

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO

Tesis de grado previa a la obtención del título de:

INGENIERO EN TURISMO

TEMA

“ESTUDIO DE POTENCIALIZACIÓN TURÍSTICA DEL CIRCUITO PUYO –FÁTIMA-
10 DE AGOSTO-PUYO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE SU OFERTA TURÍSTICA,
CANTÓN Y PROVINCIA DE PASTAZA.”

AUTORA:

LUISANA OLIVIA MORENO ORTIZ

TUTOR

ING. FERNANDO ORTEGA

PUYO-PASTAZA-ECUADOR

MAYO-2012

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE:

El trabajo de investigación titulado “ESTUDIO DE POTENCIALIZACIÓN TURÍSTICA DEL CIRCUITO PUYO - FÁTIMA-10 DE AGOSTO – PUYO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE SU OFERTA TURÍSTICA, CANTÓN Y PROVINCIA DE PASTAZA” de responsabilidad dela señorita egresada Luisana Olivia Moreno Ortiz, ha sido prolijamente revisada quedando autorizada su presentación:

MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE TESIS:

.....
Miembro 1

.....
Miembro 2

.....
Miembro 3

DEDICATORIA

A Dios porque es mi creador y mi amigo fiel, me dio la dicha de fortalecer siempre mi corazón en cada etapa de mi vida.

De manera muy especial a mis padres, dedico este documento porque son las personas que siempre me apoyaron incondicionalmente a lograr mis objetivos y metas propuestas, al brindarme siempre su ejemplo y perseverancia a cada instante.

A mis hermanas y sobrinas quienes cada día estuvieron recordándome que nunca es tarde para alcanzar todo lo que uno sueña y jamás te des por vencida siempre con el apoyo nuestro continuarás en ser lo que siempre soñaste.

A mis maestros quienes nos impartieron una semillita de enseñanza y verán en el futuro que aquella semilla, seremos los forjadores de un nuevo mañana.

A mi familia quiero agradecerle por brindarme siempre su afecto, cariño y estar pendientes de mí en cada paso firme que he dado.

Y a todas aquellas personas que de una y otra manera me dieron ánimos, colaboraron o participaron en la realización de mi investigación, hago extensivo mis más sinceros agradecimientos.

A todos ustedes dedico el producto de mi esfuerzo de haber hoy culminado mis estudios y decirles que una meta se alcanza con esfuerzo, apoyo, responsabilidad, dedicación, firmeza y coraje.

AGRADECIMIENTO

Al cumplir una meta más; en mi vida, quiero agradecer a Dios en primer lugar por darme la dicha de vivir y compartir junto con todas las personas que me rodean.

Además mis más sinceros agradecimientos para mis padres, hermanas, sobrinas quienes siempre han estado junto a mí en todo momento desde que empecé mi carrera hasta el día de hoy que culmino.

La vida está llena de grandes sueños y hoy es uno de ellos, cada día se aprende algo nuevo para construirnos y forjarnos para ser mejores.

Al describir mi agradecimiento a todas las personas que de una y otra manera comparten mi alegría, me llena mucho de sentimiento al detallar todo lo que siento; pero sé que todo lo que uno inicia tiene un fin y un propósito para llegar alcanzar grandes victorias dentro de nuestra vida cotidiana.

El ser humano siempre tiene que ser agradecido, no por lo que vaya alcanzar; sino por todo lo que tiene que compartir con las personas que lo rodean.

Hoy me siento tan emocionada, porque todo lo que me propuse en el libro de mi vida lo he logrado, con gran esfuerzo, dedicación y mucha responsabilidad.

Quiero de manera muy grata agradecer a mi querida Universidad Estatal Amazónica porque aquí es donde forjé mis sueños e ilusiones que hoy ya se me hicieron realidad.

RESPONSABILIDAD

En la calidad de autor del presente trabajo de investigación para la obtención del título de **INGENIERO EN TURISMO**, yo, Luisana Olivia Moreno Ortiz, expreso que el presente trabajo, enmarcado en el diseño de la investigación que presento como informe final es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud, me hago responsable de la autoría de esta investigación.

Luisana Olivia Moreno Ortiz

C.I. 1600502742

Autora

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. TEMA.....	3
1.1 OBJETIVOS.....	3
1.1.1 OBJETIVO GENERAL.....	3
1.1.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	3
1.2 HIPÓTESIS.....	3
1.2.1 HIPÓTESIS GENERAL.....	3
1.2.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	3
CAPÍTULO II.....	5
2. REVISIÓN DE LITERATURA.....	5
2.1.1 CONCEPTO TURISMO.....	5
2.1.2 TIPOS DE TURISMO.....	5
2.1.3 ACTIVIDADES Y SERVICIOS TURÍSTICOS.....	7
2.1.4 POTENCIALIDAD TURÍSTICA.....	8
2.1.5 MERCADO TURÍSTICO.....	9
2.1.6 OFERTA.....	9
2.1.6.1 OFERTA TURÍSTICA.....	9
2.1.7 DEMANDA.....	10
2.1.8 PRODUCTO TURÍSTICO.....	10
2.2 LÍNEA BASE.....	11
2.3 CIRCUITO.....	11
2.3.1 CIRCUITO TURÍSTICO.....	11
2.4 MAPAS.....	11
2.4.1 MAPA O MAPEO DIGITALIZADO.....	12
2.5 PROPUESTA.....	12
CAPÍTULO III.....	13
3. MATERIALES Y MÉTODOS.....	13
3.1 LOCALIZACIÓN Y DURACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
3.2 CONDICIONES METEOROLÓGICAS.....	14
3.3 MATERIALES Y EQUIPOS.....	14
4. METODOLOGÍA.....	15
CAPÍTULO IV.....	17
5. RESULTADOS.....	15
5.1 LEVANTAMIENTO DE LA LÍNEA BASE DE LAS POTENCIALIDADES DEL CIRCUITO.....	17
5.1.1.1 ANÁLISIS SOCIO CULTURAL DE LAS POBLACIONES IDENTIFICADAS.....	19
5.1.2 RESEÑA HISTÓRICA DE LAS POBLACIONES IDENTIFICADAS.....	46
5.1.3 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS EN EL CIRCUITO.....	52
5.1.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA DE LAS PANELERAS IDENTIFICADAS EN EL CIRCUITO.....	119

5.1.5	ANÁLISIS DE LA PROCEDENCIA DE MICROEMPRESAS DENTRO DEL CIRCUITO PUYO-FÁTIMA-DIEZ DE AGOSTO.....	133
5.1.6	ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.....	139
5.2	DISEÑAR EL MAPA DIGITALIZADO DE LA OFERTA TURÍSTICA IDENTIFICADA.....	152
5.3	APLICACIÓN DE ENCUESTAS PARA LA OFERTA TURÍSTICA DEL CIRCUITO PUYO-FÁTIMA-10 DE AGOSTO-PUYO, CANTÓN Y PROVINCIA DE PASTAZA.....	155
5.4	PROPUESTA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CIRCUITO PUYO-FÁTIMA-10 DE AGOSTO-PUYO, CANTÓN Y PROVINCIA DE PASTAZA.....	172
6.	CONCLUSIONES.....	193
7.	RECOMENDACIONES.....	194
8.	RESUMEN.....	195
9.	SUMMARY.....	196
10.	BIBLIOGRAFÍA.....	197
11.	LINCOGRAFÍA.....	198
12.	ANEXOS.....	200

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro # 1 Comunidades identificadas en el circuito turístico Puyo-Fátima-10 de Agosto.....	17
Cuadro # 2 Cultura de Puyo Rural.....	19
Cuadro # 3 Actividad Económica de Puyo Rural.....	20
Cuadro # 4 Agua para Consumo Humano en Puyo Rural.....	21
Cuadro # 5 Dispone de Servicio Higiénico la Población en Puyo Rural.....	22
Cuadro # 6 Disponen de Energía Eléctrica en Puyo Rural.....	23
Cuadro # 7 Disponen de Servicio de Telefonía en Puyo Rural.....	24
Cuadro # 8 Comunidades identificadas en el Circuito Turístico Fátima.....	25
Cuadro # 9 Cultura de la Parroquia Fátima.....	26
Cuadro # 10 Actividad Económica de la Parroquia Fátima.....	27
Cuadro # 11 Agua para Consumo Humano en la Parroquia Fátima.....	28
Cuadro # 12 Dispone de Servicio Higiénico en la Parroquia Fátima.....	29
Cuadro # 13 Disponen de Energía Eléctrica la Parroquia Fátima.....	30
Cuadro # 14 Servicio de Telefonía en la Parroquia Fátima.....	31
Cuadro # 15 Comunidades identificadas en el circuito turístico 10 de Agosto.....	32
Cuadro # 16 Cultura en la Parroquia Diez de Agosto.....	34
Cuadro # 17 Actividad Económica de la Parroquia Diez de Agosto.....	36
Cuadro # 18 Agua para Consumo Humano en la Parroquia Diez de Agosto.....	38
Cuadro # 19 Dispone de Servicio Higiénico en la Parroquia Diez de Agosto.....	40
Cuadro # 20 Disponen de Energía Eléctrica en la Parroquia Diez de Agosto.....	42
Cuadro # 21 Servicio de Telefonía en la Parroquia Diez de Agosto.....	44
Cuadro # 22 Atractivos Naturales y Culturales Identificados en el Circuito Turístico.....	52
Cuadro # 23 Sectores de los Atractivos.....	115
Cuadro # 24 Calendario de Eventos y Festividades de la Provincia de Pastaza.....	117
Cuadro # 25 Paneleras del Sector de Santa Martha.....	119
Cuadro # 26 Paneleras del Sector de Santa Isabel.....	120
Cuadro # 27 Paneleras del Sector Las Américas.....	120

Cuadro # 28 Paneleras del Sector Santa Rosal.....	121
Cuadro # 29 Paneleras del Sector de Fátima.....	121
Cuadro # 30 Paneleras de Sector Colonia Amazonas.....	122
Cuadro # 31 Paneleras del Sector La Libertad.....	122
Cuadro # 32 Paneleras del Sector Murialdo.....	123
Cuadro # 33 Paneleras del Sector Mariscal.....	123
Cuadro # 34 Paneleras del Sector Juan de Velazco.....	124
Cuadro # 35 Cantidad de Paneleras.....	124
Cuadro # 36 Tipos de Fábrica.....	126
Cuadro # 37 Pailas.....	127
Cuadro # 38 Capacidad de Producción.....	128
Cuadro # 39 Tipo de Producción.....	129
Cuadro # 40 Costo del Producto.....	130
Cuadro # 41 Lugares de Comercialización.....	131
Cuadro # 42 Venta por Tamaño y Costo.....	135
Cuadro # 43 Servicios complementarios del circuito turístico.....	139
Cuadro # 44 Alojamiento y Alimentación del Circuito Turístico.....	148
Cuadro # 45 Género de los turistas que llegan a Puyo.....	156
Cuadro # 46 Procedencia de los turistas que llegan a la ciudad de Puyo.....	157
Cuadro # 47 Ocupación de los turistas que llegan a la ciudad de Puyo.....	158
Cuadro # 48 Nivel de instrucción de los turistas que llegan a la ciudad de Puyo.....	159
Cuadro # 49 Frecuencias de visita de los turistas a la ciudad de Puyo.....	160
Cuadro # 50 Motivaciones que propiciaron la visita a la ciudad de Puyo	
por parte los turistas.....	161
Cuadro # 51 Conocimiento de los atractivos turísticos existentes en la ciudad de Puyo	
por parte de los turistas.....	162
Cuadro # 52 Su nivel de ingresos de los turistas que llegan a la ciudad de Puyo.....	163
Cuadro # 53 El tiempo que permanece el turista en la ciudad.....	164

Cuadro # 54 Conocimiento de la existencia de atractivos turísticos de Puyo.....	165
Cuadro # 55 Existe suficiente información para visitar la ciudad de Puyo.....	166
Cuadro # 56 Los servicios existentes en la ciudad de Puyo llenan	
Las expectativas de los turistas.....	167
Cuadro # 57 Su gasto promedio diario por persona durante su estancia en la ciudad.....	168
Cuadro # 58 Conocimiento de la existencia de los atractivos turísticos	
existentes en las parroquias de Fátima y Diez de Agosto.....	169
Cuadro # 59 Interés en visitar un circuito turístico que articule la oferta turística de	
Puyo-Fátima-Diez de Agosto.....	170
Cuadro # 60 Tipos de actividades que tiene estaría interés en realizar en el circuito	
Puyo-Fátima-Diez de Agosto.....	171
Cuadro # 61 Atractivos turísticos identificados en el circuito turístico.....	177
Cuadro # 62 Paneleras identificadas en el circuito turístico.....	178
Cuadro # 63 Cuadro de hospedaje y alimentación del circuito.....	179
Cuadro # 64 Cuadro de hospedaje, habitaciones y plaza.....	179
Cuadro # 65 Cuadro de restaurante, mesas y plaza.....	180
Cuadro # 66 Presupuesto para la capacitación.....	184
Cuadro # 67 Estrategia de Promoción y Difusión.....	191
Cuadro # 68 Proyecto General Requerido para la Implementación del circuito	
Turístico Puyo-Fátima-Diez de Agosto.....	192

ÍNDICE DE FOTOS

Foto # 1: Boayaku Puyo.....	53
Foto # 2: Parque Etnobotánico Omaere.....	57
Foto # 3: Jardín Botánico Las Orquídeas.....	61
Foto # 4: Jardín Botánico Las Orquídeas.....	65
Foto # 5: Centro de Rescate Los Monos.....	70
Foto # 6: Finca Recreacional El Edén.....	75
Foto # 7: Finca Naveda Santos.....	79
Foto # 8: Puyo Garden.....	83
Foto # 9: D`Marco`s.....	87
Foto # 10: Los Chorritos.....	90
Foto # 11: Refugio de Vida Silvestre Yanacocha.....	94
Foto # 12: Dique de Fátima.....	99
Foto # 13: Dique de Murialdo.....	103
Foto # 14: Río Anzu.....	107
Foto # 15: Zoo Refugio El Edén.....	111
Foto # 16: Quesería Unión Libre.....	133
Foto # 17: Asociación de Agricultores Accionistas (AGROVAP).....	134
Foto # 18: Productos Lácteos Amazónicos.....	136
Foto # 19: Panelera Privada.....	137
Foto # 20: Panelera Privada.....	138
Foto # 21: Hostería Flor de Canela.....	140
Foto # 21: Hotel el Jardín.....	141
Foto # 23: Hostería Kindi Wasi.....	145
Foto # 24: Hostería la Colina.....	146
Foto # 25: Fuente de Soda.....	147

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1 División Política de Pastaza.....	13
Gráfico # 2 Número de Familias en Puyo Rural.....	18
Gráfico # 3 Cultura de Puyo Rural.....	19
Gráfico # 4 Actividad Económica en Puyo Rural.....	20
Gráfico # 5 Agua para Consumo Humano en Puyo Rural.....	21
Gráfico # 6 Dispone de Servicio Higiénico la población en Puyo Rural.....	22
Gráfico # 7 Disponen de Energía Eléctrica en Puyo Rural.....	23
Gráfico # 8 Disponen de Servicio Telefonía en Puyo Rural.....	24
Gráfico # 9 Número de Familias en la Parroquia Fátima.....	25
Gráfico # 10 Cultura de la Parroquia Fátima.....	26
Gráfico # 11 Actividad Económica de la Parroquia Fátima.....	27
Gráfico # 12 Agua para Consumo Humano en la Parroquia Fátima.....	28
Gráfico # 13 Disponen de Servicio Higiénico en la Parroquia Fátima.....	29
Gráfico # 14 Disponen de Energía Eléctrica en la Parroquia Fátima.....	30
Gráfico # 15 Servicio de Telefonía en la Parroquia Fátima.....	31
Gráfico # 16 Número de Familias en la Parroquia Diez de Agosto.....	33
Gráfico # 17 Cultura en la Parroquia Diez de Agosto.....	35
Gráfico # 18 Actividad Económica en la Parroquia Diez de Agosto.....	37
Gráfico # 19 Agua para Consumo Humano en la Parroquia Diez de Agosto.....	39
Gráfico # 20 Disponen de Servicio Higiénico en la Parroquia Diez de Agosto.....	41
Gráfico # 21 Disponen de Energía Eléctrica en la Parroquia Diez de Agosto.....	43
Gráfico # 22 Servicio de Telefonía en la Parroquia Diez de Agosto.....	45
Gráfico # 23 Cantidad de Paneleras.....	125
Gráfico # 24 Tipos de Fábrica.....	126
Gráfico # 25 Pailas.....	127
Gráfico # 26 Capacidad de Producción.....	128
Gráfico # 27 Tipos de Producción.....	129
Gráfico # 28 Costo del Producto.....	130
Gráfico # 29 Lugares de Comercialización.....	132

Gráfico # 30 Mapa de los Sectores Identificados en el Circuito.....	149
Gráfico # 31 Mapa de Fátima.....	150
Gráfico # 32 Mapa de la Parroquia Diez de Agosto.....	151
Gráfico # 33 Identificación de Atractivos Turísticos existentes en el Circuito Puyo-Fátima-Diez de Agosto.....	152
Gráfico # 34 Identificación de Microempresas y Servicios Complementarios del Circuito Puyo-Fátima-Diez de Agosto.....	153
Gráfico # 35 Identificación de Paneleras del Circuito Puyo-Fátima-Diez de Agosto.....	154
Gráfico # 36 Género.....	156
Gráfico # 37 Procedencia.....	157
Gráfico # 38 Ocupación.....	158
Gráfico # 39 Nivel de Instrucción.....	159
Gráfico # 40 Frecuencia de Viaje.....	160
Gráfico # 41 Motivos de Viaje.....	161
Gráfico # 42 Conoce los Atractivos.....	162
Gráfico # 43 Nivel de Ingresos.....	163
Gráfico # 44 Estancia.....	164
Gráfico # 45 Como obtuvo Información.....	165
Gráfico # 46 Información.....	166
Gráfico # 47 Servicios llenan las expectativas.....	167
Gráfico # 48 Gasto Promedio.....	168
Gráfico # 49 Conoce los Atractivos Fátima-Diez de Agosto.....	169
Gráfico # 50 Interés en conocer un nuevo Circuito Turístico.....	170
Gráfico # 51 Tipos de Actividades en el Circuito.....	171
Gráfico # 52 Diseño del Circuito Turístico Puyo-Fátima-Diez de Agosto.....	180

INTRODUCCIÓN

Dentro de los rincones naturales más bellos del Ecuador, se encuentra Pastaza, que tiene el privilegio de estar entre los favoritos por su rico entorno natural, diversidad cultural y variedad de posibilidades turísticas han promovido el más acelerado crecimiento del país.

La provincia se va caracterizando en potencializar la productividad para diversificar la oferta turística en el circuito vial de tres corredores. Enfatizando todo lo que se puede cultivar para mejorar la calidad de vida de una misma población destacando, que los habitantes de dicha zona se dedican a cultivos tradicionales como caña, naranjilla, papachina, plátano, yuca, etc. Entre otras actividades piscicultura, ganadería. (Ledesma, O. 2004).

Según Panosso (2007), es importante destacar que el turismo no nació de un documento escrito o una teoría, sino de una práctica humana, de hombres y mujeres que actuaron en sus lugares, de sujetos que vivenciaron algo diferente de lo que estaban acostumbrados a vivir y que estaban lejos de sus lugares de residencia. De esta forma es posible justificar que toda elucubración teórica busca comprender este fenómeno pero no construirlo; busca explicarlo e interpretarlo pero no crearlo. El presente trabajo ayuda a ofertar varios productos de turismo dentro de nuestra ciudad, y es una manera de promocionarlo para que propios y extraños puedan complacerse en mirar algo diferente. Así lo manifiesta Mara; Varzin (2008), la dimensión del producto evalúa las condiciones de la oferta turística del destino y su capacidad de proporcionar experiencias impactantes al visitante, a través de los siguientes atributos: recursos y atractivos esenciales; calidad y masa crítica; satisfacción y valor; accesibilidad; y equipos y servicios.

Al momento del encuentro entre el turista- visitante se intercambia costumbres esto hace que nosotros sepamos compartir nuestra identidad con las demás personas respetando su cultura. Logramos aprender otras cosas que pueden fortalecer en nuestra vida cotidiana. Un circuito vial ayuda a mejorar la comunicación principal dentro de la carretera con el fin de que la persona llegue al destino deseado.

Para comenzar a plantear el estudio de investigación se realizó un análisis de muchos factores que hacen falta en la provincia, por el cual se decidió enfocar en tres parroquias los atractivos turísticos naturales y culturales que poseen, pequeñas microempresas y servicios complementarios ofertando así nuevos productos y enfocando a nuestros visitantes nuevas experiencia turísticas.

CAPÍTULO I

1. TEMA:

“ESTUDIO DE POTENCIALIZACIÓN TURÍSTICA DEL CIRCUITO PUYO –FÁTIMA-10 DE AGOSTO-PUYO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE SU OFERTA TURÍSTICA, CANTÓN Y PROVINCIA DE PASTAZA.”

1.1 OBJETIVOS

1.1.1 OBJETIVO GENERAL

- Realizar el estudio de potencialización turística del circuito Puyo-Fátima-10 de Agosto para la diversificación de su oferta turística, Cantón y Provincia de Pastaza.

1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar el levantamiento de la línea base de las potencialidades turísticas del circuito.
- Diseñar el mapa digitalizado de la oferta turística identificada.
- Elaborar una propuesta de diversificación de la oferta turística del circuito Puyo – Fátima-10 de Agosto-Puyo, Cantón y Provincia de Pastaza.

1.2 HIPÓTESIS

1.2.1 HIPÓTESIS GENERAL

El estudio de potencialización turística del circuito Puyo-Fatima-10 de Agosto permitirá diversificar su oferta turística.

1.2.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

1. El estudio de potencialización turística dentro del circuito permitirá identificar los mejores atractivos.
2. El estudio de potencialización turística permitirá conocer estos atractivos al turista.
3. El estudio de potencialización turística permitirá ofertar nuevos productos en este circuito.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1.1 CONCEPTO TURISMO

"El estudio del hombre lejos de su hábitat usual, de la industria que responde a sus necesidades habituales, y del impacto que tanto él como la industria tienen sobre el ambiente físico, económico y sociocultural de los residentes". (Jafari,1977).

Smith, 1989, desde una perspectiva sociológica según (San Martín García, 1997) considera al turismo "como la suma de tres factores: tiempo libre, ingresos económicos no necesitados para satisfacer necesidades personales como comida, casa, transporte, etc .y una consideración positiva o tolerancia por parte de la sociedad a la que se pertenece, hacia el hecho de viajar"

Ignacio Arrillaga, en su libro " Ensayos sobre Turismo "(1962), define al turismo diciendo: "es todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro". De lo cual se deduce que toda persona que se desplace por negocios no es turista.

Manuel Ortuño Martínez, publica su libro "Estudio del Turismo" (1966) define el concepto de turismo de una forma simplísima diciendo: "El turismo es la afición a viajar por el gusto de recorrer un país".

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

2.1.2 TIPOS DE TURISMO

Entre los tipos de turismo se destacan los siguientes:

a) Agroturismo: consiste en aquellas actividades turísticas que se desarrollan íntegramente dentro de una explotación agropecuaria, desde el hospedaje hasta la comida y las recreaciones. Citado del Libro de Arella, F.1996.

b) Turismo Verde: es aquel turismo que se ejerce en el medio no urbano, tanto en espacios correspondientes a unidades agropecuarias como en espacios naturales (protegidos —un parque o una reserva natural— o no resguardados especialmente). En su base radican los valores más amplios de rescate del mundo rural: contacto con el ambiente natural y cultural rural, el rescate del patrimonio arquitectónico e histórico de ese ambiente, la contemplación de la naturaleza y el paisaje, el goce del silencio natural, etc. Citado del libro de Arella, F.1996.

c) Turismo Alternativo: en este caso estamos ante un cúmulo de actividades que se definen por lo que no son: no son aquellas que se desempeñan en los lugares tradicionales de vacaciones, es decir, son esencialmente diferentes a las del turismo de masas. En general tienden a idearse, organizarse y ejecutarse en oposición a las de este último tipo de turismo: atención personalizada vs atención estandarizada; alojamientos seleccionados vs habitaciones o viviendas de grandes conglomerados vacacionales; mayor contacto con el medio natural vs artificialización de la naturaleza; etc. (Arella, F.1996).

d) Turismo Ecológico: consiste en aquellas actividades motivadas fundamentalmente por valores asentados en el rescate de la naturaleza, pero sin radicalizaciones. Esto es, se implementan actividades procurando el menor impacto sobre el medio, pero se mantiene la consideración acerca de que ese medio es el soporte de las actividades y no algo que, de tan frágil, no deba ser usufructuado de ninguna manera. (Arella, F.1996).

e) Ecoturismo: es aquel conjunto de actividades turísticas que se llevan a cabo guiadas por el disfrute más agudo de los valores recién mencionados, apuntando a una complementación cuasi-perfecta con el sustrato natural, procurando por todos los medios eludir los problemas de la masificación (aún aquella proveniente del turismo ecológico). Citado del libro de Arella, F.1996.

f) Turismo de Aventura: es una variante que asocia la belleza de los paisajes y la cercanía a la naturaleza, con el sentimiento de peligro y la adrenalina propias de los deportes de riesgo. Este tipo de turismo utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir las sensaciones de descubrimiento propias de una aventura, por lo que requiere de espacios con poca carga turística y mejor aún poco explotados. (Arella,F.1996).

g) Turismo Cultural: es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos "cultura", así como a sus productos. El concepto de "lo cultural" está fuertemente vinculado a una idea de "patrimonio" - entendido este, preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos "culturales". (Arella,F.1996).

h) Turismo Científico: es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas. En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar in situ alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.(Arella, F.1996).

i) Turismo Naturaleza: es el segmento de la industria de turismo de mayor crecimiento. Turismo de Naturaleza puede definirse como "turismo que consiste en visitar áreas naturales relativamente no dañadas o no contaminadas, con objetivos específicos de estudiar, admirar, y disfrutar el paisaje y sus animales y plantas silvestres, así como cualquier manifestación cultural existente (pasada o futura) encontrada en estas áreas". (Arella,F.1996).

j) Turismo Comunitario: surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. Citado del libro de Arrella, F.1996.

2.1.3 ACTIVIDADES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

En el turismo se realiza la prestación de servicios, en este aspecto en el Ecuador los servicios turísticos son considerados actividades turísticas, las cuales pueden ser desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen, a la prestación remunerada de modo habitual de estas actividades o servicios (Ley de Turismo del Ecuador 2002).

Entre las actividades turísticas se encuentran:

- Alojamiento/Hospedaje: hoteles apartamento (Apart Hotel), hoteles flotantes, hosterías, hostales residencia, pensiones, albergues, moteles, cabañas, refugios, paraderos campamentos de turismo y camping, ecogde, resort eco turístico (SPA), Villas vacacionales, casas rurales, bungallows, chalets, entre otros.
- Servicios de alimentos y bebidas: restaurante, cafeterías, fuentes de soda, bares.
- Transportación: empresas de transporte con fines eminentemente turísticos los cuales deben ser abalizados por una agencia de viajes operadora, el transporte puede ser; aéreo, marítimo, fluvial, lacustre y terrestre.
- Operación: agencias de viaje mayoristas, agencias de viajes internacionales y agencias operadoras de turismo.
- Guianza: la desarrollada por guías de turismo, los que deberán contar con Licencia vigente del Ministerio de Turismo y /o Ambiente. Dentro de ésta encontramos a los tour líderes, guías nacionales, guías nativos, guías especializados (naturalistas y de alta montaña).

Otras:

- Recreación: balnearios, discotecas, peñas, salas de recepciones y banquetes.
- La intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadores de eventos congresos y convenciones.
- Salas de juego, hipódromos y parques de atracciones estables.

2.1.4 POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Es una herramienta técnica que permite conocer las características generales del entorno del área geográfica y el verdadero potencial turístico del área donde se pretende realizar un proyecto de turismo. (Bautista M.2009).

2.1.5 MERCADO TURÍSTICO

Se define como el conjunto de compradores-visitantes (demanda) y vendedores (oferta) de una muy extensa gama de servicios. La compra o venta (transacción comercial) puede realizarse entre una empresa y el consumidor, circuitos cercanos a ella, nos permitirá determinar si nuestros atractivos tienen suficiente potencial para atraer a nuevos turistas con perfil análogo, o captar a otros de perfil diverso. En destinos turísticos nuevos, emergentes y remotos, ésta tarea se vuelve difícil, por lo que será necesario referirse a estudios sobre destinos con características, así lo define Maldonado, Carlos 2006.

2.1.6 OFERTA

Se define como la cantidad de productos y servicios disponibles para ser consumidos a un precio y en un período de tiempo determinados. En forma general, oferta se define como la cantidad de productos y servicios disponibles para ser consumidos a un precio y en un período de tiempo determinados. Un nuevo negocio turístico, competiría con ofertas y destinos turísticos similares al suyo, ya sea en su entorno inmediato, en el país o fuera de él. Para competir con ventaja, se necesita conocer las fortalezas y debilidades de los que serán sus competidores. Para diseñar o adaptar un producto turístico al mercado, una localidad ha de conocer las características de la oferta turística existente de servicios, productos, rutas y circuitos, a fin de situar su futura oferta con relación a esos productos y mercados, así lo manifiesta Maldonado, Carlos. 2006.

2.1.6.1 OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística es el conjunto de prestaciones de servicios colocados efectivamente en el mercado, están representados por el desarrollo turístico de atracciones, transportes, instalaciones y servicios y la promoción del turismo.

La oferta turística está integrada por elementos como los atractivos turísticos, los servicios básicos, los servicios turísticos, los servicios complementarios y los productos o modalidades de turismo, es decir son el producto turístico que entran en el mercado consumidor como bienes o servicios a un precio dado y por un periodo determinado, conforme lo cita Bautista, Miriam 2009.

2.1.7 DEMANDA

Se entiende por demanda la cantidad de bienes o servicios que el mercado requiere o solicita para satisfacer las necesidades específicas a un precio determinado. El conocimiento de los turistas que visitan nuestra localidad, o los circuitos cercanos a ella, nos permitirá determinar si nuestros atractivos tienen suficiente potencial para atraer a nuevos turistas con perfil análogo, o captar a otros de perfil diverso. En destinos turísticos nuevos, emergentes y remotos, esta tarea se vuelve difícil, por lo que será necesario referirse a estudios sobre destinos con características, así lo define Maldonado, Carlos 2006.

2.1.7.1 DEMANDA TURÍSTICA

Está constituida por los clientes, turistas, visitantes o consumidores que seleccionan, compran y utilizan bienes y servicios para satisfacer deseos y necesidades, citado en el libro de Maldonado, Carlos 2006.

2.1.8 PRODUCTO TURÍSTICO

Se define básicamente como la conjugación de varios atractivos que se van a valorar, los servicios que se proveerán y las actividades que se propone realizar con el visitante, dotados de una infraestructura mínima que permita la utilización y disfrute de los mismos. Un producto turístico forma parte de una amplia cadena de servicios locales, nacionales y transnacionales encadenamientos hacia adelante y hacia atrás de tal forma que su funcionamiento global incide positiva o negativamente en sus prestaciones, (Bautista M.2009).

2.2 LÍNEA BASE

Se define como un conjunto de indicadores seleccionados para el seguimiento y evaluación sistemáticos de políticas y programas. Los indicadores que la conforman se ordenan, de acuerdo con su importancia relativa, en indicadores claves y secundarios, de modo de quienes diseñan y ejecutan la política, obtiene en los primeros, información general, sobre cómo evolucionan los problemas, y en los segundos, información puntual que explica o complementa la suministrada por los indicadores claves. La línea base implica la realización de pasos previos en la identificación de información necesaria y en la precisión de criterios conducentes a un óptimo aprovechamiento de la información disponible, así lo manifestó Uquillas, A.2008.

2.3 CIRCUITO

Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar. (Maldonado Carlos 2006).

2.3.1 CIRCUITO TURÍSTICO

Circuito turístico es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otros destinos; para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo. (Maldonado, Carlos 2006).

2.4 MAPAS

Los mapas son documentos en los que se han representado mediante signos, símbolos gráficos y colores, toda una serie de datos que previamente se han recabado, analizado, depurado y sintetizado. Así como decimos que un mapa es una representación gráfica de la superficie de la tierra, o parte de la misma, dibujada a escala o plano. El mapa es uno de los elementos en el lenguaje del geógrafo. (Chuquista, Josué 2011).

2.4.1 MAPA O MAPEO DIGITALIZADO

La digitalización de mapas es la conservación de ellos en formatos analógicos, entre (papel) a formato digital. (Chuquista, Josué 2011).

2.5 PROPUESTA

Una propuesta es un documento que describe un proyecto de trabajo a realizar en un área o sector de interés y que se elabora para aceptar la aprobación, apoyo institucional o financiero para su ejecución. (Danilo, A & Palma Ramos.1996).

CAPÍTULO III

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 LOCALIZACIÓN Y DURACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se llevó a cabo en el circuito Puyo-Fátima-10 de Agosto, mismo que se encuentra ubicado al norte del Cantón Pastaza, que cuenta con una extensión de 26 068 km².

La Provincia de Pastaza se encuentra ubicada en el centro de la Amazonia Ecuatoriana.

Gráfico # 1



Fuente: GADPPz

Límites:

Norte: Con las provincias de Napo y Orellana

Sur: Con la provincia de Morona Santiago

Este: Con la República de Perú

Oeste: Con la provincia de Tungurahua

3.2 CONDICIONES METEOROLÓGICAS

- Clima: cálido – húmedo
- Temperatura: 18° y 24°C
- Suelo: Franco-arcilloso
- Precipitación: 4000 a 5000mm

3.3 MATERIALES Y EQUIPOS

MATERIALES:

- Mapas
- Encuestas
- Apoya manos
- Esferos y lápices
- Hojas de papel bond
- Libreta de apuntes

EQUIPOS:

- GPS (MobileMapper)
- Cámara Fotográfica (Sony 12.1 mega pixels)
- Computadora (Compac)
- Impresora
- Cds
- Flash Memory
- Escanner

4. METODOLOGÍA

El presente estudio se enmarco dentro de lo siguiente:

1. Estudio de la oferta

Tomando en cuenta que la oferta constituyen los atractivos turísticos, microempresas y servicios complementarios que están dentro de este circuito se realizó una observación directa mediante visitas a los mismos; este estudio se desarrolló de la siguiente manera:

a. Recopilación de la información

La información se recopiló mediante unas encuestas realizadas en las parroquias y sus comunidades.

b. Inventario

Se realizó mediante la aplicación de fichas establecidas de la Gerencia Regional de Turismo fueron aplicadas en cada atractivo, luego de lo cual se procedió a seleccionar los de mayor interés.

2. Estudio de la demanda

a. Recopilación de información

La información concerniente a la demanda se obtuvo de ingresos de turistas en los feriados del 2010, del Ministerio de Turismo de Pastaza.

b. Selección de la muestra

Se realizó de la siguiente manera:

Muestra

$$\text{Fórmula } n = \frac{N * PQ}{(N-1) (E/K)^2 + PQ}$$

Simbología:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo

PQ = Constante de varianza (0.25)

E = Margen de error (0.05)

K = 2 (Coeficiente de corrección del error)

Ingreso de Turistas en los Feriados del año 2010

Feriados	Nº de Turistas
Feriado de Carnaval	3624
Feriado de Mayo	2800
Feriado de Semana Santa	3804
Feriado de Agosto	3927
Feriado de Finados	2730
Feriado de Fin de Año y Año Nuevo	2004
Total	18889

Desarrollo:

$$18889 \times 0.25$$

Fórmula $n =$

$$\frac{18889 \times 0.25}{(18889-1) (0.05/2)^2 + 0.25}$$

$$n = 392$$

c. Aplicación de encuestas

Las encuestas fueron aplicadas conforme el cálculo de la muestra, en los diferentes atractivos turísticos que constan en el circuito cuyos resultados constan en el capítulo IV.

CAPÍTULO IV

5. RESULTADOS

5.1 Levantamiento de la línea base de las potencialidades del circuito.

1. PUYO RURAL

El área de estudio correspondes a tres parroquias razón por la cual los resultados se presentaran agrupados en tres sectores: Puyo rural, Fátima y 10 de Agosto.

Comunidades identificadas en el circuito turístico Puyo – Fátima – 10 de Agosto

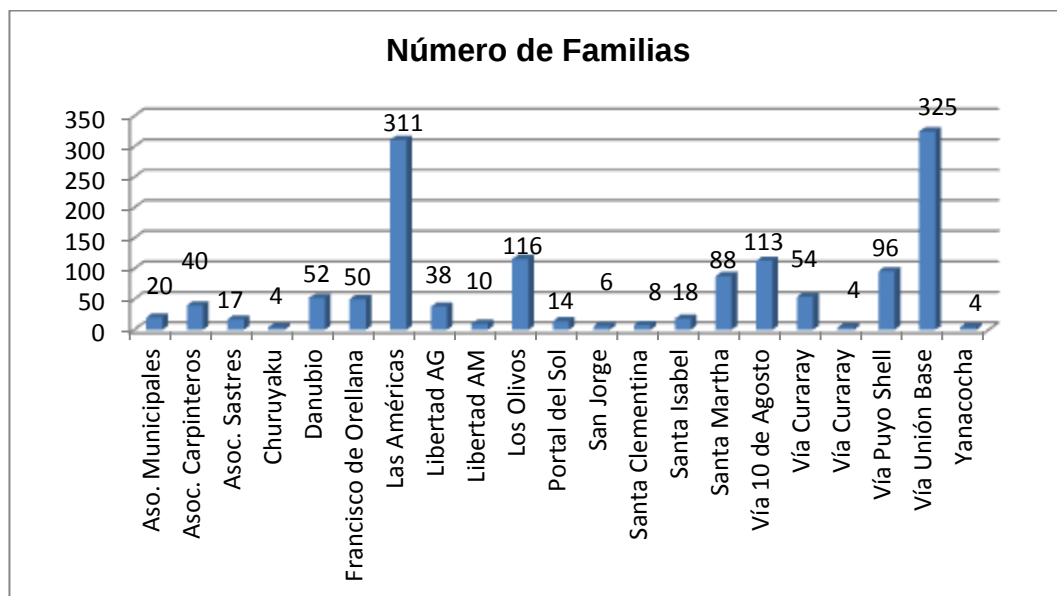
Cuadro # 1

NOMBRE DE LA COMUNIDAD	NÚMERO DE FAMILIAS
Aso. Municipales	20
Asoc. Carpinteros	40
Asoc. Sastres	17
Churuyaku	4
Danubio	52
Francisco de Orellana	50
Las Américas	311
Libertad AG	38
Libertad AM	10
Los Olivos	116
Portal del Sol	14
San Jorge	6
Santa Clementina	8
Santa Isabel	18
Santa Martha	88
Vía 10 de Agosto	113
Vía Curaray	54
Vía Curaray	4
Vía Puyo Shell	96
Vía Unión Base	325
Yanacocha	4
Total	1388

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 2



Elaborado por: Luisana Moreno

Se puede apreciar en el gráfico las comunidades que más familias tienen es la Vía Unión Base 325, Las Américas 311, Los Olivos 116, Vía 10 de Agosto 113, Vía Puyo-Shell 96, Santa Martha 88, Vía Curaray 54, Danubio 52, Francisco de Orellana 50, Asociación de Carpinteros 40, Libertad AG 38, Asociación Municipales 20, Santa Isabel 18, Asociación de Sastres 17, Portal del Sol 14, Libertad AM 10, Santa Clementina 8, San Jorge 6, Yanacocha 4, Vía Curaray 4, Churuyaku 4.

5.1.1.1 Análisis socio cultural de las poblaciones identificadas.

En los siguientes cuadros se detalla cultura, actividad económica, agua para consumo humano, disponen de servicio higiénico, energía eléctrica y servicio telefónico, información levantada para luego sea considerada dentro del GADPPz.

Cultura de Puyo Rural

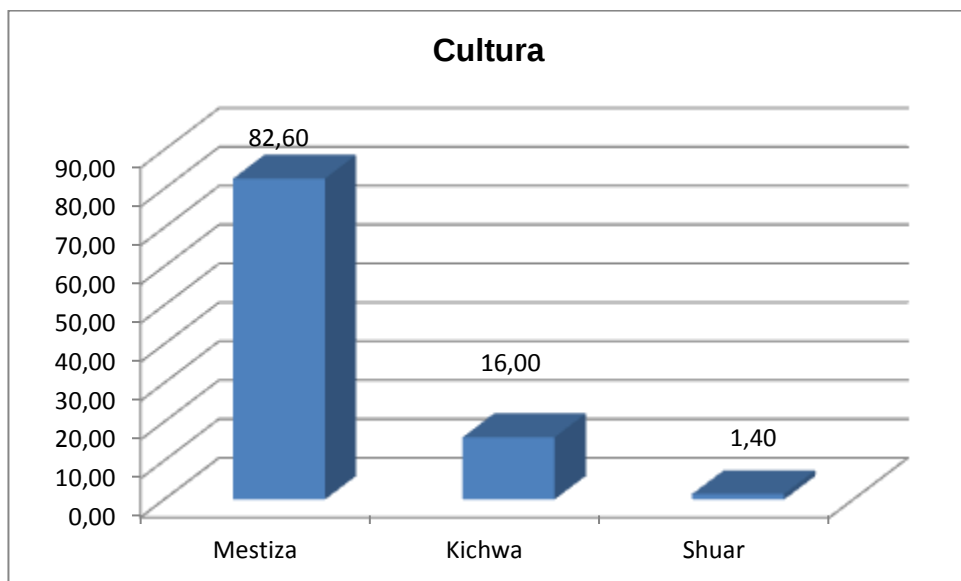
Cuadro # 2

CULTURA		
	FRECUENCIA	%
Mestiza	238	82,60
Kichwa	46	16,00
Shuar	4	1,40
Total	288	100

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 3



Elaborado por: Luisana Moreno

La cultura que existe en Puyo rural es mestiza con un 82,6%, Kichwa en un 16% y Shuar con 1,4%. Determinando que en su mayoría la gente que habita por estos sectores es mestiza.

Actividad Económica de Puyo Rural

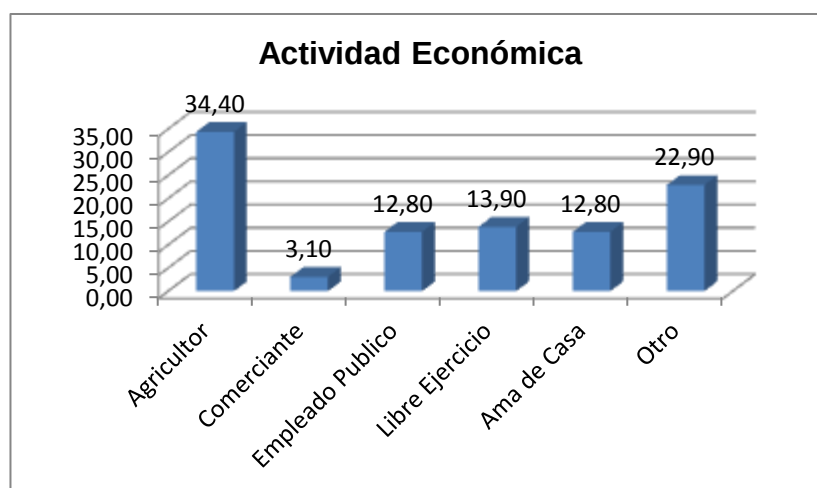
Cuadro # 3

ACTIVIDAD ECONÓMICA		
	FRECUENCIA	%
Agricultor	99	34,40
Comerciante	9	3,10
Empleado Público	37	12,80
Libre Ejercicio	40	13,90
Ama de Casa	37	12,80
Otro	66	22,90
Total	288	100

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 4



Elaborado por: Luisana Moreno

Se puede determinar que la actividad económica de las personas en un 34,40% se dedica a la agricultura, el 22,90% a otras actividades, el 13,90% tiene libre ejercicio, el 12,80% son empleados públicos y amas de casa y el 3,1% son comerciantes. Determinando que en Puyo Rural la actividad económica de la gente es la agricultura.

Agua para Consumo Humano en Puyo Rural

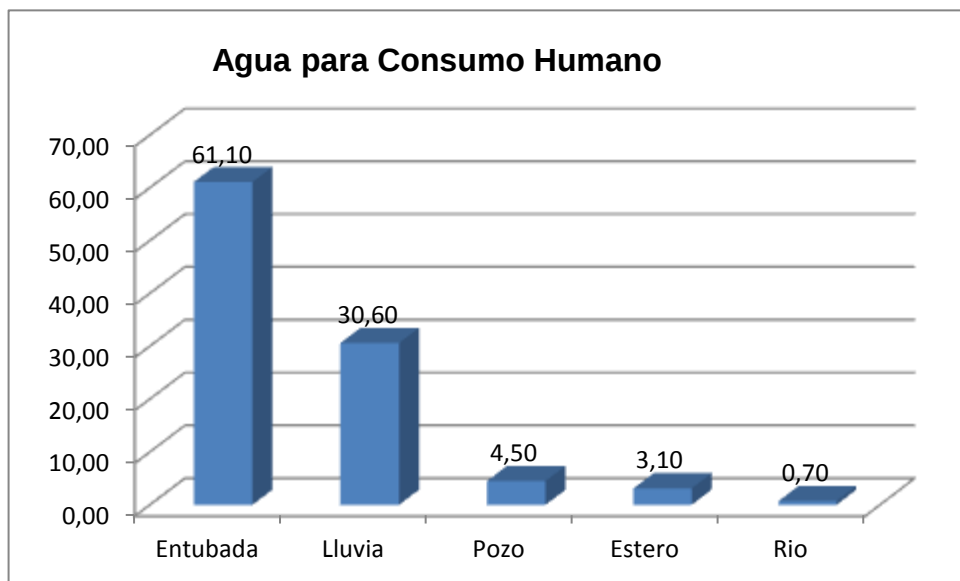
Cuadro # 4

AGUA PARA CONSUMO HUMANO		
	FRECUENCIA	%
Entubada	176	61,10
Lluvia	88	30,60
Pozo	13	4,50
Estero	9	3,10
Rio	2	0,70
Total	288	100

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 5



Elaborado por: Luisana Moreno

El agua para consumo humano en un 61,10% es entubada, el 30,60% es de lluvia, el 4,50% de pozo, el 3,10% de estero y el 0,70% es de río. El agua para su consumo humano es entubada en la población de Puyo rural.

Dispone de Servicio Higiénico la Población en Puyo Rural

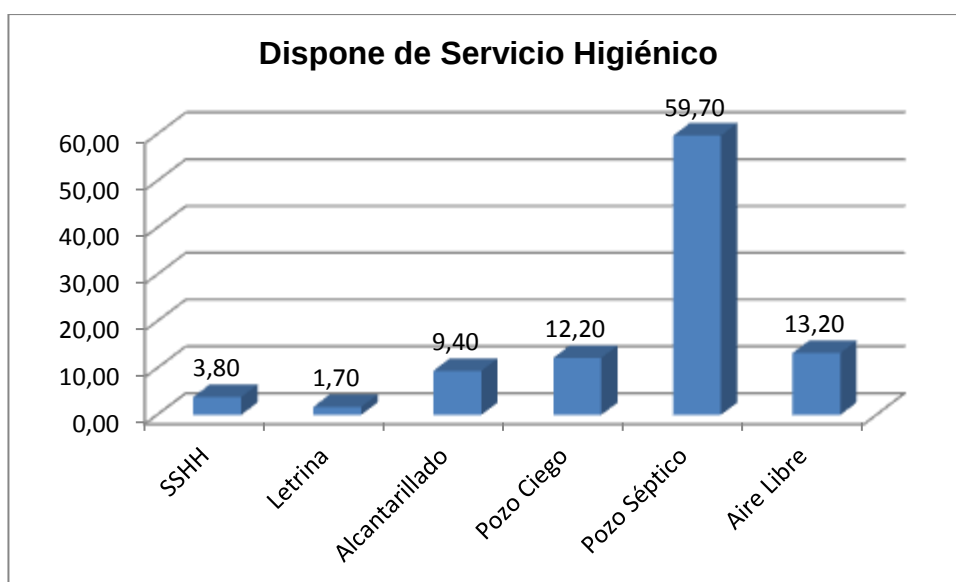
Cuadro # 5

DISPONE DE SERVICIO HIGIÉNICO		
	FRECUENCIA	%
SSHH	11	3,80
Letrina	5	1,70
Alcantarillado	27	9,40
Pozo Ciego	35	12,20
Pozo Séptico	172	59,70
Aire Libre	38	13,20
Total	288	100

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 6



Elaborado por: Luisana Moreno

La mayoría de la población del sector tiene pozo séptico en un 59,70%, el 13,20% aire libre, el 12,20% pozo ciego, el 9,40% alcantarillado, 3,80 sshh y el 1,70% letrina. La gente que habita por estos sectores en su mayoría utiliza el pozo séptico.

Disponen de Energía Eléctrica en Puyo Rural

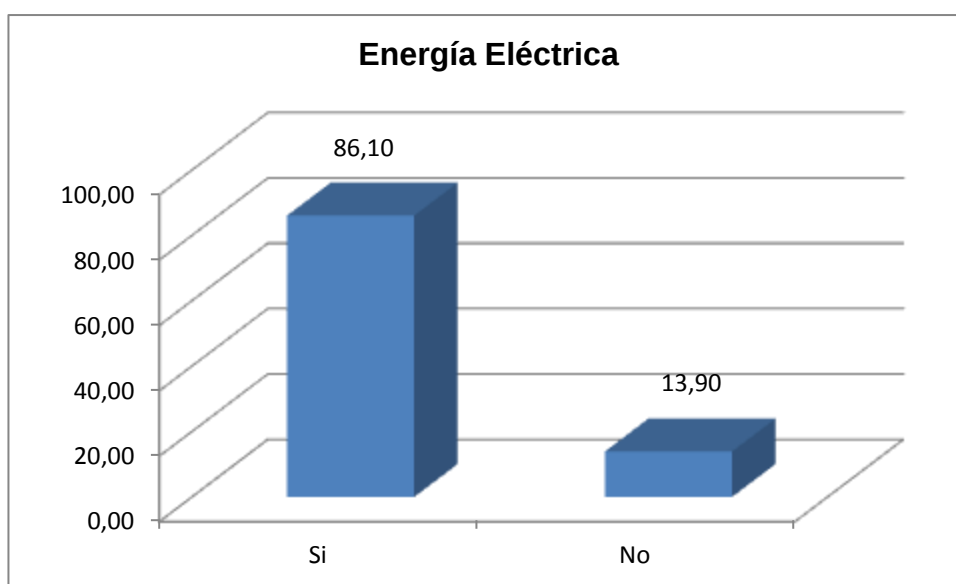
Cuadro # 6

ENERGÍA ELÉCTRICA		
	FRECUENCIA	%
Si	248	86,10
No	40	13,90
Total	288	100

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 7



Elaborado por: Luisana Moreno

El 86,10% de la población dispone de energía eléctrica y el 13,90% aun no cuentan con este servicio. Determinado que Puyo rural si cuenta con energía eléctrica.

Disponen de Servicio de Telefonía en Puyo Rural

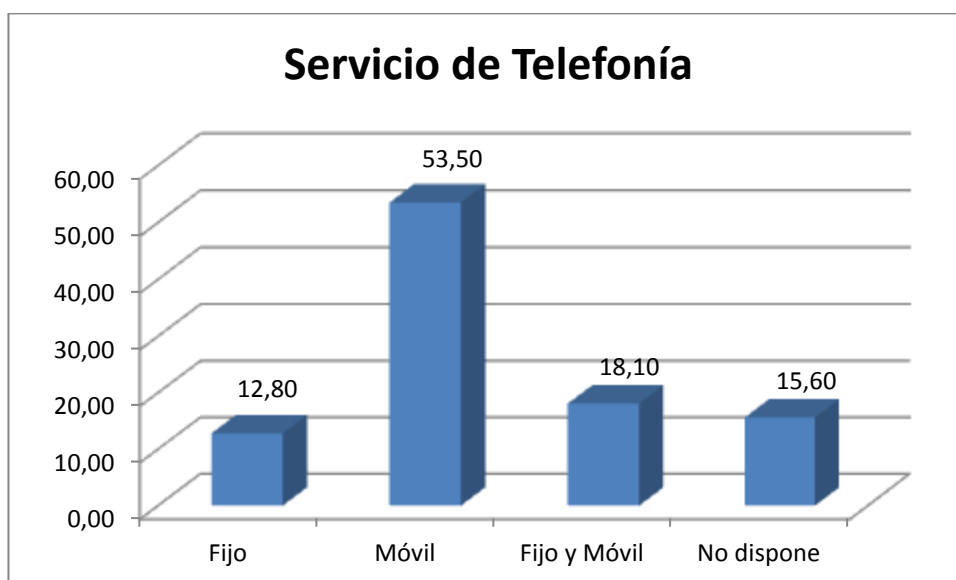
Cuadro # 7

SERVICIO DE TELEFONÍA		
	FRECUENCIA	%
Fijo	37	12,80
Móvil	154	53,50
Fijo y Móvil	52	18,10
No dispone	45	15,60
Total	288	100

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 8



Elaborado por: Luisana Moreno

El 53,50% de la población tiene móvil, el 18,10% tienen fijo y móvil, el 15,60% no disponen de estos servicios y el 12,80% tienen teléfono fijo. Podemos definir que la mayoría de personas si tienen teléfono.

2. PARROQUIA FÁTIMA

En los siguientes cuadros se detalla todos los servicios básicos existentes dentro de la población:

Comunidades identificadas en el Circuito Turístico Fátima

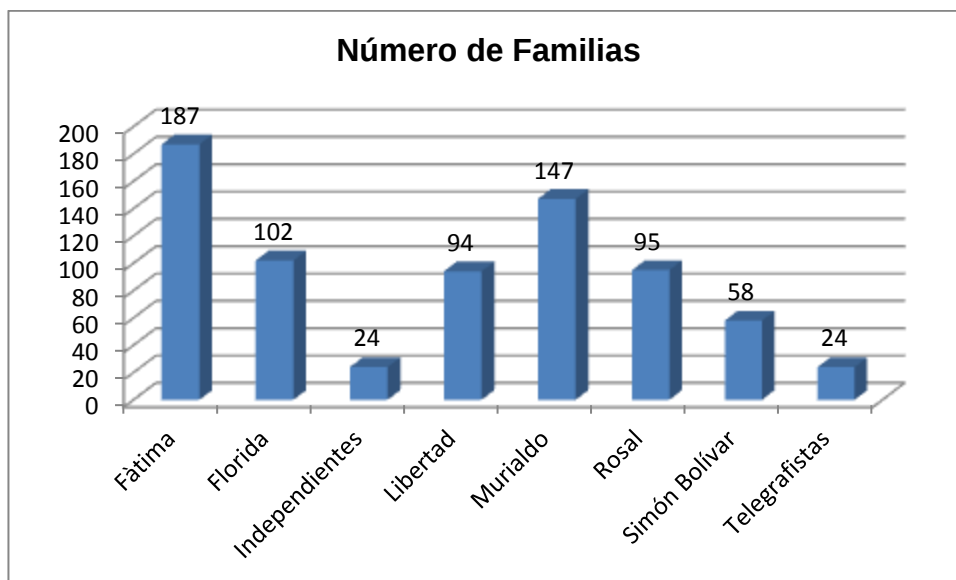
Cuadro # 8

COMUNIDAD	NÚMERO DE FAMILIAS
Fátima	187
Florida	102
Independientes	24
Libertad	94
Murialdo	147
Rosal	95
Simón Bolívar	58
Telegrafistas	24
Total	731

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 9



Elaborado por: Luisana Moreno

El número de familias en la parroquia Fátima es de 187, 147 en Murialdo, 102 Florida, 95 en El Rosal, 94 Libertad, 58 Simón Bolívar, 24 Telegrafistas e Independientes. El mayor número de familias es en la parroquia Fátima.

Cultura de la Parroquia Fátima

Cuadro # 9

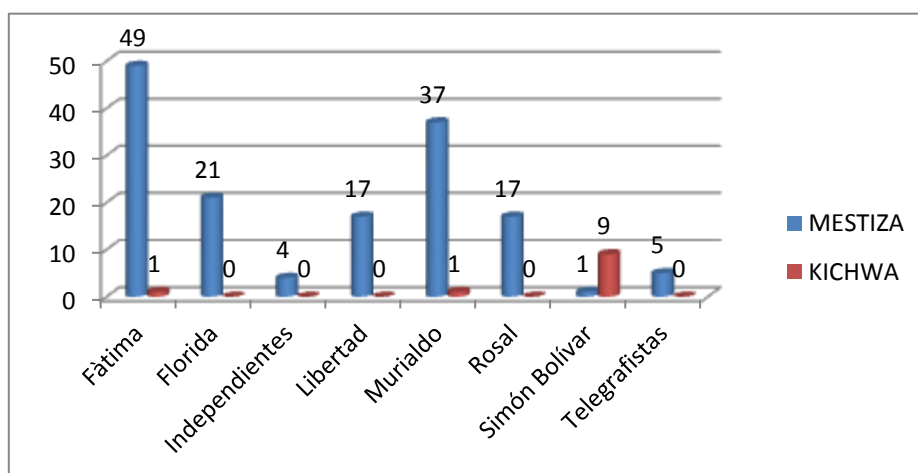
CULTURA		
NOMBRE DE LA COMUNIDAD	MESTIZA	KICHWA
Fátima	49	1
Florida	21	0
Independientes	4	0
Libertad	17	0
Murialdo	37	1
Rosal	17	0
Simón Bolívar	1	9
Telegrafistas	5	0
Total	151	11

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Cultura de la Parroquia Fátima

Gráfico # 10



Elaborado por: Luisana Moreno

En la parroquia Fátima 49 familias son mestizas, 37 Murialdo, Florida 21, 17 Libertad y Rosal, 9 Simón Bolívar, 5 Telegrafistas, 4 Independientes. Y la cultura Kichwa solo existe 1 en Fátima y Murialdo. La cultura en esta población es mestiza.

Tomando en cuenta los resultados de las encuestas planteadas la cultura kichwa existe 1 familia en Fátima y 9 en Simón Bolívar.

Actividad Económica de la Parroquia Fátima

Cuadro # 10

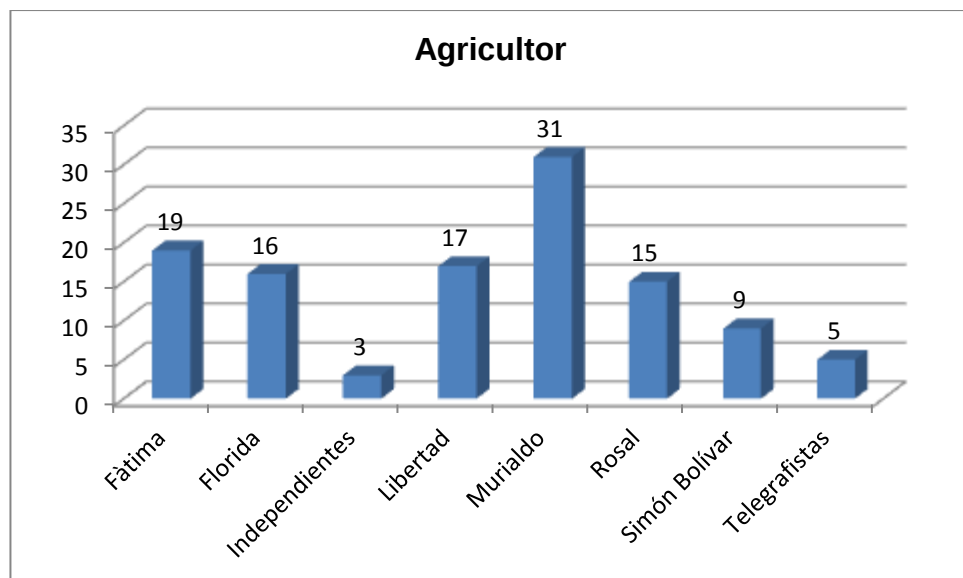
ACTIVIDAD ECONÓMICA							
NOMBRE DE LA COMUNIDAD	Agricultor	Comerciante	Empleado Público	Libre Ejercicio	Ama de Casa	Otro	Total
Fátima	19	8	4	1	4	14	50
Florida	16	0	0	0	0	5	21
Independientes	3	0	0	0	0	1	4
Libertad	17	0	0	0	0	0	17
Murialdo	31	0	1	0	0	6	38
Rosal	15	1	0	0	1	0	17
Simón Bolívar	9	0	0	1	0	0	10
Telegrafistas	5	0	0	0	0	0	5
Total	115	9	5	2	5	26	162

Fuente: GADPPZ

Elaborado por: Luisana Moreno

Actividad Económica de la Parroquia Fátima

Gráfico # 11



Elaborado por: Luisana Moreno

Según el análisis de las encuestas aplicadas comprobamos que en la parroquia Fátima y sus comunidades la actividad económica de la población es dedicarse a la agricultura siendo esta actividad de fuente de ingreso para sus hogares.

Agua para Consumo Humano en la Parroquia Fátima

Cuadro # 11

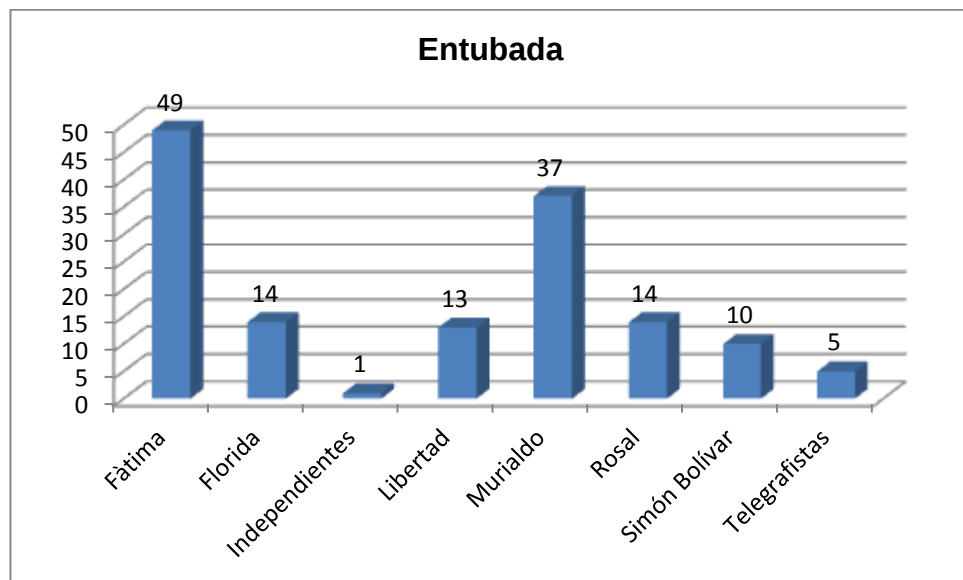
AGUA PARA CONSUMO HUMANO									
	NOMBRE DE LA COMUNIDAD								Total
	Fátima	Florida	Independientes	Libertad	Murialdo	Rosal	Simón Bolívar	Telegrafistas	
Entubada	49	14	1	13	37	14	10	5	143
Lluvia	1	4	0	1	1	3	0	0	10
Pozo	0	3	0	2	0	0	0	0	5
Estero	0	0	3	0	0	0	0	0	3
Rio	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Total	50	21	4	17	38	17	10	5	162

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Agua para Consumo Humano en la Parroquia Fátima

Gráfico # 12



Elaborado por: Luisana Moreno

El agua para consumo humano en las comunidades y la parroquia en su total son entubadas y otras recolectan de la lluvia quedando como resultado que el agua que consume la gente es realmente entubada.

Dispone de Servicio Higiénico en la Parroquia Fátima

Cuadro # 12

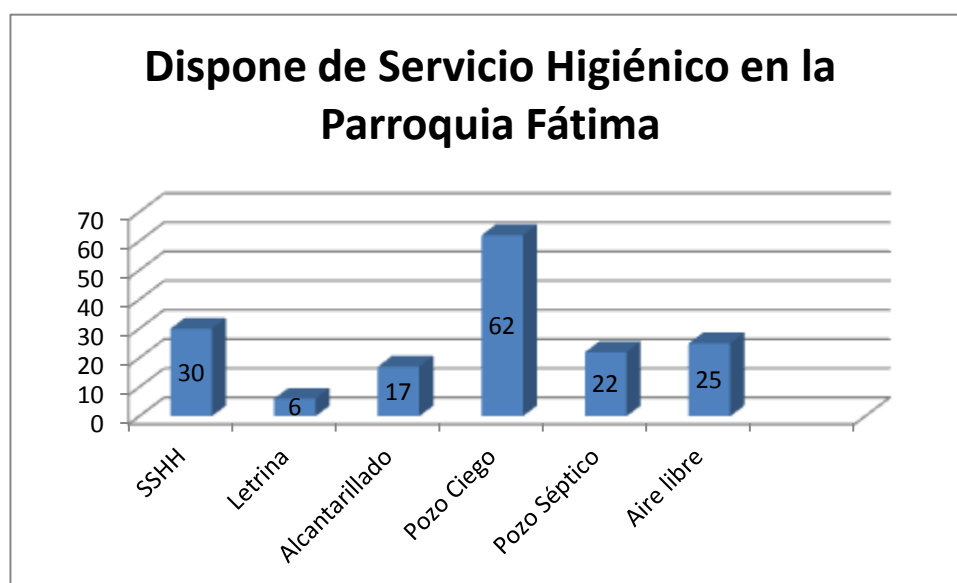
DISPONE DE SERVICIO HIGIÉNICO									
	NOMBRE DE LA COMUNIDAD								Total
	Fátima	Florida	Independientes	Libertad	Murialdo	Rosal	Simón Bolívar	Telegrafistas	
SSHH	19	0	0	4	4	3	0	0	30
Letrina	0	3	0	2	0	1	0	0	6
Alcantarillado	17	0	0	0	0	0	0	0	17
Pozo Ciego	10	10	3	5	24	6	3	1	62
Pozo Séptico	4	4	0	4	6	3	1	0	22
Aire libre	0	4	1	2	4	4	6	4	25
Total	50	21	4	17	38	17	10	5	162

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Dispone de Servicio Higiénico en la Parroquia Fátima

Gráfico # 13



Elaborado por: Luisana Moreno

Según se puede apreciar en el gráfico que en las comunidades disponen de servicio higiénico el pozo ciego, seguidamente sshh, aire libre, pozo séptico, alcantarillado y letrina. Concluyendo que la población en general si dispone de servicios básicos.

Disponen de Energía Eléctrica en la Parroquia Fátima

Cuadro # 13

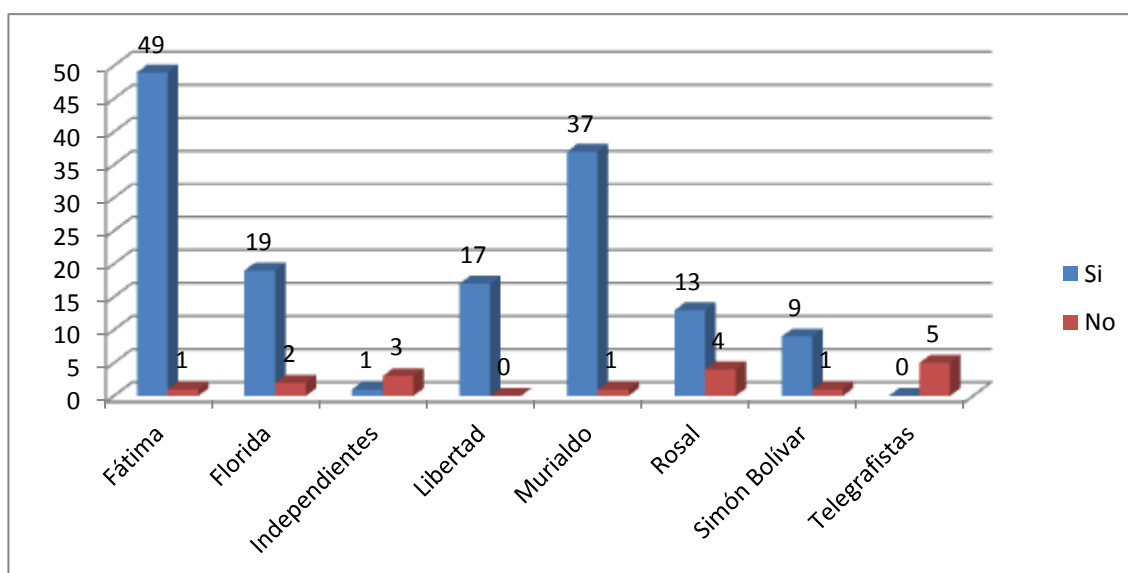
ENERGÍA ELÉCTRICA									
	NOMBRE DE LA COMUNIDAD								Total
	Fátima	Florida	Independientes	Libertad	Murialdo	Rosal	Simón Bolívar	Telegrafistas	
Si	49	19	1	17	37	13	9	0	145
No	1	2	3	0	1	4	1	5	17
Total	50	21	4	17	38	17	10	5	162

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Disponen de Energía Eléctrica la Parroquia Fátima

Gráfico # 14



Elaborado por: Luisana Moreno

Según los datos en la parroquia y sus comunidades la población si dispone de energía eléctrica. Determinamos que la población en general si cuenta con energía eléctrica.

Servicio de Telefonía en la Parroquia Fátima

Cuadro # 14

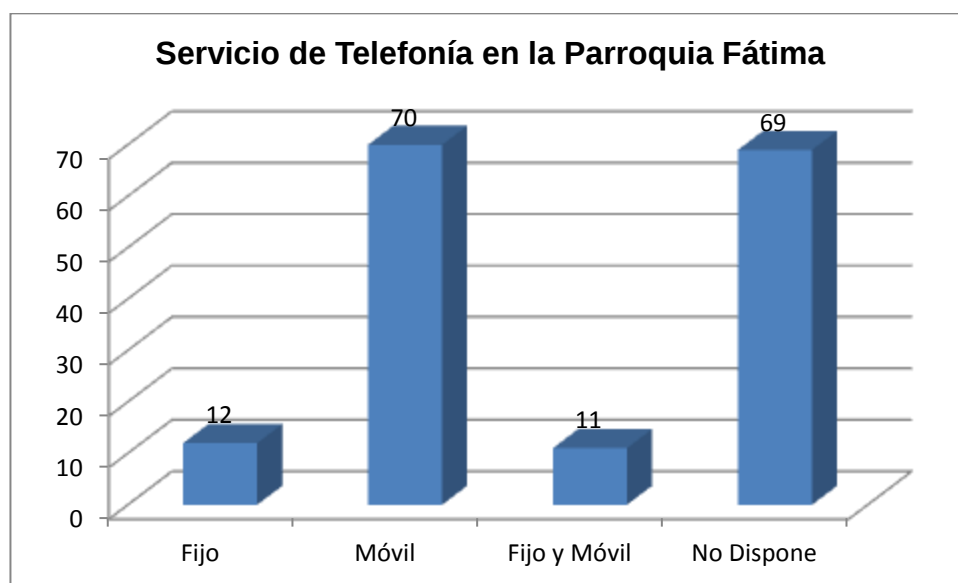
SERVICIO DE TELEFONÍA									
	NOMBRE DE LA COMUNIDAD								Total
	Fátima	Florida	Independientes	Libertad	Murialdo	Rosal	Simón Bolívar	Telegrafistas	
Fijo	3	0	0	0	7	2	0	0	12
Móvil	28	11	2	8	12	7	2	0	70
Fijo y Móvil	6	0	0	0	5	0	0	0	11
No Dispone	13	10	2	9	14	8	8	5	69
Total	50	21	4	17	38	17	10	5	162

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Servicio de Telefonía en la Parroquia Fátima

Gráfico # 15



Elaborado por: Luisana Moreno

En la parroquia Fátima 70 familias disponen de teléfonos móviles, 69 familias no disponen de la cobertura de servicio telefónico convencional, mientras que teléfonos fijos tiene 12 familias y 11 familias poseen teléfono fijo y móvil. Se analizó que en estas comunidades hace falta el servicio de telefonía.

3. PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO

En los siguientes cuadros se detalla todos los servicios básicos existentes dentro de la población:

Comunidades identificadas en el circuito turístico 10 de Agosto

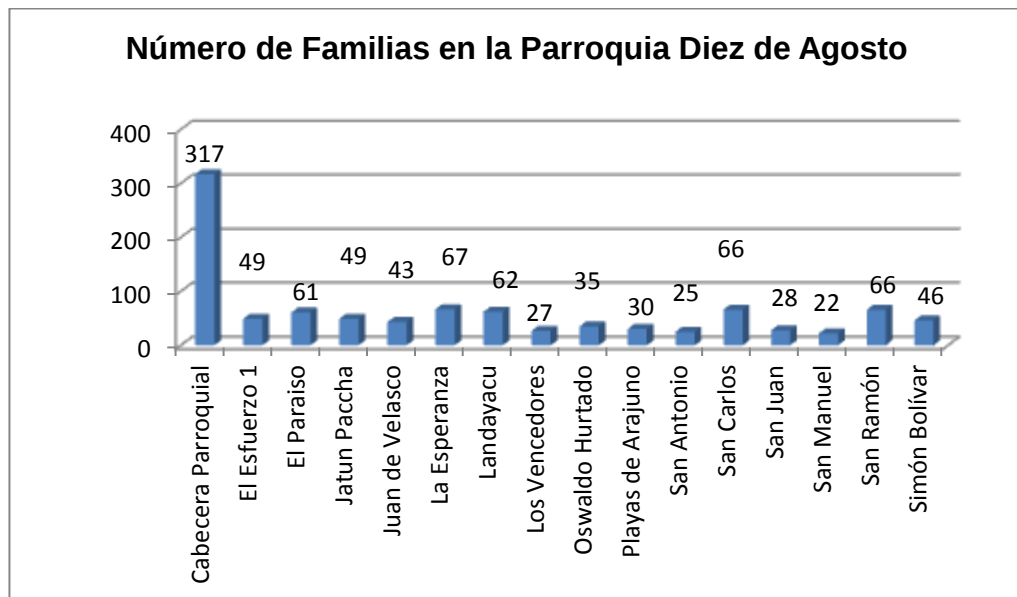
Cuadro # 15

DIEZ DE AGOSTO	
NOMBRE DE LA COMUNIDAD	NÚMERO DE FAMILIAS
Cabecera Parroquial	317
El Esfuerzo 1	49
El Paraíso	61
Jatun Paccha	49
Juan de Velasco	43
La Esperanza	67
Landayacu	62
Los Vencedores	27
Oswaldo Hurtado	35
Playas de Arajuno	30
San Antonio	25
San Carlos	66
San Juan	28
San Manuel	22
San Ramón	66
Simón Bolívar	46
Total	993

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 16



Elaborado por: Luisana Moreno

Se puede determinar que donde más número de familias existe es en la cabecera parroquial de la Diez de Agosto con 317, 67 familias en La Esperanza, 66 familias en San Carlos y San Ramón, 62 en Landayacu, 61 en El Paraíso, 49 en El Esfuerzo 1 y Jatun Paccha, 46 Simón Bolívar, 43 en Juan de Velasco, 35 en Oswaldo Hurtado, 30 Playas de Arajuno, 28 San Juan, 27 Los Vencedores, 25 San Antonio y 22 en San Manuel.

Cultura en la Parroquia Diez de Agosto

Cuadro # 16

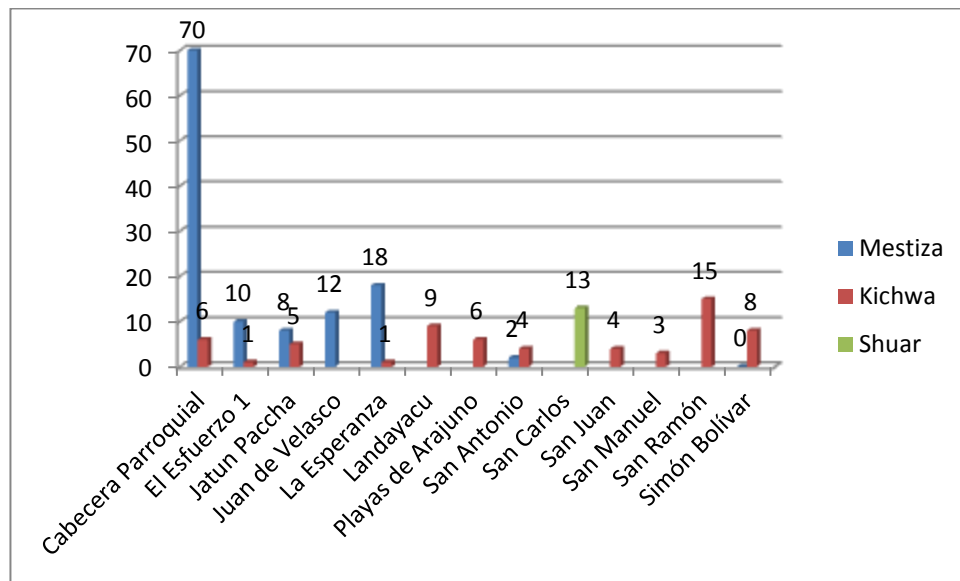
CULTURA				
Comunidades	Mestiza	Kichwa	Shuar	Total
Cabecera Parroquial	70	6	0	76
	92%	8%	0%	100%
El Esfuerzo 1	10	1	0	11
	91%	9%	0%	100%
Jatun Paccha	8	5	0	13
	62%	38%	0%	100%
Juan de Velasco	12	0	0	12
	100%	0%	0%	100%
La Esperanza	18	1	0	19
	95%	5%	0%	100%
Landayacu	0	9	0	9
	0%	100%	0%	100%
Playas de Arajuno	0	6	0	6
	0%	100%	0%	100%
San Antonio	2	4	0	6
	33%	67%	0%	100%
San Carlos	0	0	13	13
	0%	0%	100%	100%
San Juan	0	4	0	4
	0%	100%	0%	100%
San Manuel	0	3	0	3
	0%	100%	0%	100%
San Ramón	0	15	0	15
	0%	100%	0%	100%
Simón Bolívar	0	8	0	8
	0%	100%	0%	100%
Total	120	62	13	195
	62%	32%	7%	100%

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Cultura en la Parroquia Diez de Agosto

Gráfico # 17



Elaborado por: Luisana Moreno

En la Parroquia Diez de Agosto se encontró que en la comunidades: Cabecera Parroquial, El Esfuerzo 1, Jatun Paccha, Juan de Velasco, La Esperanza y en San Antonio parte de la gente es mestiza mientras que en las otras carecen de esta cultura; por otro lado en la mayoría de comunidades podemos encontrar la cultura Kichwa a excepción de las comunidades: Juan de Velasco y San Carlos, mientras que la cultura Shuar solo la podemos encontrar en la comunidad San Carlos.

Actividad Económica de la Parroquia Diez de Agosto

Cuadro # 17

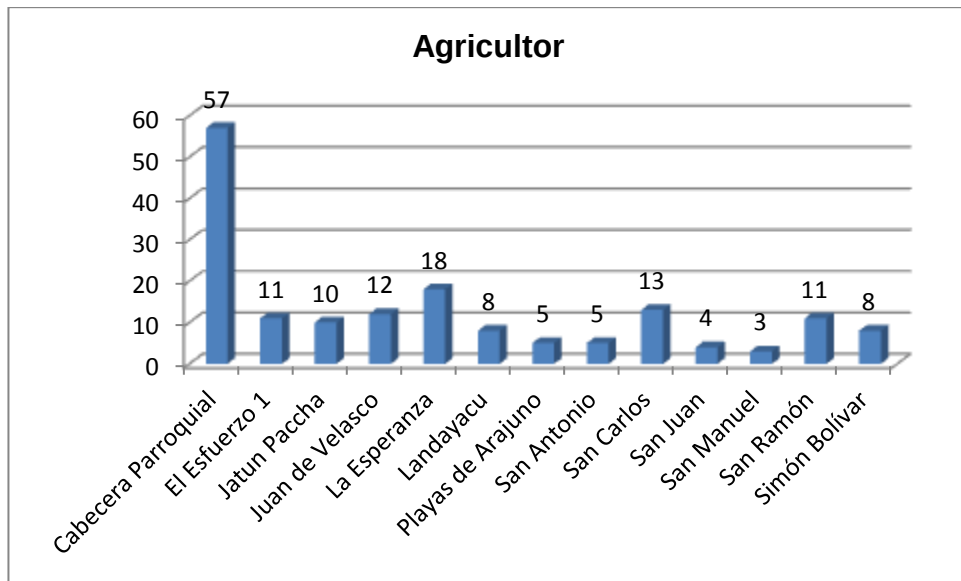
ACTIVIDAD ECONÓMICA							
Comunidades	Agricultor	Comerciante	Empleado Público	Libre Ejercicio	Ama de Casa	Otro	Total
Cabecera Parroquial	57	4	5	4	6	0	76
	75%	5%	7%	5%	8%	0%	100%
El Esfuerzo 1	11	0	0	0	0	0	11
	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Jatun Paccha	10	0	0	1	1	1	13
	77%	0%	0%	8%	8%	8%	100%
Juan de Velasco	12	0	0	0	0	0	12
	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
La Esperanza	18	0	0	0	1	0	19
	95%	0%	0%	0%	5%	0%	100%
Landayacu	8	0	1	0	0	0	9
	89%	0%	11%	0%	0%	0%	100%
Playas de Arajuno	5	0	0	0	1	0	6
	83%	0%	0%	0%	17%	0%	100%
San Antonio	5	0	1	0	0	0	6
	83%	0%	17%	0%	0%	0%	100%
San Carlos	13	0	0	0	0	0	13
	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
San Juan	4	0	0	0	0	0	4
	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
San Manuel	3	0	0	0	0	0	3
	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
San Ramón	11	0	0	1	2	1	15
	73%	0%	0%	7%	13%	7%	100%
Simón Bolívar	8	0	0	0	0	0	8
	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Total	165	4	7	6	11	2	195
	85%	2%	4%	3%	6%	1%	100%

Fuente: GADPPZ

Elaborado por: Luisana Moreno

Actividad Económica de la Parroquia Diez de Agosto

Gráfico # 18



Elaborado por: Luisana Moreno

La actividad económica en la Parroquia Diez de Agosto ha resaltado que en todas las comunidades se dedican a la agricultura con diferentes porcentajes como lo indica la tabla superior.

Agua para Consumo Humano en la Parroquia Diez de Agosto

Cuadro # 18

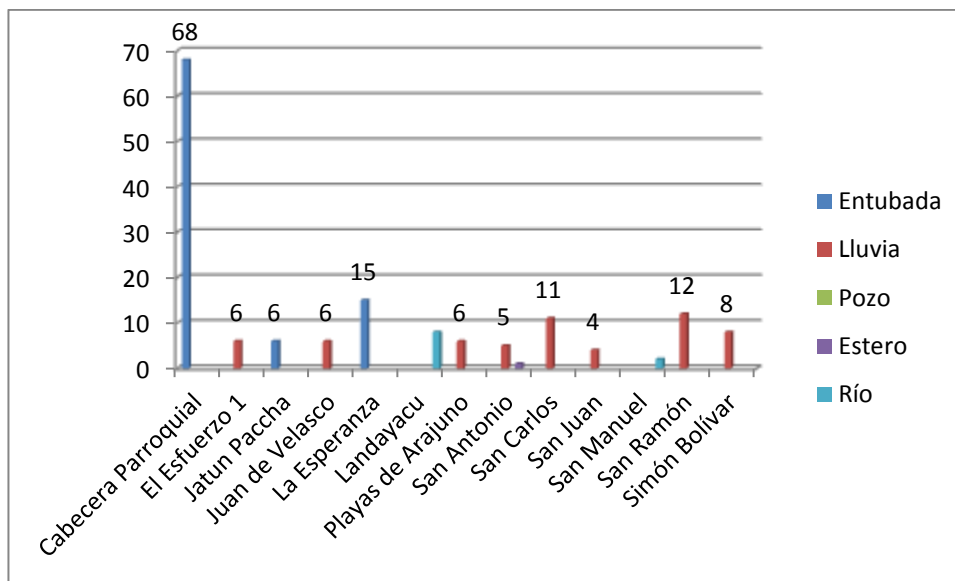
Comunidades	Entubada	Lluvia	Pozo	Estero	Río	Total
Cabecera Parroquial	68 89%	8 11%	0 0%	0 0%	0 0%	76 100%
El Esfuerzo 1	0 0%	6 55%	2 18%	3 27%	0 0%	11 100%
Jatun Paccha	6 46%	6 46%	0 0%	1 8%	0 0%	13 100%
Juan de Velasco	4 33%	6 50%	0 0%	1 8%	1 8%	12 100%
La Esperanza	15 79%	4 21%	0 0%	0 0%	0 0%	19 100%
Landayacu	0 0%	1 11%	0 0%	0 0%	8 89%	9 100%
Playas de Arajuno	0 0%	6 100%	0 0%	0 0%	0 0%	6 100%
San Antonio	0 0%	5 83%	0 0%	1 17%	0 0%	6 100%
San Carlos	0 0%	11 85%	2 15%	0 0%	0 0%	13 100%
San Juan	0 0%	4 100%	0 0%	0 0%	0 0%	4 100%
San Manuel	0 0%	0 0%	1 33%	0 0%	2 67%	3 100%
San Ramón	0 0%	12 80%	3 20%	0 0%	0 0%	15 100%
Simón Bolívar	0 0%	8 100%	0 0%	0 0%	0 0%	8 100%
Total	93 48%	77 39%	8 4%	6 3%	11 6%	195 100%

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Agua para Consumo Humano en la Parroquia Diez de Agosto

Gráfico # 19



Elaborado por: Luisana Moreno

Agua entubada existe solo en cuatro comunidades de la parroquia Diez de Agosto como son: Cabecera Cantonal Jatun Paccha, Juan de Velasco y La Esperanza; mientras que todas estas existe agua lluvia para el consumo humano se describió que en las demás comunidades en poca cantidad utilizan de pozo, estero y río.

Dispone de Servicio Higiénico en la Parroquia Diez de Agosto

Cuadro # 19

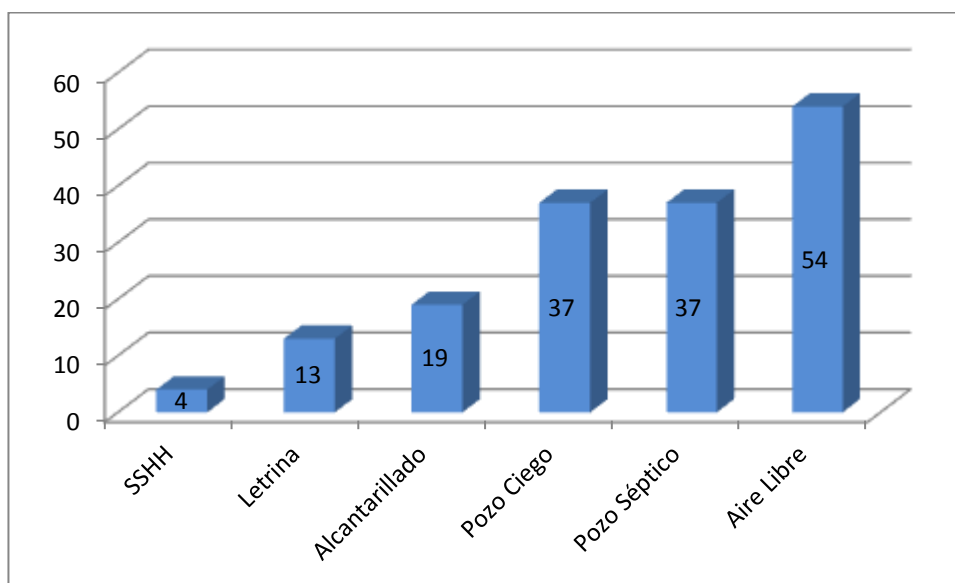
DISPONE DE SERVICIO HIGIÉNICO							
Comunidades	SSH	Letrina	Alcantarillado	Pozo Ciego	Pozo Séptico	Aire Libre	Total
Cabecera Parroquial	4 5%	9 12%	19 25%	16 21%	24 32%	4 5%	76 100%
El Esfuerzo 1	0 0%	1 9%	0 0%	6 55%	4 36%	0 0%	11 100%
Jatun Paccha	0 0%	1 8%	0 0%	10 77%	1 8%	1 8%	13 100%
Juan de Velasco	0 0%	1 8%	0 0%	9 75%	2 17%	0 0%	12 100%
La Esperanza	0 0%	1 8%	0 0%	12 63%	4 21%	3 16%	19 100%
Landayacu	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	9 100%	9 100%
Playas de Arajuno	0 0%	0 0%	0 0%	5 83%	0 0%	1 17%	6 100%
San Antonio	0 0%	0 0%	0 0%	2 33%	0 0%	13 100%	6 100%
San Carlos	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 75%	13 100%
San Juan	0 0%	0 0%	0 0%	1 25%	0 0%	3 100%	4 100%
San Manuel	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	7 47%	3 100%
San Ramón	0 0%	1 7%	0 0%	0 0%	0 0%	6 75%	15 100%
Simón Bolívar	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	6 75%	8 100%
Total	4 2%	13 7%	19 10%	37 19%	37 19%	54 28%	195 100%

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Disponen de servicio higiénico en la Parroquia Diez de Agosto

Gráfico # 20



Elaborado por: Luisana Moreno

En las comunidades 54 familias utilizan aire libre y 37 familias utilizan el pozo ciego y séptico, 19 familias tienen alcantarillado, 13 utilizan letrinas y 4 familias servicio higiénico.

Disponen de Energía Eléctrica en la Parroquia Diez de Agosto

Cuadro # 20

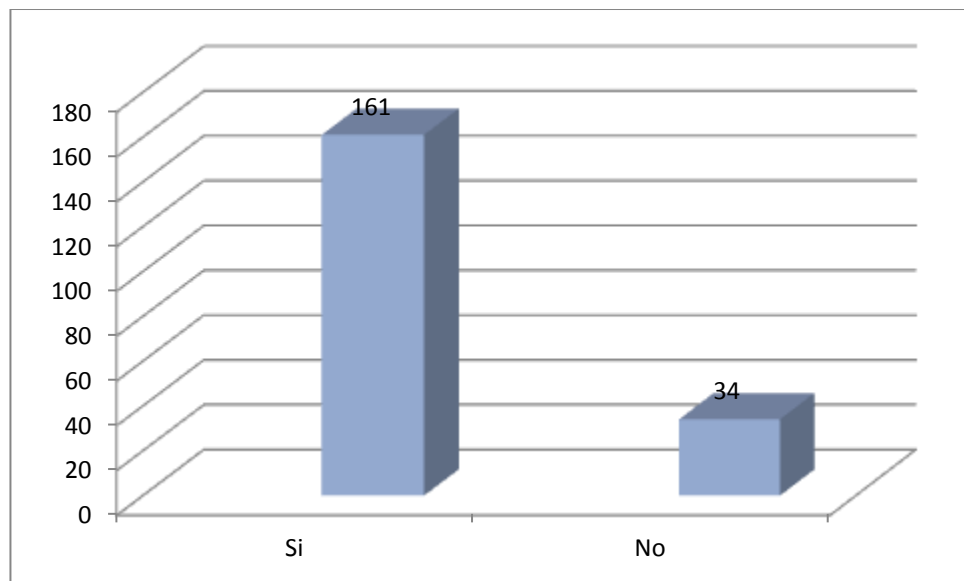
ENERGÍA ELÉCTRICA			
Comunidades	Si	No	Total
Cabecera Parroquial	68 89%	8 11%	76 100%
El Esfuerzo 1	10 91%	1 9%	11 100%
Jatun Paccha	10 77%	3 23%	13 100%
Juan de Velasco	12 100%	0 0%	12 100%
La Esperanza	19 100%	0 0%	19 100%
Landayacu	0 0%	9 100%	9 100%
Playas de Arajuno	6 100%	0 0%	6 100%
San Antonio	3 50%	3 50%	6 100%
San Carlos	13 100%	0 0%	13 100%
San Juan	2 50%	2 50%	4 100%
San Manuel	0 0%	3 100%	3 100%
San Ramón	12 80%	3 20%	15 100%
Simón Bolívar	6 75%	2 25%	8 100%
Total	161 83%	34 17%	195 100%

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Disponen de Energía Eléctrica en la Parroquia Diez de Agosto

Gráfico # 21



Elaborado por: Luisana Moreno

En la Parroquia Diez de Agosto se podría decir que casi todas las comunidades poseen luz eléctrica. Mientras son muy pocas las familias que no cuentan con este servicio, así como lo demostramos en la tabla superior.

Servicio de Telefonía en la Parroquia Diez de Agosto

Cuadro # 21

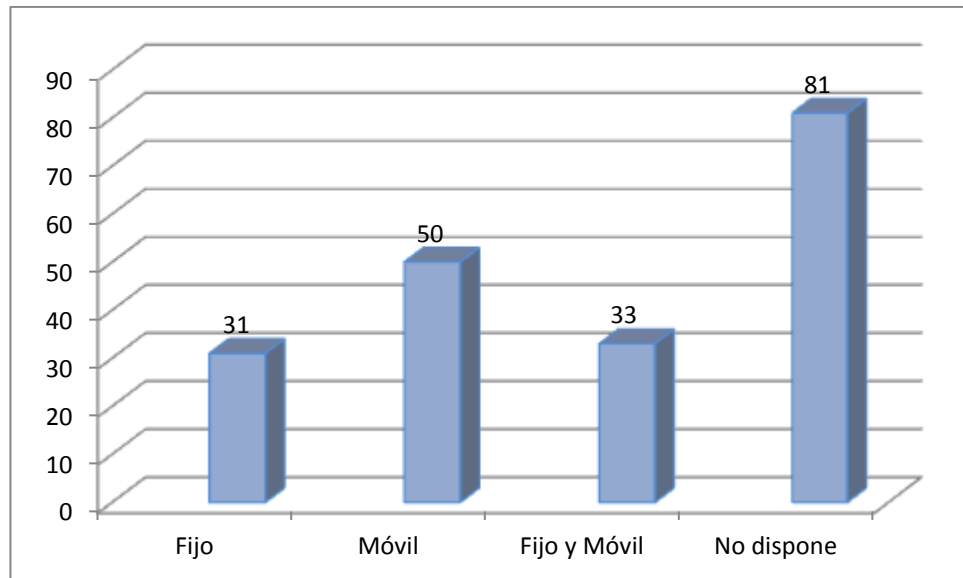
SERVICIO DE TELEFONÍA					
Comunidades	Fijo	Móvil	Fijo y Móvil	No dispone	Total
Cabecera Parroquial	20 26%	10 13%	25 33%	21 28%	76 100%
El Esfuerzo 1	0 0%	8 73%	0 0%	3 27%	11 100%
Jatun Paccha	0 0%	8 62%	1 8%	4 31%	13 100%
Juan de Velasco	2 17%	5 42%	2 17%	3 25%	12 100%
La Esperanza	7 37%	4 21%	4 21%	4 21%	19 100%
Landayacu	0 0%	0 0%	0 0%	9 100%	9 100%
Playas de Arajuno	1 17%	2 33%	0 0%	3 50%	6 100%
San Antonio	0 0%	1 17%	1 17%	4 67%	6 100%
San Carlos	0 0%	3 23%	0 0%	10 77%	13 100%
San Juan	0 0%	2 50%	0 0%	2 50%	4 100%
San Manuel	0 0%	0 0%	0 0%	3 100%	3 100%
San Ramón	1 7%	5 33%	0 0%	9 60%	15 100%
Simón Bolívar	0 0%	2 25%	0 0%	6 75%	8 100%
Total	31 16%	50 26%	33 17%	81 42%	195 100%

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Servicio de Telefonía en la Parroquia Diez de Agosto

Gráfico # 22



Elaborado por: Luisana Moreno

El servicio de telefonía fijo solo se encuentra en muy pocas comunidades y muy pocas familias mientras que la telefonía móvil podemos encontrar en todas las comunidades.

Las familias que tienen las dos clases de telefonía son muy pocas como lo demostramos en la parte superior dentro del gráfico, se podría decir que en un porcentaje menor son las familias que no poseen ninguna clase de servicio de telefonía.

5.1.2 RESEÑA HISTÓRICA DE LAS POBLACIONES IDENTIFICADAS

a) Parroquia Puyo

El territorio amazónico ecuatoriano era conocido en la época colonial, como la provincia de la Canela.

Los religiosos dominicos en el año de 1570, fueron los primeros en penetrar a esta región para su labor de evangelización, colonización y dio inicio a la ocupación española. El padre Álvaro Valladares, en 1899 fundó la población de Nuestra Señora de Pompeya, que luego se denominó El Puyo.

En 1959 en la presidencia de Camilo Ponce Enríquez, se creó la provincia de Pastaza y se designó a, Puyo, como su capital.

Datos Generales:

Creación: Puyo fue elevada a Parroquia en el 1910, durante el Gobierno del General Eloy Alfaro, pero la Parroquialización se oficializó el 14 de agosto de 1925, publicado en el Registro Oficial N. 033.

Extensión: 104 Km².

Ubicación: Está situada al este de la provincia de Pastaza.

Límites:

Al Norte con la Parroquia Fátima

Al Sur con las Parroquias Tarqui y Madre Tierra

Al Este con la Parroquia Diez de Agosto y Veracruz

Al Oeste con la Parroquia Shell

Clima y Temperatura: El clima es cálido húmedo y su temperatura oscila entre los 18°C y 24°C.

Hidrografía: Puyo, Pindo Grande, Pindo Chico, Pambay, Sandalias y el Estero Talanga.

Barrios: En el área urbana: Barrio Obrero, Barrio del Chofer, Barrio Pambay, Barrio Cumandà, Barrio Intipungo, Barrio Miraflores, Barrio El Dorado, Barrio Las Palmas, Barrio El Recreo, Barrio Santo Domingo, Barrio La Merced, Barrio La Unión, Barrio Mariscal, Barrio Central 12 de Mayo, Barrio Amazonas, Barrio Libertad, Barrio Nuevos Horizontes, Barrio México.

Dentro del área rural consta de los siguientes barrios: Asociación de municipalidades, Asociación de Carpinteros, Asociación de Sastres, Churuyaku, Danubio, Francisco de Orellana, Las Américas, Libertad Ag, Libertad Am, Los Olivos, Portal del Sol, San Jorge, Santa Clementina, Santa Isabel, Santa Martha, Vía 10 de Agosto, Vía Curaray, Vía Puyo-Shell, Vía Unión Base, Yanacocha.

Flora: La composición florística varía de acuerdo a las diferentes condiciones ecológicas que dependen fundamentalmente de la altitud y humedad.

Los árboles que más se destacan por la calidad de su madera son: copal, doncel, laurel, tamburo, guayacán, caoba, ahuano, pilche, pechiche, intachi, canelo de varias clases, cedro, motilón, pigue, balsa, zapote, chonta, chontacaspi, entre otros.

Fauna: La fauna va de acuerdo con la flora. Los principales y más abundantes animales silvestres en Pastaza son los siguientes:

Peces: bagre, bocachico, jandia, sábalo, carachama, cachama.

Reptiles: boa de tierra, caimán negro, charapa, tortuga, variedad de culebras.

Aves: arpía, garza, gallo de la peña, guacamayos de varios colores según el tipo, quinde, pava de monte, tucanes, loras, pericos, paujiles.

Mamíferos: nutria gigante, tigrillo, jaguar, oso hormiguero, sajino, venado, danta, guanta, guatusa, armadillo, monos de varias especies, capibaras.

Breve Historia:

La fundación de Puyo fue verificada y establecida el 12 de Mayo de 1899 por el Padre Álvaro Valladares, misionero dominico y un grupo de indígenas de Canelos en el lugar donde diez años antes, es decir 1889, el también Padre Dominic Pedro Guerrero y Sosa, redujo y cristianizó a los indios que merodeaban en las cabeceras del Bobonaza.

Lugar en donde antes existió un pueblo de jíbaros llamado Pindiyacu y que fuera arrasado, incendiado y exterminado, por los jibaros chirapas del otro lado del Pastaza.

Los primeros colonos de Puyo, como se mencionó anteriormente, fueron: Lucindo Ortega, natural de Píllaro que llegó entre 1904-1907, quien entre otras actividades instaló la primera máquina para la extracción de guarapo; los esposos Belisario Carillo y María Escobar, oriundos de Baños, y el señor Ángel Manzano.

La primera escuela la fundó Fray Jacinto Loja en 1914, hoy la escuela lleva el nombre de Álvaro Valladares.

El 17 de octubre de 1935 el Presidente Velasco Ibarra envió un reparto militar al mando del Coronel León Severo Espinoza con el objeto de colonizar el sector entre el río Pindo Chico y la hacienda Zulay, bajo las perspectivas de la entrada de las petroleras y los conflictos bélicos con el Perú.

La Jefatura Política del cantón Pastaza se radicó en Puyo definitivamente el 30 de noviembre de 1940, como resultado favorable del Gobierno Nacional, al pedido del pueblo de Puyo que en una asamblea popular, liderada por Don Luis Vejar Quintana, Jefe Político del Cantón, en ese entonces, solicitó el cambio de la cabecera cantonal de Canelos hacia Puyo.

El 4 de enero de 1947 llegó a Puyo la carretera interprovincial Baños-Puyo, que fue inaugurada con mucha solemnidad por el Presidente de la República Dr. Mariano Suarez Veintimilla. Y además se inauguró el Palacio Municipal, donde el 12 de mayo de 1948 se instaló el Primer Concejo Municipal con el Sr. Fidel Rodríguez como su Presidente y los ediles Alfredo Cañas, Luis Andrade, Luis Vizuite y Emilio Robalino.

En 1949 se establecen las religiosas dominicanas para la educación de la niñez y juventud femenina.

En 1959, Puyo se convirtió en la capital de la Provincia de Pastaza.

Puyo ha crecido significativamente en los últimos veinte años, en lo físico, se han incrementado, a más de los barrios, urbanizaciones y cooperativas de vivienda en su periferia, ello ha agudizado el problema de los servicios básicos, puesto que en el perímetro urbano aún existen grandes lotizaciones particulares y familiares por las

que los servicios tienen que atravesarlos, encareciendo el costo de los servicios: agua potable, electrificación, alcantarillado, apertura de vías, adecentamiento y ornato, educación, salud, etc.

Accesibilidad: Existen tres vías de acceso que nos permiten llegar al Cantón Pastaza.

- La vía Ambato-Puyo es uno de los ingresos más importantes hacia la región amazónica ubicando a Puyo prácticamente en el centro del ramal de la carretera que cruza los centros urbanos más importantes de la región. Esta vía es de primer orden.
- El ingreso desde Macas-Puyo donde la carretera es de primer orden.
- El ingreso de Tena-Puyo contamos con una carretera de primer orden.

Se detalló en los cuadros número de integrantes de familia, cultura, actividad económica, agua para consumo humano, disponen de servicio higiénico, energía eléctrica y servicio telefónico.

b) PARROQUIA FATIMA

Datos Generales:

Creación: El caserío “La Florida”, como se llamaba antes, logra su Parroquialización con el nombre de Fátima el 14 de junio de 1961, con la publicación del Registro Oficial N. 238. El nombre de Fátima la puso en honor a la Virgen de Fátima, por sugerencia de los misioneros Josefinos.

Extensión: 93 Km².

Ubicación: Se halla ubicada al Noreste de la provincia de Pastaza y a 7 Km de distancia de la Capital Provincial, Puyo.

Límites: Los límites de la parroquia Fátima son:

Al Norte con la Parroquia Teniente Hugo Ortiz

Al Sur con las parroquias Puyo y Diez de Agosto

Al Este con la parroquia Diez de Agosto

Al Oeste con la parroquia Mera, del cantón Mera

Clima: La temperatura oscila entre 18° C. y 24° C.

Hidrografía: Arajuno, Guamanyacu, Puyo, Anzu.

Comunidades: Florida, Independientes, Libertad, Murialdo, Rosal, Simón Bolívar, Telegrafistas.

Breve Reseña Histórica: A medida que avanzaba la carretera de Baños a Puyo, se iban colonizando tierras y establecido nuevos pueblos, mucho más la carretera en la ruta Puyo-Napo, toda vez que la capital de la Provincia Napo-Pastaza era Tena, y los habitantes de este sector tenían que acudir a dicha ciudad para realizar trámites administrativos.

Con este antecedente, el sector donde hoy está Fátima se llamaba caserío La Florida, allí llegó procedente de la provincia de Tungurahua, el primer colono de nombre Luis Frutos, luego por el año de 1945 llega el Sr. Segundo Santamaría, en poco tiempo después el Sr. Alberto Zurita. Al caserío Bellavista llegó el Sr. Segundo Saravia, procedente del cantón Patate y al caserío Murialdo el Sr. Víctor Paz.

Aspecto Físico: La parroquia Fátima cuenta con un centro poblado atravesado de Sur a Norte por la Troncal Amazónica en la vía Puyo-Napo, que es la Cabecera parroquial, donde se encuentra: un parque, la iglesia, las oficinas de la Tenencia Política y la Junta Parroquial, un espacio cubierto, el Subcentro de Salud, un estadio y la escuela Pío Jaramillo Alvarado, la central maderera y el centro de producción de lácteos.

c) PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO

Datos Generales:

Creación: La Parroquia Diez de Agosto se creó o parroquializó con el Registro Oficial N. 263, publicado el 29 de noviembre de 1967, abriendo con ella un nuevo eje de colonización en la ruta hacia el Arajuno.

Extensión: 85 Km²

Ubicación: Esta parroquia se halla ubicada en la vía Puyo-Arajuno, al Este de la parroquia Puyo, a nueve kilómetros de distancia de la Capital Provincial.

Límites: Los límites de la parroquia Diez de Agosto son:

Al Norte con la parroquia Fátima y el Cantón Arajuno

Al Sur con las parroquias Veracruz y Canelos

Al Este con la parroquia Canelos y Curaray

Al Oeste con la parroquia Fátima y Puyo

Hidrografía: Los ríos Arajuno, Sandalias, Taculín son los más importantes.

Comunidades: Esfuerzo 1, El Paraíso, Jatun Paccha, Juan de Velasco, La Esperanza, Landayacu, Los Vencedores, Oswaldo Hurtado, Playas de Arajuno, San Antonio, San Carlos, San Juan, San Manuel, San Ramón, Simón Bolívar.

Breve Reseña Histórica: La venida de la Compañía Shell a la zona, el establecimiento de la parroquia Arajuno en 1944, con el poblado, la pista y la perspectiva petrolera, motivó a nuevos colonos a abrir una ruta con el destino desde Puyo al Arajuno, y que comenzó llamándose vía Jatun Yacu Arajuno.

En este sentido, a partir de 1945, comienza el ingreso de colonos provenientes de la Provincia de Tungurahua, en pro de tierras baldías, entre ellos se destacan: José Toscano, Justiniano Quinteros, César Medina y Francisco Quinteros, quienes con su trabajo y esfuerzo iniciaron a trabajar las tierras. Luego invitaron a parientes y amigos, aumentó la población, y en mingas trabajaron las obras comunitarias que requería el sector, una de sus máximas aspiraciones fue la carretera, que la inauguraron en 1972, a pocos años de su Parroquialización.

Le pusieron el nombre de Diez de Agosto, en recordación del Primer Grito de Independencia del 10 de Agosto de 1809.

Aspecto Físico: La parroquia Diez de Agosto cuenta con un centro poblado, que es la cabecera parroquial, donde se encuentran además: un parque, en cuyo alrededor se ubican, iglesia, espacio cubierto, escuela República de Argentina, Subcentro de Salud, recinto ferial, etc. Cuentan con electrificación y agua entubada.

5.1.3 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS EN EL CIRCUITO

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Entre los atractivos turísticos naturales y culturales identificados en el circuito se detalla lo siguiente:

Atractivos Naturales y Culturales Identificados en el Circuito Turístico

Cuadro # 22

ATRACTIVOS NATURALES	ATRACTIVOS CULTURALES
Boayaku Puyo	Jardín Etnobotánico Omaere
Parque de Aves Exóticas	Jardín Botánico Las Orquídeas
Paseo Ecológico de Los Monos	Complejo Turístico D`Marcos
Refugio de Vida Silvestre Yanacocha	Complejo Turístico Los Chorritos
Rio Anzu	Puyo Garden
	Finca Naveda Santos
	Finca Recreacional El Edén
	Dique de Fátima
	Dique de Murialdo
	Zoo Refugio El Edén

Elaborado por: Luisana Moreno

A continuación se da a conocer información de cada uno de los atractivos identificados conforme metodología de Inventario del Ministerio de Turismo mediante una encuesta que esta institución tiene establecida.

ATRACTIVO # 1

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA: MANIFESTACIÓN CULTURAL

1.2 TIPO : REALIZACIONES TÉCNICO CIENTÍFICAS

1.3 SUBTIPO : OBRA TÉCNICA

1.4 NOMBRE : MALECÓN TURÍSTICO “BOAYACU PUYU”



Foto # 1: Boayaku Puyo

Por: Luisana Moreno

1.5 UBICACIÓN

El atractivo está ubicado en el Barrio Obrero.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Pastaza **LOCALIDAD:** Parroquia Puyo

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Está dentro del perímetro urbano de la ciudad de Puyo.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Paseo turístico del río Puyo a 100 metros.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

El Malecón del Río Puyo conocido como “Boayacu Puyo” se ubica en la ribera derecha del río, en una extensión de 500 metros aproximadamente. Se ha procurado integrar las construcciones a la forma del río. Consta de un mirador donde se puede tener una vista panorámica de la ciudad y observar los lugares que tiene a su alrededor. Además tiene una zona de recreación o parque con múltiples jardineras, una zona deportiva con canchas y el monumento que representa a las mujeres de las siete Nacionalidades Indígenas como son: Shuar, Achuar, Kichwa, Waorani, Zápara, Shiwar y Andoa. El material empleado es de bronce sobre un zócalo de cemento, el emplazamiento de este conjunto representativo es la forma circular donde describe la historia de cada cultura.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Esta manifestación cultural clasificada como obra técnica, logra insertarse de forma armoniosa con el paisaje de la subcuenca del río Puyo, sirve como, descanso, recreación y deporte. El nombre “Boayacu” viene de la forma que tiene el malecón y la escultura, representa por el valor cultural de los pueblos indígenas de la Amazonía.

2.3.TEMPERATURA

Posee una temperatura promedio anual de 18.4 °C, la pluviosidad promedio es de 2000 a 4000 mm anuales.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

Las actividades que se pueden desarrollar dentro del malecón son: paseo por el sendero, fotografía, descanso, recreación, alojamiento en las hosterías cercanas, alimentación en los lugares disponibles. Todo esto se puede visitar y hace que sea

visitado por turistas nacionales y extranjeros.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

No alterado

CAUSA: El sitio esta conservado, ya que se mantiene el bosque primario.

2.6 ENTORNO

Alterado

CAUSA: Falta de limpieza y pintar el lugar ya que es un atractivo muy visitado.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Se puede acceder por buses de las Cooperativas: Cordero Guerra y Orquídea Amazónica, que se puede tomar en el Parque Central 12 de Mayo. Las calles que conducen al atractivo son adoquinadas.

3.1 FRECUENCIA

Las líneas de los buses urbanos, pasan con una frecuencia cada 15 minutos.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El sitio cuenta con todas las facilidades y servicios turísticos de la ciudad del Puyo.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Existe sistema interconectado de energía eléctrica, teléfono, internet, agua potable y alcantarillado.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel nacional.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Elaborado por: Luisana Moreno

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO # 2

1. DATOS GENERALES

- 1.1 CATEGORÍA : MANIFESTACIÓN CULTURAL
- 1.2 TIPO : REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS
- 1.3 SUBTIPO : JARDÍN ETNO-BOTÁNICO
- 1.4 NOMBRE : JARDÍN ETNO-BOTÁNICO OMAERE



Foto # 2: Parque Etnobotánico Omaere

Por: Luisana Moreno

1.5 UBICACIÓN

El parque pedagógico etno-botánico Omaere se encuentra ubicado en la ciudad de Puyo a orillas del río del mismo nombre.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Pastaza **LOCALIDAD:** Parroquia-Puyo

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Este atractivo se encuentra a 10 minutos del centro de la ciudad de Puyo.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Se encuentra a un kilómetro del Parque Central 12 de Mayo.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Omaere es una palabra en idioma Waorani que significa selva o naturaleza. Este atractivo conserva su estado natural, ya que cuenta con una gran variedad de especies nativas propias del sector, así como su forma de cultivo lo que le hace tener características únicas en su tipo. Omaere, posee viviendas representativas de las culturas Shuar, Waorani. En las viviendas se puede observar los diferentes utensilios que la gente de cada comunidad utiliza en sus actividades.

Además trabaja en programas de capacitación ambiental con la Escuela Andoas y el Colegio Pastaza. Existe un centro de documentación, videoteca, herbario, y aula para capacitación.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

El objetivo es promover la conservación y rescate de plantas nativa. Y revalorizar las culturas indígenas de la Amazonía ecuatoriana, además ha estado trabajando en programas de educación ambiental.

2.3 TEMPERATURA

Posee una temperatura promedio anual de 18.4 °C, y una precipitación de 4682 mm.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

Debido a los recursos turísticos existentes en este atractivo se realiza actividades como: Observación de flora silvestre y sus usos, observación de las construcciones típicas de las dos culturas, Educación Ambiental, Investigación científica sobre botánica.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: Este sitio está conservado, ya que se mantiene el bosque primario.

2.6 ENTORNO

En proceso de deterioro

CAUSA: Por ubicarse en la zona urbana es susceptible de contaminación, basura en el río Puyo.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Se puede llegar en el bus de la Cooperativa Cordero Guerra. Orquídea Amazónica, que conduce al barrio Obrero, la carretera es adoquinada.

3.1 FRECUENCIA

Los buses urbanos que circulan cerca del atractivo son cada 15 minutos.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año, sin restricciones.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Ofrecen servicios de guianza, una tienda de artesanías.

Precios: Adultos 3,00, Estudiantes 1,50, niños 0,50 y Descuentos Familias grupos de 20 pax.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Existe energía eléctrica, recolección de agua lluvia, red de alcantarillado e inodoros ecológicos.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel nacional e internacional.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	9
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49

Elaborado por: Luisana Moreno

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 49/100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO # 3

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA : MANIFESTACIÓN CULTURAL

1.2 TIPO : REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICOS

1.3 SUBTIPO : JARDÍN BOTÁNICO

1.4 NOMBRE : PARQUE DE AVES EXÓTICAS



Foto # 3: Jardín Botánico Las Orquídeas

Por: Luisana Moreno

1.5 UBICACIÓN

El atractivo está ubicado en el Barrio la Merced por la Ave. Monseñor Alberto Zambrano.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Pastaza **LOCALIDAD:** Parroquia Puyo

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Esta dentro del perímetro urbano de la ciudad de Puyo.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Jardín botánico las Orquídeas a 3 km.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Este atractivo tiene 7 años de creación, está a cargo de sus propietarios, los mismos que se ha dedicado al cuidado y manejo de las especies locales, nacionales e internacionales; entre las cuales están los pájaros, faisanes, avestruz, pavas reales, loros, pericos, tucanes, etc.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este atractivo cuenta con especies de aves de tres continentes y el Ecuador, entre estas anotamos: avestruz, faisanes, gran diversidad de palomas, variedad de loros, patos, pericos, pavas, pavas reales, ganzos, tucanes, y entre mamíferos 5 variedades de monos como: chorongo, chichico, barizo, titi y machin. Los mismos que son mantenidas en cautiverio, pero a la vez cuidadas de la mejor manera por sus propietarios y personal de apoyo.

2.3 TEMPERATURA

Posee una temperatura promedio anual de 18 °C y una pluviosidad promedio de 2000 a 4000 mm, anuales.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

Este sitio permite el desarrollo del turismo receptivo nacional e internacional, además de visitas educativas por parte de jardines, escuelas, colegios y universidades de la localidad.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Alterado

CAUSA: Por no tener el espacio suficiente para algunos de los animales.

OBSERVACIÓN: En el momento de la visita de campo se constató el traslado del Parque Real de Aves Exóticas a otro espacio más amplio y con nueva infraestructura, este lugar queda cerca de donde funciona actualmente.

2.6 ENTORNO

En proceso de deterioro

CAUSA: Por estar dentro del perímetro urbano, se va deteriorando progresivamente la infraestructura.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Se puede llegar en los buses urbanos de la cooperativa Cordero Guerra e interprovinciales de las Cooperativas, que se dirigen a la ciudad de Macas.

3.1 FRECUENCIA

Las buses que transitan con frecuencia son de 15 minutos.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año, (en horario de 8 a.m. 5 p.m.)

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El Sitio cuenta con todas las facilidades y servicios turísticos de la ciudad del Puyo.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Existe sistema interconectado de energía eléctrica, agua potable y red de alcantarillado.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel nacional.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Elaborado por: Luisana Moreno

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO # 4

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA : MANIFESTACIÓN CULTURAL

1.2 TIPO : REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICOS

1.3 SUBTIPO : JARDÍN BOTÁNICO

1.4 NOMBRE : JARDÍN BOTÁNICO LAS ORQUÍDEAS



Foto # 4: Jardín Botánico L as Orquídeas

Por: Luisana Moreno

1.5 UBICACIÓN

El jardín botánico Las Orquídeas está localizado en la parroquia y cabecera cantonal Puyo, a 3 Km.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Pastaza **LOCALIDAD:** Parroquia Puyo

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 3 Km. de la ciudad de Puyo.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Parque Real de Aves Exóticas a 2 Km.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

El jardín botánico Las Orquídeas se inició en 1980, tiene una extensión de 6,75 hectáreas que han sido dedicadas a la recuperación del suelo a través de abono orgánico y a la reforestación de especies nativas, logrando de esta manera recuperar las vertientes de agua.

En este sitio existen 300 especies de orquídeas, 100 especies maderables, 38 especies de heliconias, plantas medicinales y comestibles. El jardín está haciendo una labor de rescate lo que quiere decir que irán aumentando las especies.

Algunas de las orquídeas que se observan en el jardín han sido recolectadas en diferentes lugares de la Amazonía y cuidadosamente tratadas para lograr su adaptación en el jardín. Entre las especies de orquídeas recolectadas en Pastaza tenemos: *Chaubardiaheteroclita*, *Maxillariastriata*, *Maxillariasanderiana*, *Maxillariasanderiana*, *Maxillariafractiflexa*, *Stanhopea impresa*, *Comparettiafalcata*, *Brassialonngissima*, entre otras; de la provincia de Napo existen especies como: *Rodriguezia secunda*, *Góngora pliochroma*, *Cattleyairicolor*, *Oncidiumwarscewiczii*, entre otras.

De las especies de heliconias 29 se recolectaron en la provincia de Pastaza, 5 en la provincia de Napo y 4 en Morona Santiago; de la familia de las Rubiáceas existe aproximadamente 8 especies, de las cuales 7 corresponden a Pastaza y 1 a la provincia de Napo; de las Cycadaceas existe una especie recolectada en Morona Santiago; de las Bromeliáceas 63 especies se recolectaron en Pastaza, 2 especies en Napo y 4 especies en Morona Santiago.

Aproximadamente 2 ½ has., han sido dedicadas para el cultivo de anturios con una diversidad de colores que han sido obtenidos por el cruzamiento de algunas especies.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

El servicio educativo, turístico, pedagógico, que consolida la interpretación ambiental de las muchas zonas de vida de la Amazonía se refleja en la variada colección de plantas del Jardín Botánico. La guianza especializada hace de la visita a este lugar una experiencia enriquecedora para los entendidos en botánica como para los que quieren empezar a entender mejor el mundo vegetal. Este atractivo se ubica a una altura de 890 m.s.n.m.

2.3 TEMPERATURA

Su temperatura es de 22 – 23°C y su pluviosidad es de 2000 a 4000 m.m. anuales.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

Buscar alternativas sustentables de cultivo y poder compartir con la comunidad los conocimientos adquiridos a través de esta práctica. De la misma manera, impulsa la educación ambiental, la conservación de los recursos naturales, y la investigación científica de la flora amazónica.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

En proceso de recuperación.

CAUSA: Se ha logrado recuperarlo gradualmente y se sigue reforestando con especies nativas.

2.6 ENTORNO

Alterado. **CAUSA:** Debido a que en los terrenos aledaños se dedican a la ganadería, deforestación y colonización.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Para llegar a este sitio se dirige por la vía a Macas, es una carretera de primer orden, se toma el desvío al caserío de Unión Base, por una carretera lastrada hasta llegar al barrio los Ángeles donde se puede guiar por la señalización que conduce al Jardín.

3.1 FRECUENCIA

Cada 15 minutos.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Servicio de guianza para las siguientes actividades:

- Observación de especies vegetales endémicas
- Observación de aves
- Observación de producción de peces y caracoles
- Observación de productos agrícolas cultivados con técnicas alternativas
- Investigación científica de flora.

La cooperativa de transporte urbano público que ingresa a este sitio es la Cordero Guerra. O se puede tomar también un taxi.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo se provee agua potable, tiene energía eléctrica por estar conectado a la red pública al igual que el alcantarillado.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel nacional

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	8
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		48

Elaborado por: Luisana Moreno

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 48/100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO # 5

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA : MANIFESTACIÓN CULTURAL

1.2 TIPO : REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICOS

1.3 SUBTIPO : ZOOLOGICO

1.4 NOMBRE : PASEO ECOLÓGICO DE LOS MONOS



Foto # 5: Centro de Rescate Los Monos

Por: Luisana Moreno

1.5 UBICACIÓN

El Paseo Ecológico de los Monos, se encuentra ubicado al Este de la ciudad de Puyo, en el Km. 2, de la vía 10 de Agosto.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Pastaza **LOCALIDAD:** Parroquia Puyo

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 4 K m. de la centro de la ciudad.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Dique de Veracruz a 4 Km. de distancia.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

El paseo ecológico los monos, pertenece a la Fundación Los Monos Selva y Vida, la cual es manejada por personas extranjeras; este sitio lleva funcionando dos años y se encarga del rescate y recuperación de animales silvestres.

La fundación cuenta con una hectárea de terreno para tener a los animales en estado libre, en caso de ser agresivos se les mantiene aislada en una jaula. El sitio cuentan con cinco variedades de monos: chichico, araña, barizo, machin, con dos variedades de cuchucho de la baja y la alta Amazonía, tortugas acuáticas, terrestres y una boa.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este atractivo cuenta con dos senderos: el uno está a una hora de recorrido y el otro dura aproximadamente de 2 o 3 horas el recorrido, el mismo que se encuentra dentro del bosque primario, donde se puede observar las especies de monos como: machin, chichico, araña, barizo; boa, 2 clases de cuchuchos y tortugas.

2.3 TEMPERATURA

La temperatura ambiental oscila entre 18 – 24°C y la pluviosidad fluctúa entre los 2000 a 4000 mm al año.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

Se puede observar gran variedad de Flora, en la que se mencionan las más relevantes: plantas medicinales el palo de araña que sirve para la mordedura de culebra, zarzaparrilla para la regulación de la sangre, la sangre de drago y camacho para las heridas externas, ortiga para las articulaciones, copal para dolores de huesos; entre maderables: canelo, laurel, copal, yuyun, chonta, mata palos, hacha caspi, balsa, pigüe; y frutales: paso, pito, guaba, ungurahua, entre otros.

Sirve para crear conciencia de las especies animales, en este caso de los monos preferentemente, con especial atención en los que pertenecen a la región amazónica. El objetivo es procurar un entendimiento en la gente que visita el lugar sobre la importancia de la conservación y de las especies animales y el valor que tienen en los ecosistemas terrestres.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: Debido a la existencia de bosque primario a su entorno y por mantener a los animales en estado libre.

2.6 ENTORNO

En proceso de deterioro.

CAUSA: Debido al proceso de deforestación, ganadería, avance de la frontera agrícola, introducción de especies ajenas al hábitat nativo.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Se puede acceder por vía terrestre asfaltada hasta el sector el Danubio y luego por una carretera lastrada a 2 Km. en estado regular por la vía a la Diez de Agosto, se toma un desvío a mano izquierda por una carretera de segundo orden, en estado regular hasta llegar a la punta, se habla de 1 Km. más hasta llegar al paseo de los monos, se recomienda utilizar camioneta, 4x4 o bus.

3.1 FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses de transporte inter cantonal, es de cada 60 minutos, hasta la vía principal de la Diez de Agosto.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar permanentemente los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Se ofrece servicios de: alimentación con sobre pedido, guianza. Para mantenimiento del lugar lo realizan con fondos de las entradas y autogestión. Un 80% de los visitantes son extranjeros y el restante nacionales.

Recorrido a caballo, caminatas diurnas y nocturnas por el sendero ecológico si es por el sendero pequeño el valor es de \$ 0,50 centavos niños y \$ 1,50 adultos y en el caso del recorrido de 2 horas \$ 1 niños, \$2 adultos, acompañados por los guías; servicio de alimentación, maitos \$ 2,50, almuerzos \$ 3 incluido el maito como plato fuerte, bebidas y aguas, sobre pedido.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El paseo de los monos se provee de agua subterránea, energía eléctrica y pozos sépticos como sistema de alcantarillado.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel internacional.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		48

Elaborado por: Luisana Moreno

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 48/100 y corresponde a la Jerarquía III.

ATRACTIVO # 6

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA : MANIFESTACIÓN CULTURAL

1.2 TIPO : REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICOS

1.3 SUBTIPO : FINCA RECREACIONAL

1.4 NOMBRE : FINCA RECREACIONAL EL EDEN



Foto # 6: Finca Recreacional El Edén

Por: Luisana Moreno

1.5 UBICACIÓN

La Finca está ubicado en el corredor Puyo-Tena en la vía Curaray.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Pastaza **LOCALIDAD:** Parroquia-Puyo

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Este atractivo se encuentra a 45 minutos del centro de la ciudad de Puyo.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

El lugar más cercano a este atractivo es la Finca Agro turística Naveda Santos.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

La Finca Recreacional El Edén, está funcionando desde hace dos años, el nombre de este atractivo fue por el bosque que posee, así lo manifestó el propietario el Señor Aníbal Jarrín Almeida.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

El objetivo de la finca es conservar el bosque que posee y que los turistas disfruten de un ambiente acogedor junto a la naturaleza.

2.3 VALOR EXTRÍNSECO

Dentro de los servicios que ofrece son los siguientes: piscinas, paseo en botes, juegos infantiles, paseo en senderos, canchas, servicio de comida.

2.4 ESTADO DE CONSERVACIÓN

No Alterado

CAUSA: Este sitio lo conserva.

2.5 ENTORNO

Conservado

CAUSA: está en mantenimiento continuo.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Se puede llegar en los buses que se van al Tena o a su vez en la Orquídea Amazónica, que se conduce a la Parroquia Fátima, el mismo que pasa con una frecuencia de 15 minutos, la carretera es asfaltada.

3.1 FRECUENCIA

Los buses urbanos y cooperativas que circulan en la vía Puyo-Tena, cada 15 minutos y los buses de cooperativas cada 30 minutos.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año, sin restricciones.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Ofrecen piscinas, paseo en botes, juegos infantiles, paseo en senderos, canchas, servicio de comida.

Precios: Adultos 2,00 y Niños 2,00

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Existe energía eléctrica, agua entubada, sistema interconectado, red pública.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel provincial.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		46

Elaborado por: Luisana Moreno

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 46/100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO # 7

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA : MANIFESTACIÓN CULTURAL

1.2 TIPO : REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICOS

1.3 SUBTIPO : FINCA RECREACIONAL

1.4 NOMBRE : FINCA AGROTURISTICA NAVEDA SANTOS



Foto # 7: Finca Naveda Santos

Por: Luisana Moreno

1.5 UBICACIÓN

La Finca está ubicado en el corredor Puyo-Tena en la vía Curaray.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Pastaza **LOCALIDAD:** Parroquia-Puyo

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Este atractivo se encuentra a 40 minutos del centro de la ciudad de Puyo.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

El lugar más cercano a este atractivo es la Finca Recreacional El Edén.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

La Finca Agro turística Naveda Santos, está funcionando desde 1993, la quinta es una extensión de 5 hectáreas, el propietario de este establecimiento es el Señor Marco Naveda.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

El objetivo de la finca agro turística es conservar la naturaleza y que el turista venga y disfrute de la convivencia en una ambiente puro.

2.3 VALOR EXTRÍNSECO

Dentro de los servicios que ofrece son los siguientes: paseo por los senderos, observación de la naturaleza, durante este recorrido explican la importancia de las plantas medicinales.

2.4 ESTADO DE CONSERVACIÓN

No Alterado

CAUSA: Este sitio lo conserva.

2.5 ENTORNO

Alterado

CAUSA: hace falta mantenimiento.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Se puede llegar en los buses que se van al Tena o a su vez en la Orquídea Amazónica, que se conduce a la Parroquia Fátima, el mismo que pasa con una frecuencia de 15 minutos, la carretera es asfaltada.

3.1 FRECUENCIA

Los buses urbanos y cooperativas que circulan en la vía Puyo-Tena, cada 15 minutos y los buses de cooperativas cada 30 minutos.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año, sin restricciones.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Ofrecen paseo por los senderos, observación de la naturaleza.

Precios: Adultos 2,00, Niños 1,00 y Extranjeros (incluye todo) 10,00.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Existe energía eléctrica, agua entubada, sistema interconectado, red pública.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel provincial.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		35

Elaborado por: Luisana Moreno

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 35/100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO # 8

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA : MANIFESTACIÓN CULTURAL

1.2 TIPO : REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICOS

1.3 SUBTIPO : COMPLEJO

1.4 NOMBRE : COMPLEJO TURÍSTICO PUYO GARDEN



Foto # 8: Puyo Garden

Por: Luisana Moreno

1.5 UBICACIÓN

El complejo está ubicado en el corredor Puyo-Tena en la vía Curaray.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Pastaza **LOCALIDAD:** Parroquia-Puyo

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Este atractivo se encuentra a 30 minutos del centro de la ciudad de Puyo.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

El lugar más cercano a este atractivo es la Finca Agroturística Naveda Santos.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

El Complejo Turístico Puyo Garden viene funcionando desde hace un año y medio, el propietario de este establecimiento es el Señor Hugo Poveda, y nos relata de que el nombre del complejo es Garden que significa naturaleza y que prevalezca el color verde que significa naturaleza y Puyo por la ciudad.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

El objetivo de este complejo es brindar un servicio diferente donde los turistas se sientan cómodos junto a la naturaleza.

2.3 VALOR EXTRÍNSECO

Dentro de los servicios que ofrece son los siguientes: piscina, sauna turco, hidromasaje, hospedaje, alimentación, fauna, área de picnic.

2.4 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Alterado

CAUSA: Este sitio hace falta mantenimiento.

2.5 ENTORNO

En proceso de deterioro

CAUSA: Hace falta reinvertir en el lugar.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Se puede llegar en los buses que se van al Tena o a su vez en la Orquídea Amazónica, que se conduce a la Parroquia Fátima, el mismo que pasa con una frecuencia de 15 minutos, la carretera es asfaltada.

3.1 FRECUENCIA

Los buses urbanos y cooperativas que circulan en la vía Puyo-Tena, cada 15 minutos y los buses de cooperativas cada 30 minutos.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año, sin restricciones.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Ofrecen servicios piscina, sauna turco, hidromasaje, hospedaje, alimentación, fauna, área de picnic.

Precios: Todas las instalaciones 3,50, hospedaje familias 4 Pax 40,00

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Existe energía eléctrica, agua entubada, sistema interconectado, red pública.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel provincial.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		34

Elaborado por: Luisana Moreno

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 34/100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO # 9

1. DATOS GENERALES

- 1.1 CATEGORÍA : MANIFESTACIÓN CULTURAL
- 1.2 TIPO : REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICOS
- 1.3 SUBTIPO : COMPLEJO
- 1.4 NOMBRE : COMPLEJO TURÍSTICO D´MARCOS



Foto # 9: D'Marco`s

Por: Luisana Moreno

1.5 UBICACIÓN

El complejo está ubicado en el corredor Puyo-Tena en la vía Curaray.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Pastaza **LOCALIDAD:** Parroquia-Puyo

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Este atractivo se encuentra a 25 minutos del centro de la ciudad de Puyo.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

El lugar más cercano a este atractivo es Complejo Turístico Puyo Garden.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

El Complejo Turístico D'Marcos está funcionando desde 1993, el propietario de dicho establecimiento es el Señor Marco Vega, cual tuvo una iniciativa de realizar este complejo y ponerle con su propio nombre.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

El objetivo de este complejo es brindar un servicio y que la gente disfrute del paisaje que posee su entorno.

2.3 VALOR EXTRÍNSECO

Dentro de los servicios que ofrece son los siguientes: piscina, paseo a la selva, existe un laberinto, canchas para realizar deportes.

2.4 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Deteriorado

CAUSA: Este sitio está deteriorado, hace falta un buen mantenimiento.

2.5 ENTORNO

Deteriorado

CAUSA: Hace falta reinvertir en el lugar.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Se puede llegar en los buses que se van al Tena o a su vez en la Orquídea Amazónica, que se conduce a la Parroquia Fátima, el mismo que pasa con una frecuencia de 15 minutos, la carretera es asfaltada.

3.1 FRECUENCIA

Los buses urbanos que circulan cerca del atractivo son cada 15 minutos y los buses de cooperativas cada 30 minutos.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año, sin restricciones.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Ofrecen servicios piscina, paseos a la selva, turco, laberintos y canchas deportivas.

Precios: Adultos 1,00 y Niños 0,50.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Existe energía eléctrica, agua entubada, red pública.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel provincial.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		33

Elaborado por: Luisana Moreno

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 33/100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO # 10

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA : MANIFESTACIÓN CULTURAL

1.2 TIPO : REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICOS

1.3 SUBTIPO : COMPLEJO

1.4 NOMBRE : COMPLEJO TURÍSTICO LOS CHORITOS



Foto # 10: Los Chorritos

Por: Luisana Moreno

1.2 UBICACIÓN

El complejo está ubicado en el corredor Puyo-Tena en el barrio Los Olivos.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Pastaza **LOCALIDAD:** Parroquia-Puyo

1.3 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Este atractivo se encuentra a 20 minutos del centro de la ciudad de Puyo.

1.4 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

El lugar más cercano a este atractivo es D´Marcos a 400 metros.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

El Complejo Turístico los Choritos viene funcionando hace tres años, el propietario de dicho establecimiento es el Señor Luis Antonio García Ledesma, y relata que el nombre del complejo, lo puso porque existe una presión de bombas como juegos interactivos que forman unos Choritos de agua, la cual pensó que el lugar debería llamarse como ya lo mencionamos anteriormente.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

El objetivo de este complejo es brindar un servicio de calidad a los visitantes y que disfruten de los servicios que ofrece.

2.3 VALOR EXTRÍNSECO

Dentro de los servicios que ofrece son los siguientes: piscina, ambiente húmedo, turco, hidromasaje, servicio de restaurante donde podemos degustar de una bandeja llamada Choritos.

2.4 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: Este sitio está conservado, ya que lo mantienen para brindar un buen servicio.

2.5 ENTORNO

Conservado

CAUSA: Porque está en mantenimiento continuo.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Se puede llegar en los buses que se van al Tena o a su vez en la Orquídea Amazónica, que se conduce a la Parroquia Fátima, el mismo que pasa con una frecuencia de 15 minutos, la carretera es asfaltada.

3.1 FRECUENCIA

Los buses urbanos que circulan cerca del atractivo son cada 15 minutos y los buses de cooperativas cada 30 minutos.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año, sin restricciones.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Ofrecen servicios piscina, restaurante, turco, hidromasaje.

Precios: Adultos 2,50, Niños 2,00 y Descuentos: escuelas pasado de 20 pax a 1,00.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Existe energía eléctrica, agua entubada, red pública.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel provincial.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		46

Elaborado por: Luisana Moreno

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 46/100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO # 11

1. DATOS GENERALES

- 1.1 CATEGORÍA : MANIFESTACIÓN CULTURAL
- 1.2 TIPO : REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS
- 1.3 SUBTIPO : ZOOLOGÍCO
- 1.4 NOMBRE : REFUGIO DE VIDA SILVESTRE YANACOA



Foto # 11: Refugio de Vida Silvestre Yanacocha **Por:** Luisana Moreno

1.5 UBICACIÓN

El Refugio de Vida Silvestre "Yanacocha", se encuentra ubicado en el Km. 3 vía a Tena, en el barrio Las Américas.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Pastaza **LOCALIDAD:** Parroquia Puyo

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 3 Km. de la ciudad de Puyo.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Granja Naveda Santos a 1 Km.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

El Refugio de Vida Silvestre "Yanacocha" comprende 8 Has., las cuales están divididas en 11 áreas.

Área de Canopy.-En donde se encuentran unos cabos sujetos a los árboles con una altura de 15 m., en el sector del mirador, de igual manera se adaptaron 8 cabos, en esta área también se puede apreciar la casa del comején y de la hormiga quita calzón y un sin número de árboles en proceso de clasificación sistemática.

Área de la casa del Shamán.- Es una choza con dimensiones de 4 m. de ancho y 5m. de largo, en su interior se puede encontrar un fogón, objetos autóctonos de la cultura Kichwa, en donde se realizan rituales eventuales.

Área de pesca deportiva.- Dispone de diez piscinas en las cuales se puede encontrar especies como: cachamas, tilapias, chutis, sardinas, viejas, caracoles de río y de estanque.

Área de Hospedaje.- Cuenta con dos cabañas, las mismas que están construidas con material de la zona, como guadúa, bambú y ugsha para cubrir el techo.

Área de animales silvestres.- Esta área cuenta con 85 especies de animales, como: monos barizo, araña, chorongó, chichico, nocturno; también la guanta, guatusa, un tigrillo, puerco sahino, en cuanto a reptiles se puede apreciar a la boa arco iris, constrictor, tortugas, charapas, caimanes; aves como los papagayos rojo y verdes, chilicreses, lora real, paigil, trompetero, pava de monte, loros australianos, etc.

Área de pesca.-Se puede practicar pesca deportiva y en la noche, pescar guanchiche, chustis y viejas.

Área de canotaje.- Ubicada en la laguna de Yanacocha, tiene una dimensión de 10 m. por 100m., en la que se encuentran dos balsas.

Área de interpretación ambiental.- El sendero ecológico que se recorre tiene una extensión de 4 Has., por el bosque primario y secundario. En el recorrido se puede apreciar al árbol de los musgos, el bosque de las uvillas, las raíces gigantes, árbol de las hormigas ukuy, bejucos.

Área de recepción.- Comprende un área de 24 m. cuadrados construido con material del medio, destinado para dar la bienvenida a los visitantes, así como el reglamento interno referente al cuidado de especies de flora y fauna.

Área de descanso.- Comprende 8 hamacas.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Esta manifestación cultural clasificada como zoológico sirve para generar conocimiento y conciencia de las especies animales, con especial atención en los que pertenecen a la región amazónica. El objetivo es procurar un entendimiento en la gente que visita el lugar sobre la importancia de la conservación y de las especies animales y el valor que tienen en los ecosistemas amazónicos.

2.3 TEMPERATURA

La temperatura oscila entre 20 – 25°C y su pluviosidad promedio es de 2000 a 4000 mm, anuales.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

Se realizan actividades recreativas, educativas y de interpretación, sin dejar a un lado el aspecto cultural.

3. APOYO

3.1 FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses de transporte interprovincial y urbano, es cada 60 minutos.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año. La temporada recomendada para la visita es desde Mayo a Julio.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Los servicios que ofrecen son: hospedaje. Para los pasantes. El ingreso tiene un valor de 2 USD. Adultos. Se tiene la facilidad de contar con distintas cooperativas de transporte que transitan por esta vía que conduce a la provincia de Napo como: San Francisco, Centinela del Oriente, Baños, Riobamba, Amazonas y una línea urbana como la Orquídea Amazónica.

La promoción de este lugar se la realiza por medio de tarjetas, convenios con hoteles y participación en ferias locales y nacionales. Los turistas que visitan el Refugio de Vida Silvestre son nacionales y extranjeros. Los contactos son: e-mail: jpfloresr@yahoo.com; teléfonos: 032885641, 098973018.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Los servicios con que cuenta el atractivo son: agua de estero, sistema interconectado de energía eléctrica y un pozo séptico como red de alcantarillado.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel internacional.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Elaborado por: Luisana Moreno

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO # 12

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA : MANIFESTACIÓN CULTURAL

1.2 TIPO : ETNOGRAFÍA

1.3 SUBTIPO : ARQUITECTURA

1.4 NOMBRE : DIQUE DE FÁTIMA



Foto # 12: Dique de Fátima

Por: Luisana Moreno

1.5 UBICACIÓN

Se encuentra ubicado en la parroquia Fátima a unos 400 metros desde el parque desde el mismo sector.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Pastaza **LOCALIDAD:** Parroquia-Fátima

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Este atractivo se encuentra a 15 minutos del centro de la ciudad de Puyo.

2.3 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Dique de Murialdo.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

Este balneario viene funcionando cerca de tres años con ello han logrado convertirse en el atractivo más importante dentro de este sector; además cuenta con vestidores, carpas de comida, cancha sintética para que los turistas vengan y disfruten de este hermoso balneario.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

El objetivo de este lugar es promover el turismo con este atractivo en el sector.

2.3 TEMPERATURA

Posee una temperatura promedio anual de 18.4 °C.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

Debido a los recursos turísticos existentes en este dique se realiza: natación, alimentación, botes.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: En primer orden su infraestructura.

2.6 ENTORNO

No alterado

CAUSA: En conservación

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Se puede llegar en el bus de la Cooperativa Cordero Guerra, Orquídea Amazónica y buses Interprovinciales.

3.1 FRECUENCIA

Los buses urbanos que circulan cerca del atractivo son cada 30 minutos.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año, sin restricciones.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Natación, alimentación, cancha sintética.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Existe energía eléctrica, recolección de agua lluvia, red de alcantarillado.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel provincial.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		33

Elaborado por: Luisana Moreno

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 33/100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO # 13

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA : MANIFESTACIÓN CULTURAL

1.2 TIPO : ETNOGRAFÍA

1.3 SUBTIPO : ARQUITECTURA

1.4 NOMBRE : DIQUE DE MURIALDO



Foto # 13: Dique de Murialdo

Por: Luisana Moreno

1.5 UBICACIÓN

El dique se encuentra en el sector de Murialdo a un 1 km de la Parroquia Fátima.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Pastaza **LOCALIDAD:** Parroquia-Fátima

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra a unos 7 Km de la ciudad de Puyo.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Se encuentra a un kilómetro el Dique de Fátima.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

El Dique, está construido con cemento armado, alrededor se puede apreciar un ambiente natural de bosque secundario.

Cuenta con vestidores, local para la venta de alimentos y un lugar de estacionamiento.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Esta manifestación cultural la más del aérea destinada a la natación y la infraestructura, puede disfrutar del encanto natural que posee.

2.3 TEMPERATURA

La temperatura ambiental oscila entre 20 – 25°C y la pluviosidad fluctúa entre los 2000 a 4000 mm al año.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

Este lugar sirve para los pobladores de Murialdo como un potencial turístico dentro de este sector.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Alterado.

Causas: falta de cuidado y construcción.

2.6 ENTORNO

En proceso de deterioro.

CAUSA: Falta de mantenimiento del lugar.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Se puede llegar en el bus de la Orquídea Amazónica y de ahí a unos 25 minutos en camioneta hasta Murialdo.

3.1 FRECUENCIA

Diario

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año, sin restricciones.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Existen vestidores, venta de alimentos.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Cuenta con agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica y alcantarillado.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel provincial.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		29

Elaborado por: Luisana Moreno

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 29/100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO # 14

1. DATOS GENERALES

1.1 CATEGORÍA : SITIO NATURAL

1.2 TIPO : RÍO

1.1 SUBTIPO : MEANDROS

1.5 NOMBRE : RÍO ANZU



Foto # 14: Río Anzu

Por: Luisana Moreno

1.6 UBICACIÓN

El río Anzu, se ubica a unos 500 metros de la cabecera Parroquial.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Pastaza **LOCALIDAD:** Parroquia-Fátima

1.7 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Este atractivo se encuentra a 50 minutos del centro de la ciudad de Puyo.

1.8 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Dique de Fátima

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

El río Anzu está ubicado en el Cantón Mera y conecta con la comunidad Simón Bolívar.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

Este río atraviesa por la comunidad Simón Bolívar. Su nombre se debe.

2.3 TEMPERATURA

La temperatura ambiental oscila entre 19 – 25°C y la pluviosidad fluctúa entre los 2000 a 4000 mm al año.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

El río Anzu a más de ser un río es un medio de acceso. Además, en el río se realiza pesca, y también se lo utiliza diariamente como balneario.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: Debido a la distancia a la que se encuentra de los grandes centros urbanos, solo hay pocas comunidades cerca que no lo contaminan.

2.6 ENTORNO

No Alterado

CAUSA: mantener el bosque primario con sus componentes que la conforman.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Para llegar a esta comunidad existen transportes interprovinciales y de ahí hay un tramo de 50 minutos en camionetas.

3.1 FRECUENCIA

Los buses es cada media hora en la avenida principal.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año, sin restricciones.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Este rio es un potencial para la comunidad.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Existe energía eléctrica, agua para consumo humano.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		32

Elaborado por: Luisana Moreno

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 32/100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO # 15

1. DATOS GENERALES

- 1.1 CATEGORÍA : MANIFESTACIÓN CULTURAL
- 1.2 TIPO : REALIZACIONES TÉCNICO CIENTÍFICAS
- 1.3 SUBTIPO : ZOO REFUGIO
- 1.4 NOMBRE : ZOO REFUGIO DE VIDA SILVESTRE



Foto # 15: Zoo Refugio El Edén

Por: Luisana Moreno

1.5 UBICACIÓN

El atractivo está ubicado en el km 9 ½ vía a Tena.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Pastaza **LOCALIDAD:** Parroquia Fátima

1.6 DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Esta dentro del perímetro urbano de la ciudad de Puyo.

1.7 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Río Anzu 6 Km.

2. CALIDAD

2.1 CARACTERÍSTICAS

En este atractivo podemos mencionar la existencia de vegetación propia de la zona; además albergan animales que son capturados, al realizar el tráfico de los mismos, los cuales son atendidos y los mantienen en recuperación.

Dentro del atractivo existen mamíferos como: tapires, capibaras, pecarís de collar, guatusas, guatines, monos barizos y chichicos. Entre aves: lora, guacamayo; reptiles: boa constrictor, caimanes, tortugas charapa, tortuga de tierra y moluscos. En cuanto a la flora del bosque secundario podemos mencionar al pigüe, colca, guabilla, guaba, guarumo, entre otros.

2.2 VALOR INTRÍNSECO

El conocimiento de primera mano sobre la naturaleza, flora y fauna que lo componen son instrumentos que utiliza la interpretación ambiental para concienciar y enseñar pedagógicamente a los visitantes locales y extranjeros.

2.3 TEMPERATURA

La temperatura oscila entre 22°C. y su pluviosidad es de 2000 a 4000 m.m.

2.4 VALOR EXTRÍNSECO

Los recursos turísticos existentes permiten que se efectúe actividades científicas, ambientales, ecológicas y turísticas.

2.5 ESTADO DE CONSERVACIÓN

No alterado

CAUSA: Por cuanto conservan el lugar.

2.6 ENTORNO

Alterado

CAUSA: Falta de limpieza y pintar el lugar ya que es un atractivo muy visitado.

3. APOYO

Infraestructura vial y de acceso

Para llegar al atractivo hay que tomar un bus de transporte interprovincial que vaya en dirección a Tena; la vía es de primer orden asfaltado.

3.1 FRECUENCIA

La frecuencia a este atractivo es cada 30 minutos.

3.2 TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este lugar se puede acceder los 365 días del año.

3.3 FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Este sitio ofrece el servicio de alimentación y todos los servicios básicos turísticos con los que cuenta la parroquia Fátima, en una forma indirecta. Entre las principales rutas de transporte interprovincial están: Express Baños, San Francisco, Latinoamericana y Amazonas, Flota Pelileo, Riobamba y las demás que cubren la Troncal Amazónica. La entrada tiene un valor de \$ 2 por persona.

3.4 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo se provee de agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica, red pública de alcantarillado, servicios de telefonía fija y móvil.

4. SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel nacional.

5. VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		47

Elaborado por: Luisana Moreno

6. JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 47/100 y corresponde a la Jerarquía II.

En el Circuito Turístico Puyo-Fátima-Diez de Agosto se visitó los siguientes atractivos turísticos:

SECTORES DE LOS ATRACTIVOS

Cuadro # 23

ATRATIVOS NATURALES	SECTOR	ATRATIVOS CULTURALES	SECTOR
Boayaku Puyo	Barrio Obrero	Jardín Etnobotánico Omaere	Barrio Obrero
Parque de Aves Exóticas	Barrio la Merced	Jardín Botánico Las Orquídeas	Ubicado a 3 Km Barrio la Merced
Paseo Ecológico de Los Monos	Km. 2 de la Vía Puyo - 10 de Agosto	Complejo Turístico D'Marcos	Vía Curaray corredor Puyo-Tena
Refugio de Vida Silvestre Yanacocha	Km. 3 de la vía Puyo Tena Barrio la Américas	Complejo Turístico Los Chorritos	Corredor Puyo-Tena Barrio Los Olivos
Río Anzu	Simón Bolívar a 500 metros de la parroquia Fátima	Dique de Fátima	Parroquia Fátima a 400metros
		Dique de Murialdo	Murialdo 1 km de la Parroquia Fátima
		Zoo Refugio El Edén	Km 91/2 vía a Tena

Para la visita de estos atractivos existe una carretera de primer orden.

El estudio que se realizó de este circuito fue para enfocar todos estos atractivos de las parroquias junto con sus microempresas como un solo producto, para que el visitante tenga varias opciones de escoger, es así que en las encuestas aplicadas el 79, 85% de las personas encuestadas están de acuerdo en conocer el circuito Puyo-Fátima-Diez de Agosto.

Dentro de esta investigación tenemos una propuesta de capacitación previa a las distintas microempresas para mejorar la calidad de servicio.

Cuadro # 24

CALENDARIO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES DE LA PROVINCIA DE PASTAZA

FECHA	CELEBRACIÓN
02 de Enero	Cantonización de Santa Clara
05 de Enero	Parroquialización de Río Corrientes- Río Tigre
12 de Febrero	Día de la Región Amazónica
16 de Febrero	Fiesta de la Federación Shuar
27 de Febrero	Feria de la Caña (Parroquia Tarqui)
19 de Marzo	Parroquialización de Madre Tierra
25 de Marzo	Parroquialización de Tarqui
04 de Mayo	Parroquialización de Simón Bolívar
12 de Mayo	Fundación de Puyo
13 de Mayo	Fiesta de la Virgen de Fátima
25 de Mayo	Fiesta de la Chonta
14 de Junio	Parroquialización de Fátima
15 de Junio	Fiesta de encuentros familiares Shuar
21 de Junio	Fiesta del Inty Raymi (Curaray-Sarayacu)
27 de Junio	Parroquialización de Veracruz
20 de Julio	Parroquialización de Mera
25 de Julio	Cantonización de Arajuno
10 de Agosto	Feria Agrícola Ganadera (Díez de Agosto)
25 de Septiembre	Parroquialización de Pomona
27 de Septiembre	Día Internacional del Turismo
02 de Octubre	Parroquialización de Teniente Hugo Ortiz
12 de Octubre	Día de la Raza
18 de Octubre	Parroquialización de Canelos, Montalvo
20 de Octubre	Parroquialización de Curaray
10 de Noviembre	Festividades de Provincialización de Pastaza
25 de Noviembre	Fiesta de la Virgen de Agua Santa (Santa Clara)

Fuente: GADPPz

Elaborado por: Luisana Moreno

Gastronomía:

En nuestra provincia se destaca platos típicos de la zona entre ellos tenemos:

- **Maitos de Pescado y Palmito:** El pescado y el palmito están envueltos en tres a cuatro hojas y amarrado para luego colocarlo a la brasa durante unos 25 a 30 minutos con escaso condimento, se lo sirve acompañado de yuca, papachina o plátano verde.



- **Ceviche Volquetero:** Compuesto de chochos, maíz, tostado, chifles, encebollado y atún.

- **Chontacuro:** es un gusano de las palmas de chonta con un promedio de 6cm, que es muy apetecido por su sabor y proteínas, se le atribuye además varias propiedades curativas se lo prepara en varias formas, asado a la brasa, fritos o en Maitos.



5.1.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA DE LAS PANELERAS IDENTIFICADAS EN EL CIRCUITO

En la investigación se pudo copilar datos de los propietarios de cada panelera correspondiente al circuito turístico, dentro de la investigación realizada se pudo identificar el tipo de fábrica, el número de pailas que utiliza para la elaboración del producto, capacidad de producción, tipo de producción, costo del producto y lugares a donde se comercializa.

a) Puyo – Barrió Las Américas

1) Sector Santa Martha

Paneleras del Sector de Santa Martha

Cuadro # 25

PRESIDENTE	TIPO DE FÁBRICA	NÚMERO DE PAILAS	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	TIPO DE PRODUCCIÓN	COSTO DEL PRODUCTO	LUGARES COMERCIALES
Mesías Nuñez	Familiar	2	10 bultos semanales	Panela en Maito	Maito 20 dólares	Riobamba
Luis Ernesto Yucailla	Familiar	3	5 bultos semanales	Panela en Maito	Maito 20 dólares	Riobamba
Pastor Valverde	Familiar	5	30 bultos semanales	Panela en Maito	Maito 20 dólares	Puyo, Riobamba
Ángel Salguero Zambrano	Familiar	3	No define	No define	No define	No define
Brenda Inga	Familiar	3	8 bultos semanales	Panela en ladrillo	Ladrillo 28 dólares	Baños
Zoila Machuca Arias	Familiar	3	3 bultos semanales	Panela en ladrillo	Ladrillo 30 dólares	Coca
Sánchez Toscano Luis	Familiar	3	10 bultos semanales	Panela en ladrillo	Ladrillo 29 dólares	Baños

Elaborado por: Luisana Moreno

2) Sector Santa Isabel

Paneleras del Sector de Santa Isabel

Cuadro # 26

PRESIDENTE	TIPO DE FÁBRICA	NÚMERO DE PAILAS	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	TIPO DE PRODUCCIÓN	COSTO DEL PRODUCTO	LUGARES COMERCIALES
Núñez Arcos Jorge	En construcción	4	No define	No define	No define	No define
Núñez Ángel	Familiar	4	9 bultos semanales	Panela en ladrillo	Ladrillo 29 dólares	Baños
Tarco Machado Manuel	Familiar	2	12 bultos semanales	Panela en Maito	Maito 20 dólares	Patate
Aimara Reinaldo	Familiar	4	20 bultos semanales	Panela en ladrillo	Ladrillo 28 dólares	Coca
López Romo Marco	Familiar	No define	No define	No define	No define	No define
Segundo Torres Rodríguez	Comunitaria	3	20 bultos semanales	Panela en Maito	Maito 20 dólares	Baños, Ambato

Elaborado por: Luisana Moreno

3) Las Américas

Paneleras del Sector Las Américas

Cuadro # 27

PRESIDENTE	TIPO DE FÁBRICA	NÚMERO DE PAILAS	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	TIPO DE PRODUCCIÓN	COSTO DEL PRODUCTO	LUGARES COMERCIALES
Fanny Paredes	Familiar	4 pailas	8 bultos semanales	Ladrillo	Ladrillo 28 dólares	Riobamba
María Chuquiana	Familiar	4 pailas y 1 batidora	10 bultos semanales	Ladrillo	Ladrillo 28 dólares	Riobamba
María Conde	Familiar	4 pailas y una batidora	20 bultos semanales	Ladrillo	Ladrillo 30 dólares	Coca

Elaborado por: Luisana Moreno

b) Parroquia Fátima

1) Sector: Rosal

Paneleras del Sector Rosal

Cuadro # 28

PRESIDENTE	TIPO DE FÁBRICA	NÚMERO DE PAILAS	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	TIPO DE PRODUCCIÓN	COSTO DEL PRODUCTO	LUGARES COMERCIALES
Nieves Choto Jaramillo	Familiar	5	6 bultos semanales	Ladrillo	Ladrillo 25 dólares	Ambato, Puyo

Elaborado por: Luisana Moreno

2) Sector: Fátima

Paneleras del Sector de Fátima

Cuadro # 29

PRESIDENTE	TIPO DE FÁBRICA	NÚMERO DE PAILAS	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	TIPO DE PRODUCCIÓN	COSTO DEL PRODUCTO	LUGARES COMERCIALES
Juan Molina	Comunitaria	7	30 bultos semanales	Ladrillo	Ladrillo 25 dólares	Coca, Puyo
Francisco Velata	Familiar	4	8 bultos semanales	Ladrillo	Ladrillo 28 dólares	años, Puyo

Elaborado por: Luisana Moreno

3) Sector: Colonia Amazonas

Paneleras del Sector Colonia Amazonas

Cuadro # 30

PRESIDENTE	TIPO DE FÁBRICA	NÚMERO DE PAILAS	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	TIPO DE PRODUCCIÓN	COSTO DEL PRODUCTO	LUGARES COMERCIALES
Guevara Rebeca	Familiar	3	3 bultos semanales	Panela en Maito	Maito 20 dólares	Riobamba

Elaborado por: Luisana Moreno

4) Sector: La Libertad

Paneleras del Sector La Libertad

Cuadro # 31

PRESIDENTE	TIPO DE FÁBRICA	NÚMERO DE PAILAS	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	TIPO DE PRODUCCIÓN	COSTO DEL PRODUCTO	LUGARES COMERCIALES
Pedro Sarabia	Familiar	3	3 bultos semanales	Granulado	Granulado 35 dólares	Puyo, Ambato
Augusto Parra	Familiar	2	18 bultos semanales	Panela en Maito	Maito 20 dólares	Riobamba , Puyo
Misael Rivera	Familiar	2	8 bultos semanales	Panela en Maito	Maito 20 dólares	Riobamba, Ambato
Víctor Chilingua	Familiar	1	4 bultos semanales	Panela en Maito	Maito 20 dólares	Riobamba, Puyo
Carmen Sarabia	Familiar	3	8 bultos semanales	Panela en Maito	Maito 20 dólares	Riobamba
Adán Sarabia	Familiar	3	2 bultos semanales	Panela en Maito	Maito 20 dólares	Riobamba, Puyo
Manuela Gasitua	Familiar	3	10 bultos semanales	Panela en Maito	Maito 20 dólares	Riobamba

Elaborado por: Luisana Moreno

5) Sector: Murialdo

Paneleras del Sector Murialdo

Cuadro # 32

PRESIDENTE	TIPO DE FÁBRICA	NÚMERO DE PAILAS	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	TIPO DE PRODUCCIÓN	COSTO DEL PRODUCTO	LUGARES COMERCIALES
Pedro Parra	Familiar	3	5 bultos semanales	Panela en ladrillo	Ladrillo 32 dólares	Baños, Puyo
Patricio Llerena	Familiar	2	6 bultos semanales	Panela en Maito	Maito 20 dólares	Riobamba
Domingo Villafuerte	Familiar	2	3 bultos mensuales	Panela en Maito	Maito 19 dólares	Riobamba
Homero Villafuerte	Familiar	3	5 bultos semanales	Panela en Maito	Maito 20 dólares	Puyo

Elaborado por: Luisana Moreno

c) Parroquia Diez de Agosto

1) Sector: Mariscal

Paneleras del Sector Mariscal

Cuadro # 33

PRESIDENTE	TIPO DE FÁBRICA	NÚMERO DE PAILAS	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	TIPO DE PRODUCCIÓN	COSTO DEL PRODUCTO	LUGARES COMERCIALES
Ramiro Riera	Comunitario	5	No define	No define	No define	No define

Elaborado por: Luisana Moreno

2) Sector: Juan de Velasco

Paneleras del Sector Juan Velazco

Cuadro # 34

PRESIDENTE	TIPO DE FÁBRICA	NÚMERO DE PAILAS	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	TIPO DE PRODUCCIÓN	COSTO DEL PRODUCTO	LUGARES COMERCIALES
Fausto Coloma	Comunitario	No define	No define	No define	No define	No define

Elaborado por: Luisana Moreno

En conclusión, de acuerdo a la investigación de campo realizada dentro del Circuito Puyo-Fátima-Diez de Agosto se determinó que existen 33 paneleras, distribuidas de la siguiente forma:

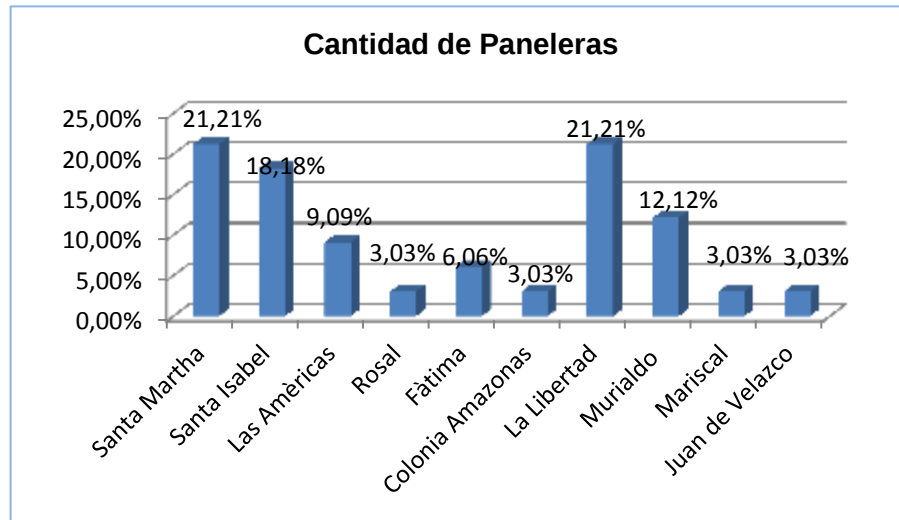
Cantidad de Paneleras

Cuadro # 35

COMUNIDADES	CANTIDAD DE PANELERAS	PORCENTAJE
Santa Martha	7	21,21%
Santa Isabel	6	18,18%
Las Américas	3	9,09%
Rosal	1	3,03%
Fátima	2	6,06%
Colonia Amazonas	1	3,03%
La Libertad	7	21,21%
Murialdo	4	12,12%
Mariscal	1	3,03%
Juan de Velasco	1	3,03%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 23



Elaborado por: Luisana Moreno

De las 33 paneleras investigadas se pudo determinar que la mayor cantidad de estas microempresas están ubicadas en las comunidades de Santa Martha con y La Libertad con 21,21%, en la comunidad Santa Isabel con un 18,18%, el 12,12% Murialdo, el 9,09% Las Américas, el 6,06 Fátima y el 3,03% Rosal, Colonia Amazonas, Mariscal y Juan de Velasco, por tanto se consideró que es factible las microempresas adecuarlas para insertar en esta oferta dentro del circuito turístico mencionado.

El estudio permite determinar que las paneleras son de tipo familiar, comunitarias y que están en construcción.

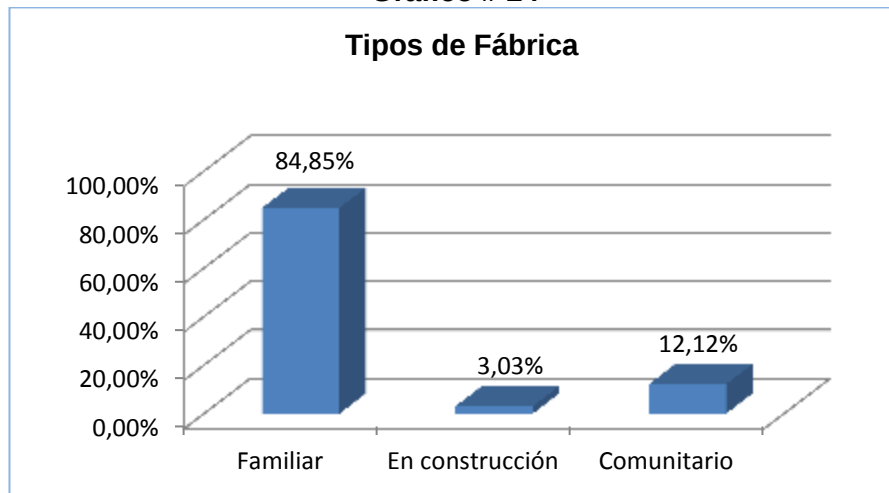
Tipos de Fábrica

Cuadro # 36

TIPOS DE FÁBRICA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Familiar	28	84,85%
En construcción	1	3,03%
Comunitario	4	12,12%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 24



Elaborado por: Luisana Moreno

Tomando en cuenta los resultados se determina que el tipo de fábrica de las paneleras en las comunidades en su mayoría son familiares en un 84,85%, y las demás paneleras en un 12,12% son comunitarias, únicamente el 3,03% se encuentran en construcción.

Según la encuesta aplicada podemos definir cuantas pailas tiene cada propietario.

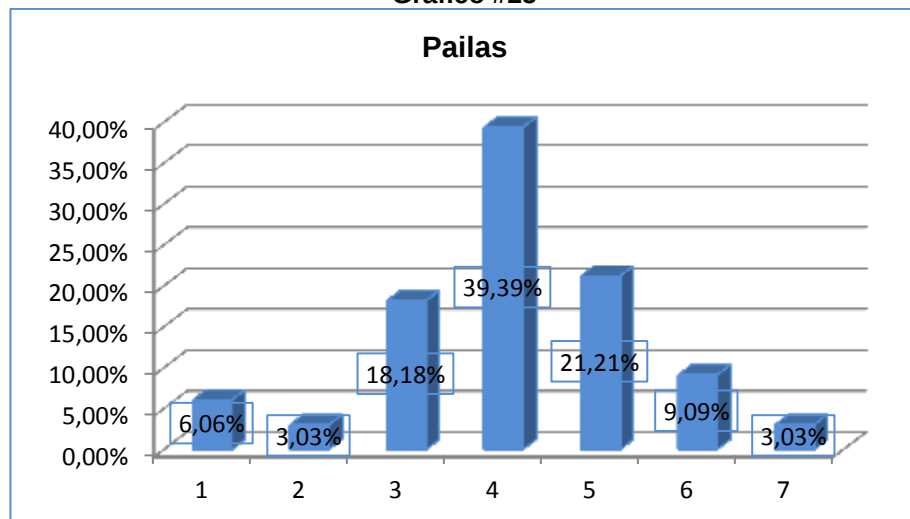
Pailas

Cuadro # 37

PAILAS	PROPIETARIOS	PORCENTAJE
0	2	6,06%
1	1	3,03%
2	6	18,18%
3	13	39,39%
4	7	21,21%
5	3	9,09%
7	1	3,03%
Total	33	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico #25



Elaborado por: Luisana Moreno

La investigación procesada determina que el 39,39% de los propietarios de diferentes comunidades tiene 3 pailas, el 21,21% posee 4 pailas, el 18,18% tienen 2 pailas, el 9,09% tiene 5 pailas, el 6,06% no definen, el 3,03% tiene 7 pailas y el 3,03% tiene 1 paila.

Capacidad de Producción

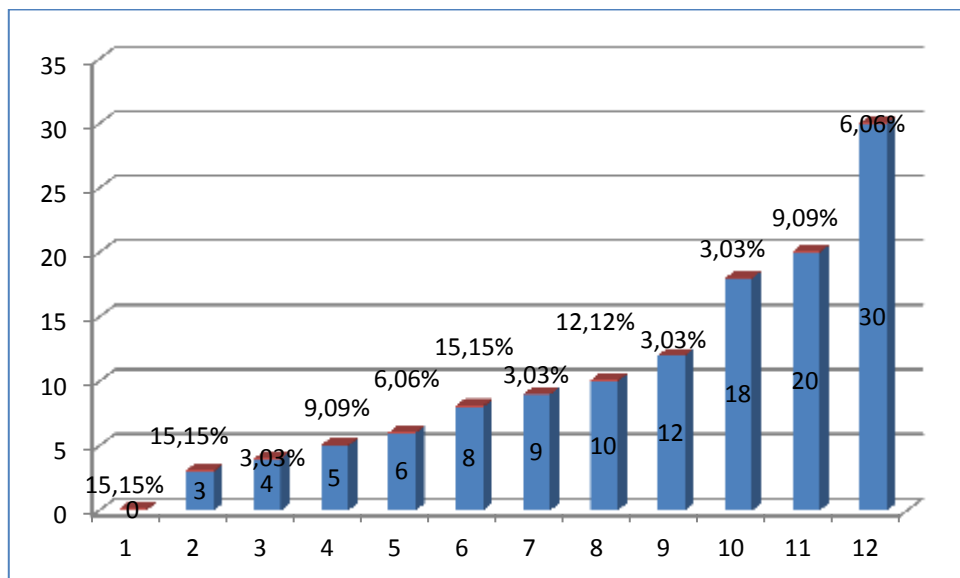
Cuadro # 38

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN		
BULTOS	CANTIDAD DE VENTA	PORCENTAJE
0	5	15,15%
3	5	15,15%
4	1	3,03%
5	3	9,09%
6	2	6,06%
8	5	15,15%
9	1	3,03%
10	4	12,12%
12	1	3,03%
18	1	3,03%
20	3	9,09%
30	2	6,06%
Total	33	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Capacidad de Producción

Gráfico # 26



Elaborado por: Luisana Moreno

La capacidad de producción de las paneleras investigadas es de 5 y 8 bultos semanales con un 15,15% las otras que están en construcción no definen en un 15,15%, los 10 bultos se venden en un 12,12%, el 9,09% venden 5 y 20 bultos, el 6,06% venden 6 y 30 bultos, el 3,03% venden 4,9 y 18 bultos semanales.

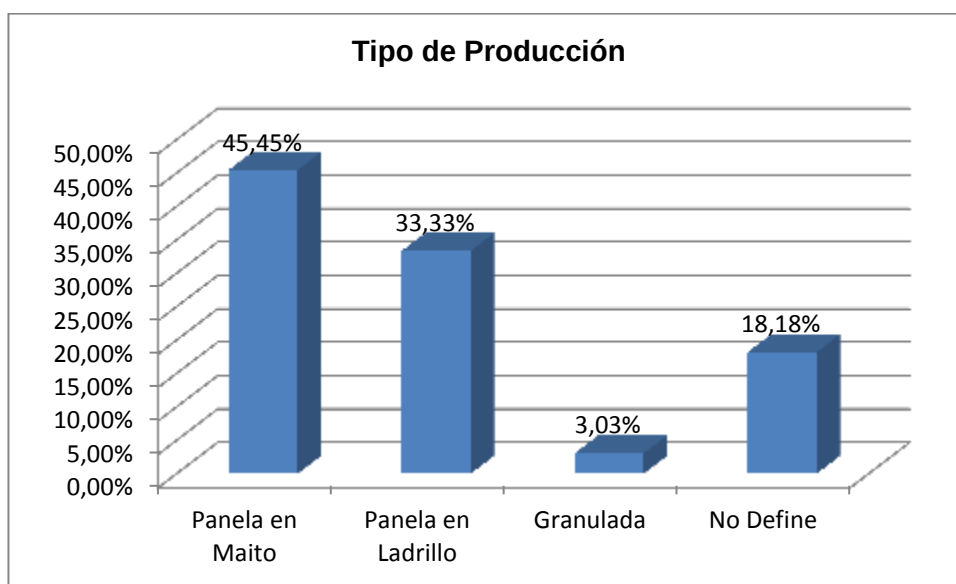
Tipo de Producción

Cuadro # 39

TIPO DE PRODUCCIÓN	CANTIDAD DE VENTA	PORCENTAJE
Panela en Maito	15	45,45%
Panela en Ladrillo	11	33,33%
Granulada	1	3,03%
No Define	6	18,18%
Total	33	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 27



Elaborado por: Luisana Moreno

El tipo de producción que realizan en las diferentes comunidades es la panela en maito con un 45,45%, la venta de panela en ladrillo es el 33,33%, no define 18,18% y el 3,03% vende panela granulada.

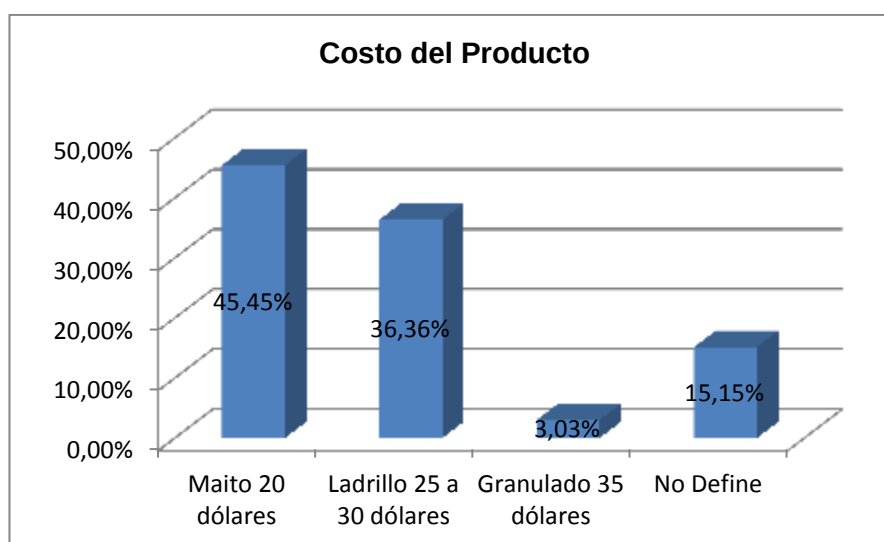
Costo del Producto

Cuadro # 40

COSTO DEL PRODUCTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Maito 20 dólares	15	45,45%
Ladrillo 25 a 30 dólares	12	36,36%
Granulado 35 dólares	1	3,03%
No Define	5	15,15%
Total	33	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico #28



Elaborado por: Luisana Moreno

Al referirnos al costo de los productos según las encuestas aplicadas se determina que el maito tiene un costo de 20 dólares en un 45,45%, seguido de la venta del ladrillo de 25 a 30 dólares el 36,36% e, no define el 15,15%, y el 3,03% cuesta el granulado de 35 dólares.

Después de la entrega del producto se puede constatar el lugar de comercialización que tiene cada propietario.

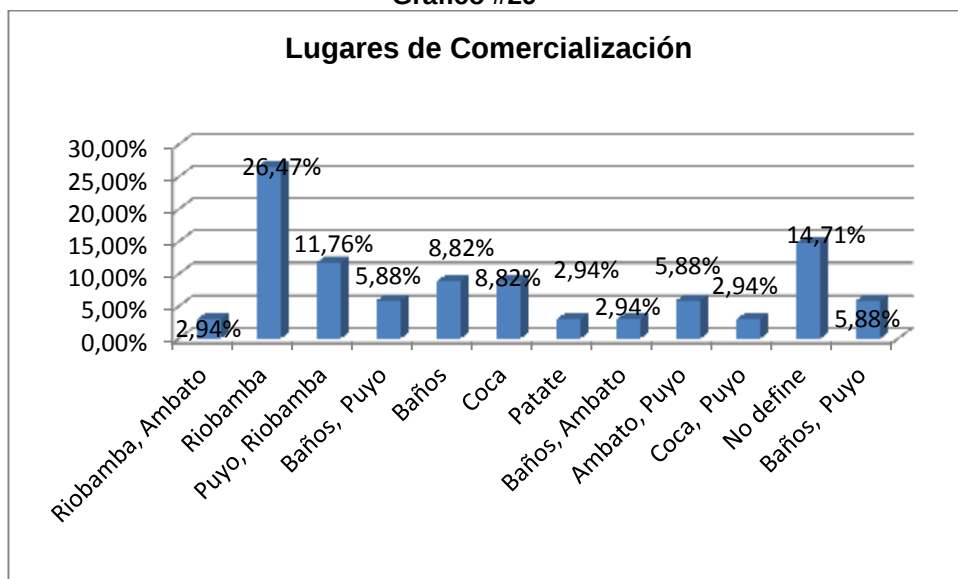
Lugares de Comercialización

Cuadro # 41

LUGARES DE COMERCIALIZACIÓN	PROPIETARIOS	PORCENTAJE
Riobamba, Ambato	1	2,94%
Riobamba	9	26,47%
Puyo, Riobamba	4	11,76%
Baños, Puyo	2	5,88%
Baños	3	8,82%
Coca	3	8,82%
Patate	1	2,94%
Baños, Ambato	1	2,94%
Ambato, Puyo	2	5,88%
Coca, Puyo	1	2,94%
No define	5	14,71%
Baños, Puyo	2	5,88%
Total	34	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico #29



Elaborado por: Luisana Moreno

En cuanto a la comercialización del producto se resalta que el 26,47% lo realiza a la ciudad de Riobamba, el 14,71% no define, en un 11,76% comercializa de Puyo a Riobamba, el 8,82% Baños y Coca, el 5,88% Baños-Puyo y Ambato-Puyo, el 2,94% Riobamba-Ambato, Patate, Baños-Ambato.

5.1.5 ANÁLISIS DE LA PROCEDENCIA DE MICROEMPRESAS DENTRO DEL CIRCUITO PUYO-FÁTIMA-10 DE AGOSTO.

En el estudio realizado se pudo visitar las microempresas que están dentro del circuito, cada una de ellas tiene su propio mercado para distribuir sus productos y realizamos unas entrevistas con los propietarios de estos pequeños negocios para dar a conocer a nuestros visitantes las pequeñas microempresas que la ciudad posee.

QUESERÍA UNIÓN LIBRE



Foto # 16: Quesería Unión Libre

Por: Luisana Moreno

Se localiza en la parroquia 10 de Agosto desvío Km. 4 de la vía Puyo - Macas. Es un atractivo de tipo cultural que funciona desde el año de 1992, su personería jurídica en el (MAGAP), Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, desde el 27 de agosto de 1992. Este atractivo es de interés turístico para observar el proceso de elaboración de lácteos (quesos, yogurt), combinando el aporte tecnológico y actividad manual.

La quesería Unión Libre es una empresa de éxito dentro de la Parroquia Diez de Agosto además hay que resaltar que cada año se realizan esta Feria Ganadera para vender los productos que se realizan dentro de este sector.

La feria recibe el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pastaza, Juntas Parroquiales, MAGAP y CONEFA.

Tienen en comodato hasta el año 2014 el carro para la distribución de los productos.

La quesera unión libre ofrece a sus clientes:

- Queso fresco
- Queso mozzarella
- Queso andino con jamón y orégano
- Yogurt

Sus principales mercados son las es la ciudades de Puyo y Tena.

En todos los proyectos agros productivos que están empezando las fuentes de empleo la obtienen como prioridad la gente de la misma parroquia.

ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES ACCIONISTAS (AGROVAP)



Foto # 17: Asociación de Agricultores Accionistas (AGROVAP) **Por:** Luisana Moreno

El Gerente de esta empresa es el Señor Jorge Valenzuela, empezaron desde el 2002, la planta es de anturios y orquídeas. Son cinco accionistas los dueños de este lugar.

Aquí trabajan 7 personas para el cuidado donde se encargan de podar, cortar y fertilizar estas especies.

El mercado Nacional son las ciudades de: Cuenca, Quito y Guayaquil

El Mercado Internacional corresponde a los países: Perú, Cuba, Estados Unidos, Arabia y Panamá.

La planta fue traída desde Holanda desde sus 2 meses de edad, la primera producción se realiza a los 8 meses de acuerdo a los cuidados que se mantengan, después se realiza una hidratación, limpieza, exportación y despacho.

La venta se realiza por docenas y tamaño.

Cuadro # 42

TAMAÑO	COSTO/DOCENA
XL	9,36
L	9,18
M	8,00
S	6,00

Elaborado por: Luisana Moreno

La venta varía por el tamaño de la flor. También venden en masetas el precio de un anturio es de 5,00 y de las orquídeas 15,00 de acuerdo a lo requerido por sus clientes.

PRODUCTOS LÁCTEOS AMAZÓNICOS



Foto # 18: Productos Lácteos Amazónicos

Por: Luisana Moreno

El Propietario de este negocio es el Señor Víctor Correa, inició esta empresa desde 1996, la idea surgió desde cuando trabajó como Dirigente de la Cámara de Técnicos de emprender con este tipo de negocio y poco a poco fue concluyendo con su proyecto y ahora alcanza ver todo lo que se propuso con gran esfuerzo.

Se encuentra en la vía Curaray, perteneciente a la Parroquia Puyo. Ofrece a sus clientes: yogurt de 4 litros, yogurt de 2 litros, yogurt de 1 litro, yogurt de ½ litro y Queso Mozzarella.

Sus principales puntos de venta son las ciudades de: Macas, Pastaza, Napo, Orellana y Sucumbios.

PANELERA PRIVADA



Foto # 19: Panelera Privada

Por: Luisana Moreno

El Propietario de esta panelera es el Señor Luis Rogelio Esperanza Ortiz, la iniciativa para tener esta panelera nació desde que laboraba en el Gobierno Provincial de Pastaza ahí el aprendió por los proyectos que tiene la institución, de ahí surge la idea de tener el negocio propio, actualmente es jubilado de dicha institución. Para tener este negocio consiguió fondos propios. Manifiesta que para obtener un negocio propio es difícil hasta poder conseguir los préstamos y poder seguir mejorando la calidad del producto.

Cuenta con tres pailas, tiene su propia finca donde cosecha la caña. Realiza el producto 2 veces a la semana los días miércoles y sábados. Entrega solo panela granulada al MIES, o a su vez entrega bajo pedido.

Él tendría otro tipo de mercado para ofertar sus productos pero le hace falta mejorar y conseguir personal que este acto para elaborar la panela.

ASOCIACIÓN DE MUJERES DE FÁTIMA (AMUF)



Foto # 20: Panelera Privada

Por: Luisana Moreno

Es una microempresa creada en el 2002 por una Asociación de Mujeres de la Parroquia Fátima. Esta idea nació debido a que a la mayoría de la población tiene ganado por lo cual después de tantas reuniones lograron obtener su microempresa teniendo como misión el desarrollo económico de la parroquia.

La presidenta Susana Cali manifiesta que gracias a un proyecto de tecnología en el MIES lograron obtener la maquinaria adecuada para mejorar la calidad de los productos.

Ofrecen a sus clientes: queso fresco, yogurt y manjar de Leche.

El costo del queso en la fábrica es de 1,75 y en otros lugares a 2.00. Producen diariamente de 20 a 25 quesos diarios.

Su comercialización es a nivel Provincial. Cada socia tiene a su cargo vender 5 quesos diarios.

Concluimos que las microempresas que tenemos dentro de nuestro circuito turístico, es para que el turista tenga otra opción de visitar conocer los productos que la provincia tiene y oferta a otras ciudades.

5.1.6 ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

En la investigación realizada del circuito Puyo-Fátima-10 de Agosto se recolecto los siguientes servicios complementarios como son: alojamiento, alimentación y recreación que permitirá que los turistas tengan opciones para elegir a su preferencia.

Servicios complementarios del circuito turístico

Cuadro # 43

PUYO	HOSPEDAJE	ALIMENTACIÓN
	Hostería Flor de Canela	Restaurante
	Hotel El Jardín	Restaurante
		Fuentes de Soda
DIEZ DE AGOSTO	HOSPEDAJE	ALIMENTACIÓN
	Hostería Kindi Wasi	Restaurante
FÁTIMA	HOSPEDAJE	ALIMENTACIÓN
	Hostería Safari	Restaurante
	Hostería La Colina	

Elaborado por: Luisana Moreno

a) Alojamiento

HOSTERÍA FLOR DE CANELA



Foto # 21: Hostería Flor de Canela

Por: Luisana Moreno

Ubicada dentro del paseo turístico del río Puyo a 5 minutos del terminal terrestre y 15 minutos del aeropuerto Shell.

La hostería ofrece los siguientes servicios:

- Cabañas cómodas, amplias,
- Servicios de: agua caliente, baño privado.
- Su construcción y decoración es de madera con acabados rústicos.
- Una de las cabañas tiene una cascada, y sus aguas caen en un yacusi de piedra.
- Varias cabañas tienen camas de canoas.

El hospedaje es en cabañas típicas de la región, existen cabañas Simples (Una persona), dobles, triples, cuádruples, etc. Desde una a siete personas.

- Restaurante con platos a la carta (comida internacional), atendemos compromisos sociales.

- Bar coctelería.
- Piscina solamente para huéspedes.

HOTEL EL JARDÍN



Foto # 21: Hotel el Jardín

Por: Luisana Moreno

Se ubica a pocos minutos del centro de la ciudad al inicio del paseo turístico del río Puyo, cruzando un puente colgante.

Cada hostería brinda hospedaje, alimentación, descanso y relajamiento a visitantes nacionales y extranjeros con los más altos estándares de calidad y buenas prácticas de Turismo Sostenible, contando con un capital humano que permite alcanzar la satisfacción de nuestros clientes.

Cuenta con habitaciones amplias y cómodas para garantizar que el descanso sea placentero y reparador, alejados del ruido y sintiendo la naturaleza en su máximo esplendor.

Cuenta con la siguiente oferta:

- Seis habitaciones dobles.
- Dos habitaciones triples.
- Dos habitaciones cuádruples de do plantas, con una hermosa vista del paisaje del lugar.
- Todas las habitaciones tienen baño privado, abundante agua fría y caliente. WIFI y ventilación.

El precio por persona: \$ 38,00 en habitación sencilla o doble \$ 35,00 en la habitación triple o cuádruple. Incluye impuesto y desayuno “El jardín”.

Restaurante: En el ambiente sobrio y acogedor de nuestro Restaurante, usted puede acceder a una variedad de platos que conjugan diversidad de sabores y productos como pastas, carnes, pollo, mariscos y comida vegetariana con ensaladas y guarniciones que despertarán su apetito y lo llevarán a disfrutar de todas las sugerencias que nuestro Chef le ofrece, en especial nuestro plato insigne, el Pollo al Ishpingo (Canela de la Amazonia).

Los jugos naturales, cafés, postres y cócteles y lo llevarán a encontrar ese momento de sosiego en compañía de buena música y el calor de nuestra hospitalidad.

Relax: Pensando en su salud y bienestar le ofrecemos nuestros servicios permanentes de masajes y baños de barril, el agua que utilizamos en estos baños es calentada a 40 Cº, purificada con un sistema de ozono, amigable con el ambiente y su piel. Aquí encontrará la tranquilidad y relajación que lo prepararán para iniciar un nuevo día lleno de aventuras o al finalizar su jornada le llevarán a disfrutar de un sueño placentero. Solicite este servicio con anticipación.

Actividades: Trabajamos con profesionales del turismo y aventura, quienes le garantizan entretenimiento sin descuidar su seguridad y respeto a la naturaleza, haciéndole conocer las riquezas que ofrece esta privilegiada región del Ecuador.

HOSTERÍA SAFARI



Foto # 22: Hostería Safari

Por: Luisana Moreno

Abrió sus puertas en 1987. Ubicada a 5 minutos de la ciudad de Puyo, en el km 3 vía Tena. Hostería Safari está rodeada de la maravillosa naturaleza de la Selva amazónica, fue construida con el propósito de poder ofrecer un poco de paz y tranquilidad a los turistas que les visitan y un lugar donde se puede aprovechar tanto de la melodía de la naturaleza como de los múltiples insectos y animales que viven en la zona..

Cuenta con 33 cabañas confortables con capacidad para 120 personas, ambientes separados, para parejas, familias, grupos de amigos o para el turista ejecutivo. Disponen de una hermosa vista, baño privado y agua caliente

Los servicios que ofrecen son:

- Restaurante El Jardín Safari: Desayunos, almuerzos y cenas menús y platos a la carta.
- Bar La Terraza: Servicio de tragos cortos y largos, con una exquisita selección de los mejores licores, bebidas refrescantes y comida rápida.
- Piscina.
- Spa: Sauna, turco, hidromasaje.
- Canchas deportivas (indor, basket, tenis, vóley).
- Sala de juego (ping pong, billar).
- Senderos ecológicos.
- Servicio de lavandería.
- Taxi.
- Discado nacional e internacional.
- Cable internacional en el lobby de la recepción.
- Tours y excursiones a la selva y atractivos turísticos de la zona .

Tarifa por noche:

Precios por persona temporada normal	\$ 30,50
Niños de 3 hasta 10 años	\$ 26,50
Precios por persona temporada alta	\$36,50
Niños de 3 hasta 10 años	\$30,50

NOTA: Todos los precios incluyen IVA.

Incluye: Alojamiento, desayuno americano, cena, impuestos. Instalaciones: Piscina, sauna, turco, polar, hidromasaje. Canchas deportivas: tenis, vóley, indor fútbol, básquet.

HOSTERÍA KINDI WASI



Foto # 23: Hostería Kindi Wasi

Por: Luisana Moreno

Hostería Kindi Wasi está ubicada en el Km 4 de la vía Diez de Agosto, nace en el año de 2004 ideado por Juan Carlos Terán y la Sra. Susana Sierra, proyecto iniciado con una sala de conferencias pequeñas dos cabañas grupales, gran variedad de plantas y flores a exhibición de los turistas locales, nacionales e internacionales.

Desde el año 2010 asume la administración Jimena Terán Sierra con su esposo José Luis Guevara, ponen en marcha el proyecto construyendo 3 cabañas matrimoniales, una piscina para adultos, una piscina para niños, un hidromasaje. En la actualidad cuenta con una sala de eventos sociales con capacidad para 200 personas, las cabañas con capacidad para 30 personas.

COSTOS POR SERVICIOS:

Precio por persona para hospedarse \$15 (incluye impuestos, desayuno, piscina)

Sala de conferencia \$60 (proyector, pizarra)

Eventos sociales el costo de acuerdo al menú seleccionado por el cliente.

Uso de instalaciones como Piscina, hidromasaje (adultos \$2, niños\$1).

Existen dos salas de entretenimiento donde se encuentra una mesa de billar, mesas para jugar cartas, ajedrez, yenga, bar, karaoke y pista de baile.

Además variedad en la preparación de comidas típicas y platos a la carta.

HOSTERÍA LA COLINA



Foto # 24: Hostería la Colina

Por: Luisana Moreno

Hostería la Colina se encuentra ubicada a pocos metros de la entrada a Curaray vía al Tena.

La hostería ofrece con capacidad para: 15, 5, 4, 2 personas.

Los precios son de \$25 por persona.

Las habitaciones cuentan con baño privado, abundante agua fría y caliente, además cuenta una piscina y los huéspedes pueden utilizar este servicio.

En esta hostería por el momento solo ofrece hospedaje al visitante.

b) Alimentación

FUENTES DE SODA



Foto # 25: Fuente de Soda

Por: Luisana Moreno

Durante el recorrido dentro del Boayaku Puyo contamos con diferentes fuentes de soda, donde ofrecen volqueteros, cervezas, colas, aguas, nestea.

Estos fuentes de soda son más visitados por degustar del famoso plato típico llamado volquetero que contiene los siguientes ingredientes como son chochos, tostado, chifles, atún, curtido o encebollado además se complementa con un poco de ají y limón.

En el Circuito Puyo-Fátima-Diez de Agosto se identificarán que los servicios complementarios son muy pocos, pero hay que definir que donde están ubicados ayuda al turista a conocer más lugares porque en estas hosterías y hoteles ofertan paquetes turísticos donde enfocan los atractivos que tiene nuestra Provincia, esto es de gran importancia para nuestros visitantes porque pueden cumplir más la expectativa de sus viajes y hoy que estoy realizando mi trabajo investigativo contribuyo ofertando un nuevo producto donde el turista no solo llegue por conocer sino por vivir nuevas experiencias dentro de nuestra Amazonia.

Alojamiento y Alimentación del Circuito Turístico

Dentro del circuito tenemos 4 hosterías que incluyen restaurante dentro de su servicio, un hotel y fuentes de soda, hay que concluir que estos lugares son los más cercanos y existentes dentro del recorrido.

Cuadro # 44

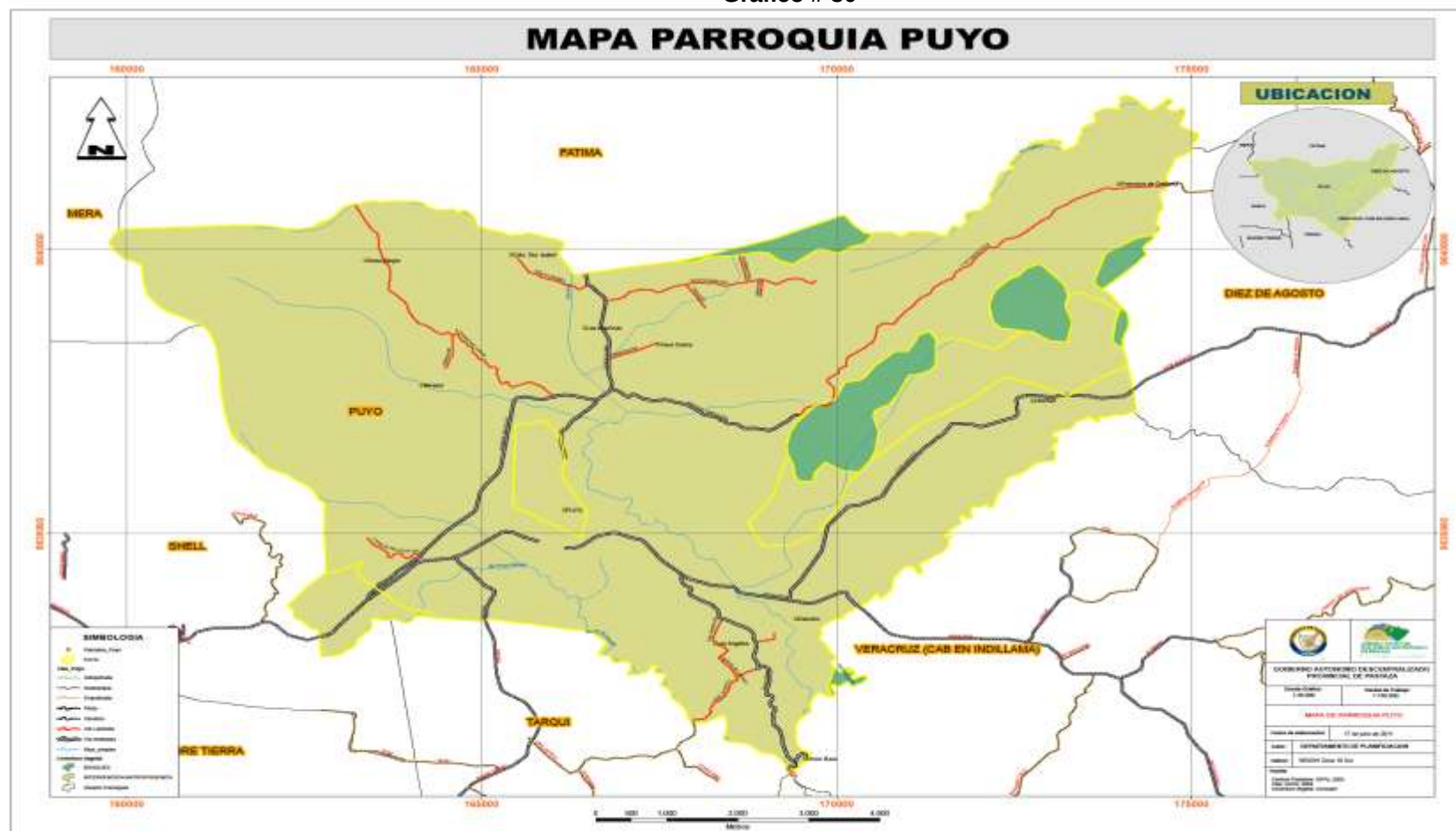
ALOJAMIENTO	ALIMENTACIÓN
Hostería Flor de Canela	Fuentes de Soda
Hotel El Jardín	
Hostería Safari	
Hostería Kindi Wasi	
Hostería La Colina	

Elaborado por: Luisana Moreno

MAPA DE LOS SECTORES IDENTIFICADOS EN EL CIRCUITO

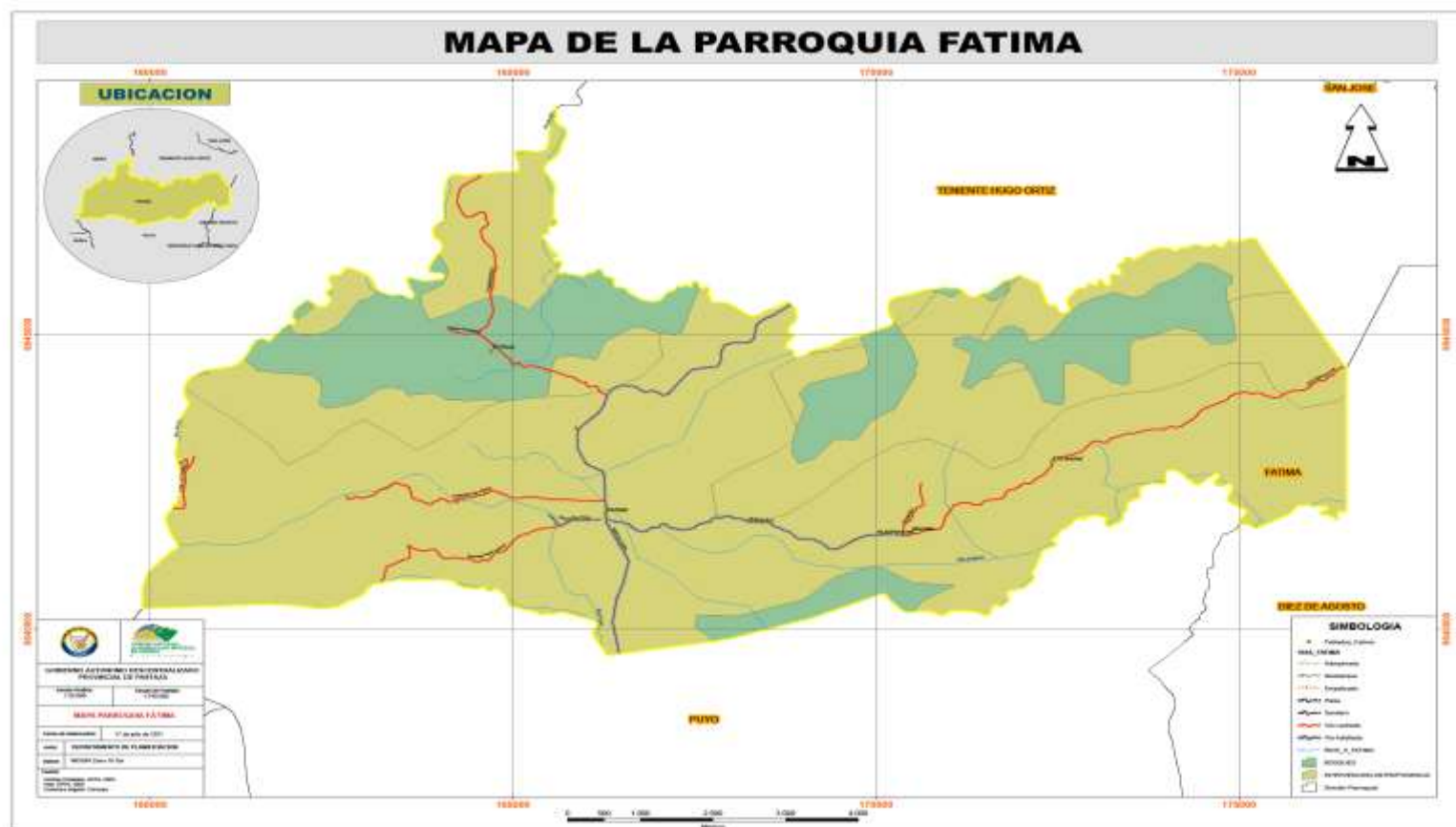
1. PUYO

Gráfico # 30



2. FÁTIMA

Gráfico #31



3. DIEZ DE AGOSTO

Gráfico # 32



5.2 Diseñar el mapa digitalizado de la oferta turística identificada.

- **Mapa 1.-** Identificación de atractivos turísticos existentes en el circuito Puyo-Fátima-10 de Agosto.

Gráfico # 33



Elaborado por: Luisana Moreno

- **Mapa 2.-** Identificación de microempresas y servicios complementarios en el circuito Puyo-Fátima-10 de Agosto.

Gráfico # 34



Elaborado por: Luisana Moreno

- **Mapa 3.-Identificación de Paneleras en el Circuito Puyo-Fátima-10 de Agosto.**

Gráfico # 35



Elaborado por: Luisana Moreno

5.3 Aplicación de Encuestas para la oferta turística del circuito Puyo-Fátima-10 de Agosto-Puyo, Cantón y Provincia de Pastaza.

Se aplicó las encuestas para determinar el interés de la población en la generación de un nuevo producto a los turistas que visitan la ciudad de Puyo, considerando como universo al total de turistas en los días de feriado del año 2010, del Ministerio de Turismo de Pastaza.

Ingreso de Turistas en los Feriados del año 2010

Feriados	Nº de Turistas
Feriado de Carnaval	3624
Feriado de Mayo	2800
Feriado de Semana Santa	3804
Feriado de Agosto	3927
Feriado de Finados	2730
Feriado de Fin de Año y Año Nuevo	2004
Total	18889

Universo: 18.889 turistas

Selección de la Muestra

$$N * PQ$$

Fórmula $n =$

$$\frac{N * PQ}{(N-1) (E/K)^2 + PQ}$$

Simbología:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo

PQ = Constante de varianza (0.25)

E = Margen de error (0.05)

K = 2 (Coeficiente de corrección del error)

Desarrollo:

$$\text{Fórmula } n = \frac{18889 \times 0.25}{(18889-1) (0.05/2)^2 + 0.25}$$
$$n = 392$$

Los resultados obtenidos en la investigación se sintetizan de la siguiente forma:

Objetivo.- Determinar el perfil del turista que visita la Ciudad de Puyo y su expectativa hacia la generación de nuevos productos turísticos.

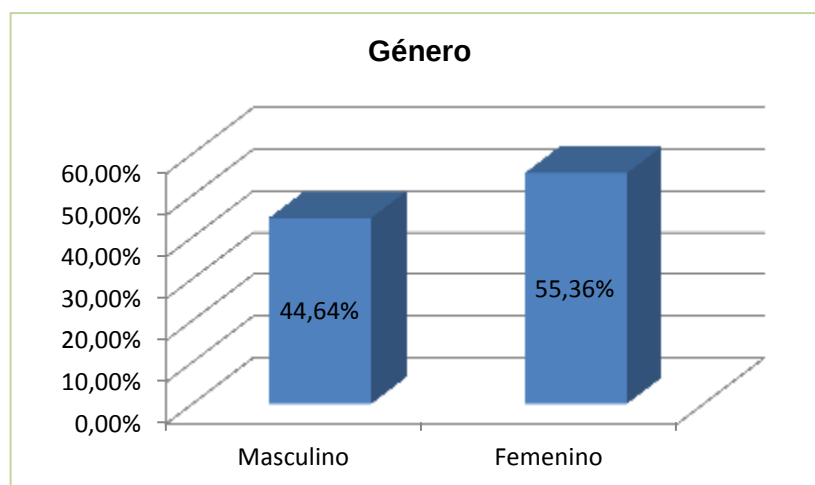
1.- Género de los turistas que llegan a Puyo.

Cuadro # 45

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	175	44,64%
Femenino	217	55,36%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 36



Elaborado por: Luisana Moreno

En el gráfico se observa que el 55,36% de turistas que la ciudad pertenece al género femenino y el 44,64% al género masculino. Al realizar estas encuestas podemos definir que la mujer en la sociedad es la que más oportunidades de viaje tiene hacia distintos lugares para realizar actividades turísticas.

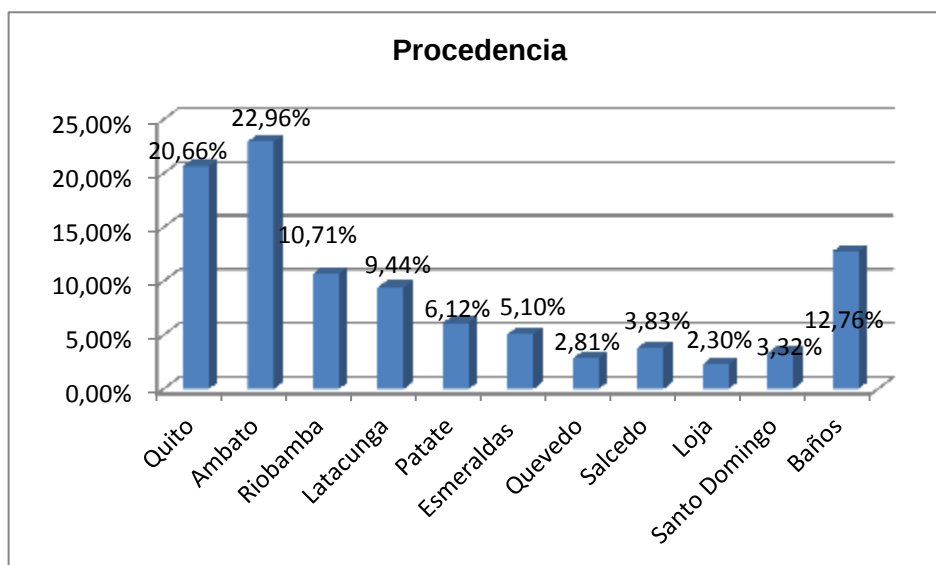
2.- Procedencia de los turistas que llegan a la ciudad de Puyo.

Cuadro # 46

PROCEDENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Quito	81	20,66%
Ambato	90	22,96%
Riobamba	42	10,71%
Latacunga	37	9,44%
Patate	24	6,12%
Esmeraldas	20	5,10%
Quevedo	11	2,81%
Salcedo	15	3,83%
Loja	9	2,30%
Santo Domingo	13	3,32%
Baños	50	12,76%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 37



Elaborado por: Luisana Moreno

Se puede apreciar en el gráfico que la mayor afluencia de visitantes proceden de la ciudad de Ambato con un 22,96% y Quito con un 20,66% siguiendo en menos porcentajes las siguientes ciudades Baños 12,76%, Riobamba 10,71%, Latacunga 9,44%, Patate 6,12%, Esmeraldas 5,10%, Salcedo 3,83%, Santo Domingo 3,32%, Quevedo 2,81%, y Loja 2,30%. Dando como conclusión que las personas que más viajan son de la ciudad de Ambato y Quito.

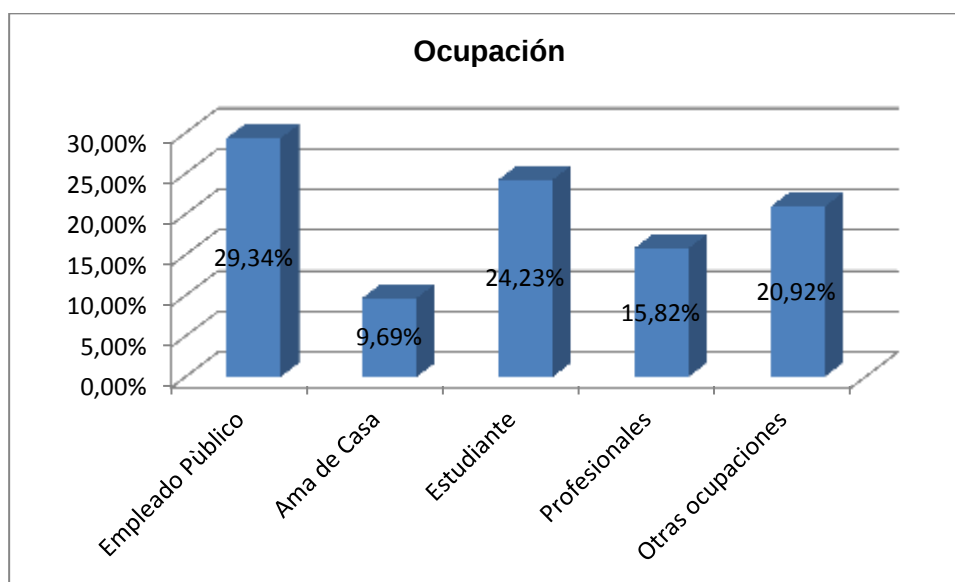
3.- Ocupación de los turistas que llegan a la ciudad de Puyo.

Cuadro # 47

OCUPACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empleado Público	115	29,34%
Ama de Casa	38	9,69%
Estudiante	95	24,23%
Profesionales	62	15,82%
Otras ocupaciones	82	20,92%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 38



Elaborado por: Luisana Moreno

En las encuestas realizadas a los visitantes se puede definir que la mayor ocupación son empleados públicos 29,34%, y estudiantes con un 24,23%, están dedicados a otras ocupaciones un 20,92%, el 15,82% son profesionales y en un 9,69% son amas de casa.

Los turistas que llegan a nuestra ciudad la ocupación a que cotidianamente se dedican son empleados públicos y estudiantes.

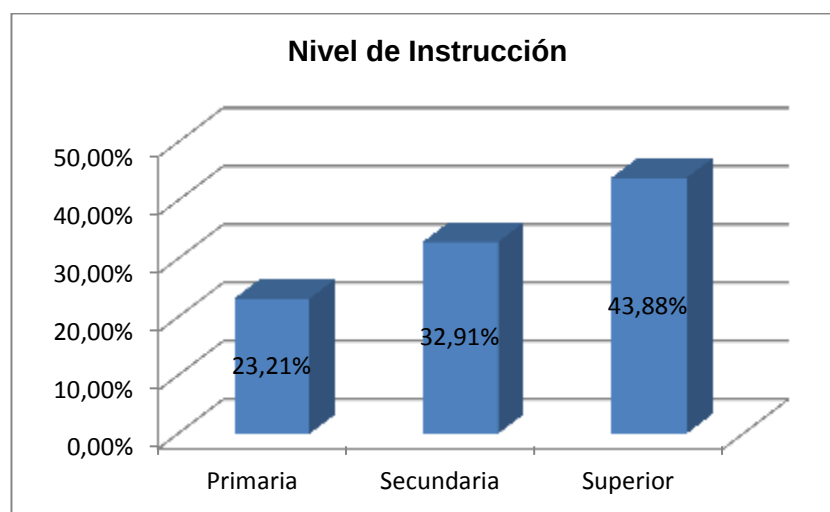
4.- Nivel de instrucción de los turistas que llegan a la ciudad de Puyo.

Cuadro # 48

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	91	23,21%
Secundaria	129	32,91%
Superior	172	43,88%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 39



Elaborado por: Luisana Moreno

En los gráficos analizados se puede definir en un 43,88% de los turistas que nos visitan su estudios son nivel superior, seguidamente en un 32,91% son de nivel secundario y Primaria el 23,21%. Podemos resaltar que la educación de nuestros visitantes es superior.

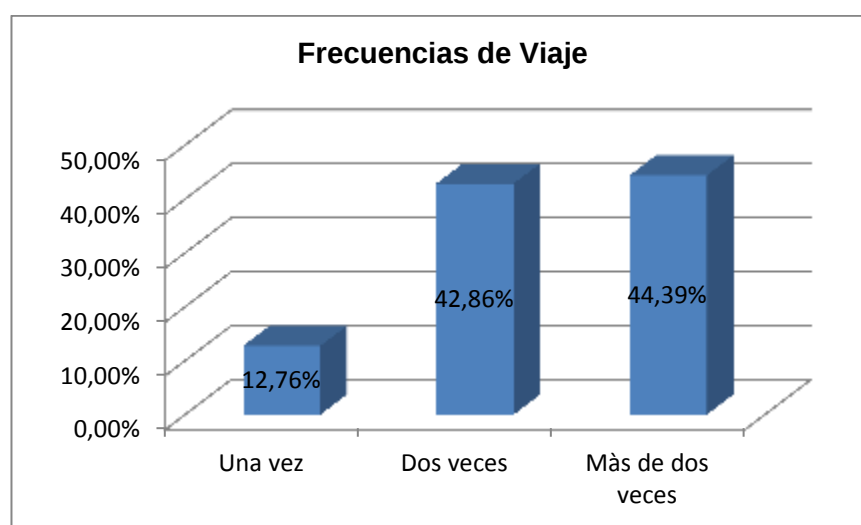
5.- Frecuencias de visita de los turistas a la ciudad de Puyo.

Cuadro # 49

VISITAS A LA CIUDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez	50	12,76%
Dos veces	168	42,86%
Más de dos veces	174	44,39%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 40



Elaborado por: Luisana Moreno

Se pudo observar en los gráficos que los turistas que han visitado nuestra ciudad es más de dos veces en un 44,39%, y las otras personas dos veces el 42,86% y una vez 12,76%. Los resultados demuestran que los visitantes llegan al Puyo más de dos veces.

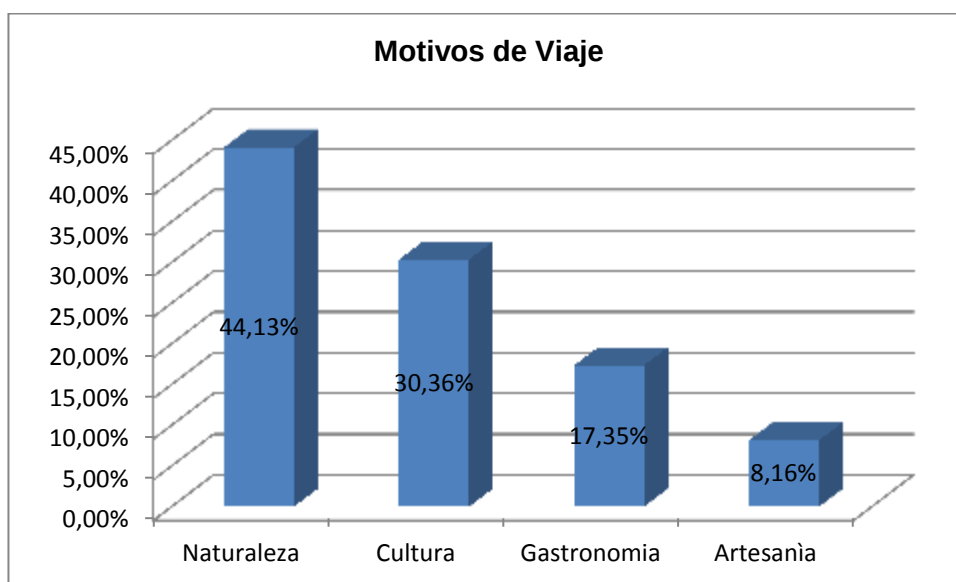
6.- Motivaciones que propiciaron la visita a la ciudad de Puyo por parte de los turistas.

Cuadro # 50

MOTIVOS DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Naturaleza	173	44,13%
Cultura	119	30,36%
Gastronomía	68	17,35%
Artesanía	32	8,16%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 41



Elaborado por: Luisana Moreno

El motivo por el cual el turista visita la ciudad de Puyo en un 44,13% se motivan por naturaleza, el 30,36% por cultura, el 17,35% gastronomía y el 8,16% por artesanía. Se puede definir que el turista le motiva viajar a la Amazonia por turismo de naturaleza.

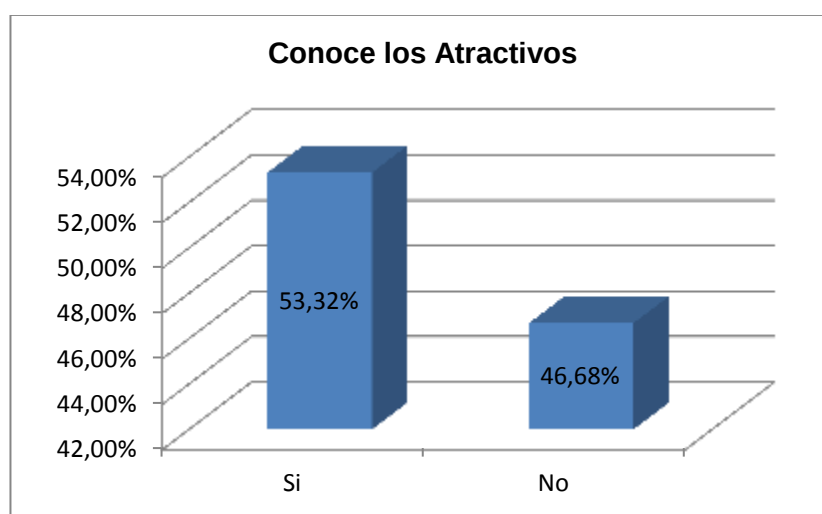
7.- Conocimiento de los atractivos turísticos existentes en la ciudad de Puyo por parte de los turistas.

Cuadro # 51

CONOCE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	209	53,32%
No	183	46,68%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 42



Elaborado por: Luisana Moreno

Podemos analizar que la mayoría de los visitantes en un 53,32% conocen los atractivos turísticos en la ciudad, y el 46,68% no han visitado. Según en estas encuestas realizadas puede definir que los visitantes si conocen los atractivos de la Provincia.

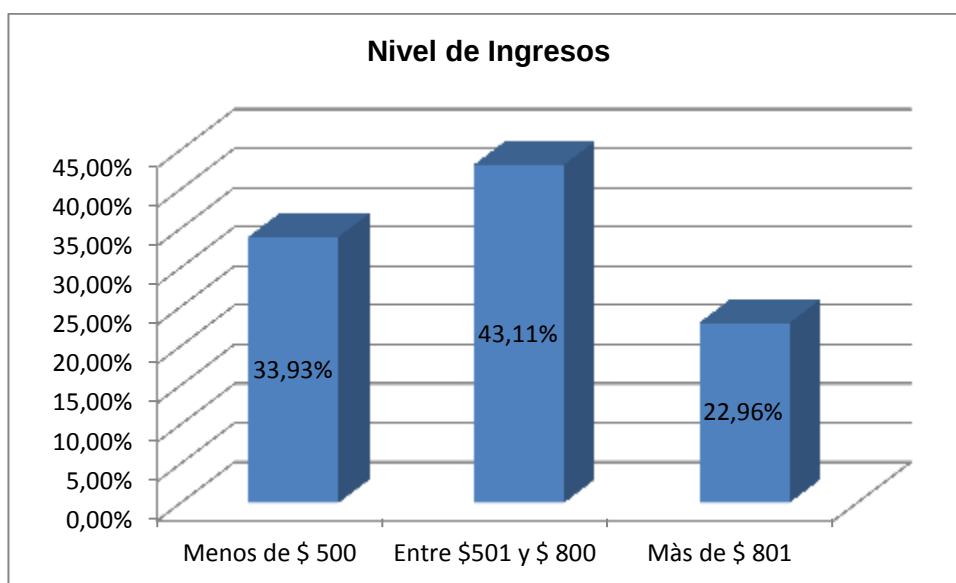
8.- Su nivel de ingresos de los turistas que llegan a la ciudad de Puyo.

Cuadro # 52

NIVEL DE INGRESOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de \$ 500	133	33,93%
Entre \$501 y \$ 800	169	43,11%
Más de \$ 801	90	22,96%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 43



Elaborado por: Luisana Moreno

La investigación determina que entre \$501 y \$800 dólares es el nivel de ingresos que tiene un turista en un 43,11%, el 33,93% ganan menos de \$500 dólares y el 22,96% más de \$801 dólares. Concluyo que el nivel de ingresos económico de un visitante esta entre \$501 y \$800 dólares.

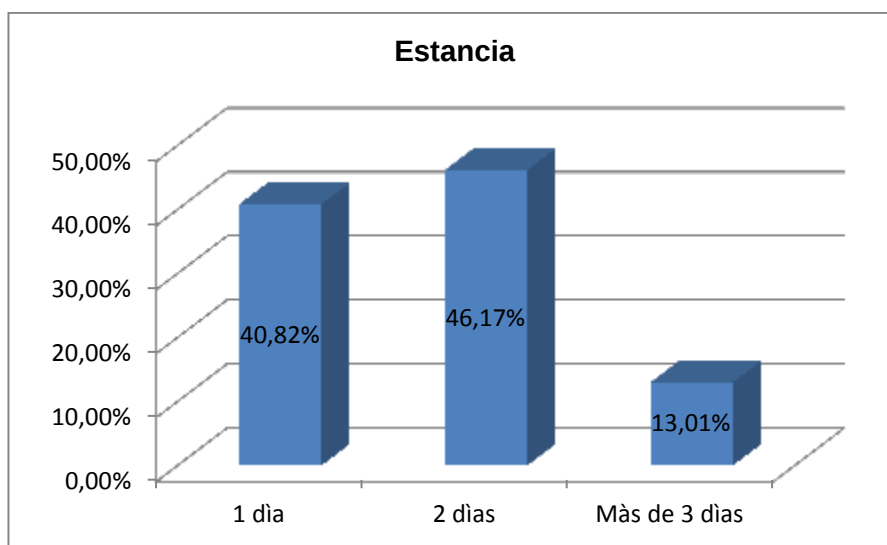
9.- El tiempo que permanece el turista en la ciudad.

Cuadro # 53

ESTANCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 día	160	40,82%
2 días	181	46,17%
Más de 3 días	51	13,01%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 44



Elaborado por: Luisana Moreno

Según las encuestas realizadas el 46,17% permanecen 2 días en la ciudad para realizar diferentes actividades, el 40,82% permanece un día y el 13,01% más de tres días. Los turistas que visitan por diferentes motivos nuestra ciudad permanecen dos días.

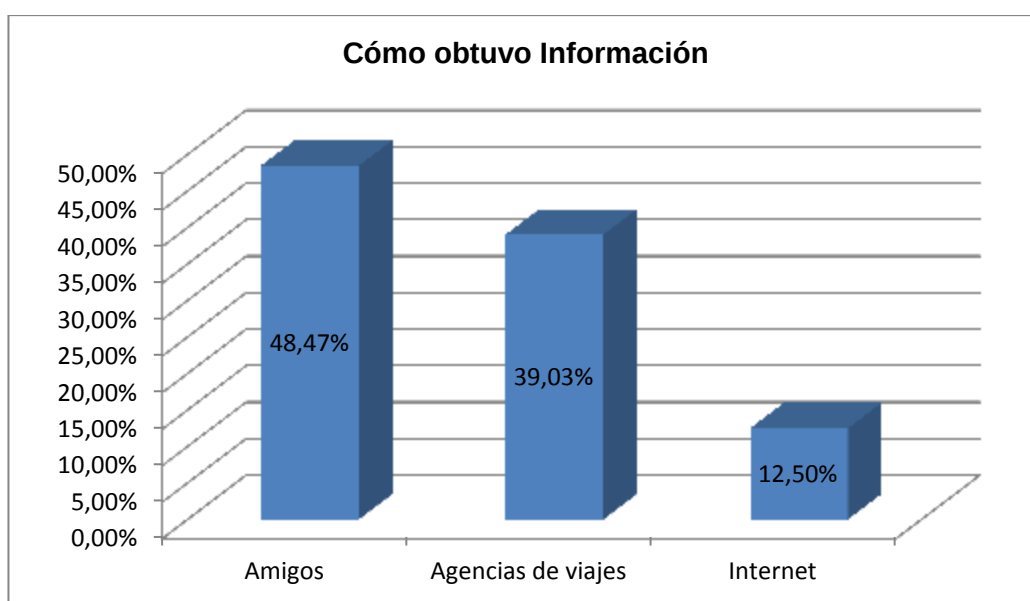
10.- Conocimiento de la existencia de atractivos turísticos de Puyo.

Cuadro # 54

CÓMO SE ENTERÓ	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Amigos	190	48,47%
Agencias de viajes	153	39,03%
Internet	49	12,50%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 45



Elaborado por: Luisana Moreno

El 48,47% se enteraron de la existencia de los atractivos por amigos, el 39,03% en agencias de viajes y el 12,50% por internet.

Concluyo que el turista que viaja por diferentes motivos a nuestra ciudad tiene información sobre los atractivos turísticos por medio de amigos y agencias de viajes.

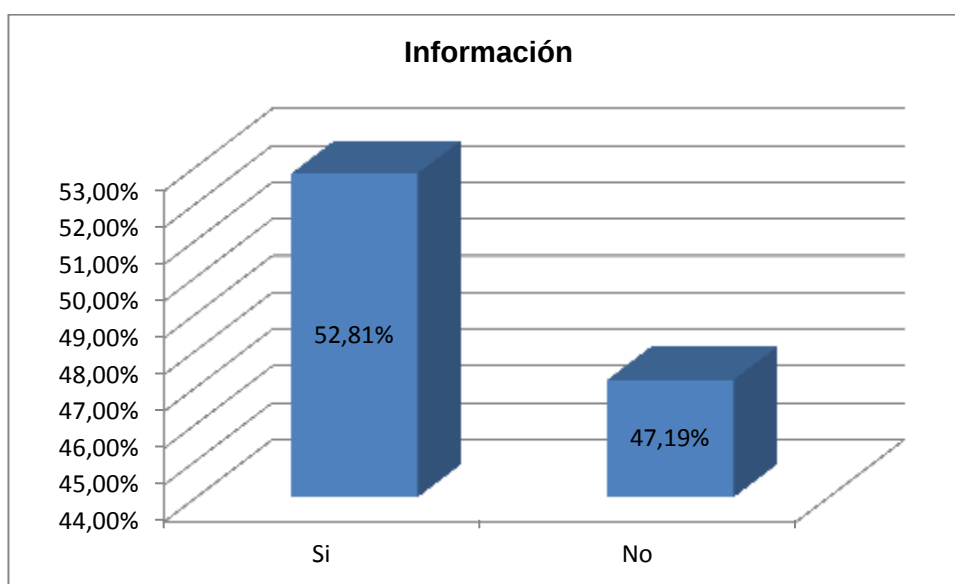
11.- Existe suficiente información para visitar la ciudad de Puyo.

Cuadro # 55

SUFICIENTE INFORMACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	207	52,81%
No	185	47,19%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 46



Elaborado por: Luisana Moreno

El 52,81% considera de que si existe información suficiente para visitar nuestra ciudad y el 47,19% responde que no.

Según los resultados de las personas encuestadas consideran que la Provincia de Pastaza si tiene suficiente información turística.

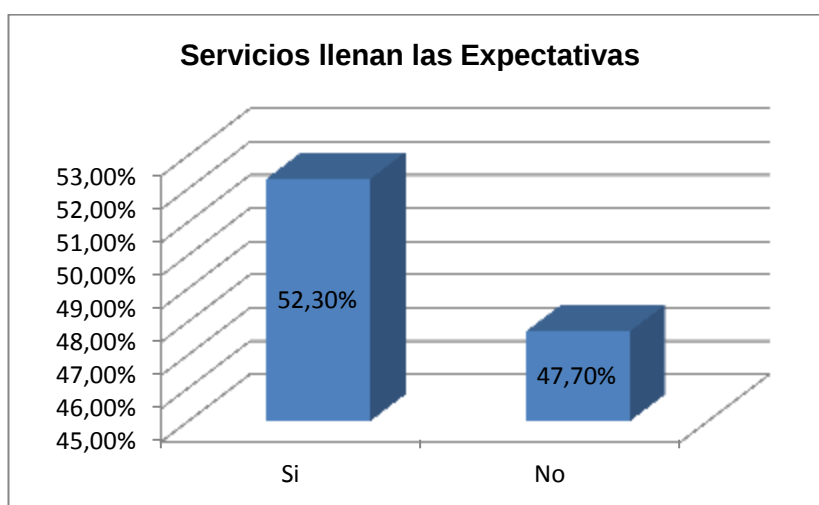
12.- Los servicios existentes en la ciudad de Puyo llenan las expectativas de los turistas.

Cuadro # 56

SERVICIOS LLENAN LAS EXPECTATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	205	52,30%
No	187	47,70%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 47



Elaborado por: Luisana Moreno

El 52,30% de los visitantes responden de que si están satisfechos con los servicios existentes en la ciudad y el 47,70% responden que no.

Concluyo que los turistas si están conformes con los servicios que ofrece nuestra ciudad para el visitante.

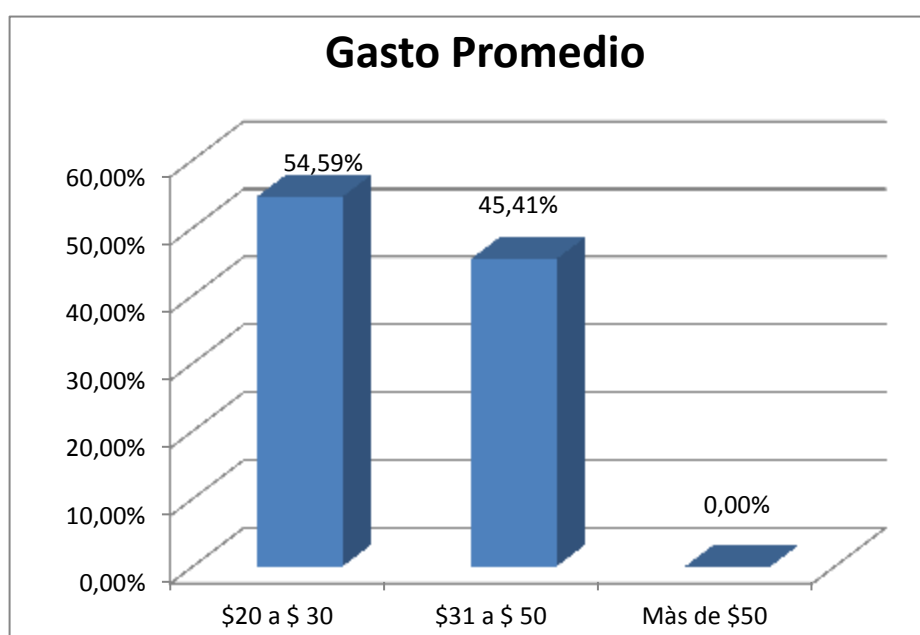
13.- Su gasto promedio diario por persona durante su estancia en la ciudad es:

Cuadro # 57

GASTO PROMEDIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$20 a \$ 30	214	54,59%
\$31 a \$ 50	178	45,41%
Más de \$50	0	0,00%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 48



Elaborado por: Luisana Moreno

El gasto promedio diario de una persona es de \$20 a \$30 dólares en un 54,59% y el 45,41% su gasto es de \$31 a \$50 dólares.

Se define que el turista que llega a la ciudad invierte en su visita de \$20 a \$ 30 dólares para sus gastos diarios.

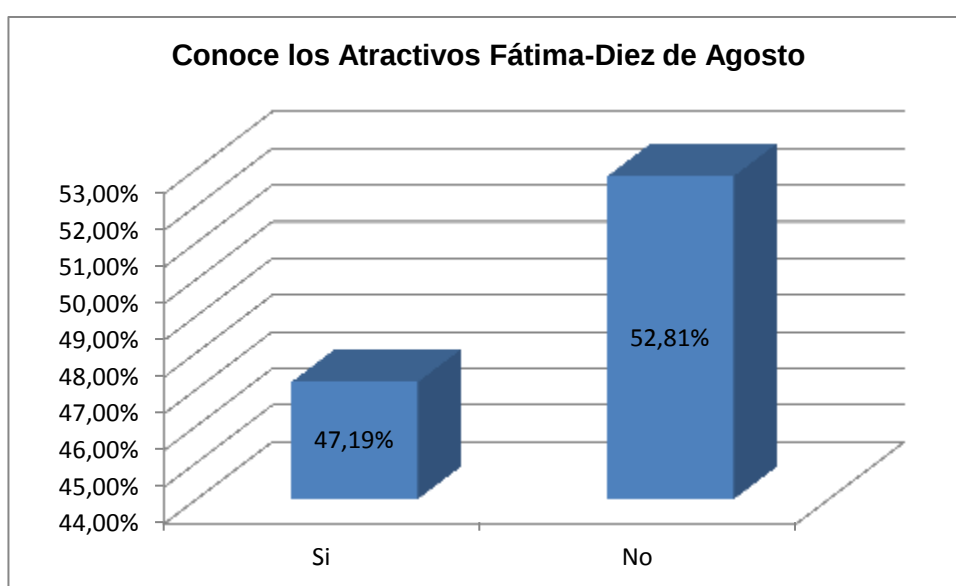
14.- Conocimiento de la existencia de los atractivos turísticos existentes en las parroquias de Fátima y Diez de Agosto.

Cuadro # 58

CONOCE LOS ATRACTIVOS FÁTIMA-DIEZ DE AGOSTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	185	47,19%
No	207	52,81%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 49



Elaborado por: Luisana Moreno

El 52,81% de visitantes no conocen los atractivos turísticos de la Parroquia Fátima-Diez de Agosto y el 47,19 responde que sí.

Concluyo que este nuevo circuito turístico permitirá a nuestros turistas conocer todo lo que podemos ofertar.

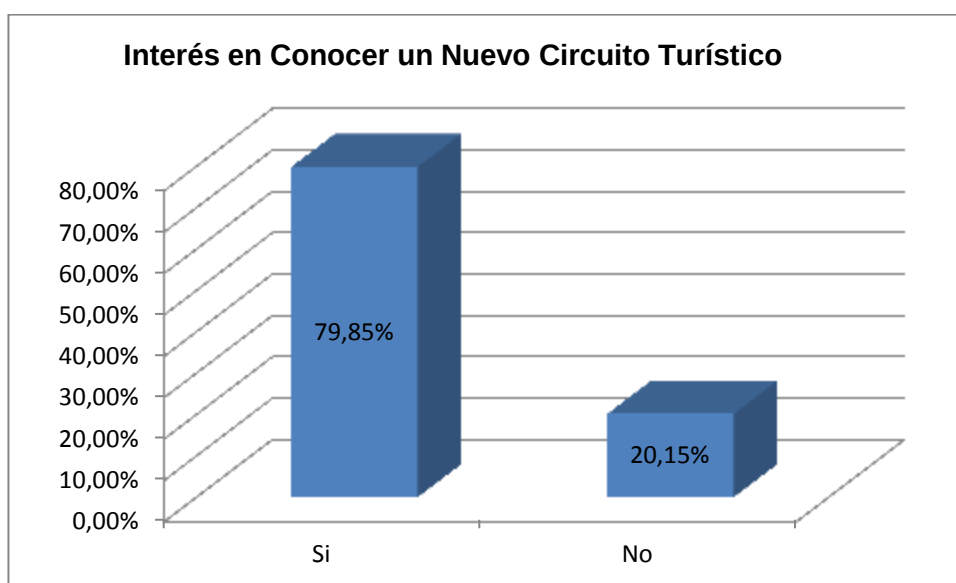
15.- Interés en visitar un circuito turístico que articule la oferta turística de Puyo – Fátima – Diez de Agosto.

Cuadro # 59

ESTARÍA INTERESADO CONOCER UN CIRCUITO TURÍSTICO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	313	79,85%
No	79	20,15%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 50



Elaborado por: Luisana Moreno

EL 79,85% de los turistas responden que estarían interesados en conocer un nuevo circuito turístico y el 20,15% responde que no. Los turistas que visitan nuestra ciudad están interesados conocer este nuevo circuito el cual permitirá una mejor publicidad para que propios y extraños vengán a disfrutar de las maravillas que tiene nuestra ciudad.

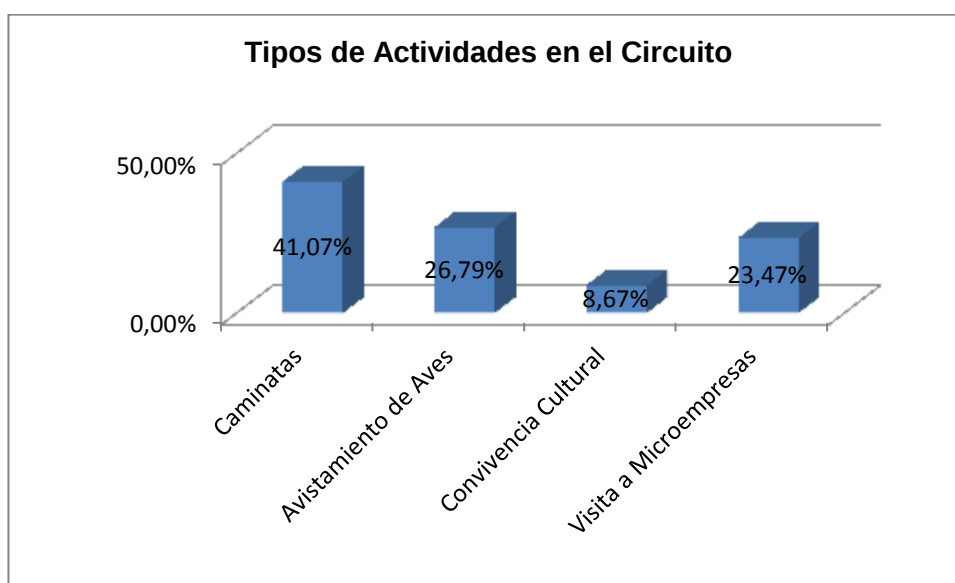
16.- Tipos de actividades que tiene estaría interés en realizar en el circuito Puyo-Fátima-10 de Agosto.

Cuadro # 60

TIPOS DE ACTIVIDADES EN EL CIRCUITO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Caminatas	161	41,07%
Avistamiento de Aves	105	26,79%
Convivencia Cultural	34	8,67%
Visita a Microempresas	92	23,47%
TOTAL	392	100%

Elaborado por: Luisana Moreno

Gráfico # 51



Elaborado por: Luisana Moreno

Las actividades que les gustaría realizar a los turistas en este circuito es el 41,07% caminatas, el 26,79%, avistamiento de aves, el 23,47% visita a microempresas y el 8,67% convivencia cultural.

Concluyo que los turistas están interesados en este nuevo circuito turístico para realizar caminatas, avistamientos de aves y conocer las microempresas que tiene la ciudad.

5.4 Propuesta de Diversificación de la Oferta Turística del circuito Puyo-Fátima-10 de Agosto-Puyo, Cantón y Provincia de Pastaza.

Antecedentes de la Propuesta

Diversos eventos de carácter turístico, ambiental, cultural y social que el Ecuador ha participado o ha sido sede, tales como el desarrollo ferias internacionales, encuentros, convenciones, y sobre todo la iniciativa del Ministerio de Turismo de vender la imagen a través de la marca ama la vida, ha permitido que nuestro país esté en la retina de muchas personas a nivel del mundo.

La visión que tiene el Ecuador en materia de turismo es consolidarse como destino turístico, generador de turismo sostenible, a través de un modelo de gestión descentralizada, efectiva, eficiente, solidaria y equitativa, que garantice el desarrollo humano y el bienestar de su gente y la perdurabilidad de los recursos naturales y socio-culturales.

En la actualidad las tendencias del mercado turístico para Ecuador se enmarcan en la realización de actividades de ocio en la naturaleza y de conocer culturas ancestrales, en nuevos destinos sustentables, con productos turísticos planificados que permitan conservar la cultura para preservar los ecosistemas naturales.

Con estos antecedentes la provincia de Pastaza busca diversificar su oferta de servicios y productos turísticos, mismos que respondan a las nuevas tendencias de turismo identificadas a nivel mundial.

Se ha determinado que uno de los grandes problemas que ha enfrentado la provincia de Pastaza, en su conjunto es contar con la cantidad suficiente de técnicos especialistas en turismo, que ayuden a la construcción de un modelo de desarrollo adecuado del turismo en el sector, lo cual ha generado que la infraestructura construida para la implementación de servicios turísticos, no sea utilizada adecuadamente y como producto de éste mal manejo se ha creado un escepticismo en los sectores que están vinculados con respecto a la actividad turística.

Justificación

El turismo es indudablemente una de las actividades más dinamizadoras de la economía mundial, se mantiene creciendo a un ritmo promedio del 7% anual. De acuerdo a información proporcionada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo alrededor del mundo en los últimos años ha crecido en un 4.6%, y se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 2000 millones de dólares en el año 2020, ya que en el presente año se estima un movimiento de 1550 millones de dólares.

El desarrollo de la práctica del turismo ha generado nuevas tendencias en los viajeros (turismo sostenible), ellos han experimentado cambios en el modo de consumo del turismo, exigen mayor calidad en los productos turísticos, en el entorno y en los servicios, tienden a ser protagonistas de su propia actividad y demandan nuevas ofertas turísticas encaminadas hacia áreas protegidas o de gran fragilidad ambiental donde el contacto con la naturaleza es objeto de mayor interés. En función de lo acotado y considerando que el turismo genera el 10% de todo el empleo y el 11% del Producto Interno Bruto mundial, es fácil deducir que los nuevos destinos turísticos alrededor del mundo deberán considerar éstos nuevos perfiles de la demanda y recabar suficiente información sobre ellos para crear otros productos turísticos o adaptar los que ya se tienen a las nuevas exigencias del mercado.

Ya en 1988 la Organización Mundial del Turismo propuso el principio del turismo sostenible, entendido como actividad orientada a la gestión de todos los recursos de manera que se satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de apoyo a la vida (OMT, 2003).

El turismo constituye una de las mayores fuentes de generación de divisas para el país, gracias al potencial turístico del Ecuador, el turismo se ha convertido en una de las estrategias para combatir la pobreza.

En el Ecuador el acelerado crecimiento de la demanda que busca la práctica de actividades eco turísticas hace necesaria la definición de pautas claras que

establezcan límites ambientales y sociales de turismo, con el fin de que la actividad realmente genere incentivos a la conservación y el desarrollo local, dado que la libre utilización del término “ecoturismo” que han realizado varias empresas solo han marcado un proceso de comercialización irresponsable que no garantiza el cuidado del entorno ni la reinversión social.

En el PLANDETUR 2020 se ha identificado al turismo de naturaleza y turismo cultural como productos turísticos esenciales para nuestro país. En Ecuador y otros países latinoamericanos se ha desarrollado una nueva línea de turismo, la cual abarca al turismo natural y cultural, el cual es tomado como un modelo de desarrollo alternativo para gran parte de las comunidades.

El estudio realizado dentro del circuito constituye una base para trazar el panorama futuro de esta zona que busca potencializar un producto turístico, ofertando nuevos beneficios para las poblaciones involucradas, con aquello se busca demostrar que si es posible la articulación de diversas potencialidades en un solo producto.

Con esto se logra que el turista llegue a la ciudad a vivir, explorar y conocer nuevas ofertas, demostrando con aquello que la Provincia poco a poco va creciendo en el desarrollo turístico integral y de forma planificada.

Objetivo General

Articular los servicios y potenciales turísticos en el Circuito Puyo – Fátima – 10 de Agosto para diversificar la oferta turística existente.

Objetivos específicos

1. Priorizar atractivos, servicios y actividades turísticas existentes en el Circuito Puyo – Fátima – 10 de Agosto para su potenciación a través de un mapa.
2. Diseñar una estrategia de capacitación a los actores involucrados en el circuito.
3. Diseñar una estrategia comunicacional de promoción del circuito turístico Puyo-Fátima-10 de Agosto.

Análisis de Factibilidad

La propuesta, técnicamente es factible, ya que los establecimientos y microempresas involucrados dentro del circuito cuentan con la infraestructura física, servicios y sobre todo con el potencial turístico que permita su articulación en productos turísticos dentro de las Parroquias Puyo, Fátima y 10 de Agosto, en el Cantón y Provincia de Pastaza.

Financieramente es factible, debido a que la inversión inicial no es muy alta, en consideración a que cuentan con la infraestructura básica, facilidades turísticas, personal capacitado en parte, equipamiento y demás, y que lo requerido se enfatiza en la promoción, difusión de este nuevo producto turístico para generar ventas, cuyo recurso económico permita su beneficio en la población local.

En el aspecto socioeconómico, aporta en el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores directos e indirectos de las parroquias involucradas ya sea a través de la generación de fuentes de empleo y por ende en la generación de recursos económicos que aporte al mejoramiento de la calidad de vida y a la reinversión en mejoramiento de servicios y/o facilidades turísticas del proyecto en mención.

Es factible ya que cumple con los siguientes objetivos:

- ✓ Proteger y recuperar los recursos naturales
- ✓ Fortalecer la identidad cultural de las comunidades locales ancestralmente ubicadas en la zona.
- ✓ Fortalecer la organización comunitaria y privada
- ✓ Mejorar la calidad de vida a través de un proceso rentable sostenido
- ✓ Apoyar al crecimiento de la actividad turística de la localidad
- ✓ Desarrollar una conciencia ambiental en diferentes segmentos de la sociedad.

Metodología, Modelo Operativo

Las parroquias Puyo, Fátima y 10 de Agosto son parte del Cantón Pastaza, cuyos presidentes y pobladores analizaron alternativas que permitan solucionar los problemas y limitaciones que impiden el desarrollo de la actividad turística dentro de esta zona en estudio, para lo cual de forma conjunta y participativa se definieron estrategias que permitan articular el desarrollo de dicha actividad que se enfocan en la priorización de escenarios, capacitar a los grupos poblacionales involucrados y establecer estrategias de promoción turística del potencial natural y cultural identificado en la zona en estudio.

De esta manera la presente propuesta se inserta dentro de las estrategias a implementar en el corto, mediano y largo plazo, permitiendo la consolidación y el posicionamiento de un producto turístico sostenible.

Priorización de escenarios a ser potencializados turísticamente en el circuito Puyo – Fátima – 10 de Agosto.

A continuación se detallan los atractivos turísticos seleccionados dentro del Circuito Puyo-Fátima-Diez de Agosto, para su articulación integral:

Se seleccionó estos atractivos turísticos por lo siguiente:

- Tienen afluencia de turistas.
- Conservan los lugares con su propia identidad.
- Son únicos y diferentes.
- Son de fácil acceso, ya que existe una vía de primer orden, para poder visitarlos.
- Incorpora lo mejor de la cultura y la naturaleza.

Atractivos turísticos identificados en el circuito turístico

Cuadro # 61

CATEGORÍA	ATRATIVOS	JERARQUÍA
ATRATIVOS NATURALES	Boayaku Puyo	II
	Parque de Aves Exóticas	II
	Paseo Ecológico de Los Monos	III
	Refugio de Vida Silvestre Yanacocha	III
ATRATIVOS CULTURALES	Jardín Etnobotánico Omaere	II
	Jardín Botánico Las Orquídeas	II
	Complejo Turístico D`Marcos	II
	Complejo Turístico Los Chorritos	II
	Dique de Fátima	II
	Dique de Murialdo	II
	Zoo Refugio El Edén	II

Elaborado por: Luisana Moreno

De acuerdo a la investigación se define que 15 Paneleras son las que se pueden visitar, por cuatro elementos principales:

- Son de fácil acceso.
- Por la cantidad de volumen de producción.
- Manejo del Producto
- Saneamiento

Paneleras identificadas en el circuito turístico

Cuadro # 62

No.	PROPIETARIOS	SECTOR
1	Núñez Mesías	Santa Martha
2	Yucailla Ernesto	Santa Martha
3	Machuca Arcos Zoila	Santa Martha
4	Sánchez Toscano Luis	Santa Martha
5	Núñez Ángel	Santa Isabel
6	Aimara Reinaldo	Santa Isabel
7	Torres Rodríguez Segundo	Santa Isabel
8	Conde Correa María	Las Américas
9	Molina Juan	Fátima
10	Velata Francisco	Fátima
11	Parra Augusto	Libertad
12	Sarabia Carmen	Libertad
13	Gasitua Manuel	Libertad
14	Parra Pedro	Murialdo
15	Comunitaria	Diez de Agosto

Elaborado por: Luisana Moreno

Entre los servicios complementarios que existen dentro del Circuito, se encuentran los siguientes establecimientos que brindan servicios turísticos:

Cuadro # 63

PUYO	HOSPEDAJE	ALIMENTACIÓN
	Hostería Flor de Canela	Restaurante
	Hotel El Jardín	Restaurante
		Fuentes de Soda
DIEZ DE AGOSTO	HOSPEDAJE	ALIMENTACIÓN
	Hostería Kindi Wasi	Restaurante
FÁTIMA	HOSPEDAJE	ALIMENTACIÓN
	Hostería Safari	Restaurante
	Hostería La Colina	

Elaborado por: Luisana Moreno

Cuadro # 64

PUYO	HOSPEDAJE	HABITACIONES	PLAZAS
	Hostería Flor de Canela	16	57
	Hotel El Jardín	12	28
DIEZ DE AGOSTO	Hostería Kindi Wasi	18	36
FÁTIMA	Hostería Safari	32	132
	Hostería La Colina	18	36

Elaborado por: Luisana Moreno

Cuadro # 65

PUYO	RESTAURANTE	MESAS	PLAZAS
	Hostería Flor de Canela	30	120
	Hotel El Jardín	10	40
DIEZ DE AGOSTO	Hostería Kindi Wasi	6	32
FÁTIMA	Hostería Safari	20	80

Elaborado por: Luisana Moreno

DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO PUYO-FÁTIMA-DIEZ DE AGOSTO

Con estos antecedentes se determina que el circuito turístico Puyo-Fátima-Diez de Agosto está integrado por los siguientes atractivos turísticos y empresas paneleras.

Gráfico #52



Elaborado por: Luisana Moreno

1. Estrategia de Capacitación:

El salario determina que es necesario iniciar procesos de capacitación en temas vinculados con el turismo, en los que se propone la siguiente estrategia de capacitación dirigida a diversificar la oferta turística existente dirigida para prestadores de servicios turísticos que se encuentren dentro del circuito turístico; para lo cual el Ministerio de Turismo elaboró un documento de planificación de la actividad turística que permitirá gestionar en los próximos años, cada uno de los 22 programas y 78 proyectos previstos, muchos de los cuales se están ejecutando actualmente y otros serán puestos en marcha en los próximos años. Este documento se denomina PLANDETUR 2020, el mismo que contiene una herramienta técnica de “planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos” (PLANDETUR 2020, pág.127). En este contexto, de lo que se desea alcanzar en los siguientes años, uno de los componentes transversales de gran importancia que permitiría cumplir de manera efectiva la misión y visión definida en el Plandetur 2020, constituye la Capacitación Turística. En un análisis realizado por el equipo consultor T&L, sobre la capacitación en la Amazonía a nivel general, menciona que “a partir del Plan de Competitividad se diagnosticó el bajo nivel de capacitación en el sector turístico, tanto de profesionales dedicados a la actividad como de funcionarios de servicios públicos en contacto con el turista. De acuerdo a los documentos posteriores el objetivo de contar con un mejor nivel de atención y profesionalismo no ha sido solventado, ya que varios de ellos citan la necesidad de invertir en capacitación para sector privado en todos los niveles y afinar la relación entre centros educativos y las necesidades del empresariado. En el sector público, la capacitación también es necesaria como parte del refuerzo institucional. Actualmente se ejecuta un programa de competencias laborales que promueve la calificación de puestos operativos”. (PLANDETUR 2020, pág. 14).

Esto demuestra que la capacitación turística forma parte de una de las debilidades que posee el Ecuador, debido a la carencia de un programa integral de capacitación dirigido a todos los actores involucrados en el sector turístico. Esto ha impedido que se genere sostenibilidad en los conocimientos, destrezas y habilidades del recurso humano.

Ante lo cual, es conveniente que los cursos de capacitación y formación que se impartan anualmente por parte de las diferentes instituciones que realizan inversión en la zona, sea articulada y responda a los verdaderos requerimientos que tiene la población local involucrada, ya que dicho conocimiento debe contribuir con el desarrollo económico y social.

Conforme información obtenida en el presente estudio se determinaron varias necesidades de capacitación para mejorar el servicio y atención al visitante, ratificando siempre lo siguiente:

- El turismo es beneficioso, porque ayuda a mejorar la atención al visitante.
- Los prestadores de servicios turísticos se benefician ya que adquieren o mejoran sus habilidades y destrezas.
- Las microempresas se enfocan a cómo deben mejorar la atención y dar un mejor servicio al cliente.

La estrategia de capacitación busca la generación de un proceso de formación y capacitación turística a nivel de los prestadores de servicios turísticos involucrados en el circuito Puyo-Fátima-Diez de Agosto con la finalidad de mejorar habilidades, destrezas y conocimientos, teniendo como resultado el mejoramiento de la calidad de prestación del servicio turístico. Las principales estrategias a aplicarse son:

- a) Identificación de los propietarios de los atractivos más visitados.
- b) Aplicación de herramientas pedagógicas, didácticas enmarcadas en las orientaciones de aprendizaje.
- c) Coordinación interinstitucional de actores locales de turismo para la ejecución de las capacitaciones turísticas.

Entre los temas de capacitación previstos a realizarse se encuentran los siguientes, considerando lo definido dentro del Plan Nacional de Capacitación Turística:

MANDOS MEDIOS Y OPERATIVOS:

Competencias Laborales, basadas en las siguientes competencias:

- ✓ Recepcionista Polivalente
- ✓ Camarera de pisos
- ✓ Mesero Polivalente
- ✓ Cocinero Polivalente
- ✓ Hospitalidad

MICROEMPRESAS:

- Atención y servicio al cliente.
- Higiene y salubridad.
- Gestión de Calidad y Buenas prácticas de Turismo Sostenible

Las herramientas técnicas que se utilizarán durante los cursos previstos son:

- a) Orientaciones de aprendizaje de las normas de Competencias Laborales.
- b) Temáticas relacionadas con los Sistemas de Gestión de Calidad.
- c) Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible – Rainforest Alliance
- d) Manuales producidos por el MINTUR y las Cámaras Provinciales de Turismo relacionados con las competencias laborales u otras temáticas relacionadas.

Presupuesto para la Capacitación

Cuadro # 66

ACTIVIDAD (CURSO)	MATERIALES REQUERIDOS	PRESUPUESTO REFERENCIAL	FECHA TENTATIVA DE EJECUCIÓN EN MESES
Coordinador Facilitador Asistente <u>MANDOS MEDIOS Y OPERATIVOS:</u> Competencias Laborales, basadas en las siguientes competencias: ✓ Recepcionista Polivalente ✓ Camarera de pisos ✓ Mesero Polivalente ✓ Cocinero Polivalente ✓ Hospitalidad	. Papelería . Textos . Cámara Fotográfica . Proyector Digital (alquiler) . Computador Portátil . Movilización . Alimentación (refrigerio)	300,00 3000,00 260,00 50,00 100,00 250,00 1500,00 1000,00 500,00 1200,00	2 Meses
Facilitador Asistente MICROEMPRESAS: ➤ Atención y servicio al cliente. ➤ Higiene y salubridad. ➤ Gestión de Calidad y Buenas prácticas de Turismo Sostenible.	. Papelería . Textos	1400,00 260,00 50,00 100,00	1 Mes
Total		9970,00	

2. Estrategia Comunicacional de promoción del circuito turístico Puyo-Fátima-10 de Agosto.

La estrategia de promoción y comunicación que se propone se fundamenta en el diseño de una estrategia corporativa, que es un patrón o modelo de decisiones que determina y revela sus objetivos, propósitos o metas; así mismo dicho patrón produce las principales políticas y planes para lograr tales metas, define la esfera de negocios a la que aspira una compañía, establece la clase de organización económica y humana que es o pretende ser y también precisa la naturaleza de las contribuciones, económicas y no económicas, que intenta aportar a sus accionistas, empleados, clientes y las comunidades.

Consiste en iniciar una nueva operación con la ayuda de un socio. La razón para ingresar a nuevos negocios que es la maximización de utilidades a largo plazo se puede lograr mediante integración vertical en negocios adyacentes o diversificación en diferentes áreas de negocios.

La estrategia corporativa se refiere a que el circuito debe constar con una marca y un slogan para su identificación.

a) MARCA

Marca es el “nombre, símbolo o diseño, o una combinación de ellos, cuyo propósito es designar los bienes o servicios de un fabricante o grupo de fabricantes, y diferenciarlos del resto de los productos y servicios de otros competidores” (Philip Kotler). Una marca sirve para distinguirla de las demás empresas que se desarrollan actividades idénticas o similares.



Significado de la marca:

Tucán: es un ave que representa la fauna que existe dentro de la Provincia, además resalta sus colores vivos, siendo la representación en el circuito de los zoológicos y refugios.

Flor: en virtud de una gran variedad de flores en diferentes colores y modelos es un encanto natural siendo que representa los jardines botánicos y la fábrica AGROVAP.

Colores utilizados:

Verde: tiene una fuerte afinidad con la naturaleza que nos rodea, la existencia de paisajes vivos, donde nos envuelve al turista por su encanto natural.

Amarillo: refleja el sol, es un color que llama la atención y es común ver en ofertas para viajes.

b) SLOGAN

Es una frase de impacto que resume la idea adónde dirige la estrategia general o con un programa en particular. Como herramienta de trabajo es imprescindible para dar vida y apoyo a la personalidad del logo. Un slogan comunica desde diferentes formas su mensaje e identifica y es el convencimiento hacia donde nos dirigimos. Tiene que ser fácil de recordar y muy persuasivo para captar nuevos clientes o fidelizarlos. Por eso, la elección de un buen eslogan puede ser de gran importancia para el éxito de una campaña publicitaria, ya que una frase bien construida sensibilizará a potenciales clientes.

En el circuito el slogan es el siguiente: “VIVE Y SIENTE LA AMAZONÍA EN TUS MANOS”.

No esperemos a que nos cuente sobre los lugares que tiene la Amazonía sino que aprendamos a conocer y vivir nuevas experiencias y sintiendo que tenemos todo al alcance de nuestras manos.

Para posicionar la marca y el slogan se propone elaborar material publicitario, de fácil impresión y de una baja inversión razón por la cual se pretende contar con

trípticos y afiches a ser distribuidos en centros de información turística y en los principales atractivos de la ciudad.

a) TRÍPTICO:

Es un folleto publicitario, en mi propuesta, deberán ser diseñados por profesionales en la materia. La distribución se realizará a través de las oficinas, departamentos, direcciones de turismo de los Gobiernos Autónomos descentralizados; Agencias y operadoras de turismo; establecimientos de alojamiento y centros de información turística.

En mi propuesta, los trípticos contienen información de los lugares que se pueden visitar dentro de este circuito, conocer la historia del lugar, actividades que se puedan realizar y un mapa de ubicación.

El tríptico que utilizaré en mi propuesta, será de fácil manejo ya que las medidas serán de tipo estándar 30 x 21 cm. (abierto) / 10 x 21 cm. (cerrado), elaborados a full color para que sean de mayor interés y cause impacto visual, distinción corporativa y mayor comunicabilidad. Este material será entregado en ferias turísticas a nivel nacional, a los municipios, cámaras de turismo, centros de información turística.

Modelo del tríptico del circuito turístico Puyo- Fátima- Diez de Agosto.



b) AFICHE

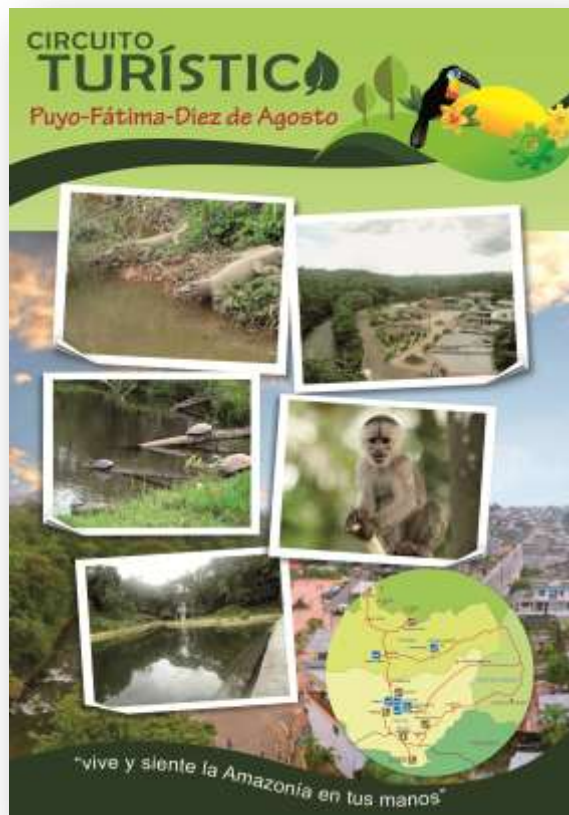
En el afiche, un medio publicitario, en mi propuesta sirve para ver de manera clara los atractivos que tiene este circuito Puyo-Fatima-10 de Agosto.

La utilización del afiche logrará identificar de manera clara el producto, que en este caso son sus atractivos y el slogan ("VIVE Y SIENTE LA AMAZONIA EN TUS MANOS")

El afiche será diseñado por profesionales en la rama, las dimensiones son de 29,7 x 42 (tamaño A3), serán distribuidos en agencias, operadoras turísticas y centros de información turística

La utilización del afiche, en mi propuesta, sirve para proporcionar información de una manera directa para los posibles visitantes.

Afiche del circuito turístico Puyo- Fátima- Diez de Agosto



CONCLUSIONES

- La propuesta responde a la necesidad de contar con información adecuada que permitirá incrementar el turismo en nuestra Provincia de Pastaza.
- En la propuesta constan las diferentes piezas publicitarias tales como: trípticos y afiches con los diferentes atractivos principales del circuito.
- A través de esta propuesta se pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes y no necesariamente dependan de las actividades tradicionales.
- Con la implementación de la propuesta se logrará el impulso al desarrollo turístico del sector, permitiendo consolidar a futuro como un destino turístico.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del Gobierno Provincial de Pastaza, aplicar la propuesta de diversificación de la oferta turística del circuito Puyo-Fátima-10 de Agosto, que permitirá el incremento de turistas nacionales y extranjeros y por ende la dinamización de la económica local.
- Se recomienda la aplicación del modelo de piezas publicitarias propuestas para mejorar los niveles o estándares de promoción de la oferta turística del cantón.

Estrategia de Promoción y Difusión

Cuadro # 67

TIPO PUBLICIDAD	DETALLE	OBJETIVO	POLÍTICA FUNCIONAMIENTO	PUBLICO OBJETIVO	PRESUPUESTO	OBSERVACIÓN
Afiches	1 modelo, con un tiraje de 10000 ejemplares a full color, papel couché, barnis UV, 115 gramos.	Difundir y promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales del Circuito Puyo-Fátima-Diez de Agosto a nivel local y nacional	Distribución local a nivel de establecimientos turísticos. Distribución nacional a través de la participación de ferias y eventos. Entrega de material en oficinas de información turística a nivel nacional.	Población local, mercado potencial nacional.	\$ 1150,00	Impresión anual
Trípticos	20000 trípticos a full color, papel couché, 150 gramos.	Difundir y promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales del Circuito Puyo-Fátima-Diez de Agosto a nivel local y nacional	Distribución local y nacional.	Población local, mercado potencial nacional.	\$ 1890,00	Impresión anual
TOTAL					\$ 3040,00	

Elaborado por: Luisana Moreno

**PROYECTO GENERAL REQUERIDO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CIRCUITO
TURÍSTICO PUYO – FÁTIMA- DIEZ DE AGOSTO**

Cuadro # 68

No.	RUBRO	VALOR TOTAL
	Estrategia de Capacitación	
1	Mandos Medios y Operativos	9970,00
2	Microempresas	
	SUBTOTAL	\$9970,00
	Estrategia de Promoción	731,00
1	Trípticos	1150,00
2	Afiches	1890,00
	SUBTOTAL	3371,00
	TOTAL	13741,00

Elaborado por: Luisana Moreno

6. CONCLUSIONES

- ✓ Mediante los resultados se obtuvo que en el objetivo uno del levantamiento línea base de las potencialidades turísticas del circuito se realizó la recolección de información en cada parroquia y comunidad mediante una encuesta donde abarca los aspectos socio culturales, atractivos turísticos, microempresas y servicios complementarios los cuales están aplicados en el desarrollo de nuestro circuito turístico.
- ✓ Se logró validar los mejores atractivos turísticos y microempresas.
- ✓ Los resultados ayudan a tener un nuevo producto dentro de la Provincia enfocando al turista de que no solo visite los atractivos sino también las pequeñas microempresas.
- ✓ Este nuevo producto ayuda a un mejor desarrollo dentro de nuestra Provincia.
- ✓ Según el segundo objetivo se realizó un mapa de los atractivos, microempresas y servicios complementarios para ello trabajamos con un GPS.
- ✓ Este análisis nos ayuda a enfocar nuevas propuestas en los próximos años.
- ✓ El tercer objetivo se elaboró una propuesta donde se enfocó realizar unas capacitaciones y como promocionar este nuevo circuito turístico, la capacitación a los pobladores y prestadores de servicios turísticos y microempresas permitirá mejorar sus habilidades y destrezas.
- ✓ Articular con las instituciones enfocar nuevos proyectos que vincule el turismo con el agroturismo en donde se demuestre que en la Provincia existe mucho más que ofrecer.

7. RECOMENDACIONES

- ✓ Difundir este nuevo producto dentro de la Provincia.
- ✓ Establecer en las instituciones de que este nuevo estudio se puede vincular en los nuevos proyectos para este año.
- ✓ Aplicar los cursos de capacitación.
- ✓ Es una nueva estrategia dentro de un circuito turístico en nuestra Provincia.
- ✓ Forma parte de nuevas expectativas para mejorar el desarrollo turístico en nuestra provincia.

8. RESUMEN

Dentro de los rincones naturales más bellos del Ecuador, se encuentra Pastaza tiene el privilegio de estar entre los favoritos por: su rico entorno natural, diversidad cultural y variedad de posibilidades turísticas han promovido el más acelerado crecimiento del país.

Puyo es una ciudad que se ha caracterizado por su desarrollo al trascender de su tiempo, está dividida en cuatro cantones como son: Pastaza, Mera, Santa Clara y Arajuno.

Nuestra Provincia se va caracterizando en potencializar la productividad para diversificar la oferta turística en el circuito vial de tres corredores.

El estudio realizado dentro del circuito permite definir que 11 atractivos turísticos son los más visitados entre ellos consta los siguientes: Boayacu Puyo, Parque Etnobotánico Omaere, Parque de Aves Exóticas, Jardín Etnobotánico el Orquideario, Paseo de los Monos, Complejo Turístico D`Marcos, Complejo Turístico Los Choritos, Yanacocha, Dique de Fátima, Dique de Murialdo y Zoo Refugio El Edén, cada uno con sus propias características, son los más potenciales dentro de estos sectores, además de existir pequeñas microempresas y servicios complementarios que permiten al turista visitar y escoger de acuerdo a sus preferencias y motivos de viaje.

Dentro de las microempresas se resaltan paneleras, fábrica de quesos, venta de anturios y orquídeas lo que permite enfocar que el turista visite la ciudad no solo los atractivos sino las pequeñas microempresas, con esta nueva propuesta se logra mejorar la calidad de servicios que nuestros visitantes se merecen y es una nueva oferta dentro de la provincia donde enfocamos cuatro aspectos importantes en lo socio cultural, atractivos turísticos, microempresas y servicios complementarios dando a conocer al turista la variedad de lugares que puede visitar.

Las principales ventajas dentro del circuito es contar con una carretera de primer orden, buena accesibilidad para poder visitar, es una nueva propuesta dentro de la Provincia.

9. SUMMARY

Within the more beautiful natural corners of Ecuador, is Pastaza has the privilege to be between the favorites by: their rich natural surroundings, cultural diversity and variety of tourist possibilities have promoted the most accelerated growth of the country.

Puyo is a city that has been characterized by its development when going beyond its time, is divides in four corners as they are: Pastaza, Mere, Santa Clara and Arajuno.

Our Province is characterized in potencializar the productivity to diversify the tourist supply in the road circuit of three runners.

The study made within the circuit allows to define that 11 attractive tourist ones are visited among them consists the following ones: Boayacu Puyo, Park Etnobotánico Omaere, Park of Exotic Birds, Etnobotánico Garden the Orquideario, Stroll of the Monkeys, Tourist Complex D `Marks, Tourist Complex the Choritos, Yanacocha, Dock of Fátima, Dock of Murialdo and Zoo Refuge the Edén, each one with their own characteristics, are most potential within these sectors, besides to exist small microcompanies and complementary services that allow the tourist to visit and to choose in agreement to their preferences and reasons for trip.

Among the highlights micro panela, cheese factory, anthuriums and orchids for sale allowing focus the tourist to visit the city not only attractive but small micro, with this new proposal we can improve the quality of services our visitors deserve and is a new offering within the province where we focus on four important aspects as socio-cultural, tourist attractions, small businesses and supplemental services to tourists by publicizing the variety of places to visit.

The main advantages within the circuit are to count on a highway of first order, good accessibility to be able to visit, are a new proposal within the Province.

10. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Acerenza, M. 1997. Administración del Turismo. Corporación Ecuatoriana de Turismo. Inventario Turístico de la Provincia del Guayas.
- ✓ Arrella, F.1996. Agroturismo como Alternativa Productiva", Página 88-94.
- ✓ Bautista M.2009. Diseño de Proyectos Turísticos. Página 8,33.
- ✓ Cárdenas Tabares, F. Producto Turístico, 1995. Capítulo III. Página 42-50.
- ✓ Chuquista, J. 2011. Mapas Temáticos.
- ✓ Danilo A & Palma Ramos.1996. Como elaborar Propuestas. Página 100.
- ✓ Erra, A. Marketing Turístico. 2003.
- ✓ Gómez Prieto, Julia; G.-Quijano Díaz, Covadonga.1992. Rutas Itinerarios turísticos en España. Madrid.
- ✓ Iglesias, C. 2007. Criterios para medir la competitividad de los destinos turísticos: base de partida para impulsar políticas públicas orientadas hacia el desarrollo sustentable.
- ✓ Ledesma, O.2004. Pastaza una Provincia que apasiona.
- ✓ Maldonado C.2006. Manual del Emprendedor Turístico. Organización Internacional del Trabajo.
- ✓ Mara, R & Varzin, 2008.Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad. Revista de Administración Contemporánea. Página 12(3).
- ✓ Panosso, A. Filosofía del Turismo una Propuesta Epistemológica. Estudios y Perspectivas en Turismo. Página 16 (4), 389-402.
- ✓ Reyes M.2010. Gestión de Destino Naturaleza. Página 4.
- ✓ Silva, R. Glosario de términos turísticos.

- ✓ Uquilla, A. Manual Metodología para el Levantamiento de Línea Base para Proyectos (Ecuador).2008.

11. LINCOGRAFÍA:

- ✓ http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185117322007000400001&lng=es&nrm
- ✓ http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S141565552008000300009&script=sci_arttext
- ✓ <http://www.eumed.net/libros/2006c/209/EL%20TURISMO%20CONCEPTO%20Y%20CONTRADICCIONES%20ACTUALES.htm>
- ✓ http://www.dane.gov.co/files/planif_estadistica/Linea_Base_Secretaria_Salud_Gob_Cundinamarca.pdf
- ✓ <http://www.todacultura.com/turismo.htm>
- ✓ <http://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/56/Archivos/propuesta.pdf>
- ✓ <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hoteles%C3%ADa,circuito.xhtml>
- ✓ http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S025071611999007500003
- ✓ <http://rigel.gaelon.com>
- ✓ <http://mapadigitaligualdefinicion.com>
- ✓ http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/aguiar_zajo/capitulo3.pdf
- ✓ <http://es.scribd.com/doc/19777930/Triptico-de-Lugares-Turisticos>
- ✓ <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC096145.pdf>
- ✓ <http://www.conocitur.com/archivos/turismo-y-desarrollo/criterios-para-medir-la-competitividad-de-los-destinos-turistic-070702195133.pdf>
- ✓ <http://www.buenastareas.com/ensayos/Mapas-Tematicos/2623083.html>

12. ANEXOS

ANEXO 1

FICHA DE RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Recopilación de información de las Parroquias y sus comunidades.

1. DATOS GENERALES						
Ficha Número:		Fecha:				
Encuestador:						
Parroquia:		Tramo o trayecto:				
2. AMBITO BIO-FÍSICO						
Provincia:						
Ciudad y/o Cantón:						
Parroquia:		Comunidad o Sector:				
Clima						
Ecosistemas:						
Atractivos:						
Flora representativa del lugar:						
Fauna existente en el lugar:						
Hidrológica existente:						
3. AMBITO SOCIO- ECONOMICO Y CULTURAL						
ActividadesEconómicas: Agricultor ComercianteEmpleado PúblicoLibre Ejercicio Ama de Casa Otro						
Agua para Consumo Humano: Entubada Lluvia Pozo Estero Río						
Dispone de Servicio Higiénico: SSHH Letrina Alcantarillado Pozo Ciego Pozo Séptico Aire Libre						
EnergíaEléctrica: Si No						
Servicio de Telefonía: Fijo Móvil Fijo y Móvil No Dispone						
3. Breve reseña histórica						
N. Familias						
N .Familias y Nacionalidades						
Creación:						
Extensión :						
Ubicación:						
Límites:						
Clima:						
Hidrografía:						
Barrios o Comunidades:						
Flora:						
Fauna:						
Historia:						
Gastronomía:						

ANEXO 2

ENTREVISTA APLICADA A LOS PROPIETARIOS DE LAS PANELERAS

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

OBJETIVO.- Determinar cuántas paneleras existen dentro del circuito y donde es su comercialización.

SECTOR:

PRESIDENTE:

TIPO DE FABRICA:

NÚMERO DE PAILAS:

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN:

TIPO DE PRODUCCIÓN:

COSTO DEL PRODUCTO:

LUGARES COMERCIALES:

GRACIAS

ANEXO 3

ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA CIUDAD DE PUYO

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

OBJETIVO.- Determinar el perfil del turista que visita la Ciudad de Puyo y su expectativa hacia la generación de nuevos productos turísticos.

Género: Masculino _____ Femenino _____

Procedencia: _____ **Ocupación:** _____

Nivel de instrucción:

Primaria _____ Secundaria _____ Superior _____

DATOS ESPECIFICOS.- Marcar con una X en el parámetro de su elección.

Nº.	PREGUNTAS	RESPUESTAS	COD.
1	¿Cuántas veces ha visitado la ciudad de Puyo?	Una vez Dos veces Más de dos veces	1. () 2. () 3. ()
2	¿Qué motivaciones propiciaron su visita a la ciudad de Puyo?	Naturaleza Cultura Gastronomía Artesanía	1. () 2. () 3. () 4. ()
3	¿Conoce los atractivos turísticos existentes en la ciudad de Puyo?	Si No	1. () 2. ()
4	¿Cuál es su nivel de ingresos?	Menos de \$500 ----- Entre \$501 y \$800 ----- Más de \$801 -----	1. () 2. () 3. ()
5	¿Durante su estancia, cuanto tiempo permanece en la ciudad?	1 día 2 días Más de 3 días	1. () 2. () 3. ()
6	¿Cómo se enteró de la existencia de atractivos turísticos de Puyo?	Amigos Agencias de viajes Internet	1. () 2. () 3. ()
7	¿Considera usted que hay suficiente información para visitar la ciudad de Puyo?	Si No	1. () 2. ()
8	¿Los servicios existentes en la ciudad de Puyo llenan sus expectativas?	Si No	1. () 2. ()
9	Su gasto promedio diario por persona durante su estancia en la ciudad es:	\$20 a \$30 ----- \$31 a \$50 ----- más de \$50 -----	1. () 2. () 3. ()
10	¿Conoce los atractivos turísticos existentes en las parroquias de Fátima y Diez de Agosto?	Si No	1. () 2. ()
11	Estaría interesado en visitar un circuito turístico que articule la oferta turística de Puyo – Fátima – Diez de Agosto?	Si No	1. () 2. ()
12	¿Qué tipos de actividades estaría interesado en realizar en el circuito Puyo-Fátima-10 de Agosto?	Caminatas Avistamiento de aves Convivencia cultural Visita a microempresas	1. () 2. () 3. () 4. ()

Gracias

Anexo 4

SIMBOLOGÍA TURÍSTICA DEL CIRCUITO PUYO-FÁTIMA-10 DE AGOSTO

ATRATIVOS NATURALES	SIMBOLOGÍA TURÍSTICA
Boayaku Puyo	No está establecido su simbología
Parque de Aves Exóticas	
Paseo Ecológico de Los Monos	
Refugio de Vida Silvestre Yanacocha	
Río Anzu	

ATRATIVOS CULTURALES	SIMBOLOGÍA TURÍSTICA
Jardín Etnobotánico Omaere	
Jardín Botánico Las Orquídeas	
Complejo Turístico D`Marcos	
Complejo Turístico Los Chorritos	
Puyo Garden	
Finca Naveda Santos	
Finca Recreacional El Edén	
Dique de Fátima	
Dique de Murialdo	
Zoo Refugio El Edén	

MICROEMPRESAS DEL CIRCUITO PUYO-FÁTIMA-DIEZ DE AGOSTO

MICROEMPRESAS	SIMBOLOGÍA TURÍSTICA
Fábrica de Lácteos Asociación de Mujeres Fátima	
Productos Amazónicos	
Panelera (Privada)	
Agrovap	
Quesería Unión Libre	

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DEL CIRCUITO PUYO-FÁTIMA-DIEZ DE AGOSTO

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	SIMBOLOGÍA TURÍSTICA
Hostería Safari	
Cabañas Colina	
Hostería El Jardín	
Hostería Flor de Canela	
Fuentes de Soda	
Kindi Wasi	