

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

ESCUELA DE INGENIERIA EN TURISMO



TESIS DE GRADO

Previo a la Obtención del título de:

INGENIERO EN TURISMO

TEMA:

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD SIMÓN
BOLÍVAR –PARROQUIA FÁTIMA, PROVINCIA PASTAZA**

DIRECTOR DE TESIS

Ing. Eduardo Ruiz, Ms C

AUTOR

CHOTO CUJI MARCO VINICIO

PUYO-PASTAZA-ECUADOR

2015

MEMBRO DEL TRIBUNAL

CARATULA PRESENTACION DEL TEMA – MIEMBROS DEL TRIBUNAL (Firmas)

AGRADECIMIENTO

El Esfuerzo, la gratitud y la salud te doy gracias a ti Dios quien me ha cuidado de cualquier mal alguno, más me has demostrado tu amor día a día en mis actividades diarias para poder cumplir un sueño más de mi vida.

Agradezco a mi tutor Ingeniero Eduardo Ruiz quien supo enseñar, guiar e impartir sus conocimientos de la mejor manera, haciendo énfasis en mi trabajo de investigación.

A mis padres quienes me enseñaron con principios y valores el valor de la vida y superación para lograr mis sueños, y haciendo parte de ellos mis hermanos/as, quien podía contar con el apoyo de cada uno de ellos.

DEDICATORIA

Quien es una bendición en mi vida en conocer y seguir conociendo a Dios, agradezco la oportunidad de poder conocer día a día más de él, quien supo ser un motivador en mi vida, a la vez entender que puede ser un amigo inigualable, y entender que existe metas grandes para obtener recompensas grandes.

A mis maravillosos padres quienes son Julio Melchor Choto y María Magdalena Cuji, quienes tuvieron la oportunidad de tener un hijo como Yo, siendo ellos los mejores regalos de mi vida que puedo obtener y que Dios me los ha dado.

A la Universidad Estatal Amazónica cual Institución fue oportuna en mi vida, preparándome en mi profesión, maestros que supieron guiar y motivar años tras años para tener el éxito de mi carrera el finalizar.

RESPONSABILIDAD

Yo Marco Vinicio Choto Cuji con cédula de identidad 160058391-6, expreso mediante juramento que el trabajo de tesis realizado y su contenido es de mi propiedad intelectual, cual he ejecutado mediante mi auditoria y no ha sido pronunciado o realizado para ninguna defensa profesional; y de cada artículo tomada es reconocido sus referencias bibliográficas.

Es derecho de la Universidad Estatal Amazónica el uso de este trabajo de Investigación.

Marco Vinicio Choto Cuji

INDICE

MEMBRO DEL TRIBUNAL	i
AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
RESPONSABILIDAD	iv
INDICE	1
INDICE DE CUADROS.....	5
INDICE DE TABLAS	6
CAPITULO I	7
a. Objetivos.....	10
General	10
Especifico	10
b. Hipótesis:	10
Hipótesis General.....	10
CAPITULO II	11
2. REVISIÓN DE LITERATURA	11
2.1. Plan.....	11
2.4. Desarrollo turístico.....	12
2.5. Propuesta.....	13
2.6. Diagnosticar.....	13
2.7. Líneas de estrategia.....	14
CAPITULO III	18
3.1. Localización y duración de Investigación	18
3.2. Condiciones Meteorológicas	18
3.2.1. Ubicación Geográfica y extensión.....	19
CAPITULO III	21
3.3. Materiales y Equipos	21
3.4. Factores de Estudio.....	21
Determinación de las variables: Variable independiente	22
3.5. Diseño de la investigación:.....	24
3.5.1. Tabla de diseño de la Investigación.....	24
b) Definición de líneas estratégicas a partir de los resultados obtenidos.....	27

a) Elaboración del Plan de desarrollo turístico.....	27
CAPITULO IV.....	29
4. RESULTADOS	29
4.1.1. Ámbito social.....	29
a) Características básicas de la población.....	29
b) Migración temporal y definida	30
d) Tasa de crecimiento	31
f) Servicio Básico.	34
g) Organizaciones	35
4.2.2. Ámbito cultural	36
a) Culturas identificadas	36
b) Festividades Culturales de la Parroquialización.....	37
4.2.3. Ámbito político	37
a) Responsabilidad Estatal.....	37
b) Gestión político-turística.....	38
e) Líneas de crédito	41
4.2.4. Ámbito económico.....	42
a) Población económicamente activa	42
b) Actividades Económicas	43
c) Producción que más se dedican a la agricultura	45
e) Comercialización.....	47
4.2.5. Ámbito ambiental.....	48
a) Recolección y tratamiento de desechos	48
c) Componentes de la Parroquia Fátima.....	49
4.2.6 Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)	52
4.2.6.1. Ponderación de la Matriz de Evolución de Factores Externos.....	53
4.3. AMBITO INTERNO.....	54
4.3.1. Diagnostico situacional de la comunidad	54
4.3.1.1. Historia de la Comunidad Simón Bolívar.	54
4.3.1.2. Mapa geológico de la comunidad Simón Bolívar	55
4.3.2. Gobernabilidad.....	56
a) Nivel de Organización	57
b) Toma de decisiones.....	58
c) Planificación.....	58

4.3.3. Producto/ Servicio.....	59
a) La agricultura.....	59
b) La ganadería.....	60
c) La madera.....	60
Atractivo N° 1 Comunidad Simón Bolívar.....	69
Atractivo N° 2 (Cascada Simón Bolívar).....	73
Resumen de los Atractivos Culturales y Naturales.....	76
4.3.4. Mercadeo.....	76
4.3.5. Investigación y Desarrollo.....	77
a) Conocimiento de los moradores.....	77
b) Estudios Realizados.....	77
4.3.6. Finanzas.....	78
a) Economía comunitaria.....	78
b) Financiamiento de obras.....	78
4.3.7. Facilidades Turísticas.....	78
a) Infraestructura básica.....	78
5) Transporte.....	78
7) Alojamiento.....	79
8) Alimentación.....	79
9) Facilitación.....	79
10) Intermediación.....	80
4.3.8. Matriz de Evaluación de Factores Internos.....	80
a) Ponderación de la Matriz de Evaluación Interna – MEFI.....	82
4.3.9. MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO.....	83
a) Ponderación de la Matriz de Evaluación del Perfil Competitivo – MEPC.....	85
Fuente: FODA 2014.....	88
a) Matriz de resumen de Estrategia para la comunidad Simón Bolívar.....	89
4.3.12. Matriz Cuantitativo de Planificación Estratégica (MCPE).....	90
a) Ponderación de Estrategias.....	94
4.4. PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA COMUNIDAD SIMON BOLIVAR, CANTON PASTAZA.....	95
4.4.1. Propuesta de la visión y objetivos/estrategias:.....	101
a) Propuesta de visión.....	101
b) Propuesta de misión.....	101

c) Propuesta de valores:	101
f) Propuestas de objetivos/estratégicos	102
4.4.5. Cronograma de Ejecución-Matriz de actividades para el Plan de desarrollo Turístico.	103
4.4.6. Instituciones y gobiernos seccionales que posiblemente financian.	107
4.4.8.1. Cronograma de capacitación.	111
CAPITULO V.....	112
CONCLUSIONES.....	112
RECOMENDACIONES.....	113
RESUMEN	114
SUMMARY	118
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	121
ANEXOS.....	124

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Materiales de Oficina.....	21
Cuadro 2: Factores de Estudio.....	21
Cuadro 3: Diagnostico interno y externo de la comunidad Simón Bolívar	22
Cuadro 4: Propuesta de desarrollo turístico – variable dependiente	23
Cuadro 5: Diseño de la investigación	24
Cuadro 6: Servicios Sociales.....	31
Cuadro 7: Organizaciones.....	35
Cuadro 8: Responsabilidad Estatal	37
Cuadro 9: Actividades Económicas.....	43
Cuadro 10: Listado de plantas.....	50
Cuadro 11: Listado de Aves.....	51
Cuadro 12: Listado de mamíferos.....	51
Cuadro 13: listado de Peces.....	51
Cuadro 14: Resumen de atractivos naturales	76
Cuadro 15: Ruta de transporte	79
Cuadro 16: Matriz de Estrategia.....	89
Cuadro 17: Líneas de acción del plan de capacitación.	108
Cuadro 18: Ficha técnica N°06-PNCT-MT-O	109
Cuadro 19: Ficha Técnica N° 07-PNCT.MT-07.....	110

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estructura de la Población por edad y sexo	29
Tabla 2: Culturas	36
Tabla 3: Población económicamente activa	42
Tabla 4: Producción de Papa China.....	45
Tabla 5: Producción de yuca.....	45
Tabla 6: Producción de Plátano	46
Tabla 7: Producción de Pasto	47
Tabla 8: Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)	52
Tabla 9: Valoración del atractivo turístico.....	72
Tabla 10: Ficha de valoración de atractivo turístico	75
Tabla 11: Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI).....	80
Tabla 12: Matriz de Perfil Competitivo.....	83
Tabla 13: Matriz FODA	87
Tabla 14: Matriz Competitivo de Planificación Estratégica	90
Tabla 15: Cronograma de Ejecución-Matriz de actividades para el Plan de desarrollo Turístico. (POA).....	105
Tabla 16: Instituciones y Gobiernos Seccionales que Posiblemente Financien	107
Tabla 17: Cronograma de Capacitaciones	111

CAPITULO I

1. INTRODUCCION

El Plan de desarrollo, surge como una herramienta de planificación para el desarrollo en los distintos países y regiones que viene impulsando la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) donde lo realiza su misión de acción mediante el organismo ejecutor el Instituto Latinoamericano del Caribe para la Planificación Económica y Social (ILPES) que fue concebido en los años 60 con el fin de apoyar la planificación y gestión pública.

El ILPES es la entidad del sistema CEPAL líder en la investigación, cooperación técnica y formación en la planificación, economía y gestión del sector público para el desarrollo de los países de América Latina y el Caribe. (ILPES, 1960)

Busca solucionar mediante la intervención en los desafíos que enfrentan sobre las estrategias de desarrollo los diferentes países.

Una fuente importancia de desarrollo es el turismo, que va articulado dentro del PLANDETUR2020, cuyo primer objetivo entre otras cosas dice: “Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios...” mencionando a la coordinación de todos los sectores como fundamental para el desarrollo del turismo.

La Amazonía es reconocida como una región especial por sus recursos naturales y su biodiversidad tanto en flora cuanto en fauna así como el desarrollo de las culturas vivas; teniendo prioridad ante el Estado Ecuatoriano el desarrollo de sus pueblos pertinentes y el cuidado de sus recursos tangibles e intangibles.

Pastaza es la provincia más grande del Ecuador que goza de la biodiversidad y sus siete nacionalidades como son Kichwa, Shuar, Waorani, Zaparos, Achuar, Andwa y Shiwiar. (GADPP-PDOT, 2012)

La ubicación geográfica de Pastaza se convierte en la puerta de la Amazonía para las demás provincias, teniendo como ventaja al encontrarse a cinco horas de la capital del país; donde todos los turistas nacionales y extranjeros pueden realizar turismo, admirando de sus bellezas escénicas y tradiciones de vida de las distintas nacionalidades del Ecuador.

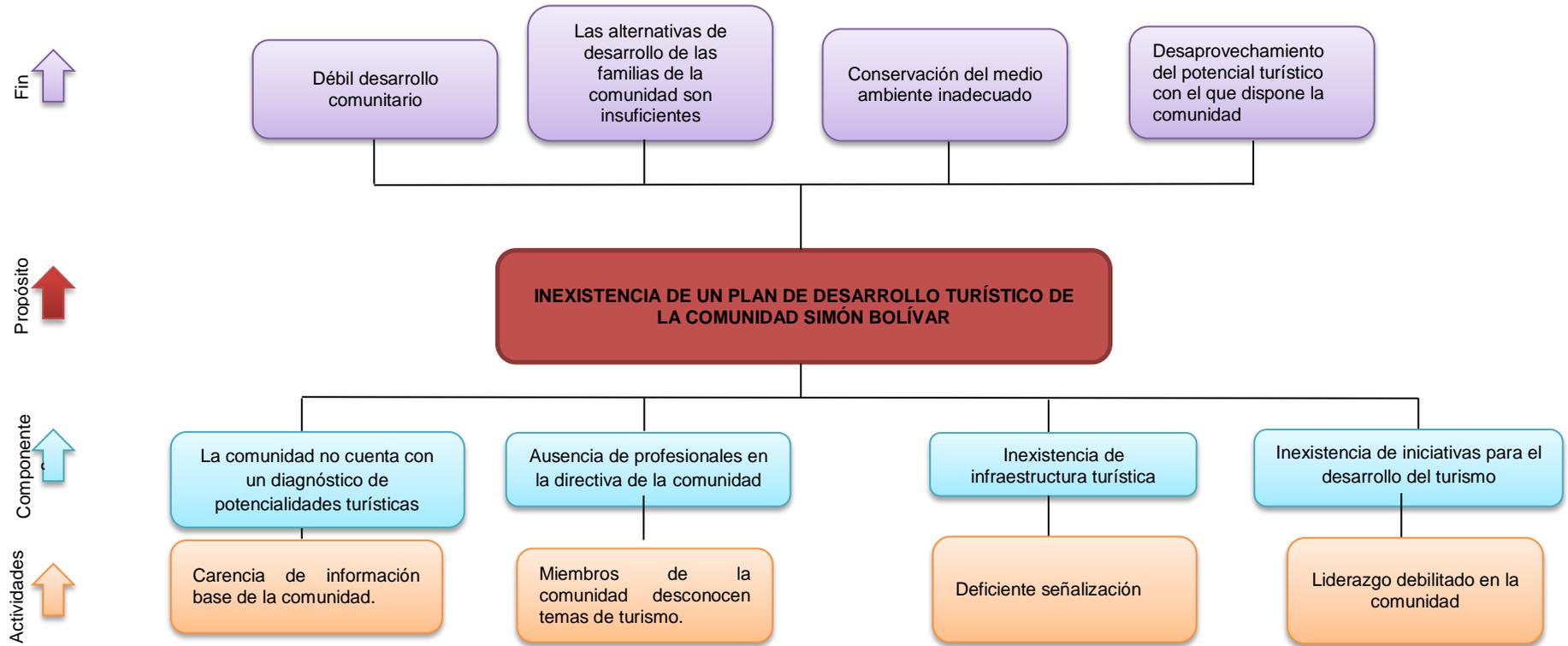
La comunidad Simón Bolívar que es una de las ocho comunidades de la parroquia Fátima, habitada por la nacionalidad Kichwa, se encuentra a 25 minutos de la ciudad de Puyo donde se evidencian varios recursos naturales y culturales que muestran la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística.

Mencionando que para el desarrollo del país la Constitución pronuncia en el Art. 3. Es deber primordial del Estado planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para acceder al Buen Vivir.

Formulación del Problema:

Árbol de Problema:

Figura 1: Formulación del problema



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Marco Choto

a. Objetivos

General

Elaborar el Plan de Desarrollo Turístico para la comunidad Simón Bolívar – Parroquia Fátima, Provincia de Pastaza

Específico

1. Diagnosticar características del ámbito interno y externo de la Comunidad Simón Bolívar.
2. Definir líneas estratégicas a partir de los resultados obtenidos.
3. Proponer el Plan de desarrollo Turístico.

b. Hipótesis:

Hipótesis General

El diagnóstico interno y externo de la Comunidad Simón Bolívar, permitirá la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico.

CAPITULO II

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Plan

Es un conjunto de orientaciones técnicas y políticas que conducen las acciones hacia la consecución de objetivos y metas de mediano, corto y largo plazo. (SENPLADES, 2011)

Es el Parámetro técnico –político dentro del cual se enmarcan los programas o proyectos. Y menciona que un plan hace referencia hacia las decisiones de carácter general que expresan: lineamientos, prioridades, estrategias de acción, asignación de recursos, conjunto de medios o instrumentos (técnicos) que se han de utilizar para alcanzar metas y objetivos propuestos. (Ander, 2005)

Se define como la intención y proyecto de hacer algo, o como proyecto que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos

2.2. Desarrollo

Es el potencial de recursos con el que se cuenta y que está subutilizado y, por otro lado, cuáles las necesidades que se requiere satisfacer de las personas, de las comunidades, de las colectividades, de los municipios, y de la sociedad en su conjunto (CEPAL, 2003)

Es un proceso de cambio social que debe asegurar el crecimiento y su distribución equitativa en toda la población. (Ruth Saavedra, 2001)

El desarrollo es un producto de la imaginación de unos y otros, una imaginación que siempre es resultado de una historia social, cultural y material. (Gimeno, 2005).

Permite ejercer el desarrollo de una localidad, comunidad o un espacio territorial, cumpliendo un progreso de la mejor forma de vida para los habitantes; desarrolla el cambio para las presentes y futuras generaciones fomentando el equilibrio sostenible y sustentable de un modelo de vida

responsable ante el medio ambiente donde se involucra el turismo y la actividad humana.

2.3. Plan de Desarrollo

Es el principal instrumento de planificación y gestión de la organización municipal. Su propósito es contribuir a una administración eficiente de la Comuna y promover iniciativas de estudios, programas y proyectos destinados a impulsar el progreso económico, social y cultural de sus habitantes. (CEPAL, Manual de Elaboración del Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), 2009)

2.4. Desarrollo turístico.

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la previsión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir efectos sociales, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Varisco, 2008)

Es la evolución de los procesos de cooperación entre los actores sociales involucrados en el ámbito interno empresarios turísticos locales, pero también entre los demás actores del ámbito externo, poder público, agencias y operadores, organizaciones no gubernamentales y fundamentalmente las comunidades del entorno. (Pereira, 2004).

La existencia del desarrollo turístico será siempre cuando se priorice a los habitantes de dicho sector, tomando en cuenta las alteraciones, sociales ambientales, políticas y económicas; será un desarrollo positivo cuando las empresas privadas y entidades públicas planteen un beneficio en común por los habitantes y los turistas.

En el desarrollo del turismo es primordial la necesidad de establecer el balance entre costo social y beneficio económico, pues son de mayor repercusión sus impactos en lo social, contándose entre sus principales afectaciones la pérdida de identidad debido a la modificación de manifestaciones culturales autóctonas, la producción de artesanías y obras de arte con fines económicos y en interés de agradar al turista, tendencias al incremento de la prostitución y el

proxenetismo, así como el incremento del consumo de drogas y de actos delictivos, entre ellos los de carácter violento. (Rodríguez, 2012).

Desarrollo turístico es mantener la costumbre, tradición, atractivos y servicios complementarios de manera lucrativa considerando el factor costo social y beneficio económico tanto para el turista como para el inversionista; una forma de desarrollar es fortaleciendo la parte del turismo en cierta parte del mundo, provechoso y manteniendo equilibrio con el medio ambiente.

2.5. Propuesta

La propuesta se define como un instrumento “canalizador y ejecutador de acciones” y proyectos de promoción turística, que subsane los obstáculos al desarrollo turístico, logrando mecanismo de auto organización (Elizabeth Savedra C, 2004)

Es la representación escrita de una acción por ejecutar mediante un documento, teniendo como resultado el desarrollo de cierta comunidad y los participantes deberán estar involucrados de forma directa o indirecta para su beneficio.

Es una declaración escrita del diseño de investigación. Siempre incluye una afirmación que expresa el propósito del estudio (en formas de objetivos, o entregables. (William Zikmund, 2009)

La propuesta reconoce los elementos más importantes de un plan de trabajo permitiendo esto el acceso a la ejecución del plan; cual manifestara el diseño de la investigación sobre el propósito o problema por resolver a las autoridades o dichos dirigentes.

2.6. Diagnosticar

Describe la situación presente, y al señalar las diferencias con la ideal abre la senda para proponer aquellas acciones, estrategias y políticas que, al ejecutarlas en la organización, permita su aproximación al ideal, permiten iniciar el proceso de mejora. (Machado, 1999).

Es la comparación de lo anterior y el presente en cuanto al cumplimiento de dichas reglas, estándares, políticas y calidad del proceso de manejo; esto

permitirá la intervención de ciertas estrategias para el mejoramiento continuo y llegar a lo planteado en un lapso de tiempo predeterminado.

Es el conocimiento de carácter científico que se obtiene por un lado, de la información recogida a través de la acumulación de datos procedente de la experiencia y, por otro lado, de la información recogida a través de medios técnicos (instrumentos psicométricos y test) la cual implica una labor de síntesis de toda la información recogida y una cierta competencia o dominio técnico del orientador. (María Cristina Cardona Moltó, 2006)

Es la capacidad de reconocer el problema de la acción y diseñar la solución mediante estudios realizados; sintetiza lo bueno y lo malo de un emprendimiento sea turístico o de cualquier ámbito, verifica los posibles procedimientos de acuerdo con la información recogida.

2.7. Líneas de estrategia

Son las orientaciones a seguir para poder alcanzar la visión y la misión, en el marco de los valores y signos culturales, y teniendo en cuenta la capacidad competitiva y las previsiones y escenarios futuros. (Fernández, 2004).

Es el canal de acción para poder cumplir con la visión y misión de la empresa, considerando su competencia interna y externa como también su medio que se desarrolle y así poner en cumplimiento con las metas y objetivos planteados.

Vienen derivados de la visión sobre todo. Son grandes líneas. Algo más concreto que la visión y que la misión, pero todavía estamos a un nivel macro, es decir, la organización como tal. Dan respuestas a preguntas tales como “a donde vamos a ir”, “que queremos alcanzar”, y todo ello a medio plazo, a 3-5 años vista; algunas pueden ser definidas para un plazo más largo y otras menos. Depende del contenido de cada uno de ellas, de la urgencia y de la importancia (Payeras, 2004).

Manifiesta la dirección de acción mediante qué y donde desea hacerlo el plan de acción, esto está ligado al tiempo, costo y beneficios entre otras, el tiempo representa en la duración de años que se llevara a cabo para cumplir, el costo

la inversión que se necesita para poder ejecutar y el beneficio generaliza los ingresos que tendrá la acción.

2.8. Metodología de diagnóstico FODA

Es una técnica que constituye un avance metodológico en la planeación, la cual envuelve procesos cualitativos y cuantitativos. (Zabala, 2005)

Es la determinar los factores que pueden favorecer (Fortaleza y Oportunidades) u obstaculizar (Debilidades y Amenazas) el logro de los objetivos establecidos con anterioridad para la empresa. (Santo, 1994)

“Es un acrónimo de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas. Es una técnica para evaluar las fortalezas y debilidades internas de una compañía. Así como sus oportunidades y amenazas externas” (Olmos Arrayales, 2007)

2.9. Matriz MEFI

Un paso que constituye un resumen en la conducción de una auditoria interna de la dirección estratégica es la elaboración de una matriz de evaluación del factor interno (EFI). (David, Concepto de la Administración Estratégica, 2003)

La matriz de factores internos que denomina EFI se desarrolla iniciando con la lista de fortalezas y debilidades. En segunda instancia, se asigna un peso de 0.0 a 1.0 a cada uno de ellas, relacionando cada característica con su peso relativo para el éxito en la industria (la suma será 1.0) y posteriormente se calificara de acuerdo con el criterio de fortaleza o debilidad menor y fortaleza o debilidad mayor, asignando números del 1 al 4; en este caso, la calificación se refiere a la organización. (Bonilla, 1998)

2.10. Matriz MEFE

Una matriz de evaluación de factor externo (EFE) permite a las estrategias resumir y evaluar la información económica, social, cultural demográfica, ambiental política, gubernamental, legal, tecnológica y competitiva. (David, Concepto de la Administración Estratégica, 2003)

2.11. Plandetur2020

PLANDETUR 2020 es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos (Leisure, 2007)

Es la herramienta que permite direccionar líneas de acción para el desarrollo del turismo a nivel nacional; tomando en consideración al sector comunitario, privado y sector público, dando esto un auge al posicionamiento a nivel nacional e internacional como también introduciendo a ser parte de la Política de estado para impulsar el turismo mediante el financiamiento correspondiente.

2.12. Circunscripción Territorial Especial Amazónica (CTEA)

Artículo 11.- El territorio de las provincias amazónicas forma parte de un ecosistema necesario para el equilibrio ambiental del planeta. Este territorio constituirá una circunscripción territorial especial regida por una ley especial conforme con una planificación integral participativa que incluirá aspectos sociales, educativos, económicos, ambientales y culturales, con un ordenamiento territorial que garantice la conservación y protección de sus ecosistemas y el principio del sumak kawsay. (COOTAD, Organización del territorio, 2011)

2.13. Circunscripción Territorial Indígenas (CTIs)

Art. 60.- Los pueblos ancestrales, indígenas, afroecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. (Constitución, CTI, 2008)

Art. 257. En el marco de la organización político administrativa podrán conformarse circunscripciones territoriales indígenas o afroecuatorianas, que ejercerán las competencias del gobierno territorial autónomo correspondiente, y se regirán por principios de interculturalidad, plurinacionalidad y de acuerdo con los derechos colectivos. (Constitución, CTI, 2008)

Plan de Vida

Se considera a los Planes de Vida como instrumentos de buena gobernanza ya que norman la convivencia interna de las nacionalidades amazónicas y también orientan el relacionamiento con actores externos con una visión de mediano plazo (futuro, 2010)

2.14. Facultad normativa de los gobiernos parroquiales rurales

Art. 8.- En sus respectivas circunscripciones territoriales y en el ámbito de sus competencias y de las que les fuere delegadas, los gobiernos autónomos desacralizados parroquiales rurales tienen la capacidad para dictar acuerdos y resoluciones, así como normas reglamentarias de carácter administrativo, que no podrán contravenir las disposiciones constitucionales, legales ni la normativa dictada por los consejos regionales, consejos provinciales, consejos metropolitanos y consejos municipales. (COOTAD, Normativa Legal, 2011)

CAPITULO III

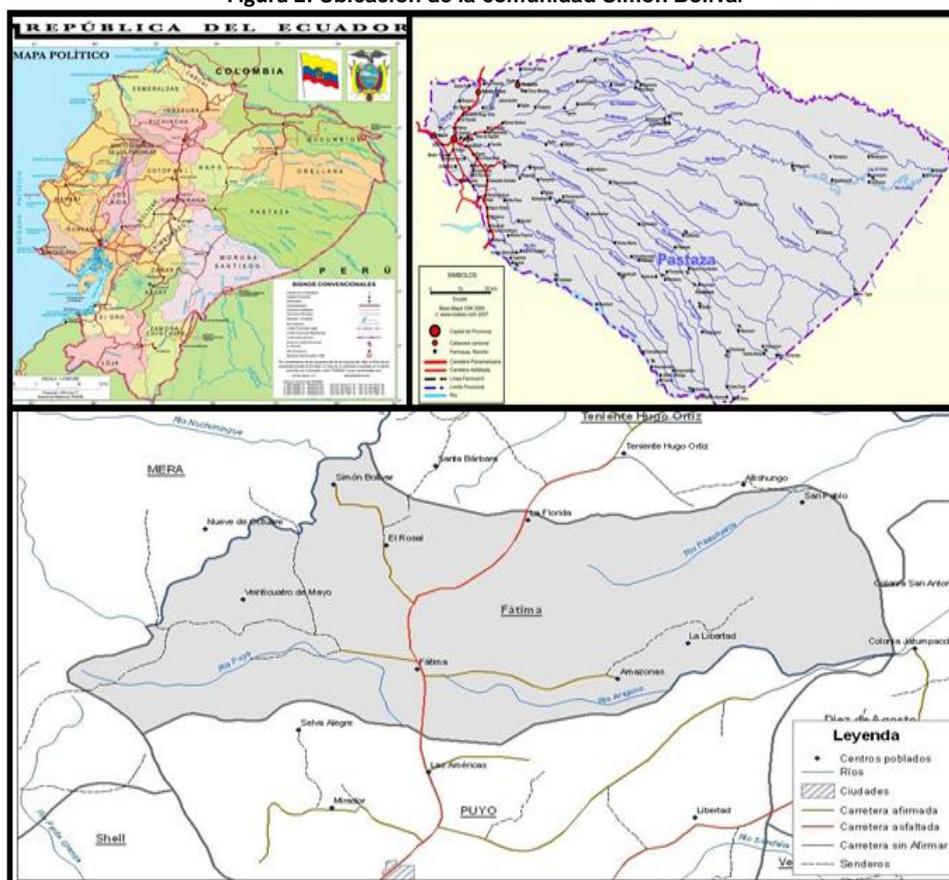
3. MATERIALES Y METODOS

3.1. Localización y duración de Investigación

Este trabajo de investigación se llevó a cabo en la comunidad Simón Bolívar ubicada en la vía Puyo – Tena, km. 13 (margen izquierdo y de ahí a 6 km hacia la comunidad) perteneciente a la Parroquia Fátima, cantón y Provincia de Pastaza y se encuentra acentuada por la nacionalidad kichwa.

LOCALIZACIÓN

Figura 2: Ubicación de la comunidad Simón Bolívar



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Pastaza (GADPPZ)
Elaborado por: Marco choto

3.2. Condiciones Meteorológicas

La Comunidad Simón Bolívar pertenece a la Parroquia Fátima de la Provincia de Pastaza que se encuentra en la Amazonía, se caracteriza por poseer bosque tropical húmedo con un clima cálido – húmedo.

La temperatura: oscila entre 18° C. y 24° C.

Suelo: Franco Arcilloso

Nivel de precipitación: 4000 a 5000 mm anual (los meses de mayor precipitación son de Abril, Mayo y Julio, cada mes con un promedio de 463,2 mm y 507,3 mm y los meses lluviosos son enero y febrero con promedio de 318 mm y 350, 1 mm). (Meteorología, 2010).

La Nubosidad en la parroquia Fátima es por lo general parcial en los centros mientras que en la parte alta es más intensa la nubosidad esto se debe por la relación que tiene con el bosque pero varia por los niveles de precipitación, humedad relativas temperaturas.

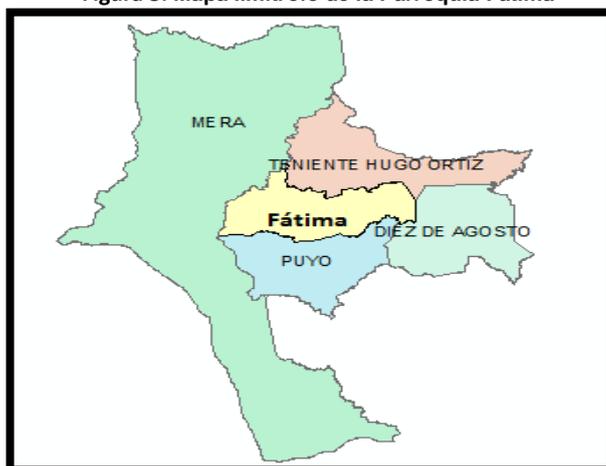
3.2.1. Ubicación Geográfica y extensión

La parroquia Fátima es parte de la región amazónica del Ecuador, localizado en la provincia de Pastaza, con una precipitación de 4000 a 5000 anual, en lo que respecta a la ubicación astronómica el territorio está ubicado a una Longitud de 77° 00' 00'' Oeste y 01° 24' 40'' de Latitud Sur, la temperatura promedio es de 18 - 24 °C. Se encuentra a 7.42 Km, de la parroquia urbana Puyo, en la vía Puyo-Tena; tiene una extensión de 93 km².

Límites: Fátima limita al norte con la parroquia Teniente Hugo Ortiz; al sur con la parroquia cantonal Puyo; al este está la parroquia 10 de Agosto y finalmente al oeste está el Cantón Mera. Registro oficial N.- 345. Lunes 27 de Diciembre de 1998.

Mapa limítrofe de la parroquia Fátima

Figura 3: Mapa limítrofe de la Parroquia Fátima



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Pastaza (GADPPZ)
Elaborado por: Marco Choto

Caseríos:

La parroquia se encuentra dividida en ocho sectores o caseríos, que se detalla a continuación: Simón Bolívar, Rosal, La Florida, Murialdo, Libertad, Telegrafistas, Fátima y Colonia Independientes.

Entre ellas la más destacada en desarrollo es Fátima por sus número población que es la más alta de todas, siendo esto donde más se practica la comercialización y la afluencia de turistas.

MAPA DE LAS COMUNIDADES

Figura 4: Mapa de las Comunidades



Fuente: GADMPz
Elaborado por: Tec.GADPRF.Jessica Lara

CAPITULO III

3.3. Materiales y Equipos

Cuadro 1: Materiales de Oficina

Materiales	Equipos
Suministro de oficina	Computadora
Ficha de levantamiento de información para inventario Turístico.	Impresora
Resmas de papel bond	Flash Memory
Carpetas	Cámara Fotográfica
Apoya manos	GPS
Marcadores	Celular
Empastado	
Cartuchos	
Anillaos	
Esferos	
Cuadernos	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Marco Choto

3.4. Factores de Estudio

Cuadro 2: Factores de Estudio

FACTORES DE ESTUDIO	MEDICIÓN/INDICADORES
EXTERNO	<ul style="list-style-type: none">• Escenario social.• Escenario cultural.• Escenario político.• Escenario económico.• Escenario ambiental.
INTERNO	<ul style="list-style-type: none">• Gobernabilidad.• Producto. Mercadeo• Investigación y Desarrollo.• Finanzas• Facilidades Turísticas

Fuente: Trabajo de Campo 2014

Elaborado por: Marco Choto

Determinación de las variables: Variable independiente

Cuadro 3: Diagnostico interno y externo de la comunidad Simón Bolívar

Concepto de la variable	FACTORES	Disminuciones y áreas	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Diagnóstico... Son los factores humanos, tecnológicos, económicos, socioculturales y otro que se pueden aprovechar para impulsar para el desarrollo local citado por: Iván silva lira 1680	Externo	Ámbito Social	Características básicas de la comunidad.	Información secundaria PDOT-GADPRF 2010, Entrevistas,
			Migración temporal y definida.	
			Natalidad y morbilidad.	
			Tasa de crecimiento.	
			Servicios sociales.	
			Organizaciones.	
		Ámbito cultural	Culturas identificadas.	PDOT-GADPRF 2010
			Festividades culturales.	
		Ámbito Político	Responsabilidad estatal.	PDOT-GADPRF 2010, Entrevista.
			Gestión política-turística.	
			Líneas de crédito.	
		Ámbito Económico	Población económicamente activa	PDOT-GADPRF 2010, entrevista
			Actividades económicas.	
			Comercialización.	
		Ámbito Ambiental	Recolección de tratamiento de desechos.	PDOT-GADPRF 2010, entrevista.
			Contaminación.	
	Componentes de la parroquia Fátima.			
	Interno	Gobernabilidad	Administración comunitaria	Entrevista, reuniones, estatuto de la comunidad.
			Nivel de organización.	
			Toma de decisiones.	
			Planificación.	
		Producto/servicio	Agricultura.	Entrevista, observación directa, inventario turístico.
			Ganadería.	
			Comercialización de madera.	
			Pequeños emprendimientos	
		Atractivos turísticos.		
		Mercadeo	Venta del producto.	Entrevista, descripción propia
Investigación y desarrollo		Conocimientos de los moradores.	Entrevista, observación directa.	
	Estudios realizados.			
	Desarrollo de la comunidad.			
Finanzas	Economía comunitaria.	Entrevistas, argumentos de la directiva comunitaria.		
	Financiamiento de obras.			
Facilidades turísticas	Infraestructura básica.	Observación directa, entrevistas,		
	Transporte.			
	Alojamiento.			
	Alimentación.			
	Facilidades.			
	Intermediación.			
Facilitación.				

Fuente: Trabajo de campo
 Elaborado por: Marco Choto

Cuadro 4: Propuesta de desarrollo turístico – variable dependiente

Concepto de la variable dependiente	Dimensiones y Áreas	Indicadores	Técnicas e instrumentos	
<p>La propuesta sostiene que la única manera de llegar a su consecución es a través de la cooperación y articulación interinstitucional entre los actores públicos privado y sociedad civil, aspirando con esto alcanzar la democratización del poder y la participación ciudadana, tal como lo concibe el Plan nacional de desarrollo: Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013 (SENPLADES 2009), que reconoce el Buen Vivir o Sumak Kawsay (Vida Plena) como la aspiración máxima de la sociedad ecuatoriana:</p> <p>Citado por: MINTUR 2011</p>	Marco Programático	Visión	Observación en la comunidad, reuniones, plenarias, redacción y validación.	
		Misión		
		Valores		
		Principios		
		Objetivos Estratégico		
			Políticas	
	Plan operativo		Plan de acción turística	Observación en la comunidad, reuniones, plenarias, redacción y validación.
			Plan de gestión turística	
			Plan de capacitación turística.	

Fuente: trabajo de campo 2013

Elaborado por: Marco Choto

3.5. Diseño de la investigación:

3.5.1. Tabla de diseño de la Investigación

Cuadro 5: Diseño de la investigación

	Objetivos	Actividades	Técnicas y herramientas
Objetivo No.1	Diagnosticar características del ámbito interno y externo de la comunidad Simón Bolívar	Recopilación de información secundaria.	Revisión documental, entrevistas, observación directa, talleres, fichas de inventarios.
		Identificación de escenarios.	
		Identificación y análisis de involucrados.	
		Elaboración de herramientas	
		Aplicación de herramienta	
		Evaluación de resultados	
		Elaboración de base de datos.	
		Aplicación de la matriz de evaluación de factores externo (MEFE).	
		Aplicación de la matriz de evaluación de factores internos (MEFI).	
		Aplicación de la matriz del perfil de competitivo.	
		Validación de resultados	
Objetivo No.2	Definir líneas de estrategias a partir de los resultados obtenidos.	Macro programático	Encuesta, entrevista, reuniones.
		Aplicación de la matriz (DOFA)	
		Aplicación de la matriz cuantitativa de planificación estratégica.	
		Aplicación de la matriz de seguimiento y evaluación. (POA)	
		Aplicación de Matriz de cronograma	
Objetivo No.3	Proponer el Plan de desarrollo turístico.	Revisión y análisis de líneas estratégicas	Documento escrito

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marco Choto

3.5.2. Desarrollo de los Objetivos

Para el desarrollo de la investigación se aplicará el cuadro presentado que será la guía para la verificación y adquisición de información, tanto primaria como secundaria.

- 1) Para el cumplimiento del primer objetivo se realizarán varias actividades tales como; Recopilación de información secundaria, identificación de escenarios, identificación y análisis de involucrados, seguidamente la elaboración y aplicación de herramientas para poder obtener la evaluación de resultados, elaboración de base de datos, aplicación de las Matrices de evaluación de factores internos y externos, como también la Matriz del perfil de competitivo y para la terminación del objetivo, se hará una validación de dato cual permitirá proceder con el segundo objetivo.
- 2) Para el objetivo dos se establecerá el macro programático cual permitirá dar direccionamiento para el Plan de desarrollo turístico, se aplicara la matriz FODA, la matriz cuantitativa de planificación estratégica, la matriz de seguimiento y evaluación POA y la matriz de cronograma.
- 3) En el objetivo tres que es la elaboración del plan de desarrollo turístico.se hará la revisión y análisis de las líneas estratégicas.

Mediante la investigación realizada ha permitido conocer la siguiente deducción del trabajo de campo:

a) Diagnóstico de las características del ámbito interno y externo de la Comunidad Simón Bolívar

Para el diagnóstico del ámbito interno y externo se realizaron las siguientes actividades:

1. Recopilación de información secundaria, mediante el “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial - PDOT 2012-2022 del GADPR- Fátima; mismo documento que se encuentra vigente y es la base para la planificación del desarrollo de la parroquia. Se trabajó en coordinación

con la junta parroquial para obtener una información verídica y oportuna; y donde se realizaron revisión de otros documentos y temáticas abordadas.

2. Para la identificación y análisis de los involucrados se realizaron varias entrevistas a las diferentes Instituciones y Ministerios públicos tales como: el GAD Provincial de Pastaza, Municipio del Cantón Pastaza, Ministerio del Ambiente, MINTUR, Ecorae, posterior a lo cual se desarrolló;
3. La elaboración y aplicación de las herramientas de acuerdo al tipo de actividad que fueron desarrolladas con las personas pertinentes de las instituciones y la comunidad, mientras que para la obtención de la información interna se desarrollaron entrevistas con el presidente y la junta comunitaria;
4. Se establecieron reuniones con la comunidad para la socialización del trabajo de tesis, y las entrevistas en diferentes hogares de los moradores de la comunidad,
5. Se aplicó la observación directa para diagnosticar la situación actual de la comunidad y;
6. Se aplicaron fichas de inventario para la identificación de los atractivos naturales y culturales, permitiendo conocer una jerarquización de los atractivos,
7. Se desarrolló el análisis FODA para la evaluación de factores internos y externos y dar una calificación pertinente de acuerdo a las Fortalezas - Debilidades para la parte interna que es la comunidad Simón Bolívar, Oportunidad – Amenaza que es en la parte externa de la comunidad, además se aplicó la matriz del perfil competitivo que ayudará a identificar la competencia, permitiendo desarrollar una validación de datos para los resultados de la información.
8. En las salidas de campo se consideraron las entrevistas, reuniones, charlas observación directa y la aplicación de la metodología de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2004), permitiendo evaluar los atractivos naturales y culturales.
9. Para el levantamiento de los puntos de atractivos turísticos se utilizó un GPS que permitió la ubicación georreferenciada en cada uno de los

atractivos levantados; sustentando el trabajo con la ayuda del vicepresidente Sr. Luis Shiguango como guía de la comunidad para poder llegar al lugar indicado.

10. Se utilizaron programas como el ArSIG 9 y el Armap 9.3, (sistema de información geográfica), que permite conocer el lugar de ubicación de los atractivos turísticos.

b) Definición de líneas estratégicas a partir de los resultados obtenidos

Para la toma de decisiones como líneas de estrategias se realizaron varias actividades principales tales como:

1. Socialización del diagnóstico de la situación actual de los escenarios internos y externos de la comunidad para la Elaboración del Macro Programático.
2. Una vez recopilada la información interna y externa mediante entrevistas, encuestas, reuniones y la observación directa se pudo transcribir líneas de acciones como estrategias para la comunidad.
3. Se realizó la validación de las estrategias permite tener un direccionamiento a partir de los resultados obtenidos del primer objetivo para poder aplicar las estrategias por medio del Plan de desarrollo turístico.
4. Creación del macro programático como propuesta de la visión, misión, objetivos estratégicos, metas, valores y principios, políticas que permita direccionar las líneas estratégicas y entre otras actividades se desarrollara la aplicación de las matrices: FODA y la matriz de cuantitativa de planificación estratégica (MCPE).

a) Elaboración del Plan de desarrollo turístico.

Se dará a conocer el cumplimiento del plan de las actividades a realizarse para los 5 años establecidos de la visión, cual se elaborara el Plan de acción para la comunidad Simón Bolívar, a continuación se detallan las actividades a desarrollar,

1. Elaboración de la justificación del porqué se desarrolló el trabajo de investigación en la comunidad y cuáles son los beneficios para los moradores.
2. Elaboración del macro programático para la comunidad Simón Bolívar hasta el año 2020.
3. Elaboración de un plan de acción turística que este direccionada conjuntamente con las estrategias establecidas de acuerdo a la matriz FODA.
4. Elaboración de un cronograma para la ejecución del plan de desarrollo turístico con los diferentes indicadores principales tales como: talento humano en la parte de la responsabilidad, recursos tiempo y económico.
5. Elaboración de un plan de gestión turística direccionado al desarrollo turístico
6. Elaboración de un plan de capacitación turística para las diferentes temáticas, que se requiera para el personal capacitado y conjuntamente la elaboración del cronograma para la ejecución de las capacitaciones.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

4.1. ESCENARIOS EXTERNOS

4.1.1. Ámbito social

La parroquia se encuentra dividida en ocho sectores o caseríos, que se detalla a continuación: Simón Bolívar, Rosal, La Florida, Murialdo, Libertad, Telegrafistas, Fátima y Colonia Independientes.

Entre ellas la más destacada en desarrollo es Fátima por su gran número de población que es la más alta de todas, siendo esto donde más se practica la comercialización y la afluencia de turistas.

Mientras que la administración del GADPR-Fátima ha venido ejecutando responsablemente en beneficio de todas las comunidades; en particular se sabe que la distancia para llegar desde la ciudad de Puyo a la comunidad Simón Bolívar se estima un tiempo de 25 minutos en carro.

a) Características básicas de la población

Nº de habitantes de la Comunidad: 941 habitantes de la Parroquia

Estructura de la población por edad y sexo

La parroquia Fátima está compuesta de la siguiente manera por sus habitantes y las distintas comunidades que la conforman:

Tabla 1: Estructura de la Población por edad y sexo

COMUNIDADES	niños <12	niñas <12	hombres de 12 a 18 años	mujeres de 12 a 18 años	hombres de 18 a 65 años	mujeres de 18 a 65 años	adultos mayores	Total comunidades
Fátima	33	31	21	30	107	75	22	319
Florida	8	9	5	7	46	34	9	118
Independientes	0	0	1	1	9	11	2	24
Libertad	11	3	7	9	41	35	9	115
Murialdo	23	20	18	19	32	29	6	147
Rosal	7	8	4	18	33	17	8	95
Simón Bolívar	13	15	4	5	30	29	2	98
Telegrafistas	0	1	2	1	8	9	4	25
Totales por grupo de edad	95	87	62	90	306	239	62	941

Fuente: GADPR- Fátima

Elaborado por: Marco Choto

Considerando que la cabecera parroquial es la concentración de mayor números de habitantes, dado esto por la movilización del comercio y la

cercanía a la ciudad de Puyo teniendo esto una ventaja de mayor oportunidades para sus ingresos.

Mientras que la comunidad Simón Bolívar está compuesto su población de la siguiente manera; 13 Niños menores de 12 años, 12 niñas menores de 12 años, mientras que hombres de 12 a 18 años son 4 de igual manera en las mismas edades las mujeres son 5, además los hombres de 18 años hasta los 65 años son 30, en las mismas edades para las mujeres son 29, teniendo en cuenta que la cantidad de adultos mayores son 2.

b) Migración temporal y definida

Se estima que el 9% de la población de la parroquia Fátima migra a las ciudades como Puyo, Ambato y Riobamba para un mejoramiento situacional de la familia y nuevas oportunidades de fuentes de empleo, dato esto el 5% de la migración es compuestos por hombre y 4% de mujeres entre las edades de 12 a 65 años.

La migración de la población de la comunidad Simón Bolívar se da por falta de trabajo y la existencia de la crisis extrema en algunas familias, considerando que mayor oportunidad de progreso se encuentra en la Parroquia Fátima y en la ciudad de Puyo, además para los jóvenes es necesario la salida por su situación de estudios académicos ya sea para terminar la secundaria o tercer nivel que lo pueden hacer en la Universidad estatal Amazónica, que para algunos pobladores de la comunidad no tienen más alternativa que seguir sobreviviendo en su misma comunidad día tras día. (GADP-Fátima, 2012)

c) Natalidad y Mortalidad.

La parroquia Fátima cuenta con una natalidad del 4.03% anual, lo que significa que por cada año la natalidad es de 38 neonatos. Cabe mencionar que existen grandes diferencias ya que esta variable es inestable que suele cambiar cada año. Mientras que la mortalidad se detalla una decreciente por factores que provocan una baja mortalidad en la parroquia Fátima pueden ser: brigadas médicas comunitarias, plan ampliado de inmunización, (aunque no

cuenten con vehículo, ni medicinas suficientes), mejoramiento de sistemas de agua, etc. (GADPPz-GADPR-Fátima, Plan de desarrollo, 2012)

El existente registro de la Natalidad y mortalidad de la comunidad Simón Bolívar, teniendo criterios por su propios moradores la creciente de las dos partes son muy bajas, tomando en cuenta que para evitar la morbilidad acuden a los centros de salud más cercanos ya que ellos no cuentan con ninguna centro de salud, por ende deben viajar al centro de la Parroquia o en situaciones graves a la ciudad del Puyo. (GADPz-GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

d) Tasa de crecimiento

La oportunidad de llegar a nacer los bebés en la comunidad, se desarrollan con normalidad en sus diferentes etapas como son de niños pasan a ser adolescentes luego a jóvenes, adultos y adultos mayores, debido a que su alimentación es más natural que lo casualmente consume los habitantes de los centros poblados. (GADPPz-GADPR-Fátima, 2012)

e) Servicios sociales

Estos servicios creado por parte del estado es en beneficio de la población de Fátima, pero su estado de deterioro es debido al mal manejo de mantenimiento.

Cuadro 6: Servicios Sociales

Categoría:		Servicio de Limpieza						
Tipo	Cant	Comunidad	Bueno	Estado		calidad	Acceso	Observaciones
Basureros	5	centro Parroquial		X		regular	todo público	Adquirir más basureros
mantenimiento de jardinera	1	centro Parroquial		X		regular	todo público	El piso del parque está destruido
baños públicos	3	centro Parroquial		X		Mala	todo público	La limpieza debe ser constante
Barrendero	1	centro Parroquial		X		regular		
espacio cubierto	1	centro Parroquial	X			Buena	todo público	mejorar la iluminación
casa comunal	1	centro Parroquial	X			Bueno	todo público	
Estadio	1	centro Parroquial			X	Mala	todo público	no está construido y se

								encuentra con maleza
Cementerio	1	Centro Parroquial		X		regular	Solo habitantes de la parroquia Fátima	Limpieza y distribución de bóvedas.

Fuente: GADPR Fátima

Elaborado por: Marco Choto

Entre las prioridades del GADS de Fátima es trabajar responsablemente para una buena administración en coordinación de la población para el mejoramiento de los servicios que recalque para una buena imagen y así poder desarrollar el turismo a competición de otros lugares turísticos. (GADPR-Fátima, 2012)

Salud

Cuenta con un Sub-Centro de Salud Público atendido por dos doctores el uno en medicina general y otro en odontología, pero debido a la carencia de implementación de Equipos y médicos los pobladores deben acudir al hospital de la ciudad de Puyo, donde encuentran la medicina y el servicio gratuito debido a las políticas del gobierno (GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

Educación

La parroquia Fátima cuenta con 6 escuelas en diferentes partes del territorio de las comunidades como son las siguientes:

1) Escuela Pio Jaramillo Alvarado

Brinda el servicio de Educación Básica de primero a séptimo año. El personal docente cuenta con una rectora , 8 maestras y 2 maestros, todos titulados, de los cuales 7 son con nombramiento, tres son contratados pagados por el Estado Ecuatoriano para impartir clases de inglés, computación y música, el sostenimiento es Fisco misional con horario matutino. Estudian 29 niñas y 24 niños. (GADP-Fátima, 2012)

2) Escuela Leonardo Murialdo

La escuela brinda un servicio de educación primaria, con un solo maestro por la falta de estudiantes ya que cuenta con 5 niños y 6 niñas, los padres de familia son muy organizados y realizan actividades para recaudar fondos y cubrir la alimentación de sus hijos. (GADP-Fátima, 2012)

3) Escuela País Amazónico

La escuela brinda un servicio de educación primaria, con un solo maestro por la falta de estudiantes ya que cuenta con 6 niños y 5 niñas, los padres de familia son muy organizados los mismos que cuentan con invernaderos productos como hortalizas, plátano, china y yuca, proyecto de abono orgánico, proyecto de cuyes, pollo y piscícola, con el respectivo apoyo del **GADPR Fátima** lo que sirve de sustento para la alimentación de los niños y niñas. (GADP-Fátima, 2012)

4) Escuela Tungurahua.

La escuela brinda un servicio de educación primaria, con 2 maestros por la falta de estudiantes ya que cuenta con 6 niños y 8 niñas, los padres de familia son muy organizados para realizar distintas actividades en apoyo a la alimentación, y conllevan distintos proyectos como invernaderos, posas de peces y pollos cabe mencionar que con el apoyo del **GADPR Fátima**, lo que sirve de sustento para la alimentación de los niños y niñas. (GADP-Fátima, 2012)

5) Escuela Alfredo Pérez Guerrero

La escuela brinda un servicio de educación primaria con 3 maestros, cabe mencionar que es la segunda escuela con más estudiantes en la parroquia ya que cuenta con 20 niños y 15 niñas. Los padres de familia son muy organizados para realizar distintas actividades en apoyo a la alimentación y conllevan distintos proyectos como invernaderos, cuyes y pollos. Cabe mencionar que con el apoyo del **GADPR Fátima**, lo que sirve de sustento para la alimentación de los niños y niñas (GADP-Fátima, 2012)

6) Escuela Gran Colombia

Cuenta con una escuela mixta bilingüe “Gran Colombia” para la educación primaria, teniendo un total de 50 niños, atendidos por 3 maestros bilingües; los jóvenes en la actualidad solo tiene alcanzado su educación hasta la secundaria que de igual manera algunos padres de familia, mientras que los adultos mayores no cuentan con ninguna enseñanza de educación, pero si cuentan con una riqueza de conocimiento tanto en su cultura y la naturaleza. (GADPR-Fátima, Competencia exclusiva (PDOT), 2012)

7) Oferta Educativa Superior.

Existen dos universidades creadas para satisfacer las necesidades amazónicas las mismas que cuentan con carreras de: Ing. en Turismo, Ing. Ambiental, Ing. Agropecuaria, Ing. Agroindustrial las mismas que oferta la **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**. La **UNIANDES** carreras como Contabilidad y Auditoría, Administración de Empresa y Abogado. (GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

f) Servicio Básico.

Energía eléctrica

Es un privilegio encontrar en la comunidad la energía eléctrica ya que en la actualidad todos cuentan con este servicio, cual existe lámparas que iluminan por la noche para salvaguardar de algún peligro de la naturaleza hacia los moradores como lo es la picadura de las serpientes. (GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

Agua

La accesibilidad al agua entubada es del 88% con un total de 200 familias beneficiarias, luego el 7% de agua lluvias con 15 familias, 2% de las familias consume de pozo y de estero u el 1% de río. El 12% que no consumen el agua entubada en las distintas comunidades de la Parroquia es porque no quieren adherirse a los reglamentos de las distintas juntas de agua. (GADP-Fátima, 2012)

Son más de 5 años que vienen contando con el agua entubada y este servicio y beneficio tiene todas las familias de la comunidad, cual uso se realiza para la preparación de su preparación de comida y como también para el lavado de su ropa

Alcantarillado

Las 8 comunidades de la Parroquia Fátima no cuentan con este servicio, mientras que el centro de Fátima tiene en un mal estado debido al colapso en algunas áreas del lugar.

Infraestructura vial.

Primera Red Vial

Las comunidades de Murialdo, rosal, Simón bolívar y cabecera parroquial y los ramales de complejo turístico Fátima y Murialdo, cuentan con una vía asfaltada, mas no todas las comunidades cuentan con rutas de transporte, siendo privilegiada solo la cabecera Parroquial.

Segunda Red Vial

Las comunidades de Libertad, Telegrafistas, las calles principales de la florida y la colonia independientes son de segundo orden lastrado las mismas que están en mal estado por las lluvias frecuentes que dificulta la movilización para la población.

g) Organizaciones

Quienes son los promotores del desarrollo de la Parroquia Fátima son:

Cuadro 7: Organizaciones

N.-	Organizaciones
1	Asociación de mujeres de Fátima AMUF
2	Banco Comunitario Fátima
3	Banco Juvenil HOPE
4	Grupo juvenil HOPE
5	Liga Murialdo con 17 equipos
6	Asociación de naranjilleros Murialdo
7	Caritas Fátima
8	CNCH
9	Comité pro mejoras Fátima
10	Red escolar nuestra señora de Fátima
11	Tenencia Política
12	Unidad Policial Comunitaria
13	Consejo de planificación Parroquial
14	Sistema de Participación Ciudadana
15	Consejo de Seguridad Parroquial
16	Representantes de las 8 comunidades
17	Entidades eclesíásticas nuestra señora de Fátima
18	Coordinación del colegio monseñor Alberto Zambrano
19	Administración del sub-centro de salud de la parroquia Fátima
20	Asociación de vendedores del complejo turístico Jaime Guevara
21	Asociación de artesanas de la parroquia Fátima

Fuente: PDOT. GADPR Fátima

Elaborado por: Marco Choto

Gracias a la gestión y el trabajo de cada poblador de quienes lo conforman las diferentes organizaciones de la parroquia se ha ido creciendo económicamente por medio de la comercialización que se practica hoy en día.

Es necesaria la existencia de las asociaciones para el desarrollo de las diferentes familias, donde se unen por un solo beneficio, el progreso de cada hogar.

4.2.2. Ámbito cultural

a) Culturas identificadas

La parroquia Fátima esta representadas por varias nacionalidades del Ecuador entre ellos existen colonos mestizos, cual cuadro nos ayudará la presentación de la población que está compuesta por tres culturas diferentes.

Tabla 2: Culturas

CULTURA	Fátima	Florida	Independientes	Libertad	Murialdo	Rosal	Simón bolívar	Telegrafistas	total
Mestiza	75	33	4	17	37	26	1	8	201
Kichwa	1	0	0	0	1	0	19	0	21
Afro Ecuatorianos	4								4
								Total familias	226

Fuente: PDOT. GADPR Fátima
Elaborado por: Marco Choto

Compuesta por el 89% de mestizos, un 9% de nacionalidad kichwa y un 2% de afroecuatorianos, donde que rigurosamente se puede observar la presencia de colonos en las 8 comunidades de la Parroquia Fátima.

Simón Bolívar es la única comunidad que mantiene el mayor número de familias que pertenece la nacionalidad kichwa y pertenecientes a la asociación kichwas de Pastaza, pero que en la actualidad la comunidad va perdiendo su identidad cultural.

Una de las razones por la que las tradiciones y costumbres de la cultura de las nacionalidades indígenas en esta parroquia se están perdiendo es por la aculturación de colonos mestizos.

Fátima al tener una mayor importancia en el creciente de la población de mestizos tiende a existir un cambio cultural, tanto en su creencia como lo son: católicos, evangélicos y entre otras creencias.

Hoy en día de las tres culturas mencionadas en el cuadro representativo, la forma de vestir ya no se mantiene en sus orígenes, tal comportamiento es debido al choque de en sí las mismas culturas y la llegada de pobladores de otras ciudades del Ecuador. (GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

b) Festividades Culturales de la Parroquialización.

Existen en las fiestas de Parroquialización eventos de poesía, pintura, escritura, danza, deportivos y tecnológicos. Sus participantes son todos los niños de las siete instituciones educativas y grupos de las diversas comunidades que conforman la Parroquia Fátima. (GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

Cuadro 8: Festividades Culturales

No	MES	FESTIVIDAD
1	ENERO	Festividades de Año Nuevo: bailes, disfraces, mascaradas
2	FEBRERO	Carnaval, programas y conciertos
3	MARZO	Ninguno
4	ABRIL	Viernes Santo. Procesión de Jesús del Gran Poder
5	MAYO	Día del trabajador
6	JUNIO	14 de Junio Parroquialización de Fátima
7	JULIO	Ninguno
8	AGOSTO	Ninguno
9	SEPTIEMBRE	Ninguno
10	OCTUBRE	Ninguno
11	NOVIEMBRE	Día de los Difuntos, preparación de la colada morada
12	DICIEMBRE	Navidad. Escenas de la Natividad, cena navideña en hogares y programas de escuelas.
		Celebraciones de "Año Viejo" (Fin de año). Confección de monigotes y participación de viudas en las calles.

Fuente: PDOT. GADPR Fátima

Elaborado por: Marco Choto

4.2.3. Ámbito político

a) Responsabilidad Estatal

La tendencia del Gobierno Central es fortalecer a los gobiernos Parroquiales para cumplir a cabalidad las competencias asignadas en la Ley de Descentralización. En el ámbito parroquial, la principal ventaja que enfrenta la comunidad es el mejoramiento de la capacidad de gestión de sus autoridades, directivos y comuneros. (GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

Cuadro 8: Responsabilidad Estatal

ESCENARIOS			
EJES	TENDENCIAL	PROBABLE	DESEABLE
INSTITUCIONAL	Decaimiento de la imagen institucionalidad	Fortalecimiento de la institución con líneas cuantitativas y cualitativas mediante indicadores de gestión.	Establecer indicadores de gestión en el GADPRF

	Sin infraestructura física	Construcción de la casa parroquial	Casa parroquial
--	----------------------------	------------------------------------	-----------------

Fuente: PDOT.GADPF

Elaborado por: Marco choto

A pesar de las mejoras en la administración pública, los recursos asignados resultan escasos que imposibilitan la ejecución de la mayoría de proyectos productivos, económicos y/o sociales; por tal razón urge el fortalecimiento de sus capacidades organizativas para coordinar eficientemente con el gobierno parroquial, Cantonal, Provincial y entidades internacionales con el propósito de realizar procesos participativos que fortalezca la política administrativa. (GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

b) Gestión político-turística

Las políticas generales de desarrollo para el turismo se argumentada como también está respaldada mediante el Plan de desarrollo del Buen Vivir; considera como un instrumento de gestión y la inversión pública para el desarrollo sustentable y sostenible del país, cimentado y concatenado en el PLANDETUR 2020, que uno de sus objetivos menciona “Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.”

“Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía Ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.”

“Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.”

Cual direcciona a las diferentes acciones en el ámbito turístico, siendo esta una herramienta de desarrollo con la finalidad de reducir la pobreza del Ecuador.

El Ministerio de Turismo es el principal protagonista en difundir y cooperar con las diferentes instituciones para el fomento y desarrollo del turismo que en la actualidad el MINTUR viene promocionado a nivel internacional con la campaña “ALL YOU NEED IS ECUADOR”, que tendrá en beneficio toda la industria turística dentro de nuestro país y como complemento para la mejor equidad de gestión, toda Junta Parroquial está comprometida directamente en operar y manifestar el crecimiento del desarrollo de las comunidades a través del turismo y esto no permitir falsas perspectivas al turista en su llegada al destino de nuestro país.

El GAD Parroquial de Fátima es el principal protagónico en impulsar iniciativas de desarrollo sobre el turismo en las comunidades, dando a evidenciar las riquezas naturales y culturales para el interés del turista en sus viajes a visitar.

La de mayor jerarquización es la junta parroquial, cual política del estado promueve con el direccionamiento al desarrollo del buen vivir, es el intermediario entre las diferentes organizaciones para la elaboración, presentación y financiamiento de proyectos para el desarrollo. Además es el verificador de obras hacia los diferentes ministerios en calidad de obras

De acuerdo al Art. 65 del COOTAD se definen las competencias exclusivas de los GAD de las Parroquias Rurales, donde se faculta , planificar, gestionar, promover la ejecución de planes de desarrollo parroquial y las actividades productivas comunitarias dentro de procesos de Planificación Participativa, que permitan disponer de los servicios básicos dentro de sus competencias - funciones y control social en relación Estado-sociedad-naturaleza, para el crecimiento económico como estrategia para alcanzar el Buen Vivir. (GADPR-Fátima, Competencia exclusiva (PDOT), 2012)

De acuerdo a la constitución y la creación del Plan Nacional del Buen vivir los gobiernos estatales deben cumplir los lineamientos de desarrollo así como los pronuncia en sus objetivos, mediante las directrices del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) cual herramienta sirve para dar cumplimiento la planificación a nivel nacional que todo plan de desarrollo deberá someterse a cumplir o articular.

Para la creación del Plan de Desarrollo Turístico se considera la relación de los siguientes objetivos donde están obligados a impulsar para dar cumplimiento y ser una guía de direccionamiento de desarrollo para la comunidad Simón Bolívar.

a) Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM):

Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre.

Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

b) Plan Nacional del Buen Vivir que son:

OBJETIVO 3: Mejorar la calidad de vida de la población

Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.

c) Objetivo del Plandetur 2020

Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

Mediante el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) los gobiernos Autónomos descentralizados tienen la obligación de dar cumplimiento en sus territorios pertinente; es la razón que el GADPR-Fátima debe ejecutar obras de desarrollo para la comunidad Simón Bolívar.

El GADPR- Fátima para la planificación de su territorio debe estar articulado de acuerdo a los objetivos del PDOT Provincial que se relacione al desarrollo del turismo y Cantonal mediante los siguientes objetivos;

d) Objetivo Provincial:

OE2. Desarrollar el turismo sostenible y cultural vinculado a su mega biodiversidad, plurinacionalidad e interculturalidad, con sus respectivos planes de manejo con el aporte organismos de apoyo.

OE5. Fomentar la visión étnica cultural de las nacionalidades y su relación con el entorno natural en el que se desarrollan especialmente el derecho a la autodeterminación (aislamiento voluntario) e intangibilidad (protección) de sus tierras y territorios en concordancia con las leyes vigentes.

OE10. Disminuir los niveles de la pobreza contribuyendo a la generación de fuentes de empleos y servicios.

Necesario mencionar que la Comunidad Simón Bolívar es la única con identidad cultural entre las ocho comunidades que compone la Parroquia Fátima, gozando de pertenecer a la nacionalidad Kichwa, donde la constitución privilegia la (CTEA) Circunscripción Territorial Especial Amazónica y además que está ligada en ella la Circunscripción Territorial Indígena cual es orientado por su respectivo “Plan de vida”.

En mención de lo anterior es necesario la creación del Plan de Desarrollo Turístico para impulsar y ejecutar los objetivos mencionados anteriormente y además poder hacer realidad los objetivos del Plandetur 2020 que es “Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.” y así dar direccionamiento a la comunidad para el desarrollo económico.

e) Líneas de crédito

Las líneas de crédito para sistemas productivos oscilan entre el 18% al 10% de interés en las cooperativas y bancos de la provincia de Pastaza.

Ecorae es la única institución que financia proyectos de desarrollo sin interés alguno, más en su competencia es poder financiar en su totalidad sin reembolso para las comunidades.

Cabe recalcar que para actividades de turismo el banco de fomento previo informe técnico del MINTUR imparte préstamos desde \$10.000 hasta 100.000 dólares americanos. (GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

Accesibilidad.

Los recursos naturales son de difícil acceso mientras que los atractivos cuentan con vías asfaltadas.

4.2.4. Ámbito económico.

a) Población económicamente activa

Entre sus mejorías de desarrollo se ha venido trabajando conjuntamente la junta parroquial como representante del gobierno autónomo descentralizado y las diferentes organizaciones que está representado por la gente de las distintas comunidades; En la parroquia Fátima el principal ámbito ha sido la agricultura como un impulso al ingreso económico de las familias, sin dejar atrás el turismo, teniendo un plus para el desarrollo del buen vivir de las comunidades y el equilibrio del medio ambiente y esto lo hace único para encontrarte en boga como política del estado ecuatoriano. (GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

Tabla 3: Población económicamente activa

Comunidad	Niños <12	Niñas <12	Hombres de 12 hasta 18	Mujeres de 12 hasta 18	Hombres de 18 hasta 65	mujeres de 18 hasta 65	Adulto mayor	Total por comunidades
Fátima	33	31	21	30	107	75	22	319
Florida	8	9	5	7	46	34	9	118
Independiente	0	0	1	1	9	11	2	24
Libertad	11	3	7	9	41	35	9	115
Murialdo	23	20	18	19	32	29	6	147
Rosal	7	8	4	18	33	17	8	95
Simón Bolívar	13	15	4	5	30	29	2	98

Fuente: PDOT. GADPR Fátima

Elaborado por: Marco Choto

Cada comunidad o llamado caserío lucha día a día por desarrollar en la parte económica, para tener un sustento diario para sus familias, en las comunidades se puede observar que desde el niño, la mujer y el padre de hogar deben trabajar para sus necesidades.

Nuestras familias radicadas en las zonas rurales realizando actividades agrícolas y ganaderas donde que el número promedio de integrantes del hogar

es de 4 personas, cada familia realiza distintas actividades, como generador económico para el sustento diario de las mismas, en las que sus principales productos agrícolas son: los cultivos de caña, papa china, naranjilla, plátano, pasto, árboles frutales, cítricos, y yuca. Adicionalmente, tienen actividades: ganaderas, piscícolas y avícolas (2-3 vacas, gallinas, chanchos, caballos), cuyos productos son utilizados para el autoconsumo y la venta de excedentes con sus principales consumidores internos de la provincia de Pastaza y externos como Tungurahua, Chimborazo y Sucumbíos. Obtienen un promedio de \$ 230/mes en venta de productos agrícolas, en cambio en productos pecuarios los ingresos son variables por la venta de ganado de carne, cosecha de peces o aves de corral. Ocasionalmente algunas familias también realizan trabajos extras como por ejemplo la venta de mano de obra en \$10 a 15 / día en jornales en desbroce de la caña, cocinando la panela y limpieza de terrenos. Los ingresos los destinan para la compra de: alimentos no tradicionales, ropa, útiles escolares y medicinas, especialmente necesidades básicas. La capacidad de ahorro a nivel de la parroquia es muy baja con un 15%. (GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

b) Actividades Económicas

Los ingresos familiares se estructuran en actividades agropecuarias con 71%, actividades no agropecuarias con 25% y desempleo con 4%.

Cuadro 9: Actividades Económicas

ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA PARROQUIA FÁTIMA	
	%
ACTIVIDADES AGROPECUARIAS	71%
ACTIVIDADES NO AGROPECUARIAS	25%
DESEMPLEO	4%
TOTAL	100%

Fuente: PDOT. GADPR Fátima

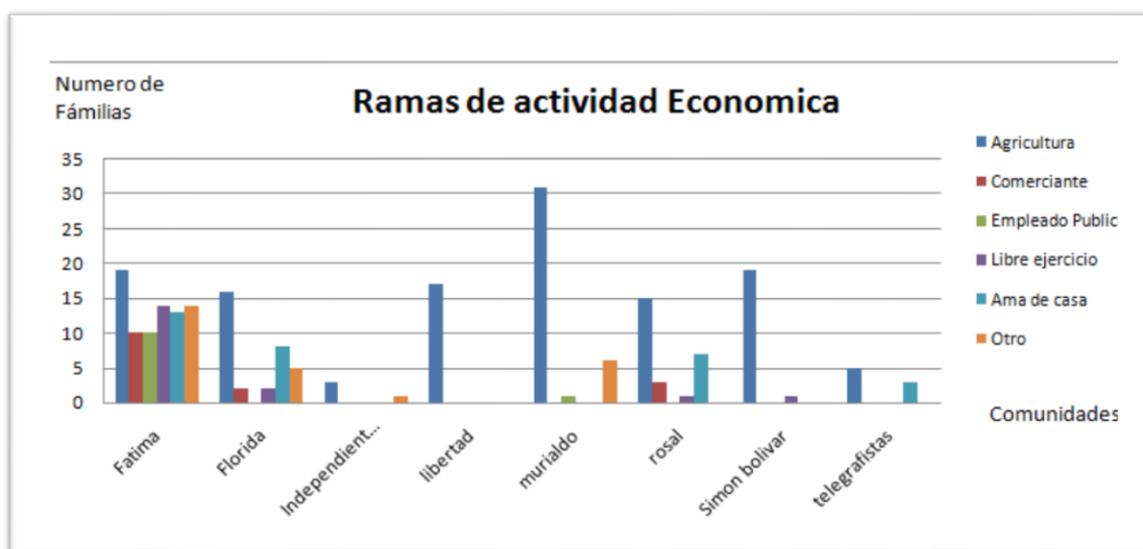
Elaborado por: Marco Choto

En las familias rurales dedicadas a la agricultura y la ganadería existen un 71%, el mayor ingreso es obtenido de la venta de productos pecuarios y sus derivados con un 35%, la venta de la caña de azúcar y sus derivados en un 18%, naranjilla un 10% mientras que el 6% se obtiene de la venta de mano de obra, el 2% de distintos productos (yuca, plátano, china, maíz y cítricos).

Necesario decir que a gran escala de la siembra del producto agricultura bajo el sistema de monocultivo las hectáreas de bosques se ven en amenaza por la tala, cual amenaza causa muchos daños a nuestros suelos.

En cambio, en las otras categorías salariales, que representan el 25% de las familias, prácticamente la totalidad de los ingresos se obtienen de fuentes no agropecuarias, con un 16 % se dedican a la carpintería, la mecánica, servicio de alimentos y bebidas y tiendas de abastos con un ingreso promedio de \$ 100 a \$ 180 dólares mensuales , el empleado público o servidor público un 3% y 1% de libre ejercicio(empleos esporádicos) , los ingresos promedio mensual son del orden de los \$240 hasta \$850 dólares, aunque los comerciantes que realizan múltiple actividades alcanzan el 5% (forestal, productos agropecuarios, y actividades piscícolas, porcinas y avícolas) poseen ingresos considerablemente superiores. (GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

Figura 5: Ramas de Actividades Económicas



Fuente: GADPR Fátima y GADPPz.

Elaborado: técnica del GADPRF

Nota: los espacios en blanco que se observa en el grafico son ramas económicas inexistentes en esa comunidad.

c) Producción que más se dedican a la agricultura

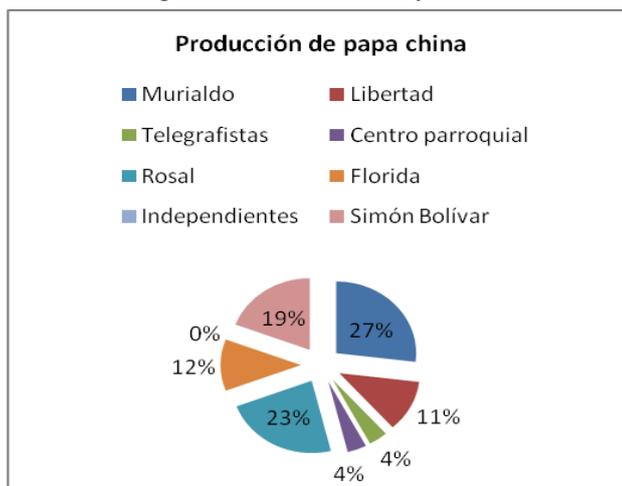
a) Siembra de Papa China

Tabla 4: Producción de Papa China

papa china	
Comunidad	Has
Murialdo	1.75
Libertad	0.75
Telegrafistas	0.25
Centro parroquial	0.25
Rosal	1.5
Florida	0.75
Independientes	0
Simón Bolívar	1.25
Total	6.5

Fuente: PDOT. GADPR Fátima
Elaborado por: Marco Choto

Figura 6: Producción de Papa China



Fuente: PDOT. GADPR Fátima
Elaborado por: Marco Choto

En la parroquia Fátima existe 6.50 has de papa china el sector de intervención en el cultivo de papa china es la comunidad de Murialdo con 1.75 has, luego el Rosal con 1.50 has, Simón Bolívar con 1.25 has, la Florida con 0.75 has, libertad con 0,75 has, Centro Parroquial con 0,25 y Telegrafistas con 0.25 has. (GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

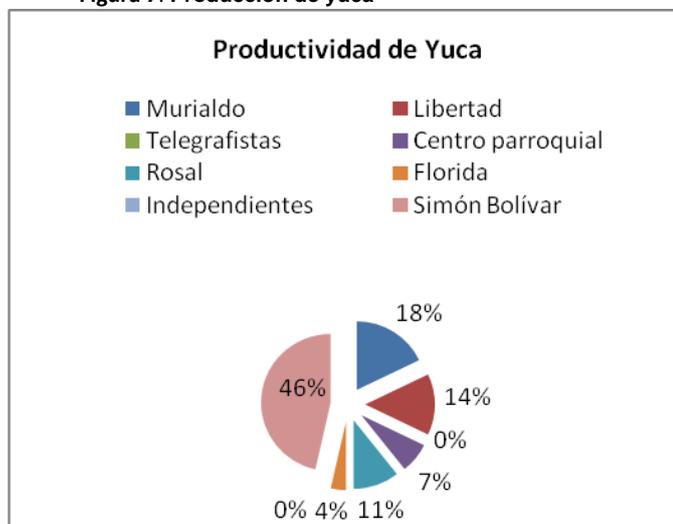
b) Siembra de Yuca

Tabla 5: Producción de yuca

Yuca	
Comunidad	Has
Murialdo	1.25
Libertad	1
Telegrafistas	0
Centro parroquial	0.5
Rosal	0.75
Florida	0.25
Independientes	0
Simón Bolívar	3.25
Total	7

Fuente: PDOT. GADPR Fátima
Elaborado por: Marco Choto

Figura 7: Producción de yuca



Fuente: PDOT. GADPR Fátima
Elaborado por: Marco Choto

La yuca, siendo un cultivo de subsistencia, constituye el cultivo básico en la alimentación de las poblaciones Kichwa y Colonas, ya que proporciona, estimativamente, el 60% de las calorías que consume el ser humano, dado que es una importante fuente de alimentación en grandes zonas sub-tropicales y se la aprecia por la adaptación rápida, escasa mano de obra, facilidad de cultivo y alta productividad. (GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

Conforme al estudio de los monocultivos de yuca, dentro de la parroquia Fátima es de 7 has que representa el 100%. El 46% de estas unidades de producción corresponden a la Comunidad de Simón Bolívar las que se dedican a la siembra- de la yuca como monocultivo en pequeñas parcelas para la elaboración de la chicha de yuca alimento fundamental de esta nacionalidad Kichwa, con una extensión aproximada de 3. 25 has, cultivadas. (GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

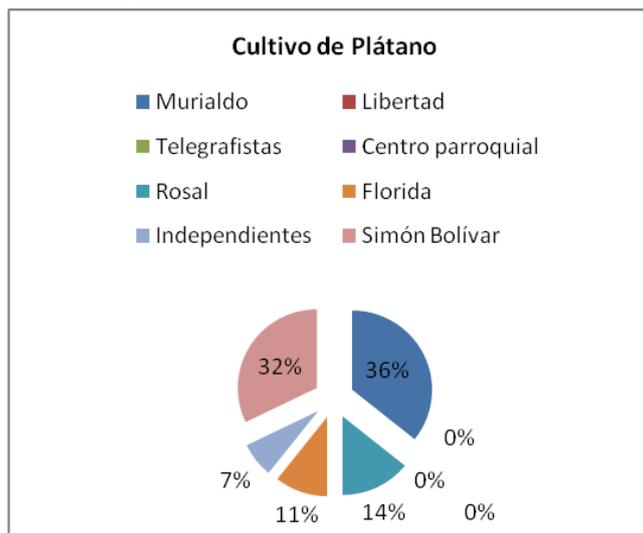
c) Siembra de plátano

Tabla 6: Producción de Plátano

Plátano	
Comunidad	Has
Murialdo	2.5
Libertad	0
Telegrafistas	0
Centro parroquial	0
Rosal	1
Florida	0.75
Independientes	0.5
Simón Bolívar	2.25
Total	7

Fuente: PDOT. GADPR Fátima
Elaborado por: Marco Choto

Figura 8: Producción de Plátano



Fuente: PDOT. GADPR Fátima
Elaborado por: Marco Choto

La producción de plátano se divide en varias especies como: dominico, barraganete, banano, plátano enano y orito estas especies son cultivadas por su rápido crecimiento y por ser comestible ya que aporta a nuestro cuerpo un 21% hidrato de carbono, 1% de grasas, fibras y proteínas y 75% está constituido por agua, esto conlleva a que este producto no falta en la

alimentación de nuestras familias y es un factor importante en nuestra cadena alimenticia la parroquia Fátima cuenta con solo 7 has de cultivo, esto conlleva a que la siembra de este producto no se la está aprovechando. (GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

d) Siembra de Pasto

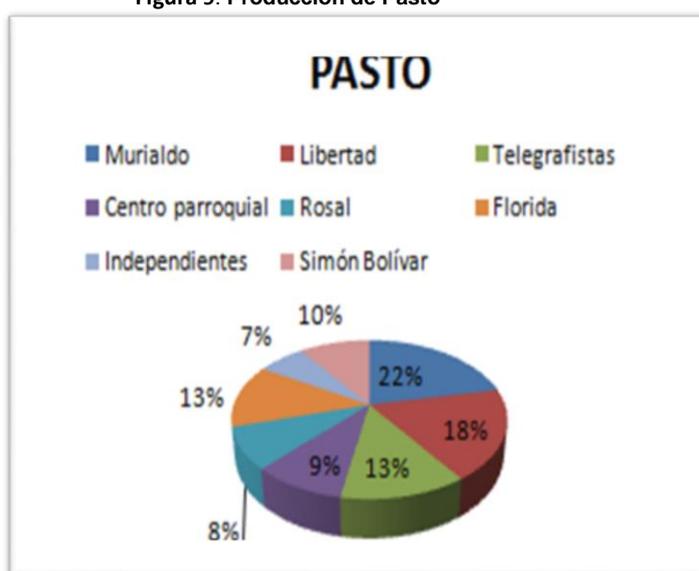
Cabe destacar que los pastos para la producción de animales pecuarios en toda la parroquia Fátima es de 4.593 has, repartidas de la siguiente forma:

Tabla 7: Producción de Pasto

Pastos	
Comunidad	Has
Murialdo	1000
Libertad	850
Telegrafistas	575
Centro parroquial	425
Rosal	389
Florida	598
Independientes	300
Simón Bolívar	456
Total	4593

Fuente: PDOT. GADPR Fátima
Elaborado por: Marco Choto

Figura 9: Producción de Pasto



Fuente: PDOT. GADPR Fátima
Elaborado por: Marco Choto

Nota: la superficie de pastizales de la parroquia son de 7.905 has.

e) Comercialización

En comunidades como Murialdo el 25% es para autoconsumo y el 11% para venta en el mercado interno y local, Simón Bolívar por tener una cultura Kichwa una de sus principales fuentes alimenticias es el plátano por lo que lo siembran en una parte de sus chacras pero con un 16% para autoconsumo y un 16% para venta en el mercado interno, la comunidad el Rosal con un 14 % solo lo utiliza para autoconsumo y para alimento de animales, la florida el 11 % para autoconsumo y los independientes con el 7% solo para autoconsumo familiar, sus ventas lo realizan en el mercado de la ciudad de Puyo como consumidores principales de sus producciones agrícolas. (GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

4.2.5. Ámbito ambiental.

Escenarios únicos brinda la Provincia de Pastaza por su riqueza de la Biodiversidad y la alteración geográfica en la Amazonia; se ha convertido en un lugar único por sus variables que la componen como son sus especies tanto en flora cuanto en fauna y sobre todo sus siete nacionalidades, cual turista nacional o extranjero llegan con interés de conocer las diferentes culturas.

Ecuador goza de sus cuatro regiones, oportunidad que brinda al turista es que es un país pequeño donde se puede viajar en su totalidad para conocer de sus maravillas.

Al tener la diversidad de especies en su entorno natural conservado dentro de los territorios de las comunidades siendo guardianas cada cultura, la belleza y el encanto de los lugares ha hecho atractivo para el turismo científico y deportes extremos por sus ríos caudalosos.

Al llegar a la comunidad Simón Bolívar la mejor bienvenida se puede apreciar con un hermoso paisaje panorámico de la belleza de la naturaleza, pero al inmiscuirse en la actividad de su gente, perteneciente a la nacionalidad kichuwa, la necesidad de un buen vivir hace que la alteración de los bosques sean provocados por ellos; al no existir otra alternativa de desarrollo económico se está alterando la naturaleza por la tala de árboles maderables para la comercialización.

a) Recolección y tratamiento de desechos

Las comunidades beneficiarias del recolector de basura por parte del Municipio son: cabecera parroquial, Murialdo y la Florida. De esto las comunidades que no cuentan con este servicio el **57%** de la población aprovecha los desechos orgánicos en beneficio de la producción agrícola, elaborando abonos orgánicos como: humus y compost. El **33 %** restante de la población bota los desechos orgánicos a terrenos y quebradas, mientras que los desechos inorgánicos los quemar provocando gradualmente daños ambientales significativos. (GADPPz-GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

En la Cabecera Parroquial el 80% de la población cuenta con alcantarillado, los mismos que cuentan con baterías sanitarias, las descargas del sistema de alcantarillado la realizan a riachuelos más cercanos a la zona poblada los mismos que desembocan en el río Arajuno causando su contaminación. El 20% restante realiza esta necesidad de manera dispersa en pozo séptico, pozo ciego, al aire libre. (GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

La Constitución de la República del Ecuador, en el Artículo 66, reconoce, entre otros el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios. En el artículo 264 dentro de las competencias de los Gobiernos Municipales, en el literal 4, dice *“Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley”*. (Constitución, Derechos de las personas, 2008)

b) Contaminación

Toda actividad productiva trae como consecuencia la contaminación del agua, aire y suelo, por ende el río Arajuno y río Puyo se encuentran contaminados por aguas servidas, el aire por el humo de las fabricas paneleras. (GADPR-Fátima, PDOT, 2012)

c) Componentes de la Parroquia Fátima

Clima: Cálido - húmedo

Temperatura: 18° C. y 24° C.

Altitud: 953.279 hasta 1.482.48

Precipitación pluviométrica: Es de 4000 a 5000 mm al año (los meses de mayor precipitación son de Abril, Mayo y Julio, cada mes con un promedio de 463,2 mm y 507,3 mm y los meses lluviosos son enero y febrero con promedio de 318 mm y 350, 1 mm). (Meteorología, 2010).

Hidrografía

En la comunidad Simón Bolívar al contar con el río Anzu que se caracteriza por ser un río caudaloso, de color esmeraldas sus aguas, pero al entrar en los meses de invierno el río se convierte en una amenaza para la población porque arrastra todo lo que se encuentra al borde del río, y al tener varios riachuelos que algunos se convierten en cascadas lo hace un lugar atractivo.

1) Su flora está representada de la siguiente manera.

Cuadro 10: Listado de plantas

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Bálsamo	<i>Myroxylum balsamun</i>
Balsa	<i>Ochroma lagopus</i>
Bagre caspi	<i>Pentagonia spp.</i>
Cabo de hacha	<i>Machaerium millei</i>
Caimitillo	<i>Capparis spp.</i>
Caimito	<i>Cryzophyllum sp.</i>
Campanilla roja	<i>Abutilon hybridum</i>
Canelo	<i>Ocotea spp</i>
Caña brava	<i>Gynerium sagitatum</i>
Caña guadua	<i>Guadua angustifolia</i>
Caoba	<i>Sweitenia macrophylla</i>
Canelo	<i>Crematosperma spp.</i>
Caucho	<i>Hevea guianensis</i>
Ceibo	<i>Ceiba pentandra</i>
Cedrillo	<i>Trichilia spp</i>
Cedro	<i>Cedrella odorata</i>
Chanul	<i>Humiriastrum</i>
Chachacomo	<i>Escallonia micrantha</i>
Chambira	<i>Astrocaryum chambira</i>
Chonta (Morete)	<i>Mauritia flexuosa</i>
Chontaduro	<i>Bactris gasipaes</i>
Chuncho	<i>Cedrelinga spp.</i>
Copal	<i>Trattinickia spp</i>
Drago	<i>Croton spp</i>
Floripondio	<i>Datura arbórea</i>
Gramolote	<i>Axonopus scoparius</i>
Guabo	<i>Inga chocaensis</i>
Guabo colorado	<i>Inga latifolia</i>
Guarango	<i>Parkia nítida</i>
Guarumo	<i>Cecropia magina</i>
Guayacán	<i>Mincuartia guianensis</i>
Guayabo	<i>Psidium guayaba</i>
Helecho de árbol	<i>Alsophila sp.</i>
Hicundo	<i>Aechmea fascista</i>
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>
Mamey de monte	<i>Mammea americana</i>
Mani de árbol (Inchi)	<i>Caryodendrou</i>
Mascarey, Cohuncho	<i>Hyeronima spp.</i>
Mata palo	<i>Cousapoa rotunda</i>
Musgo	<i>Sphagnum spp.</i>
Naranjilla de monte	<i>Solanum ecuadoreense</i>
Orquídea	<i>Masdivalia spp.</i>

Fuente: PDOT. GADPR Fátima
Elaborado por: Marco Choto

Su fauna está representada de la siguiente manera que se representa en los distintos cuadros.

2) Aves que se identifica en la Parroquia Fátima

Cuadro 11: Listado de Aves

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO
Carpintero Flavó	<i>Celeus flavus</i>
Caracara Negro	<i>Daptrius ater</i>
Lechuza de anteojos	<i>Pulsatrix perspicillata</i>
Garrapatero Piquiliso	<i>Crotophaga ani</i>
Garrapatero Grande	<i>Crotophaga major</i>
Golondrina Aliblanca	<i>Tachycineta albiventer</i>
Golondrina Fajiblanca	<i>Atticota fascista</i>
Oropéndula Crestada	<i>Psarocolius decumanus</i>
Gallito de Roca	<i>Rupicola peruviana</i>
Lorito del Oriente	<i>Pyrrhura melanura</i>

Fuente: PDOT. GADPR Fátima

Elaborado por: Marco Choto

3) Mamíferos que se identifican en la Parroquia Fátima

Cuadro 12: Listado de mamíferos

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO
Mono Chichico	<i>Sanguinus fuscicollis</i>
Mono nocturno	<i>Aotus vociferans</i>
Oso Hormiguero	<i>Tamandua tetradáctila</i>
Cuchucho	<i>Nasua nasua</i>
Armadillo	<i>Dasybus novemcinctus</i>
Guanta	<i>Agouti paca</i>
Guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>

Fuente: PDOT. GADPR Fátima

Elaborado por: Marco Choto

4) Peces que se identifican en la Parroquia Fátima

Cuadro 13: listado de Peces

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO
Boca Chico	<i>Prochilodus nigricans</i>
Raspabalsa	<i>Loricaridae sp</i>
Viejas	<i>Aequidens rivulatus</i>
Chuti	
Guanchinche	<i>Hopliasmicrolepis</i>

Fuente: PDOT. GADPR Fátima

Elaborado por: Marco Choto

4.2.6 Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

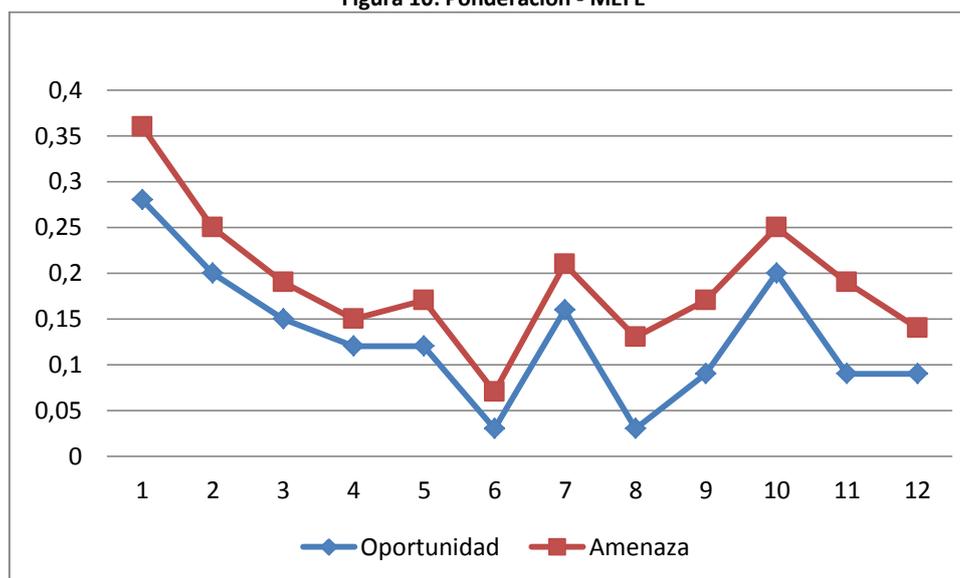
Tabla 8: Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

Factores Externos Claves	Ponderación	Clasificación	Resultados total ponderación
OPORTUNIDADES			
1. Esta entre las ocho comunidades perteneciente a la Parroquia Fátima que viene desarrollando exitosamente.	0,05	3	0,15
2. La ciudad de Puyo se encuentra a 25 minutos de la comunidad.	0,05	4	0,2
3. Existencia de la Universidad Estatal Amazónica para la preparación de profesionales en turismo.	0,04	4	0,16
4. Cuenta con una infraestructura vial asfaltada en buen mantenimiento.	0,04	4	0,16
5. La comunidad es parte de la Asociación Pueblo Kichwa de Pastaza.	0,04	3	0,24
6. Entre los objetivos del pladetur2020 es crear el turismo sostenible y competitiva a través de los recursos humanos, naturales y culturales.	0,06	4	0,24
7. Insertar al turismo en la Política de Estado y en la Planificación Nacional.	0,06	4	0,24
8. Promoción turística a nivel mundial "All you need is Ecuador".	0,05	3	0,15
9. Interés del turista por apreciar nuevos destinos turísticos en relación a la naturaleza	0,04	3	0,12
10. Aportación de apoyo financiero de parte de la Junta Parroquial para el desarrollo de la comunidad.	0,04	3	0,12
11. Tienen como mercado consumidor a la ciudad de Puyo para la venta de sus productos agrícolas	0,06	3	0,18
12. Ecorae brinda el apoyo financiero no reembolsable para las comunidades.	0,06	3	0,18
13. Gozar de un país pequeño para la movilización de turistas, nacionales y extranjeros.	0,05	3	0,15
AMENAZAS			
1, Migración por inexistencia de divisas de trabajo	0,06	1	0,06
2. Presupuestos bajos para el desarrollo de la educación de la escuela	0,04	1	0,04
3, Inexiste de rutas de transportes que realicen para la comunidad	0,05	1	0,05
4, A aculturación	0,04	1	0,04
5. Pérdida de identidad cultural	0,04	1	0,04
6. No cumplir con las perspectivas del turista	0,05	2	0,1
7. La siembra del monocultivo de la producción agrícola perdería nuestros bosques	0,04	2	0,08
8. Cambio climático por la contaminación ambiental	0,04	1	0,04
Parámetros de calificación:	1,00		2,74
0,0. Sin importancia	1. Amenaza importante	3. Oportunidad menor	
1,0. De gran importancia	2. Amenaza menor	4. Oportunidad importante	

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Marco Choto

4.2.6.1. Ponderación de la Matriz de Evolución de Factores Externos

Figura 10: Ponderación - MEFE



Fuente: Marcho Choto
Elaborado por: Marcho Choto

ANÁLISIS EXTERNO

Es de suma importancia considerar la situación externa para el desarrollo de la comunidad; esto nos permite entender que tanto la oportunidades y las amenazas nos ayuda a direccionar las estrategias.

Después de un análisis mediante la Matriz de Evaluación de factores Externos concluimos que existe una ponderación de **2.74**, detallando que las oportunidades son de mayor con un resultado de **2.29**; mientras que para el factor de las amenazas una suma de **0.45**; esto da entender que la comunidad es posible tener un desarrollo en la actividad turística.

Es notorio que la comunidad cuenta con muchas oportunidades significativas para el desarrollo, y que puede considerar las amenazas vulnerabilidad para el desarrollo.

Si la comunidad desea desarrollar en el ámbito turístico debe apoyarse en las oportunidades mencionadas, y así minimizar las amenazar que entornan a la comunidad.

4.3. AMBITO INTERNO

4.3.1. Diagnostico situacional de la comunidad

4.3.1.1. Historia de la Comunidad Simón Bolívar.

De acuerdo con las entrevistas realizadas a los dirigentes para revisar la reseña histórica de la comunidad, su existencia tiene alrededor de 80 años cual siempre ha predominado la cultura Kichwa; su territorio está compuesto alrededor de 250 hectáreas.

Distribuidas en la agricultura, bosques naturales, pastos para la crianza del ganado y lugares pantanosos.

La comunidad que en la actualidad es acentuada por diferentes familias, provenientes, en su mayor parte por la nacionalidad kichwa; en sus inicios fue marcada por una sola familia compuesta por 15 hermanos mientras que hoy en día se encuentran más de diez familias en la comunidad con diferentes nacionalidades.

En el año 2008 la comunidad contaba con el servicio de recorrido de Cooperativas de transporte Buses, cual realizaba el recorrido los días miércoles, sábado y domingo, pero en la actualidad no existe servicio alguno de transporte que realice recorrido estable para el ingreso a la comunidad.

Para el 2013 del mes de noviembre colabora en la obra del cerramiento de la escuela Simón Bolívar situada en la comunidad, coordinado conjuntamente la junta parroquial de Fátima y el Municipio de Puyo.

4.3.1.2. Mapa geológico de la comunidad Simón Bolívar

Figura 11: Mapa Geológico de la Comunidad Simón Bolívar



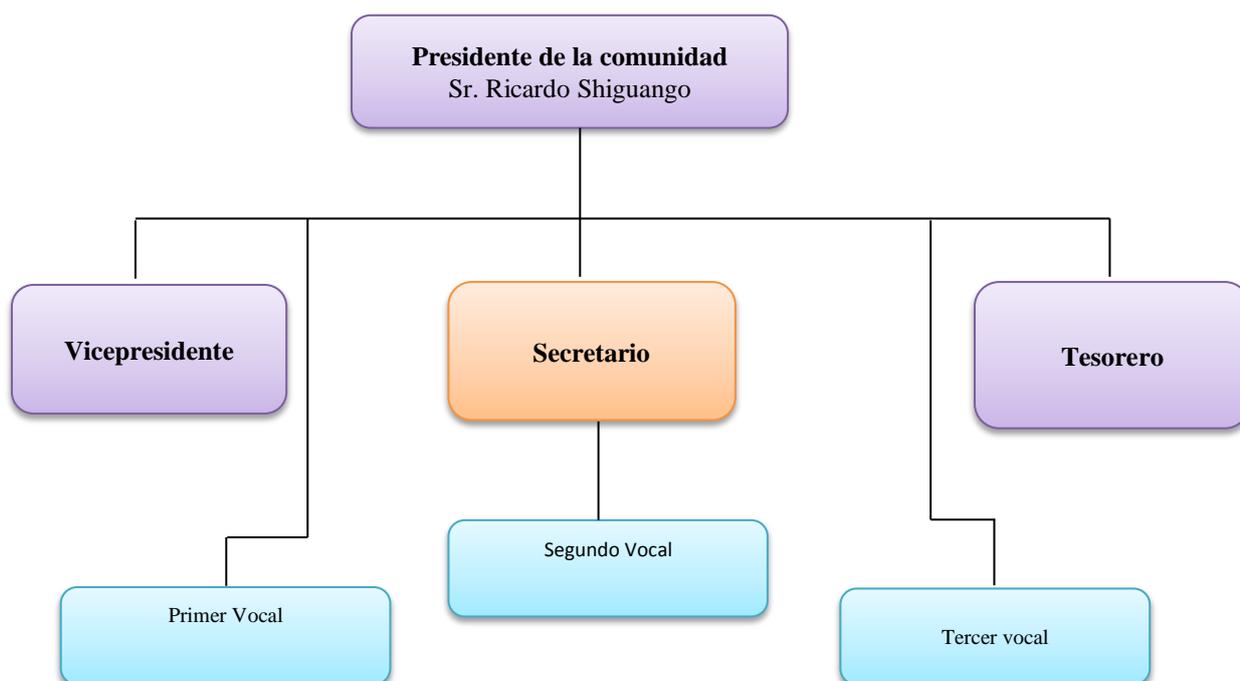
Fuente: Trabajo de Camp
Elaborado por: Wilson Cujilema

4.3.2. Gobernabilidad

En la comunidad Simón Bolívar, originarios de la cultura kichwa está organizada mediante una directiva donde sus representantes son parte de la comunidad, ya que como parte de sus costumbres son realizar mingas como unión de desarrollo, y entre sus intereses de desarrollo está la actividad turística para la divisas de trabajo, pero la falta de preparación profesional no se ha realizado propuestas de desarrollo, más de eso cada hogar está compuesto como cabeza de la casa el padre de familia y la madres de familia y sus hijos respectivos.

En la parte legal la comunidad es reconocida por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pastaza, mantiene una buena relación con el GADPR-Fátima siendo esto favorable para la agilización de trámite de gestión que se requiera, ya que jurídicamente no se registra en el CODENPE, cual estructura se debería registrarse.

Figura 12: 8 Organigrama Administrativa de la Comunidad Simón Bolívar



Fuente: estatuto de la comunidad 2009
Elaborado por: Marco Choto 2014

a) Nivel de Organización

Descripciones de las funciones que tiene las diferentes áreas de la directiva Administrativa de la Comunidad Simón Bolívar:

Presidente y Vicepresidente: personas importantes encargadas de dirigir la asamblea de la comunidad para las diferentes gestiones que se realice en las distintas instituciones públicas o privadas.

Mantiene el direccionamiento de desarrollar a la comunidad preservando su cultura y tradiciones y un mejor porvenir de los moradores.

Secretario/a: llevar un registro de toda documentación tanto de reuniones, mingas, asistencias, actas de entradas y salidas que tengas con las diferentes comunidades o con los gobiernos autónomos que se realicen gestión alguna.

Tesorero/a: es la persona responsable de una buena administración tanto en bienes y recursos; recaudar cuota alguna que se haya establecido entre los moradores y es el encargado de velar la parte presupuestaría y financiera de la comunidad para las diferentes gestiones que se lleve a cabo.

Primer vocal de Salud: es la persona de equipar o gestionar para la comunidad con dispensarios médicos, materiales de primeros auxilios, coordinar entre los moradores para el desarrollo de la medicina tradicional.

Segundo Vocal Deporte: es la persona encargada de desarrollar de la mejor manera las diferentes disciplinas que se practique en la comunidad, ya sea deportes tradicionales o comúnmente que se practica como el futboll, boli, natación etc.

Tercer vocal Seguridad: llevar de la mejor manera para mantener a las nuevas generaciones de peligros como son robos, catástrofe alguna por la naturaleza y sobre todo los malos hábitos del alcoholismo.

b) Toma de decisiones

Toda toma de decisiones se realiza mediante la concientización de toda la comunidad, para la cual se realiza reuniones con sus respectivas temáticas, cual asignación toma el presidente para dirigir la reunión y es el encargado de gestionar, promover para los beneficios de los moradores.

La función como presidente de la directiva de la comunidad está vinculado a buscar beneficios para los pobladores que cada hogar que lo compone la comunidad, esto se lo realiza en coordinación con las respectivas autoridades.

Cada cargo que se ha delegado para la directiva es con fin de ser activos en gestionar para las distintas necesidades de las personas y así poder crecer en le sumak kawsay, el buen vivir.

En la comunidad la directiva es la mayor autoridad y está organizada por el presidente, vicepresidente y los respectivos subalternos para las respectivas funciones que puedan desarrollar las diferentes acciones.

En el hogar está compuesta por el padre de familia primero como líder de la familia y su ayuda idónea la esposa que toma decisiones cuando el esposo no se encuentra y como tercer pilar del hogar están los hijos que son el componente ideal de todas las familias.

Mientras que dentro de la Organización de la comunidad está la escuela como una institución pública que influye mucho para el desarrollo de las tomas de decisiones, esto hace vincular tanto la Directora como otros maestros como una función importante para el mejoramiento y ejecución de la gestión para la comunidad.

c) Planificación.

Es cierto que la comunidad cuenta con una directiva, pero esto no lo hace vulnerable a la situación económica que tiene crisis la comunidad, cual desarrollo no hay por la falta de una planificación, o gestión, ya que los representante de la comunidad no cuentan con una preparación adecuada para

llevar de lo mejor las necesidades que tiene la comunidad, esto hace que la ausencia de proyectos exista.

El desconocimiento de los actuales derechos que tienen como comunidad y pertenecer a una identidad cultural, no permite gestionar correctamente a las distintas gobernanzas que tienen como obligación primordial para sobresalir de la pobreza extrema que vive la comunidad.

4.3.3. Producto/ Servicio

a) La agricultura

En la parte agrícola ellos cultivan la papa china, el plátano, la yuca, chonta duro, cual a su tiempo de cosecha es a los ocho meses y el uso lo hacen para el consumo del hogar y otra parte para la comercialización.

El 100% del producto que ellos consumen provienen de sus chacras, motivo por el cual la mayoría de las familias utiliza aproximadamente un tercio de hectárea de suelo para el cultivo.

En la mayoría de la siembra lo cultivan la yuca que se benefician en su tiempo de cosecha para la preparación de la chica, pero es necesario recalcar que solo la familia del Sr. Luis Shiguango mantiene esta tradición.

Para el cultivo de sus siembras ellos mantienen la costumbre de la cultura kichwa mediante el sistema de la chacra donde que deben realizar la tala árboles y entre otros arbustos ya que cierta cantidad de selva es para la ocupación del cultivo; entendiendo que sus bosques son de riqueza su suelo natural por la biodiversidad de especies que existe tanto en flora y fauna, ellos intentan mantener la naturaleza intacta a su alcance posible.

Entre la ocupación del suelo dentro de la comunidad está distribuido en bosque primario que tiene 10 hectáreas, donde que se puede apreciar de una magnífica flora y fauna, animales únicos y en peligro de extinción como el tapir; Bosque secundario que ocupa una área de 20 hectáreas donde es hábitat de variedad de especies de aves que anidan y hacen posible la observación de su belleza; suelo para el cultivo que en la actualidad ocupa no mayor a 2 hectáreas, siembra de pasto para la ganadería 23 hectáreas siendo este el cultivo más extenso que cada año va creciendo y exponiendo en peligro de

extinción para los bosques por la tala de árboles. y la ocupación de suelo pantanoso. es aproximadamente 5 hectáreas.

b) La ganadería

La crianza del ganado vacuno es una alternativa de desarrollo para varias familias de la comunidad; en la actualidad cuentan aproximadamente 10 cabezas de ganado que cultivan para la crianza hasta su tiempo de venta y como alimento principal para el ganado lo hacen con el cultivo del pasto gramalote que día a día es trabajado mediante el desbroce para la expansión de la siembra.

La expansión del gramalote es perjudicial por la práctica del monocultivo que se siembra como necesidad para el mantenimiento de los animales, para ello la tala de hectáreas de bosques es necesario y esta actividad es una de las más peligrosas para la deforestación y daños ambientales.

A pesar de eso aun la comunidad conserva cierta cantidad de bosques primarios haciendo esto un atractivo natural para la comunidad, manteniendo el equilibrio para las fuentes hidrográficas.

c) La madera

En la actualidad el producto de mayor interés y aprovechamiento para la comercialización es la madera cual en su forma son sacados como: doble piezas, tablones, tablas, tucos, bigas y otros, especies de árboles que son tumbados para la venta son; el pigue, chonta caspi, laurel y otras.

Para poder sacar la madera lo hacen desde la cabecera de la comunidad mediante las correntadas del río Nuchimíngui que desemboca al río Anzu donde es cogida la madera para poner al filo de la calle listo para la venta, mientras que cuando se encuentra la madera en las entrañas del bosque lo hacen mediante mulares y caballos.

Cada vez que el tiempo pasa es escaso esta actividad de trabajo porque los árboles majestuosos de la selva en la comunidad son tumbados sin medida ambiental mediante la máquina motosierra acerradas para el corte de la

corteza del árbol y la inexistencia de ellos son cada mes mayor y si la comunidad sigue con esta actividad por necesidad tendrán que intervenir en sus bosques primarios cual desastre ambiental y pérdida del recurso natural sería desastroso ya que esto daría una gran alteración a la flora y fauna que sostiene los suelos de la comunidad.

Para la comunidad esto no es considerado aun como una mala actividad ya que mediante este tipo de trabajo ellos progresan económicamente para sustentarse de las necesidades básicas como la alimentación, la educación de sus hijos, la vestimenta etc. porque no han considerado la magnitud del daño ambiental que ocasiona al realizar este tipo de actividad.

La lucha por tener un buen vivir día tras día hace que tomen estas decisiones, por el efecto de no tener más fuentes de trabajo, y no tener otra alternativa de una actividad lucrativa.

d) Facilidades

No cuenta con ningún servicio turístico.

e) Atractivos Turísticos

1) Cascada Simón Bolívar.

Figura 13: Cascada Simón Bolívar



Su generosidad de alegría nos brinda al ser parte de sus aguas vivientes que nos cubre de energías y sabiduría al sentir en paz en nuestra alma y espíritu, razones por la que en sus encantos de su existencia es purificarnos nuestro ser con gozo y pureza que emana en nuestra vida, sus aguas mágicas proveniente de nuestro hermoso cielo apasionador

Fuete: Marco Choto

De encanto de belleza tal transparencia nos encubre de deleites y oportunidades al compartir sus fuerzas y serenidad con nuestros hermanos kichwas en la comunidad Simón Bolívar.

En su bondad la cascada nos permite hacer deporte extremo como es el rappel donde podemos ser parte de ella, y sus agua son derramadas sobre el rio Anzu que se puede realizar natación bajo la luz del sol radiante; además brinda recuerdos únicos mediante las experiencias de las convivencias donde que se guardan mediante las fotografías donde queda pregnado imágenes y recuerdos por la eternidad de nuestras vidas.

Para llegar al lugar del atractivo desde la comunidad Simón Bolívar no se tardaría más que 20 minutos de camino, que en su lapso de caminar se puede disfrutar de la naturaleza para ser testigo del complemento de la vida que es nuestra selva lleno de biodiversidad para la alegría del hombre

La unión de las vertientes de aguas que va recogiendo tras su recorrido ha ido convirtiéndose en riachuelo, mientras la unión de los riachuelos son cada vez más en su cantidad las aguas son más extensas dándonos la satisfacción de evidenciar de esta cascada natural.

Tierra bendecida por Dios y habitada por el hombre y mujeres kichwar que son guardianes de la naturaleza, hacen posible la visita al lugar tras la guianza y el acompañamiento de una explicación para entendimiento de las bellezas costumbres ancestrales donde el valor de las plantas da homenaje al hombre y a Dios; tras el camino de la sabiduría es su recorrido para llegar a la cascada.

Tras el amanecer y el anochecer siempre esta presta sus aguas para ser una bendición al visitante, más ella no mira y no siente el tiempo para su retiro mientras permanezca la existencia de la madre tierra.

2) Comunidad Simón Bolívar.

Figura 14: Comunidad Simón Bolívar



Fuente: Marco Choto

Habitada por hombres y mujeres kichwas que siempre fueron amigos y hermanos de estas tierras donde cultivaron sus propias costumbres y tradiciones hasta los días actuales que permanecen en la historia de la vida.

Asentamiento de gente generosa y amable que es distraído por la exuberancia de la biodiversidad donde es rodeada por la naturaleza; despliegue de colores pueden mirar sus ojos cual colores es rodeado por sus plantas y animas tanto en el despertar del sol y el atardecer.

Amar la vida es ser parte de nuestras comunidades y vivir con ellos por eso la comunidad nos brinda acogimiento, y carisma de los niños, la sonrisa de la paz, y por ello es necesario venir a este rincón de la amazonia vercosa.

El turismo ecológico es evidencia en este lugar para experimentar la vivencia real y se puede hacer realidad en esta comunidad.

El presente y el futuro de esta comunidad depende del desarrollo del turismo así como también del turista cuán importante aporte hace su llegada para dar a conocer de todo sus atractivos ya sea natural o cultural.

Dentro de sus tradiciones ellos podrían desarrollar danzas de bienvenidas para el visitante, ceremonias de purificación para la salud donde que parte de sus principios es mantener el compromiso de un servicio eficiente y eficaz en beneficio para el turista. Como parte de sus conocimientos

ancestrales permite conocer parte de sus creencias y da a entender la importancia del respeto por la naturaleza. La chicha una bebida tradicional preparado con la cosecha de la yuca que es una costumbre de brindar para los visitantes como una gratitud de su llegada.

Sus bosques que brindan bellezas escénicas con un color verdor que cubre las sabanas de sus jardines de sus plantas dando una alteración geográfica hacen de esta comunidad contar con mucha vegetación así como la existencia de ríos, plantas y animales que es producido por su inestabilidad climatológica.

Única comunidad en pertenecer a una nacionalidad con una cultura ancestral hace del lugar el enfoque de atención de su gobernantes, donde el deseo de ellos es mejor cada día más el bienestar de las familias y sus ecosistemas.

3) Rio Anzu

Figura 15: Rio Anzu



Fuente: Marco Choto

Se estima que su nacimiento del rio es desde las cordilleras Llamantes y su travesía bordea en la provincia de Pastaza hasta llegar a la provincia de Napo donde su desembocadura es en el rio Napo; En la travesía del rio este permite crear ecosistemas únicos de acuerdo a la ubicación geológica.

En las riveras de este rio se puede encontrar atractivos naturales tales como cascadas, cavernas, bosques sumamente únicos siendo hogar de muchas especies de aves y muchos otros animales mamíferos, y en sus

profundas aguas podemos admirar diferentes especies de peces que sirve de alimento y que se puede practicar la pesca deportiva en pozas del río, destacándose especies como el boca chico, carachama, Raspa balsa, chuti, sardina de agua dulce y otros más que son nombrados por sus nombres comunes que los llama las gente de la comunidad y son aprovechados como alimento por asentamientos humanos donde que se encuentra con las comunidades ancestrales y una de ellas es la comunidad indígena kichwa Simón Bolívar que está a 25 minutos de traslado en carro.

En esta comunidad el río Anzu se ha convertido en una piscina natural por sus aguas tranquilas que preservan una pureza, rodeada de naturaleza exuberante cual bella escénica son únicas que al resto de ríos y que además es utilizado por los niños, adultos y todas las familias de la comunidad para nadar, ellos dentro de su cosmovisión tienen el cariño y el respeto por este río que lo preservan porque los brinda el aprovechamiento de ventajas y oportunidades para la comunidad.

Se puede aprovechar varias actividades como toma de fotografías, natación, paseo en canoa en ciertas partes del río y también es adecuado para la actividad del tubing en beneficio de los moradores y visitantes sobre todo en este lugar de la comunidad el río Anzu ofrece un íntimo contacto con la naturaleza en medio de un ambiente rodeado de una verde y exuberante vegetación.

Para poder disfrutar a plenitud de este atractivo natural, es necesario que las condiciones del clima se encuentren con un cielo descubierto bañado por los rayos del sol donde, siendo esto un encanto paradisiaco sus cristalinas, puras y refrescantes que son su cauce provienen desde las cordillera de los Llamantes.

En sus riberas se pueden realizar actividades como parrilladas al aire libre, caminatas, escuchando el ritmo del movimiento de las aguas y el sonar de silencio del viento junto a aguas corrientosas y tranquilas en compañía de la naturaleza al son de los cantos de las aves, para el aprovechamiento de estos sitios es necesario tener un espíritu de aventura.

4) Rio Nuchimingui

Figura 16: Rio Nuchimingui



Fuete: Marco Choto

Naciente de riachuelos que salen de las profundidades de las tierras montañosas del cantón Mera donde la vida va creciendo mientras las aguas cristalinas encaminan sus senderos que va juntando más y más vertientes de aguas hasta convertirse en un rio hermoso de color verdoso que alberga varias especies de peces siendo su hogar las pozas que reposan las aguas a la tranquilidad de la naturaleza hasta convertirse en un rio que aproximadamente mide hasta 15 metros en varias partes de su trayectoria.

Posee riqueza natural que permite el nacimiento de bosques hermosos donde son hábitat de animales y aves que brindan sus cantos al salir cada mañana y cada ocultar del sol como dueña de la luz de este mundo.

En sus profundidades sus pisos son encubierto de piedras preciosas que varias los colores y tamaños siendo una más hermosa que las otras acompañado de sus decoraciones de arena blanca y arcilla de color gris y azul oscuro y para el complemento de sus vestir sus bosques verdosos hacen de este lugar la razón de visitar y convivir a la piel natural de nuestra biodiversidad.

Se puede realizar actividades de relajamiento tales como caminata, pesca deportiva, camping, observación de aves, y natación, al realizar estas

actividades permitimos ser parte de la naturaleza comprendiendo la tranquilidad y las energías de nuestra selva.

Mientras el largo viaje de las aguas corre su descanso desvanece al desembocarse en el río Anzu

5) Bosque primario Simón Bolívar.

Figura 17: Bosque primario Simón Bolívar



Fuente: Marco Choto

En las profundidades del bosque húmedo primario ubicada en Ecuador provincia de Pastaza índice de riqueza para la comunidad Simón Bolívar y hogar de muchos animales ejemplares como el tapir, constituyendo valor importante para la aportación del hombre en la pureza del aire cual recurso no se puede comprar ni vender más se puede adquirir por el cuidado de los bosque.

La alteración de la geografía amazónica permite encontrar variedad de especies de plantas en ciertos metros cuadrados, donde el colorido y el sonido esta presta para el turista

Para la comunidad Simón Bolívar es un tesoro natural que este aun conservado este bosque primario, que aún podemos encontrar plantas que adornan esta naturaleza como brómelas, heliconias, orquídeas especies endémicas, nativas de la zona.

Al explorar sus bosque podemos apreciar de los detalles mencionado anteriormente y se puede ser testigos de la existencia de muchos otros animales como el armadillo, venado, danta, guatusa y el ejemplar tapir que en la actualidad se encuentra en peligro de extinción; la ventaja de poder apreciar

todos estas especies de plantas y animales es por estar ubicado entre las cordillera Llamante y las sabana vegetación amazónica baja.

Al despertar el sol este lugar se convierte en un mundo mágico de cantico de aves y el vislumbre de muchos coloridos, cual plumaje es el reflejo del milagro de la belleza plasmado en la existencia de estas hermosas creaciones hechas por el mismo Dios que mantiene el universo.

La majestuosa naturaleza nos permite realizar actividades como fotografía, camping, observación de aves, animales e insectos, caminata por senderos, estudio de botánica, estudio de entomología, y sobre todo no podemos evitar el vislumbre de hermosos escenarios hecho por la naturaleza al compás de la biodiversidad que lo rodea.

Aventura, tranquilidad y alegría te esperan aquí al visitar de este bosque primario, para encontrarse así mismo y dar la razón de la vida.

Tras el recorrido de la identificación de atractivos en la comunidad se ha podido evidenciar cuatro atractivos naturales que impulsarían al turismo en la comunidad como son: una cascada natural con una altura aproximadamente de 12 metros que la caída de sus aguas son sobre el rio Anzu donde que se puede nadar y refrescarse en ella.

Dos ríos siendo estos, rio Nuchimingui que es caudaloso, cristalina sus aguas donde llega a medir su anchura de 5 a 10 metros y que se puede nadar y beber por una pureza.

Mientras que el Rio Anzu siendo este de color esmeraldas sus aguas con una anchura de aproximadamente hasta 30 metros en algunas parte y una profundidad de uno a diez metros.

El gran Bosque Primario cual se encuentra a una hora desde el asentamiento poblado de la comunidad y ahí se puede evidenciar la diversidad de especies tanto en flora y fauna; riqueza única y colores exuberantes de admirar que mantiene la amazonia ecuatoriana y esta albergada en esta comunidad.

Atractivo cultural cual en sí es la comunidad Simón Bolívar que se identifica por su nacionalidad Kichwa y que mantienen pocos y varias de sus costumbres y tradiciones culturales.

Para ello se aplicó la ficha de inventario turístico que nos ha proporcionado el Ministerio de Turismo, a continuación se verifican datos de relevancia e importancia en lo siguiente:

Atractivo N° 1 Comunidad Simón Bolívar

Figura 18: Comunidad Simón Bolívar



Fuente: Marco Choto

1. DATOS GENERALES

1.1 Investigador: Marco Choto

1.2 Nombre del Atractivo: Comunidad Simón Bolívar

1.3 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.4 Tipo: Cultural

1.5 Subtipo: Comunidad.

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Pastaza

2.2 Ciudad y/o Cantón: Pastaza

2.3 Parroquia: Fátima

2.4 Comunidad: Simón Bolívar

2.5 Latitud: 83205

2.6 Longitud: 9847714

2.7 Poblado más cercanos: Puyo

2.8 Distancia: 17km.

3. VALOR INTRÍSECO

3.1 Características físicas del atractivo

3.2 Altitud: 956 msnm.

3.3 Temperatura: 14°C - 28.3°C

3.4 Precipitación Pluviométrica: 4222mm

4. VALOR EXTRINSECO

4.1 Usos

4.1.1 Uso actual

Entre las actividades se suelen realizarse son:

- Deporte
- Se puede realizar visitas para conocer la cultura kichwa
- Convivencia cultural.

4.1.2 Uso potencial

Se puede implementar las actividades turísticas como:

- Turismo comunitario.
- Alojamiento

4.1.3 Necesidades

Implementar una planta de tratamiento de aguas servidas para la no contaminación del río ya que el río está expuesto a este daño ambiental.

Crear programas de educación ambiental para los moradores de la comunidad donde incentive la conciencia, responsabilidad, respeto y valor de los atractivos que tiene la comunidad.

Coordinación y manejo de la basura inorgánica que contamina el atractivo.

4.2. Impacto

4.2.1. Impactos positivo

El atractivo no es intervenido, razón por la que existe mayor posibilidades de un río sin contaminación.

4.2.2. Impacto negativo

Mal aprovechamiento del atractivo turístico.

Disminución de posibilidades de desarrollo económico sustentable.

4.3. Mitigación de impactos

Crear normas de comportamiento

Implantar el manejo de desechos sólidos, orgánicos e inorgánicos.

Aplicar el estudio de capacidad de carga.

4.4. Estado de conservación del atractivo

4.4.1. Estado: Muy alterado

4.4.2. Causas:

Cambios de comportamiento de los moradores por la aculturación y pérdida de tradiciones y costumbres culturales.

4.5. Entorno

4.5.1. Estado: Proceso de deterioro

4.5.2. Causas:

La inexistencia de la actividad turística, que impulsa y desarrollar en mantener las tradiciones y costumbres culturales.

Perdida de una identidad cultural dentro de la parroquia Fátima

a) Valoración del atractivo turístico

Tabla 9: Valoración del atractivo turístico

FICHA DE VALORACIÓN DE ATRACTIVOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad Simón Bolívar PROVINCIA: Pastaza PARROQUIA: Fátima COMUNIDAD: Simón Bolívar		
VARIABLE	FACTOR	PUNTO MAXIMO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación	5
		28
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicio	0
	c) Asociación con otros Atractivos	3
		8
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	3
	c) Nacional	2
	d) Internacional	1
		11
	TOTAL	47
	JERARQUIA	II

Fuente: Trabajo de Campo
 Elaborado por: Marco choto

Atractivo N° 2 (Cascada Simón Bolívar)

Figura 19: Cascada Simón Bolívar



Fuente: Marco Choto

1. DATOS GENERALES

- 1.1. **Investigador:** Marco Choto
- 1.2. **Supervisor Evaluador:** Ing. Eduardo Ruiz
- 1.3. **Nombre del atractivo:** Cascada Simón Bolívar
- 1.4. **Categoría:** Sitio Natural
- 1.5. **Tipo:** Rio
- 1.6. **Subtipo:** Cascada

2. UBICACIÓN

- 2.1. **Provincia:** Pastaza
- 2.2. **Ciudad/o Cantón:** Pastaza
- 2.3. **Parroquia:** Fátima
- 2.4. **Comunidad:** Simón Bolívar
- 2.5. **Latitud:** 831797
- 2.6. **Longitud:** 9846582
- 2.7. **Centros urbanos más cercanos al atractivo.**
- 2.8. **Nombre del poblado:** Puyo
- 2.9. **Distancia:** 17km

3. VALOR INTRÍNSICO

- 3.1. **Características físicas del atractivo**
 - 3.1.1. **Altitud:** 949msnm

3.1.2. Temperatura: 14°C - 28°C

3.1.3. Precipitación Pluviométrica: 4223mm.

3.2. Descripción del atractivo

La distancia del atractivo hacia la comunidad caminando son alrededor de 20 minutos, rodeada de hermosa vegetación, mientras que sus aguas son cristalinas donde la cascada tiene aproximadamente una caída de 15 metros de altura, teniendo la caída del agua directamente con el río Anzu.

4. VALOR EXTRINSICO

4.1. Usos

4.1.1. Uso actual

- No se realiza uso de ninguna actividad turística.

4.1.2. Uso potencial

- Fotografías
- Se puede realizar natación en el borde de su caída

4.1.3. Necesidades

- Construir un sendero que facilite su llegada.
- Contar con una señalización turística.
- Difundir el atractivo

4.2. Impactos

4.2.1. Impactos positivos

- Desarrollo turístico en la comunidad
- El cuidado de la naturaleza.
- Fomento de fuentes de empleo
- Incremento de ingresos económicos para las familias de la comunidad.
- Afluencia de turistas.

4.2.2. Impactos Negativo

- Intervención del hombre en la naturaleza
- Alteración de suelo
- Deforestación
- Caza ilegal

4.3. Mitigación de impactos

- Desarrollar actividades de reforestación
- Realizar el estudio de capacidad de carga
- Establecer normas de comportamiento de los turistas.

4.4. Estado de conservación del atractivo

4.4.1. Estado: No alterado

4.4.2. Causas

No existe intervención alguna de parte de los moradores de la comunidad.

4.5. Entorno

4.5.1. Estado: Proceso de alteración

4.5.2. Causas:

La comercialización de la madera ha hecho como factor principal la deforestación de sus alrededores, alterando los caudales de sus vertientes de agua.

a) Ficha de valoración de atractivo turístico

Tabla 10: Ficha de valoración de atractivo turístico

FICHA DE VALORACIÓN DE ATRACTIVOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Simón Bolívar PROVINCIA: Pastaza PARROQUIA: Fátima COMUNIDAD: Simón Bolívar		
VARIABLE	FACTOR	PUNTO MAXIMO
CALIDAD	e) Valor intrínseco	7
	f) Valor extrínseco	6
	g) Entorno	7
	h) Estado de Conservación	7
		<hr/>
		27
APOYO	d) Acceso	4
	e) Servicio	4
	f) Asociación con otros Atractivos	0
		<hr/>
		8
SIGNIFICADO	e) Local	2
	f) Provincial	2
	g) Nacional	1
	h) Internacional	0
		<hr/>
		3
	TOTAL	38
	JERARQUIA	II

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Marco choto

Resumen de los Atractivos Culturales y Naturales

Cuadro 14: Resumen de atractivos naturales

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUI	POSIBLES ACTIVIDADES
Comunidad Simón Bolívar	Sitio natural	Cultural	Cultural	II	Convivencia Investigación Toma de fotografías. Aprendizaje de tradiciones y costumbres.
Cascada Simón Bolívar	Sitio Natural	Rio	Cascada	II	Toma de fotografía. Natación en la parte donde contiene la caída del agua. Caminata por el sendero para llegar a la cascada.
*Rio Anzu	Sitio Natural	Rio	Rápido o Caudal	II	Se puede desarrollar pesca deportiva. Toma de fotografías por bello paisajístico que lo rodea. Se puede realizar natación, paseo en canoa y el tubing.
*Bosque Primario Simón Bolívar	Natural	Bosque	Húmedo Tropical Amazónico	III	Observación de aves e insectos Caminata por senderos. Fotografías Estudio de botánica. Estudio de Entomológico. Observación de paisaje. Camping.

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Marco Choto
*Meses 2013

4.3.4. Mercadeo

a) Venta del Producto

Las familias de la comunidad Simón Bolívar realiza varias actividades cual aprovechamiento es para su desarrollo económico y así mejorar la calidad de vida.

En la producción de plátano, y la yuca se benefician tanto para el consumo interno de la comunidad y la oferta externa que es vendida en la Parroquia Fática y en la ciudad del Puyo a un valor de \$3.50 a \$5.00 dólares dependiendo el tamaño del racimo de plátano y \$5.00 la canasta de la yuca.

Para la comercialización de la venta del ganado se lo realiza a las carnicerías de la ciudad del Puyo, misma que les expende a pie el ganado con un precio de venta de 0,90 ctvs la libra siendo las carnicerías intermediarios para la venta del consumidor final teniendo el costo de la libra de \$1.50.

La venta de la madera se lo realiza a comerciantes intermediarios de la ciudad de Puyo, misma que son vendidas en: tablas \$1.50., doble piezas a \$3.00, tucos a \$5 dólares el metro.

Mientras que los Pequeños emprendimientos dentro de la comunidad son de beneficios para los moradores que compran de acuerdo a la necesidad en cuanto a oferta de las tiendas.

4.3.5. Investigación y Desarrollo

a) Conocimiento de los moradores

Parte de los conocimientos de los moradores de la comunidad conocen las diferentes especies de árboles maderables que son utilizadas para la comercialización y construcción de los hogares en la comunidad, además también tienen conocimientos en especies de plantas medicinales y su proceso de preparación para digerir.

Existe una escuela de Educación Básica, donde los niños de la localidad se instruyen para una mejor preparación, teniendo un mejor lenguaje y una mejor capacidad para mirar la cosmovisión de la nacionalidad kichwa.

b) Estudios Realizados

Como parte de la investigación para el beneficio de la comunidad se ha realizado varios temas de estudios para la elaboración de Tesis tales como: “Estrategia de rescate de la cultura a través de las artesanías en la comunidad Simón Bolívar” /2013, por Evelin Dayana Jiménez Riva; y “Plan de desarrollo local de la parroquia Fátima, Cantón y Provincia de Pastaza”/2013; por Eduardo Félix Bueno Rueda y Verónica Adriana Zurita Aldaz, cual ha permitido identificar varios atractivos naturales.

c).Desarrollo de la comunidad

Con el tiempo la comunidad ha ido evolucionando con la ayuda de los gobiernos Seccionales y Gubernamentales debido a que existe con una vía asfaltada en buen mantenimiento a nivel nacional, canchas deportivas que en la actualidad se practica el volibol que está terminada en su totalidad más la cancha de fútbol está en proceso de culminación de parte de la junta parroquial que al igual los graderíos, luz eléctrica y lámparas iluminarias públicas y la construcción de un puente carroable sobre el río Ánzú y aún más las casas que son construidas por el MIDUVI que son beneficias alrededor de 4 familias de la comunidad.

4.3.6. Finanzas

a) Economía comunitaria

Para el sustento de las diferentes familias de la comunidad dependen de sus ingresos propios, cual vienen practicando jornadas de trabajo día tras día y varios de los moradores están registrados en el seguro campesino que está ubicada en otra comunidad para el beneficio del servicio que presta

En la actualidad cada vez los ingresos económicos son difíciles para las familias por la inexistencia de fuentes de trabajo y la ausencia de proyectos de desarrollo que hay en la comunidad.

b) Financiamiento de obras

Todas las obras construidas dentro de la comunidad como; canchas deportivas, alumbrado público, remodelación de la escuela, puente carrozable sobre el río Anzu, asfalto de la calle ha sido financiado por los gobiernos Seccionales y Gubernamentales, esto ha permitido tener conectividad en buen estado entre la ciudad del puyo y las demás comunidades.

4.3.7. Facilidades Turísticas

a) Infraestructura básica

1) Agua

Disponen de agua entubada, ya que dependen de vertientes naturales

2) Energía eléctrica

La comunidad en si cuenta con energía eléctrica para las familias que la componen la comunidad.

3) Alcantarillado

En la actualidad para la comunidad es una de las prioridades implantar el sistema de alcantarillado por lo tanto no cuenta con este servicio.

4) Temporalidades de accesos a los atractivos.

Las visitas a los atractivos naturales y culturales se pueden realizar durante todo el tiempo del año.

5) Transporte

Para llegar a la comunidad se debe utilizar el transporte terrestre desde la ciudad del Puyo, en el cual los medios que sirve para satisfacer la demanda de la comunidad son:

La Cooperativa de transporte Baños, Riobamba, Amazonas, San Francisco, Alpayán, Flota Pelileo, por lo general se puede coger el transporte cada media hora desde la ciudad del Puyo en el paso lateral, ya que sus rutas tienen establecida tanto para:

Cuadro 15: Ruta de transporte

RUTAS DE TRANSPORTES	
Puyo – Tena	Quito-Tena-Coca
Baños – Tena	Ambato Tena
Riobamba – Tena	

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Marco Choto

Se debe utilizar las cooperativas interprovinciales mencionadas hasta el kilómetro 12 y de ahí a mano izquierda queda aún por ingresar 5 kilómetros que se realiza caminando y otra manera de ingresar a la comunidad directamente es por medio uso del servicio de las cooperativas de taxis.

Cooperativa de transporte Interprovinciales: \$ 0,75 ctvs.

Cooperativa de taxis: \$8,00 desde la ciudad de Puyo hasta la comunidad.

6) Telecomunicaciones

No cuentan con el servicio de teléfonos convencionales debido a la distancia que se encuentra de la ciudad del Puyo, pero para el beneficio de la comunidad cubre la señal telefónica Claro teniendo una cobertura clara y oportuna.

7) Alojamiento

En la comunidad Simón Bolívar no existe ningún establecimiento hotelero.

8) Alimentación

No existen establecimientos que pueda brindar servicio de alimentación y así poder satisfacer las necesidades del visitante.

9) Facilitación

La comunidad Simón Bolívar no participa en ninguna imagen promocional, que el MINTUR y el GADPR-Fátima realiza para la promoción y difusión de los atractivos mediante folletos tríptico y otros.

10) Intermediación

No tiene alianzas estratégicas con operadoras de turismo por la inexistencia de la actividad turística en la comunidad.

4.3.8. Matriz de Evaluación de Factores Internos

Tabla 11: Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

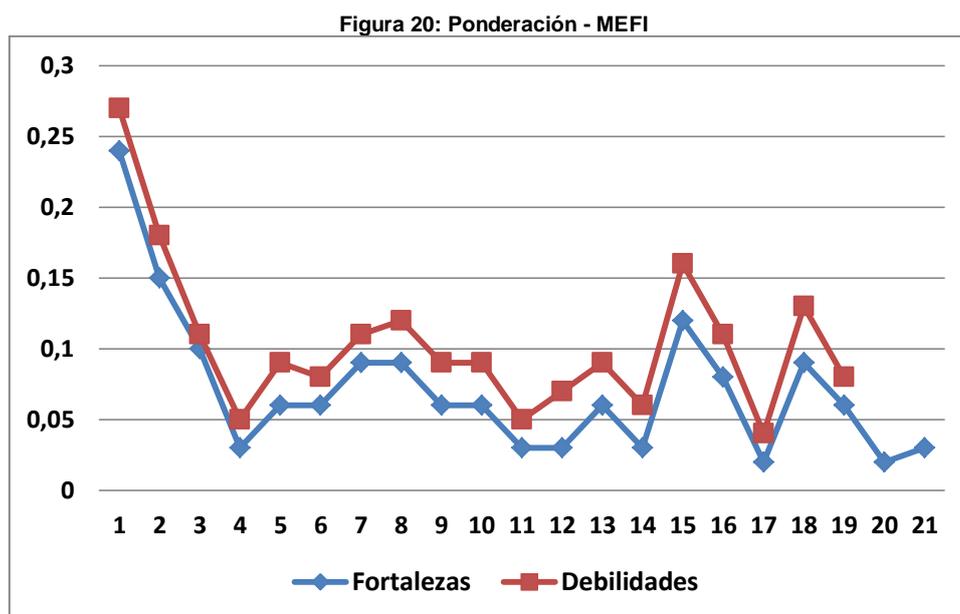
FACTORES INTERNOS CLAVES		Ponderación	Clasificación	Resultados Ponderados
Escenario	FORTALEZAS			
Gobernabilidad	1) La directiva de la comunidad está organizada.	0,08	4	0,32
	2) Está reconocida por el GADPPz como una comunidad.	0,05	4	0,2
	3) Gran interés por desarrollar la actividad turística.	0,05	4	0,2
	4) Es una comunidad independiente para la toma de decisiones.	0,01	4	0,04
	5) Buenas relaciones con la Junta Parroquia de Fátima.	0,02	4	0,08
Producto/ Servicio	6) Se manifiesta gran río natural caudaloso en la comunidad.	0,02	4	0,08
	7) Bordea una extensa vegetación de bosque primario.	0,03	4	0,12
	8) Posee especies magnificas de flora y fauna.	0,03	4	0,12
	9) La comunidad se manifiesta con la cultura kichwa.	0,02	4	0,08
	10) Posee cuatro atractivos naturales y uno cultural.	0,02	4	0,08
Mercadeo	11) Presencia de ganadería	0,01	3	0,03
	12) Comercialización del plátano y la yuca	0,01	3	0,03
	13) Comercialización de la actividad maderera	0,02	2	0,04
Investigación y Desarrollo	14) Tienen conocimiento de tipo de árboles maderables.	0,01	4	0,04
	15) Cuenta con una escuela de aprendizaje de educación Básica.	0,03	4	0,12
	16) Existencia de una vía asfaltada.	0,02	4	0,08
	17) Cuentan con canchas deportivas con luminarias públicas.	0,01	4	0,04
	18) Cuentan con luz eléctrica.	0,03	4	0,12
	19) Construcción de puente carroable sobre el río Ánzu.	0,03	4	0,12
Finanzas	20) Perciben ingresos propios por su trabajo.	0,01	3	0,03
	21) Varios moradores constan en el registro del seguro campesino.	0,01	3	0,03
Escenario	DEBILIDADES			
Gobernabilidad	1) Ausencia de gestión por parte de la directiva para los servicios Básicos.	0,03	1	0,03
	2) Carencia de legalización de la comunidad.	0,03	2	0,06
	3) No se práctica la actividad turística de parte en la comunidad.	0,01	1	0,01
	4) Inexistencia de manejos de desechos sólidos e inorgánicos.	0,02	2	0,04
	5) Carencia de proyectos de desarrollo turístico en la comunidad.	0,03	1	0,03
producto/ Servicio	6) Inexistencia de facilidades turísticas.	0,04	1	0,04
	7) Inexistencia de servicios turísticos.	0,03	1	0,03

	8) Inexistencia de senderos hacia los atractivos.	0,03	1	0,03
	9) Carencia de costumbres y tradiciones.	0,03	1	0,03
Mercadeo	10) Incremento de deforestación en la comunidad	0,03	1	0,03
	11) Déficit en tecnificación para el cultivo.	0,02	2	0,04
	12) Amenaza la deforestación para el desarrollo de la actividad turística.	0,03	2	0,06
Investigación y desarrollos	13) Inexistencia de preparación profesional en la comunidad.	0,03	1	0,03
	14) Infraestructura educativa y equipos de computación insuficientes	0,02	2	0,04
	15) Carencia de señalización vial.	0,02	2	0,04
	16) Obras inconclusas por parte de la Junta parroquial y gobiernos estatales.	0,03	1	0,03
	17) Ausencia de aprovechamiento del recurso para emprendimientos.	0,02	2	0,04
Finanzas	18) Carencia de iniciativas para la presentación de proyectos, sean estos financiados por instituciones y ministerios públicos.	0,03	1	0,03
	19) El centro del seguro campesino está ubicado en otra Parroquia.	0	2	0
Total		1		2,64
Parámetros de calificación:				
0,0 Sin importancia	1 Debilidad importante	3 Fortaleza menor		
1,0 De gran importancia	2 Debilidad menor	4 Fortaleza importante		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marco Choto

a) Ponderación de la Matriz de Evaluación Interna – MEFI



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Marco Choto

ANÁLISIS INTERNO:

Según el proceso efectuado para el desarrollo de la Matriz de Factores Internos (MEFI), se cumplieron los parámetros establecidos de calificación cual se concluyó que la comunidad Simón Bolívar tiene una sumatoria total de **2.68**; detallando que la ponderación más alta existe en el factor de las oportunidades con un resultado de **2.02**, mientras que para el factor de las amenazas tiene un resultado de **0.64**, Esto permite que la comunidad Simón Bolívar pueda desarrollar la actividad turística con éxitos, haciendo referencia los resultados obtenidos de una investigación.

Esto nos permitirá tener una directriz de líneas de estrategias para el desarrollo de la comunidad en el ámbito turístico.

Mencionando que la comunidad tiene mayores fortalezas, pero cabe indicar que la inexistencia de gestión y conocimiento para el desarrollo de propuestas de la directiva no ha permitido aprovechar de los recursos naturales y culturales, haciendo de esto que la debilidad permanezca en un rango perjudicios en la actualidad.

4.3.9. MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO

Tabla 12: Matriz de Perfil Competitivo

Complejo Turístico	Comunidad Simón Bolívar			Comunidad Murialdo		Comunidad Amazanga		Comunidad Indichuri	
Factores Competitivos	Ponderación	Calificación	Resultados Ponderados	Calificación	Resultados Ponderados	Calificación	Resultados Ponderados	Calificación	Resultados Ponderados
1) La directiva de la comunidad está organizada.	0,08	4	0,32	4	0,32	4	0,32	4	0,32
2) Está reconocida por el GADPPz como una comunidad.	0,05	3	0,15	4	0,2	4	0,2	4	0,2
3) Gran interés por desarrollar la actividad turística.	0,05	3	0,15	4	0,2	4	0,2	4	0,2
4) Es una comunidad independiente para la toma de decisiones.	0,01	4	0,04	4	0,04	4	0,04	4	0,04
5) Buenas relaciones con la Junta Parroquia de Fátima.	0,02	3	0,06	4	0,08	4	0,08	4	0,08
6) Se manifiesta gran río natural caudaloso en la comunidad.	0,02	4	0,08	3	0,06	3	0,06	4	0,08
7) Bordea una extensa vegetación de bosque primario.	0,03	4	0,12	3	0,09	4	0,12	4	0,12
8) Posee especies magnificas de flora y fauna.	0,03	4	0,12	3	0,09	4	0,12	4	0,12
9) La comunidad se manifiesta con la cultura kichuwa.	0,03	3	0,09	3	0,09	4	0,12	4	0,12
10) Posee cuatro atractivos naturales y uno cultural.	0,04	3	0,12	4	0,16	3	0,12	4	0,16
11) Crianza de ganado para la venta.	0,01	3	0,03	4	0,04	2	0,02	0	0
12) Comercialización del plátano y la yuca.	0,01	3	0,03	4	0,04	2	0,02	3	0,03
13) Comercialización de la actividad maderera.	0,02	4	0,08	3	0,06	0	0	2	0,04
14) Tienen conocimiento de tipo de árboles maderables.	0,01	4	0,04	4	0,04	4	0,04	4	0,04
15) Cuenta con una escuela de aprendizaje de educación Básica.	0,03	4	0,12	4	0,12	2	0,06	2	0,06
16) Existencia de una vía asfaltada.	0,02	4	0,08	4	0,08	3	0,06	4	0,08
17) Cuentan con canchas deportivas y lámparas eliminatorias públicas.	0,01	3	0,03	3	0,03	2	0,02	4	0,04
18) Construcción de puente carrosable sobre el río Ánzu.	0,03	3	0,09	0	0	0	0	0	0
19) Perciben ingresos propios por su trabajo.	0,01	4	0,04	4	0,04	4	0,04	4	0,04
20) Varios moradores constan en el registro del seguro campesino.	0,01	3	0,03	3	0,03	3	0,03	3	0,03

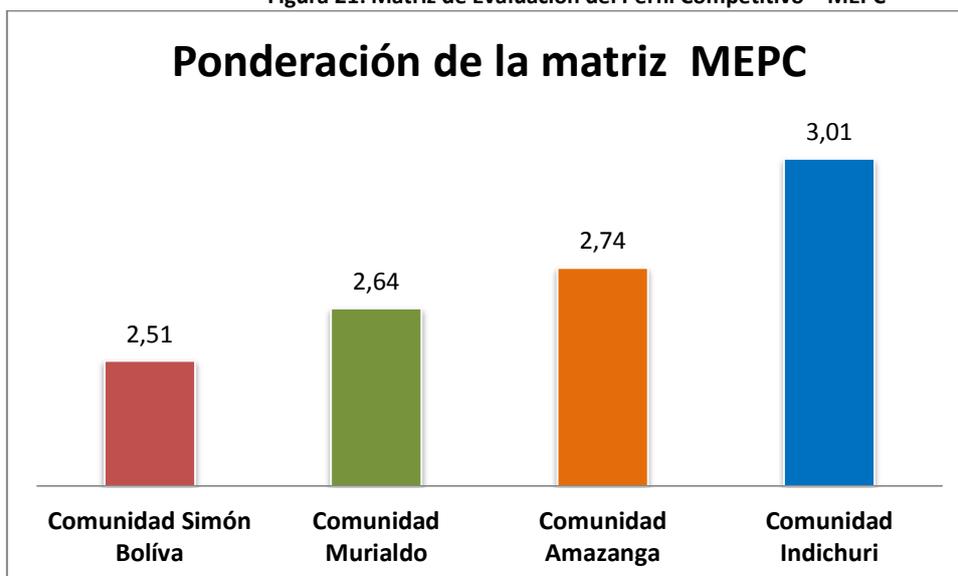
1) Ausencia de gestión por parte de la directiva para los servicios Básicos.	0,03	1	0,03	2	0,06	2	0,06	3	0,09
2) Proceso de legalización jurídica de parte de la comunidad.	0,03	1	0,03	3	0,09	3	0,09	3	0,09
3) No se práctica la actividad turística de parte en la comunidad.	0,02	1	0,02	2	0,04	2	0,04	2	0,04
4) Inexistencia de manejos de desechos sólidos e inorgánicos.	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02	3	0,06
5) Carencia de proyectos de desarrollo turístico en la comunidad.	0,03	1	0,03	1	0,03	2	0,06	2	0,06
6) Inexistencia de facilidades turísticas.	0,04	1	0,04	2	0,08	2	0,08	3	0,12
7) Inexistencia de servicio de guianza.	0,03	1	0,03	2	0,06	2	0,06	3	0,09
8) Inexistencia de senderos hacia los atractivos.	0,03	1	0,03	1	0,03	2	0,06	2	0,06
9) Carencia de costumbres y tradiciones.	0,03	2	0,06	1	0,03	3	0,09	3	0,09
10) Incrementación de la deforestación territorial en la comunidad.	0,03	2	0,06	2	0,06	3	0,09	3	0,09
11) Déficit en tecnificación para el cultivo.	0,02	2	0,04	2	0,04	3	0,06	3	0,06
12) Amenaza la deforestación para el desarrollo de la actividad turística.	0,03	1	0,03	1	0,03	2	0,06	2	0,06
13) Inexistencia de preparación profesional en la comunidad.	0,03	1	0,03	2	0,06	2	0,06	2	0,06
14) Carencia de infraestructura educativa y equipos de computación.	0,02	2	0,04	1	0,02	2	0,04	2	0,04
15) Carencia de señalización vial.	0,02	2	0,04	1	0,02	2	0,04	2	0,04
16) Obras inconclusas por parte de la Junta parroquial y gobiernos estatales.	0,03	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06
17) Ausencia de aprovechamiento del recurso para emprendimientos.	0,02	2	0,04	2	0,04	2	0,04	2	0,04
18) Carencia de iniciativas para la presentación de proyectos, sean estos financiados por instituciones y ministerios públicos.	0,03	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06
19) El centro del seguro campesino está ubicado en otra Parroquia.	0	2	0	2	0	0	0	2	0
Total	0,49		2,51		2,64		2,74		3,01
Parámetros de calificación:	0,0 Sin importancia		1 Debilidad importante				3 Fortaleza Menor		
	1,0 De gran importancia		2 Debilidad menor				4 Fortaleza importante		

Fuente: Trabajo de Campo 2014

Elaborado por: Marco Choto

a) Ponderación de la Matriz de Evaluación del Perfil Competitivo – MEPC

Figura 21: Matriz de Evaluación del Perfil Competitivo – MEPC



Fuente: Trabajo de Campo 2014

Elaborado por: Marco Choto

ANÁLISIS COMPETITIVO:

Una vez identificado a los competidores mediante la Matriz de Evaluación del Perfil Competitivo, podemos analizar cómo se encuentra la comunidad ante los futuros competidores de la actividad Turística dentro de la Provincia de Pastaza.

Mediante el análisis del MEPC podemos considerar los siguientes resultados como un respaldo para el desarrollo de la comunidad Simón Bolívar que son los siguientes: la comunidad Indichuris con una calificación de **3.01%**, cual está por encima de todas, misma que viene desarrollando muchos años en el Ámbito Turístico y como consiguiente competidor esta la comunidad Amazanga con una puntuación de **2.74** que viene desarrollando exitosamente en el turismo; también tenemos la comunidad Murialdo con un promedio de puntuación de **2.64%** y por ultimo esta la Comunidad Simón Bolívar con una puntaje de **2.51**, cabe recalcar que es una buena puntuación por la situación que en la actualidad aún no se practica la actividad turística y en favor de ella tiene muchas fortalezas y oportunidades para el desarrollo del potencial turístico

El punto de equilibrio para el desarrollo del turismo es de 2.50; cual puntuación accede la comunidad Murialdo con; 2.64, como competidor directo y siguiendo en la competencia la comunidad Amazanga con; 2.64, considerando indicar que vienen desarrollando estas dos comunidad en la actividad turística por muchos años, mientras que la comunidad Simón Bolívar consta de una puntuación de 2,51, cual resultado es por sus fortalezas y oportunidades para el desarrollo del turismo.

Es notoria sus oportunidades y fortalezas para el desarrollo de la actividad turística que lo puede realizar con mayores probabilidades de éxitos.

a) Matriz de resumen de Estrategia para la comunidad Simón Bolívar

Se entrecruzan los factores claves como: FO,- FA, - DO, - DA

Esto ha permitido obtener 11 resultados como Estrategias, que servirá en beneficio de la Comunidad Simón Bolívar para el direccionamiento de la ejecución de la propuesta; ya que se espera mejorar la calidad de vida de las diferentes familias.

Lograremos que el turismo sea una realidad más como política de estado para el buen vivir en la provincia de Pastaza, cumpliendo los estándares de calidad para el turista.

Descripción de las siguientes Estrategias:

Cuadro 16: Matriz de Estrategia

MATRIZ ESTRATEGICA	
ESTRATEGIAS-FO	ESTRATEGIAS-DO
1. Crear convenio con la Universidad Estatal Amazónica par la vinculación con la comunidad, permitiendo mejorar el desarrollo y la investigación. (F3,F4; O3) 2. Solicitar apoyo financiero no rembolsable en la Institución Ecorae para el desarrollo de la comunidad. (F2,F3; O11, O12) 3. Implementar ruta de transporte mediante la gestión a la cooperativa Reina Cumanda desde la ciudad de Puyo hacia la comunidad Simón Bolívar. (F15,F16; A3)	1. Legalización de Personería Jurídica a la comunidad.(D1, D3; O7) 2. Crear un plan de promoción turístico para la comunidad Simón Bolívar. 3. Crear políticas de protección para los Atractivos turísticos existentes. (D5, D6; O8, O9) 4. Crear cabañas y restaurante turístico utilizando materiales de la zona para el acogimiento del turista. (D8,D9; O9) 5. Capacitación de guías para la implementación del servicio de guianza hacia los atractivos de la comunidad. (D7,D8; O6)
ESTRATEGIA-FA	ESTRATEGIAS-DA
1. Fortalecer las costumbres y tradiciones mediante grupos de danzas. (F9, F10; A3, A4) 2. Elaboración de un Plan de Manejo Ambiental. (F12, F1; A3)	1. Crear un manejo adecuado para la construcción de infraestructura turística, no alterando un turismo responsable. (D3, D4; A5)

Fuente: Elaboración de estrategias 2014

Elaborado por: Marco Choto

4.3.12. Matriz Cuantitativo de Planificación Estratégica (MCPE)

Tabla 14: Matriz Competitivo de Planificación Estratégica

ESTRATEGIAS																							
FACTORES CRITICOS PARA EL ÉXITO	PES O	FO1		FO2		FO3		FO4		FO5		DO1		DO2		DO3		FA1		FA2		DA1	
FORTALEZAS		CA	TC	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA														
1) La directiva de la comunidad está organizada.	0,32	3	0,96	2	0,64	4	1,28	3	0,96	4	1,28	4	1,28	3	0,96	4	1,28	3	0,96	4	1,28	3	0,96
2) Está reconocida por el GADPPz como una comunidad.	0,2	4	0,8	2	0,4	2	0,4	3	0,6	4	0,8	3	0,6	3	0,6	4	0,8	3	0,6	2	0,4	1	0,2
3) Gran interés por desarrollar la actividad turística.	0,2	3	0,6	4	0,8	4	0,8	4	0,8	2	0,4	4	0,8	4	0,8	4	0,8	3	0,6	3	0,6	3	0,6
4) Es una comunidad independiente para la toma de decisiones.	0,04	3	0,12	3	0,12	2	0,08	3	0,12	2	0,08	3	0,12	4	0,16	3	0,12	4	0,16	4	0,16	3	0,12
5) Buenas relaciones con la Junta Parroquia de Fátima.	0,08	3	0,24	3	0,24	2	0,16	3	0,24	2	0,16	2	0,16	3	0,24	3	0,24	3	0,24	3	0,24	3	0,24
6) Se manifiesta gran río natural caudaloso en la comunidad.	0,08	4	0,32	3	0,24	1	0,08	3	0,24	2	0,16	3	0,24	4	0,32	3	0,24	3	0,24	4	0,32	4	0,32
7) Bordea una extensa vegetación de bosque primario.	0,12	4	0,48	3	0,36	1	0,12	3	0,36	2	0,24	3	0,36	3	0,36	3	0,36	3	0,36	4	0,48	3	0,36
8) Posee especies magnificas de flora y fauna.	0,12	4	0,48	3	0,36	2	0,24	3	0,36	2	0,24	4	0,48	3	0,36	3	0,36	3	0,36	4	0,48	3	0,36
9) La comunidad se manifiesta con la cultura kichuwa.	0,12	4	0,48	3	0,36	2	0,24	3	0,36	2	0,24	3	0,36	4	0,48	3	0,36	4	0,48	4	0,48	4	0,48
10) Posee cuatro atractivos naturales y uno cultural.	0,16	4	0,64	4	0,64	4	0,64	4	0,64	2	0,32	4	0,64	4	0,64	3	0,48	3	0,48	4	0,64	4	0,64
11) Crianza de ganado para la venta.	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	2	0,06	2	0,06	2	0,06	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03
12) Comercialización del plátano y la yuca.	0,04	2	0,08	1	0,04	2	0,08	1	0,04	2	0,08	2	0,08	3	0,12	2	0,08	2	0,08	1	0,04	1	0,04
13) Comercialización de la actividad maderera.	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,08	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04
14) Tienen conocimiento de tipo de árboles maderables.	0,04	2	0,08	1	0,04	3	0,12	1	0,04	2	0,08	3	0,12	3	0,12	2	0,08	2	0,08	2	0,08	1	0,04
15) Cuenta con una escuela de aprendizaje de educación Básica.	0,12	2	0,24	1	0,12	3	0,36	1	0,12	3	0,36	2	0,24	3	0,36	2	0,24	3	0,36	1	0,12	2	0,24
16) Existencia de una vía asfaltada.	0,08	1	0,08	2	0,16	2	0,16	1	0,08	3	0,24	4	0,32	4	0,32	3	0,24	3	0,24	3	0,24	2	0,16
17) Cuentan con canchas deportivas y lámparas eliminatorias públicas	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,08	1	0,04	1	0,04	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	1	0,04
18) Construcción de puente carrosable sobre el río Ánzu.	0,12	2	0,24	1	0,12	2	0,24	1	0,12	2	0,24	3	0,36	3	0,36	2	0,24	2	0,24	2	0,24	2	0,24
19) Perciben ingresos propios por su trabajo.	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08
20) Varios moradores constan en el registro del seguro campesino.	0,03	1	0,03	1	0,03	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06
DEBILIDADES																							
1) Ausencia de gestión por parte de la directiva para los servicios Básicos	0,03	3	0,09	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	1	0,03	2	0,06	3	0,09	2	0,06
2) Proceso de legalización jurídica de parte de la comunidad.	0,03	3	0,09	4	0,12	4	0,12	2	0,06	4	0,12	2	0,06	4	0,12	3	0,09	4	0,12	2	0,06	2	0,06
3) No se práctica la actividad turística de parte en la comunidad.	0,01	1	0,01	3	0,03	4	0,04	3	0,03	2	0,02	1	0,01	3	0,03	3	0,03	3	0,03	2	0,02	1	0,01

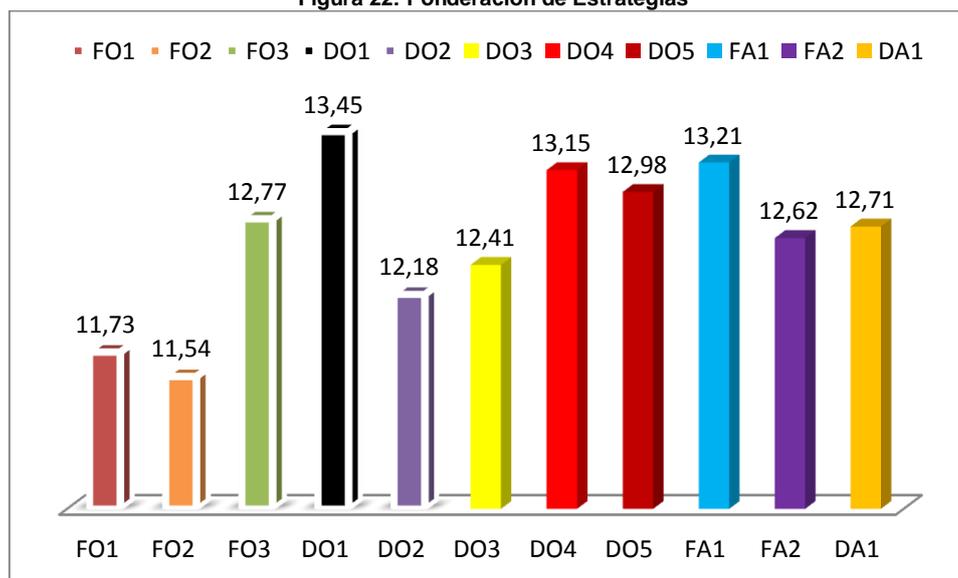
4) Inexistencia de manejos de desechos sólidos e inorgánicos.	0,04	1	0,04	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	1	0,04	2	0,08	2	0,08	1	0,04	3	0,12	3	0,12
5) Carencia de proyectos de desarrollo turístico en la comunidad.	0,03	2	0,06	3	0,09	3	0,09	2	0,06	3	0,09	2	0,06	2	0,06	3	0,09	1	0,03	2	0,06	1	0,03
6) Inexistencia de facilidades turísticas.	0,04	2	0,08	3	0,12	2	0,08	1	0,04	3	0,12	1	0,04	1	0,04	2	0,08	1	0,04	3	0,12	2	0,08
7) Inexistencia de servicio de guianza.	0,03	1	0,03	3	0,09	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	1	0,03	1	0,03	1	0,03	3	0,09	2	0,06
8) Inexistencia de senderos hacia los atractivos.	0,03	2	0,06	3	0,09	2	0,06	2	0,06	3	0,09	1	0,03	1	0,03	2	0,06	1	0,03	2	0,06	2	0,06
9) Carencia de costumbres y tradiciones.	0,03	1	0,03	3	0,09	3	0,09	2	0,06	3	0,09	2	0,06	3	0,09	3	0,09	3	0,09	1	0,03	4	0,12
10) Incrementación de la deforestación territorial en la comunidad.	0,03	2	0,06	2	0,06	3	0,09	2	0,06	3	0,09	2	0,06	1	0,03	2	0,06	1	0,03	3	0,09	2	0,06
11) Déficit en tecnificación para el cultivo.	0,04	1	0,04	2	0,08	2	0,08	2	0,08	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04
12) Amenaza la deforestación para el desarrollo de la actividad turística	0,06	1	0,06	4	0,24	3	0,18	2	0,12	2	0,12	3	0,18	2	0,12	3	0,18	1	0,06	3	0,18	2	0,12
13) Inexistencia de preparación profesional en la comunidad.	0,03	1	0,03	3	0,09	2	0,06	2	0,06	3	0,09	3	0,09	3	0,09	2	0,06	3	0,09	1	0,03	2	0,06
14) Carencia de infraestructura educativa y equipos de computación.	0,06	2	0,12	1	0,06	2	0,12	2	0,12	1	0,06	2	0,12	2	0,12	2	0,12	1	0,06	1	0,06	2	0,12
15) Carencia de señalización vial.	0,04	1	0,04	2	0,08	3	0,12	2	0,08	2	0,08	2	0,08	1	0,04	2	0,08	1	0,04	1	0,04	2	0,08
16) Obras inconclusas por parte de la Junta parroquial y gobiernos estatales	0,06	1	0,06	3	0,18	3	0,18	2	0,12	2	0,12	1	0,06	1	0,06	2	0,12	1	0,06	1	0,06	2	0,12
17) Ausencia de aprovechamiento del recurso para emprendimientos.	0,04	1	0,04	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	1	0,04	1	0,04	2	0,08	1	0,04	1	0,04	2	0,08
18) Carencia de iniciativas para la presentación de proyectos, sean estos financiados por instituciones v ministerios públicos	0,03	1	0,03	2	0,06	3	0,09	3	0,09	3	0,09	2	0,06	1	0,03	2	0,06	1	0,03	1	0,03	2	0,06
19) El centro del seguro campesino está ubicado en otra Parroquia.	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	2	0	1	0	1	0	2	0
OPORTUNIDADES			0			0		0															
1. Esta entre las ocho comunidades perteneciente a la Parroquia Fátima que viene desarrollando exitosamente	0,15	1	0,15	2	0,3	2	0,3	2	0,3	2	0,3	2	0,3	2	0,3	3	0,45	2	0,3	2	0,3	2	0,3
2. La ciudad de Puyo se encuentra a 25 minutos de la comunidad.	0,2	2	0,4	3	0,6	3	0,6	2	0,4	2	0,4	4	0,8	3	0,6	3	0,6	3	0,6	2	0,4	3	0,6
3. Existencia de la Universidad Estatal Amazónica para la preparación de profesionales en turismo	0,16	2	0,32	3	0,48	4	0,64	3	0,48	2	0,32	2	0,32	3	0,48	3	0,48	3	0,48	2	0,32	3	0,48
4. Cuenta con una infraestructura vial asfaltada en buen mantenimiento	0,16	3	0,48	2	0,32	3	0,48	3	0,48	2	0,32	4	0,64	3	0,48	2	0,32	2	0,32	3	0,48	2	0,32
6. Entre los objetivos del pladetur2020 es crear el turismo sostenible v competitiva a través de los recursos humanos naturales	0,24	4	0,96	3	0,72	3	0,72	3	0,72	3	0,72	4	0,96	3	0,72	2	0,48	4	0,96	3	0,72	3	0,72
7. Insertar al turismo en la Política de Estado y en la Planificación Nacional	0,24	4	0,96	4	0,96	2	0,48	3	0,72	4	0,96	2	0,48	3	0,72	2	0,48	4	0,96	1	0,24	3	0,72
8. Promoción turística a nivel mundial "All you need is Ecuador".	0,15	4	0,6	4	0,6	3	0,45	4	0,6	4	0,6	3	0,45	3	0,45	3	0,45	4	0,6	2	0,3	3	0,45
9. Interés del turista por apreciar nuevos destinos turísticos en relación a la naturaleza	0,12	3	0,36	3	0,36	1	0,12	3	0,36	2	0,24	3	0,36	2	0,24	4	0,48	3	0,36	1	0,12	4	0,48
10. Aportación de apoyo financiero de parte de la Junta Parroquial para el desarrollo de la comunidad	0,12	4	0,48	1	0,12	1	0,12	3	0,36	1	0,12	2	0,24	2	0,24	2	0,24	3	0,36	2	0,24	3	0,36
12. Ecorae brinda el apoyo financiero no reembolsable para las comunidades	0,18	4	0,72	1	0,18	1	0,18	3	0,54	3	0,54	2	0,36	2	0,36	2	0,36	2	0,36	2	0,36	3	0,54
13. Gozar de un país pequeño para la movilización de turistas, nacionales v extranjeros	0,15	4	0,6	4	0,6	1	0,15	3	0,45	2	0,3	2	0,3	2	0,3	1	0,15	2	0,3	2	0,3	3	0,45
AMENAZAS															0								

1, Migración por inexistencia de divisas de trabajo	0,06	1	0,06	1	0,06	1	0,06	1	0,06	2	0,12	2	0,12	1	0,06	1	0,06	1	0,06	1	0,06	2	0,12
2. Presupuestos bajos para el desarrollo de la educación de las escuelas	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,08	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,08
3, Inexistencia de rutas de transportes que realicen para la comunidad	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	3	0,15	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	2	0,1
4, A aculturación	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,08	2	0,08	1	0,04	2	0,08	3	0,12	1	0,04	2	0,08
6. No cumplir con las perspectivas del turista	0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1	2	0,2	2	0,2	1	0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1	2	0,2
7. La siembra del monocultivo de la producción agrícola perdería nuestros bosques	0,08	1	0,08	1	0,08	1	0,08	1	0,08	2	0,16	1	0,08	2	0,16	1	0,08	1	0,08	1	0,08	1	0,08
8. Cambio climático por la contaminación ambiental	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,08	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04
TOTA			13		12		12		12		12		13		13		13		13		12		13
CA= Calificación																							
TCA=Total de Calificación del Atractivo																							
Calificación del Atractivos:	1= no es atractiva		2=algo atractiva		3=bastante atractiva																		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Marco choto

a) Ponderación de Estrategias

Figura 22: Ponderación de Estrategias



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Marco Choto

Análisis de estrategias

Mediante estos resultados de análisis que podemos obtener a través de la Matriz Cuantitativa de Planificación (MCPE), direccionamos las decisiones importantes para el beneficio de la Comunidad Simón Bolívar en la actividad Turística, como también se obtuvo estrategias mediante la matriz DOFA, cual nos ha permitido verificar los factores organizacionales y los siguiente información de desarrollo para la propuesta.

A través del análisis de la Matriz de Planificación Estratégica y en puesto de los objetivos se puedo obtener 11 estrategias para el desarrollo, cual puntuación son el siguiente:

Con la puntuación más alta entre las estrategias tenemos **DO1** con un valor de **13.45%** ; **FA1** con un valor de **13.21%**; **DO4** con un valor de **13.15%**; **DO5** con un valor de **12.98%**; mientras que **FO3**, con un valor de **12.77%**; **DA1** con un valor de **12.71%**; **FA2** con un valor de **12.62%**; **DO3** con un valor de **12.41%**; **DO2** con un valor de **12.18%**; **FO1** con un valor de **11.72%**; y mientras como último valor **FO2** con un valor de **11.54**.

4.4. PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA COMUNIDAD SIMON BOLIVAR, CANTON PASTAZA.

Justificación

La comunidad Simón Bolívar pertenece a la Parroquia Fátima ubicada a 15 minutos de la ciudad del puyo y que en la actualidad no se desarrolla el turismo por falta de gestión y planificación de la comunidad y los gobiernos responsables de impulsar la actividad turística; entendiendo que la comunidad goza de varios atractivos naturales y culturales para la oferta turística.

Goza de una ubicación geográfica oportuna para el despliegue del turista desde la ciudad del Puyo, un acceso favorable para el ingresos de sus atractivos que apreciaran tanto la naturaleza por el cantar de las aves, y los iluminares clores de sus orquídeas y la sabana verdor de la selva que llevara a tener una fresca relajación en las aguas cristalinas del rio Ánzú, se ilusionarán del hermoso paisaje que quedara capturado en su recuerdos.

La falta de apoyo de las Instituciones y Ministerio competentes ha hecho de esta comunidad un lugar de olvido y de vivir en el subdesarrollo del turismo, donde que la principal actividad de fortaleza para esta comunidad como una activad lucrativo es el turismo.

El Estado Ecuatoriano brinda grandes oportunidades de desarrollo a traves de financiamiento con las respectivas Instituciones y gobiernos Seccionales, mediante una planificación de propuestas de proyectos que quiere impulsar el buen vivir a través del turismo, cual hace mención los diferentes artículos.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (Cootad)

Normativas que hace regir las actividades administrativas dentro del proceso de la planificación para el ordenamiento territorial, este documento coordina simplificando y unificando normativas de cumplimiento de la constitución; incorpora disposiciones en el cual simplifica proceso para una mejor ejecución.

ART. 55 COOTAD.- Es competencia exclusiva de los gobiernos descentralizados municipales planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respecto a la diversidad.

Artículo 11.- Ecosistema amazónico.- El territorio de las provincias amazónicas forma parte de un ecosistema necesario para el equilibrio ambiental del planeta. Este territorio constituirá una circunscripción territorial especial regida por una ley especial conforme con una planificación integral participativa que incluirá aspectos sociales, educativos, económicos, ambientales y culturales, con un ordenamiento territorial que garantice la conservación y protección de sus ecosistemas y el principio del sumak kawsay.

Artículo 12.- Biodiversidad amazónica.- Con la finalidad de precautelar la biodiversidad del territorio amazónico, el gobierno central y los gobiernos autónomos descentralizados, de manera concurrente, adoptarán políticas para el desarrollo sustentable y medidas de compensación para corregir las inequidades.

En el ámbito de su gestión ambiental, se aplicarán políticas de preservación, conservación y remediación, acordes con su diversidad ecológica.

Artículo 64.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;

i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;

Artículo 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural.- Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

- a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;
- b) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

Para el mejoramiento de una planificación, SENPLADES crea la Guía metodológica de planificación institucional con la finalidad de dar una mejor participación a la ciudadanía.

Guía Metodológica de Planificación Institucional

Es creada con el respaldo de los diferentes artículos que lo menciona la constitución, cootad, el plan de desarrollo y otras más, para la finalidad de facilitar la planificación en las instituciones que compete la actividad de planificar dentro de su ordenamiento territorial.

Esto permite tener una guía de direccionamiento para la planificación en las diferentes acciones de ejecución.

Art. 17. La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo elaborará los instrumentos metodológicos para la formulación, monitoreo y evaluación de las políticas públicas nacionales y sectoriales.

Art. 280. El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y

los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

Lineamientos para la Planificación del Desarrollo y el Ordenamiento Territorial.

La elaboración de este documento se realicen en coordinación de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), Consorcio de consejeros Provinciales del Ecuador (CONCOPE), Asociación De Municipales Ecuatorianas (AMECUADOR) Y Consejo Nacional de Juntas Parroquiales Rurales del Ecuador (CONAJUPARE).

FUNDAMENTOS CONSTITUCIONALES

Rol y atributos de la planificación.

La planificación estatal garantiza el cumplimiento de los objetivos del Régimen de Desarrollo y la consecución del Buen Vivir, así como el ejercicio de los derechos y principios consagrados en la Constitución. Tiene como propósito generar la equidad social y territorial, la participación ciudadana y control social, promoviendo la concertación.

Fortalecimiento del rol de rectoría del estado en relación a la planificación y política pública.

La planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial a nivel regional, provincial, cantonal y parroquial es competencia exclusiva y obligatoria de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. Se ejercerá a través de sus planes y demás instrumentos validados con los actores territoriales, en articulación y coordinación entre niveles de gobierno, en atención a la planificación nacional y en el marco del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa.

Los instrumentos de planificación del desarrollo garantizan el ejercicio de los derechos constitucionales.

Son un mecanismo para la garantía del ejercicio de los derechos constitucionales. Su formulación, ejecución, evaluación y control se efectuará con la participación de personas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

Lineamientos Para La Planificación Y El Ordenamiento Territorial

Lineamiento 1. Reducción de inequidades sociales y satisfacción de necesidades básicas a través de una estrategia de desarrollo endógeno y de procesos de ordenamiento territorial que permitan su ejecución.

La planificación del desarrollo y ordenamiento territorial deberá desarrollar procesos que identifiquen las inequidades que se producen en el territorio y, con ello, definir las acciones que permitan el acceso al desarrollo en igualdad de condiciones de calidad, cantidad y oportunidad para todos y todas.

Lineamiento 2. Coordinación y gestión transectorial

Existe una tensión importante entre la necesidad de dividir el trabajo por sector y subsectores, aprovechando los conocimientos técnicos específicos y la importancia de referir cada una de las decisiones con la totalidad, para evitar contradicciones en la acción pública, aprovechar posibles sinergias y mejorar impactos en términos de reducción de inequidades sociales y territoriales.

Lineamiento 3. Articulación intergubernamental.

Dada la confluencia de los niveles de gobierno sobre el territorio, resulta indispensable diseñar procesos de planificación y ordenamiento territorial de manera articulada entre el Gobierno central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados, pues es necesario aplicar criterios de complementariedad que garanticen la acción concertada de los distintos niveles de gobierno en el territorio.

Lineamiento 4. Articulación con el Plan Nacional de Desarrollo.

La Constitución establece la vinculación entre el Plan Nacional de Desarrollo con la planificación y ordenamiento territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. El artículo 280 es el más explícito al respecto; establece que

la observancia al Plan Nacional de Desarrollo será de carácter obligatorio para el Sector Público e indicativo para los demás sectores.

Lineamiento 5. Promoción de la participación, la rendición de cuentas y el control social en los procesos de planificación y de ordenamiento territorial, que reconozca la diversidad de identidades.

La formulación, ejecución, evaluación y control de las políticas públicas y la planificación que garanticen los derechos reconocidos en la Constitución deberá contar con la participación de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades

MOMENTO TACTICO PERATIVO

4.4.1. Propuesta de la visión y objetivos/estrategias:

Figura 23: Logotipo



Fuete: Marco Choto
Elaborado por: Marco Choto

a) Propuesta de visión

Para el año 2020 la Comunidad Simón Bolívar debe estar entre los mejores destinos Turísticos de la Provincia de Pastaza, ofreciendo la convivencia cultural, la experiencia de la naturaleza y sus recursos; desarrollado un turismo responsable para el beneficio del turista y la Biodiversidad.

b) Propuesta de misión

Brindar al turista nacional o extranjero de nuestros servicios que ofrece la Comunidad con la mejor calidad de atención mediante el respaldo del personal capacitado y una infraestructura adecuada para el desarrollo de la actividad turística; impulsando el respeto a la naturaleza como es la flora y la fauna además realizando beneficios de igualdad económica para todos.

c) Propuesta de valores:

Respeto a la biodiversidad.

Calidad

Igualdad

Puntualidad

Honradez

Turismo responsable

d) Propuesta de principios:

Aplicar un plan de calidad para las diferentes actividades.

Aplicar un plan de recuperación cultural.

Aplicar el manual de las buenas prácticas.

Salvaguardar el bienestar de cada familia de la comunidad.

e) Determinación de Políticas:

Actualizar los conocimientos para el desempeño de las actividades

Dar empleo como prioridad a los integrantes de la comunidad.

Empoderamiento de las costumbres y tradiciones en cada integrante de la comunidad.

Precios especiales para grupos en los paquetes turísticos.

f) Propuestas de objetivos/estratégicos

Presentar la propuesta del Plan de desarrollo turístico para la comunidad Simón Bolívar, al gobierno seccional de la Provincia de Pastaza, quienes vienen impulsando el turismo para su validación con la parroquia, en el año 2015.

Crear un plan de capacitación para la comunidad en el ámbito turístico y sus componentes de servicio para mediados del año 2015.

Articular la inversión pública en coordinación de la comunidad para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en el año 2015

Plan de revitalización de la cultura Kichwa para el direccionamiento del desarrollo turístico en el tercer trimestre del año 2015.

Implementar senderos ecológicos para mediados del año 2015.

Factibilidad de un centro cultural para la comunidad en el año 2015

Fomentar paquetes turísticos para la demanda del mercado nacional e internacional. En el tercer trimestre del año 2016.

Promocionar los recursos naturales y culturales para el desarrollo turístico a nivel local nacional e internacional mediante la los diferentes canales de difusión para el año 2016

Crear nuevas fuentes de empleo, dando alternativas a la no alteración de la naturaleza y la migración de los moradores de la comunidad.

4.4.5. Cronograma de Ejecución-Matriz de actividades para el Plan de desarrollo Turístico.

Todas las actividades de acción tienen lineamiento hacia un turismo responsable, acciones que beneficiaran a la comunidad Simón Bolívar; creando nuevas fuentes de trabajo, para el logro de un equilibrio del Hombre con la Naturaleza.

Las estrategias consideradas para la aplicación dentro de la propuesta son de suma importancia que permitirá con claridad y direccionamiento hacia el plan de acción.

Es necesario ejecutar en el tiempo establecido para cada acción; para el cumplimiento de la visión y misión.

Para la ejecución de las acciones se consideró que cada año estará dividido en trimestre, permitiendo esto tener un mejor control de ejecución de las actividades, durante los 5 años de la propuesta.

Mediante la elaboración del Plan de Acción se consideraron el trabajo de investigación desarrollado, basados en las 12 estrategias como un direccionamiento para los diferentes Niveles de Objetivos que se desarrollaran para los 5 años de la Propuesta.

Tanto los objetivos y las actividades que se ha plateado en el Plan de Acción Turística es con la finalidad de crear en la comunidad Simón Bolívar un Centro de turismo Comunitario, para el aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales que identifican a la comunidad.

Los actores principales de apoyo Financiero son de influencia incondicional para la ejecución del Plan de desarrollo, siendo esto los veedores y los colaboradores del desarrollo en el ámbito turístico.

4.4.5.1 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN-MATRIZ DE ACTIVIDADES PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO (POA)

En base a la aplicación de la matriz (FODA) se ha considerado las siguientes estrategias como prioritarias.

Tabla 15: Cronograma de Ejecución-Matriz de actividades para el Plan de desarrollo Turístico. (POA)

N°	ESTRATEGIAS	N°	ACCIONES	Monto	Responsable	PLAZO																			
						1er Año				2do Año				3er Año				4to Año				5to Año			
						1e r	2d o	3e r	4t o																
1	Legalización de personería jurídica.(DO2)	1	Cumplimiento de los requisitos legales.	1.500	JUNTA COMUNITARIA																				
		2	Gestionar el GADPR- Fátima para el financiamiento.	1.000																					
		3	Registrar en el CODEMPE	300																					
2	Plan de revitalización de costumbres y tradiciones de la nacionalidad kichwa (F9, F10; A3, A4)	1	Concientizar la importancia de la identidad cultural y saberes ancestrales.	5.000	MINISTERIO DE TURISMO GAD																				
		2	Elaboración de artesanías.	5.000	PROVINCIAL GAD																				
		3	Implementación de grupo de danza.	3.000	MUNICIPAL GADP-F																				
3	Crear un restaurante y cabañas turísticas, utilizando materiales de la zona para el acojimiento del turista. (D8,D9; O9)	1	Implementación de un restaurante.	30.000	MINISTERIO DE TURISMO GAD																				
		2	Gestionar para la implementación de cabañas turísticas.		PROVINCIAL GAD MUNICIPAL GADP-F																				
4	Capacitación para guías para la implementación del servicio de guianza hacia los atractivos de la comunidad. (D7 ,D8; O6)	1	Socialización de capacitación en la comunidad.	10.000	JUNTA COMUNITARIA GADP-F																				
		2	Plan de capacitación con los temas requeridos.	3.000																					
5	Implementar ruta de transporte mediante la gestión a la cooperativa Reina Cumanda desde la ciudad de Puyo hacia la comunidad Simón Bolívar. (F15,F16; A3)	1	Recolección de firmas de los moradores de la comunidad y otras comunidades para el beneficio.	2000	JUNTA COMUNITARIA GADP-F																				
		2	Gestión de servicio de transporte a la cooperativa Reina Cumanda.	1.000																					

4.4.6. Instituciones y gobiernos seccionales que posiblemente financian.

Es necesario conocer a las posibles vías de financiamiento cuales vienen desempeñado como apoyo al desarrollo de la actividad Turística y vienen impulsando propuestas establecidos por las comunidades; podremos describir de algunas entidades gubernamentales que están ejecutando.

Tabla 16: Instituciones y Gobiernos Seccionales que Posiblemente Financien

ACCIONES	INDICADORES			FINANCIAMIENTO						
	Responsable de la Gestión	Beneficiados	INVERSION	COMUNIDAD	MAE	ECORAE	MINTUR	GADP-F	GAD MUNICIPAL	GAD PROVINCIAL
1. Presentación de propuesta	Directiva Comunitaria	La Comunidad.	18300,00			50%				50%
2. Capacitación	Directiva Comunitaria	La Comunidad	15.000,00				100%			
3. Creación de paquetes turísticos	Directiva Comunitaria	La Comunidad	5000,00	50%				50%		
4. Gestionar apoyo de financiamiento para construcción de infraestructura turística	Directiva Comunitaria	La Comunidad	30000,00			50%				
5. Delegar responsabilidades para el desempeño de la actividad turística		La Comunidad	Trabajos	90%				10%		
6. Gestionar construcción de señalética turística	Directiva Comunitaria	La Comunidad	8000,00				50%		50%	
7. Gestionar materiales y equipos de oficina	Directiva Comunitaria	La Comunidad	4000,00					100%		
8. Actividades de conservación de la biodiversidad	Directiva Comunitaria	La Comunidad	5000,00	50%	50%					

Fuente: Propuesta 2015-2020

Elaborado por: Marco Choto

FICAHAS DE CAPACITACION ELABORADO POR EL MINISTERIO DE TURISMO

Cuadro 17: Líneas de acción del plan de capacitación.

	Herramienta Técnica	Beneficios Directos	Líneas de Acción	Relación con proyectos en PLANDETOUR	Recursos Necesarios
TURISMO COMUNITARIO	<ol style="list-style-type: none"> Hospitalidad Administrador comunitario. Seguridad alimentaria para el personal operativo. Encargado de reservas. Recepcionista polivalente. Encargado de mantenimiento. Mesero polivalente. Cocinero polivalente. Guía especializado en áreas naturales y culturales. 	Pobladores que laboren en CTC, Proyecto de turismo Comunitario.	<p>Adaptar las orientaciones de aprendizaje de las normas de competencias laborales a la realidad local de las comunidades de CTC, hasta que se dispongan de competencias laborales específicas para el sector del turismo comunitario.</p> <p>Utilización de metodologías prácticas-vivenciales (aprender haciendo) incorporar el concepto de turismo sostenible en las capacitaciones.</p>	<p>Desarrollo de planes de capacitación técnica turística.</p> <p>Soporte para la capacitación del turismo comunitario.</p> <p>Profesionalización de gestores y personal técnico para el turismo comunitario.</p>	Capacitador. Material didáctico. Refrigerio para a participantes locales. Gasto de facilitador si fuera el caso.
GUIAS ESPECIALIZADOS Y NATIVOS.	<ol style="list-style-type: none"> Guías especializados en áreas naturales. Guías especializados en aventura. Guías especializados en turismo cultural. Guías nativos. 	Pobladores de la comunidades inmersos en la guianza turística	<p>Utilización de normas de competencias laborales para guía de turismo.</p> <p>Adaptar la información de las normas de competencias laborales para los guías nativos.</p>	Desarrollo de planes de capacitación técnica turista.	Capacitador. Material didáctico. Refrigerio para participantes local. Gastos de facilitador si fuera el caso.

Fuente: Programa Nacional de Capacitación Turística.

Elaborado por: Marco Choto

Cuadro 18: Ficha técnica N°06-PNCT-MT-O

FICHA TECNICA N° O6	
NOMBRE DEL COMPONENTE	CODIGO
Turismo Comunitario	PNCT-MT-06
OBJETIVO	
Implementar en las competencias laborales dirigidos a los pobladores que trabajan en CTC y en las operaciones turísticas comunitarias que requieren mejorar su nivel de desempeños operativo.	
POBLACION OBJETIVO	REQUISITOS
Pobladores mayores de edad perteneciente a la comunidad indígena, montubia, mestiza, o afroecuatorianas ubicadas en operaciones de turismo comunitario.	Pertenecer a la comunidad donde se desarrolla el proyecto de turismo comunitario. Tener conocimiento básico de servicio al cliente. Capacidad de responsabilidad, trabajo en equipo, motivación, buena predisposición para aprendizaje.
CONTENIDO	PERFIL DEL CAPACITADOR
Hospitalidad. Encargado de reservas. Recepción de polivalente. Cocinero polivalente. Seguridad alimentaria para personal operativo. Administrador comunitario. Ingles turísticas. Guías especializados en áreas naturales y culturales.	Profesional con experiencia en el sector de turismo comunitario. Conocimientos de las normas de competencias laborales. Conocimientos de metodologías y técnicas didácticas. Habilidad para manejos de grupos. Capacidad de liderazgo, responsabilidad y motivación.
METODOLOGÍA	
Método analítico- sintético, deductivo, inductivo, andrología. Técnica didáctica: talleres grupales, exposiciones charlas participativas, conferencias, ejercicios en clases. Forma de aprendizaje: aprender haciendo. Se aplicara también el método de acción-reflexión-acción, partiendo de la experiencia del participante en el campo.	
EVALUACIÓN	INDICADORES
Rendición de pruebas/exámenes. Rendición de talleres grupales. Presentación de tareas/productivos solicitados. Autoevaluación. Exposición. Se calificara en una escala de sobre 10 puntuales, el porcentaje mínimo para aprobar será de (8/10) y se tomaran en cuenta la asistencia de al menos el 80% a todas las sesiones.	Para el MINTUR: Asistencia de participantes a la capacitación/números de aprobados en el curso/seguimiento pedagógico: aprendizaje por competencia. Para la empresa: Mejoramiento de desempeño/aprendizaje de nuevas destrezas y habilidades/aprendizaje de nuevos conocimientos/aplicación de nuevos aprendizajes en la operación turística/revisión de cumplimiento de actividades realizadas en programas académicos planificados.

Fuente: Programa Nacional de Capacitación Turística
Elaborado por: Marco Choto

Cuadro 19: Ficha Técnica N° 07-PNCT.MT-07

FICHA TECNICA N° 07	
NOMBRE DEL COMPONENTE	CODIGO
Guías especializados y nativos	PNCT-MT-07
OBJETIVO	
Implementar cursos de guías basados en las competencias laborales enfocados a una mejor profesionalización del talento humano a través de una estructura de mallas de pensum académico que orienta la profesión técnica y operativamente de la manera eficiente.	
DESCRIPCION	
Los guías especializados constituyen las profesiones más demandadas en el sector turístico por el fuerte impacto que tiene en la interacción directa con el visitante nacional y extranjero. Por esta razón requiere un tratamiento más técnico y profesional para que la formación de nuevos representantes de la guianza en Ecuador sea reconocida por su preparación académica y desempeño operativo de calidad.	
POBLACION OBJETIVO	REQUISITOS
Personas mayores de edad que tengas interés de desempeñarse en la guianza turística, pertenezcan a comunidades o a sectores rurales o urbanos.	Ser mayor de edad. Predisposición para aprender sobre el turístico. Capacidad de responsabilidad, motivación, liderazgo. Habilidad para manejo de grupos y comunicación verbal y expresión gestual.
CONTENIDO	PERFIL DEL CAPACITADOR
Guía especializado en área natural. Guía especializado en turismo cultural. Guía especializado en turismo de aventura. Guía nativo.	Profesional en guianza turística, con experiencia en el sector turístico de al menos 3 años. Capacidad de liderazgo, responsabilidad motivación. Habilidad para manejo de grupos y eficiente comunicación oral y gestual.
METODOLOGÍA	
Método analítico-sintético, deductivo, inductivo, andrología. Técnica didáctica; talleres grupales, exposiciones charlas participativas, conferencias, ejercicios en clases. Forma de aprendizaje: aprender haciendo	
EVALUACIÓN	INDICADORES
Rendición de pruebas/exámenes. Rendición de talleres grupales. Presentación de tareas/productivos solicitados. Autoevaluación. Exposición. Se calificara en una escala de sobre 10 puntuales, el porcentaje mínimo para aprobar será de (8/10) y se tomaran en cuenta la asistencia de al menos el 80% a todas las sesiones.	Para el MINTUR: Asistencia de participantes a la capacitación/números de aprobados en el curso/seguimiento pedagógico: aprendizaje por competencia. Para la empresa: Mejoramiento de desempeño/aprendizaje de nuevas destrezas y habilidades/aprendizaje de nuevos conocimientos/aplicación de nuevos aprendizajes en la operación turística/visión de cumplimiento de actividades realizadas en programas académicos planificados.

Fuente: Programa Nacional de Capacitación Turística
Elaborado por: Marco Choto

4.4.8.1. Cronograma de capacitación.

Tabla 17: Cronograma de Capacitaciones

N°	TEMÁTICAS	RESPONSABLE	VALOR ESTIMADO	PLAZO																			
				1er Año				2do Año				3er Año				4to Año				5to Año			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Turismo responsable	MINTUR GADPR-FÁTIMA	12.000,00	X	X		X	X		X	X	X		X	X								
2	Construcción de senderos ecológicos.	MINTUR GADPR-FÁTIMA	6.000,00			X	X	X				X				X							
3	Atención y servicio al cliente	MINTUR GADPR-FÁTIMA GAD MUNICIPAL	10.000,00	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
4	Manejo y protección al medio ambiente	MINTUR GADPR-FÁTIMA MAE	8.000,00	X	X				X				X				X					X	
5	Alojamiento	MINTUR	5.000,00	X	X	X	X																
6	Seguridad ciudadana y primeros auxilios.	POLICIA NACIONAL MINISTERIO DE SALUD	5.500,00		X					X			X					X			X		
7	Elaboración de paquetes turísticos	MINTUR	5.000,00	X	X	X	X												X				
8	Planes de marketing y plan de negocio.	MINTUR	5000,00	X	X			X								X				X			
9	Construcción y equipamiento de infraestructura turística	MINTUR GAD MUNICIPAL GAD PROVINCIAL	7000,00	X	X	X	X		X										X				
10	Elaboración y manipulación de alimentos	MINTUR GADPR-F GAD MUNICIPAL	9.000,00		X	X	X	X				X				X				X			
		TOTAL VALOR ESTIMADO	72.500,00																				

Fuente: Capacitación Turística 2013

Elaborado por: Marco Choto

CAPITULO V

CONCLUSIONES

- 1) Se concluye que a través de la matriz de Evaluaciones de Factores externos se obtuvo una ponderación de 2.74 entendiendo que para del punto de equilibrio que es 2.50.

Además es necesario describir que tanto en la Matriz de Evaluación de Factores Interno nos permite conocer la situación de la comunidad, teniendo con un resultado de ponderación de 2.64, permitiendo ejecutar la propuesta con grandes beneficios para los moradores de la comunidad.

Mediante la Matriz del Perfil Competitividad da como resultado 11 estrategias de direccionamiento.

- 2) Siendo el de mayor jerarquización prioritario para el direccionamiento de las estrategias DO1 con una puntuación de 13.45 que describe "Legalización de personería jurídica a la comunidad", permitiendo esto poder realizar todo tipo de gestión para la ejecución de proyectos.
- 3) Se establece una norma operativa que indique la valoración del cumplimiento de acción del cronograma para el Plan de desarrollo turístico.

RECOMENDACIONES

1. Capacitar a los moradores de la comunidad como primera prioridad para la actividad Turística.
2. Crear proyectos de construcción y adecuación para el alojamiento del turista.
3. Crear un programa de revitalización cultural para la comunidad Simón Bolívar.
4. Es necesario el apoyo indispensable del GADPR-Fátima para la ejecución de la propuesta.
5. Impulsar la actividad turística como prioridad para la fuente de ingresos de hogares.
6. Trabajar en coordinación con las diferentes Instituciones y Ministerios para los benéficos de la comunidad.

RESUMEN

La comunidad Simón Bolívar asentada por la cultura kichwa ubicada a 17 kilómetros de la ciudad del Puyo, perteneciente a la parroquia Fátima de del cantón Pastaza provincia de Pastaza, donde se puede acceder desde el kilómetro 12 de la vía Puyo – Tena y de ahí lo podemos encontrar a 5 kilómetros.

Posee un clima agradable y privilegiado de 14°C hasta 28.3°C, los 5 atractivos identificados en la comunidad perimirá a la comunidad poder desarrollar la actividad turística exitosamente siendo visitados tanto por turistas locales , nacionales y extranjeros para apreciar de la belleza natural.

Al pertenecer a una identidad cultural la comunidad Simón Bolívar es la única en ser una fortaleza para la parroquia Fátima siendo esta comunidad que tiene gran potencial cultural y natural para el desarrollo de la activada turística, dando al turista una experiencia vivencial, es la razón que se necesita ejecutar proyectos de inversión para el desarrollo del turismo.

Más en la actualidad las personas migran a diferentes lugares tanto al centro de la parroquia y la ciudad del Puyo en búsqueda de oportunidades de trabajo por lo que no existe en la comunidad, y entre otros factores de migración son los estudiantes que están cruzando los estudios profesionales salen a la ciudad dl Puyo para progresar en sus educación profesional.

La razón de la creación del Plan de desarrollo turístico en la comunidad Simón Bolívar es poder desarrollar la actividad del turismo como una alternativa para el mejoramiento de vida de las familias de la comunidad sin hacer mediante la creación de fuentes de empleo, también esto evitara la migración de los moradores y permitirá la revitalización de la identidad cultural como es la nacionalidad kichwa.

En el trabajo de investigación se utilizó métodos y técnicas para el análisis de la información donde se puede encontrar el problema y en si poder tener un direccionamiento para la solución; Para la elaboración del Plan de desarrollo turístico se analizó minuciosamente los datos externos relevantes que fueron aportados por los diferentes Ministerios y GADPR de Fátima y de igual manera los datos internos que aportaron la junta comunitaria y los moradores de la comunidad; Información que se levantó y analizo para la socialización de la formulación de las distintas matrices creadas, de esta manera se pudo evidenciar el nivel de vida que tiene los moradores poder dar un direccionamiento para el desarrollo sostenible.

Actualmente la comunidad cuenta con una abundancia riqueza de la biodiversidad, atractivos que únicos que pueden hacer que la comunidad sea un destino turístico para los turistas pero la inexisten de un Plan de desarrollo turístico para la comunidad Simón Bolívar es el principal problema ha sido un eslabón para la ausencia de desarrollo en la parte del turismo.

Desarrollo del primer objetivo: Diagnostico de las características del ámbito interno y externo de la comunidad Simón Bolívar.

Se realizaron varias actividades principales para la recopilación de información tales como:

- Recopilación de información secundaria.
- Identificación de escenarios
- Elaboración y aplicación de herramientas (entrevistas, reuniones, plenarias y encuesta.)
- Aplicación de matrices de evaluación de factores externos e internos y la matriz del perfil competitivo.

Para el desarrollo del diagnóstico de la situación actual de la comunidad Simón Bolívar se realizó mediante entrevistas a las diferentes fuentes de información que nos ha permitido identificar las amenazas,

oportunidades y fortaleza, debilidad mediante la elaboración, evaluación y análisis de las matrices MEFE Y MEFI.

Como consecutivamente se elaboró la MEPC, cual se evaluó las fortalezas y debilidades y como resultado nos permite conocer los competidores directo para la comunidad Simón Bolívar.

Desarrollo del Segundo Objetivo: Definir líneas de estrategias a partir de los resultados obtenidos.

- Creación del Macro Programático
- Aplicación de la matriz (DOFA),
- Aplicación de la Matriz cuantitativa de planificación estratégica MCPE.
- Aplicación de la matriz de seguimiento y evaluación (POA) y matriz de cronograma.

La creación del macro programático permitió direccionar los resultados de acuerdo a la misión, visión, valores, principios, políticas, objetivos/estratégicos.

Para delimitar las líneas estratégicas de participación fueron creados de acuerdo a los factores identificados.

Tras la elaboración de la matriz de planificación estratégica MCPE, permitió evaluar con éxito, donde se toma las decisiones definitivas para el beneficio del desarrollo de la comunidad.

Desarrollo del tercer objetivo: Proponer el Plan de desarrollo turístico.

- Revisión y análisis de líneas estratégicas.

Mediante la revisión y análisis de las líneas estratégicas permitió la elaboración del cronograma de ejecución de la matriz de actividades

para el Plan de Desarrollo turístico donde permitirá realizar en el tiempo establecido.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se consideró la aplicación de la ficha de capacitación que fue elaborado por el Ministerio de turismo y a la vez se creó un cronograma de Capacitación donde se estableció fechas establecidas.

Tras la consideración del trabajo de investigación tiene como resultado positivo para el desarrollo de la actividad turística.

SUMMARY

The Simon Bolivar community settled by the Kichwa culture located 17 kilometers from the city of Puyo, belonging to the parish of the canton Fátima Pastaza province of Pastaza, which can be accessed from kilometer 12 of the route Puyo - Tena and hence the we can find a 5 km.

It has a pleasant and privileged climate of 14 ° C to 28.3 ° C, 5 attractive perimirá community identified in the community to develop tourism successfully being visited by both local, national and foreign tourists to appreciate the natural beauty.

Belonging to a cultural identity community Simon Bolivar is unique in being a fortress to Fatima parish being this community with great cultural and natural potential for development of tourism on, giving tourists a living experience is the reason you need to execute investment projects for tourism development.

Today more people migrate to different places both the center of the parish and the city of Puyo in search of job opportunities so that does not exist in the community, among other factors of migration are students who are crossing studies professionals come to the city dl Puyo to advance their professional education.

The reason for the creation of the Plan of tourism development in the Simon Bolivar community is to develop the tourist trade as an alternative to improve life for families in the community without making through the creation of jobs, this also avoid the migration of residents and allow the revitalization of cultural identity as the Kichwa nationality.

Methods and techniques for the analysis of information where you can find the problem and whether to have an address for the solution used in the research; Plan for the development of tourism development relevant external data were provided by the various Ministries and GADPR Fatima and likewise the internal data that provided the community board and residents of the community are carefully analyzed; Information to be raised and analyzed for the socialization of the formulation of the various matrices created, so I could show the living

standards of the inhabitants having to give an address for SUSTAINABLE development.

The community has an abundance rich biodiversity, unique attractions that can make the community a tourist destination for tourists but inexistent a tourism development plan for the Simon Bolivar community is the main problem has been a link for the lack of development in the part of tourism.

Development of the first objective: Diagnosis of the characteristics of domestic and foreign field of Simon Bolivar community.

Several major activities for gathering information such as took place:

- Compilation of secondary information.
- Identification of scenarios
- Development and implementation of tools (interviews, meetings, plenary and survey.)
- Application matrix evaluation of external and internal factors and competitive profile matrix.

To develop the diagnosis of the current situation of the Simon Bolivar community was conducted by interviewing the different sources of information that allowed us to identify threats, opportunities, strengths, weaknesses through the development, evaluation and analysis of MEFE matrices and MEFI .

As the MEPC was drawn consecutively, which strengths and weaknesses are evaluated and as a result allows us to know the direct competitors to the Simon Bolivar community.

Second Development Objective: To define lines strategies based on the results.

- Creation of Macro Programmatic
- Application of Matrix (SWOT)

- Application of quantitative strategic planning matrix QSPM.
- Implementation of monitoring and evaluation matrix (POA) and schedule matrix.

The creation of the macro program allowed directing the results according to the mission, vision, values, principles, policies, objectives / strategic.

To define the strategic lines of participation were created according to the factors identified.

Following the development of strategic planning matrix QSPM, allowed successfully evaluate, where final decisions for the benefit of community development is taken.

Development of the third objective: Propose Plan for tourism development.

- Review and analysis of strategic lines.

By reviewing and analyzing the strategies allowed the development of the implementation schedule of the array of activities for tourism development plan which, will in the set time.

To fulfill the implementation of the third objective of the training record that was prepared by the Ministry of Tourism and also a training schedule which was established dates set was created was considered.

After consideration of the research is to test positive for the development of tourism.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ander, E. (2005). Análisis Crítico de la metodología para la realización de planes regionales en el estado de Guanajuato. En V. O. Zubia, *Maestría de Planeamiento Urbano Regional* (pág. 26). Guanajuato, Mexico.
- Areas, M. (2002). Concepto de Diseño. En A. I. Nekane Balluerka Lasa, *Diseños de investigación experimental en psicología: modelos y análisis de* (pág. 1). Madrid, España: Pearson Education S.A.
- Bonilla, L. B. (1998). *Dirección Estratégica para Organizaciones Inteligentes*.
- campo, T. d. (2014). *Plan de desarrollo*. Puyo.
- CEPAL. (Noviembre de 2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Obtenido de www.cepal.org: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/13867/sgp42.pdf>
- CEPAL. (mayo de 2009). www.subdere.gov.cl. Obtenido de www.subdere.gov.cl: http://www.subdere.gov.cl/sites/default/files/documentos/articulos-77172_recurso_1.pdf
- Constitución. (2008). *CTI*. Quito.
- Constitución. (2008). *Derechos de las personas*. Quito.
- Constitución, I. (2008). *Gobierno Autónomo y regímenes especiales*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Constitucion, L. (2008). *Plan de Desarrollo participativo para el desarrollo*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- COOTAD. (2011). *Organización del territorio* (Primera ed.). Quito, Pichincha, Ecuador.
- David, F. R. (2003). *Concepto de la Administración Estratégica* (Novena ed.). (E. Q. Duarte, Ed.) Mexico: Cámara Nacional de la Industria Mexicana.
- Elizabeth Savedra C, C. D. (2004). *Promoción turística: una llave para el desarrollo de Chuquisaca*. (M. T. Lema, Ed.) La Paz, Bolivia .
- Fernández, A. (2004). *Dirección y planificación estratégicas en las empresas y organizaciones*. Madrid, España: Díaz de Santo S.A.
- futuro, f. (marzo de 2010). www.ffla.net. Recuperado el 10 de marzo de 2010, de www.ffla.net: [http://www.ffla.net/noticias/item/planes-de-vida-de-las-](http://www.ffla.net/noticias/item/planes-de-vida-de-las)

nacionalidades-indigenas-amazonicas-una-apuesta-a-la-gestion-de-interculturalidad-2.html)

- GADPP. (2012). *Plan de Desarrollo Territorial*. Plan de desarrollo Provincial, Puyo.
- GADPz-GADPR-Fátima. (2012). *PDOT*. Puyo.
- Jimeno, P. M. (2005). EL desarrollo. En A. C. Burbano, *Planeación participativa: diagnóstico, plan de desarrollo y evaluación de Proyectos* (Primera ed., pág. 10). Santiago de Cali: Facultad de Humanidades.
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (1a ed.). Córdoba, Argentina: Brujas.
- Hagy, L. M. (2004). Definición de Diseño. En G. S. Beatriz García Prósper, *Factores de innovación para el diseño de nuevos productos en el sector juguetero* (pág. 71). Valencia, España: Universidad Politécnica de Valencia.
- ILPES. (1960). www.cepal.org. Obtenido de www.cepal.org: <http://www.cepal.org/es/acerca-del-ilpes>
- Leisure, T. &. (2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR "PLANDETUR2020"*. Quito.
- Machado, A. M. (1999). *La gestión de calidad total en la administración pública*. Madrid, España: Díaz de Santo, S.A.
- María Cristina Cardona Moltó, E. C. (2006). *Diagnóstico psicopedagógico: conceptos básicos y aplicaciones*. (E. C. Universitario, Ed.) Alicante: Club Universitario.
- Olmos Arrayales, J. (2007). *Tu potencial Emprendedor* (Primera ed.). (P. M. Rosas, Ed.) Mexico, Mexico: Camara Nacional de Industria Editorial Mexicana.
- Payeras, J. (2004). *Coaching y liderazgo: Para directivos interesados en incrementar sus resultados*. Madrid, España: Díaz de Santo, S.A.
- Pereira, M. &. (2004). *El diagnóstico estratégico participativo y ponderado - DEPP. Estudios de cuatro casos de aplicación en proyectos de turismo comunitario en Brasil* (Vol. 20). Buenos Aires, Argentina.

- Renau, M. y. (Junio de 1995). La dirección estratégica en la sociedad del conocimiento. Parte I. El cuadro de mando integral como herramienta para la gestión. *Scielo*, 15(6).
- Rodríguez, Z. J. (May./Ago. de 2012). La sustentabilidad en el planeamiento del desarrollo turístico en ciudades patrimoniales. *Scielo*, 33(2).
- Ruth Saavedra, E. C. (2001). *Planificación del Desarrollo* (Segunda ed.). (A. Londoño, Ed.) Bogota, Colombia.
- Santo, D. d. (1994). *Plan de Negocio* (MAPCAL,S.A. ed.). Madrid.
- SENPLADES. (2011). *Gia Metodologica de Planificacion Institucional*. Subsecretaría de Planificación Nacional Territorial y Políticas Públicas. Quito: 1.
- Varisco, C. (2008). http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf: http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- William Zikmund, B. J. (2009). *Investigación de Mercados* (IX ed.). (E. S. C.V., Ed.) Santa Fe, Mexico: Gloria Luz Olguin Sarmiento.
- Zabala, H. (2005). *Planeacion estrategica aplicadas a cooperativas y demas formas asociativas y solidarias*. Colombia, Colombia: Universitario.

ANEXOS

Ficha de evaluación de atractivo

FICHA DE VALORACIÓN DE ATRACTIVOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad Simón Bolívar PROVINCIA: Pastaza PARROQUIA: Fátima COMUNIDAD: Simón Bolívar		
VARIABLE	FACTOR	PUNTO MAXIMO
CALIDAD	i) Valor intrínseco	7
	j) Valor extrínseco	8
	k) Entorno	7
	l) Estado de Conservación	5
		28
APOYO	g) Acceso	5
	h) Servicio	0
	i) Asociación con otros Atractivos	3
		8
SIGNIFICADO	i) Local	5
	j) Provincial	3
	k) Nacional	2
	l) Internacional	1
		11
TOTAL JERARQUIA		47 II

Ficha de resumen de los atractivos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUI	POSIBLES ACTIVIDADES
Comunidad Simón Bolívar	Sitio natural	Cultural	Cultural	II	Convivencia Investigación Toma de fotografías. Aprendizaje de tradiciones y costumbres.
Cascada Simón Bolívar	Sitio Natural	Rio	Cascada	II	Toma de fotografía. Natación en la parte donde contiene la caída del agua. Caminata por el sendero para llegar a la cascada.
*Rio Anzu	Sitio Natural	Rio	Rápido o Caudal	II	Se puede desarrollar pesca deportiva. Toma de fotografías por bello paisajístico que lo rodea. Se puede realizar natación, paseo en canoa y el tubing.
*Bosque Primario Simón Bolívar	Natural	Bosque	Húmedo Tropical Amazónico	III	Observación de aves e insectos Caminata por senderos. Fotografías Estudio de botánica. Estudio de Entomológico. Observación de paisaje. Camping.

Levantamiento de información en la Comunidad Simón Bolívar



Levantamiento de información de los Atractivos

