

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO

TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE
INGENIERO EN TURISMO

TEMA:

Evaluación del Potencial Turístico de la comunidad Auca-Puerto, perteneciente a la Parroquia Canelos, Provincia de Pastaza, para el diseño de un producto turístico.

AUTOR:

Luis Bolívar Salán Huachapá.

DIRECTORA DE TESIS:

ING. MARÍA GERMANIA GAMBOA MSC.

Pastaza – Ecuador

2016

CERTIFICADO DEL TRIBUNAL

EL TRIBUNAL DE DEFENSA DE TESIS CERTIFICA QUE:

El presente trabajo titulado: "EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD AUCA-PUERTO, PERTENECIENTE A LA PARROQUIA CANELOS, PROVINCIA DE PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO", bajo la responsabilidad del estudiante egresado **LUIS BOLÍVAR SALÁN HUACHAPÁ**, ha sido meticulosamente revisada, autorizando su presentación.

MIEMBROS DEL TRIBUNAL:

Ing. Geovanny Espín. MSc.

PRESIDENTE

Ing. Christian Salazar. MSc.

MIEMBRO

Ing. Victor del Corral. MSc

MIEMBRO

AGRADECIMIENTO.

Infinitamente agradecido con Dios y la vida por haberte dado una segunda oportunidad, haberme mostrado el camino correcto y darme la fortaleza y sabiduría necesaria para alcanzar un objetivo más de vida.

A mi familia, por brindarme su apoyo incondicional en cada momento de mi formación.

A los docentes de la carrera de Ingeniería en Turismo por haber compartido sus conocimientos y ser parte importante de mi formación personal y profesional.

A mi directora de tesis, Ing. Germania Gamboa por la asesoría, el apoyo y la ayuda brindada en el desarrollo de la investigación.

A la comunidad Auca Puerto, por la apertura y la confianza depositada en mí, para el desarrollo de la investigación.

A mis amigos, amigas y todas las personas que compartieron conmigo en el transcurso de la carrera, han sido alegría y aliento para alcanzar esta meta. Dios puso en mi camino a las personas indicadas.

Luis Salán.

DEDICATORIA

Dedico el siguiente trabajo a Dios por ser parte primordial en mi vida, confió en mí y me dio una segunda oportunidad, supo brindarme la sabiduría y la fortaleza necesaria para culminar con éxito mi carrera.

A mi familia con muchísimo amor por todo el apoyo incondicional que han sabido brindarme para seguir adelante y cumplir un sueño tan anhelado.

A los docentes de la Universidad Estatal Amazónica quienes compartieron sus conocimientos y experiencias, fueron parte importante durante mi formación profesional.

A mis amigas y amigos más cercanos por estar siempre presente compartiendo y apoyando en los buenos y malos momentos.

Luis Salán

RESPONSABILIDAD

Yo, Luis Bolívar Salán Huachapá, con cédula de identidad No. 160045144-5, declaro ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido de la tesis: **"EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD AUCA-PUERTO, PERTENECIENTE A LA PARROQUIA CANELOS, PROVINCIA DE PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO"**, es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden de la presente investigación son de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

.....

Luis Bolívar Salán Huachapá

C.I. 160045144-5

AUTOR

CERTIFICADO DE LA DIRECTORA DE TESIS

Certifico que el señor Salán Huachapá Luis Bolívar ha concluido el trabajo de investigación correspondiente a: **"EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD AUCA-PUERTO, PERTENECIENTE A LA PARROQUIA CANELOS, PROVINCIA DE PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO"**.

Mediante el presente dejo constancia que la elaboración y la redacción del informe final fue desarrollado por el estudiante antes mencionado y supervisado bajo mi dirección.

Cumplidos los requerimientos, autorizo que el trabajo de tesis sea presentado a la máxima autoridad y por su intermedio a la Comisión Académica para que autorice el tribunal y la fecha de sustentación para la defensa legal

Ing. María Germania Gamboa Msc.

DIRECTORA DE TESIS

Índice De Contenido

CAPÍTULO I	12
1. INTRODUCCIÓN.	12
OBJETIVOS.	14
1.1. OBJETIVO GENERAL.	14
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	14
1.3. HIPÓTESIS GENERAL.	14
1.4. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.	14
CAPÍTULO II	16
2. REVISIÓN DE LITERATURA	16
2.1 Diagnóstico Turístico.	16
2.2 Sistema Turístico.	16
2.3Espacio turístico.	17
2.4 Oferta.	17
2.5Demanda.	18
2.6 Operadores del mercado.	19
2.7 Estudio de mercado.	19
2.8 Análisis de la demanda turística.	20
2.9 Análisis de la oferta turística.	21
2.10 Análisis FODA.	22
2.11 Inventario de atractivos turísticos.	23
2.12 Etapas para la elaborar el inventario de atractivos.	23
2.13Producto Turístico.	24
2.14Diseño del producto turístico.	27
2.15El precio.	28
2.16Marketing.	29
CAPÍTULO III	30
3. MATERIALES Y MÉTODOS.	30
3.1. Localización y duración.	30
3.2. Condiciones Metereológicas.	31
3.3. Materiales y equipos.	31
3.4. Factores de estudio.	32
3.5. Técnicas e instrumentos metodológicos.	32
3.6. Manejo de la investigación.	33
CAPÍTULO IV	35

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
4.1. Resultado 1: Diagnóstico situacional de la Comunidad Auca Puerto.....	35
4.1.1. ANÁLISIS DE LOS FACTORES EXTERNOS.....	35
4.1.1.1. Dimensión Social.....	35
a) Historia.....	35
b) Etnicidad.....	38
c) Población.....	39
d) Nivel de instrucción.....	39
e) Servicios básicos.....	40
Agua.....	40
Alcantarillado.....	40
Energía Eléctrica.....	41
f) Recolección de basura.....	42
g) Vivienda.....	42
h) Salud.....	43
i) Educación.....	43
j) Medios de transporte.....	44
k) Comunicación.....	44
4.1.1.2. Dimensión Política.....	44
Estructura organizacional.....	44
a) Directivos.....	45
b) Ejecutivos.....	46
c) Asesor.....	46
d) Organismos públicos, privados y sociales.....	47
4.1.1.3. Dimensión económica.....	48
a) Actividades económicas.....	48
4.1.1.4. Dimensión cultural.....	49
4.1.1.5. Dimensión Ambiental.....	50
a) Condiciones ambientales de la zona.....	50
b) Geología.....	51
c) Suelo.....	51
d) Descripción de la flora.....	53
e) Descripción de la fauna.....	54
f) Hidrografía.....	55
4.1.2. Factores internos.....	56
4.1.2.1. Escenario gerencial.....	56

4.1.2.2. Escenario del producto.	57
a) Actividad agrícola.	57
b) Actividad ganadera.....	57
c) Actividad Avícola.	58
d) Actividad Piscícola.	58
e) Actividad en los pequeños negocios.....	58
4.1.2.3. Escenario de mercadeo.	58
4.1.2.4. Escenario de finanzas.	59
4.2. Resultado 2: Análisis del potencial turístico de Auca Puerto.	60
4.2.1. Inventario de atractivos turísticos.....	60
LAGUNA DE AUCA PUERTO	60
RÍO BOBONAZA.....	63
MORETAL DE AUCA PUERTO	66
SENDERO ECOLÓGICO	69
CASCADA MISHKIPE.....	72
LAGUNA MISHKIPE	75
NACIONALIDAD KICHWA.....	78
GRUPO DE MUSICA Y DANZA DE AUCA PUERTO.....	81
COMIDA TÍPICA DE LA NACIONALIDAD KICHWA.....	84
ARTESANÍAS KICHWAS	87
4.2.2. Análisis de la oferta.....	92
a) Transporte y vialidad.....	92
b) Recursos Turísticos.....	93
c) Planta turística.....	94
4.2.3. Perfil del turista.....	96
4.2.4. Análisis FODA.....	97
4.3. Resultado 3: Diseño del producto turístico.	100
4.3.1. Propuesta.....	100
4.3.2. Itinerario Técnico.....	101
4.3.3. Descripción de las actividades.	102
4.3.4. Precio.	104
4.3.5. Promoción.....	105
5. CONCLUSIONES.....	106
6. RECOMENDACIONES.	108
7. RESUMEN.....	109
Anexos.....	115

Índice de Cuadros.

Cuadro N° 01 Materiales y equipos.....	31
Cuadro N° 02 Factores de estudio.....	32
Cuadro N° 03 Población de la comunidad Auca Puerto.....	39
Cuadro N° 04 Nivel de Instrucción educacional de Canelos.....	39
Cuadro N° 05 Disponibilidad de Servicio Higiénico en la parroquia Canelos.....	41
Cuadro N° 06 Disponibilidad de Energía Eléctrica en Canelos.....	42
Cuadro N° 07 Organizaciones existentes en la Parroquia Canelos.....	47
Cuadro N° 08 Población Económicamente Activa.....	48
Cuadro N° 09 Uso del Suelo.....	52
Cuadro N° 10 Flora representativa en la comunidad Auca Puerto.....	53
Cuadro N° 11 Fauna existente en la Comunidad Auca Puerto	54
Cuadro N° 12 Calificación del atractivo 1.....	62
Cuadro N° 13 Calificación del atractivo 2.....	65
Cuadro N° 14 Calificación del atractivo 3.....	68
Cuadro N° 15 Calificación del atractivo 4.....	71
Cuadro N° 16 Calificación del atractivo 5.....	73
Cuadro N° 17 Calificación del atractivo 6.....	77
Cuadro N° 18 Calificación del atractivo 7.....	80
Cuadro N° 19 Calificación del atractivo 8.....	83
Cuadro N° 20 Calificación del atractivo 9.....	86
Cuadro N° 21 Calificación del atractivo 10.....	89
Cuadro N° 22 Ficha resumen de inventario de atractivos turísticos.....	90
Cuadro N° 23 Compañías de transporte de Pastaza.....	92
Cuadro N° 24 Recursos Turísticos de la Comunidad Auca Puerto.....	93
Cuadro N° 25 Clasificación de establecimientos de Alojamiento del Cantón Pastaza.....	94
Cuadro N° 26 Clasificación de establecimientos que ofertan Alimentación y bebidas en el Cantón Pastaza.....	95

Cuadro N° 27 Clasificación de establecimientos de Recreación y diversión.....	95
Cuadro N° 28 Clasificación de Agencias de viajes.....	96
Cuadro N° 29 Matriz FODA de la comunidad Auca Puerto.....	98
Cuadro N° 30 Matriz MAFE de la comunidad Auca Puerto.....	99
Cuadro N° 31 Descripción de producto turístico.....	100
Cuadro N° 32 Itinerario técnico de actividades.....	101
Cuadro N° 33 Precio del producto por persona.....	104

Índice de Gráficos

Gráfico N° 01 Mapa de las comunidades de la parroquia Canelos.....	31
Gráfico N° 02 Organigrama Funcional GADPR Canelos.....	46
Gráfico N° 03 Laguna de Auca Puerto.....	60
Gráfico N° 04 Río Bobonaza.....	63
Gráfico N° 05 Moretal de Auca Puerto.....	66
Gráfico N° 06 Sendero ecológico.....	69
Gráfico N° 07 Cascada Mishkipe.....	72
Gráfico N° 08 Laguna Mishkipe.....	75
Gráfico N° 09 Nacionalidad Kichwa.....	78
Gráfico N° 10 Grupo de música y danza de auca puerto.....	81
Gráfico N° 11 Comida típica de la nacionalidad Kichwa.....	84
Gráfico N° 12 Artesanías Kichwas.....	87

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN.

Ecuador es poseedor de la mayor diversidad biológica por kilómetro cuadrado en el mundo, forma parte de los 18 países Mega-diversos, esto lo hace sin lugar a dudas un atractivo potencial para el turismo. Cuenta con aproximadamente 256 000 km² de extensión territorial, lo cual representa apenas el 0,17% de la superficie total de la Tierra, pero en ellos habitan cerca del 12% de todas las especies de vertebrados terrestres (mamíferos, aves, anfibios y reptiles), 16.000 especies de plantas vasculares y un número enorme y todavía desconocido de invertebrados. Esta diversidad de ambientes, especies y recursos, fue la base para el desarrollo de la gran diversidad de culturas que en la actualidad incluye a 27 nacionalidades y pueblos indígenas y afro-ecuatorianos (Ministerio del Ambiente et al. 2001).

Pastaza, territorialmente es la provincia más grande del Ecuador, posee gran cantidad de recursos naturales y culturales, dentro de su territorio se asientan 7 de las 14 nacionalidades indígenas del Ecuador, las cuales aún mantienen sus tradiciones y conocimientos ancestrales. Canelos es una parroquia rural indígena en su mayoría conformada por personas de la nacionalidad Kichwa. Se la conoce por ser la parroquia más antigua en la provincia de Pastaza. El nombre Canelos proviene de la abundancia de árboles de canela, los mismos que para la época de conquista y mestizaje ya eran explotados. Ahora los últimos árboles están conservados en pequeñas áreas cerca del río Bobonaza y en algunas fincas privadas. Actualmente la gente de Canelos se dedica a la siembra de palma de fibra, canela y cacao, además de la pesca y la elaboración de artesanías en cerámica.

Auca Puerto es una de las 26 comunidades existentes en la parroquia Canelos, conformada por indígenas Kichwas de la Amazonía, quienes desde años anteriores han intentado emprender actividades turísticas sin tener resultados positivos debido a la falta de preparación y de conocimientos técnicos por parte

de los habitantes de la comunidad en lo referente al ámbito turístico, haciendo imposible que desarrollen actividades turísticas por si solos.

Dentro de la visión que tiene el estado enfocado en el ámbito turístico es: Crear un destino único que desarrolle el patrimonio natural – cultural, logrando las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.

La evaluación del potencial turístico consta de dos elementos que son: el diagnóstico participativo y el inventario de atractivos turísticos. Estas dos herramientas son de gran importancia para la planificación turística, ya que los resultados proporcionados permiten elaborar propuestas que aporten a la solución de problemas o al aprovechamiento de oportunidades de una zona de estudio determinada. La evaluación del potencial turístico de la comunidad Auca-Puerto tiene como finalidad identificar los atractivos naturales y culturales del lugar para determinar las posibles actividades de turismo que se puedan desarrollar, proponiendo una alternativa productiva que genere ingresos económicos para la población local, dinamizando su forma de vida y afectando en lo mínimo posible al entorno natural que los rodea.

Se pretende lograr que el turismo sea una herramienta que active las economías de las comunidades locales menos favorecidas. Es por ello que realizamos la presente Evaluación del potencial turístico de la comunidad Auca Puerto, con la finalidad de elaborar y compartir una propuesta para que la implementación de la actividad turística se lleve a cabo de una manera mucho más técnica, coordinada y sobre todo que cumpla con el propósito de ser una fuente de empleo y dinamizador de la economía de la comunidad.

OBJETIVOS.

1.1. OBJETIVO GENERAL.

Evaluar la potencialidad turística de la comunidad Auca-Puerto, para el diseño de un producto turístico.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Realizar un diagnóstico situacional de la comunidad Auca-Puerto.
- Analizar el potencial turístico de la zona de estudio, para el desarrollo turístico.
- Elaborar una propuesta para diseñar un producto turístico en la comunidad Auca-Puerto.

1.3. HIPÓTESIS GENERAL.

La Evaluación de la potencialidad turística de la comunidad Auca-Puerto permitirá proponer una alternativa que contribuya al desarrollo turístico de la comunidad.

1.4. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

- El diagnóstico situacional de la comunidad Auca-Puerto permitirá obtener información acerca de la situación actual en la que se encuentra la comunidad.
- El análisis del potencial Turístico de la Comunidad Auca-Puerto permitirá determinar la cantidad y calidad de los atractivos y recursos turísticos.

- La elaboración de la propuesta permitirá ofertar un producto turístico determinado como una alternativa para dinamizar la economía de la población.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Diagnóstico Turístico.

Es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación. (Ricaurte, 2009)

(Vera 1997), desde un enfoque físico-territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística (oferta y demanda), del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

El Tesauro Turístico señala que consiste en determinar qué ocurre en un determinado sitio indicando sus características y problemas, así como las causas que determinan unos y otros. Es una interpretación de la realidad que lleva en sí misma las pautas preliminares de las posibles soluciones a encarar.

2.2 Sistema Turístico.

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. (Sancho, 2010)

El sistema turístico desde una perspectiva económica, según Boullón, se sustenta en la conceptualización del turismo como una actividad económica

basada en la oferta y la demanda de recursos turísticos. En este se conjugan los siguientes elementos: demanda, oferta, planta turística, superestructura o supra estructura y producto turístico.

El sistema turístico es la conjunción de varios elementos interrelacionados entre sí, dentro de los cuales podemos resaltar al espacio turístico, la oferta, la demanda y los operadores de mercado.

2.3 Espacio turístico.

(Sancho, 2010), denomina espacio geográfico al lugar en el que transcurre la experiencia turística.

Es un espacio geográfico determinado donde se asienta la oferta y hacia el que fluye la demanda (Angulo, 2002)

Debido al desarrollo del transporte, las comunicaciones y el internet, se extiende hasta el lugar de origen del turista y su desplazamiento, hasta el destino turístico en concreto.(Jiménez, 2013)

Teniendo en cuenta las definiciones anteriores, podemos decir que el espacio turístico es el espacio territorial adecuado para desarrollar las distintas actividades turísticas, de las cuales el turista puede disfrutar.

2.4 Oferta.

Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc. Hay que tener en cuenta, además,

que la oferta turística puede recibir un uso no turístico por parte de los residentes o de los visitantes no relacionados con la actividad turística. (Sancho, 2010)

El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado. Cuando se trata de bienes, lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos). Esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, porque cada vez que expira el tiempo de duración de una oferta se renueva, y si no se vende, se pierde, porque los servicios no vendidos no se pueden acumular. (Boullón, 2006)

La oferta turística es aquel conjunto bienes y servicios localizados en un determinado espacio geográfico, que mediante un precio están puestos a disposición del turista para el consumo y satisfacción de sus necesidades.

2.5 Demanda.

Es el conjunto de servicios solicitado efectivamente por el consumidor. Está constituida por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. (Torrejón, 1998)

La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades. (Boullón, 2006)

Se define como el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado requieren a los operadores turísticos para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacación (Rodríguez, 2008)

Basados en las definiciones anteriores podemos determinar que, demanda es el número de personas que realizan sus viajes o que desean viajar para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al de su lugar habitual.

2.6 Operadores del mercado.

Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.(Sancho, 2010)

Es un encargado de consolidar servicios, generalmente en el destino. Este proceso lleva a cabo la intermediación entre el mayorista que vende al cliente final, y el destino turístico con todos los servicios implicados en el proceso de visitación del turista. O bien provee los servicios y la intermediación coordinada directa al cliente final.

2.7 Estudio de mercado.

Los estudios de mercado son el punto de partida para el desarrollo de productos turísticos y el ciclo de comercialización. Es la base que permite verificar los conceptos, traducirlos en realidades y apoyarlos mediante programas de marketing y actividades promocionales. Comprender los gustos y las tendencias de la demanda de los turistas es uno de los requisitos más básicos para el éxito del desarrollo de los productos en los destinos. A menos que comprendamos lo que el visitante desea que le ofrezcamos nos resultará difícil estar seguros de que la oferta es aceptable y preferible a la de otros destinos.

Después, una vez que se han evaluado y desarrollado las oportunidades del producto, una campaña de marketing específica convertirá el potencial en demanda.(Organización Mundial del Turismo y Comisión Europea de Turismo, 2013)

Los estudios de mercado se pueden diseñar desde la perspectiva de la demanda o de la oferta: pueden analizar y evaluar el mercado o bien adaptarse para investigar el potencial de desarrollo de un producto específico. Distintos grupos de consumidores o segmentos de mercado, tienen necesidades y expectativas diferentes. Un destino necesitará distinguir entre las distintas pautas de demanda de mercados cercanos o lejanos, personas que visitan una sola vez o que repiten, viajes de ocio o de negocios, etc. (Organización Mundial del Turismo y Comisión Europea de Turismo, 2013)

Mediante el estudio de mercado lo que se trata es de conocer las distintas necesidades y exigencias que los turistas tienen en la actualidad,}. Con la información obtenida podremos elaborar un producto que reúna distintos elementos basados en nuestro potencial y respondiendo a las exigencias del mercado, logrando de esta manera llegar al cliente de forma satisfactoria.

2.8 Análisis de la demanda turística.

El análisis de la demanda tiene que servir para dar respuesta a ciertas cuestiones cuantitativas relativas al nivel de asiduidad existente. Es importante también recoger informaciones cualitativas. Cabe destacar que es relativamente fácil obtener los datos cuantitativos, a condición de que haya datos estadísticos locales sobre el turismo. Por otro lado, sólo con una investigación de campo (hecha a los clientes) ya se pueden obtener informaciones cualitativas.(Links between actions for the development of the rural economy)

La comparación entre mercados demandantes y flujos turísticos es el punto neurálgico. La finalidad de este componente es identificar en los perfiles las cualidades, atributos y exigencias de los principales consumidores, tomando en consideración las cifras de arribos y movimientos internos de excursionistas, visitantes extranjeros y nacionales. De acuerdo a la dinámica particular de cada destino, la segmentación de su mercado puede resultar compleja. Sin embargo, se puede obtener información y detalles que permitirán diversificar y perfilar correctamente las propuestas. Esto ayudará a visualizar cuál es el mercado más prometedor y con posibilidades de consumo inmediatas. (Mincetur y PromPerú, 2014)

La finalidad que tiene el desarrollo del análisis de la demanda es determinar el perfil del turista, mediante la aplicación de encuestas se podrán obtener datos cualitativos y cuantitativos sobre la demanda. Con los resultados obtenidos podremos definir y dirigir nuestro producto hacia mercados que garanticen el éxito y permanencia.

2.9 Análisis de la oferta turística.

(Mincetur, 2012) El análisis básico de los componentes de la oferta turística implica estudiar el estado y uso actual de los mismos, para lo cual debemos tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Componentes de la oferta turística.
- Elementos a Evaluar.
- Fuentes de consulta sugeridas.
- Principales documentos a evaluar.

Para analizar la oferta se necesita al mismo tiempo realizar una búsqueda de documentación y una investigación de campo (estudio de personas-recursos, visitas a los lugares, etc.). (Links between actions for the development of the rural economy)

Además de contar con información clave y concreta sobre la demanda, ésta se debe complementar con todos los factores que corresponden al sistema de la oferta turística: recursos y atractivos turísticos, planta turística, infraestructura turística, servicios básicos, actividades turísticas y proveedores turísticos locales; así como factores exógenos pero de vinculación e incidencia directa a la actividad turística.(Mincetur y PromPerú, 2014)

En síntesis, el análisis de la oferta turística debe realizarse mediante un inventario de elementos tales como: factores naturales, factores socioeconómicos, infraestructura y servicios disponibles, tanto turísticos como no turísticos. El funcionamiento interrelacionado de todo este conjunto de elementos es el que garantiza la total satisfacción del turista.

2.10 Análisis FODA.

Es un método de planificación estratégica utilizado para evaluar las Debilidades, Amenazas, puntos Fuertes y Oportunidades de un proyecto o una iniciativa empresarial. Consiste en especificar el objetivo del proyecto (en este caso el desarrollo del turismo en un destino) y observar los factores internos y externos que son favorables y desfavorables para su consecución.(Organización Mundial del Turismo y Comisión Europea de Turismo, 2013)

La matriz FODA permite establecer un panorama lo más ajustado posible a la realidad, para identificar de manera precisa los aspectos positivos sobre los que puede construir y lo negativo a superar.(Mincetur y PromPerú, 2014)

Las fuentes para la elaboración de esta matriz FODA son:

- El análisis del mercado turístico y las inversiones: Si los aspectos identificados son positivos, se consideran fortalezas. Si, por el contrario, son negativos, se consideran debilidades.

- El análisis del contexto social, político y económico: Si los aspectos identificados son positivos, se consideran oportunidades. Si, por el contrario, son negativos, se consideran amenazas.

2.11 Inventario de atractivos turísticos.

Consiste en la delimitación y cuantificación de los recursos a través de los siguientes métodos: a) enumeración de los mismos; b) creación de modelos de computadora donde se combinen variables descriptivas; c) técnicas desaglomerativas; d) técnicas aglomerativas. Catálogo ordenado de los lugares, accidentes naturales y atractivos culturales, así como la enumeración de los acontecimientos que son o pueden ser, mediante una adecuación, de interés para la demanda turística. La estructuración de este inventario implica recopilar los datos en forma directa. (Torrejón, 1998)

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004)

2.12 Etapas para la elaborar el inventario de atractivos.

De acuerdo con la metodología propuesta por el ministerio de Turismo del Ecuador, los pasos a seguir serían los siguientes:

- **Clasificación de los atractivos:** Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.
- **Recopilación de información:** En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase

de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

- **Trabajo de campo:** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

- **Evaluación y jerarquización:** Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

2.13 Producto Turístico.

Como todo producto, el producto turístico se concibe como un conglomerado de atributos tangibles e intangibles, pero ensamblados y configurado por el turista de forma única e irreplicable, a partir de la conjunción y

complementariedad que facilitan las complejas interacciones entre los recursos turísticos, la infraestructura y los servicios. Además, no existe una única organización que lo gestione, aunque puede identificarse una organización en la que se centre.(González)

El producto turístico debe ser visto desde la oferta de atractivos turísticos y de servicios, comprendiendo una suma de ofertas turísticas, una variedad de atractivos y de servicios turísticos, y un conjunto de productos.(Jiménez, 2013)

El Tesouro Turístico manifiesta que un producto turístico es el conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o la expectativas de los turistas.

El producto turístico engloba varios subproductos, una marca con una completa cartera de productos. Esos subproductos representan el verdadero valor añadido del producto, compuesto de una serie de recursos que lo hacen atractivos y una serie de servicios y equipamientos que permiten al turista disfrutar de los recursos dotados de infraestructuras adecuadas para que sus atractivos puedan ser disfrutados” (López Sobejano, 2004)

Kotler (2004) señala tres niveles de producto: el genérico, el esperado y el mejorado. El producto genérico sería aquel destinado a satisfacer la necesidad más básica del cliente. El producto esperado representa el conjunto de atributos que el consumidor espera recibir en relación con las expectativas y necesidades que éste tiene sobre el mismo. En relación con el producto mejorado, podemos decir que incluiría toda una serie de beneficios sobre el producto genérico y el producto esperado con el objetivo fundamental de diferenciarse de la competencia.

Siguiendo con las propuestas de conceptualización del producto turístico, Middleton y Clarke (2001), inspirados en el concepto de producto turístico total, aportan un modelo basado en cinco elementos, tres de los cuales han

sido referidos por otros diversos autores (Ebrahimi, 1995, Acerenza, 2006 o Serra, 2002) y se corresponden con las atracciones del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad. Los dos elementos adicionales serían la imagen del destino y el precio para el consumidor.

(Patrimonia Consultores), propone que un Producto Turístico se compone de cinco elementos a los cuales describe y conceptualiza de la siguiente manera:

- a) **Recursos Turísticos:** Son los elementos centrales de la oferta turística. Corresponde a los elementos naturales y culturales que por su atractivo motivan el desplazamiento de los turistas.
- b) **Atractivos Turísticos:** Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista; es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.
- c) **Planta Turística:** Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:
 - Lugares de alojamiento.
 - Establecimientos que expendan comidas y bebidas.
- d) **Servicios Complementarios:** Son servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo, tales como: Servicios bancarios, servicios de transporte público, servicios de salud, conectividad (internet, telefonía), comercio, servicios de seguridad (policía y bomberos).
- e) **La infraestructura y equipamiento urbano:** Es el conjunto de obras y servicios de que dispone un país, y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos encontramos: rutas de acceso, comunicaciones, agua potable, alcantarillado y alumbrado público.

2.14 Diseño del producto turístico.

El diseño de un producto adecuado es la actividad más importante del marketing. Así pues se define por producto turístico a una propuesta de viaje, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos como transporte, alojamiento, guías de viajes, entre otras (Chías, 2003).

Supone la búsqueda sistemática de ideas para generar productos nuevos. Las ideas deben estar estructuradas de manera que incluyan las preferencias, gustos y tendencias del mercado, además de la infraestructura existente.(Esther Machado, Yanet Hernández, 2010)

Para llevar a cabo este proceso se propone los siguientes pasos:

- a) **Cribado de ideas:** Supone la eliminación de las inviables y pobres. El producto, cuya idea se evalúa, debe ser compatible con la imagen y los objetivos propuestos. De este modo se puede evaluar la concordancia con la experiencia y la capacidad técnica.
- b) **Definición de atributos y concepto del producto:** Se determina el concepto del producto partiendo de los atributos diferenciadores que deseamos que tenga, será lo que constituya la base del producto, lo cual nos permitirá adaptarlo a las características del mercado, sin perder la esencia del producto.
- c) **Despliegue de clientes y sus requerimientos:** De acuerdo con la idea desarrollada, se definen los posibles segmentos de mercado y sus requerimientos básicos.

- d) **Despliegue de requerimientos y atributos:** Se analizan los atributos del producto en relación con los requerimientos básicos de los segmentos seleccionados para su diseño. Se establece si el concepto del producto corresponde a los requerimientos del mercado.

- e) **Diseño del paquete turístico:** se define el nombre, itinerario, los servicios que se brindarán y los procesos del producto.

- f) **Definición de estrategias:** Una vez diseñado el producto, debe desarrollarse una estrategia comercial.

- g) **Fijación del precio:** luego de haber obtenido el costo del producto, se establecen los índices de beneficios, se estudian los precios de productos similares y se define el precio del nuevo producto propio.

2.15 El precio.

Es la cantidad de dinero que el comprador desembolsa a cambio de un producto del cual espera que le proporcione unas ventajas y satisfacciones que compensen el sacrificio que representa el gasto realizado.(Colina)

En el enfoque de marketing no se venden solamente productos, sino también satisfacciones, en las que el precio representa solo un componente a tomar como referencia, aunque de gran importancia, es el valor que se asigna a los productos y será comparado por el cliente con los niveles de calidad que él identifica como correctos. El precio es una variable que constituye un instrumento a corto plazo con el que se puede actuar, dentro de unos límites, con rapidez y flexibilidad superior a las de otros instrumentos de marketing, por lo que resulta competitivo en los mercados que existen pocas regulaciones.

2.16 Marketing.

Hoy en día no se debe entender el marketing en el viejo sentido de lograr una venta (comunicar y vender), sino bajo el razonamiento de satisfacer las necesidades del cliente. Si el profesional de marketing comprende las necesidades del consumidor, desarrolla productos y servicios que proporcionan un valor superior para el cliente, fija precios, distribuye y comunica dichos productos y servicios de forma eficaz, venderá estos productos. (Kotler, 2011)

La mercadotecnia no trata solo de persuadir a los consumidores; es decir, no se limita a vender y anunciar. El marketing trata de descubrir, por medio de relaciones, las profundas e implícitas necesidades de un grupo de clientes actuales o potenciales, de modo que se diseñe un producto que satisfaga plenamente los requerimientos del público meta, a tal punto que el producto turístico se venda prácticamente solo. (Méndez, 2007)

El marketing es un sistema total de actividades de negocios proyectado para planear, asignar precios, promover y distribuir productos satisfactorios de necesidades a mercados meta, con el fin de lograr los objetivos de la organización. (Stanton, Etzel & Walker 2004)

Este: parroquia Sarayaku.

Oeste: parroquias Veracruz y Simón Bolívar.

La Comunidad de Auca-Puerto está ubicada en la parroquia Canelos, para llegar debemos avanzar por la vía Puyo-Macas hasta el kilómetro 26, para luego tomar el desvío hacia el margen izquierdo y avanzar 16 km. El viaje desde Puyo para poder llegar al lugar nos toma aproximadamente una hora en vehículo.

El presente trabajo de investigación tendrá una duración de 5 meses.

3.2. Condiciones Meteorológicas.

Auca-Puerto se encuentra ubicado a una altitud de 482 msnm. Su clima es cálido húmedo y su temperatura promedio oscila en 25° C.

3.3. Materiales y equipos.

Entre los materiales y equipos utilizados para el desarrollo de la investigación están:

Cuadro N°01 Materiales y equipos.

MATERIALES	EQUIPOS
Hojas de papel bond	Computador portátil
Marcadores	Cámara fotográfica
Papelógrafos	Impresora
Libreta de apuntes	GPS
Esferos	Proyector digital
	Pantalla
	Pen-drive

Elaborado por: Luis Salán, 2015.

3.4. Factores de estudio.

Cuadro N°02 Factores de estudio

FACTORES	FACTOR DE MEDICIÓN	
Diagnóstico Situacional	Gerencia Producto Mercadeo Finanzas	Social Político Económico Cultural Ambiental
Potencial turístico	Sitios naturales Manifestaciones culturales	
Producto Turístico	Oferta Perfil del turista Precio Promoción y comercialización	

Elaborado por: Luis Salán, 2015

3.5. Técnicas e instrumentos metodológicos.

Para el desarrollo de la investigación se utilizará tanto la metodología de investigación exploratoria y la investigación descriptiva.

Investigación exploratoria.- Tiene como finalidad aclarar conceptos y familiarizarnos con el tema de investigación. La información la obtendremos mediante la **Revisión Bibliográfica**. Los temas que de revisión son: El diagnóstico participativo en comunidades, metodologías para la evaluación de

potencialidades turísticas y además el Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de Canelos, vigente entre los años 2015-2019.

Investigación descriptiva.- para iniciar se selecciona una serie de cuestiones, conceptos y factores, con el fin de describirlos y especificarlos de manera precisa.

Para realizar el inventario de atractivos turísticos, se utilizará la **metodología propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador.**

a) Técnica.

Las técnicas que se te utilizará para realizar el diagnóstico situacional son:

Entrevistas, encuestas, taller participativo y la observación.

b) Herramientas.

Las herramientas que utilizaremos son: ***Cuestionario de preguntas abiertas, Cuestionario de preguntas cerradas y las fichas de observación.***

3.6. Manejo de la investigación.

Para el cumplimiento del primer objetivo se realizará primero una revisión bibliográfica de documentos generados por instituciones públicas o privadas, en la población. Además se determinará grupos de enfoque con los que se trabajará participativamente en talleres y reuniones.

Para cumplir con el segundo objetivo utilizaremos la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos propuesta por el MINTUR, la cual deberá cumplir con las siguientes etapas: Clasificación de los atractivos, recopilación de información, trabajo de campo y por último la evaluación y jerarquización.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se determinará el segmento de mercado y se establecerá el precio de venta al público y los canales de comercialización y comunicación.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

En la presente investigación realizada en la comunidad Auca Puerto, perteneciente a la parroquia Canelos, presenta los siguientes resultados:

4.1. Resultado 1: Diagnóstico situacional de la Comunidad Auca Puerto.

El diagnóstico situacional permite conocer y comprender la situación actual en la que se encuentra la comunidad Auca Puerto perteneciente a la parroquia Canelos. Para llevarlo a cabo se realizó un completo trabajo de campo y posteriormente desarrollamos de manera técnica el trabajo de gabinete, obteniendo de esta manera datos reales, relevantes y muy objetivos.

4.1.1. ANÁLISIS DE LOS FACTORES EXTERNOS.

Se identificó y analizó los factores sociales, políticos, económicos, culturales y ambientales. Además, para complementar esta parte de la investigación, se ha tomado cierta información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Canelos vigente para los años 2014-2019, elaborado por el consultor Carlos Alberto Núñez Meneses.

4.1.1.1. Dimensión Social.

a) Historia.

Según la versión indígena, antes de lo que hoy es Canelos existió un pueblo llamado Maukallakta (pueblo viejo), el mismo que estaba asentado un poco más al Este del actual. Al tiempo de la conquista (1534 -1550) y primer siglo de la Colonia, los grupos indígenas moradores de la región comprendida entre el Curaray y el Pastaza, hasta el Amazonas, formaban parte de la gran familia etnolingüística Zápara. En los ríos Pastaza, Bobonaza y sus afluentes habitaban unas 10 etnias o tribus, en una población aproximada de 34.000 personas.

En el extenso valle formado por el caudal del Pastaza y el Bobonazavivían los Pendants y Chontoas o Garrinchas, conocidos más tarde con el nombre de Canelos, debido quizá a lo abundante de estos árboles en la zona, lo constituían las familias Santi, Gualinga e Inmunda, Illanes, Canelos, entre otras.

El ingreso de los españoles, obsesionados por la quimera de "El Dorado", se inicia en 1538 con la expedición de Gonzalo Díaz de Pineda, con el objetivo de llegar al País de la Canela, especia tan codiciada como el oro por los invasores. Pero la resistencia de los Quijos no les permitió cumplir con su cometido.

En la primera mitad del Siglo XVII cuando esta región de Pastaza comienza a ser transitada por gentes no nativas, con el propósito de encontrar un camino más corto hacia la misión de Mainas en el Marañón el P. Lucas de la Cueva descubre el paso de Canelos a Baños por el desfiladero del río Pastaza. Canelos vino a convertirse entonces en puerto de embarcación hacia el Amazonas.

En 1671, los encomenderos de Napo, conociendo de la existencia de oro en la Región de Canelos vinieron con la intención de obligar a los indios a sacar oro para ellos, pero los nativos no permitieron sacarlo, más por la creencia de que morirían si dejaban llevar los tesoros de sus tierras, una gran parte de la población se resistió al contacto con los encomenderos y el mestizaje por lo que huyeron hacia las montañas más ocultas. De allí que debe ser un honor para los indígenas de Canelos el no haberse sometido a los encomenderos. Parece incluso, que Canelos se convirtió en zona de refugio para otros indígenas de la Sierra y de Quijos que se resistían a pagar las imposiciones y tributos, casi siempre exigidos en oro.

En el Siglo XVIII, ya se denominaba a la región con el nombre de Provincia de Canelos o de los Canelos por encontrarse poblada de estos árboles. A fines del mismo siglo comenzó a extraerse canela de los montes de Copataza, Canelos y Villano.

Al iniciarse el Siglo XIX, la Región de Canelos pertenecía a los territorios del Corregimiento de Ambato, jurisdicción establecida en 1797 dentro de la Presidencia de Quito que en ese entonces formaba parte del Virreinato de Santa Fe o Nueva Granada. En 1802 el Rey Carlos IV de España expide la Cédula del Obispado de Mainas que abarcaba también la Misión de Canelos. Esta Cédula, sólo era de carácter eclesiástico.

El 29 de Mayo de 1861, ya en el Ecuador independiente, la Convención Nacional dictó la primera ley sobre división territorial, en ella se distribuía al País en 15 provincias, una de ellas la de Oriente. La Provincia de Oriente constaba de los cantones Napo y Canelos; el de Canelos comprendía los pueblos de Canelos, Sarayaku, Lliquino, Andoas y las tribus de "Zaparos" y Jíbaros que formaban parte de la Misión de Canelos.

El 26 de Marzo de 1897, mediante Ley de la Asamblea Nacional sancionada por el Presidente Eloy Alfaro el 14 de abril del mismo año, se crea la Región de Oriente, en esta ocasión el Cantón Canelos pasa a pertenecer a la Provincia de Tungurahua. La segunda fase o época, es la de la Colonización, es la del despoblamiento y destrucción de los grupos de la selva a consecuencia principalmente de las pestes y epidemias traídas por los invasores españoles, y también, pero en menor escala, por las guerras y la explotación de los encomenderos.

Los indígenas de Canelos hablan el Kichwa, idioma de los Incas, a pesar de no ser lengua original de la Amazonía, esta lengua fue traída e impuesta por los misioneros para facilitar la labor evangelizadora, pues en sus orígenes cada tribu tenía su propia lengua. Desde la conquista hasta 1768, dos siglos y medio después la población se redujo a la séptima parte.

Los indígenas Kichwa de Canelos, prototipo de los indígenas de Pastaza, no constituyen un grupo étnico puro, sino que son el resultado de una fusión biológica y cultural de Zapara, Gayes, Shimigaes, Mulatos y Jíbaros.

En 1947, ante el avance de la penetración de los colonos, para evitar ser desplazados, con el apoyo del Gobierno del Dr. José María Velasco Ibarra, Presidente del Ecuador de aquella época, se consiguen las escrituras de los terrenos comunitarios de las comunas de Canelos y San Jacinto del Pindo. Por otro lado, la historia del pueblo de Canelos está muy vinculada con el trabajo de los misioneros, sobre todo de los Dominicos. Así tenemos que el P. Sebastián Rosero funda la Misión de Canelos en 1624.

Es el pueblo más antiguo de la provincia de Pastaza, está entre los primeros de la Región Amazónica; y en sus inicios fue considerado como "La Provincia de la Canela", luego fue el segundo Cantón de la Provincia de Oriente.

b) Etnicidad.

En la mayor parte de las comunidades predomina la nacionalidad Kichwa, pues en la parroquia al menos el 79,07% de la población son indígenas Kichwas; la mayor parte de los pobladores Kichwas mantienen su idioma, cultura y tradiciones. Existen pequeños grupos de pobladores dentro de la parroquia que son de Nacionalidad Shuar, pues su porcentaje de existencia es del 1,71%; así también el 0,11% de la población son de Nacionalidad Andoa y el 0,05% son de Nacionalidad Achuar. Estos grupos son provenientes de otras parroquias de la provincia e incluso de otras provincias amazónicas.

En la comunidad Auca Puerto la totalidad de su población pertenece a la nacionalidad Kichwa de la Amazonía, por lo tanto el idioma dominante es el Kichwa y su segundo idioma es el español, siendo este último fundamental para mantener contacto y comunicación con los colonos de la parroquia y el resto de la provincia.

c) Población.

El cantón Pastaza se encuentra conformado por 14 parroquias, una de ellas es Canelos, la cual cuenta con una población de 2430 habitantes distribuidos en 26 comunidades debidamente organizadas.

La comunidad Auca Puerto se caracteriza por ser una comunidad de baja densidad poblacional y por localizarse de manera un poco dispersa a lo largo de la carretera de acceso hacia la misma. Habitan 150 personas distribuidas en 24 familias, constituyen el 6.81% de la población de la parroquia Canelos.

Cuadro N° 03 Población de la comunidad Auca Puerto.

Segmento de población	N° de personas
Niños/as menores de 12 años	40
Adolescentes de 13 a 18 años	15
Personas de 19 a 64 años	90
Adultos mayores	5
Total	150

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010

d) Nivel de instrucción.

Cuadro N° 04 Nivel de Instrucción educacional de Canelos.

Nivel de escolaridad	N° de personas	Porcentaje (%)
Ninguno	301	16.11
Educación primaria	866	46.36
Educación secundaria	372	19.91
Educación de tercer nivel	16	0.86
Deserción escolar	151	8.08
Analfabetismo	162	8.67
Total	1868	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010

La tabla indica que el 46,36% tienen un grado de educación primaria, el 19,91% tienen han alcanzado la educación secundaria y un 16,11 no tienen ningún grado de escolaridad concluido. Siendo éstas las cifras más relevantes.

Dentro de la comunidad Auca Puerto, 52 personas han alcanzado el nivel de educación primaria, 18 personas se encuentran cursando la secundaria y tan solo existen 5 personas han llegado a concluir el bachillerato. Es importante también mencionar que existen 11 personas adultas que no tienen ningún nivel de educación alcanzado.

e) Servicios básicos.

Agua.

Es muy importante empezar mencionando que la parroquia no cuenta con agua potable. En la Parroquia Canelos más de la mitad de la población consume agua lluvia, el resto la obtiene agua mediante pozos, agua de los ríos y vertientes y tan solo las comunidades cercanas a la cabecera parroquial reciben agua entubada.

Desde el año 2014, la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del cantón Pastaza (EMAPAST), ha hecho posible que la comunidad Auca Puerto cuente con la dotación del líquido vital, logrando abastecer a las familias que en tiempos anteriores recolectaba principalmente agua de lluvia para el uso en sus hogares.

Alcantarillado.

La parroquia Canelos hasta la actualidad no cuenta con un sistema de alcantarillado, lo que dificulta el saneamiento dentro de las comunidades.

Cuadro N°05 Disponibilidad de Servicio Higiénico en la parroquia Canelos

Disponibilidad de Servicio Higiénico		
TIPO	FAMILIAS	PORCENTAJE
SSH	2	1%
LETRINA	13	3%
POZO CIEGO	45	11%
POZO SEPTICO	10	3%
AL AIRE LIBRE	330	83%
TOTAL:	400	100%

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Canelos, 2014

El 83% de la población de Canelos elimina sus desechos al aire libre, y un bajo porcentaje de la población cuenta con pozos séptico.

En la comunidad Auca Puerto no existe un sistema de alcantarillado sanitario y pluvial que permita el tratamiento de las aguas residuales. Para eliminar las aguas servidas los pobladores lo hacen mediante el uso de pozos sépticos y en los terrenos al aire libre, siendo ésta última la más usada dentro de la comunidad.

Energía Eléctrica.

Más del 50% de las familias de la parroquia cuentan con el servicio de energía eléctrica, específicamente las que pertenecen a las comunidades cercanas a la cabecera parroquial.

Cuadro N° 06 Disponibilidad de Energía Eléctrica en Canelos.

Energía Eléctrica		
Tipo	N° de Familias	Porcentaje
Si tienen Energía	209	52,25%
No tienen Energía	185	46,25%
Panel Solar	1	0,25%
Generador Eléctrico	5	1,25%
Total	400	100,00

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Canelos, 2014

En la actualidad, a la Comunidad Auca Puerto llega la energía eléctrica llega mediante la red eléctrica a cargo de la Empresa Eléctrica Ambato S.A. de las 24 familias existentes en la comunidad, tan solo 7 familias no cuentan con energía eléctrica en sus hogares. Sin embargo no existe alumbrado en la carretera de ingreso a la comunidad, dificultando la movilidad en horas de la noche.

f) Recolección de basura.

En la parroquia, el 94% de la población no cuenta con el servicio de recolección de basura por medio del carro recolector, y por ende la comunidad Auca Puerto no cuenta con un sistema de recolección y tratamiento de desechos, por lo cual la mayor parte de los desechos sólidos de las comunidades son evacuados al aire libre, incinerados o enterrados.

g) Vivienda.

En lo referente a vivienda en Canelos existen 400 casas distribuidas en las distintas comunidades, de las cuales 270 son de construcción en madera, 90 son de hormigón, y el resto son de construcción mixta y tipo chozas.

Dentro de la comunidad Auca Puerto existen 24 viviendas, de las cuales 16 han sido construidas con la ayuda del Plan Vivienda del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda; y las 8 restantes son de construcción típica.

h) Salud.

Para atender servicios básicos de salud, la parroquia Canelos cuenta con un Sub-centro de salud equipado, el cual se encuentra ubicado en la cabecera parroquial, brindando los servicios de medicina general, obstetricia, odontología, enfermería y vacunación.

Además, en la comunidad de Chontoa existe un puesto de salud que presta atención dos veces a la semana en lo referente a medicina general, odontología, enfermería y obstetricia. Ocasionalmente la parroquia también cuenta con el apoyo de brigadas médicas del GAD Provincial.

Al no contar con servicios de salud dentro de la comunidad Auca Puerto, las personas suelen trasladarse al sub-centro ubicado en la cabecera parroquial, la cual queda muy cerca de la comunidad.

i) Educación.

La educación constituye un derecho para todos y por lo tanto es una prioridad dentro de la política pública que garantiza la igualdad y la inclusión social.

Dentro de la parroquia Canelos existen un total de 21 centros educativos, distribuidos en las diferentes comunidades, contando con un total de 913 estudiantes entre el nivel primario y secundario, de los cuales 481 son hombres y 432 son mujeres. La mayor parte de planteles educativos no poseen infraestructura adecuada para garantizar el aprendizaje y el desarrollo del conocimiento entre los niños y jóvenes. Las comunidades que no cuentan con centros educativos son las siguientes: San Eusebio, Auca Puerto, Cruz loma, Flor de Tinguiza y Jatun Puerto.

Auca Puerto no cuenta con planteles educativos, ya que se encuentra ubicada a tan solo escasos minutos de la cabecera parroquial Canelos, lugar donde si existen dichos establecimientos, lo cual no justifica contar con este servicio para un número reducido de habitantes de Auca Puerto.

j) Medios de transporte.

El ingreso a la parroquia Canelos se lo hace a través de una carretera asfaltada, hasta la cabecera parroquial; de allí empieza la distribución de red de segundo orden que comunica con las demás comunidades.

La vía asfaltada beneficia directamente a las siguientes comunidades: San Eusebio, Chontoa, Cruz loma, Puerto canelos, Sarayaku Puerto, Palimbe, Palati, La Cuya.

Desde Puyo la única compañía que presta sus servicios hasta Canelos es la compañía de transporte Centinela del Oriente, el valor del pasaje es de dos dólares. También suelen movilizarse en canoas para trasladarse por el río Bobonazaa las distintas comunidades de la parroquia, el precio por este transporte oscilan entre los 10 dólares.

k) Comunicación.

En la Parroquia Canelos, el 85,26% y 71,39%, de la población, no dispone del servicio telefónico convencional o satelital de CNT y telefonía celular, respectivamente, evidenciándose una alta carencia de cobertura del servicio.

Dentro de la comunidad Auca Puerto tan solo tres familias cuentan con el servicio de telefonía satelital de CNT. En lo referente a señal de telefonía celular, no tienen cobertura en la zona. El total de la población de Auca Puerto no cuenta con el servicio de Internet.

4.1.1.2. Dimensión Política.

Estructura organizacional.

La Parroquia Canelos se encuentra legalizada bajo ordenanza del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Pastaza.

La Extensión territorial de la Parroquia Canelos según datos del ECOARE es de 44.009,50 hectáreas. La cabecera parroquial de Canelos está compuesta por 4 comunidades como son: Puerto Canelos, Palati, Auca Puerto y Jatun Puerto.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Canelos opera de acuerdo a la siguiente Normativa Legal:

- La Constitución de la República del Ecuador (Art. 4, 269, 279 y 280).
- Código Orgánico De Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD). (Arts. 42,43,44,295,296 y 297)
- Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas. (5,12,13,43,46,49,50 y 51)
- Ley de Contratación Pública (Varios Artículos).
- Ley orgánica de Servidores Públicos (Varios Artículos).

Los Instrumentos de planificación utilizados son:

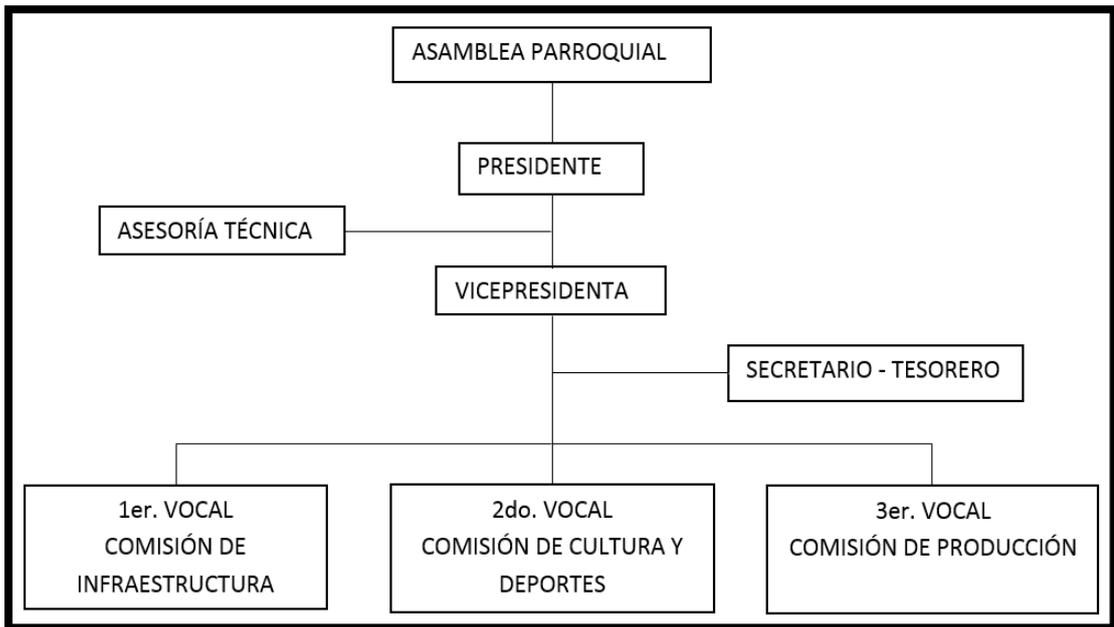
- Plan Operativo Anual
- Plan Pluri Anual (PPI)
- Plan de Vida de la Comuna Canelos
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
- Plan Anual de Compras

a) Directivos.

El GAD Parroquial de Canelos, encabezada por el Alcalde, se encarga de la administración y ejecución del buen vivir parroquial desde el ámbito de sus competencias (Art. 267 ley del COOTAD) con la gestión respectiva que la ejerce por autogestión para competencias municipales, provinciales y ONGs públicas y privadas.

b) Ejecutivos .

Gráfico N° 02 Organigrama Funcional GADPR Canelos.



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Canelos, 2014

Conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTE: Lic. Fernando Canelos

VICEPRESIDENTE: Prof. Janninalllanes

1er. VOCAL: Lic. Rolan Vargas

2do. VOCAL: Lic. Mauricio Canelos

3er. VOCAL: Sr. Walter Allucuri

ASESOR TÉCNICO: Ing. Víctor Toctaquiza

SECRETARIO – TESORERO: Lic. Daysi Olmedo

c) Asesor.

Encontramos un CONSEJO PARROQUIAL DE PLANIFICACIÓN, conformado de la siguiente manera:

PRESIDENTE: Lic. Fernando Canelos

REPRESENTANTE VOCALES: Lic. Rolan Vargas

TÉCNICO: Ing. Víctor Toctaquiza

REPRESENTANTE PALATI: Sr. Fredy Vargas

REPRESENTANTE CHONTOA: Sr. Juan Pusay

REPRESENTANTE EL VERGEL: Sr. Salvador López

SECRETARIO: Lic. Daysi Olmedo.

d) Organismos públicos, privados y sociales.

Dentro de la Parroquia Canelos existen algunas organizaciones civiles, que mantienen actividades de tipo Deportivo, artesanal, cultural, productivas, y de protección ambiental

Cuadro N° 07 Organizaciones existentes en la Parroquia Canelos

N°	ORGANIZACIONES CIVILES	TIPO	UBICACIÓN
1	Club deportivo Palimbe	Deportivo	Palimbe
2	Organización de mujeres de Palimbe	Artesanal	Palimbe
3	Organización Montañas Verdes	Protección Ambiental	22 de Noviembre
4	Precomuna Ancestral Kichwa San Alfonso	Protección Ambiental	Pavayacu
5	Grupo de Danza Auca Puerto	Cultural	Auca Puerto
6	Asociación de Desarrollo Comunitario de Chontoa	Producción	Chontoa
7	Asociación Agrícola, piscícola y ganadera "Las Mercedes"	Producción	La Merced
8	Club Deportivo Ishpingo	Deportivo	Ishpingo
9	Cuya Warmycuna	Artesanal	Jatun Puerto

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Canelos, 2014

4.1.1.3. Dimensión económica.

Dentro de la parte económica, la mayor parte de la población de Canelos se dedica a desarrollar sus actividades en el campo, principalmente a la agricultura, para el consumo propio y la comercialización de excedentes.

**Cuadro N° 08 Población Económicamente Activa
(PEA) Parroquia Canelos**

Población Económicamente Activa (PEA)	
Parroquia Canelos	
EDAD	CANTIDAD
Hombres 18 -65	468
Mujeres 18 -65	444
TOTAL	912

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado
Parroquial Rural de Canelos.

La población económicamente activa está conformada por hombres y mujeres dentro del rango de edad entre los 18 a 65 años. La parroquia Canelos cuenta con una población económicamente activa conformada por 912 personas.

En todas las comunidades de la Parroquia Canelos, la PEA (Población Económicamente Activa) utiliza el recurso suelo como fuente de ingreso monetario, desarrollando principalmente actividades de agricultura y ganadería a menor escala.

a) Actividades económicas.

La principal actividad a la que se dedican los habitantes de la comunidad Auca Puerto es la agricultura, tanto hombres y mujeres desarrollan esta actividad, la

realizan para el abastecimiento de las familias y también para la venta de los excedentes.

Los principales cultivos que producen son: Yuca, plátano verde, orito, maíz, maní; y en menor escala el cacao, caña y camote. Otra de las actividades que mantienen como una alternativa que les genera ingresos económicos son las artesanías, especialmente se dedican a la elaboración de mocahuas, tinajas, platos, instrumentos musicales y tejidos. Estos productos son ofertados a los visitantes que llegan a la comunidad.

Cabe mencionar también que un reducido número de habitantes realizan actividades de explotación de madera, siendo ésta, una actividad realizada muy escasamente.

4.1.1.4. Dimensión cultural.

Los pobladores de Canelos, en su gran mayoría pertenecientes a la nacionalidad Kichwa presentan su estrecha vinculación con la naturaleza y las leyes del universo en las fiestas que adoptaron de sus ancestros, entre las que se destacan la fiesta del niño donde realizan la cacería, pesca y la preparación de la chicha para hacer reverencias al niño Jesús; otra fiesta que celebran es la de parroquialización en el mes de noviembre y las fiestas comunales a más de las fiestas inmersas en el calendario nacional anual.

En cada comunidad celebran distintas fiestas, pero a pesar de encontrarse en diferentes lugares comparten la misma cultura y se reúnen para celebrar importantes fiestas que tienen en común y que se han venido dando desde los tiempos de antaño; las celebraciones más importantes que se dan en la parroquia son la Fiesta de San José (18 de marzo), la fiesta de parroquialización (noviembre) y la Fiesta del Niño, esta última se lleva a cabo desde el 22 noviembre al 27 de diciembre, y se conmemora las fuerzas reproductivas de la naturaleza necesarias para mantener las formas de vida tradicional. Los varones

se internan en la selva por varios días para cazar las aves y cuadrúpedos nativos, en un desafío por demostrar sus virtudes y habilidades en las faenas de la selva; mientras las mujeres jóvenes van a las chacras para cosechar la yuca y con ella preparar la chicha, que servirá de bebida para los invitados.

Las personas de la comunidad Auca Puerto conservan las características culturales propias como son el idioma, la música, la danza, artesanías, gastronomía y demás expresiones culturales, aunque muchos de estos rasgos, con el pasar de los años han ido sufriendo ciertas modificaciones. Un ejemplo claro es que ya no poseen eventos festivos propios de la nacionalidad Kichwa; y que tiene por fechas y celebraciones principales al Día de la Madre, la Navidad y el aniversario de la comunidad que se celebra en el mes de Noviembre.

4.1.1.5. Dimensión Ambiental.

a) Condiciones ambientales de la zona.

En la Parroquia Canelos la temperatura generalmente alcanza un promedio de 25 grados centígrados, con una oscilación entre los 22 a 26°C.

Las precipitaciones en la Parroquia Canelos oscilan entre los 3000 y 4000 mm anuales, en la mayor parte de sus comunidades. Los meses con mayores precipitaciones se registran en abril, mayo y julio, esto afecta a otros medios naturales como ríos, suelos y al desarrollo de la flora y la fauna silvestre con mucha más relevancia a las comunidades asentadas en las zonas más bajas de la parroquia ubicadas junto a los cauces de los ríos como son Sarayacu Puerto, La Cuya, Chapetón. La parroquia posee un clima mega-térmico lluvioso en la gran mayoría de las comunidades.

En la Parroquia Canelos encontramos dos tipos de bosque:

Bosque Natural.- Este tipo de bosque cubre una superficie de 31.360,83 Has, lo que es equivalente al 71,26% de la superficie Cantonal, se localizan bajo los 800 msnm. Su característica principal es no tener alteraciones o interrupciones en su proceso evolutivo natural.

Bosque Secundario: Es el resultado de la extracción de los árboles maderables del Bosque Primario y además por el abandono de las áreas dedicadas a los cultivos. Ocupa una extensión de 12.648,67 Has, equivalente al 28,74 % de la superficie total de la Parroquia.

Hasta la actualidad tanto la comunidad Auca puerto como la parroquia Canelos no forma parte de un Sistema de Áreas Protegidas, es por ello que el uso de los recursos de alguna manera se los realiza de una forma no controlada.

b) Geología.

El 81 % de la Parroquia, incluyendo la comunidad Auca Puerto, se encuentra bajo la formación Geológica "Arajuno", con una composición litológica de Arcillas, areniscas y lignitos correspondientes a la edad "Terciaria". El territorio restante se localiza bajo las formaciones de Mera, Chambira y Deposito Aluvial.

c) Suelo.

La naturaleza de su origen orgánico y la composición química tienen un alto grado de importancia para el desarrollo de actividades agrícolas y por lo tanto para los pobladores de la zona. A continuación se presenta la categorización y uso del suelo de la parroquia Canelos, determinada en el año 2008 por el Ministerio del Ambiente del Ecuador.

Cuadro N° 09 Uso del Suelo

Cobertura	Área (ha)	%
Bosque Natural	37146.50	82.27
Cuerpos de Agua	504.60	1.12
Zona Intervenida (Agropecuaria, arbustiva, otros)	7498.60	16.61
Total	45149.70	100

Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2008

En el año 2008, el 82.27% del territorio total de Canelos correspondía a bosque natural y tan solo el 16.61 se encontraba intervenida.

Según datos proporcionados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Canelos, el 35.25% que representa 15.514,59 hectáreas aproximadamente corresponden al área central de la Parroquia (Comunidades de Chunchupamba, Puerto Canelos, Chontoa, Naranjal, Pillareña, Pista Gualino, Vergel, San Eusebio, Tinguiza, San Ignacio, las Mercedes, Sarayacu Puerto, Auca Puerto, Palati y Palimbe) en esta zona es necesario conservar las especies arbóreas que crean una cobertura vegetal de protección cerca de las chacras, el 36,95% (16.262,11 hectáreas) se mantienen cubiertos por bosques con reservas destinadas para protección, estos bosques se encuentran cercanos a las zonas de extracción de la madera y se encuentran localizados en la Comuna Canelos (Reserva del Tigre), la Comunidad de Chapetón y Pavayaku; el 6% (3.015,60 hectáreas) es utilizado en el aprovechamiento forestal y cultivo, pastos para la ganadería con manejo sostenido o destinado como zona de protección y se encuentra localizados en las comunidades de la Asociación Canelos, Pavayaku, Chapetón, Chunchupamba, Bellavista, La Cuya, Palimbe y Sarayacu Puerto; 20,24% (8.908,32 hectáreas) debe ser protegido y tratado por su exposición constante a la contaminación y acarreo de aguas hasta sus cuencas desde las plantaciones agrícolas que utilizan químicos para su cultivo debido a que se encuentra en zonas de cultivos de ciclo corto y largo que permiten mantener la cobertura vegetal y se localizan en todas los asentamientos humanos de la Parroquia, el 1% (308,88 hectáreas) corresponde a asentamientos humanos

quienes a más de establecer sus viviendas utilizan la transportación fluvial y causan erosiones generadas por la apertura de vías.

En la Comunidad Auca Puerto encontramos un suelo de tipo inceptisol, el cual se caracteriza por no tener una acumulación significativa de arcilla, el uso de este suelo está destinado a actividades forestales, agroforestales y cultivos de tan solo ciertos productos, ya que posee un horizonte pobre en materia orgánica para la agricultura.

d) Descripción de la flora.

En la parroquia Canelos se han encontrado alrededor de 69 especies de plantas entre frutales, maderables, medicinales, ornamentales. Auca Puerto posee bosque secundario el cual es el resultado de la extracción de árboles maderables y por abandono prolongado de las áreas dedicadas al cultivo de productos para el consumo de la población. Las especies dominantes son: pigüe, achiote, drago y balsa.

Cuadro N°10 Flora representativa en la comunidad Auca Puerto

FLORA	
Nombre Común	Nombre Científico
Canelo	<i>Nectandraspp</i>
Chonta Pambil	<i>Chamaeropshumilis</i>
Guayacán	<i>Tabebuiacrysantha</i>
Cedro	<i>Cedrela</i>
Drago	<i>Crotonsp</i>
Pechiche	<i>Vitex gigantea</i>
Piwe	<i>Pollalestasp</i>
Guarumo	<i>CecropiaObtusifobia</i>
Balsa	<i>Ochromapyramidalis</i>
Paja toquilla	<i>CarludovicaPalmata</i>

Achiote	<i>Bixa Orellana</i>
Guayusa	<i>Ilex Guayusa</i>
Uña de gato	<i>Mimosa púdica</i>
Ortiga	<i>Urtica dioica</i>
Caña Agria	<i>Costuslaevis</i>
Yuca	<i>Tinamus Tao</i>
Platano	<i>Musa sp.</i>
Limón	<i>Citrus sp.</i>
Guaba	<i>Inga edulis</i>
Chonta	<i>Bactrigasipaes</i>
Morete	<i>Muritia flexuosa</i>

Fuente: Trabajo de Campo, 2015
Elaborado por: Luis Salán.

e) Descripción de la fauna.

En la parroquia Canelos se han encontrado alrededor de 49 especies de animales entre mamíferos y peces y 24 especies de aves.

Entre las especies de fauna más relevantes que podemos encontrar en la Comunidad Auca Puerto tenemos:

Cuadro N°11 Fauna existente en la Comunidad Auca Puerto.

FAUNA	
Nombre Común	Nombre Científico
Guatusa	<i>Dasyproctapunctata</i>
Guanta	<i>Agouti paca</i>
Guatín	<i>Myoproctapratti</i>
Mono Chichico	<i>Saguinustripartitus</i>
Armadillo	<i>Dasyusspp</i>
Cuchucho	<i>Nasuanasua</i>
Tapir	<i>Tapirusterrestris</i>
Puerco sajino	<i>Tayas sutajacu</i>

Carpintero	<i>Drycopuslineatus</i>
Tucán	<i>Ramphastossp.</i>
Pava de monte	<i>Penelopepurpurascens</i>
Paujil	<i>Craxsalvini</i>
Bagre	<i>Rhamdiaquelen</i>
Guamchiche	<i>Hoplasmicrolepis</i>
Sardina	<i>Asthyanaxeanus</i>
Carachama	<i>Pseudorinelepisgenibarbis</i>
Caimán	<i>CaimanCrocodylus</i>
Boca chico	<i>Prochilodusornatus</i>
Papagayo	<i>Ara chloroptera</i>

Fuente: Trabajo de campo, 2015

Elaborado por: Luis Salán

f) Hidrografía.

La Parroquia Canelos cuenta con tan solo una fuente o Cuenca principal como es el río Bobonaza que desemboca en el río Pastaza en zonas peruanas, y otros componentes hídricos secundarios con una gran cantidad de curvas debido a la topografía del lugar.

Por parte de la comunidad Auca Puerto recorre el río Bobonaza, el ancho de su recorrido por la comunidad se evidencia un aproximado de 40 metros en promedio. El río ofrece variedad de especies acuáticas como boca chico, carachama, bagre, barbudos entre otros, y también sirve como la vía fluvial de transporte.

En la actualidad los habitantes de la comunidad han evidenciado el descenso del caudal de agua, afectando también la vida de las especies que viven en estas aguas.

4.1.2. Factores internos.

Lograr el acercamiento, socialización y aprobación de la comunidad para realizar la presente investigación no fue tarea difícil, ya que para ellos el turismo podría convertirse en una alternativa que genere ingresos económicos para la comunidad. Sin embargo, lograr la participación de los habitantes de la comunidad a un mismo tiempo, fue un proceso algo complejo, por distintos motivos que supieron dar a conocer los dirigentes de la comunidad. A pesar de aquello, en tiempos distintos a los planteados se logró mantener reuniones y un taller participativo.

Para conocer de cerca la realidad del destino y desarrollar un análisis del mismo, se trabajó en un taller participativo en el que intervinieron gran parte de los habitantes de la comunidad Auca Puerto. Las actividades se desarrollaron conformando grupos de trabajo con el fin de obtener información cualitativa y cuantitativa de los distintos factores que se interrelacionan con el vivir diario de la comunidad, lo cual permitió determinar las características de vida de la población.

4.1.2.1. Escenario gerencial.

Auca Puerto es una de las 8 comunidades que conforman la Comuna ancestral Kichwa de Canelos. La directiva de la comuna está integrada por un Kuraca, un Vice-Kuraca, un Secretario/a y tres Vocales, quienes son elegidos de forma democrática en una asamblea general para un periodo de dos años. La actual directiva tomó posesión en Diciembre del 2015 y estará al frente de la comuna hasta diciembre del 2017.

Trimestralmente realizan asambleas generales en su sede propia, ubicada en la cabecera parroquial, detrás de la iglesia, tratan temas relacionados con fortalecer el proceso de desarrollo socio-cultural, ambiental y territorial de las ocho comunidades.

De la misma manera, la comunidad Auca Puerto mantiene la misma forma de Gobierno, quienes se encargan de impulsar y gestionar el plan de desarrollo comunitario, y a su vez promover y gestionar en las instituciones públicas y privadas las necesidades de la comunidad.

En el presente se pretende iniciar con el desarrollo de actividades turísticas, impulsando y dando a conocer sus recursos naturales y revalorizando su cultura. Los pobladores se encuentran motivados ya que aunque desconocen técnicamente de la actividad turística, la ven como una alternativa que les genere ingresos económicos.

4.1.2.2. Escenario del producto.

a) Actividad agrícola.

En la comunidad Auca Puerto los pobladores se dedican principalmente a la producción de yuca, plátano verde, maíz, maní, achiote, cacao y caña de azúcar. La población en años anteriores también ha tomado parte del proyecto Chacras, propuesto por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza (GADPPz), pero según versión de los comuneros, no se ha realizado el seguimiento adecuado por parte de los técnicos de GADPPz para alcanzar el éxito en dicha actividad.

b) Actividad ganadera.

Debido a la baja capacidad de ingreso y acceso al crédito de la población para aumentar sus bienes dentro de la comunidad Auca Puerto, la actividad ganadera dedicada a la producción de ganado de carne y leche, es muy escasa.

c) Actividad Avícola.

Todas las familias de la comunidad Auca Puerto se dedican a la crianza de aves de corral a baja escala, principalmente de gallinas de campo, las cuales son comercializadas en la localidad misma y en las ferias en la ciudad de Puyo.

d) Actividad Piscícola.

En las comunidades de Canelos la pesca se la realiza de forma artesanal y está destinada para el autoconsumo en su gran mayoría y apenas una pequeña parte se lo destina para la venta. Además, con la ayuda del Ministerio de la Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca se ha mantenido un proceso para iniciar un proyecto de piscicultura, el cual ha sido bien acogido por la comunidad, sin embargo no se ha llegado a concretar y aún está pendiente.

e) Actividad en los pequeños negocios.

Dentro de la comunidad Auca Puerto existe una pequeña tienda que ofrece productos de primera necesidad y bebidas. Otra de las actividades que mantienen como una alternativa que les genera ingresos económicos son las artesanías, especialmente se dedican a la elaboración de mocahuas, tinajas, platos, instrumentos musicales y tejidos. Es importante también mencionar que los habitantes de la comunidad se encuentran motivados por emprender actividades turísticas en la comunidad.

4.1.2.3. Escenario de mercadeo.

Las personas de la comunidad Auca Puerto realizan la venta de sus productos en la feria de fin de semana tanto en la misma parroquia como en la ciudad de Puyo. También realizan venta directa de sus productos agropecuarios y artesanías a los visitantes que llegan hasta la comunidad.

Un grupo de mujeres de la comunidad con la ayuda del Instituto Quichua de Bio-tecnología Sacha Supai (IQBSS) pretenden producir y comercializar el maní de monte, lamentablemente la producción actual no permite cerrar al trato con dicha fundación, ya que se pretende alcanzar mayores cantidades de producción del producto mencionado.

4.1.2.4. Escenario de finanzas.

Las habitantes de la comunidad Auca Puerto se financian por si solos para el desarrollo y producción agropecuaria.

Es importante también destacar que casi la totalidad de las familias existentes en esta comunidad son beneficiarías del Bono de Desarrollo Humano. En años anteriores han sido beneficiarios de Crédito de Desarrollo Humano, concedido para emprendimientos productivos, pero lamentablemente según dicen los propios comuneros, dichos emprendimientos no se han mantenido por el escaso conocimiento en la administración de dichos proyectos.

4.2. Resultado 2: Análisis del potencial turístico de Auca Puerto.

4.2.1. Inventario de atractivos turísticos.

ATRACTIVO N° 01

LAGUNA DE AUCA PUERTO



Foto N° 01 LAGUNA DE AUCA PUERTO
Por: Luis Salán

1. DATOS GENERALES.

- 1.1. **Categoría:** Sitios naturales.
- 1.2. **Tipo:** Ambiente lacustre.
- 1.3. **Subtipo:** Laguna.

2. UBICACIÓN.

- 2.1. **Provincia:** Pastaza.
- 2.2. **Cantón:** Pastaza.
- 2.3. **Localidad:** Comunidad Auca Puerto.
- 2.4. **Latitud:** -1,599992 Sur
- 2.5. **Longitud:** -77,752609 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.

3.1. Nombre del poblado: Canelos **Distancia:** 1 km.

3.2. Nombre del poblado: Puyo **Distancia:** 42 km.

4. CALIDAD

4.1. Valor intrínseco:

Esta laguna está ubicada a una altura de 446 m.s.n.m. en esta zona la temperatura oscila entre los 20 a 26 grados. La laguna tiene dimensiones de hasta 50 metros de largo y una profundidad de 10 metros en su zona céntrica.

Se encuentra ubicada casi al centro de toda la comunidad, junto a la carretera que cruza la comunidad. Sus aguas son turbias ya que hasta allí llegan las aguas de la salida de peceras que se encuentran cerca de ella.

En sus alrededores podemos encontrar cierta cantidad de pasto y también helicóneas. Su aguas son el hábitat de algunas especies como: ranas, sardinas, caimanes, bocachico y tilapias; estas dos últimas especies han sido introducidas por los pobladores para la reproducción.

4.2. Valor Extrínseco:

En la actualidad dentro de la laguna se depositan peces de río y tilapias de los criaderos, con el fin de lograr tener a disposición de los visitantes la pesca deportiva, actividad que tiene buena iniciativa, pero es muy poco frecuentada.

En el año 2010 una familia construyó en medio de la laguna una pequeña choza con un puente de acceso desde la orilla. Se la utilizó como un pequeño bar y como punto de pesca y observación, pero debido a que no fue construida de forma técnica, sufrió desperfectos y se desplomó luego de un par de años. La laguna es apta además para realizar paseos en bote desde donde podemos observar anfibios, reptiles y gran cantidad de insectos.

5. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.

Cuadro N° 12 Calificación del atractivo 1.

VARIABLE	FACTOR	PUNTAJE
CALIDAD	Valor intrínseco	9
	Valor extrínseco	8
	Entorno	4
	Estado de conservación / organización	8
APOYO	Acceso	9
	Servicios	3
	Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	1
	Provincial	0
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		45
JERARQUÍA		II

Elaborado por: Luis Salán, 2015

ATRACTIVO N° 02

RÍO BOBONAZA



Foto N° 02: Río Bobonaza
Por: Luis Salán

1. DATOS GENERALES.

- 1.1. **Categoría:** Sitios naturales.
- 1.2. **Tipo:** Río
- 1.3. **Subtipo:** Remanso.

2. UBICACIÓN.

- 2.1. **Provincia:** Pastaza.
- 2.2. **Cantón:** Pastaza.
- 2.3. **Localidad:** Comunidad Auca Puerto.
- 2.4. **Latitud:** -1,599423 Sur
- 2.5. **Longitud:** -77,751990 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.

- 3.1. **Nombre del poblado:** Canelos **Distancia:** 2 km.
- 3.2. **Nombre del poblado:** Puyo **Distancia:** 43 km.

4. CALIDAD

4.1. Valor intrínseco:

En su paso por el margen de la comunidad Auca Puerto, el río Bobonaza tiene un recorrido de unos 8 kilómetros aproximadamente. Está ubicado a una altura de 430 m.s.n.m. y cuenta con una temperatura que oscila entre 20 y 25 grados centígrados. Sus aguas son de color verde turquesa, tiene dimensiones de 20 metros de ancho promedio en la zona y una profundidad aproximada de 1,50 metros en el cauce del río.

A lo largo podemos encontrar pozas de mediana profundidad aproximada de 4 metros. Al recorrer por las orillas del río podemos observar la diversidad de especies de flora y fauna existentes en la zona, además podemos encontrar playas de arena clara. Como es característico de la Amazonía, en esta zona siempre se podrá observar a los costados del río un bosque muy verde. La vegetación de sus riberas tiene como especies representativas: balsa, laurel, guabas, pigüe, guarumo, cedro, drago, entre otros. El río Bobonaza se caracteriza por tener un caudal creciente en las épocas lluviosas de año.

4.2. Valor Extrínseco:

Al recorrer el río podemos encontrar ciertas pozas que por su forma y tamaño permiten a propios y extraños, utilizarlo como balnearios naturales, complementándolo con sus tranquilas playas de arena clara. Este lugar es apto para realizar tubing, nadar, fotografía, pesca, entre otros.

Las personas de la comunidad hacen uso del río para transportar ciertos productos que sacan desde sus fincas, además ellos realizan pesca, pues en sus aguas existen especies como bagre, sardina, barbudo,

carachama, entre otros; que son una fuente de alimento para sus familias.

5. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.

Cuadro N° 13 Calificación del atractivo 2.

VARIABLE	FACTOR	PUNTAJE
CALIDAD	Valor intrínseco	9
	Valor extrínseco	8
	Entorno	6
	Estado de conservación / organización	8
APOYO	Acceso	9
	Servicios	3
	Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	1
	Provincial	1
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		48
JERARQUÍA		II

Elaborado por: Luis Salán

ATRACTIVO N° 03
MORETAL DE AUCA PUERTO



Foto N° 03: Moretal de Auca Puerto
Por: Luis Salán

1. DATOS GENERALES.

- 1.1. **Categoría:** Sitios naturales.
- 1.2. **Tipo:** Ambiente lacustre.
- 1.3. **Subtipo:** Pantano.

2. UBICACIÓN.

- 2.1. **Provincia:** Pastaza.
- 2.2. **Cantón:** Pastaza.
- 2.3. **Localidad:** Comunidad Auca Puerto.
- 2.4. **Latitud:** -1.597710 Sur
- 2.5. **Longitud:** -77.754134 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.

- 3.1. **Nombre del poblado:** Canelos **Distancia:** 1 km.
- 3.2. **Nombre del poblado:** Puyo **Distancia:** 42 km.

4. CALIDAD

4.1. Valor intrínseco:

El moretal se encuentra ubicado a una altura de 455 m.s.n.m. la temperatura en este lugar oscila entre los 19 y 24 grados centígrados. Está ubicado junto a la carretera de ingreso a la comunidad Auca Puerto a muy escasos metros de la zona poblada. Comprende una extensión de media hectárea aproximadamente, y dentro del moretal se pueden observar aves como: guacamayos, loros, cacique, azulejos, pájaros carpinteros, entre otros.

Los moretes son un tipo de palmas que alcanzan una altura promedio de 30 metros, este tipo de palmas crece sobre suelos pantanosos, y es por ello que en medio del moretal existen pequeñas pozas de agua donde también habitan pequeños caimanes, peces y gran cantidad de insectos.

4.2. Valor Extrínseco:

Esta formación natural de tipo bosque se encuentra muy cerca de las viviendas de la comunidad. Este ecosistema inundable provee de variadas especies vegetales, animales, insectos, etc. Dentro de las actividades que se pueden realizar están: caminata, fotografía, observación de especies tanto animales como vegetales.

Destaca en este punto la parte mística de la nacionalidad Kichwa que relata que en la antigüedad dentro de las pozas o lagunas existentes en los moretales vivían los Hombre-Boa, quienes a la vista de los que relataron la historia eran los seres humanos más hermosos que habían visto.

5. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.

Cuadro N° 14 Calificación del atractivo 3.

VARIABLE	FACTOR	PUNTAJE
CALIDAD	Valor intrínseco	9
	Valor extrínseco	8
	Entorno	5
	Estado de conservación / organización	8
APOYO	Acceso	8
	Servicios	3
	Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	1
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		45
JERARQUÍA		II

Elaborado por: Luis Salán, 2015

ATRACTIVO N° 04
SENDERO ECOLÓGICO



Foto N° 04: Sendero Ecológico
Por: Luis Salán

1. DATOS GENERALES.

- 1.1. **Categoría:** Sitios naturales.
- 1.2. **Tipo:** Bosque.
- 1.3. **Subtipo:** Boque húmedo tropical amazónico.

2. UBICACIÓN.

- 2.1. **Provincia:** Pastaza.
- 2.2. **Cantón:** Pastaza.
- 2.3. **Localidad:** Comunidad Auca Puerto.
- 2.4. **Latitud:** -1,599847 Sur
- 2.5. **Longitud:** -77,752447 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.

- 3.1. **Nombre del poblado:** Canelos **Distancia:** 42 km.
- 3.2. **Nombre del poblado:** Puyo **Distancia:** 1 km.

4. CALIDAD

4.1. Valor intrínseco:

El sendero se encuentra ubicado al final de la carretera que llega a la comunidad. Está a 448 m.s.n.m. y cuenta con una temperatura promedio que va desde los 19 hasta los 25 grados centígrados. Tiene un recorrido de aproximadamente 4 kilómetros, a los flancos del sendero se puede observar un bosque algo espeso. Existe gran variedad de flora y fauna.

En su recorrido podemos encontrar especies representativas como: matapalo, caucho, caña guadua, jigua, chambira, floripondio, paja toquilla, tagua, wituc, ungurahua, menta, verbena, ortiga, guayusa, guayacán, jengibre, anturio, pitón, uña de gato, chonta, frutipan, balsa, laurel, moretes, pigüe, tamburo, guarumo, batea caspi, cedro, poro, sangre de drago, copal, sangre de gallina, pambil, etc. entre las especies de fauna están: sahino, venado colorado, sacha vaca, tigrillo, jaguar, cuchucho, cusumbo, cabeza de mate, guatusa, guatín, guanta, sacha cuy; conejo, cachicambo, entre otros.

4.2. Valor Extrínseco:

El sendero es ideal para ser sujeto de interpretación, educación e investigación ambiental, tanto para la gente local como también para los visitantes entre las actividades que se pueden realizar y que no presenten peligro para los visitantes están: caminata, fotografía, observaciones e interpretación de especies de animales y vegetales. Durante todo el trayecto un guía nativo explica los usos que suelen dar a las plantas en un enfoque direccionado hacia el uso medicinal ancestral.

5. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.

Cuadro N° 15 Calificación del atractivo 4.

VARIABLE	FACTOR	PUNTAJE
CALIDAD	Valor intrínseco	7
	Valor extrínseco	10
	Entorno	5
	Estado de conservación / organización	8
APOYO	Acceso	4
	Servicios	2
	Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	1
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		40
JERARQUÍA		II

Elaborado por: Luis Salán, 2015

ATRACTIVO N° 05
CASCADA MISHKIPE



Foto N° 05 Cascada Mishkipe.
Por: Luis Salán

1. DATOS GENERALES.

- 1.1. Categoría:** Sitios naturales.
- 1.2. Tipo:** Río.
- 1.3. Subtipo:** Cascada.

2. UBICACIÓN.

- 2.1. Provincia:** Pastaza.
- 2.2. Cantón:** Pastaza.
- 2.3. Localidad:** Comunidad Auca Puerto.
- 2.4. Latitud:** -1,599992 Sur
- 2.5. Longitud:** -77,752609 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.

- 3.1. Nombre del poblado:** Canelos **Distancia:** 42 km.
- 3.2. Nombre del poblado:** Puyo **Distancia:** 1 km.

4. CALIDAD

4.1. Valor intrínseco:

La cascada se encuentra a 423 m.s.n.m. y tiene una temperatura que oscila entre los 20 y 25 grados centígrados. Para llegar a ella tenemos que recorrer aproximadamente 8 kilómetros, del cual la mitad del camino tiene un pequeño sendero y la otra mitad toca avanzar abriéndose camino por el bosque. La cascada tiene una caída de agua de aproximadamente 15 metros y bajo ella se forma una poza de aproximadamente 8 metros de diámetro, sus aguas son cristalinas y poco profundas.

En su entorno, la vegetación más relevante que podemos encontrar es: achacspi, guarumo, piwe, chuncho, cedro, canelo, y muchas especies de orquídeas, bromelias, heliconia y otras especies de helechos y epífitas. Dentro de la fauna se destacan las siguientes especies: monos chorongo, mono barizo, mono chichico, danta, guatusa, guatín, armadillo, paujil, guacamayos, loros, pericos, tangaras, azulejos.

4.2. Valor Extrínseco:

La cascada se encuentra dentro del entorno de un bosque húmedo tropical amazónico. Algo que marca a este sitio es la inaccesibilidad, ya que no cuenta con senderos que permitan llegar a la cascada, es un lugar que permanece de alguna manera algo escondido a la vista de los visitantes.

Dentro de las actividades que se pueden desarrollar en este lugar están: rappel, baño, caminata por la selva, canyoning, fotografía,

interpretación de flora y fauna, ceremonias rituales de los pueblos Amazónicos (limpias).

En el pasado se solían realizar cierto tipo de rituales al pie de la cascada, ya que al decir de los conocimientos ancestrales de los pueblos amazónicos, son en estos lugares donde logran captar energía de los elementos naturales.

5. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.

Cuadro N° 16 Calificación del atractivo 5.

VARIABLE	FACTOR	PUNTAJE
CALIDAD	Valor intrínseco	8
	Valor extrínseco	8
	Entorno	4
	Estado de conservación / organización	9
APOYO	Acceso	2
	Servicios	2
	Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	1
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		37
JERARQUÍA		II

Elaborado por: Luis Salán, 2015

ATRACTIVO N° 06
LAGUNA MISHKIPE



Fotografía N° 06 Lagunas Mishpike
Por: Luis Salán.

1. DATOS GENERALES.

- 1.1. Categoría:** Sitios naturales.
- 1.2. Tipo:** Ambiente lacustre.
- 1.3. Subtipo:** Laguna.

2. UBICACIÓN.

- 2.1. Provincia:** Pastaza.
- 2.2. Cantón:** Pastaza.
- 2.3. Localidad:** Comunidad Auca Puerto.
- 2.4. Latitud:** -1,599992 Sur
- 2.5. Longitud:** -77,752609 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.

- 3.1. Nombre del poblado:** Canelos **Distancia:** 42 km.
- 3.2. Nombre del poblado:** Puyo **Distancia:** 1 km.

4. CALIDAD

4.1. Valor intrínseco:

Esta laguna está ubicada a 432 m.s.n.m. en esta zona la temperatura oscila entre los 20 a 26 grados. La laguna tiene un diámetro aproximado de 70 metros de largo y una profundidad de 16 metros en su zona céntrica. Se encuentra ubicada a 8 kilómetros de la comunidad, no cuenta con un camino o sendero definido, por lo que su accesibilidad es complicada y con la ayuda de un guía nativo, toca abrirse paso por el bosque. Sus aguas tienen un color verde claro, muy transparente ya que no existe ningún tipo de contaminación.

La vegetación circundante al atractivo pertenece al Bosque húmedo tropical amazónico y las especies más relevantes que se puede observar son: achacspi, guarumo, piwe, chuncho, cedro, canelo, y muchas especies de orquídeas, bromelias, heliconia y otras especies de helechos y epífitas. Dentro de la fauna se destacan las siguientes especies: monos chorongo, mono barizo, mono chichico, danta, guatusa, guatín, armadillo, paujil, guacamayos, loros, pericos, tangaras, azulejos.

4.2. Valor Extrínseco:

Al ser un lugar que no posee accesibilidad aún se conserva el lugar de manera casi intacta. La laguna es apta además para realizar paseos en bote desde donde podemos observar anfibios, reptiles y gran cantidad de insectos.

Entre las actividades que se pueden realizar y que no presenten peligro para los visitantes están: caminata, natación, paseos en bote, fotografía, observaciones e interpretación de especies de animales y vegetales.

5. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.

Cuadro N° 17 Calificación del atractivo 6.

VARIABLE	FACTOR	PUNTAJE
CALIDAD	Valor intrínseco	8
	Valor extrínseco	8
	Entorno	4
	Estado de conservación / organización	9
APOYO	Acceso	2
	Servicios	2
	Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	1
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		37
JERARQUÍA		II

Elaborado por: Luis Salán, 2015

ATRACTIVO N° 07
NACIONALIDAD KICHWA



Foto N° 07: Nacionalidad Kichwa
Por: Luis Salán

1. DATOS GENERALES.

- 1.1. **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- 1.2. **Tipo:** Etnografía.
- 1.3. **Subtipo:** Grupos étnicos.

2. UBICACIÓN.

- 2.1. **Provincia:** Pastaza.
- 2.2. **Cantón:** Pastaza.
- 2.3. **Localidad:** Comunidad Auca Puerto.
- 2.4. **Latitud:** -1,598456 Sur
- 2.5. **Longitud:** -77,753295 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.

- 3.1. **Nombre del poblado:** Canelos **Distancia:** 42 km.
- 3.2. **Nombre del poblado:** Puyo **Distancia:** 1 km.

4. CALIDAD

4.1. Valor intrínseco:

La comunidad Auca Puerto se encuentra conformada por personas pertenecientes a la Nacionalidad Kichwa de la Amazonía, una de las 7 nacionalidades indígenas de Pastaza. Este es un pueblo ancestral que conserva sus tradiciones y costumbres heredadas de generación en generación. Hablan dos idiomas; el Kichwa y el español.

Su centro poblado de encuentra ubicado a tan solo 2 kilómetros de la cabecera parroquial, a una altura aproximada de 461 m.s.n.m. y cuenta con una temperatura que varía de 19 a 25 grados centígrados. Son un total de 24 familias las que conforman esta comunidad, entre hombres mujeres y niños llegan a ser 150 personas que habitan el lugar. Se dedican principalmente a la agricultura, específicamente al cultivo de productos de la zona como plátano, yuca, camote, maíz, entre otros, los mismos que sirven para el consumo alimenticio de sus familias.

4.2. Valor Extrínseco:

Las actividades que se pueden realizar con los visitantes son: Pesca deportiva, transportación en canoas, caminatas en la selva, deportes y trabajos comunitarios, elaboración y degustación de comidas típicas, música y danza autóctona, uso y tratamiento con plantas medicinales, caminatas nocturnas, conocimiento sobre flora y fauna de la zona, además le pueden compartir relatos sobre su cultura y ancestralidad.

5. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.

Cuadro N° 18 Calificación del atractivo 7.

VARIABLE	FACTOR	PUNTAJE
CALIDAD	Valor intrínseco	9
	Valor extrínseco	9
	Entorno	5
	Estado de conservación / organización	8
APOYO	Acceso	9
	Servicios	3
	Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		50
JERARQUÍA		II

Elaborado por: Luis Salán, 2015

ATRACTIVO N° 08

GRUPO DE MUSICA Y DANZA DE AUCA PUERTO



Foto N° 08: Grupo de Música y Danza.
Por: Luis Salán, 2015

1. DATOS GENERALES.

- 1.1. **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- 1.2. **Tipo:** Etnografía.
- 1.3. **Subtipo:** Música y danza

2. UBICACIÓN.

- 2.1. **Provincia:** Pastaza.
- 2.2. **Cantón:** Pastaza.
- 2.3. **Localidad:** Comunidad Auca Puerto.
- 2.4. **Latitud:** -1,598456 Sur
- 2.5. **Longitud:** -77,753295 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.

- 3.1. **Nombre del poblado:** Canelos **Distancia:** 42 km.
- 3.2. **Nombre del poblado:** Puyo **Distancia:** 1 km.

4. CALIDAD

4.1. Valor intrínseco:

El grupo de música y danza de la comunidad Auca Puerto, está conformado por hombres y mujeres que demuestran sus habilidades artísticas para el deleite y conocimiento de los visitantes. Tanto en sus bailes y música ellos transmiten pequeños relatos acerca de su trabajo cotidiano, sus antepasados, la naturaleza, familia, la caza, entre otros.

Para interpretar dichos bailes, tanto los hombres y mujeres utilizan sus vestimentas típicas acompañados de adornos elaborados por ellos mismo. Para su música ellos utilizan instrumentos musicales elaborados artesanalmente con materiales como madera, pieles y huesos de animales, lo cual produce sonidos distintos a los que acostumbramos a escuchar.

4.2. Valor Extrínseco:

Este grupo artístico se organiza para hacer sus demostraciones cuando llegan turistas a la comunidad. Ellos han venido interpretando su música y danza por muchos años, no tan solo para demostraciones, sino como parte de su cultura.

Con la ayuda del Municipio y la Casa de la cultura de Pastaza ellos tienen participaciones en distintos eventos festivos dentro de la provincia, logrando de esta manera dar a conocer parte de sus expresiones culturales. Durante sus demostraciones ellos invitan a quienes los observan a ser parte de esta forma de expresión, integrándose a sus danzas.

5. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.

Cuadro N° 19 Calificación del atractivo 8.

VARIABLE	FACTOR	PUNTAJE
CALIDAD	Valor intrínseco	9
	Valor extrínseco	9
	Entorno	5
	Estado de conservación / organización	8
APOYO	Acceso	9
	Servicios	3
	Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		50
JERARQUÍA		II

Elaborado por: Luis Salán, 2015

ATRACTIVO N° 09

COMIDA TÍPICA DE LA NACIONALIDAD KICHWA



Foto N° 09: Comida típica de la Amazonía.
Por: Luis Salán.

1. DATOS GENERALES.

- 1.1. **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- 1.2. **Tipo:** Etnografía.
- 1.3. **Subtipo:** Comidas y bebidas típicas

2. UBICACIÓN.

- 2.1. **Provincia:** Pastaza.
- 2.2. **Cantón:** Pastaza.
- 2.3. **Localidad:** Comunidad Auca Puerto.
- 2.4. **Latitud:** -1,598456 Sur
- 2.5. **Longitud:** -77,753295 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.

- 3.1. **Nombre del poblado:** Canelos **Distancia:** 42 km.
- 3.2. **Nombre del poblado:** Puyo **Distancia:** 1 km.

4. CALIDAD

4.1. Valor intrínseco:

Auca puerto como parte de la nacionalidad Kichwa de la Amazonía tiene gran diversidad de platos típicos, específicamente preparan Maitos con peces de río preparan asados y caldos con animales silvestres que cazan en la selva y respectivamente se acompaña con papa jibara, yuca, verde y papa china. También se puede degustar del mayon asado, la cual es una larva que se encuentra en el palmito que ha sido derribado.

Esta comunidad al contar con peceras, puede ofrecer el delicioso Maito de tilapia con palmito. Las bebidas no pueden faltar al momento de la degustación de los alimentos, para ello están la Chicha de yuca, Chicha de chonta, Chicha de ungurawa, Chucula, té de guayusa, entre otros.

Los alimentos son preparados en leña y sin condimentos, sal es lo único que integra en estos platos. Los alimentos secos generalmente se los sirve en la mesa sobre una hoja grande de la planta de plátano; y para el caso de las sopas son servidas en platos elaborados en barro por los mismos habitantes de la comunidad.

4.2. Valor Extrínseco:

Para la elaboración de los alimentos, las carnes son obtenidas de la caza y de la pesca y se lo acompaña con productos extraídos de las chacras como por ejemplo: el plátano, yuca, papa china, camote etc.

Los alimentos se sirven tanto en hojas como en platos elaborados artesanalmente. El plato que más resalta y que más consumen los visitantes es el Maito de Tilapia, para lo cual los comuneros cuentan con

peceras en la cual reproducen este pez. Los alimentos son preparados en leña lo cual le da un sabor muy especial.

5. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.

Cuadro N° 20 Calificación del atractivo 9.

VARIABLE	FACTOR	PUNTAJE
CALIDAD	Valor intrínseco	8
	Valor extrínseco	8
	Entorno	4
	Estado de conservación / organización	5
APOYO	Acceso	9
	Servicios	3
	Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	1
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		41
JERARQUÍA		II

Elaborado por: Luis Salán, 2015

ATRACTIVO N° 10
ARTESANÍAS KICHWAS



Foto N° 10: Artesanías Kichwas.
Por: Luis Salán.

1. DATOS GENERALES.

- 1.1. **Categoría:** Manifestaciones culturales.
- 1.2. **Tipo:** Etnografía.
- 1.3. **Subtipo:** Artesanías

2. UBICACIÓN.

- 2.1. **Provincia:** Pastaza.
- 2.2. **Cantón:** Pastaza.
- 2.3. **Localidad:** Comunidad Auca Puerto.
- 2.4. **Latitud:** -1,598456 Sur
- 2.5. **Longitud:** -77,753295 Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.

- 3.1. **Nombre del poblado:** Canelos **Distancia:** 42 km.
- 3.2. **Nombre del poblado:** Puyo **Distancia:** 1 km.

4. CALIDAD

4.1. Valor intrínseco:

Dentro de la comunidad Auca Puerto existen hábiles artesanos que tan solo utilizando materiales proporcionados por la misma naturaleza pueden realizar vistosas artesanías, las cuales pueden ser adquiridas por los turistas que visitan el lugar.

Las mujeres son muy hábiles al momento de dar forma a la arcilla para la elaboración de piezas en cerámica tales como: ollas, platos, vasijas, adornos y figuras; lo cual es complementado con figuras que son pintados sobre dichas piezas, lo cual lo vuelve aún más vistosas. También elaboran adornos con tejidos y mullos.

Por su otra parte los hombres suelen fabricar instrumentos musicales como: tambores, flautas, silbatos, entre otros; para ello utilizan materiales como madera, pieles y huesos de animales principalmente. Dichos instrumentos son utilizados en el momento de tener presentaciones musicales en el cual dan a conocer parte de su cultura y expresiones tradicionales.

4.2. Valor Extrínseco:

Las distintas artesanías que en esta comunidad se elaboran se pueden ver al momento que se interactúa con las personas de la localidad, ellos las usarán en sus demostraciones de danza y música para que el visitante pueda apreciar sus distinguidos trabajos y diseños. Los conocimientos para la elaboración de las piezas anteriormente mencionados, han sido transmitidos generacionalmente y es por eso que perdura hasta la actualidad.

5. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.

Cuadro N° 21 Calificación del atractivo 10.

VARIABLE	FACTOR	PUNTAJE
CALIDAD	Valor intrínseco	9
	Valor extrínseco	8
	Entorno	4
	Estado de conservación / organización	6
APOYO	Acceso	9
	Servicios	3
	Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	1
	Provincial	1
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		44
JERARQUÍA		II

Elaborado por: Luis Salán, 2015

Cuadro N° 22 Ficha resumen de inventario de atractivos turísticos.

	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO		ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1-2-3-4
		VALOR INTRÍNSECO Max 15	VALOR EXTRÍNSECO Max 15	ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10		LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT Max 12		
1	<i>Laguna de Auca Puerto</i>	9	8	4	8	9	3	3	1	0	0	0	45	II
2	<i>Río Bobonaza</i>	9	8	6	8	9	3	3	1	1	0	0	48	II
3	<i>Moretal de Auca Puerto</i>	8	9	5	8	8	3	3	1	0	0	0	45	II
4	<i>Sendero Ecológico</i>	7	10	5	8	4	2	3	1	0	0	0	40	II
5	<i>Cascada Mishkipe</i>	8	8	4	9	2	2	3	1	0	0	0	37	II
6	<i>Lagunas Mishkipe</i>	8	8	4	9	2	2	3	1	0	0	0	37	II
7	<i>Nacionalidad Kichwa</i>	9	9	5	8	9	3	3	2	2	0	0	50	II
8	<i>Grupo de Música y Danza</i>	9	9	5	8	9	3	3	2	2	0	0	50	II
9	<i>Comida Típica de la Amazonía</i>	8	8	4	5	9	3	3	1	0	0	0	41	II
10	<i>Artesanías Kichwas</i>	9	8	4	6	9	3	3	1	1	0	0	44	II

Elaborado por: Luis Salán.

Dentro del cuadro N° 22 se puede observar de los 10 atractivos existentes en la zona, todos alcanzan una jerarquía II, lo cual quiere decir que son atractivos que tienen rasgos llamativos, los cuales son capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales.

Los atractivos más destacados son: La nacionalidad Kichwa con su grupo de Música y danza y otras manifestaciones culturales, y en lo referente a sitios naturales destaca el Río Bobonaza, por su fácil acceso y las actividades que podemos llevar a cabo en esta zona.

4.2.2. Análisis de la oferta.

a) Transporte y vialidad.

Para el ingreso hacia nuestra provincia contamos con carreteras de primer orden, las cuales están en constante mantenimiento en caso de cualquier eventualidad. Desde la zona centro del país se puede ingresar por la carretera Baños-Puyo y desde la parte oriental del país se puede acceder por la carrera Tena-Puyo.

Dentro del cantón existen varias compañías de transporte que brindan sus servicios al público en general.

Cuadro N°23 Compañías de transporte de Pastaza.

TRANSPORTE INTERPROVINCIAL	
1	Cooperativa de Transporte San Francisco.
2	Cooperativa de transporte Express Baños.
3	Cooperativa de Transporte Centinela del Oriente.
4	Cooperativa de Transporte Riobamba.
5	Cooperativa de transporte Flota Pelileo.
6	Cooperativa de Transporte Macas.
7	Cooperativa de Transporte Amazonas.
8	Cooperativa de Transporte Baños.
9	Cooperativa de Transporte Sangay
TRANSPORTACIÓN URBANA E INTERPARROQUIAL	
1	Compañía de transporte Orquídea Amazónica.
2	Compañía de transporte Cordero Guerra.
3	Compañía de transporte Reina Cumandá.
4	Compañía de Transporte Alpayán.
5	Cooperativa de Transporte Centinela del Oriente.
6	Compañía de Transporte Río Tigre.

Fuente: Agencia Nacional de Tránsito.

Elaborado por: Luis Salán, 2015

De las cooperativas anteriormente mencionadas tan solo la cooperativa Centinela del oriente mantiene frecuencias hasta la parroquia Canelos. Dentro del cantón, varias cooperativas de taxis legalmente autorizadas prestan sus servicios a la colectividad.

b) Recursos Turísticos.

En la comunidad Auca Puerto pudimos identificar 10 Recursos turísticos. Nos referimos a recurso turístico ya que al no contar con accesibilidad, facilidades e infraestructura, no garantizan el desarrollo de actividades turísticas por sí mismos.

Cuadro N°24 Recursos Turísticos de la Comunidad Auca Puerto.

SITIOS NATURALES			
No.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO
1	Laguna de Auca Puerto	Ambiente Lacustre	Laguna
2	Río Bobonaza	Ríos	Remanso
3	Moretal de Auca Puerto	Ambiente Lacustre	Pantano
4	Sendero Ecológico	Bosque	Bosque húmedo tropical amazónico
5	Cascada Mishkipe	Ríos	Cascada
6	Lagunas Mishkipe	Ambiente Lacustre	Lagunas
MANIFESTACIONES CULTURALES			
7	Nacionalidad Kichwa		Grupos étnicos
8	Grupo de Música y Danza	Etnografías	Música y Danza
9	Comida Típica de la Amazonía	Etnografías	Comidas y bebidas típicas
10	Artesanías Kichwas	Etnografías	Artesanías

Elaborado por: Luis Salán, 2015

Es importante mencionar que la accesibilidad hacia algunos de los recursos naturales existentes en la comunidad se encuentra en mal estado, y en otros

casos la accesibilidad es nula, haciendo imposible que los turistas puedan conocer estos recursos.

c) Planta turística.

Al no contar con servicios de carácter turístico dentro de la parroquia Canelos y sus comunidades, en este punto se tomó en cuenta a distintos prestadores de servicios ligados al sector turístico dentro del cantón Pastaza.

El cantón Pastaza cuenta con un gran número de establecimientos para acoger y brindar sus servicios a los turistas que visitan los distintos atractivos.

Cuadro N°25 Clasificación de establecimientos de Alojamiento del Cantón Pastaza

ALOJAMIENTO					
	CATEGORÍA				
Tipo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	TOTAL
Hotel		1	2		3
Hotel Residencia			2	2	4
Hostal	2	12	9		23
Hostal Residencia		3	10		13
Hostería	2	5	3		10
Cabaña	1	1	2		5
Pensión		1	5		6
Motel		1	3		4
TOTAL	5	24	37	2	68

Fuente: Ministerio de Turismo

En el cantón Pastaza existe un total de 68 establecimientos hoteleros registrados y funcionando legalmente. 2 establecimientos son de cuarta categoría, 37 establecimientos son de tercera categoría, 24 son de segunda, y tan solo 5 establecimientos son de primera categoría.

Cuadro N°26 Clasificación de establecimientos que ofertan Alimentación y bebidas en el Cantón Pastaza

ALIMENTOS Y BEBIDAS						
	CATEGORÍA					
Tipo	Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	TOTAL
Restaurante	1	1	7	31	44	84
Fuente de Soda		1	3	29		33
Cafetería			1	4	1	6
Bar		1	16	46		63
Total	1	3	27	110	45	186

Fuente: Ministerio de Turismo

En el cantón Pastaza existen 186 establecimientos de restauración, de los cuales 110 establecimientos son de tercera categoría, 45 son de cuarta y 27 establecimientos pertenecen a la segunda categoría.

Cuadro N°27 Clasificación de establecimientos de Recreación y diversión.

RECREACIÓN Y DIVERSIÓN					
	CATEGORÍA				
Tipo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	TOTAL
Centro de recreación turística		1			
Discotecas		7			
Sala de recepciones y banquetes		1			
Termas y Balnearios	1	2			
TOTAL	1	11			12

Fuente: Ministerio de Turismo.

Se cuenta con 12 establecimientos de recreación y diversión registrados y funcionando con legalidad, de los cuales 11 son de segunda categoría y 1 establecimiento es de primera categoría.

Cuadro N°28 Clasificación de Agencias de viajes.

AGENCIA DE VIAJES	
Tipo	Cantidad
Operadora	8
Internacional	2
Dualidad	2
TOTAL	12

Fuente: Ministerio de Turismo

Las agencias que operan legalmente en el cantón Pastaza son en total 12.

4.2.3. Perfil del turista.

El análisis del perfil del turista va mucho más allá de tan solo conocer información generalizada como edad, procedencia, sexo, entre otros; se trata de obtener información clara y objetiva sobre las motivaciones, expectativas, preferencias y exigencias que tiene el turista. La importancia radica en que debemos identificar dentro de los perfiles del turista sus cualidades, atributos y también sus exigencias. Esto nos ayuda a enfocarnos en un mercado prometedor y con grandes posibilidades de desarrollo.

Para realizar el siguiente análisis se recopiló información disponible de investigaciones realizadas con anterioridad, por instituciones y personas ligadas al ámbito turístico en nuestra provincia, quienes han levantado información sobre el perfil del turista que visita la provincia de Pastaza. Durante el desarrollo de nuestro análisis realizado pudimos obtener datos de gran importancia y utilidad que son la base para identificar a nuestros turistas y

visitantes. Además de aquello se logró identificar los principales focos de consumo en nuestro territorio.

Se analizó el informe emitido por el Ministerio de Turismo correspondientes al año 2012, con un trabajo de campo realizado durante los meses de Octubre hasta diciembre del mismo año. De los 4 cantones que componen la provincia, el cantón Pastaza es el que mayor número de turistas recibe, captando al 92% de la totalidad de visitas, El cantón Mera llega a un 6% y los cantones Santa Clara y Araujo captan el restante. En este periodo de tiempo la provincia recibió un total de 25128 turistas, de los cuales 23118 ingresaron al cantón Pastaza.

Entre las motivaciones de viaje hacia la provincia de Pastaza encontramos que lo más sobresaliente es por Vacaciones, representando un 55 % de las visitas. Otra motivación importante es por visitas a familiares y amigos con un 34 %. Y el restante de las visitas se realiza por motivos de Estudio y formación, religión, negocios, salud y atención médica y otros.

Y dentro de las actividades realizadas dentro de la motivación de Vacaciones, recreo y ocio podemos encontrar que las principales actividades a realizar son: Ecoturismo 60.1%, Turismo Cultural 30.1, Parques Temáticos 4.6 %, Turismo de aventura 3.4 %, Turismo de Salud 1.8%.

4.2.4. Análisis FODA.

Luego de haber descrito la situación en la que se encuentra la comunidad Auca Puerto establecemos sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas mediante la aplicación de la matriz FODA, la cual es una herramienta sencilla que nos permite analizar los factores internos y externos de la comunidad en mención.

Cuadro N°29 Matriz FODA de la comunidad Auca Puerto.

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
F1	Existencia de recursos naturales y culturales que revalorizan su identidad.	D1	Deficiente infraestructura turística para el desarrollo de actividades turísticas.
F2	Directivos y socios de la comunidad comprometidos en iniciar actividades turísticas.	D2	Existencia de senderos en mal estado y poco transitables
F3	Iniciativas que pretenden rescatar, y valorar su cultura.	D3	La aculturización y pérdida de identidad por parte de los jóvenes.
F4	Conocimiento de la elaboración de artesanías en barro y madera.	D4	Escaso conocimiento técnico referente a actividades y servicio turístico.
F5	Espacios apropiados e iniciativas para el desarrollo de actividades piscícolas comunitarias.	D5	Inexistencia de señalización y materiales comunicativos que permitan al turista llegar a los atractivos
F6	Predisposición para participar en eventos y festivales culturales.	D6	Límitada planificación que ayude a la preservación del patrimonio cultural
F7	Pleno conocimiento sobre el uso de la medicina natural.	D7	Bajo nivel de instrucción educacional de los habitantes de la comunidad
		D8	Escasés de proyectos de fortalecimiento productivo dentro de la comunidad
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
O1	Políticas turísticas nacionales en favor del desarrollo turístico.	A1	Inestabilidad Económica actual a nivel nacional e internacional
O2	Crecimiento del interés hacia el turismo rural y ecoturismo	A2	Escaso mantenimiento en la carretera de ingreso a la comunidad por parte de las entidades encargadas.
O3	GADs promueven el desarrollo y promoción turística.	A3	El desarrollo de la actividad turística, infraestructura y servicios turísticos en la parroquia es muy limitada.
O4	GADPPz y MINTUR brindan talleres de capacitación turística	A4	Destinos competidores más fuertes y posicionados a nivel local y regional
O5	Existencia de programas de gobierno que impulsan la creación de micro proyectos.	A5	Inexistencia de cobertura de Internet y señal celular
O6	Posibilidad de exportar un producto de la localidad mediante el apoyo del Instituto Quichua de Biotecnología Sacha Supay.	A6	Escasa señalización vial y turística tanto en las principales vías como en las alternas
O7	Frecuencia de buses diarios que ingresan a la parroquia Canelos en varios turnos.	A7	Contaminación de las aguas del río Bobonaza desde las cabeceras
O8	Internacionalmente Ecuador es visto como un destino turístico.	A8	Existencia de una zona de deslizamiento al borde de la carretera de ingreso a la parroquia Canelos
		A9	Deficiente sistema de evacuación de desechos sólidos en la parroquia

Elaborado por: Luis Salán

Cuadro N°30 Matriz MAFE de la comunidad Auca Puerto

		FORTALEZAS		DEBILIDADES		
		F1	F2	D1	D2	
MATRIZ MAFE DE LA COMUNIDAD AUCA PUERTO		F1	Existencia de atractivos naturales y culturales que revalorizan su identidad.	D1	Deficiente infraestructura turística para el desarrollo de actividades turísticas.	
		F2	Directivos y socios de la comunidad comprometidos en iniciar actividades	D2	Existencia de senderos en mal estado y poco transitables	
		F3	Iniciativas que pretenden rescatar, y valorar su cultura	D3	La aculturización y pérdida de identidad por parte de los jóvenes.	
		F4	Conocimiento de la elaboración de artesanías en barro y madera	D4	Escaso conocimiento técnico referente a actividades y servicio turístico.	
		F5	Espacios apropiados e iniciativas para el desarrollo de actividades piscícolas comunitarias	D5	Inexistencia de señalización y materiales comunicativos que permitan al turista llegar a los atractivos	
		F6	Predisposición para participar en eventos y festivales culturales	D6	Límitada planificación que ayude a la preservación del patrimonio cultural	
		F7	Pleno conocimiento sobre el uso de la medicina natural	D7	Bajo nivel de instrucción educacional de los habitantes de la comunidad	
		F8		D8	Escasos de proyectos de fortalecimiento productivo dentro de la comunidad	
O P O R T U N I D A D E S	O1	Políticas turísticas nacionales en favor del desarrollo turístico.	ESTRATEGIAS FO		ESTRATEGIAS DO	
	O2	Crecimiento del interés hacia el turismo rural y ecoturismo				
	O3	GADs promueven el desarrollo y promoción turística.	Ser participes de talleres y programas de capacitación brindados por las distintas instituciones, en lo referentes a la parte turística. (F2, O3, O4)		Pedir colaboración y asistencia técnica a las instituciones públicas para el mejoramiento de los espacios turísticos de la comunidad. (D1, D2, O3)	
	O4	GADPPz y MINTUR brindan talleres de capacitación turística				
	O5	Existencia de programas de gobierno que impulsan la creación de micro proyectos.	Exigir apoyo a las entidades públicas para participar en eventos culturales en la provincia, cantón y parroquia. (F3, F6, F7, O4)		Elaborar un programa de rescate y revalorización de la cultura con ayuda de técnicos especializados. (D3, D6, O3, O4)	
	O6	Posibilidad de exportar un producto de la localidad mediante el apoyo del Instituto IQBS.				
	O7	Frecuencia de buses diarios que ingresan a la parroquia Canelos en varios turnos.	Crear un producto innovador que resalte el entorno natural y su cultura capaz de atraer a turistas de toda la provincia y la región. (F1, F3, O1, O2)		Gestionar con las distintas instituciones para mejorar la señalética e iniciar la promoción turística del lugar. (D5, O2, O3)	
	O8	Internacionalmente Ecuador es visto como un destino turístico.			Proponer proyectos productivos para ser apoyados y financiados por instituciones ya sean públicas o privadas. (D8, O5, O6)	
A M E N A Z A S	A1	Inestabilidad Económica actual a nivel nacional e internacional	ESTRATEGIAS FA		ESTRATEGIAS DA	
	A2	Escaso mantenimiento en la carretera de ingreso a la comunidad por parte de las entidades encargadas.				
	A3	El desarrollo de la actividad turística, infraestructura y servicios turísticos en la parroquia es muy limitada.	Realizar actividades destinadas a preservar sus recursos naturales y culturales (F1, A7)		Trabajar en mingas para mejorar la accesibilidad y la imagen de los escenarios turísticos de la comunidad (D1, D2, A2, A6)	
	A4	Destinos competidores más fuertes y posicionados a nivel local y regional				
	A5	Inexistencia de cobertura de Internet y señal celular	Gestionar el mantenimiento continuo de las vías de acceso, además del mejoramiento de los servicios básicos. (F2, A2, A3, A5, A9)		Motivar a que los jóvenes de la comunidad preserven su identidad cultural como parte importante para proyectarse turísticamente. (D3, D6, A4)	
	A6	Escasa señalización vial y turística tanto en las principales vías como en las alternas				
	A7	Contaminación de las aguas del río Bobonaza desde las cabeceras	Desarrollar actividades productivas y turísticas que resalten su entorno y cultura como una alternativa que permita obtener ingresos económicos (F1, F2, F3, A1, A4)			
	A8	Existencia de una zona de deslizamiento al borde de la carretera de ingreso a la parroquia Canelos				
	A9	Deficiente sistema de evacuación de desechos sólidos en la parroquia				

Elaborado por: Luis Salán

4.3. Resultado 3: Diseño del producto turístico.

4.3.1. Propuesta.

Una vez realizado el diagnóstico situacional y el inventario de atractivos turísticos de la comunidad Auca Puerto, podemos resaltar que la comunidad posee un grado de potencialidad considerable que se puede explotar de una forma sostenible, logrando la satisfacción del turista mediante actividades propuestas y a la vez permitiendo que la comunidad se beneficie económicamente de dichas actividades. Lo que más destaca dentro de los atractivos de la comunidad Auca Puerto es su cultura combinada con un entorno paisajístico natural, en la que se pueden llevar a cabo varias actividades dirigidas a valorar y dar realce a las distintas manifestaciones culturales propias de la nacionalidad Kichwa de la Amazonía.

Cuadro N° 31 Descripción de producto turístico.

Nombre del producto	Auca Puerto, naturaleza y cultura
Eje Temático	Etno-turismo / Turismo Vivencial
Demanda	Estudiantes de escuelas, colegios y universidades, grupos interesados en conocer sobre la cultura Kichwa
Fundamentación	La importancia de este nuevo producto turístico radica en que los visitantes podrán conocer una de las siete nacionalidades indígenas con la que cuenta la provincia de Pastaza. Este producto innovador tiene un enfoque educativo que da a conocer la cultura de esta nacionalidad indígena amazónica y la realidad en la que se desarrolla, especialmente para universitarios, ya que valora, aporta y contribuye a materias tales como: Turismo como servicio, Cultura

	turística, Gestión de alimentos y bebidas, Proyectos, Antropología, Geografía turística, entre otras.
Tiempo de recorrido	7 horas
Grado de dificultad	Bajo
Infraestructura	Casa Comunitaria
	Estacionamiento
	Servicios Higiénicos
Servicios	Guías nativos
	Zona de Camping
	Alimentación (comedor comunitario)
Actividades	Conversaciones e historias Kichwas
	Juegos ancestrales
	Elaboración de artesanías en barro
	Recorridos por senderos
	Paseos en canoa
	Natación
	Pesca artesanal
	Danza y música Kichwa
	Pintura de rostro (witu o achiote)
	Degustación de comida típica
	Degustación de UKU YAKU (chicha madura)

Elaborado por: Luis Salán.

4.3.2. Itinerario Técnico.

Cuadro N° 32 Itinerario técnico de actividades.

Hora	Actividad	Tiempo
08h00	Traslado Puyo – Auca Puerto	1 hora
09h00	Bienvenida	15 minutos
09h15	Historia de la Comunidad	15 minutos
09h30	Elaboración de artesanías	45 minutos

10h15	Pintura de rostro	30 minutos
10h45	Degustación de UkuYaku	15 minutos
11h00	Relato de historia Kichwa	15 minutos
11h15	Juego con la Cerbatana	30 minutos
11h45	Recorrido por el sendero ecológico	15 minutos
12h00	Actividades en el Río Bobonaza	1 hora
13h00	Pesca en la Laguna de la comunidad	30 minutos
13h30	Almuerzo	45 minutos
14h15	Presentación del grupo de música y danza de la comunidad	30 minutos
14h30	Agradecimiento y despedida	15 minutos

Elaborado por: Luis Salán, 2016

4.3.3. Descripción de las actividades.

Actividad 1.- Al llegar a la comunidad Auca Puerto, la comunidad le brindará un cálido recibimiento con tambores, pasará directamente hacia la casa comunitaria donde podrá descansar y disfrutar de las actividades programadas.

Actividad 2.- Una persona de la comunidad se encargará de relatar la historia de la comunidad y de cómo llegó a mantenerse en tiempos donde se daban conflictos con otra nacionalidad de la Amazonía hace varios años atrás.

Actividad 3.- Las mujeres de la comunidad elaborarán figuras en barro, durante todo el proceso le irán explicando sobre las técnicas para la elaboración y los distintos materiales que necesita para obtener el producto final. Usted podrá ser participe en la elaboración de las artesanías, moldeará y pintará a su gusto las figuras con la ayuda de las mujeres de la comunidad.

Actividad 4.- Seguidamente se dará una explicación sobre el valor que tiene el Achiote y el Witu para la cultura Kichwa. Si desea, podrá pintar en su rostro figuras que son significativas para esta cultura.

Actividad 5.- Nos trasladaremos hasta el Moretal de la Comunidad, es un área pantanosa llena de la palma de morete. Allí le relatarán una historia Kichwa referente al lugar en que se encuentra.

Actividad 6.- Los hombres de la comunidad explicarán cuales eran las armas con las que se defendían en años pasados cuando los conflictos existían. Todas las armas que usaban eran elaboradas por ellos mismos de forma artesanal y con materiales que la selva misma les proveía. Una de estas armas es la Cerbatana. Seguido de la explicación usted podrá hacer uso de la cerbatana intentando apuntar y llegar a un blanco determinado.

Actividad 7.- Podremos también recorrer un sendero ecológico que inicia y rodea la laguna de la comunidad y finaliza en una playa del río Bobonaza. Durante el recorrido se puede observar plantas y animales representativas de la zona.

Actividad 8.- Una vez que se llega río podremos disfrutar de sus cálidas aguas y su playa. Estarán a disposición canoas que son elaboradas por los mismos comuneros, en las que podremos hacer cortos recorridos en esta zona del río. Nuestros guías le explicarán sobre la pesca de la carachama para luego ponerlo en práctica, y con un poco de suerte podrá tener entre sus manos a este pez. Cabe destacar que esta zona es muy apropiada para realizar sus mejores postales y fotografías, ya que a la mitad del río existe una roca a largada de aproximadamente 8 metros, en la que también puede descansar durante sus actividades en el agua.

Actividad 9.- De camino de vuelta a la comunidad podrá pescar con anzuelo en la laguna de la comunidad. Dentro de la laguna existen cachamas, tilapias, chutis, entre otros, los cuales han sido introducidos por los comuneros, con la intención de realizar esta actividad.

Actividad 10.- De regreso a la comunidad, estarán esperándole con un almuerzo típico, el cual consiste en un delicioso maito (de tilapia o pollo) acompañado de jugo de limón o agua de guayusa.

Actividad 11.- Luego de haber almorzado, el grupo de música y danza de la comunidad, realizarán algunas de sus demostraciones, en las cuales usted podrá

integrase a sus bailes y hacer música con los instrumentos autóctonos que le proporcionen.

Actividad 12.- Durante el recorrido usted puede realizar tomas fotográficas ya que se puede apreciar majestuosos paisajes amazónicos que resaltan por su belleza paisajística.

4.3.4. Precio.

Para establecer el precio se tomó en cuenta dos servicios que vamos a ofertar, los cuales son: alimentación y la guianza. Dentro de la alimentación a la hora del almuerzo, las personas podrán disfrutar de un plato tradicional, en este caso el maito de tilapia acompañado de agua de guayusa o limonada. Las actividades de guianza abarcan también los relatos, explicación y elaboración de cerámicas, pinturas de rostro, uso de cerbatana, canotaje, pesca, entre otras.

**Cuadro N° 33 Precio del producto por persona
(No incluye transporte)**

Servicio Turístico	Precio
Alimentación (almuerzo)	4,00
Guianza	6,00
Total	10,00

Elaborado por: Luis Salán.

El costo del transporte dependerá del número de Pax.

N° de Pax.	Precio
5 pax	75,00
10 pax	100,00
15 pax	130,00
20 pax hasta 40 pax	150,00

Elaborado por: Luis Salán.

Recomendaciones para el turista: Se recomienda llevar ropa cómoda y ligera, bloqueador solar, gorra, repelente de mosquitos y traje de baño.

4.3.5. Promoción.

Una vez establecido nuestro producto y el público objetivo al que queremos llegar, es necesario dar a conocer nuestro producto y llegar a la mente de nuestros consumidores. Para lograr aquello se tendrá acercamientos con instituciones educativas en todos los niveles, para despertar el interés por nuestro innovador producto.

Además se aprovechará las participaciones de la comunidad en eventos culturales, ya sean locales, provinciales o nacionales para ir creando contactos y abarcar el interés por nuestro producto. Estas acciones irán acompañadas de la entrega de un tríptico promocional del paquete "Auca puerto Naturaleza y Cultura".

El tríptico promocional contiene información de la comunidad, actividades a realizar y fotografías de las actividades y atractivos con los que cuenta la comunidad Auca Puerto.

5. CONCLUSIONES.

Mediante el diagnóstico situacional de la comunidad Auca Puerto se pudo conocer la realidad actual en la que se encuentra, esto nos permite identificar las problemáticas y también las fortalezas existentes en la zona. Se pudo determinar la existencia de importantes recursos naturales y manifestaciones culturales a tener en consideración para trabajar enfocados en el sector turístico como una alternativa sostenible que beneficie directamente a la comunidad. Luego de haber elaborado el diagnóstico, los habitantes de la comunidad se encuentran interesados en revalorizar su identidad cultural y capacitarse para poder ofrecer un servicio de calidad a todos los turistas que visiten esta comunidad.

Se pudo detectar además que tanto en la comunidad Auca Puerto como en la Parroquia Canelos existe una limitada oferta de servicios turísticos, tales como: alojamiento, alimentación y recreación. Dichos elementos son de suma importancia ya que elevarían el valor de cada uno de los recursos turísticos con los que cuenta la parroquia y en especial la comunidad a la que hacemos referencia.

De acuerdo al inventario de atractivos turísticos se cuenta con 10 atractivos, 6 de ellos de tipo recursos naturales y los otros cuatro pertenecientes a manifestaciones culturales. Luego de realizar la valoración y jerarquización se pudo conocer que todos ellos se encuentran dentro de la categoría II, lo cual quiere decir que son atractivos capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales.

Dentro de los atractivos de categoría Recursos Naturales identificados, se encuentran dos, los cuales poseen una belleza paisajística ideal para captar la atención de los visitantes, sin embargo no cuenta con las facilidades ni la

accesibilidad necesaria para realzar su valor y ser considerados atractivos con mayor importancia que permita desarrollar actividades dentro de ellos y su entorno.

El producto turístico propuesto que se ha diseñado está enfocado a promover el turismo rural y vivencial aprovechando de manera sostenible los más destacados atractivos turísticos naturales y culturales existentes en la comunidad.

La propuesta está basada en atraer a grupos que se interesen en conocer más de cerca la cultura Kichwa de la Amazonía, en la cual el turista pueda participar de manera activa e interactuar en cada una de las actividades programadas. Mediante promoción se pretende llegar a captar la atención principalmente de estudiantes de colegios y universidades afines con el Turismo, ya el paquete está diseñado para dar a conocer y reforzar los conocimientos de la cultura en mención.

6. RECOMENDACIONES.

En base a la realidad palpada durante el trabajo de campo y el posterior análisis, procedo a compartir las siguientes recomendaciones:

A los socios de la comunidad Auca Puerto, a seguir compartiendo de forma abierta sus conocimientos sobre su cultura Kichwa, integrando a los jóvenes de la comunidad para que se mantenga todas y cada una de sus manifestaciones culturales durante las siguientes generaciones. A su vez se recomienda dotar de facilidades y accesibilidad a cada uno de los recursos y atractivos que poseen con el fin de mejorar su imagen turística y darle más valor, siendo este un punto importante para captar la atención de los turistas, de esta manera podrán obtener mayores beneficios e ingresos económicos.

A las autoridades y entidades responsables del turismo tanto en la provincia, el cantón y la parroquia; presten atención y sepan dar el apoyo necesario a esta propuesta de turismo rural y vivencial. En sí, la comunidad Auca Puerto y sus atractivos turísticos hasta la actualidad son desconocidos dentro del cantón y la provincia, por lo cual es necesario promocionar dichos atractivos, con el fin de darse a conocer primero de forma local y luego captar la atención de turistas de distintas partes del país.

A la Universidad Estatal Amazónica y docentes de la carrera de turismo, que consideren el producto propuesto en esta comunidad para realizar salidas de campo conjuntamente con los estudiantes de los distintos semestres, ya que podrán ser partícipes de una experiencia enriquecedora que contribuye a fortalecer conocimientos en las distintas materias que se imparten.

7. RESUMEN.

La investigación sobre la Evaluación del Potencial Turístico de la comunidad Auca-Puerto, perteneciente a la Parroquia Canelos, Provincia de Pastaza, para el diseño de un producto turístico se desarrolló con el objetivo de conocer el estado actual de la comunidad y sus recursos para proponer un producto acorde con la realidad de la misma, lo cual permita directamente a los habitantes beneficiarse de la actividad turística de forma sostenible, logrando a su vez mejorar su calidad de vida mediante el desarrollo de actividades que representen un ingreso económico para la comunidad.

Para el cumplimiento del primer objetivo se analizó tanto, factores externo (Socioculturales, económicos, ambientales y políticos) como factores internos (Comunidad receptora, gobernanza, oferta y demanda), y con la información obtenida se desarrolló un análisis FODA, con el cuál pudimos plantearnos estrategias que permitan mejorar la situación actual de la comunidad Auca Puerto. Se pudo conocer que antes de nuestra investigación, dentro de la parroquia Canelos no se ha realizado un inventario de los recursos y atractivos turísticos de la parroquia. Se conoció además que en Canelos es casi inexistente servicios turísticos tales como: alojamiento, alimentación y recreación.

Aplicando la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador se elaboró un inventario de los atractivos turísticos de la Comunidad Auca Puerto, donde se evaluó y jerarquizó a 10 atractivos, 6 de ellos pertenecen al tipo de recursos naturales y los otros 4 pertenecen al tipo de manifestaciones culturales. Todos alcanzaron la jerarquía II, lo cual significa que son atractivos capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. Con la intervención de los miembros de la comunidad en trabajos de mejoramiento de los atractivos, estos pueden alcanzar una mayor calificación con lo que podrían convertirse en atractivos de jerarquía III.

Con la información obtenida, se diseñó una propuesta de producto turístico, la cual comprende de demostraciones culturales dentro de un entorno natural,

donde resalta la belleza paisajística de algunos de sus atractivos turísticos. Se estableció un precio accesible para grupos interesados en conocer este nuevo producto turístico. Además se elaboró material promocional con el cual se pretende captar la atención principalmente de instituciones educativas y público en general.

8. SUMMARY.

The investigation about the potential touristic evaluation from the Auca-Puerto community, belonging to the town of Canelos, Province of Pastaza for the design of a touristic product. It developed in order to know the current status of the community and their resources to propose a product according to the reality of it, which will permit the population to directly beneficiate from the touristic activity a sustainable from, permitting at th same time to better their quality of life with the development of the activities that will represent an economic income for the community.

For the accomplishment of the first objective we analyzed external factors (socio cultural, economic, environmental and political) and internal factors (host community, governance, and demand), and with the gathered information we developed and an analysis FODA, with which we could plant strategies that permitted to better the current situation of the community of Auca-Puerto. It was learned that before our investigation took place, there had never been an inventory done in the town of Canelos of the resources and tourist attractions of this town. It was also known that in Canelos tourist attractions such as: accommodations, food and recreation was almost non-existent.

Applying the methodology proposal for the Ecuadorian Ministry of tourism we elaborated and inventory of the tourist attractions in the community of Auca-Puerto, where we developed and ranked 10 attractions, 6 of them belonging to the natural resource type and the other 4 belonging to the cultural manifestation type.

They all ranked second that meant that they were tourist attractions that were capable to interest the long staying visitors, either they are from the internal market and they had reached the zone for other tourist reasons. With the intervention from the community member and their job improvement in the attractions, these could reach a much higher calcification which can convert these in range 3 attractions.

With the information aquaerd, we have designed a proposal about the tourist product, which includes cultural demonstrations in a natural environment. Which highlight the scenic beauty of some of its tourist attractions. An accessible price was established for groups interested in this new tourist product. A promotional material was elaborated with which it was intended to capture the attention of educational institutions and public in general.

9. BIBLIOGRAFÍA.

- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Colina, J. d. (s.f.). Marketing Turístico. *Compilación CEO*, 1-45.
- Esther Machado, Yanet Hernández. (2010). Procedimiento participativo para el diseño de un producto turístico integrado en el destino Cuba. *Retos Turísticos* , 164- 174.
- Goeldner, C. (2011). *Turismo: Planeación, administración y perspectivas* . México: Limusa.
- González, J. (s.f.). *Conceptualización del producto turístico: dar sentido al concepto para su gestión*. Holguín: Universidad de Holguín.
- Jesús Blázquez, Juan Sarrión. (2014). *Metodología específica para la creación de producto turístico en torno a vías verdes*. Madrid: Rutas Pangea y Fundación de los Ferrocarriles Españoles.
- Jiménez, L. (2013). *Turismo; Tendencias globales y planificación estratégica*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Kotler, P. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Links between actions for the development of the rural economy. (s.f.). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Leader European Observatory .
- Méndez, J. (2007). *Comercialización del producto COPROTUR*. San José: Universidad Estatal a Distancia.
- Mincetur. (2012). *Guía para la formulación de proyectos exitosos*. Lima: Arkabas.
- Mincetur y PromPerú. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Lima: Arkabas.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*. Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Organización Mundial del Turismo y Comisión Europea de Turismo. (2013). *Manual de desarrollo de productos turísticos*. Madrid: OMT.

Patrimonia Consultores . (s.f.). *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable*. Santiago de Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Sancho, A. (2010). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Torrejón, A. (1998). *Tesoro Turístico*. Chubut: Consejo Federal de Turismo.

Anexo N° 02 Ficha para inventario de atractivos turísticos (parte 2)




C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____								

		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)									

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					
		LASTRADO				AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	
Observaciones:											

Anexo N° 03 Ficha para inventario de atractivos turísticos (parte 3)



A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA:	
	DESDE:	HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:
P	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
O	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA	
O	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	ALCANTARILLADO	
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	PRECIO	
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	Observación : _____	

	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRES	DISTANCIA
	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
	LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
	Otros: _____	

Anexo N° 05 Descripción de costos de Alimentación para 15 Pax

Nombre del plato:		Maito de tilapia		
Porciones:		15Pax.		
Materia prima directos				
N°	Descripción del producto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Tilapia	15	1.80	27.00
2	Atado de hojas	2	1.00	2.00
3	Libra de tomate	5	0.50	2.50
4	Atado de cebollas	2	1.00	2.00
5	Libra de yuca	10	0.30	3.00
6	Limón	10	0.10	1.00
7	Funda de sal	1	0.50	0.50
8	Atado de guayusa	1	1.00	1.00
9	Funda de azúcar	1	2.40	2.40
Total costo variables				41.40

Nombre del plato:		Maito de tilapia		
Porciones:		15Pax.		
Materiales indirectos				DIARIO
N°	Descripción del producto	Unidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Carbon	2	2.00	4.00
2	Gas	1	0.85	0.85
3	Luz	1	1.00	1.00
4	Agua	1	0.35	0.35
5	Mano de obra	1	10.00	10.00
Total				16.20

Datos:	
Materia prima directa	41.40
Materiales indirectos	16.20
Total	57.60
15pax.	3.84
P.V.P	4

Anexo N° 06 Triptico (lado exterior)



Rio Bobonaza
Comunidad Auca Puerto

Se parte de una experiencia diferente, única, innovadora y enriquecedora.
Auca Puerto, una comunidad con identidad Kichwa, un lugar nuevo para visitar y disfrutar.

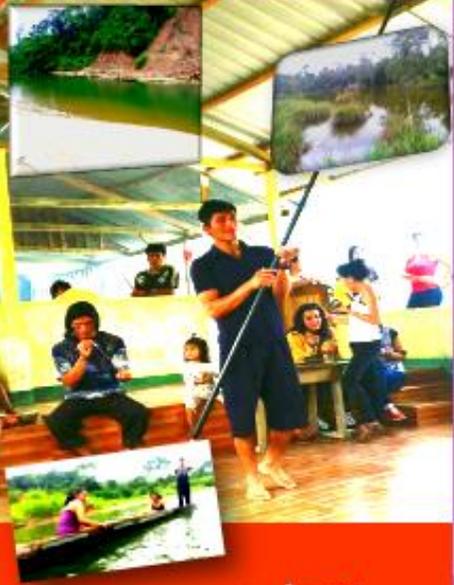
We are Tourism..!!

Comunidad Auca Puerto
Parroquia Canelos
Pastaza—Ecuador

Contacto:
0984904542
033-058-988

Auca Puerto

Naturaleza y Cultura



Atrévete a ser parte de una
Experiencia única en Pastaza...!!

Anexo N° 07 Tríptico (lado Exterior)

Presentación.

Auca Puerto es una comunidad kichwa perteneciente a la parroquia Canelos, ubicada a tan solo una hora de la ciudad de Puyo.

En medio de un clima cálido y agradable usted podrá disfrutar de la belleza escénica de cada uno de sus atractivos naturales y podrá además compartir junto con las personas de la comunidad de actividades culturales propias de la Nacionalidad Kichwa de la amazonía.

Sin duda alguna, está será una experiencia única y enriquecedora

Actividades a realizar



Elaboración de artesanías en barro



Canotaje

Pintura de rostro con Witu o Achiote



Pesca de carachama



Degustación de Chicha



Gastronomía Típica



Juego de la cerbatana

Música y danza tradicional

