



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Mapa temático de atractivos de la nacionalidad Siona en la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.

Cindy Paola Buñay Caicedo¹
ltur2017025@uea.edu.ec

Deysi Valeria Chávez Cuenca¹
ltur2017042@uea.edu.ec

Emilio José Vivas Urdanigo, Msc¹
ej.vivasu@uea.edu.ec

**Universidad Estatal Amazónica, Facultad Ciencias de la Vida, Carrera de
Licenciatura en Turismo (1)**

Resumen:

Un mapa posee elementos compositivos que se presentan y articulan en un ensamblaje de formas, con una serie de puntos de interés. Los mapas temáticos dentro de la actividad turística pueden ser de gran utilidad debido a que ayudan a generar inventarios de atractivos y recursos turísticos, puesto que constituyen un medio de almacenar información y una fuente de documentación de los hechos. Representan fenómenos geográficos que se han localizado en ellos de manera precisa. La investigación tuvo como objetivo elaborar un mapa temático de los atractivos turísticos del territorio de la nacionalidad Siona y senderos de uso público en la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, esto se realizó a través de la recolección de información de las características generales de los atractivos turísticos mediante la observación y fichas de jerarquización de atractivos donde se evaluó la categoría, ubicación, accesibilidad, conectividad, planta turística, estado de conservación, entre otros. Por otro lado, se generaron datos numéricos, como las coordenadas de latitud, longitud, distancia entre poblados cercanos al atractivo y tiempo de desplazamiento hacia los mismos, toda la información sirvió como complemento para el diseño del mapa temático. Como herramienta de apoyo se utilizó el Software de código abierto QGIS 3.18. Dentro de los resultados obtenidos se reconoció: 4 facilidades turísticas, 11 atractivos turísticos naturales con una jerarquización de I y 7 atractivos turísticos culturales con una jerarquización de II. Se concluye que el diseño del mapa temático de los recursos y facilidades contribuye al fortalecimiento de la actividad turística dentro de la reserva, ya que la investigación servirá como información base para la Nacionalidad Siona, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuyabeno y administradores de la reserva en la gestión de los recursos turísticos naturales.

Palabras Claves: Mapa temático, atractivo turístico, nacionalidad Siona, S.I.G, turismo cultural.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Abstract:

A map has compositional elements that are presented and articulated in a set of forms, with a series of points of interest. Thematic maps within the tourist activity can be very useful because they help to generate inventories of tourist attractions and resources, since they constitute a means of storing information and a source of documentation of the facts. They represent geographical phenomena that have been precisely located in them. The objective of the research was to develop a thematic map of the tourist attractions of the territory of the Siona nationality and trails for public use in the Cuyabeno Wildlife Production Reserve, this was done by collecting information on the general characteristics of the tourist attractions through observation and attraction files where the category, location, accessibility, connectivity, tourist plant, state of conservation, among others, are evaluated. On the other hand, numerical data is generated such as the coordinates of latitude, longitude, distance between locations near the attraction and travel time to them, all useful information as a complement for the design of the thematic map. As a support tool, the Open-Source Software QGIS 3.18 was transmitted. Among the results obtained, it was found: 4 tourist establishments, 11 natural tourist attractions with classification I and 7 cultural tourist attractions with classification II. It is concluded that the design of the thematic map of the resources and facilities contributes to the strengthening of the tourist activity within the reserve, since the research will serve as an information base for the Siona Nationality, the Autonomous Decentralized Municipal Government of Cuyabeno and the administrators of the reserve in the management of natural tourism resources.

Keywords: Thematic map, tourist attraction, Siona nationality, S.I.G, cultural tourism.

1. INTRODUCCIÓN

Históricamente, los mapas de propósito general o de referencia, han sido el propósito de la cartografía hasta mediados del siglo XVIII. El ánimo de geógrafos, exploradores y cartógrafos hasta entonces había sido el conocimiento geográfico del mundo. Sólo cuando esta necesidad se hubo satisfecho, los científicos tuvieron la posibilidad de comenzar a expresar los atributos espaciales de datos sociales y científicos, naciendo así la cartografía temática. La cartografía temática se centra en la representación de un tema concreto (una variable espacial dada), pudiendo esta ser de cualquier índole: física, social, política, cultural, etc. Se excluyen de la lista de esos temas posibles a los puramente topográficos, que constituyen el objeto de la cartografía base (Lopez, 1997). La actividad turística es, sin duda, uno de los pilares más poderosos de la globalización y un factor importante en la evolución de la economía internacional, la recuperación actual de la crisis económica en muchos países del Mundo y las propias relaciones Norte-Sur (Rivera & Rodríguez, 2012, pág. 16). Es fundamental destacar el rol del turismo como elemento clave en la economía del Ecuador, el gasto turístico receptor representa un 80% de la exportación de servicios y alrededor del 6%



UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

de las exportaciones totales, con un monto que alcanza USD 1.878,5 millones (Ministerio de Turismo, 2019).

Según el artículo Diagramación de mapas temáticos de Aldana y Flores, un mapa temático posee elementos compositivos que se presentan y articulan en un ensamblaje de formas, con una serie de puntos de interés, a partir de los cuales el órgano visual y la mente desarrollan el proceso de lectura, en el cual cada elemento de la imagen provoca, en el lector, un impacto visual según su forma, tamaño, ubicación en el plano y según su interrelación con los otros elementos que la integran. De ese mismo modo los mapas temáticos dentro de la actividad turística pueden ser de gran utilidad porque ayuda a generar inventarios de atractivos y recursos turísticos, puesto que constituyen un medio de almacenar información y una fuente de documentación de los hechos y fenómenos geográficos que se han localizado en ellos de manera precisa.

Se evidencia la presencia de 5 nacionalidades indígenas: Kiwcha, Shuar, Siona, Secoya y Cofán dentro de la zona de la RPFC, es un factor que debe aprovecharse para impulsar el turismo cultural en un espacio turístico de tipo natural (GADM Cuyabeno, 2015, pág. 40) El turismo cultural, es una modalidad donde el ciudadano se desplaza, en busca de una experiencia asociada a los productos culturales. Es quizás el modelo turístico más antiguo, ya que siglos atrás, las jóvenes élites europeas, visitaban los países europeos con mayor historia con el fin de ampliar sus propios conocimientos instructivos, sociales e histórico-culturales. (Prieto Gutiérrez, 2015, pág. 101).

A pesar de los esfuerzos de conservación y de promoción turística que se desarrollan en dentro de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, se reconoce como problema fundamental la falta de gestión organizada en temas de planificación y promoción que no permiten la consolidación de destinos locales. La nacionalidad Siona es un grupo étnico que se encuentra distribuido en 4 comunas dentro de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, siendo Pto. Bolívar la principal donde se realizan actividades enfocadas al turismo cultural. El deterioro de los recursos naturales presentes en la comunidad y de las infraestructuras que son utilizadas por los turistas es evidente. No existe información técnica de los atractivos naturales y culturales de las comunidades, lo que dificulta su ubicación, categorización y posterior puesta en valor.

La investigación tiene como finalidad, aportar una herramienta que les permita a las comunidades Siona, así como a los organismos públicos, resolver la problemática planteada en el párrafo anterior, mediante el diseño de un mapa temático de los atractivos turísticos ubicados dentro de su territorio, junto a los recursos y facilidades de uso público ubicados dentro de la misma reserva. Para ello se plantea el desarrollo organizado de una serie de pasos para su cumplimiento teniendo con indicadores los objetivos específicos siendo el primero la conformación de una base de datos, el segundo realizar la categorización y jerarquización de los atractivos turísticos en base a la Guía metodológica 2017 y finalmente la elaboración un mapa temático en S.I.G.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

2. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

2.1 Localización

La reserva se encuentra en la zona norte de la Amazonía del Ecuador e incluye las cuencas hidrográficas de tres importantes ríos: el Cuyabeno al noroeste, el Lagartococha al este y el Aguarico que atraviesa la RPF Cuyabeno de oeste a este. (GADM Cuyabeno, 2015).

Tabla 1

Ubicación geográfica, política, y altitudinal

Datos Generales

Provincia:	Orellana, Sucumbíos
Año de creación:	1979
Límites:	Norte: Con los Cantones de Putumayo
	Sur: Con el Cantón Shushufindi y parte de la Provincia de Orellana.
	Este: Con los límites internacionales del Perú.
	Oeste: Con los cantones Lago Agrio y Shushufindi
Extensión:	590112 hectáreas
Altitud:	177 a 326 msnm
Superficie Total:	5.900 km ²
Población:	450 habitantes

La reserva fue creada principalmente para conservar los ecosistemas tropicales presentes en la Cuenca del Río Cuyabeno de la misma forma proteger y manejar de forma sustentable la vida silvestre y con la finalidad de beneficiar especialmente a las comunidades indígenas que habitan en la Reserva. El uso del suelo se encuentra encaminado a la producción de diferentes áreas, dentro de la zona de amortiguamiento que contempla el 15% del total del territorio, pero existe también un incremento de las áreas de producción agrícola en la zona de reserva por la incidencia de las nacionalidades y la agricultura de sustentabilidad que practican durante años (GADM Cuyabeno, 2015).

2.2 Población y Muestra

Se trabajó con la totalidad de los atractivos turísticos naturales y culturales pertenecientes al territorio de las comunidades de la nacionalidad Siona, además se consideró también a los senderos turísticos que se encuentran distribuidos en la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, al ser reconocidos como facilidades de apoyo dentro del diseño del mapa temático. La identificación de estos atractivos y facilidades se las realizó mediante revisión bibliográfica, visita al Gad Municipal Cuyabeno, visita a la oficina de atención del MAE, visita a las diferentes comunidades y mediante la observación dentro de la reserva.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

2.3 Objetivo1: Conformación de la base de datos georreferenciada

Se realizó una investigación descriptiva para aclarar atributos, situaciones, actitudes particulares y características importantes de los grupos o población analizados. Además, se pudo observar y describir el comportamiento de los objetos sin afectarlos ni afectar su comportamiento normal (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

La información fue recopilada a través de un diseño específico descriptivo simple, mediante la visita al lugar de investigación, para la obtención de las coordenadas geográficas, determinó la situación actual de los atractivos turísticos, principales particularidades y componentes, los cuales generaron una base de datos actualizable para el diseño de un modelo del mapa temático. Debido a que, la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, caracterizándose fundamentalmente por presentarnos una interpretación correcta.

Según Sampieri (2014), Las investigaciones con enfoque mixto consistieron en la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio.

El método cualitativo permitió obtener información sobre las características generales de los atractivos turísticos mediante la observación, se reconoce la categoría, ubicación del atractivo, accesibilidad, conectividad, planta turística, estado de conservación, entre otros. Por otro lado, el método cuantitativo se centró en obtener datos numéricos, tales como las coordenadas UTM, escala, latitud, longitud, distancia entre poblados cercanos al atractivo y tiempo de desplazamiento hacia los mismos, toda esta información sirvió como complemento para el diseño del mapa temático.

Por otro lado, se realizaron entrevistas a los líderes de cada comunidad Siona o a un representante encargado de la promoción turística de la comunidad, de igual manera en el GAD de Cuyabeno se realizó la entrevista a una persona de turismo para un mayor enriquecimiento de información que contribuyó al establecimiento de la base de datos de los atractivos.

2.4 Objetivo 2: Jerarquización de los atractivos turísticos

Para la obtención de los datos antes mencionados y lograr la valorización jerárquica de los atractivos turísticos cuyos atractivos que presentaron las mejores condiciones fueron utilizados dentro del mapa temático, tomando como base la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador, (Ministerio de Turismo, 2017). Para ello se aplicó técnicas como la observación directa, en donde se reconoció los recursos culturales que posee el cantón Cuyabeno.

La “Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador”, establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Mientras que, para definir espacios turísticos se consideró criterios de asociatividad, tamaño de la superficie y distribución de elementos complementarios



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

(Ministerio de Turismo, 2017, pág. 3). Para obtener los resultados de las fichas se utilizaron los archivos adquiridos del MINTUR, y para conocer el perímetro del área a la que se aplicó la recolección de información. El procedimiento se llevó a cabo en dos etapas: la primera permitió el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; El segundo es la identificación de atractivos, análisis geográfico y clasificación de espacios turísticos.

El rango de ponderación utilizado para jerarquizar los atractivos se establece en la guía metodológica del MINTUR, para entender el nivel de interés y las opciones de acceso a las atracciones, y se enmarca en una jerarquía del I al IV nivel. Aquellos atractivos que no califiquen serán considerados como “recursos turísticos”, sus propias características los convierten en una opción viable para que los turistas los visiten. No pueden ser creados por el hombre, pero pueden ser modificados, incluso atraen turistas por sí mismos y hacen posibles el desarrollo de actividades turísticas.

2.5 Objetivo 3: Elaboración del Mapa Temático.

Se utilizó el Software QGIS 3.18, es un Sistema de Información Geográfica de código abierto, bajo la licencia GNU-GPL desarrollado por Open Source Geospatial Foundation (OSGeo), para visualizar, gestionar, editar, analizar datos geográficos y diseñar mapas imprimibles que fue fundamental para el diseño del mapa temático. Permitió la creación de mapas a través de capas ráster (celdas) o de capas vectoriales (líneas y polígonos).

Para el diseño del mapa se establecieron puntos sobre la posición de los atractivos marcando las coordenadas mediante la utilización del Sistema de Posicionamiento Global (GPS) que brinda a los usuarios servicios de posicionamiento, navegación y cronometraje gratuitos, ininterrumpidos y confiables. Posteriormente, se continuo con la digitalización de cada una de las coordenadas obtenidas, esta información se almacenó en la base de datos y se usó más adelante para el diseño del mapa temático, para tal efecto fue necesario priorizar los atractivos con las mejores condiciones para formar parte de un producto con potencial turístico que contribuya a promover el turismo cultural en el cantón.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Resultado 1

La valoración y clasificación de los atractivos culturales y naturales se la obtuvo a través de la aplicación de las fichas de jerarquización presentadas por (Ministerio de Turismo, 2017). En los resultados se reconocen: 4 facilidades turísticas que pueden cooperar en la generación y composición de los productos turísticos, posibilitando la permanencia de los turistas en los centros de acogida, 11 atractivos turísticos naturales con una jerarquización de I, debido a que presentan rasgos característicos mínimos, pero que pueden ser un apoyo importante y un complemento para la generación de productos turísticos, 7 atractivos turísticos culturales con una jerarquización de II presentando características con rasgos más



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

atrayerentes capaces de captar la atención de los visitantes gracias a sus condiciones básicas, siendo estos los más importante al ser aquellos recursos con características especiales que puede motivar individualmente y mucho más aun en conjunto a los turistas nacionales y extranjeros, actuales o potenciales a la visita del destino turístico.

Tabla 2

Base de datos de los Atractivos Turísticos

Nombre del atractivo	Localidad	Categoría	Latitud	Longitud
Comunidad Siona de Puerto Bolívar	Pto. Bolívar	Atractivos Culturales	-0.088745	-76.141157
Fiesta de la cigarra	Pto. Bolívar	Atractivos Culturales	-0.088745	-76.141157
Comunidad Siona de Seoqueya	Seoqueya	Atractivos Culturales	0.081310	-76.158719
Tienda de Artesanías	Seoqueya	Atractivos Culturales	0.081310	-76.158719
Comunidad Siona de Tarapuya	Tarapuya	Atractivos Culturales	-0.088583	-76.174403
Área de degustación gastronómica	Tarapuya	Atractivos Culturales	-0.088583	-76.174403
Comunidad Siona de San Victoriano	San Victoriano	Atractivos Culturales	0.094630	-76.145186
Área de Shamanismo	San Victoriano	Atractivos Culturales	0.094630	-76.145186
Laguna Grande	Cuyabeno	Atractivos Naturales	-0.006860	-76.178876
Laguna de Canahueno	Cuyabeno	Atractivos Naturales	-0.042800	-76.198699
Laguna Zancudo Cocha	Zancudo	Atractivos Naturales	-0.598401	-75.483091
Laguna Garza Cocha	Playas de Cuyabeno	Atractivos Naturales	-0.485382	-75.357088
Laguna de Imuya	Playas de Cuyabeno	Atractivos Naturales	-0.581141	-75.253765
Laguna de Lagartococha	Playas de Cuyabeno	Atractivos Naturales	-0.597010	-75.243350
Río Cuyabeno	Cuyabeno	Atractivos Naturales	-0.062512	-76.170072
Río Aguarico	Cuyabeno	Atractivos Naturales	-0.261609	-75.901687
Río Aguas Negras	Aguas Negras	Atractivos Naturales	-0.083796	-76.156461



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Río Sabalo	Sabalo	Atractivos Naturales	-0.385229	-75.676190
Sitio de avistamiento de Macrolobium	Cuyabeno	Atractivos Naturales	-0.015164	-76.181088
Sendero Palma Roja	Cuyabeno	Facilidad Turística	-0.073930	-76.160623
Sendero Estación Católica	Cuyabeno	Facilidad Turística	-0.004866	-76.17300
Sendero Saladero de Dantas	Cuyabeno	Facilidad Turística	0.001677	-76.179963
Sendero Ccottacco Shaiqui	Pto. Bolívar	Facilidad Turística	-0.0788889	-76.114167

Según (Lemoine, 2018) la identificación de la existencia de recursos y atractivos en las comunidades permitirá concebir la creación de un atractivo, dependiendo de la especificación de este recurso; de esta forma se puede desarrollar un excelente producto para los turistas, con el consiguiente aporte a la gestión turística de la zona. Se resalta que la aparición de estos nuevos productos tributará al Plan Nacional del Buen Vivir y al cambio de la matriz productiva del Ecuador, generando nuevas fuentes de empleo y desarrollo económico.

Los atractivos turísticos influyen en las decisiones de los turistas, por lo que invertir en cada atracción para ganar reconocimiento y atraer turistas a cada uno de ellos es importante para la economía y el desarrollo del lugar, por dicho motivo incluir en el mapa temático aquellos atractivos y recursos que presentan rasgo llamativos brindara un información más oportuna al momento de la toma de decisiones de que sitios turísticos visitar y así obtener para los turistas una experiencia más enriquecedora. Según Chasi (2015) con la elaboración de una base de datos geográficos bien estructurada, las comunidades se verían altamente beneficiada, pues esto permitirá que los datos mostrados sean los correctos. Pero para una mejor visualización de la información requerida es necesario una actualización constante de datos.

3.2 Resultado 2

Para dar cumplimiento al objetivo se utilizó la metodología para la jerarquización de atractivos turísticos del Ecuador manejada por el MINTUR, se consideró la fase I y II de la etapa I la cual se consiste en la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Para la realización del mapa temático de los atractivos turísticos del territorio de la nacionalidad Siona y senderos de uso público de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, como primer paso fue necesario desarrollar las fichas otorgadas por el MINTUR, a través de un levantamiento y registro de información encontrada en el territorio y el segundo paso consistió en la ponderación y jerarquización de los atractivos.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Los atractivos naturales y culturales encontrados en el territorio de la nacionalidad Siona ya ponderados de acuerdo con los criterios de evaluación obtuvieron diferentes puntuaciones que se enmarcan en una jerarquía que va en una escala de I a II.

Tabla 3

Clasificación de los atractivos y facilidades turísticas

Nombre del Atractivo	Tipología	Subtipo	Jerarquía
Comunidad Siona de Seoqueya	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o Nacionalidad	II
Tienda de Artesanías	Acervo cultural y popular	Artesanías y arte	II
Comunidad Siona de Puerto Bolívar	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o Nacionalidad	II
Fiesta de la cigarra	Acervo cultural y popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias populares	II
Comunidad Siona de Tarapuya	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o Nacionalidad	II
Área de degustación gastronómica	Acontecimientos programados	Eventos Gastronómicos	II
Comunidad Siona de San Victoriano	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o Nacionalidad	II
Área de Shamanismo	Acervo cultural y popular	Medicina Ancestral	II
Laguna Grande	Ambientes Lacustres	Laguna	I
Laguna de Canahueno	Ambientes Lacustres	Laguna	I
Laguna Zancudo Cocha	Ambientes Lacustres	Laguna	I
Laguna Garza Cocha	Ambientes Lacustres	Laguna	I
Laguna de Imuya	Ambientes Lacustres	Laguna	I
Laguna de Lagartococha	Ambientes Lacustres	Laguna	I
Río Cuyabeno	Ríos	Río	I



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Río Aguarico	Ríos	Río	I
Río Aguas Negras	Ríos	Río	I
Río Sabalo	Ríos	Río	I
Sitio de avistamiento de Macrolobium	Bosques	Inundable/Inundado	I
Sendero Palma Roja	Facilidad Turística	Sendero	-
Sendero Estación Católica	Facilidad Turística	Sendero	-
Sendero Saladero de Dantas	Facilidad Turística	Sendero	-
Sendero Ccottacco Shaiqui	Facilidad Turística	Sendero	-

Dentro del territorio de la Nacionalidad Siona que se encuentra dentro de la Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno se pudo identificar que el 36,8% de los atractivos son de tipología Acervo cultural y popular, mientras que el 31,6% pertenece a los atractivos de tipología Ambientes lacustres, un 21,1% a los atractivos de tipología de Ríos, un 5,3% hace parte de los atractivos de tipología de Acontecimientos programados y otros 5,3% de atractivos de tipología Bosque.

Según Solis (2015) menciona que, sin la categorización de los atractivos turísticos sus habitantes habrán perdido la oportunidad de generar nuevos ingresos económicos por no poseer categorización de los atractivos turísticos con información actualizada y veraz para cubrir las expectativas de los turistas y posicionar el destino en el mercado como un destino de respetabilidad mundial.

En el trabajo de investigación se categorizó los atractivos culturales, naturales y los recursos que se encuentran dentro del territorio de la nacionalidad Siona, en el cantón Cuyabeno con el fin establecer los principales puntos de interés que serán expuestos en el mapa para su promoción, esta será una herramienta dinámica de información integrada que apoyara la gestión ya que proporciona datos consistentes para revisar, organizar y evaluar sitios de interés, facilitando la toma de decisiones de los turistas en materia de desarrollo turístico. Según Cillero (2011) La ventaja, o también desventaja, es que esta propuesta va dirigida a los turistas, dejando de lado el nivel formativo, edades, sexo, nivel económico, o cualquier otra característica individual. Va dirigido a las personas, en un sentido colectivo.

3.3 Resultado 3

Gran parte de los atractivos identificados en este estudio, se encuentran dispersos a lo largo del territorio de la Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno, debido a que la



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

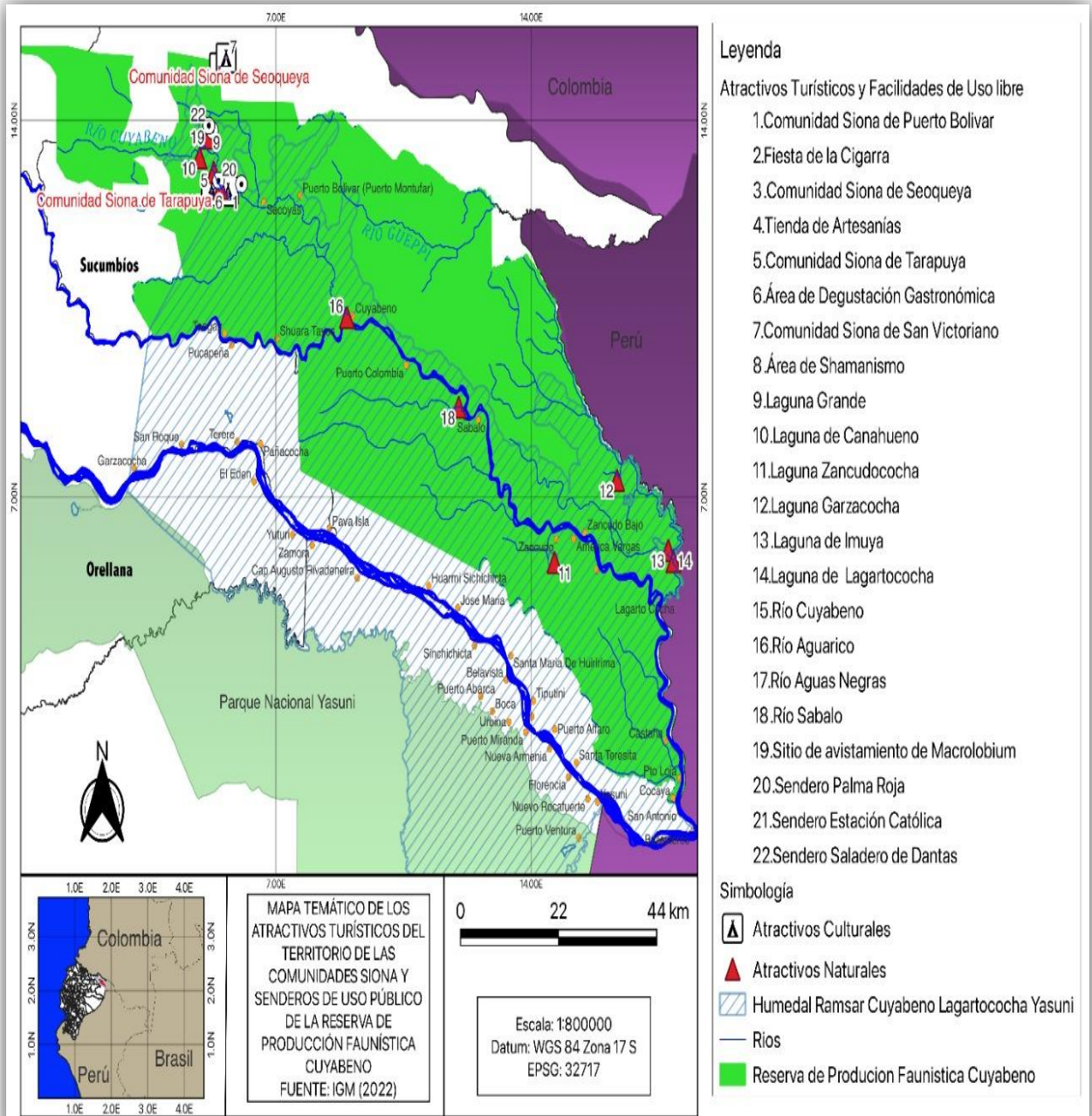
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

nacionalidad Siona, se encuentra distribuida por todo el territorio, con estos atractivos se ha identificado una gran diversidad de atractivos naturales a lo largo de la reserva como atractivos culturales en concentración de los senderos y poblados.

Grafico 1

Mapa temático de los atractivos turísticos del territorio de la nacionalidad Siona y senderos





UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

Según Morales, Melo y Medina (2020) un mapa temático turístico permite orientar e informar a los turistas de los sitios cuyos principales atractivos turísticos son sitios patrimoniales turísticos, se incluye información turística útil sobre la ubicación de los atractivos y las rutas de transporte, destacando los puntos de interés.

La información establecida en el mapa temático de los atractivos turísticos es equitativa y accesible, se encuentra alineado para que la información a transmitir llegue a cualquier tipo de persona, esto se logra a través de la óptima selección del diseño, elección de símbolos y la composición de las características, de tal manera hacerlo visible para todo tipo de turistas nacionales o extranjeros interesados en realizar diferentes tipos de turismo, ya que el objetivo es llegar a todos.

La cartografía turística brinda la experiencia de análisis sistemático del fenómeno turístico en un territorio. Los mapas fijan la posición de los recursos turísticos, establecen diferenciaciones tipológicas y pueden mostrar rangos y valoraciones analíticas (Huertas & Medina, 2020). Por tanto, la elaboración de este diseño cartográfico de atractivos turísticos es de suma importancia debido a que en la actualidad los turistas suelen utilizar estas herramientas para obtener información correcta sobre lugares a visitar o incluso actividades a realizar en las cercanías, por otro lado, los miembros de las comunidades pueden hacer uso de éste para un mejor conocimiento para así poder controlar y promover mejor los sitios de interés. La idea del mapa temático no es solo contribuir, sino crear oportunidades para que la comunidad brinde a los visitantes todos los recursos de una manera más organizada y detallada de los atractivos turísticos, dándoles el valor y la importancia que necesitan. Básicamente, es una fórmula que da sentido al turismo accesible.

Los mapas también son útiles para detectar problemas en los criterios de indización y contribuir a la mejora de la calidad de la descripción temática del conjunto documental. (Sandra Miguel, Lorena Caprile e Israel Jorquera-Vidal, 2008). Debido a que en ellos están representados fenómenos o hechos geográficos pertenecientes a una determinada categoría, ya que estos tienen sus fines bien determinados. Por tanto, el uso y producción de mapas temáticos ayudará a desarrollar diversas habilidades relacionadas con el análisis de la información y la comunicación a través de elementos gráficos.

4. CONCLUSIONES

Se concluye que, 23 recursos y facilidades turísticas dentro del territorio de la Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno, de las cuales se evidenció que el 36,8% de los atractivos pertenecen a la tipología Acervo cultural y popular, mientras que el 31,6% pertenece a los atractivos de tipología Ambientes lacustres, un 21,1% a los atractivos de tipología de Ríos, un 5,3% hace parte de los atractivos de tipología de Acontecimientos programados y otros 5,3% de atractivos de tipología Bosque.

En el registro de las fichas se obtuvo una jerarquía de los atractivos de I a II, además con la elaboración del mapa temático se tomó en cuenta que los atractivos naturales se encuentran dispersos a lo largo del territorio y los atractivos culturales y senderos se encuentran



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

concentrados dispersos a lo largo del territorio de la Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno, debido a que la nacionalidad Siona, se encuentra distribuida por todo el territorio, con estos atractivos se ha identificado una gran diversidad de atractivos naturales a lo largo de la reserva como atractivos culturales en concentración de los senderos y poblados

El diseño del mapa temático de los recursos y facilidades contribuye al fortalecimiento de la actividad turística dentro de la reserva, ya que este trabajo servirá como información base para la Nacionalidad Siona, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuyabeno y administradores de la reserva en la gestión de los recursos turísticos naturales y a la nacionalidad Siona que se encuentra en la reserva.

REFERENCIAS

- Hernández , R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* . Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Aldana, A., & Flores R, E. (2000). Diagramación de mapas temáticos. *Redalyc*, 5, 95-122.
- Camara, C. J., & Labrada, F. d. (04 de 2014). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005
- Chasi, D. M. (2015). *MPLEMENTACIÓN DE MAPAS TEMÁTICOS PARA EL “SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL – ABACO” INTEGRADO A LA INFRAESTRUCTURA DE DATOS ESPACIALES DEL INPC*. Obtenido de UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5172/1/T-UCE-0011-197.pdf>
- Cillero, I. (2011). *La Cartografía Interactiva como elemento publicitario del Turismo: Propuesta Aplicada a Itinerarios Urbanos*. Obtenido de Universidad Complutense de Madrid: https://eprints.ucm.es/id/eprint/14439/1/TFM_IgnacioCillero_eprints.pdf
- Del Bosque González, I., Fernández Freire, C., Martín, L., & Pérez Asensio, E. (2012). *los sistemas de información geográfica y la investigación en ciencias humanas y sociales*. Madrid.
- Echenique, E. E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo*. En U. Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

- Escobar, M. d. (2004). *Métodos y Técnicas de la Cartografía Temática*. Obtenido de <http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/view/61/61/184-1>
- Fabián, C. (1 de enero de 2019). *Significados.com*. Obtenido de Longitud: <https://www.significados.com/longitud/>
- GADM Cuyabeno. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/2160011760001_PDyOT_Cuyabeno_20_02_2015_21-02-2015_00-18-07.pdf
- Huertas, K. A., & Medina, J. (2020). *Generación del mapa temático para la identificación de zonas de interés histórico y paisajístico en el distrito turístico y cultural de Cartagena de Indias - Colombia mediante la Fusión de imágenes satelitales usando la transformada Wavelet Discreta bidim*. Obtenido de <http://www.risti.xyz/issues/ristie36.pdf>
- Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt. (2006). Los Sistemas de Información Geográfica. En Geenseñanza, *Universidad de los Andes* (págs. 107 - 116). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/360/36012424010.pdf>
- Lemoine, F. A. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador*. Obtenido de Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000200007&lng=es&nrm=iso
- LEY DE CARTOGRAFIA NACIONAL. (07 de 2019). Recuperado el 04 de febrero de 2022, de http://www.geograficomilitar.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/07/ley_y_reglamento_cartografia_nacional.pdf
- Ley de Turismo. (2002). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ley Organica de Transparencia y Acceso a la Información Pública . (18 de 05 de 2004). Obtenido de <https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/LOTAIP.pdf>
- Leyva, A. (13 de 04 de 2017). *Producción de mapas temáticos turísticos como estrategia didáctica*. Obtenido de <https://cuaderno20.wixsite.com/aleyda-leyva/single-post/2017/04/13/producci%C3%B3n-de-mapas-tem%C3%A1ticos-tur%C3%ADsticos-como-estrategia-did%C3%A1ctica>
- Lopez. (1997). Topografía y Cartografía en ordenación y urbanismo. *Topografía y cartografía: Revista de Ilustre Colegio Oficial de Ingenieros Tecnicos en Topografía*, 14(82), 26-37.
- Millington, A. (2000). *Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44785/1/S1900378_es.pdf
- Ministerio de Turismo. (2017). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR*.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

- Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Ministerio de Turismo. (2017). MINTUR . En M. P. ECUADOR. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf.
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2019). *PLAN NACIONAL DE TURISMO 2030*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno*. Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-de-produccion-fauna-stica-cuyabeno#:~:text=La%20reserva%20se%20encuentra%20en,Cuyabeno%20de%20este%20a%20este.>
- Navarro, D. (01 de 2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración Cuadernos de Turismo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Polo, M. P. (2015). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. En U. d. Cádiz. España: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31043005061>.
- Prieto Gutiérrez, J. (2015). TURISMO CULTURAL: EL CASO ESPAÑOL. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2, 95-114.
- Reglamento General a la Ley de Turismo. (05 de 01 de 2015). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Rivera, M. M., & Rodríguez, L. (2012). *TURISMO RESPONSABLE, SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO*.
- Sampieri, R. H. (2014). Investigación múltiple, investigación integrativa, investigación mixta.
- Sandra Miguel, Lorena Caprile e Israel Jorquera-Vidal. (12 de 2008). *Análisis de co-términos y de redes sociales para la generación de mapas temáticos*. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/83100/Documento_completo.3145_epi.2008.nov.06.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo . (2013). *Estándares de Información Geográfica*. Obtenido de [SEMPLADES:](#)



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

https://sni.gob.ec/documents/10180/3347321/6+Estandares_de_informacion_geografica.pdf/d8eb0cdc-023f-48ba-af51-3e00766d7ef9

SENPLADES. (2013). *Estándares de Información Geográfica Tomo I*. Obtenido de https://sni.gob.ec/documents/10180/3347321/6+Estandares_de_informacion_geografica.pdf/d8eb0cdc-023f-48ba-af51-3e00766d7ef9

Solis, J. (2015). *CATEGORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SALASACA, DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA TUNGURAHUA*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20638/1/CATEGARIZACION%20DE%20ATRATIVOS.pdf>

Tania Ruiz-Morales; Carlos Eduardo Melo; Javier Medina. (2020). *Mapa temático turístico del Parque Metropolitano Simón Bolívar a partir de una imagen transformada por la combinación de los métodos de Fusión de Imágenes: Filtro Paso Alto (HPF) y Átrous*. Obtenido de <http://www.risti.xyz/issues/ristie36.pdf>

Torres, A. R. (2010). *Servicio de Mapas Temáticos*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE LAS CIENCIAS INFORMÁTICAS: https://repositorio.uci.cu/jspui/bitstream/ident/4637/3/TM_04823_11.pdf

Viloria Cedeño, N. E. (17 de 01 de 2012). *DESARROLLO TURÍSTICO Y SU RELACIÓN CON EL TRANSPORTE*. 23-36. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223324204002.pdf>

Zambrano, G. V., & Quintero, F. A. (07 de 2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

ANEXO

Marco Teórico

Antecedentes

Los mapas de propósito general o de referencia, fueron hasta mediados del siglo XVIII el objetivo principal de la cartografía. El ánimo de geógrafos, exploradores y cartógrafos hasta entonces había sido el conocimiento geográfico del mundo. Luego de haber obtenido importantes avances en estas tareas los cartógrafos tuvieron la posibilidad de comenzar a expresar en los mapas datos sociales y científicos, lo que conllevó al nacimiento de la cartografía temática cuyo objetivo es la representación gráfica de estos datos, transformándolos en símbolos cartográficos y sus relaciones en todo lo que afecte al espacio geográfico (Torres, 2010).

Hoy en día existen algunos servicios en línea son capaces de generar mapas temáticos, sin embargo, el número de tecnologías es pequeño. Representación de estadísticas procesables, estadísticas generales y geográficamente disponibles son los que se encuentran en el servidor del administrador Servicios, en la mayoría de los casos su código no se puede descargar ni modificar Según las necesidades del usuario. Las herramientas de escritorio como QGis, MapInfo y UDig tienen módulos para crear mapas temáticos sin estar en línea y permiten a los usuarios utilizar los datos estadísticos que tienen, pero estas aplicaciones no están enfocadas en tratar mapas temáticos, sino en la edición y gestión de mapas geográficos.

Los mapas temáticos son herramientas cartográficas basadas en otros tipos de mapas, como los topográficos o políticos, para representar sobre ellos fenómenos o hechos geográficos pertenecientes a una categoría específica y por tal tienen sus objetivos bien definidos (Leyva, 2017).

Según (Huertas & Medina, 2020). En su trabajo “Generación del mapa temático para la identificación de zonas de interés histórico y paisajístico en el distrito turístico y cultural de Cartagena de Indias - Colombia mediante la Fusión de imágenes satelitales usando la transformada Wavelet Discreta bidimensional (DWT)”, señalan que el uso de los mapas temáticos en la promoción de los destinos turísticos tiene una larga tradición y con el tiempo la cartografía se ha asociado al turismo de manera muy efectiva.

El mapa temático es una herramienta de desarrollo óptimo de las actividades turísticas es fundamental visitas y llegadas de turistas a destinos, atractivos y recursos turísticos, ya sean carácter natural o artificial.

Según (Escobar, 2004, pág. 12) En su libro “Métodos y Técnicas de la Cartografía Temática” menciona que, un mapa temático nos permite facilitar el aprovechamiento de la herramienta cartográfica en toda su capacidad ilustrativa y expresiva y resulta necesario dar a conocer las técnicas y métodos de la cartografía temática, en la actualidad la cartografía digital permite elaborar mapas temáticos computarizados, se considera que para obtener mejores resultados se requiere contar con las bases teóricas, metodológicas y técnicas para la construcción de un mapa.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

El desarrollo de mapas temáticos turísticos es muy importante en los destinos ya que es un mecanismo para facilitar la apertura de espacios multifuncionales en diferentes áreas de actuación, al igual que el turismo.

Definición de términos

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (Viloria Cedeño, 2012, pág. 26).

El turismo puede aportar un enorme desarrollo a un sector, aprovechando al máximo sus recursos naturales y culturales, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de un determinado grupo de personas. Es importante educarse sobre temas turísticos, la correcta gestión y desarrollo de proyectos encaminados en fortalecer este ámbito que a largo plazo generará beneficios económicos, sociales y sobre todo ambientales. Desde la perspectiva del desarrollo, el turismo, como medio de desarrollo, representa un "tema clásico" y se ha convertido en uno de los temas más estudiados.

El turismo es una de las actividades más trascendentales para la economía de una localidad por su gran eficacia y amplitud de desarrollo. En la actualidad a los turistas les interesa vivir experiencias extraordinarias, conforme a sus actuales gustos, necesidades y prioridades, como interactuar con comunidades que visitan, interaccionarse con la naturaleza, desarrollar actividades de físicas, preservar su salud, efectuar actividades al aire libre, entre otras (Zambrano & Quintero, 2018).

Los atractivos turísticos son la clave para captar la atención de los turistas y así impulsar el desarrollo en el sector, para lograr que los atractivos sean atractivos se debe trabajar que mejorarlos y cuidarlos, si se pueden agregar un valor agregado para enriquecer la experiencia que se puede generar en los visitantes. Esto se posible con el apoyo y contribución mutua entre las entidades desarrolladoras de turismo y la población local. Es importante invertir en ellos para fortalecer su patrimonio, identidad cultural, protegerlos e inspirar a los turistas a visitarlos de la misma manera.

“Los atractivos naturales son creados por la naturaleza y sus propias características permiten a los turistas visitar los atractivos naturales al igual no pueden ser creados por personas, pero pueden modificarse, los atractivos culturales son elementos en los que las personas intervienen o intervienen a lo largo del tiempo. A diferencia de la naturaleza, son creados por humanos y pueden ser históricos o contemporáneos” (Navarro, 2015). Estas visitas son fomentadas por quienes buscan desconectarse de lo cotidiano llegando a lugares que conectan con la naturaleza y en cierta forma incluso con lo cultural.

Los recursos turísticos constituyen la base fundamental del turismo, siendo imprescindible su análisis y evaluación, para determinar la potencialidad turística de una zona y, en consecuencia, su viabilidad como soporte para el desarrollo de esta actividad (Camara & Labrada, 2014). Los recursos turísticos son la base para el desarrollo turístico y de tal manera contribuir a que algunos lugares o zonas pueden iniciar sus actividades en donde los actores locales se benefician de una mejor asignación de recursos directa e



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

indirectamente. Los recursos turísticos, en la mayoría de los casos, se convierten finalmente en el principal factor impulsor del flujo de turistas.

El presente proyecto de investigación trata en promover los principales atractivos turísticos naturales y culturales como una alternativa de desarrollo económico y fortalecimiento turístico del territorio de la nacionalidad Siona, cantón Cuyabeno. A través del diseño de un mapa temático.

Un mapa temático es aquel que está diseñado para mostrar características o conceptos particulares, están compuestos por un mapa base y una capa de contenido temático. Según (Millington, 2000) este tipo de mapas es “uno de los insumos más importantes para definir políticas de aprovechamiento y de conservación de los recursos naturales.”

Según Chasi (2015) En su trabajo “Implementación de mapas temáticos para el sistema de información para la gestión del patrimonio cultural –abaco” señala que; Los Sistemas de Información Geográfica SIG permiten el manejo, procesamiento, obtención, análisis y despliegue de datos Geoespaciales (datos georreferenciados a través de GPS o procesamiento). Es una herramienta integradora de tecnología, recursos humanos, información y procedimientos, que permiten identificar elementos presentes, posibles escenarios y a su vez apoyan en la toma de decisiones y el ordenamiento territorial, siendo importante su integración en los procesos.

Se muestran en forma de ilustraciones que resaltan de manera dinámica y dramática los recursos turísticos de una región, utilizando fotografías, símbolos, gráficos de personas, animales, plantas, vehículos, edificios y otros elementos visualmente atractivos, señalando los puntos de interés para los turistas en una determinada zona.

Un Sistema de Información Geográfica (SIG o GIS) es la composición organizada de hardware, software y datos geográficos diseñados para capturar, almacenar, manipular, analizar y mostrar información en varias formas Georreferenciación para resolver problemas complejos planificación y gestión. El uso de la información geográfica tradicionalmente reservada al mundo geográfico se ha extendido al conjunto de la sociedad. La combinación de Internet, GIS y teléfonos móviles está evolucionando y popularizando conjuntos de información geográfica (Chasi, 2015).

El sistema permite dividir la información en diferentes capas temáticas y almacenarlas de forma independiente, lo que permite procesarlas de forma rápida y sencilla, y ofrece a los profesionales la posibilidad de correlacionar la información existente a través de la topología de objetos para generar un nuevo producto que de otro modo no podemos obtener.

Las coordenadas geográficas es el valor medido sobre la superficie terrestre que sirve para designar un punto sobre la superficie terrestre sirve para determinar sobre ella la posición de cualquier punto y, en consecuencia, la que tiene respecto a cualquier otro lugar. Para determinar esos valores se utilizan líneas imaginarias, perpendiculares entre sí, denominadas paralelos y meridianos, lo cual define la posición del punto en el sistema de coordenadas. (Fernández, 2001)



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

La latitud es el ángulo que existe entre el plano del Ecuador y un punto de la superficie de la tierra, esta es representada por el símbolo ϕ , es el ángulo formado, desde el centro de la tierra sobre el plano de meridiano, por la normal al elipsoide en el punto considerado y el plano del ecuador. Todos los puntos de la superficie de la Tierra con igual latitud definen las líneas de paralelos. La medida se expresa en notación sexagesimal partiendo del Ecuador, positiva hacia el norte (0° a 90°) y negativa en el sur (0° a -90°) (Del Bosque González, Fernández Freire, Martín, & Pérez Asensio, 2012).

La longitud es la mayor de las 2 dimensiones principales que tienen las cosas o figuras planas, en contraposición a la menor, que recibe por nombre latitud. El término longitud es de origen latín “latitudo” y, compuesta por “latus” que significa “ancho, extenso” y el sufijo “-ia” que expresa “cualidad de”. A través de la longitud se obtiene la longitud vertical, es lo que se conoce como altura y, de tomarse en cuenta una longitud horizontal es sinónimo de ancho (Fabián, 2019).

Marco Legal

Generación de información cartográfica.

De conformidad con el literal a) del Art. 3 del referido Decreto Ejecutivo No. 2250, es función del Consejo Nacional de Geoinformática (CONAGE) formular políticas nacionales para la generación de información geoespacial.

La Ley de Transparencia y Acceso a la Información establece el Principio de Publicidad de la Información Pública, conforme el cual el acceso a la información pública es un derecho de las personas que garantiza el Estado, y a su vez señala que se considera información pública a todo documento en cualquier formato que se encuentre en poder de las instituciones públicas y de las personas jurídicas a las que se refiere esta Ley, contenidos, creados u obtenidos por ellas, que se encuentren bajo su responsabilidad o se hayan producido con recursos del Estado (SENPLADES, 2013).

Ley de acceso a la información pública.

El 18 de mayo del 2004 y mediante Registro Oficial Suplemento N°337 se estableció en el: Art 1.- Principio de Publicidad de la Información Pública.

El acceso a la información pública es un derecho de las personas que garantiza el Estado. Toda la información que emane o que esté en poder de las instituciones, organismos y entidades, personas jurídicas de derecho público o privado que, para el tema materia de la información tengan participación del Estado o sean concesionarios de éste, en cualquiera de sus modalidades, conforme lo dispone la Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado; las organizaciones de trabajadores y servidores de las instituciones del Estado, instituciones de educación superior que perciban rentas del Estado, las denominadas organizaciones no gubernamentales (ONG's), están sometidas al principio de publicidad; por lo tanto, toda información que posean es pública, salvo las excepciones establecidas en esta Ley (Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública , 2004).

Art 5.- “Información Pública. - Se considera información pública, todo documento en cualquier formato, que se encuentre en poder de las instituciones públicas y de las personas



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

jurídicas a la que se refiere esta Ley, contenidos, creados u obtenidos por ellas, que se encuentren bajo su responsabilidad o que se hayan producido con recursos del Estado” (Ley Organica de Transparencia y Acceso a la Información Pública , 2004).

Ley de turismo.

El 27 de diciembre del 2002 y mediante registro Oficial Suplemento N°733, menciona en el Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos (Ley de Turismo, 2002).

El 05 de enero del 2004 mediante Registro Oficial N°.244 se detalla:

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas. - El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2015).

Levantamiento de información cartográfica turística

Art. 37.- Uso de la Cartografía Básica del Instituto para publicaciones. - Toda persona natural o jurídica, pública o privada, nacional o extranjera para realizar publicaciones de mapas, planos y cualquier otro documento cartográfico en el que se represente el territorio ecuatoriano deberá utilizar la cartografía básica proporcionada por el Instituto Geográfico Militar.

Art. 38.- d) Publicaciones Turísticas: Son aquellas relacionadas con la actividad e información turística publicada en forma de folletos, de agendas y otros que incluyan documentos cartográficos. (LEY DE CARTOGRAFIA NACIONAL, 2019).

Levantamiento de atractivos turísticos.

Así también, la Resolución No. 0001-CNC-2016 del Consejo Nacional de Competencias en la sección I, artículo 8, numeral 5 establece como atribución de la Autoridad Nacional de Turismo el “Administrar el inventario de atractivos turísticos nacionales, que incluye el inventario de atractivos turísticos de áreas naturales protegidas remitido por la Autoridad Nacional Ambiental”. Mientras que en la sección II, artículo 13, numeral 3 establece en el marco del desarrollo de actividades turísticas corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos:

“Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo.” 2 La “Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador”, establece lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. (Ministerio de Turismo, 2018).