



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Escuela de Ingeniería en Turismo

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del título de:

Ingeniería en Turismo

TEMA:

**“DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO, ARTICULADO A LA
BIO RUTA DE LA WAYUSA Y EL CHOCOLATE; PARA DIVERSIFICAR LA
OFERTA TURISTICA DE LA ZONA BAJA DE LA PROVINCIA DE NAPO”**

DIRECTOR DE TESIS

Ing. Fernando Ortega

ELABORADO POR:

LISENYA YADIRA CHIMBO SHIGUANGO

2015

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS

Certifico que la señorita LISENIA YADIRA CHIMBO SHIGUANGO, ha concluido el trabajo investigativo relacionado con el tema:

“DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO, ARTICULADO A LA BIO RUTA DE LA WAYUSA Y EL CHOCOLATE; PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA DE LA ZONA BAJA DE LA PROVINCIA DE NAPO”.

Mediante el presente dejo constancia que la elaboración y redacción del informe final de la investigación, fue desarrollada por la estudiante antes mencionado y supervisado bajo mi supervisión bajo mi dirección.

Cumplidos con los requerimientos, autorizo que el trabajo de tesis sea presentado a la máxima autoridad y por su intermedio a la Comisión Académica para que autorice el tribunal de sustentación para la defensa legal.

Ing. Fernando Ortega
DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICADO DEL TRIBUNAL

EL TRIBUNAL DE DEFENSA DE TESIS CERTIFICA QUE:

El presente trabajo titulado: **“DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO, ARTICULADO A LA BIO RUTA DE LA WAYUSA Y EL CHOCOLATE; PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA DE LA ZONA BAJA DE LA PROVINCIA DE NAPO”**, bajo la responsabilidad de la egresada estudiante **LISENYA YADIRA CHIMBO SHIGUANGO**, ha sido meticulosamente revisada, autorizando su presentación:

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

MSc. Eduardo Ruiz

PRESIDENTE

Dr. Ferrán Cabrero

MIEMBRO

MSc. Marco Tandazo

MIEMBRO

DERECHO DEL AUTOR

Yo, LISENYA YADIRA CHIMBO SHIGUANGO, con cedula de ciudadanía 1500952278, declaro que el contenido de la tesis: **“DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO, ARTICULADO A LA BIO RUTA DE LA WAYUSA Y EL CHOCOLATE; PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA DE LA ZONA BAJA DE LA PROVINCIA DE NAPO”**, es absolutamente original, autentica y personal.

En tal virtud el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que desprenden de la presente investigación son de exclusivo responsabilidad legal y académica del autor.

Lisenya Yadira Chimbo Shiguango

C. I. 1500952278

AUTOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme llegar a esta etapa de mi vida, a mis padres, hermanos, y a toda mi familia que mucha paciencia ha sabido comprenderme y apoyarme incondicionalmente.

A mis amigos que el camino de la vida he ido conociendo, quienes me brindaron apoyo y amistad sincera.

De corazón a mis queridos profesores, que sabiamente han sabido guiarme en mi formación profesional en todo el transcurso de la elaboración del proyecto, y por hacer posible el cumplir la meta de terminar mis estudios superiores.

Lisenya Yadira Chimbo Shiguango

DEDICATORIA

Dedico es trabajo a Dios, que no ha permitido que desmaye en los momentos difíciles de mi vida, a mis padres, hermanos, amigos y profesores por apoyo, cariño, comprensión y consejos que sabiamente me han brindado y sobre todo a mi hijo la razón de mi vida, que ha estado junto a mi alegrándome día a día.

A todas las comunidades dela zona baja de provincia de Napo que muy amablemente me han permitido conocer sus emprendimientos, su forma de ver la vida y la manera alegre en la que dan a conocer sus tradiciones, costumbres y solidaridad por los demás.

Lisenya Yadira Chimbo Shiguango

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS.....	2
CERTIFICADO DEL TRIBUNAL	3
DERECHO DEL AUTOR	4
AGRADECIMIENTO.....	5
DEDICATORIA	6
INDICE DE CONTENIDOS.....	7
ÍNDICE DE TABLAS	9
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	11
INDICE DE FOTOGRAFIAS	12
INDICE DE CUADROS.....	14
CAPITULO I.....	15
1. INTRODUCCIÓN.....	15
a. OBJETIVOS.....	16
b. HIPÓTESIS GENERAL	16
CAPITULO II	17
2. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
CAPITULO III.....	23
3. MATERIALES Y MÉTODOS.....	23
3.1. Localización y duración de la investigación.....	23
3.2. Condiciones meteorológicas.....	24
3.3. Materiales y equipos.....	24
3.4. Factores de Estudio.....	25
3.5. Diseño de la investigación.....	25
3.6. Manejo de la Investigación.....	25
CAPITULO IV	27
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	27
4.1 Diagnosticar el Estado Situacional de las Operaciones Turísticas Comunitarias existentes en la zona de estudio.	27

4.1.1. Bio Rutas.....	50
4.1.2. Analisis Foda (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades Y Amenazas) de las Operaciones Turisticas Comunitarias	50
4.2. Diseñar el Circuito Turístico conforme a los resultados identificados.	60
4.2.1 Inventario de Atractivos de las Comunidades de la Zona Baja de Napo.....	60
4.2.2 Paquetes Turísticos Comunitarios	84
4.2.3. Analisis de Costos.....	86
4.3. Proponer una Estrategia de Promoción del Circuito Turístico Comunitario identificado	90
CONCLUSIONES	102
RECOMENDACIONES	103
RESUMEN.....	104
SUMMARY	105
BIBLIOGRAFÍA.....	106
ANEXOS.....	108
Anexo 1 Datos generales Provincia de Napo.....	108
Anexo 2 Datos generales Cantón Tena.....	110
Anexo 3 Datos generales Cantón Archidona.....	112
Anexo 4 Ficha de evaluación de turismo comunitario.....	114
Anexo 5 Ficha para el inventario de atractivos turístico.....	117

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1: Evaluación del Atractivo Amarun Pakcha.....	61
Tabla # 2: Resumen de atractivos de la comunidad de Río Blanco	61
Tabla # 3: Evaluación del Atractivo Balneario de Río Arajuno	62
Tabla # 4: Resumen de atractivos de la comunidad Campo Cocha	62
Tabla # 5: Evaluación del atractivo Chicha de yuca	64
Tabla # 6: Resumen de atractivos de la comunidad Runa Wasi	64
Tabla # 7: Evaluación del Atractivo Piedra sagrada	65
Tabla # 8: Resumen de atractivos de la comunidad Shiripuno	65
Tabla # 9: Evaluación del atractivo Museo Shinchi Warmi	66
Tabla # 10: Resumen de atractivos de la comunidad Shinchi Warmi.....	66
Tabla # 11: Evaluación del atractivo Ritual Shamánico	68
Tabla # 12: Resumen de atractivos de la comunidad Unión Muyuna.....	68
Tabla # 13: Evaluación de Atractivos Danzantes de la comunidad	69
Tabla # 14: Resumen de atractivos de la comunidad Ayllu Awarina	69
Tabla # 15: Evaluación del atractivo Museo Kamak Maki.....	70
Tabla # 16: Resumen de atractivos de la comunidad Ayllu Awarina	71
Tabla # 17: Evaluación del atractivo Caverna del Duende.....	72
Tabla # 18: Resumen de atractivos de la comunidad Machacuyacu.....	72
Tabla # 19: Evaluación del atractivo Balneario Isla del Gallo.....	73
Tabla # 20: Resumen de atractivos de la comunidad Shandia	73
Tabla # 21: Evaluación del atractivo Museo de Sinchi Pura	75
Tabla # 22: Resumen de atractivos de la comunidad Sinchi Pura	75
Tabla # 23: Evaluación del atractivo Balneario Waysa Yacu.....	76
Tabla # 24: Resumen de atractivos de la comunidad Alukus	76
Tabla # 25: Evaluación del atractivo grupo de danza	77
Tabla # 26: Resumen de atractivos de la comunidad Rukullakta	78
Tabla # 27: Evaluación del atractivo Huertas de legumbres.....	79
Tabla # 28: Resumen de atractivos de la comunidad Wamani	79
Tabla # 29: Evaluación de atractivos de Cascadas Amarun Pakcha.....	80
Tabla # 30: Resumen de atractivos de la comunidad Wawa Sumaco.....	80

Tabla # 31: Evaluación de Atractivo Parque Nacional Sumaco Galeras	81
Tabla # 32: Resumen de Atractivos de la Pacto Sumaco.....	82
Tabla # 33: Resumen de Atractivos de las Comunidades.....	83

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración # 1: Mapa Político de la provincia Napo.....	23
Ilustración # 2: Mapa de la Bio Ruta del Chocolate.....	50
Ilustración # 3: Mapa de la Bio Ruta de la Wayusa.....	52
Ilustración # 4: Mapa del Circuito Turístico Comunitario.....	89
Ilustración # 5: Mapa Turístico de la provincia de Napo.....	108
Ilustración # 6: Mapa Turístico del cantón Tena	110
Ilustración # 7: Mapa Turístico del cantón Archidona.....	112

INDICE DE FOTOGRAFIAS

Fotografía #1: Entrada a las Cabañas Rio Blanco.....	29
Fotografía #2: Cabañas.....	29
Fotografía # 3: Comunidad Campo Chocha	30
Fotografía # 4: Cabañas	30
Fotografía # 5: Cabañas Runa Wasi.....	32
Fotografías # 6: Cabañas comunidad Shiripuno	33
Fotografías # 7: Museo Shinchi Warmi	35
Fotografías # 8: Cabañas.....	35
Fotografía # 9: Lugar de ventas de artesanía	36
Fotografía #10: Cabañas de la comunidad.....	37
Fotografías #11: Cabañas en Ayllu Awarina	37
Fotografía # 12: Cabañas Machacuyacu	39
Fotografía # 13: Ingreso al Museo	40
Fotografía # 14: Museo	40
Fotografía # 15: Cabañas Ecoaldea Shandia.....	41
Fotografía # 16: Restaurante Ecoaldea Shandia.....	41
Fotografía # 17: Cabañas de CTC Shinchi Pura	42
Fotografía # 18: Cabañas de la comunidad Alukus	43
Fotografía # 19: Piscinas naturales del lugar	43
Fotografía # 20: Grupo de Danza Wayra Churis	45
Fotografía # 21: Huerta de productos orgánico.....	46
Fotografía # 22: Cabañas Asocioacion Ally Laran	46
Fotografía #23: Cabañas Pacto Sumaco.....	47
Fotografía #24: Cascada Amarun Pakcha.....	49
Fotografía # 25: Casacadas río blanco.....	60
Fotografías #26: Balneario rio Arajuno	62
Fotografía # 27: Chicha de yuca	63
Fotografía # 28: Piedra sagrada.....	64
Fotografía # 29: Museo Sinchi warmi.....	66

Fotografía # 30: Ritual Shamánico	67
Fotografía # 31: Danzantes de la comunidad.....	68
Fotografía # 32: Museo kamak maki	70
Fotografía # 33: Caverna del duende	71
Fotografía # 34: Isla del Gallo	73
Fotografía # 35: Museo Shínchi pura.....	74
Fotografía #36: Balneario Waysa yacu.....	76
Fotografía #37: Grupo wayra churis	77
Fotografía #38: Huerta de legumbres y plantas medicinales	78
Fotografía #39: Cascadas Amarun Pakcha.....	79
Fotografía #40: Parque Nacional Sumaco.....	81

INDICE DE CUADROS

Cuadro # 1: Factores de Estudio.....	25
Cuadro # 2: Itinerario de vuelos Quito – Tena.....	51
Cuadro # 3: Itinerario de vuelos Tena – Quito.....	53
Cuadro # 4: Matriz FODA de las Operaciones Turísticas Comunitarias.....	54
Cuadro # 5: Matriz de Análisis FODA.....	55
Cuadro # 6: Matriz de Evaluación de Factores Internos.....	56
Cuadro # 7: Matriz de Evaluación de Factores Externos.....	57
Cuadro # 8: Matriz FODA Estrategias.....	58
Cuadro # 9: Paquete turístico 1.....	84
Cuadro # 10: Paquete turístico 2.....	85
Cuadro # 11: Paquete turístico 3.....	85
Cuadro # 12: Paquete turístico 4.....	86
Cuadro # 13: Costo de Paquetes 2 días.....	86
Cuadro # 14: Costos fijos de Rubros.....	87
Cuadro # 15: Costos fijos Día 1 y 2.....	87
Cuadro # 16: Costos variables día 1.....	87
Cuadro # 17: Costos fijos.....	87
Cuadro # 18: Rubros día 1.....	88

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

En el marco constitucional del Plan Nacional del Buen Vivir (Sumak kawsay) se plantea una estrategia de largo plazo que busca construir una “Biópolis eco- turística”, cuyo desafío es concretar un nuevo modo de generación de riqueza y retribución post-petrolera para el Buen Vivir, se definen objetivos que abarcan el bienestar y desarrollo de las comunidades y organizaciones con los siguientes fines:

- Mejorar la calidad de vida de la población.
- Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común.
- Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.

En la actualidad el turismo comunitario es una de las actividades de turismo alternativo que propone el Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible del turismo hacia el año 2020 (PLANDETUR 2020), creando fuentes de empleos directos e indirectos, estacionales y no estacionales dejando ingresos económicos para la población local, la comunidad, provincia y país.

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. (*FEPTCE, 2009*).

Napo al ser una de las provincias pioneras en cuanto al fomento de turismo comunitario a nivel Amazónico, necesariamente surge la necesidad de conocer el estado actual en cuanto a la organización, el nivel de la oferta turística de las comunidades; que trabajan con esta actividad, y poder articularlos en los circuitos turísticos, puesto que con ello se logrará potencializarlos como uno de los componentes de la oferta turística y el fomento del buen vivir de las comunidades anfitrionas de la provincia de Napo.

La provincia de Napo cuenta con estrategias turísticas como son:

- Bioruta del Agua.
- Bioruta de la Aves.
- Biorutas de La Wayusa y la Canela
- Bioruta del Cacao Fino de aroma y del Chocolate

Por cuanto los circuitos turísticos comunitarios mencionados; se potencializarán con la implementación de cuatro estrategias que permite consolidar una oferta turística a nivel local, nacional e internacional.

a. OBJETIVOS

➤ Objetivo General

Diseñar de un circuito turístico comunitario, articulado a la Bio ruta de la wayusa y el chocolate; para diversificar la oferta turística de la zona baja de la provincia de Napo.

➤ Objetivos Específicos

1. Diagnosticar el estado situacional de las operaciones turísticas comunitarias existentes en la zona de estudio.
2. Diseñar el circuito turístico conforme a los resultados identificados.
3. Proponer una estrategia de promoción del circuito turístico comunitario identificado

b. Hipótesis General

La elaboración del Circuito turístico comunitario; potencializa la oferta turística de la provincia de Napo, ya que el circuito distribuye adecuadamente las visitas a los destinos comunitarios de forma igualitaria, generando así un desarrollo económico, socio cultural y ambiental.

CAPITULO II

2. REVISIÓN DE LITERATURA

¿Qué es turismo?

(La Organización Mundial del Turismo, 2005-2007) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*.

(Gurría, Di-Bella Manuel , 1991) “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Líneas de producto turismo

(PLANDETUR 2020;, 2007), define por producto turístico a una propuesta de viaje, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos - transporte, alojamiento, guías de viajes, etc- (Chías, 2003). Por lo tanto, el producto deberá reunir como requisitos tres atributos fundamentales que son: atractivo, facilidades y accesibilidad. En general hay en Ecuador tres líneas de productos claves: Ecoturismo-Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural y Turismo de Deportes-Aventura, que configuran el mayor volumen de la oferta:

- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
- Turismo Cultural
- Turismo de Deportes y Aventura
- Convenciones y Congresos

- Turismo de Salud
- Turismo de Sol y Playa
- Agroturismo
- Turismo Comunitario

Turismo comunitario

(INSTRUCTIVO PARA EL REGISTRO DE C.T.C., 2009), se entenderá por actividad turística comunitaria el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, agenciamiento, organización de eventos, congresos y convenciones, en los términos señalados en la Ley de Turismo, por parte de las comunidades legalmente organizadas y capacitadas.

En el art. 3 también señala que el espacio turístico se desarrollará exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Según (Maldonado, 2007); el Turismo Comunitario en América Latina, ha sido el impulso de esta nueva actividad en algunas zonas ha formado parte de un proceso de diversificación de ingresos y agregación de valor a los trabajos desarrollados en comunidades rurales. En este proceso de consolidación la articulación de redes nacionales de Turismo Comunitario ha tenido un papel fundamental; puesto que sin ellas difícilmente se hubiera podido desarrollar una oferta común.

El turismo comunitario en Ecuador baja la percepción del pueblo (SARAGURO, 2009); se ha generado como la práctica que brinda la esperanza de una mejor calidad de vida a nivel familiar y comunitario, conservando los recursos naturales y revalorizando la cultura de las comunidades.

Diseño

Diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades.

Diagnóstico

Según (Vargas Fernández, Tania;, 2010), considera que los diagnósticos constituyen la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema identificado.

Importancia

(Vargas Fernández, Tania;, 2010), también constituye como un medio de análisis que permite el cambio de una empresa, de un estado de incertidumbre a otro de conocimiento, para su adecuada dirección. Por otro lado, es un proceso de evaluación permanente de la empresa a través de indicadores que permiten medir los signos vitales”.

Fases

Para el diagnóstico (Macías Reyes, Rafaela, 2010) de las una realidad se consideran que al materializar en un diagnóstico el concepto de realidad como articulación de procesos heterogéneos, acarrea el empleo de tres supuestos teóricos que permiten definir a la realidad que se pretende diagnosticar:

- a) Supuesto del movimiento
- b) Supuesto de la articulación de los procesos
- c) Supuesto de la direccionalidad.

El supuesto del movimiento.- Está previniendo contra una comprensión estática de la realidad, lo que puede provocar confusión entre los parámetros conceptos indicadores, desde

los cuales se observa la realidad respecto a la segmentación en parámetros impuesta por la necesidad de conocer una situación presente.

El supuesto de la articulación de los procesos.- La realidad es un todo interrelacionado y no un conjunto de cosas y procesos aislados, separados unos de otros y los conceptos indicadores sólo dan cuenta, de determinados ángulos particulares por lo que estos conceptos recuperan la realidad de una manera fragmentaria..

El supuesto de la direccionalidad.- Se erige en una dimensión del mismo proceso y no el valor ni el resultado de una simple elección de metas; la meta impone al proceso una dirección derivada de lo deseado sin atender a la naturaleza misma de los procesos.

Inventario turístico

Dentro del marco conceptual de (Ministerio de Turismo, 2004) es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Metodología: (Ministerio de Turismo, 2004); determina que la metodología de inventariar los atractivos turísticos se considera lo siguiente:

Clasificación de los Atractivos: Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

Recopilación de Información: En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

Trabajo de Campo: Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

Evaluación y Jerarquización: Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Rutas Turísticas

Se considera como ruta turística un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o una llegada, lo que le permitirá percibir una experiencia de viaje. (Briedenhann y Wickens, 2003)

Circuitos Turísticos

Circuito Turístico es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo. (Briedenhann y Wickens, 2003)

Estrategia

(Albentosa Hernández & Martínez Soria, 2007), definen que las estrategias pueden ser consideradas como planes o programas organizados para lograr un determinado objetivo, por ello puede decirse que funcionan o se aplican como proyección de una o más hipótesis que sirven de apoyo en determinada investigación.

¿Para qué sirve?

(Cadeño Gómez, Alvaro, 1984); La estrategia es el direccionamiento de elementos que hacen a una empresa ser como es, estar donde está, ir donde va. Es la decisión compuesta de varios elementos, que traza el rumbo que va a seguir la empresa para llegar a su meta.

Promoción

(Vértice, By Editorial;, 2008); menciona que la promoción es el conjunto de acciones diversas de tipo comercial cuya utilización se sitúa en el marco de una política general de marketing dirigida principalmente al desarrollo de las ventas a corto plazo.

Comercialización

(García Govea , Mayra; Hernández Mojica, Arian Cocepción; Samaniego Estrada, Thania Lizeth;, 2012) Las funciones de la comercialización son los productos, consumidores y especialistas en comercio, esto hace que se les facilite con frecuencia estas funciones. Cuyas funciones se pueden desplazar y compartirse con los bienes y servicios que se exigen en el comercio.

CAPITULO III

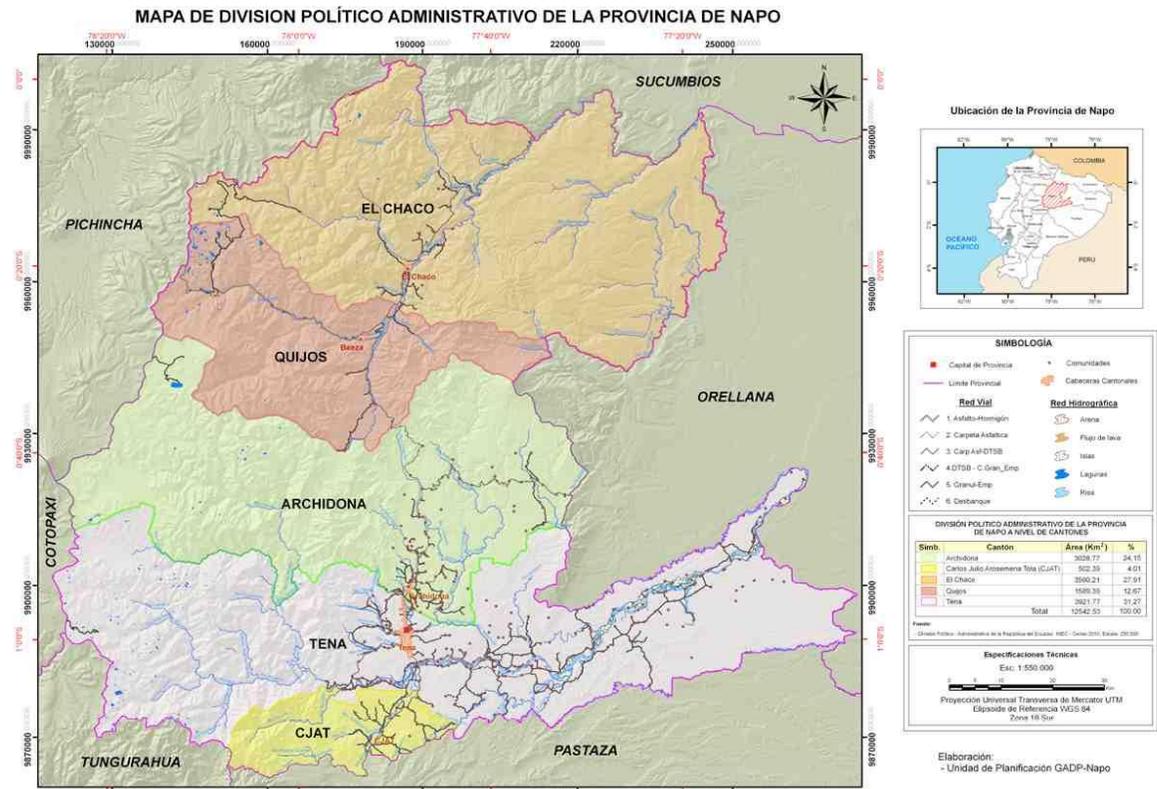
3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Localización y duración de la investigación

La investigación se llevará a cabo durante 6 meses.

La provincia de Napo es una de las provincias de la Región Centro Norte (Ecuador), se halla en la región amazónica ecuatoriana, incluyendo parte de las laderas de los Andes, hasta las llanuras amazónicas. Toma su nombre del río Napo. Su capital es la ciudad de Tena. Limita al norte con Sucumbíos, al sur con Pastaza, al oeste con las provincias de Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua y al este con la Provincia de Orellana.

Ilustración N° 1: Mapa político de la provincia Napo



Fuente: Gad provincial de Napo

3.2. Condiciones meteorológicas

La provincia de Napo, tiene su naturaleza y ríos donde florece la producción en los más diversos campos, desde la agricultura, el turismo ofrece una oportunidad económica de desarrollo.

Extensión: 12 476 km².

Límites: Al norte con Sucumbíos, al sur con Tungurahua y Pastaza, al este con Perú, y al oeste con Cotopaxi, Pichincha, Imbabura y Carchi.

Población: 79 139 habitantes (Censo de Población y Vivienda, 2001).

Capital: Tena.

Cantones: Tena, Archidona, Carlos Julio Arosemena Tola, El Chaco y Quijos.

Fecha de provincialización: 22 de octubre de 1959.

Superficie: 5.101,1km²

Altitud: 518 m.s.n.m.

Temperatura: Temperatura promedio 25°C

Humedad: Humedad relativa 90%

Zona de vida: Bosque húmedo tropical (bhT), Bosque muy húmedo tropical (bmhT)

Precipitación: 4000 a 5000 m.m. anuales.

3.3. Materiales y equipos

Materiales

Hojas de papel bond, libreta, esferos, lápices, goma, regla, estilete, cartulina, apoya papeles.

Equipos

Computadora, flash memoria, cámara de fotos, teléfono, GPS.

3.4. Factores de Estudio

Cuadro N° 1: Factores de Estudio y medición

FACTOR DE ESTUDIO	FACTOR DE MEDICIÓN
SITUACIÓN EXTERNA	<ul style="list-style-type: none">- Socio cultural- Económico- Político- Ecológico- Turístico
SITUACIÓN INTERNA	<ul style="list-style-type: none">- Operaciones turísticas comunitarias.- Servicios turísticos- Atractivos turísticos- Estado organizacional- Mapa de ubicaciones de las comunidades.

Elaborado por: Lisenya Chimbo

3.5. Diseño de la investigación

Para el presente estudio, se realizó la investigación documental en libros, revistas, artículos, Gad provincial de Napo, Gad Municipal Tena y Archidona, y Ministerio de Turismo; igualmente se desarrolló el trabajo en in situ, en los cantones procedentes, parroquias y en cada una de las comunidades; lo cual permitió determinar la situación actual de la oferta turística en las comunidades.

3.6. Manejo de la Investigación

Para el presente proyecto se utilizó, la investigación descriptiva y bibliográfica con la ayuda y la aplicación de instrumentos de recolección de datos de acuerdo al siguiente detalle:

Objetivo 1

Diagnosticar el estado situacional de las operaciones turísticas comunitarias existentes en la zona de estudio.

Para obtener estos datos se recopiló información de fuentes secundarias (Municipio u otras investigaciones que se han realizado en las comunidades) y el trabajo de campo, con la aplicación de una encuesta, y diseño de una matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amanezas); además de la observación directa, técnica que ayudó palpar la realidad de la situación actual que tienen cada una de las comunidades.

Objetivo 2

Diseñar el circuito conforme a los resultados identificados.

Se llevó a cabo el trabajo de campo in situ, el cual se georeferenció las comunidades involucradas en la presente investigación; se aplicó la ficha de jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio turismo 2004 que permitió registrar de manera ordenada los servicios y facilidades que presta cada comunidad.

Objetivo 3

Proponer una estrategia de promoción del circuito identificado

Con los resultados obtenidos en la presente investigación se propone que los circuitos sean promocionados a través de la página web de ministerio de turismo y redes sociales, así como en la presentación de una guía turística donde se dé a conocer todas las actividades y atractivos que cada una de las operaciones turísticas comunitaria de la zona baja de la provincia de Napo.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 DIAGNOSTICAR EL ESTADO SITUACIONAL DE LAS OPERACIONES TURÍSTICAS COMUNITARIAS EXISTENTES EN LA ZONA DE ESTUDIO.

La provincia de Napo, tiene su naturaleza y ríos donde florece la producción en los más diversos campos, como la agricultura, turismo que ofrecen una gran oportunidad económica que lleva al desarrollo comunitario, actualmente cuenta alrededor de 354 comunidades rurales.

- Se pudo constatar que todos los que trabajan con la actividad turística comunitaria en la zona baja de Napo son pertenecen a las Nacionalidad Kichwa con un 56,8 % y el 38,10% son mestizos. (Censo poblacional 2010 INEC)
- En cuanto a educación el 6,3 % de analfabetismo según el Censo 2010 INEC
- En cuanto a las religión la el 95% pertenece religión católica y mientras que 5% pertenece a la iglesia Evangélica.
- Las actividades económicas principales son el turismo y la agricultura organizacionalmente su estado administrativo ha mejorado gracias a las capacitaciones que se ha recibido por parte de los gobiernos locales.
- Políticamente las comunidades ubicadas en las parroquias de Misahuallí, Ahuano, Wamaní pertenecen a partidos políticos de derecha; en a las comunidades de la parroquia Talag, Tena y Archidona pertenecen en su mayoría a partido político de la derecha.

La zona baja de la provincia de Napo que comprende los cantones Carlos Julio Arosemena Tola, Tena y Archidona fueron los lugares donde se llevó a cabo el diagnóstico de las operaciones turísticas comunitarias; se pudo evaluar que dicha actividad se desarrolla en los cantones **Tena** y **Archidona** únicamente, determinando así 16 comunidades cuyos resultados se presentan a continuación:

OPERACIÓN TURÍSTICA# 1: COMUNIDAD RIO BLANCO

Información General

Ubicación

Cantón: Tena

Parroquia: Ahuano

Comunidad: Río Blanco

Accesibilidad: La comunidad de Río Blanco, se encuentra ubicada a 2 horas de la ciudad de Tena, el acceso es fluvial cruzando el río en Canoa y luego en automóvil a 30 minutos desde la cabecera parroquial de Ahuano.

Transporte: Los transportes que van a la parroquia Ahuano, son las cooperativas de transportes Jumandy y Centinela; que salen desde la terminal interparroquial de la ciudad de Tena, el barrio Bella Vista Alta.

Costo de los pasajes: El costo de pasaje es de \$2,50 dólares (dos dólares con cincuenta centavos), referencialmente en los buses que se trasladan hacia Ahuano. Precios de Taxis \$15.00 dólares (quince dólares).

Servicios Básicos: Cuentan con servicios básicos de agua (entubada), energía eléctrica, y la escuela Hermano Ermegildo Guereni.

Estado organizacional

La comunidad río Blanco está poblada por kichwas del alto tena; la comunidad cuenta con 245 habitantes conformados por 75 familias, sus fuentes de ingreso principalmente son la agricultura y el turismo; organizacionalmente es una comunidad consolidada cuentan con la certificación comunitaria otorgada por Codenpe, ya que desarrollan hace 15 años actividades de turismo lo cual ha permitido que reciban reconocimiento por la Secretaria Nacional de la Gestión de la Política, otorgándole el certificado de desarrollar la operación turística comunitaria.

Se ha conformado un espacio para acoger a turistas tanto locales, nacionales e internacionales; donde los 27 miembros de la comunidad trabajan en forma conjunta para fomentar la cultura, tradiciones ancestrales y actividades cotidianas del pueblo kichwa de Napo, permitiendo generar ingresos económicos que benefician a la comunidad, además cuentan con aliados estratégicos sobre todo en el aspecto cultural, que año tras año trabajan con el voluntariado extranjero, lo cual les ha permitido conocer de cerca la calidad de servicio turístico cultural. En la actualidad se encuentran remodelando las cabañas para proceder con el registro como Centro de Turismo Comunitario en el Ministerio de Turismo y en todas las dependencias correspondientes ya su propósito es ser reconocidos a nivel local, nacional e internacional.



Fotografía #1: Entrada a las Cabañas Rio Blanco
Fuente: Lisenya Chimbo



Fotografía #2: Cabañas Rio Blanco

OPERACIÓN TURÍSTICA # 2: COMUNIDAD CAMPO COCHA

Información General

Ubicación

Cantón: Tena

Parroquia: Ahuano

Comunidad: Campo Cocha

Accesibilidad: La comunidad Campo Cocha, se encuentra ubicada a 2 horas de la ciudad de Tena, a 5 minutos de la vía a parroquia Ahuano.

Transporte: Los transportes que van a la Parroquia Ahuano, son las Cooperativas de Transportes Jumandy y Centinela; desde el terminal Interparroquial de Tena, en Barro Bella Vista Alta, del margen izquierdo del terminal Terrestre de Tena a 2 cuadras.

Costo de los pasajes: El costo de pasaje es de \$2,50 dólares (dos dólares con cincuenta centavos), referencialmente en los buses que se trasladan hacia Ahuano. Precios de Taxis \$10.00 dólares (diez dólares).

Servicios Básicos: Cuentan con servicios básicos como agua (entubada), energía eléctrica y teléfono, y con la Escuela Cecib Lorenzo Cerda.

Estado organizacional

La comunidad Campo Cocha cuenta con 350 habitantes conformados por 68 familias, sus fuentes de ingreso principalmente son la agricultura y el turismo, organizacionalmente es una comunidad consolidada cuentan con la certificación comunitaria otorgada por Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), su escritura es de forma global comunitaria, pertenecen al proyecto de conservación de Socio bosque y manejo de cultivos con el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), con los cuales trabajan para mejorar sus áreas de cuidado y cultivo.

La comunidad con 90 miembros de la comunidad han conformado un emprendimiento a la necesidad de generar ingresos económicos, fomentar la cultura kichwa, actividad donde llevan trabajando durante 1 año, para ello han desarrolla un espacio donde acogen a turistas tanto locales, nacionales y extranjeros.



Fotografía # 3: Comunidad Campo Cocha
Fuente: Lisenya Chimbo



Fotografía # 4: Cabañas

OPERACIÓN TURÍSTICA # 3: COMUNIDAD 27 DE FEBRERO - RUNA WASI

Información General

Ubicación

Cantón: Tena

Parroquia: Ahuano

Comunidad: 27 de Febrero

Accesibilidad: La comunidad 27 de febrero – Runa Wasi, se encuentra ubicado a 2 horas de la ciudad de Tena en automóvil, luego accediendo al Puerto Barantilla a 10 minutos navegando el río Napo y el río Arajuno.

Transportes: Los transportes que van a la parroquia Ahuano, son las cooperativas de transporte Jumandy y Centinela; desde el terminal interparroquial de la ciudad de Tena, en barrio Bella Vista Alta.

Costo de los pasajes: El costo de pasaje es de \$2,50 dólares (dos dólares con cincuenta centavos), referencialmente en los buses que se trasladan hacia Ahuano. Precios de Taxis \$15.00 dólares (quince dólares).

Servicios Básicos: Cuentan con servicios básicos como agua (entubada), energía eléctrica.

Estado organizacional

La Comunidad cuenta con 130 habitantes conformados por 60 familias, sus fuentes de ingreso principalmente son la agricultura y el turismo, organizacionalmente es una comunidad consolidada cuentan con la certificación comunitaria otorgada por Codenpe su escritura es de forma global comunitaria, con la ayuda de la Hostería Liana Lodge han logrado conformar un emprendimiento comunitario con la actividad turística lo cual van desarrollando alrededor de 18 años, ha recibido el reconocimiento por la Secretaria Nacional de la Gestión de la Política, otorgándole el certificado para desarrollar la operación turística comunitaria.

La comunidad ha conformado un espacio para acoger a turistas tanto locales, nacionales e internacionales; donde los 27 miembros de la comunidad de este emprendimiento han visto la

necesidad de generar ingresos económicos en bien del desarrollo de las familias, para lo cual ofrecen actividades de recreación, danza música y vivencia cultural kichwa.



Fotografía # 5: Cabañas Runa Wasi

Fuente: Lisenya Chimbo

OPERACIÓN TURÍSTICA # 4: COMUNIDAD DE SHIRIPUNO

Información General

Ubicación

Cantón: Tena

Parroquia: Misahuallí

Comunidad: Shiripuno

Accesibilidad: La comunidad Shiripuno se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Tena, cruzando el puente sobre el río Napo, vía Ahuano o a su vez a 5 minutos navegando el río Misahuallí.

Transporte: Los transportes que van a la parroquia Misahuallí, son las cooperativas de transportes Jumandy y Centinela; desde el terminal interparroquial de la ciudad de Tena, en barrio Bella Vista Alta. **Costo de los pasajes:** El costo de pasaje es de \$1,00 dólares (un dólar), referencialmente en los buses que se trasladan hacia Misahuallí. Precios de Taxis \$7,00 dólares (siete dólares).

Servicios Básicos: Cuentan con servicios básicos como agua (entubada), energía eléctrica, Teléfono y además cuenta también con la escuela Manuel Ignacio Rivadeneyra.

Estado organizacional

La comunidad cuenta con 140 habitantes conformados por 40 familias, organizacionalmente es una comunidad consolidada cuentan con la certificación comunitaria otorgada por Codenpe, su escritura es de forma individual, igualmente cuentan ya con la certificación otorgada por la Secretaria Nacional de la Gestión de la Política y la licencia como Centro de Turismo Comunitario ante el Ministerio de Turismo llevando así 9 años de trabajo.

Cuentan con una Asociación de Mujeres Kichwas de Misahuallí (AMUKISMI), con 50 socias han logrado construir espacios para recibir a los turistas locales, nacionales e internacionales, dando a conocer sus tradiciones, vivencias y saberes autóctonos.



Fotografías # 6: Cabañas comunidad Shiripuno

Fuente: Lisenya Chimbo

OPERACIÓN TURÍSTICA # 5: COMUNIDAD SAN PEDRO DE AUCA PARTI - SINCHI WARMI

Información General

Ubicación

Cantón: Tena

Parroquia: Misahuallí

Comunidad: San Pedro de Auca Parti

Accesibilidad: La comunidad de San Pedro de Auca Parti- Shinchí Warmi, se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Tena hasta el centro poblado de Misahuallí, luego se cruza el puente sobre el río Napo, vía a Ahuano al margen izquierdo a 5 minutos.

Transporte: Los transportes que van a la parroquia Misahuallí, son las cooperativas de transportes Jumandy y Centinela; desde el terminal interparroquial de la ciudad de Tena, en barrio Bella Vista Alta.

Costo del pasaje: El costo de pasaje es de \$1,00 dólares (un dólar), referencialmente en los buses que se trasladan hacia Misahuallí, los precios de taxis \$7,00 dólares (siete dólares).

Servicios Básicos: Cuentan con servicios básicos como agua, energía eléctrica, Teléfono.

Estado organizacional

La comunidad cuenta con 120 habitantes conformados por 30 familias, sus fuentes de ingreso son principalmente del turismo, y la pesca; organizacionalmente es una comunidad consolidada cuentan con la certificación comunitaria otorgada por Codenpe su escritura es de forma individual, igualmente cuentan ya con la certificación otorgada por la Secretaria Nacional de la Gestión de la Política y la licencia como Centro de Turismo Comunitario ante el Ministerio de Turismo llevando así 2 años de trabajo.

Han conformado un espacio para acoger a turistas tanto locales, nacionales e internacionales; donde los 15 socios conforman una asociación con el apoyo de la Corporación Española, desde ese momento las 11 mujeres y 4 hombres de la comunidad han trabajado muy duro para

sacar adelante este emprendimiento a la necesidad de generar ingresos económicos, fomentar la cultura, tradiciones ancestrales y actividades cotidianas del Pueblo Kichwa de Napo.



Fotografías # 7: Musero Shинchi warmi
Fuente: Lisenya Chimbo



Fotografías # 8: Cabañas Shинchi Warmi

OPERACIÓN TURÍSTICA # 6: COMUNIDAD DE UNIÓN MUYUNA

Información General

Ubicación

Cantón: Tena

Parroquia: Misahuallí

Comunidad: Unión Muyuna

Accesibilidad: La comunidad Unión Muyuna, se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Tena hasta el centro poblado de Misahuallí, a 5 minutos en canoa.

Transporte: Los transportes que van a la parroquia Misahuallí, son las cooperativas de transportes Jumandy y Centinela; desde el terminal interparroquial de la ciudad de Tena, en barrio Bella Vista Alta.

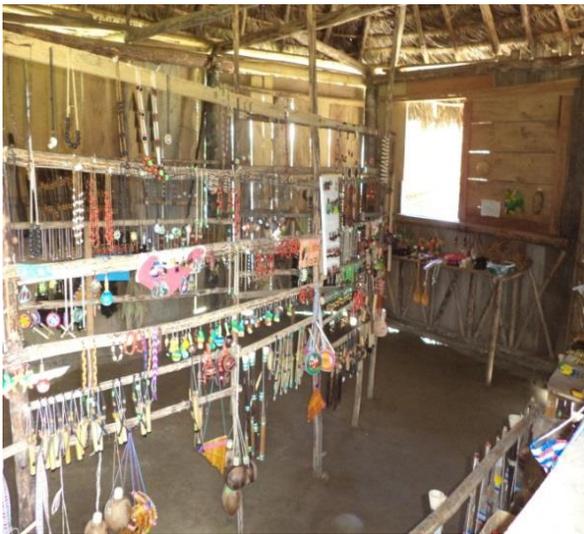
Costo de los pasajes: El costo de pasaje es de \$1,00 dólares (un dólar), referencialmente en los buses que se trasladan hacia Misahuallí. Precios de Taxis \$7,00 dólares (siete dólares).

Servicios Básicos: Cuentan con servicios básicos como agua, energía eléctrica.

Estado organizacional

La comunidad cuenta con 160 habitantes conformados por 27 familias, sus fuentes de ingreso principalmente son la agricultura y el turismo, organizacionalmente es una comunidad consolidada cuentan con la certificación comunitaria otorgada por Codenpe su escritura es de forma individual, igualmente cuentan ya con la certificación otorgada por la Secretaria Nacional de la Gestión de la Política y la licencia como Centro de Turismo Comunitario ante el Ministerio de Turismo llevando el trabajo de 14 años.

El Emprendimiento, ha conformado un espacio para acoger a turistas tanto locales, nacionales e internacionales; donde los 25 miembros considerando la necesidad de generar ingresos económicos, fomentar la cultura, tradiciones ancestrales y actividades cotidianas del Pueblo Kichwa de Napo.



Fotografía # 9: Lugar de ventas de artesanías
Fuente: Lisenya Chimbo



Fotografía # 10: Cabañas de la comunidad

OPERACIÓN TURÍSTICA # 7: COMUNIDAD DE AYLLU AWARINA

Información General

Ubicación

Cantón: Tena

Parroquia: Misahuallí

Comunidad: Ayllu Awarina

Accesibilidad: La comunidad Ayllu Awarina, se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Tena hasta el centro poblado de Misahuallí, a 5 minutos en canoa.

Transporte: Los transportes que van a la parroquia Misahuallí, son las cooperativas de Transportes Jumandy y Centinela; desde el terminal interparroquial de la ciudad de Tena, en barrio Bella Vista Alta.

Servicios Básicos: Cuentan con servicios básicos como agua, energía eléctrica.

Estado organizacional

La comunidad cuenta con 80 habitantes conformados por 17 familias, sus fuentes de ingreso principalmente son la agricultura y turismo, organizacionalmente es una comunidad consolidada cuentan con la certificación comunitaria otorgada por Codenpe, su escritura es de forma individual.

Han conformado un espacio para acoger a turistas tanto locales, nacionales e internacionales; donde los 35 miembros considerando la necesidad de generar ingresos económicos, fomentar la cultura, tradiciones ancestrales y actividades cotidianas del Pueblo Kichwa de Napo, durante 3 años.



Fotografía #11: Cabañas de la comunidad Ayllu Awarina

Fuente:Lisenya Chimbo

OPERACIÓN TURÍSTICA # 8: COMUNIDAD DE MACHACUYACU

Información General

Ubicación

Cantón: Tena

Parroquia: Misahuallí

Comunidad: Machacuyacu

Accesibilidad: La comunidad Machacuyacu, se encuentra a 30 minutos antes de llegar a la comunidad Venecia y al centro poblado de Misahuallí.

Transporte: Los transportes que van a la parroquia Misahuallí, son las cooperativas de transporte Jumandy y Centinela; desde el terminal interparroquial de la ciudad de Tena, en barrio Bella Vista Alta.

Servicios Básicos: Cuentan con servicios básicos como agua, energía eléctrica y la Escuela Rosa Sarate.

Costo de los pasajes: El costo de pasaje es de \$0,75 (setenta y cinco centavos), referencialmente en los buses que se trasladan hacia Misahuallí. Precios de Taxis \$6,00 dólares (seis dólares).

Estado organizacional

La comunidad cuenta con 150 habitantes conformados por 28 familias, sus fuentes de ingreso principalmente son la agricultura y el turismo, organizacionalmente es una comunidad consolidada cuentan con la certificación comunitaria otorgada por Codenpe su escritura es de forma comunitaria, igualmente cuentan ya con la certificación otorgada por la Secretaria Nacional de la Gestión de la Política

Han conformado un espacio para acoger a turistas tanto locales, nacionales e internacionales; donde los 56 miembros considerando la necesidad de generar ingresos económicos, fomentar la cultura, tradiciones ancestrales y actividades cotidianas del Pueblo Kichwa de Napo, durante 20 años.



Fotografías #12: Cabañas en Machacuyacu
Fuente: Lisenya Chimbo

OPERACIÓN TURÍSTICA # 9: COMUNIDAD DE CHICHICO RUMI MUSEO KAMAK MAKI

Información General

Ubicación

Cantón: Tena

Parroquia: Misahuallí

Comunidad: Chichico Rumi

Accesibilidad: El Museo KamakMaki, se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Tena hasta el centro poblado de Misahuallí, y a 15 minutos en canoa navegando el Río Misahuallí.

Transporte: Los transportes que van a la parroquia Misahuallí, son las cooperativas de transportes Jumandy y Centinela; desde el terminal interparroquial de la ciudad de Tena, en Barrio Bella Vista Alta.

Costo de los pasajes: El costo de pasaje es de \$1,00 dólares (un dólar), referencialmente en los buses que se trasladan hacia Misahuallí. Precios de Taxis \$7,00 dólares (siete dólares).

Servicios Básicos: Cuentan con servicios básicos como agua, energía eléctrica y Teléfono.

Estado organizacional

La comunidad cuenta con 150 habitantes conformados por 28 familias, sus fuentes de ingreso principalmente son la agricultura y el turismo, organizacionalmente es una comunidad consolidada cuentan con la certificación comunitaria otorgada por Codenpe, su escritura es de forma individual.

Se ha conformado un espacio para acoger a turistas tanto locales, nacionales e internacionales; donde los 30 miembros considerando la necesidad de generar ingresos económicos, fomentar la cultura, tradiciones ancestrales de Napo, llevan trabajando en esta actividad 5 años.



Fotografía # 13: Ingreso Kamak Maki
Fuente: Lisenya Chimbo



Fotografía # 14: Museo

OPERACIÓN TURÍSTICA # 10: COMUNIDAD ECOALDEA SHANDIA

Información General

Ubicación

Cantón: Tena

Parroquia: Talag

Comunidad: Shandia

Accesibilidad: El Centro de Turismo Comunitario Ecoaldea Shandía, se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Tena.

Transporte: Los transportes que van a la Parroquia Talag, son las cooperativas de transportes Jumandy y Centinela; desde el terminal interparroquial de Tena, en barrio Bella Vista Alta,

Estado organizacional

La comunidad cuenta con 350 habitantes conformados por 40 familias, sus fuentes de ingreso principalmente son la agricultura y el turismo, organizacionalmente es una comunidad consolidada cuentan con la certificación comunitaria otorgada por Codenpe, su escritura es de forma individual; igualmente cuentan con la certificación como Centro de turismo comunitario otorgada por Secretaria Nacional de la Gestión de la Política y el Ministerio de Turismo.

El Centro de Turismo Comunitario, ha conformado un espacio para acoger a turistas tanto locales, nacionales e internacionales; donde los todos miembros de la comunidad están involucrados y beneficiados, durante 3 años llevan ejerciendo esta actividad turística.



Fotografía # 15: Cabañas de Ecoaldeia Shandia
Fuente: Lisenya Chimbo



Fotografía # 16: Restaurante Ecoaldeia Shandia

OPERACIÓN TURÍSTICA # 11: COMUNIDAD DE SHINCHI PURA

Información General:

Ubicación

Cantón: Tena

Parroquia: Talag

Comunidad: Serena

Accesibilidad: El Centro de Turismo Comunitario Shinchí Pura, se encuentra a 1 hora de la ciudad de Tena, cruzando el puente sobre el Río Jatún Yacu.

Transporte: Los transportes que van a la parroquia Talag, son las cooperativas de transportes Jumandy y Centinela; desde el terminal Interparroquial de Tena, en barrio Bella Vista Alta.

Servicios Básicos: Cuentan con servicios básicos como agua (entubada), energía eléctrica, y además cuenta también con la Escuela Nelson Cerda.

Estado organizacional

La comunidad cuenta con 180 habitantes conformados por 42 familias, sus fuentes de ingreso principalmente son la agricultura y el turismo; organizacionalmente es una comunidad consolidada cuentan con la certificación comunitaria otorgada por Codenpe, su escritura es de forma individual; igualmente cuentan con la certificación como Centro de turismo comunitario otorgada por Secretaria Nacional de la Gestión de la Política y el Ministerio de Turismo.

El Centro de Turismo Comunitario, ha conformado un espacio para acoger a turistas tanto locales, nacionales e internacionales; donde 24 miembros de la comunidad están involucrados y beneficiados en este emprendimiento, y llevan trabajando 10 años en la actividad turística.



Fotografía # 17: Cabañas de CTC Shinchí pura
Fuente: Lisenya Chimbo

OPERACIÓN TURÍSTICA # 12: COMUNIDAD ALUKUS

Información General

Ubicación

Cantón: Tena

Parroquia: Talag

Comunidad: Alukus

Accesibilidad: La comunidad de Alukus, se encuentra a 1¹/₂ hora y media de la ciudad de Tena cerca del Parque Nacional Llanganates.

Transporte: Los transportes que van a la parroquia Talag, son las cooperativas de transportes Jumandy y Centinela; desde el terminal interparroquial de la ciudad Tena.

Servicios Básicos: Cuentan con servicios básicos como agua (entubada), energía eléctrica.

Estado organizacional

La comunidad cuenta con 85 habitantes conformados por 20 familias, sus fuentes de ingreso principalmente son la agricultura y turismo, organizacionalmente es una comunidad consolidada cuentan con la certificación comunitaria otorgada por Codenpe su escritura es de forma global. El emprendimiento, ha conformado este espacio aprovechando los recursos naturales y culturales del lugar; donde 47 miembros de la comunidad están involucrados y beneficiándose de los recursos generados por esta actividad turística, llevan trabajando alrededor de 16 años.



Fotografía # 18: Cabañas de la comunidad Alukus
Fuente: Lisenya Chimbo



fotografía # 19: Piscinas naturales del lugar

OPERACIÓN TURÍSTICA # 13: COMUNIDAD DE RUKULLAKTA – WAYRA CHURIS

Información General:

Ubicación

Cantón: Archidona

Parroquia: Archidona

Comunidad: Rukullakta

Accesibilidad: *Tena – Archidona - Rukullakta*

La comunidad de Rukullakta, se encuentra a 30 minutos desde la ciudad de Tena y de la ciudad de Archidona a 10 minutos en bus o en taxi.

Transporte: El transporte de recorrido al cantón Archidona, de las cooperativas de transportes Expreso Napo; de 5:00 am hasta las 08:00 desde la parada en la ciudad de Tena, frente al Mercado Central hasta el Terminal de la Expreso Napo; que realizan su recorrido a las distintas parroquias y comunidades del cantón.

Costo de los pasajes: Buses desde Tena - Rukullakta, tiene un costo de \$0.45 ctvs. Taxis \$6.00 dólares -Buses de Archidona – Rukullakta es de 25 ctvs; Taxis \$1.50 dólares.

Servicios Básicos: Cuentan con servicios básicos como agua (entubada), energía eléctrica, teléfono; cuenta con la Escuela

Estado organizacional

La comunidad de Rukullakta forma parte del Pueblo kichwa de Rukullakta, cuenta con 1.500 habitantes conformados por 250 familias, sus fuentes de ingreso principalmente son la agricultura y el turismo; organizacionalmente es una comunidad consolidada cuentan con la certificación comunitaria otorgada por Codenpe, su escritura es de forma global.

El emprendimiento Wayra Churis ha conformado un espacio para acoger a turistas tanto locales, nacionales e internacionales; donde los 16 miembros de la comunidad trabajan en forma conjunta para fomentar la cultura, tradiciones ancestrales y actividades cotidianas del Pueblo Kichwa Rukullakta, permitiendo generar ingresos económicos que benefician a la comunidad durante los últimos 20 años



Fotografía # 20: Grupo de Danza Wayra Churis

Fuente: Sr. Edison Shiguango Gad Municipal de Archidona

OPERACIÓN TURÍSTICA # 14: COMUNIDAD WAMANI ALLY LARAN

Información General

Ubicación

Cantón: Archidona

Parroquia: Jatún Sumaco

Comunidad: Wamaní

Accesibilidad: *Tena – Archidona- Wamaní*, la comunidad de Wamaní se encuentra vía Loreto a 2:00 de la ciudad de Tena.

Transporte: El transporte de recorrido al cantón Archidona, de las cooperativas de transportes Expreso; de 6:00 am, inicia su recorrido hacia las comunidades de Wamani y Mushullacta desde el terminal de la Expreso Napo, a su vez también se pueden trasladar en los buses interprovinciales que se dirigen hacia las ciudades Loreto – Coca.

Costo de los pasajes: Buses de Tena – Archidona y viceversa es de \$3,50 dólares.

Servicios Básicos: Cuentan con servicios básicos como agua (entubada), energía eléctrica, teléfono.

Estado organizacional

La comunidad cuenta con 260 habitantes conformados por 120 familias, sus fuentes de ingreso principalmente son la agricultura y el turismo; organizacionalmente es una comunidad

consolidada cuentan con la certificación comunitaria otorgada por Codenpe su escritura es de forma global.

La comunidad de Wamaní, ha conformado un espacio para acoger a turistas tanto locales, nacionales e internacionales; donde los 10 miembros de la comunidad trabajan en forma conjunta en la siembra de hortalizas y legumbres de forma orgánica los cuales son utilizados para brindar alimentación a los visitantes a demás fomentar la cultura, tradiciones ancestrales y actividades cotidianas del Pueblo Kichwa de Napo, permitiendo generar ingresos económicos que benefician a la comunidad durante los últimos 7 años.



Fotografía # 21: Huerta de productos orgánicos
Fuente: Lisenya Chimbo



Fotografía # 22: Cabañas de la Asociación Ally Laran

OPERACIÓN TURÍSTICA # 15: COMUNIDAD PACTO SUMACO

Información General:

Ubicación

Cantón: Archidona

Parroquia: Jatún Sumaco

Comunidad: Pacto Sumaco

Accesibilidad: *Tena – Archidona- Pacto Sumaco*

La comunidad de Mushullakta, se encuentra vía Loreto a 2:30 horas de la ciudad de Tena

Transporte: El transporte de recorrido al cantón Archidona, de las cooperativas de transportes Expreso; de 6:00 am, inicia su recorrido desde el terminal de la Expreso Napo; el bus llega únicamente hasta la entrada a la comunidad Pacto Sumaco por cuanto es necesario alquilar una moto para trasladarse a dicho lugar. (Es preferible contar transporte propio para este recorrido).

Costo de los pasajes: Buses de Tena – Archidona – Wamani y viceversa es de \$3:50 dólares.

Servicios Básicos: Cuentan con servicios básicos de agua (entubada), energía eléctrica, teléfono además cuenta con la Escuela 5 de Marzo.

Estado organizacional

La comunidad cuenta con 325 habitantes conformados por 120 familias, sus fuentes de ingreso principalmente son la agricultura y turismo; organizacionalmente es una comunidad consolidada cuentan con la certificación comunitaria otorgada por Codenpe, su escritura es de forma global, igualmente cuenta con la certificación comunitaria para ejercer la actividad turística por la Secretaria Nacional de la Gestión de la Política.

Por ello la comunidad de ha creado un espacio para acoger a turistas tanto locales, nacionales e internacionales; donde los 22 involucrados en el emprendimiento de la comunidad en su afán de conservar el medio ambiente al encontrarse dentro de Reserva de Biosfera Sumaco y fomentar la cultura, tradiciones ancestrales y actividades cotidianas del Pueblo Kichwa de Napo, permitiendo además generar ingresos económicos que benefician a la comunidad.



Fotografía # 23: Cabañas Pacto Sumaco

Fuente: Lisenya Chimbo

OPERACIÓN TURÍSTICA # 16: COMUNIDAD WAWA SUMACO

Información General

Ubicación

Cantón: Archidona

Parroquia: Jatún Sumaco

Comunidad: Wawa Sumaco

Accesibilidad:

Tena – Archidona- Wawa Sumaco La comunidad, se encuentra vía Loreto a 2:00 horas de la ciudad de Tena.

Transporte: El transporte de recorrido al Cantón Archidona, es la Cooperativas de Transportes Expreso; de 6:00 am, inicia su recorrido desde el Terminal de la Expreso Napo; el bus llega únicamente hasta la entrada a la comunidad Wawa Sumaco; además se puede utilizar el bus interprovincial que se dirigen a las ciudades de Loreto y Coca.

Costo de los pasajes: Buses de Tena – Archidona – Guagua Sumaco y viceversa es de \$2:50 dólares.

Servicios Básicos: Cuentan con servicios básicos de agua (entubada), energía eléctrica.

5.18.2. Estado organizacional

La comunidad cuenta con 325 habitantes conformados por 120 familias, sus fuentes de ingreso principalmente son la agricultura y turismo; organizacionalmente es una comunidad consolidada cuentan con la certificación comunitaria otorgada por Codenpe, su escritura es de forma individual.

La comunidad de Wawa Suamaco, pretende reiniciar la actividad turística con un espacio para acoger a turistas tanto locales, nacionales e internacionales; donde los 11 involucrados en la iniciativa de la comunidad en su afán de conservar el medio ambiente al encontrarse dentro de Reserva de Biosfera Sumaco y fomentar la cultura, tradiciones ancestrales y actividades

cotidianas del Pueblo Kichwa de Napo, permitiendo además generar ingresos económicos que benefician a la comunidad.



Fotografía # 24: Cascada Amaran Pakcha
Fuente: Lisenya Chimbo

El turismo comunitario en la zona baja de la provincia de Napo, se ha desarrollado de forma significativa y todo esto gracias al esfuerzo, organización de cada uno de los pobladores Kichwas que conforman estas 16 comunidades en estudio; se conoce a demás que a fin de mantener la cultura Kichwa viva con sus tradiciones, costumbres, sus expresiones culturales, sus dialecto runa shimi (vocablo Kichwa) y aprovechado la actividad turística, es como han logrado su desarrollo a nivel de mantener sus situaciones económicas, familiares y de organización.

4.1.1. BIO RUTAS

1. BIO RUTA DEL CACAO FINO DE AROMA Y DEL CHOCOLATE.

Ilustración # 2: Mapa de la Bio Ruta del Chocolate



Fuente: ATPA- Napo 2013

DATOS GENERALES

Ubicación.

Se encuentra ubicada en la parte sur de la provincia de Napo que comprende la zona del bajo Napo y es parte de la cuenca amazónica.

Cantones:

La Bio Ruta del Cacao fino de aroma y del Chocolate abarca los cantones de Archidona, Tena y Carlos Julio Arosemena Tola.

Límites:

Norte: Cantón Quijos.

Sur: Provincia de Tungurahua y Pastaza

Este: Provincia de Orellana (Cantones Orellana y Loreto)

Oeste: Provincia de Pichincha (Cantones de Cayambe y Quito) y Provincia de Cotopaxi.

Población:

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) según el censo nacional del 2010 el Cantón Tena posee una población de 60 884 habitantes; el Cantón Arosemena Tola 3664 habitantes y el Cantón Archidona con una población de 24 969 habitantes.

Extensión:

El Cantón Tena tiene una extensión de 5 101,2 km², el cantón de Arosemena Tola 501 km² de superficie y el Cantón Archidona 3039,02km². La extensión total de la Bioruta del Cacao fino de Aroma y del chocolate es de 8641.22 km².

Temperatura:

Poseen una temperatura que oscila entre los 9 a 25 grados centígrados.

Accesibilidad a la provincia

Transporte Terrestre.

Troncal Amazónica E45 A: Que conecta el Cantón Archidona con la provincia de Orellana

Carretera E20: conecta la parroquia de Baeza - Papallacta y Quito.

Transporte Aéreo

Aeropuerto Jumandy. Con frecuencias los días martes y viernes de la empresa TAME.

Cuadro #2: Itinerario de vuelos para el destino Quito – Tena – Quito.

Días de Operación	Origen	Arribo	Hora de Salida	Hora de llegada
Martes y Viernes	Quito	Tena	09:30	10:15
Martes y viernes	Tena	Quito	10:45	11:30

Elaborado por: Tame

ATRATIVOS TURÍSTICOS.

Dentro de la Bio – Ruta del Cacao fino de aroma y del Chocolate tenemos 133 atractivos dentro del inventario turístico de de la Provincia, de los cuales 62 se encuentran en el cantón Tena; 12 en el Cantón Arosemena Tola y en el Cantón Archidona 59, es necesario puntualizar que existen 37 manifestaciones culturales, las cuales reflejan la riqueza cultural que se enmarca en la Bio ruta, agregando mayor valor.

2. BIO RUTA DE LA WAYUSA

Ilustración # 3: Mapa de Bioruta de la Wayusa



Fuente: ATPA- Napo 2013

DATOS GENERALES

Ubicación.

Se encuentra ubicada en la parte sur de la provincia de Napo que comprende la zona del bajo Napo y es parte de la cuenca amazónica.

Cantones:

La Bio Ruta de la Wayusa abarca los cantones de Tena y Carlos Julio Arosemena Tola.

Límites:

Norte: Cantón Archidona y Provincia de Orellana.

Sur: Provincia de Tungurahua y Pastaza

Este: Provincia de Orellana (Cantones Orellana y Loreto)

Oeste: Provincia de Pichincha (Cantones de Cayambe y Quito) y Provincia de Cotopaxi.

Población:

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) según el censo nacional del 2010 el Cantón Tena posee una población de 60 884 habitantes y el Cantón Arosemena Tola 3664 habitantes.

Extensión:

El Cantón Tena tiene una extensión de 5 101,2 km², el cantón de Arosemena Tola 501 km². La extensión total de la Bioruta de la Wayusa es de 5602.2 km².

Temperatura:

Poseen una temperatura que oscila entre los 9 a 25 grados centígrados.

Accesibilidad a la provincia**Transporte Terrestre.**

Troncal Amazónica E45 A: Que conecta el Cantón Archidona con la provincia de Orellana

Carretera E20: conecta la parroquia de Baeza - Papallacta y Quito.

Transporte Aéreo

Aeropuerto Jumandy. Con frecuencias los días martes y viernes de la empresa TAME.

Cuadro # 3: Itinerario de vuelos para el destino Quito – Tena – Quito.

Días de Operación	Origen	Arribo	Hora de Salida	Hora de llegada
Martes y Viernes	Quito	Tena	09:30	10:15
Martes y viernes	Tena	Quito	10:45	11:30

Elaborado por: Tame

ATRATIVOS TURÍSTICOS.

Dentro de la Bio – Ruta de la Wayusa tenemos 74 atractivos dentro del inventario turístico de de la Provincia, de los cuales 62 se encuentran en el cantón Tena; 12 en el Cantón Arosemena Tola, es necesario puntualizar que existen 24 manifestaciones culturales, las cuales reflejan la riqueza cultural que se enmarca en la Bio ruta, agregando mayor valor. Los atractivos naturales asociados a Ríos son los que predominan dentro de la bio ruta.

4.1.2. ANALISIS FODA (FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS) DE LAS OPERACIONES TURISTICAS COMUNITARIAS

Cuadro # 4: Matriz FODA de la Operaciones turísticas comunitarias

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Cuentan con infraestructura propia.	1. La mayoría no cuenta con el apoyo de la totalidad de la comunidad, por la falta de motivación.
2. Todas las comunidades cuentan con atractivos importantes.	2. Falta de capacitación en diferentes áreas turísticas, al no haber apoyo de las instituciones que promuevan esta actividad.
3. Los miembros involucrados en esta actividad, organizativamente están muy unidos e involucrados en los emprendimientos.	3. La calidad de los servicios no son buenos en su totalidad.
4. Aun se sigue manteniendo las mingas el cual les ayuda con el trabajo de mantenimiento de las cabañas.	4. Deficientes habilidades de administrar.
5. Las comunidades preparan sus alimentos con productos de la zona y totalmente orgánicos.	5. Productos y servicios sin características diferenciados.
6. Las comunidades pueden realizar su propio itinerario turístico.	6. Al contar el liderazgo en la organización las comunidades tienden a dejar de realizar esta actividad turística.
7. Todas las comunidades pertenecen a la Nacionalidad Kichwa.	7. Por la falta de recursos las comunidades dejan de darle mantenimiento a sus infraestructuras.
8. Cuentan con artistas kichwas en danza y música propios de lugar.	8. En la mayoría de las comunidades no cuentan con un organigrama funcional de las actividades a realizarse.
9. Cuentan con sus propios cultivos de productos de la zona.	9. Las comunidades al estar cerca en cuanto a distancia se ven involucrados en desacuerdos.
10. Muchos cuentan con recursos propios.	10. No hay paquetes turísticos
11. Los miembros involucrados tienen muchos conocimientos y la habilidad sobre las plantas medicinales, tejido de canastos sicras y otros.	
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Forman parte de la Ricancie, organización que ayuda con la difusión de sus servicios.	1. Al no contar con una certificación que los abalice la actividad que se viene realizando la mayoría de las comunidades sientes que no operan de manera legal.
2. El gobierno provincial se encuentra realizando proyectos de desarrollo para las comunidades que trabajan en la actividad turística.	2. Falta de promoción.
3. Muchas de las comunidades cuentan con apoyo de Corporaciones extranjeras, Ong's.	3. El acceso hacia las comunidades es muchas veces inaccesible por la mala infraestructura vial.
4. El mercado para este tipo de actividad turística es muy bien recibida y va creciendo el mercado nacional e internacional	4. No cuentan con guías nativos certificados, por lo que las entidades concernientes están constantemente exigiendo que se cumpla esta norma.
5. Existencia de las Bio rutas de las Wayusa y el Chocolate, implementadas dentro los cantones Arosemena Tola, Tena y Archidona.	5. Las temporadas turísticas estacionales bajas, hacen que no haya rentabilidad, y las comunidades que dependen del turismo como su principal actividad no pueden sustentarse de otra actividad.
6. Formar parte de la Federación Plurinacional de turismo comunitario del Ecuador.	6. Al encontrarse con el intercambio cultural, muchos de los habitantes (jóvenes) de la comunidad tienden a no practicar su riqueza cultural kichwa. Igualmente adoptan malos hábitos que muchos turistas demuestran.
	7. Muchas de las comunidades trabajan las mismas actividades turísticas que las otras por lo que no les permite presentarse y darse a conocer de manera diferenciada en el mercado.
	8. No hay articulación de las comunidades a las Bio rutas existentes como la Wayusa y el Chocolate.

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Cuadro # 5: MATRIZ FODA

	Fortalezas	Cuentan con infraestructura propia y terrenos propios de la comunidad	Todas las comunidades cuentan con atractivos importantes.	Los miembros involucrados en esta actividad, organizativamente	Aun se sigue manteniendo las mingas, el cual les ayuda con el trabajo de mantenimiento de las	Las comunidades preparan sus alimentos con productos de la	Las comunidades pueden realizar su propio itinerario turístico.	Todas las comunidades pertenecen a la Nacionalidad Kichwa.	Cuentan con artistas kichwas en danza y música propios de lugar.	Cuentan con sus propios cultivos de productos de la zona.	Muchas comunidades cuentan con recursos económicos propios.	Los miembros involucrados tienen muchos conocimientos y la habilidad sobre las plantas medicinales, tejido de canastos sichras y otros.	Debilidades	La mayoría no cuenta con el apoyo de la totalidad de la	Falta de capacitación en diferentes áreas turísticas, al no	La calidad de los servicios no son buenos en su totalidad.	Deficientes habilidades de administrar.	Productos y servicios sin características diferenciados.	Al contar el liderazgo en la organización las comunidades	Por la falta de recursos las comunidades dejan de darle mantenimiento a sus infraestructuras.	En la mayoría de las comunidades no cuentan con un organigrama	Las comunidades al estar cerca en cuanto a distancia se ven	No hay paquetes turísticos	TOTAL
Oportunidades																								
Existencia de Ricancie, organización que ayuda con la difusión de sus servicios.	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	3
El gobierno provincial se encuentra realizando proyectos de desarrollo para las comunidades que trabajan en la actividad turística.	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	11
Muchas de las comunidades cuentan con apoyo de Corporaciones extranjeras, Ong's.	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	9
Este tipo de actividad es muy bien recibida por parte de los turistas locales, nacionales e internacionales.	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	10
Existencia de las Bio rutas de las Wayusa y el Chocolate, implementadas dentro los cantones Arosemena Tola, Tena y Archidona.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	14
Existencia de la Federación Plurinacional de turismo comunitario del Ecuador.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	13
Amenzas																								
Al no contar con una certificación que los abalice la actividad que se viene realizando la mayoría de las comunidades sienten que no operan de manera legal.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	11
Falta de un producto acorde a la demanda y que aumente, aproveche las bondades dela zona.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	7
El acceso hacia las comunidades es muchas veces inaccesible por la mala infraestructura vial.	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
No cuentan con guías nativos con debida licencia para poder trabajar en esta actividad.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	4
Las temporadas turísticas estacionales bajas, hacen que no haya rentabilidad, y las comunidades que dependen del turismo como su principal actividad; no pueden sustentarse de otra actividad.	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	8
Al encontrarse con el intercambio cultural, muchos de los habitantes (jóvenes) de la comunidad tienden a no practicar su riqueza cultural kichwa; igualmente adoptan malos hábitos que los turistas muchas veces demuestran.	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Muchas de las comunidades trabajan las mismas actividades turísticas que las otras por lo que no les permite presentarse y darse a conocer de manera diferenciada en el mercado.	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	14
No hay articulación de las comunidades a las Bio rutas existentes como la Wayusa y el Chocolate.	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	12
Total	9	8	9	4	6	6	7	8	7	6	6	5	4	7	8	5	3	2	3	6	3	7		

Elaborado por: Lisenya chimbo

APLICACIÓN DE LA MATRIZ MEFI (MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS)

Cuadro # 6: MEFI

FACTORES A ANALIZAR	PESO (1,0)	CALIFICACIÓN (1-4)	PESO PONDERADO
FORTALEZAS			
1. Cuentan con infraestructura propia.	0,06	3	0,18
2. Todas las comunidades cuentan con atractivos importantes.	0,08	3	0,24
3. Los miembros involucrados en esta actividad, organizativamente están muy unidos e involucrados en los emprendimientos.	0,07	3	0,21
4. Aun se sigue manteniendo las mingas, el cual les ayuda con el trabajo de mantenimiento de las cabañas.	0,06	3	0,18
5. Las comunidades preparan sus alimentos con productos de la zona y totalmente orgánicos.	0,05	3	0,15
6. Las comunidades pueden realizar su propio itinerario turístico.	0,04	3	0,12
7. Todas las comunidades pertenecen a la Nacionalidad Kichwa.	0,07	4	0,28
8. Cuentan con artistas kichwas en danza y música propios de lugar.	0,04	3	0,12
9. Cuentan con sus propios cultivos de productos de la zona.	0,05	3	0,15
10. Muchas comunidades cuentan con recursos económicos propios.	0,06	3	0,18
11. Los miembros involucrados tienen muchos conocimientos y la habilidad sobre las plantas medicinales, tejido de canastos sichras y otros.	0,05	3	0,15
DEBILIDADES			
1. La mayoría no cuenta con el apoyo de la totalidad de la comunidad, por la falta de motivación.	0,03	2	0,06
2. Falta de capacitación en diferentes áreas turísticas, al no haber apoyo de las instituciones que promuevan esta actividad.	0,04	2	0,08
3. La calidad de los servicios no son buenos en su totalidad.	0,04	2	0,08
4. Deficientes habilidades de administrar.	0,05	2	0,1
5. Productos y servicios sin características diferenciados.	0,05	2	0,1
6. Al contar el liderazgo en la organización las comunidades tienden a dejar de realizar esta actividad turística.	0,04	2	0,08
7. Por la falta de recursos las comunidades dejan de darle mantenimiento a sus infraestructuras.	0,03	2	0,06
8. En la mayoría de las comunidades no cuentan con un organigrama funcional de las actividades a realizarse.	0,03	2	0,06
9. Las comunidades al estar cerca en cuanto a distancia se ven involucrados en desacuerdos.	0,02	1	0,02
10. No hay paquetes turísticos	0,04	2	0,08
TOTAL	1,00		2,68

Elaborado por: Lisenya Chimbo

En la matriz de evaluación de factores internos se visualiza una ponderación de 2,59 en el total de la Matriz; lo cual demuestra que las comunidades existen más fortalezas que debilidades. Se observa en el cuadro que en la sumatoria ponderada de las fortalezas tiene 0,63 y las debilidades el 0,37.

APLICACIÓN DE LA MATRIZ MEFE (MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS)

Cuadro # 7: MEFE

FACTORES A ANALIZAR	PESO (1,0)	CALIFICACIÓN (1-4)	PESO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
1. Forman parte de la Ricancie, organización que ayuda con la difusión de sus servicios.	0,08	3	0,24
2. El gobierno provincial se encuentra realizando proyectos de desarrollo para las comunidades que trabajan en la actividad turística.	0,10	3	0,30
3. Muchas de las comunidades cuentan con apoyo de Corporaciones extranjeras, Ong's,	0,10	3	0,30
4. Para el mercado, este tipo de actividad turística es muy bien recibida y va creciendo a nivel local, nacional e internacional.	0,10	3	0,3
5. Existencia de las Bio rutas de las Wayusa y el Chocolate, implementadas dentro los cantones Arosemena Tola, Tena y Archidona.	0,12	3	0,36
6. Formar parte de la Federación Plurinacional de turismo comunitario del Ecuador.	0,08	3	0,24
AMENAZAS			
1. Al no contar con una certificación que los abalice la actividad que se viene realizando la mayoría de las comunidades sienten que no operan de manera legal.	0,07	2	0,14
2. Falta de promoción.	0,04	2	0,08
3. El acceso hacia las comunidades es muchas veces inaccesible por la mala infraestructura vial.	0,08	2	0,16
4. No cuentan con guías nativos con debida licencia para poder trabajar en esta actividad.	0,04	2	0,08
5. Las temporadas turísticas estacionales bajas, hacen que no haya rentabilidad, y las comunidades que dependen del turismo como su principal actividad no pueden sustentarse de otra actividad.	0,04	2	0,08
6. Al encontrarse con el intercambio cultural, muchos de los habitantes (jóvenes) de la comunidad tienden a no practicar su riqueza cultural kichwa; igualmente adoptan malos hábitos que los turistas muchas veces demuestran.	0,03	2	0,06
7. Muchas de las comunidades trabajan las mismas actividades turísticas que las otras por lo que no les permite presentarse y darse a conocer de manera diferenciada en el mercado.	0,05	1	0,05
8. No hay articulación de las comunidades a las Bio rutas existentes como la Wayusa y el Chocolate.	0,07	2	0,14
TOTALES	1,00		2,53

Elaborado por: Lisenya Chimbo

En la matriz de evaluación de factores externos se visualiza una ponderación de 2,37 en el total de la Matriz, y la sumatoria ponderada de las oportunidades tiene 0,58 y las amenazas 0,42 lo que significa que en las comunidades se evidencia un nivel superior en oportunidades que podrían ser utilizadas como apoyo para el desarrollo turístico.

Cuadro # 8: Matriz FODA Estrategias

		Fortalezas											Debilidades																				
		F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15	D16	D17	D18	D19	D20	TOTAL
O1	Oportunidades	Cuentan con infraestructura propia y terrenos propios de la comunidad											La mayoría no cuenta con el apoyo de la totalidad de la																				
O2	Existencia de Ricancie, organización que ayuda con la difusión de sus servicios.	Todas las comunidades cuentan con atractivos importantes.											Falta de capacitación en diferentes áreas turísticas, al no																				
O3	El gobierno provincial se encuentra realizando proyectos de desarrollo para las comunidades que trabajan en la actividad turística.	Los miembros involucrados en esta actividad, organizativamente											La calidad de los servicios no son buenos en su totalidad.																				
O4	Muchas de las comunidades cuentan con apoyo de Corporaciones extranjeras, Ong's,	Aun se sigue manteniendo las mingas, el cual les ayuda con el trabajo de mantenimiento de las											Deficientes habilidades de administrar.																				
O5	Este tipo de actividad es muy bien recibida por parte de los turistas locales, nacionales e internacionales.	Las comunidades preparan sus alimentos con productos de la											Productos y servicios sin características diferenciados.																				
O6	Existencia de las Bio rutas de las Wayusa y el Chocolate, implementadas dentro los cantones Arosemena Tola, Tena y Archidona.	Las comunidades pueden realizar su propio itinerario turístico.											Al contar el liderazgo en la organización las comunidades																				
	Existencia de la Federación Plurinacional de turismo comunitario del Ecuador.	Todas las comunidades pertenecen a la Nacionalidad Kichwa.											Por la falta de recursos las comunidades dejan de darle mantenimiento a sus infraestructuras.																				
	Amenzas	Cuentan con sus propios cultivos de productos de la zona.											En la mayoría de las comunidades no cuentan con un organigrama																				
A1	Al no contar con una certificación que los abalice la actividad que se viene realizando la mayoría de las comunidades sienten que no operan de manera legal.	Muchas comunidades cuentan con recursos económicos propios.											Las comunidades al estar cerca en cuanto a distancia se ven																				
A2	Falta de un producto acorde a la demanda y que aumente, aproveche las bondades dela zona.	Los miembros involucrados tienen muchos conocimientos y la habilidad sobre las plantas medicinales, tejido de canastos sichras y otros.											No hay paquetes turísticos																				
A3	El acceso hacia las comunidades es muchas veces inaccesible por la mala infraestructura vial.	1. Diseñar un circuito turístico que articule las Bio rutas de: "la Wayusa" y "el chocolate", las cuales se han consolidado como un producto turístico importante en la provincia de Napo, y fueron creadas con la finalidad de incluir a todas las operaciones turísticas comunitarias de la zona baja de la provincia de Napo, y que se beneficiaran en igualdad de condiciones económicas, sociales culturales y ambientales..(O4, O5, F1, F2, F3, F7, F8, F9)											TOTAL																				
A4	No cuentan con guías nativos con debida licencia para poder trabajar en esta actividad.	2. Las comunidades que se encuentran cercanas en cuanto a distancia, deberían trabajar estratégicamente unidos para que los vínculos de negocio, solidaridad estén de la mano; de tal forma que una vez fortalecidos, puedan gestionar el mejoramiento y acceso vial para sus comunidades. (A1, A3, A7, A8, F1, F2, F3, F4, F5, F6)																															
A5	Las temporadas turísticas estacionales bajas, hacen que no haya rentabilidad, y las comunidades que dependen del turismo como su principal actividad; no pueden sustentarse de otra actividad.	1. Elaborar una guía turística que contenga información de todos los recursos naturales y culturales y servicios con los que cuenta cada una de las comunidades para el deleite y satisfacción del turista nacional y extranjero; para fortalecer la promoción turística de la zona baja de la provincia de Napo.. (A2, A7, A8, F1, F2,F3, F4).																															
A6	Al encontrarse con el intercambio cultural, muchos de los habitantes (jóvenes) de la comunidad tienden a no practicar su riqueza cultural kichwa; igualmente adoptan malos hábitos que los turistas muchas veces demuestran.	2. Mejorar la calidad de sus servicios con las capacitaciones para el mejoramiento de sus infraestructuras y administración interna; para que puedan acceder a las diferentes licencias y certificaciones para el desarrollo de sus emprendimientos, con lo que podrán tener la seguridad de trabajar en la actividad turística; ya que con ello también accederán a los beneficios por parte de los gobiernos locales. (D2, D5, D10, A2, A8)																															
A7	Muchas de las comunidades trabajan las mismas actividades turísticas que las otras por lo que no les permite presentarse y darse a conocer de manera diferenciada en el mercado.																																
A8	No hay articulación de las comunidades a las Bio rutas existentes como la Wayusa y el Chocolate.																																
	Total																																

Elaborado por: Lisenya Chimbo

ESTRATEGIAS

1. Diseñar un circuito turístico que articule las Bio rutas de: “la Wayusa” y “el chocolate”, las cuales se han consolidado como un producto turístico importante en la provincia de Napo, fueron creadas con la finalidad de incluir a todas las operaciones turísticas comunitarias de la zona baja de la provincia de Napo, las que se beneficiaran en igualdad de condiciones económicas, sociales culturales y ambientales.
2. Elaborar una guía turística que contenga información de todos los recursos naturales y culturales y servicios con los que cuenta cada una de las comunidades para el deleite y satisfacción del turista nacional y extranjero; para fortalecer la promoción turística de la zona baja de la provincia de Napo.
3. Gestionar y planificar las capacitaciones en distintas áreas del servicio turístico ante el gobierno provincial e instituciones relacionadas con la actividad turística; lo que permitirá mejorar la capacidad de atención a los visitantes que arriben a la comunidad; por ende también en la difusión y promoción.
4. Mejorar la calidad de sus servicios con las capacitaciones para el mejoramiento de sus infraestructuras y administración interna; para que puedan acceder a las diferentes licencias y certificaciones para el desarrollo de sus emprendimientos, con lo que podrán tener la seguridad de trabajar en la actividad turística; ya que con ello también accederán a los beneficios por parte de los gobiernos locales.
5. Las comunidades que se encuentran cercanas en cuanto a distancia, deberían trabajar estratégicamente unidos para que los vínculos de negocio, solidaridad estén de la mano; de tal forma que una vez fortalecidos, puedan gestionar el mejoramiento y acceso vial para sus comunidades.
6. Para el correcto funcionamiento de operación turística todas las comunidades, deben manejar un organigrama funcional, donde cada uno de los miembros involucrados en esta actividad tomen sus roles con responsabilidad, de esta manera podrán conocer la correcta administración y obtendrán mayor rentabilidad económica; con lo cual lograrán incentivar todos los socios de la comunidad.

4.2. DISEÑAR EL CIRCUITO TURÍSTICO CONFORME A LOS RESULTADOS IDENTIFICADOS.

Se llevó a cabo el trabajo de campo in situ, el cual se georeferenció las comunidades involucradas en la presente investigación; se aplicó la ficha de jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio turismo 2004 que permitió registrar de manera ordenada los servicios y facilidades que presta cada comunidad en la zona baja de la provincia de Napo

4.2.1 INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE LAS COMUNIDADES DE LA ZONA BAJA DE NAPO

COMUNIDAD RÍO BLANCO

DATOS GENERALES

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascadas

NOMBRE: Cascadas Amaran Pakcha

JERARQUÍA: III



Fotografía N°25: Casacadas Amaran Pakcha
Fuente: Lisenya Chimbo

Las cascadas se encuentra ubicada a 2 horas de la ciudad de Tena, el acceso es fluvial cruzando el río en Canoa y luego en automóvil a 30 minutos desde la cabecera parroquial de Ahuano. La Amaran Pakcha tiene 2 caídas una es de 6 metros y la otra de 4 metros aproximadamente, según lleva su nombre gracias a la majestuosidad de este ser mítico de las cascadas que trae consigo el poder de quitar todo tipo de dolores musculares que al ponerse debajo de sus caídas relajan, sus alrededores no se ven alterados se mantiene el verdor de sus naturaleza intacta que brinda paisajes únicos y encantadores en su bosque secundario.

Este lugar es ideal para el baño y la recreación, fotografía del entorno, interpretación ambiental, observación de flora y fauna.

Tabla # 1: Evaluación del Atractivo Amarun Pakcha

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	9
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		54

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Tabla # 2: Resumen de atractivos de la comunidad de Río Blanco

Nº	Nombre del Atractivo	Valoración	Jerarquía
1	Cacadas Amarun Pakcha	54	III
2	Música y Danza	52	III
3	Cultura Kichwa	58	III

Elaborado por: Lisenya Chimbo

SERVICIOS TURISTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD

- Alojamiento (Para 40 personas)
- Alimentación
- Caminatas a la Cascada (Amarun Pakcha)
- Danza y música autóctona
- Elaboración de artesanías
- Shamanismo
- Demostración de lavado de oro tradicional
- Visita a una casa familiar de la comunidad.

COMUNIDAD CAMPO COCHA

DATOS GENERALES

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Ribera

NOMBRE: Balneario Río Arajuño

JERARQUÍA: II



Fotografía N°26: Balneario Río Arajuño
Fuente: Lsienya Chimbo

El balneario del río Arjuno, se encuentra ubicada a 2 horas de la ciudad de Tena, a 5 minutos de la vía a Ahuano, el rio en este punto tiene un aproximado de 75 metros de ancho, 5 metros de profundidad, a las orillas 2 m.

Este lugar en donde lo habitantes y turistas pueden refrescarse con sus aguas cristalinas, además de ser un rio navegable, se puede observas la flora y fauna a sus alrededores, aunque su estado actual sus orillas están alteradas por las crecientes.

Tabla # 3: Evaluación del Atractivo Balneario de Río Arajuño

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		49

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Tabla # 4: Resumen de atractivos de la comunidad Campo Cocha

N°	Nombre del Atractivo	Valoración	Jerarquía
1	Balneario del Río Arajuño	49	II
2	Música y Danza	51	III
3	Cultura Kichwa	58	III

Elaborado por: Lisenya Chimbo

SERVICIOS TURISTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD

- Alimentación (Comidas típicas)
- Danza y música autóctona
- Elaboración de artesanías
- Demostración de Plantas Medicinales
- Caminatas a la Selva

COMUNIDAD 27 DE FEBRERO – RUNA WASI

DATOS GENERALES

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Comidas y Bebidas Típicas

NOMBRE: Chicha de Yuca

JERARQUÍA: II



Fotografía N°27: Chicha de Yuca
Fuente: Lsienya Chimbo

La comunidad 27 de febrero – Runa Wasi, se encuentra ubicado a 2 horas de la ciudad de Tena en automóvil, luego accediendo al Puerto Barantilla a 10 minutos navegando el Río Napo y el Río Arajuno.

Las mujeres kichwa son las encargadas de se cocina la yuca, se coloca en el batán, luego se aplasta y se mastica una porción hasta que se forme una masa uniforme, se mezcla con agua y se deja fermentar por un día, posteriormente se les ofrece a toda la familia después de haber tomado la wayusa a las 5 am de la mañana para salir a que haceres diarios; los hombres a las cacería, las mujeres a la chacra, los niños a las escuelas como principal alimento del día.

Además se les da como bebida principal a los turistas a lo ingresan al lugar como parte de las costumbres de la cultura del pueblo kichwa.

Tabla # 5: Evaluación del atractivo Chicha de yuca

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		49

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Tabla # 6: Resumen de atractivos de la comunidad Runa Wasi

N°	Nombre del Atractivo	Valoración	Jerarquía
1	Chicha de yuca	49	II
2	Música y Danza	51	III
3	Cultura Kichwa	58	III

Elaborado por: Lisenya Chimbo

SERVICIOS TURISTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD

- Alimentación (Comidas típicas)
- Alojamiento (4 Cabañas con capacidad para 21 personas), recepciones
- Elaboración de artesanías
- Demostración de Plantas Medicinales
- Caminatas a la Selva

COMUNIDAD SHIRIPUNO

DATOS GENERALES

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Vados

NOMBRE: Piedra Sagrada

JERARQUÍA: II



Fotografía N°28: Piedra Sagrada

Fuente: Lisenya Chimbo

El atractivo, se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Tena, cruzando el puente sobre el río Napo, vía Ahuano o a su vez a 5 minutos navegando el río Misahuallí.

La Piedra Sagrada, tiene las siguientes dimensiones; 15 m de largo, 7 m de alto y 8 m de ancho; en la que se puede apreciar figuras: puma, cabeza de caimán, tapir, anaconda. Según, el relato de la comunidad, cada vez que se acercaba distintos animales a esta piedra desaparecían, es porque la piedra les capturaba y todos esos animales se encuentran dentro de la piedra, es por eso que los habitantes de este sector escuchaban ruidos de animales y lloros de niños en este sitio; al golpear en una parte de la piedra, se puede escuchar un vacío, como si hubiera una puerta.

Tabla # 7: Evaluación del Atractivo Piedra sagrada

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	9
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		50

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Tabla # 8: Resumen de atractivos de la comunidad Shiripuno

N°	Nombre del Atractivo	Valoración	Jerarquía
1	Piedra Sagrada	50	II
2	Música y Danza	51	III
3	Cultura Kichwa	58	III

Elaborado por: Lisenya Chimbo

SERVICIOS TURISTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD

- Alojamiento (Para 30 personas)
- Alimentación
- Danza y música autóctona
- Elaboración de artesanías
- Shamanismo
- Demostración de la elaboración de la chicha y el chocolate

COMUNIDAD SAN PEDRO DE AUCA PARTI – SINCHI WARMI

DATOS GENERALES

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Cascadas

NOMBRE: Museo Etnográfico

JERARQUÍA: III



Fotografía N°29: Museo
Fuente: Lisenya Chimbo

El museo se encuentra dentro del centro de turismo comunitario Shinchi Warmi, se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Tena hasta el centro poblado de Misahuallí, luego se cruza el puente sobre el río Napo, vía a Ahuano.

En este museo cultural autóctono kichwa, se puede encontrar diferentes trampas, armas y utensilios de cocina, tejidos de shicra, canastos, artesanías, piedras ancestrales además los instrumentos y métodos que se utiliza para la cacería, muestra de la balsa que tradicionalmente se utilizaba para navegar sobre el río Misahuallí y muchos vestigios que identifican a la cultura.

Tabla # 9: Evaluación del atractivo Museo Shinchi Warmi

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	9
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		54

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Tabla # 10: Resumen de atractivos de la comunidad Shinchi Warmi

N°	Nombre del Atractivo	Valoración	Jerarquía
1	Museo	54	III
2	Música y Danza	51	III
3	Cultura Kichwa	58	III

Elaborado por: Lisenya Chimbo

SERVICIOS TURISTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD

- Alojamiento (Para 21 personas) Bar
- Danza y música autóctona
- Museo de artesanías
- Demostración de la elaboración de la chicha y el chocolate
- Pesca deportiva (cuentan con 15 pisciculturas)
- Paseos a Canoa
- Recorrido por el humedal.
- Recepciones de eventos, talleres.

COMUNIDAD UNIÓN MUYUNA

DATOS GENERALES

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Shamanismo

NOMBRE: Ritual Shamánico

JERARQUÍA: III



Fotografía N°30: Ritual Shamánico
Fuente: Lisenya Chimbo

La comunidad Unión Muyuna, se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Tena hasta el centro poblado de Misahuallí.

La curandera se especializa en preparación de remedios de plantas medicinales, también realiza limpiezas cuando una persona está enferma o su energía está desequilibrada que está afectada por malas vibras; invoca a espíritus para que terminen de equilibrar la energía del paciente, utilizando “Ayahuasca o Yague” o simplemente hojas de yuca, de guaba o Suru durante la ceremonia utiliza materiales obtenidos de la selva, además posee una vasta experiencia en curación de hechizos para lo cual aplica los conocimientos ancestrales. Este ritual lo hacen si el turista lo desea o se lo hace únicamente para demostración de los saberes kichwas.

Tabla # 11: Evaluación del atractivo Ritual Shamánico

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		57

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Tabla # 12: Resumen de atractivos de la comunidad Unión Muyuna

N°	Nombre del Atractivo	Valoración	Jerarquía
1	Shamanismo	57	III
2	Música y Danza	51	III
3	Cultura Kichwa	58	III

Elaborado por: Lisenya Chimbo

SERVICIOS TURISTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD

- Alimentación
- Danza y música autóctona
- Museo de artesanías
- Demostración de la elaboración de la chicha
- Shamanismo

COMUNIDAD AYLLU AWUARINA

DATOS GENERALES

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Música y Danza

NOMBRE: Cascadas Amarun Pakcha

JERARQUÍA: III



Fotografía N° 31: Danzantes de la comunidad
Fuente: Lisenya Chimbo

La comunidad Ayllu Awuarina, se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Tena hasta el centro poblado de Misahuallí.

El grupo, fascina entonando y bailando músicas kichwas autóctonas propias de autoría de la comunidad y los danzantes están conformados por niños, mujeres y hombres de la comunidad; es la forma en que dan la bienvenida y despiden a los turistas una vez que ingresan a esta comunidad, de esa manera los turista forman parte e interactuando con ellos; es así como diariamente con la amabilidad que les caracteriza ofrecen la convivencia con la cultura kichwa.

Tabla # 13: Evaluación de Atractivos Danzantes de la comunidad

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	9
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		54

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Tabla # 14: Resumen de atractivos de la comunidad Ayllu Awarina

N°	Nombre del Atractivo	Valoración	Jerarquía
1	Danzantes de la comunidad	54	III
2	Shamanismo	51	III
3	Cultura Kichwa	58	III

Elaborado por: Lisenya Chimbo

SERVICIOS TURISTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD

- Alimentación
- Alojamiento (14 personas)
- Danza y música autóctona
- Elaboración de artesanías
- Demostración de la elaboración de la chicha, Shamanismo y Caminatas

COMUNIDAD KAMAK MAKI

DATOS GENERALES

CATEGORÍA: Manifestación cultural

TIPO: Histórica

SUBTIPO: Museos

NOMBRE: Museo Kamak Maki

JERARQUÍA: III



Fotografía N°32: Museo Kamak Maki
Fuente: Lisenya Chimbo

El Museo Kamak Maki, se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Tena hasta el centro poblado de Misahuallí, y al 15 minutos en canoa navegando el Río Misahuallí en las siguientes coordenadas: 01° 03' 53'' de latitud Sur y 77° 38' 20'' de longitud Oeste, y a una altitud de 407 m.s.n.m.

Este lugar, cuya función principal es de mostrar a turista y visitantes las distintas herramientas, armas, atecillos de cocina, instrumentos musicales, artesanías y trampas, que por décadas han sido utilizadas por los habitantes de las culturas de la Amazonía. Como complemento del museo, se encuentra un área de terreno para la demostración de especies medicinales.

Tabla # 15: Evaluación del atractivo Museo Kamak Maki

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		54

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Tabla # 16: Resumen de atractivos de la comunidad Ayllu Awarina

N°	Nombre del Atractivo	Valoración	Jerarquía
1	Muselo Kamak Maki	54	III
2	Danza y Música	51	III
3	Cultura Kichwa	58	III

Elaborado por: Lisenya Chimbo

SERVICIOS TURISTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD

- Alimentación
- Alojamiento
- Danza y música autóctona
- Elaboración de artesanías
- Demostración de la elaboración de la chicha
- Shamanismo
- Senderismo
- Demostración de Medicina natural

COMUNIDAD MACHACUYACU

DATOS GENERALES

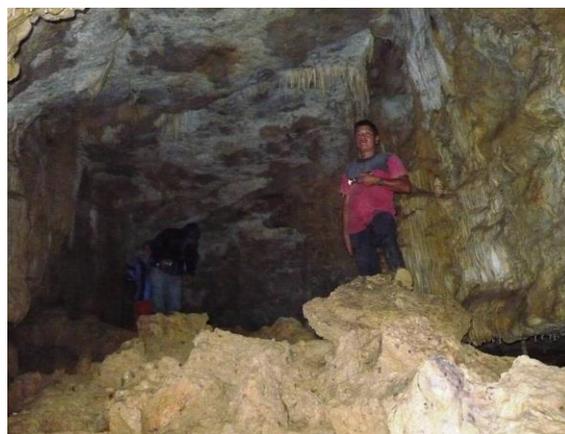
CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Fenómenos espeleológico

SUBTIPO: Cavernas

NOMBRE: Caverna del duende

JERARQUÍA: III



Fotografía N°33: Caverna del duende

Fuente: Lisenya Chimbo

La comunidad Machacuyacu, se encuentra a 30 minutos antes de llegar a la comunidad Venecia y al centro poblado de Misahuallí y para llegar al atractivo la caverna del duende se puede seguir las siguientes coordenadas: 01° 00' 33'' de latitud Sur y 77° 42' 39'' de longitud Oeste y a una altitud de 769 m.s.n.m.

Esta cueva es uno de los atractivos principales de la Comunidad de Machacuyaku en la que se realizan actividades de turismo comunitario. Las dimensiones aproximada son: 80 m largo, el ancho máximo registrado 5m, y la altura máxima 4 m de. El túnel principal se ha formado es recorrido por pequeñas corrientes de agua de origen superficial que se filtran a través de las paredes y techo (este flujo constante de agua es el que ha formado el túnel, por su acción erosiva y disolvente tras largos periodos); las cuevas de disolución, como lo es la del Duende (morfología cárstica) se forman cuando el agua de lluvia rezumada y las corrientes superficiales desgastan la roca durante muchos años formando laberintos subterráneos y sus paredes al iluminarlas aparentan ser de oro, conjuntamente con en forma de estalactitas y estalagmitas.

Tabla # 17: Evaluación del atractivo Caverna del Duende

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		53

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Tabla # 18: Resumen de atractivos de la comunidad Machacuyaku

N°	Nombre del Atractivo	Valoración	Jerarquía
1	Caverna del Duende	53	III
2	Árbol gigante de Ila	48	II
	Piscinas Naturales Sulfurosas	51	III
3	Danza y Música	51	III
4	Cultura Kichwa	58	III

Elaborado por: Lisenya Chimbo

SERVICIOS TURISTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD

- Alimentación
- Alojamiento para 23 personas
- Danza y música autóctona
- Elaboración de artesanías
- Demostración de la elaboración de la chicha
- Shamanismo
- Caminatas
- Demostración de Medicina natural

COMUNIDAD SHADIA

DATOS GENERALES

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Ribera

NOMBRE: Balneario Isla del Gallo

JERARQUÍA: I



Fotografía N°34: Balneario Isla del Gallo
Fuente: Lisenya Chimbo

El Balneario Isla del Gallo, se encuentra en la 45 minutos de la ciudad del Tena y 5 minutos del centro poblado comunidad Shandia en las siguientes coordenadas: 01° 03' 53'' de latitud Sur y 77° 38' 20'' de longitud Oeste, y a una altitud de 407 m.s.n.m.

El lugar esta bañado por el río Jatún Yacu, su nombre deriva por una catástrofe natural que atravesaron años atrás con una gran inundación de toda la isla llevando consigo cultivos, casas y animales; sin embargo una vez transcurrido aquello el único sobreviviente en el lugar fue un gallo por lo llaman la Isla del Gallo, este especie para hacer las festividades de carnaval, recreación, tubing y refrescarse de la inclemente sol.

Tabla # 19: Evaluación del atractivo Balneario Isla del Gallo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		41

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Tabla # 20: Resumen de atractivos de la comunidad Shandia

N°	Nombre del Atractivo	Valoración	Jerarquía
1	Balneario Isla del Gallo	41	II
2	Danza y Música	51	III
3	Cultura Kichwa	58	III

Elaboradopor: Lisenya Chimbo

SERVICIOS TURISTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD

- Alojamiento
- Alimentación
- Centro de reuniones
- Danza y música autóctona en vivo
- Recorridos a los atractivos cercano
- Elaboración de chicha
- Artesanías

COMUNIDAD SICHU PURA

DATOS GENERALES

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Histórica

SUBTIPO: Museo

NOMBRE: Museo Shinchi Pura

JERARQUÍA: III



Fotografía N°35: Museo Shinchi Pura
Fuente: Lisenya Chimbo

El Museo de la Comunidad de Serena, se encuentra al Suroeste de la ciudad de Tena (23 Km aprox.), y a 3,8 Km. aproximadamente del poblado de Bajo Talag.

Este es un esfuerzo colectivo de muchas familias por consolidar su razón como Pueblo o Nacionalidad Indígena mediante una colección muy completa de muchas actividades y costumbres culturales de los Kichwas. En un breve espacio se ha resume como es “la vida en el bosque” y sus positivas interpretaciones que tienen de la naturaleza; no se olvida tampoco el reforzamiento y retroalimentación en la identidad cultural que puede causar entre los propios Kichwas por auto representarse y conocerse animismos como un espejo cronológico en la perspectiva del tiempo. Es la mejor recapitulación que se tiene noticia de la nacionalidad Kichwa o Napo runas de la Amazonía.

Tabla # 21: Evaluación del atractivo Museo de Sinchi Pura

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		55

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Tabla # 22: Resumen de atractivos de la comunidad Sinchi Pura

N°	Nombre del Atractivo	Valoración	Jerarquía
1	Museo Shinchi Pura	55	III
2	Danza y Música	51	III
3	Cultura Kichwa	58	III

Elaborado por: Lisenya Chimbo

SERVICIOS TURISTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD

- Alojamiento (Para 46 personas)
- Alimentación
- Danza y música autóctona
- Elaboración de artesanías
- Shamanismo
- Demostración de la elaboración de la chicha
- Rafting
- Fogatas

COMUNIDAD ALUKUS

DATOS GENERALES

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascadas

NOMBRE: Balneario Waysa Yaku

JERARQUÍA: III



Fotografía N°36: Balneario Waysa Yaku
Fuente: Lisenya Chimbo

El balneario Waysa Yaku, se localiza a 18,5 Km., al Suroeste de la cabecera cantonal Tena.

La laguna de Waysa Yaku tiene su origen en el recorrido que hace el río del mismo nombre antes de desembocar en el Río Jatún Yaku y su nombre es debido a su color verdoso que tiene el agua de wayusa, una formación natural rocosa formando pozas de agua, creando así un paisaje espléndido. Se encuentra rodeado de bosque primario, por encontrarse en la parte de amortiguamiento de Parque Nacional Llanganates, existe exuberancia y variedad de especies de flora.

Tabla # 23: Evaluación del atractivo Balneario Waysa Yacu

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		59

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Tabla # 24: Resumen de atractivos de la comunidad Alukus

N°	Nombre del Atractivo	Valoración	Jerarquía
1	Balneario Waysa Yacu	59	III
2	Danza y Música	51	III
3	Cultura Kichwa	58	III

Elaborado por: Lisenya Chimbo

SERVICIOS TURISTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD

- Alojamiento
- Alimentación
- Danza y música autóctona
- Demostración de la elaboración de la chicha y el chocolate
- Caminatas

COMUNIDAD RUKULLAKTA – WAYRA CHURIS

DATOS GENERALES

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Danza y música

NOMBRE: Grupo de danza y música
Wayra Churis

JERARQUÍA: III



FotografíaNº37: Grupo de Danza y músicaWayra Churis
Fuente: Sr. Edison Shiguango Gad M. Archidona

El grupo de danza se encuentra La comunidad de Rukullakta, se encuentra a 30 minutos desde la ciudad de Tena y de la ciudad de Archidona a 10 minutos en bus o en taxi. Este es el principal atractivo puesto que es con la danza y música autóctona en vivo, con instrumentos típicos y tradiciones del pueblo kichwa es como manifiestan su forma de vida, costumbres y es donde demuestran la elaboración de la chicha, Shamanismo y la forma pedida de mano antigua y propia de la cultura.

Tabla # 25: Evaluación del atractivo grupo de danza

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	9
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		57

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Tabla # 26: Resumen de atractivos de la comunidad Rukullakta

N°	Nombre del Atractivo	Valoración	Jerarquía
1	Grupo de danza Wayra churis	57	III
3	Cultura Kichwa	58	III

Elaborado por: Lisenya Chimbo

SERVICIOS TURISTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD

- Alimentación (comidas típicas)
- Danza y música autóctona
- Caminatas hacia las cascadas
- Demostración de plantas medicinales, trampas ancestrales de caza y pesca
- Shamanismo
- Juegos tradiciones típicos.

COMUNIDAD WAMANÍ – ALLY LARAN

DATOS GENERALES

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones técnicas y científicas

SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias

NOMBRE: Huerta de legumbres orgánicos y medicinales.

JERARQUÍA: III



Fotografía N°38: Huerta de legumbres y plantas medicinales
Fuente: Lisenya Chimbo

La comunidad de Wamaní se encuentra vía Loreto.

Los miembros involucrados en esta actividad, realizan esta huerta de legumbres como tomate, cebollas, lechugas, papas, etc con abono orgánico; ingredientes con los que preparan los alimentos para la familia y para los turistas; además cuentan con la huerta de plantas medicinales que lo utilizan con los saberes ancestrales del lugar, es ideal para interpretación ambiental, observación de flora y fauna.

Tabla # 27: Evaluación del atractivo Huertas de legumbres

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	9
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		56

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Tabla # 28: Resumen de atractivos de la comunidad Wamani

N°	Nombre del Atractivo	Valoración	Jerarquía
1	Huerta de legumbres orgánicos y medicinales	56	III
3	Cultura Kichwa	58	III

Elaborado por: Lisenya Chimbo

SERVICIOS TURISTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD

- Alojamiento (Par a20 personas)
- Alimentación
- Caminatas
- Siembra y cosecha de frutos, legumbres, y hortalizas.

COMUNIDAD WAWA SUMACO

DATOS GENERALES

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascadas

NOMBRE: Cascadas Amarun Pakcha

JERARQUÍA: III



Fotografía N° 39: Casacadas Amarun Pakcha
Fuente: Lisenya Chimbo

La Cascada Amarun Pakcha dentro de los terrenos de la Asociación Amarun Packa de la comunidad de Wawa Sumaco de la Parroquia Jatún Sumaco.

La Amarun Pakcha tiene una caída de 10 metros aproximadamente, sus aguas no presentan contaminación y se ven cristalinas, se forma un gran vado que tiene una profundidad de 3 metros, 30 metros de largo por 15 metros de ancho, siguiendo el curso del río se puede encontrar 4 cascadas de menores características y densidad.

Según la leyenda Kichwa el "amu de la cascada" ha tomado la forma de una gran boa, la misma que se ubica en el medio de ambas caídas, el amu de la cascada irradia energía positiva a todos aquellos que se bañen en sus aguas, siempre y cuando ellos respeten y cuiden este lugar

Tabla # 29: Evaluación de atractivos de Cascadas Amarun Pakcha

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		58

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Tabla # 30: Resumen de atractivos de la comunidad Wawa Sumaco

N°	Nombre del Atractivo	Valoración	Jerarquía
1	Cascadas Amarun Pakcha	58	III
2	Petroglifos Mono Nawi	55	III
3	Cultura Kichwa	58	III

Elaborado por: Lisenya Chimbo

SERVICIOS TURISTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD

- Alojamiento
- Alimentación
- Caminatas a los petroglifos
- Balneario, cascadas
- Recreación

COMUNIDAD PACTO SUMACO

DATOS GENERALES

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Sistema de Areas Protegidas

SUBTIPO: Parque Nacional

NOMBRE: Parque Nacional Napo Galeras

JERARQUÍA: III



Fotografía N° 40: Parque Nacional Sumaco

Fuente: Ministerio de Turismo- DTPN

El Parque Nacional Sumaco Napo Galeras (PNSNG), se ubica dentro de la Reserva de Biosfera Sumaco (RBS), políticamente el Parque se halla en tres provincias de la Amazonía como son: Napo, Orellana y Sucumbíos. La altitud del Parque va desde el bosque húmedo tropical (a los 500 msnm), junto al río Napo, hasta el páramo andino, desde los 3400 hasta los 3732 msnm de la cumbre del Volcán Sumaco.

La Comunidad de Pacto Sumaco, es el principal ingreso al Parque y al Volcán, aquí se ha instalado una guardianía. En el PNSNG se pueden desarrollar un sin número de actividades, que va desde la contemplación de paisajes montañosos, hasta la práctica de deportes fluviales, y desde el contacto con la naturaleza y cultura amazónica hasta los ascensos guiados al volcán Sumaco.

Tabla # 31: Evaluación de Atractivo Parque Nacional Sumaco Galeras

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	3
	c) Nacional	1
	d) Internacional	0
TOTAL		58

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Tabla # 32: Resumen de atractivos de la Pacto Sumaco

N°	Nombre del Atractivo	Valoración	Jerarquía
1	Parque Nacional Sumaco Napo Galeras	58	III
2	Cascadas	55	III
3	Cultura Kichwa	58	III

Elaborado por: Lisenya Chimbo

SERVICIOS TURISTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD

- Alojamiento
- Alimentación
- Caminatas
- Avistamiento de aves
- Cascadas

Tabla N° 33: RESUMEN DE ATRACTIVOS DE LAS OPERACIONES COMUNIDADES

N°	Nombre de la comunidad	Nombre del Atractivo	Valoración	Jerarquía
1	Río Blanco	Cascadas Amaran Pakcha	54	III
2		Música y Danza	52	III
3		Cultura Kichwa	58	III
4	Campo Cocha	Balneario del Río Arajuno.	49	II
5		Música y Danza	51	III
6		Cultura Kichwa	58	III
7	27 de Febrero Runa Wasi	Chicha de yuca	49	II
8		Música y Danza	51	III
9		Cultura Kichwa	58	III
10	Shiripuno	Piedra Sagrada	50	II
11		Música y Danza	51	III
12		Cultura Kichwa	58	III
13	Shinchi Warmi	Museo	54	III
14		Música y Danza	51	III
15		Cultura Kichwa	58	III
16	Unión Muyuna	Shamanismo	57	III
17		Música y Danza	51	III
18		Cultura Kichwa	58	III
19	Ayllu Awarina	Danzantes de la comunidad	54	III
20		Shamanismo	51	III
21		Cultura Kichwa	58	III
22	Chichico Rumi Kamak Maki	Museo Kamak Maki	54	III
23		Danza y Música	51	III
24		Cultura Kichwa	58	III
25	Machayacu	Caverna del Duende	53	III
26		Árbol gigante de Ila	48	II
27		Piscinas Naturales Sulfurosas	51	III
28		Danza y Música	51	III
29		Cultura Kichwa	58	III
30	Shandia	Balneario Isla del Gallo	41	II
31		Danza y Música	51	III
32		Cultura Kichwa	58	III
33	Sinchi Pura	Museo Shinchi Pura	55	III
34		Danza y Música	51	III
35		Cultura Kichwa	58	III
36	Alukus	Balneario Waysa Yacu	59	III
37		Danza y Música	51	III
38		Cultura Kichwa	58	III
39	Rukullakta Wayra Churis	Grupo de danza Wayra churis	57	III
40		Cultura Kichwa	58	III
41	Wamaní Ally Laran	Huerta de legumbres orgánicas y medicinales	56	III
42		Cultura Kichwa	58	III
43	Wawa Sumaco	Cascadas Amaran Pakcha	58	III
44		Petroglifos Mono Ñawi	55	III
45		Cultura Kichwa	58	III
46	Pacto Sumaco	Parque Nacional Sumaco Napo Galeras	58	III
47		Cascadas	55	III
48		Cultura Kichwa	58	III

Elaborado por: Lisenya Chimbo

4.2.2. PAQUETES TURISTICOS COMUNITARIOS

Circuito Turístico de las operaciones comunitarias de la zona baja de la provincia de Napo conforme a los servicios que ofrecen las comunidades:

Paquete N°: 1 TRADICIONES UN ENCANTO NATURAL

Este paquete comprende las comunidades de: Campo Cocha, Rio Blanco y Runa Wasi dentro de Bio ruta de la Wayusa parroquia Ahuano. Es esta comunidades se conocerá las tradiciones del pueblo kichwa vivas, combinadas con encanto natural que los rodea.

Cuadro # 9: Paquete Turístico 1 “Un Encanto Natural”

PAQUETE N° 1: TRADICIONES UN ENCANTO NATURAL		
HORAS	ACTIVIDADES	
8:45	Salida desde la ciudad de Tena hasta Barantila por 45 minutos, luego tomamos una canoa a motor por 10 minutos hasta llegar a la comunidad 27 de febrero - Runa Wasi donde se realizará las siguientes actividades:	
10:00	· Bienvenida	
10:30	· Visita a un huerto familiar	
10:45	· Cosecha y siembra de los productos la zona	
11:05	· Visita al atractivo cercano museo de Sacha Samay	
11:45	Posterior a ello se trasladara en cano a 10 minutos hacia la comunidad de Campo Cocha por el río Arajuno, donde se realizará:	
12:00	· Almuerzo típico de la zona como es el maito de tilapia	
13:30	· Elaboración de la chicha de yuca, bebida tradicional.	
14:00	· Elaboración de artesanía con material del medio (canastos, shicras, collares, etc)	
15:00	· Juegos tradicionales como puntería con la cerbatana, flecha y otros.	
15:45	Seguidamente se traslada hacia la comunidad de Río Blanco en carro por 45 minutos, en cual se efectuará lo siguiente:	
15:50	· Recibimiento en las cabañas para el alojamiento con la bebida de la wayusa.	
19:00	· Cena con rico caldo de gallina criolla	
20:30	· Noche cultural en la comunidad con música y danza, historias míticas de la comunidad	
DIA 1	8:00	· Desayuno en la misma comunidad
	9:30	· Caminata a la selva hacia las cascadas, forma de sobrevivencia en la selva
	10:30	· Ritual Shamánico en la cascada Amaru pakcha, recreación en el mismo.
	10:30	· Demostración de lavado de oro tradicional con bateas
	11:00	Despedida y traslado hacia la ciudad de Tena
DIA 2	8:00	· Desayuno en la misma comunidad
	9:30	· Caminata a la selva hacia las cascadas, forma de sobrevivencia en la selva
	10:30	· Ritual Shamánico en la cascada Amaru pakcha, recreación en el mismo.
	10:30	· Demostración de lavado de oro tradicional con bateas
	11:00	Despedida y traslado hacia la ciudad de Tena

Elaborado por: Lisenya Chimbo

PAQUETE N°:2 HISTORIA Y LENYENDA PAISAJES UNICOS

Este corredor comprende las comunidades de: Machacuyacu, Ayllu Awarina, Unión Muyuna, Kamak Maki, Shiripuno y Shинchi Warmi dentro de Bio ruta de la Wayusa comunidades donde sale a relucir escenarios y formas de convivencias únicas.

Cuadro #10: Paquete turístico 2

PAQUETE N° 2: AVENTURA Y CULTURA PRESENTES	
HORAS	ACTIVIDADES
8:30	Salida desde la ciudad de Tena, hasta la comunidad de Machacuyacu por 30 minutos, donde se realizará las siguientes actividades:
9:00	· Bienvenida
9:30	· Caminata hacia los atractivos la piscina natural, la caverna del duende
11:00	Posteriormente se trasladará al centro poblado de Misahualli donde se podrá observar a los monitos en total libertad interactuando con los turistas posterior a ello se continuará en canoa a 5 minutos hacia la comunidad de Ayllu Awarina
11:15	· Demostración de danza, preparación de la chicha
11:45	· Artesanías
12:00	· Se brindara el almuerzo típico de caldo de gallina criolla con una rica chicha de yuca
13:00	· Danza, música y demostración del Shamanismo con la limpieza de liberación de mala energía
13:45	· Siguiendo con el circuito se trasladará en canoa a 10 minutos a la operación comunitaria Kamak Maki
14:55	· Visita al museo kamak maki, lugar de interpretación de la vida cultural kichwa de Napo y plantas medicinales
15:30	Luego se trasladará a la comunidad de Shiripuno donde:
	· Observación de la piedra sagrada
	· Juegos tradicionales
	· Artesanías
14:35	Una vez visitado este lugar, continuamos en carro en 5 minutos al centro de turismo comunitario shинchi Warmi:
15:00	· Demostración de la elaboración del chocolate tradicional
15:30	· Pesca deportiva
16:00	· Visita al Museo y artesanías
16:30	Despedida y retorno hacia la ciudad del Tena; este recorrido de un solo día porque las comunidades están cercanas.

Elaborado por: Lisenya Chimbo

PAQUETE N°: 3 ENCANTO SIN IGUAL

Este paquete comprende las comunidades de: Alukus, Shинchi pura y Shandia dentro de Bio ruta de la Wayusa comunidades brindaran todo el encanto de su tradiciones y culturas.

Cuadro # 11: Paquete turístico 3 “Encanto sin igual”

PAQUETE N°: 3 ENCANTO SIN IGUAL	
HORAS	ACTIVIDADES
8:30	Salida desde la ciudad de Tena, hasta la comunidad de Alukus por 1 hora en carro, donde se realizarán las siguientes actividades:
9:30	· Bienvenida se ofrece la bebida de agua de wayusa
9:15	· Caminata hacia los atractivos la piscina natural
	· Recreación
11:30	Posteriormente se trasladará a la comunidad Shинchi Pura a 20 minutos en carro, al llegar se podrá observar una hermosa entrada de árboles de Pilches o (Cuya muyu) que su verdor y formación encantan al visitante.
12:00	· Se brindara el almuerzo típico
	· Visita al Museo
	· Artesanías
13:00	Seguimos a la comunidad a 10 minutos Shandia en carro donde se ofrecerá:
13:30	· Danza, música y demostración
14:00	· Recorrido de las instalaciones de centro comunitario
14:30	· Observar el majestuoso Rio Jatún yacu en la Isla del gallo
	· Artesanías
16:00	Retorno hacia la ciudad de Tena

Elaborado por: Lisenya Chimbo

PAQUETE N°: 4 AVENTURA Y PARAJES INOLVIDABLES

Costo del Paquete 2 días 1 noche: \$ 75,00 (Setenta y cinco dólares) por persona, niños 75 %

Este corredor comprende las comunidades de: Rukullakta, Wamani, Wawa Suamco y Pacto Sumaco, entro de Bio ruta del Chocoolate, estas comunidades brindaran todo el encanto de sus tradiciones y culturas, con paisajes únicos.

Cuadro #12: Paquete Turístico 4 “Aventura y Parajes inolvidables”

PAQUETE N°: 4 AVENTURA Y PARAJES INOLVIDABLES		
	HORAS	ACTIVIDADES
DIA 1	8:00	Salida desde la ciudad de Archidona hasta la comunidad de Rukullakta Grupo Wayra Churis por 10 minutos en carro donde se realizará las siguientes actividades:
	8:10	· Bienvenida y la bebida de wayusa y con danza y música
	9:00	· Artesanías
	9:20	Posterior a ello se trasladara en carro hacia la comunidad de Wamani un tiempo de 2 horas en transcurso se puede ir observando increíbles parajes naturales.
	9:30	· Visita al zoológico el Arca
	10:30	· Petroglifos de Cotundo
	10:45	Traslado a la comunidad Wamaní
	12:30	· Almuerzo típico hechos con legumbres totalmente orgánicas y el característico jugo de naranjilla
	13:45	· Visita a los huertos familiares
	14:45	· Artesanías
	15:30	Seguidamente se trasladará hacia la comunidad de Pacto Sumaco en carro por 20 minutos, en cual se efectuará lo siguiente:
	16:00	· Recibimiento en las cabañas para el alojamiento
	19:00	· Cena típica
	20:30	· Bienvenida hacia la comunidad con música y danza
22:00	· Historias míticas de la comunidad	
DIA 2	7:30	· Desayuno
	8:45	Se trasladará hacia la comunidad de Wawa Sumaco 30 minutos
	9:30	· Bienvenida con danza y Musica con ofecimiento de la chicha de yuca.
	10:00	Caminata a la selva hacia las cascadas, y petroglifos
	11:30	· Recreación y ritual Shamánico en la cascada Amaran pakcha,
	12:30	Almuerzo
	13:00	Despedida al lugar de destino

Elaborado por: Lisenya Chimbo

4.2.3. ANALISIS DE COSTOS

Cuadro # 13: Costos de Paquetes de 2 días

ANALISIS DE COSTOS PAQUETES DE 2 DIAS		
COSTOS VARIABLES		
SERVICIO	RUBRO	PRECIO USD
Alimentación	Almuerzo	4,50
	Cena	4,50
Alojamiento	C. Río Blanco	15,00
	C. Pacto Sumaco	15,00
Boletos de ingreso	Museo Sacha Samay	3,00
	Visita a huerto familiar	1,00
Transporte	Todo el recorrido (2días)	180,00
Otros	Artesanías	3,00
	Noche cultural	25,00
Guianza	Guía por grupo de 5 pax	20,00

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Cuadro # 14: Costos Fijos

COSTOS FIJOS	
RUBRO	PORCENTAJE
Promoción	0,10
Depreciación	0,10
Gastos administrativos	0,10
Utilidad	0,25

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Cuadro # 15: Costos Fijos Día 1 y 2

COSTOS FIJOS		DIA 1	DIA 2
RUBRO	PORCENTAJE	PRECIO USD	PRECIO USD
Promoción	0,00		
Depreciación	0,00		
Gastos administrativos	0,15	15,00	
Utilidad	0,00		
Museo		3,00	
Huerto Familiar		3,00	
Parque acuático		1	1,00
Transporte		90	90
Noche cultural		2,5	
Guía		2	2
SUBTOTAL 1			209,65
Promoción			20,965
SUBTOTAL 2			230,62
Depreciación			23,0615
SUBTOTAL 3			253,68
Gastos administrativos			25,37
SUBTOTAL 3			279,04
Utilidad			69,76
SUBTOTAL 4			348,81
12% de IVA			41,86
PVP			390,66

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Cuadro # 16: Costos Variables día 1

COSTOS VARIABLES		
SERVICIO	RUBRO	PRECIO USD
Alimentación	Desayuno	3,5
	Almuerzo	4,50
Boletos de ingreso	Museo Kamak Maki	3,00
	Museo Shinchí Pura	3,00
	Centro de interpretación	3,00
	Museo Sinchi Warmi	3,00
OTROS	Transporte	50,00
	Artesanía	3,00
Guianza	Guía por grupo de 5 pax	5,00

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Cuadro # 17: Costos Fijos

COSTOS FIJOS	
RUBRO	PORCENTAJE
Promoción	0,10
Depreciación	0,10

Gastos administrativos	0,10
Utilidad	0,25

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Cuadro # 18: Rubros día 1

RUBRO	DIA 1
Almuerzo	4,50
Museo Kamak Maki	3,00
Centro de Interpretación	3,00
Museo Shинchi Pura	3,00
Museo Sinchi Warmi	3,00
Artesanía	3,00
Transporte	50,00
Guía por grupo de 5 pax	5,00
SUBTOTAL 1	74,50
Promoción	7,45
SUBTOTAL 2	81,95
Depreciación	8,20
SUBTOTAL 3	90,15
Gastos administrativos	9,01
SUBTOTAL 4	99,16
Utilidad	24,79
SUBTOTAL 4	123,95
IVA	14,87
PVP	147,32

Elaborado por: Lisenya Chimbo

Ilustración N° 4: Circuito Turístico Comunitario de la Zona Baja de Napo



Elaborado por: Lisenya chimbo

4.3. PROPONER UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO IDENTIFICADO

Para dar a conocer esta riqueza cultural y natural de Napo a nivel local, nacional e internacional se presenta el circuito y una guía turística de las operaciones de turismo comunitario de la zona baja de la provincia de Napo con los cantones Tena y Archidona.

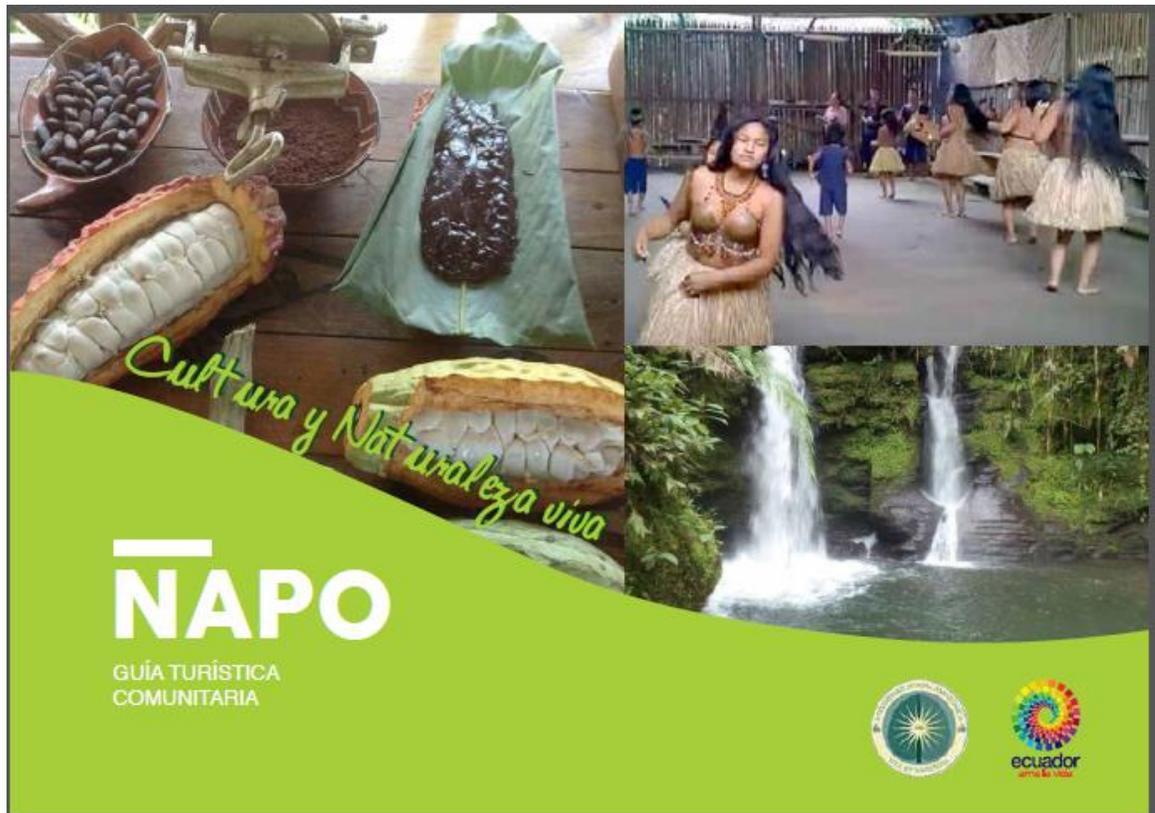
En guía se presenta la danza y música autóctona kichwa, artesanías, museos como parte del atractivo cultural, igualmente los atractivos naturales como cascadas, cavernas, balnearios etc. que hacen que las comunidades fortalezcan sus ofertas turísticas. Igualmente se presenta el circuito turístico comunitario de la zona baja de la Provincia de Napo en un mapa que demostrativo.

Par dar a conocer la guía turística comunitaria se propone un slogan llamativo y acorde a los servicios que se va a ofertar:

Slogan de la Guía: “*CULTURA Y NATURALAZA VIVA*”

Se desarrolló en 22 páginas en el cual se demuestra la riqueza cultural y natural que cada comunidad posee, con las fotografías más sobresalientes, además en la guía se ubicó los contactos y ubicaciones de las operaciones turísticas; él cual se demuestra a continuación:

GUIA TURISTICA COMUNITARIA DE LA ZONA BAJA DE NAPO



Guía turística comunitaria
de la zona baja de

Napo

Por: Lisenya Chimbo

Índice

Mapa turístico de El Tena.....	pág. 3
Comunidad Río Blanco.....	pág. 4
Comunidad Campo Cocha.....	pág. 5
Comunidad 27 de Febrero Runa Wasi.....	pág. 6
Comunidad Shiripuno.....	pág. 7
Comunidad San Pedro de Auca Parti Shинchi Warmi.....	pág. 8
Comunidad de Unión Muyuna.....	pág. 9
Comunidad Ayllu Awarina.....	pág. 10
Comunidad de Chichico Rumi Museo Kamak Maki.....	pág. 11
Comunidad de Machacuyacu.....	pág. 12
Comunidad Ecoaldea Shandia.....	pág. 13
Comunidad Sinchi Pura.....	pág. 14
Comunidad Alukus.....	pág. 15
Mapa turístico de Archidona.....	pág. 16
Comunidad de Rukullakta – Wayra Churis.....	pág. 17
Comunidad Wamani Ally Laran.....	pág. 18
Comunidad Pacto Sumaco.....	pág. 19
Comunidad Wawa Sumaco.....	pág. 20
Mapa.....	pág. 21

Mapa Turístico de El Tena



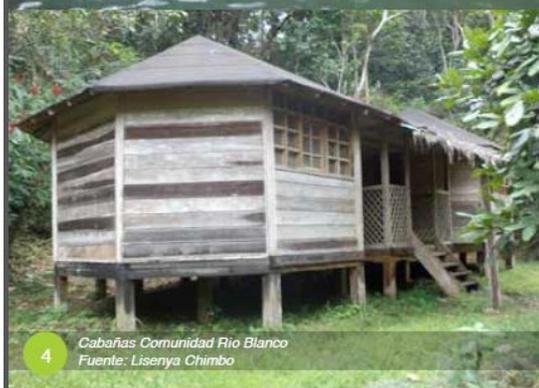
- Parques Nacionales**
1. Parque Nacional Llanganates
 2. Sinchiguano
 3. Parque PALLI
 4. Estación Biológica Jatún Sacha
 5. Centro de rescate de animales amenazados

- Ríos, lagos y lagunas**
1. Río Napo
 2. Río Shiripuno
 3. Río Puzi
 4. Río Misahualli
 5. Río Jatunyacu
 6. Río Maitón
 7. Río Lengón
 8. Laguna Yansacocha
 9. Laguna de wayayayaku
 10. Cascada de Pimpitola
 11. Cascada de las Latas

- Parque Protegido**
- Lago - laguna**
- Cascada**
- Kayak**
- Rafting**
- Aeropuerto**
- Turismo Comunitario**
- Zoológico**
- Baño**



Cascada Comunidad Rio Blanco
Fuente: Lisnya Chimbo



Cabañas Comunidad Rio Blanco
Fuente: Lisnya Chimbo

COMUNIDAD Rio Blanco CANTÓN TENA

ACCESOS

Se encuentra ubicada a 2 horas de la ciudad de Tena, el acceso es fluvial cruzando el río en Canoa y luego en automóvil a 30 minutos desde la cabecera parroquial de Ahuano.

SERVICIOS

- Alojamiento (Para 40 personas)
- Alimentación
- Caminatas a la Cascada (Amarun Pakcha)
- Danza y música autóctona
- Elaboración de artesanías
- Shamanismo
- Demostración de lavado de oro tradicional
- Visita a una casa familiar de la comunidad.

CONTACTO

Sr. Edison Aguinda, COORDINADOR
062888-951



Río Arajuno
Fuente: Lisenya Chimbo



Cabañas de la Comunidad Campo Cocha
Fuente: Lisenya Chimbo

COMUNIDAD Campo Cocha

ACCESOS

Se encuentra ubicada a 2 horas de la ciudad de Tena, a 5 minutos de la vía a parroquia Ahuano.

SERVICIOS

- Alimentación (Comidas típicas)
- Danza y música autóctona
- Elaboración de artesanías
- Demostración de Plantas Medicinales
- Caminatas a la Selva

CONTACTO

Sr. Cesar Cerda,
0987413341

5



Cabañas Runa Wasi
Fuente: Lisenya Chimbo



6 Chicha de yuca
Fuente: Lisenya Chimbo

COMUNIDAD

27 de Febrero Runa Wasi

ACCESOS

Se encuentra ubicado a 2 horas de la ciudad de Tena en automóvil, luego accediendo al Puerto Barantilla a 10 minutos navegando el Río Napo y el Río Arajuno.

SERVICIOS

- Alimentación (Comidas típicas)
- Alojamiento (4 Cabañas con capacidad para 21 personas), recepciones
- Elaboración de artesanías
- Demostración de Plantas Medicinales
- Caminatas a la Selva

CONTACTO

Sra. Marisol Grefa,
COORDINADORA



Piedra Sagrada Comunidad Shiripuno
Fuente: Lisenya Chimbo



Cabañas Comunidad Shiripuno
Fuente: Lisenya Chimbo

COMUNIDAD *Shiripuno*

ACCESOS

Se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Tena, cruzando el puente sobre el río Napo, vía Ahuano o a su vez a 5 minutos navegando el río Misahuallí.

SERVICIOS

- Alojamiento (Para 30 personas)
- Alimentación
- Danza y música autóctona
- Elaboración de artesanías
- Shamanismo
- Demostración de la elaboración de la chicha y el chocolate
- Visita a una casa familiar de la comunidad.

CONTACTO

Sra. Soledad Chimbo, PRESIDENTA
062890303 - 098016852

7



Cabañas Shinchi Warmi
Fuente: Lisenya Chimbo



Elaboración tradicional de Chocolate Comunidad Shinchi Warmi
Fuente: Lisenya Chimbo



Museo Shinchi Warmi
Fuente: Lisenya Chimbo

COMUNIDAD *Sau Pedro de Auca Parti Shinchi Warmi*

ACCESOS

Se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Tena hasta el centro poblado de Misahuallí, luego se cruza el puente sobre el río Napo, vía a Ahuano al margen izquierdo a 5 minutos.

SERVICIOS

- Alojamiento (Para 21 personas) Bar
- Danza y música autóctona
- Museo de artesanías
- Demostración de la elaboración de la chicha y el chocolate
- Pesca deportiva (cuentan con 15 pisciculturas)
- Paseos a Canoa
- Recorrido por el humedal.
- Recepciones de eventos, talleres.

CONTACTO

Sra. Meliza Andi, PRESIDENTA
0981466170 - 062890157

8



Cabañas Comunidad Unión Muzuna
Fuente: Lisenya Chimbo



Artesanías de la Comunidad
Fuente: Lisenya Chimbo

COMUNIDAD DE *Unión Muzuna*

ACCESOS

Se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Tena hasta el centro poblado de Misahuallí, a 5 minutos en canoa.

SERVICIOS

- Alimentación
- Danza y música autóctona
- Museo de artesanías
- Demostración de la elaboración de la chicha
- Shamanismo

CONTACTO

Sr. Adelmo Grefa,
0983018768

9



Danza Comunidad Ayllu Aguarina
Fuente: Lisenya Chimbo

COMUNIDAD *Ayllu Aguarina*

ACCESOS

Se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Tena hasta el centro poblado de Misahuallí, a 5 minutos en canoa.

SERVICIOS

- Alimentación
- Alojamiento (14 personas)
- Danza y música autóctona
- Elaboración de artesanías
- Demostración de la elaboración de la chicha
- Shamanismo
- Caminatas



10

Cabañas de la comunidad
Fuente: Lisenya Chimbo



Ingreso al Museo Kamak Maki
Fuente: Lisenya Chimbo

Cabañas Kamak Maki
Fuente: Lisenya Chimbo

COMUNIDAD DE *Chickico Ruuni Museo Kamak Maki*

ACCESOS

Se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Tena hasta el centro poblado de Misahualli, y a 15 minutos en canoa navegando el Río Misahualli

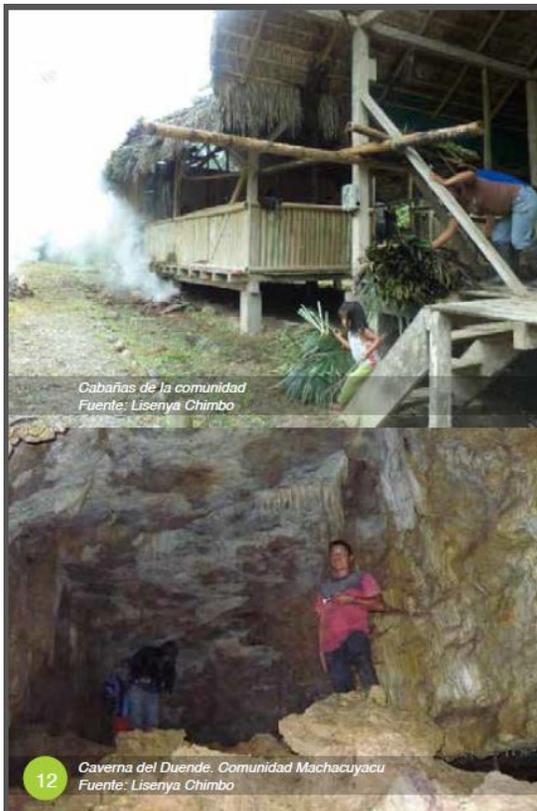
SERVICIOS

- Alimentación
- Alojamiento
- Danza y música autóctona
- Elaboración de artesanías
- Demostración de la elaboración de la chicha
- Shamanismo
- Senderismo
- Demostración de Medicina natural

CONTACTO

Sr. Venancio Andi,
0999827618

11



Cabañas de la comunidad
Fuente: Lisenya Chimbo

Caverna del Duende, Comunidad Machacuyacu
Fuente: Lisenya Chimbo

COMUNIDAD DE *Machacuyacu*

ACCESOS

Se encuentra a 30 minutos antes de llegar a la comunidad Venecia y al centro poblado de Misahualli.

Los transportes que van a la parroquia Misahualli, son las cooperativas de transporte Jumandy y Centinela; desde el terminal interparroquial de la ciudad de Tena, en barrio Bella Vista Alta.

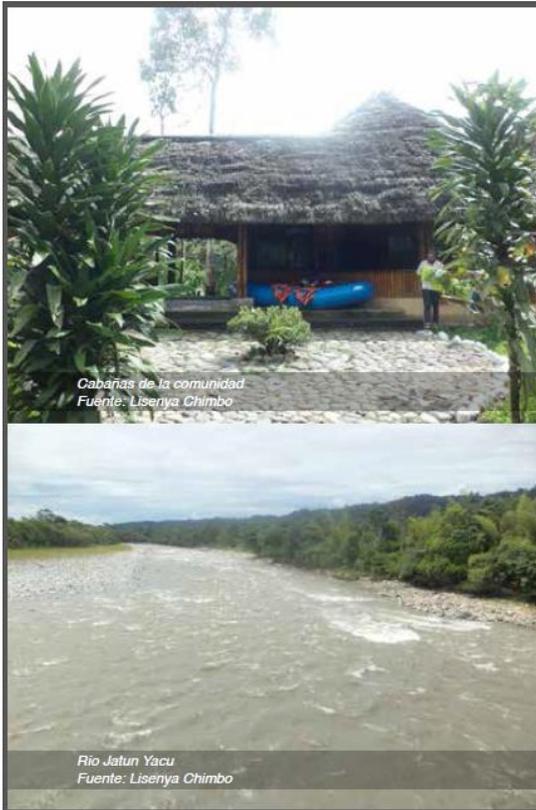
SERVICIOS

- Alimentación
- Alojamiento para 23 personas
- Danza y música autóctona
- Elaboración de artesanías
- Demostración de la elaboración de la chicha
- Shamanismo
- Caminatas
- Demostración de Medicina natural

CONTACTO

Sr. Eusebio Grefa

12



Cabañas de la comunidad
Fuente: Lisenya Chimbo

Río Jatun Yacu
Fuente: Lisenya Chimbo

COMUNIDAD
Ecoaldea Skandia

ACCESOS

Se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Tena.

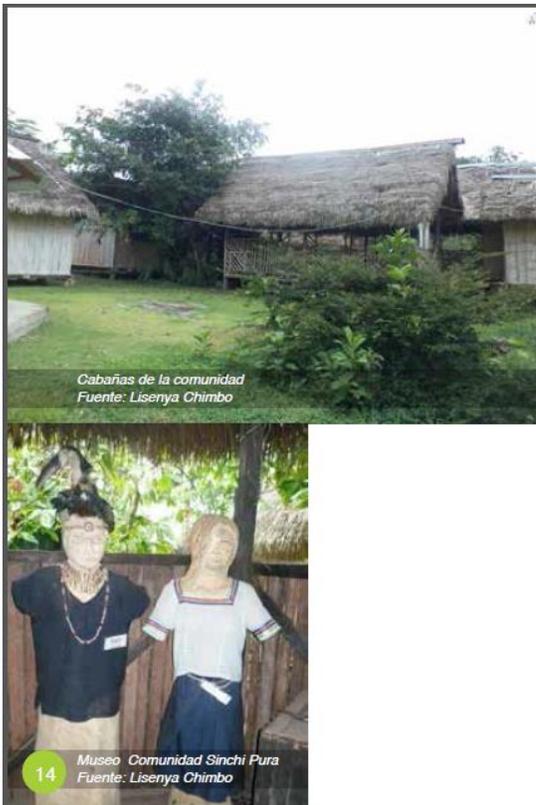
SERVICIOS

- Alojamiento
- Alimentación
- Centro de reuniones
- Danza y música autóctona en vivo
- Recorridos a los atractivos cercano
- Elaboración de chicha
- Artesanías

CONTACTO

Ing. Miran Cáceres,
3019124

13



Cabañas de la comunidad
Fuente: Lisenya Chimbo

Museo Comunidad Sinchi Pura
Fuente: Lisenya Chimbo

COMUNIDAD
Sinchi Pura

ACCESOS

Se encuentra a 1 hora de la ciudad de Tena, cruzando el puente sobre el Río Jatún Yacu.

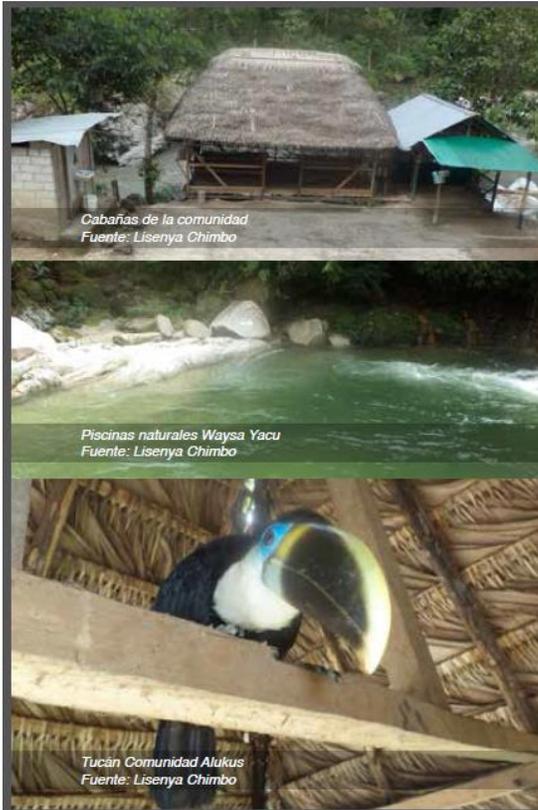
SERVICIOS

- Alojamiento (Para 46 personas)
- Alimentación
- Danza y música autóctona
- Elaboración de artesanías
- Shamanismo
- Demostración de la elaboración de la chicha
- Rafting
- Fogatas

CONTACTO

Sra. Bertha Cerda, COORDINADORA
0992500462

14



COMUNIDAD Alukus

ACCESOS

Se encuentra a 11/2 hora y media de la ciudad de Tena cerca del Parque Nacional Llanganates.

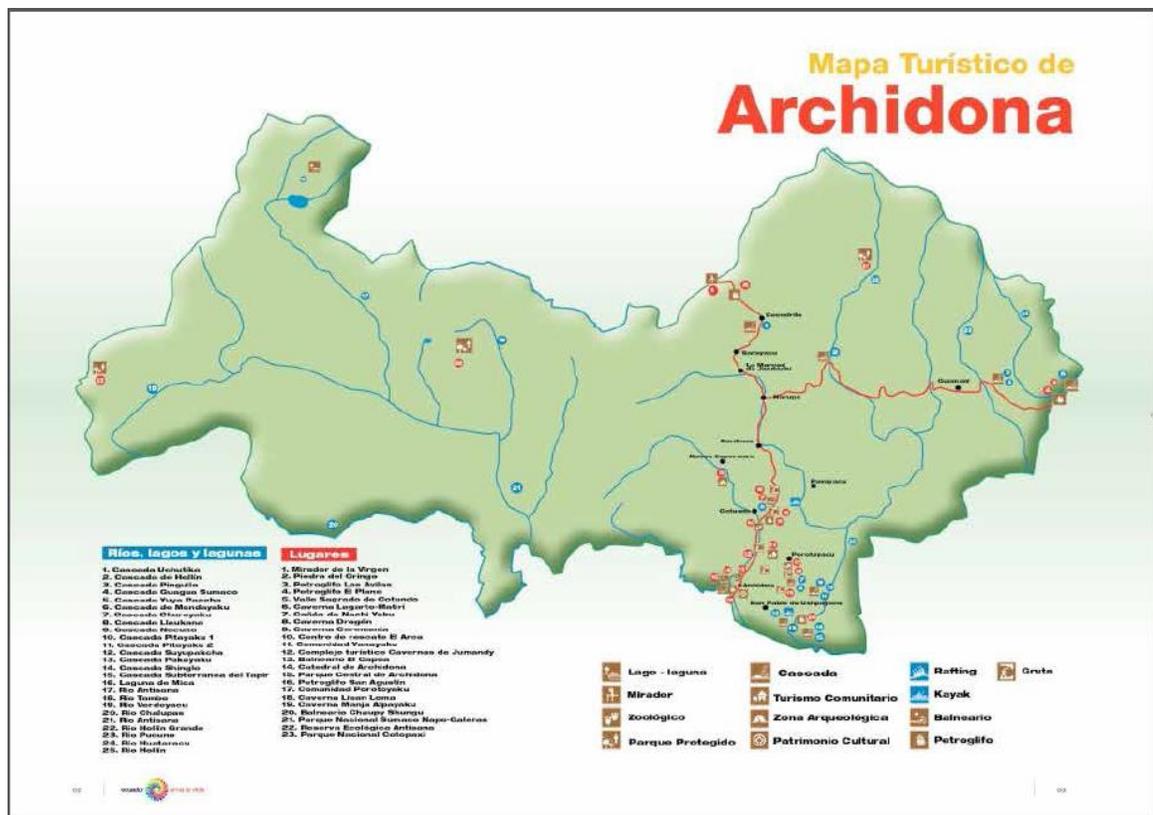
SERVICIOS

- Alojamiento (Para 20 personas)
- Alimentación
- Danza y música autóctona
- Demostración de la elaboración de la chicha y el chocolate
- Caminatas

CONTACTO

Sr. Sergio Shiguango

15



COMUNIDAD DE

Rukul'akt'a Wayra-Churis

ACCESOS

Se encuentra a 30 minutos desde la ciudad de Tena y de la ciudad de Archidona a 10 minutos en bus o en taxi.

SERVICIOS

- Hospedaje en las cabañas ubicadas en la comunidad de Para, propiedad del Grupo WayraChuris
- Alimentación (comidas típicas)
- Danza y música autóctona
- Caminatas hacia las cascadas
- Demostración de plantas medicinales, trampas ancestrales de caza y pesca
- Shamanismo
- Juegos tradiciones típicos.

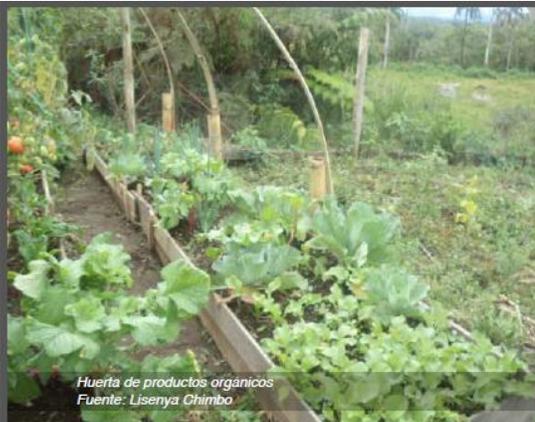
CONTACTO

Sr. Edmundo Salazar



Danza de la comunidad
Fuente: Sr. Edison Shiguango

17



Huerta de productos orgánicos
Fuente: Lisénya Chimbo



Cabañas de la Asociación Ally Laran
Fuente: Lisénya Chimbo

18

COMUNIDAD

Wamani Ally Laran

ACCESOS

Se encuentra vía Loreto a 2:00 horas de la ciudad de Tena.

SERVICIOS

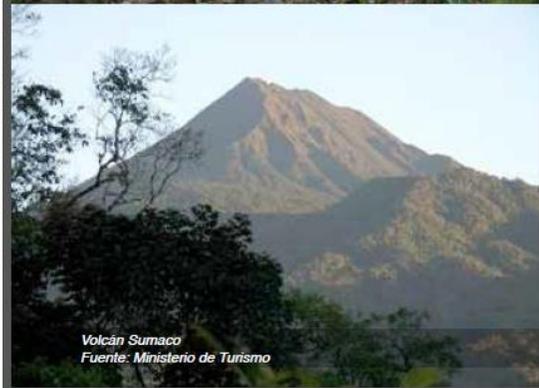
- Alojamiento (Par a20 personas)
- Alimentación
- Caminatas
- Siembra y cosecha de frutos, legumbres, y hortalizas.

CONTACTO

Sr. Lino Andi,
0623018289



Cabañas de la comunidad
Fuente: Lisenya Chimbo



Volcán Sumaco
Fuente: Ministerio de Turismo

COMUNIDAD Paeto Sumaco

ACCESOS

Se encuentra vía Loreto a 2:30 horas de la ciudad de Tena

SERVICIOS

- Alojamiento
- Alimentación
- Caminatas
- Avistamiento de aves

CONTACTO

Sr. Luis Andi,
3018325 - 0969944871

19



Cascada Amaran Pakcha
Fuente: Lisenya Chimbo



Petroglifos
Fuente: Lisenya Chimbo

COMUNIDAD Wawa Sumaco

ACCESOS

La comunidad, se encuentra vía Loreto a 2:00 horas de la ciudad de Tena.

SERVICIOS

- Alojamiento
- Alimentación
- Caminatas a los petroglifos
- Balneario
- Recreación

CONTACTO

Sr. Edwin Tanguila,
0993833580

CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO DE LA PROVINCIA DE NAPO

"CULTURA Y NATURALEZA VIVA"



ECUADOR
POTENCIA
TURÍSTICA

PARROQUIA AHUANO
Comunidad Río Blanco
Cascada Amarun Paikcha
Bosque Ancestral
Comunidad Campococha
Río Navegable
Bañecato del Río Arajuno
Comunidad Runa Wasi
Río Navegable

PARROQUIA PUERTO MISAHUALLÍ
Comunidad Shitipuno
Río navegable
Centro Interpretativo
Comunidad Sichi Wami
Pesca deportiva
Museo
Comunidad Unión Muyuna
Río Navegable
Mirador

PARROQUIA TALAG
Comunidad Kamak Makí
Museo
Sonotafono
Comunidad Aylu Awartha
Río navegable
Centro de Interpretación
Comunidad Machacayacu
Caverna
Árbol Gigante de Ilo

PARROQUIA TALAG
Comunidad Shanda
Bañecato La Iba del Gallo
Comunidad Sinchipura
Río navegable
Museo
Comunidad Alukus
Bañecato Natural de Wayso Yaku
Parque Nacional Ulanganates
Cascadas

PARROQUIA ARCHIDONA
Comunidad Rukukalta
Centro Cultural Wayta Churi

PARROQUIA HATUN SUMAKU
Comunidad Wamari
Agricultivo "Ali Laran"
Comunidad Wawa Sumaco
Cascadas
Petroglifos
Comunidad Pacto Sumaco
Volcán Sumaco
Cascadas
Parque Nacional Sumaco

LEYENDA	
Turismo Comunitario	Troncal Amazónica
Circuito Turístico	Transversal Norte
Límite Cantonal	Bioruta del Cacao
Límite Parroquial	Bioruta de la Wayasa
Vía Principal	
Carretera	
Ríos	

Escala: 1:600,000



CONCLUSIONES

- Se logró identificar 16 operaciones que trabajan con la actividad turística comunitaria en zona baja de provincia de Napo en los cantones Tena y Archidona, estableciendo estado actual de cada una de las organizaciones y el modo de operación turística aprovechando la existencia de las Bio rutas de: “la Wayusa” y “el chocolate”, además se determinó las estrategias que pueden mejorar el servicio turístico de las comunidades.
- Conforme al circuito diseñado entre los cantones Arosemena Tola, Tena y Archidona con el inventario de atractivos que posee cada comunidad, se logró establecer 48 atractivos tanto culturales como naturales fascinantes, con ello se estableció paquetes turísticos donde se articulándolas a las Bio rutas de: “la Wayusa” y “el chocolate”, las cuales se han consolidado como un producto turístico importante en la provincia de Napo, y que fueron creadas con la finalidad de incluir a todas las operaciones turísticas comunitarias de la zona baja de la provincia de Napo, que se beneficiaran en igualdad de condiciones económicas, sociales culturales.
- Se diseñó una guía turística de las operaciones de turismo comunitario, en el cual se da a conocer los recursos naturales y culturales y servicios con los que cuenta cada una de las comunidades para el deleite y satisfacción del turista nacional y extranjero; para fortalecer la promoción turística de la zona baja de la provincia de Napo.

RECOMENDACIONES

- Que el circuito turístico comunitario de la zona baja de Napo sea, acogido por los gobiernos locales y dependencias turísticas para que se promocióne a nivel local, nacional e internacional, ya que este garantizará el fortalecimiento económico, social-cultural y ambiental de cada una de las operaciones turísticas comunitarias y de la provincia en general.

- Mejorar la calidad de sus servicios con las capacitaciones para el mejoramiento de sus infraestructuras y administración interna; para que puedan acceder a las diferentes licencias y certificaciones para el desarrollo de sus emprendimientos, con lo que podrán tener la seguridad de trabajar en la actividad turística; con ello también accederán a los beneficios por parte de los gobiernos locales.

- Las comunidades que se encuentran cercanas en cuanto a distancia, deberían trabajar estratégicamente unidos para que los vínculos de negocio, solidaridad estén de la mano; de tal forma que una vez fortalecidos, puedan gestionar el mejoramiento y acceso vial para sus comunidades.

RESUMEN

En el Ecuador, se toma la referencia del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el Año 2020 (MINISTERIO DE TURISMO, 2007) el turismo comunitario es una de las actividades alternativas que propone el PLANDETUR 2020, creando fuentes de empleos directos e indirectos, estacionales y no estacionales dejando ingresos económicos para la población local, la comunidad, provincia y país; lo cual diversifica las oportunidades de progreso de los emprendimientos comunitarios.

El turismo comunitario en la zona baja de la provincia de Napo, se ha desarrollado de forma significativa y todo esto gracias al esfuerzo, organización de cada uno de los pobladores Kichwas que conforman estas 16 comunidades en estudio; se conoce a demás que a fin de mantener la cultura Kichwa viva con sus tradiciones, costumbres, sus expresiones culturales, sus dialecto runa shimi (vocablo Kichwa) y aprovechado las bondades y escenarios únicos de la naturaleza, es como han logrado su desarrollo de mantener sus situaciones económicas, familiares y de organización; trabajan en la actividad turística.

Para dar a conocer esta riqueza cultural y natural de Napo a nivel local, nacional e internacional se presenta el circuito turístico comunitario comprendido entre los cantones Tena y Archidona y una guía turística de las operaciones de turismo comunitario de la zona baja de la provincia de Napo con los cantones Tena y Archidona.

SUMMARY

In Ecuador, the reference is taken of the Strategic Plan for Sustainable Tourism Development in Ecuador by 2020 (Ministry of Tourism, 2007) community tourism is one of the alternatives proposed by the PLANDETUR activities 2020, creating direct jobs and sources indirect, leaving seasonal and non-seasonal income for local people, community, province and country; which diversifies the opportunities of progress of community projects.

Community tourism in the lower area of the province of Napo, has developed significantly and all thanks to the effort of each organization Kichwa people that make these 16 communities under study; to others in order to keep the culture alive Kichwa with their traditions, customs, cultural expressions, their rune dialect shimi (word Kichwa) and leveraged tourism, is how they have achieved their development at maintaining their economic situations known , family and organization.

To raise awareness of the cultural and natural wealth of Napo at local, national and international circuits and a tourist guide community tourism operations of the lower area of the province of Napo in Tena and Archidona cantons is presented.

BIBLIOGRAFÍA

- Albentosa Hernández, J., & Martínez Soria, C. J. (2007). *La formación de mediadores para la promoción de la lectura* (2 ed.).
- Briedenhann y Wickens . (2003). Las Rutas Turísticas como Producto Turístico.
- Cadeño Gómez, A. (1984). *Administración de la Empresa* (2da ed.).
- FEPTCE. (2006). *(Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador)*. Obtenido de TURISMO COMUNITARIO.
- García Govea , Mayra; Hernández Mojica, Arian Cocepción; Samaniego Estrada, Thania Lizeth;. (2012). Contribucione a la economía. *eumed.net*.
- Gurría, Di-Bella Manuel . (1991). *Introducción al Turismo* . México: Trillas.
- Hall C, Michael y Mitchell, Richard. (2001). *Conceptualización Turismo Gastronómico*. Austria.
- Macías Reyes, R. (2010). *EL TRABAJO SOCIOCULTURAL COMUNITARIO*.
- Maldonado, C. (2007). Fortaleciendo redes de Turismo Comunitario en América Latina. *@local.glob*, 8-12.
- Marin Carmelo. (1979). *Gestión Hotelera*. España: Barcelona.
- MINISTERIO DE TURISMO. (s.f.). Recuperado el 20 de MAYO de 2013, de <http://www.turismo.gob.ec/catastro/>
- MINISTERIO DE TURISMO. (s.f.). Recuperado el 20 de MAYO de 2013, de <http://www.turismo.gob.ec/objetivos/>
- MINISTERIO DE TURISMO. (s.f.). Recuperado el 22 de MAYO de 2013, de <http://www.turismo.gob.ec>
- MINISTERIO DE TURISMO. (s.f.). Recuperado el 22 de Mayo de 2013, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Normas-Control-Interno-Enero-2013.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2004). Metodología para inventarios de Atractivos Turísticos.
- MINISTERIO DE TURISMO. (2007). *(PLANDETUR 2020)*.
- MINISTERIO DE TURISMO. (2007). ACUERDO MINISTERIAL. *TURISMO COMUNITARIO*.
- Ministerio de Turismo. (2008). *CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO; ACUERDO MINISTERIAL N° 2007-0130*.
- PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR. (2013). *OBJETIVOS*.

PLAN PERU. (s.f.). Recuperado el 23 de MAYO de 2013, de
http://www.peru.gob.pe/docs/PLANES/10018/PLAN_10018_MOF%20-%20GERENCIA%20TECNICA_2010.pdf

PLANDETUR 2020;. (2007). *Líneas de productos turísticos Ecuador*.

SARAGURO. (2009). TURISMO COMUNITARIO.

The entrepreneur and starting up new R&D&I businesses. (s.f.).

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ. (10 de JULIO de 2013). *csintranet.org*. Obtenido de INICIATIVA.

Vargas Fernández, Tania;. (2010). METODOLOGÍA PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA CAPACITACIÓN TURÍSTICA. *Tur y Des*, 3(7).

Vértice, B. E. (2008). *Marketing Promocional*. España.

Vidal A. José. (2004). *Enciclopedia Práctica Profesional de Turismo, Hoteles y Restaurante*. Barcelona: Oceano.

WILDER. (2006). *MANUAL DE PROCESO DE CASTASTRO TURÍSTICO*. Quito.

ANEXOS

ANEXOS 1

LA PROVINCIA DE NAPO

Ilustración # 5: Mapa Turístico de Napo



Fuente: Dirección Técnica Provincial de Napo – Ministerio de Turismo

DATOS GENERALES

Extensión: 12 476 km².

Límites: Al norte con Sucumbíos, al sur con Tungurahua y Pastaza, al este con Perú, y al oeste con Cotopaxi, Pichincha, Imbabura y Carchi.

Población: 103.697 habitantes (Censo de Población y Vivienda, 2010).

Cantones: Tena, Archidona, Carlos Julio Arosemena Tola, El Chaco y Quijos.

Su clima cálido húmedo se modera en gran medida por la influencia de estos dos ríos, cuyas orillas ofrecen sus arenas y aguas cristalinas para deleite de sus habitantes, turistas nacionales y extranjeros que la visitan.

Lugar de exuberante belleza escénica de flora, fauna y cultura que hoy en día son catalogadas las mejores en el mundo, además por encontrarse rodeada de cuatro parques nacionales de las cuales de ellas el Sumaco es considerada por la UNESCO “Reserva de Biosfera” del Mundo el

26 de octubre del 2000, siendo así la provincia de Napo una zona con alta densidad de atractivos turísticos:

- ✓ Naturales
- ✓ Bosques Protectores,
- ✓ Patrimonio Forestal
- ✓ Tierras de uso sin categoría
- ✓ Diversidad de ríos
- ✓ Poblaciones indígenas
- ✓ Jardines Botánicos
- ✓ Centros de rescates de animales
- ✓ Viveros de plantas medicinales
- ✓ Zoocriaderos
- ✓ Experiencias Shamánicas
- ✓ Balnearios

ANEXOS 2

DATOS GENERALES CANTÓN TENA

Ilustración # 6: Mapa Turístico del Cantón Tena



Fuente: Fotografía Ministerio De Turismo –DTP Napo Coordinación Zonal 2

Al Cantón Tena se la conoce como la Centenaria “Ciudad de la Canela”, ubicada en el centro de la Amazonía ecuatoriana. (San Juan de los Dos Ríos de Tena)

Rincón de ensueños, paraíso de ilusiones, Capital de la provincia petrolera de Napo. Sus progresos son notables en los diferentes aspectos, destacándose de manera especial el turismo y el ecoturismo.

DATOS GENERALES

• **Ubicación:** Está situada al Noreste del país, a 186 Km. de la ciudad de Quito y a 180 Km. de la ciudad de Ambato.

• **Límites:**

NORTE: Cantón Archidona y provincia de Orellana

SUR: Provincias de: Tungurahua, Pastaza y cantón Arosemena Tola

ESTE: Provincia Francisco de Orellana.

OESTE: Provincias de Cotopaxi y Tungurahua.

- **Superficie:** 5.101,1 Km²
- **Clima:** Cálido húmedo, con una temperatura promedio de 25° C
- **Población:** 60.880 Habitantes (datos según el Censo 2010)
- **Parroquias:** Tena es su cabecera cantonal y capital de la provincia de Napo. Está conformada por ocho parroquias: Tena (urbana), Ahuano, Chonta Punta, San Juan de Muyuna, Puerto Misahuallí, Pano, Puerto Napo y Tálag.

- **Vías de Acceso:** Terrestre: Quito –Tena, la principal vía es la Troncal Amazónica que atraviesa las poblaciones de Papallacta, Baeza, Archidona y Tena. La otra vía es Tena, Puyo, Baños, Ambato - Quito. Además cuenta con vías asfaltadas hacia las parroquias de Pano, Tálag, Puerto Napo, Puerto Misahuallí y Ahuano, que posibilitan el acceso a los atractivos turísticos del Cantón.

ANEXO 3

CANTON ARCHIDONA

Ilustración # 7: Mapa Turístico del Cantón Archidona



Fuente: Fotografía Ministerio De Turismo –DRO NAPO Coordinación Zonal 2

Archidona de los algodones

En el país del dorado y la canela Ciudad legendaria fundada el 21 de abril de 1560, por el capitán Bartolomé Marín, oriundo de Archidona de España, motivo y razón para que esta ciudad lleve este nombre. En la época colonial se la conocía como Archidona de los algodones, en el país del dorado y la canela, ungida con estirpe aborígen.

Desde España viene el significado de su nombre ARCHI que significa abundante, bastante, elevados y DONA que significa dones, regalos muy generosos; es decir ciudad abundante en dones, muy hospitalaria, de gente bondadosa y solidaria.

INFORMACIÓN GENERAL

Ubicación Archidona se encuentra ubicada al nororiente del Ecuador; en el costado occidental de la provincia de Napo, se encuentra atravesada por las vías Quito-Tena y Tena-Coca.

Limites:

- NORTE: Cantón Quijos
- SUR: Cantón Tena.
- Este: Cantones Tena y Loreto
- Oeste: Provincias de Pichincha y Cotopaxi División Política Archidona, Cotundo y San Pablo de Ushpayacu. Población 25.678 habitantes

- **Superficie:** 3.039,2 km²
- **Altitud:** 560msnm (Archidona) mínima y máxima de 4.294 msnm (cordillera de los Wacamayos).

- **Clima:** Cálido húmedo Temperatura Su temperatura promedio oscila entre los 26° C.

- **Precipitación:** Varían entre los 4.000 y 5.000 mm anuales

- **Accesibilidad:** Archidona se encuentra a 170 Km. de distancia desde Quito y a 8Km de Tena; está comunicada por las vías Tena-Baeza- Quito y Tena-Loreto-Coca; además se puede acceder por la vía Ambato – Baños – Puyo – Tena.

- **Hidrografía**

La principal arteria fluvial es el río Misahualli que desemboca en el río Napo. Los afluentes del Misahualli son el Inchillaqui, el Punio en el que desemboca el Shicama; el Calmitoyacu; el Hollín que tiene como tributarios al Chontayacu y al Jondachi; y el Lushián, en estos ríos se pueden realizar kayak, rafting y tubing.

ANEXO 4.

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA FICHA DE EVALUACIÓN DE OPERACIONES DE

TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE NAPO

Nombre del Técnico: _____	N°	de	Ficha: _____

Fecha: _____			

1. UBICACIÓN

- 1.1. Cantón: Arosemena Tola Tena Archidona
- 1.2. Parroquia: _____ 1.4. Sector: _____
- 1.3. Comunidad: _____
- 1.4. Nombre del Operación: _____
- 1.5. Nombre del responsable de contacto: _____
- 1.5.1. N° Teléfono _____ 1.4.3. Email _____
- 1.5.2. Página web: _____

2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA DE LA COMUNIDAD

- 2.1. Servicios Básicos: Agua Entubada Potable Luz Eléctrica Teléfono
Alcantarillado Letrinas Pozos Ciegos
- 2.2. Sub Centros de Salud 2.3. Vías de acceso: Fluvial Terrestre Aérea
- 2.3. Instituciones Educativas: _____
- 2.4. Número de habitantes de la comunidad _____
- 2.5. Número de familias de la comunidad _____
- 2.6. ¿Cuál son las fuentes de ingresos para la comunidad?
- 2.6.1. Agricultura 2.6.4. Ganadería
- 2.6.2. Turismo 2.6.5. Otros _____
- 2.6.3. Acuicultura
- 2.7. La comunidad se encuentra legalmente constituida en los siguientes organismos como:
CODENPE MIES MUNICIPIO Otros _____
- 2.8. ¿Cuentan con estatutos internos de la comunidad? Sí No
- 2.9. ¿Las tierras de la comunidad están legalizadas? SI No
- Escritura de tipo: Comunitario Individual

3. INFORMACIÓN BÁSICA DEL EMPRENDIMIENTO

- 3.1. Números de miembros están involucrados en el emprendimiento _____
- 3.2. ¿Cuentan con estatutos internos de la organización? Sí No
- 3.3. ¿Cuáles el representante o líder de la comunidad u organización?
Nombres: _____ Teléfonos: _____ Correos: _____

3.4. ¿Cuenta con apoyos gubernamentales u ONG'S para asesoramiento técnico o económico?

SI NO

ORGANISMOS	AYUDA O ACESORAMIENTO

3.5. ¿Mantienen buenas relaciones con las comunidades u otros emprendimientos aledaños?

Si No Por qué: _____

3.6. ¿Cuáles son las actividades turísticas que ofrecen?

3.6.1. ¿Cuenta con atractivos Turísticos?

Sí No

Cuáles: _____

3.6.2. El acceso al atractivos es por:

3.6.3. Tiempo aproximado para acceder al

atractivo: _____

3.6.4. ¿Cuál es el precio de cada una de las actividades

ofertadas? _____

3.6.5. ¿Cuentan con paquete turístico específico? Si No

Cuáles: _____

3.7. ¿Han recibido cursos o capacitaciones en el área turística?

Si No Cuáles:

¿Qué temas adicionales desearía que se le capacite?

3.8. ¿Cuentan con un organigrama organizativo para su direccionamiento? Sí No

3.9. ¿Cuentan con guías nativos, con licencia certificada? Sí No

Cuántos _____

3.10. ¿En la comunidad u organización cuentan con un profesional que brinde asesoramiento?

3.11. ¿Promocionan las actividades turísticas en los medios de comunicación?

Si No En qué

medios _____

3.12. ¿El beneficio económico de las actividades turísticas como son repartidas a los miembros participantes?

3.13. ¿Tienen problemas internos en la comunidad?

3.14. En caso de tener el apoyo de un financiador externo, ¿Qué estaría en capacidad la comunidad u organización para dar en contraparte?

3.15. ¿Están en la capacidad de buscar financiamiento bancario a través de un crédito?

Sí No Por

qué _____

3.16. ¿Qué tiempo de funcionamiento tiene la comunidad en la actividad turística?

3.17. ¿Cuentan con el RUC o algún permiso para la realización de la actividad turística?

Sí No Qué tipo de Permiso:

3.18. CROQUIS DE LA COMUNIDAD

3.19. ORGANIGRAMA DE LA DIRECTIVA.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: FICHA No.....
.....

SUPERVISOR EVALUADOR:..... FECHA
:.....

NOMBRE DEL ATRACTIVO:
..... PROPIETARIO:
.....

CATEGORÍA: TIPO: SUBTIPO:.....
.....

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: CANTÓN:..... LOCALIDAD:.....
CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:.....
DISTANCIA(km):.....

NOMBRE DEL POBLADO:.....
DISTANCIA(Km):.....

C A L I D A D	V A L O R	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	I	ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³):.....
	N	
	T	
	R	
	I	
	N	
	S	
	E	
	C	

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
			ALTERADO NO <input type="checkbox"/> ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: _____
			5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> Categoría: _____
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____		

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS						
	LASTRADO					AUTOMOVIL					
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
					OTROS						
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
						HELICOPTEROS					Naturales:

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

A NOMBRE DE LA RUTA:

.....

P DESDE: HASTA : FRECUENCIA:DISTANCIA :

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

O
AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

O
ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

