

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



TESIS EN OPCIÓN AL TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO

“DIAGNÓSTICO Y PERSPECTIVA DEL AGROTURISMO EN LA PROVINCIA DE PASTAZA”

AUTOR: Cárdenas Reinozo Lesly Katherine

TUTOR: MSc. ROSA AMELIA ÁLVAREZ MERA

Puyo, Julio de 2009

Nota de Aceptación

Certificado del Tribunal

Certifico que el presente trabajo de investigación sobre el tema: **DIAGNÓSTICO Y PERSPECTIVA DEL AGROTURISMO EN LA PROVINCIA DE PASTAZA,**

fue

realizado por la Señorita, Cárdenas Reinozo Lesly Katherine y el mismo ha cumplido con las normas técnicas dispuestas en la Carrera de la Ingeniería en Turismo de la Universidad Estatal Amazónica, por lo que una vez analizada su contenido, se autoriza su presentación.

Declaración de Autoridad

Declaro que soy la única autora de este trabajo de diploma y autorizo a la Universidad Estatal Amazónica a hacer uso del mismo con la finalidad que estime conveniente.



Firma: **Cárdenas Reinozo Lesly
Katherine**



Firma:
MSc- Rosa Amelia Alvarez Mera

Agradecimiento

Agradecimiento

Son tantas personas a las cuales debo parte de este triunfo, de lograr alcanzar mi culminación académica, la cual es el anhelo de todos los que así lo deseamos.

Agradezco a dios creador del universo, que me dio y me seguirá dando fortaleza para seguir adelante todos los días.

Agradezco a mi familia que siempre está presente con mis ideas, y jugo un papel muy importante en la toma de decisiones, su apoyo fue de suma importancia especialmente a mis padres ya que se sus esfuerzos, se convivieron en su triunfo y el mio, LES AMO.

Deseo destacar el apoyo recibido de mi tutora, que me oriento en todo momento, por haber despertado mi interés por el tema abordado y que sin su ayuda no hubiera podido lograrlo. GRACIAS

A todos mis amigos pasados y presentes; pasados por ayudarme a creer y madurar como persona y presentes por estar siempre conmigo apoyándome en todos las circunstancias posibles, también son parte de esta alegría, LOS RECUERDO.

Dedicatória

DEDICATORIA

Esta página se la dedico primeramente a Dios, ya que sin el naba podemos hacer. Dios es quien nos concibe el privilegio de la vida y nos ofrece lo necesario para lograr nuestras metas. Señor Jesús, GRACIAS.

También les dedico esta página a mis padres, porque ellos siempre han estado en las buenas y en las malas; me educan, me aconsejan, me importen valores para conducirme correctamente y me ofrecen el sabio consejo en el momento oportuno.

A todas aquellas personas que me apoyan, que siempre están conmigo en las buenas y en las malas y a todos los que se puedan beneficiar de este trabajo.

RESUMEN

En un mundo inclinado hacia la globalización, donde cada vez se requiere una mayor capacidad de adaptación al cambio y por ende responder rápidamente a los problemas. Es necesario preocuparse por nuestras vidas y por las futuras generaciones, y por ende que debemos hacer hincapié, siendo motivadores, creativos y retadores, por el bienestar de nuestra situación económica y de nuestra Provincia teniendo en cuenta que Pastaza posee una rica biodiversidad y muy admirada cultura.

El agroturismo como producto turístico es el desarrollado en el campo internacional con aportes económicos a las regiones que así lo practican. A partir de las posibilidades reales existentes en el desarrollo de la actividad turística en la Amazonia Ecuatoriana, así como la formación de profesionales en la carrera de Ingeniería en Turismo en la Universidad Estatal Amazónica, se han establecido tareas de investigación a la que responde la presente relacionada con la temática agroturística.

El objetivo es Diagnosticar y fundamentar la perspectiva del Agroturismo en la Provincia de Pastaza.

El desarrollo del turismo incluyendo todas sus modalidades posibles a aplicar en la región por constituir un factor multiplicador de la economía posibilitaría una mejor calidad de vida de la población, mediante la creación de empleos y el incremento del comercio con la siempre misión de fomentar un turismo sostenible.

Si se diagnostica y fundamenta las perspectivas para el desarrollo del agroturismo en la región, se contribuirá al desarrollo de la actividad turística en la provincia de Pastaza que beneficiarán a toda la sociedad y en especial a los sectores involucrados.

Para la ejecución del trabajo dirigido al cumplimiento de la hipótesis y los objetivos propuestos se seleccionaron métodos, técnicas y herramientas de investigación para la obtención, análisis e interpretación de la información tales como: enfoque de sistema, inducción - deducción, análisis y síntesis, observación, entrevistas, matriz DAFO y otros.

Los resultados se basan en una propuesta de acciones para el desarrollo del Agroturismo en la provincia de Pastaza.

SUMMARY

Our world is living in the "Globalization" this period of time requires a capability of adaptation to the change and also to prepare to answer the questions. It is very important to be alert into our lives and for the future generations. That is why we have to emphasize our task, we need to motivate, being creative and being challengers looking for the best of our situation, and for the province where we live. Having in mind that Pastaza has ecological diversity and a very good culture.

The rural tourism as a touristic product is developed internationally with very good economical results. We start with real statistics and some possibilities in the touristic activity but with a focus in the Ecuadorian Amazon region, also with professionals that were formed in the career called "Tourism", specifically at the Estatal Amazónica University. For doing this, we have established some researching to answer to the present topic.

The objective is to diagnose and to foment all the perspectives about the rural tourism, in this region as a touristic product.

Developing tourism and all its modalities can constitute a very good factor of increasing economy. This also can facilitate the different projects of jobs making a better style of living. The business on rural tourism can grow doing a sustainable tourism.

If we apply rural tourism after we diagnose it and then, we foment all the perspectives; the concept will develop manifestations of different integrate touristic products in the region; that will benefit to the entire society of Pastaza and especially to the people who are involved.

To do this work and supporting our hypothesis and objectives we have selected different methods, techniques and tools of researching in order to obtain interpretations of information like: analysis, inductive and deductive process, journals, DAFO, surveys and other one.

All the results are based on an active proposal to develop the Rural Tourism in Pastaza Province.

ÍNDICE

Resumen	
Introducción.....	1-3

CAPITULO I. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1 Turismo, una visión general	4-6
1.2 Generalidades del Turismo de Naturaleza	6-8
1.3 Consideraciones generales del Agroturismo.....	8-13
1.4 Aproximación al Agroturismo en la Región.....	13-17
Amazónica Ecuatoriana (R.A.E)	
1.5 Caracterización de la Provincia de Pastaza.....	17-20

CAPÍTULO II. CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Pastaza como atractivo turística	21
2.2. El Agroturismo en la provincia de Pastaza.....	22-23
2.3. Metodología de la investigación realizada	23-37

CAPÍTULO III- RESULTADOS PRÁCTICOS

3.1.- Principales Resultados Obtenidos	38-47
3.2.- Elaboración del Plan de Acción	47-50
CONCLUSIONES.....	51
RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	53-56

ANEXOS

Anexo # 1. Atractivos turísticos de la Provincia de Pastaza

Anexo # 2. Atractivos turísticos de la Provincia de Pastaza

Anexo # 3. Principales Atractivos Agroturísticos de la Provincia de Pastaza

Anexo # 4. La biodiversidad de la Provincia de Pastaza

Anexo # 5. Esquema Matriz DAFO.

Anexo # 6. La Matriz de Impactos cruzados.

Anexo # 7. Listado de los especialistas entrevistados

Anexo # 8. Entrevistas

Anexo # 9. Confección de la Matriz D.A.F.O.

*

e

ÍNTRODUCCIÓN

El turismo ha alcanzado una nueva generación. El llamado turismo alternativo o turismo temático; como por ejemplo el turismo basado en la cultura, el patrimonio o la naturaleza; ofrece muchas oportunidades para concebir nuevos modelos viables de desarrollo turístico.

El turismo internacional en el Ecuador está aumentando, tal vez, porque Ecuador y los ecuatorianos tienen mucho que ofrecer. La provincia de Pastaza tiene diferentes recursos naturales, e invita a ser visitada en sus sitios más hermosos.

La mayor parte del territorio de Pastaza está formado por una gran diversidad de flora y fauna, es muy rica en biodiversidad y muy admirada y respetada por su riqueza cultural. Aún en la actualidad se cataloga como prioritaria la seguridad alimentaria para la población y por ende la colaboración para aquellos sectores generadores de divisas para la ciudad de Pastaza.

Pastaza en la agricultura se ha dado prioridad a los cultivos de productos alimenticios, se ha colaborado con los productores, con el fin de estimular la productividad, y existe preocupación por la transformación de la agricultura convencional moderna en agroturismo. Logrando motivar a los pobladores, atrayendo así al turismo ya sea nacional o internacional y como no, también lograr que los visitantes admiren todos los productos que ofrece esta hermosa tierra.

Es muy importante realizar un estudio profundo en el terreno de la oportunidad de mercado que pueda existir para el desarrollo de productos agroturísticos en esta región, puerta de la Amazonia ecuatoriana.

Se pretende desarrollar el Agroturismo en fincas, que a la vez que produce recursos educa a la comunidad en cuanto a la optimización de la tierra por la reducción de la tala de árboles y por el manejo de producciones eficientes sin daño ambiental, realizando actividades directamente en el campo, y que están vinculadas con el turismo.

Esta investigación tiene la finalidad de diagnosticar las condiciones reales para el desarrollo estratégico de esta modalidad turística, así como trazar acciones que contribuyan a la consolidación del mismo, pero no únicamente trata de atraer al



«8Í

JUAPAJO VÍVIVLOHA
VIAGHÓSTICO Y FEJSPECTIVA VEL A<?ROTUIITSMO ÍN LA PRGVIKCIA VJ PASTAZA

mercado con la naturaleza, sino sobre todo con paisajes cultivados donde se podrán identificar mucho los productos que se dan en la Provincia.

El agroturismo constituye una alternativa económica complementaria para los agricultores del sector, incluye la creación de un modelo de desarrollo asociativo, capacitación en autogestión y marketing para la inserción del producto turístico en el mercado.

Existen instituciones que se dedican a trabajar con el agro y están apostándole a los proyectos agros turísticos como una fuente de economía para solventar los altibajos del mercado en este rubro.

Ei diagnóstico y proyección para el desarrollo del agroturismo es muy importante para poder desarrollar un tipo de turismo dentro del agro ya que requiere de cuantiosos recursos, suficiente tecnología y capacitaciones. Es una nueva opción para muchos, y sobre todo una nueva opción para que este rubro pueda expandirse y sea un instrumento de productos, así como un proceso de aprendizaje educativo tanto para los habitantes del sector como para los turistas.

De ahí la importancia de presente trabajo y se define el siguiente **problema científico**:

"Inexistencia de desarrollo agroturístico en la provincia de Pastaza".

Objeto de investigación:

El desarrollo del agroturismo en la Provincia de Pastaza.

Objetivo general

Diagnosticar y fundamentar la perspectiva del Agroturismo en la Provincia de Pastaza.

Objetivos específicos

- ¿ Fundamentar teóricamente el papel del agroturismo como oferta turística.
- / Identificar la razón de desarrollar el producto agroturístico en la provincia de Pastaza. s Analizar el diagnóstico y las perspectivas del agroturismo en la provincia de Pastaza.

Campo de acción:

El desarrollo del Turismo en la en la provincia de Pastaza.

Para el desarrollo del presente trabajo se partió de la **hipótesis** siguiente:

"Si se diagnostica y fundamenta las perspectivas para el desarrollo del agroturismo en la región, se contribuirá al desarrollo de ja actividad turística en la provincia de Pastaza."

Estructura de la tesis:

Esta investigación está presentada estructuralmente de la siguiente manera: Introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía consultada y anexos.

El Capítulo I "Marco teórico referencial", recopila información desde el punto de vista teórico que se necesita para realizar la investigación.

El Capítulo II. "Metodología de la investigación", presenta el objeto de estudio y algunas características del mismo. También refleja el método de investigación detallando las técnicas y herramientas utilizadas.

El Capítulo III. "Desarrollo de la propuesta", se presentan los resultados obtenidos en el estudio del Agroturismo en la Provincia de Pastaza.

En general se pretende analizar una variante que contribuya al Plan de Desarrollo Turístico en la Provincia de Pastaza.

CAPITULO I. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.

1.1 Turismo, una visión general.

Turismo se deriva del latín "TORNUS" que quiere decir girar, vuelta o movimiento. Esta palabra fue adoptada por los ingleses, franceses y españoles para definir un Tour que significa viaje y de allí proviene la palabra "turismo".

Según Valls. (1996)¹, La definición del turismo es sencilla si se refiere en cada caso a la opinión de cada quien, a lo que cada quien percibe o interprete, pero, ai englobar la definición para satisfacer la expectativa general, definir el turismo es difícil.

Es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar en ambiente agradable, para esparcimiento y recreación; pero ¿Por qué el hombre quiere cambiar de ambiente? ¿Por fastidio, por necesidad, por conveniencia? El director de una investigación de mercadeo lo dijo más sencillamente: la mayor razón para viajar se puede resumir en una palabra: "escapar", escapar de la aburridora rutina diaria, escapar de lo familiar, de lo común, de lo ordinario. Escapar del trabajo, del jefe, de los clientes, del ir y venir en tren, de la casa, del jardín, de los grifos que gotean. También se podría definir el turismo diciendo que es un fenómeno socio-económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, o que es el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, credos, idiomas, etc.

Para desarrollar un viaje se requiere de "organización", informar a la clientela potencia! y ofrecer servicios de alojamiento; así de esta manera, tomó cuerpo la primera excursión organizada por una asociación de Loughborough a Leicester, unos 5 kilómetros. "Es el paso previo a la agencia de viajes, que van a proliferar en la segunda mitad del siglo por toda Europa y que van a sentar las bases de la primera infraestructura industrial del turismo".

La mayor tensión del trabajo, el estilo de vida de los centros industrializados y la contaminación ambiental en mares y playas así como el interés generalizado por conocer de primera mano paisajes, fauna y culturas "exóticas" dieron un fuerte impulso al desarrollo del turismo de la naturaleza a partir de 1980. Muñoz Maggio

¹ Watts. (199\$). "Las Claves del mercado turístico" Editorial Deusto.

et.al, {"1994)². Los destinos lejanos aparecen como una propuesta consistente de exotismo, de búsqueda de nuevas culturas, raíces y sensaciones, aparecen nuevas formas de utilización de tiempo libre, tales como los parques temáticos, la búsqueda de raíces (antropológicas, culturales) el deporte, la aventura, los grandes acontecimientos, la salud, entre otras.

López, Palomeque. (1994)³. Denomina a las primeras manifestaciones turísticas de finales del siglo XIX y principios del siglo XX como "turismo minoritario" y como "viajeros" a quienes se arriesgaba a hacerlo^{1,3}

Durante la última década del siglo XX, el mundo ha presenciado un increíble desarrollo tecnológico en el campo de las comunicaciones y la informática, que se ha vuelto prácticamente accesible desde cualquier punto del planeta. El teléfono es un artículo de uso cotidiano, los medios de comunicación atiborran con publicidad, información al minuto por prensa radial y televisiva. La telefonía celular rompió los límites impuestos por las redes de conexión al valerse de nuevos y más eficientes medios de transmisión. La red de información de Internet pone todo el mundo al acceso de la mano oprimiendo un botón. En fin, estos increíbles adelantos han sido de gran ayuda en la promoción turística de diversos destinos que de otra manera quizá no se conocerían y facilitan el acceso del gran público a promociones turísticas diversas entre las que pueden escoger.

Durante la conferencia de la Organización Mundial de Turismo (OMT) celebrada en París en 1985, se cuestionó el antiguo concepto de turismo y se propuso su extensión para incluir todo movimiento de personas sin tomar en cuenta sus motivaciones. Más adelante, en junio de 1991, la OMT, durante su Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, revisó y actualizó sus conceptos estableciendo que "el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros". Esta definición fue adoptada por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas el 4 de marzo de 1993 y se utiliza para definir y clasificar las actividades turísticas internas e internacionales.

Revisando los datos proporcionados por la OMT, en su informe sobre las Tendencias del Mercado Turístico en el 2001, se observa un incremento del turismo en el ámbito

² Muñoz, M. et. al. Lascuráin et al. (1995).

³ López, P. (1994). "Actividad Turística y Espacio geográfico en el umbral del siglo XXI", En *trsttrut Turistic Valencia. Papers de Turime. ITVA. Valencia.*



mundial (de 394 millones en 1988 a 602 millones de turistas en 1994 y 912 millones en el 2000, es decir una aumento de 311 millones en 6 años). Las tendencias actuales representan un indicador fiable de crecimiento de la industria turística.

El caso de América latina y el Caribe refleja en cambio un crecimiento no tan acelerado a lo largo de las cuatro décadas, pero pese a que su ubicación es favorable respecto a las regiones de mayor emisión de turistas (Europa, América del Norte y Asia con del 90%); se ubica en cuarto lugar como destino turístico a nivel mundial,

1.2 Generalidades dei Turismo de Naturaleza.

La historia del desarrollo del turismo en el mundo demuestra su creciente diversificación y ampliación a diferentes sectores de la sociedad, lo que contribuyó a que adquiriera un carácter masivo y por consiguiente que fuera respondiendo a todas las preferencias de los diversos grupos, ya no selectos como ocurrió en los orígenes de esta actividad, convirtiéndose el turista en un ente activo que se desplaza con una predisposición psicológica y mental determinada, en contraposición a determinados enfoques que lo sitúan como un ente pasivo, que abandona su ambiente habitual en búsqueda de nuevas sensaciones, con posturas consumistas y superficiales. Los cambios de comportamiento del turista actual como son su mayor espontaneidad, la necesidad de recibir tratamiento diferenciado, la necesidad de tener contacto con culturas nuevas, la necesidad de recibir un servicio de calidad, la necesidad de visitar lugares atractivos, pacíficos, la necesidad de estar junto a la naturaleza, y la necesidad de aventurarse , lo que matiza las tendencias actuales en la práctica del turismo.

Es cierto que hace algunos años la gente solo pensaba en ir a destinos de sol y playa, u otro lugar que tuviera prestigio turístico y muchas comodidades; sin embargo estudios realizados por distintos consultores especializados señalan que ya no tienen el mismo impacto que tuvieron hace una década o más; y es que es hora de fomentar el turismo que cuide y no que destruya, el turismo que permita preserva nuestros recursos de tal forma que nuestros hijos y nietos puedan tener la dicha de verlos también, hablamos entonces de hacer un turismo sostenible.

Con los efectos del cambio climático global, nos encontramos con un grupo especial de turistas (¡que lo bueno es que no son pocos!), los cuales a la hora de pensar en viajar buscan evadirse de la urbe bulliciosa y contaminada, anhelan descansar, buscan conocer más de los destinos que visitan, las costumbres, la gente y por lo mismo desean realizar actividades típicas, aprender y disfrutar de experiencias únicas.

El turismo de Naturaleza está siendo canalizado por la práctica en todo el mundo, por un número cada vez mayor de personas, que acuden a destinos distantes de su lugar de origen, impulsados por motivaciones de acercamiento y disfrute de la vida natural y cultural de la localidad.

Entre los principales países emisores viajeros de turismo de naturaleza en el mundo se encuentran Estados Unidos, Canadá, y varios de Europa como Reino Unido, (taia y

España. Muchos especialistas coinciden en afirmar que los turistas tienden a practicar cada vez más modalidades asociadas a la naturaleza y que esta actividad hoy en día sustenta la economía de muchos países, constituye una efectiva vía para aprovechar los recursos disponibles en cada territorio.

Según Ayala, Hana. (2000). Ecoturismo. Paradigma para el siglo XXI⁴. La tasa de crecimiento del turismo de naturaleza se ha estado incrementando entre un 15 % y un 20 % anual en los últimos años. Y en el 2010 el turismo de naturaleza será un paradigma positivo para la sociedad y la economía.

Una definición de Turismo de Naturaleza más sencilla y muy usada actualmente según proviene de la Sociedad de Ecoturismo (TIES por sus siglas en inglés: The International Ecotourism Society) es: "Viajar en forma responsable hacia áreas naturales, conservando el ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales"

El Turismo de Naturaleza tiene dos modalidades bien definidas que son:

Turismo de Aventura: Es una modalidad que también se realiza en áreas de altos valores ambientales, pero en este los turistas tienen un objetivo predeterminado de realizar actividades que impliquen un mayor ejercicio físico, en situaciones de retos con algunos niveles de riesgo preservando el medio ambiente ante todo.

Ecoturismo: Es la modalidad del Turismo de Naturaleza, que abraza los principios del turismo sostenible, minimiza los impactos económicos, sociales y ecológicos negativos del turismo cuando el mismo se gestiona adecuadamente. Este constituye una valiosa oportunidad económica y puede ser una fuente primordial de ingresos para las Áreas Protegidas y otras áreas naturales que no generan ningún aporte de carácter económico, contribuyendo a su manejo y conservación.

⁴ Ayala, H. (2000). Ecoturismo. Paradigma para el siglo XXI.



La modalidad de Ecoturismo se divide en:

- V Ecológico:** Garantiza al usuario entrar en contacto con la naturaleza y adquirir conocimientos de ecología.
- S Paisajístico:** Se Keva al usuario a observar el paisaje.
- V Comunitario:** El usuario va hacia las áreas rurales, se hospeda en la comunidad.
- / Agroturismo:** El turista puede participar con el dueño de la tierra en actividades agrícolas varias.

1.3 Consideraciones generales del Agroturismo.

La palabra agroturismo proviene de los vocablos "agro" que significa campo, y "turismo" que significa desplazamiento. Así, se podría definir como "el desplazamiento al campo".

Se puede determinar al agroturismo como la prestación de servicios turísticos de alojamiento y restaurante por parte de los agricultores y ganaderos, propietarios de granjas y caseríos, esto conlleva a brindar al visitante unas vacaciones tranquilas, sin aglomeración y alejados de la ciudad, recibiendo un trato familiar y en contacto directo con el mundo rural y la naturaleza. Lo más importante de este tipo de servicio es que los turistas nacionales o extranjeros tengan un contacto directo con las labores que se realizan día a día en una granja, para que puedan justamente definir la diferencia entre su trabajo cotidiano y el trabajo agropecuario.

A los efectos del presente trabajo, se toma el concepto Turismo Rural como el "conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno natural, cuya premisa para el que las realiza es el contacto con la naturaleza, con la sociedad local y/o sus tradiciones.

El Agroturismo, es definido como "las actividades realizadas en un establecimiento rural en producción, y que ofrece al visitante participación u observación de las actividades culturales de los predios productivos y alternativas de alimentación, participación en la elaboración de productos caseros, alojamiento y actividades complementarias como cabalgatas, trekking, safaris fotográficos, entre otras".

Debido a la poca experiencia de servicios agroturísticos en el país, no se encuentran definidas las diferentes normas que determinen la calidad de instalaciones de

alojamiento que se debe tener y cuáles son los servicios con los que se deba contar para el desarrollo óptimo del mismo.

En los últimos tiempos esta modalidad de turismo ha creado un gran interés, debido a la práctica relacionada con diferentes actividades que el turista podría realizar en contacto directo con la naturaleza, el medio físico que lo rodea y el medio rural es decir, con la comunidad.

El agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía.

Ya existen en Ecuador "paquetes turísticos" que ofrecen al visitante la posibilidad de permanecer, por uno o varios días, en fincas donde no solo descansa y disfruta del paisaje rural, sino que se involucra con la forma de vida del productor y de su familia.

Por otra parte, el agroturismo se constituye en una opción de diversificación de las actividades agrícolas y agroindustriales, con lo cual se benefician no solo los propietarios de esos emprendimientos, sino también otros pobladores rurales que, por este medio tienen nuevas fuentes de empleo e ingresos y argumentos adicionales para permanecer en los espacios rurales en los que han nacido y se han criado.

Las experiencias de agroturismo en Ecuador, donde se han integrado visitas a actividades agroindustriales incluyen, cacao, banano, trapiches paneleros, beneficios de café, y plantas queseras, pero la oferta podría ser más amplia e interesante si se consideraran otras empresas agroindustriales localizadas en áreas rurales y manejadas por pequeños y medianos productores, tales como el secado de frutas, especias y plantas medicinales; la cría, captura y procesamiento de peces; la extracción de miel de abeja; la producción de hongos, entre otras y, que puedan articularse a paquetes que incluyan otros atractivos turísticos, tales como museos, ruinas arqueológicas, monumentos históricos, sitios para realizar deportes, centros de esparcimiento en general, además de servicios de alimentación y hospedaje que rescaten y preserven lo autóctono.

Evolución del agroturismo: En lo que respecta al agroturismo como actividad de ocio, ha habido un magnífico grado de aceptación desde el comienzo, principalmente por parte de la población urbana.



«ÜÉ

La posibilidad de disfrutar de la naturaleza, de la tranquilidad, conocer el medio rural y su cultura a un precio atractivo es algo deseado por un amplio mercado y al que pueden tener acceso un amplio colectivo (turismo de negocios, parejas, familias, tercera edad, niños, etc.).

En lo que respecta a su vertiente económica, además de la cifra de negocios correspondiente a conceptos tales como alojamiento, restauración, actividades de ocio, hay que destacar otros aspectos beneficiosos como:

- / La rehabilitación del patrimonio arquitectónico y cultural
- s La reactivación de la economía local
- V Comercialización directa de los productos agroalimentarios y artesanos
- / Reconocimiento del papel de la mujer en el medio rural
- s La dignificación del papel del agricultor en la sociedad
- s Intercambio cultura l-urbano
- s Trasmisión real, objetiva, natural de la realidad socio política cultural de esta sociedad

La acogida en el agroturismo, en un edificio confortable, integrado en una explotación agraria o cercana a la granja, acerca un nuevo e insospechado mundo al viajero: el día a día de la vida en el campo, con todas sus actividades agrarias y ganaderas, con sus peculiares platos típicos, con sus productos caseros o biológicos, y con las múltiples artesanías que de tales actividades se desprenden.

Y en un marco privilegiado donde todos los recursos naturales son objeto de un cuidado y protección especial. Para vivir en plena naturaleza, dentro de ella, junto con quienes armonizan con ella el correr de las horas y de ios días, y de ella viven y se procuran el sustento; para compartir con agricultores y ganaderos sus experiencias al calor del fuego o en la intimidad de un corredor con su hamaca.

Agroturismo podría entenderse también como el conjunto de actividades organizadas específicamente por agricultores en complemento de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los cuales se cobra. Consiste en preparar un sector agrícola o ganadero, para ofrecer tours a los turistas.



El tour incluye, además de las explicaciones sobre el proceso de producción y comercialización una degustación al final del mismo, lo mismo que la venta de productos.

También puede ofertar una gran diversidad de servicios dentro de sus instalaciones y otro tipo de servicios de recreación sana y respetuosa del medio ambiente.

Características básicas del turismo rural que en general se aplican a cualquiera de sus modalidades.

Según Gómez, Bote. (1988)⁵.

- s Compatibilizar en el desarrollo de las actividades, la conservación del territorio y su explotación turística, v Contrariamente a la oferta turística convencional de grandes concentraciones y a gran escala, en este caso se habla de equipamientos y servicios a pequeña escala y despolarizado en el territorio, s Actividades complementarias en contacto con la naturaleza y con la población local, •/ Inyección de dinero a las economías rurales locales sin caer en la tentación de pensar que el turismo sea la panacea de las economías agrarias deprimidas; sí complementariamente, / Se prioriza la calidad a fa cantidad, no significando esto necesariamente precios altos, s Este tipo de turismo debería ser organizado y gestionado por la población local, evitando dejarlo en manos de empresas ajenas al área de desarrollo, s Debe ser un turismo planificado para evitar que los beneficios económicos no provoquen altos costos humanos y ambientales, / Debe cuidar de incorporar a sus equipamientos las arquitecturas tradicionales y típicas de la zona.

⁵ Gómez, B. (1988). Características básicas del turismo rural que en general se aplican a cualquiera de sus modalidades.



Sin embargo el desarrollo de iniciativas de turismo rural no está exento de problemas, las causas pueden ser variables. Obstáculos o dificultades para llevar a cabo el turismo rural. Oxinalde. (1994)⁶

s El consenso y la adhesión de la población local en un modelo de desarrollo endógeno.

Debe existir un proyecto local con aceptación, la propia población debe generar el proyecto y éste debe unificarse en un solo

S producto turístico a fines de facilitar la imagen y marca que se promocionará.

v Gestión, promoción y comercialización integrada de los productos turísticos. Trabajar en forma individual es inviable y no rentable.

v Acción sinérgica de las distintas administraciones públicas. Ya sean nacionales, provinciales y municipales, a fin de unificar criterios para ordenar y gestionar el espacio rural destinado a uso turístico; para reglamentar, para implementar recursos financieros, para asistencia técnica y de recursos humanos.

Características importantes que valen la pena resaltar:

a) Se pone en valor "lo auténtico", que es lo que este tipo de turista desea consumir, es decir se muestra la historia, la cultura y costumbres de una comarca o zona en cuestión;

b) Se ofrece trato personalizado y familiar en ambientes poco mecanizados;

c) Se logran formar empresas familiares con este desarrollo, y esto trae aparejado la disminución de la emigración a los grandes centros poblados fundamentalmente de la gente joven; y por último:

d) La actividad turística convive con las actividades tradicionales del campo.

Para este tipo de actividades se cuenta con personal para atender a los viajeros, tanto en la prestación (alojamiento y comida), como en sus actividades programadas.

En ambos casos, es la misma familia propietaria del establecimiento la que se dedica a esto, acompañados en algunos casos, por algún colaborador externo y relacionando

⁶ Oxinalde, (1994). Desarrollo de turismo rural e iniciativas.

al mismo tiempo actividades como: cabalgatas, safaris fotográficos, excursiones náuticas, pesca, caza, observación de la flora y la fauna, trekking, mountain bike, elaboración de productos regionales y observación de aves entre otras.

En cuanto a las actividades propias del establecimiento (cosecha de frutos, rodeo de ganado, actividades de granja, etc.), el turista puede jugar dos tipos de papeles:

- a) en forma pasiva se limita a observar como otros realizan las tareas;
- b) en forma activa participa de estas actividades asistidos por personal capacitado. Estas tareas están preparadas en forma especial para que las realicen los visitantes, ya que no hay que olvidarse que los mismos visitan estos sitios no para trabajar, sino para divertirse.

En todos estos casos el Agroturismo difiere con el Turismo Rural en que este es más activo, y sus visitantes lo visitan más para aprender y vivir esas experiencias. En cambio el Turismo Rural, puede ser utilizado como lugar de esparcimiento, pero con la condición de que esté desarrollado en un ámbito rural.

Según datos recogidos por la (OMT) entre sus asociados, de 50 casos recibidos sobre proyectos de turismo sostenible, el 10% fueron impulsados totalmente por una autoridad local, el 20% por empresas privadas y el resto fue desarrollado y/o financiado en forma conjunta por gobiernos, privados y ONGs. Y dentro de los factores de éxito observados, en el 40% de los casos se debió a la participación de la comunidad local en la planificación, desarrollo y gestión de los proyectos.

1.4. Aproximación al agroturismo en la Región Amazónica Ecuatoriana (R.A.E)

El Ecuador es un país con muchos recursos naturales y culturales que asocian en su mayor parte a actividades agropecuarias, en razón de que estas actividades siguen siendo después del petróleo y las remesas de dinero de los emigrantes, la principal, sino la verdadera actividad subyacente en la sociedad ecuatoriana por siglos. Ante esta realidad que se cultiva "bajo tierra" es necesario "cosechar lo sembrado" aprovechando las nuevas actividades globales promovidas por el progreso en los medios de transporte y el auge de la sociedades occidentales como por ejemplo el Agroturismo, interesadas en no solo en promover y conocer regiones lejos del desencanto de la ciudad y el estilo de vida ciudadano; sino en interactuar directamente con personas que cotidianamente "siembran, cosechan y amasan su propio pan", sintetizando la vida rural.

En el caso de la Región Amazónica Ecuatoriana, la variedad y diversidad de actividades relacionadas con la actividad agropecuaria se producen en ámbitos y visiones determinados por quien las desarrolla: Colonos y/o Nativos, caracterizados por las siguientes particularidades:

Nativos

s Ascendencia y quizá biotipo adaptado a la región (producto de una convivencia milenaria con el bosque). s Cultura, hábitos y forma de vida adaptados para ia sobrevivencia en el bosque. / Lenguaje propio.

v Cosmovisión diferente del fa vida y de su propósito en el universo. s El Individuo PREVALECE y depende menos de las sociedades. s Mejor conocimiento de la biodiversidad de la RAE. s Mayor respeto por la naturaleza (sin embargo de verse obligado por la pobreza a deforestar). S Mejor conocimiento de las prácticas ancestrales de cultivo en la región o zona de vida específica de una altitud, lo que le permite un uso eficiente de! suelo, sin empobrecerlo. s Menos acceso a instancias de gobierno, educativas, de salud, crediticias y de capacitación. s Sufre de discriminación y menosprecio en las ciudades. v Ef nivel de vida en general es peor que el colono.

Colonos

/ Proviene de la ciudad (inmigrantes).

S Su nicho ecológico es la ciudad y su cultura es de estilo occidental.

S La Sociedad prevalece frente al individuo.

S Su acervo cultural le limita en su adaptación con el medio natural.

/ Cosmovisión, costumbres y creencias diferentes de la de los indígenas nativos.

- Trata de reproducir las comodidades de la ciudad en el área rural.

/ Su comportamiento y decisiones responden a instancias que provienen de sociedades organizadas en ciudades o dependen de centros de poder gubernamental (Estado, leyes, lenguaje, religión). s Organiza emprendimientos productivos (agropecuarios) que muchas veces chocan con el equilibrio medio ambiental. s Mejor acceso a educación, salud, créditos, e instancias de poder político y de decisión. s Poco conocimiento y por lo tanto conciencia de la riquezas naturales, lo que conlleva a una depredación (a veces absurda de los recursos naturales). s Menor conocimiento sobre la biodiversidad de la RAE, pero mayor acceso a conocimiento de técnicas y tecnologías benéficas con el medio natural S Ocasionan resistencia social entre los pueblos nativos (a veces se los acusa de usurpadores de territorios). s El nivel de vida muchas veces es mejor que el indígena. s La caracterización anterior nos lleva a una conclusión ad-hoc o preliminar: el producto en ciernes en el área de Agroturismo en la RAE tiene dos vertientes definidas para los que habrá que buscar un adecuado enfoque. Por una parte el Agroturismo Comunitario Indígena y por otra el Agroturismo Rural de Colonos, estas diferenciaciones se hacen manifiestas en las actividades que tanto unos como otros puedan o no ofrecer en el producto final. v Para tratar liberarnos de estas incompatibilidades o diferencias primero habrá que señalar las oportunidades de consenso en las que se encuentran inmersos los actores. s Ambos tipos de productores de servicios turísticos (colonos y nativos) utilizarán el mismo insumo (La biodiversidad que se inscribe dentro de la RAE). Es importante



«...» * ■ ■ «...» HUÍ equiparar el conocimiento y conciencia recíproca que se tiene de la importancia de

la biodiversidad. Esto para indicar que es la materia prima o capital de trabajo generacional.

s Colonos y nativos trabajan la tierra para su sustento y alimentación, lo que cambia son las técnicas utilizadas en la que el colono se destaca por utilizar productos y tecnología que le permiten obtener mayores rentas por hectárea sembrada.

Razones para potencializar el desarrollo agroturístico en la Provincia de Pastaza:

Su presencia, en cuanto a actividad económica, constituye un factor de supervivencia (o resistencia a la marginalidad en algunas zonas rurales) y desarrollo, tanto de la agricultura, de la ganadería como de la actividad forestal, cinegética, pesca, etc.

El mantenimiento de las actividades agrarias permite que se conserve el paisaje, considerado actualmente como recurso económico y cuya demanda crece paulatinamente, así como todo el patrimonio histórico y cultural de las zonas rurales cuya diversidad merece ser conservada: tipos de cultivos y explotaciones, hábitats y arquitecturas (pueblos, viviendas y edificios rurales, setos, terrazas, tapia, etc.).

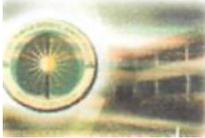
La situación de crisis de las explotaciones agrarias en zonas rurales, particularmente las de montaña, despierta un cierto interés por parte de los agricultores a diversificar sus actividades dentro y fuera de la explotación agraria, que es lo que mejor conocen.

Para un adecuado desarrollo agroturístico dentro de la Provincia deben existir actores responsables y el involucramiento activo de autoridades públicas, tour operadores, transportistas, comunidades locales, productores, agroempresarios, administradores de parques, ONG, empresas privadas, etc.

Objetivos para el desarrollo:

s Promover el desarrollo y el mejoramiento de la calidad de la vida de las

^ comunidades, incrementar la oferta turística, generando actividades económicas capaces de fomentar el empleo y fuentes de ingresos para los colonos, las comunidades nativas y Organismos Públicos.



v Generar beneficios post proyecto: para la capacitación continua de los integrantes de los proyectos, vinculación entre las diferentes entidades gubernamentales y acercamiento del estado al sector.

* Proveer de comodidades para los turistas, ya que carecen de una suficiencia en los servicios dentro de los lugares visitados.

1.5 Caracterización de la Provincia de Pastaza.

Pastaza es la provincia más extensa del Ecuador con una superficie de 29.773.7 Km². El Clima es Cálido Húmedo, la Temperatura es de 18 a 23° c y su Altitud es de 950 m.s.n.m.

Limita al norte con las provincias Ñapo y Orellana; al sur, con Morona Santiago; ai este, con Perú y al oeste, con la Provincia de Tungurahua.

Tiene una población de 77.849 en el año 2008 y según la proyección INEC en el año 2009 tendrá 709 740 habitantes lo cual registra una tasa de crecimiento de habitantes del 3.9% anual, de acuerdo ai censo del 2002.

Los cantones de la provincia son: Pastaza, Santa Clara, Arajuno y Mera, por su clima y posición geográfica, es uno de los lugares más ricos en diversidad de flora fauna y manifestaciones culturales en el país, por lo que se ha consolidado como un imán para turistas nacionales y extranjeros.

Ei paisaje y la riqueza natural brindan las mejores opciones a visitantes, científicos e incluso aventureros que deseen conocer y compenetrarse en la cotidianidad de comun.dades indígenas que viven muy cerca de la exuberante vegetación fauna caudalosos ríos, cascadas y demás lugares esplendidos que se constituyen en una muestra vital de la biodiversidad natural de la Amazonia en el Ecuador.

La economía de la región se intensifica por la producción agrícola con un tercio de la población activa inmersa, produciendo: naranjilla, caña de azúcar, plátano, yuca papa China, frutas tropicales, maíz, que se cultiva en las partes bajas y generalmente en las riberas de los ríos y riachuelos, cacao y café.

La actividad ganadera se intensifica con un marcado desarrollo de la ganadería vacuna con variedad de razas como: Brown Swiss, Holstein, Normando, Santa



Gertrudis, Charoláis, Cimental y mestizaje o cruce de distintas razas; la producción de leche es muy importante como generadora de ingresos a nivel campesino y empresarial, existen pasteurizadoras y además la zona es apta para la crianza de ganado porcino y ovino.

Existen fábricas para la producción de panela y varias pequeñas fábricas de molinera que mantienen aún la rudimentaria tecnología tradicional.

La piscicultura, con peces como carachama, tilapia y carpa.

La artesanía, la pequeña industria y la empresa privada contribuyen con el movimiento económico.

La actividad maderera más importante de Pastaza, la realiza la empresa Arboriente que existe en Pastaza desde 1980 fabricando contrachapada (tabla triplex).

Los asentamientos de las nacionalidades existentes dentro del territorio provincial: Achuar, Shuar, Kichwa, Zapara, Andoa, Shiwiar, Huaorani y Mestiza, constituye una fortaleza para el desarrollo del turismo en las comunidades.

El sistema orográfico se origina en la cordillera Oriental de los Andes, con los macizos que forman las estribaciones de Chalupas del Condorazo; así como, de las cordilleras de Guayusaloma y de los Llanganates que forman parte de la llamada Tercera Cordillera, en la región Amazónica. Las principales elevaciones son el Cashaúrco (1.170 msnm), el Habitahua (1.820 msnm) y el Tigre (1.850 msnm).

Los ríos más representativos de la provincia son: Pastaza, Bobonaza, Conambo, Pindoyaku y Cononaco.

Y los ríos menores están: Puyo, Anzu, Alpayacu, Pindó, Pambay, Sandalias, Arajuno, Piatua, Llandía, Blanco y Guagrayacu.

Recursos naturales relevantes:

Flora: El bosque húmedo tropical, varía de acuerdo a las condiciones ecológicas que dependen principalmente de la altitud y humedad; siendo las más representativas:

s Especies Medicinales: canela, ayahuasca, yuquilla, col de monte, achiote, hierva v luisa, apay, camacho, chukchuwasa, ungurawa, uña de gato, sandi,

mendaf, ajengibre, bálsamo, borrego, maleeua, sangre de drago, bala de cañón, ajo de monte, chuncho, yema de huevo, Zaragoza, Tulipán, zapan, planta de X, asafrán, huevo de toro, cedro.

■f Especies Comestibles: papaya, membrillo, ciruelas, cacao blanco, guayaba, camote, morete, naranjilla, gadilla, maní, caña, uva, papa jibara, aguacate, zapallo,

frutipan, chirimoya, caimito, mandarina, pina, plátano, yuca, leche, pambil, ají, guaba, limón y lima

s Especies maderables: pilche, guayacán, copal, chunche, pambil, barbasco, cedro, sangre de gallina, asafran, moral, ballesta discotar, doncel, tamburo, caoba, intachi, canelo de varias clases, laurel, pigüe, balsa, zapote, motilón, caluncalún, chonta y chontacapi.

s Especies artesanales: Paja toquilla, ramos, chambira, balsa, bamboo, algodón, palmera, carrizo grueso, achiote, sispul, chonta, cuero de sapo, shimtut, violin, ojo de diablo y vijao.

Fauna: Entre los principales animales silvestres existentes mencionamos los siguientes:

s Mamíferos: Raposa, ratón, conejo, zarigüeya, murciélago, tapir, pantera, tigrillo, puma, jaguar-tigre, wangana, pécarí, guanta, guatusa, guatin, venado, mono chorongó, mono makisapa, mono chico, barizo, cuchucho, cusumbo, perro de agua, nutria, lobo de agua, cabeza mate, ardilla, oso perezoso, oso hormiguero, capibara, puerco espín y delfín amazónico.

S Aves: Pava de monte, lora arinosa, pato aguja, guacamaya azul, amarilla, paguana guacamaya escarlata, guacamaya frenticastaña, golondrina patiblanca, perico aücobalto, cacique negro solitario, téesh, lechuza, carpintero crestirojo, chochin,

&W~) #** TKA3A TO VE DIPLOMA

^ffw*/|fil| \ viAGiHósTzco y pEKSpecavAveLAGjioniKisHozH LA PROVINCIA OT PASTAZA

gallinazo cabeza roja, carpintero flavo, paloma perdiz rojiza, garrapatero, tinamú cenizo, tinamú ondulado, caracara negro, tucán filliamarillo, tucán goliblanco, gallinazo rey, boyer gigante, tangara paraíso, tangara azuleja, mirlo pico negro, trepatroncos, martín pescador, aracarúa, trompetero, oropéndola cristada, oropéndola dorsiparda, bienteveo chico, bienteveo grande, saltarín capuchidorado, loro cabeciazul, loro corininegro, chachalaca, cuco ardilla, pava hedionda, Chotacabras paraque, Nictibio común o hualucu, Pauji! nocturno, cazamoscas, paujil, Carpintero penachiamarillo, Piha gritona, Congojo o jácana carunculada, Halcón sonriente - Valdivia, Turpial dorsinaranja, Soterrey pechiblanco, Solamargo garza del sol, Oriol negro, Formicario carinegro, Eufonía ventrinaranja, Carpintero y Gonacobiu gorinegro

s Reptiles y anfibios: sapo gigante, sapo sp, lagarto, lagartilío, caimán, lagartijas, boa, anaconda, charapas, serpiente x, chonta, pitalala, coral.

CONCLUSIONES PARCIALES DEL CAPÍTULO I:

La utilidad de fundamentar teóricamente los aspectos relacionados con el agroturismo, permite identificar las potencialidades de esta modalidad como producto turístico, lo que facilita llevar a cabo una política de desarrollo turístico en la región.

Es una información muy útil para las iniciativas estratégicas del Plan de Desarrollo Estratégico en la provincia de Pastaza.



CAPÍTULO II. CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1. Pastaza como atractivo turístico.

En la Región Amazónica del Ecuador se cuentan con áreas protegidas y territorios indígenas. En ella habitan 10 Nacionalidades indígenas: Huaorani, Achuar, Shuar, Socoyas, Kichua amazónico, Shiwiar, Siona, Cofan, Andoa y Zapara, en 4'445.288,50 hectáreas, que representa el 32% de la superficie de la Región, con una población de 220.317 habitantes. Estas nacionalidades tienen identidades, idiomas, costumbres y hábitos de vida ancestrales. Se localizan principalmente en la llanura amazónica y en la Cordillera Real Oriental.

Pastaza posee extraordinarios atractivos turísticos, muchos privados y otros manejados por la administración municipal. Quien la visita ira adquiriendo una visión más profunda y global de lo que la Amazonia ecuatoriana posee y ofrece en cuanto a recursos naturales y turísticos. Los recursos turísticos más importantes de la provincia involucran paseos ecológicos en senderos bien cuidados, observación de animales silvestres propios de la Amazonia, ríos y cascadas enclavados en el bosque tropical húmedo, así como modernas instalaciones de olas artificiales, piscinas y toboganes, ríos represados en forma de diques, ente otros.

Ciudad de Puyo: Palabra Kichwa que significa neblina, es la Cabecera Cantonal y Capital de la Provincia de Pastaza, se encuentra en las estribaciones de la Cordillera Oriental, mirando al Oriente la inmensa planicie Amazónica. La Altitud a la que se encuentra y las especiales condiciones climáticas del Bosque Tropical Amazónico, hacen de Puyo una ciudad con los más altos índices de lluvias, que a veces sobrepasan los 5000 mm al año que genera la densa vegetación tropical.

Puyo en sus múltiples atractivos naturales y la bondad de su gente la han convertido en una ciudad floreciente y progresista, la ciudad encierra encantos naturales únicos de admirar, que guardan armonía con el entorno y esperan la llegada de turistas nacionales y extranjeros para lo que cuenta con un conjunto de atractivos turísticos (Ver Anexo 1 y 2) y atractivos agroturísticos ya identificados (Ver Anexo # 3).



2.2.- El Agroturismo en la provincia de Pastaza.

En la Provincia de Pastaza existen pocos ejemplos de cómo razas de animales o variedades vegetales locales pueden transformarse en atracciones turísticas. El aprovechamiento de la agrobiodiversidad típica de una región a efectos turísticos es por lo general sólo un componente parcial de los proyectos (ver anexo # 4).

La caracterización anterior nos lleva a una conclusión preliminar: el producto en el área de Agroturismo en la RAE tiene dos vertientes definidas para las que habrá que buscar un adecuado enfoque. Por una parte el Agroturismo Comunitario Indígena y por otra el Agroturismo Rural de Colonos, estas diferenciaciones se hacen manifiestas en las actividades que tanto unos como otros puedan o no ofrecer en el producto final.

Para tratar de liberarnos de estas incompatibilidades o diferencias primero habrá que señalar las oportunidades de consenso en las que se encuentran inmersos los actores.

s Ambos tipos de productores de servicios turísticos (colonos y nativos) utilizarán en el mismo insumo (La biodiversidad que se inscribe dentro de la RAE). Es importante equiparar el conocimiento y conciencia recíproca que se tiene de la importancia de la biodiversidad. Esto para indicar que es la materia prima o capital de trabajo generacional.

s Ambos tipos de productores de servicios turísticos (colonos y nativos) trabajan la tierra para su sustento y alimentación, lo que cambia son las técnicas utilizadas en la que el colono se destaca por utilizar productos y tecnología que le permiten obtener mayores rentas por hectárea sembrada. Análogamente se puede decir de las demás actividades agropecuarias, que se practican en la RAE.

V La incursión en nuevas alternativas de sustento es un interés tanto de Indígenas como de Colonos para elevar su calidad de vida en general. Esto debido a la tendencia en aumento de llegadas de turistas nacionales y extranjeros.

/ Una oferta diversificada en los productos agroturísticos (tratando de compartir, concatenar, e integrar las particularidades de culturas diferentes) obtendrán

mejores posibilidades de promoción, comercialización y venta en los mercados nacionales e internacionales. Se debe gestionar la Integración de productos turísticos.

V En vista de que los obstáculos y problemas como la corrupción, centralización de poder, falta de crédito, desempleo, baja calidad educativa o ninguna, les son comunes tanto a colonos como a indígenas, las agrupaciones, sociedades con los mismos objetivos se imponen inercialmente para ganar voz y voto en las decisiones que beneficien a todos en general.

2.3. Metodología de la investigación realizada.

En este epígrafe del documento que recoge la investigación se presentan las herramientas y técnicas para el desarrollo del agroturismo en la provincia de Pastaza. Se detallan las herramientas y técnicas empleadas para la consecución del objetivo general del trabajo.

Dentro de las diversas técnicas y herramientas de investigación se seleccionaron las que permitían la mejor obtención de información, cuestión que resulta de mucha dificultad en el territorio en el cual se actúa, para la ejecución del trabajo investigativo dirigido al cumplimiento de la Hipótesis y los objetivos propuestos donde debe quedar establecido el estado requerido como punto de partida para la recopilación de información que permitan conocer el diagnóstico y proyección del Agroturismo en la Provincia de Pastaza.

La estrategia investigativa consiste en caracterizar sobre la base de diferentes autores que han dedicado estudios sobre el tema y evaluar la modalidad agroturística en la región de Pastaza.

Pasos para la realización de la investigación:

Revisión bibliográfica.

Se realizó una revisión de la bibliografía correspondiente con los aspectos relacionados con el agroturismo. Para la búsqueda de información, se utilizaron los métodos tradicionales de localización de información impresa, en bibliotecas y centros de

información, y los métodos de búsqueda de información en soporte electrónico, en bases de datos e Internet. En este último se consultó sitios en varios idiomas, siendo Google el buscador más utilizado.

En este paso se realiza además la recopilación de los datos necesarios para la desarrollo de la investigación y para la elaboración del trabajo,

Métodos y técnicas Empleadas.

Para poder dirigir eficientemente es necesario la utilización adecuada de las técnicas y métodos de dirección, las cuales fueron seleccionadas y empleadas para la obtención, análisis e interpretación de la información.

Según Rodríguez, Indiana. (1992). Guía sobre metodología y técnica de la investigación.⁷

Métodos

1. Enfoque de Sistema
2. Inducción -Deducción
3. Análisis y Síntesis
4. Histórico Lógico
5. Análisis de la información

Técnicas

1. Revisión Bibliográfica
2. Revisión Documental
3. Observación
4. Entrevistas
5. Matriz DAFO

Para una mayor comprensión de las técnicas y métodos empleados, seguidamente se dará una breve explicación de cada una de ellas.

♦ **Enfoque de Sistema:** Es el estudio de los fenómenos como una unidad integral,

⁷ Rodríguez, 1. (1992). Guía sobre metodología y técnica de la investigación

formado por componentes que cumplen determinadas funciones y tienen interrelación **entre** ellos con cualidades o atributos específicos.

◆ **Inducción -Deducción:** La inducción es una forma de razonamiento donde se parte de una hipótesis, la que se necesita sea demostrada en un proceso de análisis o investigación mediante componentes, pasa del conocimiento de cosas, hechos particulares o específicos a un conocimiento general que reflejan lo que existen de común en todos los fenómenos individuales concatenados. La deducción parte de un hecho conocido, es una forma de razonamiento mediante la cual se pasa de un conocimiento general a otro de menor complejidad por lo que lleva a comprender las particularidades en el que existe lo general!

◆ **Análisis y Síntesis:** El primero permite la operación mental de dividir el todo en sus múltiples relaciones y componentes; la síntesis es la operación inversa que representa la unión de sus partes previamente analizadas. Posibilita descubrir nexos de dependencia y características generales entre los elementos de la realidad investigada y su interacción uno con otros.

◆ **Histórico-Lógico:** Acepta toda lectura de las informaciones que parte del hecho histórico fundamental.

◆ **Análisis de la información:** A través de este método se analizarán los datos recogidos respondiendo a los objetivos de los instrumentos y técnicas utilizadas, teniendo en cuenta toda aquella información existente y realizándole análisis de referencias cruzados con las mismas.

◆ **Revisión de la bibliografía:** Se utiliza para conocer la actualidad nacional e internacional acerca del tema de agroturismo. Nos permitió recopilar información y como resultado se obtuvo la fundamentación teórica de esta investigación.

◆ **Revisión Documental:** Se emplea con el objetivo de conocer la situación del objeto de estudio (región amazónica de Pastaza). Es un proceso orientado a cubrir las deficiencias de información en relación con las ya obtenidas, así como la conformación de la información aportada por estas y por el resto de las técnicas aplicadas.

◆ **Observación:** En este método se seleccionan los aspectos que respondan a los objetivos de la investigación. Se utiliza como un método de recopilación de información acerca del objeto investigado, mediante la percepción directa y registro de todos los factores significativos desde el punto de vista de los objetivos de la investigación. Está

diseñada a través de una guía, con aspectos circunstanciales que influyen en la actividad a observar.

- ◆ **Entrevistas:** Sierra, Brisa. (1996). Técnicas de investigación⁸. Nos comenta que entrevista es una técnica eficaz para lograr obtener información y presentar dos direcciones, una en la que se informa, se explica, se interroga al entrevistado y otra en el que se recibe la información correspondiente. Pueden ser entrevistas grupales o individuales.

Existen diferentes tipos de entrevistas:

/ *La abierta:* Se propone un tema y se deja hablar libremente al entrevistado.

J *La cerrada:* Solamente se responde sí o no.

s *La semíabierta:* Son aquellas en las que se llenan cortas preguntas.

◆ **Matriz DAFO: Diagnóstico estratégico**

Según Ivan Thompson (2001). Administración estratégica negocios y negocios éxitos⁹.

La Misión es una descripción breve del propósito mayor, la razón más amplia que justifica la existencia de la organización. Debe orientar el rumbo y el comportamiento en todos los niveles de la organización. Una misión bien formulada permite guiar las acciones, los sentimientos y da la imagen de que se sabe a dónde se dirige la organización, así como del apoyo, tiempo y recursos vinculados a ella. De lo anterior se desprende que el propósito de una misión es dar una dirección general, una filosofía que motive y sirva de guía al desarrollo de la organización; o sea, la Misión es el objetivo supremo, " la razón de ser de la organización ", Responde a la pregunta ¿para que exista la organización?

◆ **Características**

s Orientada hacia el exterior de la organización

•/ Orientada hacia el futuro a largo plazo

⁸ Sierra, B. (1996). Técnicas de investigación.

⁹Thompson, I. (2001). Administración estratégica negocios y negocios exitosos.



•/ Tener credibilidad

v Ser simple, clara y directa

S Contener originalidad

s Ser única

V Tener cierto contenido intangible y ambicioso

/ Ser revisada constantemente

Orientada hacia el exterior de la organización: hacia las necesidades de la sociedad en general y de los individuos. Ser simple, clara y directa: las misiones excesivamente largas, llenas de ideas, hermosos propósitos y bellas palabras tienden a no funcionar. Las misiones más eficaces son las más breves.

Contener originalidad: ha de hacerse algo diferente, mejor, que distinga y nos llene de orgullo y reconocimiento por parte de las personas a la que servimos

Ser única: esclarecer el encargo social asignado a la organización que la diferencia de cualquier otra. Aunque debe ser suficientemente amplia para que pueda desglosarse en varios objetivos concretos y medibles que nos conduzcan al cumplimiento de la misma.

Tener cierto contenido intangible y ambicioso: debe estar relacionada con resultados prácticos, específicos y alcanzables. Es mejor alcanzar lo humanamente posible, que intentar alcanzar lo idealmente deseable.

Ser revisada constantemente; por lo menos cada 2 o 3 años y en caso necesario actualizarla y redefinirla. Ninguna institución humana es eterna, todas cambian con el tiempo e incluso, aún cuando ta misión pueda ser eterna, los objetivos particulares pueden cambiar.

La misión es el punto de partida de la estrategia y lo que da la cohesión e integralidad de la organización. Se supone que la misión tiene estabilidad en el tiempo, se dice también que es atemporal, aunque en el mundo de hoy tal afirmación es endeble. En

realidad la misión hay que ajustaría periódicamente o de acuerdo a las circunstancias o coyunturas.

◆ **Valores**

Según Fabelo, José. (1996). La formación de valores en las nuevas generaciones¹⁰. El valor es la significación socialmente positiva que tienen para el hombre, los objetos, procesos y fenómenos de la realidad.

Tienen carácter objetivo, responden a una necesidad e intervienen en la regulación de la conducta de los individuos. Es subjetivo porque vale si el sujeto dice que valen y son además circunstanciales pues valen según el momento histórico y la situación en que surgen. Es necesario modificar en Dirigentes y Trabajadores la concepción sobre la utilidad práctica de los valores, los que requieren para su funcionamiento efectivo, penetrar toda la organización, desagregándose hasta el nivel de cada persona, siendo incomparable en el desarrollo práctico de funciones y procesos de la dirección.

En (a actualidad, los sistemas de dirección buscan y se proyectan en el énfasis de las virtudes y los valores como factores esenciales para asegurar el máximo desarrollo de las organizaciones, promueven una cultura inspirada en la misión y visión como vía para desarrollar un sentido de pertenencia y compromiso con los objetivos organizacionales y orientan su estilo de trabajo a la aplicación de métodos y técnicas participativas que buscan mejorar la calidad de los procesos productivos y de dirección.

Los valores definen el carácter de una organización, crean un sentido de identidad, fijan lineamientos para implementar las prácticas, las políticas y los procedimientos de la misma, establecen un marco para evaluar la efectividad de su implementación, brinda las bases para una dirección que motive a todos.

En fin, en una organización los valores son criterios para la toma de decisiones.

Todas las personas poseemos un sistema de valores sobre la base de la jerarquía de importancia relativa que le atribuimos a determinadas creencias y aprendizaje. El estudio de los mismos resulta imprescindible para entender las conductas, motivaciones y el cómo influyen determinadas acciones en nuestras percepciones.

Para las organizaciones resulta de gran importancia identificar los valores de sus

¹⁰Fabelo, José. (1996). La formación de valores en las nuevas generaciones.

trabajadores, pues a través de los mismos puede predecirse el tipo de comportamiento que tendrán durante su vida laboral. Para lograr la implementación del cambio en una organización es necesario transitar, a través de la conformación de un sistema de valores desde las creencias a las conductas o actitudes.

¿Cuáles son nuestros valores a consolidar fundamentalmente?

Dignidad: Es el respeto a sí mismo, a la Patria y a la Humanidad. Refleja la actividad del individuo para consigo mismo y de la sociedad para con él, encierra los requisitos del respeto a las personas y el reconocimiento de sus derechos. Es tener una conducta consecuente con la ética; es sentir orgullo de ser cubano y respetar los símbolos patrios.

Humanismo: Es el amor hacia los seres humanos y la preocupación por el desarrollo pleno de todos sobre la base de la justicia. Es saber auto controlarse en las manifestaciones de agresividad que puedan darse hacia otras personas afectándoles su integridad física y moral, es la actitud de los hombres ante problemas de sus semejantes, capacidad de concientizar toda la obra humana con la finalidad de contribuir a la solución y al mejoramiento humano.

Solidaridad: Es comprometerse en idea y acción con el bienestar de otros; en la familia, la escuela, los colectivos laborales, la nación y hacia otros países. Es estar siempre atentos a toda la masa humana que la rodea. Constituye un modo de actuar colectivista, tomando en cuenta al prójimo, anteponiendo los intereses sociales a los individuales, sintiéndose responsable de los procesos brindando la ayuda desinteresada a otros. Es identificarse con causas justas y defenderlas. Es promover actitudes colectivistas, de austeridad y modestia.

Lealtad: Es la actitud de correspondencia e identificación objetiva, racional e incondicional hacia otros hombres, fenómenos, hechos y procesos.

Laboriosidad: Es el saber aprovechar las actividades laborales y sociales que se realizan a partir de la conciencia de que el trabajo es la única fuente de riqueza, un deber social y la vía de autorrealización de los objetivos.

Honradez: Es respetar la propiedad social y personal. Expresa el respeto a lo ajeno, independientemente de las necesidades existentes a nivel social. Se expresa en la rectitud e integridad en todos los ámbitos de la vida y en la acción de vivir con su trabajo.

Honestidad: Significa el modo de actuar con sinceridad, modestia, decoro y dignidad entre sí y los demás individuos. Se expresa actuando de manera sincera, sencilla y veraz. Permite ser crítico y autocrítico en lugar, tiempo y forma. Es lograr armonía entre el pensamiento, el decir (discurso) y la acción.

Justicia: Significa el modo de actuar con imparcialidad y rectitud, crítica y defendiendo los deberes y derechos personales y grupales. Es el respeto a la igualdad social que se expresa en que los seres humanos sean acreedores de los mismos derechos y oportunidades, sin discriminación por diferencia alguna. Es cumplir y hacer cumplir la legalidad socialista. Es valorar con objetividad los resultados de cualquier actividad laboral y social.

Cultura: Es ía expresión de la producción material y espiritual de los hombres, dada en la capacidad de asimilar, aprender, interiorizar y crear de manera integral.

Responsabilidad: Es el cumplimiento del compromiso contraído ante sí mismo, la familia, el colectivo estudiantil o laboral y la sociedad.

◆ Grupos de Implicados

Lo constituyen personas o grupos de personas, organizaciones que están dentro y fuera de la organización y que de una u otra forma están relacionadas con el cumplimiento de la Misión, es decir, intervienen positiva o negativamente en el accionar de la organización e inciden en sus resultados. Cuando inciden negativamente pasan a la categoría de barreras Su importancia radica en que todos los implicados, se deben identificar para hacerles conocer lo que se requiere y se espera de ellos. La relación que se establece entre los implicados y la organización hace que se establezca en toda organización un sistema, un juego de poderes y actitudes.

La relación poder se manifiesta por la capacidad de ejercer influencia a la organización y la de actitud está determinada por la respuesta favorable o no hacia la organización, la utilización de su poder en beneficio o no de la organización.

◆> Factores claves

Son aquellos acontecimientos, sucesos o fenómenos (naturales, sociopolíticos, jurídicos, culturales, económicos, etc.) que pueden ocurrir en los próximos años y que afectan positiva o negativamente sin la posibilidad de ser propiciados o evitados. Son

factores más generales que afectan a organizaciones enclavadas en el mismo espacio y tiempo.

Conociendo los factores claves para el éxito, la organización puede dirigir sus acciones hacia el logro de los mismos lo que evidentemente le facilitará alcanzar la satisfacción de las necesidades de sus clientes y con ello alcanzar rasgos distintivos con respecto a su competencia, alcanzando la lealtad en sus consumidores y reduciendo la amenaza de los productos sustitutos.

Los factores claves tienen una trascendental incidencia en la posterior evolución del entorno, porque aunque no se puede ejercer una acción directa sobre su impacto, si podemos tomarlo en cuenta, sobre todo cuando tenemos la capacidad de anticiparnos a su ocurrencia e influencia.

◆ **Diagnóstico Estratégico**

Kiyosaki, Napoleón. (2001). Diagnóstico estratégico, camino para su éxito¹¹. Comenta que el diagnóstico estratégico consiste en el análisis interno (fortalezas y debilidades) y análisis externo (oportunidades y amenazas) de la Organización.

El análisis interno

Tiene como finalidad la identificación del conjunto de fuerzas y debilidades de carácter interno para la organización, a través del mismo se pretende conseguir una visión de conjunto sobre los recursos principales, los medios y las habilidades para hacer frente al entorno. Constituye una tarea bastante compleja, que debe ir orientado a la evaluación del potencial de la organización, de su capacidad total, como un sistema que incluye todas las capacidades específicas desarrolladas de cada función básica de la misma, que resultan ser activos materiales e inmateriales, que además se refuerzan unos a otros y generan por lo tanto sinergias

El análisis interno implica:

El análisis de los recursos (recursos financieros, máquinas, equipos, materias primas, recursos humanos, Tecnología, etc.) de que dispone o puede disponer la organización para sus operaciones actuales o futuras.

El análisis externo

¹¹Kiyosaki, Napoleón. (2001). Diagnóstico estratégico, camino para su éxito.



El objetivo del análisis externo es definir las oportunidades y amenazas que depara el entorno a la organización. La posibilidad de prever los cambios y reaccionar ante ellos le proporciona importantes ventajas.

Los elementos componentes del entorno impactan sobre las organizaciones proporcionando el marco general de actuación, aunque cada uno percibirá los impactos de distinta forma en función de sus características. Es decir el impacto de un determinado fenómeno producido en el entorno puede ser positivo o negativo para una u otra organización, puede representar una amenaza o una oportunidad.

Los factores de influencia clave como concepto son aquellos acontecimientos, sucesos o fenómenos (naturales, socio políticos o económicos) que pueden ocurrir en los próximos años y que afecten positiva o negativamente el cumplimiento de la misión, sin la posibilidad de ser propiciados o evitados.

Recomendaciones para elaborar el listado de amenazas y oportunidades. Este requiere:

S Una definición clara de los hechos y de los conceptos a emplear.

S Prolongar el pensamiento más allá del momento presente.

/ Agudizar el olfato para detectar (o predecir) la evolución o implicación de un fenómeno.

/ Mejorar nuestra comprensión de las consecuencias a largo plazo de las tendencias existentes o potenciales y sus interacciones.

Aspectos esenciales que conforman la matriz DAFO:

Fortalezas: Son los puntos positivos, fuertes con que cuenta la organización y en los que debe apoyarse para cumplir la Misión. Se le conoce también por factores claves de éxito.

Debilidades: Constituyen los puntos deficientes, débiles, que presenta la organización y que dificultan el cumplimiento de la Misión.

Amenazas: Son los aspectos negativos del entorno sobre los que no se puede incidir,



impedir o provocar, pero cuando ocurren pueden afectar el funcionamiento organizacional o impedir el cumplimiento de la misión. Tienen relevancia para la actuación de la entidad, y que sobre ellos no se tiene ninguna influencia, existen independientemente de nuestros deseos.

Oportunidades: Hechos, situaciones o fenómenos que pueden manifestarse en el entorno sin ser posible influir sobre su ocurrencia o no, pero posibilita aprovecharlas si se actúa en esa dirección, posibilitando o favoreciendo el cumplimiento de la misión.

El modelo que se explica facilitará la elaboración y adopción de las estrategias a seguir, cuya finalidad es el mejoramiento continuo de los procesos (ver anexo # 5)

El modelo planteado en el anexo # 5, tanto de la organización como del entorno donde se correlacionan los aspectos internos (fortalezas y debilidades) con los aspectos externos (oportunidades y amenazas); o sea, determina cuáles son los aspectos de más incidencia en la organización y por tanto hacia donde deben ir encaminadas sus acciones, para que cuando estén influyendo determinadas

Oportunidades sobre la organización, ésta se basa en sus Fortalezas aprovechándolas, y a la vez minimice sus Debilidades estando en mejores condiciones de enfrentar las Amenazas.

◆ **Matriz DAFO**

Matriz de impactos cruzados.

El método de impactos cruzados tiene como objetivo analizar las interrelaciones existentes entre las variables claves identificadas para definir el problema estratégico. Mediante este método se procede a una exploración de las interacciones mutuas entre las variables. Su aplicación presupone la definición de los factores claves, para lo cual se debe realizar el análisis de la estructura y determinar cuáles son variables motrices y cuáles dependientes.

Se pretende evaluar cómo una fortaleza puede contribuir a aprovechar la oportunidad y a contrarrestar el efecto de una amenaza, mientras que del lado de las debilidades el asunto se resume a evaluar cómo la debilidad imposibilita aprovechar la oportunidad y potencia la amenaza. (Ver anexo # 6)

La Matriz DAFO es una estructura conceptual para un análisis sistemático que facilita

la adecuación de las amenazas y oportunidades externas con las fortalezas y debilidades internas de una organización.

El enfrentamiento entre las oportunidades de la organización, con el propósito de formular las estrategias más convenientes, implica un proceso reflexivo con un alto componente de juicio subjetivo, pero fundamentado en una información objetiva.

Problema Estratégico General

Si sobre la organización están influyendo determinadas amenazas y no se atenúan o resuelven las debilidades, aunque cuente con determinadas fortalezas, no podrán aprovecharse las oportunidades, es decir, si las amenazas los siguen agrediendo y no pueden superar sus debilidades, entonces ni potenciando sus fortalezas podrán aprovechar sus oportunidades.

Solución Estratégica General

Si sobre la organización están influyendo determinadas oportunidades y esta se basa en sus fortalezas para aprovecharlas y reduce sus debilidades, estará en mejores condiciones de enfrentar las amenazas, es decir, si logran superar sus debilidades, potencian sus fortalezas, para aprovechar las oportunidades, atenuando las consecuencias de las amenazas.

Escenarios

Su objetivo consiste en definir un estado futuro de un sistema conocido, al menos parcialmente e indicar los distintos procesos que permitan pasar al estado futuro. Es una secuencia hipotética de acontecimientos contruidos con el objetivo de centrar la atención en los procesos casuales y en las posibles decisiones claves.

Un escenario es la descripción de los posibles entornos en que funcionará la organización durante el futuro, a medio plazo y que ejercerán influencia en su comportamiento. Es lo que se espera que suceda no lo que se desea, sobre la base de los factores claves, considerando los implicados y tomando en cuenta las amenazas y oportunidades.

Es un conjunto formado por la descripción de una situación futura y de la trayectoria de eventos que permiten pasar, de la situación origen a dicha situación futura. Pueden tomarse como bases para el análisis estratégico, el escenario tendencial y el escenario contrastado.



El escenario tendencial corresponde al camino más probable, que es en principio aquel que corresponde a la extrapolación de tendencias, aún cuando en ocasiones estas estén sometidas a grandes riesgos.

El escenario contrastado es la exploración de temas, analizados y voluntariamente en soluciones extremas. La determinación a priori de una situación futura en estas condiciones puede por tanto ser menos probable, pero nos puede ayudar a precisar posibles peligros.

La práctica aconseja la utilización de tres versiones de escenarios: un escenario positivo (no necesariamente óptimo) ¿A qué situación nos convendría llegar?, un escenario intermedio, ¿Qué evolución tiene más posibilidades de ocurrir? y uno negativo (no necesariamente pésimo), situación más desfavorable. Siendo el escenario medio el que mayor probabilidad de ocurrencia posee. Por lo que se define ese escenario como el de actuación para el salto al futuro y preparar opciones de contingencia para reconocer la probabilidad de ocurrencia de los otros dos y así reducir la incertidumbre en su desarrollo.

Visión

En el mundo de hoy donde las organizaciones están expuestas a las constantes variaciones, dinámicas y exigencias del entorno, los directivos necesitan compartir alguna visión común del cambio que ha de transitar la Organización en el futuro.

Visión: Es el estado deseado mínimo aceptable a alcanzar en la organización en un determinado marco temporal, por ello debe generarse con el corazón ardiente, los pies en la tierra y la mente fría, de forma que constituya un desafío para toda la organización. Esta debe ser compartida, no es aceptarla pasivamente o repetirla mecánicamente, sino elaborarla de conjunto y articularla por consenso.

En la utilización de esta técnica lo más novedoso radica en el proceso de articulación, o sea, la visión deja de ser un sueño enarbolado por el líder de la organización para convertirse en los deseos del equipo de dirección de la organización matizados por el análisis realista de las Fortalezas y Debilidades de ésta y las Oportunidades y Amenazas del entorno.

La Visión hay que lograrla con coherencia a la misión, previamente definida, ya que si no es así, sería solamente un ejercicio intelectual, pero trabajo perdido. La visión se articula para cumplir la misión y no por el mero placer de generar sueños escritos.

La Visión no parte de una proyección física del presente hacia el futuro, sino que una vez identificado el presente, se elabora el futuro y se planifica hacia atrás: inventar un futuro para hacerlo realidad.

La Visión es la imagen de la organización en un futuro, no es estática, sino dinámica, lo cual implica su rediseño constante.

Está caracterizada por:

- / Ser formulada por los principales directivos de manera compartida

- s Poseer un horizonte predeterminado

- * Relacionada directamente con la Misión

- S Ser simple y clara

- s Ser soñadora pero objetiva

- Ser positiva y alentadora

- / No se expresa en cifras

- s Se expresa en tiempo presente porque actuamos como si lo hubiéramos logrado, parados en el futuro para halar el presente.

- S Se formula sin criticar, ni evaluar ideas.

Debe poseer la Organización un conjunto de valores compartidos que no son más que aquellos atributos o normas de comportamiento de un grupo de personas que forman una organización, de lo que depende el éxito de la misma.

Planes de Acción

Según Duron, Gabriel. (2004). Planes de acción hacia una ejecución efectiva de las tareas y metas programadas¹²

¹²Duron, G. (2004). Planes de acción hacia una ejecución efectiva de las tareas y metas programadas.



Los planes de acción, son las formas de materializar las acciones que permiten el cumplimiento de los objetivos siguiendo las estrategias definidas y aprobadas, los planes de acción contienen las tareas específicas con los resultados esperados, los recursos de todo tipo necesarios para materializarlas, así como dejan claramente definidos tanto el plazo en que deben cumplirse como las personas o funciones responsables y los participantes en el cumplimiento de las mismas. Una o varias tareas cumplidas se supone que garanticen el objetivo específico que al que estén vinculadas, por lo que su cumplimiento implica a su vez el cumplimiento parcial de los objetivos, que paso a paso logran su expresión final en el tiempo planificado. De esta forma se ejecuta la función de control.

Los planes de acción son descripciones concretas de lo que va a suceder, son específicas en el enfoque e inmediatas. Están claramente relacionados con los objetivos de la visión y las prioridades. Son vías detalladas de implementar las estrategias y vencer las barreras. Son las formas de fijar las responsabilidades personales.

Los planes de acción tienen secuencia de tiempo, se basan en los recursos y son adaptables a las contingencias, son prácticos.

Conclusiones parciales del Capítulo II.

1. Se realizó una caracterización de Pastaza y sus atractivos turísticos
2. Se realizó un breve análisis de las técnicas a emplear en la investigación.



CAPÍTULO III-

RESULTADOS PRÁCTICOS 3.1.- Principales Resultados

Obtenidos

Los resultados finales que se lograron alcanzar, se refieren en el presente documento, constituyendo aporte de la investigación al problema planteado.

Se realizó un serio trabajo en condiciones no muy favorables a partir de! poco conocimiento y desarrollo que tienen el concepto de agroturismo en la región , se sustentan los resultados en el trabajo de campo realizado en todos los cantones, ios cursos de capacitación impartidos, visitas a los principales atractivos turísticos de la provincia, con una mezcla de teoría y práctica, así como se estudiaron los principales documentos que se relacionan con la labor desarrollada, entre los que se destacan: el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 ("PLANDETUR 2020); la Página Web del Ministerio de Turismo de Ecuador; la Página Web de la Gerencia Regional Amazónica; la Página Web de la Organización Mundial del Turismo (OMT), y la Página Web de la Organización para el Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA).

De lo anterior se obtuvo al información de que existió una propuesta de Ruta Agroturística en la región amazónica, pero que no fructificó a partir de la no incorporación en este proyecto de los propietarios de las fincas seleccionados por el Ministerio de Turismo, por lo que no constituyó una alternativa para la práctica de esta modalidad de turismo en la provincia de Pastaza.

La construcción de la Matriz DAFO se realizó a partir de entrevistas realizadas a especialistas seleccionados por su experiencia y vinculación con el tema (Ver Anexo 7), lo que garantizó en alta medida la calidad del proceso y poder llevar a la práctica los objetivos propuestos.

A partir de las entrevistas realizadas, así como el trabajo de terreno realizado en toda la provincia de Pastaza se determinaron Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, el modelo utilizado para la entrevista se explica por sí sólo (Ver Anexo 8)

Toda la información resultado de las entrevistas se procesó en formato electrónico, utilizando Microsoft Word para la presentación de los resultados.

Premisas:

- ^ Dinámica de grupos.
- s Visita a las áreas de influencia de la región.
- s Intercambio con los especialistas.
- s Entrevistas
- s Revisión de documentos.

Análisis de la información:

- </ Definición de la Misión, Grupos Implicados, Factores Claves y Valores
- compartidos. S Aplicación del enfoque lógico y dialéctico a situaciones. s
- Determinación de Áreas de Resultados Claves. / Planteamiento de Objetivos Estratégicos por cada una de las Direcciones
- Estratégicas con sus Criterios de Medida y Plan de Acción correspondiente. v
- Aplicación de la Matriz DAFO: Debilidades, Fortalezas, Amenazas y
- Oportunidades. / Definición del Problema
- Estratégico General. •/ Planteamiento de la Solución
- Estratégica General. ^ Definición de la visión.

Identificación de los principales problemas para el desarrollo del Agroturismo en la provincia de Pastaza:

- v Falta de conocimientos teóricos y prácticos para emprender un proyecto agroturístico. / Falta de apoyo de los gobiernos.
- s Falta de integración de productos turísticos. •/
- Falta de aprovechamiento de los recursos. ■s
- Escasa gestión y creatividad de la comunidad.



S Falta de recursos económicos.

s Falta de flexibilidad a los cambios del entorno

Partiendo del análisis realizado utilizando como herramienta investigativa la Matriz DAFO se determinó:

♦ **Misión:** Contribuir al desarrollo del agroturismo mediante una oferta turística que fortalezca el efecto multiplicador del turismo y garantice la sostenibilidad de la región.

♦ **Valores:**

Trabajo en equipo: Participar colaborativamente con todos los implicados, para alcanzar los objetivos trazados.

Profesionalidad: Poseer y aplicar las competencias y experiencias requeridas para garantizar la calidad técnica y humana de los servicios turísticos.

Dinamismo y flexibilidad al cambio: Capacidad de enfrentar las tareas sin retrasos injustificados, y capacidad de gestionar y asimilar cambios sin que afecten la estabilidad del sistema.

Sostenibilidad: Respetar las tradiciones de las comunidades del territorio, haciendo uso óptimo de los recursos naturales, logrando eficiencia económica y repartiendo con justicia los beneficios.

Consagración: Dedicación, compromiso y entrega absoluta de cada trabajador en su desempeño diario.

Abnegación: Actuar con altruismo, generosidad y desinterés en las funciones que realizan los individuos para el cumplimiento de las tareas.

♦ **Grupos de implicados:**

Internos:

* Concejo Provincial de Pastaza

S Gobiernos cantonales

s Cámara de Turismo de Pastaza

- s Asociación de Ganaderos de Pastaza.
- s Asociación de Hoteleros de Pastaza
- s Personal de servicios turísticos de Pastaza.

Externos:

- s Ministerio del Turismo de Ecuador.
- / Proveedores
- s Universidad Estatal Amazónica
- / Universidades de Pastaza
- V Prestadores Turísticos Nacionales e Internacionales
- s Ministerio de la Agricultura.
- s Concejo Provincial de Pastaza
- S Gobiernos cantonales
- s Gerencia Regional Amazónica
- / Cámara de Turismo de Pastaza
- s Juntas Parroquiales
- / Comunidades Indígenas

◆ **Factores claves**

- V Evolución de la economía de Ecuador.
- S Recrudescimiento de la crisis económica internacional.
- / Incremento de las indisciplinas sociales y la pérdida de valores en segmentos de la población.
- / Insuficiente gestión logística en esta modalidad de turismo.
- ¿ Situaciones excepcionales; volcanes, derrumbes, inundaciones.
- S Cuantiosos productos agrícolas.



Diagnostico estratégico. Análisis

Interno FORTALEZAS:

1. Los recursos naturales: flora y fauna, con valor histórico y cultural
2. Presencia de Comunidades Indígenas
3. Cuantiosos Productos Agrícolas
4. Favorable aporte profesional de ía Universidad Estatal Amazónica.
5. Existencia del aeropuerto de Shell.

DEBILIDADES.

1. Los agricultores no tienen un protagonismo destacado.
2. No se cuentan con un punto de referencia sobre Agroturismo al cual visitar en la Provincia.
3. Personal con baja capacitación.
4. Deficiente estructura vial.
5. Insuficiente oferta de servicios básicos.
6. Va dirigido a un segmento específico de mercado.
- 7 Estructura constructiva no adecuada para el fiujograma agroturístico.
8. Deficiente comercialización turística.

Análisis externo

AMENAZAS:

1. Alta competitividad
2. Crisis económica internacional.
3. Insuficiencias de los servicios prestados por otros organismos a la actividad agroturística.
4. Encarecimiento de los precios,

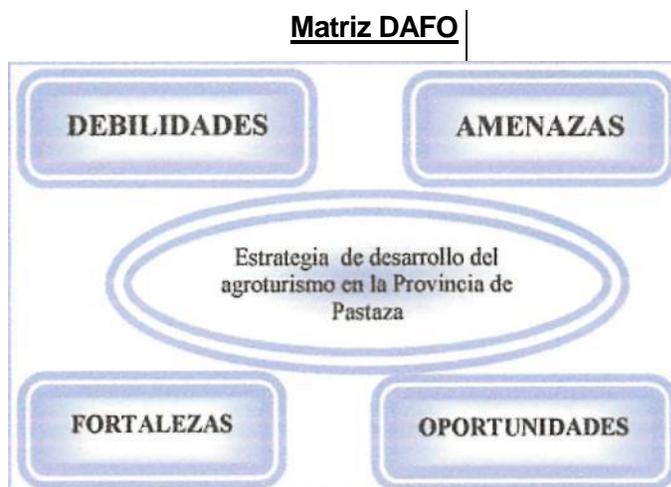


5. Falta de cultura ambiental! en la población.
6. Fortalecimiento del turismo en otras regiones amazónicas
7. Riesgos geológicos.

OPORTUNIDADES:

1. Existencia de una política de desarrollo del turismo en Ecuador.
2. Necesidades y deseos del consumidor post-moderno enfocado a la diversidad de experiencias.
3. Facilidades migratorias
4. Nueva constitución en Ecuador.
5. Inversión de empresa privada
6. Redes de turismo
7. Organizaciones internacionales
8. Fundaciones
9. Inversión gubernamental en Pastaza
10. Inversión de la empresa privada
11. Elaboración de Estrategia de Desarrollo turístico en el Ecuador para el 2020
12. Incremento de estancia del turista
13. Incremento de interés por Turismo de Naturaleza

◆ **Elaboración, análisis y plan de acción de la Matriz DAFO**



=sa

Para el análisis Ver Anexo 9

Reflexiones sobre la Matriz DAFO:

• Fortaleza, que potenciándose, permite en mayor medida aprovechar las Oportunidades y atenuar las Amenazas: Disposición de apoyo de la Gerencia Regional Amazónica.

S Debilidad, que atenuándose, permite en mayor medida aprovechar las Oportunidades y atenuar las Amenazas: Deficiente infraestructura.

/ Oportunidad que más puede ser aprovechada: Incremento de interés por Turismo de Naturaleza.

y Amenaza que más puede ser atenuada: Fortalecimiento del turismo en otras provincias amazónicas.

s Principal tipo de estrategia a desarrollar: Estrategia Ofensiva.

S Amenaza que menos puede ser atenuada: Varias empatadas.

♦ PRIORIZADOS: MATRIZ DAFO

FORTALEZAS:

1. Los recursos naturales: flora y fauna, con valor histórico y cultural
2. Presencia de Comunidades Indígenas.
3. Favorable aporte profesional de la Universidad Estatal Amazónica.
4. Cuantiosos productos agrícolas.

DEBILIDADES:

1. Los agricultores no tienen un protagonismo destacado.
2. Personal con baja capacitación.
3. Va dirigido a un segmento específico de mercado
4. Estructura constructiva no adecuada para el flujograma agroturístico

OPORTUNIDADES:

1. Existencia de una política de desarrollo del turismo en Ecuador.
2. Necesidades y deseos del consumidor post-moderno enfocado a la diversidad de experiencias
3. Nueva constitución en Ecuador.
4. Inversión de empresa privada

AMENAZAS:

1. Alta competitividad
2. Crisis económica internacional.
3. Encarecimiento de los precios.
4. Fortalecimiento del turismo en otras regiones amazónicas

◆ RESULTADO DE LA MATRIZ DAFO.

Se realizó el ejercicio correspondiente de la Matriz DAFO teniendo como implicados a especialistas y otros invitados de la región, y se llegó a la conclusión

◆ PROBLEMA ESTRATÉGICO GENERAL.

Si no se supera el hecho de que los agricultores de Pastaza no tengan un protagonismo destacado en el territorio, unido a la alta competitividad existente en la región amazónica; no podrá realizarse la destacada presencia de recursos naturales: flora y fauna, con valor histórico y cultural en la provincia y por lo tanto no se aprovecharía la existencia de una política de desarrollo del turismo en Ecuador.

◆ SOLUCIÓN ESTRATÉGICA GENERAL

Si se potencializa la presencia de recursos naturales: flora y fauna, con valor histórico y cultural en Pastaza, podría aprovecharse la existencia de una política de desarrollo del turismo en Ecuador lo cual permitirá la elevación del protagonismo de los agricultores en función del turismo en la provincia lo que contribuiría a atenuar la alta competitividad en la región.



◆ **VISION**

Somos una región que promueve el agroturismo sostenible mediante el buen uso y gestión de los recursos naturales y culturales desarrollando una oferta turística integral de expansión y comercialización en la Provincia de Pastaza.

◆ **ESCENARIOS:**

A partir del desenvolvimiento de los factores claves de éxito definidos, pueden presentarse tres posibles escenarios en los cuales se pudiera desarrollar la estrategia

Positivo:

- v Disminuye la competencia en el sector turístico.
- s Se incrementa la demanda del sector turístico.
- / Los precios de todos los suministros no continúan en aumento y tienden a bajar. / Las regulaciones del turismo en el país, en la región y en la provincia no frenan el desarrollo. v Paulatinamente la situación económica mejora a nivel mundial.
- s Se invierte en la logística del desarrollo del agroturismo en Pastaza. S No ocurren situaciones excepcionales; volcanes, derrumbes, inundaciones.

Negativo:

- v Se incrementa la competencia en el sector turístico.
- s Disminuye la demanda del sector turístico.
- / Los precios de todos los suministros continúan en aumento.
- / Las regulaciones del turismo en el país, en la región y en la provincia frenan el desarrollo
- La situación económica a nivel mundial empeora.
- s No se invierte en el desarrollo del agroturismo en la provincia de Pastaza.



S Ocurren situaciones excepcionales climatológicas; volcanes, derrumbes, inundaciones.

Escenario más probable:

- * Continúa la competencia existente en el sector turístico y se desarrolla el agroturismo en otras regiones.
- s Los precios tienden a elevarse de manera leve.
- / Las regulaciones en la región favorecen el desarrollo del turismo.
- S La situación económica a nivel mundial mejora lentamente.
- V Se apoya algunas inversiones de desarrollo del agroturismo.
- S Las situaciones de riesgos climatológicas pueden ser previstas.

Según el diagnóstico realizado se identificaron los principales problemas para el desarrollo del agroturismo en la provincia de Pastaza y se elaboró un plan con las principales acciones a desarrollar

3.2.- ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

Una vez realizado el diagnóstico se procedió a elaborar el Plan de Acción General, en el mismo se definieron las acciones que se desarrollará para potenciar el desarrollo del agroturismo en la Provincia de Pastaza:

No.	Acciones Estratégicas	Fecha	Ejecuta	Controla
1	Elaborar un Plan de Capacitación sobre Agroturismo	Permanente (Posterior al 15/09/2009)	Universidad Estatal Amazónica (UEA) y otras universidades de Pastaza	Comisión para el Plan de Desarrollo Turístico
2	Impartir cursos de capacitación sobre la	Permanente (Posterior al 15/09/2009)	Universidad Estatal Amazónica	Comisión para el Plan de Desarrollo



	actividad agroturística		(UEA) y otras universidades de Pastaza	Turístico
3	Capacitar a todos los implicados sobre la importancia de! agroturismo como producto turístico	Permanente (Posterior al 15/09/2009	Universidad Estatal Amazónica (UEA) y otras universidades de Pastaza	Comisión para el Plan de Desarrollo Turístico
4	Realizar una Tesis de Grado sobre: "Estudio de la diversificación de la producción en la Fábrica de Conservas Madre Tierra"	20/07/2010	Universidad Estatal Amazónica (UEA) u otras universidades de Pastaza	Comisión para el Plan de Desarrollo Turístico
5	Desarrollar un Taller sobre Agroturismo	19/12/2009	Universidad Estatal Amazónica (UEA) y otras universidades de Pastaza	Comisión para el Plan de Desarrollo Turístico
6	Realizar Trabajos de Diploma que tributen al desarrollo de la modalidad agroturística	Permanente (Posterior al 15/09/2009	Universidad Estatal Amazónica (UEA) y otras universidades de Pastaza	Comisión para el Plan de Desarrollo Turístico
6	Realizar un	20/07/2010	Universidad	Comisión para



	estudio del desarrollo Agroturístico en la Provincia de Pastaza		Estatal Amazónica (UEA) y organizaciones gubernamentales	el Plan de Desarrollo Turístico
7	Participar en ferias de turismo	Según cronogramas	Propietarios interesados en desarrollar esta modalidad de turismo.	Comisión para el Plan de Desarrollo Turístico
8	Desarrollar ferias de semillas	Permanente (Posterior al 15/09/2009)	Organizaciones implicadas y propietarios	Comisión para el Plan de Desarrollo Turístico
9	Crear en Arajuno un mini Jardín Botánico	31/08/2011	Municipio Arajuno	Comisión para el Plan de Desarrollo Turístico
10	Diseñar un Mariposario en el Cantón Arajuno	20/07/2010	Municipio Arajuno	Comisión para el Plan de Desarrollo Turístico
11	Crear en Santa Clara un mini Jardín Botánico	31/08/2011	Municipio Santa Clara	Comisión para el Plan de Desarrollo Turístico
12	Identificar razas de animales y variedades de plantas interesantes y verificar su	Permanente (Posterior al 15/09/2009)	Universidad Estatal Amazónica (UEA) y otras universidades de Pastaza	Comisión para el Plan de Desarrollo Turístico

	potencial para un aprovechamiento agro turístico.			
--	---	--	--	--

Realizar las acciones propuestas no implica la solución a los problemas que presenta el desarrollo del agroturismo en la región, pero si es el punto de partida para la contribución de esta modalidad al Plan de Desarrollo Estratégica del Turismo en la Provincia de Pastaza.

Conclusiones parciales del Capítulo III:

1. No existe una política de desarrollo del Agroturismo en la región de Pastaza, así como incorporarlo a los productos turísticos ya concebidos.
2. La Matriz DAFO arrojó como resultado que los agricultores no tienen un protagonismo destacado en la concepción de este producto turístico.
3. Se proponen un conjunto de acciones que viabilizaran el camino hacia la idea del desarrollo agroturístico en la región.



CONCLUSIONES:

- s Se realizó una caracterización de Pastaza y sus atractivos turísticos utilizando técnicas y herramientas de investigación.
- s La fundamentación teórica de los aspectos relacionados con el agroturismo, permitirá identificar las potencialidades de esta modalidad como producto turístico para las iniciativas estratégicas del Plan de Desarrollo Estratégico en la Provincia de Pastaza.
- s Los agricultores no juegan un papel protagónico para el desarrollo del Producto Agro turístico en la región.
- / Con el presente documento se dispondrá del diagnóstico situacional detallado y profundo sobre el agroturismo en la provincia de Pastaza y además contribuir al desarrollo turístico de la región desde una perspectiva diferente.
- s Existen potencialidades para fomentar la idea de concientizar a la población y/o visitantes sobre las actividades agroindustriales que se desarrollan y el uso turístico que puede darse a ella.
- / En la investigación realizada, a partir de entrevistas e intercambio con especialistas, así como el trabajo de terreno se observa que se conoce el agroturismo como modalidad turística, pero existe desconocimiento de las vías para su desarrollo.
- / Se presenta un conjunto de acciones que posibilitarán el camino hacia la idea del desarrollo agroturístico en la región.



RECOMENDACIONES:

- /Que se continúe el proceso de estudio y desarrollo del agroturismo como producto turístico de la provincia de Pastaza.

- Difundir el circuito temático a los organismos públicos dedicados a la promoción y difusión de la actividad turística de la provincia.

- / Dar a conocer los resultados del presente trabajo a los estudiantes de la Carrera de Turismo y otras afines a la temática agroalimentaria y educativa de la Universidad Estatal Amazónica y otras Universidades de la región.



REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

1. AFEFCE. 2001. Diseño de proyectos. Ecuador.
2. Andrade, B. (1981). Planificación Estratégica. Centro Internacional de Agricultura Tropical. Editora Fluvial.
3. Ayala, H., (2000). Ecoturismo - Paradigma para el siglo XXI
4. Banco Mundial: Características de los viajes en ciudades de países desarrollados y en desarrollo.
5. Bucci, Fernando R. (2004) - MBA - UCA - Rosario. Ampliación del mapa estratégico de consultoras en tecnología de información mediante la integración de la gestión de conocimiento y fa mejora de la madurez de los procesos. Maestría de Dirección de empresas UCA. Tesis de maestría: Máster in Business Administration Universidad Católica Argentina. Facultad de Ciencias Económicas de Rosario Director: Dr. Francisco Casiello.
6. Budowski, G. (2001). Modalidades agroturísticas y sus limitaciones, (en línea). San José. Disponible en www.una.ac.cr/ambi/ambientico/107/budowski.htm
7. Cárdenas, G. (2002). Diccionario de Ciencias Económico-Administrativas. Centro Universitario de Ciencias Económicas - Administrativas. Universidad de Guadalajara.
8. Colectivo de Autores (2002). Metodología de Investigación en emprendimientos turísticos.
9. Crosby, A. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales. Editorial CEFAT, Madrid.
10. Duran, N. (2009). Información Turística de la Región Amazónica. Pastaza -Ecuador.
11. Escobar, J. (2009). Relatos del desarrollo turístico en Pastaza. Mérito Turístico. Ecuador
12. Gilmore, J. and Pine H, J. (1999). The Experience Economy. Boston: Harvard Business School Press.



13. Gómez, B. (1988). Características básicas del turismo rural que en general se aplican a cualquiera de sus modalidades.
14. Gordon, G. (2005). Strategic Planning for Local Government. 2005.
15. Hitz and Connor, P. (2003). Information and Communication Technologies in Tourism 2003. Proceedings of the International Conference in Helsinki, Finland, Vienna, New York: Springer Computer Science,
16. Juran, Joseph & Gryna Frank. (1993). Manual de control de la calidad.
17. Kaplan, R.S. y Norton, D. P. (2002). Cuadro de Mando Integral. Barcelona, España.
18. López, P. (1994). "Actividad Turística y Espacio geográfico en el umbral del siglo XXI". En Institut Turistic Valencia. Papers de Turime. ITVA. Valencia.
19. Martínez, C. (2005). Sostenibilidad del Turismo mediante la gestión de sus recursos financieros y humanos. Ecuador.
20. Meguzzato, M y Renau. (1991). La Dirección Estratégica en la Empresa. Editorial Ariel.
21. Mendoza, M. (2002). Proyecto Educativo Institucional. Serie Pedagógica. Ecuador.
22. MEC. (2004). Guía de capacitación en desarrollo socio - comunitario en Ecuador.
23. Mintzberg, H y Jutern, B. (1993). "El Proceso Estratégico". Editorial Prentice Hall Hispanoamericana. México.
24. Mintzberg, H y Brian J. (1997). El proceso estratégico. Conceptos, Contextos y Casos. Editorial. Prentice Hall Hispanoamericana. México.
25. Ortiz, F. (2009). Información Turística del Cantón Mera, Provincia de Pastaza. Ecuador.
26. Oxinalde, (1994). Desarrollo de turismo rural e iniciativas.
27. Silva L. (2003). Metodología para la Elaboración de Estrategias de Desarrollo Local. ILPES.

28. Stoner, J. (1993). Administración de PYMES.
29. Veloz, M. (2009). Información Turística de la Provincia de Pastaza. Ecuador.
30. Walls, (1996). "Las Claves del mercado turístico"

SITIOS WEB

31. <http://infoagro.net/shared/docs/a5/ACF2DB6.pdf>
 Riveros, Hernando H. y Marvin, Blanco M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local-Limaill CA:PRODAR
32. [http://infoagro.net/shared/docs/a5/Agrot1 .pdf](http://infoagro.net/shared/docs/a5/Agrot1.pdf)
 Rivas, Felipe A. (2002). Fomento al Ecoturismo como herramienta de Desarrollo Económico.
33. <http://www.agroturismoecuador.org/>
 Corporación Red Arborizadora Campo Y Progreso (CRACYP) (2009). Un proyecto de 'Progreso Verde'.
34. [http://www.diariodenavarra.es/20090611 /navarra/bariain-agroturismo-debe-redefinirse-torno-al-agricultor](http://www.diariodenavarra.es/20090611/navarra/bariain-agroturismo-debe-redefinirse-torno-al-agricultor)
 Navarra, B. (2009). Agroturismo en torno al agricultor ganadero.
35. <http://www.ecuador.us/turismo.htm>
36. <http://www.hov.com.ec/noticias-ecuador/aqroturismo--una-opcion-en-esta-temporada-221886-221886.html>
 Diario HOY. (2005)
37. http://www.infoagro.com/turismo_rural/agroturismo_catalan2.htm
 Francés, G y Méndez, M. (2004). El agroturismo como estrategia de diversificación de las explotaciones agrarias.
38. <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>
 Luque, Y. (1999). El Turismo



39. <http://www.recorrecuador.com/ecuador/amazonia/pastazayprovincia-de-pasiaza> Said, O. (2007). Recorre Ecuador.
40. <http://www.tpagro.com/espanol/agroturismo/agroturismo.htm>
Pagro, T. (2008). Tecnología para el Agro y Soluciones Agropecuarias.
41. http://www.turtsmo.gov.ec/tndex.php?option=com_content&task=view&id=459&Itemid=95
42. Gerencia Regional de Tecnologías de la información (2007). Estadísticas Turísticas.
43. <http://www.turismoresponsable.net/Proyectos/Proyectos.htm>
Buscagro, D. (2004). Turismo Responsable.

INSTITUCIONES

44. <http://www.pastaza.gov.ee>
45. <http://captur-pastaza.com/turismo.html>
46. <http://www.pastaza.com/attractivos/>
47. <http://fundacionsimbiosis.org/2007/08/17/informacion-sobre-turismo-en-ecuador/>
48. <http://redpublicacipoiitana.mforos.com/440591/1286902-el-tunsmo-rural-o-agroturismo/>
49. <http://www.incae.ac.cr/ES/clacds/nuestros-proyectos/ecuador/turismo-en-ecuador.php>.



ANEXO # 1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE PASTAZA

Ü	ATRACTIVO MERA	CANTÓN
	Puerta al Amazonas	Mera
	Complejo turístico Río Tigre	Mera
	Cavernas del Río Anzu	Mera
	Comunidad Chupapundos	Mera
	Bosque protector Santa Ana	Mera
	Complejo turístico Pindó, Dique de Shell	Mera
	Casa del Árnol	Mera
	Programa Turístico Cmunitario Chontayaku	Santa Clara
	Artesanía en balsa en el Recinto San José Piatua	Santa Clara
	Cascada Unidos	Santa Clara
	Cascada Uandia	Santa Clara
	Río Arajuno	Arajuno
	Río Wapuno	Arajuno
	Cascada Waira Paccha	Arajuno
	Vista panorámica Pasurku	Arajuno
	Cascada Ñachi Yaku	Arajuno
	Casacada Churu Yaku	Arajuno
	Cascada Jandia Yaku	Arajuno
	Cascada de Danta	Arajuno
	Cascada Chonta Yaku	Arajuno
	Moretai	Arajuno
	Cascada Tuna	Arajuno
	Saladero Pequeño Napurak	Arajuno
	Mirador Chuvaurco	Arajuno
	Comunidad de Valle Hermoso Pavacachi	Arajuno
ETI	Parque Acuático Morete Puyo	Pastaza
	Jardín Botánico OMAERE	Pastaza
	Catedral de Puyo	Pastaza
	Parque Central 12 de Mayo	Pastaza
	Museo Etnoarqueológico de Pastaza	Pastaza
	Malecón Turístico Boayacu Puyu	Pastaza
	Parque Rai de aves Exóticas Paseo	Pastaza
	Ecológico de los monos Refugio de vida silvestre Yanacocha Jardín	Pastaza
	Botánico las Orquídeas	Pastaza
ED	Antuario Carmen Carrillo Jardín	Pastaza
	Botánico Lolita Guzman	Pastaza

Museo Etnográfico del Colegio Pastaza	Pastaza
Río Bobonaza	Pastaza
13 Cascada Roca Azul	Pastaza
Cabeceras de! Río Puyo	Pastaza
Cavernas de Fátima	Pastaza
Cavernas Cabeceras de! Río Puyo	Pastaza
Zoocriadero de Fátima	Pastaza
Reserva Kapawi	Pastaza
Complejo Turístico Etno Ecológico Indichuris	Pastaza
Cascada Hola Vida	Pastaza
Mirador Altos del Pastaza	Pastaza
Comunidad Shiwiar Tanguntsa	Pastaza
Artesanías Jullu Wasi	Pastaza
Centro Shuar Consuelo	Pastaza
Cueva de los Tayos	Pastaza
Jardín Botánico Jintum	Pastaza
Bosque Protector Arutam	Pastaza
Casa artesanal Cotococha	Pastaza
Cascada Runa Yaku	Pastaza
Casacada Llandia Chico	Pastaza
Cascada el Triunfo 1	Pastaza
Cascada el Triunfo II Cuerpos	Pastaza
Pintados de Veracruz	Pastaza
Dique de Veracruz	Pastaza



ATRATIVIVOS

ANEXO # 3 (CONTINUACIÓN). PRINCIPALES AGROTURISTICOS DE LA PROVINCIA DE PASTAZA

Quinta Naveda Santos.

o Néveds

mim
MsreoTu o Naveda

Categoría.- manifestación cultural!
Tipo; reatizadoras técnicas g científicas
Subtipo: explotaciones agropecuarias. Dirección: Se encuende ubicada en la Provincia de Pastaza, ciudad de Pujo en la Av. Monseñor Alberto Zambrano, junto al terminal terrestre. Are» total: 5 hectáreas. Altura: 950 m^.ti.m. Temperatura: 20 a 24: c. Precipitación: 2000 a 4000 nur. Teléfono: 2 8S3-267.

Existen senderos en los cuales un guía Los puede explicar acerca de la flora y la fauna existente-Existe una variedad de fauna. Este recorrido tiene una duración de una hora incluido la choza kichwa construida en la propiedad

A pesar de ser una finca integrada al ámbito urbano, no deja de tener una colección numerosa de especies botánicas de importancia educativa y científica, esto ceiba de la ciudad del Puro, to que hace que las visitas sean más fáciles para los estudiantes habitantes en general de la ciudad,

Las construcciones son mixtas de arquitectura contemporánea. materiales empleados son: madera, cemento, y hojas de cinc. En la quinta trabajan 3 personas, las cuales se encargan del mantenimiento diario y la atención a turistas que los visitan.

Finca Sarahi.

■ :--■ ■ sanffa -■

"a-;-: 15ai~at':

Lütqwi j.-Mjimjunji v.v.m-jj
Tipo: Realizaciones Técnicas 9 Científicas
Subtipo: Explotación Agropecuaria Dilección: Se encuentra ubicada en la Provincia de Pastaza, en la ciudad de Pujo, en el Km 2 de la vía Te Zulay-Madre Tierra. El centro poblado mas cercano al atractivo es la Parroquia

Shell.
Altura: 382 m.s.n.m
Temperatura. 21 a 24' C.
Precipitación: 2000 a 4000 mm.

Las construcciones son mixtas 9 la arquitectura es contemporánea.

Las labores de piscicultura en la fejiön amazónica son bastantes frecuentes entre los finqueros por la facilidad de conseguir el agua (altas precipitaciones, escorrentías, líos

cercanos, etc)
necesaria para su
funcionamiento.

Posee piscinas con
muchas especies
de peces tanto de la
región como del
País. Para
recreación cuenta
área de pesca
deportiva, piscina.
canchas y piscinas
para canotaje:
dentro del área de
exhibición y
recambiodepeces.s
[e](http://recambiodepeces.s) realiza la pesca
deportiva con
anzuelo.



	Juan Carlos Terán Sierra	Juan Carlos Terán Sierra	<p>Categoría: Manifestación Cultural</p> <p>Tipo: Realizaciones Técnicas 5 Científicas</p> <p>Subtipo: Explotaciones Agropecuarias</p> <p>Dirección: Se encuentra ubicada en la Provincia de Pastaza, en la vía a 10 de Agosto a una distancia de 4 Km.</p> <p>Altura: 955 m.s.n.m.</p> <p>Temperatura: 20 a 24° C.</p> <p>Precipitación: 2000 a 4000 mm</p>	<p>La quinta cuenta con 5 cabinas de dos pisos para alojamiento de tipo familiar. Además posee un área de juegos infantiles de madera y una cabina de descanso con materiales: paja toquilla, chonta y caña guadua. Se proyecta a futuro construir una piscina</p>	<p>Kindi[Wasi, este nombre se deriva del Mchwa, que significa casa del colibrí a funcionan desde hace 4 años, con el objetivo de ofrecer un área recreacional y cultural para el turista. Se dispone de 36 hectáreas, de las cuales 15 corresponden a bosque primario rica en diversidad de flora y</p>	<p>En la propiedad de 35 has. Existe un remanente de bosque primario, en el que se pueden encontrar una variedad de especies vegetales y animales que pueden servir para realizar recorridos interpretativos, que complementarían los servicios turísticos de este establecimiento.</p>
<p>Finca Fraters <small>t i i i v w i i H » » # «</small></p>	Humberto Oaíista	Fundación CODEAMA	<p>Categoría: Manifestación Cultural (Realizaciones Técnicas Científicas)</p> <p>Subtipo: Centros Científicos y Técnicos</p> <p>Dirección: Se encuentra ubicada en la Provincia de Pastaza. Vía Pomona sector Porvenir. Km 30. Se encuentra a una distancia de 3 OOm.</p> <p>Altura: 812msn.m.</p> <p>Temperatura: 21 a 24° C.</p> <p>Precipitación: 2000 a 4000 m.m.</p>	<p>La finca cuenta con: 2 cabinas para alojamiento con capacidad para 15 personas. También existen senderos, los cuales llegan hasta las huertas y las 3 piscinas de jilapias. Otras edificaciones son: un galpón para pollos, una caseta para los desechos orgánicos «1 el procesamiento de abono natural</p>	<p>La fundación CODEAMA, administra la propiedad y realiza huertas familiares con el sector de las comunidades aledañas a esta finca; ofrece servicio de alojamiento y alimentación. Cuenta con senderos y en los recorridos se puede observar gran variedad de flora de bosque secundario, y huertas con productos de la</p>	<p>La fundación CODEAMA realiza labores sociales de alcance comunitario en las poblaciones cercanas 9 más pobres, paralelamente se proporciona capacitación en carpintería, atención al cliente, técnicas agropecuarias. Otro de los servicios sociales es el centro de salud.</p>



ANEXOS

Finca Don Napo

Sociedad Civil SANTOR

Napoleón Sanmartín

Categoría: Manifestación Cultural
 Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas
 Subtipo: Explotación agropecuaria.
Dirección: Se encuentra ubicado en la Provincia de Pastaza en el Cantón Santa Clara, los centros aledaños al atractivo es la población de Santa Clara.

Como edificaciones se cuenta con un restaurante, dos cabañas para alojamiento, dos cabañas para descanso (hamacas, sillas etc) y se constata un criadero de ranas.

En la finca existen senderos rodeados de gran diversidad de flora, con canoa a motor, puesto que en la finca se halla cerca de la desembocadura de los ríos Piatúa y Anzu, estos son utilizados como balnearios. Existe además una tarabita que cruza la unión de los dos ríos, Cuenta con piscinas para la cría y engorde de tilapias. Se cría también ranas y caracoles los cuales se preparan como

El río Anzu y el río Piatúa se encuentran cercanos a la finca con particularidad de que se unen los predios de la finca, haciendo más espectacular el escenario natural, se puede realizar en los dos ríos deportes de aventura como Rafting, tubing, y kayak. Estas actividades pueden servir de complemento para ofrecer un mejor producto turístico.

ca
Jacinto.

Sin

Jacinto Pineda

Jacinto Pineda

Categoría- Manifestación Cultural
Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas
 Subtipo: Explotación Agropecuaria.
Dirección: Se encuentra ubicada en la Provincia de Pastaza, en la Parroquia el Triunfo Km 17, desvío al sector B Esfuerzo S, Km. 8. Altura: 952m.s.n.m **Temperatura:** 21 a 24°C. Precipitación: 2000 a 3000m.m.

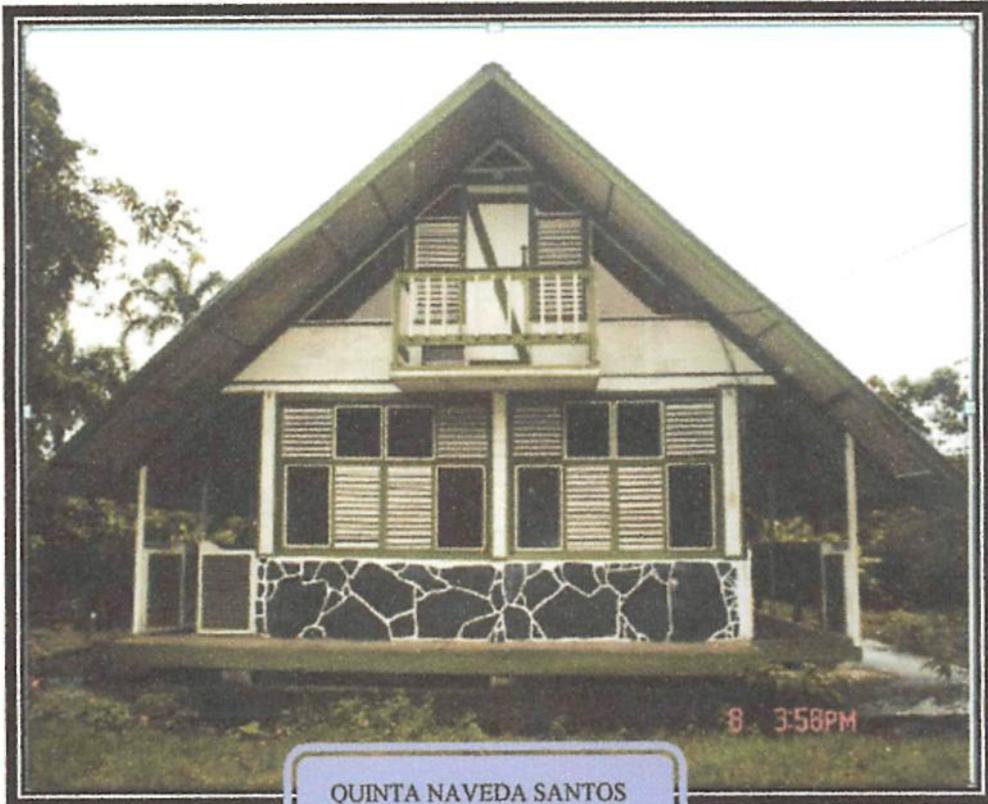
La finca tiene una fábrica para la elaboración de abono natural, la misma que consta de una estructura con pilares de cemento hierro, se utiliza como techo hojas de zinc, paredes de malla, las dimensiones son 20 m. de largo por 7 m. de ancho. Los abonos son utilizados en viveros, los mismos que son construidos con: pique para los pilares y plástico como recubrimiento, las dimensiones son: 2 m. de largo por 3 m. de ancho.

Se elaboran artesanías, las cuales se venden a los turistas que llegan al lugar, estas son manufacturadas por las mujeres que viven en el sector. También existe un huerto familiar, donde se puede observar productos de la zona.

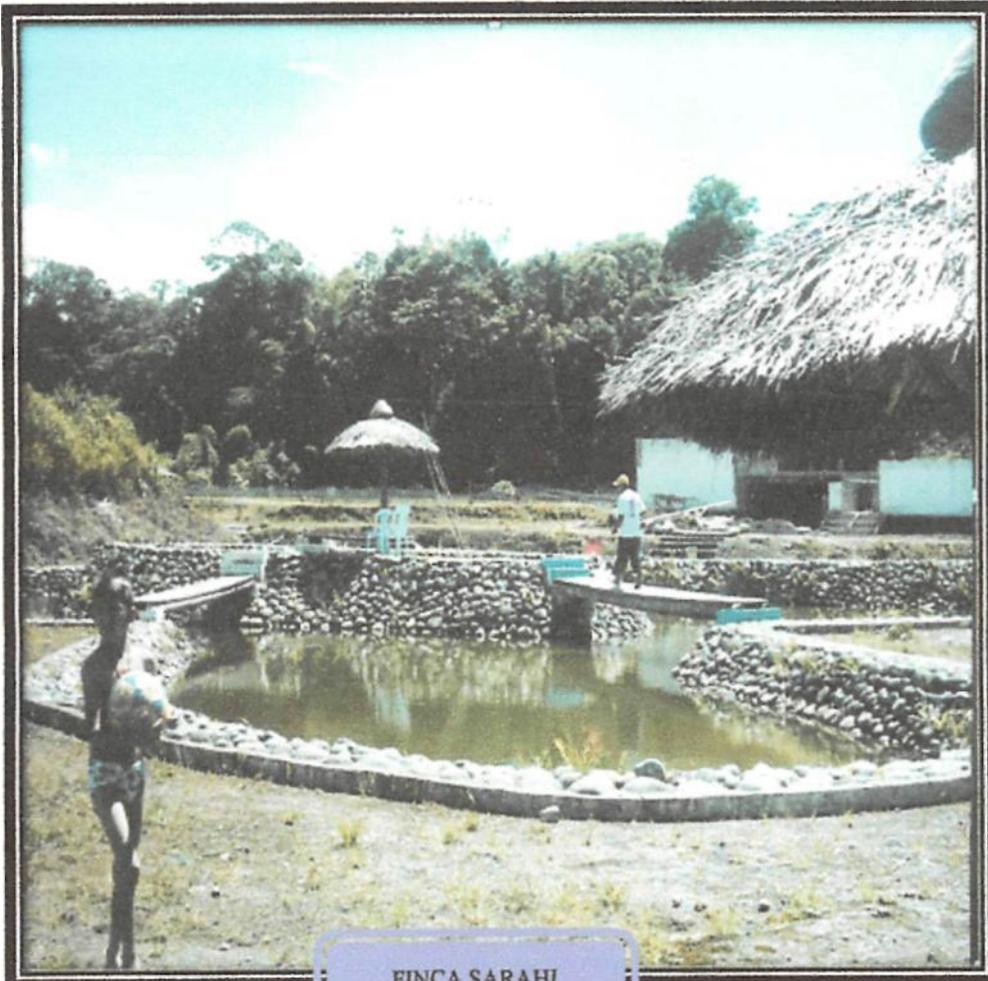
La finca también cuenta con una Fábrica de procesamiento de desechos orgánicos para producir abono natural. con los procesos: compost. lombricultura, vocachis. 9 biomes o biopreparados, los mismos que son utilizados en las huertas familiares de la comunidad local puesto que toda la comunidad participa de este proceso.



ANEXO # 3 (CONTINUACIÓN).

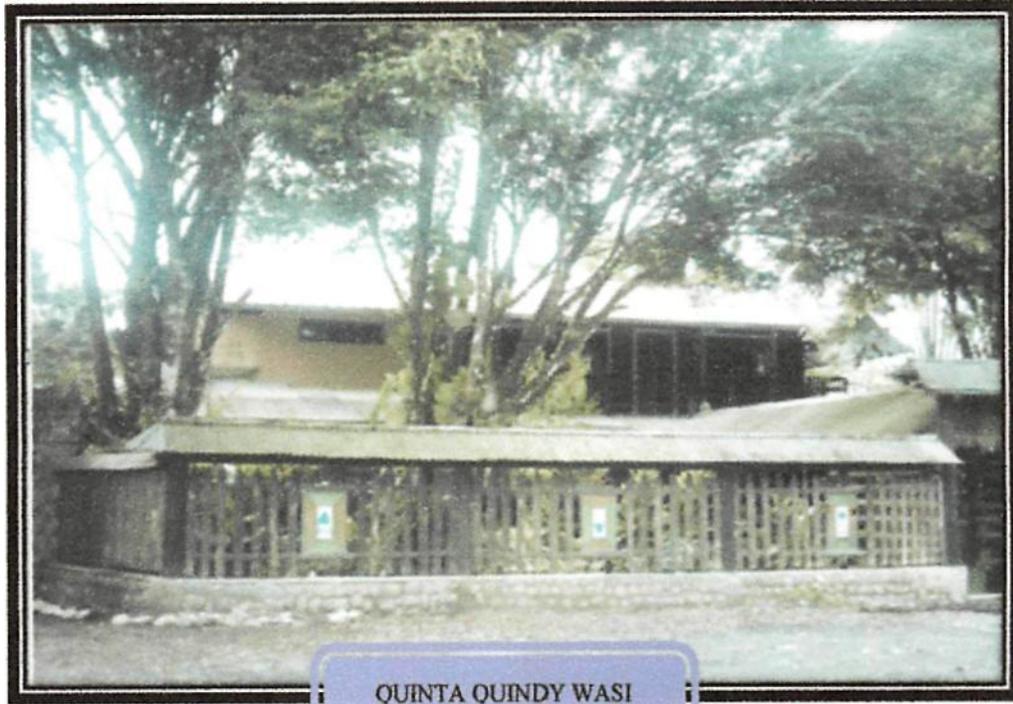


QUINTA NAVEDA SANTOS



FINCA SARAHI

ANEXO # 3 (CONTINUACIÓN).



QUINTA QUINDY WASI

■l-túff.

[->:7/1



MU

rfMíí

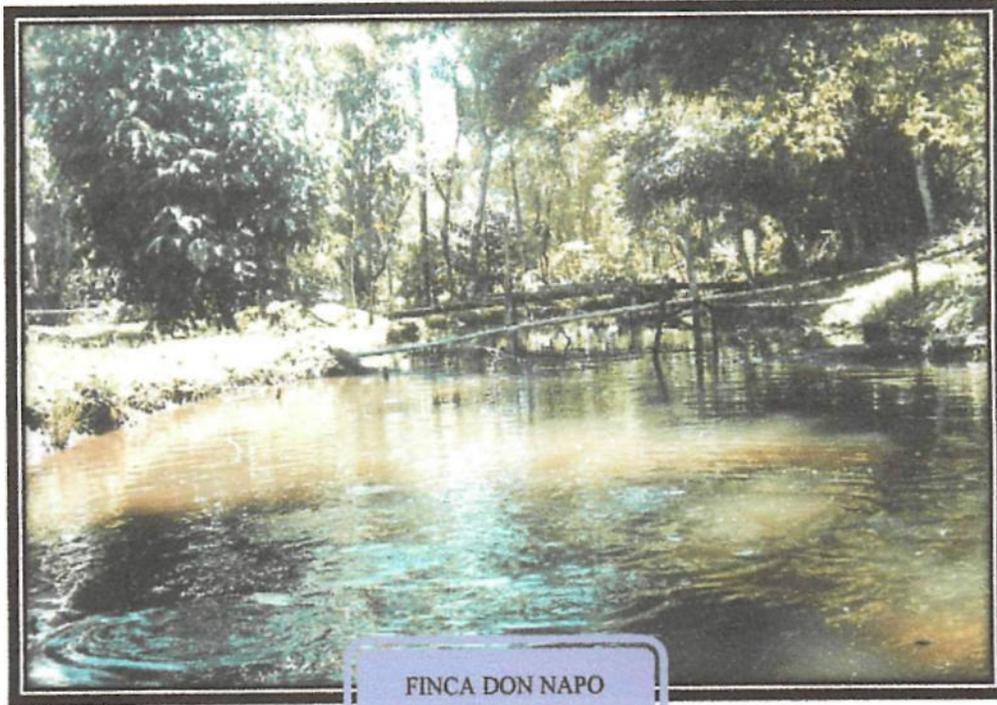
\$\$k I

i FINCA FRATERS

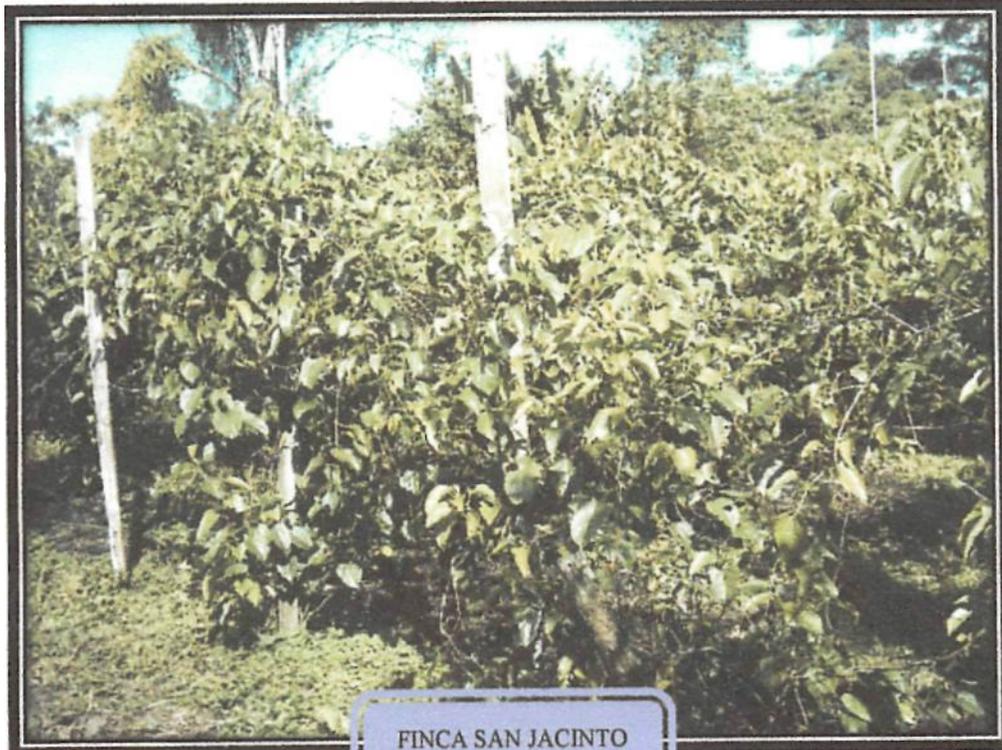




ANEXO # 3 (CONTINUACIÓN).



FINCA DON NAPO



FINCA SAN JACINTO



01º DIPLOMA

DIAGNÓSTICO

j

ANEXO # 4: LA BIODIVERSIDAD DE LA PROVINCIA DE PASTAZA



FUENTE ELABORACIÓN PROPIA

ANEXO # 5: ESQUEMA MATRIZ DAFO

CUADRANTE I

ESTRATEGIA

OFENSIVA

(MAXI-MAXÍ)

CUADRANTE II

ESTRATEGIA

DEFENSIVA

ÍMAXI-MINI)

CUADRANTE III

ESTRATEGIA

ADAPTATIVA

(MINI-MAXI)

CUADRANTE IV

ESTRATEGIA

SUBSISTENCIA

(MINI-MINI)



ANEXO # 6: LA MATRIZ DE IMPACTOS CRUZADOS.

		OPORTUNIDADES					AMENAZAS						
		01	02	03	04	On	A1	A2	A3	A4	Án
	F1												
F	F2												Permiten
O	F3												visualizar
T	F4	Se evalúa en qué medida cada fortaleza permite aprovechar cada oportunidad.					Se evalúa en que medida cada fortaleza permite disminuir el efecto de cada amenaza.					cuáles son las más importantes	
E	.						(+)						(+) más importantes
Z	•												
A													
	Fo												
\$													
	D1												
D	02												Permite
E	D3												visualizar
B	D4	Se evalúa en que medida cada debilidad no permite aprovechar cada oportunidad,					Se evalúa en que medida cada debilidad potencia el efecto de cada amenaza.					«¿es son las más importantes	
1	▪												
L	•												
	•						(.)						(.) perjudican
A	•												ala
D	•												organizado
E	Dp												n.
S													
		Permite conocer cuáles son las oportunidades que deben aprovecharse más.					Permite conocer cuáles son las amenazas que más perjudican a la organización.					X	
Totale	s												

ANEXO # 7: LISTADO DE LOS ESPECIALISTAS ENTREVISTADOS

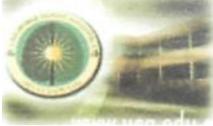
N°	NOMBRE	GRADUADO	CENTRO LABORAL	AÑOS DE EXPERIENCIA
1	Nataly Villacis	Ing. en Ecoturismo	Directora de Turismo del Municipio de! Cantón Pastaza	5
2	Marta Augusta Veloz	Ing. en Planificación y Desarrollo Turístico	Técnica en Desarrollo Turístico 2. Gobierno Provincial de Pastaza	10
3	Víctor Merino	Ing. Ecoturismo	Especialista de Turismo del Gobierno Provincial de Pastaza Coordinación de Agrocañidad (MAGAP)	6
4	Wilfrido de la Cruz	Ing. Agrónomo		22
5	Carlos Delgado	Dr. Veterinario	Coordinador de Ejecución de los Programas de Ganadería (MAGAP)	30
6	Carlos Duche Hidalgo	Antropológica Aplicada	Museo y Dirección de Educación	25
7	Nelly Duran	Ing. en Administración de Empresas Turísticas	Gerente Regional Amazónica	18
8	Guido Lomas	Ing. Recursos Naturales	Director del Ministerio de Ambiente	8
9	Amparito Elizabeth Vaca	Leda. Turismo	Presidenta de la Cámara de Turismo de Pastaza	7
10	Christopher Canaday	Dr. Conservación y Desarrollo	Parque Botánico Omaere	25



■ *DiA^Nósnco*

TKAW TO Tjç VIPiOMA

11	Marco Tulio Naveda	Bachillerato en Contabilidad	Propietario y administrador de la Quinta Naveda Santos	17
12	Frankün Sanmartín	Ing. Ecoturismo	Propietario y administrador de la Finca Sarahi	12
13	Juan Carlos Terán Sierra	Ledo. Ecoturismo	Propietario y Administrador de la Quinta Kindi Wasi	16
14	Humberto Dárista	Bachiller en Sociales	Propietario <u>de la Finca Fraters</u>	14
15	Napoleón Sanmartín	Bachilletaro en Turismo	Administrador de la Finca Don Ñapo	10
16	Jacinto Pineda	Bachillerato en Sociales	Propietario y administrador de la Finca San Jacinto.	8



ANEXO 8. ENTREVISTA

**TEMA: DIAGNOSTICO Y PERSPECTIVA INGENIERÍA EN
TURISMO DEL AGROTURISMO EN LA PROVINCIA DE
PASTAZA**

**OBJETIVO: Aprovechar por medio de esta encuesta las preferencias de los
turistas para de esta manera poder implantar una Estrategia para el Desarrollo
Agroturístico en Pastaza.**

EL Agroturismo es una modalidad del Turismo que hace hincapié a la agricultura rural, y es aprovechada económicamente para el turismo, por ende atrae turistas con la naturaleza, sobre todo con paisajes cultivados.

USTED FUE ESCOGIDO POR SUS CONOCIMIENTOS Y/O EXPERIENCIA PARA SER ENTREVISTADO ACERCA DEL DESARROLLO AGROTURISTICO EN LA PROVINCIA DE PASTAZA.

1 ¿QUÉ FORTALEZAS USTED CREE QUE POSEE LA PROVINCIA DE PASTAZA PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO?

2 ¿QUE OPORTUNIDADES EXISTEN EN LA PROVINCIA DE PASTAZA PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO?

3 ¿QUÉ DEBILIDADES CONSIDERA USTED QUE EXISTEN PARA DESARROLLAR EL AGROTURISMO EN LA PROVINCIA DE PASTAZA?

4 ¿SEGÚN SU OPINIÓN CUALES SON LAS AMENAZAS QUE PUEDE TENER PASTAZA PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO?



ANEXO 9: CONFECCIÓN DE LA MATRIZ D.A.F.O.

OPORTUNIDADES.						AMENAZAS					
	1	2	3	4	Sub total	1	2	3	4	Sub total	total
FORTALEZAS	1	X			XX	3	2				
	2	X	XX		X				X	3	
	3	X			X				X	2	4
	4		X		X	2	5		X	2	
SUB TOTAL		3	3	1		XX	1		-	3	
DEBILIDADES	1	X									
	2	X	X						X	3	7
	3	X				X			X	2	
	4	X	X			X			X	2	5
SUB TOTAL		4				3					
TOTAL		7	3			7	0				
			1	6			1				
									6		