

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
CARRERA DE INGENIERIA EN TURISMO



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN TURISMO

“PERFIL DEL VIAJERO QUE VISITA LOS
EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS ASENTADOS EN LA
CUENCA DEL RÍO PUYO SECTOR EL PORVENIR”

AUTOR:

CHRISTIAN ANDRES DIAZ COKA

DIRECTOR DEL PROYECTO:

ING. VICTOR DEL CORRAL

PUYO-ECUADOR

2016

I. DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.

La responsabilidad del contenido, resultado, discusión de este proyecto de investigación y desarrollo de graduación, nos corresponde exclusivamente a: Christian Andrés Díaz Coka autor y el Ing. Víctor Hugo Del Corral Villarroel MsC. Director del proyecto; de la misma a la Universidad Estatal Amazónica.

.....

Christian Andrés Díaz Coka

C.I 1600884926

.....

Ing. Víctor Hugo Del Corral Villarroel MsC

C.I 1600391625

II. CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.

Certifico que el estudiante Díaz Coka Christian Andrés ha concluido el trabajo de investigación correspondiente a:

**“PERFIL DEL VIAJERO QUE VISITA LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
ASENTADOS EN LA CUENCA DEL RÍO PUYO SECTOR EL PORVENIR”**

Dejo constancia que la elaboración y redacción del informe final fue desarrollado por el estudiante antes mencionado y supervisado bajo mi dirección; de conformidad como lo disponen los requisitos establecidos por la Carrera de Ingeniería en Turismo, de la Universidad Estatal Amazónica.

En consideración de los requerimientos cumplidos autorizo que esta investigación sea presentada a la máxima autoridad y por su intermedio a la comisión académica para que determine tribunal y fecha de sustentación para la defensa legal.

Puyo, 08 de junio de 2016

Ing. Víctor Del Corral, MsC.
DIRECTOR DEL PROYECTO

III. CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

IV. CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.

El presente trabajo: “PERFIL DEL VIAJERO QUE VISITA LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS ASENTADOS EN LA CUENCA DEL RÍO PUYO SECTOR EL PORVENIR” bajo la responsabilidad del egresado Christian Andrés Díaz Coka, ha sido meticulosamente revisado, autorizando su presentación:

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

.....
PRESIDENTA DEL TRIBUNAL
Dr. Dunia Chavez

.....
MIEMBRO DEL TRIBUNAL
Msc. Marlene Mazón

.....
MIEMBRO DEL TRIBUNAL
Msc. Jaime Maruri

V. AGRADECIMIENTO.

Dejo constancia de mi más sincero y profundo sentimiento de gratitud a mis Padres, a los docentes; de manera especial a mi Director Ing. Víctor del Corral y a mi tutor de proyecto Ing. Eduardo Ruíz, por su importante contribución en la búsqueda de soluciones a los problemas que día a día se presentaron en el desarrollo de este proyecto.

A todos mis compañeros y familiares que colaboraron de una u otra manera en mi formación profesional y en la realización de esta tesis.

Andrés Díaz Coka

VI. DEDICATORIA.

Durante estos años de lucha, de inolvidables vivencias, de momentos de éxito, pero también ansiedad para poder culminar mi carrera; los deseos inagotables de superarme y lograr alcanzar la meta deseada eran tan grandes que logré vencer todo obstáculo; es por ello que debo dedicar este triunfo a quienes en todo momento me llenaron de apoyo y amor.

Al Universo:

Por el don de la vida, del amor y por acompañarnos siempre en el camino del saber y la virtud.

A mi Madre:

Por su constante dedicación, con su incansable esfuerzo y sacrificio, hecho siempre con amor, comprensión y responsabilidad.

A mi Padre:

Por dedicarme su tiempo y sus oraciones para que Jesucristo, nuestro Señor iluminara mi camino profesional.

VII. RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES.

El presente proyecto de investigación propone que el estudio del perfil del turista que visita los atractivos turísticos asentados en la cuenca del río Puyo, sector “El Porvenir” provincia de Pastaza; realizando un diagnóstico situacional del lugar, para verificar el estado actual de los atractivos, en cuanto se refiere al ingreso de turistas y su perfil, con la finalidad de realizar turismo de naturaleza y cultura; visitando la región amazónica como destino para sus vacaciones. Realizar una investigación primaria en los tres atractivos turísticos del ingreso de visitantes en cada sitio, para tener estadísticas de los turistas en el sector que está denominado de mayor demanda en la provincia de Pastaza y determinar cuál es el segmento de mercado que más demanda tiene éste. Realizar una encuesta con el propósito de evaluar el servicio y la atención de los visitantes encuestados; preguntas como: la procedencia de los visitantes, su edad, si conocían los sitios que visitaron, cual es el medio por el que se enteró del sitio y si estaría dispuesto a regresar o conocer otros atractivos de naturaleza y más culturas asentadas en la provincia de Pastaza. Esta investigación servirá para que los atractivos donde se realizó la misma, puedan determinar el segmento de mercado, al mismo que deben captar como su mercado meta; y tengan un conocimiento por medio del cual lograron captarlo y no desperdiciar esfuerzos en otro tipo de publicidad, que las personas encuestadas no le dieron mayor relevancia, mejor la accesibilidad a cada atractivo con el fin de brindar mayor comodidad al visitante. Los resultados nos muestran que el perfil del visitante que va a estos sitios son personas de la provincia de Pastaza con una edad promedio de 15 a 25 años en su mayoría de género masculino, que se enteraron de los sitios por medio del internet y calificaron la atención brindada como muy buena, están dispuestos a regresar y conocer nuevos sitios turístico en la provincia de Pastaza.

Palabras clave: Perfil, preferencias, atractivo, El Porvenir.

ABSTRACT AND KEYWORDS

This research project proposes the study of the profile tourist visiting attractions seated in the river Puyo basin, zone "El Porvenir" province of Pastaza. It conducting a situational analysis of the site, to verify the current state of the attractions, as regards the entry of tourists and profile, in order to make nature tourism and culture , visiting the Amazon region as a holiday destination, conduct primary research in the three tourist attractions in the number of visitors at each site to have statistics of tourists in the sector that is denominated in greatest demand in the province of Pastaza and to determine the market segment that more demand has zone.

Conduct a survey in order to evaluate the service and attention that respondents visitors. Questions such as: the origin of visitors, their age, if they knew the sites visited, which is the means by which he heard about the site and if you would be willing to return or meet other attractions of nature settled within the province and cultures in the province of Pastaza. This research will help the attractions where it was made, to determine the market segment which should capture as their target market, and have a knowledge through which they managed to grasp and not waste efforts on other advertising, that respondents did not give more relevant , better accessibility to each attractive in order to provide greater comfort to the visitor. The results show that the profile of the visitor who goes to these sites are the people of the province of Pastaza with an average age of 15 to 25 years mostly male, who heard about the sites via the internet and rated the care provided as very good, they are willing to return and meet new tourist sites in the province of Pastaza.

Keywords: Profile, preferences, attractive, El Porvenir.

TABLA DE CONTENIDOS

I. DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	3
II. CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.	4
III. CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO.....	5
IV. CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.	6
V. AGRADECIMIENTO.....	7
VI. DEDICATORIA.	8
VII. RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES.	9
ABSTRACT AND KEYWORDS	10
TABLA DE CONTENIDOS	11
ÍNDICE DE FIGURA	12
INDICE DE TABLAS	12
ÍNDICE DE GRAFICOS	13
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.	14
1.1. Problema.	16
1.2 Formulación del problema.....	16
1.2. Hipótesis de la investigación.	16
1.3. Objetivos.....	16
1.3.1. Objetivo General.	16
1.3.2. Objetivo Especifico	16
CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.	17
2.1. Antecedentes de la investigación.	17
2.2. Demanda turística.	17
2.3. Planificación Turística.	18
2.4. Producto turístico.	19
2.5. Perfil de turista.	19
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
3.1 Localización.....	20
3.2 Tipo de Investigación.	21
3.3 Métodos de Investigación.....	21
3.3.1. Método exploratorio.....	21
3.3.2. Método descriptivo.	22
3.3.3. Método bibliográfico.	22
3.4. Diseño de la investigación.	22

3.5 Tratamiento de los resultados.	23
3.6 Recursos humanos y materiales.	23
3.6.1 Materiales y Equipos.	23
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.	24
4.1 Resultado 1.	24
4.1.2 Recopilar información secundaria de los datos publicados en el tema de turismo de naturaleza.	24
4.2. Resultado 2.	27
4.2.1 Levantar información primaria de ingreso de turistas en los sitios de investigación.	27
4.3 Resultado 3.	31
4.3.1 Determinar las preferencias del visitante.	31
CAPITULO V.	42
5.1. Conclusiones.	42
5.2. Recomendaciones.	43
CAPITULO VI. BIBLIOGRAFIA.	43
CAPITULOS VII. ANEXOS	45
Anexo1 Encuesta.	45
Anexo 2 Fotográficas.	46
Anexo 3 Reporte del feriado de 01 de enero de 2016 Puyo/Pastaza/Pastaza.	47
Anexo 4 Reporte del feriado de carnaval Puyo/Pastaza/Pastaza 2016	50
Anexo 5 Reporte del feriado de semana santa: Puyo/Pastaza /Pastaza 2016.	53

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Mapa de la ubicación del cantón Pastaza.	20
--	----

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Recurso humano	23
Tabla 2 Materiales y Equipos.	23
1Perfil del turista de naturaleza Pastaza	27
Tabla 2Porcentaje de turistas que ingresaron a Cotococha	28
Tabla 3Detalle de turistas en las tour operadoras.	29
Tabla 4Porcentaje de turistas que ingresaron a Hola Vida.	30
Tabla 5: Porcentaje de turistas que ingresaron a Induchuris.	30
Tabla 6 De Frecuencias para Atractivos	33

Tabla 7 De Frecuencias para Información.....	35
Tabla 8 De Frecuencias para Atractivos en Pastaza	36
Tabla 9 De Frecuencias para Género según Procedencia.....	38
Tabla 10 De Frecuencias para Provincia o País	39

ÍNDICE DE GRAFICOS

Grafico 1 Cuantos visitantes llegan mensual a Cotococha.	29
Gráfico 2 Deseo de pernoctación en Cotococha.....	29
Gráfico 3 diagrama de barras de atención	32
Gráfico 4 Diagrama de sectores de atractivos.....	33
Gráfico 5 Diagrama de barras de vía de conocimiento	34
Gráfico 6 Diagrama de sectores de información.....	35
Gráfico 7 Diagrama de barras de atractivos en Pastaza.....	35
Gráfico 8 Diagrama de sectores de retornaría.....	36
Gráfico 9 Diagrama de barras para atractivos según retornaría	38
Gráfico 10 Diagrama de barras para genero según edad	40
Gráfico 11 Proyecto Ento-ecologico Indichuris	Gráfico 12
Ministerio de Turismo	46
Gráfico 13 Presidente de Fundación Hola Vida	Gráfico 14
Encuestando.....	46

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.

El turismo como actividad socioeconómico y de carácter multidisciplinar (la actividad turismo engloba una gran variedad de sectores económicos y de disciplinas académicas), existe un amplio debate académico sobre qué es exactamente el turismo, qué elementos lo componen y quién debe ser considerado turista, lo que ha originado multitud de definiciones, cada una de ellas subrayando aspectos distintos de la misma actividad.

Afirmar que no existe definición correcta o incorrecta, ya que todas contribuyen de alguna manera a profundizar en el entendimiento del turismo. Sin embargo es necesario crear un marco conceptual que actúe como punto de referencia para, entre otras cosas, poder elaborar buenas estadísticas turísticas internacionales ya que, con la gran pluralidad de sistemas estadísticos que existen actualmente, resulta difícil plasmar la importancia de la actividad turística en toda su amplitud (Sancho, 1998).

Efectivamente, existen problemas de comparabilidad y calidad en las estadísticas disponibles, aun cuando dichas estadísticas son muy valiosas a la hora de comercializar y desarrollar un producto turístico, de medir los impactos del turismo o de analizar otros datos relacionados con otras industrias y otros grupos de interés (Sancho, 1998). Sería aconsejable que todos los países elaboraran sus estadísticas basándose en los mismos principios, la realidad es bien distinta: existen países con múltiples fuentes de datos turísticos, cada una con su concepto sobre el turismo y su definición (así algunos países reflejan en sus estadísticas las pernoctaciones, otros las entradas, etc.), y existen otros en donde no se ha desarrollado ningún sistema oficial de estadísticas turísticas. Teniendo en cuenta que el turismo representa un potencial enorme de desarrollo y progreso para el futuro, se hace cada vez más perentoria la necesidad de disponer de estadísticas fiables y homogéneas, ya que, no sólo las administraciones nacionales de cada país necesitan datos sobre aspectos específicos del turismo, sino que éstos también son necesarios para otras categorías de usuarios como, profesionales y empresas, organizaciones representativas, colectividades locales e investigadores (Sancho, 1998).

Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar turismo, ya que cuenta con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural, formando parte de los 17 países mega diversos (Mintur, All you need is Ecuador, 2012), siendo además el mayor país con biodiversidad por km del mundo, haciendo énfasis en el slogan ALL YOU NEED IS ECUADOR (TODO LO QUE NECESITAS ES ECUADOR), con miras a posicionar al

país como destino turístico de clase mundial y con el concepto de turismo sostenible (Mintur, All you need is Ecuador, 2012).

Por otra parte Pastaza es la provincia amazónica más grande, con alrededor de 29.800 km de territorio, posee atractivos turísticos tanto naturales, tales como: ríos, montañas, cascadas, vegetación endémica de la zona; como culturales con sus 7 nacionalidades: Achuar, Andoa, Shuar, Kichwa, Shiwiar, Waorani y Zapara; estas comunidades indígenas han habitado en la selva amazónica desde hace milenios, sus formas de vida, su gastronomía, música, danza y además de sus variado lenguaje; las convierte en verdaderos atractivos antropológicos para turistas nacionales y extranjeros.

El cantón Pastaza cuenta con un paisaje y la belleza natural, brindando las mejores opciones a los visitantes que deseen explorar y disfrutar del encanto natural y cultural. Cuenta con varios proyectos turísticos y ecológicos, museos, parques temáticos, paseos ecológicos, miradores, piscina de olas artificiales y otros tipos de diversión.

Los atractivos turísticos que van a ser relevantes en esta investigación son 3 lugares pioneros en la actividad de turismo de naturaleza y cultural dentro del sector El Porvenir, estos son: Turismo Comunitario en Cotococha, los habitantes de esta comunidad explican la cosmovisión de su cultura, ceremonias, historias que escucharon de sus antepasados y la elaboración de artesanías realizadas por las mujeres. La Reserva de Bosque Tropical Fundación Hola Vida, es una reserva ecológica privada de 225 hectáreas que da énfasis a la protección y la conservación del ambiente mientras permite a los turistas visitar su famosa cascada rodeada por un bosque tropical. El Proyecto Turístico Etno-ecológico Indichuris una finca de propiedad del Sr. Jorge Vargas, nativo Kichwa; es un conocido Shamán, ya que practica curaciones mediante el uso de la medicina natural (hierbas medicinales). Los elementos que se conjugan en este complejo turístico son: el bosque, los ríos, los animales silvestres, las plantas medicinales, los lugares escénicos y como elemento fundamental la presencia del ser humano que ha vivido y vive en ese medio natural de manera diferente sirviéndose de todo lo que la naturaleza le proporciona.

Todos estos elementos se sincronizan tan perfectamente que dan una armonía extraordinaria al paisaje y al mismo tiempo permite el desarrollo de la evolución lenta y pacífica como se ha venido dando a través del tiempo.

Esta investigación tiene como finalidad determinar el perfil del turista, sus características demográficas y psicográficas para definir el mercado, meta que deberían dirigirse estos atractivos turísticos ubicados en el sector “el Porvenir”.

1.1. Problema.

La oferta de turismo de naturaleza en el cantón Pastaza tiene mucha actividad en el sector de El Porvenir, en especial en la vía que conecta la ciudad de Puyo con la parroquia rural Pomona, donde se asientan importantes emprendimientos turísticos como son: Turismo Comunitario Cotococha, Proyecto Turístico Etno-ecológico Indichuris y Reserva de Bosque Tropical Fundación Hola Vida.

El desarrollo de esta modalidad de turismo requiere de una adecuada planificación, misma que necesita datos estadísticos actuales que permitan orientar su publicidad y promoción de mejor manera.

Hoy en día los emprendimientos no cuentan con datos estadísticos exactos de la realidad de la actividad turística. Por lo que, las decisiones de los emprendimientos de turismo se toman sin fuente de información, por cuanto ésta es limitada u obsoleta.

1.2 Formulación del problema.

¿Cómo contribuir al desarrollo del turismo del sector “El Porvenir” desde la investigación del perfil de la demanda turística que visita los emprendimientos implementados?

1.2. Hipótesis de la investigación.

La determinación el perfil de la demanda turística que visita los emprendimientos turísticos de naturaleza y cultura en el sector “El Porvenir”, permite direccionar promoción turística.

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo General.

- Caracterizar el perfil de la demanda que visita los emprendimientos turísticos de naturaleza y cultura que se encuentran en el sector “El Porvenir”.

1.3.2. Objetivo Especifico

1. Recopilar información secundaria de los datos publicados en el tema de turismo de naturaleza.
2. Levantar información primaria de ingreso de turistas en los sitios de investigación.

3. Determinar las preferencias del visitante.

CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1. Antecedentes de la investigación.

Investigaciones en este sentido no se han realizado de una manera sistemática y secuencial, sino esporádica; se han evidenciado otros componentes del turismo que indirectamente mencionan algo de la demanda. Se destaca que en el año 2014 se realizó una investigación por parte de la Ingeniera Alexandra Acosta quien en su investigación delineó el análisis con respecto al perfil del turista que visita los emprendimientos de la asociación de atractivos turísticos de Pastaza ASATUP, una asociación de carácter privado, misma que facilitó el desarrollo de la investigación, y es la que más se asemeja a este estudio. Se debe reconocer que las circunstancias de contexto han variado y que se necesita dar continuidad a este tipo de análisis (Acosta, 2014).

El escenario es diferente, la realidad del macro entorno aporta con otras variantes desde el punto de vista de los siguientes factores y su respectiva medición.

2.2. Demanda turística.

Se define a la demanda turística como el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (el público) requieren de los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios; que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios; todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda. La cantidad de un artículo o servicio que un individuo desea comprar por un período determinado, es una función o depende, del precio de dicho servicio, de los ingresos monetarios de la persona, de los precios de otros servicios similares y de los gustos del individuo (Sancho, 1998).

Según la OMT, la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades (Sancho, 1998).

2.3. Planificación Turística.

La planificación es el proceso que permite establecer una visión estratégica para un área que refleje los objetivos y aspiraciones de la comunidad, e implementándolo con la identificación de los criterios preferentes para el mejor uso del territorio según el estilo de desarrollo que se quiere aceptar (Ascanio, 2009).

La planificación turística necesita de modelos y conceptos que puedan dar respuestas a los asuntos críticos más evidentes, como por ejemplo: ¿cuál es la configuración espacial más deseable para facilitar el turismo en un destino y dentro de una región dada?; ¿cómo puede manipularse la estructura espacial de un destino con el fin de promover un ambiente que sea percibido por los visitantes como no masivo?; ¿cómo puede un destino integrar la planificación turística con la planificación regional?; ¿cuál es el modelo de planificación más adecuado para lograr una buena relación coste-efectividad? (Ascanio, 2009).

Por todo esto, es también importante incluir en este apartado la "ordenación turística", que es quien puede afrontar a la planificación, ya que supone la expresión espacial de las políticas económica, social, cultural y ecológica de cualquier sociedad, y constituye una de las áreas de actuación de los poderes públicos más claras e importantes en orden a conseguir un uso y disfrute equilibrado y óptimo del territorio como de sus recursos naturales, proporcionando una adecuada respuesta a los deseos sociales de elevar la calidad de vida. Es evidente, por tanto, que la planificación de la actividad turística deberá estar presente en la ordenación territorial, tanto de forma genérica en los instrumentos que definen el modelo territorial (Planes o Directrices de Ordenación Territorial), como de forma más concreta en los instrumentos parciales, ya sean de ámbito territorial o sectorial, con las que se encuentra en una relación de interdependencia al incidir sobre la misma base territorial.

El proceso de planificación desempeña un papel básico en las posibilidades de éxito o fracaso dentro del sector turístico (destino o empresa), la ausencia de planeación genera un crecimiento desorganizado, limitando la competitividad y el aprovechamiento de los

beneficios económicos y sociales. El proceso de planificación se materializa con la elaboración del Plan Estratégico, el cual es la guía básica en la aplicación de las políticas.

2.4. Producto turístico.

El producto turístico tiene variadas definiciones que conjugan en elementos similares entre sí, según sea el enfoque con que se está definiendo y/o aplicando (Castro, 2012).

Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluye recursos y atractivos, equipamientos e infraestructura, servicios y actividades de recreación. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado. Los destinos turísticos pueden de zona a zona o de país a país, las actividades por consiguiente no son las mismas, es por eso que se ocupan diferentes servicios para los turistas, el mercado turístico ha evolucionado mucho en los últimos años, los turistas se hacen más exigentes y quieren una mejor calidad en el servicio. Debemos enfocarnos en las necesidades de los turistas ya que los turistas siempre van a tener gustos y necesidades diferentes (Blanco, 2008).

2.5. Perfil de turista.

El perfil turístico alude a la caracterización a un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto de mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos, pueden ser caracterizados a través de modelos de la demanda turística. Los estudios de demanda turística desde la perspectiva económica se ha modernizado en dos categorías: los modelos agregados (macroeconómicos) y los modelos desagregados (microeconómicos). Los modelos agregados de demanda turística consideran la demanda como una cuestión de elección y asignación de recursos con el propósito de maximizar la utilidad, la demanda turística se asocia con el flujo de turistas a un destino, con el gasto del turismo o la duración de la estancia (Rodríguez, 2007).

Los modelos desagregados de la demanda turística consideran que la elección individual del destino turístico depende de los atributos del lugar (clima, paisaje,); las características socioeconómicas de los individuos y del lugar (ingreso, costo de alojamiento y alimentos, costo de transporte, etc.) y variables sociodemográficas (edad, sexo, escolaridad.) (Demelas, 2009).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1 Localización.

La investigación se realizó en las afueras del cantón Pastaza Provincia de Pastaza en la carretera Puyo-Macas km 16 Sector “El Porvenir”

LÍMITES:

Norte: parroquia Veracruz.

Sur: parroquia Simón Bolívar y la provincia de Morona Santiago.

Este: parroquia Simón Bolívar.

Oeste: parroquias Tarqui y Madre Tierra.

EXTENSIÓN:

La extensión de esta parroquia de 54 Km².

CLIMA:

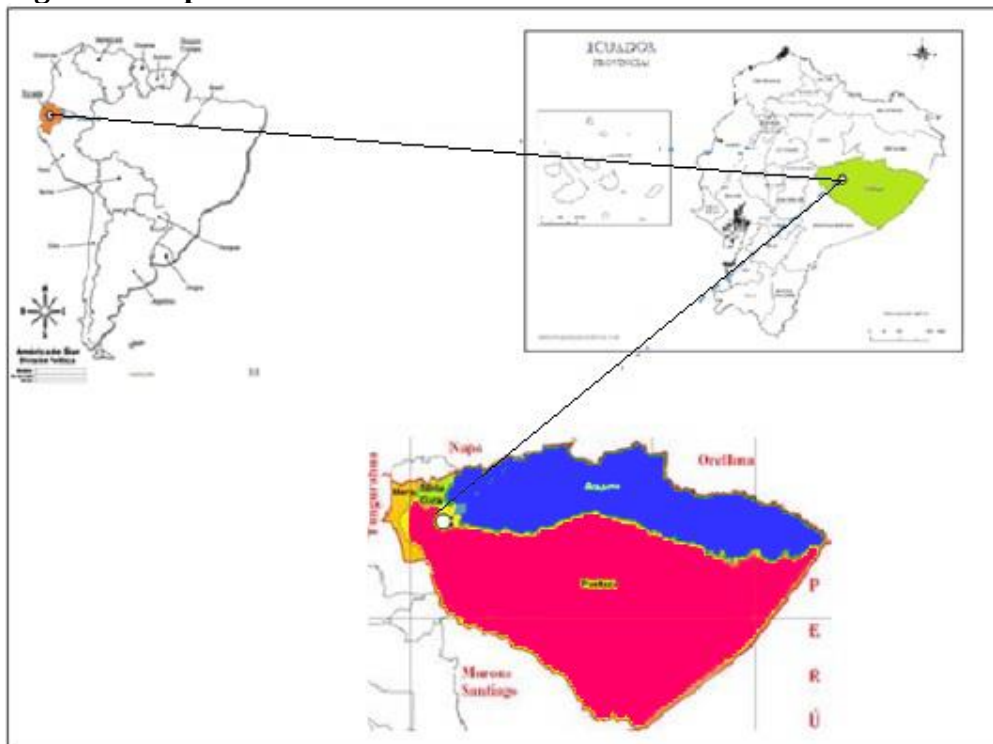
El clima oscila entre 18° C y 24 ° C de temperatura.

RÍOS:

Los principales son: Pastaza y Puyo.

Macro localización.

Figura 1 Mapa de la ubicación del cantón Pastaza.



Fuente: Google Mapas
Realizado por: Andrés Díaz

3.2 Tipo de Investigación.

En el presente proyecto se empleará una investigación descriptiva con la finalidad de analizar el perfil de la demanda turística en el sector “El Porvenir”. La culminación del proyecto se contará con una base de datos de segundo trimestre de ingreso de turistas.

Esta información será de vital importancia para que las instituciones gubernamentales puedan realizar estándares de satisfacción de los turistas que visitan los establecimientos turísticos que están ubicados riveras del río Puyo.

3.3 Métodos de Investigación.

3.3.1. Método exploratorio.

Se realiza el análisis de involucrados y se establecen los informantes de calidad. Se estructura una guía de entrevista que permitirá recopilar información primaria, con respecto a los temas del interés del proyecto, sumando los criterios de la ficha del Observatorio Turístico UEA con los del Ministerio de Turismo, para ampliar el rango de medición. Se tabulan los datos obtenidos.

Se generan los índices demográficos con los que se evaluará: género, edad, estado civil, nacionalidad, lugar de residencia, lugar de procedencia, nivel de instrucción, nivel de ingresos, situación laboral.

Se evaluará: tiempo de planificación, punto de ingreso al país, personas con las que viaja, número de días que permanece en la provincia, actividades que realizó, hospedaje que utilizó; decisión en dónde se evaluará: medios de búsqueda de información, evaluación de alternativas, razones principales por las que visita la provincia, expectativas y niveles de satisfacción, intención de regresar y recomendar la visita a Pastaza; otros, en donde se evaluará: gasto aproximado en la visita a Pastaza, distribución del gasto por categoría, establecimientos en los cuales realizó consumo, atributos principales y beneficios percibidos por los turistas que visita Pastaza. Se utilizará el programa SPSS que permite las características del turista.

3.3.2. Método descriptivo.

El propósito del investigador es establecer de manera descriptiva las determinantes del perfil del visitante. Es decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan identificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, miden o evalúan diversos caracteres e intereses. Son más por un turismo de naturaleza y cultura que por el turismo de aventura, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde otro punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así misma.

3.3.3. Método bibliográfico.

Es un método de investigación que se dirige a mostrar el testimonio subjetivo a un ente de vida, en el que se recogen tanto los acontecimientos como las valoraciones que esta persona hace de su propia existencia. La investigación bibliográfica es esencialmente una descripción fenomenológica que exige de cuatro habilidades en el investigador: observar, escuchar, comparar y escribir.

Realizar una investigación secundaria con temas relacionados al tema “Perfil del viajero que visita los emprendimientos turísticos asentados en la cuenca del río Puyo sector “El Porvenir”. Entrevista y análisis documental de manera profunda.

3.4. Diseño de la investigación.

Investigación documental.

Se realizó en los entes reguladores de la actividad turística con el fin de encontrar información secundaria de los datos de los turistas que llegaron a Pastaza, también información en la biblioteca de la Universidad Estatal Amazónica en el repositorio de tesis con temas relacionados al tema de investigación.

Investigación de Campo.

La investigación de campo en los lugares que estaban establecidos en la investigación los cuales son Turismo Comunitario Cotococha, Proyecto Turístico Etno-ecológico Indichuris,

Reserva de Bosque Tropical Fundación Hola Vida recopilando información secundaria mediante entrevistas a los presidentes de los atractivos e información primaria a través de encuestas a los turistas que llegaban a estos lugares.

3.5 Tratamiento de los resultados.

Se decidió por carácter de la investigación se hizo con una encuesta con 10 preguntas cerradas (ver Anexo 1), de lo cual se visitó los 3 lugares tales como: Turismo Comunitario Cotococha, Proyecto Turístico Etno-ecológico Indichuris, Reserva de Bosque Tropical Fundación Hola Vida, durante el mes de mayo las fechas Viernes 13, Sábado 14, Domingo 15, Viernes 20, Sábado 22, Domingo 23 en los horarios de 10:00 Am a 15:00 Pm con la ayuda de 2 personas y el presente autor se tabularon 64 visitas en Turismo Comunidad Cotococha, 64 visitas en Reserva de Bosque Tropical Fundación Hola Vida y 12 visitas en Proyecto Turístico Etno-ecológico Indichuris.

3.6 Recursos humanos y materiales.

Tabla 1 Recurso humano

NOMBRE Y APELLIDOS	TITULO	CARGO
Andrés Díaz	Estudiante	Estudiante Departamento de Ciencias de la Vida
Víctor Del Corral	Msc	Tutor de la investigación(Docente de la UEA)
Dr. Dunia Chávez	Dr. C	Investigadora de apoyo estadístico(Docente de la UEA)

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por el: Autor

3.6.1 Materiales y Equipos.

Tabla 2 Materiales y Equipos

Materiales	Equipos
Papel bond A4	Laptop
Libreta de apuntes	Celular
Copias	Impresora
Esferos	Cámara de fotos
Porta notas polipropileno A4	Cámara de videos
Carpetas	
USB	
Mapas	

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por el: Autor

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

4.1 Resultado 1.

4.1.2 Recopilar información secundaria de los datos publicados en el tema de turismo de naturaleza.

(Ministerio de Turismo de Ecuador, 2013), Ecuador se impuso como “el mejor destino de turismo de naturaleza y vida silvestre” del mundo en el marco de la feria World Travel Market en Londres – Inglaterra, se obtuvo las votaciones de todos los operadores y agentes de la industria turística Inglesa. En esta categoría, Ecuador superó a Estados Unidos con Alaska y su vida silvestre única en América del Norte; Botswana con el Parque Transfronterizo Kgalagadi que es hábitat natural de grandes depredadores como los leones de melena negra Kalahari, guepardos, leopardos y hienas; Kenya con el Parque Nacional Kruger, en tamaño el tercer parque más grande de África; y Namibia con símbolos de vida salvaje y conservación como el Área de Conservación Transfronteriza Kavango-Zambezi (KAZA) que es la mayor zona de conservación del mundo con 160,000 kilómetros cuadrados y que se extiende entre cinco países.

Según (Ministerio de Turismo de Ecuador , 2014), Ecuador mostró un crecimiento en las llegadas de extranjeros en este 2014. Para los primeros días de diciembre se superó el millón y medio de viajeros, marcando así un hito histórico en la cifra de visitantes que han arribado al país. Este número significa un incremento sostenido del 14% con respecto al año anterior en el que arribaron 1`364.000.057 turistas

Las estadísticas revelan que las llegadas de visitantes al país fueron mayores en abril, con el 35,60%, y febrero con el 20,10%. Fueron los meses que experimentaron el mayor crecimiento con relación al mismo mes del año anterior. Entre los principales mercados emisores registrados en el periodo enero-noviembre de 2014 se encuentran Colombia con 333.197 (23,80%), Estados Unidos con 232.868 (16,6%), y Perú con 161.370 (11,5%).

Durante el 2014, Ecuador recibió varios reconocimientos de gran prestigio a escala internacional, entre los que se destacan: Ecuador mejor Destino Verde del Mundo 2014; Quito Destino Líder de Latinoamérica; FinchBay Eco Hotel galardonado como Mejor Hotel Verde del Mundo; Pacari gana 14 premios en los International Chocolate Awards 2014; Cuenca, Mejor Destino de Aventura 2014; el Mejor Tren de Lujo Líder de Latinoamérica 2014; y, The New York Times declaró a Ecuador como un paraíso por

descubrir en el 2014. Quito, por segundo año consecutivo, es el Destino Líder de Sudamérica: Quito, la capital del Ecuador, convertida en la puerta de entrada al país fue declarada por los Worlds Travel Awards Destino El Tren Crucero el producto más celebrado en el mundo: El Tren Crucero ha alcanzado una alta demanda y ha ganado dos premios como el Tren Crucero del Ecuador: Wider World Project (Mejor Proyecto Turístico fuera de Europa 2013), otorgado por el British Guild of Travel Writers Awards, en Londres, Reino Unido; y, el Mejor Tren de Lujo Líder de Suramérica 2014: Tren Crucero, otorgado por los Worlds Travel Awards. Durante el 2014, Ecuador ha participado en las principales ferias del mundo: Fitur (España), ITB (Alemania), World Travel Market (Londres), The International Ecotourism Society, TIES y World Travel Market Latinoamérica (Brasil), Travel Mart Latin America y FIT (Argentina), Adventure Travel World Summit (Irlanda), VIRTUOSO y USTOA (EE.UU), Expomayorista (México), ITB ASIA (Singapur) (Ministerio de Turismo de Ecuador , 2014).

Según el (Coordinación General de Estadística e Investigación de Ecuador, 2015), se registra 416.037 visitantes extranjeros, con un Incremento de 6,4% VS 2014. Ecuador registra por 21vo trimestre consecutivo un crecimiento sostenido en la llegada de visitantes extranjeros al país. Con estas cifras de llegadas, Ecuador espera obtener cerca de USD 388 millones de ingresos por concepto de Turismo durante el I Trimestre del año, es decir 24 millones más de lo que se recibió durante el mismo período de 2014. Genero 405.819 Empleados Incrementando el 16,3% VS 2013.

Esta cifra representa el 5,7% del total de empleados en la economía y corresponde al segundo incremento más importante registrado en el país durante el I Trimestre del año. Después del sector Transporte que registró un incremento en el número de empleados del 23%.

Según el reporte de feriado (**ver el anexo 3**) página 47, de 31 de diciembre del 2015 y 1 de enero del 2016 a 28 establecimientos hoteleros de la provincia de Pastaza ingresaron 1205 turistas, con una estadía promedio de 24%, de estos 1098 turistas pernoctaron. Así mismo, durante el feriado de carnaval 2016 (**ver el anexo 4**) página 50, en 35 establecimientos hoteleros se registran 2253 turistas todos pernoctaron, representa un inesperado con respecto al feriado anterior, pero disminuye en estadía promedio 16% y en el último feriado de semana santa 2016 (**ver el anexo 5**) pagina 53, se registran 1124 turistas nacionales y 26 extranjeros de los cuales 680 pernoctaron y con un aumento de 20% de la estadía promedio.

Los resultados sobre el perfil socioeconómico de la demanda actual indican que los turistas de naturaleza mayoritariamente corresponden al grupo de edad de 35 a 54 años, a un nivel socioeconómico medio alto y formación media o superior.

Los turistas de naturaleza son viajeros sofisticados, perspicaces y exigentes. Generalmente son turistas conocedores del tema naturaleza, y como regla tienen definido hacia donde desean viajar y exigen a sus agentes de viajes y tour operadores experiencias que eleven sus conocimientos. Aunque es difícil enmarcar a todos los turistas de naturaleza en un perfil único, a continuación se ofrecen algunos elementos comunes a todos ellos.

De acuerdo con el comportamiento demostrado, los visitantes de los espacios naturales pueden agruparse en cinco categorías:

- 1) Los turistas de naturalezas ocasionales, que participan de la naturaleza accidentalmente.
- 2) Los aventureros - montañeros, que buscan un reto o desafío en la naturaleza y necesitan de espacios naturales.
- 3) Los turistas de naturaleza bien informados, que gozan de una elevada preparación y conocen con detalle el relieve, las aguas, la flora y la fauna del espacio que visitan.
- 4) Los naturalistas y admiradores de la naturaleza, que buscan el contacto íntimo con la naturaleza.
- 5) El turista que viaja a estos destinos generalmente es acaudalado, maduro, bien educado; viaja frecuentemente y es consiente en lo que a medio ambiente se refiere.

Este turista gasta más y realiza viajes más largos que el resto de los turistas, y prefieren las instalaciones que están en armonía con el ambiente. El género varía significativamente según la actividad que se realiza.

Los graduados universitarios representan el mercado principal, sin embargo se observa una expansión hacia la población de menor nivel educacional. Las preferencias y comportamiento varían según el tipo de turistas (experimentado o no).

Los turistas experimentados invierten más tiempo y dinero, prefieren los lugares desérticos, contemplar la naturaleza y el senderismo y las excursiones. La preferencia de hospedaje depende de la compañía con la que se viaje (Peñafiel, 2009).

3Perfil del turista de naturaleza Pastaza

Indicadores	Comportamiento
Edad	35-54 años
Genero	50% Hombre 50 % Mujeres
Educación	82% Graduados
Compañía del viaje	60% Pareja 28% Familia 13% Solos
Duración del viaje	51% 8-14 días
Frecuencia del viaje	69% varias experiencias de viaje 33% clientes repitentes
Gastos	26% -1000- 1500 USD por viaje
Hospedaje	60% Casas de huéspedes Cabañas Hoteles Cruceros
Temporada	Verano
Organizaciones	57% Pertenece a organizaciones 72% Lee publicaciones de tema de naturaleza
Destinos	44% Disfruta el escenario 28% Tener nuevas experiencias 22% Estudiar culturas
Sitios preferidos	Zonas desérticas, Naturaleza virgen, Lagos, Cataratas, Ríos, Montañas, Parques nacionales
Actividades preferenciales	41% Senderismo 18% Observación de flora y fauna 15% Visitar parques interaccionar y estudiar las culturas locales
Próximo Viaje	55% Senderismo 21% Experiencias en la culturas locales 20% Observación de flota y fauna

Fuente: (Turismoaventura, 2013)

4.2. Resultado 2.

4.2.1 Levantar información primaria de ingreso de turistas en los sitios de investigación.

Para el levantamiento de información primaria del ingreso de turistas en los sitios a investigarse, previa a la aprobación del perfil de la investigación y con el apoyo del tutor se realizó el modelo de la encuesta y la aprobación de la misma, se aplicó obteniendo un resultado de 140 visitantes; observamos que el atractivo turístico menos visitado es el Proyecto Turístico Etno-ecológico Indichuris, la razón el difícil acceso para los turistas al sitio y el desconocimiento de este atractivo.

Se obtuvo información propia de los atractivos, respecto a los visitantes detallados en los siguientes cuadros.

La investigación se realizó in situ donde se evidenció que existe escasa información de los visitantes que acuden a estos lugares, pese a esas dificultades se pudo levantar información básica primaria para tener una base en la investigación propuesta.

Se determinó que los atractivos turísticos de la investigación tuvieron una afluencia de visitantes en los últimos tres feriados nacionales.

Turismo Comunitario Cotococha.

Tabla 4 Porcentaje de turistas que ingresaron a Cotococha

Fechas	1 de Enero	8 y 9 Febrero	25 de Marzo	Total de visitantes
Nacionales	20	40	21	140
Extranjero	15	27	17	

Fuente: trabajo en campo

Elaborado por: El autor

El atractivo Turístico Comunitario Cotococha en el primer feriado nacional que fue 1 de Enero del 2016 se registraron 20 visitantes nacionales y 15 extranjeros en total 35 visitantes.

En las fechas de 8 y 9 de Febrero del 2016 se registraron 40 visitantes nacionales y 27 extranjeros con un total de 67 visitantes. La fecha del 25 de Marzo del 2016 se registraron 21 turistas nacionales y 17 extranjeros, en total 38 visitantes, sumando los tres feriados nacionales tenemos una cantidad de 140 visitantes, entre nacionales y extranjeros. Se obtuvo de un registro manual que lleva el atractivo turístico, fichas que se elaboraron para esta investigación y que con la previa autorización del gerentes del establecimiento.

Perfil del turista que llega a Turismo Comunitario Cotococha. En lo que se refiere a la promoción y venta del turismo comunitario y centro artesanal, según datos obtenidos en las entrevistas mantenidas con la junta comunitaria, no se tiene ningún tipo de promoción sino una página web que no se ha actualizado en dos años por falta de organización y dirección. El autor recopiló información por medio de cuatro agencias de viajes que incluyen a Cotococha en su itinerario, y son las que han facilitado la información para la presente investigación.

Considerando que el principio fundamental de este estudio es un proyecto de turismo sostenible, no se ahonda en los datos de un estudio de mercado propiamente dicho, sino que se realizó un sondeo de mercado, únicamente para observar la aceptación de una iniciativa sostenida dentro de los servicios que ofrecen las tour operadoras.

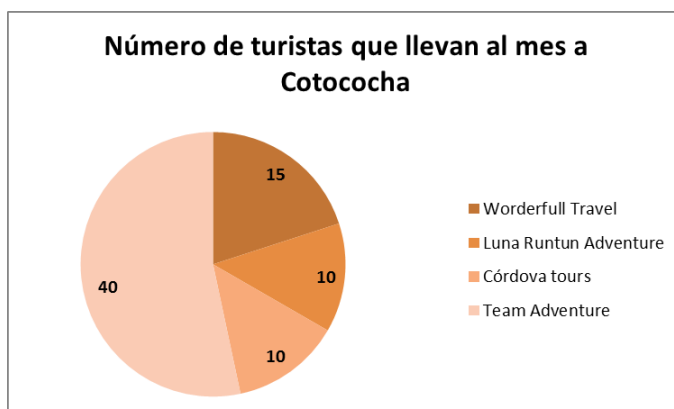
Se puede resumir los criterios de los representantes de las agencias de viajes se resume en el siguiente cuadro:

Tabla 5Detalle de turistas en las tour operadoras.

	Cuantos pax mensualmente llevan a Cotococha	Deseo de pernoctar en Cotococha
Worderfull Travel	15	Más de la mitad
Luna Runtun Adventure	10	Más de la mitad
Córdova tours	10	Más de la mitad
Team Adventure	40	Más de la mitad
TOTAL	75	Más de la mitad

Elaborado por: Felipe Tapui (2012).

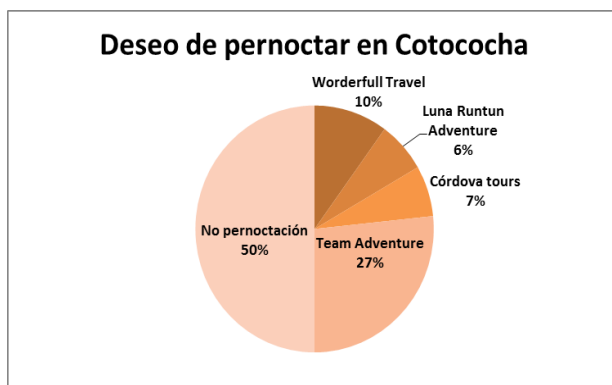
Grafico 1Cuantos visitantes llegan mensual a Cotococha.



Elaborado por: Felipe Tapuy (2012)

Según las entrevistas Team Adventure es la operadora que más turistas llevan a Turismo Comunitario Cotococha.

Gráfico 2 Deseo de pernoctación en Cotococha.



Elaborado por: Felipe Tapuy (2012).

El gráfico muestra que por lo menos el 50% de todos los visitantes preferirían pernoctar en Cotococha si hubiera las facilidades necesarias, por su belleza escénica y tranquilidad del entorno.

Considerando que la mitad de todos los visitantes tienen intención de pernoctar en Cotococha, las empresas operadoras de turismo que incluyen a Cotococha en su itinerario, están de acuerdo en recibir el servicio de hospedaje (Tapuy, 2012).

Reserva de Bosque Tropical Fundación Hola Vida.

Tabla 6: Porcentaje de turistas que ingresaron a Hola Vida.

Fechas	1 de Enero	8 y 9 Febrero	25 de Marzo	Total de visitantes
Nacionales	21	34	28	136
Extranjero	17	22	14	

Fuente: trabajo en campo

Elaborado por: El autor

El atractivo turístico Reserva de Bosque Tropical Fundación Hola Vida, en el primer feriado nacional, que fue el 1 de Enero del 2016, 21 visitantes nacionales y 17 extranjeros. En total 38 visitantes.

En las fechas de 8 y 9 de Febrero del 2016 segundo feriado, se registraron 34 visitantes nacionales y 22 extranjeros. Total 56 visitantes.

La fecha 25 de Marzo del 2016, se registraron 28 turistas nacionales y 14 extranjeros. En total 42 visitantes. Sumando los tres feriados nacionales tenemos una cantidad de 136 visitantes entre nacionales y extranjeros, esta información se obtuvo de un registro manual que lleva el atractivo turístico, fueron transferidos a las fichas que se elaboró para esta investigación con la previa autorización del gerente del establecimiento.

Proyecto Turístico Etno-ecológico Indichuris.

Tabla 7: Porcentaje de turistas que ingresaron a Indichuris.

Fechas	1 de Enero	8 y 9 Febrero	25 de Marzo	Total de visitantes
Nacionales	25	27	18	105
Extranjero	11	15	9	

Fuente: trabajo en campo

Elaborado por: El autor

El atractivo turístico Proyecto Turístico Etno-ecológico Indichuris este cuenta con alianzas estratégicas con tour operadoras de la ciudad de Puyo y Baños, donde éstos hacen uso de los servicios de alimentación, hospedaje y senderismo dentro del establecimiento; en el primer feriado nacional que fue el 1 de Enero del 2016 se registraron 25 visitantes nacionales y 11 extranjeros, que en total dieron 36 visitantes.

En las fechas de 8 y 9 de Febrero del 2016, se registraron 27 visitantes nacionales y 15 extranjeros con un total de 42 visitantes del segundo feriado nacional.

La fecha del 25 de Marzo del 2016, se registró un total de 18 turistas nacionales y 9 extranjeros que en total dieron 27 visitantes. Sumando los tres feriados nacionales tenemos una cantidad de 105 visitantes entre nacionales y extranjeros estos se obtuvo de un registro manual que lleva el atractivo turístico, estos datos se copiaron una unas fichas que se realizó para esta investigación con la previa autorización del gerentes del establecimiento.

En total de los tres atractivos turísticos que se realiza la investigación en los últimos tres feriados nacionales, se obtuvo un total de 381 visitantes; 234 turistas nacionales y 147 extranjeros, en el sector “El Porvenir” en los establecimientos citados en la investigación.

4.3 Resultado 3.

4.3.1 Determinar las preferencias del visitante.

El estudio se desarrolló en el sector “El Porvenir” para caracterizar el perfil de la demanda que visita los emprendimientos turísticos de naturaleza y cultura que se encuentran en dicho sector. Para ello se confeccionó una encuesta (**Anexo 1**) página 45, y fue aplicada a una muestra de 140 turistas.

Los datos recogidos en la encuesta fueron tabulados utilizando Microsoft Excel y se procesaron estadísticamente. Las variables en su mayoría eran cualitativas, excepto la Edad que por ser una variable cuantitativa se codificó en intervalos de edades en 6 clases, las cuales son: 1: (15-25), 2: (26-34), 3: (35-45), 4: (46-55), 5: (56-64), 6: (65-85).

Se utilizaron técnicas descriptivas como son: Gráficos de Barras, de Pastel y Tablas de Frecuencias los cuales se muestran a continuación y tendrán su respectivo análisis estadístico y también su interpretación desde el punto de vista turístico donde se destacara, los aspectos más importantes que dieron los porcentajes de cada pregunta de la encuesta.

Se realizó Tabulación Cruzada para analizar la relación entre dos variables cualitativas. Además se analizaron diferentes cantidades y porcentajes.

Los datos fueron procesados utilizando el software estadístico IBM SPSS (Versión 22). El procesamiento estadístico fue realizado en el Observatorio Estadístico-Matemático de la Universidad Estatal Amazónica por la Dra. C. Dunia Chávez Esponda.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

Se realizó el Gráfico de Barras para analizar las opiniones con relación a la atención recibida dentro de los atractivos turísticos de naturaleza y cultura que se encuentran ubicados en las cuencas del río Puyo sector “El Porvenir” provincia de Pastaza.

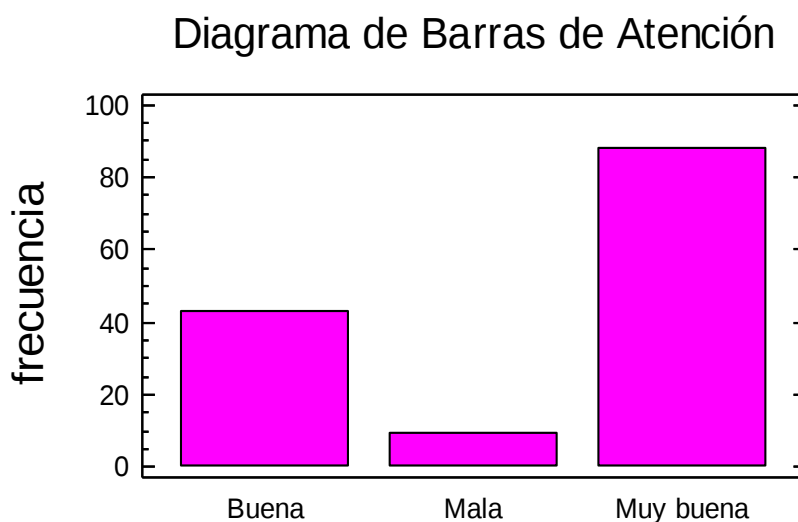


Gráfico 3 diagrama de barras de atención

El gráfico anterior muestra que la mayoría de los turistas que visitaron los atractivos opinan que la atención en esos lugares fue “muy buena” y por el contrario, de un total de 140 entrevistados solo 9 de ellos valoraron dicha atención como “mala.

Se llevó a cabo una Tabla de Frecuencias (**Tabla 6**) para analizar los atractivos turísticos más visitados. En esta investigación se detectó que Turístico Comunitario Cotococha y la Reserva de Bosque Tropical Hola Vida son los atractivos más visitados con un total de 64 visitantes en cada uno de ellos. El Proyecto Turismo Etno-ecológico Indichuris fue solamente visitado por 12 turistas el motivo por el cual es el sitio menos visitado es por el difícil acceso para las personas que viajan en transporte público, para ingresar al sitio se puede demorar unos 15 minutos de caminata y el estado del camino no se encuentra en óptimas condiciones, otro motivo también puede ser la poca señalética que posee el sitio.

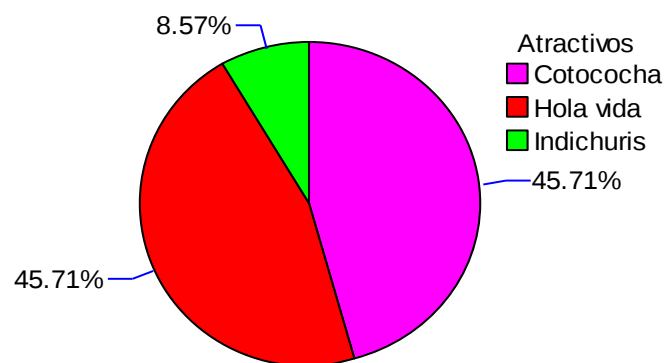
Tabla 8 De Frecuencias para Atractivos

Clase	Valor	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulativa	Frecuencia Acum.Rel.
1	Cotococha	64	0.4571	64	0.4571
2	Hola Vida	64	0.4571	128	0.9143
3	Indichuris	12	0.0857	140	1.0000

Estos mismos resultados se pueden apreciar en el siguiente Diagrama de Sectores, donde se observa que los mayores porcentajes de turistas visitaron Turismo Comunitario Cotococha con un 45.71%, la Reserva de Bosque Tropical Hola Vida con un 45.71% y los visitantes el Proyecto Turismo Etno-ecológico Indichuris equivalente 8.52%.

Gráfico 4 Diagrama de sectores de atractivos

Diagrama de Sectores de Atractivos

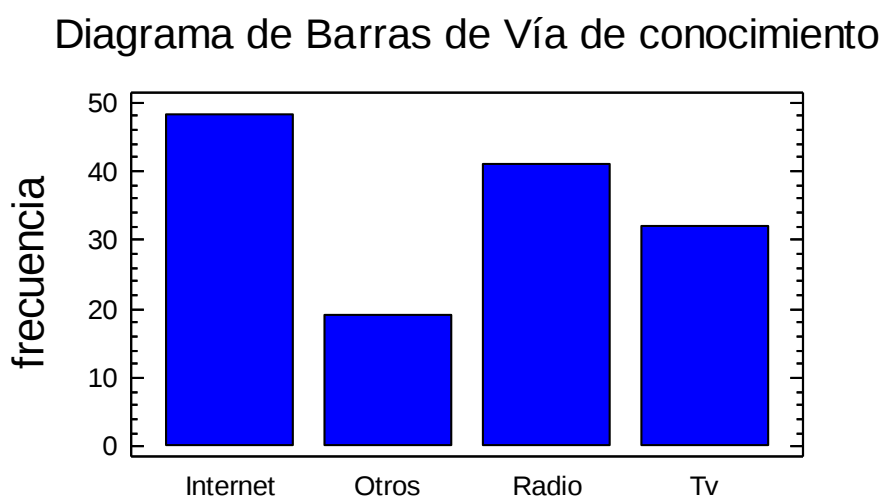


En cuanto al análisis de las vías de conocimientos de estos atractivos se puede observar en el siguiente Diagrama de Barras, que la mayoría de los turistas han conocido la existencia de estos lugares turísticos a través de su divulgación por Internet, por medio de redes sociales, canales de YouTube que se especializan en temas relacionados al turismo y medio ambiente. Páginas web que realizan reportajes de culturas y tradiciones, se enfocan en promocionar estos sitios para preservar las culturas y la propaganda en la radio. Los

atractivos turísticos realizan campañas de marketing para promocionar los mismos al público local para que realicen un turismo interno en la provincia de Pastaza.

La televisión ocupa el tercer puesto por reportajes que se realiza en los sitios y el cuarto lugar son otro tipos de medio por los cuales los visitantes se enteraron y decidieron visitarlo.

Gráfico 5 Diagrama de barras de vía de conocimiento



La siguiente Tabla de Frecuencias y Gráfico de Sectores señalan que la mayoría de los encuestados turistas opinan que no hay una información suficiente para visitar los atractivos naturales en el sector “El Porvenir”.

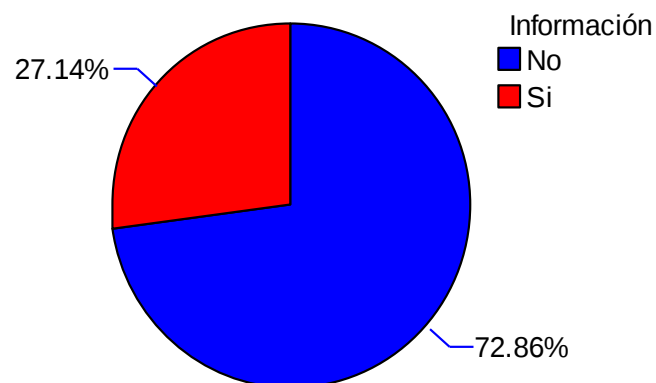
Un total de 140 encuestados, 102 equivalente a 72,86% valoraron, la carencia de información turística de los atractivos en el sector “El Porvenir” afecta a la toma de decisiones de los turistas, ya que con poca información no tienen una idea clara de que esperar en los sitios o el desconocimiento de los demás atractivos, u otro tipo de servicios que ofrecen los ya visitados.

Tabla 9 De Frecuencias para Información

Clase	Valor	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulativa	Frecuencia Acum.Rel.
1	No	102	0.7286	102	0.7286
2	Si	38	0.2714	140	1.0000

Gráfico 6 Diagrama de sectores de información

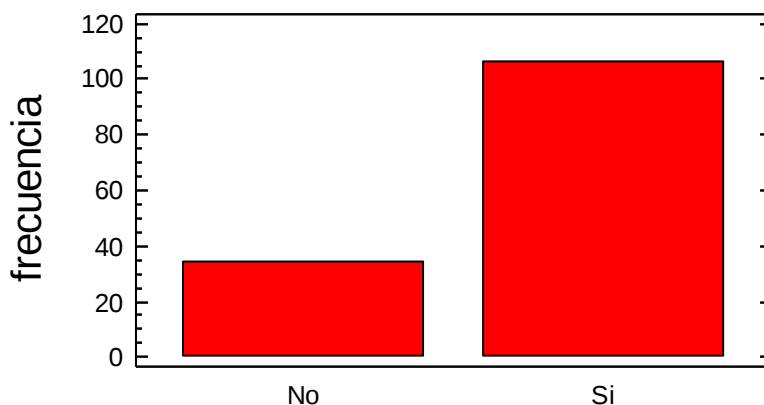
Diagrama de Sectores de Información



El siguiente Gráfico destaca que el 72.86% de los encuestados están interesados en conocer otros sitios de naturaleza y cultura tales como los que se encuentran en el sector “El Porvenir”, otros sitios con las mismas característica dentro de la provincia de Pastaza.

Gráfico 7 Diagrama de barras de atractivos en Pastaza

Diagrama de Barras de Atractivos en Pastaza



La Tabla de Frecuencias confirma el resultado anterior y se observa que de los 140 turistas entrevistados, 106 de ellos les gustaría visitar los atractivos en Pastaza, es un 75,71% de la muestra entrevistada.

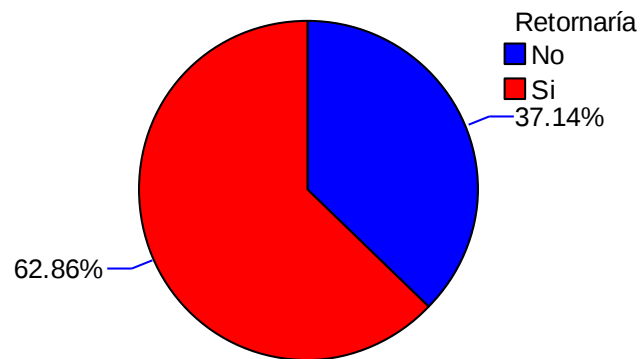
Tabla 10 De Frecuencias para Atractivos en Pastaza

Clase	Valor	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulativa	Frecuencia Acum.Rel.
1	No	34	0.2429	34	0.2429
2	Si	106	0.7571	140	1.0000

Se realizó un Diagrama de Sectores para conocer el porcentaje de turistas que les gustaría retornar a los atractivos turísticos estudiados en esta investigación en el sector “El Porvenir”. Los resultados muestran que el 62,86% de los encuestados afirmaron que les gustaría retornar las razones son por que obtuvieron lo que esperaban y fueron muy profesionales al momento de dar el servicio por parte del personal operativo que laboraba y el respeto que tiene por la naturaleza y velan por su protección en cada uno de los atractivos turísticos del sector “El Porvenir”.

Gráfico 8 Diagrama de sectores de retornaría

Diagrama de Sectores de Retornaría



Para analizar cada atractivo turístico por separado con relación por la atención recibida en los mismos se realizó una tabulación cruzada y los resultados se muestran a continuación:

Tabulación Cruzada de Atractivos según Atención

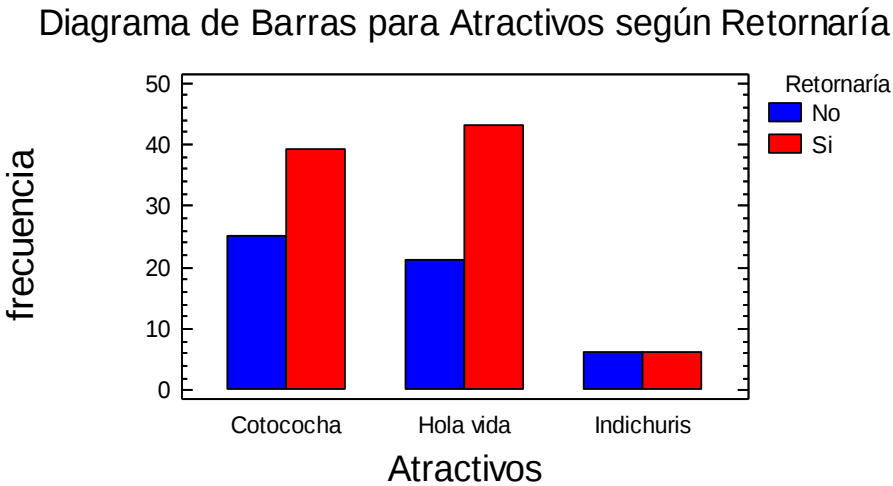
	Fila			
	Buena	Mala	Muy buena	Total
Cotococha	19	6	39	64
	13.57%	4.29%	27.86%	45.71%
Hola Vida	21	2	41	64
	15.00%	1.43%	29.29%	45.71%
Indichuris	3	1	8	12
	2.14%	0.71%	5.71%	8.57%
Columna	43	9	88	140
Total	30.71%	6.43%	62.86%	100.00%

En la Tabulación anterior se puede apreciar que la mayor parte de los encuestados opinaron que la atención recibida en los 3 lugares turísticos visitados fue “muy buena”. En Turismo Comunitario en Cotococha se observa que 6 turistas valoraron una atención “mala”; sin

embargo en la Reserva de Bosque Tropical Fundación Hola Vida y el proyecto de Turismo Etno-ecológico Indichuris solo 3 turistas manifestaron que habían recibido una “mala” atención. Estas respuestas fueron por parte de turistas extranjeros que tuvieron dificultad al momento de tener una conversación con el personal operativo de los atractivos turísticos, ya que estos no cuentan con guías que hablen inglés.

Se realizó además una Tabulación Cruzada entre los tres atractivos turísticos estudiados y la opinión de retornar a visitarlos o no en algún momento de su vida. En tal sentido se observa en el Gráfico de Barras que la mayoría de los turistas Si desean retornar a visitar los atractivos: Turismo Comunitario Cotococha y Reserva de Bosque Tropical Fundación Hola Vida la mayor parte de sus visitantes se le gustaría regresar a visitar los atractivos antes mencionados, por otra parte los turistas que visitaron el Proyecto de Turismo Etno-ecológico Indichuris manifestaron que no estarían ansiosos por volver debido al difícil acceso al sitio.

Gráfico 9 Diagrama de barras para atractivos según retornaría



La siguiente Tabla de Frecuencias muestra una caracterización por género y procedencia de los turistas encuestados. Se observa que el género femenino su procedencia es extranjera (38) son los que más visitan estos atractivos turísticos de naturaleza y cultura donde ellas buscas descanso, por otra parte el género masculino la mayoría de visitantes son nacionales ya que estas actividades están más relacionas con la aventura y diversión (69).

Tabla 11 De Frecuencias para Género según Procedencia

Fila

Extranjero	Nacional	Total	

Femenino	38	27	65
	27.14%	19.29%	46.43%

Masculino	6	69	75
	4.29%	49.29%	53.57%

Columna	44	96	140
Total	31.43%	68.57%	100.00%

Se elaboró una Tabla de Frecuencias para observar de qué países provienen la mayor parte de extranjeros que visitan estos atractivos turísticos y además de qué provincia del Ecuador son los nacionales que los visitan.

Así se aprecia en la tabla siguiente que la mayoría de los extranjeros que visitan estos lugares turísticos proceden de EEUU (12) estos visitantes llegaron mediante tour operadoras que realizaron la compra de un tour en la ciudad de Baños de Agua Santa, para conocer los atractivos turístico ubicados en el sector “El Porvenir” provincia de Pastaza.

Los turistas nacionales la mayoría son de la provincia de Napo (14) estos se motivaron a realizar, turismo en el sitio por la corta distancia que representa para ellos venir de la provincia de Napo a Pastaza.

El (55) el mayor número de visitantes está conformado por personas de la provincia de Pastaza, que se motivaron a la visita de estos atractivos por el marketing que los atractivos turísticos realizan por radio, redes sociales y por comentario de sus familiares y amigos.

Tabla 12 De frecuencias para Provincia o País

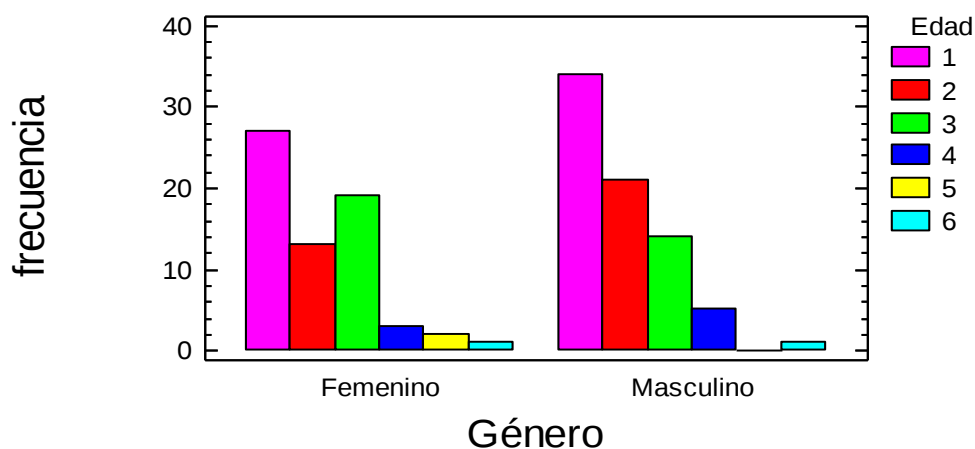
	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia

Clase	Valor		Relativa	Acumulativa	Acum.Rel.
1	Argentina	4	0.0286	4	0.0286
2	Azuay	8	0.0571	12	0.0857
3	Canadá	1	0.0071	13	0.0929
4	Carchi	1	0.0071	14	0.1000
5	Chile	5	0.0357	19	0.1357
6	Colombia	9	0.0643	28	0.2000
7	Cuba	7	0.0500	35	0.2500
8	EEUU	12	0.0857	47	0.3357
9	Esmeraldas	4	0.0286	51	0.3643
10	Loja	4	0.0286	55	0.3929
11	México	1	0.0071	56	0.4000
12	Napo	14	0.1000	70	0.5000
13	Pastaza	55	0.3929	125	0.8929
14	Peru	6	0.0429	131	0.9357
15	Pichincha	7	0.0500	138	0.9857
16	Tungurahua	1	0.0071	139	0.9929
17	Tulcán	1	0.0071	140	1.0000

El siguiente Diagrama de Barras destaca que en ambos géneros (masculino y femenino) la mayoría de los visitantes turistas corresponden a los jóvenes entre 15 y 25 años (Edad: 1) 26 a 35 (Edad 2), de 36 a 45 (Edad 3), de 46 a 55 (Edad 4), y de 56 a 65 (Edad 5), de 66 a 80 (Edad 6).

Gráfico 10 Diagrama de barras para genero según edad

Diagrama de Barras para Género según Edad



Mediante esta diagrama de barras podemos determinar que las gran mayoría de visitantes son de género masculino y su edad es de 15 a 25 años este segmento busca actividades de

aventura acompañado de amigos y sus parejas, seguido el visitante de 26 a 35 años que busca actividades de distracción y recreación con su familia, el tercer segmento de edad de 36 a 45 son parejas que buscan naturaleza y descanso.

El género femenino también con el segmento de edad de 15 a 25 años en su mayoría están motivadas por actividades de aventura y diversión acompañados por sus parejas y amigos, el segundo segmento de 36 a 45 años de edad están acompañados de sus parejas y están en busca de descanso y relax en medio de la naturaleza, en tercer lugar está el segmento de 26 a 35 años que busca actividades de distracción y recreación con su familia en la región amazónica y decidieron visitar los atractivos de naturaleza y cultura asentados en el sector “El Porvenir”.

CAPITULO V.

5.1. Conclusiones.

1. Se determinó que existe escasa información de datos publicados en el tema de turismo de naturaleza en los entes reguladores de la actividad turística como es el Ministerio de Turismo, sin embargo se investigó más exhaustivamente en el repositorio de tesis de la Universidad Estatal Amazónica con temas que van acorde a la presente investigación que nos permitió cumplir en el primer objetivo específico.
2. Se ha elaborado un diseño estadístico que requirió de la aplicación de una herramienta a manera de encuesta fue validada y aplicada por esta investigación, misma que consta de 10 preguntas referentes al perfil del visitante en los indicadores en % de cada pregunta, arrojando datos muy importantes para esta investigación.
3. El perfil del visitante son las personas que provienen de la provincia de Pastaza con un total de 55 visitantes, a los atractivos de naturaleza y cultura que están asentados en la cuenca del río Puyo sector “El Porvenir”, de 140 que fueron entrevistados. Su edad promedio es de 15 a 25 años en género masculino que estuvieron acompañados por su pareja y amigos, el género femenino su edad promedio es de 15 a 25 estuvieron acompañados por su parejas y familiares, su objetivo fue realizar actividades de naturaleza y cultura; el atractivo turístico del sector “El Porvenir” más conocido por los encuestados es la Reserva de Bosque Tropical Fundación Hola Vida con un 45.71% de visitantes encuestados conocían su existencia, en total del registro de visitas por las encuestas el medio de comunicación por el cual se enteraron de los atractivos es mediante el internet por difusión en páginas web dedicadas a las actividades turísticas o por redes sociales; la atención que captaron los turistas en los atractivos es Muy Buena con el 62.86%, el 30.71 dijo que recibió una atención Buena y el 6.43% recibió una atención de Mala calidad debido a problemas con el idioma; el 62.86 si estaría dispuesto a retornar a las atractivos que visitó en el sector “El Porvenir” y el 72.86 dijo que si está interesado en conocer nuevos atractivos de naturaleza y cultura en la provincia de Pastaza.

5.2. Recomendaciones.

1. Se recomienda a los presidentes de los atractivos, que realicen un nuevo formato de registro de visitantes con la finalidad que éste pueda servir de una forma más clara y precisa, para futuros estudios relacionados al perfil de los visitantes.
2. Se recomienda a las instituciones públicas como; el Ministerio de Turismo y el Gobierno Provincial de Pastaza, en brindar capacitaciones continuas en cuanto a temas como prestación de servicios y atención al cliente en el Centro de Turismo Comunitario Cotococha, Reserva de Bosque Tropical Fundación Hola Vida, Proyecto Etno-ecológico Indichuris.
3. Se propone que los presidentes de los atractivos que trabajen con profesionales en turismo con la finalidad de que se pueda desarrollar un turismo responsable con la naturaleza y cultura.

CAPITULO VI. BIBLIOGRAFIA.

- Acosta, A. (2014). Perfil del turista que visita los emprendimientos de ASATUP. En A. Acosta, *Perfil del turista que visita los emprendimientos de ASATUP* (pág. 2). Puyo.
- Ascanio, A. (13 de Marzo de 2009). *ascanio.blogspot*. Obtenido de <http://ascanio.blogspot.com/2009/03/la-planificacion-turisticas-un-resumen.html>
- Blanco, M. (2008). *GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO*. San Jose:
<http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>.
- Castro, C. S. (2012). *Turismo*. <http://geoturismo011.blogspot.com/>.
- Coordinación General de Estadística e Investigación de Ecuador. (2015). *BOLETÍN TRIMESTRAL*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/BoletinTrimestral/Boletin-1er-trimestre-2015.pdf>
- Démelas. (2004).
- Demelas, R. (2009). *Los determinaciones de la demanda turistica y sus implicaciones en terminos de estacionalidd*. <http://hdl.handle.net/2072/209327>.
- Gelabert, O. (2013).
- M., P. (2013). Características de la oferta de hospedaje . En P. M..
- Mintur. (2015). *Catastro Turistico* . Mintur.
- Ministerio de Turismo de Ecuador . (30 de Diciembre de 2014). *Turismo ecuatoriano, en su mejor momento*. Obtenido de [turismo.gob.ec:
http://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuadoriano-en-su-mejor-momento/](http://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuadoriano-en-su-mejor-momento/)

- Ministerio de Turismo de Ecuador . (9 de Agosto de 2014). *World Travel Awards 2014*. Obtenidodeturismo.gob.e:<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (4 de Noviembre de 2013). *Ecuador premiado en Londres como destino mundial de naturaleza y vida silvestre*. Obtenido de turismo.gob.ec: <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-premiado-en-londres-como-destino-mundial-de-naturaleza-y-vida-silvestre/>
- Mintur. (2012). All you need is Ecuador. En Mintur, *turismo consiente*. <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/AM%C3%89RICA-TUR%C3%8DSTICA04.pdf>.
- OMT. (2008).
- Peñafiel, S. E. (2009). Diseño premilinar del producto turistico integrador de la cultura y la naturaleza en la comunidad Playas del Pastaza. Puyo: UEA.
- Peresson, L. (2007).
- Rodríguez, P. (2007). *LA SEGMENTACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA ESPAÑOLA*. <http://casus.usal.es/pkp/index.php/MdE/article/view/981>.
- Sancho, A. (1998). *Introduccion al turismo (OMT)*. <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-06/semana1/obligatorio/OMTIntroduccionalTurismo.pdf>.
- Tapuy, F. (2012). ESTUDIO Y DISEÑO DE UN PROYECTO DE TURISMO SOSTENIBLE EN . En F. Tapuy. Puyo: UEA.
- Turismoaventura. (2013). <http://turismoaventura.com/>.

CAPITULOS VII. ANEXOS

Anexo1 Encuesta

Figura 1. Encuesta aplicada en el sector El Porvenir.

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Encuesta N°

- **OBJETIVO:** Caracterizar el perfil de la demanda que visita los emprendimientos turísticos de naturaleza y cultura que se encuentran en el sector El Porvenir.

1. Genero

Masculino ☐ Femenino ☐

2. Edad.....

3. Lugar de procedencia de turistas

Nacional ☐ Extranjero ☐

Provincia..... País.....

4. ¿Conoce Ud, los atractivos turísticos naturales y culturales cómo?

-Centro de Turístico Comunitario Cotococha ☐

-Reserva de Bosque Tropical Fundación Hola Vida ☐

-Proyecto Turístico Etno-ecológico Indichuris ☐

5. ¿Conoce usted los servicios que ofertan estos atractivos?

Sí ☐ No ☐

6. ¿La atención que usted recibió dentro de los atractivos turísticos de naturaleza y cultura fue?

Muy buena ☐

Buena ☐

Mala ☐

7. ¿Cómo conoció los atractivos turísticos de naturaleza y cultura en el sector El Porvenir?

a. Internet ☐

b. Tv ☐

c. Radio ☐

d. Consulta a familiares/amigo ☐

e. Página web de la provincia de Pastaza ☐

f. Otros ☐

8. Considera ud, que hay una información suficiente para visitar los atractivos turísticos naturales en el sector El Porvenir

Sí ☐ No ☐

9. Le gustaría visitar algún atractivo turístico de naturaleza y cultura en Pastaza

a. Si ☐

b. No ☐

10. Retornaría a visitar algún atractivos turísticos de naturaleza y cultural en el sector El Porvenir

Sí ☐ No ☐

Gracias por su colaboración

Anexo 2 Fotográficas

Gráfico 11 Proyecto Ento-ecologico Indichuris



Gráfico 12 Ministerio de Turismo



Gráfico 13 Presidente de Fundación Hola Vida



Gráfico 14 Encuestando



Anexo 3 Reporte del feriado de 01 de enero de 2016 Puyo/Pastaza/Pastaza



REPORTE DEL FERIADO DE 01 DE ENERO DE 2016



MATRIZ RESUMEN DE LA ENCUESTA DE VIAJES Y GASTO TURÍSTICO

COORDINACIÓN ZONAL: 3

PROVINCIA:

PASTAZA

CIUDAD / CANTÓN / PARROQUIA:

PUYO/PASTAZA/PASTAZA

RESPONSABLE DEL MINISTERIO DE

TURISMO: MARTHA PINEDA

NÚMERO DE ORDEN	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	SUB TIPO	CATEGORÍA	CAPACIDAD		ENTRADAS			TOTAL DE ENTRADAS	PERNOCTACIONES			TOTAL DE PERNOCTACIONES	HABITACIONES OCUPADAS			TOTAL HABITACIONES OCUPADAS	TIPO DE TARIFA (POR HABITACIÓN O POR PERSONA)	TARIFA PROMEDIO
				No.H AB.	No. PLAZAS/CAMAS	31-dic	01-ene	02-ene		31-dic	01-ene	02-ene		31-dic	01-ene	02-ene			
1	HOTEL RESIDENCIA LAS BALSAS	Hotel residencia	Tercera	38	84	20	95	62	177	20	29	29	78	8	38	28	74	por persona	10,00
2	HOSTAL EL JARDIN RELAX	Hostal	Segunda	12	28	1	6	6	13	1	6	6	13	1	2	2	5	por persona	45,00
3	PENSION KUASVIL	Pensión	Tercera	8	19	16	19	19	54	16	19	19	54	8	7	7	22	por persona	15,00
4	PENSION ARAUCANO	Pensión	Tercera	10	20	7	5	20	32	7	5	20	32	3	3	10	16	por persona	7,00

5	HOSTAL RESIDENCIA MAJESTIC INN	Hostal residencia	Tercera	18	50	2	8	5	15	2	8	5	15	2	5	3	10	por persona	10,00
6	HOSTAL AMAZONICO	Hostal	Segunda	20	48	12	4	32	48	12	4	32	8	8	4	18	30	por persona	16,00
7	HOSTAL RESIDENCIA EL CISNE	Hostal residencia	Tercera	17	42	12	30	30	72	12	30	30	72	7	17	17	41	por persona	7,00
8	HOSTAL SN PATRICIO	Hostal	Segunda	18	38	1	15	5	21	1	15	5	21	1	7	4	12	por persona	22,00
9	HOTEL RESIDENCIA SAN LUIS	Hostal residencia	Segunda	30	61	30	35	20	85	30	35	20	85	19	20	10	49	por persona	10,00
10	HOSTAL COLONIAL	Hostal	Primera	16	34	17	31	12	60	17	31	12	60	9	15	6	30	por persona	10,00
11	HOSTAL REAL AMAZONICO	Hostal	Tercera	22	45	9	25	35	69	9	25	35	69	6	15	19	40	por persona	8,00
12	HOSTAL RESIDENCIA SAN RAPHAEL	Hostal residencia	Tercera	19	37	16	32	18	66	16	32	18	66	6	12	8	26	por persona	9,00
13	SANTA MARIANITA	Hostería	Tercera	7	21	15	0	10	25	15	0	10	25	5	0	4	9	por persona	10,00
14	HOSTERIA HACHA CASPI	Hostería	Segunda	41	128	9	75	0	84	9	75	0	84	4	22	0	26	por persona	33,00
15	HOSTAL RESIDENCIA AZUAY	Hostal residencia	Tercera	16	24	10	15	12	37	10	15	12	37	7	11	9	27	por persona	7,00
16	HOSTERIA DON ELIAS	Hostería	Tercera	7	23	5	13	10	28	5	13	10	28	2	7	5	14	por persona	18,00
17	HOSTAL REIDENCIA GALES INN	Hostal residencia	Segunda	16	21	1	20	8	29	1	20	8	29	1	15	2	18	por persona	10,00
18	HOSTAL EMERALDITA	Hostal	Tercera	26	65	14	27	12	53	14	48	17	79	14	20	12	46	por persona	12,00
19	HOSTAL RAYJU	Hostal	Tercera	19	40	3	6	0	9	3	6	0	9	1	2	0	3	por persona	10,00
20	PENSION ÑUCA HUASI	Pensión	Tercera	9	18	3	0	0	3	3	0	0	3	3	0	0	3	por persona	10,00

21	CABAÑA ESTANCIA GUDALUPE	Cabaña	Tercera	8	60	4	0	0	4	4	0	0	4	2	0	0	2	por persona	12,00
22	HOSTAL RESIDENCIA INTERCONTINENT AL JAC	Hostal residencia	Tercera	16	27	0	7	4	11	0	7	4	11	0	7	4	11	por persona	8,00
23	HOTEL RESIDENCIA GRANADA	Hotel residencia	Cuarta	31	46	35	40	25	100	35	40	25	100	18	28	12	58	por persona	6,00
24	CABAÑAS BELLANDIA	Cabaña	Segunda	6	19	6	2	0	8	6	8	0	14	0	2	3	5	por habitación	140,00
25	CABAÑAS KAPAWI	Cabaña	Primera	18	50	16	9	4	29	16	9	4	29	9	5	2	16	por persona	180,00
26	HOSTAL RESIDENCIA D'PEPE	Hostal residencia	Tercera	22	38	8	25	6	39	8	25	6	39	6	22	6		por persona	10,00
27	CABAÑA GERMANY	Cabaña	Segunda	8	26	4	2	0	6	4	2	0	6	4	2	0	6	por persona	15,00
28	HOTERIA SHELL	Hostería	Tercera	7	18	5	8	15	28	5	8	15	28	2	3	6	11	por persona	18,00
				485	1130	281	554	370	1205	281	515	342	1098	156	291	197	610		668

No. Estab.
tarifa prom.

28
24

Nota:

- * Tomar en cuenta que el primer día corresponde a la información que se registra un día antes del feriado
- ** Tomar en cuenta que el último día corresponde a la información que se registra un día antes de concluir el feriado

Anexo 4 Reporte del feriado de carnaval Puyo/Pastaza/Pastaza 2016



REPORTE DEL FERIADO DE CARNAVAL

MATRIZ RESUMEN DE LA ENCUESTA DE VIAJES Y GASTO TURÍSTICO

COORDINACIÓN ZONAL :3

PROVINCIA: PASTAZA

CIUDAD / CANTÓN /

PARROQUIA:PUYO/PASTAZA/PASTAZA

RESPONSABLE DEL MINISTERIO DE TURISMO:

MARTHA PINEDA

NÚMERO DE ORDEN	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	SUB TIPO	CATEGORÍA	CAPACIDAD		ENTRADAS				TOTAL DE ENTRADAS	PERNOCTACIONES				TOTAL DE PERNOCTACIONES	HABITACIONES OCUPADAS				TOTAL HABITACIONES OCUPADAS	TIPO DE TARIFA (POR HABITACIÓN O POR PERSONA)	TARIFA PROMEDIO
				No.HAB.	No. PLAZAS/CAMAS	05-feb	06-feb	07-feb	08-feb		05-feb	06-feb	07-feb	08-feb		05-feb	06-feb	07-feb	08-feb			
1	LAS BALSAS	Hotel residencia	Tercera	38	84	8	82	91	62	235	8	82	91	62	235	6	36	39	27	102	por persona	10,00

2	GALES INN	Hostal	Tercera	16	21	16	21	21	21	63	18	21	21	21	63	14	16	16	16	48	por persona	10,00
3	FINCA EL PIGUAL	Hostería	Segunda	30	90	0	66	75	33	174	0	66	75	33	174	0	21	26	10	57	por persona	35,00
4	LA JOYA DEL ORIENTE	Hostal	Tercera	13	31	9	22	46	2	70	9	22	46	2	70	6	9	17	2	28	por persona	10,00
5	JARDIN RELAX	Hostal	Segunda	11	22	2	29	32	12	73	2	29	32	12	73	2	11	11	6	28	por persona	33,00
6	FLOR DE CANELA	Hostería	Segunda	20	32	0	2	4	6	12	0	2	4	6	12	0	1	1	3	5	por persona	44,00
7	SAN PATRICIO	Hostal	Segunda	18	38	6	8	19	13	40	6	8	19	13	40	6	8	19	13	40	por persona	22,00
8	LAS PALMAS	Hostal	Segunda	20	36	4	28	30	27	85	4	28	30	27	85	2	15	20	16	51	por persona	17,00
9	POSADA REAL	Hostal	Primera	12	24	0	10	7	6	23	0	10	7	6	23	0	5	2	3	10	por persona	30,00
10	ORO NEGRO	Hostal	Tercera	18	45	10	36	33	32	101	10	36	33	32	101	7	15	16	15	46	por persona	15,00
11	TURINGIA	Hostería	Segunda	40	86	12	43	46	24	113	12	43	46	24	113	8	22	38	15	75	por persona	35,00
12	CUMANDA	Hostal residencia	Tercera	19	42	21	27	30	15	72	21	27	30	15	72	13	19	19	11	49	por persona	8,00
13	D'PEPE	Hostal residencia	Tercera	22	38	1	19	22	21	62	1	19	22	21	62	1	7	8	9	24	por persona	10,00
14	LIBERTAD	Hostal	Tercera	17	44	7	18	15	0	33	7	18	15	0	33	5	10	9	0	19	por persona	8,00
15	KANOAS	Hostal	Segunda	13	34	7	14	25	6	45	7	14	25	6	45	4	9	10	3	22	por persona	10,00
16	PUYO	Hostal	Segunda	12	32	4	10	25	12	47	4	10	25	12	47	2	4	10	5	19	por persona	10,00
17	MEXICO	Hostal residencia	Segunda	11	30	2	0	14	3	17	2	0	14	3	17	2	0	7	6	13	por persona	10,00
18	AMAZONICO	Hostal	Segunda	20	48	7	32	30	20	82	7	32	30	20	82	7	15	17	6	38	por persona	16,80
19	DEL RIO	Hostal	Segunda	12	30	5	29	8	10	47	5	29	8	10	47	3	10	10	9	29	por persona	11,53
20	DON ELLIAS	Hostería	Tercera	7	23	0	20	20	17	57	0	20	20	17	57	0	5	7	7	19	por persona	18,00
21	INTERCONTINENTAL J.A.C.	Hostal residencia	Tercera	16	27	5	10	20	25	55	5	10	20	25	55	5	5	6	8	19	por persona	5,00

22	LIZANES	Hostería	Segunda	6	20	0	8	11	2	21	0	8	11	2	21	0	3	4	1	8	por persona	25,00
23	SHELL	Hostería	Tercera	7	18	16	18	18	18	54	16	18	18	18	54	6	7	7	7	21	por persona	20,00
24	ESTANCIA GUADALUPE	Cabaña	Tercera	6	60	0	4	7	0	11	0	4	7	0	11	0	2	3	0	5	por persona	13,00
25	RAYJU	Hostal	Tercera	15	40	0	12	16	18	46	0	12	16	18	46	0	4	5	6	15	por persona	10,00
26	TIKA CHIRAW	Hostal	Tercera	16	54	12	13	10	11	34	12	13	10	11	34	7	7	7	7	21	por persona	15,00
27	ÑUCA HUASI	Pensión	Tercera	9	18	0	18	18	4	40	0	18	18	4	40	0	9	13	3	25	por persona	10,00
28	ESMERALDITA	Hostal	Tercera	19	65	21	20	26	29	75	21	20	26	29	75	21	20	26	29	75	por persona	12,00
29	GERMANY	Cabaña	Segunda	8	26	0	10	11	2	23	0	10	11	2	23	0	4	4	1	9	por persona	18,00
30	SAFARI	Hostería	Segunda	36	124	5	52	94	53	199	5	52	94	53	199	4	15	28	17	60	por persona	30,00
31	BELEN'S	Pensión	Tercera	10	18	0	2	11	0	13	0	2	11	0	13	0	1	4	0	5	por persona	8,00
32	ANZU	Cabaña	Tercera	8	20	0	12	9	3	24	0	12	9	3	24	0	6	4	1	11	por persona	15,00
33	COLIBRI	Pensión	Tercera	9	23	4	7	15	2	24	4	7	15	2	24	3	4	8	2	14	por persona	13,00
34	TURIMO INN	Hotel	Tercera	30	50	3	29	44	0	73	3	29	44	0	73	2	17	23	0	40	por persona	10,00
35	DIAMANTE AZUL	Hotel residencia	Tercera	25	50	20	25	35	50	110	20	25	35	50	110	10	15	20	24	59	por persona	7,00
				589	1443	88	756	938	559	2253	88	756	938	559	2253		357	464	288	1109		574,33
																					No. Estab. tarifa prom.	35
																						16

Nota:

* Tomar en cuenta que el primer día corresponde a la información que se registra un día antes del feriado

** Tomar en cuenta que el último día corresponde a la información que se registra un día antes de concluir el feriado

Anexo 5 Reporte del feriado de semana santa: Puyo/Pastaza /Pastaza 2016



REPORTE DEL FERIADO DE SEMANA SANTA

MATRIZ RESUMEN DE LA ENCUESTA DE VIAJES Y GASTO TURÍSTICO

COORDINACIÓN REGIONAL : ZONAL 3

PROVINCIA: PASTAZA

CIUDAD / CANTÓN / PARROQUIA:PUYO/PASTAZA/PASTAZA

RESPONSABLE DEL MINISTERIO DE TURISMO: MARTHA PINEDA

INSTRUCCIONES: LLENE PARA CADA ESTABLECIMIENTO TODOS LOS CAMPOS. LOS CAMPOS DE SUBTIPO, CATEGORÍA Y TIPO DE TARIFA DEBEN SER LLENADOS UTILIZANDO EL MENÚ DESPLEGABLE QUE APARECE JUNTO A CADA CELDA CORRESPONDIENTE.

NO PUEDE HABER EN NINGUN DÍA MÁS HABITACIONES OCUPADAS QUE HABITACIONES DISPONIBLES EN EL ESTABLECIMIENTO

EL SEMÁFORO VALIDADOR INDICA SI SE HA IDENTIFICADO ERRORES GRAVES. SI ESTÁ EN ROJO EL VALIDADOR, LA FILA CORRESPONDIENTE TIENE ERRORES Y NO PUEDE SER UTILIZADA.

NÚMERO DE ORDEN	No. DE REGISTRO	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	SUB TIPO	CATEGORÍA	CAPACIDAD		ENTRADAS DE VISITANTES NACIONALES			TOTAL DE ENTRADAS DE VISITANTES NACIONALES	ENTRADAS DE VISITANTES EXTRANJEROS			TOTAL DE ENTRADAS DE VISITANTES EXTRANJEROS	PERNOCTACIONES			TOTAL DE PERNOCTACIONES	HABITACIONES OCUPADAS			TOTAL HABITACIONES OCUPADAS	TIPO DE TARIFA (POR HABITACIÓN O POR PERSONA)	TARIFA PROMEDIO
					No.HAB.	No. PLAZAS/CAMAS	24-mar	25-mar	26-mar		24-mar	25-mar	26-mar		24-mar	25-mar	26-mar		24-mar	25-mar	26-mar			
1	1601500373	FRANCE INTERNACIONAL	Hotel residencia	Cuarta	30	69	4	15	13	32				0	4	7	8	19	4	7	8	19	por persona	10,00
2	1601500163	POSADA REAL	Hostal	Primera	12	24	6	7	4	17				0	3	2	2	7	3	2	2	7	por persona	33,30
3	1601500677	COLONIAL	Hostal	Primera	16	34	7	25	10	42				0	4	12	6	22	4	12	6	22	por persona	10,00
4	1601500239	SAN PATRICIO	Hostal	Segunda	18	38	3	11	20	34				0	3	4	9	16	3	4	9	16	por persona	22,40
5	1601500354	DEL RIO	Hostal	Segunda	12	30	2	15	17	34				0	1	7	8	16	1	7	8	16	por persona	11,20
6	1601500498	FLOR DE CANELA	Hostería	Segunda	20	64	6	12	18	36				0	6	3	12	21	6	3	12	21	por habitación	69,00

7	1601500691	SAN LUIS	Hotel	Segunda	30	61	15	20	25	60				0	7	10	15	32	7	10	15	32	por persona	10,00
8	1601540585	KINDI WASI	Cabaña	Tercera	9	30	0	15	10	25				0	0	4	3	7	0	4	3	7	por persona	25,00
9	1601500468	SAFARI	Hostería	Segunda	33	120	13	20	21	54				0	4	62	66	132	4	33	33	70	por persona	36,50
10	1601500023	FINCA EL PIGUAL	Hostería	Segunda	30	90	0	13	26	39				0	0	5	7	12	0	5	7	12	por persona	49,00
11	1601500234	JARDIN RELAX EL	Hostal	Segunda	12	28	10	24	13	47				0	3	9	5	17	3	9	5	17	por persona	35,00
12	1601500742	SAN RAPHAEL	Hostal residencia	Tercera	19	37	19	35	10	64				0	8	12	4	24	8	12	4	24	por persona	10,00
13	1601630148	HACHA CASPI	Hostería	Segunda	41	128	0	10	28	38	2	2	0	4	2	12	26	40	2	12	26	40	por persona	25,00
14	1601500453	DON ELIAS	Hostería	Tercera	7	22	0	15	25	40	0	0	0	0	0	4	6	10	0	4	6	10	por persona	17,00
15	1602520449	SHELL	Hostería	Tercera	7	18	0	13	15	28	0	0	0	0	0	6	7	13	0	6	7	13	por persona	20,00
16	1602520554	ESMERALDITA	Hostal	Tercera	19	65	3	12	9	24	0	0	0	0	2	12	9	23	3	12	9	24	por persona	12,00
17	160150506	RIZZO INN	Hotel	Tercera	30	65	9	5	7	21	0	0	0	0	9	5	7	21	9	5	7	21	por persona	10,00
18	1601500134	LAS PALMAS	Hostal	Segunda	20	40	11	25	4	40	4	5	10	19	7	12	8	27	7	12	8	27	por persona	17,00
19	1601500318	DIAMANTE AZUL	Hostal residencia	Tercera	25	50	20	29	43	92	0	0	0	0	11	15	23	49	11	15	23	49	por persona	7,00
20	1601500245	CUMANDA	Hostal residencia	Tercera	19	42	7	15	20	42	0	0	0	0	5	10	13	28	5	10	13	28	por persona	7,00
21	1601500549	MALENY	Hostal	Tercera	21	52	6	18	5	29	0	0	0	0	3	7	4	14	3	7	4	14	por persona	12,00
22	1601500690	AMAZONICO	Hostal	Segunda	20	48	1	33	23	57	0	0	0	0	1	15	11	27	1	15	11	27	por persona	15,00
23	1601500297	DELFIN ROSADO	Hotel	Segunda	30	69	4	47	10	61	0	0	0	0	2	15	8	25	2	15	8	25	por persona	25,00
24	1601500667	MAJESTIC INN	Hostal residencia	Tercera	18	50	0	3	4	7	0	0	0	0	0	2	2	4	0	2	2	4	por persona	10,00
25	16015000687	ARAUCAÑO	Hostal	Tercera	29	64	5	15	23	43	0	0	0	0	5	9	9	23	5	9	9	23	por persona	7,00
26	1601500582	PAMBAY	Pensión	Tercera	8	14	2	3	0	5	0	0	0	0	2	2	0	4	2	2	0	4	por persona	10,00
27	1601500714	KUASVIL	Pensión	Tercera	8	19	7	20	10	37	0	0	0	0	4	9	6	19	4	8	6	18	por persona	10,00
28	1601500382	GAHONA	Hostal	Tercera	22	48	2	14	12	28	0	0	0	0	2	8	8	18	2	8	8	18	por persona	10,00
29	1601500576	JARDIN AMAZONICO	Hostal residencia	Tercera	20	37	21	18	12	51	0	0	0	0	12	10	7	29	12	10	7	29	por persona	8,00
30	1601500575	FRESAW	Hostal residencia	Tercera	14	24	3	5	6	14	0	0	0	0	2	3	3	8	2	3	3	8	por persona	10,00
31	1601500233	MI KASA	Hostal residencia	Tercera	37	61	26	25	35	86	0	0	0	0	13	17	20	50	13	17	20	50	por persona	8,00

32	1602500439	RAYJU	Hostal	Tercera	15	40	0	12	8	20	0	0	0	0	0	5	4	9	0	5	4	9	por persona	10,00
33	1601500248	LA JOYA DEL ORIENTE	Hostal	Tercera	13	35	8	14	24	46	0	1	0	1	6	8	9	23	6	8	9	23	por persona	8,00
34	1601500614	GRANADA	Hotel residencia	Cuarta	32	46	31	28	22	81	0	0	0	0	16	12	10	38	16	12	10	38	por persona	7,00
35	1601560329	KAPAWI	Cabaña	Primera	18	36	1	1	0	2	1	1	0	2	2	0	0	2	1	0	0	1	por persona	130,00
					714	1698		592	532	1124				0		335	345	680		305	312	617		716,4
Nota:																							No. Estab. tarifa prom.	35
																								20

Nota:

- * Tomar en cuenta que el primer día corresponde a la información que se registra un día antes del feriado
- ** Tomar en cuenta que el último día corresponde a la información que se registra un día antes de concluir el feriado