



**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO**

**Proyecto de Investigación y Desarrollo previo a la obtención del  
Título de Ingeniero en Turismo**

**Título: DIAGNÓSTICO DE LA POTENCIALIDAD  
TURISTICA DE LA COMUNIDAD SHARAMENTSAS**

**AUTORA:**

**TENTETS VARGAS NUNKUI VERÓNICA**

**TUTORA:**

**ING. GERMANIA GAMBOA MSc.**

**Puyo – Pastaza – Ecuador**

**Marzo 2016**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO**

Quien suscribe Tentets Vargas Nunkui Verónica con C.I. N° 160082235-5, declaro ser autora del presente Proyecto de Investigación y Desarrollo: “DIAGNÓSTICO DE LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD (SHARAMENTSA)”, como requisito previo la obtención del título de Ingeniería en Turismo el cual constituye una elaboración personal realizado únicamente con la dirección de la asesora de dicho trabajo, Ing. Germania Gamboa, MSc. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

f).....

Srta. Tentets Vargas Nunkui Verónica

C.I. N° 160082235-5

## **CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

Certifico que el estudiante Tentets Vargas Nunkui Verónica ha concluido el trabajo investigativo relacionado con el tema:

**“DIAGNÓSTICO DE LA POTENCIALIDAD TURÍSTICO DE LA  
COMUNIDAD SHARAMENTSA”**

Dejo en constancia que la elaboración y redacción del informe final fue desarrollado por el estudiante antes mencionado y supervisados bajo mi dirección, de conformidad como lo disponen los requisitos establecidos por la Escuela de Ingeniería en Turismo de la Universidad Estatal Amazónica.

En consideración de los requerimientos cumplidos autorizo que esta investigación sea presentada a la Máxima Autoridad y por su intermedio a la comisión Académica para que determine el tribunal y la fecha de sustentación para la defensa legal.

Puyo junio del 2016

Ing. Germania Gamboa MSc.

**Directora de Tesis**

**CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE  
PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO  
ACADEMICO**

**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**

**UNIDAD DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN**

Oficio No. 104-UTI-UEA-2016 Puyo,  
08 de Junio de 2016

Señores

Secretaría Académica U.E.A.

Presente.-



Por medio de presente CERTIFICO que:

El proyecto de titulación/ investigación y desarrollo correspondiente **IMUNKUI VERÓNICA TENTÉIS VARGAS**, con el Tema: "**DIAGNOSTICO DE LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD SHARAMENTSÁ**", de la Carrera de Ing. en Turismo, Directora de proyecto. Mg. Elsa Flor Ordoñez Bravo., ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 10 %. Informe generado con fecha 06 de junio de 2016 por parte de la Directora conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Elias Jachero Robalino MsC.

**UNIDAD DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE LA UEA**

**ADMINISTRADOR DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND - UEA**

## **CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

El presente trabajo: “Diagnóstico de la potencialidad turística de la comunidad Sharamentsa”, bajo la responsabilidad de la egresada señorita Tentets Vargas Nunkui Verónica, ha sido meticulosamente revisada, autorizando su presentación:

### **MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

.....  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**  
Dr. Ferrán Cabrero, PhD.

.....  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**  
MSc. Lorena Camacho

.....  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**  
MSc. Víctor del Corral

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por haberme acompañado en estos cinco años de mi carrera profesional. A mi familia que siempre estuvieron apoyándome, en especial a mis padres, hermanos. Santa y Agustín, ya que ellos son el eje fundamental en mi vida con sus consejos me han sabido guiar por un buen camino, de todo corazón muchas gracias, por supuesto no puedo dejar de agradecer a la Ing. Germania Gamboa Msc. Directora de tesis de grado, por ser el apoyo y guía en la elaboración de este proyecto.

Tentets Vargas Nunkui Verónica

## **DEDICATORIA**

Le dedico este proyecto de investigación y desarrollo con mucho amor y cariño a mi Padre, Tentets Felipe. Quien me cuida y me envía buenas energías desde el cielo y a mi Madre, Vargas Pastora. Quien en estos últimos días ha sido el pilar fundamental en mi vida y en mi carrera estudiantil, brindándome apoyo y buenos consejos en cada uno de mis pasos, gracias por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí. A mis hermanos, Tentets Santa y Tentets Agustín, a pesar de todos los problemas que hayamos tenido a lo largo del camino, me han apoyado de una manera desinteresada. Y a mi amiga Cerda Marisela, compañeros y profesores en especial, por tenerme la paciencia necesaria y brindándome sus conocimientos, su amistad y compañerismo, parte elemental para poder alcanzar las metas y propósitos.

Tentets Vargas Nunkui Verónica

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La comunidad Sharamentsa perteneciente a la Nacionalidad Achuar, se encuentra ubicada en la Provincia de Pastaza, Parroquia Montalvo a 50 minutos de traslado en avioneta desde la parroquia Shell, la cual recibe turistas y brinda el servicio de alojamiento y alimentación, por tal razón se ejecutó la presente investigación, titulada: “Diagnóstico de la Potencialidad Turística de la comunidad Sharamentsa” la misma que pretende identificar los atractivos naturales y culturales de la comunidad a través del análisis de la situación actual, el inventario de los atractivos y la caracterización de la demanda turística, con las técnicas de investigación correspondientes a la observación directa, trabajo de campo y revisión bibliográfica, basados en las fichas de recopilación de información emitidas por Ricaurte (2009).

En la comunidad Sharamentsa se encuentra siete atractivos turísticos, de los cuales los dos atractivos corresponden a la categoría de Sitios Naturales y los cinco atractivos pertenecen a la categoría de Manifestaciones Culturales. El 100% de atractivos Naturales alcanzan la jerarquía III, mientras que los tres manifestaciones Culturales alcanzan la jerarquía III, lo cual indica que posee rasgos excepcionales, capaces de motivar una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, los dos atractivos pertenecen a la Manifestaciones Culturales alcanzan la jerarquía II, lo cual indica que posee rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largo distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo.

Según Miranda, (2015) los turistas que llegan a la Provincia de Pastaza el 70% son turistas nacionales, el 30% son turistas internacionales provenientes de Europa y América, el porcentaje de los turistas determina que el mercado principal de la Provincia de Pastaza es turismo Nacional, además se identificó que la demanda turística de Sharamentsa corresponde a un 90% de turistas extranjeros el 10% de turistas nacionales.

## **PALABRAS CLAVES**

Cultura Achuar, Turismo Comunitario, Potencialidad Turística.



## **ANSTRACT AND KEYWORDS**

The community Sharamentsa belonging to the Nationality Achuar, it is located in the County of Pastaza, Parish Montalvo to 50 minutes of transfer in light plane from the parish Shell, which receives tourists and it offers the lodging service and feeding, for such a reason the present investigation was executed, titled: "Diagnosis of the Tourist Potentiality of the community Sharamentsa" the same one that seeks to identify the natural and cultural attractiveness of the community through the current analysis of the situation, the inventory of the attractiveness and the characterization of the tourist demand, with the investigation techniques corresponding to the direct observation, field work and bibliographical revision, based on the records of summary of information emitted by Ricaurte (2009).

In the community Sharamentsa is seven tourist attractiveness, of which the two attractiveness correspond to the category of Natural Places and the five attractiveness belong to the category of Cultural Manifestations. 100% of Natural attractiveness reaches the hierarchy III, while the three Cultural manifestations reach the hierarchy III, that which indicates that it possesses exceptional features, able to motivate a current current or national or foreign visitors' potential, the two attractiveness belong to the Cultural Manifestations they reach the hierarchy II, that which indicates that it possesses attractive features, able to interest visitors of long distance, either of the domestic market, and receptive.

According to Miranda, (2015) the tourists that arrive to the County of Pastaza 70% are national tourists, 30% is international tourists coming from Europe and America, the percentage of the tourists determines that the main market of the County of Pastaza is National tourism, it was also identified that the tourist demand of Sharamentsa corresponds to 90% of foreign tourists 10% of national tourists.

## **PASSWORDS**

Culture Achuar, Community Tourism, Tourist Potentiality.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>12</b>
1. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	14
1.2. HIPÓTESIS .....	14
1.3. OBJETIVOS.....	14
1.3.1. Objetivo general .....	14
1.3.2. Objetivo específico.....	14
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>15</b>
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN .....	15
2.1. El turismo en la actualidad .....	15
2.2. La importancia de los inventarios de atractivos turísticos .....	17
2.3. La Nacionalidad Achuar en el contexto del turismo potencial turístico .....	18
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>21</b>
3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN .....	21
3.1. Localización .....	21
3.1.1. Condiciones meteorológicas .....	21
3.1.2. Macro localización .....	21
3.1.3. Micro localización .....	22
3.2. Tipos de investigación .....	22
3.3. Métodos de investigación .....	23
3.4. Diseño de la investigación .....	24
3.5. Tratamientos de los datos .....	25
3.6. Recursos humanos y materiales .....	25
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>26</b>
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	26
4.1. Situación actual de la comunidad Sharamentsa.....	26
4.1.1. Ubicación de la comunidad Sharamentsa .....	26
4.1.2. Reseña historia .....	26
4.1.3. Oferta de servicio .....	27
4.1.4. Flora y fauna .....	33
4.1.5. Infraestructura de servicios básicos .....	34
4.1.6. Gobernanza .....	38
4.1.7. Comunidad receptora .....	39
4.2. Inventario de los atractivos naturales y culturales de la comunidad Sharamentsa.....	41
4.2.1. Imagen turístico.....	64
4.2.2. Facilidades turísticas .....	66
4.3. Perfil de la demanda turística de la comunidad Sharamentsa .....	68
4.3.1. Análisis FODA de la comunidad Sharamentsa .....	70
<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>72</b>
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	72
5.1. Conclusiones .....	72
5.2. Recomendaciones .....	73
5.3. Referencias bibliográficas .....	74
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	<b>75</b>
6. ANEXOS .....	75

6.1. Anexo 1. Fotografías.....	75
6.2. Anexo 2. Fichas de inventarios turísticos.....	76
6.3. Anexo 3. Ficha de resumen de inventarios turísticos. ....	79
6.4. Anexo 4. Caracterización turística de la comunidad.....	80
6.5. Anexo 5. Caracterización de la demanda .....	88
6.6. Anexo 6. Caracterización de atractivos y recursos humanos.....	90

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Flora representativa de la comunidad Sharamentsa.....	35
Cuadro 2. Fauna representativa de la comunidad Sharamentsa .....	35
Cuadro 3. Personas capacitadas.....	40
Cuadro 4. Áreas de trabajo .....	41
Cuadro 5. Valoración de atractivo Wanchantsa .....	44
Cuadro 6. Valoración de atractivo Yankuntsa.....	47
Cuadro 7. Valoración de atractivo de Artesanía.....	50
Cuadro 8. Valoración de atractivo de Gastronomía .....	53
Cuadro 9. Valoración de atractivo Grupo Étnico Achuar de la comunidad Sharamentsa....	57
Cuadro 10. Valoración de atractivo Música y Danza.....	60
Cuadro 11. Valoración de atractivo Shamanismo .....	63
Cuadro 12. Resumen de atractivos turísticos de la comunidad Sharamentsa.....	64
Cuadro 13. Análisis Debilidad Fortalezas .....	69
Cuadro 14. Análisis Amenazas y Oportunidades .....	70

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ecuador y su Región .....	22
Figura 2. Puyo y Sharamentsa .....	23
Figura 3. Habitaciones de las cabañas .....	29
Figura 4. Lavabos de las cabañas .....	29
Figura 5. Almuerzo en la comunidad Sharamentsa.....	30
Figura 6. Cocina en la comunidad Sharamentsa.....	31
Figura 7. Comedor de la comunidad Sharamentsa .....	31
Figura 8. Volibol en la comunidad Sharamentsa.....	32
Figura 9. Senderismo en la comunidad Sharamentsa .....	33
Figura 10. Transporte Área.....	36
Figura 11. Panel solar en la comunidad Sharamentsa .....	37
Figura 12. Inodoro seco en la comunidad Sharamentsa .....	38
Figura 13. Cascada Wanchantsa de la comunidad Sharamentsa .....	42
Figura 14. Cascada Yankuntsa de la comunidad Sharamentsa .....	45
Figura 15. Artesanía de la comunidad Sharamentsa.....	48
Figura 16. Yunkurak de la comunidad Sharamentsa.....	51
Figura 17. Grupo Étnico Achuar de la comunidad Sharamentsa .....	54
Figura 18. Música y danza de la Comunidad Sharamentsa.....	57
Figura 19. Shamanismo de la comunidad Sharamentsa .....	61
Figura 20. Mapa de los atractivos turísticos .....	65

# **CAPÍTULO I**

## **INTRODUCCIÓN.**

El turismo es una actividad multisectorial ya que genera beneficios directos e indirectos, la cual contribuye a diferentes niveles de la sociedad aportando para mejorar la calidad de vida y el desarrollo de cada localidad. Este mismo hecho ha provocado turismo de masas presentando grandes desafíos en el medio, para minimizar este hecho surge el turismo alternativo que consiste en nuevas opciones de viajes como por ejemplo el turismo de aventura, científico, cultura, ecoturismo y entre otras modalidades concibiendo recreación y esparcimiento para relajar con el ambiente natural, para conducir este tipo de turismo toma el papel muy importante el diagnóstico para determinar, su tipología y sus características particulares con la finalidad de brindar acceso a diferentes destinos más alejados de la ciudad, donde solo se puede apreciar el paisaje, la naturaleza escénico y cultural de cada zona (MINTUR, 1990).

De tal manera, el turismo es una actividad que intensifica la economía mundial; según la cuenta satélite de la OMT (2016), refleja que los últimos 6 años las llegadas de los turistas internacionales suben en un 4% hasta el superioridad de 1 200 millones, considerando que el valor general de los viajeros para el año 2020 es de 2 000 millones. Ecuador, es un país diverso y uno de los 17 países con más biodiversidad y a la vez cuenta con 51 áreas naturales protegidas y cada una de ellas con un objetivo específico que es conservar el patrimonio natural y cultural que posee.

Según el Ministerio del Ambiente indica que durante el año 2014 visitaron 1 551 539 personas estos espacios. Esta misma demanda implica que broten más accesos a diferentes sitios con enfoque natural, una de estas iniciativas emerge en la región amazónica por su exuberante paisaje natural de bosque primario tropical que de alguna manera llama la atención a muchos visitantes.

El Ecuador es uno de los países con mayor diversidad ecológica en el mundo, diversidad de zonas climáticas y variedad de especies animales como vegetales y además cuenta con riquezas culturales con diferentes pueblos y nacionalidades originarios del país, quienes viven conformando comunidades, cada una de ellas con sus costumbres, vestimentas y tradiciones, convirtiendo al Ecuador en un país pluricultural y multiétnico, que de alguna

manera ha permitido incorporar al desarrollo turístico comunitario, con la única finalidad de contribuir a la mejora de la calidad de vida de los pueblos originarios y las comunidades, facilitando una distribución justa de los ingresos económicos, manteniendo un equilibrio entre el turismo y la conservación de la naturaleza, las costumbres, tradiciones antiguas como también la participación de las poblaciones locales. Siendo así el Ecuador pionero en desarrollar Turismo Comunitario, sobre todo en la región amazónica encabezado por la provincia de Napo mediante RICANCIE, Red Indígena de Comunidades del Alto Napo (MINTUR, 2000).

De tal forma que el desarrollo del turismo Comunitario se desarrolla como una alternativa de mejorar la calidad de vida de la sociedad rural, desde entonces ha sido el interés de las fundaciones extranjeras en apoyar a las comunidades más alejadas de la ciudad, aprovechando adecuadamente los recursos, como es el caso de la comunidad indígena Achuar Sharamentsa quien cuenta con un potencial turístico que ha promovido la práctica del Turismo Comunitario con la ayuda de la fundación INDIO HILFE, quienes incentivan e impulsan a crear actividades vinculadas con dicha modalidad turística, así como también el Ministerio de Turismo como ente regulador de las actividades turísticas y comunitarias, aplicando medidas de desarrollo y sostenibilidad.

Sin embargo en la comunidad en mención, la demanda es limitada; por ese motivo se empleará el diagnóstico turístico para la difusión y comercialización, que tiene como objetivo principal ser un instrumento que ayude a la comunidad a incrementar la demanda, ya que será una herramienta que permite optimizar el desarrollo turístico, identificando situaciones críticas, mediante el diagnóstico de la potencialidad turística.

En la comunidad Sharamentsa, se viene desarrollando actividades turísticas sin una planificación apropiada por lo que se ha propuesto la importancia de elaborar diagnósticos de la potencialidad turística, por ende se ha previsto proponer la presente investigación para contribuir en parte a la solución de la problemática identificada que no permite desarrollarse turísticamente a dicha comunidad, considerando las bondades naturales y paisajes exuberantes que posee, lo cual permitirá de forma ordenada y organizada el desarrollo de actividades productivas que generen rentabilidad a la localidad.

## **Problema de Investigación**

### **1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son los atractivos naturales y culturales de la comunidad Sharamentsa, para potencializar el turismo comunitario adecuadamente en la zona?

### **1.2. Hipótesis.**

El diagnóstico de la potencialidad turística de la comunidad Sharamentsa, permitira que los visitantes conozcan la naturaleza y la cultura de la nacionalidad Achuar.

### **1.3. Objetivos.**

#### **1.1.1. Objetivo general.**

Diagnosticar el potencial turístico de la comunidad Sharamentsa.

#### **1.1.2. Objetivos específicos.**

- Analizar la situación actual de la comunidad Sharamentsa
- Inventariar los atractivos naturales y culturales existentes en la comunidad Sharamentsa.
- Caracterizar la demanda turística que llega al sitio de estudio.

## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.

#### 2.1. El turismo en la actualidad.

En la actualidad el turismo es parte esencial de la economía de cualquier país, por lo tanto se ha convertido en una actividad sumamente competitiva, a tal grado que los destinos turísticos compiten entre sí. El marketing turístico y la promoción turística resultan imprescindibles para el desarrollo del turismo en cualquier destino. Por tal motivo, en este estudio se indagó el diagnóstico de la potencialidad turística para determinar los recursos naturales y culturales de la comunidad.

Una vez revisado el proceso general de planificación turística y las herramientas aplicables a cada etapa, es importante empezar por definir en qué consiste exactamente el diagnóstico. De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino (Vera, 1997), desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística: oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

También la Organización Mundial de Turismo (1999), reconoce que la naturaleza de la actividad turística es el resultado de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar desde una óptica sistémica y propone un modelo de mercado con cuatro elementos: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores. El funcionamiento se explica partiendo del espacio geográfico que es el lugar de encuentro de la demanda y la oferta, encuentro facilitado por los operadores considerados como promotores del turismo. En el espacio geográfico se sitúa además la población residente, que en realidad no es considerada un elemento turístico.

Con una fundamentación teórica más estructurada, Molina (2000), concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos. El sistema turístico de Sergio Molina, tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos,

equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común.

Según indica Martin (2001), diagnóstico desde este enfoque preventivo, es la identificación de aquellos comportamientos, actitudes y conductas que pueden capacitar a las personas para hacer frente a los eventos y crisis de desarrollo de la carrera, así como también al reconocimiento de aquellas barreras ambientales (sexismo, racismo) que impiden el desarrollo de la carrera.

El diagnóstico es la recolección de información, a partir de los datos obtenidos, se reflexiona y discute sobre el problema, tratando de explicar su desarrollo, su origen, sus relaciones y sus consecuencias (Yucta, 2003).

Información publicada por la Organización Mundial del Turismo (2015), en su Barómetro del Turismo Mundial, se puede determinar que durante el año 2014 se registraron 1.133 millones de llegadas internacionales, 4.2% más que las contabilizadas en el año 2013, manteniéndose una perspectiva alentadora para el sector turístico mundial. El 51.4% de arribos correspondió a Europa, el 23.2% a Asia y El Pacífico y el 16.0% a América. En el año 2014 los diez principales destinos están representados por Francia, Estados Unidos, España, China e Italia, seguidos de Turquía, Alemania, Reino Unido, Federación Rusa y México.

Según el Boletín de Estadísticas Turísticas (2010-2014), En el Ecuador se registraron 1.556.991 llegadas de extranjeros, observándose una tasa de crecimiento del 14.1% en relación al año anterior, siendo los principales mercados emisores los ubicados en el continente americano, destacándose Colombia, Estados Unidos y Perú, con una participación relativa del 23.6%, 16.7% y 11.3% en su orden. El continente europeo mantiene una cuota significativa, y países como España, Alemania y Reino Unido contribuyeron con un aporte del 4.3%, 2.1% y 1.7% respectivamente.

En la Provincia de Pastaza, recopilado por (Miranda, 2015), en la provincia de Pastaza el 70% son turistas nacionales, el 30% son turistas internacionales, como Europa y América, mientras que los turistas nacionales provienen de Costa y Sierra.



En la comunidad Sharamentsa aproximadamente llegaron 80 turistas en el año 2015 Mientras que en el año 2016 llegaron aproximadamente 30 turistas, los turistas que llegan a la comunidad, son en unos 90% extranjeros que proceden mayormente de Alemania seguido por turistas norte americanos, y el 10% son turistas nacionales.

## **2.2. La importancia de los inventarios de atractivos turísticos.**

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2004), en su Metodología de Inventarios de Atractivos Turísticos, manifiesta que el inventario de atractivos turísticos “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país, proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”.

Según (Ricaurte, 2009), Para realizar un inventario de atractivos turísticos se deberá seguir los siguientes pasos:

1. Clasificación de los atractivos.- Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.
2. Recopilación de información: En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.
3. Trabajo de campo: Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.
4. Evaluación y jerarquización: Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Es así que la autora concluye que un atractivo turístico es un conjunto de lugares, costumbres y acontecimientos que atraen al turista. Existen dos tipos de atractivos los naturales y culturales; a estos lugares o acontecimientos se les puede otorgar una calificación mediante la realización de un inventario de atractivos que consiste en un proceso en el cual se registran los factores que intervienen de una manera ordenada.

La elaboración de los inventarios turísticos es una prioridad para que el país en tanto que la Ley 300 de 1996 y la Ley 1101 de 2006, establecen la obligación de actualizar dicha información. Es importante recalcar que los inventarios de atractivos turísticos junto con los otros insumos de formación producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles nacional y regional. El propósito principal es generar una herramienta de utilidad, compartida en todo el país, que facilite el trabajo a los actores regionales y municipales de turismo y propicie el dialogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos (Mosquera, 2012)

Según el Inventario Turístico del Ecuador (2009), Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo de diferentes regiones: Costa, Sierra, Islas Galápagos y Amazonia, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico.

En la comunidad Sharamentsa, el inventario de atractivos turísticos no está levantado ningún dato de los atractivos turísticos que posee la mencionada comunidad, ya que no ávido personas interesados de desarrollar el presente trabajo o por la distancia que se encuentra la comunidad.

### **2.3 La nacionalidad achuar en el contexto del turismo.**

Según Indica (Narváes, 2013), Ecuador, oficialmente República del Ecuador es un país de América, situado en la parte noroeste de América del Sur, en la región andina. Ecuador limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico. El país tiene una extensión de 256.370 km<sup>2</sup>. En Ecuador habitan más de 14 millones de personas, por lo que se trata de la novena nación con mayor cantidad de hispanohablantes en el mundo. El castellano es el idioma oficial Políticamente, el Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia social, democrática, soberana, independiente, unitaria, intercultural, plurinacional y laico.

El Ecuador comparte varios grupos étnicos y nacionalidades que comparten características típicas por lo general existen gran variedad de manifestaciones que se encuentran en los mitos, ritos, juegos, leyendas, danzas, comida, vestuario, etc. Tiene gran variedad de

grupos étnicos asentados en la Costa, Sierra y Amazonía del país, y mantienen sus costumbres y tradiciones desde hace mucho tiempo.

Según indica Guía Comercial, Profesional y Turístico de Puyo (2013), Los achuar al igual que los shuar forman un origen común, marcados por un sedentarismo esparcidos en la región amazónica como eslabones de defensa de la selva. Los achuar no fueron guerreros tan marcados como los shuar “jíbaros” y tal vez los historiadores, por ello, han generalizado antiguamente el vocablo shuar para referirse a ambas etnias.

Originariamente los achuar y shuar han sido considerados como una misma etnia, por su origen histórico (ambos grupos practicaron la poligamia y muchos lo siguen haciendo, en el caso de los achuar las esposas eran generalmente hermanas) que poco a poco han ido desprendiéndose para hacer conocer su lengua y su cultura influenciada por los misioneros, que les permitió adoptar costumbres occidentales combinadas con su ancestro al iniciarse el siglo XX y ya para entonces dejaron su patrón de asentamiento disperso para convertirse en comunidad.

La Nacionalidad Achuar está ubicada en la provincia Pastaza, en el cantón Pastaza, en las parroquias Montalvo y Simón Bolívar. En la provincia de Morona Santiago, dentro de la provincia de Pastaza se encuentra la Comunidad Sharamentsa quien trabaja con la Fundación extranjera “INDIO HILFE”, se pone en marcha la creación de Turismo Comunitario, ya conformada con 22 familias. Actualmente, la Comunidad Indígena Achuar Sharamentsa ofrece paquetes turísticos que incluyen la presentación cultural, senderismo, paseo en balsa en el río Pastaza, alojamiento, alimentación, convivencia con la comunidad y elaboración de la artesanía, su idioma es el Achuar “chicham”.

El Territorio de la Nacionalidad Achuar del Ecuador, goza de una importante conservación biológica y cultural ya que no se ha visto colonizada y contaminada (o en menor grado) por actividades industriales o extractivas, permaneciendo como un tesoro de la conservación, resaltando la megadiversidad biológica, la variedad en aspectos de índole geográfica, además de su riqueza cultural y tradicional; gracias a estos recursos las organizaciones correspondientes al territorio Achuar se han visto comprometidas a emprender varios proyectos que ayuden a dicha conservación. Fundación Pachamama, (2007).

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2008) describe al Turismo Comunitario como una modalidad de turismo en donde los miembros de las comunidades rurales, son los

encargados de guiar a los turistas, además de compartir sus costumbres y de convivir en sus hogares tradicionales, esta modalidad permite tener un contacto más cercano con la gente y conocer más a fondo su diario vivir y su cultura milenaria, además, el dinero recaudado luego se re-invierte para beneficio de la comunidad.

Según (Gálvez 2002), la Federación Internacional de la Nacionalidad Achuar del Ecuador, en convenio con la empresa nacional Canodros, desarrolló el primer complejo eco turístico nativo, ubicado en Kapawi, al sur este de Pastaza en plena frontera ecuatoriana-peruana junto al río Pastaza, que se constituye en uno de los mayores complejos eco turísticos naturales del mundo.

Los indios achuar se encuentran orgullosos de haber implementado el más ambicioso proyecto de ecoturismo en la selva amazónica, a través de la empresa privada, en el sector fronterizo de Kapawi, "Ecolodge y Reserva", que ofrece cabañas y turismo de aventura con buenas perspectivas.

Actualmente, la Comunidad Indígena Achuar Sharamentsa, crea el turismo comunitario y ofrece paquetes turísticos que incluyen la presentación cultural, senderismo, paseo en balsa en el río Pastaza, alojamiento, alimentación, convivencia con la comunidad y elaboración de la artesanía, la mayoría de la comunidad también habla el español.

# CAPÍTULO III

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

### 3.1 Localización.

País: Ecuador

Región: Amazónica

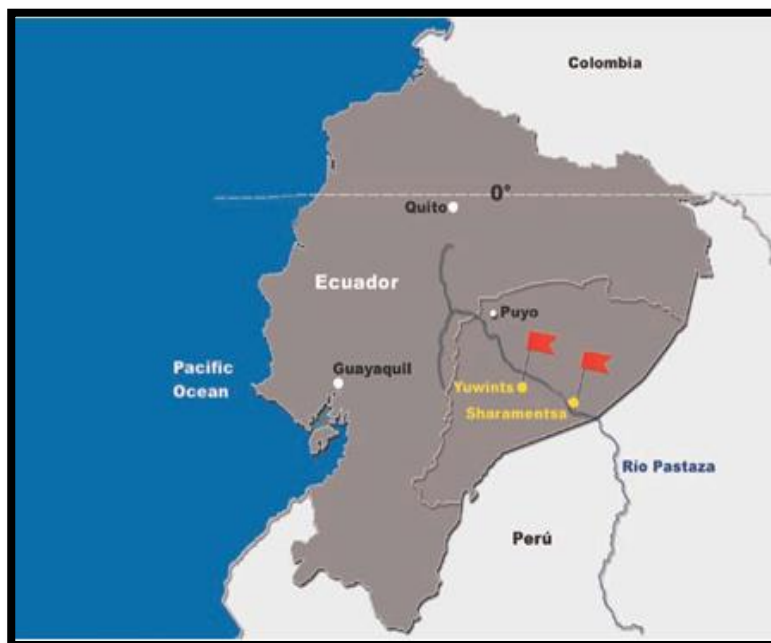
La investigación se llevará a cabo dentro de la comunidad indígena Achuar Sharamentsa se encuentra en la selva amazónica de Pastaza a una hora de vuelo en avioneta desde Shell Mera, a la frontera con el Perú.

#### 3.1.1. Condiciones meteorológicas.

El área presenta relieves poco pronunciados con alturas promedio de 300 msnm y alturas mínimas de 250 msnm y máximas de 350 msnm.

#### 3.1.2. Macro localización.

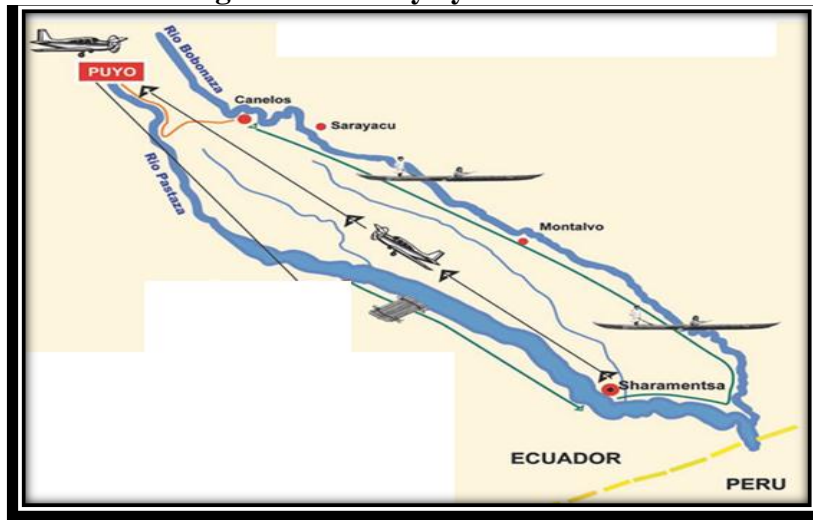
Figura: N° 01. Ecuador y su Región Amazónica



FUENTE: INDIO HILFE  
ADAPTACIÓN: TENTETS VERÓNICA

### 3.1.3. Micro localización.

**Figura: N° 2. Puyo y Sharamentsa**



**FUENTE: FUNDACIÓN INDIO HILFE,  
ADAPTACIÓN: TENTETS VERÓNICA**

## 3.2 Tipo de investigación.

### Investigación de Campo

Se aplicó la investigación de campo en la evaluación del diagnóstico potencial turística mediante un análisis sistemático de problemas, con el propósito de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia. Los datos fueron recogidos de forma directa.

### Investigación documental

Se realizó una investigación de diferentes fuentes bibliográficas de varios autores literarios del diagnóstico turístico para conocer, analizar y profundizar los conocimientos enfocado en la temática determinada con anterioridad.

### Investigación diagnóstica

Se conoció el entorno a fin de identificar los aspectos más relevantes a partir del análisis lo que permitió desarrollar adecuadamente el diagnóstico de la potencialidad turística.

## **Investigación descriptiva**

Permite obtener la información de fuentes primarias mediante una encuesta o estudio, que emplean los cuestionarios como herramienta de recopilación de datos para determinar las características de la demanda turística.

### **3.3 Métodos de investigación.**

En el estudio se utilizarán los siguientes métodos:

**Método analítico-sintético**, se analizó cada uno de los componentes tanto del sistema turístico como de los elementos de sostenibilidad en forma individual para luego integrarlos en forma holística. Se manejó como herramientas de investigación la observación, encuesta, entrevista, aplicadas a los visitantes de la comunidad para conocer el perfil de la demanda, además de los pobladores de la zona como a las autoridades parroquiales, a expertos en temas turísticos, con la finalidad de obtener información relacionada con el tema, además de ratificar alguna información secundaria que fuera necesaria para cumplir con los objetivos de la investigación propuesta.

**Método de observación**, en el diagnóstico de atractivos turísticos se aplicó la observación como método de investigación siguiendo todas las fases del proceso; es decir, la aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico, la caracterización de la demanda, registro y su optimización, el análisis de los datos y la interpretación de resultados se llevarán a cabo en contextos habituales, y cuando se pretenden valorar conductas, sucesos directos o habituales dentro de la comunidad.

#### **Fuentes de recopilación**

Una vez completada la primera fase, se procedió a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

- Los pasos en la fase de recolección de información de campo son:
- Aplicación de la ficha de diagnóstico turístico de comunidades
- Aplicación de la ficha de caracterización de demanda
- Aplicación de la ficha de caracterización de atractivos naturales y culturales.

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del sistema de información local del INEC (2003); la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas.

## **1.1. Diseño de la investigación.**

### **Investigación de campo.**

Para ejecutar el presente investigación de campo fue dispensable visitar la comunidad Sharamentsa, visitar los atractivos y diagnosticar la existencia de un potencial turístico en el sector, con el uso de instrumentos tecnológicos como: GPS, cámara digital, así como también fichas técnicas, y tener reuniones con los habitantes y presidente de la comunidad.

### **Investigación exploratoria.**

Reconocer los sitios de intereses turísticos, mediante el uso de métodos, técnicos e instrumentos de investigación, así como equipos técnicos y tecnológicos, para analizar su potencial turística para el desarrollo de la comunidad Sharamentsa.

### **Investigación descriptiva.**

Describir los datos obtenidos tanto de la investigación de campo como también de la exploratoria. Atraves de la demanda turística, según (Ricaurte, 2009), se aplicó la ficha para la recopilación de ingresos turísticos en la comunidad Sharamentsa.

### **Investigación explicativa.**

Mostrar la realidad potencial de desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Sharamentsa. Por medio de cuadros, tablas y gráficos que expongan de manera clara y detallada los datos obtenidos en la presente investigación.



## **1.2. Tratamiento de los datos.**

Los datos obtenidos del trabajo de campo y observación fueron ordenados a través del trabajo de escritorio con el apoyo de la herramienta informática Word Office, posteriormente se realizó un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a través de la Matriz FODA.

## **3.6. Recursos humanos y materiales.**

### **Recursos humanos**

- Investigador 1 (Egresada)
- Técnico de apoyo de la comunidad para levantamiento de información en campo
- Representantes de la comunidad Sharamentsa.
- Representantes de Instituciones de Cooperación Internacional
- Equipo de apoyo logístico

### **Recursos materiales**

- Copias.
- Fichas para el levantamiento del diagnóstico del lugar.
- Ficha para el levantamiento de información del inventario turístico
- Ficha para el levantamiento de la demanda turística.
- Suministros de oficina (papel bond, lápiz y esfero).

### **Equipos**

- Cámara fotográfica.
- Computador.
- Impresora.
- GPS.
- Memory flash.
- Tablero.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### **Situación actual de la comunidad Sharamentsa.**

##### **4.1.1. Ubicación de la comunidad Sharamentsa.**

La comunidad Sharamentsa perteneciente a la Nacionalidad Achuar, se encuentra ubicada al sur oriente de la Región Amazónica del Ecuador, en la Provincia de Pastaza, Cantón Pastaza Parroquia Montalvo, comunidad Sharamentsa, a 50 minutos de traslado en avioneta desde la parroquia Shell; justo en la orilla izquierda del Río Pastaza.

Las coordenadas geográficas corresponden a: 2° 27'78 "sur / 76° 59'58" Oeste. Y está a una altitud de 270 m.s.n.m

La única forma más seguro de llegar a la comunidad Sharamentsa es por avionetas que viajan alrededor de una hora desde la población de la Shell, también se puede llegar a través de transporte fluvial (canoas) que consiste en un viaje de aproximadamente tres días desde la comunidad Chapintsa.

Según los registros del GAD Municipal de Pastaza, en el año 2015, el Municipio contaba con 142 habitantes que pertenecen a la nacionalidad indígena Achuar, cuyo territorio está en las provincias de Pastaza y Morona Santiago.

##### **4.1.2. Reseña histórica**

En la Región Amazónica las personas originarias vivían conformando comunidades grandes sin embargo se iban dividiendo en familias, por algún desacuerdo entre ellos, una de estas comunidades es Kapawi de la nacionalidad Achuar, de la cual separa un grupo de tan solo 4 familias con sus parientes dando origen a la comunidad "Sharamentsa" que idioma Achuar chicham significa "Agua de Sharaam loro" que son plumas de guacamayos de color rojo y azul.

La comunidad de Sharamentsa fue creada en el año 1979, con la iniciativa del Sr. Felipe Tentets con el objetivo de crear la pista para el aterrizaje de avionetas, como primer sueño de los comunitarios, que también fue cumplida dentro de unos años a base de los esfuerzos y sacrificios de quienes formaban la comunidad Sharamentsa.

Después de algunos años fueron sumando más personas hasta conformar un grupo de 18 familias, quienes vivían en sus casas de hojas de paja toquilla, en ese entonces subsistían principalmente de caza, pesca y agricultura, además trabajaban con ganadería como su principal fuente de ingreso económico, pasaron año tras año y seguían con esa actividad y la rutina, lamentablemente llega la plaga de los murciélagos, que dio fin a la ganadería, dejando productos para generar ingresos económicos para los comuneros, en esta difícil situación que la comunidad atravesaba llega el Sr. Domingo Peas, quien estaba estudiando en la ciudad de Cuenca para ser Licenciado en Educación, quien impulso la iniciativa de desarrollar el turismo comunitario, pasaron varios años y aún no se consolida ya que no contaban con suficientes recursos económicos, en el año 2010 con la ayuda de una voluntaria de nacionalidad alemana, la Sra. Mascha KauKa quien era amiga del Sr. Peas, se compromete en ayudar mediante una fundación extranjera que actualmente se denomina INDIO HILFE, se pone en marcha la creación de turismo comunitario, ya conformada con 22 familias.

A través de la fundación antes mencionada se empieza a construir las cabañas con los materiales de la zona y en el año 2011 ya empiezan a trabajar con el turismo comunitario, orientando su demanda hacia los extranjeros, mejorando la calidad de vida de los comuneros con un ingreso económico estable dentro de la familia y además reivindicar sus conocimientos ancestrales, costumbres, vestimenta y su idioma para no perder sus orígenes; evitando la contaminación de su entorno ya que ha sido amenazado el lugar con las empresas petroleras. En el año 2008, con la creación de turismo comunitario en la mencionada comunidad se incrementaron el servicio de agua entubada y la energía solar. Actualmente, la comunidad Achuar Sharamentsa ofrece paquetes turísticos que incluyen la presentación cultural, senderismo, paseo en balsa en el río Pastaza, alojamiento, alimentación, convivencia con la comunidad y elaboración de la artesanía, su idioma es el Achuar chicham, pero la mayoría de la comunidad también habla el español.

#### **4.1.3. Ofertas de servicios**

##### **Alojamiento**

En Sharamentsa, un camino de tierra amplio conectada a 2 cabañas con amplias habitaciones, en la primera cabaña hay 4 habitaciones, dos habitaciones tienen dos camas literas y las otras tienen cuatro camas literas, en total un total de 12 plazas. En la segunda

cabaña hay 6 habitaciones, de las cuales, dos habitaciones tienen dos cama literas y las otras 4 habitaciones tienen 16 camas literas, la cabaña tiene capacidad para 20 personas.

**Figura: N° 3. Habitaciones de las cabañas**



**FUENTE: FUNDACIÓN INDIO HILFE (2007)**

Las cabañas son amplias y muy atractivas. Su techo está elaborado con chapii, tal como es el diseño auténtico y tradicional de los Achuar. Las habitaciones cuentan con un mosquitero en cada cama, cada cabaña tiene dos baños, dos duchas, dos vestidores, y protección de mallas metálicas en las ventanas, el piso es de baldosa y el techo es cubierto con una malla especial para evitar el ingreso de insectos, las camas son hechas de madera fina como "Bálsamo".

Los baños funcionan con agua con un sistema de pozo séptico, en la primera cabaña hay dos baños dos duchas dos vestidores y cuatro lava manos, en la segunda cabaña hay tres baños, dos vestidores, dos duchas y cuatro lava manos.

**Figura: N° 4. Lavabos de las cabañas**



**FUENTE: FUNDACIÓN INDIO HILFE (2007)**

La casa de fogata es una casa de descanso en donde los visitantes pueden acostarse en hamacas, para leer libros o descansar en compañía de las aves del lugar, esto pueden hacer en el día, mientras que en la noche prenden la fogata para el intercambio de cuentos tradicionales de la comunidad mientras se sirven de un exquisito vino.

### **Alimentación**

El servicio de alimentos y bebidas ofrecen una combinación de cocina local, nacional y vegetariana. Hay una amplia variedad de frutas del sector como: Papaya, piña, chirimoya, caimito, uvillas, guayaba, naranja y otros más. Agua caliente para café o té están disponibles todo el día.

**Figura: N° 5. Almuerzo en la comunidad Sharamentsa**



**FUENTE: TENTETS VERÓNICA (2014)**

Los horarios establecidos para las comidas son los siguientes:

- ✓ Desayuno: a partir de las 08h00, en donde se sirven diferentes tipos de platillos preparados con los alimentos de la zona.
- ✓ Almuerzo: Es servido en el comedor a las 13h00, en otros casos también se sirve Buffet.
- ✓ Cena: es servido a las 19h30.

Los alimentos preparados incluyen cocina clásica, así como platos achuar, los platos achuar son: maito envuelto con hoja de bijao, al interior de la hoja lleva pescado y palmito y otros ingredientes.

También se puede satisfacer los pedidos de dietas especiales como las de tipo vegetariana, y en los días especiales se prepara un almuerzo de Buffet con los productos de

la zona, hay tres cocineras de la comunidad las mismas que han sido capacitadas para preparar estos platos.

En el caso de la cocina, el techo es construido con hojas de chapi, el cerramiento es con pambil, los alimentos se preparan en tres fogatas, poseen estanterías de madera para almacenar los productos; también hay una mesa de tres metros para la preparación de alimentos, hay dos llaves de agua para la uso exclusivo de la cocina, hay una bodega con dos divisiones una es para la cocina y otro es par el comedor, para la cocina la bodega sirve para guardar los alimentos no perecibles.

**Figura: N° 6. Cocina en la comunidad Sharamentsa**



**FUENTE: TENTETS VERÓNICA (2014)**

El comedor de la comunidad Sharamentsa tiene la capacidad de 32 personas, tiene tres mesas de dos metros y medio, de igual manera los asientos son largos de dos metros y medio, la mesa y el banco, están elaborados de madera fina como bálsamo.

**Figura: N° 7. Comedor de la comunidad Sharamentsa**



**FUENTE: FUNDACIÓN INDIO HILFE (2007)**

## **Esparcimiento**

Las áreas de esparcimiento se encuentran al aire libre, en la parte frontal de la cabaña jaguar, se encuentra una cancha de volibol, en su cercanía se encuentra una pequeña casa de campo con una chimenea, ideal para barbacoas, se puede disfrutar de música alegre y compartir momentos de tertulia con los amigos. En esta pequeña casa se puede solicitar servicio de alimentación o que los comuneros más antiguos compartan de sus cuentos tradicionales (Fundación Indio Hilfe 2007)

**Figura: N° 08. Volibol en la comunidad Sharamentsa**



**FUENTE: FUNDACIÓN INDIO HILFE (2007)**

## **Otros servicios:**

- ✓ Servicio de guianza: los guías interpretan a los pasajeros el funcionamiento del bosque tropical y la cultura achuar.
- ✓ Servicio de salud: para atender a los visitantes en caso se enfermen ya sea con medicina natural y occidental, se cuenta con un espacio donde funciona un dispensario médico.
- ✓ Servicio de lavandería: se lava las ropas de los visitantes y se entrega bien limpias y hacerle sentir a los visitantes como estuviese en su casa.
- ✓ Servicio de houskeeping : Se realiza la limpieza en las habitaciones según los estándares establecidos.

Los senderos de la comunidad sharamentsa: la comunidad cuenta con ocho senderos turísticos, los cuales se describen a continuación:

1. Sendero Wanchantsa: El sendero tiene un recorrido de 3 km en donde se puede apreciar una bella cascada de agua cristalina conocida como "Wanchantsa", este sendero está rodeado de naturaleza, en donde se puede ver de variedades de

- especies de flora y fauna en cuanto en flora encontramos los siguientes: bálsamo, guayacán, cedro, laurel y otros más, en fauna se encuentra especies de aves como: cacique, pacharaco, oropéndola, colibrí y otras más.
2. Sendero Yankuntsa: El sendero tiene un recorrido de 3 km, en este sendero se puede apreciar una bella cascada de 15 metros de altura, este sendero posee variedades de especies de flora y fauna, el sendero está rodeado de plantas como: bálsamo, guayacán, cedro, laurel y otros más y en fauna existen aves como: cacique, pacharaco, oropéndola, colibrís etc.
  3. Sendero Jaguar: El sendero es de 15 km de longitud, este sendero es para los jóvenes que les gustan caminar horas y horas, en donde se puede apreciar variedades de especies de flora y fauna en cuanto en flora encontramos los siguientes: bálsamo, guayacán, cedro, laurel, cauba, saibó, corcho, tocote, aguano, chuncho, canelo y otros más, en especies de fauna se identifican a los: caciques, pacharacos, oropéndoas, colibrís, paujiles, pavas, trompeteros, tucanes, y en mamíferos se observa: wuanta, watin, sajino, tapir, puerco sajino y otras más.
  4. Sendero Guacamayo: El sendero tiene una longitud de 3 km, este sendero está rodeada de la naturaleza, en donde se puede apreciar variedades de especies, pero también más se puede apreciar el guacamayo, cacique, pacharaco, oropéndola, colibrí, lora, pericos, chilicres y otras más, en el caso de la flora encontramos: bálsamo, balsa, cedro, laurel y otros más.
  5. Sendero Wayusa: El sendero tiene una longitud de 4 km, este sendero inicia en un viaje a canoa por el Rio Pastaza para luego continuar una caminata que nos permite llegar a la laguna de nombre "Wuyusa", este sendero está rodeada de la naturaleza, en donde se puede apreciar variedades de especies de flora y fauna en cuanto a flora encontramos los siguientes: bálsamo, guayacán, cedro, laurel, morete y otros más, en fauna hay los siguientes animales: cacique, pacharaco, oropéndola, colibrí y otras más, en la laguna se puede apreciar las tortugas del rio y peces.
  6. Sendero Saibó: El sendero es de 3 km de longitud, está rodeado de naturaleza, en donde se puede apreciar variedad de flora y fauna en cuanto a flora encontramos: bálsamo, guayacán, cedro, laurel y otros más; en fauna se identifica al: cacique, pacharaco, oropéndola, colibrí y otras más. El presente sendero se visita, principalmente por el saibó, en Achuar se lo conoce con el nombre "mente", es un árbol de 13 metros de ancho y 50 metros de altura.



7. Sendero Isla: abajo en canoa durante 15 minutos a una isla en el río Pastaza este excursión es interesante por dos razones: la variedad de pájaros hasta los (ornitólogos descubrieron una nueva especie en 2003) y la documentación de la génesis de una selva tropical hace 40 años la isla era un banco de arena, ahora está cubierta de árboles, retorno en canoa motor a Sharamentsa.
8. Sendero laguna Wayus: Esta caminata comienza en la desembocadura del río Wayusentsa, hay dos caminos paralelos, uno a la izquierda y otro a la derecha del río Wayusentsa, conducen a la laguna. Este biótomo es el hogar y cazadero de un sinnúmero de especies de pájaros incluyendo el hoazín, caimanes, capibaras, nutrias, tortugas y serpientes de agua; se entiende por qué también los grandes depredadores felinos cazan aquí, los Achuar disfrutan de la pesca en la laguna y los visitantes pueden probar su suerte des pues a la vuelta a Sharamentsa en canoa motor o balsa.

El servicio de guianza en los senderos existe cuatro personas capacitadas y especializadas para el senderismo e interpretación y tienen licencia de guía, al momento de realizar la guianza, cada guía sale acompañada de la persona mayor de la comunidad.

**Figura: N° 9. Senderismo en la comunidad Sharamentsa**



FUENTE: TENTETS VERÓNICA (2014)

#### **4.1.4. Flora y fauna**

##### **Flora**

La flora más representativa de la comunidad Sharamentsa está representada por árboles que pertenecen al grupo de familias: Rubiácea, bombacácea, morácea, meliaceae,

Lauráceas entre otras; a continuación se detalla las especies más representativas de la comunidad.

**Cuadro N° 1. Flora representativa de la comunidad Sharamentsa**

Nombre Común	Nombre Científico
Laurel	<i>Laurus nobilis</i>
Bambú	<i>Bambusa vulgaris Schrad.</i>
Balsa	<i>Ocroma pyramidale.</i>
Pachaco	<i>Schizolobium parahybun.</i>
Chonta	<i>Bactris gasipaes</i>
Canelo	<i>Ocotea sp</i>
Guayacan	<i>Tabebuia sp</i>
Unguragua	<i>Oenocarpus bataua Mart.</i>
Matapalo	<i>Ficus benjamina.</i>
Ajo silvestre	<i>Mansoa alliacea</i>
Abuta	<i>Grandifolia</i>

FUENTE: MINISTERIO DEL AMBIENTE (2014)

ELABORADO POR: TENTETS VERÓNICA

## Fauna

La fauna del lugar se caracteriza generalmente por la presencia abundante de mamíferos y aves las mismas que se detallan a continuación:

**Cuadro: N° 02. Fauna representativa de la comunidad Sharamentsa**

Nombre Común	Nombre Científico
Chachalaca cabecirruf	<i>Ortalis erythroptera</i>
Lora cabeciazul	<i>Pionus menstruus</i>
Oropéndola	<i>Oriolus urolus.</i>
Garza estriada	<i>Butorides striatus</i>
Aninga	<i>Anhinga anhinga</i>
Casique	<i>Casicus cela</i>
Águila pescadora	<i>Pandion haliaetus</i>
Garza blanca	<i>Ardea alba</i>
Sajino	<i>Pecari tajacu</i>
Guatusa	<i>Dasyprocta Fuliginosa</i>
Armadillo	<i>Priodontes maximus</i>
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>
Gavilán común	<i>Accipiter Nisus</i>
Arasari Orejicastaño	<i>Pteroglossus castanotis</i>

FUENTE: MINISTERIO DEL AMBIENTE (2014)

ELABORADO POR: TENTETS VERÓNICA

### 4.1.5. Infraestructura de servicios básicos

#### Accesibilidad

Para viajar a la comunidad Sharamentsa, se viaja desde el Aeropuerto Amazonas Shell, a cincuenta minutos en avioneta.

Hay varias empresas que brindan el servicio de transporte aéreo, estas empresas se encuentran en el Aeropuerto Amazonas Shell, hay aviones de tres pasajeros, cinco pasajeros, nueve pasajeros

Las empresas aéreas son privadas y trabajan todo el día y los fines de semana dependiendo del vuelo que tengan, para viajar en estas empresas de debe contratar el servicio, los contratos se hace en la oficina de la empresa y se cancela el precio del flete, para que conste en un plan de vuelo donde se confirma el día y la hora es la salida y de retorno.

Las empresas que brindan el servicio de transportes aéreos, en el aeropuerto Amazonas son los siguientes:

- ✓ Empresa Aerotsentsak
- ✓ Empresa Aerokashurco
- ✓ Empresa Alas socorro
- ✓ Empresa Aerosarayaku
- ✓ Empresa Aerolínea Tame
- ✓ Empresa Aeroconexos

**Figura: N° 10. Transporte Aérea**



FUENTE: [HTTP://WWW.AEROTSENTSAK.COM/](http://www.aerotsentsak.com/)

### **Servicio fluvial**

Para viajar por transporte fluvial se sale de la comunidad Chapintsa, pero no se recomienda porque es muy peligroso y también se demora tres días para llegar en la comunidad Sharamentsa, es por eso que normalmente los visitantes optan por viajar por transporte aéreo.

## **Comunicación**

En la comunidad Sharametsa, no existe el servicio de celular, teléfono ni internet, el único medio de comunicación actualmente es a través de Radio (Hp), dicho equipo se encuentra instalado en las oficinas de Aerotsentsak, en las oficinas de la nacionalidad Achuar del Ecuador y en el Hospital Regional de Puyo, para comunicarse con la comunidad de Sharametsa debe acercarse a estos tres lugares.

La oficina de teléfono e internet más cercano a la comunidad en estudio se encuentra en el Ecolodge Kapawi a una hora en canoa motor.

## **Servicios básicos**

### **Agua**

En la comunidad Sharametsa, el acceso al líquido vital para su consumo es por medio de tratamiento, traída de una vertiente de nombre "Shaaram" que en idioma Achuar significa río cristalino. El 98% de las familias se abastecen de agua, a través de un sistema de almacenamiento en un tanque recolector de capacidad de 70 litros por día, desde donde se distribuye el agua para las familias de la comunidad, el proyecto de abastecimiento y distribución de agua en la comunidad fue ejecutado y financiado por la Fundación Indio Hilfe, cada familia aportan con un monto de 3 dólares mensuales, para el mantenimiento del sistema. (Agua Potable CODESO 2004)

**Figura: N° 11. Panel solar en la comunidad Sharametsa**



**FUENTE: CODESO (2004)**

## **Energía**

La comunidad Sharamentsa, posee energía a través paneles solares, los cuales están integrados por 10 paneles Isofoton 110 con un total de 3080 Whp (vatios hora pico), 14 acumuladores estacionales MAC de 12 v 150 Ah (ampere horas) 2 reguladores Isofoton 30 A y 1 Inversor Tripplite APS 2400 w (generación de corriente alterna de 110 v para la red eléctrica local). Cada familia aporta con un monto de tres dólares mensuales, para el mantenimiento de Batería y Panel. (Energía Solar CODESO 2002)

## **Alcantarillado**

En la comunidad Sharamentsa, se usa el inodoro seco que es un sistema de baño que no utiliza agua (ahorro de aproximadamente 13 litros de agua por cada vez que tiramos de la cisterna), no contamina el medio ambiente, no propicia la aparición de insectos, moscas, mosquitos, ni de malos olores, se adapta prácticamente a cualquier hogar puede ser tan modesto o tan lujoso como se desee, pero siempre es un baño limpio y seguro para esto se utiliza la ceniza de fuego, el 50% de las familias poseen estos inodoros. Además es un sistema circular o cíclico, pues el resultado del compostaje de la materia orgánica nos proporciona un abono muy bueno para abonar las plantas (Indio Hilfe 2004).

**Figura: N° 12. Inodoro seco en la comunidad Sharamentsa**



FUENTE: [HTTP://WWW.INDIOHILFE.DE](http://www.indiohilfe.de) (2004)

## **Manejo de residuos solidos**

En la comunidad Sharamentsa, en lo que tiene que ver al manejo de residuos sólidos, los estudiantes de la escuela realizan la recolección de basura o también se hacen mingas con las mujeres para recolectar la basura quienes se encargan de separar y colocar cada uno en

sus respectivos cajones, cada uno de los cajones tiene sus respectivos nombres. Papeles, cartones, plásticos se junta y se quema; mientras que las basuras orgánicas sirve para el abono de las plantas; los vidrios y otros materiales peligrosos se envía a la ciudad de Puyo, de lo cual se encarga la contadora de la Fundación.

## **Salud**

El sistema de salud en la comunidad sharamentsa se maneja de la siguiente forma:

- ✓ A través de parteras capacitadas
- ✓ Curandero tradicional
- ✓ Promotores de salud
- ✓ Shaman
- ✓ Dispensario público

El subcentro de salud más cercano se encuentra en la comunidad Kapawi a una hora, en canoa motor, el subcentro pertenece a cantón Pastaza.

### **4.1.6. Gobernanza**

La comunidad Sharamentsa recibió apoyo del consejo Provincial, la ayuda fue la construcción del puente para el sendero yankuntsa en el año 2012, mientras que la ayuda por parte de la Junta Parroquial de Montalvo fue la construcción del muelle en el año 2013 y la ayuda por el Municipio de Pastaza fue la construcción de la primera casa de fogata en el año 2011.

En lo que respecta a la ayuda internacional se puede mencionar que la comunidad recibió de la Fundación Indio Hilfe la construcción de las cabañas y capacitación en ámbito turístico en diferentes áreas, servicio, gastronomía, guianza y administración.

Por otro lado la Fundación Indio Hilfe, promueve becas de estudios para jóvenes de la comunidad con el objetivo de que se capaciten y administren la empresa turística, a continuación se detalla la lista de personas beneficiadas con becas de estudios.

### Cuadro N° 03 Personas Capacitadas

CAPACITACIÓN PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA		
NOMBRE	MESES	EDAD
Callera Diego	3	30
Tentets santa	3	32
Tentets Verónica	3	28
Tentets Margarita	3	33
Santi Nelson	3	27
ESTUDIANTES BECADOS	AÑOS	EDAD
Canelos Vargas Nantu Selestino	5	29
Tentets Vargas Nunkui Verónica	5	28

FUENTE: TRABAJO DE CAMPO (2016)

ELABORADO POR: TENTETS VERÓNICA

#### Planes de la Comunidad Sharamentsa

- El resto de habitantes de la comunidad Saramentsa, se capacitaron en agricultura, piscicultura y producción avícola.
- Ejecutar la empresa turística en la comunidad Sharamentsa
- Legalizar la empresa turística en la comunidad Sharamentsa, en un tiempo de tres meses.
- Asegurar el trabajo para los habitantes de la comunidad Sharamentsa.
- Construir las tres cabañas adicionales en la comunidad Sharamentsa.

#### 4.1.7. Comunidad receptora

La población Sharamentsa vive principalmente de la siembra de yuca y plátano, la caza de animales silvestres y la pesca, el promedio de ingresos brutos mensuales de una familia es menor de 20 US\$, de lo cual se gasta gran parte en movilización aérea.

Actualmente la actividad económica principal que desarrollan son los siguientes:

- ✓ Agricultura
- ✓ Caza
- ✓ Pesca
- ✓ Artesanía
- ✓ Turismo

Las actividades productivas más rentables son 3:

- ✓ Agricultura
- ✓ Artesanía
- ✓ Turismo

La empresa es para que los socios de la comunidad Sharamentsa, puedan trabajar en su misma comunidad sin poder abandonar a su familia por motivo de trabajo, actual mente no tienen ingreso de los turistas ya que por la falta de la legalización de la empresa, los turistas no visitan permanentemente, está previsto legalizar la empresa en 3 meses. Dentro de la comunidad Sharamentsa hay personas capacitadas de diferentes áreas de trabajo en ámbito turístico como los siguientes:

**Cuadro: N° 04 Áreas de trabajo**

AREAS DE TRABAJO	# de personas
Inglés	1
Capacidad y experiencia en guianza	4
Cocina	2
Contabilidad/administración	1
Housekeeping	4

FUENTE: TRABAJO DE CAMPO (2016)  
ELABORADO POR: TENTETS VERÓNICA

Para la comunidad el turismo es considerado como un instrumento importante para el desarrollo y también es una actividad económica alterna y estacional, mediante los ingresos que los turistas realizan al momento de consumir los productos y servicios, les facilitara el mejoramiento de la calidad de vida ya que tener una empresa turística en la selva, ayuda a proteger la flora, fauna y cultura.

Durante la realización de trabajo se observó que la comunidad Sharamentsa tiene falencia en la planificación de trabajo y también en seguir capacitando a los empleados de la empresa, para que puedan tener mejor eficiencia y resultados en el servicio turístico.



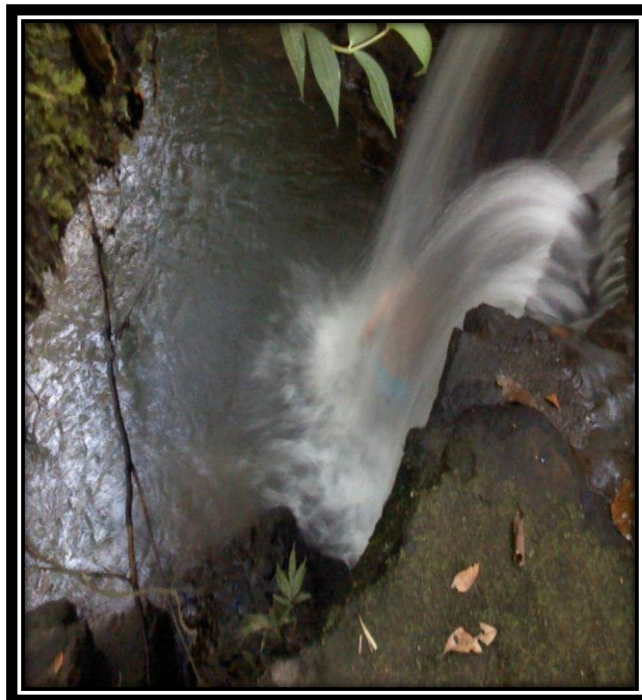
## **4.2. Inventario de los atractivos naturales y culturales existentes en la comunidad Sharamentsa.**

### **ATRACTIVO 01**

#### **1. Datos Generales**

- 1.1. Categoría:** Sitios Naturales
- 1.2. Tipo:** Ríos
- 1.3. Subtipo:** Cascadas
- 1.4. Nombre:** Cascada Wanchantsa

**Figura: N° 13. Cascada Wanchantsa de la comunidad Sharamentsa**



**FUENTE: TENTETS VERÓNICA (2016)**

#### **1.5. Ubicación.**

La cascada se encuentra ubicada a 3km. de la comunidad de Sharamentsa, perteneciente a la Provincia de Pastaza, Cantón Pastaza, Parroquia Montalvo, a una altitud de 271 m.s.n.m. Tiene una temperatura que oscila entre los 19°C y 32°C.

Las coordenadas geográficas corresponden a: 2° 28'79 "sur / 76° 61'60" Oeste.

#### **1.6. Distancia al centro urbano más cercano al atractivo.**

Se encuentra ubicado a 4 km. de la comunidad Achuar de Shuinmamus, y a 4 km la comunidad Achuar de Napurak.

## **2. Calidad.**

### **2.1. Características:**

La cascada "Wanchantsa", su caída es de 10 metros de altura por 8 metros de ancho, las rocas que la forman son de color gris. Existe mayor caudalosisidad cuando llueve abundantemente. La vegetación de sus riberas tienen especies como: laurel, guayacán, cedro, bálsamo, en cuanto a la fauna sea observado: loro, perico, colibrí, chachalaca, cacique, oropéndola, watusa, watin, peces como la sardina, gran variedad de anfibios y reptiles.

### **2.2. Valor extrínseco**

Con la finalidad de que los turistas que visitan la cascada pueden tomar un baño para refrescarse, y también observar la belleza de la flora y fauna, además de interpretación ambiental a través de los recorridos por senderos.

La Cascada Wanchantsa, lleva este nombre por la presencia abundante de un pez llamado Wancha, el cual era presa del barbasco que era utilizado para las labores de la pesca diaria., antiguamente se realizaban Ritos sagrados denominados ritos de ayuno, en el cual los comuneros destinaban un día de ayuno para luego tomar ayaguasca y refrescarse en la cascada para adquirir la bendición de Arutam, lo que le permitía ser feliz con la familia y tener muchos años de vida. Este Rito ya no se lo realiza en la actualidad.

### **2.3. Estado de conservación.**

Tanto la Cascada como su entorno se encuentran en estado de Conservación, ya que la comunidad dedica tiempo a limpieza de senderos y cuidado de la flora y fauna circundante.

## **3. Apoyo**

### **3.1. Frecuencia de transporte.**

El ingreso a la Cascada Wanchantsa se lo realiza a pie a través de un sendero guiado.

### **3.2. Temporalidad de acceso.**

A este atractivo se puede acceder los 365 días del año.

### **3.3. Facilidades o servicios turísticos.**

La comunidad Sharamentsa brinda servicio de alojamiento, alimentación, esparcimiento y guianza.

Servicio de alojamiento: en unidades de habitacionales privadas, al igual que sus baños tanto la ducha y cambiadores son equipados adecuadamente para que los turistas puedan utilizar.

Servicio de alimentación: se encarga de preparar los alimentos como desayuno, almuerzo y cena para los turistas.

Servicio de esparcimiento: brindan algunos espacios como cancha de volibol, cancha de fútbol.

Servicio de guianza: son personas especializadas en senderismo e interpretación de la flora y fauna en la selva.

### **3.4. Infraestructura vial.**

Se puede ingresar a pie por un largo camino estrecho a través del bosque hermoso de la selva por un sendero de trocha de 3 km de longitud, el tiempo de caminata es de aproximadamente 2 horas.

### **3.5. Infraestructura básica.**

Cuenta con agua entubada, sistema de energía solar con baterías y paneles, Inodoro seco.

## **4. Significados.**

La difusión del atractivo es a nivel internacional, ya que se lo da a conocer a través de internet.

## 5. Valoración.

**Cuadro: N°5. Valoración de atractivo Wanchantsa**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación / organización	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicio	9
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		60

FUENTE: TRABAJO DE CAMPO (2016)  
ELABORADA POR: TENTETS VERÓNICA

## 6. Jerarquía.

Este atractivo tiene un puntaje de 60/100 y corresponde a la jerarquía III.

### ATRACTIVO 02

#### 1. Datos Generales

1.1. Categoría: Sitios Naturales

1.2. Tipo: Ríos

1.3. Subtipo: Cascadas

1.4. Nombre: Cascada Yankuntsa

**Figura: N° 14. Cascada Yankuntsa de la comunidad Sharamentsa**



FUENTE: TENTETS VERÓNICA (2016)

## **1.5. Ubicación.**

La cascada se encuentra ubicada a 3km. de la comunidad de Sharamentsa, perteneciente a la Provincia de Pastaza, Cantón Pastaza, Parroquia Montalvo, a una altitud de 270 m.s.n.m. Tiene una temperatura que oscila entre los 19°C y 32°C.

Las coordenadas geográficas corresponden a: 2° 26'61 "sur / 76° 58'57" Oeste.

## **1.6. Distancia al centro urbano más cercano al atractivo.**

Se encuentra ubicado a 4 km. de la comunidad Achuar de Shuinmamus, y a 4 km. la Comunidad Achuar de Napurak.

## **2. Calidad.**

### **2.1. Características:**

La cascada "Yankuntsa", su caída es de 10 metros de altura por 7 metros de ancho, las rocas que la forman son de color gris. Existe mayor caudalosisdad cuando llueve abundantemente. La vegetación de sus riberas tienen especies como: laurel, guayacán, cedro, bálsamo, en cuanto a la fauna se ha observado: loro, perico, colibrí, chachalaca, cacique, oropéndola, watusa, watin, peces como la sardina, gran variedad de anfibios y reptiles.

### **2.2. Valor extrínseco.**

Con la finalidad es que los visitan conozcan la cascada Yankuntsa es sagrado, no cualquier persona puede bañarse en este cascada, las personas que desean bañarse deben cumplir el ritual de ayuno, ya que es costumbre de los Achuar bañarse en la cascada, considerada sagrada y se baña después de pasar días de ayuno para adquirir buenas energías con la bendición de Arutam.

### **2.3. Estado de conservación.**

Tanto la Cascada como su entorno se encuentran en estado de Conservación, ya que la comunidad dedica tiempo a limpieza de senderos y cuidado de la flora y fauna circundante.

## **3. Apoyo.**

### **3.1. Frecuencia de transporte.**

El ingreso a la Cascada "Yankuntsa", se lo realiza a píe a través de un sendero guiado que parte desde la comunidad de Shamentsa

### **3.2. Temporalidad de acceso.**

A este atractivo se puede acceder los 365 días del año.

### **3.3. Facilidades o servicios turísticos.**

La comunidad Sharamentsa brinda servicio de alojamiento, alimentación, esparcimiento y guianza.

Servicio de alojamiento: en unidades de habitacionales privadas, al igual que sus baños tanto la ducha y cambiadores son equipados adecuadamente para que los turistas puedan utilizar.

Servicio de alimentación: se encarga de preparar los alimentos como desayuno, almuerzo y cena para los turistas.

Servicio de esparcimiento: brindan algunos espacios como cancha de volibol, cancha de fútbol.

Servicio de guianza: son personas especializadas en senderismo e interpretación de la flora y fauna en la selva.

### **3.4. Infraestructura vial.**

Se puede ingresar a pie por un largo camino estrecho a través del bosque hermoso de la selva por un sendero de trocha de 3 km de longitud, el tiempo de caminata es de aproximadamente 2 horas.

### **3.5. Infraestructura básica.**

Cuenta con agua entubada, sistema de energía solar con baterías y paneles e Inodoro seco.

## **4. Significados.**

La difusión del atractivo es a nivel internacional, ya que se lo da a conocer a través de internet.

## 5. Valoración.

**Cuadro: N°6. Valoración de atractivo Yankuntsa**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación / organización	9
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicio	9
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		62

FUENTE: TRABAJO DE CAMPO (2016)  
ELABORADO: TENTETS VERÓNICA

## 6. Jerarquía.

Este atractivo tiene un puntaje de 62/100 que corresponde a la jerarquía III.

### ATRACTIVO # 03

#### 1. Datos generales

1.1. Categoría: Manifestaciones Culturales

1.2. Tipo: Etnografía

1.3. Subtipo: Artesanía

1.4. Nombre: Artesanías en Semillas, Plumas y Fibras Vegetales

**Figura: N° 15. Artesanía de la comunidad Sharamentsa**



FUENTE: TENTETS VERÓNICA

### **1.5. Ubicación.**

La Artesanía se encuentra ubicada a 3km. de la comunidad de Sharamentsa, perteneciente a la Provincia de Pastaza, Cantón Pastaza, Parroquia Montalvo, a una altitud de 270 m.s.n.m. Tiene una temperatura que oscila entre los 19°C y 32°C.

Las coordenadas geográficas corresponden a: 2° 27'78 "sur / 76° 59'58" Oeste.

### **1.6. Distancia al centro urbano más cercano al atractivo.**

Se encuentra ubicado a 2 km. de la comunidad Achuar de Shuinmamus, y a 2 km. la comunidad Achuar de Napurak.

## **2. Calidad.**

### **2.1. Características:**

La comunidad Sharamentsa, realiza la elaboración de diferentes tipos conforme al material que utilizan como son semillas de plantas, fibras vegetales, plumas de animales y barro. Las artesanías que ofrecen son: Cadenas, fibras de palma, semillas, trenzada, correa tejida, brazaletes, bolsitas, pendientes de plumas de colores, mocawa pintada y tallada de madera

### **2.2. Valor extrínseco.**

Para elaborar la artesanía se necesita variedades de semilla como: etse, shakap, nupir, chapuras, kindiuk, kumai, taun, iwianchi jiri, ukunch, karis, ure, nuwe y otras más. Mayoría de estas artesanías lo hacen las mujeres, las más difíciles de elaborar son mocawas, bolsos y collares largos, estos aproximadamente se demora dos horas, mientras que la elaboración de pendientes, pulseras y gargantillas se lo hace en media hora.

### **2.3. Estado de conservación.**

La Artesanía se encuentra en estado de conservado, ya que la comunidad tanto mujeres y hombres se dedican a elaborar los diferentes tipos de artesanía para la venta o para su uso personal.

## **3. Apoyo.**

### **3.1. Frecuencia de transporte.**

El ingreso a la comunidad Sharamentsa, se realiza por avioneta que parte desde el Aeropuerto Amazonas Shell, por un periodo de viaje de cincuenta minutos.



### **3.2. Temporalidad de acceso.**

A este atractivo se puede acceder los 365 días del año.

### **3.3. Facilidades o servicios turísticos.**

La comunidad Sharamentsa brinda servicio de alojamiento, alimentación, esparcimiento y guianza.

Servicio de alojamiento: en unidades de habitacionales privadas, al igual que sus baños tanto la ducha y cambiadores son equipados adecuadamente para que los turistas puedan utilizar.

Servicio de alimentación: se encarga de preparar los alimentos como desayuno, almuerzo y cena para los turistas.

Servicio de esparcimiento: brindan algunos espacios como cancha de volibol, cancha de fútbol.

Servicio de guianza: son personas especializadas en senderismo e interpretación de la flora y fauna en la selva.

### **3.4. Infraestructura vial.**

El acceso a la casa comunal es 1km desde la cabañas de alojamiento, y se lo hace a través de un camino en buen estado, ya que el ingreso se lo hace a pie.

### **3.5. Infraestructura básica.**

Cuenta con agua entubada, sistema de energía solar con baterías y paneles, inodoro seco. En la casa comunal hay una mesa para mostrar las artesanías de diferentes tipos donde los visitantes tienen la facilidad de acceder a las artesanías.

## **4. Significados.**

La difusión del atractivo es a nivel local.

## 5. Valoración.

**Cuadro: N° 7. Valoración de Artesanía**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación / organización	8
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicio	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		58

FUENTE: TRABAJO DE CAMPO (2016)

ELABORADO: TENTETS VERÓNICA

## 6. Jerarquía.

Este atractivo tiene un puntaje de 58/100 y corresponde a la jerarquía III.

### ATRACTIVO # 04

#### 1. Datos generales

1.2. Categoría: Manifestaciones Culturales

1.3. Tipo: Realizaciones Artísticas Contemporáneas

1.4. Subtipo: Gastronomía

1.5. Nombre: Yunkuraak (Maito)

**Figura: N° 16. Yunkuraak de la comunidad Sharamentsa**



FUENTE: TENTETS VERÓNICA

## **1.6. Ubicación.**

El Maito se encuentra ubicada a 3km. de la comunidad de Sharamentsa, perteneciente a la Provincia de Pastaza, Cantón Pastaza, Parroquia Montalvo, a una altitud de 270 m.s.n.m. Tiene una temperatura que oscila entre los 19°C y 32°C.

Las coordenadas geográficas corresponden a: 2° 27'78 "sur / 76° 59'58" Oeste.

## **1.7. Distancia al centro urbano más cercano al atractivo.**

Se encuentra ubicado a 2 km. de la comunidad Achuar de Shuinmamus, y a 2 km. de la comunidad Achuar de Napurak.

## **2. Calidad.**

### **2.2. Características:**

Con la finalidad de, que los visitantes puedan deleitarse de la gastronomía "Achuar", la comunidad ofrece platos típicos de la nacionalidad. Los alimentos son preparados con los productos del medio y por las mujeres de la comunidad. En ciertas ocasiones los turistas pueden observar la preparación de los alimentos.

### **2.3. Valor extrínseco.**

La Comunidad Sharamentsa, realizan la preparación de alimentos típicos como: maito, asado, pincho y sopa.

Los maitos pueden ser maito de bagre, maito de pescado y maito de pollo; esto se lo prepara en hojas de bijao y en su interior lleva pescado o carne acompañado de palmito, cuando ya está listo se envuelve con bejuco y se cocina al vapor de la fogata, se sirve en un plato llamado tachao y acompañado de maduro asado o ensalada.

El asado puede ser de sajino, wanta, y watusa, es un trozo de carne expuesto al braza y se sirve con yuca cocinada, papachina y ensalada en un plato llamado tachao.

Los pinchos pueden ser de watusa, pincho de wanta y pincho de sajino; se lo prepara con una pequeña rebanada de carne cruzado por un pedazo fino de madera y expuesto al calor de fuego o brasa para que se cocine lentamente; se sirve con maduro asado y ensalada de legumbre.

La sopa puede ser de pollo, de wanta, de watusa y de bagre, se incorpora en una sola olla una gran cantidad de ingredientes, como legumbres, verduras y se sirve en un plato llamado tacho acompañado de chifles de plátano.

#### **2.4. Estado de conservación.**

La gastronomía se encuentra está conservado, ya que los comuneros continúan preparando sus alimentos hasta la actualidad.

### **3. Apoyo.**

#### **3.2. Frecuencia de transporte.**

El ingreso a la comunidad Sharamentsa, se realiza por avioneta que parte desde el Aeropuerto Amazonas Shell, por un periodo de viaje de cincuenta minutos.

#### **3.3. Temporalidad de acceso.**

A este atractivo se puede acceder los 365 días del año.

#### **3.4. Facilidades o servicios turísticos.**

La comunidad Sharamentsa brinda servicio de alojamiento, alimentación, esparcimiento y guianza.

Servicio de alojamiento: en unidades de habitacionales privadas, al igual que sus baños tanto la ducha y cambiadores son equipados adecuadamente para que los turistas puedan utilizar.

Servicio de alimentación: se encarga de preparar los alimentos como desayuno, almuerzo y cena para los turistas.

Servicio de esparcimiento: brindan algunos espacios como cancha de volibol, cancha de fútbol.

Servicio de guianza: son personas especializadas en senderismo e interpretación de la flora y fauna en la selva.

### 3.5. Infraestructura vial.

El acceso a la casa comunal tiene una distancia de 1km. desde la cabaña de alojamiento y se lo transita por una camino en buen estado.

### 3.6. Infraestructura básica.

Cuenta con agua entubada, sistema de energía solar con baterías y paneles, inodoro seco. En la cocina hay dos fogatas y una mesa larga de 3,00 metros que sirve para la preparación de alimentos tanto de la comunidad como para que los visitantes tengan la oportunidad de preparar sus propios platillos con la instrucción de la cocinera.

## 4. Significados.

La difusión del atractivo es a nivel local.

## 5. Valoración.

**Cuadro: N° 8. Valoración de Gastronomía**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación / organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicio	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

FUENTE: TRABAJO DE CAMPO (2016)  
ELABORADO: TENTETS VERÓNICA

## 6. Jerarquía.

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la jerarquía II.

## ATRACTIVO # 05

### 1. Datos generales

1.2. Categoría: Manifestaciones Culturales

1.3. Tipo: Etnográficas

1.4. Subtipo: Grupos étnicos

1.5. Nombre: Grupo Étnico Achuar

**Figura: N° 17. Grupo étnico Achuar de la comunidad Sharamentsa**



FUENTE: TENTETS VERÓNICA

### 1.6. Ubicación.

La cultura Achuar se encuentra ubicada a 3km. De la comunidad de Sharamentsa, perteneciente a la Provincia de Pastaza, Cantón Pastaza, Parroquia Montalvo, a una altitud de 270 m.s.n.m. Tiene una temperatura que oscila entre los 19°C y 32°C. Las coordenadas geográficas corresponden a: 2° 27'78 "sur / 76° 59'58" Oeste.

### 1.7. Distancia al centro urbano más cercano al atractivo.

Se encuentra ubicado a 2 km. de la comunidad Achuar de Shuinmamus, y a 2 km. de la Comunidad Achuar de Napurak.

## **2. Calidad.**

### **2.2. Características:**

Tradicionalmente los Achuar han tenido un patrón de asentamiento disperso en la selva, Los Achuar se encuentran ubicados en dos Provincias, Provincia Pastaza y Provincia de Morona Santiago.

La lengua es Achuar chicham perteneciente al grupo étnico lingüístico cultural de los Indígenas, en la comunidad Sharamentsa se mantiene la cultura Achuar ya que la comunidad desarrolla la actividad Turística.

### **2.3. Valor extrínseco.**

La vestimenta de las mujeres Achuar consiste en una falda y blusa este conjunto se lo denomina pampainia, la falda es larga hasta debajo de la rodilla y la blusa tiene una manga que llega hasta el codo y se ponen aretes de pluma y collares de pepas, mientras que los hombres usan una tela larga con rayas blancas, azules o negros, denominada itiip utilizan corona que está hecho con las plumas de aves como: tucán, paujil y collares hecho de pepas de etse y huesos de animales.

Actualmente estos vestimentos la utilizan en eventos especiales como: fiestas, reuniones, programas y presentación cultural para los visitantes.

La vivienda de los Achuar, es una casa ovalada construido con hoja de chapi divididos en dos eken es el lugar de las mujeres como cocina, mientras que tankamas es el lugar de los hombres, antiguamente la casa era amplia porque vivían unos tres o cuatro familias.

Los Achuar practican la poligamia, el hombre trabajado o cazador puede tener dos o más mujeres, las chicas deben ser hermanas, antiguamente cuando el hermano muria en guerra o enfermedad, la viuda debe casar con el cuñado si casa con otro chico le matan o debe pagar una cantidad bien fuerte al cuñado para poder vivir.

Los Achuar normalmente viven de la casa y pesca pero actualmente en la comunidad Sharamentsa las mujeres y hombres venden los productos cuando llegan los turistas y así tienen su ingreso económico para la familia.

#### **2.4. Estado de conservación.**

Las costumbres de la nacionalidad Achuar están en proceso de deterioro, se deduce que es por causa de la migración lo que ha generado la aculturización en la población de la comunidad Sharamentsa.

### **3. Apoyo.**

#### **3.2. frecuencia de transporte.**

El ingreso a la comunidad Sharamentsa, se realiza por avioneta que parte desde el Aeropuerto Amazonas Shell, por un periodo de viaje de cincuenta minutos.

#### **3.3. Temporalidad de acceso.**

A este atractivo se puede acceder los 365 días del año.

#### **3.4. Facilidades o servicios turísticos.**

La comunidad Sharamentsa brinda servicio de alojamiento, alimentación, esparcimiento y guianza.

Servicio de alojamiento: en unidades de habitacionales privadas, al igual que sus baños tanto la ducha y cambiadores son equipados adecuadamente para que los turistas puedan utilizar.

Servicio de alimentación: se encarga de preparar los alimentos como desayuno, almuerzo y cena para los turistas.

Servicio de esparcimiento: brindan algunos espacios como cancha de volibol, cancha de fútbol.

Servicio de guianza: son personas especializadas en senderismo e interpretación de la flora y fauna en la selva.

#### **3.5. Infraestructura vial.**

El acceso a la casa comunal es 1km. desde la cabañas de alojamiento, y se lo hace a través de un camino en buen estado, ya que el ingreso se lo hace a pie.



### 3.6. Infraestructura básica.

Cuenta con agua entubada, sistema de energía solar con baterías y paneles, inodoro seco y una red de caminos que se conecta con el centro turístico, atractivos naturales y sitios de esparcimiento.

### 4. Significados.

La difusión del atractivo es a nivel local.

### 5. Valoración.

**Cuadro: N° 9. Valoración de la cultura Achuar de la comunidad Sharamentsa**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	14
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación / organización	7
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicio	9
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		52

FUENTE: TRABAJO DE CAMPO (2016)  
ELABORADO: TENTETS VERÓNICA

### 6. Jerarquía.

Este atractivo tiene un puntaje de 52/100 y corresponde a la jerarquía III.

## ATRACTIVO # 06

### 1. Datos generales

1.2. Categoría: Manifestaciones Culturales

1.3. Tipo: Etnográficas

1.4. Subtipo: Música y Danza

1.5. Nombre: Música y Danza

Figura: N° 18. Música y Danza de la comunidad Sharamentsa



FUENTE: TENTETS VERÓNICA

### 1.6. Ubicación.

La Música y Danza se encuentra ubicada a 3km. De la comunidad de Sharamentsa, perteneciente a la Provincia de Pastaza, Cantón Pastaza, Parroquia Montalvo, a una altitud de 270 m.s.n.m. Tiene una temperatura que oscila entre los 19°C y 32°C.

Las coordenadas geográficas corresponden a: 2° 27'78 "sur / 76° 59'58" Oeste.

### 1.7. Distancia al centro urbano más cercano al atractivo.

Se encuentra ubicado a 2 km. de la comunidad Achuar de Shuinmamus, y a 2 km. la comunidad Achuar de Napurak.

## **2. Calidad.**

### **2.2. Características:**

La Música y Danza, se realizan en la casa comunal cantando variedades de canciones, mientras bailan tanto los hombres y mujeres, algunos hombres utiliza el tambor violín y otros instrumentos, cada Danza tiene su propio significado o razón de ser.

### **2.3. Valor extrínseco.**

Los Achuar actualmente, con el propósito de fortalecer la cultura, cantan variedades de canciones, las mujeres cantan: tsankur, jikiamat, watsa, nampet.

Las mujeres cantan Tsankur, cuando sus esposos están enojados y para que les perdone. Jikiamat las mujeres y hombres cantan este canto cuando su pareja o enamorado está de viaje, para que no se olvide de ella o de él watsa este cantan tanto el hombre y la mujer para que le sigan la suerte en el amor y que este siempre pensando en el o en ella. Mientras que nampet es una canción de fiesta, cantan tanto los hombres y mujeres cuando están bailando o hacen la competencia para ver quién sabe más nampet.

En la danza hay dos tipos de baile "chuchu nijiamtai" que es el baile del armadillo y "japa nijiamtay" que es el baile del venado, en shushui nijiamtay las mujeres bailan juntando los pies y se arrastran alrededor de la pareja, en cambio en japa nijiamtay las mujeres saltan alrededor de su pareja.

### **2.4. Estado de conservación.**

La Música y Danza están en proceso de deterioro, se deduce que es por causa de la migración lo que ha generado la aculturización en la población de la comunidad Sharamentsa.

## **3. Apoyo.**

### **3.2. Frecuencia de transporte.**

El ingreso a la comunidad Sharamentsa, se realiza por avioneta que parte desde el Aeropuerto Amazonas Shell, por un periodo de viaje de cincuenta minutos.

### **3.3. Temporalidad de acceso.**

A este atractivo se puede acceder los 365 días del año.

### **3.4. Facilidades o servicios turísticos.**

La comunidad Sharamentsa brinda servicio de alojamiento, alimentación, esparcimiento y guianza.

Servicio de alojamiento: en unidades de habitacionales privadas, al igual que sus baños tanto la ducha y cambiadores son equipados adecuadamente para que los turistas puedan utilizar.

Servicio de alimentación: se encarga de preparar los alimentos como desayuno, almuerzo y cena para los turistas.

Servicio de esparcimiento: brindan algunos espacios como cancha de volibol, cancha de fútbol.

Servicio de guianza: son personas especializadas en senderismo e interpretación de la flora y fauna en la selva.

### **3.5. Infraestructura vial.**

El acceso a la casa comunal es 1km desde la cabaña de alojamiento, y se lo hace a través de un camino en buen estado, ya que el ingreso se lo hace a pie.

### **3.6. Infraestructura básica.**

Cuenta con agua entubada, sistema de energía solar con baterías y paneles, Inodoro seco.

## **4. Significados.**

La difusión del atractivo es a nivel internacional, ya que se lo da a conocer a través de internet.

## 5. Valoración.

**Cuadro: N°10. Valoración de Música y Danza de la comunidad Sharamentsa**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación / organización	7
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicio	8
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		59

FUENTE: TRABAJO DE CAMPO (2016)  
ELABORADO: TENTETS VERÓNICA

## 6. Jerarquía.

Este atractivo tiene un puntaje de 59/100 y corresponde a la jerarquía III.

### ATRACTIVO # 07

#### 1. Datos generales

1.2. Categoría: Manifestaciones Culturales

1.3. Tipo: Etnográficas

1.4. Subtipo: Shamanismo

1.5. Nombre: Shamanismo

**Figura: N° 19. Shamanismo de la comunidad Sharamentsa**



FUENTE: TENTETS VERÓNICA

## **1.6. Ubicación.**

La Shamanismo se encuentra ubicada a 3km. de la comunidad de Sharamentsa, perteneciente a la Provincia de Pastaza, Cantón Pastaza, Parroquia Montalvo, a una altitud de 270 m.s.n.m. Tiene una temperatura que oscila entre los 19°C y 32°C.

Las coordenadas geográficas corresponden a: 2° 27'78 "sur / 76° 59'58" Oeste.

## **1.7. Distancia al centro urbano más cercano al atractivo.**

Se encuentra ubicado a 2 km. de la comunidad Achuar de Shuinmamus, y a 2 km. la comunidad Achuar de Napurak.

## **2. Calidad.**

### **2.2. Características.**

El Shamán tienen el poder de comunicarse con los espíritus y se involucra en un sistema de conocimientos basados en experiencias para poder curar enfermedades usando sus poderes mágicos, ya que cuando toma ayaguasca se vuelven poderosos lo que les permite tener una visión lo que le faculta para hacer la limpieza y curar a sus pacientes.

En la comunidad Sharamentsa, hay un solo shaman se llama entsakua uyunkar, es la que se encarga de hacer la limpieza en cuanto se enferman los visitantes o los comuneros, hay una persona que está en proceso de hacerse shaman, solo que, por el momento no puede hacer la limpieza hasta que cumpla su requisito.

### **2.3. Valor extrínseco.**

El "Shaman" prepara ayaguasca es una planta tipo bejuco para la preparación le cortan en trozos y le machuca con un piedra posteriormente lo pone a cocinar con abundante agua, en el mismo momento se coloca una de hoja que se llama Yaji, estas dos especies de flora deben cocinarse hasta que se obtenga un vaso de la esencia. Después de este proceso el shaman toma la esencia de ayaguasca para proceder la limpieza al paciente, al realizar la limpieza fuma cigarrillo y con ese humo le sopla todo el cuerpo del paciente.

### **2.4. Estado de conservación.**

El Shamanismo está en proceso de deterioro por lo que los lugareños le hablan por su mal comportamiento con sus espíritus.

### **3. Apoyo.**

#### **3.2. frecuencia de transporte.**

El ingreso a la comunidad Sharamentsa, se realiza por avioneta que parte desde el Aeropuerto Amazonas Shell, por un periodo de viaje de cincuenta minutos.

#### **3.3. Temporalidad de acceso.**

A este atractivo se puede acceder los 365 días del año.

#### **3.4. Facilidades o servicios turísticos.**

La comunidad Sharamentsa brinda servicio de alojamiento, alimentación, esparcimiento y guianza.

Servicio de alojamiento: en unidades de habitacionales privadas, al igual que sus baños tanto la ducha y cambiadores son equipados adecuadamente para que los turistas puedan utilizar.

Servicio de alimentación: se encarga de preparar los alimentos como desayuno, almuerzo y cena para los turistas.

Servicio de esparcimiento: brindan algunos espacios como cancha de volibol, cancha de fútbol.

Servicio de guianza: son personas especializadas en senderismo e interpretación de la flora y fauna en la selva.

#### **3.5. Infraestructura vial.**

El acceso a la casa comunal es 1km desde las cabañas de alojamiento, y se lo hace a través de un camino en buen estado, ya que el ingreso se lo hace a pie.

#### **3.6. Infraestructura básica.**

Cuenta con agua entubada, sistema de energía solar con baterías y paneles, inodoro seco.

### **4. Significados.**

La difusión del atractivo es a nivel local.

## 5. Valoración.

**Cuadro: N°11. Shamanismo de la comunidad Sharamentsa**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación / organización	7
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicio	8
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		48

FUENTE: TRABAJO DE CAMPO (2016)  
ELABORADO: TENTETS VERÓNICA

## 6. Jerarquía.

Este atractivo tiene un puntaje de 48/100 y corresponde a la jerarquía II.

**Cuadro: N° 12. Resumen de atractivos turísticos de la comunidad Sharamentsa**

ATRATIVOS TURISTICOS IDENTIFICADOS EN LA COMUNIDAD SHARAMENTSAS						
N°	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Valoración	Jerarquización
1	Cascada Wanchantsa	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	60 pts.	Jerarquía III
2	Cascada Yankuntsa	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	62 pts.	Jerarquía III
3	Artesanías en semillas, plumas y fibras vegetales	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía	58 pts.	Jerarquía III
4	Yunkuraak (Maito)	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Gastronomía	50 pts.	Jerarquía II
5	Grupo Étnico Achuar	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Grupos Étnicos	52 pts.	Jerarquía III
6	Música y Danza	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Música y Danza	59 pts.	Jerarquía III
7	Shamanismo	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Shamanismo	48 pts.	Jerarquía II

FUENTE: TRABAJO DE CAMPO (2016)  
ELABORADO: TENTETS VERÓNICA

### 4.2.1. Imagen turística.

La comunidad Sharamentsa está conformada por siete atractivos turísticos, de los cuales los dos atractivos corresponden a la categoría de Sitios Naturales y los cinco atractivos pertenecen a la categoría de Manifestaciones Culturales. El 100% de atractivos Naturales alcanzan la jerarquía III, mientras que los tres manifestaciones Culturales alcanzan la jerarquía III, lo cual indica que posee rasgos excepcionales, capaces de motivar una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por si solo o en

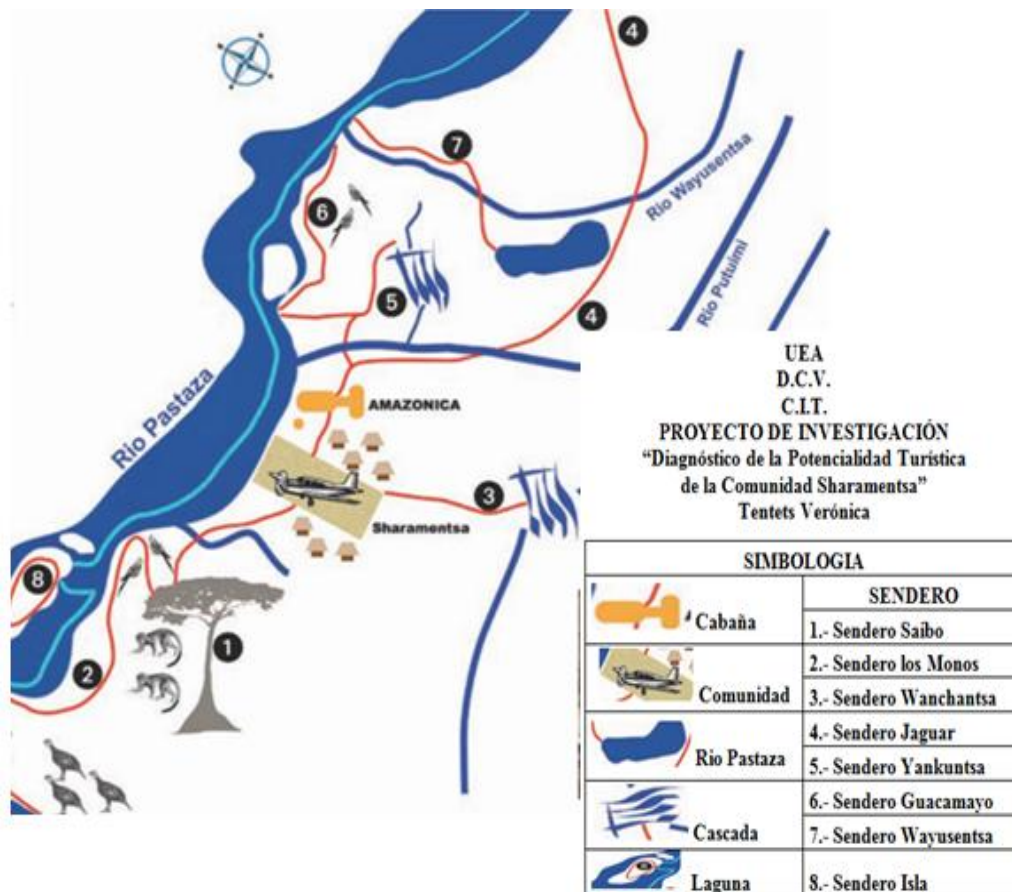


conjunto con otros atractivos, los dos atractivos de Manifestaciones Culturales alcanzan la jerarquía II, lo cual indica que posee rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largo distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

La imagen turística de la comunidad Sharamentsa, posee la gran riqueza cultural al formar parte de la diversidad étnica de la Nacionalidad Achuar y el país que puede ser explotada a través del turismo comunitario.

El disfrute de la convivencia social y cultural, compartiendo las costumbres, tradiciones y leyendas de un pueblo Achuar, poseedor de los sitios sagrados y atractivos naturales permitirá conocer sus costumbres ancestrales.

**Figura: N° 20. Mapa de los atractivos Turística**



**FUENTE: FUNDACIÓN INDIO HILFE (2007)**  
**ADAPTADO POR: TENTETS VERÓNICA**

#### **4.2.2. Facilidades turísticas.**

##### **Senderos:**

##### **1. Sendero Saibó.**

Es una excursión corta que lleva a treinta minutos se llega atravesando la laguna en un lecho de carrizo a las orillas hay nidos de hoatzin y otras aves más, el saibó tiene quinientos años según los expertos forestales de la (Universidad de Ciencias Aplicadas y Universidad Técnica Weihenstephan), las raíces tabulares son más altas que cualquier ser humano y sus primeras ramas están a cuarenta metros, después de la visita al Saibó se regresa por una bajada hasta el río unos quince minutos y se retorna en canoa motor.

##### **2. Sendero los Monos.**

Se recomienda un comienzo temprano a las seis de la mañana para observar a lo largo del camino los loros y pavos en sus "saladeros", se pueden viajar por el río en canoa de quince minutos mientras que caminando por la orilla del río se observan los fragmentos de cerámica antigua, que son evidencia de asentamientos anteriores de los Achuar narran la historia de la zona y de la fundación del pueblo Sharamentsa y se pueden ver manadas de monos rojos y el retorno en canoa.

##### **3. Sendero Wanchantsa.**

Un camino fácil en terreno plano, que puede llegar a ser pantanoso en temporadas de lluvia el destino final es llegar en la cascada y poder bañarse.

##### **4. Sendero Jaguar.**

Esta ruta es de siete horas, en medio de la naturaleza salvaje que hace honor a su nombre, es la caminata más desafiante atraviesa varias colinas y una amplia zona de pantano, la biodiversidad de las plantas y animales es particularmente densa; se encuentran huellas de jaguares, pumas, ocelotes, armadillos gigantes, ciervos, tapires y jabalíes la mayoría de los animales grandes son nocturnos, así que no se ven durante el día, mientras que en el día se observan pájaros, ardillas, chichicos, monos aulladores y perezosos en los árboles. El sendero conduce a la laguna de wayusentsa y después al río Pastaza el retorno es por canoa motor a Sharamentsa.

## **5. Sendero Yankuntsa.**

Es una de las cascadas sagradas el camino por la orilla del río cruzando el pequeño río putuimi por un puente, la caminata hasta llegar a la cascada es dos horas, opcionalmente se puede bajar para ver desde abajo yankunts tuna y se puede tomar el refrigerio las guías explican la importancia de la cascada sagrada, así como la cosmología y la mitología de los Achuar.

## **6. Sendero Guacamayo.**

Esta excursión se inicia, desde un viaje en canoa de diez minutos río arriba, los árboles aquí atraen loros, sobre todo guacamayas azul amarillas, especialmente en mes de junio a septiembre pero también se pueden observar y escuchar loros en otras estaciones del año, el sendero termina en la desembocadura del río wayusentsa al río Pastaza el retorno a Sharamentsa, o recorrido en canoa motor tardando veinte minutos o en balsa tardando dos horas.

## **7. Sendero laguna Wayusa.**

Esta caminata comienza en la desembocadura del río wayusentsa, donde la ruta de los loros termina, dos caminos paralelos, uno a la izquierda y otro a la derecha del río wayusentsa, conducen a la laguna. Este biótopo es el hogar y cazadero de un sinnúmero de especies de pájaros incluyendo el hoazín, caimanes, capibaras, nutrias, tortugas y serpientes de agua; se entiende por qué también los grandes depredadores felinos cazan aquí, los Achuar disfrutaban de la pesca en la laguna y los visitantes pueden probar su suerte des pues a la vuelta a Sharamentsa en canoa motor o balsa.

## **8. Sendero Isla.**

Río abajo en canoa durante 15 minutos a una isla en el río Pastaza esta excursión es interesante por dos razones: la variedad de pájaros hasta los (ornitólogos descubrieron una nueva especie en 2003) y la documentación de la génesis de una selva tropical hace 40 años la isla era un banco de arena, ahora está cubierta de árboles, retorno en canoa motor a Sharamentsa.

### **4.3. Perfil de la demanda turística de la comunidad Sharamentsa.**

Según información publicada por la OMT en su Barómetro del Turismo Mundial (2010-2014), se determinó que durante el año 2014 se registraron 1.133 millones de llegadas internacionales, 4.2% más que las contabilizadas en el año 2013, manteniéndose una perspectiva alentadora para el sector turístico mundial. El 51.4% de arribos correspondió a Europa, el 23.2% a Asia y El Pacífico y el 16.0% a América.

Con respecto a los ingresos derivados del turismo internacional éstos crecieron un 4.0% en 2014, logrando batir un nuevo record al alcanzar la cifra de 1.245 billones de dólares, ocupando los tres primeros lugares por ingreso, Estados Unidos, España y China.

Según el Boletín de Estadísticas Turísticas (2010-2014), En el Ecuador se registraron 1.556.991 llegadas de extranjeros, observándose una tasa de crecimiento del 14.1% en relación al año anterior, siendo los principales mercados emisores los ubicados en el continente americano, destacándose Colombia, Estados Unidos y Perú, con una participación relativa del 23.6%, 16.7% y 11.3% en su orden. El continente europeo mantiene una cuota significativa, y países como España, Alemania y Reino Unido contribuyeron con un aporte del 4.3%, 2.1% y 1.7% respectivamente.

Según recopilado por (Miranda, 2015), en la provincia de Pastaza el 70% son turistas nacionales, el 30% son turistas internacionales como Europa y América, el porcentaje de los turistas determina que el mercado principal de la Provincia Pastaza es turismo Nacional que proviene de Costa y Sierra.

Conforme (Ricaurte, 2009), nos indica que para el análisis de la demanda turística se debe hacer un proceso estadístico que se aplique con una metodología y frecuencia definidas. Sin embargo, en nuestro país son pocos los municipios y localidades que pueden asumir los costos de una medición periódica. Para hacer el diagnóstico turístico, se aplica una sola ficha de demanda en la comunidad, de forma simultánea a la ficha de diagnóstico de comunidades. El motivo por el cual se recoge esta información por separado es que si el destino hace estadística turística, ya no sería necesario aplicar, la ficha de caracterización de la demanda recoger la información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas a varios informantes claves. Por lo cual se aplicó esta temática para recopilar la información de la demanda en la comunidad Sharamentsa.

Para comprobar la demanda turística que llega a la comunidad Sharamentsa, el presidente nos facilitó los registros los turistas, que tienen de cada mes y año en la comunidad mencionada.

En la comunidad Sharamentsa aproximadamente llegaron 80 turistas en el año 2015 Mientras que en el año 2016 llegaron aproximadamente 30 turistas. Los meses que más visitas posee la comunidad de Sharamentsa son julio y agosto.

Los turistas que llegan a la comunidad, son en unos 90% extranjeros que proceden mayormente de Alemania seguido por turistas norte americanos, y el 10% son turistas nacionales que corresponden a los guías que acompañan al grupo de extranjeros.

Los turistas tienen un promedio de edad que oscila entre 20 y 50 años, y generalmente viajan en grupos de amigos o compañeros de trabajo, las razones de visita son en un 40% por turismo vivencial y un 60% por actividades de investigación con énfasis a la flora y fauna amazónica.

Los turistas llegan a la comunidad a través de viajes planificados con la Fundación Indio Hilfe, quienes se encargan de realizar la promoción y venta de los itinerarios, los cuales tiene un tiempo de duración que oscila entre 5 a 15 días y los costos están entre 40 a 70 dólares americanos por persona y por noche.

### 4.3.1. Análisis FODA de la comunidad Sharamentsa

#### Análisis Interno

**Cuadro: N°12. Análisis Debilidades y Fortalezas**

<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Desorganización de la comunidad Sharamentsa.</li><li>• Migración</li><li>• Pérdida de la cultura Achuar de la comunidad Sharamentsa.</li><li>• Inexistencia de un registro de la opinión del cliente sobre los servicios que presta la comunidad Sharamentsa.</li><li>• Permitir que los colaboradores trabajen sin una guía de procedimiento ni registros que indique y califiquen las actividades realizadas.</li><li>• Escasos medios de comunicación, líneas telefónicas e internet en la comunidad Sharamentsa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Encontrarse en la selva Amazónica del Ecuador, cerca de la comunidad Achuar que aún conserva sus costumbres, lo cual permite un intercambio cultural con los turistas.</li><li>• Comunidad pertenece a una Nacionalidad Indígena reconocida por el Estado.</li><li>• Construcción con materiales de la zona y utilización de energía solar, manteniendo así un turismo ecológico.</li><li>• Lugar propio para desarrollar la actividad turística en la comunidad Sharamentsa.</li><li>• Interés de recibir la capacitación turística en la comunidad Sharamentsa.</li><li>• Los atractivos cuenta con la infraestructura y servicios básicos.</li></ul>

**ELABORACIÓN: TENTETS VERÓNICA**

## Análisis Externo

**Cuadro: N° 13. Análisis Amenazas y Oportunidades**

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tala de árboles y contaminación en la Amazonía ecuatoriana.</li><li>• Constante amenaza de los petroleros en la zona de la Nacionalidad Achuar.</li><li>• Destrucción del ambiente natural primario en la comunidad Sharamentsa.</li><li>• Extinción de los animales por la cacería de los comuneros.</li><li>• Presencia de la empresa turística en la zona amazónica con similares características y productos que la comunidad Sharamentsa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apoyo por la Fundación INDIO HILFE.</li><li>• Mejorar la calidad de vida de la comunidad Sharamentsa.</li><li>• Capacitación constante a través de talleres y cursos para desarrollar nuevos conocimientos en el personal.</li><li>• Personal que verifique los procesos implementados y que garantice su debido seguimiento y utilización.</li><li>• Posibilidad de realizar paquetes turísticos en conjunto con otras fuentes de turismo en el Ecuador mediante convenios.</li><li>• Disponibilidad y acceso a medios sociales para la difusión de la comunidad Sharamentsa, a nivel mundial, además de las diferentes ferias turísticas alrededor del mundo.</li></ul>

ELABORACIÓN: TENTETS VERÓNICA

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

#### 5.1. Conclusiones

- La comunidad Sharamentsa, se encuentra ubicada al sur oriente de la Provincia de Pastaza, Cantón Pastaza, Parroquia Montalvo, perteneciente a la Nacionalidad “Achuar” la mencionada comunidad no cuenta con los servicios básicos, por lo que se encuentra a 50 minutos de traslado en avioneta desde la Parroquia Shell, sin embargo la comunidad realiza Turismo Comunitario, en donde brinda los servicios de alojamiento, alimentación, presentación cultural y senderismo.
- La comunidad Sharamentsa está conformada por siete atractivos turísticos, de los cuales dos atractivos corresponden a la categoría de sitios naturales y los cinco atractivos pertenecen a la categoría de manifestaciones culturales. El 100% de atractivos naturales alcanzan la jerarquía III, mientras que los tres manifestaciones culturales alcanzan la jerarquía III, lo cual indica que posee rasgos excepcionales, capaces de motivar una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos, los dos atractivos de manifestaciones culturales alcanzan la jerarquía II, lo cual indica que posee rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largo distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, la comunidad Sharamentsa, posee la gran riqueza cultural al formar parte de la diversidad étnica de la nacionalidad Achuar y el país que puede ser explotada a través del turismo comunitario.
- La demanda turística que llega en la Provincia de Pastaza según un estudio realizado por Miranda (2015), el 70% son turistas nacionales, el 30% son turistas internacionales provenientes de Europa y América, el porcentaje de los turistas determina que el mercado principal de Provincia Pastaza es turismo nacional.
- Mediante la aplicación de la ficha de la caracterización de la demanda propuesta por Ricaurte (2009), se encontró que la demanda turística en la comunidad de Sharamentsa, corresponde a 80 turistas en el año 2015 aproximadamente. Mientras que, en el año 2016 llegaron aproximadamente 30 turistas, los meses más visitados son julio y agosto el 90% de turistas son extranjeros el 10% de turistas son nacionales.



## **5.2. Recomendación**

- Se recomienda a las autoridades de GAD Parroquial de Pastaza y las cooperaciones internacionales que brinden mayor apoyo para el mejoramiento de servicios básicos y así puedan desarrollar un adecuado turismo comunitario en la comunidad Sharamentsa.
- Se recomienda a los habitantes de la comunidad Sharamentsa, que mantengan los atractivos turísticos para que no se deteriore ya que estos atractivos son parte fundamental para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.
- Se recomienda a las autoridades como GAD municipal de Pastaza que realicen el estudio de la demanda, para determinar el perfil de turista que visitan a los atractivos turísticos de la Provincia de Pastaza, y de las comunidades que desarrollan el turismo comunitario como la comunidad Sharamentsa y Kapawi.

### 5.3. Referencias bibliográficas.

Miranda, (2015). Estudio de Factibilidad para el Diseño de un Producto Turístico. *Demanda de la Provincia Pastaza*, pp. 6.

Ricaurte, (2009). Manual para el Diagnóstico del Turismo local. *Guía para planificadores*.

Ecociencia. (2007). Caracterización Socio Cultural. *Nacionalidad Achuar del Ecuador*. Quito, Ecuador.

Fundación Pachamama. (2007). Nacionalidad Achuar del Ecuador. *Territorio de la Nacionalidad Achuar*.

Indio Hilfe. (2007). Proyecto para Fortalecer a los Indígenas. *Fundación sin Fines de Lucro*, pp. 4-8.

Martin, M. (2001). Diagnóstico. *Guía Práctica de Identificación y Diagnóstico*. Puerto Rico.

MINTUR. (2004). Inventario de Atractivos Naturales y Culturales. *Ministerio de Turismo de Ecuado*.

MINTUR. (2014). Turismo. *Plan integral de marketing*.

Molina, S. (2000). Conceptualización del Turismo: *Teoría general de sistemas (TGS)*, pp. 30-41. México.

Mosquera. (2012). Inventario Turístico del Ecuador: *Importancia de los inventarios Turísticos*, pp. 56-59.

OMT. (1999). Agenda para planificadores locales. *Turismo sostenible y gestión municipal*, pp. 40- 4. Madrid.

OMT. (2011). Desarrollo turístico, *Introducción al turismo*.

Vera, F. (1997). Análisis Territorial del Turismo: *Ordenación, planificación y gestión del territorio turístico*. Barcelona.

# CAPÍTULO VI

## ANEXOS

### 6.1. Anexo 1. Fotografías.

	
<p><b>Recopilación de datos</b></p>	<p><b>Recopilación de datos en la comunidad.</b></p>
	
<p><b>Estudio de campo</b></p>	<p><b>Estudio de campo</b></p>
	
<p><b>Senderismo</b></p>	<p><b>Senderismo</b></p>



C A L I D A D I N S E C O	<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>				<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/></p> <p>Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></p> <p>Causas:.....</p> <p>.....</p> <p><b>5.1. PATRIMONIO (atractivos culturales)</b></p> <p>NOMBRE.....</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN.....</p> <p>CATEGORIAS Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTERNO</b></p> <p>Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/></p> <p>Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></p> <p>Causas:.....</p> <p>.....</p>
	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (Acontecimiento programado)</b>				

<b>7. INFRA ESTRUCTURA VIAL</b>											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIAS	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTO				BUS					DÍAS AL AÑO	
	LASTRADO				AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales	Días inicio: Días fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales	
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
					OTROS						
AEREO					AVION					Culturales	Días inicio: Días fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTERO					Naturales	
Observaciones:.....											

AP OY O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA:.....	
	DESDE:..... HASTA FRECUENCIA:..... DISTANCIA:.....	
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA	
	AGUA	
	Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input checked="" type="checkbox"/> Tratada <input checked="" type="checkbox"/> De pozo <input checked="" type="checkbox"/> No existe <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input checked="" type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	Sistema interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input checked="" type="checkbox"/> No existe <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input checked="" type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADA	
	Red pública <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo ciego <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico <input checked="" type="checkbox"/> No existe <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input checked="" type="checkbox"/>
	PRECIO	
Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/> Entrada libre <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input checked="" type="checkbox"/>	
Observación:..... ..... .....		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
Nombres	Distancia	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Local <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	
Provincia <input checked="" type="checkbox"/>	Internacional <input checked="" type="checkbox"/>	
Otros:.....		
Certifique que los datos constantes en esta hoja son verídicos		
..... FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

**6.3. Anexo 3. Ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos.**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVICIO Max 10	ASOCIA. OTROS ATRAC. Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1.2.3.4
	VALOR INTRINS. Max 15	VALOR EXTRINS. Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		

## 6.4. Anexo 4. Ficha 1. Caracterización turística de comunidades

### UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Comunidad:

Fecha:

Nombre del entrevistado:

Nombre del entrevistador:

#### 1. DATOS GENERALES

##### 1.1. Ubicación de la comunidad Sharamentsa

NOMBRE DE PROVINCIA	PASTAZA
NOMBRE DE CANTÓN	PASTAZA
NOMBRE DE PAROQUIA	MONTALVO
NOMBRE DE COMUNIDAD	SHARAMENTSAS

##### 1.2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano

.....

#### 2. OFERTA DE SERVICIOS

##### 2.1. Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento. (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1)

	Número		Número
HOTELES		MOTELES	
HOSTERIAS		HOSPEDERIA COMUNITARIA	
HOSTALES		CAMPING	
PENSIONES		OTROS (.....)	

##### 2.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

	Número		Número
RESTAURANTE		BARES	
CAFETERIAS		CANTINAS	
FUENTES DE SODA		KIOSKOS DE COMIDA	
		OTROS (.....)	

##### 2.3. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.



	Número		Número
DISCOTECAS		INSTALACIONES DEPORTIVAS	
CINES		CANTINAS	
TEATROS		BINGOS	
		OTROS (.....)	

#### 2.4. Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	Número		Número
AGENCIAS DE VIAJES		GUÍAS DE TURISMO	
OPERADORAS		BANCOS	
INFORMACIÓN AL TURISTA		AJEROS AUTOMATICOS	
		OTROS (.....)	

### 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

#### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km):.....

Distancia a la cabecera cantonal (km:.....

1	2	3	4	5	6	7	8
BUS	CAMIONETA	LANCHA	CANOA	AVIÓN	AVIONETA	BESTIA	CAMINANDO

#### 3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

PAVIMENTADA/ASFALTADA		FLUVIAL	
ADOQUINADA		MARÍTIMA	
EMPEDRADA		AÉREA	
LASTRADA		SENDERO	
DE TIERRA (CARROSABLE)		OTRO	

#### 3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

##### a) VIAL

SI	
NO	

##### b) TURÍSTICA

SI	
NO	

#### 3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción).

BUS		CANOA	
CAMIONONETA		AVIÓN	
TAXIS		AVIONETA	
LANCHA		NINGUNO	
		OTRO	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción).

BUS		MARÍTIMO	
CAMIONONETA		FLUVIAL	
CAMIONES		LACUSTRE	
TAXIS		AÉREO	
		OTRO	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTERCANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

.....KM

#### COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

SI	
NO	

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a.....KM

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

SI	
NO	

3.11. En la comunidad existen..... cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen..... cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

SI	
NO	

#### SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

SI	
NO	

..... % de la población con agua entubada.....

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

SI	
NO	

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

RED PUBLICA		POZO	
PILO O LLAVE PÚBLICA		RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA	
OTRA FUENTE POR TUBERÍA		AGUA LLUVIA	
TRICICLO		OTRO	

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

SI	
NO	

.....% de la población con alcantarillado.....

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	
LETRINA	
AIRE LIBRE, RÍOS, ESTERO	
POZO SÉPTICO	
POZO CIEGO	
OTRO	

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

CARRO RECOLECTOR	
SE QUEMA	
SE ENTIERRA	
OTRO	

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

SI	
NO	

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	CUANTOS		CUANTOS
PARTERAS CAPACITADAS		HOSPITAL PÚBLICO	
PARTERAS NO CAPACITADAS		DISPONSARIO PÚBLICO	
CURANDERO TRADICIONAL		UNIDAD MÓVIL	
PROMOTORES DE SALUD		CONSULTORIO PRIVADO	
SHAMÁN		CLÍNICAS	
BOTIQUIN COMUNITARIO		HOSPITAL PRIVADO	
SUB-CENTRO DE SALUD		FARMACIA	
CENTRO DE SALUD		OTRO	

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

4. A cuál establecimiento asisten para atender su salud

.....

5. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud

.....

a) Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km).....

#### ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

SI	
NO	

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica:.....KM

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica:.....

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

SI	
NO	

..... ¿Cuántas?.....

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana:.....KM

#### 4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1. NACIONALES				
2. INTERNACIONALERS				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

SI	
NO	

PLAN	AÑO

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x).

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
JUNTA PARROQUIAL	
COMITÉ DE BARRIO	
DIRECTIVA COMUNITARIA	
COMITÉ DE DESARROLLO	
COOPERATIVAS	
ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
CLUBES	
ASOCIACIONES DE TURISMO	
OTRAS	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		CONSTRUCCIÓN	
JUNTA PARROQUIAL		SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERIA		TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS		ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		COMERCIO	
ARTESANÍAS		TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	

FUENTE.....

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

Nómbrelas.

1. ....
2. ....
3. ....

FUENTE.....

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a.....personas.

	porcentajes %
EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	
EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

TRABAJO EN GRUPO	
MINGA	
ASAMBLEA COMUNITARIA	
OTRAS	

Comentarios.....

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los

Planes Estratégicos locales con:

	SI	NO
MUNICIPIO		
GOBIERNO PROVINCIAL		

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
INGLÉS	
CAPACIDAD Y EXPERIENCIA EN GUIANZA	
COCINA	
CONTABILIDAD/ADMINISTRACIÓN	
OTRA.....	

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a.....personas.

	%relativo
El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	
Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	
Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:

.....

Auxiliar de campo:

Fecha:

Apéndice 1

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

#### ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	SERVICIOS				#	#
			Alim.	a/a	TV.	Bar.	Hab.	plazas
1								
2								
		TOTALES						

#### Apéndice 2

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

#### ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
1					
2					
3					
		TOTALES			

## 6.5. Anexo 5. Ficha 2. Caracterización de la demanda.

### UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Comunidad:

Fecha:

Nombre del entrevistado:

Nombre del entrevistador:

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

SI	
NO	

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

..... VISITANTES DE LUNES A VIERNES

..... VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

..... VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

..... VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:.....

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

PERMANENTE (TODO EL AÑO)	
ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)	
ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)	
INEXISTENTE	

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

INDEPENDIENTE	
ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")	

Fuente de información:.....

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

a) CON RESPECTO AL ORIGEN

INTERNACIONAL	
NACIONAL	
REGIONAL	



b) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTA DÍA

TIROSTAS	
EXCURSIONISTAS	

Fuente de información.....

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

	USD
TIROSTAS	
EXCURSIONISTAS	

Fuente de información.....

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. ....
2. ....
3. ....

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

TIPO DE SERVICIO

ALOJAMIENTO	
RESTAURANTES	
KIOSCOS DE COMIDA	
BARES	
SERVICIOS DE GUIANZA LOCAL	
OTRO	
NINGUNO	

## 6.6. Anexo 6. Ficha 3. Caracterización de atractivos y recursos turísticos.

### UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Comunidad:

Fecha:

Nombre del entrevistado:

Nombre del entrevistador:

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso3 turístico específicamente

#### 1. DATOS GENERALES

1.1. Nombre del recurso o atractivo

.....

1.2. Ubicación del atractivo

.....

1.3. El atractivo se encuentra:

DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)	
FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)	

1.4. La comunidad más cercana al atractivo es.....

1.5. El atractivo dista de la comunidad más cercana a.....KM

#### 2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

##### 2.1. Natural

PLAYA DE RÍO/LAGUNA		BAHÍA
PLAYA DE MAR		CAÍDA DE AGUA
RÍO LAGUNA SIN PLAYAMAR SIN PLAYA		AGUAS TERMALES
ISLA/ISLOTE		BOSQUE
ESTERO		OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA
		OTRO

Como “recurso o atractivo potencial” se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

##### 2.2. Cultural

MUSEO		ARTESANÍA	
ARQUITECTURA TRADICIONAL		ARTES (ESPECIFIQUE)	
LUGAR HISTÓRICO		COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA	
RUINA/SITIO ARQUEOLÓGICO		GRUPO ÉTNICO	
MANIFESTACIÓN RELIGIOSA		ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	
FERIA Y/O MERCADO		OTRO.....	

2.3. El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

TODO EL AÑO	
-------------	--

POR TEMPORADAS (Especifique)	
EVENTO PROGRAMADO (Especifique fecha)	

2.4. Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

.....

2.5. El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

SI	
NO	

¿CUÁL?.....

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

- ..... VISITANTES DE LUNES A VIERNES  
 ..... VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO  
 ..... VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO  
 ..... VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:.....

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

PERMANENTE (TODO EL AÑO)	
ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)	
ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)	
INEXISTENTE	
OTRA	

Fuente de información:.....

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

INTERNACIONAL	
NACIONAL	
REGIONAL	
LOCAL	

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1. El recurso o atractivo se encuentra actualmente.

CONSERVADO	
DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN	
DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN	

4.2. El atractivo está a cargo de.....y el número de teléfono o dirección de contacto es.....

4.3. Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo.

PRIVADA	
PÚBLICA	
COMUNAL	
OTRA	

4.4. Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

SI	
NO	

...¿CUÁLES?..... Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

SI	
NO	

...¿CUÁLES?.....

4.5. El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEBAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

POSITIVO		NEGATIVOS
IMPACTOS		
POSITIVOS		NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES		

#### 5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

TODO EL AÑO	
POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:	
.....	

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

PAVIMENTADA/ASFALTADA		FLUVIAL	
ADOQUINADA		MARÍTIMA	
EMPEDRADA		AÉREA	
LASTRADA		SENDERO	
DE TIERRA (Carrosable)		OTRO.....	

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

SI	
NO	

b) TURÍSTICA

SI	
NO	

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

BUS		CANOA	
CAMIONETA		AVIÓN	
TAXIS		AVIONETA	
LANCHA		NINGUNO	
		OTRO,....	

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTERCANTONAL		

#### 6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente EN el atractivo o sus alrededores.

TIPO DE SERVICIO

	#
RESTAURANTE	
KIOSCOS DE COMIDA	
BARES	
SERVICIO DE GIANZA LOCAL	
OTRO.....	

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

RATAURANTES	
KIOSCOS DE COMIDA	
BARES	
SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
OTRO.....	
NINGUNO	

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (\*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

NATACIÓN		COMPRAS	
PESCA DEPORTIVA		GASTRONOMÍA	
CAZA		CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	
DEPORTES DE CANCHA		EVENTOS PROGRAMADOS	
DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO		CAMPING	
COMPETENCIAS DEPORTIVAS		PICNIC	
CAMINATAS		CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA	
PASEOS EN BOTE/LANCHA		PARAPENTE	
PASEOS A CABALLO/MULA		BUCEO / SNORKEL	
VISITAS GUIADAS		.....	
OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA		.....	

Comentarios:.....

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

PISCINA		PUENTES	
VESTIDORES		CIRCUITOS DE SENDEROS	
CANCHAS DEPORTIVAS		REFUGIO	
MUELLE		PASARELAS	
MIRADOR		OTRO	

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:.....

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

PISCINA		PUENTES	
VESTIDORES		CIRCUITOS DE SENDEROS	
CANCHAS DEPORTIVAS		REFUGIO	
MUELLE		PASARELAS	
MIRADOR		OTRO	

**7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO**

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

.....  
 .....

Auxiliar de campo:

Fecha:

