UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO

TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO

TEMA: "PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD PUERTO SANTA ANA, PARROQUIA MADRE TIERRA, PROVINCIA DE PASTAZA"

AUTORA:

ANGÉLICA ARACELY TOBANDA BARRAGÁN

DIRECTORA DE TESIS:

MSc. VIVIANA SOLÍS

PASTAZA- ECUADOR

2016

PRESENTACIÓN DEL TEMA

"PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD PUERTO SANTA ANA, PARROQUIA MADRE TIERRA, PROVINCIA DE PASTAZA"

Ing. Viviana Solís, MSc.
TUTORA DE TESIS

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Ing. María Germania Gamboa, MSc.
PRESIDENTA DEL TRIBUNAL DE TESIS

Dr.C Luis Auquillas, Phd.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Geovani Espín, Msc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

CERTIFICADO DE LA DIRECTORA DE TESIS

Certifico que la estudiante Angélica Aracely Tobanda Barragán ha concluido el trabajo investigativo relacionado con el tema:

“PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD PUERTO SANTA ANA, PARROQUIA MADRE TIERRA, PROVINCIA DE PASTAZA”

Dejo constancia que la elaboración y redacción del informe final fue desarrollado por la estudiante antes mencionada y supervisados bajo mi dirección, de conformidad como lo dispone los requisitos establecidos por la escuela de Ingeniería en Turismo de la Universidad Estatal Amazónica.

En consideración de los requerimientos cumplidos autorizo que esta investigación sea presentada a la Máxima Autoridad y por su intermedio a la Comisión Académica para que determine el tribunal y la fecha de sustentación para la defensa legal.

Puyo, 22 de Marzo del 2016

MSc. Viviana Solís
DIRECTORA DE TESIS

DEDICATORIA:

Mi tesis la dedico con mucho amor:

A mis padres, quienes me dieron la vida y han estado siempre a mi lado apoyándome y aconsejándome, quienes con su ejemplo y amor me formaron como persona a lo largo de estos años; esta tesis es de ustedes y para ustedes mamá y papá, ya que, si no hubiera sido por su esfuerzo no hubiera llegado hasta este punto en mi vida. Gracias por creer y confiar en mí siempre.

A mis hermanos Jefferson, Jean y Mayra agradecerles por siempre darme palabras de aliento y motivación, porque siempre han formado parte de mi realización, ustedes y sus respectivas familias siempre han sido y serán mi mayor motivación de seguir adelante.

A los habitantes de la Comunidad Puerto Santa Ana por abrirme las puertas desde el principio y permitirme conocer sus costumbres y forma de vida, gracias por el apoyo que me dieron para la realización de este proyecto que será para beneficio de toda su comunidad.

A cada uno de los docentes amigos que estuvieron siempre pendientes de mis avances, dándome consejos y enseñándome a no rendirme antes ninguna adversidad.

Angélica Aracely Tobanda Barragán

AGRADECIMIENTO:

Agradecer en primer lugar a Dios quién me ha sabido guiar por este camino y quién me ha dado la fortaleza y sabiduría para no desmayar hasta conseguir esta meta.

A la Universidad Estatal Amazónica por haberme acogido como una estudiante más de sus prestigiosas aulas y me ha permitido ser una profesional.

A mi directora de Tesis MSc. Viviana Solís quién con su paciencia y conocimientos me ha ayudado a concluir mis estudios con éxito.

A la comunidad Puerto Santa Ana por confiar en mí y brindarme toda la ayuda necesaria para la realización de este proyecto, gracias por su hospitalidad y amabilidad hacia mi persona.

Agradecer a todas las personas que de una u otra manera estuvieron a mi lado apoyándome y animándome para seguir adelante y quienes han formado parte de mi vida.

Angélica Aracely Tobanda Barragán

DECLARACIÓN DE AUDITORÍA

Quien suscribe Angélica Aracely Tobanda Barragán con número de cédula 160038788-8, hace constar que es autora de la presente tesis: "*PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD PUERTO SANTA ANA, PARROQUIA MADRE TIERRA, PROVINCIA DE PASTAZA"*, como requisito previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo el cual es una elaboración personal realizada con la dirección de la tutora de tesis M.S.c. Viviana Solís.

Los resultados de esta investigación son responsabilidad del investigador.

Si alguna persona le interesa información plasmada en esta tesis se recomienda citar a la autora.

Srta. Angélica Aracely Tobanda Barragán
160038788-8
AUTORA

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN……13

a) Objetivos……...15

b) Hipótesis……..…….....15

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LITERATURA……..16

2.1. Planificación……..16

2.1.1. Formas de Planificación…….17

2.1.2. Tipos de Planificación……....17

2.1.3. Objetivos o Fines de la Planificación…….....19

2.1.4. Ciclos de la Planificación.……..19

2.2. Planificación Estratégica……...20

2.3. Diagnóstico Situacional…….20

2.4. Matriz MEFE…….21

2.5. Matriz MEFI……..21

2.6. Matriz FODA……....22

CAPÍTULO III

3. MATERIALES Y MÉTODOS……...…….23

3.1. Localización y duración de la investigación…….23

3.2. Condiciones Metereológicas……...…….....24

3.3. Materiales y Equipos…….24

3.4. Factores de Estudio……...25

3.5. Técnicas e Instrumentos Metodológicos……...26

3.6. Análisis Estadístico……...26

3.7. Manejo de la Investigación…….....27

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS……...….29

4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD PUERTO SANTA ANA…….....29

4.1.1. FACTOR EXTERNO…….29

4.1.2. FACTOR INTERNO…….....44

4.2. MATRICES DE EVALUACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN……..53

4.3. PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD PUERTO SANTA ANA, PARROQUIA MADRE TIERRA, PROVINCIA DE PASTAZA……...…67

4.3.1. Formulación Filosófica……...67

4.3.2. Formulación Estratégica…….…69

4.3.3. Formulación Operativa……...70

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES……....81

6. RECOMENDACIONES……...82

7. RESUMEN…….…..83

8. SUMMARY…….…….84

9. BIBLIOGRAFÍA……..85

10. ANEXOS……..…..86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Factores de Estudio…….25

Tabla N°2. Población por Género Comunidad Puerto Santa Ana……31

Tabla N°3. Población por Género Parroquia Madre Tierra……..32

Tabla N°4. Población por Género Comunidad Puerto Santa Ana…….....32

Tabla N°5. Establecimientos educativos en la Parroquia Madre Tierra……...33

Tabla N°6. Principales causas de Mortalidad……...34

Tabla N°7. Cooperativas de transporte terrestre de la red vial Madre Tierra…...35

Tabla N°8. Conectividad……..36

Tabla N°9. Cuencas Hídricas de la Parroquia Madre Tierra……....42

Tabla N°10. Flora representativa……..43

Tabla N°11. Fauna Existente……43

Tabla N°12. Resumen de Inventarios de atractivos turísticos de la Comunidad Puerto Santa Ana…….47

Tabla N°13. Evaluación de atractivos turísticos de la comunidad Puerto Santa Ana…….50

Tabla N°14. Aspectos Positivos y Negativos……..54

Tabla N°15. Matriz de Evaluación de Factores Internos…….55

Tabla N°16. Matriz de Evaluación de Factores Externos……...….57

Tabla N°17. Matriz FODA……..59

Tabla N°18. Matriz de Estrategias (DOFA)……...….60

Tabla N°19. Matriz de Resumen de Estrategias……..61

Tabla N°20. Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE)…….62

Tabla N°21. Matriz de Perfil Competitivo……...65

Tabla N°22. Programas y Proyectos……70

Tabla N°23. Proyecto “Impulso o desarrollo Turístico Comunitario”…….....71

Tabla N°24. Proyecto “Capacitación Turística”……..72

Tabla N°25. Proyecto “Mejoramiento de Atractivos”…….73

Tabla N°26. Proyecto “Planificación de Espacios Turísticos”……74

Tabla N°27. Proyecto “Productos Turísticos”……75

Tabla N°28. Proyecto “Conservación del Medio Ambiente”……..76

Tabla N°29. Resumen de Plan Estratégico……..77

Tabla N°30. Matriz POA 20017- 2018……....78

Tabla N°31. Matriz POA 2017- 2018……..79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1 Mapa de Localización de la Comunidad Puerto Santa Ana……23
Figura N°2. Densidad Poblacional Parroquia Madre Tierra…….31
Figura N°3. Orgánico Funcional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Madre Tierra…….37
Figura N°4. Orgánico Estructural del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Madre Tierra…….38
Figura N°5. Actividad Económica de la Parroquia Madre Tierra……40
Figura N°6. Orgánico Funcional – Comunidad Puerto Santa Ana……...45
Figura N°7. Factores Internos……...56
Figura N°8. Factores Externos……..58
Figura N°9. Ponderación General de Estrategias……..64
Figura N°10. Matriz Perfil Competitivo……....66

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Documento de acceso a información referente al Cantón Mera

Anexo 2: Documento de Acuerdo – Compromiso con la Comunidad Puerto Santa Ana

Anexo 3: Comunidad Puerto Santa Ana

Anexo 4: Socialización acerca del proyecto a la comunidad

Anexo 5: Firma Acuerdo Compromiso

Anexo 6: Plenaria con la directiva, Matriz MEFE y MEFI

Anexo 7: Plenaria con la directiva, Matriz MPC, FODA, Estrategias

Anexo 8: Plenaria con la directiva, Plan Estratégico

Anexo 9: Socialización y validación de Factores Internos y Externos, Matriz MEFE y MEFI

Anexo 10: Socialización y validación de Matrices MPC, FODA y Estrategias

Anexo 11: Socialización y validación de Plan Estratégico

Anexo 12.: Fichas de levantamiento de Información

Anexo 13: Matrices de Evaluación.

CAPÍTULO I

1 INTRODUCCIÓN

El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral (PLANDETUR2020).

Este potencial ha conseguido atraer la atención de turistas extranjeros, que, con el fin de obtener nuevas experiencias se insertan en nuestros paisajes y costumbres. Tanto ha sido el afán de estos turistas en adquirir experiencias únicas y diferentes, que en la actualidad las tendencias del turismo han ido cambiando e innovándose. Llegando así al turismo comunitario, el cual ha ido en auge a lo largo de estos últimos años.

Con la aparición de nuevos competidores en el mercado, nuevas marcas, nuevos productos sustitutos y el acceso a la tecnología, han logrado hacer del entorno que les rodea un medio más competitivo y ello ha motivado a la creación de estrategias y toma de decisiones que ayuden a superar sus debilidades y a su vez a apoyarse de los factores que se tienen a favor.

La planificación estratégica es el modo sistemático de gestionar el cambio en la empresa con el propósito de competir ventajosamente en el mercado, adaptarse al entorno, redefinir los productos y maximizar los beneficios. En otras palabras, se trata de un proceso reflexivo y creativo que da lugar a una serie de estrategias para que la empresa mejore su posicionamiento, teniendo en cuenta sus puntos fuertes y débiles presentes así como los retos y las oportunidades futuras (Fernández Guell, 2006).

Es por ello que en la actualidad varias organizaciones tanto públicas como privadas se han vinculado con algunas comunidades para poder crear alternativas de desarrollo y mejoramiento de la actividad turística, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y creando fuentes de trabajo tanto internas como externas , aprovechando los recursos naturales y culturales con los que cuentan dichos sitios, es decir unir fuerzas con cada uno de los entes ligados a su realidad para poder salir de la situación actual en la que se encuentran y llegar a conseguir el futuro deseado.

El cantón Mera es la puerta de entrada a la provincia de Pastaza, el cual posee una diversidad de atractivos naturales y culturales distribuidos en su parroquia urbana Mera y sus dos parroquias rurales: Madre Tierra y Shell.
En la parroquia Madre Tierra, se han asentado comunidades indígenas amazónicas, que mantienen su riqueza tanto cultural como natural, la cual ha sido fuente de ingresos económicos para su subsistencia.

La comunidad Puerto Santa Ana es una de las comunidades significativas del Cantón, la cual cuenta con 78 núcleos familiares y una población aproximada de 350 habitantes, entre los que se encuentra cuatro nacionalidades indígenas: Kichwa, Shuar, Achuar y Zápara.

Desde sus inicios esta comunidad ha intentado mantener sus saberes ancestrales y generar oportunidades de desarrollo turístico a través de su cultura y sus recursos tanto naturales como culturales, lastimosamente por la falta de conocimiento y de empoderamiento por parte de sus habitantes y de las autoridades competentes no han podido explotar al máximo todo estos factores a su favor y conseguir tener un lugar en el mercado actual mediante el conocimiento de sus culturas tanto a moradores locales como extranjeros.

Con este fin se busca realizar un Plan Estratégico Participativo para el desarrollo de la actividad turística en la Comunidad Puerto Santa Ana, lo que permitirá fomentar el desarrollo de las actividades turísticas en el lugar, fortaleciendo el mercado actual y potencial de la comunidad, mediante el planteamiento de programas y proyectos articulados con los lineamientos del PLANDETUR 2020

a. Objetivos

Objetivo General

Diseñar un Plan Estratégico Participativo para el desarrollo de la actividad turística en la Comunidad Puerto Santa Ana, Parroquia Madre Tierra, Provincia de Pastaza

Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico situacional de la comunidad Puerto Santa Ana
- Establecer matrices para evaluar factores positivos y negativos que afectan a la comunidad Puerto Santa Ana y crear líneas estratégicas de acción.
- Formular el Plan Estratégico Participativo para el desarrollo de la actividad turística en la Comunidad Puerto Santa Ana

b. Hipótesis General

El diseño del Plan Estratégico Participativo permite el desarrollo de la actividad turística en la Comunidad Puerto Santa Ana, Parroquia Madre Tierra, Provincia de Pastaza.

CAPÍTULO II

2 REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Planificación

Es un proceso en que se definen metas y medios necesarios para alcanzarlas, con información necesaria para la toma de decisiones apropiadas, democráticas e informadas (Ricaurte, 2009).

Por su parte Usca (2007) afirma que es una decisión global sobre el desarrollo del orden económico y social, que ha sido ponderada racionalmente, sobre un acopio de información y un cálculo de posibilidades alternativas. Por otro lado Hernández (2009) considera que la planificación proveer la evolución de los elementos como la demanda y oferta y finalmente orientar su desarrollo hacia fines y objetivos preconcebidos.

En contexto la planificación juega un papel importante y esencial en un sitio, ya que, permite delimitar recursos y responsabilidades para el desarrollo adecuado y ordenado de los elementos sociales con el propósito de trasformar la realidad, pues su ausencia causa desequilibrios en el sistema de convivencia de los habitantes de la localidad y del entorno que los rodea, por ello a pesar de necesitar grandes esfuerzos para su realización, consigue lograr grandes cambios en un lugar determinado.

Es por ello que a ésta se la ve como un proceso de ordenación y racionalización de la actividad y de su integración territorial, cuyo sentido es el desarrollo integrado del sistema, tanto de los factores de la demanda y oferta como de los elementos físicos e institucionales (Vera et al., 2011).

2.1.1. Formas de Planificación

Mantenimiento del sistema: Es un sistema establecido con el único objetivo de la no modificación del sistema, sino de crear actividades encaminadas al mantenimiento de éste; asignando recursos según condiciones establecidas por el mismo. **Cambio del Sistema:** Pretende crear objetivos más amplios o diferentes de los ya existentes dentro de éste y cambios de las personas responsables u orden político del sistema. **Transformación del sistema:** Es un intento por destruir el sistema ya establecido y su sustitución por uno nuevo y diferente, supone en general cambios radicales. (Cazorla et al., 2007).

Mientras que para Hernández (2009) las formas más frecuentes de planificación son: **Indicativa:** Cuando el estado no interviene directamente en la realización de obras, por lo que todo obra queda en manos de capital privado. **Imperativa:** La planificación se lleva a cabo con recursos del sector público, sin la intervención del capital privado y donde el estado interviene por presiones políticas, sociales, etc. **Mixta:** Esta forma se utiliza solo cuando el sector necesita ejecutar inversiones fuertes de menor urgencia pero con grandes posibilidades de desarrollo, por ejemplo en el ámbito turístico. Es decir el capital privado viene condicionado con las facilidades de infraestructura que brinda el estado.

2.1.2. Tipos de Planificación

a) Planificación Normativa: Proceso metódico para la toma de decisiones para establecer objetivos y la forma de alcanzarlos. **Etapas:** Elaboración del plan**,** instrumentación o implementación**,** ejecución del plan**,** evaluación de resultados.
b) Planificación Estratégica –Situacional: Proceso continuo y sistemático de análisis y discusión para seleccionar una dirección guíe el cambio de situacional y producir acciones que construyan viabilidad, venciendo la resistencia incierta y activa de oponentes. **Momentos:** Momento explicativo: oportunidades, problemas y causas; Momento Normativo: situación actual**;** Momento Estratégico: cómo llegar al futuro deseado**;** Momento táctico Operacional: Ejecución del plan.

c) Planificación Estratégica Corporativa: Proceso que pretende anticipar posibles amenazas, así como aprovechar las oportunidades**. Etapas:** Análisis de la filosofía del negocio, análisis del ambiente externo, análisis del ambiente interno, establecer líneas de acción, fijar metas y medios para lograr los objetivos planteados, ejecución de la estrategia a partir de programas y proyectos. (Graffe, 2006).

Según Bonilla *et al.* (2006)

d) Planificación Normativa: Modelo de planificación que se rige por una serie de normas o parámetros previamente establecidos por el estado. **Características**: Capacidad para autocriticarse y evolucionar, acopio de muchas técnicas de análisis y predicción, ha desarrollado todo un complejo sistema institucional y legal propio, familiaridad con los problemas propios del desarrollo económico – social

e) Planificación Situacional: Es aquella que se genera por instancias de discusión, cálculos y análisis de los actores de una organización que construyen una situación objetiva de un determinado acto social**. Características:** Es una herramienta para el cambio social, tecnológicamente, aborda la anticipación simulada por la práctica, asume supuestos más realistas, y a que quién planifica, **s**e articula lo político con lo económico y el futuro es incierto

f) Planificación Estratégica: Proceso continuo y sistémico que relaciona el futuro con las decisiones actuales en el contexto de cambios situacionales y que se expresa en la formulación de un conjunto de planes interrelacionados**. Características:** Permite establecer claramente la misión y valores de la organización como principio rector, para definir los elementos estratégicos se parte del proceso de investigación sistemática interna y externa, es un proceso cíclico, permanente, participativo e interactivo; se centra más en el logro de metas y objetivos que en seguir normas y reglamentos, se sustenta en tres grandes pilares: el usuario, la propia organización y los competidores, descansa en la formulación de tres tipos de planes fundamentales

2.1.3. **Objetivos o Fines de la Planificación**

Jiménez Bonilla & Jiménez Barbosa (2013) afirma que según varios estudios recopilados por la OMT los objetivos de mayor relevancia son:

- Establecer objetivos de desarrollo político y las políticas para alcanzarlos.
- Garantizar la conservación de recursos naturales y turísticos de una manera sostenible.
- Integrar los objetivos a plantearse con políticas de desarrollo socioeconómico.
- Tomar decisiones públicas y privadas de manera clara y precisa.
- Coordinar los objetivos establecidos para lograr objetivos de rentabilidad.
- Justa distribución de los recursos económicos, ambientales y sociales.
- Crear vínculos del sector privado con el sector público para impulsar zonas con alto potencial.
- Facilitar un marco institucional para un desarrollo permanente.
- Realizar evaluaciones continuas mediante planes de desarrollo.

2.1.4. **Ciclos de la planificación**

Senplades (2012) nos indica que existen 3 fases de la planificación:

- **Formulación del plan.-** Contempla el diagnóstico y análisis de la realidad en la que opera la entidad y la propuesta de acciones orientadas a modificar el entorno y solucionar los problemas y necesidades identificados
- **Implementación del plan.-** Es la ejecución de las acciones propuestas en el plan conforme a la programación elaborada
- **Seguimiento y Evaluación.-** Consiste en la verificación oportuna del cumplimiento de las acciones programadas y el análisis de los resultados obtenidos a fin de conocer si el plan, los objetivos y los resultados se corresponden con las necesidades identificadas en la fase de diagnóstico y con la misión de la institución

2.2. **Planificación Estratégica**

La planificación estratégica integra elementos como el marketing, finanzas, contabilidad, producción, actividades de investigación; para lograr éxito en una organización. (Jiménez Bonilla & Jiménez Barbosa, 2013)

Por su parte Acerenza (2006) afirma que la planificación estratégica establece ejes de desarrollo mediante el establecimiento de objetivos, políticas y estrategias que ayudan al ordenamiento de recursos.

Por lo tanto se entiende a la planificación estratégica como una serie de pasos organizados y sistematizados a seguir en una organización o una localidad para llegar a un bien en común y lograr estabilidad y sostenibilidad en el tiempo y espacio.

Dicha planificación estratégica permite crear lugares, reducir riesgos, proteger el medio ambiente, incrementar valor en el mercado y fomentar la capitalización del lugar; creando así un sitio al cual tanto propios como extraños tengan el anhelo de volver y del cual se lleven experiencias únicas e inolvidables.

2.3. Diagnóstico situacional

Senplades (2012) nos indica que esté diagnóstico permite conocer la situación actual de nuestra comunidad, sus capacidad y limitaciones

Contempla dos ámbitos:

a) Análisis del contexto o análisis externo.- Permite conocer aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, culturales, laborales, entre otros, que determinarán las intervenciones de las instituciones.

b) Análisis sectorial o análisis interno.- Analiza al sector al que se pertenece, las condiciones a nivel territorial y problemas existentes. Este análisis permite tener una mejor comprensión de la realidad y das solución a las problemáticas de la comunidad.

Por su parte Chiavenato & Sapiro (2010) nos indican que el diagnóstico situacional se divide en dos ámbitos:

d) Ámbito Externo.- Se evalúa el macroambiente donde se escoge variables relevantes que caractericen el entorno demográfico, económico, social, político y tecnológico.

e) Ámbito Interno.- Permite el autoconocimiento y la localización de las principales fortalezas; así como las limitaciones que tiene a comunidad.

2.4. Matriz MEFE

La matriz de evaluación de factores externos identifica las oportunidades y amenazas que afronta la comunidad en su entorno. (Chiavenato & Sapiro, 2010).

Las cuales se identifican con el siguiente procedimiento:

1. Se enlista oportunidades y amenazas de la comunidad.
2. Se asigna un peso de cero(irrelevante) a 1.0 (muy importante), teniendo una sumatoria entre oportunidades y amenazas de 1.0
3. Se pondera con un calificación de 1(respuesta mala), 2(respuesta en término medio), 3(respuesta buena) y 4(respuesta superior); cada uno de los factores con el propósito de evaluar cada uno de ellos.
4. Se multiplica el peso asignado con la ponderación para obtener una calificación ponderada
5. Se suma la calificación ponderada de cada uno de los factores para determinar el total ponderado.

2.5. Matriz MEFI

La matriz de evaluación de factores internos identifica las fortalezas y debilidades que con la que cuenta la comunidad. (Chiavenato & Sapiro, 2010).

Las cuales se identifican con el siguiente procedimiento:

1. Se enlista fortalezas y debilidades de la comunidad.
2. Se asigna un peso de cero(no importante) a 1.0 (muy importante), teniendo una sumatoria entre oportunidades y amenazas de 1.0
3. Se pondera con un calificación de 1 a 4 donde 1(es relevante) y 4(muy importante).
4. Se multiplica el peso asignado con la ponderación para obtener una calificación ponderada

5. Se suma la calificación ponderada de cada uno de los factores para determinar el total ponderado.

2.6. Matriz FODA

Chiavenato & Sapiro (2010) la Matriz FODA es una apoyo para toma de decisiones donde se aborda el ámbito externo e interno en términos de oportunidades y amenazas exógenas y de fortalezas y debilidades endógenas.

Por su parte Senplades (2012) nos dice que la Matriz FODA es la exploración de los factores positivos y negativos, internos y externos que tienen efectos sobre la institución permitirá elaborar un estudio estratégico en el que se identifiquen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la comunidad, donde:

Fortalezas.- Son características positivas internas que deben potenciarse para lograr una gestión eficiente.

Oportunidades.- Son características positivas externas que deben aprovecharse para el beneficio de la comunidad.

Debilidades.- Son aspectos negativos o deficientes de la comunidad en las que se debe trabajar para cambiar o eliminar.

Amenazas.- Son aspectos negativos externas que inciden en el accionar de la comunidad que si bien no se pueden cambiar se pueden tomar medidas para minimizar su impacto.

CAPÍTULO III

3 MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Localización y duración de la investigación

La comunidad Puerto Santa Ana se encuentra ubica a solo una hora de Puyo en el Km 15 vía Santa Ana, Madre Tierra, Pastaza, Ecuador.

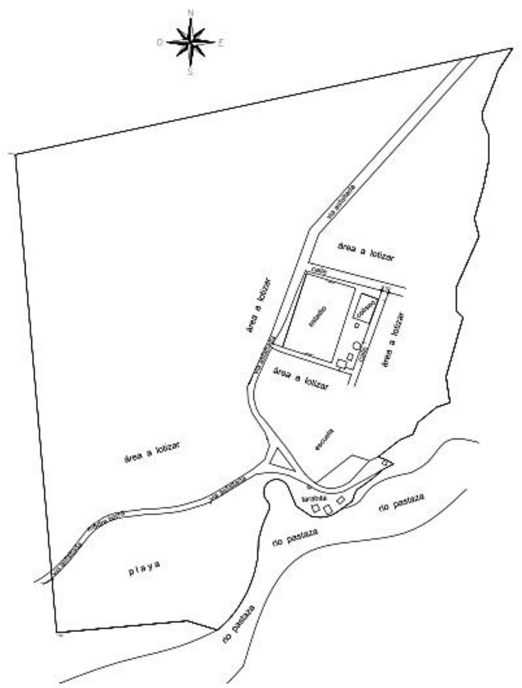


Figura N°1 Mapa de Localización de la Comunidad Puerto Santa Ana

Fuente: Levantamiento Planimétrico del GAD Municipal del Cantón Mera

LÍMITES:

Norte: Parroquia Shell

Sur: Provincia de Morona Santiago y Parroquia Madre Tierra

Este: Cantón Pastaza

Oeste: Provincia de Morona Santiago

La investigación duró un periodo de 7 meses

3.2 Condiciones Metereológicas

a) Condiciones Demográficas

La población en su mayor parte son colonos de varias nacionalidades como la Shuar, Achuar, Zápara, y con mayor número la Kichwa.

b) Clima

Su clima es cálido- húmedo, existiendo una humedad relativa media anual de 87.83%.

c) Temperatura

Posee una temperatura promedio entre 16 a 22 grados centígrados, durante todo el año.

d) Precipitación

Su precipitación media anual es de 4.321.8 mm

3.3 Materiales y Equipos

Materiales

- Libreta de campo
- Copias
- Esferos, lápices
- Papel bond
- Memory flash
- Fichas para levantamiento de inventarios turísticos

Equipos

- Computadora
- GPS
- Cámara Fotográfica
- Impresora
- Vehículo

3.4 Factores de Estudio

Tabla N°1 Factores de Estudio

FACTORES DE ESTUDIO	FACTORES DE MEDICIÓN
Diagnóstico Situacional	Factores externos: - Social - Político - Económico - Cultural - Ambiental Factores internos: - Gerencia - Producto - Mercadeo - Investigación y Desarrollo - Finanzas
Matrices de Evaluación	- Matriz FODA - Matriz MPC
Planificación Estratégica	- Momento Filosófico - Momento Estratégico - Momento Táctico

Fuente: Elaboración Propia, 2016

3.5 Técnicas e Instrumentos Metodológicos

Metodología

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizará los siguientes tipos de investigación:

- **Investigación Exploratoria.-** examina un tema poco estudiado o que nunca ha sido estudiado antes; la información se obtendrá de revisión bibliográfica.

- **Investigación descriptiva.-** trabaja sobre realidades, para lo cual la información recopilada es procesada, organizada e interpretada con el fin de describir lo que se investiga.

Técnicas

- Talleres
- Observación

Instrumentos

- Ficha de observación
- Cuestionarios

3.6 Análisis Estadístico

El registro de la información se realizará mediante fotografías, diarios de campo, fichas de observación y revisión bibliográfica.

Luego de la recolección de datos, ésta será organizada en tablas, cuadros y gráficos lo cual permitirá su interpretación.

Para la tabulación de los resultados se utilizará el programa de Excel, para poder representarlo en porcentaje con barras gráficas.

3.7 Manejo de la Investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se considerará el siguiente procedimiento:

Objetivo 1: Diagnóstico Situacional de la Comunidad Puerto Santa Ana

Para el cumplimiento de éste objetivo se realizó talleres con la directiva de la comunidad Puerto Santa Ana, además se analizó el entorno que afecta de una u otra manera a la comunidad para determinar la situación actual del lugar.

En este primer bloque se utilizó la Guía Metodológica de planificación escrita por el Senplades, descrita previamente en la revisión bibliográfica de este documento.

Además se realizó revisión bibliográfica de los documentos que corresponden a estudios previamente realizados por otras instituciones

Objetivo 2: Establecer matrices para evaluar factores positivos y negativos que afectan a la comunidad Puerto Santa Ana y crear líneas estratégicas de acción.

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó matrices de evaluación como se indicó en la revisión bibliográfica, las cuales van de acuerdo a la realidad de la localidad para crear líneas estratégicas de acción.

Para la delimitación de líneas estratégicas se realizó cuatro actividades:

- ✓ Delimitación de matrices MEFE y MEFI de manera participativa con la directiva de la comunidad.
- ✓ Socialización con la comunidad para la creación de la matriz FODA que sirvió para encontrar oportunidades - amenazas, fortalezas – debilidades y luego entrecruzarlas
- ✓ Realización de matriz DOFA es decir del cruce de fortalezas - oportunidades, fortalezas - amenazas, debilidades - oportunidades, debilidades - amenazas
- ✓ Realización de la matriz de evaluación del perfil competitivo con el fin de comparar a Puerto Santa con otras comunidades similares en servicios y productos,es decir, los competidores en el área de influencia

Objetivo 3: Formulación del Plan Estratégico para el desarrollo de la actividad turística en la Comunidad Puerto Santa Ana.

Para el cumplimiento de este objetivo se detallaran 3 momentos claves:

Momento Normativo, Momento Estratégico y Momento Táctico, donde se detallaran Programas y Proyectos que ayuden al desarrollo de la actividad turística en la comunidad

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD PUERTO SANTA ANA

Este punto nos permite conocer aspectos externos que afectan a la comunidad de una y otra manera y los cuales no podemos cambiarlos pero podemos minimizar al máximo su impacto negativo sobre la comunidad.

La información de aspecto social, político, económico, cultural y ambiental fue tomada del Plan de Ordenamiento Territorial de Madre Tierra (2009- 2014), por ser cabecera Parroquial de la Comunidad Puerto Santa Ana, del Instituto Nacional de Estadística y Censo 2010 y principalmente de talleres realizados a la directiva de la Comunidad Puerto Santa Ana.

4.1.1. FACTOR EXTERNO

Este factor identificó los aspectos sociales, políticos, económicos, culturales y ambientales.

A) ASPECTO SOCIAL

En este aspecto se consideran aspectos relacionados con la población, salud, educación, servicios básicos, medios de transporte.

a) Historia

La comunidad Puerto Santa Ana fue creada hace 50 años el 25 de Julio de 1962 por la llegada de colonos de distintas partes del Ecuador, que llegaron en búsqueda de un lugar productivo y próspero. En estas tierras todo era selva primaria y virgen ya que no había intervención del hombre.

El señor Walter Vargas de nacionalidad kichwa fue la primera persona que se aventuró a asentarse en tierras nuevas y desconocidas, logrando poco a poco establecerse junto a otras nacionalidades Shuar, Achuar y Zápara que buscaban un lugar para poder vivir junto a sus familias.

A estas tierras las divide el Río Pastaza con el Cantón conocido actualmente como Palora. Como no existía carretera desde Madre Tierra hacia Palora; había un Puerto donde las personas transportaban sus productos y se movilizaban de Provincia en Provincia a través de gabarras, por esta razón lleva el nombre de Puerto.

El dueño, en ese entonces de la conocida Hacienda Té Zulay, el señor Amburguer llega a estas tierras en busca de un medio para transportar su producción de té desde lo que hoy se conoce como Madre Tierra hasta Palora, además de tener un interés especial en conseguir nuevas tierras productivas, por lo que, llega a un acuerdo con el señor Walter Vargas, que consistía en crear una escuela para la comunidad y la disponibilidad de transporte del té, a cambio de un terreno productivo en Santa Ana.

Poco después se logra la creación de la escuela en el año 1964 y deciden ponerle el nombre de Princesa Toa en honor a una legendaria princesa guerrera de sus pueblos.

Poco a poco el señor Amburger y su esposa llamada Ana se involucran con la comunidad y les enseñan a conservar la tierra y un poco de instrucción primaria. La señora Ana se vuelve una ayuda importante para la comunidad enseñándoles a escribir, leer y algo de construcción lo que permitió levantar sus casas; tanto fue su aporte y su importancia para los habitantes que deciden nombrar a su comunidad en honor de ella.

Por lo anteriormente descrito el nombre de la comunidad es **Puerto Santa Ana**.

Con la llegada de la carretera llegaron muchas más personas que crearon espacios de diversión y de ingresos económicos como pequeñas tiendas, pero lastimosamente también llegó el expendió de bebidas alcohólicas las cuales hicieron que varios habitantes perdieran sus negocios e incluso vendieran sus tierras, motivando a sus habitantes en crear espacios rústicos para reuniones quincenales que dio origen a la primera directiva de la comunidad la cual se encargó de organizar a sus pobladores y darles una responsabilidad a cada uno de ellos.

b) Población

Según una encuesta realizada a la comunidad Puerto Santa Ana indica que existen 316 habitantes, donde 156 son hombres que equivalen al 49% y 160 mujeres que equivalen al 51%. Existiendo un número mayor de mujeres

Tabla N°2. Población por Género Comunidad Puerto Santa Ana

GÉNERO	TOTAL	PORCENTAJE
Hombres	156	49%
Mujeres	160	51%
Total	**316**	**100%**

Fuente: Elaboración propia a partir de Censo 2014 Comunidad Puerto Santa Ana

Por su parte en la cabecera Parroquial Madre Tierra tenemos un panorama casi idéntico con la diferencia de un número mayor de hombres.

Figura N°2. Densidad Poblacional Parroquia Madre Tierra
Fuente: Elaboración propia a partir de PDOT Madre Tierra 2009- 2014

Tabla N°3. Población por Género Parroquia Madre Tierra

GÉNERO	TOTAL	PORCENTAJE
Hombres	80.988	51%
Mujeres	77.812	49%
Total	**158800**	**100%**

Fuente: INEC 2010

En el último censo del INEC 2010 indica que en la cabecera Parroquial de la Comunidad Puerto Santa, existe una población total de 158800 habitantes, distribuidos en 80.988 hombres que representa el 51% y 77.812 mujeres que representa el 49%.

c) Nivel de Instrucción

En la comunidad Puerto Santa Ana existe carencia de profesionales, lo cual es de suma importancia para el desarrollo de la misma. La mayor parte de la población está en los niveles primarios, secundarios. Bachillerato y superior.

Tabla N°4. Población por Género Comunidad Puerto Santa Ana

Nivel de Instrucción	Total	Porcentaje
Ninguno	62	20%
Primaria	148	47%
Secundaria	87	28%
Bachillerato	4	1%
Superior	11	3%
Se ignora	4	1%
Total	**316**	**100%**

Fuente: Elaboración propia a partir de Censo 2014 Comunidad Puerto Santa Ana

Una de las grandes oportunidades que tiene la comunidad es el contar con un elevado índice de escolaridad en el nivel primario siendo 148 casos que equivalen al 47% con respecto a la población total.

d) Educación

En la actualidad la Comunidad Puerto Santa Ana dispone de un centro Educativo de nivel Básico – Primario llamado Princesa Toa de jurisdicción Bilingüe.

Una de las grandes problemáticas existentes es la falta de centros educativos con niveles secundarios, bachillerato y superior; por lo que los pobladores deben desplazarse a las diferentes Parroquias; lo cual causa abandono del sistema educativo por la falta de recurso económico.

Esto provoca que la mayoría de sus habitantes se queden solo con la instrucción primaria por la falta de recursos para su traslado y por la falta de interés de continuar superándose.

Tabla N°5. Establecimientos educativos en la Parroquia Madre Tierra

	Nombre Institución	Administración	Jurisdicción	Nivel
1	Andres Bello	Fiscal	Hispana	Educación Básica
2	Jacinto Collaguazo	Fiscal	Hispana	Educación Básica
3	General Rumiñahui	Fiscal	Hispana	Educación Básica
4	Alas de Esperanza	Fiscal	Hispana	Educación Básica
5	Amazonas	Fiscal	Hispana	Educación Básica
6	Eduardo Cueva Medina	Fiscal	Hispana	Educación Básica
7	Guillermo Santi	Fiscal	Bilingüe	Inicial y Educación Básica
8	General Calicuchima	Fiscal	Bilingüe	Inicial y Educación Básica
9	Rodrigo de Triana	Fiscal	Hispana	Educación Básica
10	Princesa Toa	Fiscal	Bilingüe	Educación Básica
11	Cecib Antonio Neuname	Fiscal	Bilingüe	Inicial y Educación Básica
12	San Jacinto	Fiscal	Bilingüe	Inicial y Educación Básica

Fuente: PDOT Madre Tierra 2009- 2014

e) Salud

La salud es uno de los componentes importantes para de desarrollo en una comunidad ya que se analiza los parámetros de vida que llevan los pobladores y las enfermedades existentes en una localidad.

La Comunidad Puerto Santa Ana cuenta con un Subcentro de Salud con servicios básicos como: odontología y médico general. Por lo que cuando existen casos más graves sus habitantes deben trasladarse hacia el hospital más cercano que en este caso es el Hospital Puyo ubicado en la Parroquia Puyo.

Esto casusa grandes índices de mortalidad por la falta de recursos para su movilización y por la falta de transporte instantáneo.

Las principales causas de mortalidad son:

Tabla N°6. Principales causas de Mortalidad

Causas
Gripe
Diarrea
Problemas de la piel
Dolores gastrointestinales
Mareos
Problemas respiratorios
Insuficiencia cardiaca
Insuficiencia renal
Cáncer estomacal
Hipertensión arterial
Cáncer hepático

Fuente: PDOT Madre Tierra 2009- 2014

f) Servicios Básicos

Satisfacer las necesidades básicas de la población es uno de los factores principales para establecer una buena relación entre los habitantes de una localidad y sus actividades diarias.

Sin embargo en la comunidad Puerto Santa Ana existe carencia de Alcantarillado y de Agua Potable, el cual ha sido reemplazado por un sistema de purificación de agua para un solo punto de la localidad, el cual debe abastecer a toda la comunidad Puerto Santa Ana.

Por su parte el servicio de Energía Eléctrica existe en el 80% de los hogares.

g) Movilidad

El anillo vial Puyo- Madre Tierra- Puerto Santa Ana se encuentran en perfecto estado debido a su reciente construcción.

Aquí existen 4 tipos de servicio de transporte que cubren la ruta Puyo - Tarqui – Madre Tierra – Puerto Santa Ana.

Tabla N°7. Cooperativas de transporte terrestre de la red vial Madre Tierra

Nombre de la Cooperativa		**Tipo de Vehículo**	**Precios**	**Frecuencia**	Hora
1	Compañía de transporte Centinela del Oriente	Bus	1,65	Diario	07H00 12H00 19H00
2	Compañía de transporte Río Tigre	Bus	1,50	Diario	08H00 14H00
3	Cooperativa Reina Cumandá	Bus	1,65	Sábado	09H00
4	Taxis	Camionetas y Automóviles	15 - 20	Diario	Cualquier Hora

Fuente: Elaboración Propia, 2016

Adicional existe otra manera de acceder a la Comunidad Puerto Santa Ana que es por medio de la tarabita, que conecta a la comunidad con el Cantón Palora; ésta funciona cada 2 o 3 horas dependiendo de la necesidad o cuando existen programas tanto en Puerto Santa Ana como en Palora.

La tarabita tiene un coto de 0,50 centavos por persona, lo cual es recaudado para el mantenimiento de la misma.

h) Conectividad

Los medios de comunicación nos permiten mantenernos en contacto con nuestro entorno tanto a nivel nacional como a nivel mundial.

En la comunidad Puerto Santa Ana se evidencia un índice elevado de telefonía móvil, ya que todos sus habitantes cuentan con este servicio. Existe cobertura de telefonías celular Movi, Claro y Cnt con un alcance muy significativo de la señal de cada una de ellas.

En el aspecto de Internet cuentan con un Infocentro dotado con computadoras con servicio de internet las 24 horas del día, servicio brindado por la Corporación de Telecomunicaciones (CNT).

Por su parte en la Parroquia Madre Tierra con un total de 350 personas en su zona Urbana cuenta con la siguiente conectividad:

Tabla N°8. Conectividad

Dispone	Telefonía Celular	Telefonía Fija	Internet	Tv Pagada
SI	183	36	36	16
NO	167	314	314	334
TOTAL	350	350	350	350

Fuente: PDOT Madre Tierra 2009- 2014

B) ASPECTO POLÍTICO

La cabecera Parroquial de la comunidad Puerto Santa Ana cuenta con la presencia del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Madre Tierra.

a) Sistema Político Administrativo de la Parroquia Madre Tierra

La Parroquia Madre Tierra se divide en 15 comunidades, dos recintos y la cabecera parroquial.

Está encabezado por el Gobierno Parroquial pero también forma parte la Comuna San Jacinto de Pindo quienes están encargados de vigilar y administrar los bienes de las comunidades pues se constituye por las directivas de cada una de ellas.

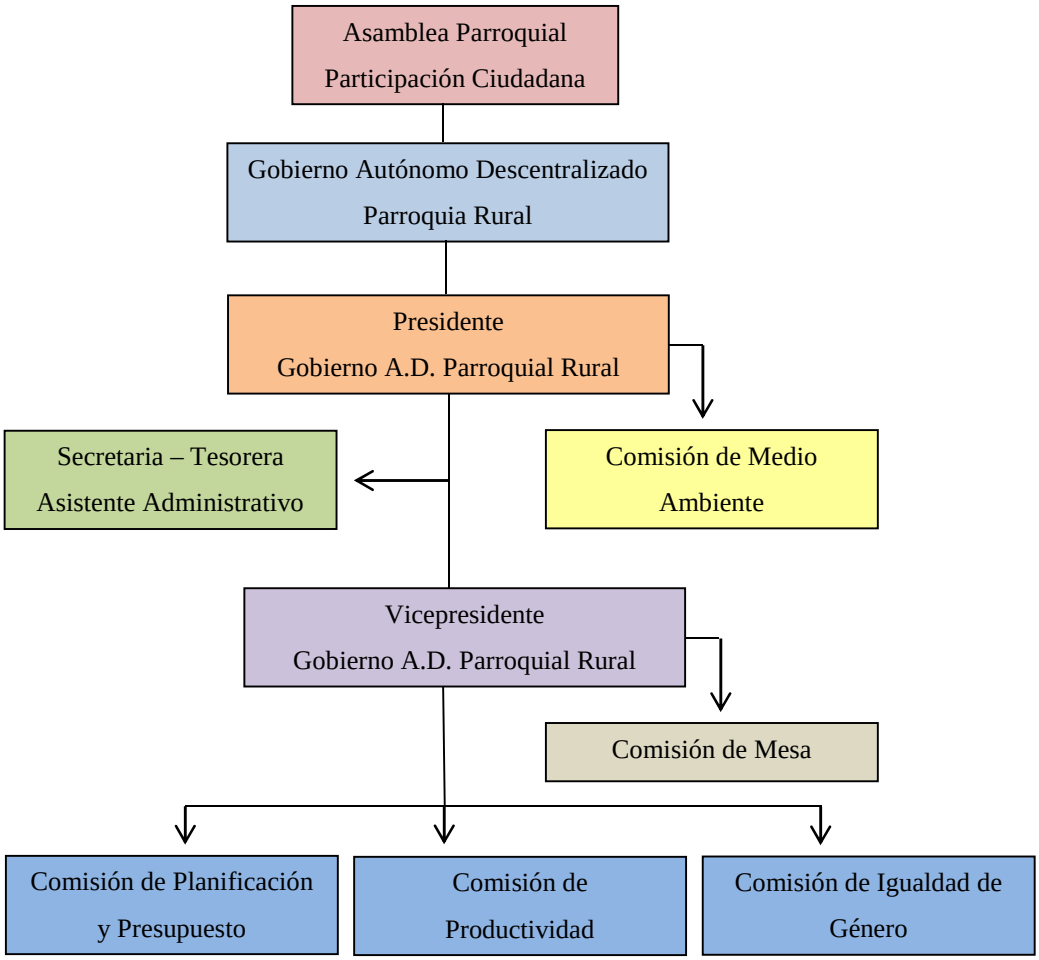


Figura N°3. Orgánico Funcional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Madre Tierra
Fuente: PDOT Madre Tierra 2009- 2014

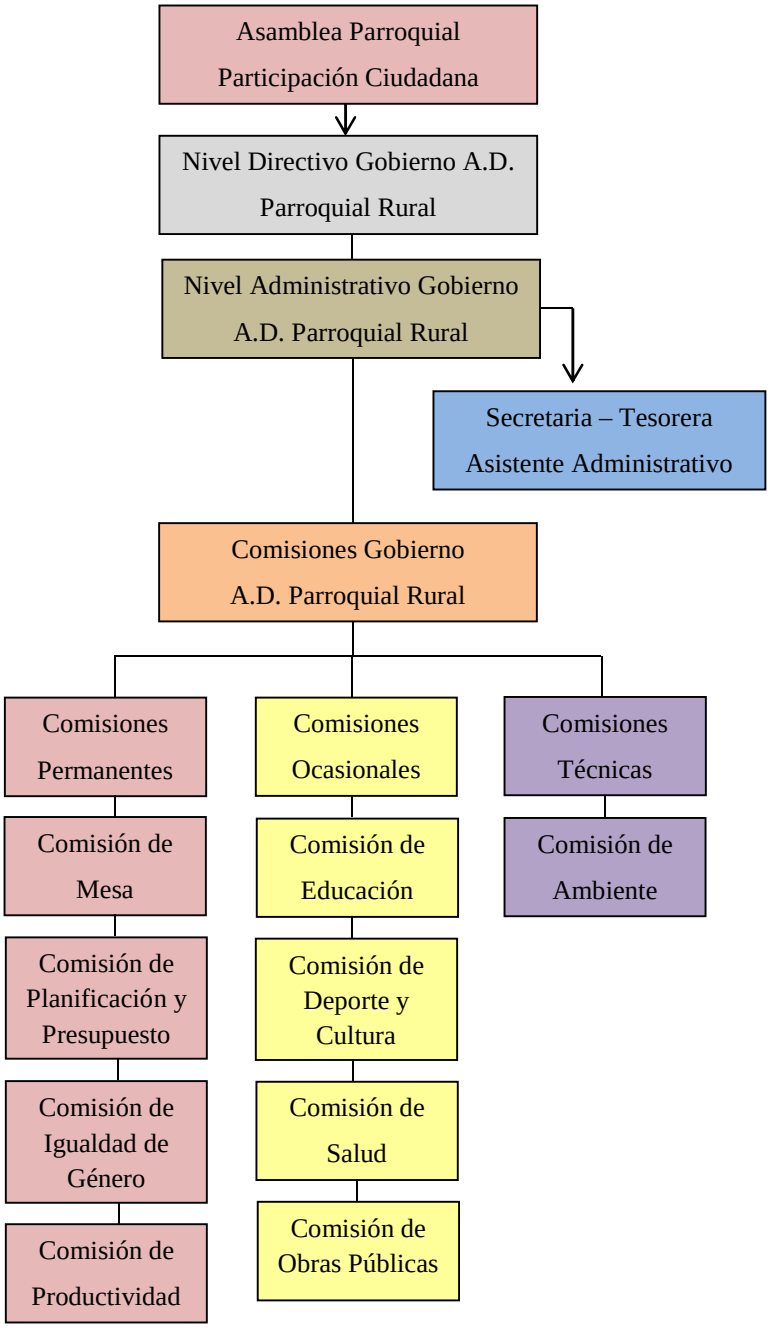


Figura N°4. Orgánico Estructural del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Madre Tierra
Fuente: PDOT Madre Tierra 2009- 2014

b) Organismos públicos, privados y sociales

Dentro del área de influencia de la Comunidad Puerto Santa Ana se han determinado diferentes actores que tiene participación directa o indirecta.

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mera
- ✓ Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico (ECORAE)
- ✓ Ministerio de telecomunicaciones (MINTEL)
- ✓ Empresa pública Municipal de agua potable y alcantarillado de Pastaza (EMAPAST EP)
- ✓ Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)
- ✓ Universidad de Massachusetts
- ✓ Fundación Cuerpo de Paz

C) ASPECTO ECONÓMICO

En este aspecto se detalla información de actividades económicas y productivas.

a) Actividades económicas

Las actividades económicas en la comunidad Puerto Santa Ana están relacionadas con el ámbito agrícola como la producción de caña de azúcar, naranjilla, banano, yurimagua, orito, maíz, cacao, guabas, achiote, papa china, papayas, coco del monte, zambo del monte, cebollín, papa del monte, yuca y camote.

Otra actividad que genera economía a la comunidad es la venta de artesanías, las presentaciones del grupo de danza, y actividades vivenciales relacionadas con sus costumbres y tradiciones autóctonas de cada una de sus nacionalidades.

Estas dos actividades permiten tener ingresos económicos a sus habitantes y mejorar su calidad de vida.

Cabe recalcar que existe otra actividad económica que no ha sido explotada al máximo como es la actividad turística, la cual se mantiene suspendida debido a la falta de gestión y al desconocimiento de la utilización de recursos y servicios.

En cuanto a su cabecera Parroquial Madre Tierra las actividades económicas son diferentes:

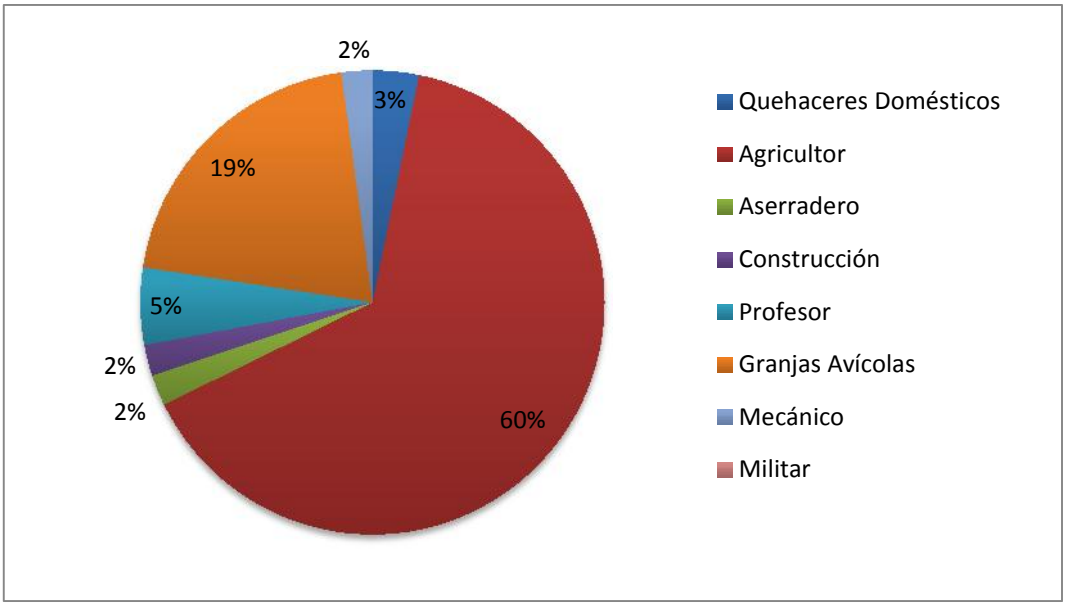


Figura N°5. Actividad Económica de la Parroquia Madre Tierra
Fuente: PDOT Madre Tierra 2009- 2014

Observamos que la actividad productiva principal de la Parroquia es la agricultura con un 60%; seguida de las granjas agrícolas con un 19%.

Cabe aclarar que la mayoría de plazas de trabajo en la Parroquia son ocupadas por personas foráneas y por ello la economía de la misma es débil.

D) ASPECTO CULTURAL

En la comunidad Puerto Santa Ana existen dos organizaciones ya establecidas jurídicamente como son la Asociación de Mujeres artesanas llamados "Sinchi Warmi" las cuales están a cargo del grupo de danza de la comunidad y la Asociación "Yaku Runa"

La Asociación de Mujeres artesanas Sinchi Warmi fue creada el 21 de mayo del 2011 la cual es con fines de lucro con la sede y domicilio en la misma comunidad. Con los siguientes objetivos:

- ✓ Trabajar por el desarrollo integral, de todos los miembros aglutinados en esta Asociación
- ✓ Defender y valorar la cultura y costumbre de la comunidad.
- ✓ Promover y asesorar a las socias y vivir como un Pueblo bien consolidado

La Asociación Yaku Runa fue creada en el año 2004, con fines de lucro con sede en la misma comunidad.
Con los siguientes objetivos:

- ✓ Defender y valorar la cultura y costumbre de las 4 nacionalidades Kichwa, Shuar, Achuar y Zapara
- ✓ Promover la conservación de la flora y fauna existente en la comunidad
- ✓ Dar a conocer las propiedades y beneficios de las plantas medicinales

A nivel comunitario el trabajo lo realizan en conjunto mediante mingas previamente socializadas en asambleas.
Cuentan con 4 nacionalidades: Shuar, Achuar, Kichwa y Zápara las cuales trabajan conjuntamente para promover sus culturas y tradiciones según sus diferentes cosmovisiones personas foráneas y por ello la economía de la misma es débil.

E) ASPECTO AMBIENTAL

Se identifica factores ambientales de la zona como suelo, geología, flora, fauna e hidrología.

a) Suelo

Las condiciones del suelo en la Comunidad Puerto Santa Ana son muy buenas, teniendo un suelo fértil, apto para la realización de actividades de agrícolas anteriormente descritas.
Por otro lado el suelo en su cabecera Parroquial Madre Tierra es muy esponjoso con una gran tendencia a retención de agua. Estos suelos han sido utilizados en la agricultura teniendo cultivos como:

- Naranjilla
- Plátano, yurimagua, orito
- Maíz
- Yuca

b) Clima y Temperatura

Tanto en la Comunidad Santa Ana como en su cabecera Parroquial Madre Tierra, se mantiene una temperatura que oscila entre 19°C a 21°C, en esta zona no se registra estaciones secas sino al contrario frecuentes lluvias y fuertes vientos.

c) Hidrografía

El río Pastaza rodea a la comunidad Puerto Santa Ana y la divide del Cantón Palora; en éste se realizan actividades de pesca deportiva y paseos en canoa.

Por su parte la Parroquia Madre Tierra cuenta con subcuencas y microcuencas que abastece del recurso hídrico a la Parroquia:

Tabla N°9. Cuencas Hídricas de la Parroquia Madre Tierra

Localidad	Cuencas	Nacientes	Subcuencas	Uso
Cabecera Parroquial	Pastaza	Caudal		Minería
Yana Amarum		Caudal		Captación de Agua
Amazonas		Caudal		Captación de agua
Libertad				
Chinchayacu				
Puerto Santa Ana	Pastaza	Caudal		Captación de Agua
Rayo Urco			Río Putuimi	
Puyupungo	Pastaza		Río Puyo	
Playas del Pastaza	Pastaza		Río Putuimi	
La Encañada	Pastaza			
Amazonas	Pastaza			
Chinchayacu	Pastaza			

Fuente: PDOT Madre Tierra 2009- 2014

d) Flora

La comunidad Puerto Santa Ana cuenta con un Bosque Protector llamado Yawa Jee con una biodiversidad de especies arbóreas, que se detallan a continuación:

Tabla N°10. Flora representativa

Nombre común	Nombre científico	Nombre común	Nombre científico
Morete	Maunitia Flexuosa	Chontaduro	Guillelma Gassipaes
Pambil	Iriartea Comuto	Tagua	Phitelephas Aequatorialis
Palma Real	Inesa Colenda	Laurel	Cordia Alliodora
Guayacán	Tabebuia Chrysantha	Canelo	Nectandra Sp
Balsa Negra	Ochroma Lagopus	Pechiche	Vitex Gigamtea
Balsa Blanca	Heliocarpus Americanus	Caimito	Chrysophillum Cainito
Caoba	Platymiscium Pinnatum	Pigue	Pollalesta Discolor
Peine de Mono	Apeiba Membranacea	Sangre de Gallina	Virola Sp
Sangre de Drago	Cortón Lechleri	Mata Palos	Coussapoa Aggerssi
Manzano o Tucute	Pourma Chocoana	Jigua	Ocotea Floccifera
Gramalote	Paspalum Asciculatum	Aguacatillo	Nectandra Membranacea
Canelo Amarillo	Ocotea Jativensis	Cedro Macho	Cedrela Cangerana
Guarumo	Cecropiaa Sp	Boya	Ochroma Piramidalis

Fuente: PDOT Madre Tierra 2009- 2014

e) Fauna

En la siguiente tabla observamos la fauna existente en la localidad en zonas no intervenidas:

Tabla N°11. Fauna Existente

MAMÍFEROS			
Nombre Común	**Nombre Científico**	**Nombre Común**	**Nombre Científico**
Capibara	Hydrichaeris Hydrochaeris	Mono Perezoso	Bradypus Tridactilo
Danta	Tapirus Terrestris	Armadillo	Dasypus Nomemcintus
Sahíno	Pecari Tajacu	Venado	Mazama Americana
Guatusa	Dasyprocta Fuliginosa	Cuchucho	Nasau Nasau
Guatín	Myoprocta Pratti	Ardilla	Sciurida Sp
AVES			
Paujil	Mitu Salvini	Pava de Monte	Penélope jaoquacu
Pava Roja	Penélope Purpuraceus	Garza ploma grande	Ardea Cocoi
Guacamayo rojo y azul	Araciñoroptera	Garza blanca grande	Casmerodius Albus
Guacamayo Rojo	Ara Macao	La guacaba	Nyctanassa violácea
Perdis	Tinamus Major	Tucán	Ramphastos Cuvieri
Shansho	Opisthocomus Hoazin		
REPTILES			
charapa Grande	Podocnemis Expansa	Boa Verrugosa	Lachensis Muta
Charapa Pequeña	Podocnemis Unifilis	Tortuga Terrestre	Geochelone
Boa	Boa Constrictor	Anaconda	Eunectes Murinus
PECES			
Bacachico	Prochilodusnigricans	Paiche	Arapaima
Bagre	Phractocephalus	Carachama	

Fuente: PDOT Madre Tierra 2009- 2014

f) Problemas Ambientales

Contaminación:

El Río Pastaza, el cual rodea a la comunidad es propenso a la contaminación por desechos arrojados al mismo y por un mal usos de granjas avícolas existentes en su cabecera Parroquial las cuales arrojan residuos.

Estas granjas avícolas contaminan no solo el río sino parte del aire de toda la Parroquia y por ende de la comunidad por falta de mantenimiento en sus criaderos.

Deforestación:

Parte del bosque primario de la comunidad ha sido deforestado y por consiguiente se ha cubierto de vegetación secundaria espontánea. Bosque que ha sido destruido por asentamientos humanos y producción de cultivos.

El Factor Externo nos permitió identificar factores, variables e individuos que influyen directa o indirectamente sobre la comunidad; los cuales arrojaron información indispensable para la investigación y la cual fue obtenida gracias a talleres realizados con la directiva de la Comunidad.

4.1.2. FACTOR INTERNO

Este factor identificó los aspectos de Gerencia, Producto, Mercadeo y Finanzas.

A) ASPECTO GERENCIAL

La comunidad de Puerto Santa Ana está habitada por cuatro nacionalidades indígenas: Kichwa, Shuar, Achuar y Zápara.

Cuentan con mingas formadas por los miembros de la comunidad las cuales atienden la seguridad, brindan armonía y tranquilidad.

La comunidad cuenta con una población aproximada de 350 habitantes, estructurada por medio de un estatuto en el que se encuentra la directiva comunitaria que es la que toma decisiones importantes de la comunidad y se reúnen cada 15 días para tratar asuntos de relevante interés y planes de mejoras para sus habitantes.

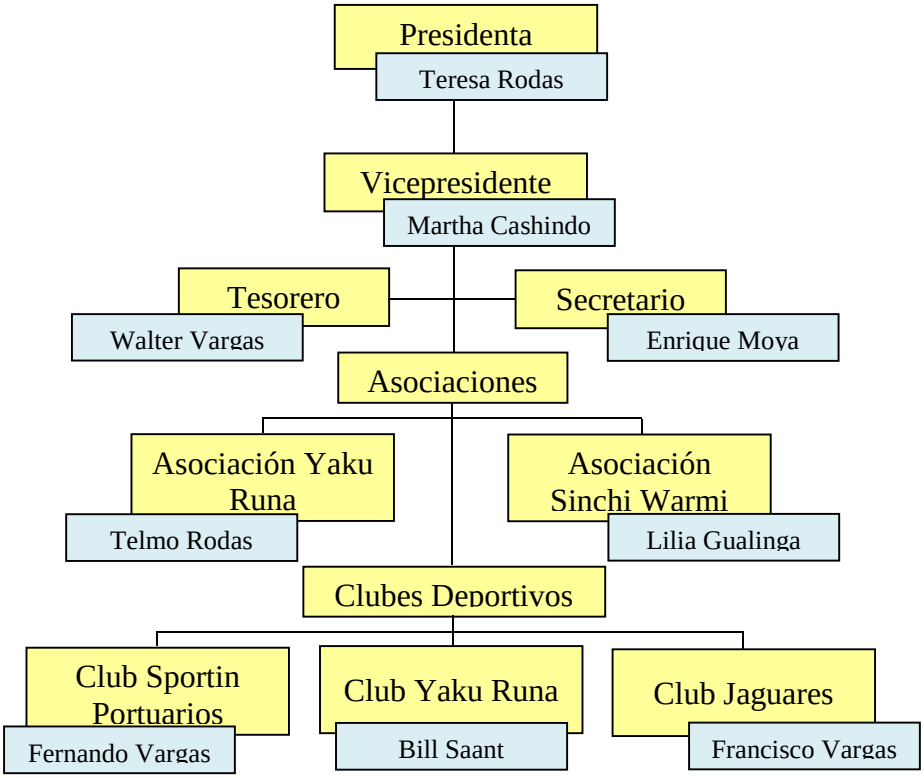


Figura N°6. Orgánico Funcional – Comunidad Puerto Santa Ana
Fuente: Elaboración Propia, 2016

B) ASPECTO PRODUCTO

Los principales medios de sustento de la comunidad Puerto Santa Ana son la Agricultura, la actividad piscícola, la venta de artesanías, los atractivos turísticos con los que cuentan y en menor proporción la venta de madera.

Actividad Agrícola:

Esta actividad es la principal fuente de ingresos económicos de la comunidad, teniendo productos para la venta como: caña de azúcar, naranjilla, banano, yurimagua, orito, maíz, cacao, guabas, achiote, papa china, papayas, coco del monte, zambo del monte, cebollín, papa del monte, yuca y camote.

Estos los venden de manera interna en ferias realizadas cada 15 días en su propia comunidad y de manera externa en mercados populares en la Parroquia Puyo.

Actividad gastronómica:

Esta actividad se la realiza quincenalmente mediante ferias y es la más representativa, puesto que, preparan comida típica de la zona, entre ellos tenemos:

- Chicha de Yuca, Chonta y Plátano.- su preparación es realizada por mujeres de la comunidad, las cuales mastican y fermentan con su boca la chicha. Esta bebida es un energizante natural para largas caminatas dentro de la selva y es servida en pilches hechos a mano por ellas mismas.
- Ayampaco.- es preparado en hojas de bijao; este puede ser de pollo o pescado y viene acompañado con palmito, yuca, ensalada, plátano y la tradicional guayusa.
- Carnes Silvestres.- esta es en menor proporción pero se la realiza una vez al mes y son producto de las caserías de los habitantes, pueden ser guatusa, sajino, mono, danta y armadillo.

Actividad artesanías:

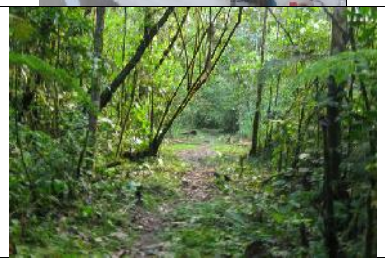
El 80% de las mujeres de la comunidad se dedican a esta actividad la cual la realizan con productos de la zona y 100% naturales como son; plumas, raíces, tallos y frutos secos; con ellos elaboran una singular gama de artesanías entre ellas tenemos collares, aretes, llaveros, esferos, pulseras, cinturones, trajes y bolsos Estas son vendidas y ofrecidas en las ferias quincenales de la comunidad.

Atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad:

Se realizó en la comunidad el inventario de atractivos turísticos donde se pudo encontrar 10 atractivos de diferentes tipos.

A continuación se detalla cada uno de ellos con sus respectivos categoría, tipo, subtipo y jerarquía:

Tabla N°12. Resumen de Inventarios de atractivos turísticos de la comunidad Puerto Santa Ana

N°	Fotografía	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1		Jardín Botánico Yaku Runa	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Jardín Botánico	II
2		Mujer artesanas Sinchi Warmi	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías	III
3		Senderos ecológicos	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Camino Pintoresco	III

4		Tarabita de Puerto Santa Ana	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Obra Técnica	II
5		Mirador Puerto Santa Ana	Sitio Natural	Montaña	Mirador	II
6		Ferias quincenales	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Ferias y mercados	III

7		Río Pastaza	Sitios Naturales	Río	Rápidos o Raudales	II
8		Bosque Protector Yawa Jee	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Bosque	II
9		Platos típicos	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	III
10		Grupo de Danza	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Música y Danza	III

Fuente: Elaboración Propia, 2016

Tabla N°13. Evaluación de atractivos turísticos de la comunidad Puerto Santa Ana

COMUNIDAD: PUERTO SANTA ANA									**EVALUADORA:** ARACELY TOBANDA					
N°	**Nombre del Atractivo**	**CALIDAD**				**APOYO**			**SIGNIFICADO**				**Suman**	**Jerarquía**
		Valor Intrínseco Max 15	**Valor Extrínseco Max 15**	**Entorno Max 10**	**Estado de Conservación Max10**	**Acceso Max 10**	**Servicios Max 10**	**Asociación con otros Atractivos Max 5**	**Local**	**Regional**	**Nacional**	**Internacional**		**I, II, III, IV**
1	Jardín Botánico Yaku Runa	7	5	7	5	7	6	2	2	2	2	5	50	II
2	Mujer artesanas Sinchi Warmi	10	10	8	9	9	8	2	2	2	4	5	69	III
3	Senderos ecológicos	10	10	10	9	8	8	2	2	2	3	5	69	III
4	Tarabita de Puerto Santa Ana	8	8	5	5	8	4	2	2	2	2	4	50	II
5	Mirador Puerto Santa Ana	5	5	2	2	5	2	1	2	1	1	2	28	II
6	Ferias quincenales	10	10	8	9	9	8	2	2	2	4	5	69	III
7	Río Pastaza	8	5	5	5	5	4	2	2	2	3	4	45	II
8	Bosque Protector Yawa Jee	5	5	5	5	5	3	2	2	2	3	4	41	II
9	Platos típicos	10	10	8	9	9	8	2	2	2	4	5	69	III
10	Grupo de Danza	10	10	8	9	9	8	2	2	2	4	5	69	III

Fuente: Elaboración Propia, 2016

C) ASPECTO MERCADEO

De las actividades que genera la comunidad alguna de ellas son ofertadas en los mercados locales, Parroquiales y Cantonales, con el fin de generar un ingreso económico a sus familias.

Entre las actividades productivas comercializadas en el mercado son:

- La producción de cultivos como la yuca, papachina, plátano, cacao, papa voladora, zambo, coco del monte, cebollín, morete, naranjilla, camote, etc. son un productivo de buena calidad, a precios módicos y vendidos en grandes cantidades a los comerciantes de la ciudad de Puyo.
- La actividad gastronómica es otra fuente de ingreso económico, ya que preparan platos típicos cada 15 días para la feria, también en programas de la comunidad donde son invitados autoridades y personas naturales.
- Las artesanías elaboradas por la asociación Sicnhi Warmi se comercializan en ferias artesanales a nivel nacional los cuales son muy valoradas por los turistas extranjeros.
- Actividades turísticas que en menor proporción también generan recursos económicos, los cuales se venden a través de convenios con voluntarios que se encargan de promocionar a la comunidad; entre ellos tenemos recorridos por los distintos senderos, apreciación de danza y artesanías, purificación, visita al mirador y degustación de comida típica.

D) ASPECTO INVESTIGACIÓN Y DESAROLLO

No existen datos o información archivada en la Comunidad Puerto Santa Ana, ni en su cabecera Parroquial o Cantonal acerca de planes previamente realizados que aporten a su desarrollo.

Si bien si se han realizado estudios e investigaciones de interés por personas externas no hay constancia de documentación en la comunidad, es decir, se han llevado todos los conocimientos e información adquirida con ayuda de los habitantes del lugar.

Problemática que hace difícil futuras investigaciones por parte de personas interesadas.

Por otro lado, a nivel de desarrollo la comunidad ha tenido apoyo de algunas instituciones o entidades las cuales han realizado obras en beneficio de la comunidad:

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mera:

- ✓ Creación de Cabañas para alojamiento de Turistas
- ✓ Creación de Comedor comunitario
- ✓ Creación de Cancha deportiva

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza:

- ✓ Creación de Escuela Primaria y Guardería
- ✓ Creación de Espacio Cubierto
- ✓ Creación de stand para venta de productos

Ministerio de Telecomunicaciones MINTEL:

- ✓ Creación de Infocentro con equipamiento completo

Empresa Pública Municipal de agua potable y alcantarillado de Pastaza EMAPAST EP:

- ✓ Implementación de un sistema de Purificación del Agua

Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico ECORAE:

- ✓ Creación de subcentro básico

Ministerio de Industrias y Productividad MIPRO:

- ✓ Dotación de herramientas artesanales para elaboración de artesanías

Universidad Estatal Amazónica UEA - MINTUR:

- ✓ Dotación de certificados en capacitación de guías Nativos

Fundación Cuerpo de Paz:

- ✓ Convenio con voluntarios con mano de obra especializada

E) ASPECTO FINANZAS

Disponen de una cuenta comunitaria la que ayuda a manejar bien los recursos económicos de sus habitantes en la que depositan aportaciones de sus miembros para paga de servicios básicos, gastos de diligencias, ganancias obtenidas por la actividad turística o actividad productiva.

La comunidad además puede acceder a créditos a través de entidades financieras como son el Banco Nacional del Fomento y la Cooperativa de Ahorro y Crédito CACPE Pastaza para emprendimientos de producción, artesanales y en el ámbito turístico con tasas de interés muy bajo por tratarse de una comunidad y por ser proyectos comunitarios.

Existe apoyo por parte de instituciones públicas como son el Consejo Provincial de Pastaza y el MAGAP para el emprendimiento de chacras agroecológicas con su debida capacitación e insumos suficientes, entregando un promedio de 60 plantas por familias como cacao, limón y plantas maderables.

4.2. EVALUACIÓN DE FACTORES POSITIVOS Y NEGATIVOS Y DELIMITACIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN

Una vez descritos los factores externos e internos de la Comunidad Puerto Santa Ana, se establece los aspectos positivos y negativos que posee la zona de estudio, los cuales se obtuvieron a través de talleres participativos con la directiva.

Posteriormente, y con el uso de dos matrices de evaluación: MEFI (factores Internos) y MEFE (factores externos) se estableció la importancia de cada aspecto.

Tabla N°14. Aspectos Positivos y Negativos

FACTORES INTERNOS		
N°	**POSITIVOS**	**NEGATIVOS**
1	Contar con 4 nacionalidades reconocidas	Escases de servicios básicos como teléfono fijo, agua potable y alcantarillado
2	Posee biodiversidad en flora y fauna para investigaciones científicas con fines conservación	Escases de capacitación en el ámbito turístico
3	Elaboración de artesanías con materia prima de la zona	Migración de sus habitantes por busca de ingresos económicos
4	Cuenta con una estructura administrativa	Pérdida del idioma nativo y de su identidad cultural por falta de interés por parte de los habitantes en aprenderlo y mantenerlo.
5	Es una comunidad independiente, tienes sus propias leyes y reglas.	Poco empoderamiento e interés de los habitantes por proyectos de mejoras.
6	Realizan ferias quincenales para ofertar productos de la localidad	Resistencia o celo por parte de sus habitantes en información acerca de sus costumbres y tradiciones.
7	Hablan 4 lenguas diferentes (Shuar, Kichwa, Záparo y Achuar)	Ausencia de un inventario de atractivos turísticos
8	Cuentan con Guías nativos legalmente reconocidos mediante un convenio MINTUR - UEA	Escases de desarrollo de productos, rutas y circuitos turísticos.
9	Existencia de un Jardín botánico dentro de la comunidad	Ausencia de promoción y difusión turística
10	Disponen de infraestructura deportiva como es el estadio y de un espacio cubierto	Entorno de atractivos en mal estado
11	Cuentan con educación básica (Primaria)	
12	Disponen de una cuenta comunitaria y son acreedores a créditos	
FACTORES EXTERNOS		
	POSITIVO	**NEGATIVOS**
1	Accesibilidad a la comunidad con vías de primer orden.	Escaso ingreso de turistas
2	Cobertura de celular (Conectividad).	Ineficiente organización y articulación con las comunidades aledañas
3	Instituciones externas interesadas en la comunidad acuden a Ferias interprovinciales a promocionar a Puerto Santa Ana	Escasas frecuencias de buses para movilizar tanto a las personas como a sus productos hacia mercados externos.
4	La tarabita ubicada en la comunidad une a dos provincias: Pastaza y Morona Santiago, convirtiéndola en un atractivo para los turistas.	Aculturización.
5	Convenios internacionales para la acogida de voluntarios.	La comunidad no está reconocida por el MINTUR como lugar turístico.
6	Disponibilidad de infocentro con internet gratuito	Desconocimiento de atractivos existes en la comunidad
7	Turismo Comunitario como tendencia local y nacional.	
8	Los turistas extranjeros se ven atraídos por conocer la cultura y los saberes ancestrales de los pueblos indígenas.	
9	Interés de los turistas por conocer nuevos lugares.	
10	Instituciones externas apoyan a la comunidad con materiales para elaboración de artesanías.	

Fuente: Elaboración Propia 2016

a) Matriz MEFI

Tabla N°15. Matriz de Evaluación de Factores Internos

N°	Factores determinantes del Éxito	Peso	Calificación	Peso Ponderado
	FORTALEZAS			
1	Contar con 4 nacionalidades reconocidas	0,05	4	0,2
2	Posee biodiversidad en flora y fauna para investigaciones científicas con fines conservación	0,04	4	0,16
3	Elaboración de artesanías con materia prima de la zona	0,05	4	0,2
4	Cuenta con una estructura administrativa	0,04	4	0,16
5	Es una comunidad independiente, tienes sus propias leyes y reglas.	0,04	3	0,12
6	Realizan ferias quincenales para ofertar productos de la localidad	0,05	4	0,2
7	Hablan 4 lenguas diferentes (Shuar, Kichwa, Zápara y Achuar)	0,05	4	0,2
8	Cuentan con Guías nativos legalmente reconocidos mediante un convenio MINTUR - UEA	0,05	4	0,2
9	Existencia de un Jardín botánico dentro de la comunidad	0,04	4	0,16
10	Disponen de infraestructura deportiva como es el estadio y de un espacio cubierto	0,05	3	0,15
11	Cuentan con educación básica (Primaria)	0,04	4	0,16
12	Disponen de una cuenta comunitaria y son acreedores a créditos	0,04	4	0,16
	DEBILIDADES			
1	Escases de servicios básicos como teléfono fijo, agua potable y alcantarillado	0,04	1	0,04
2	Escases de capacitación en el ámbito turístico	0,04	1	0,04
3	Migración de sus habitantes por busca de ingresos económicos	0,04	2	0,08
4	Pérdida del idioma nativo y de su identidad cultural por falta de interés por parte de los habitantes en aprenderlo y mantenerlo.	0,04	1	0,04
5	Poco empoderamiento e interés de los habitantes por proyectos de mejoras.	0,05	1	0,05
6	Resistencia o celo por parte de sus habitantes en información acerca de sus costumbres y tradiciones.	0,05	1	0,05
7	Ausencia de un inventario de atractivos turísticos	0,05	1	0,05
8	Escases de desarrollo de productos, rutas y circuitos turísticos.	0,05	1	0,05
9	Ausencia de promoción y difusión turística	0,05	1	0,05
10	Entorno de atractivos en mal estado	0,05	1	0,05
	TOTAL	**1**		**2,57**
	PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN			
	0,0 Sin importancia 0,1 De gran importancia			
	1 Debilidad importante 2 Debilidad menor			
	3 Fortaleza menor 4 Fortaleza importante			

Fuente: Elaboración Propia, 2016

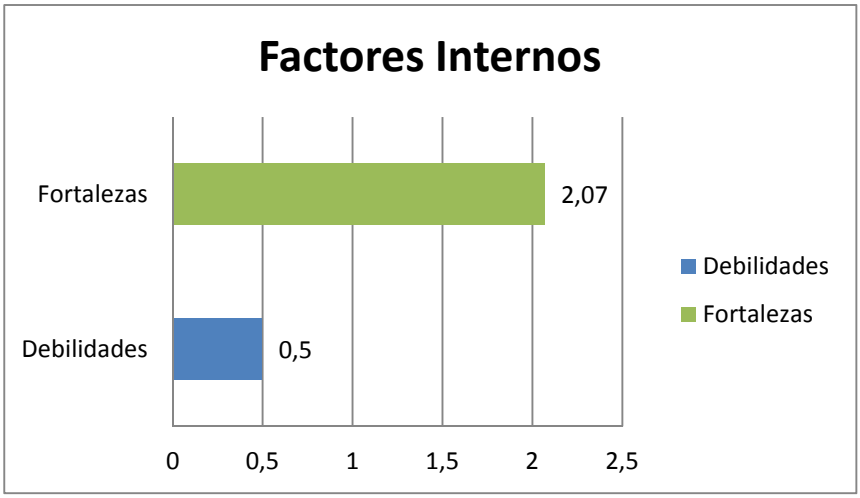


Figura N°7. Factores Internos

Fuente: Elaboración Propia,2016

ANÁLISIS:

Luego de realizar una lista de factores críticos o determinantes para el éxito en el ambiente externo; analizamos y evaluamos la matriz resultante donde el total ponderado de 2,57.

Se observa en la figura que en la sumatoria ponderada las fortalezas tienen una puntuación de 2,07 y las debilidades de 0,50; lo que significa que la comunidad tiene un mayor nivel de fortalezas que pueden ser aprovechadas y un nivel bajo de debilidades.

b) Matriz MEFE

Tabla N°16. Matriz de Evaluación de Factores Externos

N°	Factores determinantes del Éxito	Peso	Calificación	Peso Ponderado
	OPORTUNIDADES			
1	Accesibilidad a la comunidad con vías de primer orden.	0,08	4	0,32
2	Cobertura de celular (Conectividad).	0,04	3	0,12
3	Instituciones externas interesadas en la comunidad acuden a Ferias interprovinciales a promocionar a Puerto Santa Ana	0,05	4	0,2
4	La tarabita ubicada en la comunidad une a dos provincias: Pastaza y Morona Santiago, convirtiéndola en un atractivo para los turistas.	0,05	4	0,2
5	Convenios internacionales para la acogida de voluntarios.	0,04	4	0,16
6	Disponibilidad de infocentro con internet gratuito	0,05	3	0,15
7	Turismo Comunitario como tendencia local y nacional.	0,08	4	0,32
8	Los turistas extranjeros se ven atraídos por conocer la cultura y los saberes ancestrales de los pueblos indígenas.	0,08	4	0,32
9	Interés de los turistas por conocer nuevos lugares.	0,05	4	0,2
10	Instituciones externas apoyan a la comunidad con materiales para elaboración de artesanías.	0,05	4	0,2
	AMENAZAS			0
1	Escaso ingreso de turistas	0,05	1	0,05
2	Ineficiente organización y articulación con las comunidades aledañas	0,05	1	0,05
3	Escasas frecuencias de buses para movilizar tanto a las personas como a sus productos hacia mercados externos.	0,09	1	0,09
4	Aculturización.	0,06	1	0,06
5	La comunidad no está reconocida por el MINTUR como lugar turístico.	0,04	1	0,04
6	Desconocimiento por parte de personas de la provincia de los atractivos existentes en la comunidad	0,09	1	0,09
	TOTAL	**1**		**2,77**
PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN				
0,0 Sin importancia		0,1 De gran importancia		
1 Amenaza importante		2 Amenaza menor		
3 Oportunidad menor		4 Oportunidad importante		

Fuente: Elaboración Propia, 2016

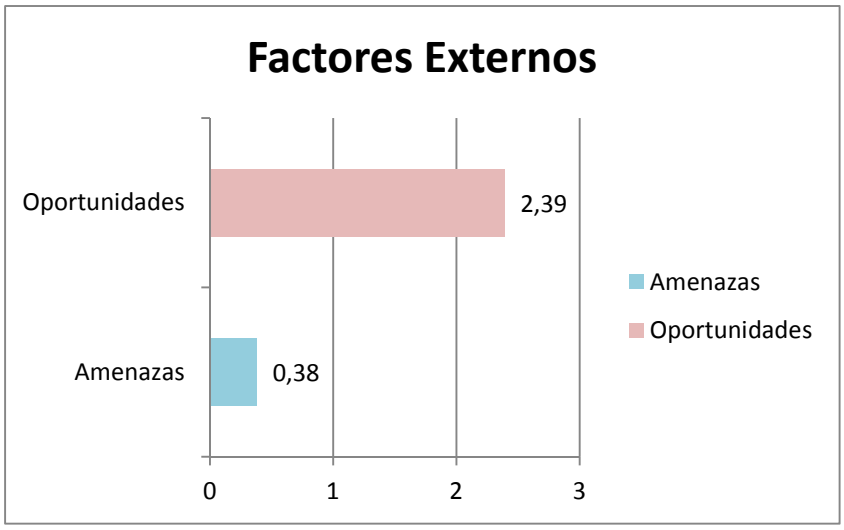


Figura N°8. Factores Externos

Fuente: Elaboración Propia,2016

ANÁLISIS:

Luego de realizar una lista de factores críticos o determinantes para el éxito en el ambiente externo; analizamos y evaluamos la matriz resultante donde el total ponderado de 2,77 indica que la comunidad está en una buena condición, esto quiere decir que las oportunidades existentes son fuertes para poder minimizar las amenazas externas.

Se observa en la figura que la sumatoria ponderada de las oportunidades tiene 2,39 y las amenazas el 0,38, lo que significa que existe un nivel alto de oportunidades y un nivel bajo de amenazas.

c) Matriz FODA

La matriz FODA ayudó a identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Dónde:

- ✓ Oportunidades y Amenazas son factores externos
- ✓ Fortalezas y Debilidades son factores Internos

Tabla N°17. Matriz FODA

N°	FORTALEZAS	DEBILIDADES
1	Contar con 4 nacionalidades reconocidas	Escases de servicios básicos como teléfono fijo, agua potable y alcantarillado
2	Posee biodiversidad en flora y fauna para investigaciones científicas con fines conservación	Escases de capacitación en el ámbito turístico
3	Elaboración de artesanías con materia prima de la zona	Migración de sus habitantes por busca de ingresos económicos
4	Cuenta con una estructura administrativa	Pérdida del idioma nativo y de su identidad cultural por falta de interés por parte de los habitantes en aprenderlo y mantenerlo.
5	Es una comunidad independiente, tienes sus propias leyes y reglas.	Poco empoderamiento e interés de los habitantes por proyectos de mejoras.
6	Realizan ferias quincenales para ofertar productos de la localidad	Resistencia o celo por parte de sus habitantes en información acerca de sus costumbres y tradiciones.
7	Hablan 4 lenguas diferentes (Shuar, Kichwa, Záparo y Achuar)	Ausencia de un inventario de atractivos turísticos
8	Cuentan con Guías nativos legalmente reconocidos mediante un convenio MINTUR - UEA	Escases de desarrollo de productos, rutas y circuitos turísticos.
9	Existencia de un Jardín botánico dentro de la comunidad	Ausencia de promoción y difusión turística
10	Disponen de infraestructura deportiva como es el estadio y de un espacio cubierto	Entorno de atractivos en mal estado
11	Cuentan con educación básica (Primaria)	
12	Disponen de una cuenta comunitaria y son acreedores a créditos	
	OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
1	Accesibilidad a la comunidad con vías de primer orden.	Escaso ingreso de turistas
2	Cobertura de celular (Conectividad).	Ineficiente organización y articulación con las comunidades aledañas
3	Instituciones externas interesadas en la comunidad acuden a Ferias interprovinciales a promocionar a Puerto Santa Ana	Escasas frecuencias de buses para movilizar tanto a las personas como a sus productos hacia mercados externos.
4	La tarabita ubicada en la comunidad une a dos provincias: Pastaza y Morona Santiago, convirtiéndola en un atractivo para los turistas.	Aculturización.
5	Convenios internacionales para la acogida de voluntarios.	La comunidad no está reconocida por el MINTUR como lugar turístico.
6	Disponibilidad de infocentro con internet gratuito	Desconocimiento de atractivos existes en la comunidad
7	Turismo Comunitario como tendencia local y nacional.	
8	Los turistas extranjeros se ven atraídos por conocer la cultura y los saberes ancestrales de los pueblos indígenas.	
9	Interés de los turistas por conocer nuevos lugares.	
10	Instituciones externas apoyan a la comunidad con materiales para elaboración de artesanías.	

Fuente: Elaboración Propia, 2016

d) Líneas Estratégicas de Acción

Tabla N°18. Matriz de Estrategias (DOFA)

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
DOFA	**1.-** Contar con 4 nacionalidades reconocidas.	**1.-**Escases de servicios básicos como teléfono fijo, agua potable y alcantarillado
	2.-Posee biodiversidad en flora y fauna para investigaciones científicas con fines conservación.	**2.-**Escases de capacitación en el ámbito turístico
	3.-Elaboración de artesanías con materia prima de la zona	**3.-**Migración de sus habitantes por busca de ingresos económicos
	4.-Cuenta con una estructura administrativa	**4.-** Pérdida del idioma nativo y de su identidad cultural por falta de interés por parte de los habitantes en aprenderlo y mantenerlo.
	5.-Es una comunidad independiente, tienes sus propias leyes y reglas.	**5.-**Poco empoderamiento e interés de los habitantes por proyectos de mejoras.
	6.-Realizan ferias quincenales para ofertar productos de la localidad	**6.-**Resistencia o celo por parte de sus habitantes en información acerca de sus costumbres y tradiciones.
	7.- Hablan 4 lenguas diferentes (Shuar, Kichwa, Záparo y Achuar)	**7.-** Ausencia de un inventario de atractivos turísticos
	8.-Cuentan con Guías nativos capacitados mediante un convenio MINTUR - UEA	**8.-**Escases de desarrollo de productos, rutas y circuitos turísticos.
	9.-Existencia de un Jardín botánico dentro de la comunidad	**9.-**Ausencia de promoción y difusión turística
	10.-Disponen de infraestructura deportiva como es el estadio y de un espacio cubierto	**10.-**Entorno de atractivos en mal estado
	11.-Cuentan con educación básica (Primaria)	
	12.-Disponen de una cuenta comunitaria y son acreedores a créditos	
OPORTUNIDADES	**ESTRATEGIAS FO**	**ESTRATEGIAS DO**
1.-Accesibilidad a la comunidad con vías de primer orden.	**1.-**Participar en capacitaciones con el apoyo de instituciones en relación a la actividad turística (F2, F8, F 10, O3, O7, O8, O9, O10,)	**1.-** Trabajar en el mantenimiento de atractivos con el apoyo de los habitantes de la comunidad. (D2, D5, D8, D10, O1, O7, O8, O9)
2.-Cobertura de celular (Conectividad).		
3.-Instituciones externas interesadas en la comunidad acuden a Ferias interprovinciales a promocionar a Puerto Santa Ana	**2.-** Introducir paquetes turísticos para turistas nacionales y extranjeros. (F1, F2, F7,F9, F10, O1, O4, O5, O7, O8, O9, O10,)	**2.-** Levantamiento de información acerca de atractivos. (D2, D5, D6, D7, O4, O5, O6, O8, O10,)
4.-La tarabita ubicada en la comunidad une a dos provincias: Pastaza y Morona Santiago, convirtiéndola en un atractivo para los turistas.		
5.-Convenios internacionales para la acogida de voluntarios.	**3.-** Participar en créditos mediante la cuenta comunitaria existente para crear infraestructura turística. (F4, F5, F12, O3, O5, O8)	**3.-** Plan de promoción y difusión Turística. (D2, D7, D8, D9, O3, O4, O6, O7, O7, O9, O10)
6.-Disponibilidad de infocentro con internet gratuito		
7.-Turismo Comunitario como tendencia local y nacional.		
8.-Los turistas extranjeros se ven atraídos por conocer la cultura y los saberes ancestrales de los pueblos indígenas.		
9.-Interés de los turistas por conocer nuevos lugares.		
10.- Instituciones externas apoyan a la comunidad con materiales para elaboración de artesanías. .		
AMENAZAS	**ESTRATEGIAS FA**	**ESTRATEGIAS DA**
1.-Escaso ingreso de turistas	**1.-**Elaborar un plan de actividades para la conservación del medio ambiente y aprovechamiento de potencial turístico (F2, F5, F6, F8, F9, A1, A2, A6, A7)	**1.-** Crear un sistema de registro de turistas para no sobrecargar los atractivos. (D2, D5, D7, D8, D10, A7)
2.-Ineficiente organización y articulación con las comunidades aledañas		
3.-Escasas frecuencias de buses para movilizar tanto a las personas como a sus productos hacia mercados externos.	**2.-**Evitar la aculturización de sus habitantes mediante la creación de fuentes de trabajo relacionados a actividades turísticas. (F1, F2, F3, F4, F6, F7, F8, F9, A2, A5, A7)	**2.-**Gestionar con instituciones para el mejoramiento de actividades turísticas en la comunidad. (D2, D5, D7, DD8, D9, A1, A2, A4, A6, A7)
4.-Aculturización.		
5.-La comunidad no está reconocida por el MINTUR como lugar turístico.		
6.-Desconocimiento de atractivos existes en la comunidad		

Fuente: Elaboración Propia,2016

e) Resumen de Estrategias de acción

Después de realizar la Matriz DOFA en la cual se entrecruzan los factores claves FO, FA, DO, DA, tenemos como resultado 10 estrategias las cuales servirán para el beneficio del desarrollo de la actividad turística en la comunidad Puerto Santa Ana.

Tabla N°19. Matriz de Resumen de Estrategias

ESTRATEGIAS – FO	**ESTRATEGIAS - DO**
1.- Participar en capacitaciones con el apoyo de instituciones en relación a la actividad turística (F2, F8, F 10, O3, O7, O8, O9, O10)	**1.-** Trabajar en el mantenimiento de atractivos con el apoyo de los habitantes de la comunidad. (D2, D5, D8, D10, O1, O7, O8, O9)
2.- Introducir paquetes turísticos para turistas nacionales y extranjeros. (F1, F2, F7,F9, F10, O1, O4, O5, O7, O8, O9, O10)	**2.-** Levantamiento de información acerca de atractivos. (D2, D5, D6, D7, O4, O5, O6, O8, O10)
3.- Participar en créditos mediante la cuenta comunitaria existente para crear infraestructura turística. (F4, F5, F12, O3, O5, O8)	**3.-** Plan de promoción y difusión Turística. (D2, D7, D8, D9, O3, O4, O6, O7, O7, O9, O10)
ESTRATEGIAS – FA	**ESTRATEGIAS - DA**
1.-Elaborar un plan de actividades para la conservación del medio ambiente y aprovechamiento de potencial turístico (F2, F5, F6, F8, F9, A1, A2, A6, A7)	**1.-** Crear un sistema de registro de turistas para no sobrecargar los atractivos. (D2, D5, D7, D8, D10, A7)
2.-Evitar la migración de sus habitantes mediante la creación de fuentes de trabajo relacionados a actividades turísticas. (F1, F2, F3, F4, F6, F7, F8, F9, A2, A5, A7)	**2.-**Gestionar con instituciones para el mejoramiento de actividades turísticas en la comunidad. (D2, D5, D7, DD8, D9, A1, A2, A4, A6, A7)

Fuente: Elaboración Propia,2016

d) Etapa Decisoria

Tabla N°20. Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE)

FACTORES	PESO	ESTRATEGIAS																			
		FO1		FO2		FO3		DO1		DO2		DO3		FA1		FA2		DA1		DA2	
FORTALEZAS		CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA
Contar con 4 nacionalidades reconocidas	0,05	4	0,2	4	0,2	1	0,05	1	0,05	3	0,15	3	0,15	3	0,15	3	0,15	1	0,05	4	0,2
Posee biodiversidad en flora y fauna para investigaciones científicas con fines conservación	0,04	3	0,12	4	0,16	1	0,04	2	0,08	3	0,12	3	0,12	4	0,16	3	0,12	3	0,12	3	0,12
Elaboración de artesanías con materia prima de la zona	0,05	3	0,15	4	0,2	1	0,05	1	0,05	2	0,1	3	0,15	3	0,15	2	0,1	1	0,05	4	0,2
Cuenta con una estructura administrativa	0,04	2	0,08	2	0,08	3	0,12	3	0,12	3	0,12	2	0,08	3	0,12	2	0,08	3	0,12	3	0,12
Es una comunidad independiente, tienes sus propias leyes y reglas.	0,03	1	0,03	1	0,03	3	0,09	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06
Realizan ferias quincenales para ofertar productos de la localidad	0,04	4	0,16	4	0,16	1	0,04	3	0,12	3	0,12	3	0,12	3	0,12	3	0,12	1	0,04	3	0,12
Hablan 4 lenguas diferentes (Shuar, Kichwa, Záparo y Achuar)	0,05	4	0,2	4	0,2	1	0,05	1	0,05	1	0,05	3	0,15	2	0,1	2	0,1	2	0,1	3	0,15
Cuentan con Guías nativos legalmente reconocidos mediante un convenio MINTUR - UEA	0,04	3	0,12	4	0,16	3	0,12	3	0,12	4	0,16	4	0,16	4	0,16	4	0,16	4	0,16	4	0,16
Existencia de un Jardín botánico dentro de la comunidad	0,03	2	0,06	2	0,06	1	0,03	2	0,06	2	0,06	2	0,06	4	0,12	2	0,06	3	0,09	2	0,06
Disponen de infraestructura deportiva como es el estadio y de un espacio cubierto	0,03	1	0,03	1	0,03	2	0,06	3	0,09	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06
Cuentan con educación básica (Primaria)	0,03	1	0,03	1	0,03	3	0,09	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	2	0,06
Disponen de una cuenta comunitaria y son acreedores a créditos	0,03	1	0,03	1	0,03	4	0,12	1	0,03	1	0,03	2	0,06	1	0,03	1	0,03	1	0,03	2	0,06
DEBILIDADES			0		0		0		0		0		0		0		0		0		0
Escases de servicios básicos como teléfono fijo, agua potable y alcantarillado	0,05	2	0,1	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	2	0,1	1	0,05	1	0,05	1	0,05	2	0,1
Escases de capacitación en el ámbito turístico	0,05	4	0,2	4	0,2	3	0,15	3	0,15	3	0,15	4	0,2	4	0,2	4	0,2	4	0,2	4	0,2
Migración de sus habitantes por busca de ingresos económicos	0,04	2	0,08	2	0,08	1	0,04	1	0,04	2	0,08	1	0,04	2	0,08	4	0,16	2	0,08	2	0,08
Pérdida del idioma nativo y de su identidad cultural por falta de interés por parte de los habitantes en aprenderlo y mantenerlo.	0,04	3	0,12	2	0,08	2	0,08	1	0,04	2	0,08	2	0,08	2	0,08	4	0,16	1	0,04	2	0,08
Poco empoderamiento e interés de los habitantes por proyectos de mejoras.	0,05	3	0,15	3	0,15	3	0,15	4	0,2	3	0,15	3	0,15	4	0,2	4	0,2	3	0,15	3	0,15

Resistencia o celo por parte de sus habitantes en información acerca de sus costumbres y tradiciones.	0,04	2	0,08	3	0,12	2	0,08	2	0,08	3	0,12	3	0,12	3	0,12	4	0,16	3	0,12	3	0,12
Ausencia de un inventario de atractivos turísticos	0,05	4	0,2	4	0,2	2	0,1	4	0,2	4	0,2	4	0,2	2	0,1	3	0,15	4	0,2	4	0,2
Escases de desarrollo de productos, rutas y circuitos turísticos.	0,04	4	0,16	4	0,16	1	0,04	3	0,12	4	0,16	4	0,16	4	0,16	3	0,12	4	0,16	4	0,16
Ausencia de promoción y difusión turística	0,05	4	0,2	4	0,2	1	0,05	2	0,1	3	0,15	4	0,2	4	0,2	3	0,15	2	0,1	4	0,2
Entorno de atractivos en mal estado	0,03	3	0,09	3	0,09	2	0,06	4	0,12	3	0,09	3	0,09	4	0,12	3	0,09	4	0,12	3	0,09
OPORTUNIDADES			0		0		0		0		0		0		0		0		0		0
Accesibilidad a la comunidad con vías de primer orden.	0,05	2	0,1	2	0,1	3	0,15	1	0,05	2	0,1	3	0,15	1	0,05	1	0,05	2	0,1	3	0,15
Cobertura de celular (Conectividad).	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	2	0,06
Instituciones externas interesadas en la comunidad acuden a Ferias interprovinciales a promocionar a Puerto Santa Ana	0,03	2	0,06	3	0,09	1	0,03	2	0,06	3	0,09	3	0,09	2	0,06	2	0,06	2	0,06	3	0,09
La tarabita ubicada en la comunidad une a dos provincias: Pastaza y Morona Santiago, convirtiéndola en un atractivo para los turistas.	0,04	2	0,08	3	0,12	2	0,08	3	0,12	3	0,12	3	0,12	2	0,08	2	0,08	3	0,12	3	0,12
Convenios internacionales para la acogida de voluntarios.	0,04	2	0,08	4	0,16	2	0,08	3	0,12	2	0,08	3	0,12	2	0,08	2	0,08	3	0,12	3	0,12
Disponibilidad de infocentro con internet gratuito	0,04	2	0,08	3	0,12	1	0,04	1	0,04	3	0,12	4	0,16	1	0,04	2	0,08	4	0,16	3	0,12
Turismo Comunitario como tendencia local y nacional.	0,05	2	0,1	4	0,2	2	0,1	2	0,1	2	0,1	3	0,15	2	0,1	2	0,1	3	0,15	3	0,15
Los turistas extranjeros se ven atraídos por conocer la cultura y los saberes ancestrales de los pueblos indígenas.	0,05	2	0,1	4	0,2	2	0,1	2	0,1	2	0,1	3	0,15	2	0,1	2	0,1	3	0,15	3	0,15
Interés de los turistas por conocer nuevos lugares.	0,04	2	0,08	4	0,16	2	0,08	2	0,08	2	0,08	3	0,12	2	0,08	2	0,08	3	0,12	3	0,12
Instituciones externas apoyan a la comunidad con materiales para elaboración de artesanías.	0,05	4	0,2	4	0,2	1	0,05	2	0,1	3	0,15	4	0,2	2	0,1	3	0,15	3	0,15	4	0,2
AMENAZAS			0		0		0		0		0		0		0		0		0		0
Escaso ingreso de turistas	0,04	3	0,12	2	0,08	3	0,12	2	0,08	2	0,08	3	0,12	2	0,08	2	0,08	3	0,12	3	0,12
Ineficiente organización y articulación con las comunidades aledañas	0,03	1	0,03	2	0,06	2	0,06	1	0,03	2	0,06	2	0,06	1	0,03	2	0,06	2	0,06	2	0,06
Escasas frecuencias de buses para movilizar tanto a las personas como a sus productos hacia mercados externos.	0,05	2	0,1	2	0,1	2	0,1	2	0,1	2	0,1	4	0,2	2	0,1	2	0,1	3	0,15	4	0,2
Aculturización.	0,05	2	0,1	2	0,1	1	0,05	1	0,05	1	0,05	2	0,1	1	0,05	4	0,2	2	0,1	2	0,1
La comunidad no está reconocida por el MINTUR como lugar turístico.	0,05	4	0,2	4	0,2	1	0,05	3	0,15	3	0,15	4	0,2	2	0,1	2	0,1	3	0,15	4	0,2
Desconocimiento de atractivos existes en la comunidad	0,05	4	0,2	4	0,2	2	0,1	4	0,2	4	0,2	4	0,2	4	0,2	3	0,15	4	0,2	4	0,2
TOTAL			**4,25**		**4,79**		**2,88**		**3,37**		**3,9**		**4,71**		**3,85**		**4,01**		**4,07**		**4,91**

PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN	**0,0** Sin Importancia	**1** No es atractiva	**3** Bastante atractiva
	1,0 De gran Importancia	**2** Algo atractiva	**4** Muy Atractiva

Fuente: Elaboración Propia, 2016

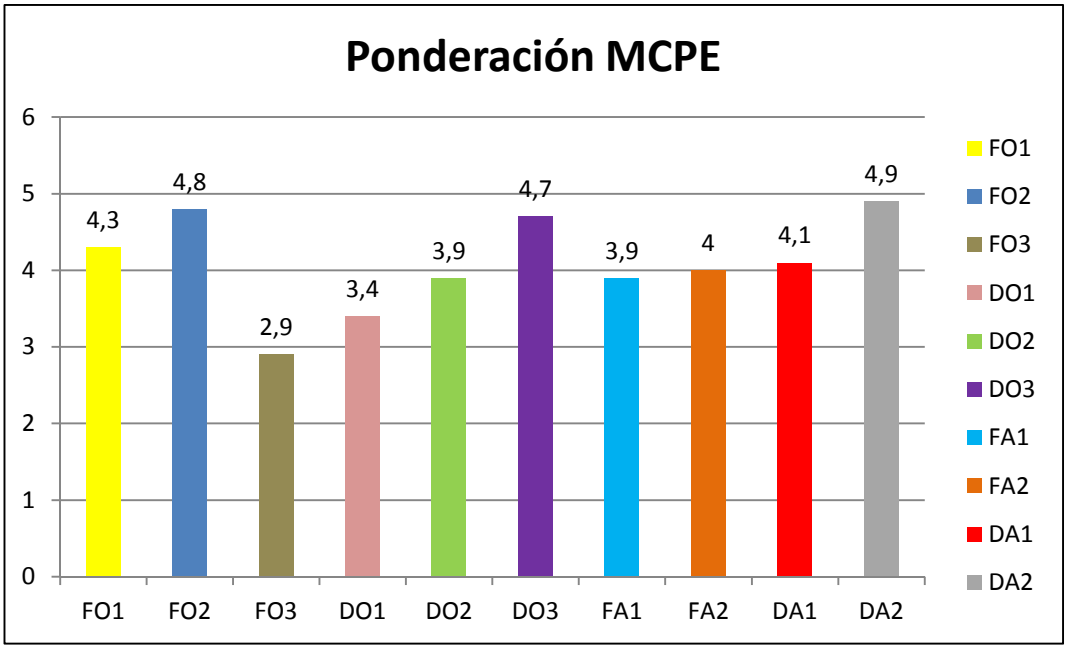


Figura N°9. Ponderación General de Estrategias
Fuente: Elaboración Propia, 2016

ANÁLISIS:

La matriz MCPE nos permitió evaluar cada una de las estrategias e identificar las más importantes.

En la figura se evalúa las 10 estrategias obtenidas para la comunidad Puerto Santa Ana, donde los resultados de ponderación corresponden a una puntuación de: **DA2** con un 4,9; **FO2** con un 4,8; **DO3** con un 4,7; **FO1** con un 4,3; **DA1** con un 4,1; **FA2** con un 4; **FA1** con un 3,9; **DO2** con un 3,9; **DO1** con un 3,4 y **FO3** con un 2,9.

e) Matriz de Evaluación del Perfil Competitivo

Tabla N°21. Matriz de Perfil Competitivo

		Comunidad Puerto Santa Ana			Comunidad La Encañada		Comunidad Puyo Pungo		Comunidad Nueva Vida	
N°	Factores Competitivos	Ponderación	Calificación	Resultados Ponderados	Calificación	Resultados Ponderados	Calificación	Resultados Ponderados	Calificación	Resultados Ponderados
1	La tarabita ubicada en la comunidad une a dos provincias: Pastaza y Morona Santiago, convirtiéndola en un atractivo para los turistas.	0,05	4	0,2	1	0,05	1	0,05	1	0,05
2	Contar con 4 nacionalidades reconocidas	0,08	4	0,32	1	0,08	1	0,08	1	0,08
3	Posee con una estructura administrativa	0,04	3	0,12	3	0,12	3	0,12	3	0,12
4	Es una comunidad independiente, tienes sus propias leyes y reglas.	0,04	3	0,12	4	0,16	3	0,12	3	0,12
5	Disponibilidad de infocentro con internet gratuito	0,04	4	0,16	4	0,16	4	0,16	4	0,16
6	Realizan ferias quincenales para ofertar productos de la localidad	0,04	4	0,16	1	0,04	1	0,04	2	0,08
7	Instituciones externas apoyan a la comunidad con materiales para elaboración de artesanías.	0,04	4	0,16	1	0,04	1	0,04	1	0,04
8	Cuenta con educación básica (Primaria)	0,04	3	0,12	3	0,12	3	0,12	3	0,12
9	Cuenta con vías de primer orden para acceder a la comunidad	0,05	4	0,2	4	0,2	4	0,2	4	0,2
10	Disponen de infraestructura deportiva como es el estadio y de un espacio cubierto	0,04	4	0,16	3	0,12	4	0,16	3	0,12
11	Los turistas extranjeros se ven atraídos por conocer la cultura y los saberes ancestrales de los pueblos indígenas.	0,04	4	0,16	4	0,16	4	0,16	4	0,16
12	Disponer de cuenta corriente comunitaria	0,04	3	0,12	2	0,08	3	0,12	3	0,12
13	Inexistencia servicios básicos agua potable, luz, alcantarillado	0,04	1	0,04	4	0,16	4	0,16	4	0,16
14	Escases de capacitación en el ámbito turístico	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03
15	Migración de Habitantes en busca de ingresos económicos	0,08	1	0,08	1	0,08	1	0,08	2	0,16
16	Poco empoderamiento e interés de los habitantes por proyectos de mejoras	0,03	1	0,03	1	0,03	3	0,09	2	0,06
17	Ausencia de un inventario de atractivos turísticos	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05
18	Escases de desarrollo de productos, rutas y circuitos turísticos.	0,05	1	0,05	1	0,05	2	0,1	4	0,2
19	Escasas frecuencias de buses para movilizar tanto a las personas como a sus productos hacia mercados externos	0,08	2	0,16	2	0,16	2	0,16	2	0,16
20	Ineficiente organización y articulación con las comunidades aledañas	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05
21	Aculturización	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05
TOTAL		**1**		**2,54**		**1,99**		**2,14**		2,29
PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN		**0,0** Sin Importancia			**1** Debilidad Importante		**3** Fortaleza menor			
		1,0 De gran Importancia			**2** Debilidad Menor		**4** Fortaleza Importante			

Fuente: Elaboración Propia, 2016

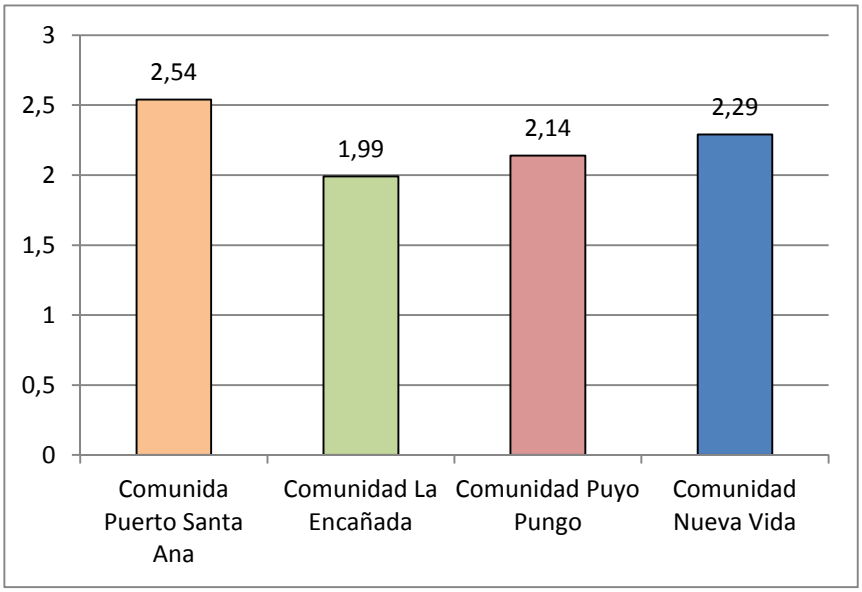


Figura N°10. Matriz Perfil Competitivo
Fuente: Elaboración Propia, 2016

ANÁLISIS:

Este análisis permite conocer quiénes son los principales competidores dentro de la zona de influencia y utilizar estrategias para competir con los más fuertes.

La matriz MEPC nos indica que como principal competidor se encuentra nuestra comunidad Puerto Santa Ana con una calificación de 2,54%, es decir tiene fortalezas que la hacen superior a sus comunidades aledañas las cuales las siguen en el siguiente orden: comunidad Nueva Vida con una calificación de 2,29%, seguida de la Comunidad Puyo Pungo con una calificación de 2,14% y finalmente la comunidad La Encañada con un 1,99%

Los resultados nos indican que nuestra comunidad está por encima de las comunidades aledañas y es un fuerte competidor dentro de su zona de afluencia, sin embargo no debemos dejar a un lado las debilidades que posee, por lo que debemos tomar medidas para mitigarlos.

En conclusión nuestra comunidad tiene una gran ventaja competitiva para emprender actividades turísticas que mejoren el desarrollo de la comunidad dentro de los siguientes años.

4.3. PLAN ESTRATÉGICO

La comunidad Puerto Santa Ana en la actualidad no cuenta con un Plan estratégico por lo cual su actividad turística es mínima y deficiente, pese a contar con un potencial turístico fuerte. Por este motivo es necesario la planeación de un plan que contemple programas y proyecto con sus distintas actividades que logre generar un flujo importante de turistas hacia la comunidad, fuentes de trabajo y por ende ingreso de recursos económicos para sus habitantes.

A) JUSTIFICACIÓN

La comunidad Puerto Santa Ana es un lugar multicultural ubicado en la región Amazónica del país con flora y fauna exuberante, lastimosamente por la falta de gestión y por el poco empoderamiento de sus habitantes es un sitio desconocido para muchos tanto propios como extraños.

La falta de conocimientos en el área turística, falta de promoción, difusión y principalmente la falta de apoyo de instituciones gubernamentales han hecho imposible explotar al máximo sus recursos mediante emprendimientos turísticos.

Este plan busca principalmente generar recursos económicos mediante proyectos turísticos para el desarrollo de la comunidad, sirviéndose como guía para su correcto funcionamiento y teniendo en cuenta los estándares de sostenibilidad.

4.3.1. Formulación Filosófica

Comprende de la creación de Misión, Visión, Valores, Principios y Políticas para cumplir la actividad turística de una manera organizada y planificada.

La Misión, Visión Valores, Principios y Políticas; aspectos que fueron construidos y validados por la comunidad en los talleres participativos con la directiva de la comunidad.

MISIÓN:

Promover el desarrollo comunitario mediante la oferta de servicios y productos de calidad, contando con personal capacitado para brindar al turista tanto nacional como extranjero una estadía inolvidable y una experiencia comunitaria diferente vista desde nuestra cosmovisión; promoviendo la conservación de los recursos naturales y culturales y generando un ingreso económico como alternativa de desarrollo sustentable para la comunidad Puerto Santa Ana.

VISIÓN:

PARA EL AÑO 2021 la ***COMUNIDAD PUERTO SANTA ANA*** estará reconocida por el MINTUR como un centro de Turismo Comunitario de la Provincia de Pastaza - Cantón Mera, siendo una de las pioneras en fomentar el respeto a la naturaleza y el convivir con base a los saberes ancestrales; aprovechando con responsabilidad los recursos naturales y culturales de la zona y manteniendo intactos sus 4 idiomas mediante la difusión de las mismas. Siendo entes activos en los proyectos que generen desarrollo continuo hacia la comunidad.

VALORES:

- Justicia en la igualdad de oportunidades para todos los habitantes.
- Entusiasmo para emprender cada actividad con positivismo y contagiársela al visitante.
- Solidaridad entre cada uno de los habitantes, entendiéndose que somos parte de un desarrollo sostenible de la comunidad.
- Lealtad con nuestras creencias
- Sentido de pertenencia cuidando los bienes existentes en la comunidad.

PRINCIPIOS:

- Eficacia y Eficiencia en cada una de las actividades designadas
- Participación en cada uno de los ámbitos relacionados a la comunidad
- Responsabilidad ambiental

- Transparencia en trámites y actividades realizadas dentro y fuera de la comunidad.
- Calidad en los servicios ofertados

POLÍTICAS:

- Concebir al turismo comunitario como modelos de desarrollo y fuente dinamizadora de ingresos económicos a la comunidad.
- Supervisar los recursos y actividades de conservación para su sostenibilidad.
- Incentivos al personal de acuerdo a su desempeño
- Mantener intactos las costumbres, tradiciones y lenguas nativas de la comunidad.
- Precios accesibles a operadoras de turismo que vendan paquetes turísticos de nuestra localidad y a grupos de estudiantes con fines de investigación.

4.3.2. Formulación de Estrategias

OBJETIVO GENERAL:

Elaborar un plan Estratégico para el desarrollo de la actividad turística en la Comunidad Puerto Santa Ana como herramienta de gestión que involucre a cada uno de sus habitantes, utilizando los recursos naturales y culturales con los que cuenta el espacio territorial, con la finalidad de trabajar en conjunto para la prosperidad de la comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Generar fuentes de trabajo para los pobladores de la comunidad mediante la inserción de sus conocimientos en la actividad turística, evitando así la migración de los habitantes.
- Mantener un nivel de sostenibilidad y conservación alta en sus recursos naturales y culturales para sus futuras generaciones.

- Insertar a nivel nacional e internacional como una empresa turística comunitaria al alcance de todos con paquetes personalizados para el deleite de sus visitantes.
- Mantener vivas nuestras tradiciones y costumbres mediante la elaboración de comida típica, bailes autóctonos y artesanías con productos 100%naturales
- Captar la atención de los turistas nacionales e internacionales mediante la difusión de nuestras 4 nacionalidades y el aprendizaje de sus diferencias y modos de vida.
- Participar en créditos bancarios y buscar ayuda de fundaciones internacionales para la creación de infraestructura turística.
- Elaborar planes o programas de capacitación constante en las áreas de las distintas actividades del turismo, conservación del medio ambiente, seguridad alimentaria, guianza, atención al cliente.

4.3.3. Formulación Operativa

En la formulación operativa se detallan programas y proyectos que se aplicarán en función a las estrategias previamente establecidas.

Tabla N°22. Programas y Proyectos

	PROGRAMAS	PROYECTOS
1	Fortalecimiento Comunitario	Impulso o desarrollo Turístico Comunitario
		Capacitación Turística
2	Fortalecimiento de la Planta Turística	Mejoramiento de Atractivos
		Planificación de Espacios turísticos
3	Ambiente y Turismo	Productos Turísticos
		Conservación del medio Ambiente

Fuente: Elaboración Propia, 2016

4.3.3.1. Matrices de Identificación de Proyectos Comunidad Puerto Santa Ana

Tabla N°23. Proyecto "Impulso o desarrollo Turístico Comunitario"

Programa 1	Fortalecimiento Comunitario														
Proyecto 1.1.	Impulso o desarrollo Turístico Comunitario														
Objetivo	Impulsar un convivir comunitario con cada uno de los visitantes, rescatando los saberes ancestrales de las distintas nacionalidades existentes.														
Actividad	**Responsables**	**Cronogramas**												**Financiamiento**	**Presupuesto**	**Fuentes de Verificación**
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**			
Reunión con la comunidad para informar sobre el proyecto	Directiva de la comunidad													Comunidad Puerto Santa Ana	50,00	Lista de asistencia, Informe de gastos del Programa
Selección de familias disponibles para actividad comunitaria	Directiva de la comunidad														50,00	
Equipamiento a viviendas para convivir comunitario	MINTUR													MINTUR	600,00	Informe de equipamiento adquirido
Organizar a las mujeres para realización de artesanías	Directiva de la comunidad													Familias Participantes	50,00	Lista de asistencia
Organizar al grupo de Danza	Directiva de la comunidad														50,00	
Adquisición de insumos para grupo de danza y para mujeres artesanas	MINTUR													MINTUR	1000,00	Facturas de compras de insumos
														TOTAL	**1800,00**	

Fuente: Elaboración Propia, 2016

Tabla N°24. Proyecto "Capacitación Turística"

Programa 1	Fortalecimiento Comunitario														
Proyecto 1.2.	Capacitación Turística														
Objetivo	Fortalecer las capacidades de los habitantes en temas de guianza, atención al cliente, seguridad alimentaria y conservación del medio ambiente para de esta forma mejorar la actividad turística en la comunidad.														
Actividad	**Responsables**	**Cronogramas**												**Financiamiento**	**Presupuesto**	**Fuentes de Verificación**
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**			
Realizar socialización acerca de talleres en la comunidad para la selección de participantes interesados	Directiva de la comunidad													Comunidad Puerto Santa Ana	50,00	Lista de asistencia, Informe de gastos
Crear convenios con instituciones públicas y privadas para dar la capacitación	Directiva de la comunidad														100,00	Informe de convenios logrados
Diseñar horarios, fechas y temas a capacitar.	Capacitadores, Secretario de la Comunidad													SECAP MINTUR MAE	50,00	Cronograma Informe del Facilitador, listado de asistencia
Cursos enfocados en Atención al Cliente 30 personas	SECAP													SECAP	300,00	
Cursos enfocados en Guías nativos y manejo de grupos 20 personas	MINTUR													MINTUR	200,00	
Cursos enfocados en manipulación de alimentos 50 personas	SECAP													SECAP	500,00	
Talleres para el uso sostenible del medio ambiente 40 personas	Ministerio del Ambiente													MAE	500	
Entrega de certificados	SECAP MINTUR Ministerio del Ambiente													SECAP MINTUR Ministerio del Ambiente	1000,00	Certificados emitidos
														TOTAL	**2700,00**	

Fuente: Elaboración Propia, 2016

Tabla N°25. Proyecto “Mejoramiento de Atractivos”

Programa 2	Fortalecimiento de la Planta Turística														
Proyecto 2.1.	Mejoramiento de Atractivos														
Objetivo	Implementar acciones que permitan mejorar la experiencia dentro de cada uno de los atractivos para dar un impulso al desarrollo ordenado de la comunidad.														
Actividad	**Responsables**	**Cronogramas**												**Financiamiento**	**Presupuesto**	**Fuentes de Verificación**
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**			
Hacer inventario de atractivos en mal estado	Directiva de la comunidad													Comunidad Puerto Santa Ana	100,00	Lista de asistencia, Informe de gastos del Programa
Organizar grupos para realizar diferentes actividades y diseñar horarios	Directiva de la comunidad														125,00	
Gestionar convenios con instituciones para adquirir herramientas de trabajo	Directiva de la comunidad													Comunidad MINTUR	100,00	Asignación de recursos
Realizar zonificación de lugares por tipología.														Comunidad MINTUR	200,00	Informe de desempeño
Arreglar accesos, cortar maleza, reforestar, mejorar señalética de atractivos	Directiva de la comunidad MINTUR													Comunidad MINTUR	200,00	Informe de mejoras, fotografías
Ordenar espacios de convivir comunitario (Infraestructura Turística)	Habitantes de la Comunidad													Habitantes de la Comunidad	500,00	
Crear sistema de registro de turista para no sobrecargar al atractivo	Directiva de la comunidad MINTUR													Comunidad Puerto Santa Ana MINTUR	200,00	Sistema en funcionamiento
Llevar un inventario del atractivo más visitado y darle un mantenimiento constante	Directiva de la comunidad													Directiva de la comunidad	200,00	Inventario establecido
TOTAL															**1625,00**	

Fuente: Elaboración Propia, 2016

Tabla N°26. Proyecto "Planificación de Espacios Turísticos"

Programa 2	Fortalecimiento de la Planta y Productos Turísticos														
Proyecto 2.2.	Planificación de Espacios Turísticos														
Objetivo	Identificar las áreas es decir atractivos y sus posibles problemas existentes para buscar alternativas que permitan desarrollar eficazmente la actividad turística mediante la conservación y distribución espacial adecuada.														
Actividad	**Responsables**	**Cronogramas**												**Financiamiento**	**Presupuesto**	**Fuentes de Verificación**
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**			
Socialización con la comunidad para presentar el proyecto	Directiva de la comunidad													Comunidad Puerto Santa Ana	50,00	Proyecto aprobado y lista de asistencia
Levantamiento de información acerca de atractivos	Directiva de la comunidad													Guías certificados de la comunidad	500,00	Inventario establecido, fotografías
Levantamiento topográfico	GAD Municipal													GAD Municipal Mera	500,00	Delimitación espacial
Dotación y establecimiento de señalética turística	Desarrollo Sustentable GAD de Mera														500,00	Letreros establecidos, fotografías
Plan integral de seguridad turística	MINTUR													MINTUR	500,00	Informe del plan y lista de asistencia
TOTAL															**2500,00**	

Fuente: Elaboración Propia, 2016

Tabla N°27. Proyecto "Productos Turísticos"

Programa 3	Ambiente y Turismo														
Proyecto 3.1.	Productos Turísticos														
Objetivo	Dar facilidad al turista de elegir un paquete de acuerdo a sus necesidades económicas y disponibilidad de tiempo, estableciendo rutas personalizadas y guías calificados para una mejor comprensión y disfrute de cada uno de los atractivos.														
Actividad	**Responsables**	**Cronogramas**												**Financiamiento**	**Presupuesto**	**Fuentes de Verificación**
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**			
Socialización con la comunidad para presentar el proyecto	Directiva de la comunidad													Comunidad Puerto Santa	50,00	Proyecto aprobado y lista de asistencia
Diseñar rutas	Directiva de la comunidad, MINTUR													Comunidad Puerto Santa MINTUR	100,00	Propuesta de Rutas
Redactar Itinerarios en dos idiomas	Guías certificados													Guías certificados de la comunidad	500,00	Itinerarios establecidos
Establecer días, horas y costos	Directiva de la comunidad													Comunidad Puerto Santa Ana	100,00	Cronograma de actividades
Gestionar convenios con agencias de viajes	Presidente de la Comunidad													Comunidad Puerto Santa Ana	100,00	Firmas de convenios
Elaborar material publicitario interno y externo	Directiva de la Comunidad													Comunidad Puerto Santa	500,00	Publicidad establecida
Seleccionar a los guías especializados y designar rutas.	Directiva de la comunidad													Comunidad Puerto Santa	50,00	Listado de guías
Crear página web para mayor información	Directiva de la comunidad, GAD Municipal													Comunidad Puerto Santa, GAD Municipal	100,00	Portal Web
TOTAL															**1500,00**	

Fuente: Elaboración Propia, 2016

Tabla N°28. Proyecto "Conservación del Medio Ambiente"

Programa 3	Ambiente y Turismo														
Proyecto 3.2.	Conservación del Medio Ambiente														
Objetivo	Establecer normas y usos de los recursos naturales existentes en la comunidad para dejar un legado a las futuras generaciones y valorarlo como un potencial turístico de la zona.														
Actividad	**Responsables**	**Cronogramas**												**Financiamiento**	**Presupuesto**	**Fuentes de Verificación**
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**			
Socialización con la comunidad para presentar el proyecto	Directiva de la comunidad													Comunidad Puerto Santa	50,00	Proyecto aprobado y lista de asistencia
Insertarse en el Programa Socio Bosque	Directiva de la comunidad													Comunidad Puerto Santa	0,00	Propuesta presentada
Establecer zonas de rehabilitación medioambiental	Directiva de la comunidad													Guías certificados de la comunidad	50,00	Listado de zonas establecidas
Charla informativas con el MAE	Técnico MAE													MAE	100,00	Lista de asistencia
Firmar convenio Socio Bosque con el MAE	Presidente de la Comunidad													Comunidad Puerto Santa Ana	0,00	Convenio
Disponer de infraestructura ecológica	Directiva de la comunidad													Comunidad Puerto Santa Ana	500,00	Fotografías
TOTAL															**250,00**	

Fuente: Elaboración Propia, 2016

RESUMEN DEL CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL PLAN ESTRATÉGICO

Tabla N°29. Resumen de Plan Estratégico

PROGRAMA	PROYECTOS	N°	AÑOS DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3	4	5	Institución	%		
Fortalecimiento Comunitario	Impulso o desarrollo Turístico Comunitario	1.1	X					Familias Participantes MINTUR	50% 50%	900 900	1800,00
	Capacitación Turística	1.2	X	X				Comunidad Puerto Santa Ana SECAP MINTUR Ministerio del Ambiente	25% 25% 25%	675 675 675	2700,00
Fortalecimiento de la Planta y Productos Turísticos	Mejoramiento de Atractivos	2.1		X	X	X		Comunidad Puerto Santa Ana MINTUR	30% 70%	757,50 1767,50	2525,00
	Planificación de Espacios Turísticos	2.2	X	X				Comunidad Puerto Santa Ana MINTUR GAD Municipal Mera	20% 30% 50%	500 750 1250	2500,00
Ambiente y Turismo	Productos Turísticos	3.1			X	X		Comunidad Puerto Santa Ana MINTUR GAD Municipal	40% 30% 30%	600 450 450	1500,00
	Conservación del Medio Ambiente	3.2				X	X	Comunidad Puerto Santa Ana MAE	50% 50%	125 125	250,00
										TOTAL	**11.275.00**

Fuente: Elaboración Propia, 2016

4.3.3.2. Plan Operativo Anual (POA)

Tabla N°30. Matriz POA 20017- 2018

Empresa	Comunidad Puerto Santa Ana												
Objetivo (s)	Organizar los programas y proyectos para el desarrollo de la actividad turística con el fin de gestionar los recursos existentes para el												
Indicador (es) del Objetivo	20 familias encargadas del turismo comunitario, 100 personas capacitadas en la actividad turística, 5 atractivos mejorados y fortalecidos, 30 tipos de señalética turística, 3 convenios firmados con agencias de viajes para la venta de productos turísticos.												
Meta (s) del Objetivo	Diseñar un Plan Estratégico Participativo para el desarrollo de la actividad turística en la Comunidad Puerto Santa Ana, que ayude a ingresar recursos económicos a la comunidad y mejore la calidad de vida de sus habitantes en el período 2017 – 2018.												
Código de Actividad	**Nombre de la Actividad** / **Acciones/ Productos/ Programas/ Planes**	**Meta Anual**	**Programación de Metas Trimestrales**				**Ámbito Geográfico**	**Medio de Verificación**	**Programación de Gasto (USD)**				
			I	**II**	**III**	**IV**			**Total Anual**	**I**	**II**	**III**	**IV**
Impulso o desarrollo Turístico Comunitario		20 familias encargadas de acoger a turistas en sus viviendas.	30%	40%	20%	10%	Comunidad Puerto Santa Ana	Listas de asistencia Convenios Firmados Facturas Fotografías	1800	540	720	360	180
Capacitación Turística		100 personas capacitadas en la actividad turística	50%	30%	20%		Comunidad Puerto Santa Ana	Registro de asistencia Fotografías	2700	1350	810	540	
Mejoramiento de Atractivos		5 atractivos mejorados y fortalecidos		25%	40%	35%	Comunidad Puerto Santa Ana	Basureros con fundas identificativa / Sistema de registro de turistas	2525		631,25	1010	883,75
Planificación de Espacios Turísticos		30 tipos de señalética turística instalada en toda la comunidad y 1 mapa de ubicación	30%	40%	30%		Comunidad Puerto Santa Ana	Levantamiento de línea base. Lista de asistencia fotografías	2500	750	1000	750	
Productos Turísticos		3 convenios firmados con agencias de viajes para la venta de productos turísticos.		40%	60%		Comunidad Puerto Santa Ana	Folletos Itinerarios Facturas Fotografías	1500		600	900	
SUBTOTAL GASTOS									**11025**	**2640**	**3761,3**	**3560**	**1063,8**

Fuente: Elaboración Propia, 2016

4.3.3.3. Seguimiento y Evaluación POA

Tabla N°31. Matriz POA 2017- 2018

Empresa		Comunidad Puerto Santa Ana									
Objetivo (s)		Organizar los programas y proyectos para el desarrollo de la actividad turística con el fin de gestionar los recursos existentes para el desarrollo de las actividades previstas en el periodo 2017 – 2018									
Indicador (es) del Objetivo		20 familias encargadas del turismo comunitario, 100 personas capacitadas en la actividad turística, 5 atractivos mejorados y fortalecidos, 30 tipos de señalética turística, 3 convenios firmados con agencias de viajes para la venta de productos turísticos.									
Código de la actividad	**Programas y Proyectos**	**Meta Anual**		**Tiempo (meses)**		**Gasto por fuentes (USD)**		**Indicadores %**			
		Programadas	**Ejecutadas**	**Planeado**	**Ejecutado**	**Programado**	**Utilizado**	**Efectividad**	**Eficacia**	**Eficiencia**	**Observaciones**
		a	**b**	**c**	**d**	**e**	**f**	**g= b/a*100**	**h=g*c/d**	**I=h*e/f**	
Impulso o desarrollo Turístico Comunitario		100%	0	12	0	1800	0	0	0	0	Los indicadores no presentan valores debido a que los proyectos actualmente no están siendo ejecutados.
Capacitación Turística		100%	0	12	0	2700	0	0	0	0	
Mejoramiento de Atractivos		100%	0	12	0	2525	0	0	0	0	
Planificación de Espacios Turísticos		100%	0	12	0	2500	0	0	0	0	
Productos Turísticos		100%	0	12	0	1500	0	0	0	0	
SUBTOTAL GASTOS						**11025**					

Fuente: Elaboración Propia, 2016

ANÁLISIS:

Se pretende que este plan se ejecute en el transcurso de 5 años a más tardar, lo que beneficiará al desarrollo de la actividad turística en la comunidad.

Cada programa cuenta con proyectos y personal específico encargado tanto de la comunidad como personal externo, para poder dar cumplimiento a las actividades detalladas en cada uno de ellos y respetar tiempos o días establecidos para su finalización.

Cabe recalcar que cada programa está creado pensando en las necesidades más primordiales de la comunidad y cada uno de ellos ha sido socializado y aprobado por la directiva comunitaria; los cuales son voceros de la comunidad y serán los responsables del buen funcionamiento de cada uno de ellos.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES

La información arrojada por el diagnóstico situacional de la comunidad Puerto Santa Ana indica que existe una alta factibilidad para la ejecución del Plan Estratégico Participativo.

En base a las matrices analizadas se determinó que la comunidad Puerto Santa Ana tiene ventajas significativas para introducirse en el mercado competitivo del turismo comunitario y mantenerse sosteniblemente en el tiempo mediante el aprovechamiento de sus oportunidades y fortalezas existentes.

- La matriz MEFE nos indica que existe una cantidad significativa de oportunidades a nivel externo para el desarrollo del turismo en la comunidad principalmente porque la comunidad tiene potencial turístico debido al turismo comunitario en auge y debido a la existencia de una tarabita que conecta a dos provincias cercanas.
- La matriz MEFI nos demuestra que la comunidad tiene importantes fortalezas como contar con 4 nacionalidades diferentes, Kichwa, Shuar, Achuar y Zápara, lo que hace de Puerto Santa Ana un lugar único y biodiverso.

En lo referente a las líneas estratégicas se identificó 10 estrategias, las cuales fueron ponderadas, y en orden de puntación tenemos: **DA2** con un 4,9; **FO2** con un 4,8; **DO3** con un 4,7; **FO1** con un 4,3; **DA1** con un 4,1; **FA2** con un 4; **FA1** con un 3,9; **DO2** con un 3,9; **DO1** con un 3,4 y **FO3** con un 2,9. Las cuales se detallaron en programas y proyecto para el beneficio de la comunidad.

Finalmente en la formulación del Plan Estratégico se crearon 3 programas y 6 proyectos para ser ejecutados en 5 años, los cuales están descritos de manera organizada con sus respectivos responsables, tiempos y presupuestos.

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al Gobierno Autónomo Parroquial de Madre Tierra actualizar PDOT de la Parroquia por ser una fuente de información externa importante y por ser la más cercana a la comunidad Puerto Santa Ana.
- A la comunidad Puerto Santa Ana y al Gobierno Autónomo Parroquial de Madre Tierra contar con información previamente levanta para futuras investigaciones, pues de esta manera se puede hacer un análisis y comparación de los avances o cambios que ha sufrido la comunidad.
- A la comunidad Puerto Santa Ana:

- Aprovechar el apoyo del IEPS para emprender proyectos productivos que beneficien a la comunidad.
- Mantener sus lenguas nativas para emprender actividades turísticas comunitarias, aprovechando los recursos existentes en la localidad.
- Emprender proyectos para la construcción de cabañas par hospedaje de los turistas.
- Educar a los jóvenes de la localidad en el ámbito de la hospitalidad al turista e incentivarles a crear proyectos en su comunidad que beneficien a todas las familias existentes.

7. RESUMEN

La presente investigación se enfoca en la elaboración de un Plan Estratégico participativo para el desarrollo de la actividad turística en la Comunidad Puerto Santa Ana, Parroquia Madre Tierra, Provincia de Pastaza. Con el objetivo de realizar un diagnóstico situacional de la comunidad a nivel externo (Oportunidades/Amenazas), e interno (Fortalezas/ Debilidades), los cuales indican que Puerto Santa Ana cuenta con un gran potencial turístico poco aprovechado y es una comunidad competitiva en comparación a sus comunidades aledañas. Para el diseño del plan se identificó 10 estrategias, 3 programas y 6 proyectos, los cuales se ajustan a la realidad y necesidades de la comunidad

Para el desarrollo de la investigación se realizó talleres participativos con la directiva de la comunidad y fichas de recolección de información
Por lo tanto se pudo concluir que con la aplicación de este Plan Estratégico la Comunidad Puerto Santa Ana podrá utilizar de una manera sostenible y ordenada los recursos con los que cuenta, permitiendo que el turismo sea una fuente importante de ingresos de recursos económicos para sus habitantes y llegando a ser un lugar reconocido y competitivo a nivel turístico.

8. SUMMARY

This research focuses on the development of a participatory strategic plan for the development of tourism in the Community Puerto Santa Ana, Parish Mother Earth, Pastaza Province. In order to conduct a situational analysis of the community externally (Opportunities / Threats), and internal (Strengths / Weaknesses), which indicate that Puerto Santa Ana has a great tourism potential is being tapped and is a competitive community compared their surrounding communities. To design the plan 10 Strategies, 3 and 6 programs identified projects, which conform to the reality and needs of the community.
For the development of participatory workshops research was conducted with the policy community and gathering information sheets

Therefore it was concluded that with the implementation of this Strategic Plan the Puerto Santa Ana Community may be used in a sustainable manner and orderly resources with which account, allowing tourism a major source of income of economic resources for its inhabitants and becoming a recognized and competitive tourist level place

9. BIBLIOGRAFÍA

- Cazorla, A., De los Rios, I., Salvo,M. (2007). Desarrollo Rural: Modelos de Planificación. España:Peninsular
- Hernández, A. (2009) Planificación Turística un enfoque metodológico. México: Trillas
- Jiménez, L., Jiménez, W. (2013). Turismo tendencias Globales y planificación estratégica. Bogotá:Ecoe Ediciones
- Acerenza,M. (2006). Política Turística y Planificación del Turismo. México:Trillas
- Chiavenato, I., Sapiro, A, (2010). Planeación estratégica Fundamentos y Aplicaciones.Brasil:Elsevier.
- Mejía, C., Peña, J. (2009). Plan de Ordenamiento Territorial Madre Tierra. Ecuador:Madre Tierra
- Equipo Consultor CDETERR.(2015)). Plan de Ordenamiento Territorial de Mera. Ecuador:Mera
- Graffe, G. (2006). La planificación modalidades y el uso de modelos. Recuperado el 03 de Septiembre de 2015, de http://cursos.campusvirtualsp.org/repository/coursefilearea/file.php/61/bibli/m3-planificacion_modalidades_y_el_uso_de_modelos.pdf
- Bonilla, M., Molina, J., Morales F. (2006) Planificación: tipos y herramienta. Recuperado el 03 de Septiembre de 2015, de http://frankmorales.webcindario.com/trabajos/tiposplani.html
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Mera. (2012). Ordenanza nueva orgánico por Procesos. Recuperado el 07 de Enero de 2016, de http://www.municipiomera.gob.ec/imagenes/ordenanzas/ordenanza_nueva_organico_por_procesos.pdf.

10. ANEXOS

Anexo 1: Documento de acceso a información referente al Cantón Mera

Puyo 15 de Septiembre de 2015

Licenciado
Gustavo Silva
ALCALDE DEL CANTON MERA
Presente.-

G.A.D. MUNICIPAL DEL CANTÓN MERA
RECEPCION DE DOCUMENTOS
SECRETARIA GENERAL
Fecha: 15 SEP 2015
Tramite: 5227 Anexo: ____
Responsable: [illegible] Hora: 10:03

De mi consideración:

Reciba un cordial atento y cordial saludo, y a la vez los deseos de éxito en las funciones que desempeña.

Yo, Angélica Aracely Tobanda Barragán , portadora de la cédula de identidad 1600387888, estudiante de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad Estatal Amazónica, solicito muy comedidamente se me facilite información del cantón Mera sobre :

- Plan de Ordenamiento Territorial PDOT
- Planes de desarrollo
- Estadísticas de censos de población y vivienda del último periodo (INEC)
- Datos del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI)
- Registro de Flora y Fauna
- Planta Turística (Atractivos y servicios turísticos)

De la Comunidad Puerto Santa Ana sobre:

- Levantamiento planimétrico actualizado

Información que servirá para la realización del proyecto de tesis con el tema "Plan Estratégico Participativo para el Desarrollo de la Actividad Turística en la Comunidad Puerto Santa Ana parroquia Madre Tierra- provincia de Pastaza".

Por la gentil atención, me suscribo de usted.

Atentamente

Srta. Angélica Aracely Tobanda Barragán.
ESTUDIANTE

Anexo 2: Documento de Acuerdo – Compromiso con la Comunidad Puerto Santa Ana

COMUNIDAD ANCESTRAL PUERTO SANTA ANA

MADRE TIERRA – ECUADOR

Dirección: Km. 16 vía a Puerto Santa Ana Teléfono: 0986229143 - 0985476509

E-mail: sacha_Warmi@outlook.com- jmoya28@yahoo.com

ACTA DE COMPROMISO

En la comunidad de Puerto Santa Ana Parroquia Madre Tierra Cantón Mera Provincia de Pastaza, a los 12 días del mes de Septiembre del 2015, reunidos por una parte la Sra. Rodas P. Teresa, con CI. N0. 171157037-2, como Vocal de la Comunidad Pto. Santa Ana y por otra parte la Srta. Tobanda Barragán Angélica Aracely, con CI. N0. 160038788-8, como estudiante del último año de la Universidad Estatal Amazónica de Pastaza (EUA), **convienen en celebrar la presente Acta de Compromiso de la Realización de un Plan Estratégico Participativo para el desarrollo de Turismo de la Comunidad Pto. Santa Ana, Parroquia Madre Tierra del Cantón Mera, Provincia de Pastaza. Cuyo compromiso es realizar el levantamiento, recopilación de la Información, Tabulación y de la Comunidad, hasta la conclusión del Plan Estratégico y una vez terminado su Investigación deberá dejar para los archivos de la Comunidad un Ejemplar por escrito y digital, los mismos que servirán como Guía de Trabajo para la Comunidad.**

Por otro lado la comunidad se compromete en prestar toda la información requerida en materia de Investigación (Turismo).

Para constancia de lo actuado y aceptación firmamos en original y dos copias.

Sra. Teresa Rodas P.

VOCAL DE LA COMUNIDAD –CAPSA

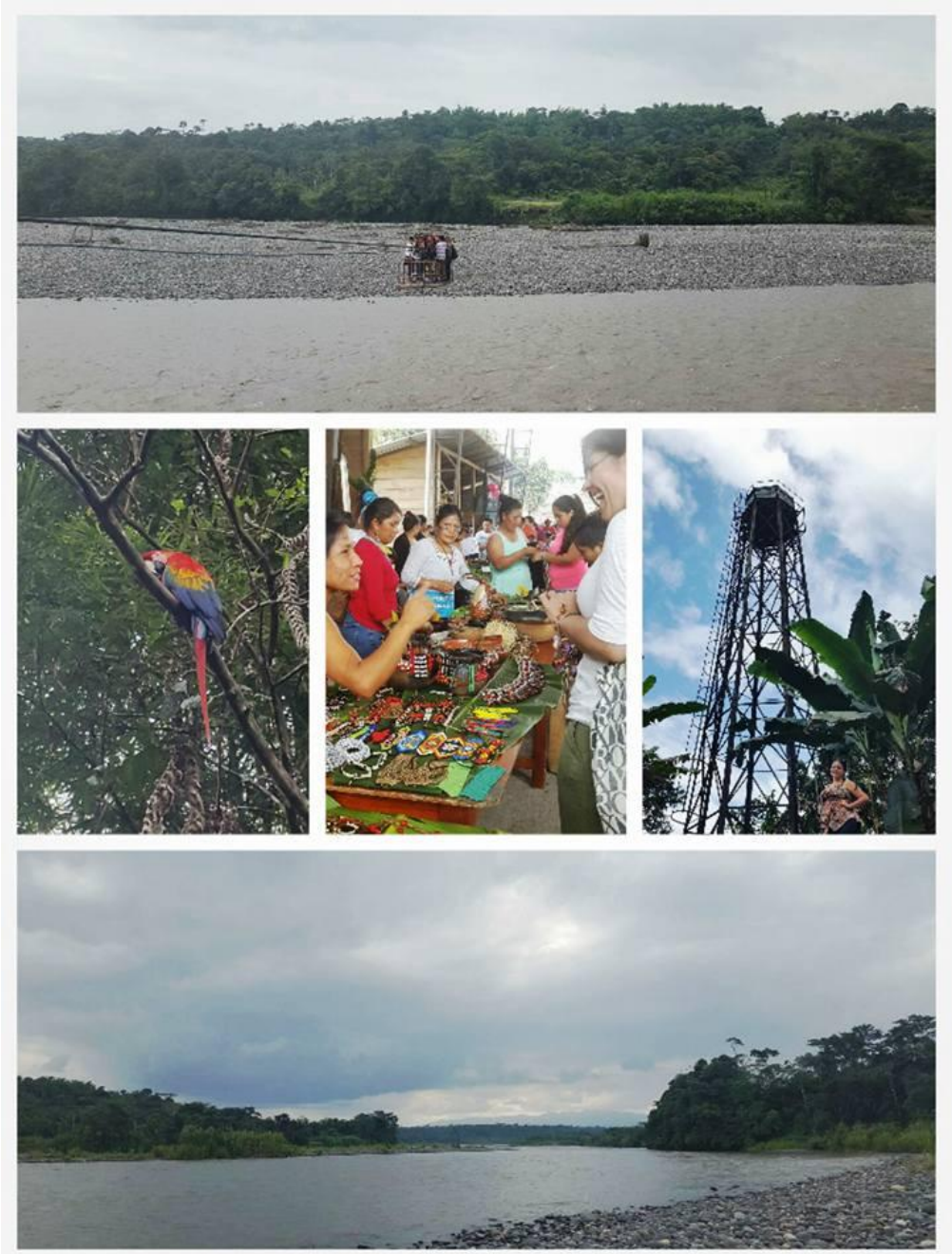
Srta. Angélica Tobanda

ESTUDIANTE –UNIVERSIDAD E.A.

CI. N0. 160038788-8

COMUNIDAD ANCESTRAL PUERTO SANTA ANA
PRESIDENCIA
MADRE TIERRA PASTAZA ECUADOR

Anexo 3: Comunidad Puerto Santa Ana



Anexo 4: Socialización acerca del proyecto a la comunidad

Anexo 5: Firma Acuerdo Compromiso

Anexo 6: Plenaria con la directiva, Matriz MEFE y MEFI

Anexo 7: Plenaria con la directiva, Matriz MPC, FODA, Estrategias

Anexo 8: Plenaria con la directiva, Plan Estratégico

Anexo 9: Socialización y validación de Factores Internos y Externos, Matriz MEFE y MEFI

ACTA DE ACTIVIDADES
COMUNIDAD PUERTO SANTA ANA

ACTA N°	Fecha:	Hora de Inicio: 17h00 pm
1	09/11/2015	Hora de Finalización: 19 h00 pm
OBJETIVO DE LA REUNIÓN: Validación de Factores Internos y Externos, Matrices MEFE y MEFI		

ACTIVIDADES:
- Exposición de información recopilada en talleres
- Validación de Factores Internos y Externos
- Validación de Matrices MEFE y MEFI

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES:
- En el primer punto se dio lectura del documento general donde consta la información recopilada en los talleres
- En el segundo punto se socializó los factores identificados en la investigación, donde la directiva decidió cuales serían aprobados y cuáles eliminados
- En el tercer punto se estableció las Matrices MEFE y MEFI, las cuales fueron aprobadas por la directiva

María Teresa Rodas
Presidenta de la Comunidad

HOJA DE REGISTRO

Comunidad: Puerto Santa Ana
Responsable: Aracely Tobanda
Fecha: 09/11/2015
Asunto: Socialización MEPE, MEFI

Nº	NOMBRES	APELLIDOS	Nº CÉDULA	NACIONALIDAD	CARGO	FIRMA
1	José Enrique	Moya Santi	160080242-6	Kichwa, Achuar	Secretario	
2	Francisco Leonardo	Vargas Santi	160041458-4	Kichwa	Vice presidente	
3	Telmo Rocha		1600280455	Shuar	presidente ASOC. YAKU RUNA	
4	Bill Numi Saant	Santi	1600538399	Shuar	Prioste	
5	Lilian Santi	Catalina Santi	1600402166	Kichwa	PRESIDENTA	
6	Maria Teresa	Rodas Pichama	171157037-2	Shuar	PRESIDENTA COMUNIDAD	
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

Anexo 10: Socialización y validación de Matrices MPC, FODA y Estrategias

ACTA DE ACTIVIDADES
COMUNIDAD PUERTO SANTA ANA

ACTA N°	Fecha:	Hora de Inicio: 17h00 pm
2	20/11/2015	Hora de Finalización: 19 h00 pm
OBJETIVO DE LA REUNIÓN: Validación de las Matrices MPC y FODA Validación de Matriz DOFA y Estrategias		

ACTIVIDADES:

- Socialización y Aprobación Matriz MPC
- Socialización y Aprobación Matriz FODA
- Socialización y Aprobación DOFA
- Socialización y Aprobación Estrategias

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES:

Para cada una de las matrices junto con la directiva realizamos un análisis minucioso primero de nuestros competidores y sus servicios; segundo de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que tiene la comunidad, dándole una calificación a cada una de ellas.

Después vimos cuales tenían relación para poder crear estrategias que ayuden a mitigar debilidades y amenazas.

Por último creamos estrategias que nos ayudará a crear programas para el desarrollo de la comunidad

TERESA RODAS

María Teresa Rodas
Presidenta de la Comunidad

HOJA DE REGISTRO

Comunidad: Puerto Santa Ana
Responsable: Aracely Tabanda
Fecha: 20/11/2015
Asunto: Socialización MPC, FODA, DOFA y Estrategias

Nº	NOMBRES	APELLIDOS	Nº CÉDULA	NACIONALIDAD	CARGO	FIRMA
1	Francisco Leonardo	Vargas Santi	160024381-4	Kichwa	Vicepresidente	
2	Telmo Baltazar	Rodas Zabala	160028655	Shuar	Vice Presidente	
3	Fernando Wilmer	Vargas Illanes	160590127	Shuar	presidente del Club	
4	José Enrique	Moya Santi	160080292-6	Achuar, bicultural	secretario	
5	Walter Fabian	Vargas Hayacha	160568789	Achuar	P. C B	
6	Bill Nomi	Suant Santi	160053839-9	Shuar	P. club	
7	Maria Teresa.	Rodas Pichama.	171157037-2	shuar.	PRESIDENTA Co	
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

Anexo 11: Socialización y validación de Plan Estratégico

ACTA DE ACTIVIDADES
COMUNIDAD PUERTO SANTA ANA

ACTA N°	Fecha:	Hora de Inicio: 17h00 pm
3	15/12/2015	Hora de Finalización: 19h00 pm

OBJETIVO DE LA REUNIÓN: Socialización del plan Estratégico Participativo

ACTIVIDADES:
- Socialización Misión, Visión y objetivos
- Socialización Principios, Valores y políticas
- Socialización Plan de acción turística
- Socialización Programas

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES:
Se da a conocer a la directiva el contenido del plan Estratégico, se debate y se acuerda responsables y fechas y se aprueba.
Una vez aprobado se comprometen a trabajar para su desarrollo con responsabilidad y con una buena planificación.

Teresa Rodas

María Teresa Rodas
Presidenta de la Comunidad

HOJA DE REGISTRO

Comunidad: Puerto Santa Ana
Responsable: Aracely Tobanda
Fecha: 15/12/2015
Asunto: Socialización misión, visión, objetivos, principios, valores, políticas, plan de acción y programas

Nº	NOMBRES	APELLIDOS	Nº CÉDULA	NACIONALIDAD	CARGO	FIRMA
1	José Enrique	Moya Santi	160080272-6	Kichwa, Achuar	Secretario	[firma]
2	Maria Teresa	Rodas Pichama	171157037 2	Shuar	PRESIDENTA	[firma]
3	[illegible]	[illegible] Santi	1600140216.6	Kichwa	Presidenta	[firma]
4	Bill Numi	Saant Santi	1600538389	Shuar	Presidente club	[firma]
5	Telmo Baltazar	Rodas Zabala	160028045 5	Shuar	Presidente o Asoc Yaku Runa	[firma]
6	Francisco Leonardo	Vargas Santi	16001[illegible]381-4	Kichwa	V. presidente	[firma]
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

Anexo 12: Fichas de levantamiento de Información

ENCUESTA PARA EL TALLER DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD PUERTO SANTA ANA.

1. DATOS GENERALES DEL LUGAR DE ESTUDIO.

1.1 Ubicación de la comunidad

Provincia	
Cantón	
Parroquia	
Comunidad	

1.2 Número aproximado de habitantes:_____

2. ACCESIBILIDAD, MOVILIDAD, ENERGÍA Y CONECTIVIDAD.

2.1.Principales vías de acceso.

ACCESO	Si/No	Conexión o destino	Distancia
Asfalto			
Lastrado			
Sendero			
Fluviales			
Pistas			
Helipuertos			
Puertos			
Muelles			

2.2. Distancias en vehículos.

	Distancia a la cabecera parroquial (Tiempo y distancia)	Distancia a la cabecera cantonal (Tiempo y distancia)
Bus		
Camioneta		
Lancha		
Canoa		
Avión o helicóptero		

2.3. Servicio de transporte.

Nombre de la Cooperativa	Tipo de vehículo	Frecuencias	Precios

2.4.Conectividad y telecomunicaciones.

Cobertura		Operadora / Estaciones / Frecuencias / Canales / Otros
Celular		
Teléfono		
Radio HF		
Radio FM		
Televisión (SA)		
Televisión Satelital		
Otros		

2.5. Cobertura Eléctrica.

Energía	Si/No	Descripción /Beneficiarios
Tendido de red eléctrica		
Paneles eléctricos		
Generador Eléctrico		
Otros		

Problemas:

Potencialidades:

3. BIOFÍSICO

3.1.Existencia de recursos naturales.

Recurso Natural	Si/No	Detalle
Oro		
Petróleo		
Arena		
Flora relevante		
Fauna relevante		
Otros		

3.2. Recursos naturales amenazados.

Recursos Amenazados	Si/No	Detalle y amenaza
Bosques		
Animales		
Agua		
Suelo		
Aire		

3.3.Beneficios obtenidos de los recursos naturales

Recurso	Beneficio

3.4.Existencia de Zonas de riesgo.

Zona	Causa

Problemas:

Potencialidades:

4. SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO.

4.1. Situación demográfica.

	Cantidad
Número de familias	
Número de habitantes	
Número de niños (-12 años)	
Numero de adolecentes (entre 13 y 18 años)	
Número de adultos mayores	
Número de personas con discapacidad	
Número de bachilleres	
Número de empleados públicos	

4.2. Principales actividades económicas a las que se dedica la comunidad.

Actividad	Cantidad

4.3. Principales productos y servicios generados por la comunidad.

4.4. Emprendimientos productivos asociativos dentro de la comunidad.

Nombre del emprendimiento	Descripción

4.5.Instituciones que apoyen mediante proyectos productivos a la comunidad.

Nombre de la institución	Nombre del proyecto

4.6.Existencia de financiamiento para proyectos productivos. (créditos)

Nombre de la entidad financiera	Descripción

4.7.Atractivos turísticos existentes en la zona.

4.8.Eventos festivos y actividades programadas.

Evento	Fecha

Problemas:
Potencialidades:

5. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS.

5.1. Fuente de Agua para consumo de la comunidad.

	Si/No	Número de beneficiarios
Agua Potable		
Agua entubada		
Tanquero Repartidor		
Pozo		
Río, vertiente, acequia		
Agua Lluvia		
Otros		

5.2. Sanidad.

	Si/No	Descripción /N° de beneficiarios.
Alcantarillado sanitario		
Biodigestores		
Letrinas		
Pozo séptico		
Otros		

5.3. Recolección de desechos

	Descripción /N° de beneficiaros
Ingreso de vehículo recolector	
Reciclaje organizado	
Quema de basura	
Entierro de desechos	
Otros	

5.4.Infraestructura existente en la comunidad.

	N°	Descripción
Viviendas		
Viviendas MIDUVI		
Colegios		
Escuelas		
Sub-centro de Salud		
Parques		
Canchas deportivas		
Espacios cubiertos		
Tiendas		
Servicios Higiénicos Públicos		
Hospedaje y alimentación		

CIBV´s		
Unidad de Policía Comunitaria		
Otros		

Problemas:
Potencialidades:

6. Gobernanza y Participación Ciudadana.

6.1. Instituciones que apoyan o han apoyado a la comunidad.

Institución	Periodo	Acciones realizadas

6.2. Existencia de planificación en la comunidad.

Plan	Periodo de ejecución

6.3.Principales organizaciones conformadas en la comunidad.

Nombre de la organización	Nota o descripción.

6.4. Participación de la comunidad.

Tipo	Descripción
Asambleas Generales	
Mingas	
Trabajos grupales	

Anexo 13: Matrices de Evaluación

MATRIZ EFI

ANÁLISIS EFI			
NEGOCIO DE LIBRERÍA, PAPELERIA Y SUMINISTROS DE OFICINA			
FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
Fortalezas			
TOTAL=	0		0
Debilidades			
TOTAL=	0		0
SUMA TOTAL=	0		0

MATRIZ EFE

ANÁLISIS EFE			
NOMBRE DEL NEGOCIO O COMUNIDAD			
FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
Oportunidades			
Amenazas			
TOTAL=	0		0
SUMA TOTAL=	0		0

MATRIZ PERFIL COMPETITIVO (MPC)

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO							
NOMBRE DEL NEGOCIO O COMUNIDAD							
	COMUNIDAD 1			COMUNIDAD 2		COMUNIDAD 3	
FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
TOTAL	0		0		0		0

MATRIZ FODA- DAFO

MATRIZ FODA	FORTALEZAS (F) 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. Hacer lista de fortalezas	DEBILIDADES (D) 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. Hacer lista de debilidades
OPORTUNIDADES (O) 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. Hacer lista de oportunidades	ESTRATEGIAS (FO) 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. Usar las fortalezas para aprovechar oportunidades	ESTRATEGIAS (DO) 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. Minimizar debilidades aprovechando oportunidades
AMENAZAS (A) 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. Hacer lista de amenazas	ESTRATEGIAS (FA) 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. Usar fortalezas para evitar o reducir el impacto de las amenazas	ESTRATEGIAS (DA) 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. Minimizar las debilidades y evitar amenazas