



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

CARRERA DE TURISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN
INGENIERÍA EN TURISMO**

TÍTULO DEL PROYECTO:

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD WITAWAYA
2018 - 2023**

AUTORES

**MARIO ALFONSO CUJI VARGAS
DAYRA SELENA VARGAS TORRES**

DIRECTOR

EDUARDO RUIZ MÁRMOL

Puyo - Ecuador

2019

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Los suscritos Cuji Vargas Mario Alfonso y Vargas Torres Dayra hacen constar que son autores del presente trabajo de titulación: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD WITAWAYA 2018 - 2023”, como requisito previo la obtención del título de Ingeniería en Turismo realizada bajo la dirección del profesor Eduardo Ruiz.

Los resultados emitidos en esta investigación son de absoluta responsabilidad de los investigadores.

Autores:

Cuji Vargas Mario Alfonso
CC:1600195265

Vargas Torres Dayra Selena
CC:2200185227

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO

Certifico que los estudiantes: Cuji Vargas Mario Alfonso y Vargas Torres Dayra Selena han concluido el trabajo de titulación:

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD WITAWAYA 2018 - 2023”

Dejo constancia que la elaboración y redacción del informe final fue desarrollado por los estudiantes antes mencionados y dirigidos por mi persona, como lo disponen los requisitos establecidos por la Carrera de Turismo de la Universidad Estatal Amazónica.

En consideración de los requerimientos cumplidos autorizo que esta investigación sea presentada a la Coordinación de la Carrera para su proceso legal correspondiente.

Puyo, diciembre del 2018

Eduardo Ruiz

DIRECTOR

CERTIFICADO DE REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND



Oficio No. 111-IL-UEA-2019

Puyo, 03 de enero de 2019

Por medio del presente **CERTIFICO** que:

El trabajo de titulación correspondiente a los estudiantes. VARGAS TORRES DAYRA SELENA C.I. 2200185227 Y CUJI VARGAS MARIO ALFONSO C.I. 1600195265, con el Tema: **“Plan de desarrollo turístico de la Comunidad Wita Waya 2018-2013”**, de la carrera Ingeniería en Turismo, Director de proyecto Ing. Eduardo Ruiz, MSc, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 10%, Informe generado con fecha 3 de enero de 2019 por parte del director, conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes

Atentamente,

Ing. Italo Marcelo Lara Pilco MSc.

ADMINISTRADOR DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND – UEA - .

Campus UEA, Paso Lateral Km. 2 ½ Vía Napo.
Puyo, Pastaza - Ecuador

CERTIFICADO DE APROBACIÓN

Dr. C. Luis Auquilla, PhD.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Luis Álvarez MSc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Víctor Del Corral MSc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO:

Infinitamente estoy agradecido a Dios y la vida por haberme dado la oportunidad y guiado por un camino correcto y ganarme esta fortaleza y sabiduría para alcanzar un objetivo más en la vida.

A mi familia, esposa e hijos por brindarme su apoyo incondicional en cada momento de mi formación.

A los docentes de la Carrera de Turismo por haber compartido sus conocimientos y ser parte importante de mi formación personal y profesional.

A mi director de tesis MSc. Eduardo Ruiz, por asesorar, el apoyo y la ayuda brindada en el desarrollo de la investigación.

A la comunidad Witawaya, por la apertura y la confianza depositada en mí, para el desarrollo de la investigación.

A mis compañeros, amigos y a todas las personas que compartieron conmigo en el transcurso de la carrera, han sido alegría y aliento para alcanzar esta meta. Dios puso en mi camino a las personas indicadas.

Mario Alfonso Cuji Vargas

Primero quiero agradecer a Dios, por todo lo que me ha dado hasta el día de hoy con sus bendiciones y guiarme con fe, fortaleza brindándome sabiduría cada día para cumplir mis objetivos cada día de mi vida.

A mi familia como es mi gran apoyo maternal Grimaneia Lourdes Vargas Torres que con sus consejos y los valores inculcados me han formado una gran persona cada día, a mis hermanas por su apoyo mutuo en mis logros dados en la vida diaria.

A mi esposo Luis Gonzalo Romero Grefa por su apoyo moral, y consejos para poder salir a delante con mis objetivos en la vida.

A la comunidad Witawaya por su confianza depositada en mí y cumplir con el desarrollo de mi investigación para el bienestar de la comunidad.

A mis profesores y compañeros que, con sus consejos, han compartido sus conocimientos en la trayectoria de este camino de logros dados.

Dayra Selena Vargas Torres

DEDICATORIA:

Dedico esta tesis a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto brindándome salud para lograr mis objetivos, mi esposa Miriam Mucushigua y a mis hijos, quienes con su esfuerzo y constancia me han apoyado para mi superación.

A mis familiares, amigos, compañeros y profesores, por ser la fuente de inspiración y motivación para superarme cada día más y así poder luchar para lo que la vida nos depare, un futuro mejor.

A la comunidad Witawayá, que muy amablemente me han permitido conocer sus emprendimientos, su forma de ver la vida y la manera alegre en la que dan a conocer sus tradiciones, costumbres y solidaridad por los demás.

Mario Alfonso Cuji Vargas

Mi tesis va dedicada siempre con amor, cariño y fe primero a Dios, por darme la vida y ser la persona que soy hoy en día. A mí amada madre Grimanecia Lourdes Vargas Torres y mis hermanas quienes con sus palabras de aliento me han dado fuerzas para cumplir mis objetivos.

A mi amado esposo Luis Gonzalo Romero Grefa por su apoyo incondicional y por creer en mi capacidad para llevar a cabo mis logros.

A mis compañeros y amigos que compartieron sus conocimientos sin esperar nada a cambio estando apoyándome y así lograr que mi meta se haga realidad.

Dayra Selena Vargas Torres

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de titulación obedece a la realización de un documento de planificación elaborado de manera participativa en la comunidad de Witawaya de la parroquia Curaray del cantón Arajuno de la provincia de Pastaza. Se plantean tres objetivos específicos iniciando con un análisis de la situación actual de la comunidad, seguidamente establecer las líneas estratégicas de acción y posterior a ello el establecimiento del Plan de desarrollo que contempla un marco programático que contiene visión misión, declaración de principios y valores, así como políticas que la organización se obliga a cumplir. Se han utilizado la investigación bibliográfica documental para el primer objetivo en el momento de evaluación de los escenarios externos, además de investigación descriptiva con varios factores de estudio como son: ámbito político, social, económico, ambiental, cultural y turístico en el escenario externo y lo que corresponde a gerencia/gobernabilidad, producto/servicio, mercadeo, investigación y desarrollo y finanzas en el ámbito interno. Obteniendo resultados de la matriz MEFE un resultado total ponderado de 2.87 que muestra un escenario relativamente favorable, en cuanto a la matriz MEFI se aprecia un resultado total ponderado de 2.78 que muestra un escenario favorable para el desarrollo de las actividades turísticas propuestas por la comunidad, se han delimitado nueve líneas estratégicas de acción, y se ha elaborado un plan de desarrollo para la comunidad de Witawaya.

Palabras Clave: planificación amazonía, turismo amazonia, plan de desarrollo amazónico

ABSTRACT

The present work of graduation obedience to the accomplishment of a document of planning of the participative life in the community of Witawaya of the parish Curaray of the corner Arajuno of the province of Pastaza. Three specific objectives are set out, starting with an analysis of the current situation of the community, then establishing the strategic lines of action and then establishing the Development Plan that includes a programmatic framework that contains mission vision, declaration of principles and values, as well as policies that the organization is obliged to comply with. Documentary bibliographic research has been used for the first objective at the time of evaluation of external scenarios, in addition to descriptive research with various factors of study such as: political, social, economic, environmental, cultural and tourism in the external scenario and what corresponds to management / governance, product / service, marketing, research and development and finance in the internal sphere. Obtaining results from the MEFE matrix with a weighted total result of 2.87 that shows a relatively favorable scenario, in terms of the MEFI matrix we can see a total weighted result of 2.78 that shows a favorable scenario for the development of the tourist activities proposed by the community, nine strategic lines of action have been defined, and a development plan for the Witawaya community has been developed.

Key Words: amazonian planning, amazonian tourism, amazonian development plan

TABLA DE CONTENIDOS

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO.....	ii
<i>CERTIFICADO DE REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO</i>	iii
CERTIFICADO DE APROBACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO:.....	v
DEDICATORIA:.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	vii
ABSTRACT.....	viii
CAPITULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
OBJETIVO GENERAL	2
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2
CAPITULO II	3
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	3
Diagnóstico situacional:.....	3
Planificación estratégica:	3
Plan operacional	4
Análisis in situ:.....	4
Plenarias:.....	4
Plan de desarrollo turístico:.....	4
Plan de ordenamiento territorial:.....	4
Variable independiente:	5
Variable dependiente:	5
Plan de acción turística:	5
Propuesta de gestión:.....	5
Plan de Capacitación:.....	6

CAPÍTULO III.....	7
MATERIALES Y MÉTODOS.....	7
LOCALIZACIÓN.....	7
LÍMITES	7
MATERIALES Y EQUIPOS:.....	8
TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	8
Investigación bibliográfica documental	8
Investigación descriptiva.....	8
Factores de Estudio:	8
MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
a) Diagnóstico situacional.....	9
b) Delimitar líneas estratégicas de acción:	9
c) Plantear un plan operativo para el desarrollo turístico de la comunidad:	9
Instrumentos de Metodológicos	10
Determinación de Variables:	10
Variables Independientes:.....	10
Variables Dependientes:.....	10
CAPITULO IV	11
RESULTADOS.....	11
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL:	14
AMBITO EXTERNO.....	14
ESCENARIO SOCIAL:	15
a) Población	15
b) Auto identificación étnica de la población.....	15
c) Densidad Demográfica	16
d) Nivel de Escolaridad de la Población	16
e) Necesidades Básicas insatisfechas	16
f) Organización y tejido social	17
g) Grupos étnicos	17

h)	Cohesión social y pertenencia de la población con un territorio	18
i)	Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral	18
j)	Movimientos migratorios y vectores de movilidad humana.....	19
k)	Componente Económico Productivo	20
l)	Trabajo y empleo	21
m)	Principales productos de la Parroquia	21
n)	Seguridad y soberanía alimentaria	22
o)	Infraestructura y acceso a servicios básicos, déficit y cobertura.....	23
p)	Acceso de la población a servicios de educación y salud	24
q)	Político-institucional y participación ciudadana	25
	ESCENARIO AMBIENTAL:.....	28
a)	Flora	34
b)	Flora	38
	Recursos naturales degradados o en proceso de degradación y sus causas.....	38
	ESCENARIO POLÍTICO:	39
a)	Estructura Organizacional:	39
b)	Nivel Ejecutivo.....	40
c)	Nivel Legislativo	40
d)	Apoyo Técnico y Administrativo:	40
	ESCENARIO CULTURAL:	42
	Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE):.....	42
	AMBITO INTERNO	44
	Escenario Gobernabilidad:	44
	Producto o servicio:	46
	Mercadeo:	49
	Investigación y Desarrollo.....	49
	Finanzas.....	50
	Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI) y de perfil competitivo:	50
	ESTABLECER LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN:	52

PLAN DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD DE WITA WAYA.....	56
Diseño de la visión.....	56
Elaboración de la misión	56
Verificación de valores	56
Verificación de principios.....	57
Objetivos estratégicos.	57
Objetivo general.....	57
Objetivos específicos.....	57
Metas	57
Formulación de estrategias.	57
Identificación de proyectos	59
Posibles vías de financiamiento:	60
Resumen plan de gestión turística:.....	60
Plan de capacitación turística:	61
Antecedentes	61
Objetivo:	61
Líneas de acción del plan de capacitación:.....	61
Fichas técnicas de capacitación turística:	62
CONCLUSIONES.....	65
RECOMENDACIONES	66
BIBLIOGRAFÍAS	67

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

La Región Amazónica Ecuatoriana (RAE) está constituida por vastos territorios andinos, subandinos, subtropicales y tropicales; está asentada en la cuenca alta del río Amazonas, ocupa 114.441Km², que representa el 2% de la cuenca del Río Amazonas y aproximadamente el 45% del territorio nacional (Nieto, 2012). La RAE en cuanto a los estudios de oferta y demanda ha realizado un análisis minucioso con la finalidad de conocer nuevas tendencias productivas, considerando que la provincia de Pastaza encierra todas las características por su temperatura y posición geográfica, es uno de los lugares ecuatorianos más ricos en diversidad de flora, fauna y manifestaciones culturales, por lo que son de mucho interés (Martín N. J., 2009) y considerados por nacionales y extranjeros como un potencial destino turístico. La provincia de Pastaza como parte de esta región, no está exenta de los conflictos que se generan entre la conservación del entorno y la reducción de la capacidad de los ecosistemas de ofrecer sus servicios ambientales (Vargas-Burgos, y otros, 2013). Al respecto se ha señalado que el ritmo de explotación del bosque se efectúa de manera arbitraria sin técnicas forestales adecuadas, trayendo como consecuencia la pérdida de especies forestales de gran valor (Martín N. J., 2009). Desde la perspectiva del manejo sustentable y agroecológico, cualquier sistema de producción a desarrollar en la Amazonía debe estar fundamentado en usos compatibles con el bosque ya que la mitad del territorio (52,7% tiene potencial para dicho uso (Nieto, 2012)

La provincia de Pastaza es una de las más ricas etnográficamente hablando, ya que en su territorio se asientan 7 nacionalidades (Zapara, Shuar, Shiwiar, Achuar, Waodani, Andwa y Kichwa) siendo un fuerte potencial para el desarrollo de estudios de esta índole como es el caso de la nacionalidad Zapara que fuera declarada como “Patrimonio oral e inmaterial de la Humanidad” por la UNESCO en el año 2001. Al igual que esta nacionalidad las demás presentan muestras muy interesantes que son un potencial importante para el desarrollo del turismo rural, vivencial, de naturaleza, aventura, místico y comunitario. Así también por su cercanía a las principales ciudades del centro del país Pastaza permite el desplazamiento en corto tiempo desde otros destinos sin ninguna dificultad.

La comunidad Witawayá es filial a la Asociación WICHUKACHI que pertenece al cantón Arájuo y parroquia Curaray, pertenece a la nacionalidad Kichwa, asentada en la provincia de Pastaza, ubicada en el kilómetro 45 de la vía El Triunfo Villano Páparahua, cuenta con

16 familias, entre niños, jóvenes, y adultos son en total 82 personas tiene una escuelita que su nombre se lo llama CECIP YANA RUMI es unidocente y un colegio presencial 15 de noviembre, tiene su dispensario médico trabaja un promotor de salud con la coordinación del Ministerio de Salud del Pastaza además de una casa comunal. Todos los habitantes se dedican a la agricultura, producen plátano, yuca, cacao, fibras, papa china y otros productos más.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunidad de Wita Waya, que significa selva prístina, en su idioma originario así como muchas comunidades kichwas, cuenta con importantes recursos naturales y culturales, que por incentivo del cambio de la matriz productiva auspiciada por el Gobierno Nacional, intenta aprovechar para el desarrollo de actividades no extractivistas como es el caso del turismo (en sus distintas modalidades), sin embargo la comunidad reconoce también que se requiere de un estudio serio de su potencialidad turística, determinación del producto a ofrecer para dar inicio con un emprendimiento, que tenga una correcta planificación, y oriente de mejor manera el destino de las actividades turísticas a desarrollar por medio de unas acertadas estrategias .

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Débil aprovechamiento del recurso natural y cultural con fines de conservación del recurso, que hasta hoy son influenciados por las empresas petroleras, de manera extractivista no sostenible.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar el Plan de desarrollo turístico para la comunidad Witawayaya para el período 2018 – 2023 que oriente la actividad turística como estrategia de conservación de los recursos naturales y culturales ancestrales existentes

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar la situacional actual de la comunidad de Witawayaya como potencial para el desarrollo de la actividad turística.
2. Establecer líneas estratégicas de acción acorde a los principios de alivio a la pobreza, sostenibilidad, competitividad y autonomía
3. Elaborar el plan de desarrollo turístico de la comunidad de Witawayaya para el período 2018 2023

CAPITULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

Diagnóstico situacional:

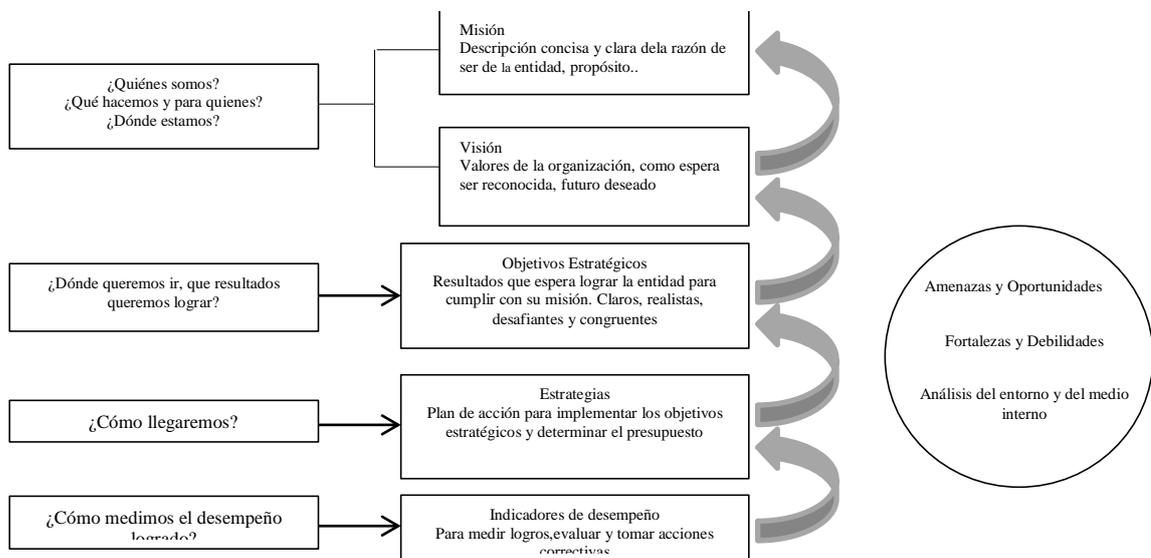
“El término Diagnóstico Situacional tiene mucho que ver con una corriente teórica denominada Enfoque situacional o contingencia, que es una corriente que parte del principio según el cual la administración es relativa y situacional, es decir, depende de las circunstancias ambientales y tecnológicas de la organización. En otras palabras, conjuga el momento y el contexto en que la organización se encuentra.

Planificación estratégica:

Es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia y calidad en los bienes y servicios que se proveen.

Desde un punto metodológico, la planificación estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias) para alcanzar dichos objetivos. Desde esta perspectiva la PE es una herramienta clave para la toma de decisiones de las instituciones públicas. (Armijo, M., 2011)

Figura 1: Fases del Proceso de Planificación Estratégica



Fuente: (Armijo, M., 2011)

Plan operacional

El plan operativo es un documento oficial en el que los responsables de una organización (empresarial, institucional, no gubernamental) o un fragmento del mismo (departamento, sección, delegación, oficina) enumeran los objetivos y las directrices que deben cumplir en el corto plazo. Por ello, un plan operativo se establece generalmente con una duración efectiva de un año, lo que hace que también sea conocido como plan operativo anual o POA.

Análisis in situ:

Es generalmente utilizada para designar un fenómeno observado en el lugar, o una manipulación realizada en el lugar. Esta expresión debe interpretarse con significados específicos y particulares, según el contexto donde se la aplica.

Plenarias:

A través de la palabra plenaria se puede designar a aquella reunión o junta a la cual asisten todos los miembros que conforman una corporación, una organización, una compañía, entre otras.

En la plenaria, un grupo de individuos que pertenecen a la misma institución u organismo se reúnen con la motivación de debatir asuntos específicos e inherentes a la institución que representan e integran, siguiendo un orden del día, tal como se denomina a la comunicación escrita que le llega oportunamente a cada uno de los miembros de la organización en la cual se da cuenta de todos los puntos o temas que se discutirán o que requieren de una solución por parte de la plenaria, en tanto, los acuerdos a los que la misma va arribando serán plasmados en lo que se denomina formalmente acta de reunión.

Plan de desarrollo turístico:

Conjunto de disposiciones adoptadas por el estado, para elaborar programas y proyectos específicos, con el fin de proyectar como destino turístico los recursos culturales y naturales de una determinada zona. (*Ochoa Alicia*)

Plan de ordenamiento territorial:

Es un documento elaborado para la Administración Municipal y aprobado por el Consejo de localidad, el cual determina los usos, alturas, destinación, reservas y crecimiento de su propio territorio. A través del POT se determinan o delimitan las áreas comerciales y las zonas residenciales, la densidad poblacional para un sector o la concentración de usos, de acuerdo a la vocación del territorio desde el punto de vista histórico, pero también comercial, todo

pensado en lo que resulta mejor para el beneficio y disfrute de todos los ciudadanos y no solo respondiendo a los intereses personales del propietario de la tierra.

Variable independiente:

Se denomina así a aquélla que es manipulada por el investigador en un experimento con el objeto de estudiar cómo incide sobre la expresión de la variable dependiente. A la variable independiente también se la conoce como variable explicativa, y mientras que a la variable dependiente se la conoce como variable explicada. Esto significa que las variaciones en la variable independiente repercutirán en variaciones en la variable dependiente. (Villavicencio Francisco 2008)

Variable dependiente:

Se la define como propiedad o característica que se trata de cambiar mediante la manipulación de la variable independiente. Hayman (1974: 69)

Plan de acción turística:

Definir, en consenso, un conjunto de acciones y proyectos eficaces y viables de manera que su ejecución, permita cumplir los objetivos definidos en el Plan de Desarrollo Turístico. El plan de acción es la planificación racional y sistematizada de las iniciativas que se consideran necesarias para el desarrollo turístico, guiadas con criterios de sostenibilidad y participación social. En este sentido se habla de planificación integral y sostenible. (Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio, 2008)

El Plan de Acción Turística tendrá los siguientes componentes:

- Identidad singular del destino turístico
- Objetivos
- Áreas de acción
- Estrategias
- Desarrollo de las acciones
- Cronograma de ejecución
- Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación.

Propuesta de gestión:

Crear un instrumento de gestión que asegure la implementación de todos los elementos del Plan de Acción Turística, tanto internos como externos, y de manera general un instrumento que asegure un desarrollo turístico de la zona de manera sostenible.

En esta fase se establecerá el modelo más idóneo de gestión teniendo en cuenta las dos dimensiones que suponen, por un lado, asegurar el proceso de elaboración y ejecución del plan, y por otro lado, la posterior gestión de la nueva realidad turística resultante en el territorio.

Las bases de una buena gestión suponen:

- Operatividad todas las acciones propuestas.
- Sensibilizar a todos los agentes dinamizadores del territorio.
- Conseguir los apoyos institucionales requeridos.
- Captar los recursos necesarios.
- Poner en marcha el Plan.
- Velar y asegurar por la consecución de los objetivos y los criterios generales del Plan.

Plan de Capacitación:

La capacitación de los recursos humanos existentes en el territorio es una necesidad que deberá ser atendida desde la primera fase de este plan. Es muy probable que los actores interesados en integrar el grupo de trabajo carezcan de formación específica en el tema del turismo; por consiguiente, se debe iniciar un plan de capacitación dirigido a este grupo, tanto en los aspectos conceptuales del turismo como en los de la planificación y evaluación turística, la elaboración de planes y políticas turísticas, las metodologías, técnicas e instrumentos, etc. En ese sentido, el Plan de Formación y Capacitación se orientará a preparar a los recursos humanos y empresariales para asegurar la calidad de la oferta, por lo que se ejecutará en dos planos o momentos, el primero durante los primeros meses de trabajo, y el segundo en desarrollo del Plan en sí mismo. (Guía para elaborar un Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio, 2008)

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

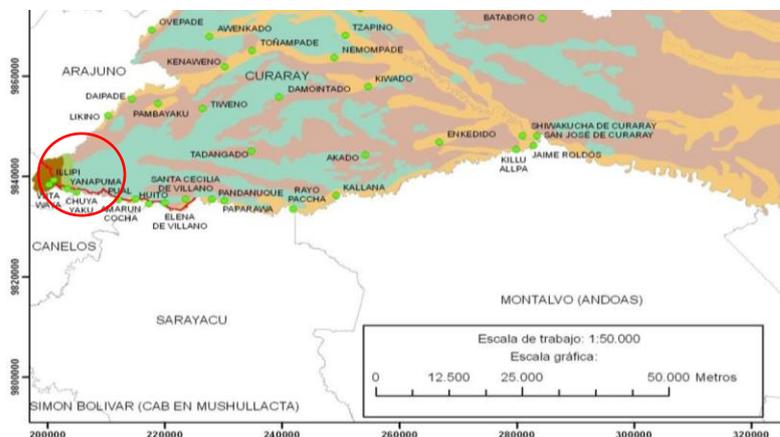
LOCALIZACIÓN

La comunidad de Witaway se localiza en la provincia de Pastaza cantón Arajuno, Parroquia Curaray en el Km 45 vía Villano Paparagua, pertenece a la nacionalidad Kichwa, la comunidad es filial de la asociación Wichu Kachi.



LÍMITES

- Al norte: Colonia Bolívar y Comunidad Ilipi
- Al sur: Comunidad Yana Puma
- Al este: Línea Flow Line y Comunidad San Virgilio
- Al oeste: Río Villano y Comuna Canelos



MATERIALES Y EQUIPOS:

Tabla 1: Materiales y equipos

Materiales	Equipos
Suministros de oficina	Internet
copias	Cámara fotográfica
Lápices	Computador e impresora
Esferográficos	GPs
Marcadores	Teléfono Celular

Fuente: Proyecto de Titulación 2018

Elaborado por: Los autores

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se describirán dos tipos de investigación: documental y descriptiva así:

Investigación bibliográfica documental

Se revisará a través de la observación y consulta de distintas fuentes documentales sobre estudios de turismo, modalidades y uso de protección ambiental de los recursos. Éste proceso de investigación permite la recolección de información escrita recurriendo a libros, revistas, tesis de grado, informes, monografías, etc. De tópicos relacionados con el tema de estudio

Investigación descriptiva

A través de esta se describirá a nuestro objeto de estudio “La comunidad de Witawayá”, en cuanto a las características, los atractivos existentes y la demanda potencial. En esta etapa de investigación se caracterizaron los atractivos turísticos

Factores de Estudio:

Tabla 2: Factores de estudio

FACTORES	VARIABLES
Externo	Escenario Social Escenario Ambiental Escenario Político Escenario Económico Escenario Cultural Escenario Turístico
Interno	Gerencia Producto Mercadeo Investigación y Desarrollo Finanzas

Fuente: Proyecto de Titulación 2018

Elaborado por: Los autores

MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

a) Diagnóstico situacional

Para el cumplimiento de esta actividad el primer paso a realizar es la elaboración de una matriz de análisis y evaluación de involucrados del ámbito externo como interno; en la cual se identificaron a las personas que nos facilitarán la información referente al tema, teniendo en cuenta la percepción del problema, interés con respecto al plan de desarrollo y los recursos o aportes al proyecto.

Seguidamente se elaboraron y aplicaron las herramientas adecuadas diferenciando el tema y nivel de cada uno de los involucrados; para el ámbito externo se considera el cantón Arajuno y parroquia Curaray, teniendo como principal fuente bibliográfica los PDOT actualizados; en donde se pudo obtener información referente a cada uno de los escenarios como son: social, ambiental, cultural, político, económico y turístico. Para el ámbito interno se consideró a la comunidad Witawayá para el análisis de los escenarios de gobernabilidad, producto/ servicio, mercado, desarrollo e investigación y finanzas.

Después de haber obtenido la información necesaria se elaboró una base de datos de cada uno de los escenarios, para posteriormente mediante la elaboración de las matrices MEFE y MEFI proceder a evaluarlos e identificar mediante un análisis minucioso del diagnóstico de los escenarios externos e internos presentado anteriormente, con el fin de identificar factores claves (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas)

Otro de los resultados que permitirá cumplir con este diagnóstico es la elaboración de la Matriz del Perfil Competitivo (MPC) en la cual se identificaron varios de los posibles competidores de la comunidad, evaluándolos detenidamente para saber en qué posición se encuentran en relación con la comunidad.

b) Delimitar líneas estratégicas de acción:

Se delimitaron las líneas estratégicas de acción mediante la ejecución de dos actividades: la primera es la elaboración de la matriz FODA en la cual se desarrolla un análisis minucioso de las estrategias, matriz cuantitativa de planificación en la cual se evaluaron las estrategias obtenidas mediante la ejecución de la matriz FODA.

c) Plantear un plan operativo para el desarrollo turístico de la comunidad:

Se determinó un plan operativo multianual de las actividades a desarrollarse.

Instrumentos de Metodológicos

- a) Entrevistas
- b) Plenarias
- c) Observación Directa

Determinación de Variables:

Aquí se presentan las variables consideradas para esta investigación como independientes en la tabla N°2 y las variables dependientes en la tabla N°3.

Variables Independientes:

Tabla 3: Variable independiente - Diagnostico situacional de la comunidad

CONCEPTOS	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente Son manipuladas en la investigación con el objeto de estudiar cómo incide sobre la expresión de la variable dependiente. A la variable independiente también se la conoce como variable explicativa. (Villavicencio 2008)	Social	Población, migración, nivel de instrucción, servicios básicos disponibles, medios de transporte, vías de acceso.	Recolección de información, PDOT Arajuno-Curaray Estadísticas/Censos
	Ambiental	Temperatura, hidrografía, suelo, flora, fauna	PDOT Arajuno-Curaray Actualización de datos
	Político	Administración interna Organigrama funcional GADM Curaray	Entrevistas, Ordenanza Orgánico Funcional GADM, PDOT Curaray
	Económico	Actividades económicas	Entrevistas, PDOT Curaray
	Cultural	Reseña histórica	Entrevistas, Documentos de la comunidad
	Turístico	Atracciones y servicios turísticos, infraestructura básica, planta turística, súper estructura.	Entrevistas, PDOT Arajuno Curaray
	Gerencia	Organigrama funcional	Entrevistas, Documentos de la comunidad
	Producto	Servicios que se ofertan en la comunidad	Entrevistas e inventario turístico
	Mercadeo	Formas y medios de publicidad	Entrevistas, análisis de los autores
	Investigación y Desarrollo	Aspectos que mejoran en la comunidad	Entrevistas
Finanzas	Administración de las finanzas de la comunidad	Entrevistas, criterio de la directiva de la comunidad	

Fuente: Trabajo de Campo 2018

Elaborado por: Los autores

Variables Dependientes:

Tabla 4: Variable Dependiente - Plan de desarrollo turístico de la comunidad

CONCEPTOS	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Variable dependiente Define a la característica que se trata de cambiar mediante la manipulación de la variable independiente. Hayman (1974: 69)	Marco programático	Misión	Plenarias Reuniones con la comunidad
		Visión	
		Objetivos	
		Metas/indicadores	
		Principios	
		Valores	
		Políticas	
	Plan operativo	Plan de acción turística	
		Plan de Gestión turística	
		Plan de capacitación turística	

Fuente: Trabajo de Campo 2018

Elaborado por: Los autores

CAPITULO IV

RESULTADOS

Para el cumplimiento del primer objetivo que es el “Determinar la situacional actual de la comunidad de Witawayá” el primer paso a realizar fue una matriz de análisis y evaluación de involucrados del ámbito externo como interno; en la cual se identificaron las personas que facilitaron la información referente al tema, teniendo en cuenta la percepción del problema, interés con respecto al plan de desarrollo y los recursos o aportes al proyecto, luego se elaboraron las herramientas adecuadas diferenciando el tema y nivel de cada uno de los involucrados; para el ámbito externo se consideró al cantón Arajuno y parroquia Curaray teniendo como principal fuente bibliográfica su Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, con el cual se pudo obtener información referente a cada uno de los escenarios como son Social en el cual se identificó la población del cantón, migración, nivel de instrucción, servicios básicos disponibles, medios de transporte, vías de acceso; Ambiental se identificó temperatura, hidrografía, suelo, flora y fauna; Político se pudo identificar la estructura, nivel ejecutivo, nivel legislativo, apoyo técnico y administrativo, organigrama funcional del GADM; Cultural se identificó la historia, junta parroquial, creación del cantón, nacionalidades; Económico se identificó las principales actividades económicas y productivas, población económicamente activa; finalmente tenemos el escenario Turístico en el cual se identificó los atractivos y servicios turísticos con los que cuenta la comunidad

Para el Ámbitonterno se consideró a la comunidad Witawayá identificando los escenarios de *Gobernabilidad* en el cual pudimos conocer más sobre la organización administrativa de la misma; *Producto/servicio* se identificó el potencial turístico y las distintas actividades de producción que son el sustento de las familias de la comunidad; *Mercadeo* identificamos cuales son las formas de comercializar sus producto o servicios; *Investigación y desarrollo* se identificaron los avances que tiene la comunidad en cuanto a tecnología, infraestructura y comercialización; como último escenario *Finanzas* logramos identificar la forma de administrar los recursos con los que dispone la comunidad.

Para obtener la información de cada uno de los escenarios ya mencionados se realizó varias reuniones, plenarias y entrevistas con los involucrados de este ámbito que nos facilitaron dicha información.

Después de haber obtenido la información necesaria de cada uno de los escenarios se procedió a la evaluación de los resultados identificando los posibles factores tanto externos como internos; para la evaluación de los escenarios internos se realizó una plenaria con la comunidad en la cual de una forma equitativa nos ayudaron a dar una calificación denominada “ponderación” a cada uno de los factores enlistados para de esta manera identificar cuáles son los de mayor importancia.

Otro de los resultados que permitió cumplir el primero objetivo de la investigación es la elaboración de las matrices MEFE, MEFI y MPC que fueron elaboradas mediante un análisis minucioso del diagnóstico de los escenarios externos e internos presentado anteriormente, con el fin de identificar factores claves (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas) para finalmente presentarlos en una base de datos denominada “factores externos e internos claves”.

Para el cumplimiento del segundo objetivo que es “Establecer líneas estratégicas de acción” se realizaron tres actividades: la primera una *socialización con los involucrados en la cual se realizó una matriz FODA* que sirvió para entrecruzar fortalezas - oportunidades, fortalezas - amenazas, debilidades - oportunidades, debilidades - amenazas.

Como segunda actividad se realizó la *determinación participativa de líneas estratégicas de acción* en la cual crearon estrategias en relación a los 20 factores principales; mismos que se los analizó para diseñar las estrategias.

Como tercera actividad se desarrolló la etapa *decisora en la cual se elaboró una Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE)*; en la cual se evaluaron los factores críticos para el éxito siendo estos las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades para la toma de decisiones definitivas e importantes en beneficio del desarrollo de la comunidad.

Para el cumplimiento del tercer objetivo que es Elaborar el plan de desarrollo turístico de la comunidad de Witawayá, se realizaron varias actividades las cuales se detallan a continuación:

- ✓ Elaboración de la justificación en la cual consta el porqué de la creación de este plan que beneficiará a la comunidad.
- ✓ Elaboración de la visión y misión las cuales nos darán a conocer de qué se va a encargar la ejecución del plan y la dirección a futuro de la comunidad.

- ✓ Elaboración de objetivos/ estrategias, principios, políticas, metas/ indicadores mismos que darán a conocer la idea central de la creación de este plan y todo realizará para cumplir con lo requerido en el plan mencionado.
- ✓ Elaboración de un plan de acción turística en el cual se desarrollan políticas que serán basadas en las estrategias planteadas en el objetivo N° 2 del proyecto en ejecución; en las cuales constarán las acciones que se deben tomar con respecto a cada estrategia, quienes son los que participarán para la ejecución de las mismas, como va a ser la participación, y cuáles son los resultados que se va a obtener con la ejecución de las mismas.
- ✓ Elaboración de una propuesta de gestión la cual está encaminada al desarrollo de la comunidad, implementando todos los elementos del plan de acción turística encaminando a un desarrollo sostenible en su totalidad.
- ✓ Elaboración de un plan de capacitación en el que consta las temáticas que se van a implementar en las capacitaciones con la comunidad y un cronograma en el cual se establece las veces que sean necesarias para desarrollar las capacitaciones.

Una vez elaborados todos los objetivos planteados para el desarrollo del proyecto se pudo determinar que la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico es indispensable para el desarrollo de la comunidad, ya que es un lugar que cuenta con gran potencial natural y cultural que puede ser aprovechado de una manera sostenible, generando así una nueva alternativa de ingresos económicos para el sustento diario de las familias de la comunidad, ya que es una comunidad que cuenta con todo el entusiasmo de trabajar en la actividad turística siendo este un punto muy indispensable para el proyecto.

Con la elaboración de este proyecto se espera obtener los mejores resultados en beneficio de la comunidad en los próximos cinco años, ya que empezarán a formar parte de un cronograma de actividades en el cual se realizarán capacitaciones, gestiones y demás actividades relacionadas al turismo para que los pobladores de la comunidad empiecen a obtener más conocimientos referentes al tema y de esta manera pongan en práctica todo lo aprendido, y así se empiece a desarrollar la actividad turística de una manera ordenada y planificada que beneficie a la comunidad.

A continuación, el detalle del cumplimiento y desarrollo de los tres objetivos propuestos en el proyecto, información que se obtuvo en el transcurso del trabajo de campo establecido en el cronograma de actividades:

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL:

Para el cumplimiento del primer objetivo se desarrolló una investigación mediante el análisis FODA, por medio de la evaluación de los escenarios internos; realizando entrevistas a expertos en cada uno de los escenarios externo, mismos que proporcionarán factores clave para ser evaluados por medio de las matrices de evaluación para luego ser complementada con la elaboración del análisis del perfil competitivo que direccionará de mejor manera la delimitación de estrategias.

AMBITO EXTERNO

Para la identificación de los escenarios externos del proyecto se consideró como área de estudio al cantón Arajuno parroquia Curaray, para la mejor identificación de los mismos la información fue organizada contextualmente en social, cultural, ambiental, político, económico y turístico. Se da inicio al diagnóstico con la identificación de los involucrados mediante una matriz, en la cual muestra la percepción del problema, el interés con respecto al Plan de Desarrollo y el aporte que realizan al proyecto en el ámbito externo. }

Tabla 5: Matriz de involucrados (ámbito externo)

Organización	Percepción del problema	Intereses	Recursos o aportes al proyecto
GAD Municipal de Arajuno	Articulación ineficiente	Mejor actividad turística en el cantón	PDOT
Unidad de Turismo GAD Municipal de Arajuno	Escaso ingreso de turistas al cantón	Mejorar la promoción y difusión de atractivos turísticos	Folletería, publicidad, vallas publicitarias, guías comunitarios
GAD Municipal de Arajuno	Ineficiente capacitación en actividades turísticas	Mejorar la atención y servicio al cliente	Talleres, capacitaciones, conferencias
Ministerio de Turismo MINTUR	Ineficiente promoción turística, Inexistencia de la comunidad en el registro de atractivos turísticos	Reconocer a la comunidad como atractivo turístico	Capacitaciones, promoción y difusión turística
Casa de la Cultura	Ineficiente preparación del grupo de danza	Mejorar las presentaciones y participación del grupo de danza de la comunidad	Cursos de danza, capacitaciones.
Asociación Wichu Kachi	Ineficiente organización y coordinación con las comunidades	Mejorar las actividades que generen mejores ingresos económicos a las comunidades asociadas	

Fuente: Trabajo de Campo 2018
Elaborado por: Los autores

ESCENARIO SOCIAL:

La información que se detalla en este escenario es referente a población, migración, nivel de instrucción, servicios básicos disponibles agua, luz, vivienda, salud, medios de transporte, vías de acceso; se detalla de forma ordenada a continuación:

a) Población

La parroquia Curaray se constituye como la única parroquia del cantón Arajuno, está conformada por 41 comunidades, según datos obtenidos en el levantamiento de línea base cuenta con una población de 3.395 habitantes, siendo de estos 1.780 hombres y 1.615 mujeres, predominando los niños en un 41,89 % y hombres de 35 a 65 años en un 20,30%.

La tasa de crecimiento poblacional es de 3,35%.

Para determinar la proyección de la población en el año 2019 se utilizó el método lineal.

La población proyectada para el año 2019 es 3850 habitantes.

Según los datos del Plan de ordenamiento territorial de la Parroquia Curaray la Comunidad de Witawaya cuenta con 9 familias.

Se considera también la distribución de la población por edad y sexo de la parroquia Curaray así:

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR EDAD Y SEXO				
Edad	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
0-12 años	751	661	1412	41.59
13-18 años	290	288	578	17.03
19-30 años	336	295	631	18.59
31-65 años	364	327	691	20.35
Mayores de 65	39	44	83	2.44
Total	1780	1615	3395	100.00

b) Auto identificación étnica de la población

De las encuestas realizadas se puede resaltar que la población de la Parroquia Curaray se auto identifica como indígena Kichwa y Waodani.

Se determina que en la Parroquia Curaray el 98,59% de la población total existente son indígenas, el 1,18% son mestizos y el 0,24 % son afros ecuatorianos. El sector indígena se

encuentra distribuido en las siguientes nacionalidades: Kichwa 55,79%, Waorani 43,70%, Shuar 0,33%, Zapara 0,15% y Achuar 0,03%.(PDOT Curaray 2015)

c) Densidad Demográfica

La Parroquia Curaray tiene la siguiente densidad demográfica: Densidad poblacional: 0.41 habitantes / km²

d) Nivel de Escolaridad de la Población

La Constitución de la República indica que la educación es un derecho de las personas a lo largo de la vida y constituye un área prioritaria de la política pública. Es participativa, obligatoria e intercultural, es de interés público, universal y laica. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo sin discriminación de cultura, género o etnia.

La parroquia Curaray cuenta con los siguientes niveles de escolaridad: El 52,63% de la población cuenta con estudios de educación básica, seguido por la variable ninguno. Como se puede observar el nivel de educación en la parroquia es una debilidad para su desarrollo.

e) Necesidades Básicas insatisfechas

Con la aplicación de encuestas en territorio se pudo determinar los porcentajes de cobertura de servicios básicos en la Parroquia Curaray, los mismos que se pueden apreciar en los siguientes gráficos. Es importante mencionar que en la parroquia no existe agua potable, pues el agua que tienen disponible los pobladores de la parroquia es agua entubada. De toda la población el 68,37% no cuenta con el servicio de agua entubada, esta población debe buscar otros medios para remediar este servicio y lo hacen por medio de: agua de la lluvia, agua de ríos y de vertientes.

La parroquia Curaray por su conformación y por ser la más extensa de las parroquias de la provincia de Pastaza, no cuenta con alcantarillado, es así que en la encuesta realizada tan solo el 0,67% de la población dice que tiene red de alcantarillado, mientras que el 25,08% utiliza los pozos sépticos, el 7,41% los pozos ciegos mientras que el 66,84% lo realizan de otra forma que arrojar en los terrenos.

En la Parroquia solo el 11,63 tiene acceso a la recolección de desechos sólidos por carro recolector mientras que el 34,72% deposita la basura en un terreno baldío, el 30,73% lo

incinera por lo general de acuerdo la encuesta esta práctica lo realizan los habitantes de la nacionalidad Waorani, y el 22,92% utilizan otros medios para eliminar los desechos sólidos.

f) Organización y tejido social

Esencialmente, la organización nació de la necesidad humana de cooperar. Los hombres se han visto obligados a cooperar para obtener sus fines personales, por razón de sus limitaciones físicas, biológicas, psicológicas y sociales. En la mayor parte de los casos, esta cooperación puede ser más productiva o menos costosa si se dispone de una verdadera estructura organizativa donde prime la verdadera participación democrática y las expresiones de la ciudadanía sean acogidas por todos los participantes para un bienestar común, lo que conlleva a una mejor calidad de vida de los actores.

En la parroquia Curaray es muy fácil observar a su población y darnos cuenta de los grandes valores y principios de una sociedad que refleja su identidad cultural, para conseguir de forma conjunta sus claras aspiraciones y metas que tienen como cada uno de los pueblos para conseguirlos con esfuerzo y sacrificio.

g) Grupos étnicos

En el estudio de autoidentificación étnica la parroquia Curaray cuenta en su mayoría con población indígena en un 98,59% y tan solo el 1.18% se consideran mestizos, asentándose en la mayor parte de las comunidades Kichwas seguidos por Waodanis quienes tienen determinados sus territorios.

El 55,79% de los pobladores son de la nacionalidad Kichwa, que habitan la parroquia Curaray mantienen sus tradiciones, culturas e idioma lo que los identifica de forma natural.

Existe otra nacionalidad muy importante en la parroquia que son los Waodani que representan el 43,70% de la población, esta nacionalidad de igual forma mantienen su idioma, cultura y tradiciones en su territorio que lo tienen determinado. Existen otros grupos de pobladores en un pequeño porcentaje, pero que no dejan de ser importantes como son los de la nacionalidad Shuar en un 0,33%, así como también existe la nacionalidad zapara en un 0,15% y de la nacionalidad Achuar en un 0,03% es importante destacar que de estos pequeños grupos de nacionalidades conviven con los Kichwa y Waodani en sus territorios.

El 1.18% que son mestizos se asientan en territorio junto las vías carrozables de igual forma que los afros ecuatorianos que son el 0,24% quienes conviven de forma normal con las otras nacionalidades.

h) Cohesión social y pertenencia de la población con un territorio

En la comunidad San José de Curaray se encuentra ubicada la tenencia política el mismo que permanece de forma permanente y es quien soluciona los conflictos que se presentaren en la cabecera y en las comunidades cercanas, por la distancia no existe patrullaje policial, tan solo lo realizan en las vías carrozables y de forma muy esporádica. El teniente político soluciona en especial los conflictos intrafamiliares y problemas menores que se dieran.

En la parroquia Curaray el nivel de delincuencia existente es de nivel muy baja no se dan casos de robos o crímenes.

i) Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral

En la parroquia Curaray el patrimonio cultural es intangible ya que existen dos nacionalidades predominantes que mantienen sus culturas, tradiciones, idiomas, gastronomía, rituales entre otros, por lo que tiene un potencial turístico este sector.

La nacionalidad Waorani mantiene como su cultura realizar diferentes artesanías que lo realizan con materiales propios de la zona como son las hamacas, ollas de barro, lanzas, cerbatanas, canastas y además con la intervención de la civilización realizan diferentes tipos de carteras y collares entre otros que son muy reconocidos. Estas artesanías actualmente son comercializadas en sus comunidades y lugares de expendio de la asociación de mujeres Waorani. Además de su variada gastronomía con frutas, animales y peces de la zona. No hay que dejar a un lado su amplio en el conocimiento en medicina ancestral con la cual su salud no decae ya que el ingreso de médicos a las comunidades es muy bajo y por brigadas. Por lo que curan sus dolencias con la medicina ancestral. También mantienen sus chozas tradicionales que son muy distintas a las de la nacionalidad Kichwa por lo que es muy importante mantener la identidad de estos pueblos.

La Nacionalidad Kichwa aún mantiene su cultura y tradiciones pero ya en un bajo porcentaje ya que han ingresado las costumbres occidentales a las comunidades pero si es importante destacar el esfuerzo que realizan los líderes de diferentes comunidades para mantener sus

raíces es así que realizan diferentes tipos de artesanías como son las cerámicas de diferentes tamaños que están destinados para el auto consumo y venta en un pequeño porcentaje, trabajan también en cesterías para el consumo interno.

Su vestimenta original era elaborada con materiales de la zona y cueros de animales. Actualmente ha cambiado, ya no utilizan la vestimenta tradicional el cambio que se ejerce sobre todo en los jóvenes por influencia de las urbes cercanas, olvidándose así de algunas costumbres de su pueblo. Esta nacionalidad tiene en su dieta la presencia de carne de monte, preparan un guiso con yuca, plátano y carne, este tipo de comida es muy degustada en este pueblo, en especial en las bodas, pedidas o en fiestas de la comunidad. No se debe olvidar que la yuca representa el producto fundamenta en su dieta, con ella elaboran, chicha y vinillo, bebidas muy tradicionales.

Cuenta con una riqueza tanto cultural como biofísica, pues tiene un patrimonio tangible, así como son los ríos, la selva protegida y los animales; y además posee con un patrimonio intangible, que tiene que ver con las costumbres, tradiciones y la cultura que ellos guardan para ocasiones especiales como lo habíamos indicado anteriormente ya está desapareciendo. Por tal motivo la Junta Parroquial de Curaray debe apuntar todos sus esfuerzos para mantener la cultura de estas nacionalidades para que se mantengan en el transcurso de los tiempos y las generaciones venideras aprecien esta riqueza cultural y los territorios donde se respira aire puro con una flora y fauna envidiable por otros países.

j) Movimientos migratorios y vectores de movilidad humana

Dentro de los movimientos migratorios dentro de la Parroquia Curaray fuera del país no se han dado, pero si los movimientos migratorios que se dan dentro de la provincia por lo general por trabajo, turismo o estudio y lo realizan a otras ciudades, parroquias o comunidades. De una encuesta aplicada el año 2015 por el GAD Parroquial se determina que se han movilizad tan solo el 33.95% de la población alguna vez hacia otros lugares ya sea por estudio, trabajo, turismo, enfermedad, por lo general se movilizan dos o tres miembros de la familia nunca lo hacen todos por los altos costos que implica desplazarse desde sus comunidades que en su mayoría son de acceso aéreo o fluvial.

Los principales motivos porque se han desplazado en alguna ocasión los habitantes de la parroquia Curaray son por trabajo en un 51,89% generado por la falta de fuentes de empleo en la parroquia. Mientras que por turismo el 43,04% se ha trasladado a las ciudades más

cercanas como Arajuno y Puyo donde aprovechan para realizar las compras de productos de primera necesidad (sal, azúcar) ya que son productos escasos en las comunidades, es importante mencionar que los habitantes de la comunidad de Toñampa de por lo general se desplaza a la ciudad de Tena ya que a este sitio les queda más cerca de trasladarse caminando y luego en bus de igual forma las comunidades que están cerca de la ciudad de Coca se trasladan a ese sector ya sea por trabajo o por realizar trámites ya que están más cerca de instituciones públicas.

Se resalta que dentro del componente de Patrimonio Cultural las potencialidades identificadas por parte del Plan de desarrollo de la parroquia Curaray son:

1. Riqueza cultural de las nacionalidades indígenas allí asentadas
2. Patrimonio biofísico y cultural muy alto por estar presente las nacionalidades Waodani y Kichwa, gran parte del Parque Nacional Yasuni se encuentra en la parroquia.

k) Componente Económico Productivo

El componente económico comprende el análisis del conjunto e interrelación de los factores vinculados con el desarrollo de la economía del territorio, de su problemática, así como de sus potencialidades. Se deben analizar los procesos productivos, de intercambio y financieros desde la perspectiva territorial lo que implica conocer la ubicación espacial de las principales actividades económicas y su caracterización, analizadas en función de los indicadores usualmente utilizados en este tipo de diagnóstico. Se analizará la estructura productiva de la parroquia; los indicadores de trabajo y empleo; la infraestructura existente; el mercado y comercialización de los principales productos; el financiamiento de la economía territorial; y, las situaciones de riesgo diagnosticadas en el componente biofísico cuya ocurrencia afecta al desarrollo económico del territorio.

Transformar la matriz productiva es uno de los retos más ambiciosos del país, la estrategia está liderada por la Vicepresidencia de la República, la misma deberá ser analizada por la parroquia y mediante articulaciones multinivel complementar el fomento productivo provincial.

En consideración de la disponibilidad de información se tratará de identificar volumen de producción y las principales características de las actividades agrícolas, pecuarias, forestales, pesqueras, extractivas, industriales, manufactureras, servicios, turísticas, entre otras. Fuentes: INEC SRI, MAGAP, MIPRO, Junta Nacional de Defensa del Artesano, GAD Provinciales y Cantonales.

l) Trabajo y empleo

Para el año 2015, la población económicamente activa (PEA) lo conforman personas mayores de 15 años de acuerdo al Código de la Niñez y la adolescencia edad referencia para trabajar, de los cuales el 55,46% (508) son hombres y el 44,36% (406) mujeres, con un total de 913 personas.

La tasa de desempleo de la parroquia Curaray es de 91%, evidenciando que una parte de la PEA (Población Económicamente Activa) no tiene empleo o trabajo.

m) Principales productos de la Parroquia

La población que se encuentra ocupada en alguna de las actividades económicas, que son las siguientes:

El sector primario con el 77.86%, que constituye el principal sector ocupado donde resaltan actividades agrícolas y ganadería. El sector secundario con un 9.97%, relacionado con actividades artesanales. El sector terciario, que se refiere a las actividades relacionadas con los servicios ocupa un 12.17%, señalando que luego del sector primario es el que más población ocupada aglutina.

Las actividades económicas productivas que se generan dentro de la parroquia son claramente identificadas y escasas.

La actividad agropecuaria se la realiza en las 41 comunidades de la Parroquia, se cultiva en la chacra yuca, plátano, maíz, papaya, papachina, guineo entre otros productos en cantidades pequeñas, también se incluye la crianza de gallinas de campo, pollos camperos y de peces. Esta actividad es destinada para el autoconsumo en un 59,97%, es decir las personas no venden los productos. El 38,85% vende los productos de manera directa en la misma comunidad, en la cabecera parroquial o en el mercado del Centro Agrícola en la ciudad de Puyo los días domingos. El 1,17% vende a intermediarios, generalmente en las tiendas de las comunidades. Es importante mencionar que se realiza la venta de productos de manera

esporádica y en cantidades mínimas, por lo cual no existe registro de ventas. Esta actividad es un complemento para adquirir productos necesarios para el alimento diario. Existen 572 chacras en la Parroquia.

El cultivo de cacao es la producción más representativa gracias al apoyo del GAD Provincial GADPR Curaray por su fomento

La actividad artesanal se da especialmente en las comunidades de nacionalidad Waorani: Kenaweno, Akado, Baameno, Tiwino, Tzapino, Kiwado, Meñepade, Bataboro, Tiweno, Dayuno, Damointado, Kewediono, Wentado, las que realizan gran variedad de artesanías como bisutería, coronas, canastas, shigras, lanzas y tejidos en chambira para diferentes usos. Las artesanías son comercializadas en pequeñas cantidades a los turistas y a visitantes ocasionales, lo cual, aunque no es muy significativo, en cierta medida ayuda a solventar los gastos más elementales de las familias. La ANWAE (Asociación de Mujeres Waorani del Ecuador) a través de su tienda étnica compra artesanías a las comunidades del territorio Waorani en un promedio de cuatro veces al año. A la elaboración de artesanía de la nacionalidad Kichwa con fines de comercialización lo realizan en las comunidades Santa Cecilia, Chuyayaku, San José de Curaray, Pambayaku, Likino

La actividad de comercio es del 1,75%, solamente 16 personas se dedican a esta actividad. El turismo es una actividad no aprovechada, solamente la comunidad Kewediono ha desarrollado el turismo comunitario y se encuentra en funcionamiento hasta la actualidad, en las demás comunidades existe el deseo de emprender la actividad, recurso natural y cultural por ser explotado, el porcentaje de participación de la actividad turística es de 1,75%.

El 8,65% son empleados públicos y personas que trabajan en el sector privado bajo dependencia

n) Seguridad y soberanía alimentaria

La soberanía alimentaria de la parroquia Curaray es para el autoconsumo y satisface las necesidades básicas de los pobladores, mantiene los ritos, la reciprocidad y la redistribución de las familias. Reafirma las redes sociales y políticas en el interior de las familias y de la comunidad. Su propósito es la reproducción de la vida humana y de la naturaleza.

En este sistema, la propiedad de la tierra es colectiva y las familias tienen derecho de posesión, el cual es transmitido de generación en generación y tienen acceso equitativo a los ecosistemas y recursos del territorio.

La actividad productiva se basa en la aplicación de conocimientos ancestrales propios, como son los de cooperación como las mingas, práctica de valores de equidad, solidaridad y generosidad, entre los miembros de las familias y la comunidad.

En esta economía, se aprovecha la diversidad de los recursos de los distintos ecosistemas terrestres y acuáticos, coincidentemente con sus ciclos de vida productivos anuales. Esto asegura el alimento durante todo el año de las familias de las comunidades. En cuanto a los cultivos, se racionaliza la conservación de los recursos del bosque de acuerdo a las diferentes épocas del año.

La seguridad y soberanía alimentaria hasta el momento se ha venido desarrollando con normalidad y cumpliendo conforme lo establece el Art. 1 de la “Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria” respetando los derechos del buen vivir (sumak kawsay) de los moradores.

En el componente económico productivo el plan de desarrollo de la parroquia menciona como potencialidades el Alto porcentaje de personas en edad de trabajar que se pueden incorporar a actividades productivas, y recursos naturales y patrimonio tangible para realizar actividades de turismo comunitario.

o) Infraestructura y acceso a servicios básicos, déficit y cobertura

La parroquia Curaray tiene limitado acceso a los servicios básicos donde para llegar a la mayor parte de las comunidades se lo debe hacer por medio de canoas en los ríos navegables, avionetas en pistas de mal estado y caminado a través de senderos ecológicos, es una de las causas para una mínima cobertura de infraestructura y servicios básicos en la parroquia.

El 31,63% de la población tiene acceso a agua por tubería (no potable), al estar asentado las comunidades a orillas de los ríos, es fácil identificar que las poblaciones se abastecen del líquido vital de los ríos en un 38;40%, seguidamente por el 25,28% que lo realiza por recolección y almacenamiento de agua lluvia, un 2,90% lo hace a través de un taquero esto es en la vía carrozable El Triunfo – Papparawa y por otros medio en 1,80%.

Del estudio realizado el 0,67 por ciento indica que tiene acceso a la red de alcantarillado; el 7,41% utilizan el pozo ciego, el 25,08% pozo séptico, y su gran mayoría el 66,84% lo realiza de otra forma (directamente a terrenos), es decir el 99,33% de la población no cuenta con servicio de alcantarillado. Por tal razón existe contaminación de suelo y agua en la Parroquia. Tan solo el 2,25% de la población tiene acceso a energía eléctrica del sistema interconectado donde existe vía carrozables mientras que el 97,75 no tiene esta cobertura, en especial por lo disperso de las comunidades y en la cabecera parroquial cuentan con un generador eléctrico pero el mismo no está en funcionamiento, el sub centro de salud funciona con paneles solares y así mismo otras personas tienen energía por generadores eléctricos que no los hacen funcionar todos los días.

El 34,72% elimina los desechos sólidos en un terreno baldío, el 30,73% lo realizan por medio de la incineración o entierro se puede destacar que por lo general lo hacen los miembros de la nacionalidad Waorani, el 22,9% lo hace de otra forma como es en barrancos, quebradas, cuerpos superficiales de agua entre otro y el 11.63% lo hace por medio del carro recolector. Esto se debe por lo general por la poca existencia de vías en la parroquia y falta de organización de las comunidades

p) Acceso de la población a servicios de educación y salud

Acceso al servicio de salud: En la parroquia Curaray funciona el sistema de salud de forma directa, para la atención de las personas que lo requieran, siendo al momento deficiente el servicio. El Centro de salud de San José de Curaray catalogado como Tipo A, no se encuentra con los equipos necesarios y el personal requerido para atender a la población. Además hay puestos de salud en Santa Cecilia de Villano, Toñampade y Likino los mismos que no cubren con la necesidad que tienen los habitantes, por el acceso y distancia entre las comunidades, a esto se suma que no cuentan con las medicinas necesarias, es así que cuando hay una emergencia funciona la ambulancia aérea donde existen pistas, caso contrario los enfermos tienen que trasladarse por canoa hasta otra comunidad que cuente con una pista siempre y cuando las condiciones climáticas favorezcan.

El patronato provincial realiza visitas a las diferentes comunidades aportando con salud preventiva en las llamadas brigadas médicas que en algo satisface las necesidades de la población.

Acceso al servicio de educación: Dentro de la parroquia Curaray cuenta con 36 establecimientos educativos incluidos la Unidad educativa del Milenio que vendría hacer la de mejor infraestructura educativa y se encuentra asentada en la comunidad de Toñampade de la nacionalidad Waorani con lo que tendrán mejor acceso a la educación muchos niños y adolescentes

La mayoría de las viviendas de la parroquia son casas en el 45,25%, seguido por chozas en 27,8%; mientras que 26,27% son media agua y el 0,68% cuarto en casa de inquilinato.

El material predominante en los techos de la vivienda es el zinc en un 62,83%, seguido por la paja en un 27,00%, la teja tan solo en un 0,50% y hormigón en 9,50% y en un 0,17% otro tipo de material.

Construcciones en hormigón encontramos en las comunidades de Pandanuke, Tiwino y Batabaro por ser parte de manera directa en sectores estratégicos como lo es la explotación petrolera.

El material predominante en las paredes es la madera en un 68,80%, seguido por el hormigón, ladrillo o bloque en el 18,38%, mientras que el 11,80% es caña revestida y de otro tipo de material el 1,01%

El material más utilizado por los habitantes de Curaray es el entablado en el 63%, mientras que el 15,37%, 14,53% es de baldosa y tierra respectivamente, y de otro tipo de material tan solo el 0,84%.

El 58,26% de los accesos a las viviendas de la Parroquia son lastradas o de tierra, mientras que el 38,40% indica que es de otro (lodo, agua), el 0,33% y el 3,01% indican que es adoquinada o empedrada respectivamente. Como se puede observar el estado los caminos que conducen a las viviendas dentro de las comunidades están en mal estado

q) Político-institucional y participación ciudadana

Instrumentos de planificación y ordenamiento territorial vigentes o existentes en el gobierno autónomo descentralizado, así como el marco legal vigente.

Se inicia mencionado el marco legal vigente para los Gobiernos autónomos Descentralizados Parroquiales desde el orden jerárquico a si tenemos:

La Constitución de la República del Ecuador en el artículo 267 nos indica las competencias exclusivas:

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
3. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
5. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
6. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
7. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
8. Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos. En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, COOTAD, publicado en el Suplemento del Registro Oficial Nro. 303 de 19 de octubre del año 2010 y su reforma publicada en el Registro Oficial Suplemento No. 166 de 21 de Enero del 2014; que en armonía con las disposiciones constitucionales, en sus artículos 64 y 65 establece lo siguiente:

Artículo 64.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural: a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

- b) Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- c) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial;
- d) Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas; ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial; y, realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;
- e) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley;
- f) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia;
- g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;
- h) Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos;
- i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;
- j) Prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia; y observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad y continuidad previstos en la Constitución;
- k) Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución, en el marco de sus competencias;
- l) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario;

m) Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos lo relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias; y,

n) Las demás que determine la ley.

Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, publicado en el Registro Oficial 306 del 22 de octubre del 2010. · Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 · Ley orgánica de Participación Ciudadana y Control Social.

Los instrumentos de planificación utilizados por la GAD Parroquial son: Plan Operativo Anual. Plan Pluri Anual Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2009-2014) Plan anual de compras

ESCENARIO AMBIENTAL:

En este escenario se proporciona información sobre temperatura, hidrografía, suelo, flora, fauna; la información se detalla a continuación de manera ordenada.

Componente Biofísico

Es la descripción de las características físicas de la parroquia de Curaray, en la que se toma en cuenta el relieve, geología, suelos, aptitud productiva, cobertura del suelo, clima, agua, ecosistemas, áreas protegidas. Con cada uno de estos aspectos se determina el potencial del territorio parroquial.

Relieve

La llanura amazónica es el tipo de relieve de la Parroquia Curaray, la misma que no presenta contrastes topográficos representativos.

Se identifican cotas de elevación que van desde los 0 msnm, correspondiente a la cuenca hidrológica de los ríos Villano, Curaray, Nushino, Yanayaku, Tiwino y a la altura de la comunidad Illipi; hasta los 500 msnm.

Las zonas de relieve que se destacan son las siguientes: el 55,87% del territorio se encuentra de 100 a 200 msnm, el 25,15 % se encuentra de 0 a 100 msnm y el 17,42% se encuentra a una altura entre 200-300 msnm.

Geología – Geomorfología.

Los desencadenantes de los procesos geomorfológicos son: el agua pluvial, fluvial y de escorrentía, las actividades tectónicas y antrópicas, que dadas las condiciones del relieve, suelos y cobertura vegetal generan procesos gravitacionales y de acumulación. Conociendo los fenómenos relacionados con este tipo de proceso, se estará en capacidad de disponer de mejores elementos de juicio para abordar los temas de peligrosidad, exposición, vulnerabilidad y riegos.

Del análisis se desprende que la oferta ambiental de la parroquia, no es afín con un aprovechamiento de la tierra con fines agro-productivos, la gestión del territorio deberá estar enfocada a la conservación y protección de los ecosistemas y recursos de la zona: Bosque, suelo y agua. Para planificar el territorio parroquial, se considerará realizar una zonificación geomorfológica para conocer el territorio en función de su fragilidad, evitando así actividades que degraden el delicado equilibrio del territorio

Suelos

El 56.07% de la parroquia se asienta sobre suelo del tipo Distropepts, Tropepts, mismo que se caracteriza por un desarrollo muy incipiente que da lugar a la formación de horizontes alterados, son considerados poco maduros en su evolución. En la provincia se han originado a partir de diferentes materiales de origen ya sea de materiales volcánicos o sedimentarios con características de relieve variado de colinas fuertes a moderadas y bajas, relieves estructurales como mesetas y cuevas en donde las pendientes de igual manera son variadas de fuertes a bajas. Las características de uso son muy variadas desde la protección total, vocación forestal y uso agrícola muy restringido, situación que vuelve imperativo el cambio de la matriz productiva, como una manera de cuidar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de la población a través de nuevos emprendimientos dirigidos al sector turístico.

Es de importancia señalar que por más hectáreas que se destinen a actividades agropecuarias, los resultados no serán óptimos, puesto que la productividad no alcanzará los niveles requeridos para comercializar excedentes y generar rentabilidad; por lo tanto las actividades agrícolas y pecuarias son de subsistencia.

También es recomendable realizar un estudio de suelo en diferentes zonas de la Parroquia para determinar la aptitud agrícola, considerando que la mayor parte de la población tiene

como actividad económica la agricultura, porque es necesario identificar qué tipo de producción agrícola se puede realizar.

La parroquia Curaray está cubierta del 98,74 % de bosque, un mínimo porcentaje del territorio se utiliza en actividades agropecuarias, esto se debe a que la vocación del territorio es forestal, la falta de vías carrozables y al número de habitantes.

Al conocer sobre el uso y cobertura del suelo debe servir de guía para propiciar un cambio en la matriz productiva parroquial, puesto que si en el territorio es difícil realizar actividades agrícolas o pecuarias, en cambio tiene todas las condiciones para actividades de turismo y forestales, lo que derivaría en una mejora sustancial de la calidad de vida de la población, que según el INEC en su estudio nacional de las NBI, señala que el porcentaje de pobres en la parroquia es de 99,9%.

Situación que demuestra que se debe cambiar las formas de producción, realizar actividades agrícolas o pecuarias amigables con el medio ambiente e impulsar actividades relacionadas con el turismo comunitario aprovechando que el territorio de la parroquia está dentro del Parque Nacional Yasuní, lo que daría como resultado la disminución de la pobreza, debido a que las actividades inherentes al turismo impulsan los emprendimientos más diversos, propiciando un reparto más equitativo de la riqueza

Factores climáticos

La temperatura media de la Parroquia oscila entre 22 a 25 grados centígrados. En la zona baja que comprenden las comunidades de Illipi, Yanapuma, Pual, Chuyayakucu, Witawaya la temperatura oscila de 22 a 24 grados centígrados, las demás comunidades que se ubican en las zonas media y alta la temperatura media varía de 24 a 25 grados centígrados.

En toda la parroquia las precipitaciones fluctúan desde los 2.400 a 4.700 mm

Agua: La cuenca del Curaray por su extensión y al contar con una zona intangible en el Instituto Espacial Ecuatoriano no están registradas todas las microcuencas o cuencas hidrográficas, los ríos identificados son los siguientes: Anyayacu, Ashmahuayacu, Urino, Ananguyacu, Nushino, Balata, Callanayacu, Careno, Chalhuayacu, Cononaco chico, Cunchiyacu, Curaray, Elipe, Manderoyacu, Noncoca, Oglan, Shiripuno, Shuriyamo, Tigueno, Tiguino, Umbarena, Villano, Yanayacu. También se identifica dos quebradas representativas: Cushilloyacu y Paushi.

Las cuencas hídricas está perdiendo su potencial de uso y conservación, se hace mención especial al Río Villano y Curaray, que por testimonio de los habitantes (Nacionalidad Kichwa y Waorani) que se encuentran habitando a sus riveras, está sufriendo los embates de la contaminación ocasionados por la explotación petrolera y mala disposición de sus residuos son los principales aportes contaminantes de los ríos en mención.

Ecosistemas frágiles, servicios ambientales y territorio bajo conservación o manejo ambiental.

Según datos referenciales tomados de los estudios técnicos sobre el área de influencia del Parque Nacional Yasuní y la provincia de Pastaza, se ha determinado que el Bosque Húmedo Tropical es el bioma más complejo de la tierra en términos de su estructura y diversidad de especies. Se desarrolla bajo condiciones ambientales óptimas para la vida, disponibilidad de calor durante todo el año y abundante precipitación. No hay estaciones de crecimiento e hibernación como en las zonas templadas de los hemisferios norte y sur, aunque si se observa estacionalidad que afecta el ritmo de los procesos biológicos de las especies de manera particular.

El ecosistema predominante es el Bosque siempre verde de tierras bajas del TigrePastaza con una extensión 552.984 hectáreas que corresponde al 66,01 % del total del territorio de la parroquia Curaray. Son comunidades boscosas, con gran variación en la composición, ya que es una zona de las más diversas de la amazonia. Este ecosistema contiene en su gran parte bosques primarios que aún no han sido intervenidos por el hombre. En la parroquia Curaray se mantienen intactos casi en un 100%.

El bosque siempreverde Napo-Curaray se encuentra en un 12,32%, que comprenden comunidades denominadas de caña guadua, se encuentran en el margen derecho de río Aguarico y en la parte oriental de la Provincia.

El bosque siempreverde pie montano del norte de la Cordillera Oriental de los Andes tiene una extensión de 60.182 hectáreas que corresponde al 7,18%, comprende comunidades riparias en las primeras etapas de sucesión por dinámica fluvial, son destruidos durante las crecidas y la vez reciben anualmente sedimentos arenosos fangosos. La parroquia Curaray mantiene un excelente estado de conservación del bosque.

Los ecosistemas de la Parroquia se encuentran en muy buen estado, en los entornos antes señalados, la flora y fauna se encuentran intactas, por lo que es necesario tomar medidas en torno al tema para su conservación.

Territorio bajo conservación o manejo ambiental

Parque Nacional Yasuní

El Parque Nacional Yasuní fue declarado como tal mediante Acuerdo Ministerial N° 322 del 26 de Julio de 1979, en el Registro Oficial N° 69 del 20 de Noviembre de 1979, debido a que este territorio es un refugio de la vida del pleistoceno. Estos refugios nacieron debido a los fuertes cambios climáticos del período cuaternario.

El Parque Nacional Yasuní fue una de las islas de vegetación que se formaron debido a la alteración de los climas secos y húmedos. En las etapas de sequía la selva amazónica presentaba periodos de crecimiento o de reducción, propiciando de esta forma que la zona se convirtiera en un refugio para una diversa gama de especies de la flora y fauna y, por ende, la formación de nuevas especies en el territorio.

El Parque Nacional Yasuní se encuentra en las provincias de Orellana, y Pastaza, entre los ríos Napo y Curaray, ambos afluentes del río Amazonas. Se extiende en las cuencas de los ríos Yasuní, Cononaco, Nashiño y Tiputini. El Parque tiene un rango de elevación de 300-600 m, donde predomina un paisaje formado por una sucesión de pequeñas colinas, así como también zonas planas inundables temporalmente, con zonas pantanosas, pozas y los complejos lacustres de Jatuncocha, Garzacochoa y Lagartocochoa.

Inicialmente fue aprobado con 679.000 Ha, pero en la actualidad se incluyen 982.000 Ha. de territorio protegido. La entidad administradora es el Ministerio del Ambiente. Es el Parque Nacional más grande del Ecuador y uno de los más grandes de América Latina. Por lo cual, se otorgaron varias categorías de protección, con el objeto de resguardar y preservar las diversas especies animales y vegetales que se encuentran en peligro de extinción y que habitan en una extensión territorial de 9.820 km². Entre estas categorías se destacan:

Reserva mundial de biósfera. El Parque Nacional Yasuní (Curaray contiene el 42,57% del territorio del Yasuní), en el año 1989 entra a formar parte de la Reserva Mundial de Biósfera, dentro del Programa del Hombre y de la Biósfera de la UNESCO. Es por ello, que el manejo del parque se sujeta a las fórmulas de Sevilla, dictaminadas en la Conferencia de Expertos

que fue realizada en España, en marzo de 1995. En estas se garantiza el equilibrio y la no contaminación a través de actividades de cooperación que sean compatibles con prácticas ecológicas racionales, como es la educación referente al medio ambiente, las actividades recreativas, el turismo ecológico y la investigación aplicada básica.

Zona intangible. En el año 1999, una parte del parque fue declarada como “Zona Intangible”, siendo determinado en el año 2006 como zonas protegidas por su extraordinaria riqueza cultural y biológica, por lo que no se permite realizar actividades de explotación y extracción de los recursos naturales por su importancia ambiental para la zona, el país y el mundo.

El 15 de agosto de 2013, el Presidente de la República Rafael Correa dio por terminada la Iniciativa y señaló el inicio de la explotación petrolera en la zona. El presidente anunció que un 0.1% del parque nacional se usará para la extracción petrolera, es decir 10 kilómetros cuadrados (1000 ha) para la generación de más recursos económicos. Bajo el Programa “Socio Bosque”, se identificaron áreas protegidas y de conservación de propietarios individuales y colectivos; en los últimos años el MAE, en el afán de preservar ecosistemas frágiles y en peligro por la intervención del hombre, ha implementado este programa para que sean los propietarios individuales y/o colectivos los encargados de cuidar el ecosistema en este caso el bosque; para promover el cuidado de los ecosistemas el MAE reconoce anualmente 30 USD por hectárea a los propietarios individuales y 60 USD a los colectivos o comunitarios, aparte de la implementación de programas que mejoran la calidad de vida de la población involucrada.

Recursos naturales no renovables existentes de valor económico, energético y/o ambiental.

Se determinó que dentro de parroquia se localiza los siguientes bloques petroleros indicados por la Secretaria de Hidrocarburos del Ecuador; así:

Cuadro N.2: Bloques petroleros presentes en la Parroquia Curaray

Bloque	Área Total	Área dentro de la parroquia
17	138.468,66	54.629,44
21	198.738,61	59.750,44
22	183.623,23	52.027,78
Hormiguero 30	224.001,54	134.239,66
Campo Tiguino	31.551,45	25.044,54
10	205.425,42	104.144,18

Elaborado por: Los autores

Fuente :PDOOT Curaray

El bloque 17 en fase de explotación se encuentra ubicado en la parroquia Curaray y afecta directamente a territorio Waorani, se encuentra a cargo de la empresa Andes Petroleum

Ecuador Ltda., realizan la conducción hacia las costas de esmeraldas, donde converge con la producción de los bloques de Tarapoa y el bloque 14. El bloque 21 está operado por Petro Amazonas. Con fecha 20 de julio del 2010, el Ministerio de Recursos Naturales no Renovables, declara la caducidad del contrato y convenios suscritos con la Compañía Perenco Ecuador y Burlington, y encarga a EP Petroecuador y a través de Petro Amazonas EP, la operación de los bloques 7 y 21 y campo unificado Coca – Payamino. El bloque 22 se encuentra concesionado por la operadora Ronda Suroriente en fase de exploración.

La Compañía Petrobell, tiene en concesión hasta el año 2019 el campo marginal Tiguino; dentro de este bloque se encuentran inmersas las comunidades de Bataboro y Tiwino. El bloque 10, afecta a la nacionalidad Kichwa; dentro del bloque, se encuentran la comuna de Villano y comunidades Waorani: Tiweno, Kiwado, Damointado, Tadangado, Akado. La Empresa AGIP es la responsable de la explotación, ella es parte del Consorcio OCP Ltda., y tiene una producción de hasta 40.000 barriles por día, lo que les permitió construir un oleoducto de 16 pulgadas y 136 km desde el campo Villano hasta el Centro de Facilitación Petrolera (CPF) en El Triunfo y de ahí hasta Baeza

El 35,28% del área de la parroquia Curaray se encuentra intervenido por bloques petroleros. En los últimos trece años ha disminuido la contaminación por los controles y normativa vigente impuesta por el Gobierno actual; la inyección de recursos económicos al Cantón Arajuno y parroquia Curaray en la actualidad es una fortaleza para el desarrollo de las comunidades.

Áreas mineras

Se identifican la existencia de cuatro áreas mineras destinadas a la extracción de material pétreo para la construcción, tres se encuentran concesionadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza y una por la empresa AGIP

a) Flora

Depende de la vegetación que ofrece hábitats y nichos alimenticios, en el cantón Arajuno se brinda las condiciones necesarias para que las especies cuenten con los requerimientos para su óptimo desarrollo. Hay que destacar que, aunque existen zonas donde la población ha provocado la migración de las especies, por lo cual la abundancia en estas zonas es relativamente baja.

Tabla 6: Mamíferos existentes en el cantón

MAMÍFEROS			
Nombre científico	Nombre común	Familia	Localidades registradas
<i>Chironectes minimus</i>	Zorra o raposa de agua	DIDELPHIMORPHIA	1,2,3,4,5
<i>Didelphismarsupialis</i>	Zorra o raposa grande	DIDELPHIDAE	1,2,3,4,5
<i>Marmosa noctivaga</i>	Raposa chica		1,2,3,4,5
<i>Carollia brevicauda</i>	Murciélago frutero		1,2,3,4,5
<i>Platyrrhinus helleri</i>	Murciélago de listas blancas chico		1,2,3,4,5
<i>Artibeus hartii</i>	Murciélago frutero chocolateado		1,2,3,4,5
<i>Rhinophylla pumilio</i>	Murciélago frutero chico		1,2,3,4,5
<i>Noctilio albiventris</i>	Murciélago pescador chico	NOCTILIONIDAE	1,2,3,4,5
<i>Alouatta seniculus</i>	Coto rojo, aullador	PRIMATES	1,2,3,4,5
<i>Lagothrix lagothricha</i>	Chorongo	CEBIDAE	1,2,3,4,5
<i>Aotus lemurinus</i>	Mono nocturno		1,2,3,4,5
<i>Cebus albifrons</i>	Mico, machín blanco		1,2,3,4,5
<i>Myrmecophaga tridactyla</i>	Oso hormiguero	EDENTATA MYRMECOPHAGIDAE	1,2,3,4,5
<i>Cabassous unicinctus</i>	Armadillo rabo de molle		1,2,3,4,5
<i>Priodontes maximus</i>	Armadillo gigante		1,2,3,4,5
<i>Choloepus didactylus</i>	Perezoso	MEGALONYCHIDAE BRADYPODIDAE	1,2,3,4,5
<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo	LAGOMORPHA	1,2,3,4,5
<i>Microsciurus flaviventer</i>	Ardilla chica	RODENTIA	1,2,3,4,5
<i>Sciurus signiventris</i>	Ardilla rojiza	SCIURIDAE	1,2,3,4,5
<i>Oryzomys sp.</i>	Ratón	MURIDAE	1,2,3,4,5
<i>Coendou melanurus</i>	Puerco espín	ERETHIZONTIDAE	1,2,3,4,5
<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Guatusa	DASYPROCTIDAE	1,2,3,4,5
<i>Myoprocta pratti</i>	Guatín		1,2,3,4,5
<i>Agouti paca</i>	Guanta	AGOUTIDAE	1,2,3,4,5
<i>Nasua nasua</i>	Cuchucho	PROCYONIDAE	1,2,3,4,5
<i>Eira barbara</i>	Cabeza de mate	MUSTELIDAE	1,2,3,4,5
<i>Lontra longicaudis</i>	Nutria, lobo de agua		1,2,3,4,5
<i>Leopardus pardalis</i>	Tigrillo	FELIDAE	1,2,3,4,5
<i>Leopardus tigrina</i>	Tigrillo chico		1,2,3,4,5
<i>Leopardus yagouaroundi</i>	Tigrillo		1,2,3,4,5
<i>Puma concolor</i>	Puma		1,2,3,4,5
<i>Panthera onca</i>	Jaguar		1,2,3,4,5
<i>Pecari tajacu</i>	Puerco sajino	ARTIODACTYLA	1,2,3,4,5
<i>Tayassu pecari</i>	Puerco sajino	TAYASSUIDAE	1,2,3,4,5
<i>Mazama americana</i>	Soche, venado	CERVIDAE	1,2,3,4,5
<i>Tapirus pinchaque</i>	Danta de monte	PERISSODACTYLA	1,2,3,4,5
<i>Tapirus terrestris</i>	Tapir amazónico	TAPIRIDAE	1,2,3,4,5

Fuente: Registro de especies del Cantón. PDOT Arajuno

Elaboración: Los autores

Tabla 7: Aves existentes en el cantón

AVES			
Nombre científico	Nombre común	Familia	Localidades registradas
<i>Columba subvinacea</i>	paloma rojiza	COLUMBIDAE	1,2,3,4,5
<i>Geotrygonsaphirina</i>	paloma plateada		1,2,3,4,5
<i>Phyrrhuramelanura</i>	perico colimarrón	PSITTACIDAE	1,2,3,4,5
<i>Phyrruraalbipectus</i>	perico pechiblanco		1,2,3,4,5
<i>Pionusmenstruus</i>	loro cabeciazul		1,2,3,4,5
<i>Amazona mercenaria</i>	amazona nuquiescamoso		1,2,3,4,5
<i>Piaya cayana</i>	cuco	CUCULIDAE	1,2,3,4,5
			1,2,3,4,5
<i>Nyctidromusalbicollis</i>	chotacabras pauraque	CAPRIMULGIDAE	1,2,3,4,5
			1,2,3,4,5
<i>Chaeturacinnereiventris</i>	vencejónlomigris	APODIDAE	1,2,3,4,5
			1,2,3,4,5
<i>Phaethornisguy</i>	ermitaño verde	TROCHILIDAE	1,2,3,4,5
<i>Phaethornissyrmathophorus</i>	Ermitaño ventrihabano		1,2,3,4,5
<i>Eutoxeresaquila</i>	Colibrí pico de hoz		1,2,3,4,5
			1,2,3,4,5
<i>Chloroceryle amazona</i>	martín pescador	ALCEDINIDAE	1,2,3,4,5
<i>Chloroceryle americana</i>	martín pescador		1,2,3,4,5
			1,2,3,4,5
<i>Galbulapastazae</i>	jacamar pechicobrizo	GALBULIDAE	1,2,3,4,5
			1,2,3,4,5
<i>Aulacorhynchusderbianus</i>	Tucánetéfilicastaño	RAMPHASTIDAE	1,2,3,4,5
<i>Pteroglossuspluricinctus</i>	arasaribifajeado		1,2,3,4,5
<i>Ramphastosculminatus</i>	tucán filiamarillo		1,2,3,4,5
<i>Celeuselegans</i>	carpintero castaño	PICIDAE	1,2,3,4,5
<i>Melanerpeseruentatus</i>	carpintero penachiamarillo		1,2,3,4,5
<i>Campephilusmelanoleucus</i>	carpintero crestirojo		1,2,3,4,5
<i>Campephilusrubricollis</i>	carpintero cuellirojizo		1,2,3,4,5
<i>Dendrocincla fuliginosa</i>	trepatroncos pardo	DENDROCOLAPTIDAE	1,2,3,4,5
<i>Glyphorhynchusspirurus</i>	trepatroncospiquicuña		1,2,3,4,5
<i>Dendrocolaptespicumnus</i>	trepatroncosnegribandeado		1,2,3,4,5
<i>Sclerurusmexicanus</i>	tirahojasgolihabano	FURNARIIDAE	1,2,3,4,5
<i>Thamnomanesplumbeus</i>	atará plomizo	FORMICARIIDAE	1,2,3,4,5
<i>Vireoolivaceus</i>	vireoojorojo	VIREONIDAE	1,2,3,4,5
<i>Scaphiduraoryzivora</i>	boyero gigante	ICTERINAE-EMBERIZIDAE	1,2,3,4,5
<i>Psarocoliusdecumanus</i>	oropéndola crestada		1,2,3,4,5
<i>Psarocoliusangustifrons</i>	oropéndola dorsirojiza		1,2,3,4,5
<i>Cacicus cela</i>	cacique lomiamarillo		1,2,3,4,5
<i>Basileuterustristriatus</i>	reinita trirayada	PARULINAE-EMBERIZIDAE	1,2,3,4,5
<i>Diglossa glauca</i>	pinchaflorojidorado	THRAUPINAE-EMBERIZIDAE	1,2,3,4,5
<i>Dacnislineata</i>	dacnis carinegro		1,2,3,4,5
<i>Tersinaviridis</i>	tersina		1,2,3,4,5
<i>Euphoniaxantogaster</i>	euphoniaventrinaranja		1,2,3,4,5
<i>Chlorochrysacalliparaea</i>	tangara orejinaranja		1,2,3,4,5
<i>Tangara chilensis</i>	tangara siete colores		1,2,3,4,5
<i>Tangara arthus</i>	tangara dorada		1,2,3,4,5
<i>Thraupispalmarum</i>	tangara palmera		1,2,3,4,5
<i>Thraupisepiscopus</i>	azulejo		1,2,3,4,5
<i>Ramphoceluscarbo</i>	tangara color vino		1,2,3,4,5
<i>Calochaetesoccineus</i>	tangara caponiblanca		1,2,3,4,5
<i>Tachyphonusluctuosus</i>	tangara caponiblanca		1,2,3,4,5
<i>Arremonaurantirostris</i>	chingolo gorrinegro	EMBERIZINAE	1,2,3,4,5

Fuente: Registro de especies del Cantón. PDOT Arajuno

Elaboración: Los autores

Tabla 8: Anfibios existentes en el cantón

ANFIBIOS			
Nombre científico	Nombre Común (Ranas)	Familia	Localidades registradas
<i>Bufo typhonius</i>		ANOURA BUFONIDAE	1,2,3,4,5
<i>Dendrobatesreticulatus</i>		DENDROBATIDAE	1,2,3,4,5
<i>Epipedobatesp.</i>			1,2,3,4,5
<i>Hylageographica</i>		HYLIDAE	1,2,3,4,5
<i>Hylalanciformes</i>			1,2,3,4,5
<i>Hyla bifurca</i>			1,2,3,4,5
<i>Hylasaracuensis</i>			1,2,3,4,5
<i>Osteocephalustaurinus</i>			1,2,3,4,5
<i>Eleutherodactylusconspicillatus</i>			LEPTODACTYLIDAE
<i>Eleutherodactylusnigrovittatus</i>		1,2,3,4,5	
<i>Eleutherodactylusperuvianus</i>		1,2,3,4,5	
<i>Eleutherodactylusvariabilis</i>		1,2,3,4,5	

Fuente: Registro de especies del Cantón. PDOT Arajuno

Elaboración: Los autores

Tabla 9: Reptiles existentes en el cantón

REPTILES			
Nombre científico	Nombre Común	Familia	Localidades registradas
<i>Alopoglossusatrivertris</i>	Lagartija	SAURIA GYMNOPHTHALMIDAE	1,2,3,4,5
<i>Cleliaclelia</i>	Ratonera	SERPENTES COLUBRIDAE	1,2,3,4,5
<i>Chironiuscarinatus</i>	Machete, verde gallo, lora		1,2,3,4,5
<i>Chironiusescurrulus</i>	Serientelatico / chonta		1,2,3,4,5
<i>Boa constrictor</i>	Boa	BOIDAE	1,2,3,4,5
<i>Atractuscrasicaudatus</i>	Coral falsa	COLUBRIDAE	1,2,3,4,5
<i>Micrurusdumerilii</i>	Coral	ELAPIDAE	1,2,3,4,5

Fuente: Registro de especies del Cantón. – PDOT Arajuno

Elaboración: Los autores

Tabla 10: Peces existentes en el cantón

PECES			
Nombre científico	Nombre común	Familia	Localidades registradas
<i>Moenkhausiacomma</i>	Sardinita	CHARACIDAE	1,2,3,4,5
<i>Moekhausiasp</i>	Sardinita		1,2,3,4,5
<i>Knodussp</i>	Sardinita		1,2,3,4,5
<i>Ceratobranchia</i>	Sardina		1,2,3,4,5
<i>Astyanaxbimaculatus</i>	Sardinita		1,2,3,4,5
<i>Pimelodellasp</i>	Barbudo	PIMELODIDAE	1,2,3,4,5
<i>Trichomycterussp</i>	Bagrecito	TRICHOMYCTERIDAE	1,2,3,4,5
<i>Lebiasinaelongata</i>	Guaija	LEBIASINIDAE	1,2,3,4,5
<i>Cochliodonsp</i>	Carachama		1,2,3,4,5
<i>Parodonbuckleyi</i>	Raton	PARODONTIDAE	1,2,3,4,5
<i>Poecileareticulata</i>	Gupi, bandera	POECILIIDAE	1,2,3,4,5
<i>Synbranchusmamoratus</i>	Culebra	SYNBRANCHIDAE	1,2,3,4,5
<i>Prochilodusnigricans</i>	Bocachico	PROCHILODONTIDAE	1,2,3,4,5

Fuente: Registro de especies del Cantón. PDOT Arajuno 2010

Elaboración: Los autores 2018

Localidades registradas:

Parroquia urbana: Arajuno

Parroquia Rural: Curaray

b) Flora

El cantón Arajuno cuenta con tierras bajas con densos bosques tropicales y se extienden hasta el pie de la Cordillera de los Andes es así que, ubicado dentro del Ecuador, provincia de Pastaza, Cantón Arajuno está ubicado 70. 000 ha aproximadamente y en donde se puede encontrar gran y diversa variedad de especies de flora.

Tabla 11: Especies forestales del cantón

Nombre vulgar	Nombre científico	Explotadas anteriormente	Existen actualmente	Explotadas actualmente
Balsa	<i>Ochromapyramidale</i>		X	
Pigüe	<i>Pollestakanstimi</i>		X	X
Laurel	<i>Cordiaoliodora</i>	X	X	
Cedro	<i>Cedrelaodorata</i>	X	X	
Canelo	<i>Ocoteasp.</i>	X	X	X
Intachi	<i>Chimarrisglabriflora</i>	X	X	X
Pachaco	<i>Schizolobiunparahybum</i>		X	
Guayacán	<i>Tabebuiachrysantha</i>	X	X	
Caoba	<i>Swieteniamacrophylla</i>	X		
Tamburo	<i>Vochysialeguiana J.F.</i>	X	X	X
Copal	<i>Dacryodes olivifera</i>	X	X	X
Caluncalun	<i>Hyeronimaalchorneoides</i>	X	X	
Tucuta	<i>Guarea spp</i>	X	X	
Aguano		X		
Pechiche	<i>Vitexcymosa</i>	X	X	
Moral	<i>Chlorophoratinctoria</i>	X		
Cuero de sapo	<i>Ochromandendronsp</i>	X	X	X
Bálsamo		X	X	
Guayabillo	<i>Terminalia oblonga</i>	X		
Sangre de gallina	<i>Otoba parvifolia</i>	X		
Corcho	<i>Apeaba aspera</i>	X		
Cedrillo	<i>Cabrelea canjerana</i>	X		
Doncel	<i>Virola sebiferaAubl.</i>	X	X	
Chonta caspi		X		
Roble	<i>Dendrobanxia boliviana</i>		X	
Uva de monte	<i>PouromaMinor</i>		X	X
Sapote	<i>Sterculiaspp</i>	X	X	X
Ceibo	<i>Ceiba pentandra</i>		X	
Yunyun	<i>Terminalia oblonga</i>		X	
Caucho	<i>Apeaba aspera</i>		X	
Guarumo	<i>Cecropiasp</i>		X	X
Caña guadua	<i>Bambusa guadua</i>	X	X	X
Mamando		X		
Tagua			X	
Guabo	<i>Inga sp.</i>		X	X

Fuente: Registro de especies del Cantón. PDOT Arajuno

Elaboración: Los autores

Recursos naturales degradados o en proceso de degradación y sus causas

Teniendo en cuenta la gran extensión territorial, diremos que la mayoría de los recursos, no están degradados; sin embargo los recursos naturales se degradan por las siguientes causas:

Cuadro N.:15 Causas de degradación

Recurso	Descripción del recurso bajo presión	Causa de degradación
Flora	Bosque primario	Deforestación para comercialización de la madera
Fauna	Proceso de extinción de especies nativas	Pérdida del hábitat debido a la deforestación
Agua	Cursos hídricos	Ilegal extracción de materiales pétreos. Manejo inadecuado de residuos sólidos. Deforestación
Suelo	Condiciones naturales del suelo	Deforestación. Manejo inadecuado de residuos sólidos

Fuente: Registro de especies del Cantón. PDOT Arajuno

Elaborado por: Los autores

ESCENARIO POLÍTICO:

En este escenario se identificó según el Plan de Ordenamiento Territorial de Arajuno; se ha considerado la estructura organizacional, nivel ejecutivo, nivel legislativo, nivel de apoyo técnico administrativo, organigrama funcional.

El cantón Arajuno está conformado por 1 parroquia urbana Arajuno que es la cabecera cantonal; y 1 parroquias rural Curaray integrada por comunidades y asociaciones.

a) Estructura Organizacional:

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Arajuno, impulsa el desarrollo armónico e integral de todos quienes hacen el cantón Arajuno, mediante la provisión de servicios de calidad en las áreas de Salud, Educación, producción, vialidad, turismo y ambiente, propendiendo siempre al fortalecimiento organizacional como medio para la consecución de todos estos objetivos.

Con la aprobación de la nueva constitución en el año 2008 se creó el (Código Organico de Organización Territorial Autonomia y Descentralización)* y la Ley Orgánica de Régimen Municipal, PDOT Arajuno 2010-2025, los mismos que establecen las competencias, roles y funciones que deben cumplir cada nivel de Gobierno.

El G.A.D.M de Arajuno hace su reforma administrativa de siguiendo los artículos establecidos en los nuevos códigos en vigencia, para de esta manera dar un mejor cumplimiento de las funciones, atributos y responsabilidades del mismo; de esta manera queda integrado de los siguientes técnicos-administrativos.

La integración o distribución de los Niveles se la realiza de acuerdo con los artículos 156, 157 y 158 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal, se integran los siguientes niveles en la administración de servicios en el Gobierno Municipal del Cantón Arajuno.

b) Nivel Ejecutivo

Representado por el Alcalde y el Vice-Alcalde; es el que dirige, orienta, conduce y supervisa la ejecución de las políticas trazadas por el Nivel Legislativo, le compete tomar las decisiones Administrativas, imparte las instrucciones para los demás niveles bajo su mando se cumplan. Es el encargado de coordinar y supervisar el cumplimiento de las diferentes acciones y productos.

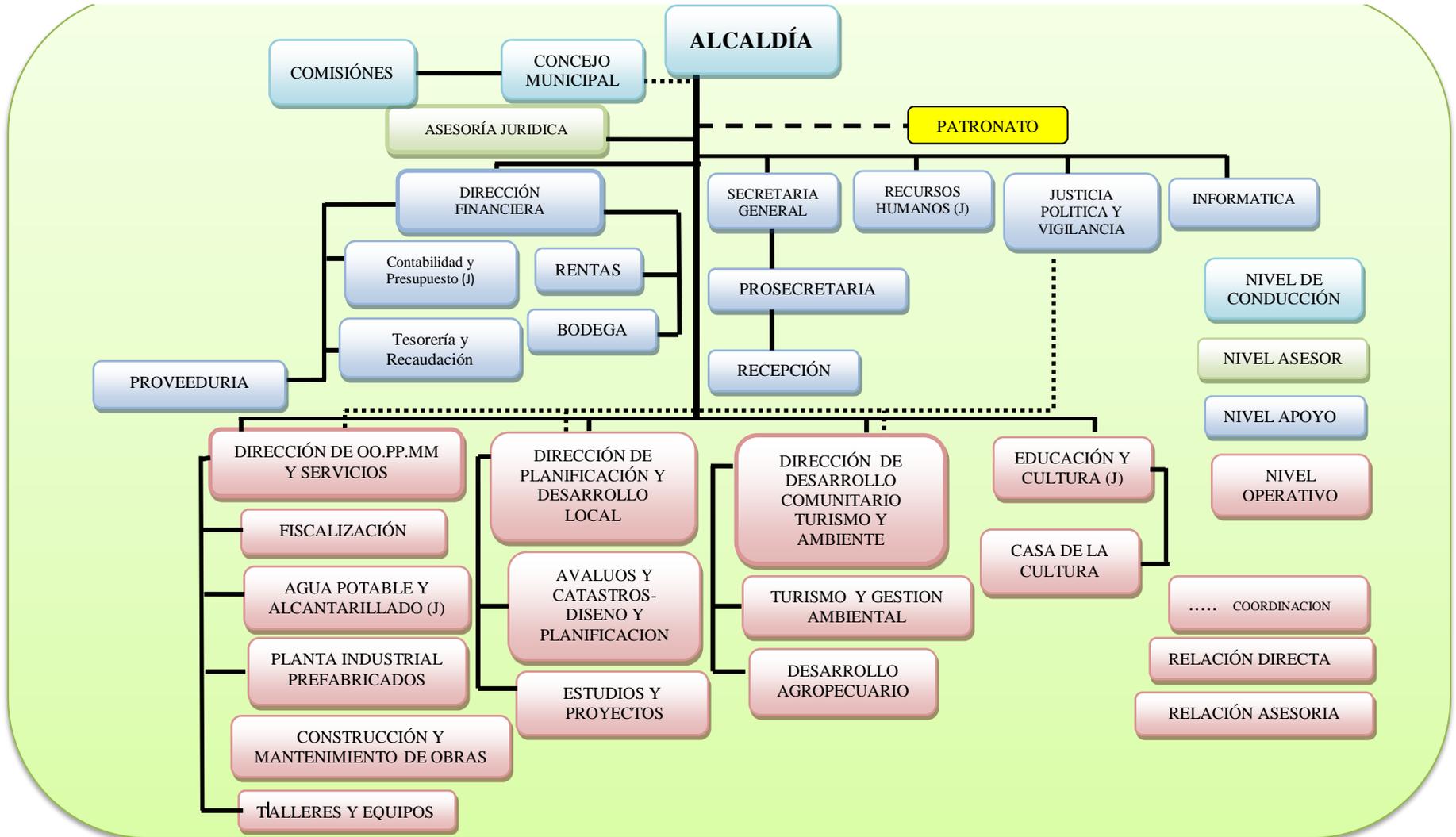
c) Nivel Legislativo

Es el órgano de más alto nivel y corresponde al Concejo cantonal, integrados por los Concejales constituidos legalmente en sesión. Su conformación está de acuerdo a lo dispuesto en el Art. 27 de la Ley orgánica de Régimen Municipal codificada, que determina las políticas en la que se sustentarán los demás niveles institucionales para el logro de objetivos. Su competencia se traduce en los actos normativos: legislar, formular políticas, resolutivos, fiscalizadores y es el encargado de coordinar y supervisar el cumplimiento eficiente y oportuno de las actividades de la Administración Municipal.

d) Apoyo Técnico y Administrativo:

En este punto se encuentra el personal de apoyo para la administración del GAD Municipal del cantón Arajuno.

Grafico 1: Organigrama Funcional del G.A.D. Municipal de Arajuno



Fuente: GAD Arajuno
 Adaptado por: Los autores

ESCENARIO CULTURAL:

HISTORIA DE LA COMUNIDAD WITA WAYA

La comunidad Wita waya significa selva prístina, así como muchas comunidades Kichwas cuenta con importantes recursos naturales y cultural, que por incentivo del cambio de la matriz productiva auspiciada por el Gobierno Nacional , intenta aprovechar para el desarrollo de actividades no extractivistas con es el caso del turismo (en sus distintas modalidades) sin embargo la comunidad reconoce también que se requiere de un estudio serio de su potencialidad turística,

determinación del producto a ofrecer para dar inicio con el emprendimiento , con una correcta planificación , que oriente de mejor manera en las estrategias a considerar. Siendo también filial a la Asociación WICHUKACHI que pertenece al cantón Arajuno y parroquia Curaray, es de la nacionalidad Kichwas de Pastaza, está ubicado en el kilómetro 45 vía El Triunfo Villano Paparahua, cuenta con 23 socios, entre niños, jóvenes, y adultos son en total 82 personas tiene una escuela que su nombre se lo llama CECIP YANA RUMI es unidocente y un colegio presencial 15 de noviembre, tiene su dispensario médico trabaja un promotor de salud con la coordinación del ministerio de salud de Pastaza además de una casa comunal. Todos los habitantes se dedican a la agricultura, producen plátano yuca, cacao, fibras papa china y otros productos más.

Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE):

Tabla 12: Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

N.	Factores externos claves	Ponderación	Clasificación	Resultado P.
1	• La inflación Anual de Ecuador es de 0,39% a septiembre de 2018	0,05	3	0,15
2	• Parque Yasuní conocido a nivel mundial influye en el turismo	0,05	3	0,15
3	• Movilidad de visitantes aumenta en un 7.4 % anual y el 60 % son extranjeros	0,06	4	0,24
4	• Interés de comunidades aledañas interesadas en participa	0,06	4	0,24
5	• Existen 13 agencia locales que afines al C.T.C.	0,07	4	0,28
6	• PLANDETUR 2020 (soporte técnico, capacitación y promoción)	0,06	3	0,18
7	• Gestión municipal apoyo al turismo vivencial	0,05	3	0,15
8	• Cambio de la matriz productiva apoya al turismo comunitario C.T.C.	0,08	3	0,24
9	• Perfiles culturales originarios con variaciones tenuous	0,07	4	0,28
10	• Fortalecimiento de la cultura de las nacionalidades originarias	0,06	3	0,18
11	• Áreas protegidas circundantes (aprovechamiento de instalaciones y atractivos)	0,07	4	0,28
12	• Limitada accesibilidad créditos de banca privada	0,04	2	0,08
13	• Esporádica apoyo económico por parte estatal	0,04	2	0,08
14	• Estrategias de expansión de competidores directos	0,03	1	0,03
15	• Servicios básicos deficientes	0,04	1	0,04
16	• Soporte técnico, capacitación y promoción estatal limitada	0,03	2	0,06
17	• Gobiernos seccionales direccionan el apoyo a otros componentes prioritarios.	0,03	2	0,06
18	• Aculturización de pueblos originarios	0,03	1	0,03
19	• El conocimiento ancestral es desplazado por doctrinas exógenas	0,04	2	0,08
20	• Sobre explotación de ciertos atractivos cercanos y afines.	0,04	1	0,04
	TOTAL	1,00		2,87

Fuente: Trabajo de Campo 2018

Elaborado por: Los autores

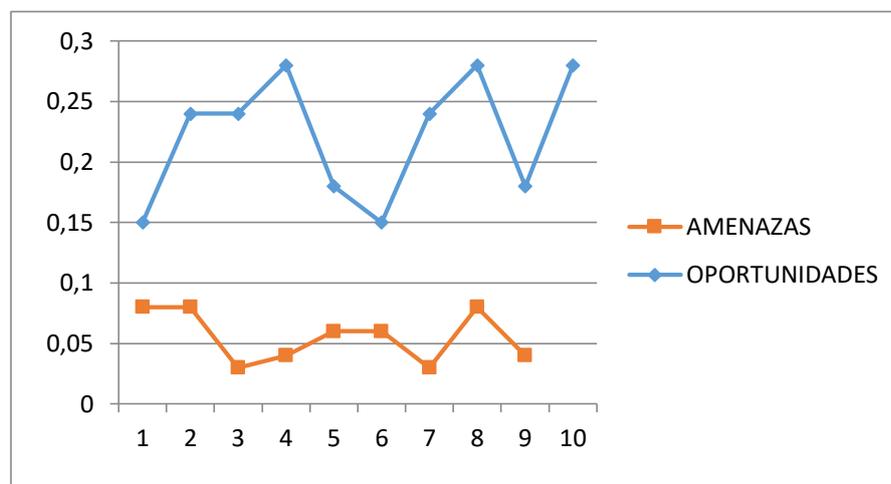
Parámetros de calificación.

0,0= sin importancia; 1,0= de gran importancia.

1= amenaza importante; 2= amenaza menor;

3= oportunidad menor; 4= oportunidad importante.

Grafica de factores externos.



Análisis.

El análisis del entorno exógeno de la Comunidad de Witawayá, es sin duda un componente de capital importancia; a fin, de conocer acertadamente cada una de las amenazas y las oportunidades que inciden directa o indirectamente en el accionar diario del desarrollo turístico comunitario. Luego de una exhaustiva lectura crítica de la matriz evaluación externa, haciendo referencia a los resultados obtenidos en función de ponderación que es de 2,87; se hace notorio que la iniciativa comunitaria posee un número significativo de oportunidades que respaldan la operación del servicio ofertado; en contraste de las amenazas, que también está presentes en participación considerable. Es menester para que el C.T.C. continúe desarrollándose y sea sustentable y sostenible como sus habitantes lo sueñan, apoyarse en las oportunidades y maximizarlas y minimizar las amenazas en función de estrategias y decisiones satisfactorias para todos.

AMBITO INTERNO

La comunidad de Wita Waya se consideró como parte interna del proyecto mediante la elaboración de una matriz de involucrados en la cual se identifica la percepción del problema, interés con respecto al plan de desarrollo y recursos o aportes al proyecto; los escenarios a investigar en el ámbito internos son: gobernabilidad, producto, mercado, investigación y desarrollo concluyendo con finanzas, siendo estos los escenarios más importantes de la investigación.

Tabla 13: Matriz de involucrados (ámbito interno)

Identificación y Análisis de Involucrados			
INVOLUCRADOS	Percepción del Problema	Intereses con respecto al Plan de Desarrollo	Recursos o aportes al Proyecto
Presidente de la Comunidad	Necesidad de una planificación turística	Correcto desarrollo del turismo de la comunidad	Disponibilidad de recurso humano
Asociación de Mujeres	Ineficiente capacitación en elaboración de artesanías y comida	Mejorar la calidad de las artesanías y comida, obtener convenios para venderlas en otros lugares	Disponibilidad de tiempo, recurso humano, material y semillas para artesanías y comida
Grupo de Danza	Ineficiente apoyo por parte de la administración comunitaria	Mejora sus presentaciones y contribuir a la actividad turística	Disponibilidad de recurso humano y tiempo
Emprendedores para trabajar en la actividad turística	Ineficiente capacitación en atención al cliente	Mejor atención y servicio a los turistas	Recurso humanos, recursos turísticos, disponibilidad de tiempo
Dirigente de logística	Ineficiente planificación de actividades	Correcta organización de actividades en beneficio de la comunidad	Responsabilidad y disponibilidad de recurso humano
Tesorero de la comunidad	Necesidad de generar más ingresos económicos para la comunidad	Correcto manejo de los ingresos generados por la actividad turística	Disponibilidad de cuanta comunitaria y recurso humano

Fuente: Trabajo de Campo 2018

Elaborado por: Los autores

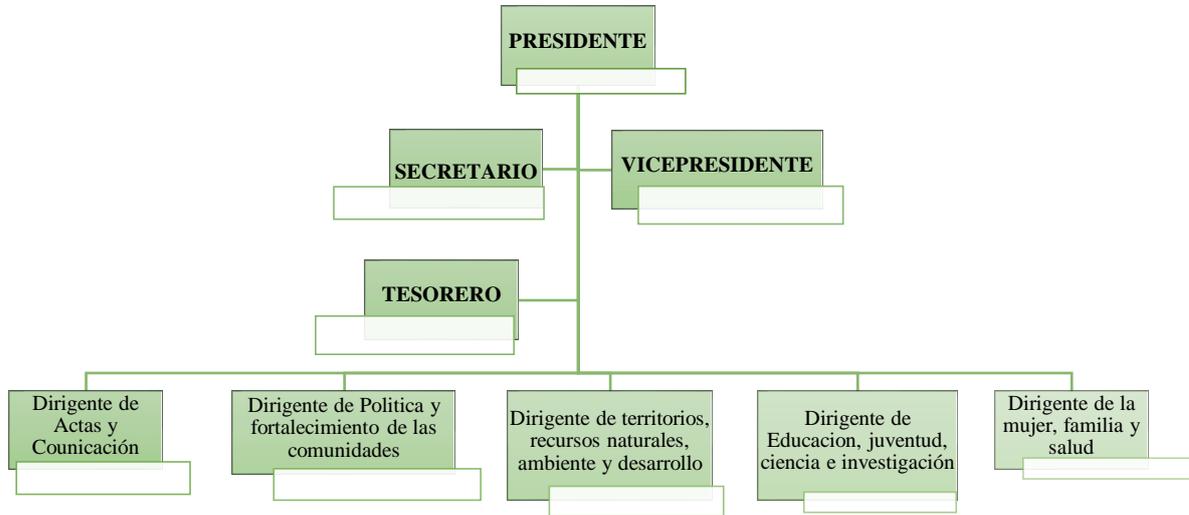
A continuación, se detalla la información obtenida de la investigación realizada en la comunidad identificando los distintos escenarios e involucrados:

Escenario Gobernabilidad:

Esta comunidad está conformada por familias que comparten sus viviendas cotidianas, la minga es un símbolo de hermandad, unión y convivencia, este grupo conserva muchos rasgos culturales que hacen recordar la originalidad y autenticidad de sus raíces.

La asamblea la máxima autoridad; se reúnen cada seis meses para dar a conocer a la asamblea el avance de la situación de la comunidad, si existe un organigrama administrativo, pero no funciona en su totalidad.

Gráfico 2: Organigrama Funcional - Directiva Administrativa Comunidad Wita Waya



Fuente: Comunidad

Elaborado por: Los autores 2018

Especificación del organigrama funcional de la Directiva Administrativa

A continuación, se detalla la función que desempeña cada una de las personas dentro de la directiva administrativa

El presidente y vicepresidente son las personas más importantes y quienes dirigen la asamblea comunitaria, se encargan de diseñar las políticas que encaminan a la comunidad para de esta manera satisfacer las necesidades de todos los habitantes, teniendo en cuenta siempre su cultura y tradiciones ancestrales.

Secretario: Llevar el archivo de todas las comunicaciones recibidas, enviadas y las actas de cada sesión realizada.

Tesorero responsable de la correcta administración de los bienes y recursos, recaudar cuotas ordinarias y extraordinarias que se fijen, presentar a la asamblea el informe de la situación presupuestaria y financiera de la comunidad.

Vocal de política y fortalecimiento de las organizaciones es el responsable de planificar, organizar, evaluar las actividades anuales de su área de trabajo, establece políticas y estrategias de fortalecimiento de las comunidades.

Vocal de logística es el responsable de organizar programas y eventos en la comunidad y a su vez verificar y controlar que los mismos se desarrollen con responsabilidad, coordina con cada uno de los grupos encargados de las diferentes actividades que se programen.

Vocal de territorio, recursos naturales, ambiente y desarrollo planifica, dirige y ejecuta las actividades anuales de su área de trabajo, vela por el respeto integral y defensa de las tierras y territorios de la comunidad.

Vocal de educación, juventud ciencia e investigación coordina con instituciones educativas para fortalecer la educación intercultural bilingüe en beneficio de los niños y adolescentes de la comunidad.

Vocal de la mujer, familia y salud organiza y ejecuta programas de capacitación y socialización de los derechos de la mujer y la familia en coordinación con las instituciones y organismos responsables.

Vocal de actas y comunicaciones difunde correctamente las convocatorias, anuncios y resoluciones en lugares visibles y de ser necesario entregando al socio o un representante mayor de edad en su lugar de residencia.

Consejo de vigilancia está integrado por 5 personas tienen acción o relevancia cuando hay reclamos con respecto a reclamos que las personas han sido vulnerables de sus derechos u obligaciones al margen de lo que está contemplado en los estatutos.

Producto o servicio:

La comunidad de Witawaya presente una economía de subsistencia misma que se refleja en la práctica de la caza y pesca de sus pobladores, que además cuentan con una rica y variada gastronomía, así como el detalle de la elaboración de sus artesanías

Actividad de cacería

Es una actividad que se la realiza desde tiempos ancestrales, en la actualidad los pobladores de la comunidad desarrollan esta actividad en una mínima cantidad, esto quiere decir que solo casan para alimentar a sus familias mas no para la venta o comercialización. Entre los animales que por lo general casan son los cuchuchos, guantas, guatusas, conejos de monte.

Actividad Gastronomía

Es una de las actividades más importantes de la comunidad ya que preparan la tradicional “*chicha de yuca, chonta, plátano, camote*” que por lo general de su preparación se encargan las mujeres mediante la cocción y el proceso de fermentación que dura 24 horas por lo

menos. Es un alimento que brinda mucha energía y es consumido cuando se realizan largas caminatas, es servido en poros o pilches.

Otro de los platillos preparados es el “*maito*” que es preparado en hojas de bijao o shiguango, puede ser de pollo, pescado, palmito, viseras o hualeques (ranas); se lo cocina a la brasa y se acompaña con yuca, plátano, papachina y guayusa. Y no puede faltar en su dieta alimenticia las “*carnes silvestres*” que son resultado de sus caserías las cuales pueden ser de sajino, guanta, guatusa, mono, danta, pescado y aves; para su mejor conservación se las seca a la brasa y por lo general se las prepara en caldos o asados.

Actividad artesanías

El 60% de las mujeres de la comunidad se dedican a esta actividad ya que son muy hábiles al momento de elaborar las artesanías como aretes, collares, Tawasap, carteras, cinturones, cestos, bodoqueras, lanzas, tuntas y otras; hechas especialmente de semillas de pambil, caimito, guaba, huesos, carrizos, ajulemo, nupi, tamarindo, platanillo, etc; adornadas con plumas de aves. Muchas de las artesanías que elaboran son vendidas en el mercado del cantón.

Atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad

Se realizó en la comunidad un inventario turístico en donde encontramos 5 atractivos naturales los cuales se pueden visitar como son

1. Cascada Chilli Yaku,
2. Danza con el tambor,
3. Rio Villano,
4. Saladero de Wichu Kachi y
5. Shamanismo Kichwa

Todos estos atractivos forman parte de la riqueza cultural con la que cuenta la comunidad incorporando encada uno de estos atracativos la variedad gastron{omica como servicio importante en el desarrollo de cualquier actividad a desarrollar en estos atractivos.

A continuación se presenta una Tabla de Resumen del inventario turístico realizado en el cual se analizó y evaluó cada uno de los atractivos dándolos una categoría y jerarquía adecuada, la cual identificara a cada uno de los atractivos.

Tabla 14: Resumen de inventario de atractivos turísticos de la comunidad Wita Waya

N°	Parroquia	Fotografía	Nombre del atractivo	Altitud	Latitud	Longitud	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Curaray		Cascada “Chilli Yaku”	692m.s.n.m	-1.4315828	-77.6816943	Atractivos Naturales	Rios	Cascada	II
2	Curaray		Danza con el tambor	300m.s.n.m	-1.4304729	-77.6937375	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Musica y danza	I
3	Curaray		Rio Villano	543m.s.n.m	-1.452472	-77.727762	Atractivos Naturales	Rios	Playa de rio	I
4	Curaray		Saladero “Wichu Kachi”	285m.s.n.m	-1.453815	-77.714005	Atractivos Naturales	Montañas	Media Montaña	I
5	Curaray		Shamanismo Kichwa	8000m.s.n.m	-1.432001	-77.690456	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Medicina ancestral	I

Mercadeo:

La comunidad realiza varias actividades las cuales son ofertadas al mercado, para de esta manera generar mejores ingresos económicos para el sustento de sus familias mejorando su calidad de vida.

Entre las actividades productivas de la comunidad ofertadas en el mercado son:

Los productos cultivados en menores proporciones como son la yuca, papa china, camote, maní, frejol, también son ofertados en el mercado del Cantón Arajuno estos ayudan también a generar ingresos económicos para las familias que los cultivan, siendo otra alternativa de negocio para las mismas.

Otras fuentes de ingresos es la generada también por la actividad gastronómica ya que preparan distintos platos con productos tradicionales o propios de la zona, que por lo general se prepara cuando hay ferias, programas en la comunidad; o a su vez cuando ingresan turistas a la comunidad.

Las artesanías es otra fuente de ingresos los productos elaborados por las mujeres hábiles de la comunidad los mismos que son elaborados con semillas, plumas y en algunos casos huesos; son vendidos en las ferias artesanales que se realizan en el cantón o a su vez en cualquier otro lugar o ciudad, estas artesanías son en el mayor de los casos muy valorados por los turistas extranjeros.

La comunidad también cuenta con actividades de turismo en menor proporción, en el cual se ofertan distintos servicios turísticos que se pueden realizar en la comunidad; entre ellos tenemos recorridos a las diferentes cascadas, observación de danza, limpiezas shamanicas y gastronomía.

Anteriormente existía un convenio con el GADM de Arajuno (Unidad de Turismo) en el que la oficina de i-Tur era el encargado de ofertar los servicios que tiene la comunidad y de esta manera hacer el contacto con los turistas que gusten visitar la misma (Wajuyata C. , 2013)*

Investigación y Desarrollo

La comunidad si bien es cierto no cuenta con un producto turístico establecido en el ámbito de capacitaciones y mejoramiento de su organización en cuanto a su estructura se ha venido fortaleciendo siendo así el caso del apoyo que brinda la petrolera AGIP otorgando becas de

estudios a los miembros de la comunidad que se han destacado y que así lo decidan, así también el apoyo para el adcentamiento de los senderos que conducen a los atractivos identificados.

Finanzas

Es una comunidad trabajadora que busca su mejoramiento continuo en todas las áreas, aunque no cumple con los requisitos necesarios para poder ser sujetos de crédito en las distintas instituciones, actualmente varios miembros de la comunidad tienen préstamos en las siguientes instituciones financieras: Cooperativa San Francisco y Banco Nacional de Fomento.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (MEFI) Y DE PERFIL COMPETITIVO:

Tabla 15: Matriz de evaluación de factores internos (MEFI) y matriz del perfil competitivo

N.	Factores internos claves	C.T.C. competidores - directos								
		Comunidad Wita Waya			C.T.C. Tuyus Lodge		Hola Vida Lodge		Arutam Lodge	
		Ponderación	Clasificación	Resultado P.	Clasificación	Resultado P.	Clasificación	Resultado P.	Clasificación	Resultado P.
1	• Importante estructura organizativa	0,07	3	0,21	3	0,21	4	0,28	3	0,21
2	• Ambiente prístino a disposición del turismo	0,07	3	0,21	3	0,21	3	0,21	4	0,28
3	• Cultura Kichwa fuertemente arraigada	0,07	4	0,28	3	0,21	4	0,28	4	0,28
4	• Atractivos turísticos identificados	0,06	4	0,24	4	0,24	4	0,24	3	0,18
5	• Elevado porcentaje de gente joven	0,08	3	0,24	3	0,24	4	0,32	4	0,32
6	• Importante conocimiento en medicina ancestral amazónica	0,07	4	0,28	3	0,21	4	0,28	3	0,21
7	• Alto espíritu de colaboración de la comunidad	0,06	4	0,24	3	0,18	3	0,18	3	0,18
8	• Cuenta con grupo de danza	0,05	3	0,15	3	0,15	3	0,15	3	0,15
9	• Grupo de personas con habilidad en la elaboración de artesanías	0,04	3	0,12	3	0,12	4	0,16	3	0,12
10	• Cuentan con senderos para el turismo	0,04	3	0,12	3	0,12	3	0,12	3	0,12
11	• Líderes de la comunidad apoyan el turismo	0,04	3	0,12	3	0,12	3	0,12	3	0,12
12	• Abundante biodiversidad	0,03	3	0,09	1	0,03	2	0,06	2	0,06
13	• Débil gestión para cambio de la matriz productiva	0,04	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08
14	• Infraestructura insuficiente para el servicio de alojamiento	0,03	1	0,03	2	0,06	2	0,06	2	0,06
15	• No cuentan con equipamiento para el desarrollo de turismo de aventura	0,04	2	0,08	2	0,08	1	0,04	1	0,04
16	• Infraestructura dispuesta para el área de alimentación incipiente	0,03	2	0,06	1	0,03	1	0,03	2	0,06
17	• Personal no capacitado en seguridad alimentaria	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,08	2	0,08
18	• La comunidad no cuenta con áreas de recreación	0,04	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08
19	• Personal no capacitado en turismo	0,03	2	0,06	1	0,03	1	0,03	2	0,06
20	• Poca experiencia en la recepción de grupos de turismo extranjeros	0,03	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06
21	• Espíritu emprendedor de la comunidad limitado	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,08	1	0,04
TOTAL		1		2,83		2,54		2,94		2,79

Fuente: Trabajo de Campo 2018

Elaborado por: Los autores

Parámetros de calificación

0.0= sin importancia; 1,0= de gran importancia, 1= debilidad importante; 2= debilidad menor; 3= fortaleza menor; 4= fortaleza importante.



Análisis

En su primera parte se encuentra la Matriz de Evaluación de Factores Internos que con un Resultado Total Ponderado de 2.83 se interpreta que el escenario interno es favorable para el desarrollo de las actividades turísticas, reconociendo los factores más relevantes como son: Cultura Kichwa fuertemente arraigada, Importante conocimiento en medicina ancestral amazónica, Alto espíritu de colaboración de la comunidad, Elevado porcentaje de gente joven, y Atractivos turísticos identificados; por otro lado, este razonamiento se suma al análisis que se realiza con respecto a los competidores que cubren la misma demanda considerando a tres importantes, e identificando a Arutam Lodge como el competidor directo por cuanto su Resultado Total Ponderado 2,79 es el más cercano al de la comunidad en estudio con 2,83.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN:

Matriz FODA Comunidad de Wita Waya

	FORTALEZAS – F	DEBILIDADES – D
DO - FA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Importante estructura organizativa 2. Ambiente prístino a disposición del turismo 3. Cultura Kichwa fuertemente arraigada 4. Atractivos turísticos identificados 5. Elevado porcentaje de gente joven 6. Importante conocimiento en medicina ancestral amazónica 7. Alto espíritu de colaboración de la comunidad 8. Cuenta con grupo de danza 9. Grupo de personas con habilidad en la elaboración de artesanías 10. Cuentan con senderos para el turismo 11. Líderes de la comunidad apoyan el turismo 12. Abundante biodiversidad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Débil gestión para cambio de la matriz productiva 2. Infraestructura insuficiente para el servicio de alojamiento 3. No cuentan con equipamiento para el desarrollo de turismo de aventura 4. Infraestructura dispuesta para el área de alimentación incipiente 5. Personal no capacitado en seguridad alimentaria 6. La comunidad no cuenta con áreas de recreación 7. Personal no capacitado en turismo 8. Poca experiencia en la recepción de grupos de turismo extranjeros 9. Espíritu emprendedor de la comunidad limitado
OPORTUNIDADES- O	ESTRATEGIAS – FO	ESTRATEGIAS – DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. La inflación Anual de Ecuador es de 3,24%. 2. Parque Yasuní conocido a nivel mundial influye en el turismo 3. Movilidad de visitantes aumenta en un 7.4 % anual y el 60 % son extranjeros. 4. Interés de comunidades aledañas interesadas en participar. 5. Existen 13 agencia locales que afines que venden nuestros servicios. 6. PLANDETUR 2020 (soporte técnico, capacitación y promoción). 7. Gestión municipal apoyo al turismo vivencial plan de desarrollo turístico (soporte técnico, capacitación y promoción). 8. Cambio de la matriz productiva apoya al turismo comunitario 9. Perfiles culturales originarios con variaciones tenues. 10. Fortalecimiento de la nacionalidades originarias 11. 5 áreas protegidas circundantes (aprovechamiento de los RR-NN atractivos) 	<p>✚ FO1: Introducción de la gastronomía de vanguardia en la oferta turística de la comunidad (f3, f4, f7, f8, o3, o4, o5, o8 y o11). Estrategia “diversificación concéntrica”.</p> <p>✚ FO2: Consolidar la oferta de servicios turísticos tomando como principal atractivo a la medicina ancestral amazónica (f1, f2, f9, o1, o2 y o3), para implementación de planta turística. Estrategia “integración horizontal</p>	<p>✚ DO1: Capacitación del personal en varias áreas del servicio. (d3, d4, d5, o4, o6, o7, o8 y o11). Estrategia “desarrollo del servicio –producto”.</p> <p>✚ DO2: Establecer una comisión de mercadeo . (d7, d8, d6, o3, o9, o7 y o5). Estrategia “desarrollo del mercado”.</p>
AMENAZAS – A	ESTRATEGIAS – FA	ESTRATEGIAS – DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitada accesibilidad créditos de banca privada. 2. Esporádico apoyo económico por parte estatal. 3. Estrategias de expansión de competidores directos. 4. Servicios básicos deficientes. 5. Soporte técnico, capacitación y promoción estatal es esporádica. 6. Gobiernos seccionales direccionan el apoyo a otros componentes prioritarios. 7. Aculturización de pueblo originario. 8. Conocimiento ancestral es desplazado por doctrinas exógenas. 9. Sobre explotación de ciertos atractivos cercanos y afines. 	<p>✚ FA1: Introducción de servicios adicionales transfer – transporte – comodidad free. (f4, f5, f3, f1, a3 y a4). Estrategia “diversificación concéntrica”</p> <p>✚ FA2: Implantación de un programa de aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales (f10, f11, a7, a8 y a9) estrategia “integración hacia atrás”</p> <p>✚ FA3: Gestión permanente ante autoridades e instituciones del ramo, para promover el soporte gubernamental. (f1, f2, f3, a4, a5 y a2) Estrategia de “combinación”.</p>	<p>✚ DA1: Programa gestión financiera de la comunidad, a fin confluir ideas empresariales y comunitarias. (d8, d9, a1, a3 y a6. Estrategia “Asociación”.</p> <p>✚ DA2: Implementación de programa de investigación y desarrollo en el área de la cultura, ambiente como herramientas de desarrollo de turismo vivencial. (d10, d5, a7, a8 y a9). Estrategia “combinación”.</p>

Fuente: Trabajo de Campo 2018

Elaborado por: Los autores

RESUMEN DE ESTRATEGIAS

Estrategias – FO.

FO1: Introducción de la gastronomía de vanguardia en la oferta turística de la comunidad (f3, f4, f7, f8, o3, o4, o5, o8 y o11). Estrategia “diversificación concéntrica”.

FO2: Consolidar la oferta de servicios turísticos tomando como principal atractivo a la medicina ancestral amazónica (f1, f2, f9, o1, o2 y o3), para implementación de planta turística. Estrategia “integración horizontal”.

Estrategias – DO.

DO1: Capacitación del personal en varias áreas del servicio. (d3, d4, d5, o4, o6, o7, o8 y o11). Estrategia “desarrollo del servicio –producto”.

DO2: Establecer una comisión de mercadeo . (d7, d8, d6, o3, o9, o7 y o5). Estrategia “desarrollo del mercado”.

Estrategias – FA.

FA1: Introducción de servicios adicionales transfer – transporte – comodidad free. (f4, f5, f3, f1, a3 y a4). Estrategia “diversificación concéntrica”

FA2: Implantación de un programa de aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales (f10, f11, a7, a8 y a9) estrategia “integración hacia atrás”

FA3: Gestión permanente ante autoridades e instituciones del ramo, para promover el soporte gubernamental. (f1, f2, f3, a4, a5 y a2) Estrategia de “combinación”.

Estrategias – DA.

DA1: Programa gestión financiera de la comunidad, a fin confluir ideas empresariales y comunitarias. (d8, d9, a1, a3 y a6. Estrategia “Asociación”.

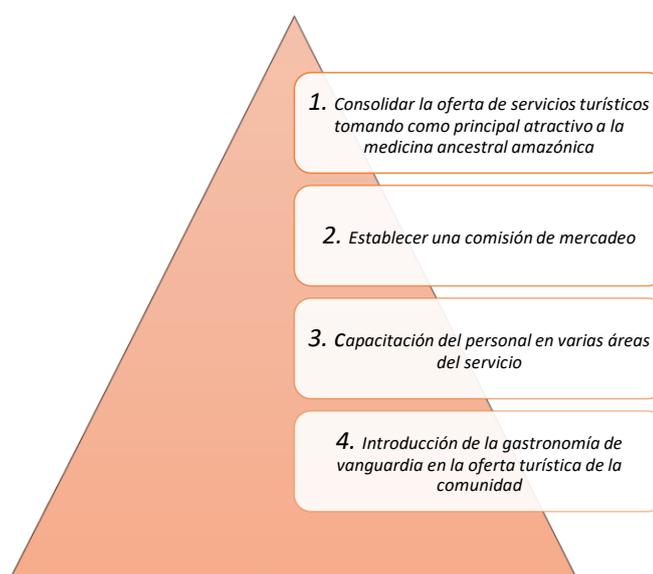
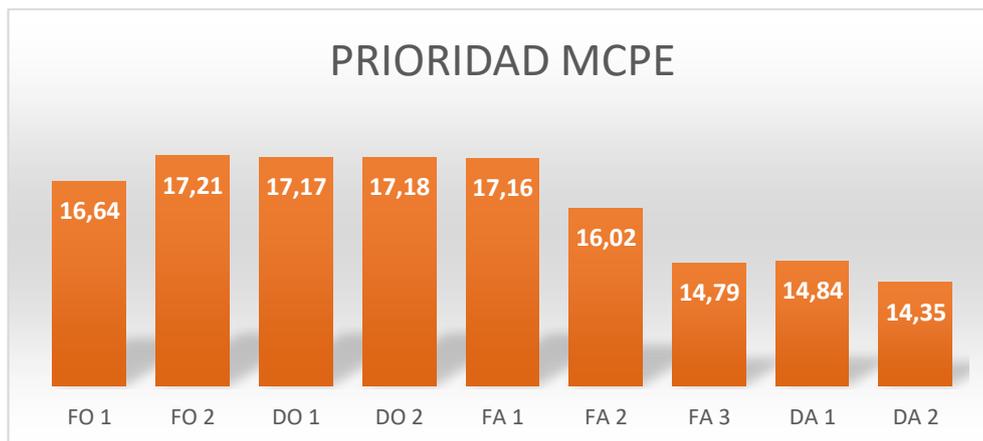
DA2: Implementación de programa de investigación y desarrollo en el área de la cultura, ambiente como herramientas de desarrollo de turismo vivencial. (d10, d5, a7, a8 y a9). Estrategia “combinación”.

		MATRIZ CUANTITATIVA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA																	
FACTORES CRITICO PARA EL ÉXITO	Peso	FO 1		FO 2		DO 1		DO 2		FA 1		FA 2		FA 3		DA 1		DA 2	
		CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA
FORTALEZAS																			
• Importante estructura organizativa	0,21	3	0,63	4	0,84	4	0,84	4	0,84	4	0,84	3	0,63	3	0,63	3	0,63	2	0,42
• Ambiente prístino a disposición del turismo	0,21	4	0,84	4	0,84	4	0,84	4	0,84	4	0,84	3	0,63	3	0,63	3	0,63	2	0,42
• Cultura Kichwa fuertemente arraigada	0,28	3	0,84	4	1,12	3	0,84	3	0,84	4	1,12	3	0,84	3	0,84	3	0,84	2	0,56
• Atractivos turísticos identificados	0,24	2	0,48	3	0,72	4	0,96	3	0,72	4	0,96	3	0,72	2	0,48	3	0,72	2	0,48
• Elevado porcentaje de gente joven	0,21	3	0,63	3	0,63	4	0,84	3	0,63	4	0,84	3	0,63	2	0,42	2	0,42	3	0,63
• Importante conocimiento en medicina ancestral amazónica	0,24	3	0,72	3	0,72	4	0,96	3	0,72	4	0,96	4	0,96	3	0,72	3	0,72	2	0,48
• Alto espíritu de colaboración de la comunidad	0,21	3	0,63	3	0,63	3	0,63	2	0,42	3	0,63	3	0,63	3	0,63	3	0,63	2	0,42
• Cuenta con grupo de danza	0,28	3	0,84	3	0,84	3	0,84	4	1,12	3	0,84	3	0,84	3	0,84	2	0,56	3	0,84
• Grupo de personas con habilidad en la elaboración de artesanías	0,28	4	1,12	2	0,56	4	1,12	4	1,12	3	0,84	4	1,12	3	0,84	3	0,84	3	0,84
• Cuentan con senderos para el turismo	0,12	3	0,36	2	0,24	2	0,24	2	0,24	2	0,24	2	0,24	1	0,12	4	0,48	2	0,24
• Líderes de la comunidad apoyan el turismo	0,12	3	0,36	2	0,24	3	0,36	3	0,36	2	0,24	2	0,24	3	0,36	2	0,24	2	0,24
• Abundante biodiversidad	0,09	3	0,27	2	0,18	2	0,18	2	0,18	2	0,18	2	0,18	1	0,09	4	0,36	2	0,18
• Débil gestión para cambio de la matriz productiva	0,08	1	0,08	2	0,16	4	0,32	2	0,16	2	0,16	3	0,24	3	0,24	4	0,32	2	0,16
• Infraestructura insuficiente para el servicio de alojamiento	0,03	2	0,06	2	0,06	3	0,09	4	0,12	2	0,06	2	0,06	4	0,12	4	0,12	2	0,06
• No cuentan con equipamiento para el desarrollo de turismo de aventura	0,08	2	0,16	2	0,16	2	0,16	2	0,16	2	0,16	3	0,24	4	0,32	4	0,32	2	0,16
• Infraestructura dispuesta para el área de alimentación incipiente	0,06	1	0,06	1	0,06	3	0,18	3	0,18	2	0,12	2	0,12	3	0,18	4	0,24	3	0,18
• Personal no capacitado en seguridad alimentaria	0,04	2	0,08	2	0,08	3	0,12	2	0,08	3	0,12	3	0,12	3	0,12	4	0,16	2	0,08
• La comunidad no cuenta con áreas de recreación	0,08	2	0,16	3	0,24	2	0,16	4	0,32	3	0,24	2	0,16	3	0,24	1	0,08	3	0,24
• Personal no capacitado en turismo	0,06	2	0,12	3	0,18	3	0,18	4	0,24	2	0,12	3	0,18	2	0,12	1	0,06	3	0,18
• Poca experiencia en la recepción de grupos de turismo extranjeros	0,06	2	0,12	2	0,12	2	0,12	2	0,12	2	0,12	2	0,12	2	0,12	3	0,18	2	0,12
• Espíritu emprendedor de la comunidad limitado	0,04	3	0,12	2	0,08	4	0,16	2	0,08	3	0,12	1	0,04	3	0,12	3	0,12	3	0,12
• La inflación Anual de Ecuador es de 0,39% a septiembre de 2018	0,15	3	0,45	3	0,45	2	0,3	2	0,3	2	0,3	1	0,15	2	0,3	2	0,3	2	0,3
• Parque Yasuní conocido a nivel mundial influye en el turismo	0,15	3	0,45	2	0,3	1	0,15	2	0,3	2	0,3	1	0,15	2	0,3	2	0,3	2	0,3
• Movilidad de visitantes aumenta en un 7.4 % anual y el 60 % son extranjeros	0,24	3	0,72	3	0,72	3	0,72	3	0,72	4	0,96	2	0,48	3	0,72	2	0,48	3	0,72
• Interés de comunidades aledañas interesadas en participa	0,24	3	0,72	4	0,96	3	0,72	3	0,72	3	0,72	2	0,48	3	0,72	2	0,48	3	0,72
• Existen 13 agencia locales que afines al C.T.C.	0,28	3	0,84	4	1,12	2	0,56	3	0,84	3	0,84	3	0,84	2	0,56	2	0,56	2	0,56
• PLANDETUR 2020 (soporte técnico, capacitación y promoción)	0,18	2	0,36	2	0,36	3	0,54	3	0,54	2	0,36	3	0,54	2	0,36	3	0,54	3	0,54
• Gestión municipal apoyo al turismo vivencial	0,15	2	0,3	3	0,45	2	0,3	3	0,45	2	0,3	4	0,6	2	0,3	2	0,3	3	0,45
• Cambio de la matriz productiva apoya al turismo comunitario C.T.C.	0,24	3	0,72	3	0,72	3	0,72	3	0,72	2	0,48	2	0,48	3	0,72	3	0,72	2	0,48
• Perfiles culturales originarios con variaciones tenues	0,28	3	0,84	3	0,84	2	0,56	2	0,56	2	0,56	3	0,84	2	0,56	2	0,56	3	0,84
• Fortalecimiento de la cultura de las nacionalidades originarias	0,18	3	0,54	2	0,36	2	0,36	2	0,36	3	0,54	2	0,36	2	0,36	3	0,54	3	0,54
• Áreas protegidas circundantes (aprovechamiento de instalaciones y atractivos)	0,28	3	0,84	3	0,84	3	0,84	3	0,84	3	0,84	3	0,84	2	0,56	2	0,56	3	0,84
• Limitada accesibilidad créditos de banca privada	0,08	2	0,16	2	0,16	2	0,16	2	0,16	2	0,16	2	0,16	2	0,16	3	0,24	2	0,16
• Esporádica apoyo económico por parte estatal	0,08	3	0,24	4	0,32	3	0,24	4	0,32	3	0,24	3	0,24	3	0,24	1	0,08	3	0,24
• Estrategias de expansión de competidores directos	0,03	2	0,06	3	0,09	2	0,06	2	0,06	3	0,09	3	0,09	1	0,03	1	0,03	3	0,09
• Servicios básicos deficientes	0,04	3	0,12	3	0,12	3	0,12	3	0,12	3	0,12	3	0,12	3	0,12	1	0,04	3	0,12
• Soporte técnico, capacitación y promoción estatal limitada	0,06	3	0,18	2	0,12	2	0,12	2	0,12	3	0,18	2	0,12	3	0,18	1	0,06	1	0,06
• Gobiernos seccionales direccionan el apoyo a otros componentes prioritarios.	0,06	2	0,12	2	0,12	3	0,18	3	0,18	2	0,12	3	0,18	2	0,12	3	0,18	2	0,12
• Aculturización de pueblos originarios	0,03	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	3	0,09	2	0,06	3	0,09	2	0,06
• El conocimiento ancestral es desplazado por doctrinas exógenas	0,08	2	0,16	4	0,32	3	0,24	3	0,24	2	0,16	3	0,24	2	0,16	3	0,24	1	0,08
	0,04	2	0,08	4	0,08	2	0,08												
TOTAL			16,6		17,2		17,2		17,2		17,2		16		14,8		14,8		14,4

CA= Calificación del atractivo. TCA= Total de calificaciones del atractivo; **Calificación del atractivo:** 1= no es atractiva, 2= algo atractiva, 3= bastante atractiva, 4= muy atractiva.

Fuente: Trabajo de Campo 2018

Elaborado por: Los autores



Fuente: Trabajo de Campo 2018
Elaborado por: Los autores

Análisis: Una vez desarrollada la Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica se puede apreciar en la gráfica que la estrategia FO2: *“Consolidar la oferta de servicios turísticos tomando como principal atractivo a la medicina ancestral amazónica”* es la que ha obtenido la más alta calificación de atractiva para los Factores Clave 17,21, por lo tanto se establece como prioridad para la comunidad de Witawaya, sin embargo esta seguida con 3 centésimas 17,18 por la estrategia DO2: *“Establecer una comisión de mercadeo”* que necesariamente tendrá que considerarse como siguiente, no obstante las subsecuentes estrategias con 17,17 DO1: *“Capacitación del personal en varias áreas del servicio”* y con 17.16 FA1: *“Introducción de la gastronomía de vanguardia en la oferta turística de la comunidad”* se posicionan con una centésima de diferencia y están en el rango de prioridad para la comunidad, que se resume en la gráfica de la pirámide.

PLAN DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD DE WITA WAYA

Se orienta la planificación a través del desarrollo de varios pasos de la planificación estratégica, considerando primero la orientación de la comunidad como tal estableciendo una visión de futuro, una vez determinado el norte a seguir se plantea una misión, verificación de principios y valores, para orientar los objetivos estratégicos y desarrollo de metas para continuar con la formulación real de las estrategias puntuales así:

Diseño de la visión

En los próximos 5 años, el turismo comunitario en Witawayá es una actividad sustentable, mediante la implementación de tecnología apropiada tradicional y de vanguardia, infraestructura adecuada y servicios de calidad; generando así, economía local diversificadora para la comunidad beneficiaria y aledañas; contribuyendo al buen vivir de sus habitantes, la conservación del ambiente y la cultura ancestral de sus habitantes.

Elaboración de la misión

Promover y fortalecerle la iniciativa de turismo comunitario mediante la implantación servicios de calidad con infraestructura tradicional, basados en la medicina ancestral amazónica, direccionado al mercado nacional y extranjero; bajo los principios de alivio a la pobreza, sostenibilidad, competitividad y autonomía.

Verificación de valores

Virtudes positivas y fundamentales de la comunidad Witawayá

Satisfacción del cliente

Diversificación de los servicios ofertados

Involucramiento de todos los actores comunitarios

Innovación permanente

Integridad empresarial

Trabajo en equipo

Personal comprometido con el servicio de calidad.

Propender a estándares de mercados internacionales.

Verificación de principios.

Servicio permanente al cliente

Flexibilidad a los cambios sociales, ambientales y tecnológicos

Amigable con el ambiente Cuidadosos con el servicio en constante evolución.

Capacitación permanente

Objetivos estratégicos.

Objetivo general.

Promover y fortalecer el turismo comunitario, direccionado al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes desde la perspectiva integradora y sostenible con calidad de servicio empresarial.

Objetivos específicos.

1. Gestionar permanentemente, para que la comunidad de Witawayá se convierta en un destino turístico de medicina ancestral en la amazonia ecuatoriana.
2. Diversificar los servicios ofertados, direccionados a los amantes de la naturaleza y cultura Kichwa amazónica ecuatoriana.
3. Establecer nichos de mercado internacional en turismo comunitario y especializado.

Metas

1. La comunidad Witawayá se acredita como centro de turismo comunitario al 2023
2. Se amplía la oferta turística un producto anualmente
3. Se establece claramente el segmento de mercado a fines del primer año de gestión

Formulación de estrategias.

Luego de haber realizado un análisis minucioso de los factores organizacionales y de entorno se conoce cada uno de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas y luego del

análisis de la Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica se establecen cuatro estrategias prioritarias así:

1. *Consolidar la oferta de servicios turísticos tomando como principal atractivo a la medicina ancestral amazónica*
2. *Establecer una comisión de mercadeo*
3. *Capacitación del personal en varias áreas del servicio*
4. *Introducción de la gastronomía de vanguardia en la oferta turística de la comunidad*

Formulación de políticas.

- Aplica las buenas prácticas del turismo comunitario sostenible.
- Exclusividad con nichos de mercado internacional.
- Incentivo económico a empleados destacados
- Forestación del activo natural (atractivos) en el área de la comunidad
- Fortalecimiento de los perfiles culturales de la nacionalidad originaria y su forma de vida tradicional.
- Protección de mitos, leyendas y saberes ancestrales de la cultura Kichwa
- Precios estandarizados de los servicios

PROGRAMACION GENERAL.

Programación general.

Matriz general.

Áreas de Gestión	Programas
Gerencia	Programa de gestión permanente ante autoridades e instituciones del ramo, para promover el soporte gubernamental. Implantación de un programa de aprovechamiento racional de los recursos naturales Participar en el acceso a créditos bancarios para implementación de planta turística.
Servicio	Programas de capacitación permanente del personal Introducción de servicios adicionales transfer – transporte – comodidad free.
Mercado	Reingeniería de la planificación de mercadeo - diversificación del mercado hacia otros nichos. Segmentación del mercado
Finanzas	Programa gestión financiera C.T.C. conjuntamente con la comunidad, a fin confluir ideas empresariales y comunitarias.
Investigación y desarrollo	Implementación de programa de investigación y desarrollo en el área de la cultura, ambiente como herramientas de desarrollo de turismo vivencial.

Fuente: Trabajo de Campo 2018

Elaborado por: Los autores

Identificación de proyectos

Matriz de identificación de proyectos.

Actividad	Responsables	Cronograma												Financiamiento	Presupuesto	Fuentes de verificación
		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
1. Marco de cooperación y alcances del proyecto.														C.T.C.		Informe económico C.T.C.
1.1. Financiamiento	C.T.C. Gerencia														100	
1.2. Socialización comunitaria.															50	
2. Cotización y contratación de facilitadores encargados de la capacitación														C.T.C		Informe de gastos del programa de capacitación.
2.1. Establecer perfiles.															20	
2.2. Convocatoria.															20	
2.3. Selección de perfiles															20	
2.4. Entrevistas.															20	
2.5. Aplicación de pruebas ex ante.															20	
2.6. Toma de decisión.															50	
2.7. Trabajo a realizar.															0	
3. Fase de capacitación a los operadores.														C.T.C. - crédito		Informe de gastos del programa de capacitación.
3.1. Establecer perfiles.															5	
3.2. Convocatoria.															5	
3.3. Selección de temática.															5	
3.4. Inscripciones.															5	
3.5. Ejecución.																
3.5.1.- Transporte de operadores.															200	
3.5.1.- Alimentación de operadores.															250	
3.5.3.- Hospedaje de operadores.															300	
3.5.4.- Material didáctico.															245	
3.5.5. Asistencia de operadores a capacitación	Operadores - facilitadores														500	
3.5.6.- fam trips logdes	Operadores - facilitadores														300	
3.6. Evaluación.																
3.6.1. Escrita	facilitadores														50	Informe de facilitadores – test.
3.6.1. En campo	facilitadores														75	Informe de facilitadores – test.
												Total	2240			

Fuente: Trabajo de Campo 2018

Elaborado por: Los autores

0

Posibles vías de financiamiento:

Es importante destacar las posibles vías de financiamiento para dar ejecución al plan de acción en los próximos cinco años, es por ello que a continuación se detallan algunas de las opciones que pueden ser útiles para la ejecución del mismo:

- 1) Realizar microcréditos con instituciones financieras que aporten al desarrollo del turismo.
- 2) Gestionar apoyos financieros con el GAD Municipal y Provincial para la ejecución de obras.
- 3) Realizar créditos a través del Ministerio de Turismo conjuntamente con el Banco Nacional de Fomento.

Resumen plan de gestión turística:

La elaboración de la propuesta de gestión turista tiene como objetivo principal el desarrollar las actividades turísticas de una forma ordenada y responsable delegando responsabilidades a cada uno de los involucrados en las diferentes áreas.

Está dividida en dos áreas las cuales son primordiales para el desarrollo de la actividad turística como son:

Área de servicios: Consta de todas aquellas actividades que proporcionan la satisfacción de las necesidades de los consumidores; hemos identificado cinco sub-áreas las mismas que se detallan a continuación:

1. Eventos: Esta sub-área será la encargada del desarrollo, programación y ejecución de las diferentes actividades como son: danzas, conciencias, Shamanismo,
2. Alimentación, Hospedaje y Souvenirs/artesanías: en estas tres áreas se desarrollarán varias actividades como es la elaboración y preparación de alimentos; atención y servicio al cliente en hospedaje; y elaboración y venta de artesanías elaboradas por las propias mujeres de la comunidad;
3. Guianza: Esta área será destinada para realizar los recorridos por los senderos, comunicar e informar a los turistas sobre el potencial existente en la comunidad

Área de ventas: Se encarga de la comercialización de los productos que ofrece la comunidad a cambio de recibir una remuneración adecuada.; se ha identificado tres áreas importantes que se detallan a continuación:

1. Marketing: Esta sub-área se encargará de identificar las necesidades de los clientes, elaborar los paquetes turísticos, y realizar contactos con las AAVV del país;

2. Página Web: Se encargará del diseño, control e innovación de la publicidad y promoción turística de la comunidad; está bajo la responsabilidad de...
3. Contabilidad: Se encargará de administrar todos y cada uno de los ingresos económicos que se generen con el desarrollo de la actividad turística; está bajo la responsabilidad del tesorero de la comunidad.

Plan de capacitación turística:

Antecedentes

Como ya se ha mencionado la comunidad Witawayá es un lugar majestuoso por el gran potencial turístico que alberga en sus territorios, pero sin embargo poco aprovechados y conocidos por varias razones, principalmente por la falta de conocimiento de los mismos habitantes de la comunidad para poder desenvolverse y trabajar en la actividad turística, la falta de capacitaciones y conocimientos relacionados al turismo.

Es por esta razón que se elabora este plan de capacitación anual para que mediante la ejecución de este proyecto se pueda aportar a la comunidad con los conocimientos necesarios para que empiecen a trabajar en el emprendimiento turístico, y así explotar los recursos existentes en la comunidad.

Objetivo:

Diseñar un plan de Capacitación turística para la comunidad Witawayá, que permita mejorar la actividad turística en la comunidad.

Líneas de acción del plan de capacitación:

Del (Programa Nacional de Capacitación Turística) se han escogido las temáticas que tienen relación con el proyecto que se está ejecutando.

Tabla 16: Líneas de acción del plan de capacitación

Componente según PCI	Herramienta Técnica	Beneficiarios Directos	Líneas de acción	Relación con proyectos de PLANDETUR	Recursos necesarios
Turismo comunitario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hospitalidad 2. Administrador comunitario 3. Seguridad alimentaria para personal operativo 4. Encargado de reservas 5. Recepcionista polivalente 6. Encargado de mantenimiento 7. Mesero polivalente 8. Cocinero polivalente 9. Guía especializado en áreas naturales y culturales 	Pobladores que laboran en CTC, proyectos de turismo comunitario	<p>Adaptar las orientaciones de aprendizaje de las normas de competencias laborales a la realidad local de las comunidades y los CTC, hasta que se disponga de competencias laborales específicas para el sector de turismo comunitario.</p> <p>Utilización de metodologías prácticas –vivenciales (aprender haciendo) Incorporar el concepto de turismo sostenible en las capacitaciones</p>	<p>Desarrollo de planes de capacitación técnica turística.</p> <p>Soporte para la capacitación del turismo comunitario.</p> <p>Profesionalización de gestores y personal técnico para el turismo comunitario.</p>	<p>Capacitador</p> <p>Material didáctico</p> <p>Refrigerio para participantes</p> <p>Local</p> <p>Gastos de facilitador si fuera el caso</p>
Guías especializados y nativos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guías especializados en áreas naturales 2. Guías especializados en aventura 3. Guías especializados en turismo cultural 4. Guías nativos 	Pobladores de comunidades inmersos en la guianza turística	<p>Utilización de normas de competencias laborales para guías de turismo</p> <p>Adaptar la información de las normas de competencias laborales para los guías nativos</p>	<p>Desarrollo de planes de capacitación técnica turística</p>	<p>Capacitador</p> <p>Material didáctico</p> <p>Refrigerio para participantes</p> <p>Local</p> <p>Gastos de facilitador si fuera el caso</p>

Fuente: (Programa Nacional de Capacitación Turística)*

Elaborado por: Los autores

Fichas técnicas de capacitación turística:

En el (Programa Nacional de Capacitación Turística)* existen 10 fichas técnicas en las cuales se especifica el contenido de cada de las temáticas de capacitación.

A continuación, se detallan dos fichas técnicas que tienen vínculo con el proyecto que se está desarrollando:

Tabla 17: Ficha técnica N°06 -PNCT-MT-06

FICHA TECNICA N° 06	
NOMBRE DE COMPONENTE	CODIGO
Turismo Comunitario	PNCT-MT-06
OBJETIVO	
Implementar cursos en las competencias laborales dirigidos a los pobladores que trabajan en CTC y en las operaciones turísticas comunitarias que requieren mejorar su nivel de desempeño operativo.	
DESCRIPCIÓN	
Debido a las falencias e conocimientos, habilidades y destrezas detectadas en las comunidades indígenas, mestizas, afro ecuatorianas, se ha previsto el mejoramiento a través de la ejecución de capacitaciones basadas en competencias laborales.	
POBLACIÓN OBJETIVO	REQUISITOS
Pobladores mayores de edad pertenecientes a comunidades indígenas, montubias, mestizas o afroecuatorianas ubicadas en operaciones de turismo comunitario.	Pertenecer a la comunidad donde se desarrolla el proyecto de turismo comunitario. Tener conocimientos básicos de servicio al cliente Capacidad de responsabilidad, trabajo en equipo, motivación, buena predisposición para aprendizaje.
CONTENIDO	PERFIL DEL CAPACITADOR
Hospitalidad Encargado de reservas Recepción polivalente Cocinero polivalente Seguridad alimentaria para personal operativo Administrador comunitario Inges turístico Guías especializado en áreas naturales y culturales	Profesional con experiencia en el sector de turismo comunitario. Conocimiento de las normas de competencias laborales Conocimiento de metodologías y técnicas didácticas Habilidad para manejo de grupos Capacidad de liderazgo, responsabilidad y motivación
METODOLOGIA	
Método analítico-sintético, deductivo, inductivo, andragogia. Técnicas didácticas: talleres grupales, exposiciones, charlas participativas, conferencias, ejercicios en clase. Forma de aprendizaje: aprender haciendo. Se aplicara también el método acción-reflexión-acción, partiendo de la experiencia del participante en el campo.	
EVALUACIÓN	INDICADORES
Rendición de pruebas/ exámenes. Rendición de talleres grupales. Presentación de tareas/ productos solicitados. Autoevaluación. Exposición. Se calificara en una escala sobre 10 puntos, el puntaje mínimo para aprobar será de ocho puntos (8/10) y se tomara en cuenta la asistencia de al menos el 80% a todas las sesiones.	Para el MINTUR: Asistencia de participantes a la capacitación/número de aprobados en el curso/ seguimiento pedagógico: aprendizaje por competencias. Para le Empresa: Mejoramiento de desempeño/aprendizaje de nuevas destrezas y habilidades/ aprendizaje de nuevos conocimientos/ aplicación de nuevo aprendizaje en la operación turística/ revisión de cumplimiento de actividades realizadas en programas académicos planificados.

Fuente: (Programa Nacional de Capacitación Turística)*

Elaborado por: Los autores

Tabla 18: Ficha técnica N° 07-PNCT-MT-07

FICHA TECNICA N° 07	
NOMBRE DE COMPONENTE	CODIGO
Guías especializados y nativos	PNCT-MT-07
OBJETIVO	
Implementar cursos de guías basados en las competencias laborales enfocando a una mejor profesionalización del talento humano a través de una estructura de mallas y pensum académico que oriente la profesión técnica y operativamente de manera eficiente.	
DESCRIPCIÓN	
Los guías especializados y nativos constituyen las profesiones más demandadas en el sector turístico por el fuerte impacto que tiene en la interacción directa con el visitante nacional y extranjero. Por esta razón requiere un tratamiento más técnico y profesional para que la formación de nuevos representantes de la guianza en Ecuador sea reconocida por su preparación académica y desempeño operativo de calidad.	
POBLACIÓN OBJETIVO	REQUISITOS
Personas mayores de edad que tengan el interés de desempeñarse en la guianza turística, pertenezcan a comunidades o a sectores rurales o urbanos.	Ser mayor de edad Predisposición para aprender sobre el sector turístico Capacidad de responsabilidad, motivación, liderazgo Habilidad para manejo de grupos y comunicación verbal y expresión gestual
CONTENIDO	PERFIL DEL CAPACITADOR
Guía especializado en áreas naturales Guía especializado en turismo cultural Guía especializado en turismo de aventura Guía nativo	Profesional en guianza turística, con experiencia en el sector turístico de al menos 3 años. Capacidad de liderazgo, responsabilidad, motivación Habilidad para manejo de grupos y eficiente comunicación oral y gestual
METODOLOGIA	
Método analítico-sintético, deductivo, inductivo, andragogia. Técnicas didácticas: talleres grupales, exposiciones, charlas participativas, conferencias, ejercicios en clase. Forma de aprendizaje: aprender haciendo.	
EVALUACIÓN	INDICADORES
Rendición de pruebas/ exámenes. Rendición de talleres grupales. Presentación de tareas/ productos solicitados. Autoevaluación. Exposición. Se calificara en una escala sobre 10 puntos, el puntaje mínimo para aprobar será de ocho puntos (8/10) y se tomara en cuenta la asistencia de al menos el 80% a todas las sesiones.	Para el MINTUR: Asistencia de participantes a la capacitación/número de aprobados en el curso/ seguimiento pedagógico: aprendizaje por competencias. Para le Empresa: Mejoramiento de desempeño/aprendizaje de nuevas destrezas y habilidades/ aprendizaje de nuevos conocimientos/ aplicación de nuevo aprendizaje en la operación turística/ revisión de cumplimiento de actividades realizadas en programas académicos planificados.

Fuente: (Programa Nacional de Capacitación Turística)*

Elaborado por: Los autores

CONCLUSIONES

- 1) En el análisis externo de la comunidad de Witawayá la Matriz de Evaluación de Factores Externos obtiene un resultado total ponderado de 2,87 lo que representa un escenario externo favorable para el desarrollo de la actividad turística.
- 2) Una vez elaborada la Matriz de Evaluación de Factores Internos se obtuvo un resultado total ponderado de 2,83 que representa un escenario favorable internamente para el desarrollo de la actividad turística, no obstante en el análisis del Perfil Competitivo el competidor Arutam Lodge obtiene un resultado total ponderado de 2.79, que según la metodología lo posiciona como el principal competidor de la Comunidad de Witawayá.
- 3) Realizada la Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica se destacan nueve líneas estratégicas de acción importantes en este momento para el desarrollo turístico de la comunidad de Wita Waya, priorizándose con una Calificación Total de Atractivo de 17,21 la estrategia FO2: Consolidar la oferta de servicios turísticos tomando como principal atractivo a la medicina ancestral amazónica, seguida por la estrategia DO2 con 17.18 Establecer una comisión de mercadeo, posteriormente con 17,17 la estrategia DO1: Capacitación del personal en varias áreas del servicio con 17,16 la estrategia FA1: Introducción de la gastronomía de vanguardia en la oferta turística de la comunidad.
- 4) Se ha desarrollado un Plan de desarrollo turístico de la Comunidad de Wita Waya que consta con una visión, misión, desarrollo de principios, valores, políticas, objetivos estratégicos y metas que serán llevados a cabo por medio de una programación general multianual que contiene la referencia para cada POA distribuido en los diferentes procesos fundamentales y de apoyo citados en la programación
- 5) Se establece un plan de capacitación conforme lo Norma el MINTUR con su programa nacional de capacitación turística

RECOMENDACIONES

- 1) Establecer una organización interna de la comunidad para dar seguimiento y control de cada una de las líneas establecidas
- 2) Poner cuidado en los factores internos clave deficientes “debilidades” para fortalecer la operación turística
- 3) Motivar a la nueva generación de jóvenes de la comunidad al involucramiento en la actividad turística por ser una importante estrategia de conservación del medio ambiente y fuente de generación de recursos económicos

BIBLIOGRAFÍAS

- Armijo, M. (2011). *Planificación estratégica e Indicadores de Desempeño en el sector Público ILPES/CEPAL*. Santiago de Chile.
- Consejo de Gobierno. (2008). *Reglamento del Organico Estructural y Funcional del G.A.D. Municipal de Arajuno* .
- Estatuto de la Comunidad. (2009). *Estatuto de la Comunidad Kichwa de Chinimp*. Arajuno.
- G.A.D. Municipal de Arajuno. (2012). *Informe de Gestión Municipal de Arajuno*, 5.
- Grupo Tecnico PDOT - G.A.D.M. Arajuno. (2010-2025). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantón Arajuno*. Arajuno.
- Heras, Mauro Rubén. (2018). *Diagnostico y Evaluación del Potencial Turistico del cantón Arajuno para el Diseño de un Producto de Turismo Sostenible*.
- Hugo Enrique del Pozo Barrezueta. (2010). *Código Organico de Organización Territorial Autonomia y Descentralización*.
- Ing. Heras Mauro Rubén. (2018). *Diagnostico y Evaluación del Potencial Turistico del cantón Arajuno para el Diseño de un Producto de Turismo Sostenible*.
- Mauro Rubén Heras. (2018). *Inventario de Atractivos Turisticos del Cantón Arajuno*.
- Michael Crozier. (s.f.). *Curso de Planificación Estrategica*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). *Programa Nacional de Capacitación Turistica*.
- Por Marvin Blanco M. - Grupo Técnico de Apoyo del PRODAR-IICA. (2008). *Guia para elaborar un Plan de Desarrollo Turistico de un Territorio*.
- Por Marvin Blanco M. - Grupo Técnico de Apoyo del PRODAR-IICA. (2008). *Guia para elaborar un PPlan de Desarrollo Turistico de un Territorio*.
- Por Marvin Blanco M. - Grupo Técnico de Apoyo del PRODAR-IICA. (2008). *Guia para la elaboracion de un Plan de Desarrollo Turistico de un Territorio*.
- Por Marvin Blanco M. Grupo Técnico de Apoyo del PRODAR-IICA. (2008). *Guia para la elaboración del plan de desarrollo turistico de un territorio*.
- Tivi, E. (Octubre de 2018). Conocer sobre la Gobernabilidad de la Comunidad. (J. Andrade, Entrevistador)

ANEXOS

Anexo 1: Acta de socialización del proyecto



Anexo : Socialización del proyecto a desarrollarse en beneficio de la comunidad.

La presente ACTA tiene como dar un seguimiento a las reuniones o plenarios realizadas en la comunidad Witaway para la elaboración de un "Plan de desarrollo turístico para la comunidad Kichwa Wita Waya de la provincia de Pastaza, cantón Arajuno, parroquia Curaray, período 2018 - 2023". Tema que servirán como instrumento para la realización de tesis de investigación de la Universidad Estatal Amazónica, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Turismo.

ACTA DE REUNIÓN

Acta N. 01
Fecha: 18-10-2018
Horas de inicio... 10:00 am
Horas de terminación... 13:00 pm
Lugar... Comunidad Wita waya

OBJETIVO DE LA REUNION:
Socialización del Proyecto del Plan de desarrollo turístico para la comunidad Wita waya.

TUTOR DE LA TESIS: Msc. Eduardo Ruiz

RESPONSABLES DE LA REUNION: Mario Cuji Vargas Y Selena Vargas Torres.

Orden del día:

1. Constatación del quorum
2. Palabra del presidente de la comunidad
3. Socialización del proyecto hacia la comunidad wita waya
4. Asuntos varios

DESARROLLO DE LA AGENDA:

En la primera reunión fue para establecer compromisos (conversar con la comunidad para explicar en que consiste el proyecto y pedir el apoyo, hacer un acta con las firmas de todos los participantes).

Y un análisis de involucrados, quienes tienen intereses en participar en el desarrollo del proyecto

TAREAS Y COMPROMISOS:

N°	Tarea/ Actividad	Responsable	Entrega
<u>1.</u>	<u>Se ha Socializado el proyecto "Plan de desarrollo turístico para la comunidad de Wita Waya" a 14 miembros de la comunidad</u>		
<u>2.</u>	<u>La comunidad se compromete a brindar las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades del proyecto.</u>		



Anexo : Socialización del proyecto a desarrollarse en beneficio de la comunidad.

La presente ACTA tiene como dar un seguimiento a las reuniones o plenarios realizadas en la comunidad Witawayá para la elaboración de un **"Plan de desarrollo turístico para la comunidad Kichwa Wita Waya de la provincia de Pastaza, canton Arajuno, parroquia Curaray, periodo 2018 – 2023"** Tema que servirán como instrumento para la realización de tesis de investigación de la Universidad Estatal Amazónica, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Turismo.

OBSERVACIONES:

La comunidad esta dispuesta en colaborar en todo el proceso del proyecto.

Participantes

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	N° CEDULA	FIRMA
1	Mario Cuji Canelos	160086824-2	Mario Cuji
2	Samantha Santi Machaca	160077498-6	Santi
3	Melvy Arendez Illanes	760095057-7	Melvy
4	Marco Santi	095966754-7	Marco Santi
5	Javier Cuji	060071858-7	Javier Cuji
6	Delfin Aranda	160041299-1	Delfin Aranda
7	Lucas Aranda	160085916-7	Lucas Aranda
8	Isabel Shifungo	160080819-1	Isabel Shifungo
9	Catalina Santi	760095180-6	Catalina Santi
10	Teodora Zamora	160044183-4	Teodora Zamora
11	Rocio Mayanacha	160076495-3	Rocio Mayanacha
12	Dania Mayanacha	160076497-9	Dania Mayanacha
13	Magna Mayanacha	160043853-3	Magna Mayanacha
14	Miguelo Greba	160052485-2	Miguelo Greba
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			

En constancia firman:

Javier Cuji

Javier Cuji Canelos
PRESIDENTE WITAWAYA

Mario Cuji Vargas

Mario Cuji Vargas
ESTUDIANTE

Selena Vargas Torres

Selena Vargas Torres
ESTUDIANTE

Eduardo Ruiz

Eduardo Ruiz
DIRECTOR DEL PROYECTO

Anexo 2: Acta de recopilación de información primaria



Anexo : Socialización del proyecto a desarrollarse en beneficio de la comunidad.

La presente ACTA tiene como dar un seguimiento a las reuniones o plenarios realizadas en la comunidad Witaway para la elaboración de un "Plan de desarrollo turístico para la comunidad Kichwa Wita Waya de la provincia de Pastaza, canton Arajuno, parroquia Curaray, periodo 2018 - 2023" Tema que servirán como instrumento para la realización de tesis de investigación de la Universidad Estatal Amazonica, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Turismo.

ACTA DE REUNIÓN

Acta N. 09 Horas de inicio... 09:00 am Lugar... Comunidad
Fecha: 19-10-2018 Horas de terminación... 14:00 pm Wita Waya

OBJETIVO DE LA REUNION:
Recopilación de información primaria para determinar la base de datos.
TUTOR DE LA TESIS: Msc. Eduardo Ruiz
RESPONSABLES DE LA REUNION: Mario Cuji Vargas Y Selena Vargas Torres.

- Orden del día:
1. Constatación del quorum.
 2. Palabra del presidente que da la bienvenida a los integrantes.
 3. Recopilación de datos primarios.
 4. Asuntos varios.

DESARROLLO DE LA AGENDA:
En la segunda reunión se parca la recopilación de información primaria para determinar la base de datos de factores positivos y negativos con respecto a la potencialidad del turismo, en equipo.

Trabajo de gabinete para el desarrollo de los factores internos y externos.

Gerencia, producto, mercadeo, investigación y desarrollo, finanzas.

TAREAS Y COMPROMISOS:

N°	Tarea/ Actividad	Responsable	Entrega
<u>1.</u>	<u>Recopilada la información primaria de procesos fundamentales x de apoyo.</u>		



Anexo : Socialización del proyecto a desarrollarse en beneficio de la comunidad.

La presente ACTA tiene como dar un seguimiento a las reuniones o plenarias realizadas en la comunidad Witawayá para la elaboración de un "Plan de desarrollo turístico para la comunidad Kichwa Wita Waya de la provincia de Pastaza, cantón Arajuno, parroquia Curaray, periodo 2018 - 2023" Tema que servirán como instrumento para la realización de tesis de investigación de la Universidad Estatal Amazónica, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Turismo.

OBSERVACIONES:

Se pudo recopilar la información necesaria con los participantes de la comunidad, su apoyo, conocimiento nos benefició para reconocer cada uno de los factores internos y externos de la comunidad.

Participantes

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	N° CEDULA	FIRMA
1	Gabo Masquiza	160021477-7	
2	Kleber Prander	760095053-7	
3	Swan Imunda	160023332-0	
4	Jucas Aranda	160085916-7	
5	Delfin Aranda	160011299-1	
6	Arcenio Siguango	160007346-2	
7	Isabel Siguango	160000274-4	
8	Humberto Masquiza	180030425-3	
9	Isela Siguango	160019925-9	
10	Carla Alicia Siguango Aranda	160050626-3	
11	Santiago Vargas	110043299-9	
12	Silvia Aragón	160021933-9	
13	Estela Imunda	160046156-8	
14	Rocio Mayancho	160076445-3	
15	Magro Mayancho	160043853-3	
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			

En constancia firman:

c.v.i.

Javier Cuji Canelos
PRESIDENTE WITAWAYA

Mario Cuji Vargas
ESTUDIANTE

Selena Vargas Torres
ESTUDIANTE

Eduardo Ruiz
DIRECTOR DEL PROYECTO



Anexo : Socialización del proyecto a desarrollarse en beneficio de la comunidad.

La presente ACTA tiene como dar un seguimiento a las reuniones o plenarias realizadas en la comunidad Witawayá para la elaboración de un "Plan de desarrollo turístico para la comunidad Kichwa Wita Waya de la provincia de Pastaza, cantón Arajuno, parroquia Curaray, periodo 2018 - 2023" Tema que servirán como instrumento para la realización de tesis de investigación de la Universidad Estatal Amazónica, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Turismo.

OBSERVACIONES:

En los tres días que realizamos la salida de campo con los integrantes de la comunidad se desarrollo de una manera exitosa ya que podemos elaborar parte del documento con la información, proveída de los lugares mas resaltantes de la comunidad.

Participantes

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	N° CEDULA	FIRMA
1	Juan Inmunda	160023352-0	[Firma]
2	Arceuro Shiguango	1600073462	[Firma]
3	Jurcs Aranda	1600859167	[Firma]
4	Delfin Aranda	1600412991	[Firma]
5	Javier Cuji	1600718587	[Firma]
6	Galo Hazaquiza	160021477-7	[Firma]
7	Laila Jcilia Juvenal	160019925-9	[Firma]
8	Kleuer Arander	760095053-7	[Firma]
9	Humberto Hazaquiza	180030425-3	[Firma]
10	Isabel Shiguango	7600100874-1	[Firma]
11	Gabala Alicia Shiguango Aranda	160050696-3	[Firma]
12	Santiago Vargas	160043299-9	[Firma]
13	Silvia Aragón	1600219339	[Firma]
14	Estela Inmunda	1600461568	[Firma]
15	Rocio Mayanacha	160096495-3	[Firma]
16	Maryra Mayanacha	1600438533	[Firma]
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			

En constancia firman:

[Firma] Cuji

Javier Cuji Canelos
PRESIDENTE WITAWAYA

[Firma]

Mario Cuji Vargas
ESTUDIANTE

[Firma]

Selena Vargas Torres
ESTUDIANTE

[Firma]

Eduardo Ruiz
DIRECTOR DEL PROYECTO

Anexo 4: Acta de validación del marco programático



Anexo : Socialización del proyecto a desarrollarse en beneficio de la comunidad.

La presente ACTA tiene como dar un seguimiento a las reuniones o plenarias realizadas en la comunidad Witaway para la elaboración de un "Plan de desarrollo turístico para la comunidad Kichwa Wita Waya de la provincia de Pastaza, canton Arajuno, parroquia Curaray, periodo 2018 - 2023" Tema que servirán como instrumento para la realización de tesis de investigación de la Universidad Estatal Amazónica, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Turismo.

ACTA DE REUNIÓN

Acta N. 04 Horas de inicio 07:00 am Lugar Comunidad
Fecha: 26-11-2018 Horas de terminación 14:00 pm Wita waya

OBJETIVO DE LA REUNION: Validar el marco programatico
TUTOR DE LA TESIS: Msc. Eduardo Ruiz
RESPONSABLES DE LA REUNION: Mario Cuji Vargas Y Selena Vargas Torres.

Orden del día:

- 1. Constatación del quorum
2. Palabras del presidente de la comunidad y estudiantes de la universidad
3. Programa navideño, establecer fecha con la comunidad, escuela y colegio
4. Finalización de la reunión

DESARROLLO DE LA AGENDA:

La cuarta reunión se dio para validar marco programatico (programa de navidad y validación del avance del proyecto)
Con la coordinación de la comunidad, colegio y escuela se organiza que la fecha 29 de diciembre se realizara un programa navideño en la cual se entregara una copia de la tesis para que la comunidad pueda ver la información y ser parte de ella

TAREAS Y COMPROMISOS:

Table with 4 columns: N°, Tarea/ Actividad, Responsable, Entrega. Row 1: Presentar el trabajo realizados con los miembros de la comunidad, como es el proyecto que se desarrolla a beneficio de la comunidad. Row 2: Contribuir los estudiantes de la universidad con un agasajo navideño para la comunidad por su contribución y apoyo.



Anexo : Socialización del proyecto a desarrollarse en beneficio de la comunidad.

La presente ACTA tiene como dar un seguimiento a las reuniones o plenarias realizadas en la comunidad Witaway para la elaboración de un "Plan de desarrollo turístico para la comunidad Kichwa Wita Waya de la provincia de Pastaza, canton Arajuno, parroquia Curaray, periodo 2018 - 2023" Tema que servirán como instrumento para la realización de tesis de investigación de la Universidad Estatal Amazonica, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Turismo.

OBSERVACIONES:

Las participantes que fueron parte de la elaboración de la tesis, se dio un gran apoyo porque el beneficio se dara para la comunidad y con ello a futura a sus hijos.

Participantes

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	N° CEDULA	FIRMA
1	Lucas Aranda	1600859167	[Firma]
2	Delfin Aranda	1600112991	[Firma]
3	Juan Inmunda	1600233820	[Firma]
4	Arcenio Shiguango	1600073462	[Firma]
5	Galo Hazaquiza	160021477-7	[Firma]
6	Kleber Aranda	160095053-7	[Firma]
7	Humberto Macapiza	180030425-3	[Firma]
8	Zaira baloveña Inmunda	160019925-9	[Firma]
9	Isabel Shiguango	160040811-1	[Firma]
10	Santiago Vargas	160043299-9	[Firma]
11	Arlete Alicia Shiguango Aranda	160050616-3	[Firma]
12	Silvia Aragón	1600219339	[Firma]
13	Rocio Mayanacha	160076495-3	[Firma]
14	Mayra Mayanacha	160061568	[Firma]
15	Estela Inmunda	1600138533	[Firma]
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			

En constancia firman:

[Firma]
 Javier Cuji Canelos
 PRESIDENTE WITAWAYA

[Firma]
 Mario Cuji Vargas
 ESTUDIANTE

[Firma]
 Selena Vargas Torres
 ESTUDIANTE

[Firma]
 Eduardo Ruiz
 DIRECTOR DEL PROYECTO

Anexo 5: Socialización del proyecto



Anexo 6: Inventario de atractivos turísticos



Anexo 7: Validación del marco programático del Plan de desarrollo



Anexo 8: Programa de socialización del documento final

