

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



CENTRO DE POSTGRADOS

MAESTRÍA EN TURISMO

MENCIÓN GESTIÓN DEL TURISMO

Proyecto de innovación presentado para obtener el título de
Magister en Turismo

**LOS SABERES ANCESTRALES COMO
ESTRATEGIA PARA FORTALECER EL
DESARROLLO TURÍSTICO Y LA IDENTIDAD
CULTURAL DE LA COMUNIDAD KICHWA DE
MACHAKUYAKU DEL CANTÓN TENA,
PROVINCIA DE NAPO**

Issac Tiófilo Grefa Grefa

Ing. Ángel Fernando Ortega Ocaña, MSc
Director del proyecto de titulación

Puyo - Ecuador
Junio-2019

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Issac Tiofilo Grefa Grefa con cedula de identidad 1600491946, declaro ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido del Proyecto de Innovación titulado: **“LOS SABERES ANCESTRALES COMO ESTRATEGIA PARA FORTALECER EL DESARROLLO TURÍSTICO Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD KICHWA DE MACHAKUYAKU DEL CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO”**, es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud y según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente, certifico libremente son de exclusiva responsabilidad de la autora; y que los resultados expuestos pertenecen a la Universidad Estatal Amazónica.

Issac Tiofilo Grefa Grefa

C.I: 1600491946

AUTOR



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZONICA

Centro de postgrado

AVAL

Quien suscribe MSc. Ángel Fernando Ortega Ocaña Director del trabajo de titulación, modalidad proyecto de innovación titulados: **“LOS SABERES ANCESTRALES COMO ESTRATEGIA PARA FORTALECER EL DESARROLLO TURÍSTICO Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD KICHWA DE MACHAKUYAKU DEL CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO”** a cargo del Ing. Issac Tiófilo Grefa Grefa, egresado de la primera cohorte de la Maestría en Turismo mención Gestión del Turismo de la Universidad Estatal Amazónica.

Certifico haber acompañado el proceso de elaboración del Proyecto de Innovación y considero cumple los lineamientos y orientaciones establecidas en la normativa vigente de la institución por lo que se encuentra listo para ser sustentado.

Por lo antes expuesto, se avala el Proyecto de Innovación para que sea presentado ante el Centro de Posgrado como forma de titulación de Magister en Turismo mención Gestión del Turismo y que dicha instancia considere el mismo a fin de que tramite lo que corresponda.

Atentamente,

MSc. Ángel Fernando Ortega Ocaña
DOCENTE TITULAR, AGREGADO 2
DIRECTOR DE TESIS
DOCENTE TITULAR UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

CERTIFICADO

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

**EL TRIBUNAL DE SUSTENTACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION Y
DESARROLLO CERTIFICA QUE:**

El presente trabajo: **“LOS SABERES ANCESTRALES COMO ESTRATEGIA PARA FORTALECER EL DESARROLLO TURÍSTICO Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD KICHWA DE MACHAKUYAKU DEL CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO”**, bajo la responsabilidad del egresado señor Issac Tiofilo Grefa Grefa, ha sido meticulosamente revisado, autorizado su presentación:

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

.....
Dr. Ferrán Cabrero
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
MSc. Germania Gamboa
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....
Dr. Carlos Manosalva
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por permitirme seguir con vida y guiarme por la senda del bien, a mis padres Emilio y Martha por el apoyo incondicional, y a la Universidad Estatal Amazónica y a todo el equipo catedrático de la Maestría en Turismo, que han formado parte de mi aprendizaje compartiendo sus sabios conocimientos, principalmente a los miembros del tribunal y al tutor, quienes tuvieron la dura tarea de ser parte de este proyecto de titulación.

Con amor,

Issac

DEDICATORIA

Con profundo sentimiento de gratitud dedico este trabajo a mis padres Emilio y Martha, quienes fueron el pilar fundamental para cumplir con este objetivo anhelado, además a mis hermanos/as quienes depositaron fuerza y esperanza, y en especial a mi esposa e hijos Efraín y Jeremy, a los compañeros de la comunidad de Machakuyaku quienes cumplieron un papel fundamental durante el desarrollo del estudio, resultado del esfuerzo mutuo se ha documentado la riqueza cultural de la comunidad que contribuirá al desarrollo sostenible de la oferta turística comunitaria.

Con amor,
Issac

RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES

El proyecto de innovación propone comprender la dinámica de “Los Saberes Ancestrales como estrategia para fortalecer el desarrollo turístico y la identidad cultural de la comunidad kichwa de Machakuyaku del cantón Tena, provincia de Napo”. La investigación es de enfoque cualitativo, aplicando las siguientes metodologías: etnográfica, investigación-acción, descriptivo, inductivo que permite recopilar datos históricos, hechos culturales, rituales y costumbres de un pueblo, a través de técnicas de investigación de campo como son la aplicación de entrevista, fichas de diagnóstico in situ, talleres y diálogo directo a un segmento focal del cual se obtuvieron datos sobre los saberes ancestrales de la comunidad. Esta información se documenta en una guía de saberes ancestrales, que permitirá perpetuar en el tiempo las memorias culturales para propios y extraños. El patrimonio cultural inmaterial de la comunidad se expresa a través de los saberes ancestrales como la práctica de la medicina alternativa, la gastronomía, cuentos y leyendas que marcan su origen, la música y danza, la forma de organización y gestión comunitaria, las ceremonias y rituales shamánicas, su significado, el valor para la gente y el respeto hacia la pachamama. ¿Cómo se interrelaciona la cultura con el turismo? Es fundamental desarrollar los aspectos culturales para la práctica del turismo comunitario, es decir sin un territorio que no conserve su patrimonio cultural no se puede hablar de cultura y sin cultura no se puede practicar turismo comunitario. Para el aprovechamiento sostenible de los recursos culturales inmateriales y fortalecimiento del turismo comunitario se ha creado un producto cultural, y este a su vez permitirá valorar y revitalizar la identidad local.

Palabras claves: comunidad, saberes ancestrales, turismo comunitario, producto cultural, Machakuyaku.

ABSTRACT AND KEYWORDS

The innovation project proposes to understand the dynamics of "The Ancestral Knowledge as a strategy to strengthen the tourist development and cultural identity of the Kichwa community of Machakuyaku of Canton Tena, Napo province". The investigation is qualitative, applying the following methodologies: ethnographic, action - investigation, descriptive, inductive that allows collecting historical data, cultural facts, rituals and customs of a people, through field investigation techniques such as the application of interview, on-site diagnostic sheets, workshops and direct dialogue to a focal segment from which data on ancestral knowledge of the community were obtained. This information is documented in a guide of ancestral knowledge, which will allow to perpetuate cultural memories for own and foreigners over time. The intangible cultural heritage of the community is expressed through ancestral knowledge such as the practice of alternative medicine, gastronomy, stories and legends that mark its origin, music and dance, the form of community organization and management, ceremonies and shamanic rituals, their meaning, value for people and respect for the pachamama. How is culture interrelated with tourism? It is essential to develop the cultural aspects for the practice of community tourism, it means, without a territory that does not preserve its cultural heritage we can not talk about culture and without culture you can not practice community tourism. For the sustainable use of intangible cultural resources and the strengthening of community tourism, a cultural product has been created, which in turn will allow the local identity to be valued and revitalized.

Keywords: community, ancestral knowledge, community tourism, cultural product, Machakuyaku.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	ii
CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES	viii
ABSTRACT AND KEYWORDS.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDOS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	1
HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	3
OBJETIVO GENERAL	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
CAPÍTULO II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
SABERES ANCESTRALES, COMO IDENTIDAD CULTURAL Y COMO RECURSO TURÍSTICO.....	5
DIMENSIONES E INCIDENCIAS MÚLTIPLES DEL TURISMO: TURISMO COMUNITARIO, TURISMO CULTURAL, TURISMO RURAL, TURISMO SOSTENIBLE..	7
PRODUCTO TURÍSTICO	12
COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO	13
PRODUCTOS TURÍSTICOS DE ECUADOR	14
DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO	15
CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS.....	16
LOCALIZACIÓN	16
TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	17
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	18
RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES	23
CAPÍTULO IV. RESULTADO Y DISCUSIÓN.....	24
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD	24
DISEÑO DE LA GUÍA DE SABERES ANCESTRALES INMATERIALES Y MATERIALES DE LA COMUNIDAD MACHAKUYAKU	29
DISEÑAR UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL SOSTENIBLE	32
CONCLUSIONES	46
RECOMENDACIONES	47

BIBLIOGRAFÍA.....	48
ANEXOS.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos generales de la comunidad Machakuyaku.....	16
Tabla 2. Cuadro resumen de recursos culturales.....	34
Tabla 3. Detalle del itinerario	36
Tabla 4. Análisis de costos del paquete	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Componentes básicos de un producto turístico.	14
Gráfico 2. Esquema de un producto turístico cultural sostenible de Machakuyaku.....	33

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Mapa de ubicación del Centro Kichwa Machakuyaku “CEKIMA”.....	17
Fotografía 2. Tipo de viviendas en la comunidad de Machakuyaku.....	26
Fotografía 3. Producción de cacao.....	27
Fotografía 4. Servicios turísticos de la comunidad Machakuyaku.	28
Fotografía 5. Mapa del Recorrido	42

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Ficha para el levantamiento de información in situ.	51
ANEXO 2. Banco de preguntas motivadoras para la entrevista.	54
ANEXO 3. Ficha de registro de patrimonio cultural intangible INPC (2011)	55
ANEXO 4. Carta de autorización de derecho de autor	56
ANEXO 5. Guía de saberes ancestrales.....	57

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El turismo se establece como una de las principales industrias económicas, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, siendo uno de los sectores de mayor interés de investigación de ciencias sociales para conocer la dinámica de la gestión turística (Burgo-Bencomo, O; Juca-Maldonado, F. & Navarro-Silva, O., 2017).

Las organizaciones de pueblos y nacionalidades, comunidades rurales en América Latina y en particular en Ecuador apuntan al turismo rural comunitario como una alternativa o eje estratégico de desarrollo. Así mismo, el turismo comunitario incide en el eje de la sostenibilidad, la defensa del territorio ancestral y su identidad, planificación del territorio y aprovechamiento adecuado de los recursos naturales, fortalecer el sistema organizativo y articular actividades productivas económicas, que orienten al mejoramiento de la calidad de vida de la población local.

La región amazónica ecuatoriana es uno de los sitios con gran biodiversidad natural y cultural, en ella habitan 10 pueblos y nacionalidades que mantienen viva la identidad cultural (Ecuador, 2018). La nacionalidad shuar, waorani y kichwa están dentro del territorio de la provincia de Napo, mayoritariamente habitada por los kichwas. Desde los años 80 varias comunidades kichwas en el sector del Napo, han optado en desarrollar actividades económicas alternativas frente a las empresas extractivas, como la actividad del turismo comunitario con el objetivo de conservar y proteger el territorio ancestral, valorar la cultura en toda la dimensión, fortalecer el sistema organizativo y generar ingresos económicos justos y sostenibles.

La comunidad de Machakuyaku, pertenece a la parroquia Misahuallí, uno de los lugares de mayor afluencia turística por las variadas opciones de visita en torno a lugares naturales y la vivencia de experiencias culturales, integrando a comunidades kichwas que están asentadas a lo largo del río Napo, esta cualidad ha permitido que extraños y personas locales se sientan atraídos por conocer y explorar nuevas experiencias, donde la cultura local es el componente principal al momento de la interacción turística entre visitantes y la población local.

El turismo es una oportunidad para fortalecer e integrar el sistema organizativo de la comunidad, que la población este empoderada en la gestión del turismo ofertando experiencias vivenciales, compartiendo los saberes ancestrales como estilo de vida propia y generando una

satisfacción en los turistas; aunque, la globalización y los efectos de homogenización están activos en el desarrollo del turismo comunitario, sin embargo, la comunidad trata de mantener y valorar la identidad cultural desarrollando el turismo comunitario, donde las actividades principales están ligadas a interpretar y difundir rasgos culturales organizadas en tardes vivenciales con las familias kichwas para conocer y compartir los saberes ancestrales en cuanto a la gastronomía, elaboración de artesanías, transmisión de cuentos y leyendas, descubrir las técnicas de supervivencia, participar en ceremonias culturales y practicar la medicina ancestral.

El objetivo de la investigación surge por la necesidad de conocer e integrar el patrimonio cultural inmaterial en la gestión del turismo comunitario. La cultura expresada en los saberes ancestrales es la parte focal dentro de la iniciativa turística comunitaria, esta actúa como estrategia para valorar la identidad cultural y transmitir los conocimientos de generación a generación sin alterar en el tiempo.

Sin embargo, la globalización influye en las prácticas culturales de la comunidad de Machakuyaku, evidenciando en la población más joven un desinterés en el uso de la medicina ancestral, consumo de la alimentación tradicional, mantener las expresiones orales que identifican el origen de la comunidad y acciones que permiten mantener unidas a las familias, que, con el deceso de los sabios, pajuyuk y ancianos se desaparece los conocimientos de los saberes ancestrales de la comunidad.

El turismo comunitario como recurso principal ofrece la convivencia cultural, interiorizar en un mundo diferente desde el pensamiento, actividades y formas de vida; donde tanto el anfitrión como el turista interactúan, pero también se ponen en escena aquellos elementos exóticos, tradicionales, recreados para el turista. Se convierte en espacios de encuentro donde la conversación se establece y se produce el intercambio cultural (Coca, 2016).

A pesar de la riqueza cultural que existe en el territorio, la práctica de un modelo empírico en la gestión cultural y turística, ha inducido cambios en su estructura interna organizacional y funcional al principio del proceso, generando una distribución desigual de poder, estratificación social y división del trabajo, además incide fuertemente en el debilitamiento de la identidad cultural de la población.

Desde la perspectiva de desarrollo comunitario, se requiere especial atención en las implicaciones que actores externos han generado en la gestión comunitaria. Que la comunidad Machakuyaku conserve y valore los saberes ancestrales para desarrollar una alternativa turística basada en manifestar y difundir el valor cultural, como legado de los ancestros, este permite vincular con la línea de investigación correspondiente a Turismo y Patrimonios, especificando en el literal Turismo Comunitario como expresión de las culturas ancestrales.

PROBLEMA CIENTÍFICO

El problema de la presente investigación es la homogenización de los saberes ancestrales en el territorio por la defunción de los sabios, ancianos, yachak, pajuyuk y parteras, perdiendo el valor cultural que puede ser aprovechada como producto turístico cultural sostenible para el fortalecimiento del turismo comunitario en la comunidad de Machakuyaku, cantón Tena, provincia de Napo.

HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

En una investigación de enfoque cualitativo Sampieri (2014) menciona que se parte desde el planteamiento de la proposición investigativa, es decir el propósito, finalidad u objetivo debe colocar la atención en la idea fundamental de la investigación. Si hay más de una intención principal, se fijan objetivos complementarios en una o más oraciones por separado que expresen lo que se pretende conocer.

Según a los criterios de una investigación cualitativa planteada por (Sampieri, 2014), se establece la siguiente proposición *identificar si los saberes ancestrales contribuyen en el desarrollo sostenible del turismo comunitario y de la identidad cultural de la comunidad Machakuyaku, del cantón Tena, provincia de Napo.*

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una propuesta turística cultural para fortalecer el turismo comunitario y la identidad cultural de la comunidad Machakuyaku del cantón Tena, provincia de Napo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Desarrollar el diagnóstico situacional de los componentes físico-espaciales, socio-cultural, económico-productivos, políticos administrativos y ecológico-territoriales de la comunidad Kichwa Machakuyaku.
- ✓ Elaborar una guía de saberes ancestrales inmateriales y materiales de la comunidad Kichwa Machakuyaku para el aprovechamiento turístico.
- ✓ Diseñar el producto turístico cultural

CAPÍTULO II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

En este capítulo se describe los aspectos teóricos de saberes ancestrales, estrategias de desarrollo turístico y gestión del turismo sostenible que sustentan la investigación en la comunidad Machakuyaku.

SABERES ANCESTRALES, COMO IDENTIDAD CULTURAL Y COMO RECURSO TURÍSTICO

Los saberes ancestrales, son los conocimientos, técnicas y habilidades de cada pueblo, nacionalidad desarrollada en su entorno para aprovechar el uso adecuado de los recursos naturales. Es el conocimiento y uso de las plantas para el tratamiento de enfermedades, técnicas del ciclo lunar para la agricultura, interpretación de sueños, comunicación con espíritus, la vestimenta, la gastronomía, música y la lengua, etc; el conjunto de estas características hace la diferencia en el fortalecimiento de la identidad cultural.

Cada pueblo y nacionalidad puede expresar y manifestar libremente sus rasgos culturales propias, así como manifiesta la Constitución de la Republica (2008) en el Art. 21 *“las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural...a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural, a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversos”*, esto permite a que pueblos ancestrales fomenten y transmitan sus prácticas culturales para prevalecer en el tiempo; en la misma constitución en el Art. 57, numeral 12) menciona que los pueblos y nacionalidades deben *“mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos, sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales, sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios...”*, esto está sujeto a los principios del turismo comunitario que es conservar el territorio, revalorizar la identidad cultural y las prácticas de los saberes ancestrales.

El turismo cultural planificado conlleva a un desarrollo sostenible de la localidad y mantiene fortalecida la cultura en el tiempo, en este contexto podemos hablar de un turismo sostenible, entendido como un modelo aplicado en sitios de importancia cultural, social, ambiental,

histórica y todo el acervo de tradiciones, festividades, folclore y bagaje de conocimientos transmitidos milenariamente de generación en generación se ve como un potencial atractivo turístico (Alcivar, Isidro & Bravo, Olga, 2017).

La interpretación del arte desde los diferentes actores culturales ha ayudado al planteamiento y complementación de hipótesis que aportan en el establecimiento de secuencias culturales, indispensables para la comprensión de la historia (Urbina, 2010). Se debe tener en cuenta que el arte indígena como: oral, artesanías, petroglifos, músicos, pintura, etc; ha puesto en evidencia diferentes procesos socio-históricos de intercambio, prestamos, imposiciones, migraciones, los cuales ocasionaron una serie de dinámicas culturales; pero debido a la colonización en América, produjeron un etnocidio que trajo consigo el desprecio por el “espíritu indígena”, convirtiendo el arte en una “sombra invisible” que perduro más allá del silencio, lo que no solo demuestra la importancia del arte indígena, sino la influencia de este en la perpetuidad de su identidad.

El turismo puede promover en la comunidad indígena un interés para aprender sus saberes ancestrales y condicionar el tipo de productos que ofrecerán a los turistas. En la actualidad se canta en lengua tradicional, se danza y se mantiene las prácticas lúdicas ancestrales. En este sentido, se visibiliza que se aproxima a parámetros del desarrollo sustentable, por lo que el reto surge en la gestión ambiental que debe llevarse para que este proceso no invisibilice la cultura indígena y desligue intermediarios. Al conocer su valor como patrimonio cultural vivo y racional capaz de reescribirse a través de la hibridación de creencias culturales, se podrá reconfigurar una cosmovisión indígena hacia un mundo globalizado y redefinir una gestión ambiental y cultural pertinente hacia la forma y el tipo de práctica que se debe realizar en la chacra, celebraciones, expresiones artísticas, medicina y Shamanismo (Quintana, 2017)., esto se resume en que los pueblos indígenas han heredado y practican culturas y formas únicas de relacionarse con la gente y el medio ambiente.

DIMENSIONES E INCIDENCIAS MÚLTIPLES DEL TURISMO: TURISMO COMUNITARIO, TURISMO CULTURAL, TURISMO RURAL, TURISMO SOSTENIBLE

El turismo muchas veces se presenta como uno de los principales sectores para generar desarrollo y crecimiento económico en la población local que lo impulsa. Los impactos que se presentan, por su crecimiento de una manera indiscriminada y sin un control adecuado pueden ser desfavorables para determinados sectores de la población; además, puede causar deterioro a los recursos naturales y culturales que posee. En este sentido, el turismo que actualmente se estimula a nivel mundial es aquel en el cual la población local participa de su planificación, gestión y promoción. En este orden de ideas, el turismo comunitario como lo expone (Maldonado, 2005) "*es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios; contribuye a la solidaridad en el trabajo y distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos*", el cual busca fomentar encuentros interculturales con los visitantes, además (Rivera Garcia, C; Velastegui Lopez, E; & Vazquez Alfonso, Y, 2018) sostienen que el "*turismo comunitario estable en la actualidad una oportunidad y una estrategia de desarrollo local para las comunidades rurales que permite aprovechar y conservar la potencialidad de los recursos naturales y culturales de manera sostenible*". Es un reto y una oportunidad que contribuye con el desarrollo de las comunidades, y les proporciona así ingresos adicionales que mejoran la calidad de vida. También se debe concebir como una oportunidad para establecer eficientes mecanismos de organización y autogestión, a los efectos de preservar el patrimonio natural y cultural, costumbres y formas de vida de las propias comunidades (Garcia, 2006).

El turismo comunitario es una actividad creciente en América Latina como se data en las últimas décadas, que surge de un contexto de cambios políticos, económicos y sociales alternativos en territorios rurales con excepcional recursos paisajísticos y culturales; esta a su vez se presenta como una alternativa de turismo solidario, ambiental, cultural y viable (Rivera Garcia, C; Velastegui Lopez, E; & Vazquez Alfonso, Y, 2018). En las localidades que desarrollan la actividad de turismo comunitario se visibiliza una oportunidad de compartir experiencias y vivencias culturales, de una manera planificada desde una gestión comunitaria.

El Turismo Comunitario aporta importantes beneficios en las áreas rurales de países en vías de

desarrollo, ya que, en primer lugar, tiene un impacto directo en las familias de la población local, en el desarrollo socioeconómico de la región y en el estilo de vida (Manyara, G & Jones, E., 2007); en segundo lugar, estimula un turismo responsable que mejore además de la calidad de vida de las áreas rurales, los recursos naturales y culturales de los lugares de destino (Internacional, WWF, 2001) y, por último, es una forma de erradicar la pobreza.

El turismo cultural es un instrumento positivo de desarrollo local y regional, entendido desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejando en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo y la generación de ingresos para las familias anfitrionas (Toselli, 2006).

El turismo comunitario está ligado al turismo rural, ambos tienen enfoques de trabajo en el aprovechamiento de los recursos culturales, promocionar y fortalecer la identidad y el territorio a través de la actividad turística. El turismo comunitario es un fenómeno que data de las últimas décadas y surge en un contexto de grandes cambios económicos, sociales y políticos, como son la dinámica comercial y financiera, los nuevos paradigmas del desarrollo sostenible y la responsabilidad social de las empresas, entre otras, donde la importancia del paisaje, los diferentes atractivos culturales y la vida silvestre que se encuentra en sus territorios han permitido que los gobiernos se preocupen por impulsar, en especial en zonas rurales como alternativa de desarrollo económico y social (Organización Internacional del Trabajo “OIT”, 2008).

La actividad turística gestionada desde la comunidad es una alternativa de desarrollo, en el cual prevalece la valoración de la identidad cultural, el fomento de las actividades vivenciales dentro de la comunidad y la autogestión (Olga Bravo & Paola Zambrano, 2017), además sostiene que el *“turismo comunitario es una modalidad que pretende preservar la identidad cultural, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural”*.

Las organizaciones de pueblos y nacionalidades, comunidades rurales en América Latina y en particular en Ecuador apuntan al turismo rural comunitario como una alternativa o eje estratégico de desarrollo. Se ofrece como producto turístico la convivencia en la comunidad,

porque el turista tiene que convivir con los miembros de la localidad de tal modo que el atractivo radique en su participación activa en las costumbres y hábitos de la vida comunitaria, disfrutando su etnografía y su patrimonio natural y cultural (Burgo-Bencomo, O; Juca-Maldonado, F & Navarro-Silva, O, 2017). Que el turismo comunitario incide en los ejes de la sostenibilidad, la defensa del territorio ancestral y su identidad, planificación del territorio y aprovechamiento adecuado de los recursos naturales, fortalecer el sistema organizativo y articular actividades productivas económicas, que oriente al mejoramiento de la calidad de vida de la población local.

Es así que en las últimas décadas en el Ecuador el sector turístico se ha visto inmerso en un proceso de potencialización de la participación de las comunidades locales en priorizar de la iniciativa del turismo comunitario como herramienta de desarrollo y gestión adecuado de su territorio. La actividad de turismo comunitario toma un dinamismo positivo gestionada desde las propias comunidades, porque buena parte de las reservas naturales se encuentran en territorios de comunidades indígenas, como la diversidad étnica, cultural y biológica del país..... (Reyes Vargas, Maria; Ortega Ocaña, A; Machado Chaviano, E., 2016).

Un elemento esencial para el éxito del turismo comunitario es el papel que debe adoptar la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, ya que sirve para adaptarse a los cambios, abre su mentalidad y son parte esencial del producto turístico (Lopez Guzman T & Sanchez Cañizares S, 2009). Pero el impacto que tiene este tipo de turismo depende del grado de implicación de la población indígena y la voluntad política de las Administraciones Públicas y la existencia de infraestructura básica en territorios donde se potencialice el turismo.

El turismo actúa como un puente para la internalización cultural, esto ha permitido considerar a muchos destinos patrimoniales y culturales, generando experiencias interculturales en cuanto a la demostración del arte, saberes ancestrales en la práctica de la medicina y gastronomía de pueblos latinoamericanos (Prada Trigo, Jose; Lopez-Guzman, Tomas; Pesantez, Sandra; Perez Galvez, Jesus, 2018). Las interrelaciones culturales han permitido a que muchos destinos culturales se consoliden como espacios atractivos para ciertos tipos de turistas que buscan alternativas en los viajes, que están cargadas de experiencias gastronómicas, fiestas, folklore y

entre otras manifestaciones y expresiones propias de cada pueblo.

La práctica turística en las comunidades también genera impactos sociales y culturales, siendo estas muy vulnerables a la homogenización en algunos casos. La transición de las prácticas tradicionales indígenas en términos de valor de intercambio de bienes, lo que indica que un desarrollo sostenible no sólo tiene un efecto positivo en el ámbito ecológico y socio cultural, sino que en muchas zonas se ha convertido en una condición básica que asegura la presencia del turismo como actividad económica, ya que muchos turistas buscan destinos culturales, haciendo del arte y el territorio una construcción de la realidad turística.

La actividad turística planificada y organizada permite fortalecer la riqueza cultural, promueve en la comunidad un interés para aprender sus saberes ancestrales y condicionar el tipo de productos que ofrecerán a los visitantes (Quintana Arias, 2018). En la actualidad las comunidades comparten su identidad cultural como la lengua tradicional, vestimenta típica, danza y mitos propios de cada pueblo a los turistas. Los pueblos al reconocer su valor como patrimonio cultural vivo y racional, recobran el sentido de vida indígena, apropiarse de los conocimientos y saberes ancestrales en cuanto a la construcción de viviendas, la chacra, técnicas de cacería, celebraciones místicas, expresiones artísticas ancestrales y la práctica de la medicina alternativa con los sabios o pajuyuk.

Al patrimonio cultural de cada pueblo también se conoce como “capital cultural”, debido a la exaltación de las prácticas culturales e identidad de las comunidades, misma que contribuye a fortalecer y enriquecer el capital social que promueve la conformación del sentido de pertenencia individual y colectivo que impulsa al empoderamiento social y territorial de los habitantes (Diaz Criollo, 2018). Además en el Estudio sobre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial desarrollado por (OMT, 2013) definen al “patrimonio inmaterial” como los usos, expresiones, conocimientos y técnicas, así como los objetos y espacios culturales asociados, que las comunidades y los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Entendiendo que el dinamismo turístico en la actualidad a nivel mundial gira alrededor de las corrientes culturales como motivos principales de viaje, esta permite que los visitantes generen nuevas interrelaciones culturales y la experiencia de disfrutar de la diversidad de las artes, ritualidades, gastronomía e interpretaciones de la naturaleza y del

universo, es decir el turismo permite el acercamiento a las culturas (OMT, 2013).

La idea de sostenibilidad surge en la década de los 50 del siglo pasado, efecto del creciente deterioro ambiental a nivel mundial; en varias convenciones internacionales como en la *Declaración de Estocolmo de 1972*, tratan los principios sobre el medio ambiente y un plan de acción para afrontar la degradación ambiental y la contaminación transfronteriza, y desde ese entonces se ha planteado desarrollar actividades y proyectos sostenibles. A partir de ello surgen varios conceptos de desarrollo sostenible, siendo el objeto principal abordar el mantenimiento de los procesos ecológicos, la salvaguarda de la diversidad genética y el uso racional de los recursos desde un enfoque integral (Florido Trujillo, Gema; Garzon Garcia, Rafael; Ramirez Lopez, Ma Luisa., 2018).

La actividad turística sostenible tiene principios desde los años 80 en América Latina, con principios de valorar los recursos naturales y culturales del territorio donde se desarrolla el turismo. La mayor parte de los productos o destinos turísticos se localizan en áreas rurales que pueden ser de comunidades o partes de áreas protegidas. Este impulso del turismo sostenible implica generar estrategias para el aprovechamiento amigable de los recursos naturales y culturales en tiempo y espacio.

Cordero, 2006; parte de una perspectiva “teórico-ideológico” que pretende combinar al capitalismo con protección ambiental e incluso social, es donde se empieza a generar nuevas estrategias de desarrollo etiquetados con los títulos de “desarrollo humano”, “eco-desarrollo” o “sostenible”. Dentro de las variantes que dirigen dichas estrategias se encuentra el turismo sostenible, como la posibilidad de vincular tanto un eje económico de acumulación, con la perspectiva de regenerar cualificadamente la calidad de vida de la gente, sin comprometer su seguridad ambiental y social.

El desarrollo sostenible está inmerso en todos los campos estratégicos de desarrollo, esta no podía quedar aislado en el sector turístico. El turismo al ser considerado como una actividad productiva, implica impactos ambientales y socioculturales, para lo cual es necesario aplicar los principios de sostenibilidad para mitigar los impactos al territorio, recursos naturales y culturales de gran valor patrimonial (Florido Trujillo, Gema; Garzon Garcia, Rafael; Ramirez

Lopez, Ma Luisa., 2018), que responde a la publicación de la *Carta de Turismo Sostenible, 1995*, donde establecen los principios que deben guiar todas las actuaciones del sector turístico integrando el concepto de sostenibilidad.

A pesar de esta clara simplificación sobre turismo sostenible, existen divergencias en torno a qué tipo de modelos de gestión sería lo más óptimo para impulsar el desarrollo sostenible del sector turístico. Esto motiva a encontrar aproximaciones que permitan definir la esencia de sostenibilidad en el ejercicio de la actividad turística, que englobe la noción del quehacer y desarrollo turístico, desde la base de sostenibilidad.

Para conocer el aporte de los conceptos, se adentra en un proceso de cuestionamiento para determinar los lineamientos que permitan medir el desarrollo sostenible de una actividad, como el caso turístico. La OMT, conociendo la diversidad de criterios en cuanto a indicadores de desarrollo sostenible, plantea indicadores referenciales a utilizar para medir el grado de desarrollo turístico, mismas que pueden ser adaptadas a los cambios de los modelos territoriales, socioculturales y económicos de cada comunidad para hacer más eficaz el proceso de planificación y gestión de la actividad turística.

El desarrollo sostenible permite acciones para conciliar la conservación entorno a nuevas perspectivas económicas y sociales inmersas con la actividad turística. Las comunidades o poblaciones rurales tienen que afrontar importantes retos: lograr la inserción equilibrada del turismo en la economía y en la sociedad, en el marco de modelos de turismo cultural que permitan conciliar la conservación y la utilización de los recursos culturales (Troitiño Vinuesa, 2000).

PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que demanda el turista, ya sea estos tangibles e intangibles y están inmensamente relacionados con los recursos turísticos naturales y culturales, la infraestructura, planta turística y superestructura, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, además el producto turístico está compuesto en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades

y acceso. Es decir, los productos turísticos estructurados, están conformados por un conjunto de características naturales, culturales y factores creados en infraestructuras, servicios y entre otras. Según (Trauer, 2006) el producto turístico es ideado como un sistema interdisciplinario donde la demanda turística es un elemento importante dentro de un nivel macro en el que confluyen un sistema global, un sistema de oferta y un sistema de demanda.

Para una mejor comprensión del concepto de producto turístico, en primer lugar, se debe familiarizar con las categorías de conceptualización de recurso y atractivo turístico. Recurso en castellano contempla a “elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa, teniendo así recurso natural, económico y social” (Navarro, 2015). Recurso es un término de uso en varios ámbitos y no exclusivamente en el campo turístico. En la actual investigación se asimila al término recurso turístico como objeto con aspecto propio, independiente y analizable, que una vez identificada, permite el reconocimiento y valoración del recurso que pueden ser natural y cultural, que origina un atractivo turístico. El proceso de transformación de recurso en atractivo permite que el recurso turístico natural o cultural sea conocido y visitado.

Por otra parte, el atractivo turístico, es un bien natural y cultural adecuado con facilidades turísticas, permiten captar el interés para atraer turistas. (Navarro, 2015) identifica que el atractivo turístico es el componente más importante del producto turístico, esta permite que el turista seleccione el destino de viaje por la motivación que impacta el recurso natural o cultural transformado.

Podemos decir que un producto turístico es el conjunto de bienes y servicios tangibles e intangibles, resultado de la transformación de los recursos en atractivos que motivan al turista visitar y vivir la experiencia con elementos naturales y culturales.

COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Mencionan (Cristina Nasimba & Magda Cejas, 2015) que el producto turístico está integrado por tres componentes: los atractivos naturales y culturales, facilidades que permita su uso y la accesibilidad que garantice el aprovechamiento adecuado. Estos tres componentes son

indispensables, ya que el turista percibe de forma integrada.

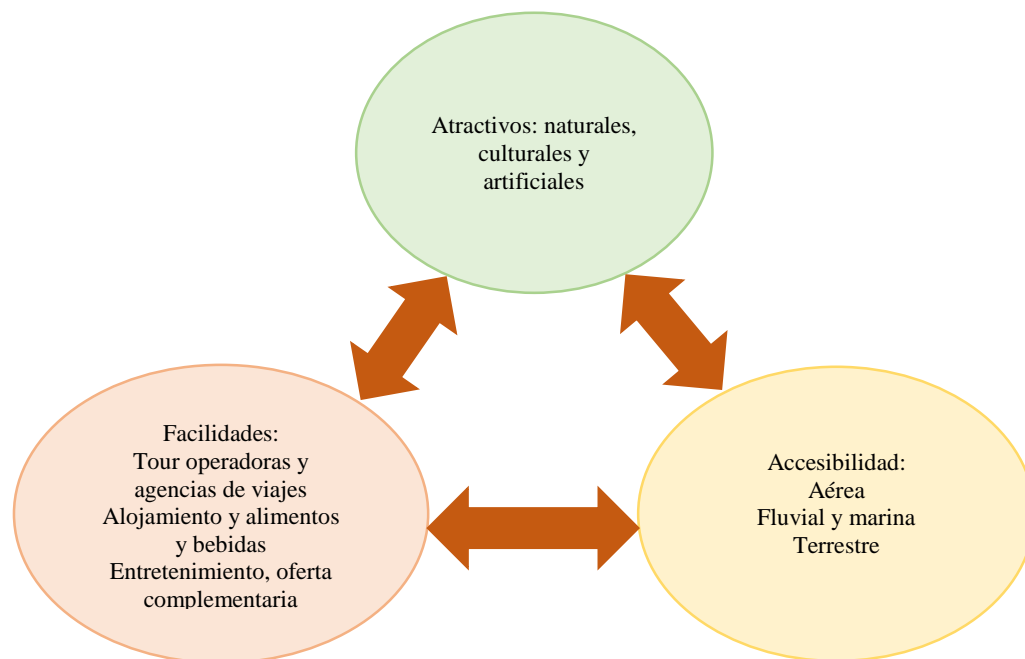


Gráfico 1. Componentes básicos de un producto turístico.

Fuente: Grefa, I (presente estudio), adaptada de (Cristina Nasimba & Magda Cejas, 2015).

PRODUCTOS TURÍSTICOS DE ECUADOR

Las políticas del Estado en materia de turismo esta normalizado y regulado por el Ministerio de Turismo, que tiene como objeto “reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y el Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo” (MINTUR, 2008).

Entre una de las herramientas de planificación de desarrollo turístico del Ecuador, el Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador (PIMTE, 2014), considera 11 líneas de productos y variantes respectivos: Circuitos generales, sol y playa, turismo comunitario, parques temáticos, ecoturismo y turismo de naturaleza, turismo de deportes y aventura. Turismo de salud, agroturismo. MICE (Meetings, incentives, conventions and exhibitions) y cruceros.

DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO

Para diseñar un producto turístico, se parte desde la identificación y valoración del recurso natural y cultural, posterior adecuar el recurso para convertir en atractivo turístico focal. En fin, los recursos turísticos son aquellos atractivos que, en el contexto de un destino, puedan generar un interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento o la visita (Navarro, 2015); a este contexto (Carmen Ruano y Manuel Jesus Sánchez, 2014) recalca que se debe partir desde un análisis del territorio, manejar información de la zona (oferta, infraestructuras, recursos, servicios, etc), diseñar productos turísticos adecuados dirigidos a un público objetivo, definir y desarrollar estrategias que ayuden a posicionar el producto en el mercado de forma competitiva.

CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

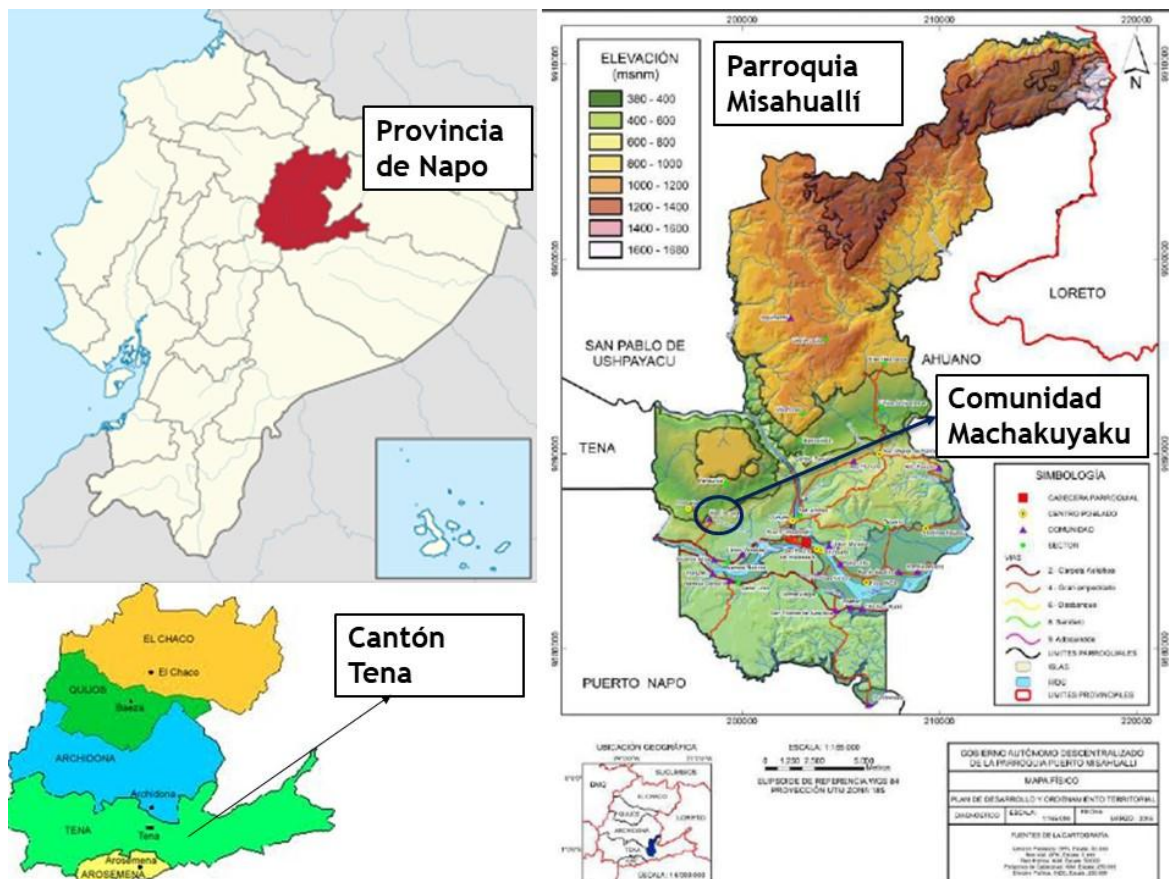
LOCALIZACIÓN

La investigación se realizó en la región Amazónica ecuatoriana, en la provincia de Napo, cantón Tena, parroquia Puerto Misahuallí, en el Centro Kichwa Machakuyaku “CEKIMA”. El área de influencia de la comunidad está dentro del marco de la Reserva de Biosfera Sumaco Napo Galeras en la parte del alto Napo.

Tabla 1. Datos generales de la comunidad Machakuyaku

Aspectos geográficos	Descripción
Extensión	315 ha
Altitud	570 m.s.n.m.
Clima	Tropical semi - húmedo y húmedo
Temperatura	Mínima 18°C, máxima 34°C
Ubicación (coordenadas UTM, zona 18 sur)	X: 198350
	Y: 9886679
Precipitación anual	Fluctúa entre 3000 a 6000 mm, los meses de mayor precipitación febrero, marzo, abril.
Humedad relativa	> a 90%.
Límites	Norte: con la comunidad Yana Urku y Cantón Archidona
	Sur: con la comunidad Unión Venecia y la parroquia Misahuallí
	Este: con la parroquia Misahuallí
	Oeste: con el sector de las cascadas de Latas y la parroquia Puerto Napo
Población	135 habitantes

Fuente: Investigador-2019



Fotografía 1. Mapa de ubicación del Centro Kichwa Machakuyaku “CEKIMA”.

Fuente: SENPLADES-2013, adaptada en la actualización del PDOT de la parroquia Misahuallí, 2015-2019

TIPO DE INVESTIGACIÓN

El proyecto de innovación es de tipo:

Cualitativo: La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tiene para las personas implicadas en este caso de la comunidad de Machakuyaku, identificar los saberes ancestrales.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales, entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas (Gregorio Rodríguez, Javier Gil, Eduardo García, 1996).

Los métodos del enfoque cualitativo son los siguientes:

Método descriptivo: Durante la investigación se aplica técnicas para la recopilación de datos en situ, describir e interpretar la información obtenida en relación al tema de investigación.

Método inductivo: que parte del comprender la dinámica cultural de la comunidad, hacia la incidencia en el desarrollo del turismo comunitario e identidad. Análisis de lo particular a lo general.

Etnografía: lleva el registro del conocimiento cultural, la investigación detallada de patrones de interacción social, el análisis holístico de las sociedades. En el siguiente estudio comprende conocer la cultura del centro Kichwa Machakuyaku, sus valores, ritos y costumbres.

Investigación-acción: considera la situación desde el punto de vista de los participantes, describirá y explicará “lo que sucede” con el mismo lenguaje utilizado por ellos, o sea, con el lenguaje del sentido común que la gente usa para describir y explicar las acciones humanas y las situaciones sociales en su vida cotidiana (Gregorio Rodríguez, Javier Gil, Eduardo García, 1996).

Método empírico: Se ha utilizado una herramienta de investigación práctico, la entrevista, misma que fue aplicado a personas adultas, jóvenes para conocer la riqueza cultural que posee la comunidad.

TRATAMIENTO DE DATOS

Para el cumplimiento del primer objetivo: **Desarrollar el diagnóstico situacional de la comunidad Kichwa Machakuyaku.**

Se realizó un diagnóstico situacional de la comunidad de Machakuyaku, obteniendo información primaria a través de un taller participativo y diálogo directo con las 27 familias que pertenecen a la comunidad, en esta fase se utilizó como herramienta la ficha para el levantamiento de información in situ (**ver anexo 1**) empleada en el estudio de *Reestructuración del producto Turístico Comunitario "RICANCIE"*, que está compuesto los siguientes componentes: físico espacial, ecológico territorial, socio cultural, económico productivo y político administrativo; y además se realizó una revisión bibliográfica de documentos públicos y privados que contenía información de la comunidad.

Para el ámbito físico espacial se procedió a recabar la siguiente información: división política administrativa (provincia, cantón, parroquia, comunidad), límites de la comunidad, localización y ubicación geográfica.

En el ámbito ecológico territorial determinamos las condiciones ambientales de la zona (clima, temperatura, precipitación, humedad relativa, clasificación ecológica), hidrología.

En el ámbito socio cultural la información obtenida fue: historia de la comunidad, etnicidad cultural, población (números de habitantes, de familias), idioma, servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos), vivienda (tipo, características), salud, educación, viabilidad, medios de transporte, comunicación y el abastecimiento de productos.

En el ámbito económico productivo se analizó la actividad productiva agrícola y el desarrollo actual del turismo en la comunidad.

En el ámbito político administrativo se identificó el sistema de gestión y organización que mantienen, y se estableció el organigrama estructural la comunidad.

Para el cumplimiento del segundo objetivo: **Implementar una Guía de Saberes Ancestrales inmateriales y materiales de la comunidad Kichwa Machakuyaku para el aprovechamiento turístico sostenible.**

En primera instancia se realizó una identificación de los saberes ancestrales, mediante un taller participativo aplicando la investigación etnográfica y etno-metodológico (investigación – acción - participación) con la presencia de los socios de la comunidad y específicamente con ancianos, sabios, pajuyuk y parteras, para los cual se empleó una parte de la guía metodológica del Plan de Revitalización Cultural de (Torres, 1994), donde se inventarió los siguientes componentes culturales:

- Listado de los bienes del patrimonio cultural
 - Cosas de respeto (elementos tangibles e intangibles de gran valor y respeto cultural)
 - Saber popular diario (uso de la vestimenta; técnicas de construcción de viviendas; agricultura y técnicas empleadas; gastronomía, habilidades e ingredientes empleadas; instrumento y técnicas de caza y pesca; artesanías y procesos de elaboración; danza y música; medicina ancestral, importancia y proceso de aplicación).
 - Símbolos y valores (tradición oral como creencias, interpretación de sueños, juegos populares, cuentos y leyendas que identifica la comunidad)
- Forma de vida de familias (nacimiento, matrimonio, fallecimiento)
- Calendario festivo (fechas festivas característico de la comunidad)

Además, para enriquecer la información sobre los saberes ancestrales se ha participado en diferentes programas culturales de la comunidad y visitas directas a las familias.

Para cumplir con la metodología se utilizó el instrumento de investigación, la entrevista (**ver Anexo 2**) acorde a los parámetros que estable en el Plan de Revitalización Cultural (Torres, 1994) para aplicar a personas claves como los sabios, ancianos, pajuyuk, parteras y jóvenes de la comunidad conocedores de los saberes ancestrales y obtener información valiosa en el tema cultural de la comunidad, además se realizó registros fotográficos, recorridos a sitios sagrados y de respeto para levantar la información de campo.

Para el cumplimiento del tercer objetivo: **Diseñar un producto turístico sostenible cultural**

Diseño del producto

Para priorizar los recursos culturales como atractivo turístico cultural de mayor relevancia para la comunidad se realizó la valoración y categorización de la información cultural recopilado en el segundo objetivo empleando la metodología del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural a través de la ficha de registro de bienes tangibles e intangibles de la (INPC, 2011). (**Ver anexo 3**)

Como resultado del inventario de los recursos culturales tangibles e intangibles, se priorizó 6 recursos culturales en el marco de los saberes ancestrales de gran valor cultural para la comunidad. Para la priorización de los recursos culturales se realizó una socialización de todos los recursos culturales identificados en la comunidad (ver resultado del objetivo 2) con los actores directos e indirectos proveedores de la información patrimonial inmaterial, que conjuntamente con ellos de acuerdo a la importancia cultural para la comunidad y este a su vez pueda promover el turismo comunitario se identifica 6 recursos culturales.

Los 6 recursos culturales priorizados por la comunidad se inventariaron con la ficha de registro de bienes tangibles e intangibles de la INPC, para lo cual se firma un documento que respalda el buen uso de la información cultural recopilada en el territorio (**ver anexo 4**) y que la información pueda ser publicada.

Identificado los recursos culturales potenciales se estructura en el producto turístico cultural, teniendo la siguiente característica: autenticidad constituya una ventaja competitiva, es decir, los recursos históricos, culturales y naturales deben estar constituidos dentro de la estructura del producto, cumpliendo el siguiente proceso diseño. (Machado Chaviano, E., & Hernandez Aro, Y. , 2007).

Pasos para el diseño del producto turístico cultural:

1. Búsqueda y análisis de la información

Análisis de la situación de las demandas del mercado. - Para el análisis del perfil del turista, se ha realizado un análisis estadístico descriptivo no experimental de la base de datos de los ingresos de turistas a la comunidad de Machakuyaku registrado en la Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Napo "RICANCIE", del año 2018 (enero-diciembre).

Inventario de recursos. – Del resultado obtenido en el objetivo 2, el total del inventario de los recursos culturales, se socializa y prioriza con la comunidad de acuerdo al valor cultural que representa el patrimonio inmaterial hacia la población local e incida en el desarrollo del turismo en la comunidad, obteniendo 6 recursos culturales potenciales.

2. Diseño del producto

Concepción de nuevas ideas y su selección. - Identificado los recursos culturales en la comunidad, se valora la percepción e importancia hacia la población y el interés que despertará a los visitantes en conocer y vivir nuevas experiencias culturales.

Definir los atributos y concepto del nuevo producto. - Este apartado especifica la descripción detallada del producto turístico con las características específicas. En este mismo proceso se identifica si la comunidad cuenta con las facilidades y servicios turísticos básicos a considerar en el diseño del producto turístico cultural.

Diseño del producto. - Se define el nombre del producto o paquete turístico, itinerario, guion técnico, los servicios que se brindara y un mapa de la ruta.

3. Definición del precio

Cotización. - Se realizó un inventario de los costos directos y generales del producto turístico.

Fijación del precio. - Se obtiene el precio de venta al público, teniendo en consideración el precio promedio del mercado. Para esta fijación de precio se tiene en consideración el porcentaje de gasto administrativo, utilidad e impuesto.

RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Recurso humano

Los aportes con el conocimiento e información para el desarrollo del proyecto de investigación fueron transmitidos por los sabios, pajuyuk, dirigentes, jóvenes y mujeres de la comunidad.

Materiales y equipos

Los materiales y equipos empleados durante la jornada de investigación fueron las siguientes:

- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Grabador de audio
- ✓ Fichas de campo (ficha de inventario de recursos culturales de la INPC-2011)
- ✓ Materiales de oficina
- ✓ GPS

CAPÍTULO IV. RESULTADO Y DISCUSIÓN

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD

El diagnóstico realizado en la comunidad permite conocer el origen de formación de la comunidad y su desarrollo en el tiempo.

Ámbito físico espacial

La delimitación del área de estudio es el Centro Kichwa Machakuyaku, ubicada en la parroquia Misahuallí, cantón Tena, provincia de Napo. El Centro Kichwa Machakuyaku, es un poblado pequeño con gran riqueza cultural. Limita al norte con la comunidad Yana Urku y cantón Archidona, al sur con la comunidad Unión Venecia y la parroquia Misahuallí, al este con la parroquia Misahuallí y al oeste con el sector cascadas de Latas y la parroquia Puerto Napo.

Geográficamente se encuentra en las coordenadas proyectadas en UTM zona 18 sur, DATUM WGS 64 con las siguientes coordenadas X: 198350, Y: 9886679, con una altitud de 570 m.s.n.m.

Ámbito ecológico territorial

La comunidad Kichwa Machakuyaku se encuentran dentro del marco territorial del cantón Tena, con un clima cálido húmedo y una variación de bosques: en la zona sureste tenemos bosque siempre verde pie-montano que están en las estribaciones del Parque Nacional Llanganates y en la zona noreste bosque muy húmedo tropical dentro del área del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras.

La temperatura promedio en el sector oscila entre 18°C a 34°C. La precipitación promedio en la zona fluctúa entre 3000 a 6000 mm anual, siendo los meses de febrero, marzo, abril, octubre, noviembre los meses lluviosos información obtenida del Plan de Ordenamiento Territorial de Puerto Misahuallí (GADPM, 2015).

La comunidad cuenta con una quebrada pequeña del mismo nombre, que nace de un ojo de agua y recorre apenas 300 metros visto y para luego internarse al pie de la montaña y desembocar en el río Napo; la quebrada alimenta con el líquido vital a la comunidad y poblaciones aledañas.

Ámbito socio cultural

La comunidad está conformada de 27 familias, con una población de 135 habitantes, siendo mayoritariamente una población joven, de las cuales el 60% es masculina y el 40% femenina. La población se identifica como kichwa amazónico, teniendo como lengua nativa el *runa shimi* y como lengua oficial el español.

La comunidad cuenta con una escuela primaria, con el sistema unidocente y bilingüe. Del total de habitantes el 5% alcanza el nivel superior, el 55% de la población han cursado o están en proceso de alcanzar el nivel bachillerato, mientras que el 40% incluye a personas que alcanzaron la educación primaria y a niños/as que están cursando. La actividad turística cumple un rol importante en el área de educación; de los ingresos económicos se distribuye para la adquisición de materiales escolares, proyecto de mejoramiento de infraestructura y jardines, mejorando el ambiente de aprendizaje.

La estructura de las viviendas está construida con diseños rústicos y característicos del pueblo Kichwa, empleando materiales del medio como madera cuadrada, caña de guadua para las paredes, zinc y paja toquilla para el techo. El 90% de las viviendas cuentan con servicios básicos, agua entubada, energía eléctrica y sistema de red de alcantarillado que conducen a un pozo séptico. El tratamiento de residuos sólidos inorgánicos es transportado por los recolectores de basura pública y el orgánico es depositada en un espacio compostera.



Fotografía 2. Tipo de viviendas en la comunidad de Machakuyaku

Fuente: Investigador-2019

La comunidad cuenta con la cobertura de los siguientes medios de comunicación de teléfono celular: claro, movistar, cnt, tuenti. No existe servicio de teléfono convencional e internet.

La accesibilidad al Centro Kichwa Machakuyaku, es vía terrestre. Desde la ciudad de Tena, se puede tomar las cooperativas de medio de transporte Jumandy y Centinela de Tena, o el servicio de taxi. La distancia de Tena-Comunidad Machakuyaku es de 15 km, la vía principal es asfaltada y la secundaria es lastrada, esta última se encuentra en un estado regular.

En cuanto a la salud, la comunidad se caracteriza por practicar la medicina ancestral, cuenta con yachak, pajuyuk y parteras, quienes atienden y suministran el tratamiento a la población en el caso de enfermedades leves con esencias y líquidos preparados de las plantas medicinales; si el paciente necesita de una intervención con medicina occidental es trasladado a los centros de salud más cercanos.

Ámbito económico productivo

En el campo del uso de suelo y producción, las familias cuentan con fincas privadas, donde siembran y cosechan productos básicos para el autoconsumo y venta, tales como: maíz, cacao, plátano, yuca, frejol, maní, naranjilla, etc. Además, muchas de las familias plantan la guayusa, su hoja tiene gran valor comercial en el mercado nacional e internacional, por las propiedades características.



Fotografía 3. Producción de cacao

Fuente: Investigador-2019

El campo del turismo en la comunidad, tiene inicios en el año 1990, partieron desde fortalecer la organización, recibir capacitación en áreas de atención al cliente, guía nativo y construcción de la infraestructura. Para el año 1993, la comunidad empezó a recibir los primeros visitantes y pasó a formar parte de la Red de Turismo Comunitario en Napo “RICANCIE”. Los principios y fundamentos del turismo comunitario, surge desde la necesidad de conservar el territorio e impedir el ingreso de las empresas extractivas; buscar alternativas de ingresos económicos para las familias y sobre todo salvaguardar los saberes y conocimientos ancestrales. La actividad turística y la cultura van de la mano en el proyecto comunitario, esto se interpreta que el turismo comunitario sin la cultura local no desarrollaría, y la actividad turística ha influenciado a dar valor a las prácticas culturales.

En la actualidad el proyecto de turismo comunitario cuenta con una infraestructura rústica, cómoda y confortable, con capacidad de albergue para 30 pax, incluido los servicios de hospedaje, alimentación y guía nativo, y un grupo de personas capacitados para la prestación de los servicios.



Fotografía 4. Servicios turísticos de la comunidad Machakuyaku.

Fuente: Investigador-2019

Ámbito político administrativo

Hace 60 años atrás llegaron los primeros pobladores a la zona, posterior bajo la política y presión del Estado inician a limitar los terrenos, para ese entonces invitan a familias y extraños a asentar en la zona y que tomen sus posesiones de tierra. Después de 30 años se crea la primera escuela, y con ello se nombra como comunidad Machakuyaku. Hubo varias denominaciones de la comunidad, en el año 2017 adopta el nombre de Centro Kichwa Machakuyaku “CEKIMA”, reconocido por la Secretaría de la Gestión de la Política. La comunidad cuenta con un sistema organizativo vigente y legal, donde la máxima autoridad es la Asamblea General de la comunidad, que preside el Consejo de Gobierno. Los integrantes del Consejo de Gobierno tienen un periodo de 3 años de función, siendo las principales atribuciones organizar, coordinar y gestionar acciones en beneficio y desarrollo de la comunidad. La comunidad cuenta con su propio estatuto y reglamento interno para la administración y cumplimiento de obligaciones.

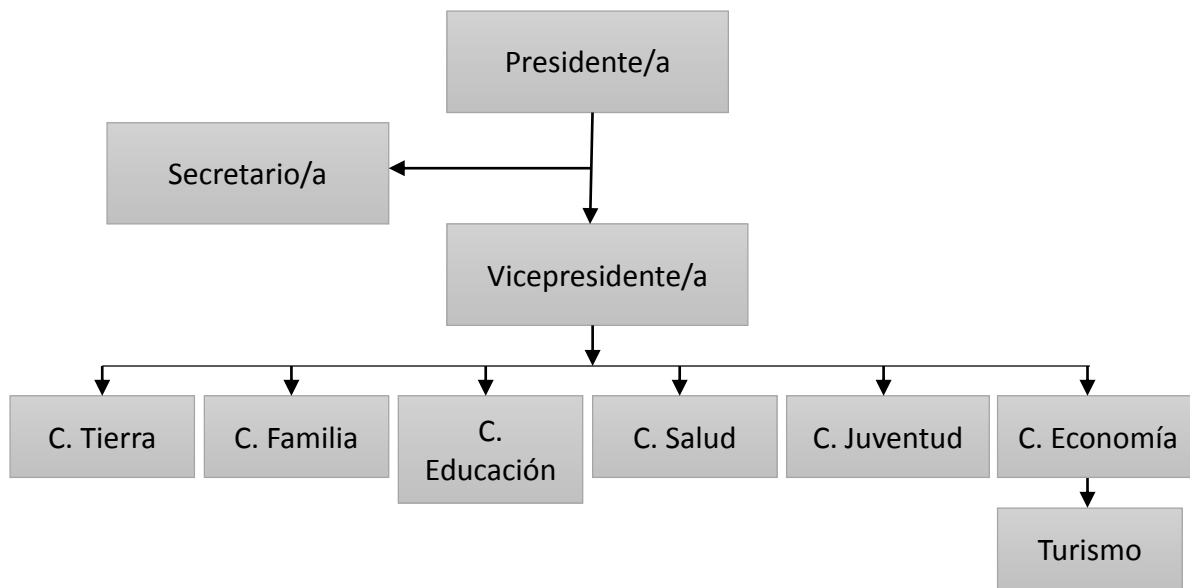


Gráfico. 2 Estructura organizativa de la comunidad Machakuyaku.

Fuente: Investigador, 2019.

ELABORACIÓN DE LA GUÍA DE SABERES ANCESTRALES INMATERIALES Y MATERIALES DE LA COMUNIDAD MACHAKUYAKU

Recopilación de información cultural inmaterial

La riqueza cultural que posee la comunidad Kichwa de Machakuyaku, se manifiesta en las diferentes expresiones y manifestaciones culturales, en la vivencia del día a día, acontecimientos que han marcado la historia y la definición de la identidad cultural. Cada elemento de la naturaleza está ligado a la cultura, como los lugares sagrados y míticos, y sobre todo los saberes ancestrales que dan características únicas sobre el uso de una planta, habilidades y técnicas de producción, la habilidad de interpretar sueños y contar leyendas de su origen.

La comunidad de Machakuyaku, tiene un potencial cultural que se mantiene antes y durante el desarrollo de la actividad de turismo comunitario, siendo aún más la actividad que motiva a valorar y fortalecer la identidad cultural en el tiempo, de los siguientes componentes culturales

según la estructura de la metodología de Plan de Revitalización Cultural (Torres, 1994).

En el componente **cosas de respeto**, la comunidad identifica al *wagra puma o mundo puma* como el felino más grande y fuerte de la selva amazónica, honrando respeto como el animal sagrado para la población. Entre otro elemento sagrado para la población es la *samuna yura* que se encuentra en el territorio de la comunidad, árbol centenario y mítico, con frondosas ramas, que al inicio era un sitio encantado, donde se escucha voces, llantos, gritos y sonidos extravagantes, posterior paso a ser un sitio de conexión espiritual para los shamanes.

Dentro del componente **saber popular diario**, encontramos el diseño y técnicas ancestrales de construcción de las viviendas como la maloca, casas espaciosas y de forma redonda; los conocimientos ancestrales para la producción agrícola, el uso del calendario lunar, el sentido y valor de la *chacra* donde se siembra productos de ciclo corto teniendo en cuenta las habilidades y técnicas de las mujeres u hombres *pajuyuk*. La gastronomía, está compuesta de una variedad de platos y bebidas que se prepara con los ingredientes que se produce en las *chacras* y de frutos silvestres que se recolecta en el territorio, entre ellas *ilta katu*, *uchú manka*, *wamak yuyu*, mayto de pescado, *katu*, *lumu lugru*, entre las bebidas *lumu aswa*, *chunda aswa*, *sara capi*, *chucula* y *waysa yaku*. Uno de los factores de sobrevivencia de la población es la caza y pesca, para lo cual cuentan con instrumentos ancestrales (cerbatana) y técnicas de caza como las trampas ancestrales: *panwa*, *tikta*, *kunka tuklla* y *chaki tuklla*, y para la pesca *ishinga*, *lika*, *wami*. La población también tiene conocimientos en elaborar objetos de forma artesanal como ashingas, shikras, ollas de barro, tallar madera para obtener bateas, *batan*, *kallanas* y canoas. La música y la danza, es la forma de expresión más auténtico de la población, donde expresa cánticos a la pachamama, a la mujer, a la vida, complementada con los pasos característicos de la danza. Otro de los factores del saber popular diario es el conocimiento de la medicina ancestral, el tratamiento de enfermedades con plantas, lianas, cortezas, que los sabios o yachak identifican en la selva. El yachak, pajuyuk y parteras tienen la habilidad de conexión espiritual con los *apus*, estos transmiten el conocimiento para tratar y curar el mal.

El componente **símbolos y valores**, resalta la tradición oral, las creencias como el caso de la comunidad, las personas que consumían el barro o *manka allpa* después de fallecer se convertían en *mayanyi supay*, o el otro caso para ser un buen cazador el hombre no debe comer

la cabeza y víscera de los animales. La interpretación de los sueños es clave en el diario vivir, esto permite que la familia planifique las actividades de acuerdo a la interpretación, si en el sueño tenía un encuentro con una hermosa mujer, es seguro que durante el trabajo o en el camino se encontraría con una serpiente. La interpretación de los sueños se realiza durante la waysa upina, la población acostumbra a levantar muy temprano, esta actividad se valora dentro del turismo comunitario, tanto por la población local como el visitante, donde se genera experiencias únicas para ambas partes. Los cuentos y leyendas de la comunidad a través de la actividad turística han tomado realce, siendo estas transmitidas durante las ceremonias de la waysa upina, tardes vivenciales con las familias o durante las mingas comunitarias. Entre otra acción ceremonial es el entierro al difunto, en la comunidad cada familia ubica en su finca, no muy distante de la vivienda principal porque se convierte en el guardián espiritual de la familia. Antes del entierro lo visten la mejor ropa y junto a sus pertenencias es ubicado en una caja de madera y posterior en el hoyo.

Esta particularidad cultural intangible que la comunidad manifiesta, es una herencia cultural que esta guardada en cada uno de los pobladores y que a su vez transmiten de generación en generación, siendo en la actualidad aspectos fundamentales para desarrollar la actividad turística y crear un producto cultural único.

Para acaparar el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad y que este a su vez sea un mecanismo de exponer la cultura y que tenga un mayor impacto de sensibilización en los visitantes sin causar la alteración y deterioro de la cultura, se diseña la siguiente guía de saberes ancestrales con la siguiente estructura: portada, contraportada, índice, créditos, con un amplio contenido cultural (**ver anexo 5**).

Machakuyaku

Riqueza, memoria y diversidad



Guía de Saberes Ancestrales

Fotografía 6. Portada de la guía de saberes ancestrales.

Fuente: Investigador-2019

DISEÑAR UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL SOSTENIBLE

El potencial cultural inmaterial de la comunidad estructurada y organizada permitirá fortalecer y valorizar cada una de las manifestaciones y representaciones culturales en el tiempo, está siendo el elemento fundamental que contribuya al desarrollo del turismo comunitario, como un producto único y sostenible. La comunidad parte desde dar respuesta a la siguiente interrogante ¿Cómo ser un destino único y sostenible?, el estudio de campo evidencia la riqueza cultural inmaterial, que integrado en un producto turístico cultural podrá beneficiar a la comunidad y captar la atención del visitante, que motive a conocer y generar experiencias culturales diferentes. En el siguiente esquema contiene los elementos secuenciales para alcanzar un producto turístico cultural sostenible de la comunidad Machakuyaku.



Gráfico 3. Esquema de un producto turístico cultural sostenible de Machakuyaku.

Fuente: Investigador-2019

Con el dato histórico de ingresos de turistas a la comunidad de Machakuyaku registrada en la oficina de la Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Napo “RICANCIE” desde 2018 hasta la actual fecha de investigación, se realiza un análisis del perfil de turista que llega a la comunidad.

Los visitantes que llegan a la comunidad de Machakuyaku son extranjeros provenientes de los siguientes países: con el 53% canadienses, 31% estadounidenses, con el 7% hindúes y un 3% de visitantes ecuatorianos. Este segmento se encuentra entre las edades de 15 a 24 años con el 62% y mayor a 25 años con el 38%; siendo grupos de estudiantes que tienen interés de conocer y desarrollar actividades de convivencia con una cultura diferente de su entorno, mientras el otro segmento corresponde a personas profesionales o viajeros que desean experimentar un tipo de turismo sostenible. Del grupo de visitantes el 76% corresponde a mujeres y el 24% a hombres, la forma de organizar su viaje el 77% realiza en grupos, el 10% en amigos, el 9% en familia y 4% viajan solos. Los medios para contactar y conocer el proyecto de turismo comunitario, el 70% llega por recomendaciones de viajeros y amigos, mientras el 15% se entera a través de la página web de la RICANCIE, el 8% a través de guías turísticas y el 7% se entera en otros medios como redes sociales, blogs de viajeros y hoteles. El mercado principal es joven, con una capacidad de gasto promedio/día de \$ 35,00 a \$45,00, con una estancia promedio de 5 días y 4 noches; mientras la otra parte del segmento minoritaria tiene una capacidad de gasto promedio de \$ 45,00 a \$55,00, con una estancia de 3 días y 2 noches. Este último segmento está en ascendencia, ya que a nivel internacional el turista tiene mayor interés de conocer y experimentar un turismo sostenible desarrollados en lugares rurales y gestionada por sus

propios habitantes, debido a que en estos sectores se encuentra la diversidad natural y cultural.

Para valorar y priorizar los recursos culturales de mayor relevancia e importancia para la comunidad, se registra empleando la metodología del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural a través de las fichas de registro e inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial, obteniendo 6 atractivos culturales.

Tabla 2. Cuadro resumen de los atractivos culturales

Denominación	Ámbito	Sub Ámbito	Valoración	Observación
Gastronomía típica	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Alto	Los ingredientes principales de la gastronomía es yuca, plátano, carne o pescado ahumado con ají.
Artesanía	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Artesanía	Alto	Entre las principales técnicas que se trabaja es en pita, barro.
Danza y música tradicional kichwa	Artes del espectáculo	Danza y música tradicional	Alto	La música y danza que se realiza en la ceremonia de casamiento es auténtico, interviene el versearu, compañía
Medicina ancestral	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Medicina tradicional	Alto	Uso de plantas, lianas, tallos para el tratamiento alternativo.
Creencias y sueños	Tradiciones y expresiones orales	Creencias y sueños	Alto	Los kichwas planifican sus actividades de acuerdo a la interpretación del sueño

Denominación	Ámbito	Sub Ámbito	Valoración	Observación
Ceremonia de waysa upina	Tradiciones y expresiones orales	Ceremonias ancestrales	Alto	Espacio cultural para transmitir los conocimientos ancestrales

El turismo comunitario en la comunidad tiene un enfoque de convivencia y compartir la autenticidad cultural, todas las actividades turísticas están alineado a generar experiencias únicas donde el visitante se familiarice con la cultura local. Las herencias culturales que posee la población de la comunidad es el componente fundamental para que se desarrolle el turismo comunitario como tal.

Los patrimonios culturales inmateriales identificados están dentro de los siguientes ámbitos:

- Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo, visibilizado en los sub ámbitos de la gastronomía, elaboración culinarias y alimentación que trata sobre los conocimientos culinarios, formas de conservación, elaboración de alimentos según el ciclo anual, consumo diario, tabúes en la nutrición, espacios, motivos y ritos de comensalismo. La artesanía, que visibiliza las técnicas y procesos de extracción de las fibras, diseño de los tejidos, como las técnicas de la elaboración y acabados de mukawas en barro. La medicina ancestral, una rama de conocimiento sobre el uso de plantas, tratamientos de enfermedades comunes, la conexión espiritual de los sabios, *pajuyuk* y parteras con el mundo cósmico y la pachamama.
- Artes del espectáculo, como sub ámbito música y danza tradicional, que trata sobre la composición musical, uso de instrumentos autóctonos, vocalizado individual o grupal, pasos y vestimenta auténtico de la danza.
- Tradiciones y expresiones orales, tenemos como sub ámbito las creencias y sueños, ceremonias ancestrales como la *guaysa upina*, espacio importante para las familias kichwas en la cual se ingiere él te guayusa como primera bebida energizante del día, interpretar sueños y transmitir cuentos y leyendas de padres a hijos.

Para potenciar e integrar el patrimonio cultural inmaterial inventariada, se estructura en un paquete cultural sostenible, con la finalidad de generar un producto cultural de interés para los visitantes locales e internacionales, y este a su vez pueda contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural y dinamizar la economía local a través de la puesta en práctica del turismo comunitario planificado y organizado. Ésta estructura facilita la difusión y comercialización del producto turístico en el mercado.

Paquete 1: Saberes Ancestrales

Mercado objetivo: Extranjeros

Codificación: MSA001

Grado de dificultad: Medio

Duración: 3 días y 2 noches

Recorrido: Comunidad Kichwa Machakuyaku

Número de grupo: 11 pax +

Itinerario

Tabla 3. Detalle del itinerario

FECHA	CIUDAD	HORAS	SERVICIOS/ACITVIDADES TURISTICAS
Día 1	Tena	08h00	Recepción e información del proyecto comunitario de Machakuyaku
		08h30	Visita al árbol gigante, sitio sagrado
		10h30	Visita al huerto de plantas medicinales
		11h30	Visita al <i>pajuyuk</i> , tratamiento con plantas medicinales
		13h00	Almuerzo
		14h30	Tarde vivencial, conocer las técnicas ancestrales de caza y supervivencia en la selva, practica de la cerbatana
		19h00	Cena
			Alojamiento en las cabañas
Día 2	Tena	04h00	Ceremonia de la <i>Guaysa upina</i>
		08h00	<i>Pataka mikuna</i> (Desayuno)
		09h00	Recorrido a las chacras ancestrales, conocer las técnicas de siembra y cosechar los productos de la chacra.
		12h30	Almuerzo
		14h00	Tarde vivencial, visita a una familia y participar del proceso de elaboración de la bebida típica, chicha de yuca.
		16h00	Taller de artesanías, elaboración de productos artesanales en fibra de pita y arcilla

FECHA	CIUDAD	HORAS	SERVICIOS/ACTIVIDADES TURISTICAS
		19h00	Cena
		20h00	Noche de intercambio cultural, música y danza tradicional
			Alojamiento en las cabañas
Día 3	Tena	08h00	Desayuno
		09h00	Explorar la caverna de "Chuyan supay uktu" caverna del Duende
		13h00	Almuerzo
		14h00	Taller de elaboración de la pasta de chocolate artesanal, visita al huerto, cosecha y participar en el proceso de elaboración

Guion técnico

Árbol gigante

Los árboles antiguos son especies vivas y sagradas, son lugares donde habitan los espíritus buenos y malos, considerado como puerta de entrada y salida de animales con el mundo interior y exterior. Samuna yura (ceiba), es un árbol encantado de la zona, especie con frondosa ramas y extensas raíces que se encuentra en el sector, antes se podía escuchar cantos de gallos, llantos de niños, voces humanas, sonidos extraños y extravagantes, etc; la gente temía internarse y exponer a la peligrosidad de esa área, pero en la actualidad es un lugar espectacular para recibir energía de la selva, apreciar el paisaje natural y sitio de gran interés para desarrollar la actividad turística.

Para una mejor experiencia durante la visita al sitio, a su alrededor se realiza la interpretación de plantas medicinales y trampas ancestrales.

Huerta de plantas medicinales

En la comunidad cada una de las familias cuenta con un área de plantas medicinales dentro de sus chacras. El pajuyuk de la comunidad es la persona que tiene un huerto de plantas medicinales amplio y surtido, entre las principales plantas utilizadas para tratar las enfermedades son las siguientes: sangre de drago, verbena, *challua caspi*, *jembiyu*, *huambula cara*, *lustunda muyu*, *jenjimbire*, *chuchuwazo*, *piton cara*, *hoja de tabaco*, *uña de gato*, *hoja de*

guayusa, manteca de boa, caña agria, matico panká.

Baño a vapor con plantas medicinales

La medicina ancestral, es una práctica cultural muy fuerte en la comunidad, los sabios, yachak, pajuyuk y parteras tratan enfermedades con plantas, lianas y cortezas medicinales, consideran a la selva como la farmacia que provee de medicamentos. El pajuyuk, es el conocedor de las plantas medicinales y trata las enfermedades a través de infusiones para purificar el cuerpo, aliviar malestares leves y limpiar de mal viento.

El conjunto de hojas, tallos, raíces y lianas medicinales se cocina, posterior las personas a tratar se cubren se acomodan formando un círculo, en el centro se coloca la olla de las plantas medicinales y se cubre con una manta, cerrando todo los agujeros o espacios por donde pueda escapar el vapor, bajo la manta debe permanecer por un tiempo estimado de 10 a 15 min.

Ceremonia de la guaysa upina

La ceremonia de la guaysa upina, es muy importante en las familias kichwas, se ingiere la infusión de la hoja de guayusa como primera bebida del día para purificar el cuerpo y tomar energía desde muy temprano. Es un espacio para compartir con la familia alrededor de la tullka, interpretar sueños, planificar y organizar las actividades del día, aconsejar a los hijos y transmitir los conocimientos sobre elaboración de artesanías, técnicas de casería y uso de las plantas medicinales. Además, es un espacio para entonar canciones y compartir el uchú manka en familia y con visitantes.

Chacras ancestrales

Las chacras o huertos son espacios donde se siembra una variedad de productos como yuca, plátano, maní, fréjol, maíz. El trabajo de la chacra desde épocas atrás encabeza la mujer, se considera que la mujer tiene una estrecha relación con la fertilidad de la tierra. El conocimiento del trabajo de la chacra es transmitido de generación a generación de madres a hijas. No todas las mujeres tienen la técnica y habilidad de sembrar y producir en abundancia, las mujeres que

cuenta con el paju o pajuyuk es aquella que obtendrá una gran producción. La población para el cultivo se basa en el ciclo lunar, en la fase de la luna llena la tierra es fértil y acto para la siembra. Los productos que se cultivan en los huertos son de ciclo corto y del largo periodo como: maní, frejol, maíz, yuca, verde, piña, sani papa, caña de azúcar, papaya.

Caverna del duende

Las cavernas del Duende o “Chuyan supay uktu”, es una cavidad de formación natural subterráneo de fácil acceso, con una distancia de 90 metros de recorrido y amplio, donde se puede observar arácnidos característicos de las cavernas, murciélagos fructíferos y las formaciones de estalactitas. Es considerado un sitio sagrado para los yachak, en su interior se puede escuchar un sonido extravagante por ello el nombre de la caverna.

Talleres artesanales

En la comunidad se cuenta con una casa artesanal, impulsado por un grupo de mujeres y jóvenes, donde se desarrolla los talleres de elaboración de artesanías en fibra de pita, mullos y cerámica. Este espacio permite a que los niños, jóvenes y visitantes puedan practicar y enriquecer estos conocimientos ancestrales. Entre los principales productos artesanales que se elabora son las siguientes: shigras, manilas, collares, cestos y mucawas.

Análisis de costo

Tabla 4. Análisis de costos del paquete

TOUR	Lugar	Concepto	Detalle	Costo individual	Costo colectivo	Costos – Paxs								
						2	3	4	5	6	7	8	9	
		DIA 1												
TOUR SABERES ANCESTRALES	COMUNIDAD MACHAKUYAKU	Servicios	Alojamiento	9,00		9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	
			Almuerzo	4,00		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	
			Cena	4,00		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	
		Actividad/ entrada	Árbol gigante y huerto plantas medicinal	3,00		3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
			Baño a vapor con plantas medicinales	5,00		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
			Tarde vivencial (juego de cerbatana)	3,00		3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	
		Transporte	Tena- comunidad		16,00	8,00	5,33	4,00	3,20	2,67	2,29	2,00	1,78	
			DIA 2											
		Ceremonia de la guaysa upina	Guaysa upina	5,00		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
		Servicios	Desayuno	3,50		3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	
			Almuerzo	4,00		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	
			Cena	4,00		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	
		Actividades/ entrada	Chacra ancestral	3,00		3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	

		Tarde vivencial	Elaboración de la chicha de yuca	3,00		3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
			Taller artesanal	3,00		3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
		Noche cultural	Noche cultural		50,00	25,00	16,67	12,50	10,00	8,33	7,14	6,25	5,56
		Servicio	Alojamiento	9,00		9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00
		DIA 3											
		Servicio	Desayuno	3,50		3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
			Almuerzo	4,00		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
		Actividades/ entrada	Caverna del Duende	3,00		3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
			Taller de chocolate	5,00		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
		Transporte terrestre	Comunidad - Tena		16,00	8,00	16,00	16,00	16,00	16,00	16,00	16,00	16,00
Subtotal						119,0	116,0	110,5	107,2	105,0	103,4	102,3	101,3
Acompañamiento en Tours	Salario Guía	30	0,00	90,00	45,00	30,00	22,50	18,00	15,00	12,86	11,25	10,00	
SUBTOTAL 1						164,0	146,0	133,0	125,2	120,0	116,2	113,5	111,3
Promoción						0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SUBTOTAL 2						164,0	146,0	133,0	125,2	120,0	116,2	113,5	111,3
Gastos administrativos						8%	13,12	11,68	10,64	10,02	9,60	9,30	9,08
SUBTOTAL 4						177,1	157,6	143,6	135,2	129,6	125,5	122,5	120,2
Utilidad						15%	26,57	23,65	21,55	20,28	19,44	18,84	18,39
SUBTOTAL 5						203,6	181,3	165,1	155,5	149,0	144,4	140,9	138,2
IVA						12%	24,44	21,76	19,82	18,66	17,88	17,33	16,92
TOTAL						228,1	203,0	185,0	174,1	166,9	161,7	157,8	154,8
P.V.P POR DÍA						76,04	67,70	61,67	58,05	55,64	53,92	52,63	51,62

Mapa recorrido, paquete turístico cultural “Saberes Ancestrales”



Fotografía 5. Mapa del Recorrido

Fuente: Investigador-2019

De acuerdo a los criterios y enfoque del estudio cualitativo, describir, narrar, interpretar los hechos históricos, la manifestación y expresión cultural de la comunidad se ha identificado prácticas ancestrales potenciales en la gastronomía, medicina ancestral, técnicas de cultivo, ceremonias ancestrales y la expresión cultural a través de la música autóctona. La comunidad kichwa de Machakuyaku, posee un estrecho territorio con una diversidad cultural única, que se caracteriza desde la forma de la expresión, organización y gestión comunitaria. Actualmente la comunidad gestiona la modalidad de turismo comunitario como una alternativa para la conservación del territorio, valorar la identidad cultural y generar ingresos económicos justos para las familias. Es importante el rol que cumplen los habitantes de la comunidad en valorar los aspectos culturales, ritos y costumbres, consideran que estos componentes son fundamentales al momento de desarrollar el turismo en la comunidad. (Coca, 2016) En la investigación denominada “El Turismo Comunitario en el mundo de la globalización. El caso de los quichwas amazónicos”, recalca que la cultura, la organización comunitaria es clave al momento de emprender la actividad turística. Que la población identifique y valore los recursos culturales como tal, despierta el interés en ajenos para conocer y vivir experiencias diferentes, está convirtiéndose como elemento principal de visita.

Los saberes ancestrales que posea la comunidad Kichwa Machakuyaku, es un factor fundamental para fortalecer y emprender de manera sostenible el turismo comunitario, y que este a su vez incide en valorar la identidad cultural de la población. Al momento de desarrollar el turismo en la comunidad, existe una diversificación en la oferta a nivel local y nacional, debido a que el producto central está basado en la experiencia y convivencia cultural.

Para la salvaguardar las expresiones y manifestaciones culturales de la comunidad se elabora una guía de Saberes Ancestrales, con un contenido enriquecido y de fácil interpretación para las personas locales y extraños, y este a su vez potencie a la comunidad como un destino de turismo cultural vivencial.

Los saberes ancestrales de la comunidad involucrado de forma planificado e íntegro en el turismo, puede contribuir al desarrollo sostenible del turismo comunitario, y este a su vez fortalecer y valorar las prácticas culturales, promoviendo como un producto único en generar

experiencias diferentes basadas en la convivencia cultural.

El involucramiento de la población en esta investigación de acción-participación fue clave para el desarrollo del proyecto investigativo, las contribuciones con ideas, conocimientos y las practicas ancestrales en los diferentes aspectos como la medicina, gastronomía, agricultura, vida organizativa, expresiones orales y vivencias de la comunidad, que ha permitido enriquecer el proyecto, misma que será de gran apoyo en la gestión del turismo comunitario, y este a su vez puede ser replicada según el interés.

La amazonia ecuatoriana es un territorio multiétnico, con la presencia de 10 pueblos y nacionalidades cada uno con su propia identidad cultural, varias de las comunidades amazónicas emprenden el turismo comunitario como alternativa de desarrollo involucrando actividades culturales que permite la convivencia y genera experiencias únicas al momento de la visita. Uno del proyecto cultural representativo en la región de la Amazonia es la Asociación de Mujeres Parteras Kichwas “AMUPAKIN” que está ubicada en el cantón Archidona, donde las mujeres sabias “*achimamas*” realizan como actividad principal la práctica de la medicina y chacra ancestral como producto turístico cultural focal, que es visibilizado por visitantes locales e internacionales. Se identifica otros proyectos de turismo comunitario en la región, con gran potencial cultural, pero se ha visibilizado una gestión empírica que ha permitido el debilitamiento de la identidad cultural.

El estudio de caso, comprueba que la comunidad posee una diversidad cultural intangible, que es expresada en las diferentes acciones del diario vivir, que el conocimiento ancestral es transmitido de padres a hijos, esto apuntala como una comunidad cultural.

Por la tanto la comunidad Kichwa Machakuyaku cuenta con una identidad, valores culturales, ritos y costumbres. La cultura se expresa de diferentes formas como la gastronomía, en la comunidad existe una variedad de platos típicos preparados con productos que se cultiva en la zona; la música y danza, formas de expresión únicas; cuentos y leyendas que surgen en su entorno, de las vivencias diarias y de personajes míticos; la práctica de la medicina ancestral, el conocimiento de usos y función de las plantas para tratar malestares; los encuentros familiares y comunitaria, la forma de organización son los aspectos importantes en la comunidad.

Las diferentes formas de expresión cultural de la comunidad Kichwa Machakuyaku, permite el desarrollo del turismo comunitario, quizás la sostenibilidad como comunidad cultural este en proceso. La actividad turística no planificada genera impactos negativos como el desgaste cultural, debilitamiento organizacional, deterioro de los recursos y descontento por la diferencia de ingresos económicos; mientras que un turismo planificado y empoderamiento en la gestión por la población genera impactos positivos y cumple con los objetivos del turismo comunitario valorar la identidad cultural, conservar el territorio ancestral e ingresos económicos justos para las familias.

De acuerdo a la contrastación bibliográfica de los saberes ancestrales como estrategia de desarrollo turístico en lo que se centra la investigación es baja, debido a que no existen casos de investigación y publicación que tienen este enfoque, más bien publicaciones investigativas de carácter agrícola y salud que involucra los saberes ancestrales de comunidades, pueblos y nacionalidades. Por esta particularidad las instituciones académicas, investigadores, entidades afines, deben continuar con trabajos investigativos para identificar, valorar y salvaguardar los saberes ancestrales de comunidades, pueblos y nacionalidades, y sobre todo en comunidades que desarrollan el turismo comunitario para conocer el grado de desgaste cultural.

CONCLUSIONES

La comunidad de Machakuyaku habitada por el pueblo kichwa de la amazonia, hablante del runa shimi, mantiene una forma de gestión comunitaria sólida desde el punto de vista cultural, su forma y organización de vida está bien estructurada. El interés de generar proyectos sostenibles, como el turismo comunitario aprovechando los recursos culturales y naturales es factible debido al alto compromiso socio-cultural y conservación del territorio.

El patrimonio cultural de la comunidad kichwa de Machakuyaku se manifiesta desde su origen, forma de vida familiar y comunitaria, los hechos históricos, sitios míticos y los saberes ancestrales que son transmitidos de generación a generación. La cultura ancestral es de conocimiento oral siendo frágil a la homogenización cultural y con el deceso de las personas adultos-mayores se desaparece los conocimientos ancestrales. La recopilación de información in situ de la diversidad cultural se interpreta y se plasma en una guía de saberes ancestrales para prevalecer la cultura en el tiempo, que predomine en la memoria colectiva de la comunidad y de personas ajenas. Se inventario 6 recursos culturales potenciales de la comunidad que está dentro de los siguientes ámbitos conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo (gastronomía típica, artesanías, medicina ancestral), artes del espectáculo (danza y música tradicional), tradiciones y expresiones orales (Ceremonia de la guayusa, creencias y sueños).

Los saberes ancestrales de la comunidad manejados de forma planificada, integrado en un producto turístico cultural permiten diversificar la oferta turística de la comunidad y del entorno, posicionando como un destino de experiencia y convivencia cultural, que permite al visitante conocer la cultura viva, apreciando el comportamiento de la gente, conociendo las habilidades y conocimientos ancestrales y este a su vez genera la apropiación cultural en la población.

Por lo tanto la comunidad (territorio) y la cultura son los elementos fundamentales para desarrollar el turismo comunitario, donde los saberes ancestrales contribuyen acentuar las bases del turismo y este a su vez a salvaguardar la identidad cultural.

RECOMENDACIONES

Para salvaguardar los saberes de la comunidad, es necesario continuar con otros estudios culturales para un enriquecimiento macro sobre la cultura de la comunidad, abordando principalmente temas de la medicina ancestral, agricultura ancestral, cuentos y leyendas, que deben ser documentadas y publicadas para el conocimiento de la población local y nacional.

Desarrollar talleres de retroalimentación con los jóvenes de la comunidad para socializar y sensibilizar en temas de identidad cultural, con el objetivo de formar promotores culturales.

Gestionar ante las instituciones públicas y privadas competentes, entidades educativas afines para que contribuyan a fortalecer la iniciativa del turismo comunitario, debido a que este tipo de proyecto persigue valorar y mantener la cultura, conservar y proteger el territorio y generar ingresos económicos alternativos haciendo uso de los recursos naturales y culturales de forma sostenible.

La población local debe empoderarse del proyecto de turismo comunitario, participar desde la planificación y gestión de la actividad turística, poner en valor los elementos como la cultura y los recursos naturales, y concientizar a través de programas educativos sobre la importancia y valor de estos recursos, que permitirá contar con una población sensibilizada generando experiencias únicas en el visitante durante la estancia en la comunidad.

Promocionar la guía de saberes ancestrales, conjuntamente con el producto turístico a través de ferias locales, nacionales e internacionales para posicionar con un destino de turismo cultural basado en una experiencia de convivencia.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar-Morales, J. E. (2011). PREJUICIOS, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACION. (A. O. AC, Ed.) *NETWORK DE PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL*.
- Alcivar, Isidro & Bravo, Olga. (Octubre de 2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espiraes revista multidisciplinaria de investigacion*. Obtenido de <file:///G:/HUAIRARUNA/ISSAC%20MAESTRIA%20Y%20AGENDA/MAESTRIA%20TURISMO%201988/DOC.%20MAESTRIA%20P.%20TITULACION%202018/PROYECTO%20TITULACION%20ABRIL%202018/turismo%20sostenible-%20componente%20cultura.pdf>
- Burgo-Bencomo, O; Juca-Maldonado, F & Navarro-Silva, O. (2017). Aproximacion a un modelo de gestion turistica con enfoque comunitario para el desarrollo de pequeñas y medianas empresas. *Revista científica Agroecosistemas*. Obtenido de <http://aes.ucf.edu.cu/index.php/aeslindex>
- Burgo-Bencomo, O; Juca-Maldonado, F. & Navarro-Silva, O. (2017). Aproximacion a un modelo de gestion turistica con enfoque comunitario para el desempeño de pequeñas y medianas empresas. *Revista científica Agroecosistemas*, 3.
- Canavos, G. (1988). *Probabilidad y Estadística: Aplicaciones y metodos*. (McGraw-Hill, Trad.) Mexico: Interamericana de Mexico.
- Carmen Ruano y Manuel Jesus Sánchez. (2014). *Diseño de Productos y Servicios turisticos locales*. Málaga: IC editorial.
- Coca, A. (2016). El turismo comunitario en el mundo de la Globalizacion. El caso de los quichwas amazonicos. *Gazeta de la Antropologia*, 8.
- Cristina Nasimba & Magda Cejas. (Diciembre de 2015). Diseño de productos turisticos y sus facilidades. *Qualitas*, 10, 22-39.
- Diaz Criollo, D. P. (2018). MODELO DE GESTION PARA EL TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE: UNA APUESTA PARA MANIZALES, COLOMBIA . *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2.
- Ecuador, F. (11 de Diciembre de 2018). Pueblos y Nacionalidades Indigenas del Ecuador-Idioma, ubicacion y características. *Reseña de las nacionalidades y pueblos indigenas del Ecuador. Idioma, ubicacion, vestimenta y mas características de pueblos y nacionalidades ecuatorianas*. Quito, Pichincha: Foros Ecuador.ec. Recuperado el 11 de junio de 2019, de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/171842-pueblos-y-nacionalidades-ind%C3%ADgenas-del-ecuador-idioma-ubicaci%C3%B3n-y-caracter%C3%ADsticas>
- F., S. (2005). Entorno a la interculturalidad: reflexiones sobre cultura y comunicacion para la didactica de la lengua. *Porta linguarum*.
- Florido Trujillo, Gema; Garzon Garcia, Rafael; Ramirez Lopez, Ma Luisa. (2018). En torno al concepto de sostenibilidad y su compleja aplicacion al turismo. El caso del turismo urbano cultural. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3.
- GADPM. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Puerto Misahualli*. Misahualli.
- GADPN. (2014-2019). Plan Descentralizado y Ordenamiento Territorial. Napo, Ecuador.
- Garcia. (2006). *El uso de marcas como herramientas para apoyar estrategias competitivos en turismo comunitario*. Ginebra: Organizacion Internacional de Trabajo.
- Gregorio Rodriguez, Javier Gil, Eduardo Garcia. (1996). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CUALITATIVA*. GRANADA (ESPAÑA): EDICIONES ALJIBE.
- Henche, B. G. (2017). Los mercados de abastos y su comercialización como producto de turismo de experiencias. El caso de Madrid. *Cuadernos de turismo*, 167-189.
- INPC. (2011). Instrutivo para fichas de registro e inventario de patrimonio cultural inmaterial. Quito: Ediecuatorial.
- Internacional, WWF. (2001). Directrices para el desarrollo de turismo comunitario. WWF

- Internacional*. Suiza.
- J, A. (2007). Deseable y posibles: participacion comunitaria, patrimonio historico-cultural, calidad ambiental y desarrollo turistico sostenible. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio cultural*, 5,6,7.
- Lopez Guzman T & Sanchez Cañizares S. (2009). Desarrollo socioeconomico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso Nicaragua. *Cuadernos de desarrollo rural*.
- Machado Chaviano, E.,& Hernandez Aro, Y. . (2007). Procedimiento para el diseño de un producto integrado en Cuba. *Teoria y Praxis*, 161-174.
- Maldonado. (2005). Pautas metodologicas para el analisis de experiencia de turismo comunitario. Ginebra: Organizacion Internacional del Trabajo.
- Manyara, G & Jones, E. (2007). Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction. *Journal of sustainable tourism*.
- MINTUR. (2008). *Ley de Turismo de Ecuador*. Quito.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuaderno de turismo*, 335-357.
- Olga Bravo & Paola Zambrano. (2017). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: Un desafío para la Comuna 23 de Noviembre-Ecuador. *Espacio*.
- OMT. (2013). *Estudio sobre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial*. Madrid-España: UNWTO.
- Pasillas, J. (06 de MAYO de 2019). *SLIDE PLAYER*. Obtenido de <https://slideplayer.es/slide/1027573/>
- PIMTE. (2014). *Plan Integral de Marketing Turistico de Ecuador*. Quito.
- Prada Trigo, Jose; Lopez-Guzman, Tomas; Pesantez, Sandra; Perez Galvez, Jesus. (2018). Turismo cultural, patrimonio inmaterial y elementos que inciden en la diferentes satisfaccion del visitante a partir del estudio del sombrero de paja toquilla. *Cuadernos de turismo*, 2.
- Prego, J. (2012). *Manual de revitalizacion del patrimonio cultural Costa Caribe de Nicaragua; herramientas cultural y desarrollo 2* (Vol. I). Managua: Coleccion Identidades y Patrimonio Cultural.
- Quintana Arias, R. F. (2018). Turismo, ambiente y desarrollo indigena en el Amazonas colombiano. *Scielo*, 3.
- Quintana, R. (2017). *Turismo, ambiente y desarrollo indigena en el Amazonas Colombiano*. Secreatria de Educacion, Distrito Colombia.
- Reyes Vargas, Maria; Ortega Ocaña, A; Machado Chaviano, E. (septiembre de 2016). Modelo para la gestion integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *Revesco*. Recuperado el 23 de Mayo de 2018, de <http://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/53242/48894>
- Rivera Garcia, C; Velastegui Lopez, E; & Vazquez Alfonso, Y. (2018). LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO COMUNITARIO, DESDE UNA OPTICA MLENARIA. *Ciencia Digital*, 8.
- Rosa, B. M. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural. *Revista de turismo y patrimonio cultural PASOS*, 2.
- Rosalía, B. (2016). El turismo comunitario como inicitaiva de desarrollo local. Caso localidades ciudad Bolivar y Usme zona rural de Bogota.
- Sampieri, R. H. (2014). *MEetodologia de la investigación*. Mexico: Interamericana Editores S.A.
- Torres, V. H. (1994). *Manual de revitalizacion cultural comunitario*.
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural*, 4, 175, 182.
- Trauer, B. (2006). Conceptualizing special interest tourism-frameworks for analysis. *Tourism Management*, 27, 183-200.
- Troitiño Vinuesa, M. A. (2000). Turismo y ciudades historicas: retos y oportunidades. *Dialnet*, 1.
- Urbina, F. (2010). Las palabras del origen, breve compendio de la mitologia de los Huitoto.

Biblioteca basica de los pueblos indigenas de Colombia-Ministerio de la cultura. . Bogota.
Velasco, M. (2009). Gestion turistica del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, 1.

ANEXOS

ANEXO 1. Ficha para el levantamiento de información in situ.

1. DATOS GENERALES												
1.1 Ficha Número:						1.2 Fecha:						
1.3 Encuestador:												
1.4 Nombre de la Familia (Apellidos):												
1.5 Número del hogar que está investigando:												
2. AMBITO BIO-FÍSICO												
UBICACIÓN	2.1 Provincia:											
	2.2 Ciudad y/o Cantón:											
	2.3 Parroquia:											
	2.3.1 Comunidad o Sector:						2.3.2 Barrio o Manzana:					
	2.3.3 Número de la Vivienda (Orden de la visita)											
	2.3.4 Dirección Domiciliaria (Avenida, Calle y N° Bloque											
	2.3.5 Otra Identificación (Camino, Carretera, Sendero, etc.)											
C. AMBIENTAL	2.4 Clima (meses)											
	2.4.1 Invierno:					2.4.2 Verano:						
	2.5 Ecosistemas:											
	2.6 Atractivos:											
	2.7 Flora representativa del lugar:											
	2.8 Fauna existente en el lugar:											
	2.9 Hidrológica existente:											
3. AMBITO SOCIO- ECONOMICO Y CULTURAL												
3.1 Número de habitantes:												
ASPECTO SOCIO ECONOMICO Y CULTURAL	3.1.1 Cargo en el hogar	3.1.2 Existencia			3.1.3 Edad	3.1.4 Idioma que habla	3.1.5 Origen Étnico	3.1.6 Nivel de Instrucción	3.1.7 Ocupación	3.1.8 Lugar / Año	3.1.9 Ingresos Semanal/ mensual	3.1.10 Religión
		Si	No	Ob.								
	Papá											
	Mamá											
	1 Hijo/a											
	2 Hijo/a											
	3 Hijo/a											
	4 Hijo/a											
	5 Hijo/a											
	6 Hijo/a											
7 Hijo/a												

Observación (en el caso de migración o abandono: lugar, tiempo y motivo)	
3.2 Características de la Vivienda	
3.2.1 TIPO DE VIVIENDA: 3.2.1.1 Casa o Villa () 3.2.1.2 Departamento () 3.2.2.3 Cuarto(s) en casa de inquilinato () 3.2.1.4 Mediagua () 3.2.1.5 Covacha () 3.2.1.6 Choza () 3.2.1.7 N° de Pisos ()	
3.2.2 Materiales predominantes en la vivienda	
3.2.2.1 TECHO	Loza de Hormigón () Eternit () Zinc () Teja () Paja o Similares () Otros materiales () <i>especifique</i>
3.2.2.2 PAREDES Exteriores	Hormigón, Ladrillo o bloque () Adobe o Tapial () Madera () Caña revestida () Otro () <i>especifique</i>
3.2.2.3 PISO	Entablado () Baldosa () Ladrillo o cemento () Caña () Tierra () Otros materiales () <i>especifique</i>
3.2.3 Piezas que tiene la vivienda, sin contar el baño: 3.2.4 Vivienda: Propia () Arrendada ()	
3.2.5 Superficie de la vivienda:	
3.3 Infraestructura Básica	
3.3.1 AGUA: 3.3.1.1 Potable () 3.3.1.2 Entubada () 3.3.1.3 Tanquero () 3.3.1.4 Pozo () 3.3.1.5 Río () 3.3.1.6 Lago (). Condiciones: Buena () Mala () Regular ()	
3.3.2 ENERGÍA: 3.3.2.1 Sistema Interconectado () 3.3.2.2 Generador () 3.3.3.3 Alternativo ()	
3.3.3 COMUNICACIÓN: 3.3.3.1 Sistema de Andinatel () 3.3.3.2 Telefonía móvil (M A P) 3.3.3.4 Radio, TV, especifique () 3.3.3.5 Otros. Condiciones: Buena () Mala () Regular ()	
3.3.4 ALCANTARILLADO: 3.3.4.1 Red pública () 3.3.4.2 Pozo ciego () 3.3.4.3 Pozo séptico () 3.3.4.5 Letrina () 3.3.4.4 De otra forma, especifique () Condiciones: Buena () Mala () Regular ()	
3.3.5 ELIMINACIÓN DE LA BASURA DE LA VIVIENDA: 3.3.5.1 Carro recolector () 3.3.5.2 En terreno baldío () 3.3.5.3 Por incineración o entierro () 3.3.5.4 De otra forma () <i>especifique</i>	
3.3.5 SALUD: 3.3.5.1 Hospitales () 3.3.5.2 Centros de Salud () 3.3.5.3 Subcentros de salud () Condiciones: Buena () Mala () Regular ()	
3.3.6 EDUCACION: 3.3.6.1 Colegios () 3.3.6.2 Escuela () 3.3.6.3 Jardín () 3.3.6.4 Guardería () Condiciones: Buena () Mala () Regular ()	
3.3.7 ¿Tiene algún sistema comercial? Si () No () 3.3.7.1 Tienda () 3.3.7.2 Almacén () 3.3.7.3 Otros ()	

4. AMBITO POLITICO INSTITUCIONAL			
A. ORGANIZATIVO	4.1 ¿Es representante en la comunidad? Si () No () Cargo:		
	Función:		
	4.2 Pertenece a alguna Organización: Si () No ()		
	IndiqueCuál:		Cargo
	Organización Campesina		
	Organización de Mujeres		
	Comisión de Agua potable		
	Comisión de LLamingueras		
	Comisión de Agua de riego		
	Comisión de Turismo		
Otros: <i>especifique</i>			
5. AMBITO TURÍSTICO			
¿Existen Recursos Naturales? : Si () No ()			
Indique:			
¿Existen Recursos Culturales? Si () No ()			
Indique:			
Observaciones:			

ANEXO 2. Banco de preguntas motivadoras para la entrevista.

CUESTIONARIO PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL DE LA COMUNIDAD MACHAKUYAKU

INFORMACIÓN GENERAL:

NOMBRE DEL ENTREVISTADO:

EDAD:

GÉNERO:

FECHA DE ENTREVISTA:

LUGAR:

HORA:

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR:

TEMATICAS

Las cosas de respeto.

- ¿Existe alguna construcción hecha por los antiguos?
- ¿Existen casas, caminos, terrazas o cualquier otro objeto antiguo?
- ¿Qué valor tienen esos objetos para la comunidad?
- ¿Qué significan, están deteriorándose, alguien los cuida?
- ¿Vale la pena protegerlos, como recuperarlos?

El saber popular diario.

- ¿Cuáles son las comidas propias del lugar?
- ¿Cómo se preparan las comidas?
- ¿Los cultivos actuales son los mismos que los de antes?
- ¿Se cultiva la tierra de la misma forma que lo hacían sus abuelos?
- ¿La ropa y adornos son confeccionados y/o comprados?
- ¿Cómo se vestía la gente antes?
- ¿Cómo y con qué material elaboran las artesanías?
- ¿Cuál es la música propia de la zona?

Los símbolos y valores.

- ¿Cuéntanos las tradiciones de la comunidad?
- ¿Desde cuándo existen?
- ¿Porque cree la gente en las tradiciones?
- ¿Existen tradiciones referentes a la pacha mama o a los lugares sagrados?
- ¿Conoce alguna leyenda o tradición que relate como aparecieron los seres humanos?
- ¿Qué tradiciones están desapareciendo? ¿Por qué?



Fiestas y ritos en el año.

- ¿Cuáles son las fiestas de la comunidad?
- ¿En qué meses se realizan?
- ¿Cuánto tiempo dura?
- ¿Cuáles son las épocas de preparación del suelo, de siembra y de cosecha?
- ¿Cuándo es la temporada en que las personas salen de la comunidad?
- ¿Cuándo se cocinan comidas y bebidas tradicionales?
- ¿Qué costumbres tienen las personas en cada una de las importantes fiestas?

¿Cuáles son las fechas religiosas más importantes para los habitantes de la zona?

¿Cuáles son las fechas cívicas que reconoce la gente?

ANEXO 3. Ficha de registro de patrimonio cultural intangible INPC (2011)

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		CÓDIGO
 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia:	Cantón:	
Parroquia:	<input type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad:		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) Y (Norte)		Z (Altitud)
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
Descripción de la fotografía:		
Código fotográfico:		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Grupo social	Le ng ua	
Ámbito		
Subámbito	Detalle del subámbito	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		

ANEXO 4. Carta de autorización de derecho de autor.

CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN Y BUEN USO DE LA INFORMACIÓN

Yo, Daniel Famil Grefa Andy, con número de identidad 1500468333, obrando en mi propio nombre y en representación legal de los habitantes de la comunidad Machakuyaku certifico que, obrando dentro de los ámbitos legales he autorizado la utilización y difusión de los conocimientos del Patrimonio Cultural Intangible de la comunidad Machakuyaku en el proyecto de titulación perteneciente al Ing. Issac Grefa Grefa, denominado “LOS SABERES ANCESTRALES COMO ESTRATEGIA PARA FORTALECER EL DESARROLLO TURÍSTICO Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD KICHWA DE MACHAKUYAKU DEL CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO”, asimismo en la GUÍA DE SABERES ANCESTRALES que se desarrolla como parte del proyecto.

De igual manera, es de mi conocimiento que la distribución del citado proyecto no tiene finalidad lucrativa, sino académica, por lo que otorgo la autorización correspondiente para que su difusión pueda efectuarse en formato impreso y digital.

Atentamente

Daniel Famil Grefa Andy
CI:1500468333

ANEXO 5. Guía de saberes ancestrales.