

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN
TURISMO.

TEMA:

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD CHUYA YAKU
PARROQUIA CURARAY, CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA”**

AUTOR:

Vargas Santi Robinson Federico

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. Clímaco Geovani Espín Ortíz

PASTAZA - ECUADOR

2015

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS

Certifico que el señor estudiante Vargas Santi Robinson Federico, ha concluido el trabajo investigativo relacionado con el tema: “Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad Chuya Yaku parroquia Curaray, cantón Arajuno, provincia de Pastaza”.

Mediante el presente documento, dejo constancia que la elaboración y redacción del informe final de la investigación, fue desarrollada por el estudiante antes mencionado, bajo mi dirección y supervisión.

Cumplidos con los requerimientos, autorizo para que el trabajo de tesis se presente ante la Máxima Autoridad y por su intermedio a la Comisión Académica para que autorice el tribunal y la fecha de sustentación para la defensa legal.

.....
MSC. Clímaco Geovani Espín Ortiz
DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE DEFENSA DE TESIS CERTIFICA QUE:

El presente trabajo titulado: “Plan de Desarrollo Turístico para la comunidad Chuya Yaku parroquia Curaray, cantón Arajuno, provincia de Pastaza”, bajo la responsabilidad del egresado estudiante Vargas Santi Robinson Federico, ha sido revisada por el Tribunal correspondiente, autorizando su presentación:

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

M.Sc. Eduardo Ruíz Mármol

M.Sc. Fernando Ortega Ocaña

M.Sc. Víctor del Corral

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi creador, el motor de mi vida, por no haber dejado que me rinda en ningún momento e iluminarme para seguir adelante, porque todo lo que tengo, lo que puedo y lo que recibo es regalo que él me ha dado.

Debo agradecer de manera especial y sincera a todos los docentes de la Escuela de Turismo, por las enseñanzas brindadas para mi formación profesional y persona, en especial a mi Director de Tesis MSC. Geovani Espín, quien estuvo presente en la labor de este trabajo que gracias a los conocimientos transmitidos se pudo concluir la tesis.

También agradezco a mis padres y hermanos; por ser las personas con las que he contado, cuento y contaré incondicionalmente durante toda mi vida. A Mary Cuji, la luz que encendió la llama del amor, ocupa un lugar especial en mi corazón por haber escuchado mis historias, tolerado mis ausencias y compartido el entusiasmo por alcanzar esta meta profesional en esta etapa de mi vida.

Y por su puesto, gracias amigos y compañeros porque sin su compañía dentro del aula esta experiencia no habria tenido el sabor que tuvo y hubiese sido la mas larga de mi historia.

Robinson Vargas

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios que gracias a su bendición y a su mano poderosa me ha permitido lograr una mas de mis metas y me ha brindado salud, perseverancia, dedicación y sabiduría para llegar a culminar una de mis metas que he añorado y que hoy se hace realidad.

Mi trabajo de investigación también lo dedico a los seres que me han apoyado y han brindado el apoyo incondicional a mi hermano, hermanas en especial a mi madre Mercedes Santi y a mi padre Federico Vargas, a mis dos amores mi esposa Mary y a mi hijo Robinson D., quienes son el eje primordial de mi vida y que con su ternura han logrado guiarme por el camino del bien y de este modo he logrado alcanzar mi objetivo el de ser profesional de la prestigiosa Universidad Estatal Amazónica.

Y finalmente a las personas de la comunidad de Chuya Yaku que hicieron posible la realización del proyecto de tesis.

Robinson Vargas

RESPONSABILIDAD

Yo Robinson Federico Vargas Santi, con cedula de ciudadanía N.-1600571754, declaro ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido de la tesis: “Plan de Desarrollo Turístico para la comunidad Chuya Yaku parroquia Curaray, cantón Arajuno, provincia de Pastaza”, es absolutamente autentico, original y personal.

En tal virtud el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden de la presente investigación son de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Robinson Federico Vargas Santi
C.I1600571754
AUTOR

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I	13
1. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Tema	15
1.2. Objetivos	15
1.2.1. Objetivo General	15
1.2.2. Objetivos Específicos	15
1.3. Hipótesis	15
CAPÍTULO II	16
2. REVISIÓN DE LITERATURA	16
2.1. Turismo	16
2.2. Planificación	17
2.2.1. Tipos de Planificación	18
2.3. Plan	19
2.3.1. Niveles operativos de un plan	20
2.3.2. Estructura de programas y proyectos	24
2.3.3. Elaboración del Marco Lógico	25
2.4. Diagnóstico Situacional	25
2.5. Desarrollo Turístico	26
2.5.1. Líneas estratégicas	28
2.5.2. Análisis FODA	29
2.5.3. Matriz de Factores Externos (MEFE)	29
2.5.4. Matriz Factores Internos (MEFI)	30
CAPÍTULO III	32
3. MATERIALES Y MÉTODOS	32
3.1. Localización y duración de la Investigación	32
3.1.1. Macrolocalización	32
3.1.2. Microlocalización	33
3.1.3. Duración	33
3.2. Condiciones Meteorológicas	33
3.2.1. Ubicación geográfica	33
3.2.2. Características climáticas	34
3.3. Materiales y Equipos	34
3.4. Factores de Estudio	34
3.5. Manejo de la Investigación	35

CAPÍTULO IV	36
4. RESULTADOS	36
4.1. Diagnóstico Situacional De La Comunidad Chuya Yaku	36
4.1.1. Identificación de escenarios externos	36
4.1.2. Identificación de escenarios internos	55
4.1.3. Análisis de los factores del entorno externo (oportunid. -amenazas)	65
4.1.4. Análisis de los factores del entorno interno (fortalezas-debilidades)	67
4.1.5. Matriz de Perfil Competitivo (MPC)	69
4.2. Líneas Etratégicas de Acción	72
4.2.1. Formulación de estrategias	72
4.2.2. Resumen de estrategias de acción	73
4.2.3. Etapa decisoria	75
4.3. Propuesta plan de desarrollo turístico “Chuya Yaku”	81
4.3.1. Formulación filosófica	81
4.3.1.1. Misión	81
4.3.1.2. Visión	82
4.3.1.3. Logotipo	82
4.3.1.4. Slogan	82
4.3.1.5. Isotipo	82
4.3.1.6. Valores	83
4.3.1.7. Principios	84
4.3.2. Formulación de estrategias	84
4.3.2.1. Objetivos del Plan de Desarrollo	84
4.3.2.2. Políticas	85
4.3.3. Formulación operativa	87
4.3.3.1. Matriz de Identificación de Proyectos Comunidad Chuya Yaku	88
4.3.3.2. Plan Operativo Anual (POA)	108
4.3.3.3. Seguimiento y evaluación POA	110
CAPÍTULO V	124
5.1. CONCLUSIONES	1181
5.2. RECOMENDACIONES	1182
6. RESUMEN	115
7. SUMMARY	116
8. BIBLIOGRAFÍA	183
9. ANEXOS	186

Índice de Cuadros

Cuadro N.- 1	Tipos de Planificación	18
Cuadro N.- 2	Matriz Marco Lógico.....	25
Cuadro N.- 3	Análisis FODA.....	29
Cuadro N.- 4	Materiales y Equipos.....	34
Cuadro N.- 5	Factores de estudio	34
Cuadro N.- 6	Diseño de la Investigación	35
Cuadro N.- 7	Organismos Gubernamentales de Apoyo Curaray	38
Cuadro N.- 8	Principales Actividades Económicas.....	40
Cuadro N.- 9	Principales Recursos Turísticos Curaray	42
Cuadro N.- 10	Producción Pecuaria – Parroquia Curaray.....	44
Cuadro N.- 11	Producción Forestal de las Comunidades de Curaray.....	44
Cuadro N.- 12	Población de las Comunidades – Parroquia Curaray	47
Cuadro N.- 13	Sistema de Suministro de Agua para Consumo Humano.....	49
Cuadro N.- 14	Sistema de Desechos Orgánicos – Parroquia Curaray.....	49
Cuadro N.- 15	Tipos de Vivienda – Parroquia Curaray	50
Cuadro N.- 16	Tenencia de Viviendas – Parroquia Curaray	50
Cuadro N.- 17	Medios de comunicación	53
Cuadro N.- 18	Servicio de Telefonía – Parroquia Curaray	53
Cuadro N.- 19	Energía Eléctrica.....	54
Cuadro N.- 20	Autoridades y dirigentes de Chuya Yaku	55
Cuadro N.- 21	Ficha de resumen de atractivos turísticos (MINTUR)	60
Cuadro N.- 22	Matriz de Estrategias (DOFA)	72
Cuadro N.- 23	Cuadro General de Estrategias.....	80
Cuadro N.- 24	Áreas de Gestión, Programas y Proyectos	87

Índice de Tablas

Tabla No.- 1	Matriz de evaluación de Factores Externos.....	65
Tabla No.- 2	Matriz de evaluación de factores Internos	67
Tabla No.- 3	Matriz del Perfil Competitivo	69
Tabla No.- 4	Matriz Cuantitativa de Planificación estratégica (MCPE)	75
Tabla No.- 5	Proyecto “Impulso al Turismo comunitario y de naturaleza”	88
Tabla No.- 6	Proyecto “Capacitación en competencias laborales”	90
Tabla No.- 7	Proyecto “Generación de nuevas oportunidades de negocio”	92
Tabla No.- 8	Proyecto “Diseño proyectos productivos vinculados al turismo” ...	94
Tabla No.- 9	Proyecto “Construcción de senderos y señalización turística”	96
Tabla No.- 10	Proyecto “Acceso a créditos construcción de oferta turística”	98
Tabla No.- 11	Proyecto “Fomento a la cultura”	100
Tabla No.- 12	Proyecto “Generación políticas ambientales de conservación” ..	102
Tabla No.- 13	Proyecto “Creación de 2 Rutas Ecoturísticas para promoción” ..	104
Tabla No.- 14	Matriz POA 2016	108
Tabla No.- 15	Matriz de Seguimiento y Evaluación POA 2016	110

Índice de Figuras

Figura No.- 1 Niveles operativos de la Planificación.....	23
Figura No.- 2 Pasos elaboración MEFE	30
Figura No.- 3 Pasos elaboración MEFI	31
Figura No.- 4 Mapa de la provincia de Pastaza.....	32
Figura No.- 5 Mapa de la comunidad de Chuya Yaku.....	33
Figura No.- 6 Organigrama funcional Directiva de la comunidad Chuya Yaku....	56
Figura No.- 7 Esquema del Modelo de Gestión del PDT Chuya Yaku.....	111
Figura No.-8 Flujograma del Modelo de Gestión del PDT Chuya Yaku.....	112

Índice de Gráficos

Gráfico No.- 1 Ponderación MEFE	66
Gráfico No.- 2 Ponderación MEFI	68
Gráfico No.- 3 Resultados de la Matriz Perfil Competitivo.....	70
Gráfico No.- 4 Ponderación Matriz MCPE	79

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

El turismo como actividad económica es un fenómeno interdependiente que asienta su desarrollo directamente sobre el territorio y el uso de sus recursos naturales, siendo una alternativa de desarrollo local, nacional y mundial; mientras que, en el Ecuador es cada vez más importante a tal punto de ser considerado como política de estado, puesto que es una de la tercera fuente generadora de divisas para el país.

Las directrices de planificación en turismo están dadas a través del Plan de Desarrollo Turístico (PLANDETUR 2020) que propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en el territorios y productos turísticos con la participación del sector público, privado y comunitario, este último con la oferta de experiencias memorables a través de la convivencia e intercambio con culturas ancestrales.

Por otro lado también, en términos de planificación el Plan del Buen Vivir o Sumak Kawsay, es un documento que determina lineamientos o estrategias enfocadas a la felicidad, permanencia de la diversidad cultural y ambiental; armonía, igualdad, equidad y solidaridad. Lo cual fortalece la cohesión social, los valores comunitarios y la participación activa de individuos y colectividades.

Bajo este contexto es importante el desarrollo de un plan que es la consecuencia de una idea en función de lograr objetivos, metas, aplicando estrategias, tácticas, directrices y políticas a seguir en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se usen para alcanzar los fines propuestos de una organización.

Es por ello que en la provincia de Pastaza, cantón Arajuno, la comunidad de Chuya Yaku, perteneciente a la parroquia Curaray, al tener una perspectiva de

conservación, se encuentra interesada en buscar nuevas alternativas de empleo que mejore los ingresos económicos, mediante la práctica de otras actividades como el turismo tomando en cuenta a los potenciales recursos naturales, culturales propios de la localidad, que coadyuve a la actual actividad tradicional que es la agricultura a la que se dedica la mayor parte de los comuneros, es así que los directivos y la comunidad de Chuya Yaku, están de acuerdo en gestionar de forma organizada el aprovechamiento de estos recursos así como también fortalecer los vínculos organizacionales de la comunidad.

Por lo tanto esta investigación está orientada a realizar un Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad Chuya Yaku, que parte de una fase de diagnóstico situacional con un análisis interno y externo para posteriormente plantear estrategias operativas que permitan incentivar el desarrollo del turismo y establecer convenios a nivel parroquial, cantonal y provincial, para generar una oferta que intensifique la atracción de visitantes hacia la comunidad.

1.1. TEMA

Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad Chuya Yaku parroquia Curaray, cantón Arajuno, provincia de Pastaza.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General

Diseñar un plan de desarrollo turístico para la comunidad de “CHUYA YAKU”, para el periodo 2015 – 2016, parroquia Curaray, Cantón Arajuno, provincia de Pastaza.

1.2.2. Objetivos Específicos

1. Realizar el diagnóstico situacional de la comunidad Chuya Yaku.
2. Definir líneas estratégicas para el Plan de Desarrollo turístico de la comunidad Chuya Yaku.
3. Elaborar el plan de desarrollo turístico para la comunidad “Chuya Yaku”.

1.3. HIPÓTESIS

La elaboración del plan de desarrollo turístico, en la comunidad de Chuya Yaku, permitirá el desarrollo turístico, social y económico de la comunidad.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. TURISMO

El turismo es conocido como industria o como servicio (economía), como desplazamiento de personas de un punto a otro en el territorio (geografía), como en el ejercicio del derecho a la libertad de tránsito que tienen las personas (derecho), o como la oportunidad de colmar necesidades que suelen dejarse de lado, cuando el individuo se encuentra entregado a su vida de trabajo (sociología y psicología). Sin embargo de ello podemos ver que el turismo no es, como tampoco son las otras maneras del uso del tiempo libre, un producto, un bien o servicio. (Noboa P., 2010)

En forma particular, en los últimos años se ha venido desarrollando el fenómeno turístico que tiene como marco de realización el medio rural y/o comunitario que está dirigido a segmentos de demanda muy específicos y bien definidos, según el autor Barrera (2006). También destaca que este tipo de turismo viene impulsado por la valoración de los modos de vida tradicionales, la cada vez mayor conciencia ecológica y el contacto con la naturaleza.

El concepto de turismo podría explicarse, como el fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes a los de su residencia habitual por un periodo mayor de 24 horas y menor de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados. (Quezada, 2009).

En base a lo citado por los autores, es necesario establecer que el turismo es considerado como una de las actividades más dinámicas que puede desarrollarse en el medio que brinde la oportunidad para su desenvolvimiento, es además muy importante para la economía de ciertos país por la capacidad de desarrollo e

involucramiento de la población, ya que se generan fuentes de empleo y diversas formas de negocios que se relacionan de forma directa e indirecta con el turismo.

Conviene diferenciar además otro aspecto de vital notoriedad y es la diferencia entre turistas y visitantes, porque estos últimos realizan desplazamientos con fines recreativos de menos de un día de duración que no implican una estadía y por ende tampoco gasto, mientras que el turista al encontrarse fuera del lugar de residencia habitual requiere efectuar gastos tales como alojamiento, alimentación, movilización, etc.

2.2. PLANIFICACIÓN

El autor Kotler (2011), manifiesta que la planificación es el proceso mediante el cual se analiza la situación externa e interna de la empresa u organización, estableciendo objetivos generales y formulando las estrategias a seguir para lograr los objetivos que se han planteado. Debe ser pensada y realizada por los altos directivos de las empresas que son los que conocen y tienen un nivel más general de la empresa, por lo tanto todo el personal debe estar comprometido para que la planeación resulte un éxito. La planeación se proyecta a plazos durante los cuales debe de estar en observación para en caso de ser necesario hacer las correcciones pertinentes durante el proceso, en caso de que lo requiera realizar las correcciones cuando se necesiten sin importar la etapa en la que se encuentre, las correcciones darán más certeza de poder conseguir una planeación estratégica.

Por otro lado se establece que la planificación participativa supone que un plan, como cualquier actividad pública, solo es legítimo cuando es el producto de la negociación entre todos los interesados. Así se cree y confía en la fuerza del grupo como el principal motor de la sociedad, porque compromete y motiva a todos. La planificación participativa asegura a quien intervienen, la posibilidad de que sus puntos de vista sean efectivamente considerados en las decisiones referentes a las acciones y sus objetivos. (Noboa, 2010).

La planificación es un proceso que busca intervenir deliberadamente en la realidad con el fin de moderarla u orientarla hacia una situación o Estado de cosas que son consideradas más deseables que la actual (Imagen-Objetivo). La planificación es un instrumento para modificar la evolución natural de una situación no deseada que se produciría en el caso de no intervenir.

La planificación es considerada la primera función del ciclo administrativo, está estrechamente ligada a las demás funciones como son la organización, dirección y control sobre las que influye y de las cuales se retroalimenta en todo momento y en los diferentes niveles de la organización. (Chiavenato, 2007)

Es imprescindible considerar que esta función, determina por anticipado, cuáles son los objetivos que deben cumplirse y qué debe hacerse para alcanzarlos; por tanto, es un modelo teórico para proyectarse al futuro, comienza por establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible, además determina a donde se pretende llegar, qué debe hacerse, cómo, cuándo y en qué orden.

2.2.1. Tipos de Planificación.

El tipo de planificación hace referencia al carácter estilo y rasgos característicos del proceso de planificación y a la redacción que el sistema de la edificación establece en la estructura General de la sociedad y del modo de producción donde esté insertada.

Existen dos tipos de planificación: la planificación indicativa e imperativa.

Cuadro N.- 1 Tipos de Planificación

PLANIFICACION INDICATIVA	a) El Estado actúa de manera directa en el sector público y de manera indirecta en el sector privado. b) El Estado interviene el carácter regulador. El plan es un instrumento que guía y orienta a los actores sociales y económicos, determinando cuáles son los principios, objetivo, metas, políticas y estrategias deseables y posibles que permitan acelerar el crecimiento y el desarrollo del país. c) Tiene la fuerza de ley. El plan es aprobado por el órgano legislativo y el sistema de planificación es institucionalizado a través de la estructura organizacional y de las
-------------------------------------	---

	disposiciones legales. Sin embargo, es obligatoria para el sector público y voluntaria para el sector privado, el cual en la medida en que participará en la formulación, ejecución y evaluación del plan o en el proceso de planificación, puede verse comprometido y estimulado a orientar los esfuerzos en la dirección que establezca el plan y dicho proceso. d) Se aplica a una economía capitalista.
PLANIFICACIÓN IMPERATIVA	a) El Estado actúa de manera directa. b) La planificación es una función del Estado considerada como el eslabón fundamental de la administración, como la médula de la gestión. El plan es un instrumento imprescindible. c) Se aplica a una economía socialista. d) Requiere la existencia de la propiedad social sobre los medios de producción.

Fuente: Saavedra Guzmán, Ruth et al-Planificación del Desarrollo

Elaborado por: Robinson Vargas.

2.3. PLAN

Para Alfonso Ayala Sánchez (2010), plan se define como el conjunto coherente de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección anticipada.

Mientras que para Blake (2011), el plan no es solamente un documento con un conjunto de perspectivas y previsiones, es el instrumento más eficaz para racionalizar la intervención, generalmente estatal en la economía. Por tal razón el Plan enfocado al desarrollo humano y mejoramiento de la calidad de vida e ingresos, es una herramienta que busca el progreso de un área, zona o región, tomando en cuenta varios parámetros y siguiendo una secuencia para lograr el éxito deseado.

Así también lo definen como el conjunto de decisiones explícitas y coherentes para asignar recursos a propósitos determinados. Se describe además como el resultado de un proceso de planificación. Estas posiciones conceptuales, además de concederle al plan de la denominación de documento rector de la intervención estatal social y privada en la economía, le adjudican al documento facultades que corresponden al proceso de planificación, más que de planeación. (Ordaz, V. & Saldaña, G., 2010).

Un plan es un modelo sistemático que se diseña antes de llevar a cabo una acción, de modo tal que ésta pueda ser dirigida hacia los fines deseados. Por lo tanto, un plan establece las intenciones y directrices de un proyecto, es también un instrumento de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región.

El plan de desarrollo incluye una visión estratégica de futuro, ya que pretende ofrecer soluciones que se mantengan en el tiempo. De esta manera, los planes deben ser sostenibles, con mejoras que queden en la sociedad aun cuando el plan ya concluyó.

En conclusión se puede denotar claramente que el plan es un proceso organizado que orienta el camino y permite sortear los obstáculos que se puedan dar para llegar a cumplir un objetivo sin mayores inconvenientes y de forma ordenada.

2.3.1. Niveles operativos de un plan

Cabrera (2010), menciona que en este nivel se realiza la llamada Planeación Estratégica, porque los lineamientos son diseñados y asumidos por los dirigentes o altos mandos de la organización, para toda la organización. Por ello, cumplen con la tarea de enfrentar la incertidumbre que se genera en el ambiente, determinando las amenazas y oportunidades y diseñando estrategias para enfrentar estos dos anteriores.

La proyección se debe realizar a largo plazo, y se debe tomar a toda la empresa, diseñando una Misión (Actual), Visión (futuro) y Metas (Proyecciones). Básicamente no solo se preocupa por anticiparse al futuro, sino por visualizar implicaciones futuras en decisiones actuales. Está proyectada al logro de los objetivos institucionales de la empresa, y tiene como finalidad básica el establecimiento de guías generales de acción de la misma.

Es verdaderamente difícil distinguir entre el plan estratégico de la organización y las estrategias para realizar éste, lo cual sucede porque ambos están referidos al

"plan general", enfocados para realizar los objetivos. Las estrategias son a menudo referidas a la competencia.

En este tipo de nivel se decide sobre los objetivos de una organización, sobre los recursos que serán utilizados y las políticas generales que orientaran la adquisición y la administración de tales recursos, considerando a la empresa como una entidad total. Las características se plantean de la siguiente forma:

- Es original, en el sentido que constituye la fuente u origen para los planes específicos subsecuentes.
- Es conducida o ejecutada por los más altos niveles jerárquicos de dirección.
- Establece un marco de referencia general para toda organización. Se maneja información fundamentalmente externa.
- Afronta mayores niveles de incertidumbre en relación con los otros tipos de planeación.
- Normalmente cubre amplios periodos.
- No define lineamientos detallados.
- Su parámetro principal es la eficiencia.

Los planes estratégicos de la dirección ejecutiva superior de la compañía determinan factores como velocidad, cantidad y cualidad de los resultados obtenidos con planes específicos de operación.

En la parte operativa el plan contiene un conjunto de decisiones concretadas por los diferentes actores sociales, que buscan generalmente transformar en la situación actual en una situación futura deseada y posible, materializada a través de objetivos, metas, políticas, estrategias, instrumentos, recursos, programas, proyectos, programas plurianual de inversiones, estructura organizacional, presupuesto de ingresos y gastos, por lo tanto es necesario considerar que:

- **Los objetivos** hacen referencia al fin o propósito que se desea alcanzar. Existen diferentes niveles de objetivos de acuerdo con el grado de generalidad o especificidad de aquello que se desea lograr.
- **Las metas** cuantifican los objetivos a través de tasas de crecimiento, porcentajes, medias aritméticas, cifras e índices entre otros, con los cuales se podrá evaluar el cumplimiento de los objetivos del plan, programa o proyecto. Las metas que en algunos casos, se expresan en forma cualitativa, por ejemplo: cambios de actitudes o comportamientos, niveles de satisfacciones alcanzadas.
- **Las políticas** son las bases, fundamentos o directrices que permiten orientar el proceso de desarrollo hacia el logro de los Objetivos. Existen diferentes tipos de políticas, por ejemplo: laboral, social, de crédito, fiscal, monetaria, de inversiones públicas y Privadas, de salud, educativa y ambiental, entre otras.
- **Las estrategias** se refieren a cómo logra los objetivos. Son caminos, alternativas, prioridades, reglas de conducta, criterios de elección, que permiten alcanzar los objetivos, las políticas, y coadyuvan a la dirección del proceso de desarrollo. La estrategia lleva implícitas relaciones de fuerza, proyectos y retos.
- **Los instrumentos** son las diferentes herramientas de carácter teórico-conceptual, metodológico y político-administrativo incluyendo normas y disposiciones legales que permiten elaborar, ejecutar, controlar, evaluar y hacer el seguimiento del plan; Por ejemplo, teorías de desarrollo, modelos, métodos de prospectiva, métodos estadísticos y mecanismos de participación de los diferentes actores de desarrollo entre otros.
- **Los recursos** hacen de referencia a la fuerza de trabajo o talento humano, medios físicos, tecnológicos y financieros tanto internos como externos necesarios para materializar el plan, distribuidos adecuadamente en el tiempo y en el espacio.

- **El programa** materializa un conjunto de decisiones, cuyas directrices deben estar orientadas a solucionar los problemas, satisfacer las necesidades y a conseguir los objetivos del plan. Gestionar en un espacio y en un período determinado. Comprende también objetivos, metas, políticas, estrategias, instrumentos, recursos y un conjunto de proyectos.
- **Los proyectos** se un conjunto de actividades coherentes e interrelacionadas entre sí, orientadas a la solución de un problema o a la satisfacción de una necesidad, Teniendo en cuenta los recursos humanos, Físicos, tecnológicos y financieros que permitan su realización, debidamente programados en el tiempo y en el espacio. Los objetivos del proyecto concretan y materializan los objetivos del programa y a su vez los del plan de desarrollo. El proyecto junto con la actividad, constituyen la parte micro de la planificación, pues ellos contienen el máximo grado de concreción.
- **La actividad** es un conjunto de tareas u operaciones interrelacionadas entre sí, dirigidas a la obtención de un objetivo determinado. Para su realización, la actividad se requiere también de talentos humanos, físicos, tecnológicos, organizacionales y financieros programadas debidamente en el tiempo y en el espacio. La actividad hace parte del proyecto.

Figura No.- 1 Niveles operativos de la Planificación



Fuente: Saavedra Guzmán, Ruth et al-Planificación del Desarrollo
Elaborado por: Robinson Vargas.

2.3.2. Estructura de programas y proyectos

El programa, el proyecto y la actividad son instrumentos tácticos esenciales para la gestión.

Es por ello que una forma adecuada para formular estos es mediante el EML, que es una herramienta de trabajo con la cual un evaluador puede examinar el desempeño de un programa en todas sus etapas. Permite presentar de forma sistemática y lógica los objetivos de un programa y sus relaciones de causalidad.

Este método fue elaborado en respuesta a tres problemas comunes a proyectos:

- 1.- Planificación de proyectos carente de precisión, con objetivos múltiples que no están claramente relacionados con las actividades del proyecto;
- 2.- Proyectos donde el alcance de la responsabilidad de los ejecutores del proyecto no está claramente definido;
- 3.- No hay una imagen clara de cómo luciría el proyecto si tuviese éxito, de una situación futura deseada, y los evaluadores no tienen una base objetiva para comparar lo que se planeó con lo que sucedió en la realidad.

La matriz del marco lógico ayuda a los diseñadores y ejecutores de proyectos en:

- a) Definir objetivos claros, que se puedan medir y que estén ligados por sus causas.
- b) Definir indicadores y metas específicas para medir los resultados e Impactos del proyecto.
- c) Definir los términos de referencia de los ejecutores del proyecto.
- d) Identificar las fuentes de información y establecer el sistema de Monitoreo y Evaluación (M&E) del proyecto
- e) Definir los insumos requeridos (humanos, financieros, de tiempo, etc.)
- f) Desarrollar Planes de Operaciones Anuales (POA's)
- g) Identificar los Supuestos externos de importancia, que puedan influir en los Resultados y en los Impacto del proyecto.

2.3.3. Elaboración del Marco Lógico

Según, el BID (2004), El marco lógico se presenta como una matriz de cuatro por cuatro. Las columnas suministran la siguiente información:

- 1.- Un resumen narrativo de los objetivos y las actividades.
- 2.- Indicadores (Resultados específicos a alcanzar).
- 3.- Medios de Verificación.
- 4.- Supuestos (factores externos que implican riesgos).

Las filas de la matriz presentan información acerca de los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos en cuatro momentos diferentes en la vida del proyecto:

Cuadro N.- 2 Matriz Marco Lógico

NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin			
Propósito			
Componentes			
Actividades			

Fuente: Cevallos M. (2008)

Elaborado por: Robinson Vargas.

2.4. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Etimológicamente diagnóstico proviene de gnosís: conocer y dí: a través: así entonces significa: conocer a través o conocer por medio de, (Arteaga Basurto, 2001).

La base de todo plan de desarrollo es el diagnóstico situacional esta investigación nos permite identificar todos los factores que están alrededor de la empresa, institución o comunidad que han afectado positiva o negativamente, de esta manera obtener conocimiento certero para lograr acciones correctivas que

conduzcan al cambio y mejoramiento en función de las necesidades e intereses de los actores sociales.

El diagnóstico social es un proceso de elaboración y sistematización de información que implica conocer, comprender los problemas, necesidades dentro de un contexto determinado, sus causas o evolución a lo largo del tiempo, así como los factores condicionantes de riesgo y sus tendencias pre-visibles; permitiendo una discriminación de los mismos según su importancia, de cara al establecimiento de prioridades, estrategias de intervención, de manera que pueda determinarse de antemano su grado de viabilidad y factibilidad, considerando tanto los medios disponibles como las fuerzas de actores sociales involucrados en las mismas, (Ander-gg, 1999).

El diagnóstico permite identificar diferenciar aquellas situaciones anormales en las que se encuentra una institución de cualquier índole, para de ahí tomar acciones de mejoramiento de acuerdo a los procesos mediadores los de mayor importancia, nivel de oportunidades y zonas de interés de la población objetivo.

La palabra diagnóstico es utilizada en diferentes momentos o contextos, para hacer referencia a la caracterización de una situación, mediante el análisis de algunos eventos, (Alfonso Reyna Parra, 2009).

Como el diagnóstico es el primer momento en el proceso de identificación del proyecto de investigación, que determina la problemática en sus múltiples dimensiones, representaciones e interacciones internas y externas, además permite el establecer estrategias de acciones que se llevaran a cabo resolver cierta situación, es importante y necesario que se considere desde una perspectiva sistemática y situacional el tener definido el rol de cada uno de los escenarios y actores que participan en este análisis.

2.5. DESARROLLO TURÍSTICO

El desarrollo turístico no solo resulta de las características naturales y culturales de los lugares, sino también de la atención que les prestan los actores locales y la

capacidad de estos últimos de sustraerles los elementos significativos con el fin de garantizar sus distintos usos, entre los cuales se encuentra el uso turístico, (Myttenaere, 2008).

El desarrollo del turismo en un territorio a diferencia de otras actividades económicas, implica la interacción de los turistas y visitantes sobre el conjunto o parte del territorio, constituyendo éste, el marco general de la actividad. Los servicios turísticos básicos como: Restauración, alojamiento y transporte, más las empresas de actividades dedicadas al ocio, participan conjuntamente con el territorio.

El desarrollo turístico se basa en la utilización de recursos escasos y generalmente no renovables, por lo que cuando este se realiza sin considerar el medio ambiente en términos de conservación y mejora el resultado puede llevar al deterioro irreversible de los recursos turísticos y socioculturales de un destino. (Crsoby, 2009).

No obstante, es importante enfatizar que el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales tienen potencialidades reales para llevar a cabo esta actividad, o requieren de elementos del entorno que lo favorezcan tales como la accesibilidad, la salubridad o la seguridad.

La existencia del desarrollo turístico se dará siempre y cuando se priorice las necesidades de los habitantes de dicho sector, tomando en cuenta la influencia de aspectos sociales ambientales, políticos y económicos; también será un desarrollo positivo cuando las empresas privadas y entidades públicas planteen un beneficio en común en el que los habitantes obtengan el mayor beneficio como actores locales.

Desarrollo tiene varias acepciones. En primer lugar, el término puede ser entendido como el proceso de evolución, crecimiento y cambio de un objeto, persona o situación específica en determinadas condiciones. El desarrollo es la

condición de evolución que siempre tiene una connotación positiva ya que implica un crecimiento o paso hacia etapas superiores.

La noción de desarrollo entonces puede servir para hacer referencia tanto a cosas, personas, situaciones o fenómenos de muy variado tipo. Por tal razón desarrollo se refiere al incremento o crecimiento en alguna actividad sea esta Turístico, Social o Económico para el mejoramiento de un área o zona específica.

2.5.1. Líneas estratégicas

Las estrategias se refieren a cómo logra los objetivos. Son caminos, alternativas, prioridades, reglas de conducta, criterios de elección, que permitan alcanzar los objetivos, las políticas, y coadyuvan a la dirección del proceso de desarrollo. La estrategia lleva implícitas unas relaciones de fuerza, proyectos y retos, (Guzmán, 2001).

Estrategia es el medio, la vía, es el cómo para la obtención de los objetivos planteados de la organización. Una estrategia comprende una serie de tácticas que son medidas más concretas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir uno o varios objetivos.

Francés (2006) señala que una estrategia bien formulada permite canalizar los esfuerzos y asignar los recursos de una organización, y la lleva a adoptar una posición singular y viable, basada en sus capacidades internas (fortalezas y debilidades), anticipando los cambios en el entorno, los posibles movimientos del mercado y las acciones de sus competidores (oportunidades y amenazas).

La estrategia es la determinación de metas y objetivos básicos a un plazo determinado por la comunidad, es la asignación de recursos necesarios para lograr dichas metas, establecida, de tal modo que definan lo que se pretende lograr en el plan con dichas estrategias.

2.5.2. Análisis situacional FODA

Para un adecuado proceso de planificación es imprescindible establecer un riguroso método de trabajo, ya que son muchos y diversos los factores a tener en cuenta, tales como el medio de financiación, carácter público, privado o mixto del proyecto, los objetivos, las proyecciones y ejecución del plan.

Un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) es una herramienta de planificación estratégica que implica enumerar las fortalezas, las debilidades, las oportunidades y las amenazas de una empresa, u organización, se crear una lista de factores para en función de ello determinar las estrategias sobre las cuales la empresa puede tomar ventaja de las oportunidades y minimizar las amenazas mediante el aprovechamiento de las fortalezas y la superación de las debilidades.

Cuadro N.- 3 Análisis FODA

FODA	FORTALEZAS – F	DEBILIDADES - D
	Son los logros, las cosas que uno se enorgullece de contar a los demás. Son los mejores aspectos de una situación.	Son aquellos aspectos que no han salido bien, dificultades u obstáculos que se han presentado en el camino.
OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
Son las posibilidades futuras de cambio positivo, los potenciales que surgen del análisis de las fortalezas y debilidades ¿Cómo reforzar las fortalezas y reducir las debilidades?	Consiste en usar las fuerzas o fortalezas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas.	Pretende superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas claves.
AMENZAS - A	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
Son las cosas que nos impiden lograr las oportunidades. Son limitaciones insuperables, aspectos que ponen en peligro nuestro trabajo.	Consiste en aprovechar las fortalezas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas.	Son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno.

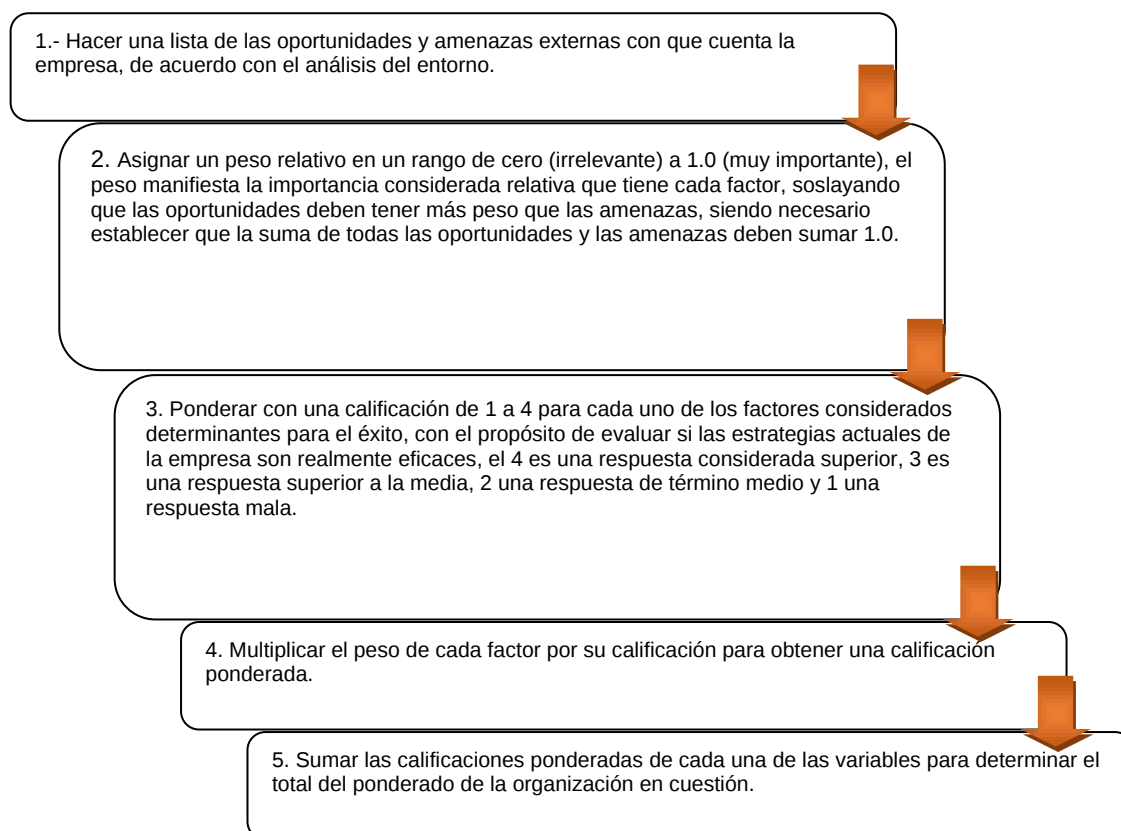
Fuente: Fred, R. David (1997).

Elaborado por: Robinson Vargas.

2.5.3. Matriz de Factores Externos (MEFE)

La matriz es de evaluación de los factores externos como lo propone David (1997), establece un análisis cuantitativo simple de los factores externos, es decir, de las oportunidades y las amenazas mediante el siguiente procedimiento:

Figura No.- 2 Pasos elaboración MEFE



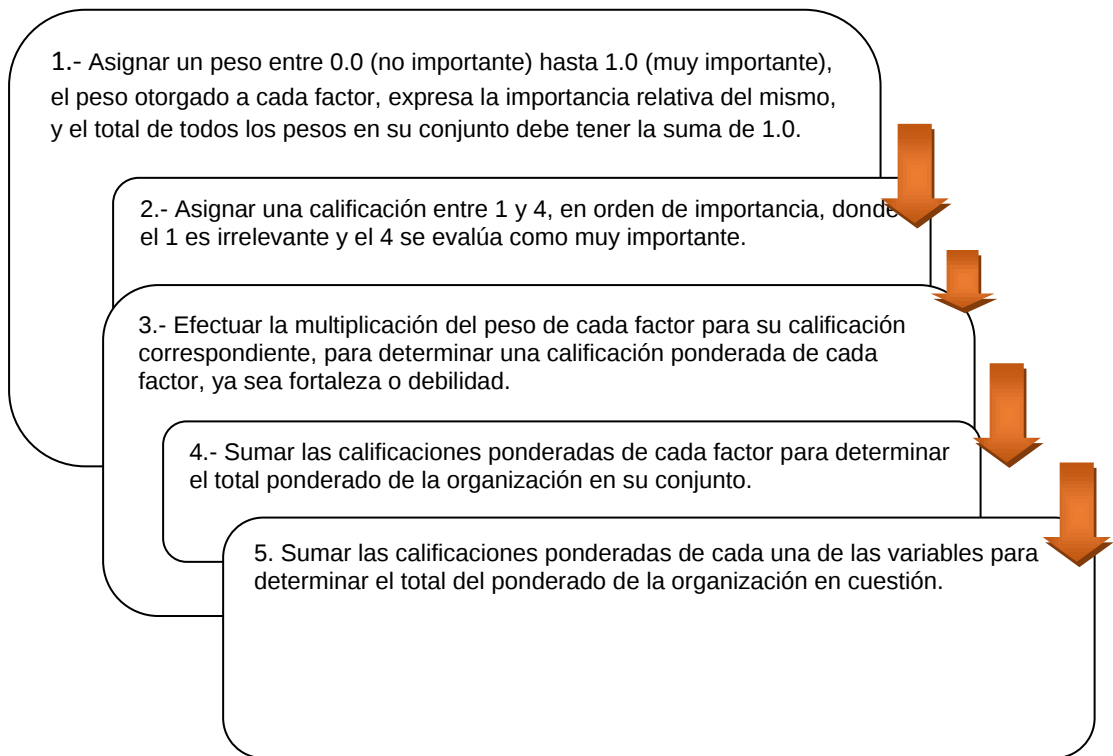
Fuente: Fred, R. David (1997), Conceptos de administración estratégica.
Elaborado por: Robinson Vargas.

2.5.4. Matriz MEFI

Una vez elaborada la Matriz FODA, que enlista cuales son los factores internos y externos que influyen en el desempeño de una organización, el siguiente paso es evaluar primeramente la situación interna de la comunidad, esto mediante la Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI), es fundamental hacer una lista de las fortalezas y debilidades de la organización para su análisis.

El procedimiento para la elaboración de una MEFI se constituye por cinco etapas, y la diferencia se tomará solamente para realizar la evaluación de las fortalezas y debilidades de la organización y los valores de las calificaciones son distintos:

Figura No.- 3 Pasos elaboración MEFI



Fuente: Fred, R. David (1997), Conceptos de administración estratégica
Elaborado por: Robinson Vargas.

CAPÍTULO III

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Localización y duración de la Investigación

La comunidad Chuya Yaku está ubicada en la parroquia Curaray, en las cabeceras del Río Villano, entrando por el km 32 de la vía Puyo-Arajuno, Provincia de Pastaza. En una altitud de aproximadamente 1800 metros sobre nivel del mar, el área forma parte de la cuenca Alto de la parroquia, con una vegetación y fauna abundante. Esta comunidad está poblada por Kichwas.

3.1.1. Macrolocalización

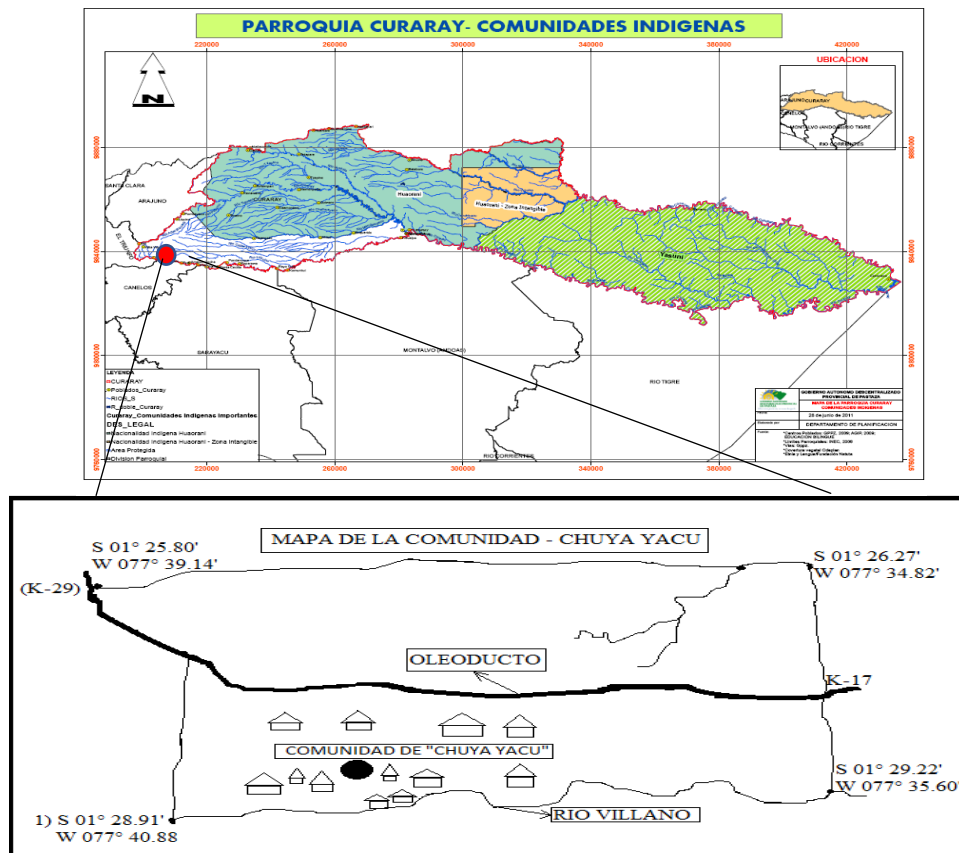
Figura No.- 4 Mapa de la provincia de Pastaza



Fuente: Gobierno Autónomo D. Provincial de Pastaza, 2013
Elaborado por: Robinson Vargas.

3.1.2. Microlocalización

Figura No.- 5 Mapa de la comunidad de Chuya Yaku



Fuente: GAD Cantonal de Curaray / Archivo de la comunidad
Elaborado por: Robinson Vargas.

3.1.3. Duración

La presente investigación se realizará en la parroquia Curaray, cantón Arajuno, provincia de Pastaza, con una duración de seis meses.

3.2. Condiciones Meteorológicas

3.2.1. Ubicación geográfica

Norte: Comunidad San Virgilio.

Sur: Rio Villano.

Este: Comunidad Santa Cecilia.

Oeste: Comunidad Yana Puma.

Longitud: S 01° 28, 40' / S 1° S'

Latitud: W 0077 / W 77° 45'

Altitud: Se sitúa entre los 1800m.s.n.m

3.2.2. Características climáticas

Temperatura media anual: fluctúa entre los 18 y 25°C

Precipitación: 4500 a 5000 mm anuales

Humedad relativa: 83,4%

3.3. MATERIALES Y EQUIPOS

Cuadro N.- 4 Materiales y Equipos

Materiales	Equipos
• Libreta de Campo	• Cámara Fotográfica
• Esferos y Lápices	• Computador
• Flash Memory	• GPS
• Tablero de apuntes	• Botas
	• Transporte Terrestre
	• Internet

Elaborado por: Robinson Vargas.

3.4. FACTORES DE ESTUDIO

En la presente investigación se consideran los siguientes factores de estudio para su medición:

Cuadro N.- 5 Factores de estudio

FACTORES	MEDICION
EXTERNOS	• Político • Económico • Social • Tecnológico • Legal

INTERNOS	• Gerencia • Producto/ Servicio • Mercadeo • Finanzas • Investigación y desarrollo
-----------------	--

Elaborado por: Robinson Vargas.

3.5. MANEJO DE LA INVESTIGACIÓN

Cuadro N.- 6 Diseño de la Investigación

	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Objetivo N° 1	Realizar el diagnóstico situacional de la comunidad "Chuya Yacu".	Recopilación de Información secundaria PDyOT parroquial, cantonal y provincial	Observación, mediante fuentes directas e indirectas.
		Recopilación de información primaria para el análisis de los Escenarios: Externo (aplicación del análisis PESTEL) e Interno (GMPD-IF)	Focus Group con talleres participativos y Entrevistas con cuestionarios estructurados
		Identificación y jerarquización de Atractivos Naturales y Culturales, a través de la Ficha de inventario de atractivos turísticos MINTUR.	Observación, Ficha MINTUR
		Elaboración de la Matriz de evaluación factores externos y Matriz de evaluación de factores internos con su análisis.	Procesamiento de datos, con el uso de la hoja de Excel.
		Elaboración de la Matriz de perfil competitivo y su análisis.	
Objetivo N° 2	Definir líneas estratégicas y operativas para el plan de desarrollo turístico.	Formulación de la Matriz de estrategias (DAFO)	Procesamiento de datos, con el uso de la hoja de Excel.
		Elaboración de la Matriz Cuantitativa de planificación estratégica.	
		Análisis y ponderación de la MCPE para identificar las estrategias más viables.	
Objetivo N° 3	Elaborar el plan de desarrollo turístico.	Formulación filosófica de la comunidad de Chuya Yacu.	Fuentes bibliográficas primarias y secundarias.
		Formulación de estrategias y políticas para la comunidad.	
		Formulación operativa de programas y proyectos para el plan.	Matriz de elaboración de proyectos
		Elaboración de la Matriz POA y Matriz de evaluación y seguimiento.	Procesamiento de datos, con el uso de la hoja de Excel.
		Elaboración del Modelo y Flujograma de gestión del plan.	

Elaborado por: Robinson Vargas.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

Este capítulo presenta los resultados del proceso de investigación, derivados del desarrollo de cada uno de los objetivos específicos planteados, para lo cual se requirió utilizar diferentes técnicas e instrumentos de investigación:

4.1. Diagnóstico Situacional de la comunidad Chuya Yaku.

El Objetivo número uno correspondiente al diagnóstico entendido como la caracterización, descripción y análisis del entorno actual de la comunidad, que permite identificar escenarios internos y externos, para conocer las principales oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de la comunidad de Chuya Yaku, se consideró información bibliográfica como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Curaray (PDyOT-PC), para determinar el ámbito externo e información levantado en territorio, a fin de obtener datos del componente interno, la misma que se validó en los 3 talleres participativos realizados en la comunidad con la población objeto de estudio y autoridades.

Adicional con la aplicación de la herramienta (FODA) se determinó los factores claves, para formular las líneas estrategias del mencionado plan.

4.1.1. Identificación de Escenarios Externos

Dentro de este componente se consideró los siguientes ámbitos: Político, Económico, Social, Tecnológico y Legal, cada uno con factores y variables que inciden de forma externa para el desarrollo de la presente investigación.

▪ Escenario Político

El PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados han reconocido la necesidad de unir esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador. La intención es potenciar un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida, por tal razón el Ministerio de Turismo elaboró el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible con visión al año 2020.

Otra política oficial del Estado ecuatoriano es el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010, enfocado al Buen Vivir o Sumak Kawsay que fortalece la cohesión social, los valores comunitarios y la participación activa de individuos y colectividades en las decisiones relevantes para la construcción de su propio destino y felicidad, dentro de un país con amplia diversidad étnica. (Senplades, 2007)

El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador, CODENPE, señala que en el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afro ecuatorianos. El país está dividido en 4 regiones y cuenta con 24 provincias, distribuida en cantones y parroquias urbanas y rurales.

Una de ellas es la provincia de Pastaza que cuenta con una división político administrativa y de nacionalidades indígenas, en la que se encuentra el cantón Arajuno integrado por la parroquia urbana Arajuno y la rural San José de Curaray, esta última es considerada como la más extensa del país, donde se encuentran indígenas kichwa y Waorani.

La nacionalidad Kichwa cuenta con dos organismos que los agrupan, la Organización de Pueblos Indígenas del Pastaza OPIP y la Federación de Indígenas de los Pueblos de Pastaza de la Región Amazónica FIPPR.

Por otro lado la nacionalidad Waorani políticamente planifica y se agrupa a través de la organización llamada NAWA. Así también la nacionalidad Shuar, cuentan con un organismo representativo llamado Federación de la Nacionalidad Shuar de Pastaza.

El Gobierno Provincial y Cantonal de Pastaza, son los principales organismos gestores en la obtención de financiamiento del Estado para obras que se han realizado en el transcurso de estos años y proyectos que se pretenden realizar a corto, mediano y largo plazo dentro del período de mandato de esta nueva administración y futuras.

En cuanto al Gobierno Parroquial de San José de Curaray, cuenta con toda la autoridad para poder convocar a todos los representantes sociales de la parroquia, con el propósito de planificar y desarrollar las actividades que permitan el crecimiento sustentable de la parroquia y sus comunidades. Actualmente, reciben apoyo de organismos gubernamentales como los GAD provincial y cantonal, así como Instituciones públicas y privadas que aportan al cumplimiento de actividades de gestión, proyectos en algunas áreas que son de interés común con el objetivo de crear un desarrollo próspero enfocado a incrementar la calidad de vida de sus habitantes y suplir las carencias que se presentan en la zona.

Cuadro N.- 7 Organismos Gubernamentales de Apoyo Curaray

Institución	Actividades que apoya	Trabaja con
Gobierno Provincial de Pastaza	Turismo	Comunidades
Gobierno del Cantón Arajuno	Turismo Agricultura Capacitación	Comunidades
MIES	Turismo Agricultura Infraestructura	Comunidades
DIPEIB-P	Escuelas y Colegios	Comunidades
Ministerio de Salud	Sub-centro y puesto de salud	Personas
MIDUVI	Viviendas rurales	Comunidades

Fuente: GAD Pastaza, 2011.

Elaborado por: Robinson Vargas.

En cuanto a la participación ciudadana, el trabajo de las autoridades pertenecientes a la Parroquia Curaray, cuentan con el apoyo de los presidentes de las comunidades y de sus pobladores, los que colaboran, a través de campañas territoriales y participación ciudadana, en mingas comunitarias, esfuerzo comunitario de las mujeres de las comunidades en la elaboración de alimentos y bebidas, mano de obra de la comunidad en un 50%, en la ejecución de los proyectos, asistencia a reuniones y asambleas convocadas por el GADPR de Curaray.

Con el fin de lograr eficacia y eficiencia en la gestión que los representantes de la parroquia se han propuesto en pos de las comunidades, el respaldo de los habitantes de las mismas se inclina hacia la Coordinación y Planificación en la Gestión para el financiamiento de obras, firma de convenios financieros y crediticios, alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales, elaboración de planes y proyectos mediante los cuales las comunidades tengan una activa participación y beneficio compartido con equidad y justicia.

▪ **Escenario Económico**

La economía ecuatoriana ha presentado un robusto y continuado crecimiento desde su dolarización desde el año 2000 y ha concentrado sus esfuerzos en diversificar su matriz energética e incrementar la inversión pública en infraestructuras: hidroeléctricas, carreteras, aeropuertos, hospitales, colegios, etc. A pesar del crecimiento vigoroso de los últimos años, y al igual que la mayoría de los países latinoamericanos, su economía sigue dependiendo de las exportaciones de materias primas y el petróleo es la principal fuente de riqueza del país, también tiene importantes reservas ecológicas y turísticas en cuyo aprovechamiento puede estar el sustento para el progreso.

Más de un tercio de la mano de obra se dedica a la agricultura, que representa aproximadamente el 20% del producto nacional bruto. Los principales cultivos comerciales que apoya a la economía en el Ecuador son café, plátano y cacao, mientras que cultivos de subsistencia son maíz, papas, cebada, arroz y trigo. Las

industrias incluyen la elaboración de alimentos, obras de metal, la fabricación de textiles, productos de madera, productos químicos y plásticos, mientras que la industria del país más grande es el petróleo.

En cuanto a la provincia de Pastaza, tal como lo señala la Agenda de transformación productiva del Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC, 2011) en el cual considera que a pesar de que hay una fuerte concentración de habitantes en el Puyo, la Población económicamente activa (PEA) de Pastaza se encuentra concentrada también en las zonas rurales, por lo que su principal actividad es la producción agropecuaria que capta el 37% de la PEA, el 27% está en los servicios, el 11% en el comercio, el 7% en la manufactura, el 5,7% en la construcción, el 4% en el transporte, servicios financieros el 1,4% y otras actividades el 6%. (INEC, 2010)

De esta PEA de la provincia, se desprende para la parroquia Curaray las siguientes cifras distribuidas de acuerdo a las principales actividades económicas, a las que actualmente se dedica la población:

Cuadro N.- 8 Principales Actividades Económicas

Parroquia	Agropecuarios	Comerciante	Empleados Públicos	Libre Ejercicio	Otros
Curaray	327	1	17	8	6
Porcentaje	7,82%	0,02%	0,41%	0,19%	0,14%

Fuente: GADPR Curaray, 2011

Elaborado por: Robinson Vargas

En la Parroquia Curaray las principales actividades económicas a las que se dedican las familias son: la pesca, la caza, la ganadería, las artesanías y las chacras las que proporcionan el sustento familiar a través del autoconsumo de las mismas.

La aptitud productiva de la Parroquia Curaray, en relación al uso del suelo, está enfocada hacia algunos sectores como son el aprovechamiento forestal sustentable, los cultivos permanentes y las zonas turísticas.

Existen zonas de conservación e investigación, principalmente en la zona protegida en donde se encuentra el Parque Nacional Yasuní. De igual forma, existe en la parroquia, sectores en donde se fomenta la producción y protección forestal y las tierras de conservación. Además, las inundaciones provocadas por las fuertes lluvias fomentan los cultivos temporales, ya que estos sufren los estragos de la pluviosidad copiosa.

Existen hermosos atractivos turísticos en la parroquia Curaray de los cuales se destacan la Comunidad Valle Hermoso de Pavacachi, lagunas como Pumacocha, Capihara, Lanchacocha, Cóndor y Shitiauco, Río Mitamo y el Centro Turístico Ishkay Yaku, el cual es el único centro turístico reconocido por el Ministerio de Turismo.

El turismo comunitario comenzó su desarrollo desde la década de los 90, iniciando en la Parroquia Montalvo y en Sarayaku, luego CEPLOA, Ishka Yaku, Damontaro, Toñampari y Valle Hermoso, sectores pertenecientes a la Parroquia Curaray.

En el año 2010 se han promovido 5 centros turísticos que ofertan programas turísticos comunitarios, San Virgilio, Ikiam, Shiwa Cocha, Asawancho y San José de Wapuno y su legalización como centros de turismo comunitarios están en proceso.

Los costos de los paquetes turísticos fluctúan desde los USD 200,00 por 3 días y ofrecen alimentación, alojamiento y transporte desde Puyo, danzas, guías y recorridos. En cuanto a la demanda se ha determinado que el promedio de turistas que ingresan anualmente a estos sectores turísticos es de 240 turistas extranjeros y 400 turistas nacionales.

Los turistas, Nacionales e Internacionales, han sido atraídos por las diferentes reservas ecológicas como bosques y los lugares que contienen una biodiversidad espectacular, como es la Amazonía ecuatoriana. Tanto es así, que vienen de lugares como Pastaza, Riobamba, Cotopaxi, Napo, Morona Santiago, Guaya,

Azuay y Pichincha y desde el extranjero desde Chile, Argentina, Estados Unidos, Francia, Suiza, Alemania, Inglaterra y España.

En cuanto a los recursos turísticos, cada comunidad cuenta con atractivos y potencialidades que pueden ser desarrollados para el aprovechamiento turístico de la zona.

Cuadro N.- 9 Principales Recursos Turísticos Curaray

Comunidad	Atractivos y Potencialidades Turísticas
San Virgilio	Turismo comunitario, cabañas, bosques
Ilipi	Bosques, saladeros
San José de Curaray	Río Curaray, Bosques, saladeros, lagunas
Pual	Cascadas, saladeros
Pandanuke	Ríos Villano, Liquino, Callana, bosques
Paparawa	Cabañas turísticas en construcción, Ríos Villano y Liquino, Cascadas, bosques
Nina amarun	Río Curaray, lagunas, saladero, bosque
Shirwa Cocha	Río Curaray, lagunas, saladero, bosque
Santa Cecilia de Villano	Ríos Villano, Liquino, Callana, bosques, saladero
Liquino	Río Villano, bosques
Atacapi	Río Villano, bosques
Wita Waya	Río Villano, bosques
Huito	Río Villano, bosques
Elena de Villano	Río Villano, bosques
Kurintsa	Río Villano, bosques
Lipuno	Río Villano, bosques
Bolívar	Río Curaray, bosque
Amaruncocha	Río Curaray, bosque
El Porvenir	Río Curaray, bosque
Cononaco	Río Cononaco, bosques
Dayuno	Río Nushino, bosque
Nuevo Dayuno	Río Nushino, bosque

Fuente: GADPR Curaray, 2011.

Elaborado por: Robinson Vargas.

Otra actividad de interés económico es la artesanal, para esto se ha desarrollado importantes esfuerzos para que la producción artesanal se convierta en fuente de ingresos permanentes, englobando desde la recolección de materia prima, como semillas de achira, chucu, caimito y san pedro; fibras como chambira, pita y ashanga wasca, madera y barro.

Las semillas y las fibras son utilizadas para la confección de manualidades y la fabricación de collares, pulseras, colgantes, cintas de cabeza y otros objetos y adornos corporales utilizados por la población indígena para uso personal. Las fibras se utilizan para hacer tejidos y luego confeccionar artículos artesanales, especialmente para las mujeres indígenas de las comunidades.

Con la madera de chonta se fabrican lanzas, arcos, bodoqueras y artículos de adorno para el hogar. El barro que se extrae de la selva se procesa para luego utilizarlo en la fabricación de estatuillas, pocillos y platos, entre otros. En la actualidad en la Parroquia Curaray existen ocho comunidades que se dedican a las actividades artesanales: San José de Curaray, Shiguacocha, Kiwado, Jesús Cocha, Sisa, Nuevo San José, Killu Alpa, Keweriono y Huito.

Actualmente, en la Parroquia Curaray existe una superficie de 5,75 hectáreas destinadas al cultivo de la caña de azúcar, equivalente al 0,62% del total de hectáreas cultivadas en la Provincia de Pastaza.

En la Parroquia Curaray consta una superficie de 2,25 hectáreas en donde se cultiva la papa china, esto corresponde al 0,98% del total de hectáreas de la Provincia de Pastaza. El precio promedio del quintal de papa china fluctúa entre los 14 y 20 dólares, dependiendo de la oferta y la temporada de producción. El precio al consumidor final es de 0,25 centavos de dólar la libra.

En cuanto al cultivo de cacao se lo realiza principalmente en la Parroquia Arajuno, seguida de la Parroquia Curaray, Canelos y Santa Clara. En la Parroquia Curaray están destinadas 2,25 hectáreas al cultivo del cacao, es decir, el 0,98%, en relación a las hectáreas destinadas en toda la Provincia de Pastaza.

Adicional en Curaray, hay superficies destinadas al cultivo de plátano con 2,25 hectáreas, equivalentes a 0,98%; yuca, 105,1 hectáreas, es decir, el 10,39%; fibra, 27 hectáreas, correspondiente al 3,74%; maíz, 24 hectáreas, equivalente a 13,45%; maní, 1,25 hectáreas, equivalente al 4,93%; pastos 350,5 hectáreas, correspondiente al 1,85% y otros productos, 5,25 hectáreas, es decir, 1,14%, del total de la superficie por hectárea de otros productos cultivados en la Provincia de Pastaza.

La comercialización de los productos cultivados en la Parroquia Curaray, asciende a 16 productos, distribuidos sólo en la Provincia de Pastaza; esto nos da un período de venta de los productos agrícolas, sólo en la Provincia de Pastaza de 3 productos por semana, 13 mensual y en total 217 productos anuales. En cuanto, a

los consumidores de los productos agrícolas, 9 productos se venden directamente a consumidores finales y 7 a intermediarios. (PDyOT de Pastaza, 2012)

La actividades Pecuaria en la Parroquia Curaray, se reduce a la producción de un número de especies menores entre las que se cuentan aves, como gallinas y patos; equinos, porcinos, cuyes y peces.

Cuadro N.- 10 Producción Pecuaria – Parroquia Curaray

Parroquia	Aves: Gallinas Y Patos	Equinos	Porcinos	Cuyes	Peces
Curaray	4.212	45	19	2	2.220
Porcentaje	1,25%	1,59%	0,56%	0,01	0,25%

Fuente: GADPR Curaray, 2011.

Elaborado por: Robinson Vargas.

Las actividades relacionadas con la producción forestal en la parroquia se determinan en las zonas que son utilizadas para pastos y potreros que ascienden a 350,5 hectáreas; bosque primario que se distribuye en 30.892,25 hectáreas; realce que ocupa 72,40 hectáreas y reforestación, a penas en una extensión de 6,50 hectáreas de terreno. La producción forestal se desarrolla en algunas comunidades de la Parroquia Curaray, de acuerdo al cuadro que se presenta a continuación:

Cuadro

Forestal
de

Comunidad	Pastos y Potreros	Bosque Primario	Realce	Reforestación
Amarun Cocha	22,00	4.982,25	1,00	0,00
San José de Curaray	12,00	358,25	0,00	0,00
Chuya Yacu	47,75	963,00	23,00	1,50
Daipare	1,50	0,00	0,00	0,00
Elena de Villano	31,00	2.524,00	12,00	0,00
Huito	49,50	341,50	10,00	0,00
Illipi	4,00	222,50	0,15	3,00
Liquino	42,00	10.660,75	4,00	0,00
Pandanuque	12,25	394,00	2,50	0,00
Paparawa	10,50	3.109,25	0,75	0,00
Paparawua	0,00	602,25	0,00	0,00
Piwiri	6,00	2.389,50	0,00	0,00
Pual	7,00	2.226,50	4,00	0,00
Rayu Urku	1,00	309,25	0,00	0,00
Santa Cecilia de Villano	69,00	1.019,75	0,50	0,00
Tarapoto	0,00	494,50	1,50	0,00
Tiweno	0,00	1,75	0,00	0,00
Toñampari	4,00	12,00	0,00	0,00
Wita Waya	12,00	163,25	10,00	2,00
Yana Puma	19,00	118,00	3,00	0,00
TOTAL	350,50	30.892,25	72,40	6,50

N.- 11
Producción
de las
Comunidades
Curaray

Fuente: GADPR Curaray, 2011.
Elaborado por: Robinson Vargas.

La actividad petrolera, se desarrolla en la parroquia Curaray, las empresas de este rubro han conformado bloques petroleros en casi toda la zona, es así como Agip Oil Ecuador conforma el bloque 10 en donde se encuentran las comunidades de Elena de Villano, Santa Cecilia de Villano, Pandanuque, Paparawa, Rayu Urko. Kamunkui, Tarangaro, Akaro, Daemontano, Quiwaro. Kerr-Mc-Gee Energy Corporation, conforma el bloque en donde se ubican las comunidades de Nemonpade, Tzapino, Tetapare, Dayuno, Meñenpare, Huentaro, Quehueriono y Nenlipari.

Campo Marginal Tiwino, que se ubica en el sector de las comunidades de Tiwino y Bataboro, y Vintage Oil Ecuador B.V., el bloque está ubicado a noroeste de la parroquia, limitando con la Provincia de Orellana, al norte, y antes de llegar al límite del río Chinchayaku, al sur. En este sector no existen asentamientos humanos.

En cuanto a la empresa AGIP, esta se encuentra apoyando a la comunidad de Chuya Yaku en temas de educación, salud, infraestructura y proyectos productivos, además otorga becas a los estudiantes de nivel superior como parte de la compensación y apoyo a las comunidades que están dentro de área de operación petrolera.

▪ **Escenario Social**

El Ecuador de acuerdo a los datos del INEC (2015), cuenta con un acervo humano que se aproxima a los 16 millones de habitantes con una tasa de crecimiento poblacional total anual del 2,1%. El 63 % de esta población está en las zonas urbanas y el 37 % en las zonas rurales, cabe destacar que la población rural ecuatoriana es la tercera población rural con mejor calidad de vida de Latinoamérica. En cuanto al Censo aplicado del 2010 el 71.9 % de personas se

identificaron como mestizas, 7.4 % montubias, 7.8 % afroecuatorianas, 7.1 % indígenas, 7.0 % blancas y un 0.4 % en otras.

En la última década en el país la calidad de vida ha mejorado con la construcción de centros de salud, educación, vialidad, mejoramiento de producción agro industrial, servicios básicos, bajo costo de vida, etc.

Por otro lado la migración de población rural a las zonas urbanas es un fenómeno retroactivo de Ecuador a la tendencia sufrida en el resto de Latinoamérica, de igual forma gran parte de los ecuatorianos al no tener un ingreso fijo que les permita satisfacer sus necesidades básicas en el país, optaron por ofertar su fuerza laboral en el extranjero, puesto que en ciertos países se alcanzaban niveles de remuneración sensiblemente más elevados que los que se podría obtener en el Ecuador, por esta causa varios países de Europa y los Estados Unidos, comenzaron a captar ecuatorianos que ingresaron como ilegales en estos países. Hoy en día el panorama migratorio ha cambiado, atrayendo una gran cantidad de inmigrantes, que han retornado al país gracias a las reformas y nuevas políticas de migración.

En lo referente a la provincia de Pastaza se considera que es la menos poblada de la Región 3 y ocupa el último lugar con alrededor de 84.329 habitantes según los datos preliminares del último Censo del año 2010. La incidencia de la pobreza en Pastaza es de un 54%, esto significa que está bajo la línea de pobreza, tiene ingresos per-cápita menores al costo mínimo de una canasta de bienes y servicios que permitiría la satisfacción de sus necesidades básicas.

También el 58% de la población de la provincia cuenta con el servicio de agua entubada por red pública, mientras que en otros servicios básicos como la eliminación adecuada de excretas, y el piso de vivienda (no de tierra), el 80% de la población cuenta con alcantarillado y el 96% de las viviendas tiene piso entablado, parquet o baldosa. El servicio de mayor cobertura en la provincia es el de luz eléctrica de red pública. El 91% de los habitantes de Pastaza cuentan con este servicio. Según los datos del Censo del año 2010, de la provincia de Pastaza

migraron 1.458 personas, lo que equivale al 4,4% de los migrantes de la Región 3, el 2,4% de la población provincial y el 0,1% de la población regional.

El pleno empleo fue de 20,8% mientras que en la Región fue de 22%, así mismo el subempleo fue de 76,4% y 76,5% respectivamente. El desempleo fue mayor que la Región 3, alcanzando el 6% frente al 3,3 regional.

La Parroquia Curaray demográficamente está conformada por 56 comunidades de las nacionalidades Kichwa, Waorani, Shuar y mestizos.

Cuadro N.- 12 Población de las Comunidades – Parroquia Curaray

N°	Comunidad
1	Killu Allpa
2	Nina Amarun
3	Shigua Cocha
4	Jaime Roldos
5	San José de Curaray
6	Nuevo San José
7	Jesús Cocha
8	Guacamaya
9	Kuchakinku
10	Victoria
11	Sisa
12	Lorocachi
13	Valle Hermoso
14	Jatun Playa
15	Sta. Cecilia de Villano
16	Lipuno
17	CHUYA YAKU
18	Puwal
19	Chuva Cachi
20	Piwiri
21	Bellavista
22	Kurintza
23	Tarapoto
24	Pandanuque
25	Paparawa
26	Wito
27	6 de Diciembre
28	Kallana Yaku
29	Elena de Villano
30	Amarun Cocha
31	Nuevo Kurintza
32	Rayu Urku
33	Yofampari
34	Kenawueno
35	Tiweno
36	Diamintado
37	Kiwaro
38	Nemonpare
39	Tzapino
40	Meñepare
41	Tiwino

42	Bataboro
43	Daipare
44	Cononaco
45	Akaro
46	Enqueriro
47	Tepapare
48	Tarangaro
49	Ovepare
50	Wita Waya
51	Yanapuma
52	Ilipi
53	San Virjilio
54	Liquino
55	Pambayacu
56	Pual
	Total

Fuente: GADPR Curaray

Elaborado por: Robinson Vargas.

Dentro de los hogares que conforman las comunidades de la Parroquia Curaray, se ha determinado que la mayoría de los hombres son jefes de hogares con el 88%, es decir, de unas 316 familias y el 12% corresponde a mujeres jefes de hogar, equivalentes a 43 familias.

Se debe señalar que, de acuerdo a los datos señalados en el cuadro anterior, existen comunidades de las cuales no se ha determinado aún el número de habitantes, por lo que los valores pueden variar.

En tal sentido para conocer el número de habitantes de la comunidad de Chuya Yaku, se realizó un taller participativo en el cual se conoció que cuenta con 43 familias que son en total 171 personas que viven en la comunidad y cuentan con una extensión de tierra de 5.700 hectáreas.

La población Tasa de Crecimiento de Curaray, de acuerdo a los datos registrados, en el año 2001 se presenta con una población de 2.383 habitantes, equivalentes al 46,27% del total de habitantes del cantón, de los cuales 1.297 eran hombres, es decir, el 54,43% y 1.086 eran mujeres, el 45,57%. (INEC, 2001). En la actualidad, la parroquia cuenta con 4,298 habitantes, aproximadamente, lo que significa que el crecimiento poblacional, en estos 9 años ha sido de 1.915 habitantes, aproximadamente.

La Parroquia Curaray no cuenta con el sistema de agua potable, el suministro del líquido vital es proporcionado por sistemas de abastecimiento de agua entubada. Luego, se utiliza y extrae agua de los esteros, se recolecta aguas lluvia, agua de ríos y de pozos. Las principales fuentes de abastecimiento de agua son el Río Villano, el Río Curaray y riachuelos y ríos aledaños a los asentamientos humanos. El agua es utilizada para la preparación de los alimentos, aseo personal y lavado de utensilios y ropa. El agua que es utilizada por los habitantes de la parroquia carece de todo tratamiento para su consumo.

Cuadro N.- 13 Sistema de Suministro de Agua para Consumo Humano

Tipo de Sistema	Población	Porcentaje
Entubada	171	47,60%
Lluvia	36	10,00%
Pozo	10	2,80%
Esteros	113	31,50%
Rio	29	8,10%
Total	359	100%

Fuente: GADPR Curaray, 2011

Elaborado por: Robinson Vargas

Actualmente, en las comunidades de la Parroquia Curaray, existen algunos sistemas para la eliminación de aguas servidas, entre ellos un mínimo porcentaje de la población cuenta con alcantarillado y servicios higiénicos, el resto de las comunidades utilizan letrinas, pozos ciegos, pozo séptico y el ambiente (cielo abierto).

Cuadro N.- 14 Sistema de Desechos Organicos – Parroquia Curaray

Tipo de Sistema	Población	Porcentaje
Servicios Higiénicos	2	0,60%
Letrina	31	8,60%
Alcantarillado	1	0,30%
Pozo ciego	52	14,50%
Pozo Séptico	9	2,50%
Aire Libre	264	73,50%
Total	359	100%

Fuente: GADPR Curaray, 2011.

Elaborado por: Robinson Vargas

Las viviendas tradicionales kichwa son construidas con material de la zona, techo de hojas de palma u otra variedad dependiendo de la disponibilidad de la zona, siendo la hoja de mayor duración difícil de encontrar.

Cuadro N.- 15 Tipos de Vivienda – Parroquia Curaray

Tipo de Vivienda	Población	Porcentaje
Hormigón	4	1,1%
Madera	291	81,1%
Construcción Mixta	6	1,7%
Choza	58	16,2%
Total	359	100%

Fuente: GADPR Curaray, 2011.

Elaborado por: Robinson Vargas.

En cuanto a la tenencia de la Vivienda, se ha determinado que el 89,1% de las viviendas pertenecen a las familias que las ocupan, que el 2,5% arrienda las construcciones y el 8,4% habita casas prestadas.

De acuerdo a los datos proporcionados por el INEC (2010), las viviendas en la zona rural están ocupadas de acuerdo a las siguientes condiciones y porcentajes:

Cuadro N.- 16 Tenencia de Viviendas – Parroquia Curaray

Situación	Porcentaje
Ocupada con personas presentes	78%
Ocupada con personas ausentes	13%
Desocupadas	6%

Fuente: INEC, 2010

Elaborado por: Robinson Vargas.

Por otro lado la tenencia de los terrenos se reduce a dos aspectos legales, terrenos con escritura y terrenos comunitarios (estos últimos son los más habituales en la Región Amazónica), en donde el 99,7% de los pobladores cuentan con sus tierras y sólo el 0,3% con escritura de la propiedad. Esta

situación se ha venido gestando desde la década de 1990, por parte de los habitantes de las comunidades de la parroquia hacia el Estado ecuatoriano para lograr la entrega legal de los territorios pertenecientes a las nacionalidades que conforman la Parroquia de Curaray.

El territorio es el principal patrimonio de identidad cultural de las nacionalidades, ya que es considerado. Un espacio de vida común en el que existe y se desarrolla nuestra cultura, nuestro gobierno, nuestras relaciones comunitarias e intercomunitarias, nuestra economía, en donde existen nuestros recursos naturales; es el espacio donde siempre hemos vivido, donde vivimos y donde siempre viviremos. (Gualinga L. , 2005)

Para lograr el derecho de los territorios se debe ser parte de una familia y de una comunidad, lo que cuentan con toda la potestad de usufructuar de los recursos que existen en todo el territorio, ya que siempre han vivido en él.

Existen en la actualidad, amenazas externas de personas y empresas que desean tener el control para uso y manejo de los recursos del territorio, lo que ha provocado graves conflictos y ha convocado a que los habitantes se organicen y fortalezcan las organizaciones internas de la zona, con el fin de legitimar sus derechos sobre las tierras.

Las vías para llegar a la comunidad son de tercer orden, lastradas y en otros casos solo apertura de carretero, las empresas que realizan estos recorridos hacia la comunidad de Pandanuque tiene pocas frecuencias y son la Cooperativa Centinela del Oriente, Cooperativa Río Tigre y taxis particulares que realizan carreras hasta la comunidad.

La población estudiantil que conforman los 45 establecimientos educativos pertenecientes a las comunidades de la Parroquia Curaray, asciende a 1.335 estudiantes, aproximadamente.

El nivel académico es de bajo rendimiento escolar, debido a la falta de equipamiento (tecnológico y mobiliario), material didáctico, déficit de maestros,

falta de capacitación a los maestros, presencia de personas analfabetas y, la falta de mantención de las infraestructuras educativas, las que se encuentran deterioradas y en muchos casos colapsadas.

El personal docente del nivel primario asciende a 57 profesores, aproximadamente, a cargo de 1.134 alumnos de 38 establecimientos de este nivel. En cuanto al nivel medio, actualmente hay 201 alumnos que cuentan con sólo 8 profesores de 7 establecimientos de esta categoría.

De acuerdo a estas cifras es evidente que el bajo rendimiento de los educandos es debido a la falta de personal educativo y la falta de capacitación de los mismos, para entregar contenidos avanzados, en forma pedagógica y de calidad.

Existen establecimientos educativos en 37 comunidades pertenecientes a la Parroquia Curaray y en algunos casos, no existe información de personal docente y alumnos.

En cuanto al tejido socio organizativo, los Kichwa conforman un grupo étnico importante y numeroso perteneciente a la Provincia de Pastaza. Existen dos grandes grupos Kichwa que se distinguen uno del otro, los que tienen sus asentamientos en el sector del Río Arajuno y los que están en la Vía Puyo – Tena.

En términos generales, se registran 131 comunidades de la nacionalidad Kichwa, con una cantidad de 20.000 habitantes, aproximadamente, que ocupan una extensión de territorio de 1.115.472 hectáreas legalizadas. En la Parroquia Curaray, existen 217 familias pertenecientes a este grupo, equivalente al 60,4% de la población total, aproximadamente.

▪ **Escenario Tecnológico**

En la actualidad 7 de cada 10 ecuatorianos usan internet regularmente para diversos fines: desde correo electrónico, comercio electrónico, prácticas laborales, ocio, educación, información, entre otros. Se calcula que con la reducción y ampliación de accesibilidad que se ha dado en los últimos años, el 75 % de los

hogares posee internet. La fibra óptica, de mucha ayuda desde 2010, cubre las 24 provincias del país y el auge de la conexión Wi-Fi mayormente por entidades públicas, junto con casi la totalidad de unidades educativas básicas y todas las universidades, forman una sociedad cada vez más ligada al ciber-espacio teniendo un gran abanico de proveedores del servicio, tanto público como privado, cada vez más creciente.

En cuanto a la telefonía fija, si bien es cierto se mantiene aún en el país con un crecimiento periódico, ésta ha sido desplazada muy notablemente por la telefonía celular, tanto por la enorme cobertura que ofrece y la fácil accesibilidad. En Ecuador existen dos bandas de radiodifusión para la recepción de imágenes, la UHF y la VHF.

El panorama a nivel provincial es similar al del país, no así en la Parroquia Curaray donde el 91,9% de la población no cuenta con medios de comunicación, como radio y televisión y el 100% de la parroquia no cuenta con el servicio de internet. En cuanto al servicio de telefonía el 89,1% no dispone de este servicio en la parroquia el 10,6% cuenta con servicio de telefonía fija o convencional y sólo el 0,3% posee servicio de telefonía móvil.

Cuadro N.- 17 Medios de comunicación

Medios de Comunicación	Población	Porcentaje
Radio	8	2,2%
Televisión	7	1,9%
Radio y Televisión	14	3,9%

Fuente: GADPR Curaray, 2011

Elaborado por: Robinson Vargas

Cuadro N.- 18 Servicio de Telefonía – Parroquia Curaray

Sistema	Población	Porcentaje
Fijo	38	10,6%
Móvil	1	0,3%
Fijo Móvil	0	0,0%
No Dispone	320	89,1%
Total	359	100%

Fuente: GADPR Curaray, 2011.

Elaborado por: Robinson Vargas.

Esta situación sin duda se relaciona con el hecho que en la Parroquia Curaray existe un pequeño porcentaje de la población que cuenta con el suministro de energía eléctrica, siendo este el 8,1% y el resto que corresponde al 91,9%, no dispone de este servicio.

Cuadro N.- 19 Energía Eléctrica

No dispone	330	91,90%
Total	359	100%

Fuente: GADPR Curaray, 2011.

Elaborado por: Robinson Vargas.

▪ **Escenario Legal**

En octubre del año 2008, la Asamblea Nacional Constituyente, aprueba en Montecristi, la Constitución de la República del Ecuador. La Carta Magna define principios y lineamientos de planificación y gestión de políticas públicas, para la consecución de los Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, la garantía para el ejercicio de derechos y la participación, para propiciar la equidad social y territorial desde un contexto de gestión y manejo integral del territorio.

Estos principios son considerados obligatorios para garantizar la articulación sectorial, coordinación, participación y planificación; así como, el respeto de la autonomía política, administrativa y financiera de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) a través, de un modelo de planificación del desarrollo y ordenamiento territorial descentralizado y democrático, entre el Estado, la sociedad y los niveles de gobierno.

El 20 de octubre de 1970, se crea la parroquia Curaray y es desde ahí que cuenta con la legalidad para instituir un Gobierno autónomo parroquial que actualmente, está presidido por el Señor Porfidio Mayancha. En cuanto a la comunidad de Chuya Yaku, fue creada en el año 1981 e inscrita en el CODENPE, con el Registro Oficial N° 861, del 26 febrero de 2008.

4.1.2. Identificación de Escenarios Internos.

Para realizar este análisis se consideró los escenarios: Gobernanza, Producto, Mercado, Investigación y desarrollo, finanzas.

▪ Escenario Gobernanza

El máximo organismo de la Parroquia es el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Curaray. El tipo de organización es comunal y en estas habitan mayoritariamente poblaciones de las nacionalidades Kichwa, Waorani y en una menor cifra, mestizos. La comunidad de Chuya Yaku que significa en castellano “Rio Cristalino”, fue fundada por Benito Vargas, Olimpia Yumbo, Edgar Vargas, Georgina Arias, Carlos Vargas, Federico Vargas, Yolanda Vargas y Wilson Vargas y en asamblea autorizaron ocupar estas tierras hasta Wagra Yaku, antes se ingresaba a esta comunidad rio abajo desde Canelos Bobonaza, desde Chambira cruzando al rio villano rio arriba hasta la actual comunidad. Chuya Yaku, está conformada por 43 familias y hoy en día organizativamente se encuentra dirigida por las siguientes autoridades y dirigentes:

Cuadro N.- 20 Autoridades y dirigentes de Chuya Yaku

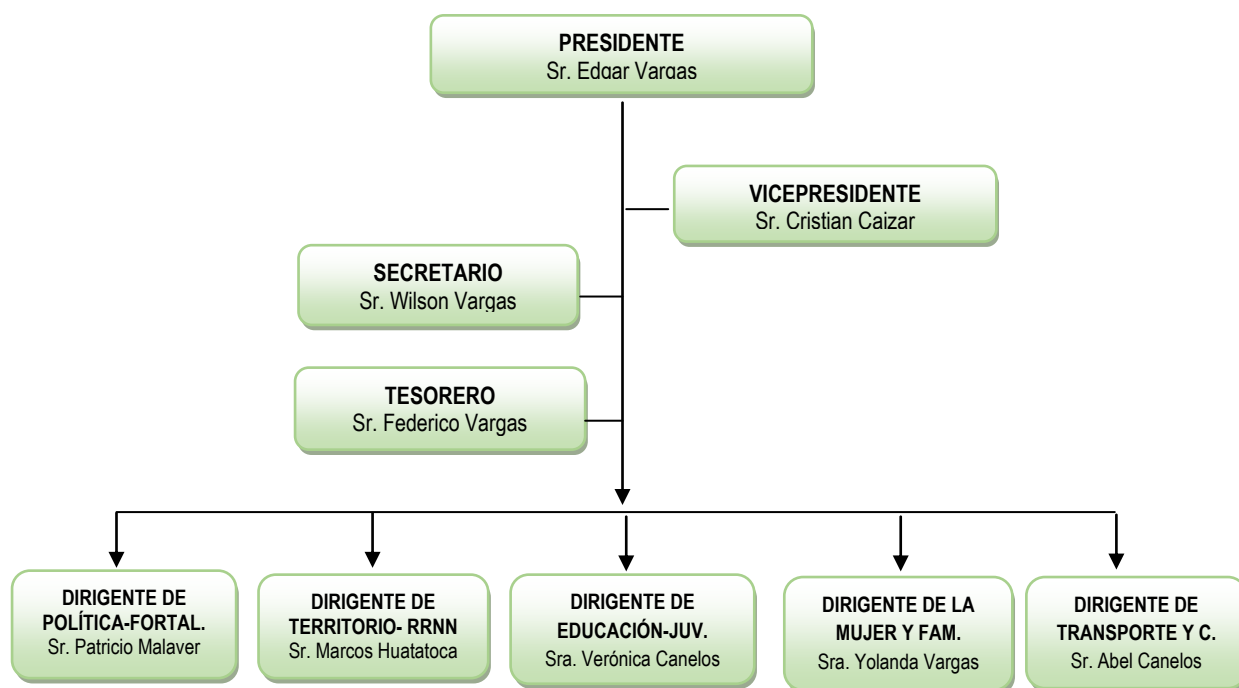
DIGNIDAD	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº CEDULA
Presidente	Benito Vargas Santi.	160004177-4
Vicepresidente	Cristian Sandro Kaisar Mucushigua.	160059887-2
Secretario	Wilson Vargas Yumbo.	160028497-8
Tesorero	Federico Valentín Vargas Yumbo.	160017825-3
Dirigente de Política y fortalecimiento	Patricio Ramiro Malaver Cuquincha.	160020795-3
Dirigente de Territorios, Recursos Naturales, Medio Ambiente y Desarrollo	Marco Oswaldo Huatatoca Inmunda.	160025146-4
Dirigente de Educación juventud, ciencia e investigación	Verónica Yolanda Canelos Vargas.	160058304-9
Dirigente de Mujer, Familia y Salud integral	Yolanda Salome Vargas Yumbo.	160018399-8
Dirigente de transporte y comunicación	Abel Eleodoro Canelos.	160008541-7

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Robinson Vargas.

Eligen sus autoridades por votación de todos los miembros de la comunidad y estos duran en sus funciones 2 años. Es importante mencionar que la mayor parte de la población es oriunda de la parroquia de Canelos.

Figura No.- 6 Organigrama funcional de la directiva de la comunidad Chuya Yaku



Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Robinson Vargas

▪ **Descripción de las funciones que realiza la Directiva de la Comunidad Chuya Yaku:**

Presidente y Vicepresidente: Forma junto al Administrador, el Secretario y los comuneros los cuatro órganos gestores de una Comunidad. La comunidad hace la elección en asamblea a través de una convocatoria ordinaria, con la mayoría de entre los candidatos que se presenten.

Funciones o atribuciones del Presidente:

- Diseña las políticas que encamina a la comunidad.
- Representa a la Comunidad en todos los asuntos que le afecte.
- Convoca a una reunión ordinaria al menos una vez al año.
- Convocar a la asamblea comunitaria.
- Presentar propuestas encaminadas a la satisfacción de necesidades de los habitantes de la comunidad.
- Respetar la cultura y tradiciones ancestrales

El Vicepresidente en el caso de ausencia del Presidente asume esta responsabilidad, así como las funciones que le asigne el Presidente.

Secretaria: Esta persona la designa el Presidente y se encarga de llevar el archivo de todas las convocatorias, así como oficios recibidos y entregados, además es quién elabora y tiene el custodio de las actas de las reuniones y asambleas.

Tesorero: Es el responsable de la correcta administración del recurso que ingresa a través de cuotas, donaciones y otros que se fijen en asamblea o sean autorizadas por la Directiva y presenta de forma semestral y anual un informe financiero económico de la comunidad.

Los **vocales** se encargan de fomentar el valor de la unidad, cooperación y participación dentro de la comunidad, a través de actividades deportivas, campañas de salud y organización de las mujeres comuneras, para lo que presentan la propuesta de su trabajo a la Directiva para que se apruebe el desarrollo de las actividades propuestas.

▪ **Escenario Producto o Servicio:**

Los habitantes de Chuya Yaku se enfocan en la agricultura como principal fuente de sustento, sin embargo existen otros productos los cuales son cultivados por la

comunidad. Cabe indicar además que la mayor parte de esta siembra es para la provisión o consumo interno de Chuya Yaku.

La mayoría de las familias se dedican a la siembra del cacao en un 40%, existe un número interesante que produce fibra en un 20%, seguido por la producción de naranjilla con un 17% y en menor escala es decir un 4% se produce maíz, yuca y otros productos.

Por ser un lugar privilegiado con cantidad y calidad de maderas propias de la Amazonía ecuatoriana, se practica la explotación de madera, lo cual el Ministerio del Ambiente se encuentra regulando para evitar que se deteriore ecosistemas vulnerables que merecen un control adecuado por parte de las autoridades.

La comunidad cuenta con ríos en los que realiza actividades de pesca, no cuenta con piscinas adecuadas para mantener esta especie y reproducirla, por lo tanto es únicamente para consumo familiar. Es una práctica que la realizan desde los tiempos ancestrales actualmente existen pocas personas que desarrollan esta actividad en una mínima cantidad, es decir que lo hacen únicamente como sustento familiar más no con fines de comercialización. Los animales que son cazados para consumo son: guantas, guatusas, saíno, danta, monos, paujil, perdices, etc.

El 50% de los habitantes de la comunidad se dedican a elaborar artesanías típicas como collares, pulseras, aretes con materiales de la zona que son mullos, semillas, etc., también elaboran mocawas. Estos productos se venden el mercado local y tienen una buena aceptación.

Realizan además danzas típicas, de la cultura Kichwa sobre todo las mujeres, quienes se presentan en los eventos festivos de la comunidad y sus alrededores.

Cuenta con atractivos turísticos, de los cuales se realizó el levantamiento de información para atractivos turísticos de los cuales se tiene 5 atractivos naturales y 1 cultural, son sitios que no han sido aprovechadas y que requieren de accesibilidad, facilidades y promoción.

- ✓ **Rio Villano:** Se puede observar diferentes especies de peces amazónicos, se puede realizar pesca deportiva, Natación. Distancia alrededores de la comunidad.
- ✓ **Cascada Rupai Liquino:** Observación Cascada, fotografía, Natación y Pesca deportiva. Distancia a dos horas y media de la comunidad.
- ✓ **Laguna de Nina Cocha:** Observación de Lagartos, Charapa, patos del monte, Shanshu. Distancia de 30 a 45 minutos de la comunidad. (4 Km).
- ✓ **Laguna de Shanshu Cocha:** Observación de Shanshu, Charapa, Lagartos, wanchiches. Distancia de 10 a 15 minutos de la comunidad.
- ✓ **Laguna de Wagra Cocha:** Observación de Lagartos, Saladero de danta, Charapa, wanchiches, etc. Distancia a 10 minutos de la comunidad.
- ✓ **Danza típica Kichwa:** Las mujeres se preparan para a través de la danza o el baile dar a conocer las costumbres y tradiciones de su comunidad.

Cuadro N.- 21 Ficha de resumen de atractivos turísticos (MINTUR)

PROVINCIA: Pastaza

PARROQUIA: Curaray

Comunidad: Chuya Yaku

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVICIO. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
 Cascada Rupai iquino	15	15	10	10	8	1	1	2				62	4
 Nina Cocha	15	15	10	10	5	1	1	2				59	2

 Rio Villano	10	10	10	10	5	1	1	2				49	2
 Shanshu Cocha	5	5	3	5	3	1	1	2				25	1
 Wagra Cocha	8	8	10	10	1	1	1	2				41	2
 Danza Típica Kichwa	5	5	3	5	5	1	1	2				26	1

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Robinson Vargas

- **Escenario Mercadeo**

El tipo de economía de mercado se basa en las leyes de la oferta y la demanda entre los productores y los consumidores, lo cual se aplica en la comunidad y ha provocado cambios significativos en el uso de los recursos existentes en el territorio y en las relaciones sociales productivas.

En este tipo de economía se produce bienes y servicios para el autoconsumo y satisface las necesidades básicas de los pobladores, mantiene los ritos, la reciprocidad y la redistribución de las familias. Reafirma las redes sociales y políticas en el interior de las familias y de la comunidad. Su propósito es la reproducción de la vida humana y de la naturaleza.

En este sistema, la propiedad de la tierra es colectiva y las familias tienen derecho de posesión, el cual es transmitido de generación en generación y tienen acceso equitativo a los ecosistemas y recursos del territorio.

La actividad productiva se basa en la aplicación de conocimientos ancestrales propios, como son los de cooperación como las mingas, práctica de valores de equidad, solidaridad y generosidad, entre los miembros de las familias y la comunidad.

En esta economía, se aprovecha la diversidad de los recursos de los distintos ecosistemas terrestres y acuáticos, coincidentemente con sus ciclos de vida productivos anuales. Esto asegura el alimento durante todo el año de las familias de las comunidades. En cuanto a los cultivos, se racionaliza la conservación de los recursos del bosque de acuerdo a las diferentes épocas del año.

La comunidad realiza varias actividades relacionadas a la agricultura, las cuales se ofertan al mercado interno de la provincia de Pastaza, para de esta forma tener ingresos económicos que les permita vivir. El sitio adecuado para la venta de estos productos es el conocido mercado de los plátanos, al que varios de los habitantes de Chuya Yaku acuden los días sábado y domingo a realizar las ventas de plátanos, guineos, yurimaguas, yuca, etc.

Mientras que para la venta de artesanías, se aprovecha la oficina de la Red de Turismo Comunitario que se encuentra en la ciudad de Puyo, para exponer y ofertar los diferentes artículos artesanales que elaboran en la misma comunidad.

- **Escenario de Investigación y Desarrollo**

En la actualidad no existe ningún tipo de investigación para el beneficio de la comunidad de Chuya Yaku.

Durante los últimos años se han realizado obras por diferentes entidades en beneficio de la comunidad las cuales se detallan a continuación:

Obras realizadas por el municipio.

- Espacio cubierto con fines deportivos.

Obras realizadas por la Junta Parroquial de Curaray.

- Tribuna deportiva

Obras realizadas por la empresa Agip Oil.

- Posta Medica
- Casa de mujeres
- Vivienda para profesores, con fondos comunitarios

También ha ejecutado proyectos de:

- ✓ Ganadería
- ✓ Piscícola
- ✓ Cacao
- ✓ Vivienda

Y el último proyecto que se está ejecutando es el de Fortalecimiento de viviendas comunales con la Agip.

- **Escenario Financiero.**

Con el objetivo de poder manejar los ingresos económicos que genera la comunidad se dispone de una cuenta comunitaria en la que se depositan todas

las aportaciones mensuales y ganancias obtenidas por haber realizado o trabajado en actividades de productividad comunitario.

Es una comunidad que busca mejoramiento continuo en todas las áreas y se preocupan por gestionar obras para beneficio de los habitantes de la comunidad de Chuya Yaku.

Se cuenta con el apoyo financiero del Gobierno Cantonal de Arajuno, para el 2013-2014 en obras como construcción del espacio cubierto, con un monto de 110 mil dólares y un comedor escolar para la escuela Yachana Huasi, por un monto 8 mil dólares.

Mientras que la Agip, brindó su apoyo o contingente en el equipamiento del centro informático por 12 mil dólares y otros proyectos de vivienda con un monto de 98 mil dólares y 208 mil dólares, proyectos productivos como cacao (108 mil dólares), proyectos agrícolas (92 mil dólares).

4.1.3. Análisis de los factores del entorno externo

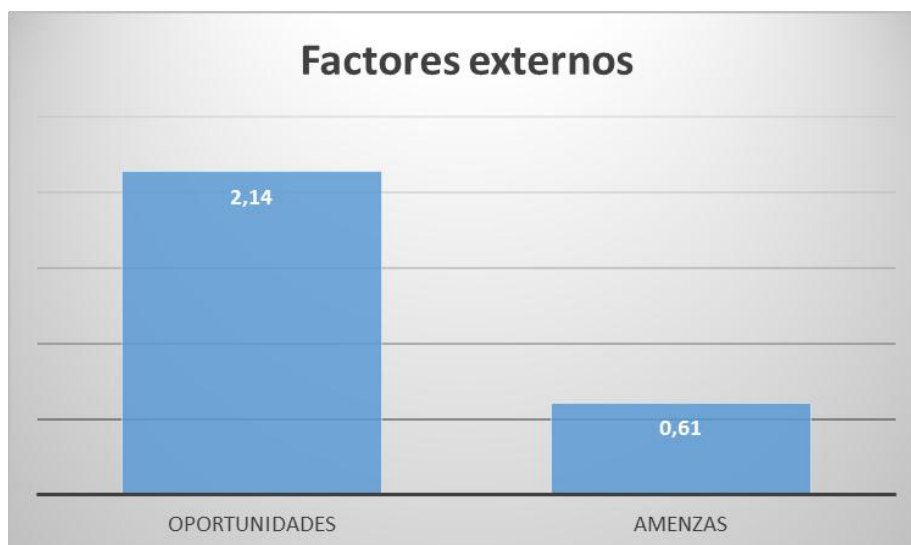
Tabla No.- 1 Matriz de evaluación de Factores Externos

FACTORES EXTERNOS		Ponderación	Calificación	Resultado ponderado
Nº	OPORTUNIDADES			
1	Organización política definida reconocida por el CODENPE.	0,05	4	0,2
2	Autogestión para proyectos productivos en ejecución, relacionados a los sistemas territoriales.	0,03	3	0,09
3	Procesos productivos de los recursos agropecuarios, cuentan con financiamiento de los GAD's Cantonal y Provincial	0,04	3	0,12
4	Creación de nuevas microempresas en actividades productivas propias de la zona.	0,03	4	0,12
5	Asignación presupuestaria del gobierno central para obras de interés local como infraestructura y servicios básicos.	0,06	4	0,24
6	Desarrollo del turismo comunitario, cuentan con 1 Centro turístico reconocido por el Ministerio de Turismo y con 5 CTC que están en proceso de trámite, que ofertan actividades culturales.	0,05	4	0,2
7	Apoyo de las diferentes instituciones públicas y privadas para el mejoramiento y desarrollo de las comunidades de la parroquia.	0,04	4	0,16
8	Participación del programa Hilando Desarrollo del IEPS-MIES, para el sector artesanal	0,03	3	0,09
9	El territorio de la parroquia Curaray es el más extenso del país, los cuales fueron legalizados en 1992.	0,05	4	0,2
10	Presencia de varios atractivos naturales como un escenario de riqueza en flora y fauna con el Parque Yasuní.	0,06	4	0,24
11	Progresivo desarrollo social y productivo de la parroquia.	0,04	3	0,12
12	Apoyo de la empresa petrolera AGIP como parte de la Responsabilidad Social en temas de salud, educación, infraestructura y proyectos productivos.	0,04	3	0,12
13	Participación activa en asambleas promovidas a través de campañas territoriales y participación ciudadana con mingas comunitarias.	0,06	4	0,24
AMENAZAS				
14	Pérdida de identidad Cultural, en cuanto a su vestimenta y costumbres-tradiciones	0,06	1	0,06
15	Riesgo potencial de la explotación petrolera que se realizará en el Parque Yasuní.	0,08	1	0,08
16	Escaso equipamiento de nuevas tecnologías, en el área educativa, de salud y comunicación.	0,04	2	0,08
17	Riesgos de impacto social y ambiental en los ríos por derrames de petróleo de los pozos de Villano	0,05	1	0,05
18	Incremento de productos de consumo masivo, por falta de una microempresa local.	0,03	2	0,06
19	Desempleo y Migración por falta de oportunidades.	0,04	2	0,08
20	Enfermedades comunes agravadas por falta de establecimientos de salud	0,03	2	0,06
21	Retroceso económico por falta de ingresos económicos.	0,03	2	0,06
22	Problemas sociales por falta de oportunidades, como: alcoholismo, drogas, delincuencia.	0,06	1	0,06
TOTAL		1		2,75
PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN				
0,0 Sin importancia 1 Amenaza importante 3 Oportunidad menor				
1,0 De gran importancia 2 Amenaza menor 4 Oportunidad mayor				

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Robinson Vargas.

Gráfico No.- 1 Ponderación MEFE



Fuente: Matriz MEFE

Elaborado por: Robinson Vargas

- **ANÁLISIS:**

Los factores externos de la comunidad Chuya Yaku, son el resultado del análisis del entorno externo, con el fin de realizar posteriormente el análisis FODA en el marco de la planificación estratégica. Se denota que el total ponderado es de 2,75, lo que indica que se encuentra con una puntuación por arriba de la media, siendo las oportunidades de mayor ponderación 0,24 son: Presentación de varios atractivos naturales, participación activa en asambleas y asignación presupuestaria por parte del Gobierno. Además los factores de amenaza considerable con un resultado ponderado de 0.08 que es el riesgo potencial de explotación petrolera en el Yasuní, escaso equipamiento tecnológico y el desempleo y migración, sin embargo el medio ambiente externo es favorable para la comunidad, la misma que debe apoyarse en las oportunidades maximizándolas, para poder minimizar aquellas amenazas, en función de estrategias y buenas decisiones.

4.1.4. Análisis de los factores del entorno interno (fortalezas-debilidades)

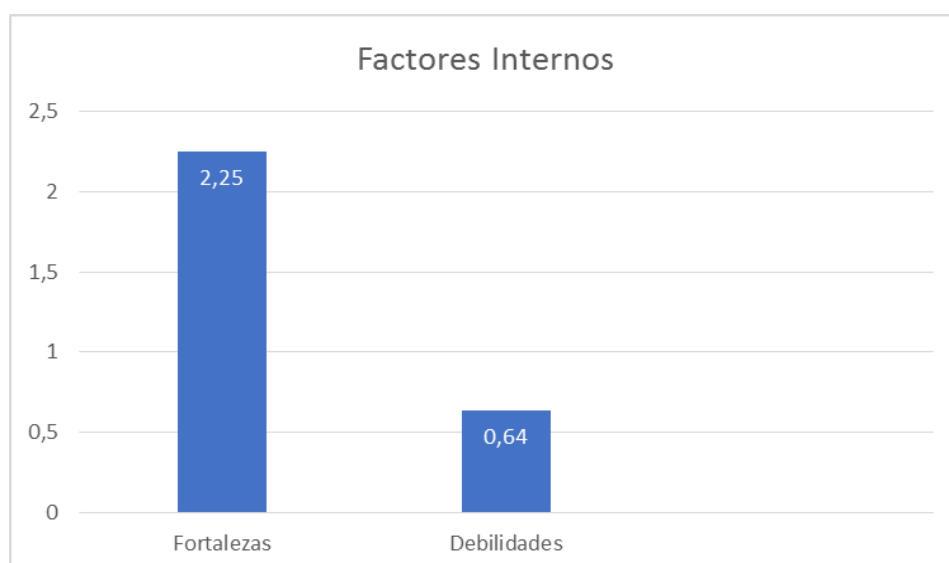
Tabla No.- 2 Matriz de evaluación de factores Internos

FACTORES INTERNOS		Ponderación	Calificación	Resultado Ponderado
N°	FORTALEZAS			
1	La comunidad está organizada y cuenta con estructura administrativa muy bien definida.	0,06	4	0,24
2	Está reconocida legalmente por el CONDENPE, desde el 2008	0,05	4	0,2
3	Los habitantes de la comunidad muestran interés y entusiasmo por trabajar en actividades de turismo	0,06	4	0,24
4	Cuenta con atractivos naturales para desarrollar turísticamente a la comunidad	0,04	4	0,16
5	Asignación presupuestaria del gobierno cantonal y parroquial para infraestructura y servicios básicos.	0,04	4	0,16
6	Disponen de un espacio cubierto para realizar las reuniones y asambleas de la comunidad.	0,03	3	0,09
7	El principal producto agrícola que oferta es el cacao y en menor escala plátano y yuca.	0,05	4	0,2
8	Comercializan los productos en el mercado local a un precio adecuado.	0,03	3	0,09
9	Oportuna gestión por parte de las autoridades comuneras para la construcción de infraestructura dentro de Chuya Yaku	0,04	4	0,16
10	Apoyo por parte de la AGIP en proyectos productivos, de educación y salud.	0,06	4	0,24
11	Ingreso en adecuadas condiciones a través de la carretera principal Triunfo-Villano-Paparawa	0,04	3	0,12
12	Mayoritaria presencia de la nacionalidad Kichwa, que promueve sus costumbres y tradiciones a través de la danza autóctona.	0,05	3	0,15
13	Cuenta con la experiencia para elaborar artesanías típicas de la zona que se comercializa en la Red de Turismo Comunitario de Arajuno.	0,05	4	0,2
DEBILIDADES				
14	Falta de capacitación en temas de fortalecimiento, liderazgo y administración.	0,06	1	0,06
15	Pérdida de recursos madereros por la explotación de madera sin ningún control o exigencia.	0,05	2	0,1
16	No existencia de oferta de servicios turísticos como alojamiento, alimentación y otros.	0,05	1	0,05
17	Escaso desarrollo en el área piscícola, se practica la pesca artesanal.	0,05	2	0,1
18	Limitados servicios básicos como la electricidad, alcantarillado y agua potable.	0,04	2	0,08
19	Poco desarrollo turístico en la comunidad por falta de infraestructura y accesibilidad.	0,05	2	0,1
20	Pérdida paulatina de las tradiciones y costumbres de la cultura Kichwa.	0,05	2	0,1
21	Falta de unidad y coordinación para la elaboración de propuestas para la construcción de viviendas.	0,05	1	0,05
TOTAL		1		2,89
PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN				
0,0 Sin importancia		1 Debilidad importante		3 Fortaleza menor
1,0 De gran importancia		2 Debilidad menor		4 Fortaleza mayor

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Robinson Vargas

Gráfico No.- 2 Ponderación MEFI



Fuente: Matriz MEFI

Elaborado por: Robinson Vargas

• Análisis

La matriz de evaluación de factores internos de la Comunidad, tiene un resultado total ponderado de 2,89 es decir arriba del promedio de la media nominal.

Es importante rescatar dos factores de las fortalezas con mayor resultado ponderado que es 0,24 reflejado en el hecho que la comunidad de Chuya Yaku está organizada y cuenta con una estructura administrativa bien definida, así como el interés, entusiasmo de sus habitantes por trabajar en actividades de turismo, por otro lado el factor de debilidades correspondiente a limitados servicios básicos como la electricidad, alcantarillado y agua potable, cuenta con un resultado ponderado de 0,08 lo que debe ser considerado y minimizado, tomando en cuenta que el panorama interno es muy favorable para la comunidad ya que en la gráfica se observa claramente que las fortalezas superan a las debilidades.

4.1.5. MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC)

Tabla No.- 3 Matriz del Perfil Competitivo

		COMUNIDADES (competidores – directos)								
		CHUYA YAKU			MORETE COCHA		PAPARAGUA		S. ANTONIO DE UKLAN	
N°	FACTORES CLAVES DE ÉXITO	Ponderación	Clasificación	Resultado P.	Clasificación	Resultado P.	Clasificación	Resultado P.	Clasificación	Resultado P.
1	La comunidad está organizada y cuenta con estructura administrativa definida.	0,06	4	0,24	3	0,18	3	0,18	4	0,24
2	Está reconocida legalmente por el CONDENPE, desde el 2008.	0,05	4	0,20	4	0,2	4	0,20	3	0,15
3	Los habitantes de la comunidad muestran interés y entusiasmo por trabajar en actividades de turismo.	0,06	4	0,24	3	0,18	4	0,24	3	0,18
4	Cuenta con atractivos naturales para desarrollar turísticamente a la comunidad.	0,04	4	0,16	4	0,16	4	0,16	3	0,12
5	Asignación presupuestaria del gobierno cantonal y parroquial para infraestructura y servicios básicos.	0,04	4	0,16	3	0,12	3	0,12	3	0,12
6	Disponen de un espacio cubierto para realizar las reuniones y asambleas de la comunidad.	0,03	3	0,09	4	0,12	3	0,09	3	0,09
7	El principal producto agrícola que oferta es el cacao y en menor escala plátano y yuca.	0,05	4	0,2	3	0,15	3	0,15	3	0,15
8	Comercializan los productos en el mercado local a un precio adecuado.	0,03	3	0,09	3	0,09	3	0,09	3	0,09
9	Gestión permanente por parte de las autoridades comuneras para la construcción de infraestructura dentro de Chuya Yaku.	0,04	4	0,16	3	0,12	4	0,16	4	0,16
10	Apoyo por parte de la AGIP en proyectos productivos, de educación y salud.	0,06	4	0,24	3	0,18	4	0,24	3	0,18
11	Ingreso en adecuadas condiciones a través de la carretera principal Triunfo-Villano-Paparawa.	0,04	3	0,12	3	0,12	3	0,12	3	0,12
12	Mayoritaria presencia de la nacionalidad Kichwa, que promueve sus costumbres y tradiciones a través de la danza autóctona.	0,05	3	0,15	4	0,2	4	0,2	4	0,2
13	Cuenta con la experiencia para elaborar artesanías típicas de la zona que se comercializa en la Red de Turismo Comunitario de Arajuno.	0,05	4	0,2	3	0,15	3	0,15	3	0,15
14	Esporádica de capacitación en temas de fortalecimiento, liderazgo y administración.	0,06	1	0,06	1	0,06	1	0,06	1	0,06

15	Sobre aprovechamiento forestal.	0,05	2	0,1	1	0,05	2	0,1	2	0,1
16	Inexistencia de infraestructura turística.	0,05	1	0,05	2	0,1	2	0,1	1	0,05
17	Escaso desarrollo en el área piscícola, se practica la pesca artesanal.	0,05	2	0,1	1	0,05	2	0,1	2	0,1
18	Limitados servicios básicos como la electricidad, alcantarillado y agua potable.	0,04	2	0,08	2	0,08	1	0,04	1	0,04
19	Poco desarrollo turístico en la comunidad por inexistencia de infraestructura y accesibilidad.	0,05	2	0,1	2	0,1	2	0,1	1	0,05
20	Pérdida paulatina de las tradiciones y costumbres de la cultura Kichwa.	0,05	2	0,1	1	0,05	2	0,1	1	0,05
21	Carencia de unidad y coordinación para la elaboración de propuestas en diferentes áreas.	0,05	1	0,05	1	0,05	2	0,1	2	0,1
TOTAL		1		2,89		2,51		2,80		2,50
Parámetros de calificación 0.0= sin importancia; 1,0= de gran importancia. 1= debilidad importante; 2= debilidad menor; 3= fortaleza menor; 4= fortaleza importante.										

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Robinson Vargas

Gráfico No.- 3 Resultados de la Matriz Perfil Competitivo



Fuente: Matriz de PC

Elaborado por: Robinson Vargas

- **Análisis**

Es importante y necesario analizar a los principales competidores que están en el área de influencia, esto permite conocer la realidad actual de la Comunidad Chuya Yaku, con la finalidad de aplicar acciones o estrategias que posibiliten competir con los más fuertes e incluso superarlos a través de determinados factores internos, en este caso las fortalezas le consienten estar en una posición de ventaja frente a la competencia sin dejar de mejorar aquellas debilidades que le pueden afectar dentro del entorno.

Tal como se observa en la matriz y gráfica el resultado ponderado de las Comunidades de la competencia en el siguiente orden: Paparagua 2,80 (competidor fuerte), seguido de Morete Cocha 2,51 y finalmente San Antonio de Uklan con 2,50 (competidor débil) lo cual indica que la posición de la comunidad en estudio, es totalmente favorable para estar en una posición interesante dentro del mercado, pues cuenta con ventajas tales como la organización de la comunidad, presencia de atractivos naturales y culturales para fines turísticos, el interés de los habitantes para emprender en nuevas actividades productivas como el turismo, el apoyo de instituciones privadas (AGIP) tanto en proyectos productivos como de educación y salud.

4.2. LÍNEAS ETRATÉGICAS DE ACCIÓN

4.2.1. Formulación de estrategias

Cuadro N.- 22 Matriz de Estrategias (DOFA)

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	1.- La comunidad está organizada y cuenta con estructura administrativa muy bien definida. 2.- Está reconocida legalmente por el CODENPE, desde el 2008 3.- Los habitantes de la comunidad muestran interés y entusiasmo por trabajar en actividades de turismo 4.- Cuenta con atractivos naturales para desarrollar turísticamente a la comunidad. 5.- Asignación presupuestaria del gobierno cantonal y parroquial para infraestructura y servicios básicos. 6.- Disponen de un espacio cubierto para realizar las reuniones y asambleas de la comunidad. 7.- El principal producto agrícola que oferta es el cacao y en menor escala plátano y yuca. 8.- Comercializan los productos en el mercado local a un precio adecuado. 9.- Oportuna gestión por parte de las autoridades comuneras para la construcción de infraestructura dentro de Chuya Yaku 10.- Apoyo por parte de la AGIP en proyectos productivos, de educación y salud. 11.- Ingreso en adecuadas condiciones a través de la carretera principal Triunfo-Villano-Paparawa 12.- Mayoritaria presencia de la nacionalidad Kichwa, que promueve sus costumbres y tradiciones a través de la danza autóctona. 13.- Cuenta con la experiencia para elaborar artesanías típicas de la zona que se comercializa en la Red de Turismo Comunitario de Arajuno.	1.- Falta de capacitación en temas de fortalecimiento, liderazgo y administración. 2.- Pérdida de recursos madereros por la explotación de madera sin ningún control o exigencia. 3.- No existencia de oferta de servicios turísticos como alojamiento, alimentación y otros. 4.- Escaso desarrollo en el área piscícola, se practica la pesca artesanal. 5.- Limitados servicios básicos como la electricidad, alcantarillado y agua potable. 6.- Poco desarrollo turístico en la comunidad por falta de infraestructura y accesibilidad. 7.- Pérdida paulatina de las tradiciones y costumbres de la cultura kichwa. 8.- Falta de unidad y coordinación para la elaboración de propuestas para la construcción de viviendas.
DOFA		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
1.- Organización política definida para las nacionalidades Kichwa, Shuar y Waorani reconocidas por el CODENPE. 2.- Autogestión para proyectos productivos en ejecución, relacionados a los sistemas territoriales. 3.- Procesos productivos de los recursos agropecuarios, cuentan con financiamiento de los GAD's Cantonal y Provincial. 4.- Creación de nuevas microempresas en actividades productivas propias de la zona. 5.- Asignación presupuestaria del gobierno central para obras de interés local como infraestructura y servicios básicos. 6.- Desarrollo del turismo comunitario, cuentan con 1 Centro turístico reconocido por el Ministerio de Turismo y con 5 CTC que están en proceso de trámite, que ofertan actividades culturales. 7.- Apoyo de las diferentes instituciones públicas y privadas para el mejoramiento y desarrollo de las	1: Impulsar el desarrollo turístico con la participación activa e involucramiento de la comunidad Chuya Yaku, en actividades relacionadas con el turismo comunitario y de naturaleza. (F1, F3, F4, F11, F12, F13; O2, O4, O6, O10) 2: Generar mediante el desarrollo de turismo, nuevas oportunidades de empleo para los habitantes de la comunidad y minimizar de esta forma el desempleo y la migración. (F3, F5, F7, F8; O3, O7, O8, O9, O11) 3: Construir senderos y señalización turística tanto en la comunidad de Chuya Yaku como en los principales atractivos turísticos naturales, con el apoyo del GAD parroquial y cantonal. (F2, F9, F10; O1, O7, O12, O13)	1: Capacitar en competencias laborales a los habitantes de la comunidad que están interesados en participar de la actividad turística, con el apoyo de las instituciones públicas como el Ministerio de Turismo. (D1, D3, D6; O4, O6, O7, O11, O13) 2: Elaborar proyectos productivos para conseguir el financiamiento de la empresa privada AGIP, gobiernos seccionales e instituciones gubernamentales. (D2, D4, D7, D8; O1, O2, O3, O5, O8, O12)

comunidades de la parroquia. 8.- Participación del programa Hilando Desarrollo del IEPS-MIES, para el sector artesanal. 9.- El territorio de la parroquia Curaray es el más extenso del país, los cuales fueron legalizados en 1992. 10.- Presencia de varios atractivos naturales como un escenario de riqueza en flora y fauna con el Parque Yasuní. 11.- Progresivo desarrollo social y productivo de la parroquia. 12.- Apoyo de la empresa petrolera AGIP como parte de la Responsabilidad Social en temas de salud, educación, infraestructura y proyectos productivos. 13.- Participación activa en asambleas promovidas a través de campañas territoriales y participación ciudadana con mingas comunitarias.		
AMENZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
1.- Pérdida de identidad Cultural, en cuanto a su vestimenta y costumbres-tradiciones 2.- Riesgo potencial de la explotación petrolera que se realizará en el Parque Yasuní. 3.- Escaso equipamiento de nuevas tecnologías, en el área educativa, de salud y comunicación. 4.- Riesgos de impacto social y ambiental en los ríos por derrames de petróleo de los pozos de Villano. 5.- Incremento de productos de consumo masivo, por falta de una microempresa local. 6.- Desempleo y Migración por falta de oportunidades. 7.- Enfermedades comunes agravadas por falta de establecimientos de salud. 8.- Retroceso económico por falta de ingresos económicos. 9.- Problemas sociales por falta de oportunidades, como: alcoholismo, drogas, delincuencia.	1: Fomentar la actividad cultural para valorizar la identidad de la comunidad, a través de la música, danzas típicas y elaboración de artesanías propias de la zona. (F1, F3, F6, F12; A1, A3, A6, A8) 2: Aprovechar las buenas relaciones con la Red Turismo Comunitario para incluir en su oferta de promoción y difusión la visita a los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Chuya Yaku. (F5, F8, F9, F11, F13; A2, A5, A8)	1: Motivar a la comunidad para la creación de productos turísticos e inversión en la construcción de oferta de servicios de alojamiento, alimentación, recreación y complementarios, con la finalidad de garantizar una estadía cómoda al visitante. (D1, D3, D6, D7; A1, A3, A5, A6, A8) 2: Plantear políticas ambientales para proteger y conservar el patrimonio natural y cultural de aquellas actividades extractivas y de alto impacto. (D2, D4, D8; A2, A4, A7, A9)

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Robinson Vargas

4.2.2. Resumen de estrategias de acción

Estrategias FO

FO1: Impulsar el desarrollo turístico con la participación activa e involucramiento de la comunidad Chuya Yaku, en actividades relacionadas con el turismo comunitario y de naturaleza. (F1, F3, F4, F11, F12, F13; O2, O4, O6, O10)

FO2: Generar mediante el desarrollo de turismo, nuevas oportunidades de empleo para los habitantes de la comunidad y minimizar de esta forma el desempleo y la migración. (F3, F5, F7, F8; O3, O7, O8, O9, O11)

FO3: Construir senderos y señalización turística tanto en la comunidad de Chuya Yaku como en los principales atractivos turísticos naturales, con el apoyo del GAD parroquial y cantonal. (F2, F9, F10; O1, O7, O12, O13)

Estrategias DO

DO1: Capacitar en competencias laborales a los habitantes de la comunidad que están interesados en participar de la actividad turística, con el apoyo de las instituciones públicas como el Ministerio de Turismo. (D1, D3, D6; O4, O6, O7, O11, O13)

DO2: Elaborar proyectos productivos para conseguir el financiamiento de la empresa privada AGIP, gobiernos seccionales e instituciones gubernamentales. (D2, D4, D7, D8; O1, O2, O3, O5, O8, O12)

Estrategias FA

FA1: Fomentar la actividad cultural para valorizar la identidad de la comunidad, a través de la música, danzas típicas y elaboración de artesanías propias de la zona. (F1, F3, F6, F12; A1, A3, A6, A8)

FA2: Aprovechar las buenas relaciones con la Red Turismo Comunitario para incluir en su oferta de promoción y difusión la visita a los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Chuya Yaku. (F5, F8, F9, F11, F13; A2, A5, A8)

Estrategias DA

DA1: Motivar a la comunidad para la creación de productos turísticos e inversión en la construcción de oferta de servicios de alojamiento, alimentación, recreación y complementarios, con la finalidad de garantizar una estadía cómoda al visitante. (D1, D3, D6, D7; A1, A3, A5, A6, A8)

DA2: Plantear políticas ambientales para proteger y conservar el patrimonio natural y cultural de aquellas actividades extractivas y de alto impacto. (D2, D4, D8; A2, A4, A7, A9)

4.2.3. Etapa decisoria

Tabla No.- 4 Matriz Cuantitativa de Planificación estratégica (MCPE)

FACTORES	ESTRATEGIAS																		
	PESO	FO1		FO2		FO3		DO1		DO2		FA1		FA2		DA1		DA2	
FORTALEZAS		C A	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA
La comunidad está organizada y cuenta con estructura administrativa muy bien definida.	0,05	4	0,20	3	0,15	2	0,1	2	0,1	1	0,05	4	0,2	1	0,05	1	0,05	2	0,1
Está reconocida legalmente por el CONDENPE, desde el 2008	0,04	2	0,08	2	0,08	1	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,08	4	0,16	1	0,04	1	0,04
Los habitantes de la comunidad muestran interés y entusiasmo por trabajar en actividades de turismo	0,05	3	0,15	4	0,2	4	0,2	1	0,05	2	0,1	2	0,1	3	0,15	2	0,1	1	0,05
Cuenta con atractivos naturales para desarrollar turísticamente a la comunidad	0,04	4	0,16	3	0,12	4	0,16	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04
Asignación presupuestaria del gobierno cantonal y parroquial para infraestructura y servicios básicos.	0,03	2	0,06	2	0,06	3	0,09	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03
Disponen de un espacio cubierto para realizar las reuniones y asambleas de la comunidad.	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	2	0,1	1	0,05	1	0,05
El principal producto agrícola que oferta es el cacao y en menor escala plátano y yuca.	0,03	2	0,06	4	0,12	2	0,06	1	0,03	1	0,03	4	0,12	1	0,03	1	0,03	2	0,06
Comercializan los productos en el mercado local a un precio adecuado.	0,04	2	0,08	2	0,08	2	0,08	1	0,04	1	0,04	4	0,16	1	0,04	1	0,04	1	0,04
Oportuna gestión por parte de las autoridades comuneras para la construcción de infraestructura dentro de Chuya Yaku	0,04	2	0,08	1	0	3	0,12	2	0,08	2	0,08	1	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,08
Apoyo por parte de la AGIP en proyectos productivos, de educación y salud.	0,05	2	0,10	3	0,15	2	0,1	1	0,05	2	0,1	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05
Ingreso en adecuadas condiciones a través de la carretera principal Triunfo-Villano-Paparawa	0,03	4	0,12	2	0,06	4	0,12	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	2	0,06	1	0,03
Mayoritaria presencia de la nacionalidad Kichwa, que promociona sus costumbres y tradiciones a través de la danza autóctona.	0,04	4	0,16	2	0,08	3	0,12	1	0,04	2	0,08	3	0,12	1	0,04	1	0,04	1	0,04

Cuenta con la experiencia para elaborar artesanías típicas de la zona que se comercializa en la Red de Turismo Comunitario de Arajuno.	0,04	3	0,12	2	0,08	2	0,08	1	0,04	1	0,04	2	0,08	3	0,12	1	0,04	2	0,08
DEBILIDADES																			
Falta de capacitación en temas de fortalecimiento, liderazgo y administración.	0,05	2	0,10	2	0,1	1	0,05	4	0,2	4	0,2	1	0,05	1	0,05	1	0,05	4	0,2
Pérdida de recursos madereros por la explotación de madera sin ningún control o exigencia.	0,04	1	0,04	2	0,08	2	0,08	2	0,08	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04
No existencia de oferta de servicios turísticos como alojamiento, alimentación y otros.	0,04	3	0,12	3	0,12	3	0,12	3	0,12	1	0,04	1	0,04	1	0,04	4	0,16	1	0,04
Escaso desarrollo en el área piscícola, se practica la pesca artesanal.	0,04	2	0,08	2	0,08	2	0,08	3	0,12	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04
Limitados servicios básicos como la electricidad, alcantarillado y agua potable.	0,05	2	0,10	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05
Poco desarrollo turístico en la comunidad por falta de infraestructura y accesibilidad.	0,05	3	0,15	2	0,1	4	0,2	1	0,05	4	0,2	2	0,1	1	0,05	3	0,15	4	0,2
Pérdida paulatina de las tradiciones y costumbres de la cultura kichwa.	0,04	2	0,08	1	0,04	2	0,08	1	0,04	3	0,12	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04
Falta de unidad y coordinación para la elaboración de propuestas para la construcción de viviendas.	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	3	0,12
OPORTUNIDADES																			
Organización política definida para las nacionalidades Kichwa, Shuar y Waorani reconocidas por el CODENPE.	0,03	2	0,06	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03
Autogestión para proyectos productivos en ejecución, relacionados a los sistemas territoriales.	0,03	2	0,06	2	0,06	3	0,09	1	0,03	2	0,06	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03
Procesos productivos de los recursos agropecuarios, cuentan con financiamiento de los GAD's Cantonal y Provincial	0,05	2	0,10	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05
Creación de nuevas microempresas en actividades productivas propias de la zona.	0,03	4	0,12	3	0,09	4	0,12	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03
Asignación presupuestaria del gobierno central para obras de interés local como infraestructura y servicios básicos.	0,05	2	0,10	2	0,1	2	0,1	4	0,2	4	0,2	1	0,05	2	0,1	1	0,05	1	0,05

Desarrollo del turismo comunitario, cuentan con 1 Centro turístico reconocido por el Ministerio de Turismo y con 5 CTC que están en proceso de trámite, que ofertan actividades culturales.	0,05	3	0,15	2	0,1	2	0,1	1	0,05	4	0,2	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05
Apoyo de las diferentes instituciones públicas y privadas para el mejoramiento y desarrollo de las comunidades de la parroquia.	0,03	2	0,06	2	0,06	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03
Participación del programa Hilando Desarrollo del IEPS-MIES, para el sector artesanal	0,03	2	0,06	2	0,06	1	0,03	1	0,03	3	0,09	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03
El territorio de la parroquia Curaray es el más extenso del país, los cuales fueron legalizados en 1992.	0,03	1	0,03	1	0,03	2	0,06	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03
Presencia de varios atractivos naturales como un escenario de riqueza en flora y fauna con el Parque Yasuní.	0,03	3	0,09	3	0,09	2	0,06	3	0,09	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03
Progresivo desarrollo social y productivo de la parroquia.	0,05	3	0,15	3	0,15	2	0,1	3	0,15	1	0,05	1	0,05	2	0,1	2	0,1	1	0,05
Apoyo de la empresa petrolera AGIP como parte de la Responsabilidad Social en temas de salud, educación, infraestructura y proyectos productivos.	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05
Participación activa en asambleas promovidas a través de campañas territoriales y participación ciudadana con mingas comunitarias.	0,05	1	0,05	2	0,1	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05
AMENAZAS																			
Pérdida de identidad Cultural, en cuanto a su vestimenta y costumbres-tradiciones	0,03	2	0,06	2	0,06	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	3	0,09	1	0,03	1	0,03
Riesgo potencial de la explotación petrolera que se realizará en el Parque Yasuní.	0,03	1	0,03	1	0,03		0	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03
Escaso equipamiento de nuevas tecnologías, en el área educativa, de salud y comunicación.	0,03	2	0,06	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	3	0,09	3	0,09	1	0,03	1	0,03
Riesgos de impacto social y ambiental en los ríos por derrames de petróleo de los pozos de Villano	0,03		0,00	1	0,03		0	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	4	0,12
Incremento de productos de consumo masivo, por falta de una microempresa local.	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03
Desempleo y Migración por falta de oportunidades.	0,03	2	0,06	3	0,09	2	0,06	1	0,03	1	0,03	3	0,09	1	0,03	1	0,03	1	0,03

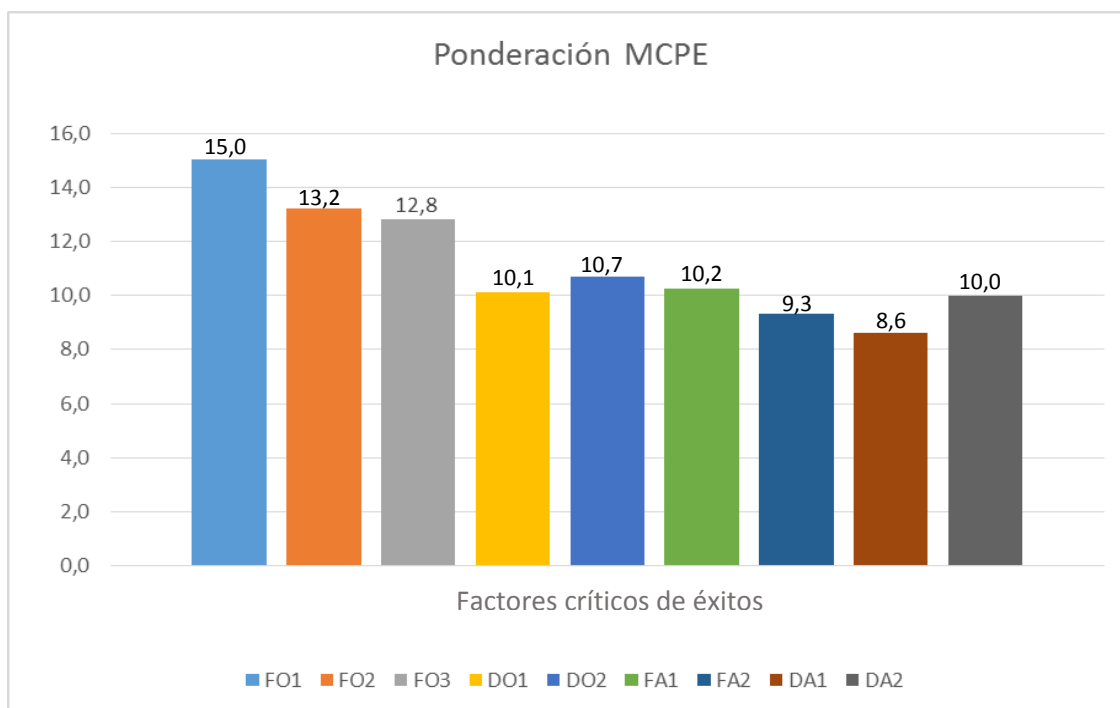
Enfermedades comunes agravadas por falta de establecimientos de salud	0,05	2	0,10	1	0,05		0	1	0,05	1	0,05	3	0,15	2	0,1	1	0,05	4	0,2
Retroceso económico por falta de ingresos económicos.	0,03	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03	1	0,03
Problemas sociales por falta de oportunidades, como: alcoholismo, drogas, delincuencia.	0,03	3	0,09	2	0,06	2	0,06	2	0,06	1	0,03	1	0,03	1	0,03	4	0,12	1	0,03
TOTAL			3,70		3,25		3,16		2,49		2,63		2,52		2,30		2,12		2,46

PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN:	0,0	Sin importancia	1	No es atractiva	3	Bastante atractiva
	1,0	De gran importancia	2	Algo atractiva	4	Muy atractiva

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Robinson Vargas

Gráfico No.- 4 Ponderación Matriz MCPE



Fuente: Cuadro General de Estrategias
Elaborado por: Robinson Vargas

- **Análisis**

Esta Matriz, permite conocer de manera objetiva, las mejores estrategias a tomar, es decir, permite establecer una evaluación de las estrategias formuladas de una forma objetiva.

En la tabla N.-5, se evalúa a 10 estrategias alternativas para la comunidad de Chuya Yaku, con la información de los datos recopilados en las matrices de factores externos (MEFE) y factores internos (MEFI), determinando la atracción de estas estrategias, los resultados de ponderación corresponde a **FO1** con un valor de **3.70**; seguido por **FO2** con un valor de **3.25**, FO3 con 3.16, DO2 con un puntaje de 2.63, seguido de FA1 con 2.52, DO1 CON 2.49, DA2 con un valor de 2.46, DA1 con 2.12, y finalmente FA2 con 2.30. Esta información permite a la comunidad considerar a la estrategia de mayor puntuación como aquella a implementar esto en función a la realidad y necesidad de la misma.

Cuadro N.- 23 Cuadro General de Estrategias

N°	ESTRATEGIA DE ACCIÓN	TOTAL PONDERACIÓN
FO1	Impulsar el desarrollo turístico con la participación activa e involucramiento de la comunidad Chuya Yaku, en actividades relacionadas con el turismo comunitario y de naturaleza.	3.70
FO2	Generar mediante el desarrollo de turismo, nuevas oportunidades de empleo para los habitantes de la comunidad y minimizar de esta forma el desempleo y la migración.	3.25
FO3	Construir senderos y señalización turística tanto en la comunidad de Chuya Yaku como en los principales atractivos turísticos naturales, con el apoyo del GAD parroquial y cantonal.	3.16
DO2	Elaborar proyectos productivos para conseguir el financiamiento de la empresa privada AGIP, gobiernos seccionales e instituciones gubernamentales.	2.63
FA1	Fomentar la actividad cultural para valorizar la identidad de la comunidad, a través de la música, danzas típicas y elaboración de artesanías propias de la zona.	2.52
DO1	Capacitar en competencias laborales a los habitantes de la comunidad que están interesados en participar de la actividad turística, con el apoyo de las instituciones públicas como el Ministerio de Turismo.	2.49
DA2	Plantear políticas ambientales para proteger y conservar el patrimonio natural y cultural de aquellas actividades extractivas y de alto impacto.	2.46
DA1	Motivar a la comunidad para la creación de productos turísticos e inversión en la construcción de oferta de servicios de alojamiento, alimentación, recreación y complementarios, con la finalidad de garantizar una estadía cómoda al visitante.	2.12
FA2	Aprovechar las buenas relaciones con la Red Turismo Comunitario para incluir en su oferta de promoción y difusión la visita a los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Chuya Yaku.	2.30

Elaborado por: Robinson Vargas

4.3.PROPUUESTA DE PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD “CHUYA YAKU”

La comunidad de Chuya Yaku actualmente no cuenta con un plan de desarrollo turístico, motivo por el cual la actividad es incipiente pero a la vez muy motivada a emprender en nuevas formas de desarrollo sustentable que genere ingresos y empleo a la zona. Por esta razón es necesario plantear bajo los parámetros de calidad, competitividad y sustentabilidad programas y proyectos con sus respectivas acciones que dependen de las áreas de gestión del plan, el mismo que nace con el objetivo de contar con una adecuada planificación turística para la comunidad, ya que esta no cuenta con un flujo de turistas en comparación a otras poblaciones que se encuentran dentro de la Red de Turismo Comunitario de Arajuno, a pesar de contar con un potencial turístico para desarrollarse.

4.3.1. Formulación filosófica

La formulación filosófica comprende esencialmente la visión (a dónde quiere llegar la comunidad), misión (el quehacer diario para alcanzar la visión), valores, principios y políticas del plan que al cumplirlos y respetarlos permitirá que se desarrolle una actividad turística de manera ordenada y planificada, cuidando siempre los recursos naturales y culturales de la comunidad.

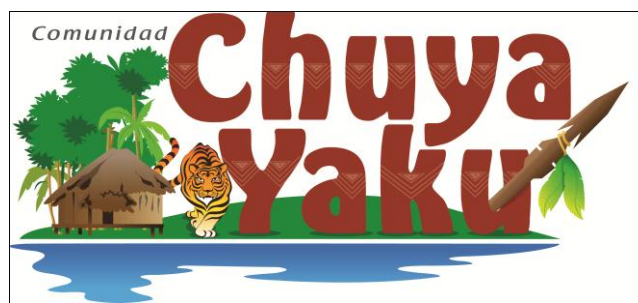
4.3.1.1. Misión

Impulsar desde una cosmovisión amazónica el desarrollo del turismo comunitario y fortalecer la iniciativa de implementar productos y servicios vinculados a la actividad turística comunitaria, direccionado al mercado nacional y extranjero, que permita a los miembros de Chuya Yaku revitalizar sus raíces culturales y obtener recursos económicos; en torno a la actividad turística como alternativa de desarrollo sustentable y solidaria.

4.3.1.2. Visión

Para el año 2025, la comunidad de Chuya Yaku será un Centro de Turismo comunitario acreditado por el MINTUR, como una alternativa vivencial y comunitaria con infraestructura turística adecuada, servicios de calidad; para brindar una tradicional acogida al turista, generando de esta forma una economía local diversificadora que contribuya al buen vivir de sus habitantes, la conservación del ambiente y preservación de la cultura y tradiciones.

4.3.1.3. Logotipo



Elaborado por: Robinson Vargas

4.3.1.4. Slogan

“Tradición mágica envuelta en aguas de vida “

4.3.1.5. Isotipo

Para el diseño del logotipo de la Comunidad Chuya Yaku, se tomó muy en cuenta el concepto y cosmovisión de la cultura Kichwa, lo que está reflejado en los trazos de las letras, que se asemejan a los de su artesanía, de igual manera la típica lanza con las plumas de la misma cultura, adicional se complementó con un entorno de naturaleza por su basta selva, en la que se incluyó la estilización de un lago que es uno de los atractivos naturales de sector, también se encuentra el majestuoso tigre que representa la fuerza y poder de sus habitantes.

<i>PALETA DE COLORES UTILIZADOS EN EL LOGOTIPO</i>				
	<i>C:70%</i>	<i>M:15%</i>	<i>Y:0</i>	<i>K:0</i>
	<i>C:85%</i>	<i>M:50%</i>	<i>Y:0</i>	<i>K:0</i>
	<i>C:85%</i>	<i>M:10%</i>	<i>Y:100</i>	<i>K:10</i>
	<i>C:40%</i>	<i>M:70%</i>	<i>Y:100</i>	<i>K:50</i>
	<i>C:23%</i>	<i>M:92%</i>	<i>Y:100</i>	<i>K:22</i>

Elaborado por: Robinson Vargas

4.3.1.6. Valores

- **La Responsabilidad:** Afrontar las consecuencias de las acciones sean negativas o positivas y pedir lo mismo a los demás así como también reconocer los aportes del resto de manera positiva para el cumplimiento de las metas u objetivos del plan.
- **Identidad Cultural:** Conservar y mantener la identidad propia de la comunidad Chuya Yaku, que es la cultura Kichwa.
- **Compromiso Social:** Responsabilizarse ante todos los habitantes de la comunidad ante las acciones y efectos que genere la ejecución del proyecto, cabe destacar que su avance reflejara cuan comprometidos y deseosos de participar se encuentran todos los involucrados.
- **Constancia:** Mantener la firmeza y perseverancia en el trabajo desde el inicio al final, para alcanzar las metas propuestas.
- **Justicia:** Fomentar la igualdad en todos, respeto de la libertad y la solidaridad en la toma de decisiones comunes de manera responsable y equitativa a favor de la comunidad y la parroquia.

- **La Libertad:** Ejercer la libertad de expresión y pensamiento que permita difundir ideas para crear debates, reuniones con personas que persigan fines similares, trabajar responsablemente en beneficio de la comunidad y de la parroquia seleccionando adecuadamente las actividades a ejecutar.

4.3.1.7. Principios

- **Participación Comunitaria:** Involucrarse voluntariamente todos los habitantes de la comunidad de Chuya Yaku en las actividades que se lleve a cabo en beneficio del desarrollo y aprovechamiento económico a través de la implementación del plan de desarrollo turístico.
- **Concientización:** Mediante la expresión oral proporcionar mensajes de valorización a propios y extraños que enseñen la importancia de lo que es y representa una comunidad, su riqueza turística y la convivencia con los mismos.
- **La Calidad de Vida:** Aprender a convivir en armonía integral, los recursos turísticos y el turista respetando a cada uno de ellos su espacio, cultura e identidad en general.
- **Democracia:** Fomentar la participación y colaboración de todos los integrantes de la comunidad.
- **Flexibilidad y operatividad:** Este principio ayudará a formular estrategias de cambio de acuerdo a las necesidades del cliente y al momento que presente ciertas dificultades propias de la actividad, en cuanto a la operatividad ayuda a planificar las tareas y funciones de quienes participan en la actividad turística.

4.3.2. Formulación de estrategias

4.3.2.1. Objetivos del Plan de Desarrollo

General: Elaborar un plan de desarrollo turístico para la comunidad de Chuya Yaku, como una herramienta de gestión que permita propiciar al turismo como un factor de desarrollo que posibilite el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

Específicos:

- Elaborar la formulación filosófica de la comunidad de Chuya Yaku
- Estructurar los programas y proyectos para el desarrollo turístico de la comunidad.
- Diseñar el plan operativo anual, el seguimiento y evaluación del mismo para el periodo 2015-2016.

4.3.2.2. Políticas

Las políticas generales que se consideraron se desprenden de las macro políticas del PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO (PLANDETUR 2020) y son las siguientes:

1. La gestión del turismo en el destino busca un funcionamiento coordinado entre los actores.
2. Se valoriza y conserva el patrimonio turístico cultural y natural.
3. Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.
4. Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas pueden generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental.
5. Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado para el aporte local al turismo.

a) Políticas Generales

- Incorporar el desarrollo adecuado de la actividad turística en la comunidad de Chuya Yaku.

- El trabajo de la actividad turística comunitaria será con la finalidad de obtener beneficio social y recursos económicos para emplear a los habitantes de la comunidad cuidando en todo sentido el patrimonio cultural y paisajístico.
- Impulsar la creación de nuevos servicios turísticos de calidad para una excelente atención al turista que visite la Comunidad.

b) Política en Sustentabilidad

- El desarrollo del turístico de la comunidad de Chuya Yaku, se realizará en base a lo establecido en el Plan de desarrollo turístico.
- Se impulsará la promoción de todos los atractivos y actividades turísticas de la comunidad, a fin de evitar concentración de masas que afecten su valor.
- La directiva de la comunidad apoyará gestionará recursos para la promoción turística de acuerdo a lo planificado en el plan.

c) Política en Gestión

- Se promoverá la capacitación para alcanzar las propuestas establecidas como un medio de acceso a la participación de la comunidad dentro de la organización y desarrollo de un turismo responsable.
- Se fortalecerá los servicios en general, orientándose hacia la atención adecuada a los turistas.
- Se incorporara un registro adecuado de visitantes que ingresen a la comunidad de Chuya Yaku.

4.3.3. Formulación operativa

Parte de la gestión es la formulación operativa, en la que detallan los programas y proyectos que se aplicarán dentro del Plan de Desarrollo Turístico para la comunidad de Chuya Yaku, los mismos que están direccionados en función a las estrategias que se plantearon como las de mayor impacto:

Cuadro N.- 24 Áreas de Gestión, Programas y Proyectos

Áreas de Gestión	Programas	Proyectos*
Gerencia	Generación de Capacidades Locales	Impulso al desarrollo del turismo comunitario y de naturaleza en la comunidad de Chuya Yaku.
	Dinamización Turística	Generación de nuevas oportunidades o alternativas de empleo para los habitantes de la comunidad.
Servicio	Consolidación de la Planta y Facilitación Turística	Construir senderos y señalización turística en los principales atractivos turísticos de la comunidad de Chuya Yaku.
	Generación de Capacidades Locales	Capacitación en competencias laborales dirigido a la población interesada en participar de la actividad turística.
Mercado	Ambiente y Cultura	Fomento de la actividad cultural para valorizar la identidad de la comunidad, a través de la música, danzas típicas y elaboración de artesanías.
	Promoción Turística	Creación de 2 rutas ecoturísticas para promoción y difusión a través de la Red Turismo Comunitario de Arajuno.
Finanzas	Dinamización Turística	Diseño de proyectos productivos vinculados con la actividad turística a ser financiados por la AGIP.
	Consolidación de la Planta y Facilitación Turística	Participación en el acceso a créditos bancarios para la construcción de oferta turística de servicios de alojamiento, alimentación, recreación y otros
Investigación y desarrollo	Ambiente y Cultura	Generación de políticas ambientales para proteger y conservar el patrimonio natural y cultural de la comunidad.
*Se consideraron las estrategias de acción.		

Fuente: Investigación 2014.

Elaborado por: Robinson Vargas

4.3.3.1. Matriz de Identificación de Proyectos Comunidad Chuya Yaku

Tabla No.- 5 Proyecto “Impulso al Turismo comunitario y de naturaleza”

Área de Gestión	Gerencia															Coordinador: Ing. en Turismo (contratado)		
Programa 1	Generación de capacidades locales																	
Objetivo	Motivar el aprovechamiento de oportunidades frente al desarrollo del turismo como una actividad generadora de ingresos económicos en sus diferentes modalidades.																	
Proyecto 1.1.	Impulso al desarrollo del Turismo Comunitario y de naturaleza en Chuya Yaku.																	
Actividad	Responsables	Cronograma												Financiamiento	Presupuesto USD	Fuentes de verificación		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Reunión con Autoridades y comunidad para informar sobre el proyecto	Presidente y Dirigentes													Comunidad de Chuya Yaku	50,00	Informe de gastos del programa Generación de capacidades locales		
Selección de las familias para la convivencia comunitaria.	Sr. Abel Canelos														50,00			
Inscripción de las familias participantes	Sr. Wilson Vargas														20,00			
Determinación de requisitos y parámetros para la convivencia cultural.	Directiva de la comunidad														10,00			
Inspección para determinar si las viviendas de las familias cumplen con los requisitos para la convivencia.	Sr. Edgar Vargas, Sr. Cristian Caiza y Sr. Wilson Vargas														30,00			
Equipamiento del espacio para alojamiento y alimentación del turista.	Familias participantes													Familias participantes	500,00	Informe de actividades de los responsables		

Establecer el itinerario a cumplir con el turista.	Sr. Marcos Huatatoca													Comunidad de Chuya Yaku	20,00	Informe de actividades de responsables
Determinar costos y utilidades por prestación de servicios turísticos.	Sr. Federico Vargas													Comunidad de Chuya Yaku	20,00	
Charla de inducción sobre atención al cliente a las familias que son parte del proyecto.	Oficina MINTUR Pastaza													MINTUR	0,00	Carta de aceptación del MINTUR
Adecuación del ingreso a las viviendas anfitrionas para recibir al turista	Comisión Territorio y RRNN													Comunidad de Chuya Yaku	100,00	Registro de asistencia e Informe Comisión
Organización del evento Encuentro Cultural Comunitario	Sr. Abel Canelos														100,00	
Verificación insitu de los senderos de observación de los atractivos turísticos.	Sr. Marcos Huatatoca y familias de la comunidad														80,00	Informe de las Comisiones responsables
Verificación insitu de las chacras y proyectos productivos de la comunidad para presentar como parte de su forma de vida y sustento comunitario.	Sr. Marcos Huatatoca y familias de la comunidad														20,00	
Verificación insitu de los sitios donde elaboran artesanía para propiciar la venta de los artículos artesanales de la zona.	Sr. Abel Canelos y artesanos de la zona														20,00	
Visita a la comunidad de un grupo de turistas como prueba piloto del proyecto.	Directiva de la comunidad-Alianza estratégica.														50,00	Informe de la Directiva
Evaluación de la visita y satisfacción del servicio brindado por la comunidad. (Análisis costo-beneficio)	Directiva de la comunidad														25,00	Registro y encuestas
Total															1095,00	

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Robinson Vargas

Tabla No.- 6 Proyecto “Capacitación en competencias laborales a la comunidad”

Área de Gestión	Servicio													Coordinador: Ing. en Turismo (contratado)		
Programa 1	Generación de capacidades locales															
Objetivo	Fortalecer las capacidades y habilidades de los actores turísticos por competencias laborales en temáticas de hospitalidad, guía especializado en turismo cultural, seguridad alimentaria y agente de ventas.															
Proyecto 1.2.	Capacitación en competencias laborales dirigido a la población interesada en participar de la actividad turística.															
Actividad	Responsables	Cronograma												Financiamiento	Presupuesto USD	Fuentes de verificación
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Gestión convenios con instituciones para el apoyo de la capacitación (MINTUR)	Presidente Sr. Edgar Vargas													Comunidad Chuya Yaku	50,00	Oficios, perfil proyecto, solicitud y registro.
Socialización del proyecto a la comunidad	Directiva de la comunidad														50,00	
Realización de 1 Taller de Género para la selección de los participantes interesados en la capacitación	MINTUR													MINTUR	150,00	Registro de asistencia y convocatoria
Diseñar las agendas y fechas para impartir la capacitación	MINTUR - Secretario de la comunidad														0,00	
Convocatoria.	MINTUR														20,00	
Inscripción de participantes para los cursos de hospitalidad, guía especializado en turismo cultural, seguridad alimentaria y agente de ventas.	MINTUR - Secretario de la comunidad													MINTUR - Comunidad de Chuya Yaku	20,00	Hoja de registro de participantes
Curso de hospitalidad a 30 personas	Facilitador MINTUR														600,00	

Entrega de Material didáctico	Oficina MINTUR Pastaza													MINTUR	150,00	Informe del facilitador y anexo del curso
Curso de guía especializado en turismo cultural a 20 personas	Facilitador MINTUR												450,00			
Entrega de Material didáctico	Oficina Mintur Pastaza												100,00			
Curso de seguridad alimentaria para 60 personas	Facilitador MINTUR												1200,00			
Entrega de Material didáctico	Oficina Mintur Pastaza												300,00			
Curso de agente de ventas para 20 personas	Facilitador MINTUR												450,00			
Entrega de Material didáctico	Oficina Mintur Pastaza												100,00			
Gira interna de observación y prácticas	MINTUR - Directiva de la comunidad													Participantes de los cursos	300,00	Informe de gira de observación
Evaluación de las competencias adquiridas en cada curso de formación	Facilitador MINTUR													MINTUR	20,00	Informe del facilitador y evaluaciones
Finalización del programa de competencias laborales y entrega de certificados	Oficina MINTUR Pastaza														250,00	Certificados emitidos
Verificación de cumplimiento de metas (número de personas que se benefician con la capacitación)	Oficina MINTUR Pastaza														25,00	Informe final I programa de capacitación
Total														4235,00		

Tabla No.- 7 Proyecto “Generación de nuevas oportunidades de negocio”

Área de Gestión	Gerencia														Coordinador: Ing. en Turismo (contratado)		
Programa 2	Dinamización turística																
Objetivo	Incentivar a la población local a participar de la actividad turística como alternativa generadora de ingresos económicos.																
Proyecto 2.1.	Generación de nuevas oportunidades o alternativas de negocio para los habitantes de la comunidad.																
Actividad	Responsables	Cronograma												Financiamiento	Presupuesto USD	Fuentes de verificación	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Presentación del proyecto a la comunidad.	Directiva comunidad														Comunidad Chuya Yaku	50,00	Registro asistencia
Taller de inducción "Idea de negocio" para los emprendedores interesados.	MINTUR														MINTUR	150,00	Propuesta documentada, registro de asistencia, Informe técnico de la Oficina del MINTUR Pastaza
Realización del taller de elaboración de plan de negocio turístico.	MINTUR															100,00	
Descripción del producto, servicio o negocio a emprender.	Facilitador MINTUR															100,00	
Análisis del contexto del sector turístico	Facilitador MINTUR															100,00	
Definición de objetivos y estrategias a implementar.	Facilitador MINTUR															100,00	
Plan de Marketing (estudio de mercado)	Facilitador MINTUR															100,00	
Plan de producción, los insumos que se utilizarán depende el sector en el que se emprenderá.	Facilitador MINTUR															100,00	
Dirección y organización de la empresa	Facilitador MINTUR														100,00		

Aspectos legales	Facilitador MINTUR														MINTUR	80,00	
Plan económico y financiero	Facilitador MINTUR															100,00	
Elaboración del documento del plan de negocio de acuerdo al tipo de emprendimiento escogido por el emprendedor.	Facilitador MINTUR															150,00	
Revisión del documento y análisis del monto requerido.	Oficina MINTUR Pastaza y Directiva de la comunidad															0,00	Documentos Planes de negocio
Certificación por parte del MINTUR como emprendimiento turístico	Oficina MINTUR Pastaza															0,00	Carta de Certificación
Total															1230,00		

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Robinson Vargas

Tabla No.- 8 Proyecto “Diseño proyectos productivos vinculados al turismo”

Área de Gestión	Finanzas														Coordinador: Ing. en Turismo (contratado)		
Programa 2	Dinamización turística																
Objetivo	Determinar los productos agrícolas que son propios de la zona y que se cultivan en la comunidad para integrar su forma de producción como un atractivo vivencial de forma de vida para los turistas que visitan la comunidad																
Proyecto 2.2.	Diseño de proyectos productivos vinculados con la actividad turística a ser financiados por la AGIP.																
Actividad	Responsables	Cronograma												Financiamiento	Presupuesto USD	Fuentes de verificación	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Plenaria y mesa de trabajo con las personas dedicadas a la actividad productiva de la comunidad.	Directiva de la comunidad													Comunidad de Chuya Yaku	50,00	Registro de asistencia	
Identificar los productos que son de consumo y comercialización propios de la zona.	Sr. Marcos Huatatoca														0,00	Informes de Gestión, mapa de sitios productivos y propuesta para el MAGAP	
Realizar un mapeo de los sitios en los cuales se cultiva estos productos de interés local.	Sr. Marcos Huatatoca y Sra. Yolanda Vargas														20,00		
Socializar la propuesta con el Ministerio de Agricultura.	Presidente y Vicepresidente comunidad														30,00		
Solicitar asistencia técnica del MAGAP para adecuar y mejorar los cultivos de la zona	Directiva de la comunidad														20,00		
Propuestas de proyectos productivos, solicitar apoyo técnico al MAGAP	Presidente de la comunidad														100,00		
Elaborar las propuestas estableciendo objetivos y metas.	Técnico MAGAP y productores													MAGAP -Pastaza	80,00	Informe Técnico MAGAP y registro de Asistencia	
Realizar un análisis del mercado objetivo	Técnico MAGAP y productores														100,00		
Desarrollar la ingeniería del proyecto	Técnico MAGAP y productores														150,00		
Diagnóstico de la comunidad de Chuya Yaku	Técnico MAGAP y productores														80,00		

Determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (MATRIZ FODA)	Técnico MAGAP y productores														MAGAP -Pastaza	0,00	Informe Técnico MAGAP y registro de Asistencia
Análisis del impacto al medio ambiente	Técnico MAGAP y productores															50,00	
Análisis financiero (rentabilidad del proyecto)	Técnico MAGAP y productores															100,00	
Elaboración del documento del proyecto productivo, como parte del banco de proyectos de la comunidad	Técnico MAGAP y productores															150,00	
Organizar una feria productiva con el apoyo del Centro Agrícola de Pastaza	MAGAP - Directiva de la comunidad														Productores y comunidad	200,00	Solicitud Centro Agrícola e Informe
Presentación para el financiamiento en la empresa AGIP.	Presidente de la comunidad														Comunidad de Chuya Yaku	30,00	Solicitud y documento del banco de proyectos para AGIP
Realizar el seguimiento de cada propuesta para contar con el financiamiento	Sr. Marcos Huatatoca															30,00	
Total															1190,00		

Tabla No.- 9 Proyecto “Construcción de senderos y señalización turística”

Área de Gestión	Servicio													Coordinador: Ing. en Turismo (contratado)		
Programa 3	Consolidación de la Planta y Facilitación Turística															
Objetivo	Implementar infraestructura que mejore el acceso a los principales atractivos turísticos naturales y a la comunidad con señalización de carácter interpretativo.															
Proyecto 3.1.	Construcción de senderos y señalización turística en los principales atractivos turísticos de la comunidad de Chuya Yaku.															
Actividad	Responsables	Cronograma												Financiamiento	Presupuesto USD	Fuentes de verificación
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Apertura de los senderos destinados para observación de flora y fauna.	Sr. Cristian Caizar													Comunidad Chuya Yaku	100,00	Informe económico de la Directiva
Identificar los atractivos naturales de interés turístico.	Sr. Marcos Huatatoca														20,00	
Enlistar los nombres científicos de fauna y flora representativos en la zona y que se pueden observar en el sendero.	Sr. Edgar Vargas														20,00	
Cotizar el monto requerido para la construcción de los senderos y señalización turística.	Presidente y Directiva de la comunidad														20,00	
Gestión de los recursos o materiales para el proyecto al GAD Municipal de Arajuno	Directiva y comunidad														30,00	
Adquirir insumos para empalizar accesos difíciles de ingresar	Desarrollo sustentable GAD Arajuno													GAD Municipal de Arajuno	500,00	Propuesta aprobada y con asignación de recursos
Realizar el empalizado de los accesos principales a los atractivos.	Directiva y comunidad beneficiada														100,00	
Adquisición de 20 rótulos pequeños tallados en madera para colocar el nombre de la especie de flora y fauna.	Desarrollo sustentable GAD Arajuno														120,00	

Adquisición de 2 mesas interpretativas de información	Desarrollo sustentable GAD Arajuno														GAD Municipal de Arajuno	100,00	Propuesta aprobada y con asignación de recursos
Elaboración de 3 letreros de pie para informar al turista sobre restricciones.	Desarrollo sustentable GAD Arajuno															60,00	
Elaboración de un mapa de zonificación para informar sobre el lugar en donde está y cuál es el recorrido a seguir.	Desarrollo sustentable GAD Arajuno															25,00	
Adquisición de materiales e insumos para realizar la instalación de la señalización turística.	Desarrollo sustentable GAD Arajuno															140,00	
Diseño y elaboración de pictogramas de información.	Desarrollo sustentable GAD Arajuno															30,00	
Instalación de la señalización en los senderos que fueron construidos como acceso a los atractivos	Directiva y comunidad beneficiada														Comunidad de Chuya Yaku	300,00	Informe de gastos y fotografía
Total															Total	1565,00	

Tabla No.- 10 Proyecto “Acceso a créditos para la construcción de oferta turística”

Área de Gestión	Finanzas												Coordinador: Ing. en Turismo (contratado)			
Programa 3	Consolidación de la Planta y Facilitación Turística															
Objetivo	Apoyar en el direccionamiento de la inversión para la construcción de oferta turística en la comunidad de Chuya Yaku.															
Proyecto 3.2.	Participación en el acceso a créditos bancarios para la construcción de oferta turística de servicios de alojamiento, alimentación, recreación y otros.															
Actividad	Responsables	Cronograma												Financiamiento	Presupuesto USD	Fuentes de verificación
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Información de la propuesta a la comunidad	Presidente de la comunidad													Comunidad de Chuya Yaku	20,00	Informe de gestión del programa
Identificación de actores involucrados en el sector turístico a nivel comunitario, parroquial y cantonal.	Sra. Yolanda Vargas														0,00	
Charla explicativa sobre el crédito turístico y sus beneficios.	Técnicos BNF y MINTUR													BNF y MINTUR	20,00	Registro de asistencia, folletería y demás información
Información sobre la ruta a seguir para presentar los proyectos turísticos y acceder al crédito bancario.	Oficina MINTUR Pastaza														0,00	
Análisis financiero por parte del MINTUR para conocer la factibilidad del proyecto.	Oficina MINTUR Pastaza														0,00	
Aval del Ministerio de Turismo para gestionar el financiamiento turístico que puede ser para construcción o adecuación de instalaciones.	Oficina MINTUR Pastaza														0,00	

Reunir los demás requisitos solicitados por la banca que financia estos créditos (BNF)	BNF y Emprendedor comunitario														BNF	0,00	Formularios para el crédito
Designación de un agente de crédito para el acompañamiento de documentación.	BNF															0,00	
Análisis de la capacidad de pago y monto al que accede el cliente de acuerdo a lo solicitado en el proyecto.	Técnico BNF															10,00	
Verificación de los proyectos aprobados que recibieron financiamiento.	MINTUR y Directiva de la comunidad														Comunidad de Chuya Yaku y MINTUR	20,00	Informe de la Directiva y Reportes del Ministerio de Turismo
Apoyo en el seguimiento y evaluación de la oferta turística instalada.																50,00	
															Total	120,00	

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Robinson Vargas

Tabla No.- 11 Proyecto “Fomento a la cultura, a través de la música, danza y artesanía”

Área de Gestión	Mercado													Coordinador: Ing. en Turismo (contratado)		
Programa 4	Ambiente y Cultura															
Objetivo	Valorar la identidad Kichwa, mediante el desarrollo de actividades culturales como la música, danza y elaboración de artesanías.															
Proyecto 4.1.	Fomento de la cultura para valorizar la identidad de la comunidad Kichwa.															
Actividad	Responsables	Cronograma												Financiamiento	Presupuesto USD	Fuentes de verificación
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Presentar la propuesta a la comunidad de Chuya Yaku.	Directiva de la comunidad													Comunidad de Chuya Yaku	20,00	Informes de gestión y propuesta de campaña
Organizar la campaña por tu Identidad y Cultura Chuya Yaku 2016.															50,00	
Elaborar un tríptico sobre la cultura y tradiciones de la comunidad para promover la integración cultural.															GAD del Municipio de Arajuno o GAD parroquial de Curaray	
Realizar 2 talleres sobre historia, en relación a las tradiciones y costumbres de la etnia Kichwa para niños y jóvenes.	Casa de la Cultura de Pastaza													Casa de la Cultura de Pastaza y MIESS	80,00	Registro de participantes y agenda de cursos a dictarse.
Convocatoria a talleres de música, danza y elaboración de artesanías	Casa de la Cultura de Pastaza y MIESS														30,00	
Inscripción de participantes para los cursos en función a los requisitos previos establecidos por la entidad ejecutora.	Casa de la Cultura de Pastaza y MIESS														Casa de la Cultura de Pastaza y MIESS	
Curso de música a 15 personas	Facilitador CCEP													Casa de la Cultura de Pastaza	150,00	Informe facilitador
Insumos y materiales del curso	Participante														50,00	

Curso de Danza típica a 50 personas	Facilitador CCEP															Casa de la Cultura de Pastaza	180,00	Informe facilitador
Insumos y materiales del curso	Participante																60,00	
Curso de elaboración de artesanías típicas de la zona a 20 personas.	Facilitador MIESS															MIESS	150,00	Informe facilitador
Insumos y materiales del curso	Participante																30,00	
Exposición de lo aprendido en un evento cultural	Sr. Abel Canelos																100,00	Informe de gestión y registro de participación de los capacitados.
Evaluación de los talleres realizados para identificar si se logró insertar en la juventud de la comunidad el valor a la identidad Kichwa.	Directiva de la comunidad															Comunidad de Chuya Yaku	30,00	
																Total	1250,00	

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Robinson Vargas

Tabla No.- 12 Proyecto “Generación de políticas ambientales para conservación”

Área de Gestión	Investigación y desarrollo													Coordinador: Ing. en Turismo (contratado)		
Programa 4	Ambiente y Cultura															
Objetivo	Establecer normas, principios y uso de los recursos naturales de la comunidad a fin de preservar el ambiente como un elemento importante para el desarrollo de turismo en la zona.															
Proyecto 4.2.	Generación de políticas ambientales para proteger y conservar el patrimonio natural y cultural de la comunidad.															
Actividad	Responsables	Cronograma												Financiamiento	Presupuesto USD	Fuentes de verificación
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Presentación de la propuesta de conservación y preservación del ambiente a la comunidad.	Presidente y Directiva de la comunidad													Comunidad de Chuya Yaku	20,00	Registro de asistencia
Determinar alternativas de conservación como el programa Socio Bosque, Manejo forestal, etc.	Sr. Patricio Malaver														0,00	
Charla informativa del Ministerio del Ambiente.	Técnico MAE													MAE	20,00	Informe técnico
Análisis de los requisitos establecidos por el MAE para el programa Socio Bosque en función a la propiedad comunal.	Técnico MAE														20,00	
Elaborar el proyecto para presentarlo al Ministerio del Ambiente.	Técnico contratado por la comunidad													Comunidad de Chuya Yaku	600,00	Proyecto elaborado y presentado
Diagnóstico para establecer los límites del área considerados en el proyecto.															0,00	
Definición de objetivos y metas alcanzar.															0,00	

Zonas para rehabilitación ecológica mediante la plantación de árboles en sistemas agroforestales.	Técnico contratado por la comunidad													Comunidad de Chuya Yaku	0,00	Proyecto elaborado y presentado
Determinar los criterios de selección para cobertura boscosa y otras formaciones vegetales.															0,00	
Definir los servicios ambientales que la comunidad está en condiciones de prestar y conservar															0,00	
Establecer la estructura del incentivo y mecanismos de transferencia.															0,00	
Presentar el proyecto al Ministerio del Ambiente para contar con la aprobación y financiamiento.															0,00	
Reunir los requisitos para la firma del convenio	Presidente de la comunidad														30,00	Informe de gastos
Seguimiento y monitoreo del proyecto	MAE													MAE	200,00	Informe del técnico
														Total	890,00	

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Robinson Vargas

Tabla No.- 13 Proyecto “Creación de 2 Rutas Ecoturísticas para promoción y difusión”

Área de Gestión	Mercado													Coordinador: Ing. en Turismo (contratado)		
Programa 5	Promoción Turística															
Objetivo	Identificar el potencial natural de la comunidad que sea propicio para creación de rutas ecoturísticas como parte de la oferta de turismo a ser promocionada.															
Proyecto 5.1.	Creación de 2 rutas ecoturísticas para promoción y difusión a través de la Red Turismo Comunitario de Arajuno.															
Actividad	Responsables	Cronograma												Financiamiento	Presupuesto USD	Fuentes de verificación
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Identificar las rutas potenciales para el desarrollo de ecoturismo en la zona.	Sra. Verónica Canelos													Comunidad de Chuya Yaku	50,00	Hoja de Ruta con atractivos potenciales
Realizar el diagnóstico situacional del área establecida.	Sr. Marcos Huatatoca														50,00	
Establecer 10 posibles paradas o sitios apropiados para observación y recreación.	Sr. Marcos Huatatoca														30,00	
Realizar un estudio técnico de factibilidad de las dos rutas identificadas.	Técnico del GAD Municipal de Arajuno													GAD Arajuno	100,00	Propuesta de las nuevas rutas
Implementar un itinerario para cada ruta, se establece como punto de partida Arajuno.	Técnico del GAD Municipal de Arajuno														80,00	
Realizar una toma fotográfica de los sitios de interés turístico.	Técnico del GAD Municipal de Arajuno														250,00	
Diseñar una imagen corporativa de la comunidad y las rutas a promocionarse.	Directiva de la comunidad													Comunidad Chuya Yaku	50,00	Logo de la comunidad

Realizar un estudio de mercado en función de la oferta y demanda turística.	Técnico del GAD Municipal de Arajuno																	GAD Arajuno	50,00	Documento del estudio de mercado e itinerario
Insertar en el itinerario los servicios complementarios para el desarrollo de otras modalidades de turismo.	Técnico del GAD Municipal de Arajuno																	GAD Arajuno	30,00	
Con el apoyo de los guías de turismo capacitados validar las rutas e itinerarios propuestos.	Guías de la comunidad de Chuya Yaku																	Comunidad Chuya Yaku	30,00	Material promocional de las rutas
Establecer alianzas con la Red de Turismo Comunitario para incluir en la promoción turística las dos rutas ecoturísticas.	Directiva de la comunidad																	Comunidad Chuya Yaku	0,00	
Elaborar material promocional sobre las dos rutas en las que se incluye la oferta de la comunidad Chuya Yaku.	Técnico del GAD Municipal de Arajuno																	GAD Arajuno	1000,00	
Alianzas estratégicas con las operadoras locales para la promoción de la comunidad y su oferta.	Directiva de la comunidad																	Comunidad Chuya Yaku	80,00	Registro de visitas y oficios
Socialización de la propuesta y gestión para la implementación de infraestructura de servicios básicos.	Técnico del GAD Municipal de Arajuno																	GAD Arajuno	20,00	Registro de asistencia
																		Total	1820,00	

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Robinson Vargas

Resumen del cronograma y presupuesto del Plan de Desarrollo Turístico

ÁREA DE GESTIÓN	PROGRAMA	PROYECTOS	N°	AÑOS DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
				1	2	3	4	5	INSTITUCIÓN	%		
Gerencia	Generación de Capacidades Locales	Impulso al desarrollo del turismo comunitario y de naturaleza en la comunidad de Chuya Yaku.	1.1.	X					Familias participantes	46%	\$ 500,00	\$ 1.095,00
									Comunidad de Chuya Yaku	54%	\$ 595,00	
Servicio	Generación de Capacidades Locales	Capacitación en competencias laborales dirigido a la población interesada en participar de la actividad turística.	1.2.		X	X			Comunidad de Chuya Yaku	3%	\$ 110,00	\$4.235,00
									Ministerio de Turismo	90%	\$3.795,00	
									Participantes	7%	\$300,00	
Gerencia	Dinamización Turística	Generación de nuevas oportunidades o alternativas de empleo para los habitantes de la comunidad.	2.1.			X	X	X	Comunidad de Chuya Yaku	5%	\$ 50,00	\$1.230,00
									Ministerio de Turismo	95%	\$1.180,00	
Finanzas	Dinamización Turística	Diseño de proyectos productivos vinculados con la actividad turística a ser financiados por la AGIP.	2.2.	X	X	X	X	X	Comunidad Chuya Yaku	24%	\$ 280,00	\$1.190,00
									Productores	36%	\$ 200,00	
									MAGAP	60%	\$ 710,00	
Servicio	Consolidación de la Planta y Facilitación Turística	Construir senderos y señalización turística en los principales atractivos turísticos de la comunidad de Chuya Yaku.	3.1.	X	X				Comunidad de Chuya Yaku	32%	\$ 490,00	\$ 1.565,00
									GAD Municipal de Arajuno	68%	\$1.075,00	

Finanzas	Consolidación de la Planta y Facilitación Turística	Participación en el acceso a créditos bancarios para la construcción de oferta turística de servicios de alojamiento, alimentación, recreación y otros	3.2.			X	X	X	Comunidad Chuya Yaku	16%	\$ 20,00	\$ 120,00
									BNF y MINTUR	84%	\$100,00	
Mercado	Ambiente y Cultura	Fomento de la actividad cultural para valorizar la identidad de la comunidad, a través de la música, danzas típicas y elaboración de artesanías.	4.1.	X	X				Comunidad de Chuya Yaku	16%	\$ 200,00	\$ 1.250,00
									GAD Arajuno	24%	\$ 300,00	
										35%	\$ 460,00	
									Casa de la Cultura	12%	\$ 140,00	
									Participantes	13%	\$ 150,00	
									MIESS			
Investigación y Desarrollo		Generación de políticas ambientales para proteger y conservar el patrimonio natural y cultural de la comunidad.	4.2.		X	X	X		Comunidad de Chuya Yaku	73%	\$ 650,00	\$ 890,00
									MAE	27%	\$ 240,00	
Mercado	Promoción Turística	Creación de 2 rutas ecoturísticas para promoción y difusión a través de la Red Turismo Comunitario de Arajuno.	5.1.				X	X	Comunidad Chuya Yaku	16%	\$ 290,00	\$ 1.820,00
									GAD Municipal de Arajuno	84%	\$ 1.530,00	
Operativa	Técnico en Turismo	Ejecución del Plan de Desarrollo Turístico.		X	X	X	X	X	C. Chuya Yaku	5%	\$ 7.200,00	\$ 72.000
									GAD Parroquial de Curaray	95%	\$ 64.800,00	
											TOTAL	\$ 85.395,00

Fuente: Trabajo de campo, 2014

4.3.3.2. Plan Operativo Anual (POA)

Tabla No.- 14 Matriz POA 2016-2017

Empresa		Comunidad Chuya Yaku											
Líneas		Gerencia, Servicios, Mercado											
Objetivo (s)		Estructurar los programas y proyectos para el desarrollo turístico de la comunidad a fin de gestionar los recursos necesarios para la implementación de las actividades previstas en el periodo 2016-2017.											
Indicador (es) del Objetivo		10 familias anfitrionas de turismo comunitario, 7 proyectos productivos elaborados, 2 senderos y 26 tipos de señalización turística, 85 personas de la comunidad capacitadas en actividades culturales.											
Meta (s) del Objetivo		Implementar el plan de desarrollo turístico de la comunidad de Chuya Yaku para fortalecer el turismo como un factor dinamizador que posibilite el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad en el periodo 2016-2021.											
Código de actividad	Nombre de la actividad según Catálogo	Meta Anual	Programación de Metas Trimestrales (en %)				Ámbito Geográfico	Medio de Verificación	Programación del Gasto (USD)				
	Acciones / Productos /Programas / Planes		I	II	III	IV			Total Anual	I	II	III	IV
	Impulso al desarrollo del turismo comunitario y de naturaleza en la comunidad de Chuya Yaku.	10 familias anfitrionas brindado servicios de alojamiento, alimentación y guianza en el tercer trimestre.	30%	30%	25%	15%	Comunidad de Chuya Yaku	Informes y registro de inscripción, material fotográfico, visitas insitu.	1.095,00	328,50	328,50	273,00	165,00
	Diseño de proyectos productivos vinculados con la actividad turística a ser financiados por la AGIP.	7 proyectos productivos elaborados.		15%	30%	55%	Comunidad de Chuya Yaku	Registro asistencia capacitación, proyectos terminados.	1.190,00		178,50	357,00	654,50
	Construcción de senderos y señalización turística en los principales atractivos turísticos de la comunidad de Chuya Yaku.	2 senderos de 100m cada uno construidos, con	10%	25%	40%	25%	Comunidad de Chuya Yaku	Presupuesto aprobado por el GAD de	1.565,00	156,50	391,25	626,00	391,25

	señalización instalada de 20 rótulos de información 2 mesas interpretativas, 3 letreros y 1 mapa de ubicación.						Arajuno, Informe, fotografías, arte de las muestras de señalización.					
Fomento de la actividad cultural para valorizar la identidad de la comunidad, a través de la música, danzas típicas y elaboración de artesanías.	Capacitadas 15 personas en música, 50 en danza típica y 20 personas en elaboración de artesanías de la zona.		40%	60%		Comunidad de Chuya Yaku	Oficios de gestión de facilitadores a instituciones públicas, Informes, giras de observación.	1.250,00		500,00	750,00	
Contratación de un profesional en Turismo para la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico de Chuya Yaku.	Ejecución de los 5 programas y 9 proyectos	25%	25%	25%	25%	Comunidad de Chuya Yaku	Informes Mensuales de avance y actividades	14.400,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00
Sub total Gastos (A)								19.500,00	4.085,00	4.998,25	5.606,00	4.810,75

Fuente: Resumen del cronograma y presupuesto, 2015

Elaborado por: Robinson Vargas

4.3.3.3. Seguimiento y evaluación POA

Tabla No.- 15 Matriz de Seguimiento y Evaluación POA 2016-2017

Empresa		Comunidad Chuya Yaku									Periodo: 2016-2017
Líneas		Gerencia, Servicios, Finanzas, Mercado									
Objetivo (s)		Estructurar los programas y proyectos para el desarrollo turístico de la comunidad a fin de gestionar los recursos necesarios para la implementación de las actividades previstas en el periodo 2016-2017.									
Indicador (es) del Objetivo		10 familias anfitrionas de turismo comunitario, 7 proyectos productivos elaborados, 2 senderos y 26 tipos de señalización turística, 85 personas de la comunidad capacitadas en actividades culturales.									
Código de la actividad	Programas y Proyectos	Meta Anual		Tiempo (meses)		Gasto por fuentes (USD)		Indicadores %			Observaciones
		Programadas	Ejecutadas	Planeado	Ejecutado	Programado	Utilizado	Efectividad	Eficacia	Eficiencia	
		a	b	c	d	e	f	g=b/a*100	h=g*c/d	i=h*e/f	
	Impulso al desarrollo del turismo comunitario y de naturaleza en la comunidad de Chuya Yaku.	100%	0	12	0	1.095,00	0	0	0	0	Los indicadores no presentan valor debido a que los proyectos actualmente no están siendo implementados lo cual será a partir del 2016.
	Diseño de proyectos productivos vinculados con la actividad turística a ser financiados por la AGIP.	100%	0	12	0	1.190,00	0	0	0	0	
	Construcción de senderos y señalización turística en los principales atractivos turísticos de la comunidad de Chuya Yaku.	100%	0	12	0	1.565,00	0	0	0	0	
	Fomento de la actividad cultural para valorizar la identidad de la comunidad, a través de la música, danzas típicas y elaboración de artesanías.	100%	0	12	0	1.250,00	0	0	0	0	
	Contratación de un profesional en Turismo para la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico	100%	0	12	0	14.400,00	0	0	0	0	
Sub total Gastos (A)						19.500,00	0	0	0	0	

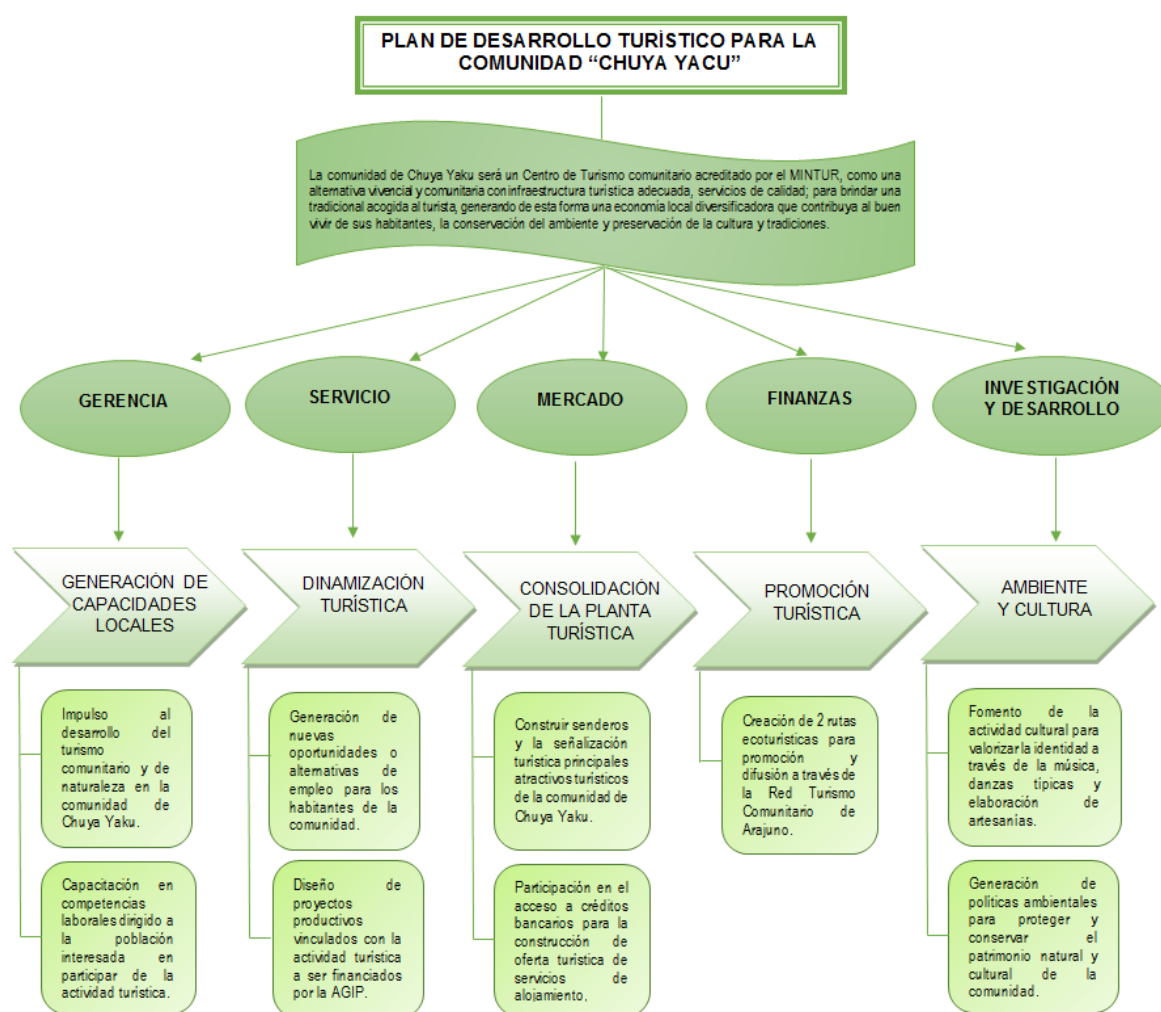
Fuente: POA, 2016-2017

Elaborado por: Robinson Vargas

4.3.3.4. Modelo de Gestión del PDT Chuya Yaku

El Modelo de gestión propuesto para la Comunidad de Chuya Yaku, se basa en el desarrollo de las políticas y acciones establecidas en el plan con el fin de alcanzar el objetivo de propiciar al turismo comunitario como un factor de desarrollo que posibilite el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, el mismo que se presenta de la siguiente forma:

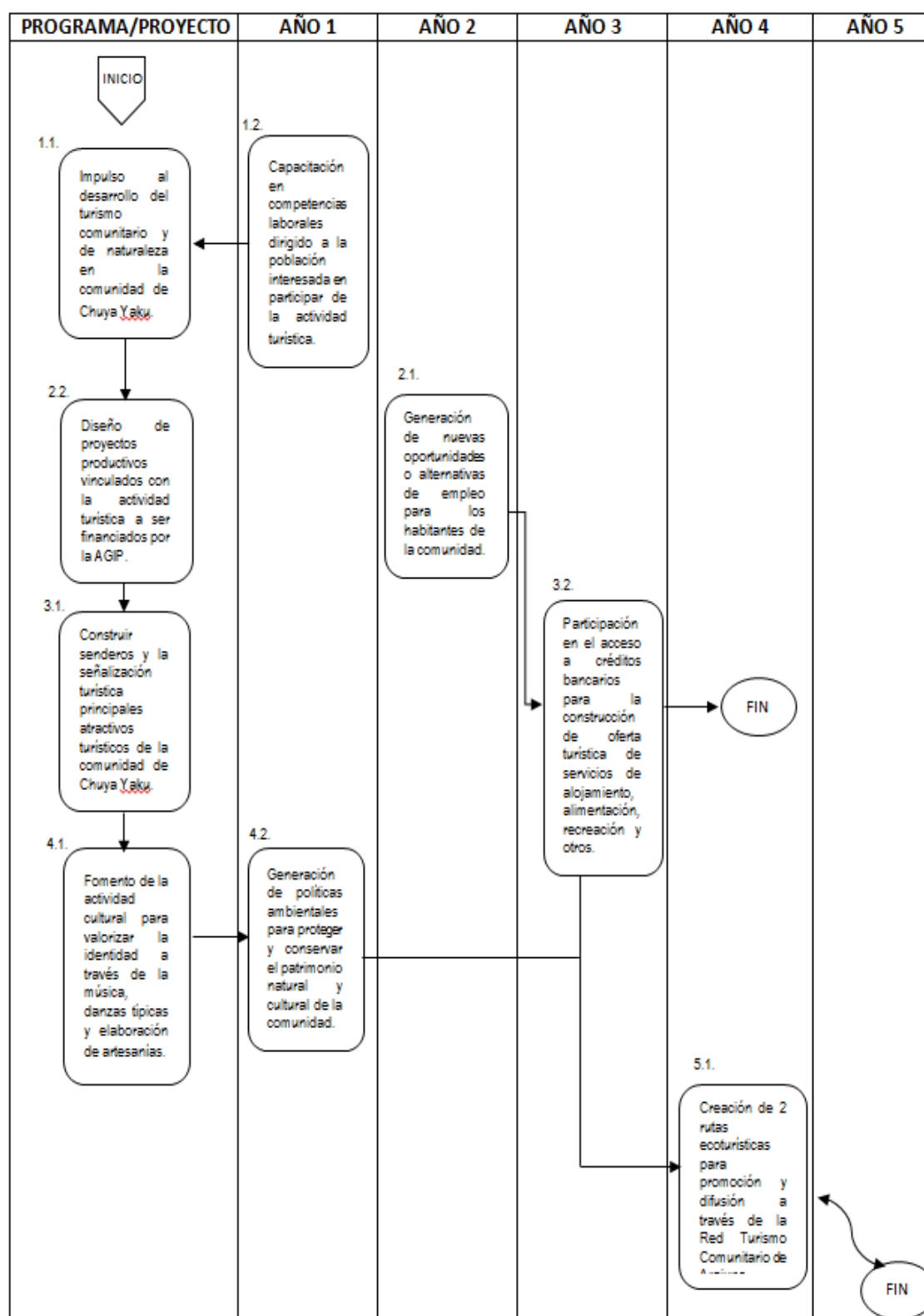
Figura No.- 7 Esquema del Modelo de Gestión del PDT Chuya Yaku



Fuente: Programas y proyectos PDT Chuya Yaku, 2015.

Elaborado por: Robinson Vargas.

Figura No.- 8 Flujograma del Modelo de Gestión del PDT Chuya Yaku



Fuente: Programas y proyectos PDT Chuya Yaku, 2015.

Elaborado por: Robinson Vargas.

CAPÍTULO V

5.1. CONCLUSIONES

- Para el diagnóstico se determinó que en la Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE), el total ponderado es de 2,75, lo que indica que se encuentra con una puntuación por arriba de la media, lo cual denota que existe más oportunidades que amenazas, de igual forma para el análisis interno realizado en la MEFI Es importante rescatar dos factores de las fortalezas con mayor resultado ponderado que es 0,24 reflejado en el hecho que la comunidad de Chuya Yaku está organizada y cuenta con una estructura administrativa bien definida, así como el interés, entusiasmo de sus habitantes por trabajar en actividades de turismo, lo cual es muy importante para el cumplimiento del presente Plan
- En lo referente a las líneas estratégicas de acción se identifica varias estrategias como parte de las necesidades prioritarias; las mismas que fueron ponderadas y las de mayor puntuación como es el caso de estrategias: **FO1** con un valor de **3.70**; seguido por **FO2** con un valor de **3.25**, FO3 con 3.16, se desarrolló su implementación a través de una propuesta de programas y proyectos de interés comunitario para Chuya Yaku.
- Se concluye además que el diseño de la propuesta se encuentra conformado por 5 programas y 9 proyectos a ser desarrollados en 5 años tal como lo establece el Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad de Chuya Yaku, los cuales cuentan con un presupuesto propio y de autogestión por parte de las autoridades de la comunidad.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los habitantes de la comunidad de Chuya Yaku aprovechen adecuadamente las oportunidades que les ofrece el entorno, empleando de manera óptima sus fortalezas.
- Se conforme un equipo de gestión con las autoridades de la Comunidad para emprender acciones enfocadas a la búsqueda de financiamiento económico para implementar proyectos productivos y turísticos en los que participen activamente los habitantes de Chuya Yaku.
- Incentivar a la capacitación del talento humano e inversión a emprendedores interesados en participar de la actividad turística, mediante la oferta de servicios directos y alternativos para el turista con la finalidad de consolidar un producto turístico en Chuya Yaku para en un futuro no muy lejano proponer la creación de un Centro de Turismo Comunitario que sea promocionado a través de Turismo Comunitario del Cantón Arajuno.

6. RESUMEN

El presente trabajo de tesis se enfoca en la elaboración de un plan de desarrollo turístico para la comunidad de Chuya Yaku, que se ubica en la parroquia Curaray, en las cabeceras del Río Villano, ingreso por el km 32 de la vía Puyo-Arajuno, de la provincia de Pastaza. Con el objetivo de realizar el diagnóstico situacional de la comunidad, se estableció un análisis tanto del escenario externo en lo político, económico, tecnológico y legal; como del escenario interno los ámbitos Gerencial, Servicio, Mercado, Investigación-desarrollo, y finanzas para determinar fortalezas, debilidades oportunidades y amenazas. Los resultados indican que Chuya Yaku cuenta con el potencial turístico necesario para desarrollarse turísticamente y que es una comunidad competitivo frente a otras comunidades que se evaluaron en la Matriz de Perfil competitivo. Para el diseño del plan se identificó 9 estrategias de acción, 6 programas turísticos con 9 proyectos a implementar, que se ajustan a la necesidad de la comunidad con la finalidad de lograr el desarrollo de este tema; la modalidad de investigación que se utilizó a lo largo de la elaboración de la tesis, fue de tipo descriptiva y de campo, se aplicó técnicas de investigación tales como entrevista, focus group y las fichas que permitió la recopilación de información de la comunidad y para el levantamiento de los atractivos turísticos. La elaboración del plan para la comunidad de Chuya Yaku es de vital importancia porque constituye una alternativa de ingresos y generación de fuentes de empleo a través del turismo, por lo tanto se puede concluir que Chuya Yaku con una adecuada planificación turística y con la ejecución de este plan puede convertirse en un punto turístico consolidado y competitivo para que forme parte de la Red de turismo comunitario del cantón Arajuno.

Palabras clave: Plan, desarrollo, turismo comunitario, Arajuno.

7. SUMMARY

This thesis focuses on the development of a tourism development plan for the community of Chuya Yaku, located in the parish Curaray in the headwaters of the Rio Villano, income from the km 32 of the Puyo-Arajuno way, in the province of Pastaza. In order to make the situation assessment of the community, an analysis of both the external situation in the political, economic, technological and legal established; as the internal stage the fields Management, Service, Market Research development, and finances to determine strengths, weaknesses opportunities and threats. The results indicate that Chuya Yaku has the potential to develop tourism for tourism and that is a competitive community to other communities that were evaluated in the Competitive Profile Matrix. To design the Plan 9 action strategies, 6 tourist programs with 9 projects to be implemented, to match the need of the community in order to achieve the development of this issue was identified; the kind of research that was used throughout the development of the thesis was descriptive and field research techniques such as interview was applied, focus groups and tabs that allowed the collection of information from the community and lifting attractions. The development plan for the community of Chuya Yaku is vital because it provides an alternative income generation and employment opportunities through tourism, so we can conclude that Chuya tourist Yaku with proper planning and execution this plan can become a consolidated and competitive tourist spot to be part of the network of community tourism in the canton Arajuno

Keywords: Design, Development, Community tourism, Arajuno.

8. BIBLIOGRAFÍA

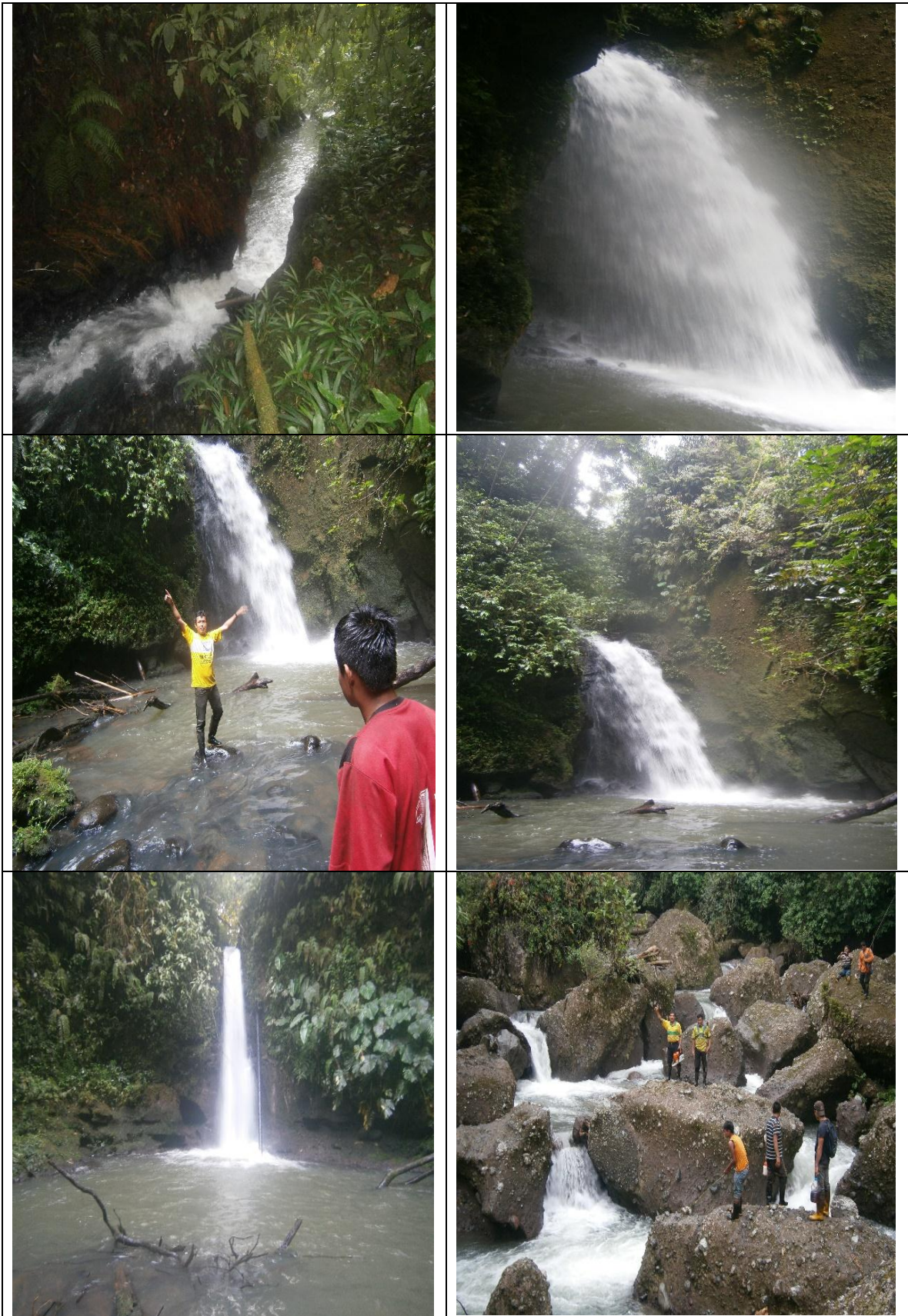
- Alfonso Reyna Parra. (2009). Diagnóstico Social Comunitario. Mexico: Universidad Autónoma Indígena de México.
- Alfonso Ayala Sánchez. (2010). Desarrollo Regional. Primera aproximación al caso Guanajuato. Editorial de la Delegación General de la Secretaría de Educación Pública en el estado de Guanajuato.
- Ander-gg, M. J. (1999). Diagnóstico social conceptos y Metodología. Buenos Aires - Mexi: LUMEN Hvmánitas.
- Arteaga Basurto, C. y. (2001). Diagnóstico en Desarrollo Comunitario. Mexico: UNAM.
- Barrera (2006). Turismo rural. Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales en: Agronegocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales. Sudamericana, Buenos Aires.
- Blake Ortega J. Arturo (2010) "Diccionario de planeación y planificación" Edit. Edicol. México.
- Chiavenato I, (2007) Introducción a la teoría general de la administración, (7a. ed.) Mac Graw Hill, México.
- Crsoby, A. (2009). Desarrollo y Gestion del Turismo en Areas Rurales y Naturales. Madrid España: Ilustrada.
- GAD provincial de Pastaza (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza. Puyo – Pastaza.
- Guzmán, R. S. (2001). Planificacion del Desarrollo. Bogota: Andrés Londoño Londoño.
- INEC (2010). Censo Poblacional – Encuestas aplicadas a la población del Ecuador. Quito.
- Kotler, P. &. (2011). Marketing turístico. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Lira, L. (2006). Revalorizacion de la Planificacion del Desarrollo. Chile: Naciones Unidas Cepal.
- MCPÉM. (2011). Agenda de Transformación productiva territorial de la provincia de Pastaza. Quito – Ecuador.
- Myttenaere, B. (2008). Desarrollo Territorial y Turismo. Colombia: Universidad Externado.
- Noboa, P. (2010). "Texto Básico de Gestión de Recursos Culturales II". ESPOCH, Riobamba-Ecuador
- Quezada, A. (2009). Planificacion turistica, un Enfoque Metodológico. Mexico: Trillas.
- Quezada, R. (2000). Elementos de Turismo. Costa Rica: Univerisidad Estatal a Distancia, Costa Rica.
- Salvador, C. &. (2005). Planificacion Territorial del Turismo. Barcelona: Eureka Media, SL.

9. ANEXOS

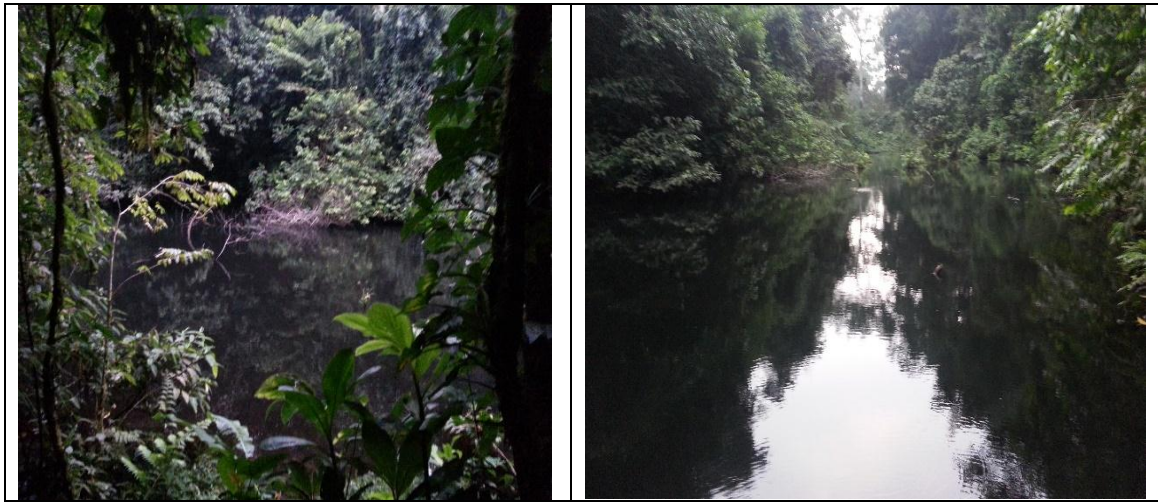
REUNIÓN, DIAGNÓSTICO COMUNIDAD CHUYA YAKU



CASCADA RUPAY LIQUINO



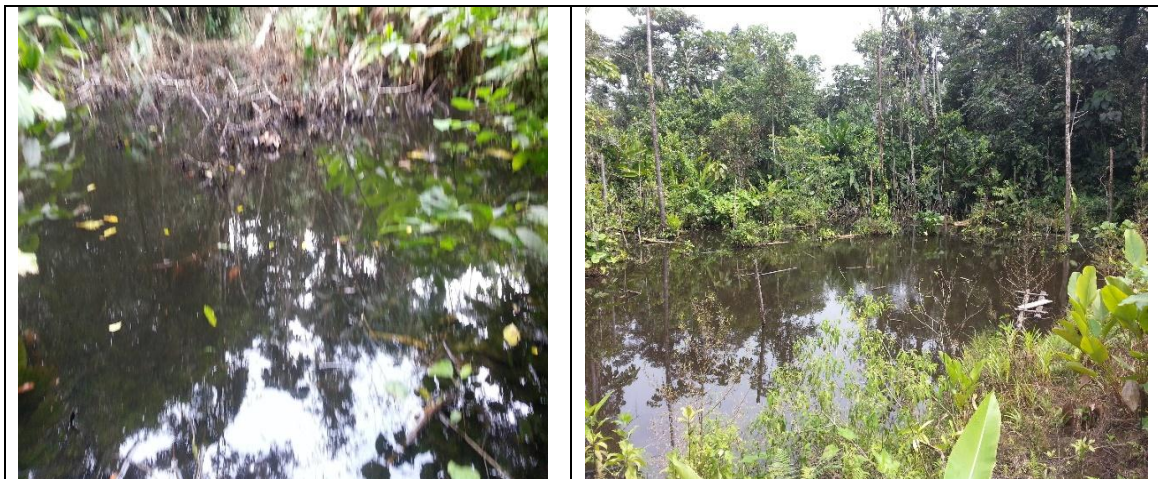
LAGUNA NINA COCHA



RIO VILLANO



LAGUNA SHANSHU COCHA

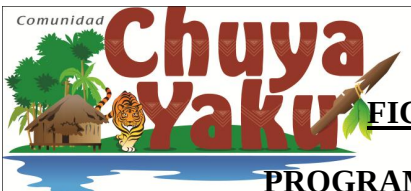


LAGUNA WAGRA COHA



ACTIVIDADES COMPARTIDAS





FICHA TÉCNICA DEL PERFIL DE PROYECTO

PROGRAMA 1. GENERACIÓN DE CAPACIDADES LOCALES

PROYECTO 1.1.	Capacitación en Competencias Laborales para el desarrollo del Turismo comunitario.
COMPETENCIAS	Hospitalidad, Guía en turismo cultural, Seguridad alimentaria y Agente de ventas.
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	Comunidad Chuya Yaku, ubicada en la parroquia Curaray, en las Cabeceras del Río Villano, km 32 Vía Puyo – Arajuno provincia de Pastaza.
COBERTURA	El área de cobertura del proyecto es el área que forma parte de la cuenca alta de la parroquia, donde se encuentra asentamientos de la nacionalidad Kichwa.
COSTO DEL PROYECTO	\$ 4235,00 (Cuatro mil doscientos treinta y cinco dólares americanos)
PLAZO	Esta comprendido en el periodo de 2 años tiempo en el que se pretende ejecutar la capacitación de las 4 competencias.
ANTECEDENTES	Los habitantes de la comunidad Chuya Yaku, se caracterizan por su entusiasmo y continuas ganas de aprender nuevas cosas, que en el futuro pueden considerarse como alternativas para la creación de nuevas fuentes de trabajo. Siempre deseosos de aprender y desarrollar sus habilidades productivas, gastronómicas entre otras dentro del área de turismo. Tomando en cuenta que Chuya Yaku es una comunidad con gran potencial, según lo que se evidenció en el diagnóstico realizado, en el que identificó atractivos naturales y culturales que pueden ser aprovechados por sus habitantes para obtener beneficios económicos.

JUSTIFICACIÓN	El turismo hoy en día se ha convertido en una de las actividades que mayor cantidad de empleos genera a nivel mundial. A través del presente proyecto, se promoverá la inversión en el área turística también se generará interés en los habitantes para prepararse y calificar así su conocimiento o experiencia que les permita en un futuro cercano obtener una certificación en el área turística. Las competencias laborales como técnica de descripción laboral se originan durante los años 60 e inicios de los 70, como respuesta a la búsqueda de métodos que permitan conocer con antelación el rendimiento de los individuos en el puesto de trabajo. El enfoque de competencias facilita la comparación entre el perfil de exigencias del cargo (perfil deseable) y el de competencias que poseen los trabajadores (perfil real). Este proyecto de capacitación se encuentra diseñado por competencias laborales, según el modelo y lineamientos establecidos por la Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional (SETEC). Los 4 puestos de trabajo involucrados para esta capacitación cumplen con los estándares y Normas Técnicas Ecuatorianas según los requisitos de competencia laboral por perfil profesional, validados por normas INEN según el puesto de trabajo. Los habitantes que participen de este taller, sin duda podrán considerar al turismo como una actividad económica y fuente de nuevos empleos para la localidad. .
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer las capacidades y habilidades de los actores turísticos por competencias laborales según su campo acción.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	• Desarrollar los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias en el participante para poder desempeñar el cargo de Hospitalidad de acuerdo a

	la norma NTE INEN 2 451:2008. • Desarrollar los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias en el participante para poder desempeñar el cargo de Guía especialista en turismo Cultural de acuerdo a la norma NTE INEN 2 462:2008. • Desarrollar los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias en el participante, para poder desempeñar el cargo de Seguridad Alimentaria para personal operativo de acuerdo a la norma NTE INEN 2 458:2008. • Desarrollar los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias en el participante para poder desempeñar el cargo de Agente de Ventas de acuerdo a la norma NTE INEN 2 445:2008.
BENEFICIARIOS DIRECTOS	130 habitantes de la comunidad de Chuya Yaku que participen de los cursos de capacitación.
BENEFICIARIOS INDIRECTOS	Los beneficiarios indirectos constituyen el resto de habitantes de la comunidad así como los turistas que visiten la Chuya Yaku.
RESULTADOS ESPERADOS	• Participación y aprobación del 90% de los capacitados en los cursos de Hospitalidad, Guía en turismo cultural, Seguridad alimentaria y Agente de ventas. • Para Hospitalidad: Implementar actividades de servicio, atención y promoción a cargo de personal operativo de recepción, camarera/o de piso, botones, ama de llaves y demás personal de apoyo dentro de la hotelería. • Para Guía especializado en turismo cultural: Conducir al turista nacional e internacional y prestar información técnico – especializada sobre determinado tipo de atractivo cultural de interés turístico en una provincia o sector del país, promocionar el turismo cultural y asistir al turista en casos de emergencia, aplicando medidas de seguridad y bienestar para el turista. • Para Seguridad Alimentaria: Aplicar medidas técnicas, buenas prácticas ambientales y una higiene personal como manipulador de alimentos

	para evitar la contaminación de los mismos. Identificar el flujo de etapas del proceso de producción desde la compra hasta el consumo de los alimentos. • Para Agente de Ventas: Organizar servicios turísticos, aplicando procedimientos de comunicación y atención al turista y proveedores, buscando la satisfacción de los clientes. Realizar el proceso de venta de paquetes turísticos, mediante la presentación demostrativa, la negociación y la recepción del pago respectivo, aplicando los procesos técnicos establecidos y políticas de la empresa.
MATERIAL	Se utilizará los documentos elaborados por el programa de creación de las normas de competencias laborales para el sector turismo, llevado a cabo por la Cámara de Turismo de Pichincha y la del Guayas con el financiamiento del BID, y que pretenden establecer los parámetros de formación a ser tomados en cuenta para los programas de capacitación sobre las diferentes normas INEN desarrolladas, previa autorización del MINTUR. Adicional para la competencia de Guía en turismo cultural
COMPETENCIA	MODULOS DE APRENDIZAJE
HOSPITALIDAD	01. Recepción del clientes 02. Oferta de servicios especiales y personalizados 03. Comunicación efectiva con el cliente interno y externo 04. Servir con excelencia 05. Relacionarse dentro de estándares de la buena educación y normas de urbanidad 06. Asegurar la satisfacción del cliente 07. Cuidar de la higiene, salud, apariencia personal y ambiente de trabajo 08. Diseminar la visión del turismo como vector para el desarrollo socioeconómico-cultural. Total horas de capacitación : 60 horas
GUÍA EN TURISMO CULTURAL	01. Seguridad y bienestar en el turismo cultural 02. El turismo cultural y su atractivo 03. Promoción del turismo cultural 04. Primeros auxilios en el turismo Total horas de capacitación : 120 horas

SEGURIDAD ALIMENTARIA	01. Control de calidad de los productos adquiridos y a ser servidos 02. Procedimientos de higiene y seguridad en el local 03. Procedimientos de higiene y manipulación alimentaria 04. Procedimientos de higiene personal 05. Procedimientos de almacenamiento de alimentos 06. Supervisión y control de la calidad de los alimentos in natura o producidos. Total horas de capacitación : 60 horas		
AGENTE DE VENTAS	01. Planeación operativa 02. La cadena de servicio en la operación turística 03. Estrategia de ventas para agentes de viaje 04. Estrategias de promoción y merchandising en el punto de venta. 05. Receptar pagos 06. Cuidado del punto de venta 07. Atención al turista 08. Apoyo equipo Total horas de capacitación : 60 horas		
METODOLOGÍA	Para el desarrollo de competencias, se aplicará el método de Kolb, que es el aprendizaje basado en experiencias. Las técnicas e instrumentos de aprendizaje se utilizarán en función a la fase de aprendizaje esperado por parte del facilitador.		
EVALUACIÓN	Se realizará 3 tipos de evaluación: Diagnóstica, Intermedia y Final.		
REQUISITOS PARA EL FACILITADOR	Profesional en el área de turismo, título de tercer nivel con una experiencia en capacitación o afines de 2 años.		
REQUISITOS PARA EL FACILITADOR	Conocimientos básicos de turismo, que demuestre interés y sea proactivo.		
PRESUPUESTO DEL TALLER			
CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL
4	Facilitadores	2700,00	2700,00
130	Guía del facilitador	5,00	650,00
130	Certificados	2,00	260,00
4	Gira de Observación	75,00	300,00
1	Evaluación de la competencia	20,00	20,00
1	Seguimiento y Verificación de cumplimiento	250,00	250,00
1	Alquiler de equipos	55,00	55,00
	TOTAL		4235,00
MEDIOS DE VERIFICACIÓN		Syllabus, registros de asistencia firmada por los asistentes, tareas, evaluaciones, Informe final del facilitador, fotografías y certificados de cada curso.	

Elaborado por: Robinson Vargas