

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



CENTRO DE POSTGRADOS

MAESTRIA EN TURISMO,
MENCION GESTIÓN DEL TURISMO

TÍTULO A OBTENER: MAGISTER EN TURISMO

PROYECTO DE INNOVACIÓN

**EL CICLOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA
OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN MERA**

AUTOR:

Juan José Olivo Pesántez

DIRECTOR DEL PROYECTO:

Phd. Meric Olivier Gerard Ángel

Puyo – Ecuador

2019

DECLARACION DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, JUAN JOSÉ OLIVO PESANTEZ con cédula de identidad 1720083185, declaro ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido del Proyecto de Innovación titulado: **“EL CICLOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN MERA”**, es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud y según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente, certifico libremente que los criterios y opiniones que constan en el Proyecto de Innovación son de exclusiva responsabilidad del autor; y que los resultados expuestos pertenecen a la Universidad Estatal Amazónica.

.....
Juan José Olivo Pesantez

C.I. 1720083185

AUTOR

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Centro de Postgrados

AVAL

Quien suscribe Dr. Olivier Meric, PhD, Director del trabajo de titulación, modalidad Proyecto de innovación titulado: **“EL CICLOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN MERA”**, a cargo de el Lic. Juan José Olivo Pesántez, egresado de la primera cohorte de la Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo de la Universidad Estatal Amazónica.

Certifico haber acompañado en el proceso de elaboración del Proyecto de Innovación y considero que cumple los lineamientos y orientaciones establecidas en la normativa vigente de la institución por lo que se encuentra listo para ser sustentado.

Por lo antes expuesto se avala el Proyecto de innovación para que sea presentado ante la Dirección de Postgrados como forma de titulación como Magister en Turismo mención Gestión del Turismo y que dicha instancia considere el mismo a fin de que tramite lo que corresponda.

Atentamente,

Dr. Olivier Meric, PhD

DIRECTOR DE TESIS

DOCENTE TITULAR UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN
CERTIFICA QUE:

El presente trabajo: **“EL CICLOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN MERA”**, bajo la responsabilidad del egresado Juan José Olivo Pesántez, ha sido meticulosamente revisado, autorizando su presentación:

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Ing. Germania Gamboa Ríos, MS.c.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Victor Hugo del Corral
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Dra. Dunia Chávez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

Al cuerpo docente de la Universidad Estatal Amazónica, por sus valioso conocimiento impartido dentro y fuera de las aulas.

A mis seres queridos que han sido un apoyo y motivación fundamental en esta etapa de mi formación profesional.

A mi tutor, por su confianza, entrega y profesionalismo como guía académico en este proceso, por haber compartido sus conocimientos, que la amistad perdure, futuro colega!

DEDICATORIA

A mi hermana Salomé, que ha sido y será mi motivo de esfuerzo, dedicación y superación.

A la Asociación de Emprendedores Ecoturísticos de Mera, por ser un ejemplo de organización y constancia en la búsqueda de mejores días para su territorio.

A los profesionales de turismo para a presente investigación sea un insumo de nuevos proyectos turísticos

A los ciclistas del mundo

Con cariño:
Juan José

RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES

El presente trabajo investigativo busca aportar al fortalecimiento de la oferta turística del cantón Mera en la provincia de Pastaza, proponiendo el cicloturismo como estrategia innovadora. La propuesta se presenta en respuesta al desaprovechamiento del potencial turístico del sector, a la necesidad de mejorar la economía de sus actores turísticos locales, y al hecho de que sus productos y servicios están estructurados en una oferta consolidada. El trabajo se compone de un diagnóstico de la oferta turística actual, el diseño participativo de la estrategia, y la medición de la apreciación de la propuesta. En cuanto a metodología, el trabajo tiene un enfoque mixto de investigación (descriptivo y cualitativo), empleando los métodos histórico tendencial, descriptivo y Delphi, con técnicas como la observación, ficha de campo, focus group, encuestas y entrevistas. Los resultados del diagnóstico evidencian que la oferta turística del cantón no está consolidada, sus atractivos turísticos se distribuyen entre la cabecera cantonal y la parroquia Madre Tierra, los establecimientos de hospedaje y alimentación se concentran principalmente en la parroquia Shell, y sólo existe una operadora de turismo que se limita a ofertar tours al Parque Nacional Yasuní. Posteriormente se presenta el diseño de la estrategia de cicloturismo, misma que se realizó con la participación de los actores turísticos locales en base los criterios de los grupos encuestados: operadores turísticos, habitantes del cantón vinculados al turismo, visitantes. Finalmente la estrategia fue socializada y presentada a los grupos de actores turísticos y se pudo medir una apreciación positiva de la propuesta.

Palabras claves: cicloturismo, oferta turística, estrategias, producto turístico.

EXECUTIVE SUMMARY AND KEYWORDS

The present investigative work seeks to contribute to the strengthening of the tourist offer of the canton Mera in the province of Pastaza, proposing cyclotourism as an innovative strategy. The proposal is presented in response to the untapped potential of the tourism sector, the need to improve the economy of its local tourism players, and the fact that its products and services are structured in a consolidated offer. The work consists of a diagnosis of the current tourism offer, the participatory design of the strategy, and the measurement of the appreciation of the proposal. In terms of methodology, the work has a mixed research focus (descriptive and qualitative), using historical tendential, descriptive and Delphi methods, with techniques such as observation, field record, focus group, surveys and interviews. The results of the diagnosis show that the tourist offer of the canton is not consolidated, its tourist attractions are distributed between the cantonal head and the Madre Tierra parish, the lodging and food establishments are mainly concentrated in the Shell parish, and there is only one operator tourism who limits his offer tours to the Yasuní National Park. Subsequently, the design of the bicycle touring strategy is presented, which was carried out with the participation of local tourism stakeholders based on the criteria of the surveyed groups: tour operators, inhabitants of the canton linked to tourism, and visitors. Finally, the strategy was socialized and presented to groups of touristic actors and a positive assessment of the proposal could be measured.

Key words: cyclotourism, tourism offer, strategies, tourism product.

INDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	1
Problema Científico	2
Hipótesis.....	3
Objetivos	3
Objetivo general	3
Objetivos específicos	3
CAPÍTULO II: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
2.1. El Cicloturismo	4
2.2. El Cicloturista	6
2.3. Ciclovías y ciclorutas	9
2.4. Normativa Legal para el ciclista en Ecuador.....	11
2.5. La oferta del cicloturismo	13
2.6. Factores que marcan la diferencia en la oferta turística.	15
2.6.1. El modelo de negocio	15
2.6.2. Seguridad en el servicio turístico	15
2.6.3. Mercadotecnia	16
2.7. Producto turístico especializado	17
2.8. Cicloturismo, una estrategia de fortalecimiento de la oferta turística	18
CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS	20
3.1. Localización.....	20
3.2. Tipo de investigación	21
3.3. Métodos de investigación	22
3.4. Tratamiento de datos	23
3.5. Recursos humanos y materiales.....	24
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	26
4.1. Diagnóstico de la oferta turística de Mera	26
4.1.1. Actores Turísticos	26
4.1.2. Planta turística	29
4.1.3. Operadores Turísticos	30
4.1.4. Recursos turísticos	30
4.1.5. Jerarquización de los recursos	32
ATRACTIVO N. 1.....	33

ATRACTIVO N. 2.....	36
ATRACTIVO N. 3.....	39
ATRACTIVO N. 4.....	42
ATRACTIVO N. 5.....	45
ATRACTIVO N. 6.....	48
ATRACTIVO N. 7.....	51
ATRACTIVO N. 8.....	54
ATRACTIVO N. 9.....	57
ATRACTIVO N. 10.....	60
ATRACTIVO N. 11.....	63
ATRACTIVO N. 12.....	66
ATRACTIVO N. 13.....	69
4.2. Aplicación e interpretación de encuestas	72
4.2.1. Percepción de las operadoras de turismo frente al producto cicloturismo.	72
4.2.2. Percepción de los habitantes (actores turísticos) frente al producto cicloturismo en Mera.	79
4.2.3. Percepción de las turistas que visitan el cantón Mera	84
4.3. Propuesta: Cicloturismo como estrategia de fortalecimiento de la oferta turística de Mera	89
CONCLUSIONES.....	97
RECOMENDACIONES.....	98
BIBLIOGRAFÍA	99
ANEXOS.....	103
Anexo 1 Ruta de las plumas.....	103
Anexo 2 Ruta de las culturas.....	105
Anexo 3 Modelo de encuesta	107

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

La actividad turística a nivel mundial ha presentado en los últimos años un cambio de dirección desde diversos puntos, donde el perfil de consumo del turista varía conforme las nuevas tendencias globales. El turismo de sol y playa por ejemplo, en la actualidad no representa la misma demanda que años atrás, puesto que a esta modalidad tan conocida se van incluyendo en el abanico internacional, ofertas innovadoras como el turismo de naturaleza y conservación junto con el turismo de aventura, modalidades donde el turista ya no quiere ser únicamente espectador de un escenario, sino participe de una realidad, de una convivencia más experimental que llene sus expectativas, buscando incluso superarlas.

El Modelo turístico fordista, en los últimos años ha presentado un desequilibrio con problemas como la estacionalidad, la concentración territorial y la escasa diversificación de la oferta en forma, tiempo y territorio, mientras que los nuevos consumidores basan su elección de consumo de oferta en aspectos motivacionales , temporales y territoriales (Reyes & Barrado, 2005).

En esta nueva tendencia surgen alternativas que ofrecen al turista experiencias vivenciales de cultura, naturaleza y aventura, siendo el cicloturismo una excelente opción para integrar un servicio turístico en áreas naturales. Por un lado, a nivel mundial se evidencia la necesidad de desarrollar nuevas formas de turismo que atraigan a los turistas de los mercados internacionales; por otro lado, el uso de la bicicleta como elemento de ocio y recreación se convierte en un factor principal al momento de elegir un destino de viaje (Lanuza, 2014)

La Amazonía ecuatoriana, por su diversidad natural y cultural, es elemento de atracción a nivel mundial, y el cantón Mera, en la provincia de Pastaza, no es la excepción. Se caracteriza por su amplia diversidad del ecosistema bosque tropical húmedo (Ministerio del Ambiente, 2012). También forma parte del Parque Nacional Llanganates y tiene una nominación internacional otorgada por World Wild Found for Nature que se denominada *Gift to the Earth* y es el principal galardón que otorga y reconoce públicamente acciones importantes de conservación, que pueden servir de ejemplo a otros lugares del mundo. Su territorio alberga recursos naturales que lo convierten en un potencial para la práctica de turismo de naturaleza y turismo de aventura y precisamente cicloturismo, que es una modalidad que

guarda armonía con el recurso flora y fauna y permite llegar a lugares que normalmente son poco accesibles con vehículos. Este territorio es ideal para practicar turismo científico pues se puede practicar aviturismo, espeleología, geoturismo, ecoturismo e investigación, lo que hace que Mera sea área de interés para científicos, turistas, estudiantes y profesionales tanto nacionales como extranjeros. (Gobierno Provincial de Pastaza, 2016).

Problema Científico

El cantón Mera cuenta con recursos naturales de alto potencial turístico, aptos para practicar turismo de naturaleza y de aventura, sin embargo, esta atracción turística no está articulada con productos ni servicios integrados que satisfagan la demanda del mercado turístico nacional e internacional. Esta realidad perjudica a los actores turísticos del cantón, como es el caso de guías de turismo, guarda parques, prestadores de servicios de alojamiento, alimentación y transporte, que buscan una alternativa de ingresos económicos que aporte a la economía de sus hogares sin tener que desplazarse de su territorio, y que a su vez éstas sean amigables con el entorno y no demanden una extracción irracional de los recursos naturales.

Al no existir una oferta turística suficientemente estructurada, ordenada y organizada que brinde seguridad y garantía del servicio, no se puede atender correctamente a los turistas que llegan a Mera con interés de practicar turismo de naturaleza, aventura o cicloturismo; en el caso particular, la ausencia de oferta de cicloturismo desfavorece al territorio y conduce a la pérdida de oportunidades.

En este contexto, el problema científico de la investigación es que a pesar del alto potencial que el cantón Mera tiene para la práctica de turismo de naturaleza y aventura, la oferta turística es débil, además de no presentar variedad de opciones que satisfagan las necesidades de la demanda. Adicionalmente, los mecanismos de gestión turística no son adecuados: la ausencia de señalización limita el acceso al territorio, y la poca o nula información, no provoca la pernoctación en el área de estudio ni en sus alrededores.

Por lo que esta investigación plantea al cicloturismo como una estrategia que contribuye a fortalecer la oferta con productos y servicios innovadores, para mejorar la economía de los prestadores de servicios turísticos en el cantón.

Hipótesis

El cicloturismo es una estrategia innovadora de fortalecimiento a la oferta turística del cantón Mera que contribuye a mejorar la economía de los actores turísticos locales.

Objetivos

Objetivo general

Aportar al fortalecimiento de la oferta turística del cantón Mera, proponiendo el cicloturismo como estrategia innovadora que contribuye a mejorar la economía de sus actores turísticos.

Objetivos específicos

- Diagnosticar la oferta turística actual del cantón Mera y las necesidades de sus actores turísticos.
- Diseñar participativamente la estrategia - el cicloturismo - de fortalecimiento de la oferta turística del cantón Mera.
- Medir la apreciación de la propuesta de cicloturismo en los actores sociales en relación directa con el cantón Mera.

CAPÍTULO II: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A continuación se presenta un marco referencial de la investigación en un nivel de conocimiento exploratorio y descriptivo del estado del arte.

En primer lugar, se exponen definiciones básicas de cicloturismo, ciclo vías y ciclo rutas, así como una contextualización del cicloturismo y una descripción del ciclo turista como cliente consumidor de un producto turístico. Seguidamente, se recogen diferentes datos sobre la oferta del cicloturismo a nivel mundial y local. Finalmente se presentan diferentes estrategias para fortalecer la oferta turística de un destino.

2.1. El Cicloturismo

El Reglamento de Operación Turística de Aventura (Ministerio de Turismo , 2014) define el cicloturismo como la modalidad de turismo alternativo de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo travieso; respaldando este concepto con normativa complementaria como número de turistas, edades, equipos y accesorios y finalmente los dos tipos de ruta reconocidos legalmente: ciclismo de ruta (vías de 1er orden, 2do orden, 3er orden) y ciclismo de montaña.

Según el Gobierno Provincial del Guayas (2015), en su publicación “Guía de Cicloturismo para la Provincia del Guayas” el cicloturismo es la práctica del ciclismo sin ánimo de competir, aunque se realiza en estilo libre, suele ser de varios km. con duración ya sea de uno o varios días con tramos cortos o largos. Es una modalidad en la que se pedalea disfrutando de los lugares que están al paso, llevando los implementos necesarios para sobrevivir, esta actividad se la realiza por placer, deporte, ejercicio físico y en muy pocos casos como transporte y se lo puede realizar, solo o en grupo, así como también, cualquier día del año (dependiendo las condiciones climáticas) o en eventos programados.

Para la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural (CODESSER, 2016), el cicloturismo es un estilo y filosofía de vida, que algunas veces se refleja también como una herramienta de unión familiar. Es la combinación indivisible entre hombre y máquina que combina la actividad física y el turismo; consiste en viajar en bicicleta visitando los lugares

que se encuentran durante el recorrido, se hace por placer y no por competición, sin prisa y sin premios. Engloba todas las formas de ciclismo recreacional no competitivo en todos los ámbitos de utilización de la bicicleta y para todas las edades. Internacionalmente se conoce como *Bike Touring*.

Moral (2016), en su investigación plantea tres ideas principales sobre el cicloturismo: La primera es que el uso de la bicicleta como parte de la actividad turística no implica su uso como un medio de transporte sino que forma parte de una experiencia de ocio integral para el turista; la segunda es que el viaje o la ruta es tan importante como el destino turístico al que se pretende llegar, y en algunos casos, la realización de una ruta es la motivación principal del viaje; y en su tercera idea refiere que el contacto con la naturaleza, el entorno y el disfrute del paisaje representa una forma de ocio saludable y sostenible. Asimismo, cita que en el informe elaborado para el Parlamento Europeo por Weston *et al.*, (2012) identifican los beneficios del cicloturismo como modalidad turística sostenible:

- Reducción del impacto medioambiental como consecuencia de una menor emisión de CO₂ en la atmósfera a través de la potenciación del turismo interno y de la disminución de los viajes de larga distancia.
- Disminución del uso de medios de transporte privados en favor del fomento transporte público como forma de desplazamiento del cicloturista en las grandes distancias.
- Reutilización de viejas infraestructuras tales como líneas ferroviarias en desuso, senderos, pistas forestales, entre otras.
- Estimulación del desarrollo económico y social de las zonas rurales al dotarlas de una fuente alternativa de ingresos.
- Contribución al fomento de hábitos de vida saludables permitiendo mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.
- Fomento del conocimiento y contacto con el patrimonio histórico, cultural y gastronómico presente en las rutas por las que discurre el cicloturista.
- Apoyo al territorio y al emprendimiento local ante el auge de nuevos modelos de negocio surgidos por la necesidad de ofrecer al cicloturista servicios turísticos diversos relacionados con la alimentación, alojamiento, reparación de bicicletas, etc.

En un estudio de mercado realizado por la corporación Alianza Creativa, Martolo (2010), define el cicloturismo como: “una actividad física no competitiva que combina la bicicleta

con el turismo; el cicloturismo se basa en un ejercicio moderado y surge como una propuesta de viaje en bicicleta para visitar lugares, pueblos y ciudades, por el placer de conocer nuevos lugares sin preocuparse del tiempo y siendo respetuosos con el medio”

En el marco de este conjunto de ideas expuestas, para efecto de la presente investigación, se conceptualiza que: el cicloturismo es una modalidad de turismo de aventura caracterizado por el disfrute del turista en recorrer en bicicleta sitios de interés turístico con motivo de ocio y recreación, disfrutando de las particularidades de patrimonio natural y cultural de un territorio. Su desarrollo supone el cumplimiento de los fundamentos de sostenibilidad, socialmente justo, ambientalmente equilibrado y económicamente rentable. Al brindar nuevas oportunidades de empleo para la población local dentro de un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales, se favorece el crecimiento del ser humano como eje transversal.

2.2. El Cicloturista

En general, el cicloturista es entendido como un conductor de bicicleta que transita por las rutas destinadas para aquello, sin embargo este personaje se constituye el elemento principal del cicloturismo, pues es el consumidor de un producto, bienes y servicios y por lo tanto, se debe analizar al cicloturista como el perfil de un cliente.

Adventure Travel Trade Association -ATTA- es la principal asociación a nivel mundial de empresas y entidades vinculadas al turismo de aventura. Actualmente sirve a más de 1000 miembros en 100 países en todo el mundo. Cada año invita a las empresas de aventura a compartir información anónima sobre sus operaciones y utiliza esa información para compilar un informe anual. En el año 2014 realizó la primera encuesta masiva a 184 tour operadores de todo el mundo especializados en cicloturismo, denominada Bicycle Tourism Survey (2014), la misma que precisa datos relevantes sobre el perfil del cicloturista a nivel mundial: Su procedencia es mayoritariamente norteamericana y europea, siendo Latinoamérica posicionada en un tercer lugar con una gran diferencia ante los primeros. En cuanto a su distribución demográfica, existe una cercana paridad de género, con edades mayoritariamente de dos segmentos, de 40 a 60 años y de 20 a 40 años, mientras que la congregación varía entre grupos, parejas y solos, siendo entre familia un segmento minoritario.

Según el estudio de caso realizado por el Instituto de Investigación de Turismo y Recreación de la Universidad de Montana (2016) presentado en la Tabla 1, se precisa que las actividades mayormente realizadas durante el viaje de un cicloturista son: el ciclismo de ruta, la visita a sitios de interés turístico, la observación de naturaleza y fotografía a lo largo del recorrido, lo que se refleja en la siguiente tabla:

Tabla 1 Actividades realizadas por el cicloturista

Actividades realizadas durante el viaje		
Actividades en Montana	Frecuencia	Porcentaje
Ciclismo de ruta	443	92%
Visita a otros lugares históricos	196	40%
Visita a los atractivos turísticos de Lewis & Clark	186	38%
Observación de naturaleza	181	37%
Hiking por el día	162	33%
Fotografía	144	30%
Visita de cervecerías locales	142	29%
Visita a museos	137	28%
Compras	86	18%
Visita a comunidades indígenas	83	17%
Mountain bike	82	17%
Visita a granjas	75	15%
Participación en festivales	56	12%
Avistamiento de aves	31	6%
Visita a exhibiciones de arte	30	6%
Rafting – floating	18	4%
Pesca	17	4%
Canoeing – kayaking	16	3%
Participación de obras de teatro	14	3%
Backpacking	12	2%

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Instituto de Investigación de Turismo y Recreación. Facultad de Silvicultura y Conservación de la Universidad de Montana

Asimismo, según la investigación referida, el cicloturista promedio prefiere pedalear una distancia aproximada de 80 kilómetros diarios. Si bien estos datos corresponden principalmente a una realidad norteamericana y europea donde las condiciones para el cicloturista tanto en infraestructura, facilidades de acceso, información y atención al cliente son distintas a la realidad de Pastaza y Ecuador, es importante considerarlos para un análisis posterior.

Un cicloturista tiene necesidades específicas muy diferentes a las de un turista común. Su principal interés es montar su bicicleta o atender a eventos ciclísticos, y en este sentido busca

en sus viajes algunas características que muy difícilmente otro turista valoraría. La planeación de recorridos para montar en su bicicleta y el acompañamiento durante ellos con todo lo que pueda necesitar (comida especializada, hidratación, repuestos) son apenas las necesidades más obvias. Más allá de eso, este cicloturista puede demandar servicios de masaje para disminuir la fatiga, baños con agua helada para recuperar sus músculos, comida rica en proteínas y carbohidratos que mantengan su cuerpo con un alto nivel de energía, servicios de *bike fitting* para optimizar su posición en la bicicleta, o pruebas de esfuerzo que diagnostiquen su estado de forma. También puede demandar consultas con deportólogos, para mejorar hábitos alimenticios y obtener métodos eficientes de entrenamiento (Calle, 2016)

En el estudio de factibilidad para la creación de una empresa de cicloturismo en la parroquia San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha, Estrella (2012) aplicó una encuesta dirigida a 240 turistas entre nacionales y extranjeros (Tabla 2), con la finalidad de establecer un estimado de demanda de cicloturismo en la provincia. La investigación determinó que entre seis modalidades de turismo de aventura, el puenting y el cicloturismo son los más requeridos. El 94 % de los turistas nacionales que disfrutan de paisajes y fauna silvestre, prefieren viajar fuera de la ciudad durante feriados y fines de semana, la mayoría de ellos en un rango de 3 días, y tan solo el 13 % gusta viajar por más de 5 días dentro del país. El turista nacional considera al cicloturismo como un deporte de aventura, siendo el ciclismo de montaña el más practicado, seguido por escalada, rafting y puenting.

En cuanto a la selección del destino, su preferencia está entre y la región Costa y Sierra centro, mientras que sólo el 16% prefiere la región amazónica, y están dispuestos a pagar entre 50 y 100 dólares por un tour de cicloturismo. Más del 50% de turistas extranjeros encuestados son procedentes de Europa y Norteamérica, mientras que en un porcentaje menor su procedencia es de países vecinos de Sudamérica. La mayor parte del los turistas extranjeros se sienten motivados a visitar Ecuador por la naturaleza, quienes supieron acerca de Ecuador a través de agencias de viajes e internet. El 47% permanece viajando por 15 días y un 5% aproximadamente por 3 días. La aceptación por el cicloturismo es mayoritaria y prefieren pagar tours entre 100 y 200 dólares, duplicando así el presupuesto del turista nacional. Esta información se figura en la siguiente tabla del perfil del cicloturista.

Tabla 2 Perfil del cicloturista

Perfil del cliente		
Variable	Nacional	Extranjero
País del que visitan	-----	Europa América del Norte América del Sur
Edad	18 a 35	22 a 35
Gustos deportivos	1. Puenting 2. Ciclismo	Ciclismo de montaña
Región de preferencia	1. Sierra centro. 2. Costa norte	1. Sierra. 2. Galápagos
Precio a pagar	\$50 a \$100	\$100 a \$200
Forma en la que se informo	1. Familiares 2. Publicidad 3. Internet	1. Agencias de viajes 2. Internet

Elaborado por: Silvana Hidrobo & Neil Estrella (2012)

Fuente: Estudio de Factibilidad Para la Creación de una Empresa de Cicloturismo en la Parroquia San Miguel de Los Bancos

Según el Ministerio de Turismo (2016), como parte de la estrategia de promoción del destino Ecuador en el segmento de productos de aventura, se presentó el libro “Aventura Ecuador Ciclismo” una guía informativa para el turista que busca experiencias de ciclismo en Ecuador. La guía compila 11 destinos para practicar cicloturismo, proporcionando datos interesantes sobre: Ubicación geográfica, Descripción del Entorno, Atractivos cercanos, Descripción de la Actividad, Descripción de la Ruta, Cómo llegar, Facilidades, y Servicios Turísticos. Esta guía para el ciclo viajero será utilizada para la presente investigación como un insumo referencial para la creación de una Ficha de campo que permita generar información relevante y pertinente.

2.3. Ciclovías y ciclorutas

León (2016), menciona que “Ciclo-ruta es la calzada por donde transitan las bicicletas, por lo general hace parte del andén”. El Ministerio de Transporte y Obras Públicas (2012), para efecto del Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 004. Señalización Vial, define tres conceptos:

- Ciclovía / Biciruta como el “Término genérico para cualquier calle, carril, acera, sendero, o camino que de alguna manera haya sido específicamente diseñado para la circulación

en bicicleta y que está separada físicamente tanto del tráfico motorizado como del peatonal”

- Sendero de bicicletas. Espacio para la práctica del ciclismo de aventura, turismo y recreación.
- Red de ciclovías: Conjunto de ciclovías, conectadas entre sí de manera estructurada y jerarquizada para la modalidad del transporte en bicicleta.

Según la Ruta del Café Quindío (2011), una ruta turística, es un recorrido trazado para que el turista visite determinada zona de interés turístico, o atractivos turísticos específicos, que la componen.

Por otra parte, Villasante (2016), plantea que “se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo”. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. Suele denominarse como ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc.

A partir del concepto de cicloturismo y en sincretismo con los conceptos expuestos de ruta turística, se sintetiza la definición de Ciclo Ruta como el espacio físico donde se lleva a cabo la actividad de cicloturismo facilitando al turista el traslado en bicicleta por un recorrido de interés turístico que integra la visita a los atractivos naturales y/o culturales.

Lanuzza (2016), en su investigación concluye que el desarrollo y estructuración del cicloturismo puede presentar una oportunidad de diversificación de la oferta turística, reduciendo la estacionalidad del sector, pues el turismo en bicicleta es un sector que está en crecimiento. Explicando que en España se está observando un aumento en este tipo de turismo y que apostar por el cicloturismo en la provincia de Huesca puede convertirse en una buena oportunidad de negocio, ya que se trata de un mercado poco desarrollado y con una demanda creciente. La autora enfatiza también que para que se convierta en una modalidad de turismo totalmente viable (al igual que en otros países europeos), será necesario que las entidades públicas y privadas trabajen conjuntamente para mejorar las

redes cicloturistas (adecuación de la señalización, buena información, etc.) y los servicios demandados por este tipo de turistas (guarda-bicicletas, menús especializados, transporte equipaje, etc.).

En un contexto más cercano a Pastaza, en la vecina ciudad colombiana de Antioquia, Donado (2016) propone diseñar un modelo de negocio para brindar servicios turísticos especializados a ciclistas en la región de Antioquia. El investigador indica que la idea surge como respuesta a las ventajas comparativas que tiene Colombia en la práctica ciclística, al creciente protagonismo que ha adquirido el ciclismo colombiano en el ámbito internacional, y a un factor también importante como es el aspecto oferta-demanda pues en la zona no se cuenta con una amplia oferta para satisfacer las necesidades específicas de este nicho, es decir que es un nicho desatendido.

Entre los principales datos que proporciona el Ministerio de Salud de Perú (2012) en la Guía Metodológica para la implementación de una Ciclovía Recreativa, se considera la Ciclovía Recreativa como un excelente punto de partida para empezar a devolver la ciudad a las personas y darles a éstas lo que toda ciudad debiera entregarle a sus habitantes: un adecuado ambiente para el crecimiento personal y para alcanzar una excelente calidad de vida. Asimismo, precisa que “Ninguna ciudad que ha implementado una Ciclovía Recreativa se ha arrepentido de ello; muy por el contrario, lo que todas ellas intentan permanentemente es extender la cantidad de kilómetros de calles destinadas a la actividad”. Si bien, la presente investigación no presenta directamente la creación de una Ciclovía urbana en Mera, los datos y recomendaciones presentadas serán de gran utilidad al momento del diseño participativo de la estrategia de cicloturismo.

2.4. Normativa Legal para el ciclista en Ecuador.

Con el propósito de conocer el marco legal que ampara al cicloturista nacional y extranjero en Ecuador, a continuación se resume los principales artículos de la Ley Orgánica de Transporte Terrestre Tránsito y Seguridad Vial:

Art. 63.- Los Gobiernos Autónomos Descentralizados exigirán como requisito obligatorio para otorgar permisos de construcción o remodelación, un lugar destinado para el estacionamiento de las bicicletas en el lugar más próximo a la entrada principal, en número

suficiente y con bases metálicas para que puedan ser aseguradas con cadenas, en todo nuevo proyecto de edificación de edificios de uso público.

Art. 204.- Los ciclistas tendrán los siguientes derechos:

- a) Transitar por todas las vías públicas del país, con respeto y seguridad, excepto en aquellos en la que la infraestructura actual ponga en riesgo su seguridad, como túneles y pasos a desnivel sin carril para ciclistas, en los que se deberá adecuar espacios para hacerlo;
- b) Disponer de vías de circulación privilegiada dentro de las ciudades y en las carreteras, como ciclovías y espacios similares;
- c) Disponer de espacios gratuitos y libres de obstáculos, con las adecuaciones correspondientes, para el parqueo de las bicicletas en los terminales terrestres, estaciones de trolebús, metro vía y similares;
- d) Derecho preferente de vía o circulación en los desvíos de avenidas y carreteras, cruce de caminos, intersecciones no señalizadas y ciclovías;
- e) A transportar sus bicicletas en los vehículos de transporte público cantonal e interprovincial, sin ningún costo adicional. Para facilitar este derecho, y sin perjuicio de su cumplimiento incondicional, los transportistas dotarán a sus unidades de estructuras portabicicletas en sus partes anterior y superior; y,
- f) Derecho a tener días de circulación preferente de las bicicletas en el área urbana, con determinación de recorridos, favoreciéndose e impulsándose el desarrollo de ciclo paseos ciudadanos.

Art. 209.- Toda vía a ser construida, rehabilitada o mantenida deberá contar en los proyectos con un estudio técnico de seguridad y señalización vial, previamente al inicio de las obras.

Los municipios, consejos provinciales y Ministerio de Obras Públicas, deberán exigir como requisito obligatorio en todo nuevo proyecto de construcción de vías de circulación vehicular, la incorporación de senderos asfaltados o de hormigón para el uso de bicicletas con una anchura que no deberá ser inferior a los dos metros por cada vía unidireccional.

Las entidades municipales deberán hacer estudios para incorporar en el casco urbano vías nuevas de circulación y lugares destinados para estacionamiento de bicicletas para facilitar la masificación de este medio de transporte.

2.5. La oferta del cicloturismo

La Organización Mundial de Turismo (OMT) conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización de un producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes.

En la provincia de Huesca, Aragón, Lanuza (2014) expone que la falta de apoyo de las instituciones públicas y de una cultura de bicicleta son algunos de los obstáculos para la generalización de esta forma de turismo. Frente a una realidad de estacionalidad turística, “el cicloturismo podría convertirse en un producto innovador en la provincia de Huesca, analizando la importancia de la innovación en el turismo, con la utilización de las nuevas tecnologías, y proponiendo la creación de un Club de Producto Turístico como modelo de gestión para lograr un producto turístico de calidad, innovador y diferencial”. Para la investigadora, éste modelo de gestión enriquecería la oferta de los productos y servicios para la temporada media y baja y desestacionalizaría el turismo en dicha ciudad, desafíos a que se enfrenta la industria turística.

La organización Adventure Travel Trade Association (2014), en su investigación Bicycle Tourism Survey, informa algunos datos de importancia respecto a la actual oferta de cicloturismo a nivel mundial, por ejemplo, el precio aproximado de un tour de cicloturismo de 7 días es de \$ 257 por día, con alojamiento preferente entre 2 y 3 estrellas. La mayor parte de los ofertantes, rentan bicicletas a sus clientes, de los cuales, el 70% de ellos son dueños de las mismas, el 30% restante lo intermedian. El segmento más grande de agencias contrata un guía para los recorridos y un porcentaje menor trabaja con rutas autoguiadas. Los guías contratados deben contar con entrenamientos y certificaciones especiales como primeros auxilios, mecánica, conocimientos culturales e históricos, experiencia en ciclismo, certificación de guía, certificado de inglés. Su remuneración diaria promedio varía entre los 50 y 300 USD.

Estrella (2012), en su investigación sobre la oferta del cicloturismo en Ecuador, manifiesta la importancia de aplicar el modelo de las 4P: precio, plaza, producto, promoción.

A criterio del investigador, el cantón Mera ya cuenta con la plaza como es el caso del planteamiento de ciclorutas identificadas y caracterizadas por el Gobierno Provincial de Pastaza en el cantón; sin embargo falta desarrollar al cicloturismo como producto acompañado con su definición de precios y promociones, a más de ello, no existe oferta

actual de cicloturismo en el cantón Mera, por lo que, si se lanza este producto al mercado, se deberá proceder a trabajar con precios de lanzamiento, o transitorios, con carácter de oferta promocional, dejando precios definitivos por establecer, según la aceptación del público; y éste, variará de acuerdo con la demanda del turista en relación a la duración del tour y los servicios requeridos. En cuanto a las promociones, el principal objetivo es informar, persuadir y fidelizar a un cliente potencial. Es importante que se determine con claridad cuál será el o los canales de distribución, en este caso en específico, según las encuestas citadas anteriormente, la mayoría de los encuestados, han visitado Ecuador por medio de internet y agencias de viajes.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Mera (2012), manifiesta que la red hídrica formada por esteros, quebradas y ríos, son de atracción turística por contar con características escénicas y paisajísticas de alto valor, apropiados para realizar turismo de aventura y ecoturismo, por su riqueza y biodiversidad. Todo aquello amerita que se realice un estudio de posibilidades turísticas a nivel provincial y nacional.

La International Mountain Bicycling Association, aconseja “Desarrollar ofertas y paquetes turísticos que atraigan a los ciclistas de montaña mediante la combinación de alojamiento, alimentación y soporte técnico y logístico para recorrer la red de rutas”.

Márquez (2006), en su estudio de Global CEO, citado en Donado (2016), analiza el crecimiento en el margen operativo para un rango de tiempo de 5 años en empresas que han introducido ciertas innovaciones en sus productos, servicios, frente al mercado, en sus procesos de operación y variando los modelos de negocio convencionales, versus el margen operativo de sus competidores directos. El estudio concluye que las compañías que realizaron innovaciones del primer tipo mantuvieron un crecimiento de su margen operativo apenas comparable con el de sus competidores. Por su parte, las compañías que innovaron en operaciones disminuyeron levemente (menos del 0,5%) el crecimiento del margen bruto versus el de sus competidores directos. Solamente las que innovaron en modelos de negocio, mostraron un crecimiento decididamente superior (más del 5%).

Analizando lo anterior, el cicloturismo en el cantón Mera puede ser considerado como estrategia de fortalecimiento de su actual oferta turística, pero para ello se ha de considerar la innovación tanto del producto/servicio, operaciones y modelo de negocio que mejor se adapte a la realidad territorial y a las tendencias de mercado del cicloturismo.

2.6. Factores que marcan la diferencia en la oferta turística.

2.6.1. El modelo de negocio

En su investigación sobre el Modelo de Negocios, Donado (2016) describe el funcionamiento de ciertas organizaciones y cómo éstas logran ofrecer algo que su cliente aprecia y por lo que está dispuesto a pagar, es el corazón mismo de los negocios, sobre el que plantea la forma de idearse qué hacer y cómo hacerlo para obtener la preferencia del cliente y una adecuada retribución económica por lograr esa tarea mejor que la competencia.

Chesbrough (como se citó en Donado, 2016) habla de las funciones del modelo de negocios en una empresa, precisando que un modelo de negocio tiene dos funciones importantes: la creación de valor y la captura de valor. En primer lugar, se definen una serie de actividades, desde la adquisición de materias primas, hasta satisfacer al consumidor final, lo que dará lugar a un nuevo producto o servicio, de tal manera que hay un valor neto creado a lo largo de las diversas actividades, en segundo lugar, un modelo de negocio captura valor de una parte de esas actividades para la empresa que las desarrolla y las opera.

2.6.2. Seguridad en el servicio turístico

Ávila & Barrado (2005), analizan los cambios ocasionados por el crecimiento cuantitativo del turismo, donde es necesario adaptar la oferta a los nuevos gustos y demandas de los consumidores y plantean “cómo deberían evolucionar las metodologías y los procesos de planificación con el fin de atender al desarrollo de destinos complejos, sostenibles y con capacidad para abrirse un hueco competitivo frente a productos sólidamente posicionados”. Sugieren la necesidad de transformar el modelo turístico tradicional donde “la principal referencia ha de ser la calidad como eje de desarrollo fundamental”. Pero construir un producto de calidad no significa construir un turismo caro, sino partir de una nueva forma de organizar los servicios en la cual prime, ante todo, la satisfacción del cliente y la adecuación de lo ofrecido a sus necesidades y expectativas con el fin de obtener y mantener una posición competitiva en el mercado. De igual manera, hay que tener claro que ya no se produce para consumidores indiferenciados. El turista actual es un consumidor activo, autónomo y perfectamente diferenciado, lo que implica la necesidad de construir productos a medida para públicos cada vez más segmentados.

2.6.3. Mercadotecnia

ATTA (2012), en la encuesta realizada a nivel mundial, dirigida a 84 operadoras de turismo, el cicloturismo, pese a ser un producto relativamente nuevo frente al turismo convencional con 15 años en el mercado, representa aproximadamente un 50% de sus divisas, siendo sus principales consumidores el cliente de Europa, Asia, Norteamérica y Sudamérica, y esta cifra se proyecta en aumento al existir cada vez más consumidores. La investigación afirma que las estrategias más efectivas para impulsar la reserva de clientes son el uso de motores de búsqueda en internet, las relaciones agente de viajes / consumidor, las publicaciones de contenido multimedia digital, y la publicidad en medios impresos

Según Dean Runyan Associates (2012), en su investigación *The Economic Significance of Bicycle-Related Travel in Oregon*, la principal fuente de información sobre la oferta de cicloturismo en el estado de Oregon en Estados Unidos es el internet (Tabla 3), seguidamente por otra fuente de información conocida como “boca a boca” a través de amigos y familiares, mientras que la plataforma oficial de información www.rideoregonride.com ocupa el tercer lugar, como lo detalla la tabla 3.

Tabla 3 Fuentes de información sobre cicloturismo

Fuentes de información usadas para saber más de cicloturismo			
How did you learn about bicycling?	Total	Overnight	Day
Internet search	84.2%	83.3%	87.6%
From friend/relative who lives in Oregon	41.6%	41.9%	40.5%
Other Cycling website	36.4%	36.2%	37.2%
Cycling Magazine Article	24.1%	25.1%	20.1%
RideOregonRide.com	19.1%	19.8%	16.4%
Social Media website	18.7%	18.5%	19.3%
TravelOregon.com	17.6%	17.8%	17.2%
Other Magazine/Newspaper Article	11.2%	10.0%	15.7%
From friend/relative who visited Oregon	11.0%	13.0%	2.9%
Travel Brochures/Guides	9.7%	10.3%	7.3%
Banner advertising	1.8%	1.7%	2.2%
Television Program	1.7%	1.6%	2.2%
Advertisement/Commercial	1.7%	1.9%	0.7%
Travel Agent	0.4%	0.5%	0.0%
Other Sources	15.5%	16.2%	12.8%
Total*	294.8%	297.9%	282.1%

Fuente: The Economic Significance of Bicycle-Related Travel in Oregon

2.7. Producto turístico especializado

Hidrobo y Estrella (2012), afirman que el factor determinante para que una empresa turística obtenga ventaja competitiva frente a la competencia, es la especialización en la prestación del servicio con valor diferencial como es: transporte privado, guías certificados y experimentados, y alimentación completa y sana. Esta estrategia ayuda al posicionamiento en el mercado diferenciando el producto y asociándolo con los requerimientos de la demanda específica del cicloturismo.

Por otro lado, Herrera (2018), en su investigación plantea el mejoramiento de la calidad de servicio en un establecimiento turístico de la ciudad de Quito, mejora de la gestión de calidad y competitividad del establecimiento, priorizando la satisfacción del cliente a través del cumplimiento de la política de calidad. Asimismo, propone la creación de estándares de calidad en el servicio, un manual de calidad de procesos en el servicio y la capacitación del personal en relaciones con el cliente. Este estudio permite determinar estándares de calidad del servicio para incrementar la competitividad en el mercado.

Así mismo, Sigchos W. (2017) coincide que este modelo aplicado en una empresa o negocio, mejora su nivel y calidad de servicio, llegando a ser no solo el adecuado, sino el deseado por el cliente. Esta condición lo mejora e incluso lo convierte en el factor diferenciador dentro del mercado. Finalmente plantea que la metodología (ISMI), desarrollada por el International Service Marketing Institute, permite identificar errores y posibles errores en el flujo de procesos de un servicio a fin de tomar medidas preventivas y correctivas en una organización, estableciendo estándares principalmente sobre procesos de entrega de un servicio, mediante la aplicación herramientas como *Blueprint*, que detalla y evalúa el proceso de servicio y *Service Quality* (SERVQUAL), herramienta creada por Zeithaml, Parasuraman y Berry, que permite la medición de la calidad del servicio. Cumpliendo así su fin, que es el garantizar la experiencia positiva del cicloturista.

Finalmente Herrera (citado en Hernández, 2018) concuerda que mediante esta metodología se puede transformar un servicio intangible en tangible, por esta razón muchas organizaciones, a pesar de que proveen un producto tangible logran diferenciarse de la competencia, al transformar al servicio como el valor agregado de su empresa.

2.8. Cicloturismo, una estrategia de fortalecimiento de la oferta turística

“El turismo ha comenzado a entenderse como un aspecto interno y propio de los procesos de desarrollo local” (Solar, 2005). Refiriéndose al turismo como la industria que genera divisas de menor impacto ambiental, a esta apreciación se suma el criterio de Escobar (2015), que manifiesta que “el desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas”.

Bañuelos & Hernandez (2016), en su artículo “Sustentabilidad y Autogestión Viajan en Bicicleta” analizan la relación entre la gestión, la sustentabilidad y el cicloturismo, concluyendo que “mientras que la modernidad capitalista fomenta el turismo convencional e incrusta nuevas casetas de cobro por las carreteras, la autogestión y sustentabilidad son dos viajeras que se desplazan a bordo de un discreto vehículo moderno llamado bicicleta”. En otras palabras afirman que el cicloturismo significa en sí mismo un permanente proceso de autogestión que fortalece los lazos sociales entre el cicloturista y la población que encuentra en su recorrido, estimula un compromiso con la sustentabilidad y disuelve cualquier pasividad en sus relaciones con diferentes escalas de realidad a medida que se desplaza. Más allá de las ventajas ambientales asociadas al uso de la bicicleta, este modelo de viaje basa su esencia en un disfrute no invasivo del entorno. Quien viaja en bicicleta no renuncia al placer ni al entusiasmo de viajar, pero lo hace en un halo de reflexividad sobre la realidad ambiental, social, cultural y económica. La sustentabilidad pasa así del discurso, a lo tangible.

Adicionalmente, Flores (2008) establece que “El desarrollo local es un proceso dinámico de ampliación de capacidades locales que permite mejorar la calidad de vida de todos los integrantes de la población”. A este concepto se integra el de Vásquez Barqueno (2007), donde manifiesta que “El Desarrollo Endógeno se basa en el cambio del sistema productivo del país, para que cada región sea capaz de transformar sus recursos naturales en bienes y servicios que multipliquen el empleo y el bienestar social, lo que garantiza la calidad de vida para las personas y el medio ambiente”

La OMT (Organización Mundial del Turismo), citada en Sancho (1998), manifiesta que la industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven

involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino, en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, aporta divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía, tal es el caso del cicloturismo, que según la Unión Europea cifra en 20,4 mil el número de viajes de cicloturistas con pernoctación en Europa, con un impacto económico de 44mil. €/año. Sancho (1998)

En los últimos años, las nuevas tendencias de oferta y demanda turística corroboran que la segmentación y especialización son una posibilidad, y en el caso de algunos destinos turísticos es una necesidad, razón por la que administradores públicos e iniciativas privadas, han tornado su mirada al cicloturismo. Aunque un destino, establecimiento o empresa de servicios complementarios puede especializarse en muchos campos, el cicloturismo es una excelente opción cuando se trata de fortalecer la oferta de un destino a menor impacto. Para *BIKTRA - Bike & Travel* 2016, las ventajas más importantes de especializarse en cicloturismo son la desestacionalización y la vertebración de los destinos turísticos. En el primer caso, los cicloturistas pueden visitar un destino no precisamente en las fechas de mayor ocupación hotelera, sino en otras fechas cuando el viaje y la experiencia sean más favorables, rompiendo así la temida estacionalidad. En el segundo caso, el cicloturismo es un elemento conector ideal para complementar y reforzar la oferta de productos y servicios turísticos, generando así un desarrollo local equitativo.

Entendiendo la oferta turística como el conjunto de productos y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado, para su disfrute y consumo; conformada por recursos turísticos, planta turística, infraestructura turística, servicios complementarios y producto turístico, siendo éste último el corazón mismo de la oferta, ya que la interacción entre dichos bienes y servicios, es fundamental para el desarrollo de las actividades de consumo turístico (OMT, 2006).

El área de estudio de la presente investigación, pese a tener características y condiciones favorables para el uso recreativo de la bicicleta, no cuenta hasta el momento con una oferta estructurada de producto cicloturismo. Mientras que, si se concibe a éste como un concepto de producto que estructura y diversifica los servicios, se fortalece la oferta, dinamiza la economía local y favorece al aprovechamiento responsable de los recursos naturales.

CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

Luego de haber recopilado la información en fuentes primarias y propuesta la metodología, a efectos del trabajo investigativo, se procede a plasmar los resultados obtenidos en base al trabajo en territorio realizado y coordinación con los estratos identificados como talento humano potencial.

3.1. Localización

El área de estudio de la presente investigación se desarrolla en la Zona de Planificación 3, provincia de Pastaza, cantón Mera. Presenta un clima húmedo tropical con temperaturas promedio de 20.2° durante todo el año, precipitaciones anuales altas de hasta 4222.7 mm y elevaciones semi pronunciadas, con altitud promedio de 1150 m.s.n.m. Sus principales elevaciones son Cashaurco, Habitagua y Tigre.

El cantón Mera está conformado por tres parroquias: Mera, Shell y Madre Tierra, teniendo como principales ríos al Pastaza, Anzu, Alpayaku, y Tigre. Su territorio tiene una extensión aproximada de 601,1 Km² que alberga alrededor de 11.861 habitantes, de los cuales el 14,4 % son hombres y 13,9 % son mujeres, con una edad promedio de 25 años que tiene un 4,5 % de analfabetismo (INEC, 2010).



Figura 1 Mapa político del cantón Mera

Fuente.- GAD Provincial de Pastaza

3.2. Tipo de investigación

La investigación es descriptiva ya que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Empieza por determinar el objeto de estudio y luego establece instrumentos para medir adecuadamente el nivel del fenómeno de estudio (Del Cid, 2011). Por otro lado, los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado (Sampieri, 2010).

En este estudio se llevó a cabo la investigación de tipo descriptiva debido a que se analizó cómo es y cómo se presenta actualmente la oferta turística del cantón Mera. Si bien el cicloturismo es conocido y ofertado en otras ciudades dentro y fuera de Ecuador, en la provincia de Pastaza no se lo ha planteado hasta el momento como producto ni estrategia turística, convirtiéndose así en un elemento innovador, por lo tanto la investigación también tiene un alcance exploratorio.

La investigación parte de una problemática sintetizada en tres ejes: a) Desaprovechamiento del potencial turístico, b) Débil oferta turística, c) Necesidad de mejorar la economía de los actores turísticos locales. Por tal razón el objetivo principal de la investigación es aportar al fortalecimiento de la oferta turística del cantón Mera proponiendo al cicloturismo como estrategia innovadora, cuyos tres objetivos específicos son: Diagnosticar la oferta turística actual de Mera, diseñar participativamente la estrategia de cicloturismo, medir el grado de aceptación de la propuesta.

En la investigación no experimental se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos (Hernandez, et. al., 2010). Este tipo de investigación es apropiada para variables que no pueden o deben ser manipuladas, o resulta complicado hacerlo (Mertens, 2005).

El diseño de la presente investigación es no experimental, pues se observaron las variables y situaciones ya existentes tal como suceden en su contexto natural referente a la oferta turística del cantón Mera y el cicloturismo como estrategia fortalecedora.

3.3. Métodos de investigación

A fin de cumplir los objetivos planteados, la investigación es de carácter descriptiva, se diagnostica cómo está estructurada la oferta turística actual del cantón Mera y detalla las características y cualidades de los atractivos y recursos turísticos, infraestructura y los servicios complementarios. Para ello se utilizó la técnica de la observación y el instrumento ficha de observación, además encuestas personales con cuestionario compuesto por preguntas abiertas y cerradas.

Para diseñar participativamente la estrategia de cicloturismo, la investigación fue cualitativa, recogiendo distintos criterios y opiniones, empleando el método histórico tendencial con herramientas como entrevistas estructuradas y no estructuradas. Con la información generada se empleó el método Delphi para tener un espacio consultivo de expertos cuya interacción ayudó a orientar la estrategia de cicloturismo adaptada a la realidad del territorio en el cantón Mera.

Este método se encargó de recolectar información para obtener la opinión de uno o varios grupos de expertos profesionales del ciclismo, y además es de carácter cualitativo por la información que requiere. Para efecto de la investigación, se aplicó un cuestionario a personas no profesionales pero que si están vinculadas directa o indirectamente a la oferta turística y al cicloturismo. En esta técnica, se empleó un grupo de personas considerados “expertos” con conocimiento de oferta, operaciones turísticas y cicloturismo.

El método Delphi es una técnica muy versátil, ya que hace uso de la información que proviene tanto de la experiencia como de los conocimientos de los participantes de un grupo, normalmente compuesto por expertos. Aunque existe una única metodología bajo nombre, sus usos son muy diversos. Mercedes A. Mercedes T. (2016).

El criterio de los expertos dio un aporte significativo a la investigación, permitió abordar y aglutinar la opinión, su aplicación justifica la investigación y sustenta los resultados obtenidos y además otorga una representatividad de la opinión. En la siguiente tabla, se refleja el diseño de la investigación (Tabla 4):

Tabla 4 Diseño de la investigación

OBJETIVO ESPECÍFICO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Diagnosticar la oferta turística actual del cantón Mera y las necesidades de sus actores turísticos	Descriptiva	Descriptivo	Observación Encuesta	Ficha de observación Cuestionario
Diseñar participativamente la estrategia de fortalecimiento de la oferta turística.	Cualitativa	Histórico tendencial	Entrevista estructurada Fichas bibliográficas	Cuestionario de preguntas abiertas
Medir el grado de satisfacción en los actores turísticos de Mera.	Cualitativa	Delphi	Taller participativo	Cuestionario de preguntas

Elaborado por: Juan José Olivo

3.4. Tratamiento de datos

Una vez definidos el tipo de investigación y los métodos a emplearse para investigar sobre el cicloturismo como estrategia de fortalecimiento de la oferta turística de Mera, se seleccionaron las variables objeto de investigación (Variable dependiente: La oferta turística y Variable independiente: el cicloturismo).

Posteriormente se definió el tamaño de la muestra que son los actores turísticos de la cabecera cantonal de Mera: Dueños de atractivos turísticos, Dueños o representantes de establecimientos de alojamiento y alimentación registrados por el Ministerio de Turismo, dueños de emprendimientos turísticos productivos y servidores turísticos como transporte y guianza turística.

Para efecto de la investigación descriptiva se registraron y clasificaron los datos obtenidos de la muestra, mismos que posteriormente fueron sometidos a la respectiva tabulación y codificación. El software de estadística utilizada fue el software SPSS Statistics.

Con el propósito de diagnosticar las situación actual del cicloturismo en Mera y conocer la realidad de los actores turísticos, se aplicó una encuesta a tres estratos de actores con

actividades relacionadas a la actividad turística: habitantes locales; gerentes de agencias de viajes y operadoras de turismo de la provincia de Pastaza y de las ciudades Baños, Riobamba, Quito, Guayaquil; y visitantes nacionales y extranjeros. (Anexo 3).

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2018) en su Glosario Básico define al visitante como la persona que se encuentra fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estos visitantes pueden ser turistas o excursionistas. Para efecto de la investigación, se adoptó el término “visitante”.

Para emplear la técnica de investigación de la encuesta (Anexo 3), se diseñó un cuestionario compuesto de 10 preguntas de tipo cerrado y opción múltiple y se aplicaron a visitantes nacionales y/o extranjeros que ingresaron al cantón Mera. La encuesta permitió conocer: a) la percepción de los tres estratos frente al producto cicloturismo, b) las preferencias de productos y servicios del turismo de naturaleza y aventura y b) experiencias de oferta del cicloturismo en otros destinos turísticos dentro y fuera de la provincia.

De acuerdo al objeto de estudio y al tipo de investigación se aplicaron fichas de campo para identificar las posibles rutas de cicloturismo que se pueden desarrollar en Mera. El contenido de la ficha permitió caracterizar el territorio, combinando datos de la información que necesita conocer tanto un ciclista como un turista. También permitió analizar el estado de las facilidades para la práctica del cicloturismo en la zona de estudio, así como la infraestructura y los servicios necesarios para satisfacer las necesidades del turista.

El análisis de los datos recopilados en estas encuestas y fichas de campo durante esta fase de investigación se los presenta en el Capítulo IV.

3.5. Recursos humanos y materiales

Para la adecuada ejecución de la investigación, se contó con el siguiente recurso humano:

- Investigador
- Asistente 1
- Ciclista integrante de Club de Ciclismo Yaku Bikers
- Integrante de la Asociación de emprendedores Ecoturísticos de Mera

Para la ejecución logística y tangible de la investigación, los elementos o insumos, previstos serán:

- Bicicleta
- Vehículo
- Computador
- Impresora
- Cámara fotográfica
- GPS

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para garantizar que los resultados de la investigación sobre el cicloturismo sean valederos y confiables, a continuación se detallan por objetivos el procedimiento utilizado, bajo la respectiva metodología descrita en el documento:

4.1. Diagnóstico de la oferta turística de Mera

Este enunciado presenta la información levantada sobre los principales componentes que conforman la oferta turística del cantón Mera. Parte de esta congregación son los actores turísticos, operadores, componentes de la planta turística, y atractivos y recursos turísticos, para los que se ha hecho un respectivo mapeo, valoración y caracterización que permitió recoger datos relevantes de cada uno, con el fin de generar información clara para identificar cuál de ellos es el más apto para formar parte de la oferta turística, misma que necesita ser parte del inventario de atractivos turísticos que otorga el MINTUR, para ello se requiere que el recurso esté complementado de acceso, infraestructura y difusión.

4.1.1. Actores Turísticos

En esta investigación se ha identificado cuatro grupos de posibles actores que directa e indirectamente se relacionan al cicloturismo como producto estratégico para el cantón Mera. Cada grupo ha sido disgregado en diferentes eslabones esenciales, y dependiendo su representación y perspectiva, se involucran de manera activa, externa o neutra. Éstos cuatro grupos engloban actores locales, públicos, privados y actores de consumo.

Dentro de actores locales se ha tomado en cuenta en primera instancia, a habitantes del cantón Mera al ser el grupo que mayor incidencia recibe con esta investigación. Frente a la necesidad de una alternativa económica, demandan la generación de fuentes de empleo alternativas a través de diferentes actividades productivas, que sean amigables con el ambiente y no requieran una extracción irresponsable y mal justificada de los recursos naturales de Mera.

De los 1.1861 habitantes del cantón, una parte de ellos han optado por brindar servicios turísticos, por tal razón forman parte del focus group para esta investigación como

proveedores y prestadores de servicios turísticos; y parte de esta minoría integran organizaciones asociativas.

El segundo grupo lo conforman los actores públicos, distintas entidades de estado que actúan indirectamente y de forma neutra para apoyo y contribución de la comunidad. Se han identificado dentro de aquellas al GAD municipal de cantón Mera, Ministerio de Turismo, Mesa provincial de turismo y dentro de la academia a la Universidad Estatal Amazónica con su escuela de turismo.

El tercer grupo está integrado por actores privados que contribuyen de manera externa como inversionistas u ONGs, la academia, cámara de turismo de Pastaza, Guías de turismo y actores de intermediación y operación, que integran directamente el grupo focal de la investigación, pues son quienes tienen el primer contacto con el visitante que ingresa a la provincia de Pastaza por el cantón Mera.

A su vez éste último, forma parte de actores de consumo, que finalmente integran el tercer eslabón de los grupos focalizados, los visitantes. Organizados en diferentes agrupaciones de viajes, ya sea familias con niños, amigos, específicamente para hacer turismo de negocios o turismo científico y educativo.

Dentro de este grupo existe un segmento de visitantes que demandan oferta turística de aventura y naturaleza. La mayoría de visitantes que llegan a Pastaza han comprado sus tours en el cantón Baños de la provincia de Tungurahua, donde ofrecen paquetes con actividades que se realizan en el cantón Mera; esta situación no favorece a los habitantes de Mera, pues no perciben ganancia de las actividades contratadas en la ciudad de Baños. Los cicloturistas que ingresan a Pastaza por la vía Baños-Puyo, por la ausencia de información de oferta turística en Mera, regresan de inmediato a la ciudad en la que adquirieron el tour, sin ocupar ningún producto ni servicio de la planta turística.

Finalmente, habitantes del cantón cuyo ingreso principal económico es el turismo, proveedores e intermediarios del producto a través de venta de paquetes de cicloturismo, y los visitantes a este destino forman parte del focus group para la investigación, al ser actores que se relacionan y benefician directamente con la estrategia propuesta. En la figura 2 se detalla lo mencionado.



Figura 2 Actores turísticos definidos para la investigación

Elaborado por: Juan José Olivo

4.1.2. Planta turística

La OMT (2016), define planta turística como el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo. Según el catastro del Ministerio de Turismo a corte 2018, en Mera existe un total de 27 establecimientos que conforman la planta turística del cantón, mismos que están concentrados mayoritariamente en la parroquia Shell. Se los detalla a continuación en la tabla 5 y tabla 6:

Tabla 5 Infraestructura turística

N.	NOMBRE	ACTIVIDAD	CLASIFICACION	CATEGORÍA	PARROQUIA
1	Paradero La Moravia	Alimentación	BAR	Tercera	Mera
2	Rancho Toro Parrillero	Alimentación	RESTAURANTE	Tercera	Mera
3	Rustica Tablitas Y Canciones	Alimentación	BAR	Tercera	Shell
4	Paradero Galarza & Hijos	Alimentación	RESTAURANTE	Tercera	Shell
5	Tablitas Guayusa	Alimentación	RESTAURANTE	Tercera	Shell
6	Pizzeria Italy	Alimentación	RESTAURANTE	Cuarta	Shell
7	Julieta Y Romeo	Alimentación	BAR	Tercera	Shell
8	Paradero La Moravia	Alimentación	RESTAURANTE	Tercera	Shell
9	Domenic	Alimentación	BAR	Segunda	Shell
10	El Porton	Alimentación	RESTAURANTE	Tercera	Shell
11	The Noggys	Alimentación	BAR	Segunda	Shell
12	Chifa China	Alimentación	RESTAURANTE	Tercera	Shell
13	Weekend'S By Don Wilo'S	Alimentación	RESTAURANTE	Tercera	Shell
14	Hamburguesas De La Plaza Roja	Alimentación	RESTAURANTE	Tercera	Shell
15	Hosteria Tika Chiraw	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	Mera
16	Rayju	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	Mera
17	Estancia Guadalupe	Alojamiento	Hostería	3 Estrellas	Mera
18	Intercontinental Jac	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	Shell
19	Hosteria Shell	Alojamiento	Hostería	3 Estrellas	Shell
20	Hostería Cabañas Germany	Alojamiento	Hostería	3 Estrellas	Shell
21	Esmeraldita.	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas	Shell
22	Paradero La Moravia	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	Shell
23	Posada Saminay	Alojamiento	-	-	Mera
24	River Dolphin Expedition	Operación	Operador turístico	Operador	Shell
25	Mera Oh Porto	Parque de Atracción	Centro de Recreación	SEGUNDA	Mera
26	Brisas Del Pastaza	Parque de Atracción	Centro de Recreación Tur	TERCERA	Mera

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Catastro MIN TUR

Tabla 6 Componentes de la planta turística

N.	COMPONENTE	CANTIDAD
1	Alimentos y bebidas	14
2	Alojamiento	9
3	Parques de Atracciones	2
4	Operación e Intermediación	1
5	Transporte	1
	Total	27

Elaborado por: Juan José Olivo

4.1.3. Operadores Turísticos

Corresponden al grupo de instituciones y de instalaciones adecuadas que, de manera complementaria, le faciliten al visitante el acceso y disfrute pleno del atractivo turístico. Entre algunos de estos elementos se encuentran los servicios básicos, de transporte, de alojamiento, gastronómicos, vías de comunicación, servicios de seguridad y salud.

En el cantón Mera se encuentra registrado solo un operador turístico (tabla7):

Tabla 7 Operación e intermediación

NOMBRE	ACTIVIDAD	CLASIFICACION	CATEGORÍA	PARROQUIA
River Dolphin Expedition	Operación	Operador turístico	Operador turístico	SHELL

Elaborado por: Juan José Olivo

4.1.4. Recursos turísticos

Están conformados por todos aquellos elementos naturales y/o culturales que cumplan con ciertos requerimientos de acceso e infraestructura, y que a su vez sean capaces de influir positivamente en la decisión de elección del visitante a un determinado destino, por su nivel de atracción y difusión. En la tabla 8 y tabla 9 se detalla el inventario de aquellos recursos y atractivos de la zona de estudio:

Tabla 8 Detalle de recursos turísticos

N.	ATRACTIVO /RECURSO	ACTIVIDADES	ACCEDE BICICLETA	PARROQUIA
1	Cascada La Escondida	Caminata, Canyoning, Canopy, Rafting.	NO	MERA
2	Cascada La Escaladora	Caminata, recreación,	NO	
3	Cascada La Isabelita	observación d eflora y fauna	NO	
4	Sumak Kawsay in situ	Investigación de flora y fauna, fotografía	NO	
5	Caverna Copa del Mundo	Caminatas, espeleología	SI	
6	Caverna Unión de los Continentes	Espeleología	NO	
7	Caverna Garganta de Dino	Investigacion científica	NO	
8	Piscina Municipal	Natación	SI	
9	Mariposario DEDALMA	Observación e investigación de mariposas	SI	
10	Complejo turístico Río Tigre	Natación, recreación	SI	
11	Paseo turístico de Las Orquídeas	Observación de flora, caminata.	SI	
12	La posa Escondida	Natación en río	SI	
13	Estacion Biologica Pindo Mirador	Caminata a la laguna, observación de aves y flora	SI	
14	Orquideario ROSE	Venta de orquideas y plantas hornamentales	SI	
15	Río Alpayaku	Tubing, Kayak	SI	
16	Pesca Deportiva Galarza e Hijos	Pesca deportiva	SI	
17	Mirador Puertas al Amazonas	Fotografía, observcion del río Pataza	SI	
18	Cascadas El Kilo	Caminata, observacion de flora y fauna	NO	
19	Feria gastronómica del parque	Venta permanente de gastronomía d ela zona	SI	
20	Cascadas Shamballa	Caminata, investigación científica, receación	SI	
21	Las tinajas	Natacion en río	NO	
22	Descanso Iwia	Representacion de culturas amazónicas	SI	SHELL
23	Complejo Turístico del Río Pindo	Natacion, Caminata, Juegos infantiles	SI	
24	Comunidad Kichwa Sacha Runa	Elaboracion de artesanías, Intercambio cultural	SI	
25	La Casa del Arbol	Túneles, mirador, péndulo, natación.	SI	
26	Acuario Finca Sarahi	Observación de peces amazónicos	SI	MADRE TIERRA
27	Bosque Protector Yawa Je	Investigación de flora y fauna	SI	
28	Museo Agua Viva	Elaboración y venta de artesanías en barro	SI	
29	Mirador Paz Yaku	Caminata al mirador, intercambio cultural	SI	
30	Feria de Puerto Santana	Compra de artesanias y productos locales	SI	
31	Jardín Botánico Yaku Runa	Observación de flora y danza tradicional	SI	
32	Mirador Puerto Santana	Observacion del rio Pastaza, fotografía	SI	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Homologación de atractivos Mesa de Turismo

Tabla 9 Recursos turísticos

SUBTIPO DE ATRACTIVO	CANTIDAD
Atesania y arte	2
Bosque	3
Cascada	5
Centros de exhibición de flora y fauna	5
Cuevas y cavernas	3
Ferías y Mercados	2
Obra de Ingeniería	9
Río	3

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Catastro MIN TUR

4.1.5. Jerarquización de los recursos

Una vez que se realizó la identificación y registro de atractivos y recursos, planta turística y operadores que difunden y arman la oferta, en la tabla 10 se presenta una selección de los atractivos y recursos a los que se puede acceder por bicicleta, situados en la parroquia Mera, los que constituyen el núcleo de esta investigación .

Tabla 10 Atractivos seleccionados para la oferta cicloturismo

N.	ATRACTIVO /RECURSO	ACTIVIDADES	ACCEDE BICICLETA	PARROQUIA
1	Caverna Copa del Mundo	Caminatas, espeleología	SI	MERA
2	Piscina Municipal	Natación	SI	
3	Mariposario DEDALMA	Observación e investigación de mariposas	SI	
4	Complejo turístico Río Tigre	Natación, recreación	SI	
5	Paseo turístico de Las Orquideas	Observación de flora, caminata.	SI	
6	La posa Escondida	Natación en río	SI	
7	Estacion Biologica Pindo Mirador	Caminata a la laguna, observación de aves y flora	SI	
8	Orquideario ROSE	Venta de orquideas y plantas hornamentales	SI	
9	Río Alpayaku	Tubing, Kayak	SI	
10	Pesca Deportiva Galarza e Hijos	Pesca deportiva	SI	
11	Mirador Puertas al Amazonas	Fotografía, observción del río Pataza	SI	
12	Feria gastronómica del parque	Venta permanente de gastronomía d ela zona	SI	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Catastro MIN TUR

ATRACTIVO N. 1

NOMBRE : CAVERNA COPA DEL MUNDO
CATEGORIA : ATRACTIVOS NATURALES
TIPO : FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS
SUBTIPO : CAVERNA

UBICACIÓN

Las cavernas se localizo al noroccidente de la cabecera cantonal, en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates, en la Colonia 24 de Mayo; en las siguientes coordenadas: 01° 26' 25" de latitud Sur y 78° 06' 11" de longitud oeste y a una altura de 1250 m.s.n.m.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Mera **LOCALIDAD:** Parroquia Mera, Colonia 24 de mayo.

DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra a 13 Km. de la cabecera cantonal de Mera.

DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Río Anzu a 200 m.

Mirador Puerta al Amazonas a 17.5 Km.

Complejo Turístico Río Tigre a 10 Km.

CARACTERÍSTICAS:

El complejo se conforma de 30 cavernas diferentes entre las cuales se encuentran la “Copa del Mundo”, la cual es la más visitada porque en su interior se encuentra una estalagmita que se asemeja a la copa mundial de fútbol, la entrada a esta caverna es de aproximadamente 3 m. de alto por 4 m. de ancho; luego se ingresa por unos pequeños orificios que conduce a las cámaras interiores, entre otras tenemos: “Unión de los dos continentes”, “Las dos torres”, en las cuales se puede observar estalactitas y estalagmitas que son formaciones sedimentarias propias de las cavernas. También existen varias vertientes pequeñas de agua.

La fauna que se observa en este sitio son: murciélagos, insectos de todo tamaño y forma. En el sendero que conduce a la caverna se puede observar aves como: tucanes, carpinteros, loros, tangaras, entre otros.

VALOR INTRÍNSECO

Este atractivo es un sitio natural, se conforma de 30 cavernas diferentes entre las mas relevantes están: “Copa del Mundo”, “Unión de los dos continentes” y “Las dos torres” en las cuales se puede observar estalactitas y estalagmitas. Las cavernas se encuentran a una altura de 1250 m.s.n.m.

TEMPERATURA

La temperatura oscila entre 18 – 24°C y su pluviosidad 2000 a 4000 mm al año.

VALOR EXTRINSECO

En este atractivo se pueden desarrollar actividades como turismo científico y de aventura. En el sendero que conduce hacia las cavernas, se puede observar aves como: tucanes, carpinteros, entre otros, también plantas medicinales: copal, matapalo, laurel, etc.

El turismo científico que se desarrolla en este lugar es sobre el estudio de los murciélagos y cierta variedad de plantas medicinales; también los ornitólogos visitan este sector para observar al gallo de la peña. Es posible encontrar restos arqueológicos de asentamientos de culturas (hachas de piedra, tiestos de cerámica), en poca cantidad en el recorrido por el sendero.

ESTADO DE CONSERVACIÓN: Conservado.

CAUSA: Debido a pocas visitas turísticas.

ENTORNO: Conservado.

CAUSA: No existe intervención de la mano del hombre, debido a la distancia.

APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre, asfaltada, se continua por un camino lastrado y luego por un sendero.

FRECUENCIA

No existe ninguna cooperativa que realice recorridos hacia el atractivo, por consiguiente se debe alquilar un vehículo en la parroquia Mera; en consecuencia la frecuencia es eventual.

TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede acceder los 365 días del año, previo contacto con un guía.

FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

No existe ningún servicio turístico.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

No existe infraestructura básica en este atractivo, el sendero requiere de señalética y mantenimiento.

SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local, las personas que acceden a éste, son habitantes de la provincia de Pastaza y sus alrededores.

VALORACIÓN

Tabla 11 Valoración del atractivo "Caverna copa del mundo"

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49

Elaborado por: Juan José Olivo

JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 49/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO N. 2

NOMBRE: PISCINAS MUNICIPALES
CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES
TIPO: ARQUITECTURA
SUBTIPO: ESPACIO PÚBLICO

UBICACIÓN

El mirador Puerta al Amazonas, se ubica a 15 minutos en auto desde la parroquia Mera. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 1° 20' 23'' S y 77° 56' 34'' W y a una altitud de 1183 m.s.n.m.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Mera **LOCALIDAD:** Parroquia Mera

DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 8 Km. de la cabecera cantonal.

DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Río Pastaza a 150 m.

Cascada de Mangayacu a 200 m.

CARACTERÍSTICAS

Desde este mirador se puede apreciar el Río Pastaza, un paisaje escénico impresionante que le dará la sensación de entrar por una puerta a un mundo diferente, además se puede admirar parte de la llanura Amazónica, en donde se encuentran muchos islotes de variable tamaño. El bosque secundario que rodea a este sitio natural podemos encontrar especies como: tamburo, laurel, cedro, intachi, canelo, pigüe, balsa, ungurahua, chumbera, morete, canelo, guayaba, puma rosa, guanto, ayahuasca, achacspi, ajo de monte, camacho, paquipanga, mariapanga, especies alimenticias como: yuca, papa china, plátano, papaya, limones, toronjas, guabas, piñas, maracuyá, naranjas, naranjillas, entre las ornamentales tenemos: anturios, catupas, comodón, dalia, helechos, orquídeas, heliconias y bromelias. Fauna del lugar: monos, loras, pacharacas, cutupachos, pericos, golondrinas y ofidios.

VALOR INTRÍNSECO

Este atractivo es un mirador natural, de tipo montaña, ubicado al borde de la carretera Mera – Baños, en el Km. 2 y a una altitud de 1183 m.s.n.m. desde este punto elevado se obtiene una vista panorámica del lecho fluvial de la cuenca hidrográfica del río Pastaza y de la llanura Amazónica.

TEMPERATURA

La temperatura oscila entre 18 – 24°C y su pluviosidad 2000 a 4000 mm al año.

VALOR EXTRINSECO

Las actividades que el mirador “Puerta al Amazonas” ofrece deportes de aventura tales como: rafting y rappel; también safari fotográfico, interpretación ambiental, observación paisajística, etc. El equipo utilizado para los deportes no se encuentra en buen estado, por este motivo se ha considerado innovarlo para practicarlo de forma segura.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza geológica para el mirador. Las aguas del río Pastaza fluye a más de 200 m. del lugar.

ENTORNO

Alterado

CAUSA: Uso turístico sin control, tránsito vehicular excesivo que produce ruido y contaminación.

APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre asfaltada, en buen estado; se puede llegar en cualquier tipo de transporte.

FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses, es diariamente, cada 15 minutos.

TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año, 8 horas diarias.

FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El Mirador Puerta del Amazonas brinda servicios de alimentación, con un local restaurante con capacidad para 36 personas; los platos que se ofrecen especialmente son las truchas y tilapias. Posee otro local destinado al descanso, consta de hamacas y sillas; además se ofrece servicio de guianza especializada en rafting. Los buses que circulan por esta ruta son: Baños, San Francisco, Latinoamericana y Amazonas, Sangay, Riobamba, Centinela del Oriente.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo se provee de agua mediante una vertiente natural, cuenta con sistema interconectado de energía eléctrica y pozo séptico.

SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local.

VALORACIÓN

Tabla 12 Valoración del atractivo "Puerta del Amazonas"

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Elaborado por: Juan José Olivo

JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO N. 3

NOMBRE : MARIPOSARIO DEDALMA
CATEGORIA : MANIFESTACIONES CULTURALES
TIPO : REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS
SUBTIPO : CENTRO DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA

UBICACIÓN

El mirador Puerta al Amazonas, se ubica a 15 minutos en auto desde la parroquia Mera. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 1° 20' 23'' S y 77° 56' 34'' W y a una altitud de 1183 m.s.n.m.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Mera **LOCALIDAD:** Parroquia Mera

DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 8 Km. de la cabecera cantonal.

DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Río Pastaza a 150 m.

Cascada de Mangayacu a 200 m.

CARACTERÍSTICAS

Desde este mirador se puede apreciar el Río Pastaza, un paisaje escénico impresionante que le dará la sensación de entrar por una puerta a un mundo diferente, además se puede admirar parte de la llanura Amazónica, en donde se encuentran muchos islotes de variable tamaño. El bosque secundario que rodea a este sitio natural podemos encontrar especies como: tamburo, laurel, cedro, intachi, canelo, pigüe, balsa, ungurahua, chumbera, morete, canelo, guayaba, puma rosa, guanto, ayahuasca, achacaspí, ajo de monte, camacho, paquipanga, mariapanga, especies alimenticias como: yuca, papa china, plátano, papaya, limones, toronjas, guabas, piñas, maracuyá, naranjas, naranjillas, entre las ornamentales tenemos: anturios, catupas, comodón, dalia, helechos, orquídeas, heliconias y bromelias. Fauna del lugar: monos, loras, pacharacas, cutupachos, pericos, golondrinas y ofidios.

VALOR INTRÍNSECO

Este atractivo es un mirador natural, de tipo montaña, ubicado al borde de la carretera Mera – Baños, en el Km. 2 y a una altitud de 1183 m.s.n.m. desde este punto elevado se obtiene una vista panorámica del lecho fluvial de la cuenca hidrográfica del río Pastaza y de la llanura Amazónica.

TEMPERATURA

La temperatura oscila entre 18 – 24°C y su pluviosidad 2000 a 4000 mm al año.

VALOR EXTRINSECO

Las actividades que el mirador “Puerta al Amazonas” ofrece deportes de aventura tales como: rafting y rappel; también safari fotográfico, interpretación ambiental, observación paisajística, etc. El equipo utilizado para los deportes no se encuentra en buen estado, por este motivo se ha considerado innovarlo para practicarlo de forma segura.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza geológica para el mirador. Las aguas del río Pastaza fluye a más de 200 m. del lugar.

ENTORNO

Alterado

CAUSA: Uso turístico sin control, tránsito vehicular excesivo que produce ruido y contaminación.

APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre asfaltada, en buen estado; se puede llegar en cualquier tipo de transporte.

FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses, es diariamente, cada 15 minutos.

TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año, 8 horas diarias.

FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El Mirador Puerta del Amazonas brinda servicios de alimentación, con un local restaurante con capacidad para 36 personas; los platos que se ofrecen especialmente son las truchas y tilapias. Posee otro local destinado al descanso, consta de hamacas y sillas; además se ofrece servicio de guianza especializada en rafting. Los buses que circulan por esta ruta son: Baños, San Francisco, Latinoamericana y Amazonas, Sangay, Riobamba, Centinela del Oriente.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo se provee de agua mediante una vertiente natural, cuenta con sistema interconectado de energía eléctrica y pozo séptico.

SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local.

VALORACIÓN

Tabla 13 Valoración del atractivo "Puerta del Amazonas"

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Elaborado por: Juan José Olivo

JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO N. 4

NOMBRE : COMPLEJO TURISTICO RIO TIGRE
CATEGORIA : MANIFESTACIONES CULTURALES
TIPO : REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS
SUBTIPO : OBRA DE INGENIERÍA

UBICACIÓN

Se localiza en la parroquia Mera, cruzando el puente del Río Pindo, y se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 01° 29' 26" latitud Sur y 78° 03' 31" de longitud Oeste, a una altitud de 1067 m.s.n.m.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Mera **LOCALIDAD:** Parroquia Mera

DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Shell a 500 metros aproximadamente.

Comunidad Sacha Runa a 300 metros.

DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Río Pindo a 0 metros.

CARACTERÍSTICAS

El Complejo Turístico del río Pindo Grande, fue construido por la Municipalidad de Mera, represando el agua de este río, con la finalidad de utilizarse como balneario y de esta forma potencializar turísticamente este lugar.

El atractivo cuenta con: cancha de fútbol, 2 toboganes, 8 casetas que son usadas por la Asociación de pequeños comerciantes que ofrecen el servicio de alimentación, bebidas.

Por ser una obra de ingeniería relativamente nueva la afluencia de turistas es menor que la del Dique del Río Tigre, con el tiempo se espera que se desarrolle una mayor afluencia turística y de recreación, para lo cual el Municipio está trabajando en la promoción de este sitio.

VALOR INTRÍNSECO

Este balneario es concebido para satisfacer las necesidades de distracción, recreación y esparcimiento de la gente local y potenciales visitantes. Esto se complementa con servicios adicionales como: alimentación, guianza, y los servicios básicos de la población de Mera.

TEMPERATURA

La temperatura oscila entre 18 – 24°C y su pluviosidad 2000 a 4000 mm al año.

VALOR EXTRINSECO

Cerca del balneario existe un sendero con bosque secundario, que recorre al margen izquierdo del río, tiene una longitud de 300 m. donde se puede apreciar especies de plantas, entre las cuales se puede citar: guarumo, balsa, pingo, guaba, bejuco, palma, cedro, naranjilla, arrayán, laurel, caoba, canelón, canela, sangre de drago, limón, guayaba, zapote, entre otros.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Alterado

CAUSA: Uso turístico sin control, monitoreo y estudios de capacidad de carga. No se conoce de algún estudio de impacto ambiental realizado antes de la construcción de la infraestructura que constituye el dique en el río Pindo y de las consecuencias a mediano, largo plazo por su emplazamiento en su sitio natural.

ENTORNO

Alterado

CAUSA: Las actividades humanas como: crecimiento de la población urbano, deforestación, avance de la frontera agrícola y actividades turísticas que hacen de los recursos naturales enfrenten el riesgo permanente de ser alterados.

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre, asfaltada, en buen estado; el transporte que se utiliza es bus y automóvil.

FRECUENCIA

La frecuencia con que transitan los buses, es de cada 15 minutos.

TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar desde el día miércoles a domingo, 241 días al año, 10 horas al día; mientras que los otros días realizan mantenimiento.

FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

Este lugar ofrece los servicios de: alimentación, canchas deportivas, sendero interpretativo, toboganes y vestidores, con amplias instalaciones.

Los buses que llegan al sitio son: Reina Cumandá y Alpayan.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Este sitio se abastece de agua entubada, energía eléctrica a través del sistema interconectado y pozos sépticos como parte del servicio de alcantarillado. La entrada al complejo no tiene ningún valor, pero tiene un costo o valor simbólico cuando realizan eventos programados.

SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local.

VALORACIÓN

Tabla 14 Valoración del atractivo "Complejo turístico del río Pindo"

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		40

Elaborado por: Juan José Olivo

JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 40/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO N. 5

NOMBRE : PASEO TURISTICO DE LAS ORQUIDEAS
CATEGORIA : ATRACTIVOS NATURALES
TIPO : RÍOS
SUBTIPO : RIBERA

UBICACIÓN

El mirador Puerta al Amazonas, se ubica a 15 minutos en auto desde la parroquia Mera. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 1° 20' 23'' S y 77° 56' 34'' W y a una altitud de 1183 m.s.n.m.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Mera **LOCALIDAD:** Parroquia Mera

DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 8 Km. de la cabecera cantonal.

DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Río Pastaza a 150 m.

Cascada de Mangayacu a 200 m.

CARACTERÍSTICAS

Desde este mirador se puede apreciar el Río Pastaza, un paisaje escénico impresionante que le dará la sensación de entrar por una puerta a un mundo diferente, además se puede admirar parte de la llanura Amazónica, en donde se encuentran muchos islotes de variable tamaño. El bosque secundario que rodea a este sitio natural podemos encontrar especies como: tamburo, laurel, cedro, intachi, canelo, pigüe, balsa, ungurahua, chumbera, morete, canelo, guayaba, puma rosa, guanto, ayahuasca, achacspi, ajo de monte, camacho, paquipanga, mariapanga, especies alimenticias como: yuca, papa china, plátano, papaya, limones, toronjas, guabas, piñas, maracuyá, naranjas, naranjillas, entre las ornamentales tenemos: anturios, catupas, comodón, dalia, helechos, orquídeas, heliconias y bromelias. Fauna del lugar: monos, loras, pacharacas, cutupachos, pericos, golondrinas y ofidios.

VALOR INTRÍNSECO

Este atractivo es un mirador natural, de tipo montaña, ubicado al borde de la carretera Mera – Baños, en el Km. 2 y a una altitud de 1183 m.s.n.m. desde este punto elevado se obtiene una vista panorámica del lecho fluvial de la cuenca hidrográfica del río Pastaza y de la llanura Amazónica.

TEMPERATURA

La temperatura oscila entre 18 – 24°C y su pluviosidad 2000 a 4000 mm al año.

VALOR EXTRINSECO

Las actividades que el mirador “Puerta al Amazonas” ofrece deportes de aventura tales como: rafting y rappel; también safari fotográfico, interpretación ambiental, observación paisajística, etc. El equipo utilizado para los deportes no se encuentra en buen estado, por este motivo se ha considerado innovarlo para practicarlo de forma segura.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza geológica para el mirador. Las aguas del río Pastaza fluye a más de 200 m. del lugar.

ENTORNO

Alterado

CAUSA: Uso turístico sin control, tránsito vehicular excesivo que produce ruido y contaminación.

APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre asfaltada, en buen estado; se puede llegar en cualquier tipo de transporte.

FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses, es diariamente, cada 15 minutos.

TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año, 8 horas diarias.

FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El Mirador Puerta del Amazonas brinda servicios de alimentación, con un local restaurante con capacidad para 36 personas; los platos que se ofrecen especialmente son las truchas y tilapias. Posee otro local destinado al descanso, consta de hamacas y sillas; además se ofrece servicio de guianza especializada en rafting. Los buses que circulan por esta ruta son: Baños, San Francisco, Latinoamericana y Amazonas, Sangay, Riobamba, Centinela del Oriente.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo se provee de agua mediante una vertiente natural, cuenta con sistema interconectado de energía eléctrica y pozo séptico.

SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local.

VALORACIÓN

Tabla 15 Valoración del atractivo "Puerta del Amazonas"

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Elaborado por: Juan José Olivo

JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO N. 6

NOMBRE : LA POZA ESCONDIDA
CATEGORIA : ATRACTIVOS NATURALES
TIPO : AMBIENTES LACUSTRES
SUBTIPO : POZA

UBICACIÓN

El mirador Puerta al Amazonas, se ubica a 15 minutos en auto desde la parroquia Mera. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 1° 20' 23'' S y 77° 56' 34'' W y a una altitud de 1183 m.s.n.m.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Mera **LOCALIDAD:** Parroquia Mera

DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 8 Km. de la cabecera cantonal.

DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Río Pastaza a 150 m.

Cascada de Mangayacu a 200 m.

CARACTERÍSTICAS

Desde este mirador se puede apreciar el Río Pastaza, un paisaje escénico impresionante que le dará la sensación de entrar por una puerta a un mundo diferente, además se puede admirar parte de la llanura Amazónica, en donde se encuentran muchos islotes de variable tamaño. El bosque secundario que rodea a este sitio natural podemos encontrar especies como: tamburo, laurel, cedro, intachi, canelo, pigüe, balsa, ungurahua, chumbera, morete, canelo, guayaba, puma rosa, guanto, ayahuasca, achacspi, ajo de monte, camacho, paquipanga, mariapanga, especies alimenticias como: yuca, papa china, plátano, papaya, limones, toronjas, guabas, piñas, maracuyá, naranjas, naranjillas, entre las ornamentales tenemos: anturios, catupas, comodón, dalia, helechos, orquídeas, heliconias y bromelias. Fauna del lugar: monos, loras, pacharacas, cutupacchos, pericos, golondrinas y ofidios.

VALOR INTRÍNSECO

Este atractivo es un mirador natural, de tipo montaña, ubicado al borde de la carretera Mera – Baños, en el Km. 2 y a una altitud de 1183 m.s.n.m. desde este punto elevado se obtiene una vista panorámica del lecho fluvial de la cuenca hidrográfica del río Pastaza y de la llanura Amazónica.

TEMPERATURA

La temperatura oscila entre 18 – 24°C y su pluviosidad 2000 a 4000 mm al año.

VALOR EXTRINSECO

Las actividades que el mirador “Puerta al Amazonas” ofrece deportes de aventura tales como: rafting y rappel; también safari fotográfico, interpretación ambiental, observación paisajística, etc. El equipo utilizado para los deportes no se encuentra en buen estado, por este motivo se ha considerado innovarlo para practicarlo de forma segura.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza geológica para el mirador. Las aguas del río Pastaza fluye a más de 200 m. del lugar.

ENTORNO

Alterado

CAUSA: Uso turístico sin control, tránsito vehicular excesivo que produce ruido y contaminación.

APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre asfaltada, en buen estado; se puede llegar en cualquier tipo de transporte.

FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses, es diariamente, cada 15 minutos.

TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año, 8 horas diarias.

FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El Mirador Puerta del Amazonas brinda servicios de alimentación, con un local restaurante con capacidad para 36 personas; los platos que se ofrecen especialmente son las truchas y tilapias. Posee otro local destinado al descanso, consta de hamacas y sillas; además se ofrece servicio de guianza especializada en rafting. Los buses que circulan por esta ruta son: Baños, San Francisco, Latinoamericana y Amazonas, Sangay, Riobamba, Centinela del Oriente.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo se provee de agua mediante una vertiente natural, cuenta con sistema interconectado de energía eléctrica y pozo séptico.

SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local.

VALORACIÓN

Tabla 16 Valoración del atractivo "Puerta del Amazonas"

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Elaborado por: Juan José Olivo

JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO N. 7

NOMBRE : ESTACION BIOLOGICA PINDO MIRADOR
CATEGORIA : MANIFESTACIONES CULTURALES
TIPO : REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS
SUBTIPO : CENTRO DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA

UBICACIÓN

El mirador Puerta al Amazonas, se ubica a 15 minutos en auto desde la parroquia Mera. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 1° 20' 23'' S y 77° 56' 34'' W y a una altitud de 1183 m.s.n.m.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Mera **LOCALIDAD:** Parroquia Mera

DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 8 Km. de la cabecera cantonal.

DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Río Pastaza a 150 m.

Cascada de Mangayacu a 200 m.

CARACTERÍSTICAS

Desde este mirador se puede apreciar el Río Pastaza, un paisaje escénico impresionante que le dará la sensación de entrar por una puerta a un mundo diferente, además se puede admirar parte de la llanura Amazónica, en donde se encuentran muchos islotes de variable tamaño. El bosque secundario que rodea a este sitio natural podemos encontrar especies como: tamburo, laurel, cedro, intachi, canelo, pigüe, balsa, ungurahua, chumbera, morete, canelo, guayaba, puma rosa, guanto, ayahuasca, achacspi, ajo de monte, camacho, paquipanga, mariapanga, especies alimenticias como: yuca, papa china, plátano, papaya, limones, toronjas, guabas, piñas, maracuyá, naranjas, naranjillas, entre las ornamentales tenemos: anturios, catupas, comodón, dalia, helechos, orquídeas, heliconias y bromelias. Fauna del lugar: monos, loras, pacharacas, cutupachos, pericos, golondrinas y ofidios.

VALOR INTRÍNSECO

Este atractivo es un mirador natural, de tipo montaña, ubicado al borde de la carretera Mera – Baños, en el Km. 2 y a una altitud de 1183 m.s.n.m. desde este punto elevado se obtiene una vista panorámica del lecho fluvial de la cuenca hidrográfica del río Pastaza y de la llanura Amazónica.

TEMPERATURA

La temperatura oscila entre 18 – 24°C y su pluviosidad 2000 a 4000 mm al año.

VALOR EXTRINSECO

Las actividades que el mirador “Puerta al Amazonas” ofrece deportes de aventura tales como: rafting y rappel; también safari fotográfico, interpretación ambiental, observación paisajística, etc. El equipo utilizado para los deportes no se encuentra en buen estado, por este motivo se ha considerado innovarlo para practicarlo de forma segura.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza geológica para el mirador. Las aguas del río Pastaza fluye a más de 200 m. del lugar.

ENTORNO

Alterado

CAUSA: Uso turístico sin control, tránsito vehicular excesivo que produce ruido y contaminación.

APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre asfaltada, en buen estado; se puede llegar en cualquier tipo de transporte.

FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses, es diariamente, cada 15 minutos.

TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año, 8 horas diarias.

FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El Mirador Puerta del Amazonas brinda servicios de alimentación, con un local restaurante con capacidad para 36 personas; los platos que se ofrecen especialmente son las truchas y tilapias. Posee otro local destinado al descanso, consta de hamacas y sillas; además se ofrece servicio de guianza especializada en rafting. Los buses que circulan por esta ruta son: Baños, San Francisco, Latinoamericana y Amazonas, Sangay, Riobamba, Centinela del Oriente.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo se provee de agua mediante una vertiente natural, cuenta con sistema interconectado de energía eléctrica y pozo séptico.

SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local.

VALORACIÓN

Tabla 17 Valoración del atractivo "Puerta del Amazonas"

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Elaborado por: Juan José Olivo

JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO N. 8

NOMBRE	: ORQUIDEARIO ROSE
CATEGORIA	: MANIFESTACIONES CULTURALES
TIPO	: REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS
SUBTIPO	: CENTRO DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA

UBICACIÓN

El mirador Puerta al Amazonas, se ubica a 15 minutos en auto desde la parroquia Mera. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 1° 20' 23'' S y 77° 56' 34'' W y a una altitud de 1183 m.s.n.m.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Mera **LOCALIDAD:** Parroquia Mera

DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 8 Km. de la cabecera cantonal.

DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Río Pastaza a 150 m.

Cascada de Mangayacu a 200 m.

CARACTERÍSTICAS

Desde este mirador se puede apreciar el Río Pastaza, un paisaje escénico impresionante que le dará la sensación de entrar por una puerta a un mundo diferente, además se puede admirar parte de la llanura Amazónica, en donde se encuentran muchos islotes de variable tamaño. El bosque secundario que rodea a este sitio natural podemos encontrar especies como: tamburo, laurel, cedro, intachi, canelo, pigüe, balsa, ungurahua, chumbera, morete, canelo, guayaba, puma rosa, guanto, ayahuasca, achacaspí, ajo de monte, camacho, paquipanga, mariapanga, especies alimenticias como: yuca, papa china, plátano, papaya, limones, toronjas, guabas, piñas, maracuyá, naranjas, naranjillas, entre las ornamentales tenemos: anturios, catupas, comodón, dalia, helechos, orquídeas, heliconias y bromelias. Fauna del lugar: monos, loras, pacharacas, cutupachos, pericos, golondrinas y ofidios.

VALOR INTRÍNSECO

Este atractivo es un mirador natural, de tipo montaña, ubicado al borde de la carretera Mera – Baños, en el Km. 2 y a una altitud de 1183 m.s.n.m. desde este punto elevado se obtiene una vista panorámica del lecho fluvial de la cuenca hidrográfica del río Pastaza y de la llanura Amazónica.

TEMPERATURA

La temperatura oscila entre 18 – 24°C y su pluviosidad 2000 a 4000 mm al año.

VALOR EXTRINSECO

Las actividades que el mirador “Puerta al Amazonas” ofrece deportes de aventura tales como: rafting y rappel; también safari fotográfico, interpretación ambiental, observación paisajística, etc. El equipo utilizado para los deportes no se encuentra en buen estado, por este motivo se ha considerado innovarlo para practicarlo de forma segura.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza geológica para el mirador. Las aguas del río Pastaza fluye a más de 200 m. del lugar.

ENTORNO

Alterado

CAUSA: Uso turístico sin control, tránsito vehicular excesivo que produce ruido y contaminación.

APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre asfaltada, en buen estado; se puede llegar en cualquier tipo de transporte.

FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses, es diariamente, cada 15 minutos.

TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año, 8 horas diarias.

FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El Mirador Puerta del Amazonas brinda servicios de alimentación, con un local restaurante con capacidad para 36 personas; los platos que se ofrecen especialmente son las truchas y tilapias. Posee otro local destinado al descanso, consta de hamacas y sillas; además se ofrece servicio de guianza especializada en rafting. Los buses que circulan por esta ruta son: Baños, San Francisco, Latinoamericana y Amazonas, Sangay, Riobamba, Centinela del Oriente.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo se provee de agua mediante una vertiente natural, cuenta con sistema interconectado de energía eléctrica y pozo séptico.

SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local.

VALORACIÓN

Tabla 18 Valoración del atractivo "Puerta del Amazonas"

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Elaborado por: Juan José Olivo

JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO N. 9

NOMBRE : RIO ALPAYAKU
CATEGORIA : ATRACTIVOS NATURALES
TIPO : RÍO
SUBTIPO : RÍO

UBICACIÓN

El mirador Puerta al Amazonas, se ubica a 15 minutos en auto desde la parroquia Mera. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 1° 20' 23'' S y 77° 56' 34'' W y a una altitud de 1183 m.s.n.m.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Mera **LOCALIDAD:** Parroquia Mera

DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 8 Km. de la cabecera cantonal.

DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Río Pastaza a 150 m.

Cascada de Mangayacu a 200 m.

CARACTERÍSTICAS

Desde este mirador se puede apreciar el Río Pastaza, un paisaje escénico impresionante que le dará la sensación de entrar por una puerta a un mundo diferente, además se puede admirar parte de la llanura Amazónica, en donde se encuentran muchos islotes de variable tamaño. El bosque secundario que rodea a este sitio natural podemos encontrar especies como: tamburo, laurel, cedro, intachi, canelo, pigüe, balsa, ungurahua, chumbera, morete, canelo, guayaba, puma rosa, guanto, ayahuasca, achacspi, ajo de monte, camacho, paquipanga, mariapanga, especies alimenticias como: yuca, papa china, plátano, papaya, limones, toronjas, guabas, piñas, maracuyá, naranjas, naranjillas, entre las ornamentales tenemos: anturios, catupas, comodón, dalia, helechos, orquídeas, heliconias y bromelias. Fauna del lugar: monos, loras, pacharacas, cutupacchos, pericos, golondrinas y ofidios.

VALOR INTRÍNSECO

Este atractivo es un mirador natural, de tipo montaña, ubicado al borde de la carretera Mera – Baños, en el Km. 2 y a una altitud de 1183 m.s.n.m. desde este punto elevado se obtiene una vista panorámica del lecho fluvial de la cuenca hidrográfica del río Pastaza y de la llanura Amazónica.

TEMPERATURA

La temperatura oscila entre 18 – 24°C y su pluviosidad 2000 a 4000 mm al año.

VALOR EXTRINSECO

Las actividades que el mirador “Puerta al Amazonas” ofrece deportes de aventura tales como: rafting y rappel; también safari fotográfico, interpretación ambiental, observación paisajística, etc. El equipo utilizado para los deportes no se encuentra en buen estado, por este motivo se ha considerado innovarlo para practicarlo de forma segura.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza geológica para el mirador. Las aguas del río Pastaza fluye a más de 200 m. del lugar.

ENTORNO

Alterado

CAUSA: Uso turístico sin control, tránsito vehicular excesivo que produce ruido y contaminación.

APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre asfaltada, en buen estado; se puede llegar en cualquier tipo de transporte.

FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses, es diariamente, cada 15 minutos.

TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año, 8 horas diarias.

FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El Mirador Puerta del Amazonas brinda servicios de alimentación, con un local restaurante con capacidad para 36 personas; los platos que se ofrecen especialmente son las truchas y tilapias. Posee otro local destinado al descanso, consta de hamacas y sillas; además se ofrece servicio de guianza especializada en rafting. Los buses que circulan por esta ruta son: Baños, San Francisco, Latinoamericana y Amazonas, Sangay, Riobamba, Centinela del Oriente.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo se provee de agua mediante una vertiente natural, cuenta con sistema interconectado de energía eléctrica y pozo séptico.

SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local.

VALORACIÓN

Tabla 19 Valoración del atractivo "Puerta del Amazonas"

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Elaborado por: Juan José Olivo

JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO N. 10

NOMBRE	: PESCA DEPORTIVA GALARZA E HIJOS
CATEGORIA	: MANIFESTACIONES CULTURALES
TIPO	: REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS
SUBTIPO	: EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS Y PESQUERAS

UBICACIÓN

El mirador Puerta al Amazonas, se ubica a 15 minutos en auto desde la parroquia Mera. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 1° 20' 23'' S y 77° 56' 34'' W y a una altitud de 1183 m.s.n.m.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Mera **LOCALIDAD:** Parroquia Mera

DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 8 Km. de la cabecera cantonal.

DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Río Pastaza a 150 m.

Cascada de Mangayacu a 200 m.

CARACTERÍSTICAS

Desde este mirador se puede apreciar el Río Pastaza, un paisaje escénico impresionante que le dará la sensación de entrar por una puerta a un mundo diferente, además se puede admirar parte de la llanura Amazónica, en donde se encuentran muchos islotes de variable tamaño. El bosque secundario que rodea a este sitio natural podemos encontrar especies como: tamburo, laurel, cedro, intachi, canelo, pigüe, balsa, ungurahua, chumbera, morete, canelo, guayaba, puma rosa, guanto, ayahuasca, achacspi, ajo de monte, camacho, paquipanga, mariapanga, especies alimenticias como: yuca, papa china, plátano, papaya, limones, toronjas, guabas, piñas, maracuyá, naranjas, naranjillas, entre las ornamentales tenemos: anturios, catupas, comodón, dalia, helechos, orquídeas, heliconias y bromelias. Fauna del lugar: monos, loras, pacharacas, cutupachos, pericos, golondrinas y ofidios.

VALOR INTRÍNSECO

Este atractivo es un mirador natural, de tipo montaña, ubicado al borde de la carretera Mera – Baños, en el Km. 2 y a una altitud de 1183 m.s.n.m. desde este punto elevado se obtiene una vista panorámica del lecho fluvial de la cuenca hidrográfica del río Pastaza y de la llanura Amazónica.

TEMPERATURA

La temperatura oscila entre 18 – 24°C y su pluviosidad 2000 a 4000 mm al año.

VALOR EXTRINSECO

Las actividades que el mirador “Puerta al Amazonas” ofrece deportes de aventura tales como: rafting y rappel; también safari fotográfico, interpretación ambiental, observación paisajística, etc. El equipo utilizado para los deportes no se encuentra en buen estado, por este motivo se ha considerado innovarlo para practicarlo de forma segura.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza geológica para el mirador. Las aguas del río Pastaza fluye a más de 200 m. del lugar.

ENTORNO

Alterado

CAUSA: Uso turístico sin control, tránsito vehicular excesivo que produce ruido y contaminación.

APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre asfaltada, en buen estado; se puede llegar en cualquier tipo de transporte.

FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses, es diariamente, cada 15 minutos.

TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año, 8 horas diarias.

FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El Mirador Puerta del Amazonas brinda servicios de alimentación, con un local restaurante con capacidad para 36 personas; los platos que se ofrecen especialmente son las truchas y tilapias. Posee otro local destinado al descanso, consta de hamacas y sillas; además se ofrece servicio de guianza especializada en rafting. Los buses que circulan por esta ruta son: Baños, San Francisco, Latinoamericana y Amazonas, Sangay, Riobamba, Centinela del Oriente.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo se provee de agua mediante una vertiente natural, cuenta con sistema interconectado de energía eléctrica y pozo séptico.

SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local.

VALORACIÓN

Tabla 20 Valoración del atractivo "Puerta del Amazonas"

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Elaborado por: Juan José Olivo

JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO N. 11

NOMBRE : MIRADOR PUERTA AL AMAZONAS
CATEGORIA : ATRACTIVOS NATURALES
TIPO : MONTAÑA
SUBTIPO : MIRADOR

UBICACIÓN

El mirador Puerta al Amazonas, se ubica a 15 minutos en auto desde la parroquia Mera. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 1° 20' 23'' S y 77° 56' 34'' W y a una altitud de 1183 m.s.n.m.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Mera **LOCALIDAD:** Parroquia Mera

DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 8 Km. de la cabecera cantonal.

DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Río Pastaza a 150 m.

Cascada de Mangayacu a 200 m.

CARACTERÍSTICAS

Desde este mirador se puede apreciar el Río Pastaza, un paisaje escénico impresionante que le dará la sensación de entrar por una puerta a un mundo diferente, además se puede admirar parte de la llanura Amazónica, en donde se encuentran muchos islotes de variable tamaño. El bosque secundario que rodea a este sitio natural podemos encontrar especies como: tamburo, laurel, cedro, intachi, canelo, pigüe, balsa, ungurahua, chumbera, morete, canelo, guayaba, puma rosa, guanto, ayahuasca, achacspi, ajo de monte, camacho, paquipanga, mariapanga, especies alimenticias como: yuca, papa china, plátano, papaya, limones, toronjas, guabas, piñas, maracuyá, naranjas, naranjillas, entre las ornamentales tenemos: anturios, catupas, comodón, dalia, helechos, orquídeas, heliconias y bromelias. Fauna del lugar: monos, loras, pacharacas, cutupachos, pericos, golondrinas y ofidios.

VALOR INTRÍNSECO

Este atractivo es un mirador natural, de tipo montaña, ubicado al borde de la carretera Mera – Baños, en el Km. 2 y a una altitud de 1183 m.s.n.m. desde este punto elevado se obtiene una vista panorámica del lecho fluvial de la cuenca hidrográfica del río Pastaza y de la llanura Amazónica.

TEMPERATURA

La temperatura oscila entre 18 – 24°C y su pluviosidad 2000 a 4000 mm al año.

VALOR EXTRINSECO

Las actividades que el mirador “Puerta al Amazonas” ofrece deportes de aventura tales como: rafting y rappel; también safari fotográfico, interpretación ambiental, observación paisajística, etc. El equipo utilizado para los deportes no se encuentra en buen estado, por este motivo se ha considerado innovarlo para practicarlo de forma segura.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza geológica para el mirador. Las aguas del río Pastaza fluye a más de 200 m. del lugar.

ENTORNO

Alterado

CAUSA: Uso turístico sin control, tránsito vehicular excesivo que produce ruido y contaminación.

APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre asfaltada, en buen estado; se puede llegar en cualquier tipo de transporte.

FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses, es diariamente, cada 15 minutos.

TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año, 8 horas diarias.

FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El Mirador Puerta del Amazonas brinda servicios de alimentación, con un local restaurante con capacidad para 36 personas; los platos que se ofrecen especialmente son las truchas y tilapias. Posee otro local destinado al descanso, consta de hamacas y sillas; además se ofrece servicio de guianza especializada en rafting. Los buses que circulan por esta ruta son: Baños, San Francisco, Latinoamericana y Amazonas, Sangay, Riobamba, Centinela del Oriente.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo se provee de agua mediante una vertiente natural, cuenta con sistema interconectado de energía eléctrica y pozo séptico.

SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local.

VALORACIÓN

Tabla 21 Valoración del atractivo "Puerta del Amazonas"

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Elaborado por: Juan José Olivo

JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO N. 12

NOMBRE : FERIA GASTRONOMICA DEL PARQUE
CATEGORIA : MANIFESTACIONES CULTURALES
TIPO : FOLCKLORE
SUBTIPO : GASTRONOMÍA

UBICACIÓN

El mirador Puerta al Amazonas, se ubica a 15 minutos en auto desde la parroquia Mera. Se encuentra localizada en las siguientes coordenadas 1° 20' 23'' S y 77° 56' 34'' W y a una altitud de 1183 m.s.n.m.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Mera **LOCALIDAD:** Parroquia Mera

DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 8 Km. de la cabecera cantonal.

DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS

Río Pastaza a 150 m.

Cascada de Mangayacu a 200 m.

CARACTERÍSTICAS

Desde este mirador se puede apreciar el Río Pastaza, un paisaje escénico impresionante que le dará la sensación de entrar por una puerta a un mundo diferente, además se puede admirar parte de la llanura Amazónica, en donde se encuentran muchos islotes de variable tamaño. El bosque secundario que rodea a este sitio natural podemos encontrar especies como: tamburo, laurel, cedro, intachi, canelo, pigüe, balsa, ungurahua, chumbera, morete, canelo, guayaba, puma rosa, guanto, ayahuasca, achacspi, ajo de monte, camacho, paquipanga, mariapanga, especies alimenticias como: yuca, papa china, plátano, papaya, limones, toronjas, guabas, piñas, maracuyá, naranjas, naranjillas, entre las ornamentales tenemos: anturios, catupas, comodón, dalia, helechos, orquídeas, heliconias y bromelias. Fauna del lugar: monos, loras, pacharacas, cutupachos, pericos, golondrinas y ofidios.

VALOR INTRÍNSECO

Este atractivo es un mirador natural, de tipo montaña, ubicado al borde de la carretera Mera – Baños, en el Km. 2 y a una altitud de 1183 m.s.n.m. desde este punto elevado se obtiene una vista panorámica del lecho fluvial de la cuenca hidrográfica del río Pastaza y de la llanura Amazónica.

TEMPERATURA

La temperatura oscila entre 18 – 24°C y su pluviosidad 2000 a 4000 mm al año.

VALOR EXTRINSECO

Las actividades que el mirador “Puerta al Amazonas” ofrece deportes de aventura tales como: rafting y rappel; también safari fotográfico, interpretación ambiental, observación paisajística, etc. El equipo utilizado para los deportes no se encuentra en buen estado, por este motivo se ha considerado innovarlo para practicarlo de forma segura.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado

CAUSA: No se observó una causa directa, que constituya una amenaza geológica para el mirador. Las aguas del río Pastaza fluye a más de 200 m. del lugar.

ENTORNO

Alterado

CAUSA: Uso turístico sin control, tránsito vehicular excesivo que produce ruido y contaminación.

APOYO

Infraestructura vial y acceso

Se puede acceder por vía terrestre asfaltada, en buen estado; se puede llegar en cualquier tipo de transporte.

FRECUENCIA

La frecuencia con que recorren los buses, es diariamente, cada 15 minutos.

TEMPORALIDAD DE ACCESOS

A este atractivo se puede visitar los 365 días del año, 8 horas diarias.

FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS

El Mirador Puerta del Amazonas brinda servicios de alimentación, con un local restaurante con capacidad para 36 personas; los platos que se ofrecen especialmente son las truchas y tilapias. Posee otro local destinado al descanso, consta de hamacas y sillas; además se ofrece servicio de guianza especializada en rafting. Los buses que circulan por esta ruta son: Baños, San Francisco, Latinoamericana y Amazonas, Sangay, Riobamba, Centinela del Oriente.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo se provee de agua mediante una vertiente natural, cuenta con sistema interconectado de energía eléctrica y pozo séptico.

SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local.

VALORACIÓN

Tabla 21 Valoración del atractivo "Puerta del Amazonas"

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Elaborado por: Juan José Olivo

JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 50/100 y corresponde a la jerarquía II.

ATRACTIVO N. 13

NOMBRE : CASCADA SHAMBALLA
CATEGORIA : ATRACTIVOS NATURALES
TIPO : RÍO.
SUBTIPO : CASCADA.

UBICACIÓN

La cascada se ubica dentro de la finca "Las Tres Cascadas", se encuentra a 5 Km. del poblado de Mera, vía a Baños. Se localiza en las siguientes coordenadas: 01° 26'46" de latitud Sur y 78° 10'12" de longitud Oeste.

PROVINCIA: Pastaza **CANTÓN:** Mera **LOCALIDAD:** En la parroquia Mera, sector Habitagua

DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO:

Se encuentra ubicado a 5 Km. de la cabecera parroquial de Mera.

DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS:

Mirador Puerta al Amazonas a 2.5 Km.

CARACTERÍSTICAS

La cascada "La Escaladora" es uno de los principales atractivos naturales con que cuenta la finca "Las Tres Cascadas", esta tiene una altura de 90 metros, constituyéndose en la más alta de Sub América, superada solo por una existente en Costa Rica, en la que se práctica el deporte de aventura del canyoning. Para llegar al atractivo se realiza un recorrido de 30 minutos por un sendero bien definido en compañía de un guía especializado en esta actividad, pero antes hay que cruzar mediante una tarabita al otro lado del río Pastaza.

VALOR INTRÍNSECO

En este sitio natural podemos apreciar distintas especies de flora tales como: maderables: aguano, canelo, laural, caoba, medicinales: chuchuguazo, sangre de drago, copal, ornamentales: orquídeas, bromelias, heliconias; en cuanto aves existentes: tucanes, oropéndolas, mirlos, loros, colibríes, pericos, pavas, entre otros. Todo dentro de 10 Has; en

donde podemos visitar otras dos cascadas: la "Isabela" en la que también se pueda practicar el canyoning para principiantes y la "Escondida" que está compuesta por agua pura mineral proveniente de las entrañas del volcán Sangay.

TEMPERATURA

La temperatura oscila entre 20 – 25°C y su pluviosidad varia de 2000 a 4000 mm anuales.

VALOR EXTRINSECO:

Las actividades que se pueden realizar son: fotografía, avistamiento de flora y fauna propia de la zona, caminatas por los senderos, deportes de aventura: rafting, kayaking y canyoning.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

Conservado.

Causas: El atractivo se encuentra en estado natural, debido a que no existe mucha actividad turística.

ENTORNO

En proceso de deterioro.

Causas: Actividades humanas de extracción y ganadería.

FRECUENCIA

Todos los buses interprovinciales que circularan diariamente hacia la sierra Centro del País y a la Amazonía.

TEMPORALIDAD DE ACCESOS:

A este atractivo se puede acceder los 365 días del año.

FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS:

La Finca "Tres Cascadas" ofrece la facilidad de Camping en zonas destinadas para esta actividad, con todos los equipos necesarios, el servicio de alimentación con la especialidad de tilapia y gallina de campo, con un costo de 3 USD por plato.

Por un costo de 35 USD se puede realizar el canyoning en cualquiera de las dos cascadas, caminata por senderos ecológicas con guías especializados más un refrigerio y una bebida

hidratante, para finalizar con el "zip line" que consiste en cruzar 800 metros de distancia por 250 metros de altura sobre el río Pastaza, el más largo de Sur América, asegurado con arneses y equipo garantizado para su seguridad.

Entre otras actividades que se pueden realizar tenemos el rafting con un costo de 25 a 30 USD de 6 a 7 personas , también el Kayaking, pesca deportiva, canopy, escalada en roca, paseos a caballo.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Cuenta con agua que proviene de una fuente cercana y limpia, tiene sistema interconectado de energía eléctrica y un pozo séptico.

SIGNIFICADOS

La difusión del atractivo es a nivel local.

VALORACIÓN

Tabla 22 Valoración del atractivo "Cascada la Voladora"

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49

Elaborado por: Juan José Olivo

JERARQUÍA

Este atractivo tiene un puntaje de 49/100 y corresponde a la jerarquía II.

Como resultado del diagnóstico turístico del cantón Mera se concluye que existen 13 atractivos turísticos de los cuales 6 son sitios naturales correspondiente al 46,15% y 7 manifestaciones culturales que equivale el 53,85%, obteniendo que la totalidad de los mismos corresponden a la categoría N° II, considerando que mantienen características, capaz de motivar y generar interés a visitantes que han arribado por diferentes motivaciones turísticas, y mantienen potencial para generar corrientes turísticas nacionales mayormente.

4.2. Aplicación e interpretación de encuestas

Una vez realizado el diagnóstico turístico del cantón Mera, se procedió a aplicar encuestas, y esta información recaudada ha sido filtrada de acuerdo a la percepción de los tres grupos focalizados identificados en el punto anterior, recopilada a través de encuestas. A habitantes del cantón Mera que se dedican a la actividad turística, y son los principales beneficiados con la estrategia propuesta de cicloturismo; a aquellos operadores e intermediarios interesados en diversificar su oferta, y a los visitantes del cantón, para obtener datos verídicos de perfil del visitante.

4.2.1. Percepción de las operadoras de turismo frente al producto cicloturismo.

La siguiente interpretación se basa exclusivamente en las encuestas realizadas al estrato de operadores e intermediarios ubicados dentro y fuera del cantón Mera. A continuación se desglosa cada pregunta aplicada en la encuesta.

Pregunta 1

Tabla 24.- Tipo de turistas del cantón Mera

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nacional	15	75,0	75,0	75,0
Extranjero	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación: El 75% de los representantes de las operadoras de turismo, afirman que los turistas que arriban al cantón y sus alrededores, mediante la compra de productos que éstos ofertan a través de sus agencias de viajes, en un 75% son nacionales, mientras que el 25% restante son turistas extranjeros. Concluyendo que el mercado de

consumo de servicios y productos son turistas nacionales hasta el momento. Se puede ligar directamente a la falta de difusión internacional de los atractivos, pues en su mayoría su difusión es únicamente local y nacional.

Pregunta 2:

Tabla 25.- Ubicación geográfica de las operadoras encuestadas

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Puyo	5	25,0	25,0	25,0
Quito	4	20,0	20,0	45,0
Riobamba	1	5,0	5,0	50,0
Baños	3	15,0	15,0	65,0
Tena	2	10,0	10,0	75,0
Ambato	2	10,0	10,0	85,0
Guayaquil	2	10,0	10,0	95,0
Manta	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - la tabla 2 muestra que, el 25% son operadoras de la ciudad de Puyo, seguido por un 20% que corresponde a operadoras de Quito, mientras que el 10% correspondiente a las ciudades de Tena, Ambato, Guayaquil respectivamente y el 5% se encuentran en Manta y Riobamba con el mismo porcentaje cada una. Se concluye que la mayor parte de operadoras que intervienen en la investigación son de la ciudad de Puyo y la menor cantidad son de Manta y Riobamba.

Pregunta 3:

Tabla 26.- Conocimiento sobre lugares para practicar cicloturismo en Pastaza

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	8	40,0	40,0	40,0
No	12	60,0	60,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación: El 60% de los encuestados desconocen los lugares para realizar la actividad de cicloturismo en la provincia de Pastaza, mientras que el 40% conocen

levemente. Pudiendo concluir que no existe información, promoción y oferta suficiente de la actividad turística (cicloturismo).

Pregunta 4:

Tabla 27.- Tipos de tour que oferta la empresa

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cultura	2	10,0	10,0	10,0
Naturaleza	12	60,0	60,0	70,0
Aventura	5	25,0	25,0	95,0
Cicloturismo	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación: Las operadoras que intervienen en la investigación afirman que el producto que se oferta con mayor frecuencia, por ende el que más se vende, en un 60% es el de turismo de naturaleza; mientras que en un minoritario porcentaje de 5% se comercializa paquetes de actividades de cicloturismo. Esto se debe a que los operadores no cuentan ni requieren de suficiente equipo para realizar esta actividad, consecuencia de la inexistencia de información suficiente y mapeos de rutas aptas para realizarla, necesidad que se verá saciada en esta investigación a través de la propuesta de cicloturismo como estrategia de fortalecimiento de la oferta. Al ser el cicloturismo una actividad con gran potencial y al existir vías aptas para esta actividad, se pueden fusionar actividades de naturaleza, cultura y cicloturismo, y de esta manera diversificar la oferta.

Pregunta 5:

Tabla 28.- Actividades que se desarrollan en los tours

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Visita a las cavernas	6	30,0	30,0	30,0
Observación de mariposas	9	45,0	45,0	75,0
Visita a emprendimientos de turismo comunitario	3	15,0	15,0	90,0
Alimentación típica	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación: Un 45% de los representantes de las operadoras de turismo afirman que la observación de mariposas es la principal actividad que se incluye en los paquetes de turismo de su oferta, seguido de visitas de cavernas con un 30%, teniendo como menor porcentaje en 15 y 10% el tema de visitas comunitarias y alimentación típica respectivamente. Logrando concluir que, primeramente, las actividades que se comercializan con mayor frecuencia, están ligadas y concuerdan con el postulado anterior, son de aventura y naturaleza; por otro lado, se evidencia que no existe diversidad de oferta, por ende la mayoría de las operadoras, comercializan un mismo producto. Este problema se verá solucionado al implementar al cicloturismo como actividad alterna e innovadora que diversifica la oferta.

Pregunta 6:

Tabla 29.- Grado de consumo de la oferta de aventura

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada consumido	2	10,0	10,0	10,0
Poco consumido	2	10,0	10,0	20,0
Medianamente consumido	6	30,0	30,0	50,0
Muy consumido	5	25,0	25,0	75,0
Totalmente consumido	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación: La información que este cuadro arroja, permite identificar que la oferta de paquetes de aventura, oscilan entre mediana y totalmente consumidos, con un 25 y 30% respectivamente, mientras que, en minoría las agencias que ofertan este producto, con únicamente un 10% de aceptación, muestran que se consume poco y nada. Se puede concluir que existe un medio alto porcentaje de consumo de la oferta de aventura.

Pregunta 7

Tabla 30.- Grado de consumo de la oferta de naturaleza

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco consumido	4	20,0	20,0	20,0
Medianamente consumido	6	30,0	30,0	50,0
Muy consumido	9	45,0	45,0	95,0
Totalmente consumido	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación: El grado de consumo de la oferta de naturaleza oscila entre 30 y 45% con medianamente y muy consumido, para el 20% de las operadoras, este producto no es consumido por su demanda, y para una minoría con 5% es totalmente consumido. Se puede concluir que existe en su mayoría un medio y alto consumo de la oferta de naturaleza.

Pregunta 8

Tabla 31.- Grado de consumo de la oferta de cultura

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada consumido	1	5,0	5,0	5,0
Poco consumido	7	35,0	35,0	40,0
Medianamente consumido	9	45,0	45,0	85,0
Muy consumido	2	10,0	10,0	95,0
Totalmente consumido	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación: La oferta de cultura al parecer no es muy aceptada dentro del mercado, y parte de aquello se ve ligado al target dirigido y sus respectivos intereses. La mayoría de consumidores tienen procedencia nacional, cuyos intereses son muy diferentes al visitante extranjero. El grado de consumo es mínimo, reflejado en un 35 y 45% con medianamente y poco consumido respectivamente. De los representantes de las operadoras afirman que el turismo de cultura es medianamente consumido, sin embargo, para el 5% de operadores, se comercializa totalmente y para otro 5% no se comercializa nada. Se puede concluir que no existe ventaja de consumo del turismo cultural.

Pregunta 9:

Tabla 32.- Gasto promedio por día

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 20,00 a 30,00	14	70,0	70,0	70,0
De 31,00 a 40,00	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación: El 70% de los representantes de las operadoras de turismo afirman que el turista está dispuesto a gastar de 20 a 30 dólares por un tour de un día, mientras que el 30% menciona que el gasto promedio es de 31 a 40 dólares por día. Concluyendo que el gasto diario por un paquete full day es relativamente de nivel económico bajo. Que concuerda a su vez, con el target nacional al que es dirigida su oferta.

Pregunta 10:

Tabla 33.- Elemento más importante para la compra de un tour

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Precio y facilidad de pago	2	10,0	10,0	10,0
Seguridad al turista	11	55,0	55,0	65,0
Hospedaje cercano	5	10,0	10,0	90,0
Bicicletas en buen estado	2	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación: El 55% de los representantes de las operadoras de turismo afirman que la seguridad al turista es el elemento más importante para la compra de un tour. Concluyendo que los turistas buscar la seguridad por encima de los demás factores para la realización de un tour.

Pregunta 11:

Tabla 34.- Elemento menos importante para la compra de un tour

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Precio y facilidad de pago	2	10,0	10,0	10,0
Seguridad al turista	4	20,0	20,0	30,0
Hospedaje cercano	13	65,0	65,0	95,0
Bicicletas en buen estado	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación: El 65% de los representantes de las operadoras de turismo afirman que el elemento menos importante para la compra de un tour es el hospedaje más

cercano, concluyendo que a los turistas no les llama la atención el pernoctar o no en hospedajes cercanos al sitio en donde se va a desarrollar el tour.

Pregunta 12

Tabla 35.- Factor principal que dificulta la operación de cicloturismo

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Condiciones climatológicas	1	5,0	5,0	5,0
Vías de accesos a los sitios de interés	2	10,0	10,0	15,0
Transporte para las bicicletas	5	25,0	25,0	40,0
Seguridad vial y señalización	10	50,0	50,0	90,0
No disponer de bicicletas	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación: El 50% de los representantes de las operadoras de turismo afirman que el factor principal que dificulta la operación de cicloturismo es la seguridad vial y señalización, mientras que un porcentaje menor del 5% son por las condiciones climatológicas. Concluyendo que los aspectos de seguridad y señalización son de mayor importancia para los turistas.

Pregunta 13:

Tabla 36.- Factor principal que facilita la operación de cicloturismo

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Vías de acceso	12	60,0	60,0	60,0
Variedad de recursos turísticos	3	15,0	15,0	75,0
Servicio de alimentación y alojamiento	4	20,0	20,0	95,0
Cercanía entre recursos turísticos	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - La tabla 13 muestra que, el 60% de los representantes de las operadoras de turismo afirman que el factor principal que facilita la operación de cicloturismo son las vías de acceso en buen estado, mientras que un porcentaje menor del

5% son por la cercanía de los recursos turístico. Concluyendo que el aspecto de vías de acceso es importante para la ejecución de la actividad de cicloturismo.

En síntesis, los resultados de la presente etapa de investigación hacen referencia a la realidad actual por parte de las operadoras de turismo de varias ciudades, teniendo una mayor afluencia de visitantes nacionales, mismos que afirman desconocen sitios para realizar actividades de cicloturismo, siendo los tours más vendidos de la modalidad de naturaleza la actividad en el mariposario. La oferta de aventura y cultura es consumida medianamente, mientras que las actividades de naturaleza son muy consumidas. El poder adquisitivo es de un nivel medio, el factor que más influye en la compra de un tour es la seguridad y el menos importantes es disponer de hospedaje cercano.

4.2.2. Percepción de los habitantes (actores turísticos) frente al producto cicloturismo en Mera.

La presente sección analiza el criterio del estrato de actores turísticos locales de Mera y su percepción frente al cicloturismo. A continuación se desglosa cada pregunta aplicada en la encuesta.

Pregunta 1:

Tabla 23 Género de los habitantes encuestados del cantón Mera

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	31	52,5	52,5	52,5
Femenino	28	47,5	47,5	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - la tabla 14 muestra que, el 52,55% de los representantes encargados se los atractivos de turismo son de género masculino, mientras que el 47,5% corresponde al género femenino. Concluyendo que los hombres lideran en un mayor porcentaje las actividades de turismo del cantón.

Pregunta 2:

Tabla 24 Edad de los habitantes encuestados del cantón Mera

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
de 10 a 20	6	10,2	10,2	10,2
de 21 a 30	13	22,0	22,0	32,2
de 31 a 40	22	37,3	37,3	69,5
de 41 a 50	16	27,1	27,1	96,6
de 51 a 60	2	3,4	3,4	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - la tabla 15 muestra que, el 37,3% de los representantes encargados de los atractivos de turismo se encuentran en un rango de edad entre los 31 a 40 años, mientras que el porcentaje menor es de 3,4% representando a las edades de 51 a 60 años. Concluyendo que la mayoría de los representantes de los atractivos se encuentran en el segmento adulto.

Pregunta 3:

Tabla 25 Percepción de la frecuencia de visitas

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Una vez por semana	37	62,7	62,7	62,7
Una vez por mes	14	23,7	23,7	86,4
Pasando tres meses	6	10,2	10,2	96,6
Una vez por año	2	3,4	3,4	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - la tabla 16 muestra que, el 62,7% de los representantes encargados de los atractivos de turismo afirman que la frecuencia de visitas al cantón Mera de las personas son una vez por semana, mientras que un porcentaje menor del 3,4% corresponde a una vez por año. Se puede concluir que a los turistas nacionales que conocen los atractivos del cantón les gustan los servicios y productos por ende retornan con mayor frecuencia al sitio.

Pregunta 4:

Tabla 26 Tiempo de permanencia de los turistas en Mera

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio día	37	62,7	62,7	62,7
Un día entero	16	27,1	27,1	89,8
Más de un día	6	10,2	10,2	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - la tabla 17 muestra que, el 62,7% de los representantes de los atractivos de turismo afirman que el tiempo de permanencia de los turistas es de medio día en el cantón, mientras que un menor porcentaje del 10,2% mencionan que la permanencia es por más de un día. Se concluye que los visitantes al cantón tienen interés de realizar actividades de medios días.

Pregunta 5:

Tabla 27 Actividades que realizan los turistas en el cantón Mera

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Caminata	3	5,1	5,1	5,1
Observación de fauna	22	37,3	37,3	42,4
Ciclismo	10	16,9	16,9	59,3
Visita a cavernas	21	35,6	35,6	94,9
Turismo científico	2	3,4	3,4	98,3
Intercambio cultural	1	1,7	1,7	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - la tabla 18 muestra que, el 37,3% de los representantes de los atractivos de turismo afirman que las actividades que mayormente demandan los turistas en de observación de fauna, mientras que un menor porcentaje consume la actividad de intercambio cultural. Concluyendo que son más demandadas las actividades de turismo de naturaleza.

Pregunta 6:

Tabla 28 Conocimiento de los habitantes del cantón Mera frente al cicloturismo

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	44	74,6	74,6	74,6
No	15	25,4	25,4	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - la tabla 19 muestra que, el 74,63% de los representantes de los atractivos de turismo mencionan que tienen conocimientos del tema de cicloturismo, mientras que el 25,4% desconocen el tema. Se concluye existe conocimiento del tema pero hace falta potenciarlo.

Pregunta 7:

Tabla 29 Atractivos más visitados en el cantón Mera

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cavernas río Anzu	22	37,3	37,3	37,3
Mariposario Dedalma	19	32,2	32,2	69,5
La casa del árbol	8	13,6	13,6	83,1
Sumak Kawsay	6	10,2	10,2	93,2
Dique de Mera	4	6,8	6,8	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - la tabla 20 muestra que, el 37,3% de los representantes de los atractivos de turismo afirman que el atractivo más visitado dentro de Mera son las cavernas del río Anzu, mientras que el menos visitado con un 6,8% es el dique de Mera. Se puede concluir que el gusto por las modalidades de turismo de aventura y naturaleza son las más demandadas.

Pregunta 8:

Tabla 30 Servicios que podría ofrecer a un turista

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Guianza turística	40	67,8	67,8	67,8
Alojamiento	10	16,9	16,9	84,7
Alimentación	4	6,8	6,8	91,5
Transporte	5	8,5	8,5	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - la tabla 21 muestra que, el 67,83% de los representantes de los atractivos de turismo pueden ofrecer el servicio de guianza sin ningún inconveniente, mientras que el valor más bajo es el servicio de alimentación con un porcentaje del 6,8%. Concluyendo que los representantes de los atractivos se encuentran con conocimientos en el tema de guianza de grupos.

Pregunta 9:

Tabla 31 Fortalezas del cantón Mera

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sitios naturales	38	64,4	64,4	64,4
Manifestaciones culturales	6	10,2	10,2	74,6
Vías en estado conservado	15	25,4	25,4	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - la tabla 22 muestra que, el 64,4% de los representantes de los atractivos de turismo mencionan que la fortaleza principal es que cuentan con varios sitios naturales. Se concluye existe atractivos con potencial para la captación de turistas.

Pregunta 10:

Tabla 32 Debilidades del cantón Mera

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Carencia de conocimientos	33	55,9	55,9	55,9
No existe organización	18	30,5	30,5	86,4
Desinterés de los pobladores	8	13,6	13,6	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - la tabla 23 muestra que, el 55,9% de los representantes de los atractivos de turismo mencionan que la debilidad principal es la carencia de conocimientos en temas de interés. Se concluye que la necesidad de capacitación en los representantes se encuentra presente en varios ámbitos.

Con respecto a la opinión y realidad percibida por los ofertantes de turismo dentro del cantón Mera se tiene que, los propietarios son personas adultas en su mayoría, el género masculino prevalece con un porcentaje del 52,5%, la frecuencia de visitas es de una vez por semana, logrando una permanencia de medio día por visita, las actividades que mayormente se realizan son: observación de fauna, y visita a cavernas, los ofertantes de turismo manifiestan que conocen del tema de cicloturismo y pueden y están aptos para ofrecer el servicio de guianza, existe la carencia de conocimientos y esto implica que los sitios naturales no sean aprovechados en su potencial.

4.2.3. Percepción de las turistas que visitan el cantón Mera

A continuación se describe la información generada en a través de las encuestas aplicadas a las personas que visitaron el cantón Mera durante la etapa de investigación, esta información permite al investigador entender de mejor manera el perfil de los consumidores de la actual oferta turística en Mera.

Pregunta 1:

Tabla 33 Temporadas de encuesta a los visitantes

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Finados	35	9,4	9,4	9,4
Navidad	72	19,2	19,2	28,3
Fin de año	78	20,8	20,8	49,1
Año nuevo	86	22,9	22,9	72,0
Carnaval	104	27,7	27,7	99,7
Total	375	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - La tabla 38 muestra que el 27,7% (104 visitantes) de las encuestas aplicadas en diferentes feriados corresponden al de carnaval siendo el número más altos de encuestas aplicadas, mientras que en el feriado de finados del 2018 se aplicó un 9,4% (35 visitantes) de encuestas. Se concluye que carnaval fue el feriado con mayor afluencia de turistas a la provincia.

Pregunta 2:

Tabla 34 Edad del encuestado

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 15 a 25	19	5,1	5,1	5,1
De 25 a 35	174	46,4	46,4	51,5
De 36 a 45	126	33,6	33,6	85,1
De 46 a 55	44	11,7	11,7	96,8
Más de 55	12	3,2	3,2	100,0
Total	375	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - la tabla 25 muestra que, el 46,4% de encuestados turistas se encuentran entre las edades de 25 a 35 años, mientras que el porcentaje menor correspondiente a 3,2 tienen más de 55 años de edad. Se concluye que los visitantes a la provincia de Pastaza es un segmento joven-adulto en su mayoría.

Pregunta 3:

Tabla 35 Organización del viaje

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Solo	10	2,7	2,7	2,7
En pareja	78	20,8	20,8	23,5
Amigos	218	58,1	58,1	81,6
Familia	69	18,4	18,4	100,0
Total	375	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - la tabla 26 muestra que, el 58,14% de los turistas viajan entre amigos, mientras que un porcentaje menor del 2,7% realiza el viaje solos. Concluyendo que se deber realizar ofertas de actividades de turismo para el segmento de viaje entre amigos mayormente.

Pregunta 4:

Tabla 36 Tipo de turistas

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nacional	284	75,7	75,7	75,7
Extranjero	91	24,3	24,3	100,0
Total	375	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - la tabla 27 muestra que, el 75,7% con turistas nacionales, mientras que un 24,3% son extranjeros. Concluyendo que la mayor cantidad de visitantes-turistas son nacionales de la provincia de Ambato mayormente.

Pregunta 6:

Tabla 37 Motivo del viaje

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Naturaleza	145	38,7	38,7	38,7
Turismo cultural	70	9,3	9,3	18,7
Turismo de aventura	37	18,7	18,7	28,5
Visita a familiar/amigos	53	14,1	4,1	42,7

Negocios/trabajo	35	9,9	9,9	61,3
Estudios/investigaciones	35	9,3	9,3	9,3
Total	375	100,0	100,0	100,0

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - la tabla 28 muestra que, el 38,7% de los turistas encuestados, arribaron a la provincia por temas d estudios y de investigación mientras que los porcentajes menores se dividen entre otras modalidades de turismo. Se concluye que la modalidad de turismo estudiantil y el segmento de investigadores ven a Pastaza como potencial en turismo.

Pregunta 7:

Tabla 38 Preferencias del medio de información

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Periódicos, folletos, revistas	9	2,4	2,4	2,4
Google	16	4,3	4,3	6,7
Aplicaciones móviles	19	5,1	5,1	11,7
TV/radio	25	6,7	6,7	18,4
Redes sociales	246	65,6	65,6	84,0
Recomendación familiar/amigos	60	16,0	16,0	100,0
Total	375	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - la tabla 29 muestra que, el 65,6% de los turistas encuestado manifiestan que se informaron de Pastaza por medio de las redes sociales (internet) y un porcentaje menor 2,4% mediante periódicos, folletos y revistas. Concluyendo que la tecnología actual es de gran potencial en el ámbito de turismo.

Pregunta 8

Tabla 39 Intención de pago por un full day de cicloturismo

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 20 a 30	253	67,5	67,5	67,5
De 31 a 40	95	25,4	25,4	92,6
De 41 a 50	20	5,3	5,3	97,6
Más de 50	7	1,9	1,9	99,5
Total	375	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - La tabla 44 muestra que, el 67,5% de los turistas encuestados estarían dispuestos a pagar de 20 a 30 dólares por un tour de cicloturismo de un día, mientras que apenas el 1,9% de ellos estarían dispuestos pagar más de 50 dólares por el servicio. Se concluye que el segmento de turistas son de un nivel económico medio-bajo.

Pregunta 9

Tabla 40 Nivel de dificultad preferido

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fácil	71	18,9	18,9	18,9
Medio	227	60,5	60,5	79,5
Difícil	65	17,3	17,3	96,8
Muy difícil	12	3,2	3,2	100
Total	375	100	100	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - La tabla 45 muestra que, el 60,5% de los visitantes encuestados mencionan que el nivel idóneo para un recorrido en bicicleta es nivel medio, mientras que el nivel muy difícil se encuentra un porcentaje de 3,2%. Logrando concluir que los visitantes que disfrutan de ésta modalidad de turismo son aficionados medianamente a las rutas complicadas.

Pregunta 10:

Tabla 41 Factores influyentes a la compra de un tour

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Precio	29	7,7	7,7	7,7
Seguridad para el turista	179	47,7	47,7	55,5
Hospedaje cercano	58	15,5	15,5	70,9
Bicicletas en buen estado	45	12,0	12,0	82,9
Atención al cliente	30	8,0	8,0	90,9
Variedad de opciones	21	5,6	5,6	96,5
Opiniones de otros clientes	13	3,5	3,5	100,0
Total	375	100,0	100,0	

Elaborado por: Juan José Olivo

Fuente: Trabajo de campo – enero 2019

Análisis e interpretación. - la tabla 32 muestra que, el 47,7% de los turistas encuestados afirman que la seguridad para el visitante o turista es lo más relevante en la compra de un tour, mientras que el 3,5% le dan importancia a las opiniones de otros clientes. Logrando concluir que lo que realmente importa en la venta de un paquete es la necesidad que tienen los turistas por su seguridad.

Luego de haber realizado el respectivo análisis de los resultados se obtuvo como resultado que la temporalidad en la que se realizó la aplicación de las encuestas mayormente fue el feriado de carnaval del presente año, a un segmento mayormente de hombres jóvenes, dando a conocer que su manera de organización es de viaje entre amigos, son visitantes a nivel nacional, y manifiestan que se han informado de la existencia o presencia de los recursos y atractivos es a través de las redes sociales. El factor que más incide en la compra de un tour de cicloturismo es la seguridad.

4.3. Propuesta: Cicloturismo como estrategia de fortalecimiento de la oferta turística de Mera

A través de la técnica de observación, se realizó la identificación de dos rutas en las que se puede practicar el cicloturismo, una en la cabecera cantonal de Mera y otra en la parroquia Madre Tierra. En una primera fase, el investigador recorrió el territorio solo, empleando la bicicleta y el sistema GPS en las aplicaciones móviles Wikiloc y Bike Map para marcar el recorrido de las ruta; postreramente los datos fueron colocados en la plataforma Google Earth para digitalizar el recorrido en un mapa 2D.

Wikiloc y Bike Map son aplicaciones web híbridas que funcionan gratuitamente donde se pueden almacenar y compartir datos geográficos de rutas, georreferenciados especialmente con dispositivos GPS. Las rutas pertenecen a distintas categorías según el nivel de dificultad y el desplazamiento, destacando senderismo y ciclismo. Las rutas se muestran sobre mapas de Google Maps, OpenStreetMap y otros cartográficos. Estas web están disponibles en Google Earth como una capa y tiene aplicaciones móviles para iPhone y Android. (wikiloc, 2018)

En cumplimiento al segundo objetivo de la investigación, se realizó el diseño participativo de la estrategia de cicloturismo. Para ello se realizaron dos inspecciones técnicas en el área

de estudio, con la participación de la Asociación de Emprendedores Ecoturísticos de Mera (actores turísticos locales), la agencia de viajes Kawsay Ñan Adventure y Jaguar's Explorer (operadores turísticos y guías de turismo), y turistas invitado (actores de consumo) En cada inspección técnica los actores involucrados (ciclistas) recorrieron el territorio en bicicleta junto al investigador, y al concluir cada ruta se realizó un conversatorio en el que manifestaron verbalmente su apreciación de la ruta y propusieron alternativas para que en el recorrido se haga participe a nuevos sitios de interés turístico. Como resultado se obtuvo la priorización de dos rutas para la práctica del ciclo turismo: una en la parroquia Madre Tierra y otra en la cabecera cantonal; cada ruta presenta características y particularidades propias, como distancia, forma del recorrido, pendiente, nivel de dificultad, altitud, recursos turísticos y sitios de interés.

Así, el trabajo investigativo realizó el diseño de la estrategia de cicloturismo en dos niveles de participación: en el diseño del recorrido y en la manera que los actores turísticos locales ofertan los servicios. La primera ruta priorizada, denomina "Cicloruta Mera" se presenta en un mapa realizado desde la plataforma informática Google Earth la (Figura 3 y 4).

CICLO RUTA MERA

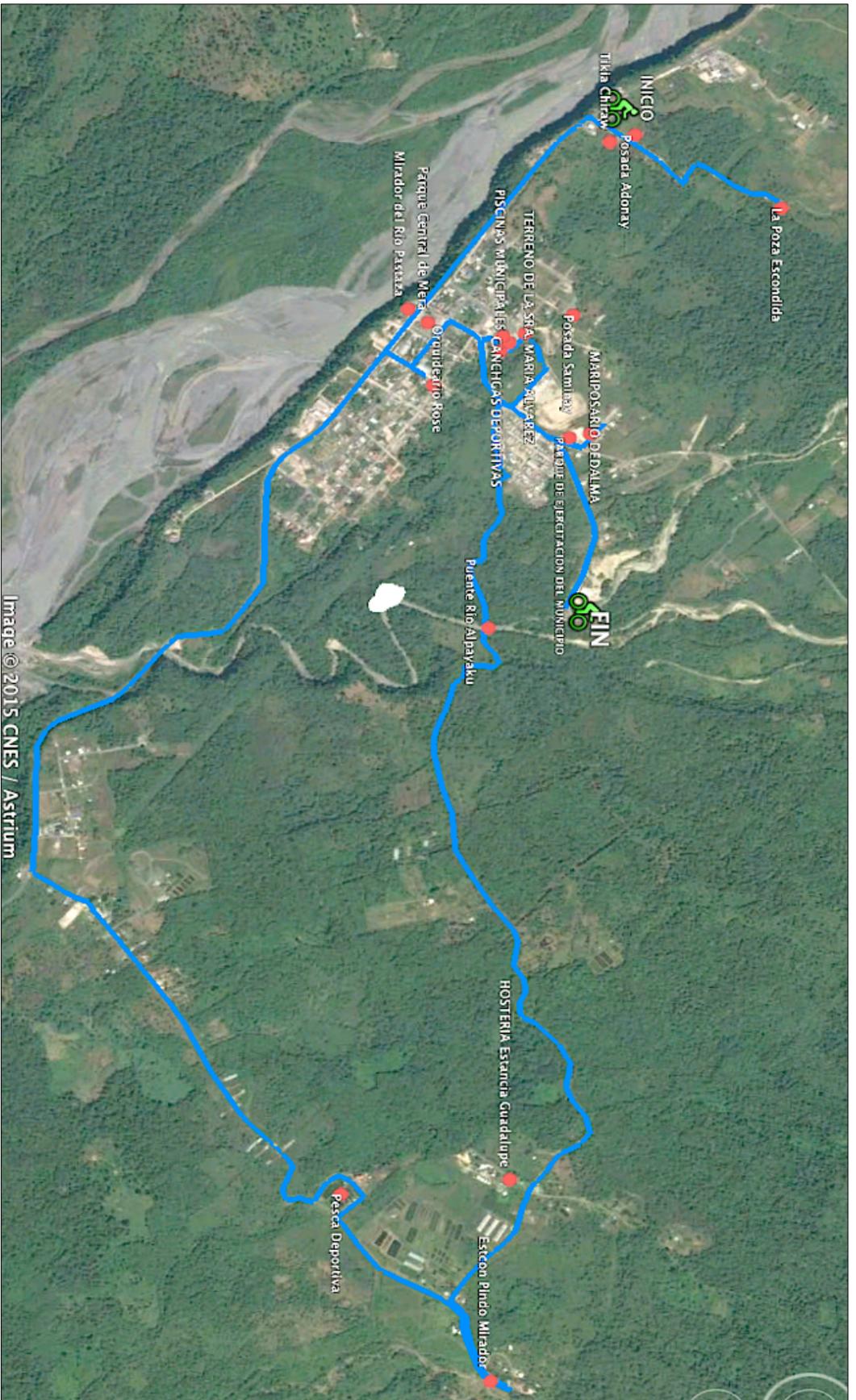


Figura 3. Datos de Cicloruta Mera
Elaborado por: Juan José Olivo

DATOS TÉCNICOS DE LA CICLORUTA MERA

Ubicación: Cantón Mera
Distancia: 15 Km
Duración: 5 horas
Dificultad: Medio
Usuario: Todo Público

Superficie:

- Asfaltado
- Lastre
- Tierra

Actividades que se pueden practicar

- Ciclismo turístico
- Trecking / Caminata
- Tubbing / Regata
- Natación en río Y piscina
- Investigación Científica
- Observación de aves
- Compra de Artesanías
- Educación Ambiental
- Fotografía

Sitios de Interés Turístico

1. Pesca deportiva
2. Orquideario
3. Mariposario
4. Mirador del Río Pastaza
5. Piscinas
6. Hospedaje
7. Estación Biológica
8. Posada Familiar
9. Posada escondida

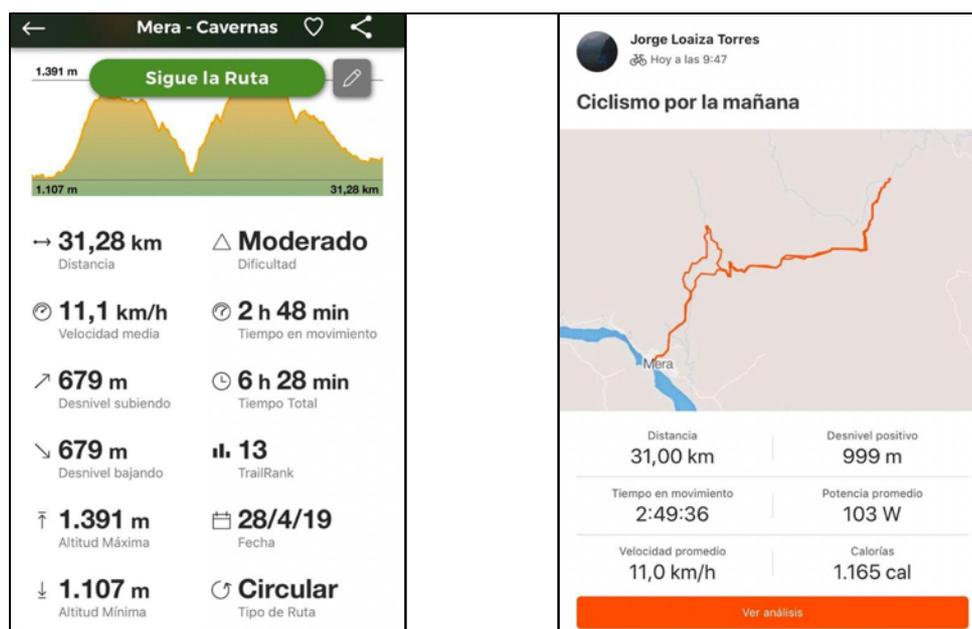


Figura 4. Datos técnicos de Cicloruta Mera

Elaborado por: Juan José Olivo



Figura 5. Imagen de publicidad para la Cícloruta Mera.

CICLO RUTA SANTA ANA

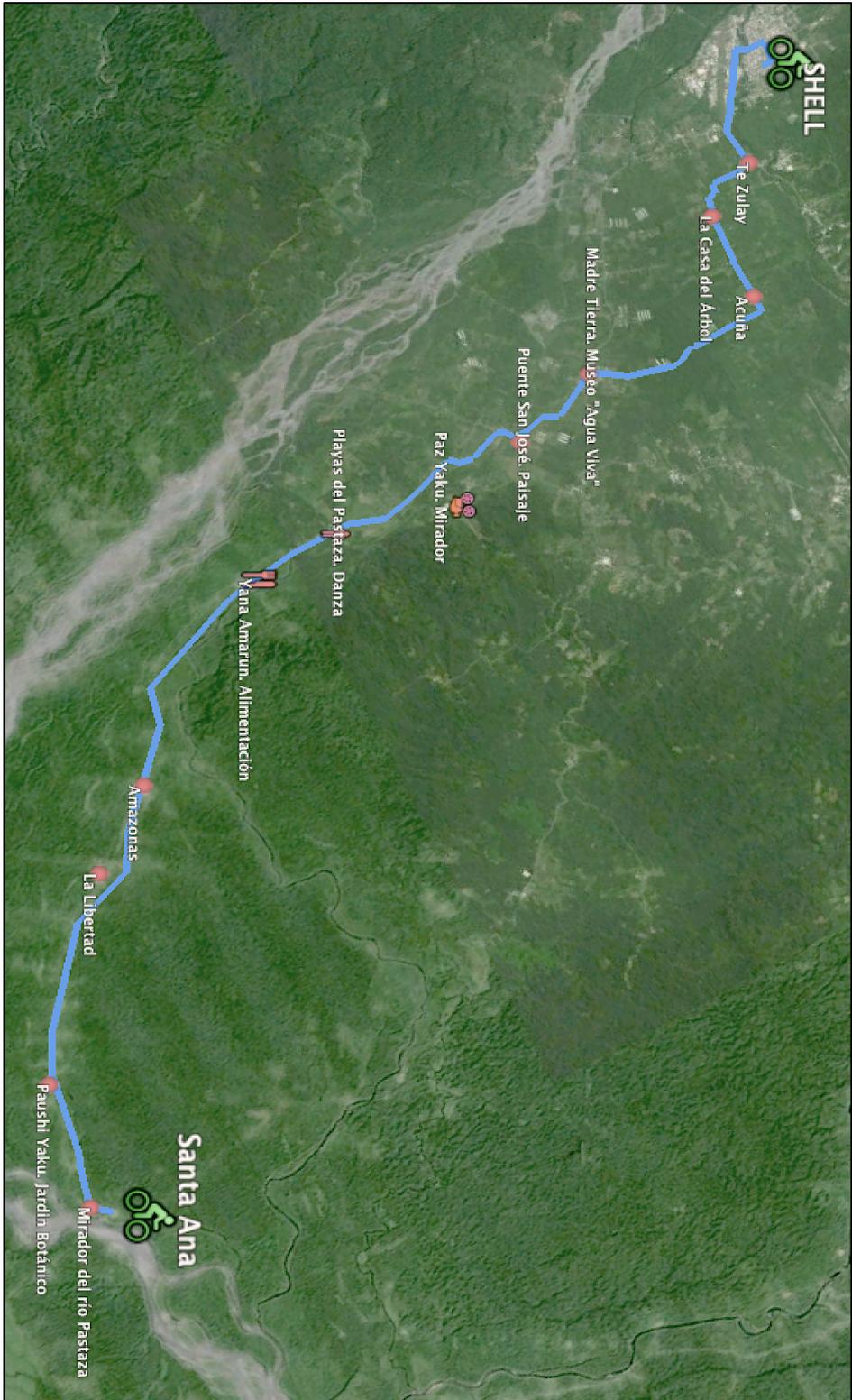


Figura 6. Mapa de la cicloruta Santa Ana
Elaborado por: Juan José Olivo

DATOS TÉCNICOS DE LA CICLORUTA SANTA ANA

Ubicación: Parroquia Madre Tierra

Distancia: 26,11 Km

Duración: 5 horas

Dificultad: Medio

Usuario: Todo Público

Superficie:

- Asfalto 50%
- Lastre 40%
- Tierra 10 %

Actividades que se pueden practicar

- Ciclismo turístico
- Trecking / Caminata
- Observación de Aves
- Compra de Artesanías
- Danza Tradicional
- Fotografía de paisaje
- Elabora tus propias artesanías.

Sitios de Interés Turístico

1. Puente colgante del Río Motolo
2. Las Casa del Árbol
3. Museo Artesanal “Agua Viva”
4. Puente San José del Río Pastaza
5. Mirador Paz Yakyu
6. Comunidad Playas del Pastaza
7. Comunidad Yana Amarun
8. Jardín Botánico Yaku Runa
9. Puerto Santa Ana (Gastronomía Tipia)

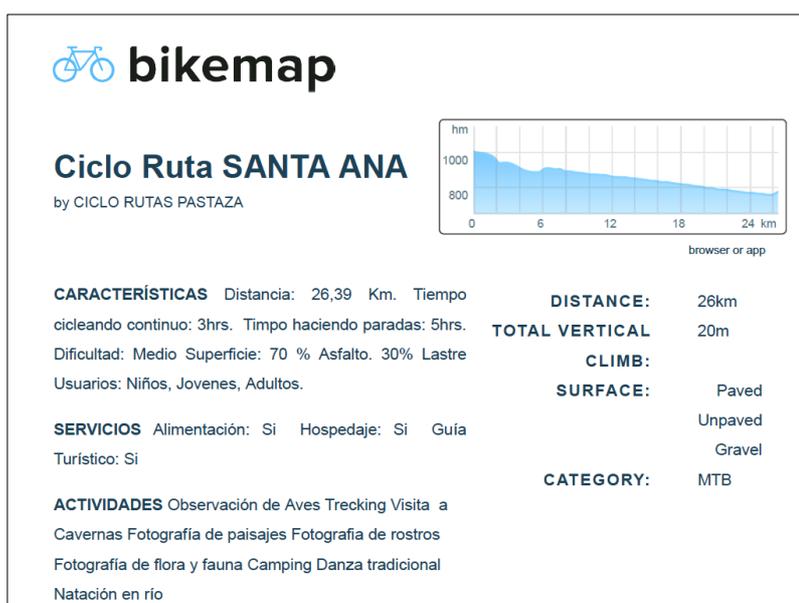


Figura 7. Datos técnicos de la Cicloruta Santana en la plataforma Bike Map

Elaborado por: Juan José Olivo

MODELO DE GESTIÓN

INTELIGENCIA DE MERCADOS

Investigación de oferta: Semestral de productos y servicios de cicloturismo.

Investigación de demanda: Evaluación del y monitoreo del mercado objetivo.

Zonificación turística: ordenamiento del territorio para la oferta de cicloturismo en base a las capacidades locales del cantón.

DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Diseño de rutas: Evaluación y creación de nuevos circuitos turísticos para nuevos grupos segmentos de cicloturistas.

Producto turístico: Estructuración de clubes del producto con emprendedores locales.

Marca e identidad del producto: Consolidación y posicionamiento de la imagen del producto cicloturismo en Mera para generar identidad y apropiamiento.

Información Web: colocación de la oferta de cicloturismo en plataformas web y motores de búsqueda a nivel nacional e internacional.

CONSOLIDACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

Road Shows: campañas expectativa de para dar a conocer el producto cicloturismo: gira de medios, visitas pre establecidas, activación de espacios públicos, exposiciones, compañía en redes.

Fam Trips: Viajes de familiarización con agencias de viajes mayoristas que operan a nivel locales, nacional, internacional.

Press trip; Viajes de prensa dirigidos a medios de comunicación nacionales e internacionales.

MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN

Work shops: participación en ruedas de negociación turística y eventos de cicloturismo y ciclismo urbano y rural.

Eventos de posicionamiento del destino: competencia de ciclismo, encuentros, foros, simposios de ciclismo y movilidad.

Alianzas estratégicas para mercados: colocar el producto cicloturismo Mera en la oferta de ONGs para programas de voluntariado.

Alianzas estratégicas: GADS, AAVV, Prestadores de servicios, Academia.

CONCLUSIONES

Dentro del diagnóstico se pudo identificar que el cantón Mera cuenta con una oferta turística actual de establecimientos que en su mayoría corresponden a tercera categoría: entre alimentos y bebidas, alojamiento, transporte. El segmento de operación e intermediación es el que más debilidad presenta en el territorio: solo existe una operadora de turismo cuya actividad se limita a vender el Parque Nacional Yasuní, y el cantón Mera no forma parte de la oferta. Se identificó un total 32 atractivos turísticos que principalmente son obras de ingeniería y recursos naturales, de los cuales 13 se pueden acceder en bicicleta.

Se diseñó participativamente la estrategia de cicloturismo a través de la metodología aplicada con los recorridos en bicicleta por las rutas identificadas en compañía de los estratos identificados en la aplicación de las encuestas. Se identifica que ésta es la alternativa más idónea para complementar y fortalecer la oferta turística actual del cantón Mera, buscando satisfacer expectativas y necesidades del mercado, aprovechando el patrimonio natural y cultural, y contribuyendo a mejorar la economía de los actores turísticos locales.

Se socializó la estrategia de cicloturismo a los actores turísticos involucrados. En cuanto a la medición de la aceptación de la estrategia, un operador turístico no concuerda con la propuesta, mientras que dos operadores turísticos acogieron la propuesta de estrategia de cicloturismo, y en la actualidad ya forma parte de los tours que oferta la operadora de Turismo, lo que conforma la aplicabilidad de la propuesta en el territorio.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones se detallan en relación de los resultados de cada objetivo cumplido, según las investigaciones y metodología aplicada.

A los habitantes locales

- Consolidar su producto turístico con el fortalecimiento de los grupos organizados y sus capacidades locales.
- Gestionar ante entidades de cooperación para fortalecer y difundir el producto cicloturismo en el mercado nacional e internacional.

A los Operadores de Turismo

- Mantener la operación del cicloturismo en Mera e innovar constantemente el producto con la mejora continua del servicio.
- Ampliar su oferta de cicloturismo integrando experiencias locales auténticas.

A Organismos seccionales

- Dar seguimiento y acompañamiento a las operadoras turísticas que han implementado el cicloturismo.
- Fortalecer la sostenibilidad rentabilidad y permanencia del producto cicloturismo.
- Facilitar procesos de colocación del producto cicloturismo en la oferta de AAVV y TTOO mayoristas.

BIBLIOGRAFÍA

- Adventure Travel Trade Association. (2014). *Bicycle Tourism 2014 Survey*. Seattle.
- Alianza Creativa. (2016). Estudio de Mercado para el Cicloturismo Autoguiado en la Mesoregion Lagos & Volcanes. Los Lagos, Chile.
- Alianza para el Desarrollo Sostenible de Centro América. (12 de Octubre de 1994). *Alianza para el Desarrollo Sostenible de Centro América*. Obtenido de <http://genero.ccj.org.ni/publicaciones%20general%20-%20CCJ/Regionales/ALIDES.pdf>
- Álvares, H., & Molina, I. (2017). El turismo vivencial como medio de desarrollo socioeconómico en la parroquia Anconcito. La Libertad.
- Amazónica, U. E. (s.f.). *Líneas de investigación de la UEA*. Obtenido de <https://www.uea.edu.ec/>
- Amazónica, U. E. (s.f.). *Líneas de investigación de la UEA*. Obtenido de <https://www.uea.edu.ec/>
- Ana, L. (2014). EL CICLOTURISMO COMO PRODUCTO TURÍSTICO INNOVADOR EN LA PROVINCIA DE HUESCA. Zaragoza, España.
- Aragón , L., Castaño, J., & Restrepo, L. (2011). En *Gestión del Talento Humano por Competencias* (págs. 12-18). CDM.AE.5.
- Aragón Quintanilla Lina María, C. V. (2011). *GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO POR COMPETENCIAS*. Obtenido de <http://200.21.98.67:8080/jspui/handle/10785/49>
- Ávila, R., & Barrado, D. (2005). NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS: MARCOS CONCEPTUALES Y OPERATIVOS PARA SU PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN. Madrid.
- Avilés Suárez, B. (2015). LA EMPRESA TURÍSTICA SOSTENIBLE: RETO PARA EL AÑO 2030. Lima, Perú.
- Bañuelos Gonzales, D. H. (Septiembre de 2017). Sustentabilidad y autogestion viajan en Bicicleta. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Bañuelos, D., & Hernandez, M. (s.f.). SUSTENTABILIDAD Y AUTOGESTION VIAJAN EN BICICLETA. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Bermudez, L. (08 de enero de 2015). *Capacitación: Una herramienta de fortalecimiento de las PYMES*. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/view/19022/19113>
- Bibliotecas del Ecuador. (2016). *Buscador de artículos*. Obtenido de <http://www.bibliotecasdelecuador.com/>
- Calle, A. D. (2016). Modelo de Negocio para Brindar Servicios Turísticos Especializados a Ciclistas, en la Región de Antioquia. Medellín, Colombia.
- Cámara Provincial de Turismo de Pastaza. (2017). *Capacitación turística en Pastaza*. Puyo.
- Consejo Nacional de Planificación. (17 de Febrero de 2013). *PLan Nacional del Buen Vivir 2013-*

2017. Obtenido de https://www.unicef.org/ecuador/Plan_Nacional_Buen_Vivir_2013-2017.pdf
- Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural, CODESER. (2016). Desarrollo de Productos de Cicloturismo en Modalidad Autoguiado con Base de Alojamiento Microempresarial – Rural. Los Lagos, Chile.
- Dávila, N. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo de ciencias experimentales y sociales. *Revista de educación Laurus*, 180-205.
- Dean Runyan Associates. (2013). *The Economic Significance of Bicycle-Related Travel in Oregon*. Obtenido de Dean Runyan Associates: http://www.deanrunyan.com/doc_library/bicycletravel.pdf
- Donato, L. M., Escobar, E. M., Pazmiño, A., & Ulloa, A. (27 de Julio de 2016). *Mujeres indígenas, territorialidad y biodiversidad, en el contexto latinoamericano*. Obtenido de <http://www2.ecolex.org/server2.php/libcat/docs/LI/MON-080268.pdf>
- Estrella, S. H. (2012). Estudio de Factibilidad Para a Creación de una Empresa que Ofrezca Ciliturismo al Rededor de los Principales Atractivos Naturales de San Miguel de los Bancos . Quito, Pichincha, Ecuador.
- Galoso, Alberto;. (6 de Octubre de 2016). *Retos de la empresa turística de la comunidad Valencia ante un escenario cambiante*. Obtenido de http://valenciaplaza.com/public/Attachment/2016/10/Dossier_jornadas_turismo.pdf
- Gobierno Provincial de Pastaza. (2016). *Proyecto Ciclo Rutas PASTAZA*. Puyo.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza. (2018). *Juntas Parroquiales de Pastaza*. Obtenido de <http://www.pastaza.gob.ec/>
- Gobierno Provincial de Pastaza. (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza . Puyo, Ecuador.
- Gobierno Provincial del Guayas. (2015). *Guía de Cicloturismo de la Provincia del Guayas*. Guayaquil, Guayas.
- Gómez, G., & Ezama, P. (2012). Metodología Delphi como técnica de estudio de la validez de contenido. *Anales de Psicología*, 1011-1020.
- González, M., & Tarragó, C. (2008). Capacitación para el cambio. *Acimed*.
- Grajales, T. (2005). *La metodología de la investigación histórica: una crisis compartida*. Obtenido de <http://www.tgrajales.net/metodologiadehistoria.pdf>
- Institute for Tourism & Recreation Research. (2016). *Montana Travel Recreation*. Helena: The Institute for Tourism and Recreation Research.
- Lanuza, A. (2014). El Cicloturismo como producto turístico innovador en la provincia de Huesca. Zaragoza, España.
- Lanuza, A. (2014). EL CICLOTURISMO COMO PRODUCTO TURÍSTICO INNOVADOR EN LA PROVINCIA DE HUESCA. Zaragoza.

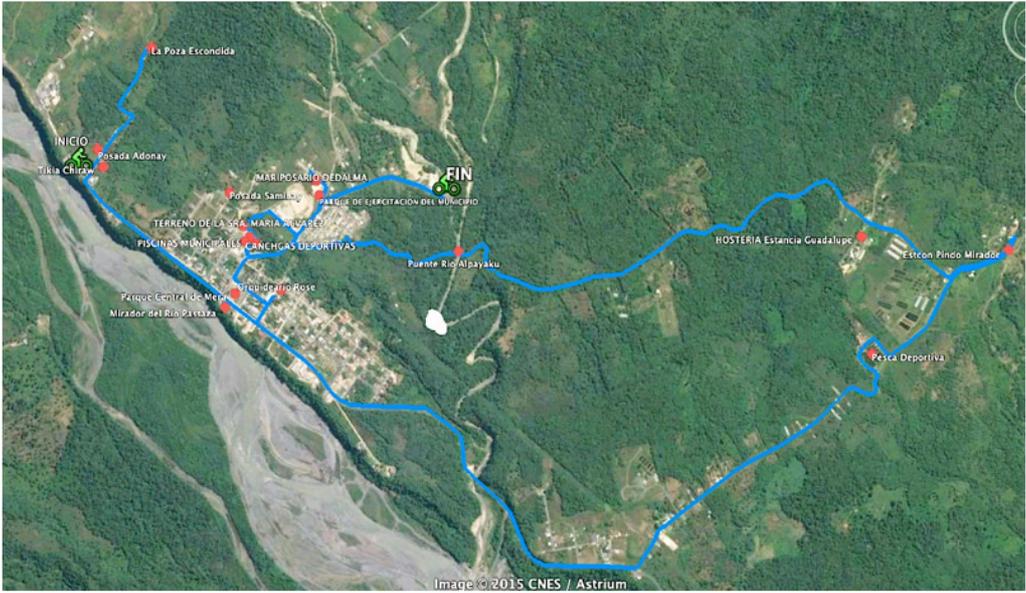
- Lanuza, A. (2014). EL CICLOTURISMO COMO PRODUCTO TURÍSTICO INNOVADOR EN LA PROVINCIA DE HUESCA. Zaragoza.
- Lanuza, A. (2014). EL CICLOTURISMO COMO PRODUCTO TURÍSTICO INNOVADOR EN LA PROVINCIA DE HUESCA. Zaragoza, España.
- Ledesma, O. (2004). *Pastaza, Una Provincia que Apasiona*. Puyo.
- Ministerio de Salud de Perú . (2012). *GUÍA METODOLÓGICA para la Implementación de una Ciclovía Recreativa*. Lima .
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas . (2012). REGLAMENTO DE CICLOVIAS. Quito.
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2008). LEY ORGANICA DE TRANSPORTE TERRESTRE TRANSITO Y SEGURIDAD VIAL. Quito.
- Ministerio de Turismo . (2014). Reglamento de Operación Turística de Aventura. Quito, Ecuador: LEXIS.
- Ministerio de Turismo . (2016). *Aventura Ecuador CICLISMO* (1ra edición ed.). Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *guía para el levantamiento de atractivos turísticos del ecuador*. Quito.
- Moral-Moral, M. (Diciembre de 2016). EL DESARROLLO DEL CICLOTURISMO COMO UNA MODALIDAD TURÍSTICO SOSTENIBLE. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. ISSN 1988-5261(21).
- Núñez, L (2015). *Evaluación de potencialidades turísticas haciendo uso de la Geografía de los paisajes naturales en el Cantón Mera*. Riobamba
- Oliva Melgar, J. M. (2015). EL CICLOTURISMO Deporte y cultura sobre al bicicleta.
- Pereira, R. (2012). *Análisis para identificar los espacios turísticos y no turísticos en la relación entre turismo y comunicación en Brasil*. Buenos Aires: versión On-line ISSN 1851-1732.
- Reboloso, S., & Salcedo, M. P. (2007). Turismo, sustentabilidad y certificación: un reto global. *Revista del centro de investigación. Universidad La Salle en línea*, 7-106.
- Reyes, B., & Barrado, D. (2005). NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS: MARCOS CONCEPTUALES Y OPERATIVOS PARASU PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN. Madrid, España.
- Rodas, M., Donoso, N. U., & Sanmartín, L. (6 de Febrero de 2015). *El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de Literatura*. Obtenido de file:///C:/Users/PLOPEZ/Downloads/Dialnet-ElTurismoComunitarioEnElEcuador-5309454.pdf
- Román Mariana Ciccolell, M. F. (2009). TURISMO RURAL EN LA ARGENTINA: Concepto, situación y perspectivas. Buenos Aires.
- Ruiz, M. C., & Cerón, A. M. (2010). *CAPACITAR: CLAVE PARA REDUCIR RIESGOS DE TRABAJO*. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/capacitar1996.pdf>
- Ruta del Café Quindío. (2011). Obtenido de <http://www.rutadelcafequindio.net/2012/05/que-es-una->

ruta-turistica.html

- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la Investigación* (5 ed.). (J. M. Chacón, Ed.) Mc Graw Hill.
- Sancho, A. (2011). Introducción al turismo.
- Sarmient, O., Torres, A., Michael Pra, E. J., & Fernandez, D. (s.f.). Ciclovías Recreativas de las Américas. En *Un Programa de Salud Pública*. México.
- Schkolnik, M., Araos, C., & Machado, F. (2015). *Certificación por competencias como parte del sistema de protección social*. Diciembre: CEPAL.
- Suárez, B. A. (2015). LA EMPRESA TURÍSTICA SOSTENIBLE: RETO PARA EL AÑO 2030. Lima, Perú.
- Szmulewicz Pablo. (s.f.). *Unidad de investigación y desarrollo*. Obtenido de Programa de turismo rural: <http://www.gestionturistica.cl/>
- Szmulewicz Pablo. (s.f.). *Unidad de Investigación y Desarrollo*. Obtenido de <http://www.gestionturistica.cl/>
- Vásquez Barqueno, A. (2007). *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial* (11 ed.). (I. Regionales, Ed.)
- Vásquez Barquero, A. (2007). *DESARROLLO ENDOGENO. Teorías y políticas de desarrollo territorial* (11 ed.). Madrid: Investigaciones Regionales.
- Villacrés, B. (15 de Febrero de 2016). *Plan de Capacitación*. Obtenido de [file:///C:/Users/PLOPEZ/Downloads/plan-capacitacion-2016%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PLOPEZ/Downloads/plan-capacitacion-2016%20(1).pdf)
- Villasante, W. M. (2016). *Asesores en Turismo para Empresas e Instituciones Públicas*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Weston, R. D. (2012). The European Cycle Route Network EuroVelo.
- Weston, R., Davies, N., Lumsdon, L., McGrath, P., Peeters, P., Eijgelaar, E., & Piket, P. (2012). *www.europarl.europa.eu*. Recuperado el Noviembre de 2016, de <http://www.europarl.europa.eu/studies>

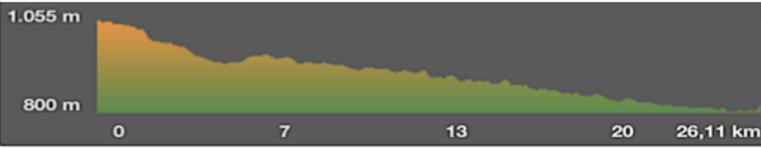
ANEXOS

Anexo 1 Ruta de las plumas

 RUTAS DE CICLOTURISMO FICHA DE IDENTIFICACION pg. 1	
FICHA N° RCTP001	
GENERAL	
NOMBRE DE LA RUTA	RUTA DE LAS PLUMAS
RECORRIDO	Parque de Mera - Orquideario - Mariposario Dedalma - Parque La Madre - sendero detrás de la ciudadela las Orquídeas - puente colgante sobre río Alpayaku – Hostería Estancia Guadalupe - Estación Biológica Pindo Mirador - Carretera - Puente del río Tigre – Dique del río.
GEOGRAFIA (Ubicación)	
URBANA <input type="checkbox"/>	RURAL <input checked="" type="checkbox"/>
CANTÓN MERA	PARROQUIAS Cabecera del cantón Mera
INICIA EN Parque de Mera	COORDENADAS 1° 27' 38.47" S
TERMINA EN Dique de Mera	COORDENADAS 78° 06' 18.34" O
ALTURA MÍNIMA 1051 m.s.n.m	TEMPERATURA MÍNIMA °C
ALTURA MÁXIMA 1157 m.s.n.m	TEMPERATURA MÁXIMA °C
DIFICULTAD	
DISTANCIA 5 Km.	Corta (< 25 km) <input checked="" type="checkbox"/> Moderada (25 a 45 km) <input type="checkbox"/> Larga (45 a 65 km) <input type="checkbox"/> Extensa (> 65 km) <input type="checkbox"/>
TIEMPO APROXIMADO	Horas
NIVEL TÉCNICO	Fácil <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Difícil <input type="checkbox"/> Muy difícil <input type="checkbox"/>
NIVEL FÍSICO	Fácil <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Difícil <input type="checkbox"/> Muy difícil <input type="checkbox"/>
FORMA DEL RECORRIDO	Lineal <input type="checkbox"/> Herradura <input type="checkbox"/> Circular <input type="checkbox"/> Trebol <input type="checkbox"/>
VISTA SATELITAL	
	
VISTA TRANSVERSAL (altimetría)	
	

SERVICIOS					
ALIMENTACION		HOSPEDAJE		TRANSPORTE	
Nombre	Plazas	Nombre	Plazas	Cooperativa	Plazas
Estancia Guadalupe	25	Estancia Guadalupe	80	Copperativa Trans Mera	
Sra. Janet Yerovi	10	Posada Saminay	10		
Para dero de Pesca deportiva	25	Posada Familiar Adonay	12		
Restaurante La churonita	15	Hosteria Tikia Chiraw	38		
ACTIVIDADES					
1. Trekking / Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	9. Escalada en roca	<input type="checkbox"/>		
2. Rafting	<input type="checkbox"/>	10. Canopy	<input type="checkbox"/>		
3. Tubing/Regata	<input checked="" type="checkbox"/>	11. Investigación Científica	<input checked="" type="checkbox"/>		
4. Botes de madera	<input type="checkbox"/>	12. Observación de Aves	<input checked="" type="checkbox"/>		
5. Natación Río	<input checked="" type="checkbox"/>	13. Medicina Natural	<input type="checkbox"/>		
6. Natación Piscina	<input checked="" type="checkbox"/>	14. Artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
7. Canyoning / Rappel	<input type="checkbox"/>	15. Pezca	<input checked="" type="checkbox"/>		
8. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	16. Otros:	<input checked="" type="checkbox"/>	Educacion Ambiental	
ATRACCIONES NATURALES			ATRACCIONES CULTURALES		
ATRACTIVO: La posa Escondida Propietario : Colegio militar			ATRACTIVO: Orquideario ROSE Propietario : Rosa Vaca Teléfono: 09790065 E-mail: _____		
ATRACTIVO: Rio Alpayaku Propietario : GAD Municipal Mera			ATRACTIVO: Mariposario Dedalma Propietario : Oliverio V Teléfono: 993512869 E-mail: amauza@yahoo.com		
ATRACTIVO: Caverna La Copa del Mundo Propietario : Administra ASOTURISMER Teléfono: 984376879 E-mail: pastaza17@gmail.com			ATRACTIVO: Estacion Biologica Pindo Mirador Propietario : Prefectra Pastaza Teléfono: 032 885380 E-mail: www.pastaza.gob.ec Facebook: Prefectura Pastaza		
ATRACTIVO: Caverna La Garganta de Dino Propietario : Administra ASOTURISMER Teléfono: 984376879 E-mail: pastaza17@gmail.com			ATRACTIVO: Pesca Deportiva Galarza e Hijos Propietario : Julio Galarza Teléfono: 987050570 E-mail: _____		
Avistamiento de aves (5 d elas 20 mas comunes)			ATRACTIVO: Estancia Guadalupe Hosteria Propietario : Hugo Chavez Teléfono: 999939845 E-mail: _____		
	inca Jay				
	Cock of the rock				
	Paradise tanager				
	Blue necked tanager		ATRACTIVO: Mirador del río Pastaza Propietario : Municipio de Mera Teléfono: _____ E-mail: _____		
	squirrel cuckoo				

Anexo 2 Ruta de las culturas

		FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION PARA RUTAS DE CICLOTURISMO		FICHA N° CRP-002		
GENERAL						
NOMBRE DE LA RUTA		Ruta Santa ana				
RECORRIDO		Parque de Shell - Puente colgante del rio Motolo - Te Zulay - Casa del Arbol - Museo Agua Viva - Puente de San José - Playas del Pastaza - Yana Amaru - Amazonas - Libertad - Paushi Yaku - Puerto Santa Ana				
GEOGRAFIA (Ubicacion)						
URBANA <input checked="" type="checkbox"/>		RURAL <input checked="" type="checkbox"/>				
CANTÓN		Mera	PARROQUIAS		Shell , Madre Tierra	
INICIA EN		Parque central de la parroquia Shell	COORDENADAS		X 1°30'0.10"S Y 78°34'1.11" Z 1041 m	
TERMINA EN		Comunidad Santa Ana	COORDENADAS		X 1°39'32.86"S Y 77°57'57.62" Z 816 m	
ALTURA MÍNIMA		809 m.s.n.m	TEMPERATURA MÍNIMA		°C	
ALTURA MÁXIMA		1057 m.s.n.m	TEMPERATURA MÁXIMA		°C	
DIFICULTAD						
DISTANCIA		26,11 Km.	Corta (<25 km) <input type="checkbox"/>	Moderada (25 a 45 km) <input checked="" type="checkbox"/>	Larga (45 a 65 km) <input type="checkbox"/>	Extensa (> 65 km) <input type="checkbox"/>
TIEMPO APROXIMADO		Pedaleando continuo: 3 Hrs.		Haciendo paradas: 5 Hrs.		
DIFICULTAD TÉCNICA		Fácil <input checked="" type="checkbox"/>	Moderado <input type="checkbox"/>	Difícil <input type="checkbox"/>	Muy difícil <input type="checkbox"/>	
DIFICULTAD FÍSICA		Fácil <input type="checkbox"/>	Moderado <input checked="" type="checkbox"/>	Difícil <input type="checkbox"/>	Muy difícil <input type="checkbox"/>	
FORMA DEL RECORRIDO		Lineal <input checked="" type="checkbox"/>	Herradura <input type="checkbox"/>	Circular <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
VISTA SATELITAL						
						
VISTA TRANSVERSAL (Altimetría)						
						

SERVICIOS					
ALIMENTACION		HOSPEDAJE		TRANSPORTE	
Nombre	Plazas	Nombre	Plazas	Cooperativa	Plazas
Restaurante El Portón.		Hostal Wakany		Cooperativa de Taxis Shell	
Restaurante La Romelia.		Hostal El Loro Verde		Cooperativa Trans Mera	
Restaurante Select.		Hostal Esmeraldita		Reina Cumandá	
Restaurante La Casa de Maria.		Hostal Residencia Azuay		Cooperativa Alpaván	
Restaurante D' Rosita		Cabañas Los Copales		Fuerza Aérea Ecuatoriana	
Restaurante Carolita		Cabañas Germany		Alas de Socorro	
Paradero Amarun Wasi		Motel Manantial			
AUXILIO					
SALUD	Parroquia Shell, parroquia Madre Tierra, comunidad Amazonas				
TELEFONO/ CELULAR	Shell, Casa del Árbol, Madre Tierra .				
INTERNET	Shell, Madre Tierra .				
MECANICA	Parroquia Shell				
ACTIVIDADES					
1. Trekking / Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	6. Natación Piscina	<input type="checkbox"/>	11. Investigación Científica	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Rafting	<input type="checkbox"/>	7. Canyoning / Rappel	<input type="checkbox"/>	12. Observación de Aves	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Tubing/Regata	<input type="checkbox"/>	8. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	13. Medicina Natural	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Botes de madera	<input type="checkbox"/>	9. Escalada en roca	<input type="checkbox"/>	14. Artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>
5. Natación Río	<input checked="" type="checkbox"/>	10. Canopy	<input type="checkbox"/>	15. Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>
5. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>			16. Otros:	<input type="checkbox"/>
ATRATIVOS TURÍSTICOS					
SITIOS NATURALES			MANIFESTACIONES CULTURALES		
ATRACTIVO: Río Pastaza			ATRACTIVO: La Casa del Árbol		
Propietario :			Propietario :	Jaime Saltos	
Teléfono:			Teléfono:	0998040379	
Facebook:			Facebook:	La Casa del Árbol	
ATRACTIVO: Bosque Protector Yawa Je			ATRACTIVO: Museo Artesanal Agua Viva		
Propietario :			Propietario :	Sra. Elvia Sami	
Teléfono:			Teléfono:	0986261649 033031105	
Facebook:			Facebook:		
ATRACTIVO: Jardín Botánico Yaku Runa			ATRACTIVO: Danza tradicional en la comunidad Playas del Pastaza		
Propietario :			Contacto :	Darwin Collawazo	
Teléfono:			Teléfono:	0987260239	
Facebook:			Facebook:		
ATRACTIVO: Bosque Tropical Amazónico			ATRACTIVO: Danza tradicional en la comunidad Playas del Pastaza		
Propietario :	Comunidad Yana Amaru		Contacto :	Darwin Collawazo	
Teléfono:			Teléfono:	0987260239	
Facebook:			Facebook:		
ATRACTIVO: Bosque Tropical Amazónico			ATRACTIVO: Danza tradicional en la comunidad Playas del Pastaza		
Propietario :	Comunidad Paz Yaku		Contacto :	Darwin Collawazo	
Teléfono:			Teléfono:	0987260239	
Facebook:			Facebook:		
ATRACTIVO: Feria Agroecológica Santa Ana			ATRACTIVO: Sistio Arqueologico Tolas de Te Zulay		
Propietario :	Comunidad Santa Ana		Contacto :		
Teléfono:			Teléfono:		
Facebook:			Facebook:		

Anexo 3 Modelo de encuesta

**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
DEPARTAMENTO DE POSGRADO**



MAESTRIA EN TURISMO
MENCIÓN: GESTIÓN DEL TURISMO

**“EL CICLOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA
OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN MERA”**

ENCUESTA DIRIGIDA A AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURISTICOS

Objetivo.-

Conocer la oferta turística actual de las operadoras turísticas de Pastaza y su integración con la oferta del cantón Mera.

Fecha: _____ **Código:** EC-OOTT-

1. Tipo de turista:

Nacional Extranjero

2. ¿Dónde está ubicada su Operadora de Turismo / Agencia de viajes ?

Ciudad: _____

3. ¿Conoce Usted dónde se puede practicar cicloturismo en la provincia de Pastaza?

No

Si Dónde? _____

4. ¿Qué tipos de tours mayormente oferta su empresa dentro del cantón Mera ?

N°	Tours	Cantidad
1	Tours de cultura	
2	Tours de naturaleza	
3	Tours de aventura	
4	Tours de cicloturismo	

5. ¿Qué actividades incluyen los tours en Mera?

Visita a las cavernas

Observación a mariposas

Visitas a un emprendimiento comunitario

Alimentación

6. Indique el grado de consumo de oferta de aventura por parte de los turistas:

TURISTA NACIONAL	Nada consumido	Poco consumido	Medianamente consumido	Muy consumido	Totalmente consumido
Aventura					

7. Indique el grado de consumo de oferta de naturaleza por parte de los turistas:

TURISTA NACIONAL	Nada consumido	Poco consumido	Medianamente consumido	Muy consumido	Totalmente consumido
Naturaleza					

8. Indique el grado de consumo de oferta de cultura por parte de los turistas:

TURISTA NACIONAL	Nada consumido	Poco consumido	Medianamente consumido	Muy consumido	Totalmente consumido
Cultura					

9. ¿Cuál es el gasto promedio que un turista hace por un tour de aventura o cicloturismo de un día?

1.- \$20 – \$30 2.- \$ 31 - \$40 3.- \$41 - \$50

10. Marque el elemento más importante (+) y el menos importante (-) que determinan la compra un tour de cicloturismo:

Nº	VARIABLES	IMPORTANCIA
1	Precio y facilidad de Pago	
2	Seguridad al turista	
3	Hospedaje cercano	
4	Bicicletas en buen estado	
5	Atención al cliente	
6	Variedad de actividades	
7	Opiniones de otros clientes	

11. Seleccione el factor que considera principal que puede dificultar la operación de cicloturismo.

Condiciones climatológicas
 Vías de accesos a los sitios de interés
 Transporte para la bicicletas
 Seguridad vial y señalización
 No disponer de bicicletas

12. Indique el factor que facilita a su consideración la operación de cicloturismo

Vías de accesos
 Variedad de recursos turísticos
 Servicio de alimentación y alojamiento
 Cercanía entre recursos turísticos
 Servicios de seguridad y salud

ES TODO, GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
DEPARTAMENTO DE POSGRADO



MAESTRIA EN TURISMO
MENCIÓN: GESTIÓN DEL TURISMO

EL CICLOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA
TURÍSTICA EN EL CANTÓN MERA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE MERA

Objetivo.-

Conocer el nivel de aceptación de los habitantes respecto al cicloturismo como oferta turística del cantón Mera

Fecha: _____

Código:

Género: Masculino Femenino

Edad: _____

1. ¿Con qué frecuencia los turistas visitan el cantón Mera?

- Una vez por semana
- Una vez por mes
- Pasando tres meses
- Una vez por año

2. ¿Cuánto tiempo permanecen los turistas cuando visitan a Mera?

- Medio día
- Un día entero
- Más de un día

3. ¿Qué actividades realizan los turistas cuando visitan Mera?

- Caminata
- Observación de fauna
- Ciclismo
- Visita a cavernas
- Turismo científico
- Intercambio cultural

4. ¿Sabe usted qué es el cicloturismo?

NO SI

Explique

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
DEPARTAMENTO DE POSGRADO



MAESTRIA EN TURISMO
MENCION: GESTIÓN DEL TURISMO

EL CICLOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA
OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN MERA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE VISITAN MERA

Objetivo.-

Conocer las preferencias de consumo del turistas frente a una oferta de cicloturismo en Mera

Fecha: _____

ECT -

1. Edad:

- 15 a 24 años 25 a 34 años 35 a 54 años

2. Organización del viaje. ¿Con quien viajó a Mera?

- Solo En pareja Amigos Familia

3. ¿Procedencia?

- Nacional → Ciudad _____
 Extranjero → País _____

4. ¿Cuál es el principal motivo de su visita a Mera? Seleccione uno

- Naturaleza Turismo Cultural Turismo de Aventura
 Visitar familia/amigos Negocios/trabajo Estudios/investigación

5. ¿Cuál la fuente de información que usted prefiere para obtener información turística de Mera?

- Periódicos, folletos, revistas TV / Radio
 Google Redes sociales (facebook / Instagram)
 Aplicaciones móviles Recomendación familiar / amigos

6. ¿Cuánto pagaría Usted por un tour de cicloturismo de un día que incluya la visita a sitios de interés turístico?

- \$20 – \$30 \$ 31 - \$40 \$41 - \$50 Más de \$50

7. ¿Qué nivel de dificultad usted prefiere en una ruta de dicloturismo?

<input type="checkbox"/>	Fácil	Exigencia física mínima, superficie con agarre, sin obstáculos, pendiente leve, curvas muy amplias. No se requiere técnicas ni habilidades especiales.
<input type="checkbox"/>	Medio	Exigencia física moderada, obstáculos fáciles, pendiente moderada, curvas amplias. Técnicas y habilidades básicas.
<input type="checkbox"/>	Difícil	Mayor exigencia física, agarre reducido, obstáculos difíciles, pendientes pronunciadas, curvas angostas. Técnica avanzada.
<input type="checkbox"/>	Muy difícil	Mucha exigencia física, suelo fragil o piedra suelta, pendientes agudas y extensas con curvas cerradas. Técnicas espacializadas y /o extremos

8. Valore la importancia de los factores que para decidir de la compra de un tour de cicloturismo:

Precio	<input type="checkbox"/>
Seguridad para el turista	<input type="checkbox"/>
Hospedaje cercano	<input type="checkbox"/>
Bicicletas en buen estado	<input type="checkbox"/>
Atención al cliente	<input type="checkbox"/>
Variedad de opciones	<input type="checkbox"/>
Opiniones de otros clientes	<input type="checkbox"/>

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
DEPARTAMENTO DE POSGRADO



MAESTRIA EN TURISMO
MENCIÓN: GESTIÓN DEL TURISMO

EL CICLOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA
TURÍSTICA EN EL CANTÓN MERA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE MERA

Objetivo.-

Conocer el nivel de aceptación de los habitantes respecto al cicloturismo como oferta turística del cantón Mera

Fecha: _____ Código:

Género: Masculino Femenino

Edad: _____

1. **¿Con qué frecuencia los turistas visitan el cantón Mera?**
 - Una vez por semana
 - Una vez por mes
 - Pasando tres meses
 - Una vez por año
2. **¿Cuánto tiempo permanecen los turistas cuando visitan a Mera?**
 - Medio día
 - Un día entero
 - Más de un día
3. **¿Qué actividades realizan los turistas cuando visitan Mera?**
 - Caminata Visita a cavernas
 - Observación de fauna Turismo científico
 - Ciclismo Intercambio cultural

4. **¿Sabe usted qué es el cicloturismo?**

NO SI

Explique

5. **¿Cuáles son los atractivos turísticos más visitados por los turistas en Mera?**

ATRACTIVO TURÍSTICO	
Cavernas del río Anzu	
Mariposario Dedalma	
La Casa del Árbol	
Sumak Kawsay	
Dique de Mera	
Conoce otro?	

6. **¿Cuál de los siguientes servicios puede ofrecer usted a los turistas que visitan Mera ?**

- Guianza turística
- Alojamiento
- Alimentación
- Transporte

7. **¿Qué fortalezas y qué debilidades tiene el cantón Mera para implementar el cicloturismo ?**

Fortalezas: _____

Debilidades: _____

ES TODO, GRACIAS POR SU COLABORACIÓN