

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

ESCUELA DE INGENIERIA EN TURISMO



TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del título de:

INGENIERO EN TURISMO

TEMA:

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE
PUMPUENTSA, CANTON TAISHA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO;
COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

DIRECTOR DE TESIS

Ing. Eduardo Ruiz, MSc.

AUTOR

Washikiat Claudio Ujukam Kawarim

Puyo – Pastaza – Ecuador

Enero, 2015

PRESENTACIÓN DEL TEMA

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE PUMPUENTSA, CANTON TAISHA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO; COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Ing. Alexandra Torres, MSc.

PRESIDENTA DEL TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Marlene Mazón, MSc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

Dra. Magdalena Barreno, MSc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS

Certifico que el Estudiante: Washikiat Claudio Ujukam Kawarim ha concluido el trabajo de investigación correspondiente a:

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE PUMPUENTSA, CANTÓN TAISHA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO; COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

Dejo constancia que la elaboración y redacción del informe final fue desarrollado por el estudiante antes mencionado y supervisado bajo mi dirección, de conformidad como lo disponen los requisitos establecidos por la escuela de Ingeniería en Turismo de la Universidad Estatal Amazónica.

En consideración de los requerimientos cumplidos autorizo que esta investigación sea presentada a la máxima autoridad y por su intermedio a la Comisión Académica para que determine el tribunal y la fecha de sustentación para la defensa legal.

Puyo, enero de 2015

Ing. Eduardo Ruiz, MSc.

DIRECTOR DE TESIS

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Quien suscribe Washikiat Claudio Ujukam Kawarim con C.I. N° 160058504-4, hace constar que es autor de la presente tesis PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE PUMPUENTSA, CANTÓN TAISHA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO; COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, requisito previo la obtención del título de Ingeniero en Turismo el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección de Tesis Ing. Eduardo Ruiz Mármol, MSc.

Los resultados emitidos en esta investigación son de absoluta responsabilidad del investigador.

Si alguien se interesa por algún tópico de esta investigación, se recomienda citar al autor.

Egdo. Washikiat Claudio Ujukam Kawarim

C.I. N° 160058504-4

AUTOR DE TESIS

DEDICATORIA

Con especial cariño a mis padres y a toda mi familia, quienes han sido tan buenos, generosos e incondicionales en todos los momentos de mi vida, quienes han creído en mí, han estado junto a mí en todo momento y que sin su apoyo, consejos y constante dedicación, yo no estuviera alcanzando esta meta de superación.

Una dedicatoria muy sentida a mis profesores de mi querida Universidad Estatal Amazónica, que aparte de ser mis guías han sido mis Amigos en mi desarrollo profesional y humano, apoyándome y confiando en mi capacidad.

A mis amigos y compañeros por el apoyo durante este proceso de adquisición del conocimiento profesional y de la vida.

Claudio Ujukam K,

AGRADECIMIENTO

“La perseverancia te mantiene firme y seguro para el futuro”

A Dios, por las bendiciones que recibí y que sigo recibiendo, por concederme la dicha de nacer de los mejores padres, Martín Ujukam e Isabel Kawarim, a quienes les quiero con el alma y me han apoyado y guiado en todos los momentos de mi vida; a mis hermanos que han sido un ejemplo de superación en mi vida profesional.

A mis tres angelitos Kujuk, Anank, Pinink y mi querida esposa Gladys por cada palabra, consejo y apoyo incondicional que de ellos he recibido y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

De manera especial, mis sentimientos de gratitud para Ing. Eduardo Ruiz MSc., Director de Tesis, a mis compañeros estudiantes y a los habitantes de mi Comunidad Achuar Pumpuenta quienes han hecho posible llevar a feliz término del presente trabajo.

Claudio Ujukam K.

INDICE DE CONTENIDOS

PRESENTACIÓN DEL TEMA	I
CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS	II
DECLARACIÓN DE AUTORIA	III
<i>DEDICATORIA</i>	IV
<i>AGRADECIMIENTO</i>	V
INDICE DE CONTENIDOS.....	1
CAPITULO I	8
1. INTRODUCCIÓN.....	8
a. OBJETIVOS	10
CAPITULO II	11
2. REVISIÓN LITERARIA.....	11
2.1. Concepto del Plan y sus componentes.....	11
2.1.1. Plan Estratégico.....	11
2.1.2. Plan Operativo	12
2.1.3. Plan de Acción	13
2.2. Planificación	13
2.3. Estrategias.....	13
2.3.1. Dirección Estratégica.....	14
2.3.2. Estrategia Turística.....	15
2.3.3. Estrategia Funcional.....	15
2.4. Organización	16
2.5. Estructura Organizativa	16
2.6. Proyecto.....	17
2.7. Análisis FODA.....	17
2.8. Grupos Focales	18
2.8.1. Beneficios que aporta la técnica de Grupos Focales.....	19
2.9. ¿Qué es la visión, misión y valores?	19
2.9.1. Visión.....	19

2.9.2.	Misión.....	20
2.9.3.	Valores.....	20
2.10.	¿Qué es el Turismo?	20
2.10.1.	Atractivos Turísticos.....	21
2.10.2.	Actividades Turísticas.....	22
2.10.3.	Recurso Turístico.	22
2.10.4.	Facilidades Turísticas.....	23
2.11.	Inventario de Atractivos Turísticos.....	23
CAPITULO III		24
3.	MATERIALES Y MÉTODOS	24
3.1.	Localización.....	24
3.2.	Materiales y Equipos.....	27
3.3.	Factores de Estudio	28
3.4.	Instrumentos Metodológicos.....	28
3.4.1.	Etapas de la investigación	28
3.4.2.	Formas de investigación	28
3.5.	Manejo de la investigación.....	29
3.5.1.	Métodos Teóricos.....	30
3.5.2.	Metodología para talleres participativos realizados	31
CAPITULO IV.....		33
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
4.1.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO	33
4.1.1.	FACTORES EXTERNOS.....	33
4.1.1.1.	Escenario Social.....	33
a.	Población	33
b.	La vivienda	36
c.	Educación	37
d.	Salud	39
e.	El agua	41
f.	Movilidad.....	43
g.	Transporte	44
h.	Energía eléctrica.....	47

i. Medio de Comunicación Social.....	48
4.1.1.2. Escenario Ambiental	49
a. Factor biótico.....	49
b. Factor Abiótico	52
4.1.1.3. Escenario Cultural	54
a. Identidad cultural y el idioma	54
b. Modo de vida.....	54
c. Costumbres	55
d. Ceremonias rituales	57
e. Indumentaria	58
f. Gastronomía.....	59
g. Mitos y leyendas.....	60
4.1.1.4. Escenario económico.....	62
a. Tipo de ocupación en la parroquia Pumpuenta.....	63
b. Principales actividades productivas.....	64
c. Crianza de Animales.....	64
d. Comercio.....	65
e. Agricultura.....	66
f. Turismo	67
4.1.1.5. Escenario Político.....	68
a. Gestión territorial de la Parroquia Pumpuenta.....	68
b. Actores sociales.....	68
c. Autoridades de GAD parroquial de Pumpuenta	69
d. Organigrama funcional de GAD parroquial de Pumpuenta	70
4.1.2. FACTORES INTERNOS	71
4.1.2.1. Escenario Gobernanza	71
4.1.2.2. Escenario Potencialidad.....	72
4.1.2.3. Escenario Mercadeo	73
4.1.2.4. Escenario Investigación y Desarrollo	74
4.1.2.5. Escenario de Finanzas	74
4.1.2.6. Base de datos de factores Externos e Internos Claves	76
4.1.2.7. Matriz de Evaluación de Factores Externos.....	77

4.1.2.8.	Matriz de evaluación de Factores Internos	79
4.1.2.9.	Matriz de Perfil Competitivo	81
4.2.	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN	83
4.2.1.	Matriz FODA de la comunidad Turística Achuar Pumpuentsa.....	84
4.2.2.	Matriz de Resumen de Estrategias.....	86
4.2.3.	Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE)	88
4.3.	PLAN DE DESARROLLO TURISTICO.....	91
4.3.1.	Justificación	91
4.3.2.	Propuesta de Visión, Misión y Objetivos estratégico.....	92
4.3.3.	Propuesta de Principios, Valores y Políticas.....	92
4.3.4.	Formulación del Plan de Acción Turística	95
4.3.4.1.	Cronograma de actividades del Plan de Acción.....	97
4.3.4.2.	Posibles vías Financiamiento	98
4.3.5.	Propuesta del Plan de Gestión Turística	100
4.3.6.	Plan de Capacitación Turística.....	102
4.3.6.1.	Líneas de Acción del Plan de Capacitación.....	102
4.3.6.2.	Fichas Técnicas de Capacitación Turística.....	103
4.3.6.3.	Cronograma de Capacitación Turística	106
CAPITULO V.....		107
CONCLUSIONES.....		107
RECOMENDACIONES		109
RESUMEN.....		110
SUMARY.....		111
BIBLIOGRAFIA.....		112
ANEXOS.....		115

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de la población de la parroquia Pumpuenta.....	34
Tabla 2: Población de la cabecera parroquial.....	34
Tabla 3: Densidad Poblacional de la Provincia, cantón y las parroquias.....	35
Tabla 4: Plantas medicinales comunes.....	40
Tabla 5: Procedencia de Agua para el consumo humano.....	42
Tabla 6: Empresas aéreas Privadas que ingresan a Pumpuenta.....	44
Tabla 7: Horario de vuelos del TAE (Twin Other).....	45
Tabla 8: Muestra de un plan de vuelos de Tame Amazónico.....	46
Tabla 9: Rutas y horarios de buses que ingresan a la parroquia.....	47
Tabla 10: especies de flora las más representativas.....	49
Tabla 11: Aves las más representativas de la zona.....	50
Tabla 12: Mamíferos representativos de la zona.....	51
Tabla 13: Reptiles identificados.....	51
Tabla 14: Insectos identificados y las más representativas de la zona.....	52
Tabla 15: Peces, Anfibios y Crustáceos identificados.....	52
Tabla 16: Vestimentas y adornos.....	58
Tabla 17: Artesanías más comunes.....	59
Tabla 18: Resumen del inventario de atractivos turísticos.....	73
Tabla 19: Base de datos de factores Externos e Internos Claves.....	76
Tabla 20: Matriz de evaluación fe factores externos – MEFE.....	77
Tabla 21: Matriz de Factores internos – MEFI.....	79
Tabla 22: Matriz de perfil competitivo – MPC.....	81
Tabla 23: Matriz FODA.....	84
Tabla 24: Matriz de Estrategias.....	86
Tabla 25: Matriz cuantitativa de planificación estratégica – MCPE.....	88
Tabla 26: Plan de Acción.....	95
Tabla 27: Cronograma de actividades del Plan de Acción.....	97
Tabla 28: Fuente de financiamiento.....	99
Tabla 29: Cronograma de talleres de capacitación turística.....	106

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Materiales y métodos.....	27
Cuadro 2: Factores de estudio.....	28
Cuadro 3: Fiestas de la comunidad.....	56
Cuadro 4: Control de plagas para la agricultura.....	67
Cuadro 5: Autoridades de GAD parroquial Pumpuenta.....	70
Cuadro 6: Propuesta de Gestión Turística.....	101
Cuadro 7: Líneas de acción de Plan de Capacitación.....	103
Cuadro 8: Ficha técnica de PNCT-Nº:06.....	104
Cuadro 9: Ficha técnica de PNCT-Nº:07.....	105

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Distribución de la población de la parroquia Pumpuenta.....	34
Gráfico 2: Población de la cabecera parroquial.....	34
Gráfico 3 Estado de viviendas cabecera parroquial Pumpuenta.....	37
Gráfico 4: Procedencia de agua para el consumo humano.....	42
Gráfico 5: Disponibilidad de energía eléctrica.....	47
Gráfico 6: Detalle de otros usos del suelo.....	54
Gráfico 7: Tipo de ocupación en Pumpuenta.....	63
Gráfico 8: Satisfacción de necesidades del hogar con el ingreso obtenido.....	63
Gráfico 9 Principales actividades productivas.....	64
Gráfico 10: Organigrama funcional de GAD parroquial Pumpuenta.....	70
Gráfico 11: Organigrama estructural de la comunidad Pumpuenta.....	72
Gráfico 12: Combinación Oportunidades vs Amenazas.....	78
Gráfico 13: Combinación Fortalezas vs Debilidades.....	80
Gráfico 14: Resultado Matriz de Perfil Competitivo.....	82
Gráfico 15: Estrategias de la cabecera parroquial Pumpuenta.....	90

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Macro localización del área de estudio.....	24
Figura 2: Micro localización del área de estudio.....	25
Figura 3: Casa típica Achuar.....	36
Figura 4: Estudiantes y docentes del centro educativo Pumpuenta.....	39
Figura 5: Mapa de Rutas del TAE (Twin Other).....	45
Figura 6: Mapa Base de la Parroquia Pumpuenta.....	53

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Acta de autorización del presidente GAD parroquial.....	115
Anexo 2: Acta de autorización del síndico de la comunidad.....	116
Anexo 3: Fotos, taller de socialización y validación de MEFE y MEFI.....	117
Anexo 4: Fotos, Reunión para la socialización y validación de la Matriz FODA.....	118
Anexo 5: Fotos, Socialización y validación de líneas estratégicas de acción.....	118
Anexo 6: Fotos, potencialidad turística y actividades comunitarias.....	119
Anexo 7: Registro de asistencia del primer taller participativo.....	120
Anexo 8: Registro de asistencia del segundo taller participativo.....	122
Anexo 9: Registro de asistencia del tercer taller participativo.....	124
Anexo 10:Ficha del MINTUR para el inventario de atractivos turísticos.....	126

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

Ecuador por sus cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, se encuentra entre los países con mayor biodiversidad en el mundo; se caracteriza por su variedad de clima, etnias culturales, diversidad de flora y fauna, dando prioridad al desarrollo de la actividad turística en todo el territorio nacional.

La planificación proporciona una estrategia de referencia para la actividad organizacional, conduce a un mejor funcionamiento de proyectos y generar cambios de tal modo tener el Buen Vivir deseado.

El Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Pumpuenta nace de la idea de implementar una nueva estrategia de desarrollo sostenible, basado en una economía de crecimiento con mayor conciencia de autoridades, dando valor a la existencia de recursos naturales y culturales que son esenciales para la implementación de proyectos o programas turísticos.

La parroquia Pumpuenta fue creada mediante ordenanza municipal inscrita en Registro Oficial No. 59 del miércoles 4 de noviembre del 2009, en esta se especifica que la cabecera parroquial sea el Centro poblado del mismo nombre, el mismo fue fundado el 14 de junio de 1966; la palabra Pumpuenta proviene de la planta Paja Toquilla, que en Achuar se llama Pumpuna; “Pumpuenta” significa el río de la paja toquilla.

El proceso de desarrollo turístico parroquial se lleva, basándose en un estudio de la realidad social, turística, ambiental, económica, tomando en cuenta sus

particularidades, aprovechando el conocimiento cultural y técnico de su gente en actividades que por siglos ha determinado la supervivencia.

Por tanto se identificó las relaciones económicas, productivas, socioculturales, biofísicas y el grado de desarrollo de la comunidad, ya no con la finalidad de solo informar sobre el problema de agotamiento de los recursos, si no se trata de establecer líneas estratégicas de acción, definiendo actividades alcanzables a mediano plazo y posibles de ejecución, que permitan generar fuentes de empleo para las familias.

La parroquia Pumpuenta posee importantes atractivos naturales y culturales, que por desconocimiento del tema pierden oportunidades de desarrollo turístico y mejorar la calidad de vida.

a. OBJETIVOS

Objetivo general.

Elaborar el plan de desarrollo turístico para la parroquia Pumpuentsa, cantón Taisha, Provincia de Morona Santiago, como una herramienta de gestión de la actividad turística.

Objetivos Específicos

1. Elaborar un diagnóstico situacional turístico del área de estudio
2. Determinar las líneas estratégicas de acción
3. Elaborar el plan de desarrollo turístico.

b. Hipótesis General

La implementación del Plan de desarrollo turístico en la cabecera Parroquial Pumpuentsa contribuirá el mejoramiento del nivel social, cultural y económico.

CAPITULO II

2. REVISIÓN LITERARIA

2.1. Concepto del Plan y sus componentes

Para Sanchez (2006), un Plan es el conjunto coherente de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección anticipada.

Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra.

2.1.1. Plan Estratégico

Plan estratégico es un documento en el que los responsables de una organización (empresarial, institucional, no gubernamental, deportiva) reflejan cual será la estrategia a seguir por su compañía en el mediano plazo. Por ello, un plan estratégico se establece generalmente con una vigencia que oscila entre 1 y 5 años (por lo general, 3 años).

El plan estratégico es el conjunto de análisis, decisiones y acciones que una organización lleva a cabo para crear y mantener ventajas comparativas sostenibles a lo largo del tiempo (Lumpkin & Dess 2003).

Bonilla (2003), define el plan estratégico de manera similar considerándolo como: el proyecto que incluye un diagnóstico de la posición actual de una entidad, la(s)

estrategia(s) y la organización en el tiempo de las acciones y los recursos que permitan alcanzar la posición deseada.

Un plan estratégico es un documento que sintetiza a nivel económico-financiero, estratégico y organizativo el posicionamiento actual y futuro de la empresa y cuya elaboración nos obligará a plantearnos dudas acerca de nuestra organización, de nuestra forma de hacer las cosas y a marcarnos una estrategia en función de nuestro posicionamiento actual y del deseado (Martínez & Milla, 2005).

2.1.2. Plan Operativo

El Plan Operativo es un documento de gestión muy útil para cumplir objetivos y desarrollar la organización que nos permite indicar las acciones que se realizan, establecer plazos de ejecución para cada acción, definir el presupuesto necesario, y nombrar responsables. Permite además, realizar el seguimiento necesario a todas las acciones y evaluar a la gestión anual, semestral, mensual según se planifique (Hernán C. L., 2010).

Por lo general, tiene una duración de un año, por eso suele ser mencionado como plan operativo anual (POA). El POA pone por escrito las estrategias que han ideado los directivos para cumplir con los objetivos y que suponen las directrices a seguir por los empleados y subordinados en el trabajo cotidiano. Cabe mencionar, que al igual que los otros, el plan operativo permite el seguimiento de las acciones para juzgar su eficacia; en caso de que los objetivos estén lejos de ser satisfechos, el directivo tiene la posibilidad de proponer nuevas medidas.

2.1.3. Plan de Acción

Los planes de acción son documentos debidamente estructurados que forman parte del Planeamiento Estratégico de la Empresa, ya que por medio de ellos se busca “materializar” los objetivos estratégicos previamente establecidos, dotándoles de un elemento cuantitativo y verificable a lo largo del proyecto (Gabriel D. E. 2004)

2.2. Planificación

"Es el proceso de definir el curso de acción y los procedimientos requeridos para alcanzar los objetivos y metas. El plan establece lo que hay que hacer para llegar al estado final deseado" (Cortés, 1998).

"La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos" (Jiménez, 1982).

"Es el proceso de seleccionar información y hacer suposiciones respecto al futuro para formular las actividades necesarias para realizar los objetivos organizacionales" (Terry, 1987).

2.3. Estrategias

Para Chandler, A. (1962), la estrategia es la determinación de metas y objetivos básicos de largo plazo en la organización, junto con las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para lograr las metas planteadas.

Se observa que esta definición no sólo se ocupa de las metas en sí, sino de las acciones para su cumplimiento, en sentido general Chandler se interesó por la búsqueda de ideas claves.

Ansoff, H. (1976), menciona que la estrategia es un lazo común entre las actividades de la organización y las relaciones producto–mercado, que define la naturaleza esencial de los negocios en que actúa la organización.

2.3.1. Dirección Estratégica.

García A. (1995) en la dirección estratégica de la empresa, (Pág. 52), plantea lo siguiente:

La dirección estratégica está caracterizada por: a) la incertidumbre acerca del entorno, del comportamiento de los competidores y de las preferencias de los clientes; b) la complejidad derivada de las distintas formas de concebir el entorno y de interrelacionarse éste con la empresa, y c) los conflictos organizativos entre los que toman las decisiones y los afectados por ellas.

El mismo autor plantea que en este contexto “la dirección estratégica se ocupa de las decisiones encaminadas a formular e implantar la estrategia, lo que implica la movilización de los recursos de la empresa para el logro de los objetivos globales

2.3.2. Estrategia Turística.

Según Alonso A. (2009), habla de la estrategia en la empresa turística como un proceso, como un sistema que permite analizar y proponer soluciones, para orientar a la empresa hacia una visión u horizonte en un plazo de tiempo determinado. Dicha visión de futuro supone capacitar a esta para dar respuesta a las diferentes aspiraciones de los grupos de interés, para ello la organización deberá de desarrollar políticas, estrategias, planes, objetivos, metas, estructuras, sistemas y procesos críticos.

2.3.3. Estrategia Funcional.

Según Wheelen (2007), menciona que la estrategia funcional es para lograr los objetivos y las estrategias de la corporación y las unidades de negocios para maximizar la productividad de los recursos. Se ocupa del desarrollo y cuidado de una capacidad funcional para proporcionar una ventaja competitiva a una empresa o unidad de negocio. Del mismo que una corporación multidivisional tiene varias unidades, cada una con una estrategia particular, cada unidad posee su propia serie de departamentos.

La estrategia funcional se refiere al plan de acción administrativo para una actividad, un proceso de negocios o un departamento clave particular dentro de un negocio; la estrategia funcional es cercana a la definición de procesos y acciones.

2.4. Organización

La organización es "la acción y el efecto de articular, disponer y hacer operativos un conjunto de medios, factores o elementos para la consecución de un fin concreto (Espinoza, 2008)

Según Sotillo (2009), la organización es, a un mismo tiempo, acción y objeto. Como acción, se entiende en el sentido de actividad destinado a coordinar el trabajo de varias personas, mediante el establecimiento de tareas, roles o labores definidas para cada una de ellas, así como la estructura o maneras en que se relacionarán en la consecución de un objetivo o meta. Como objeto, la organización supone la realidad resultante de la acción anterior; esto es, el espacio, ámbito relativamente permanente en el tiempo, bajo el cual las personas alcanzan un objetivo preestablecido.

La organización consiste en especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos, crear condiciones para que las personas y cosas funcionen a cabalidad.

2.5. Estructura Organizativa

Robbins (1987) define la estructura de la organización como el marco de la organización, haciendo la siguiente comparación: si los seres humanos tienen esqueletos que definen sus parámetros, las organizaciones tienen estructuras que definen los suyos.

Simón (1964) dice: que la estructura de la organización es un complejo diseño de comunicaciones y demás relaciones existentes dentro de un grupo de seres humanos.

2.6. Proyecto

Podemos definir un proyecto como "Un pensamiento de ejecutar algo, o como un plan de trabajo que se realiza como prueba antes de desarrollar el proyecto de implementación" (Gestión de Proyectos, 2008).

"Un proyecto es una convocatoria razonada a la acción para transformar una realidad identificada, hace referencia a la existencia de situaciones económicas, sociales, culturales, políticas y ambientales, susceptibles de transformar para beneficio de individuos particulares, de la comunidad en general o de grupos específicos" (Candamil S. 2004).

2.7. Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta de gestión que facilita el proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implementación de acciones y medidas correctivas, y para el desarrollo de proyectos de mejora (Díaz O. & Matamoros H. 2011).

El objetivo de análisis FODA consiste en concretar, en un gráfico o una tabla resumen, la evaluación de los puntos fuertes y débiles de la empresa con las amenazas y oportunidades externas, en coherencia con la lógica de que la

estrategia debe lograr un adecuado ajuste entre sus capacidades internas y su posición competitiva externa.

Según Díaz O. & Matamoros H. (2001), conceptualizan de la siguiente manera:

- **Fortalezas:** son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia.
- **Oportunidades:** son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.
- **Debilidades:** son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia.
- **Amenazas:** son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

2.8. Grupos Focales

El Grupo Focal es una técnica cualitativa que consiste en 90 a 120 minutos de discusión con un grupo limitado de personas que reúnen ciertas características comunes para su selección y son guiados por un moderador quien conduce la sesión en base a una guía de moderación. Esta técnica permite a través de las discusiones y opiniones conocer cómo piensan los participantes respecto a un asunto o tema determinado, (Hernández & Coello, 2002).

Esta técnica es una alternativa para la entrevista en grupo que ha tenido un gran desarrollo en la última década. Se realiza cuando el intercambio no produce contradicciones entre las personas, el tema es de interés colectivo, no inhibe las intervenciones y se selecciona un momento oportuno donde no afecten los intereses de las personas que intervienen. La entrevista debe realizarse por dos o tres investigadores que estén bien preparados en el tema a tratar y puedan estudiar profundamente los casos sobresalientes (Hernández & Coello, 2002).

2.8.1. Beneficios que aporta la técnica de Grupos Focales.

Un beneficio que aporta la técnica del Grupo Focal a la investigación es que en la dinámica del grupo, cuando el moderador estimula a los participantes a emitir ideas sobre el asunto que se estudia, la interacción entre los mismos dará lugar a la consideración de interesantes aspectos adicionales e identificará problemas comunes experimentados por muchas personas.

2.9. ¿Qué es la visión, misión y valores?

2.9.1. Visión.

Para Jack Fleitman (2000), la visión es el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad. Es la declaración a dónde quiere llegar la organización dentro de 5 a 10 años.

Define lo que la empresa/organización quiere lograr en el futuro, es lo que la organización aspira llegar a ser.

- debe ser retadora, positiva, compartida y coherente con la misión
- marca el fin último que la estrategia debe seguir
- proyecta la imagen de destino que se pretende alcanzar

2.9.2. Misión.

Según Paredes (1996), nos dice que la misión describe la naturaleza y el negocio al cual se dedica la organización, reflejando las expectativas de los clientes, y permite la generación de una vasta gama de objetivos y estrategias factibles sin frenar la creatividad.

Es la razón de ser de la empresa u organización, la misión debe ser:

- clara, concisa y compartida
- siempre orientada hacia el cliente no hacia el producto o servicio
- refleja el propósito fundamental de la empresa en el mercado

2.9.3. Valores.

Conjunto de principios, reglas y aspectos culturales con los que se rige la organización; son las pautas de comportamiento de la empresa: orientación al cliente, integridad, compromiso con el desarrollo humano, ética profesional, responsabilidad social e innovación.

2.10. ¿Qué es el Turismo?

Según la Organización Mundial del Turismo OMT (1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares

distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”

Bormann (1930), define el turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Walter & Kurt (1942), dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa.

2.10.1. Atractivos Turísticos.

Según Calderón (2009) define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (MINTUR, 2008).

2.10.2. Actividades Turísticas.

Según Ley de Turismo, en el Art. 5., se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

2.10.3. Recurso Turístico.

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico (Calderón, 2009)

El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística en un espacio.

2.10.4. Facilidades Turísticas.

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hace posible la actividad turística, se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades de ocio, y servicios complementarios para la práctica de turismo (MINTUR, 2008).

2.11. Inventario de Atractivos Turísticos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (MINTUR, 2008).

CAPITULO III

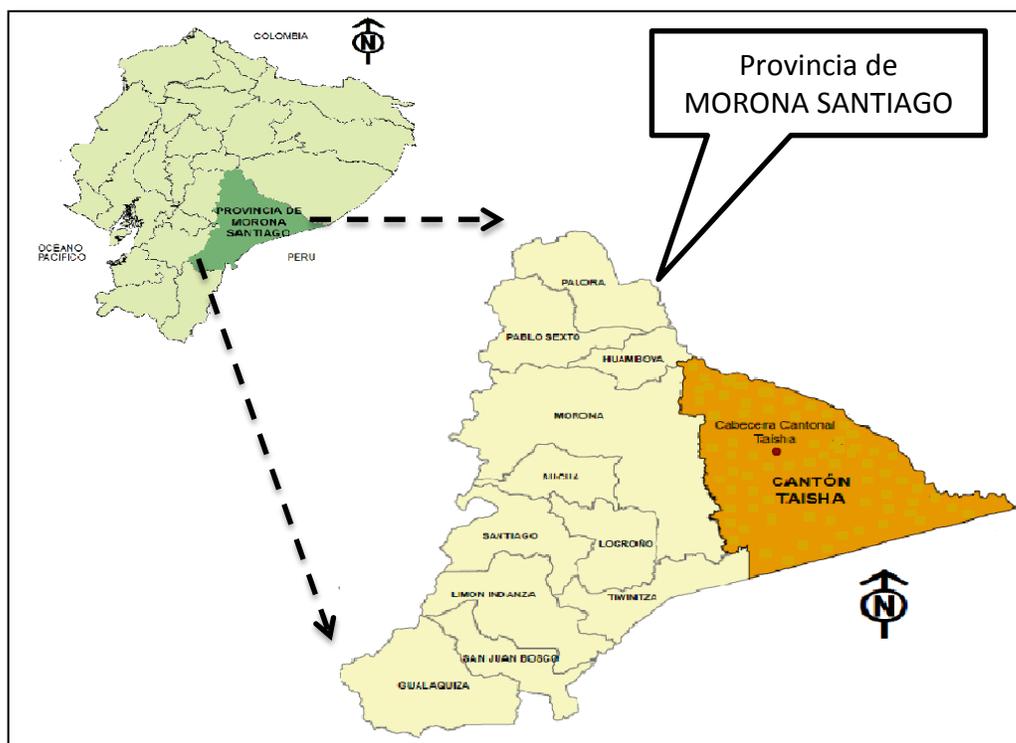
3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Localización

El presente trabajo se ejecutó en el siguiente punto geográfico:

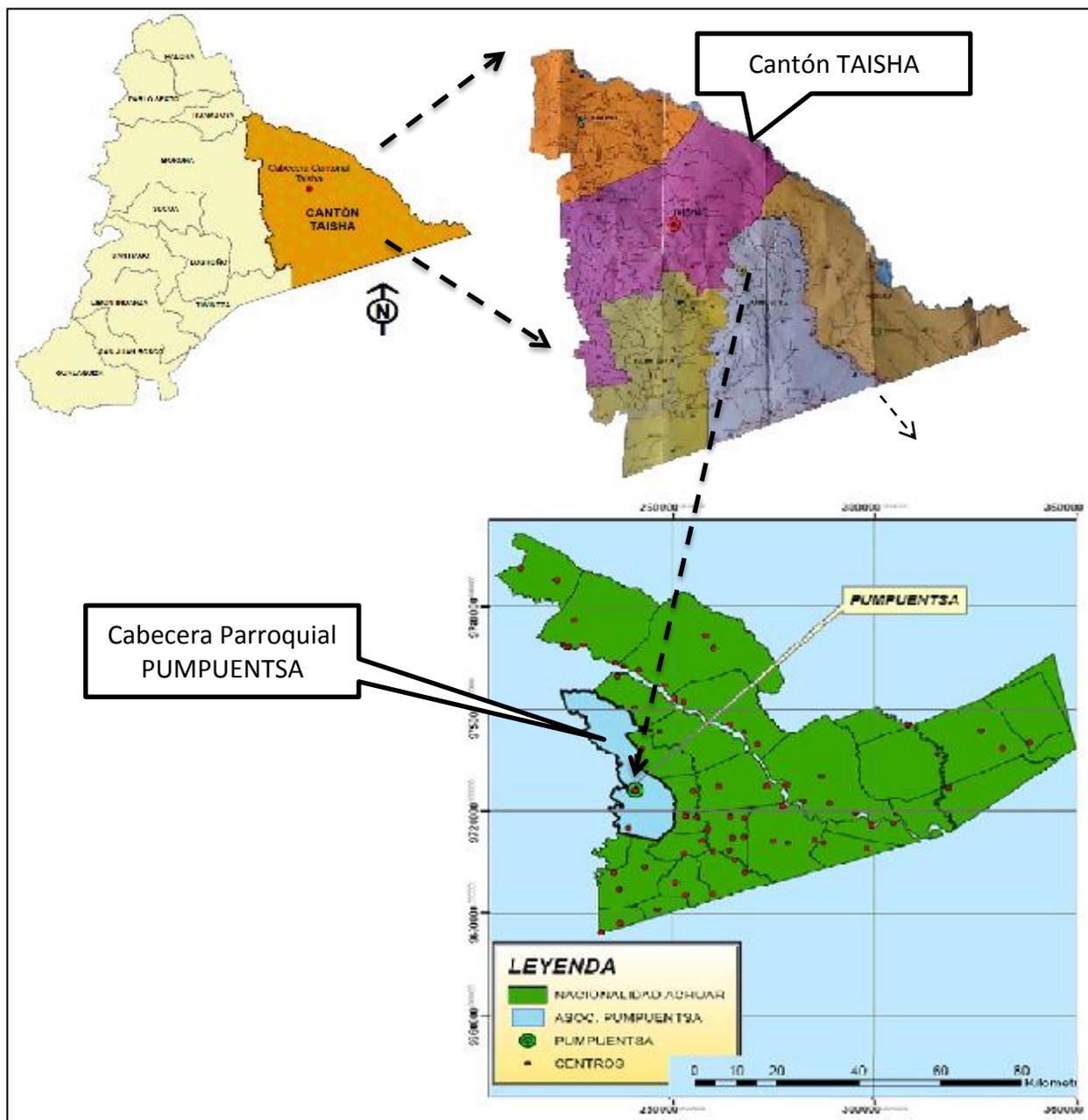
- **País:** Ecuador
- **Provincia:** Morona Santiago
- **Cantón:** Taisha
- **Parroquia:** Pumpuentasa
- **Comunidades:** Cabecera Parroquial Pumpuentasa

Figura N° 1: Macro localización del área de estudio



Fuente: PDOT - cantón Taisha, 2011
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

Figura N° 2: Micro localización del área de estudio



Fuente: PDOT - Cantón Taisha, 2011
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

3.1.1. Ubicación Geográfica

➤ **Coordenadas:**

- **Altitud:** 298 m.s.n.m.
- **Latitud:** 02°28'23''S
- **Longitud:** 77°19'50'' O

➤ **Límites:**

- **Norte:** Parroquias Taisha y Huasaga
- **Sur:** República de Perú
- **Este:** Parroquia Huasaga
- **Oeste:** Parroquias Tuutin Entsa y Taisha

➤ **Distancias:** a una hora de la cabecera cantonal Taisha vía terrestre, 35 minutos desde la ciudad de Macas y 45 minutos de la Shell vía aérea.

➤ **Accesibilidad:** Se puede viajar en avioneta desde la Shell o Macas hasta Taisha, luego a Pumpuenta por vía terrestre. Además existe otra ruta desde Macas a Taisha vía terrestre y fluvial.

➤ **Área de implementación:** Junta parroquial de Pumpuenta.

3.1.2. Duración.

El estudio del Plan de Desarrollo Turístico, tuvo una duración de seis meses.

3.1.3. Condiciones Meteorológicas

➤ Características Climáticas de la Parroquia Pumpuenta

- **Clima:** Tropical húmedo
- **Temperatura:** Ente 18° a 36°C.
- **Precipitación:** Varía entre 3.000 y 4.000 mm anual.
- **Humedad:** 85% – 95%
- **Extensión total:** 1.330,36 km²
- **Extensión de la cabecera parroquial:** 32.630,20 hectáreas
- **Ríos:** Makuma, Wichim, Chankuap, Pumpuenta, Kupit

3.2. Materiales y Equipos

Cuadro Nº 1: Materiales y equipos

MATERIALES Y EQUIPOS	
Materiales de la oficina	Cuaderno de apuntes Insumos de oficina Bolígrafos y lápices Resmas de papel Periódicos Borradores Marcadores Carpetas Tablero de mano Cartucho de impresora, y Memory flash
Equipos	Computadora Impresora Cámara fotográfica MP3 Internet Plan GPS

Fuente: Proyecto de tesis, 2014
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

3.3. Factores de Estudio

Cuadro Nº 2: Factores de estudio

FACTORES	Factores de medición
INTERNOS	<ul style="list-style-type: none">• Socio• Ambiental• Cultural• Económico• Político
EXTERNOS	<ul style="list-style-type: none">• Gobernanza• Potencialidad• Mercadeo• investigación y desarrollo• Finanzas

Fuente: Proyecto de Tesis, 2014
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

3.4. Instrumentos Metodológicos

3.4.1. Etapas de la investigación

- Determinación de escenarios internos y externos
- Elaboración de base de datos
- Determinación de FODA

Sistematización de información por medio de:

- Matriz de evaluación de factores externos
- Matriz de evaluación de factores internos
- Matriz de evaluación de perfil competitivo
- Análisis FODA

3.4.2. Formas de investigación

- Entrevistas y observación directa

- Reuniones y talleres
- Trabajo de oficina

3.5. Manejo de la investigación

Objetivo 1: Elaborar un diagnóstico situacional turístico del área de estudio

Se tomó la información de fuentes secundarias (investigaciones realizadas por la Junta parroquial de Pumpuenta, Municipio de Taisha)

Para el cumplimiento del presente objetivo se aplicó la investigación descriptiva la cual se soporta principalmente con técnica cualitativa como la entrevista y observación directa al centro; se aplicó entrevistas a las autoridades comunitarias, personal de puesto de salud, docentes de la escuela, agricultores y moradores de la zona. Además se desarrolló un taller de diagnóstico Focus Group en la comunidad, con la finalidad de escuchar e interactuar con las personas; la información proporcionada fue registrada en libreta de campo, se tomó fotografías y el registro de asistencia. Se realizó visitas a los centros de turismo comunitario Sharamentsa y Kapawi, en la cual se recolectó información para el análisis comparativo.

Objetivo 2: Determinar las líneas estratégicas de acción

Para el presente objetivo se utilizó la técnica cualitativa a través de una entrevista con los responsables de la comunidad utilizando instrumentos necesarios; del mismo modo se socializó el trabajo mediante Focus Group con el propósito de consensuar las propuestas, entre los beneficiarios del plan y el autor de la tesis.

Objetivo 3: Elaborar el plan de desarrollo turístico.

Se realizó entrevistas con las autoridades de diferentes instituciones de la provincia de Morona Santiago buscando acercamientos para definir vías de financiamiento, a partir de este punto se planteó el Plan de Desarrollo, posteriormente se procedió a la socialización en la comunidad mediante un taller, en donde se consolidan propuestas de misión, visión, valores y políticas; de igual manera se estableció el plan de acción, gestión y capacitación turística.

3.5.1. Métodos Teóricos.

Histórico-lógico: Para el desarrollo de la investigación bibliográfica y de campo se desarrolló a partir de la realidad parroquial, su historia, cosmovisión y prospectiva, que tributa en el fortalecimiento científico de la temática.

Análisis y síntesis de la información: Se realizó a partir de la revisión de la literatura especializada comparada con la realidad local, turística y los factores de estudio.

Inductivo-Deductivo: Para el diagnóstico de la situación del estudio de campo, se debe deducir del contexto general la aplicabilidad de la propuesta en los términos locales específicos para la parroquia e inducir desde la realidad comunitaria, en comparación con el contexto sus posibilidades de poner en práctica la propuesta en el país.

3.5.2. Metodología para talleres participativos realizados

Se desarrolló tres talleres participativos, de acuerdo el cronograma de actividades que permitió establecer un guión claro para el trabajo a realizarse.

a. Datos del primer taller:

- **Taller:** socialización del proyecto, construcción de la MEFE y MEFI
- **Objetivo:** Recopilar ideas, necesidades y sugerencias para diagnóstico
- **Facilitador:** Claudio Ujukam
- **Fecha:** Octubre 10 del 2014
- **Lugar:** Comunidad Achuar Pumpuenta (cabecera parroquial)
- **Participantes:** 14
- **Actividad realizada:**

Se organizó el primer taller de socialización y consulta con los pobladores de la cabecera parroquial con el objetivo de recopilar información sobre la situación actual y potencialidades que posee la zona; además se realizaron entrevistas que permitieron elaborar el mapa de actores y determinar la realidad de la comunidad desde el punto de vista de los pobladores.

b. Datos del segundo taller:

- **Taller:** Socialización y construcción de la Matriz FODA
- **Objetivo:** Aportar criterios, necesidades, esperanzas y sugerencias para la construcción de la Matriz FODA
- **Facilitador:** Claudio Ujukam
- **Fecha:** Noviembre 07 del 2014

- **Lugar:** Comunidad Achuar Pumpuentsa (cabecera parroquial)
- **Participantes:** 17
- **Actividad realizada:**

Se instala el taller con una retroalimentación, seguidamente abre mesa de diálogo con los presentes recopilando criterios para definir la Matriz FODA y objetivos estratégicos para el presente proyecto.

c. Datos del tercer taller:

- **Taller:** Socialización y validación de líneas estratégicas de acción, y la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico.
- **Objetivo:** Definir propuesta del Plan de Desarrollo Turístico.
- **Facilitador:** Claudio Ujukam
- **Fecha:** Diciembre 08 del 2014
- **Lugar:** Comunidad Achuar Pumpuentsa (cabecera parroquial)
- **Participantes:** 15
- **Actividad realizada:**

Luego de breve exposición del avance del Proyecto se procedió al dialogo con los presentes, en el cual se establecen ideas y criterios para la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados de la investigación se manifiestan según los objetivos específicos planteados en la presente investigación.

4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO

4.1.1. FACTORES EXTERNOS

Dentro de escenarios externos se consideraron los factores social, ambiental, cultural, económico y político de la parroquia Rural Pumpuenta.

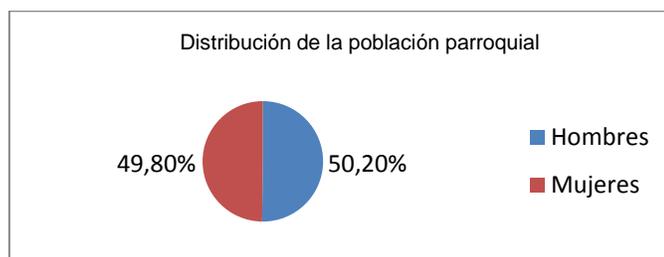
4.1.1.1. Escenario Social

En el escenario social se proporcionó la información referente a la población, vivienda, educación, salud, agua, movilidad, transporte, energía eléctrica y medios de comunicación social.

a. Población

Según indica el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pumpuenta (2013), la parroquia está habitada por 2.453 habitantes, de los cuales 1.231 son hombres (50,2%) y 1.222 mujeres (49.8%).

Gráfico N° 1: Distribución de la población parroquial



Fuente: PDOT- Parroquia Pumpuenta, 2013
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

Tabla N° 1: Distribución de la población de la parroquia Pumpuenta

Sexo	Población	Porcentaje
Hombres	1.231	50,2%
Mujeres	1.222	49,8%
Total	2.453	100,00%

Fuente: PDOT – parroquia Pumpuenta, 2013
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

En el primer taller de diagnóstico se determinó que la comunidad Pumpuenta cuenta con 64 familias y un total de 351 habitantes, de los cuales 178 (50,71%) son hombres y 173 (49,29%) mujeres.

Gráfico N° 2: Población de la cabecera parroquial



Fuente: PDOT- Parroquia Pumpuenta, 2013
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

Tabla N° 2: Población de la cabecera parroquial

Sexo	Población	Porcentaje
Hombres	178	50,71%
Mujeres	173	49,29%
Total	351	100%

Fuente: PDOT-parroquia Pumpuenta, 2013
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

Se conforman socios de las comunidades personas mayores de 14 años de edad y menores de 60, quienes consten en el registro de la comunidad, las mismas tienen la obligación de participar en el accionar comunitario cumpliendo todas las normas establecidas, sin embargo tienen el derecho a beneficiarse de las facilidades que brinden las autoridades competentes, en este caso no se excluyen a los adultos mayores.

En la cabecera parroquial Pumpuentsa, el 40% (140) de los habitantes no constan en el libro de socios, es decir, son menores de 14 años de edad o mayores de 60; y el 60% de la población son socios activos, con un total de 211 personas.

La densidad poblacional de la provincia de Morona Santiago es de 6,15 habitantes por km² (Tabla N° 3), la de Taisha es 2,99 por km², mientras que la densidad de la parroquia Pumpuentsa es de 1,84 por km², debido a que esta parroquia tiene una superficie considerable dentro de la provincia y el cantón Taisha, su población se suma con las comunidades territorialmente filiales a la mencionada parroquia.

Tabla N° 3: Densidad Poblacional de la Provincia, cantón y las parroquias

Unidad Administrativa/ Territorial	Nombre	Población	Superficie (km²)	Densidad Poblacional (hab./km²)
Provincia	Morona Santiago	147.940	24.059,4	6,15
Cantón	Taisha	18.437	6.169,7	2,99
Parroquia Urbana	Taisha	5.949	1.661,1	3,58
Parroquia Rural	Tuutin Entza	4.641	970,9	4,78
Parroquia Rural	Macuma	3.885	953,2	4,08
Parroquia Rural	Pumpuentsa	2.453	1.330,4	1,84
Parroquia Rural	Huasaga	1.509	1.254,2	1,20

Fuente: PDOT - parroquia Pumpuentsa, 2013

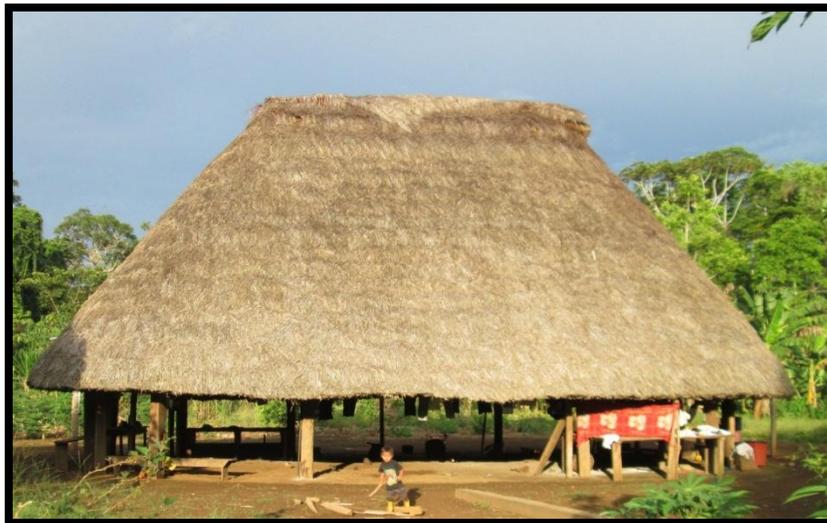
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

b. La vivienda

En parroquia Pumpuentosa, el total de la población pertenece a la Nacionalidad Achuar, lo cual implica mantener su tradición, la vivienda es concebida como una forma normativa de agrupamiento social y residencial; se caracterizan por sus formas de edificación y materiales usadas para la misma.

Las casas típicas de la nacionalidad Achuar son ovaladas, el piso de tierra; pilares, paredes de madera y pambil; el techo son de paja (en la actualidad, existen también construcciones con hojas de zinc).

Figura Nº 3: Casa típica Achuar (vivienda de Eduardo Mukuink, Pumpuentosa)



Fuente: Trabajo de campo, 2014
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

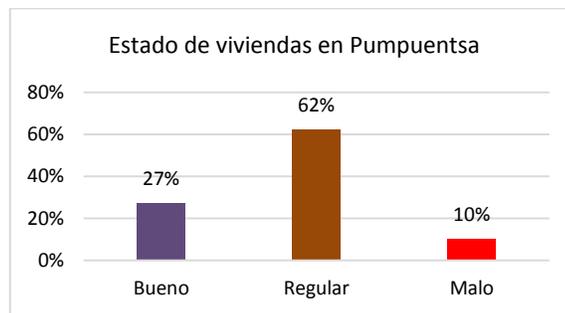
En la actualidad muchas de las familias de la Parroquia Pumpuentosa cuentan con una construcción de madera y zinc, algunos han obtenido por cuenta propia y otros, gracias al apoyo del MIDUVI; según la información recopilada por medio de visitas y reuniones, el 80% de las familias poseen viviendas con techos de zinc y

el 75% con pisos de madera; además, todas las familias mantienen la costumbre de tener la vivienda Achuar.

También, se determinó el estado actual de las viviendas de los pobladores, que el 62% consideran que sus viviendas están en un estado regular, el 27% consideran buena y 10% informa que las viviendas se encuentran de mal estado.

Las viviendas en mal estado en su mayoría son las del MIDUVI, por lo que la población de Pumpuentsa exige más responsabilidad en la ejecución de obras.

Gráfico Nº 3: Estado de viviendas cabecera parroquial Pumpuentsa



Fuente: PDOT-parroquia Pumpuentsa, 2013
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

c. Educación

Según la información obtenida del Distrito Educativo Taisha, a nivel de parroquia Pumpuentsa existen 28 centros educativos, de los cuales 23 son de nivel básico y 5 bachilleratos; el 96,43% se encuentran ubicados en áreas rurales y el 3,57% en área urbana, por lo tanto existe dificultad de acceso a los establecimientos educativos lo cual genera un déficit educativo para los niños y jóvenes.

Mediante entrevistas realizadas a los habitantes de la zona se recopiló información sobre la educación ancestral de la nacionalidad Achuar y el inicio de la occidental,

en la cual nos indican que la educación tradicional era oral y práctica, los adultos enseñaban a los jóvenes durante la ceremonia de guayusa, además aplicaban ritos de ayahuasca, tabaco, floripondio en las cascadas sagradas.

El hombre Achuar enseña a sus hijos todo lo necesario para la vida, como la elaboración de las artesanías, técnicas de pesca y caza; las madres son responsables de enseñar a las hijas sobre la elaboración de cerámicas, el cuidado de sus hijos, esposo e interpretación de cantos sagrados.

En el año 1970, se creó una escuela evangélica, con el propósito de ayudar a la niñez y juventud Achuar en área de educación occidental, en ese entonces buscaron un profesor de afuera, pero en poco tiempo abandonó a la institución, por calamidad doméstica; como sustituto trabajó señor Alberto Tsamaraint, durante 8 años consecutivos; años más tarde llegó el profesor Martin Ujukam, pionero en la educación de juventud Achuar, fue docente titular y primer supervisor de la zona.

En el transcurso del tiempo, la modalidad de educación fue cambiando, el 28 de julio de 1994 se creó el Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe – CECIB “Santiak”, escuela que perteneció a la Dirección de Educación Intercultural Bilingüe de Morona Santiago, ahora perteneciente al Distrito Educativo D05-Taisha zonal 6, se encuentra fortalecida con docentes de alta experiencia pero carecen de quipos informáticos básicos, además falta la infraestructura deportiva para los niños. El director distrital plantea colaborar con las unidades educativas

de la parroquia, mediante un plan de inversión, ya que las necesidades son similares en todas las comunidades.

CECIB “Santiak” (nombre de la escuela) proviene del nombre de un líder y guerrero histórico Achuar, conocía y enseñaba a la población sobre la forma de vida dentro del entorno natural, es así como se le estableció el nombre al centro educativo de Pumpuenta.

Figura N° 4: Estudiantes y docentes del centro educativo Pumpuenta



Fuente: Trabajo de campo, 2014
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

d. Salud

Para los Achuar, la naturaleza es sagrada porque les provee todo tipo de alimentos y medicinas; también existen curanderos, ellos son personas que conocen el poder espiritual y plantas medicinales para curar varias enfermedades, a continuación se presenta una tabla de plantas medicinales y enfermedades que cura:

Tabla Nº 4: Plantas medicinales comunes

Plantas medicinales	Enfermedades que cura
Chirikiasip (arbusto nativo)	Fiebre
Kaip (arbusto nativo)	Tos
Kustanch (arbusto nativo)	Diarrea
Kuup (arbusto nativo)	Mordedura de culebra
Shunkara (arbusto nativo)	Gastritis
Akapmas (planta nativa)	Problemas del hígado
Ikiamanch (planta nativa)	Fracturas
Pama Suki (Arbusto nativo)	Chupo/absceso
Iwianchi jiri (ojo de diablo)	Mordedura de culebra
Yamanu (planta nativa)	Absceso
Mantach (arbusto nativo)	Dolor de estómago
Yantana janki (uña de gato)	Cáncer
Shashak (arbusto nativo)	Enfermedades bucales
Kanu (cedro)	Enfermedades de la piel
Nara (ortiga)	Dolor de articulaciones
Natem (Ayahuasca)	Uso Shamán y se tratan varias enfermedades
Tsank (tabaco)	Uso Shamán y se tratan varias enfermedades
Maikiua (Floripondio)	Varias enfermedades

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

- **Curanderos**

Cuando una persona se enferma, la primera opción es tratarse con plantas medicinales de la zona, el siguiente paso es llamar a un curandero o shamán, ya que él posee un poder espiritual para sanar y ahuyentar a espíritus malos; culturalmente los shamanes son siempre hombres. El shamán bebe natem (Ayahuasca - Banisteriopsis sp.), seguidamente aplica el rito de la sanación y finalmente deja varias recomendaciones para la dieta del paciente.

- **Sistema de salud actual**

En todas las comunidades de la parroquia Pumpuenta carecen de los centros de salud, la única manera de trasladar las emergencias es por vía aérea auspiciada por el Ministerio de Salud, pero las condiciones climáticas no siempre son favorables.

En la cabecera parroquial existe un centro de salud comunitario, pero sin implementos adecuados para tratar una emergencia, la ventaja es que cuenta con una infraestructura vial hacia el hospital de Taisha; además, la comunidad cuenta con la presencia de médicos rurales quienes prestan sus servicios profesionales dentro de la localidad y facilitan la transferencia de pacientes al Hospital más cercano; otro problema grave es la odontología, ya que es un caso que no se ha priorizado en toda la parroquia.

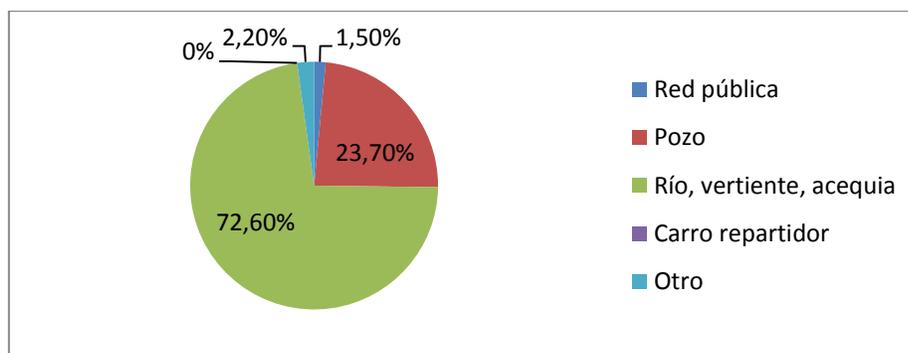
- **Principales enfermedades**

Por las entrevistas realizadas a la población y funcionarios del área de salud, se identifican enfermedades muy comunes de la localidad que afectan a los niños que son las siguientes: infecciones intestinales, parasitarias, infecciones respiratorias, neumonía, diarrea y desnutrición infantil; los adultos padecen de leishmaniosis, partos sin control adecuado, dolores hepáticos, gastritis y afecciones gripales; las personas especiales son atendidas por el MIES.

e. El agua

La parroquia Pumpuenta no cuenta con agua de buena calidad, el 72,6% de los pobladores se abastecen de aguas de los ríos, vertientes, acequias o canal el 23,7% de pozos y 1,5% de red pública.

Gráfico N° 4: Procedencia de Agua para el consumo humano



Fuente: PDOT- Parroquia Pumpuentsa, 2013

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

Tabla N° 5: Procedencia de Agua para el consumo humano

Unidad Territorial	Nombre	Red pública	Pozo	Río, vertiente, acequia	Carro repartidor	Otro
Nacional	Ecuador	72,0%	11,5%	9,7%	5,1%	1,7%
Provincial	M. S.	58,5%	9,6%	29,1%	0,1%	2,7%
Cantonal	Taisha	10,1%	29,4%	58,5%	0%	2%
Parroquia urbana	Taisha	18,4%	34,8%	44,5%	0%	2,2%
Parroquia rural	Huasaga	2,3%	2,0%	84,8%	0%	11%
Parroquia rural	Macuma	15,9%	26,3%	57,4%	0%	0,4%
Parroquia rural	Pumpuentsa	1,5%	23,7%	72,6%	0%	2,2%
Parroquia rural	Tuutin Entza	0%	35,6%	63,9%	0%	0,5%

Fuente: PDOT- Parroquia Pumpuentsa, 2013

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

La cabecera parroquial Pumpuentsa se abastece, en su mayoría con agua de vertientes naturales, por lo tanto, la población considera que el agua no es pura, porque no existe un mecanismo de control y socialización para que la población pueda buscar formas de eliminar posibles microorganismos del agua, ya que en la totalidad de los habitantes consumen el agua tal como llega al hogar.

- **Alcantarillado**

En todas las comunidades de la parroquia no existen sistema de alcantarillado y tratamiento de aguas servidas, ya que se descargan directamente en las quebradas y ríos cercanos, provocando una contaminación al medioambiente.

En la cabecera parroquial Pumpuenta hubo una construcción de 15 letrinas y 10 pozos sépticos; esta obra se realizó gracias al apoyo de la ONG - Pachamama.

- **Eliminación de residuos sólidos**

En la cabecera parroquial Pumpuenta, han sentido la necesidad de construir un hoyo para la eliminación de desechos inorgánicos, pero los pobladores mencionan que no es suficiente, debido al aumento de la población, por tal motivo se solicitó al gobierno parroquial de Pumpuenta y a la municipalidad de Taisha que se establezca un servicio de recolección de desechos inorgánicos, este pedido fue aceptado y se estableció el horario de recolección una vez a la semana, es decir todos los días Jueves.

f. Movilidad

- **Migración externa**

Según la información recabada a los moradores de la cabecera parroquial Pumpuenta durante el taller de diagnóstico, el 100% afirma que no existe migración fuera del país.

- **Migración interna**

De igual forma, el 70% asegura que han permanecido en su lugar de residencia en los últimos 5 años, el 30% menciona que han viajado dentro del país por cuestiones de trabajos y estudios.

g. Transporte

- **Aéreo**

Se puede ingresar a Pumpuentsa por vía aérea con fletes o vuelos chárter en empresas privadas, desde el aeropuerto de la parroquia Shell provincia de Pastaza o también desde la ciudad de Macas - Morona Santiago; además existen dos empresas públicas subsidiadas por el Ecorae, que son: Transporte Aéreo Amazónico TAE (Twin Other) y Tame Amazónico, las mismas realizan vuelos hacia la cabecera cantonal de Taisha y a diferentes pistas de las provincias: Pastaza, Morona Santiago y Zamora en donde cuentan con autorización correspondiente; el costo de pasaje es único para cualquier destino, un valor de 15,00 usd. Desde Taisha se puede viajar a Pumpuentsa por vía terrestre.

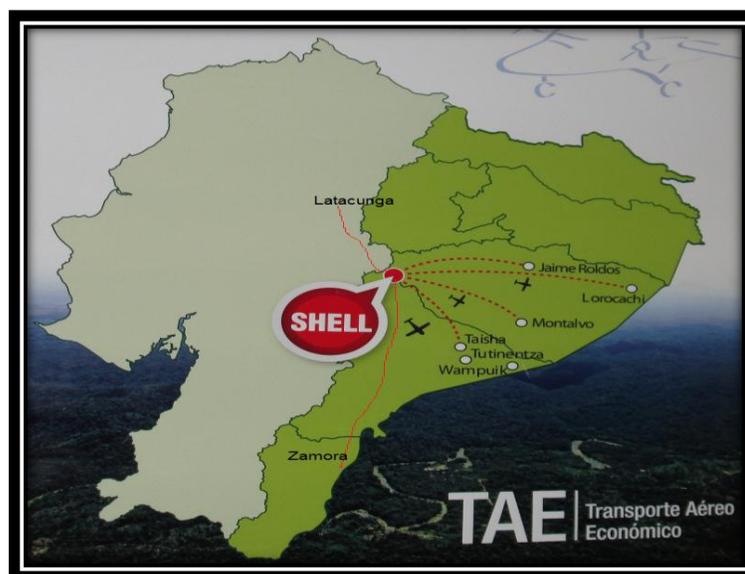
Tabla N° 6: Empresas aéreas Privadas que ingresan a Pumpuentsa

Empresas aéreas Privadas que ingresan			
Desde	Hasta	Empresa	Tipo de vuelo
Shell	Pumpuentsa	Aero tsentsa	Flete
Shell	Pumpuentsa	Aero Kashurco	Flete
Shell	Pumpuentsa	Aero Konexo	Flete
Shell	Pumpuentsa	Amazonas Air	Flete
Macas	Pumpuentsa	Aero morona	Flete
Macas	Pumpuentsa	Aero sangay	Flete
Macas	Pumpuentsa	Aero regional	Flete
Macas	Pumpuentsa	Amazonía verde	Flete
Macas	Pumpuentsa	Aero Taisha	Flete

Fuente: DAC, 2014

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

Figura N° 5: Mapa de Rutas del TAE (Twin Other)



Fuente: Trabajo de Campo, 2014
Elaborado Por: Claudio Ujukam Kawarim

Tabla N° 7: Horario de vuelos del TAE (Twin Other)

LUNES			MARTES		
RUTA	SALIDA	LLEGADA	RUTA	SALIDA	LLEGADA
Latacunga-Macas	07:30	08:30	Latacunga-Shell	07:30	08:10
Macas-Cumbaratza	09:00	10:00	Shell-Jaime Roldos	08:40	09:15
Cumbaratza-Macas	10:30	11:30	Jaime Roldos-Shell	09:35	10:10
Macas-Latacunga	12:00	13:00	Shell-Taisha	10:40	11:10
Latacunga-Shell	14:00	14:40	Taisha-Macas	11:30	11:55
Shell-Montalvo	15:10	15:45	Macas-Tutinentza	12:25	12:55
Montalvo-Shell	16:05	16:40	Tutinentza-Macas	13:15	13:45
Shell-Latacunga	17:10	17:50	Macas-Taisha	14:45	15:10
			Taisha-Shell	15:30	16:00
			Shell-Latacunga	16:30	17:10
MIÉRCOLES			JUEVES		
RUTA	SALIDA	LLEGADA	RUTA	SALIDA	LLEGADA
Latacunga-Shell	07:30	08:10	Latacunga-Shell	07:30	08:10
Shell-Lorocachi	08:40	09:40	Shell-Montalvo	08:50	09:25
Lorocachi-Shell	10:00	11:00	Montalvo-Shell	09:45	10:20
Shell-Taisha	11:30	12:00	Shell-Taisha	10:50	11:20
Taisha-Shell	12:20	12:50	Taisha-Macas	11:40	12:10
Shell-Montalvo	14:00	14:35	Macas-Wampuik	13:10	13:45
Montalvo-Shell	14:55	15:30	Wampuik-Macas	14:05	14:40
Shell-Jaime Roldos	16:00	16:35	Macas-Taisha	15:10	15:35
Jaime Roldos-Shell	16:55	17:30	Taisha-Shell	15:55	16:20
Shell-Latacunga	18:00	18:40	Shell-Latacunga	16:50	17:30
VIERNES					
RUTA	SALIDA	LLEGADA			
Latacunga-Macas	07:30	08:30			
Macas-Cumbaratza	09:00	10:00			
Cumbaratza-Macas	10:30	11:30			
Macas-Latacunga	12:00	13:00			
Latacunga-Shell	14:00	14:40			
Shell-Taisha	15:10	15:40			
Taisha-Shell	16:00	16:30			
Shell-Latacunga	17:00	17:40			

Fuente: DAC, 2014
Elaborado Por: Claudio Ujukam Kawarim

El Tame amazónico presta servicios de transporte a más de 47 comunidades de las nacionalidades de la Amazonía ecuatoriana.

Tabla Nº 8: Muestra de un plan de vuelos de Tame Amazónico

AERONAVE:	HC-CPG	
HORA DE SALIDA	(varía según el destino)	
COMBUSTIBLE	900	
PILOTO	CAP.....	
TÉCNICO	
	ORIGEN	DESTINO
	Shell	Taisha
	Taisha	Macas
	Macas	Huasaga
	Huasaga	Macas
	Macas	Taisha
	Taisha	Shell

Fuente: DAC, 2014

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

- **Fluvial**

Desde la ciudad de Macas se puede tomar un carro hasta el puerto kashpaim y desde allí navegar río arriba en un bote para llegar a la parroquia Tuutin Entza y se puede viajar a Pumpuentsa por vía terrestre; también existe otra ruta fluvial que va desde el puerto Kashpaim hasta Puerto Nunkui y luego se toma un carro.

- **Transporte terrestre**

La cabecera cantonal Taisha es el punto estratégico en donde se puede concentrar para dirigirse a diferentes zonas rurales; desde allí se puede viajar a la parroquia Pumpuentsa.

Tabla Nº 9: Rutas y horarios de buses y rancheras que ingresan a parroquia Pumpuentsa

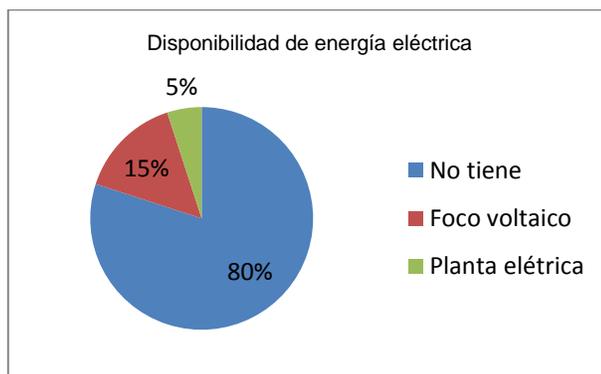
Ruta	Hora/salida	Hora/llega	Tipo
Taisha – Pumpuentsa	05h00	06h15	Turno
	12h00	13h15	Turno
	15h00	14h15	Turno
Pumpuentsa – Taisha	06h30	07h45	Turno
	13h30	14h45	Turno
	16h30	15h45	Turno

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

h. Energía eléctrica

Gráfico Nº 5: Disponibilidad de energía eléctrica



Fuente: PDOT- parroquial Pumpuentsa, 2013

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

Se constató que, el 80% de la población de la parroquia Pumpuentsa no tiene acceso a la energía eléctrica, un 15% tiene energía mediante paneles solares y 5% planta eléctrica; es necesario mencionar que mediante observación directa se determinó que los paneles solares instalados en las viviendas no están en funcionamiento, los inversores se encuentran en mal estado y no existe mantenimiento alguno, esta es otra necesidad sentida por la población.

i. Medio de Comunicación Social

- **Comunicación ancestral**

Mediante una entrevista con un mayor de Pumpuntsa nos relata que, nuestros ancestros tenían sus propios medios de comunicación, como el sonido de tuntui (tronco de madera), kampuwa (raíz de árbol de gran tamaño), churo, pupunt (especie de cuerno elaborado con arcilla); en caso de alguna emergencia en la selva, los Achuar solían producir el ruido de kampuwa, que mediante el sentido del tono la gente interpretaba el caso y procedían a dar el auxilio. El pupunt es famoso porque se utiliza para organizar mingas, reuniones y fiestas dentro de una tribu o familia, esta costumbre se conserva hasta la actualidad; otra forma de comunicación era por medio de huellas.

- **Disponibilidad del medio de comunicación**

Actualmente todas las comunidades de la parroquia Pumpuntsa poseen una radio de estación directa HF, gracias a este medio, las familias han tenido la oportunidad de informarse de las noticias suscitadas dentro o fuera de su territorio.

En la cabecera Parroquial, así como en otras comunidades llega la señal de algunas radios de la provincia de Morona Santiago, como: la Voz de Arutam, Kiruba, Voz del hupano, Radio Morona y una radio comunitaria de su propia Nacionalidad “la voz de la NAE”.

Solo 5 familias cuentan con el teléfono convencional inalámbrico del CNT; no existe internet y la señal de televisión es nula.

4.1.1.2. Escenario Ambiental

a. Factor biótico

Pumpuentsa es rica en biodiversidad, posee variedades de flora y fauna, la mayor parte de su territorio está cubierta de bosque primario, en la actualidad existen normas internas para el aprovechamiento de especies de la selva creadas con el propósito de evitar la destrucción masiva del medio natural.

Tabla N° 10: especies de flora las más representativas

Nº	NOMBRE ACHUAR	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO	FAMILIA BOTÁNICA
1	Achu	Morete	<i>Mauritia flexuosa</i>	<i>Arecaceae</i>
2	Chapi	Palmerita	-	<i>Arecaceae</i>
3	Ipiak	Achiote	<i>Bixa Orellana</i>	<i>Bixaceae</i>
4	Ishpink	Canela	<i>Ocotea quixos</i>	<i>Lauraceae</i>
5	Kaap	-	<i>Heteropsis oblongifolia</i>	<i>Araceae</i>
6	Kanu	Cedro	<i>Cedrela odorata</i>	<i>Meliaceae</i>
7	Karis	Carrizo	<i>Phragmites australis / Arundo donax</i>	<i>Poaceae</i>
8	Katira	Palmera	-	<i>Arecaceae</i>
9	Kunkuk	Ungurahua	<i>Oenocarpus bataua</i>	
10	Mente	Ceibo	<i>Pseudobombax sp.</i>	<i>Bombacaceae</i>
11	Natem	Yaguasca	<i>Banisteriopsis caapi</i>	<i>Malpighiaceae</i>
12	Pumpu	Paja toquilla	<i>Carludovica palmata</i>	<i>Cyclanthaceae</i>
13	Shimiut	-	<i>Apeiba aspera</i>	<i>Tiliaceae</i>
14	Tsaik	-	<i>Cedrelinga catenaeformis</i>	<i>Fabaceae</i>
15	Tsapa	Pilche	<i>Crescentia cujete</i>	<i>Bignoniaceae</i>
16	Unkuship	Poto largo	-	<i>Cucurbitaceae</i>
17	Uruch numi	Sangre de drago	<i>Croton lechleri</i>	<i>Euphorbiaceae</i>
18	Wampuash	-	<i>Ceiba sp.</i>	<i>Bombacaceae</i>
19	Wayus	Guayusa	<i>Ilex guayusa</i>	<i>Aquifoliaceae</i>
20	Yumi	Calabaza	<i>Cucurbita pepo</i>	<i>Cucurbitaceae</i>

Fuente: PDOT_ Parroquial Pumpuentsa, 2013

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

Entre las especies de fauna existen: reptiles, aves, anfibios, insectos y acuáticas.

- **Aves**

Pumpuentsa, en sus 32.630 hectáreas alberga variedades de aves que acompañan el paisaje de la región, estos han sido identificados por los pobladores

de la zona; en el registro tenemos algunas aves representativas, con nombre Achuar, nombre común y científico.

Tabla N° 11: Aves las más representativas de la zona

Nº	NOMBRE ACHUAR	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Achu kawai	Guacamayo azuliamarillo	<i>Ara ararauna</i>
2	Au	Cotinga golimorada	<i>Cotinga maynana</i>
3	Auju	Nictibio colilargo	<i>Nyctibius aethereus</i>
4	Aunts	Pava andina	<i>Penelope montagnii</i>
5	Awarmas	Amazona coroniamarilla	<i>Amazona ochrocephala</i>
6	Ikianchim	Cuco ardilla	<i>Piaya cayana</i>
7	Kauta	Halcón montés collarejo	<i>Micrastur semitorquatus</i>
8	Kiris	Perico alicobáltico	<i>Brotogeris cyanoptera</i>
9	Kuyu	Pava silbosa común	<i>Pipile pipile</i>
10	Mashu	Pavón de Salvin	<i>Mitu salvini</i>
11	Nayap	Elanio tijereta	<i>Elanoides forficatus</i>
12	Paipainch	Píha gritona	<i>Lipaugus vociferans</i>
13	Pawer	Querula golipúrpura	<i>Querula purpurata</i>
14	Piai	Aninga	<i>Anhinga anhinga</i>
15	Pininch	Tucán goliblanco	<i>Ramphastos tucanus</i>
16	Sharam	Guacamayo escarlata	<i>Ara macao</i>
17	Tatatua / Yakakua	Caracara ventriblanco	<i>Ibycter americanus</i>
18	Waa	Tinamú grande	<i>Tinamus mayor</i>
19	Yachui	Pavón nocturno	<i>Nothocrax urumutum</i>
20	Yumi au	Cotinga azul	<i>Cotinga nattererii</i>

Fuente: PDOT- parroquia Pumpuentsa, 2013

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

- **Mamíferos**

Abundante existencia de mamíferos, las más representativas son los primates y la especies de felinos, 30 mamíferos de la zona están claramente identificados; varios animales sirven como alimentos para los habitantes, por lo tanto se encuentran en peligro de extinción.

Tabla Nº 12: Mamíferos representativos de la zona

Nº	NOMBRE ACHUAR	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Chuu	Mono lanudo de Poeppig / Mono chorongó	<i>Lagothrix poeppigii</i>
2	Inchir	Raposa chica de Robinson	<i>Marmosa robinsoni</i>
3	Juunt yawa	Jaguar	<i>Panthera onca</i>
4	Kanyuk	Guatusa de Oriente	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>
5	Kapiur / Unkumi	Capibara	<i>Hydrochoerus hydrochaeris</i>
6	Kashai	Guanta de tierras bajas	<i>Cuniculus paca</i>
7	Kujancham	Zorro / Zarigüeya común	<i>Didelphis marsupialis</i>
8	Kuji	Cusumbo	<i>Potos flavus</i>
9	Kunamp	Ardilla de cola roja	<i>Sciurus granatensis</i>
10	Manchuk	Oso hormiguero sedoso	<i>Cyclopes didactylus</i>
11	Mirit	Mono capuchino negro	<i>Cebus apella</i>
12	Paki	Pecarí de labio blanco	<i>Tayassu pecari</i>
13	Pama	Tapir amazónico	<i>Tapirus terrestres</i>
14	Sepur	Parahuaco negro	<i>Pithecia monachus</i>
15	Shushui	Armadillo de nueve bandas	<i>Dasybus novemcinctus</i>
16	Suach yawa	Jaguarondi	<i>Puma yagouaroundi</i>
17	Sunkamat	Cotoncillo rojo	<i>Callicebus discolor</i>
18	Tsenkush	Mono ardilla	<i>Saimiri sciureus</i>
19	Tsepi	Chichico de manto rojo	<i>Saguinus fuscicollis</i>
20	Tsere	Mono capuchino blanco	<i>Cebus albifrons</i>
21	Tsere yawa / Japa yawa	Puma	<i>Puma concolor</i>
22	Tuich	Armadillo de cola desnuda	<i>Cabassous centralis</i>
23	Ujukam	Mono nocturno vociferante	<i>Aotus vociferans</i>
24	Untucham	Ocelote	<i>Leopardus pardalis</i>
25	Washi	Mono araña de vientre amarillo	<i>Ateles belzebuth</i>
26	Wichink	Ardilla enana de Oriente	<i>Microsciurus flaviventer</i>
27	Yakum	Mono aullador colorado / Mono coto	<i>Alouatta seniculus</i>
28	Yankipik	Pecarí de collar	<i>Pecari tajacu</i>
29	Yankunt	Armadillo gigante	<i>Priodontes maximus</i>
30	Yunkits	Guatín	<i>Myoprocta pratti</i>

Fuente: PDOT – Parroquia Pumpuentsa, 2013

Elaborado por: Claudio Ujukam

Tabla Nº 13: Reptiles identificados de la zona

Nº	NOMBRE ACHUAR	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Charap	Tortuga de agua	<i>Podocnemis expansa</i>
2	Kintia panki	Anaconda	<i>Eunectes murinus</i>
3	Kunkuim	Tortuga terrestre	<i>Geochelone denticulata</i>
4	Makanch	Culebra equis	<i>Bothrops atrox</i>
5	Makanch panki	Culebra	-
6	Matamat	Tortuga matamata	<i>Chelus fimbriatus</i>
7	Pirua	Tortuga terrestre de patas rojas	<i>Geochelone carbonaria</i>
8	Shampiu	Lagartija pequeña común	-
9	Shuin yantana	Caimán negro / Cachirre	<i>Paleosuchus trigonatus</i>
10	Shukim panki	Boa del monte	-
11	Sumpa	Lagartija grande	-
12	Sunti	Lagartija de jardín	<i>Pholidobolus montium</i>
13	Takaras	Iguana	<i>Tropidurus flaviceps</i>
14	Titinkia napi	Coral	<i>Micrurus sp.</i>
15	Tuntu panki	Clase de boa	-
16	Turucharap	Tortuga cabeza de serpiente	<i>Platemys platycephala</i>
17	Wayas panki	Serpiente afaninga	-
18	Yakum panki	Coto boa	-
19	Yantana	Tulisio / Caimán blanco	<i>Caiman crocodilus fuscus</i>

Fuente: PDOT – parroquia Pumpuentsa, 2013

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

Tabla Nº 14: Insectos identificados los más representativos de la zona

Nº	NOMBRE ACHUAR	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Antach	Libélula	<i>Aeshna marchali</i>
2	Kankanchup	Milpiés	<i>Diplopoda</i>
3	Manchi	Langosta	<i>Tropidacris sp.</i>
4	Mirunch	Mantis	<i>Mantidae</i>
5	Puntish	Larva de catzo (comestible)	<i>Rhynchophorus palmarum</i>
6	Saranchim	Larva pequeña (comestible)	<i>Rhynchophorus sp.</i>
7	Shuruk Santiak	Cucaracha	<i>Blabera sp.</i>
8	Week (Yarush)	Ucuy (insecto comestible)	
9	Tsere	Araña	

Fuente: PDOT – parroquia Pumpuenta, 2013

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

- **Peces, Anfibios y Crustáceos**

Gracias a los moradores de Pumpuenta se han identificado varias especies de agua dulce de la zona, que en su mayoría constituyen una fuente de alimentos para la humanidad.

Tabla Nº 15: Peces, Anfibios y Crustáceos identificados

Nº	NOMBRE ACHUAR	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Chunka	Cangrejo rojo	<i>Ucides occidentalis</i>
2	Chuwiu	Chote	<i>Crenicichla lucius</i>
3	Kamarui	Gancho rojo	<i>Myleus rubripinnis</i>
4	Kanka	Boquichico del Oriente	<i>Prochilodus nigricans</i>
5	Kashap	Raya de agua dulce	<i>Potamotrygon sp.</i>
6	Kiam	Clase de rana arborícola	<i>Hyla triangulum</i>
7	Kuir	Bagre	<i>Pimelodella sp.</i>
8	Kuruas	Clase de rana arborícola	<i>Hyla lanciformis</i>
9	Marunch	Camarón	<i>Trachipenaesus sp.</i>
10	Mukunt	Gualag	<i>Leptodactylus pentadactylus</i>
11	Pani	Piraña	<i>Serrasalmus sp.</i>
12	Purus	Sapo crestado	<i>Bufo margarifer</i>
13	Putu	Carachama	<i>Hypostomus sp.</i>
14	Sunkirum	Anguila eléctrica	<i>Electrophorus electricus</i>
15	Tunkau	Bagre de río dulce	<i>Pimelodidae</i>
16	Chunka	Cangrejo pequeño	<i>Ucides sp.</i>

Fuente: PODT – parroquia Pumpuenta 2013

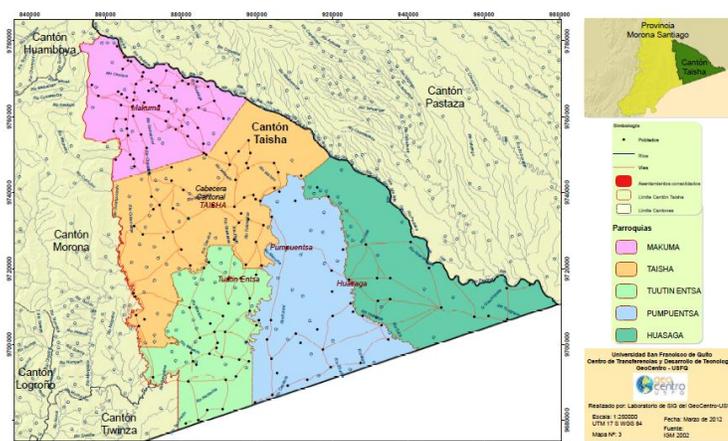
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

b. Factor Abiótico

La topografía: Pumpuenta se encuentra ubicada en la parte baja de la Amazonía denominada Trans-Kutukú, al sureste del cantón Taisha, entre los ríos Macuma y Huasaga, el terreno es plano, sin embargo existen quebradas, ríos y riachuelos.

La cabecera parroquial, se localiza a los 77°19'50'' W y 02°28'23''S, a una altitud de 298 m.s.n.m., la superficie total de la parroquia Pumpuentsa es de 1.330,4 km² o 133.040 hectáreas; son áreas claves para la conservación por los altos niveles de endemismo, especialmente en especies de aves; las zonas de vida presentes en la parroquia son el bosque tropical húmedo, los suelos son ricos en nutrientes y aptos para la producción.

Figura N° 6: Mapa Base de la Parroquia Pumpuentsa



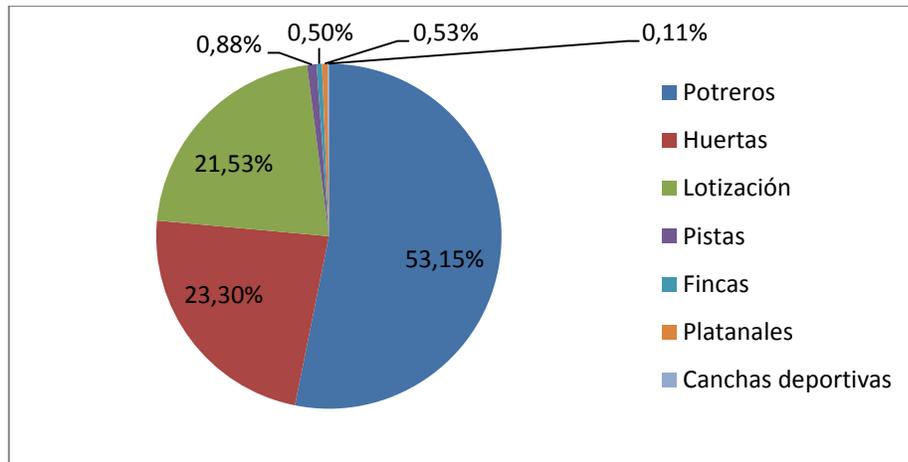
Fuente: Gobierno Municipal de Taisha, 2011
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

El uso del suelo en Pumpuentsa se distribuye de la siguiente manera:

- Reservas ecológicas: 16.829 ha – 52%;
- Bosque tropical: 15.506 ha – 47%;
- Otros usos: 295,78 ha – 1%.

En la variable “otros usos” podemos identificar que la mayor parte de la superficie terrestre se ocupa para la ganadería en un total de 157,21 hectáreas, seguido por huertas con 69,15 hectáreas y 64,34 de lotización.

Gráfico N° 6: Detalle de otros usos del suelo



Fuente: PDOT – parroquia Pumpuentosa, 2013
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

Hidrografía: Los principales ríos que atraviesan la parroquia Pumpuentosa son: Makuma, Huasaga, Wichim y kupit, y son navegables.

Clima: Posee clima tropical húmedo, la temperatura varía de 18° a 36°C, la precipitación entre 3.000 a 4.000 mm anual y con una humedad entre 85% a 95%.

4.1.1.3. Escenario Cultural

a. Identidad cultural y el idioma

La parroquia está habitada por la nacionalidad indígena Achuar, el idioma predominante es el “Achuar chicham”; hay que señalar que el mayor número de población habla o en su defecto comprenden el idioma castellano.

b. Modo de vida

Pumpuentosa vive de sus propias creencias y saberes ancestrales, dentro de esta comunidad se realizan actividades programadas proporcionando la participación

de todos los habitantes; se realiza la ceremonia de la Ayahuasca, la cual es necesaria para los niños, jóvenes, adultos y ancianos, se dice que algún Achuar que no aplica este acto ritual, es simplemente un vago; durante el evento, todos usan sus propias prendas de vestir como un símbolo de etnicidad.

Los varones suelen realizar un discurso llamado “Anemartin” que significa el saludo de Guerra; las mujeres presentan un acto de “Ujaj” que consiste en un canto sagrado en grupo, ese alienta fuerza a los varones cuando salen de patrullaje a la guerra.

Tradicionalmente el “JUUNT” o “jefe del hogar”, es el responsable de conseguir armas e instrumentos necesarios para la cacería y pesca. El Juunt suele tener varias esposas; las mujeres, a más de ser responsable del huerto, deben preparar la chicha, alimentos para la familia, elaborar la cerámica, tejer cintas, cuidar a los hijos; la salud de la familia es una actividad compartida; los niños apoyan con la recolección de leña, la provisión de agua; los adultos mayores generalmente ayudan en el cuidado de niños y limpieza de la casa.

c. Costumbres

- **Fiestas**

Tradicionalmente las fiestas no tienen ninguna fecha establecida, sin embargo se organizaban eventos sociales luego de haber realizado alguna actividad importante, como la construcción de viviendas, recolección de troncos para la

fogata, limpieza de la huertas; el anfitrión de la fiesta salía a la cacería para que no falte la comida, mientras que sus esposas preparaban la chicha.

Según los moradores afirman que, a partir de la civilización se introdujeron varias fechas para las fiestas (ver cuadro N° 3), son las siguientes:

Cuadro N° 3: Fiestas de la comunidad

N°	DETALLE DE FIESTAS	FECHAS
1	El Carnaval	Febrero
2	Juramento de la bandera (Disposición del Ministerio de Educación	27 de febrero o 24 de mayo
3	Pascua	Abril
4	Mes de la madre	Mayo
5	Mes del padre	Junio
6	Aniversario de la comunidad Pumpuentsa	14 de junio
7	Fiesta de los Graduados (integración comunitaria)	Agosto
8	Aniversario de la Parroquia Pumpuentsa	4 de noviembre
9	La Navidad	15 de diciembre
10	Fin del año	31 de diciembre
11	Inicio del periodo escolar	Régimen Amazonía
12	Clausura del periodo escolar	Régimen Amazonía

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

- **Instrumentos Musicales**

Durante las fiestas, las músicas son improvisadas, se bailaba al ritmo del tabor (tampur), flauta (tanku), pepas de plantas (Shakap), acompañado con los cantos de las mujeres, gritos y silbidos de los varones. Existen otros instrumentos musicales como el violín Achuar (Arawir), este sirve para acompañar cantos románticos conocido como súplicas (anent).

d. Ceremonias rituales

- **Ceremonia de ayahuasca**

Bajo el pedido de las familias, un adulto suele programar la ceremonia de ayahuasca con el propósito de conseguir la fuerza de Arutam (Dios supremos de los Achuar) para los jóvenes. Primeramente se construye el Tuntui (instrumento de sonido para llamar a la magnitud); el anfitrión del rito debe permanecer en ayunas mientras organiza la ceremonia para evitar la maldición de Arutam, esto puede durar entre 2 a 4 días; lo siguiente es preparar la planta de ayahuasca; lo último es el aseo personal, uso adecuado de prendas de vestir y cumplir con todas las recomendaciones del organizador. Participan personas de todas las edades.

- **Ceremonia de Guayusa**

Los Achuar tienen la costumbre de madrugar a las 3-4 de la mañana y realizan la ceremonia de guayusa en familia o en la comunidad; se bebe el agua de guayusa en Unkuship (recipiente), seguidamente arrojan todo el líquido ingerido y de costumbre consumen la chicha de yuca; este es el momento adecuado en donde los Achuar suelen interpretar sus sueños, educar o dar consejos a sus hijos/as, solucionar problemas familiares y sociales, realizar pedida de mano para el matrimonio, planificar las actividades del día, etc.

Además se realiza la ceremonia de tabaco y floripondio en las cascadas; este rito se les aplica, a las personas que han incumplido las normas de la comunidad, en sinónimo de castigo.

e. Indumentaria

- **Pintura del rostro**

Los principiantes reciben el poder de la pintura mediante una pequeña ceremonia que consiste en dejarse pintar el rostro por un adulto mayor; las pinturas de rostro son: karair, arapiank e Ipiak, las mismas son elaboradas con materia prima extraída de la zona, los varones se pintan cuando van de cacería, visitas, fiestas, ceremonias rituales.

- **Vestimentas**

Tabla Nº 16: Vestimentas y adornos

Adornos del hombre		Adornos de la mujer	
Nombre Achuar	Castellano	Nombre Achuar	Castellano
Etse	Adorno del hombro	Pushi	Especie de blusa
Itip	Tela largar para hombres	Ipiak / arapiank	Pintura facial
Jinkiamati	Cintilla	Karis	Trozo de rama
Karair	Pintura facial varones	Kenku	Trozo de guadua
Muka apujtai	Peluca cultural	Nunkutai	Especie de collar
Karis	Trozo de rama	Nupir	Pepas silvestres
Nupir	Pepa silvestre	Pampainia	Tela especie de falda
Senta	Cinta de cabeza	Senta	Cinta
Shauk	Mullo tejido	Shakap	Cinta de pepas
Tawasap	Corona de pelo	Shauk	Mullo tejido
Tirinkias	Cinta de pelo	Tukunu	Palillo de labio

Fuente: Trabajo de Campo, 2014

Elaborado por: Claudio Ujukam Kwarim

- **Artesanías**

Hombres, mujeres y niños de cada familia elaboran sus propios utensilios para el uso cotidiano, gracias a la colaboración de los moradores, detallamos a continuación:

Tabla Nº 17: Artesanías más comunes

Artesanías/actividades del hombre		Artesanías de la mujer	
Nombre Achuar	Castellano	Nombre Achuar	Castellano
Chankin	Changuina	Chinkian	Olla de barro
Eamtai	Herramientas de caza	Itip	Traje de varón
Jea	Casa	Muits	Vasija de barro
Kanu	Canoa	Pinink/tanku	Recipiente para chicha
Kawin	Remo	Senta	Cintas
Nanku	Flauta	Tachau	Plato de barro
Pitiak	Canasta para ropa	Tirinkias	Cinta de cabello
Shikiar	Bolso grande	Uruch	Lana de algodón
Suku	Changuina fina	Yukunt	Olla para guayusa
Yarank	Cuerdas	Arapiank	Pintura facial damas
Tampu	Tambor	Karair	Pintura facial varones
Tawasap	Corona de plumas	Pumput	Cuerno de barro
Temash	Peine		
Tuntui	Instrumento de sonido		
Tutank / chinpii	Sillas		
Tuwik	Herramienta para la chicha		
Uun	Bodoquera		
Uyunt	Bolso pequeño		

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

f. Gastronomía

La yuca, el plátano, tubérculos y la carne son la principal fuente de alimentación para los Achuar; también existen otros alimentos introducidos, como: maíz, fréjol, china, maní y cebolla.

- **El ayampaco**

Pescados o vísceras de las aves o animales envueltas con la hoja de bijao y azadas al fogón.

- **Ahumados**

Son carnes o pescados cocinados en parrilla de madera (penkarak). Cuando se consigue la cacería o pesca en abundancia, se aplica la técnica de ahumado y se

almacena en una changuina (najench) que quedará siempre sobre el fogón, este durará varios días o semanas; para un largo viaje en la selva, los Achuar preparan la yuca ahumada o kukai.

- **Caldo**

El caldo puede ser de pescado, aves o mamíferos. Antiguamente se utilizaban una especie de vasija (ichiniak) ahora que es sustituida con las ollas.

- **Aperitivos**

Puede ser larvas de pambil (puntish y saranchim), hormigas ayango (week) en temporadas de agosto a octubre y frutas de la huerta o silvestres.

- **Bebidas**

La tradicional bebida es la chicha de yuca, la misma cumple un rol importante en ceremonias; también se consume la chicha de Chonta solo en temporada, en menor cantidad la chicha de choclo y caña.

g. Mitos y leyendas

- **Mito del cazador**

Tenemos los siguientes mitos que los Achuar siguen manteniendo hasta la actualidad:

- Cuando una persona caza o pesca por primera vez, no puede comer esa presa porque perderá la suerte

- Cuando se cocina alguna presa que se haya conseguido con armas o trampas, no se debe regar el caldo en el fogón porque daña la puntería.
- Los canes también forman parte del sustento familiar, cazando a los roedores; para mantener la suerte del perro cazador, no se debe regar el caldo en el fogón, los restos se arrojarán al río y no quemar la carne.

- **Mito del antojo**

Cuando alguien tiene ganas de probar alguna comida o aperitivo debe consumir enseguida, porque si no lo hace, luego de unos minutos puede sentir algún síntoma de dolor en el cuerpo; esto se cura bebiendo un líquido soplado por una persona que alguna vez haya sufrido del antojo, no es necesario acudir al shamán.

- **El Arutam**

Según los Achuar consideran que el “Arutam” es Dios supremo que ha existido siempre en la selva, cascadas y ríos; durante la ceremonia de tabaco, floripondio o ayahuasca, en estado de trance, el Arutam se manifiesta de diferentes maneras, ya sea en forma de Jaguar, anaconda, fuerte viento, fuertes lluvias e incluso puede presentarse en forma de una persona.

- **El sol**

Un ser misterioso que enseñó a los Achuar la forma de vida cotidiana.

- **Nunkui**

Es la reina de la huerta, según los moradores nos cuentan, la nunkui se presentó en forma de un bebé que bajo un deseo de las personas proveía alimentos para la humanidad, pero fue sorprendido por unos niños malvados quienes le echaron ceniza en los ojos, desde entonces dejó maldad para los vagos.

- **Tsunki**

Es la reina de las arcillas. Nunkui enseñó a las mujeres Achuar la elaboración de pinink (recipiente para chicha), vasija y otras cerámicas de barro.

- **El Iwia**

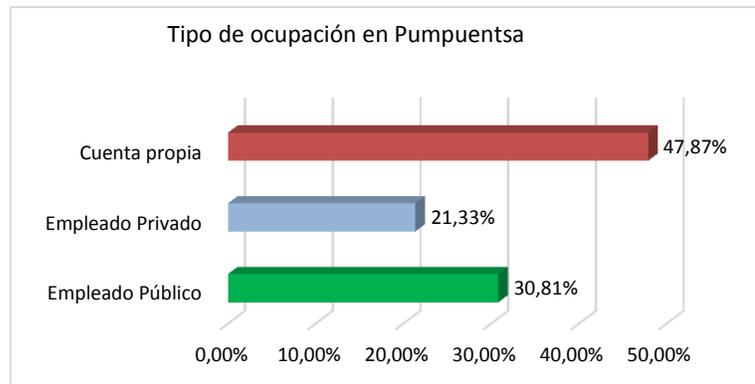
Eran salvajes que consumían la carne humana. Existen varias leyendas sobre la eliminación de dichos salvajes.

4.1.1.4. Escenario económico

Se proporcionó información referente a las actividades económicas, artesanales, agropecuarias y turísticas de la parroquia.

a. Tipo de ocupación en la parroquia Pumpuentosa

Gráfico N° 7: Tipo de ocupación en Pumpuentosa



Fuente: PDOT parroquia Pumpuentosa, 2013
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

En Pumpuentosa, un 47,87% de la población se dedica a la agricultura y la ganadería; el 30,81% son empleados públicos; y el 21,33% son empleados privados con remuneración básica.

Gráfico N° 8: Satisfacción de necesidades del hogar con ingreso obtenido



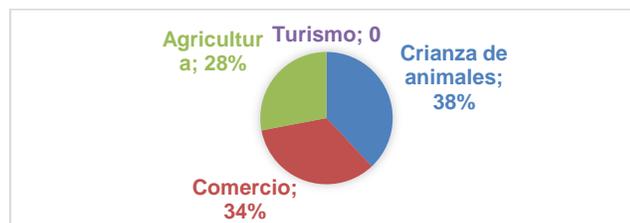
Fuente: PDOT – parroquia Pumpuentosa, 2013
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

El 90% de los presentes reconocen que el dinero que perciben por sus labores no alcanza para cubrir sus necesidades básicas, solo el 10% indican que están conforme porque la selva les provee de alimento y medicinas.

b. Principales actividades productivas

Entre las principales actividades productivas que realizan los pobladores de Pumpuentsa tenemos la crianza de animales con un 38%; un 34% comercio (informal) y el 28% la agricultura; señalamos que el turismo no ha sido explotado de ninguna manera, sin embargo los pobladores de la parroquia consideran que alguna actividad turística sería una alternativa para el ingreso económico.

Gráfico Nº 9 Principales actividades productivas



Fuente: PDOT – parroquia Pumpuentsa, 2013
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

c. Crianza de Animales

Algunas comunidades de la parroquia Pumpuentsa tienen acuerdos internos que buscan regular las actividades de la pesca, casería, captura de animales silvestres, para ello han sentido importante desarrollar la ganadería y crianza de especies menores, avicultura, piscicultura, etc.

- **Ganadería**

Desde los años 70, la población de Pumpuentsa ha venido desarrollando la producción de bovinos para comercialización de carne; en una entrevista nos indican, que esta especie fue promovida por los misioneros con el objetivo de generar ingresos y como una estrategia para consolidar el derecho a la tierra. En

cantón Taisha, los hermanos Shuar, a pesar de haber ocupado las tierras ancestrales por siglos, sufrieron una fuerte amenaza de colonos, ya que les invadían sus territorios deforestándolo para la ganadería que posteriormente reclamaban para apropiarse.

Propiciada por la misión salesiana, algunas familias de la parroquia Pumpuenta empezaron con la siembra de potreros y adquisición de ganado vacuno; se dice que los primeros profesionales de Pumpuenta financiaron sus estudios con la ganadería; con la presencia de pestes bovinas, dificultad que tiene su manejo para gente sin tradición pecuaria, la baja productividad que en la mayoría de los casos demanda 2 hectáreas por cabeza y disminución de precio por la dolarización muchos ganaderos han decidido liquidar esta actividad, dejando remontar grandes extensiones de potreros.

- **Piscicultura**

Esta es otra de las actividades que los habitantes han desarrollado con el propósito de mejorar el ingreso económico, gracias a la gestión de las autoridades locales, han logrado conseguir la tilapia y cachama; los pobladores indican que por falta de ayuda técnica no han podido desarrollar su actividad productiva, de tal manera existe una producción en menor cantidad, lo cual en su mayoría es para el autoconsumo y en algunos casos para la venta dentro de la misma comunidad.

d. Comercio

Pese a las normas establecidas para el aprovechamiento de las especies de la naturaleza, algunos habitantes se dedican al comercio informal, según afirman los

moradores; también se comercializan las artesanías, prendas de vestir, utensilios y adornos de uso cotidiano.

e. Agricultura

Otra actividad importante es la agropecuaria, la misma se desarrolla en una huerta o aja; tradicionalmente, el varón construye la huerta con técnica de roza - quema y la mujer es quien cultiva, cuida acompañada de sus hijas; la extensión de una huerta depende del número de esposas, puede medir hasta 3 hectáreas; principales herramientas de trabajo son el machete y hacha, también se utiliza una pieza de pambil para la siembra, conocida como “Wai”.

- **Principales cultivos**

Según el PDOT- Pumpuentsa (2013), el 60% se clasifican como tubérculos, el resto por plantas medicinales y frutales; se siembran variedades de yuca, plátano, camote, pelma, china, el tuyo, maíz, caña, chonta y el barbasco para la pesca; según los moradores de la zona indican que todavía es escasa o nula la participación de los Gobiernos Seccionales en la área de producción.

Hace aproximadamente 15 años atrás, gracias a la ayuda de una ONG Fundación Chankuap, se emprendió la producción de maní, achiote, cacao, como una estrategia de mejorar la economía familiar, pero no tuvo mayor éxito, por falta de ayudas técnicas y estrategias de mercadeo.

- **Control de plagas**

En la zona se pretende conservar la agricultura orgánica, para lo cual necesita un control de plagas bajo los parámetros de protección del medio ambiente, es así que ya se ha puesto en práctica esta propuesta.

Cuadro Nº 4: Control de plagas para la agricultura

Plagas que se controlan	Ingredientes	Dosis	Forma de aspersión
Larvas de lepidópteros, pulgones	Ají picante. Moler 100 g de ají, agregar 50 g de jabón de lavar y mezclar en un litro de agua diluyendo y dejar enfriar.	Diluir un litro de esta solución en 5 litros de agua.	Aplicar al follaje, tallos y frutos de los cultivos atacados cada 6 a 8 días.
Hormigas, babosas y gusanos tiernos	Ají picante. Hervir durante 15 minutos 25 ajís en un galón de agua, y agregar 250 g de jabón de lavar y hervir por 5 minutos.	Mezclar un litro de solución con 16 litros de agua.	Aplicar en la base de la planta y en las madrigueras.
Gorgojos y otras plagas de granos almacenados	Ají. De 10 a 15 ajís secos.	Quemar en braseros dentro de las bodegas serradas.	Hacer quemar cada mes y luego salir del recinto para evitar irritaciones de los ojos, la nariz y garganta.
Mosca minadora, mosca blanca y gusano del follaje	Barbasco. Moler una libra de hojas, agregar un galón de agua y agregar 250 g de jabón.	25 ml por litro de agua.	Realizar aspersiones al follaje, tallos y frutos de los cultivos cada 6 a 8 días.
Roya, oídio, lanchar y mildiu	Ceniza vegetal, procedente de la leña de leguminosas.	12 g por litro de agua.	Aspersiones al follaje cada 6 a 8 días.

Fuente: PDOT – parroquia Pumpuntuensa, 2013.

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

f. Turismo

Se pretende implementar proyectos sostenibles, entre ellos el turismo comunitario, tomando como ejemplo al complejo turístico Kapawi Lodge y otras similares de la Amazonía; el escaso conocimiento del tema y falta de apoyo de Gobiernos Seccionales no les ha permitido emprender ninguna actividad turística dentro del territorio parroquial.

En una entrevista personal, el Jefe departamental de Turismo de GAD-Municipal de Taisha, nos indica que tiene establecido un presupuesto de 200 mil dólares para el estudio de pre-factibilidad e implementación de proyectos turísticos en las parroquias del cantón Taisha, además cuenta con 20 mil dólares para documentar un video promocional del cantón, los mismos están estipuladas en el POA del 2015; gracias a la riqueza natural que posee la parroquia Pumpuentsa, ha sido favorecida para desarrollar futuras actividades de carácter turística.

4.1.1.5. Escenario Político

a. Gestión territorial de la Parroquia Pumpuentsa

La base de estructura socio política de la Nacionalidad Achuar es la Familia, en la cual cada una de ellas cuentan con un “Juunt” (jefe de la familia), por lo general suelen ser varones, y que en la actualidad se han conformado en comunidades (asentamientos territoriales) son liderados por un “Apu” (síndico), autoridad máxima.

La parroquia Achuar Pumpuentsa está conformada por 26 comunidades, en las cuales el GAD parroquial debe trabajar para solventar las diferentes necesidades de cada una de ellas, aunque en la práctica estas necesidades son las mismas, la diferencia es la cantidad de habitantes de las comunidades.

b. Actores sociales

Son personas o grupos humanos organizados que gestionan procesos vinculados a intereses que afectan directamente o tienen algún interés específico en un

proyecto dentro de un territorio. Un actor social se define por su acción y construcción de oportunidades para el desarrollo de colectividad.

Los actores de la parroquia Pumpuenta se identifican con el fin de visualizar las interacciones que existen en los procesos de gestión; cuenta con el apoyo de los Ministerios a través de las delegaciones provinciales, como: Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Educación y el MIES; además cuentan con acercamiento directo de gobiernos autónomos descentralizados, como; GAD provincial de Morona Santiago, GAD Municipal de Taisha y GAD Parroquial de Pumpuenta, la misma está conformada por 26 comunidades, 6 asociaciones y pertenece a la organización de la Nacionalidad Achuar del Ecuador “NAE”.

c. Autoridades de GAD parroquial de Pumpuenta

EL gobierno parroquial de Pumpuenta está integrado por cinco miembros principales con sus respectivos suplentes elegidos mediante votación popular, conforme lo señala la ley; para la designación del Presidente, Vicepresidente, Primero, Segundo y Tercer vocal se respetará de forma obligatoria según la mayoría de votación obtenida en el proceso electoral.

Cuadro Nº 5: Autoridades de GAD parroquial Pumpuentasa

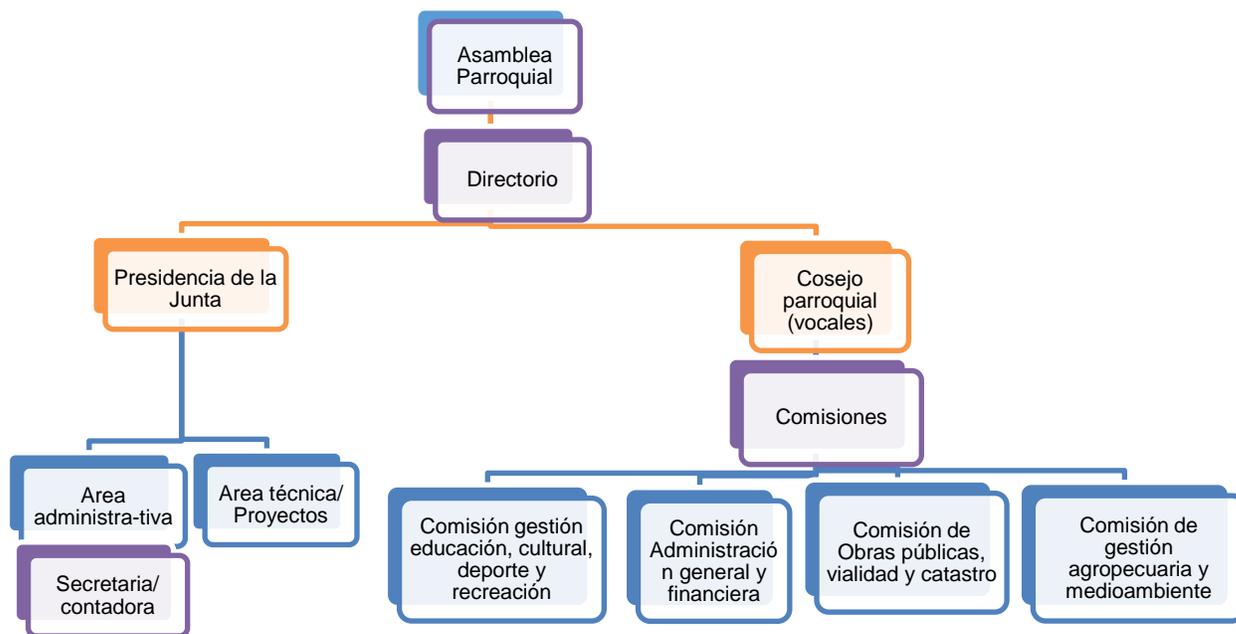
AUTORIDADES DEL GAD PARROQUIAL PUMPUENTSA		
CARGO	NOMBRES	RESPONSABILIDAD DESIGNADA
PRESIDENTE	Tanchim Tsamarint Wampiu Vicente	Coordinación General
VICEPRESIDENTE	Chuim Mukuink Etsa Antonio	Comisión gestión educación, cultural, deporte y recreación
VOCAL	Tsamaraint Marian Gladys Alexandra	Comisión Administración general y financiera
VOCAL	Tsamarint Santiak Tsapik Alicia	Comisión de Obras públicas, vialidad y catastro
VOCAL	Tanchim Ujukam Pirish Jennifer	Comisión de gestión agropecuaria y medioambiente

Fuente: Trabajo de campo, 2014
Elaborado por: Claudio ujukam Kawarim

d. Organigrama funcional de GAD parroquial de Pumpuentasa

En el siguiente gráfico se presenta la estructura orgánica funcional actual, que ha permitido conformar la Junta parroquial de Pumpuentasa.

Gráfico Nº 10: Organigrama funcional de GAD parroquial Pumpuentasa



Fuente: Trabajo de campo, 2014
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

4.1.2. FACTORES INTERNOS

Para la identificación de los **escenarios Internos** se consideró como área interna la comunidad Pumpuenta, es decir la cabecera parroquial; se organizó información referente a los ámbitos gerencial, potencialidad, mercadeo, investigación - desarrollo y finanzas.

4.1.2.1. Escenario Gobernanza

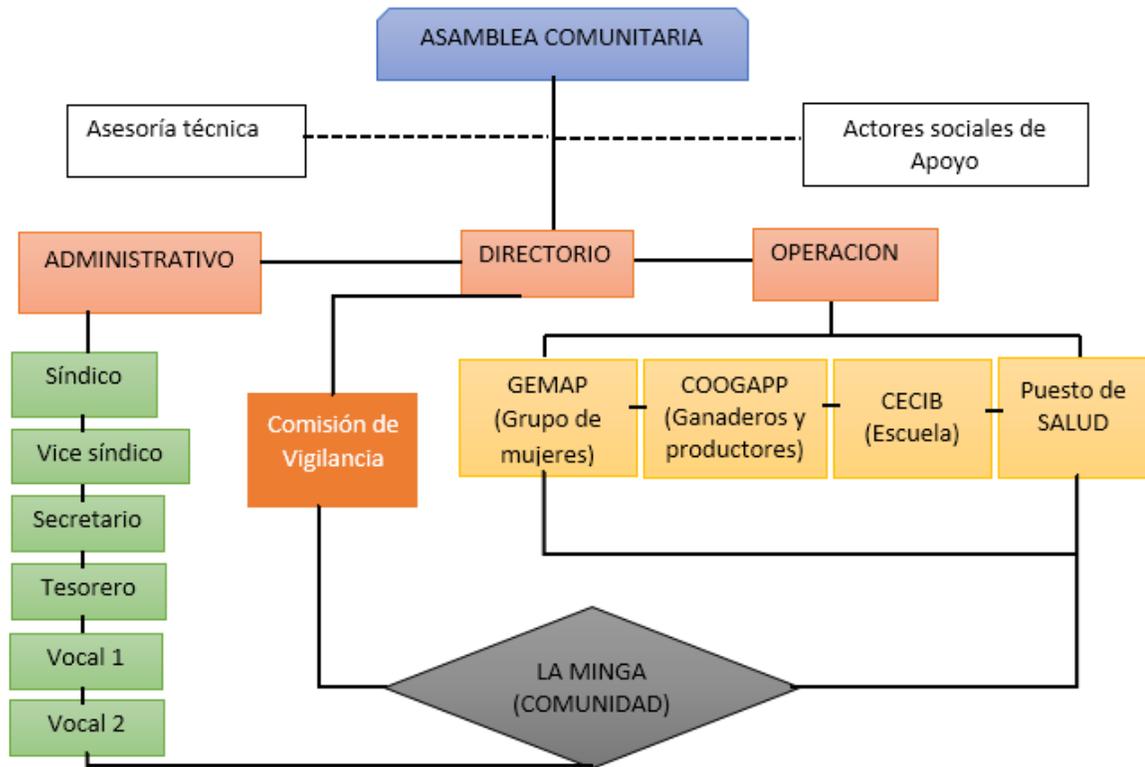
Se proporcionó información referente a la toma de decisiones, organigrama estructural de la comunidad Achuar de Pumpuenta y la manera como desarrollan las actividades.

La comunidad Pumpuenta está poblada por 64 familias, cuenta con una autoridad máxima llamada Apu (síndico) con sus miembros, cuya función es representar a la comunidad, velar sus derechos legítimos y constitucionales; la toma de decisiones de cualquier índole es comunitaria, es decir toda decisión es priorizada en seno de la asamblea comunitaria; el síndico o algún miembro del consejo directivo de la comunidad anuncia la problemática en una reunión efectuada en la casa comunal, los socios o asistentes aportan su opinión con el fin de llegar a un acuerdo y llegar a resoluciones definidas en manos de la autoridad comunitaria, quien después de efectuarse la reunión tiene la responsabilidad de transmitir al interesado.

- **Organigrama estructural de la comunidad**

No existe organigrama estructurado, sin embargo se presenta un modelo que se ha diseñado con la participación de los presentes en el taller de diagnóstico.

Gráfico N° 11: Organigrama estructural de la comunidad Pumpuenta



Fuente: Trabajo de campo, 2014
 Elaborado por: Claudio ujukam Kawarim

4.1.2.2. Escenario Potencialidad

Se establece información referente a las potencialidades de la comunidad Pumpuenta, para lo cual se realizó un inventario de atractivos turísticos aplicando la metodología del MINTUR vigente (ver ficha en el anexo 10), esta actividad fue desarrollada en junio de 2013, durante las prácticas pre-profesionales realizadas en municipio de Taisha, el mismo nos permite reconocer las áreas de intervención sobre las cuales el presente Plan de Desarrollo Turístico puede actuar.

El potencial de la comunidad se presenta en resumen del inventario de Atractivos Turísticos clasificados por Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.

Tabla Nº 18: Resumen del inventario de atractivos turísticos de la cabecera parroquial Pumpuntsa

Fotografía	Nombre del Atractivo	Altitud	Latitud	Longitud	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jera rquí a
	Río navegable Macuma	268 m.s.n.m.	02°27'59'' S	77°21'00'' W	Sitios Naturales	Ríos	Descripción de rivera	I
	Cascada Pampantsa	295 m.s.n.m.	2°29'26'' S	77°16'03'' W	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	I
	Bosque primario de Pumpuntsa	298 a 350 m.s.n.m.	2°29'26'' S	77°16'03'' W	Sitios Naturales	Bosques	Húmedo tropical amazónico	II
	Gastronomía típica	298 m.s.n.m.	02°28'23'' S	77°19'50'' W	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	I
	Ritual de ayahuasca	298 m.s.n.m.	2°28'23'' S	2°28'23'' S	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias	II
	Indumentaria Achuar de Pumpuntsa	298 m.s.n.m.	2°28'23'' S	77°19'50'' W	Manifestaciones culturales	Etnografía	Tejido, indumentaria	II
	Cosmovisión de la cultura Achuar	298 m.s.n.m.	02°28'23'' S	77°19'50'' W	Manifestaciones culturales	Etnografía	Grupo étnico Achuar	I

Fuente: Inventario de atractivos turísticos para la parroquia Pumpuntsa, 2013

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

4.1.2.3. Escenario Mercadeo

En esta comunidad el mercadeo es independiente para cada familia, no existe un lugar ni días establecidos en el cual se pueda realizar feria de producción; sin embargo, en las asambleas o festividades de gran concentración, las familias suelen vender sus productos como tubérculos y platos de comida típica; el lugar

suele ser, por lo general, el comedor comunitario; los consumidores son habitantes de la misma comunidad o visitantes.

La comunidad posee una gran potencialidad turística, según el inventario de atractivos realizado en el escenario potencialidad, por lo tanto la población está muy interesada de emprender algún proyecto turístico comunitario y realizar un mercadeo de primera, pero lastimosamente no cuentan con un personal capacitado que encabece la propuesta.

4.1.2.4. Escenario Investigación y Desarrollo

En Pumpuenta se registran trabajos de investigación desarrollados dentro del territorio, gracias al apoyo de la ONG Fundación Chankuap y el Acra se estableció cuatro áreas de reservas reconocidas como “Reserva de Producción Faunística de Pumpuenta”, estudio realizado en el año 2009, el propósito es conservar zonas intangibles; también existe una tesis sobre “la indumentarias Achuar, adornos de uso cotidiano”, bajo la autoría del señor Pedro Tsamaraint, realizada en 2013. No se registran otras investigaciones de interés turístico, sin embargo los pobladores proponen que se realice un proyecto de revitalización cultural.

4.1.2.5. Escenario de Finanzas

Algunas necesidades de la comunidad son financiadas por gobiernos seccionales y organizaciones no gubernamentales.

El Municipio de Taisha, bajo un estudio técnico, pretende emprender una actividad turística dentro de la parroquia, pero este no es suficiente para la comunidad, ya

que piden otras oportunidades que les permitan generar el empleo e ingreso económico para las familias; por falta de seguimiento de los proyectos y el proceso de mercadeo de la producción local, la comunidad no ha logrado obtener el éxito deseado.

Bajo un convenio entre el Municipio de Taisha y el gobierno parroquial de Pumpuenta existe un presupuesto de 25 mil dólares para la comunidad Achuar de Pumpuenta con el propósito de fortalecer la reforestación de plantas útiles de la zona como la paja, plantas frutales, maderables, etc.

Para cumplir con el primer objetivo específico de esta investigación se procedió la elaboración Base de datos con factores externos e internos claves, con la cual se dio paso las matrices MEFE, MEFI y MPC; es aquí donde se analizan criterios importantes clasificados en: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se demuestra a continuación:

4.1.2.6. Base de datos de factores Externos e Internos Claves

Tabla Nº 19: Base de datos de factores Externos e Internos Claves

FACTORES EXTERNOS		
FACTORES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
SOCIAL	1. Interés de apoyo de ONGs 2. Presencia del Distrito Educativo Taisha 3. Apertura de la vía de acceso a la Parroquia 4. Intervención del MSP 5. Presencia de medios de comunicación	1. Infraestructuras comunitarias inadecuadas 2. Déficit educativo en el nivel bachillerato 3. Déficit de servicios básicos en toda la parroquia
AMBIENTAL	6. Existencia de turistas nacionales y extranjeros interesados en conocer la diversidad de flora y fauna	4. Interés de explotación petrolera de parte del gobierno y riesgo de contaminación del medioambiente 5. Inadecuada aplicación de las políticas ambientales 6. Inadecuado manejo de desechos solidos
CULTURAL	7. Convivencia cultural 8. Interés de apoyo de GAD-Municipal de Taisha en fortalecimiento y rescate cultural	7. Libre comercio de productos externos
ECONOMICO	9. Existencia de las instituciones competentes en área de producción agrícola a nivel de la provincia 10. Posibilidad de exportar productos de la zona (plátano, yuca, caña, papa china) 11. Actividades económicas dedicadas al sector agropecuario y artesanal 12. Aporte técnico de iniciativa turística de GAD-Municipal de Taisha (Departamento de Turismo)	8. Inexistencia de seguimiento con asesorías técnicas en proyectos productivos de parte de las autoridades seccionales 10. Falta de explotación de proyectos turísticos
POLITICO	13. Propuesta de fortalecimiento de proyectos productivos comunitarios del GAD municipal Taisha	11. Propuestas condicionadas de diferentes líneas políticas
FACTORES INTERNOS		
FACTORES	FORTALEZA	DEBILIDADES
GOBERNANZA	1. Comunidad Organizada	1. Inexistencia de una estructura organizativa consolidada 2. Deficiencia del personal calificado en mandos medios y operativos 3. Inexistencia de profesionales capacitados en área de Turismo 4. No existe ningún proyecto fortalecido con éxito
POTENCIALIDAD	2. Diversidad natural y cultural con fines turísticos 3. Existencia de abundante hidrografía 4. Poseen suelos fértiles 5. Interés de las personas a participar en la actividad turística 6. Creatividad para la elaboración de artesanías y cerámicas por tradición 7. Grupo de Mujeres organizadas 8. Existencia de grupo de trabajo solidario para mingas particulares 9. Poseen una planta de energía eléctrica 10. Cuentan con pista de aterrizaje de avionetas 11. Amabilidad de la gente	5. No existe plan de contingencia en caso de emergencia 6. No existe ningún tipo de tratamiento de aguas residuales 7. Existe la práctica de caza, pesca y recolección como sustento humano 8. Falta de arreglo en las vías internas
MERCADEO	12. Participación activa en los eventos culturales 13. Participación activa expo ferias productivas	9. Inadecuada iniciativa para emprendimientos turísticos 10. Falta de experiencia de los pobladores en área de turismo y marketing
INVESTIGACION Y DESARROLLO	14. Poseen cuatro reservas naturales para fines científicos	
FINANZAS		11. Déficit de personal técnico capacitado para elaborar propuestas de financiamiento

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

4.1.2.7. Matriz de Evaluación de Factores Externos

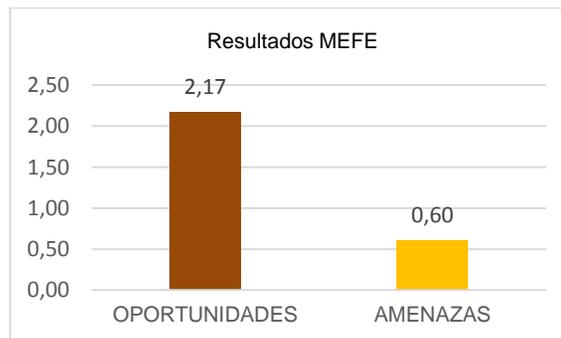
Tabla Nº 20: Matriz de evaluación de factores externos - MEFE

Nº	FACTORES EXTERNOS	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	R/PONDERADO		
OPORTUNIDADES						
1	Interés de apoyo de ONGs	0,06	4	0,24		
2	Presencia del Distrito Educativo Taisha	0,04	4	0,16		
3	Apertura de la vía de acceso a la Parroquia	0,05	4	0,20		
4	Intervención del MSP	0,04	4	0,16		
5	Presencia de medios de comunicación	0,03	3	0,09		
6	Existencia de turistas nacionales y extranjeros interesados a conocer la diversidad de flora y fauna	0,05	4	0,20		
7	Convivencia cultural	0,04	4	0,16		
8	Interés de apoyo de GAD-Municipal de Taisha en fortalecimiento y rescate cultural	0,04	4	0,16		
9	Existencia de las instituciones competentes en área de producción agrícola a nivel de la provincia	0,05	4	0,20		
10	Posibilidad de exportar productos de la zona (plátano, yuca, caña, china)	0,03	3	0,09		
11	Actividades económicas dedicadas al sector agropecuario y artesanal	0,05	3	0,15		
12	Aporte técnico de iniciativa turística de GAD-Municipal de Taisha (Departamento de Turismo)	0,05	4	0,20		
13	Propuesta de fortalecimiento de proyectos productivos comunitarios del GAD municipal Taisha	0,04	4	0,16		
AMENAZAS						
14	Infraestructuras Comunitarias inadecuadas	0,05	2	0,10		
15	Déficit educativo en el nivel bachillerato	0,05	1	0,05		
16	Déficit de servicios básicos en toda la parroquia	0,05	1	0,05		
17	Interés de explotación de los recursos no renovables por parte del gobierno y riesgo de contaminación del medioambiente	0,04	1	0,04		
18	Inadecuada aplicación de las políticas ambientales	0,04	2	0,08		
19	Inadecuado manejo de desechos sólidos	0,04	1	0,04		
20	Libre comercio de productos externos	0,04	1	0,04		
21	Inexistencia de seguimiento con asesorías técnicas en proyectos productivos de parte de las autoridades seccionales	0,04	2	0,08		
22	Falta de explotación de proyectos turísticos	0,04	1	0,04		
23	Propuestas condicionadas de diferentes líneas políticas	0,04	2	0,08		
TOTAL		1,00		2,77		
PARAMETROS DE CALIFICACIÓN:	0,0	Sin importancia	1	Amenazas Importante	3	Oportunidad Menor
	1,0	De gran importancia	2	Amenazas Menor	4	Oportunidad Importante

Fuente: Trabajo de campo, 2014
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

La Matriz de Evaluación de Factores Externos indica un resultado ponderado de 2,77; este demuestra que Pumpuenta tiene un ambiente externo favorable; en el gráfico N° 12 podemos observar la sumatoria ponderada de Oportunidades por un valor total a 2,17 y Amenazas con 0,60, dando como resultado con mayor porcentaje a las oportunidades que posee la comunidad; también se debe dar la debida atención a las amenazas ponderadas con mayor porcentaje, para evitar que afecten el emprendimiento de la comunidad y sectores aledaños.

Gráfico No 12: Combinación Oportunidades vs Amenazas



Fuente: Trabajo de campo, 2014
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

4.1.2.8. Matriz de evaluación de Factores Internos

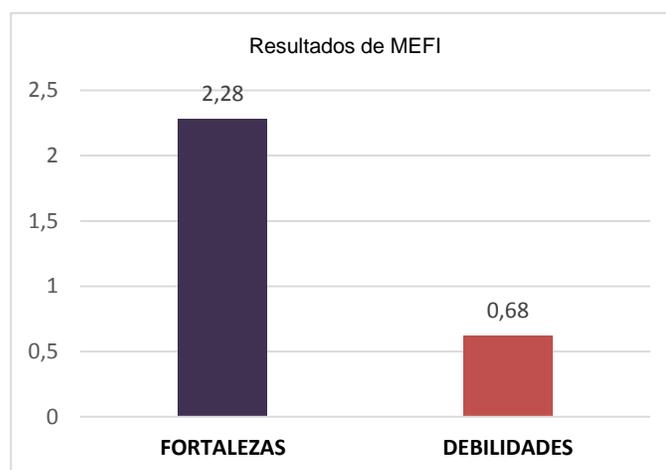
Tabla Nº 21: Matriz de Factores internos - MEFI

No	FACTORES INTERNOS	PONDERACION	CLASIFICACION	R/PONDERADO			
FORTALEZAS							
1	Comunidad Organizada	0,06	4	0,24			
2	Diversidad natural y cultural con fines turísticos	0,05	4	0,20			
3	Existencia de abundante hidrografía	0,04	4	0,16			
4	Poseen suelos fértiles	0,03	4	0,12			
5	Interés de las personas a participar en la actividad turística	0,06	4	0,24			
6	Creatividad para la elaboración de artesanías y cerámicas por tradición	0,05	4	0,20			
7	Grupo de Mujeres organizadas	0,03	4	0,12			
8	Existencia de grupo de trabajo solidario para mingas particulares	0,04	4	0,16			
9	Poseen una planta de energía eléctrica	0,02	4	0,08			
10	Cuentan con pista de aterrizaje de avionetas	0,03	3	0,09			
11	Amabilidad de la gente	0,04	4	0,16			
12	Participación activa en los eventos culturales	0,05	4	0,20			
13	Participación activa expo ferias productivas	0,05	4	0,20			
14	Poseen cuatro reservas naturales para fines científicos	0,05	4	0,20			
DEBILIDADES							
15	Inexistencia de una estructura organizativa consolidada	0,02	2	0,04			
16	Deficiencia del personal calificado en mandos medios y operativos	0,04	1	0,04			
17	Inexistencia de profesionales capacitados en área de Turismo	0,04	1	0,04			
18	No existen ningún proyecto fortalecido	0,05	2	0,10			
19	No existe plan de contingencia en caso de emergencia	0,03	2	0,06			
20	No existe ningún tipo de tratamiento de aguas residuales	0,03	1	0,03			
21	Existe la práctica de caza, pesca y recolección como sustento humano	0,05	1	0,05			
22	Falta de arreglo en las vías internas	0,02	2	0,04			
23	Inadecuada iniciativa para emprendimientos turísticos	0,04	1	0,04			
24	Falta de experiencia de los pobladores en área de turismo y marketing	0,03	1	0,03			
25	Déficit de personal técnico capacitado para elaborar propuestas de financiamiento	0,05	1	0,05			
TOTAL		1,00		2,89			
PARAMETROS DE CALIFICACIÓN:		0,0	Sin Importancia	1	Debilidad Importante	3	Fortaleza Menor
		0,1	De gran importancia	2	Debilidad Menor	4	Fortaleza Importante

Fuente: Trabajo de campo, 2014
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

La Matriz de Evaluación de Factores Internos indica un resultado total ponderado de 2,89; en el gráfico N° 13 se observa que el resultado ponderado de las Fortalezas se suma a 2,28 y debilidad está a 0,68, lo cual nos demuestra que en la comunidad Pumpuntuensa existen mayor Fortalezas, las mismas que deben ser utilizadas para el bienestar y el desarrollo comunitario; la debilidad se ubica en un rango inferior, pero hay que superarlo cada vez más, ya que nos puede afectar de alguna manera en la toma de decisiones importantes.

Gráfico No 13: Combinación Fortalezas vs Debilidades



Fuente: Trabajo de campo, 2014
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

4.1.2.9. Matriz de Perfil Competitivo

Tabla Nº 22: Matriz de perfil competitivo – MPC

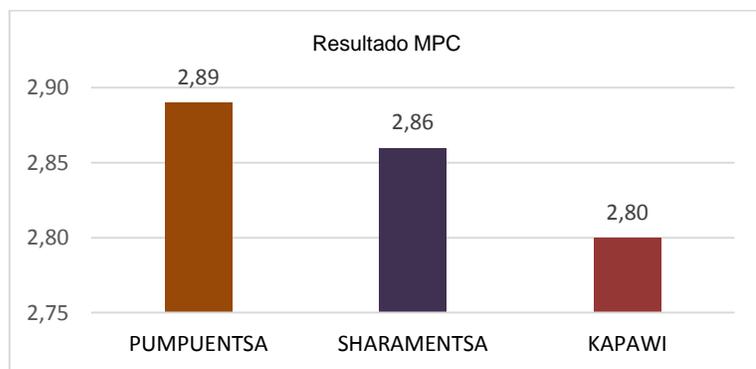
No	Factores críticos para el éxito	PONDERACION	Comunidad Achuar PUMPUENTSA		Turismo Comunitario SHARAMENTSAS		Turismo Comunitario KAPAWI	
			Calificación	Resultado Ponderado	Calificación	Resultado Ponderado	Calificación	Resultado Ponderado
1	Comunidad Organizada	0,06	4	0,24	4	0,24	3	0,18
2	Diversidad natural y cultural con fines turísticos	0,05	4	0,20	4	0,20	4	0,20
3	Existencia de abundante hidrografía	0,04	4	0,16	4	0,16	4	0,16
4	Poseen suelos fértiles	0,03	4	0,12	4	0,12	4	0,12
5	Interés de las personas a participar en la actividad turística	0,06	4	0,24	4	0,24	4	0,24
6	Creatividad para la elaboración de artesanías y cerámicas por tradición	0,05	4	0,20	4	0,20	4	0,20
7	Grupo de Mujeres organizadas	0,03	4	0,12	3	0,09	3	0,09
8	Existencia de grupo de trabajo solidario para mingas particulares	0,04	4	0,16	3	0,12	3	0,12
9	Poseen una planta de energía eléctrica	0,02	4	0,08	4	0,08	4	0,08
10	Cuentan con pista de aterrizaje de avionetas	0,03	3	0,09	3	0,09	3	0,09
11	Amabilidad de la gente	0,04	4	0,16	4	0,16	4	0,16
12	Participación activa en los eventos culturales	0,05	4	0,20	3	0,15	3	0,15
13	Participación activa expo ferias productivas	0,05	4	0,20	3	0,15	3	0,15
14	Poseen cuatro reservas naturales para fines científicos	0,05	4	0,20	4	0,20	4	0,20
15	Inexistencia de una estructura organizativa consolidada	0,02	2	0,04	2	0,04	2	0,04
16	Deficiencia del personal calificado en mandos medios y operativos	0,04	1	0,04	2	0,08	2	0,08
17	Inexistencia de profesionales capacitados en área de turismo	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04
18	No existe ningún proyecto fortalecido	0,05	2	0,10	2	0,10	2	0,10
19	No existe plan de contingencia en caso de emergencia	0,03	2	0,06	2	0,06	2	0,06
20	No existe ningún tipo de tratamiento de aguas residuales	0,03	1	0,03	2	0,06	2	0,06
21	Existe la práctica de caza, pesca y recolección como sustento humano	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05
22	Falta de arreglo en las vías internas	0,02	2	0,04	2	0,04	2	0,04
23	inadecuada iniciativa para emprendimientos turísticos	0,04	1	0,04	2	0,08	2	0,08
24	Falta de experiencia de los pobladores en área de turismo y marketing	0,03	1	0,03	2	0,06	2	0,06
25	Déficit de personal técnico capacitado para elaborar propuestas de financiamiento	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05
TOTAL		1,00		2,89		2,86		2,80
PARAMETROS DE CALIFICACIÓN:	0,0	Sin Importancia	1	Debilidad Importante		3	Fortaleza Menor	
	0,1	De gran importancia	2	Debilidad Menor		4	Fortaleza Importante	

Fuente: Trabajo de campo, 2014

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

Para la Matriz de Perfil Competitivo (MPC) se utilizó los factores claves identificados en la matriz MEFI; luego de ser ponderados en la MPC nos indica que de los tres centros turísticos analizados, el más competidor es la Comunidad Turística Pumpuentosa, con un resultado ponderado de 2,89; seguido por Sharamentsa con 2,86; por último que es Kapawi con 2,80 (ver gráfico N° 14); Pumpuentosa, a pesar de no contar con operación turística resulta ser más competitiva, ya que cuenta con un potencial natural y cultural, su interés de trabajo con el turismo es predominante y la manera de organizarse es eficaz.

Gráfico N° 14: Resultado de Matriz del Perfil Competitivo



Fuente: Trabajo de campo, 2014
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

4.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN

El segundo objetivo de esta investigación se complementó con un taller de socialización, en la cual se consolidó las propuestas de la Misión, Visión, Valores, Principios y Políticas de la comunidad turística, también obtuvimos criterios para la construcción de la Matriz FODA; a continuación se presentan las Matrices: FODA, Matriz de Objetivos Estratégicos y Matriz Cualitativa de Planificación Estratégica.

4.2.1. Matriz FODA de la comunidad Turística Achuar Pumpuenta

Tabla Nº 23: Matriz FODA

MATRIZ FODA CABECERA PARROQUIAL PUMPUNTA		FORTALEZAS														DEBILIDADES										TOTAL								
		1. Comunidad Organizada	2. Diversidad natural y cultural con fines turísticos	3. Existencia de abundante hidrografía	4. Poseen suebos fértiles	5. Interés de las personas a participar en la actividad turística	6. Creatividad para la elaboración de artesanías y seranicas por tradición	7. Grupo de Mujeres organizadas	8. Existencia de grupo de trabajo solidario para mingas particulares	9. Poseen una planta de energía eléctrica	10. Cuentan con pista de aterrizaje de avionetas	11. Amabilidad de la gente	12. Participación activa en los eventos culturales	13. Participación activa expo ferias productivas	14. Poseen cuatro reservas naturales para fines científicos	1. Inexistencia de una estructura organizativa consolidada	2. Deficiencia del personal calificado en mandos medios y operativos	3. Inexistencia de profesionales capacitados en área de Turismo	4. No existe ningún proyecto fortalecido con éxito	5. No existe plan de contingencia en caso de emergencia	6. No existe ningún tipo de tratamiento de aguas residuales	7. Existe la práctica de caza, pesca y recolección como sustento humano	8. Falta de arreglo en las vías internas	9. Inadecuada iniciativa para emprendimientos turísticos	10. Falta de experiencia de los pobladores en área de turismo y marketing		11. Déficit de personal técnico capacitado para elaborar propuestas de financiamiento							
OPORTUNIDADES	1. Interés de apoyo de ONGs	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	13
	2. Presencia del Distrito Educativo Taisha	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	
	3. Apertura de la vía de acceso a la Parroquia	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	7		
	4. Intervención del MSP	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6		
	5. Presencia de medios de comunicación	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	8		
	6. Existencia de turistas nacionales y extranjeros interesados a conocer la diversidad de flora y fauna	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	11		
	7. Convivencia cultural	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	11			
	8. Interés de apoyo de GAD-Municipal de Taisha en fortalecimiento y rescate cultural	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	10			
	9. Existencia de las instituciones competentes en área de producción agrícola a nivel de la provincia	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	9			
	10. Posibilidad de explotar productos de la zona (plátano, yuca, caña, china)	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	7			
	11. Actividades económicas dedicadas al sector agropecuario y artesanal	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	10			
	12. Aporte técnico de iniciativa turística de GAD-Municipal de Taisha (Departamento de Turismo)	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	17			
	13. Propuesta de fortalecimiento de proyectos productivos comunitarios del GAD municipal Taisha	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	14			
AMENAZAS	1. Infraestructuras comunitarias inadecuadas	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	9				
	2. Déficit educativo en el nivel bachillerato	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	12				
	3. Déficit de servicios básicos en toda la parroquia	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	14				
	4. Interés de explotación petrolera de parte del gobierno y riesgo de contaminación del medioambiente	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	11				
	5. Inadecuada aplicación de las políticas ambientales	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	9				
	6. Inadecuado manejo de desechos sólidos	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	10				
	7. Libre comercio de productos externos	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	9				
	8. Inexistencia de seguimiento con asesorías técnicas en proyectos productivos de parte de las autoridades seccionales	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	11				
	10. Falta de explotación de proyectos turísticos	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	15				
	11. Propuestas condicionadas de diferentes líneas políticas	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7				
	TOTAL	20	10	5	8	10	11	14	5	6	5	4	10	19	13	6	16	10	8	8	13	11	3	11	5	8								

Fuente: Trabajo de campo, 2014
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

- **Análisis de la FODA**

Se entrecruzan los factores claves de la FODA, calificando con el número “1” a aquellos que tengan relación y “0” para los que no se concuerdan, que posteriormente nos servirán en la definición de la matriz de Estrategias.

4.2.2. Matriz de Resumen de Estrategias

Tabla N° 24: Matriz de Estrategias

Fuente: Trabajo de campo, 2014
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

- **Resumen de Estrategias**

La matriz de Estrategias se construye luego de analizar el entrecruce entre los factores claves FO, FA, DO y DA, identificados en la tabla N° 23 de matriz FODA; se determinaron 12 estrategias para la cabecera parroquial Pumpuenta, todas orientadas a introducirse en la actividad turística, facilitando a la comunidad recibir todos los beneficios económicos para fomentar la calidad de vida de las familias.

4.2.3. Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE)

Tabla N° 25: MCPE

Fuente: Trabajo de campo, 2014
Elaborado por: Claudio Ujukam

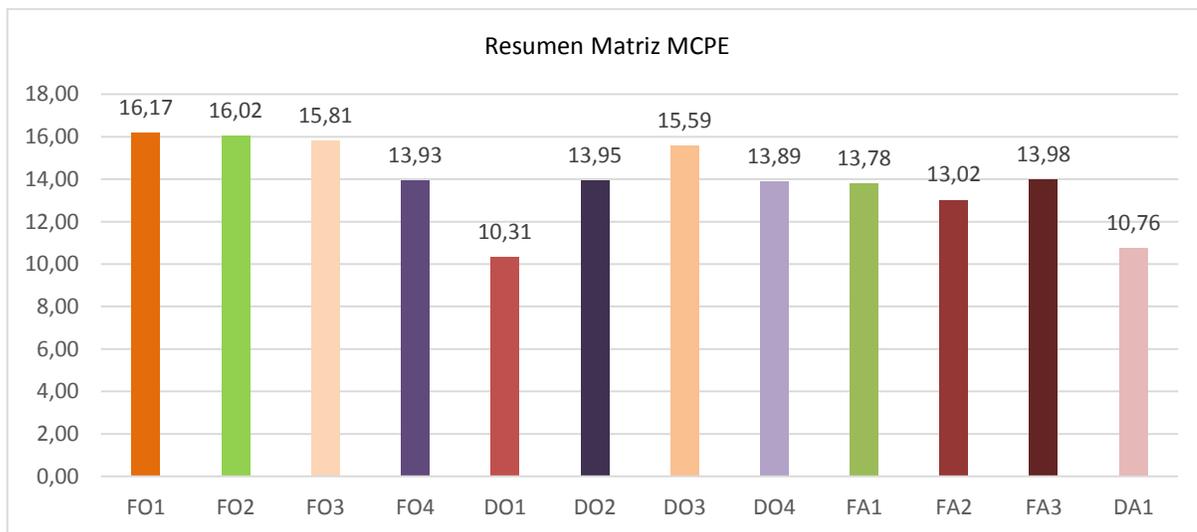
- **Análisis de MCPE**

Luego de un análisis de las matrices MEFE, MEFI y la matriz de Estrategias se construye la matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica - MCPE (ver tabla No 25); entre los resultados de la MCPE, como estrategia prioritaria es la FO1 con un total de 16,17 la misma corresponde a “Beneficiarse del aporte técnico y financiamiento de diferentes entidades públicas para desarrollar proyectos agrícolas y turísticos”; seguido de la estrategia FO2 con 16,02 que corresponde a “Crear actividades acorde al desarrollo de turismo comunitario que genere fuentes de empleo e ingreso económico para la cabecera parroquial Pumpuenta”; otra estrategia cercana a las anteriores tenemos la FO3 con un 15,81 que representa a “Aprovechar el apoyo de los Organismos Extranjeros para la publicidad y promoción de las ofertas turísticas tomando en cuenta los escenarios Naturales y Culturales que posee la comunidad”; entre las principales tenemos también la DO3 “apoyo técnico para la elaboración de propuestas de financiamiento para el desarrollo de microempresas como actividades complementarias al turismo comunitario” con número total de 15,59; y otras estrategia identificadas que también son importantes se ubican de la siguiente manera: FA3 con 13,98; DO2 con 13,95; FO4 con 13,93; DO4 con 13,89; FA1 con 13,78; FA2 con 13,02; DA1 con 10,76; y por ultimo tenemos la DO1 con 10,31. (Ver Gráfico N° 15).

En la cabecera parroquial Pumpuenta, a pesar de tener una riqueza natural y cultural, no existe ninguna actividad turística ni otros proyectos fortalecidos lo cual les urge a los gobiernos locales, que acogiendo el interés que posee la población de trabajar con la actividad turística y aprovechándose que comunidad es

organizada, brinden un apoyo técnico y financiero dando prioridad al turismo comunitario y proyectos productivos que genere el empleo e ingreso económico para las familias.

Gráfico N° 15: Estrategias de la cabecera parroquial Pumpuentosa



4.3. PLAN DE DESARROLLO TURISTICO

4.3.1. Justificación

Pumpuenta es rica en biodiversidad natural y manifestaciones culturales, sin embargo por falta de personal capacitado en área de turismo no han podido explotar ninguna actividad turística que fomente fuentes de empleo; por todo esto hemos sentido la necesidad de realizar un plan que diseñe líneas de acción para la actividad turística en la comunidad.

Este plan servirá como herramienta principal para gestionar recursos y ejecutar proyectos que puedan desarrollar la economía familiar y comunitaria, ya que todas las propuestas de acciones están planteadas para el apoyo de emprendimientos direccionados a la sostenibilidad de la comunidad.

A partir del diagnóstico situacional y bajo las recomendaciones de los pobladores, se valida la propuesta de la visión, misión y objetivos estratégicos, así como principios, valores y políticas del presente plan.

4.3.2. Propuesta de Visión, Misión y Objetivos estratégico

Visión

En 2020, Pumpuentsa será líder en el desarrollo de turismo comunitario sostenible, eficaz e integral, que fomente alternativas de trabajo para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, fortaleciendo la identidad cultural de la nacionalidad Achuar, con acertada gestión aprovechando sus potencialidades culturales y naturales, brindando seguridad y calidad en sus servicios.

Misión

Impulsar el Turismo Sostenible en la comunidad Achuar de Pumpuentsa a través de planificación estratégica y cumpliendo estándares de calidad, direccionado al mercado nacional e internacional, programando el mejor uso de sus recursos naturales y culturales, orientados a mejorar la calidad de vida comunitaria.

Objetivos Estratégicos del Plan

- Diseñar un Plan de acción que englobe directrices alcanzables para el desarrollo de la actividad turística
- Generar una propuesta del plan de gestión turística
- Elaborar un plan de capacitación turística

4.3.3. Propuesta de Principios, Valores y Políticas

Los Principios, Valores y Políticas que se plantean en este plan, deberán ser acogidas con responsabilidad por parte de los dirigentes y todos los habitantes de la comunidad, que se detallan a continuación.

Principios

- ✓ Transparencia en todas las acciones
- ✓ Originalidad y autonomía
- ✓ Aplicar la equidad de género
- ✓ Polivalencia
- ✓ Puntualidad
- ✓ Innovación y mejoramiento continuo
- ✓ Profesionalización y competitividad

Valores

- ✓ Respeto y cortesía a los visitantes y turistas.
- ✓ Trabajo en equipo, integridad, respeto mutuo y solidario
- ✓ Responsabilidad, honestidad y transparencia del personal en cada una de las actividades desarrolladas en la empresa
- ✓ Realce a la cultura propia
- ✓ Respeto y confidencialidad a la decisión grupal de la comunidad
- ✓ Flexibilidad a los cambios ambientales y tecnológicos competitivos

Políticas

- ✓ Los integrantes de la empresa deben mantener un comportamiento ético.
- ✓ Los puestos de trabajo en la empresa son de carácter poli funcional; ningún trabajador podrá negarse a cumplir una actividad para la que esté debidamente capacitado.

- ✓ Brindar trato justo y esmerado a todos los clientes, en sus solicitudes y reclamos considerando que el fin de la empresa es el servicio a la comunidad
- ✓ La calidad de nuestro trabajo debe ser nuestro punto más importante y está enfocada en la satisfacción del cliente.
- ✓ Prevenir el mayor impacto a la biodiversidad y proteger al medioambiente.

4.3.4. Formulación del Plan de Acción Turística

Tabla N° 26: Plan de Acción

Fuente: Trabajo de campo, 2014
Elaborado por: Claudio Ujukam

- **Resumen de Plan de Acción**

Este Plan de Acción tiene como objetivo planificar y ejecutar actividades relacionadas al Turismo Comunitario Sostenible en el transcurso de los próximos cinco años, tal cual se demuestra en la matriz anterior (ver tabla No 26), en la cual se demuestra nueve niveles de objetivos los mismos se plantean como actividades prioritarias que deben ser ejecutadas para el desarrollo del proyecto comunitario, además se detallan los indicadores, medios de verificación y supuestos.

Es necesario mencionar que los niveles de objetivos se obtienen de los resultados de Estrategias planteadas en la matriz FODA (objetivo No 2) de esta investigación, identificando de ellas diferentes acciones prioritarias, instituciones responsables para la ejecución y por último el tiempo comprendido en trimestres.

A continuación se demuestra una tabla de cronograma de ejecución cada actividad planteada a desarrollarse en el Plan de Acción.

4.3.4.1. Cronograma de actividades del Plan de Acción

Tabla Nº 27: Cronograma de actividades del Plan de Acción

4.3.4.2. Posibles vías Financiamiento

Una de las partes importantes en el desarrollo de un proyecto es la disponibilidad del presupuesto, lo cual nos lleva a definir posibles vías de financiamiento que serán útiles para la ejecución del plan de acción en los próximos cinco años.

Las autoridades comunitarias conjuntamente con el presidente y vocales de la Junta parroquial de Pumpuenta podrán gestionar el apoyo financiero necesario para ejecución de obras; los GAD Municipal de Taisha y GAD Provincial de Morona Santiago apoyarán con un financiamiento favorable, dependiendo del tipo de proyecto a ejecutarse; de igual manera se gestionará en el Ministerio de Turismo para dar realce el programa de capacitación y algunas ayudas técnicas que serán de mucho apoyo para el desarrollo del plan de acción.

A continuación se puede observar una tabla en donde se detalla el porcentaje de apoyo.

Tabla Nº 28: Fuente de financiamiento

NIVEL DE OBJETIVO	GAD PROVINCIAL	GAD MUNICIPAL	GAD PARROQUIAL	MINTUR	COMUNIDAD	TOTAL
1. ELABORACION DE PROYECTOS AGRICOLAS Y TURISTICOS						
1.1. Factibilidad para el centro de acopio de los productos de la zona	40%	20%	20%	10%	10%	100%
1.2. Implementación de las huertas integrales (agroturismo)	40%	20%	20%	10%	10%	100%
1.3. Estudio y creación de un mercado artesanal comunitario	40%	20%	20%	10%	10%	100%
1.4. Factibilidad para implementación de un estación científica	40%	20%	20%	10%	10%	100%
1.5. Factibilidad para creación del centro de interpretación cultural Achuar	40%	20%	20%	10%	10%	100%
2. ESTABLECER COMISIONES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS						
2.1. Gastronomía (Alimentos y bebidas)	10%	10%	20%	10%	50%	100%
2.2. Alojamiento	10%	10%	20%	10%	50%	100%
2.3. Actividades de Esparcimiento y distracción	10%	10%	20%	10%	50%	100%
2.4. Actividades culturales	10%	10%	20%	10%	50%	100%
2.5. Implementación de Operación turística	10%	10%	20%	10%	50%	100%
3. INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA TURISTICA						
3.1. Diseño y Construcción de cabañas en la Isla del Rio Macuma	30%	30%	25%	0%	15%	100%
3.2. Diseño y construcción de senderos ecológicos en áreas de influencia turística	30%	30%	25%	0%	15%	100%
3.3. Construcción de una casa típica para los turistas en la comunidad Pumpuentsa	30%	30%	25%	0%	15%	100%
3.4. Adecuación de atractivos naturales y culturales	30%	30%	25%	0%	15%	100%
4. APOYO TECNICO PARA LA ELABORACION DE PLANES Y PROPUESTAS						
4.1. Plan de contingencia	20%	20%	40%	5%	15%	100%
4.2. Plan de negocios	20%	20%	40%	5%	15%	100%
4.3. Propuestas de financiamiento para microempresas	20%	20%	40%	5%	15%	100%
5. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURISTICA						
5.1. Gastronomía, higienes y salubridad	20%	25%	25%	20%	10%	100%
5.2. Turismo comunitario	20%	25%	25%	20%	10%	100%
5.3. Atención al cliente	20%	25%	25%	20%	10%	100%
5.4. Guianza	20%	25%	25%	20%	10%	100%
5.5. Elaboración de Artesanías	20%	25%	25%	20%	10%	100%
5.6. Estrategia de mercadeo (desarrollo del Plan de Marketing)	20%	25%	25%	20%	10%	100%
6. PROGRAMA DE APROVECHAMIENTO DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES						
6.1. Estudio del Impacto ambiental para regular el uso del suelo y recursos naturales	20%	20%	50%	5%	5%	100%
6.2. Proyecto de Revitalización de la cultura Achuar	20%	20%	50%	5%	5%	100%
7. IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURISTICA (ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES)						
7.1. Mapas	20%	20%	30%	10%	20%	100%
7.2. Folletería	20%	20%	30%	10%	20%	100%
7.3. Letreros / rótulos	20%	20%	30%	10%	20%	100%
7.4. Vallas publicitarias	20%	20%	30%	10%	20%	100%
8. FORTALECIMIENTO DE LA COMISIÓN DE SEGURIDAD COMUNITARIA DE PUMPUENTSA						
8.1. Implementación de puesto de control en la entrada a la Comunidad (puente Macuma)	40%	40%	15%	0%	5%	100%
8.2. Adquisición de equipos y materiales para la comisión de seguridad comunitaria	40%	40%	15%	0%	5%	100%
8.3. Capacitación para la comisión de seguridad comunitaria	40%	30%	20%	0%	10%	100%
9. FORTALECIMINETO A LA ACTIVIDAD COMUNITARIA						
9.1. Adquisición de herramientas de trabajo para la comunidad	40%	30%	20%	0%	10%	100%
9.1. Programa de recolección de desechos orgánicos e inorgánicos	0%	70%	20%	0%	10%	100%
9.2. Buscar apoyo para incentivar a la Minga Comunitaria	40%	30%	20%	0%	10%	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2014
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

4.3.5. Propuesta del Plan de Gestión Turística

La propuesta del Plan de Gestión Turística para la cabecera parroquial Pumpuenta es el resultado de los criterios planteados en reuniones anteriores.

Se plantea un plan de Gestión con el propósito de desarrollar varias actividades turísticas de forma coordinada, para lo cual se pretende delegar comisiones y responsabilidades para cada actividad comunitaria; está dividido en dos áreas: *Servicios y Ventas*.

a) Área de Servicios: Son actividades de la operación turística que satisfacen las necesidades de los visitantes, son los siguientes:

- Alimentación: Se delegan comisiones que se dedicarán directamente a la preparación de alimentos y bebidas, según la demanda de los visitantes.

- Hospedaje: Servicio al cliente en alojamiento, arreglos y reservaciones.

- Eventos: Se trata de eventos culturales, ceremonias rituales y todo tipo de animaciones que se pueda dar a los visitantes.

- Guianza: Actividades dedicadas a la Guianza de grupos, se conforman guías nativos; serán encargados de acompañar a los turistas en todos los recorridos.

- Souvenirs (artesanías): elaboración de artesanías representativas de la zona.

b) Área de marketing y ventas: es la forma como se llega al mercado nacional e internacional, se divide de la siguiente manera:

- Mercadeo: Se pretende llegar al mercado internacional, mediante alianza estratégica con las ONGs.
- Tecnología: Creación de las páginas Web e incorporarse en la tecnología actual para llevar una mejora continua.
- Contabilidad: Distribución equitativa de recursos económicos en la actividad turística comunitaria.

A continuación se presenta un cuadro del plan de Gestión, la misma de desarrollará en los próximos cinco años.

Cuadro Nº 6: Propuesta de Gestión Turística

AREAS	SUB AREAS	ACTIVIDADES	COMISIONES
SERVICIOS	Alimentación	Preparación del Menú según la demanda y con productos de la zona	GRUPO DE MUJERES
	Hospedaje	Recepción, limpieza del lugar, servicio de reservaciones	GRUPO DE MUJERES
	Eventos	Programas culturales, ritos, Shamanismo, danza y actos protocolarios	CECIB "SANTIAK" Y GRUPO DE JOVENES
	Guianza	Dar acompañamiento al grupo, coordinar actividades	LA COMUNIDAD
	Souvenirs (artesanía)	Elaboración de artesanías representativas de la zona y venta de las mismas	LA COMUNIDAD
MARKETING & VENTAS	Mercadeo	Coordinar con AAVV, llegar al mercado destinado con una información clara para vender el producto	Personal Capacitado
	Tecnología	Creación de página WEB, redes sociales, herramienta y programas para las reservaciones y ventas	Personal Capacitado
	Contabilidad	Manejo y distribución equitativa de los ingresos económicos por la venta de servicios	Personal capacitado

Fuente: Trabajo de Campo, 2014

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

4.3.6. Plan de Capacitación Turística

La cabecera parroquial Pumpuenta posee un gran potencial turístico, sin embargo no se ha desarrollado ninguna actividad, ya que la población local carece de conocimiento del tema; esta es la principal razón por la cual se plantea un programa de capacitación en áreas referentes al Turismo Comunitario con el propósito de llevar un trabajo comunitario adecuado.

- **Objetivo de la capacitación**

Elaborar un Plan de Capacitación Turística para la cabecera parroquial Pumpuenta, que permita dar facilidades y directrices de emprendimientos en área de Turismo.

4.3.6.1. Líneas de Acción del Plan de Capacitación

El Programa Nacional de Capacitación Turística (PNCT) cuenta con diez componentes estratégicos de los cuales se seleccionó dos de ellos, los mismos que están acorde a las necesidades planteadas por los pobladores y según la naturaleza del presente proyecto.

Cuadro Nº 7: Líneas de acción de Plan de Capacitación

Componente según PCI	Herramienta Técnica	Beneficiarios Directos	Líneas de Acción	Relación con Proyectos de PLANDETUR	Recursos necesarios
Turismo Comunitario (PNCT-MT-06)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hospitalidad 2. Administrador comunitario 3. Seguridad Alimentaria para personal operativo 4. Encargado de reservas 5. Recepcionista polivalente 6. Encargado de Mantenimiento 7. Mesero Polivalente 8. Cocinero polivalente 9. Guía especializado en áreas naturales y culturales 	Pobladores que laboran en CTC y proyectos de Turismo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinar y contratar al personal capacitado en temas planteados - Utilización de metodologías prácticas-vivenciales (aprender haciendo) - Incorporarse el concepto de turismo sostenible en la capacitaciones 	<ol style="list-style-type: none"> a) desarrollo de planes de capacitación turística b) Soporte para la capacitación de turismo comunitario 	Capacitador Material didáctico Refrigerio para participantes Local Gastos de facilitador si fuera el caso
Guías especializados y Nativos (PNCT-MT-07)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guías especializados en Áreas Naturales 2. Guías especializados en aventura 3. Guías especializados en turismo cultural 4. Guías nativos 	Población de la comunidad y personas inmersos en la guianza	<ul style="list-style-type: none"> - Utilización de normas de competencias laborales para guías de turismo - Adaptar la información de las normas de competencias laborales para guías nativos - Definir una malla curricular con competencias técnicas básicas y transversales acorde a la localidad - Utilización de las metodologías proactivas vivenciales (aprender haciendo) 	<ol style="list-style-type: none"> a) Desarrollo de planes de capacitación técnica 	Capacitador Material didáctico Refrigerio para participantes Local Gastos de facilitador si fuera el caso

Fuente: Plan Nacional de Capacitación Turística
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

4.3.6.2. Fichas Técnicas de Capacitación Turística

Los dos componentes considerados en esta investigación, están directamente relacionados con las necesidades planteadas en esta investigación; a continuación se detallan 2 de las 10 fichas técnicas del Programa Nacional de Capacitación Turística (PNCT).

Cuadro Nº 8: Ficha técnica de PNCT-Nº:06

FICHA TÉCNICA Nº 06	
NOMBRE DEL COMPONENTE	CODIGO
Turismo Comunitario	PNCT-MT-06
OBJETIVO	
Incorporar cursos basados en las competencias laborales dirigidos a los pobladores que trabajan en CTC y en las operaciones turísticas comunitarias que quieren mejorar su nivel de desempeño operativo.	
DESCRIPCIÓN	
Debido a las falencias en conocimientos, habilidades y destrezas detectadas en las comunidades indígenas, mestizas, afro-ecuatorianas, se ha previsto el mejoramiento a través de la ejecución de capacitaciones basadas en competencias laborales.	
POBLACIÓN OBJETIVO	REQUISITOS
Pobladores mayores de edad perteneciente a comunidades indígenas, montubias, mestizas o afro-ecuatorianas ubicadas en operaciones de turismo comunitario.	Pertenecer a la comunidad donde se desarrolla el proyecto de turismo comunitario. Tener conocimientos básicos de servicio al cliente. Capacidad de responsabilidad, trabajo en equipo, motivación, buena predisposición para aprendizaje. Documentos necesarios para la inscripción.
CONTENIDO	PERFIL DEL CAPACITADOR
Hospitalidad Administración comunitario Seguridad Alimentaria para personal operativo Encargado de reservas Recepcionista polivalente Encargado de Mantenimiento Mesero Polivalente Cocinero polivalente Guía especializado en áreas naturales y culturales Inglés Turístico	Profesionales con excelente experiencia en el sector de Turismo Comunitario. Conocimiento de las normas de competencias laborales. Conocimiento de metodología y técnicas didácticas. Habilidad para manejo de grupos. Capacidad de liderazgo, responsabilidad y motivación.
METODOLOGÍA	
Técnicas didácticas: talleres grupales, exposiciones, charlas participativas, conferencias, ejercicios en clases. Forma de aprendizaje: "aprender haciendo. Métodos analítico-sintético, deductivo, inductivo, andrología. Se aplicará también el método acción-reflexión-acción, partiendo de la experiencia del participante en el campo.	
EVALUACIÓN	INDICADORES
Rendición de pruebas, exámenes. Realización de talleres grupales. Presentación de tareas, productos solicitados. Autoevaluación. Exposiciones. Se calificará a una escala sobre 10, el puntaje mínimo para aprobar es de ocho (8/10) y se tomará en cuenta la asistencia de al menos el 80% a todas las sesiones.	Para el MINTUR: Asistencia de participantes a la capacitación, número de aprobados en el curso. Seguimiento pedagógico: aprendizaje por competencias. Para la EMPRESA: Mejoramiento de desempeño, aprendizaje de nuevas destrezas y habilidades, aprendizaje de nuevos conocimientos, aplicación de nuevo aprendizaje en la operación turística. Revisión de cumplimiento de actividades realizadas en programa académico planificado.

Fuente: Programa Nacional de Capacitación Turística

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

Cuadro Nº 9: Ficha técnica de PNCT-Nº:07

FICHA TÉCNICA Nº 07	
NOMBRE DEL COMPONENTE	CODIGO
Guías Especializados y Nativos	PNCT-MT-07
OBJETIVO	
Implementar curso de guías basados en las competencias laborales enfocados a una mejor profesionalización del talento humano a través de una estructuración de mallas y pensum académico que oriente la profesión técnica y operativamente de manera eficiente.	
DESCRIPCIÓN	
Los guías de especializados y nativos constituyen las profesiones más demandadas en el sector turístico por el fuerte impacto que tiene en la interacción directa con el visitante nacional y extranjero. Por esta razón requiere un tratamiento más técnico y profesional para que la formación de nuevos representantes de la guianza en el Ecuador sea reconocida por su preparación académica y desempeño operativo de calidad.	
POBLACIÓN OBJETIVO	REQUISITOS
Personas mayores de edad que tengan el interés de desempeñarse en la guianza turística, pertenezcan a comunidades o a sectores rurales o urbanos.	Ser mayor de edad. Predisposición para aprender sobre el sector turístico. Capacidad de responsabilidad, motivación y liderazgo. Habilidad para manejo de grupos y comunicación verbal y expresión gestual.
CONTENIDO	PERFIL DEL CAPACITADOR
Guías especializados en áreas naturales Guías especializados en turismo cultural Guías especializados en turismo de aventura Guía nativo	Profesionales en guianza turística con experiencia en el sector turístico de al menos 3 años. Capacidad de liderazgo, responsabilidad, motivación. Habilidad para manejo de grupos y eficiente comunicación oral y gestual.
METODOLOGÍA	
Método analítico-sintético, deductivo, inductivo, andragogía. Técnicas didácticas: talleres grupales, exposiciones, charlas participativas, conferencias, ejercicios en clase. Forma de aprendizaje: "Aprender haciendo" en el campo de trabajo.	
EVALUACIÓN	INDICADORES
Rendición de pruebas, exámenes. Realización de talleres grupales. Presentación de tareas, productos solicitados. Autoevaluación. Exposiciones. Se calificará a una escala sobre 10, el puntaje mínimo para aprobar es de ocho (8/10) y se tomará en cuenta la asistencia de al menos el 80% a todas las sesiones.	Para el MINTUR: Asistencia de participantes a la capacitación, número de aprobados en el curso. Seguimiento pedagógico: aprendizaje por competencias. Para la EMPRESA: Mejoramiento de desempeño, aprendizaje de nuevas destrezas y habilidades, aprendizaje de nuevos conocimientos, aplicación de nuevo aprendizaje en la operación turística. Revisión de cumplimiento de actividades realizadas en programa académico planificado.

Fuente: Programa Nacional de Capacitación Turística

Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

4.3.6.3. Cronograma de Capacitación Turística

Tabla Nº 29: Cronograma de talleres de capacitación

Nº	TEMATICAS	INSTITUCIÓN RESPONSABLE	PRESUPUESTO ESTIMADO	PLAZO DE EJECUCIÓN																			
				1er AÑO				2do AÑO				3er AÑO				4to AÑO				5to AÑO			
				1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.	1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.	1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.	1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.	1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.
1	Anfitrión de turismo comunitario	MINTUR, GAD MUNICIPAL	5.000,00	x																x			
2	Seguridad alimentaria en empresas de turismo comunitario	MINTUR, GAD MUNICIPAL, GAD PARROQUIAL	6.000,00		x								x										
3	Servicio al cliente en alojamientos	MINTUR, GAD MUNICIPAL, GAD PARROQUIAL	6.000,00			x								x									
4	Curso práctico de guianza	MINTUR, GAD MUNICIPAL, GAD PARROQUIAL	5.000,00				x																
5	Curso práctico de artesanías con visión microempresarial	GADs PROVINCIAL, MUNICIPAL Y PARROQUIAL	6.000,00	x																			
6	Capacitación sobre primeros auxilios en la actividad turística	MSP, GAD PARROQUIAL	4.000,00					x												x			
7	Capacitación para la elaboración del Plan de marketing	GAD PARROQUIAL	4.000,00						x									x					
8	Capacitación en la administración de turismo comunitario	GAD MUNICIPAL Y PARROQUIAL	4.000,00					x															
9	Capacitación sobre elaboración de paquetes turísticos	MINTUR, GAD PARROQUIAL Y AAVV	4.000,00							x										x			
10	Capacitación sobre promoción y difusión turística	MINTUR, GAD MUNICIPAL Y GAD PARROQUIAL	6.000,00										X										x
11	Capacitación seguridad ciudadana	GAD PARROQUIAL Y POLICIA NACIONAL	4.000,00	x				x					x					x			x		
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO			54.000,00																				

Fuente: Trabajo de campo, 2014
Elaborado por: Claudio Ujukam Kawarim

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

a. Objetivo 1

Luego del estudio de escenarios externos de la cabecera parroquial Pumpuenta, el resultado total ponderado de la MEFE es de 2,77 puntos; identificando como Oportunidades más importantes las siguientes: interés de apoyo de ONGs, apertura de las vías a la parroquia y el apoyo técnico de iniciativa turística de GAD Municipal de Taisha.

El resultado de escenarios internos, en la MEFI de la cabecera parroquial Pumpuenta, demuestra una ponderación total a 2,89 aciertos; fortalezas identificadas como más relevantes son las siguientes: comunidad organizada, interés de las personas a participar en la actividad turística, diversidad natural y cultural.

En la Matriz de Perfil Competitivo (MPC) se concluye que la cabecera parroquial Pumpuenta resulta ser competitiva con un total ponderado a 2,89 puntos; seguida del centro de turismo comunitario Sharamentsa con 2,86; no muy distante el Complejo Turístico Kapawi con 2,80; Pumpuenta supera con los factores de estudios definidos según su entorno.

b. Objetivo 2

Del análisis FODA tenemos 12 estrategias, que luego de ser evaluados en la Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE) la más prioritaria es la FO1 con un total de 16,17 puntos correspondiente a “Beneficiarse del aporte técnico y financiamiento de diferentes entidades públicas para desarrollar proyectos agrícolas y turísticos”; seguido de estrategia FO2 con 16,02, “Crear actividades acorde al desarrollo de turismo comunitario que genere fuentes de empleo e ingreso económico para la cabecera parroquial Pumpuenta”.

c. Objetivo 3

Se plantea un Plan de Acción Turística con nueve niveles de objetivos, donde se definen responsables, el tiempo de ejecución, presupuestos estimados y supuestos; se complementa con un plan de gestión y capacitación turística de acuerdo la demanda de la población local.

RECOMENDACIONES

- Pumpuentosa, rica en la biodiversidad natural y manifestaciones culturales, debe ser fortalecida a través de actividades económicas, entre ellas el turismo como principal fuente de ingreso para el desarrollo de la comunidad.
- Se recomienda incentivar a los habitantes del sector quienes estén interesados a desarrollar alguna actividad turística y brindar todo el apoyo necesario para que esta se desarrolle a cabalidad.
- Beneficiarse de todas las oportunidades de apoyo que brindan los GADs Provincial, Municipal y Parroquial quienes tienen el deber de brindar el apoyo técnico y financiero a las comunidades.
- Buscar otras fuentes de financiamiento a través de convenios con instituciones públicas, privadas y ONGs.
- Que los estudiantes universitarios se vinculen con la comunidad para que realicen proyectos de desarrollo turístico.
- Se recomienda actualizar el PDOT de la parroquia Pumpuentosa, ya que es necesario estar informados constantemente para garantizar una adecuada ejecución de las obras comunitarias.

RESUMEN

El Plan de Desarrollo Turístico para la cabecera parroquial Pumpuenta, cantón Taisha, provincia de Morona Santiago; es una herramienta de gestión de la actividad turística, tiene como principales objetivos elaborar el diagnóstico situacional turístico del área de estudio, determinar las líneas estratégicas de acción y elaborar el plan de desarrollo turístico; en el diagnóstico se evaluó el escenario externo los factores sociales, ambientales, culturales, económicos y políticos; en el escenario interno se consideraron los ámbitos de gobernanza, potencialidad, mercadeo, investigación, desarrollo y finanzas. Los resultados del diagnóstico indican que el centro turístico Pumpuenta posee más oportunidades que amenazas, más fortalezas que debilidades, por lo tanto resulta ser competitivo frente a otros evaluados; en líneas estratégicas de acción se elaboró la matriz FODA en donde identificamos 12 estrategias, los resultados indican que la estrategia prioritaria es “Beneficiarse del aporte técnico de diferentes entidades públicas para desarrollar proyectos turísticos y agrícolas” con un puntaje de 16,17; para el Plan de Desarrollo Turístico se definen la misión, visión, valores, políticas, objetivos estratégicos y se elabora un Plan de Acción Turístico con 9 niveles de objetivos, además se establece una propuesta de gestión y por último se diseñó un Plan de Capacitación, de acuerdo la demanda de la población local.

SUMARY

The Tourism Development Plan for the parish center Pumpuentasa, Taisha Canton province of Morona Santiago; is a management tool tourism, main objectives develop the tourism situation assessment of the study area, identify strategic lines of action and develop the tourism development plan; in diagnosing the external scenario social, environmental, cultural, economic and political factors was assessed; on the domestic scene the areas of governance, potential, marketing, research, development and finance were considered. The diagnostic results indicate that Pumpuentasa resort has more opportunities than threats, more strengths than weaknesses, thus proves to be competitive with other evaluated; strategic lines of action in the SWOT matrix where we identified 12 strategies are developed, the results indicate that the priority strategy is to "benefit from the technical support of various public bodies to develop tourism and agricultural projects" with a score of 16.17; Plan for Tourism Development's mission, vision, values, policies, strategic objectives and Tourism Action Plan 9 levels defined objectives is made also a proposal for establishing management and finally a training plan was designed, according the demand of the local population.

BIBLIOGRAFIA

Armijo, M. (2011). Planificación estratégica e indicadora de desempeño en el sector público ILPES/CEPAL. Santiago de Chile. Citado por Dr. Guillermo Rosero.

Alonso Almeida Ma. Mar. (2009). Dirección Estratégica en el sector turística. Síntesis S.A.

Andrade Espinoza Simón (2008) "Planeación estratégica". 4^{ta} edición. Lima: Editorial Andrade.

Ansoff, H. (1976). La estrategia de la empresa. Universidad de Navarra.

Alexei Guerra Sotillo (2009). Definición de la Organización.

Alfonso Ayala Sanchez (2006). Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes.

Arthur Bormann (Berlín 1930). Definición de Turismo.

Cuervo García A. (1995), La Dirección estratégica de la empresa, en Dirección de la empresa de los noventa. Civitas - Madrid, pg. 51-69.

Cortés, H. (1998). Gerencia Efectiva. Caracas.

Dess, Guregory G. y Lumpkin, G.T (2003). Planificación Estratégica. 1ra edición.

Daniel Martines Pedrós y Artemio Milla Gutiérrez (2005). Elaboración del plan estratégico y su implementación a través del cuadro de mando integral, pg. 3-17.

Delly L. González H. (2009). Colaboración en proyectos de investigación-desarrollo en bioinformática de la dispersión a la integración.

Díaz Olivera y Matamoros Hernández (2011). El análisis DAFO y los objetivos estratégicos, en Contribuciones a la Economía.

Gabriel Duron Esquivel (2004). Plan de acción: hacia una ejecución efectiva de las tareas y metas programadas.

Heman Mario Candamil, S. (2004). Los proyectos sociales. 1ra edición. Colombia.

Hernán Cadenas Luna (2010). El Plan Operativo. Capítulo 14.

Hernández y Coello (2002). Rodríguez-Andino et al., 2007. La técnica del Grupo Focal (Focus Group) y sus características

Jack Fleitman (2000) Negocios Exitosos.

Jiménez C.,W.(1982). Introducción al Estudio de la Teoría Administrativa. México.

MINTUR (2008), Metodología para inventarios de atractivos turísticos.

Organización Mundial de Turismo (OMT, 1994). Definición del Turismo.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial Pumpuenta (2013)

Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Taisha (2011)

Paredes (1996). Definición de la visión, misión, objetivos y estrategias

Sergio R. Calderón Rivera (2014). Estudios del turismo del consultor turístico.

Sergio Roberto Calderón Rivera (2009). Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico.

Stephen Robbins (1987) y Simón (1964). Concepto y elementos de la estructura organizativa de la empresa.

Terry G. y Franklin S. (1987). Principios de Administración. México: CECSA.

Thomas L. Wheelen, J. David Huger (2007). Administración Estratégica y política de negocios, conceptos y casos. 10ma edición.

Walter Hunziker - Kurt Krapf (1942). Fundamentos de la Teoría General del Turismo.

ANEXOS

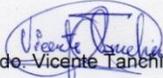
Anexo 1: Acta de autorización del presidente GAD parroquial

 **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**

ACTA DE AUTORIZACION:

A los veinte días del mes de Julio de dos mil catorce, en el despacho de la presidencia de la Junta Parroquial de Pumpuentza AUTORIZO al estudiante Claudio Ujukam para pueda desarrollar la Tesis titulada ***“Plan de Desarrollo Turístico para la Cabecera Parroquial Pumpuentza, cantón Taisha, Provincia de Morona Santiago; como herramienta de gestión de la actividad turística”*** periodo 2015-2020.

En constancia Firma:


Lcdo. ~~Vicente Tanchim~~

C.C.: 140023063-5

PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE PUMPUNTSA

Anexo 2: Acta de autorización del síndico de la comunidad



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

ACTA DE AUTORIZACION:

A los veinte días del mes de Julio de dos mil catorce, en el despacho del Síndico de la comunidad Achuar Pumpuentza AUTORIZO al estudiante Claudio Ujukam para pueda desarrollar la Tesis titulada ***“Plan de Desarrollo Turístico para la Cabecera Parroquial Pumpuentza, cantón Taisha, Provincia de Morona Santiago; como herramienta de gestión de la actividad turística”*** periodo 2015-2020.

En constancia Firma:


Lcdo. Jaime Tanchim
C.C.: 140044898-9



SINDICO DE LA COMUNIDAD ACHUAR DE PUMPUENTZA

Anexo 3: Fotos, taller de socialización y validación MEFE y MEFI



Anexo 4: Fotos, Reunión para la socialización y validación de la Matriz FODA



Lcdo. Vicente Tanchim
PRESIDENTE GAD PARROQUIAL PUMPUENTSA, Apertura del taller

Anexo 5: Fotos, Socialización y validación de líneas estratégicas de acción.



Anexo 6: Fotos, potencialidad turística y actividades comunitarias.



Entrevista con una abuelita de la comunidad, sobre la cultura Achuar



Presentación de danza Jóvenes de Pumpuenta



Minga comunitaria



Gastronomía típica Achuar



Traje típico Achuar



Expo feria de producción agrícola en Pumpuenta

Anexo 7: Registro de asistencia del primer taller participativo



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

ACTA de constancia de reuniones y talleres para elaborar el "Plan de Desarrollo Turístico para la Cabecera Parroquial Pumpuentsa, cantón Taisha, Provincia de Morona Santiago; como herramienta de gestión de la actividad turística", periodo 2015-2020

Acta No.: 01. Fecha: 10-10-2014 Hora de inicio: 07:00. Hora finalización: 12:00

Lugar: Comunidad Achuar Pumpuentsa (cabecera parroquial)

RESPONSABLE DE LA REUNION: Claudio Ujukam

TUTOR DE TESIS: Ing. Eduardo Ruiz, Mcs

Objetivo de la reunión: Taller de socialización para validación de Escenarios Internos y Externos

Construcción de la MEFE y MEFE, Socialización del Proyecto

REGISTRO DE ASISTENCIA

No	Nombre y Apellido	No Cédula	Firma
01	Tandim Ujukam Pirish Sonyler	160087888-6	<i>[Firma]</i>
02	Tamaraint Santiak Tsapik Alicia	160035905-1	<i>[Firma]</i>
03	Tamaraint Marian Gladys Alexandra	160075906-0	<i>[Firma]</i>
04	Kawarin Sekuunt Turir Luis	140020654-4	<i>[Firma]</i>
05	Marian Chinkamoi Mercedes Teriga	140022819-1	<i>[Firma]</i>
06	Tamaraint Sanhak Frank Pedro	140022492-7	<i>[Firma]</i>
07	Tandim Tuitik Chuim Jaime	140044898-9	<i>[Firma]</i>
08	Ujukam Kawarin E Sub	140060426-8	<i>[Firma]</i>
09	Tandim Tuitik Efra Domingo	140027180-3	<i>[Firma]</i>
10	Ujukam Kawarin Yaur Margarita	140057411-5	<i>[Firma]</i>
11	Chuim Metwink Efra Antonio	140055247-7	<i>[Firma]</i>
12	Tandim Tamaraint Ampie Vicente	140023063-5	<i>[Firma]</i>
13	Kayap Tamaraint Tankamash Angel	140022682-3	<i>[Firma]</i>

Anexo 8: Registro de asistencia del segundo taller participativo



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

ACTA de constancia de reuniones y talleres para elaborar el "Plan de Desarrollo Turístico para la Cabecera Parroquial Pumpuentza, cantón Taisha, Provincia de Morona Santiago; como herramienta de gestión de la actividad turística", periodo 2015-2020

Acta No: 02 Fecha: 07-11-2014 Hora de inicio: 08:00 Hora finalización: 11:00

Lugar: Comunidad Achuar de Pumpuentza (cabecera parroquial)

RESPONSABLE DE LA REUNION: Claudio Ujukam

TUTOR DE TESIS: Ing. Eduardo Ruiz, Mcs

Objetivo de la reunión: Taller de socialización FODA

Socialización y construcción de la MATRIZ FODA

REGISTRO DE ASISTENCIA

No	Nombre y Apellido	No Cédula	Firma
01	Tanchim Ujukam Pirish Sanyfor	160087888-6	<i>[Firma]</i>
02	Tsamaraunt Santiak Tsapik Alicia	160035905-1	<i>[Firma]</i>
03	Tsamaraunt Marian Gladys Alexandra	160075906-0	<i>[Firma]</i>
04	Kawarim Scharunt Tarinkuis	140020654-4	<i>[Firma]</i>
05	Marian Chinkimaitercedis Dominga	140022814-1	<i>[Firma]</i>
06	Tsamaraunt Santiak Anank Pedro	140022492-7	<i>[Firma]</i>
07	Tanchim Tuitrik Chirin Jaime	140044898-9	<i>[Firma]</i>
08	Ujukam Kawarim k Sixto	140060126-8	<i>[Firma]</i>
09	Tanchim Tuitrik Erosa Domingo	140027180-3	<i>[Firma]</i>
10	Ujukam Kawarim Yauri Margarita	140057411-5	<i>[Firma]</i>
11	Chirin Mukink Etrau Antonio	140053247-7	<i>[Firma]</i>
12	Tanchim Tsamarin Wampiu Vicente	140023063-5	<i>[Firma]</i>
13	Kayap Tsamarin Tanchamash Angel	140022682-3	<i>[Firma]</i>

Anexo 9: Registro de asistencia del tercer taller participativo



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

ACTA de constancia de reuniones y talleres para elaborar el "Plan de Desarrollo Turístico para la Cabecera Parroquial Pumpuentza, cantón Taisha, Provincia de Morona Santiago; como herramienta de gestión de la actividad turística", periodo 2015-2020

Acta No: 03. Fecha: 08-12-2014 Hora de inicio: 09:00. Hora finalización: 13:00

Lugar: Comunidad Achuar Pumpuentza - Parroquia PUMPUENTZA

RESPONSABLE DE LA REUNION: Claudio Ujukam

TUTOR DE TESIS: Ing. Eduardo Ruiz, Mcs

Objetivo de la reunión: SOCIALIZACION Y VALIDACION DE LINEAS ESTRATEGICAS DE ACCION, HCPE.

REGISTRO DE ASISTENCIA

No	Nombre y Apellido	No Cédula	Firma
01	Tanchim Ujukam Piish Janyfer	160087888-6	<i>[Firma]</i>
02	Tsamaraïnt Santiak Tsapik Alicia	160035905-1	<i>[Firma]</i>
03	Tsamaraïnt Marian Gladys Alexandra	160075906-0	<i>[Firma]</i>
04	Kawarin Sekuent Tanir Luis	140020654-4	<i>[Firma]</i>
05	Marian Chinkiamai Mercedes Dominga	140022819-1	<i>[Firma]</i>
06	Tsamaraïnt Santiak Anank Pedro	140022492-2	<i>[Firma]</i>
07	Tanchim Tuitak Chuim Jaime	140044898-9	<i>[Firma]</i>
08	Ujukam Kawarin K Sixto	140060426-8	<i>[Firma]</i>
09	Tanchim Tuitak Etsa Dominga	140027180-3	<i>[Firma]</i>
10	Ujukam Kawarin Yeam Margareta	140057411-4	<i>[Firma]</i>
11	Chuim Mukuink Etsa Antonio	140053247-7	<i>[Firma]</i>
12	Tanchim Ujukam Ikiam Silvio	160085122-2	<i>[Firma]</i>
13	Tanchim Tsamarin Campesina Vicente	140023063-5	<i>[Firma]</i>

Anexo 10: Ficha del MINTUR para el inventario de atractivos turísticos

ATRACTIVO # 01

1. DATOS GENERALES:

- 1.1. ENCUESTADOR:
- 1.2. FICHA N°:
- 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR:
- 1.4. FECHA:
- 1.5. CATEGORIA:
- 1.6. TIPO:
- 1.7. SUBTIPO:
- 1.8. NOMBRE DEL ATRACTIVO:

Foto:

2. UBICACIÓN

- 2.1. Provincia:
- 2.2. Cantón:
- 2.3. Parroquia:
- 2.4. Comunidad:
- 2.5. Latitud:
- 2.6. Longitud:

3. DISTANCIA A CENTROS URBANOS MAS CERCANOS

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

4. CARACTERÍSTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

- 4.1. Altitud:
- 4.2. Temperatura:
- 4.3. Precipitación Pluviométrica:
- 4.4. Ubicación del atractivo:
- 4.5. Descripción del atractivo:

VALOR EXTRINSECO

- 4.6. USOS
- 4.7. Organización y cumplimiento

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

- 5.1. ATRACTIVO:
- 5.2. CAUSA:

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:

- 6.1. ENTORNO:
- 6.2. CAUSA:

