



**Rol de la Mujer en la práctica del Turismo Comunitario en el Desarrollo Sostenible en la comunidad Kichwa Puyupungo, provincia de Sucumbíos.**

Evelyn Yessenia Castillo Suares<sup>1</sup>

ltur2016009@uea.edu.ec

Josselin Keren Cevallos Castillo<sup>1</sup>

ltur2016011@uea.edu.ec

Edison Oliver Segura Chávez, PhD

esegura@uea.edu.ec

**Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo**

***Resumen***

Esta investigación tiene como finalidad determinar la participación de la mujer en actividades de turismo comunitario en la comunidad Kichwa Puyupungo. El estudio de la participación de la mujer a través del turismo no es una ciencia exacta, es decir que la construcción conceptual de lo que es el turismo con perspectiva de género todavía se encuentra evolucionando. Para analizar el rol de la mujer en la práctica del turismo comunitario se deben de identificar las actividades turísticas que se realizan en la comunidad y el nivel de participación de la mujer. La metodología implementada en esta investigación tiene un enfoque cualitativo- cuantitativo con un diseño descriptivo simple; para el análisis se aplicó los métodos lógicos: histórico lógico, análisis y síntesis, se utilizó la técnica de análisis documental; para la recolección de datos se aplicó el método empírico a 253 miembros de la comunidad, de los cuales 36 mujeres pertenecen a la Asociación Kichwa Llankac Warmicuna de Puyupungo, para verificar la robustez del cuestionario se utilizó el Coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados permitieron identificar cuatro actividades turísticas y siete factores: dos críticos (pérdida del idioma nativo y la falta de organización) y, cinco determinantes (comercialización de artesanías, la edad, costo de productos, vestimenta, costumbres y tradiciones). A través de la encuesta se determinaron dos actividades que realizan con mayor frecuencia: elaboración de artesanías (58%) y gastronomía el (53%). Mediante el análisis FODA se determinaron tres estrategias que se mencionan en la Matriz MAFE; con estas estrategias se buscará integrar a la mujer en las actividades de turismo comunitario que desarrolla la comunidad

sin limitaciones ni discriminación de género, el objeto es involucrar a todas aquellas mujeres en la ejecución de actividades y fortalecer el turismo comunitario.

***Palabras Clave:*** turismo, turismo comunitario, participación, actividades

### ***Abstract***

This research aims to determine women's participation in community tourism activities in the Kichwa Puyupungo community. The study of women's participation through tourism is not an exact science, that is, the conceptual construction of what tourism is with a gender perspective is still evolving. To analyze the role of women in the practice of community tourism, it is necessary to identify the tourist activities that are carried out in the community and the level of participation of women. The methodology implemented in this research has a qualitative-quantitative approach with a simple descriptive design; for the analysis the logical methods were applied: logical history, analysis and synthesis, the documentary analysis technique was used; for the data collection the empirical method was applied to 253 members of the community, of which 36 women belong to the Kichwa Llankac Warmicuna Association of Puyupungo, to verify the robustness of the questionnaire the Cronbach's Alpha Coefficient was used. The results allowed to identify four tourist activities and seven factors: two critical (loss of the native language and lack of organization) and five determinants (commercialization of handicrafts, age, cost of products, clothing, customs, and traditions). Through the survey, two activities were determined that they carry out most frequently: craft making (58%) and gastronomy (53%). Through SWOT analysis, three strategies were determined and mentioned in the MAFE Matrix; these strategies will seek to integrate women in the community tourism activities developed by the community without limitations or gender discrimination, the objective is to involve all those women in the execution of activities and strengthen community tourism.

***Keywords:*** tourism, community tourism, participation, activities

## **1. INTRODUCCIÓN**

De acuerdo con la World Tourism Organization (UNWTO) & United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women (UN Women), (2011) señalan que el turismo es una de las industrias a nivel mundial que aporta al crecimiento económico, reducción de pobreza y desarrollo comunitario. Estadísticamente representa el 5% del PIB y el 7% de los puestos de trabajo en todo el mundo, sin embargo, no se ha prestado atención a las formas desiguales en que los beneficios se distribuyen entre los hombres y las mujeres.



La investigación titulada “Rol de la Mujer en la práctica del Turismo Comunitario en el Desarrollo Sostenible en la comunidad Kichwa Puyupungo, provincia de Sucumbíos” tiene como finalidad identificar las actividades turísticas en las cuales se evidencie mayor participación de la mujer en el turismo comunitario. El desarrollo de las actividades turísticas comunitarias desafortunadamente en todo el mundo las mujeres enfrentan barreras adicionales para acceder a un puesto laboral, algunas lo obtienen, sin embargo, al desempeñarlo y querer ascender de rango jerárquico para tomar decisiones se presentan dificultades o desigualdades. Por lo que el hombre en muchos casos termina tomando el control y ocupando los puestos más relevantes. No obstante, las diferencias que se han generado entre los dos géneros han provocado el aumento significativo del número de mujeres en trabajos de medio tiempo, distribución desigual del trabajo y condiciones salariales precarias.

El turismo presenta oportunidades como desafíos para la igualdad de género, es por ello que la Organización Internacional del Trabajo, (2021) argumenta que se compromete a promover la igualdad entre mujeres y hombres para acceder a un trabajo digno, decente y bien remunerado. La World Tourism Organization (UNWTO) & United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women (UN Women), (2011) señala que la participación de la mujer en el ámbito laboral no se ha manifestado de la mejor manera, las estadísticas indican que las mujeres en el turismo ganan entre un 10% y un 15% menos que los hombres en puesto iguales.

Esta investigación analiza y caracteriza la participación de la mujer en el empleo en turismo, mirando desde otras perspectivas no solamente la realidad de mujeres que trabajan por cuenta ajena, sino también a las que emprenden en el sector autónomamente. Se pretende determinar la participación de las mujeres en el turismo comunitario y de esta manera promover al turismo para que se desarrolle de manera sostenible y responsable, teniendo en cuenta la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Ecuador forma parte de organismos internacionales entre ellos la Agenda 2030, emitida por la Asamblea de las Naciones Unidas, (2018) en donde se describen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de los cuales el objetivo número cinco menciona que no solo es un derecho humano fundamental la igualdad de género, sino que se debe poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres. Existen varios estudios que hacen referencia a la conceptualización del turismo con enfoque de género, si bien es

cierto los estudios sobre las dimensiones de género en el turismo comenzaron a aparecer a principios de los noventa, pero Moreno, (2018) sostiene que los estudios sobre turismo y género dan lugar a diferentes ideas tales como que el turismo tiene la habilidad de originar cambios sociales, culturales, económicos, geográficos y políticos. Debe señalarse que la construcción conceptual de lo que es el turismo con perspectiva de género todavía se encuentra evolucionando.

Otro de los temas que ha causado impacto en esta investigación es el turismo comunitario, en el Ecuador existen 39 Centros de Turismo Comunitario según lo manifestó el Ministerio de Turismo, (2021). Según Lucio et al., (2020) enfatizaron que el turismo comunitario se considera un medio de desarrollo sostenible por que promueve el cambio en la percepción del comportamiento de las personas hacia la conservación de los recursos históricos y culturales, debido a su importancia en el desarrollo económico. Por ende, su principal objetivo es la conservación de la naturaleza y la preocupación por la calidad de vida de sus habitantes, entre ellas las culturas que se han asentado en las zonas rurales; esta alternativa le proporciona al turista la posibilidad de interactuar y convivir con las poblaciones locales. Podemos adicionar, que para la presente investigación se ha determinado que la conceptualización de turismo comunitario no es universal, ya que cada autor enuncia un concepto desde su área de estudio o perspectiva.

Según la Organización Internacional del Trabajo, (2021) manifestó que los estereotipos y la discriminación han limitado a que las mujeres obtengan mejores oportunidades laborales, en otras palabras, han hecho que las mujeres realicen trabajos domésticos como cocinar, limpiar y dedicarse al cuidado de sus hijos; la falta de formación académica ha influido de manera negativa en el desarrollo de la calidad de vida de las mujeres; evidentemente porque no poseen los recursos necesarios para formarse profesionalmente. Esto ha causado impacto en la investigación ya que a pesar de que existan varias percepciones sobre los roles de las mujeres y los hombres, el estudio de la participación de la mujer a través del turismo no se ha destacado como una ciencia exacta, como afirma la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad & Mujeres., (2013).

Es importante mencionar, que a pesar de que existe la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), (2002); la entidad no ha evidenciado el valor que tiene la mujer en el desenvolvimiento de las actividades turísticas que hay dentro del turismo comunitario. Sin duda estos actos han ocasionado aspectos negativos



entre ellos el desconocimiento de las actividades y funciones sobre los trabajos específicos que realizan las mujeres en el sector turístico.

El Plan de Vida de la nacionalidad Kichwa del cantón Lago Agrio, elaborado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Sucumbíos, (2018) manifestó que Puyupungo es una de las 25 comunas pertenecientes a esta nacionalidad, se encuentra localizada en el km 7 vía Puerto Aguarico, parroquia Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.

En esta comunidad se encuentra la Asociación de mujeres Kichwas llamada Llankac Warmicuna de Puyupungo, está integrada por 36 socias de 18 a 69 años. Las mismas que realizan actividades vinculadas al turismo comunitario como: elaboración de artesanías, guianza, gastronomía típica y rituales ancestrales. Por consiguiente, la presente investigación permitirá identificar el rol de la mujer en la práctica del turismo comunitario presentándose como una de las alternativas de desarrollo sostenible en la comunidad Kichwa Puyupungo, acción que permitirá la participación y contribución equitativa del género femenino en todos los ámbitos laborales que se desarrollan dentro de la prestación de los servicios turísticos y no solamente estar relegadas a las actividades cotidianas como el dedicarse al cuidado de sus hijos y mantener las chacras en condiciones óptimas.

La formulación del problema de esta investigación comenzará a concretarse con la siguiente pregunta:

¿Cuál es el rol de la mujer en la práctica del turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en la comunidad Kichwa Puyupungo, provincia de Sucumbíos?

Esta investigación sirvió para que la comunidad Kichwa Puyupungo obtenga una herramienta clave para mejorar la participación de la mujer en actividades de turismo comunitario a través de la generación de estrategias que permitan que se involucren en otras actividades fuera de las cotidianas, el documento final será entregado y socializado a los entes encargados, el cual servirá como beneficio directo a la comunidad al momento de ejecutar las estrategias conforme se establecen en la investigación.

## **2. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA**

El estudio se realizó en la comunidad Kichwa Puyupungo, parroquia Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos. De acuerdo con el último censo realizado por los representantes de la comunidad en el año 2019 y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010) se registró una población total de 253 personas; con el 51,4%

masculino comprendidos entre las edades de 18-64 años y el 48,6% representada por el género femenino, de los cuales la población de interés está comprendida entre las edades de 18-64 años. Dentro de la misma comunidad se encuentra la Asociación de mujeres Kichwas llamada Llankac Warmicuna de Puyupungo, misma que está integrada por 36 socias en rangos de edad de 18 a 69 años. Esta parte de la población representa el (14%) que corresponden a las 36 mujeres que están vinculadas a la actividad turística.

La investigación tiene un enfoque cualitativo – cuantitativo con un diseño descriptivo simple. Para el análisis fundamental se aplicó los métodos lógicos- histórico lógico, análisis y síntesis y se utilizó la técnica de análisis documental. Para la recolección de datos se aplicó los métodos empíricos; a) observación participativa para describir las actividades que realizan las mujeres en la comunidad; b) encuesta estructurada con preguntas cerradas a una muestra probabilística estratificada fue aplicada a las mujeres de la Asociación y los miembros de la comunidad, y c) la entrevista semiestructurada dirigida a la presidenta de la Asociación de Mujeres Kichwas Llankac Warmicuna de Puyupungo, mediante un guión semiestructurado con 10 preguntas, que permitieron identificar los factores críticos o determinantes de la participación de la mujer en la práctica de turismo comunitario. Los factores críticos determinantes diagnosticados fueron los descritos a continuación: comercialización de artesanías, la edad, costo elevado en artesanías, pérdida de vestimenta autóctona, pérdida del idioma nativo, pérdida de costumbres- tradiciones y falta de organización.

Para el análisis de los datos se aplicó la estadística descriptiva inferencial mediante el programa estadístico IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) (Statistical Package for the Social Sciences). El cuestionario fue validado utilizando el Coeficiente Alfa de Cronbach con escala de Likert con rango de 1-5.

Se realizó un análisis PESTEL para identificar factores externos: político, económico, sociocultural, tecnológico, ecológico y legal, que permitieron analizar los factores externos de oportunidades y amenazas del análisis FODA. A través de la Matriz Analítica de Definición de Estrategias (MAFE) derivada directamente de la matriz FODA, se determinaron estrategias encaminadas al fortalecimiento de la participación de la mujer en el ámbito laboral en turismo comunitario, finalmente para el análisis de cada estrategia se tomó el modelo de gestión de acuerdo a Pearce, (2016) donde da a conocer aspectos relevantes a tomar en cuenta en la generación de estrategias para cumplir los objetivos, determinación de actividades y responsables para su implementación.



### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

**Tabla 1**

*Diagnóstico de factores críticos o determinantes de la participación de la mujer en la práctica de turismo comunitario.*

Actividad turística	Factor crítico	Descripción
	Comercialización de artesanías	Las mujeres de la comunidad venden sus artesanías en el Parque Ecológico Nueva Loja, porque en la comunidad no tienen una galería específica para exhibir sus productos.
Elaboración de artesanías	La edad	En su mayoría las profesoras que enseñan a elaborar las artesanías son mujeres de edad avanzada.
	Costo elevado	Ha generado un impacto negativo, debido a que no son acordes al producto ofertado, ocasionando un descontento en los turistas e inhibiendo que adquieran sus productos al ser muy costosos.
Guianza	Pérdida de la vestimenta autóctona	La mayoría de las mujeres no posee la vestimenta adecuada para recibir a los turistas, esto ha provocado el desinterés de los visitantes hacia la comunidad.
	Pérdida del idioma nativo	La transmisión del idioma de generación en generación ha sido afectada de forma directa por la aculturación y el desinterés en la actividad turística.
Gastronomía típica	Pérdida de costumbres y tradiciones	La mayoría de los habitantes han adoptado nuevas tendencias, ajenas a las propias. Ha esto de le denomina Aculturación.
Rituales ancestrales	Falta de organización	Por parte de los dirigentes ha provocado la desintegración de las familias y, por ende, el desinterés hacia la actividad turística.

En la tabla 1 se realizó el diagnóstico de los factores críticos o determinantes de la participación de la mujer en la práctica de turismo comunitario, para ello se identificaron cuatro actividades en las cuales participa la mujer como son la: elaboración de artesanías, guianza, gastronomía típica y rituales ancestrales, también se logró identificar siete factores críticos que inciden en la participación de la mujer entre ellos: comercialización de artesanías, edad, costo elevado, pérdida de vestimenta autóctona, pérdida del idioma nativo, pérdida de costumbres -tradiciones y falta de organización. Es importante dar a conocer el estudio realizado por Arias, (2017) donde describe un caso exitoso de turismo comunitario con enfoque de género, mismo que se desarrolló a partir de 1996 en la comunidad Sinchi Warmi, las mujeres Kichwas están comprometidas y

organizadas con la preservación de sus costumbres tradicionales, cabe acotar que estas mujeres desempeñan actividades turísticas como la guianza en senderos ecológicos, demostración de elaboración de artesanías, gastronomía y rituales ancestrales. Por otra parte, según Del Carpio & Freitag, (2013) manifestaron que las mujeres que deciden elaborar artesanías enfrentan múltiples retos y dificultades que tienen que ver, sobre todo con la comercialización de los productos, precios bajos, la competencia con productos industriales y la situación precaria de los productores.

De los datos obtenidos en la entrevista realizada a la presidenta de la comunidad Kichwa Puyupungo se pudo diagnosticar siete factores críticos que inciden en la participación de la mujer en actividades de turismo comunitario; es importante mencionar que la entrevista fue tomada como referencia del estudio elaborado por Moreno, (2018) mismo que lleva por nombre “Turismo y Género: un enfoque esencial en un contexto de desarrollo sostenible y responsable del turismo” la autora menciona que utilizó algunas técnicas de recogida de datos entre ellos la entrevista semiestructurada porque le permitió hablar de sus experiencias y lograr cierta empatía para poder dirigir la conversación hacia temas que de otro modo hubieran quedado absolutamente marginados.

Se procedió a verificar la robustez del cuestionario empleado. El Coeficiente Alfa de Cronbach de acuerdo con el análisis estadístico en SPSS tiene como resultado 0.722 lo cual da a conocer que la encuesta aplicada se encuentra en un valor aceptable de fiabilidad, el número de elementos analizados fue de 217 a los miembros de la comunidad y 36 mujeres de la Asociación. Una vez de haber obtenido este valor y ver que el resultado es consistente, procedimos a aplicar la encuesta.

**Tabla 2**

*Coeficiente Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	No de elementos
0,722	217

**Fuente:** Elaboración propia (2021) con datos obtenidos con el procesador estadístico computacional, IBM SPSS Statistics 22. Algoritmos Chicago: IBM SPSS Inc.



**Tabla 3**

*Resultados de la encuesta que se realizó a las mujeres Kichwas de la Asociación Llankac Warmicuna de Puyupungo.*

Actividad	Criterios	Frecuencia	Porcentaje
<b>Turística</b>	Recolección materia prima (semillas)	9	25%
	Elaboración de artesanías	21	58%
	Venta y comercialización	6	17%
	<b>Total</b>	36	100%
<b>Gastronomía Típica</b>	Recolección de alimentos	19	53%
	Preparación de comida típica	11	31%
	Atención a turistas y transmisión de conocimientos de la gastronomía típica	6	17%
	<b>Total</b>	36	100%

La Tabla 3 describe los resultados de la encuesta que se realizó a las 36 mujeres Kichwas de la Asociación en donde se identificaron dos actividades turísticas que realizan con mayor frecuencia: elaboración de artesanías y gastronomía típica.

Según el reporte emitido por Equator Initiative, (2016) alrededor de 300 mujeres de la nacionalidad indígena waorani trabajan para conservar una de las áreas con mayor riqueza biológica del planeta, ellas decidieron conformar la Asociación de Mujeres Waorani de la Amazonía Ecuatoriana (AMWAE) con el propósito de cuidar la selva; las chacras son un ejemplo de cómo preservan y aprovechan lo que les regala la tierra, los indígenas crean nuevos bosques dentro de sus parcelas, es decir, que mientras preparan los terrenos, asocian los cultivos con otras plantas como las frutales, las medicinales y las que sirven para elaborar artesanías. Además, han desarrollado un proyecto en donde la principal actividad es la elaboración de productos en base al cacao, en la actualidad producen alrededor de 600 tabletas de chocolate al mes, beneficiando a 8 comunidades y 400 familias, incluidas las que no forman parte de la asociación.

**Encuesta realizada a los miembros de la comunidad Kichwa Puyupungo**

Para conocer los aspectos por el cual los miembros de la comunidad no participan en las actividades de turismo comunitario y aquellos que les gustaría formar parte de esta

actividad se aplicó una encuesta a una muestra de 217 individuos que corresponde al 86% de la población total, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 4**

*Actividades que realizan las mujeres en la comunidad Kichwa Puyupungo.*

<b>Actividades que realizan las mujeres</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Quehaceres domésticos	114	53%
Cuidado de hijos	37	17%
Caza	14	6%
Cuidado de las chacras	57	24%
Total	217	100%

En la tabla 4 se observa que hay dos actividades que realizan con frecuencia las mujeres en su hogar, el 53% de los encuestados se dedican a los quehaceres domésticos, mientras que el 24% se dedica al cuidado de las chacras. Por esta razón la mayoría de los miembros no se han vinculado a las actividades de turismo comunitario. Teniendo en cuenta el estudio elaborado por Zapata, (2018) aludió que el Centro Comunitario Shiripuno, ubicado en la provincia de Napo, del cual tomaron la batuta un grupo de 11 mujeres, quienes decidieron aportar económicamente a sus hogares y comunidad, mediante el liderazgo de un emprendimiento que les permitía trabajar en base a sus actividades cotidianas. En la actualidad son 31 mujeres que conforman la Asociación de Mujeres Kichwas de Shiripuno Misahuallí (AMUKISHMI), las cuales durante 12 años han llevado a cabo el proyecto de turismo comunitario, confirmando su capacidad para liderar y dirigir un emprendimiento que permite el desarrollo personal, social, ambiental, económico y local de la zona.

**Tabla 5**

*Actividades que realiza la mujer para aportar económicamente al hogar.*

<b>Actividades que realiza la mujer para aportar económicamente al hogar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Venta de productos de la zona	124	57%
Empleadas domésticas	38	18%
Partera	20	9%
Medicina ancestral	35	16%
Total	217	100%

La tabla 5 muestra que la actividad venta de productos de la zona, representa el 57%, mientras que el 18% trabajan de empleadas domésticas, en cambio el 16% se dedican a la medicina ancestral y el 9% realizan la actividad de parteras. Con los datos obtenidos se pudo interpretar que estas actividades son las que realizan para obtener ingresos económicos y por esta razón no se han integrado a la Asociación. Citando a



Becerra et al., (2017) describieron que la mujer es un agente de transformación debido a que la estabilidad familiar depende de ella. Sin embargo, su enorme contribución ha sido invisibilizada, pues asume una carga excesiva de actividades de cuidado sin remuneración ni reconocimiento, está generalmente expuesta a padecer mayores desigualdades y su valoración social es menor que la del hombre.

**Tabla 6**

*Ha escuchado usted acerca del término de Turismo Comunitario.*

<b>Ha escuchado usted acerca del término de Turismo Comunitario</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Usualmente	110	50,7%
Casi siempre	87	40,1%
Ocasionalmente	18	8,3%
Casi nunca	1	5%
Nunca	1	5%
Total	217	100%

La tabla 6 visualiza que el 51% de personas usualmente ha escuchado sobre el término de turismo comunitario, mientras que el 40% casi siempre lo ha oído mencionar, un 8% ocasionalmente, además se refleja que el 5% casi nunca ha escuchado sobre el tema. Por los resultados obtenidos se puede constatar que la mayoría de los miembros de la comunidad tienen conocimiento sobre el término de turismo comunitario. Podemos agregar, que para la presente investigación se ha determinado que la conceptualización de turismo comunitario no es universal, ya que cada autor enuncia un concepto desde su área de estudio o perspectiva; así lo afirmaron Rodas et al., (2015) el turismo comunitario es una actividad socioeconómica que tiene su origen en la decisión de la comunidad de mostrar a los demás la esencia de su vivencia diaria, su cultura, cosmovisión, la autenticidad de una vida diferente y en ocasiones indiferente.

**Tabla 7**

*Considera importante que la mujer pueda participar en la actividad turística*

<b>Considera importante que la mujer pueda participar en la actividad turística</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	135	62%
No	82	38%
Total	217	100%

La tabla 7 enuncia que el 62% de los encuestados consideran importante que la mujer participe en la actividad turística, mientras que el 38% no considera importante que la mujer se vincule a esta actividad. Esto quiere decir que los encuestados tienen

conocimiento que a través de la actividad turística pueden mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Como señalan Mendoza & Carrillo, (2015) en el sector turístico la mujer se encuentra en desventaja con relación a los hombres, ya que se materializa en su marginación, falta de acceso a los recursos, educación, así como a la vulnerabilidad ante la pobreza y la violencia. Por otra parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad & Mujeres., (2013) mencionaron que el estudio de la participación de la mujer a través del turismo no es una ciencia exacta. Es decir, que existen diversas percepciones sobre los roles de las mujeres y hombres, por esta razón la mayoría de los expertos están de acuerdo en que las mujeres representan una gran parte del capital humano de trabajo en el sector, en regiones en desarrollo y que existe la posibilidad de que las mujeres ocupen más puestos de responsabilidad en el sector turístico que en los sectores económicos.

**Tabla 8**

*Le gustaría formar parte de la Asociación de mujeres.*

<b>Le gustaría formar parte de la Asociación de mujeres</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	110	51%
No	107	49%
Total	217	100%

La tabla 8 describe que el 51% le gustaría formar parte de la Asociación y poder obtener ingresos económicos a través de la misma, por otro lado, el 49% está representado por aquellas personas que no les interesa integrarse a la asociación, ya que aún no están de acuerdo en que por medio de la actividad turística se puedan obtener ingresos y solventar sus necesidades básicas. Desde el punto de vista de Gil et al., (2019) la participación activa de las mujeres en el turismo es un impulsor del desarrollo comunitario, en las áreas rurales.

En Ecuador existen 40 Centros de Turismo Comunitario, en la amazonía se han conformado algunas Asociaciones de mujeres para desarrollar la actividad turística, tal es el caso de Wiñak, según Equator Initiative, (2010) mencionó que es una organización Kichwa conformada por mujeres de 57 comunidades del cantón Archidona. Fue creada por la necesidad de mejorar las condiciones de vida de los habitantes sobre la base de sus propios principios y cosmovisión indígena de conservación de los recursos naturales.



**Tabla 9**

*Análisis Político, Económico, Sociocultural, Tecnológico, Ecológico, Legal*

*(PESTEL)*

<b>Políticas</b>	<b>Economía</b>	<b>Sociocultural</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación política estatal mediante la Ley de turismo.</li> <li>• Regulación por la ordenanza cantonal para el desarrollo de actividades turísticas.</li> <li>• Promover la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exoneración del impuesto a la renta para todas aquellas personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y a su vez que estén aprobados por el Ministerio de Turismo.</li> <li>• El actual gobierno optó por impulsar el turismo como sector básico y estratégico de desarrollo económico nacional, dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas y a generar nuevas plazas de trabajo.</li> <li>• Gobierno Nacional dispone créditos flexibles al 1% de interés para aliviar la situación del sector turístico, y a su vez mejorar la infraestructura de las instalaciones turísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Significativa población indígena</li> <li>• Presencia de patrimonio inmaterial</li> <li>• Creación de estrategias para lograr la igualdad de género en todas las políticas sectoriales del desarrollo, con el fin de que se beneficien en igualdad de oportunidades y de trato a mujeres y hombres.</li> </ul>
<b>Tecnología</b>	<b>Ecología</b>	<b>Legislación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto acceso a telecomunicaciones.</li> <li>• Elevada adquisición de equipos tecnológicos.</li> <li>• La mayoría de los prestadores turísticos están siendo capacitados por la Dirección de Turismo, en el uso de nuevas tecnologías sobre plataformas de viaje y formas digitales de pago de servicios.</li> <li>• Falta de tecnologías adecuadas para realizar reservas online y pago de servicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Óptimas condiciones ambientales</li> <li>• Condiciones climáticas variables</li> <li>• La evacuación de desechos sólidos es deficiente, por la falta de planificación en las administraciones municipales, esto ha provocado el deterioro del ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo sostenible en base al Plan Nacional de Desarrollo</li> <li>• Solicitar a las entidades Gubernamentales capacitación para los técnicos que laboran en la Dirección de Turismo y de esta manera estar al día en materia al Turismo.</li> <li>• Fomentar proyectos turísticos en donde se tome en cuenta a las comunidades indígenas y así guardar concordancia con lo expuesto en la Legislación vigente.</li> </ul>

Tabla 9, a través del Análisis PESTEL se logró analizar la situación actual y el entorno externo en el que se desenvuelve la comunidad Kichwa Puyupungo, además de ayudar a comprender las situaciones que se vayan presentando a futuro de tal manera que nos ayude a identificar los factores político, económico, sociocultural, tecnológico, ecológico y legal. En base a esto se procedió a elaborar estrategias orientadas a fortalecer la participación de la mujer en actividades de turismo comunitario, para esto se contemplaron tres aspectos a analizar, los factores críticos que intervienen en las actividades que realiza la comunidad, el porcentaje de la participación de actividades turísticas de las mujeres de la asociación y comunidad en general, por último, a través del análisis interno y externo se procedió a elaborar la matriz MAFE.

Mediante el análisis de información de factores internos y externos, se procedió a realizar la matriz FODA de la siguiente manera:

**Tabla 10**

*Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (FODA)*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
Riqueza natural y cultural Amplio conocimiento ancestral Conservación de tradiciones artesanales	Limitadas funciones de la mujer en la actividad turística Desorganización acerca del desarrollo de turismo comunitario Escasa capacitación acerca del turismo en la comunidad
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
Conservación de la identidad cultural Desarrollo de actividades de turismo comunitario Iniciativa del desarrollo turístico a nivel nacional	Variabilidad climática Competencia directa creciente Inadecuado manejo de recursos por parte de actores locales

Tabla 10, de acuerdo con el Análisis FODA se pudo identificar 3 factores por cada cuadrante, mismos que permitieron la formulación de estrategias orientadas a promover la participación de la mujer en el desarrollo de actividades de turismo comunitario. Para poder desarrollar las estrategias se tomó como referente al estudio realizado por Macías & Lanche, (2021) en su trabajo de investigación sobre Estrategias de marketing para el fortalecimiento de la actividad turística en la Reserva Biológica Limoncocha, entre las herramientas que emplearon para plantear estrategias se usó el Análisis PESTEC, Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE), Matriz del Perfil Competitivo (MPC), Matriz de Factores internos (MEFI) para finalmente a partir de la



información obtenida de las matrices anteriormente nombradas, desarrollar la Matriz FODA.

**Tabla 11**

*Matriz Analítica de Formulación de Estrategias (MAFE)*

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>MATRIZ MAFE</b>	Riqueza natural y cultural Amplio conocimiento ancestral Venta de artesanías y cerámicas	Limitadas funciones de la mujer en la actividad turística. Desorganización acerca del desarrollo de turismo comunitario. Escasa capacitación acerca del turismo en la comunidad.
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategia FO</b>	<b>Estrategia DO</b>
Conservación de la identidad cultural. Desarrollo de actividades de turismo comunitario. Iniciativa del desarrollo turístico a nivel nacional.	Realizar capacitaciones a la comunidad enfocadas en la administración de la actividad turística.	Organizar el desarrollo de actividades turísticas mediante la participación de las mujeres de la comunidad.
<b>Amenazas</b>	<b>Estrategia FA</b>	
Variabilidad climática Competencia directa creciente Inadecuado manejo de recursos por parte de actores locales	Promover la oferta turística de la comunidad mediante servicios de calidad.	

En la tabla 11 se generaron tres estrategias en base a la matriz MAFE, las cuales están enfocadas en promover la participación de la mujer en el desarrollo de actividades turísticas de la comunidad Kichwa Puyupungo.

De acuerdo con Ariza & Ávila, (2016) comentaron que la Matriz MAFE, permite a sus directivos realizar un análisis desde diferentes puntos de vista, conociendo sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Un claro ejemplo es el caso de Santa Barbara, según García, (2015) enfatizó que el turismo en esta comunidad está marcado por el género y la raza, ya que son las mujeres quienes han conservado las tradiciones en sus tejidos, estilo y prácticas culturales; es decir que ellas son la representación del ser indígenas y por ende han experimentado el turismo de una manera diferente a los hombres. El objetivo de esta investigación es la formulación de estrategias para lograr una mayor igualdad de género, la autonomía y el empoderamiento de las mujeres indígenas de esta comunidad. Son 12 las familias las que se han beneficiado de manera directa a través de la actividad turística, el autor enfatiza que la vestimenta tradicional se ha convertido en una estrategia política, ya que marca fronteras y es lo que les diferencia

de la población mestiza. Finalmente, a través del turismo comunitario las mujeres se han incorporado a un proceso que les permite contar con los ingresos de forma independiente.

**Tabla 12**

*Estrategia FO (Fortalezas y Oportunidades)*

<b>ESTRATEGIA FO</b> <b>Realizar</b> <b>capacitaciones a la</b> <b>comunidad enfocadas</b> <b>en la administración</b> <b>de la actividad</b> <b>turística</b>	<b>Objetivo</b>
	Fortalecer conocimientos administrativos que en conjunto con los ancestrales promuevan el desarrollo de turismo comunitario.
	<b>Actividad</b>
	Desarrollar talleres y charlas para acoplar su conocimiento al buen manejo administrativo de la comunidad Realizar evaluación constante del desarrollo de actividades turísticas mediante análisis administrativos
	<b>Responsables</b>
	Universidad Estatal Amazónica Comunidad Kichwa Puyupungo

La tabla 12 da a conocer la primera estrategia misma que tiene la finalidad de integrar a toda la comunidad, sin distinción alguna para que mediante capacitaciones posean el conocimiento administrativo del cual carecen y así lograr ejecutar actividades turísticas organizadas en cualquier momento, es decir, que no se frene la actividad turística por la falta de personal sin conocimiento de funciones de turismo comunitario, sino que cualquier miembro de la misma pueda brindar el servicio sin problema alguno.

Según Covarrubias & Ochoa, (2018) en su investigación analizaron el papel que han jugado las mujeres indígenas en el turismo rural, tal es el caso de las mujeres de la comunidad de la Nogalera, ellas se dedican a la venta de alimentos y bebidas en sitios de valor natural o cultural y en zonas de tránsito, las mujeres han decidido emprender negocios propios que les permite el autoempleo e incluso emplear a otras mujeres de su comunidad, lo que se considera una forma clara de empoderamiento de dicho grupo. Cabe resaltar, que ellas mismas construyen sus instalaciones, consiguen sus insumos y cocinan los alimentos que venden. Para la operación de los emprendimientos algunas instituciones del estado han impartido capacitaciones, quienes han participado comentan que han sido útiles puesto que han percibido los beneficios de aplicar lo aprendido.



**Tabla 13**

*Estrategia DO (Debilidades y Oportunidades)*

<b>ESTRATEGIA (DO)</b>  <b>Organizar el desarrollo de actividades turísticas mediante la participación de las mujeres de la comunidad</b>	<b>Objetivo</b>
	Fortalecer la organización de la comunidad mediante la participación activa de la mujer en diversas actividades de turismo comunitario.
	<b>Actividad</b>
	Establecer roles de las mujeres en las actividades turísticas de acuerdo con su edad, habilidades y conocimientos.
	<b>Responsables</b>
	Universidad Estatal Amazónica Comunidad Kichwa Puyupungo

La tabla 13 de igual forma nos detalla que se busca fortalecer la participación de la mujer en la práctica de turismo comunitario, por ende, esta estrategia contribuye a promover su contribución mediante un análisis de actividad y a su vez establecer roles de acuerdo a sus conocimientos, habilidades y edad para que todas las que forman parte de la comunidad posean tareas que ayuden al fomento del desarrollo de turismo comunitario. Como lo señala la Equator Initiative, (2016) a través del desarrollo de la actividad turística, la mujer ha logrado sobresalir, tal es el caso de la Asociación de Mujeres Waorani de la Amazonía Ecuatoriana, las cuales han desarrollado esta iniciativa, en beneficio de ellas mismas. La estrategia de diversificación de subsistencia ha generado ingresos a las mujeres waoranis, empoderándolas para convertirse en actores económicos, tanto a nivel hogar como tribal. Al dar a las mujeres ingresos y capacitación en liderazgo a abierto nuevas esferas políticas para poder establecer contactos, ejercer su influencia y articular sus demandas.

**Tabla 14**

*Estrategia FA (Fortalezas y Amenazas)*

<b>ESTRATEGIA FA</b> <b>Promover la oferta turística de la comunidad mediante servicios de calidad</b>	<b>Objetivo</b>
	Desarrollar actividades turísticas organizadas para promover conocimientos ancestrales y hacer frente a la competencia directa
	<b>Actividad</b>
	Diseñar guiones turísticos en cada actividad para que exista un óptimo desarrollo durante su ejecución.
	<b>Responsables</b>
	Universidad Estatal Amazónica Comunidad Kichwa Puyupungo

La Tabla 14 señaló que la creciente competencia directa en actividades de turismo comunitario busca mejorar la oferta turística de la comunidad por medio de la estructuración de guiones turísticos. Esto ayudó a aprovechar la variedad natural y cultural que posee la comunidad mediante el uso adecuado de los mismos. En los últimos años el sistema turístico se ha enfrentado a una gran variedad de cambios en la demanda, esto ocurre por las diferentes motivaciones y expectativas de los turistas. Por lo anteriormente expuesto se ha generado presión en los proyectos turísticos para que mejoren su oferta turística tanto en infraestructura, servicios de alimentación y bebidas, hospedaje, atención al cliente y organización comunitaria. Según Reyes et al., (2018) afirmó que es fundamental identificar y evaluar la oferta turística de una localidad, ya que de esta manera se puede determinar el grado de potencialidad que tiene cada producto turístico.

#### **4. CONCLUSIONES**

Los factores críticos y determinantes de la participación de la mujer en la práctica de turismo comunitario en la Comunidad Kichwa Puyupungo, se determinó mediante una entrevista cuatro actividades turísticas y con ayuda de la observación directa se consolidaron siete factores, dos críticos que abarca el 29% de la totalidad de factores siendo estos la pérdida del idioma nativo y falta de organización y cinco determinantes que corresponde al 71% en dónde se evidencia la participación de la mujer durante la ejecución, estos son: comercialización de artesanías, la edad, costo de productos, vestimenta y costumbres y tradiciones. De acuerdo con las dos actividades de mayor participación se generó una encuesta dirigida a la asociación de la comunidad para evidenciar los criterios en los cuales posee mayor participación, en dónde en la elaboración de artesanías se destaca el 58% que interviene en el diseño y elaboración mientras que en la gastronomía el 53% participa en la recolección de alimentos.

Las actividades que participa la mujer de la comunidad Puyupungo de acuerdo con la información recopilada son: La venta de productos de la zona con el 57.10% y quehaceres domésticos con el 52.50%, sin embargo, el 50.7% le gustaría formar parte de la asociación para participar en actividades turísticas, esto en contraste con el 62.20% que considera de gran relevancia la participación de la mujer en el desarrollo de actividades de turismo en la comunidad.

Se desarrolló mediante análisis FODA (FO, DO, y FA) tres estrategias que se mencionan en la investigación (MAFE): Realizar capacitaciones a la comunidad enfocadas en la administración de la actividad turística; organizar el desarrollo de



actividades turísticas mediante la participación de las mujeres de la comunidad; y promover la oferta turística de la comunidad mediante servicios de calidad; con estas estrategias se buscó integrar a la mujer en las actividades de turismo comunitario que desarrolla la comunidad sin limitaciones ni discriminación de género, el objeto es involucrar a todas aquellas mujeres en la ejecución de actividades y fortalecer el turismo comunitario.

## REFERENCIAS

- Arias, T. (2017). *Análisis del rol de la mujer en el turismo comunitario en la Comunidad de Sinchi Warmi* (p. 101). [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17130/1/70083\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17130/1/70083_1.pdf)
- Ariza, C., & Ávila, S. (2016). Estudio de caso: Propuesta de dirección estratégica para la empresa Pulpideli S.A.S. *Ciencias Unisalle*, 1–110. [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2008&context=administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2008&context=administracion_de_empresas)
- Becerra, N., Manzanera, J., Duarte, M., Buitrago, P., Burbano, N., & Moreno, C. (2017). Empoderamiento de las mujeres rurales como gestoras de los objetivos de desarrollo sostenible en el postconflicto Colombiano. *Equidad y Desarrollo, Vol.1*, p.28. <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1231&context=eq>
- Covarrubias, R., & Ochoa, I. (2018). Empoderamiento de las mujeres indígenas y turismo. Un caso en Comala, Colima, México. *Revista de Investigación y Divulgación Sobre Los Estudios de Género*, 22, 197–218. [http://bvirtual.ucol.mx/descargables/833\\_11\\_articulo\\_09-1-21.pdf](http://bvirtual.ucol.mx/descargables/833_11_articulo_09-1-21.pdf)
- Del Carpio, P., & Freitag, V. (2013). Motivo para seguir haciendo artesanías en México: convergencias y diferencias del contexto artesanal de Chiapas y Jalisco. *Ra Ximhai, Vol. 9*, 79–98. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46127074008.pdf>
- Equator Initiative. (2010). *Asociación Agro Artesanal Winñak*. <https://www.equatorinitiative.org/2020/04/24/solution11316/>
- Equator Initiative. (2016). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. 2016. Asociación de Mujeres Waorani de la Amazonia Ecuatoriana (AMWAE), Ecuador. Serie de Estudios de Casos de la Iniciativa Ecuatorial. Nueva York, NY*. [https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case\\_1\\_1490636773\\_SP.pdf](https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1490636773_SP.pdf)
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). (2002). *Iniciativa Ecuatorial* (p. pp.1-9). [https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case\\_1\\_1363900152.pdf](https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf)
- García, C. (2015). Género y Turismo Comunitario: Perspectivas de empoderamiento para las mujeres indígenas de la Comunidad de Santa Bárbara en Cotacachi, Ecuador. *Revista Turismo y Desarrollo Local TURyDES, Vol.8(Nº 19)*, pp.1-35. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8020685>
- Gil, C., Barbieri, C., Sotomayor, S., & Knollenberg, W. (2019). Cultivating Women's Empowerment through Agritourism: Evidence from Andean Communities. *Sustainability*, 14. <https://doi.org/10.3390/su11113058>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Sucumbíos. (2018). *Plan de Vida de la nacionalidad Kichwa del cantón Lago Agrio* (p. p.266).

- <https://fliphtml5.com/evnkc/rfjp/basic>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Mujeres y Hombres del Ecuador en Cifras III serie información estratégica*. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres\\_y\\_Hombres\\_del\\_Ecuador\\_en\\_Cifras\\_III.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres_y_Hombres_del_Ecuador_en_Cifras_III.pdf)
- Lucio, T., Vizcaíno, J., & Yaulema, Ó. (2020). El Turismo Comunitario como estrategia de Desarrollo Sostenible en la Parroquia rural San Andrés. *UTC PROSPECTIVAS. Revista de Ciencias Administrativas y Económicas*, Vol. 3, 12. <file:///D:/Downloads/285-1008-1-PB.pdf>
- Macías, K., & Lanche, V. (2021). *Estrategias de marketing para el fortalecimiento de la actividad turística en la Reserva Biológica Limoncocha, Parroquia Limoncocha, provincia de Sucumbíos* (p. 125). [file:///D:/Downloads/PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR - ESTRATEGIAS DE MARKETING - CINTHIA LANCHE TOBAR - KERLY MACIAS \(3\).pdf](file:///D:/Downloads/PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR - ESTRATEGIAS DE MARKETING - CINTHIA LANCHE TOBAR - KERLY MACIAS (3).pdf)
- Mendoza, M., & Carrillo, J. (2015). Turismo, trabajo femenino y empoderamiento de las mujeres en Bahías de Huatulco, Oaxaca- México. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 24, 316–335. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180738583007.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2021). *Establecimientos registrados*. <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- Moreno, D. (2018). *Turismo y Género: un enfoque esencial en un contexto de desarrollo sostenible y responsable del turismo* (p. 371). <https://eprints.ucm.es/id/eprint/49499/1/T40351.pdf>
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe* (p. p.93). [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf)
- Organización Internacional del Trabajo. (2021). *La OIT y la igualdad de género*. <https://www.ilo.org/gender/Aboutus/ILOandgenderequality/lang--es/index.htm>
- Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad, & Mujeres)., de G. y el E. de las M. (ONU. (2013). *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo 2010*. [https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported\\_images/39502/informe\\_mundial\\_sobre\\_las\\_mujeres\\_en\\_el\\_turismo\\_full\\_text\\_es.pdf](https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/39502/informe_mundial_sobre_las_mujeres_en_el_turismo_full_text_es.pdf)
- Pearce, D. (2016). Modelos de gestión de destinos. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, vol.25, pp.1-26. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275001.pdf>
- Reyes, M., Ortega, Á., Narváez, M., & Mocayo, M. (2018). Valoración de la oferta turística de comunidades indígenas de la Amazonía ecuatoriana, caso de estudio Shiwakucha y Chico Copataza (Pastaza-Ecuador). *Revista Científica RES NON VERBA*, Vol. 9(1). <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/rnv/article/view/84/65>
- Rodas, M., Ullauri, N., & San Martín, L. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *Universidad de Especialidades Turísticas*, 19. [file:///D:/Downloads/Dialnet-EITurismoComunitarioEnEIEcuador-5309454\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/Dialnet-EITurismoComunitarioEnEIEcuador-5309454(1).pdf)
- World Tourism Organization (UNWTO), & United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women (UN Women). (2011). *Global Report on Women in Tourism 2010*, UNWTO, Madrid. <https://dx.doi.org/10.18111/9789284413737>
- Zapata, G. (2018). *El rol de la mujer en el desarrollo del turismo comunitario en el Ecuador. Caso Shiripuno* (p. 209). <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/14523/T-ESPE-05>



## **ANEXOS**

### **MARCO TEÓRICO**

De acuerdo con Palomino, Palomino et al., (2016) afirmaron que “el turismo es una actividad anclada a los territorios en gran medida por los valores ambientales, el entorno paisajístico y el patrimonio cultural que estos proveen para llevar a cabo distintas actividades relacionadas al ocio, el descanso y la recreación” (p.3). Es importante considerar que el turismo surgió de manera masiva, exactamente a finales del siglo XX, evidentemente por los grandes beneficios que les otorgaba a los que lo ejercían, pero con el transcurso de los años empezó a surgir una gran preocupación ya que se estaban deteriorando los recursos, y además, se forjaron impactos negativos en el ámbito sociocultural, dando como resultado un desinterés en la calidad de vida de los más pobres, por esta razón se crean nuevas alternativas de turismo que buscan contrarrestar los impactos negativos de esa modalidad de turismo. Dentro de esas nuevas dimensiones se ubica el turismo comunitario, siendo su principal objetivo la conservación de la naturaleza, y la preocupación por la calidad de vida de sus habitantes entre ellas las culturas que se han asentado en las zonas rurales, más sin embargo cabe mencionar, que esta alternativa le proporciona al turista la posibilidad de interactuar y convivir con las poblaciones locales. Podemos agregar, que para la presente investigación se ha determinado que la conceptualización de turismo comunitario no es universal, ya que cada autor enuncia un concepto desde su área de estudio o perspectiva, es por esta razón que se enuncia los siguientes estudios.

Considerando lo mencionado por los autores Palomino et al., (2016) el turismo comunitario es un término reciente y se remonta a la década de los ochenta del siglo XX, surge en países de menor desarrollo exactamente en zonas rurales y se vincula con varios aspectos entre ellos el deterioro de la calidad de vida debido a la mutación existente en el sector agropecuario, restricciones de las entidades gubernamentales para impulsar adecuadamente la situación por la que atraviesan. Por lo cual se vieron en la necesidad de emprender actividades alternativas a las que comúnmente desarrollan y así generar ingresos a la población rural. Al mismo tiempo, Casas et al., (2012) afirmaron que este tipo de turismo se basa en la comunidad y tiene como objetivo reducir los impactos negativos y fortalecer los impactos positivos del turismo en la naturaleza. En otras

palabras, ayuda a generar riquezas en zonas en desarrollo, a través de la participación de la comunidad, considerando que los beneficios se reflejen en la propia comunidad.

De igual modo, Cabanilla, (2018) destacó que actualmente el turismo comunitario es un modelo de gestión que escasea de fundamentos conceptuales concretos, estos argumentos han sido considerablemente discutidos en el campo, generando un vacío de propuestas que puedan sostener a la comunidad en varios aspectos y así evitar procesos con poca planificación en la actividad turística. En efecto, este término ha estado en constante evolución mediante aportes de investigación que se han realizado a nivel nacional e internacional. Resumiendo lo planteado, para Orgaz, (2013) el turismo comunitario se refiere al tipo de turismo que se realiza en un destino específico, y donde los actores locales son los responsables de planificar y desarrollar la actividad turística, que se considera el eje principal, siendo una fuente de ingresos adicional a la que operan. Mientras que Burgos, (2016) sugirió que el turismo comunitario es uno de los medios que conduce al desarrollo de las comunidades rurales, siempre que las personas lo desarrollen como una alternativa a la actividad económica a la que se dedican. Por el contrario, para Rodas et al., (2015) el turismo comunitario es una actividad socioeconómica que tiene su origen en la decisión de la comunidad de mostrar a los demás la esencia de su vivencia diaria, su cultura, cosmovisión, la autenticidad de una vida diferente y en ocasiones indiferente.

Según Roux, (2013) definió que en Ecuador el turismo comunitario comenzó a desarrollarse a partir de 1950. Cabe mencionar, que su consolidación se vio reflejada en las últimas tres décadas, evidentemente como una importante actividad sociocultural y económica. Parte de la historia relata que al principio estuvo indiscutiblemente emparentado al ecoturismo y que además fue construido como una estrategia de desarrollo local. En la actualidad este tipo de turismo está desarrollándose de manera expansiva, concibiéndose como una alternativa que combate al turismo masivo. Cabe decir que, el desarrollo del turismo comunitario está estrechamente ligado a la lucha constante de generaciones de comunidades indígenas ecuatorianas, que claman un espacio para poder afirmar sus culturas y derechos en la sociedad.

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador en el año 2007, propuso los siguientes principios del turismo comunitario donde se manifiestan aspectos centrales como la conservación ambiental, la defensa de los territorios que se vinculan a los derechos colectivos y la defensa de la vida.

Ambiental. - El principio ambiental en la actividad turística es el medio más efectivo y



oportuno para que los visitantes se sensibilicen y opten por la conservación de los recursos naturales, esto también significa respetar y evitar que se contamine el patrimonio natural.

- Cultural. - El principio cultural en la actividad turística afirma que la identidad cultural, mantiene el lenguaje, la forma de vestimenta y costumbres ancestrales, muestra lo que aún son cada una de las comunidades, y reafirma el carácter pluricultural del Ecuador.

- Social. - El principio social en la actividad turística refuerza el nivel organizativo, previene la migración, fortalece la autoestima y promueve la solidaridad, cooperación y respeto por la vida.

- Económico. - El principio económico en turismo crea nuevas fuentes de trabajo, genera ingresos económicos, diversifica las actividades productivas de las comunidades y ayuda a reinvertir los beneficios económicos en educación, salud y vida.

- Político. - El principio político en turismo, promueve el trabajo en conjunto de tal manera que las comunidades luchan de forma grupal y no como individuos, permitiéndoles defender su identidad de manera frontal.

Los estudios sobre las dimensiones de género en el turismo comenzaron a aparecer a principios de los noventa. Según Moreno, (2018) mencionó que los estudios sobre turismo y género dan lugar a diferentes ideas tales como que el turismo tiene la habilidad de originar cambios sociales, culturales, económicos, geográficos y políticos. La construcción conceptual de lo que es el turismo con perspectiva de género todavía se encuentra evolucionando. Los estudios de turismo suelen abordarse como un sistema de identidad construido culturalmente, expresado en ideologías de masculinidad y feminidad, interacción con relaciones socialmente estructuradas, división de trabajo y colocación.

#### **Antecedentes investigativos**

Un caso exitoso de turismo comunitario con enfoque de género fue el que se desarrolló a partir del año 1996 en la Comunidad Sinchi Warmi, que se encuentra ubicada en la parroquia de Misahuallí, cantón Tena, provincia de Napo. En la investigación efectuada por Arias, (2017) que lleva por título “Análisis del rol de la mujer en el turismo comunitario en la Comunidad Sinchi Warmi” la autora relata de manera cronológica la puesta en marcha del proyecto, el cual inicia como una organización conformada por 16 mujeres organizadas y conocedoras del ambiente y la cultura, que están comprometidas

con la preservación de sus costumbres tradicionales. Estas mujeres Kichwas desempeñan actividades turísticas como la guianza en senderos ecológicos, demostración de la elaboración de sus artesanías, gastronomía y rituales ancestrales. Otro claro ejemplo de la participación de la mujer en turismo comunitario es el Caso de Shiripuno, investigación que fue elaborada por la autora Zapata, (2018) en donde relato que el Centro Comunitario Shiripuno, se encuentra ubicado en la provincia de Napo, del cual tomaron la batuta un grupo de 11 mujeres, quienes decidieron aportar económicamente a sus hogares y comunidad, mediante el liderazgo de un emprendimiento que les permitía trabajar en base a sus actividades cotidianas. En la actualidad son 31 mujeres que conforman la Asociación de Mujeres Kichwas de Shiripuno Misahuallí (AMUKISHMI), las cuales durante 12 años han llevado a cabo el proyecto de turismo comunitario, confirmando su capacidad para liderar y dirigir un emprendimiento que permite el desarrollo personal, social, ambiental, económico y local de la zona.

### **El rol de la mujer en el turismo comunitario**

De acuerdo con lo expuesto por Moreno, (2018) agregó que a inicios de los 90 surgieron los primeros estudios sobre las magnitudes de género en el turismo. Podemos adicionar, que el turismo tiene la capacidad de generar cambios sociales y culturales que se presentan en el entorno y a su vez es conveniente recalcar, que este término conceptual aún se encuentra en evolución.

Desde el punto de vista de Gil et al., (2019) manifestaron que la participación activa de las mujeres en el turismo es un impulsor del desarrollo comunitario, en las áreas rurales. Evidentemente, las empresas turísticas generan impactos positivos, tales como crear fuentes de empleo en donde la mujer pueda demostrar su capacidad para desenvolverse en actividades diferentes a las que realiza en su entorno familiar. El empleo en turismo permite a las mujeres mejorar su situación social dentro de la comunidad. Cabe resaltar, que los beneficios no son solo económicos, sino que también permite que la mujer aumente su autoestima, identidad e independencia y además le motiva a continuar con su formación académica, considerando que estas oportunidades laborales les permiten tener una mayor participación en espacios privados y públicos de comunidades tradicionalmente oprimidas por hombres. En línea con los autores, Foley et al., (2018) indicaron que la participación y desarrollo sostenible son términos que dan forma al discurso sobre el turismo en los países en desarrollo. En general, la situación económica de las mujeres sigue siendo más decadente que la de los hombres, en



referencia al salario, empleo y poder. Finalmente, se ha constatado que el turismo ofrece a las mujeres una gama de oportunidades para gestionar sus propios emprendimientos.

### **Desarrollo sostenible con enfoque de género**

Según Gómez, (2020) afirmó que los principios del criterio de desarrollo sostenible están referidos con la creciente inquietud existente en la sociedad por defender la naturaleza. Desde el siglo XX se comenzó a tener en cuenta la conexión que existe entre el desarrollo económico, social, y sus efectos en el medio natural. De modo idéntico, Alaña et al., (2017) plantearon que el desarrollo sostenible es un concepto que inició a fines de la década de los sesenta del siglo XX. Asimismo, para el año de 1968 el Club de Roma convocó, a diferentes académicos, sociólogos, científicos y políticos para que estudiaran las alteraciones que estaba sufriendo el medio ambiente, variaciones que provocaban impactos importantes en la sociedad. Considerando que el origen de la palabra sostenibilidad se sitúa en 1987 con el informe socioeconómico Brundtland trabajado para la ONU. En este informe se empleó por primera vez el término desarrollo sostenible, definido como: Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.

El desarrollo sostenible involucra 2 ideas primordiales: la primera habla sobre las dimensiones del desarrollo, las mismas que son económica, social y ambiental. Cabe mencionar, que únicamente será sostenible si se consigue la igualdad entre los diversos componentes que influyen en la calidad de vida. La segunda idea menciona que las generaciones de hoy tienen la obligación ante las generaciones futuras de dejar suficientes recursos para que logren gozar por lo menos del mismo nivel de confort que ellos.

En síntesis, el desarrollo sostenible es la composición de 3 puntos claves, entre ellos el aumento económico, la cohesión social y el respeto hacia el medio ambiente, fines que al estar interrelacionados entre sí obligan a tratarlos de manera incorporada. Por lo tanto, uno de los principios básicos para abordar el desarrollo sostenible es la necesidad de un enfoque constituido y estratégico con magnitud social, económica y ambiental para el desarrollo.

El 19 de septiembre del 2000 se anunció la primera cumbre del Milenio de las Naciones Unidas en el cual 191 gobernadores coinciden y se comprometen a promover la igualdad de género. Para su implementación se desarrollan los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que engloban 17 objetivos, 169 metas y 230 indicadores para el año 2020. De acuerdo con las características específicas de los derechos de las mujeres se destacan los

Objetivos de Desarrollo del Milenio 5 y 3 que básicamente engloban la meta número 3, la cual propone eliminar las desigualdades entre los sexos en la educación de primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2030.

En palabras de Moreno, (2018) acotó que son varias las críticas en relación a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de hecho, el indicador 3.2 refiere que las mujeres tienen más opciones de ser contratadas en el área de servicios de la industria turística que en el sector agrícola, más, sin embargo, esto no significa que las mujeres tendrán libertad debido a que en este sector se encuentran otras maneras de subordinación. Notablemente, el desarrollo sostenible necesita de la participación de la mujer, pero para que esto se evidencie se debe de invertir en su formación profesional. Solo así en un futuro logran obtener un trabajo decente y bien remunerado.

Desde el punto de vista de Moreno, (2018) en su investigación realizada sobre Turismo y Género: un enfoque esencial en un contexto de desarrollo sostenible y responsable del turismo, la investigadora utilizó la siguiente metodología de carácter descriptivo y analítico, en cuanto a las técnicas de recolección de datos fue en base a fuentes secundarias, la entrevista semiestructurada y el cuestionario auto cumplimentado. A continuación, enunciaremos como se utilizó cada técnica:

La recolección de fuentes secundarias en esta investigación es de gran relevancia, ya que le permitió a la investigadora obtener información importante, para evidenciar y enriquecer el análisis. además, ha sido primordial conceptualizar los vocablos y conceptos de la búsqueda, para considerar las dimensiones a estudiar. Asimismo, se evidencia que la mayor parte de información bibliográfica es de artículos científicos en inglés. Otra de las técnicas que se empleó en esta indagación ha sido por medio de la aplicación de 31 entrevistas con un guion semiestructurado. Finalmente, la autora usó un cuestionario auto cumplimentado o estandarizado que se elaboró sobre la base de preguntas abiertas y de selección múltiple.

De la misma forma, los autores Rujano & Lunar, (2010) en su investigación sobre Turismo y género: desempeño laboral de la mujer en los organismos turísticos públicos del estado Nueva Esparta, la metodología que usaron ha sido de carácter descriptiva y estuvo enmarcada dentro del diseño de campo no experimental y de campo. Para la obtención de información se utilizaron diferentes técnicas entre ellas, la aplicación de encuestas, a través de un cuestionario diseñado con preguntas abiertas y cerradas. Posteriormente, para la revisión documental y bibliográfica el instrumento que se empleó



fue la ficha de registro, y para las entrevistas se empleó como herramienta una guía de entrevista.

En el estudio elaborado por Alcivar & Mendoza, (2020) sobre un Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador, los autores aplicaron la siguiente metodología, la cual consiste es un estudio apoyado en paradigmas positivistas e interpretativo, a través de un enfoque mixto. De igual modo, para la recolección de información, para el enfoque cuantitativo se aplicó la técnica de la encuesta por medio de un cuestionario de escala de Likert, mientras que para el enfoque cualitativo se usó la técnica de entrevista, mediante un guion basado en ocho preguntas.

En la investigación efectuada por Iza, (2018) sobre el Rol de mujer en continuidad de la empresa familiar en el sector textil de la provincia de Tungurahua, uno de los instrumentos que utilizó la investigadora fue el método de Alpha de Cronbach, mismo que le permitió validar el cuestionario de preguntas de la encuesta, a través de la correlación de las variables para determinar el porcentaje de aceptación.

De igual forma, en otra investigación elaborada por las autoras Macías & Lanche, (2021) en su trabajo se investigación sobre Estrategias de marketing para el fortalecimiento de la actividad turística en la Reserva Biológica Limoncocha, entre las herramientas que emplearon para plantear estrategias se usó el Análisis PESTEC, Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE), Matriz del Perfil Competitivo (MPC), Matriz de Factores internos (MEFI) para finalmente a partir de la información que obtuvieron de las matrices anteriormente nombradas, desarrollar la Matriz FODA.

### **Análisis PESTEL**

Las investigadoras concluyen que la metodología a utilizar en esta investigación será referenciada en base a lo expuesto por los dos autores anteriormente mencionados.

En este sentido, el Análisis PESTEL, es una herramienta de planeación estratégica que ayuda a identificar el entorno sobre el cual se diseñará el futuro proyecto empresarial de una manera ordenada y esquemática. La función del Análisis PESTEL, es hacer un análisis estratégico que determinará la situación actual de la organización, con la finalidad de crear estrategias, aprovechar las oportunidades, o actuar ante posibles riesgos (Torres, 2019).

Factores del análisis PESTEL:

P: Político- Tiene que ver con la vida política en todos los niveles: local, regional, nacional e internacional, que puedan afectar a la actividad de la empresa en el futuro.

- Cambio de gobierno: estabilidad o inestabilidad.
- Iniciativas gubernamentales a favor de las empresas.
- Política de subvenciones.
- Política fiscal.
- Cambios en acuerdos internacionales.

E: Económico- Se analizan cuestiones económicas actuales y futuras que influyen en la ejecución de la estrategia, y pueden ser:

- Los ciclos económicos de nuestro país y/o de otros países en los que trabajamos, o que son de potencial interés.
- La segmentación en clases económicas de la población y sus posibles cambios.
- Los factores macroeconómicos propios de cada país.
- Los tipos de cambio o el nivel de inflación que se han de considerar para la definición de los objetivos económicos de la empresa.
- La tasa de desempleo.

S: Sociocultural: Se analizan los factores socioculturales que nos ayudan a identificar las tendencias de la sociedad actual, y pueden ser:

- Cambios en gustos o modas que repercuten el nivel de consumo.
- Cambios en el nivel de ingresos.
- La conciencia por la salud.
- Cambios en la forma en que nos comunicamos o nos relacionamos.
- Cambios en el nivel poblacional, tanto a nivel de natalidad, como de mortalidad o esperanza de vida.
- Rasgos religiosos de interés.

T: Tecnológico. - Se analiza la influencia de las nuevas tecnologías y el cambio que puede surgir en el futuro, y pueden ser:

- Los agentes que promueven la innovación de las TIC.
- La inversión en I + D de los países o continentes.
- La aparición de nuevas tecnologías relacionadas con la actividad de la empresa que puedan provocar algún tipo de innovación.



E: Ecológicos. - Se analizan los posibles cambios referidos a la ecología, y pueden ser:

- Leyes de protección medioambiental.
- Regulación sobre el consumo de energía y el reciclaje de residuos.
- Preocupación por el calentamiento global.
- Concienciación social ecológica actual y futura.
- Preocupación por la contaminación y el cambio climático.

L: Legales. - Se analizan los cambios en la normativa legal relacionada con nuestro proyecto, que pueden afectar de forma positiva o negativa, pueden ser:

- Licencias.
- Leyes sobre el empleo.
- Derechos de propiedad intelectual.
- Leyes de salud y seguridad laboral.
- Sectores protegidos o regulados.

#### **Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (FODA)**

La Matriz FODA es una herramienta que sirve para analizar la situación de la empresa, además también permite realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas (Ponce, 2006). También es una herramienta que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.

Esta se construye a partir de las oportunidades y amenazas registradas en la matriz MEFE, así como las fortalezas y debilidades registradas en la matriz MEFI.

La matriz FODA está compuesta por las siguientes variables:

**Fortalezas:** Es alguna función que una microempresa realiza de modo correcto (habilidades y capacidades del personal).

**Oportunidades:** Constituyen aquellas fuerzas ambientales de carácter externo no controlables por la organización, pero que representan elementos potenciales de crecimiento o mejoría

**Debilidades:** Es un factor que hace vulnerable a la organización o simplemente una actividad que la empresa realiza en forma deficiente, lo que la coloca en una situación débil.





tiene que luchar por su supervivencia, fusionarse, disminuirse, declarar la quiebra u optar por la liquidación.

5. De la propuesta anterior se pueden realizar interesantes observaciones, como el cuadrante de estrategias (FO) que es la más fuerte, ya que la empresa integra las fortalezas y las oportunidades con que cuenta la organización, y el cuadrante más débil (FA), combinado las debilidades y las amenazas que enfrenta la organización.

**Tabla 2.** Matriz Analítica de Formulación de Estrategias

**Matriz Analítica de Formulación de Estrategias (MAFE)**

<b>MATRIZ</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>MAFE</b>		
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategias FO</b>	<b>Estrategias DO</b>
<b>Amenazas</b>	<b>Estrategias FA</b>	<b>Estrategias DA</b>

### **Comunidad Kichwa Puyupungo**

Puyupungo es una de las 25 comunas pertenecientes a la nacionalidad kichwa, se encuentra localizada en el km 7 de la vía Puerto Aguarico, del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos. En esta comunidad se encuentra la Asociación de mujeres Kichwas llamada Llankac Warmicuna de Puyupungo y está integrada por 36 socias. Desarrollan actividades de turismo comunitario entre ellas las que enunciaremos a continuación: elaboración de artesanías, gastronomía típica, rituales ancestrales, y guianza.

**Guianza:** El guía turístico es la persona encargada de dirigir a los turistas por todas las atracciones que un determinado destino posee, es el encargado de que se haga realidad la ilusión que el turista tiene de contratar el servicio de guianza, es decir que aparte de ciertas técnicas, debe de poseer una correcta actitud de servicio (Castillo, 2016, p.13). En la comunidad Kichwa Puyupungo los miembros de la comuna realizan caminatas por los senderos para llegar a los atractivos naturales y culturales que poseen, de esta manera ellos muestran su conocimiento y cuidado por la naturaleza.

**Gastronomía típica:** Cuando se habla de gastronomía de hecho, no se entiende únicamente el conjunto de alimentos o platos típicos de una localidad, sino que se abarca

un concepto mucho más amplio que incluye las costumbres alimentarias, las tradiciones, los procesos, las personas y los estilos de vida que se definen alrededor de la misma (Di Clemente et al., 2014, p.819). Las mujeres de la comunidad son las encargadas de elaborar platos típicos, con productos recolectados de la zona, algunos de los platos son los siguientes: maito de tilapia, pincho de mayon o chontacuro, maito de gallina, también preparan la chicha de yuca para brindar en sus ceremonias y para recibir a los turistas.

**Elaboración de artesanías:** La artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas, hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable (Roncancio, 2018). Las mujeres de la Asociación Llinkac Warmicuna son las encargadas de elaborar las artesanías, ellas plasman su creatividad en la forma que le dan a cada uno de los objetos que crean, en la pintura también se ve reflejada su cultura, ya que los diseñan con colores y figuras representativos. Estas son algunas de las artesanías que elaboran: shigras, hamacas, ollas de barro, collares en chambira, jarrones en arcilla, tallan objetos en madera como los papagayos, loras reales, caimanes y armadillos, entre muchas más.

## REFERENCIAS

- Alaña, T., Capa, L., & Sotomayor, J. (2017). Desarrollo Sostenible y evolución de la legislación ambiental en las Mipymes del Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 9. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000100013](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100013)
- Alcivar, I., & Mendoza, J. (2020). Modelo de Gestión del Turismo Comunitario orientado hacia el Desarrollo Sostenible de la comunidad de Liguiki en Manta, Ecuador. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 14, pp.1-22. [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/25317/ROTUR\\_2020\\_14-1\\_art\\_1.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/25317/ROTUR_2020_14-1_art_1.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Arias, T. (2017). *Análisis del rol de la mujer en el turismo comunitario en la Comunidad de Sinchi Warmi* (p. 101). [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17130/1/70083\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17130/1/70083_1.pdf)
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, vol.13, nú. 193–214. <https://www.redalyc.org/pdf/4138/413846468009.pdf>
- Cabanilla, E. (2018). Turismo Comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, vol.5, 11. <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1433>
- Casas, A., Soler, A., & Pastor, V. (2012). El Turismo Comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de Turismo*, número 30, 91–108. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39824503004.pdf>
- Castillo, L. (2016). *Los guías de turismo y su aporte para el posicionamiento del Ecuador*



- como destino único (p. pp.1-29).  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9037/1/ECUACE-2016-HT-CD00013.pdf>
- Di Clemente, E., Hernández, M., & López, T. (2014). La gastronomía como patrimonio cultural y motor del desarrollo turístico. Un análisis DAFO para Extremadura. *Monográfico, n° 9*, 817–833. file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Dialnet-LaGastronomiaComoPatrimonioCulturalYMotorDelDesarr-5385975.pdf
- Foley, C., Grabowski, S., Small, J., & Wearing, S. (2018). Women of the Kokoda: From Poverty to Empowerment in Sustainable Tourism Development. *Tourism, Culture & Communication, 18*, 14. [https://www.researchgate.net/profile/Simone-Grabowski-Faulkner/publication/323938038\\_Women\\_of\\_the\\_Kokoda\\_From\\_Poverty\\_to\\_Empowerment\\_in\\_Sustainable\\_Tourism\\_Development/links/5ab43b10458515ecbf0fa90/Women-of-the-Kokoda-From-Poverty-to-Empowerment-in-Susta](https://www.researchgate.net/profile/Simone-Grabowski-Faulkner/publication/323938038_Women_of_the_Kokoda_From_Poverty_to_Empowerment_in_Sustainable_Tourism_Development/links/5ab43b10458515ecbf0fa90/Women-of-the-Kokoda-From-Poverty-to-Empowerment-in-Susta)
- Gil, C., Barbieri, C., Sotomayor, S., & Knollenberg, W. (2019). Cultivating Women's Empowerment through Agritourism: Evidence from Andean Communities. *Sustainability, 14*. <https://doi.org/10.3390/su11113058>
- Gómez, C. (2020). *El Desarrollo Sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación* (p. 22). <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Iza, S. (2018). *Rol de la mujer en la continuidad de la empresa familiar en el sector textil de la provincia de Tungurahua* (p. 85). [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28925/1/014\\_AEF.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28925/1/014_AEF.pdf)
- Macías, K., & Lanche, V. (2021). *Estrategias de marketing para el fortalecimiento de la actividad turística en la Reserva Biológica Limoncocha, Parroquia Limoncocha, provincia de Sucumbíos* (p. 125). file:///D:/Downloads/PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR - ESTRATEGIAS DE MARKETING - CINTHIA LANCHE TOBAR - KERLY MACIAS (3).pdf
- Moreno, D. (2018). *Turismo y Género: un enfoque esencial en un contexto de desarrollo sostenible y responsable del turismo: El caso de Nicaragua* (p. pp.371). <https://eprints.ucm.es/id/eprint/49499/1/T40351.pdf>
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas, vol.38, 14*. <https://www.redalyc.org/pdf/181/18128245006.pdf>
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable, 6–37*. <http://ru.iiec.unam.mx/3137/1/2465-9261-1-PB.pdf>
- Ponce, H. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. *Contribuciones a La Economía*. <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
- Rodas, M., Ullauri, N., & San Martín, L. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *Universidad de Especialidades Turísticas, 19*. file:///D:/Downloads/Dialnet-ElTurismoComunitarioEnElEcuador-5309454(1).pdf
- Roncancio, E. (2018). *Artesanía*. [http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos\\_de\\_apoyo/](http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/)

CERTIFICACION\_DEL\_PRODUCTO\_ARTESANAL.pdf

- Roux, F. (2013). Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios. In *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)* (p. 322).  
[https://www.academia.edu/7801608/Turismo\\_comunitario\\_ecuatoriano\\_conservacion\\_ambiental\\_y\\_defensa\\_de\\_los\\_territorios\\_FEPTCE\\_Estudio\\_completo\\_2013](https://www.academia.edu/7801608/Turismo_comunitario_ecuatoriano_conservacion_ambiental_y_defensa_de_los_territorios_FEPTCE_Estudio_completo_2013)
- Rujano, M., & Lunar, R. (2010). Turismo y género: desempeño laboral de la mujer en los organismos turísticos públicos del estado Nueva Esparta. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 8, 195–210.  
<https://www.redalyc.org/pdf/881/88112836015.pdf>
- Torres, M. (2019). *Análisis PESTEL*.  
[http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/2973/1/Análisis\\_PESTEL.PDF](http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/2973/1/Análisis_PESTEL.PDF)
- Trejo, N., Trejo, E., & Zúñiga, J. (2016). Análisis FODA del sector lácteo: un estudio de caso. *Revista de Planeación y Control Microfinanciero*, vol.2, pp.15.  
[https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Planeacion\\_y\\_Control\\_Microfinanciero/vol2num4/Revista\\_de\\_Planeación\\_y\\_Control\\_Microfinanciero\\_V2\\_N4\\_2.pdf](https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Planeacion_y_Control_Microfinanciero/vol2num4/Revista_de_Planeación_y_Control_Microfinanciero_V2_N4_2.pdf)
- Zapata, G. (2018). *El rol de la mujer en el desarrollo del turismo comunitario en el Ecuador. Caso Shiripuno* (p. 209).  
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/14523/T-ESPE-057745.pdf?sequence=1&isAllowed=y>