

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO



TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN TURISMO

TEMA:

**PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA MADRE TIERRA, CANTÓN MERA, PROVINCIA DE
PASTAZA 2014 - 2019**

DIRECTOR DE TESIS: MSc. Mario Padilla

AUTORA: Carla Nathaly Punguil Medina

**Pastaza – Ecuador
2013-2014**

PRESENTACIÓN DEL TEMA

PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MADRE
TIERRA, CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA 2014 - 2019

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

MSc. Lorena Paredes Andrade
PRESIDENTA DEL TRIBUNAL DE TESIS

MSc. Germania Gamboa
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

MSc. Eduardo Ruíz
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS

Certifico que la estudiante: Carla Nathaly Punguil Medina ha concluido el trabajo de investigación correspondiente a:

“PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MADRE TIERRA, CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA 2014 – 2019”

Dejo constancia que la elaboración y redacción del informe final fue desarrollado por la estudiante antes mencionada y supervisado bajo mi dirección, de conformidad como lo disponen los requisitos establecidos por la escuela de Ingeniería de Turismo de la Universidad Estatal Amazónica.

En consideración de los requerimientos cumplidos autorizo que esta investigación sea presentada a la máxima autoridad y por su intermedio a la comisión Académica para que determine el tribunal y la fecha de sustentación para la defensa legal.

Puyo, Junio del 2014

MSc. Mario Padilla
Director de tesis

DEDICATORIA

Con toda la humildad que de mi corazón puede emanar, dedico primeramente mi trabajo a Dios por haberme dado la vida y fortaleza para continuar cuando a punto de caer eh estado y por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres Norma Medina y Carlos Punguil, por formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mis hermanos Patricia, Paola y Carlos por haberme brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momento, a mis sobrinos Elíam David, Marco Andrés y Esthefanny Karolina por ser mi fuente de motivación, felicidad e inspiración.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme acompañado y guiado por el camino del bien y por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

A mis padres por la confianza y el apoyo incondicional brindado durante toda mi etapa estudiantil. Para ellos es este triunfo.

A mi Director de tesis MSc. Mario Padilla, por su gran apoyo, tiempo compartido y su valiosa guía, a la MSc. Tania Cevallos por su asesoramiento en la realización de este trabajo.

A mi querida Universidad Estatal Amazónica por la oportunidad que me brindó en mi formación académica, a mis maestros quienes día a día en las aulas de clases me brindaron sus conocimientos para ser una excelente profesional.

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Quien suscribe Carla Nathaly Punguil Medina con C.I N° 160046914-0, hace constar que es autora de la presente tesis: “PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MADRE TIERRA, CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA 2014 – 2019”, como requisito previo la obtención del título Ingeniería en Turismo el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del asesor de dicho trabajo, MSc. Mario Padilla.

Los resultados emitidos en esta investigación son de absoluta responsabilidad del investigador.

Si alguien se interesa por algún tópico de esta investigación, se recomienda citar a la autora.

Srta. Carla Nathaly Punguil Medina

C.I.N° 160046914-0

Autora

INDICE DE CONTENIDOS

PRESENTACIÓN DEL TEMA	1
CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
DECLARACIÓN DE AUTORIA	5
INDICE DE CONTENIDOS	6
1. INTRODUCCIÓN	15
a) Objetivos.....	17
b) Hipótesis general	17
2. REVISIÓN DE LITERATURA	18
2.1 Planificación estratégica:	18
2.1.1 Tipos de planificación estratégica:	18
2.2 Administración Estratégica:	20
2.3 Dirección Estratégica:.....	21
2.4 Plan estratégico:.....	22
2.5 Planificación estratégica participativa:	22
2.6 Administración Turística:	23
2.7 Gestión Turística:	24
2.8 Proyectos Turísticos:	24
2.9 Diagnóstico Situacional:.....	24
2.10 Líneas Estratégicas de Acción	25
3. MATERIALES Y MÉTODOS	26
3.1 Método de la investigación:	26

3.2	Condiciones Meteorológicas:	27
3.3	Materiales y equipos:	27
3.4	Factores de estudio:	28
3.5	Instrumentos metodológicos	28
3.6	Técnicas de investigación	28
3.7	Manejo de la investigación	29
3.8	Determinación de Variables	31
3.8.1	Variable Independiente.....	31
3.8.2	Variable Dependiente	31
4.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	34
4.1	DIAGNÓSTICO DE LA PARROQUIA MADRE TIERRA	34
4.1.1	AMBITO EXTERNO:.....	34
4.1.1.1	Escenario Ambiental.....	34
a)	Ecosistemas, agua, aire, recursos naturales.	35
b)	Flora.....	36
c)	Fauna	37
d)	Suelo	39
e)	Clima	40
f)	Orografía y Relieve	41
g)	Hidrografía de la Parroquia	41
h)	Recurso Minero	42
4.1.1.2	Escenario Económico	43
a)	Productos Agrícolas.....	43
b)	Ganadería.....	45
c)	Servicios y Turismo.....	46
d)	Extracción de material pétreo	48
4.1.1.3	Escenario Social	49

a)	Salud	50
b)	Seguridad Ciudadana	51
c)	Educación	52
d)	Infraestructura Básica y Complementaria	54
e)	Servicio de Alcantarillado Sanitario y Fluvial	55
f)	Servicio de Energía Eléctrica	55
g)	Red de Telecomunicaciones	56
h)	Vialidad	57
4.1.1.4.	Escenario Cultura	59
4.1.1.5.	Escenario Político	59
4.1.2	AMBITO INTERNO:	60
4.1.2.1.	Escenario Gerencial.....	60
4.1.2.2.	Escenario Producto o Servicio.....	64
4.1.2.3.	Escenario Mercadeo	66
4.1.2.4.	Escenario Investigación Y Desarrollo	67
4.1.2.5.	Escenario Finanzas	68
4.1.2.6.	Matriz de Factores Externos e Internos	69
4.1.2.7.	Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE).....	71
4.1.2.8.	Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)	73
4.1.2.9.	Matriz del Perfil Competitivo (MPC).....	76
4.2	DELIMITAR LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN:	79
4.2.1	MATRIZ FODA	81
4.2.2	Matriz de Resumen de Estrategias	81
4.2.3.	Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE):.....	83
4.3.	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA MADRE TIERRA	85
4.3.1	Justificación:	85

4.3.2	Propuesta de la Visión Misión y objetivos estratégicos:	86
4.3.2.1	Visión.....	86
4.3.2.2	Misión.....	86
4.3.2.3	Objetivos estratégicos	87
4.3.3	Propuesta de valores, principios y políticas:.....	88
4.3.3.1	Valores.....	88
4.3.3.2	Principios	88
4.3.3.3	Políticas.....	88
4.3.4	Elaboración del Plan de acción turística:.....	89
4.3.5	Plan de gestión turística:.....	90
4.3.6	Plan de capacitación turística:	91
4.3.7.1	Cronograma de capacitación anual y presupuesto estimado:	96
5.	CONCLUSIONES	97
6.	RECOMENDACIONES	100
7.	RESUMEN	101
8.	SUMMARY	104
9.	BIBLIOGRAFÍA	106
	ANEXOS	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Materiales y Equipos	27
Tabla 2: Factores de Estudio	28
Tabla 3: Variable Independiente - diagnóstico situacional de la Parroquia	32
Tabla 4: Variable Dependiente – Plan de desarrollo turístico de la parroquia	33
Tabla 5: Matriz de Involucrados.....	34
Tabla 6: Piso Altitudes	35
Tabla 7: Flora representativa de la parroquia	36
Tabla 8: Fauna representativa de la parroquia.....	38
Tabla 9: Cultivos representativos de la parroquia	40
Tabla 10: Cuencas Hídricas de la parroquia.....	42
Tabla 11: Productos sembrados en la parroquia por hectáreas.....	45
Tabla 12: Atractivos Circuito Puyo – Madre Tierra.....	48
Tabla 13: Población Zona Rural de la parroquia.....	50
Tabla 14: Servicio de Salud en la parroquia.....	51
Tabla 15: Nivel de escolaridad	53
Tabla 16: Instituciones Educativas Hispanas de la parroquia	53
Tabla 17: Instituciones Educativas Bilingües de la parroquia.....	53
Tabla 18: Centros de desarrollo Infantil.....	54
Tabla 19: Agua para consumo Humano Zona Rural	54
Tabla 20: Disponibilidad de Servicio Higiénico en la Zona Rural.....	55
Tabla 21: Servicio de Energía Eléctrica Zona Rural	56
Tabla 22: Servicio de telefonía en zona Urbana y Rural	56
Tabla 23: Frecuencia de transporte en Puerto Santa Ana	58
Tabla 24: Frecuencia en transporte en Puyopungo.....	58
Tabla 25: Cultura Zona Rural.....	59
Tabla 26: Matriz de Factores Externos e Internos	69
Tabla 27: Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE).....	71
Tabla 28: Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI).....	73
Tabla 29: Matriz de Perfil Competitivo (MPC)	76
Tabla 30: Matriz FODA	81
Tabla 31: Matriz de estrategias.....	82
Tabla 32: Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE).....	83

Tabla 33: Plan de acción turística.....	89
Tabla 34: Propuesta de gestión turística de la parroquia Madre Tierra.....	90
Tabla 35: Líneas de acción del plan de capacitación.....	92
Tabla 36: Ficha técnica N°06-PNCT-MT-C06.....	93
Tabla 37: Ficha técnica N°07-PNCT-MT-C07.....	94
Tabla 38: Ficha técnica N°09-PNCT-MT-C09.....	95
Tabla 39: Cronograma de Capacitaciones	96

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Esquema del proceso de planificación estratégica.....	20
Cuadro 2: Orgánico Funcional de la parroquia rural Madre Tierra	62
Cuadro 3: Orgánico Estructural de la parroquia rural Madre Tierra	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Proceso de Planificación Estratégica	19
Figura 2: Esquema básico un proceso de planificación Situacional.....	20
Figura 3: Macro y Micro localización del cantón Mera	26

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Actividad Económica de la parroquia Madre Tierra	43
Gráfico 2: Actividad económica Jefe de Hogar zona Urbana	44
Gráfico 3: Producción Agrícola de la parroquia Madre Tierra	44
Gráfico 4: Comercio de productos agrícolas	45
Gráfico 5: Producción ganadera	46
Gráfico 6: Población de la parroquia zona urbana y rural	49
Gráfico 7: Población Grupos etarios	50
Gráfico 8: Oportunidades vs Amenazas	72
Gráfico 9: Fortalezas vs Debilidades	75
Gráfico 10: Matriz de Perfil Competitio.....	78
Gráfico 11: Estrategias de Madre Tierra	84

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Oficio del pedido de autorización al presidente de Madre Tierra.....	108
Anexo 2: Socialización Factores externos e internos	109
Anexo 3: Socialización FODA en Puerto Santa Ana	110
Anexo 4: Socialización de líneas estratégicas	111
Anexo5: Artesanías de la Casa de la Mujer Kichwa	111
Anexo 6: Entrevista a la Asociación Agua Viva	112
Anexo 7: Registro de asistencia Diagnostico Situacional	113
Anexo 8: Registro de asistencia FODA	114
Anexo9: Registro de asistencia Líneas estrategicas	115

1. INTRODUCCIÓN

El Ecuador se encuentra entre uno de los países con mayor biodiversidad del mundo, debido a su estrategia de ubicación dentro del globo terrestre lo cual ha permitido dividir consecuentemente su territorio en cuatro regiones naturales: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos se ha caracterizado por su variedad de climas, paisajes, etnias y su biodiversidad en flora y fauna.

La planificación estratégica en Ecuador proporciona un marco de referencia para la actividad organizacional que pueda conducir a un mejor funcionamiento. El éxito de una planificación estratégica radica en el poder de anticipación, la iniciativa y la reacción oportuna del cambio, también del apoyo que tenga por parte de los altos directivos y los trabajadores, planeando constantemente las actividades a realizar y no de manera improvisada, consecuencia de esto se establecen los objetivos y la definición de los procedimientos adecuados para alcanzarlos.

En la actualidad, las organizaciones se encuentran en una completa inseguridad, por la inexistencia de una planificación estratégica bien formulada, que apoye al desarrollo del mismo; pues una correcta planeación trae consigo innumerables ventajas para la organización, es decir mediante esta herramienta estratégica no solamente se fija el rumbo que debe seguir la organización sino también el camino hacia donde debe ir, identificando claramente el mercado meta al cual va a direccionar su servicio, por lo tanto conocer las oportunidades, fortalezas, amenazas, y debilidades que permitan mejorar su proceso conociendo su competencia, permitiendo de esta manera mantenerse como una organización que aprovecha de forma óptima sus recursos.

En la nueva distribución territorial del país, dentro de la zona 3 se encuentra la provincia de Pastaza, siendo la más extensa del Ecuador, consta de 4 cantones entre ellos Mera considerado como la puerta de ingreso a Pastaza, es el segundo cantón creado dentro de la

provincia y cuenta con tres parroquias: Mera como la cabecera cantonal, Shell y Madre Tierra.

La presente investigación se centra el desarrollo de un plan estratégico participativo que gira en torno a la parroquia Madre Tierra y nace de la necesidad de implementar un nuevo modelo de desarrollo económico, es decir una economía de crecimiento con mayor conciencia, dando el verdadero valor a los recursos naturales y culturales, por esta razón se considera necesario y oportuno establecer a través de una herramienta de planificación, acciones consecutivas con un enfoque participativo de los habitantes; para enfrentar con decisión las futuras actividades dentro de un escenario con condiciones de ventaja.

a) Objetivos

Objetivo General

Realizar el plan estratégico participativo turístico de la parroquia Madre Tierra, cantón Mera, provincia de Pastaza al año 2014-2019.

Objetivos específicos

- Elaborar el diagnóstico situacional de la parroquia Madre Tierra
- Establecer líneas estratégicas de acción.
- Diseñar el plan estratégico turístico para la parroquia.

b) Hipótesis general

El diagnóstico permite establecer líneas estratégicas de acción para el diseño del plan estratégico turístico de la parroquia.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Planificación estratégica:

La planificación estratégica es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, acerca del quehacer actual y el camino que deben recorrer en el futuro de las comunidades, organizaciones e instituciones. No solo para responder ante los cambios y las demandas que los impone el entorno y lograr así el máximo de eficiencia y calidad de sus intervenciones, sino también para proponer y concretar la transformación que requiere el entorno. (BURGWAL,G. y CUÉLLAR,J.C.1999)

La Planificación Estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo. (Kotler, 1990)

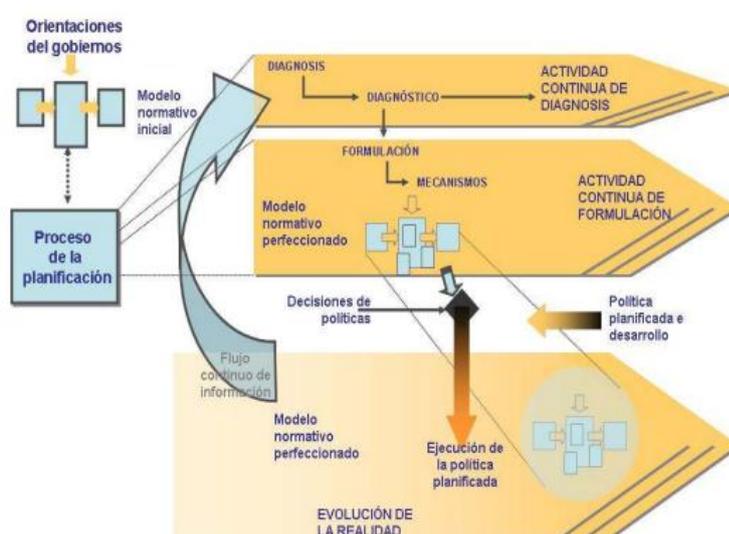
De acuerdo a los autores antes citados podemos definir que planificación estratégica es un proceso de evaluación sistemática, definiendo los objetivos a largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos, desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos y localizando recursos para llevar a cabo dichas estrategias.

2.1.1 Tipos de planificación estratégica:

Dentro del desarrollo de la planificación, se han creado distintos enfoques para abordarla, los cuales a partir de los cambios y evoluciones que se han producido en el mundo se han ido transformando y adquiriendo nuevos matices, siendo el más “actual” el que entrega la planificación estratégica. Es conveniente, entonces, hacer una revisión de los principales modelos que han existido a lo largo de la historia, los cuales se sintetizan en la planificación tradicional o normativa, la planificación situacional y la planificación estratégica, la cual será abordada en detalle posteriormente.

La planificación Normativa o tradicional, lo que hace este modelo es determinar de manera precisa las acciones necesarias para alcanzar ciertas metas y objetivos, estableciendo tiempos parciales y totales de una trayectoria que conduce desde el modelo analítico [resultado del diagnóstico] al modelo normativo [a lo que se quiere llegar según lo establece el sujeto planificador” (Ander-Egg 1995)

Figura1: Proceso de Planificación Estratégica

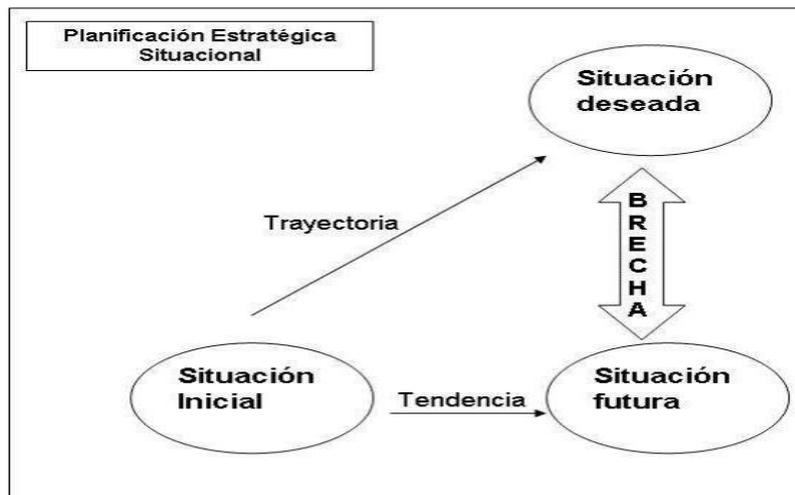


Fuente: Aramayo, 2005

La planificación Situacional, este enfoque, que fue desarrollado por el economista chileno Carlos Matus durante la década de los 80', tiene como base inicial el concepto de situación que de acuerdo con el autor es definido como “la realidad explicada por un autor que vive en ella en función de su acción”.

Lo que hace el plan es permitir llegar a esa situación a través de la definición de una estrategia para tal efecto, entendiendo a ésta como el uso del cambio situacional para alcanzar la situación-objetivo, haciendo que se conciba a la planificación como la realización de un cálculo sistemático que permite relacionar el presente con el futuro y el conocimiento con la acción, de tal manera que sirva como herramienta para llegar o generar esa situación.

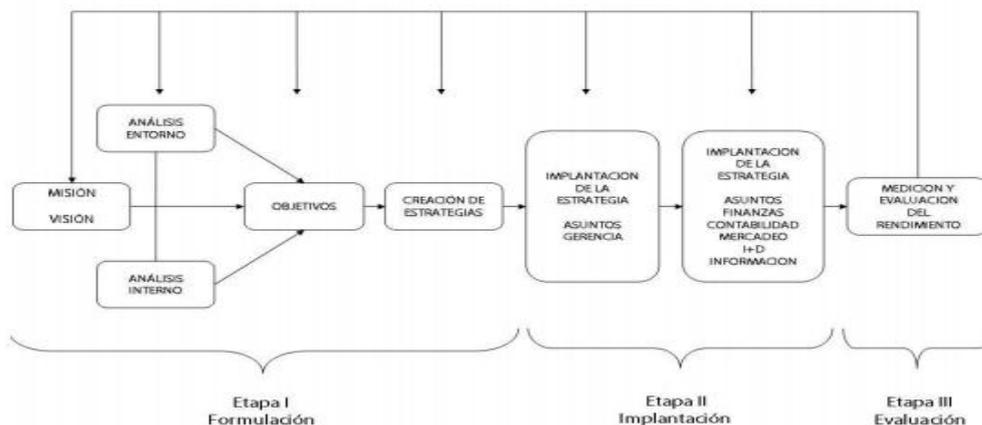
Figura 2: Esquema básico un proceso de planificación situacional



Fuente: Bracesco, 2004

La **planificación Estratégica** es una herramienta que ha sido creada en el mundo privado y que, dada su eficacia para enfrentar entornos dinámicos y fuertemente competitivos, ha ido adquiriendo una relevancia creciente en el sector público en tal magnitud que, actualmente, constituye uno de los ejes del proceso de Reforma y Modernización del Estado que se está impulsando el país.

Cuadro 1: Esquema del proceso de planificación estratégica



Fuente: Fred, David. 2003

2.2 Administración Estratégica:

La administración estratégica es el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones interfuncionales que permiten a la organización alcanzar sus objetivos. Ello

implica integrar la administración, la mercadotecnia, las finanzas y la contabilidad, la producción y las operaciones, la investigación y el desarrollo y los sistemas computarizados de información para obtener el éxito de la organización. (Fred 2003)

La administración estratégica es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar los esfuerzos de los miembros de la organización a través de esquemas básicos y prácticos, que permitan la suficiente flexibilidad para adaptarse o anticiparse a los eventos del entorno, con el fin de generar una ventaja competitiva que le garantice permanecer y crecer exitosamente en el mercado.

Con la administración estratégica, el camino trazado y el cómo recorrerlo está planteado en sólidas bases edificadas con estudios apropiados del entorno y de los recursos con los cuales pueden contar la organización. Las acciones de los gerentes no se dejaron a la improvisación del momento para fijar rumbos o para solucionar problemas coyunturales.

En fin, al aplicar la administración estratégica, se debe hacer hincapié en la obtención de un alto grado de provecho por parte de los directores de todos los niveles de la organización. (Destro Stimamiglio, 2000)

2.3 Dirección Estratégica:

Durán (1999) la dirección estratégica se refiere a la toma de decisiones sobre los problemas más importantes que se presentan en una organización, pero también ha de procurar formular una estrategia y ponerla en práctica.

Johnson & Scholes (2006) la dirección estratégica es un proceso consiste en tomar decisiones estratégicas. El alcance de la dirección estratégica es mucho más amplio que el de cualquiera de las áreas de la dirección funcional. A la dirección estratégica le concierne la complejidad que surge de situaciones ambiguas y no rutinarias, con implicaciones en toda la amplitud de la

organización en lugar de específicamente funcionales. Este es un reto fundamental para los directivos que están acostumbrados a dirigir los recursos que controlan día a día.

De acuerdo con los autores mencionados anteriormente la dirección estratégica es un proceso para la toma de decisiones sobre los problemas que presente la organización mediante estrategias para ponerlas en práctica en la organización.

2.4 Plan estratégico:

Dess y Lumpkin (2003) cita que el plan estratégico es el conjunto de análisis, decisiones y acciones que una organización lleva a cabo para crear y mantener ventajas comparativas sostenibles a lo largo del tiempo.

Goodstein (1999) define al plan estratégico como: “el proceso por el cual los miembros de una organización prevé su futuro, desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlos.

Martínez y Milla (2005) un plan estratégico es el documento que sintetiza a nivel económico financiero, estratégico y organizativo el posicionamiento actual y futuro de la empresa.

2.5 Planificación estratégica participativa:

La planificación estratégica es una herramienta de gestión participativa, útil para la actual y las futuras administraciones municipales, capaz de promover el desarrollo local, contribuyendo a dar solución a los problemas más acuciantes de la población, convirtiendo al lugar en foco de atracción económica, mejorando la calidad de vida de la población.

Se basa en la previsión del futuro y consiste en un proceso continuo de conocimiento preciso del estado actual de la situación del Partido y su contexto, de la dinámica de las proyecciones

y tendencias, de las dificultades a superar y las ventajas a ampliar para potenciar un proceso consensuado de transformación.

En nuestro tiempo pensar estratégicamente se vuelve indispensable, para canalizar la vitalidad participativa de vecinos e instituciones en un proyecto común, que refleje las inquietudes de todos a partir de propuestas sensatas y arraigadas en aspiraciones colectivas, pero también en posibilidades reales de alcanzarlas. Planificar estrategias propias e integrales de desarrollo, se ha convertido en un instrumento básico para promover el desarrollo social y de cooperación entre las comunidades que comparten la meta de conseguir una calidad de vida mejor, imposible sin equidad y equilibrio social.

En síntesis, la planificación estratégica es un nuevo modelo de gestión sustentado en la participación comunitaria y en la gestión asociada -Pública y Privada- capaz de potenciar el desarrollo local y mejorar la calidad de vida de la población. (Municipalidad de Rauch Plan Estratégico Septiembre de 2003)

2.6 Administración Turística:

BIGNÉ (2000) La administración turística, que no es sino un parte de la administración en general. La existencia de una administración turística se justifica por la necesidad de regular el mercado turístico impidiendo como por ejemplo, las situaciones monopolísticas estableciendo los requisitos de establecimientos de las empresas, los derechos de los consumidores como otorgando las necesarias ayudas y subvenciones, la formación académica de los profesionales, la protección del turismo y otras muchas

Rodríguez & Martínez (2009) Las conferencia sectorial de turismo es un órgano multilateral que reúne a los responsables de la administración turística de cada comunidad autónoma y a

los de la administración turística del gobierno central para coordinar políticas públicas el material de turismo o debatir criterios y programar actuaciones conjuntas.

2.7 Gestión Turística:

La Gestión Turística corresponde a un proceso en el tiempo, cuya puesta en marcha y consolidación dependerá de una serie de factores claves, tales como: recursos humanos, recursos económicos, interés y apoyo por parte de los actores locales en participar, apoyo de instituciones públicas, entre otras.

2.8 Proyectos Turísticos:

Peláez & Vega (1996) Como en otros proyectos de inversión, como en ocasiones interesa conocer en los proyectos turísticos sus repercusiones económicas más allá de la rentabilidad privada que ofrecen a los capitales en ellos invertidos. Este interés puede manifestarse en dos direcciones, la primera los análisis destinados a calcular los impactos macroeconómicos de un proyecto, y la segunda se centra en conocer la rentabilidad pública o social de un proyecto.

2.9 Diagnóstico Situacional:

Es la identificación, descripción y análisis evaluativo de la situación actual de la organización o el proceso, en función de los resultados que se esperan y que fueron planteados en la Misión. Es a la vez una mirada sistémica y contextual, retrospectiva y prospectiva, descriptiva y evaluativa.

El diagnóstico situacional permite contar con una “radiografía” de la población destinataria, precisando sus problemas, dificultades y potencialidades más relevantes y constituye la base para la construcción de un escenario futuro (Cevallos Marco 2008)

El diagnóstico situacional es un instrumento que ayuda a conocer, analizar e interpretar los problemas y dificultades más relevantes de un sector social en el cual se desea intervenir.

2.10 Líneas Estratégicas de Acción

Son acciones agrupadas en categorías generales. También llamadas ejes temáticos, o líneas temáticas.

Las líneas estratégicas surgen de:

- El análisis de la situación y de la coyuntura general actual
- El diagnóstico
- Las necesidades expresadas por el sector
- Las recomendaciones de los técnicos
- La presumible viabilidad de su desarrollo

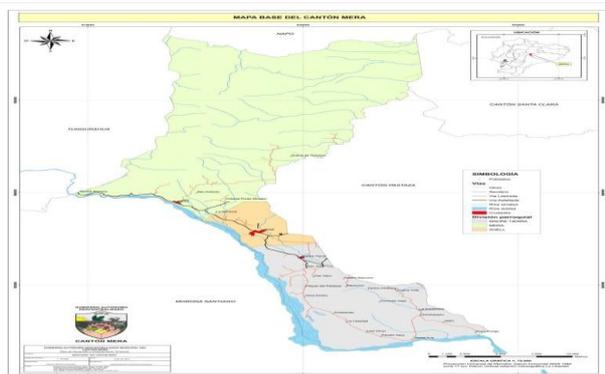
3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Método de la investigación:

La parroquia Madre Tierra se encuentra ubicada al Suroeste de la Provincia de Pastaza, constituye la segunda parroquia rural del cantón Mera, depende políticamente y administrativamente del Gobierno Municipal del Cantón Mera, como también del Gobierno Provincial de Pastaza y de una u otra institución que desea el adelanto de este terruño.

La parroquia se encuentra en la parte central oriente de la Amazonía Ecuatoriano, al margen izquierda del rio Pastaza, desde la población a dos kilómetros de distancia se divisa la majestuosidad de la colina, símbolo de vida que sirve para el abastecimiento y consumo de agua potable para la población, lugar donde se encuentran los tanques reservorios de este preciado líquido, el suelo es arcilloso y humífero, esta parroquia se caracteriza por ser agrícola y minera dentro de su agricultura se puede destacar las siguientes frutas: payas, guabas, naranjas, mandarinas, arazá, limones, naranjilla, guayabas, caña, piña, papa china, plátano, entre otros.

Macro localización:



Micro localización:

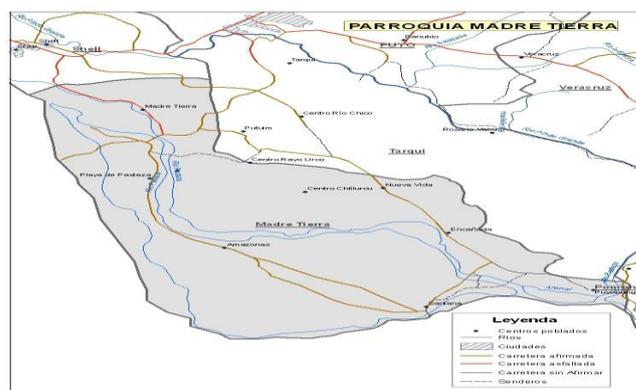


Figura 3: Macro y Micro localización del cantón Mera
Fuente: Mapa base del cantón Mera

3.2 Condiciones Meteorológicas:

El clima de la parroquia Madre Tierra se caracteriza por presentar brisas que nacen en el encañonado del río Pastaza, que refrescan los calurosos días, la temperatura oscila entre los 19°C y 21°C, las precipitaciones son elevadas teniendo un rango anual de 4200mm y la humedad relativa es de 83,4%.

Las precipitaciones se hacen presentes durante todo el año, por lo que en esta zona no se registra estaciones secas, aunque en el mes de agosto hay una ligera disminución en las lluvias.

3.3 Materiales y equipos:

Tabla N° 1: Materiales y Equipos

MATERIALES Y EQUIPOS	
MATERIALES	Resmas de papel bond Papel periódico Libreta de campo Esfero o lápiz Insumos de oficina Memory Flash Anillados Marcadores
EQUIPOS	Cámara Fotográfica Equipo de Cómputo impresora Escáner Infocus GPS

Fuente: proyecto de tesis 2013
Elaborado por: Carla Punguil Medina

3.4 Factores de estudio:

En la presente investigación se consideran los siguientes factores de estudio con su medición:

Tabla N° 2: Factores de Estudio

FACTORES	MEDICIÓN
INTERNOS	<ul style="list-style-type: none">• Gerencia• Producto/ servicio• Mercado• Investigación y desarrollo• Finanzas
EXTERNOS	<ul style="list-style-type: none">• Social• Político• Económico• Cultural y• Ambiental

Fuente: proyecto de tesis 2013
Elaborado por: Carla Punguil Medina

3.5 Instrumentos metodológicos

- ✓ Entrevistas
- ✓ Focus Groups
- ✓ Cuaderno de registro

3.6 Técnicas de investigación

➤ Investigación Documental

Por documento puede entenderse todo elemento tangible o perceptible que sirve para demostrar algo, en este caso se utilizó el Plan de Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza, cantón Mera y parroquia Madre Tierra.

➤ Investigación de Campo

El trabajo de campo implica la relación directa del investigador con las fuentes de información no documentales. Ezequiel Ander - Egg (1977: 37-40) identifica dos tipos de contacto que caracterizan la investigación de campo: 1) global, que implica una aproximación integral al fenómeno a estudiar, identificando las características naturales, económicas, residenciales y humanas del objeto de estudio; y, 2) individual, que implica la aproximación y

relacionamiento con las personalidades más importantes del grupo (identifica los líderes de los distintos niveles como los más importantes proveedores de información).

En la investigación se realizó el plan de trabajo de campo donde se visitó gran parte de las comunidades de la parroquia Madre Tierra observando las características que poseen dichas comunidades, estos datos se registraron en la libreta de campo, de igual se procedió a realizar el levantamiento de información de atractivos turísticos mediante las fichas de inventario de atractivos turísticos de la parroquia Madre Tierra y para finalizar se realizó entrevistas a los actores claves como el Presidente de la Junta parroquial, representantes de las comunidades y diferentes asociaciones de la parroquia Madre Tierra.

➤ **Investigación Descriptiva**

Según Rivas (1995) señala que la investigación descriptiva, “trata de obtener información acerca del fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones”. (p.54). En la investigación se realiza un estudio descriptivo que permite poner de manifiesto los conocimientos teóricos y metodológicos del autor para darle solución al problema a través de información obtenida de la Institución.

3.7 Manejo de la investigación

a) Elaborar el diagnóstico situacional de la parroquia Madre Tierra

Para el cumplimiento del primer objetivo que es elaborar el diagnóstico situacional de la parroquia Madre Tierra se consideró elaborar una Matriz de involucrados para conocer el grado de aporte que se va a tener por parte de las autoridades y comunidad, posteriormente se identificaron un ámbito externo con escenario Social, Ambiental, Político, Económico y Cultural, considerando que dentro del Plan de Ordenamiento Territorial, que es la fuente bibliográfica principal, son las más representativas, ya que esto nos permitirá poder evaluar en los distintos escenarios a la parroquia Madre Tierra.

Para el ámbito interno se tomó en cuenta aspectos propios de la organización, tales como escenario Gerencial, Producto/Servicio, Mercadeo, Investigación y Desarrollo y Finanzas de la Junta parroquial Madre Tierra, siendo necesario realizar una entrevista tanto al presidente como al equipo técnico de la Junta parroquial para lo cual se utilizó la técnica del Focus Group, con el desarrollo de un taller participativo con los miembros de la parroquia, representantes de las 17 comunidades, asociaciones turísticas y otros actores claves, que permitieron recopilar y validar información relevante para la presente investigación.

Con esta información se construyó la Matriz de Evaluación de Factores Externos MEFE, Matriz de Evaluación de Factores Internos MEFI respectivamente y Matriz de Perfil Competitivo MPC. Para la caracterización del ámbito externo se consideró el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Madre Tierra, como principal fuente bibliográfica.

Para poder construir las Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI) y Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE), de la información recopilada se evaluó mediante parámetros para poder identificar Fortalezas - Debilidades y Oportunidades - Amenazas respectivamente, se asignó una ponderación de entre 0.0 (no importante) hasta 1.0 (muy importante); la ponderación otorgada a cada factor expresa su importancia relativa, y el total de toda la ponderación dio la suma de 1, seguidamente se asignó una calificación entre 1 y 4, donde el 1 fue irrelevante y el 4 se evaluó como muy importante y posteriormente se efectuó la multiplicación de la ponderación de cada factor para su calificación correspondiente para determinar un resultado ponderado de cada factor, ya sea fortaleza-debilidad y Oportunidad – Amenaza respectivamente y finalmente se sumó el resultado para determinar el total ponderado de la organización en su conjunto.

Para evaluar la Competitividad de la Parroquia Madre Tierra se utilizó la Matriz del Perfil Competitivo (MPC), en el cual se visitó tres parroquias que tenían características similares a Madre Tierra, en este caso fue San José, El Triunfo y Pomona, se enlistó los factores críticos

para el éxito en este caso se utilizó los factores internos, se asignó una calificación para cada factor siendo los valores de las calificaciones los siguientes: 1, debilidad importante; 2, debilidad menor; 3, fortaleza menor, y 4, fortaleza mayor, seguidamente se multiplico la calificación por la ponderación de la primera columna , obteniendo la suma de los resultados ponderados para cada Parroquia.

b) Establecer líneas estratégicas de acción

Para el cumplimiento del segundo objetivo se determinó las líneas estratégicas mediante varias actividades entre ellas la primera que fue un taller focus group de socialización con los presidentes de las comunidades, representantes de asociaciones y miembros de la Junta parroquial de Madre Tierra, para construir la matriz FODA.

Como segunda actividad se determinó con la información de los factores principales, las líneas estratégicas de acción sobre las cuales se derivaron las estrategias que se consideraron como necesarias para la parroquia Madre Tierra.

Finalmente para la etapa decisoria como tercera actividad se elaboró una Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE); con el apoyo técnico del GAD parroquial que beneficiará al desarrollo turístico de la parroquia.

c) Diseñar el plan estratégico turístico para la parroquia.

Se determinó un marco programático que es un esquema en el que se determinó la misión, visión, políticas, objetivo estratégicos, principios y valores, Se planteó la formulación de un plan de acción turística, la formulación de un plan de gestión turística y un Plan de capacitación turística.

3.8 Determinación de Variables

Las variables consideradas en esta investigación es la variable independiente en la tabla N°3 y variable dependiente tablas N°4.

3.8.1 Variable Independiente

Tabla N°3 Variable Independiente – diagnóstico situacional de la parroquia

CONCEPTOS	AMBITOS	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>El término Diagnóstico Situacional tiene mucho que ver con una corriente teórica denominada Enfoque Situacional o Contingencia, que es una corriente que parte del principio en el cual la Administración es relativa y situacional es decir, depende de las circunstancias ambientales y tecnológicas de la organización, en otras palabras conjuga el momento y el contexto en que la organización se encuentra. (Chiavenato Y Vogel (2003: PP 72).</p>	EXTERNO	Escenario ambiental	Hidrografía Suelo Flora Clima Biodiversidad Explotación Minera Residuos Sólidos Saneamiento ambiental	PDOT Madre Tierra 2013
		Escenario Económico	Actividades Económicas Actividades turísticas Actividades artesanales Actividades mineras Actividades agrícolas Principales cultivos Producción forestal Formas de comercialización	PDOT Madre Tierra 2013
		Escenario social	Población Identidad cultural Salud Educación Calidad de agua para el consumo humano Servicio de alcantarillado Servicios básicos Medios de Transporte Vías de acceso	PDOT Madre Tierra 2013
		Escenario Político	Gobiernos Locales Instituciones de Apoyo Convenios de cooperación interinstitucional	PDOT Madre Tierra 2013 y Entrevistas
		Escenario Cultural	Música y bailes Creencias y religiones	PDOT Madre Tierra 2013 y Entrevistas
	INTERNO	Gerencia	Organigrama funcional Organigrama estructural Toma de decisiones en la organización.	Entrevistas
		Producto y Servicio	Atractivos turísticos naturales y culturales	Inventario Turístico y entrevistas
		Mercadeo	Formas de publicidad	Entrevistas
		Investigación y Desarrollo	Trabajos investigativos realizados	Entrevistas
		Finanzas	Administración de las finanzas de la parroquia	Entrevistas

Fuente: Trabajo de campo 2013
Elaborado por: Carla Punguil Medina

3.8.2 Variable Dependiente

Tabla N°4 Variable Dependiente – Plan de desarrollo turístico de la parroquia

CONCEPTOS	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.	Marco programático	Visión. Misión Valores. Principios. Objetivos Estratégicos. Metas. Políticas.	Focus Group, Redacción Validación
	Plan operativo	Plan de acción y gestión turística y Plan de capacitación turística.	

Fuente: Trabajo de campo 2013
Elaborado por: Carla Punguil Medina

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 DIAGNÓSTICO DE LA PARROQUIA MADRE TIERRA

Para el diagnóstico de la parroquia Madre Tierra se realiza una matriz de involucrados de los cuales son nuestro factor clave para poder realizar la investigación:

Tabla N° 5: Matriz de Involucrados

ORGANIZACIÓN	PERCEPCION DEL PROBLEMA	INTERESES	RECURSOS
Presidente de la Junta Parroquial de Madre Tierra	Necesidad de desarrollarse turísticamente	Fomentar un turismo responsable	Atractivos turísticos, Bosques Protectores
Presidenta de la comunidad de Puerto Santa Ana	Insuficiente apoyo por parte de las autoridades	Desarrollarse turísticamente en Puerto Santa Ana	Bosques Protectores
Asociación Chilishili	Falta de interés por parte de las autoridades para fomentar turismo comunitario	Fomentar el turismo comunitario en Playas del Pastaza	Danzas Autóctonas Artesanías
Asociación Agua Viva	Falta de programas de capacitación en la elaboración de artesanías	Promocionar a Madre Tierra por medio de las Artesanías	Casa de la asociación Agua viva. Materiales para fabricar las artesanías

Fuente: Trabajo de campo 2013
Elaborado por: Carla Punguil Medina

Seguidamente para el diagnóstico situacional se identificó primeramente el ámbito Externo en lo que concierne al escenario Ambiental, Económico, social, Cultural y Político que se detalla a continuación:

4.1.1 AMBITO EXTERNO:

4.1.1.1. Escenario Ambiental

De acuerdo al plan de ordenamiento territorial de la parroquia Madre Tierra y con la participación de los comuneros se registró la información y realidad de los recursos naturales, climáticos, orografía, relieve, hidrografía y recurso minero que a continuación se detalla de manera ordenada.

a) Ecosistemas, agua, aire, recursos naturales.

El presente sistema está encaminado a informar y transmitir una cultura ambiental positiva capaz de cambiar nuestra actitud ante la naturaleza, teniendo un desarrollo sustentable ante nuestro patrimonio natural con su biodiversidad terrestre, silvestre, florística y acuíferas mediante un ordenamiento territorial tomando en cuenta todas las zonas con vegetación primaria, fuentes hídricas de forma que sus potencialidades sean oportunidades para la generación de recursos económicos derivadas del aprovechamiento de los mismos.

Las diferencias de altitud, condiciones climáticas y del suelo son factores importantes que explican la extraordinaria biodiversidad de una región geográfica que a su vez determinan la flora y fauna típica del área.

Tabla N°6: Pisos Altitudes

PISOS	ALTITUD M.S.N.M	
PRE MONTANO	600	2000
MONTANO BAJO	2000	3000
MONTANO	3000	4000
SUB ALPINO	4000	4500
ALPINO	MAS DE 4500	

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013
Elaborado por: Carla Punguil Medina

La parroquia Madre Tierra, según la clasificación ecológica pertenece a un bosque pluvial Pre-Montano (bpPM), con un rango altitudinal entre los 870 y 2600 msnm, el territorio parroquial forma parte del corredor ecológico que se forma en la cuenca del Río Pastaza, la WWF lo declaró como “Regalo de la Tierra”. Son áreas donde las condiciones orográficas obstaculizan los vientos húmedos, dando lugar a que la atmósfera, el suelo y la vegetación se queden casi completamente saturados de agua.

b) Flora

La vegetación está compuesta con especies como: epífitas (orquídeas, bromelias), lianas, arecaceae, therydophitos, ente otros, muy pocas áreas con sucesión secundaria producto de un proceso de conservación y recuperación con poca intervención antrópica.

Los potreros están formados por pastos como el kikuyo tropical, dalys, y otras mezclas destinados a la alimentación de ganado bovino; especies de hábitos arbustivos y arbóreos de pigue (Pollalesta Karstenii) ASTERACEAE y colcas; MELASTOMATACEAE; Guarumo (cecropia obtusifolia) (CECROPIACEAE); y ciertas especies sembradas como: morete (mouritia flexuosa) ARECACEAE; canelo (Cinnamomum reginus), guaba (inga sp) MIMOSACEAE, tamburo, pambil (iriarte deltoidea) (ARECACEAE), guarumo, chonta duro (bactris gasipaes) ARECACEAE, calun calun, copal (Protium copal) BURSERACEAE; . En la zona existe además achotillo (visnea baccífera), guabillo (inga sp), sangre de drago (Croton lechleri) EUPHORBIACEAE; ceibo (Erythrina cristagalli) BOMBACACEAE; guadua (Guadua angustifolia Kunt) BAMBUSACEAE; que en su mayoría de especies predominan mediante una regeneración natural.

Tabla N°7: Flora representativa de la parroquia

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO
Morete	Maunitia flexuosa	Chontaduro	Guillelma gassipaes
Pambil	Iriarte cornuto	Tagua	Phitelephas aequatorialis
Palma real	Inesa colenda	Laurel	Cordia alliodora
Guayacán	Tabebuia chrysantha	Canelo	Nectandra sp
Balsa Negra	Ochroma lagopus	Pechiche	Vitex gigantea
Balsa blanca	Heliocarpus americanus	Caimito	Chrysophillum caimito
Caoba	Platymiscium pinnatum	Pigue	Pollalesta discolor

Peine de mono	Apeiba membranacea	Sangre de gallina	Virola sp
Sangre de drago	Cortón lechleri	Mata palos	Coussapoa aggerssi
Manzano o tucute	Pourma chocoana	Jigua	Ocotea floccifera
Gramalote	Paspalum asciculatum	Aguacatillo	Nectandra membranacea
Canelo amarillo	Ocotea jativensis	Cedro macho	Cedrela cangerana
Guarumo	Oecropia sp	Boya	Ochroma pyramidalis

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013
 Elaborado por: Carla Punguil Medina

c) Fauna

La fauna representativa de la zona se encuentra compuesta por anfibios, reptiles, aves, mamíferos, invertebrados, peces nativos e introducidos. El número de especies y de individuos va de acuerdo a las afectaciones o modificaciones que recibe el ambiente, con especial importancia la deforestación, es decir explotación forestal y avance de la frontera agrícola.

La costumbre de los habitantes de la región especialmente de la zona rural al utilizar las especies animales silvestres para alimentación, medicina rituales y artesanías.

Estos factores influyen sobre aspectos productivos y reproductivos de los animales poniendo en peligro de extinción o llegando a disminuir significativamente la población de animales de la zona.

El cambio de su hábitat les provoca trastornos irreversibles, se vuelven intolerables a cambios ambientales afectando su comportamiento. Muchas de las especies que logramos ver en zonas intervenidas son las que han logrado adaptarse a hábitat alterados, como es el caso de especies de menor tamaño como: conejos, chucuris, ardillas, raposas, mirlos, colibríes, murciélagos, ranas y lagartijas.

Gracias a la información de los habitantes de las comunidades se pudo saber que en las zonas no intervenidas, la población de especies, a pesar de la cacería, son relativamente abundantes, principalmente en la zona baja, como: Pecari tajacu (sajino), Mazama americana (venado colorado) Tapirus terrestris (sacha vaca), Leopardus pardalis (tigrillo), Panthera onca (jaguar), Nasua nasua (cuchucho), Potos flavus (cusumbo), Eira barbara (cabeza de mate), Dasyprocta fuliginosa (guatusa), Myoprocta pratti (guatín), Agouti paca (guanta), Cavia aparea (sacha cuy); Silvilagus brasiliensis (conejo), Dasypus novemcinctus (cachic ambo o armadillo) y muchas especies de las familia Phyllostomidae (murciélagos) y Didelphidae (raposas).

Tabla N°8: Fauna representativa de la parroquia

MAMÍFEROS

Capibara	Hydrichaeis Hydrochaeris	Mono perezoso	Bradypus tridáctilo
Danta	Tapirus terrestres	Armadillo	Dasypus nomemcinctus
Sahino	Pecari tajacu	Venado	Mazama americana
Guatusa	Dasprocta fuliginosa	Cuchucho	Nasau nasau
Guatín	Myoptocta pratti	Ardilla	Sciurida sp
Conejo silvestre	Syvilagus brasiliensis	Mona chichico	Callitrichidae sp
Oso hormiguero	Myrmecophaga sp	Guanta	Agouti paca

AVES

Paujil	Mitu Salvini	Pava de monte	Penélope jacquacu
Pava roja	Penélope purpureus	Garza ploma grande	Ardea cocol
Guacamayo rojo y azul	Araciñoroptera	Garza blanca grande	Casmerodius albus
Guacamayo rojo	Ara macao	La guacaba	Nytanassa violácea
Guacamayo azul y amarillo	Ara ararauna	Garza pico de zapato	Cochlearius
Lora habladora	Amazona farinosa	Tucán	Ramphastos toco
Perdis	Tinamus major	Tucán	Ramphastos cuvieri
Shansho	Opisthoomus hoazin		

REPTILES

Charapa grande	Podocnemis expansa	Caimán	Caimán crocodilus
Charapa pequeña	Podocnemis unifilis	Boa	Boa constrictor
Tortuga terrestre	Geochelone denticulata	Anaconda	Bunectes murinus
Boa verrugosa	Lachensis muta		

PECES

Bocachico	Prochilodusnigricans	Bagre	Phractocephalus Hemilioptetus
Paiche	Arapaima gigans	Carachama	
Barbudos		Guanchiche	

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013
Elaborado por: Carla Punguil Medina

d) Suelo

Las características del suelo están dadas por las condiciones de irrigación del río Pastaza, que da formación a una llanura plana de estribaciones, estos suelos están formados de depósitos antiguos de cenizas, con la capa arable de 30 a 50 cm de espesor y presentan las siguientes

características: suelos limosos, muy untuosos, suaves y esponjosos, de color negro y amarillos en profundidad, con una capacidad de retención de humedad más del 200%. Corresponden al orden Inceptisoles, suborden Andepts.

Los suelos de la zona actualmente están siendo usados en la agricultura teniendo cultivos como:

Tabla N°9: Cultivos representativos de la parroquia

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Naranjilla	Solanum quitoense	Solanáceas
Platano, yurimagua, orito	Musa paradisiaca	Musaceae
Maíz	Zea mays	Poaceae
Yuca	Manihot esculenta	Euporbiacea

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013
Elaborado por: Carla Punguil Medina

e) Clima

La parroquia se caracteriza por presentar brisas que nacen en el encañonado del río Pastaza, que refrescan los calurosos días, la temperatura oscila entre los 19 ° C y 21° C, las precipitaciones son elevadas teniendo un rango anual de 4200mm.

Las precipitaciones se hacen presentes durante todo el año, por lo que en esta zona no se registra estaciones secas, aunque en el mes de agosto hay una ligera disminución en las lluvias. Según estadísticas de registros meteorológicos del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología, la zona de estudio se caracteriza por la presencia de vientos dominantes provenientes del Este.

f) Orografía y Relieve

La parroquia Madre Tierra inmersa en el cantón Mera tiene un relieve pronunciado, existe una zona montañosa, una llanura o planicie donde está asentado la cabecera parroquial y las comunidades en general.

g) Hidrografía de la Parroquia

Longitud del río principal: El río Pastaza es un largo río Sudamericano de aguas blancas y turbulentas que discurre por Ecuador y el Perú, un afluente del río Marañón. Tiene una longitud de 710 km, de los que unos 370 km discurren por el territorio amazónico del departamento de Loreto en el Perú.

Afluentes principales: El río Pastaza nace en la meseta ecuatoriana, en la confluencia del río Patate y el río Chambo, al pie del volcán Tungurahua, próximo a la localidad ecuatoriana de Baños (provincia de Tungurahua). Discurre por la meseta y logra atravesar entre gargantas la cordillera Oriental de los Andes, donde forma la cascada o catarata de Agoyán, de 60 m de altura, donde ahora se encuentra la Central hidroeléctrica Agoyán. Sigue luego en dirección sureste por la Amazonía ecuatoriana, en un largo tramo en que su curso constituye el límite entre las provincias de Pastaza y la Morona- Santiago. En este tramo recibe varios afluentes importantes, por la derecha el río Palora y por la izquierda, primero el río Capahuari y luego el río Bobonaza, inmediatamente después de un corto tramo en el que el curso del Pastaza forma la frontera natural entre Ecuador y Perú. Tras recibir el Bobonaza, se interna en el Perú por Puesto Bobonaza, fluyendo en dirección Sur, a través de las llanuras de la Amazonía Peruana. Cruza primero la localidad de Nuevo Andoas, y luego Andoas y Puerto Pardo, donde recibe por la derecha el río Huasaga. Aguas abajo recibe también por la derecha al río Huitoyacu y al río Rimachi y tras pasar por San Ramón, desemboca en el río Marañón en un punto cerca de 95 km al oeste de la desembocadura del río Huallaga.

Tabla N°10: Cuencas Hídricas de la parroquia

LOCALIDAD	CUENCAS	NACIENTES	SUB CUENCAS	USO
Cabecera Parroquial	Pastaza			Minería
		Caudal		
Yana Amarun		Caudal		Captación de agua
Amazonas		Caudal		Captación de agua
Libertad				
Chinchayacu				
Puerto Santana	Pastaza	Caudal		Captación de agua
		Caudal		
Rayo Urco			Rio Putuimi	
Puyupungo	Pastaza		Rio Puyo	
Playas Del Pastaza	Pastaza			
La Encañada	Pastaza		Rio Puitimi	
Amazonas	Pastaza			
Chinchayacu	Pastaza			

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013
Elaborado por: Carla Punguil Medina

h) Recurso Minero

El Cantón Mera tiene una gran potencialidad minera concentrada en el sector sur del cantón siguiendo el transcurso del río Pastaza, gran parte de esta potencialidad se encuentra en la parroquia Madre Tierra donde se registra 5 industrias de extracción de material pétreo en actividad legalmente reconocidas, se tiene conocimiento que hay 2 proyectos de minas que quieren apertura bajo el nombre de “Mama Rosa” y “COMIMASH”, para lo cual se encuentran realizando los trámites respectivos ante las autoridades y ministerios pertinentes. De forma similar se registra tres plantas productoras de asfalto las mismas que se encuentran contiguas a las minas.

Además se registra la actividad de extracción de minerales de forma ilegal y es realizada por personas naturales.

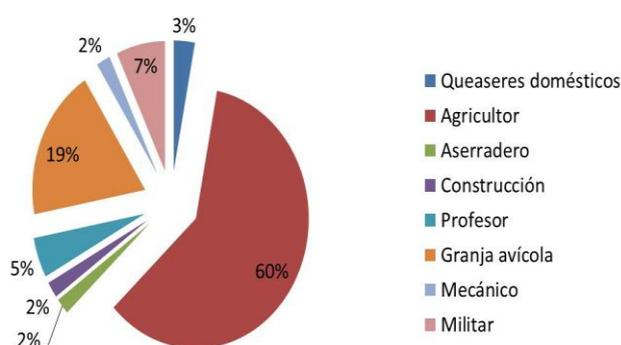
4.1.1.2. Escenario Económico

El escenario económico presenta información concerniente a la producción agrícola, ganadería, servicios turísticos, extracción del material pétreo de la parroquia Madre Tierra que a continuación se detalla de manera ordenada.

a) Productos Agrícolas

En la parroquia Madre Tierra, la dinámica económica de la gente está dada por la venta de productos agrícolas, forestales, ganadería, a más de la fuentes de empleo que se registran en los planteles avícolas de la zona y las industrias de extracción de material pétreo del río Pastaza, las plazas de empleo no son suficientes, algunas de estas sobretodo en la minas de material pétreo están ocupadas por gente foránea, es importante el destacar que la economía de la parroquia es débil, basados en las encuestas y estudios realizados para la obtención de información de línea base, por el Gobierno Parroquial conjuntamente con el Gobierno Provincial y Municipal, se evidencia que la actividad productiva principal en la parroquia es la agricultura como podemos evidenciar en el gráfico.

Gráfico N° 1 Actividad Económica de la Parroquia Madre Tierra

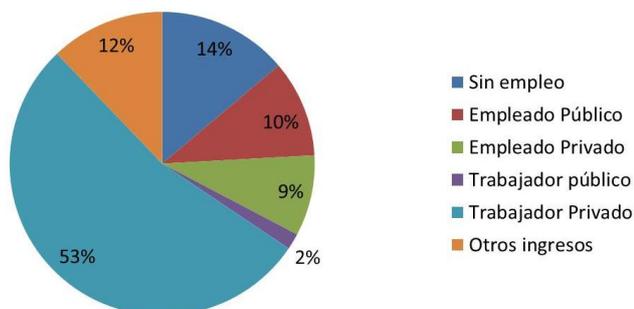


Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013
Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

La agricultura se desarrolla en la zona rural de la parroquia mientras que los jefes de hogar de la zona presentan actividades económicas diferentes a las del interior de la parroquia siendo la

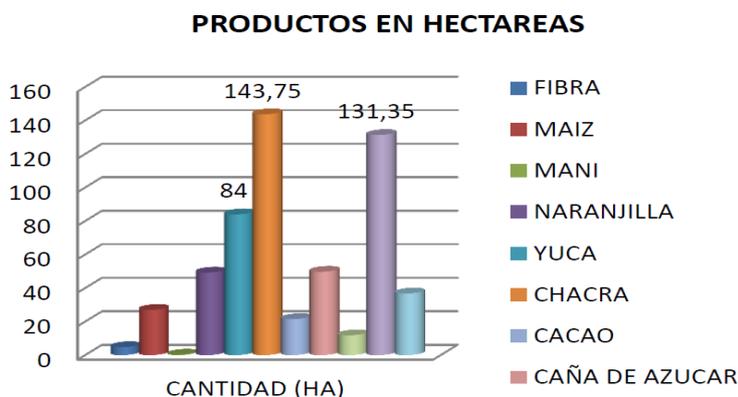
que mayor porcentaje presenta el trabajador privado con el 53.4%. Las actividades económicas están distribuidas de la siguiente manera:

Gráfico N° 2 Actividad Económica Jefe de Hogar zona Urbana



Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013
Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

Gráfico N° 3 Producción Agrícola de la parroquia Madre Tierra



Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013
Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

De acuerdo a los resultados que las estadísticas de la producción de la parroquia se ve que el de mayor actividad son las chacras ocupando 143.75 hectáreas, seguidamente encontramos 131.35 hectáreas de plátano, 84 hectáreas de yuca.

La producción de las comunidades abastecen los mercados de las poblaciones aledañas a la zona como la parroquia Shell y la ciudad de Puyo, el recinto San José vende el 14% de su producción en la ciudad de Ambato como se muestra en el cuadro estadístico siguiente:

Tabla N°11: Productos sembrados en la parroquia en hectáreas

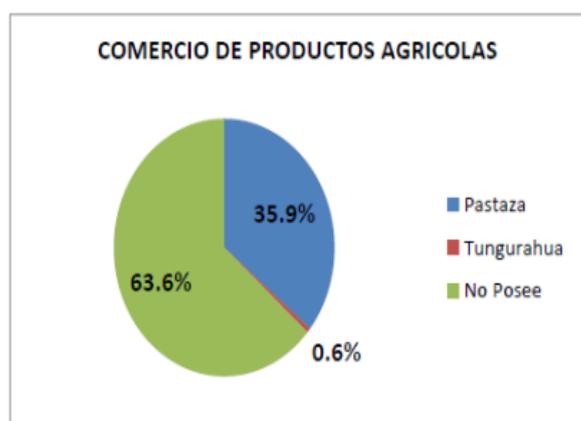
PRODUCTOS	CANTIDAD (HA)
FIBRA	4.75
MAIZ	27.00
MANI	.25
NARANJILLA	49.25
YUCA	84.00
CHACRA	143.75
CACAO	21.50
CAÑA DE AZUCAR	49.75
PAPACHINA	11.85
PLATANO	131.35
OTROS PRODUCTOS	36.80

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013

Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

La comercialización de estos productos se los realiza en un 35.9% en la Provincia de Pastaza, el 0,6% en la Provincia de Tungurahua, mientras que el 63.6% de la producción no es comercializado.

Gráfico N°4: Comercio de productos agrícolas



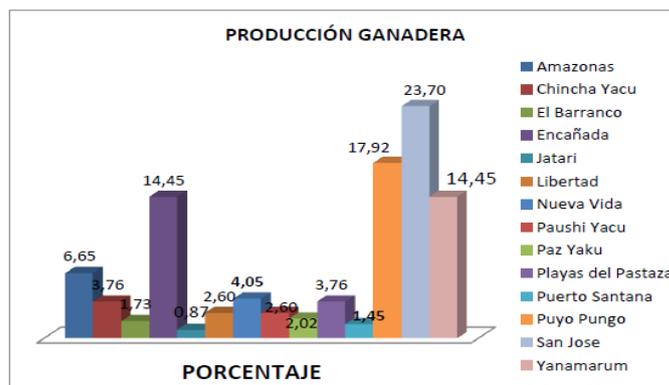
Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013

Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

b) Ganadería

La ganadería de la parroquia Madre Tierra se encuentra mejorando con el apoyo del GAD Parroquial y Provincial con el mejoramiento genético por inseminación de los que son beneficiarios la mayoría de ganaderos de la parroquia. En el siguiente cuadro se evidencia la producción ganadera que existe en cada una de las comunidades.

Gráfico N°5: Producción ganadera



Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013
Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

En el gráfico 5 se observa un balance en porcentajes de la producción ganadera de la parroquia, siendo el recinto San José el de mayor producción teniendo el 23.70% del total de la parroquia, seguido de la comunidad de Puyopungo con el 17.92%, y la comunidad de Yana Amarun y La Encañada tienen el 14.45%.

c) Servicios y Turismo

La parroquia Madre Tierra posee una gran belleza paisajística que ha hecho que exista un gran potencial turístico en la misma, además la presencia de una gran variedad de pisos climáticos y la variada vegetación así como la riqueza étnica y biodiversidad hacen que exista una gran cantidad de sitios turísticos que combinadas con el equipamiento y la planta turística de gran categoría hacen de la parroquia un digno lugar turístico en la región.

Hay varios proyectos turísticos y ecológicos que desarrollan actividades a nivel provincial y cantonal que se deben concretar para mejorar la economía local y generar fuentes de empleo. La parroquia cuenta con puentes colgantes, miradores, cabañas ecológicas, Parques culturales y un Bosque Protector digno de visitar.

Lugares de interés y los atractivos más visitados poseen extraordinarios atractivos turísticos, muchos privados y otros manejados por la administración municipal.

Para realizar turismo de aventura podría contratar actividades como, kayaking, rafting, canning, o hasta rentar una avioneta para realizar sobre vuelos selváticos, pesca deportiva en ríos y mucho más.

De forma similar se puede citar las asociaciones que se dedican a la fabricación de las artesanías que las venden a los almacenes de las ciudades cercanas o al turista que visita nuestra parroquia, siendo esta producción una actividad a menor escala.

Potenciales turísticas de la parroquia:

Se consideran a los recursos naturales como el cauce del río Pastaza, que permite la práctica de deportes extremos acuáticos y de aventura, la tarabita en la comunidad de Puerto Santa Ana es un atractivo turístico que enlaza la Provincia de Pastaza y la Provincia de Morona Santiago.

Es bosque protector “JAWA JEE”, 57 hectáreas de la comunidad Chinchá Yacú como potencial de conservación se lo utilizara para realizar turismo comunitario.

La diversidad de etnias indígenas de la parroquia es un potencial turismo cultural por aprovechar para emprender en turismo comunitario.

Tabla N°12: Atractivos Circuito Puyo – Madre Tierra

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LOCALIDAD
ACUARIO FINCA SARAHI	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	ACUARIO	MADRE TIERRA
TARABITA DE PUERTO SANTA ANA	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	OBRA TÉCNICA	MADRE TIERRA
JARDIN BOTANICO YAKU RUNA	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	JARDIN BOTANICO	MADRE TIERRA- PUERTO SANTANA
COORPORACION DE DESARROLLO DE MADRE TIERRA(CODEMAT)	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS	MADRE TIERRA SAN JOSE
TURISMO COMUNITARIO	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	CULTURA, DANZA Y ARTESANIA	MADRE TIERRA- PUYUPUNGO
BOSQUE PROTECTOR YAWAJEE	MANIFESTACION NATURAL	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	BOSQUE	MADRE TIERRA- PUERTO SANTANA
ASOCIACION AGRO-TURISTICA YANKUAME	MANIFESTACION NATURAL	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	BOSQUE AGRARIO	MADRE TIERRA CHINCHAYAGUA

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013

Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

d) Extracción de material pétreo

En la parroquia viene siendo por medio de industrias privadas que aprovechan los recursos del lecho del río Pastaza, creando fuentes de trabajo que no son ocupadas por la mano de obra local, esta explotación no aporta directamente a la economía local de la parroquia siendo de forma indirecta con la adquisición de refrescos, alimentos, entre otras en las tiendas de la cabecera parroquial.

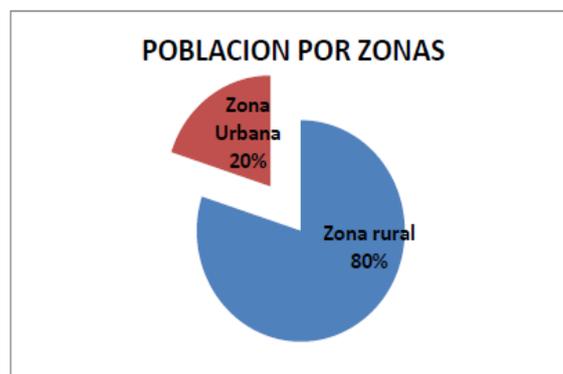
La comercialización.-El material pétreo para la construcción de diferentes infraestructuras civiles se las realiza en la misma mina, y si el cliente requiere de transporte se le provee a domicilio, existen compañías que dan este servicio a domicilio, la transportación del material se lo valora de acuerdo al kilometraje a recorrer, el costo del material pétreo varía de acuerdo al tratamiento que reciben.

4.1.1.3. Escenario Social

De acuerdo al plan de ordenamiento territorial de la parroquia Madre Tierra y con la participación de los comuneros en lo concerniente a la información y realidad de la salud, educación, servicios básico que a continuación se detalla de manera ordenada.

La población de la parroquia Madre Tierra se encuentra concentra en su mayoría en el sector rural siendo el 80% de la población total, y el 20% restante está distribuido en la zona urbana de la parroquia. En el siguiente grafico se puede observar la distribución de la población urbana y rural de la parroquia.

Gráfico N°6: Población de la parroquia zona Urbana y Rural



Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013
Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

Los datos presentados en la tabla N°13 son el resultado obtenido del levantamiento de información requerida para la elaboración del plan de ordenamiento territorial y desarrollo de la parroquia lo que nos permite identificar la población comunidad por comunidad.

Tabla N°13: Población Zona Rural de la Parroquia

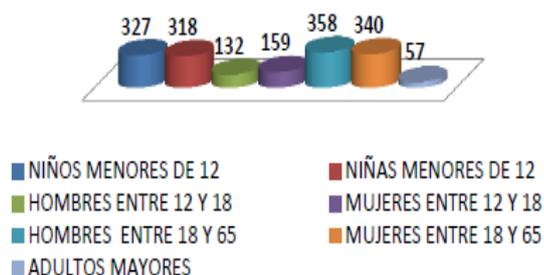
POBLACION RURAL HOMBRES Y MUJERES				
N.-	COMUNIDAD	POBLACION	HOMBRES	MUJERES
1	AMAZONAS	228	119	109
2	CHINCHA YAKU	49	22	27
3	CHINIMBI VIEJO	38	25	13
4	ENCAÑADA	104	43	61
5	JATARI	82	44	38
6	LIBERTAD	110	58	52
7	NUEVA VIDA	228	120	108
8	PAUSHI YACU	101	59	42
9	PAZ YAKU	63	31	32
10	PLAYAS DEL PASTAZA	77	35	42
11	PUERTO SANTANA	217	102	115
12	PUYO PUNGO	73	41	32
13	RAYO URCO	55	32	23
14	SAN JOSE	64	34	30
15	URPI CHURI	20	11	9
16	YANAMARUM	137	73	64
17	CABECERA PARROQUIAL	318	165	153
	TOTAL	1964	1014	950

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013

Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

La población de Madre Tierra es relativamente joven el rango predominante se encuentra en hombres y mujeres entre los 18 a 65 años, teniendo una población infantil femenina menor de 12 años de 318 y masculina menor de 12 años de 327 como muestra el gráfico N°7.

Gráfico N°7: Población por Grupos etarios



Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013

Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

a) Salud

En lo referente a salud la parroquia cuenta con un Subcentro de Salud en la cabecera parroquial y puestos de salud en las comunidades de Santa Ana, y Amazonas los mismos que

tienen una infraestructura mínima que no brinda las facilidades necesarias para un buen servicio, presentándose como problemática la falta de personal médico permanente, en caso de presentarse una emergencia en horas de la noche se tiene que trasladar al paciente hacia el Puyo o Shell, lo que es dificultoso por la inexistencia de movilización.

Además se dispone de un Dispensario Médico del Seguro Social Campesino.

Tabla N°14: Servicio de Salud en la parroquia

SERVICIO DE SALUD				
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
PÚBLICA	50	86.2	86.2	86.2
PRIVADA	8	13.8	13.8	100.0
TOTAL	58	100.0	100.0	

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013

Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

Las enfermedades más frecuentes encontradas en la población son propias de la región: respiratorias, neumonía, insuficiencia cardíaca, entre otras, propias de países pobres donde se presentan enfermedades crónicas degenerativas.

El cuadro epidemiológico presenta las enfermedades más frecuentes que son causal de muerte en la población entre las 10 principales, entre las cuales se encuentran: 5 que están relacionadas por el tipo de dieta alimenticia de la población: cáncer estomacal, insuficiencia cardíaca, insuficiencia renal, cáncer hepático, hipertensión arterial, siendo también causal de muerte son los cambios bruscos de temperatura por variaciones en el clima, la baja calidad del agua, insuficiencia de servicios básicos.

b) Seguridad Ciudadana

Dentro de la parroquia se tiene un destacamento policial ubicado en la cabecera parroquial, donde diariamente laboran dos policías que cuentan con la dotación mínima y un patrullero. Las actividades de patrullaje se lo efectúa en frecuencias distantes y en ocasiones no acuden al

llamado de la sociedad debido a que están fuera de la parroquia prestando sus servicios como refuerzos en parroquias aledañas como Shell, Tarqui y la cabecera cantonal Mera, en ocasiones son ordenados a realizar patrullaje en las noches en la Shell o en el control integrado de Mera, lo que dificulta el control policial en la parroquia.

La red de telefonía existente en la zona registra complicaciones al momento de marcar al 101, al decir de las comuneros las llamadas son dirigidas a los cuarteles de Quito, Guayaquil, Manta, entre otras por lo que se dificulta el poder contactarse con la Policía Nacional del Puyo.

En el recinto San Luis se dispone de un centro de detención para los choferes que infringen la ley o causaran accidente alguno, estas las instalaciones son totalmente nuevas y fueron construida por el GAD Parroquial Rural de Madre Tierra, sin embargo estas instalaciones están subutilizadas y se exponen al deterioro por el azote del tiempo.

c) Educación

La educación de la niñez y juventud es fundamental para el desarrollo de las comunidades, en la presente administración se viene mejorando la infraestructura educativa, la misma que permitirá una educación de calidad y calidez en la parroquia,

Lamentablemente este sector se ve afectado por el escaso personal docente que labora en los diferentes centros educativos, y con la ausencia de tecnología que es vital para la asimilación y transferencia de conocimientos.

Tabla N°15: Nivel de escolaridad

ESCOLARIDAD HIJOS				
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
EN EDAD NO ESCOLAR O NO ESTUDIA	18	31.0	31.0	31.0
PRIMARIA	22	37.9	37.9	69.0
SECUNDARIA	15	25.9	25.9	94.8
SUPERIOR	3	5.2	5.2	100.0
TOTAL	58	100.0	100.0	

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013

Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

Tabla N°16: Instituciones Educativas Hispánicas de la Parroquia

N.	Código AMIE	ESTABLECIMIENTO	UBICACION	ZONA	Tot. Doc.	H	M	T	Aulas	NOMBRE DEL DIRECTOR
1	16H00155	AMAZONAS	Madre Tierra	R	7	26	40	66	6	RUEDA ROSALES BYRON RODOLFO
2	16H00151	ANDRES BELLO	La Libertad	R	7	23	24	47	5	HIDALGO CHAUCALA HECTOR WILSON
3	16H00154	GENERAL RUMINAHUI	Puyo Pungo	R	2	11	9	20	2	ARIAS ALBAN HITLER
4	16H00152	JACINTO COLLAHUAZO	La Encañada	R	2	7	15	22	3	CALDERON DIAZ RUTH NOEMI
5	16H00230	RODRIGO DE TRIANA	Playas del Pastaza	R	3	16	26	42	3	SUQUILLO ROCHA ROSA ANGELICA
6	16H00150	JOSE EDUARDO CUEVA MEDINA	Chinchayacu	R	3	7	8	15	3	CANDO PARCO LUIS ANTONIO
7	16H00182	ALAS DE ESPERANZA	Yana Amaru	R	2	10	13	23	1	GUADALUPE RODRIGUEZ HILDA YOBANI

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013

Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

Tabla N°17: Instituciones Educativas Bilingües de la Parroquia

UBICACIÓN	ESTABLECIMIENTO	N.- DE ALUMNOS	N.- DE PROFESORES
AMAZONAS	E.G.B. GRAL. CALICUCHIMA	44	3
PUERTO SANTA ANA	PRINCESA TOA	48	2
PAUSHI YACU	GUILLERMO SANTI	20	1
PLAYAS DE PASTAZA	ANTONIO NEUMANE	16	1

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013

Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

En la parroquia cuenta con 5 Centros de Buen Vivir los mismos que cuentan con el apoyo del Gobierno Parroquial, Ministerio de Inclusión Económica y Social INFA y Gobierno Provincial de Pastaza.

Tabla N°18: Centros de desarrollo Infantil

Nombre de la Institución	Ubicación	N.-de niños	Responsable
CIBB Estrellitas	Cabecera parroquial	20	Silvia Bayas
CIBB Semillitas	Comunidad Amazonas	20	Rosalinda Wachapa
CIBB Nueva Vida	Comunidad Nueva Vida la Encanada	20	Soledad Pauchi
CIBB Paushi Yacu	Km 14 vía Puerto Santana	20	Janeth Guatotoca
CIBB Los Periquitos	Comunidad Santana	20	Verónica Rodas

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013
Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

d) Infraestructura Básica y Complementaria

El servicio de agua para consumo humano en la cabecera parroquial de Madre Tierra, en primera instancia estaba a cargo de la JUNTA DE AGUA, y a partir del 2010 es asumida por el GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE MADRE TIERRA, en la actualidad la municipalidad del cantón Mera se encuentra implementando un proyecto macro de agua potable para la cabecera parroquial, que está en la fase pruebas de su red de distribución, culminada esta entrara en funcionamiento, en la cabecera parroquial de Madre Tierra según información de Catastros existen 137 predios registrados de los cuales 137 predios tienen servicio de agua del sistema urbano.

Las comunidades de la parroquia poseen su propio sistema de agua segura, el mismo esta administrado por la comunidad, en el caso de la vía a Puerto Santa Ana, existe una junta de agua que sirve a las comunidades de Amazonas, Libertad, Urpi Churi, Paushiyacu.

Tabla N°19: Agua para consumo Humano Zona Rural

AGUA PARA CONSUMO HUMANO ZONA RURAL				
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
ENTUBADA	171	47.9	47.9	47.9
LLUVIA	135	37.8	37.8	85.7
POZO	9	2.5	2.5	88.2
ESTERO	21	5.9	5.9	94.1
RIO	21	5.9	5.9	100.0
TOTAL	357	100.0	100.0	

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013
Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

e) Servicio de Alcantarillado Sanitario y Fluvial

En la parroquia Madre Tierra presenta un déficit grande en cuanto al servicio de alcantarillado en la cabecera parroquial, el alcantarillado existente recopila las aguas residuales de un 53.4% de los habitantes de la cabecera parroquial, y son descargadas sin una previa trazabilidad, lo que ocasiona deterioros en el cuerpo receptor que el río Pastaza.

La comunidad indígena de Nueva Vida tiene un sistema de alcantarillado sanitario siendo esta la única que posee, las demás comunidades tienen: baños, pozo ciego, pozo séptico, letrinas comunitarias con su respectivo pozo séptico, estos están diseñados de tal manera que en lo posible evite la contaminación ambiental.

Tabla N°20: Disponibilidad de Servicio Higiénico en la Zona Rural

DISPONE DE SERVICIO HIGIENICO ZONA RURAL				
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SSHH	25	7.0	7.0	7.0
LETRINA	21	5.9	5.9	12.9
ALCANTARILLADO	7	2.0	2.0	14.8
POZO CIEGO	73	20.4	20.4	35.3
POZO SEPTICO	69	19.3	19.3	54.6
AIRE LIBRE	162	45.4	45.4	100.0
TOTAL	357	100.0	100.0	

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013

Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

f) Servicio de Energía Eléctrica

La parroquia de Madre Tierra cuenta con el servicio de electrificación en todas sus comunidades, presentando un déficit pequeño en lo que comprende al área urbana, en lo referente al sector rural existe un déficit considerable que es del 36.4 % que no cuenta con este servicio, a continuación se presenta el resumen de la información estadística levantada in situ:

Tabla N°21: Servicio de Energía Eléctrica Zona Rural

SERVICIO ENERGIA ELECTRICA ZONA URBANA				
	FRECUENCIA	PORCENTAJ E	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	55	94.8	94.8	94.8
NO	3	5.2	5.2	100.0
TOTAL	58	100.0	100.0	
ENERGIA ELECTRICA ZONA RURAL				
Si	227	63.6	63.6	63.6
No	130	36.4	36.4	100.0

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013

Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

g) Red de Telecomunicaciones

El servicio de telecomunicaciones de la parroquia, se caracteriza por ser satelital a bajos costos, existe un déficit grande de líneas telefónicas apenas 27.5% tiene este servicio de telefonía fija, por lo que se recurre al servicio de las telefonía móvil, con las dos operadoras que cubren el área de la parroquia como son: Movistar y Claro que tienen una cobertura aceptable, en el área rural de la parroquia el servicio de telefonía presenta índices altos de demanda, apenas el 27.1% cuentan con telefonía fija y en su gran mayoría no disponen ningún servicio de comunicación.

Tabla N°22: Servicio de telefonía en zona Urbana y Rural

SERVICIO DE TELEFONIA ZONA URBANA				
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
FIJO	2	3.4	3.4	3.4
MOVIL	33	56.9	56.9	60.3
FIJO Y MÓVIL	14	24.1	24.1	84.5
NO DISPONE	9	15.5	15.5	100.0
TOTAL	58	100.0	100.0	
SERVICIO DE TELEFONIA ZONA RURAL				
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
FIJO	4	1.1	1.1	1.1
MOVIL	123	34.5	34.5	35.6
FIJO Y MÓVIL	8	2.2	2.2	37.8
NO DISPONE	222	62.2	62.2	100.0
TOTAL	357	100.0	100.0	

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013

Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

Actualmente la parroquia Madre Tierra cuenta con el Infocentro, en donde la ciudadanía de la localidad hace uso del internet para satisfacer sus necesidades investigativas.

h) Vialidad

La vialidad dentro de la jurisdicción parroquial está formada por dos anillos viales principales que unen a todas las comunidades:

El primer anillo vial permite entrelazar los territorios de las parroquias Shell - Madre Tierra – Tarqui, con una extensión de 11 Km, en el territorio parroquial de Madre Tierra están inmersos 9 Km de este anillo Shell, Madre Tierra, Tarqui que es afectado por el tráfico vehicular pesado, como es el caso de volquetes cargados de material pétreo , de igual manera de tráileres que trasportan maquinaria para las diferentes actividades inmersas en las industrias de extracción de material pétreo y producción de asfaltos, la calzada del anillo vial se encuentra en mal estado y es emergente su reparación.

El segundo anillo vial tiene una extensión aproximada de 36.7 que une la mayoría de las comunidades, el mismo que tiene capa de rodadura de lastre y es deteriorado por las pluviosidad existente en la zona, por lo que se requiere de mantenimiento para una buena conservación, se requiere que se construyan obras complementarias como la construcción de un puente carrozable sobre el brazo del Pastaza en la comunidad de Chinchayacu y el remplazo emergente de uno existente en el sector del Recinto San José, que está en mal estado, no presta las garantías necesarias y es solo de vehículos pequeños.

Es importante mencionar que en el tramo comprendido entre Putuimi hasta Puyopungo se encuentra intervenido para mejorar el nivel de carpeta de rodadura asfáltica, el pedido de los comuneros es que se complete el mejoramiento en todo el anillo vial, lo que permitirá tener un mejor tráfico vehicular y la calidad de vida en las comunidades.

Sin duda la vialidad en la parroquia es buena, pero se requiere la apertura de nuevos caminos vecinales que permitan el desarrollo de las comunidades.

TRASPORTE PÚBLICO: La movilización en medios de transporte públicos es insuficiente solo se registra el ingreso de una la cooperativa de transporte de pasajeros “Centinela Del Oriente” que cubre la ruta de Puyo – Tarqui – Madre Tierra – Puerto Santa Ana, este recorrido existe en los siguientes horarios de:

Tabla N°23: Frecuencia del transporte en Puerto Santa Ana

DESDE	HASTA	HORA DE PARTIDA
Puyo	Puerto Santa Ana	06:30
Puyo	Puerto Santa Ana	12:00
Puyo	Puerto Santa Ana	02:30
Puyo	Puerto Santa Ana	05:00
Puerto Santa Ana	Puyo	6:30
Puerto Santa Ana	Puyo	12:00
Puerto Santa Ana	Puyo	02:30
Puerto Santa Ana	Puyo	05:00

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013

Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

En la vía hacia Puyopungo da cobertura la cooperativa de rancheras Rio Tigre cubriendo la Ruta Puyo – Tarqui – San Luis – Puyopungo, en los siguientes horarios:

Tabla N°24: Frecuencia en transporte en Puyopungo

DESDE	HASTA	HORA DE PARTIDA
Puyo	Puyopungo	6:15
Puyo	Puerto Santa Ana	6:30
Puyo	Puyopungo	11:30
Puyo	Puerto Santa Ana	1:30
Puyo	Puyopungo	4:00

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013

Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

Las rancheras parten en los horarios indicados desde la ciudad de Puyo hacia Puyopungo y Puerto Santana, llegando en un tiempo estimado de una hora y retornando al Puyo permaneciendo en la comunidad un lapso de 10 minutos, el turno que cubre la ruta Puyo –

Puerto Santana, lo realiza por la vía a Puyopungo, desviándose en el puente sobre el río Pastaza en la comunidad de la Encañada, dando cobertura a la comunidad de Chinchayacu, hasta llegar a Puerto Santa Ana.

4.1.1.4. Escenario Cultura

Las expresiones culturales de la zona urbana están marcadas por el alto índice de gente mestiza asentada en la cabecera parroquial, mientras que en la zona rural parroquial se presenta un índice alto en la etnia Kichwa con el 71.1% de la población rural.

Tabla N°25: Cultura Zona Rural

CULTURA ZONA RURAL				
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
MESTIZA	66	18.5	18.5	18.5
KICHWA	254	71.1	71.1	89.6
SHUAR	28	7.8	7.8	97.5
ACHUAR	8	2.2	2.2	99.7
ZAPARA	1	0.3	0.3	100.0
TOTAL	357	100.0	100.0	

Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013

Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

4.1.1.5. Escenario Político

El GADPR está conformada por la Junta Parroquial Rural y es el órgano de gobierno de la parroquia rural integrado por el Presidente, Vicepresidente, cuatro vocales y una Secretaria-Contadora. Cuentan con un solo técnico dificultando desarrollar actividades de planificación y ejecución de planes, programas y proyectos.

Las organizaciones aún no se han comprometido con el nuevo sistema de participación ciudadana, desconocen la normativa e instrumentos de planificación y no están claros con las competencias que cada GAD tiene que cumplir dificultando establecer una cultura de análisis y debate.

La autoridad parroquial ha logrado que se considere la ejecución de algunas obras gracias a la gestión realizada con el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza y el apoyo del Municipio de Mera.

El GAD parroquial mantiene convenios con las diferentes Direcciones Provinciales de los Ministerios MAGAP, MIES, MIDUVI, para la realización de proyectos socio económico del sector.

Algunas organizaciones aun no entienden la importancia de trabajar en coordinación con los diferentes niveles de gobierno, instituciones públicas y privadas; lo hacen de manera aislada, basados en una demanda espontánea por parte de la población.

4.1.2 AMBITO INTERNO:

Para el diagnóstico de la parroquia Madre Tierra se cuenta con un escenario Interno en lo que concierne al escenario Gerencial, Producto o Servicio, Mercadeo, Investigación y Desarrollo y Finanzas que se lo ha logrado gracias a la colaboración del Presidente de la Junta Parroquial y personal que labora en dicha Junta, por lo que se detalla a continuación:

4.1.2.1. Escenario Gerencial

La parroquia Madre Tierra administrativamente se encuentra dividida en 15 comunidades del sector rural, dos recintos y la cabecera parroquial donde se desarrolla las actividades administrativas para el buen desarrollo de la parroquia.

El GADPR está conformada por la Junta Parroquial Rural y es el órgano de gobierno de la parroquia rural integrado por el Presidente, Vicepresidente, Cuatro vocales y una Secretaria-Contadora. Cuentan con un solo técnico dificultando desarrollar actividades de planificación y ejecución de planes, programas y proyectos.

La parroquia administrativamente está encabezado por el Gobierno Parroquial, también forma parte la administración de la comuna San Jacinto del Pindo quienes de forma legal

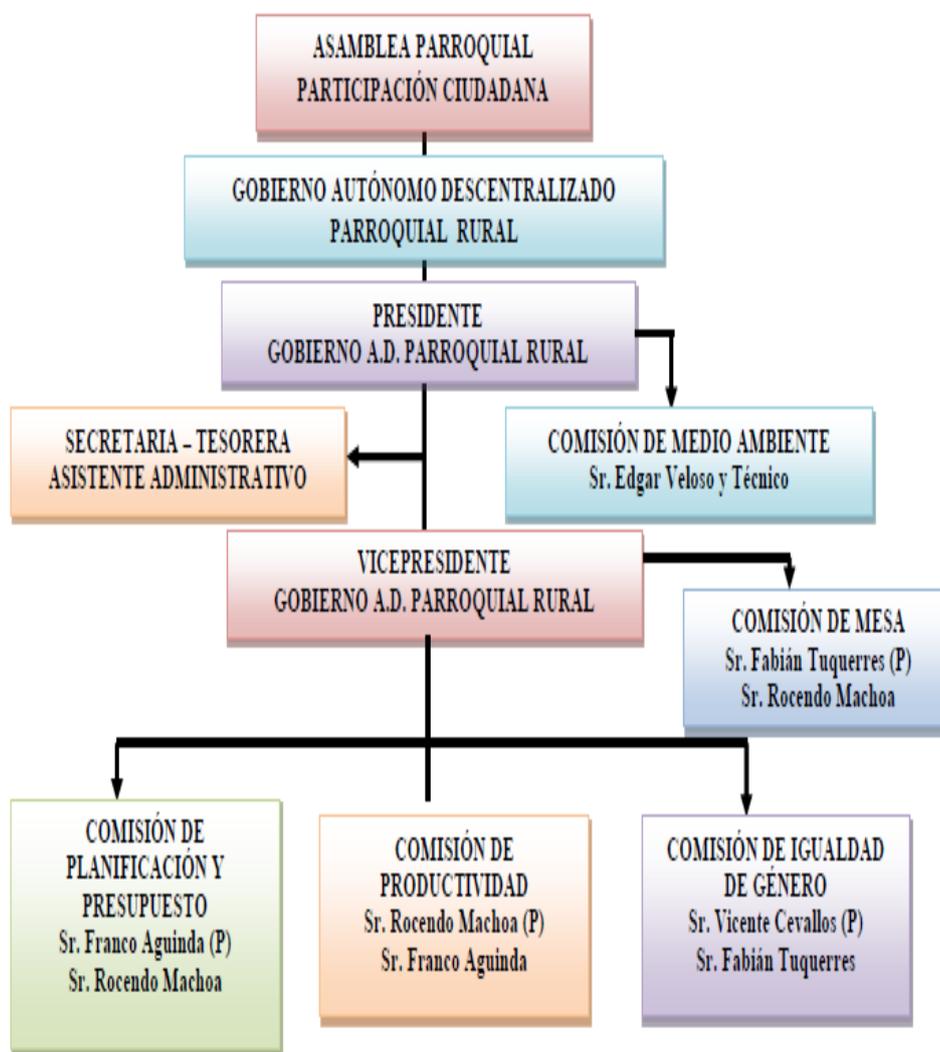
constituyen a las directivas de cada una de las comunidades que son los encargados de vigilar y administrar los bienes públicos de sus comunidades, de forma similar son los encargados de gestionar lo que se requiere en la comunidad para el buen vivir de su gente.

El modelo de gestión institucional en el Gobierno Parroquial es el reflejo de una administración participativa, transparente y eficiente.

Estructura orgánica consolidada y eficiente es el puntal de la organización de la institución parroquial, ya que a través de los diferentes procesos y subprocesos se ratifica el nivel de eficiencia y autonomía, que garantiza celeridad en todas las actividades emprendidas.

ORGÁNICO FUNCIONAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE MADRE TIERRA.

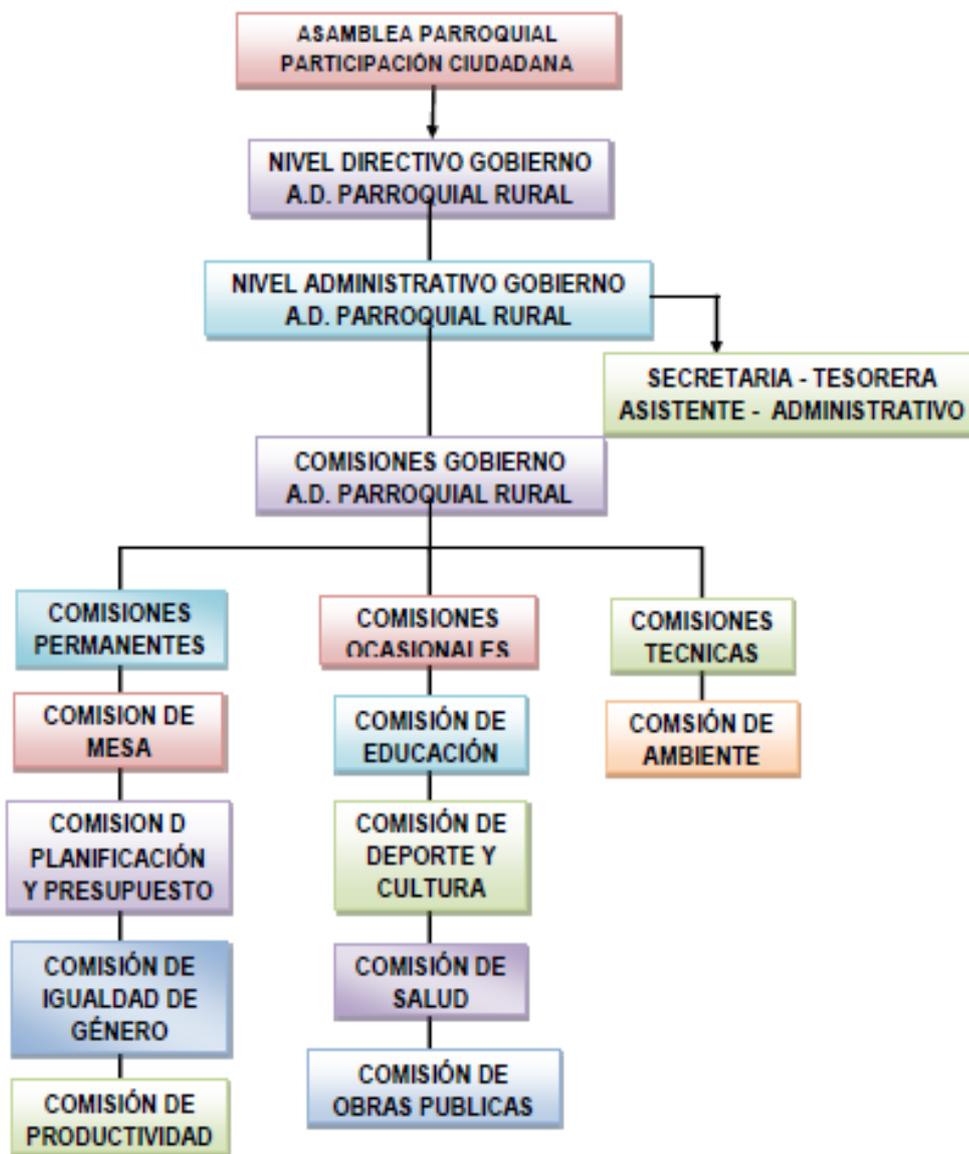
Cuadro N°2: Orgánico Funcional de la parroquia rural Madre Tierra



Fuente: PDOT Madre Tierra, 2013
Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

ORGÁNICO ESTRUCTURAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE MADRE TIERRA.

Cuadro N°3: Orgánico Estructural de la parroquia rural Madre Tierra



Fuente: PDOT Madre Tierra
Elaborado por: GAD Parroquial Rural de Madre Tierra

Las comunidades como anteriormente se indicó se encuentran organizadas con su directiva conformada por:

- Vocal.
- Vice vocal.

- Secretario.
- Tesorero.
- Capitán de Deportes de Hombres.
- Capitán de Deportes Mujeres.
- Comisión de Salud.
- Comisión de Asuntos Sociales.

Esta Directiva de elección popular debe ser inscrita legalmente en la administración de la comuna San Jacinto del Pindo, para ser legalmente reconocida.

Los representantes de las comunidades se encargan de hacer gestión en el gobierno parroquial para que este por medio de su pedido pueda gestionar ante el ente gubernamental correspondiente de acuerdo a la necesidad presentada, atendándose de mejor manera a las comunidades y mejorando la relación con el gobierno municipal y provincial.

De forma similar el GADP Rural presenta gestión ante las instituciones o empresas privadas de la zona encontrando una buena relación de gestión por el desarrollo de la parroquia.

4.1.2.2. Escenario Producto o Servicio

La parroquia Madre Tierra la cual está ubicada estratégicamente entre Puyo y Palora, cuanta con 17 comunidades más la cabecera parroquial, de las cuales el 40% se dedica a la elaboración de artesanías, el 60% restante se dedica entre la ganadería, las chacras comunitarias y las granjas integrales las mismas que en cada comunidad un grupo de 20 mujeres se dedica a la crianza de aves de especies menores.

La parroquia de Madre Tierra tiene como principal fuente de ingresos económicos la agricultura con la producción de la chacra, plátano, yuca, naranjilla, caña de azúcar, maíz entre otras, en menor escala se registra la actividad de ganadería el recinto San José que se

dedica a la crianza y producción de ganado si dejar a un lado a comunidad de Puyopungo, Yana Amarum y La Encañada que también se dedican a esta actividad.

Extracción de material pétreo en la parroquia viene siendo por medio de industrias privadas que aprovechan los recursos del lecho del río Pastaza, creando fuentes de trabajo que no son ocupadas por la mano de obra local, esta explotación no aporta directamente a la economía local de la parroquia siendo de forma indirecta con la adquisición de refrescos, alimentos, entre otras en las tiendas de la cabecera parroquial.

En la parroquia Madre Tierra existen varias asociaciones que se dedican a la fabricación de artesanías entre las más representativas tenemos a La casa de la Mujer Kichwa que está ubicada en Santa Ana donde se puede adquirir artesanías elaboradas por la mujeres de la comunidad, la Asociación Agua Viva que está ubicada en la cabecera parroquial la misma que elabora artesanías utilizando semillas propias de la zona, así como también artesanías en barro.

Madre Tierra cuenta con varios atractivos turísticos como es el caso del Bosque protector Yawa Jee declarado como como Bosque protector por el Sistema Nacional de Áreas protegidas del Ecuador mediante Resolución N° 14 del 24 de marzo de 1997 y publicado en el Registro Oficial N° 40 del 22 de abril de 1997, el Acuario Finca Sarahi que es un proyecto agro productivo y turístico, el Jardín Botánico “Yaku Runa” que cuenta con caminatas por senderes observando la diferentes especies de plantas, gastronomía, danza, artesanías, el Centro Agro Ecoturístico Jatun Runa que cuenta con un mariposario, gastronomía, senderismo, pesca deportiva, venta de artesanías y danza; en la actualidad Madre Tierra cuenta con cabañas para dar alojamiento a los turistas en la comunidad Playas del Pastaza del cual poco a poco lo han ido equipando para dar un buen servicio al visitante.

De igual manera inexistencia planes de contingencia que es manejado por la Secretaria de Gestión de Riesgos, en el caso de que se produzca alguna emergencia o desastre natural, mediante simulacros en lo concerniente a terremotos.

4.1.2.3. Escenario Mercadeo

La parroquia Madre Tierra oferta al mercado varios productos entre la cual se destaca la agricultura como se mencionó anteriormente, el cual la comercialización de estos productos se los realiza en un 45% en la Provincia de Pastaza, el 10% en la Provincia de Tungurahua, mientras que el 45% de la producción no es comercializado.

Las artesanías es otro producto elaborado por asociaciones de las cuales entre las más representativas esta: La Casa de la Mujer Kichwa de la comunidad de Santa Ana la cual son vendidas en las fiestas de la misma comunidad o a su vez en fiestas de la parroquia o del cantón Mera, una vez al año llega a la comunidad un intermediario que compra sus artesanías a un precio módico para venderlas fuera del país ya que son muy valoradas por los turistas extranjeros.

La Asociación Agua Viva, ubicada en la cabecera parroquial ha sido invitada por parte de instituciones públicas y privadas a varias provincias del país a exponer y vender sus artesanías, actualmente ejecuta un proyecto de fortalecimiento organizativo y de producción de artesanías amazónicas que es financiada por el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS).

En lo que respecta a formas de publicidad de la parroquia es mínima ya que no se ha brindado la atención necesaria para potencializar a la parroquia en el ámbito turístico por lo que la afluencia de turistas es escasa.

Se promociona en las ferias de fiestas de la parroquia el ganado, las artesanías y otros productos, de igual manera los atractivos turísticos de Madre Tierra se promocionan a través de la guía Turística del cantón Mera.

4.1.2.4. Escenario Investigación Y Desarrollo

La parroquia Madre Tierra en lo concerniente a investigación y desarrollo no se ha puesto mucho interés sin embargo en el Bosque protector Yawa Jee existen pasantes de Universidades que realizan investigaciones con fines científicos en el ámbito de la flora amazónica.

De igual manera la parroquia Madre Tierra cuenta con el Infocentro, en donde la ciudadanía de la localidad hace uso del internet para satisfacer sus necesidades investigativas.

El MIES aporta significativamente en el ámbito de la Educación Inicial con la dotación económica para la adquisición de insumos necesarios para alimentación y el desarrollo de las actividades diarias. Además brinda asesoría con la asignación de técnicos y parvularias para los Centros Infantil del Buen Vivir de la parroquia.

La parroquia cuenta con la creación del Centro de Atención del Día La Paz que brinda una atención prioritaria en cuanto al servicio de alimentación e implementación de talleres ocupacionales a grupos vulnerable de la tercera edad.

El MIDUVI Pastaza en la Parroquia Madre Tierra se encuentra ejecutando el proyecto de Manuela Espejo con la construcción de viviendas para personas con capacidades especiales beneficiando a 10 personas.

El proyecto de vivienda rural Madre Tierra que abarca a la mayoría de comunidades y beneficiara a 80 familias.

Con el apoyo del Patronato del Gobierno autónomo Descentralizado del cantón Mera, el mismo que en convenio con SOLCA, apoya a las madres para que se realicen chequeos de manera periódica a bajos costos.

4.1.2.5. Escenario Finanzas

En el ámbito financiero el GAD Parroquial cuenta con un presupuesto que es asignado anualmente, de igual manera existe el apoyo del GAD Cantonal de Mera para la construcción de letrinas sanitarias para cubrir las necesidades insatisfechas de las comunidades indígenas, con una inversión de 500.000 dólares, así mismo existen proyectos de agricultura financiados por el MAGAP y proyecto piscícola Jakalurco financiado por el GAD provincial.

El Ministerio de Agricultura, Acuicultura y Pesca a través de la suscripción de convenios con el Gobierno Parroquial de Madre Tierra realiza capacitaciones técnicas dirigidas a los agricultores del sector.

Otro resultado que permitió cumplir el primer objetivo específico que es elaborar el diagnóstico situacional de la parroquia Madre Tierra de la investigación es la elaboración de las matrices MEFE, MEFI y MPC. Para elaborar cada una de estas matrices se realizó un estudio detallado del diagnóstico presentado tanto de escenarios externos e internos con el fin de poder identificar los factores como fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y presentarlos en una base de datos de factores externos e internos. (Ver tabla N°26).

Seguidamente se presentan la Matriz MEFE (Ver tabla N°27) con los factores externos son las oportunidades y amenazas que se identificaron, la Matriz MEFI (Ver tabla N°28) con los factores internos que son las fortalezas y debilidades identificadas; y cada una de las matrices con su respectiva ponderación, posteriormente se presenta la matriz MPC (Matriz de Perfil Competitivo) con las parroquias competitivas (Ver tabla N°29). Al final de cada matriz se realiza la interpretación de los resultados revelados en las tablas correspondientes.

4.1.2.6. Matriz de Factores Externos e Internos

Tabla N°26: Matriz de Factores Externos e Internos

FACTORES EXTERNOS		
ESCENARIOS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Político	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo del GAD Provincial, Cantonal para la ejecución de obras en Madre Tierra. 2. Existe voluntad política de los GAD e instituciones de gobierno. 3. Coordinación con el GAD Provincial para la ejecución del Plan Vial. 4. Voluntad de participación activa de los representantes de las comunidades y autoridades de la Junta Parroquial. 5. El PLANDETUR2020 fomenta el desarrollo turístico del país con apoyo de emprendimientos turísticos sostenibles y programas de capacitación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitado presupuesto asignado al GAD Parroquial.
Económico	<ol style="list-style-type: none"> 6. El Plan de Ordenamiento Territorial reconoce a Madre Tierra como un sector Agrícola y Turístico. 7. La demanda del producto agrícola, artesanal y turístico que ofrece Madre Tierra se encuentra cerca de la capital de la Provincia. 8. Apoyo financiero y técnico con proyectos productivos por parte del MAGAP y otras instituciones. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Falta de explotación en el sector turístico
Social	<ol style="list-style-type: none"> 9. Accesibilidad a las comunidades con vías de primero orden y asfaltadas. 10. Existencia de infraestructura adecuada en educación y salud ubicadas estratégicamente. 11. Apoyo del MIDUVI con el proyecto de vivienda rural Madre Tierra - Barranco 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Escasos centros de atención medica
Ambiental	<ol style="list-style-type: none"> 12. Presencia de turistas nacionales y extranjeros por la biodiversidad de flora y fauna que posee la provincia 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Presencia de fenómenos naturales fortuitos. 5. Acelerado crecimiento demográfico conllevando a la explotación de los recursos de forma insostenible. 6. Disminución drástica de las especies animales que se encuentran en la parroquia, debido al tráfico de especies y a la caza excesiva. 7. La inadecuada explotación minera ha ocasionado la alteración de los ecosistemas. 8. Inadecuado manejo de los recursos naturales lo que provoca un deterioro de la biodiversidad. 9. Afectación de la erupción del volcán Tungurahua.
Cultural	<ol style="list-style-type: none"> 13. Convivencia cultural para el desarrollo de Turismo Comunitario 	<ol style="list-style-type: none"> 10. Pérdida de cultura ancestral de la población indígena.

FACTORES INTERNOS		
ESCENARIOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Gerencial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Disponen de un Plan de Ordenamiento Territorial vigente. 2. Buena relación con el GAD Cantonal y el GAD Provincial para la gestión de obras. 3. Presencia de asociaciones que lideran proyectos agrícolas, turísticos y artesanales. 4. Óptima gestión para establecer convenios interinstitucionales MAGAP, IEPS y otros. 5. Vías internas en buen estado que conectan a la cabecera parroquial con las comunidades. 6. Capacidad de convocar a diversos actores. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiente planificación turística para crear nueva oferta de turismo.
Producto o Servicio	<ol style="list-style-type: none"> 7. Ubicación estratégica entre Puyo y Palora para el desarrollo del Turismo. 8. Poseen exuberante biodiversidad, recurso forestal, recursos mineros, recurso hídrico para el desarrollo turístico 9. Existencias atractivos turísticos naturales y culturales, para la creación de ofertas de turismo. 10. Cuenta con Cabañas Turísticas en Playas del Pastaza. 11. Existencia de suelos aptos para el cultivo. 12. Cuenta con el Bosque Protector Yawa Jee y registrado por el SNAP como bosque protector. Motivo de diversas investigaciones. 13. Con la construcción de paraderos y servicio de alojamiento demuestra interés en la comunidad. 14. Comunidades interesadas y motivadas en el desarrollo de turismo comunitario para mejorar su economía. 15. Tecnificación en la siembra de cultivos y elaboración de las artesanías que benefician a las familias de la zona. 16. Elaboración de artesanías en balsa, barro y semillas con materia propia de la zona 17. Existencia de chacras comunitarias y granjas integrales para autoconsumo y venta de productos de la zona. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Deficiente capacitación de la parroquia en temas de turismo 3. Limitado sistema de evacuación de desechos sólidos en la parroquia 4. Ausencia de planes de contingencia para evitar siniestros o inundaciones 5. Escasa señalización turística que identifica a los atractivos. 6. Inadecuada iniciativa para el desarrollo de emprendimientos turísticos. 7. Infraestructura y servicios turísticos limitados. 8. Limitado aprovechamiento de los Recursos Naturales y Culturales. 9. Ineficiente mantenimiento de los senderos de acceso a los atractivos turísticos.
Mercadeo	<ol style="list-style-type: none"> 18. Principio de conservación de los recursos. 	<ol style="list-style-type: none"> 10. Ineficientes medios de transporte y frecuencias para el traslado de los comuneros y comercialización del producto. 11. Deficiente demanda de turistas nacionales y extranjeros a la parroquia.
Investigación y Desarrollo	<ol style="list-style-type: none"> 19. Alto interés de investigación científica sobre la flora amazónica en el bosque protector Yawa Jee. 20. Posee biodiversidad en flora y fauna para investigaciones científicas con fines de conservación. 	
Finanzas	<ol style="list-style-type: none"> 21. Acceso a créditos para desarrollar proyectos de ganadería, agropecuaria, psícológica y turísticos por parte del MAGAP, Banco Nacional de Fomento, IEPS y GADPz 22. Adecuado presupuesto y estructura organizativa funcional. 	<ol style="list-style-type: none"> 12. Limitaciones en la capacidad de gasto que afectan una óptima gestión presupuestal 13. El GAD parroquial cuenta con un escaso equipo técnico de profesionales para elaboración de propuestas y débil estructura organizativa.

Fuente: Trabajo de Campo 2013
Elaborado por: Carla Punguil Medina

4.1.2.7. Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

Tabla N°27: Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

N°	FACTORES EXTERNOS	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
OPORTUNIDADES				
1	Apoyo del GAD Provincial, Cantonal para la ejecución de obras en Madre Tierra.	0,05	4	0,20
2	Existe voluntad política de los GAD e instituciones de gobierno.	0,05	4	0,20
3	Coordinación con el GAD Provincial para la ejecución del Plan Vial.	0,04	3	0,12
4	Voluntad de participación activa de los representantes de las comunidades y autoridades de la Junta Parroquial.	0,04	3	0,12
5	El PLANDETUR2020 fomenta el desarrollo turístico del país con apoyo de emprendimientos turísticos sostenibles y programas de capacitación.	0,05	4	0,20
6	El Plan de Ordenamiento Territorial reconoce a Madre Tierra como un sector Agrícola y Turístico.	0,05	4	0,20
7	La demanda del producto agrícola, artesanal y turístico que ofrece Madre Tierra se encuentra cerca de la capital de la Provincia.	0,04	4	0,16
8	Apoyo financiero y técnico con proyectos productivos por parte del MAGAP y otras instituciones.	0,05	4	0,20
9	Accesibilidad a las comunidades con vías de primero orden y asfaltadas.	0,05	4	0,20
10	Existencia de infraestructura adecuada en educación y salud ubicadas estratégicamente.	0,04	3	0,12
11	Apoyo del MIDUVI con el proyecto de vivienda rural Madre Tierra – Barranco	0,03	3	0,09
12	Presencia de turistas nacionales y extranjeros por la biodiversidad de flora y fauna que posee la provincia	0,04	4	0,16
13	Convivencia cultural para el desarrollo de Turismo Comunitario	0,03	4	0,12
AMENAZAS				
14	Limitado presupuesto asignado al GAD Parroquial.	0,05	1	0,05
15	Falta de explotación en el sector turístico	0,05	1	0,05
16	Escasos centros de atención médica	0,04	1	0,04
17	Presencia de fenómenos naturales fortuitos.	0,03	2	0,06
18	Acelerado crecimiento demográfico conllevando a la explotación de los recursos de forma insostenible.	0,05	1	0,05
19	Disminución drástica de las especies animales que se encuentran en la parroquia, debido al tráfico de especies y a la caza excesiva.	0,04	1	0,04
20	La inadecuada explotación minera ha ocasionado la alteración de los ecosistemas.	0,05	1	0,05
21	Inadecuado manejo de los recursos naturales lo que provoca un deterioro de la biodiversidad.	0,05	1	0,05
22	Afectación de la erupción del volcán Tungurahua.	0,03	2	0,06
23	Pérdida de cultura ancestral de la población indígena.	0,05	1	0,05
TOTAL		1,00		2,59
PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN:	0,0 Sin importancia	1 Debilidad Importante	3 Fortaleza Menor	
	1,0 De gran importancia	2 Debilidad Menor	4 Fortaleza Importante	

Fuente: Trabajo de Campo 2013
Elaborado por: Carla Punguil Medina

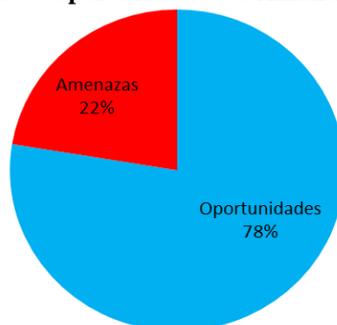
ANÁLISIS

En la Matriz de Evaluación de Factores Externos arroja como resultado ponderado 2,59 lo que significa que estamos con nueve centésimas por encima de la media por lo tanto se debe aprovechar las oportunidades con las que cuenta Madre Tierra para poder potencializarla en los distintos escenarios; en oportunidades se obtuvo 2.01 y amenazas el 0,58. Dicho valor explica que en la parroquia Madre Tierra existen mayores oportunidades que amenazas, es decir que su medio externo es beneficioso para poder realizar proyectos con fines turísticos.

Dentro del análisis externo se puede destacar las oportunidades como el apoyo de los GADs para la ejecución de las obras para la parroquia ya que existe la voluntad política de los mismos y de instituciones del gobierno, así mismo el PLANDETUR2020 que fomenta el desarrollo turístico del país con el apoyo de emprendimientos turísticos sostenibles y programas de capacitaciones; el Plan de Ordenamiento Territorial reconoce a Madre Tierra como un sector Agrícola y Turístico. Por otro lado es necesario tener en cuenta las amenazas ponderadas como importantes es el limitado presupuesto del GAD parroquial, la falta de explotación en el sector turístico, el acelerado crecimiento demográfico conllevando a la explotación de los recursos de forma insostenible, entre otras.

En el gráfico N°8 se demuestra que en oportunidades se obtuvo un porcentaje del 78% y amenazas un 22%.

Gráfico 8: Oportunidades vs Amenazas



Fuente: Trabajo de Campo 2013
Elaborado por: Carla Punguil Medina

4.1.2.8. Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

Tabla N°28: Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

N°	FACTORES INTERNOS	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
FORTALEZAS				
1	Disponen de un Plan de Ordenamiento Territorial vigente.	0.05	4	0.20
2	Buena relación con el GAD Cantonal y el GAD Provincial para la gestión de obras.	0.04	3	0.12
3	Presencia de asociaciones que lideran proyectos agrícolas, turísticos y artesanales.	0.03	3	0.09
4	Óptima gestión para establecer convenios interinstitucionales MAGAP, IEPS y otros.	0.03	3	0.09
5	Vías internas en buen estado que conectan a la cabecera parroquial con las comunidades.	0.03	3	0.09
6	Capacidad de convocar a diversos actores.			
7	Ubicación estratégica entre Puyo y Palora para el desarrollo del Turismo.	0.03	3	0.09
8	Poseen exuberante biodiversidad, recurso forestal, recursos mineros, recurso hídrico para el desarrollo turístico.	0.02	3	0.06
9	Existencias atractivos turísticos naturales y culturales, para la creación de ofertas de turismo.	0.03	3	0.09
10	Cuenta con Cabañas Turísticas en Playas del Pastaza.	0.03	3	0.09
11	Existencia de suelos aptos para el cultivo.	0.02	3	0.06
12	Cuenta con el Bosque Protector Yawa Jee y registrado por el SNAP como bosque protector. Motivo de diversas investigaciones.	0.03	3	0.09
13	Con la construcción de paraderos y servicio de alojamiento demuestra interés en la comunidad.	0.03	3	0.09
14	Comunidades interesadas y motivadas en el desarrollo de turismo comunitario para mejorar su economía.	0.03	3	0.09
15	Tecnificación en la siembra de cultivos y elaboración de las artesanías que benefician a las familias de la zona.	0.03	3	0.09
16	Elaboración de artesanías en balsa, barro y semillas con materia propia de la zona	0.03	3	0.09
17	Existencia de chacras comunitarias y granjas integrales para autoconsumo y venta de productos de la zona.	0.02	3	0.06
18	Principio de conservación de los recursos	0.03	3	0.09
19	Alto interés de investigación científica sobre la flora amazónica en el bosque protector Yawa Jee.	0.03	3	0.09
20	Posee biodiversidad en flora y fauna para investigaciones científicas con fines de conservación.	0.02	3	0.06
21	Acceso a créditos para desarrollar proyectos de ganadería, agropecuaria, psícológica y turísticos por parte del MAGAP, Banco Nacional de Fomento, IEPS y GADPz	0.05	4	0.20
22	Adecuado presupuesto y estructura organizativa funcional	0.03	3	0.09
DEBILIDADES				
23	Deficiente planificación turística para crear nueva oferta de turismo.	0.04	1	0.04
24	Deficiente capacitación de la parroquia en temas de turismo	0.02	2	0.04
25	Limitado sistema de evacuación de desechos sólidos en la parroquia	0.03	2	0.06
26	Ausencia de planes de contingencia para evitar siniestros o inundaciones	0.02	2	0.04
27	Escasa señalización turística que identifica a los atractivos.	0.03	2	0.06
28	Inadecuada iniciativa para el desarrollo de emprendimientos turísticos	0.03	2	0.06
29	Infraestructura y servicios turísticos limitados.	0.03	2	0.06
30	Limitado aprovechamiento de los Recursos Naturales y Culturales.	0.02	1	0.02
31	Ineficiente mantenimiento de los senderos de acceso a los atractivos turísticos.	0.03	1	0.03

32	Deficiente demanda de turistas nacionales y extranjeros a la parroquia	0.02	2	0.04
33	Limitaciones en la capacidad de gasto que afectan una óptima gestión presupuestal.	0.03	1	0.03
34	El GAD parroquial cuenta con un escaso equipo técnico de profesionales para elaboración de propuestas y débil estructura organizativa.	0.03	1	0.03
TOTAL		1		2.62
PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN:	0,0 Sin importancia	1 Debilidad Importante	3 Fortaleza Menor	
	1,0 De gran importancia	2 Debilidad Menor	4 Fortaleza Importante	

Fuente: Trabajo de Campo 2013
Elaborado por: Carla Punguil Medina

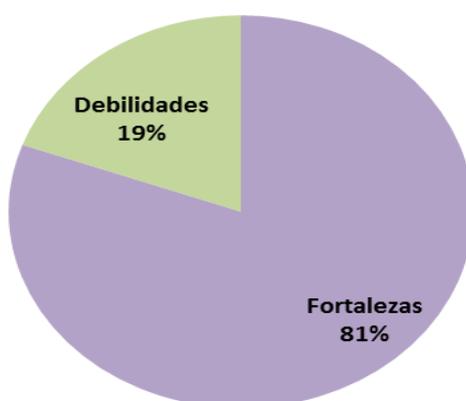
ANÁLISIS

En la Matriz de Evaluación de Factores Internos arroja como resultado ponderado 2,62 lo que significa que estamos con doce centésimas por encima de la media por lo tanto tenemos como potenciar a Madre Tierra ya que existe fortalezas que debemos aprovecharlas, en fortalezas se obtuvo 2,11 y debilidades el 0,51. Dicho valor explica que en la parroquia Madre Tierra existen mayores Fortalezas que debilidades.

Dentro del análisis interno se puede destacar varias fortalezas como la disposición de un Plan de Ordenamiento territorial y el Acceso a créditos para desarrollar proyectos de ganadería, agropecuaria, psíquicas y turísticos por parte del MAGAP, Banco Nacional de Fomento, IEPS y GADPz. Por otro lado es necesario tener en cuenta la debilidad ponderada como importante en este caso una deficiente planificación turística para crear nueva oferta de turismo en la parroquia de Madre Tierra.

En el gráfico N°9 se demuestra los resultados de la ponderación, el mismo que se refleja que en fortalezas se obtuvo un porcentaje de 81% y las debilidades 19%; demostrando que las fortalezas en la parroquia y sus 17 comunidades superan a las debilidades existentes.

Gráfico 9: Fortalezas vs Debilidades



Fuente: Trabajo de Campo 2013
Elaborado por: Carla Punguil Medina

4.1.2.9. Matriz del Perfil Competitivo (MPC)

Tabla N°29: Matriz de Perfil Competitivo (MPC)

N°	Factores Críticos para el éxito	Comunidades Competidoras								
		Parroquia MADRE TIERRA			Parroquia POMONA		Parroquia EL TRIUNFO		Parroquia SAN JOSÉ	
		Ponderación	Calificación	Resultado Ponderado	Calificación	Resultado Ponderado	Calificación	Resultado Ponderado	Calificación	Resultado Ponderado
1	Disponen de un Plan de Ordenamiento Territorial vigente.	0.05	4	0.20	4	0,20	4	0,20	4	0,20
2	Buena relación con el GAD Cantonal y el GAD Provincial para la gestión de obras.	0.04	3	0.12	3	0,12	3	0,12	3	0,12
3	Presencia de asociaciones que lideran proyectos agrícolas, turísticos y artesanales.	0.03	3	0.09	4	0,12	3	0,09	4	0,12
4	Óptima gestión para establecer convenios interinstitucionales MAGAP, IEPS y otros.	0.03	3	0.09	3	0,09	4	0,12	3	0,09
5	Vías internas en buen estado que conectan a la cabecera parroquial con las comunidades.	0.03	3	0.09	3	0,09	3	0,09	3	0,09
6	Capacidad de convocar a diversos actores.	0.03	3	0.09	3	0,09	3	0,09	3	0,09
7	Ubicación estratégica entre Puyo y Palora para el desarrollo del Turismo.	0.02	3	0.06	3	0,06	3	0,06	3	0,06
8	Poseen exuberante biodiversidad, recurso forestal, recursos mineros, recurso hídrico para el desarrollo turístico.	0.03	3	0.09	3	0,09	3	0,09	3	0,09
9	Existencias atractivos turísticos naturales y culturales, para la creación de ofertas de turismo.	0.03	3	0.09	3	0,09	3	0,09	3	0,09
10	Cuenta con Cabañas Turísticas en Playas del Pastaza.	0.02	3	0.06	3	0,06	3	0,06	4	0,08
11	Existencia de suelos aptos para el cultivo.	0.03	3	0.09	3	0,09	3	0,09	3	0,09
12	Cuenta con el Bosque Protector Yawa Jee y registrado por el SNAP como bosque protector. Motivo de diversas investigaciones.	0.03	3	0.09	3	0,09	3	0,09	3	0,09
13	Con la construcción de paraderos y servicio de alojamiento demuestra interés en la comunidad.	0.03	3	0.09	3	0,09	3	0,09	3	0,09
14	Comunidades interesadas y motivadas en el desarrollo de turismo comunitario para mejorar su economía.	0.03	3	0.09	3	0,09	3	0,09	3	0,09
15	Tecnificación en la siembra de cultivos y elaboración de las artesanías que benefician a las familias de la zona.	0.03	3	0.09	3	0,09	3	0,09	3	0,09
16	Elaboración de artesanías en balsa, barro y semillas con materia propia de la zona	0.02	3	0.06	3	0,06	3	0,06	3	0,06
17	Existencia de chacras comunitarias y granjas integrales para autoconsumo y venta de productos de la zona.	0.03	3	0.09	3	0,09	3	0,09	3	0,09
18	Principio de conservación de los recursos	0.03	3	0.09	3	0,09	3	0,09	3	0,09
19	Alto interés de investigación científica sobre la flora amazónica en el bosque protector Yawa Jee.	0.02	3	0.06	3	0,06	3	0,06	3	0,06
20	Posee biodiversidad en flora y fauna para investigaciones científicas con fines de conservación.	0.05	4	0.2	3	0,15	3	0,15	3	0,15
21	Acceso a créditos para desarrollar proyectos de ganadería, agropecuaria, psícológica y turísticos por	0.03	3	0.09	3	0,09	3	0,09	3	0,09

	parte del MAGAP, Banco Nacional de Fomento, IEPS y GADPz									
22	Adecuado presupuesto y estructura organizativa funcional	0.03	3	0.09	3	0.09	3	0.09	3	0.09
23	Deficiente planificación turística para crear nueva oferta de turismo.	0.04	1	0.04	1	0.04	1	0.04	1	0.04
24	Deficiente capacitación de la parroquia en temas de turismo	0.02	2	0.04	1	0.02	2	0.04	2	0.04
25	Limitado sistema de evacuación de desechos sólidos en la parroquia	0.03	2	0.06	1	0.03	2	0.06	2	0.06
26	Ausencia de planes de contingencia para evitar siniestros o inundaciones	0.02	2	0.04	2	0.04	2	0.04	2	0.04
27	Escasa señalización turística que identifica a los atractivos.	0.03	2	0.06	1	0.03	1	0.03	1	0.03
28	Inadecuada iniciativa para el desarrollo de emprendimientos turísticos	0.03	2	0.06	2	0.06	1	0.03	1	0.03
29	Infraestructura y servicios turísticos limitados.	0.03	2	0.06	2	0.06	2	0.06	2	0.06
30	Limitado aprovechamiento de los Recursos Naturales y Culturales.	0.02	1	0.02	1	0.02	2	0.04	2	0.04
31	Ineficiente mantenimiento de los senderos de acceso a los atractivos turísticos.	0.03	1	0.03	2	0.06	1	0.03	1	0.03
32	Deficiente demanda de turistas nacionales y extranjeros a la parroquia	0.02	2	0.04	2	0.04	2	0.04	1	0.02
33	Limitaciones en la capacidad de gasto que afectan una óptima gestión presupuestal.	0.03	1	0.03	2	0.06	1	0.03	2	0.06
34	El GAD parroquial cuenta con un escaso equipo técnico de profesionales para elaboración de propuestas y débil estructura organizativa.	0.03	1	0.03	2	0.06	1	0.03	1	0.03
	TOTAL	1		2.62		2.61		2.56		2.59
PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN:		0,0	Sin importancia	1	Debilidad Importante	3	Fortaleza Menor			
		1,0	De gran importancia	2	Debilidad Menor	4	Fortaleza Importante			

Fuente: Trabajo de Campo 2013
Elaborado por: Carla Punguil Medina

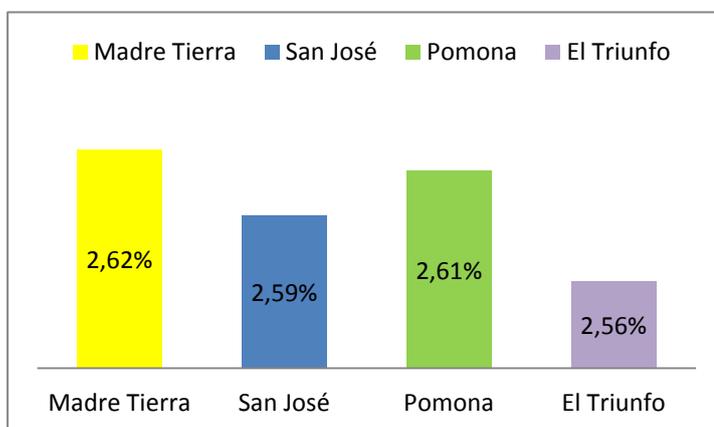
ANÁLISIS

Para la Matriz de Perfil Competitivo (MPC) se utilizó factores claves identificados en la MEFI, en lo cual después de haber sido ponderado en la MPC nos arrojó resultados de las cuatro parroquias siendo la Parroquia de Madre Tierra la más competitiva con un 2.62 a pesar de tener algunas limitaciones, seguido de la parroquia Pomona con 2,61 que es nuestra principal competencia, seguido de San José con 2,59 y El Triunfo con un 2.56, se debe considerar que Pomona poseen un resultado muy importante que debe ser tomado en cuenta por Madre Tierra, las cuales deben seguir trabajando para que les permita tener un mejor posicionamiento en el mercado.(Ver gráfico N°10).

La parroquia Madre Tierra resultó la más competitiva ya que como mayores fortalezas es la disposición de un Plan de Ordenamiento territorial y el Financiamientos para proyectos de ganadería, agropecuarios, psícolas y turísticos por parte del MAGAP, Banco Nacional de Fomento, IEPS y GADPz, también presenta ciertas limitaciones como una deficiente planificación turística para crear nueva oferta de turismo en la parroquia de Madre Tierra.

Se debe considerar que San José y el Triunfo poseen un resultado muy importante que debe ser tomado en cuenta por Madre Tierra, las cuales deben seguir trabajando para que les permita tener un mejor posicionamiento en el mercado.

GráficoN°10: Matriz de Perfil Competitivo



Fuente: Trabajo de Campo 2013
Elaborado por: Carla Punguil Medina

4.2 DELIMITAR LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN:

Para la realización del segundo objetivo que es establecer líneas estratégicas de acción se efectuó varias actividades entre ellas la primera que es un taller focus group de socialización con los presidentes de las comunidades, representantes de asociaciones y miembros de la Junta Parroquial de Madre Tierra, para construir la matriz FODA, la cual mediante el cruce entre Fortalezas-Oportunidades, Fortalezas-Amenazas, Debilidades-Oportunidades y Debilidades – Amenazas, se obtiene como resultado 5FO, 5FA, 5DO y 5DA que son los factores principales de mayor importancia.

Posteriormente como segunda actividad se determinó con la información de los factores principales, las líneas estratégicas de acción sobre las cuales se derivan las estrategias que se consideran como necesarias para la parroquia Madre Tierra, teniendo como resultado 5 estrategias FO; 3 estrategias FA, 3 estrategias DO y 3 estrategias DA.

Finalmente para la etapa decisoria como tercera actividad se elaboró una Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE); dentro de la cual se evaluó los factores críticos para el éxito, de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades. Cabe indicar que al ser esta etapa la más importante se requirió el apoyo técnico del GAD parroquial con quienes conjuntamente se analizó y tomó las decisiones que van en beneficio del desarrollo turístico de la parroquia.

A continuación se presentan las tablas de las matrices que se utilizaron para el desarrollo de este objetivo:

- 1) Matriz FODA
- 2) Matriz de Resumen de Estrategias
- 3) Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE)

4.2.1 MATRIZ FODA

4.2.2. Matriz de Resumen de Estrategias

Para realizar la matriz de estrategias, se fue necesario entrecruzan los factores claves FO, FA, DO, DA identificados anteriormente (ver tabla N°30).

Como resultado para la parroquia Madre Tierra se propone 14 estrategias orientadas a incursionar en la actividad turística, brindado a las comunidades la oportunidad de recibir beneficios económicos y generar nuevas fuentes de empleo para de esta forma mejorar su calidad de vida.

Las estrategias se puntualizan a continuación:

Tabla N°31: Matriz de estrategias

Matriz de estrategias	
ESTRATEGIAS - FO	ESTRATEGIAS - DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar el financiamiento de instituciones para desarrollar proyectos agrícolas y turísticos. (F4, F20, O2, O8) 2. Crear oferta atractiva para el desarrollo de ecoturismo, turismo comunitario, agroturismo que genere ingresos económicos, fuentes de empleo y fomente la actividad turística en la parroquia. (F6, F7, F8, O2, O5, O6, O7, O13) 3. Con la nueva asignación de presupuesto, destinar recursos para la construcción de infraestructura turística como parte de los elementos básicos para el desarrollo del turismo. (F2, F5, F12 O1, O2, O5, O13) 4. Participación del plan nacional de capacitación turística, con la finalidad de tecnificar el perfil por competencias turísticas y brindar un servicio de calidad. (F8, O5, O6) 5. Capacitación, inversión, promoción para la elaboración de artesanías con visión microempresarial y aprovechamiento de los recursos vegetales que existen en el entorno. (F3, F15, F20 O2, O7) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adecuar los atractivos turísticos naturales y culturales a través de mingas con las diversas asociaciones, lideradas por la Junta parroquial. (D9, O2, O4) 2. Elaborar un plan de señalización turístico interno que identifique e informe sobre la ubicación de los diferentes atractivos turísticos para gestionar el financiamiento de la obra ante instituciones públicas. (D5, O2, O3, O9) 3. Apoyo técnico en la elaboración de planes de negocio para el acceso a créditos bancarios con el BNF para la construcción de instalaciones y servicios turísticos. (D7, D11, D12, O2, O8)
ESTRATEGIAS – FA	ESTRATEGIAS - DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar ante el GAD cantonal la regulación del uso del suelo y también de los recursos naturales de una forma sostenible para preservarlos como atractivos turísticos. (F7, A5, A7, A8) 2. Elaborar un plan de gestión para orientar acciones encaminadas a fomentar la actividad turística dentro de la parroquia. (F8, F9, A2) 3. Implementar las cabañas turísticas Playas de Pastaza, para generar interés de visita por parte de turistas nacionales y extranjeros. (F9, A1, A2) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tramitar crédito al BDE para mejorar el sistema de alcantarillado como parte de la infraestructura básica para desarrollar la actividad turística. (D12, A1) 2. Fortalecer la estructura organizativa de la Junta parroquial para una efectiva gestión, planificación y liderazgo. 3. Diseñar un proyecto enfocado a la revitalización de la cultura Kichwa y recuperar las costumbres tradiciones de esta etnia. (D12, A10)

Fuente: Matriz FODA, 2013
Elaborado por: Carla Punguil Medina

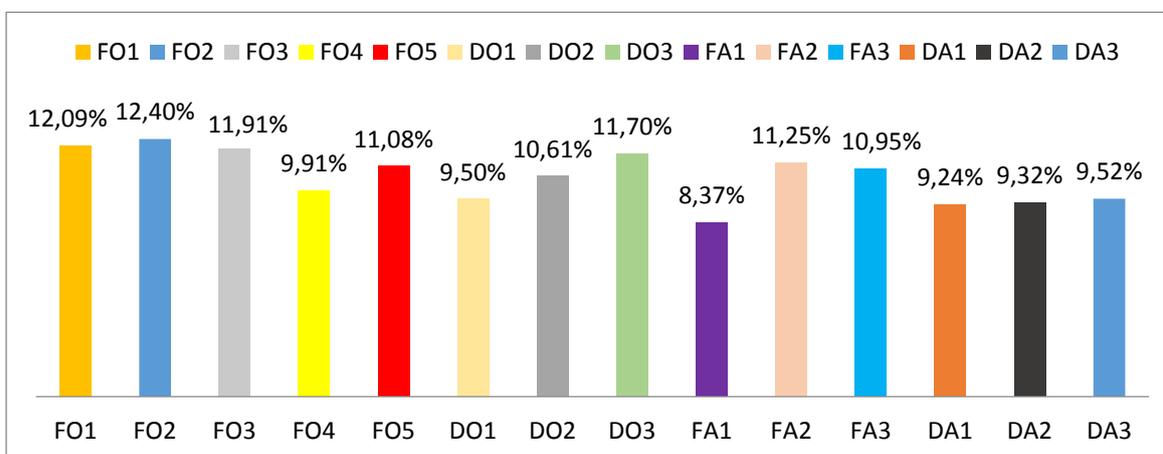
4.2.3. Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE):

ANÁLISIS:

Para elaborar la matriz **MCPE** (ver tabla N°32) se utilizó los factores claves de las matrices MEFI y MEFE, así como de la matriz de estrategias identificadas anteriormente. La MCPE reveló como estrategia prioritaria la **FO₂** con un porcentaje del **12,40%** que corresponde a **“Crear oferta atractiva para el desarrollo de ecoturismo, turismo comunitario, agroturismo que genere ingresos económicos, fuentes de empleo y fomento la actividad turística en la parroquia”**, seguidamente la estrategia FO1 con 12,09% que corresponde “Aprovechar el financiamiento de instituciones para desarrollar proyectos agrícolas y turísticos”, la estrategia FO3 “Con la nueva asignación de presupuesto, destinar recursos para la construcción de infraestructura turística como parte de los elementos básicos para el desarrollo del turismo” con 11,91%, DO3 “Apoyo técnico en la elaboración de planes de negocio para el acceso a créditos bancarios con el BNF para la construcción de instalaciones y servicios turísticos” con 11,70%, DO2 “Apoyo técnico en la elaboración de planes de negocio para el acceso a créditos bancarios con el BNF para la construcción de instalaciones y servicios turísticos” con 11,70%, entre las principales mientras que para las estrategias FA2 con 11,25%, FO5 con 11,08%, FA3 con 10,95%, DO1 con 10,61%, FO4 con 9,91%, DA3 con 9,52%, DO2 con 9,50%, DA2 con 9,32% DA1 con 9,24%, y finalmente FA1 con 8,37%. (Ver tabla N°31 y gráfico N°11)

Es importante mencionar que la actividad turística dentro de la parroquia Madre Tierra es incipiente siendo necesario crear una oferta que despierte el interés del turista por visitar este potencial destino reconocido como agrícola y turístico. Al desarrollar esta estrategia se pone a disposición del visitante un conjunto de bienes, servicios, productos que provienen de recursos turísticos, infraestructura y empresas turísticas que pueden ser utilizados por el turista.

Gráfico 11: Estrategias de Madre Tierra



Elaborado por: Carla Punguil Medina

4.3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA MADRE TIERRA

4.3.1 Justificación:

La parroquia Madre Tierra es poseedora de una gran belleza paisajística, presenta una gran variedad de pisos climáticos y la variada vegetación así como la riqueza étnica y biodiversidad, desgraciadamente los recursos naturales y culturales que posee esta parroquia no han sido aprovechados de una buena manera lo que provoca que no se desarrolle actividades turísticas en gran escala, de igual manera el poco interés de explotar a la parroquia turísticamente por parte de las autoridades de paso y su gestión ante instituciones para emprendimientos turísticos hace que Madre Tierra sea un destino turístico desconocido para la provincia, el país y el mundo.

La elaboración de este plan, es un documento guía que servirá para el desarrollo Turístico de la parroquia Madre Tierra, siempre tomando en cuenta el principio de conservación y sostenibilidad de los recursos para minimizar el impacto ambiental que pueda generar las actividades turísticas.

El plan presenta la misión, visión, objetivos y estrategias las mismas que se basaron en los problemas actuales de la parroquia y en los datos arrojados de la investigación realizada en la parroquia mediante talleres de focus group con los involucrados.

Este documento formal presenta propuestas y acciones en periodos a corto, mediano y largo plazo, por lo que su ejecución es alta debido a que las propuestas planteadas se basaron en la realidad de la parroquia.

4.3.2 Propuesta de la Visión Misión y objetivos/estrategias:

4.3.2.1 Visión

Como visión para la parroquia Madre Tierra se propone:

“Al año 2019 la parroquia Madre Tierra se posicionará como un destino turístico vinculado al desarrollo comunitario, equitativo, asociativo y equilibrado; aprovechando la biodiversidad natural con el uso racional de los recursos y en lo cultural con el rescate permanente de las costumbres y tradiciones del pueblo Kichwa, ejecutando planes y acciones que incidan en la economía local y que contribuyen al buen vivir de sus habitantes”

4.3.2.2 Misión

Como misión para la parroquia Madre Tierra se propone:

“Fomentar el turismo como parte de una actividad productiva de Madre Tierra, mediante procesos integradores, participativos y concertados, que impulsen el desarrollo económico y social, generen ingresos y fuentes de empleo local, a través de microempresas agrícolas, artesanales y turísticas”.

4.3.2.3 Objetivos estratégicos

- Diseñar proyectos de infraestructura turística que permita contar con la afluencia de turistas a la parroquia Madre Tierra y con ello se genere oferta de servicios turísticos, fuentes de empleo e ingresos económicos para la población local.
- Gestionar y plantear alianzas estratégicas con instituciones públicas para contar con la asistencia técnica y operativa sobre el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.
- Implementar planes de capacitación para fortalecer organizativamente a la Junta parroquial y formar personal calificado para brindar un servicio de calidad al visitante.

4.3.3 Propuesta de valores, principios y políticas:

4.3.3.1 Valores

- Solidaridad
- Responsabilidad
- Compañerismo
- Honestidad
- Respeto
- Autoestima
- Amabilidad

4.3.3.2 Principios

- Autonomía
- Equidad de género
- Transparencia
- Innovación tecnológica.
- Procesos de mejoramiento continuo.

4.3.3.3 Políticas

- Servir a la parroquia para mejorar la calidad de vida, mediante la planificación, ejecución de obras y participación colectiva de sus habitantes.
- Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.
- Preservación de la biodiversidad y protección del medio ambiente
- Incentivar al personal para que se destaque en sus funciones.

4.3.4 Elaboración del Plan de acción turística:

4.3.5 Plan de gestión turística:

4.3.6 Plan de capacitación turística:

La parroquia Madre Tierra poseedora de una gran riqueza natural y cultural, que no ha sido explotado turísticamente por razones de desconocimiento de los beneficios de incursionar en las actividades turísticas, poco interés de las autoridades por fomentar el turismo y falta de capacitación en temas relacionados con el turismo.

Por los antecedentes mencionados anteriormente se ha visto factible elaborar un plan anual de capacitación para que se pueda contribuir a la parroquia con los conocimientos necesarios para que la gente se sienta motivada y empiece a trabajar en emprendimientos a turísticos y de esta manera se pueda dinamizar el turismo en la parroquia Madre Tierra

Objetivo:

Elaborar un plan de capacitación turística para la parroquia Madre Tierra, el mismo que permita desarrollarse turísticamente y mejore su economía y por ende calidad de vida.

Líneas de acción del plan de capacitación:

Basándose en el Programa Nacional de Capacitación turística (PNCT) se ha seleccionado ciertos componentes que están relacionados con el proyecto que se está ejecutando.

Tabla 35: Líneas de acción del plan de capacitación

Componente según PCI	Herramienta Técnica	Beneficiarios Directos	Líneas de acción	Relación con proyectos de PLANDETUR	Recursos necesarios
Turismo Comunitario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hospitalidad 2. Seguridad alimentaria para personal operativo 3. Administrador Comunitario 4. Fortalecimiento Socio organizativo 5. Anfitrión para turismo comunitario 6. Asistente de cocina en turismo comunitario 7. Auxiliar en preparación y manipulación de alimentos para turismo comunitario. 	Pobladores que laboran en CTC registrado en MINTUR o proyectos de turismo comunitario	<p>Contratación de facilitadores especialistas en los cursos detallados.</p> <p>Utilización de metodologías prácticas – vivenciales (Aprender haciendo)</p> <p>Incorporar el concepto de turismo sostenible y turismo consciente en las capacitaciones.</p>	<p>a) Desarrollo de planes de capacitación técnica turística</p> <p>b) Soporte para la capacitación del Turismo Comunitario</p> <p>c) Profesionalización de gestores y personal técnico para el turismo Comunitario.</p>	<p>MINTUR: Facilitador Material didáctico</p> <p>CONTRAPARTE: Refrigerio para participantes Local Gastos de facilitador si fuera el caso</p>
Guías especializados y nativos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guías naturalistas 2. Guías especializados en turismo de aventura 3. Guías nativo 	Guías de turismo y Pobladores de comunidades inmersos en la guianza turístico	<p>Utilización de las Normas de Competencias Laborales para guías de turismo.</p> <p>Aplicar las directrices para la generación de los cursos para formación de guías nativos.</p> <p>Definir una malla curricular con competencias técnicas, básicas y transversales para cada tipo de guía especializado en turismo de aventura.</p> <p>Utilización de metodologías prácticas – vivenciales (Aprender haciendo)</p>	<p>a) Desarrollo de planes de capacitación técnica turística</p>	<p>MINTUR: Facilitador Material didáctico</p> <p>CONTRAPARTE: Refrigerio para participantes Local Gastos de facilitador si fuera el caso</p>
Negocios turísticos productivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Curso de Negocios Turísticos Productivos (4 componentes) 2. Taller práctico para la elaboración del Plan de Negocios Turísticos 	Ciudadanos mayores de edad con interés de emprender un negocio turístico productivo	<p>Fortalecer las enseñanzas con ejemplos reales y vivenciales a través de la identificación de negocios turísticos productivos modelos a nivel nacional e internacional.</p> <p>Vincular la capacitación con la asistencia técnica para que se oriente a la consecución de las líneas de crédito que oferta la Banca Pública (BNF, CFN)</p> <p>Asesorar técnicamente para la elaboración del Plan de Negocios Turístico.</p>	<p>a) Desarrollo de planes de capacitación técnica turística</p>	<p>MINTUR: Facilitador Material didáctico</p> <p>CONTRAPARTE: Refrigerio para participantes Local Gastos de facilitador si fuera el caso</p>

Fuente: Programa Nacional de Capacitación Turística
Elaborado por: Carla Punguil Medina

Fichas técnicas de capacitación turística:

El Programa Nacional de Capacitación Turística (PNCT) contiene 10 fichas técnicas en el cual se detalla minuciosamente el contenido de cada temática de capacitación

Se detalla a continuación las 4 fichas técnicas que se relacionó con el proyecto q se está desarrollando.

Tabla 36: Ficha técnica N°06-PNCT-MT-C06

FICHA TECNICA N° 06	
NOMBRE DE COMPONENTE	CODIGO
Turismo Comunitario	PNCT-MT-C06
OBJETIVO	
Implementar cursos en las competencias laborales dirigidos a los pobladores que trabajan en CTC y en las operaciones turísticas comunitarias que requieren mejorar su nivel de desempeño operativo.	
DESCRIPCIÓN	
Debido a las falencias en conocimientos, habilidades y destrezas detectadas en las comunidades indígenas, mestizas, afroecuatorianas, se ha previsto el mejoramiento a través de la ejecución de capacitaciones basadas en competencias laborales y perfiles profesionales.	
POBLACIÓN OBJETIVO	REQUISITOS
Pobladores mayores de edad pertenecientes a comunidades indígenas, montubias, mestizas o afroecuatorianas que se han constituido como centros de turismo comunitario registrados en el MINTUR.	Copia del documento emitido por parte del MINTUR que reconoce a la comunidad como CTC. Lista de los participantes en el curso (datos generales), especificando las temáticas a capacitarse en Turismo comunitario. Copia de la cédula de identidad y papeleta de votación de cada participante. (Deben ser mayores de edad).
CONTENIDO	PERFIL DEL CAPACITADOR
Hospitalidad Seguridad alimentaria para personal operativo Administrador comunitario Fortalecimiento Socio Operativo Anfitrión de turismo comunitario Asistencia en cocina de turismo comunitario Auxiliare en manipulación y preparación de alimentos para el turismo comunitario	Profesional con experiencia en el sector de turismo comunitario. Conocimiento de las normas de competencias laborales y los perfiles profesionales publicados por SETEC Conocimiento de metodologías y técnicas didácticas Habilidad para manejo de grupos Capacidad de liderazgo, responsabilidad y motivación
METODOLOGIA	
Metodología y forma de aprendizaje: Constructivismo “aprender haciendo” Andragogía métodos analítico-sintético, deductivo, inductivo. Se aplicara también el método acción-reflexión-acción, partiendo de la experiencia del participante. Técnicas didácticas: talleres grupales, exposiciones, charlas participativas, conferencias, ejercicios en clase.	
EVALUACIÓN	INDICADORES
Rendición de pruebas y autoevaluación. Realización de talleres grupales. Presentación de tareas/ productos solicitados. Exposición. Se calificara en una escala sobre 10 puntos, el puntaje mínimo para aprobar será de ocho puntos (8/10) y se tomara en cuenta la asistencia de al menos el 80% a todas las sesiones.	Para el MINTUR: Porcentaje de asistencia de participantes a la capacitación/número de aprobados en el curso/ seguimiento pedagógico: Nivel de mejoramiento e implementación de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes. Para el CTC: Mejoramiento de desempeño/aprendizaje de nuevas actitudes y habilidades/ aprendizaje de nuevos conocimientos/ aplicabilidad de nuevo aprendizaje en la operación turística comunitaria.

Fuente: Programa Nacional de Capacitación Turística

Elaborado por: Carla Punguil Medina

Tabla 37: Ficha técnica N° 07-PNCT-MT-C07

FICHA TECNICA N° 07	
NOMBRE DE COMPONENTE	CODIGO
Guías especializados y nativos	PNCT-MT-C07
OBJETIVO	
Implementar cursos de guías basados en las competencias laborales enfocando a una mejor profesionalización del talento humano a través de una estructuración de diseños curriculares (mallas y pensum académico) que oriente la profesión técnica y operativamente de manera eficiente.	
DESCRIPCIÓN	
Los guías especializados y nativos constituyen las profesiones más demandadas en el sector turístico por el fuerte impacto que tiene en la interacción directa con el visitante nacional y extranjero. Por esta razón requiere un tratamiento más técnico y profesional para que la formación de nuevos representantes de la guianza en Ecuador sea reconocida por su preparación académica y desempeño operativo de calidad.	
POBLACIÓN OBJETIVO	REQUISITOS
Personas mayores de edad que tengan las capacidades para desempeñarse en la guianza turística (especializada o nativa), quienes pertenezcan a comunidades para el caso de guías nativos o a sectores rurales / urbanos para el caso de Guías especializados.	<p>Para guías especializados: Credencial de guía nacional de turismo actualizada. Copias de certificados de experiencia laboral en el área de especialidad solicitada.</p> <p>Para guías nativos: Solicitud de realización de curso para Guías nativos Carta firmada por el Presidente de la Comunidad Hoja de vida Copia de cédula de identidad y papeleta de votación. Copia del Certificado de tipo de sangre De preferencia original y copia del título de bachiller</p>
CONTENIDO	PERFIL DEL CAPACITADOR
Curso para Guía naturalistas (Cursos de actualización en apoyo a MAE) Curso para Guía especializado en turismo de aventura (diferentes modalidades – cursos 1era vez y actualización) Cursos Guía nativo (cursos 1era vez y actualización)	Profesional en guianza turística, con experiencia en el sector turístico de al menos 3 años. Capacidad de liderazgo, responsabilidad, motivación Habilidad para manejo de grupos y eficiente comunicación oral y gestual
METODOLOGIA	
Metodología y Forma de aprendizaje: Constructivismo "Aprender haciendo", Andragogía, métodos analítico sintético, deductivo, inductivo acción – reflexión – acción, partiendo de las experiencias del participante Técnicas didácticas: talleres grupales, exposiciones, charlas participativas, conferencias, ejercicios en clase.	
EVALUACIÓN	INDICADORES
Rendición de evaluaciones y autoevaluaciones. Realización de talleres grupales. Presentación de tareas / productos solicitados. Exposiciones. Se calificará en una escala sobre 10 puntos, el puntaje mínimo para aprobar será de ocho puntos (8/10) y se tomará en cuenta la asistencia de al menos el 80% a todas las sesiones.	<p>Para el MINTUR: Porcentaje de asistencia de participantes a la capacitación / Número de aprobados en el curso / Seguimiento pedagógico: Nivel de mejoramiento e implementación de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes.</p> <p>Para los GUIAS: Mejoramiento de desempeño / Aprendizaje de nuevas actitudes y habilidades / Aprendizaje de nuevos conocimientos / Aplicabilidad de nuevo aprendizaje en la guianza turística.</p>

Fuente: Programa Nacional de Capacitación Turística
Elaborado por: Carla Punguil Medina

Tabla 38: Ficha técnica N° 09-PNCT-MT-C09

FICHA TECNICA N° 09	
NOMBRE DE COMPONENTE	CODIGO
Negocios turísticos productivos	PNCT-MT-C09
OBJETIVO	
Apoyar en la formación técnica de emprendedores que posean el interés y motivación en incursionar en negocios turísticos productivos a través de un programa de capacitación adecuado a las necesidades requeridas para la elaboración de un plan de negocios.	
DESCRIPCIÓN	
El componente Negocios turísticos productivos consiste en la implementación de capacitaciones dirigidas a aquellos emprendedores cuyo interés se enfoque a la realización de un plan de negocios enfocado a los establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, operación turística y recreación. Posteriormente, una vez que se desarrolle la capacitación, el participante tendrá la oportunidad de recibir asistencia y asesoría técnica por parte de los funcionarios de la Unidad de Inversiones (Dirección de Desarrollo), lo que permitirá recibir un aval técnico para tener el acceso a las líneas de crédito que oferta la Banca Pública (BNF, CFN).	
POBLACIÓN OBJETIVO	REQUISITOS
Ciudadanos ecuatorianos mayores de edad que tengan el interés de invertir en negocios turísticos productivos.	Copia de la cédula de identidad y papeleta de votación
CONTENIDO	PERFIL DEL CAPACITADOR
Curso de Negocios Turísticos Productivos (4 componentes: Mercado, Técnico, Financiero, Administrativo – legal) Taller para el diseño y elaboración del Plan de Negocios Turísticos	Profesional con conocimientos técnicos en turismo principalmente en planes de negocios turísticos. Experiencia en manejo de grupos, como facilitador y metodologías en el aula. Conocimiento de técnicas didácticas para la enseñanza de planes de negocios turísticos. Capacidad de responsabilidad liderazgo y motivación personal y grupal.
METODOLOGIA	
Metodología y Forma de aprendizaje: Constructivismo "Aprender haciendo". Andragogía, métodos analítico - sintético, deductivo, inductivo. Se aplicará también el método acción- reflexión-acción, partiendo de la experiencia del participante Técnicas didácticas: talleres grupales, exposiciones, charlas participativas, conferencias, ejercicios en clase.	
EVALUACIÓN	INDICADORES
Rendición de evaluaciones y autoevaluaciones. Realización de talleres grupales. Presentación de tareas / productos solicitados. Exposiciones. Se calificará en una escala sobre 10 puntos, el puntaje mínimo para aprobar será de ocho puntos (8/10) y se tomará en cuenta la asistencia de al menos el 80% a todas las sesiones.	Para el MINTUR: Porcentaje de asistencia de participantes a la capacitación / Número de aprobados en el curso / Seguimiento pedagógico: Nivel de mejoramiento e implementación de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes. Para la EMPRENDEDOR: Aprendizaje de nuevas actitudes y habilidades / Aprendizaje de nuevos conocimientos / Aplicabilidad de nuevo aprendizaje en el emprendimiento turístico.

Fuente: Programa Nacional de Capacitación Turística
Elaborado por: Carla Punguil Medina

4.3.6.1 Cronograma de capacitación anual y presupuesto estimado:

5. CONCLUSIONES

- En la Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE), se obtuvo un valor de calificación de 2.59 lo que significa que estamos con nueve centésimas por encima de la media por lo tanto se debe aprovechar las oportunidades con las que cuenta Madre Tierra para poder potencializarla en los distintos escenarios.
- Los factores externos concluye que las oportunidades de mayor importancia para la parroquia Madre Tierra con un valor de 0,20 son las siguientes: Apoyo del GAD Provincial, Cantonal para la ejecución de obras en Madre Tierra, existe voluntad política de los GAD e instituciones de gobierno, el PLANDETUR2020 fomenta el desarrollo turístico del país con apoyo de emprendimientos turísticos sostenibles y programas de capacitación, el Plan de Ordenamiento Territorial reconoce a Madre Tierra como un sector Agrícola y Turístico, apoyo financiero y técnico con proyectos productivos por parte del MAGAP y otras instituciones y la accesibilidad a las comunidades con vías de primero orden y asfaltadas. Por otro lado se identificaron amenazas ponderadas como importantes, las mismas que hay que ponerle atención a temas relacionados al limitado presupuesto del GAD parroquial, la falta de explotación en el sector turístico, el acelerado crecimiento demográfico conllevando a la explotación de los recursos de forma insostenible y la Pérdida de cultura ancestral de la población indígena.
- Del análisis interno minucioso realizado en la Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI), y se obtuvo un valor de calificación de 2.62 lo que significa que estamos con doce centésimas por encima de la media por lo tanto tenemos como potenciar a Madre Tierra ya que existe fortalezas que debemos aprovecharlas.

- En los factores internos, se concluye que las fortalezas de mayor importancia para la parroquia Madre Tierra con un valor de 0,20 son las siguientes: la disposición de un Plan de Ordenamiento territorial y el Acceso a créditos para desarrollar proyectos de ganadería, agropecuaria, psícológica y turísticos por parte del MAGAP, Banco Nacional de Fomento, IEPS y GADPz. Mientras que se deben superar las debilidades ponderadas como importantes como la deficiente planificación turística para crear nueva oferta de turismo en la parroquia de Madre Tierra y el poco aprovechamiento de los Recursos Naturales y Culturales.

- De acuerdo a los datos arrojados de la Matriz de Perfil Competitivo (MCP), se concluye que la parroquia de Madre Tierra a pesar de tener algunas limitaciones es competidora con un 2.62, seguido de la parroquia Pomona con 2,61 que es nuestra principal competencia, seguido de San José con 2,59 y El Triunfo con un 2.56, se debe considerar que Pomona posee un resultado muy importante que debe ser tomado en cuenta por Madre Tierra, las cuales deben seguir trabajando para que les permita tener un mejor posicionamiento en el mercado.

- En base a la Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE) se obtuvo 14 estrategias de las cuales la estrategia prioritaria es **FO₂** con un porcentaje del **12,40%** que corresponde a **“Crear oferta atractiva para el desarrollo de ecoturismo, turismo comunitario, agroturismo que genere ingresos económicos, fuentes de empleo y fomente la actividad turística en la parroquia”**, seguidamente la estrategia FO1 con 12,09% que corresponde a **“Aprovechar el financiamiento de instituciones para desarrollar proyectos agrícolas y turísticos”**, la estrategia FO3 **“Con la nueva asignación de presupuesto, destinar recursos para la construcción de infraestructura turística como parte de los**

elementos básicos para el desarrollo del turismo” con 11,91%, DO3 “Apoyo técnico en la elaboración de planes de negocio para el acceso a créditos bancarios con el BNF para la construcción de instalaciones y servicios turísticos” con 11,70%, entre las principales mientras que para las estrategias FA2 con 11,25%, FO5 con 11,08%, FA3 con 10,95%, DO2 con 10,61%, FO4 con 9,91%, DA3 con 9,52%, DO1 con 9,50%, DA2 con 9,32% DA1 con 9,24%, y finalmente FA1 con 8,37%.En la elaboración del Plan de desarrollo turístico de la parroquia Madre Tierra e incorporando los programas constituyen efectivas alternativas de solución a la falta del impulso turístico que se ha vivido en la parroquia Madre Tierra y por ende a una débil situación económica de la población.

6. RECOMENDACIONES

- La parroquia Madre Tierra poseedora de una gran biodiversidad aprovechen los recursos naturales y culturales y que sean manejados de una manera adecuada, ya que los atractivos bien manejados son un potencial turístico para el país.
- Incentivar a las comunidades de la parroquia Madre Tierra a desarrollar proyectos turísticos y a su vez brindar todo el apoyo necesario para que estos proyectos se los pueda ejecutar.
- Las universidades e instituciones, realicen proyectos dentro de la parroquia Madre Tierra para incentivar las actividades turísticas. Además de motivar y permitir la vinculación de los estudiantes a realizar pasantías profesionales.
- Gestionar nuevas formas de financiamiento, firmando convenios entre la empresa pública y la empresa privada para la administración y ejecución de proyectos.
- Para potenciar a la parroquia Madre Tierra como destino turístico se requiere realizar mejoras sustanciales en la infraestructura vial, la señalización, y la planta hotelera.

7. RESUMEN:

El presente PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MADRE TIERRA, CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA 2014 – 2019, se ha desarrollado de forma participativa con la colaboración y apoyo de los miembros de la junta parroquial y los habitantes de la parroquia, realizando un análisis externo consensuado del escenario ambiental el que registrara la información y realidad de los recursos naturales, climáticos, orografía, relieve, hidrografía y la soluciones planteadas a los problemas ambientales que se han presentado; el escenario económico contiene información sobre la producción agrícola, ganadera, servicios turísticos, extracción de material pétreo en la parroquia; en el escenario social corresponde a información sobre administración y forma de gestión de los habitantes de la parroquia, salud, educación y seguridad ciudadana; escenario cultural – espiritual contiene información sobre las creencia y costumbres que profesan las comunidades de la parroquia Madre Tierra y escenario político contiene información sobre capacidades institucionales para la planificación y gestión del territorio, el sistema administrativo.

En el ámbito interno se evaluó en el ámbito Gerencial con información de cómo está formada administrativamente, Producto y servicio con información de atractivos turísticos y los servicios que oferta, Mercadeo con información de las formas de publicidad; Investigación y Desarrollo correspondiente a trabajos investigativos que se ha realizado en la parroquia y Finanzas correspondiente al presupuesto que maneja el GAD parroquial. Del diagnóstico de ámbito externo e interno se determinó fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Los resultados indica que la parroquia Madre tierra cuenta con más oportunidades que amenazas y más fortalezas que debilidades y que es la parroquia más competitiva frente a la parroquia de Pomona, San José y El Triunfo que fueron evaluados.

En las líneas estratégicas de acción se elaboró la matriz FODA mediante un taller focus group de socialización con los presidentes de las comunidades, representantes de asociaciones y miembros de la Junta parroquial de Madre Tierra, para construir la matriz; para la matriz de Estrategias fue necesario entrecruzan los factores claves FO, FA, DO, DA identificados anteriormente y para la elaboración de la Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE) se requirió el apoyo técnico del GAD parroquial con quienes conjuntamente se analizó y dentro de la cual se evaluó los factores críticos para el éxito, de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades resultando como prioridad la “Crear y promocionar oferta atractiva para el desarrollo de ecoturismo, turismo comunitario, agroturismo que genere ingresos económicos a la parroquia”

Para el diseño del plan de desarrollo turístico se elaboró un marco programático donde se propuso formularon propuestas misión, visión, políticas, objetivo estratégicos, principios y valores, para la formulación de un plan de acción turística se propusieron actividades que se desarrollan en el transcurso de los próximos cinco años, para la formulación de un plan de gestión turística que fortalezca al plan de acción se asignan responsabilidades para cada una de las áreas, para dar seguimiento al desarrollo de cada una de las actividades antes mencionadas.

En lo que concierne al plan de capacitación y basándose en el Programa Nacional de Capacitación Turística (PNCT) se ha seleccionado ciertos componentes que serán tratadas mediante capacitación mediante un cronograma establecido el mismo que permita desarrollarse turísticamente y mejore su economía y por ende calidad de vida de sus habitantes.

8. SUMMARY:

This PARTICIPATORY STRATEGIC TOURISM PLAN PARROQUIA MADRE TIERRA, MERA CANTON, Province PASTAZA 2014 - 2019 has been developed in a participatory manner with the cooperation and support of the members of the vestry and the inhabitants of the parish, analyzing environmental scenario agreed to register the information and reality of natural resources, climate, terrain, topography, hydrography and proposed solutions to environmental problems that have arisen outside; economic scenario contains information on crops, livestock, tourism services, extraction of stone material in the parish; in the social scenario is management information and method of management of the inhabitants of the parish, health, education and public safety; cultural scene - contains information on spiritual beliefs and customs that profess parish communities Madre Tierra and political scenario contains information on institutional capacities for planning and land management, administrative system.

In the internal scenario was evaluated in the Management field with information on how it is formed administratively Product and service information of tourist attractions and services that offer marketing information forms of advertising; Research and corresponding research work has been done in the parish and corresponding budget Finance which handles the parish. Diagnosis of GAD external and internal development field strengths, weaknesses, opportunities and threats are determined. The results indicated that the parish Madre Tierra has more opportunities than threats and more strengths than weaknesses and that is more competitive with the parish of Pomona, San José and El Triunfo which were evaluated parish.

In the strategic lines of action the FODA matrix is made by a focus group workshop socializing with presidents of communities, representatives of associations and members of the parish board of Mother Earth, to build the matrix; Strategies for the matrix was necessary to intersect the key factors FO, FA, DO, DA identified above and to the development of the Quantitative Strategic Planning Matrix (MCPE) technical support from the parish who together with GAD was analyzed and was required within which the critical factors for success, strengths, weaknesses, threats and opportunities resulting prioritized the "Create and promote attractive offer for the development of ecotourism, community tourism, agro-tourism to generate income to the parish"

To design the tourism development plan a programmatic framework that was proposed is made made proposals mission, vision, policies, objective / strategies, principles and values, for the formulation of a plan of tourist action proposed activities taking place during the next five years for the development of a tourism management plan to strengthen the action plan responsibilities for each of the areas are assigned to monitor the development of each of the above activities.

Regarding the training plan and based on the National Programme for Tourism Training (NPTC) has selected certain components to be addressed through training by an established schedule the same as allowed to develop for tourism and improve its economy and hence quality of life of its inhabitants.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Bigné, J. E., Alcañiz, J. E. B., Font, X., Aulet, X. F., Simó, L. A., & Andreu, L. (2000). Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo. Esic editorial.
- Burgwal, G., & Cuéllar, J. C. (1999). Planificación estratégica y operativa aplicada a gobiernos locales: manual de facilitación: incluye materiales para los participantes. Editorial Abya Yala
- Cevallos, M. P., & Cevallos, T. (2008). Hilando Ideas, Tejiendo Proyecto: Manual de Diseño Participativo de Proyectos de Desarrollo Local con enfoque de Marco Lógico. El Salvador, Centro América: CIIR El Salvador
- Durán Juvé, D. (1999), otros: La dirección y el control estratégico. Su aplicación en los Recursos Humanos. Gráficas Rey. Dep. Legal: B-22123-99. Capítulo, 5.
- David, F. R. (2003). Conceptos de administración estratégica. Pearson Educación.
- GOODSTEN, L. (1998). Planeación estratégica aplicada.
- Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R., Lopez, Y. M., & Mazagatos, V. B. (2006). Dirección estratégica (Vol. 5). Madrid: Prentice Hall.
- Pedros, D. M., & Gutiérrez, A. M. (2005). La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral. Ediciones Díaz de Santos.
- Destro Stimamiglio, M. (2000); planificación estratégica participativa para la calidad y competitividad
- Ministerio de Turismo del *Ecuador*. (s.f.). *Programa Nacional de Capacitación Turística*.
- Pérez, E. A., Peláez, L. V., & Vega, A. V. R. (1996). Turismo y promoción de destinos turísticos: implicaciones empresariales (No. 6). Universidad de Oviedo.
- Plan de Ordenamiento Territorial de Madre Tierra (2013).
- Rodríguez, G. R., & Roget, F. M. (2009). Nuevos retos para el turismo. Netbiblo.
- Romero-Torres, M., & Acosta, A. Conocimiento Científico Permeando la Política Ambiental. Mauricio Romero Torres.

Saavedra Guzman, R., Castro Zea, L., Restrepo Quintero, O., & Rojas Rojas , A. (2001).
Planificacion del Desarrollo. Bogota: Geminis Lda.Pag 31-32

ANEXOS

Anexo 1: Oficio de autorización al presidente de la junta parroquial de Madre Tierra

Puyo, 18 de Octubre de 2013

Señor
Edgar Remigio Veloso Peña
**PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIA RURAL
MADRE TIERRA**
Presente.-

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo y a la vez los deseos de éxito en las funciones que desempeña.

De acuerdo a la resolución N° séptima de la sesión ordinaria del 24 de septiembre de 2013, LS la Universidad Estatal Amazónica, a través del Consejo Universitario; resuelve aprobar de conformidad con lo dispuesto en el Art. 14 del reglamento de Grados y Títulos de la UEA, acoger y autorizar el inicio de trabajo de campo a partir del 30 de septiembre de 2013, en el proyecto de tesis "**PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO TURÍSTICO D ELA PARROQUIA MADRE TIERRA, CANTON MERA, PROVINCIA DE PASTAZA 2014-2019**", en tal virtud solicito a usted de la manera más comedida permita realizar 3 talleres de socialización con los integrantes de la Junta parroquial, presidentes y/o representantes de las comunidades, a fin de cumplir el primer objetivo planteado que es el diagnostico situacional aplicando la técnica focus groups, para lo cual adjunto el cronograma con las fechas propuestas para los talleres.

Por la gentil atención que se brinde a la presente, desde ya reitero mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente;



Carla Nathaly Punguil Medina
EGRESADA DE LA CARRERA DE ING. EN TURISMO



Anexo 2: Socialización para validación, análisis y ponderación de Factores externos e internos



Anexo 3: Socialización FODA con los involucrados en la comunidad de Santa Ana



Anexo 4: Socialización de las líneas estratégicas de acción



Anexo 5: Artesanías de la casa de la mujer kichwa



Anexo 6: Entrevista a la presidenta de la asociación Agua Viva



Anexo 7: Registro de asistencia a la validación, análisis y ponderación de Factores externos e internos



REGISTRO DE ASISTENCIA AL TALLER "DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA MADRE TIERRA"

Nº	NOMBRE Y APELLIDO	COMUNIDAD	Nº CEDULA	FIRMA
1	Nestor Vargas	Amazonas	1600232479	
2	Oscar Vargas	Nueva Vida	1600313827	
3	Juan Sauti	Chimango AS.	1600151609	
4	Juan Machuca	AS. CHILCHIL	1600049246	
5	Jorge Guajallo	San Jose	160024739	
6	Karina Quiroz	Madre Tierra	1600537508	
7	Rafael Andí	CACHA SAKU	1600315202	
8	ROCIO PUYO	Comunidad Pueta Saku	141189709	
9	Tungay Marcos	As. Santa Ana	170758092	
10	Medardo Sauti	PLAYAS	1600252014	
11	Carmen Escobedo	URPI CHURI	160007224	
12	Edson Pezuela	Asoc. Agua Viva	160030772	

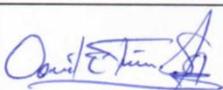
Anexo 8: Registro de asistencia de socialización del FODA con los involucrados en la comunidad de Santa Ana

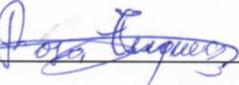
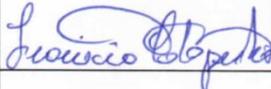


REGISTRO DE ASISTENCIA AL TALLER "ANÁLISIS DE ESCENARIOS EXTERNOS E INTERNOS"

Nº	NOMBRE Y APELLIDO	COMUNIDAD / ASOCIACIÓN	Nº CEDULA	FIRMA
1	Silvia Guelinga	P. Santa ana	1600430917	
2	Adolfo Debusa	P. Santa ana	1600529499	
3	Mercedes Esore	P. Santo ana	1400181358	
4	Israel Calle	P. Santa ana	160085132	
5	Edison Pucigero	Pto. Sta. Ana	160050412	
6	Basilio Obando	Pto. SANTA ANA	160027586	
7	Alejandra Moya	Pto. SANTA ANA	1600198179	
8	Maria Dagua	P. santana	.	
9	Carmen Coji	p. santana	1600210211	
10	Haidia Guartelaco	P. Santa Ana	1711110463	
11	EDUARDO PROBY CALLE	Pto. Santa Ana	1600075715	
12	Phaucka P. Magal Adelga	Pto. Santa Ana	1600102167	
13	Mauricio Rodas	Pto. Santa Ana	1600867350	
14	Walter R. Rodas	Punto Santa Ana	160020500	
15	Jose Taram	Punto Santa Ana	4016466	

Anexo 9: Registro de asistencia de socialización las líneas estratégicas de acción

NOMBRE	COMUNIDAD	Nº CEDULA	FIRMA
MEDARDO SANTI	PLAYAS DE PASTAZA		
GINA TIBI	YANA AMARUM		
ALFREDO CHANGO	AMAZONAS	160004321-5	
HECTOR GUATATUCA	LA LIBERTAD	152050128-1	Fanny Tan Go Y
HOLGER ARANDA	PAUSHIYACU		
ESTEBAN FREIRE	SANTA ANA	160031779-4	
RAFAEL ANDI	CHINCHAYACU		
OSCAR VARGAS	NUEVA VIDA	160040456-8	
BYRON ANDI	LA ENCAÑADA		Sisa Andi
JAIME TUCUPI	JATARI	160008537-5	
JULIAN SANTI	PUYUPUNGO		
EDISION VALDIVIEZO	RAYO URCO		
NANCY MACHOA	PAZ YACU	160036339-9	
RENATO GUATATUCA	CHINIMBI		

NOMBRE	COMUNIDAD	Nº CEDULA	FIRMA
CARMEN CANELOS	URPI CHURI	160047994-2	
JORGE CURIPALLO	RECINTO SAN JOSE	160016150-2	
LUIS TUQUERRES	RECINTO SAN LUIS	160000464	
YOLANDA HUATATUCA	ASOCIACION DE DESARROLLO SUSTENTABLE "JATUN RUNA"		
DELFINA RAMIREZ	PROYECTO PSICOLA "JAKALURCO"		
DIONICIO CALAPUCHA	ASOCIACION MUCHUC CAUSAY	1600146078	
JUAN SANTI	ASOCIACION CHAGUAMANGO		
ELVIA SANTI	ASOCIACION AGUA VIVA	160017890-7	
TELMO RODAS	ASOCIACION YACU RUNA	160070319-7	
NELLY TOSCANO	ASOCIACION JUAN MUSCUY		
JESUS PIRUCHA	COORPORACION DE ARTE Y CULTURA AMAZONICA KALLARY KAUSAY	160053794-9	
NESTOR VARGAS	CENTRO COMUNITARIO AMAZONAS		