

Universidad Estatal Amazónica
Carrera de Ingeniería en Turismo



**Proyecto de investigación y desarrollo previo a la obtención del
título de Ingeniero en turismo**

**“Perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de
naturaleza en los alrededores de la ciudad Puyo”**

Autor:

Luis Fermín Atamaenda Moncayo

Director del proyecto:

MsC. Víctor Hugo Del Corral Villarroel

Puyo-Ecuador

2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

La responsabilidad del contenido, resultado, discusión de este proyecto de investigación y desarrollo de graduación, nos corresponde exclusivamente a: Luis Fermín Atamaenda Moncayo autor y el Ing. Víctor Hugo Del Corral Villarroel MsC. Director del proyecto; de la misma a la Universidad Estatal Amazónica.

.....

Luis Fermín Atamaenda Moncayo

C.I 1600884926

.....

Ing. Víctor Hugo Del Corral Villarroel MsC

C.I 1600391625

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Certifico que el estudiante Atamaenda Moncayo Luis Fermín ha concluido el trabajo de investigación correspondiente a:

**“PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LOS EMPRENDIMIENTOS DE
TURISMO DE NATURALEZA EN LOS ALREDEDORES DE LA CIUDAD PUYO”**

Dejo constancia que la elaboración y redacción del informe final fue desarrollado por el estudiante antes mencionado y supervisado bajo mi dirección de conformidad como lo disponen los requisitos establecidos por la Carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Estatal Amazónica.

En consideración de los requerimientos cumplidos autorizo que esta investigación sea presentada a la máxima autoridad y por su intermedio a la comisión académica para que determine tribunal y fecha de sustentación para la defensa legal.

Puyo, 3 de junio de 2016

Ing. Víctor Del Corral, MsC.
DIRECTOR DEL PROYECTO

**CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE
PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO
ACADÉMICO**

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El presente trabajo titulado **“PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO DE NATURALEZA EN LOS ALREDEDORES DE LA CIUDAD PUYO”**, bajo la responsabilidad del egresado estudiante Luis Fermín Atamaenda Moncayo, ha sido revisado por el Tribunal correspondiente, autorizando su presentación:

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Dra. Dunia Chavez

PRESIDENTA

MsC. Daniel Sanchez

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Dra. María Adela Valdés

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

A Dios por haber dado la vida y la fortaleza, para poder culminar con mí meta establecida.

A la Universidad Estatal Amazónica.

A mis profesores por las enseñanzas de calidad recibida durante mi carrera Universitaria, que me ha servido para poder plasmar en este proyecto de investigación y desarrollo.

A mi profesor, tutor MsC Víctor de Coral, por haber orientado en el desarrollo de este proyecto.

Luis Atamaenda

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación es dedicado a mi padre Luis Atamaenda y a mi madre

Rebeca Moncayo.

A mis hermanos.

A mis hermanas.

A mis amigos y compañeros.

A todos espero no defraudarlos y contar siempre con su apoyo.

Luis Atamaenda

RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES

Conocer la demanda turística se ha convertido en la actualidad en lo más importante dentro de la industria turística. La investigación acerca del perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza ubicados en los alrededores de la ciudad de Puyo contempló varios indicadores como género, edad, nivel de educación, motivo de viaje, recomendaciones del lugar, medio publicitarios mediante los cuales se informaron de la oferta del sitio, para la visita hacia los tres emprendimientos de turismo de naturaleza del presente estudio: Jardín Botánico Las Orquídeas, Parque Etnobotánico Omaere, Cavernas Fátima. Todo esto fue elaborado en base a la metodología de investigación descriptiva, exploratoria y bibliográfica, analizadas cualitativas y cuantitativas, mediante la ficha de recopilación de información, estas 67 fichas de recopilación sintetizaron todos los datos que brindaron como información primaria, así como la información secundaria altamente eficiente para la fundamentación teórica y sus posteriores resultados. En los alrededores de la ciudad de Puyo existen varios estudios en el sector turístico por tal razón, este estudio se enfoca para determinar perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza, asentados alrededor de la ciudad de Puyo en el feriado de semana santa del 2016 para dar el cumplimiento de este objetivo se emplean varios métodos científicos como la observación, recopilación de información. Se aplicó las fichas, que en su mayoría de los visitantes corresponde al género masculino entre las edades 26 a 36 años, son turistas nacionales pertenecientes de las provincias Tungurahua y Pichincha, la mayor cantidad de los visitantes tienen un nivel académico de tercer nivel (Ing, Lic, etc), el principal motivo fue por realizar turismo, los visitantes conocieron mediante el internet los emprendimientos de turismo de naturaleza ubicados alrededor de la ciudad de Puyo. Se concluye que en los lugares realizada la investigación es necesario realizar publicidad ya sea en diferentes medios de comunicación y también los visitantes manifiestan que la limpieza del lugar deben mejorarlas.

Palabras claves: Perfil del turista, turismo de naturaleza, ciudad de Puyo.

ABSTRACT AND KEYWORDS

Knowing tourism demand has become today the most important thing in the tourist industry. The research on the tourist visiting ventures nature tourism located around the city of Puyo looked at several indicators such as gender, age, education level, reason for travel, recommendations place, means advertising profile by which they reported the offer of the site for the visit to the three nature tourism ventures of this study: Jardín Botánico Las Orquídeas, Parque Etnobotánico Omaere, Cavernas Fátima. All this was made based on the methodology of descriptive, exploratory and bibliographical research, analyzed qualitative and quantitative, using the card information collection, these 67 tabs collection synthesized all data provided as primary information and secondary information highly efficient for the theoretical foundation and its subsequent results. Around the city of Puyo there are several studies in the tourism sector for this reason , this study focuses to determine the tourist visiting ventures nature tourism , seated around the city of Puyo in the holiday of Easter profile 2016 to give the fulfillment of this goal several scientific methods such as observation, data collection are used. The chips are applied, that most visitors were male between the ages 26-36 years, are owned domestic tourists from the provinces Tungurahua and Pichincha, the largest number of visitors have an academic level of third level (Ing Lic, etc), the main reason was to realize tourism, visitors medianes knew the internet ventures nature tourism located around the city of Puyo. It is concluded that in places conducted research is needed either advertising in different media and visitors also state that the cleanliness of the place should be improved.

Keywords: tourist profile, nature tourism, city of Puyo.

TABLA DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
HOJA EN BLANCO.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	iv
CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO	v
CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES	ix
ABSTRACT AND KEYWORDS	x
TABLA DE CONTENIDOS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
ÍNDICE DE TABLAS	xv
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Problema de investigación.....	3
1.2. Formulación del problema.....	4
1.3. Hipótesis.	4
1.4. Objetivos.....	5
1.4.1. Objetivo General.	5
1.4.2. Objetivos Específicos.....	5
CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	6
2.1. Antecedentes de la investigación.	6
2.2.1. Emprendimiento.	6
2.2.2. Turismo de naturaleza.	7
2.2.3. Demanda turística.	8
2.2.4. Producto turístico.	9
2.2.5. Perfil de turista.	9
2.2.6. Mercado turístico.....	9
2.2.7. Oferta turística.....	10
2.2.8 Resultado final feriado de Semana Santa 2014.....	10
2.2.9 Resultado Final de Semana Santa 2015.....	11
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	13
3.1 Localización.....	13

3.2 Tipo de Investigación.	14
3.3. Métodos de Investigación.....	14
3.3.1. Método exploratorio.	14
3.3.2. Método bibliográfico.	15
3.3.3. Análisis estadístico.....	15
3.4. Diseño de la investigación.	15
a. Investigación documental.	15
b. Investigación en campo.....	15
3.5 Tratamiento de los datos.....	16
3.5.1. Recursos humanos.	16
3.5.2. Materiales y Equipos.....	16
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	17
4.1 Seleccionar los emprendimiento de turismo de naturaleza en la ciudad de Puyo que serán objeto a investigar.	17
4.1.1. Jardín Botánico las Orquídeas.	17
4.1.2 Parque Etnobotánico Omaere.	21
4.1.3 Cavernas Fátima.....	23
4.2 Recolectar información secundaria de los datos existentes en los órganos de control turístico publicados en la Semana Santa 2016.....	25
4.3 Aplicar fichas en los sitios seleccionados.....	26
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	38
5.1 Conclusiones.....	38
5.2 Recomendaciones.....	39
CAPÍTULO VI. BIBLIOGRAFIA.....	40
CAPÍTULO VII. ANEXOS	42
Anexo 1 Ficha de Recopilación de Información.	42
Anexo 2 Registro Fotográfico.	44
Anexo 3 Informe de turistas que ingresaron al cantón Pastaza correspondiente al feriado de semana santa 2016.....	45
Anexo 4 Reporte del feriado de semana santa-Pastaza- Puyo 2014.....	47
Anexo 5 Reporte del feriado de semana santa-Pastaza- Puyo 2015.....	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Número de establecimientos turísticos	3
Gráfico 2 Género de visitantes	27
Gráfico 3 Edad.....	28
Gráfico 4 Procedencia	29
Gráfico 5: Frecuencias para Provincia País.....	30
Gráfico 6 Provincia-País	30
Gráfico 7 Idioma de los visitantes.....	31
Gráfico 8 Educación	32
Gráfico 9 Recomendaría a sus familiares.....	34
Gráfico 10 Publicidad.....	35
Gráfico 11 Vías de acceso.....	36
Gráfico 12 Limpieza del lugar.....	37

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Sistema turístico	4
Figura 2 Feriado de semana santa 2014	11
Figura 3 Feriado de semana santa 2015	12
Figura 4 Mapa de ubicación del cantón Pastaza.....	14
Figura 5 Jardín Botánico las Orquídeas	17
Figura 6 Mapa de Jardín Botánico las Orquídeas.....	20
Figura 7 Parque Etnobotánico Omaere.....	21
Figura 8 Cavernas Fátima	23

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla: 1 Recursos humanos.....	16
Tabla 2: Materiales y equipos	16
Tabla 3: Resumen de emprendimientos de turismo de naturaleza.....	17
Tabla 4: Ficha de recopilación de información	26
Tabla 5: Género	27
Tabla 6: Edad.....	28
Tabla 7: Frecuencias para Procedencia.....	29
Tabla 8: Frecuencias para Provincia País.....	30
Tabla 9: Idioma.....	31
Tabla 10: Educación de los visitantes	32
Tabla 11: Frecuencias para motivo según conoció	33
Tabla 12: Frecuencias para atención	33
Tabla 13: Recomendación a sus familiares y amigos	34
Tabla 14: Frecuencias para publicidad	35
Tabla 15: Frecuencias para vías de acceso	36
Tabla 16: Tabla de frecuencias para limpieza del lugar	37

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En el marco de una visión mundial, en los últimos años se ha incrementado la actividad turística en varios países, ya que existe mucho interés por el denominado turista orientado a la naturaleza (turismo natural, turismo comunitario, turismo cultural, de aventura y el agro turismo). El turismo a nivel mundial ha contribuido con el desarrollo sustentable, asimismo ha generado conciencia de conservación de recursos naturales y culturales, además toda la información de cada lugar turístico deben ser actualizado tales como publicidad y promoción, para que el turista pueda obtener una información correcta y por ende, le permita organizar su viaje de manera planificada (Acosta Llerena , 2014).

Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar turismo, ya que cuenta con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural, formando parte de los diecisiete países mega diversos, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo, haciendo énfasis en el slogan ***ALL YOU NEED IS ECUADOR*** (TODO LO QUE NECESITAS ES ECUADOR), con miras a posicionar al país como destino turístico de clase mundial (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2014).

Por otra parte, Pastaza es una de las seis Provincias de la región amazónica ecuatoriana y la más extensa, con alrededor de 29.800 km² de territorio y con sus cantones Pastaza, Mera, Arajuno, Santa Clara, posee atractivos turísticos tanto naturales como: ríos, montañas, cascadas, flora y fauna endémica, asimismo es rica a nivel cultural ya que existen siete nacionalidades indígenas que son Achuar, Andwa, Shuar, Kichwa, Shiwiar, Waorani, y Zapara, estas comunidades indígenas han habitado en la selva amazónica desde hace milenios, sus formas de vida, su gastronomía, música, danza y además de sus variado lenguaje, las convierte en verdaderos atractivos antropológicos para turistas nacionales y extranjeros (GAD Provincial de Pastaza, 2008).

El cantón Pastaza cuenta con un paisaje y belleza natural, brindando las mejores opciones a los visitantes que deseen explorar y formar parte del encanto natural y cultural. Cuenta con varios proyectos turísticos y ecológicos, además el cantón cuenta con un museo, parques temáticos, paseos ecológicos, miradores, piscina de olas artificiales, diques, además de lugares para la práctica deportes de aventura destacándose las actividades de kayak, rafting, canopy y canyoning (GAD de Cantón Pastaza, 2015).

Puyo proviene del vocablo kichwa *puyu* que significa neblina. La ciudad de Puyo es la cabecera de cantón y capital de la provincia de Pastaza se caracteriza por su riqueza natural en que se encuentra rodeada, tales como: ríos, montañas, bosques primarios, miradores. Según el sitio web ecostravel.com “Puyo se ha convertido en la ciudad más turística de la amazonía ecuatoriana”. El principal río que la recorre es el Pastaza, siendo navegable hasta su desembocadura en el río Amazonas. Se puede realizar caminatas, en la que se puede jugar con largos bejucos para ir de un lado a otro, cruzar puentes colgantes o tarabitas, y oler el típico aroma de la tupida vegetación (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2015).

1.1. Problema de investigación.

El turismo en el cantón Pastaza ha tenido una evolución muy importante en los últimos años, empieza el incrementando desde el año 2009 el número de establecimientos de servicios turísticos hasta el 2011, y posteriormente registra una baja al 2012 y crece nuevamente al 2013.

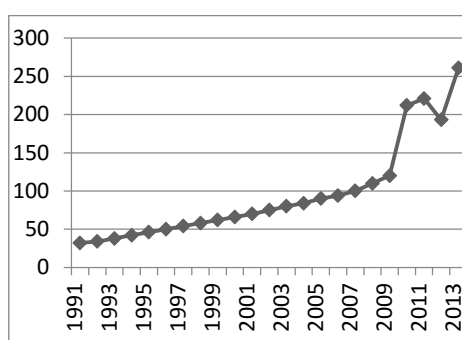
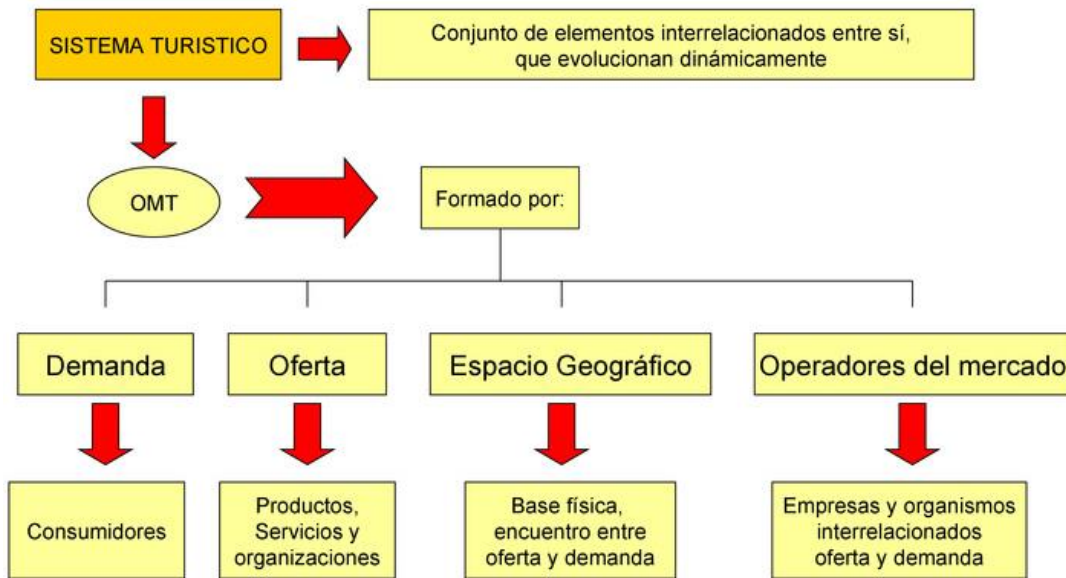


Grafico 1
Elaborado por: MINTUR 2013

La competencia de los estamentos que forman la **Supraestructura Turística** de la provincia y cantón presentan un bajo cumplimiento, por limitado de presupuesto o por escasez de información para la toma de decisiones.

Se reconoce al sistema turístico como el eje de la regulación, el correcto desarrollo del sector, bajo ese criterio la OMT (2013), cita que parte importante es la **demanda turística**, misma que es primordial conocerla para orientar de mejor manera el producto turístico. En ese sentido, y al percibir como determinante la inexistencia de información se propone el estudio del **perfil de la demanda turística** de una modalidad muy importante de la amazonía, como es el turismo de naturaleza.



Fuente: www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/492/fisec7_m3pp15_64.pdf

Figura 1 Sistema turístico

1.2. Formulación del problema.

¿Es necesario identificar el Perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza ubicados en los alrededores de la ciudad Puyo?

1.3. Hipótesis.

La identificación del perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza en los alrededores de la ciudad de Puyo, permite generar oferta turística adecuada con las características de la demanda.

1.4. Objetivos.

1.4.1. Objetivo General.

- Identificar el perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza ubicados alrededor de la ciudad de Puyo, durante el feriado de Semana Santa del año 2016.

1.4.2. Objetivos Específicos.

1. Seleccionar los emprendimiento de turismo de naturaleza en la ciudad de Puyo que serán objeto a investigar.
2. Recolectar información secundaria de los datos existentes en los órganos de control turístico publicados en la Semana Santa 2016.
3. Aplicar las fichas de recolección de información en los sitios seleccionados.

CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Antecedentes de la investigación.

Investigaciones sobre el emprendimiento de turismo de naturaleza no se han realizado de una manera sistemática y secuencial sino esporádica, más bien de otros componentes del turismo que indirectamente mencionan algo de la demanda. Se destaca que Acosta Llerena (2014) realizó una investigación “*quien en su investigación delineó el análisis con respecto al perfil del turista que visita los emprendimientos de la asociación de atractivos turísticos de Pastaza ASATUP*”, una asociación de carácter privado, misma que facilitó el desarrollo de la investigación, y es la que más se asemeja a este estudio. Se debe reconocer que las circunstancias de contexto han variado y que se necesita dar continuidad a este tipo de análisis, el perfil del turista que se analizaran es de ingreso del feriado de Semana Santa del año 2016.

2.2. Conceptualizaciones.

2.2.1. Emprendimiento.

Según (Jaramillo, 2008) Para algunas personas el emprendimiento es considerado un concepto nuevo sin embargo, esta característica como tal siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad. El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. Ser emprendedor requiere de habilidades no solo a nivel individual, sino también colectivo. Una de las razones por las cuales este término se ha convertido en importante durante la última década es el resurgimiento de la manera como se han manejado las situaciones económicas y cómo éstas han sido superadas con nuevas ideas.

La palabra emprendimiento viene del francés “entrepreneur”, que significa pionero; se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Así mismo, este término se atribuyó a aquellas personas que fueron innovadoras o agregaban valor a un producto ya existente. Por lo tanto, la acepción que se tomó es la que se refiere a la aptitud y actitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos,

que va más allá, que le permite dar un paso más. Una persona emprendedora es capaz de aprovechar las situaciones de insatisfacción, los momentos de rutina, de poco crecimiento personal y laboral para desencadenar situaciones de satisfacciones, nuevos logros. Una de las grandes características de este tipo de personas es que siempre están en constante búsqueda de cambios, de dar soluciones a los problemas y siempre se les miden a nuevos retos. Hoy, el mundo en que vivimos está lleno de cambios e incertidumbres generados muchas veces por el proceso de globalización, los medios de comunicación y las tendencias modernas.

2.2.2. Turismo de naturaleza.

El turismo de naturaleza es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma, esta actividad provee a las comunidades receptoras del medio para una mejora en la calidad de vida buscando incentivar un desarrollo sustentable (Secretaría de fomento turístico de México, 2012).

Según (Vargas, 2010), el concepto de turismo de naturaleza surge en octubre del 2005, como producto de una discusión en el ámbito internacional respecto a la pertinencia de mantener el término turismo alternativo como sinónimo de experiencias turísticas-recreativas basadas en el disfrute del capital ambiental e histórico-cultural. En esta reunión, los asistentes concordaron usar el término *turismo de naturaleza* para definir aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales de un lugar con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Así mismo, los proyectos de turismo de naturaleza deben ser ecológicamente viables, económicamente rentables, tecnológicamente viables, y social y culturalmente aceptables.

El turismo de naturaleza tiene diversas manifestaciones, tal como lo mencionan en 2005 los servicios de investigación en turismo de la Columbia Británica en Canadá (Tourism British Columbia), dentro de las cuales se encuentran el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural (Sectur, 2007: 31).

Desde la perspectiva social, el turismo de naturaleza pretende motivar el esparcimiento a través de un encuentro con la naturaleza, difundir la preservación de tradiciones y costumbres a fin de reforzar la identidad nacional y promover el arraigo territorial. Respecto al medio ambiente, el turismo de naturaleza pretende promover el uso alternativo y la preservación de los recursos naturales, contribuir al desarrollo de una cultura de cuidado y protección de las áreas naturales entre turistas, comunidades y empresarios (Sectur, 2007:32).

2.2.3. Demanda turística.

Se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. La demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos.

La demanda está directamente relacionada con la toma de decisiones que los individuos realizan en la planificación de sus actividades de ocio, cuando se trata de viajes de recreación y familiares o bien de sus ocupaciones profesionales, cuando se trata de viajes de negocios. Ésta se ve afectada, positiva y negativamente, por factores tales como: las mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad, etc, y finalmente factores propios del mercado (derivados de su relación con la oferta), como el conocimiento de la oferta, desarrollo de productos turísticos, etc (Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, 2013).

2.2.4. Producto turístico.

En algunos casos, el término “producto turístico” es confundido con otros conceptos a los cuales se les da un significado similar, tales como patrimonio turístico, oferta turística, o recurso turístico. El producto turístico integra tanto los recursos, como la oferta y el patrimonio pero es algo más.

La definición que recoge el autor Miguel Ángel Acerenza sobre el producto turístico sería la siguiente: “Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos y las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.” Todos estos elementos que conforman el producto turístico se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, y empresas y servicios turísticos. Los recursos turísticos pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico (Manuel, 2013).

2.2.5. Perfil de turista.

Según la teoría de Plog en toda sociedad hay un centro que representa el nexo carismático de sus valores morales supremos. Plog divide a los turistas en diferentes perfiles: aloecéntricos son turistas aventureros que prefieren viajar a zonas poco turísticas para conocer nuevas culturas y nuevos lugares donde se tiene que utilizar el avión para el desplazamiento, psicocéntricos son turistas más familiares que no se alejan de su lugar de residencia ya que utilizan el desplazamiento terrestre para viajar, estos turistas optan por un alojamiento de clase media-alta, midcéntricos son el resto de los turistas que combinan tanto el psicentrismo como el alocentrismo (Psicología Social del Turismo, s.f.).

2.2.6. Mercado turístico.

Se define como mercado turístico la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Además, de incluir los elementos, medios, actividades y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores. El mercado turístico, por lo tanto, es el sector económico

que engloba a todas las empresas que conciben, producen y comercializan productos y servicios vinculados a los viajes, ya sean con fines de recreación, negocios, estudios o cualquier otro motivo, y los consumidores al que éstos se dirigen (Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, 2013).

2.2.7. Oferta turística.

Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes.

De acuerdo a la Secretaría de Turismo de México (2002), en la oferta participan el medio ambiente y tres grupos de actores, que en términos generales son los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades competentes. El medio ambiente provee los recursos naturales; cada región o localidad puede brindar una gran variedad de recursos dependiendo de sus condiciones geográficas y de la naturaleza.

Por su parte, los prestadores de servicios ofrecen las instalaciones de alojamiento, alimentación y servicios de esparcimiento y recreación; es decir, proporcionan los servicios turísticos básicos y los atractivos artificiales. Los habitantes de las localidades tienen un doble papel: aportan la riqueza cultural y los recursos humanos para la prestación de los servicios turísticos. La oferta turística engloba muchos elementos que deben de manejarse de manera integral (Covarrubias Ramírez, 2015).

2.2.8 Resultado final feriado de Semana Santa 2014.

Estimación de viajes

Se estima que en el feriado se realizaron 723.365 viajes en todo el país. Esta información incluye turistas (viajes con pernoctación) y a excursionistas (viajes sin pernoctación) nacionales y extranjeros. Los viajes reportados representan un crecimiento del 7,86% con respecto al año anterior, en el que se contabilizaron 670.653 viajes. Entre las provincias más visitadas se encuentran: Guayas, Pichincha, Manabí y Esmeraldas entre otras (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2014).

Estadía y gasto

Se calcula un gasto de viaje promedio (por persona) de USD 79,26. Al relacionar este valor con la estimación de viajes se obtiene gasto total durante el feriado de USD 57.332.631 (Ministerio de Turismo de Ecuador , 2014).

Ocupación hotelera

La ocupación hotelera en habitaciones que se registró durante el feriado, fue de 45% en promedio a nivel nacional. La tarifa hotelera promedio diaria se ubicó en USD 23,78 (Ministerio de Turismo de Ecuador , 2014).

Nota metodológica: Los resultados corresponden a todas las provincias del país, representadas en una muestra del 40,77% de establecimientos de alojamiento instalados en el territorio nacional.

Fuente: Coordinación General de Estadística e Investigación con base a la Información de las Coordinaciones Zonales. El feriado comprendió los días 17, 18 y 19 de abril de 2014.



Figura 2 Feriado de semana santa 2014
Elaborado por: Ministerio de Turismo de Ecuador

2.2 9 Resultado Final de Semana Santa 2015

Estimación de viajes

Durante el feriado de Semana Santa 2015 se contabilizaron 721.968 viajes en todo el territorio nacional. Esta información incluye turistas (viajes con pernoctación) y a excursionistas (viajes sin pernoctación), nacionales y extranjeros. Las provincias que

recibieron un mayor número de viajes (en relación al total nacional) fueron: Guayas, Pichincha, Santa Elena y Manabí entre otras (Ministerio de Turismo de Ecuador , 2015).

Estadía y gasto

Se calcula un gasto de viaje promedio (por persona) de USD 73,45. Al relacionar este valor con la estimación de viajes se obtiene gasto total durante el feriado de USD 53.027.853 (Ministerio de Turismo de Ecuador , 2015).

Nota metodológica: Los resultados corresponden a todas las provincias del país, representadas en una muestra del 13,29% de establecimientos de alojamiento instalados en el territorio nacional.

Fuente: Coordinación General de Estadística e Investigación con base a la Información de las Coordinaciones Zonales. El feriado comprendió los días 2, 3 y 4 de abril de 2015



Figura 3 Feriado de semana santa 2015
Elaborado por: Ministerio de Turismo de Ecuador

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Localización.

País: Ecuador

Provincia: Pastaza

Cantón: Pastaza

Parroquia: Puyo

La investigación se realizará en los alrededores de la ciudad de Puyo cabecera del cantón Pastaza y capital de la provincia de Pastaza. Es una de las ciudades más importantes de la amazonía ecuatoriana. Fue fundada el 12 de mayo de 1899, según el censo de población 2010 la ciudad tiene 33.557 habitantes.

Los emprendimientos de turismo de naturaleza seleccionados ubicados alrededor de la ciudad de Puyo son:

1. Jardín Botánico Las Orquídeas
2. Parque Etnobotánico Omaere
3. Cavernas de Fátima

Límites Provinciales:

- **Norte:** Napo y Orellana
- **Sur:** Morona Santiago
- **Este:** Perú
- **Oeste:** Tungurahua

- **Macro localización**
- **Mapa de la ubicación del cantón Pastaza**

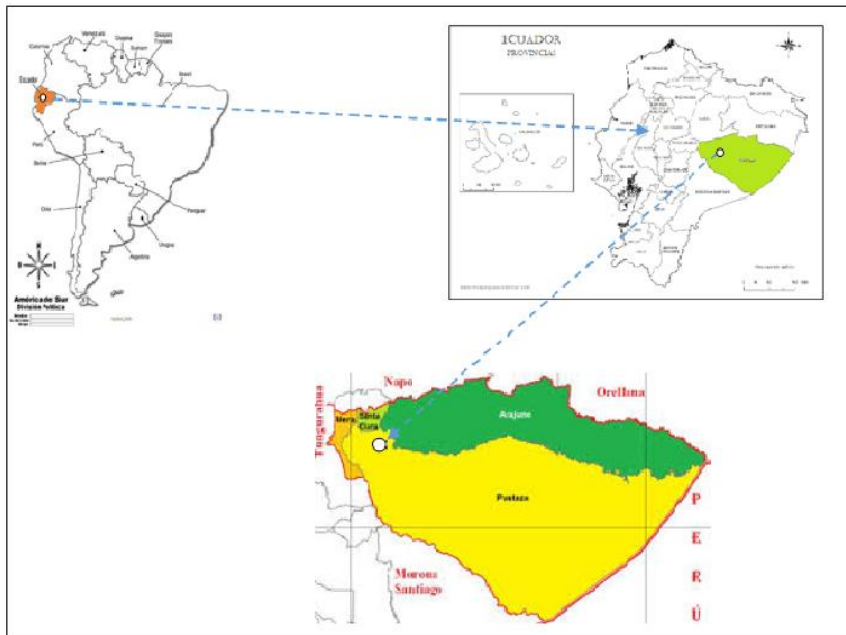


Figura 4 Mapa de ubicación del cantón Pastaza
Fuente: Google Maps
Realizado por el: Autor

3.2 Tipo de Investigación.

En el presente proyecto se empleará una investigación descriptiva, porque se basa en un tipo de pensamiento deductivo, que se enmarca de lo general a lo particular, utilizando, la recolección y análisis para contestar preguntas de investigación y determinar la hipótesis establecida, además para identificar con exactitud, el “perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza en los alrededores de la ciudad Puyo”.

3.3. Métodos de Investigación.

3.3.1. Método exploratorio.

Se realizó una visita a las oficinas y departamentos encargados del turismo:

- ✓ GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) del cantón Pastaza
- ✓ GAD Provincial de Pastaza (Departamento de Turismo)

Se aplicó fichas de recopilación de información primaria, con respecto a los temas de interés del proyecto.

3.3.2. Método bibliográfico.

Se recopiló información secundaria de páginas web de entidades competentes, tesis, revistas, artículos científicos, mismas que permitirá establecer los resultados con respecto al estado del arte del sector turístico en su componente **demanda** publicada en los últimos cinco años.

3.3.3. Análisis estadístico.

Los datos recogidos en la ficha fueron tabulados utilizando Microsoft Excel y se procesaron estadísticamente. Las variables en su mayoría eran cualitativas, excepto la edad que por ser una variable cuantitativa se codificó en intervalos de edades en 4 clases (15-25; 26-36; 37-46; 47 años en adelante).

Se utilizaron técnicas descriptivas como son: gráficos de barras, de pastel y tablas de frecuencias. Se realizó tabulación cruzada para analizar la relación entre dos variables cualitativas. Además se analizaron diferentes cantidades y porcentajes.

Los datos fueron procesados utilizando el software estadístico IBM SPSS (Versión 22). El procesamiento estadístico fue realizado en el Observatorio Estadístico-Matemático de la Universidad Estatal Amazónica por la Dra. C. Dunia Chávez Esponda.

3.4. Diseño de la investigación.

a. Investigación documental.

Se recopiló información en las principales entidades de la supraestructura turística para la obtención y análisis de los datos provenientes del correo electrónico, la que permitió que la investigación sea satisfactoria.

b. Investigación en campo.

Se visitó tres emprendimientos de turismo de naturaleza: Parque Etnobotánico Omaere, Jardín Botánico Las Orquídeas, Cavernas de Fátima, ubicados alrededor de la ciudad de Puyo, para la recopilación de información mediante las fichas de recopilación de datos (**ver anexo 1**), acerca de ingreso de turista durante el feriado de semana santa 2016, lo que permitió determinar el perfil de turista tanto nacional y como extranjero.

3.5 Tratamiento de los datos.

La investigación es de carácter descriptivo se realizó con herramientas de fichas de recopilación de datos. Para ello se diseñó una ficha de recopilación de información (**ver anexo 1**) y fue aplicada a una muestra de 67 turistas. Se visitó tres lugares tales como: en Jardín Botánico Las Orquídeas se recopiló información de 37 turistas (**ver Anexo 2 foto 1**), en el Parque Etnobotánico Omaere se recopiló 26 fichas (**ver Anexo 2 foto 2**), así mismo en la cueva de Fátima se aplicó 4 fichas acerca de ingreso de turistas (**ver Anexo 2 foto 3**).

3.5. Recursos humanos y materiales.

3.5.1. Recursos humanos.

Tabla: 1 Recursos humanos

Nombre y Apellidos	Titulo	Cargo
Luis Atamaenda	Egresado	Estudiante(U.E.A)-investigador
Víctor Del Coral	MsC	Tutor de la investigación(Docente de la U.E.A)
Dr. Dunia Chávez Esponda	Dr.C.	Investigador de apoyo estadístico(Docente de la U.E.A)

Fuente: Trabajo en campo
Elaborado por el: Autor

3.5.2. Materiales y Equipos.

Tabla 2: Materiales y equipos

Materiales	Equipos
Papel bond A4	Laptop
Libreta de apuntes	Celular
67 fichas de recopilación de información	Impresora
Esferos	Cámara de fotos
Portanotas polipropileno A4	Cámara de videos
Carpetas	
Memoria flash	
Mapas	

Fuente: Trabajo en campo
Elaborado por el: Autor

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Seleccionar los emprendimiento de turismo de naturaleza en la ciudad de Puyo que serán objeto a investigar.

Tabla 3: Resumen de emprendimientos de turismo de naturaleza

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Jardín Botánico las Orquídeas	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Jardín Botánico
Parque Etnobotánico Omaere	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Jardín Etno-botánico
Caverna de Fátima	Sitio natural	Fenómeno Espeleológicos	Caverna

Fuente: Trabajo en campo
Elaborado por el: Autor

4.1.1. Jardín Botánico las Orquídeas.



Figura 5 Jardín Botánico las Orquídeas
Foto 1: Entrada Jardín Botánico las Orquídeas
Fuente: Trabajo en campo
Elaborado por el: Autor

a. Historia

Sin considerar el tiempo ni el esfuerzo se adquiere un terreno con pasto destinado para construir un Centro de Rescate de Flora Amazónica, con la posibilidad de rescatar principalmente especies de flora que se encuentran amenazadas y en peligro de extinción, y el proceso por el cual se formó un modelo de conservación. Al desaparecer paulatinamente el pasto y plantar árboles se observó que la tierra no les permitió crecer, ya que sólo existió arcilla (barro), característico en esta zona; luego de varias pruebas e investigaciones se decidió recuperar la capa vegetal con desechos orgánicos como el aserrín, bagazo, y gallinaza, logrando contar con un suelo fértil que permitió el desarrollo de las especies plantadas en este lugar. En un espacio de 6,75 hectáreas es posible sentir, admirar y encontrar, la más diversa variedad de flora amazónica del Ecuador, tales como: árboles maderables, orquídeas, plantas medicinales, alimenticias, ornamentales y artesanales que utilizan las diferentes nacionalidades para su vestuario o atuendos, como colorantes vegetales, semillas y fibras, etc. Desde el año 1980 se rescata flora en diferentes lugares de la amazonía, buscando bosques que ya han sido destruidos por la explotación maderera.

Y el producto de haber creado un pequeño ecosistema con esta flora especial, se tiene como resultado la restauración de la cadena trófica o alimenticia con la gran diversidad de animales que han encontrado en este espacio su lugar preferido para alimentarse, algunos de visita y otros para vivir. También se observa el fortalecimiento y creación de humedales siendo los hábitats para diferentes especies acuáticas (Centro de Rescate de la Flora Amazonica "Jardín Botánico Las Orquídeas", s.f.).

En este sitio existen 300 especies de orquídeas, 100 especies maderables, 38 especies de heliconias, plantas medicinales y comestibles. El Jardín está haciendo una labor de rescate lo que quiere decir que irán aumentando las especies (GAD provincial de Pastaza, 2009).

Algunas de las orquídeas que se observan en el Jardín Botánico Las Orquídeas han sido recolectadas en diferentes lugares de la amazonía y cuidadosamente tratadas para lograr su adaptación en el Jardín. Entre las especies de orquídeas recolectadas en Pastaza tenemos: *Chaubardia heteroclita*, *Maxillaria striata*, *Maxillaria sanderiana*, *Maxillaria sanderiana*, *Maxillaria fractiflexa*, *Stanhopea impresa*, *Comparettia falcata*, *Brassia longissima*, entre otras, aproximadamente 2 ha, han sido dedicadas para el cultivo de anturios (GAD provincial de Pastaza, 2009).

El Jardín Botánico Las Orquídeas Sirve también para el servicio educativo, turístico, pedagógico, que consolida la interpretación ambiental de la amazonía que se refleja en variedades de plantas dentro del Jardín Botánico, la guianza especializada hace que la visita a este lugar sea una experiencia enriquecedora para los amantes de la botánica como para los que quieren empezar a entender mejor el mundo vegetal.

El Jardín busca alternativas sustentables de cultivo y poder compartir con la comunidad los conocimientos adquiridos a través de esta práctica. De la misma manera, impulsa la educación ambiental, la conservación de los recursos naturales, y la investigación científica de la flora amazónica. Actualmente se encuentra en proceso de recuperación y se sigue reforestando con especies nativas de la zona (GAD provincial de Pastaza, 2009).

b. Facilidades o servicios turísticos

- ✓ Observación de especies vegetales endémicas
- ✓ Observación de aves
- ✓ Observación de producción de peces y caracoles
- ✓ Observación de productos agrícolas cultivados con técnicas alternativas
- ✓ Investigación científica de flora
- ✓ Agua potable,
- ✓ Energía eléctrica
- ✓ Alcantarillado

c. Ubicación

Este atractivo se ubica a una altitud de 890 m.s.n.m. El Jardín Botánico las Orquídeas se encuentra ubicado a 3 km, al sur-este de la ciudad del Puyo, en la vía a San Jacinto-Barrio Los Ángeles.

¿Cómo llegar?



Figura 6 Mapa de Jardín Botánico las Orquídeas
Elaborado por: Equipo de trabajo de Jardín Botánico las Orquídeas

En vehículo: Desde la ciudad de Puyo, tome la vía Macas por 1 km, después de la estación de bomberos en el barrio La Merced gire a la derecha, siga 1 km hasta el barrio Los Ángeles, gire a la derecha nuevamente y siga los letreros que dice "Jardín Botánico las Orquídeas".

En Taxi: el servicio de taxi cuesta \$3,00.

En urbano: en el centro de la ciudad de Puyo, tome el urbano de la ruta #2, al frente de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Francisco, ubicado en las calles Atahualpa y 27 de Febrero. Los urbanos están disponibles cada 25 minutos, y la tarifa es \$0.30, y el recorrido dura 20 minutos.

4.1.2 Parque Etnobotánico Omaere.



Figura 7 Parque Etnobotánico Omaere
Foto 2: Entrada al Parque Etnobotánico Omaere
Fuente: Trabajo en Campo
Elaborado por el: Autor

a. Historia

Según (GAD de cantón Pastaza, 2015), Omaere significa "naturaleza de la selva" en el idioma nativo Waorani. Este área protegida privada se ubica en el Barrio Obrero de Puyo. El parque fue creado a partir de 1993 por la Fundación Omaere con la misión de salvaguardar especies de plantas importantes para las culturas amazónicas y difundir estas culturas.

El parque presenta una muy respetable colección de plantas, arbustos y árboles tradicionales usados por las culturas de la selva. El parque es eminentemente étnico y botánico, por esta razón se hallan aquí muchas plantas nativas que han sido usadas por los indígenas de la jungla amazónica para curarse de sus dolencias por milenios. Este interés surgió debido a que un gran porcentaje de las medicinas tradicionales de las nacionalidades indígenas amazónicas se han probado efectivas aun en la curación de enfermedades complicadas como la malaria, dolores abdominales, musculares, etc. El objetivo es promover la conservación de los recursos florísticos del bosque húmedo tropical y revalorizar las culturas indígenas de la amazonía ecuatoriana, además ha estado trabajando en programas de educación ambiental en las diferentes escuelas de la ciudad. Debido a los

recursos turísticos existentes en este atractivo se realiza actividades como: observación de flora silvestre y sus usos, observación de las construcciones típicas de las culturas de Pastaza, educación ambiental, investigación científica sobre botánica (GAD Pastaza, 2012).

Usted puede visitar el centro y ser guiado generalmente por personas nativos que le explicarán sus costumbres y tradiciones. Así podrá conocer de manera clara y precisa las formas de vida de las nacionalidades Shuar y Waorani. Podrá ingresar en casas típicas y mirar los implementos utilizados por ellos, entender su cultura y costumbres tradicionales, todo en un ambiente natural y selvático. Recibirá explicaciones y detalles sobre cómo estas culturas durante milenios se desarrollaron y sostuvieron en la espesura selvática dependiendo del bosque únicamente. Conocerá las plantas medicinales usadas por ellos por centurias. Es una experiencia muy valiosa y educativa. Se lo recomendamos ampliamente. Las puertas están abiertas a los voluntarios y pasantes que desean venir a ayudar en el parque durante por lo menos un mes (GAD de cantón Pastaza, 2015).

b. Servicios turísticos

Ofrecen servicios de guianza, hospedaje en una cabaña típica (la que se encuentra en reparación), alimentación que es necesario solicitarla con previa anticipación. Existe una tienda de artesanías.

c. Ubicación

Barrio Obrero de la ciudad de Puyo siguiendo el sendero del Paseo Turístico del Río Puyo por unos 200 metros. Junto al segundo puente colgante del sendero, a la derecha encontrará la entrada principal al Parque Omaere.

d. Horario de atención

El parque atiende todos los días, de 9 am a 5 pm. Visitas en otro horario previo cita.

e. Precios

Adultos \$3.00, estudiantes con identificación \$1.50, y Niños \$0.50
(En caso de familias grandes y grupo de 20 o más personas, pagan solamente \$2.00.)

f. Contactos

Tel: (03) 2883174

Tel: (03) 2887656

Cel: 085250864

Correo electrónico: omaere@gmail.com

Web: www.fundacionomaere.org y omaere.blogspot.com

4.1.3 Cavernas Fátima.



Figura 8 Cavernas Fátima
Foto 3: cavernas Fátima
Elaborado por el: Municipio de Pastaza

a. CARACTERÍSTICAS

Para llegar a este sitio natural hay que caminar por el sendero, el mismo que es ocupado para la captación del agua que abastece a la parroquia Fátima y la ciudad de Puyo, durante este recorrido existe un tramo más o menos de 1 km, que es de roca las cuales si se detiene a observar contienen incrustadas restos de conchas, churos y estrellas de mar. Además se aprecia la diversidad de flora y fauna existente en este sendero tanto de bosque secundario, como primario (Bastidas Aráuz, 2016).

Cavernas Fátima se han formado como resultado de la acción erosiva y disolvente del agua y de los compuestos disueltos en ella. Al ser ésta una zona de lluvias abundantes, el agua superficial, que contiene dióxido de carbono y ácidos derivados de los componentes orgánicos del terreno, ataca la piedra caliza, disolviéndola y transportándola en disolución. Es así que durante largos periodos, esta acción deriva en la formación de estas cavidades

subterráneas. Cuando el agua se filtra gota a gota hasta el techo de la cueva, tiende a adherirse a éste y a formar gotitas; cuando éstas pierden parte del agua y del dióxido de carbono, el carbonato de calcio se precipita y forma unos depósitos que crecen en longitud y anchura constituyendo las estalagmitas y estalactitas (Bastidas Aráuz, 2016).

b. Ubicación

Las cavernas Fátima se encuentran a 3 km. de la cabecera Parroquial, ubicada al Noreste de la provincia de Pastaza. Se encuentra localizado en las siguientes coordenadas: 1° 25'36" de latitud Sur y 78° 2' 6" de longitud Oeste. El acceso a las cuevas es permanente pero es aconsejable considerar el buen tiempo debido a que es una zona de alta pluviosidad (Bastidas Aráuz, 2016).

c. Recorrido

Durante la caminata se puede apreciar una vegetación propia de la zona, con grandes árboles como el copal, cedro, chonta, caoba, pambil, mata palo, guayacán, la caña agria, la caña guadua, entre otras. También se escucha el cantar de diferentes aves como tucanes, loras, guacamayos, chilicrés, paujil, pava de monte, y si tenemos suerte podemos observar al gallo de la peña que anida en esta cueva. También reptiles, anfibios, mamíferos, especialmente los murciélagos que habitan en las cavernas y una gran variedad de invertebrados.

Existen dos cavernas a las que se puede acceder sin ningún peligro porque son grandes. La primera tiene una distancia de 30 metros, 5 minutos de caminata aproximadamente; La segunda cueva tiene unos 50 metros de largo aproximadamente, 15 minutos de caminata, al inicio de la misma tiene una altura de 6 m, 2 m de ancho. En esta última podemos encontrar agua que atraviesa la cueva, también encontramos formaciones geológicas llamadas estalactitas, es posible observar murciélagos, arañas y los nidos del gallo de la peña que se encuentra en peligro de extinción. También se puede aprovechar para disfrutar de un baño en la cabecera del río Puyo que se halla al costado derecho del sendero.

d. Estado de conservación

El entorno del atractivo esta alterado por la tala de la vegetación y por la construcción de los tanques de reserva de agua que abastece a Fátima y a la ciudad de Puyo. Se halla amenazado, debido a que en la zona no existe un control de la cacería de aves, que realizan

los propios pobladores, además las cuevas se encuentran en proceso de deterioro, debido a que en la zona no existe un control de la cacería de aves que realizan los propios pobladores (Bastidas Aráuz, 2016).

e. Recomendación

Se recomienda llevar linterna y soga para poder ingresar a las cavernas, puesto que algunas son demasiadas altas y no hay como bajar.

f. Temperatura

La temperatura oscila entre 14 – 28°C y su pluviosidad varia de 2000 a 4000 mm.

f. Servicios turísticos

El atractivo no tiene ningún servicio básico disponible, el tour se organiza tomando como centro de operaciones la localidad de la parroquia Fátima o la ciudad de Puyo.

4.2 Recolectar información secundaria de los datos existentes en los órganos de control turístico publicados en la Semana Santa 2016.

Es bueno mencionar que por parte de Ministerio de Turismo de Ecuador, se estima que en el feriado realizaron 723.365 viajes en todo el país, los viajes reportados representan un crecimiento del 7,86% con respecto al año anterior, se calcula un gasto de viaje promedio (por persona) de USD 79,26. Al relacionar este valor con la estimación de viajes se obtiene gasto total durante el feriado de USD 57.332.631, comprendió del feriado los días 17, 18 y 19 de abril de 2014.

Sin duda en el feriado de Semana Santa del 2014 en la provincia de Pastaza se estima que se hospedaron dentro en los 35 establecimientos hoteleros 2394, con una tarifa promedio de 17,51%. Entre los establecimientos más pernoctados: Hostería Turingia, Delfín Rosado, Finca El Pigual (**Ver Anexo 4**).

También en el feriado de Semana Santa 2015 se contabilizaron 721.968 viajes en todo el territorio nacional, aumentado el ingreso de turistas que en el año anterior, de lo cual la provincia de Pastaza se estima que en los 35 establecimientos hoteleros ingresaron 1793 personas y pernoctaron 971 turistas tanto nacionales y extranjeros, con una tarifa promedio de 20%. Entre los establecimientos más pernoctados: Hotel Residencial Mi Kasa, Hostal Oro Negro, Hotel Residencial Diamante Azul, Delfín Rosado, Hotel Residencial Las Balsas (**Ver Anexo 5**).

En el feriado de semana santa 2016 (**Ver Anexo 3**), se registraron 919 turistas dentro del sector hotelero del Cantón Pastaza, se la tomo como la base el informe de turistas que ingresaron al cantón Pastaza correspondiente al feriado de semana santa 2016 de acuerdo con los datos preliminares proporcionados por (GAD Municipal del Cantón Pastaza, 2016) Para esto se planteó como objetivo general:

- ✓ Determinar el flujo de turistas que visitan el cantón Pastaza en el Periodo de Semana Santa 2016 para determinar su procedencia.

Y objetivos específicos:

- ✓ Recolectar la información mediante la aplicación de encuesta en los establecimientos hoteleros, Sistematizar la información levantada
- ✓ Analizar la información y presentar los resultados estadísticos del flujo turísticos del feriado de Semana Santa

4.3 Aplicar fichas en los sitios seleccionados.

Para identificar el perfil de turista que visitaron durante el feriado de Semana Santa 2016, se realizó una visita a los principales lugres donde se realiza el turismo de naturaleza, para que la investigación sea verdadera se elaboró una ficha de recopilación de información (**ver anexo 1**).

Tabla 4: Ficha de recopilación de información

Atractivos	Ficha de recopilación de información
Parque Etnobotánico Omaere	26
Jardín Botánico las Orquídeas	37
Cavernas de Fátima	4
Total	67

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por el: Autor

Perfil de los turistas que visitaron durante el feriado de semana santa 2016 los emprendimiento de turismo de naturaleza, ubicados alrededor de la Ciudad de Puyo

Del 100% de los visitantes (67), se evidencia que el 52% de visitantes son de género masculino, con edades comprendidas entre 26 a 36 años 53,73%, en su mayoría son nacionales con el 79% pertenecientes a las provincias Tungurahua y Pichincha.

En su mayoría hablan el idioma español 96%, con el 61% con nivel de académico superior (Ing, Lic, etc) es decir corresponde a una población económicamente activa, tienen un alto nivel de energía para realizar cualquier tipo de actividad turística, el 85.07% de los turistas que visitaron los tres emprendimientos de turismo de naturaleza durante el feriado de semana santa del 2016 realizaron por turismo, de la misma, 100% de los turistas conocieron mediante el Internet.

1. Género

Tabla 5: Género

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	35	52%
Femenino	32	48%

Fuente: Ficha de recopilación de información
Elaborado por el: Autor

Gráfico 2 Género de visitantes



Fuente: Ficha de recopilación de información
Elaborado por el: Autor

Análisis

Según los datos presentados en **gráfico2**, se evidencia que el 52% de visitantes (35 personas) son de género masculino y el 48% (32 personas) son del género femenino.

Interpretación

Con mayor diferencia, de los visitantes son de género masculino.

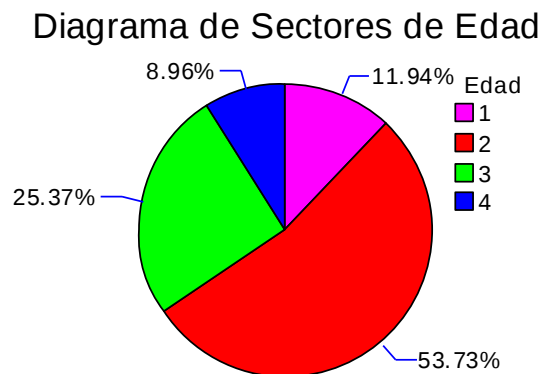
2. Edad

Tabla 6: Edad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
De 15 a 25 años	7	11.94%
De 26 a 36 años	36	53.73%
De 37 a 46	18	25.37%
Mayor a 47 años	6	8.96

Fuente: Ficha de recopilación de información
Elaborado por el: Autor

Gráfico 3 Edad



Fuente: Ficha de recopilación de información
Elaborado por el: Autor

Análisis

Según los datos presentados en el **gráfico 3**, se evidencia la edad de los turistas, el 11,94% (7 personas) tienen entre 15 a 25 años, el 53,73% (36 personas) tienen entre 26 a 36 años, el 25,37% (18 personas) tienen edades entre 37 a 46 años, 8,9% (6 personas) tienen edades de más 47 años.

Interpretación

La edad predominante de los turistas está en el rango de 26 a 36 años, seguido por el grupo de 37 a 46 años. Se concluye que la mayor cantidad de personas son adultas.

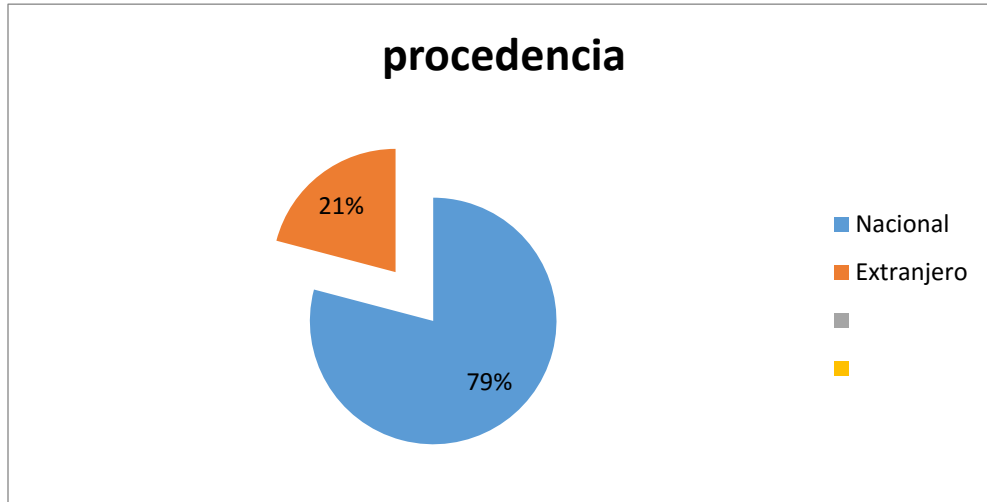
3. Procedencia de los visitantes

Tabla 7: Frecuencias para Procedencia

Clase	Valor	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia
		Frecuencia	Relativa	Acumulativa	Acum.Rel.
1	Extranjero		14	0.2090	14
2	Nacional		53	0.7910	67
					1.0000

Fuente: Ficha de recopilación de información
Elaborado por el: Autor

Gráfico 4 Procedencia



Fuente: Ficha de recopilación de información
Elaborado por el: Autor

Análisis

De acuerdo al **gráfico 4**, el 21% (14 personas) de los turistas son extranjeros, 79% (53 personas) son nacionales.

Interpretación

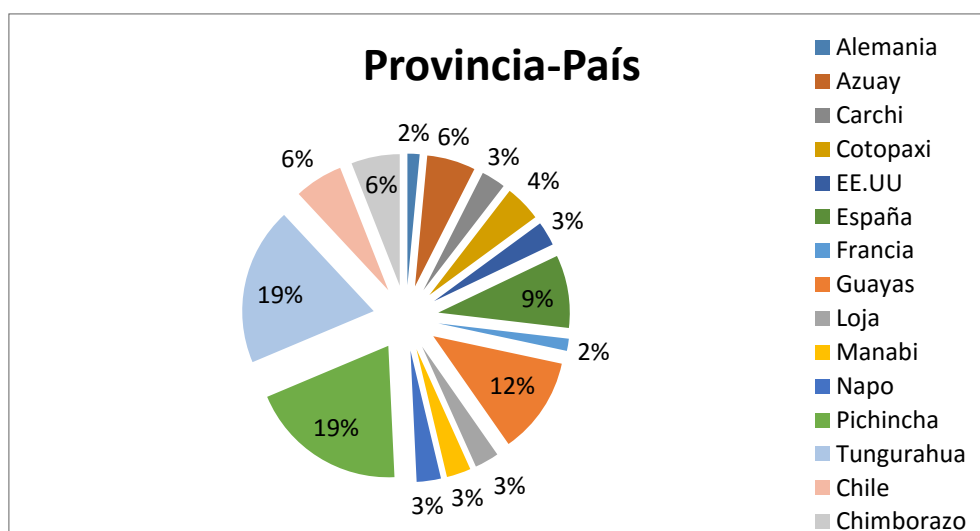
Con una gran diferencia, la mayor cantidad de los visitantes son nacionales.

Tabla 8: Frecuencias para Provincia País

Clase	Valor	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulativa	Acum.Rel.
1	Alemania	1	0.0149	1	0.0149
2	Azuay	4	0.0597	5	0.0746
3	Carchi	2	0.0299	7	0.1045
4	Cotopaxi	3	0.0448	10	0.1493
5	EE.UU	2	0.0299	12	0.1791
6	España	6	0.0896	18	0.2687
7	Francia	1	0.0149	19	0.2836
8	Guayas	8	0.1194	27	0.4030
9	Loja	2	0.0299	29	0.4328
10	Manabí	2	0.0299	31	0.4627
11	Napo	2	0.0299	33	0.4925
12	Pichincha	13	0.1940	46	0.6866
13	Tungurahua	13	0.1940	59	0.8806
14	chile	4	0.0597	63	0.9403
15	Chimborazo	4	0.0597	67	1.0000

Fuente: Ficha de recopilación de información
Elaborado por el: Autor

Gráfico 5 Provincia-País



Fuente: Ficha de recopilación de información
Elaborado por el: Autor

Análisis

De acuerdo al **gráfico 5**, el 2% (1 persona) Alemania, el 2% (1 persona) Francia, el 6%(4 personas) provincia de Azuay, el 6%(4 personas) Chimborazo, con el 6% (4 personas) de chile, con el 3% (2 personas) de la provincia Carchi, con el 3% (2 personas) Loja, el 3% (2 personas) de Manabí, con el 3% (2 personas) Napo, con el 3% (2 personas) de EE.UU, con el 9% (6personas) España, con el 12% (8 personas Guayas), con el 4%(3 personas) Cotopaxi, el 19% (13 personas)Tungurahua, el 19% (13 personas) Pichincha.

Interpretación

Con una igualdad de los turistas son de las provincias Tungurahua y Pichincha y también la provincia de Cotopaxi.

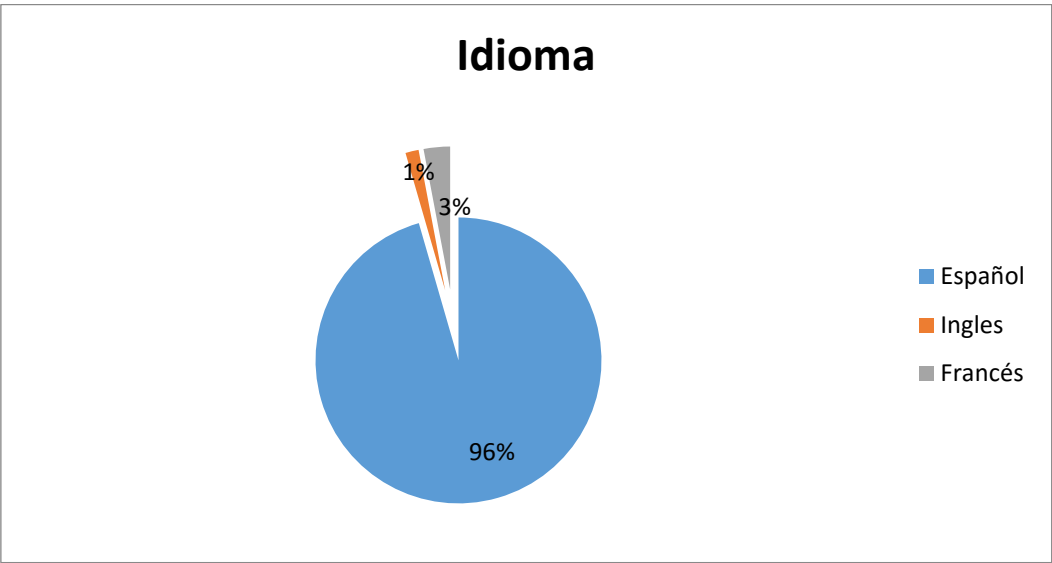
4. Idioma

Tabla 9: Idioma

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Español	64	96%
Ingles	1	1%
Francés	2	3%

Fuente: Ficha de recopilación de información
Elaborado por el: Autor

Gráfico 6 Idioma de los visitante



Fuente: Ficha de recopilación de información
Elaborado por el: Autor

Análisis

De acuerdo al **gráfico 6**, el 96% (64 personas) de los turistas hablan el idioma Español, 3% (2 personas) Francés, y con el porcentaje baja Ingles que es el 1% (1 persona).

Interpretación

El idioma predominante de los turistas es la legua español y también el idioma francés.

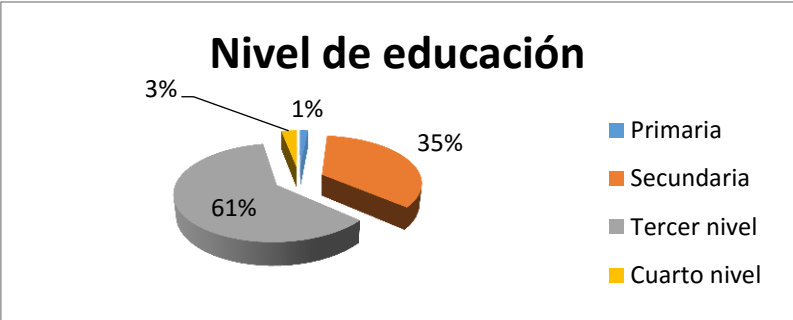
5. Nivel de educación de los visitantes

Tabla 10: Educación de los visitantes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	1	1%
Secundaria	23	35%
Tercer nivel	40	61%
Cuarto nivel	2	3%

Fuente: Ficha de recopilación de información
Elaborado por el: Autor

Gráfico 7 Educación



Fuente: Ficha de recopilación de información
Elaborado por el: Autor

Análisis

De acuerdo al **gráfico 7**, el 1% (1 persona) de los turistas poseen educación primaria, el 35% (23 personas) con nivel de educación secundaria, 61% (40 personas) con títulos de tercer nivel (Ing, Lic, etc), el 3% (2 personas) con títulos de cuarto nivel (PHD, etc).

Interpretación

Con una diferencia, la mayor cantidad de los turistas poseen títulos de tercer nivel (Ing, Lic, etc), y también seguido por la educación secundaria.

6. Motivo según conoció

Tabla 11: Frecuencias para motivo según conoció

	Internet	Fila Total
Investigación	10 14.93%	10 14.93%
Turismo	57 85.07%	57 85.07%
Columna Total	67 100.00%	67 100.00%

Fuente: Ficha de recopilación de información
Elaborado por el: Autor

Análisis

De acuerdo a la **tabla 11**, el 85.07% (57 personas) de los turistas que visitaron los 3 emprendimientos de turismo de naturaleza durante el feriado de semana santa del 2016 realizaron por turismo, y el restante 14.93% (10 personas) lo realizaron su visita para investigar (estudios científicos). En la misma tabla, 100% (67 personas) de los turistas conocieron mediante el Internet.

Intepretación

Con una gran diferencia de los turistas que vistaron durante el feriado fue por motivo de turismo y tambien conocieron cada lugar mediante el internet.

7. Atención

Tabla 12: Frecuencias para atención

Clase	Valor	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulativa	Frecuencia Acum.Rel.
1	muy buena	67	1.0000	67	1.0000

Fuente: Ficha de recopilación de información
Elaborado por el: Autor

Análisis

De acuerdo la **tabla 12**, de 67 fichas realiza dentro de los 3 emprendimientos de turismo de naturaleza el 100% (67 personas) manifiestan que en los emprendimientos turísticos estudiados la atención es muy buena.

Interpretación

Con una gran diferencia, la atención que ofrece cada uno de los emprendimientos de turismo de naturaleza identificados manifiesta que es muy buena.

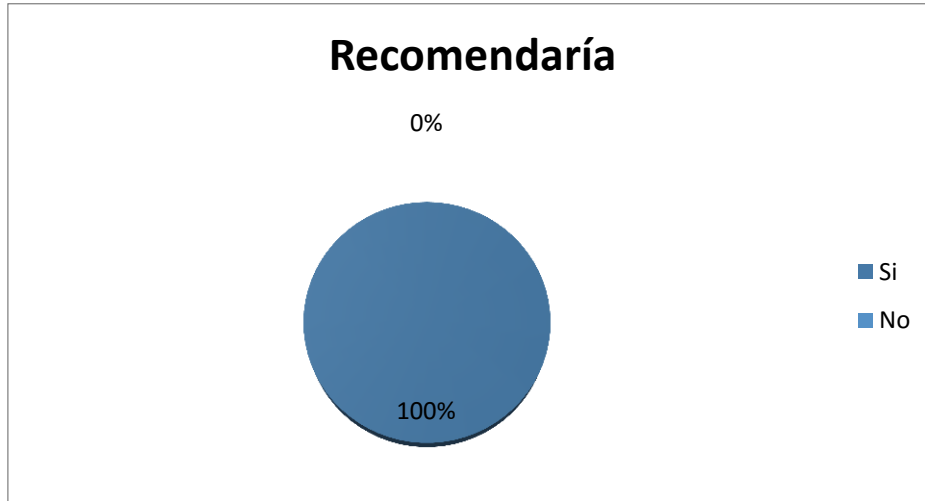
8. Recomendaría a sus familiares/amigo

Tabla 13: Recomendación a sus familiares y amigos

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	67	100%
No	0	0%

Fuente: Ficha de recopilación de información
Elaborado por el: Autor

Gráfico 8 Recomendaría a sus familiares



Fuente: Ficha de recopilación de información
Elaborado por el: Autor

Análisis

De acuerdo a **gráfico 8**, el 100% (67 personas) de los turistas recomendarán a los emprendimientos de turismo de naturaleza ya mencionados.

Interpretación

Con una diferencia, los turistas mencionaron que recomendarán a sus familiares y amigos.

9. Qué recomendaría usted, que visitó el emprendimiento turístico natural

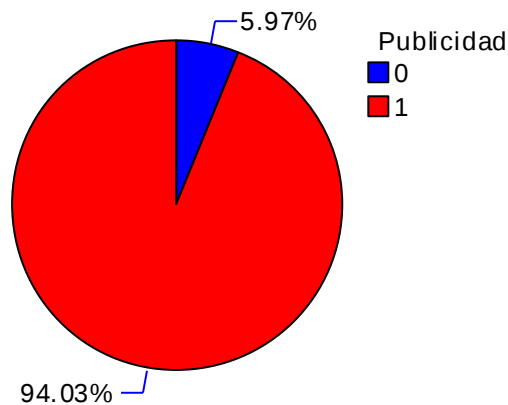
Tabla 14: Frecuencias para publicidad

Clase	Valor	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulativa	Frecuencia Acum.Rel.
1	0	4	0.0597	4	0.0597
2	1	63	0.9403	67	1.0000

Fuente: Ficha de recopilación de información
Elaborado por el: Autor

Gráfico 9 Publicidad

Diagrama de Sectores de Publicidad



Fuente: Ficha de recopilación de información
Elaborado por el: Autor

Análisis

De acuerdo al **gráfico 9**, el 94.03% (64 personas) opina que es necesario realizar la publicidad y el 5.97% (3 personas) restante opinan que la información es efectiva.

Interpretación

Con una diferencias los turistas manifiestan que es muy importante realizar publicidad ya sea en los diferentes medios de distribución.

Tabla 15: Frecuencias para vías de acceso

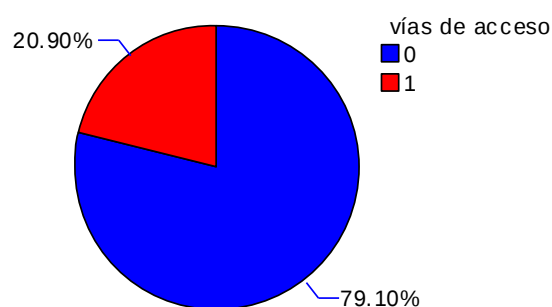
Clase	Valor	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulativa	Frecuencia Acum.Rel.
1	0	53	0.7910	53	0.7910
2	1	14	0.2090	67	1.0000

Fuente: Ficha de recopilación de información

Elaborado por el: Autor

Gráfico 10 Vías de acceso

Diagrama de Sectores de vías de acceso



Fuente: Ficha de recopilación de información

Elaborado por el: Autor

Análisis

De acuerdo al **gráfico 10**, el 79.10% (53 personas) manifiestan que no es molestia alguna la accesibilidad a estos emprendimientos de turismo de naturaleza y el 20.90% (14 personas) manifiestan que los vías de acceso deben ser mejoradas ya que en su mayoría son vías de segundo orden (lastradas)

Interpretación

Con mayor diferencia los turistas mencionan que las vías de acceso a los lugares que no es una molestia alguna el acceso.

Tabla 16: Tabla de frecuencias para limpieza del lugar

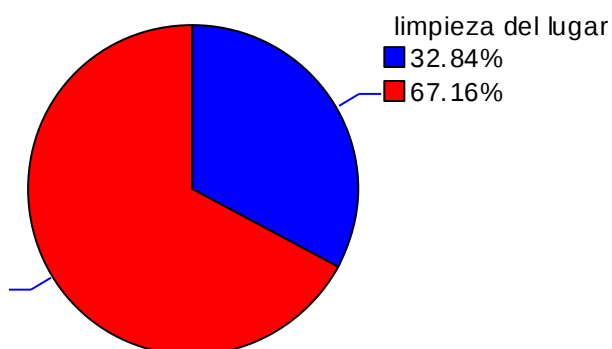
Clase	Valor	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulativa	Frecuencia Acum.Rel.
1	0	22	0.3284	22	0.3284
2	1	45	0.6716	67	1.0000

Fuente: Ficha de recopilación de información

Elaborado por el: Autor

Gráfico 11 Limpieza del lugar

Diagrama de Sectores de limpieza del lugar



Fuente: Ficha de recopilación de información

Elaborado por el: Autor

Análisis

Según el **gráfico 11**, el 67% (45 personas) manifiestan que la limpieza del lugar deben ser mejoradas y el 32.84% (22 personas) manifiestan que no es molestia alguna dentro del emprendimiento de turismo de naturaleza.

Interpretación

Con una diferencia los turistas opinan que los emprendimientos de turismo de naturaleza necesitan ser readecuadas.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.

1. Una vez realizado el trabajo de campo utilizando los respectivos indicadores para delimitar los emprendimientos de turismo para el estudio, se concluye con tres emprendimientos de turismo de naturaleza: Jardín Botánico Las Orquídeas, Parque Etnobotánico Omaere y Cuevas de Fátima.
2. Al terminar esta investigación, se concluye con dos entidades competentes: Municipio de cantón Pastaza, Ministerio de Turismo quienes formaron para de este proyecto de investigación y desarrollo, donde se tomó los documentos como información secundaria para el desarrollo y finalización de la investigación.
3. Se aplicó 67 fichas de recopilación de información para determinar el perfil de turista que visitó en feriados de semana santa del 2016, las mismas que fueron validadas por el observatorio turístico de la U.E.A.
 - ✓ se concluye que el 52% de visitantes son de género masculino, y entre las edades 26 a 36 años con el 53,73%, la mayoría de los turistas son nacionales con el 79%, y pertenecientes a las provincias Tungurahua y Pichincha con el 19%, la mayor cantidad de los visitantes tienen un nivel académico de tercer nivel (Ing, Lic, etc) con el 61% ,el principal motivo fue por realizar turismo 85.07%, y el 100% de los visitantes conocieron mediante el internet los emprendimientos de turismo de naturaleza ubicados alrededor de la ciudad de Puyo.
 - ✓ Se concluye que en los lugares realizada la investigación es necesario realizar publicidad ya sea en diferentes medios de comunicación.
 - ✓ Se concluye que los visitantes manifiestan que la limpieza del lugar deben ser mejoradas.

5.2 Recomendaciones.

1. Se recomienda que las principales entidades turísticas competentes realicen una investigación acerca de turismo de naturaleza en la Provincia de Pastaza para direccionar a un segmento de mercado.
 - ✓ Los propietarios de los emprendimientos de turismo de naturaleza que tenga un registro de ingreso de los turistas.
 - ✓ Que actualicen todo los datos que existe en las páginas web.
 - ✓ Los propietarios de los emprendimientos de turismo de naturaleza mejorar la infraestructura y servicios ofertados, así como también capacitar al personal de los diferentes atractivos turísticos en diferentes servicios que se ofrece.
2. Las entidades competentes faciliten toda la documentación que se necesite como información secundaria.
3. Orientar la promoción de los tres emprendimientos de turismo de naturaleza ya mencionados hacia sus segmentos de mercados identificados durante la investigación, con el fin de dinamizar la economía en los alrededores de la ciudad de Puyo y como también de la provincia de Pastaza.
 - ✓ Realizar publicidad ya sea en los diferentes medios de distribución.
 - ✓ Las vías de acceso deben ser mejoradas ya que en su mayoría son vías de segundo orden.
 - ✓ La limpieza del lugar deben ser mejoradas dentro de los emprendimiento de turismo de naturaleza.
4. Que la Universidad Estatal Amazónica sea parte de Supraestructura turística, y que apoye en la capacitación de los temas más relevantes acerca de los turistas en los principales atractivos turísticos naturales y culturales de la Provincia de Pastaza y en los alrededores de la ciudad Puyo.

CAPÍTULO VI. BIBLIOGRAFIA

- Acosta Llerena , A. A. (2014). Tesis de Perfil del turista que visita los emprendimientos de la Asociación de atractivos turísticos de Pastaza, para la promoción turística del cantón en base a la segmentación del mercado en temporada alta 2013. Universidad Estatal Amazonica, Pastaza, Ecuador.
- Bastidas Aráuz, C. A. (2016). Tesis "Evaluación Turística en la Zona de Fátima del Centro de Interpretación Natural y Cultural “Pastaza Selva Viva” para la Integración de Actividades Turísticas Sostenibles, Cantón Pastaza, Provincia de Pastaza". Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/807>
- Centro de Rescate de la Flora Amazonica "Jardín Botánico Las Orquídeas". (s.f.). Historia Jardín Botánico Las Orquídeas. Obtenido de <http://www.jardinbotanicolasorquideas.com/es/new-page-2/historia.html>
- Covarrubias Ramírez, R. (2015). LIBRO DE EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS. (S. A. Internacionales, Ed.) Mexico.
- GAD de cantón Pastaza. (2015). Parque Etnobotánico Omaere, Puyo. Obtenido de Pastaza.com: <http://www.pastaza.com/atractivos/omaere/>
- GAD de Cantón Pastaza. (2015). Turismo en Ecuador. Obtenido de <http://www.viajandox.com/pastaza/puyo-pastaza-canton.htm>
- GAD Municipal del Cantón Pastaza. (2016). informe de turistas que ingresaron al cantón Pastaza correspondiente al feriado de semana santa 2016. Municipio de Pastaza, De Turismo, Puyo.
- GAD Municipal del Cantón Pastaza. (2016). informe de turistas que ingresaron al cantón Pastaza correspondiente al feriado de semana santa 2016. Municipio de Pastaza, De Turismo, Puyo.
- GAD Pastaza. (2012). Jardin Etno-Botánico Omaere. Inventario de atractivos turisticos de cantón Pastaza. Puyo, Pastaza, Ecuador.
- GAD Provincial de Pastaza. (2008). Información Turística y Guía de Viajes Puyo Pastaza Oriente Ecuador Amazonia. Obtenido de Pastaza.com: <http://www.pastaza.com/turismo/>
- GAD provincial de Pastaza. (2009). Jardin Botanico las Orquídeas. Inventario de atractivos turistico de cantón Pastaza. Puyo, Pastaza, Ecuador.

- Jaramillo, L. (Diciembre de 2008). Emprendimiento: Concepto básico en competencias. Obtenido de <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>.
- Manuel, D. l. (2013). producto turístico. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf
- Ministerio de Turismo de Ecuador . (2014). Resultado final de semana santa 2014. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/OfertaTuristica/Feriados/Investigacion-de-la-oferta-feriado-semana-santa-2014.pdf>
- Ministerio de Turismo de Ecuador . (2015). Resultado Final de Semana Santa 2015. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/OfertaTuristica/Feriados/Feriado-Semana-Santa-Final2015.pdf>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2014). Campaña All You Need is Ecuador presenta cifras record. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/campana-all-you-need-is-ecuador-presenta-cifras-record/>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2015). Atractivos turístico de cantón Pastaza. Obtenido de <http://www.pastaza.com/turismo/>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (s.f.). Cavernas de Fatima. Obtenido de <http://www.paisturistico.com/ecuador/puyo/atractivos/fatimacueva>
- Psicología Social del Turismo. (s.f.). Las dos caras del turismo. Obtenido de blog: <http://lasdoscarasdelturismo.blogspot.com/>
- Secretaria de fomento turístico de Mexico. (2012). Turismo de Naturaleza. Obtenido de <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>
- Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. (Noviembre de 2013). Demanda Turística. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
- Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. (2013). Mercado Turístico. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>
- Vargas, s. L. (2010). LA NATURALEZA, CULTURA Y DESARROLLO ENDÓGENO: UN NUEVO PARADIGMA DEL TURISMO SUSTENTABLE. Mexico.

CAPÍTULO VII. ANEXOS

Anexo 1 Ficha de Recopilación de Información.

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Ficha de Recopilación de Información

OBJETIVO: Determinar el perfil del turista que visito los emprendimientos de turismo de naturaleza, asentados alrededor de la ciudad de Puyo en el feriado de Semana Santa 2016.

Jardín Botánico las Orquídeas ☐ **Parque Etnobotánico Omaere** ☐ **Cavernas de Fátima** ☐

1. Genero

Masculino ☐ Femenino ☐

2. Edad

15-25 ☐

26-36 ☐

37-46 ☐

47-.....

3. Lugar de procedencia de turistas

Nacional ☐ Extranjero ☐

Provincia..... País.....

4. Idioma

Español ☐

Ingles ☐

Francés ☐

5. Nivel de Educación

Primaria ☐

Secundaria ☐

Tercer nivel ☐

Cuarto nivel ☐

6.Cuál es la motivación que tienen los turistas al visitar los emprendimientos de turismo de naturaleza, asentados alrededor de la ciudad de Puyo

Investigación científica ☐

Turismo ☐

Curiosidad ☐

Otro ☐

7. Como conoció el turista, el emprendimiento turístico natural en la ciudad de Puyo y sus alrededores?

Internet

Tv

Radio

Consulta a familiares/amigo

☐
☐
☐
☐
☐

Página web de la provincia de Pastaza
Otros

☐
☐

8. La atención que usted ofreció dentro de su emprendimiento turístico natural fue?

Muy buena ☐
Buena ☐
Mala ☐

9. Recomendaría a sus familiares/amigo que visitó usted emprendimiento turístico natural

Sí ☐ No ☐

10. Qué recomendaría usted, que visitó el emprendimiento turístico natural

Publicidad ☐
Limpieza del lugar ☐
Vías de acceso ☐
Otros ☐

Gracias por su colaboración

Anexo 2 Registro Fotográfico.

Foto N 1 Recopilación de información Jardín Botánico las Orquídeas



Foto N 2 Recopilación de información Omaere



Foto N 3 Recopilación de información cueva de Fátima



Anexo 3 Informe de turistas que ingresaron al cantón Pastaza correspondiente al feriado de semana santa 2016.

I.- OBJETIVO GENERAL

Determinar el flujo de turistas que visitan el Cantón Pastaza en el Periodo de Semana Santa 2016 para determinar su procedencia.

II.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Recolectar la información mediante la aplicación de encuesta en los establecimientos hoteleros.
- ✓ Sistematizar la información levantada.
- ✓ Analizar la información y presentar los resultados estadísticos del flujo turísticos del feriado de Semana Santa

III.- DESARROLLO

- ✓ Durante el Feriado de Semana Santa del 2016 se entregaron a establecimientos de servicios de alojamiento las fichas de registro de turistas con el objetivo para generar datos que facilitaran el proceso de planificación para productos publicitarios a nivel nacional (medios de comunicación, vallas, material promocional, etc.), trabajo que realiza dependencia en favor del turismo de Cantón Pastaza.

IV.- TABULACIONES

1. PROCEDENCIA

Tabla #1: Procedencia de los turistas

PROCEDENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nacionales	903	98%
Extranjeros	16	2%
Total	919	100%

Fuente: Formato de registro Feriado de Semana Santa

Elaborado por: GAD Municipal del Cantón Pastaza

1.1 TURISTAS NACIONALES

Tabla #1.1: Procedencia de los turistas nacionales

PROCEDENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PICHINCHA	357	40%
TUNGURAHUA	185	20%
GUAYAS	93	10%
CHIMBORAZO	83	9%
AZUAY	55	6%
MANABI	37	4%
NAPO	18	2%
COTOPAXI	18	2%
MORONA SANTIAGO	11	1%
CARCHI	10	1%
FCO. ORELLANA	8	1%
LOJA	7	1%
PASTAZA	6	1%
SUCUMBIOS	5	1%
EL ORO	4	1%
CAÑAR	3	0%
IMBABURA	2	0%
BOLIVAR	1	0%
TOTAL	903	100%

Fuente: Formato de registro Feriado de Semana Santa

Elaborado por: GAD Municipal del Cantón Pastaza

1.2 TURISTAS EXTRANJEROS

Tabla #1.2: Procedencia de los turistas extranjeros

PROCEDENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO DEFINE	13	82%
FRANCIA	1	6%
NORUEGA	1	6%
COLOMBIA	1	6%
TOTAL	16	100%

Fuente: Formato de registro Feriado de Semana Santa

Elaborado por: GAD Municipal del Cantón Pastaza

Anexo 4 Reporte del feriado de semana santa-Pastaza- Puyo 2014.



REPORTE DEL FERIADO DE SEMANA SANTA

MATRIZ RESUMEN DE LA ENCUESTA DE VIAJES Y GASTO TURÍSTICO

COORDINACIÓN
REGIONAL :

3

PROVINCIA: PASTAZA

CIUDAD / CANTÓN / PARROQUIA: PASTAZA- PUYO

RESPONSABLE DEL MINISTERIO DE TURISMO: TLGO MARCELO SALCEDO

N° DE ORDEN	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	SUB TIPO	CATEGORÍA	CAPACIDAD		ENTRADAS			TOTAL DE ENTRADAS	PERNOCTACIONES			TOTAL DE PERNOCTACIONES	HABITACIONES OCUPADAS			TOTAL HABITACIONES OCUPADAS	TARIFA PROMEDIO
				No.HAB.	No. PLAZAS/CAMAS	1er Día*	2do Día	3er Día**		1er Día*	2do Día	3er Día**		1er Día*	2do Día	3er Día**		
1	Los Guacamayos	Hostal Residencia	Tercera	11	25	8	14	14	28	8	19	10	37	4	7	7	18	12,00
2	Malenny Inn	Hostal Residencia	Tercera	21	52	12	30	38	80	12	30	38	80	7	10	15	32	12,00
3	Flor de Canela	Hostería	Segunda	16	53	22	30	0	52	24	32	18	74	9	9	3	21	35,00
4	Colibrí	Pensión	Tercera	9	23	15	13	8	36	15	13	8	36	8	9	9	26	13,00
5	Memon's	Hostal Residencia	Tercera	16	47	6	20	28	54	6	24	28	58	3	11	15	29	13,00

6	La Molienda	Hostal Residencia	Tercera	8	22	4	16	2	22	4	20	18	42	2	6	6	14	15,00
7	LF	Hostal Residencia	Segunda	16	41	26	18	21	65	26	18	21	65	11	9	10	30	15,00
8	San Luis	Hostal Residencia	Tercera	16	47	10	15	32	57	10	18	35	63	6	15	15	36	15,00
9	Colonial	Hostal Residencia	Tercera	16	32	13	19	20	100	5	19	20	44	5	12	8	25	26,00
10	Kanoas	Hostal	Segunda	13	30	10	8	0	18	10	18	4	32	4	9	4	17	10,00
11	D'Paula	Hostal Residencia	Segunda	18	44	7	15	8	30	11	35	12	58	5	11	9	25	15,00
12	Araucano	Hotel	Tercera	29	64	13	40	54	107	18	42	49	109	7	24	26	57	9,00
13	Amazonico	Hotel	Tercera	30	88	0	9	9	18	0	9	19	28	0	9	11	20	17,00
14	Safari	Hostería	Segunda	33	134	28	14	3	45	40	38	7	85	16	13	3	32	40,50
15	Jardín Amazonico	Hostal Residencia	Tercera	20	33	12	17	4	33	23	21	6	50	13	13	4	30	8,00
16	Diamante Azul	Hostal	Tercera	34	86	30	35	25	90	34	58	12	104	14	14	7	35	7,00
17	Mi Kasa	Hostal	Tercera	37	61	8	15	25	48	8	20	28	56	10	12	20	42	7,00
18	Gales Inn	Hostal	Segunda	16	29	10	20	2	32	14	22	2	38	6	15	2	23	12,00
19	México	Hostal	Segunda	11	30	12	25	5	42	12	30	3	45	7	11	2	20	15,00
20	Oro Negro	Hostal	Segunda	18	63	34	12	3	49	38	56	3	97	11	9	1	21	15,00
21	Milenium	Hostal	Segunda	23	60	10	58	46	114	12	58	40	110	10	22	22	54	12,00
22	Libertad	Hostal	Tercera	17	44	10	11	3	24	14	25	8	47	7	9	4	20	8,00

23	Rizo Inn	Hostal	Tercera	30	52	10	40	60	110	10	40	60	110	4	18	30	52	10,00
24	Turingia	Hostería	Segunda	40	86	28	54	43	125	28	54	43	125	14	28	19	61	60,00
25	Fresaw	Hostal	Tercera	11	24	9	4	1	14	9	13	1	23	5	3	1	9	10,00
26	Turismo Inn	Hostal	Tercera	30	50	21	26	29	76	25	50	21	96	14	30	15	59	10,00
27	Finca el Pigual	Hostería	Segunda	28	90	59	55	8	122	59	55	8	122	22	20	4	46	60,98
28	France Internacional	Hotel Residencia	Tercera	30	69	11	18	2	31	11	22	2	35	5	9	1	15	12,00
29	Gran Mariscal	Hostal	Tercera	22	70	8	12	7	27	12	24	6	42	7	12	3	22	20,00
30	Hachaca spi	Hostería	Segunda	41	128	40	8	2	50	40	48	2	90	11	13	1	25	33,50
31	Joya del Oriente	Hostal	Tercera	13	35	16	25	15	56	20	25	17	62	5	12	7	24	10,00
32	San Patricio	Hostal	Segunda	18	38	12	19	4	35	12	19	4	35	11	6	4	21	20,00
33	Delfín Rosado	Hotel	Segunda	30	69	47	62	7	116	51	62	11	124	19	26	5	50	20,00
34	Granada	Hostal	Cuarta	32	45	35	43	11	89	40	45	15	100	28	32	9	69	5,00
35	Casique Dorado	Hostal Residencia	Segunda	12	29	10	20	10	40	12	32	28	72	5	9	6	20	10,00
				765	1893	606	840	549	2035	673	1114	607	2394	315	477	308	1100	612,98
																	N° De Establ	35
																	Tarifa promedio	17,51

Elaborado por: Mgs. Nelly Durán (Servidor Público)

Anexo 5 Reporte del feriado de semana santa-Pastaza- Puyo 2015.



REPORTE DEL FERIADO DE SEMANA SANTA

MATRIZ RESUMEN DE LA ENCUESTA DE VIAJES Y GASTO TURÍSTICO

COORDINACIÓN REGIONAL : OFICINA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE PASTAZA
PASTAZ

PROVINCIA: a

CIUDAD /

CANTÓN /

PARROQUIA: PUYO

RESPONSABLE DEL MINISTERIO DE TURISMO: MARTHA PINEDA

NÚMERO DE ORDEN	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	SUB TIPO	CATEGORÍA	CAPACIDAD		ENTRADAS				TOTAL DE ENTRADAS	PERNOCTACIONES				TOTAL DE PERNOCTACIONES	HABITACIONES OCUPADAS				TOTAL HABITACIONES OCUPADAS	TARIFA PROMEDIO
				No. HAB.	No. PLAZAS/CAMAS	1er Día *	2do Día	3er Día **	Espacio adicional a ser utilizado en caso de ser requerido		1er Día	2do Día	3er Día	Espacio adicional a ser utilizado en caso de ser requerido		1er Día *	2do Día	3er Día	Espacio adicional a ser utilizado en caso de ser requerido		
1	MI KASA	HOTEL RESIDENCIA	TERCERA	32	50	40	55	65		160	27	37	36		100	27	37	36		100	8.00
2	FRESAW	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	14	26	24	19	3		46	14	9	3		26	14	9	3		26	15.00
3	ORO NEGRO	HOSTAL	SEGUNDA	28	56	2	26	36		64	2	28	40		70	2	28	40		70	15.00
4	PUYO	HOSTAL	SEGUNDA	12	30	0	6	2		8	0	4	1		5	0	4	1		5	13.00
5	MEXICO	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	12	33	0	4	5		9	0	2	3		5	0	2	3		5	12.00
6	SAN PATRICIO	HOSTAL	EGUNDA	17	38	4	15	23		42	2	6	9		22	2	6	9		17	18.00

7	LAS PALMAS	HOSTAL	SEGUNDA	20	45	0	13	18		31	0	13	20		33	0	13	20		33	17.00
8	CUMANDA	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	19	24	21	28	28		77	15	21	21		57	15	21	21		57	8.00
9	DIAMANTE AZUL	HOTEL RESIDENCIA	TERCERA	34	72	12	45	50		107	7	30	33		70	7	30	33		70	7.00
10	JARDIN AMAZONICO	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	14	26	40	46	6		92	20	20	5		45	20	20	5		45	10.00
11	REAL AMAZONICO	HOSTAL	TERCERA	22	45	6	30	35		71	3	14	16		33	3	14	16		33	8.88
12	SAN LUIS	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	16	70	9	45	40		94	6	16	15		37	6	16	15		37	15.00
13	FRANCE INTERNACIONAL	HOTEL RESIDENCIA	TERCERA	30	50	8	20	34		62	3	8	12		23	3	8	12		23	10.00
14	GRAN MARISCAL INN	HOSTAL	TERCERA	27	72				NO ENTREGA												
15	COLONIAL	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	16	32	20	35	34		89	12	20	20		52	12	20	20		52	15.00
16	FINCA EL PIGUAL	HOSTERIA	SEGUNDA	30	90				NO ENTREGA												
17	LAS BALSAS	HOTEL RESIDENCIA	TERCERA	41	123	31	58	62		151	16	22	30		68	16	22	30		68	15.00
18	LA MOLIENDA	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	12	38	0	2	4		6	0	2	2		4	0	2	2		4	25.00
19	HACHACASPI	HOSTERIA	SEGUNDA	41	130	0	50	24		74	0	13	5		18	0	13	5		18	22.50
20	ARAUCANO	HOTEL	TERCERA	30	70	0	0	50		50	0	0	28		50	0	0	28		26	7.00
21	DELFIN ROSADO	HOTEL	SSEGUNDA	30	84	1	27	51		79	1	13	26		40	1	13	26		40	20.00
22	SAFARI	HOSTERIA	SEGUNDA	33	132	0	45	45		90	0	23	23		46	0	23	23		46	35.00
23	LIBERTAD	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	14	40	0	15	26		41	0	5	9		13	0	5	9		13	8.00
24	JARED	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	14	28	10	12	6		28	4	3	2		9	4	3	2		9	8.00

25	EL CISNE	HOSTAL REIDENCIA	TERCERA	17	42	12	11	24		47	8	6	12		26	8	6	12		26	7.00
26	ÑUCA HUASI	PENSIÓN	TERCERA	10	13	6	4	14		24	3	4	7		14	3	4	7		14	10.00
27	SHELL	HOSTERIA	TERCERA	7	19				NO ENTREGA												
28	RAYJU	HOSTAL	TERCERA	20	42	1	3	4		8	1	2	2		5	1	2	2		5	12.00
29	LA JOYA DEL ORIENTE	CABAÑAS	SSEGUNDA	6	26	2	3	3		8	2	3	3		8	2	3	3		8	8.00
30	EL JARFÍN RELAX	HOSTAL	SEGUNDA	12	34				NO ENTREGA												
31	LF	HOSTAL	SEGUNDA	16	50	2	20	18		40	1	8	7		16	1	8	7		16	20.00
32	MALENY	HOSTAL	TERCERA	21	65	1	60	60		121	1	20	20		41	1	20	20		41	10.00
33	ESMERALDITA	HOSTAL	TERCERA	19	76	6	17	15		38	4	9	7		20	4	9	7		20	12.00
34	EL CACIQUE DORADO	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	12	30	4	7	6		17	2	3	2		7	2	3	2		7	12.00
35	KUASVIL	PENSION	TERCERA	8	19	0	7	12		19	0	3	5		8	0	3	5		8	12.00
				706	1820	262	728	803		1793	154	367	424		971	154	367	424		942	942.00

No.
Estab.
Tarifa
prom.

35

20

Nota:

* Tomar en cuenta que el primer día corresponde a la información que se registra un día antes del feriado

** Tomar en cuenta que el último día corresponde a la información que se registra un día antes de concluir el feriado