

# UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



## ESCUELA DE INGENIERIA EN TURISMO

TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERIA EN TURISMO

### TEMA:

PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO  
TURÍSTICO DE LA PARROQUIA VERACRUZ, CANTÓN PASTAZA,  
PROVINCIA DE PASTAZA 2014-2019

**AUTORA:** YAJAIRA ELITA VILLAMARIN CABRERA

**DIRECTOR:** Lic. MARIO PADILLA Mg.

**Puyo – Pastaza - Ecuador**

**2014**

## **CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS**

Certifico que la señorita estudiante Villamarin Cabrera Yajaira Elita ha concluido el trabajo investigativo relacionado con el tema:

“PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA VERACRUZ, CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA DE PASTAZA 2014-2019”. Mediante el presente dejo constancia que la elaboración y redacción del informe final de la investigación, fue desarrollada por la estudiante antes mencionada y supervisado bajo mi dirección.

Cumplidos con los requerimientos, autorizo que el trabajo de tesis sea presentado a la Máxima Autoridad y por su intermedio a la Comisión Académica para que autorice el tribunal y la fecha de sustentación para la defensa legal.

Lic. Mario Padilla Mg.

**DIRECTOR DE TESIS**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por ser mi compañero guía durante toda esta trayectoria estudiantil, por haberme acompañando, hasta este punto y dado salud tanto para mis padres como para mí y así lograr mis objetivos.

A la Universidad Estatal Amazonica, a sus autoridades y personal docente, por su gran enseñanza, apoyo y motivación para la culminación de mis estudios.

A mis amigos, amigas y todas aquellas personas que han formado parte importante en mi vida estudiantil por los momentos compartidos dentro y fuera de las aulas, por ser ejemplo de solidaridad y cariño, ya que fueron ellos quienes directa o indirectamente formaron parte en la elaboración de este trabajo investigativo.

**Afectuosamente**

**Yajaira**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por ser mi pilar fundamental en mi vida espiritual, y haber sembrado en mi, mucho amor y paciencia para lograr este triunfo.

A mis padres Jose y Nely, por la motivación inquebrantable por su ejemplo de perseverancia, trabajo y honradez que me fue impartida durante mi formación humana, por su apoyo, comprensión y paciencia, ya que gracias a su dedicación como padres; éste triunfo es para ellos.

**Con Amor**

**Yajaira**

## **RESPONSABILIDAD**

Yo Villamarin Cabrera Yajaira Elita, con cedula de ciudadanía 1600564981, declaro ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido de la tesis: “PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA VERACRUZ, CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA DE PASTAZA 2014-2019”, es absolutamente original, autentico y personal.

En tal virtud el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden de la presente investigación son de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

-----  
Villamarin Cabrera Yajaira Elita  
C.I. 1600564981  
**AUTORA**

## **CERTIFICACIÓN**

### **EL TRIBUNAL DE DEFENSA DE TESIS CERTIFICA QUE:**

El presente trabajo titulado: “PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA VERACRUZ, CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA DE PASTAZA 2014-2019”, bajo la responsabilidad de la egresada estudiante Villamarin Cabrera Yajaira Elita, ha sido meticulosamente revisada, autorizando su presentación:

### **MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

---

**Dc. Marco Ramiro Torres Lema.**

---

**Ing. Angel Fernando Ortega Ocaña. Msc**

---

**Ing. Climaco Geovani Espín Ortíz Msc.**

## Índice General

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| <b>AGRADECIMIENTO</b> .....                          | III |
| <b>DEDICATORIA</b> .....                             | IV  |
| <b>RESPONSABILIDAD</b> .....                         | V   |
| <b>CERTIFICACIÓN</b> .....                           | VI  |
| <br>                                                 |     |
| <b>CAPÍTULO I</b> .....                              | 1   |
| <b>MARCO REFERENCIAL</b> .....                       | 1   |
| <br>                                                 |     |
| <b>1.1 INTRODUCCIÓN</b> .....                        | 1   |
| <b>1.2 OBJETIVOS</b> .....                           | 3   |
| 1.2.1 Objetivo General.....                          | 3   |
| 1.2.2 Objetivos Específicos .....                    | 3   |
| 1.3 Hipótesis. ....                                  | 3   |
| 1.3.1 Hipótesis General .....                        | 3   |
| <br>                                                 |     |
| <b>CAPÍTULO II</b> .....                             | 4   |
| <b>MARCO TEÓRICO</b> .....                           | 4   |
| <br>                                                 |     |
| 2.1 El Plan.....                                     | 4   |
| 2.2.1 Que es un Plan Estratégico Participativo ..... | 5   |
| 2.3 Que es el Plan Operativo.....                    | 7   |
| 2.4 Planificación .....                              | 7   |
| 2.4.1 Planificación Estrategica.....                 | 8   |
| 2.5 Dirección Estrategica .....                      | 9   |
| 2.6 Estrategias .....                                | 9   |
| 2.6.1 Estrategia Funcional.....                      | 10  |
| 2.7 Análisis Estratégico .....                       | 10  |
| 2.8 Implantación Estrategica.....                    | 11  |
| 2.9 Organización .....                               | 11  |
| 2.10 Estructura de la Organización .....             | 12  |

|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.12 Matriz de evaluacion de factores internos (MEFI) y externos (MEFE) ..... | 12        |
| 2.13 Focus Group.....                                                         | 13        |
| 2.13.1 Ventajas del Focus Group.....                                          | 13        |
| 2.15 Turismo .....                                                            | 14        |
| 2.16 Estrategia Turistica .....                                               | 15        |
| <br>                                                                          |           |
| <b>CAPÍTULO III.....</b>                                                      | <b>18</b> |
| <b>MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>                                             | <b>18</b> |
| <br>                                                                          |           |
| 3.1 Localización y duración de la investigación.....                          | 18        |
| 3.1.1 Macro localización.....                                                 | 18        |
| 3.1.2 Micro localización .....                                                | 19        |
| 3.2. Condiciones meteorológicas .....                                         | 20        |
| 3.2.1. Ubicación geográfica .....                                             | 20        |
| 3.2.2. Características climáticas.....                                        | 20        |
| 3.3 Materiales y equipos .....                                                | 21        |
| 3.4 Factores de estudio .....                                                 | 21        |
| 3.5 Instrumentos Metodológicos .....                                          | 22        |
| 3.5.1 Etapas de la Investigación .....                                        | 22        |
| 3.5.2 Fases de la investigación: .....                                        | 22        |
| 3.6 Metodología.....                                                          | 22        |
| <br>                                                                          |           |
| <b>CAPÍTULO IV .....</b>                                                      | <b>24</b> |
| <b>RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>                                   | <b>24</b> |
| <br>                                                                          |           |
| 4.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA VERACRUZ .....                    | 24        |
| 4.2.1 Escenario social .....                                                  | 25        |
| 4.2.2 Escenario político .....                                                | 30        |
| 4.2.3 Escenario económico .....                                               | 31        |
| 4.2.4 Escenario ambiental.....                                                | 36        |
| 4.2.5 Escenario cultural y espiritual .....                                   | 41        |
| 4.3.1 Escenario Gerencial .....                                               | 42        |



|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.3.2 Escenario producto o servicio (Atractivos turísticos).....              | 44  |
| 4.3.3 Escenario mercadeo .....                                                | 48  |
| 4.3.4 Escenario investigación y desarrollo.....                               | 48  |
| 4.3.5 Escenario finanzas.....                                                 | 48  |
| 4.4 Matriz FODA .....                                                         | 49  |
| 4.5.1 Resumen de estrategias de acción.....                                   | 59  |
| 4.5.2 Matriz cuantitativa de planificación estratégica (MCPE).....            | 61  |
| 4.6 Propuesta de plan estratégico de turismo para la parroquia veracruz ..... | 65  |
| 4.6.1 Formulación filosófica.....                                             | 65  |
| 4.6.1.1 Visión.....                                                           | 65  |
| 4.6.1.2 Misión .....                                                          | 65  |
| 4.6.2 VALORES.....                                                            | 65  |
| 4.7 Formulación estratégica.....                                              | 66  |
| 4.7.1 Objetivos del Plan estratégico .....                                    | 66  |
| 4.8 Proceso Metodológico .....                                                | 67  |
| 4.8.1 Elaboración de estrategias .....                                        | 68  |
| 4.8.2 Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión.....                    | 69  |
| 4.9 Formulación de programas y proyectos.....                                 | 72  |
| 4.9.1 Identificación de programas y proyectos.....                            | 73  |
| 1. Programa: Legislación turística y políticas públicas. ....                 | 73  |
| 2.Programa: Coordinación intersectorial .....                                 | 76  |
| 3.Programa: Generación de capacidades locales .....                           | 79  |
| 4. Programa: Infraestructura turística.....                                   | 81  |
| 5. Programa: Facilitación turística .....                                     | 84  |
| 6. Programa: Diversificación de productos turísticos.....                     | 86  |
| 7. Programa: Consolidación de la planta turística.....                        | 89  |
| 8. Programa: Ambiente y cultura. ....                                         | 92  |
| 9. Programa: Promoción y comercialización turística. ....                     | 96  |
| 10. Resumen del cronograma y presupuesto.....                                 | 99  |
| 8.Resumen del financiamiento .....                                            | 101 |

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| <b>CAPÍTULO VI</b> .....                    | 102 |
| <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> ..... | 102 |
| 6.1 Conclusiones.....                       | 102 |
| 6.2 Recomendaciones .....                   | 103 |
| <b>CAPÍTULO VII</b> .....                   | 104 |
| <b>RESUMEN</b> .....                        | 104 |
| <b>CAPÍTULO VIII</b> .....                  | 105 |
| <b>SUMMARY</b> .....                        | 105 |
| <b>IX. BIBLIOGRAFÍA</b> .....               | 106 |
| <b>X. ANEXOS</b> .....                      | 108 |

## Índice de Tablas

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla N. 1 Límites de la Parroquia Veracruz.....                            | 20 |
| Tabla N. 2 Ubicación geográfica de la Parroquia Veracruz .....              | 20 |
| Tabla N. 3 Condiciones climáticas de la parroquia Veracruz.....             | 20 |
| Tabla N. 4 Materiales y equipos a utilizar .....                            | 21 |
| Tabla N. 5 Factores de Estudio .....                                        | 21 |
| Tabla N. 6 Comunidades.....                                                 | 24 |
| Tabla N. 7 Población por sexo y distribución por parroquias.....            | 25 |
| Tabla N. 8 Población por nacionalidades y autoidentificación.....           | 26 |
| Tabla N. 9 Dotación de servicios básicos en las comunidades y barrios.....  | 27 |
| Tabla N. 10 Equipamiento y Ubicación de la Infraestructura de Salud.....    | 28 |
| Tabla N. 11 Recorrido de transporte público .....                           | 29 |
| Tabla N. 12 Productos agrícolas de cultivo permanente.....                  | 32 |
| Tabla N. 13 Producción de Tilapia .....                                     | 33 |
| Tabla N. 14 Atractivos Circuito Puyo – Veracruz .....                       | 34 |
| Tabla N. 15 Especies de plantas.....                                        | 37 |
| Tabla N. 16 Especies de animales mamíferos.....                             | 38 |
| Tabla N. 17 Especies de Plantas .....                                       | 40 |
| Tabla N. 18 Atractivos Naturales y Culturales .....                         | 44 |
| Tabla N. 19 Matriz FODA .....                                               | 49 |
| Tabla N. 20 Matriz de Evaluación de factores Externos (MEFE) .....          | 51 |
| Tabla N. 21 Matriz de Evaluación de factores Internos (MEFI) .....          | 53 |
| Tabla N. 22 Matriz del perfil competitivo .....                             | 55 |
| Tabla N. 23 Líneas estratégicas de acción .....                             | 56 |
| Tabla N. 24 Matriz cuantitativa de planificación estratégica MCPE.....      | 61 |
| Tabla N. 25 Estrategias .....                                               | 68 |
| Tabla N. 26 Metodología del mapa de estrategias de gestión.....             | 69 |
| Tabla N. 27 Programas alineados al Plandetur 2020 .....                     | 73 |
| Tabla N. 28 Cooperación interinstitucional .....                            | 75 |
| Tabla N. 29 Generación de espacios de concertación intersectorial.....      | 77 |
| Tabla N. 30 Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica..... | 80 |

|                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla N. 31 Plan de mejoramiento de los servicios básicos .....                    | 82  |
| Tabla N. 32 Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades.....        | 85  |
| Tabla N. 33 Innovación de los productos turísticos ofertados en la parroquia. .... | 87  |
| Tabla N. 34 Generación de una unidad de asesoramiento técnico .....                | 91  |
| Tabla N. 35 Implementación y mantenimiento de áreas verdes .....                   | 94  |
| Tabla N. 36 Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural .....        | 95  |
| Tabla N. 37 Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico. ....    | 97  |
| Tabla N. 38 Resumen del cronograma y presupuesto de la propuesta .....             | 99  |
| Tabla N. 39 Resumen del financiamiento .....                                       | 101 |
| Tabla N. 40 Cascada del Encañonado del Arco Iris .....                             | 108 |
| Tabla N. 41 Río Puyo Nuevo Mundo .....                                             | 111 |
| Tabla N. 42 Cascada Vida Natural.....                                              | 114 |
| Tabla N. 43 Río Puyo Chorreras .....                                               | 117 |
| Tabla N. 44 Cascada Yanarumi .....                                                 | 120 |
| Tabla N. 45 Mirador Cabeceras del Bobonaza .....                                   | 123 |
| Tabla N. 46 Río Bobonaza cabeceras Unión Nacional.....                             | 126 |
| Tabla N. 47 Cascada Pujalyacu.....                                                 | 129 |
| Tabla N. 48 Río Taculín.....                                                       | 132 |
| Tabla N. 49 Ríos Sandalias .....                                                   | 135 |
| Tabla N. 50 Cascada dos Saltos .....                                               | 138 |
| Tabla N. 51 Cascada Pailón del Ángel .....                                         | 141 |
| Tabla N. 52 Cabañas Piedra Negra .....                                             | 144 |
| Tabla N. 53 Artesanías Unión Nacional .....                                        | 147 |
| Tabla N. 54 Cuerpos pintados.....                                                  | 149 |
| Tabla N. 55 Dique de Veracruz .....                                                | 151 |
| Tabla N. 56 Feria Agro productiva, Artesanal y Turística de Veracruz .....         | 154 |
| Tabla N. 57 Cavernas Taculín.....                                                  | 157 |

# CAPÍTULO I

## MARCO REFERENCIAL

### 1.1 Introducción

El sector turístico se muestra como una actividad económica en crecimiento a nivel mundial en términos cuantitativos y económicos (turistas, pernoctaciones, oferta, ingresos, inversiones, etc.). El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT) estima que en el 2009 las actividades directas e indirectas del sector viajes y turismo contribuyen con el 9,9% del producto interno bruto en todo el mundo, así como con el 10,9% de las exportaciones mundiales y el 9,4 % de la inversión mundial (CMVT, 2010).

Ecuador por ser considerado importante por su gran riqueza natural logra crear el PLANDETUR 2020, siendo un plan de desarrollo del turismo con una visión de largo plazo hacia el año 2020 con una gestión que apunta a convertirse en una herramienta efectiva para la inclusión y equidad social, contribuyendo al logro de los objetivos del Desarrollo del Milenio, basada en líneas estratégicas compuestas por programas, proyectos y actividades, permitiendo trazar líneas de propósitos en beneficio y desarrollo de los pobladores. Complementario a lo anterior la transferencia de las Competencias del Turismo (resultante de la Ley de Descentralización y Participación Social y la Ley de Régimen Municipal), se enmarca en proceso progresivo que según el Ministerio de Turismo impacta a 76 de los 219 Municipios que tiene el Ecuador y 19 de los 24 Consejos Provinciales (MINTUR, 2010).

Es de esta manera que una gestión compartida donde actúan los actores públicos, privados e interesados en el negocio del turismo, formando círculos de competitividad turística a nivel local, regional, y nacional trabajando de una manera participativa se unen a colaborar para el desarrollo y crecimiento turístico del sector, realizándolo mediante un cronograma establecido, ya que un sector turístico que no cuenta con una planificación estratégica pierde el horizonte de las

metas trazadas para el cumplimiento de los objetivos que están enfocados a mejorar y desarrollar el sector tanto en el aspecto social como económico, lo que incide en la calidad de vida de los pobladores.

De esta manera la parroquia Veracruz según el Art. 64 del COOTAD en el literal d) establece que tiene la competencia de elaborar el plan parroquial rural de desarrollo: el deordenamiento territorial y las políticas públicas: ejecutarlas acciones de ámbito parroquial que se deriven de suscompetencias, de manera coordinada con laplanificación cantonal y provincial: y realizar en formapermanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas por lo que en base a la caracterización turística de la parroquia ha considerado potencializar su actividad turística, propiciando un interés de parte de las autoridades de la Junta Parroquial quienes se encuentran interesados en posesionar a Veracruz como una parroquia que le apuesta al turismo como un eje dinamizador de la economía local.

En tal virtud la presente planificación estratégica participativa para el desarrollo turístico de la Parroquia Veracruz, se plantea en aras de fortalecer el nivel organizacional, potencializar los atractivos turísticos y plantear acciones para posicionar a Veracruz como un sitio de interés turístico, mediante la colaboración participativa de los involucrados que conforman la parroquia, logrando así el poder trabajar mancomunadamente, cumpliendo así los objetivos establecidos en beneficio de la parroquia.

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 Objetivo General**

Elaborar un Plan Estratégico Participativo para el desarrollo turístico de la parroquia Veracruz, cantón y provincia de Pastaza, periodo 2014 - 2019.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Elaborar un diagnóstico situacional de la parroquia Veracruz
- Establecer las líneas estratégicas de acción.
- Diseñar el plan estratégico de turismo para la parroquia Veracruz.

## **1.3 Hipótesis**

### **1.3.1 Hipótesis General**

Es factible realizar el Plan Estratégico Participativo para el desarrollo turístico de la Parroquia Veracruz, cantón Pastaza, provincia de Pastaza, periodo 2014 - 2019.

### **1.3.2 Hipotesis Específicas**

- El diagnóstico situacional de la parroquia Veracruz permite conocer los escenarios internos y externos de la misma.
- Es factible establecer las líneas estratégicas de acción para la parroquia Veracruz.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 El Plan**

**Según Rivas García J. (2008)** comenta que un plan es la herramienta a través de la cual se desarrolla total o parcialmente el proceso de la planificación.

Es decir es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra.

El plan define a grandes rasgos las ideas que van a orientar y condicionar el resto de niveles de la planificación para el mismo. Determina prioridades y criterios, cobertura de equipamientos y disposición de recursos, su previsión presupuestaria y horizonte temporal.

Sería el nivel estratégico, con unas metas genéricas que dan sentido al resto de los niveles, de forma que no se hagan actuaciones aisladas sino que todas tengan una coherencia, una finalidad.

#### **2.2. Plan Estratégico**

Según el autor **Sainz De Vicuña (2012)**, al hablar de un plan estratégico de la organización, nos estamos refiriendo al plan estratégico de la organización, nos estamos refiriendo al plan maestro en el que la alta dirección recoge las decisiones estratégicas corporativas que han adoptado “hoy” en referencia a lo que hará en los tres próximos años ( horizonte más habitual del plan estratégico), para lograr una organización más competitiva que le permita satisfacer las expectativas de sus deferentes grupos de intereses.



Es decir que un plan estratégico es una herramienta que recoge lo que se quiere conseguir para cumplir una misión y alcanzar una visión propia (imagen futura). Entonces ofrece el diseño y la construcción del futuro para una organización, empresa, gobierno, etc., aunque éste futuro sea imprevisible. El plan estratégico define también las acciones necesarias para lograr ese futuro. Entonces dicho plan es una apuesta de futuro, destacando que el futuro no hay que preverlo sino crearlo.

### **2.2.1 Que es un Plan Estratégico Participativo**

Un plan estratégico participativo sirve para dinamizar, ajustar y acompañar proyectos y actuaciones que se desarrollaran en el futuro. También sirve para impulsar el espíritu o la identidad del territorio, para promover el pensamiento estratégico de una manera compartida entre los principales agentes sociales y para descubrir errores o debilidades de las políticas en curso.

### **2.2.2 Programas**

El programa concreta los objetivos y los temas que se exponen en el plan, teniendo como marco un tiempo más reducido. Ordena los recursos disponibles en torno a las acciones y objetivos que mejor contribuyan a la consecución de las estrategias marcadas. Señala prioridades de intervención en ese momento.

Sería el nivel táctico, situado entre el plan y el proyecto. Intenta acercar uno al otro concretando esas ideas y objetivos más generales del plan en un lugar y tiempo determinados y a partir de unos recursos concretos disponibles. De esta forma las ideas generales del Plan se llevan a una situación concreta.

### **2.2.3 Subprogramas**

Los subprogramas son una parte de los programas, es decir son una serie de programas que se desglosan del programa central estableciendo actividades a realizar en base al programa principal.

### **2.2.4 Proyectos**

Según **Cevallos M. P. (2008)** menciona que un proyecto es un conjunto coherente de actividades ordenadas y articuladas, que, combina la utilización de diferentes recursos: humanos, técnicos, financieros, tecnológicos, y orienta a la consecución de un objeto o resultado previamente definido.

Es así que el mismo se realiza en un tiempo y espacio determinados y se justifica por la existencia de una situación-problema que se pretende modificar, y requiere unas fuentes de financiamiento específicas.

Es decir un proyecto se refiere a una intervención concreta, individualizada, para hacer realidad algunas de las acciones contempladas en el nivel anterior (el nivel táctico). Define resultados previstos y procesos para conseguirlos, así como el uso concreto de los recursos disponibles.

Este es el nivel operativo del proceso de planificación, por lo que no debe ser algo teórico, sino una actividad práctica y útil de cara a la intervención.

Para aclarar estos tres conceptos, algo complejos desde un punto de vista teórico, podríamos decir que el plan es la expresión de una voluntad institucional, el programa representa la especificación de fines y la concreción de recursos, por lo que corresponde a los responsables concretos de las estructuras, centros o servicios concretos. Y los proyectos deben ser responsabilidad de las personas y equipos que tienen encomendada la intervención.

### **2.2.5 Actividades**

Las actividades serían aquellas actuaciones concretas que se harían para conseguir los objetivos del proyecto.

### **2.2.6 Tareas**

Son las diferentes subactividades mucho más concretas que se realizan dentro de un proyecto.

## **2.3 Que es el Plan Operativo**

Según **Cevallos M. P.(2008)** la planificación operativa de un proyecto de desarrollo es un proceso mediante el cual se define el conjunto de actividades y tareas relacionadas secuencialmente con el objeto de obtener los resultados previstos en el diseño del proyecto.

Es decir que el plan operativo es un documento en el que se enumeran, los objetivos a conseguir durante el periodo, administración o tiempo establecido, ya que debe estar perfectamente alineado con el plan estratégico, y su especificación sirve para concretar, además de los objetivos a conseguir y la manera de alcanzarlos.

## **2.4 Planificación**

**Dorado J. A. (2004)** considera que la planificación es un medio para alcanzar unos objetivos en un proceso sistemático, dinámico y continuo, a través del cual toda organización (empresa) toma decisiones, precisando del conocimiento más amplio posible del entorno interno y externo, y tanto presente como futuro, organizando sus medios financieros, tecnológicos y humanos, y controlando de forma periódica los resultados con las previsiones mediante un sistema de

retroalimentación de la información con el fin de corregir las desviaciones que se produzcan.

Según **Roche P.F. (2005)** la planificación es un elemento clave en la dirección de las organizaciones este es, sin duda la planificación. Es decir, el análisis del entorno, la previsión, la fijación de objetivos, la elección de estrategias, la selección de proyectos y programas.

Según los autores mencionados la planificación no es más allá que el análisis del entorno y propósito de alcanzar los objetivos propuestos dentro de una empresa llevándola hacia una organización bien estructurada permitiendo conseguir buenos resultados, mediante un sistema de retroalimentación de información.

#### **2.4.1 Planificación Estratégica**

Según **Dorado J. A. (2004)**. La planificación estratégica está definida como una planificación a largo plazo, contando con pocos objetivos, que serán concretos, amplios y fundamentales para la explotación empresarial.

**Roche P. F. (2005)**, menciona que la planificación estratégica, está ligado “al largo plazo” a los “camino y orientaciones que debe seguir una entidad en el futuro”, a “los objetivos de una organización”, la planificación estratégica de una entidad está asociada a la dirección de la misma, y tiene un sentido corporativo.

Según los autores antes mencionados, se concluye que la planificación estratégica es una planificación ligada a largo plazo, orientada a la dirección de la misma, planificada de forma concreta y específica para de esta manera lograr obtener buenos resultados de los objetivos planteados en beneficio colectivo.

## **2.5 Dirección Estratégica**

Según **Fred. D. R. (2003)** La dirección estratégica se define como el arte y la ciencia de formular, implantar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos, según esta definición, la dirección estratégica se centra en la integración de la gerencia, la mercadotecnia, las finanzas, la contabilidad, la producción, las operaciones, la investigación y desarrollo, y los sistemas de información por computadora para lograr el éxito de la empresa.

Entonces podría decirse que con el desarrollo de una determinada estrategia lo que pretende la dirección de una organización, empresa, administración, entre otros es provocar en ésta un cambio deseable, llevarla a una situación mejor que la inicial. Pero el valor de la estrategia como medio para operar ese cambio viene dado por una serie de factores que condicionan y dificultan su formulación e implementación. Es así que sólo una correcta formulación de la estrategia permitirá afrontar con garantías de éxito ciertas situaciones; ante la ineficacia de los modos de dirección convencionales, la Dirección Estratégica se presenta como un nuevo estilo de dirección basado en el "problema estratégico", entendido éste como la identificación de las fortalezas y debilidades así como de las amenazas y oportunidades externas, que se traducirán en una serie de retos (es decir, de adaptaciones necesarias y urgentes de la organización a los cambios del entorno) e impactos (entendiendo por tal los efectos que ocasionan esos cambios en las posibilidades de lograr los objetivos).

## **2.6 Estrategias**

Según **Trout J. on Strategy (2004)** La estrategia es un dios supremo al que hay que adorar, pues en ella radica el secreto del éxito. La estrategia fija la dirección competitiva, dicta los planes de productos, determina la comunicación interna y externa y nos dice en qué debemos centrarnos. Por eso es importante comprender

en qué consiste, ya que cuanto mejor la entendamos, mejor preparados estaremos para seleccionar la estrategia adecuada que nos conduzca al éxito.

Entonces las estrategias, lo que hacen es impulsar a un producto, convirtiéndolo en único o potencializando sus características para introducir el mismo en las mentes de los consumidores, que son el verdadero campo de batalla donde se libra la guerra del marketing.

### **2.6.1 Estrategia Funcional**

Según **Wheelen, y otros (2007)** menciona que la estrategia funcional para lograr los objetivos y las estrategias de la corporación y las unidades de negocios para maximizar la productividad de los recursos.

Es así que se ocupa del desarrollo y cuidado de una capacidad funcional para proporcionar una ventaja competitiva. Del mismo que una corporación multidivisional tiene varias unidades, cada una con una estrategia particular, cada unidad, cada unidad posee su propia serie de departamentos, cada uno con su estrategia funcional.

### **2.7 Análisis Estratégico**

Las influencias clave del análisis estratégico son las siguientes:

1.-El entorno: la empresa existe en el contexto de un complejo mundo comercial, político, tecnológico, cultura y social. Este entorno es cambiante y complejo, por eso la comprensión de los efectos que los cambios en el entorno tiene la empresa son de suma importancia para su supervivencia.

2.-Los recursos y capacidades de la organización: la empresa turística debe analizar qué recursos estratégicos posee para conocer qué hace bien y dónde falla.

En definitiva, cuáles son sus ventajas y desventajas competitivas, lo que va a suponer para la empresa fortalezas o debilidades.

3.-Para **Almeida M. del Mar A. (2009)**. Las expectativas de los diferentes interesados tanto internos como externos van a condicionar los objetivos que la empresa se va a marcar y, por tanto, la estrategia que va a seguir. La influencia que prevalezca va a depender del grupo que tenga mayor poder.

Es así que el análisis estratégico tiene como misión estudiar las diferentes influencias que pueden afectar a la organización en el presente o futuro, para lo cual es indispensable conocer el entorno del producto, los recursos y capacidades en este caso de la parroquia Veracruz y las expectativas, tanto de la administración como de la población.

## **2.8 Implantación Estratégica**

Según **Almeida M. del Mar A. (2009)**. El plan suele comprender una planificación de recursos; la definición de responsables de todas y cada una de las acciones necesarias para que la implantación de la estrategia sea un éxito, así como un cronograma que define en el tiempo la secuencia de las actividades que se van a desarrollar.

Entonces la implantación de estrategias consiste en la puesta en práctica de la estrategia seleccionada, la misma que suele estar constituida por varias partes. Por ello, es útil elaborar un plan estratégico que contemple los objetivos y las decisiones adoptados en las fases o productos seleccionados para su fin.

## **2.9 Organización**

Según **Dorado J. A. (2004)** las características que definen a una organización, cual es la esencia o la base sobre la que debe sustentarse, son las siguientes:

- Conjunto y combinación de medios humanos, técnicos y financieros.
- Tener un objetivo común
- Existencia de relaciones, dependientes, comunicaciones y responsabilidades.

Es así que se analiza que todas las empresas son organizaciones, pero no todas las organizaciones son empresas pues el objeto de estas últimas, entre otros, es el producir de bienes y servicios a la comunidad con un margen de beneficios, es decir, con un fin lucrativo.

## **2.10 Estructura de la Organización**

Según **Rivas García J. (2008)** define la estructura organizativa como el conjunto de relaciones que se aplican conforme a la voluntad explícita o implícita de la dirección, para facilitar la división de tareas y su posterior coordinación, con vistas al logro eficiente de objetivos predeterminados, y vinculando de manera relativamente estable los comportamientos de los individuos y grupos pertenecientes a la organización.

Siempre se necesita una estructura organizada y definida en base a sus funciones con la finalidad de impulsar actividades coordinadas, planificadas y con un desarrollo organizado para el bienestar de sus actividades.

## **2.12 Matriz de evaluación de factores internos (MEFI) y externos (MEFE)**

Según **Brenes Bonilla L. (2003)** Se denomina EFI se desarrolla iniciando con la lista de fortalezas y debilidades. En segunda instancia, se asigna un peso de 0,0 a 1,0 a cada una de ellas, relacionando cada característica con su peso relativo para el éxito en la industria (la suma será 1,0) y posterior mente se califica cada característica de acuerdo con el criterio de fortaleza o debilidad menor y fortaleza o debilidad mayor, asignando números del 1 al 4; en este caso, la calificación se refiere a la organización.



El mismo procedimiento se sigue para el análisis externo, al cual el llaman la matriz de evaluación de factores externos (EFE) e incluyen la oportunidades y amenazas que se consideren claves utilizando el mismo procedimiento antes mencionado en la matriz MEFE.

## **2.13 Focus Group**

Según **Zikmund W. G. (2009)** Es una entrevista no estructurada, de flujo libre, con un pequeño grupo de personas, entre seis y diez. Los focus group están dirigidos por un moderador entrenado que sigue un formato flexible para alentar el dialogo entre los participantes.

Esta estrategia se basa en reuniones que benefician tanto al facilitador como a los participantes, ya que se establecen acciones conjuntas y participativas en beneficio del propósito de la reunión.

### **2.13.1 Ventajas del Focus Group**

Según el autor antes mencionado nos indica las ventajas que tiene el focus group permitiendo con esto que la gente ventile sus sentimientos, ansiedades y forestaciones reales, así como la profundidad de sus convicciones, con sus propias palabras. Aunque otros enfoques también lo facilitan, los focus group ofrecen varias ventajas:

- Son relativamente rápidos
- Fáciles de ejecutar
- Permiten que quienes participan induzcan en forma creativa las ideas de los demás
- Ofrecen perspectivas múltiples
- Garantizan flexibilidad para descripciones más detalladas
- Muestran alto grado de escrutinio

## **2.14 Desarrollo**

Según **Madoery O.(2001)**. Desde un punto de vista semántico, la noción de desarrollo tiene su origen en la biología y supone una evolución hacia la madurez. En su aplicación a la sociedad, esta idea se equipara con el avance hacia un estado evolutivo superior, y en su concepción económica se reduce a la idea de crecimiento económico (pág. 87).

Es así que se analiza al concepto de desarrollo que surge con fuerza en la década del cuarenta, finalizada la Segunda Guerra Mundial, y se vincula con la noción de progreso a través del crecimiento económico. A partir de entonces diversas teorías y modelos intentaron explicar la forma en que los países subdesarrollados podían acceder a la categoría de desarrollados, considerando en la mayoría de los casos como objetivo central el incremento de los bienes y servicios producidos a nivel nacional.

## **2.15 Turismo**

Según **Netto P. (2010)** el turismo permite gran parte de la actividad humana y de la economía mundial y es entendido por los turistólogos como “el fenómeno de salida de un ser humano de su lugar habitual de residencia y de retorno al mismo, por motivos revelados u ocultos, lo cual presupone hospitalidad, encuentro y comunicación con otras personas, así como la utilización de tecnología, entre otras muchas condiciones, lo que genera experiencias variadas e impactos diversos.

La Organización Mundial del Turismo (OMG) y la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas definen al turismo como “las actividades de las personas que viajan hacia, o permanecen en, lugares fuera de su ambiente usual, por no más de un año continuo para ocio, negocios u otros objetivos”. (**Lapierre y Hayes, 1994**)

Según los autores mencionados concuerdan que el turismo se convierte en un fenómeno de salida del ser humano trasladándose hacia diferentes destinos logrando la satisfacción máxima generando grandes experiencias y motivaciones en cada uno de las personas que realizan esta actividad.

## **2.16 Estrategia Turística**

Según **Almeida M. del Mar A. (2009)** habla de la estrategia en la empresa turística como un proceso, como un sistema que permite analizar y proponer soluciones, para orientar a la empresa hacia una visión u horizonte en un plazo de tiempo determinado.

Dicha visión de futuro supone capacitar a esta para dar respuesta a las diferentes aspiraciones de los grupos de interés, para ello la organización deberá de desarrollar políticas, estrategias, planes, objetivos, metas, estructuras, sistemas y procesos críticos.

## **2.17 Desarrollo Turístico**

**Pearce, D. (1991)**, considera que: “El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (pág. 14).

Esta definición, puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo, y empleos.

La noción de desarrollo turístico se asume intuitivamente al punto en que siendo una de las expresiones más utilizadas en la literatura académica de la disciplina, son escasos los autores que proponen una definición para este concepto. No obstante, una importante cantidad de trabajos presentan diversas tipologías y modelos de desarrollo turístico, y también son numerosos los estudios que analizan el impacto que produce en la sociedad.

La contribución del desarrollo turístico al desarrollo, nacional, regional o local, también se ha asumido durante mucho tiempo como una relación causal y en consecuencia, la hipótesis subyacente de la planificación turística ha sido a mayor desarrollo turístico, mayor contribución al desarrollo de las comunidades receptoras.

Actualmente, esta línea de análisis parece continuar en relación al imperativo que marca la globalización: ser competitivo, asumiendo también de manera tácita que a mayor competitividad mayor nivel de desarrollo.

## **2.18 Impactos Ambientales**

El impacto ambiental es el efecto que produce la actividad humana sobre el medio ambiente. El concepto puede extenderse a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración de la línea de base ambiental.

La actividad turística gira alrededor, principalmente de la explotación de los atractivos naturales y culturales. Destacan principalmente, las expectativas relacionadas con el descanso, recuperación y reencuentro del hombre con la naturaleza. El proceso de deterioro de los ecosistemas naturales con potencial turístico se genera principalmente por actividades económicas de otra índole. La primera fuente relevante de impacto ambiental está constituida por la permanente reestructuración del medio: carreteras, nuevos desarrollos urbanos, hoteles, hosterías, etc. Generación de nuevos o mayores desechos: contaminación del

agua, aire, etc. Actividades recreacionales: sitios para acampar, parques nacionales y áreas para preservar la vida silvestre. Maltrato del suelo y la vegetación por diversas actividades: esquí, paseos en bicicleta, caminatas. Estas actividades provocan un aumento en la compresión del suelo y erosión, cambios en la cubierta vegetal y diversidad de las especies.

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1 Localización y duración de la investigación

**PAÍS:** Ecuador.

**PROVINCIA:** Pastaza.

**CANTÓN:** Pastaza

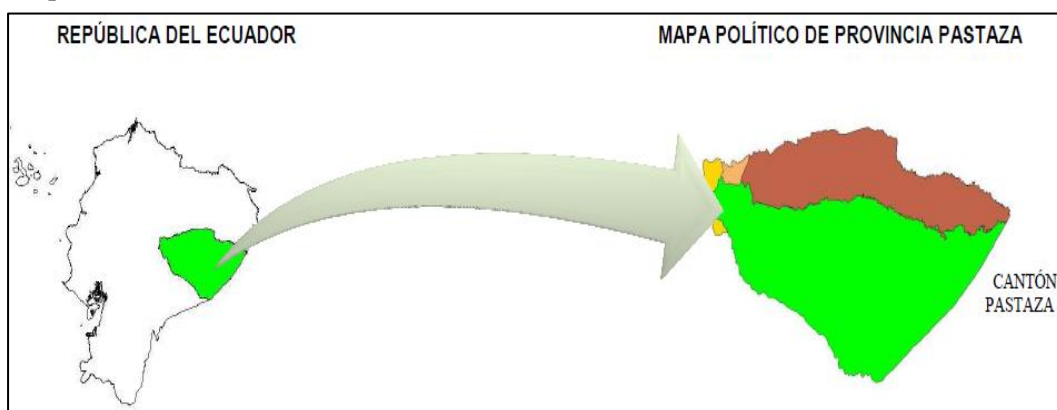
**PARROQUIA:** Veracruz

**COMUNIDADES:**

El Calvario, Siguin, Las Palmas, Cabeceras del Bobonaza, Taculín, Unión Nacional, Colonia 22 de Abril, Colonia San Pablo de Talín, La Esperanza, Ventanas, Colonia Santa Marianita, San José de las Minas, San José de Veracruz.

##### 3.1.1 Macro localización

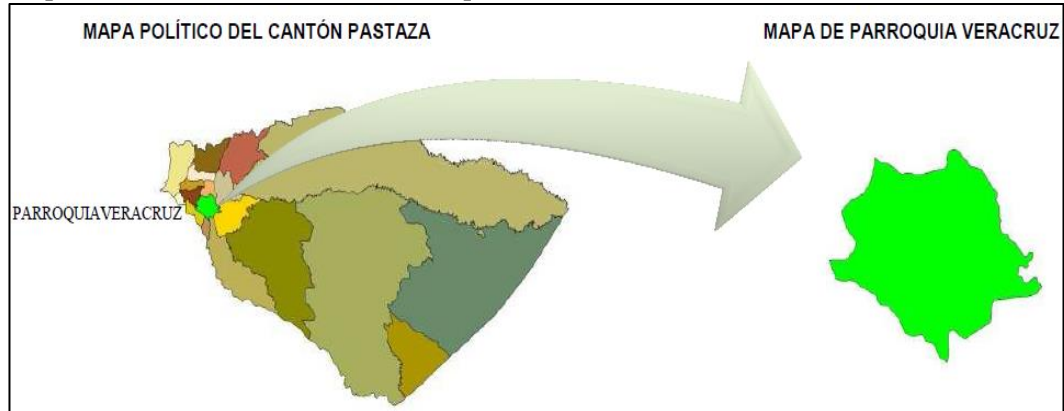
**Mapa. 1 Macro localización del cantón Pastaza**



**Fuente:** Plan de Desarrollo de la Parroquia Veracruz Año: 2009 – 2014

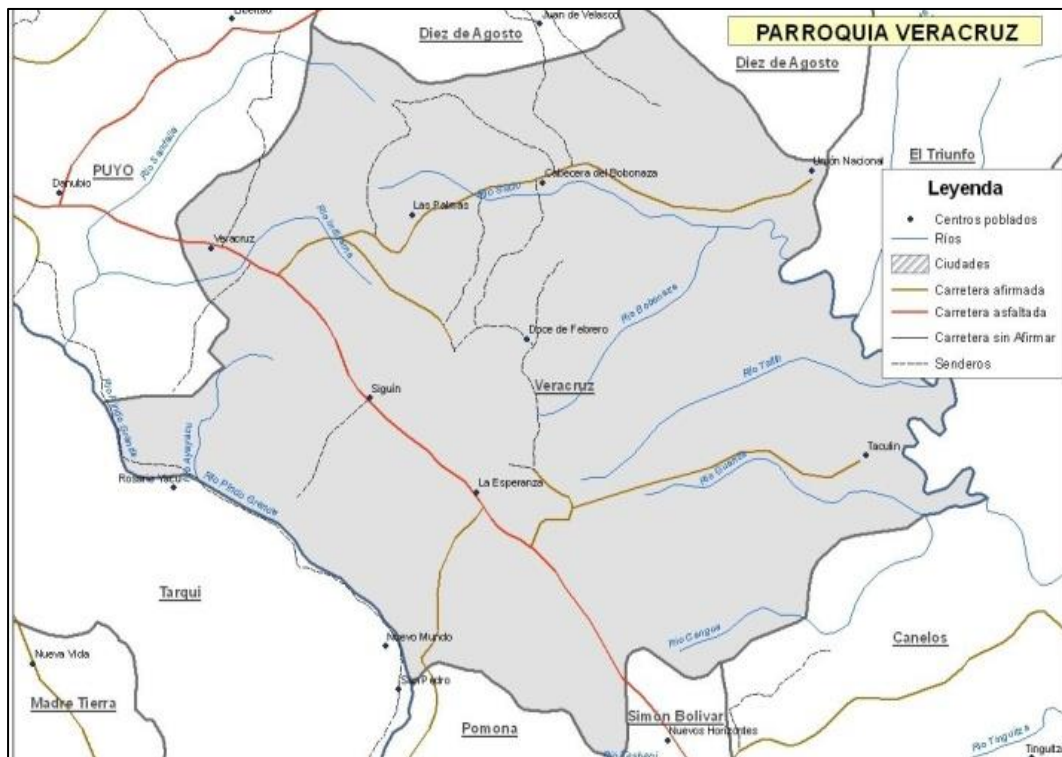
### 3.1.2 Micro localización

Mapa.2 Micro localización de la Parroquia Veracruz



Fuente: Plan de Desarrollo de la Parroquia Veracruz Año: 2009 - 2014

Mapa.3 Micro localización del mapa espacial de ingreso y salidas de la Parroquia Veracruz



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza

El área que se utilizó para realizar el respectivo tema se encuentra ubicada en la Parroquia Veracruz, Provincia de Pastaza, Cantón Pastaza a 7Km de la Ciudad del Puyo con una extensión de 169 Km<sup>2</sup>.

### 3.2. Condiciones meteorológicas

#### 3.2.1. Ubicación geográfica

**Tabla N. 1** Límites de la Parroquia Veracruz

| LÍMITES DE LA PARROQUIA VERACRUZ          |                                            |                                          |                                   |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------|
| Norte                                     | Sur                                        | Este                                     | Oeste                             |
| Parroquia Diez de Agosto y Cantón Pastaza | Parroquia Pomona y Parroquia simón Bolívar | Parroquia Canelos y Parroquia el Triunfo | Cantón Pastaza y Parroquia Tarqui |

**Fuente:** Plan de Desarrollo de la Parroquia Veracruz Año: 2009 – 2014

**Elaborado por:** Yajaira Villamarín

**Tabla N. 2** Ubicación geográfica de la Parroquia Veracruz

|                 |                                                                                                                                                                      |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Altitud</b>  | La zona tiene pendientes que van desde un 30% a un 40%, con alturas que oscilan entre 600 msnm en la parte baja de Taculín y los 900 msnm en la Cabecera Parroquial. |
| <b>Longitud</b> | Se encuentra a 77°55' longitud oeste.                                                                                                                                |
| <b>Latitud</b>  | Se encuentra a 1° 30' latitud sur                                                                                                                                    |

**Fuente:** Plan de Desarrollo de la Parroquia Veracruz Año: 2009 - 2014

**Elaborado por:** Yajaira Villamarín

#### 3.2.2. Características climáticas

**Tabla N. 3** Condiciones climáticas de la parroquia Veracruz

| CONDICIONES CLIMÁTICAS DE LA PARROQUIA VERACRUZ |                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Veracruz ( Lugar poblado )                      |                                                                                                                                                               |
| <b>Temperatura</b>                              | Temperatura Templado y occila entre 18°C y 31°C grados centígrados                                                                                            |
| <b>Clima</b>                                    | Trópico cálido.                                                                                                                                               |
| <b>Precipitación</b>                            | Precipitaciones en mm: 0.0                                                                                                                                    |
| <b>Extensión</b>                                | La parroquia cuenta con una extensión de 160 km <sup>2</sup>                                                                                                  |
| <b>Ríos</b>                                     | Los más importantes son Puyo, Sandalias, Indillama, Taculín, Bobonaza, talín, Chorreras, Sara, Indulama, Yana rumi, India yacu, Sucio, Rosario Yacu, Tiuyacu. |

**Fuente:** Plan de Desarrollo de la Parroquia Veracruz Año: 2009 – 2014

**Elaborado por:** Yajaira Villamarín



### 3.3 Materiales y equipos

**Tabla N. 4** Materiales y equipos a utilizar

| MATERIALES                       | EQUIPOS            |
|----------------------------------|--------------------|
| Esferos                          | Computadora        |
| Lápiz                            | Flash Memory       |
| Borrador                         | Internet           |
| Cuadernos de campo               | Cámara fotográfica |
| Hojas de papel boom              | Impresora          |
| Anillados                        | Infócus            |
| Marcadores permanentes           | CD. Room           |
| Papel periódico                  |                    |
| Pizarra de tiza liquida          |                    |
| Cinta adhesiva de papel          |                    |
| Folder                           |                    |
| Grapas                           |                    |
| Copias                           |                    |
| Resmas de papel                  |                    |
| Clips                            |                    |
| Grapadora                        |                    |
| Carpeta                          |                    |
| Empastado                        |                    |
| Cartucho de tinta para impresora |                    |

**Fuente:** Plan de Desarrollo de la Parroquia Veracruz Año: 2009 - 2014

**Elaborado por:** Yajaira Villamarín

### 3.4 Factores de estudio

**Tabla N. 5** Factores de Estudio

| FACTORES        | MEDICIÓN                                                                                                                                                                    |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>INTERNOS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerencia,</li> <li>• Producto / servicio</li> <li>• Mercadeo,</li> <li>• Investigación y desarrollo</li> <li>• Finanzas</li> </ul> |
| <b>EXTERNOS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social</li> <li>• Político</li> <li>• Económico</li> <li>• Cultural y</li> <li>• Ambiental</li> </ul>                              |

**Elaborado por:** Yajaira Villamarín

### **3.5 Instrumentos Metodológicos**

#### **3.5.1 Etapas de la Investigación**

- Determinación de los escenarios internos y externos.
- Determinación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- Sistematización de la información por medio de:
  - Matriz de evaluación de factores externos,
  - Matriz de evaluación de factores internos.
  - Matriz de evaluación del perfil competitivo.
  - Análisis FODA.

#### **3.5.2 Fases de la investigación:**

- De campo
- Talleres de participación
- Trabajo de oficina

### **3.6 Metodología**

Para el presente proyecto se utilizó la investigación no experimental descriptiva y bibliográfica con la ayuda y la aplicación de instrumentos de recolección de datos los mismos que permitieron el desarrollo del Marco teórico a través de la recopilación de información secundaria ya que para el desarrollo del diagnóstico se analizó tanto los escenarios internos como externos con la finalidad de conocer el ámbito físico espacial, el ámbito socio cultural, el ámbito ecológico territorial, el sector productivo y el administrativo para posteriormente se realizó el análisis del potencial turístico de la parroquia Veracruz y finalmente se planteó la propuesta del Plan estratégico participativo para el desarrollo turístico de la parroquia Veracruz, es así que se siguió el siguiente procedimiento para el cumplimiento de cada uno de los objetivos descritos a continuación.

- **Objetivo 1:**Elaborar el diagnóstico situacional de la parroquia Veracruz

Se tomó información de fuentes secundarias (Junta Parroquial de Veracruz, GAD Municipal y otras investigaciones realizadas dentro de la parroquia). Es así que para la realización de este objetivos se tomó como base la investigación exploratoria.

De la misma manera se realizó el análisis FODA en base a la participación de todos los actores turísticos locales de Veracruz para establecer las principales líneas estratégicas de acción teniendo como base la identificación de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, realizando en primera instancia una lluvia de ideas para posteriormente ir clasificándolas en base alas características necesarias para realizar la matriz FODA.

- **Objetivo 2:** Establecer líneas estratégicas de acción

Se aplicó Matrices estratégicas diseñadas o utilizadas para la identificación del perfil competitivo para de esta manera conocer los principales competidores en realcióna los factores clave de éxito de la parroquia Veracruz, posteriormente se aplicó la matriz DAFO para determinar estrategias en base al cruce de oportunidades con fortalezas, oportunidades con debilidades, amenazas con fortalezas y amenazas con debilidades, siendo la base para el desarrollo del presente objetivo lo establecido tanto en el análisis interno como externo en función del objetivo 1.

- **Objetivo 3:** Diseñar el plan estratégico de turismo para la parroquia Veracruz.

Se tomó en cuenta los resultados obtenidos de la investigación sobre, el diagnóstico de la parroquia Veracruz, así como de las matrices desarrolladas en el objetivo 2, de la misma manera se estableció una misión, visión los valores, los objetivos del plan, el proceso metodológico donde se desarrolló la matriz del programa general de estartegias para posteriormente formular los programas y proyectos a partir del mapa estratégico (matriz de marco lógico).

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo a los objetivos específicos planteados se presenta los resultados de la investigación.

#### 4.1 Diagnóstico situacional de la parroquia veracruz

Para el cumplimiento del primer objetivo que es elaborar el diagnóstico situacional de la parroquia Veracruz se identificaron escenarios internos y externos con la realización de tres talleres con la participación de las autoridades de la parroquia y sus 13 comunidades como se evidencia en la tabla N. 6, así como también con asociaciones piscícolas con las que cuenta dicha parroquia, que permitieron identificar las principales fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades de la parroquia donde se elaboró tres matrices: la Matriz de evaluación de factores externos (MEFE), matriz de evaluación de factores internos (MEFI) y la matriz del perfil competitivo (MPC). Para la caracterización de los escenarios externos se consideró el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Veracruz, como principal fuente bibliográfica, para poder identificar los escenarios externos se validó la información con los factores social, político, económico, ambiental, cultural-espiritual. Es de esta manera como se evidencia en el cuadro a continuación que se determinan las comunidades de Veracruz.

**Tabla N. 6 Comunidades**

| Comunidades        | Distancia      |
|--------------------|----------------|
| 12 de Febrero      | 10KMCARROZABLE |
| Taculín            | 15KMCARROZABLE |
| Cabeceras Bobonaza | 8KMCARROZABLE  |
| Sigüin             | 5KMCARROZABLE  |
| 22 de Abril        | 15KMCARROZABLE |
| Santa Marianita    | 2KMCARROZABLE  |
| Unión Nacional     | 15KMCARROZABLE |
| Las Palmas         | 4KMCARROZABLE  |
| Chorreras          | 9KMCARROZABLE  |
| El Calvario        | 2KMCARROZABLE  |
| La Esperanza       | 9KMCARROZABLE  |
| Ventanas           | 23KMCARROZABLE |
| San Pablo          | 11KMCARROZABLE |

**Elaborado por:** Yajaira Villamarín

## 4.2 ESCENARIOS EXTERNOS

### 4.2.1 Escenario social

El escenario social aportó información referente a la identidad cultural, población, calidad de agua para el consumo humano, la existencia de alcantarillado, la calidad de educación, salud, así como los tipos de medios y formas de comunicación social de la parroquia Veracruz. La información de lo antes citado se presenta a continuación de manera ordenada y organizada.

#### 4.2.1.1 Población – identidad cultural

Según lo indica el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Veracruz la parroquia es séptima en población, con 1.758 habitantes agrupa el 3,7% de la población de las parroquias de Pastaza de los cuales 906 son hombres el cual corresponde a un 52% de población, mientras que 852 son mujeres correspondiendo a un 48% de población como son en el cuadro descrito a continuación, La población que predomina en la parroquia como se ve en la tabla 2 es el mestizo con 1319 personas, siguiéndole el indígena con 278 personas predominando el idioma castellano y kichwua. Es así que como se muestran en los cuadros a continuación.

**Tabla N. 7 Población por sexo y distribución por parroquias**

| CUADRO EP 02         |           | PARROQUIAS DEL CANTÓN PASTAZA, POBLACIÓN TOTAL, SEGÚN GÉNERO |     |         |     |
|----------------------|-----------|--------------------------------------------------------------|-----|---------|-----|
| Parroquias           | Población | Hombres                                                      | %   | Mujeres | %   |
| Puyo                 | 3.102     | 1.618                                                        | 52% | 1.484   | 48% |
| Canelos              | 2.173     | 1.096                                                        | 50% | 1.077   | 50% |
| Diez De Agosto       | 1.144     | 606                                                          | 53% | 538     | 47% |
| Fátima               | 863       | 447                                                          | 52% | 416     | 48% |
| Montalvo (Andoas)    | 3.849     | 2.019                                                        | 52% | 1.830   | 48% |
| Pomona               | 237       | 131                                                          | 55% | 106     | 45% |
| Río Corrientes       | 235       | 111                                                          | 47% | 124     | 53% |
| Río Tigre            | 656       | 339                                                          | 52% | 317     | 48% |
| Sarayacu             | 2.556     | 1.271                                                        | 50% | 1.285   | 50% |
| Simón Bolívar        | 5.682     | 2.817                                                        | 50% | 2.865   | 50% |
| Tarqui               | 3.831     | 1.963                                                        | 51% | 1.868   | 49% |
| Teniente Hugo Ortiz  | 1.048     | 553                                                          | 53% | 495     | 47% |
| Veracruz (Indillama) | 1.758     | 906                                                          | 52% | 852     | 48% |
| El Triunfo           | 1.325     | 685                                                          | 52% | 640     | 48% |
| Total                | 28.459    | 14.562                                                       | 51% | 13.897  | 49% |

**POBLACIÓN PARROQUIAL POR SEXO**

■ Muje  
■ Homl

Fuente: INEC, Censo de Población y vivienda 2010

Elaboración: Equipo Consultor.

Fuente: Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial 2011-2015

Elaborado por: Equipo Consultor

**Tabla N. 8 Población por nacionalidades y autoidentificación**

| CUADRO SC 10        |     | POBLACIÓN DE GRUPOS ÉTNICOS EN LA PARROQUIA |      |                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------|-----|---------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NACIONALIDAD        | Nº  | AUTOIDENTIFICACION                          | Nº   | GRÁFICO                                                                                                                                                                                                           |
| Achuar              | 14  | Indígena                                    | 278  | <p><b>COMPOSICION ETNICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Indígena</li> <li>Afroecuatoriano/a Afrodescendiente</li> <li>Negro/a</li> <li>Mulato/a</li> <li>Montubio/a</li> <li>Mestizo/a</li> </ul> |
| Shiwar              | 10  | Afroecuatoriano/a Afrodescendiente          | 7    |                                                                                                                                                                                                                   |
| Shuar               | 20  | Negro/a                                     | 5    |                                                                                                                                                                                                                   |
| Andoa               | 22  | Mulato/a                                    | 17   |                                                                                                                                                                                                                   |
| Kichwa de la sierra | 183 | Montubio/a                                  | 19   |                                                                                                                                                                                                                   |
| Otavalo             | 1   | Mestizo/a                                   | 1319 |                                                                                                                                                                                                                   |
| Chibuleo            | 1   | Blanco/a                                    | 113  |                                                                                                                                                                                                                   |
| Puruhá              | 6   |                                             |      |                                                                                                                                                                                                                   |

Fuente: Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial 2011-2015

Elaborado por: Equipo Consultor

#### 4.2.1.2 Servicios básicos

**Agua para el consumo humano:** En el gráfico presentado en la tabla N. 8 se puede visualizar la calidad de agua del consumo humano al que acceden los pobladores de la parroquia Veracruz, Se puede observar que no existe un sistema de agua potable en la parroquia, cuenta con un sistema de distribución de agua a través de tuberías, sin embargo sólo el área urbana posee agua entubada segura y tratada pues no existe tanques de reserva, el servicio de agua para el consumo humano tiene una cobertura promedio de 80.00% pero el abastecimiento no es permanente, en algunas comunidades el agua para consumo humano es parcial, y en ocasiones tienen que abastecerse de el agua de lluvia, los sistemas de agua en las comunidades no son potabilizados la distribución lo realizan por medio de mangueras.

**Alcantarillado:** Veracruz actualmente dispone de una red de alcantarillado público con una cobertura de 45% en la cabecera parroquial, sin embargo no todas las viviendas tienen acceso a este sistema, es necesario ampliar el sistema de alcantarillado, hasta las comunidades ya que no disponen con el servicio de alcantarillado pero están manteniendo programas de letrización, obligando a la Municipalidad a realizar estudios técnicos para implementar y mejorar el sistema de alcantarillado público.

**Recolección de basura:** En la parroquia el servicio de recolección de desechos sólidos lo desarrollan la municipalidad del Cantón Pastaza y ésta cubre la cabecera parroquial, en las comunidades no tienen el servicio de recolección, pero en algunas comunidades se ha implantado un proyecto piloto de tratamiento de desechos orgánicos para la producción de compostaje, el producto es abono que lo consumen sus productores y en algunos casos lo comercializan.

**Energía eléctrica y alumbrado público:** Como se puede presenciar en la tabla N.9 la energía eléctrica llega a todos los asentamientos es decir la cobertura parcial es 90.77% de toda la parroquia, en cuanto alumbrado público en la cabecera parroquial es el 80% mientras que en algunas comunidades como Cabeceras del Bobonaza, Taculín es del 30%, las comunidades restantes no cuentan con alumbrado público.

**Tabla N. 9** Dotación de servicios básicos en las comunidades y barrios

| BARRIOS /<br>COMUNIDADES | Cobertura de servicios (%)                          |                                            |                                       |                   |                   |
|--------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
|                          | Agua para consumo humano (entubada sin tratamiento) | Alcantarillado (Sistema de aguas servidas) | Recolección desechos sólidos (basura) | Energía Eléctrica | Alumbrado público |
| La Loma                  | 100 %                                               | 0 %                                        | 100 %                                 | 80 %              | 70 %              |
| Cumanda                  | 100 %                                               | 70                                         | 100 %                                 | 100 %             | 100 %             |
| Central                  | 100 %                                               | 65                                         | 100 %                                 | 100 %             | 100 %             |
| 27 de Junio              | 100 %                                               | 45                                         | 100 %                                 | 100 %             | 50                |
| El Calvario              | 100 %                                               | 0 %                                        | 0 %                                   | 100 %             | 0 %               |
| Siguin                   | 100 %                                               | 0 %                                        | 0 %                                   | 100 %             | 0 %               |
| Las Palmas               | 70 %                                                | 0 %                                        | 0 %                                   | 100 %             | 0 %               |
| Cabecera de Bobonaza     | 100 %                                               | 0 %                                        | 0 %                                   | 100 %             | 30 %              |
| Taculín                  | 50 %                                                | 0 %                                        | 0 %                                   | 100 %             | 0 %               |
| Unión Nacional           | 60 %                                                | 0 %                                        | 0 %                                   | 100 %             | 0 %               |
| Colonia 22 de Abril      | 50 %                                                | 0 %                                        | 0 %                                   | 50 %              | 0 %               |
| Colonia San Pablo        | 50 %                                                | 0 %                                        | 0 %                                   | 50 %              | 0 %               |
| La Esperanza             | 60 %                                                | 0 %                                        | 0 %                                   | 100 %             | 0 %               |

**Fuente:** Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial 2011-2015

**Elaborado por:** Equipo Consultor

**Salud:** Veracruz cuenta con un Subcentro de salud dentro de la parroquia, el mismo que cuenta con una sala de espera, una sala de atención de signos vitales y tres salas de atención médica, el edificio se encuentra en buen estado, dispone de consultorios, servicio higiénico, mobiliario en buenas condiciones, y una residencia para el médico que labora en el sitio, el personal médico no dispone de

la totalidad de los equipos necesarios para la prestación de sus servicios, actualmente los servicios que brindan son de odontología, obstetricia, médico general, y cuenta con auxiliar de enfermería, el promedio de pacientes por mes es de 273 personas, mientras que las comunidades tienen dos puestos de salud ubicadas en la comunidad de cabeceras del Bobonaza y las palmas, dotando de infraestructura y equipamiento en condiciones regulares, careciendo de equipamiento, además cuentan con un dispensario médico campesino ubicado en la comunidad de Siguin, con el aporte campesino de un 1.84 ctvs. Cubre esposa e hijos a una salud gratuita, medicina, atención permanente y a una jubilación digna. Se muestra a continuación en el cuadro la ubicación de la infraestructura de salud. Como se puede observar en el siguiente cuadro.

**Tabla N. 10 Equipamiento y Ubicación de la Infraestructura de Salud**

| CUADRO AH - 12     | INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA DE SALUD                              |                                                   |                                                                                                                |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | EQUIPAMIENTO DE SALUD                                                  | UBICACIÓN:                                        | Observaciones:                                                                                                 |
| SUBCENTRO DE SALUD | La parroquia Veracruz, cuenta con un SUBCENTRO DE SALUD                | En el barrio Central, Calle Simón Bolívar         | Los servicios básicos de salud en la parroquia Veracruz, dependen directamente del Ministerio de Salud Pública |
| PUESTO DE SALUD    | La Comunidad de la Cabecera del Bobonaza cuenta con un Puesto de Salud | Comunidad Cabecera el Bobonaza, frente a la plaza |                                                                                                                |
| PUESTO DE SALUD    | La Comunidad Las Palmas, cuenta con un Puesto de Salud                 | Comunidad Las Palmas                              |                                                                                                                |

**Fuente:** Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial 2011-2015

**Elaborado por:** Equipo Consultor

**Educación:** La educación como en todos los lugares es de suma importancia en la vida de cada una de las personas tanto para su desarrollo personal como social, en la presente administración se está reestructurando la calidad educativa incrementando aulas escolares, remodelación de techos, pasillos y mejorando el sistema de agua, Lamentablemente este sector se ve afectado porque carecen de una infraestructura ineficiente, estas son de educación unidocente instruida por un solo profesor los seis grados por lo general son establecimientos de una sola aula, no poseen equipamiento como bibliotecas, computadoras, internet, poseen agua, electricidad y baterías sanitarias, en el año 2012 ha dotado de material didáctico y se ha gestionado para que reciban alimentación escolar por medio de raciones alimenticias.



**Vialidad:**La vialidad es uno de los entes fundamentales dentro de la jurisdicción parroquial está formada por un anillo vial y una avenida muy importante que unen a todas las comunidades. Es así que se detalla una vía de primer orden en la zona urbana de Veracruz con asfalto macizo, destacando que en las zonas rurales de la parroquia se encuentran en mal estado sin contar con asfalto de ningún tipo.

El anillo vial permite entrelazar los sectores y pobladores del sector de Veracruz se une con la parroquia Diez de Agosto llevando su producción agrícola y ganadera así como los pobladores del sector Marianitas que en su mayoría son finqueros que transportan sus lácteos de parroquia a parroquia o hacia la ciudad, la calzada del anillo vial se encuentra en buen estado manteniendo su conservación.La vialidad dentro de la parroquia se encuentra en mal estado, afectando más el sector campesino, mejorando la apertura de los caminos vecinales que permitan el desarrollo de las mismas.

**Trasporte público:**El transporte público es un medio de movilización que tiene pocas frecuencias dentro de la parroquia solo se registra el ingreso de una cooperativa de transporte de pasajeros “Centinela Del Oriente” que cubre la ruta de Puyo – Veracruz –Taculín este recorrido existe en dos turnos en los siguientes horarios: 6H00 am -14H00 pm, y la cooperativa Cordero Guerra que cuenta con 39 turnos en los siguientes horarios: 6H00am – 19H00 pm cubriendo la ruta Puyo – Veracruz - El Calvario, esta es una de las cooperativas que no siempre cumple con el recorrido que le pertenece, como se muestra en el cuadro a continuación.

**Tabla N. 11**Recorrido de transporte público

| CUADRO MC - 06                                                                          | OFERTA DE SERVICIO |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|
| Cooperativas de Transporte                                                              | No de Unidades     | Ubicación                                        |
| Externas                                                                                |                    |                                                  |
| COOP. Cordero Guerra<br>Recorrido:Puyo-Veracruz<br>Nº turnos: 39<br>Horas: 6H30 - 19H00 | 3                  | La Cooperativa Cordero Guerra ubicada en el Puyo |

| CUADRO MC - 07                                                                      | OFERTA DE SERVICIO |                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|
| Cooperativas de Transporte                                                          | No de Unidades     | Ubicación                                                 |
| Internas                                                                            |                    |                                                           |
| COOP. Centinela<br>Recorrido: Puyo - Taculín<br>Nº turnos: 2<br>Horas: 6H00 - 14H00 | 2                  | La Cooperativa Centinela está ubicada la Ciudad del Puyo. |

**Fuente:** Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial 2011-2015

**Elaborado por:** Equipo Consultor

**Seguridad Ciudadana:** En la cabecera parroquial cuentan con un destacamento policial, donde actualmente se encuentran laborando diariamente dos policías efectivos y un policial eventual dota un UPC y un patrullero.

Las efectivos policiales no alcanzan a realizar los recorridos eventuales por todas la comunidades, debido a la falta de recurso humano y económico lo que dificulta el control policial dentro de las comunidades, no cuentan con un espacio de detención provisional por la misma razón que fuera el caso de detención inmediatamente se los traslada a la ciudad del Puyo. Dentro de la parroquia en términos generales se caracteriza por ser una población pacífica y no sufre de mayores impactos delincuenciales.

#### 4.2.2 Escenario político

La Junta Parroquial Rural y es el órgano de gobierno de la parroquia rural integrado por el Presidente, Vicepresidente, Cuatro vocales y una Secretaria-Contadora. Contando con un solo técnico dificultando desarrollar actividades de planificación, programas, y ejecución proyectos.

En el año 2009 el gobierno parroquial incorpora a su gestión el nuevo sistema de participación ciudadana, las organizaciones aún desconocen la normativa e instrumentos, dificultando establecer análisis y debates dentro de la institución. Como es evidente la autoridad parroquial han gestionado la ejecución de algunas obras con el apoyo del Gobierno Cantonal de la provincia de Pastaza.

La Junta parroquial mantiene una vinculación y coordinación con las diferentes Direcciones Provinciales de los Ministerios MAGAP, MIES, MIDUVI, para la realización de proyectos socio económico del sector.

Ciertas organizaciones aun no comprenden la importancia de trabajar mancomunadamente con las diferentes instituciones públicas y privadas; por lo cual trabajan de manera aislada.

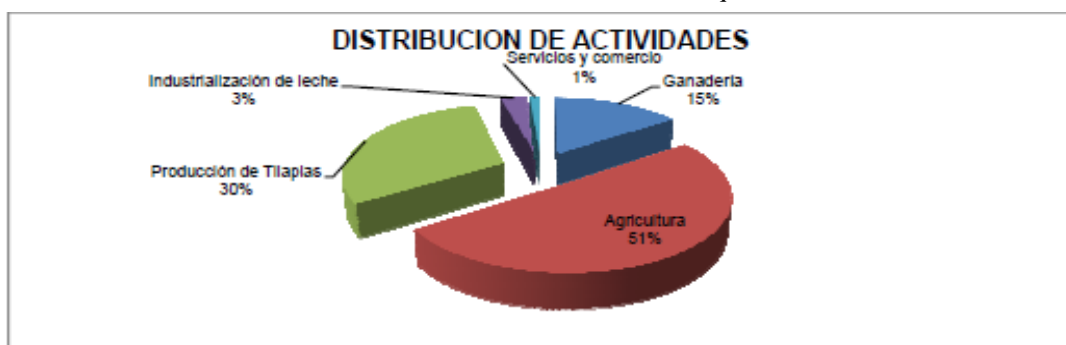
En lo referente a la identificación de escenarios internos se tomó en cuenta y se analizó toda el área interna de la parroquia Veracruz, el cual se recopiló información necesaria en los espacios gerencial, producto o servicio, mercadeo, finanzas, investigación y desarrollo.

#### 4.2.3 Escenario económico

El escenario económico es uno de los factores que nos brinda información concerniente a la producción piscícola, agrícola, ganadera, servicios turísticos, de la parroquia Veracruz que a continuación se describe de manera ordenada.

Es importante el destacar que la economía de la parroquia ha ido mejorando con el tiempo, ya que basados en las encuestas y estudios realizados para la obtención de información de línea base, por el Gobierno Parroquial conjuntamente con el Gobierno Provincial y Municipal, se evidencia que la actividad productiva principal en la parroquia es la agricultura y la piscicultura como se puede evidenciar en el gráfico a continuación.

Gráfico N. 1 Actividad Económica de la Parroquia Veracruz



Fuente: Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial 2011-2015  
Elaborado por: Equipo Consultor

### 4.2.3.1 Productos Agrícolas

La agricultura es uno de los principales entes económicos que existe dentro de la parroquia se desarrolla en la zona rural y entre los productos agrícolas más importantes que podemos encontrar son: papa china, yuca, plátano, caña de azúcar y naranjilla, estos productos son destinados especialmente para el consumo y venta los días domingos en el mercado de plátanos, la mayoría de los vendedores son pertenecientes a la parroquia.

**Tabla N. 12** Productos agrícolas de cultivo permanente

| CUADRO EP 12            | PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE CULTIVO PERMANENTE POR COMUNIDAD |     |                           |             |          |                                |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------|-------------|----------|--------------------------------|
|                         | PRODU                                                               | HEC | MERCADO                   | PRODU       | FORMA DE | VARIEDAD                       |
| VERACRUZ                | CAÑA DE AZÚCAR                                                      |     | INTERMEDIARIO             | 45 TM / Ha. | m2       | LIMEÑA                         |
| 12 DE FEBRERO           | PLÁTANO                                                             |     | AUTOCONSUMO               | 450         | RACIMOS  | BARRAGANETE                    |
| SIGUIN                  | CAÑA DE AZÚCAR                                                      |     | INTERMEDIARIO             | 45TN/Ha     | m2       | LIMEÑA                         |
| COLONIA SAN JOSE        | CAÑA DE AZÚCAR                                                      |     | INTERMEDIARIO             | 45TN/Ha     | m2       | LIMEÑA                         |
|                         | PLÁTANO                                                             |     | PUYO                      | 400         | RACIMOS  | LLURIMAGUA                     |
| VENTANAS                | PLÁTANO                                                             |     | MERCADO CENTRO AGRÍCOLA   | 450         | RACIMOS  | LLURIMAGUA, BARRAGANETE        |
|                         | NARANJILLA                                                          |     | MERCADO PUYO              | 250         | SACOS    | HÍBRIDA                        |
|                         | YUCA                                                                |     | MERCADO PUYO              | 300         | SACOS    | AMARILLA, BLANCA               |
| NUEVOS HORIZONTES TALÍN | CAÑA DE AZÚCAR                                                      |     | INTERMEDIARIO             | 45TN/Ha     | m2       | LIMEÑA                         |
|                         | NARANJILLA                                                          |     | MERCADO CENTRO AGRÍCOLA   | 250         | SACOS    | PALORA                         |
|                         | PLÁTANO                                                             |     | MERCADO PUYO              | 450         | RACIMOS  | ORITO, LLURIMAGUA              |
|                         | PAPA CHINA                                                          |     | MERCADO PUYO              | 250         | SACOS    | BLANCA                         |
| SAN PABLO DE TALÍN      | PLÁTANO                                                             |     | MERCADO CENTRO AGRÍCOLA   | 200         | RACIMOS  | BARRAGANETE, LLURIMAGUA, ORITO |
|                         | YUCA                                                                |     | MERCADO PUYO              | 300         | SACOS    | AMARILLA                       |
|                         | PAPA CHINA                                                          |     | MERCADO PUYO              | 300         | SACOS    | BLANCA                         |
| LA ESPERANZA            | PAPA CHINA                                                          |     | MERCADO CENTRO AGRÍCOLA   | 300         | SACOS    | BLANCA                         |
|                         | YUCA                                                                |     | MERCADO PUYO              | 250         | SACOS    | BLANCA                         |
| EL CALVARIO             | CAÑA DE AZÚCAR                                                      |     | INTERMEDIARIO             | 45TN/Ha     | m2       | LIMEÑA                         |
| SANTA MARIANITA         | CAÑA DE AZÚCAR                                                      |     | INTERMEDIARIO             | 45TN/Ha     | m2       | LIMEÑA                         |
| LAS PALMAS              | PLÁTANO                                                             |     | MERCADO CENTRO AGRÍCOLA   | 300         | RACIMOS  | BARRAGANETE                    |
| TACULÍN                 | PLÁTANO                                                             |     | MERCADO CENTRO AGRÍCOLA   | 350         | RACIMOS  | BARRAGANETE, DOMINICO          |
|                         | NARANJILLA                                                          |     | MERCADO CENTRO AGRÍCOLA   | 250         | SACOS    | HÍBRIDA                        |
|                         | YUCA                                                                |     | MERCADO PUYO              | 300         | SACOS    | BLANCA                         |
| BOBONAZA                | NARANJILLA                                                          |     | MERCADO CENTRO AGRÍCOLA   | 250         | SACOS    | HÍBRIDA                        |
|                         | PLÁTANO                                                             |     | MERCADO CENTRO AGRÍCOLA   | 400         | RACIMOS  | BARRAGANETE, LLURIMAGUA        |
|                         | YUCA                                                                |     | MERCADO PUYO              | 300         | SACOS    | BLANCA                         |
| UNIÓN NACIONAL          | PLÁTANO                                                             |     | AUTOCONSUMO-MERCADO CENTR | 300         | RACIMOS  | BARRAGANETE                    |
|                         | YUCA                                                                |     | AUTOCONSUMO               | 250         | SACOS    | BLANCA, AMARILLA               |
|                         | NARANJILLA                                                          |     | MERCADO CENTRO AGRÍCOLA   | 250         | SACOS    | HÍBRIDA                        |

**Fuente:** Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial 2011-2015

**Elaborado por:** Equipo consultor

#### 4.2.3.2 Producción piscícola

En la parroquia Veracruz, otra de las fuentes económicas activa es la venta y reproducción de tilapia que se ha convertido en otra de las actividades productivas de la parroquia, en cabeceras del Bobonaza constituye la zona de mayor producción de tilapias, gracias al GADPR se ha dotado de 20000 alevines y balanceados asociaciones y tuberías para trasladar el agua a sus piscinas y así mejorar la el sistema productivo de la tilapia, se estima una superficie total destinada a la producción 87 mil metros, con una producción total de 915,6 libras, cuenta con 4 centros de expendio para la venta de la misma, en la actualidad se siguen incrementando más asociaciones piscícolas, En el siguiente cuadro se puede visualizar la producción en 7 asociaciones localizadas en la zona de cabeceras del Bobonaza.

**Tabla N. 13 Producción de Tilapia**

| CUADRO EP 14                         | ACTIVIDADES PISCÍCOLAS: PRODUCCIÓN DE TILAPIA |          |          |            |                   |                  |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------|----------|----------|------------|-------------------|------------------|
|                                      | Nombre                                        | Familias | Piscinas | Superficie | Superficie metros | Producción anual |
| Asociación Rancho Verde              | 9                                             | 1        | 400      | 400        | 4.190             | Tilapia          |
|                                      |                                               | 2        | 800      | 1600       | 16.762            | Tilapia          |
| Asociación Pitumsisa                 | 13                                            | 12       | 300      | 3600       | 37.714            | Tilapia          |
| Asociación Flor Amazónica            | 16                                            | 10       | 600      | 6000       | 62.857            | Tilapia          |
|                                      |                                               | 60       | 600      | 36.000     | 377.143           | Tilapia          |
| Asociación de Pujalyacu              | 15                                            | 1        | 20000    | 20.000     | 209.524           | Tilapia          |
| Asociación Pedacito de Cielo         | 3                                             | 1        | 15000    | 15.000     | 157.143           | Tilapia          |
| Asociación la Delicia                | 10                                            | 4        | 600      | 2.400      | 25.143            | Tilapia          |
| Asociación de Desarrollo Comunitario | 9                                             | 4        | 600      | 2.400      | 25.143            | Tilapia          |
|                                      | 75                                            |          | 38900    | 87.400     | 915.619           |                  |

**Fuente:** Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial 2011-2015

**Elaborado por:** Equipo consultor

En la actualidad estas han sido una de las fuentes de empleo que se ha generado dentro de las comunidades mientras que en algunas no existen fuentes de empleo por falta de iniciativas dentro de las mismas.

La producción de tilapia abastecen los mercados de las poblaciones aledañas como eje principal la ciudad de Puyo.

#### **4.2.3.3 Ganadería**

La parroquia Veracruz es una parroquia eminentemente ganadera donde ésta siempre es expuesta en las ferias realizadas en la parroquia 10 de Agosto cuentan con el presidente de la asociación de ganaderos del país y del Ecuador, el mismo que a expuesto siempre su ganado en esta feria muy conocida a nivel provincial y nacional, la ganadería en la actualidad se mantiene mejorando gracias al apoyo del GAD Parroquial y Provincial con el mejoramiento genético por inseminación de los que son beneficiarios la mayoría de ganaderos de la parroquia.

#### **4.2.3.4 Servicios y Turismo**

La parroquia Veracruz es una de las parroquias más conocidas a nivel provincial, caracterizada por su exuberante vegetación, biodiversidad y sobre todo es una de las parroquias que cuenta con una riqueza cultural, como es evidente tiene una gran cantidad de atractivos turísticos haciendo de esta una zona eminentemente turística.

Dentro de la parroquia existe potencial turístico, Veracruz cuenta con atractivos importantes como un dique, paraderos turístico, cabañas ecológicas, miradores y parques, además de ser llamada la parroquia de los cuerpos pintados lo que atrae al visitante, esto ocurre con mayor frecuencia en época de temporada de carnaval, organizan el concurso de cuerpos pintados que convocan artistas de todo el país, pintan paisajes y figuras exóticas en la tersa piel de los concursante, el paisaje amazónico se expresa en desnudos que convierten el cuerpo humano en naturales lienzos, los artistas de Veracruz han pasado los cuerpos pintados por todo el país haciendo de esto una parroquia muy conocida a nivel nacional.

Atractivos de interés más visitados poseen extraordinarios lugares turísticos, muchos privados y otros manejados por la administración parroquial. En esta parroquia se puede realizar turismo de aventura entre las actividades están el tubing, kayaking, y rafting.

Las asociaciones dedicadas a la piscicultura ahora no solo se dedican a la venta de tilapia y a la pesca deportiva, ahora también se dedican a la preparación de la misma siendo una actividad en menor escala, pero brindando un nuevo servicio a turistas que les visitan.

**Potenciales turísticos de la parroquia:** Se consideran como potencialidades turísticas a los recursos naturales como el río Bobonaza, que permite la práctica de deportes acuáticos y de aventura. Los diferentes miradores como: mirador el calvario, miradores hacia la cuenca del Bobonaza, mirador vista hermosa al Bobonaza y como no sus playas y cascadas Yanarumi y Indillama.

Cabe destacar que es una parroquia que mantiene grupos de distintas nacionalidades siendo un potencial de turismo cultural por aprovechar y emprender turismo comunitario.

**Tabla N. 14 Atractivos Circuito Puyo – Veracruz**

| CUADRO EP - 18                           |                                                      | ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA VERACRUZ |                              |                        |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------|------------------------|
| ATRATIVO EXISTENTES                      | UBICACIÓN                                            | TIPO DE TURISMO                               | ORIGEN DE TURISTAS           | TIPO DE ADMINISTRACIÓN |
| Cabaña Piedra Negra                      | Cabecera del Bobonaza                                | Ecoturismo                                    | Local, nacional y extranjera | Privada                |
| Cabaña Yanarumi                          | Cabecera del Bobonaza                                | Ecoturismo                                    | Local, nacional y extranjera | Comunitaria            |
| Orquídea Lodge (220 Ha)                  | San José de la Minas, se encuentra e en construcción | Ecoturismo                                    | Local, nacional y extranjera | Privada                |
| Dique Santa Marianita                    | Santa Marianita                                      | Recreación activa                             | Local, nacional y extranjera | Pública                |
| Paradero Don David, Laguna Cabañas       | Santa Marianita                                      | Gastronómico, avistamiento de aves.           | Local, nacional y extranjera | Privada                |
| Dique Chorreras                          | Chorreras                                            | Recreación activa                             | Local, nacional y extranjera | Pública                |
| Balneario Natural La Unión               | La Unión                                             | Recreación activa                             | Local, nacional y extranjera | Comunitaria            |
| El Encañonado Arco Iris                  | Kilómetro 17                                         | Ecoturismo                                    | Local, nacional y extranjera | Privada                |
| La Finca Elsa María                      | Las Palmas                                           | Río playas                                    | Local, nacional y extranjera | Comunitaria            |
| Pailón del Ángel                         | Kilómetro 14                                         | Ecoturismo                                    | Local, nacional y extranjera | Privada                |
| Pesca Deportiva                          | Las Palmas                                           | Recreación activa                             | Local, nacional y extranjera | Privada                |
| <b>POTENCIALES</b>                       |                                                      |                                               |                              |                        |
| Río Bobonaza                             | Bobonaza                                             | Ecoturismo                                    | Local                        | Comunitaria            |
| Río Solís                                | Al norte de la parroquia                             | Ecoturismo                                    | Local                        | Comunitaria            |
| Río Tajunin                              | Al este de la parroquia                              | Ecoturismo                                    | Local                        | Comunitaria            |
| Río Yanarumi                             | Al norte de la parroquia                             | Ecoturismo                                    | Local                        | Comunitaria            |
| Cascada Yanarumi                         | Al norte de la parroquia                             | Ecoturismo                                    | Local                        | Comunitaria            |
| Cascada Yanarumi                         | Al norte de la parroquia                             | Ecoturismo                                    | Local                        | Comunitaria            |
| Río Chorreras / Cascadas                 | San José de las Minas – Chorreras – Siguin           | Ecoturismo                                    | Local                        | Comunitaria            |
| Río Tiayacu / senderos ecológicos        | 1 km. De San Pablo de Talín                          | Ecoturismo / nadar / pescar                   | Local                        | Comunitaria            |
| Río Talín / playa                        | 22 de Abril                                          | Ecoturismo / nadar / pescar                   | Local                        | Comunitaria            |
| Río Indillama                            | Kilometro 20                                         | Ecoturismo                                    | Local                        | Comunitaria            |
| Mirador El Calvario                      | El Calvario , ½ kilometro de la cabecera parroquial  | Ecoturismo                                    | Local                        | Comunitario            |
| 2 Miradores hacia la cuenca del Bobonaza | Zona Productiva Colonia 12 febrero                   | Recreación pasiva                             | Local                        | Privada                |
| Mirador Vista Hermosa al Bobonaza        | Zona Productiva Colonia 12 febrero                   | Recreación pasiva                             | Local                        | Comunitaria            |

**Fuente:** Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial 2011-2015

#### **4.2.4 Escenario ambiental**

Ecosistemas, agua, aire, recursos naturales. El presente sistema está encaminado a informar y transmitir una cultura ambiental positiva capaz de cambiar nuestra actitud ante la naturaleza, teniendo un desarrollo sustentable ante nuestro patrimonio natural con su biodiversidad terrestre, silvestre, florística y acuíferas mediante un ordenamiento territorial tomando en cuenta todas las zonas con vegetación primaria, fuentes hídricas de forma que sus potencialidades sean oportunidades para la generación de recursos económicos derivadas del aprovechamiento de los mismos.

Las diferencias de altitud, condiciones climáticas y del suelo son factores importantes que explican la extraordinaria biodiversidad de una región geográfica que a su vez determinan la flora y fauna típica del área. El piso altitudinal es pre montano, con una altitud de entre los 600 a 2000 m.s.n.m.

La parroquia Veracruz, según la clasificación ecológica de bosque pluvial Pre-Montano (bpPM), con un rango altitud que oscila entre los 600 y 2000 msnm, la temperatura promedio anual es de 18° C a los 24° C esta es una de las formaciones vegetales mas lluviosas del Ecuador. Son áreas donde las condiciones orográficas obstaculizan los vientos húmedos, dando lugar a que la atmósfera, el suelo y la vegetación se queden casi completamente saturados de agua.

##### **4.2.4.1 Flora**

La vegetación está compuesto con especies maderables, frutales, y medicinales, las mismas que cumplen una función trascendental en la vida de las comunidades ya que en muchos casos es el único tratamiento accesible para los moradores de estos sectores entre la especies más relevantes se pueden encontrar las siguientes



**Tabla N. 15** Especies de plantas

|                    | <b>NOMBRE COMÚN</b>   | <b>IDENTIFICACIÓN TAXONÓMICA</b>                  |
|--------------------|-----------------------|---------------------------------------------------|
| <b>FRUTALES</b>    | ARAZA                 | <i>Eugenia stipitata</i>                          |
|                    | UVILLA O UVA DE MONTE | <i>Pourouma cecropiifolia</i>                     |
|                    | CAIMITO               | <i>Pouteria caimito</i>                           |
|                    | GUABA                 | <i>Inga edulis</i>                                |
|                    | POMARROSA             | <i>Syzygium jambos</i> =<br><i>Eugenia jambos</i> |
|                    | FRUTA DE PAN          | <i>Artocarpus altilis</i>                         |
|                    | <b>MADERABLES</b>     | CEDRO                                             |
| CANELA O ISHPINGO  |                       | <i>Amburana cearensis</i>                         |
| GUAYACÁN           |                       | <i>Caesalpinia paraguariensis</i>                 |
| CAOBA              |                       | <i>Swietenia macrophylla</i> King                 |
| BALSA              |                       | <i>Ochroma pyramidale</i>                         |
| <b>MEDICINALES</b> | SANGRE DE DRAGO       | <i>Croton lechlerii</i>                           |
|                    | UÑA DE GATO           | <i>Uncaria tomentosa</i>                          |
|                    | GUAYUSA               | <i>Ilex guayusa</i>                               |
|                    | CHUGCHUGUAZA          | <i>Maytenus laevis</i> Reissek.                   |

Elaborado por: GAD Parroquial Veracruz

#### 4.2.4.2 Fauna

La fauna representativa de la zona se encuentra compuesta por anfibios, reptiles, aves, mamíferos, peces nativos, El número de especies y de individuos va de acuerdo a las afectaciones o modificaciones que recibe el ambiente, con especial importancia la deforestación, factores extinticos es decir explotación forestal y avance de la frontera agrícola.

La fauna nativa ha disminuido en porcentajes muy desconsiderables es posible encontrar especialmente guantas, guatusas y armadillos entre otros siendo catalogadas como especies vulnerables ya que son parte de la alimentación de los grupos étnicos. Estos factores afectan en el aspecto productivo y reproductivo de los animales poniendo en peligro de extinción o llegando a disminuir significativamente la población de animales de la zona.

La discriminación de tala de árboles provoca trastornos irreversibles, provocando a las especies no adaptarse a hábitat alterados como es el caso de especies de menor tamaño como: aves, conejos, ardillas, raposas, murciélagos, ranas y lagartijas así como especies que pertenecen a los reptiles, aves, mamíferos, aves, entre otros.

Gracias a la información de los habitantes de las comunidades se pudo conocer que en las zonas no intervenidas, existen tigres, guatusa, venado, sahino, tintin, ardilla, armadillo, perezoso, mono machin, mono bariso, monos nocturnos, cuchuchos, oso balderón, oso hormiguero, tucanes, loros , guacamayos, pericos, llusham, paspanjo, pashapandis, tangueras y más especies entre las especies existentes se menciona: bagre, pez eléctrico, guanchiche, carachama, bocachico, raspabalsa, vieha del rio, chute, sardina, auguilla, mota, caracoles y camarones, y en anfibios como ranas y sapos. Como se identifica en los cuadros a continuación

**Tabla N. 16 Especies de animales mamíferos**

| N. Shiwiar       | N. Español                    | N. Científico                 |
|------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Wansha           | Raposa                        | <i>Marmosa robinsoni</i>      |
| Ikatip           | Ratón                         | <i>Oryzomys sp.</i>           |
| Je-encham        | Murciélago                    | <i>Anoura geoffroyi</i>       |
| Unducham         | Tigrillo                      | <i>Felis pardalis</i>         |
| Pama             | Danta o tapir                 | <i>Tapirus terrestris</i>     |
| Yankypiik        | Pecari                        | <i>Tayassu tajacu</i>         |
| Kashe            | Guanta                        | <i>Agouti paca</i>            |
| Japa Suu / Keaku | Venado                        | <i>Mazama americana</i>       |
| Shushui          | Armadillo gigante             | <i>Priodontes maximus</i>     |
| Kayuk            | Guatusa                       | <i>Dasyprocta fuliginosa</i>  |
| Yunwist          | Guatín                        | <i>Myoprocta acouchi</i>      |
| Chuu             | Mono Chorongó                 | <i>Lagothrix lagotricha</i>   |
| Washi            | Mono Makisapa                 | <i>Ateles belzebuth</i>       |
| Maris            | Bariso                        | <i>Saimiri sciureus</i>       |
| Zipi             | Mono chichico                 | <i>Saguinus nigricollis</i>   |
| Yakum            | Mono aullador                 | <i>Allouata seniculus</i>     |
| Sepur            | Parahuacu común o negro, saki | <i>Pithecia monachus</i>      |
| Tsasingush       | Mono de bolsillo              | <i>Callithrix pygmaea</i>     |
| Kushi            | Cuchucho                      | <i>Nasua nasua</i>            |
| Cuji             | Cusumbo                       | <i>Potos flavus</i>           |
| Uyu              | Nutrias                       | <i>Pteronura brasiliensis</i> |
| Wangani          | Lobo de agua                  | <i>Lontra longicaudis</i>     |

|                 |                              |                                    |
|-----------------|------------------------------|------------------------------------|
| Aunts           | Pava de monte                | <i>Aburria pipile</i>              |
| Pushangat       | Loro arinosa                 | <i>Amazona farinosa</i>            |
| Entsanya patu   | Pato aguja                   | <i>Anhinga anhinga</i>             |
| Shakam          | Guacamaya frenticastaña      | <i>Ara severa</i>                  |
| Shuirpip        | Golondrina fatiblanca        | <i>Atticora fasiata</i>            |
| Kiris           | Perico alicobalto            | <i>Brotogeris cyanoptera</i>       |
|                 | Cacique negro solitario      | <i>Cacicus solitaries</i>          |
| Pinchu          | Téesh                        | <i>Buteo magnirostris</i>          |
| Ambosh          | Lechuza                      | <i>Tyto alba</i>                   |
| Unguchak        | Chochin                      | <i>Campylorhynchus turdinus</i>    |
| Sawaké          | Carpintero flavo             | <i>Celeus flavus</i>               |
| Apoo Mau-i      | Garrapatero                  | <i>Crotophaga major</i>            |
| Tiin or waawaa  | Tinamú cenizo                | <i>Crypterellus cinereus</i>       |
| Wangush         | Tinamú ondulado              | <i>Crypterellus undulatus</i>      |
| Shanashna       | Caracara negro               | <i>Daptrius ater</i>               |
| Kuchachingi     | Gonacobiu gorinegro          | <i>Danacobius gorinegro</i>        |
| Turung          | Carpintero                   | <i>Drycopus lineatus</i>           |
| Tuimbrur        | Formicario carinegro         | <i>Formicarius anlis</i>           |
| Tewaa           | Oriol negro                  | <i>Gymnomystax mexicanus</i>       |
| Kuacha          | Congojo o jácana carunculada | <i>Jacana jacana</i>               |
| Mashu           | Paujil                       | <i>Mitu salvini</i>                |
| Yachui          | Paujil nocturno              | <i>Nothiocrax urumutum</i>         |
| Aúju            | Nictibio común o hualucu     | <i>Nictibius griseus</i>           |
| Cooya           | Chotacabras paraque          | <i>Nictidromis albicollis</i>      |
| Tsa tsa o Saasa | Pava hedionda                | <i>Opisthocomus hoatzin</i>        |
| Wakats          | Chachalaca                   | <i>Ortalis guttata</i>             |
| Kanjim          | Cuco ardilla                 | <i>Piaya cayana</i>                |
| Pirish          | Loro corininegro             | <i>Pionites melanocephala</i>      |
| Tuish           | Loro cabeciazul              | <i>Pionus menstruus</i>            |
| Kuyu            | Pava silvosa goliazul        | <i>Pipile cumanensis</i>           |
| Ambosh          | Saltarín capuchidorado       | <i>Pipra erythrocephala</i>        |
| Kastukape       | Bienteveo grande             | <i>Pitangus sulphuratus</i>        |
| Kaptya o kichup | Bienteveo chico              | <i>Pitarigus Helor</i>             |
| Chuwi           | Oropéndola dorsiparda        | <i>Psarocolius angustifrons</i>    |
| Chiwia          | Trompetero                   | <i>Psophia crepitans</i>           |
| Turón           | Sapo gigante                 | <i>Bufo marinus</i>                |
| Waneep          | Sapo                         | <i>Hyla punctate</i>               |
| Yandana         | Lagarto                      | <i>Lacerta lepida</i>              |
| Kaniant         | Caimán                       | <i>Melanosuchus niger</i>          |
| Zundi           | Lagartija                    | <i>Basiliscus sp.</i>              |
| Panguea         | Boa                          | <i>Boa constrictor constrictor</i> |
| Panguea         | Anaconda                     | <i>Eunectes murinus</i>            |
| Charap          | Charapas                     | <i>Podocnemis unifilis</i>         |
| Mocanshí        | SepienteX                    | <i>Bothrox atrox</i>               |

**Fuente:** La Iniciativa en el Bosque Húmedo Tropical Shiwiar 2 000 y corregido por Ing. Carlos Cajas B.

#### 4.2.4.3 Suelo

Las características del suelo están dadas por ser profundos, pseudos limosos, muy untuosos, suaves, esponjosos con una capacidad de retención de humedad de 200% se cultiva actualmente sobre estos suelos: naranjilla, caña de azúcar, yuca, papa china y pastos. Sus limitaciones son altas por la nubosidad y exceso de agua.

La población actualmente se dedica mayoritariamente a actividades agropecuarias como se puede apreciar en el cuadro.

**Tabla N. 17** Especies de Plantas

| N. Shiwiar  | N. Kichwa  | N. Español    | N. Científico                  | Usos                        |
|-------------|------------|---------------|--------------------------------|-----------------------------|
| Ámbar       | Ñaviñanay  | Yuquilla      | <i>Piper imperiale</i>         | Dolor de dientes,           |
| H. luisa    | H. luisa   | H. luisa      | <i>Aloysia citriodora</i>      | Tratar la fiebre            |
| Lalu        | Sanguip    | Camacho       | <i>Xanthosoma facquimi</i>     | Dolor del corazón           |
| Kungwuit    | Shiwa      | Ungurawa      | <i>Oenacarpus batua</i>        | Para el pelo, es comestible |
| Yumi        | Tsumu runa | Sandi         | <i>Brosimun utile</i>          | Controlar la diarrea        |
| Huruch numi | Lanwiki    | Sangre de     | <i>Corton lechleri</i>         | Inflamación, hernia         |
| Wishi       |            | Bala de cañón | <i>Conroupita guinensis</i>    | Saca el espíritu de la boa  |
| Tarup neak  | Apuasca    | Zaragoza      | <i>Aristolochia constricta</i> | Dolor corazón, fiebre       |
| Pitiu       | Chisruya   | Tulipán       | <i>Liliacae.</i>               | Para el cólera              |
| Paini       | Wambula    | Asafran       | <i>Ocotea javitencis</i>       | Inflamaciones               |
| Piri piri   | Rundura    |               | <i>Cyperus sp</i>              | Diarrea con sangre          |
| Kanu        | Kanu ruva  | Cedro         | <i>Cedrela odorata</i>         | Parkinson                   |
| Taraputu    | Tunduam    | Pambil        | <i>Chamaerops humilis</i>      | Se saca palmito             |
| Wishiy      | Lichy ruya | Leche         | <i>Couma macrocarpa</i>        | Fruto                       |
| Mamma       | Lumu       | Yuca          | <i>Manihot esculenta</i>       | Chicha, alimento básico     |
| Ponda       | Palanda    | Plátano       | <i>Musa paradisiaca</i>        | Fruto                       |
| Papachnya   | Papa china | Papa china    | <i>Ipomoea batatas</i>         | Papa grande                 |
| Menjach     | Guiña      | Guineo        | <i>Mussa sp.</i>               | Fruta                       |
| Kuish       | Chivilla   | Pina          | <i>Ananas comosus</i>          | Fruto                       |
| Tanshitina  | Upinalimun | Mandarina     | <i>Cilrus reticilata</i>       | Fruto                       |
| Kianch      | Anunas     | Chirimoya     | <i>Annona cherimola</i>        | Fruto                       |
| Pitiuk      | Paparawa   | Frutipan      | <i>Artocarpus altilis</i>      | Fruto                       |
| Yuhui       | Zapallo    | Zapallo       | <i>Cucúrbita sp.</i>           | Fruto                       |
| Kai         | Palta      | Aguacate      | <i>Persea americana</i>        | Fruto                       |
| Shuya       | Villas     | Uva           | <i>Vitis vinifera</i>          | Fruto                       |
|             |            |               | <i>Saccharum</i>               |                             |
| Achu        | Muriti     | Morete        | <i>Mauritia flexuosa</i>       | Fruto                       |
| Inshee      | Kurae      | Camote        | <i>Ipomoea batata</i>          |                             |
| Papay       | Papaya     | Papaya        | <i>Carica papaya</i>           |                             |
| Ajej        |            | Aji           | <i>Capsicwn chínese</i>        | fruto                       |
| Turuji      | Ucscha     | Paja toquilla | <i>Genoma polyandra</i>        | Paja principal              |
| Chikian     |            | Bamboo        | <i>Gadua angustifolia</i>      | Estuche para guardar dardos |

|        |                 |                |                              |                     |
|--------|-----------------|----------------|------------------------------|---------------------|
| Uruch  | Algorum<br>muyu | Algodón        | <i>Gossypium sp</i>          | Para hilar          |
| Nangu  | Ulawato         | Carrizo grueso | <i>Phragmites sp.</i>        | Fabricar flautas    |
| Chipia |                 |                | <i>Protium amazonicum</i>    | Barniz Transparente |
| Ipiak  |                 | Achiote        | <i>Bixa orellana</i>         | Barniz de color     |
| Paat   |                 |                | <i>Saccharum officinarum</i> | Realizar peinillas  |
| Shuak  |                 |                | <i>Escweilera coriácea</i>   | Tirantes            |

Fuente: La Iniciativa en el Bosque Húmedo Tropical Shiwiar 2 000 y corregido por Ing. Carlos Cajas B.

#### 4.2.5 Escenario cultural y espiritual

La zona urbana están marcadas por el alto índice de gente mestiza asentada en la cabecera parroquial, mientras que en la zona rural parroquial se presenta un índice alto de gente indígena siendo la etnia más alta la Kichwa con 183 personas de la población rural, una de las prácticas culturales más destacas es el Shamanismo dentro de las 13 comunidades de la parroquia.

**Shamanismo:** Muchos de los asentamientos y poblaciones habitadas por indígenas, tienen un Yachac o shamán que realiza ritos ceremoniales con yerbas sagradas, realizan limpias, curaciones, son temerarios y mágicos como la selva misma. La práctica de estas tradiciones ancestrales aún sobrevive.

Las prácticas shamánicas son consideradas una manifestación etnográfica, en la que el "Shamán o curandero" hace uso de las plantas de la selva amazónica como una alternativa para aliviar las dolencias de quienes padecen diferentes clases de enfermedades.

El ritual shamánico según la cosmovisión indígena es un método para establecer una relación mental con los espíritus de la selva, estas prácticas indudablemente constituyen un atractivo turístico de gran interés para quienes se sienten atraídos por los misteriosos secretos que encierra la selva amazónica. Las demostraciones de los rituales que se ofrecen al turista son variadas entre las que se puede apreciar curación de mal aire, dolores de estómago, dolores de cabeza, etc.

## **4.3 ESCENARIOS INTERNOS**

### **4.3.1 Escenario Gerencial**

La parroquia Veracruz se encuentra dividida administrativamente en 13 comunidades del sector rural y la cabecera parroquial donde se gestionan las actividades administrativas, las cuales deben estar concatenadas o articuladas con el propósito de servir a la población, buscar el buen vivir que es propugnar el crecimiento continuo y busca lograr un sistema que esté en equilibrio y de manera especial mejorar la calidad de vida del sector campesino; mejorando así el desarrollo de la parroquia.

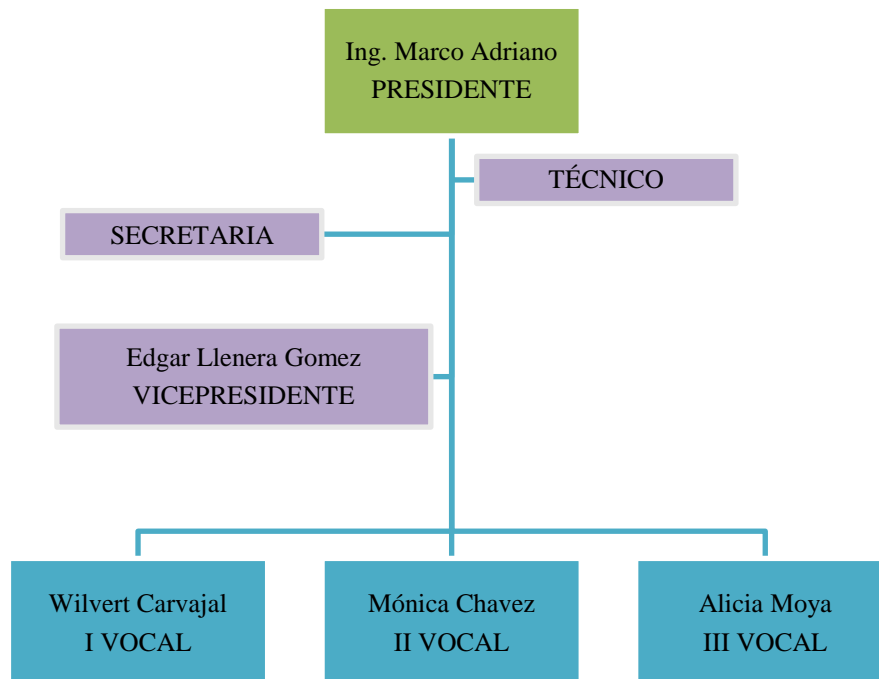
La parroquia está encabezada por el gobierno parroquial y sus comunidades por las directivas formadas dentro de ellas quienes son encargados de vigilar, administrar y gestionar cualquier pedido realizado en beneficio de las comunidades.

El modelo de gestión institucional dentro de la Junta parroquial es el reflejo de una administración participativa, transparente, eficaz y eficiente.

La institución parroquial gracias a la estructura orgánica consolidada y eficiente es el puntal de la organización, ya que a través de los diferentes procesos y subprocesos se ratifica la validez y autonomía, que garantiza celeridad en todas las actividades emprendidas.

Para la forma de nombrar a las dignidades se establece en base a elección popular, donde se eligen al Presidente de la junta parroquial y los vocales en orden jerárquico.

#### 4.3.1.1 Estructura funcional del GAD parroquial rural de Veracruz



**Fuente:** GAD Parroquial de Veracruz

**Elaborado por:** Yajaira Villamarín

Las comunidades se encuentran organizadas con su directiva conformada por:

- 5 Presidente.
- 6 Vicepresidente.
- 7 Secretario.
- 8 Tesorero.
- 9 Comisión de Asuntos Sociales.

Esta Directiva es de elección popular que está inscrita dentro de la junta parroquial, para ser legalmente reconocida.

Los presidentes de cada comunidad se encargan de hacer gestión en el gobierno parroquial para que por medio de su pedido les puedan ayudar a gestionar ante el ente institucional correspondiente de acuerdo a la necesidad solicitada,prestando el mejor servicio a las comunidades y mejorando la relación entre las diferentes entidades gubernamentales.

### 4.3.2 Escenario producto o servicio (Atractivos turísticos)

En lo que respecta al producto turístico que ofrece la parroquia Veracruz, se establece la caracterización de cada uno de ellos en base al levantamiento de información con la ficha establecida por el MINTUR, misma que sirve para inventariar atractivos turísticos a nivel nacional.(Anexo N. 2)

**Tabla N. 18 Atractivos Naturales y Culturales validados y disponibles para la práctica de turismo.**

| N° | NOMBRE                           | CATEGORÍA     | TIPO | SUBTIPO   | JERARQUÍA ANTERIOR | JERARQUÍA ACTUAL | OBSERVACIONES                                                                                                                                                                                                                   |
|----|----------------------------------|---------------|------|-----------|--------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Cascada Encañonado del Arco Iris | Sitio Natural | Río  | Cascada   | II                 | II               | El entorno del atractivo se está deteriorando, debido a la expansión ganadera, mientras que el sendero ha mejorado y está empedrado en un 80%, lo cual disminuye y compensa la puntuación manteniendo su jerarquía.             |
| 2  | Cascada Pujalyacu                | Sitio Natural | Río  | Cascada   | II                 | II               | El acceso al atractivo en un 50% es lastrado desde la vía principal, un 40% es una trocha, y tan solo el 10% del sendero es empalizado y este tramo está un poco deteriorado, pero cabe destacar que aún mantiene su jerarquía. |
| 3  | Río Sandalias                    | Sitio Natural | Río  | Riachuelo | II                 | II               | La generación de basura ha aumentado notoriamente en parte de las riberas del río, lo cual disminuye su puntuación, sin embargo mantiene su jerarquía.                                                                          |
| 4  | Cascada Dos                      | Sitio Natural | Río  | Cascada   | II                 | II               | Nuevo Atractivo                                                                                                                                                                                                                 |
| 5  | Cascada Pailón                   | Sitio Natural | Río  | Cascada   | II                 | II               | Nuevo Atractivo                                                                                                                                                                                                                 |
| 6  | Río Puyo Nuevo                   | Sitio Natural | Río  | Remanso   | II                 | II               | Nuevo Atractivo                                                                                                                                                                                                                 |
| 7  | Cascada Vida                     | Sitio Natural | Río  | Cascada   | II                 | II               | Nuevo Atractivo<br>Nuevo Atractivo                                                                                                                                                                                              |
| 8  | Río Puyo Chorreras               | Sitio Natural | Río  | Rápido    | II                 | II               | Nuevo Atractivo                                                                                                                                                                                                                 |
| 9  | Cascada Yanarumi                 | Sitio Natural | Río  | Cascada   | II                 | II               | Nuevo Atractivo                                                                                                                                                                                                                 |



|    |                        |                        |                 |                        |    |    |                                       |
|----|------------------------|------------------------|-----------------|------------------------|----|----|---------------------------------------|
| 10 | Mirador Cabeceras      | Sitio Natural          | Montaña         | Mirador                | II | II | Nuevo Atractivo                       |
| 11 | Río Bobonaza           | Sitio Natural          | Río             | Rápido                 | II | II | Nuevo Atractivo                       |
| 12 | Río Taculín            | Sitio Natural          | Río             | Remanso                | II | II | Nuevo Atractivo                       |
| 13 | Caverna Taculín        | Sitio Natural          | Fenómenos       | Caverna                | II | II | Nuevo Atractivo                       |
| 14 | Cabañas Piedra         | Manifestación Cultural | Etnografía      | Arquitectura Vernácula | II | II | El Atractivo Esta Alterado            |
| 15 | Artesanías Unión       | Manifestación Cultural | Etnografía      | Artesanías             | II | II | Nuevo Atractivo                       |
| 16 | Cuerpos Pintados       | Manifestación Cultural | Realizaciones   | Pintura                | II | II | Se mantienen sus Características, por |
| 17 | Dique de Veracruz      | Manifestación Cultural | Etnografía      | Arquitectura           | II | II | Se mantienen sus Características, por |
| 18 | Feria Agro Productiva, | Manifestación Cultural | Acontecimientos | Feria                  | II | II | Se mantienen sus Características, por |

**Fuente:** GAD Parroquial de Veracruz

**Elaborado por:** Yajaira Villacmarín

Existe un total de 18 atractivos turísticos validados y disponibles para la práctica de turismo de los cuales un 72% son atractivos naturales, mientras que el 28% son atractivos culturales.

En relación a la tipología de los atractivos, un 60% son ríos, un 16% pertenece a etnografía, un 6% es montaña, un 6% es fenómenos espeleológicos, un 6% es realizaciones técnicas y científicas, mientras que el 6% restante pertenece a acontecimientos programados.

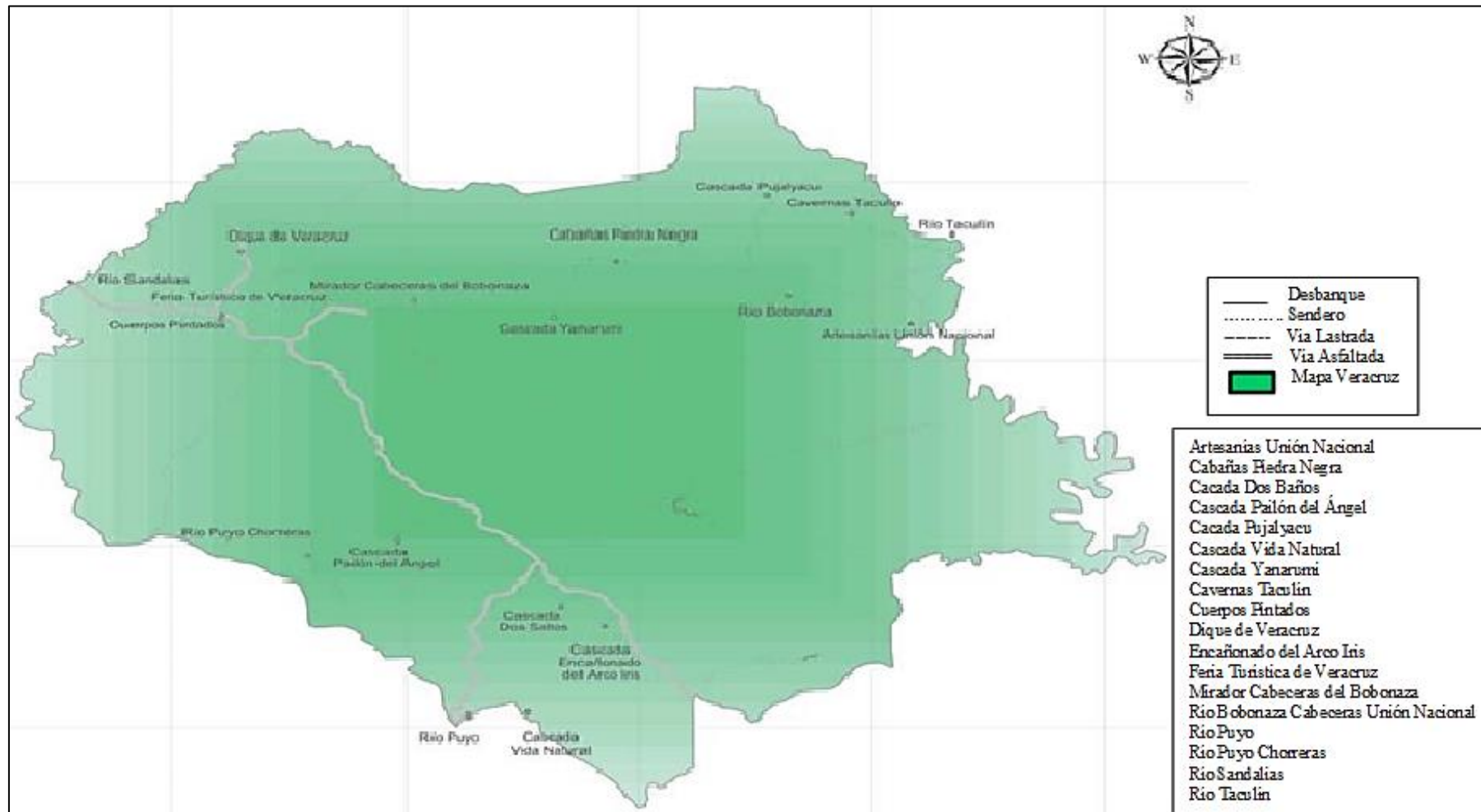
Respecto a la jerarquía de los atractivos, en un 100% pertenecen a la jerarquía II, es decir, caracterizados por tener algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer el mismo fronderizo de esparcimiento.

Los atractivos según las actividades a desarrollarse en los mismos, en su mayoría con el 51% pueden ser utilizados como balnearios, seguido de un 22% para caminatas, un 7% reuniones sociales, un 4% para canyoning, un 4% observación paisajística, un 4% compra de artesanías, un 4% degustación de platos típicos y

compra de productos agrícolas y el 4% restante es de representaciones artísticas en cuerpos desnudos.

Para una mejor localización de los atractivos, el mapa N° 01 evidencia la ubicación de los atractivos de la comunidad.

## Ubicación de atractivos turísticos de la parroquia Veracruz



**Fuente:** GAD parroquial de Veracruz

**Elaborado por:** Estefanía Padilla

### **4.3.3 Escenario mercadeo**

En lo referente a como promocionar la parroquia la publicidad es mínima solo ha sido promocionada en ferias locales organizadas por sus festividades y una Feria internacional como la FITE, donde se ha promocionado de manera conjunta por la provincia de Pastaza, no se ha mostrado atención necesaria para potencializar la parroquia en el ámbito turístico por lo que los turistas no tienen conocimiento de todo el potencial turístico que tiene la misma.

La Junta parroquial de Veracruz no cuenta con un plan de marketing para la venta y comercialización de atractivos turísticos, por lo que sus visitantes solo permanecen dentro de la cabecera parroquial, no cuentan con una guía turística que identifique los atractivos de interés de la parroquia.

### **4.3.4 Escenario investigación y desarrollo**

En la parroquia Veracruz en lo concerniente a investigación y desarrollo no se ha desarrollado ningún tipo de investigación por la falta de personal técnico.

### **4.3.5 Escenario finanzas**

En el ámbito financiero el GAD Parroquial cuenta con un presupuesto que es asignado anualmente, de igual manera existe el apoyo del GAD Cantonal de Pastaza a financiando tubería para el líquido vital para la mejor dotación de agua en las comunidades aledañas a la parroquia, así mismo existen proyectos de agricultura financiado por el MAGAP y proyectos piscícola financiados por el GAD Provincial hacia las asociaciones piscícolas, en cuanto a educación se han construido nuevas aulas escolares con sus respectivas baterías sanitarias, se ha construido el nuevo edificio de la junta parroquial con baterías sanitarias se ha adquirido el Infocentro, también se está construyendo un Centro de apoyo al adulto mayor, por parte del MIES. Además cuentan con un dispensario médico campesino que brinda beneficios y un servicio de calidad para el sector rural.

#### 4.4 Matriz FODA

Tabla N. 19 Matriz FODA

| FACTORES EXTERNOS            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ESCENARIOS                   | OPORTUNIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | AMENAZAS                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>SOCIAL</b>                | 1. Existencia de un Subcentro de salud con cobertura para toda la parroquia.<br>2. Diversidad cultural.<br>3. Cuenta con un anillo vial en buenas condiciones que une a las comunidades.<br>4. Infraestructura deportiva local                                                                                                                                                                                                                        | 1. Déficit de infraestructura educativa.<br>2. Escasos servicios básicos: teléfono, agua, alcantarillado<br>3. Ausencia de proyectos productivos que amplíen la oferta de trabajo.                                                  |
| <b>POLITICO</b>              | 5. Rubros económicos del estado enviados directamente a los gobiernos autónomos descentralizados.<br>6. Convenios de cooperación con instituciones públicas como MIES, GAD cantonal de Pastaza, etc.                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>AMBIENTAL</b>             | 7. Presencia de ríos Pastaza, Bobonaza como principales afluentes<br>8. Cuenta con un recurso hídrico de interés turístico como ríos, esteros y cascadas.<br>9. Posee un 70% de bosque primario.                                                                                                                                                                                                                                                      | 4. Uso indiscriminado de barbasco afecta la fauna acuática de los principales afluentes de agua<br>5. Explotación maderera indiscriminada.<br>6. Contaminación del río Bobonaza por la descarga de desechos cloacales de los peces. |
| <b>ECONOMICO</b>             | 10. Presencia de 12 asociaciones piscícolas dedicadas a la venta de tilapia y agroturismo.<br>11. Actividades económicas dedicadas a la ganadería, agricultura, piscicultura.<br>12. Venta de pan de papa china exportado al mercado local.                                                                                                                                                                                                           | 7. Escasa frecuencias de transporte hacia las comunidades.                                                                                                                                                                          |
| <b>CULTURAL / ESPIRITUAL</b> | 13. Caracterizada como la cuna del arte de los cuerpos pintados reconocida a nivel nacional e internacional.<br>14. Presencia de 5 Nacionalidades indígenas, siendo la más representativa la Kichwa común.<br>15. Realización de Danza Autóctona Kichwa.<br>16. Convivencia cultural con experiencias incipientes en turismo<br>17. Presenta bienes inmuebles que tienen potencial de patrimonio tangible en el Ministerio Coordinador de Patrimonio. | 8. Pérdida de valores culturales y medicina ancestral (aculturización)                                                                                                                                                              |

| <b>FACTORES INTERNOS</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ESCENARIOS</b>                 | <b>FORTALEZAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>DEBILIDADES</b>                                                                                                             |
| <b>GERENCIAL</b>                  | 1. Cuenta con el Plan de Ordenamiento Territorial.<br>2. Relación directa con el GAD Cantonal de Pastaza.<br>3. Firma de convenios con el GAD CANTONAL, el MIES y el MAGAP.<br>4. Seguridad ciudadana.<br>5. Mejoramiento de infraestructura escolar.<br>6. Buena relación entre el presidente de la Junta Parroquial y sus Vocales. | 1. Modelo de gestión limitado con el GAD Provincial.<br>2. Red de alcantarillado limitado.<br>3. Pocas iniciativas turísticas. |
| <b>PRODUCTO O SERVICIO</b>        | 8. Variedad de atractivos turísticos<br>9. Existencia de bosque prístino que debe aprovecharse.<br>10. Cuenta con gran cantidad de recurso hídrico.<br>11. Cuenta con plan de contingencia (Gestión de riesgos).                                                                                                                     | 4. Déficit de señalización turística<br>5. Caminos de acceso a las comunidades en mal estado.                                  |
| <b>MERCADEO</b>                   | 12. Servicios de calidad se oferta al turista (recreación, alimentación).<br>13. Ferias ganaderas (Venta y exhibición).<br>14. Cuenta con 4 centros de expendio para la venta de tilapia.<br>15. Productos agrícolas de venta en el mercado central.<br>16. Mejoramiento de la imagen y estética de la parroquia.                    | 6. Plan de marketing sin definirse.<br>7. Comercialización y distribución del producto turístico es débil.                     |
| <b>INVESTIGACION Y DESARROLLO</b> | 17. Interés investigativo en la implementación de la planta turística de uso público.                                                                                                                                                                                                                                                | 8. Se cuenta con talento humano limitante para la producción de iniciativas en el ámbito turístico.                            |
| <b>FINANZAS</b>                   | 18. Cuentan con bancos comunitarios.<br>19. Presupuesto asignado al GAD Parroquial.<br>20. Proyectos de piscicultura y ganadería financiado por el MAGAP y el GAD provincial.                                                                                                                                                        | 9. Interés del valor del dinero son elevados.                                                                                  |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Yajaira Villamarín

#### 4.4.1 Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

**Tabla N. 20 Matriz de Evaluación de factores Externos (MEFE)**

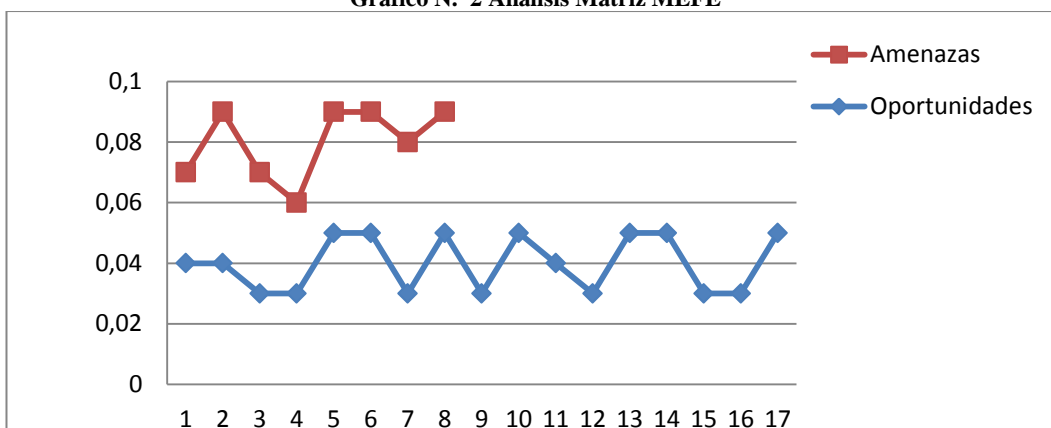
| N°                          | FACTORES EXTERNOS                                                                                                 | PONDERACIÓN | CLASIFICACIÓN | RESULTADO PONDERADO |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|---------------------|
| <b><u>OPORTUNIDADES</u></b> |                                                                                                                   |             |               |                     |
| 1                           | Existencia de un Subcentro de salud con cobertura para toda la parroquia.                                         | 0,04        | 3             | 0,12                |
| 2                           | Diversidad Cultural                                                                                               | 0,04        | 4             | 0,16                |
| 3                           | Cuenta con un anillo vial en buenas condiciones que une a las comunidades.                                        | 0,03        | 3             | 0,09                |
| 4                           | Infraestructura deportiva local.                                                                                  | 0,03        | 3             | 0,09                |
| 5                           | Rubros económicos del estado enviados directamente a los gobiernos autónomos descentralizados.                    | 0,05        | 4             | 0,20                |
| 6                           | Convenios de cooperación con instituciones públicas como MIES, GAD cantonal de Pastaza, etc.                      | 0,05        | 4             | 0,20                |
| 7                           | Presencia de ríos Pastaza, Bobonaza como principales afluentes.                                                   | 0,03        | 3             | 0,09                |
| 8                           | Cuenta con un recurso hídrico de interés turístico como ríos, esteros y cascadas.                                 | 0,05        | 4             | 0,20                |
| 9                           | Posee una gran extensión de bosque primario.                                                                      | 0,03        | 4             | 0,12                |
| 10                          | Presencia de 12 asociaciones piscícolas dedicadas a la venta de tilapia.                                          | 0,05        | 3             | 0,15                |
| 11                          | Actividades económicas dedicadas a la ganadería, agricultura, piscicultura.                                       | 0,04        | 4             | 0,16                |
| 12                          | Venta de pan de papa china exportado al mercado local.                                                            | 0,03        | 3             | 0,09                |
| 13                          | Caracterizada como la cuna del arte de los cuerpos pintados reconocida a nivel nacional e internacional.          | 0,05        | 4             | 0,20                |
| 14                          | Presencia de 5 Nacionalidades indígenas, siendo la mas representativa la Kichwa con un %                          | 0,05        | 4             | 0,20                |
| 15                          | Realización de Danza Autóctona Kichwa.                                                                            | 0,03        | 3             | 0,09                |
| 16                          | Convivencia cultural con experiencias incipientes en turismo.                                                     | 0,03        | 3             | 0,09                |
| 17                          | Presenta bienes inmuebles que tienen potencial de patrimonio tangible en el Ministerio Coordinador de Patrimonio. | 0,05        | 4             | 0,20                |
| <b><u>AMENAZAS</u></b>      |                                                                                                                   |             |               | 0                   |
| 18                          | Déficit de infraestructura educativa.                                                                             | 0,03        | 2             | 0,06                |
| 19                          | Escasos servicios básicos: teléfono, agua, alcantarillado.                                                        | 0,05        | 1             | 0,05                |
| 20                          | Ausencia de proyectos productivos que amplíen la oferta de trabajo.                                               | 0,04        | 1             | 0,04                |
| 21                          | Uso indiscriminado de barbasco afecta la fauna acuática de los principales afluentes de agua.                     | 0,03        | 2             | 0,06                |

|                      |                                                                                    |                               |   |             |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---|-------------|
| 22                   | Explotación maderera indiscriminada.                                               | 0,04                          | 1 | 0,04        |
| 23                   | Contaminación del río Bobonaza por la descarga de desechos cloacales de los peces. | 0,04                          | 2 | 0,08        |
| 24                   | Escasa frecuencias de transporte hacia las comunidades.                            | 0,05                          | 1 | 0,05        |
| 25                   | Pérdida de valores culturales y medicina ancestral ( Aculturización)               | 0,04                          | 2 | 0,08        |
| <b>TOTAL</b>         |                                                                                    | <b>1</b>                      |   | <b>2,91</b> |
| <b>PARÁMETROS DE</b> | <b>0,0 sin importancia</b>                                                         | <b>3 Fortaleza menor</b>      |   |             |
| <b>CALIFICACIÓN:</b> | <b>1,0 De Gran importancia</b>                                                     | <b>4 Fortaleza importante</b> |   |             |
|                      | <b>2 Debilidad importante</b>                                                      |                               |   |             |
|                      | <b>2 Debilidad menor</b>                                                           |                               |   |             |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Yajaira Villamarín

Gráfico N. 2 Análisis Matriz MEF



#### 4.4.1.1 Análisis de la Matriz MEF

El análisis del entorno exógeno de la parroquia Veracruz, es sin duda un componente de capital importante; a fin, de conocer acertadamente cada una de las amenazas y las oportunidades que inciden directa o indirectamente en el accionar diario de la parroquia. Luego de una exhaustiva lectura crítica de la matriz de evaluación externa, haciendo referencia a los resultados obtenidos en función de la ponderación que es de 2.91; se hace notorio que la iniciativa comunitaria posee un número significativo de oportunidades que respaldan la operación del servicio ofertado; en contraste de las amenazas, que también esta presentes en participación considerable. Es menester para que la parroquia Veracruz. Continúe desarrollándose y sea sustentable y sostenible como sus habitantes lo sueñan, apoyarse en las oportunidades y maximizarlas y minimizar las amenazas en función de estrategias y decisiones satisfactorias para todos.



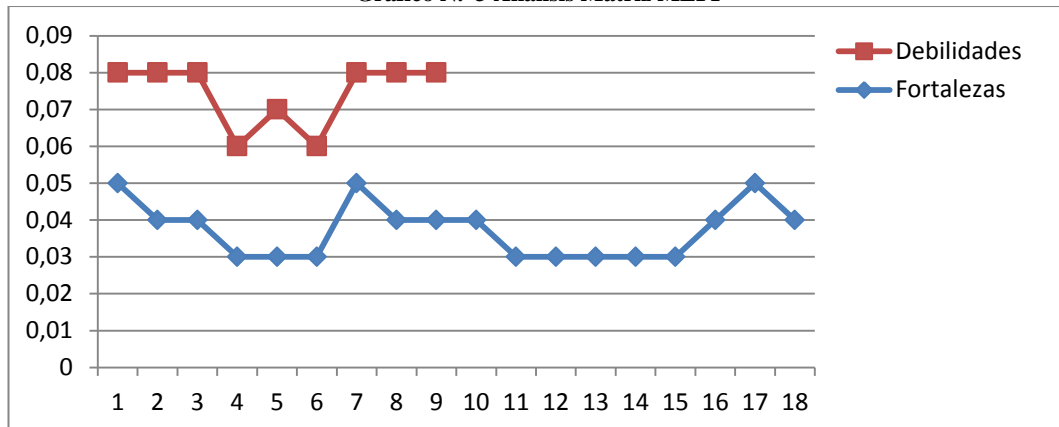
**Tabla N. 21 Matriz de Evaluación de factores Internos (MEFI)**

| Nº                                 | FACTORES INTERNOS                                                                                | PONDERACION              | CLASIFICACIÓN            | RESULTADO DE PONDERACION      |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| <b>FORTALEZAS</b>                  |                                                                                                  |                          |                          |                               |
| 1                                  | Cuenta con el Plan de Ordenamiento Territorial.                                                  | 0,05                     | 4                        | 0,20                          |
| 2                                  | Relación directa con el GAD Cantonal de Pastaza.                                                 | 0,04                     | 4                        | 0,16                          |
| 3                                  | Firma de convenios con el GAD CANTONAL, el MIES y el MAGAP.                                      | 0,04                     | 4                        | 0,16                          |
| 4                                  | Seguridad ciudadana.                                                                             | 0,03                     | 3                        | 0,09                          |
| 5                                  | Mejoramiento de infraestructura escolar.                                                         | 0,03                     | 3                        | 0,09                          |
| 6                                  | Buena relación entre el presidente de la Junta Parroquial y sus Vocales.                         | 0,05                     | 4                        | 0,20                          |
| 7                                  | Variedad de atractivos turísticos                                                                | 0,04                     | 4                        | 0,16                          |
| 8                                  | Existencia de bosque pristino que debe aprovecharse.                                             | 0,04                     | 4                        | 0,16                          |
| 9                                  | Cuenta con gran cantidad de recurso hídrico.                                                     | 0,04                     | 4                        | 0,16                          |
| 10                                 | Cuenta con plan de contingencia (Gestión de riesgos).                                            | 0,03                     | 3                        | 0,09                          |
| 11                                 | Servicios de calidad se oferta al turista.                                                       | 0,03                     | 3                        | 0,09                          |
| 12                                 | Ferias ganaderas (Venta y exhibición).                                                           | 0,03                     | 3                        | 0,09                          |
| 13                                 | Cuenta con 4 centros de expedio para la venta de tilapia.                                        | 0,04                     | 4                        | 0,16                          |
| 14                                 | Productos agrícolas de venta en el mercado central.                                              | 0,03                     | 3                        | 0,09                          |
| 15                                 | Mejoramiento de la imagen y estética de la parroquia.                                            | 0,03                     | 3                        | 0,09                          |
| 16                                 | Cuentan con bancos comunitarios.                                                                 | 0,04                     | 4                        | 0,16                          |
| 17                                 | Presupuesto asignado al GAD Parroquial.                                                          | 0,05                     | 4                        | 0,20                          |
| 18                                 | Proyectos de piscicultura y ganadería financiado por el MAGAP y el GAD provincial.               | 0,04                     | 4                        | 0,16                          |
| <b>DEBILIDADES</b>                 |                                                                                                  |                          |                          |                               |
| 19                                 | Modelo de gestión limitado con el GAD Provincial.                                                | 0,03                     | 1                        | 0,03                          |
| 20                                 | Red de alcantarillado limitado.                                                                  | 0,04                     | 1                        | 0,04                          |
| 21                                 | Pocas iniciativas turísticas.                                                                    | 0,04                     | 1                        | 0,04                          |
| 22                                 | Déficit de señalización turística.                                                               | 0,03                     | 2                        | 0,06                          |
| 23                                 | Camino de acceso a las comunidades en mal estado.                                                | 0,04                     | 1                        | 0,04                          |
| 24                                 | Plan de marketing sin definirse                                                                  | 0,03                     | 2                        | 0,06                          |
| 25                                 | Comercialización y distribución del producto turístico es débil.                                 | 0,03                     | 2                        | 0,06                          |
| 26                                 | Se cuenta con talento humano limitante para la producción de iniciativas en el ámbito turístico. | 0,04                     | 1                        | 0,04                          |
| 27                                 | Interés del valor del dinero son elevados.                                                       | 0,04                     | 2                        | 0,08                          |
| <b>TOTAL</b>                       |                                                                                                  | 1                        |                          | 2,96                          |
| <b>PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN:</b> | <b>0,0 sin importancia</b><br><b>1 Debilidad importante</b>                                      | <b>2 Debilidad menor</b> | <b>3 Fortaleza menor</b> | <b>4 Fortaleza importante</b> |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Yajaira Villamarín

Gráfico N. 3 Análisis Matriz MEFI



#### 4.4.1.2 Análisis de la matriz MEFI

Luego de haber realizado la matriz de evaluación de análisis interno de la parroquia Veracruz, en función de los parámetros de calificación, la parroquia Veracruz se posesiona sobre la media nominal que es 2,5; el 2,96 que arroja los datos, es importante indicar que la parroquia Veracruz posee un nivel superior de fortalezas, pero sin embargo es necesario exponer que la debilidades mantiene un rango importante que hay que afrontar y minimizarlos al mínimo; como se puede observar en la gráfica las fortalezas son superiores que las debilidades.

**Tabla N. 22 Matriz del perfil competitivo**

|    |                                                                                                  | Comunidades. competidores - directos |               |              |                        |              |                        |              |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|
|    |                                                                                                  | Parroquia Veracruz                   |               |              | Parroquia 10 de Agosto |              | Parroquia Madre Tierra |              |
| N# | Factores claves de éxito                                                                         | Ponderación                          | Clasificación | Resultado P. | Clasificación          | Resultado P. | Clasificación          | Resultado P. |
| 1  | Cuenta con el Plan de Ordenamiento Territorial.                                                  | 0,05                                 | 4             | 0,20         | 4                      | 0,20         | 2                      | 0,10         |
| 2  | Relación directa con el GAD Cantonal de Pastaza.                                                 | 0,04                                 | 4             | 0,16         | 4                      | 0,16         | 1                      | 0,04         |
| 3  | Firma de convenios con el GAD CANTONAL, el MIES y el MAGAP.                                      | 0,04                                 | 4             | 0,16         | 4                      | 0,16         | 2                      | 0,08         |
| 4  | Mejoramiento de la imagen y estética de la parroquia.                                            | 0,03                                 | 3             | 0,09         | 4                      | 0,12         | 2                      | 0,06         |
| 5  | Seguridad ciudadana.                                                                             | 0,03                                 | 3             | 0,09         | 3                      | 0,09         | 3                      | 0,09         |
| 6  | Mejoramiento de infraestructura escolar.                                                         | 0,03                                 | 3             | 0,09         | 2                      | 0,06         | 3                      | 0,09         |
| 7  | Buena relación entre el presidente de la Junta Parroquial y sus Vocales.                         | 0,05                                 | 4             | 0,20         | 3                      | 0,15         | 4                      | 0,20         |
| 8  | Variedad de atractivos turísticos                                                                | 0,04                                 | 4             | 0,16         | 3                      | 0,12         | 4                      | 0,16         |
| 9  | Existencia de bosque prístino que debe aprovecharse.                                             | 0,04                                 | 4             | 0,16         | 3                      | 0,12         | 3                      | 0,12         |
| 10 | Cuenta con gran cantidad de recurso hídrico.                                                     | 0,04                                 | 4             | 0,16         | 4                      | 0,16         | 4                      | 0,16         |
| 11 | Cuenta con plan de contingencia (Gestión de riesgos).                                            | 0,03                                 | 3             | 0,09         | 3                      | 0,09         | 3                      | 0,09         |
| 12 | Servicios de calidad se oferta al turista.                                                       | 0,03                                 | 3             | 0,09         | 4                      | 0,12         | 3                      | 0,09         |
| 13 | Ferias ganaderas (Venta y exhibición).                                                           | 0,03                                 | 3             | 0,09         | 4                      | 0,12         | 1                      | 0,03         |
| 14 | Cuenta con 4 centros de expendio para la venta de tilapia.                                       | 0,04                                 | 4             | 0,16         | 4                      | 0,16         | 3                      | 0,12         |
| 15 | Productos agrícolas de venta en el mercado central.                                              | 0,03                                 | 3             | 0,09         | 4                      | 0,12         | 3                      | 0,09         |
| 16 | Cuentan con bancos comunitarios.                                                                 | 0,04                                 | 4             | 0,16         | 3                      | 0,12         | 1                      | 0,04         |
| 17 | Presupuesto asignado al GAD Parroquial.                                                          | 0,05                                 | 4             | 0,20         | 4                      | 0,20         | 3                      | 0,15         |
| 18 | Proyectos de piscicultura y ganadería financiados por el MAGAP y el GAD provincial.              | 0,04                                 | 4             | 0,16         | 4                      | 0,16         | 4                      | 0,16         |
| 19 | Modelo de gestión limitado con el GAD Provincial.                                                | 0,03                                 | 1             | 0,03         | 2                      | 0,06         | 3                      | 0,09         |
| 20 | Red de alcantarillado limitado.                                                                  | 0,04                                 | 1             | 0,04         | 2                      | 0,08         | 1                      | 0,04         |
| 21 | Pocas iniciativas turísticas.                                                                    | 0,04                                 | 1             | 0,04         | 1                      | 0,04         | 3                      | 0,12         |
| 22 | Déficit de señalización turística.                                                               | 0,03                                 | 2             | 0,06         | 1                      | 0,03         | 3                      | 0,09         |
| 23 | Caminos de acceso a las comunidades en mal estado.                                               | 0,04                                 | 1             | 0,04         | 1                      | 0,04         | 2                      | 0,08         |
| 24 | Plan de marketing sin definirse                                                                  | 0,03                                 | 2             | 0,06         | 1                      | 0,03         | 2                      | 0,06         |
| 25 | Comercialización y distribución del producto turístico débil.                                    | 0,03                                 | 2             | 0,06         | 1                      | 0,03         | 1                      | 0,03         |
| 26 | Se cuenta con talento humano limitante para la producción de iniciativas en el ámbito turístico. | 0,04                                 | 1             | 0,04         | 2                      | 0,08         | 2                      | 0,08         |
| 27 | Interés del valor del dinero son elevados.                                                       | 0,04                                 | 2             | 0,08         | 1                      | 0,04         | 1                      | 0,04         |
|    | <b>TOTAL</b>                                                                                     |                                      |               | 2,96         |                        | 2,86         |                        | 2,50         |

Elaborado por: Yajaira Villamarín

#### 4.5 Resultado 2: Líneas estratégicas de acción

Para la obtención de las líneas de acción se aplicó matrices estratégicas diseñadas para la identificación del perfil competitivo para de esta manera conocer los principales competidores en relación a los factores clave de éxito de la parroquia Veracruz, posteriormente se aplicó la matriz DAFO para determinar estrategias en base al cruce de oportunidades con fortalezas, oportunidades con debilidades, amenazas con fortalezas y amenazas con debilidades, siendo la base para el desarrollo del presente objetivo lo establecido tanto en el análisis interno como externo de la parroquia en función del objetivo 1, donde se identificaron estrategias de acción presentadas a continuación.

**Tabla N. 23** Líneas estratégicas de acción

|                | FORTALEZAS – F                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | DEBILIDADES – D                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DO – FA</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuenta con el Plan de Ordenamiento Territorial.</li> <li>2. Relación directa con el GAD Cantonal de Pastaza.</li> <li>3. Firma de convenios con el GAD CANTONAL, el MIES y el MAGAP.</li> <li>4. Mejoramiento de la imagen y estética de la parroquia.</li> <li>5. Seguridad ciudadana.</li> <li>6. Mejoramiento de infraestructura escolar.</li> <li>7. Buena relación entre el presidente de la Junta Parroquial y sus Vocales.</li> <li>8. Variedad de atractivos turísticos</li> <li>9. Existencia de bosque prístino que debe aprovecharse.</li> <li>10. Cuenta con gran cantidad de recurso hídrico.</li> <li>11. Cuenta con plan de contingencia (Gestión de riesgos).</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modelo de gestión limitado con el GAD Provincial.</li> <li>2. Red de alcantarillado limitado.</li> <li>3. Pocas iniciativas turísticas.</li> <li>4. Déficit de señalización turística</li> <li>5. Caminos de acceso a las comunidades en mal estado.</li> <li>6. Plan de marketing sin definirse</li> <li>7. Comercialización y distribución del producto turístico es débil.</li> <li>8. Se cuenta con talento humano limitante para la producción de iniciativas en el ámbito turístico.</li> <li>9. Interés del valor del dinero son elevados.</li> </ol> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>12. Servicios de calidad se oferta al turista.</p> <p>13. Ferias ganaderas (Venta y exhibición).</p> <p>14. Cuenta con 4 centros de expendio para la venta de tilapia.</p> <p>15. Productos agrícolas de venta en el mercado central.</p> <p>16. Interés investigativo en la implementación de la planta turística de uso público.</p> <p>17. Cuentan con bancos comunitarios.</p> <p>18. Presupuesto asignado al GAD Parroquial.</p> <p>19. Proyectos de piscicultura y ganadería financiado por el MAGAP y el GAD provincial</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>OPORTUNIDADES- O</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>ESTRATEGIAS – FO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>ESTRATEGIAS – DO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>1. Existencia de un Subcentro de salud con cobertura para toda la parroquia.</p> <p>2. Diversidad Cultural</p> <p>3. Cuenta con un anillo vial en buenas condiciones que une a las comunidades.</p> <p>4. Infraestructura deportiva local</p> <p>5. Rubros económicos del estado enviados directamente a los gobiernos autónomos descentralizados.</p> <p>6. Convenios de cooperación con instituciones públicas como MIES, GAD cantonal de Pastaza, etc.</p> <p>7. Presencia de ríos Pastaza, Bobonaza como principales afluentes</p> <p>8. Cuenta con un recurso hídrico de interés turístico como ríos, esteros y cascadas.</p> <p>9. Posee un 70% de bosque primario.</p> <p>10. Presencia de 12 asociaciones piscícolas dedicadas a la venta de tilapia.</p> <p>11. Actividades económicas dedicadas a la ganadería, agricultura, piscicultura.</p> <p>12. Venta de pan de papa china exportada al mercado local.</p> <p>13. Caracterizada como la cuna del arte de los cuerpos pintados reconocida a nivel nacional e internacional.</p> <p>14. Presencia de 5 Nacionalidades indígenas, siendo la más representativa la Kichwa</p> <p>15. Realización de Danza Autóctona Kichwa.</p> <p>16. Convivencia cultural con experiencias incipientes en turismo</p> <p>17. Presenta bienes inmuebles que tiene potencial de patrimonio tangible en el Ministerio Coordinador de Patrimonio.</p> | <p>Identificar sitios en los cuales se pueden llevar a cabo la práctica de ecoturismo para articularlos a los circuitos y combinar actividades. (F1, F8, F9, F10, F12, F13, F14, F19, O3, O5, O6, O7, O8, O10, O11, O12, O13, O14, O15, O16)</p> <p>Formar alianzas estratégicas entre los gobiernos seccionales para el desarrollo turístico en comunidades. (F1, F2, F3, F7, F14, F15, F17, F18, F19, O5, O6, O10, O17)</p> <p>Desarrollar programas de capacitación en las comunidades para que formen parte del producto turístico tanto en aspectos de conocimiento como en la prestación de servicios. (F14, F15, F16, F17, F19, O6, O10, O11, O12, O13, O14, O15, O16)</p> <p>Impulsar campañas de coordinación estratégica para fortalecer la identidad cultural en las comunidades. (F1, F3, F16, O6, O14, O15, O16)</p> | <p>Promover el desarrollo integral del manejo del sector Turismo articulado con otros Gobiernos descentralizados. (D1, D3, D4, D6, D7, O5, O6, O10, O11, O12, O14, O16, O17)</p> <p>Crear una conciencia turística sobre la importancia del turismo como fuente de ingresos económicos. (D6, D7, D8, D9, O3, D5, D6, O10, O11, O12, O13, O16,)</p> <p>Promover y Mercadear el producto turístico en los diferentes medios de comunicación. (D1, D3, D6, D7, O3, O6, O10, O11, O13, O14, O16, O17)</p> <p>Impulsar convenios estratégicos con Universidades locales y nacionales para la formación de emprendedores turísticos. (D3, D6, D8, O6, O10, O16,)</p> |

| AMENAZAS – A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ESTRATEGIAS – FA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTRATEGIAS – DA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Déficit de infraestructura educativa.</li> <li>2. Escasos servicios básico: teléfono, agua, alcantarillado</li> <li>3. Ausencia de proyectos productivos que amplíen la oferta de trabajo.</li> <li>4. Uso indiscriminado de barbasco afecta la fauna acuática de los principales afluentes de agua</li> <li>5. Explotación maderera indiscriminada.</li> <li>6. Contaminación del río Bobonaza por la descarga de desechos cloacales de los peces.</li> <li>7. Escasa frecuencias de transporte hacia las comunidades.</li> <li>8. Pérdida de valores culturales y medicina ancestral (aculturización)</li> </ol> | <p>Desarrollar proyectos que permitan el uso sustentable de los recursos turísticos. (F1, F2, F3, F7, F11, F16, F17, F18, F19, A3, A4, A5, A6, A8)</p> <p>Desarrollar un plan de manejo ambiental para la parroquia Veracruz. (F1, F2, F3, F4, F5, F9, F10, F11, F19, A4, A5, A6)</p> <p>Capacitar a los emprendedores y dirigentes comunitarios en proyectos de desarrollo turístico. (F2, F3, F16, F17, A3, A8)</p> | <p>Diseñar programas en los cuales se articule los atractivos de acuerdo a su cercanía y diversificación. (D1, D3, D4, D5, D7, A3,)</p> <p>Mejorar la infraestructura de servicios básicos a través de convenios directos con los GADs cantonal y provincial. (D1, D2, D5, D7, A1, A2, A7)</p> <p>Señalizar el acceso a las comunidades de tal manera que se puedan ubicar los atractivos turísticos y lugares que ofrezcan servicios. (D1, D3, D4, D5, D6, D7, A7)</p> |

## **4.5.1 Resumen de estrategias de acción**

### **4.5.1.1 Estrategias FO**

**FO1.-** Identificar sitios en los cuales se pueden llevar a cabo la práctica de ecoturismo para articularlos a los circuitos y combinar actividades. (F1, F8, F9, F10, F12, F13, F14, F19, O3, O5, O6, O7, O8, O10, O11, O12, O13, O14, O15, O16)

**FO2.-** Formar alianzas estratégicas entre los gobiernos seccionales para el desarrollo turístico en comunidades. (F1, F2, F3, F7, F14, F15, F17, F18, F19, O5, O6, O10, O17)

**FO3.-** Desarrollar programas en las comunidades para que formen parte del producto turístico tanto en aspectos de conocimiento como en la prestación de servicios. (F14, F15, F16, F17, F19, O6, O10, O11, O12, O13, O14, O15, O16)

**FO4.-** Impulsar campañas de coordinación estratégica para fortalecer la identidad cultural en las comunidades. (F1, F3, F16, O6, O14, O15, O16)

### **4.5.1.2 Estrategias DO**

**DO1.-** Promover el desarrollo integral del manejo del sector Turismo articulado con otros Gobiernos descentralizados. (D1, D3, D4, D6, D7, O5, O6, O10, O11, O12, O14, O16, O17)

**DO2.-** Crear una conciencia turística sobre la importancia del turismo como fuente de ingresos económicos. (D6, D7, D8, D9, O3, D5, D6, O10, O11, O12, O13, O16,)

**DO3.-** Promover y Mercadear el producto turístico en los diferentes medios de comunicación. (D1, D3, D6, D7, O3, O6, O10, O11, O13, O14, O16, O17)

**DO4.-** Impulsar convenios estratégicos con Universidades locales y nacionales para la formación de emprendedores turísticos. (D3, D6, D8, O6, O10, O16,)

#### **4.5.1.3 Estrategias FA**

**FA1.-** Desarrollar proyectos que permitan el uso sustentable de los recursos turísticos. (F1, F2, F3, F7, F11, F16, F17, F18, F19, A3, A4, A5, A6, A8)

**FA2.-** Desarrollar un plan de manejo ambiental para la parroquia Veracrúz. (F1, F2, F3, F4, F5, F9, F10, F11, F19, A4, A5, A6)

**FA3.-** Capacitar a los emprendedores y dirigentes comunitarios en proyectos de desarrollo turístico. (F2, F3, F16, F17, A3, A8)

#### **4.5.1.4 Estrategias DA**

**DA1.-** Diseñar programas en los cuales se articule los atractivos de acuerdo a su cercanía y diversificación. (D1, D3, D4, D5, D7, A3,)

**DA2.-** Mejorar la infraestructura de servicios básicos a través de convenios directos con los GADs cantonal y provincial. (D1, D2, D5, D7, A1, A2, A7)

**DA3.-** Señalizar el acceso a las comunidades de tal manera que se puedan ubicar los atractivos turísticos y lugares que ofrezcan servicios. (D1, D3, D4, D5, D6, D7, A7)



#### 4.5.1.6 Matriz cuantitativa de planificación estratégica (MCPE)

Tabla N. 24 Matriz cuantitativa de planificación estratégica MCPE

| Factores crítico para el éxito                                           | ESTRATEGIAS |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |     |      |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|
|                                                                          | Peso        | FO1 |      | FO2 |      | FO3 |      | FO4 |      | DO1 |      | DO2 |      | DO3 |      | DO4 |      | FA1 |      | FA2 |      | FA3 |      | DA1 |      | DA2 |      | DA3 |      |
|                                                                          |             | CA  | TCA  | CA  | TCA  | CA  | TCA  | CA  | TCA  | CA  | TCA  | CA  | TCA  | CA  | TCA  | CA  | TCA  | CA  | TCA  | CA  | TCA  | CA  | TCA  | CA  | TCA  | CA  | TCA  | CA  | TCA  |
| Cuenta con el Plan de Ordenamiento Territorial.                          | 0,05        | 1   | 0,05 | 4   | 0,20 | 1   | 0,05 | 2   | 0,10 | 1   | 0,05 | 1   | 0,05 | 2   | 0,10 | 3   | 0,15 | 3   | 0,15 | 4   | 0,20 | 1   | 0,05 | 2   | 0,10 | 1   | 0,05 | 1   | 0,05 |
| Relación directa con el GAD Cantonal de Pastaza.                         | 0,04        | 2   | 0,08 | 4   | 0,16 | 2   | 0,08 | 2   | 0,16 | 2   | 0,08 | 1   | 0,04 | 1   | 0,04 | 3   | 0,24 | 3   | 0,12 | 4   | 0,32 | 1   | 0,04 | 2   | 0,08 | 1   | 0,04 | 3   | 0,12 |
| Firma de convenios con el GAD cantonal, el MIES y el MAGAP.              | 0,04        | 1   | 0,04 | 4   | 0,16 | 1   | 0,04 | 3   | 0,12 | 3   | 0,12 | 1   | 0,04 | 1   | 0,04 | 3   | 0,12 | 1   | 0,04 | 3   | 0,12 | 1   | 0,04 | 1   | 0,04 | 1   | 0,04 | 1   | 0,04 |
| Mejoramiento de la imagen y estética de la parroquia.                    | 0,03        | 3   | 0,09 | 2   | 0,06 | 1   | 0,03 | 1   | 0,09 | 1   | 0,03 | 3   | 0,09 | 3   | 0,09 | 1   | 0,09 | 2   | 0,06 | 3   | 0,27 | 1   | 0,03 | 2   | 0,06 | 2   | 0,06 | 3   | 0,09 |
| Seguridad ciudadana.                                                     | 0,03        | 1   | 0,03 | 1   | 0,03 | 1   | 0,03 | 1   | 0,03 | 1   | 0,03 | 3   | 0,09 | 4   | 0,12 | 1   | 0,03 | 3   | 0,09 | 1   | 0,03 | 1   | 0,03 | 2   | 0,06 | 2   | 0,06 | 1   | 0,03 |
| Mejoramiento de infraestructura escolar.                                 | 0,03        | 3   | 0,09 | 1   | 0,03 | 2   | 0,06 | 2   | 0,18 | 1   | 0,03 | 3   | 0,09 | 4   | 0,12 | 1   | 0,09 | 3   | 0,09 | 1   | 0,09 | 1   | 0,03 | 2   | 0,06 | 2   | 0,06 | 3   | 0,09 |
| Buena relación entre el presidente de la Junta Parroquial y sus Vocales. | 0,05        | 1   | 0,05 | 3   | 0,15 | 1   | 0,05 | 2   | 0,10 | 1   | 0,05 | 1   | 0,05 | 1   | 0,05 | 1   | 0,05 | 1   | 0,05 | 1   | 0,05 | 1   | 0,05 | 1   | 0,05 | 4   | 0,20 | 1   | 0,05 |
| Variedad de atractivos turísticos                                        | 0,04        | 3   | 0,12 | 1   | 0,04 | 2   | 0,08 | 1   | 0,12 | 3   | 0,12 | 1   | 0,04 | 1   | 0,04 | 1   | 0,12 | 1   | 0,04 | 2   | 0,24 | 2   | 0,08 | 2   | 0,08 | 2   | 0,08 | 1   | 0,04 |
| Existencia de bosque pristino que debe aprovecharse.                     | 0,04        | 2   | 0,08 | 1   | 0,04 | 3   | 0,12 | 1   | 0,08 | 2   | 0,08 | 1   | 0,04 | 3   | 0,12 | 1   | 0,08 | 2   | 0,08 | 4   | 0,32 | 1   | 0,04 | 1   | 0,04 | 1   | 0,04 | 1   | 0,04 |
| Cuenta con gran cantidad de recurso hidrico.                             | 0,04        | 2   | 0,08 | 1   | 0,04 | 4   | 0,16 | 1   | 0,08 | 2   | 0,08 | 2   | 0,08 | 2   | 0,08 | 1   | 0,08 | 2   | 0,08 | 4   | 0,32 | 1   | 0,04 | 1   | 0,04 | 2   | 0,08 | 4   | 0,16 |
| Cuenta con plan de contingencia (Gestión de riesgos).                    | 0,03        | 1   | 0,03 | 1   | 0,03 | 1   | 0,03 | 1   | 0,03 | 1   | 0,03 | 1   | 0,03 | 1   | 0,03 | 1   | 0,03 | 1   | 0,03 | 2   | 0,06 | 1   | 0,03 | 2   | 0,06 | 1   | 0,03 | 1   | 0,03 |
| Servicios de calidad se oferta al turista.                               | 0,03        | 2   | 0,06 | 1   | 0,03 | 2   | 0,06 | 1   | 0,06 | 2   | 0,06 | 2   | 0,06 | 1   | 0,03 | 2   | 0,12 | 2   | 0,06 | 3   | 0,18 | 2   | 0,06 | 4   | 0,12 | 1   | 0,03 | 3   | 0,09 |
| Ferias ganaderas (Venta y exhibición).                                   | 0,03        | 3   | 0,09 | 1   | 0,03 | 4   | 0,12 | 1   | 0,09 | 2   | 0,06 | 3   | 0,09 | 3   | 0,09 | 2   | 0,18 | 2   | 0,06 | 2   | 0,18 | 1   | 0,03 | 1   | 0,03 | 3   | 0,09 | 3   | 0,09 |
| Cuenta con 4 centros de expedio para la venta de tilapia.                | 0,04        | 2   | 0,08 | 1   | 0,04 | 3   | 0,12 | 3   | 0,24 | 1   | 0,04 | 4   | 0,16 | 1   | 0,04 | 2   | 0,16 | 2   | 0,08 | 1   | 0,08 | 1   | 0,04 | 1   | 0,04 | 1   | 0,04 | 1   | 0,04 |







Gráfico N. 4 Factores Críticos para el éxito



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Yajaira Villamarín

Dentro de esta importante etapa, las decisiones apropiadas son importantes en torno al desarrollo de estrategias de acción para el plan de desarrollo turístico de la parroquia Veracruz como se lo indica en la matriz cuantitativa de planificación estratégica (MCPE), las estrategias obtenidas desde la matriz DO-FA están cotejando con los factores organizacionales y de entorno como datos críticos de éxito; 10 estrategias obtenidas en función de los objetivos, de las cuales con la puntuación más alta corresponde a: FA2 con un valor de 6,43; seguido DO4 con un valor 5,34; FO2 con 3,32; DA3 con 3,26; DO3 con un puntaje de 3,16; DO1 con 3,15; FO1 con 3,13; FO3 con 3,12; DO2 tiene 3,10; DA1 CON 2,91; DA2 CON 2,86; FA1 CON 2,70 y finalmente FA3 con un puntaje de 2,48. Lectura que sugiere tomar las decisiones apropiadas en función de la valoración y la realidad de la parroquia Veracruz.

## **4.6 Propuesta de plan estratégico de turismo para la parroquia veracruz**

### **4.6.1 Formulación filosófica**

#### **4.6.1.1 Visión**

Lograr en un periodo de cinco años, el desarrollo sostenible de la actividad turística en la parroquia Veracruz, a través de la oferta de productos turísticos innovadores y de calidad, que integren el patrimonio cultural y natural de la parroquia en donde los principales protagonistas sea la población de Veracruz.

#### **4.6.1.2 Misión**

Impulsar, desarrollar y regular la actividad turística en la parroquia Veracruz, a través de la integración y trabajo del Gobierno local, dotación de facilidades turísticas, infraestructura turística, la estructuración de productos turísticos de calidad incentivando la inversión pública, privada y comunitaria, basados en un enfoque incluyente y solidario, de tal manera que se constituya en un pilar económico de la población de Veracruz con miras a incrementar la productividad y por ende los ingresos económicos de las familias de la parroquia.

### **4.6.2 VALORES**

**Puntualidad:** Ser puntuales al momento de realizar los trabajos en cualquier establecimiento de servicio turístico, para realizar un trabajo de calidad, siendo la puntualidad el primer valor a destacar.

**Honestidad:** Ser sinceros ellos mismos y con los clientes. Actuar con transparencia y confianza.

**Pertenencia e identificación:** Estar orgulloso del lugar de trabajo. Cuidar los

recursos y productos que se ofrece al turista.

**Responsabilidad y compromiso:** Cumplir con las obligaciones. Asumir las consecuencias de sus acciones. Lo que dicen, lo que hacen. Sentirse comprometido con el turista y con el producto que se oferta

**Pasión:** Hacer las cosas con amor y cariño. Dar el 100% de su esfuerzo. Compromiso en cuerpo, mente y alma.

**Respeto y humildad:** Tratar a los demás como se quiere ser tratado. Atender con cortesía todos los visitantes. Estar dispuestos a aprender de sus errores.

**Excelencia en el servicio:** Lo que hacen, lo hacen bien. Brindar el mejor servicio y atención al cliente.

**Trabajo en equipo:** Trabajar en equipo y comunicarse respetuosamente para alcanzar metas comunes.

**Alegría:** Propiciar el entusiasmo y dar su mejor sonrisa. Sentirse felices en el trabajo.

**Innovación:** Buscar, productos con creatividad que satisfaga la necesidad del turista. Brindar asistencia a los turistas inmediatamente cuando lo necesiten.

## **4.7 Formulación estratégica**

### **4.7.1 Objetivos del Plan estratégico**

- Realizar un de Plan Estratégico Turístico Sostenible para la parroquia Veracruz, que conduzca al sector turístico hacia una integración de los atractivos, infraestructura y superestructura, estableciendo un producto turístico de calidad que produzca beneficios a la comunidad local.
- Formular la visión filosófica del Plan

- Estructurar los programas y proyectos de desarrollo turístico de Veracruz

#### **4.8 Proceso Metodológico**

La formulación del Plan de Desarrollo para la parroquia Veracruz es una de las responsabilidades asumidas por el GAD Parroquial de confirmarse su voluntad política de impulsar el proceso de descentralización del Turismo, después de firmar el convenio de transferencia de las Competencias del Turismo.

Dentro de la metodología en primera instancia se abordó el proceso para obtener el FODA el mismo que se realizó en base a un diagnóstico situacional de Veracruz en base a información secundaria actualizada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial tanto de la parroquia como del cantón Pastaza y la provincia. De la misma manera se realizaron talleres participativos con el sector turístico.

Posteriormente se analizó el potencial turístico de la parroquia, en base a información secundaria y primaria, una vez obtenida toda la información correspondiente a la situación de Veracruz se analizaron los diferentes ámbitos estudiados en el plan como son:

- Ámbito físico espacial
- Ámbito Socio Cultural
- Ámbito Ecológico Territorial
- Ámbito Económico Productivo
- Político Administrativo

Basados en opiniones de talleres desarrollados con actores turísticos desarrollados la información obtenida en cada uno de los aspectos analizados inicialmente se determinaron los factores externos correspondientes a la parroquia en general como las Oportunidades y las Amenazas; de la misma manera se analizaron los factores internos del turismo parroquial como las Fortalezas y Debilidades que se presenta anteriormente en el proceso de diagnóstico.



Para el proceso de elaboración del Plan la metodología abordada, corresponde fundamentalmente a la definición de una “planificación estratégica participativa” en la cual se contempla la opinión de diversos sectores para la identificación de los problemas fundamentales, recalcando que esta información se encuentra obtenida por parte de la junta parroquial de Veracruz.

Es así que en base a las expectativas se contempla la elaboración de una misión y una visión a futuro, de líneas de acciones prioritarias para el corto, mediano y largo plazo, los perfiles de algunos proyectos claves y las responsabilidades institucionales y colectivas, que se manejarán para el desarrollo y ejecución de los programas y proyectos planteados.

#### 4.8.1 Elaboración de estrategias

**Tabla N. 25 Estrategias**

|            |                                                                                                                                                                                |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FO3</b> | Desarrollar programas en las comunidades para que formen parte del producto turístico tanto en aspectos de conocimiento como en la prestación de servicios y comercialización. |
| <b>DA3</b> | Señalar el acceso a las comunidades de tal manera que se puedan ubicar los atractivos turísticos y lugares que ofrezcan servicios.                                             |
| <b>DO3</b> | Promover y Mercadear el producto turístico en los diferentes medios de comunicación.                                                                                           |
| <b>DO1</b> | Promover el desarrollo integral del manejo del sector Turismo articulado con otros Gobiernos descentralizados                                                                  |
| <b>FA3</b> | Capacitar a los emprendedores y dirigentes comunitarios en proyectos de desarrollo turístico.                                                                                  |
| <b>DA1</b> | Diseñar programas en los cuales se articule los atractivos de acuerdo a su cercanía y diversificación                                                                          |
| <b>FA1</b> | Desarrollar proyectos que permitan el uso sustentable de los recursos turísticos.                                                                                              |
| <b>DO4</b> | Impulsar convenios estratégicos con Universidades locales y nacionales para la formación de emprendedores turísticos.                                                          |
| <b>DA2</b> | Mejorar la infraestructura de servicios básicos a través de convenios directos con los GADs cantonal y provincial                                                              |
| <b>DO2</b> | Crear una conciencia turística sobre la importancia del turismo como fuente de ingresos económicos.                                                                            |
| <b>FA2</b> | Desarrollar un plan de manejo ambiental para la parroquia Veracruz                                                                                                             |
| <b>FO1</b> | Identificar sitios en los cuales se pueden llevar a cabo la práctica de ecoturismo para articularlos a los circuitos y combinar actividades.                                   |
| <b>FO4</b> | Impulsar campañas de coordinación estratégica para fortalecer la identidad cultural en las comunidades.                                                                        |
| <b>FO2</b> | Formar alianzas estratégicas entre los gobiernos seccionales para el desarrollo turístico en comunidades.                                                                      |

## 4.8.2 Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión

Tabla N. 26 Metodología del mapa de estrategias de gestión

|                            | ÁMBITO                                                                                                                                                                              | SECTOR                   | ACCIÓN ESTRATÉGICA |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|
|                            | DESARROLLO INSTITUCIONAL                                                                                                                                                            | TURISMO Y CULTURA        | FO3                |
| <b>PLAN OPERATIVO N. 1</b> |                                                                                                                                                                                     |                          |                    |
|                            | Desarrollar programas en las comunidades para que formen parte del producto turístico tanto en aspectos de conocimiento como en la prestación de servicios y comercialización.      |                          |                    |
| N.                         | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                         |                          |                    |
| 1                          | Promover el desarrollo turístico en base al factor económico productivo de la parroquia con miras al turismo sustentable                                                            |                          |                    |
| 2                          | En base a inversiones públicas y privadas mejorar las oportunidades de competitividad, empleo y desarrollo.                                                                         |                          |                    |
|                            | ÁMBITO                                                                                                                                                                              | SECTOR                   | ACCIÓN ESTRATÉGICA |
|                            | DESARROLLO INSTITUCIONAL                                                                                                                                                            | TURISMO Y SOCIAL         | DA3                |
| <b>PLAN OPERATIVO N. 2</b> |                                                                                                                                                                                     |                          |                    |
|                            | Señalar el acceso a las comunidades de tal manera que se puedan ubicar los atractivos turísticos y lugares que ofrezcan servicios.                                                  |                          |                    |
|                            | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                         |                          |                    |
| 1                          | Inventariar todos los recursos naturales y culturales que tengan potencial turístico a nivel parroquial                                                                             |                          |                    |
| 2                          | Implementar un programa de señalización turística a nivel parroquial                                                                                                                |                          |                    |
|                            | ÁMBITO                                                                                                                                                                              | SECTOR                   | ACCIÓN ESTRATÉGICA |
|                            | DESARROLLO INSTITUCIONAL                                                                                                                                                            | ADMINISTRATIVO           | DO3                |
| <b>PLAN OPERATIVO N. 3</b> |                                                                                                                                                                                     |                          |                    |
|                            | Promover y Mercadear el producto turístico en los diferentes medios de comunicación.                                                                                                |                          |                    |
|                            | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                         |                          |                    |
| 1                          | Impulsar un plan de marketing para mejorar la visita y estacionalidad de los visitantes                                                                                             |                          |                    |
| 2                          | Promover los diferentes productos turísticos que ofrece la parroquia en cuanto a calidad y precio                                                                                   |                          |                    |
| 3                          | Impulsar campañas de promoción de paquetes en temporadas altas y bajas, diversificando la oferta turística parroquial                                                               |                          |                    |
| 4                          | Promocionar los diferentes circuitos turísticos que ofrece Veracruz brindando variedad de alternativas en turismo de naturaleza, aventura, cultural o mixtos para todos los gustos. |                          |                    |
| 5                          | Crear alternativas para todos los gustos así como para todas las edades y capacidades de los visitantes                                                                             |                          |                    |
|                            | ÁMBITO                                                                                                                                                                              | SECTOR                   | ACCIÓN ESTRATÉGICA |
|                            | DESARROLLO INSTITUCIONAL                                                                                                                                                            | TURISMO Y ADMINISTRATIVO | DO1                |
| <b>PLAN OPERATIVO N. 4</b> |                                                                                                                                                                                     |                          |                    |
|                            | Promover el desarrollo integral del manejo del sector Turismo articulado con otros                                                                                                  |                          |                    |

|   |                                                                                                                                                |                            |                           |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
|   | Gobiernos descentralizados                                                                                                                     |                            |                           |
|   | <b>ACTIVIDADES</b>                                                                                                                             |                            |                           |
| 1 | Fijar metas específicas y crear el premio de calidad turística y buenas prácticas                                                              |                            |                           |
| 2 | Elaborar planes participativos y campañas de sensibilización turística                                                                         |                            |                           |
| 3 | Crear la política de adopción de principios de turismo responsable                                                                             |                            |                           |
|   | <b>ÁMBITO</b>                                                                                                                                  | <b>SECTOR</b>              | <b>ACCIÓN ESTRATÉGICA</b> |
|   | <b>DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>                                                                                                                | <b>EDUCACIÓN Y TURISMO</b> | <b>FA3</b>                |
|   | <b>PLAN OPERATIVO N. 5</b>                                                                                                                     |                            |                           |
|   | Capacitar a los emprendedores y dirigentes comunitarios en proyectos de desarrollo turístico.                                                  |                            |                           |
|   | <b>ACTIVIDADES</b>                                                                                                                             |                            |                           |
| 1 | Promover convenios con el SECAP y Organismos gubernamentales para crear programas de capacitación al sector turístico y productivo.            |                            |                           |
| 2 | Promover la capacitación de los emprendedores y operadores turísticos de Veracruz en temas de elaboración de proyectos turísticos              |                            |                           |
|   | <b>ÁMBITO</b>                                                                                                                                  | <b>SECTOR</b>              | <b>ACCIÓN ESTRATÉGICA</b> |
|   | <b>DESARROLLO CULTURAL</b>                                                                                                                     | <b>TURISMO Y SOCIAL</b>    | <b>DA1</b>                |
|   | <b>PLAN OPERATIVO N. 6</b>                                                                                                                     |                            |                           |
|   | Diseñar programas en los cuales se articule los atractivos de acuerdo a su cercanía y diversificación                                          |                            |                           |
|   | <b>ACTIVIDADES</b>                                                                                                                             |                            |                           |
| 1 | Análisis de productos turísticos para la comercialización de productos complementarios como semi industriales, artesanales y culturales        |                            |                           |
| 2 | Identificar oportunidades de negocio turístico asociadas a la producción                                                                       |                            |                           |
| 3 | Formular un programa de incentivos para los productores y emprendedores que formen alianzas para el fortalecimiento turístico                  |                            |                           |
|   | <b>ÁMBITO</b>                                                                                                                                  | <b>SECTOR</b>              | <b>ACCIÓN ESTRATÉGICA</b> |
|   | <b>DESARROLLO CULTURAL</b>                                                                                                                     | <b>TURISMO Y AMBIENTE</b>  | <b>FA1</b>                |
|   | <b>PLAN OPERATIVO N. 7</b>                                                                                                                     |                            |                           |
|   | Desarrollar proyectos que permitan el uso sustentable de los recursos turísticos.                                                              |                            |                           |
|   | <b>ACTIVIDADES</b>                                                                                                                             |                            |                           |
| 1 | Determinar iniciativas empresariales y de innovación turística eficiente, con un manejo adecuado de los recursos naturales                     |                            |                           |
| 2 | Análisis de mercados turísticos prioritarios y potenciales que generen cadenas en el turismo natural y cultural.                               |                            |                           |
| 3 | Identificar oportunidades de negociación del turismo de naturaleza y cultura con empresas operadoras                                           |                            |                           |
|   | <b>ÁMBITO</b>                                                                                                                                  | <b>SECTOR</b>              | <b>ACCIÓN ESTRATÉGICA</b> |
|   | <b>DESARROLLO CULTURAL</b>                                                                                                                     | <b>EDUCACIÓN</b>           | <b>DO4</b>                |
|   | <b>PLAN OPERATIVO N. 8</b>                                                                                                                     |                            |                           |
|   | Impulsar convenios estratégicos con Universidades locales y nacionales para la formación de emprendedores turísticos.                          |                            |                           |
|   | <b>ACTIVIDADES</b>                                                                                                                             |                            |                           |
| 1 | Promover convenios con universidades, así como el SECAP y Organismos gubernamentales para crear programas de capacitación el sector turístico. |                            |                           |
| 2 | Promover la formación en turismo de los emprendedores y operadores turísticos de Veracruz                                                      |                            |                           |
|   | <b>ÁMBITO</b>                                                                                                                                  | <b>SECTOR</b>              | <b>ACCIÓN</b>             |

|          |                                                                                                                                                                             |                           |                           |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
|          |                                                                                                                                                                             |                           | <b>ESTRATÉGICA</b>        |
|          | <b>DESARROLLO CULTURAL</b>                                                                                                                                                  | <b>SOCIAL</b>             | <b>DA2</b>                |
|          | <b>PLAN OPERATIVO N. 9</b>                                                                                                                                                  |                           |                           |
|          | Mejorar la infraestructura de servicios básicos a través de convenios directos con los GADs cantonal y provincial                                                           |                           |                           |
|          | <b>ACTIVIDADES</b>                                                                                                                                                          |                           |                           |
| <b>1</b> | Realizar estudios de los productos más importantes de Veracruz para satisfacer las necesidades de accesibilidad                                                             |                           |                           |
| <b>2</b> | Realizar estudios de los productos más importantes de la parroquia para satisfacer las necesidades de señalización                                                          |                           |                           |
| <b>3</b> | Realizar estudios de los productos más importantes de la parroquia para satisfacer las necesidades de alcantarillado                                                        |                           |                           |
| <b>4</b> | Realizar estudios de los productos más importantes de Veracruz para satisfacer las necesidades de recolección de basura                                                     |                           |                           |
|          | <b>ÁMBITO</b>                                                                                                                                                               | <b>SECTOR</b>             | <b>ACCIÓN ESTRATÉGICA</b> |
|          | <b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>                                                                                                                                                 | <b>TUISMO Y ECONÓMICO</b> | <b>DO2</b>                |
|          | <b>PLAN OPERATIVO N. 10</b>                                                                                                                                                 |                           |                           |
|          | Crear una conciencia turística sobre la importancia del turismo como fuente de ingresos económicos.                                                                         |                           |                           |
|          | <b>ACTIVIDADES</b>                                                                                                                                                          |                           |                           |
| <b>1</b> | Incentivar a las comunidades que mantengan sus costumbres, tradiciones, vestimenta y gastronomía sosteniendo como un recurso económico en miras del turismo                 |                           |                           |
| <b>2</b> | Inculcar el respeto y valoración a la diversidad cultural en niños, jóvenes y adultos de la parroquia fortaleciéndola como una iniciativa de conciencia turística cultural. |                           |                           |
|          | <b>ÁMBITO</b>                                                                                                                                                               | <b>SECTOR</b>             | <b>ACCIÓN ESTRATÉGICA</b> |
|          | <b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>                                                                                                                                                 | <b>AMBIENTE</b>           | <b>FA2</b>                |
|          | <b>PLAN OPERATIVO N. 11</b>                                                                                                                                                 |                           |                           |
|          | Desarrollar un plan de manejo ambiental para la parroquia Veracrúz                                                                                                          |                           |                           |
|          | <b>ACTIVIDADES</b>                                                                                                                                                          |                           |                           |
| <b>1</b> | Diseñar políticas para la implementación de modelos turísticos responsables categorizados en base a las normas ISO.                                                         |                           |                           |
| <b>2</b> | Plantear ordenanzas que fortalezcan el desarrollo de productos turísticos verdes, en base a beneficios para los emprendedores de estos productos.                           |                           |                           |
| <b>3</b> | Establecer el mercado objetivo para productos turísticos “verdes”.                                                                                                          |                           |                           |
|          | <b>ÁMBITO</b>                                                                                                                                                               | <b>SECTOR</b>             | <b>ACCIÓN ESTRATÉGICA</b> |
|          | <b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>                                                                                                                                                 | <b>ECOTURISMO</b>         | <b>FO1</b>                |
|          | <b>PLAN OPERATIVO N. 12</b>                                                                                                                                                 |                           |                           |
|          | Identificar sitios en los cuales se pueden llevar a cabo la práctica de ecoturismo para articularlos a los circuitos y combinar actividades.                                |                           |                           |
|          | <b>ACTIVIDADES</b>                                                                                                                                                          |                           |                           |
| <b>1</b> | Promover el desarrollo económico productivo del cantón Pastaza con miras al turismo sustentable                                                                             |                           |                           |
| <b>2</b> | En base a inversiones públicas y privadas mejorar las oportunidades de competitividad, empleo y desarrollo.                                                                 |                           |                           |
|          | <b>ÁMBITO</b>                                                                                                                                                               | <b>SECTOR</b>             | <b>ACCIÓN ESTRATÉGICA</b> |
|          | <b>DESARROLLO SOCIAL</b>                                                                                                                                                    | <b>CULTURA</b>            | <b>FO4</b>                |

| <b>PLAN OPERATIVO N. 13</b> |                                                                                                           |                           |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                             | Impulsar campañas de coordinación estratégica para fortalecer la identidad cultural en las comunidades.   |                           |
| <b>ACTIVIDADES</b>          |                                                                                                           |                           |
| <b>1</b>                    | Establecer lista de actores relacionados por servicio turístico que ofrece las comunidades                |                           |
| <b>2</b>                    | Formulación de especificaciones técnicas, normativas e indicadores de trabajo turístico cooperativo       |                           |
| <b>3</b>                    | Formulación de un programa de incentivos por el trabajo participativo de las comunidades                  |                           |
| <b>ÁMBITO</b>               | <b>SECTOR</b>                                                                                             | <b>ACCIÓN ESTRATÉGICA</b> |
| <b>DESARROLLO SOCIAL</b>    | <b>ADMINISTRATIVO</b>                                                                                     | <b>FO2</b>                |
| <b>PLAN OPERATIVO N. 13</b> |                                                                                                           |                           |
|                             | Formar alianzas estratégicas entre los gobiernos seccionales para el desarrollo turístico en comunidades. |                           |
| <b>ACTIVIDADES</b>          |                                                                                                           |                           |
| <b>1</b>                    | Establecer alianzas estratégicas                                                                          |                           |
| <b>2</b>                    | Elaborar requisitos normativos para la certificación de gestión Turística del GAD parroquial              |                           |
| <b>3</b>                    | Conformar grupos de trabajo o Comités de Gestión de proyectos turísticos a nivel parroquial               |                           |

**Elaborado por:** Yajaira Villamarín

#### **4.9 Formulación de programas y proyectos**

La propuesta del Plan Estratégico Participativo para el Desarrollo Turístico de la parroquia Veracruz establece un tiempo de intervención de cinco años, se encuentra basada en cinco áreas funcionales del PLANDETUR 2020, las cuales son:

- Gobernanza del sistema turístico
- Marketing y promoción turística
- Medidas transversales de gestión socio-cultural y ambiental
- Formación y capacitación de recursos humanos y
- Desarrollo de destinos y facilitación turística; razón por la cual se concibe un total de nueve programas que se encuentran abarcando 14 proyectos a corto, mediano y largo plazo.

**Tabla N. 27 Programas alineados al Plandetur2020**

| ÁREA DEL PLANDETUR2020                                      | PROGRAMA                                    | PROYECTOS                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GOBERNANZA DEL SISTEMA TURÍSTICO                            | LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS. | Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.                                                                                          |
|                                                             | COORDINACIÓN INTERSECTORIAL                 | Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel parroquial                                                                                                                                                 |
| FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS                | GENERACIÓN DE CAPACIDADES LOCALES           | Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística. |
| DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACIÓN TURÍSTICA             | INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.                  | Plan de mejoramiento de los servicios básicos que son abastecidos a la parroquia Veracruz.                                                                                                                               |
|                                                             | FACILITACIÓN TURÍSTICA                      | Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.                                                                                                                                                   |
|                                                             | DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS     | Innovación de los productos turísticos ofertados en la parroquia.                                                                                                                                                        |
|                                                             | CONSOLIDACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA        | Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en la parroquia.                                                                                   |
| MEDIDAS TRANSVERSALES DE GESTIÓN SOCIO-CULTURAL Y AMBIENTAL | AMBIENTE Y CULTURA                          | Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados y los atractivos turísticos.                                                                                                          |
|                                                             |                                             | Diseño e implementación de un Plan de Desarrollo Cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.                                                                                                                  |
| MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA                             | PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA      | Diseño y ejecución de un Plan Integral de Marketing Turístico.                                                                                                                                                           |

#### **4.9.1 Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución)**

##### **1. Programa: Legislación turística y políticas públicas.**

###### **a. Breve descripción y justificación**

Las leyes han permitido mantener el orden y llevar un adecuado control de las diversas actividades que realiza la sociedad. La legislación turística del Ecuador controla y regula el desarrollo de las actividades turísticas como son: alojamiento, restauración, operación, entre otras, con la finalidad de que los procesos se realicen en óptimas condiciones y de esta manera garantizar directa e indirectamente la satisfacción del turista durante su estancia, se ha visto conveniente para el cumplimiento adecuado de las actividades turísticas implementar medidas que regulen el crecimiento de la industria turística basada en parámetros que permitan cuidar el ambiente y de esta manera se logre dinamizar equitativamente la economía en un territorio a través de la Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo..

#### **b. Objetivos**

- Socializar el marco legal turístico a los empresarios involucrados en el sector turístico.
- Asesorar técnicamente a los establecimientos que se encuentran operando ilegalmente para su legalización.
- Establecer lineamientos legales que faciliten la planificación y el ordenamiento del crecimiento de la industria turística bajo la visión de desarrollo sostenible.

#### **c. Metas**

- Realizar tres talleres participativos con los empresarios involucrados en el sector turístico para la socialización del marco legal durante el segundo trimestre del 2015.
- El 80% de los establecimientos que se encuentran operando en la parroquia Veracruz están debidamente legalizados en seis meses.

- En el año 2015 se cuenta con una ordenanza que permita la planificación y ordenamiento equilibrado de la industria turística en la parroquia, basada en los ejes de la sostenibilidad.

**Marco lógico proyecto 1.1. Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.**

**Tabla N. 28 Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.**

| <b>PROYECTO 1.1. COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LA GENERACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA CONSERVACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO.</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Empresarios involucrados en el sector turístico, productivo y ambiental, población de la parroquia Veracruz.                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 32 horas (Durante seis meses se realizarán cuatro talleres participativos con una duración de ocho horas cada uno).                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 4825,00                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>                                                                                                                                           | <b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>                                                                              | <b>SUPUESTOS</b>                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>FIN</b><br>Se cuenta con normativa que permite la planificación y ordenamiento equitativo de la industria turística en la parroquia basado en los ejes de la sostenibilidad. | A finales del primer trimestre del año 2015 se ha promulgado una ordenanza en el registro oficial y su normativa entra en vigencia a partir de su publicación.                                                                                                                                                                                                      | Documento de la ordenanza.<br>Registro oficial del cuerpo legal.                                           | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con acuerdos firmados con el sector turístico, productivo y ambiental para la implementación de la ordenanza. Los actores involucrados están dispuestos y se comprometen al cumplimiento de la normatividad. |
| <b>PROPÓSITO</b><br>Formular políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.                                                                       | A inicios del cuarto trimestre del 2015 se desarrolla una propuesta participativa de una ordenanza relacionada a la conservación y desarrollo turístico sostenible.                                                                                                                                                                                                 | Registro de asistencia.<br>Informes de resultados de monitoreo y evaluación.<br>Documento de la ordenanza. | Colaboración por parte de los involucrados en el sector turístico y ambiental a nivel cantonal.<br>El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias.                                                                             |
| <b>COMPONENTES</b><br>C1. Generación de políticas públicas para la conservación del turismo.                                                                                    | En el cuarto trimestre del año 2015 se realizan cuatro talleres participativos con los actores involucrados en el sector turístico, productivo y ambiental para la formulación de una ordenanza.<br>A inicios del primer trimestre del año 2015 se redacta y somete a aprobación una ordenanza para la conservación y el turismo, elaborada en forma participativa. | Registro de asistencia.<br>Informes de resultados.<br>Documento impreso y digital.                         | Participación oportuna de los involucrados en el sector turístico, productivo y ambiental a nivel parroquial.                                                                                                                                     |



|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                           |                    |                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------|
| C2.<br>Implementación de políticas públicas destinadas al desarrollo sostenible de la actividad turística.                                                          | A finales del primer trimestre del año 2015 entra en vigencia una ordenanza que permita la conservación y desarrollo sostenible de la actividad turística | Acuerdos firmados. | El Concejo Parroquial de Veracruz implementa la ordenanza propuesta. |
| <b>ACTIVIDADES</b>                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                           |                    | <b>PRESUPUESTO</b>                                                   |
| C1.A1 Identificación de actores involucrados en el sector turístico, productivo y ambiental a nivel parroquial y cantonal.                                          |                                                                                                                                                           |                    | 300                                                                  |
| C1.A2 Análisis y sistematización en un documento de los objetivos, intereses, políticas, ámbitos de injerencia y proyectos de cada uno de los actores involucrados. |                                                                                                                                                           |                    | 450                                                                  |
| C1.A3 Realizar una convocatoria a los actores involucrados en la actividad turística, productiva y ambiental.                                                       |                                                                                                                                                           |                    | 250                                                                  |
| C1.A4 Contratar dos facilitadores para el desarrollo de los talleres (Un técnico en ecoturismo y uno en leyes ambientales y turísticas).                            |                                                                                                                                                           |                    | 2000                                                                 |
| C1.A5 Planificar y ejecutar los talleres participativos que permitan definir los lineamientos necesarios para la formulación de la propuesta.                       |                                                                                                                                                           |                    | 1000                                                                 |
| C1.A6 Formulación de una propuesta de ordenanza.                                                                                                                    |                                                                                                                                                           |                    | 500                                                                  |
| C2.A1 Socialización y validación de la ordenanza propuesta.                                                                                                         |                                                                                                                                                           |                    | 200                                                                  |
| C2.A2 Aprobación de la propuesta.                                                                                                                                   |                                                                                                                                                           |                    | 75                                                                   |
| C2.A3 Expedir la ordenanza en el registro oficial                                                                                                                   |                                                                                                                                                           |                    | 50                                                                   |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                           |                    | <b>4825</b>                                                          |

## 2. Programa: Coordinación intersectorial

### a. Breve descripción y justificación

El desempeño de las instituciones generalmente está basado en el cumplimiento de sus roles y funciones, más la inexistencia de espacios que permitan el diálogo entre las instituciones y la comunidad local han ocasionado graves malentendidos, es por ello que se ha visto conveniente la generación de un espacio que permita impulsar el diálogo que no solo se base en rendiciones de cuentas, si no que por medio de esta oportunidad se permita conocer los impactos positivos y negativos que ha causado el desarrollo de los proyectos, así como se evalúe la planificación conjunta de actividades prioritarias en base al análisis de las necesidades, la sinergia entre instituciones para lograr las metas establecidas, el fomento para el apoyo y colaboración de actividades, la duplicidad de esfuerzos institucionales, el establecimiento de alianzas estratégicas entre los empresarios del sector turístico, entre otras.

## b. Objetivos

- Consolidar canales de comunicación entre el GAD parroquial y las demás instituciones públicas así como con los sectores privados y comunitarios.
- Desarrollar una coordinación constante y eficiente entre todos los actores del sistema turístico.
- Lograr una mayor eficiencia en el desarrollo del turismo en la parroquia Veracruz.
- Generar espacios de concertación intersectorial a nivel parroquial para el desarrollo del turismo.

## c. Metas

- En un año se cuenta con un espacio de concertación intersectorial para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Veracruz

## d. Marco lógico proyecto 2.1. Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel parroquial

**Tabla N. 29** Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel parroquial

| <b>PROYECTO 2.1. GENERACIÓN DE ESPACIOS DE CONCERTACIÓN INTERSECTORIAL A NIVEL PARROQUIAL</b>                                                         |                                                                                                                                                            |                                                                                    |                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Actores involucrados en el sector turístico, población de la parroquia Veracruz                                    |                                                                                                                                                            |                                                                                    |                                                                                                                                                              |
| <b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Cuatro años y seis meses.                                                                                               |                                                                                                                                                            | <b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b><br>\$ 40050,00                               |                                                                                                                                                              |
| <b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>                                                                                                                 | <b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>                                                                                                              | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>                                                      | <b>SUPUESTOS</b>                                                                                                                                             |
| <b>FIN</b><br>Fomentar un desarrollo sostenible de la actividad turística en la parroquia Veracruz mediante la cooperación intersectorial coordinada. | A inicios del 2017 el turismo en la parroquia está desarrollándose de forma sostenible, consolidándose como una de las principales actividades económicas. | Informes de control y vigilancia.                                                  | Los actores del sector turístico participan en la toma de decisiones y colaboran en el cumplimiento cabal de las disposiciones establecidas en este espacio. |
| <b>PROPÓSITO</b><br>Contar con un espacio de concertación intersectorial que permite la planificación y ejecución                                     | A inicios del año 2015 se cuenta con un espacio de coordinación intersectorial                                                                             | Registros de asistencia. Actas de reuniones. Informes de resultados de monitoreo y | Los involucrados en el sector turístico están comprometidos en participar                                                                                    |

|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                          |                                                        |                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| de actividades que procuran el desarrollo turístico sostenible.                                                                                            | funcional para el desarrollo turístico sostenible en la parroquia.                                                                                       | evaluación.                                            | activamente en las diferentes actividades.                                                                                                 |
| <b>COMPONENTES</b>                                                                                                                                         | Durante el segundo trimestre del 2015 se planifican y determinan los lineamientos necesarios para la creación del espacio de concertación.               | Informes periódicos.<br>Documento de la planificación. | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias.                                                                         |
| C1. Planificación y determinación de lineamientos necesarios para la creación de un espacio de concertación.                                               | A inicios del año 2013 ha empezado a funcionar un espacio de concertación turístico en la parroquia Veracruz                                             | Registro de participantes. Actas de participantes.     | Los actores del sector turístico participan activamente en el espacio de concertación mediante el aporte de ideas y la toma de decisiones. |
| C2. Funcionamiento de un espacio de concertación intersectorial del sector turístico.                                                                      | A partir del año 2013 en adelante, durante el primer trimestre se cuenta con una planificación anual para el funcionamiento del espacio de concertación. | Informes de la planificación operativa.                | Los actores están comprometidos en participar activamente en las diferentes actividades establecidas en la planificación.                  |
| C3. Planificación operativa anual del espacio de concertación.                                                                                             |                                                                                                                                                          |                                                        |                                                                                                                                            |
| <b>ACTIVIDADES</b>                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |                                                        | <b>PRESUPUESTO</b>                                                                                                                         |
| C1.A1 Contratar un técnico en ecoturismo por dos años para el soporte técnico en la creación, implementación y funcionamiento del espacio de concertación. |                                                                                                                                                          |                                                        | 24000                                                                                                                                      |
| C1.A2 Identificar los involucrados que se relacionan directamente e indirectamente con la actividad turística.                                             |                                                                                                                                                          |                                                        | 100                                                                                                                                        |
| C1.A3 Determinar los intereses y roles de cada uno de los involucrados.                                                                                    |                                                                                                                                                          |                                                        | 300                                                                                                                                        |
| C1.A4 Examinar las capacidades potenciales de cada uno de los involucrados.                                                                                |                                                                                                                                                          |                                                        | 200                                                                                                                                        |
| C1.A5 Establecer políticas que permitan lograr un desenvolvimiento eficaz del ente a crear.                                                                |                                                                                                                                                          |                                                        | 300                                                                                                                                        |
| C1.A6 Definir las posibles actividades de trabajo del espacio de concertación.                                                                             |                                                                                                                                                          |                                                        | 400                                                                                                                                        |
| C1.A7 Realizar una convocatoria masiva a los posibles participantes                                                                                        |                                                                                                                                                          |                                                        | 500                                                                                                                                        |
| C2.A1 Socializar y validar la propuesta para el funcionamiento del espacio de concertación intersectorial.                                                 |                                                                                                                                                          |                                                        | 750                                                                                                                                        |
| C2.A2 Institucionalizar el espacio de concertación.                                                                                                        |                                                                                                                                                          |                                                        | 5000                                                                                                                                       |
| C3.A1 Analizar periódicamente el desarrollo de la actividad turística.                                                                                     |                                                                                                                                                          |                                                        | 5000                                                                                                                                       |
| C3.A2 Definir estrategias que permitan solucionar posibles falencias.                                                                                      |                                                                                                                                                          |                                                        | 500                                                                                                                                        |
| C3.A3 Gestionar financiamiento para la implementación de las estrategias.                                                                                  |                                                                                                                                                          |                                                        | 1000                                                                                                                                       |
| C3.A4 Implementación y monitoreo de las estrategias.                                                                                                       |                                                                                                                                                          |                                                        | 2000                                                                                                                                       |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                               |                                                                                                                                                          |                                                        | <b>40050</b>                                                                                                                               |

### **3. Programa: Generación de capacidades locales**

#### **a. Breve descripción y justificación**

Las estadísticas del censo 2010 generadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) han demostrado que el nivel de instrucción de la mayor parte de la población del cantón Pastaza donde se encuentra ubicada la parroquia Veracruz se encuentra a nivel básico y que únicamente el 1.9% de la población habla idiomas extranjeros generando indirectamente deficiencias en los canales de comunicación y disminuyendo de esta manera la calidad de los servicios ofertados, es por ello que se ha visto conveniente fortalecer los conocimientos del personal que labora en las empresas turísticas, para mejorar la calidad de los servicios turísticos, constituyéndose los programas de formación profesional y no profesional en una herramienta esencial para contar con personal competente, que no se limite al desarrollo de funciones establecidas, si no que tengan una actitud crítica que permita desarrollar y aprovechar al máximo sus capacidades en el desenvolvimiento de la actividad turística.

#### **b. Objetivos**

- Fortalecer las capacidades y habilidades del talento humano que presta sus servicios en los establecimientos turísticos, así como emprendimientos locales.
- Motivar y proporcionar oportunidades para el continuo desarrollo personal de los empleados y empresarios de los establecimientos turísticos, productivos y comunitarios.

#### **c. Metas**

- Se ha capacitado al 50% de los empresarios y empleados de los establecimientos turísticos, para solventar las deficiencias presentadas durante el desarrollo de la actividad turística.

**d. Marco lógico proyecto 3.1. Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.**

**Tabla N. 30Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica**

| <b>PROYECTO 3.1. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN TÉCNICA PARA LOS PROPIETARIOS, EMPLEADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS Y POBLADORES INTERESADOS EN PROYECTOS PRODUCTIVOS VINCULANTES CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.</b>     |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Empresarios, empleados involucrados en el sector turístico y pobladores interesados en el emprendimiento de proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.                                      |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                          |
| <b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> dos años                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b><br>\$ 45.800,00                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                          |
| <b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>                                                                                                                                                                                                    | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>                                                                                                                                              | <b>SUPUESTOS</b>                                                                                                                                                                                         |
| <b>FIN</b><br><br>Disponer de empresarios y trabajadores turísticos debidamente capacitados y con emprendimientos de iniciativas productivas privadas y comunitarias sostenibles vinculantes a la actividad turística.                            | A finales del año 2018, el 80% de los involucrados directa e indirectamente en el desarrollo de las actividades turísticas se ha capacitado en temáticas relacionadas en el ámbito turístico.                                                    | Informes técnicos. Certificados de capacitación.                                                                                                                           | Los empresarios y empleados de los establecimientos turísticos y pobladores de la parroquia Veracruz se encuentran interesados y participan activamente de las capacitaciones y actividades programadas. |
| <b>PROPÓSITO</b><br><br>Diseñar e implementar un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en emprendimientos productivos vinculantes con la actividad turística. | En el transcurso del año 2015 se diseña e implementa en una primera fase un plan de capacitación para empresarios y empleados del sector turístico y población en general interesada en emprender proyectos productivos privados o comunitarios. | Documento impreso y digital del plan de capacitación técnica. Informes técnicos. Informes de control y monitoreo. Registro de participantes. Certificados de capacitación. | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias para la realización del proyecto, y recibe apoyo técnico y financiero de organismos cooperantes e instituciones públicas.              |
| <b>COMPONENTES</b><br><br>C1. Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica en turismo.                                                                                                                                              | Al segundo trimestre del año 2015 se ha diseñado un plan de capacitación, cubriendo cada año alrededor del 20% de los involucrados directa e                                                                                                     | Documento digital e impreso del plan de capacitación técnica. Registro de participantes. Informes técnicos. Informes de control y                                          | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero del Ministerio de Turismo,                                                                        |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                |                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                | indirectamente en la actividad turística.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | monitoreo quincenales                                          | el GAD cantonal de Pastaza y el GAD provincial y los involucrados en el sector turístico desean y participan activamente de las capacitaciones.                   |
| C2. Generación de emprendimientos productivos. | A partir del año 2017 se han desarrollado cinco proyectos productivos sostenibles y sociales, cuyo ámbito de injerencia abarca a comunidades indígenas y segmentos de población priorizados.                                                                                                                                                                          | Documento digital e de los proyectos productivos desarrollados | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias. La población de Veracruz se encuentra interesada en participar de las actividades programadas. |
| <b>ACTIVIDADES</b>                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                | <b>PRESUPUESTO</b>                                                                                                                                                |
| C1.A1                                          | Definir las necesidades de capacitación de los empresarios y empleados del sector turístico y productivo                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                | 300                                                                                                                                                               |
| C1.A2                                          | Estructurar el plan de capacitación y profesionalización en temas como: proyectos productivos y turísticos, manejo de alimentos y bebidas, manejo de empresas turísticas, servicio al cliente, promoción y comercialización, contabilidad, legislación turística, manejo de desechos, buenas prácticas ambientales, emprendimientos turísticos, idiomas, entre otros. |                                                                | 2000                                                                                                                                                              |
| C1.A3                                          | Elaborar los módulos de capacitación para el sector turístico y productivo.                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                | 2000                                                                                                                                                              |
| C1.A4                                          | Promocionar y difundir los cursos a realizarse.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                | 1000                                                                                                                                                              |
| C1.A5                                          | Implementar el plan de capacitación técnica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                | 12000                                                                                                                                                             |
| C2.A1                                          | Realizar la planificación del proyecto para la generación de emprendimientos productivos.                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                | 1000                                                                                                                                                              |
| C2.A2                                          | Ejecutar capacitaciones para la formulación de proyectos productivos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                | 12000                                                                                                                                                             |
| C2.A3                                          | Formular participativamente los diferentes proyectos productivos con los interesados.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                | 1000                                                                                                                                                              |
| C2.A4                                          | Gestionar financiamiento para la implementación de proyectos productivos sociales.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                | 500                                                                                                                                                               |
| C2.A5                                          | Definir e implementar un sistema de control y monitoreo de los emprendimientos productivos.                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                | 2000                                                                                                                                                              |
| <b>TOTAL</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                | <b>45800</b>                                                                                                                                                      |

#### **4. Programa: Infraestructura turística.**

##### **a. Breve descripción y justificación**

Los servicios básicos constituyen un componente fundamental en el sistema turístico, su calidad incide directamente en el producto turístico y la satisfacción del cliente, por esta razón el mejoramiento de los servicios básicos constituye uno de los factores primordiales y prioritarios para la consolidación de un destino

turístico. El servicio de agua que abastece a la parroquia tiene deficiencias tanto en su calidad como en el sistema de distribución, es por ello que el servicio debe ser mejorado para proporcionarlo de forma constante y en buenas condiciones, siendo apto para el consumo humano. Es importante también un adecuado manejo de los desechos sólidos y líquidos para disminuir los impactos causados por la producción y manejo insostenible de los mismos, por lo cual se debe definir alternativas viables que logren minimizar los impactos generados, contribuyendo a que la imagen paisajística no se vea afectada, contando de esta forma con ambientes sanos para la población local y espacios que conlleven a la máxima satisfacción del turista durante su estancia en la parroquia Veracruz.

**b. Objetivos**

- Mejorar el sistema de manejo y distribución de agua potable de la parroquia Veracruz.
- Diseñar e implementar un Plan de manejo de desechos sólidos y líquidos para la parroquia.

**c. Metas**

- En tres años el sistema de manejo y distribución de agua potable se brinda en condiciones aceptables a todas las comunidades que conforman la parroquia Veracruz.
- El 45% de los desechos sólidos y líquidos que son producidos en la parroquia Veracruz se manejan sosteniblemente en un año.

**d. Marco lógico proyecto 4.1. Plan de mejoramiento de los servicios básicos que son abastecidos a la parroquia Veracruz.**

**Tabla N. 31 Plan de mejoramiento de los servicios básicos**

|                                                                                                                                                                           |                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>PROYECTO 4.1. PLAN DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS BÁSICOS QUE SON ABASTECIDOS A LA PARROQUIA VERACRUZ.</b>                                                           |                                       |
| <b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Población de la parroquia Veracruz, empresarios involucrados en el sector turístico, comuninades y turistas que llegan a la parroquia. |                                       |
| <b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Cinco años.                                                                                                                                 | <b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   | \$ 720000,00                                                                                                       |                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>                                                                                                                                                                                                                                     | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>                                                                                      | <b>SUPUESTOS</b>                                                                                                                |
| <b>FIN</b><br>Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes mediante la optimización de procesos que permitan garantizar el abastecimiento de los servicios básicos en óptimas condiciones.                                                                                                  | A partir del año 2017 el 80% de los servicios básicos que son dotados a la población de Veracruz son brindados en adecuadas condiciones.                                                                                                                                          | Informes de monitoreo y evaluación.                                                                                | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto.                               |
| <b>PROPÓSITO</b><br>Mejorar la calidad de los servicios básicos que son abastecidos a la parroquia; relacionados con el agua potable y sistemas de manejo de desechos sólidos y líquidos.                                                                                                                         | A inicios del año 2015 se inician los estudios técnicos en relación a las condiciones cuantitativas y cualitativas de los servicios básicos que son actualmente abastecidos a la parroquia, y a partir del tercer trimestre del año 2016 se empiezan a ejecutar la planificación. | Informes mensuales de avance de obras. Informes de monitoreo y evaluación.                                         | Los responsables del proyecto ejecutan sus actividades de acuerdo a la planificación y en los rangos de tiempo estipulados.     |
| <b>COMPONENTES</b><br>C1. Mejorar el sistema de manejo y distribución de agua en la parroquia Veracruz                                                                                                                                                                                                            | En cuatro años el sistema de manejo y distribución de agua ha mejorado sus condiciones en un 80%.                                                                                                                                                                                 | Informes técnicos. Acta de entrega y recepción.                                                                    | El GAD parroquial cuenta con partidas presupuestarias y personal técnico capacitado para la ejecución del proyecto.             |
| C2. Diseño e implementación de un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos.                                                                                                                                                                                                                                  | A partir del tercer trimestre del año 2015 se implementa un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos para la parroquia Veracruz                                                                                                                                              | Documento digital e impreso del plan de manejo de desechos sólidos y líquidos. Informes de monitoreo y evaluación. | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias y personal técnico capacitado para la ejecución del proyecto. |
| <b>ACTIVIDADES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                    | <b>PRESUPUESTO</b>                                                                                                              |
| C1.A1 Diagnóstico de los sistemas de producción y tratamiento, aducción, bombeo, almacenamiento y distribución de los acueductos.                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                    | 10000                                                                                                                           |
| C1.A2 Identificación en las líneas y redes de los acueductos el porcentaje de pérdidas de agua para el establecimiento de estrategias que permitan la reducción a un mínimo admisible.                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                    | 15000                                                                                                                           |
| C1.A3 Implementación de un programa de mantenimiento preventivo.                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                    | 15000                                                                                                                           |
| C1.A4 Implementación de un programa de mejoramiento de la calidad del agua, con énfasis en los procesos de producción y de distribución (monitoreo permanentemente de las fuentes de agua que alimentan los acueductos, mejoramiento de los procesos de tratamiento, limpieza y desinfección de redes y tanques). |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                    | 120000                                                                                                                          |
| C2.A1 Elaborar una línea de base de los métodos utilizados para el saneamiento ambiental en la parroquia Veracruz                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                    | 25000                                                                                                                           |
| C2.A2 Elaborar un estudio de impacto ambiental del manejo actual que se da a los desechos sólidos y líquidos.                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                    | 15000                                                                                                                           |



|                                                                                                                                                 |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| C2.A3 Definir los procesos y estrategias para el adecuado manejo de los desechos sólidos y líquidos generados por la población de la parroquia. | 10000         |
| C2.A4 Establecer medidas que permitan reducir la generación de desechos e impacto que genera al ambiente.                                       | 10000         |
| C2.A5 Aplicación del Plan de Manejo de desechos sólidos y líquidos.                                                                             | 500000        |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                    | <b>720000</b> |

## **5. Programa: Facilitación turística**

### **a. Breve descripción y justificación**

La parroquia Veracruz posee una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, cuyas potencialidades han sido reducidas debido a la inexistencia de señalética y facilidades turísticas. Es por ello que se ha visto conveniente tomar las medidas necesarias, que permitirán aprovechar al máximo las cualidades de los atractivos en el desarrollo de la actividad turística, proporcionando una orientación adecuada al turista, espacios de información y seguridades necesarias, razón por la cual se requiere un sistema eficiente de señalética tanto direccional, orientativa, identificativa e interpretativa, la adecuación de facilidades turísticas tales como puentes, soleados, entre otros, los mismos que resultan elementos imprescindibles para una visita confortable y satisfactoria a los atractivos turísticos.

### **b. Objetivos**

- Diseñar e implementar un plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.
- Proporcionar al turista y visitante las seguridades y comodidades necesarias para su mayor disfrute durante su estancia en la parroquia Veracruz

### **c. Metas**

- En dos años el 70% de los atractivos cuenta con señalética y se han instalado facilidades turísticas en el 50% de los atractivos.

**d. Marco lógico proyecto 5.1. Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.**

**Tabla N. 32 Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.**

| <b>PROYECTO 5.1. PLAN DE SEÑALETICA TURÍSTICA Y MEJORAMIENTO DE FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Empresarios involucrados en el sector turístico, productivo y población de la parroquia Veracruz así como turistas que llegan a la parroquia.                                                          |                                                                                                                                                                |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Dos años.                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                | <b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b><br>\$ 37.400,00                  |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>                                                                                                                                                                                                     | <b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>                                                                                                                  | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>                                          | <b>SUPUESTOS</b>                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>FIN</b><br><br>Aprovechar al máximo las cualidades de los atractivos naturales, culturales, productivos, entre otros, así como, garantizar al turista su orientación, seguridad, información y mayor disfrute durante su estadía.      | A finales del año 2016 el 70% de los atractivos naturales, culturales y productivos se encuentran equipados con señalética y facilidades turísticas adecuadas. | Informes técnicos.<br>Informes de control y monitoreo.<br>Fotografías. | Se ha instalado satisfactoriamente la señalética y facilidades turísticas, las cuales se encuentran a disposición de los turistas nacionales e internacionales.                                                                                     |
| <b>PROPÓSITO</b><br><br>Contar con un adecuado sistema de señalética y circuitos turísticos técnicamente establecidos.                                                                                                                    | Al cuarto trimestre del año 2016 el 70% de los atractivos cuenta con señalética informativa, orientativa, regulatoria, prohibitiva, entre otras.               | Informes técnicos. Acta entrega recepción.<br>Fotografías.             | El GAD parroquial cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto. Se cuenta con apoyo financiero por parte de Ministerio de Turismo. GADs cantonales y provincial de Pastaza y organismos de cooperación internacional. |
| <b>COMPONENTES</b><br><br>C1. Plan integral de señalética y facilidades turísticas.                                                                                                                                                       | A mediados del año 2016 el 70% de los atractivos cuenta con señalética y en el 50% de los atractivos se han instalado facilidades turísticas.                  | Informes técnicos. Acta entrega recepción.<br>Fotografías.             | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias.                                                                                                                                                                                  |
| <b>ACTIVIDADES</b>                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                |                                                                        | <b>PRESUPUESTO</b>                                                                                                                                                                                                                                  |
| C1.A1 Identificar zonas potenciales para el desarrollo de la actividad turística las cuales carezcan de señalética, así como también lugares focales para el acceso a atractivos o centros poblados que necesiten señalética orientativa. |                                                                                                                                                                |                                                                        | 5600                                                                                                                                                                                                                                                |
| C1.A2 Definir la tipología de señalética, materiales y formatos a utilizar.                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                |                                                                        | 900                                                                                                                                                                                                                                                 |
| C1.A3 Establecer una lista de los atractivos que necesitan implementarse facilidades turísticas.                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                |                                                                        | 900                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                           |              |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------|
| C1.A4 Diseño arquitectónico de las facilidades turísticas.                | 7000         |
| C1.A5 Implementación del proyecto de señalética y facilidades turísticas. | 20000        |
| C1.A6 Monitoreo y evaluación del proyecto.                                | 3000         |
| <b>TOTAL</b>                                                              | <b>37400</b> |

## **6. Programa: Diversificación de productos turísticos.**

### **a. Breve descripción y justificación**

Las principales necesidades del visitante en la elección de un destino son la originalidad de la oferta, la calidad, el precio y la seguridad, es por ello que la combinación de estos factores es muy importante cuando se diseñan los productos turísticos. La oferta turística actual de la parroquia Veracruz es reducida ya que la misma se ha concentrado simplemente en productos turísticos de recreación en la zona urbana, aventura en ciertos sectores que no son aprovechados adecuadamente y algo de turismo comunitario en otros cantones como Arajuno, siendo estos muy generales ocasionando la relegación de productos potenciales, es por ello que se ha visto necesaria la búsqueda conjunta de nuevas alternativas que permitan fortalecer e innovar productos turísticos emergentes para propiciar el fomento de alianzas estratégicas entre los establecimientos prestadores de servicios generando una oferta que en su contexto beneficie, apoye y desarrolle empresarialmente a las iniciativas turísticas de la parroquia.

### **b. Objetivos**

- Diversificar los productos turísticos que son ofertados a nivel parroquial.
- Incrementar el tiempo de estadía del turista que visita Veracruz.

### **c. Metas**

- En un año y seis meses se cuenta con tres productos turísticos innovadores que permiten diversificar y complementar la oferta actual existente.
- En tres años se cuenta con dos productos turísticos para nuevos segmentos de mercado.

**d. Marco lógico proyecto 6.1. Innovación de los productos turísticos ofertados en la parroquia.**

**Tabla N. 33 Innovación de los productos turísticos ofertados en la parroquia.**

| <b>PROYECTO 6.1. INNOVACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS OFERTADOS EN LA PARROQUIA</b>                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                    |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan a Veracruz, población de la parroquia                                            |                                                                                                                                                                                                                    |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 5 años.                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                    | <b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$77.780,00        |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>                                                                                                                                                    | <b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>                                                                                                                                                                      | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>                            | <b>SUPUESTOS</b>                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>FIN</b><br>Innovación de la oferta turística de la parroquia Veracruz para posicionarla como uno de los principales destinos turísticos del cantón Pastaza y la amazonia ecuatoriana. | En tres años se ha incrementado en un 50% la llegada de turistas nacionales e internacionales a la parroquia                                                                                                       | Registro de visitantes.<br>Informes censales económicos. | Los turistas consumen continuamente los productos turísticos que son ofertados en Veracruz                                                                                                                                                            |
| <b>PROPÓSITO</b><br>Diversificar y complementar la oferta turística actual de la parroquia Veracruz para captar nuevos segmentos de mercado.                                             | En dos años y seis meses en la parroquia Veracruz se han incorporado a su oferta turística cinco productos turísticos especializados.                                                                              | Informes técnicos.                                       | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto. Se cuenta con apoyo técnico para la realización de los estudios técnicos.                                                                   |
| <b>COMPONENTES</b><br>C1. Diseño de un producto turístico medicinal basado en la sabiduría ancestral.                                                                                    | A mediados del año 2017 se encuentra estructurado y empieza a operar un producto turístico medicinal basado en la sabiduría ancestral de las nacionalidades que habitan en el territorio de la parroquia Veracruz. | Informes técnicos.<br>Informes de control y vigilancia.  | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto. Los pobladores de las comunidades se encuentran interesadas en participar del proyecto.                                                     |
| C2. Diseño de un producto de turismo científico.                                                                                                                                         | A finales del año 2018 se halla estructurado y operando un producto de turismo científico.                                                                                                                         | Informes técnicos.<br>Informes de control y vigilancia.  | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto. Las diferentes instituciones y organizaciones que trabajan en el campo ambiental cooperan en la estructuración de los productos turísticos. |

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                  |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C3. Diseño de un producto turístico parroquial vivencial.                                                                                              | A mediados del año 2019 se ha diseñado un producto turístico vivencial.                                          | Informes técnicos. Informes de control y vigilancia. | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto. Los diferentes actores sociales están interesados en compartir sus experiencias y trabajos diarios con los turistas nacionales e internacionales. |
| C4. Diseño de un producto turístico para personas con capacidades diferentes.                                                                          | A finales del año 2019 se ha diseñado un producto turístico para personas con capacidades diferentes.            | Informes técnicos. Informes de control y vigilancia. | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias y personal técnico lo cual permite la ejecución del proyecto.                                                                                                                             |
| C5. Diseño de un producto turístico enfocado a jubilados y personas de la tercera edad.                                                                | A mediados del año 2020 se ha diseñado un producto turístico enfocado a jubilados y personas de la tercera edad. | Informes técnicos. Informes de control y vigilancia. | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias y personal técnico que permite la ejecución del proyecto.                                                                                                                                 |
| <b>ACTIVIDADES</b>                                                                                                                                     |                                                                                                                  |                                                      | <b>PRESUPUESTO</b>                                                                                                                                                                                                                                          |
| C1.A1 Actualizar el estudio de mercado.                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                      | 2.000,00                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C1.A2 Identificación y caracterización de productos turísticos                                                                                         |                                                                                                                  |                                                      | 1.200,00                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C1.A3 Identificación y selección de las comunidades ancestrales interesadas en participar en el proyecto.                                              |                                                                                                                  |                                                      | 1.000,00                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C1.A4 Identificación y selección de servicios turísticos.                                                                                              |                                                                                                                  |                                                      | 800,00                                                                                                                                                                                                                                                      |
| C1.A5 Capacitación a los miembros de las comunidades.                                                                                                  |                                                                                                                  |                                                      | 3.000,00                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C1.A6 Programar los itinerarios y posibles actividades a ejecutar.                                                                                     |                                                                                                                  |                                                      | 1.500,00                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C1.A7 Definir los factores de diferenciación                                                                                                           |                                                                                                                  |                                                      | 700,00                                                                                                                                                                                                                                                      |
| C1.A8 Establecer las categorías de los paquetes turísticos.                                                                                            |                                                                                                                  |                                                      | 450,00                                                                                                                                                                                                                                                      |
| C1.A9 Desarrollar el análisis económico y financiero.                                                                                                  |                                                                                                                  |                                                      | 1.000,00                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C1.A10 Definir estrategias de difusión y comercialización del producto turístico.                                                                      |                                                                                                                  |                                                      | 850,00                                                                                                                                                                                                                                                      |
| C1.A11 Definición de políticas de operación.                                                                                                           |                                                                                                                  |                                                      | 450,00                                                                                                                                                                                                                                                      |
| C2.A1 Actualizar el estudio de mercado.                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                      | 2.000,00                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C2.A2 Identificación y caracterización de productos turísticos.                                                                                        |                                                                                                                  |                                                      | 1.200,00                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C2.A3 Identificación y selección de especies con potencial turístico                                                                                   |                                                                                                                  |                                                      | 2.000,00                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C2.A4 Identificación y selección de espacios territoriales con potencialidad de desarrollo de productos turísticos científicos.                        |                                                                                                                  |                                                      | 2.780,00                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C2.A5 Identificación y selección de servicios turísticos.                                                                                              |                                                                                                                  |                                                      | 1.500,00                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C2.A6 Programar itinerarios y actividades turísticas.                                                                                                  |                                                                                                                  |                                                      | 800,00                                                                                                                                                                                                                                                      |
| C2.A7 Definir los factores de diferenciación.                                                                                                          |                                                                                                                  |                                                      | 700,00                                                                                                                                                                                                                                                      |
| C2.A8 Establecer las categorías de los paquetes turísticos.                                                                                            |                                                                                                                  |                                                      | 450,00                                                                                                                                                                                                                                                      |
| C2.A9 Desarrollar el análisis económico y financiero.                                                                                                  |                                                                                                                  |                                                      | 1.000,00                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C2.A10 Definir estrategias de difusión y comercialización del producto turístico.                                                                      |                                                                                                                  |                                                      | 850,00                                                                                                                                                                                                                                                      |
| C2.A11 Definición de políticas de operación.                                                                                                           |                                                                                                                  |                                                      | 450,00                                                                                                                                                                                                                                                      |
| C2.A12 Establecer e implementar medidas y estrategias de mitigación para la disminución de los posibles impactos generados por la actividad turística. |                                                                                                                  |                                                      | 4.250,00                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C3.A1 Actualizar el estudio de mercado.                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                      | 2.000,00                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C3.A2 Identificación y caracterización de productos turísticos.                                                                                        |                                                                                                                  |                                                      | 1.200,00                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C3.A3 Identificación y selección de actividades que generalmente                                                                                       |                                                                                                                  |                                                      | 1.800,00                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                            |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| realizan los pobladores del cantón.                                                                                                        |                  |
| C3.A4 Identificación y selección de servicios turísticos.                                                                                  | 1.500,00         |
| C3.A5 Programar itinerarios y actividades.                                                                                                 | 800,00           |
| C3.A6 Definir los factores de diferenciación.                                                                                              | 700,00           |
| C3.A7 Establecer las categorías de los paquetes turísticos.                                                                                | 450,00           |
| C3.A8 Desarrollar el análisis económico y financiero.                                                                                      | 1.000,00         |
| C3.A9 Definir estrategias de difusión y comercialización del producto turístico.                                                           | 850,00           |
| C3.A10 Definición de políticas de operación.                                                                                               | 450,00           |
| C4.A1 Actualizar el estudio de mercado.                                                                                                    | 2.000,00         |
| C4.A2 Identificación y caracterización del producto turístico.                                                                             | 1.200,00         |
| C4.A3 Identificación y selección de atractivos turísticos que cumplan con criterios de accesibilidad.                                      | 1.800,00         |
| C4.A4 Definir e implementar los requerimientos necesarios para el apoyo y facilitación al acceso de los atractivos turísticos.             | 10.000,00        |
| C4.A5 Identificación y selección de servicios turísticos que cumplan con criterios de accesibilidad.                                       | 1.500,00         |
| C4.A6 Definir personal de apoyo técnico médico para la operación de los paquetes.                                                          | 2.500,00         |
| C4.A7 Programar itinerarios y actividades.                                                                                                 | 800,00           |
| C4.A8 Definir los factores de diferenciación.                                                                                              | 700,00           |
| C4.A9 Establecer las categorías de los paquetes turísticos.                                                                                | 450,00           |
| C4.A10 Desarrollar el análisis económico y financiero.                                                                                     | 1.000,00         |
| C4.A11 Definir estrategias de difusión y comercialización del producto turístico.                                                          | 850,00           |
| C4.A12 Definición de políticas de operación.                                                                                               | 450,00           |
| C5.A1 Actualizar el estudio de mercado.                                                                                                    | 2.000,00         |
| C5.A2 Identificación y caracterización de productos turísticos                                                                             | 1.200,00         |
| C5.A3 Identificación y selección de atractivos turísticos que cumplan con los criterios de facilidad de acceso y grados de esfuerzo bajos. | 1.800,00         |
| C5.A4 Identificación y selección de servicios turísticos.                                                                                  | 1.500,00         |
| C5.A5 Definir personal de apoyo técnico médico para la operación de los paquetes.                                                          | 1.600,00         |
| C5.A6 Programar itinerarios y actividades.                                                                                                 | 800,00           |
| C5.A7 Definir los factores de diferenciación.                                                                                              | 700,00           |
| C5.A8 Establecer las categorías de los paquetes turísticos.                                                                                | 450,00           |
| C5.A9 Desarrollar el análisis económico y financiero.                                                                                      | 1.000,00         |
| C5.A10 Definir estrategias de difusión y comercialización del producto turístico.                                                          | 850,00           |
| C5.A11 Definición de políticas de operación.                                                                                               | 450,00           |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                               | <b>77.780,00</b> |

## **7. Programa: Consolidación de la planta turística.**

### **a. Breve descripción y justificación**

La planta turística con la que cuenta actualmente el cantón Pastaza ha tenido un crecimiento acelerado en los últimos años, pero la mayor parte de emprendimientos ha empezado empíricamente y se encuentran funcionando sin personal técnico especializado en el área turística, ya que sus objetivos solo se han

centrado en tener un negocio rentable. Sin embargo, durante su funcionamiento se han encontrado con serios inconvenientes como son: la subocupación de la capacidad instalada y con ello la no recuperación del capital invertido. Conscientes de la problemática que incide en los servicios turísticos y de que la mayor parte de los mismos no se prestan en óptimas condiciones se ha visto necesario la implementación de un sistema de control de calidad que permita establecer los problemas y deficiencias en el desarrollo de la actividad turística y a partir de esta información se logre definir las mejores alternativas que permitan solucionar dichas falencias para alcanzar altos estándares de calidad en el ámbito turístico.

El Gobierno Seccional considera importante la creación de una unidad técnica de asesoramiento para los empresarios del sector turístico con la finalidad de ayudar a que los establecimientos del cantón Pastaza funcionen con una visión técnica y estratégica, que les permita ampliar sus horizontes y conjuntamente a los futuros inversionistas en el sector les facilite tomar las mejores decisiones para alcanzar el éxito empresarial.

#### **b. Objetivos**

- Mejorar la calidad de los servicios ofertados a través de la implementación de sistemas de control de calidad.
- Contar con establecimientos sólidamente constituidos y sostenibles.

#### **c. Metas**

- La implementación de un sistema de control de calidad durante dos años ha permitido que el 80% de los servicios turísticos sean ofertados en óptimas condiciones.
- En el primer semestre del año 2015 se cuenta con una Unidad de asesoramiento técnico para los establecimientos turísticos y la evaluación de futuras inversiones turísticas.

**d. Marco lógico proyecto 7.1. Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en la parroquia.**

**Tabla N. 34 Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en la parroquia.**

| <b>PROYECTO 7.2. GENERACIÓN DE UNA UNIDAD DE ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA LA EVALUACIÓN DE FUTUROS Y ACTUALES EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN TENA.</b>        |                                                                                                                                                                                                             |                                                                      |                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Empresarios involucrados en el sector turístico, pobladores de la parroquia interesada en desarrollar emprendimientos turísticos. |                                                                                                                                                                                                             |                                                                      |                                                                                                                                           |
| <b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Un año.                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                             | <b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b><br>\$ 12.980,00                |                                                                                                                                           |
| <b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>                                                                                                                                | <b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>                                                                                                                                                               | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>                                        | <b>SUPUESTOS</b>                                                                                                                          |
| <b>FIN</b><br>Contar con inversiones turísticas viables, basadas en estudios técnicos y financieros.                                                                 | A mediados del año 2018 el 80% de las nuevas inversiones turísticas cuentan con estudios técnicos, mientras que el 50% de los establecimientos turísticos de la parroquia han sido asesorados técnicamente. | Registros.<br>Informes técnicos quincenales.                         | Los empresarios turísticos de la parroquia, están dispuestos a ser asesorados técnicamente para sus inversiones en materia turística.     |
| <b>PROPÓSITO</b><br>La parroquia Veracruz cuenta con una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuras y actuales inversiones turísticas.            | A mediados del año 2017 se ha implementado en la parroquia Veracruz una unidad de asesoramiento técnico.                                                                                                    | Registros.<br>Informes de control y monitoreo.                       | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias para financiar la implementación de la unidad de asesoramiento técnico. |
| <b>COMPONENTES</b><br>C1. Creación de la unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuras y actuales inversiones turísticas.                            | Durante el primer trimestre del año 2017 se planifica y establece en un documento los lineamientos para la creación de la unidad de asesoramiento técnico.                                                  | Informes técnicos.<br>Registros.                                     | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias para la realización del proyecto.                                       |
| C2. Asesoramiento técnico.                                                                                                                                           | A inicios del segundo trimestre del año 2017 en la parroquia Veracruz se encuentra funcionando una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuras y actuales inversiones turísticas.         | Informes técnicos.<br>Matriz de planificación. Plan operativo anual. | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias para la realización del                                                 |



|                    |                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                   |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                                                                                                                                                                         |  | proyecto, y recibe apoyo técnico y financiero de organismos cooperantes e instituciones públicas. |
| <b>ACTIVIDADES</b> |                                                                                                                                                                                                         |  | <b>PRESUPUESTO</b>                                                                                |
| C1.A1              | Definir un sistema administrativo y operacional para la unidad de asesoramiento técnico.                                                                                                                |  | 2.000,00                                                                                          |
| C1.A2              | Establecer una matriz de planificación con las estrategias, objetivos, metas, indicadores, recursos, fuentes de verificación, entre otros, los cuales permitirán un óptimo funcionamiento de la unidad. |  | 2.500,00                                                                                          |
| C1.A3              | Buscar una partida presupuestaria que permita el funcionamiento de la unidad.                                                                                                                           |  | 200,00                                                                                            |
| C2.A1              | Capacitación al personal que estará a cargo de la unidad de asesoramiento.                                                                                                                              |  | 2.000,00                                                                                          |
| C2.A2              | Asesorar técnicamente a los empresarios y representantes legales de los establecimientos turísticos.                                                                                                    |  | 5.500,00                                                                                          |
| C2.A3              | Establecer planes de seguimiento y control de los proyectos de inversión económica                                                                                                                      |  | 780,00                                                                                            |
| <b>TOTAL</b>       |                                                                                                                                                                                                         |  | <b>12.980,00</b>                                                                                  |

## **8. Programa: Ambiente y cultura.**

### **a. Breve descripción y justificación**

Todos los ecuatorianos según la Constitución de la República del Ecuador tienen el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación, es por ello que la implementación de áreas verdes urbanas contribuye al cumplimiento de este derecho, ya que las mismas mejoraran la calidad de vida de las personas proporcionando beneficios ambientales, sociales y económicos.

Cabe recalcar que como parte integral de esa naturaleza se encuentra el ser humano y que en la actualidad el surgimiento del turismo comunitario y cultural ha conllevado a que las comunidades empiecen a ver a su cultura, como una alternativa para la obtención de réditos económicos; por tal razón las prácticas ancestrales han empezado a recuperarse con la finalidad de servir como objetos llamativos para los turistas, creando escenarios donde la cultura se ha visto a manera de un objeto de compra y venta. Conociendo que la revitalización cultural

es una metodología muy importante, que permite mantener los bienes de Patrimonio Cultural recogiendo la sabiduría y el conocimiento de los viejos para difundirlos a las nuevas generaciones, es importante motivar a que los miembros de una comunidad compartan con orgullo su música y bailes tradicionales, los vestidos tradicionales, gastronomía, bebidas típicas y demás bienes de Patrimonio local sin inhibirse frente a otras personas pertenecientes a diferentes nacionalidades o pueblos, contribuyendo de esta manera a la recuperación del sentido de las manifestaciones culturales; por esta razón se ha visto conveniente la formulación de un Plan de desarrollo cultural que permita mantener viva la riqueza ancestral, su aprovechamiento sostenible y fomente la interculturalidad en el desarrollo de la actividad turística.

#### **b. Objetivos**

- Mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- Implementar y mantener áreas verdes al interior de los centros poblados.
- Revitalizar el patrimonio cultural de los grupos base.
- Aprovechar sostenible los bienes del patrimonio cultural en el área turística.
- Evitar la pérdida del sentido cultural en la práctica de las manifestaciones culturales.

#### **c. Metas**

- En un año se ha implementado en un 45% la cantidad de áreas verdes en la cabecera parroquial.
- El 50% de las áreas verdes de los centros poblados funciona mediante un sistema de mantenimiento participativo con los pobladores locales.
- En seis meses se cuenta con un Plan de Desarrollo Cultural para el aprovechamiento turístico sostenible de un 50% de los bienes del patrimonio cultural.

**e. Marco lógico proyecto 8.1. Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados.**

**Tabla N. 35 Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados.**

| <b>PROYECTO 8.2. IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE ÁREAS VERDES AL INTERIOR DE LOS CENTROS POBLADOS.</b>                                                                                      |                                                                                                                                                        |                                                         |                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Población de la parroquia Veracruz                                                                                                                         |                                                                                                                                                        |                                                         |                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Dos años.                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                        | <b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b><br>\$ 240.350,00  |                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>                                                                                                                                                         | <b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>                                                                                                          | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>                           | <b>SUPUESTOS</b>                                                                                                                                                                                                       |
| <b>FIN</b><br>Generar espacios saludables para el disfrute y mejoramiento de la calidad paisajística urbana y comunitaria de la parroquia.                                                    | Hasta el año 2020 el 100% los pueblos poblados de la parroquia Veracruz disponen de espacios saludables para el disfrute de la población y visitantes. | Informes de control y monitoreo.                        | Los habitantes realizan mantenimientos periódicos a las áreas verdes implementadas al interior de los centros poblados.                                                                                                |
| <b>PROPÓSITO</b><br>Implementación de áreas verdes en cada una de los poblados de la parroquia, procurando que su mantenimiento se dé por sistemas participativos con los pobladores locales. | En dos años se ha implementado el 100% de áreas verdes en los poblados, que es mantenido en un 70% con acciones de participación local.                | Informes técnicos.                                      | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero de instituciones públicas, organismos de cooperación y de la población local.                                   |
| <b>COMPONENTES</b><br>C1. Implementación de áreas verdes al interior de los poblados.                                                                                                         | Cada año el 50% de las áreas verdes se ha implementado en las diferentes comunidades parroquiales.                                                     | Informes técnicos.<br>Informes de control y monitoreo.  | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias.                                                                                                                                                     |
| C2. Mantenimiento de las áreas verdes implementadas.                                                                                                                                          | El mantenimiento del 50% de las áreas verdes a partir del año 2019 se realiza de forma participativa con la comunidad.                                 | Convenios firmados.<br>Informes de control y monitoreo. | Los pobladores de la parroquia mensualmente realizan el mantenimiento a las áreas verdes implementadas. Se han realizado convenios con instituciones educativas para el apoyo en el mantenimiento de las áreas verdes. |
| <b>ACTIVIDADES</b>                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                        |                                                         | <b>PRESUPUESTO</b>                                                                                                                                                                                                     |
| C1.A1 Determinar las cantidades necesarias en metros cuadrados de superficies de áreas verdes por unidad vecinal.                                                                             |                                                                                                                                                        |                                                         | 1.000,00                                                                                                                                                                                                               |
| C1.A2 Identificar sitios con potencialidad para la implementación de áreas verdes participativas según el catastro de los centros poblados.                                                   |                                                                                                                                                        |                                                         | 1.000,00                                                                                                                                                                                                               |
| C1.A3 Evaluar el interés en participar en la implementación de espacios públicos comunitarios.                                                                                                |                                                                                                                                                        |                                                         | 1.500,00                                                                                                                                                                                                               |
| C1.A4 Generar medidas para la implementación de áreas verdes.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                        |                                                         | 600,00                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                 |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| C1.A5 Identificar las especies a utilizar en las jardineras.                                                                    | 1250,00           |
| C1.A6 Proceder a realizar el diseño paisajístico utilizando especies adecuadas                                                  | 3500,00           |
| C1.A7 Adquirir las plántulas.                                                                                                   | 30000,00          |
| C1.A8 Realizar un proceso de siembra participativa con los miembros de la comunidad.                                            | 100.000,00        |
| C2.A1 Definir un sistema de mantenimiento participativo de áreas verdes con los actores sociales.                               | 1.000,00          |
| C2.A2 Establecer convenios con instituciones educativas para la cooperación en el mantenimiento de las áreas verdes instaladas. | 500,00            |
| C2.A3 Brindar mantenimiento a las parcelas.                                                                                     | 100.000,00        |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                    | <b>240.350,00</b> |

**f. Marco lógico proyecto 8.2. Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.**

Tabla N. 36 Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.

| <b>PROYECTO 8.3. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO CULTURAL PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE.</b>     |                                                                                                                                                   |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Comunidades ancestrales que viven en la parroquia Veracruz.                                   |                                                                                                                                                   |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Tres años                                                                                          |                                                                                                                                                   | <b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$28.000,00                                                                            |                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>                                                                                            | <b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>                                                                                                     | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>                                                                                                | <b>SUPUESTOS</b>                                                                                                                                                                                                       |
| <b>FIN</b><br>Aprovechar sosteniblemente el patrimonio cultural en el desarrollo de la actividad turística.                      | Al finalizar el año 2018 se han beneficiado directamente ocho comunidades durante el desarrollo del plan de aprovechamiento turístico sostenible. | Informes de control y monitoreo.                                                                                             | Las comunidades participan activamente y según lo establecido en los diferentes proyectos y actividades planificadas.                                                                                                  |
| <b>PROPÓSITO</b><br>Diseñar e implementar un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.           | A mediados del año 2015 se ha diseñado e implementado un plan de aprovechamiento turístico sostenible.                                            | Informes técnicos.                                                                                                           | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero de instituciones públicas u organismos de cooperación.                                                          |
| <b>COMPONENTES</b><br>C1. Diseño y planificación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible. | Durante el primer semestre del año 2014 se diseña y planifica un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.        | Informes técnicos. Documento digital e impreso del plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible. | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto. Las comunidades ancestrales que viven en la parroquia Veracruz se encuentran interesadas en participar del proyecto. |

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                |                                  |                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C2. Implementar un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible. | A mediados del año 2015 ha comenzado a ejecutarse un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible en las comunidades interesadas en participar de esta iniciativa. | Informes de control y monitoreo. | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero de instituciones públicas u organismos de cooperación. |
| <b>ACTIVIDADES</b>                                                                           |                                                                                                                                                                                                |                                  | <b>PRESUPUESTO</b>                                                                                                                                            |
| C1.A1                                                                                        | Identificar y seleccionar las comunidades interesadas en participar de la propuesta.                                                                                                           |                                  | 1.200,00                                                                                                                                                      |
| C1.A2                                                                                        | Efectuar un diagnóstico situacional de las comunidades.                                                                                                                                        |                                  | 2.000,00                                                                                                                                                      |
| C1.A2                                                                                        | Realizar un auto diagnóstico participativo en cada una de las comunidades.                                                                                                                     |                                  | 3.000,00                                                                                                                                                      |
| C1.A3                                                                                        | Identificar la problemática cultural de cada una de las comunidades.                                                                                                                           |                                  | 2.500,00                                                                                                                                                      |
| C1.A4                                                                                        | Elaborar una propuesta para el plan de revitalización cultural.                                                                                                                                |                                  | 3.500,00                                                                                                                                                      |
| C1.A5                                                                                        | Socializar y validar la propuesta.                                                                                                                                                             |                                  | 2.000,00                                                                                                                                                      |
| C2.A1                                                                                        | Gestionar financiamiento para la implementación de la propuesta.                                                                                                                               |                                  | 800,00                                                                                                                                                        |
| C2.A2                                                                                        | Implementar el plan de desarrollo cultural.                                                                                                                                                    |                                  | 10.200,00                                                                                                                                                     |
| C2.A3                                                                                        | Establecer e instaurar mecanismos de control y monitoreo.                                                                                                                                      |                                  | 2.800,00                                                                                                                                                      |
| <b>TOTAL</b>                                                                                 |                                                                                                                                                                                                |                                  | <b>28.000,00</b>                                                                                                                                              |

## 9. Programa: Promoción y comercialización turística.

### a. Breve descripción y justificación

Una vez que la oferta turística de la parroquia Veracruz se encuentre identificada es muy importante la promoción de la misma, con la finalidad de dar a conocer las atracciones, actividades y la oferta turística con la que cuenta la parroquia y de esta manera lograr cautivar a la demanda para que su primera elección durante sus vacaciones y tiempo libre sea Veracruz. Los planes de marketing constituyen excelentes estrategias para la promoción de los destinos turísticos, ya que a partir de minuciosos estudios realizados a la demanda se proceden a definir métodos apropiados de difusión y comercialización hacia los turistas por los medios adecuados y en las mejores condiciones permitiendo así que el visitante tenga una gama de opciones y pueda escoger los recorridos según su disponibilidad de tiempo y recursos económicos.

## b. Objetivos

- Posicionar a la parroquia Veracruz como un destino turístico sostenible competitivo.
- Incrementar los ingresos económicos generados por el desarrollo de la actividad turística.
- Diseñar y ejecutar el plan de marketing turístico para promocionar los productos turísticos de la parroquia Veracruz.

## c. Metas

- En seis meses se cuenta con el documento final del Plan Integral de Marketing Turístico e inmediatamente es implementado.
- En un año funcionan diez circuitos turísticos que abarcan las comunidades de la parroquia.

## d. Marco lógico proyecto 9.1. Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico.

**Tabla N. 37** Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico.

| <b>PROYECTO 9.1. DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO.</b>                                                                                                                |                                                                                                                                            |                                                                          |                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan a la parroquia, población de la parroquia Veracruz.                                        |                                                                                                                                            |                                                                          |                                                                                                                                                 |
| <b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> Diseño en seis meses y su implementación se la hará después de que el plan haya sido validado cuya duración dependerá de lo planificado.                             |                                                                                                                                            | <b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b><br>\$ 55.800,00                    |                                                                                                                                                 |
| <b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>                                                                                                                                                              | <b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>                                                                                              | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>                                            | <b>SUPUESTOS</b>                                                                                                                                |
| <b>FIN</b><br>La parroquia Veracruz ha sido promocionada de forma no muy eficiente a través de medios de comunicación, generando impactos no muy positivos en los turistas actuales y potenciales. | Hasta mediados del año 2020 se ha posicionado a la parroquia Veracruz como uno de los destinos de los turistas nacionales a nivel cantonal | Estadísticas de ingreso de turistas.<br>Informes de control y monitoreo. | La parroquia Veracruz es uno de los destinos del cantón Pastaza para los turistas locales y nacionales durante sus tiempos libres y vacaciones. |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PROPÓSITO</b><br>Diseñar y ejecutar un plan integral de marketing turístico de la parroquia Veracruz | A finales del 2015 se ha formulado el plan integral de marketing turístico para la parroquia Veracruz, el cual una vez aprobado inmediatamente es ejecutado.                                   | Documento digital e impreso del plan integral de marketing turístico. Informes técnicos. Contratos firmados.                 | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero del Ministerio de Turismo.                                                                             |
| <b>COMPONENTES</b><br>C1. Diseño e implementación de circuitos turísticos.                              | Durante el primer semestre del año 2016 se establecerán diez circuitos turísticos de la parroquia y a inicios del año 2017 los circuitos se encuentran funcionales.                            | Informes técnicos. Documento digital e impreso del plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible. | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto. Las comunidades ancestrales que viven en la parroquia se encuentran interesadas en participar del proyecto. |
| C2. Implementar un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.            | A mediados del año 2016 ha comenzado a ejecutarse un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible en las comunidades interesadas en participar de esta iniciativa. | Informes técnicos. Acta entrega recepción. Fotografías.                                                                      | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias. Las condiciones climáticas favorables facilitan la ejecución de las obras.                                                                 |
| C2. Diseñar el plan integral de marketing turístico de la parroquia Veracruz.                           | A mediados del año 2016 se diseña participativamente un plan integral de marketing turístico.                                                                                                  | Documento digital e impreso del plan integral de marketing turístico. Actas de compromiso.                                   | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias.                                                                                                                                            |
| C3. Implementar el plan integral de marketing turístico de la parroquia Veracruz.                       | A inicios del cuarto trimestre del año 2018 se implementan al menos el 75% de las estrategias establecidas en el plan integral de marketing turístico de la parroquia Veracruz.                | Informes técnicos. Spots publicitarios. Guías turísticas publicadas. Página web.                                             | El GAD parroquial de Veracruz cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero del MINTUR.                                                                                            |
| <b>ACTIVIDADES</b>                                                                                      |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                              | <b>PRESUPUESTO</b>                                                                                                                                                                                            |
| C1.A1 Identificar zonas potenciales para el desarrollo de circuitos turísticos.                         |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                              | 1.600,00                                                                                                                                                                                                      |
| C1.A2 Realizar un diagnóstico situacional de las áreas de intervención.                                 |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                              | 1.000,00                                                                                                                                                                                                      |
| C1.A3 Establecer diez posibles circuitos turísticos relevantes de la parroquia Veracruz                 |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                              | 2.000,00                                                                                                                                                                                                      |
| C1.A4 Realizar el estudio técnico para determinar la factibilidad de los mismos.                        |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                              | 6.000,00                                                                                                                                                                                                      |
| C1.A5 Implementar diez circuitos turísticos que posean altas potencialidades.                           |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                              | 5.000,00                                                                                                                                                                                                      |
| C1.A6 Monitoreo y evaluación del proyecto.                                                              |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                              | 3.000,00                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                            |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| C1.A7 Mantenimiento de circuitos.                                                                          | 10.000,00        |
| C2.A1 Actualizar el estudio de mercado en función de la oferta y demanda turística.                        | 2.500,00         |
| C2.A2 Identificar productos turísticos complementarios para su promoción a nivel nacional e internacional. | 650,00           |
| C2.A3 Sistematizar la información recopilada para establecer una base de datos digital.                    | 450,00           |
| C2.A4 Determinar los perfiles de los segmentos de mercado identificados.                                   | 300,00           |
| C2.A5 Definir estrategias de mercadeo, promoción y comercialización.                                       | 1.000,00         |
| C2.A6 Diseñar la marca turística de la parroquia Veracruz                                                  | 1.000,00         |
| C2.A7 Establecer y diseñar los medios de promoción y difusión.                                             | 4.500,00         |
| C2.A8 Socialización y validación de la propuesta.                                                          | 800,00           |
| C3.A1 Gestionar apoyo financiero para la implementación del plan integral de marketing turístico.          | 500,00           |
| C3.A2 Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico.                                 | 15.500,00        |
| <b>TOTAL</b>                                                                                               | <b>55.800,00</b> |



### 10. Resumen del cronograma y presupuesto de la propuesta alineado al PLANDETUR de la parroquia Veracruz

Tabla N. 38 Resumen del cronograma y presupuesto de la propuesta

| ÁREA DEL PLANDETUR2020                          | PROGRAMA                                    | PROYECTOS                                                                                                                                                                                                                | N.  | AÑO DE EJECUCIÓN |   |   |   |   | FINANCIAMIENTO                       |                | PRESUPUESTO DEL PROYECTO | PRESUPUESTO DEL PROGRAMA |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|---|---|---|---|--------------------------------------|----------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                 |                                             |                                                                                                                                                                                                                          |     | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | INSTITUCIÓN                          | %              |                          |                          |
| GOBERNANZA DEL SISTEMA TURÍSTICO                | LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS. | Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.                                                                                          | 1.1 | X                | X |   |   |   | GAD Veracruz; O. Cooperación         | 80<br>20       | \$ 4.825,00              | \$ 4.825,00              |
|                                                 | COORDINACIÓN INTERSECTORIAL                 | Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel parroquial                                                                                                                                                 | 2.1 | X                | X | X | X | X | GAD Veracruz; MINTUR; O. Cooperación | 85<br>5<br>10  | \$ 40.050,00             | \$ 40.050,00             |
| FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS    | GENERACIÓN DE CAPACIDADES LOCALES           | Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística. | 3.1 | X                | X | X | X | X | GAD Veracruz; MINTUR                 | 25<br>75       | \$ 45.800,00             | \$ 45.800,00             |
| DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACIÓN TURÍSTICA | INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.                  | Plan de mejoramiento de los servicios básicos que son abastecidos a la parroquia Veracruz.                                                                                                                               | 4.1 |                  | X | X | X | X | GAD Veracruz; MOP; O. Cooperación    | 75<br>10<br>15 | \$ 720.000,00            | \$ 720.000,00            |
|                                                 | FACILITACIÓN TURÍSTICA                      | Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.                                                                                                                                                   | 5.1 |                  | X | X |   |   | GAD Veracruz; MINTUR; O. Cooperación | 30<br>60<br>10 | \$ 37.400,00             | \$ 37.400,00             |

|                                                             |                                         |                                                                                                                                        |     |  |  |   |   |   |                                                              |                                |                        |                        |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|---|---|---|--------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------|------------------------|
|                                                             | DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS | Innovación de los productos turísticos ofertados en la parroquia.                                                                      | 6.1 |  |  | X | X | X | GAD Veracruz; MINTUR; Vicepresidencia; O. Cooperación        | 50<br>20<br>15<br>15           | \$ 77.780,00           | \$ 77.780,00           |
|                                                             | CONSOLIDACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA    | Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en la parroquia. | 7.1 |  |  | X |   |   | GAD Veracruz; MINTUR; O. Cooperación                         | 65<br>30<br>5                  | \$ 12.980,00           | \$ 12.980,00           |
| MEDIDAS TRANSVERSALES DE GESTIÓN SOCIO-CULTURAL Y AMBIENTAL | AMBIENTE Y CULTURA                      | Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados y los atractivos turísticos.                        | 8.1 |  |  | X | X |   | GAD Veracruz; MINTUR; O. Cooperación                         | 50<br>35<br>15                 | \$ 240.350,00          | \$268.350,00           |
|                                                             |                                         | Diseño e implementación de un Plan de Desarrollo Cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.                                | 8.2 |  |  | X | X | X | GAD Veracruz; MINTUR; MAE; Casa de la Cultura O. Cooperación | 40<br>10<br>25<br>5<br>5<br>15 | \$ 28.000,00           |                        |
| MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA                             | PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA  | Diseño y ejecución de un Plan Integral de Marketing Turístico.                                                                         | 9.1 |  |  | X | X |   | GAD Veracruz; MINTUR; O. Cooperación                         | 30<br>50<br>20                 | \$ 55.800,00           | \$ 55.800,00           |
| <b>TOTAL</b>                                                |                                         |                                                                                                                                        |     |  |  |   |   |   |                                                              |                                | <b>\$ 1.212.985,00</b> | <b>\$ 1.212.985,00</b> |

## 8. Resumen del financiamiento del PLANDETUR de la parroquia Veracruz

Tabla N. 39 Resumen del financiamiento

| <b>GAD VERACRUZ</b>  | <b>MINTUR</b>        | <b>O. Cooperación</b> | <b>MOP</b>          | <b>MAE</b>         | <b>VICEPRESIDENCIA</b> | <b>INPC</b>        | <b>CASA DE LA CULTURA</b> | <b>TOTAL</b>           |
|----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|--------------------|------------------------|--------------------|---------------------------|------------------------|
| \$ 3.860,00          |                      | \$ 965,00             |                     |                    |                        |                    |                           |                        |
| \$ 34.042,50         | \$ 2.002,50          | \$ 4.005,00           |                     |                    |                        |                    |                           |                        |
| \$ 11.450,00         | \$ 34.350,00         |                       |                     |                    |                        |                    |                           |                        |
| \$ 540.000,00        |                      | \$ 108.000,00         | \$ 72.000,00        |                    |                        |                    |                           |                        |
| \$ 11.220,00         | \$ 22.440,00         | \$ 3.740,00           |                     |                    |                        |                    |                           |                        |
| \$ 38.890,00         | \$ 15.556,00         | \$ 11.667,00          |                     |                    | \$ 11.667,00           |                    |                           |                        |
| \$ 8.437,00          | \$ 3.894,00          | \$ 649,00             |                     |                    |                        |                    |                           |                        |
| \$ 120.175,00        | \$ 84.122,50         | \$ 36.052,50          |                     |                    |                        |                    |                           |                        |
| \$ 11.200,00         | \$ 2.800,00          | \$ 4.200,00           |                     | \$ 7.000,00        |                        | \$ 1.400,00        | \$ 1.400,00               |                        |
| \$ 1.740,00          | \$ 2.900,00          | \$ 1.160,00           |                     |                    |                        |                    |                           |                        |
| <b>\$ 781.014,50</b> | <b>\$ 168.065,00</b> | <b>\$ 170.438,50</b>  | <b>\$ 72.000,00</b> | <b>\$ 7.000,00</b> | <b>\$ 11.667,00</b>    | <b>\$ 1.400,00</b> | <b>\$ 1.400,00</b>        | <b>\$ 1.212.985,00</b> |

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1 Conclusiones**

- En base al diagnóstico realizado se determina que el territorio que forma parte de la parroquia Veracruz cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, su continua degeneración es alarmante, lo cual conjugado con la deficiente dotación de servicios básicos reduce la calidad de la oferta turística y produce una disminución paulatina del nivel de satisfacción de la visita.
- Las estrategias determinadas en base al diagnóstico se enmarcan en la necesidad de que la oferta actual de la parroquia Veracruz sea diversificada para captar nuevos segmentos de mercado que se direccionen a la misma, de igual manera el establecimiento de alianzas estratégicas con territorios aledaños identificados como competencia permitirán ampliar la oferta turística y por ende la dinamización de la economía de la población por medio de la actividad turística, mejorando infraestructura, accesos, servicios básicos, cooperación y capacitación.
- El desarrollo de un proceso participativo para la construcción del plan se constituyó en el componente clave para aglutinar a los sectores privado, público y comunitario de la parroquia Veracruz, permitiendo definir una visión conjunta y clara para el desarrollo sostenible del turismo y los objetivos estratégicos que orienten la ejecución de propuestas y actividades en los próximos cinco años. Es así que el Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Veracruz se constituye en la herramienta estratégica de articulación de la política turística local con la política nacional establecida en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador 2020 (PLANDETUR 2020), lo cual permite que los proyectos

formulados puedan contribuir a la consecución del Sumak Kawsay al ser financiados por instituciones públicas así como también por organismos de cooperación.

## **6.2 Recomendaciones**

- Se recomienda mejorar la calidad de los servicios básicos en la parroquia Veracruz, ya que los mismos constituyen un pilar fundamental en el desarrollo de la actividad turística y especialmente en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.
- Actualizar el catastro turístico en forma anual no solo para cumplir con la normativa turística vigente en el Ecuador, si no como estrategia de partida para conocer a ciencia cierta la cantidad y calidad de la planta turística existente y plantear acciones de monitoreo y evaluación de la calidad de los servicios turísticos.
- El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Veracruz al haberse realizado participativamente establece una visión filosófica a cinco años, razón por la cual se recomienda que una vez alcanzada ésta se pueda realizar su revisión y evaluación, y en caso de requerirse replantearla en un proceso compartido entre los actores del turismo parroquial. Se recomienda la ejecución de esta propuesta según lo establecido, ya que la misma está planteada en función de las necesidades locales para el desarrollo turístico de la parroquia.

## **CAPÍTULO VII**

### **RESUMEN**

La parroquia Veracruz es una de las parroquias de Pastaza que posee atractivos culturales y naturales aptos para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo en la actualidad este GAD parroquial no contaba con un plan en el que se haya realizado un análisis de los atractivos turísticos así como también de la situación actual en la que se encuentran los factores y actores de los cuales depende la ampliación del turismo, es por eso que se hace necesario optar por una adecuada planificación para fortalecer el desarrollo turístico de Veracruz. Es así que el tema del presente trabajo es el desarrollo del Plan estratégico participativo para el desarrollo turístico de la parroquia Veracruz, cantón Pastaza, provincia de Pastaza 2014-2019, en la cual se planteó los objetivos tales como: Elaborar un diagnóstico situacional de la parroquia Veracruz, Establecer las líneas estratégicas de acción y Diseñar el plan estratégico de turismo para la parroquia Veracruz. En los cuales se identificaron las líneas estratégicas de acción en base el análisis FODA que se realizó participativamente con los actores de la parroquia y finalmente se concluyo en acciones enfocadas a los aspectos de producto turístico, infraestructura, marketing, capacitación, señalética y medio ambiente, donde se analizo el turismo en base a la administración, cultura y naturaleza, recomendando la actuación directa del GAD parroquial y los diferentes gobiernos seccionales y actores turísticos, así como instituciones del estado que apoyen el desarrollo del presente plan.

## **CAPÍTULO VIII**

### **SUMMARY**

The Veracruz Parish is a parish of Pastaza possessing suitable for the development of tourism natural and cultural attractions, however at present this parish GAD did not have a plan that has made an analysis of interest as well as the current situation in which there are the factors and actors of which depends on the expansion of tourism, that is why it is necessary to choose proper planning to strengthen tourism development in Veracruz. Thus the theme of this work is the development of participatory strategic plan for tourism development in the parish Veracruz Region Pastaza, Pastaza Province 2014-2019, in which the proposed objectives such as: Develop a situation analysis of the parish Veracruz, set the strategic lines of action and Designing strategic tourism plan for the parish Veracruz. In which the strategic lines of action that nalysis SWOT participatory performed with the actors of the parish and finally conclude in actions focused on aspects of tourism product, infrastructure, marketing, training, signage and environment were identified based, where tourism was analyzed based on the administration, culture and nature, recommending direct action of the parish GAD and different regional governments and tourism stakeholders, as well as state institutions to support the development of this plan.

## **IX. BIBLIOGRAFÍA**

- Boullon, Roberto (2002). “Municipios Turísticos”, Edición TRILLAS.
- Ministerio de turismo (2002). “Manejo de productos turísticos”, Edición para América Latina, Ecuador.
- Vera, Fernando (1997).”Análisis Territorial del Turismo. Una NUEVA ALTERNATIVA DEL TURISMO. Editorial Ariel, Barcelona España.
- OMT (1990). “Introducción al Turismo”. Organización Mundial de Turismo, Madrid – España, Primera Edición.
- Baptista, Mario (1999). “Turismo. Competitividad Sustentable”, Editorial Verbo, Lisboa- Portugal.
- Beni, Mario Carlos (1998) “Análisis Estructural del Turismo”, Editorial SENA, Sao Paulo- Brasil, segunda Edición.
- Vergara, Patricio y Arrais, Myrtis (2005). “Planificación Turística en Tiempos de Incertidumbre. Ciencias Sociales Online. Vol. II
- Sullana, Pere y Ayuso Silvia (2002). “Turismo Sostenible”. Rubes Editorial, Barcelona – España, Primera edición.
- OMT: “Turismo Sostenible y Gestión Municipal” (1999). Agenda para Planificadores Locales.
- Instituto de Estudios Turísticos: (2002). “Planificación de Turismo Rural”, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- Boo, Elizabeth (1998), La explosión del Ecoturismo, planificación para el manejo y desarrollo.
- Ramirez, César (2001). La Modernización de la administración de empresas turística.
- ASTORGA, A. (1998).Manual de Diagnostico Participativo. Tercera Edición.
- Centro de Educación Popular. CEDEP - Quito- Ecuador.
- BOYLE, S. (2000). Planificar e Interpretar: un proceso efectivo y eficiente.Jornadas Internacionales de Turismo. Federación, Entre Ríos.




- LEED METROPOLITAN UNIVERSITY. (1999). El Turismo Sustentable y el Patrimonio Cultural: una Revisión de la Asistencia para el Desarrollo y su potencial para promover la sustentabilidad. United Kingdom.
- MOLINARI, R. (2001). Evaluación de atractivos culturales para el Desarrollo Turístico Regional, Gobierno de la Provincia de Santa Cruz. (MS) Consultores Asociados
- VEVERKA, J.A., (2001). Planificar para una interpretación “explorable”. Boletín de Interpretación, N° 6 AIP Asociación para la Interpretación. España.
- OMT – WTO – BIO. (2002). Turismo Sostenible y gestión Municipal
- CARRERA, J. 2001. Manual de Planificación Estratégica Participativa – PEP- para el sector turístico. Ministerio de Turismo, Quito – Ecuador
- Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Pastaza, (1999). Ministerio de Turismo.
- Mapa Didáctico de Pastaza, (1999). Ministerio de Turismo.
- Plan Estratégico Participativo de Turismo, (2002). Fundación Ambiente y Sociedad.
- Oscar Madoery (2001). “pensamiento único”, y considera que las características de dicha matriz conceptual respecto del desarrollo es reduccionista, exógena, estática, racionalista, centralista, voluntarista, restrictiva y universalista (pp. 87-88).
- Pearce. Douglas (1991) Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas. México, Trillas

## X. ANEXOS

### Atractivos turísticos de Veracruz

Tabla N. 40 Cascada del Encañonado del Arco Iris


|                                                                                                              |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                                                                    |                               |
| <b>1.2 Nombre del Atractivo:</b> Cascada Encañonado del Arco Iris                                            |                               |
| <b>1.3 Categoría:</b> Sitio Natural                                                                          |                               |
| <b>1.4 Tipo:</b> Río                                                                                         |                               |
| <b>1.5 Subtipo:</b> Cascada                                                                                  |                               |
|                           |                               |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                                                                          |                               |
| <b>2.1 Provincia:</b> Pastaza                                                                                | <b>2.2 Cantón:</b> Pastaza    |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Veracruz                                                                               |                               |
| <b>2.4 Latitud:</b> 9826182 N                                                                                | <b>2.5 Longitud:</b> 179387 E |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>                                                         |                               |
| <b>3.1 Nombre del Poblado:</b> ciudad de Puyo                                                                | 17.5 Km                       |
| <b>Valor Intrínseco</b>                                                                                      |                               |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>                                                             |                               |
| <b>4.1 Altitud:</b> 980 msnm                                                                                 |                               |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 – 31°C                                                                            |                               |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 5000 mm anuales                                               |                               |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                                                                           |                               |
| La Cascada se encuentra ubicado a 7.5 Km. de la parroquia Veracruz, en el margen derecho de la vía Macas, en |                               |
| <b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>                                                                        |                               |
| La cascada "Encañonado del Arco Iris" nace del río que lleva su mismo nombre, ésta cascada                   |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Aproximadamente de 30 m y 15 m de ancho; cuenta con un vado amplio, profundo y cristalino. Los meses de mayor caudalosisidad son los de lluvia en la zona: Febrero y Abril. La temperatura de sus aguas fluctúa entre los 18 y 24 °C. En cuanto a la vegetación de sus riberas tiene especies representativas como: la chonta (<i>Bactris gasipaes</i>), guarumo (<i>Cerecropa peltata</i>), mata palos (<i>ficus sp.</i>), pambil (<i>Iriartea Deltoidea</i>), los cuales en las ramas albergan gran variedad de epifitas, lianas, helechos, hongos, orquídeas, entre otras. Entre las especies de fauna se puede mencionar: cuchucho (<i>Nasua nasua</i>), cusumbo (<i>Potos Flavus</i>), cabeza de mate (Eira barbara.), guatusa (<i>Dasyprocta punctata</i>), guatín (<i>Myoprocta pratti</i>), guanta (<i>Cuniculus paca</i>), armadillo (<i>Dasyprocta novemcinctus</i>), raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>), golondrinas, pava de monte (<i>Penelope obscura</i>), cutupagcho (<i>Psarocolius decumanus</i>), martín pescador (<i>Megaceryle torquata</i>), loros, pericos, picaflores, peces como la sardina, guanchiche (<i>Hoplias malabaricus</i>) <i>Sparisomacreten</i>), Gran variedad de reptiles y anfibios.</p> |
| <p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>El río Indillama que forma dicho atractivo, es un recurso llamativo por sus aguas cristalinas, además la flora y fauna exótica que presenta el bosque en el que se encuentra presente la majestuosa cascada del Encañonado del Arco Iris es exótica y muy atractiva.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>El costo de entrada a la cascada es de 1.50ctvs.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Valor extrínseco</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>4.8 Usos:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>4.8.1 Usos actuales:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas y observación de flora y fauna</li> <li>• Canyoning</li> <li>• Fotografías paisajísticas</li> <li>• Baño en la cascada</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>4.8.2 Usos potenciales:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación de flora y fauna</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización Turística</li> <li>• Diseño de un sendero alternativo en donde se disfrute al máximo la flora y fauna nativa del lugar, o reforestación intensiva de la zona donde se ha construido el sendero, puesto que hasta la mitad del sendero la zona es utilizada para la actividad ganadera y solo existe pastizal.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>4.9 Impactos</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>4.9.1 Impactos Positivos:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado.</li> <li>• Dinamizar la economía local</li> <li>• Mejorar la imagen turística.</li> <li>• Difusión del atractivo turístico a nivel nacional e internacional</li> <li>• Mayor atención por parte de las autoridades en solventar los problemas relacionados a servicios básicos, infraestructura vial, señalización etc., lo cual mejora la calidad de vida de la población local.</li> <li>• Concientización de la gente de la comunidad, sobre la importancia de conservar los bosques.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>4.9.2 Impactos Negativos:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de basura orgánica e inorgánica</li> <li>• Compactación del suelo</li> <li>• Pérdida de especies nativas de flora y fauna</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>5.1 Estado:</b> conservado</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>5.2 Causas:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Se encuentra en estado natural, no existen muchos asentamientos alrededor del mismo y la gente local procura</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>6. ENTORNO:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| <b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|--------|----------------|---------|---------------------|----|---------------------|---|------------|---|----------------------------------------------|---|-------|-----------|---|--------------|---|------------------------------------|---|-------------|----------|---|---------------|--|-------------|--|------------------|--|--|--------------|-----------|
| <b>6.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                              |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| Debido a la expansión ganadera.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                              |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                              |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>7.2 Subtipo:</b> asfaltado                                                                                                                                |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| <b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>7.4 Transporte:</b> las cooperativas que transitan a la ciudad de Macas: Centinela del Oriente, Macas, San Francisco, Baños, Latinoamericana y Rio Tigre. |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días, cada 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> 365 días, sin restricciones.                                                                                              |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| <b>7.7 Observaciones:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                              |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| 8.1 Infraestructura: Existen dos establecimientos de alimentación a pocos metros, el paradero “El Mandarinal” y “El Cisne”. Además se cuenta con los establecimientos de alimentación existentes en la cabecera                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                              |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                              |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| <b>9.1 Agua:</b> Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                              |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                              |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                              |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| <b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Cuerpos Pintados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>10.2 Distancia:</b> 8 km                                                                                                                                  |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                              |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| <b>11.1 Difusión:</b> Local                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| <b>12. VALORACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                              |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS MÁXIMOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación (y/o organización)</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>44</b></td> </tr> </tbody> </table> |                                                                                                                                                              |                | VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | CALIDAD | a) Valor intrínseco | 12 | b) Valor extrínseco | 8 | c) Entorno | 3 | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 6 | APOYO | a) Acceso | 7 | b) Servicios | 2 | c) Asociación con otros atractivos | 4 | SIGNIFICADO | a) Local | 2 | b) Provincial |  | c) Nacional |  | d) Internacional |  |  | <b>TOTAL</b> | <b>44</b> |
| VARIABLE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | FACTOR                                                                                                                                                       | PUNTOS MÁXIMOS |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| CALIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | a) Valor intrínseco                                                                                                                                          | 12             |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | b) Valor extrínseco                                                                                                                                          | 8              |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | c) Entorno                                                                                                                                                   | 3              |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | d) Estado de Conservación (y/o organización)                                                                                                                 | 6              |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| APOYO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | a) Acceso                                                                                                                                                    | 7              |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | b) Servicios                                                                                                                                                 | 2              |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | c) Asociación con otros atractivos                                                                                                                           | 4              |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| SIGNIFICADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | a) Local                                                                                                                                                     | 2              |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | b) Provincial                                                                                                                                                |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | c) Nacional                                                                                                                                                  |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | d) Internacional                                                                                                                                             |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                 | <b>44</b>      |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |
| Jerarquía II<br>Este atractivo alcanzó 44 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |                |          |        |                |         |                     |    |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |  |              |           |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla N. 41 Río Puyo Nuevo Mundo**


|                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                                                                                                                                                                                                          |                               |
| <b>1.2 Nombre del Atractivo:</b> Río Puyo Nuevo Mundo                                                                                                                                                                                              |                               |
| <b>1.3 Categoría:</b> Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                             |                               |
| <b>1.4 Tipo:</b> Río                                                                                                                                                                                                                               |                               |
| <b>1.5 Subtipo:</b> Remanso                                                                                                                                                                                                                        |                               |
|                                                                                                                                                                  |                               |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                |                               |
| <b>2.1 Provincia:</b> Pastaza                                                                                                                                                                                                                      | <b>2.2 Cantón:</b> Pastaza    |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                                     |                               |
| <b>2.4 Latitud:</b> 9824276 N                                                                                                                                                                                                                      | <b>2.5 Longitud:</b> 177082 E |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                               |                               |
| <b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                            | 11 Km                         |
| <b>Valor Intrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                            |                               |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                   |                               |
| <b>4.1 Altitud:</b> 848 msnm                                                                                                                                                                                                                       |                               |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 – 31°C                                                                                                                                                                                                                  |                               |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 5000 mm anuales                                                                                                                                                                                     |                               |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                                                                                                                                                                                                                 |                               |
| El río Puyo se encuentra ubicado, en el sector nuevo mundo, al margen derecho de la vía Pomona                                                                                                                                                     |                               |
| <b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>                                                                                                                                                                                                              |                               |
| El río bordea la comunidad Nuevo Mundo, sus aguas son cristalinas, su ancho aproximado es de 6 m, el fondo del río es arenoso, y existe una pequeña playa en la cual se puede descansar, contemplar del paisaje y disfrutar del canto de las aves. |                               |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>                                                                                                                                                                                               |                               |
| El río es agradable, cuyas aguas son cristalinas y muy refrescantes, el bosque circundante hace del mismo un lugar armonioso e interesante.                                                                                                        |                               |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones</b>                                                                                                                                                                                                                |                               |
| Ninguno                                                                                                                                                                                                                                            |                               |
| <b>Valor extrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                            |                               |
| <b>4.8 Usos:</b>                                                                                                                                                                                                                                   |                               |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b>                                                                                                                                                                                                                        |                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Balneario</li> </ul>                                                                                                                                                                                      |                               |
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b>                                                                                                                                                                                                                     |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía paisajística</li> <li>• Interpretación de flora y fauna.</li> <li>• Camping</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                    |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                    |
| Señalización Turística<br>Capacitación de guías nativos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                    |
| <b>4.9 Impactos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    |
| <b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado</li> <li>• Dinamizar la economía local</li> <li>• Mejorar la imagen turística local</li> <li>• Difusión del atractivo a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Mayor atención por parte de las autoridades para la implementación de servicios básicos y mantenimiento de vías de acceso.</li> <li>• Concienciar a la población local sobre el valor de conservar el río y la biodiversidad circundante.</li> <li>• Capacitación de guías nativos incrementando nuevas fuentes de trabajo.</li> </ul> |                                                                                                                    |
| <b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación del agua debido a la acumulación de desechos por la presencia de turistas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                    |
| <b>5.1 Estado:</b> en proceso de deterioro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                    |
| <b>5.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                    |
| La gente de la comunidad Nuevo Mundo, utiliza el río como balneario.(uso de jabón)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                    |
| <b>6. ENTORNO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                    |
| <b>6.1 Entorno:</b> conservado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                    |
| <b>6.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                    |
| Se mantiene un bosque denso, lleno de biodiversidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                    |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>7.2 Subtipo:</b> asfaltado y lastrado                                                                           |
| <b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>7.4 Transporte:</b> los buses de la cooperativa Centinela del Oriente parten a una cuadra del mercado Mariscal. |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> todos los días, en turnos de 06:15, 13:15 y 16:00.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> 365 días, sin restricciones.                                                    |
| <b>7.7 Observaciones:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                    |
| Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                    |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                    |
| 8.1 Infraestructura: existen paraderos de comida en la entrada al sector Nuevo Mundo como el Cisne, el Mandarinal y Delicias El Sabor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                    |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                    |
| <b>9.1 Agua:</b> si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                    |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                      |                                              |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                                                                                                                                                          |                                              |                             |
| <b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Cabañas Vida Natural                                                                                                                                               |                                              | <b>10.2 Distancia:</b> 3 km |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                   |                                              |                             |
| <b>11.1 Difusión:</b><br>Local                                                                                                                                                                       |                                              |                             |
| <b>12. VALORACIÓN</b>                                                                                                                                                                                |                                              |                             |
| <b>VARIABLE</b>                                                                                                                                                                                      | <b>FACTOR</b>                                | <b>PUNTOS MÁXIMOS</b>       |
| CALIDAD                                                                                                                                                                                              | a) Valor intrínseco                          | 7                           |
|                                                                                                                                                                                                      | b) Valor extrínseco                          | 4                           |
|                                                                                                                                                                                                      | c) Entorno                                   | 6                           |
|                                                                                                                                                                                                      | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 7                           |
| APOYO                                                                                                                                                                                                | a) Acceso                                    | 5                           |
|                                                                                                                                                                                                      | b) Servicios                                 | 2                           |
|                                                                                                                                                                                                      | c) Asociación con otros atractivos           | 2                           |
| SIGNIFICADO                                                                                                                                                                                          | a) Local                                     | 2                           |
|                                                                                                                                                                                                      | b) Provincial                                |                             |
|                                                                                                                                                                                                      | c) Nacional                                  |                             |
|                                                                                                                                                                                                      | d) Internacional                             |                             |
|                                                                                                                                                                                                      | <b>TOTAL</b>                                 | <b>35</b>                   |
| <b>3. JERARQUIZACIÓN</b>                                                                                                                                                                             |                                              |                             |
| Jerarquía II<br>Este atractivo alcanzó 35 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo. |                                              |                             |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla N. 42 Cascada Vida Natural**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |
| <b>1.2 Nombre del Atractivo:</b> Cascada Vida Natural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |
| <b>1.3 Categoría:</b> Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               |
| <b>1.4 Tipo:</b> Río                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               |
| <b>1.5 Subtipo:</b> Cascada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                               |
| <b>2.1 Provincia:</b> Pastaza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>2.2 Cantón:</b> Pastaza    |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |
| <b>2.4 Latitud:</b> 9824329 N                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>2.5 Longitud:</b> 178080 E |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               |
| <b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 14 Km                         |
| <b>Valor Intrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |
| <b>4.1 Altitud:</b> 893 msnm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                               |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 – 31°C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 5000 mm anuales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |
| La Cascada "Vida Natural" está ubicada en el sector nuevo mundo, al margen izquierdo de vía a Pomona, luego de cruzar el primer puente, justo en el límite parroquial entre Veracruz y Pomona, dentro de las cabañas con el mismo nombre, el propietario es el Sr. Luis Minagua.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |
| <b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |
| La cascada tiene aproximadamente 20 m de altura, un caudal regular, formando un estanque de 5 m de ancho de agua cristalina, la misma está ubicada dentro de las cabañas Vida Natural, razón por la cual recibe su nombre.<br>Durante el recorrido de aproximadamente 30 minutos por el sendero para llegar al atractivo se puede observar un paisaje de bosque secundario, rodeado una variedad de flora y fauna. En cuanto a la vegetación de sus riberas tiene especies representativas como: la chonta ( <i>Bactris gasipaes</i> ), guarumo ( <i>Cerecropa peltata</i> ), mata palos ( <i>ficus sp.</i> ), pambil ( <i>Iriartea Deltoidea</i> ), los cuales en las ramas albergan gran variedad de epifitas, lianas, helechos, hongos, orquídeas, entre otras. Entre las especies de fauna se puede mencionar: cucucho ( <i>Nasua nasua</i> ), cusumbo ( <i>Potos Flavus</i> ), cabeza |                               |




|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>barbara.), guatusa (<i>Dasyprocta punctata</i>), guatín (<i>Myoprocta pratti</i>), guanta (<i>Cuniculus paca</i>), armadillo (<i>Dasyprocta novemcinctus</i>), raposa (<i>Didelphis marsupialis</i>), golondrinas , pava de monte (<i>Penelope obscura</i>), cutupagecho (<i>Psarocolius decumanus</i>), martín pescador (<i>Megaceryle torquata</i>), loros, pericos, picaflores, peces como la sardina, guanchiche (<i>Hoplias malabaricus</i> ) vieja (<i>Sparisoma cretense</i> ), gran variedad de reptiles y anfibios.. El agua que forma el caudal y su estanque es limpia y cristalina. Los atributos antes mencionados hacen del mismo un atractivo digno de ser visitado.</p> |
| <p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>La cascada posee aguas cristalinas y su vado es utilizado como balneario, para este fin también se puede utilizar un remanso agradable del mismo río que forma dicha cascada, ubicado a pocos metros de la misma, además existe un bosque circundante que presenta diversidad de flora y fauna, lo cual complementa la belleza escénica del lugar.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>El valor de la entrada a la cascada es de un dólar.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Valor extrínseco</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>4.8 Usos:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>4.8.1 Usos actuales:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Caminata y observación de flora y fauna<br/>Balneario<br/>Tomas fotográficas</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>4.8.2 Usos potenciales:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>Canyoning<br/>Interpretación de flora y fauna.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Señalización Turística<br/>Mantenimiento del sendero</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>4.9 Impactos</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>4.9.1 Impactos Positivos:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado<br/>Dinamizar la economía local<br/>Mejorar la imagen turística<br/>Difusión del atractivo a nivel nacional e internacional.<br/>Mayor atención por parte de las autoridades locales en mejoramiento y mantenimiento de servicios básicos y vías de acceso.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>4.9.2 Impactos Negativos:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Generación de basura orgánica e inorgánica<br/>Compactación del suelo<br/>Pérdida de especies nativas de flora y fauna</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>5.1 Estado:</b> conservado</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>5.2 Causas:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Se encuentra en estado natural, se procura la conservación del mismo por parte del propietario, además no existen muchos asentamientos aledaños que contaminen dicho atractivo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>6. ENTORNO:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>6.1 Entorno:</b> Conservado</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>6.2 Causas:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Se mantiene exuberante flora y diversidad faunística.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>                                                                                                                                                             |             |                                                                    |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre                                                                                                                                                                           |             | <b>7.2 Subtipo:</b> asfaltado                                      |                |
| <b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno                                                                                                                                                                 |             | <b>7.4 Transporte:</b> la buses centinela del Oriente parten a una |                |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> existen tres turnos 6h15 am, 13h00, y 16h00 pm.                                                                                                                              |             | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> 365 días, sin restricciones.    |                |
| <b>7.7 Observaciones:</b>                                                                                                                                                                            |             |                                                                    |                |
| Ninguna                                                                                                                                                                                              |             |                                                                    |                |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>                                                                                                                                                                    |             |                                                                    |                |
| 8.1 Infraestructura turística: existe el servicio de alimentación y hospedaje en las cabañas Vida Natural, a la                                                                                      |             |                                                                    |                |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>                                                                                                                                                                    |             |                                                                    |                |
| <b>9.1 Agua:</b> Si                                                                                                                                                                                  |             |                                                                    |                |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> si                                                                                                                                                                     |             |                                                                    |                |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> si                                                                                                                                                                        |             |                                                                    |                |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                                                                                                                                                          |             |                                                                    |                |
| <b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Río Puyo Nuevo Mundo                                                                                                                                               |             | <b>10.2 Distancia:</b> 3 km                                        |                |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                   |             |                                                                    |                |
| <b>11.1 Difusión:</b><br>Local                                                                                                                                                                       |             |                                                                    |                |
| <b>12. VALORACIÓN</b>                                                                                                                                                                                |             |                                                                    |                |
|                                                                                                                                                                                                      | VARIABLE    | FACTOR                                                             | PUNTOS MÁXIMOS |
|                                                                                                                                                                                                      | CALIDAD     | a) Valor intrínseco                                                | 9              |
|                                                                                                                                                                                                      |             | b) Valor extrínseco                                                | 6              |
|                                                                                                                                                                                                      |             | c) Entorno                                                         | 6              |
|                                                                                                                                                                                                      |             | d) Estado de Conservación (y/o organización)                       | 7              |
|                                                                                                                                                                                                      | APOYO       | a) Acceso                                                          | 7              |
|                                                                                                                                                                                                      |             | b) Servicios                                                       | 6              |
|                                                                                                                                                                                                      |             | c) Asociación con otros atractivos                                 | 3              |
|                                                                                                                                                                                                      | SIGNIFICADO | a) Local                                                           | 2              |
|                                                                                                                                                                                                      |             | b) Provincial                                                      |                |
|                                                                                                                                                                                                      |             | c) Nacional                                                        |                |
|                                                                                                                                                                                                      |             | d) Internacional                                                   |                |
|                                                                                                                                                                                                      |             | <b>TOTAL</b>                                                       | <b>46</b>      |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>                                                                                                                                                                            |             |                                                                    |                |
| Jerarquía II<br>Este atractivo alcanzó 46 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo. |             |                                                                    |                |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla N. 43 Río Puyo Chorreras**


|                                                                                                                                                                                                                                       |                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                                                                                                                                                                                             |                               |
| <b>1.2 Nombre del Atractivo:</b> Río Puyo Chorreras                                                                                                                                                                                   |                               |
| <b>1.3 Categoría:</b> Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                |                               |
| <b>1.4 Tipo:</b> Río                                                                                                                                                                                                                  |                               |
| <b>1.5 Subtipo:</b> Rápido                                                                                                                                                                                                            |                               |
|                                                                                                                                                    |                               |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                   |                               |
| <b>2.1 Provincia:</b> Pastaza                                                                                                                                                                                                         | <b>2.2 Cantón:</b> Pastaza    |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                        |                               |
| <b>2.4 Latitud:</b> 9827745 N                                                                                                                                                                                                         | <b>2.5 Longitud:</b> 174329 E |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                  |                               |
| <b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                               | 7 Km                          |
| <b>Valor Intrínseco</b>                                                                                                                                                                                                               |                               |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                      |                               |
| <b>4.1 Altitud:</b> 958 msnm                                                                                                                                                                                                          |                               |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 – 31°C                                                                                                                                                                                                     |                               |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 5000 mm anuales                                                                                                                                                                        |                               |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                                                                                                                                                                                                    |                               |
| El río Puyo se encuentra ubicado, en la comunidad chorreras a 4 km, desde la carretera principal al margen derecho. vía Macas.                                                                                                        |                               |
| <b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>                                                                                                                                                                                                 |                               |
| El río bordea la comunidad Chorreras, sus aguas son cristalinas, su ancho aproximado es de 10 m, existen pozas en las cuales se puede disfrutar de un refrescante baño, acompañado del trinar de las aves y del deleite paisajístico. |                               |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>                                                                                                                                                                                  |                               |
| El río es de color verdoso, cuyas aguas son muy refrescantes, y en sus riveras se puede apreciar un bosque lleno de biodiversidad.                                                                                                    |                               |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones</b>                                                                                                                                                                                                   |                               |
| Ninguno                                                                                                                                                                                                                               |                               |
| Valor extrínseco                                                                                                                                                                                                                      |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.8 Usos:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |
| 4.8.1 Usos actuales:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Balneario</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                              |
| 4.8.2 Usos potenciales:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Kayaking</li> <li>Tubbing</li> <li>Tomas fotográficas</li> <li>Interpretación de flora y fauna.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                              |
| 4.8.3 Necesidades turísticas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Señalización Turística</li> <li>Capacitación de guías nativos.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                              |
| 4.9 Impactos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                              |
| 4.9.1 Impactos Positivos:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado</li> <li>Dinamizar la economía local</li> <li>Mejorar la imagen turística local</li> <li>Difusión del atractivo a nivel nacional e internacional.</li> <li>Mayor atención por parte de las autoridades para la implementación de servicios básicos y mantenimiento de vías de acceso.</li> <li>Concienciar a la población local sobre el valor de conservar el río y la biodiversidad circundante.</li> <li>Capacitación de guías nativos incrementando nuevas fuentes de trabajo.</li> </ul> |                                                                                                                                                              |
| 4.9.2 Impactos Negativos:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                              |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |
| 5.1 Estado: en proceso de deterioro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                              |
| 5.2 Causas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                              |
| Debido al aumento de asentamientos humanos que utilizan el río como balneario. (uso de jabón)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                              |
| 6. ENTORNO:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                              |
| 6.1 Entorno: en proceso de deterioro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                              |
| 6.2 Causas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                              |
| Debido al aumento de asentamientos humanos y a la expansión agrícola y ganadera.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                              |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                              |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>7.2 Subtipo:</b> asfaltado y lastrado                                                                                                                     |
| <b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>7.4 Transporte:</b> las cooperativas que transitan a la ciudad de Macas: Centinela del Oriente, Macas, San Francisco, Baños, Latinoamericana y Río Tigre. |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días cada 30 minutos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> 365 días, sin restricciones.                                                                                              |
| <b>7.7 Observaciones:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |
| Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                              |
| 8.1 Infraestructura: se cuenta con los establecimientos de alimentación de la cabecera parroquial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                      |                                              |                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>9.1 Agua:</b> si                                                                                                                                                                  |                                              |                             |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> si                                                                                                                                                     |                                              |                             |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> si                                                                                                                                                        |                                              |                             |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                                                                                                                                          |                                              |                             |
| <b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Cuerpos Pintados                                                                                                                                   |                                              | <b>10.2 Distancia:</b> 3 km |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                   |                                              |                             |
| <b>11.1 Difusión:</b><br>Local                                                                                                                                                       |                                              |                             |
| <b>12. VALORACIÓN</b>                                                                                                                                                                |                                              |                             |
| <b>VARIABLE</b>                                                                                                                                                                      | <b>FACTOR</b>                                | <b>PUNTOS MÁXIMOS</b>       |
| CALIDAD                                                                                                                                                                              | a) Valor intrínseco                          | 5                           |
|                                                                                                                                                                                      | b) Valor extrínseco                          | 4                           |
|                                                                                                                                                                                      | c) Entorno                                   | 4                           |
|                                                                                                                                                                                      | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 5                           |
| APOYO                                                                                                                                                                                | a) Acceso                                    | 4                           |
|                                                                                                                                                                                      | b) Servicios                                 | 1                           |
|                                                                                                                                                                                      | c) Asociación con otros atractivos           | 2                           |
| SIGNIFICADO                                                                                                                                                                          | a) Local                                     | 2                           |
|                                                                                                                                                                                      | b) Provincial                                |                             |
|                                                                                                                                                                                      | c) Nacional                                  |                             |
|                                                                                                                                                                                      | d) Internacional                             |                             |
|                                                                                                                                                                                      | <b>TOTAL</b>                                 | <b>27</b>                   |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>                                                                                                                                                            |                                              |                             |
| Jerarquía II                                                                                                                                                                         |                                              |                             |
| Este atractivo alcanzó 27 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo. |                                              |                             |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla N. 44 Cascada Yanarumi**


|                                                                                                                                                                                                                                          |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                                                                                                                                                                                                |                             |
| <b>1.2 Nombre del Atractivo:</b> Cascada Yanarumi                                                                                                                                                                                        |                             |
| <b>1.3 Categoría:</b> Sitio Natural                                                                                                                                                                                                      |                             |
| <b>1.4 Tipo:</b> Río                                                                                                                                                                                                                     |                             |
| <b>1.5 Subtipo:</b> Cascada                                                                                                                                                                                                              |                             |
|                                                                                                                                                        |                             |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                      |                             |
| <b>2.1 Provincia:</b> Pastaza                                                                                                                                                                                                            | <b>2.2 Cantón:</b> Pastaza  |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                           |                             |
| <b>2.4 Latitud:</b> 9832999 N                                                                                                                                                                                                            | <b>2.5 Longitud:</b> 178541 |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                     |                             |
| <b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Cabecera parroquial Veracruz                                                                                                                                                                              | 6 Km                        |
| <b>Valor Intrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                  |                             |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                         |                             |
| <b>4.1 Altitud:</b> 729 msnm                                                                                                                                                                                                             |                             |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 – 31°C                                                                                                                                                                                                        |                             |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 5000 mm anuales                                                                                                                                                                           |                             |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                                                                                                                                                                                                       |                             |
| La Cascada se encuentra ubicada a una hora a pie por un sendero natural, 2 km desde el margen derecho de la carretera cerca a la comunidad Cabeceras del Bobonaza.                                                                       |                             |
| <b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>                                                                                                                                                                                                    |                             |
| La cascada Yanarumi mide alrededor de 12 m de alto, y un metro de ancho, sus aguas son completamente puras, cristalinas, y muy refrescantes. Existe exuberante vegetación, por ende una diversidad de especies nativas de flora y fauna. |                             |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>                                                                                                                                                                                     |                             |
| La cascada cuenta con aguas puras y cristalinas, además su vado es ideal para un baño completamente refrescante. Además se complementa la belleza paisajística de la misma, con un bosque lleno de biodiversidad.                        |                             |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones</b>                                                                                                                                                                                                      |                             |
| A 200m de la entrada a la cascada vía Al sector Cabeceras del Bobonaza se encuentran los propietarios de la                                                                                                                              |                             |
| <b>Valor extrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                  |                             |
| <b>4.8 Usos:</b>                                                                                                                                                                                                                         |                             |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b>                                                                                                                                                                                                              |                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Tomas fotográficas</li> <li>• Baño en la cascada</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                  |
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación de flora y fauna</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                  |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización Turística</li> <li>• Capacitación de guías nativos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                  |
| <b>4.9 Impactos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                  |
| <b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado.</li> <li>• Dinamizar la economía local</li> <li>• Mejorar la imagen turística.</li> <li>• Difusión del atractivo a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Concienciar a la gente local sobre la importancia de conservar los bosques y sus beneficios.</li> <li>• Capacitación de guías nativos incrementando nuevas fuentes de trabajo.</li> <li>• Mayor atención por parte de las autoridades en la implementación de servicios básicos y mantenimiento de las vías de acceso.</li> </ul> |                                                                                                                  |
| <b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de basura orgánica e inorgánica</li> <li>• Compactación del suelo</li> <li>• Pérdida de especies nativas de flora y fauna</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                  |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |
| <b>5.1 Estado:</b> conservado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                  |
| <b>5.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                  |
| Se encuentra en estado natural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                  |
| <b>6. ENTORNO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                  |
| <b>6.1 Entorno:</b> conservado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                  |
| <b>6.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                  |
| Existe un bosque exuberante y rico en biodiversidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                  |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                  |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>7.2 Subtipo:</b> asfaltado y lastrado                                                                         |
| <b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>7.4 Transporte:</b> los buses Centinela del Oriente, los mismos que parten a una cuadra del mercado mariscal. |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> todos los días, a las 6:00 y 14:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> 365 días, sin restricciones.                                                  |
| <b>7.7 Observaciones:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                  |
| Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                  |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                  |
| 8.1 Infraestructura: se cuenta con el servicio de alimentación y hospedaje en las cabañas Yanarumi, pero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                  |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                  |
| <b>9.1 Agua:</b> Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                  |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                  |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                      |                                              |                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Cabañas Piedra Negra                                                                                                                                               |                                              | <b>10.2 Distancia:</b> 1.5 km |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                   |                                              |                               |
| <b>11.1 Difusión:</b> Local                                                                                                                                                                          |                                              |                               |
| <b>VARIABLE</b>                                                                                                                                                                                      | <b>FACTOR</b>                                | <b>PUNTOS MÁXIMOS</b>         |
|                                                                                                                                                                                                      |                                              |                               |
| CALIDAD                                                                                                                                                                                              | a) Valor intrínseco                          | 8                             |
|                                                                                                                                                                                                      | b) Valor extrínseco                          | 7                             |
|                                                                                                                                                                                                      | c) Entorno                                   | 7                             |
|                                                                                                                                                                                                      | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 7                             |
| APOYO                                                                                                                                                                                                | a) Acceso                                    | 6                             |
|                                                                                                                                                                                                      | b) Servicios                                 | 2                             |
|                                                                                                                                                                                                      | c) Asociación con otros atractivos           | 3                             |
| SIGNIFICADO                                                                                                                                                                                          | a) Local                                     | 2                             |
|                                                                                                                                                                                                      | b) Provincial                                |                               |
|                                                                                                                                                                                                      | c) Nacional                                  |                               |
|                                                                                                                                                                                                      | d) Internacional                             |                               |
|                                                                                                                                                                                                      | <b>TOTAL</b>                                 | <b>42</b>                     |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>                                                                                                                                                                            |                                              |                               |
| Jerarquía II<br>Este atractivo alcanzó 42 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo. |                                              |                               |



**Tabla N. 45 Mirador Cabeceras del Bobonaza**


|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                                                                                                                                                                                                                        |                               |
| <b>1.2 Nombre del Atractivo:</b> Mirador Cabeceras del Bobonaza                                                                                                                                                                                                  |                               |
| <b>1.3 Categoría:</b> Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                                           |                               |
| <b>1.4 Tipo:</b> Montaña                                                                                                                                                                                                                                         |                               |
| <b>1.5 Subtipo:</b> Mirador                                                                                                                                                                                                                                      |                               |
|                                                                                                                                                                               |                               |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                              |                               |
| <b>2.1 Provincia:</b> Pastaza                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2.2 Cantón:</b> Pastaza    |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                                                   |                               |
| <b>2.4 Latitud:</b> 9833316 N                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2.5 Longitud:</b> 176135 E |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                             |                               |
| <b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                                          | 7 Km                          |
| <b>Valor Intrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                          |                               |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                                 |                               |
| <b>4.1 Altitud:</b> 981msnm                                                                                                                                                                                                                                      |                               |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 – 31°C                                                                                                                                                                                                                                |                               |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 5000 mm anuales                                                                                                                                                                                                   |                               |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                                                                                                                                                                                                                               |                               |
| El mirador Cabeceras del Bobonaza, se encuentra ubicado en el margen izquierdo vía Bobonaza, justo en la última montaña para descender al poblado al cual se debe su nombre.                                                                                     |                               |
| <b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>                                                                                                                                                                                                                            |                               |
| El mirador Cabeceras del Bobonaza, es un lugar ideal para disfrutar de la belleza paisajística amazónica y propia del lugar, donde se puede observar un bosque exuberante lleno de biodiversidad, a más de relajarse con la suave brisa y el trinar de las aves. |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                              |
| El mirador Cabeceras del Bobonaza, una montaña impetuosa, desde la cual se puede observar un bosque                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              |
| Ninguno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                              |
| <b>Valor extrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                              |
| <b>4.8 Usos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                              |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación Paisajística</li> <li>• Tomas fotográficas</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                              |
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación de flora y fauna.</li> <li>• Tradición oral con leyendas de la zona.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                              |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización Turística</li> <li>• Capacitación de guías nativos.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                              |
| <b>4.9 Impactos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              |
| <b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado</li> <li>• Dinamizar la economía local</li> <li>• Mejorar la imagen turística local</li> <li>• Difusión del atractivo a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Mayor atención por parte de las autoridades para la implementación de servicios básicos y mantenimiento de vías de acceso.</li> <li>• Concienciar a la población local sobre el valor de conservar el bosque y su biodiversidad.</li> <li>• Capacitación de guías nativos incrementando nuevas fuentes de trabajo.</li> </ul> |                                                                                                              |
| <b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de Basura</li> <li>• Pérdida de especies nativas de flora y fauna</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                              |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                              |
| <b>5.1 Estado:</b> conservado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                              |
| <b>5.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                              |
| se conserva un ambiente natural, rodeado de un bosque rico en biodiversidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                              |
| <b>6. ENTORNO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                              |
| <b>6.1 Entorno:</b> en proceso de deterioro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                              |
| <b>6.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                              |
| Debido al aumento de asentamientos humanos y a la expansión de la actividad piscícola.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                              |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                              |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>7.2 Subtipo:</b> asfaltado y lastrado                                                                     |
| <b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>7.4 Transporte:</b> los buses de la cooperativa Centinela del Oriente que parten a una cuadra del mercado |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días, en turnos de 06:00 y 14:00.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> 365 días, sin restricciones.                                              |
| <b>7.7 Observaciones:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                              |
| Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                                      |                                              |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------|
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>                                                                                                                                                                    |                                              |                        |
| 8.1 Infraestructura: Se cuenta con el servicio de alimentación y hospedaje en las cabañas Piedra Negra, a 500 m del atractivo.                                                                       |                                              |                        |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>                                                                                                                                                                    |                                              |                        |
| 9.1 Agua: si                                                                                                                                                                                         |                                              |                        |
| 9.2 Energía Eléctrica: si                                                                                                                                                                            |                                              |                        |
| 9.3 Alcantarillado: si                                                                                                                                                                               |                                              |                        |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                                                                                                                                                          |                                              |                        |
| 10.1 Nombre del Atractivo: Cabañas Piedra Negra                                                                                                                                                      |                                              | 10.2 Distancia: 500 m. |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                   |                                              |                        |
| 11.1 Difusión:<br>Local                                                                                                                                                                              |                                              |                        |
| <b>12. VALORACIÓN</b>                                                                                                                                                                                |                                              |                        |
|                                                                                                                                                                                                      |                                              |                        |
| <b>VARIABLE</b>                                                                                                                                                                                      | <b>FACTOR</b>                                | <b>PUNTOS MÁXIMOS</b>  |
| CALIDAD                                                                                                                                                                                              | a) Valor intrínseco                          | 7                      |
|                                                                                                                                                                                                      | b) Valor extrínseco                          | 4                      |
|                                                                                                                                                                                                      | c) Entorno                                   | 6                      |
|                                                                                                                                                                                                      | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 5                      |
| APOYO                                                                                                                                                                                                | a) Acceso                                    | 6                      |
|                                                                                                                                                                                                      | b) Servicios                                 | 1                      |
|                                                                                                                                                                                                      | c) Asociación con otros atractivos           | 2                      |
| SIGNIFICADO                                                                                                                                                                                          | a) Local                                     | 2                      |
|                                                                                                                                                                                                      | b) Provincial                                |                        |
|                                                                                                                                                                                                      | c) Nacional                                  |                        |
|                                                                                                                                                                                                      | d) Internacional                             |                        |
|                                                                                                                                                                                                      | <b>TOTAL</b>                                 | <b>33</b>              |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>                                                                                                                                                                            |                                              |                        |
| Jerarquía II<br>Este atractivo alcanzó 33 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo. |                                              |                        |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla N. 46 Río Bobonaza cabeceras Unión Nacional**

|                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                                                                                                                                                                                                                          |                               |
| <b>1.2 Nombre del Atractivo:</b> Río Bobonaza Cabeceras – Unión Nacional                                                                                                                                                                                           |                               |
| <b>1.3 Categoría:</b> Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                                             |                               |
| <b>1.4 Tipo:</b> Río                                                                                                                                                                                                                                               |                               |
| <b>1.5 Subtipo:</b> Rápido                                                                                                                                                                                                                                         |                               |
|                                                                                                                                                                                 |                               |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                |                               |
| <b>2.1 Provincia:</b> Pastaza                                                                                                                                                                                                                                      | <b>2.2 Cantón:</b> Pastaza    |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                                                     |                               |
| <b>2.4 Latitud:</b> 9833420 N                                                                                                                                                                                                                                      | <b>2.5 Longitud:</b> 182559 E |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                               |                               |
| <b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                                            | 8 Km                          |
| <b>Valor Intrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                            |                               |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                                   |                               |
| <b>4.1 Altitud:</b> 605 msnm                                                                                                                                                                                                                                       |                               |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 – 31°C                                                                                                                                                                                                                                  |                               |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 5000 mm anuales                                                                                                                                                                                                     |                               |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                                                                                                                                                                                                                                 |                               |
| El río Bobonaza nace de la cordillera de los Andes, baña el sector Cabeceras del Bobonaza y la comunidad Unión Nacional                                                                                                                                            |                               |
| <b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>                                                                                                                                                                                                                              |                               |
| El río se encuentra bordeando a la Cabecera del Bobonaza y conectándose a la comunidad Unión Nacional, sus aguas son cristalinas, en su recorrido se puede disfrutar de una belleza paisajística única, debido a la exuberante flora y a la diversidad faunística. |                               |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>                                                                                                                                                                                                               |                               |
| El río es pasivo y cristalino, además el bosque circundante presenta diversidad de flora y fauna,                                                                                                                                                                  |                               |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones</b>                                                                                                                                                                                                                                |                               |
| Ninguno                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |
| Valor extrínseco                                                                                                                                                                                                                                                   |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 4.8 Usos:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                           |
| 4.8.1 Usos actuales:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           |
| Balneario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                           |
| 4.8.2 Usos potenciales:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |
| Kayaking<br>Tubbing<br>Tomas fotográficas<br>Interpretación de flora y fauna.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           |
| 4.8.3 Necesidades turísticas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           |
| Señalización Turística<br>Capacitación de guías nativos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                           |
| 4.9 Impactos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                           |
| 4.9.1 Impactos Positivos:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                           |
| Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado<br>Dinamizar la economía local<br>Mejorar la imagen turística local<br>Difusión del atractivo a nivel nacional e internacional.<br>Mayor atención por parte de las autoridades para la implementación de servicios básicos y mantenimiento de vías de acceso.<br>Concienciar a la población local sobre el valor de conservar el río y la biodiversidad circundante.<br>Capacitación de guías nativos incrementando nuevas fuentes de trabajo. |                                                           |
| 4.9.2 Impactos Negativos:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                           |
| Contaminación del agua debido a la acumulación de desechos por la presencia de desechos por la presencia de turistas.<br>Pérdida de especies nativas de flora y fauna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                           |
| 5.1 Estado: en proceso de deterioro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |
| 5.2 Causas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |
| Debido a la expansión de las actividades piscícolas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           |
| 6. ENTORNO:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |
| 6.1 Entorno: En proceso de deterioro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           |
| 6.2 Causas:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |
| Aumento de la cantidad de asentamientos y desarrollo de actividades piscícolas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                           |
| 7.1 Tipo: Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 7.2 Subtipo: asfaltado y lastrado                         |
| 7.3 Estado de las Vías: Bueno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 7.4 Transporte: los buses de la cooperativa centinela del |
| 7.5 Frecuencias : 6h00 y 14h00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 7.6 Temporalidad de acceso: 365 días, sin restricciones   |
| 7.7 Observaciones:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                           |
| Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                        |                                              |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------|
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>                                                                                                                                                                                      |                                              |                       |
| 8.1 Infraestructura: a 15 minutos se encuentran las Cabañas Piedra Negra, en donde se ofrece hospedaje y el servicio de alimentación.<br>Además se cuenta con los servicios de alimentación de la cabecera parroquial. |                                              |                       |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>                                                                                                                                                                                      |                                              |                       |
| <b>9.1 Agua:</b> si                                                                                                                                                                                                    |                                              |                       |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> si                                                                                                                                                                                       |                                              |                       |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> si                                                                                                                                                                                          |                                              |                       |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                                                                                                                                                                            |                                              |                       |
| <b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Cabañas Piedra negra                                                                                                                                                                 | <b>10.2 Distancia:</b> 500 m                 |                       |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                     |                                              |                       |
| <b>11.1 Difusión:</b><br>Local                                                                                                                                                                                         |                                              |                       |
| <b>12. VALORACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                  |                                              |                       |
|                                                                                                                                                                                                                        |                                              |                       |
| <b>VARIABLE</b>                                                                                                                                                                                                        | <b>FACTOR</b>                                | <b>PUNTOS MÁXIMOS</b> |
| CALIDAD                                                                                                                                                                                                                | a) Valor intrínseco                          | 8                     |
|                                                                                                                                                                                                                        | b) Valor extrínseco                          | 6                     |
|                                                                                                                                                                                                                        | c) Entorno                                   | 5                     |
|                                                                                                                                                                                                                        | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 4                     |
| APOYO                                                                                                                                                                                                                  | a) Acceso                                    | 6                     |
|                                                                                                                                                                                                                        | b) Servicios                                 | 2                     |
|                                                                                                                                                                                                                        | c) Asociación con otros atractivos           | 2                     |
| SIGNIFICADO                                                                                                                                                                                                            | a) Local                                     | 2                     |
|                                                                                                                                                                                                                        | b) Provincial                                |                       |
|                                                                                                                                                                                                                        | c) Nacional                                  |                       |
|                                                                                                                                                                                                                        | d) Internacional                             |                       |
|                                                                                                                                                                                                                        | <b>TOTAL</b>                                 | <b>34</b>             |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>                                                                                                                                                                                              |                                              |                       |
| Jerarquía II                                                                                                                                                                                                           |                                              |                       |
| Este atractivo alcanzó 34 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.                                   |                                              |                       |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla N. 47 Cascada Pujalyacu**

|                                                                                                                                                                                                                       |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                                                                                                                                                                             |                               |
| <b>1.2 Nombre del Atractivo:</b> Cascada Pujalyacu                                                                                                                                                                    |                               |
| <b>1.3 Categoría:</b> Sitio Natural                                                                                                                                                                                   |                               |
| <b>1.4 Tipo:</b> Río                                                                                                                                                                                                  |                               |
| <b>1.5 Subtipo:</b> Cascada                                                                                                                                                                                           |                               |
|                                                                                                                                    |                               |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                   |                               |
| <b>2.1 Provincia:</b> Pastaza                                                                                                                                                                                         | <b>2.2 Cantón:</b> Pastaza    |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                        |                               |
| <b>2.4 Latitud:</b> 9835655 N                                                                                                                                                                                         | <b>2.5 Longitud:</b> 182172 E |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                  |                               |
| <b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Cabecera parroquial Veracruz                                                                                                                                                           | 12 Km                         |
| <b>Valor Intrínseco</b>                                                                                                                                                                                               |                               |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                      |                               |
| <b>4.1 Altitud:</b> 770 m.s.n.m                                                                                                                                                                                       |                               |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 – 31°C                                                                                                                                                                                     |                               |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 5000 mm anuales                                                                                                                                                        |                               |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                                                                                                                                                                                    |                               |
| La Cascada se encuentra ubicada una hora a pie, 2km, desde el sector piscícola del mismo nombre, en la comunidad cabeceras del Bobonaza.                                                                              |                               |
| <b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>                                                                                                                                                                                 |                               |
| La cascada Pujalyacu mide 20 m de alto por 2 metros de ancho, sus aguas son puras y cristalinas, rodeadas de una vegetación exuberante, donde se pueden observar una variedad de aves, insectos, anfibios y reptiles. |                               |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>                                                                                                                                                                  |                               |


|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La cascada es agradable por sus aguas puras y cristalinas, por la vegetación circundante en la cual se albergan miles de especies animales, además en el camino de regreso, se pueden admirar las grandes piscinas de tilapias.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                  |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                  |
| Es necesario tener contacto previo con un miembro de la comunidad para visitar la cascada, pues es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                  |
| <b>Valor extrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                  |
| <b>4.8 Usos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas</li> <li>• Fotografía paisajística</li> <li>• Baño en la cascada</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                  |
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación de flora y fauna</li> <li>• Paseos a caballo</li> <li>• Pesca deportiva</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                  |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización Turística</li> <li>• Mantenimiento y mejora del sendero</li> <li>• Capacitación de guías nativos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                  |
| <b>4.9 Impactos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                  |
| <b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado.</li> <li>• Dinamizar la economía local</li> <li>• Mejorar la imagen turística.</li> <li>• Difusión del atractivo a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Concienciar a la gente local sobre la importancia de conservar los bosques y sus beneficios.</li> <li>• Capacitación de guías nativos incrementando nuevas fuentes de trabajo.</li> <li>• Mayor atención por parte de las autoridades en la implementación de servicios básicos y mantenimiento de las vías de acceso.</li> </ul> |                                                                                                                  |
| <b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de basura orgánica e inorgánica</li> <li>• Compactación del suelo</li> <li>• Pérdida de especies nativas de flora y fauna</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                  |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |
| <b>5.1 Estado:</b> conservado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                  |
| <b>5.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                  |
| Se encuentra en estado natural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                  |
| <b>6. ENTORNO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                  |
| <b>6.1 Entorno:</b> en proceso de deterioro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                  |
| <b>6.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                  |
| Debido al desarrollo de la actividad piscícola y ganadera.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                  |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                  |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>7.2 Subtipo:</b> asfaltado y lastrado                                                                         |
| <b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>7.4 Transporte:</b> los buses Centinela del Oriente, los mismos que parten a una cuadra del mercado mariscal. |



| <b>7.5 Frecuencias:</b> todos los días, a las 6:00 y 14:00.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> 365 días, sin restricciones. |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------|--------|----------------|---------|---------------------|---|---------------------|---|------------|---|--------------------------------|---|-------|-----------|---|--------------|---|------------------------------------|---|-------------|----------|---|---------------|--|-------------|--|------------------|--|--------------|--|-----------|
| <b>7.7 Observaciones:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                    |                                                                 |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
| Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                    |                                                                 |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |                                                                 |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
| 8.1 Infraestructura: se cuenta con el servicio de alimentación en las cabañas piedra negra y en la cabecera                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    |                                                                 |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |                                                                 |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
| <b>9.1 Agua:</b> Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                    |                                                                 |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                    |                                                                 |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                    |                                                                 |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    |                                                                 |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
| <b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Cabañas Piedras Negra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                    | <b>10.2 Distancia:</b> 5.5 km                                   |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                    |                                                                 |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
| <b>11.1 Difusión:</b><br>Local                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                    |                                                                 |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
| <b>12. VALORACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                    |                                                                 |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS MAXIMOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación (y/o</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>TOTAL</b></td> <td><b>32</b></td> </tr> </tbody> </table> |                                    |                                                                 | VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS | CALIDAD | a) Valor intrínseco | 7 | b) Valor extrínseco | 6 | c) Entorno | 5 | d) Estado de Conservación (y/o | 5 | APOYO | a) Acceso | 4 | b) Servicios | 1 | c) Asociación con otros atractivos | 2 | SIGNIFICADO | a) Local | 2 | b) Provincial |  | c) Nacional |  | d) Internacional |  | <b>TOTAL</b> |  | <b>32</b> |
| VARIABLE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | FACTOR                             | PUNTOS MAXIMOS                                                  |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
| CALIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | a) Valor intrínseco                | 7                                                               |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | b) Valor extrínseco                | 6                                                               |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | c) Entorno                         | 5                                                               |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | d) Estado de Conservación (y/o     | 5                                                               |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
| APOYO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | a) Acceso                          | 4                                                               |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | b) Servicios                       | 1                                                               |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | c) Asociación con otros atractivos | 2                                                               |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
| SIGNIFICADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | a) Local                           | 2                                                               |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | b) Provincial                      |                                                                 |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | c) Nacional                        |                                                                 |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | d) Internacional                   |                                                                 |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    | <b>32</b>                                                       |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                    |                                                                 |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |
| <p>Jerarquía II</p> <p>Este atractivo alcanzó 32 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                    |                                                                 |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |  |             |  |                  |  |              |  |           |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla N. 48 Río Taculín**


|                                                                                                                                                                                                                                         |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                                                                                                                                                                                               |                               |
| <b>1.2 Nombre del Atractivo:</b> Río Taculín                                                                                                                                                                                            |                               |
| <b>1.3 Categoría:</b> Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                  |                               |
| <b>1.4 Tipo:</b> Río                                                                                                                                                                                                                    |                               |
| <b>1.5 Subtipo:</b> Remanso                                                                                                                                                                                                             |                               |
|                                                                                                                                                      |                               |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                     |                               |
| <b>2.1 Provincia:</b> Pastaza                                                                                                                                                                                                           | <b>2.2 Cantón:</b> Pastaza    |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                          |                               |
| <b>2.4 Latitud:</b> 9834796 N                                                                                                                                                                                                           | <b>2.5 Longitud:</b> 185375 E |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                    |                               |
| <b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                 | 17 Km                         |
| <b>Valor Intrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                 |                               |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                        |                               |
| <b>4.1 Altitud:</b> 629 msnm                                                                                                                                                                                                            |                               |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 – 31°C                                                                                                                                                                                                       |                               |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 5000 mm anuales                                                                                                                                                                          |                               |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                                                                                                                                                                                                      |                               |
| El río Bobonaza se encuentra en la comunidad Taculín, tras la cancha de índor que poseen.                                                                                                                                               |                               |
| <b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>                                                                                                                                                                                                   |                               |
| El río bordea la comunidad Taculín, sus aguas son cristalinas, su ancho aproximado es de 5 m, se cuenta con una playa de arena en la cual se puede descansar, tomar fotografías y disfrutar del paisaje natural, rico en biodiversidad. |                               |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>                                                                                                                                                                                    |                               |
| El río es pasivo y cristalino, además el bosque circundante presenta diversidad de flora y fauna, formando un paisaje amazónico agradable.                                                                                              |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>4.7 Permisos y Restricciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                  |
| Ninguno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                  |
| <b>Valor extrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                  |
| <b>4.8 Usos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                  |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Balneario</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                  |
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kayaking</li> <li>• Tubbing</li> <li>• Tomas fotográficas</li> <li>• Interpretación de flora y fauna.</li> <li>• Paseos en caballo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                  |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                  |
| Señalización Turística<br>Capacitación de guías nativos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                  |
| <b>4.9 Impactos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                  |
| <b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado</li> <li>• Dinamizar la economía local</li> <li>• Mejorar la imagen turística local</li> <li>• Difusión del atractivo a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Mayor atención por parte de las autoridades para la implementación de servicios básicos y mantenimiento de vías de acceso.</li> <li>• Concienciar a la población local sobre el valor de conservar el río y la biodiversidad circundante.</li> <li>• Capacitación de guías nativos incrementando nuevas fuentes de trabajo.</li> </ul> |                                                                  |
| <b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación del agua debido a la acumulación de desechos por la presencia de desechos por la presencia de turistas.</li> <li>• Pérdida de especies nativas de flora y fauna</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                  |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                  |
| <b>5.1 Estado:</b> en proceso de deterioro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                  |
| <b>5.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                  |
| Utilizan el río como balneario (uso de jabón)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                  |
| <b>6. ENTORNO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                  |
| <b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                  |
| <b>6.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                  |
| Aumento de la cantidad de asentamientos y desarrollo de actividades piscícolas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                  |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                  |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>7.2 Subtipo:</b> asfaltado y lastrado                         |
| <b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>7.4 Transporte:</b> los buses de la cooperativa centinela del |
| <b>7.5 Frecuencias</b><br>: 6h00 y 14h00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> 365 días, sin restricciones.  |
| <b>7.7 Observaciones:</b> Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                  |

| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>                                                                                                                                                                                                                            |                                              |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------|
| 8.1 Infraestructura: en la comunidad Cabeceras del Bobonaza, se encuentran las Cabañas Piedra Negra, en donde se ofrece hospedaje y el servicio de alimentación, a 30 minutos. Además se cuenta con los servicios de alimentación de la cabecera parroquial. |                                              |                      |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>                                                                                                                                                                                                                            |                                              |                      |
| 9.1 Agua: si                                                                                                                                                                                                                                                 |                                              |                      |
| 9.2 Energía Eléctrica: si                                                                                                                                                                                                                                    |                                              |                      |
| 9.3 Alcantarillado: si                                                                                                                                                                                                                                       |                                              |                      |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                                                                                                                                                                                                                  |                                              |                      |
| 10.1 Nombre del Atractivo: Río Taculín                                                                                                                                                                                                                       |                                              | 10.2 Distancia: 3 km |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                           |                                              |                      |
| 11.1 Difusión:<br>Local                                                                                                                                                                                                                                      |                                              |                      |
| <b>12. VALORACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                        |                                              |                      |
| VARIABLE                                                                                                                                                                                                                                                     | FACTOR                                       | PUNTOS MÁXIMOS       |
| CALIDAD                                                                                                                                                                                                                                                      | a) Valor intrínseco                          | 7                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | b) Valor extrínseco                          | 5                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | c) Entorno                                   | 6                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 4                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                              |                      |
| APOYO                                                                                                                                                                                                                                                        | a) Acceso                                    | 5                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | b) Servicios                                 | 1                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | c) Asociación con otros atractivos           | 2                    |
| SIGNIFICADO                                                                                                                                                                                                                                                  | a) Local                                     | 2                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | b) Provincial                                |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | c) Nacional                                  |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | d) Internacional                             |                      |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                 |                                              | <b>32</b>            |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                    |                                              |                      |
| Jerarquía II                                                                                                                                                                                                                                                 |                                              |                      |
| Este atractivo alcanzó 32 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.                                                                         |                                              |                      |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla N. 49 Ríos Sandalias**


|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |
| <b>1.2 Nombre del Atractivo:</b> Río Sandalias                                                                                                                                                                                                                                     |                               |
| <b>1.3 Categoría:</b> Sitios Naturales                                                                                                                                                                                                                                             |                               |
| <b>1.4 Tipo:</b> Río                                                                                                                                                                                                                                                               |                               |
| <b>1.5 Subtipo:</b> Riachuelo                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |
|                                                                                                                                                                                                 |                               |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |
| <b>2.1 Provincia:</b> Pastaza                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>2.2 Cantón:</b> Pastaza    |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                                                                     |                               |
| <b>2.4 Latitud:</b> 9833762 N                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>2.5 Longitud:</b> 170261 E |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                                               |                               |
| <b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                                                            | 2.5 Km                        |
| <b>Valor Intrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                                                   |                               |
| <b>4.1 Altitud:</b> 963 msnm                                                                                                                                                                                                                                                       |                               |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 – 31°C                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 5000 mm anuales                                                                                                                                                                                                                     |                               |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |
| El río Sandalias se encuentra ubicado en la vía Puyo –Macas a 2.5 km de la cabecera parroquial, al margen derecho a 2 minutos por un camino lastrado.                                                                                                                              |                               |
| <b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>                                                                                                                                                                                                                                              |                               |
| El río tiene un ancho de 15 m, sus aguas son cristalinas, transparentes y templadas, sus riveras están cubiertas de una densa vegetación tanto maderable como ornamental. Además se puede observar variedad de aves como: cutupagcho, tangaras, cacique negro, Martín pescador etc |                               |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>                                                                                                                                                                                                                               |                               |
| El río es agradable por su limpieza y tranquilidad, el bosque circundante es denso y es rico en                                                                                                                                                                                    |                               |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                |                               |
| Ninguno                                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |
| <b>Valor extrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>4.8 Usos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                               |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Balneario</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                               |
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomas fotográficas</li> <li>• Interpretación de flora y fauna.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización Turística</li> <li>• Mantenimiento y control de calidad de agua del río sandalias</li> <li>• Adecuación de las riveras del río para formar una playa donde los visitantes puedan descansar y tomar fotografías.</li> <li>• Mejora del sendero hacia el atractivo</li> <li>• Colocación de tachos de basura</li> </ul>            |                                                               |
| <b>4.9 Impactos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               |
| <b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado</li> <li>• Dinamizar la economía local</li> <li>• Mejorar la imagen turística parroquial</li> <li>• Difundir el atractivo a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Concienciar a la gente sobre la importancia de conservar el río libre de contaminación.</li> </ul> |                                                               |
| <b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de basura orgánica e inorgánica</li> <li>• Pérdida de especies nativas de flora y fauna</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 |                                                               |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                               |
| <b>5.1 Estado:</b> en proceso de deterioro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |
| <b>5.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |
| Se utiliza el río para lavar ropa, contaminando sus aguas con detergentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                               |
| <b>6. ENTORNO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |
| <b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                               |
| <b>6.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |
| Expansión de la frontera ganadera y agrícola, aumento de asentamientos humanos. Además existe generación de basura por parte de los turistas que arriban al lugar.                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                               |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>7.2 Subtipo:</b> asfaltado                                 |
| <b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>7.4 Transporte:</b> los urbanos de las cooperativa Cordero |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> cada 20 minutos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> 365 días, sin              |
| <b>7.7 Observaciones:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                               |
| Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                               |
| Infraestructura: se cuenta con el servicio de alimentación en la cabecera parroquial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                               |

|                                                                                                                                                                                                      |                                              |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>                                                                                                                                                                    |                                              |                             |
| <b>9.1 Agua:</b> si                                                                                                                                                                                  |                                              |                             |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> si                                                                                                                                                                     |                                              |                             |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> si                                                                                                                                                                        |                                              |                             |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                                                                                                                                                          |                                              |                             |
| <b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Cuerpos Pintados                                                                                                                                                   |                                              | <b>10.2 Distancia:</b> 3 km |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                   |                                              |                             |
| <b>11.1 Difusión:</b><br>Local                                                                                                                                                                       |                                              |                             |
| <b>12. VALORACIÓN</b>                                                                                                                                                                                |                                              |                             |
| <b>VARIABLE</b>                                                                                                                                                                                      | <b>FACTOR</b>                                | <b>PUNTOS MÁXIMOS</b>       |
| CALIDAD                                                                                                                                                                                              | a) Valor intrínseco                          | 4                           |
|                                                                                                                                                                                                      | b) Valor extrínseco                          | 3                           |
|                                                                                                                                                                                                      | c) Entorno                                   | 4                           |
|                                                                                                                                                                                                      | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 4                           |
| APOYO                                                                                                                                                                                                | a) Acceso                                    | 5                           |
|                                                                                                                                                                                                      | b) Servicios                                 | 1                           |
|                                                                                                                                                                                                      | c) Asociación con otros atractivos           | 2                           |
| SIGNIFICADO                                                                                                                                                                                          | a) Local                                     | 2                           |
|                                                                                                                                                                                                      | b) Provincial                                |                             |
|                                                                                                                                                                                                      | c) Nacional                                  |                             |
|                                                                                                                                                                                                      | d) Internacional                             |                             |
|                                                                                                                                                                                                      | <b>TOTAL</b>                                 | <b>26</b>                   |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>                                                                                                                                                                            |                                              |                             |
| Jerarquía II<br>Este atractivo alcanzó 26 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo. |                                              |                             |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla N. 50 Cascada dos Saltos**

|                                                                                                                                                                                                                         |                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                                                                                                                                                                               |                            |
| <b>1.2 Nombre del Atractivo:</b> Cascada dos saltos                                                                                                                                                                     |                            |
| <b>1.3 Categoría:</b> Sitio Natural                                                                                                                                                                                     |                            |
| <b>1.4 Tipo:</b> Río                                                                                                                                                                                                    |                            |
| <b>1.5 Subtipo:</b> Cascada                                                                                                                                                                                             |                            |
|                                                                                                                                      |                            |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                     |                            |
| <b>2.1 Provincia:</b> Pastaza                                                                                                                                                                                           | <b>2.2 Cantón:</b> Pastaza |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                          |                            |
| <b>2.4 Latitud:</b> 9826651 N                                                                                                                                                                                           | <b>2.5 Longitud:</b>       |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                    |                            |
| <b>3.1 Nombre del Poblado:</b> ciudad de Puyo                                                                                                                                                                           | 17 Km                      |
| <b>Valor Intrínseco</b>                                                                                                                                                                                                 |                            |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                        |                            |
| <b>4.1 Altitud:</b> 1001 msnm                                                                                                                                                                                           |                            |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 – 31°C                                                                                                                                                                                       |                            |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 5000 mm anuales                                                                                                                                                          |                            |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                                                                                                                                                                                      |                            |
| La Cascada se encuentra ubicado a 7 Km. de la parroquia Veracruz, en el margen derecho de la vía a Macas, y se llega a la misma por una trocha, con un tiempo aproximado de 30 minutos                                  |                            |
| <b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>                                                                                                                                                                                   |                            |
| La cascada “Dos Saltos” nace del río Indillama, ésta cascada posee aproximadamente 15 m de alto y 1m de ancho, su vado es amplio y un poco profundo. Además, está rodeada de exuberante vegetación y variedad de fauna. |                            |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>                                                                                                                                                                    |                            |
| La cascada es agradable, sus aguas son puras y cristalinas, sus riveras están acompañadas de un bosque exuberante con diversidad de especies de flora y fauna.                                                          |                            |




|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Valor extrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                              |
| <b>4.8 Usos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas y observación de flora y fauna</li> <li>• Tomas fotográficas</li> <li>• Baño en la cascada</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                              |
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación de flora y fauna</li> <li>• Canyoning</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                              |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización Turística</li> <li>• Diseño y mantenimiento de un sendero hacia la cascada, evitando en el mismo al máximo los pastizales.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |
| <b>4.9 Impactos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                              |
| <b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado.</li> <li>• Dinamizar la economía local</li> <li>• Mejorar la imagen turística.</li> <li>• Difusión del atractivo turístico a nivel nacional e internacional</li> <li>• Mayor atención por parte de las autoridades en solventar los problemas relacionados a servicios básicos, infraestructura vial, señalización etc., lo cual mejora la calidad de vida de la población local.</li> <li>• Concientización de la gente de la comunidad, sobre la importancia de conservar los bosques.</li> </ul> |                                                                                                                                                              |
| <b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de basura orgánica e inorgánica</li> <li>• Compactación del suelo</li> <li>• Pérdida de especies nativas de flora y fauna</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                              |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |
| <b>5.1 Estado:</b> conservado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                              |
| <b>5.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |
| Se encuentra en estado natural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |
| <b>6. ENTORNO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |
| <b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |
| <b>6.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |
| Debido a la expansión ganadera.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                              |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                              |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>7.2 Subtipo:</b> asfaltado                                                                                                                                |
| <b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>7.4 Transporte:</b> las cooperativas que transitan a la ciudad de Macas: Centinela del Oriente, Macas, San Francisco, Baños, Latinoamericana y Río Tigre. |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días, cada 30 minutos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> 365 días, sin restricciones.                                                                                              |
| <b>7.7 Observaciones:</b> Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                              |

| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                              |                |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------|----------|--------|----------------|---------|---------------------|---|---------------------|---|------------|---|----------------------------------------------|---|-------|-----------|---|--------------|---|------------------------------------|---|-------------|----------|---|---------------|-------------|------------------|--------------|--|-----------|
| 8.1 Infraestructura existente: existen dos establecimientos de alimentación, el paradero “El Mandarin” y “El Cisne”.<br>Además se cuenta con los establecimientos de alimentación existentes en la cabecera parroquial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                              |                |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                              |                |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
| <b>9.1 Agua:</b> Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                              |                |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                              |                |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                              |                |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              |                |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
| <b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Cuerpos Pintados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>10.2 Distancia:</b> 7 km                  |                |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                              |                |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
| <b>11.1 Difusión:</b><br>Provincial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                              |                |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
| <b>12. VALORACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                              |                |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>FACTOR</th> <th>PUNTOS MÁXIMOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>d) Estado de Conservación (y/o organización)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>b) Servicios</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td rowspan="4">2</td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>TOTAL</b></td> <td><b>33</b></td> </tr> </tbody> </table> |                                              |                | VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MÁXIMOS | CALIDAD | a) Valor intrínseco | 7 | b) Valor extrínseco | 6 | c) Entorno | 3 | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 4 | APOYO | a) Acceso | 6 | b) Servicios | 2 | c) Asociación con otros atractivos | 3 | SIGNIFICADO | a) Local | 2 | b) Provincial | c) Nacional | d) Internacional | <b>TOTAL</b> |  | <b>33</b> |
| VARIABLE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | FACTOR                                       | PUNTOS MÁXIMOS |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
| CALIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | a) Valor intrínseco                          | 7              |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | b) Valor extrínseco                          | 6              |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | c) Entorno                                   | 3              |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 4              |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
| APOYO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | a) Acceso                                    | 6              |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | b) Servicios                                 | 2              |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | c) Asociación con otros atractivos           | 3              |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
| SIGNIFICADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | a) Local                                     | 2              |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | b) Provincial                                |                |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | c) Nacional                                  |                |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | d) Internacional                             |                |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                              | <b>33</b>      |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                              |                |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |
| <p>Jerarquía II</p> <p>Este atractivo alcanzó 33 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                              |                |          |        |                |         |                     |   |                     |   |            |   |                                              |   |       |           |   |              |   |                                    |   |             |          |   |               |             |                  |              |  |           |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla N. 51 Cascada Pailón del Ángel**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |
| <b>1.2 Nombre del Atractivo:</b> Cascada “Pailón del Angel”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |
| <b>1.3 Categoría:</b> Sitio Natural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |
| <b>1.4 Tipo:</b> Río                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |
| <b>1.5 Subtipo:</b> Cascada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                            |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |
| <b>2.1 Provincia:</b> Pastaza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2.2 Cantón:</b> Pastaza |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |
| <b>2.4 Latitud:</b> 9828103 N                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>2.5 Longitud:</b>       |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |
| <b>3.1 Nombre del Poblado:</b> ciudad de Puyo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 17.5 Km                    |
| <b>Valor Intrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |
| <b>4.1 Altitud:</b> 1011 msnm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 – 31°C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                            |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 5000 mm anuales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                            |
| La Cascada se encuentra ubicado a 4 Km. de la parroquia Veracruz, en el margen derecho de la vía a Macas, y se                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |
| <b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                            |
| La cascada “Pailón del Ángel” es encantadora, sus aguas son completamente puras, cristalinas y muy refrescantes, su caída es de aproximadamente 20 m, su vado es sumamente amplio, alrededor de 30 m de ancho y con gran profundidad. Durante el recorrido del sendero para llegar a la misma, se puede observar exuberante vegetación y variedad de fauna, especialmente aves y peces. |                            |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |
| La cascada es muy agradable, sus aguas son puras y cristalinas, sus riveras están acompañadas de un bosque exuberante con diversidad de especies de flora y fauna.                                                                                                                                                                                                                      |                            |
| <b>Valor extrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.8 Usos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas y observación de flora y fauna</li> <li>• Tomas fotográficas</li> <li>• Baño en la cascada</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                              |
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación de flora y fauna</li> <li>• Canyoning</li> <li>• Camping</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización Turística</li> <li>• Mantenimiento y mejora del sendero</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                              |
| <b>4.9 Impactos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                              |
| <b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado.</li> <li>• Dinamizar la economía local</li> <li>• Mejorar la imagen turística.</li> <li>• Difusión del atractivo turístico a nivel nacional e internacional</li> <li>• Mayor atención por parte de las autoridades en solventar los problemas relacionados a servicios básicos, infraestructura vial, señalización etc., lo cual mejora la calidad de vida de la población local.</li> <li>• Concientización de la gente de la comunidad, sobre la importancia de conservar los bosques.</li> </ul> |                                                                                                                                                              |
| <b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de basura orgánica e inorgánica</li> <li>• Compactación del suelo</li> <li>• Pérdida de especies nativas de flora y fauna</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                              |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |
| <b>5.1 Estado:</b> conservado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                              |
| <b>5.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |
| Se encuentra en estado natural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |
| <b>6. ENTORNO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |
| <b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |
| <b>6.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |
| Debido al aumento de asentamientos humanos y a la expansión agrícola.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                              |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                              |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>7.2 Subtipo:</b> asfaltado                                                                                                                                |
| <b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>7.4 Transporte:</b> las cooperativas que transitan a la ciudad de Macas: Centinela del Oriente, Macas, San Francisco, Baños, Latinoamericana y Rio Tigre. |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días, cada 30 minutos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> 365 días, sin restricciones.                                                                                              |
| <b>7.7 Observaciones:</b> Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                              |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------|
| 8.1 Infraestructura existente: En el atractivo se brinda el servicio de alimentación con previa anticipación, además a pocos metros existen dos establecimientos de alimentación, el paradero “El Mandarin” y “El Cisne”.<br>También se cuenta con los establecimientos de alimentación existentes en la cabecera parroquial. |                                              |                       |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                              |                       |
| 9.1 Agua: Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                              |                       |
| 9.2 Energía Eléctrica: Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                              |                       |
| 9.3 Alcantarillado: Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                              |                       |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                              |                       |
| 10.1 Nombre del Atractivo: Cuerpos Pintados                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10.2 Distancia: 5 km                         |                       |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                              |                       |
| 11.1 Difusión:<br>Provincial                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                              |                       |
| <b>12. VALORACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                              |                       |
| <b>VARIABLE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>FACTOR</b>                                | <b>PUNTOS MÁXIMOS</b> |
| CALIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | a) Valor intrínseco                          | 10                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | b) Valor extrínseco                          | 8                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | c) Entorno                                   | 4                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 6                     |
| APOYO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | a) Acceso                                    | 7                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | b) Servicios                                 | 2                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | c) Asociación con otros atractivos           | 4                     |
| SIGNIFICADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | a) Local                                     | 2                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | b) Provincial                                |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | c) Nacional                                  |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | d) Internacional                             |                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>TOTAL</b>                                 | <b>43</b>             |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                              |                       |
| Jerarquía II<br>Este atractivo alcanzó 43 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.                                                                                                                          |                                              |                       |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla N. 52 Cabañas Piedra Negra**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |
| <b>1.2 Nombre del Atractivo:</b> Cabañas Piedra Negra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |
| <b>1.3 Categoría:</b> Manifestación Cultural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |
| <b>1.4 Tipo:</b> Etnografía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |
| <b>1.5 Subtipo:</b> Arquitectura Vernácula                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                               |
| <b>2.1 Provincia:</b> Pastaza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>2.2 Cantón:</b> Pastaza    |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                               |
| <b>2.4 Latitud:</b> 9834202 N                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>2.5 Longitud:</b> 179612 E |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |
| <b>3.1 Nombre del Poblado:</b> cabecera parroquial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 7.5 Km                        |
| <b>Valor Intrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                               |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |
| <b>4.1 Altitud:</b> 655 msnm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 – 31°C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 5000 mm anuales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                               |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |
| Las cabañas de Piedra Negra se encuentran ubicadas en la comunidad cabeceras del Bobonaza a 17.5 km de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |
| <b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |
| <p>Las cabañas Piedra Negra es un lugar acogedor, elaboradas con materiales de la zona, construidas a base de madera, bejucos, toquilla, guadúa, etc. Además se pueden realizar caminatas por un interesante sendero a la orilla del río Yanarumi (piedra negra) de donde proviene el nombre del lugar. Durante la caminata se puede disfrutar de un escenario natural, rodeado de exuberante flora y variedad de fauna, acompañado del sonido relajante como es el trinar de las aves y el mismo sonido del río, por un desvío del sendero se llega a una cascada de 10 m de alto y al cruzar el río se puede ingresar por una estrecha grieta donde el turista podrá disfrutar de nuevas aventuras. Además se cuenta con una piscina natural entre las cabañas.</p> |                               |


|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| El nombre de Piedra Negra proviene de la existencia de minas de carbón vegetal que se encuentran en las cabeceras del río Yanarumi (nombre quichua). Las cabañas tienen una admirable arquitectura típica de la zona, el río es de gran importancia, puesto que forma parte de las cabeceras del gran río Bobonaza. En piedra negra se pueden observar piscinas de tilapias, disfrutar de jardines de flores típicas de la zona como anturios, buganvillas, heliconias, orquídeas y árboles frutales, además existe un balneario en el centro del lugar y se ofrece comida típica para degustar. |
| <b>Valor extrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>4.8 Usos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomas fotográficas</li> <li>• Balneario</li> <li>• Caminata</li> <li>• Hospedaje</li> <li>• Reuniones sociales</li> <li>•</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación de flora y fauna</li> <li>• Canyoning</li> <li>• Camping</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización Turística</li> <li>• Mantenimiento del sendero</li> <li>• Construcción de nuevas cabañas para abastecer a la demanda</li> <li>• Capacitación de guías nativos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>4.9 Impactos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado</li> <li>• Dinamizar la economía local.</li> <li>• Mejorar la imagen turística.</li> <li>• Difundir el atractivo a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Mayor atención por parte de las autoridades en la implementación de servicios básicos y mantenimiento de vías de acceso.</li> <li>• Concientización de la gente de la comunidad y a los visitantes, sobre la importancia de conservar los bosques.</li> </ul>                                                         |
| <b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de basura.</li> <li>• Compactación del suelo</li> <li>• Pérdida de especies nativas de flora y fauna</li> <li>• Alteración del atractivo al implementar infraestructura con material que no se integre al medio</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>5.1 Estado:</b> conservado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>5.2 Causas:</b> Debido a la existencia de una construcción grande, utilizada como vivienda de los propietarios que no va acorde al atractivo, con materiales de la zona.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>6. ENTORNO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>6.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Debido a la expansión de la actividad piscícola y ganadera.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                      |                                                                    |                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>                                                                                                                                             |                                                                    |                       |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre                                                                                                                                                           | <b>7.2 Subtipo:</b> asfaltado                                      |                       |
| <b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno                                                                                                                                                 | <b>7.4 Transporte:</b> los buses de la cooperativa Centinela del   |                       |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> en turnos de 6:00 y 14:00.                                                                                                                                   | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> 365 días de 9:00 a 18:00 horas. |                       |
| <b>7.7 Observaciones:</b>                                                                                                                                                            |                                                                    |                       |
| Ninguna                                                                                                                                                                              |                                                                    |                       |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>                                                                                                                                                    |                                                                    |                       |
| 8.1 Infraestructura: se brinda el servicio de alimentación y hospedaje en dichas cabañas.                                                                                            |                                                                    |                       |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>                                                                                                                                                    |                                                                    |                       |
| <b>9.1 Agua:</b> Si                                                                                                                                                                  |                                                                    |                       |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> si                                                                                                                                                     |                                                                    |                       |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> si                                                                                                                                                        |                                                                    |                       |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                                                                                                                                          |                                                                    |                       |
| <b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Río Bobonaza                                                                                                                                       | <b>10.2 Distancia:</b> 500 m                                       |                       |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                   |                                                                    |                       |
| <b>11.1 Difusión:</b>                                                                                                                                                                |                                                                    |                       |
| Local                                                                                                                                                                                |                                                                    |                       |
| <b>12. VALORACIÓN</b>                                                                                                                                                                |                                                                    |                       |
| <b>VARIABLE</b>                                                                                                                                                                      | <b>FACTOR</b>                                                      | <b>PUNTOS MÁXIMOS</b> |
| CALIDAD                                                                                                                                                                              | a) Valor intrínseco                                                | 6                     |
|                                                                                                                                                                                      | b) Valor extrínseco                                                | 6                     |
|                                                                                                                                                                                      | c) Entorno                                                         | 5                     |
|                                                                                                                                                                                      | d) Estado de Conservación (y/o organización)                       | 4                     |
| APOYO                                                                                                                                                                                | a) Acceso                                                          | 6                     |
|                                                                                                                                                                                      | b) Servicios                                                       | 4                     |
|                                                                                                                                                                                      | c) Asociación con otros atractivos                                 | 3                     |
| SIGNIFICADO                                                                                                                                                                          | a) Local                                                           | 2                     |
|                                                                                                                                                                                      | b) Provincial                                                      |                       |
|                                                                                                                                                                                      | c) Nacional                                                        |                       |
|                                                                                                                                                                                      | d) Internacional                                                   |                       |
|                                                                                                                                                                                      | <b>TOTAL</b>                                                       | <b>36</b>             |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>                                                                                                                                                            |                                                                    |                       |
| Jerarquía II                                                                                                                                                                         |                                                                    |                       |
| Este atractivo alcanzó 36 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo. |                                                                    |                       |

**Fuente:** Trabajo de campo



**Tabla N. 53 Artesanías Unión Nacional**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               |
| <b>1.2 Nombre del Atractivo:</b> Artesanías Unión Nacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |
| <b>1.3 Categoría:</b> Manifestación Cultural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |
| <b>1.4 Tipo:</b> Etnografía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                               |
| <b>1.5 Subtipo:</b> Artesanías                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |
| <b>2.1 Provincia:</b> Pastaza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2.2 Cantón:</b> Pastaza    |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |
| <b>2.4 Latitud:</b> 9832833 N                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2.5 Longitud:</b> 184654 E |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |
| <b>3.1 Nombre del Poblado:</b> cabecera parroquial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 Km                          |
| <b>Valor Intrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |
| <b>4.1 Altitud:</b> 607msnm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                               |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 – 31°C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 5000 mm anuales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |
| La casa artesanal se encuentra en el centro de la comunidad, a 50 m aproximadamente al margen derecho del río Bobonaza, antes de cruzar el puente que divide la comunidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |
| <b>4.5 Descripción del Atractivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |
| La casa artesanal pertenece al señor Gerardo Illanes Dagua y a su esposa, quienes son las personas más ancianas de la comunidad, fundadoras de la misma y llenas de sabiduría y conocimiento ancestral, las mismas que realizan todo tipo de artesanías amazónicas como: tambores, flautas, cerbatanas, trompetas, mukawuas, lanzas, coronas, etc. , utilizando materiales de la zona como: bambú, arcilla, plumas de aves, cueros y huesos de animales, etc. |                               |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |
| La casa artesanal posee variedad de artesanías fabricadas con materiales de la zona y con la sabiduría de adultos mayores, las mismas tienen un significado particular, por ejemplo utilizan los tambores en algún festín comunitario. La gente del sector es amigable con los visitantes, además el río                                                                                                                                                      |                               |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |
| Ninguno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               |
| <b>Valor extrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               |
| <b>4.8 Usos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de artesanías</li> <li>• Interpretación de artesanías</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación de flora y fauna</li> <li>• Balneario</li> <li>• Fotografía paisajística</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                    |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización Turística</li> <li>• Adecuación de la cabaña para exhibición de artesanías.</li> <li>• Mantenimiento del sendero hacia el atractivo</li> <li>• Capacitación de guías nativos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                    |
| <b>4.9 Impactos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                    |
| <b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado</li> <li>• Dinamizar la economía local.</li> <li>• Mejorar la imagen turística.</li> <li>• Difundir el atractivo a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Mayor atención por parte de las autoridades en la implementación de servicios básicos y mantenimiento de vías de acceso.</li> <li>• Concientización de la gente de la comunidad y a los visitantes, sobre el valor cultural.</li> </ul> |                                                                    |
| <b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de basura.</li> <li>• Compactación del suelo</li> <li>• Pérdida de especies nativas de flora y fauna</li> <li>• Destrucción de árboles maderables de la zona, para la construcción de las cabañas</li> <li>• Pérdida de identidad de la gente de la comunidad.</li> </ul>                                                                                                                                                                                      |                                                                    |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |
| <b>5.1 Estado:</b> conservado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                    |
| <b>5.2 Causas:</b> Aquellas personas que realizan estas actividades, prefieren mantener sus diseños tradicionales, expresando sus significados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
| <b>6. ENTORNO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                    |
| <b>6.1 Entorno:</b> Conservado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                    |
| <b>6.2 Causas:</b> Debido a la existencia de un bosque rico en biodiversidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                    |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                    |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>7.2 Subtipo:</b> asfaltado                                      |
| <b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>7.4 Transporte:</b> los buses de la cooperativa Centinela del   |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> en turnos de 6:00 y 14:00.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> 365 días de 9:00 a 18:00 horas. |
| <b>7.7 Observaciones:</b> Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                    |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                    |
| 8.1 Infraestructura: se brinda el servicio de alimentación con previa anticipación en la                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                    |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                    |
| <b>9.1 Agua:</b> Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                    |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                    |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                    |
| <b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Río Bobonaza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>10.2 Distancia:</b> 1 m                                         |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                    |
| <b>11.1 Difusión:</b> Local                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                    |

**Tabla N. 54**Cuerpos pintados

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |
| <b>1.2 Nombre del Atractivo:</b> Cuerpos Pintados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |
| <b>1.3 Categoría:</b> Manifestación Cultural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |
| <b>1.4 Tipo:</b> Realizaciones Artísticas Contemporáneas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |
| <b>1.5 Subtipo:</b> Pintura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |
| <b>2.1 Provincia:</b> Pastaza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2.2 Cantón:</b> Pastaza    |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               |
| <b>2.4 Latitud:</b> 9832936 N                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2.5 Longitud:</b> 172855 E |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |
| <b>3.1 Nombre del Poblado:</b> ciudad de Puyo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6.5 Km                        |
| <b>Valor Intrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               |
| <b>4.1 Altitud:</b> 975 msnm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 – 31°C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 5000 mm anuales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                               |
| Los cuerpos pintados se realizan en la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, ubicada en la                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |
| <b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |
| El mentalizador de los cuerpos pintados desnudos con diseños amazónicos, es el Sr Rodrigo Cevallos, el mismo que lleva 8 años de en este oficio. Inició su trabajo con pintura en murales, diseñando trajes típicos con materiales reciclables orgánicos e inorgánicos, decoración de escenarios pintura en yeso, modelado de arcilla.<br>Algunas de sus obras se exhiben en la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" extensión Veracruz, ha participado en algunos eventos a nivel local, provincial y nacional como la FITE y CEMEXPO. |                               |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |
| La creatividad única del Sr. Rodrigo Cevallos que es representada a través de la pintura, cuyas obras de arte tienen un gran significado cultural, plasmadas en la belleza natural del cuerpo femenino. Además en la casa de la cultura se exhiben artesanías hechas en arcilla y trajes típicos diseñados por el mismo pintor.                                                                                                                                                                                                                      |                               |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |
| Ninguno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |
| <b>Valor extrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |
| <b>4.8 Usos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Las obras sobre los cuerpos desnudos son inspiradas en las culturas ancestrales que pintaban su rostro en días de fiesta, rituales, para la cacería, para la guerra con diferentes formas y colores de acuerdo al acontecimiento, en la actualidad se realizan estas obras artísticas en carnaval.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                     |
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                     |
| La actividad de cuerpos pintados es muy atractiva para los turistas, por lo tanto, se debería promocionar dicha obra artística no sólo en una temporada determinada como es carnaval, sino cuando los visitantes deseen disfrutar de esta, y esto se podría manejar mediante convenios con las operadoras de turismo del cantón Pastaza, para que las mismas incluyan en sus paquetes turísticos dicha actividad.                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización Turística</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                     |
| <b>4.9 Impactos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                     |
| <b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado</li> <li>• Dinamizar la economía local</li> <li>• Mejorar la imagen turística</li> <li>• Difusión del atractivo a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Impulsar el auspicio de las entidades públicas y privadas para mejorar las instalaciones de la galería y ofrecer un servicio de calidad al turista.</li> <li>• Concienciar a la población local sobre el valor cultural de los cuerpos pintados, siendo éste atractivo diferente y con gran acogida en el mercado turístico.</li> <li>• Creación de microempresas para la venta de artesanías.</li> </ul> |                                                                     |
| <b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de basura.</li> <li>• Mala interpretación de los desnudos, no considerados como arte, sino como un atentado a la dignidad de la persona.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                     |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                     |
| <b>5.1 Estado:</b> conservado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                     |
| <b>5.2 Causas:</b> Originalidad del Trabajo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                     |
| <b>6. ENTORNO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                     |
| <b>6.1 Entorno:</b> Conservado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                     |
| <b>6.2 Causas:</b> Está en el interior de las instalaciones de la Casa de la Cultura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                     |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                     |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>7.2 Subtipo:</b> asfaltado                                       |
| <b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>7.4 Transporte:</b> los buses de las cooperativas Cordero Guerra |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> todos los días cada 20 min, desde las 7:00 a 19:00.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> 365 días de 9:00 a 18:00 horas.  |
| <b>7.7 Observaciones:</b> Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |
| 8.1 Infraestructura existente: existe el servicio de alimentación en la cabecera parroquial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                     |
| <b>9. BÁSICA.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |
| <b>9.1 Agua:</b> Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                     |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                     |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                     |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                     |
| <b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Dique del río sandalias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>10.2 Distancia:</b> 1.6 km                                       |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                     |
| <b>11.1 Difusión:</b> Nacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                     |

**Tabla N. 55 Dique de Veracruz**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |
| <b>1.2 Nombre del Atractivo:</b> Dique de Veracruz                                                                                                                                                                                                                                                                        |                             |
| <b>1.3 Categoría:</b> Manifestación Cultural                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |
| <b>1.4 Tipo:</b> Etnografía                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |
| <b>1.5 Subtipo:</b> Arquitectura                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                             |
|                                                                                                                                                                                                                                         |                             |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                             |
| <b>2.1 Provincia:</b> Pastaza                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2.2 Cantón:</b> Pastaza  |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                             |
| <b>2.4 Latitud:</b> 9834432 N                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2.5 Longitud:</b> 173163 |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      |                             |
| <b>3.1 Nombre del Poblado:</b> ciudad de Puyo                                                                                                                                                                                                                                                                             | 6.5 Km                      |
| <b>Valor Intrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                             |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          |                             |
| <b>4.1 Altitud:</b> 969 m.s.n.m                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 – 31°C                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 5000 mm anuales                                                                                                                                                                                                                                                            |                             |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                             |
| El Dique se encuentra ubicado a 1.6 Km de la parroquia Veracruz, en el río Sandalias. Fue construido por el Consejo Provincial de Pastaza, se llega por el camino vecinal que conduce a la colonia Santa Marianita                                                                                                        |                             |
| <b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |
| Esta manifestación cultural a más del área destinada a la natación, existe un espacio recreativo conformado por una cancha de ecuavoley, un bar restaurante que ofrece exquisitos platos a la carta, también se vende productos derivados de la caña de azúcar como el jugo y guarapo, especialmente los fines de semana. |                             |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      |                             |
| El río sandalias es uno de los ríos menos contaminados del cantón Pastaza, cuyas aguas son muy refrescantes ante el clima tropical de la Amazonía, además se puede contemplar un ambiente natural rodeado de un bosque denso y acompañado del trinar de las aves.                                                         |                             |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                             |
| Ninguno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                             |
| <b>Valor extrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                             |
| <b>4.8 Usos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                             |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Balneario</li> <li>• Tomas fotográficas</li> <li>• Actos sociales y eventos artísticos</li> </ul>                                                                                                                                                                                |                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Paseos en botes inflables</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                              |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización Turística</li> <li>• Implementación de un lugar adecuado para el alquiler de botes inflables, boyas, y demás artículos empleados por los bañistas.</li> <li>• Adecuación y mantenimiento de las canchas deportivas.</li> </ul>                                                                                                             |                                                                                                                                                                              |
| <b>4.9 Impactos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                              |
| <b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado</li> <li>• Dinamizar la economía local</li> <li>• Mejorar la imagen turística</li> <li>• Difusión del atractivo a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Mayor atención por parte de las autoridades para el mejoramiento de los servicios básicos y vías de acceso.</li> </ul> |                                                                                                                                                                              |
| <b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de basura orgánica e inorgánica.</li> <li>• Deforestación del entorno para la construcción de nuevas instalaciones turísticas.</li> <li>• Pérdida de especies nativas de flora y fauna.</li> </ul>                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                              |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                              |
| <b>5.1 Estado:</b> conservado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                              |
| <b>5.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                              |
| Mantenimiento diario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                              |
| <b>6. ENTORNO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                              |
| <b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                              |
| <b>6.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                              |
| Avance de la frontera agrícola.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                              |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                              |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>7.2 Subtipo:</b> asfaltado                                                                                                                                                |
| <b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>7.4 Transporte:</b> Facilitan el transporte hacia la cabecera parroquial, las cooperativas en tránsito a Macas: Centinela del Oriente, Macas, Canelos, Palora y Bobonaza. |
| <b>7.5 Temporalidad de acceso:</b> 365 días, sin restricciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> 365 días, sin restricciones.                                                                                                              |
| <b>7.7 Observaciones:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                              |
| Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                              |
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                              |
| <p>8.1 Infraestructura turística: Existen dos establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación, pero solo los fines de semana que son: “Bar Restaurante Linda Amazonía” y el paradero “David”.</p> <p>Además se cuenta con los establecimientos de alimentación existentes en la cabecera parroquial.</p>                                                                                |                                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                                      |                                              |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>                                                                                                                                                                    |                                              |                             |
| <b>9.1 Agua:</b> Si                                                                                                                                                                                  |                                              |                             |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> si                                                                                                                                                                     |                                              |                             |
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> si                                                                                                                                                                        |                                              |                             |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                                                                                                                                                          |                                              |                             |
| <b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Cuerpos pintados                                                                                                                                                   |                                              | <b>10.2 Distancia:</b> 2 km |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                   |                                              |                             |
| <b>11.1 Difusión:</b><br>Provincial                                                                                                                                                                  |                                              |                             |
| <b>12. VALORACIÓN</b>                                                                                                                                                                                |                                              |                             |
| <b>VARIABLE</b>                                                                                                                                                                                      | <b>FACTOR</b>                                | <b>PUNTOS MÁXIMOS</b>       |
| CALIDAD                                                                                                                                                                                              | a) Valor intrínseco                          | 8                           |
|                                                                                                                                                                                                      | b) Valor extrínseco                          | 7                           |
|                                                                                                                                                                                                      | c) Entorno                                   | 5                           |
|                                                                                                                                                                                                      | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 6                           |
| APOYO                                                                                                                                                                                                | a) Acceso                                    | 6                           |
|                                                                                                                                                                                                      | b) Servicios                                 | 4                           |
|                                                                                                                                                                                                      | c) Asociación con otros atractivos           | 4                           |
| SIGNIFICADO                                                                                                                                                                                          | a) Local                                     | 4                           |
|                                                                                                                                                                                                      | b) Provincial                                |                             |
|                                                                                                                                                                                                      | c) Nacional                                  |                             |
|                                                                                                                                                                                                      | d) Internacional                             |                             |
|                                                                                                                                                                                                      | <b>TOTAL</b>                                 | <b>44</b>                   |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>                                                                                                                                                                            |                                              |                             |
| Jerarquía II<br>Este atractivo alcanzó 44 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo. |                                              |                             |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla N. 56 FERIA Agro productiva, Artesanal y Turística de Veracruz**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                             |
| <b>1.2 Nombre del Atractivo:</b> Feria Agro productiva, Artesanal y Turística de Veracruz.                                                                                                                                                                                                                                                                       |                             |
| <b>1.3 Categoría:</b> Manifestación Cultural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |
| <b>1.4 Tipo:</b> Acontecimientos programados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |
| <b>1.5 Subtipo:</b> Feria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |
| <b>2.1 Provincia:</b> Pastaza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2.2 Cantón:</b> Pastaza  |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                             |
| <b>2.4 Latitud:</b> 9833049 N                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2.5 Longitud:</b> 172874 |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |
| <b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Puyo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10 km                       |
| <b>Valor Intrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                             |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |
| <b>4.1 Altitud:</b> 961 msnm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 – 31°C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 5000 mm anuales                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                             |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |
| Se realiza el 27 de junio en el parque central de Veracruz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                             |
| <b>4.5 Descripción del Atractivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |
| El 27 de junio se celebran las fiestas de parroquialización de Veracruz, por tal motivo se prepara la fiesta agroproductiva artesanal y turística.                                                                                                                                                                                                               |                             |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |
| Los aspectos que incentivan a la realización de este evento son: Dar a conocer los productos agrícolas, piscícolas que produce la zona, pero sobre todo el objetivo es integrarse como una sola parroquia que demuestra trabajo y esfuerzo. Otro punto relevante es promocionar a la gente los atractivos naturales y culturales de las comunidades respectivas. |                             |
| <b>4.7 Permisos y Restricciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |
| Ninguno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                             |
| <b>Valor extrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                             |
| <b>4.8 Usos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de artesanías</li> <li>• Degustación de platos típicos</li> <li>• Venta de productos agrícolas y piscícolas</li> <li>• Exposición de cuerpos pintados</li> </ul>                                                                                                                                                  |                             |



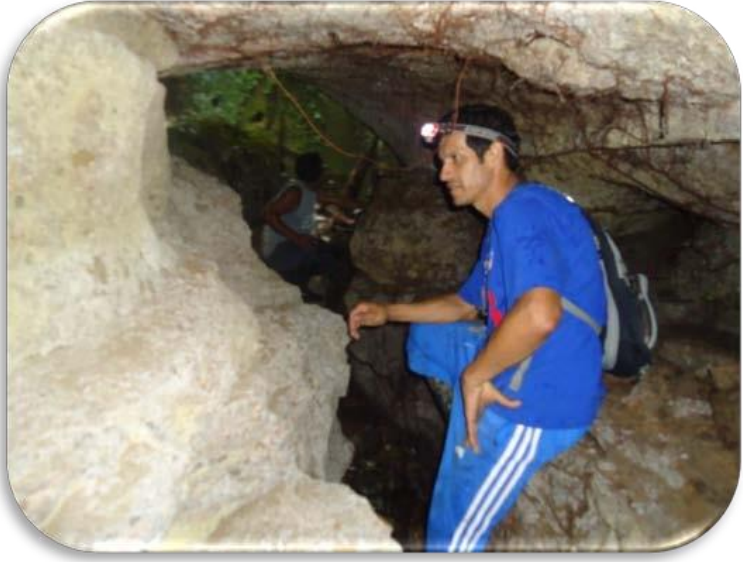
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer tradiciones y costumbres de las comunidades indígenas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                     |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo a los proyectos productivos para que incrementen su rentabilidad y mejoren la calidad y cantidad de sus productos.</li> <li>• Inversión por parte de las autoridades en lugares con potencial turístico para generar nuevas fuentes de trabajo</li> <li>• Mejoramiento y mantenimiento de las vías para que la gente de las comunidades pueda salir y exhibir sus productos.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                     |
| <b>4.9 Impactos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                     |
| <b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado</li> <li>• Dinamizar la economía local.</li> <li>• Mejorar la imagen turística.</li> <li>• Difundir el atractivo a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Dar a conocer a las autoridades de la existencia de este atractivo para que sea explotado turísticamente de forma racional.</li> <li>• Incentivar a las entidades públicas y privadas para que inviertan en proyectos turísticos.</li> <li>• Mayor atención por parte de las autoridades en la adecuación de vías de acceso y dotación de servicios básicos que mejora la calidad de vida de la población local.</li> <li>• Impulsar a la gente local y turistas a la conservación del medio ambiente y sobre el valor cultural.</li> </ul> |                                                                     |
| <b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de basura.</li> <li>• Pérdida de especies nativas de flora y fauna</li> <li>• Destrucción de árboles maderables de la zona, para construcciones, de casetas, tarimas etc.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                     |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                     |
| <b>5.1 Estado:</b> conservado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                     |
| <b>5.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                     |
| La gente local, exhibe sus productos y su significado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                     |
| <b>6. ENTORNO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                     |
| <b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                     |
| <b>6.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                     |
| Debido al aumento de asentamientos humanos y el desarrollo de actividades agrícolas y                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                     |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                     |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>7.2 Subtipo:</b> asfaltado                                       |
| <b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>7.4 Transporte:</b> los buses de la cooperativa Cordero Guerra y |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> todos los días cada 20 minutos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> 27 de junio de cada año          |
| <b>7.7 Observaciones:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                     |
| Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                     |

|                                                                                           |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>                                                         |  |
| 8.1 Infraestructura: se cuenta con el servicio de alimentación en la cabecera parroquial. |  |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>                                                         |  |
| <b>9.1 Agua:</b> Si                                                                       |  |
| <b>9.2 Energía Eléctrica:</b> si                                                          |  |

|                                                                                                                                                                                                      |                                              |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------|
| <b>9.3 Alcantarillado:</b> si                                                                                                                                                                        |                                              |                              |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                                                                                                                                                          |                                              |                              |
| <b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Río Sandalias                                                                                                                                                      |                                              | <b>10.2 Distancia:</b> 3 km. |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                   |                                              |                              |
| <b>11.1 Difusión:</b><br>Local                                                                                                                                                                       |                                              |                              |
| <b>12. VALORACIÓN</b>                                                                                                                                                                                |                                              |                              |
| <b>VARIABLE</b>                                                                                                                                                                                      | <b>FACTOR</b>                                | <b>PUNTOS MÁXIMOS</b>        |
| CALIDAD                                                                                                                                                                                              | a) Valor intrínseco                          | 7                            |
|                                                                                                                                                                                                      | b) Valor extrínseco                          | 5                            |
|                                                                                                                                                                                                      | c) Entorno                                   | 4                            |
|                                                                                                                                                                                                      | d) Estado de Conservación (y/o organización) | 7                            |
| APOYO                                                                                                                                                                                                | a) Acceso                                    | 8                            |
|                                                                                                                                                                                                      | b) Servicios                                 | 5                            |
|                                                                                                                                                                                                      | c) Asociación con otros atractivos           | 3                            |
| SIGNIFICADO                                                                                                                                                                                          | a) Local                                     | 4                            |
|                                                                                                                                                                                                      | b) Provincial                                |                              |
|                                                                                                                                                                                                      | c) Nacional                                  |                              |
|                                                                                                                                                                                                      | d) Internacional                             |                              |
|                                                                                                                                                                                                      | <b>TOTAL</b>                                 | <b>43</b>                    |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>                                                                                                                                                                            |                                              |                              |
| Jerarquía II<br>Este atractivo alcanzó 43 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo. |                                              |                              |

**Fuente:** Trabajo de Campo

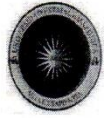
**Tabla N. 57 Cavernas Taculín**

|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                                                                                                                                                                                                                        |                            |
| <b>1.2 Nombre del Atractivo:</b> Cavernas Taculín                                                                                                                                                                                                                |                            |
| <b>1.3 Categoría:</b> Sitio Natural                                                                                                                                                                                                                              |                            |
| <b>1.4 Tipo:</b> Fenómenos Espeleológicos                                                                                                                                                                                                                        |                            |
| <b>1.5 Subtipo:</b> Caverna                                                                                                                                                                                                                                      |                            |
|                                                                                                                                                                               |                            |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                              |                            |
| <b>2.1 Provincia:</b> Pastaza                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2.2 Cantón:</b> Pastaza |
| <b>2.3 Parroquia:</b> Veracruz                                                                                                                                                                                                                                   |                            |
| <b>2.4 Latitud:</b> 9835238 N                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2.5 Longitud:</b>       |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                             |                            |
| <b>3.1 Nombre del Poblado:</b> ciudad de Puyo                                                                                                                                                                                                                    | 23 Km                      |
| <b>Valor Intrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                          |                            |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>                                                                                                                                                                                                                 |                            |
| <b>4.1 Altitud:</b> 766 msnm                                                                                                                                                                                                                                     |                            |
| <b>4.2 Temperatura:</b> 18 – 31°C                                                                                                                                                                                                                                |                            |
| <b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 5000 mm anuales                                                                                                                                                                                                   |                            |
| <b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>                                                                                                                                                                                                                               |                            |
| Una de las cavernas se encuentra a 3 km de Taculín, mientras que la siguiente está localizada a 3                                                                                                                                                                |                            |
| <b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>                                                                                                                                                                                                                            |                            |
| La primera caverna tiene una extensión de dos metros, junto a la misma existe un saladero de aves, mientras que en la siguiente caverna se cuenta que hace algunos años atrás, era la casa de una boa, en la misma se observan nidos de golondrinas y apangoras. |                            |
| <b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>                                                                                                                                                                                                             |                            |
| Las cavernas son el hábitat de loros, apangoras y golondrinas, un lugar interesante, además existe una vegetación muy densa, rica en biodiversidad.                                                                                                              |                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>4.7 Permisos y Restricciones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                    |
| Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                    |
| <b>Valor extrínseco</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                    |
| <b>4.8 Usos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                    |
| <b>4.8.1 Usos actuales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas y observación de flora y fauna</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                    |
| <b>4.8.2 Usos potenciales:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación de flora y fauna</li> <li>• Relato de mitos y leyendas</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                    |
| <b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización Turística</li> <li>• Diseño y mantenimiento de un sendero</li> <li>• Adecuación y mantenimiento de la parte alta de la cascada para la construcción de un mirador.</li> <li>• Capacitación de guías nativos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                    |
| <b>4.9 Impactos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                    |
| <b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser parte de la oferta turística cantonal a nivel público y privado.</li> <li>• Dinamizar la economía local</li> <li>• Mejorar la imagen turística.</li> <li>• Difusión del atractivo turístico a nivel nacional e internacional</li> <li>• Mayor atención por parte de las autoridades en solventar los problemas relacionados a servicios básicos, infraestructura vial, señalización etc., lo cual mejora la calidad de vida de la población local.</li> <li>• Concientización de la gente de la comunidad, sobre la importancia de conservar los bosques.</li> </ul> |                                                                    |
| <b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de basura orgánica e inorgánica</li> <li>• Compactación del suelo</li> <li>• Pérdida de especies nativas de flora y fauna</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                    |
| <b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                    |
| <b>5.1 Estado:</b> conservado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                    |
| <b>5.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                    |
| Se encuentra en estado natural, no existen muchos asentamientos alrededor del mismo y la gente local procura no contaminarlo entienden el valor de conservar el atractivo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                    |
| <b>6. ENTORNO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                    |
| <b>6.1 Entorno:</b> conservado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |
| <b>6.2 Causas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                    |
| Existe gran biodiversidad en toda la comunidad a la cual pertenece el atractivo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                    |
| <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                    |
| <b>7.1 Tipo:</b> Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>7.2 Subtipo:</b> asfaltado                                      |
| <b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>7.4 Transporte:</b> los buses Centinela del Oriente, los mismos |
| <b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días, a las 6:00 y 14:00.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> 365 días, sin restricciones.    |
| <b>7.7 Observaciones:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                    |
| Ninguna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                 |                                    |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|
| <b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>                                                                                                                                                                               |                                    |                       |
| 8.1 Infraestructura: se cuenta con los establecimientos de alimentación existentes en la cabecera parroquial.                                                                                                   |                                    |                       |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>                                                                                                                                                                               |                                    |                       |
| 9.1 Agua: Si                                                                                                                                                                                                    |                                    |                       |
| 9.2 Energía Eléctrica: Si                                                                                                                                                                                       |                                    |                       |
| 9.3 Alcantarillado: Si                                                                                                                                                                                          |                                    |                       |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>                                                                                                                                                                     |                                    |                       |
| 10.1 Nombre del Atractivo: Río Taculín                                                                                                                                                                          |                                    | 10.2 Distancia: 6 km  |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>                                                                                                                                                                              |                                    |                       |
| 11.1 Difusión:<br>Local                                                                                                                                                                                         |                                    |                       |
| <b>12. VALORACIÓN</b>                                                                                                                                                                                           |                                    |                       |
| <b>VARIABLE</b>                                                                                                                                                                                                 | <b>FACTOR</b>                      | <b>PUNTOS MAXIMOS</b> |
| CALIDAD                                                                                                                                                                                                         | a) Valor intrínseco                | 7                     |
|                                                                                                                                                                                                                 | b) Valor extrínseco                | 5                     |
|                                                                                                                                                                                                                 | c) Entorno                         | 7                     |
|                                                                                                                                                                                                                 | d) Estado de Conservación (y/o)    | 5                     |
| APOYO                                                                                                                                                                                                           | a) Acceso                          | 6                     |
|                                                                                                                                                                                                                 | b) Servicios                       | 1                     |
|                                                                                                                                                                                                                 | c) Asociación con otros atractivos | 3                     |
| SIGNIFICADO                                                                                                                                                                                                     | a) Local                           | 2                     |
|                                                                                                                                                                                                                 | b) Provincial                      |                       |
|                                                                                                                                                                                                                 | c) Nacional                        |                       |
|                                                                                                                                                                                                                 | d) Internacional                   |                       |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                    |                                    | <b>36</b>             |
| <b>13. JERARQUIZACIÓN</b>                                                                                                                                                                                       |                                    |                       |
| <p>Jerarquía II</p> <p>Este atractivo alcanzó 36 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.</p> |                                    |                       |

## Anexo N. 2. Taller de Diagnóstico Participativo N. 1



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

TEMA DE TESIS

"PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA VERACRUZ,  
CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA DE PASTAZA 2014-2019"

PRIMER TALLER DE SOCIALIZACIÓN

LISTADO DE ASISTENCIA

22 / Noviembre / 2013

| N°  | NOMBRE Y APELLIDO | N° DE CÉDULA | N° DE TELÉFONO | CORREO ELECTRÓNICO       | FIRMA |
|-----|-------------------|--------------|----------------|--------------------------|-------|
| 1   | Lucía Guevara     | 160053003-2  | 0983468998     | lucy7vasquez@yahoo.com   |       |
| 2   | Elodia Gualinga   | 160014209-3  | — 0 —          | 0 —                      |       |
| 3   | Erica Caldera     | 1600092249   | — 0 —          | 0 —                      |       |
| 4   | Maira Santi       | 1600617607   |                | —                        |       |
| 5   | Manuel Cui        | 170490862-1  | — 0 —          | 0 —                      |       |
| 6   | Edin Cabrera      | 160092915-3  | 0999085201     | —                        |       |
| 7   | Eny Diaz          | 180299498-6  | 0980688175     | —                        |       |
| 8   | Kathy Gualinga    | 160101732-8  | 0995589978     | —                        |       |
| 9   | Ricardo Gualinga  | 1600333637   |                | —                        |       |
| 10  | Leonel Pineda     | 1600333781   | 0984089843     | —                        |       |
| 11  | Patricio Tiglio   | 1760044389-0 |                | —                        |       |
| 12  | ROBERTH ZHINGRE   | 1603039118   | 0985837013     | —                        |       |
| 13. | Miguel Gago       | 171815273-6  | 0995000135     | —                        |       |
| 14  | Margorie Santi    | 160074157-A  | 0984341448     | Margorie-Lis@hotmail.com |       |
| 15  | Ruben Andí        | 162065388-3  | 0987305349     | —                        |       |
| 16  | Byron Santi       | 1600565822   | 0940479466     | ByronSanti27@gmail       |       |
| 17  | Edgar Villacero   | 160028476-2  | 0998927886     |                          |       |



## Anexo N. 3. Taller de Diagnóstico Participativo N. 2



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

TEMA DE TESIS

"PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA VERACRUZ,  
CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA DE PASTAZA 2014-2019"

SEGUNDO TALLER DE SOCIALIZACIÓN

LISTADO DE ASISTENCIA

15 / ENERO / 2014

| N° | NOMBRE Y APELLIDO | N° DE CÉDULA | N° DE TELÉFONO | CORREO ELECTRÓNICO | FIRMA |
|----|-------------------|--------------|----------------|--------------------|-------|
| 1  | Modulo            | 160034209-3  | —              | —                  |       |
| 2  | Kathy Gualinga    | 160101702-8  | 099 5589918    | —                  |       |
| 3  | Ricardo Gualinga  | 1600333637   |                | —                  |       |
| 4  | Lidia Gualinga    | 1605061177   | 0984817817     | —                  |       |
| 5  | Flora Cabrera     | 160009224-9  | 0984341498     | —                  |       |
| 6  | Fernán Gualinga   | 0600843544   |                | —                  |       |
| 7  | José Pilo         | 1600333701   | 0984099843     | —                  |       |
| 8  | PATRICIO TILLES   | 176200389-0  |                | —                  |       |
| 9  | ROBERTO ZHINGRE   | 1603034118   | 0985837013     | —                  |       |
| 10 | Miguel Gujo       | 1715152786   | 0995000135     | —                  |       |
| 11 | Jordan Goyas      | 1973841891   |                | —                  |       |
| 12 | Edin Cabrera      | 160032915-3  | 0999025201     | —                  |       |
| 13 | Maira Santi       | 1600617607   |                | —                  |       |
| 14 | Maryorie Santi    | 160071158-2  | 0998624193     | —                  |       |
| 15 | Fabiola Inmunda   | 1600543219   |                | —                  |       |
| 16 | Luis Santi        | 1600536678   |                | —                  |       |

Anexo N. 4. Taller de Diagnóstico Participativo N. 3



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

TEMA DE TESIS

"PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA VERACRUZ,  
CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA DE PASTAZA 2014-2019"

TERCER TALLER DE SOCIALIZACIÓN

LISTADO DE ASISTENCIA

14 / FEBRERO / 2014

| N° | NOMBRE Y APELLIDO | N° DE CÉDULA | N° DE TELÉFONO | CORREO ELECTRÓNICO                       | FIRMA |
|----|-------------------|--------------|----------------|------------------------------------------|-------|
| 1  | Maira Santi       | 1600617607   |                |                                          |       |
| 2  | Elvia Cabrera     | 1600092249   | 3031226        |                                          |       |
| 3  | Elodia Gualinga   | 16001429-13  |                |                                          |       |
| 4  | Nancy Gualinga    |              |                |                                          |       |
| 5  | Marjorie Cabrera  | 1600741589   | 0098624193     | marjorie.lis@hotmail.com                 |       |
| 6  | Isidro Camacho    | 1802642817   |                |                                          |       |
| 7  | Wilson Quintero   | 1600269461   | 094854554      | wilson.garcia@hotuail.com                |       |
| 8  | Rodolfo Ramirez   | 16008053-9   | "              | "                                        |       |
| 9  | Nicolás A. Guí    | 160018679    |                |                                          |       |
| 10 | Edin Cabrera      | 1600329153   | 0999085201     | edin.cabrera.jer.ato.cabrera@hotmail.com |       |
| 11 | Ricardo Cabrera   | 1600238543   | 0995301876     |                                          |       |
| 12 | Edwin Paucar      | 1600388993   | 0999316783     |                                          |       |
| 13 | Ruben Andi        | 1600653883   | 0988305349     |                                          |       |
| 14 | Cesari Sibanco    | 0700250442   | 3031206        |                                          |       |
| 15 | Byron Santi       | 1600565822   | 0990479466     | ByronSanti27@gmail.com                   |       |
| 16 | Edgwi Sibanco     | 1600284762   | 0998927886     |                                          |       |
|    |                   |              |                |                                          |       |



**Anexo N. 5. Entrevista con los actores turísticos de Veracruz**



**Anexo N. 6 AnexoParroquia Veracruz - Talleres de participación 1**



**Comunidad Cabeceras Bobonaza - Taller de participación 2**



**Comunidad Cabeceras del Bobonaza - Taller de participación 3**





Anexo N. 7. Principales comunidades visitadas para el estudio

