UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO

TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO

TEMA:

"EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA NUEVO ROCAFUERTE, PROVINCIA DE ORELLANA PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO SOSTENIBLE".

NOMBRE:

DIEGO FERNANDO MOROCHO GUILLIN

DIRECTORA DE TESIS:

ING. MARÍA VICTORIA REYES. MSC.

PASTAZA - ECUADOR

2014

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Alexandra Torres Msc.

PRESIDENTE

Ing. Marlene Mazón Msc.

MIEMBRO

Ing. Germania Gamboa Msc.

MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

En agradecimiento a las enseñanzas brindadas para mi formación profesional y personal, agradezco a la Carrera de Ingeniería en Turismo; representada por el equipo de profesores que compartieron sus conocimientos técnicos y científicos.

De manera muy especial a la Máster María Victoria Reyes y Fernando Ortega por su invaluable asesoramiento técnico.

A Dios que me dio conocimientos, fortaleza y sabiduría necesaria; a mis padres y hermanos que siempre me apoyaron incondicionalmente para llegar hasta la cumbre final, creo que sin su apoyo no hubiera podido cumplir mi objetivo.

A la Parroquia Nuevo Rocafuerte y comunidades aledañas donde se me dio la oportunidad de realizar esta investigación y a las distintas instituciones que me han brindado la información necesaria para poder realizar la investigación.

.

Diego Fernando Morocho Guillin

DEDICATORIA

El presente trabajo dedico con mucho cariño a Dios, quien supo guiarme por el buen camino y darme las fuerzas necesarias para alcanzar este logro, a mis hermanos Edwin Morocho y Moisés Morocho, a Kerly Roxana Patiño Delgado, Diana Carolina Infante, Yaritza Rodríguez, sobrinas, tías, tíos, primos y en especial a mis queridos padres Manuel Morocho y Tomasa Guillin, quienes con mucho cariño, amor han hecho de mí una persona de valores, y así alcanzar una meta más de mi vida profesional.

A mis amigos Marco Choto, Robinson Vargas, Wilmer Chimbo, Freddy Licuy, Wilmer Chongo y Verónica Tentents quienes son mis mejores amigos en mi vida universitaria, con quien compartí momentos alegres y triste, donde hoy uno de ellos dejo de existir. Además a mis viejas amigas Natalia Valle Carranza y Alexandra Flores por su amistad y apoyo incondicional, que a pesar de todo nunca se les olvidara.

También a mis profesores de la Universidad a mis compañeros con quienes hemos compartido muchas experiencias validas en mi vida.

Diego Fernando Morocho Guillin

CERTIFICADO DE LA DIRECTORA DE TESIS

Certifico que el señor: Morocho Guillin Diego Fernando ha concluido el trabajo de investigación correspondiente a: **"Evaluación del potencial turístico de la parroquia Nuevo Rocafuerte, provincia de Orellana para el diseño de un producto de turismo sostenible".**

Mediante el presente dejo constancia que la elaboración y redacción del informe final fue desarrollado por el estudiante antes mencionado y supervisado bajo mi dirección.

Cumplidos los requerimientos, autorizo que el trabajo de tesis sea presentado a la máxima autoridad y por su intermedio a la Comisión Académica para que autorice el tribunal y la fecha de sustentación para la defensa legal.

_____

Ing. María Victoria Reyes Msc.

DIRECTORA DE TESIS

RESPONSABILIDAD DE LA TESIS

Yo, Diego Fernando Morocho Guillin con cédula de identidad 220008824-9, expreso mediante juramento que el trabajo de tesis realizado y su contenido es de mi propiedad intelectual, cual he ejecutado mediante mi auditoria y no ha sido pronunciado o realizado para ninguna defensa profesional; y de cada artículo tomada es reconocido sus referencias bibliográficas.

Es derecho de la Universidad Estatal Amazónica el uso de este trabajo de Investigación.

Diego Fernando Morocho Guillin

ÍNDICE GENERAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL i
AGRADECIMIENTO ii
DEDICATORIA iii
CERTIFICADO DE LA DIRECTORA DE TESIS iv
RESPONSABILIDAD DE LA TESIS v
ÍNDICE GENERAL 1
ÍNDICE DE TABLAS 6
ÍNDICE DE CUADROS 7
ÍNDICE DE FIGURAS 8
CAPÍTULO I 9
1. INTRODUCCIÓN 9
a. Objetivos: 11
Objetivo General 11
Objetivos Específicos 11
b. Hipótesis 11
CAPÍTULO II 12
2. REVISIÓN DE LITERATURA 12
2.1 CATEGORÍAS TEÓRICAS 12
Evaluación del Potencial Turístico 12
Diseño 12
Diagnosticar 13
Los Recursos Turísticos 13
Inventario de Atractivos 14
Los Atractivos Turísticos 15
Facilidades Turísticas 15
2.2 ETAPAS PARA LA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS 15
Clasificación de los atractivos 15
Recopilación de información 16

Trabajo de campo 16
Evaluación y jerarquización 16
Clasificación de los atractivos turísticos 16
Análisis de la oferta 16
2.3 CONCEPTUALIZACIONES BÁSICAS 17
Turismo 17
Turista 18
Ecoturismo 18
Turismo de naturaleza 19
Oferta 19
Demanda 19
Matriz FODA 20
El paquete turístico 21
CAPÍTULO III 22
3. MATERIALES Y MÉTODOS 22
3.1 Localización 22
a. Límites: 22
3.2 Condiciones meteorológicas 23
a. Condiciones Demográficas: 23
b. Clima: 23
c. Orografía: 24
d. Hidrografía: 24
3.3 Materiales y Equipos 24
a. Materiales 24
b. Equipos 24
3.4 Factores de estudio 25
3.5 Instrumentos metodológicos 25
3.5.1 Entrevista.- 25
3.5.2 Análisis FODA.- 25
3.5.3 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos del MINTUR.- 26
3.5.4 Observación Directa.- 26
3.6 Análisis estadístico 26

3.7 Manejo de la investigación 26
Objetivo 1: Analizar la situación actual de la zona en estudio: 26
Objetivo 2: Diagnosticar la situación turística de la parroquia: 27
Objetivo 3: Proponer un diseño de un producto turístico para la parroquia: 27
CAPÍTULO IV 28
4. RESULTADOS 28
4.1 Objetivo 1: Analizar la situación actual de la zona en estudio 28
4.1.1 Factor externo 28
4.1.1.1Dimensión Social 28
a. Historia: 28
b. Etnicidad 32
c. Población 32
d. Nivel de instrucción 33
e. Servicios básicos población 34
f. Recolección de basura 35
g. Vivienda 36
h. Salud 36
i. Educación 37
j. Medios de transporte 39
k. Comunicación 41
4.1.1.2 Dimensión Política 42
Estructura organizacional 42
a. Directivos 42
b. Ejecutivo 43
c. Asesor 43
d. Nivel de apoyo administrativo 43
e. Organismos públicos, privados y sociales 44
4.1.1.3 Dimensión Económica 44
a. Actividades económicas 44
4.1.1.4 Dimensión Cultural 45
4.1.1.5 Dimensión Ambiental 46
a. Condiciones ambientales de la zona 46

b. Geología 46
c. Suelo 46
d. Descripción de la flora 47
e. Descripción de la fauna 47
f. Hidrografía 49
4.1.2 Factor interno 51
4.1.2.1 Escenario Gerencial. 51
4.1.2.2 Escenario de Producto 52
a. Actividad agrícola: 52
b. Actividad Ganadera: 52
c. Actividad Avícola: 53
d. Actividad Piscícola: 53
e. Actividad en los pequeños negocios: 53
4.1.2.3 Escenario de Mercadeo. 53
4.1.2.4 Escenario de Finanzas 54
4.2 Objetivo 2 Diagnosticar la situación turística de la parroquia 54
4.2.1 Inventario de Atractivos 54
a. Atractivos Naturales 55
b. Atractivos Culturales 58
4.2.2 Análisis de la Oferta 68
a. Alojamiento 68
b. Establecimientos que no constan en el catastro del Ministerio de Turismo 69
4.2 Aplicación de matrices 72
a. F.O.D.A 72
b. Matriz de Evaluación Factores Internos MEFI 74
c. Matriz de Evaluación Factores Externos MEFE 76
4.4 Resultado 3 Propuesta de un producto turístico para la parroquia 79
Antecedentes 79
Justificación 79
4.4.1 Objetivo general: 79
4.4.2 Objetivos Específicos: 79
a. Elaborar la imagen corporativa 80

b. Diseño del paquete turístico 81
CAPÍTULO V 98
CONCLUSIONES 98
RECOMENDACIONES 99
RESUMEN 100
SUMMARY 102
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 104
ANEXOS 106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Etnicidad 32
Tabla 2: Población por género 33
Tabla 3: Nivel de instrucción 34
Tabla 4: Servicios básicos de la parroquia Nuevo Rocafuerte 34
Tabla 5: Servicio de telefonía fija, móvil e internet en la parroquia 41
Tabla 6: Evaluación de sitios naturales 57
Tabla 7: Evaluación de sitios culturales 67
Tabla 8: Establecimientos de alojamiento registrados en el Ministerio de Turismo ... 69
Tabla 9: Establecimientos de alojamiento registrados en la base de datos de la Comisaria del Gobierno Autónomo Municipio del Cantón Aguarico 69
Tabla 10: Resumen de la oferta turística de la parroquia Nuevo Rocafuerte 70
Tabla 11: Matriz MEFI 74
Tabla 12: Matriz MEFE 76
Tabla 13: Paquete N° 1 82
Tabla 14: Análisis de costos del paquete de 4 días y 3 noches 85
Tabla 15: Costos Fijos 85
Tabla 16: Paquete N° 2 88
Tabla 17: Análisis de costo del paquete de 5 días y 4 noches 92
Tabla 18: Costos Fijos 92
Tabla 19: Punto de equilibrio del paquete N° 1 96
Tabla 20: Cálculo de las unidades a vender del paquete N° 1 96
Tabla 21: Punto de equilibrio del paquete N° 2 97
Tabla 22: Cálculo de las unidades a vender del paquete N° 2 97

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Factores de estudio. 25
Cuadro 2: Cobertura del servicio de recolección de basura en la Parroquia. 36
Cuadro 3: Educativos de la parroquia Nuevo Rocafuerte 38
Cuadro 4: Rutas de transporte público 40
Cuadro 5: Descripción de la flora 47
Cuadro 6: Descripción de mamíferos 48
Cuadro 7: Descripción de aves 48
Cuadro 8: Descripción de peces 49
Cuadro 9: Descripción de reptiles 49
Cuadro 10: Descripción de la anfibios 49
Cuadro 11: Atractivos Naturales 55
Cuadro 12: Levantamiento del Inventario Gastronómico 66
Cuadro 13: Resumen de Atractivos Naturales y Culturales 68
Cuadro 14: Establecimientos de alimentación registrados en la base de datos de la Comisaria Gobierno Autónomo Cantonal del Municipio de Aguarico 69
Cuadro 15: Centros de distracción y esparcimiento registrados en la base de datos de la comisaria Gobierno Autónomo Cantonal del Municipio de Aguarico 70
Cuadro 16: Factores claves 73
Cuadro 17: Estrategias FO, DO, FA, DA. 78
Cuadro 18: Guion Turístico del paquete N° 1 83
Cuadro 19: Guion Turístico del paquete N° 2 90

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Macro localización 22
Figura 2: Micro localización de la provincia de Orellana 23
Figura 3: Etnicidad 32
Figura 4: Población por género 33
Figura 5: Servicios básicos 35
Figura 6: Tipos de vivienda 36
Figura 7: Ruta desde el Coca a Nuevo Rocafuerte 40
Figura 8: Museo del Barro 58
Figura 9: Centro de Turismo Comunitario Sacha Ñampi 60
Figura 10: Supervivencia nativa 62
Figura 11: Cabañas Tangarana 64
Figura 12: Resumen de la oferta turística de la parroquia Nuevo Rocafuerte 71
Figura 13: Factores internos 75
Figura 14: Factores externos 77
Figura 15: Logotipo 80
Figura 16: Ruta del recorrido del paquete 1 87
Figura 17: Ruta del recorrido del paquete N° 2 94
Figura 18: Punto de equilibrio del paquete N° 1 96
Figura 19: Punto de equilibrio del paquete N° 2 97

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

La Parroquia Nuevo Rocafuerte, pertenece al cantón Aguarico, creada el 6 de noviembre de 1940, dándose su nueva fundación el 22 de enero de 1945, se ubica en la provincia de Orellana, la cual posee atractivos turísticos, debido a la importante presencia de la naturaleza ya que el cantón Aguarico tiene parte de su territorio en el Parque Nacional Yasuní el mismo que fue creado en el año de 1979 Bajo Decreto Ministerial No.322 declarado por la UNESCO como Reserva de Biosfera en 1989, cuenta con una superficie total de 982.000 has; Lo comparten las provincias de Orellana y Pastaza.

Cabe mencionar que aproximadamente un 50 % de la superficie del Parque se encuentra inmerso en el cantón, en las parroquias Nuevo Rocafuerte, Tiputini y Cononaco. Este Parque protege gran cantidad de todas las especies de mamíferos de la cuenca Amazónica, se han registrado 173 especies de mamíferos, que corresponderían al 57% de toda la fauna de mamíferos del país (Parques Naturales, 2002), entre ellos están grandes predadores como el jaguar y el puma, es una muestra de que la fauna aún mantiene un equilibrio en su entorno arpías y lagartos principalmente, también se encuentra la Nutria gigante, el delfín rosado, la danta, tigrillos, pecarís y entre otros.

Ecuador muestra un desempeño variable en las llegadas de turistas internacionales de 627.090, tomando como base en el año 2000. Sin embargo, muestra una mejora en los niveles de ingresos por el turismo internacional, durante los últimos años. Debe entenderse que se apunta a un turista de alto consumo, abriéndose un nicho para el Ecuador bajo un modelo de turismo sostenible como lo menciona el (PLANDETUR, 2020).

Los grupos étnicos que habitan en la parroquia Nuevo Rocafuerte, cantón Aguarico corresponden a la Nacionalidad Kichwa y Waorani, que aún siguen mantenido sus costumbres y tradiciones.

La parroquia Nuevo Rocafuerte posee gran potencialidad turística para convertirse en un destino turístico, esto se debe a su ubicación geográfica (límite entre Perú y Ecuador, el cual permite la entrada y salida), presencia del Parque Nacional Yasuní, por esta razón la parroquia es un lugar apto para desarrollar el turismo, sin embargo no se ha determinado cuáles son los problemas que la parroquia presenta para que el turismo sea poco desarrollado, mediante la presente investigación **"Evaluación del potencial turístico de la parroquia Nuevo Rocafuerte, provincia de Orellana para el diseño de un producto de turismo sostenible**" será posible analizar la situación actual de la zona de estudio, diagnosticar al sector turístico donde se conocerá la oferta de los atractivos naturales y culturales, establecimientos hoteleros, establecimientos de alimentos & bebidas y centros de distracción & esparcimiento. De tal manera diseñar un producto turístico enmarcado en un turismo responsable, que pueda ser comercializado hacia los turistas nacionales e internacionales y así convertirlo en un destino turístico.

a. Objetivos:

Objetivo General

Realizar la evaluación del potencial turístico de la parroquia Nuevo Rocafuerte en la provincia de Orellana para el diseño de un producto de turismo sostenible.

Objetivos Específicos

1. Analizar la situación actual de la zona en estudio.
2. Diagnosticar la situación turística de la parroquia.
3. Proponer un diseño de un producto turístico para la parroquia.

b. Hipótesis

La evaluación del potencial turístico de la parroquia Nuevo Rocafuerte en la provincia de Orellana, permitirá diseñar un producto turístico sustentable en la localidad, por tener uno de los atractivos más significativos del mundo como es el Parque Nacional Yasuní.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 CATEGORÍAS TEÓRICAS

Evaluación del Potencial Turístico

A decir el autor Yucta (2002) manifiesta que la evaluación del Potencial Turístico es "*el estudio de análisis y evaluación del potencial turístico es una herramienta técnica que permite conocer las características generales del entorno del área geográfica y el verdadero potencial turístico del área donde se pretende realizar un proyecto turístico"*.

Cardenas (2011) Menciona que la evaluación del potencial turístico se basa en 4 instrumentos.

1. Un cuestionario que permita recopilar en forma práctica y ordenada la información del sitio.
2. Los criterios de evaluación que fundamentan la calificación de la disponibilidad o carencia de los elementos de oferta y demanda
3. Un sistema de medición cuantitativa derivado de la calificación que a cada concepto asigne quien aplique el cuestionario.
4. Un mapa conceptual que permite visualizar las potencialidades turísticas de la región.

Diseño

En el libro de Introducción a la Metodología de la Investigación Científica de autoría Goméz (2006) manifiesta que *"El término Diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desee, es decir, es el plan de acción a seguir en el trabajo de campo".* (Goméz, 2006)

Producto

El producto turístico es aquello que se puede vender y comprar, luego tiene un precio y está constituido por un conjunto de servicios destinados a satisfacer ciertas expectativas, estas son las experiencias que desean recibir los clientes para satisfacer una motivación determinada (Winter & Schlüter, 2009)**.**

Por su parte Cárdenas (2008) afirma que un producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que ofrecen al mercado – para un confort material o espiritual – en forma individual o en gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

Un producto turístico constituye una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen determinados beneficios al cliente como respuesta a ciertas expectativas y motivaciones. Asimismo, ofrece al consumidor un conjunto de utilidades funcionales que satisfacen las necesidades básicas y otras psicológicas que se relacionan con el valor simbólico concedido por el turista al lugar o actividad elegida y al valor social frente a los grupos de referencia. (Centro de Estudios Turísticos de la Universidad de la Habana, 2006)**.**

Diagnosticar

Describe la situación presente, y al señalar las diferencias con la ideal abre la senda para proponer aquellas acciones, estrategias y políticas que, al ejecutarlas en la organización, permita su aproximación al ideal, permiten iniciar el proceso de mejora (Machado, 1999).

Los Recursos Turísticos

Lo ubica dentro de la oferta primordial o básica y considera que es un conjunto de atractivos que producen aquellas motivaciones que dan origen a los

desplazamientos y que determinan la producción de servicios integrales en el patrimonio turístico de un lugar, de una región o un país (Torre, 1980)**.**

"Son todos aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que mediante una adecuada y racional actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico" (Ramirez, 1994).

Para Meneses (2001) el recurso turístico *"es cualquier elemento, natural o creado por el hombre, o cualquier actividad humana que puede generar desplazamientos de personas con la finalidad de contemplarlo o de realizar alguna actividad física o intelectual"*.

Inventario de Atractivos

Manifiesta que un inventario es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (MINTUR, 2004).

De igual forma Padilla (2012) indica que un inventario *"es el catálogo ordenando de los lugares, accidentes naturales y atractivos culturales, así como la enumeración de los acontecimientos que son o pueden ser, mediante una adecuación, de interés para la demanda turística"*.

El (Instituto Distrital de Turismo, s/a) manifiesta que el inventario de atractivos "*es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos que sirven como base para elaborar productos en una región*".

Los Atractivos Turísticos

El MINTUR (2004) manifiesta que los atractivos turísticos *"es el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante"*.

El atractivo es el elemento que desencadena el proceso turístico. Cualquier activo, recurso o elemento territorial, patrimonial infraestructural o de cualquier otra índole presentado en su estado natural, con mayor o menor grado de tangibilidad, que aparece en un territorio determinado, convenientemente tratado y agrupado en una serie de elementos, es capaz de ponerse al servicio de la satisfacción turística (Valls, 2010)

Facilidades Turísticas

El MINTUR (2004) manifiesta que las facilidades turísticas *"comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo"***.**

2.2 ETAPAS PARA LA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS

La Metodología de Inventarios Turísticos del (MINTUR, 2004) posee los siguientes pasos para la elaboración del inventario turístico:

Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes.

Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. En el trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan otorgar información adicional, como: Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

Análisis de la oferta

Yucta (2002) Señala en el análisis de la oferta se debe considerar lo siguiente:

- Análisis de oferta complementaria

- Análisis de la competencia: dentro de esto se considera lo siguiente:
- Características físicas
- Precios
- Formas de comercialización
- Datos generales de la operación

El análisis de situación comienza con un examen de la oferta turística zonal, lo que supone realizar el consiguiente inventario recopilatorio, con el mayor detalle posible de los elementos que configuran el conjunto de la oferta entendida en sentido amplio, o si se quiere como tal el sistema de oferta.

Considerando a los distintos elementos que configuran la Oferta como tales factores o elementos de un sistema de Oferta, una posible propuesta de enumeración de los mismos podría ser la siguiente:

- Oferta atractivos naturales y manifestaciones culturales
- Oferta de alojamiento
- Oferta de restauración
- Oferta de recreación.

2.3 CONCEPTUALIZACIONES BÁSICAS

Turismo

Cuando se piensa en el turismo, lo primero que viene a la mente es gente que acude a contemplar lugares de interés, visita amigos, familiares, está de vacaciones y se divierte, que puede dedicar su tiempo libre a la práctica de diversos deportes a solearse, conversar, cantar, ir de excursión, salir de paseo, leer o sencillamente disfrutar del entorno. (Goeldner, 2011).

El Manual de turismo sostenible indica que el turismo es la actividad que realiza las personas durante su viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno

habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos (OMT, 2004)

Además en el libro de Promoción y ventas de servicios turísticos, se manifiesta que el turismo *"es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su residencia habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocio u otros motivos"* (Cabarcos, 2006).

Turista

Para Novas (2006) manifiesta que el turista es *"aquella persona que se desplaza fuera de su entorno habitual por un periodo de tiempo superior a 24 horas"*.

En un estudio realizado por la Sociedad de Naciones (1937) manifiesta que el Turista es "*toda persona que viaja por una duración de 24 horas o más, a un país distinto al de su residencia habitual*".

Ecoturismo

De su parte Zamora (2004) define al Ecoturismo *"como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local; se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y con el apoyo de sus gobiernos"*.

En cambio Morgado (2006) lo define hoy como un real espacio de encuentro intercultural, respetuoso y sano, en la medida en que se logren encontrar grupos de gentes con intereses comunes, como el conocimiento y defensa del medio ambiente, el respeto por las diferencias culturales, la protección de los paisajes con sus patrimonios naturales y culturales.

Turismo de naturaleza

Según Hernández (2010) el Turismo de naturaleza *"son viajes motivados por ambientes naturales, donde el viajero conoce, experimenta, siente e investiga un sitio natural"*.

El SECTUR (2010) define como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Oferta

Meneses (2001) Determina la oferta complementaria la constituye los bienes y servicios que pueden servir de apoyo y atracción a nuestro proyecto. Es importante conocer las capacidades, precios y relaciones de cercanía al proyecto.

En el libro de Evaluación de Proyectos determina que la oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado. El propósito que se persigue en el análisis de la oferta es determinar las cantidades y las condiciones en que una economía puede o quiere poner a disposición del mercado, un bien o servicio (Baca, 2011).

Demanda

Yucta (2002) Determina que el análisis de la demanda se debe considerar lo siguiente:

Aspecto cuantitativo: Dentro de este se considera lo siguiente.
Afluencia de visitantes: Así mismo dentro de esta se considera lo siguiente.

- Para áreas desarrolladas turísticamente (demanda histórica, demanda Futura).
- Para áreas no desarrolladas turísticamente (demanda potencial y demanda objetiva).
- Estadía o permanencia promedio
- Estacionalidad.

Aspecto cualitativo: Dentro de esto se considera lo siguiente:

Perfil del consumidor de bienes y servicios (perfil del turista):

- Características socioeconómicas.
- Características geográficas.
- Características motivacionales.
- Habito de consumo, gusto y preferencias.

Matriz FODA

De su parte, Salazar (2005) manifiesta que la Matriz FODA es la técnica que constituye un avance metodológico en la planeación, la cual envuelve procesos cualitativos y cuantitativos. Se define como el conjunto de fortalezas y oportunidades, debilidades y amenazas surgidas de la evaluación de un sistema organizacional que, al clasificarse, ordenarse y compararse, generan un conjunto de estrategias alternativas factibles para el desarrollo de dicho sistema organizacional. Para eso precisan los siguientes conceptos.

Fortalezas:- Son el conjunto de factores que están posibilitando el desarrollo.

Oportunidades:- Son factores externos que pueden permitir o favorecer el desarrollo de una institución.

Debilidades:- Son el conjunto de factores que están impidiendo o colocando barreras al desarrollo institucional.

Amenazas:- Son el conjunto de barreras externas que pueden impedir el desarrollo.

Por otra parte, Coutiño (2009) manifiesta que es un instrumento que permite una combinación de factores endógenos y exógenos que conduzcan el desarrollo sustentable de un territorio en función de una definición clara de sus objetivos y que, en todo momento, intervengan en la adquisición de capacidades locales.

El paquete turístico

Bahl (2004) Afirma que los paquetes turísticos son itinerarios compuestos por otros itinerarios turísticos, que al combinarse forman un grupo más amplio difundido como una unidad. Los paquetes pueden ser clasificados como individuales (fortfairs), en los cuales el cliente puede elegir su programación, y colectivos (excursión), en el cual el viajero está sujeto al itinerario elegido por el grupo.

CAPÍTULO III

3. MATERIALES Y MÉTODOS

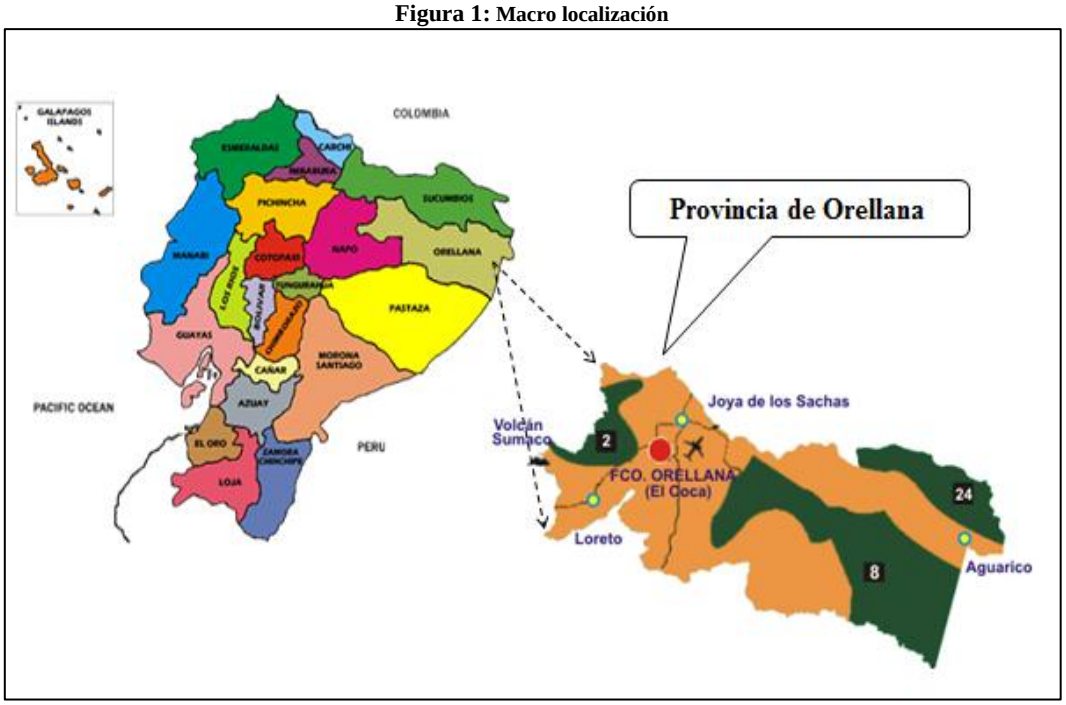
3.1 Localización

La Parroquia Nuevo Rocafuerte, cabecera cantonal de Aguarico se encuentra ubicada en la provincia de Orellana, a 8 horas en canoa desde la ciudad del Coca por el majestuoso río Napo.

a. Límites:

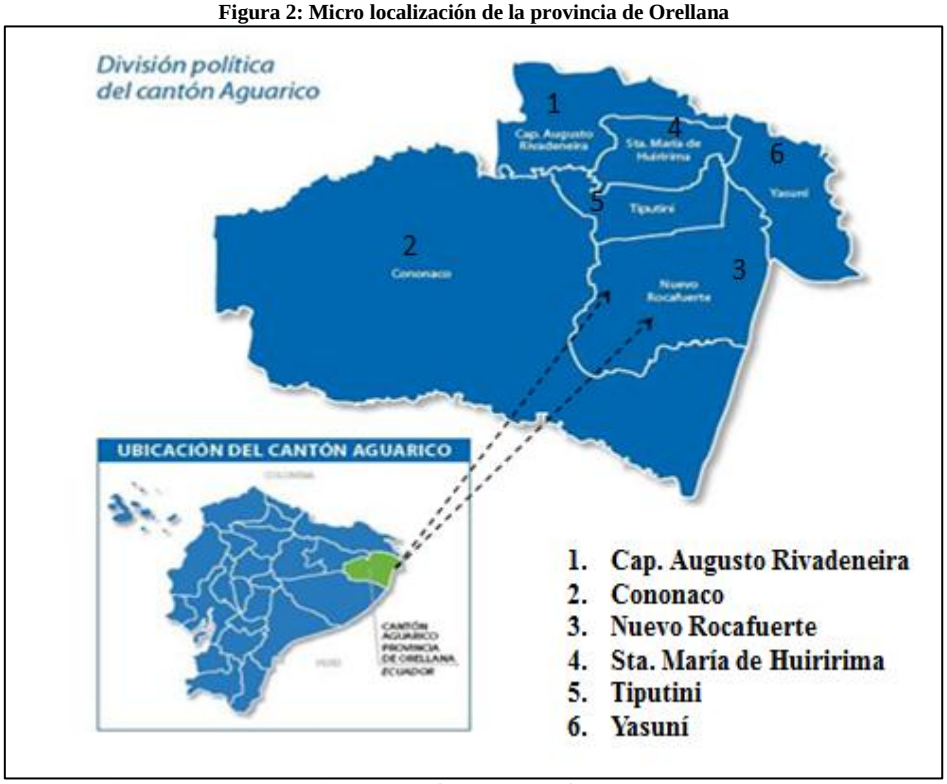
Norte: Provincia de Sucumbíos
Sur: Provincia de Pastaza
Este: República del Perú.
Oeste: Cantón Francisco de Orellana.

Figura 1: Macro localización



Fuente: https://www.google.com.ec/search?q=provincia+de+orella&biw=1242/mapa+de+la+provincia+de+Orellana
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Figura 2: Micro localización de la provincia de Orellana



Fuente: Tesis "Propuesta para creación de una guía de buenas prácticas ambientales de la comunidad Kichwa Alta Florencia, cantón Aguarico, provincia de Orellana" (2013).
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

3.2 Condiciones meteorológicas

a. Condiciones Demográficas:

La población está formada por colonos procedentes de varias provincias y por indígenas de la misma región; se destaca la Nacionalidad Waorani, que es la menos occidentalizada del Ecuador, también habitan grupos de Tagaeris y algunas familias Kichwas amazónicas.

b. Clima:

Predomina el tropical húmedo, con lluvias persistentes que originan intensa evaporación y consecuentemente altas temperaturas de un promedio de 25 grados centígrados.

c. Orografía:

Tiene una configuración geográfica especial, se extiende desde las estribaciones orientales de la cordillera donde se hallan el Cerro Negro y el volcán Sumaco hasta la extensa llanura amazónica ocupada por los valles que encierran los ríos Coca y Napo.

d. Hidrografía:

Los ríos más importantes que bañan a esta provincia son el Payamino, Napo, Tiputini, Yasuní, Coca, Nashiño. Todos ellos alimentan al Napo que avanza al Atlántico. Hay lagunas como las de Añangu Cocha, Zancudo Cocha, Jatun Cocha, entre otros.

3.3 Materiales y Equipos

a. Materiales

- Blog
- Esferos
- Lápiz
- Cuaderno
- Hoja de papel bond
- Apoya manos

b. Equipos

- Computadora
- Pen Drive
- Cámara fotográfica
- Impresora
- GPS

- Equipo de campamento

3.4 Factores de estudio

Cuadro 1: Factores de estudio.

Factores de estudio	Medición/Indicadores
Situación actual	• Ambiental • Social • Económico • Cultural • Político institucional
Ámbito turístico	• Inventario de atractivos. • Análisis de la oferta local de los establecimientos (alojamiento, alimentación, etc.).
Escenarios internos	• Gerencia • Producto • Mercadeo • Finanzas

Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

3.5 Instrumentos metodológicos

3.5.1 Entrevista.- Factor que permitió obtener información directa de los visitantes y personas claves con el apoyo de un cuestionario elaborado.

Se realizó las entrevistas a el funcionario del Ministerio del Turismo, Departamento de Turismo de GAD del cantón Aguarico, para averiguar si todos los atractivos naturales y culturales se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo, así como también los establecimientos de alojamiento, alimentación, centros de distracción y esparcimiento en la base de datos de cada institución. A su vez se entrevistó a los presidentes responsables en la actividad turísticos de cada una de las comunidades para verificar desde su punto de vista el turismo en la parroquia.

3.5.2 Análisis FODA.- Metodología que sirvió para determinar factores internos y externos del cantón.

Una vez realizado el análisis de la situación actual en la zona de estudio, se procede a realizar la matriz FODA, tomando como base los factores internos y externos que existen en la parroquia Nuevo Rocafuerte, para así tomar las mejores estrategias

para el desarrollo de la parroquia, desde el punto de vista de cada representante de las comunidades en la actividad turística.

3.5.3 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos del MINTUR.- Permitió registrar de manera ordenada los servicios y facilidades que presta un atractivo turístico.

3.5.4 Observación Directa.- Mediante esta observación ayudó a palpar la realidad de la situación actual mediante visita a la parroquia.

3.6 Análisis estadístico

Se utilizó la estadística descriptiva y recursos bibliográficos (fuentes de información primaria y secundaria), con este se llevó a cabo la organización, recolección, ordenamiento y presentación de datos del objeto de estudio.

3.7 Manejo de la investigación

Para el presente proyecto se utilizó la investigación no experimental descriptiva y bibliográfica, aplicando método de recolección de datos.

Objetivo 1: Analizar la situación actual de la zona en estudio:

- Este análisis permite tener una visión necesaria para dirigir el plan. En este primer bloque de información se describe la Dimensión Ambiental, Dimensión Social, Dimensión Económica, Dimensión Cultural, Dimensión Político – Institucional, dando este análisis un enfoque sistémico del papel que el turismo juega en el territorio.

Objetivo 2: Diagnosticar la situación turística de la parroquia:

- En esta fase de evaluación se realizó un análisis de la situación del sector turístico local: el inventario de atractivos turísticos, análisis de la oferta local de los establecimientos (alojamiento, alimentación, etc.).

Objetivo 3: Proponer un diseño de un producto turístico para la parroquia:

- Una vez identificados los principales atractivos turístico con mayor jerarquización (II, III), se procedió con el diseño del producto turístico.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

En la presente investigación de la parroquia Nuevo Rocafuerte se exponen los siguientes resultados obtenidos en función de los objetivos planteados.

4.1 Objetivo 1: Analizar la situación actual de la zona en estudio

Este conocimiento permite una visión global que ofrecerá las claves y perspectivas necesarias que han de dirigir el plan. En este primer bloque de información se describe la Dimensión Ambiental, Dimensión Social, Dimensión Económica, Dimensión Cultural, Dimensión Político – Institucional. Enfatizando como fuente bibliográfica el Plan de Ordenamiento Territorial (2010) del cantón Aguarico por ser cabecera cantonal de la parroquia Nuevo Rocafuerte y del Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010.

4.1.1 Factor externo

En este factor se identificó el ámbito social, político institucional, económico, cultural y ambiental.

4.1.1.1Dimensión Social

En este escenario se resalta como información: la historia de la parroquia Nuevo Rocafuerte, etnicidad, población, nivel de instrucción, servicios básicos, vivienda, salud, educación, medios de transporte, comunicación.

a. Historia:

Para llegar a conocer la verdadera historia de Nuevo Rocafuerte, se debe conocer cómo llegó a ser de Rocafuerte a Nuevo Rocafuerte.

El primer pueblo se llamó Iquitos, aquí nace la frontera con el vecino país del Perú, este pueblo es creado por hombres ecuatorianos decididos que vinieron desde la serranía y la costa ecuatoriana, bajando desde la cordillera oriental para ingresar hacia los ríos como: Amazonas, Marañón, Napo y sus afluentes; conocedores de la importancia del caucho, que fue la primera industria que se descubrió en la amazonia ecuatoriana y que se exportó para Inglaterra.

Razones por las que se consideraron hombres de aventuras, de venir arriesgando sus vidas, dejando sus familias que por estas decisiones se conoce hasta los últimos rincones de la Patria. Ya que los gobiernos de aquel entonces, desconocían y que nada les importó.

He aquí un gran hombre de esta trayectoria como Segundo Antonio Cox y su esposa Josefina Vega, que vinieron desde Yaruquí, parroquia del cantón Quito. En los años de 1890 entran por la provincia Pastaza, baja por el río Bobonaza y llegan a los pequeños pueblos indígenas como Canelos y Pacayacu, en donde una cantidad de 60 familias realizaron una gran travesía de ocho días de caminata y llega al río Curaray. Aquí construyen sus grandes embarcaciones de madera y sigue el curso del río hacia abajo, en varios días llega hasta el punto que hizo su asentamiento y lo llamó Sailan el cual fue su primera hacienda.

Desde esta primera hacienda empieza la explotación del caucho, por el sur hasta el río Pastaza, por el norte hasta los ríos: Cononaco, Nashiño, Yasuní hasta llegar al río Napo; aquí hace su segunda hacienda llamada la Bello Horizonte, desde esta hacienda son los puntos de embarque del producto del caucho hacia la ciudad de Iquitos, en donde también tuvo su línea comercial. En igual forma lo hicieron muchos ecuatorianos, que aventuraron sus destinos bajando por el río Napo, desde las cordilleras del Alto Napo, donde formaron sus grandes grupos de indígenas donde sus patrones fueron los señores Peñafiel, Guerreros, Abarcas, entre otros más que formaron parte en la frontera ecuatoriana. Así empezaron hacer vida, hacer patria, alcanzar los objetivos trazados en la explotación de la industria del caucho, manteniendo buenas amistades con el vecino país del Perú, haciendo

intercambios de productos comerciales de parte a parte, haciendo sociedad como buenos vecinos respetando la fronteras y todo cuanto se dieron en aquel tiempo, entre los dos países. Pero al transcurrir los años o décadas se dieron muchísimas cosas hasta que lamentablemente Perú se declaró dueño del territorio donde los ecuatorianos explotaban el caucho. Las Fuerzas Armadas del Perú empiezan a invadir arbitrariamente y tomar posesiones en las pequeñas y grandes haciendas, declarándoles territorios peruanos. Ya que los gobiernos de ese entonces, ni las fuerzas armadas ecuatorianas conocían nuestras fronteras, mientras que el Perú nos venía fraccionando poco a poco parte de nuestro territorio.

Es así que vinieron invadiendo por el río Napo hasta hacer frontera en los pueblos de Vencedores (Ecuador) y Torres Causana (Perú). Aquí en el año de 1935 los civiles ecuatorianos, al mando de un oficial de la Policía ecuatoriana retirado de apellido Rivadeneira atacan al ejército peruano y se toma el pueblo; sin percatarse que el Perú era un ejército que disponía de suficientes armamentos, fue así que al cuarto día el Perú da el contra ataque y se toma Vencedores; pasan hasta un puesto de vigilancia que formó el Perú, mientras que por el río Curaray suben hasta las haciendas: Sailan, San Antonio, Porvenir, entre otras haciendas más, ahí toman prisioneros a más de 70 hombres y los llevaron atados de las manos hasta Lima - Perú.

Todas aquellas familias que quedaron atrapados por la invasión, evacuaron hasta desembocar al río Napo así subir aguas arriba y otros que cruzaron el varadero pasando por el Cononaco, Nashiño, Yasuní hasta llegar al río Napo hasta la hacienda de Bello Horizonte de la familia Cox Vega que ya existía; porque ya fue fundado en el año de 1925. Al respecto de esta breve y pequeña narración de nuestra historia nos dice que por todas las personas o ecuatorianos que evacuaron de los diferentes sectores de nuestras fronteras llegaron hasta la desembocadura del río Aguarico en donde se hace la creación de la nueva frontera con el Perú y se da el nombre de Rocafuerte.

Este nuevo pueblo ya estuvo organizado, donde ya hubo la primera autoridad que fue la Jefatura Política, el cuerpo de la Policía Nacional y un pequeño destacamento militar que se componía de 12 hombres y gente civil. Luego viene la nueva comercialización con el Perú, el cual se dedicaba a la explotación de las pieles finas como: el lobo, la nutria, el tigre, tigrillo, sahino, guanga, entre otras más especies, así como también la gran producción del arroz que se vendían por toneladas por cada viaje de las lanchas peruanas.

Pero el vecino país del Perú como siempre expansionista, oportunista en menos de una década, es decir en el año de 1941, declara otra guerra; aprovechando de su fuerza tanto de hombres como armamento y se toma el pueblo de Rocafuerte, hermanos ecuatorianos sin defensiva hicieron resistencia y esto permitió no dar retirada ante el agresor. Fue así que en el año de 1942 se hace el tratado del Río de Janeiro en donde el Perú hace la retirada de sus tropas de las avanzadas que tenía en el Ecuador. Ya invadido Rocafuerte todas las familias que evacuaron, llegaron hasta Bello Horizonte de la familia Cox Vega y se construye el nuevo pueblo que llevará el nombre del Pueblo Perdido.

En el año de 1945 se constituye la Junta Cantonal de Aguarico presidida por el Jefe Político, el Presidente de la Junta Cantonal y toda la ciudadanía que formaron el pueblo, en asamblea lo nombran Nuevo Rocafuerte Cabecera Cantonal del Cantón Aguarico en reemplazo de Rocafuerte que quedó como viejo Rocafuerte. Así se demuestra cómo nació Rocafuerte, y luego Nuevo Rocafuerte.

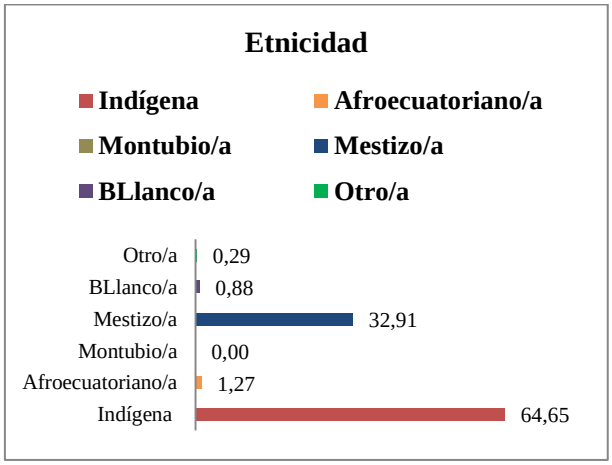
b. Etnicidad

Tabla 1: Etnicidad

Parroquia Nuevo Rocafuerte	Indígena	Afro ecuatoriano/a	Montubio/a	Mestizo/a	Blanco/a	Otro/a	Total
Urbano	149	9		294	7	2	461
Rural	513	4		43	2	1	563
Total	**662**	**13**		**337**	**9**	**3**	**1.024**

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2010)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Figura 3: Etnicidad



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda (2010)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Según datos del INEC (Censo 2010) la división poblacional refleja que en un 64,65% son indígenas, el 32,91% son mestizos, el 1,27% son afro ecuatoriano, el 0,88% son blancos y el 0,29% son de otra etnia.

c. Población

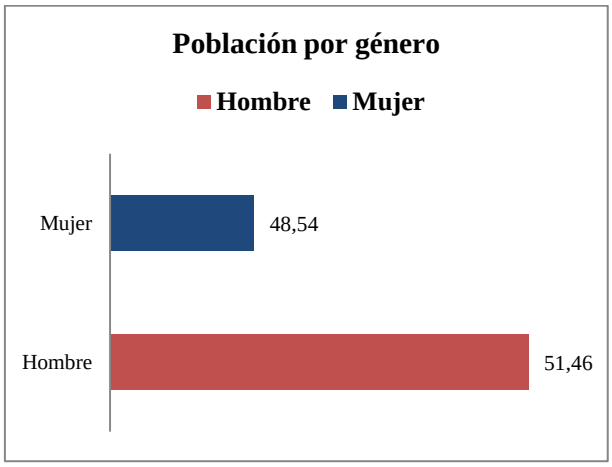
El último Censo de 2010, arroja un resultado final sobre la población de la parroquia de Nuevo Rocafuerte, asciende a 1.024 habitantes, distribuidos en 527 hombres, equivalente al 51,46% y 497 mujeres al 48,54 %.

Tabla 2: Población por género

Categorías	Nuevo Rocafuerte	%
Hombre	527	51,46
Mujer	497	48,54
Total	**1.024**	**100,00**

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda (2010)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Figura 4: Población por género



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda (2010)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

d. Nivel de instrucción

En la parroquia Nuevo Rocafuerte, cabecera cantonal del cantón Aguarico, se observa una carente formación de profesionales, con respecto a la población total, el cual es un determinante en el desarrollo de toda la parroquia. La mayor concentración de población de formación está en los niveles primarios, seguida por secundaria y Bachillerato - Educación Media.

Uno de los problemas notorios de la parroquia, es el alto índice de analfabetismo con 42 casos, equivalente al 4,72% respecto a la población del cantón.

Tabla 3: Nivel de instrucción

Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió	Sexo		TOTAL	%
	URBANO	RURAL		
1. Ninguno	16	26	42	4,72
2. Centro de Alfabetización/(EBA)	3	3	6	0,67
3. Pre-escolar	5	3	8	0,90
4. Primario	149	331	480	53,99
5. Secundario	125	104	229	25,76
6. Educación Básica	29	5	34	3,82
7. Bachillerato - Educación Media	40	3	43	4,84
8. Ciclo Post-bachillerato	1		1	0,11
9. Superior	30	9	39	4,39
10. Postgrado	2		2	0,22
11. Se ignora	3	2	5	0,56
Total	**403**	**486**	**889**	**100,00**

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda (2010)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

e. Servicios básicos población

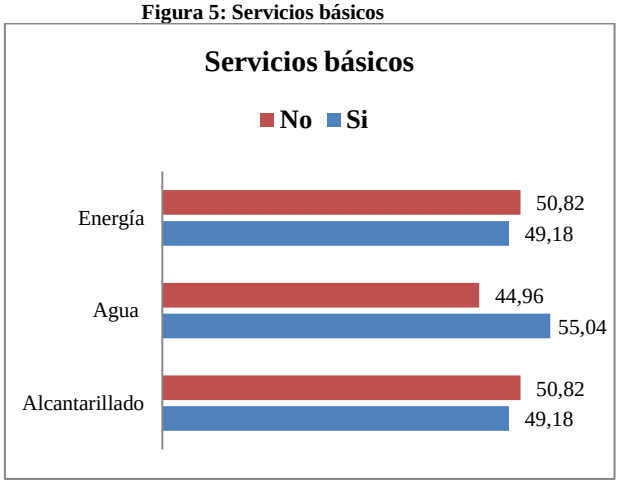
Los servicios básicos forman un papel importante dentro de los asentamientos humanos, el cual se debe buscar la manera de satisfacer las necesidades básicas primordiales para el desarrollo humano. Según el Plan de Ordenamiento del Cantón Aguarico (2010) se evidencia lo siguiente:

Tabla 4: Servicios básicos de la parroquia Nuevo Rocafuerte

Comunidades de la parroquia	Hogares	Alcantarillado		Agua		Energía	
		Si	No	Si	No	Si	No
Alta Florencia	79		6,17		6,17		6,17
Bello horizonte	117		9,13		9,13		9,13
Nuevo Rocafuerte	630	49,18		49,18		49,18	
Santa Rosa	75		5,85	5,85			5,85
Santa Teresita	380		29,66		29,66		29,66
TOTAL	**1281**	**49,18**	**50,82**	**55,04**	**44,96**	**49,18**	**50,82**

Fuente: Plan de Ordenamiento del Cantón Aguarico (2010)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Figura 5: Servicios básicos



Fuente: Plan de Ordenamiento del Cantón Aguarico (2010)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Se determina que la parroquia tiene una cobertura al acceso del servicio de agua tratada en un 55,04% a una población de 705 hogares, mientras que el 44,96% a una población de 576 hogares no tiene acceso a este servicio, el cual su principal fuente de acceso al agua son: pozos, agua de lluvia y río.

En cuanto a la cobertura de energía eléctrica se evidencia que existe un 49,18% correspondiente a una población de 630 hogares, el servicio de energía es administrada por la Empresa Eléctrica de Sucumbíos, el cual funciona las 24 horas del día, y un 50,82% de la población, es decir 651 hogares no cuenta con el sistema eléctrico; razón por la cual algunas familias han optado por adquirir generadores pequeños y paneles solares.

f. Recolección de basura

En la parroquia la recolección de basura solo se da en la parte urbana de Nuevo Rocafuerte, donde su servicio es casi permanente y el caso de las comunidades pertenecientes a la parroquia no cuenta con este servicio.

Cuadro 2: Cobertura del servicio de recolección de basura en la Parroquia.

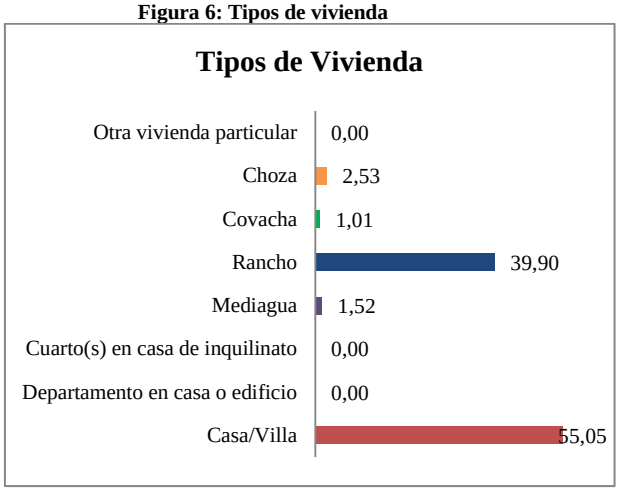
Comunidad	Parroquia	Basura
Santa Rosa	Nuevo Rocafuerte	La entierran, botan al rio,
Alta Florencia	Nuevo Rocafuerte	La queman, entierran, botan al rio.
Bello Horizonte	Nuevo Rocafuerte	Botan al rio.
Santa Teresita	Nuevo Rocafuerte	La queman, entierran, botan al rio y al monte
Nuevo Rocafuerte	Nuevo Rocafuerte	Botan al rio, carro recolector.

Fuente: Plan de Ordenamiento del Cantón Aguarico (2010)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

g. Vivienda

En los asentamientos humanos en la parroquia Nuevo Rocafuerte, cabecera cantonal; se ha identificado diferentes tipos de viviendas; donde el 55,05% es casa/villa, el 39,90% manifiesta que es rancho, el 2,53% es tipo choza, el 1,52% es media agua y el 1,01% es de tipo covacha Según el INEC, (Censo, 2010).

Figura 6: Tipos de vivienda



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda (2010)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

h. Salud

El servicio de salud con que cuenta la Parroquia Nuevo Rocafuerte se evidencia al Hospital fisco-misional "Franklin Tello", atendido por las hermanas Capuchinas y personal profesional contratado por el Ministerio de Salud Pública y el Vicariato, que brinda la atención a toda la población del cantón. Este hospital se inició como dispensario en los años 60, posteriormente entre los años 1968 – 1970 se constituye como tal, a su vez viene prestando servicios hasta la presente fecha. Es el único

centro de referencia en más de 300 Km desde la ciudad del Coca hasta la frontera, por lo que brinda servicios mediante convenios internacionales a pacientes extranjeros específicamente del Perú, se evidencia una baja capacidad médica, lo que limita su cobertura.

Este centro de salud cuenta con:

- Veinte y tres camas
- Un equipo de radiodiagnóstico
- Una sala de partos
- Un consultorio odontológico
- Un equipo de ecosonografía
- Un laboratorio
- Un quirófano

La atención brindada es medicina general, interna, ginecología, pediatría. Además en las comunidades aledañas a la parroquia como Santa Teresita y Bello Horizonte se evidencia la presencia de botiquines comunitarios, este programa se inició por los años 1992 con el apoyo de la organización Sandi Yura.

i. Educación

La educación es unos de los ejes fundamentales para el desarrollo de la Parroquia. En la actualidad, Nuevo Rocafuerte cuenta con 5 establecimientos educativos direccionadas por el Distrito Intercultural-Bilingüe Aguarico, tanto públicos como fisco misionales, en cada uno de sus niveles. (Departamento de Planificación, Dirección de Educación Hispana y Bilingüe de Francisco de Orellana, 2013).

Cuadro 3: Educativos de la parroquia Nuevo Rocafuerte

Datos generales del sistema educativo de la parroquia Nuevo Rocafuerte										
Nº	**Nombre de la institución**	**Dirección**	**Tipo de educación**	**Zona**	**Educación**	**Modalidad**	**Jornada**	**Nivel**	**Acceso**	**Rector**
1	Escuela Bilingüe Tungurahua	Santa Teresita	Educación Regular	Rural	Bilingüe	Presencial	Matutina	Educación básica	Fluvial	Consuelo Salazar
2	Escuela Bilingüe Juan Shiguango	Alta Florencia	Educación Regular	Rural	Bilingüe	Presencial	Matutina	Educación básica	Terrestre	…..
3	Escuela Fiscal Mixta Francisco de Orellana	Nuevo Rocafuerte	Educación Regular	Urbana	Hispana	Presencial	Matutina	Educación básica e Inicial	Terrestre	Eduardo Abarca
4	Colegio Nacional Nuevo Rocafuerte	Nuevo Rocafuerte	Educación Regular	Urbana	Hispana	Presencial	Matutina	Educación básica y bachillerato	Terrestre	Nelson Castillo
5	Unidad Fisco misional compensatoria yachana inti	Nuevo Rocafuerte	Educación Regular	Urbana	Hispana	Semi Presencial	Matutina	Educación básica y bachillerato	Terrestre	Jhon Machoa

Fuente: Departamento de Planificación, Dirección de Educación Hispana y Bilingüe de Francisco de Orellana (2013)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

j. Medios de transporte

Para acceder a la parroquia de Nuevo Rocafuerte podemos destacar dos medios de acceso: transporte fluvial y el transporte aéreo.

Transporte fluvial

Para llegar a Nuevo Rocafuerte se realiza por medio del transporte fluvial desde la ciudad del Coca por el río Napo, para cubrir toda la demanda de pasajeros y carga, existen 2 cooperativas, 1 compañía y 1 transporte de ecoturismo que es administrado por el Municipio del cantón Aguarico; los cuales son medios que sirven para satisfacer las demandas de la población.

- Cooperativa de transporte fluvial de Orellana (Orellana)
- Cooperativa transporte fluvial Kamu Kamu (Orellana)
- Compañía de transporte fluvial Nuevo Rocafuerte (Nuevo Rocafuerte)
- Transporte fluvial ecoturismo (Tiputini)

Cada uno de los medios de transporte, cumplen sus diferentes recorridos y modos de operación. El costo del pasaje es de 15 dólares por persona, solo el transporte de ecoturismo que es administrada por el Municipio del cantón cobra 10 dólares a las personas que son del cantón Aguarico y personas que no pertenezca al cantón les cuesta 15 dólares.

Vías de Acceso

La principal vía de acceso es: Coca – Nuevo Rocafuerte y Nuevo Rocafuerte – Coca, se lo realiza por el río Napo.

Cuadro 4: Rutas de transporte público

COOPERATIVAS Y COMPAÑÍA DE TRANSPORTE FLUVIAL			
Nombre	**Ruta**	**Frecuencia**	**Hora**
Transporte fluvial ecoturismo	Coca - Nuevo Rocafuerte Nuevo Rocafuerte – Coca	Lunes	08H30 07H30
Compañía de transporte fluvial Nuevo Rocafuerte	Coca - Nuevo Rocafuerte Nuevo Rocafuerte – Coca	Martes	07H30 05H00
Transporte fluvial ecoturismo	Coca - Nuevo Rocafuerte Nuevo Rocafuerte – Coca	Miércoles	08H30 07H30
Cooperativa transporte fluvial Kamu Kamu Cooperativa de transporte fluvial de Orellana	Coca - Nuevo Rocafuerte Nuevo Rocafuerte – Coca	Jueves	07H30 05H00
Compañía de transporte fluvial Nuevo Rocafuerte	Coca - Nuevo Rocafuerte Nuevo Rocafuerte – Coca	Viernes	07H30 05H00
Transporte fluvial ecoturismo	Coca - Nuevo Rocafuerte Nuevo Rocafuerte – Coca	Sábado	08H30 07H30
Cooperativa de transporte fluvial de Orellana Cooperativa transporte fluvial Kamu Kamu	Coca - Nuevo Rocafuerte Nuevo Rocafuerte – Coca	Domingo	07H30 05H00
Nota: Hay que recalcar que los días miércoles y sábado en el Transporte fluvial ecoturismo, solo transporta pasajeros de las comunidades rurales del cantón Aguarico por lo que no pueden llevar a personas particulares.			

Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Figura 7: Ruta desde el Coca a Nuevo Rocafuerte

Fuente: Red Solidaria de Turismo de la Rivera del Río Napo (2012)
Adaptado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Transporte aéreo

En lo que respecta al transporte aéreo actualmente no se encuentra en funcionamiento más de 15 años, debido a que la pista de aterrizaje se encuentra en mal estado. Con la propuesta del actual gobierno en la creación del Proyecto Manta Manaos se abrió el proyecto para la construcción del nuevo aeropuerto en la parroquia Nuevo Rocafuerte cabecera cantonal de Aguarico.

k. Comunicación

La conectividad juega un papel muy importante en el desarrollo de la sociedad; sin embargo existen zonas en los cuales todavía no se ha logrado cubrir totalmente la cobertura tecnológica, lo que ha ocasionado en las comunidades retrasos en la información y al desarrollo.

Tabla 5: Servicio de telefonía fija, móvil e internet en la parroquia

Comunidad	Parroquia	Habitantes	Ser _teléfono	Ser_celular	Ser_internet
Alta Florencia	Nuevo Rocafuerte	79	No	Si	No
Bello Horizonte	Nuevo Rocafuerte	117	No	Si	No
Nuevo Rocafuerte	Nuevo Rocafuerte	630	Si	Si	Si
Santa Rosa	Nuevo Rocafuerte	75	No	Si	No
Santa Teresita	Nuevo Rocafuerte	380	No	Si	No

Fuente: Plan de Ordenamiento del Cantón Aguarico (2010)
Adaptado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Dentro de la parroquia Nuevo Rocafuerte se observa que el acceso a la telefonía fija e internet solo la zona urbana son beneficiarios de estos servicios, mientras que las zonas rurales carecen de los mismos debido a la distancia que se encuentra ubicado para cada una de las comunidades, sin embargo se evidencia un índice muy alentador en la red de telefonía móvil en el cual todos los habitantes de la parroquia cuentan con este servicio, ya que se ha instalado la antena de la operadora claro el cual tiene un alcance muy significativo que hace que llegue la señal a cada una de sus hogares. En lo referente a empresas comprometidas en brindar cobertura telefónica tenemos a la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), como medio suministrador de comunicación de telefonía fija e internet.

4.1.1.2 Dimensión Política

El territorio en estudio cuenta con la presencia del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Aguarico, que cuenta con la siguiente estructura:

Estructura organizacional

El Gobierno Municipal del Cantón Aguarico, impulsa el desarrollo de su jurisdicción a través de la prestación de servicios urbanos y rurales, para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, en el cumplimiento de la normativa vigente.

En tal circunstancia, desde el año 2003 ha venido funcionando como tal hasta el año 2009 con la Ley de Régimen Municipal para cumplir una serie de competencias designadas para el beneficio de la sociedad. Pero desde la aprobación de la nueva Constitución del 2008 y los códigos orgánicos de organización territorial autonomía y descentralización y código de planificación y finanzas públicas; establece claramente las competencias, roles y funciones que deben cumplir cada nivel de gobierno. El GAD de Aguarico hace su reforma administrativa a través de la modificación al reglamento orgánico funcional y estructural por procesos, expedido mediante ordenanza aprobada en Consejo en pleno y puesta en vigencia mediante registro oficial 503 del 09 de enero de 2009, donde queda conformado administrativamente y operativamente.

a. Directivos

Está conformado por el Consejo Cantonal en pleno, que lo integran el alcalde y cinco concejales, electos por votación popular con sus funciones específicas de legislar y fiscalizar.

b. Ejecutivo

Está representado por el alcalde, con la responsabilidad de dirigir, orientar, conducir y supervisar la ejecución de las políticas generales y las actividades básicas de la administración municipal.

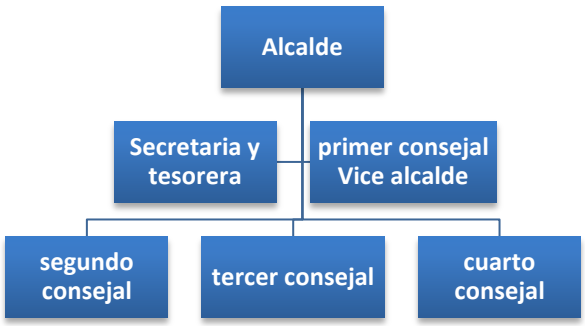
c. Asesor

Es una instancia de consulta, consejo y asesoramiento, para la correcta toma de decisiones, donde el alcalde tiene una relación directa con las unidades de: asesoría jurídica a través del procurador síndico, desarrollo sustentable, ambiente y la jefatura de planificación.

d. Nivel de apoyo administrativo

Este nivel está encargado de la dotación y administración de los recursos humanos, materiales, financieros, tecnológicos y realiza aquellas funciones de apoyo necesario para el cumplimiento de las actividades municipales. La integran las siguientes dependencias como: la secretaria general, talento humano, sistema e informática y recepción, gerenciada directamente desde la alcaldía y en su ausencia por la secretaria general.

Organigrama funcional



Fuente: Plan de Ordenamiento del Cantón Aguarico (2010)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

e. Organismos públicos, privados y sociales

Se han determinado los diferentes actores en el territorio de la parroquia Nuevo Rocafuerte cabecera cantonal de Aguarico, por su tipo de organización responsabilidad y grado de participación con la que llegan. Por lo tanto a continuación se indica a los actores involucrados: Gobierno Autónomo Provincial de Orellana, Ministerio de Ambiente del Ecuador, ECORAE, Fundación Solidaria Internacional (proyecto bosque), Fondo Ecuatoriano Populorum Progreso (FEPP), SANDI YURA, Vicariato de Aguarico, Liga deportiva, Jefatura Política, Comisaria, Colegio Nuevo Rocafuerte, Escuela Fiscal Mixta Francisco de Orellana, Juzgado de lo Civil, Capitanía de Puerto y Corporación Nacional de Telecomunicación CNT.

4.1.1.3 Dimensión Económica

En este escenario se identificó información referente a: actividades económicas que se realiza en la parroquia Nuevo Rocafuerte cabecera cantonal de Aguarico.

a. Actividades económicas

La actividad económica de la parroquia Nuevo Rocafuerte cabecera cantonal de Aguarico, está relacionado con las producciones ganaderas, piscícolas, avícolas y agrícolas como: el plátano, maíz, yuca, arroz, cacao y café; mismas que permiten mejorar sus ingresos y condiciones de vida para este sector de estudio.

Por su forma de explotación, la mayor parte de la producción de orienta al autoconsumo y en pequeñas cantidades se venden en el Coca o en la zona urbana de Nuevo Rocafuerte.

La actividad turística es la parte de la economía local, pero en la actualidad atraviesa por un período recesivo debido fundamentalmente a la falta de promoción, interés de las agencias de viajes y operadoras para aprovechar los recursos naturales

que tiene el Parque Nacional Yasuní, que también es una reserva de la biosfera y zona intangible habitada por la Nacionalidad Waorani.

4.1.1.4 Dimensión Cultural

En la parroquia Nuevo Rocafuerte, cabecera cantonal de Aguarico el grupo étnico más representativo son los Kichwas o llamados también Napo runas, que se asientan a orillas del río Napo.

Tradicionalmente se organizaban en grupos basados en el parentesco, en donde estaba compuesto por padre, madre e hijos. A nivel comunitario el trabajo se organiza por medio de asambleas y se lo ejecuta a través de mingas. A consecuencia de la influencia de la sociedad mestiza, colona se produce un cambio notorio en la estructura organizativa socio – político, que lo lleva a adoptar la figura de comunas y centros.

Lamentablemente este tipo de organización social se está perdiendo, ya que en la actualidad la colonización y el mestizaje, han provocado que estas costumbres sean cambiadas o reemplazadas por otro tipo de organización como las cooperativas, comunas; de los cuales existen autoridades como presidente, vicepresidente, secretario, síndico, etc.

La forma de poblamiento de los Kichwas ha cambiado paulatinamente, en la antigüedad la gente Kichwa se introducían en la selva, para así alejarse de la influencia de la sociedad, en la actualidad la forma de poblamiento es distinta ya que su hábitat lo construyen a orillas del río Napo y en el área comunal. En la antigüedad sus viviendas eran construidas a base de materiales típicos (paja toquilla, chonta, capirona, etc.), hoy en día se utiliza el zinc o dura techo para cubrir el techo y tablas preparadas, el cual dan un realce de elegancia en sus construcciones de sus viviendas. Todo esto ocurre por la presencia de los colonos, mestizos y a la modernización del siglo XXI.

4.1.1.5 Dimensión Ambiental

Se identificó información relevante a las condiciones ambientales de la zona, geología, suelo, descripción general de la flora, descripción general de la fauna, hidrología, problemas ambientales.

a. Condiciones ambientales de la zona

La parroquia Nuevo Rocafuerte, cabecera cantonal de Aguarico, se encuentra ubicada en la provincia de Orellana, en las coordenadas geográficas 0° 55' 0" S / 75° 24' 0" W.

Las estaciones climatológicas con menor presencia de lluvia son los meses de noviembre a enero y los meses de marzo a julio son de intensa lluvia, teniendo así una temperatura que oscila entre los 16,5ºC – 35,5ºC, con precipitaciones promedias anuales mayores a 3.000 milímetros

b. Geología

En su extensión territorial se puede observar una estructura geológica formada por materiales de terrazas, conglomerados, arena, calizas negras y areniscas.

c. Suelo

Son suelos llamado inceptisol el cual no presenta intemperización extrema, presenta alto contenido de materia orgánica y su baja descomposición es debido a la presencia de clima cálido y fertilidad alta por la presencia de zonas aluviales. Y por ende son aptas para realizar actividades agropecuarias como la siembra de plátano, yuca, arroz, café, cacao, cultivos de pasto para la ganadería, etc.

d. Descripción de la flora

Se destaca en este sector la presencia de especies de plantas maderables, ornamentales y medicinales, que aunque son muy escasas prestan un apoyo considerable a la actividad productiva en los habitantes del sector.

En el siguiente cuadro se pueden observar las diferentes especies de flora que existen dentro de la parroquia Nuevo Rocafuerte.

Cuadro 5: Descripción de la flora

Nombre común	***Nombre científico***
Chonta	*Aiphanes caryotifolia*
Chambira	*Astrocaryum chambira*
Guarumo	*Cecropia sp.*
Chontilla	*Bactris sp.*
Chuncho	*Cedrelinga catenaeformis*
Ceibo	*Ceiba pentandra*
Laurel	*Cordia sp.*
Tagua	*Phytelephas tenuicaulis*
Maní de Árbol	*Caryodendron orinocense*
Morete	*Mauritia flexuosa*
Cedro	*Cedrela odorata*
Pambil	*Iriartea deloidea*
Canelo	*Nectandra spp.*
Sangre de Gallina	*Otoba cf. Glycycarpa*
Guayacán	*Tabebuiachrysantha*
Copal	*Dacryodes olivífera*
Caoba	*Swieteniamacrophylla*
Tocota	*Guarea spp.*
Orquídea	*Pleurothallis spp.*
Mata palo	*Cousapoa rotunda*
Higuerón	*Ficus indica*
Guayabo	*Psidium guayaba*
Canelo	*Crematosperma spp.*
Caña guadua	*Guadua angustifolia*
Caimito	*Cryzophyllum sp.*
Uña de gato	*Mamosa pigra*
Sangre de drago	*Croton tessmannii*

Fuente: Guardianía del Parque Nacional Yasuni (2013)
Elaborado por: Diego Morocho

e. Descripción de la fauna

En cuanto a la riqueza faunística, esta parroquia cuenta con una gran variedad de especies, donde se destacan mamíferos propios de esta región que han logrado subsistir en estas zonas, algunos se encuentran en peligro de extinción, debido a la caza y pesca indiscriminada. A continuación se detalla la riqueza faunística existente en la zona de estudio.

Cuadro 6: Descripción de mamíferos

MAMIFEROS (OVIPAROS, APLACENTARIOS, PLACENTARIOS)	
Nombre común	***Nombre científico***
Delfín rosado	*Inía geoffrensis*
Manatí amazónico	*Trichechidae*
Raposa	*Caluromys lanatus*
Zarigueya	*Didelphys marsupiales*
Armadillo de cola desnuda	*Cabassous Unincinctus*
Armadillo gigante	*Priodontes Maximux*
Perezoso	*Choloepus*
Oso hormiguero	*Myrmecophaga tridactyla*
Leoncillo	*Callithrix pygmaea*
Chichico de mano roja	*Saguinus fuscicollis*
Mono capuchino negro	*Cebus apella*
Mono nocturno	*Aotus vociferans*
Parahuaco	*Pithecia monachus*
Mono araña	*Ateles belzebuth*
Ardillas	*Microsciurus*
Puerco espín	*Sphiggurus ichillus*
Capibara	*Hydrochoerus hydrochaeris*
Guatín	*Myoproctas*
Guanta	*Cuniculus paca*
Tigrillo	*Leopardus pardalis*
Tigre	*Panthera onca*
Perro selvático	*Speothos vanaticus*
Nutria	*Pteronura brasiliensis*
Cuchucho	*Nasua nasua*
Tuta mono	*Potos Flavus*
Tapir	*Tapirus terrestres*
Huangana	*Pecari Tajacu*
Venado colorado	*Mazama americana*

Fuente: Dirección de Gestión Ambiental de Gobierno Autónomo Provincial de Orellana (2012)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Cuadro 7: Descripción de aves

AVES	
Nombre común	***Nombre científico***
Carpintero	*Campephilus melanoleucos*
Tucán	*Ramphastos tucanus*
Guacamayo azul y rojo	*Ara ararauna*
Perico	*Brotogeris cyanoptera*
Lora	*Amazona farinosa*
Oropéndola	*Psarocolius angustifrons*
Pava	*Pipile cumanensis*
Martin Pescador	*Ceryle Torquata*
Shansho	*Opisthocomus hoazín*
Garrapatero	*Crotophaga major*
Caraca negra	*Daptrius ater*
Aninga	*Anhinga anhinga*
Gavilán Alirrojizo	*Buteo magnirostris*
Gallinazo	*Cathartes melambrotus*
Águila arpía	*Harpia harpija*
Garza azul	*Agamia agamí*

Fuente: Dirección de Gestión Ambiental de Gobierno Autónomo Provincial de Orellana (2012)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Cuadro 8: Descripción de peces

PECES	
Nombre común	***Nombre científico***
Raya	*Potamotrygon hystrix*
Anguila	*Electrophorus electricus*
Arawana	*Osteoglossum bicirrhosum*
Carnero	*Vandellia cirrhosa*
Sábalo	*Brycon amazonicus*
Boca chico	*Prochilodus lineatus*
Palometa	*Metynnis maculatus*
Piraña	*Serrasalmus nattereri*
Paña	*Serrasalmus elongatus*
Perrito	*Cynodon gibbus*
Guanchiche	*Hoplias malabaricus*
Bagre lechero	*Brachyplatystoma filamentousum*
Mota	*Leiarius marmoratus*
Raspa balsa	*Ancistrus cirrhosus*
Cara chama	*Ancistrus occidentalis*
Vieja	*Apistogramma sp.*
Paiche	*Arapaima gigas*
Pacu o gamitana	*Piaractus brachypomus*

Fuente: Dirección de Gestión Ambiental de Gobierno Autónomo Provincial de Orellana (2012)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Cuadro 9: Descripción de reptiles

REPTILES	
Nombre común	***Nombre científico***
Lagartija de vientre anaranjado	*Arthrosaura reticula*
Lagartija de labios blancos	*Cercosaura argulus*
Salamanqueja patuda	*Thecadactylus solimoensis*
Iguana enana	*Enyaliodes laticeps*
Boa arcoíris	*Epicrates cenchria*
Anaconda	*Eunectes murinus green anaconda*
Coral	*Erytholamprus mimus*
Orito machacuy	*Bothriopsis bilineata smaragdina*
Equis	*Bothrops atrox*
Caimán blanco	*Caiman crocodylus*
Caimán negro	*Melanosuchus niger*
Charapa	*Podocnemis expansa*
Matamata	*Chelus fimbriatus*
Motelo	*Geochelone denticulada*

Fuente: Dirección de Gestión Ambiental de Gobierno Autónomo Provincial de Orellana (2012)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Cuadro 10: Descripción de la anfibios

ANFIBIOS	
Nombre común	***Nombre científico***
Rana venenosa	*Allobates femoralis*
Sapo	*Dendrophryniscus minutus*

Fuente: Dirección de Gestión Ambiental de Gobierno Autónomo Provincial de Orellana (2012)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

f. Hidrografía

La parroquia Nuevo Rocafuerte cabecera cantonal de Aguarico se encuentra enmarcada en la cuenca del río Napo, desde el Coca hasta Nuevo Rocafuerte es uno de los más extensos y navegables del Ecuador, uniendo así a la sub cuenca del río Tiputini.

g. Problemas ambientales

Contaminación:

En la parroquia Nuevo Rocafuerte, por estar en la parte baja, conocida como drenaje menor de la cuenca del río Napo, es receptor de alto nivel de contaminación por vertidos, basura y sedimentos. El clima es un factor contaminante, en épocas de invierno toma una coloración turbia con alta sedimentación, olores fuertes; en verano baja su caudal y sus bancos de arena producen olores fuertes de descomposición de la materia orgánica acumulada.

Manejo de combustibles:

El manejo de combustibles para embarcaciones desde la Ruta Coca - Nuevo Rocafuerte, hace que el principal contaminante sea el derrame de gasolina y aceite en el agua, al momento de manipular para el aprovisionamiento de los motores fuera de borda, lo que ocasiona un problema serio para la vida acuática, para las familias que consumen el agua del río, al mismo tiempo los derrames de petróleo al río Napo ha ocasionado grandes contaminaciones a lo largo y ancho del río siendo problemas cruciales para las personas, animales que vive en las riveras del mencionado río.

Caza y pesca:

Esta actividad es uno de las provisiones más importantes para la dieta de la gente; en los últimos años se ha realizado de forma descontrolada, especies como: Capibara, venado, guangana, guatusa, armadillo, guanta, además de peces como: el paiche; reptiles como caimanes, tortugas son cazadas para la comercialización de carne en los mercados externos.

Explotación maderera:

En los últimos años, la madera constituye la materia prima para la construcción de viviendas del sector, embarcaciones y puentes, entre otros usos, sin que se haya realizado programas de reforestación o recuperación de especies nativas para mitigar este problema.

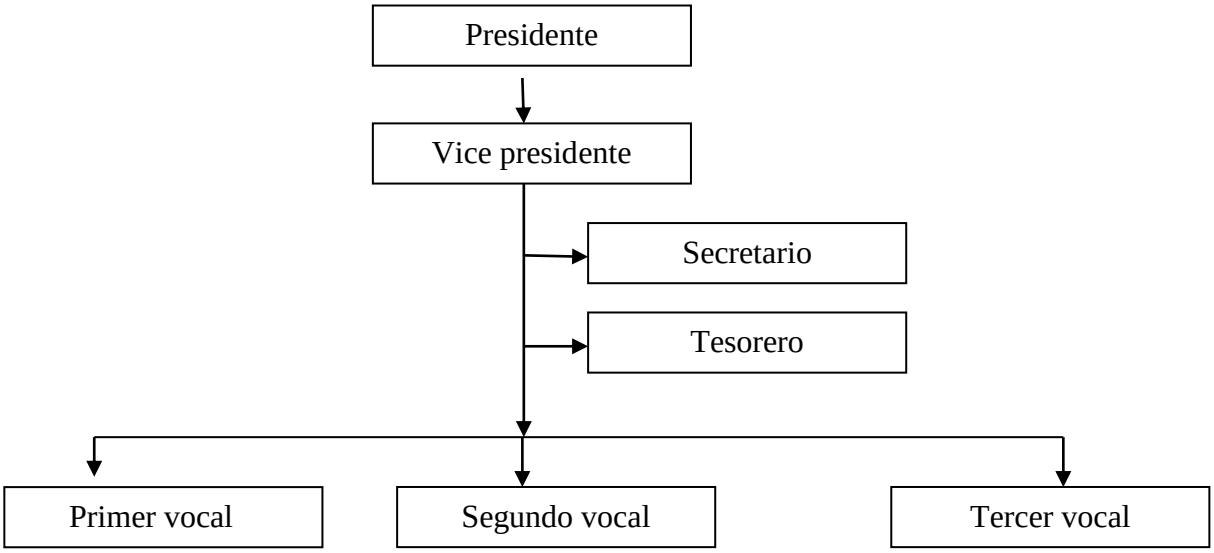
4.1.2 Factor interno

En este factor se identificó los aspectos gerenciales, de producto, de mercadeo y de finanzas.

4.1.2.1 Escenario Gerencial.

La parroquia Nuevo Rocafuerte está conformada por cuatro comunidades: Alta Florencia, Santa Rosa, Bello Horizonte y Santa Teresita separada; cada una está dirigida por el presidente, quien es el encargado de velar por el bienestar e interés; las reuniones lo realizan cada mes, unas las primeras semanas de cada mes y otras en las últimas semanas del mes para tratar asuntos de importancia, ya sea para realizar las rendiciones de cuentas por el año de gestión en la comunidad, mingas, realizar peticiones a los gobiernos locales como el Municipio y Consejo Provincial.

Organigrama estructural de las comunidades



Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

4.1.2.2 Escenario de Producto

La cosmovisión y forma de vida de los habitantes de la parroquia Nuevo Rocafuerte se basa básicamente en actividades de agricultura, ganadería, avicultura, piscicultura y pequeños negocios de venta de víveres en general.

a. Actividad agrícola:

Entre los productos para la venta se encuentra el plátano, yuca, maíz, arroz, cacao y café; en el caso del maíz y arroz su producción para la venta es de manera frecuente, por ende lo realizan de forma interna y externa; al igual que el cacao y café son productos que no se consumen internamente si no que se vende en la ciudad del Coca.

b. Actividad Ganadera:

El ganado vacuno es una fuente proteica, su carne es destinada al consumo interno e incluso es vendido al batallón para abastecer al personal; considerándose que su producción es muy baja.

c. Actividad Avícola:

La producción de aves en la parroquia se enfoca en pollos broiler, pollos camperos, criollos, son de propiedad personal de la gente de la comunidad y del pueblo urbano de Nuevo Rocafuerte, su costo por libra en el pollo broiler es de 1,50 por libra, a comparación de los pollos camperos, criollas son vendidas a 15 dólares cada una.

d. Actividad Piscícola:

La producción piscícola es baja, son pocas familias que tienen su criadero para el consumo de su hogar y otra para el expendio a los habitantes del sector de Nuevo Rocafuerte, considerándose que su producción es muy baja.

e. Actividad en los pequeños negocios:

Se puede evidenciar que existen pequeños negocios en la parte urbana de la parroquia Nuevo Rocafuerte como: tiendas y abarrotes, panaderías, comedores, alojamiento que de una en otra forma son emprendimientos privados que lo realizan cada una de sus propietarios, por ende abastecen con los productos en toda la localidad cercana a la parroquia.

4.1.2.3 Escenario de Mercadeo.

La gente de la parroquia realiza varias actividades el cual es ofertado al mercado interno y externo, de esta manera mejorar sus ingresos económicos para la familia y así mejorar de una u otra manera la calidad de vida.

La producción de plátano, yuca; es cultivada en menores cantidades por lo que sus ventas lo realizan en el pueblo urbano de Nuevo Rocafuerte, el costo del plátano es de 3 dólares por racimo y la canasta de yuca cuesta 5 dólares.

A comparación del cacao y café son cosechadas y llevadas a la ciudad del Coca donde es vendida a un precio de 60 dólares por quintal.

La venta de carne se lo realiza de vez en cuando, ya que primero ofrecen la carne a la gente de la población de Nuevo Rocafuerte para ver si lo faenan al ganado o no, el precio por libra es de $ 1,25.

4.1.2.4 Escenario de Finanzas

Las personas de la parroquia se financian de la producción agrícola (plátano, yuca, maíz, arroz, cacao, café), la producción piscícola (tilapia y cachama), la producción ganadera (venta de carne), en menor escala el micro emprendimiento; de las ventas de los productos sirven para poder seguir cultivando, comprando pollos, etc., y así continuar con su vida cotidiana.

En el caso del Centro de Turismo Comunitario Sacha Ñampi, es financiado mediante la Fundación Solidaria Internacional, quien se encargó de dar los recursos mediante proyectos para la construcción de este centro.

4.2 Objetivo 2 Diagnosticar la situación turística de la parroquia

Esta fase de evaluación, consiste en un análisis de situación del sector turístico local; para lo cual se realizó el inventario de atractivos turísticos, análisis de la oferta local de los establecimientos (alojamiento, alimentación, etc.), cuyos resultados se plasman a continuación.

4.2.1 Inventario de Atractivos

La parroquia Nuevo Rocafuerte tiene: 4 atractivos turísticos naturales, 5 atractivos culturales; los mismos que están distribuidos en la zona urbana de Nuevo Rocafuerte y en las comunidades de Santa Teresita, Alta Florencia, Bello Horizonte y Santa Rosa, conforme se indica a continuación.

a. Atractivos Naturales

Cuadro 11: Atractivos Naturales

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Descripción	Fotografía
1	Laguna el Braga	Sitios Naturales.	Ambiente lacustre	Lagunas	II	La laguna del Braga es un sitio lacustre que se encuentra ubicada a 2 Km de la población de Nuevo Rocafuerte. El ingreso se lo puede hacer mediante caminata por medio del bosque secundario en un tiempo de 45 minutos. En este sitio puede observar una alta diversidad de especies de flora, árboles hasta de 30 Metros de altura típicos de bosques siempre verdes de tierras bajas como el ceibo. En lo referente a la fauna se puede observar loras, machines, chorongos y peces como la piraña y el paiche que puede llegar a pesas 300 libras.	
2	Laguna Jatun cocha	Sitios Naturales.	Ambiente lacustre	Lagunas	III	La laguna se ubica dentro del Parque Nacional Yasuní a una hora de viaje a canoa motor para luego tomar un río que origina la laguna, y llegar a este hermoso sistema lacustre que albergan cientos de especies de animales, vegetales únicas en el mundo. Al costado de la laguna se puede observar un campamento utilizado por los guías locales para acampar a sus turistas. Una vez dentro del bosque de tierra firme se encuentra un sendero que invita a disfrutar de la biodiversidad de flora y fauna, varias especies de aves, monos, sajinos, armadillos, plantas medicinales, plantas maderables, especies de insectos anfibios, reptiles como el caimán y otras que se encuentran camufladas.	
3	Laguna Tambo cocha	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Lagunas	II	La laguna se ubica dentro del Parque Nacional Yasuní y su ingreso es aguas arriba por el río Yasuní tomando desde el poblado de Nuevo Rocafuerte aproximadamente a 25 minutos, una vez dentro del bosque de tierra firme se encuentra un sendero que invita a disfrutar de la biodiversidad de flora como: morete, chuncho, tacarachi (manglar de río), chontilla, guabilla y fauna como: garza blanca, martín pescador, loras, pato de río, papagayos, garza, lagartos negro y blanco, paiche, piraña, viejas, lagartija, nutria, piraña, mono machín, maquisapa, etc. Y en su interior existen lugares estratégicos para realizar camping.	

4	Sendero Puma Ñambi	Sitios naturales	Sendero		II	Este atractivo se encuentra dentro del Parque Nacional Yasuni en la guardianía del mismo nombre. Es un sendero auto guiado que tiene un recorrido de tres horas, en su interior se puede observar gran variedad de especies vegetales como: el chontaduro, el ungurahua, palmito, pambil y la chambira, musgos, helechos, orquídeas y bromelías en medio de hongos, lianas, trepadoras y líquenes. En el interior, bajo del bosque, hay especies maderables como la caoba, tocota, sangre de gallina, tagua y balsa. Además se puede apreciar monos machín, barisos, perezoso y aves como: papagayo, loras, oropéndolas, etc.	

Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Tabla 6: Evaluación de sitios naturales

Parroquia: Nuevo Rocafuerte									Evaluador: Diego Fernando Morocho Guillin					
Nª	Nombre del atractivo	Calidad		Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos					Suma	Jerarquía
		Valor intrínseco Max 15	Valor extrínseco Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Local	Regional	Nacional	Internacional		I,II,III,IV
1	Laguna de Jatun cocha	14	14	7	9	7	2	2	2	4	4	5	70	III
2	Laguna de Tambo cocha	10	10	3	6	4	1	2	2	4	3	5	50	II
3	Laguna del Braga	8	8	3	3	2	0	2	2	3	2	2	35	II
4	Sendero Puma Ñambi	10	10	3	6	4	1	2	2	3	4	5	50	II

Fuente: Ministerio de Turismo y Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Interpretación:

Una vez realizado el trabajo de investigación, tomando los atractivos de mucha importancia, los cuales se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo, se puede observar que la laguna Jatun Cocha por encontrarse dentro del Parque Nacional Yasuní presenta buen estado de conservación como resultado del cumplimiento de principios alineados a la sustentabilidad y presenta una jerarquía de III. A comparación del resto de los atractivos que de igual manera se encuentra en el Parque posee una jerarquía de II, y que de una forma puede ser aprovechado los recursos naturales y así incrementar la oferta turística existente dentro de la zona de estudio.

b. Atractivos Culturales

En la parroquia Nuevo Rocafuerte sus manifestaciones se encuentran vinculadas profundamente con la cultura, así lograr un acercamiento en las experiencias vividas en el entorno natural en que el hombre haya tenido. Los conocimientos y creencias están ampliamente distribuidos en cada una de las comunidades.

ATRACTIVO N° 1

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales
TIPO: Acontecimientos Programados
SUBTIPO: Grupo Étnico
NOMBRE: Comunidad Santa Rosa

Figura 8: Museo del Barro

Fuente: Trabajo de campo

- **Ubicación Geográfica**

La comunidad Santa Rosa se encuentra asentada a orillas de la ribera del río Napo al margen izquierdo de la parroquia Nuevo Rocafuerte.

- **Artesanías**

  Sus destrezas se reflejan en la elaboración de artesanías a base de semillas y materiales típicas de la zona, las canastas, hamacas, remos, shigras, etc.

- **Fiestas**

a. **Fiesta de la comuna Santa Rosa:** Se lo realiza el 30 de agosto de cada año como aniversario de la comunidad, en el que realizan diferentes actividades como: la elección de la reina de la comunidad, juegos deportivos, almuerzo comunal, entre otras.

b. **Navidad y Año Nuevo:** Estas fechas son muy importantes para la gente de la comunidad, se realizan actividades con toda la comunidad para festejar la navidad y año nuevo con juegos deportivos, cena, baile con la comunidad.

- **Turismo**

  Como sitio representativo en el lugar está el Museo del Barro; este atractivo se encuentra a 30 minutos en canoa a motor de Nuevo Rocafuerte en la comunidad Santa Rosa, a 200 metros de la orilla del río Napo, es una iniciativa turística impulsada por la comunidad donde se puede apreciar la elaboración de artesanías en fibra de palmas tinturadas, adornadas con semillas y plantas del bosque, además elaboran productos de barro como las mokawas, ollas en barro, entre otras. En el Museo del Barro, la experiencia está en mostrar las artesanías de la cultura Kichwa, sino que también invita al visitante a que participe en la elaboración de las mismas.

ATRACTIVO N° 2

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales
TIPO: Acontecimientos Programados
SUBTIPO: Grupo Étnico
NOMBRE: Comunidad Alta Florencia

Figura 9: Centro de Turismo Comunitario Sacha Ñampi

Fuente: Trabajo de campo

- **Ubicación Geográfica**

La comunidad Alta Florencia se encuentra asentada a orillas de la ribera del río Napo al margen derecho de la parroquia Nuevo Rocafuerte.

- **Artesanías**

Sus destrezas en la elaboración de artesanías a bases de semillas y materiales típicas de la zona, las canastas, remos, shigras, etc.

- **Principales Fiestas**

a. **Fiesta de la comuna Alta Florencia:** Se lo realiza el 13 de octubre de cada año como aniversario de la comunidad, donde realizan varios actos como: la elección de

la reina de comunidad, juegos deportivos, almuerzo campestre con los invitados y gente de la comunidad, entre otras.

- **Mitos**

a. EL TUNCHI:- Es una leyenda de una ave, según versiones de los antepasados aseguran que por su velocidad y agilidad es una ave, no existe persona alguna que la haya visto, sino únicamente se escucha un silbido en la cima de los árboles sin poder asegurar de donde proviene el silbido. Cuentan que si alguien lo ve fallece instantáneamente, las personas creen que se trata de un alma en pena que vaga por el sector buscando pagar su condena; los nativos tienen mucho miedo, recelo al tunchi, porque representa a la muerte; tratan de ahuyentarlo disparando, golpeando latas y lanzando piedras.

- **Turismo**

En la Comunidad se encuentra el Centro de Turismo Comunitario Sacha Ñampi se encuentra a 30 minutos en canoa motor de Nuevo Rocafuerte, este centro se encuentra organizado por miembros de la comunidad con el único fin de generar un turismo sostenible y responsable, se ofrece el servicio de guianza en un sendero turístico interpretativo, tiene 6 km de recorrido siendo su duración 5 horas en su totalidad, se puede observar chacras familiares, bosques pantanosos, flora y fauna , entre ella la samona; un árbol gigante que tiene muchas historias el cual se dice que antiguamente los duendes habitaban dentro de ellas. Además el CTC cuenta con infraestructura básica donde ofrecen servicios de alojamiento y alimentación.

ATRACTIVO N° 3

CATEGORIA: Cultural
TIPO: Acontecimientos Programados
SUBTIPO: Grupo Étnico
NOMBRE: Comunidad Santa Teresita

Figura 10: Super**vivencia nativa**

Fuente: Trabajo de campo

- **Ubicación Geográfica**

La comunidad Santa Teresita se encuentra asentada a orillas de la ribera del río Napo al margen izquierdo de la parroquia Nuevo Rocafuerte.

- **Artesanías**

Sus destrezas en la elaboración de artesanías, se realiza a base de semillas y materiales típicas de la zona como: remos, shigras, hamacas, etc.

- **Principales Fiestas**

a. Fiesta de la comuna Santa Teresita: Se lo realiza el 3 de octubre de cada año como aniversario de la comunidad, donde realizan diferentes actos como: la elección de la reina de la comunidad, juegos deportivos, etc.

- **Mito**

Se habla del tunchi al igual que la comunidad Alta Florencia.

- **Turismo**

Dentro de esta comunidad se encuentra el centro de supervivencia nativa ubicada a 15 minutos de Nuevo Rocafuerte en la Comunidad Santa Teresita, es un proyecto impulsado por la comunidad Kichwa con el fin de conservar las tradiciones ancestrales; la comunidad construyó un sendero con varias estaciones donde el guía nativo va explicando acerca de su historia de cómo ha sido la comunidad, para así pasar a la siguiente estación que es de las plantas medicinales, tipos de trampa utilizados por los antepasados para cazar y así llegar a una casa tradicional o maloca donde se demuestran su cultura mediante la presentación de la música y danza, chamanismo, etc.

ATRACTIVO N° 4

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales
TIPO: Acontecimientos Programados
SUBTIPO: Grupo Étnico
NOMBRE: Comunidad Bello Horizonte

Figura 11: Cabañas Tangarana

Fuente: Trabajo de campo

- **Ubicación Geográfica**

La comunidad Bello Horizonte se encuentran asentada a orillas de la ribera del río Napo al margen derecho de la parroquia Nuevo Rocafuerte.

- **Artesanías**

Sus destrezas se refleja en la elaboración de artesanías a base de semillas y materiales típicas de la zona como: shigras, canastas, hamacas, coronas, collares, remos, etc.

- **Principales Fiestas**

a. **Fiesta de la comuna Bello Horizonte:** Se lo realiza el 4 de mayo de cada año como aniversario de la comunidad, donde eligen la reina de la comunidad.

- **Mitos**

a. EL PALACHAQUI:- La leyenda cuenta que es un hombre del Perú muy feo, con las manos y piernas deformes; las personas afirman que se convierte en una boa inmensa que viene desde el Perú (Pantoja) hasta las orillas del río Napo. En el sector de Pando Chicta, comuna cercana a Tiputini, donde observaron venir una boa sobre la balsa y cuando corrieron a traer un arma encontraron al palachaqui en vez de la boa. Hace aproximadamente dos años en el mes de mayo en el muelle del Batallón un conscripto que se encontraba de guardia en la garita vio una boa gigante que llamaba la atención a dos bufeos (delfines amazónicos); al observar eso tomó su fusil y lo disparo impactándole el proyectil en el lomo del animal, el cual huyo a Nuevo Rocafuerte; al siguiente día en el Hospital de la Misión Capuchina llegó el palachaqui herido por un proyectil, quien luego de ser atendido desapareció misteriosamente.

- **Turismo**

En la comunidad se encuentra las Cabañas Tangarana, a 20 minutos a canoa motor desde el poblado de Nuevo Rocafuerte a la comunidad de Bello Horizonte, de propiedad privada; están construidas en medio de una laguna con materiales típicos de la zona, cuenta con el servicio de hospedaje, alimentación; en medio de una exuberante variedad de flora y fauna, dentro de una pequeña laguna donde habitan una variedad de especies de peces, estas cabañas no cuenta con muchas habitaciones, en corto plazo se construirán muchas más para poder recibir turistas interesados en visitar este atractivo; en medio de esta laguna se puede hacer paseo a canoa (quilla) donde se puede apreciar una hermosa flora y en su interior peces que se encuentra en peligro de extinción como el paiche. Además posee un sendero que lleva a la laguna del Braga, en su interior se puede apreciar gran variedad de plantas maderables, medicinales.

ATRACTIVO N° 5

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos Programados

SUBTIPO: Gastronomía

NOMBRE: Comidas y bebidas tradicionales de la parroquia Nuevo Rocafuerte.

Se basa especialmente de la caza y pesca, su alimento es el maito de pescado, cuya bebida principal es la chicha de yuca y chonta.

Cuadro 12: Levantamiento del Inventario Gastronómico

N°	Platos típicos	Fotografía	Generalidades
1	**Maito de pescado**		El maito de pescado se coloca el pescado en la hoja de bijao previamente lavadas y se le agrega la sal, envolverle bien y atarle con una soga de la fibra de la paja toquilla o una soguita; asar sobre el fogón o parrilla y voltearlo constantemente hasta que esté a punto. Servir acompañado de yuca y ensalada.
2	**Chicha de Yuca**		La chicha de yuca, se pone a hervir la yuca hasta que quede suave, luego se aplasta con el mazo y se agrega el camote para acelerar el proceso de fermentación. Dejar reposar por tres días y luego servir solo o con azúcar.
3	**Chicha de chonta**		La chicha de Chonta se mezcla el chontaduro molido con agua, revolver hasta que se diluya. Servir solo o con azúcar.

Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Tabla 7: Evaluación de sitios culturales

Parroquia: Nuevo Rocafuerte								Evaluador: Diego Fernando Morocho Guillin						
Nª	Nombre del atractivo	Calidad		Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos					Suma	Jerarquía
		Valor intrínseco Max 15	Valor extrínseco Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Local	Regional	Nacional	Internacional		I,II,III,IV
1	Comunidad Santa Rosa	10	10	3	6	4	1	2	1	1	0	1	39	II
2	Comunidad Alta Florencia	10	10	3	6	4	5	2	2	2	3	3	50	II
3	Comunidad Santa Teresita	10	10	3	6	4	1	2	1	1	0	1	39	II
4	Comunidad Bello Horizonte	10	10	3	5	4	5	2	2	2	3	3	49	II
5	Gastronomía Típica	9	9	3	4	3	4	2	1	0	0	0	35	II

Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Interpretación:

Una vez realizado el trabajo de campo se evidencia que existe 5 atractivos culturales posee una jerarquización II, por lo que es de mucha importancia para la parroquia, debido a que se encuentran en las comunidades rurales, por lo que se podría aprovechar de estos atractivos para desarrollar un turismo responsable, el cual es un factor para motivar a turistas nacionales e internacionales en hacer uso de las mismas.

Cuadro 13: Resumen de Atractivos Naturales y Culturales

	Nombre del atractivo	Categoría	Jerarquía	Actividades
1	Laguna del Braga	Sitios Natural	II	Caminata, observación de flora y fauna, pesca deportiva, observación de lagartos negros y blancos, fotografía.
2	Laguna de Jatun cocha	Sitios Natural	III	Caminata, observación de flora y fauna, pesca deportiva, observación de lagartos negros y blancos, fotografía
3	Laguna de Tambo cocha	Sitios Natural	II	Caminata, observación de flora y fauna, fotografía.
4	Sendero Puma Ñambi	Sitios Natural	II	Caminata, observación de flora y fauna, fotografía.
5	Comunidad Santa Rosa	Manifestaciones culturales	II	Observación de la elaboración de artesanía y vasijas de barro y compras de artesanías y fotografía.
6	Comunidad Alta Florencia	Manifestaciones culturales	II	Caminata por sendero, observación de flora y fauna, observación de plantas medicinales, fotografía y noche cultural.
7	Comunidad Santa Teresita	Manifestaciones culturales	II	Caminata, observación de plantas medicinales, historias ancestrales, observación de los tipos de trampas utilizados para cazar.
8	Comunidad Bello Horizonte	Manifestaciones culturales	II	Observación de flora, observación del paiche, charapas y canotaje en la cocha y fotografía.
9	Gastronomía Típica	Manifestaciones culturales	II	

Fuente: Trabajo de campo (2014).
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

4.2.2 Análisis de la Oferta

a. Alojamiento

En la parroquia Nuevo Rocafuerte existen 3 establecimientos que prestan el servicio de alojamiento: 2 hostales, 1 centro de turismo comunitario, considerándose establecimientos turísticos, el cual es otorgado por el Ministerio de Turismo. La capacidad de alojamiento es de 58 personas, los precios de las habitaciones están al alcance del cliente, el precio oscila entre 10 y 20 dólares. Los establecimientos hoteleros son de tercera categoría.

Tabla 8: Establecimientos de alojamiento registrados en el Ministerio de Turismo

Subtipo	Nombre	Categoría	Capacidad	Teléfono
Hostal	Oropéndola	Tercera	17	062382185
Hostal Residencia	Yurak Wasi	Tercera	24	032382184
Centro de Turismo Comunitario	Sacha Ñambi	Única	17	0991643119

Fuente: Ministerio de Turismo (2013)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

b. Establecimientos que no constan en el catastro del Ministerio de Turismo

En la parroquia Nuevo Rocafuerte se evidencia la presencia de 21 establecimientos que no se encuentra registrados en el Ministerio de Turismo, por la ausencia de diversas características exigidas para la reglamentación del Ministerio de Turismo.

Tabla 9: Establecimientos de alojamiento registrados en la base de datos de la Comisaria del Gobierno Autónomo Municipio del Cantón Aguarico

SUBTIPO	NOMBRE	CATEGORIA	CAPACIDAD	TELÉFONO
Hostal	Hostal Chimborazo	Tercera	15	062382109
Paradero	Parador Turístico	Tercera	20	---------
Cabañas	Cabaña Tangarana	Segunda	15	---------

Fuente: Comisaria Gobierno Autónomo Cantonal del Municipio de Aguarico (2013)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Cuadro 14: Establecimientos de alimentación registrados en la base de datos de la Comisaria Gobierno Autónomo Cantonal del Municipio de Aguarico

TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
Comedor	Marianelita	Calle Segundo Cox	S/C
Comedor	Doña Tomasa	Malecón Velasco Ibarra Y Julio Sanmiguel	S/C
Comedor	Escarlet	Malecón Velasco Ibarra Y Julio Sanmiguel	S/C

Fuente: Comisaria Gobierno Autónomo Cantonal del Municipio de Aguarico (2013)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Cuadro 15: Centros de distracción y esparcimiento registrados en la base de datos de la comisaria Gobierno Autónomo Cantonal del Municipio de Aguarico

TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE DEL ESTABLECIEMIENTO	DIRECCION	CATEGORIA
Cantina	La Rosita	Alta Florencia	S/C
Cantina	Los Laureles	Bello Horizonte	S/C
Cantina	Estefanía	Bello Horizonte	S/C
Cantina	Chico Caramelo	Bello Horizonte	S/C
Cantina	El Naranjal	Santa Teresita	S/C
Cantina	Zulemita	Santa Teresita	S/C
Cantina	Alta Loma	Puerto Miranda	S/C
Bar	Brisas del Rio Napo	Malecón V. Ibarra y Efraín Abarca	S/C
Disco Bar	Choza Amarilla	Malecón V. Ibarra y Pedro Jarrín	S/C
Bar – Karaoke	Relax	Malecón V. Ibarra y Nicolás Torres	S/C
Disco Bar	La Roca	Calle Francisco de Orellana	S/C
Cantina	El Solimar	Malecón Velasco Ibarra Mz07 Lote 005	S/C
Bar	Soda Bar	Calle Pedro Jarrin Y Amazonas	S/C
Cantina	El Moretal	Calle Alberto Abarca	S/C
Cantina	Las Almendras	Calle Nicolás Torres	S/C

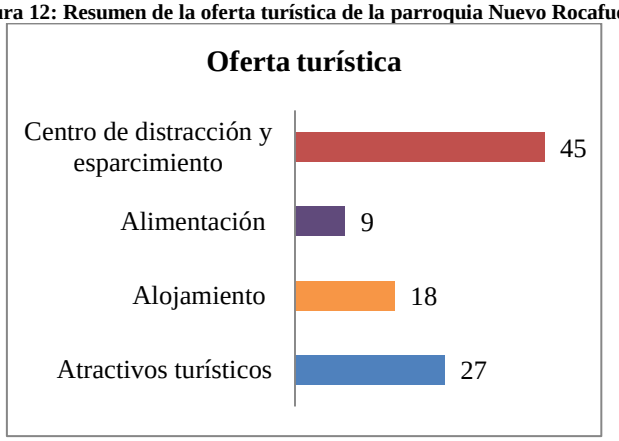
Fuente: Comisaria Gobierno Autónomo Cantonal del Municipio de Aguarico (2013)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Tabla 10: Resumen de la oferta turística de la parroquia Nuevo Rocafuerte

OFERTA	N°	%
Atractivos turísticos	9	27,00
Alojamiento	6	18,00
Alimentación	3	9,00
Centro de distracción y esparcimiento	15	45,00
TOTAL	33	100,00

Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Figura 12: Resumen de la oferta turística de la parroquia Nuevo Rocafuerte



Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Análisis:

Se identificaron 9 atractivos turísticos en la parroquia Nuevo Rocafuerte que representa el 27% del total de la oferta turística de la parroquia, estos atractivos representan un icono importante para el desarrollo de la actividad turística, para lo cual es necesario realizar una exhaustiva promoción y difusión de cada uno de los atractivos para así motivar a cada uno de los turistas nacionales y extranjeros.

Se puede evidenciar ausencia de establecimientos de alojamiento, puesto que solo 3 de los 6 establecimientos se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo, por lo cual representa un problema para la actividad turística, ya que no existe la capacidad hotelera necesaria, personal calificado y servicios complementarios para la atención de visitantes que llega a la zona. El número de establecimientos hoteleros son 6 que representa el 18% del total de la oferta turística y cuya capacidad hotelera es de 108 personas.

En cuanto a los servicios de alimentación en la parroquia, no existe un restaurante que cuente con una variedad gastronómica, el cual es un problema para las personas ya que no le permiten optar por diferentes menús. Cabe indicar que en el lugar existen únicamente comedores. La cantidad de establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación son 3 y representa el 9% del total de la oferta turística

Existe un incremento de la oferta en los centros distracción y esparcimiento, donde se puede apreciar bares, discotecas y cantinas, cuyo funcionamiento se basa con el permiso que emite la Intendencia General de Policía y el Gobierno Autónomo Municipal del cantón Aguarico, y que no son considerados como establecimientos turísticos. La cantidad de establecimientos que ofrecen distracción y esparcimiento son 15 y representa el 45% del total de la oferta turística.

4.2 Aplicación de matrices

Una vez identificada los factores externos e internos potencialidad turística del sector con la ayuda de los pobladores de forma participativa se definió fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas:

a. F.O.D.A

El análisis F.O.D.A. es una metodología de estudio de la situación competitiva de una empresa, comunidad, institución, por ello en el presente análisis F.O.D.A, nos permitió tener mediante este proyecto de investigación, cuáles son sus Oportunidades y Amenazas como externos o fuera de control directo y sus Fortalezas y Debilidades como factores internos o controlables.

Esta metodología nos permitió tener una aproximación de la realidad interna y externa del proyecto, a la vez se reconoce la necesidad que tiene la evaluación del potencial turístico en la Parroquia Nuevo Rocafuerte para fortalecer un verdadero desarrollo turístico.

Además se aplicó las matrices MEFE, MEFI; con la finalidad de realizar el análisis del diagnóstico de los factores internos y externos con el propósito de identificar los factores claves (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas).

La matriz MEFE, se representa con los factores externos que son las oportunidades y amenazas identificadas, al igual que la matriz MEFI, se representa con los factores internos que son las fortalezas y debilidades identificadas.

Cuadro 16: Factores claves

FACTORES INTERNOS		
N°	**Fortalezas**	**Debilidades**
1	Se encuentra el Parque Nacional Yasuni	No posee un producto turístico que logre posicionamiento en el mercado nacional e internacional.
2	Los atractivos existentes son reconocidos a nivel nacional e internacional (Laguna Jatun Cocha, Braga).	Falta de promoción turística
3	Los atractivos turísticos se encuentran en estado de conservación.	Inexistencia de señalización turística en la parroquia.
4	Existe abundante flora y fauna de la zona.	Poco interés de la población en la conservación de la flora y fauna.
5	Gente conocedora de la selva con gran respeto a la naturaleza	Falta de infraestructura apropiada para la actividad turística.
6	Privilegiada ubicación geográfica en la región amazónica y ser cabecera cantonal fronterizo entre Ecuador y Perú.	Prestación de servicios turísticos deficientes.
7	Centro educativo con bachillerato técnico en información y comercialización turística.	No cuentan con servicios básicos de calidad
8	Comunidad Alta Florencia, posee el primer centro de turismo comunitario en la parroquia.	Difícil acceso debido a la distancia en el que se encuentra la parroquia
9	Existencia de un hospital en la parroquia Nuevo Rocafuerte, cabecera cantonal de Aguarico.	Escasa dotación de infraestructura y equipamiento en los atractivos
10	Creatividad en la elaboración de artesanía a base de materiales típicas de la zona.	
11	Comercialización de plátano, yuca, maíz, arroz, cacao y café.	
12	Posee una importante fuente hidrográfica como el rio Napo	
13	La parroquia se manifiesta con la cultura Kichwa	

FACTORES EXTERNOS		
	Oportunidades	**Amenazas**
1	Competencia de la oferta turística entre el Parque Nacional Yasuní y la Reserva Faunística Cuyabeno es débil.	Escaso desarrollo turístico en el cantón Aguarico.
2	Limite internacional con el Perú.	Presencia de las compañía petroleras.
3	Cooperación internacional.	Contaminación por derrames de petróleo en el rio Napo.
4	Presencia de ONG vinculadas a la preservación del medio ambiente.	Cambio en la preferencia por parte de los turistas.
5	Presencia de turismo nacional e internacional.	Cambios climáticos que provocan inundaciones.
6	Existencia diaria de un sistema de transporte fluvial diariamente.	Problemas políticos de la cabecera cantonal.
7	Posibilidad de exportación del cacao y café	Aculturización
8	Presencia de la compañía telefónica CLARO	Caza y pesca
9	Presencia de la Corporación Nacional de Telecomunicación	

Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

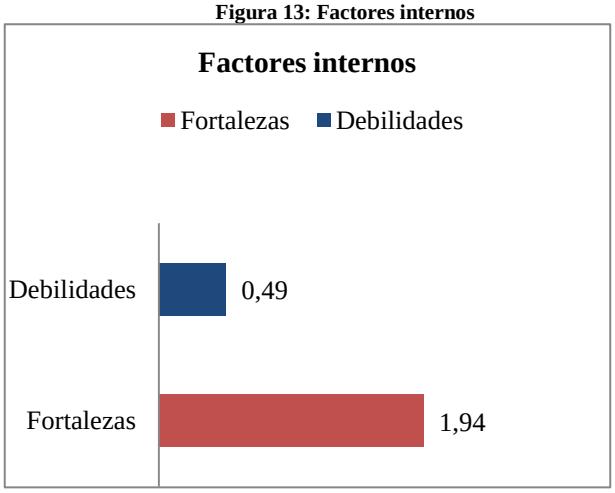
b. Matriz de Evaluación Factores Internos MEFI

Tabla 11: Matriz MEFI

N°	Factores internos	Ponderación	Calificación	Resultado ponderado
Fortalezas				
1	Se encuentra el Parque Nacional Yasuni,	0,07	4	0,28
2	Los atractivos existentes son reconocidos a nivel nacional e internacional (Laguna Jatun Cocha, Braga).	0,03	3	0,09
3	Los atractivos turísticos se encuentran en estado de conservación.	0,03	3	0,09
4	Existe abundante flora y fauna de la zona.	0,04	4	0,16
5	Gente conocedora de la selva con gran respeto a la naturaleza	0,03	3	0,09
6	Privilegiada ubicación geográfica en la región amazónica y ser cabecera cantonal fronterizo.	0,05	3	0,15
7	Centro educativo con bachillerato técnico en información y comercialización turística.	0,05	4	0,2
8	Comunidad Alta Florencia, posee el primer centro de turismo comunitario en la parroquia.	0,07	4	0,28
9	Existencia de un hospital en la parroquia Nuevo Rocafuerte, cabecera cantonal de Aguarico.	0,04	4	0,16
10	Creatividad en la elaboración de artesanía a base de materiales típicas de la zona.	0,04	4	0,16
11	Comercialización de plátano, yuca, maíz, arroz, cacao y café	0,03	3	0,09
12	Posee una importante fuente hidrográfica como el rio Napo	0,04	3	0,12
13	La parroquia se manifiesta con la cultura Kichwa	0,03	3	0,09
Debilidades				
1	No posee un producto turístico que logre posicionamiento en el mercado nacional e internacional.	0,05	1	0,05
2	Falta de promoción turística.	0,06	1	0,06
3	Inexistencia de señalización turística en la parroquia.	0,06	1	0,06
4	Poco interés de la población en la conservación de la flora y fauna.	0,04	2	0,08
5	Falta de infraestructura apropiada para la actividad turística.	0,05	1	0,05
6	Prestación de servicios turísticos deficientes.	0,05	1	0,05
7	No cuentan con servicios básicos de calidad	0,05	1	0,05
8	Difícil acceso debido a la distancia en el que se encuentra la parroquia	0,05	1	0,05
9	Escasa dotación de infraestructura y equipamiento en los atractivos	0,04	1	0,04
TOTAL		1		**2,45**
PARAMETROS DE CALIFICACION: 0=0 sin importancia; 1.0= de gran importancia. 1= debilidad importante; 2= debilidad menor; 3 = fortaleza menor; 4= fortaleza importante.				

Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Figura 13: Factores internos



Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Análisis:

En la matriz de evaluación de factores internos se visualiza una ponderación de 2,45 en el total de la Matriz; lo cual demuestra que en la parroquia Nuevo Rocafuerte existe más fortalezas que debilidades. Se observa en el gráfico que en la sumatoria ponderada de las fortalezas tiene 1,96 y las debilidades el 0,49, lo que significa que en la parroquia se evidencia un nivel superior en fortalezas que podrían ser utilizadas para el desarrollo de la parroquia, y un nivel muy bajo de las debilidades.

Del análisis interno realizado se puede destacar varias fortalezas, ya que se encuentra el Parque Nacional Yasuni, la comunidad Alta Florencia posee el primer Centro de Turismo Comunitario en la parroquia, mientras que se deben superar debilidades importantes como el poco interés de la población en la conservación de la flora y fauna.

c. Matriz de Evaluación Factores Externos MEFE

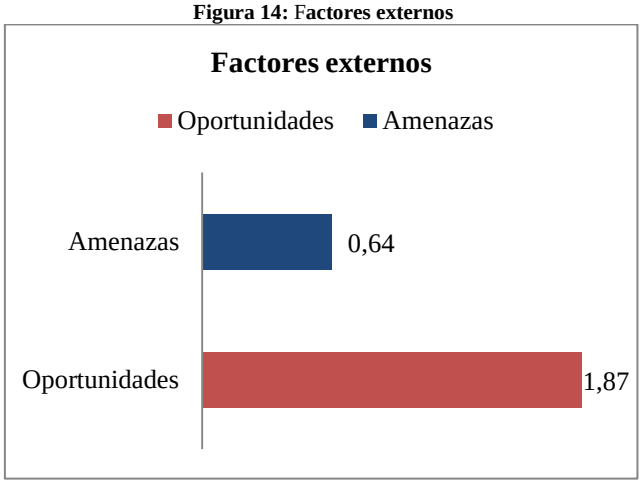
Tabla 12: Matriz MEFE

N°	FACTORES EXTERNO	PONDERACION	CALIFICACION	RESULTADO PONDERADO
Oportunidades				
1	Competencia de la oferta turística entre el Parque Nacional Yasuní y la Reserva Faunística Cuyabeno es débil.	0,09	4	0,36
2	Limite internacional con el Perú.	0,07	4	0,28
3	Cooperación internacional.	0,06	3	0,18
4	Presencia de ONG vinculadas a la preservación del medio ambiente.	0,06	3	0,18
5	Presencia de turismo nacional e internacional.	0,05	3	0,15
6	Existencia diaria de un sistema de transporte fluvial diariamente.	0,06	4	0,24
7	Posibilidad de exportación del cacao y café	0,04	3	0,12
8	Presencia de la compañía telefónica CLARO	0,07	3	0,21
9	Presencia de la Corporación Nacional de Telecomunicación	0,05	3	0,15
Amenazas				
1	Escaso desarrollo turístico en el cantón Aguarico.	0,06	2	0,12
2	Presencia de las compañía petroleras.	0,09	1	0,09
3	Contaminación por derrames de petróleo en el rio Napo.	0,06	1	0,06
4	Cambio en la preferencia por parte de los turistas.	0,04	1	0,04
5	Cambios climáticos que provocan inundaciones.	0,04	2	0,08
6	Problemas políticos de la cabecera cantonal.	0,07	1	0,07
7	Aculturización	0,06	2	0,12
8	Caza y pesca	0,03	2	0,06
TOTAL		**1**		**2,51**

PARAMETROS DE CALIFICACION: 0=0 sin importancia; 1.0= de gran importancia. 1= amenaza importante; 2= amenaza menor; 3 = oportunidad menor; 4= oportunidad importante.

Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Figura 14: Factores externos



Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Análisis:

En la matriz de evaluación de factores externos se visualiza una ponderación de 2,51 en el total de la Matriz; en la cual demuestra que en la parroquia Nuevo Rocafuerte existen mayores oportunidades que amenazas; es decir que su ambiente externo es favorable para poder realizar proyectos para así mejorar la actividad turística en la parroquia.

Se observa en el gráfico que la sumatoria ponderada de las oportunidades tiene 1,87 y las amenazas 0,64, lo que significa que en la parroquia se evidencia un nivel superior en oportunidades que podrían ser utilizadas como apoyo para el desarrollo de la parroquia, y un nivel muy bajo en amenazas.

En el análisis externo realizado se puede destacar la oportunidad en la competencia débil entre el Parque Nacional Yasuní y la Reserva Faunística Cuyabeno. Por otro lado se debe poner atención a las amenazas ponderadas como importante en el escaso desarrollo turístico en el cantón Aguarico.

Una vez identificada la matriz F.O.D.A, se proponen las siguientes estrategias que permiten evaluar la situación turística en el área de estudio.

Cuadro 17: Estrategias FO, DO, FA, DA.

FO Maximizar características internas y externas favorables	**DO** Minimizar puntos débiles para maximizar características externas favorables
• Preservar los atractivos y la gran diversidad de flora y fauna, el cual hace un lugar único en el mundo para así motivar a los turistas nacionales y extranjeros (F2, 3, 4, 5) (O4) • Conservar la reserva del Parque Nacional Yasuni, ya que en su interior existen una gran variedad de flora y fauna (F1, 2, 3, 4) (O3, 4, 5). • Realizar productos turísticos diferenciados, aprovechando los recursos naturales y culturales existentes en la parroquia, con el apoyo de los estudiantes del colegio de la especialidad en comercialización turística y así captar nuevos mercados nacionales e internacionales (F3, 6, 8, 10,15) (O1, 2).	• Diseño de una página web, redes sociales para la promoción y comercialización de los productos turísticos (D1, 2) (O2, 3, 8, 9). • Realizar campañas de educación ambiental con el Colegio, Ministerio del Ambiente y demás instituciones para así crear conciencia en la población de la parroquia en la conservación de nuestra medio ambiente (D4) (03, 4, 5). • Elaborar proyectos a las personas interesadas en el financiamiento en créditos para la construcción de establecimientos de alojamiento, alimentación y recreación, para brindar un servicio completo acorde a las exigencias del cliente (D5, 6, 9) (O3).
FA Maximizar puntos internos favorables para reducir los efectos externos.	**DA** Minimizar características perjudiciales a nivel interno y externos
• Utilizar al Parque Nacional Yasuní como imagen en promoción de nuestros atractivos para así consolidar el desarrollo turístico en la parroquia (F1) (A4). • Involucrar a la población de la parroquia en proyectos de desarrollo turístico, con el objetivo de demostrar que la extracción de petróleo es ofensivo para nuestro recurso natural y así evitar la explotación (1, 2, 3, 4, 5, 8, 15) (A2, 3, 5). • Elaborar nuevos productos turísticos innovadores que satisfagan la exigencia de la demanda actual (F4, 8, 10, 15) (A1, 8, 9).	• Capacitar en temas específicos de atención al cliente para mejorar el servicio y la imagen turística en la parroquia (D6) (A1, 4). • Cumplir con los reglamentos y normativas del sector turístico (D5) (A1, 4).

Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

4.4 Resultado 3 Propuesta de un producto turístico para la parroquia

Antecedentes

El inventario de atractivos turísticos en la parroquia Nuevo Rocafuerte; desarrollado durante la investigación de campo sirvió de base para realizar la propuesta de un producto turístico; dicho inventario de atractivos cuenta con 7 atractivos turísticos de tipo natural y cultural, sobresale la Laguna Jatun Cocha que se ubica en una jerarquía III, pero no puede ser aprovechado por la falta de infraestructura turística.

Justificación

La propuesta de un producto turístico; se refleja en el desarrollado de la investigación, para potencializar un nuevo producto que abarque un turismo responsable en todos sus ámbitos de la sustentabilidad, que pueda ser comercializado hacia los turistas nacionales e internacionales. A fin de dar viabilidad a la propuesta se seleccionó los atractivos que presten las facilidades necesarias para brindar la seguridad al turista.

Los atractivos identificados durante la fase de levantamiento de atractivos turísticos son los siguientes:

4.4.1 Objetivo general:

- Proponer el diseño de un producto turístico sostenible para la parroquia.

4.4.2 Objetivos Específicos:

- Diseñar la imagen corporativa del producto definido.
- Diseñar un paquete turístico basado en el potencial turístico identificado en el trabajo de campo.

a. Elaborar la imagen corporativa

Para dar a conocer este nuevo producto y a fin de posicionarlo turísticamente, se plantea la elaboración de la imagen corporativa del paquete turístico a comercializar, es decir se diseñará el slogan y el logotipo como marca de promoción turística.

SLOGAN

SELVA MÁGICA Y PARADISIACA YASUNÍ

Lleva el nombre de **SELVA MÁGICA Y PARADISIACA YASUNÍ**, por la majestuosidad de sus paisajes donde el hombre puede conocer la maravilla de flora y fauna que existe en la parroquia Nuevo Rocafuerte, porque se encuentra la reserva más importante del mundo como en el Parque Nacional Yasuní y unos de los proyectos más ambicioso en cuanto a la explotación del petróleo de una forma sostenible.

LOGOTIPO

Figura 15: Logotipo

Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin (2014)

Descripción:

El logotipo de Selva Mágica y Paradisiaca contempla los siguientes elementos:

TUCÁN, MOCAHUA, VEGETACIÓN

Elementos que destacan la variedad de flora, fauna y cultura que se pueden observar en la selva, estratégicamente distribuidos en el logotipo, dando un equilibrio visual.

TIPOGRAFÍA

La tipografía utilizada en las palabras "SELVA" es Blue Highway Linocut, debido a su forma se consigue resaltar el nombre y conservar el concepto visual con su entorno.

La tipografía secundaria es la Huxtable, la misma complementa la palabra principal del logotipo.

SOPORTE DE MADERA

Se utilizó este elemento, ya que es algo predominante en la selva y crea un contraste de textura en el logotipo y a la vez unifica y otorga un soporte a todos elementos.

b. Diseño del paquete turístico

Se diseñó 2 paquetes de:

1. 4 días y 3 noches
2. 5 día y 4 noches

PAQUETE N° 1: LA AVENTURA Y EL ENCANTO DEL YASUNÍ

Paquete 1:	La aventura y el encanto del Yasuní
Mercado objetivo:	Turistas nacionales y extranjeros con un rango de 24 a 55 años de edad
Tiempo de recorrido:	9 horas.
Características:	Este recorrido se lo realiza mediante caminatas por los senderos, observación de flora y fauna, pesca deportiva, leyenda, fotografía.
Grado de dificultad:	Moderado
Duración:	4 días y 3 noches
Número de personas:	10 pax

Tabla 13: Paquete N° 1

FECHA	CIUDAD	HORAS	SERVICIOS / ATRACTIVOS TURÍSTICOS
Primer Día	Coca Nuevo Rocafuerte	06h00 06h30 07h40 08h00 10h30 12h30 16h00 19h00 20h30 21h30	Recibimiento en el terminal terrestre de la ciudad del Coca. Desayuno (restaurante Ocaso). Concentración en la Capitanía de Puerto de Orellana. Salida de la ciudad del Coca a Nuevo Rocafuerte. Coffe break. Almuerzo. Llegada a Nuevo Rocafuerte. Cena City by nigth (paseo nocturno en Nuevo Rocafuerte). Alojamiento (hostal)
Segundo Día	Nuevo Rocafuerte	07h00 07h30 08h30 09h00 11h00 13h00 14h00 15h00 16h30 19h00 20h30 21h30	Traslado al Centro de Turismo Comunitario Sacha Ñampi. Desayuno Observación de las plantas medicinales. Recorrido por el sendero de CTC Sacha Ñampi. Coffe break. Almuerzo. Descanso Traslado al museo del barro. Retorno al CTC Sacha Ñampi. Cena. Noche cultural. Alojamiento (CTC).

Tercer día	Nuevo Rocafuerte Parque Nacional Yasuní	08h00 08h30 09h30 10h30 11h15 13h30 14h30 15h30 17h00 19h30 20h30 22h00	Visita a las cabañas Tangarana. Desayuno. Paseo en la canoa. Traslado al sendero Pumañanbi. Coffe break. Almuerzo (Laguna Jatun cocha) Descanso Pesca deportiva. Observación del atardecer en la laguna Jatun chocha, Cena. Observación de lagarto negro y blanco. Camping (Parque Nacional Yasuní)
Cuarto día	Parque Nacional Yasuní Coca	07h00 08h00 13h30 18h00	Desayuno Retorno a la ciudad del Coca. Almuerzo en Pañacocha Llegada a la ciudad del Coca y fin del tour

Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Cuadro 18: Guion Turístico del paquete N° 1

PROGRAMACIÓN	
Primer día	Se realizará el transfer - in desde el terminal terrestre de la ciudad del Coca, donde se dará la bienvenida, desayunaremos en el restaurante Ocaso, para así concentrarnos en el muelle de la Capitanía de Puerto de Orellana y posteriormente embarcarnos en la canoa que nos llevará por el majestuoso río Napo durante 9 horas de recorrido en transporte fluvial. Almorzaremos en Pañacocha, un punto estratégico para poder descansar, ir al baño y comprar, posteriormente continuar con el viaje hasta llegar a la parroquia Nuevo Rocafuerte, seguidamente nos trasladaremos al Hostal Yurak Wasi donde dejaremos las maletas y así tomar un pequeño descanso Cena. Se realizará por la noche un City by night (paseo nocturno) donde recorreremos la población de Nuevo Rocafuerte.
	Desayuno en el Centro de Turismo Comunitario Sacha Ñampi uno de los primeros CTC en la parroquia Nuevo Rocafuerte ubicado en la comunidad Alta Florencia. En ella observaremos las plantas medicinales y conoceremos sus propiedades curativas

Segundo día	para las distintas enfermedades; se continuará por el sendero el cual dirige a una enorme Samona, el cual es uno de los arboles gigantes y sagrados donde se cuenta la leyenda de este árbol; en el transcurso se puede observar especies de plantas maderables, medicinales y gran variedad de aves. Almuerzo Nos trasladaremos al museo de barro en la comunidad Santa Rosa, donde les permitirán observar la elaboración de sus artesanías, vasijas de barro así como también podrán comprar las artesanías según lo deseen cada uno de visitantes. Cena. Por la noche tendremos la noche cultural donde se presentará una danza típica de la zona.
Tercer día	Visita a las Cabañas Tangarana donde desayunaremos. Posteriormente realizaremos canotaje en medio la laguna, en el cual se encuentra las cabañas que son construidas con materiales típicos de las zona , en su exterior se puede observar la gran vegetación de flora así como también charapas , el paiche unos de los peces en peligro de extinción y aves típicas de la zona como el Oropéndola. Seguidamente nos trasladaremos al Parque Nacional Yasuní al sendero Pumañanbi ubicado a 40 minutos de la cabañas Tangarana, donde recorreremos hasta llegar a la laguna Jatun Cocha; en el recorrido tendremos la oportunidad de observar la gran variedad de plantas maderables, medicinales así como también aves y monos si la suerte nos permite. Llegaremos y acamparemos en la laguna Jatun cocha y así podremos realizar pesca deportiva en el interior de la laguna donde el pez a pescar son las pirañas y a su vez se podrá apreciar la atardecer. Cena Por la noche observaremos a los lagartos negros y blancos en los alrededores.
Cuarto día	Desayuno y posteriormente nos trasladaremos a la ciudad del Coca, donde tendremos una parada en Pañacocha para almorzar, así llegar a la ciudad del Coca y finalizar con el tour.

Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Que llevar:

- Ropa ligera.
- Cámara fotográfica.
- Gorra.
- Protector solar.
- Repelente.
- Poncho de agua.
- Binoculares.

Que no llevar:

- Mascotas
- Armas blanca y de fuego
- Bebidas alcohólicas

Análisis de costo

Tabla 14: Análisis de costos del paquete de 4 días y 3 noches

ANALISIS DE COSTOS					
SERVICIO	**DETALLE**	**PRECIO USD**			
		Dia_1	**Día_2**	**Dia_3**	**Dia_4**
Alimentación	Desayuno	3,50	3,50	3,50	1,33
	Almuerzo	3,00	4,00	1,33	3,00
	Cena	3,50	4,00	1,33	
	Coffe break	1,50	1,50	1,75	
Alojamiento	Hostal	15,00			
	Centro de Turismo Comunitario Sacha Ñambi		18,00		
Boletos de ingreso	Museo del Barro		5,00		
	Paseo en Canoa			1,00	
Transporte	Alquiler de canoa y compra de gasolina (4 días)	27,75	27,75	27,75	27,75
Otros	Noche cultural		2,50		
	Compra de víveres				35,08
	Alquiler de carpas de camping			5,00	
Guianza	Guía por grupo de 5 pax	3,00	12,00	12,00	3,00

Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Tabla 15: Costos Fijos

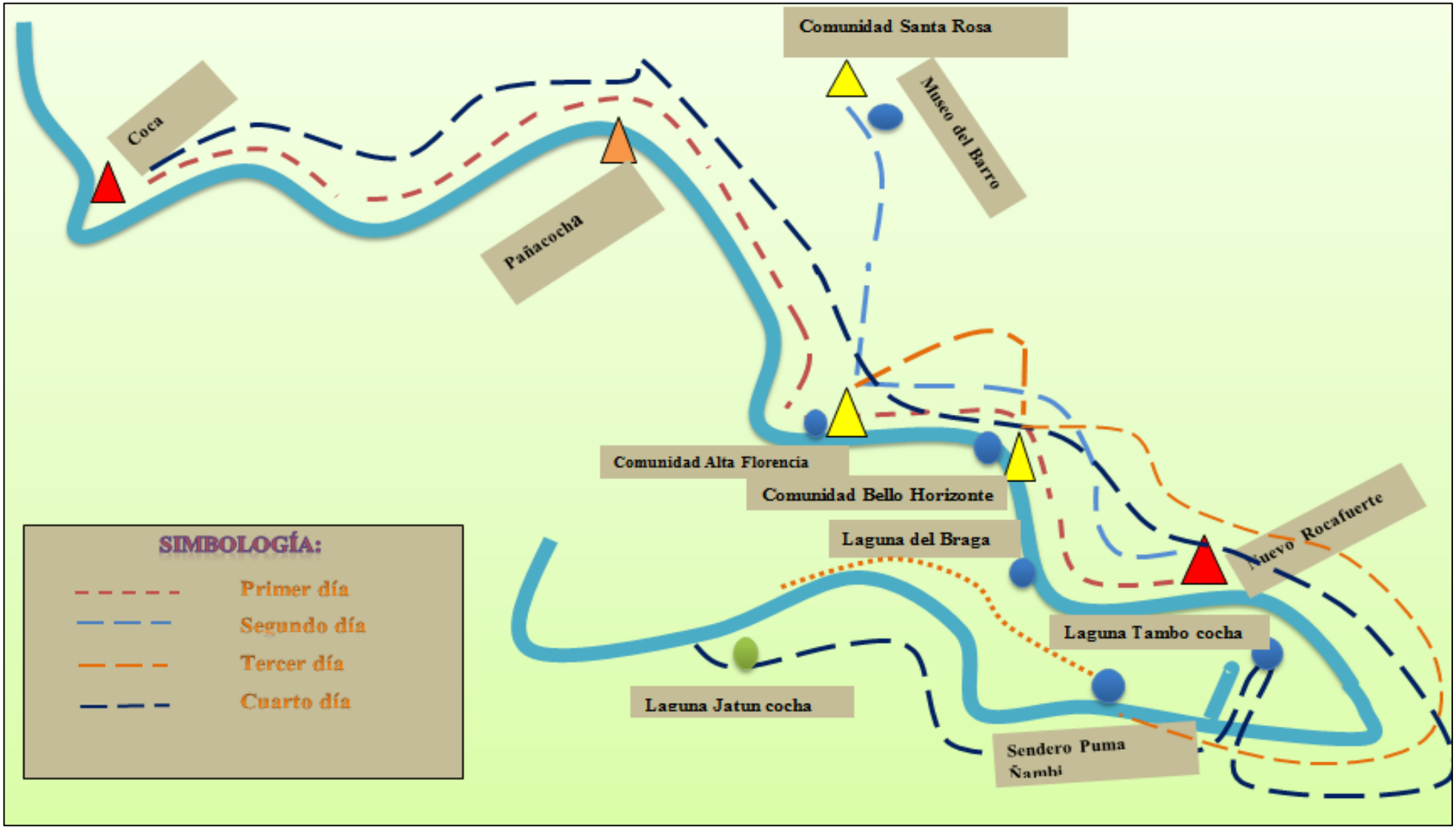
COSTOS FIJOS	
Rubro	**Porcentaje**
Promoción	0,03
Depreciación	0,03
Gastos administrativos	0,03
Utilidad	0,15

COSTOS FIJOS						
RUBRO		**UNIDAD DE MEDIDA**	**DIA 1**	**DIA 2**	**DIA 3**	**DIA 4**
Alimentación	Desayuno	1	3,50	3,50	3,50	1,33
	Almuerzo		3,00	4,00	1,33	3,00
	Cena		3,50	4,00	1,33	-
	Coffe break		1,50	1,50	1,75	
Alojamiento	Hostal	1	15,00	-	-	-
	Centro de Turismo Comunitario Sacha Ñambi	1	-	18,00	-	-
Boletos de ingreso	Museo del Barro	1	-	5,00	-	-
	Paseo en Canoa	1	-	-	1,00	-
Transporte	Alquiler de canoa y compra de gasolina (4 días)	4	27,75	27,75	27,75	27,75
Otros	Noche cultural	1		2,5		
	alquiler de carpas de camping	5	-	-	5,00	-
Guianza	Guía	2	3,00	12,00	12,00	3,00
			57,25	**78,25**	**53,66**	**35,08**
SUBTOTAL 1						**224,24**
Promoción						6,73
Depreciación						6,73
Gastos administrativos						6,73
Utilidad						33,64
SUBTOTAL 2						**278,06**
12% de IVA						33,37
PVP						**311,42**

Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Precio por Grupo (10 pax mínimo): 311,42 dólares americanos por persona.

Figura 16: Ruta del recorrido del paquete 1



Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

PAQUETE N° 2: LA MARAVILLA DE LA NATURALEZA DEL YASUNÍ

Paquete 2:	La maravilla de la naturaleza del Yasuní
Mercado objetivo:	Turistas nacionales y extranjeros con un rango de 24 a 55 años de edad
Tiempo de recorrido:	9 horas.
Características:	Este recorrido se lo realiza mediante caminatas por los senderos, observación de flora y fauna, pesca deportiva, leyenda, fotografía.
Grado de dificultad:	Moderado
Duración:	5 días y 4 noches
Número de personas:	10 pax

Tabla 16: Paquete N° 2

FECHA	CIUDAD	HORAS	SERVICIOS / ATRACTIVOS TURÍSTICOS
Primer Día	Coca Nuevo Rocafuerte	06h00 06h30 07h40 08h00 10h30 12h30 16h00 19h00 20h30 21h30	Recibimiento en el terminal terrestre de la ciudad del Coca. Desayuno (restaurante Ocaso). Concentración en la Capitanía de Puerto de Orellana. Salida de la ciudad del Coca a Nuevo Rocafuerte. Coffe break. Almuerzo en Pañacocha. Llegada a Nuevo Rocafuerte. Cena City by nigth (paseo nocturno en Nuevo Rocafuerte). Alojamiento (hotal)
Segundo Día	Nuevo Rocafuerte	07h00 07h30 08h30 09h00 11h00 13h00 14h00 15h00 16h30 19h00 21h30	Traslado al centro de turismo comunitario Sacha Ñampi. Desayuno Observación de las plantas medicinales. Recorrido por el sendero de CTC Sacha Ñampi. Coffe break. Almuerzo. Descanso Traslado al museo del barro. Retorno al CTC Sacha Ñampi. Cena. Alojamiento (CTC).

Tercer día	Nuevo Rocafuerte Parque Nacional Yasuní	08h00 08h30 09h30 11h00 12h30 13h30 14h00 15h20 16h30 19h00 20h30	Traslado a las cabañas Tangarana. Desayuno. Visita a la supervivencia nativa en la comuna Santa Teresita Tarde Cultural (demostración de música y danza) Almuerzo (Maito de pescado). Descanso. Retorno a las cabañas Tangarana. Paseo en canoa. Recorrido por el sendero que nos llevara a la Laguna del Braga Cena Alojamiento en las cabañas Tangarana
Cuarto día	Nuevo Rocafuerte Parque Nacional Yasuní	08h00 09h00 11h00 11h45 13h00 14h00 15h00 17h00 18h45 20h00 21h30	Desayuno Traslado al sendero Pumañanbi. Coffe break Pesca deportiva Almuerzo Descanso Recorrido por el sendero en el interior de la laguna Jatun Cocha Observación del atardecer Cena Observación de lagarto negro y blanco. Camping (Parque Nacional Yasuní)
Quinto día	Parque Nacional Yasuní Coca	06h00 07h00 08h00 13h30 18h00	Traslado a la laguna tambo cocha. Desayuno Retorno a la ciudad del Coca. Almuerzo en Pañacocha Llegada a la ciudad del Coca y fin del tour

Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Cuadro 19: Guion Turístico del paquete N° 2

PROGRAMACIÓN	
Primer día	Se realizará el transfer - in desde el terminal terrestre de la ciudad del Coca, donde se dará la bienvenida, posteriormente desayunaremos en el restaurante Ocaso para así concentrarnos en el muelle de la Capitanía de Puerto de Orellana y así embarcarnos en la canoa que nos llevará por el majestuoso río Napo durante 9 horas de recorrido en transporte fluvial. Almorzaremos en Pañacocha, un punto estratégico para poder descansar, ir al baño y comprar, para posteriormente continuar con el viaje hasta llegar a la parroquia Nuevo Rocafuerte, seguidamente nos trasladaremos al Hostal donde dejaremos las maletas y así tomar un pequeño descanso Cena. Se realizará por la noche un City by night (paseo nocturno) donde recorreremos la población de Nuevo Rocafuerte.
Segundo día	Desayuno en el Centro de Turismo Comunitario Sacha Ñampi uno de los primero CTC en la parroquia Nuevo Rocafuerte ubicado en la comunidad Alta Florencia. En ella observaremos las plantas medicinales y conoceremos sus propiedades curativas para las distintas enfermedades; se continuará por el sendero el cual dirige a una enorme Samona, el cual es uno de los arboles gigantes y sagrados donde se cuenta la leyenda de este árbol; en el transcurso se puede observar especies de plantas maderables y medicinales y gran variedad de aves. Almuerzo Nos trasladaremos al museo de barro en la comunidad Santa Rosa en donde la comunidad está organizada y permite observar la elaboración de sus artesanías, vasijas de barro así como también podrán comprar artesanías según lo deseen cada uno de visitantes. Cena.
Tercer día	Traslado a las Cabañas Tangarana donde desayunaremos. Posteriormente realizaremos canotaje en medio la laguna, en el cual se encuentra las cabañas que son construidas con materiales típicos de las zona , en su exterior se puede observar la gran vegetación de flora así como también charapas , el paiche unos de los peces en peligro de extinción y aves típicas de la zona como el Oropéndola. Seguidamente visitaremos el centro de supervivencia nativa en la comunidad Santa Teresita donde tendremos una breve síntesis de su historia de cómo ha sido la comunidad, para así pasar al siguiente andar que es de las plantas medicinales donde sabremos las propiedades para los distintos dolores y enfermedades, además conoceremos la formas de trampa de cazar donde los antepasados usaban para cazar a sus presas y a la vez tendremos una pequeña actividad cultural por parte de la comunidad donde beberemos la chicha una bebida típica de la zona. Almuerzo Retornaremos a las cabañas Tangarana donde nos trasladaremos a la laguna del Braga, una vez dentro del bosque de tierra firme se encuentra un sendero que

	permitirá observar la biodiversidad de plantas maderables y medicinales, así como también varias especies de aves, monos, etc. Cena.
Cuarto día	Desayuno. Nos trasladaremos a el Parque Nacional Yasuní al sendero Pumañanbi ubicado a 1 hora de las cabañas Tangarana, donde recorreremos hasta llegar a la laguna Jatun cocha; en el recorrido tendremos la oportunidad de observar la gran variedad de plantas maderables y medicinales, así como también aves y monos si la suerte nos permite. Llegaremos y acamparemos en la laguna Jatun cocha y asi podemos realizar pesca deportiva en el interior de la laguna donde el pez a pescar son las pirañas. Almuerzo. Seguidamente nos introduciremos en el sendero que se encuentra en el interior de la laguna, en donde se podrá observar gran variedad de árboles maderables y medicinales, además podrán probar las hormigas acidas, el cual posee una sustancia acida sabor a limón. Además se podrá observar el hermoso paisaje del atardecer en la laguna Jatun cocha y el canticos de sus aves y animales. Cena. Por la noche observaremos a los lagartos negros y blancos en los alrededores.
Quinto día	Desayuno y posteriormente nos trasladaremos a la ciudad del Coca, donde tendremos una parada en Pañacocha para almorzar y así llegar a la ciudad del Coca y finalizar con el tour.

Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Que llevar:

- Ropa ligera.
- Cámara fotográfica.
- Gorra.
- Protector solar.
- Repelente.
- Poncho de agua.
- Binoculares.

Que no llevar:

- Mascotas
- Armas blanca y de fuego
- Bebidas alcohólicas

Tabla 17: Análisis de costo del paquete de 5 días y 4 noches

ANALISIS DE COSTOS						
SERVICIO	**DETALLE**	**PRECIO USD**				
		Dia_1	**Día_2**	**Dia_3**	**Dia_4**	**Dia_5**
Alimentación	Desayuno	3,50	3,50	3,50	3,50	1,33
	Almuerzo	3,00	4,00	4,00	1,33	3,00
	Cena	3,50	4,00	4,00	1,33	
	Coffe break	1,50	1,50		1,50	
Alojamiento	Hostal	15,00				
	Centro de Turismo Comunitario Sacha Ñambi		18,00			
	Cabañas Tangarana			18,00		
Boletos de ingreso	Museo del Barro		5,00	5,00		
	Supervivencia nativa					
	Paseo en Canoa			1,00		
Transporte	Alquiler de canoa y compra de gasolina (4 días)	26,60	26,60	26,60	26,60	26,60
Otros	Noche cultural			2,50		
	Compra de víveres					
	alquiler de carpas de camping				5,00	
Guianza	Guía por grupo de 5 pax	3,00	18,00	18,00	18,00	3,00

Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Tabla 18: Costos Fijos

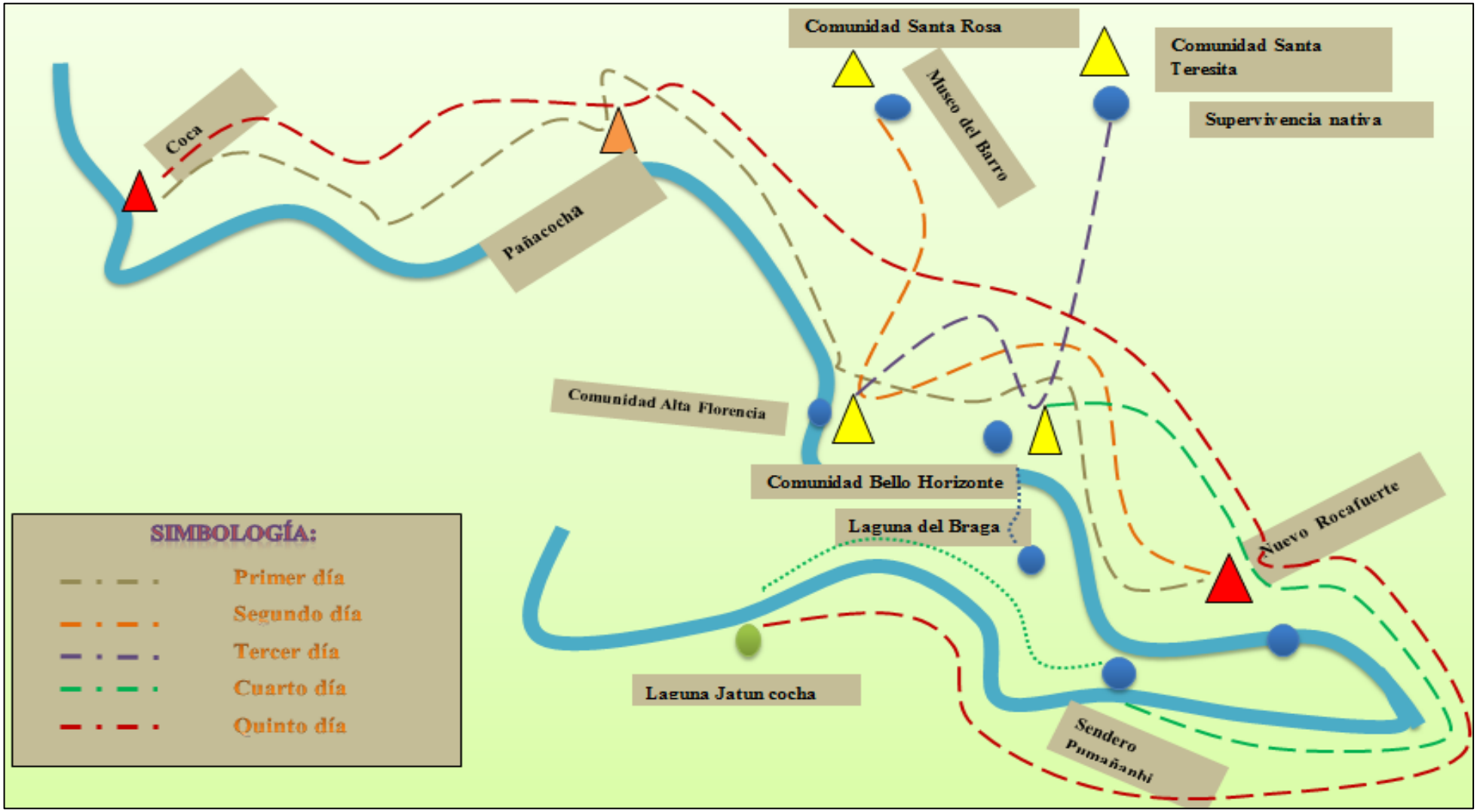
COSTOS FIJOS	
RUBRO	**PORCENTAJE**
Promoción	0,03
Depreciación	0,03
Gastos administrativos	0,03
Utilidad	0,15

COSTOS FIJOS							
RUBRO		UNIDAD DE MEDIDA	DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5
Alimentación	Desayuno	1	3,50	3,50	3,50	3,50	1,33
	Almuerzo		3,00	4,00	4,00	1,33	3,00
	Cena		3,50	4,00	4,00	1,33	-
	Coffe break		1,50	1,50	-	1,50	-
Alojamiento	Hostal	1	15,00	-	-	-	-
	Centro de Turismo Comunitario Sacha Ñambi	1	-	18,00	-	-	-
	Cabañas Tangarana				18,00		-
Boletos de ingreso	Museo del Barro	1	-	5,00	-	-	-
	Supervivencia nativa	1	-	-	-	-	-
	Paseo en Canoa	1	-	-	1,00	-	-
Transporte	Alquiler de canoa y compra de gasolina (4 días)	5	26,60	26,60	26,60	26,60	26,60
Otros	Noche cultural	1			2,50		
	Alquiler de carpas de camping	5	-	-	-	5,00	-
Guianza	Guía	2	3,00	18,00	18,00	18,00	3,00
			56,60	**80,60**	**82,60**	**57,26**	**33,93**
SUBTOTAL 1							**310,49**
Promoción							9,31
Depreciación							9,31
Gastos administrativos							9,31
Utilidad							46,57
SUBTOTAL 2							**385,01**
12% de IVA							46,20
PVP							**431,21**

Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Precio por Grupo (10 pax mínimo): 431,21 dólares americanos por persona

Figura 17: Ruta del recorrido del paquete N° 2



Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Tríptico

Llevarán información, relevante de los sitios programados en el paquete, donde se visualizará el mapa del recorrido, precio de los paquetes y los contactos para mayor información.

La distribución de este material será en: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Aguarico, centros de información turística del país, agencias de viajes de país, entre otros.

Cálculo del Punto de Equilibrio

Para encontrar el punto de equilibrio se utilizó la siguiente fórmula:

$$Q = \frac{CF}{P - CVm}$$

Q = Punto de equilibrio
CF = Costo Fijo
CVm = Costo variable medio
P = Precio.

Paquete N° 1

Tabla 19: Punto de equilibrio del paquete N° 1

Precio Venta	**311,42**
Costo Unitario	**278,06**
Costos Fijos	**53,82**
Punto de Equilibrio	**2**

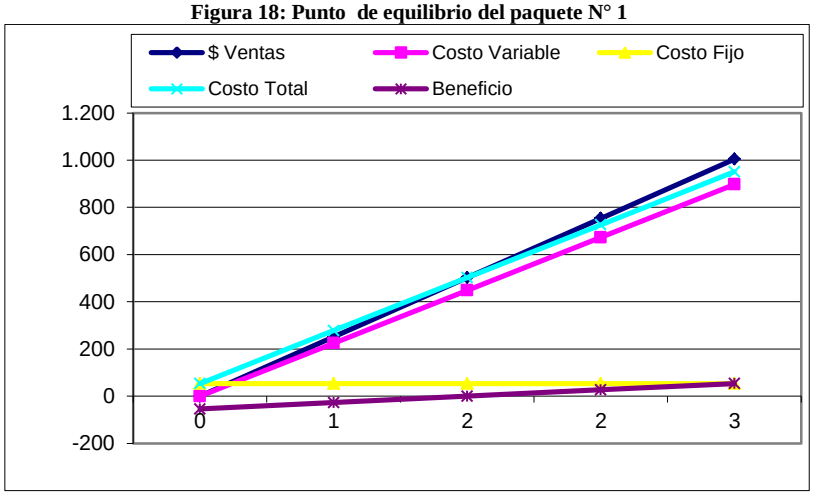
Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Tabla 20: Cálculo de las unidades a vender del paquete N° 1

Q Ventas	0	1	2	2	3
$ Ventas	0	251	502	753	1.005
Costo Variable	0	224	448	673	897
Costo Fijo	54	54	54	54	54
Costo Total	54	278	502	727	951
Beneficio	-54	-27	0	27	54

Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Figura 18: Punto de equilibrio del paquete N° 1



Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

En el punto de equilibrio del paquete turístico N°1 La aventura y el encanto del Yasuní, se conseguirán cuando el precio de venta sea 311,42, el costo unitario este 278,06 y el costo fijo sea 53,82; esto permitirá que en el mes se deba vender 2 paquetes, el mismo que servirá para cubrir el costo de operación; si solo se vendiera un paquete en mes, tendrían perdidas el cual no podrían cubrir el costo de operación y si se lograra vender un tercer paquete sería una utilidad neta en el mes.

Paquete N° 2

Tabla 21: Punto de equilibrio del paquete N° 2

Precio Venta	**431,21**
Costo Unitario	**385,01**
Costos Fijos	**74,52**
Punto de Equilibrio	**2**

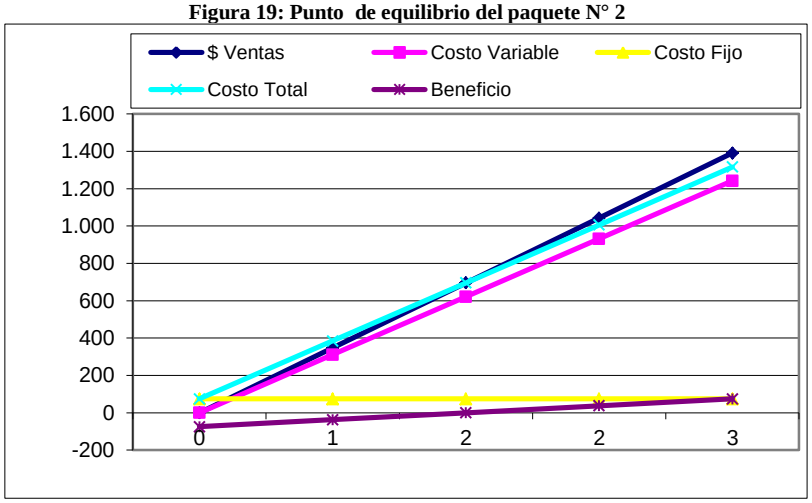
Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Tabla 22: Cálculo de las unidades a vender del paquete N° 2

Ventas Q	0	1	2	2	3
$ Ventas	0	348	695	1.043	1.391
Costo Variable	0	310	621	931	1.242
Costo Fijo	75	75	75	75	75
Costo Total	75	385	695	1.006	1.316
Beneficio	-75	-37	0	37	75

Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

Figura 19: Punto de equilibrio del paquete N° 2



Fuente: Trabajo de campo (2014)
Elaborado por: Diego Fernando Morocho Guillin

En el punto de equilibrio del paquete turístico N°2 La maravilla de la naturaleza del Yasuní, se conseguirá cuando el precio de venta sea 431,21, el costo unitario este 385,01 y el costo fijo sea 74,52; esto permitirá que en el mes se deba vender 2 paquetes, el mismo que servirá para cubrir el costo de operación; si solo se vendiera un paquete en mes tendrían perdidas el cual no podrían cubrir el costo de operación y si se lograra vender un tercer paquete sería una utilidad neta en el mes.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

1. El análisis de la situación actual de la zona en estudio de Nuevo Rocafuerte demuestra que existe una verdadera historia de su fundación y a la vez por ser la cabecera cantonal de Aguarico, donde la mayor concentración de la población se encuentra en la parte rural. Posee el Parque Nacional Yasuní considerado por la UNESCO como Reserva de la Biosfera, porque en su interior posee una gran variedad de flora y fauna única en el mundo. Siendo su acceso por medio de transporte fluvial navegando aguas abajo del río Napo cuyo recorrido tiene una duración entre 8 y 12 horas de viaje.

2. Se evidencia que la situación turística de la parroquia de Nuevo Rocafuerte, posee 9 atractivos, tanto natural como cultural con jerarquía II y III siendo el de mayor jerarquización la laguna de Jatun Cocha ubicado en el interior de Parque Nacional Yasuní. Se observa la carencia de infraestructura y facilidades turísticas lo cual impide el desarrollo turístico en la zona ya que únicamente 3 establecimientos que brindan servicios se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo, los demás establecimientos que existen no se encuentran registrados en el catastro del Ministerio de Turismo.

3. Se elaboró la matriz F.O.D.A, MEFI y MEFE, en la parroquia Nuevo Rocafuerte, donde se pudo evaluar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, la cual permite tener una visión clara de la situación actual en la que se encuentra la zona de estudio, para realizar las debidas estrategias para el desarrollo turístico de la parroquia.

4. La elaboración del producto turístico se basó en la elaboración de dos paquetes turísticos que consta de: 4 días y 3 noches, 5 días y 4 noches el cual está compuesto por atractivos turísticos de tipo natural y cultural en el que permitirá desarrollar un turismo sustentable en la parroquia.

RECOMENDACIONES

1. Motivar en la población de la parroquia Nuevo Rocafuerte, a la conservación de los atractivos naturales y culturales que existe en la parroquia, para así mantener el equilibrio de la sustentabilidad con el medio ambiente, en especial con el Parque Nacional Yasuní.

2. Realizar capacitaciones dirigida a los prestadores de servicios de la localidad, para así contribuir con el mejoramiento de los servicios en cada uno de los establecimientos que son parte de la oferta turística.

3. Distribuir el material promocional en las instituciones públicas y privadas para la oferta de este nuevo producto, y realizar alianzas estratégicas y los contratos de servicios que apoyen con la difusión y comercialización de los paquetes turísticos definidos.

4. Encomendar la administración y operación de los paquetes turísticos al Centro de Turismo Comunitario Sacha Ñampi y a las Operadoras que operan en la parroquia Nuevo Rocafuerte.

RESUMEN

La evaluación del potencial turístico de la parroquia Nuevo Rocafuerte, provincia de Orellana para el diseño de un producto de turismo sostenible, comprende el diagnóstico situacional de la parroquia donde se tomó en cuenta la parte interna (social, política económica, cultural y ambiental), así como también la parte externa (producto, mercadeo y finanzas).

Además se realizó el análisis de la situación turística, donde se levantó información existente en el catastro, donde se constató 4 atractivos naturales y 5 atractivos culturales, el cual no constan en el catastro, el mismo que se procedió a levantar la información, así como también los servicios turísticos que se ofertan en la localidad, lo que se evidencia que 3 establecimientos de alojamiento cuentan con el permiso de funcionamiento que emite el Ministerio de Turismo para ser catalogados turísticos, a su vez 21establecimientos alimentación y centros de distracción y esparcimiento no son catalogados turísticos por no contar con los requisitos que emite el MINTUR. Se constató que la localidad cuenta con 4 atractivos naturales y 5 atractivos culturales, los cuales en su totalidad no consta en el inventario y catastro que posee el Ministerio de Turismo.

Luego de realizar la situación actual de la zona de estudio y el diagnostico turístico se procede a realizar la matriz FODA, en el cual permitió determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la parroquia y así tener una visión clara de la situación en la que se encuentra la parroquia, siendo la base para desarrollar las mejores estrategias para el desarrollo de la parroquia. A su vez se realizó la matriz MEFI, lo que nos permite determinar cuál es nuestra mayor fortaleza ante las debilidades presentadas, así como también la matriz MEFE, el que se evidencia cual es nuestra oportunidad ante las amenazas que existe en la parroquia.

Por último se diseñó una propuesta de un producto turístico, que se enfoca en la elaboración de 2 paquetes que consta de 4 días y tres noches, 5 días y 4 noches, utilizando los atractivos naturales y culturales. A su vez se realizó la imagen

corporativa que consta del slogan y logotipo, lo que permitirá determinar la marca de nuestro producto.

Se realizó el análisis de costo de cada uno de los paquetes turísticos, lo que determino que en el punto de equilibrio realizado, se deben de vender dos paquetes turísticos al mes para cubrir el costo de operación.

SUMMARY

The evaluation of the tourism potential of the parish Nuevo Rocafuerte, Orellana province for the design of a sustainable tourism product, includes the Situational diagnosis of the parish where the inside was taken into account (social, economic, cultural and environmental policy), as well as the external part (product, marketing and finance).

Besides the analysis of the tourism situation, where rose information that exists in the registry, where it was found 4 natural attractions and 5 cultural attractions, which do not consist in the cadaster, which proceeded to raise the information as well as tourist services which are offered in the town, which is evident 3 accommodation facilities are equipped with the operating permit issued by the Ministry of tourism to be cataloged tourist, at the same time 21 establishments power and distraction and recreation centers not are labeled tourist not counting with the requirements issued by the Ministry. It was found that the town has 4 natural attractions and 5 cultural attractions, which entirely consists not in inventory and land registry that has the Ministry of tourism.

After making the current situation of the study area and the tourist Diagnostics is to perform the FODA matrix, which allowed to determine the strengths, opportunities, weaknesses and threats which have parish and thus have a vision clear of the situation in which the parish is still the basis to develop the best strategies for the development of the parish. At the same time was the MEFI matrix, which allows us to determine what our greatest strength before presented weaknesses, as well as MEFE matrix, which shows you which is also our chance against threats that exist in the parish.

Finally we designed a proposal of a tourist product, which focuses on the development of 2 packs consisting of 4 days and 3 nights, 5 days and 4 nights, using the natural and cultural attractions. At the same time was corporate image consisting of the slogan and logo, which will allow determining the brand of our product.

The analysis of cost of each of the packages, which I determine that at the point of equilibrium performed, are selling two packages per month to cover the cost of operation.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Baca, G. (2011). *Evaluación de proyectos* (4 ed.). Mexico: GrawHill.

Bahl. (Diciembre de 2004). Nueva visión sobre los itinerarios turísticos. *Scielo, 20*(6).

Cabarcos, N. (2006). *Promoción y ventas de servicios turísticos. Comercialización de servicios turísticos* (1 ed.). España: Vigo.

Cárdenas, F. (Marzo de 2008). *Los productos turísticos, Aplicación de la estadistica y del muestreo para su diseño* (2 ed.). México: Trillas.

Cardenas, M. (2011). *Turismo espiritual una alternativa de desarrollo para las poblaciones* (1 ed.). Mexico.

Centro de Estudios Turísticos de la Universidad de la Habana. (Marzo de 2006). Los productos turísticos, pilares de la comercialización. Dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba. *Scielo, 18*(2).

Coutiño, R. (2009). *Desarrollo sustentable* (2 ed.). Mexico, D.F: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA, S.A de C.V.

Goeldner, C. (2011). *Turismo planificación administración y perspectivas* (4 ed.). Mexico: Limusa S.A.

Goméz, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (1 ed.). Argentina, Cordova: Brujas.

Hernandez, E. (2010). *Turismo y Recreación.* Mexico: Trillas.

Instituto Distrital de Turismo. (s/d de s/m de s/a). *Bogota*. Recuperado el 27 de 11 de 2014, de Bogota Turismo: http://www.bogotaturismo.gov.co/inventario-de-atractivos-tur-sticos

Machado, A. (1999). *La gestión de calidad total en la administración pública.* España, Madrid: Díaz de Santo, S.A.

Meneses, E. (2001). *Preparación y Elaboración de Proyectos* (3 ed.). Mexico: Trillas.

MINTUR. (2004). *Metodología de inventarios turisticos.* Quito.

Morgado, H. (2006). Turismo comunitario. En L. Bulla, *Ecoturismo oferta y desarrollo sistemico regional* (1 ed., pág. 4). Bogota: Trllas.

Novas, N. (2006). *Promoción y ventas de servicios turísticos* (1 ed.). España: Vigo.

OMT. (2004). Turismo. En M. Heras, *Manual de turismo sostenible* (Mundi - Prensa ed., pág. 20). España,Madrid: Aedos S.A.

OMT,1993:7. (Julio,Septiembre de 2006). Competitividad y turismo sustentable. El caso de Aguas de San Pedro Brasil. *Scielo, 15*(6).

Padilla, O. (2012). *Turismo actividad mundial.* México: Trillas.

PLANDETUR. (2020). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador*.

Ramirez. (1994). Recursos Ruristicos. En E. C. Hernandez, *Turismo y Recreacion* (pág. 32). Mexico: Trillas.

Salazar, H. (2005). *Planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociativas y solidarias* (1 ed.). Colombia, Medellín: educc.

SECTUR. (2010). *Compendio de Estadsticas Ambientales*. Recuperado el 27 de 11 de 2014, de plicaciones.semarnat.gob.mx: http://aplicaciones.semarnat.gob.mx/estadisticas/compendio2010/10.100.13.5_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html

Sociedad de Naciones. (1937). Turista. En R. Castro, & Euned (Ed.), *Elemento del turismo teoría, clasificación y actividad* (2 ed., pág. 8). Costa Rica.

Torre, D. l. (1980). Recursos Turisticos. En E. Hernandez, *Planeación del Espacio Turístico* (1 ed., pág. 32). México, Mexico: Trilla.

Valls, 2. (2010). Producción y transformación territorial. *Scielo, 19*(5).

Winter & Schlüter. (marzo de 2009). Los productos turísticos, pilares de la comercialización. Dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba. *Scielo, 18*(2).

Yucta, P. (2002). *Diseño y Formulación de Proyectos Ecoturisticos* (1 ed.). Ecuador, Riobamba.

Zamora. (2004). Ecoturismo. En E. Hernandez, *Turismo y Recreacion* (1 ed., pág. 80). Mexico: Trillas.

Zamora. (2004). Ecoturismo. En E. Hernandez, *Turismo y Recreacion* (pág. 80). Mexico: Trillas.

.

ANEXOS

Procedimiento para el registro de información

Anexo N° 1 Ficha para levantamiento de inventarios

1.DATOS GENERALES: **ENCUESTADOR:** **FICHA Nº 1** **SUPERVISOR EVALUADOR:** **FECHA:** **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** **PROPIETARIO** **CATEGORÍA:** **TIPO:** **SUBTIPO:**
2. UBICACIÓN: **LATITUD:** **LONGITUD:** **PROVINCIA:** **CIUDAD Y/O CANTON:** **PARROQUIA**: CALLE: **NUMERO:** **TRANSVERSAL:**
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO: **NOMBRE DEL POBLADO:** **DISTANCIA (Km):** **NOMBRE DEL POBLADO**: **DISTANCIA (Km):**
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

CALIDAD	**VALOR INTRÍNSECO**	**ALTURA (m s.n.m.):** **Temperatura (Grad. Cent.):** **Precip.Pluviométrica (cm3)** :

V **A** **L** **O** **R** **E** **X** **T** **R** **I** **N** **S** **E** **C** **O**	**USOS DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO**

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:

ALTERADO: NO ALTERADO:

DETERIORADO: CONSERVADO**:** EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

Patrimonio (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

Categoría: Patrimonio de la Humanidad:

Patrimonio del Ecuador:

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:

DETERIORADO: CONSERVADO: EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	**SUBTIPO**	**ESTADO DE VIAS**			**TRANSPORTE**	**FRECUENCIA**				**TEMPORALIDAD DE ACCESO**	
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
TERRESTRE	**ASFALTADO**				**BUS**					**DIAS**	
	LASTRADO				**AUTOMOVIL**					**AÑO**	
	EMPEDRADO				**4X4**						
	SENDERO				**TREN**						
ACUATICO	**MARITIMO FLUVIAL**				**BARCO**					**DIAS AL MES**	
					CANOA					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
					OTROS					Naturales:	
AEREO					**AVION**					**HORAS AL DIA**	
					AVIONETA					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
					HELICOPTERO					Naturales:	

OBSERVACIONES:

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	**CATEGORIAS**										
	LUJO		**PRIMERA**		**SEGUNDA**		**TERCERA**		**CUARTA**		**OTROS**
	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	Número Estable-cimientos	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIETO											
AGENCIA DE VIAJE: **ALMACENES DE ARTESANIAS:** **CORREOS:** **TELEFONOS, FAX, TELEX :** **OTROS:**											

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 AGUA:
POTABLE: ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:
9.2 ENERGÍA ELECTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISE: OTROS
9.3 ALCANTARILLADO:
RED PUBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS

Nombres: **Distancias:**

S I G N I F I C A D O	**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO** LOCAL: PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL:	Certifico que los datos constantes en estas fichas son verídicos. ---------- FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS MAXIMOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de conservación (y/o organización)	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		

Anexo N° 2 Levantamiento de la información en las cabañas Tangarana en la comunidad Bello Horizonte

Anexo N° 3 Levantamiento de la información en el centro de Supervivencia Nativa en la comunidad Santa Teresita

Anexo N° 4 Levantamiento de la información en el Centro de Turismo Comunitario Sacha Ñampi en la comunidad Alta Florencia

Anexo N° 5 Levantamiento de la información en el Museo del Barro en la Comunidad Santa Rosa

Entrevistas

Anexo N° 6 Entrevista en el Ministerio de Turismo en la provincia de Orellana

La presente ACTA tiene como finalidad dar constancia de las entrevistas realizadas, para el cumplimiento del objetivo de la "EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA NUEVO ROCAFUERTE, PROVINCIA DE ORELLANA PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO SOSTENIBLE."

Acta N°:	Fecha:	Hora de inicio:	Lugar:
1	27-03-2014	**Hora de terminación:**	Coca.
OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:			
TUTOR DE TESIS: *Mcs.* ***María Victoria Reyes***			
RESPONSABLE DE LA ENTREVISTA: ***Diego Fernando Morocho Guillin***			

AGENDA:
1: Inventario de los atractivos, planta turística
2: ¿Porque algunos establecimientos hoteleros no se encuentra registrado en el Ministerio de Turismo, al igual que los establecimiento de alimentos, centro de diversión y esparcimiento

DESARROLLO DE LA AGENDA:
1: En lo que respecta a los inventario de los atractivos turístico naturales y culturales, solo existen atractivos que se an inventariado en el 2008, por lo que no exste una base de datos actual que contengan nuevos atractivos turísticos naturales y culturales
2: Existen solo 3 establecimiento de alojamiento debidamente registrado en el Ministerio de Turismo, Y los restos de los establecimientos que no estan registrado, se debe al tema del servicio, el numero de plaza, personal no calificado instalaciones inadecuadas, estos son la razones por lo que no estan registrados en el Ministerio de Turismo

OBSERVACIONES:

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	N° CEDULA	FIRMA
	Jorge Luis Moscoso	1500380033	

En constancia firman:

DIRECCION PROV. DE ORELLANA
REPUBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE TURISMO

ENTREVISTADO

ESTUDIANTE

Anexo N° 7 Entrevista en el departamento de turismo en el Gobierno Autónomo Municipal de Aguarico

La presente ACTA tiene como finalidad dar constancia de las entrevistas realizadas, para el cumplimiento del objetivo de la "EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA NUEVO ROCAFUERTE, PROVINCIA DE ORELLANA PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO SOSTENIBLE."

Acta N°: 2	Fecha: 04-06-2014	Hora de inicio:	Lugar: TIPUTINI
		Hora de terminación:	
OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Inventario de los atractivos turistico			
TUTOR DE TESIS: *Mcs.* ***María Victoria Reyes***			
RESPONSABLE DE LA ENTREVISTA: ***Diego Fernando Morocho Guillin***			

AGENDA:
1: Inventario de los atractivos turisticos naturales y culturales en la Parroquia Nuevo Rocafuerte.
2: Porqué no existe señalización turistica en la parroquia Nuevo Rocafuerte.

DESARROLLO DE LA AGENDA:
1: No existe una base de los atractivos naturales y culturales actualizada pero se evidencia que existen atractivos que deberían ser registrados en el Ministerio de Turismo.
2: Se debe que en el Presupuesto de Municipio no existe un presupuesto para estos tipos de proyectos. Es por esta razón que se evidencia la carencia de señalización en la parroquia.

OBSERVACIONES:

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	N° CEDULA	FIRMA
	Henrry Paul Moya	1500524259	

En constancia firman:

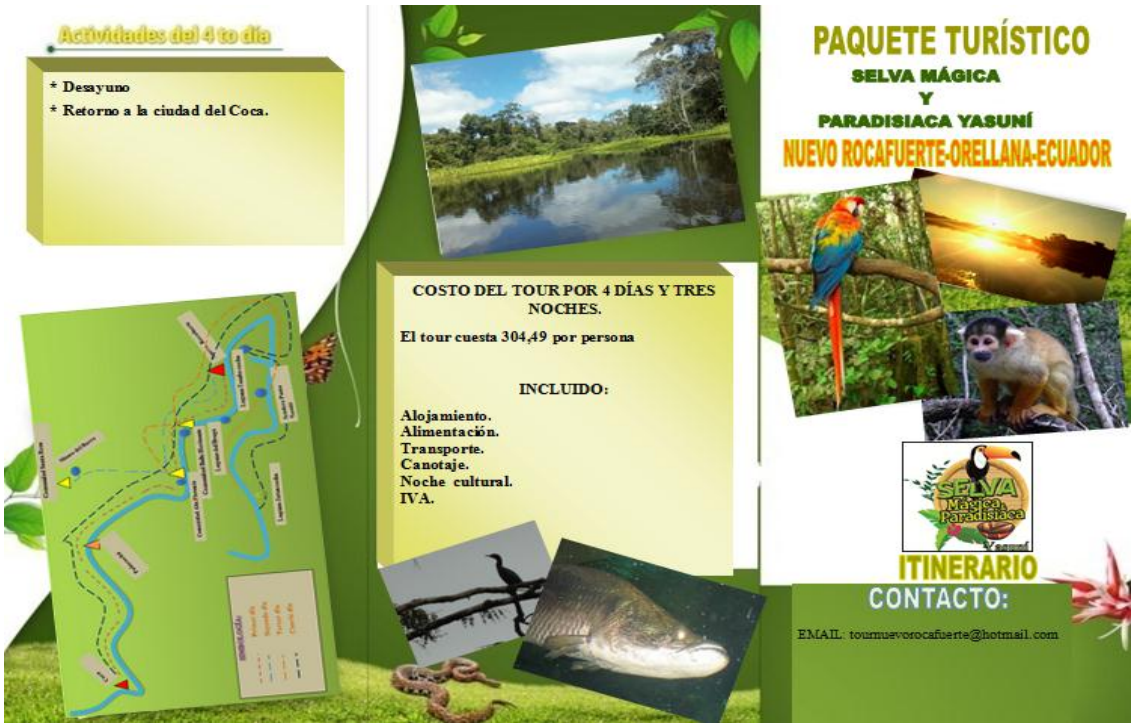
GOBIERNO MUNICIPAL DE AGUARICO
JEFE DE CULTURA
AGUARICO - LORETO - ECUADOR

ENTREVISTADO

ESTUDIANTE

Trípticos

Anexo N° 8 Tríptico del primer paquete turístico



Anexo N° 9 Tríptico del segundo paquete turístico