REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO

TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO

TEMA

"PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DEL DESCANSO IWIA PROVINCIA PASTAZA"

AUTORA

MAYRA ALEXANDRA PIAUN CHULDE

DIRECTORA DE TESIS

Lcda. LORENA PAREDES ANDRADE

PUYO – PASTAZA – ECUADOR

2013

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

_____

Dr. Ramiro Torres.

PRESIDENTE

_____

Dra. Iris Martín PhD.

MIEMBRO

_____

M.Sc. Eduardo Ruiz.

MIEMBRO

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA

En mi calidad de Directora del informe de investigación sobre el tema: **"PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DEL DESCANSO IWIA PROVINCIA PASTAZA"** del Autor: Mayra Alexandra Piaun Chulde, egresada de la Escuela de Turismo realizado la previa revisión considero que cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometida a la evaluación del jurado examinador designado por la Junta Universitaria.

Puyo, octubre de 2013

DIRECTORA

Lic. Yolanda Lorena Paredes Andrade

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO

Yo Mayra Alexandra Piaun Chulde, con cédula de identidad 1600478307 me hago responsable en lo absoluto ante todas las autoridades de la Universidad Estatal Amazónica que este trabajo investigativo es único y auténtico de quien lo presenta.

EL TRIBUNAL DE DEFENSA DE TESIS CERTIFICA QUE:

El presente trabajo de título **“PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DEL DESCANSO IWIA PROVINCIA PASTAZA"** Bajo la responsabilidad de la señorita egresada de nombres y apellidos, Mayra Alexandra Piaun Chulde ha sido cuidadosamente, revisada, autorizando su presentación.

MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE TESIS

_____

Dr. Ramiro Torres.

PRESIDENTE

_____

Dra. Iris Martín PhD.

MIEMBRO

_____

M.Sc. Eduardo Ruiz.

MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mis padres, quienes con su esfuerzo y constancia, me han apoyado para mi superación. En esta Tesis quiero dejar constancia de mi más sincero agradecimiento a todas las personas que me han transmitido su apoyo comprensión carisma, gracias por aportar en mi como una persona capaz de contribuir con la sociedad a todos mis maestros durante mi vida estudiantil, que la he logrado culminar con éxito gracias a su esfuerzo y abnegación. A mis maestros de la UEA quienes supieron transmitirme sus conocimientos que me serán de gran utilidad en mi vida profesional.

A mi Directora de tesis Lcda. Lorena Paredes que con sus conocimientos me impulso a la culminación de mi tesis.

DEDICATORIA

La siguiente tesis la dedico a mi Dios y como también a mi familia.

A Dios por ser el que me guía por un buen camino.

A mi papá, José Piaun que desde el cielo me llena de bendiciones para culminar mi carrera.

A mi mamá, Piedad Chulde quien se ha preocupado siempre y me ha demostrado su apoyo incondicional.

A mi hermano Jairo y hermanas Tania y Karen quienes se han interesado por ayudarme en la realización de éste trabajo.

A mis tíos; Oswaldo Chulde, Digna Quiroz quienes me han brindado sus buenos consejos.

A mis primos; Kleber, Nelson, Erika y Adrián quien siempre me han brindado su compañía en todo momento.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE GRÁFICOS x

ÍNDICE DE TABLAS xi

ÍNDICE DE ANEXOS xi

CAPÍTULO I 1

1. INTRODUCCIÓN 1

1.1. Objetivos 2

1.1.1. Objetivo general 2

1.1.2. Objetivos específicos 2

1.2. Hipótesis 2

CAPÍTULO II 3

2. REVISIÓN DE LITERATURA 3

2.1. Diagnóstico Situacional 3

2.2. Qué es un Plan 4

2.3. Estrategia 4

2.4. Planificación Estratégica 5

2.5. Plan estratégico participativo 6

2.6. Matriz. FODA 7

2.7. Matriz de evaluación de factores externos 9

2.8. Matriz de evaluación de factores internos. 10

2.9. Matriz del perfil competitivo 11

2.10. Matriz de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas. 12

2.11. Visión filosófica 13

CAPÍTULO III 17

3. MATERIALES Y MÉTODOS 17
3.1. Localización y duración de la Investigación. 17
3.2. Condiciones meteorológicas 18
3.3. Materiales y equipos 20
3.4. Factores de Estudio 21
3.5. Diseño de la investigación 21
3.6. Metodología de la investigación 22
CAPÍTULO IV 26
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 26
4.1. Diagnóstico situacional ..... |26
4.2. Planificación estratégica para el Descanso Iwia 69
4.3. Propuestas estratégicas 92
CAPÍTULO V 94
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 95
Conclusiones 95
Recomendaciones 97
Resumen 98
Summary 99
Bibliografía 100
Anexos 103

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1 Localización Macro 17
Gráfico N°2 Localización Micro 18
Gráfico N°3 Población de por género 29
Gráfico N°4 Acceso a los Servicios Básicos 30
Gráfico N°5 Tendencia de vivienda 32
Gráfico N°6 Características de la vivienda 32
Gráfico N°7 Acceso a medios de comunicación y tecnología 39
Gráfico N°8 Organigrama Funcional 41
Gráfico N°9 Actividad económica del jefe de hogar 44
Gráfico N°10 Categoría de actividad económica rural 45
Gráfico N°11 Nacionalidades de Shell 46
Gráfico N°12 Organigrama Funcional del Descanso Iwia 58
Gráfico N° 13 Oportunidades y Amenazas 72
Gráfico N° 14 Fortalezas y Debilidades 74
Gráfico N° 15 Matriz de Perfil Competitivo 77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Factores de Estudio..... 21
Tabla N°2 Variable Independiente - Diagnostico situacional..... 25
Tabla N°3 Variable dependiente - Determinar propuestas..... 25
Tabla N°4 Población por género 28
Tabla N°5 Nivel de Instrucción 30
TablaN°6 Tipo de Vivienda..... 33
Tabla N°7 Estadística de la educación hispana y bilingüe 34
Tabla N°8 Rutas de transporte público..... 37
Tabla N°9 Rutas de transporte público..... 37
Tabla N°10 Categoría de actividad económica urbana 43
Tabla N°11 Categoría de actividad económica rural 44
Tabla N°12 Población por nacionalidades en la Parroquia Shell..... 45
Tabla N°13 Flora de la parroquia Shell 48
Tabla N°14 Plantas útiles para reforestación 48
Tabla N°15 Fauna de la Parroquia Shell..... 49
Tabla N°16 Llegada de turistas feriados 2012 52
Tabla N°17 Resumen de la planta turística de la parroquia Shell 53
Tabla N° 18 Especies flora del Descanso Iwia..... 63
Tabla N° 19 Especies comestibles..... 64
Tabla N°20 Matriz FODA..... 70
Tabla N°21 Matriz de evaluación de factores externos 71
Tabla N°22 Matriz de evaluación de factores internos 73
Tabla N°23 Matriz de perfil competitivo..... 75
Tabla N°24 Estrategias, Fortalezas – Oportunidades. 82

Tabla N°25 Estrategias: Debilidades – Oportunidades. 83
Tabla N°26 Estrategias: Fortalezas – Amenazas. 84
Tabla N° 27 Estrategias: Debilidades – Amenazas. 85
Tabla N° 28 Matriz cuantitativa de planificación estratégica 87
Tabla N°29 Objetivos estratégicos y determinación de metas 90
Tabla N°30 Plan Operativo Anual..... 91
Tabla N°31 Propuesta Estratégica 1 93
Tabla N°32 Propuesta Estratégica 2 94

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N°1 Visita al Descanso Iwia y Senderos ecológicos 103

Anexo N°2 Representación de las 7 nacionalidades de Pastaza 104

Anexo N°3 Identificación y grupo focal de la realidad del Descanso Iwia 106

Anexo N°4 Instalaciones del Descanso Iwia 107

Anexo N°5 Zoocriadero del Descanso Iwia 108

Anexo N°6 Entrevista con propietarios de complejos turísticos 109

Anexo N°7 Representación de nacionalidades de la provincia de Pastaza 110

Anexo N° 8 Resumen del inventario de los atractivos de la parroquia Shell 111

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N°1 Jardín botánico..... 63

Fotografía N°2 Senderos ecológicos..... 64

Fotografía N°3 Cabañas turísticas 65

Fotografía N°4 Sala de recepciones..... 66

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador la planificación estratégica participativa es un pilar importante dentro de la labor de una empresa. Sin embargo actualmente existen atractivos turísticos que desconocen sobre dirección estratégica. La planificación estratégica ha ido desarrollándose y convirtiéndose en un instrumento importante, utilizado por importantes empresas nacionales para convertir, un progreso en la administración, ya que sus resultados obtenidos dentro del mercado, son óptimos. La planificación estratégica es diseñar un futuro, una iniciativa adecuada a la transformación, sin embargo sigue siendo un método, un plan, estableciendo objetivos de la empresa o atractivo turístico, definiendo procedimientos precisos para lograr obtenerlos. Existen pocas personas que definen una estrategia e identifican objetivos específicos y una visión filosófica. El viajero hoy por hoy opta pasar un tiempo de ocio, tranquilidad, seguros, considerando valores, naturales, culturales, y sobre todo relacionarse directamente con atractivos turísticos que brinden estos servicios. Los atractivos turísticos de la parroquia Shell ofrecen servicios turísticos complementarios que satisface al turista. Esta modalidad es una forma de gestión de turismo de naturaleza y la cultura, que permite conservar el patrimonio cultural y contrarrestar los problemas medioambientales. Uno de estos atractivos turísticos es el Zoocriadero Descanso Iwia, creado por personal militar representado por la Brigada de selva N° 17 Pastaza y con el apoyo económico del Ministerio de Defensa, y la certificación del MINTUR y el Ministerio del Medio Ambiente. Estas instituciones han colaborado en la creación de este atractivo, el Descanso Iwia es considerado como un atractivo turístico importante ya que oferta alojamiento, recreación, distracción y alimentación. Tomando en cuenta todo lo expuesto la investigación aspira participar en el uso y aprovechamiento de los recursos que tiene el Descanso Iwia a fin de garantizar su sostenibilidad y sustentabilidad.

1.1. OBJETIVOS

1.1.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar el plan estratégico participativo del Descanso Iwia provincia Pastaza para el período 2012-2017.

1.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico situacional.
- Crear la planificación estratégica para el Descanso Iwia
- Determinar propuestas estratégicas

1.2. HIPÓTESIS

El Descanso Iwia cuenta con recursos turísticos necesarios y actores para generar una propuesta estratégica, que a su vez permitirá aprovechar los recursos turísticos que posee este atractivo de una forma adecuada, fortaleciendo la demanda turística del Descanso Iwia.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Diagnóstico Situacional

Un diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística, oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. Sirve para tres propósitos muy concretos. Se detallan de la siguiente manera: (Nájera, E. 2011)

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.

- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

El término diagnostico situacional indica el análisis que se realiza para determinar cuál es la situación y cuáles son las tendencias de la misma. Esta determinación se realiza sobre la base de informaciones, datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permite juzgar mejor qué es lo que está pasando. (Solís, D. 2010)

En resumen el diagnóstico situacional consiste en una evaluación del funcionamiento del turismo en un lugar determinado, identificando problemas internos de una empresa, así como los factores externos que pueden incidir en su funcionamiento.

2.2. Qué es un Plan

Un plan es una intención, un proyecto, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra. (Goodstein, L, 2009)

Plan se define como la intención y proyecto de hacer algo, o como proyecto que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos. En la cual constan las cosas que se pretenden hacer y forma en que se piensa llevarlas a cabo. (Andrés E. M. 2008)

Señalo como resumen que un plan es un documento donde se indican las alternativas de solución a determinados problemas de la sociedad y la forma de llevar a cabo determinando las actividades prioritarias y asignando recursos, tiempo y responsables a cada una de ellas.

2.3. Estrategia

Una estrategia es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización y a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar. Con el fin de lograr una situación viable y original. (Mintzberg, H. 2011)

Importancia de Fijar Estrategias, el que una organización fije bien sus estrategias es importante, ya que le permitirá:

- Guiar la acción de la empresa, al establecer varios caminos para llegar a un determinado objetivo
- Facilidad en la toma de decisiones al evaluar alternativas, tomando en cuenta las que ofrezcan mejores resultados.
- Concretar y ejecutar los objetivos.

- Desarrollar la creatividad en la solución de los problemas.
- Analizar alternativas preventivas para posibles fallas en la ejecución de proyectos.

Características de las Estrategias

- Se elaboran antes que se realice las acciones.
- Se desarrollan de manera consiente.
- Se busca un propósito determinado, aunque no siempre estén por escrito.
- Proporcionan ventajas sobre los competidores.

La estrategia se define como un grupo de decisiones de las cuales depende es destino de la organización hacia largo, mediano o corto plazo, decisiones que permiten visualizar y evitar situaciones peligrosas o de gran riesgo. (Armijo, M. 2009)

La estrategia es un conjunto sistematizado y lógico de patrones o guías de decisión, las cuales definen de manera secuencial las acciones a desarrollar con el propósito de poder alcanzar un objeto práctico en el transcurso del tiempo.

2.4. Planificación Estratégica

Planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño. (AYALA, L. 2011).

La planeación estratégica es sencilla: analiza la situación actual y la que se espera para el futuro, determina la dirección de la empresa y desarrolla

medios para lograr la misión. En realidad, este es un proceso muy complejo que requiere de un enfoque sistemático para identificar y analizar factores externos a la organización y confrontarlos con las capacidades de la empresa (Lozano, A. 2009).

Como síntesis señalo que la planificación estratégica es el conjunto de acciones que orientan a la organización hacia el futuro a través del direccionamiento, que da foco a los esfuerzos y logra el respaldo de todas las personas hacia propósitos comunes.

2.5. Plan estratégico participativo

El plan estratégico es un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo. Se plasma en un documento donde concretamos decisiones que orienta nuestra marcha hacia la gestión excelente. (Mintzberg, H. 1997)

Plan Estratégico participativo ¿Por qué lo hacemos?

- Para afirmar la organización: fomentar la vinculación entre los “órganos de decisión” y los distintos grupos de trabajo. Buscar el compromiso de todos.
- Para descubrir lo mejor de la organización: el objetivo es hacer participar a las personas en la valoración de las cosas que hacemos mejor, ayudándonos a identificar los problemas y oportunidades.
- Aclarar ideas futuras: Muchas veces, las cuestiones cotidianas, día a día de nuestra empresa, nos absorben tanto que no nos dejan ver más allá de mañana. Este proceso nos va a “obligar” a hacer una “pausa necesaria” para que nos examinemos como organización y si verdaderamente tenemos un futuro que construir.

¿Qué contiene el plan estratégico participativo? ¿A qué preguntas responde?

- ¿Cuál es nuestra razón de ser? ¿Qué nos da vida y sentido?: declaración de la Misión.
- ¿A dónde deseamos ir?: Visión estratégica.
- ¿Qué hacemos bien? ¿Qué deseamos hacer?: Proposiciones; Objetivos estratégicos.
- ¿Cómo llegamos a ese futuro?: Plan de acción; Reglamento de evaluación.

El plan estratégico es la dirección correcta que debe tomar la organización y el conjunto de transformaciones que se deben realizar al interior de ésta para alcanzar una posición exitosa dentro del mercado. (Martínez, A. 2008)

Se define al plan estratégico participativo como una herramienta fundamental para el desarrollo de cualquier empresa ya sea pública o privada, el mismo que se debe elaborar con socialización y participación de actores involucrados.

2.6. Matriz. FODA

Su nombre se deriva de las iniciales de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Esta matriz implica una estructura conceptual para un análisis sistemático, que facilita la adecuación de amenazas y oportunidades externas que configuran el entorno de la organización, con las fortalezas y debilidades internas que tienen que ver con los recursos y capacidades internas de la organización. Laborda, L. & de Zuani, E. 2009)

Esta matriz es ideal para enfrentar los factores internos y externos, con el objetivo de generar diferentes estrategias.

(F) Fortaleza; (O) Oportunidades; (D) Debilidades; (A) Amenazas.

El enfrentamiento entre las oportunidades de la organización, con el propósito de formular las estrategias más convenientes, implica un proceso reflexivo con un alto componente de juicio subjetivo, pero fundamentado en una información objetiva. Se pueden utilizar las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades externas y para atenuar las amenazas externas. Igualmente una organización podría desarrollar estrategias defensivas orientadas a contrarrestar debilidades y esquivar amenazas del entorno.

Las amenazas externas unidas a las debilidades internas pueden acarrear resultados desastrosos para cualquier organización. Una forma de disminuir las debilidades internas, es aprovechando las oportunidades externas.

El análisis FODA, también conocido como Matriz o Análisis DAFO, FODA, o en inglés SWOT, es una metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas (debilidades y fortalezas) y su situación externa (amenazas y oportunidades) en una matriz cuadrada. (Cutropia, C. 2003)

En resumen la matriz FODA es una herramienta para conocer la situación real en que se encuentra una empresa o proyecto, y planificar una estrategia de futuro.

El objetivo del análisis DAFO es determinar las ventajas competitivas de la empresa bajo análisis y la estrategia genérica a emplear por la misma que más le convenga en función de sus características propias.

El análisis consta de cuatro pasos:

- Análisis Externo
- Análisis Interno
- Confección de la matriz DAFO
- Determinación de la estrategia a emplear

2.7. Matriz de evaluación de factores externos

El análisis del entorno externo, concluye con la estructuración de una matriz de evaluación de factores externos. Los procedimientos para la construcción de una matriz de evaluación de factores externos, son los siguientes: según (Paredes, A. 2008).

- Elaborar una lista de amenazas y oportunidades decisivas para la empresa
- Asignar una ponderación a cada factor que oscila entre: sin importancia = 0.01, muy importante = 1.00.
- La ponderación dada a cada factor indica la importancia relativa de dicho factor en el éxito de una empresa; la sumatoria de todas las ponderaciones dadas a los factores debe ser = 1.0.
- Hacer una clasificación de uno a cuatro para indicar el impacto que cada variable presenta: amenaza importante = 1, amenaza menor = 2, oportunidad menor = 3, oportunidad importante = 4.
- Multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación, para establecer el resultado ponderado para cada variable.
- Sumar los resultados ponderados para cada variable con el fin de determinar el resultado total ponderado para una empresa.

El resultado total ponderado más alto posible para una empresa es 4.0 y el resultado total ponderado menor posible es 1.0; el resultado ponderado promedio es, por tanto 2,5; un resultado 4.0 indicaría que una empresa compite en un ramo atractivo y que tiene grandes oportunidades externas, mientras que un resultado 1.0 mostraría una empresa que está en un negocio poco atractivo y que enfrenta graves amenazas externas. (Paredes, A. 2008).

2.8. Matriz de evaluación de factores internos.

Esta herramienta analítica resume y evalúa las fortalezas y debilidades importantes de gerencia, mercadeo, finanzas, producto, investigación y desarrollo; suministra una base para analizar las relaciones internas entre las áreas funcionales de la empresa. Los procedimientos para estructurar la matriz de evaluación de factores internos, son los siguientes: según (Paredes, A. 2008).

- Identificar las fortalezas y debilidades claves de la empresa
- Asignar una ponderación a cada variable que oscila entre: sin importancia 0.01 y muy importante = 1.00
- La ponderación indica la importancia relativa de cada factor en cuanto a su éxito en una empresa. Sin importar si los factores claves dan fortalezas o debilidades internas, los factores considerados como los de mayor impacto en el rendimiento deben recibir ponderaciones altas; la suma de dichas ponderaciones debe totalizar 1.0
- Asignar una clasificación de uno a cuatro a cada factor: debilidad importante = 1, debilidad menor = 2, fortaleza menor = 3, fortaleza importante = 4.
- Multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación para establecer un resultado ponderado para cada variable.
- Sumar los resultados ponderados para cada variable, con el objeto de establecer el resultado total ponderado para una empresa.

Sin importar el número de factores incluidos, el resultado total ponderado puede oscilar de un resultado bajo de 1.0 a otro alto de 4.0, siendo 2.5 el resultado promedio; los resultados mayores que 2.5 indican una empresa poseedora de una fuerte posición interna, mientras que los menores que 2.5 muestran una organización con debilidades internas.

2.9. Matriz del perfil competitivo.

Es una herramienta analítica que identifica a los competidores más importantes de una empresa e informa sobre sus fortalezas y debilidades particulares. Procedimientos para estructurar una matriz del perfil competitivo: según (Paredes, A. 2008).

- Identificar mediante consenso (cinco a diez) factores claves de éxito del sector empresarial que se va a analizar.
- Asignar una ponderación a cada factor clave de éxito con el propósito de indicar la importancia relativa de ese factor para el éxito del sector empresarial; se asigna una ponderación a cada factor que oscila entre: sin importancia = 0.01 y muy importante = 1.00.
- Las ponderaciones asignadas se aplican a todos los competidores; la columna de ponderaciones debe sumar 1.0.
- asignar a cada competidor la debilidad o fortaleza de esa empresa en cada factor clave de éxito, en donde: debilidad importante = 1, debilidad menor = 2, fortaleza menor = 3, fortaleza importante = 4.
- La ponderación asignada a cada factor clave de éxito debe multiplicarse por la clasificación correspondiente a cada competidor para determinar un resultado ponderado para cada empresa. el resultado ponderado indica la fuerza o debilidad relativa de cada competidor en cada factor determinante de éxito.
- Sumar la columna de resultados ponderados para cada competidor, esto da un resultado ponderado para cada empresa; dicho total ponderado revela la fortaleza total de la empresa en comparación con la de sus competidores, el total ponderado más alto indicará el competidor más amenazante, mientras que el menor revelará el más débil; los totales ponderados pueden variar de 1.0 (el más bajo) a 4.0 (el. más alto).

2.10. Matriz de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas.

La matriz de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (DOFA), es un instrumento que ayuda a los gerentes a desarrollar cuatro tipo de estrategias: estrategia de fuerza y oportunidades, estrategia de debilidades y oportunidades, estrategia de fuerza y amenazas y estrategias de debilidades y amenazas; observar los factores internos y externos claves es la parte más difícil para desarrollar una matriz DOFA y requiere juicios sólidos, además de que no existe una serie mejor de adaptaciones, según (Stanton, W.J 2009).

La matriz FODA: Conduce al desarrollo de cuatro tipos de estrategias. Matriz DOFA

La estrategia FO. Se basa en el uso de fortalezas internas de la organización con el propósito de aprovechas las oportunidades externas. Este tipo de estrategia es el más recomendado. La organización podría partir de sus fortalezas y a través de la utilización de sus capacidades positivas, aprovecharse del mercado para el ofrecimiento de sus bienes y servicios.

La estrategia FA. Trata de disminuir al mínimo el impacto de las amenazas del entorno, valiéndose de las fortalezas. Esto no implica que siempre se deba afrontar las amenazas del entorno de una forma tan directa, ya que a veces puede resultar más problemático para la institución.

La estrategia DA. Tiene como propósito disminuir las debilidades y neutralizar las amenazas, a través de acciones de carácter defensivo. Generalmente este tipo de estrategia se utiliza sólo cuando la organización se encuentra en una posición altamente amenazada y posee muchas debilidades, aquí la estrategia va dirigida a la sobrevivencia. En este caso, se puede llegar incluso al cierre de la institución o a un cambio estructural y de misión.

La estrategia DO. Tiene la finalidad de mejorar las debilidades internas, aprovechando las oportunidades externas, una organización el cual el entorno

le brinda ciertas oportunidades, pero no las puede aprovechar por sus debilidades, podría decir invertir recursos para desarrollar el área deficiente y así poder aprovechar la oportunidad.

2.11. Visión filosófica

Expone que en términos de mercado, la misión, visión y filosofía serán los puntos de partida de cualquier estrategia de mercadeo. Son la clara definición de los objetivos finales que se buscarán para ser exitosos en la implementación de estrategias de conquistas de mercados. (Jáuregui, A. 2002)

Visión filosófica son decisiones que se basan en principios morales y éticos que guíen a la empresa y que sean compartidas y respetadas por todas las personas inmersas en la organización. (Campaña, F. 2007)

La Visión filosófica es un propósito de que el servicio que ofrece la empresa tenga éxito es necesario definir el futuro mediante la combinación óptima de los recursos de la empresa, a fin de conocer el impacto de todas y cada una de las decisiones que se toman en el presente momento

a. Misión

Es una declaración que expresa cual es el objetivo principal de la razón de ser de la empresa. (Salazar, R. 2010)

La misión de una empresa es su razón de ser, su propósito. Pregúntese a usted y a su equipo qué creen que el cliente espera de su empresa y exprésenlo en una lluvia de ideas, sin incluir las palabras calidad, precio y servicio, ya que son comodines frecuentemente utilizados, jerarquice las ideas de cada miembro del grupo para llegar a un consenso y redacte la misión con

esas ideas. La misión responde a la pregunta: “¿cuál es nuestra razón de ser?”. (Navarro, A. 2011)

La misión representa un enunciado que permite recordar hacia donde encaminar recursos y esfuerzos en busca de poder consolidar y justificarla razón de existencia de la empresa

b.Visión

La visión es una declaración que expresa lo que la empresa espera llegar a ser en un plazo determinado de tiempo. (Salazar, R. 2010)

La Visión es una declaración que indica hacia dónde se dirige la empresa en el largo plazo, o qué es aquello en lo que pretende convertirse. Visualice con su equipo el estado futuro deseado de la empresa. La visión responde a la pregunta: “¿qué queremos ser?”. (López, L. 2009)

En resumen a visión señala el rumbo, la dirección, es la cadena o el lazo que une en las empresas el presente con el futuro. Algunas características de la visión son estar formulada para los líderes de la organización, tener dimensión de tiempo, ser integradora, positiva, alentadora, realista, consistente y difundida interna como externamente.

c. Valores

Los Valores son principios considerados válidos ya sea que los tengamos o requerimos de ellos. Los valores son los puntales que le brindan a las organizaciones, su fortaleza, su poder, fortalecen la Visión. (Adestratégica, 2008).

Definición de los valores.- en este proceso es indispensable que queden bien claros los valores sobre los cuales se basan todas las acciones y decisiones que se llevan a cabo en la organización. (Ramírez D, 2005).

Los valores son un conjunto de enunciados que reflejan los principios fundamentales con los que la empresa debe operar. Lo que se pretende en esta etapa es establecer y difundir los fundamentos que regularán la forma de hacer negocios de la empresa, de tal manera que todas las acciones y decisiones que se realicen sean congruentes con sus valores.

d.Políticas

El término política se refiere a pautas, reglas, formas y práctica administrativas específicas que se formulan para estimular y apoyar el trabajo hacía las metas fijadas. Las políticas se pueden considerar como elementos direccionados para lograr las estrategias. (Máttar, J. 2012)

Política define como el medio a través del cual las metas fijadas van a lograrse, o las pautas establecidas para respaldar esfuerzos con el objetivo de lograr las metas ya definidas. (Norton, L. 2001)

En resumen las políticas son formuladas en términos de actividades de gerencia, mercadeo, finanzas, producción, investigación y desarrollo y se fijan a nivel empresarial o a nivel de decisiones.

e.Objetivos estratégicos

Constituyen el instrumento principal para establecer los cursos de acción preferentes en un plazo determinado (en general a corto plazo), sobre los cuales se establecen los grandes ítems de los recursos necesarios. (Casanueva, C. 2005).

Los objetivos estratégicos son de vital importancia pues permite alcanzar el éxito de la organización, suministra dirección, ayudan en la evaluación, y permite coordinación y son esenciales para las actividades de control, motivación y una planificación eficiente. (Grant, R. M. (2008).

En resumen un objetivo estratégico determinada proyecciones a futuro de los resultados que los centros consideran deseables, con el fin de imprimir una orientación a sus acciones.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Localización y duración de la Investigación.

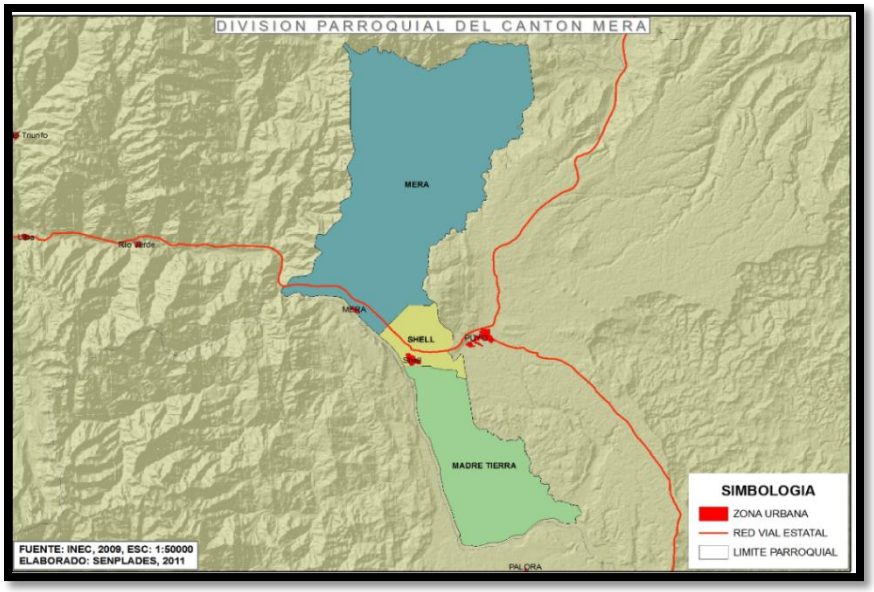
Localización Macro

Gráfico N°1 Localización Macro

Fuente: Guía turística de Pastaza.
Adaptado por: Mayra Piaun.2013.

Localización Micro

Gráfico N°2 Localización Micro



Fuente: Equipo Técnico, (plan de ordenamiento territorial, 2012)
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

El proyecto de investigación se ha realizado en el Descanso Iwia, está ubicado en el interior de la Brigada de Selva Nº 17 Pastaza, en la av. Padre Luis Jácome de la parroquia Shell, cantón Mera, provincia de Pastaza abarcando un territorio de 25 hectáreas. Toda esta área comprende junto a la orilla del río del mismo nombre.

3.2. Condiciones meteorológicas

El clima de la provincia del Pastaza es variable según los pisos climáticos y las alturas de las poblaciones, pero, generalmente, es abrigado, caliente en la hoya amazónica y húmeda por el permanente estado pluvioso. Con datos que fueron reportados por la estación meteorológica: 841630 (SEPA) su Latitud es 1.5 Longitud: -78.05 Altitud: 1043. Es una zona de gran precipitación pluvial

presente a lo largo del año, el clima es cálido y húmedo, con una temperatura que varía entre los 18° y 24° centígrados.

a. Características del suelo

En la región amazónica se divide en dos grandes grupos: los relieves sub-andinos y el segundo a la Amazonia Peri-andina.

Esta zona los relieves sedimentarios son de tipo arcillosos y areniscos e inundables en algunos sitios debido a la gran cantidad de cuencas hídricas que posee la amazonia ecuatoriana, el cual posee un bosque cálido húmedo.

b. Orografía

El sistema orográfico de Pastaza se origina en la cordillera oriental de los Andes, con los macizos que forman las estribaciones de chalupas del condorazo; así como, de las cordilleras de guaysa loma y de los Llanganates que forman parte de la llamada tercera cordillera, en la región amazónica.

c. Hidrografía

El rio Pastaza.- Nombre con el que se identifica la provincia, se forma en el callejón interandino, en la confluencia de los ríos Chambo y Patate, sector conocido como puente de las Juntas.

3.3. Materiales y equipos

Materiales

- Hojas de papel bond
- Esferos
- Lápices, borrador
- Fichas de campo
- Cuaderno
- Copias
- Carpetas
- Mapas
- Libretin
- Marcador, papelografo cinta adhesiva,

Equipos

- Memoria USB,
- Impresora
- Escáner
- Computadora
- Cámara fotográfica
- Calculadora

3.4. Factores de Estudio

Tabla N°1 Factores de Estudio

FACTORES DE ESTUDIO	FACTORES DE MEDICIÓN
Externos	Social Político Económico Cultural Ambiental
Internos	Gerencia Producto Mercado Investigación y Desarrollo Finanzas

Elaborado por: Mayra Piaun.2013

3.5. Diseño de la investigación

La investigación desarrollada es no experimental cualitativa – descriptiva a partir de factores de estudio y de medición; recolección, revisión, análisis e interpretación de información primaria y secundaria con el objetivo de elaborar un plan estratégico participativo para el Descanso Iwia. Se aprobó el proyecto de investigación seguido a esto se realizaron actividades como;

- Revisión de literatura
- Materiales y métodos
- Establecer variables a investigar.

- **Realizar un diagnóstico situacional**
- Análisis FODA de Descanso Iwia
- Ámbito externo; social, político, económico, cultural y ambiental.
- Ámbito interno; gerencia, producto, mercado, investigación y desarrollo y finanzas.
- Matriz de evaluación interna
- Matriz de evaluación externa
- Matriz de perfil competitivo.

- **Planificación estratégica para el Descanso Iwia**
- Visión filosófica
- Misión
- Visión
- Valores y principios
- Políticas
- Objetivos Estratégicos y metas

- **Determinar propuestas**
- Análisis DOFA del Descanso Iwia (etapa de formulación de estrategias)
- Matriz cuantitativa de planificación estratégica (elección de estrategia)
- Marco para la elaboración de la Plan Operativo Anual
- Marco de formulación del proyecto de presupuesto.

3.6. Metodología de la investigación

MÉTODOS

Método Inductivo.- a partir de la idea que permita direccionar una adecuada utilización de la oferta turística en el Descanso Iwia, mediante la elaboración de un plan estratégico para el descanso Iwia

Método Deductivo.- Elaborar un plan estratégico participativo del Descanso Iwia. Permitirá conocer la situación actual del Descanso Iwia y de esta forma establecer propuestas estratégicas, aprovechando los recursos turísticos que posee el Descanso Iwia de una mejor manera.

Fuentes y técnicas de recopilación de la información

Primarias.-

- Trabajo de campo.
- Socialización con el representante, personal operativo, administrativo.
- Visita personal al atractivo Descanso Iwia.
- Observación directa para la identificación de atractivos turísticos: culturales y naturales.
- Entrevistas libres con el representante de la Brigada de selva N°17 Pastaza.
- Entrevista con el administrador del Descanso Iwia.
- Grupo focal a, representante y administrador, técnico y empleados.
- Entrevista personal con el presidente del G.A.D. parroquial de Shell.
- Entrevista con los propietarios de los dos atractivos turísticos.
- Fichas elaboradas por el autor.
- Fichas de registro de atractivos.

Secundaria.-

- Datos que posee la Dirección de Turismo ubicada en Pastaza
- Bibliografía que se accede en el G.A.D. Parroquial de Shell
- Internet.
- Página web, Descanso Iwia.
- Datos y registros que tiene el Descanso Iwia.
- Videos, Reportajes del Descanso Iwia.
- Revisión de la literatura de autores involucrados en el tema. (planificación estratégica, dirección estratégica, administración)

Técnicas

Cualitativa.-

Esta técnica permite realizar el análisis, interpretación, criticidad y reflexión que se realiza para obtener y entender el objeto de estudio.

Esta investigación, por su dirección prioriza las técnicas cualitativas, buscando elaborar un plan estratégico participativo para el Descanso Iwia en la provincia de Pastaza aplicando como estrategia metodológica “la investigación cualitativa”, inscrita en el paradigma socio-positivo o cualitativo; ya que se trata a partir de una situación actual o realidad del entorno.

3.7. Determinación de variables

A continuación se presentan las variables consideradas para la presente investigación como independientes en la tablaN°2 y las variables dependientes en la tablaN°3

3.7.1. Variable Independiente

Tabla N°2 Variable Independiente - Diagnostico situacional del plan estratégico

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Son ámbitos físico espacial, cultural, territorial tecnológicos, económicos, productivo y administrativo.	Escenario social	Historia, Etnicidad , Población, Migración, Servicios básicos Agua, Salud Educación, Medios de transporte Comunicación	Recolección de información Estadísticas/ Censos
	Escenario Ambiental	Condiciones ambientales de la zona Geología, Suelo Flora ,Fauna, Hidrología Geomorfología Problemas ambientales	Actualización de datos
	Escenario Económico	Actividades económicas.	Entrevistas
	Escenario Cultural	Nacionalidades	Entrevistas
	Escenario Político	Administración interna Instituciones que trabajan en la zona	Informes
	Escenario Turístico	Atracciones y actividades , Infraestructura básica Planta turística, Superestructura turística Desarrollo actual del turismo en la zona.	Revisión bibliográfica Criterio del autor
	Gerencia	Organigrama funcional	Entrevistas
	Producto	Servicios ofertados por el Descanso Iwia	Entrevistas
	Mercado	Medios de publicidad	Entrevistas Criterio de autor
	Investigación y desarrollo	Investigaciones realizadas	Entrevistas Criterio del autor
	Finanzas	Financiamiento de proyectos	Entrevistas Criterio del responsables del Descanso Iwia

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

3.7.2. Variable dependiente

Tabla N°3 Variable dependiente - Determinar propuestas para el Descanso Iwia

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Esta propuesta realizada eficientemente es una herramienta fundamental para llegar a una excelente articulación entre los actores interinstitucionales del sector público- privado y por ende los pequeños y medianos empresarios turísticos, los mismos que aspiran lograr un Buen Vivir o Sumak Kawsay tal como lo platea el Plan Nacional 2009 -2013 (SENPLADES 2009) Citado: por MINTUR 2011	Áreas Programadas	Visión Misión Valores Principios Objetivos Estratégicos Metas Políticas	Informes mensuales Observación directa Grupo focal Criterio del administrador
	Plan Operativo Anual(POA)	Acciones Informe mensual logros de Metas	Informes técnicos presentados Seguimiento mensual
	Propuesta de planteamiento de proyectos	Análisis de los atractivos turísticos Actividades variadas	Inventario de atractivos turísticos Observación directa

Fuente: Trabajo de campo,
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación desarrollada en el Descanso Iwia a continuación se exponen los siguientes resultados acorde a los objetivos planteados.

4.1. Diagnóstico situacional

4.1.1. ÁMBITO EXTERNO

El primer objetivo comprende en la realización de un diagnóstico situacional donde se identifican factores internos y factores externos. Se seleccionó como factor externo la parroquia y el Descanso Iwia, destacando como fuente bibliográfica el Plan de Ordenamiento Territorial (2012) de la parroquia Shell. En el cual se identifican escenarios como: social, político, económico, cultural, ambiental.

4.1.1.1. Escenario social.- en este punto trata información sobre: historia de la parroquia Shell, etnicidad, población, migración, nivel de instrucción, servicios básicos, servicios básicos disponibles, agua, vivienda, salud, educación, medios de transporte, vías de acceso y comunicación.

a. Historia

A finales de la década del veinte, el sector donde se asienta Shell, recibe el ingreso de dos familias extranjeras, provenientes de Checoslovaquia, Don Vilem Kubes Adameck que previo arreglo con el gobierno, vinieron con su familia a radicarse, instalan la Hacienda Moravia y el brasileño Amaral Murthiño la Hacienda Zulay. Con la finalidad de dedicarlas a la agroindustria, con la producción de aguardiente, ambas se constituyeron en embotelladoras

de licores. En el caso de la Zulay a partir de 1968 se dedicó a la industrialización del Té.

Es en el año de 1936, cuando la Compañía Petrolera Leonard Exploration abandona la zona, y con ello, en 1937, el Gobierno entrega en concesión a la compañía Shell más de dos millones de hectáreas para la exploración y explotación petrolera.

Con la presencia de la Compañía Shell, se instala el campamento principal, en calidad de trabajadores llega gente de todas partes, se construye el campo de aviación que fue inaugurado en 1939 se agilitan los trabajos de la carretera desde Baños, que llega a Shell en 1945; se crea la escuela 12 de Octubre Nº 48, para la educación de los hijos de los trabajadores.

Con el campo de aviación, hoy aeropuerto Río Amazonas, Shell se convierte en un sitio estratégico para la actividad militar, petrolera, transporte aéreo, misionero y comercial, de espera y descanso para los viajeros que ingresan por vía aérea.

En 1947 llegan a Shell personas de la Misión de Alas de Socorro.

Comienza este sector a ser llamado "Base Pastaza" y luego. Base Shell Mera. En 1949, la compañía petrolera Shell abandona el sector, causando mucho pesar en cientos de familias. Las instalaciones de la compañía petrolera Shell son inicialmente ocupadas por la FAE, para luego, en 1954, ser entregadas al Ejército Ecuatoriano, que traslada su "Batallón 11 Quito,"

La Misión Evangélica en 1952 instala lo que constituye como el Hospital Vozandes.
En 1956 se crea el Hospital Militar.
En 1960 se funda la escuela Cristóbal Colón.

Con la creación del cantón Mera el 11 de abril de 1967, la parroquia Shell pasa a ser parroquia rural del cantón Mera.

En 1969 se crea el jardín de infantes María Luisa Ortiz. En 1982, se crea la Escuela de Formación de Pilotos. (Trabajo de campo se realizó entrevista a habitantes adultos de la parroquia Shell, historiadores Sr. Mariano Jácome, Roberto Kubes).

b. Etnicidad

Según datos del INEC (Censo 2010) la población del cantón en un 3% son indígenas, el 4% son mestizos, el 8% son blancos, el 8% son afro ecuatorianos, el 6% son mulatos, 3% son montubios, el 1% son negros y el 2% restante corresponden a miembros de otras etnias.

c. Población

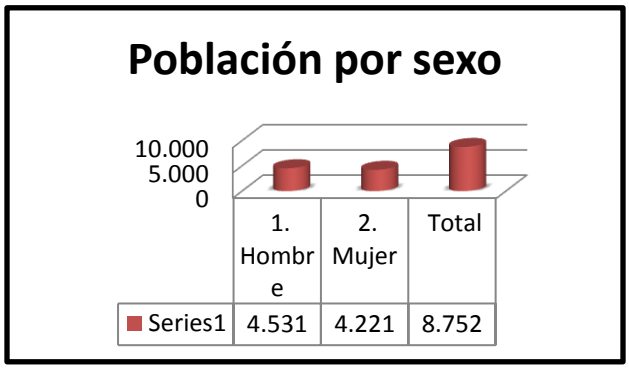
El último Censo de 2010, arroja un resultado final sobre la población de la parroquia, de 8752 habitantes, distribuidos en 4531 hombres, equivalente al 51,77% y 4221 mujeres al 48,23%.

Tabla N°4 Población por género

Categorías	Shell	%
Hombre	4.531	51,77
Mujer	4.221	48,23
Total	8.752	100,00

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

Gráfico N°3 Población de por género



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

d. Migración

Según el INEC (2010) desarrollo de actividades económicas y productivas, el mejoramiento vial, la implementación de proyectos a nivel nacional ha incremento la migración en la parroquia, tanto de comunidades rurales de Pastaza y provenientes de otras provincias como: Tungurahua, Bolívar, Chimborazo, Orellana, entre otras; y extranjeros procedentes de Colombia y China.

e. Nivel de Instrucción

En la Parroquia Shell se evidencia una carente formación de profesionales, con respecto a la población total. Este es un factor determinante en el desarrollo de todo pueblo. La mayor concentración de población de formación está en primaria, seguida por secundaria y superior.

Uno de los problemas notorios de la parroquia, es el alto índice de analfabetismo con 217 casos, equivalente al 2,8% respecto a la población del cantón. Según datos del INEC 2010, la población que asiste actualmente a un centro educativo es de 3.306 personas, lo que representa el 38% de la población.

Tabla N°5 Nivel de Instrucción

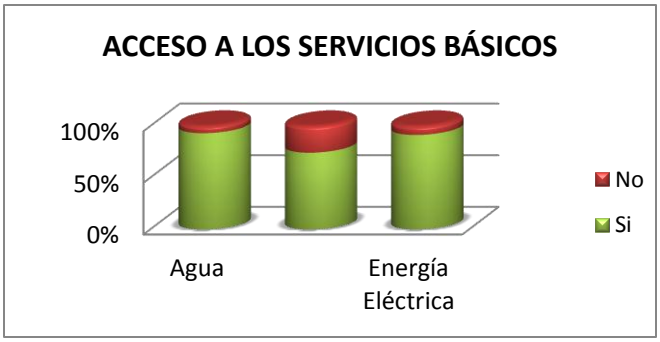
Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió	Sexo		Total	%
	Hombre	Mujer		
1. Ninguno	71	146	217	2,8
2. Centro de Alfabetización/(EBA)	4	22	26	0,3
3. Pre-escolar	33	34	67	0,9
4. Primario	991	1.025	2.016	25,9
5. Secundario	1.141	848	1.989	25,6
6. Educación Básica	453	528	981	12,6
7. Bachillerato - Educación Media	567	391	958	12,3
8. Ciclo Post-bachillerato	71	49	120	1,5
9. Superior	587	566	1.153	14,8
10. Postgrado	50	53	103	1,3
11. Se ignora	73	81	154	2,0
Total	4.041	3.743	7.784	100

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010.
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

f. Servicios básicos

Los servicios básicos juegan un rol importante dentro de los asentamientos humanos ya que debido a la presencia de viviendas se debe buscar la manera de satisfacer las necesidades básicas primordiales para el desarrollo humano. Según el Censo de Población y Vivienda (INEC, 2010) un pequeño porcentaje se encuentra un déficit de los servicios básicos, siendo el principal el alcantarillado.

Gráfico N°4 Acceso a los Servicios Básicos



Fuente: GAD de la Parroquia Shell
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

Los servicios que son abastecidos en la mayor parte de la parroquia son: la energía eléctrica, la telefonía, el alcantarillado y agua potable. Cabe destacar que el funcionamiento de los mismos no se brinda en condiciones óptimas lo cual incide indirectamente en la disminución de la calidad de vida de los habitantes y la generación de una oferta turística incompetente, por ello es conveniente la inversión pública para el mejoramiento de los mismos para que de esta manera se pueda lograr la consolidación de la parroquia.

Servicios Sanitarios

Según las estadísticas del INEC en el Censo 2010 se determinó que el 80% de las viviendas cuenta con baterías sanitarias, el 4% posee pozos sépticos, el 1% tiene pozos ciegos, el 5% descargan las aguas servidas directamente a los cuerpos de agua, el 7% cuentan con letrinas y el 3% restante no cuenta con ningún tipo de servicio higiénico.

g. Servicios básicos disponibles

De los datos estadísticos obtenidos del INEC de acuerdo al CENSO 2010 en relación a los servicios básicos, el 86% tienen las viviendas existentes en la parroquia y el 14% restante no cuenta con los servicios básicos.

h. Agua

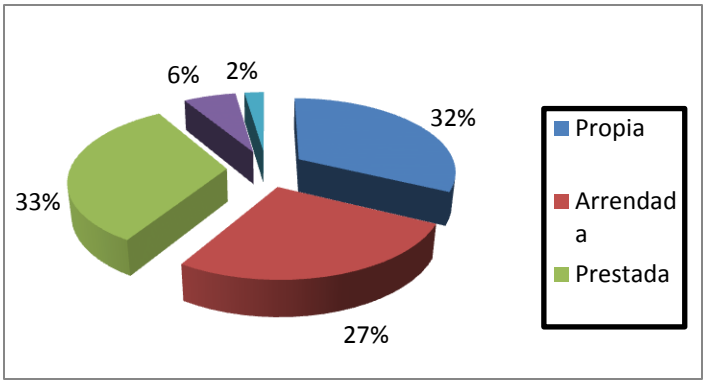
El 73% se abastece de agua a partir de la red pública, el 9.6% del carro repartidor de agua y el 17.4% restante se abastece de otras formas tales como el agua de lluvia. Según el INEC de acuerdo al (Censo ,2010)

i. Vivienda

En los asentamientos humanos se ha identificado ciertas tendencias de vivienda, tal como se muestra en el gráfico; donde el 33% hace referencia a

que la vivienda es prestada, el 32% manifiesta de que es propia, el 27% es arrendado y que el 6% mantiene sus viviendas hipotecadas. Según el INEC, (Censo, 2010).

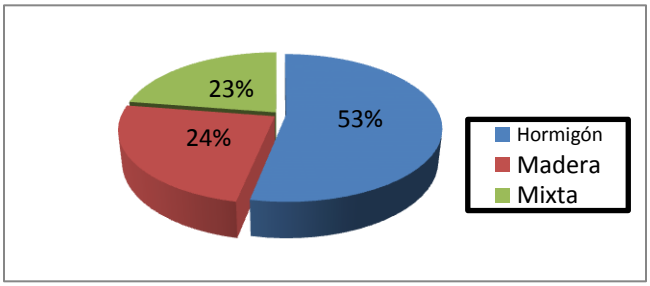
Gráfico N°5 Tendencia de vivienda



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010.
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

Respecto a las características de las viviendas antes descritas, el 53% son de hormigón, el 24% es de madera y que el 23% de la población tiene una vivienda mixta, es decir de madera y hormigón.

Gráfico N°6 Características de la vivienda



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010.
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

Tomando en cuenta los datos del VI Censo de Vivienda realizado en el año 2010, la mayor parte de las viviendas particulares de la parroquia corresponde a la tipología de casa/villa (69,57%), siendo la siguiente categoría la denominada rancho con 12,17%, y como tercera tipología predominante la denominada Mediagua 11.19%.

TablaN°6 Tipo de Vivienda

Tipo de la vivienda	Casos	%
Casa/Villa	926	69,57 %
Departamento en casa o edificio	24	1,80 %
Cuarto(s) en casa de inquilinato	3	0,23 %
Mediagua	149	11,19 %
Rancho	162	12,17 %
Covacha	36	2,70 %
Choza	22	1,65 %
Otra vivienda particular	7	0,53 %
Convento o institución religiosa	2	0,15 %
Total	1.331	100,00 %

Fuente: (INEC, 2010)
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

Aclarando que la clasificación de las tipologías refleja la mayor parte de las viviendas concentradas en la cabecera parroquial.

j. Salud

La parroquia Shell cuenta con un sub centro de salud, que cuentan con especialistas en distintas ramas de la medicina, satisfaciendo la demanda de la población. Según la (Dirección Provincial de Salud de Pastaza, 2011)

k. Educación

En la actualidad no ha dejado de ser preocupante la situación de infraestructura en el sector rural, que no cuentan con una planta física de óptimas condiciones, servicios básicos y espacios recreativos deportivos complementarios, sumándose a esto el surgimiento de la universalización del primer año de educación básica que por fuerza, motiva a crear espacios físicos para atender a la población estudiantil. En la actualidad, Shell cuenta con 19 establecimientos educativos (17 en la modalidad Hispano y 2 Intercultural Bilingüe), tanto públicos como fiscomisionales, en cada uno de sus niveles. (Departamento de Planificación, Dirección de Educación Hispana y Bilingüe de Pastaza, 2012).

Tabla N°7 Estadística de la educación hispana y bilingüe

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN DE PASTAZA								
NOMINA DE PLANTELES EN LOS NIVELES								
PRE-PRIMARIO Y PRIMARIO Y MEDIO								
SECCIÓN HISPANA								
AÑO LECTIVO 2011-2012								
CANTÓN MERA-PARROQUIA SHELL								
N°	ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN	ZONA	N- Prof.	Nº Alumnos			NOMBRE DEL DIRECTOR
					H	M	T	
EDUCACIÓN INICIAL								
1	Huellitas	Shell	R	3	24	27	51	Alvares Denisse
2	Nazareno	Shell	R	2	9	4	13	Paredes Zurita Marcela Narcisa de Jesús
3	Shell	Shell	R	1	9	8	17	Edison Arturo Moreno
4	Casa de Fe	Shell	R	1	5	4	9	Cisneros Pérez Norma Elizabeth
				7	47	43	90	
ESCUELAS								
5	Antonio José de Sucre	Moravia	R	10	63	67	130	Tomalá Yépez Luis Gonzalo
6	Luz del Evangelio	Shell	R	13	52	46	98	MongesNadalin Elizabeth Raquel
7	Luis Dávalos Castillo	9 de Octubre	R	1	5	11	16	GualingaDahuaRudi Samuel
				24	120	124	244	
UNIDAD EDUCATIVA								
8	Camilo Gallegos Domínguez	Shell	R	38	223	246	469	Castillo Guerrón Sergio Franklin

CENTROS DE EDUCACIÓN BÁSICA								
9	Cristóbal Colón	Shell	R	32	254	240	494	Paredes Tuctaguano Pablo
10	12 de Octubre	Shell	R	33	209	208	417	Benítez Llerena Fernando Adalberto
				65	463	448	911	
COLEGIOS								
11	Jorge Icaza	Shell	R	33	283	272	555	Fiallos Bayas Germán Oswaldo
EDUCACIÓN POPULAR PERMANENTE								
12	24 de mayo	Shell	U	11	1	75	76	Escobar Altamirano Zoila Lastenia
13	El Buen Samaritano	Shell	R	1		20	20	Hidalgo Gladys María
14	10 de Noviembre	Shell	R	1		22	22	Hidalgo Gladys María
15	Shell	Shell	R	1	1	11	12	Conza Mejía Johanna de los Ángeles
16	Damas Shell	Shell	R.	1		23	23	Flores Palma María Margarita del Carmen
17	Shell2	Shell	R	1	3	12	15	Espinoza Katy
				16	5	163	168	
	SUB-TOTAL HISPANO			183	1141	1296	2437	
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGUE								
18	EMAUS	Shell	R	9	90	107	197	Ilbay Guamán Luis Guido
19	4 DE Octubre	Moravia	R	3	28	32	60	Maximino Castillo
	SUB-TOTAL BILINGUE			12	118	139	257	
	TOTAL Hispano y Bilingüe			195	1.259	1.435	2.694	

Fuente: Dep. De Planificación. Dirección de Educación Hispana y Bilingüe de Pastaza. 2012.
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

I. Medios de transporte

Para llegar a Shell se utiliza la vía Quito – Puyo, la misma que es de primer orden, mientras que el acceso al Descanso Iwia se puede llegar por una carretera de segundo orden ingresando a la derecha por el Fuerte Militar 17 BS Pastaza a unos 30 minutos de caminata.

Transporte terrestre

La parroquia Shell está conectada y articulada por las vías, pero a la par de esto el transporte público debe satisfacer las demandas de la población. Actualmente, existe 4 cooperativas que brinda este servicio, en las tablas 9 y 10 se detalla los turnos, horario y frecuencias.

- Cooperativa de Taxis Shell
- Cooperativa Trans Mera (Mera – Shell – Puyo)
- Reina Cumandá (Puyo – Shell)
- Cooperativa Alpayán (Puyo - Shell)

Cada una de estas cooperativas de trasporte, cumplen sus diferentes recorridos y modos de operación. Las frecuencias la realizan en forma alternada es decir sale una unidad de la compañía Reina Cumandá y luego una de la Compañía Alapayan, las dos cooperativas de trasporte tienen una tarifa básica de 0,25ctvs. Que cuesta el pasaje a cancelar en esta ruta.

Vías de acceso

Las principales vías de acceso son: Quito- Baeza – Puyo y hacia el sur la de Quito - Baños - Puyo. Por vía aérea se puede acceder a través del aeropuerto Río Amazonas, el cual se encuentra ubicado en la Parroquia Shell a 10 minutos de la ciudad del Puyo. En cuanto al transporte fluvial, es utilizado en

las comunidades rurales que conforman la parroquia Shell, en la actualidad existen canoas a motor que facilitan el transporte de carga y personas hacia sus destinos.

Tabla N°8 Rutas de transporte público

Compañía De Transporte Interparroquial de Pasajeros en Buses "ALPAYAN CIA. LTAD".	
RUTA	FRECUENCIA
RUTA N°1 PUYO – SHELL SHELL - PUYO	De 05H42 a 07H13; cada 7 minutos de 07h13 a 12h07; cada 10 minutos de 12h00 a 14h00; cada 7 minutos de 14h00 a 17h00; cada 10 minutos de 17h00 a 2h00; cada 7 minutos (51 Frecuencias) En anillo
RUTA N°2 PUYO – SHELL	05H30, 10H25, 15H15, 17H55 (04 Frecuencias)
MERA - PUYO	06h20, 11h15, 16h15, 18h55 (04 Frecuencias)

Fuente: G.A.D. Parroquial Shell
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

Tabla N°9 Rutas de transporte público

Compañía De Transporte Interparroquial de Pasajeros en Buses "REINA CUMANDA CIA. LTDA".[1]	
RUTA	Puyo – Shell – Puyo
TIPO DE RUTA	En anillo
TIEMPO DE VIAJE	57 minutos
HORARIO DE SERVICIO	05h42 a 21h09
FRECUENCIAS	De 05h42 a 07h20 cada 7 minutos de 07h20 a 12h00 cada 10 minutos de 12h00 a 13h59 cada 7 minutos de 13h59 a 21h09 cada 10 minutos
RUTA	Puyo – Shell – Puyo
RECORRIDO: 27de Febrero (Terminal único), Tnte. Hugo Ortiz, 9 de octubre, Av. Alberto Zambrano, vía Puyo-Shell, Av. Luis Jácome, Vilén Kubes, Canelos, Av. De las Cooperativas, Av. 10 de Noviembre, Asunción Cueva (pasa por el Hospital Vozandes donde las unidades únicamente realizan una parada para dejar o recoger pasajeros sin que esta parada sea prolongada), circunvalación por la urbanización Camilo Gallegos por las calles Los Rosales, Los Guarumales y Zenón Barona, Camilo Gallegos, asunción cueva (pasa por el Hospital Vozandes), Av. 10 de Noviembre, Av. De las Cooperativas, Av. Unidad Nacional, Av. Luis Jácome, vía Shell – Puyo, Av. Alberto Zambrano, 9 de Octubre, 24 de Mayo, 27 de Febrero (Terminal único).	

Fuente: G.A.D. Parroquial Shell
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

Transporte aéreo

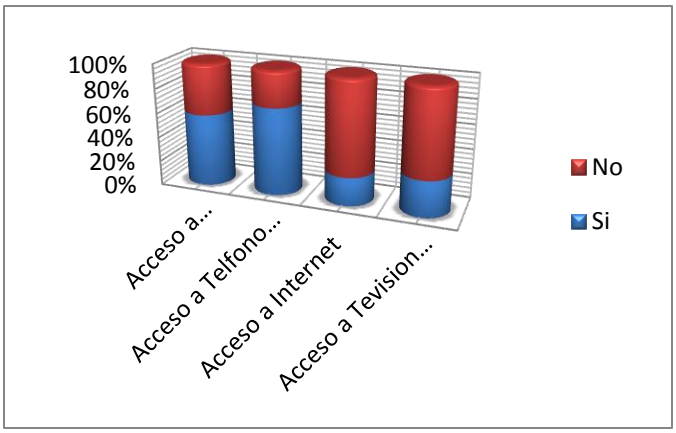
Con la finalidad de prestar los servicios de comunicación a los lugares que están en el interior de la Provincia, existen líneas aéreas que se encuentran ubicadas a lo largo del Aeropuerto Rio Amazonas en la parroquia Shell, Alas de socorro, Aéreo regional, DAC Dirección de Aviación Civil, Aerosentsak, Aéreo Kashurko, Aéreo Conexos, Air Amazonas, Sankip.

El transporte aéreo rompe barreras comunicacionales y de aislamiento histórico que han vivido las comunidades del interior y que hoy pueden trasladarse por un costo en el pasaje de 15,00 USD por persona, logrando un ahorro significativo para sus economías familiares. En las empresas privadas el precio del flete oscila de 400 dólares americanos a 700 dólares americanos depende las distancias a recorrer.

m. Comunicación

La conectividad juega un papel muy importante en la sociedad; sin embargo existen zonas en los cuales todavía no se ha logrado revestir totalmente la cobertura tecnológica de comunicación, que a pesar de haber avanzado a pasos agigantados, no ha podido proveer en su totalidad a la sociedad.

Gráfico N°7 Acceso a medios de comunicación y tecnología



Fuente: G.A.D. Parroquial Shell
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

Dentro de la parroquia Shell se observa que el acceso a la tecnología móvil y fija presentan un porcentaje elevado de entre 58% a 68%, siendo este índice muy alentador en el desarrollo de este tipo de medios de comunicación, sin embargo el acceso a internet y televisión por cable, reflejan lo contario ya que presentan entre un 16% y 19% de cobertura en todo el territorio que comprende la parroquia Shell. En lo referente a empresas comprometidas en brindar cobertura telefónica tenemos a la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), como medio suministrador de comunicación de telefonía fija, y como medios de responsables de la cobertura telefónica móvil podemos encontrar a tres empresas como son Claro, Movistar y Alegro, esta última forma parte de CNT. Estas empresas tanto de telefonía fija como móvil brindan cobertura de este servicio telefónico a nivel nacional. Actualmente la parroquia Shell es beneficiaria del proyecto iniciado por el Gobierno Nacional y la asociación estratégica de CNT, para la implementación de INFOCENTROS, a los cuales los estudiantes y público en general pueden hacer uso de internet para la realización de sus tareas de manera gratuita. (G.A.D. parroquial de Shell, 2012)

4.1.1.2. Escenario político

En este escenario se identificó según el plan de ordenamiento territorial de Shell, 2012. La estructura organizacional, Nivel Ejecutivo, Nivel Legislativo, nivel de apoyo técnico- administrativo, organigrama funcional, instituciones que trabajan en la zona.

La parroquia Shell está conformada por barrios comunidades, asociaciones, cooperativas de vivienda la cual es administrada por el GAD parroquial de Shell.

a. Estructura organizacional

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Shell, promueve el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales. (G.A.D. parroquial Shell, 2012)

Desde la aprobación de la nueva Constitución del 2008 los código; Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización; y Código de Planificación y Finanzas Públicas se establece claramente las competencias, roles y funciones que deben cumplir cada nivel de gobierno. El G.A.D. parroquial de Shell hace su reforma administrativa de la siguiente manera, para el cumplimiento de las funciones atributos y responsabilidades el Gobierno Parroquial Shell, está integrado por los siguientes técnicos-administrativos

b.Nivel Ejecutivo

Conforme lo establecido en el artículo 69 del COOTAD el presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado es la primera autoridad del ejecutivo del GAD Parroquial de Shell, siendo elegido de acuerdo con los requisitos y regulaciones previstas en la ley de materia electoral.

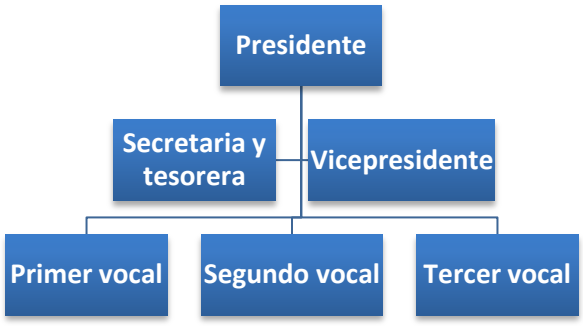
c.Nivel Legislativo

Corresponde al nivel de gobierno de la parroquia rural, conforme lo determina el artículo 66 del COOTAD, está integrado por los vocales elegidos por votación popular.

d.Nivel de apoyo Técnico- Administrativo

En este nivel se encuentra el personal de apoyo para la administración del GAD Parroquial de Shell.

Gráfico N°8 Organigrama Funcional



Fuente: Trabajo decampo
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

e. Instituciones que trabajan en la zona

En el cantón Mera, los asentamientos humanos de sus parroquias, urbana cantón Mera los rurales la parroquia Shell y Madre Tierra, se encuentran concentras en su mayoría en el sector rural, aunque constituyen las dos poblaciones más grandes del cantón, el crecimiento urbano ha sido demasiado limitado, por lo que su población en su mayoría está concentrada en la zona rural.

El tejido social organizativo de la Parroquia Shell es muy extenso para el tamaño y territorio de la parroquia.

Las principales organizaciones son: Unión de Asociaciones Rurales de Shell, Asociación Sincha Puma, Asociación 4 de Octubre, Asociación Pueblo Nuevo, Asociación Shuar Etsa, Asociación de Trabajadores Autónomos Los Altares, Asociación Multiétnica Ñucanchi Llacta, Comunidad Sacha Runa. Según lo indicado por el (G.A.D. Parroquial Shell, 2012)

4.1.1.3. Escenario económico

En este escenario se identificaron información referente a: actividades económicas que se realiza en la parroquia Shell.

Una necesidad humana es la sensación de algo que experimenta una persona, unida al deseo de satisfacerla. Precisamente, esa sensación de carencia (necesidad), las cosas o elementos (bienes) que utilizamos para satisfacerla y el esfuerzo que realizamos para obtenerlos (trabajo) constituyen los elementos básicos de la actividad económica, la misma que se refleja del grado de esperanza de empleo, para cumplir con las obligaciones diarias de los hogares que conforman la sociedad de la parroquia Shell.

a. Actividades económicas

Para satisfacer dichas necesidades en la Parroquia Shell se realizan distintas actividades que corresponde básicamente a la forma de vida propia de los habitantes de la Amazonía ya sea por la extensión de territorio o por las bondades propias de la naturaleza, las mismas que se indica.

Existe emprendimientos pequeños (Ventas al por mayor y menor de diversos productos) y en menor escala la actividad turística.

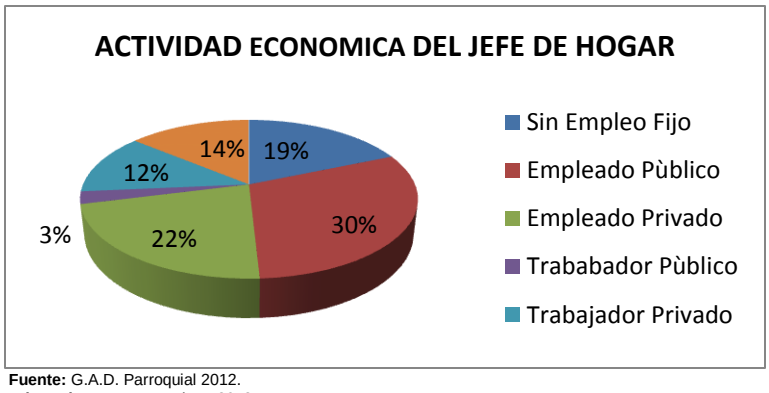
Los ingresos económicos de la población económicamente activa de la población de Shell, se generan a través de las diferentes actividades comerciales desarrolladas. En este sector, en gran parte estos se generan por la prestación de servicios varios, actividades agrícolas, venta de artesanías, productos de primera necesidad, actividades turísticas. El gráfico N°10 a continuación nos permite observar y clasificar de manera más concreta las actividades en las cuales se desenvuelven diariamente los habitantes de la parroquia Shell. (G.A.D. parroquial, 2012)

Tabla N°10 Categoría de actividad económica urbana

ACTIVIDAD ECONOMICA JEFE DE HOGAR				
	Frecuencia	**Porcentaje**	**Porcentaje válido**	**Porcentaje acumulado**
Sin Empleo Fijo	132	18,6	18,6	18,6
Empleado Público	216	30,5	30,5	49,2
Empleado Privado	155	21,9	21,9	71,0
Trabajador público	18	2,5	2,5	73,6
Trabajador Privado	88	12,4	12,4	86,0
Otros Ingresos	99	14,0	14,0	100,0
Total	**708**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: G.A.D. Parroquial 2012
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

Gráfico N°9 Actividad económica del jefe de hogar



Fuente: G.A.D. Parroquial 2012.
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

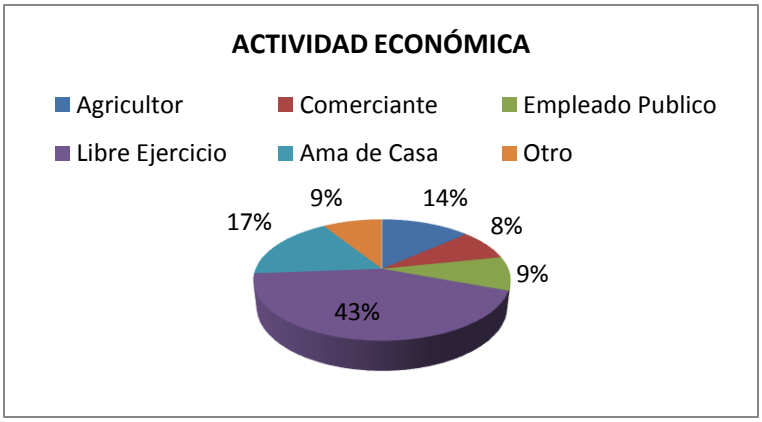
En lo referente a la actividad económica por jefe de hogar, en Shell, tanto en el sector urbano como en el rural, suman 998 jefes de hogar que tienen ocupación en distintas ramas de actividad. El sector rural, se dispone de 290 jefes de hogar que tienen ocupación, de los cuales, el 43,1% se dedican al libre ejercicio; el 17.2% equivalente a 50 personas que son amas de casa; seguidamente el 13.4% son agricultores, porcentaje que indica que la parroquia no tienen espacios físicos para la vocación agrícola. Únicamente 39 jefes de hogar tienen sus fincas pequeñas, cuya producción no es rentable para comercializar en forma masiva. Finalmente, el 9.0% son empleados públicos y el 8.3% son comerciantes.

Tabla N°11 Categoría de actividad económica rural

ACTIVIDAD ECONÓMICA				
	Frecuencia	**Porcentaje**	**Porcentaje válido**	**Porcentaje acumulado**
Agricultor	39	13,4	13,4	13,4
Comerciante	24	8,3	8,3	21,7
Empleado Publico	26	9,0	9,0	30,7
Libre Ejercicio	125	43,1	43,1	73,8
Ama de Casa	50	17,2	17,2	91,0
Otro	26	9,0	9,0	100,0
Total	**290**	**100,0**	**100,0**	

Fuente: G.A.D. Parroquial de Shell
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

Gráfico N°10 Categoría de actividad económica rural



Fuente: Línea base del GADPz.
Adaptado por: Mayara Piaun.2013

4.1.1.3. Escenario cultural

a. Las Nacionalidades

La parroquia Shell, por ser el centro de movilización aérea de la provincia de Pastaza, se ha convertido en el hogar de muchas nacionalidades, es así que, en la parroquia conviven las siete nacionalidades características de Pastaza, a continuación se presenta según el CENSO 2010, un cuadro con el número de habitantes por nacionalidad y sexo.

Tabla N°12 Población por nacionalidades en la Parroquia Shell

Sexo	Nacionalidad o Pueblo Indígena al que pertenece							
	Achuar	Shiwiar	Shuar	Waorani	Zapara	Andoa	Kichwa	Total
Hombre	47	2	274	29	5	110	547	2.068
Mujer	49	-	269	27	5	80	624	3.122
Total	96	2	543	56	10	190	1.171	2.068

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

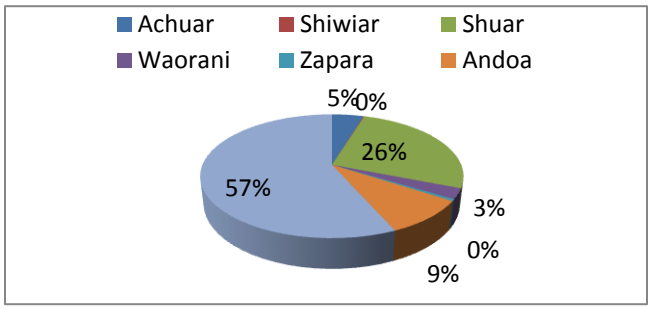
En la jurisdicción se identifica las Nacionalidades Kichua, Shuar, Achuar, Wuaorani, Andoa, Zápara, Shiwiar, que han mantenido el mismo modelo cultural. La historia cultural, ha experimentado múltiples modificaciones en su

estructura simbólica debido a factores exógenos; entre ellos destacan una estructura socio-productiva, los efectos de la migración y organización. Hay que destacar la simbiosis cultural presente, pues costumbres y mitos autóctonos tienen elementos en el mundo mestizo; una muestra de ello es el sincretismo religioso y regímenes legales al mundo indígena; que soportan desde tiempos inmemorables. (Plan de ordenamiento territorial. GAD parroquial de Shell, 2012)

Las Nacionalidades están asentadas en todo el Ecuador especialmente en la provincia de Pastaza y Morona Santiago, representado con un rico y diverso corolario cultural, desde tiempos inmemorables, los pueblos mantienen sus perfiles culturales como idioma, la vestimenta, cantos, folklores, formas de caza, pesca, poligamia marital; son parte de ellos. Las nacionalidades de la amazónica, 9 en total, han sido y son amenazadas diariamente por diferentes factores y agentes principalmente externos los cuales inciden directa e indirectamente en el cambio hacia la inevitable aculturación.

Los deportes tradicionales no son la acepción, estos han sido remplazados paulatinamente por otros como el futbol, o el ecuaboley, que son de origen occidental, obviándose de esta forma los ancestrales practicados por los abuelos y padres.

Gráfico N°11 Nacionalidades de Shell



Fuente: GAD Parroquial de Shell
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

4.1.1.4. Escenario ecológico ambiental

Se identificó información relevante a: condiciones ambientales de la zona, geología, suelo, descripción general de la flora, descripción general de la fauna, hidrología, geomorfología o topografía, problemas ambientales.

a. Condiciones ambientales de la zona

La parroquia Shell se localiza en el sector sureste del país con un clima cálido húmedo. La temperatura promedio anual es de 19ºC.

Las estaciones climatológicas no son definidas. Hay épocas secas entre febrero y junio. La mayor parte del año se tiene lluvias.

La temperatura está relacionada con la altitud; este parámetro en la Parroquia Shell tiene un amplio rango de variación por encontrarse en la Región Amazónica, su temperatura oscila entre 17°C y 23°C.

b. Geología

En su extensión territorial se puede evidenciar que presenta una estructura geológica formada por materiales de terrazas, conglomerados, arena, calizas negras y areniscas.

c. Suelo

La calidad del suelo presenta limitaciones edafológicas importantes lo cual señala que en gran porcentaje del territorio esta como apto para bosques.

Los suelos en forma general varían mucho de un lugar a otro, en vista de que a sus características físicas y químicas, la diversidad geológica,

geomorfológica y climática. La coloración del suelo presenta un matiz, el cual va desde un amarillento a rojo amarillo y rojo en seco tendiente a pardo amarillo, y cuando se encuentra en estado húmedo pardo grisáceo y pardo oliva. La textura del mismo ha permitido identificar como suelo arcilloso, arcillo limosa, pesado muy adherente y plástico friable.

d. Descripción general de la flora

El Bosque Húmedo Tropical es el bioma más complejo de la tierra en términos de su estructura y diversidad de especies. Se desarrolla bajo condiciones ambientales óptimas para la vida: disponibilidad de calor durante todo el año y abundante precipitación, cuenta con más de 800 especies de plantas en la región.

Tabla N°13 Flora de la parroquia Shell

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Achiotillo	Apeaba áspera
Balsa Blanca	Helleocarpues americana
Canelo	Ocoteasp
Caucho	Hebeaguianensis
Cedro	Cedrellarosii
Chonta	Aiphanescaryotifolia
Guabo	Inga
Guabo de mono	Inga heteroptera
Guarumo	Cecropiasp
Guayacán	Tabebuiasp
Helecho arbóreo	Cyatheaincana
Pambil	Irierteacorneto
Platanillo	Bocona frustescens
Pumamaqui	Oreopanax
Sangre de Drago	Dialyantheragordoniaefolia
Sisín	Podocarpusoleifolius

Fuente: GAD. Parroquial de Shell, 2012
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

Tabla N°14 Plantas útiles para reforestación

N°	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICA
1	Burceraceae	Copal	Dacroydes peruviana
2	Meliaceae	Cedro	Cadrellaodorata
3	Clusiaceae	Machare, yapi	Symphoniaglobulifera
4	Ochneaceae	Lengua de vaca	Cespedeziaspatulata
5	Flacourtiaceae	Punta de lanza	Tatrathylaciummacropriyilum
6	Podocaraceae	Romerillo. olivo	Podocarpusolaifolius
7	Miristicaceae	Shempo, tzemfo	Virola surinamensis
8	Polygonaceae	Tangarana	Triplaris americana
9	Mimosaceae	Porotillo, payandé	Mimosa dulcís
10	Borraginaceae	Laurel	Cordiaalliodora

Fuente: GAD. Parroquial de Shell
Adaptado por: Mayra Piaun2013

e. Descripción general de la fauna

Una pequeña parte de la parroquia Shell pertenece al Parque Nacional Llanganates, que posee 231 especies de aves, 46 de mamíferos y 23 de anfibios y reptiles.

Tabla N°15 Fauna de la Parroquia Shell

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Armadillo	Dasypusnovemcinctus
Conejo	Sylvilagusbrasiliensis
Guanta	Cupiculospuca
Guatusa	Dasyproctasp
Pava de monte	Penélope montagnii

Fuente: G.A.D. Parroquial Shell
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

El sistema hidrológico de la parroquia Shell, está constituido por el río Pastaza, Pindo y el río Motolo.

El Río Pastaza nace en la confluencia del río Patate y el río Chambo, al pie del volcán Tungurahua, con dirección sureste hacia la Amazonía ecuatoriana, constituye el límite entre la provincia de Pastaza y la provincia de Morona Santiago.

El río Pindo, se origina en el parque Nacional los Llanganates. El río Motolo, es el que atraviesa por el centro urbano de la parroquia Shell.

La parroquia Shell, por su ubicación (terraza aluvial del río Pastaza), ha conformado un pequeño cañón donde corre el río Motolo, que desemboca sus aguas en el río Pindo, el mismo que confluye con el río Puyo para que finalmente a escasos 20Km de distancia desemboquen sus aguas en el río Pastaza. (G.A.D. parroquial Shell, sistema hidrográfico, 2011)

f. Geomorfología o topografía.

La topografía general de la Parroquia Shell es medianamente plana, con declives hacia el norte de la localidad y en el sentido oriental - occidental.

La variación altimétrica en todo el sector donde se asienta la población es pequeña, teniéndose cotas altimétricas entre 1.150 msnm en el sector de la reserva existente.

La altura promedio de los poblados es de 1.138 msnm, en el sector del parque central de la parroquia entre, 1.140 y 1.130 msnm en el centro poblado, es decir, se tienen desniveles máximos entre 10 y 20 metros. (G.A.D. parroquial Shell, sistema hidrográfico, 2011)

g. Problemas ambientales

Entre los problemas ambientales a los que se enfrenta el Descanso Iwia está: la contaminación de del río Pastaza debido a la descarga de desperdicios orgánicos e inorgánicos de forma directa, ocasionando directamente la pérdida de oxígeno y el cambio de color en el agua, como también la perdida de los seres vivos que existen en sus aguas, debido al manejo inadecuado de los desechos sólidos. Se sintetiza según criterio propio.

La deforestación indiscriminada de árboles (caoba, moral, guayacán) la pérdida de la biodiversidad, la alteración de la dinámica de los ecosistemas, son otros problemas que afectan al ambiente y al turismo.

4.1.1.4 Escenario turístico

a. Desarrollo actual del turismo en la zona

La actividad turística ha tenido un acelerado crecimiento en los últimos años. Las características ecológicas de la provincia indirectamente han contribuido a que el turismo es uno de los ejes dinamizadores de la economía local, de esta forma el plan estratégico participativo del Descanso Iwia se encuentra ubicado en “una parroquia cuyas ventajas comparativas conducen al turismo de naturaleza y de aventura como una de las actividades económicamente viables.”

En las entrevistas realizadas, los presidentes de barrios, asociaciones que conforman la parroquia Shell y a administradores del Descanso Iwia manifiestan que el turismo en la parroquia ha disminuido debido a que no existe el apoyo de las autoridades locales para su respectiva de promoción, ni se han formulado nuevos proyectos que ayuden con variabilidad de actividades turísticas a mantener la estadía de los turistas en el lugar. La parroquia Shell se ha convertido en un destino turístico de paso. Se sintetiza según criterio propio.

Según los datos estadísticos recopilados en la Dirección de Turismo ubicada en la provincia de Pastaza durante el periodo del año 2012, llegaron a Pastaza 16.300. Se recopila información de ingreso de turistas en fechas específicas, es decir ciertos feriados, además se toma en cuenta el ingreso de visitantes solo en sitios de alojamiento, cabe mencionar que los visitantes no viajan exclusivamente a la ciudad y a la provincia, solo en días festivos, sino en meses no designados como feriados específicamente en todos los días del año, en esta temporada se refleja una deficiente afluencia de turistas con diferentes fines de visita y a su vez hacen uso de los servicios que tiene la provincia identificados como alojamiento y alimentación entre otros.

Tabla N°16 Llegada de turistas feriados 2012

FERIADOS	N° TURISTAS
Año nuevo	640
Carnaval	3933
Semana Santa	1889
Batalla de Pichincha(24 de mayo)	1874
Primer Grito de la Independencia	3551
Independencia de Guayaquil	1575
Finados	1702
Navidad	1136
Total	**16.300**

Fuente: Oficina de Información del MINTUR Pastaza.
Adaptado por: Mayra Piaun.2013

b. Análisis de la oferta

Mediante la recopilación de fuentes de información primaria y secundaria se procedió al análisis de la oferta actual, que se realizó a nivel del sistema turístico en base a los siguientes componentes como indica la (tabla N°29) atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística y superestructura, atractivos turísticos con su respectiva jerarquía.

c. Atracciones y actividades

La parroquia Shell cuenta con nueve atractivos turísticos, los mismos que están distribuidos de la siguiente manera: bosque protector, zoológicos, asentamientos de nacionalidades, viveros de plantas medicinales, balnearios, complejo turísticos, piscinas, senderos ecológicos, ríos, laguna y la práctica de deportes de aventura cuya información está detallada en el inventario turístico.

d. Planta turística

En la parroquia Shell existen establecimientos que prestan servicios como: hospedaje, su incremento es notorio gradualmente, debido a que los

habitantes han visto como una gran oportunidad la actividad turística por poseer recursos turísticos de gran relevancia para la generación de ingresos económicos, es por ello que actualmente la parroquia Shell están funcionando legalmente diez establecimientos de alojamiento como hosterías, hostales, moteles, hostal residencial, pensiones, cabañas nueve establecimientos de servicio de alimentación como restaurantes, y dos establecimientos de diversión nocturna como discotecas, y atractivos turísticos como: complejos turísticos mencionados en la tabla N°17.

Tabla N°17 Resumen de la planta turística de la parroquia Shell

HOSPEDAJE			
HOSTAL	**DIRECCIÓN**	**CATEGORIA**	**TELÉFONO**
El loro verde	Av. Padre Luis Jácome y av. de la unidad	tercera	032-795-182
Esmeraldita	Av. Padre Luis Jácome frente prevención militar	tercera	032-795133
Paradero la Moravia	vía puyo-baños sector la Moravia	tercera	032-795652 084145460
Hostal Residencia			
Intercontinental J.A.C	Av. Padre Luis Jácome y 10 de noviembre	tercera	032-795-741
Cabañas			
Germany	Av. de la unidad	segunda	087123051
Motel			
Manantial	Sector la Moravia vía mera-Shell	tercera	032- 796- 597
Montana	Vía Shell - mera a mil metros de la gasolinera azor	tercera	9983875183
Hostería			
Giobambua	km 1 vía Shell-mera (sector la Moravia)	segunda	032-796-412
Shell	Luis Carrión y Pastaza	tercera	032-795-365
Pensión			
Ñuca huasi	Av. Padre Luis Jácome frente a fuerte militar amazonas	tercera	032-795-115

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN			
RESTAURANTES	**DIRECCIÓN**	**CATEGORIA**	**TELEFONO**
La Esquina del Sabor	Av. Padre Luis Jácome	tercera	
Esmeraldita	Av. Padre Luis Jácome frente	tercera	032-795133

	prevención militar		
Nueva Chifa china	Av. Padre Luis Jácome frente a la Espe	tercera	S/T
El Portón	Av. Padre Luis Jácome	tercera	S/T
Carolita	Av. Luís Jácome-frente brigada	tercera	S/T
Marisquería el Manaba	Av. Padre Luis Jácome	tercera	
D'Rosita	Av. Luís Jacome-frente brigada	tercera	S/T

Fuente: Trabajo de campo, criterio del autor
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

RECREACIÓN, ESPARCIMIENTO			
Atractivo	**Ubicación**	**Jerarquía**	**Facilidades turísticas**
Complejo turístico Pindo (Dique de Shell)	Ubicado en la parroquia Shell, cruzando el puente del Río Pindo	II.	alimentación, canchas deportivas, sendero interpretativo, toboganes
La casa del árbol	En la vía Puyo Shell	II.	caminatas por senderos venta de artesanías, servicios de alimentación
Complejo turístico Encanto Natural	Calle Asunción Cueva, en el Barrio Camilo Gallegos	II.	recepciones, piscina, sauna, turco, hidromasaje, alimentación, música, karaoke, canchas de indor futbol y voly, sendero ecológico con salida al Río Pindo,
Bosque Protector la Moravia	Sector La Moravia a unos 5 minutos de Shell	II.	recreación senderos ecológicos
Parque de la Parroquia Shell	Av. 10 de Noviembre y Luis Carrión	II.	Canchas de césped sintético juegos infantiles
Descanso Iwia	En el interior de la Brigada de Selva Nº 17 Pastaza en la Av. Padre Luis Jácome	II.	centro de recreación alimentación, salón de recepción, hospedaje, bar y senderos ecológicos, bosque tropical, interpretación, representaciones cultural de las siete nacionalidades de Pastaza
RESUMEN DEL INVENTRIO DE ATRACIVOS DENTRO NATURALES Y CULTURALES DENTRO DEL DESCANSO IWIA			
Nombre	**Ubicación**	**Jerarquía**	**Actividad**
Cascada zarasota	Descanso Iwia	II.	Observar vegetación de bosque húmedo tropical, diversidad de especies. guianza, senderos
Mirador al Rio Pastaza	Descanso Iwia	II.	Caminatas guianza fotografía
Bosque Primario.	Descanso Iwia	II.	guianza e información sobre cada uno de las especies de flora y fauna que se observen durante el recorrido
Laguna sarazota	Descanso Iwia	II	Fotografía Paseo a canoa

Fuente: Trabajo de campo, criterio del autor
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

CENTROS DE DIVERSIÓN			
Nombre	**Ubicación**	**Categoría**	**Teléfono**
Discoteca			
El Portón	Av. Padre Luis Jácome	segunda	032-795-992
Top ten	Calle. Asunción cueva y zulay	tercera	s/t

Fuente: Trabajo de campo, criterio del autor
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

e. Superestructura turística

La parroquia Shell cuenta con algunas instituciones y organizaciones tanto públicas y privadas que trabajan en los diferentes ejes involucradas en la actividad turística, según el plan de ordenamiento territorial del G.A.D. parroquial de Shell, se sintetiza las siguientes instituciones públicas y privadas:

- **Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquial de Shell.-** Institución pública, que impulsan proyectos relacionados con el turismo.

- **Gobierno autónomo descentralizado Provincial.-**ente público, encargado de la producción y promoción turística a nivel provincial.

- **Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Mera.-**Institución pública, encargada de velar por el bienestar colectivo y el desarrollo cantonal, y parroquial cuyos principales proyectos son: la descontaminación de los ríos, la dotación de los servicios básicos, promover el desarrollo del turismo mediante la promoción, así como también la regulación y cumplimiento de la normatividad turística.

- **Ministerio de Turismo.-** A través de la Oficina de Coordinación Provincial en Pastaza, ha impulsado proyectos de capacitación y señalización turística.

En el ámbito cultural se encuentran trabajando instituciones como;

- **Ministerio de Cultura.-** Institución pública, que se encuentra localizada en Pastaza, ciudad de Puyo, cuyos proyectos han sido la revitalización cultural.

- **Casa de la cultura, Núcleo de Pastaza** Institución pública, encargada de brindar talleres culturales dirigidos principalmente a los niños de la provincia en general.

4.1.1.5. Ámbito ambiental

- **Ministerio del Ambiente.-** Institución pública, encargada de realizar estudios de impacto ambiental, brindar asesoría técnica a los responsables de ejecutar proyectos turísticos en áreas protegidas y controlar el expendio de comidas típicas cuyos ingredientes para su preparación constituyan especies en peligro de extinción.

  La conservación del medio ambiente, flora, fauna, bosques, parques nacionales y áreas protegidas dentro de nuestro país es uno de los factores importantes dentro del área turística no solo nacional sino internacional. Tanto las empresas públicas como privadas manejan programas en conjunto con otras empresas para la protección de la naturaleza. (Ministerio del Ambiente, 2012)

  En la actualidad un problema que aqueja a todo el planeta es el calentamiento global que está destruyendo nuestro ambiente.

- **Programa Socio Bosque*:*** Es un programa que provee incentivos económicos a campesinos y comunidades indígenas que se

comprometen voluntariamente a la conservación y protección de sus bosques nativos, páramos u otras formaciones vegetales. (Ministerio del Ambiente, 2012)

- **Programa PETRAMAZ*:*** Este proyecto contribuye a la conservación y manejo racional de áreas protegidas en la Región Amazónica Ecuatoriana, defiendo las áreas protegidas desde adentro hacia a fuera, combatiendo la contaminación ambiental provocada por la explotación petrolera y otras actividades extractivas, propiciando el asentamiento de los colonos en sus fincas de las zonas de amortiguamiento, proponiendo alternativas económicamente viables para reducir o evitar la presión sobre el bosque y el interior de las áreas protegidas y aportando infraestructura social básica, consolidando el sistema económico de las comunidades indígenas. (Ministerio del Ambiente, 2012)

- **Programa de Apoyo al Sistema Nacional de Áreas protegidos SNAP:** este programa permite fortalecer áreas priorizadas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) integrando los actores regionales y locales en la responsabilidad de gestión de las mismas. (Ministerio del Ambiente, 2012)

4.1.2. ÁMBITO INTERNO

El descanso Iwia se consideró como parte interna para identificar factores internos importantes sobre las que se va a obtener información relativa de gerencia, producto, mercado, investigación y desarrollo, finalmente con finanzas.

a. Escenario Gerencia

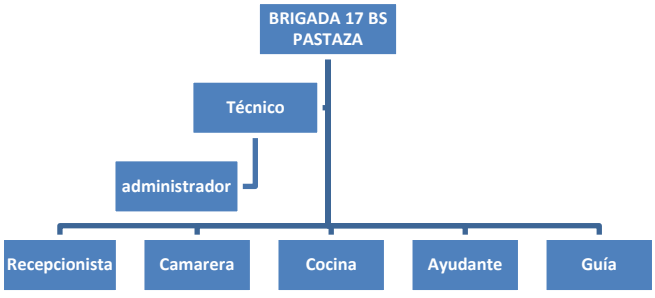
El Descanso Iwia es un centro que brinda recreación, alojamiento y alimentación. Este centro está bajo dependencia de la “Brigada de Selva N° 17 Pastaza”, quien responsabiliza que sea administrado por el “Batallón de Operaciones Especiales IWIAS”, mismo que delega a un miembro que forma parte de la unidad. El sr. Edwin Aguinda quien directamente lleva la administración del Descanso Iwia y manifiesta que se desarrolla la administración de una forma empírica, ellos suelen desarrollan reuniones con los superiores primero, realizan reuniones mensualmente en el Descanso Iwia.

También realizan reuniones internas donde el personal operativo y el personal administrativo, definen su organigrama por ser personal rotativo y temporal.

El personal operativo realiza una reunión cada 15 días donde se comunica cualquier novedad, noticia o inquietud.

Organigrama funcional del Descanso Iwia

Gráfico N°12 Organigrama Funcional del Descanso Iwia



Fuente: información secundaria registro del Descanso Iwia.
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

Especificación del organigrama funcional que tiene el Descanso Iwia para la producción de servicios.

En el organigrama funcional que se puede visualizar se detalla la función que desempeña cada persona dentro del Descanso Iwia la institución pública **"**Brigada de Selva N°17 Pastaza**"** es el primer que tiene contacto con el visitante ya que las personas que requieren ingresar al Descanso Iwia solicitan permiso a la persona que esta de turno. El superior autoriza y el personal que esta de turno realiza una breve explicación sobre peligros que puede encontrar dentro del descanso Iwia este personal de turno sede el paso para ingresar al descanso Iwia.

Una vez autorizado el ingreso a los turistas son trasladados con una persona que dirige a lo largo del recorrido de un ½ kilómetro en vehículo hasta arribar al Descanso Iwia

El Descanso Iwia cuenta con un Técnico el apoyo de un especialista en veterinario, para el manejo, control y atención a las especies y especímenes existentes.

Veterinario, quién facilitara la cantidad de energía requerida, vitaminas y minerales que se vayan a portar con la dieta y las necesidades del espécimen, evitando que los nutrientes y calorías sean excesivos o pocas causando obesidad y/o desnutrición.

Administrador. Representante encargado de planificar actividades a desarrollarse, dirige y organiza al personal que está bajo su responsabilidad, controla y verifica que todo esté en correcto funcionamiento dentro del Descanso Iwia sobre todo la función que tienen que realizar cada representante de cada departamento. El Descanso Iwia no tiene oficinas

administrativas exclusivas para llevar a cabo una planificación organización, dirección y control dentro de la empresa.

El Recepcionista tiene la responsabilidad de cobrar un valor de 1,00USD para adultos y 0,50 los niños y tercera edad la persona que está en la boletería no registra ningún tipo de información sobre los visitantes la cual solo está encargado de vender cobrar entradas y comunicar a los turistas que actividades pueden hacer dentro del descanso Iwia también comunican al guía para que les dé la bienvenida a los turistas que ingresan al Descanso Iwia, después de cancelar su respectivas entradas los visitantes ingresan por senderos ecológicos donde realizan caminatas, realizar fotografía, se puede observar cada una de las representaciones indígenas que están ubicadas en diferentes comunidades distribuidas en toda la provincia de Pastaza.

El Camarero se encarga de la limpieza de las habitaciones que tiene las cabañas, arregla las habitaciones, comunica alguna deterioro de la habitación o del baño de la habitación, coloca toallas limpias, plancha, lava, revisa y arregla y lleva un registro de lencería de las habitaciones, ubica accesorios de aseo personal, para cada persona que se hospede en las cabañas del Descanso Iwia, está pendiente que todos los objetos que tiene cada habitación que estén en correcto lugar, se encarga de reportar a recepción los objetos olvidados dentro de la habitación.

La persona que está encargada de la cocina se encarga de los alimentos, frutas, granos y carnes adquiridas directamente en tiendas de abarrotes y luego son entregados al Descanso Iwia, para luego con el personal militar responsable del mismo, se procede a evaluar, seleccionar y preparar las dietas considerando los requerimientos de cada especie. Determinación de los requerimientos formular de acuerdo a las dietas y a la disponibilidad de alimentos, así como las especies y especímenes. Los responsables de la adquisición de lo requerido considerando que sean productos en buenas

condiciones. Se deberá aprovechar frutas de temporada, vegetales y especies en oferta.

Arribo de alimentos. En coordinación con la comisión de rancho se transporta y se receptan los ítems requeridos.

Evaluación y selección. Se revisan los alimentos, frutas, víveres, vísceras, granos, frutas y se seleccionan para garantizar su palatabilidad y evitar que se cause enfermedades gastrointestinales en los animales.

Cuidando de que los alimentos no tengan partes putrefactas u hongos. Almacenamiento. Se debe observar que los alimentos y víveres no estén cerca de elementos contaminantes, como alimentos dañados o putrefactos o elementos combustibles.

Higiene de alimentos y utencillos; todos los utencillos y recipientes deberán cumplir con las normas básicas de aseo e higiene.

Preparación de dietas y entrega de alimentos. Las dietas observarán estrictamente las observaciones de alimentación de cada especie y el comportamiento biológico o energético de cada espécimen bajo coordinación y control del supervisor.

El guía recibe disposición por del administrador de cómo tiene que realizar una guianza y como sobre llevar una grupo de personas, pendiente que su presencia este impecable antes de tener contacto con el turista que visita si tiene grupos grandes este se encarga de dividir y que otro ayudante lleve a cabo su trayectoria dentro del Descanso Iwia los dos guías se encargan de relatar una breve historia de cómo surgió el Descanso Iwia seguido de esta breve historia el guía procura dar pequeñas instrucciones sobre lo que debe hacer y lo que está prohibido hacer en el Descanso Iwia. Esta persona guía

empíricamente de tal manera que no ha recibido capacitaciones departe del instituciones involucradas en la actividad turística.

El ayudante entrega conforme al horario y cronograma de alimentación tomando en cuenta las dietas que le pertenece a cada especie. El ayudante es un conscripto que cumple la funcione de apoyo y cuidado, el mismo que rota de acuerdo a la programación con cada una de las llamadas y levas del Servicio Militar Voluntario, presentado en el BOES IV.

b. Producto o servicio.

La oferta que tiene el Zoocriadero Descanso Iwia son: áreas de distracción, juegos infantiles un mirador al majestuoso rio Pastaza donde es apto para realizar deportes de aventura, existe una laguna natural, con una pequeña cascada con caída natural y a su alrededor espacios verdes, áreas recreacionales donde se puede jugar vóley, futbol, espacios verdes para aptos para caminatas, hacer parrilladas, realizar un camping este lugar acogedor para personas que degusten pasar un fin de semana en familia entre amigos o en pareja.

Un lugar para realizar parrilladas, áreas con plantas medicinales, ornamentales, maderables, está distribuido el zoocriadero donde se puede observar gran variedad de especies faunísticas como: puma, guatusas, cuchuchos, momo araña, mono de bolsillo, mono nocturno, mono chichico, mono pereso, mono leoncillo, guatusa mono machin, guacamayo, pava de monte, charapas, tortugas, papagayos, loros, pericos, tigrillos, tucan.

En el jardín botánico existe gran variedad de plantas medicinales como: insulina, caña agria, canela, guayusa, sangre de drago, pitón, ortiga las mismas que ayudan a prevenir algunas enfermedades utilizando raíces tallos y sus hojas, como explicó el sr. Edwin Aguinda, por medio de estas plantas

ayudan aprevenir y curar diferentes enfermedades como: cáncer al páncreas, diabetes, leucemia, infección de vías urinarias, riñones, mal aliento, los hongos además la caída del cabello en otros.

Fotografía N°1 Jardín Botánico

Tabla N° 18 Especies flora del Descanso Iwia

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
Canela	cinnamomun	Dolor de cabeza y estomago
Ayahuasca	Banisteriopsis capi	Dolor de espalda
Yuquilla	Piper imperiale	Dolor de dientes, inflamación
Col de monte	Anthurium emines	Para parasitos
Achiote	Bixa orellana	Pintarse el rostro
Camacho	Xanthosoma facquimi	Dolor del corazon
Sandi	Brosimun utile	Controlar la diarrea
Sangre de drago	Corton lechleri	Inflamación, hernia
Tulipán	Liliaccae. G	Calma la ira
Cedro	Cedrela odorata	inflamaciones

Fuente: trabajo de campo, registros del Descanso Iwia
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

Tabla N° 19 Especies comestibles

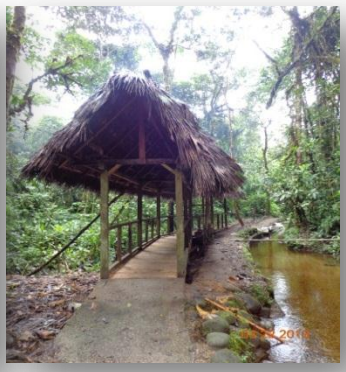
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
pambil	Chamaerops humilis	Se saca palmito
frutipan	Artocarpus altilis	fruto
Uva de monte	Vitis vinifera	fruto
caña	Saccharum officinarum	tallo
mani	Arachís hypogaea	Fruto comestible
morete	Mauritia fllexuosa	fruto
camote	Ipomonea batata	papa
guyaba	Psidium littorale	fruto
guaba	Inga ruziana	fruto

Fuente: trabajo de campo, registros del Descanso Iwia.
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

Senderos ecológicos.

Aptos para realizar caminatas estos senderos son cubiertos por kilo, el mantenimiento de estos senderos lo realizan periódicamente cada seis meses esto realizan mediante mingas donde todo el personal que labora en el descanso Iwia participa en el mejoramiento de los senderos ecológicos, durante el recorrido se puede visualizar pequeños puentes de madera acondicionados con una construcción típica de la amazonia como se puede observar en la imagen del centro estos pequeños puentes tiene techo y un pasa manos para

Fotografía N°2 Senderos ecológicos



mayor seguridad del turista, los senderos tienen conectividad, todo este recorrido ofrece guianza sobre; costumbres y tradiciones de las nacionalidades de Pastaza, además se puede realizar actividad fotográfica, observación de paisaje desde el mirador del Descanso Iwia, en ocasiones se puede observar a turistas locales, nacionales y extranjeros que realizan rafting en el rio Pastaza, fogatas, observación de flora y fauna.

Hospedaje.

Las cabañas tienen una construcción típica de la amazonia, estas cabañas están distribuidas como simples, dobles y una suit presidencial, con baño privado, agua caliente, sala de espera, donde pueden disfrutar de un ambiente sano lleno de tranquilidad con capacidad para 15 pax además a su alrededor existe una área designada para camping con capacidad para 20 pax, su atención es de 10h00am a 17h00pm**.** A los turistas locales nacionales y extranjeros los fines de semana y feriados.

Fotografía N°3 Cabañas turísticas

Alimentación

Las personas que se hospeden tendrán la oportunidad de observar y si gusta elaborar comida típica enseñada por el personal que está encargado de la cocina

Fotografía N°4 Sala de recepciones

En el restaurante se oferta los mejores platos típicos de la amazonia elaborados en la amazonia como el maito de tilapia, maito de palmito, ayampaco, chontacuros asados. Con capacidad para 20 personas.

Las personas no están capacitadas para elaborar platos de comida nacional e internacional no cuentan lencería, e infraestructura necesaria apropiada para brindar este servicio el Descanso Iwia, carece de personal debido al déficit de presupuesto económico para poder contratar especializado en cocina. En sala de recepciones, se organiza, reuniones sociales, onomásticos, todas estas actividades son realizadas por el personal militar e instituciones públicas y privadas.

c. Mercado

Los continuos cambios en los mercados y las mayores exigencias del cliente potencial obligan a crear un proceso regular de análisis estratégico, en el zoocriadero Descanso Iwia se identificaron los medios de publicidad y convenios de contribución que tienen, el Descanso Iwia es un lugar acogedor apto para personas de 12 a 60 años, visitan jóvenes que realizan paseos de fin de año, niños, adultos, y personas de la tercera edad, investigadores, prensa local, nacional e internacional, artistas de renombre local, nacional página web, constan en la folletería realizada por el MINTUR la cual es entregada a turistas en las oficinas de información turística.

Descanso Iwia no realiza publicidad con folletería el único medio que utilizan es la página web donde publican información y fotografías, carecen de una rotulo donde los identifique como un zoocriadero Descanso Iwia. El Descanso Iwia no oferta ningún tipo de paquetes turísticos, este atractivo es visitado por todas las personas especialmente por familiares del personal militar, ya que anteriormente era exclusivamente solo para los señores militares ellos descansaban luego de cumplir sus misiones desde el año 2009 fue ignaurado por el Sr presidente Rafael Correa como zoológico y es reconocido por el Ministerio de Turismo como un atractivo turístico, tiene el apoyo del Ministerio del Medio Ambiente de intercambiar y recibir especies, aunque en los últimos meses el personal admirativo ha descuidado de tener y cumplir con los debidos permisos que el Ministerio del Ambiente requiere, tampoco realizan alianzas con ningún tipo de atractivos turísticos que están ubicados a su alrededor.

d. Investigación y desarrollo

En el Descanso Iwia poseen trabajos de investigación desarrollados en áreas de botánica debido a la presencia del administrador es especialista en

botánica y cuenta con un área de 30 hectáreas de bosque primario y secundario donde existen recursos naturales y culturales, estos han captado un gran interés en profesionales, investigadores estudiantes de universidades, colegios interesados en realizar investigaciones, proyectos especializados en temas sobre ambiente, turismo, cultura y una hectárea y media distribuida para la actividad turística.

e. Finanzas

Los turistas pueden acceder tras cancelar un valor de un 1,00USD para adultos y 0,50ctvs para niños, recursos económicos que son destinados al sustento propio mantenimiento. Este atractivo tiene el apoyo del Ministerio de Defensa pero el apoyo es bien escaso no es suficiente para la ampliación y mejoramiento de su infraestructura.

Existe un proyecto realizado por el administrador para la adquisición de una jaula para adecuar el habitad de una especie en peligro de extinción.

Ellos anhelan el apoyo de alguna institución que brinde capacitación sobre temas turísticos la cual les permita desarrollar proyectos turísticos ya que no han realizado créditos de beneficio económico a ninguna empresa tampoco hay presupuesto económico destinado para fines turísticos como el mantenimiento continuo de senderos, viviendas típicas de las nacionalidades indígenas, cabañas, laguna natural y alimentos.

Con la elaboración de la Matriz de evaluación de factores externos, Matriz de evaluación de factores internos y Matriz de perfil competitivo se logra cumplir el primer objetivo planteado, la cual se realizó un diagnóstico situacional demostrando importantes factores externos e internos con el objetivo de identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas las cuales serán representadas en un recuadro como factores de mayor importancia.

4.2. Planificación estratégica para el Descanso Iwia

Matriz FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

La metodología que se utilizó para determinar la Matriz FODA de Descanso Iwia fue la matriz que propone Philip Kotler, como primero se acogieron una lluvia de ideas para luego identificar y ordenar en cada componente de la matriz los principales factores, seguidamente se procede a evaluar las variables claves tanto interna como externa con el fin de conocer factores poseen mayor valor para determinar las estrategias y finalmente plantear las acciones que ayuden a mitigar los efectos negativos y potenciar efectos positivos detectados en la elaboración del análisis FODA.

a. Matriz FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

Tabla N°20 Matriz FODA

Análisis interno	
Fortalezas	**Debilidades**
1. Cuenta con personal administrativo.	1. Descoordinación entre el representante y el administrativo
2. Personal entusiasta en trabajar en el sitio	2. No cuenta con organigrama funcional
3. Oferta variedad servicios turísticos	3. No tiene una planificación adecuada
4. La existencia de recursos naturales y culturales	4. No existe capacitación al personal que labora en el Descanso Iwia
5. Organizan eventos	5. No posee un producto turístico que logre posicionamiento en el mercado nacional e internacional.
6. Participación en ferias turísticas	6. No existe adecuado manejo de desechos orgánicos e inorgánicos
7. Posee personal con conocimientos ancestrales	7. Escasa coordinación en promoción y comercialización entre diferentes entes gubernamentales.
8.Poseedores de diversidad flora y fauna	8. Adecuado infraestructura para alojar a investigadores
9. Interpretación cultural	9. No cuenta con presupuesto para capacitar al personal.
10. Proyectos financiados por el Ministerio de Defensa.	10. No existe presupuesto económico para dar un mantenimiento respectivo, señalización en los senderos.
11.Accesibilidad vial al Descanso Iwia	11.No cuenta con un plan de capacitaciones
12.crectividad de las personas para elaborar cabañas típicas	12. Débil comercialización del producto turístico
13.Interes en investigación	13. déficit de señalización turística
14.Esta ubicado junto al rio Pastaza	14. Inadecuadas instalaciones para preparar los alimentos
Análisis externo	
Oportunidades	**Amenazas**
1. Apoyo para la construcción de jaulas por parte del ministerio de defensa.	1 Reclamos sociales con creciente violencia.
2. Disponibilidad del aeropuerto ¨Rio Amazonas´´	2. Inestabilidad política.
3. Infraestructura vial de primer orden.	3. Crecimiento desordenado de la actividad turística.
4. Nuevas tecnologías aplicadas a la difusión.	4. Disminución de la demanda por el aparecimiento de repetitiva oferta turística.
5. Reconocido por el MINTUR. Como Zoo criadero.	5. Pérdida de identidad cultural
6. Inseguridad existente en otros países	6. A culturización.
7. Ejecución de obras de infraestructura y programas de capacitación (MINTUR)	7. No tiene permisos de funcionamiento del MAE.
8.Reconocido por la prensa local, nacional, e internacional	8. Cambios acelerados en la tecnología actual
9. Existencia de un hospital de renombre en la parroquia Shell	9. migración de especies
10. Interés por conocer nuevos productos turísticos, de naturaleza, comunitario científico.	10. Existe preferencia por otros tipos de servicios turísticos
11. Visita de estudiantes y técnicos especializados en botánica.	11.Falta de explotación en el sector turístico

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

b. Matriz de evaluación de factores externos

Tabla N°21 Matriz de evaluación de factores externos

Factores Externos	Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado
OPORTUNIDADES			
1. Apoyo para la construcción de jaulas por parte del ministerio de defensa.	0,07	4	0,28
2. Disponibilidad del aeropuerto ¨Rio Amazonas´´	0,06	3	0,18
3. Infraestructura vial de primer orden.	0,07	4	0.28
4. Nuevas tecnologías aplicadas a la difusión.	0,06	3	0,18
5. Reconocido por el MINTUR. Como Zoo criadero.	0,05	3	0,15
6. Inseguridad existente en otros países	0,05	3	0,15
7. Ejecución de obras de infraestructura y programas de capacitación (MINTUR)	0,04	3	0,12
8.Reconocido por la prensa local, nacional, e internacional	0,04	3	0,12
9. Existencia de un hospital de renombre en la parroquia Shell	0,06	3	0,18
10. Interés por conocer nuevos productos turísticos, de naturaleza, comunitario científico.	0,05	3	0,15
11. Visita de estudiantes y técnicos especializados en botánica.	0,06	3	0,18
AMENAZAS			
14 Reclamos sociales con creciente violencia.	0,04	1	0,04
15. Inestabilidad política.	0,03	1	0,03
16. Crecimiento desordenado de la actividad turística.	0,04	2	0,08
17. Disminución de la demanda por el aparecimiento de repetitiva oferta turística.	0,04	1	0,04
18. Pérdida de identidad cultural	0,04	1	0,04
19. A culturización.	0,04	1	0,04
20. No tiene permisos de funcionamiento del MAE.	0,03	1	0,03
21 Cambios acelerados en la tecnología actual	0,04	1	0,04
22 Migración de especies	0,03	1	0,03
23. Existe preferencia por otros tipos de servicios turísticos	0,03	1	0,03
25.Falta de explotación en el sector turístico	0,03	1	0,03
Total	1		2,4

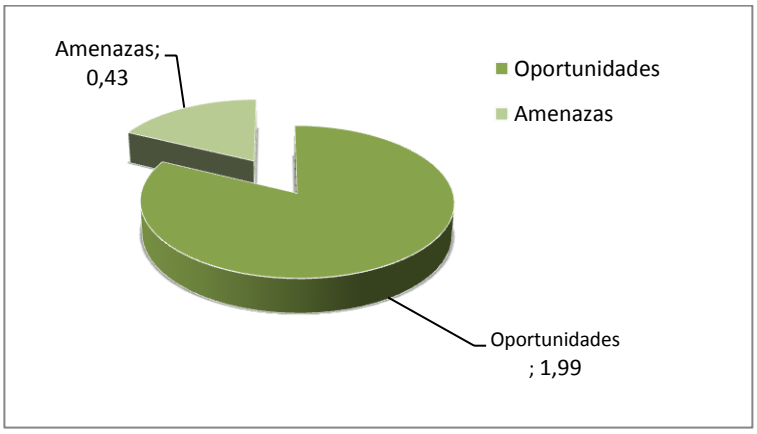
Parámetros de calificación:
0,0 Sin importancia 1 Debilidad importante 3 Fortaleza menor
1,0 De gran importancia 2 Debilidad Menor 4 Fortaleza importante

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

La Matriz de Evaluación de Factores Externos demuestra un resultado total ponderado de 2,40. Este valor indica que en el parroquia Shell existen mayores oportunidades que amenazas para el Descanso Iwia, es decir que su ambiente externo es favorable para realizar proyectos o propuestas a fin de mejorar la actividad turística de este atractivo de esta manera ratifica lo indicado por (Paredes, Alfredo S. 2008). Por otro lado el gráfico N° 31 muestra la sumatoria ponderada de oportunidades con un valor igual a 1,99 y amenazas con un valor de 0,43; constatando que es mayor la oportunidad parar este atractivo de emprender proyectos, programas.

El factor externo fue elaborado mediante un análisis donde se puede acentuar las oportunidades en las áreas relacionadas a tecnología, viabilidad, apoyo institucional y financiero. El Descanso Iwia también se beneficia con el arribo de turistas a la parroquia Shell. Por otro lado se debe poner atención a las amenazas ponderadas como importantes en temas que tienen relación a: la a culturización, migración para no permitir afecte a este atractivo.

Gráfico N° 13 Oportunidades y Amenazas



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

c. Matriz de evaluación de factores internos

Tabla N°22 Matriz de evaluación de factores internos

Factores Internos	Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado
FORTALEZAS			
1. Cuenta con personal administrativo.	0,04	3	0,12
2.Personal entusiasta en trabajar en el sitio	0,05	3	0,15
3.Oferta variedad servicios turísticos	0,05	4	0,2
4.La existencia de recursos naturales y culturales	0,05	4	0,2
5.Organizan eventos	0,04	3	0,12
6. Participación en ferias turísticas	0,04	3	0,12
7.Posee personal con conocimientos ancestrales	0,06	4	0,24
8.Poseedores de diversidad flora y fauna	0,05	4	0,2
9. Interpretación cultural	0,03	3	0,09
10. Proyectos financiados por el Ministerio de Defensa.	0,04	3	0,12
11.Accesibilidad vial al Descanso Iwia	0,05	4	0,2
12.Crectividad de las personas para elaborar cabañas típicas	0,05	3	0,15
13.Interes en investigación	0,03	3	0,09
14.Esta ubicado junto al rio Pastaza	0,04	3	0,12
DEBILIDADES			
1. Deficiente planificación estratégica	0,05	1	0,05
2. No cuenta con organigrama funcional	0,02	2	0,04
3. No tiene una planificación adecuada	0,04	1	0,04
4. No existe capacitación al personal que labora en el Descanso Iwia	0,03	1	0,03
5. No posee un producto turístico que logre posicionamiento en el mercado nacional e internacional.	0,02	1	0,02
6. No existe adecuado manejo de desechos orgánicos e inorgánicos	0,02	1	0,02
7. Escasa coordinación en promoción y comercialización entre diferentes entes gubernamentales.	0,02	1	0,02
8. Inadecuado infraestructura para alojar a investigadores	0,04	1	0,04
9. No cuenta con presupuesto para capacitar al personal.	0,02	1	0,02
10. No existe presupuesto económico para dar un mantenimiento respectivo, señalización en los senderos.	0,02	2	0,04
11.No cuenta con un plan de capacitaciones	0,03	1	0,03
12. Débil comercialización del producto turístico	0,02	2	0,04
13. Déficit de señalización turística	0,02	2	0,04
14. Inadecuadas instalaciones para preparar los alimentos	0,03	1	0,03
Total	1		2,58

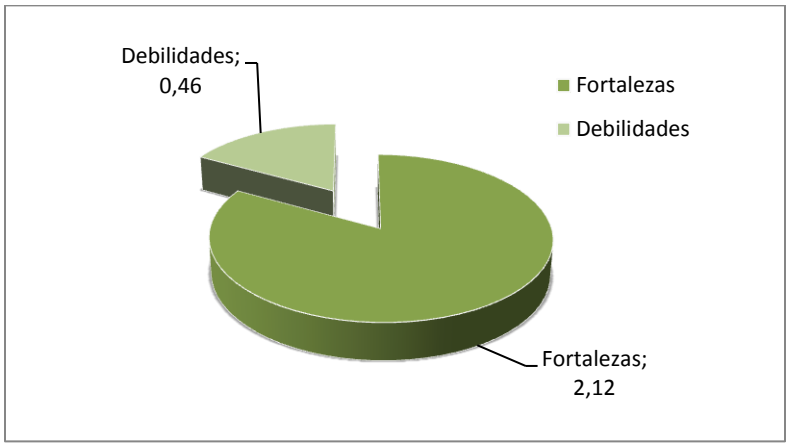
Parámetros de calificación:
0,0 Sin importancia 1 Debilidad importante 3 Fortaleza menor
1,0 De gran importancia 2 Debilidad Menor 4 Fortaleza importante

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

La Matriz de Evaluación de Factores Internos demuestra un resultado total ponderado de 2,58. Este valor muestra que el Descanso Iwia prevalecen las fortalezas que debilidades. La cual se identifica en el gráfico N°32 la sumatoria ponderada que las fortalezas presenta un valor igual a 2,12 y debilidades con 0,46. Los resultados obtenidos mayormente se reflejan en fortalezas que podrían ser utilizadas para superar la actividad turística en el Descanso Iwia, y un nivel inferior con debilidades. Sin embargo se debe trabajar en la puntualización de la debilidad más importante, a pesar de ser pocas podrían implicar inconvenientes al momento de una decisión significativa.

El factor interno fue elaborado mediante un análisis donde se puede recalcar a varias fortalezas en áreas relacionados a la diversidad de recursos naturales y culturales, talento humano, investigación, mientras que se deben superar debilidades que prevalecen en este análisis ya que en el futuro no dominen a las fortalezas identificadas, considerándose debilidades importante como: planificación turística acorde a las necesidades presentes de Descanso Iwia.

Gráfico N° 14 Fortalezas y Debilidades



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

d. Matriz de perfil competitivo

Tabla N°23 Matriz de perfil competitivo

Complejo Turístico	Descanso Iwia			Encanto Natural		Casa del Árbol	
Factores Competitivos	Ponderación	Calificación	Resultado ponderado	Calificación	Resultado ponderado	Calificación	Resultado ponderado
1. Cuenta con personal administrativo.	0,04	3	0,12	4	0,16	4	0,16
2.Personal entusiasta en trabajar en el sitio	0,05	3	0,15	3	0,15	3	0,15
3.Oferta variedad servicios turísticos	0,05	4	0,2	3	0,15	4	0,2
4.La existencia de recursos naturales y culturales	0,05	4	0,2	3	0,15	3	0,15
5.Organizan eventos	0,04	3	0,12	4	0,16	3	0,12
6. Participación en ferias turísticas	0,04	3	0,12	3	0,12	3	0,12
7.Posee personal con conocimientos ancestrales	0,06	4	0,24	3	0,18	3	0,18
8.Poseedores de diversidad flora y fauna	0,05	4	0,2	3	0,15	3	0,15
9. Interpretación cultural	0,03	3	0,09	3	0,15	3	0,15
10. Proyectos financiados por el Ministerio de Defensa.	0,04	3	0,12	2	0,08	3	0,12
11.Accesibilidad vial al Descanso Iwia	0,05	4	0,2	4	0,2	4	0,2
12.Crectividad de las personas para elaborar cabañas típicas	0,05	3	0,15	3	0,09	3	0,09
13.Interes en investigación	0,03	3	0,09	3	0,09	3	0,09
14.Esta ubicado junto al rio Pastaza	0,04	3	0,12	2	0,08	2	0,08
15. Deficiente planificación estratégica	0,05	1	0,05	1	0,03	1	0,03
16. No cuenta con organigrama funcional	0,02	2	0,04	1	0,02	2	0,04
17. No tiene una planificación adecuada	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04
18. No existe capacitación al personal que labora en el Descanso Iwia	0,03	1	0,03	1	0,05	1	0,05
19. No posee un producto turístico que logre posicionamiento en el mercado nacional e internacional.	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02
20. No existe adecuado manejo de desechos orgánicos e inorgánicos	0,02	1	0,02	2	0,04	1	0,02
21. Escasa coordinación en promoción y comercialización entre diferentes entes gubernamentales.	0,02	1	0,02	2	0,04	2	0,04
22. Inadecuado infraestructura para alojar a investigadores	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04
23. No cuenta con presupuesto para capacitar al personal.	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02
24. No existe presupuesto económico para dar un mantenimiento respectivo, señalización en los senderos.	0,02	2	0,04	2	0,04	1	0,02

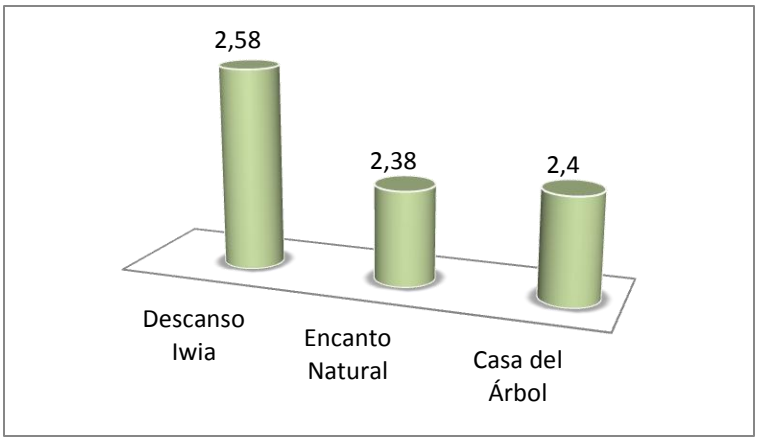
25.No cuenta con un plan de capacitaciones	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03
26. Débil comercialización del producto turístico	0,02	2	0,04	1	0,02	2	0,04
27.Déficit de señalización turística	0,02	2	0,04	1	0,02	1	0,02
28.Inadecuadas instalaciones para preparar los alimentos	0,03	1	0,03	2	0,06	1	0,03
Total	**1**		**2,58**		**2,38**		**2,4**
Parámetros de calificación: 0,0 Sin importancia 1 Debilidad importante 3 Fortaleza menor 1,0 De gran importancia 2 Debilidad Menor 4 Fortaleza importante							

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

En la Matriz de Perfil Competitivo se utilizaron los factores clave identificados como la MEFI después de ser ponderados en la Matriz de Perfil Competitivo indicaron que los dos atractivos turísticos analizados el más competitivo es el Descanso Iwia con un resultado ponderado de 2,58; seguido por la Casa del Árbol con 2,40. Encanto Natural con 2,38. A continuación se observa en el gráfico N°33.

El Descanso Iwia resultó el más competitivo en el mercado turístico, lo que significa que a pesar de tener algunas limitaciones está trabajando en los lineamientos correctos. No obstante debe considerar que la Casa de Árbol también tiene un resultado importante que debe ser estimado por el Descanso Iwia, quienes deben superar su trabajo aplicado, mediante capacitaciones, socializaciones, seminarios, convenios internacionales proyectos, planificaciones estratégicas, propuestas esto permitirá optimizar un producto dentro del mercado, se puede apreciar que el atractivo Encanto Natural a pesar de que es conocido y visitado en la parroquia Shell, no resulta competitivo según el análisis realizado. Esta situación podría deberse a las actividades de propaganda y publicidad que desarrollan, incentivando al turista a visitar el lugar. Sin embargo frente a otros factores el Descanso Iwia posee ventajas.

Gráfico N° 15 Matriz de Perfil Competitivo



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

e. Visión filosófica

Es necesario definir el futuro mediante la combinación óptima de los recursos del Descanso Iwia, a fin de conocer el impacto de todas y cada una de las decisiones que se toman en el presente momento, comprendido esto se plantea la visión, misión, principios, valores y políticas, objetivos estratégicos y se estableció metas. También se determinaron tres matrices DOFA y matriz cuantitativa de planificación estratégica (MCPE) y finalmente el plan operativo anual (POA). Para esta visión filosófica se realizaron la determinación de visión, misión, principios y valores, políticas, objetivos estratégicos y metas, estas fue consensuado con los miembros del descanso Iwia, así tener un objetivo claro aspirando a lograr.

f. Misión

Brindar un servicio turístico con trato personalizado de alta calidad, para el confort del cliente, aprovechando responsablemente los recursos turísticos de esta manera lograr posicionamiento dentro del mercado turístico a nivel local, nacional e internacional a través de la gran variedad de oferta turística que posee el Descanso Iwia.

g. Visión

En el 2017 ser reconocido como un producto turístico seguro, competitivo con personal altamente capacitado y confiable, siendo un líder a nivel nacional, por brindar servicios de alta calidad y confort, alcanzando la visita permanente de turistas locales nacionales e internacionales, incentivando a una conservación y uso racional de recursos naturales y culturales.

h. Valores y principios

Cooperación.- El trabajo en equipo es fundamental de manera que los actores se apoyen conjuntamente ya sea económicamente o con aporte de personal técnico para la ejecución de la planificación.

Compromiso.- El empoderamiento de la empresa de abajo hacia arriba y de arriba hacia abajo, de tal manera de sentir como propia a la empresa en la que todos trabajen con un solo objetivo.

Respeto.- Los actores y los procesos se llevarán a cabo en base al respeto mutuo.

Compromiso.- Los involucrados deben comprometerse en participar durante todo el proceso y después del mismo, con una actitud activa y positiva.

Solidaridad.- Todas las actividades que se realicen dentro de la organización se harán en equipo, pensando en el desarrollo de la misma, evitando la competencia desleal y buscando un desarrollo conjunto.

Esfuerzo.- El trabajo requiere una dosis de sacrificio tanto en la entrega del servicio mismo además de una capacitación permanente a fin de lograr que el cliente que es la razón de ser de la empresa se sienta complemente satisfecho

Participación.- Se considera muy importante la participación de los involucrados en la actividad turística, con la finalidad de tomar las mejores decisiones que permitan alcanzar los objetivos y en caso de ser necesario modificar ciertos aspectos en la planificación.

Tolerancia.- Se deberán aceptar y respetar las opiniones de los involucrados, y posteriormente establecer estrategias que permitan llegar al entendimiento grupal.

Honestidad.- Es necesario que los involucrados sean honestos proponiendo sus puntos de vista, ideas y sugerencias, las mismas que mejorarán el desarrollo del proceso.

i. Políticas

Se establecieron políticas las mismas que se exponen a continuación.

- Incentivar la comunicación interna que proyecte el control y alcance de los objetivos.
- Toda oferta turística deberá ser previamente aprobada por el Descanso Iwia.
- La gestión del turismo se la hará de manera coordinada y participativa con los actores que intervienen en el sector turístico.
- Capacitar al personal para beneficiar un desarrollo profesional, mejorando el desempeño de sus actividades.
- Conservación y revalorización del patrimonio natural y cultural.
- Buenas relaciones con el personal y el turista.
- Excelencia laboral que sea medida mediante la eficacia y efectividad.
- Excelencia servicial al turista local nacional e internacional.

j. Matriz DOFA

En la elaboración de la matriz DOFA se utilizaron los aspectos internos y externos relevantes del Descanso Iwia con la objetivo de identificar estrategias de la misma manera, los elementos del FODA se correlacionan de tal manera que se puede identificar las actividades estratégicas de carácter ofensivo y aquellas de tipo defensivo; estas estrategias son: el uso de fortaleza para aprovechar las oportunidades, FO; el uso de fortaleza para evitar amenazas, FA; vencer debilidades explotando oportunidades, DO; y reducir las debilidades evitando amenazas, DA.

Elaboración de Estrategias

Estrategias FO; Fortalezas vs Oportunidades

Maximizar características internas y externas favorables

Tabla N°24 Estrategias, Fortalezas – Oportunidades.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Cuenta con personal administrativo.	1. Apoyo para la construcción de jaulas por parte del ministerio de defensa.
2. Personal entusiasta en trabajar en el sitio	2. Disponibilidad del aeropuerto ¨Rio Amazonas´´
3. Oferta variedad servicios turísticos	3. Infraestructura vial de primer orden.
4. La existencia de recursos naturales y culturales	4. Nuevas tecnologías aplicadas a la difusión.
5. Organizan eventos	5. Reconocido por el MINTUR. Como Zoo criadero.
6. Participación en ferias turísticas	6. Inseguridad existente en otros países
7. Posee personal con conocimientos ancestrales	7. Ejecución de obras de infraestructura y programas de capacitación (MINTUR)
8.Poseedores de diversidad flora y fauna	8.Reconocido por la prensa local, nacional, e internacional
9. Interpretación cultural	9. Existencia de un hospital de renombre en la parroquia Shell
10. Proyectos financiados por el Ministerio de Defensa.	10. Interés por conocer nuevos productos turísticos, de naturaleza, comunitario científico.
11.Accesibilidad vial al Descanso Iwia	11. Visita de estudiantes y técnicos especializados en botánica.
12.crectividad de las personas para elaborar cabañas típicas	
13.Interes en investigación	
14.Esta ubicado junto al rio Pastaza	

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

Estrategias FO

FO1 Realizar alianzas estratégicas de promoción y comercialización con agencias de viajes reconocidas a nivel local y nacional.

FO2 Incorporar actividades turísticas mediante la conectividad de valores intrínsecos y extrínsecos del Descanso Iwia.

FO3 Posicionar productos turísticos del Descanso Iwia con identidad y marca turística única del sitio.

Estrategia DO; Debilidades vs Oportunidades

Minimizar puntos débiles para maximizar características externas favorables

Tabla N°25 Estrategias: Debilidades – Oportunidades.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
1. Descoordinación entre el representante y el administrativo	1. Apoyo para la construcción de jaulas por parte del ministerio de defensa.
2. No cuenta con organigrama funcional	2. Disponibilidad del aeropuerto ¨Rio Amazonas´´
3. No tiene una planificación adecuada	3. Infraestructura vial de primer orden.
4. No existe capacitación al personal que labora en el Descanso Iwia	4. Nuevas tecnologías aplicadas a la difusión.
5. No posee un producto turístico que logre posicionamiento en el mercado nacional e internacional.	5. Reconocido por el MINTUR. Como Zoo criadero.
6. No existe adecuado manejo de desechos orgánicos e inorgánicos	6. Inseguridad existente en otros países
7. Escasa coordinación en promoción y comercialización entre diferentes entes gubernamentales.	7. Ejecución de obras de infraestructura y programas de capacitación (MINTUR)
8. Adecuado infraestructura para alojar a investigadores	8.Reconocido por la prensa local, nacional, e internacional
9. No cuenta con presupuesto para capacitar al personal.	9. Existencia de un hospital de renombre en la parroquia Shell
10. No existe presupuesto económico para dar un mantenimiento respectivo, señalización en los senderos.	10. Interés por conocer nuevos productos turísticos, de naturaleza, comunitario científico.
11.No cuenta con un plan de capacitaciones	11. Visita de estudiantes y técnicos especializados en botánica.
12. Débil comercialización del producto turístico	
14. Déficit de señalización turística	
15. Inadecuadas instalaciones para preparar los alimentos	

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

Estrategias DO

DO1 Diseño y elaboración de proyectos para el financiamiento y rediseño de la infraestructura en alojamiento, alimentación y recreación, para brindar un servicio completo acorde a las exigencias del cliente.

DO2 Elaborar paquetes turísticos que vinculen diversas actividades.

DO3 Participar en ferias turísticas a nivel local, nacional con nuevos productos turísticos.

DO4 Diseño e implementación de un plan capacitación permanente al personal sobre temas como; planificación turística, comercialización de producto.

DO5 Definir una estructura orgánica funcional del Descanso Iwia y determinar las competencias para cada una de ellas.

Planteamiento de Estrategias

Estrategias FA; Fortalezas vs Amenazas.

Maximizar puntos internos favorables para reducir los efectos externos

Tabla N°26 Estrategias: Fortalezas – Amenazas.

FORTALEZAS	AMENAZAS
1. Cuenta con personal administrativo.	14 Reclamos sociales con creciente violencia.
2. Personal entusiasta en trabajar en el sitio	15. Inestabilidad política.
3. Oferta variedad servicios turísticos	16. Crecimiento desordenado de la actividad turística.
4. La existencia de recursos naturales y culturales	17. Disminución de la demanda por el aparecimiento de repetitiva oferta turística.
5. Organizan eventos	18. Pérdida de identidad cultural
6. Participación en ferias turísticas	19. A culturización.
7. Posee personal con conocimientos ancestrales	20. No tiene permisos de funcionamiento del MAE.
8.Poseedores de diversidad flora y fauna	21 Cambios acelerados en la tecnología actual
9. Interpretación cultural	22 Migración de especies
10. Proyectos financiados por el Ministerio de Defensa.	23. Existe preferencia por otros tipos de servicios turísticos
11.Accesibilidad vial al Descanso Iwia	25.Falta de explotación en el sector turístico
12.Crectividad de las personas para elaborar cabañas típicas	14 Reclamos sociales con creciente violencia.
13.Interes en investigación	15. Inestabilidad política.
14.Esta ubicado junto al rio Pastaza	16. Crecimiento desordenado de la actividad turística.

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

Estrategias FA

FA1 Crear nuevos productos turísticos innovadores que satisfagan la exigencia de la demanda actual.

FA2 Fortalecer la relación entre administrativos, propietarios y entidades vinculadas con el sector para un adecuado crecimiento turístico.

FA3 Realizar un plan de capacitación de seguridad turística, en donde esté involucrada toda la población.

Planteamiento de Estrategias

Estrategias DA; Debilidades vs Amenazas.

Minimizar características perjudiciales a nivel interno y externos

Tabla N° 27 Estrategias: Debilidades – Amenazas.

DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Descoordinación entre el representante y el administrativo	1. Reclamos sociales con creciente violencia.
2. No cuenta con organigrama funcional	2. Inestabilidad política.
3. No tiene una planificación adecuada	3. Crecimiento desordenado de la actividad turística.
4. No existe capacitación al personal que labora en el Descanso Iwia	4. Disminución de la demanda por el aparecimiento de repetitiva oferta turística.
5. No posee un producto turístico que logre posicionamiento en el mercado nacional e internacional.	5. Pérdida de identidad cultural
6. No existe adecuado manejo de desechos orgánicos e inorgánicos	6. A culturización.
7. Escasa coordinación en promoción y comercialización entre diferentes entes gubernamentales.	7. No tiene permisos de funcionamiento del MAE.
8. Adecuado infraestructura para alojar a investigadores	8. Cambios acelerados en la tecnología actual
9. No cuenta con presupuesto para capacitar al personal.	9. migración de especies
10. No existe presupuesto económico para dar un mantenimiento respectivo, señalización en los senderos.	10. Existe preferencia por otros tipos de servicios turísticos
11.No cuenta con un plan de capacitaciones	11.Falta de explotación en el sector turístico
12. Débil comercialización del producto turístico	
14. Déficit de señalización turística	
15. Inadecuadas instalaciones para preparar los alimentos	

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

Estrategias DA

DA1 Cumplir con los reglamentos y normativas del sector turístico.

DA3 Coordinar y gestionar los debidos permisos para un adecuado funcionamiento.

DA4 Realizar procesos participativos para la promoción del Descanso Iwia.

En la Matriz cuantitativa de planificación estratégica (Tabla N° 28) se utilizaron los factores claves de las matrices MEFI Y MEFE, también se utilizaron las diferentes estrategias detalladas anteriormente. Las cuales se colocaron con sus códigos correspondientes (FO1, DO1, FA1, DA1 y otras) en la Matriz cuantitativa de planificación estratégica para poder evaluar la importancia de la estrategia para factores clave correspondiente. El valor presentado en el peso corresponde al resultado ponderado de los factores claves en las matrices MEFE Y MEFI respectivamente. La importancia de la estrategia para cada uno de los factores claves fueron valorados de acuerdo a parámetros de calificación que se pueden observar al final de la (Tabla N°28) estos valores son ponderados se ubicaron en los casilleros de calidad del atractivo que les correspondía. La Matriz cuantitativa de planificación estratégica reveló como estrategia prioritaria la DO1con un valor igual 11,4; seguido de la estrategia DO4 con un valor de 10,2. La estrategia DO1corresponde a Diseño y elaboración de proyectos para el financiamiento y rediseño de la infraestructura en alojamiento, alimentación y recreación, para brindar un servicio completo acorde a las exigencias del cliente. Es decir que el Descanso Iwia debe dar prioridad a esta estrategia con fin de superar sus principales debilidades y emprender la actividad turística.

k. Matriz cuantitativa de planificación estratégica

Tabla N° 28 Matriz cuantitativa de planificación estratégica

FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO		FO1		FO2		FO3		DO1		DO2		DO3		DO4		FA1	
Fortalezas	**Peso**	**CA**	**TCA**	**CA**	**TCA**	**CA**	**TCA**	**CA**	**TCA**	**CA**	**TCA**	**CA**	**TCA**	**CA**	**TCA**	**CA**	**TCA**
1. Cuenta con personal administrativo.	0,1	2	0,2	2	0,24	2	0,24	2	0,24	2	0,2	2	0,24	3	0,36	1	0,1
2.Personal entusiasta en trabajar en el sitio	0,2	2	0,3	2	0,3	2	0,3	4	0,6	1	0,2	2	0,3	4	0,6	2	0,3
3.Oferta variedad servicios turísticos	0,2	2	0,4	2	0,4	2	0,4	2	0,4	2	0,4	2	0,4	2	0,4	3	0,6
4.La existencia de recursos naturales y culturales	0,2	4	0,8	2	0,4	2	0,4	4	0,8	3	0,6	3	0,6	2	0,4	2	0,4
5.Organizan eventos	0,1	1	0,1	1	0,12	3	0,36	1	0,12	2	0,2	2	0,24	1	0,12	1	0,1
6. Participación en ferias turísticas	0,1	2	0,2	1	0,12	1	0,12	1	0,12	2	0,2	2	0,24	4	0,48	1	0,1
7.Posee personal con conocimientos ancestrales	0,2	2	0,5	2	0,48	2	0,48	2	0,48	2	0,5	2	0,48	1	0,24	2	0,5
8.Poseedores de diversidad flora y fauna	0,2	2	0,4	2	0,4	1	0,2	4	0,8	1	0,2	2	0,4	4	0,8	2	0,4
9. Interpretación cultural	0,1	2	0,2	2	0,18	1	0,09	3	0,27	1	0,1	2	0,18	4	0,36	2	0,2
10. Proyectos financiados por el Ministerio de Defensa.	0,1	1	0,1	2	0,24	1	0,12	4	0,48	1	0,1	2	0,24	1	0,12	1	0,1
11.Accesibilidad vial al Descanso Iwia	0,2	2	0,4	2	0,4	2	0,4	2	0,4	2	0,4	1	0,2	2	0,4	1	0,2
12.Crectividad de las personas para elaborar cabañas típicas	0,2	3	0,5	2	0,3	3	0,45	4	0,6	2	0,3	2	0,3	1	0,15	2	0,3
13.Interes en investigación	0,1	2	0,2	1	0,09	1	0,09	2	0,18	2	0,2	1	0,09	1	0,09	1	0,1
14.Esta ubicado junto al rio Pastaza	0,1	1	0,1	1	0,12	1	0,12	1	0,12	1	0,1	1	0,12	1	0,12	1	0,1
Debilidades																	
1. Deficiente planificación estratégica	0,1	2	0,1	1	0,05	1	0,05	2	0,1	2	0,1	3	0,15	2	0,1	2	0,1
2. No cuenta con organigrama funcional	0	1	0	1	0,04	2	0,08	2	0,08	2	0,1	2	0,08	3	0,12	2	0,1
3. No tiene una planificación adecuada	0	2	0,1	1	0,04	3	0,12	4	0,16	1	0	2	0,08	3	0,12	2	0,1
4. No existe capacitación al personal que labora en el Descanso Iwia	0	2	0	2	0,06	4	0,12	2	0,06	1	0	2	0,06	1	0,03	2	0,1
5. No posee un producto turístico que logre posicionamiento en el mercado nacional e internacional.	0	1	0	1	0,02	2	0,04	2	0,04	2	0	2	0,04	4	0,08	3	0,1
6. No existe adecuado manejo de desechos orgánicos e inorgánicos	0	2	0	2	0,04	1	0,02	2	0,04	2	0	2	0,04	1	0,02	2	0
7. Escasa coordinación en promoción y comercialización entre diferentes entes gubernamentales.	0	1	0	2	0,04	1	0,02	1	0,02	1	0	2	0,04	2	0,04	2	0

8. Inadecuado infraestructura para alojar a investigadores	0	2	0,1	2	0,08	2	0,08	2	0,08	1	0	2	0,08	1	0,04	1	0
9. No cuenta con presupuesto para capacitar al personal.	0	3	0,1	1	0,02	2	0,04	2	0,04	2	0	1	0,02	3	0,06	1	0
10. No existe presupuesto económico para dar un mantenimiento respectivo, señalización en los senderos.	0	2	0,1	1	0,04	2	0,08	2	0,08	2	0,1	2	0,08	2	0,08	2	0,1
11.No cuenta con un plan de capacitaciones	0	2	0,1	1	0,03	1	0,03	1	0,03	2	0,1	2	0,06	1	0,03	2	0,1
12. Débil comercialización del producto turístico	0	2	0,1	2	0,08	2	0,08	3	0,12	2	0,1	2	0,08	2	0,08	1	0
13. Déficit de señalización turística	0	1	0	2	0,08	2	0,08	1	0,04	1	0	2	0,08	1	0,04	2	0,1
14. Inadecuadas instalaciones para preparar los alimentos	0	2	0,1	1	0,03	2	0,06	1	0,03	1	0	1	0,03	1	0,03	1	0
Oportunidades																	
1. Apoyo para la construcción de jaulas por parte del ministerio de defensa.	0,3	3	0,8	2	0,56	2	0,56	2	0,56	2	0,6	2	0,56	1	0,28	1	0,3
2. Disponibilidad del aeropuerto ¨Rio Amazonas´´	0,2	3	0,5	2	0,36	1	0,18	2	0,36	2	0,4	2	0,36	1	0,18	2	0,4
3. Infraestructura vial de primer orden.	0,3	2	0,6	2	0,56	2	0,56	2	0,56	3	0,8	2	0,56	4	1,12	2	0,6
4. Nuevas tecnologías aplicadas a la difusión.	0,2	3	0,5	2	0,36	2	0,36	3	0,54	1	0,2	1	0,18	1	0,18	4	0,7
5. Reconocido por el MINTUR. Como Zoo criadero.	0,2	1	0,2	2	0,3	2	0,3	4	0,6	4	0,6	1	0,15	3	0,45	2	0,3
6. Inseguridad existente en otros países	0,2	2	0,3	1	0,15	2	0,3	1	0,15	2	0,3	2	0,3	1	0,15	2	0,3
7. Ejecución de obras de infraestructura y programas de capacitación (MINTUR)	0,1	1	0,1	2	0,24	1	0,12	2	0,24	2	0,2	1	0,12	4	0,48	2	0,2
8.Reconocido por la prensa local, nacional, e internacional	0,1	2	0,2	1	0,12	2	0,24	2	0,24	2	0,2	2	0,24	2	0,24	2	0,2
9. Existencia de un hospital de renombre en la parroquia Shell	0,2	1	0,2	1	0,18	1	0,18	2	0,36	2	0,4	1	0,18	2	0,36	1	0,2
10. Interés por conocer nuevos productos turísticos, de naturaleza, comunitario científico.	0,2	2	0,3	3	0,45	1	0,15	3	0,45	2	0,3	2	0,3	2	0,3	2	0,3
11. Visita de estudiantes y técnicos especializados en botánica.	0,2	2	0,4	2	0,36	1	0,18	1	0,18	1	0,2	2	0,36	1	0,18	2	0,4
Amenazas																	
14 Reclamos sociales con creciente violencia.	0	1	0	1	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,1	2	0,08	1	0,04	1	0
15. Inestabilidad política.	0	2	0,1	2	0,06	1	0,03	1	0,03	2	0,1	1	0,03	1	0,03	2	0,1
16. Crecimiento desordenado de la actividad turística.	0,1	2	0,2	2	0,16	2	0,16	2	0,16	1	0,1	2	0,16	4	0,32	1	0,1
17. Disminución de la demanda por el aparecimiento de repetitiva oferta turística.	0	2	0,1	1	0,04	2	0,08	3	0,12	1	0	2	0,08	2	0,08	2	0,1
18. Pérdida de identidad cultural	0	2	0,1	1	0,04	2	0,08	2	0,08	2	0,1	2	0,08	2	0,08	1	0
19. A culturización.	0	1	0	1	0,04	1	0,04	2	0,08	2	0,1	2	0,08	2	0,08	2	0,1
20. No tiene permisos de funcionamiento del MAE.	0	2	0,1	2	0,06	1	0,03	2	0,06	1	0	2	0,06	2	0,06	1	0
21 Cambios acelerados en la tecnología actual	0	2	0,1	2	0,08	1	0,04	1	0,04	1	0	1	0,04	3	0,12	1	0

22 Migración de especies	0	2	0,1	1	0,03	2	0,06	2	0,06	2	0,1	1	0,03	2	0,06	1	0
23. Existe preferencia por otros tipos de servicios turísticos	0	2	0,1	2	0,06	2	0,06	1	0,03	2	0,1	1	0,03	2	0,06	1	0
25.Falta de explotación en el sector turístico	0	1	0	1	0,03	2	0,06	2	0,06	1	0	1	0,03	1	0,03	2	0,1
TOTAL			**9,7**		**8,36**		**8,3**		**11,4**		**9,1**		**8,6**		**10,2**		**8,4**
CA= Calificación del atractivo.																	
TCA= Total de calificaciones del atractivo.																	
Calificación del atractivo:																	
1= no es atractiva; 2= algo atractiva; 3= bastante atractiva; 4= muy atractiva.																	

Fuente: trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

I. Objetivos estratégicos y metas.

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados se proyectaron diferentes metas. Los objetivos fueron diseñados para mejorar la actividad turística que realiza el Descanso Iwia y la calidad de servicios a continuación se detalla en la Tabla N° 29

Tabla N°29 Objetivos estratégicos y determinación de metas

OBJETIVOS	METAS
1. Diseñar proyectos orientados a la innovación de productos turísticos conservando recursos naturales y culturales para mejorar los servicios que brida el Descanso Iwia.	Ejecutar proyectos que permitan innovar el producto turístico con el fin de promocionar y comercializar este producto dentro del mercado nacional e internacional.
2. Ejecutar un plan de capacitación y especialización técnica, con fin de generar capacidades locales en el Descanso Iwia.	Realizar talleres participativos semestrales con personal especializado en temas relacionados con el personal involucrado dentro del Descanso Iwia. Turismo de naturaleza, guianza, gastronomía, dirección estratégica
	Alcanzar al menos un 80% de talento humano capacitado en los primeros seis meses.
3. Implementar una planificación estratégica participativa para el Descanso Iwia como aporte para mejorar funciones particulares de empleado.	Obtener en un año un plan estratégico acorde al perfil del proyecto y políticas de la organización.
4. Brindar una oferta turística diversificada que permita satisfacer necesidades actuales del cliente.	En un año y seis meses se cuenta con tres productos turísticos innovadores que permiten diversificar y complementar la oferta actual existente.
5. Coordinar y gestionar los debidos permisos de acuerdo con el marco legal turístico para un adecuado funcionamiento.	Obtener en un año todos los permisos de funcionamiento para una oferta turística con un ambiente seguro.

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

En la elaboración del **POA** se utilizó la estrategia prioritaria mencionada como objetivo específico del plan operativo anual. Para cumplir el objetivo específico se planteó un indicador y una meta, adicionalmente se elaboró un marco donde se representa dos proyectos a proponer.

m. Plan operativo Anual

Tabla N°30 Plan Operativo Anual

Empresa: Descanso Iwia

Objetivo: Elaborar proyectos para el financiamiento y rediseño de la infraestructura en alojamiento, alimentación y recreación, para brindar un servicio completo acorde a las exigencias del cliente en el Descanso Iwia.

Indicador del objetivo: mantenimiento de cabañas, ampliación de restaurante, mantenimiento continuo de áreas de recreación.

Meta del objetivo: poseer un producto turístico del Descanso con una infraestructura turística rediseñada y brindar un servicio de calidad acorde a las exigencias del cliente, durante el periodo de un año.

ACTIVIDADES DESARROLLARSE/ /PROGRAMAS	INDICADORES	METAS	RESPONSABLES	RECURSOS	TIEMPO	PRESUPUESTO
Realizar un proyecto sobre diseño de productos turísticos donde se logre satisfacer las necesidades de cliente.	Reuniones Informes mensuales Inspecciones técnicas Registros semestrales	Aprobación del proyecto por el MINTUR	Equipo técnico Personal que integra el Descanso Iwia	Económicos Técnicos	Tercer mes de realización del plan estratégico participativo	3,799, 34USD
Capacitar al personal en temas relacionados a la actividad turística.	Talleres participativos Invitaciones Capacitaciones Informes semestrales Registros de asistencias	Alcanzar al menos un 80% de talento humano capacitado en los primeros seis meses	Equipo técnico Profesionales expertos del tema	Económicos Técnico	Primeros seis meses	1,720,65USD
Cumplir con los requisitos que establece la autoridad competente.	Gestión administrativa y operativa	Obtener todos los permisos de funcionamiento en el seis meses, así ofertar un producto turístico de calidad.	Personal administrativo Personal operativo Equipo técnico	Económicos Personal administrativo y operativo	Tres mes	2,369USD
					SUBTOTAL GASTOS:	7, 888,34. USD

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

4.3. Propuestas estratégicas

Las propuestas que se identificaron fueron conforme a las principales necesidades que tiene el Descanso Iwia, para efecto se recogió la información detallada y evaluada en las mismas matrices MEFI y MCPE de la MCPE se determinó como estrategia prioritaria como el Diseño y elaboración de proyectos para el financiamiento y rediseño de la infraestructura turística para brindar un servicio completo seguro acorde a las necesidades del cliente, esta estrategia sobrelleva debilidades prioritarias en la evaluación realizada en la MEFI para la preparación de esta propuesta se escogió la debilidad; No existe presupuesto económico para dar un mantenimiento respectivo entre varias que se identificaron a través de una socialización, observación directa realizada en el trabajo de campo con el personal administrativo y operativo de este atractivo como se muestra en los anexos.

Tabla N°31 Propuesta Estratégica 1

PROYECTO 1.- Elaborar proyectos para el financiamiento del mantenimiento de la infraestructura en alojamiento, alimentación y recreación permitiendo brindar un servicio completo acorde a las exigencias del cliente

Beneficiarios del Proyecto.- administrador**,** empleados involucrados en el sector turístico, turistas.
Duración del Proyecto.- cinco años
Costo aproximado del proyecto: 73.573.87USD

	INDICADORES	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS**
FIN Aprovechar al máximo las cualidades de los atractivos, garantizar al turista seguridad durante su estadía	A finales del año 2017 el 75% de los servicios turísticos se encuentran equipados, con un rediseño adecuado.	Informes técnicos Informes de control Fotografías	Se ha rediseñado satisfactoriamente la infraestructura en alojamiento, alimentación, recreación las cuales se encuentran a disposición de los turistas nacionales e internacionales
PROPÓSITO Poseer un adecuada infraestructura para brindar alojamiento alimentación y recreación rediseñada técnicamente	En el primer semestre del año 2015 tener el 75% de los servicios turísticos cuenta con cabañas, restaurante equipado, y áreas de recreación con distribución adecuada.	Informes técnicos Informes de control Fotografías	El Descanso Iwia elabora proyectos para ser financiados por el Ministerio de Defensa que esto permitirá la ejecución del proyecto. Se cuenta con apoyo financiero por parte de Ministerio de Turismo
COMPONENTES C1. Proyectos para el financiamiento de un rediseño de la infraestructura turística	En el segundo semestre del año 2016 El 80% de las instalaciones cuentan con servicios completos.	Informes técnicos. Acta entrega recepción. Fotografías.	El Descanso Iwia cuenta con partida Presupuestarias

ACTIVIDADES	**PRESUPUESTO**
C1. A1Identificar la zona a rediseñar	1.985.10
C1. A2 Definir diseño arquitectónico de infraestructura de cabañas, restaurante y áreas de recreación.	6.300.58
C1. A3 Establecer materiales y a utilizar para el rediseño	4,724.89
C1. A4Implementación de los proyectos de rediseño de infraestructura turística.	60,527.80
C1. A5 Control y evaluación del proyecto.	3,550
TOTAL	**73.573.87USD**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: **Mayra Piaun.2013**

Tabla N°32 Propuesta Estratégica 2

PROYECTO 2.- Implementar un plan capacitación permanente al personal sobre temas relacionados en: manejo de alimentos y bebidas, dirección estratégica, servicio al cliente, promoción y comercialización, legislación turística, manejo de desechos, buenas prácticas ambientales, proyectos turísticos, idioma extranjero,

Beneficiarios del Proyecto.- Descanso Iwia
Duración del Proyecto.-tres años
Costo aproximado del proyecto.- 56.864.59USD

	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Disponer personal debidamente capacitado con iniciativas de elaborar un producto turístico	A finales del año 2014, el 80% del personal del descanso Iwia es capacitado en temáticas relacionadas a planificación turística, comercialización de producto.	Informes técnicos. Certificados de capacitación Registros de asistencia Seminarios	Empleados del atractivo turístico y administrador participa activamente de las capacitaciones y actividades programadas.
PROPÓSITO Diseñar e implementar un plan de capacitación técnica para los empleados del atractivo turísticos	En el transcurso del año 2013 se diseña e implementa en una primera fase un plan de capacitación para personal administrativo y operativo	Documento impreso y digital del plan de capacitación técnica. Informes técnicos. Informes de control Registro de participantes. Certificados de capacitación.	El Descanso Iwia cuenta con partidas presupuestarias para la realización del proyecto, y recibe apoyo técnico y financiero.
COMPONENTES C1 Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica en temas relacionados a turismo.	Al segundo trimestre del año 2014 se ha diseñado un plan de capacitación, cubriendo cada año alrededor del 20% de los involucrados directa en la actividad turística.	Documento digital e impreso del plan de capacitación técnica. Registro de participantes. Informes técnicos. Informes de control y monitoreo	El Descanso Iwia cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico de parte de la dirección de turismo de Pastaza.
C2. Generación de capacidades locales para realizar proyectos turísticos	A partir del año 2016 se han desarrollado dos proyectos turísticos comercialización de un producto, implementar una planificación turística	Documento digital e impreso del plan de capacitación técnica. Registro de participantes. Informes técnicos. Informes de control semestralmente	El Descanso Iwia cuenta con partidas presupuestarias. El personal que conforma el Descanso Iwia si le interesa recibir esta capacitación.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
C1.A1 Definir las necesidades de capacitación de los del Descanso Iwia	612,45
C1.A2 Estructurar el plan de capacitación y profesionalización en temas como: servicio al cliente, promoción y comercialización, planificación estratégica.,	2.500,00
C1.A3 Elaborar los módulos de capacitación.	3.950,00
C1.A4 Promocionar y difundir dentro del Descanso Iwia cursos a realizarse.	2.653,60
C1.A5 Implementar el plan de capacitación técnica.	42.800,00
C2.A1 Ejecutar capacitaciones para la formulación de proyectos	4.632,81
C2.A3 Gestionar financiamiento para la implementación de facilitadores turísticos	2.000,00
C2.A4 Definir e implementar un sistema de control para el cumplimiento del plan de capacitación	1.270,73
TOTAL	**56.864.59USD**

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: **Mayra Piaun.2013**

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Se concluye que en base a la **matriz de evaluación de factores externos** y teniendo en cuenta los parámetros de calificación se concluye como importantes para el Descanso Iwia las oportunidades como; infraestructura vial, apoyo financiero por parte del Ministerio de defensa con un valor igual 0,28 y disponibilidad de un aeropuerto con un valor igual a 0,18. Se considera también poner atención a la amenaza ponderada como importante que tiene relación al incremento desordenado de la actividad turística para que no afecten al Descanso Iwia.

En el análisis interno realizado en la **matriz de evaluación de factores internos** se puede destacar varias fortalezas como la variedad de servicios turísticos, la existencia de recursos naturales y culturales y creatividad de las personas para elaborar cabañas típicas con un valor a 0,15 mientras que se deben superar debilidades importantes que en el futuro no dominen las fortalezas existentes, considerando una debilidad que predomina en el tema sobre planificación estratégica

Se concluye que en la **matriz de perfil competitivo** que de los tres atractivos evaluados el principal competidor frente al Descanso Iwia es la casa del árbol con un valor igual a 2,40, sin embargo el Descanso Iwia presenta un valor de 2,58 esto muestra que a pesar de tener algunas limitaciones está laborando en dirección correcta.

De acuerdo a la **matriz cuantitativa de planificación estratégica** se prioriza como necesidad importante para el Descanso Iwia las siguientes estrategias;

DO1 Elaborar proyectos para el financiamiento del mantenimiento de la infraestructura en alojamiento, alimentación y recreación permitiendo brindar un servicio completo acorde a las exigencias del cliente. Este factor se consideró como principal propuesta para el Descanso Iwia con un valor igual a 11,40 seguido de la estrategia DO4 con un valor igual a 10,20 y finalmente la estrategia FO1 con un valor de 9,73.

Se concluye con dos propuestas que prioriza en la evaluación de la matriz cuantitativa de planificación estratégica, se detallan a continuación: Elaboración de proyectos para el financiamiento del mantenimiento de la infraestructura en alojamiento, alimentación y recreación, esto permite brindar un servicio completo acorde a las exigencias del cliente, implementar un plan capacitación permanente al personal sobre temas relacionados en: manejo de alimentos y bebidas, dirección estratégica, servicio al cliente, promoción y comercialización, legislación turística, buenas prácticas ambientales, idioma extranjero y elaboración de proyectos turísticos. Los dos proyectos se sintetizan en un marco programático.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al personal que labora aprovechar de una manera adecuada las oportunidades que posee el Descanso Iwia, utilizando de forma óptima sus fortalezas así se superan las debilidades y eviten las amenazas del entorno.

Se recomienda realizar estudios semestrales de la demanda turística, y crear un libro de registro de afluencia de turistas en el Descanso Iwia cuyos resultados permitan conocer como está evolucionando la aplicación del Plan estratégico participativo con la finalidad de facilitar datos precisos a futuros técnicos interesados en realizar proyectos de investigación de desarrollo turístico.

Se recomienda que se gestione financiamiento económico para implementar la propuesta de los dos proyectos presentados en la investigación.

Se recomienda al Descanso Iwia realizar proyectos de investigación que propongan fortalecer algunas de las debilidades identificadas como importantes y que conforman la estrategia considerada como prioridad para el Descanso Iwia a fin de mejorar y aportar en la presente investigación.

Se recomienda la ejecución del plan estratégico participativo para alcanzar las metas propuestas en el mismo y de esta manera diversificar la oferta turística, satisfaciendo las necesidades del mercado meta de un país globalizado, proceso que es satisfactorio entre los actores involucrados en la actividad turística.

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad elaborar el plan estratégico participativo para el Descanso Iwia, provincia Pastaza, período 2012-2017. El cual consta de un diagnóstico situacional, planificación estratégica finalmente se determinó una propuesta estratégica para el Descanso Iwia, tomando en cuenta la principal necesidad que tiene este atractivo y ser aprovechados turísticamente, detectándose diversos factores que inciden directa e indirectamente en su desarrollo. En el diagnóstico situacional se evaluó el ámbito interno como los escenarios gerencia, producto, mercado, investigación y desarrollo, finanzas y ámbito externo como los escenarios social, político, económico, cultural, ambiental Los resultados indican el Descanso Iwia que posee más oportunidades que amenazas y más fortalezas que debilidades, el Descanso Iwia es el más competitivo frente a otros atractivos turísticos evaluados. En la planificación estratégica para el Descanso Iwia se tomaron en cuenta el análisis DOFA del Descanso Iwia para la formulación de estrategias y la matriz cuantitativa de planificación estratégica para la elección de estrategia de mayor prioridad como indican los resultados en el Des canso Iwia “Elaborar proyectos para el financiamiento del mantenimiento de la infraestructura en alojamiento, alimentación y recreación permitiendo brindar un servicio completo acorde a las exigencias del cliente ”como prioridad identificada se elaboró un plan operativo anual. Para identificar la propuesta se identificó como necesidad primordial sobre planificación estratégica enfocándola a mejorar esta debilidad importante del Descanso Iwia, como resultado se muestra a través de un marco programático donde se enfoca dos proyectos como propuesta

SUMMARY

The present investigation has as purpose to elaborate the strategic participatory plan for the Rest Iwia, county Pastaza, period 2012 -2017. Which consists of a situational diagnosis, strategic planning finally a strategic proposal was determined for the Rest Iwia, taking into account the main necessity that has this attractiveness and being taken advantage of turísticamente, being detected diverse factors that impact direct and indirectly in its development. In the situational diagnosis the internal environment was evaluated as the scenarios management, product, market, investigation and development, finances and external environment as the social, political, economic, cultural, environmental scenarios The results indicate the Rest Iwia that possesses more opportunities than you threaten and more strengths than weaknesses, the Rest Iwia is the most competitive in front of other tourist evaluated attractiveness. In the strategic planning for the Rest Iwia took into account the analysis DOFA of the Rest Iwia for the formulation of strategies and the quantitative womb of strategic planning for the election of strategy of more priority like they indicate the results in the you Give I tire Iwia to "Elaborate projects for the financing of the maintenance of the infrastructure in lodging, feeding and recreation allowing to offer a service complete chord to the client's demands "as identified priority you elaborates an operative plan yearly. To identify the proposal it was identified as primordial necessity on strategic planning focusing it to improve this important weakness of the Rest Iwia, as a result it is shown through a programmatic mark where it is focused two projects like proposal

BIBLIOGRAFÍA

Adestrategica. 2008. “Misión, visión y Valores - Administración estratégica”, Editorial. Mc Graw, México.

Andrés E. M. 2006 concepto de plan: Editorial Prentice Hall.

Armijo, M. 2009. Manual de Planificación Estratégica e indicadores de desempeño en el sector público. Editorial. ILPES/CEPAL. Santiago. Chile

Ayala, L. 2011. “Planeación y Administración Estratégicas”. Editorial. Abya Yala.

Campaña, F, 2007. Administración estratégica. Editorial interamericana

Casanueva, C. 2005. Análisis estratégico externo y redes en la empresa turística. 2005. Editor. Legis

Cutropia, C. 2003. El plan de Marketing pasó a paso. Editorial ESIC. Madrid

GAD. Parroquial de Shell. 2012. Plan de ordenamiento territorial 2012-2017. Diagnóstico

Grant, R.M.: 1996 Dirección Estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones. Editorial. Civitas, Madrid- España.

Goodstein, L 2010 Planeación Estratégica Aplicada, Editorial. Mc Graw, México

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008).Fundamentos de Marketing. Editorial, Paidos Iberia

Laborda, L. De Zuani, E. 2009. “Fundamentos de la gestión empresarial”. Editorial Valletta. Argentina.

López, L. 2009 administración estratégicas. Editorial. El Cid. Argentina

Lozano, A. E. 2002. “Estratégica y dirección estratégica”. Disponible en planestraarvey.htm Editorial. El cid. Argentina.

Martínez, A. 2008 conceptos básicos de la planificación. Editorial ESIC. Madrid

Máttar, J. 2012. Director Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. Editorial. ILPES

Mintzberg, H.1997, El proceso estratégico, Editorial Prentice Hall, México.

Ministerio de Turismo del Ecuador. 2012. Plan Nacional de desarrollo turístico sostenible. Programas y proyectos de desarrollo turístico. Quito

Ministerio de Turismo del Ecuador. 2012. Manual de levantamiento del Inventario turístico. Quito.

Nájera, E. 2011. Manual de diagnóstico turístico local guía para planificadores. Editores. Diemerino

Navarro, A, 2011 Elementos de Planeación Estratégica. Editor. Legis

Norton, L. 2001 Mercadeo de servicios profesionales. Editorial Prentice Hall, México.

Paredes A. 2008 Planificación Estratégica. Editorial. Sapin. Ecuador

Ricaute, C Q. Manual para diagnóstico turístico local- guía para planificadores Editorial. Gráfica MPS Lanus. Ecuador

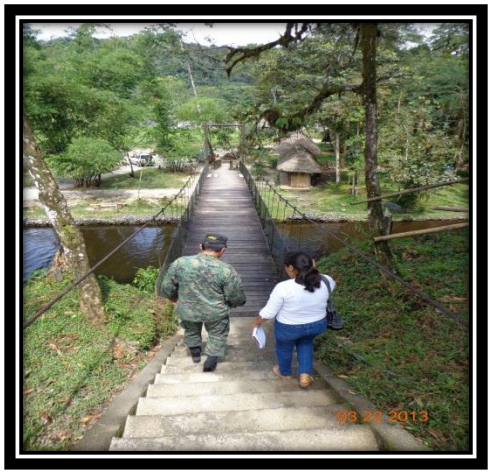
Salazar, R. 2010 Elementos de planificación estratégica. Editorial, Alfa crux

Solis H, D. 2010. Definicion.org. Recuperado el 21 de Diciembre de 2011, de Definición diagnóstico. Editorial Continuum

Stanton, W.J. 2009. “Fundamentos de Plan estratégico”. Editorial del Castillo.

ANEXOS

Anexo N°1 Visita al Descanso Iwia y Senderos ecológicos



Anexo N°2 Representación de las 7 nacionalidades de Pastaza

Cultura Shuar

Cultura Waorani

Cultura Zapara

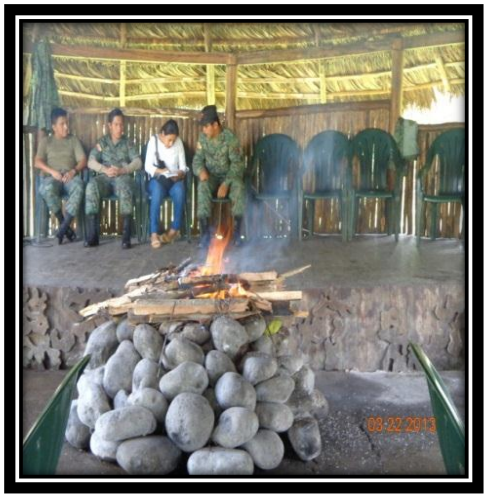
Cultura Kichuwa

Cultura Shiwiar

Cultura Andoa

Cultura Achuar

Casa del Arbol



Anexo N°3 Identificación y grupo focal de la realidad del Descanso Iwia

Anexo N°4 Instalaciones del Descanso Iwia

Sala de recepciones, cabaña, pasillos

Anexo N°5 Zoocriadero del Descanso Iwia

Anexo N°6 Entrevista con propietarios de complejos turísticos

Establecimientos que ofertan similares servicios al Descanso Iwia Casa de árbol y Encanto Natural

Anexo N°7 Representación de nacionalidades de la provincia de Pastaza				
Nacionalidad	**Población**	**Ubicación**	**Idioma**	**Costumbres y Tradiciones**
Kichwa	20.000 hab.	En la cuenca del río Bobonaza, Curaray.	Kichwa del Oriente	Pintan su rostro con huito y achiote es el rasgo étnico en ocasiones festivas.
Achuar	1.959 hab.	Al margen izquierdo del Río Pastaza, cerca de la frontera con el Perú.	Achuar	Las mujeres están a cargo de hacer y servir esta bebida a los visitantes. Bebida continua y masiva de la chicha de yuca y wayusa, la pintura de la cara en las fiestas y presentaciones oficiales.
Zápara	780 hab.	Entre los Ríos Conambo, Pindoyacu y Tigre.	Zápara	Los hombres visten con la cushma o blusa de llanchama evoca estos ciclos ceremoniales. El tambor y la corneta son los instrumentos que llevan consigo los hombres cuando bailan.
Shiwiar	710 hab.	Entre los ríos Corrientes y Conambo.	ShiwiarChicham	Con cantos los Shiwiar fortalecen su relación con los espíritus y garantizan una buena vida para sus familias.
Shuar	5.500 hab.	Al margen izquierdo del Río Pastaza.	Shuar	Pintan su rostro con huito en ocasiones festivas, en ceremonias.
Waorani	2.500 hab.	Al norte de la provincia de Pastaza entre los Ríos Curaray, Cononaco y Napo.	Wao Tetero	En su rostro tienen la tradición de tener el orificio de la oreja bien grande, ellos suelen andar semidesnudos hombres y mujeres.
Andoa	800 hab.	En la cuenca del río corrientes.	Andoa	Dibujan figuras de animales como: serpientes en su rostro para ritos, ceremonias.

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Piaun.2013

Anexo N° 8 Resumen del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Shell

NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
		CATEG.	TIPO	SUBTIPO			
Complejo turístico Pindo (Dique de Shell)	En la parroquia Shell. 01º 29°26° latitud Sur y 78º 03´31´´ de longitud oeste, a una altitud de 1067 m.s.n.m.	Sitio **n**atural	Río	Obra técnica	II	Es balneario y de esta forma potencializar turísticamente este lugar. El atractivo cuenta con: cancha de fútbol, 2 toboganes, 8 casetas que son usadas por la Asociación de pequeños comerciantes que ofrecen el servicio de alimentación, bebidas.	A este atractivo se puede visitar desde el día miércoles a domingo, 241 días al año, 10 horas al día; mientras que los otros días realizan mantenimiento.
La casa del árbol	Vía Puyo Shell, a 10 minutos., propiedad del Sr. Jaime Saltos, su ingresa por la antigua hacienda de Té Zulay. 01º 26' 25" de latitud Sur y 78º 06' 11" de longitud Oeste y a una altitud de 1250 m.s.n.m.	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obra técnica	II	Se realiza recorridos hasta el mirador en grupos de 6 personas, caminatas por senderos y venta de artesanías; cerca del atractivo se puede encontrar servicios de alimentación, hospedaje para 30 personas. Las cooperativas de transporte que circulan cerca del sitio del atractivo son: Reina Cumandá, Alpayan e interprovinciales. El precio de alojamiento es de 5 USD, la entrada: mayores 1.50 USD y 1 USD para niños.	A este atractivo se puede acceder los 365 días del año, 8 horas al día.
Complejo turístico Encanto Natural	En la parroquia Shell, calle Asunción Cueva, Barrio Camilo Gallegos a una altitud aproximada de 1100 m.s.n.m.	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Arquitectura e Ingeniería	II	Es un espacio físico que tiene un entorno natural, donde se conserva el ambiente sano y sin contaminación. brinda servicios de recepciones, piscina, sauna, turco, hidromasaje, alimentación, música, karaoke, canchas de indor futbol y vóley, sendero ecológico con salida al Río Pindo	Atención al público de martes a domingo interrumpidamente.
Iglesia de Shell	Av. Padre Luis Jácome y Carmen Alarcón, junto al antiguo estadio de la parroquia, a una altitud de 1100 m.s.n.m.	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura	II.	Se puede realizar: fotografías del entorno, conocer la historia del sitio, tener contacto con el Creador en unos minutos de reflexión y así alcanzar la paz interior.	Se celebra la misa los días: jueves 20H00; sábado 20H00; domingo 06H30, 10H30 y 19H30. A este atractivo se puede acceder los 365 días del año.
Bosque Protector la Moravia	La Moravia a unos 5 minutos de Shell en el margen derecho. A 01º 28' 42"de latitud Sur y 78º 03' 25"de longitud oeste, a una altura de 1100 m.s.n.m.	Sitio Natural.	Bosque	Húmedo tropical amazónico	II.	Es una área tiene una extensión de 600 hectáreas, en donde se puede apreciar una variedad y exuberancias de especies de flora y fauna	A este atractivo se puede acceder los 365 días del año.
Parque de la Parroquia Shell.	En la Av. 10 de Noviembre y Luis Carrión, frente al mercado de Shell, 01º 29'26" latitud Sur y 78º 03'31"longitud Oeste, a una altitud de 1100	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura	II.	El parque es el sitio de descanso y recreación utilizado por los habitantes de la parroquia ya	A este atractivo se puede acceder los 365 días del año.

	m.s.n.m.					que cuenta que es un lugar de la época colonial por lo que le hace importante por su valor histórico. Adicional se encuentra un avión lo que le da una importancia simbólica al transporte aéreo de la parroquia Shell y la provincia de Pastaza.	
Centro de rescate Descanso Iwia	En el interior de la Brigada de Selva Nº 17 Pastaza en la Av. Padre Luis Jácome y abarca un extenso territorio que comprende hasta las orillas del río Pastaza	Sitio natural	Sistema de áreas protegidas	Zoocriadero	II.	Tiene Canchas de césped sintético juegos infantiles, pasajes conectados tiene baterías sanitarias sin embargo no cuenta con señalización turística necesaria o la información que requiere el visitante.	A este atractivo se puede acceder los 365 días del año.
ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DESCANSO IWIA							
Cascada zarasota	ubica a 3 minutos del Descanso Iwia con una temperatura aproximada de 18 a 24°C	Sitio natural	Río	Cascadas	II.	Es una hermosa cascada de agua cristalina con una caída de agua aproximadamente 6 a 8 metros, a su rededor se pude observar una gran vegetación de bosque húmedo tropical con exuberante diversidad de especies. El bosque primario que rodea a este sitio natural podemos encontrar especies como: laurel, canelo, pigüe, balsa, helechos, orquídeas, heliconias y bromelias. Fauna del lugar; especies de monos, loras, tigrillo, puma, guatusas, tucán, papagayos, tortugas charapas.	A este atractivo se puede acudir los 365 días del año.
Mirador al Rio Pastaza	A 300 metros desde el Descanso Iwia a unos 10 minutos a paso lento minutos.	Sitio natural	Rio	Vado	II.	En sus alrededores se puede observar gran cantidad de bosque primario con una infinidad de especies de plantas y animales amazónicos difíciles de observar en otros lugares.	A este atractivo se puede visitar los 365 días del año.
Bosque primario.	Se puede observar en gran parte del territorio del centro del Descanso Iwia.	Sitio natural	Bosque	Húmedo tropical amazónico	II.	Es un bosque primario, en donde no hay intervención humana a más de los recorridos poco frecuentes que realizan los brigadistas, que no afectan al bosque ya que se realizan en pequeños. Este bosque guarda una infinidad de especies de plantas y pequeños animales amazónicos difíciles de observar lo cual hace atractivo a este lugar, además de que esta bañado por fuentes hídricas de aguas cristalinas siendo estas las fuentes de vida natural.	A este atractivo se puede visitar los 365 días del año.
Laguna Sarasota	Esta ubicada a 50 metros del Descanso Iwia.	Sitio natural	Ambiente lacustre	Laguna	II.	Es una gran vegetación como es el bosque húmedo tropical, además la laguna se alimenta de las lluvias amazónicas locales que se da en este tipo de ecosistemas la fauna y flora del lugar se desarrolla en un ambiente de gran biodiversidad, debido a la conservación.	A este atractivo se puede visitar los 365 días del año.

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Mayra Piaun.2013