



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO

TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN TURISMO

TEMA

“SISTEMATIZACIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL DEL
CANTÓN PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA
TURÍSTICA”

AUTORA

CARRILLO CHILUIZA NATHALY ALEJANDRA

DIRECTOR DE TESIS

M.SC. ÁNGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

PUYO - PASTAZA - ECUADOR

ABRIL 2014

APROBACIÓN DEL DIRECTOR

En mi calidad de director del informe de investigación sobre el tema: “SISTEMATIZACIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL DEL CANTÓN PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA” DE LA AUTORA Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra, egresada de la carrera de ingeniería en turismo, considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador.

Puyo, abril del 2014

DIRECTOR

.....

M.Sc. Ángel Fernando Ortega Ocaña

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE DEFENSA DE TESIS CERTIFICA QUE:

El presente trabajo titulado “SISTEMATIZACIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL DEL CANTÓN PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA”, bajo la responsabilidad de la egresada Señora Nathaly Alejandra Carrillo Chiluiza, ha sido meticulosamente revisado, autorizando su presentación:

MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE TESIS

.....

M.Sc. Lineth Fernández

.....

M.Sc. Germania Gamboa

.....

M.Sc. Eduardo Ruiz

DERECHO DE AUTORA

Yo, Nathaly Alejandra Carrillo Chiluza con cédula de identidad 160067079-6, declaro ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido de la tesis: “SISTEMATIZACIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL DEL CANTÓN PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA”, es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden de la presente investigación son de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

Nathaly Alejandra Carrillo Chiluza

C.I. 160067079-6

AUTORA

DEDICATORIA

A DIOS,

A MIS PADRES, A MIS FAMILIARES,

A MIS AMIGOS, A MI NOVIO, A MI HIJA.

AGRADECIMIENTO

A Dios

Porque nunca me desamparo en ningún momento y me permitió cumplir una meta más en mi vida, su espíritu lleno mi vida y mi corazón de su amor y su gracia para conmigo, en este camino que emprendí hacia mi superación personal.

A mis padres

Porque ellos mediante sus consejos, llamados de atención, su amor y su apoyo incondicional en mis momentos de alegrías y mis tristezas me dieron la fuerza para continuar en este camino que emprendí hace cinco años y hoy culmino con alegría y éxito para seguir con mi vida profesional y mi superación personal.

A mis familiares

Que a pesar de la distancia nunca dejaron de preocuparse por mi avanzar y siempre me dieron palabras de ánimos de superación y su apoyo fue incondicional; recordando a mi abuelita que hoy no está conmigo pero siempre me llevaba en sus oraciones y me brindo de su experiencia, de la cual nunca me faltó una palabra de amor

A mis maestros

Que con sus conocimientos abrieron un camino a mi vida profesional, impartíendome vivencias, experiencias en todos los ámbitos en los que se desenvuelven, me acompañaron en mi vida diaria y llenaron de expectativas y fueron nuestro ejemplo de ser una buena profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPITULO I.....	1
1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 TEMA.....	3
1.2 OBJETIVOS.....	3
1.2.1 OBJETIVO GENERAL.....	3
1.2.2 OBJETIVO ESPECIFICO.....	3
1.3 HIPÓTESIS.....	4
1.3.1 HIPÓTESIS GENERAL.....	4
1.3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	4
CAPITULO II.....	5
2 REVISIÓN DE LITERATURA.....	5
2.1 DEFINICIÓN DE TURISMO.....	5
2.2 TIPOS DE TURISMO.....	5
2.3 RECURSO TURÍSTICO.....	8
2.4 ATRACTIVO TURÍSTICO.....	9
2.5 INVENTARIO TURÍSTICO Y VALORACIÓN DEL INVENTARIO....	10
2.6 JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	11
2.7 CIRCUITO TURÍSTICO.....	12
2.8 RUTA TURÍSTICA.....	12
2.9 SERVICIOS TURÍSTICOS.....	13
2.10 MERCADO TURÍSTICO.....	13
2.11 DEMANDA TURÍSTICA.....	13
2.11.1 FACTORES QUE OBSTACULIZAN EL DESARROLLO DE LA DEMANDA INTERNA.....	15
2.12 TIPOS DE SERVICIOS.....	16
2.13 OFERTA TURÍSTICA.....	17
2.14 DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA.....	17
2.15 DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	18
2.16 SISTEMATIZACIÓN.....	19

2.17	BASE DE DATOS.....	19
CAPITULO III.....		20
3	MATERIALES Y MÉTODOS.....	20
3.1	LOCALIZACIÓN Y DURACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
3.2	MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN.....	21
3.3	CONDICIONES METEOROLÓGICAS.....	22
3.4	FACTORES DE ESTUDIO.....	23
3.5	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
3.6	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	27
3.7	MANEJO DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
CAPITULO IV.....		31
4	RESULTADO OBTENIDO.....	31
4.1	RESULTADO N° 1.- LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL DENTRO DEL CANTÓN PASTAZA.....	31
4.2	RESULTADO N° 2.- DIAGNOSTICO SISTEMATIZADO DEL TURISMO RURAL EN EL CANTÓN PASTAZA.....	88
4.3	RESULTADO N° 3.- ELABORACIÓN DE UNA BASE DE DATOS CON LA INFORMACIÓN DE LAS COMUNIDADES DEDICADAS AL TURISMO RURAL.....	130
4.4	RESULTADO N° 4: DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN PASTAZA.....	135
CAPITULO V.....		155
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	155
5.1	CONCLUSIONES.....	155
5.2	RECOMENDACIONES.....	156
5.3	RESUMEN.....	157
5.4	SUMMARY.....	158

5.5	BIBLIOGRAFÍA.....	159
5.6	LINCOGRAFÍA.....	163
5.7	ANEXOS.....	164

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1:	MAPA DEL CANTÓN PASTAZA.....	20
FIGURA N° 2:	MICRO LOCALIZACIÓN DE LA RUTA.....	21
FIGURA N° 3:	LOGOTIPO RUTA TURÍSTICA WAYLLA ÑAMPI.....	145
FIGURA N° 4:	TRÍPTICO ANVERSO.....	146
FIGURA N° 5:	TRÍPTICO REVERSO.....	147
FIGURA N° 6:	AFICHE.....	148
FIGURA N° 7:	MAPA DE LA RUTA TURÍSTICA WAYLLA ÑAMPI.....	152

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°1:	PUNTAJE PARA LA JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS	11
TABLA N°2:	FACTORES DE ESTUDIO.....	23
TABLA N°3:	INGRESO DE TURISTAS DURANTE LOS FERIADOS DEL AÑO 2012.....	28
TABLA N° 4:	FÓRMULA PARA CALCULAR EL ERROR MÁXIMO.....	28
TABLA N° 5:	TABLA GENERAL DE TOTAL DE LA MUESTRA.....	29
TABLA N° 6:	GÉNERO.....	99
TABLA N° 7:	EDAD.....	100
TABLA N° 8:	PROCEDENCIA.....	101
TABLA N° 9:	CIUDADES.....	102
TABLA N° 10:	PAISES EXTRANJEROS.....	103
TABLA N° 11:	ESTADO CIVIL.....	104
TABLA N° 12:	EDUCACIÓN.....	105
TABLA N° 13:	PROFESIÓN.....	106
TABLA N° 13.3:	PERCEPCIÓN DE PASTAZA.....	107
TABLA N° 14:	INFORMACIÓN.....	108
TABLA N° 15:	VISITA ANTERIOR.....	109
TABLA N° 16:	VISITA DESPUES.....	110
TABLA N° 17:	VISITAS A PASTAZA.....	111
TABLA N° 18:	MOTIVO DE VISITA.....	112
TABLA N° 19:	PLANIFICACIÓN.....	113
TABLA N° 20:	COMPAÑERO DE VIAJE.....	114
TABLA N° 21:	INTERÉS EN UNA RUTA TURÍSTICA.....	115

TABLA N° 22:	INTERÉS EN CONOCER COMUNIDADES.....	116
TABLA N° 23:	ACTIVIDADES QUE REALIZO EN PASTAZA.....	117
TABLA N° 23.1:	ACTIVIDADES QUE REALIZO EN PASTAZA- VISITA A SITIOS NATURALES.....	118
TABLA N° 24:	ESTADÍA.....	119
TABLA N° 25:	AGENCIA DE VIAJES.....	120
TABLA N° 26:	SERVICIO DE GUÍA TURÍSTICO.....	121
TABLA N° 27:	TIPO DE ALOJAMIENTO.....	122
TABLA N° 28:	NOMBRE DEL ALOJAMIENTO.....	123
TABLA N° 29:	SERVICIOS QUE UTILIZO.....	124
TABLA N° 30:	CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS QUE UTILIZO.....	125
TABLA N° 31:	SATISFACCIÓN CON LA VISITA.....	126
TABLA N° 32:	REGRESARÍA A PASTAZA.....	127
TABLA N° 33:	¿RECOMENDARÍA VISITAR PASTAZA?	128
TABLA N° 34:	INFORMACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LA BASE DE DATOS.....	132
TABLA N° 38:	PRESUPUESTO DE CAPACITACIONES.....	151
TABLA N° 39:	PROPUESTA # 1: DE 1 PAX.....	153
TABLA N° 40:	MONTO DE LA PROPUESTA.....	153

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

GRAFICO N°1:	PUNTAJE PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS.....	11
GRÁFICO N°2:	GENERO.....	99
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 3:	EDAD.....	100
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 4:	PROCEDENCIA.....	101
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 5:	CIUDADES.....	102
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 6:	PAÍSES EXTRANJEROS.....	103
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 7:	ESTADO CIVIL.....	104
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 8:	EDUCACIÓN.....	105
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 9:	PROFESIÓN.....	106
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 10:	PERCEPCIÓN DE PASTAZA.....	107
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 11:	INFORMACIÓN.....	108
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 12:	VISITA ANTERIOR.....	109
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 13:	VISITA DESPUÉS.....	110
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 14:	VISITAS A PASTAZA.....	111
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 15:	MOTIVO DE VISITA.....	112
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 16:	PLANIFICACIÓN.....	113
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 17:	PLANIFICACIÓN.....	114
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 18:	INTERÉS EN UNA RUTA TURÍSTICA.....	115
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 19:	INTERÉS EN CONOCER COMUNIDADES.....	116
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 20:	ACTIVIDADES QUE REALIZO EN PASTAZA.....	117
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 21.1:	VISITA A SITIOS NATURALES.....	118
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 22:	ESTADÍA.....	119
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 23:	AGENCIA DE VIAJES.....	120

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 24:	SERVICIO DE GUÍA TURÍSTICO.....	121
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 25:	TIPO DE ALOJAMIENTO.....	122
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 26:	NOMBRE DEL ALOJAMIENTO.....	123
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 27:	SERVICIOS QUE UTILIZO.....	124
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 28:	SATISFACCIÓN CON LA VISITA.....	126
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 29:	REGRESARÍA A PASTAZA.....	127
GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 30	RECOMENDARÍA VISITAR PASTAZA.....	128
GRÁFICO N.- 30.	MODELO BASE DE DATOS.....	33
GRÁFICO N.- 31.	MODELO BASE DE DATOS.....	34

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1:	PRODUCTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD ARUTAM.....	31
CUADRO N° 2:	APOYO INSTITUCIONAL PÚBLICO Y PRIVADA A LA COMUNIDAD ARUTAM.....	31
CUADRO N° 3:	PRODUCTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD VENCEDORES.....	36
CUADRO N° 4:	PRODUCTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD AMAZANGA.....	40
CUADRO N° 5:	PRODUCTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD IWIA.....	44
CUADRO N° 6:	PRODUCTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD SARAYAKU.....	48
CUADRO N° 7:	PRODUCTO TURÍSTICO DE LACOMUNIDAD COTOCOCHA.....	52
CUADRO N° 8:	RESUMEN DE COMUNIDADES RURALES IDENTIFICADAS EN LAS PARROQUIAS DEL CANTÓN PASTAZA.....	56
CUADRO N° 9:	PRODUCTO TURÍSTICO CASCADA ENCAÑONADA ARCO IRIS.....	57
CUADRO N° 10:	PRODUCTO TURÍSTICO RÍO PUYO NUEVO MUNDO...	58
CUADRO N° 11:	PRODUCTO TURÍSTICO CASCADA VIDA NATURAL....	59
CUADRO N° 12:	PRODUCTO TURÍSTICO RÍO PUYO CHORRERAS.....	60
CUADRO N° 13:	PRODUCTO TURÍSTICO CASCADA YANARUMI.....	91
CUADRO N° 14:	PRODUCTO TURÍSTICO MIRADOR CABECERAS DEL BOBONAZA.....	62
CUADRO N° 15:	PRODUCTO TURÍSTICO CASCADA PAJULYACU.....	63
CUADRO N° 16:	PRODUCTO TURÍSTICO RÍO SANDALIAS.....	64
CUADRO N° 17:	PRODUCTO TURÍSTICO CASCADA PAILÓN DEL ÁNGEL.....	65
CUADRO N° 18:	PRODUCTO TURÍSTICO CABAÑAS PIEDRA NEGRA...	66
CUADRO N° 19:	PRODUCTO TURÍSTICO DIQUE DE VERACRUZ.....	67

CUADRO N° 20:	PRODUCTO TURÍSTICO CASCADA HOLA VIDA.....	68
CUADRO N° 21:	PRODUCTO TURÍSTICO CENTRO ETNOTURÍSTICO INDICHURIS.....	69
CUADRO N° 22:	PRODUCTO TURÍSTICO ASOCIACIÓN DE PECES GIGANTES TARQUI.....	70
CUADRO N° 23:	PRODUCTO TURÍSTICO MIRADOR ALTOS DEL PASTAZA.....	71
CUADRO N° 24:	PRODUCTO TURÍSTICO ZOOLOGICO TARQUI.....	72
CUADRO N° 25:	PRODUCTO TURÍSTICO RAINFORES LOGE HUELLA VERDE.....	73
CUADRO N° 26:	PRODUCTO TURÍSTICO DIQUE DE FÁTIMA.....	75
CUADRO N° 27:	PRODUCTO TURÍSTICO CAVERNAS DEL RÍO PUYO..	76
CUADRO N° 28:	PRODUCTO TURÍSTICO DIQUE DE MURIALDO.....	77
CUADRO N° 29:	PRODUCTO TURÍSTICO ZOO REFUGIO EL EDÉN.....	78
CUADRO N° 30:	PRODUCTO TURÍSTICO CASCADA EL TRIUNFO I.....	79
CUADRO N° 31:	PRODUCTO TURÍSTICO CASCADA EL TRIUNFO II.....	80
CUADRO N° 32:	PRODUCTO TURÍSTICO RÍO USHCAYAKU.....	81
CUADRO N° 33:	PRODUCTO TURÍSTICO BOSQUE EL PICAFLOR.....	82
CUADRO N°34:	PRODUCTO TURÍSTICO RÍO ANZU.....	83
CUADRO N° 35:	PRODUCTO TURÍSTICO CENTRAL PANELERA.....	84
CUADRO N° 36:	PRODUCTO TURÍSTICO JARDÍN BOTÁNICO JIMTIM..	85
CUADRO N° 37:	PRODUCTO TURÍSTICO KAPAWI.....	86
CUADRO N° 38:	CUADRO DE RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PASTAZA.....	87
CUADRO N° 39:	DIVISIÓN POLITICAPARROQUIAS.....	88
CUADRO N° 40:	DIVISIÓN POLITICA ADMINISTRATIVA (POBLACIÓN)..	89
CUADRO N° 41:	DIVISIÓN POLITICA ADMINISTRATIVA (VIVIENDA).....	90
CUADRO N° 42:	SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PASTAZA.....	93
CUADRO N° 43:	MATRIZ FODA DEL SECTOR TURÍSTICO RURAL DEL CANTÓN PASTAZA.....	95
CUADRO N° 44	DIAGNOSTICO SISTEMATIZADO DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL DEL CANTÓN PASTAZA.....	96

CUADRO N° 45.-	PRIORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	139
CUADRO N° 46:	ALOJAMIENTO.....	140
CUADRO N° 47:	ATRATIVOS Y COMUNIDADES DE LA RUTA TURÍSTICA WAYLLA ÑAMPI.....	140
CUADRO N° 48:	ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	149
CUADRO N° 49:	ITINERARIO RUTA TURÍSTICA WAYLLAÑAMPI DÍA 1..	149
CUADRO N° 50:	ITINERARIO RUTA TURÍSTICA WAYLLA ÑAMPI DÍA 2.	150
CUADRO N° 51	ITINERARIO RUTA TURÍSTICA WAYLLA ÑAMPI DÍA 3.	150
CUADRO N° 51	ITINERARIO RUTA TURÍSTICA WAYLLA ÑAMPI DÍA 4.	150
CUADRO N° 52:	GENERALIDADES DEL PAQUETE.....	151
CUADRO N° 53:	ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN.....	153

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

FOTOGRAFÍA N°01:	COMUNIDAD ARUTAM.....	31
FOTOGRAFÍA N°02:	COMUNIDAD VENCEDORES.....	36
FOTOGRAFÍA N°03:	COMUNIDAD AMAZANGA.....	40
FOTOGRAFÍA N°04:	COMUNIDAD IWIA.....	44
FOTOGRAFÍA N°05:	COMUNIDAD SARAYAKU.....	48
FOTOGRAFÍA N°06:	COMUNIDAD COTOCOCHA.....	52
FOTOGRAFÍA N°07:	CASCADA ENCAÑONADA ARCO IRIS.....	57
FOTOGRAFÍA N°08:	RÍO PUYO NUEVO MUNDO.....	58
FOTOGRAFÍA N°09:	CASCADA VIDA NATURAL.....	59
FOTOGRAFÍA N°10:	RÍO PUYO CHORRERAS.....	60
FOTOGRAFÍA N°11:	CASCADA YANARUMI.....	61
FOTOGRAFÍA N°12:	MIRADOR CABECERAS DEL BOBONAZA.....	62
FOTOGRAFÍA N°13:	CASCADA PAJULYACU.....	63
FOTOGRAFÍA N°14:	RIO SANDALIAS.....	64
FOTOGRAFÍA N°15:	CASCADA PAILÓN DEL ÁNGEL.....	65
FOTOGRAFÍA N°16:	CABAÑAS PIEDRA NEGRA.....	66
FOTOGRAFÍA N°17:	DIQUE DE VERACRUZ.....	67
FOTOGRAFÍA N°18:	CASCADA HOLA VIDA.....	68
FOTOGRAFÍA N°19:	CENTRO ETNOTURÍSTICO INDICHURIS.....	69
FOTOGRAFÍA N°20:	ASOCIACIÓN TARQUI DE PECES GIGANTES....	70
FOTOGRAFÍA N°21:	MIRADOR ALTOS DEL PASTAZA.....	71
FOTOGRAFÍA N°22:	ZOO LÓGICO TARQUI.....	72
FOTOGRAFÍA N°23:	RAINFORESTLOGE HUELLA VERDE.....	73
FOTOGRAFÍA N°24:	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS UNIÓN LIBRE.....	74
FOTOGRAFÍA N°25:	DIQUE DE FÁTIMA.....	75
FOTOGRAFÍA N°26:	CAVERNAS DEL RÍO PUYO.....	76
FOTOGRAFÍA N°27:	DIQUE DE MURIALDO.....	77
FOTOGRAFÍA N°28:	ZOO REFUGIO EL EDÉN.....	78
FOTOGRAFÍA N°29:	CASCADA EL TRIUNFOI.....	79
FOTOGRAFÍA N°30:	CASCADA EL TRIUNFOII.....	80

FOTOGRAFÍA N°31:	RÍO USHCAYAKU.....	81
FOTOGRAFÍA N°32:	BOSQUE EL PICAFLOR.....	82
FOTOGRAFÍA N°33:	RÍO ANZU.....	83
FOTOGRAFÍA N°34:	CENTRAL PANELERA.....	84
FOTOGRAFÍA N°35:	JARDÍN BOTÁNICO JIMTIM.....	85
FOTOGRAFÍA N°36:	KAPAWI.....	86

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

El Ecuador cuenta con un Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible hacia el año 2020 (PLANDETUR 2020) que constituye la política nacional en esta materia, bajo la cual deben realizar las acciones de desarrollo cada uno de los actores del turismo, buscando potenciar un desarrollo sostenible, integral, con visión sectorial, para lograr un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida.

El desarrollo sostenible del turismo local, con un rostro más humano, exigió desde el inicio la participación directa de las comunidades indígenas anfitrionas, con la finalidad de mostrar al viajero una forma de vida auténtica que se nutre de una visión del cosmos diferente a otras existentes. Este encuentro le permite al visitante experimentar un contacto directo con la naturaleza y, sobre todo, enriquecerse de una vivencia intercultural, compartiendo múltiples actividades con las familias indígenas.

Hoy parece cobrar una renovada vitalidad en la medida que se reconoce internacionalmente la extraordinaria biodiversidad y la riqueza etno-cultural que posee el país.

En la actualidad se vive cambios profundos en el ámbito turístico en donde se busca fomentar bases para desarrollar un turismo sostenible sin perder su objetivo principal que es conservar la biodiversidad, ofreciendo visitas inolvidables, bienestar y concienciando a los visitantes a la conservación de los recursos turísticos que posee nuestro país, provincia y cantón.

El turismo rural comenzó a configurarse con mayor dinamismo en el Ecuador a partir de la segunda mitad de la década de los 90; como una alternativa económica de las comunidades campesinas, indígenas y afro ecuatorianas para generar ingresos adicionales, defender y revalorizar los recursos naturales locales, convirtiéndose en una alternativa de desarrollo económico para las comunidades así también como fuente de mejoramiento de las condiciones de vida, resaltando el manejo y conservación de sus territorios, costumbres y su cosmovisión.

Como parte del desarrollo del turismo rural diversas comunidades indígenas de la provincia de Pastaza se organizaron con el propósito de promover y fortalecer la actividad turística rural planteando nuevas formas de fortalecer y rescatar los valores culturales que cada una posee para afianzar su identidad en la vida de los visitantes que lleguen a tener la oportunidad de vivir una experiencia inigualable fortaleciendo y afianzando la cultura indígena.

1.1 TEMA

“SISTEMATIZACIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL DEL CANTÓN PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA”.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General.

Sistematizar la oferta de turismo rural en el cantón Pastaza, para el diseño de una ruta turística.

1.2.2 Objetivo Especifico

Realizar el levantamiento de información de la oferta de turismo rural dentro del cantón Pastaza.

Diagnosticar sistematizadamente el turismo rural en el cantón Pastaza.

Crear una base de datos con la información primaria que se recopile de todas las comunidades dedicadas al turismo rural.

Diseñar una ruta turística integral dentro del cantón Pastaza.

1.3 HIPÓTESIS

1.3.1 Hipótesis General

El levantamiento de información de las comunidades dedicadas al turismo rural del cantón Pastaza, permitirá el diseño de una ruta turística comunitaria.

1.3.1 Hipótesis Específicas

El diagnóstico de la oferta de turismo rural en el cantón permitirá conocer la situación actual en cada comunidad.

La identificación de las comunidades del cantón Pastaza permitirá crear una base de datos con información detallada de cada comunidad.

La base de datos que se logre crear, servirá como referencia para trabajos e investigaciones futuras para los estudiantes e instituciones relacionadas con el turismo rural.

CAPITULO II

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 DEFINICIÓN DE TURISMO

Existen varias definiciones de turismo, una de ellas refiere la OMT (Organización Mundial del Turismo) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 1999).

2.2 TIPOS DE TURISMO

Turismo Rural

Según la OMT se define como turismo rural a “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como finalidad interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”, destacándose actividades como el Agroturismo, Pesca y caza, Turismo de estancias, Rutas Alimentarias, Turismo Deportivo, Ecoturismo, entre otras. (OMT, 2009).

Turismo Social.- Cualquier empresa de turismo (asociación, cooperativa, mutualidad fundación, federación, empresas, etc.), cuyo acto fundador u objetivo principal indique claramente que persigue un proyecto de interés general y que busque el acceso de la mayoría al ocio turístico, así desmarcándose de la búsqueda de la sola maximización de los beneficios, puede reivindicar su pertenencia al turismo social. (Art. 13 de la Declaración de Montreal, 2001).

Turismo Alternativo.- Modalidad turística que incorpora un fuerte componente de responsabilidad a fin de no afectar las áreas naturales que se visitan, apreciando atractivos naturales y manifestaciones culturales, promoviendo la conservación, el bajo impacto ambiental y cultural, así como el involucramiento de las poblaciones locales. (Gestión Turística Valdivia N.2 – 2008)

Turismo Cultural.- Se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (Secretaría de Turismo, 2002).

Turismo de Aventura.- Según Ileana, Isabel (2010), busca satisfacer el mejoramiento de la condición física de los turistas, reducir la tensión y por lo tanto mejorar el estado emocional de los turistas, además de vivir experiencias de logro al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es solo entre la naturaleza y el turista.

Ecoturismo.- Según Ceballos, Lascurain (2008), el ecoturismo es aquel que “consiste en realizar viajes en áreas naturales relativamente sin disturbar o sin contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama, junto con sus plantas y animales silvestres y, asimismo, cualquier manifestación cultural (pasado y presente) que se encuentre en estas áreas”.

Ecoturismo es una vinculación entre la ética que busca que el viajero promueva el bienestar de las comunidades locales y la preservación del medio natural basándose en el desarrollo sostenible.

Turismo Alternativo.- Modalidad turística que incorpora un fuerte componente de responsabilidad a fin de no afectar las áreas naturales que se visitan, apreciando atractivos naturales y manifestaciones culturales, promoviendo la conservación, el bajo impacto ambiental y cultural, así como el involucramiento de las poblaciones locales. (Gestión Turística Valdivia N.2 – 2008).

Turismo Cultural.- Se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (Secretaría de Turismo, 2002).

Turismo de Aventura.- Según Ileana, Isabel (2010), busca satisfacer el mejoramiento de la condición física de los turistas, reducir la tensión y por lo tanto mejorar el estado emocional de los turistas, además de vivir experiencias de logro al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es solo entre la naturaleza y el turista.

Ecoturismo.- Según Ceballos, Lascurain (2008), el ecoturismo es aquel que “consiste en realizar viajes en áreas naturales relativamente sin disturbar o sin contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama, junto con sus plantas y animales silvestres y, asimismo, cualquier manifestación cultural (pasado y presente) que se encuentre en estas áreas” Ecoturismo es una vinculación entre la ética que busca que el viajero promueva el bienestar de las comunidades locales y la preservación del medio natural basándose en el desarrollo sostenible.

Espacio Rural. - Mantilla, William C (2011), son conceptos que identifican al espacio geográfico calificado como rural, es decir, como opuesto a lo urbano (al pueblo por oposición a la ciudad).

Es equivalente a los usos habituales de los términos "campo" y "agro". No debe confundirse lo agrario con lo agrícola, pues mientras lo primero incluye la totalidad de lo rural, lo segundo se limita a la agricultura (sin incluir la ganadería u otras actividades rurales). A veces se utiliza el término "agropecuario".

El Agroturismo

La Secretaría de Turismo de México (2005), señaló que “la actividad turística en áreas agropecuarias se relaciona con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupada por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural, cultural y socio-productivo”.

Varios estudiosos del tema, definen el agroturismo como una modalidad del turismo rural, que se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales para conocer de actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas.

2.3 RECURSO TURISTICO

Según la OMT (2009), se define como recurso turístico a “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

Los recursos turísticos se clasifican en: Naturales, Culturales e Históricos y monumentales.

- a. Folklor
- b. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas
- c. Acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales

Fases de la elaboración de un inventario de recursos turísticos:

- a. Documentación: “búsqueda y recogida de datos.
- b. Trabajo De Campo: fuentes escritas preexistentes carecen la mayoría de las veces de actualización y se caracterizan por ser escasas e incluso las más de las veces inexistentes, es por ello que se realiza un trabajo de investigación directa “insitu”
- c. Mecanización de los datos. 1 Diseño de una base de datos que ayude a la mecanización de los mismos
- d. Contratación de las fuentes y revisión de los datos.
- e. Resultado de la documentación y del trabajo de campo.

El resultado puede ser totalmente diferente en los GAD'S Municipales.

2.4 ATRACTIVO TURÍSTICO

El Manual de Inventarios de Atractivos Turísticos (2004), describe al atractivo turístico como un conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que atraen al turista.

Estos atractivos pueden ser tangibles o intangibles los que provocan una motivación para que sean visitados atrayendo la demanda.

Los atractivos turísticos de un área se clasifican en tres categorías básicas:

- a. Atractivos Focales
- b. Atractivos Complementarios
- c. Atractivos de Apoyo

Tipos De Atractivos Turísticos

Según el Manual de Inventarios de Atractivos Turísticos (2004), los atractivos turísticos se clasifican en dos grupos:

- a. Sitios Naturales.
- b. Manifestaciones Culturales.

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos:

a. En la categoría de **Sitios naturales** se encuentran los siguientes tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

b. En la categoría Manifestaciones Culturales se encuentran los siguientes tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

2.5 INVENTARIO TURÍSTICO Y VALORACION DEL INVENTARIO

El inventario turístico es una recopilación útil y fácil de interpretar este nos permite conocer los atractivos con los que cuenta una región, esta información nos permite el desarrollo del turismo además de permitirnos su tecnificación y evaluación. (Manual de levantamiento del inventario turístico, 2004)

ETAPAS PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS

Para realizar un inventario de atractivos turísticos se deberá seguir los siguientes pasos:

a. **Clasificación de los Atractivos.-** Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b. **Recopilación de Información:** En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c. **Trabajo de Campo:** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

d. **Evaluación Y Jerarquización:** Consiste en el análisis individual de cada atractivo.

2.6 JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

El Ministerio de Turismo (2004), planteó una jerarquización de los atractivos turísticos dentro de esta encontramos las siguientes características:

- a. **Jerarquía IV:** De gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- b. **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- c. **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- d. **Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Tabla N.- 1: PUNTAJE PARA LA JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
Calidad	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Entorno	10
	Estado de conservación (y/o organización)	10
		50
Apoyo	Acceso	10
	Servicio	10
	Asociación con otros atractivos	5
		25
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12
		25
	Total	100

FUENTE: Manual de Levantamiento del Inventario turístico MINTUR

2.7 CIRCUITO TURÍSTICO

Según Chan y Nelida (2005), define a al circuito turístico como viajes o recorridos completos caracterizados por: tener contenido e interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios previamente establecidos, incluyendo horarios fijos de salida y llegada, así como también paradas en determinados sitios para comidas, alojamientos, diversiones, recreación en general y visitas a lugares o monumentos nacionales. El punto de origen es común al punto de llegada y tiene una duración mayor de 24 horas.

2.8 RUTA TURÍSTICA

Briedenhann y Wickens (2003), define a la ruta turística como la “creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo”

Es un camino hacia fines diversos; además podemos entenderla como un recorrido que tiene como objetivo admirar el paisaje, recordar sitios históricos, disfrutar de playas, montañas, realizar actividades deportivas o aventura, se guía por un itinerario predeterminado conectando diversos

atractivos para los turistas que salen de paseo y desean admirar la geografía natural de un sitio.

La ruta está integrada por instalaciones hoteleras, negocios y servicio estos son una fuente de recursos económicos para cada región, las agencias de viajes son las encargadas de trazarlas, plantear horarios, instalaciones hoteleras, restaurantes, entre otros servicios que estarán a disposición del viajero.

2.9 SERVICIOS TURISTICOS

Según Iglesias, Tovar (2007), manifiesta que los servicios turísticos cuentan con varias características que los identifican dentro de estas tenemos las siguientes:

Permiten alcanzar un fin.- permiten realizar varias actividades.

Satisfacen necesidades.- en este caso permite satisfacer la necesidad de distracción.

La ubicación geográfica de quienes prestan los servicios turísticos tradicionales está fuera de la ciudad o país de residencia de quien contrata el servicio.

El servicio turístico comprende el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor.

2.10 MERCADO TURÍSTICO

Kotler y Amstrong (2001), define al mercado como el “el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio”.

Lugar donde existe capacidad de gasto, donde se intercambia el producto turístico entre compradores (turistas, empresa) y vendedores (empresa).

Constituye un lugar de encuentro entre consumidores y las empresas, es un espacio físico en el que se realizan las transacciones e intercambios de bienes o servicios a cambio de una contraprestación económica.

El aspecto más destacado del mercado turístico es la amplitud de la demanda. Los demandantes de un producto superan las fronteras físicas porque el turista busca su producto.

2.11 DEMANDA TURÍSTICA

Según Martínez Roget y de Miguel Domínguez (2000), puede ser definida de un modo semejante a cualquier otro tipo de demanda, una característica que la diferencian es la comercialización de bienes o servicios turísticos, las cuales se deben tener en cuenta para no caer en simplificaciones y para evitar posibles errores futuros de planificación que se podrían producir por el hecho de obviarlas.

Incluye tres elementos: los atractivos algunos devenidos en recursos (naturales, culturales, históricos y técnicos), las facilidades (compuestas de infraestructuras básicas y equipamientos específicos para los turistas) y las actividades relacionadas con los atractivos.

La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda.

Características de la Demanda Turística:

a. La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado, ejemplo, los precios: un aumento notorio de los mismos, generalmente, trae consigo una baja en el número de consumidores.

b. Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes, la inestabilidad socio-política (guerras, huelgas, desórdenes), inhibe a los turistas a visitar un determinado lugar.

c. La demanda está condicionada por la estacionalidad. Debido a esta dependencia se producen desajustes que actúan de modo perjudicial tanto sobre la demanda como sobre la oferta. Las causas derivan tanto de factores climáticos como de otros más o menos influenciados, tradición, política, etc.

2.11.1 FACTORES QUE OBSTACULIZAN EL DESARROLLO DE LA DEMANDA INTERNA.

a. Concentración Geográfica de la Demanda.

Los flujos internos provienen de los principales centros urbanos y su destino se concentra en regiones que cuentan con mayor dotación de Servicios Turísticos.

b. Estacionalidad.

La demanda interna chilena es estacional: el chileno está condicionado por el sistema vacacional laboral y estudiantil y las vacaciones invernales en el hemisferio norte del mundo coinciden con la época veraniega en Chile y América Latina.

Esta estacionalidad, ha llevado a la concentración geográfica de los servicios turísticos, a la baja rentabilidad y ocupabilidad de ellos. Además, existe poca

especialización y profesionalización de los recursos humanos del sector turismo.

c. Restricciones Físicas.

Estas limitaciones provienen de la geografía del país: su gran longitud, su significativa distancia de los mercados internacionales y las condiciones climáticas diferenciadas a lo largo de él.

d. Restricciones Económicas.

Las restricciones económicas se derivan de la prioridad que el sector turismo alcanza dentro de la economía nacional, lo que se refleja en el nivel de las asignaciones presupuestarias para promoción turística, y en la existencia de un sistema de incentivos para el desarrollo del sector.

2.12 TIPOS DE SERVICIOS

Según la Ley de Turismo del Ecuador (2008), se identifican los siguientes servicios turísticos:

a. Alojamiento.- Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje.

b. Servicio de alimentos y bebidas.- Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y

entretenimiento.

c. **Transportación.-** Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación.

d. **Operación.-** La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

e. **Intermediación.-** La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

f. Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

2.13 OFERTA TURÍSTICA:

La OMT (2008), define a la oferta turística como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo, por tal motivo es necesario identificar los tipos de oferta existentes.

La oferta turística básica: Compuesta por aquellos bienes y servicios que tienen carácter exclusivamente turístico. Ejemplos de ella son el alojamiento, agencias de viajes o cruceros.

La oferta turística complementaria: Compuesta por aquellos bienes que no son exclusivos del turismo, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final.

2.14 DISEÑO DE LA RUTA TURISTICA

Para el diseño de la Ruta Turística se empleará la matriz FODA. Bueno Campos, Cruz & Durán (2001), la define como una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc, que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) en una matriz cuadrada.

El análisis consta de cuatro pasos:

- a. Análisis Externo (también conocido como "Modelo de las cinco fuerzas de Porter")
- b. Análisis Interno
- c. Confección de la matriz DAFO
- d. Determinación de la estrategia a emplear

ANALISIS EXTERNO

El análisis externo permite fijar las oportunidades y amenazas que el contexto puede presentarle a una organización.

Determina cuáles de los factores podrían tener influencia sobre la organización en términos de facilitar o restringir el logro de objetivos.

Oportunidades: Son aquellos factores, positivos, que se generan en el entorno y que, una vez identificados, pueden ser aprovechados.

Amenazas: Son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atacar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearlas.

ANALISIS INTERNO

Permite fijar las fortalezas y debilidades de la organización, realizando un estudio que permite conocer la cantidad y calidad de los recursos y procesos con que cuenta el ente.

Fortalezas: son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.

Debilidades: todos aquellos elementos, recursos, habilidades y actitudes que la empresa ya tiene y que constituyen barreras para lograr la buena marcha de la organización. También se pueden clasificar: aspectos del servicio que se brinda, aspectos financieros, aspectos de mercado, aspectos organizacionales, aspectos de control.

2.15 DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

Se define a la oferta turística como la diversificación de al proceso por el cual una empresa que brinda este tipo de productos y servicios pasa a ofertar nuevos e innovadores para entrar en mercados potenciales, por la vía de las adquisiciones corporativas o invirtiendo directamente en nuevos negocios. Existen dos tipos de diversificación dependiendo de si existe algún tipo de relación entre los negocios antiguos y nuevos. (SECTUR, 2010),

En la práctica la diversificación de la oferta se ha orientado de dos maneras diferentes. Por un lado, la reorientación de una parte del crecimiento turístico hacia la satisfacción de nuevos segmentos de demanda o hacia el desarrollo de servicios complementarios de la oferta destinada al mercado turístico.

2.16 SISTEMATIZACIÓN:

Según Oscar Jara (2007), la sistematización es una interpretación crítica de una o varias experiencias, que a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, como se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo.

La sistematización tiene dos metas fundamentales:

- a. Apunta a mejorar la práctica, la intervención, desde lo que ella misma nos enseña.
- b. Aspira a enriquecer, confrontar y modificar el conocimiento teórico actualmente existente, contribuyendo a convertirlo en una herramienta realmente útil para entender y transformar nuestra realidad.

2.17 BASE DE DATOS

Según David Megías Jiménez (2005), se define a la base de datos como el método preferido para el almacenamiento estructurado. Desde las grandes aplicaciones multiusuario, hasta los teléfonos móviles y las agendas electrónicas utilizan tecnología de bases de datos para asegurar la integridad de los datos y facilitar la labor tanto de usuarios como de los programadores que las desarrollaron.

de empresas e instituciones públicas; también son ampliamente utilizadas en entornos científicos con el objeto de almacenar la información experimental.

CAPITULO III

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Localización y Duración de la investigación

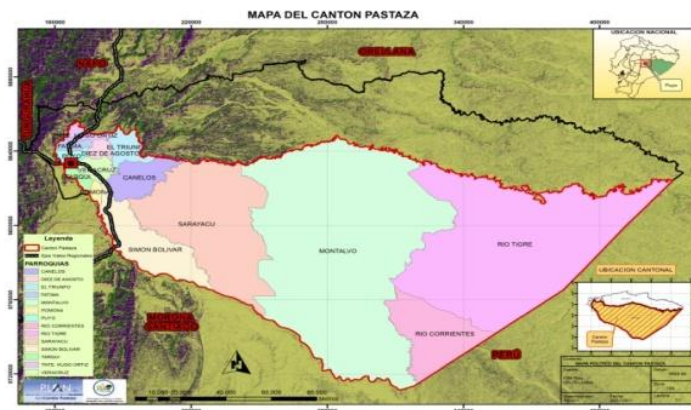
Con la información que se logró recolectar en el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pastaza podemos obtener los siguientes resultados:

El presente trabajo se lo realizó en el cantón Pastaza, uno de los más grandes del país, cuenta con una superficie de (19.774km²) y se encuentra a 953 msnm. Los límites del cantón Pastaza son

Norte: Cantón Arajuno
Sur: Provincia de Morona Santiago
Este: República del Perú
Oeste: Cantón Mera y Santa Clara

El cantón Pastaza está ubicado en la zona central de la Amazonía, su cabecera cantonal es la ciudad de Puyo y es uno de los accesos más importantes hacia el Oriente Ecuatoriano.

Figura N.- 1 MAPA DEL CANTÓN PASTAZA



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pastaza

3.2 Macro y Micro Localización

La ubicación exacta del lugar donde se desarrolló la investigación es:

Continente: América del Sur

País: Ecuador

Región: Amazónica

Provincia: Pastaza

Cantón: Pastaza

Parroquias: Tarqui- Veracruz - Canelos - Fátima - Pomona - Simón Bolívar - Sarayaku - Teniente Hugo Ortiz - Montalvo - El Triunfo - 10 de Agosto - Rio Corrientes - Rio Tigre- Puyo.

Figura N.- 2 Micro localización de la Ruta



Elaborado por: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

3.3 Condiciones Meteorológicas.

El cantón Pastaza se encuentra ubicado a 953 msnm, su latitud es 0° 59' -1" S y Longitud: 77° 49' 0" W, cuenta con un clima subtropical húmedo, su promedio de precipitación es de 4500 mm.

La temperatura oscila entre 20,3 °C, la máxima que se ha registrado es de 31.0 °C y la mínima es de 8,6 °C, esta condición se produce por las diferentes alturas del terreno y la gran capa vegetal que la cubre; la humedad atmosférica que se ha podido registrar en los diferentes años nos permiten establecer un promedio entre un 85% y 90%, sin embargo estos datos son generales debido a que se cuenta con muy pocas estaciones meteorológicas.

El nivel de precipitación que se registran en el cantón Pastaza hacen que la nubosidad en esta área sea alta, este factor está integrado por las precipitaciones, la humedad y la temperatura, su promedio oscila entre un 20.5%; con estos niveles de precipitaciones hace que las horas de sol disminuyan o aumenten debido a la nubosidad.

Materiales y Equipos

a. Materiales:

- Resmas de papel bon
- Esferos gráficos
- Lápiz
- Borrador
- Libreta de campo

b. Equipos:

- Computadora
- Impresora
- Cámara digital
- GPS

3.4 Factores de estudio.

Los aspectos que fijaron los parámetros de la investigación fueron los que se plasmaron en los factores de estudio que se indican en el siguiente cuadro:

Tabla N.- 2 FACTORES DE ESTUDIO

FACTORES DE ESTUDIO	FACTORES DE MEDICIÓN
Diagnóstico situacional	Oferta de productos de turismo rural Oferta de servicios
Evaluación del inventario	Atractivos naturales. Manifestaciones culturales.
Ruta turística integral	Desarrollo de la propuesta.

Elaborado por: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

3.5 Diseño de la Investigación

El plan básico que dirigió las fases de recolección de datos y análisis de la investigación es un diseño concluyente, dentro de este se aplicó un diseño de investigación descriptiva.

Diseño Concluyente.- Para apoyar la selección de los formatos aplicados y los contenidos expuestos se recurrió al empleo de la estadística inferencial con pruebas de signos.

Diseño Descriptivo.- La recolección de datos se realizó por medio de la elaboración de preguntas a los visitantes del cantón Pastaza. Se aplicó este diseño porque el objetivo general persiguió el diseño de una ruta turística. Los datos arrojados en la investigación descriptiva permitieron obtener conclusiones y tomar decisiones dentro de la propuesta final.

Por su modalidad la presente es una investigación de desarrollo, que según el instructivo Elaboración y Presentación de trabajos de Grado de especialización, Maestría y tesis doctoral (2002) explica:

El proyecto de desarrollo consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta modelo operativa viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales, puede

referirse a la formulación de políticas y programas, tecnologías, métodos o procesos. El trabajo debe tener el apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades.

Comprende las siguientes etapas generales: diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta, procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución, análisis y conclusiones sobre la viabilidad y realización del proyecto y la evaluación tanto del proceso como de sus resultados.

Nivel de la Investigación

La investigación actual tiene un alcance local y provincial, motivo por el cual puede clasificarse de la siguiente manera:

Por la naturaleza.- Asocia las experiencias y opiniones de la gente con una posible realidad, los criterios de toma de decisiones fueron las bases para las conclusiones.

Por el alcance. La investigación es descriptiva, depende de los datos disponibles en fuentes secundarias; por el objeto esta investigación determina el grado de asociación de las variables a investigar.

Por el lugar. Se trata de una investigación de campo, ya que se centra en el cantón Pastaza como el lugar donde se aplicó las encuestas.

Modalidades de la investigación

En esta investigación la modalidad que se aplica es de tipo cuanti-cualitativa.

De tipo Cuantitativa se basó en datos y cifras reales y se obtuvo validez de los resultados estadísticos derivados de las encuestas aplicadas.

De tipo Cualitativa porque ayudó a realizar el análisis, interpretación, criticidad y reflexión que se realiza para obtener y entender el objeto de estudio y transformación, las características de afluencia de turistas al cantón.

Tipos de investigación

Los tipos de investigación utilizados en el presente trabajo fueron:

Bibliográfico: la revisión de la literatura de varios autores especializados sobre el tema de investigación. La presente actividad se desarrolló acudiendo al GAD Cantonal de Pastaza, GAD Provincial de Pastaza y demás instituciones públicas y privadas, a la biblioteca, biblioteca virtual de la Universidad Estatal Amazónica.

De campo: La investigación referente al estudio y diseño de la ruta se llevó a cabo en los recorridos para la valoración del inventario de los atractivos turísticos, se recogió información en el lugar de los hechos a través de encuestas realizadas a turistas que visitan el cantón Pastaza.

Documental: se revisó documentación que reposan en la Dirección Técnica de Pastaza del Ministerio de Turismo, en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pastaza.

Métodos de investigación

La estrategia metodológica que se aplicó es la investigación, inscrita en el paradigma socio crítico, el mismo que se trató a partir de una situación actual del lugar; en donde se identificó los factores que inciden respecto al objeto de estudio, que son los atractivos turísticos que son aprovechados en el estudio y diseño de la ruta turística.

a. **Histórico Lógico:** Para el desarrollo de la investigación bibliográfica existente, contribuyendo al fortalecimiento científico de la temática de estudio.

b. **Análisis y síntesis de la información:** A partir de la revisión de la literatura especializada.

c. **Inductivo deductivo:** Para el diagnóstico de la situación actual del cantón Pastaza e inventarios de los recursos turísticos dentro del mismo.

Métodos empíricos:

Para la investigación de campo, se realizó diferentes tipos de técnicas e instrumentos:

a) **Técnicas:** Encuesta; **Instrumentos:** Cuestionario estructurado.

b) Se realizó el diagnóstico de la situación turística del cantón Pastaza y se inventario los atractivos turísticos, dentro del desarrollo de la investigación.

c) **Técnica:** Entrevista; **Instrumento:** Cuestionario estructurado.

La aplicación de las entrevistas se las realizó a los presidentes de las comunidades y propietarios de los diferentes atractivos turísticos del cantón Pastaza, para conocer la oferta que presentan y poder diseñar la Ruta Turísticas Waylla Ñampi

a) **Técnicas:** Observación de Campo;

b) **Instrumentos:** Fichas de recolección de información y cuestionario estructurado.

Con la observación de campo, se puede apreciar a ciencia cierta la participación tanto de la población que está dentro de estas comunidades y el trabajo de campo que realizan los directivos de las mismas.

Para recopilar la información se aplicó la ficha Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos de OTC / CTC elaborado por la Ing. María Victoria Reyes.

Técnicas a emplear:

Para la aplicación de estas técnicas documentales se utilizaron:

a) **Fuentes primarias de información, tales como:**

- a. Artículos;
- b. Libros;
- c. Revistas;
- d. Guías turísticas

b) Fuentes secundarias de información:

En la investigación, los aspectos teóricos más relevantes que estaban acorde a los siguientes aspectos: turismo, diagnóstico turístico, recursos y atractivos turísticos.

3.6 Población y Muestra

Población

Según Tamayo y Tamayo (1997) “ la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (p. 114).

Para diagnosticar la realidad de la actividad y el potencial turístico del cantón Pastaza y con la finalidad de tener datos reales se utilizó los siguientes aspectos: datos generales, infraestructura de servicios básicos, gobernanza y comunidad para conocer y determinar el estudio y diseño de la ruta turística en el cantón Pastaza, se realizó encuestas a los turistas con el formato de cuestionario estructurado, misma que fue aplicada cuantitativamente de acuerdo al cálculo de la muestra.

La muestra

Andino, P (2008), “es la parte de la población que se selecciona y de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuaran la medición y la observación de las variables” (p. 86).

Para la determinación de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

Cálculo de las muestras

Para recopilar la información requerida para la investigación se tomó en consideración un sector estratégico del Cantón Pastaza: A) Visitantes del Cantón Pastaza

Encuesta dirigida a los visitantes que arriban al Cantón Pastaza

Para la determinación de la muestra se solicitó información en la Dirección Técnica de Pastaza-Ministerio de Turismo, estos son datos cuantitativos de la cantidad de turistas que ingresaron a la Provincia de Pastaza en el año 2012, estos datos fueron utilizados para calcular la muestra, hay que tomar en cuenta que los datos proporcionado no son suficientes para realizar una proyección de datos y calcular la muestra, es por esta razón que se utilizó la fórmula del universo infinito.

Tabla 3.- INGRESO DE TURISTAS DURANTE LOS FERIADOS DEL AÑO 2012

FERIADO	N.- DE TURISTAS
Año Nuevo	640
Carnaval	3933
Semana Santa	1889
Batalla de Pichicha (24 de Mayo)	1874
Primer Grito e Independencia	3551
Independencia de Guayaquil (12 de Octubre)	1575
Finados	1702
Navidad	1136
Total	16300

Fuente: MINTUR 2012

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Para el cálculo del error máximo admitido se utilizó la fórmula general para el cálculo del error, según el tamaño de la muestra encontrada.

Tabla N° 4: FÓRMULA PARA CALCULAR EL ERROR MÁXIMO

CONDICIONES	DATOS
Población	Infinita
Muestreo:	Aleatorio
Nivel de Confianza	95%
Estadístico de prueba al 95% de confianza (Z)	1,96
Probabilidad de Éxito (p)	0,5
Probabilidad de Fracaso (q)	0,5
Tamaño de la Muestra (n)	384
Error Máximo (e)	5.0607%

Fuente: MINTUR 2012

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

Las temporadas para la aplicación de las encuestas fueron: Feriado de Carnaval-Fiestas de Fundación de Puyo (Mayo)-Semana Santa
Ingreso de Turistas en el año 2012: 16300 visitante.

Calculo de la muestra infinita:

Z= Estadístico de prueba al 95% de confianza

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

e= error máximo

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{(1,96)^2 (0.5) (0.5)}{(5.06)^2}$$

$$(3.8416) (0.25)$$

$$n = \frac{(0.50607)^2}{0.9604}$$

$$n = \frac{0.9604}{(0.2561)}$$

$$n = 3.7501$$

n = 375 personas

Tabla N.-5: TABLA GENERAL DE TOTAL DE LA MUESTRA

Estratos	Total
Visitantes extranjeros, nacionales, locales que visitan el cantón Pastaza.	375
TOTAL	375

Fuente: MIN-TUR Pastaza

Elaborado: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

3.7 MANEJO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación busca realizar una sistematización de la oferta de turismo comunitario, para el diseño de una ruta turística en el Cantón Pastaza, para ello se procedió a realizar el estudio mediante las siguientes actividades.

Una vez aprobado el proyecto de tesis, la investigación se procedió a desarrollar las actividades de la siguiente forma:

- Revisión de la literatura
- Determinación de los factores de estudio
- Identificación de la población
- Procesamiento de los datos obtenidos en las encuestas y fichas de observación
- Inventario de los recursos turísticos.
- Categorización de los atractivos.
- Estudio técnico para determinar, los servicios a ofrecer, el precio, los procesos y la promoción.
- Diseño de la Ruta Turística.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS OBTENIDOS

4.2 RESULTADO N° 1.- LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL DENTRO DEL CANTÓN PASTAZA.

Una vez realizadas las visitas de campo a cada una de las parroquias del cantón Pastaza, se identificaron comunidades y atractivos turísticos:

OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN COMUNIDADES DEL CANTÓN PASTAZA

1. PRODUCTO COMUNIDAD ARUTAM



Fotografía N°01: Comunidad Arutam
Por: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

Cuadro N.- 1: PRODUCTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD ARUTAM

ACTIVIDAD TURÍSTICA	SERVICIOS
Ecoturismo	Alojamiento
Turismo Científico	Alimentación
Caminatas	Guianza
Turismo de Salud	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

a. DATOS GENERALES

Ubicación.- La comunidad Arutam se encuentra ubicada en la parroquia Simón Bolívar a 28 km desde la cabecera parroquial.

Número de habitantes.- Cuenta con 40 habitantes aproximadamente.

Número de familias.- La comunidad está habitada por 16 familias.

b. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Transporte y accesibilidad

Distancia.- La comunidad Arutam se encuentra ubicada a 48 km de la ciudad de Puyo, el tiempo aproximado de recorrido es de 1 hora con 30 minutos, la vía es de primer orden, con su respectiva señalética vial.

Se encuentra localizada al margen izquierdo yendo en sentido de la vía Puyo-Macas.

Vías principales de acceso a la comunidad.-

Las vías de ingreso son de primer orden cuentan con señalética vial, en cuanto al ámbito turístico existe un letrero en donde se identifica el nombre de la comunidad, no se puede observar otro tipo de identificación del lugar.

Se pueden encontrar buses de las diferentes cooperativas de transporte, la frecuencia es de 30 minutos:

Centinela del Oriente

Trasporte Macas

COMUNICACIÓN

En el ámbito de telecomunicación, se puede identificar que no cuenta con telefonía fija (teléfono convencional), su forma de comunicarse es a través de celulares con señal Claro al ser una empresa que cuenta con mayor cobertura.

Servicio de internet.- La comunidad no cuenta con este servicio.

Servicio de correos.- No se cuenta con este servicio.

SANIDAD

Red de agua.- El agua es uno de los elementos vitales para el ser humano; la comunidad Arutam cuenta con un red de agua entubada, su tratamiento al igual que en otras comunidades no se lo realiza, se ha manifestado que no se usa ningún químico y tampoco cloro; para poder consumirla se lo hace hirviendo el agua para eliminar bacterias que puedan ser perjudiciales.

Sistema de alcantarillado.- el alcantarillado es un servicio con el cual no cuentan, su sistema se maneja a través de letrinas.

Manejo de basura.-El tratamiento de basura es otro tema que no se toma mucho en cuenta, los desecho son eliminados en los terrenos, existen personas que utilizan los desperdicios orgánicos como abono para sus plantas, y los desecho inorgánicos son llevados a la ciudad para que el carro recolector se los lleve.

Establecimientos de salud.- Arutam cuenta con una pequeña clínica, con una capacidad de 5 a 10 personas; en este lugar se utiliza medicina natural para el tratamiento de enfermedades que generalmente se puede producir: como son gripes, alergias, cortaduras, entre otras, pero no está todavía preparada para tratar casos más delicados, cuando se produce alguna emergencia los pacientes tienen que ser trasladado al centro de salud de la cabecera parroquial o a la ciudad de Puyo.

ENERGÍA

Servicio de energía eléctrica.- Arutam es una comunidad que cuenta con el servicio de energía eléctrica, al estar ubicada al cerca de la vía se hace más fácil acceder a este servicio.

EDUCACIÓN

Instituciones educativas.- Esta comunidad cuenta con una pequeña escuela, está equipada con los elementos necesarios para poder prestar este servicio, el número total de estudiantes es de 13 niños de diferentes comunidades.

Programas ocupacionales.- los programas que tienen como comunidad son la elaboración de artesanías es el más característico y al que se dedican mujeres.

GOBERNANZA

Arutam es una comunidad que ha recibido el apoyo de varias instituciones tanto locales como internacionales en diferentes aspectos como son: Salud, Educación, Infraestructura, Agricultura, entre otros.

CUADRO N.- 2 APOYO INSTITUCIONAL PÚBLICO Y PRIVADA A LA COMUNIDAD ARUTAM

INSTITUCIONES	NOMBRE	PERIODO	TEMA
NACIONALES	JUNTA PARROQUIAL		EDUCACION (INFRAESTRUCTURA)
	MAGAP		AGRICULTURA
INTERNACIONALES	INST. ALEMANIA- AUSTRALIA	2008	SALUD, TURISMO, EDUCACION
	VOLUNTARIADO	PERMANENTE	TURISMO
PLANES DE DESARROLLO			
MANEJO DE BOSQUES		2001	

Fuente: Sr. José Vargas Presidente de la Comunidad Arutam

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Además cuentan con una asociación de mujeres denominada “KURI NUA” (MUJER DORADA), ellas se encargan de elaborar artesanías para la venta y además se encargan de organizar diferentes actividades en Arutam.

ACTIVIDAD SOCIO ECONÓMICA

La economía de la comunidad gira en torno a varias actividades las más relevantes son la agricultura, se dedican a cultivar productos de la zona plátano,

yuca, papa china, y además elaboran medicina natural con plantas de la comunidad.

Otra actividad es el turismo su bosque protector es una de su mayor atractivo, el programa de voluntariado es el que encarga del mantenimiento y mejoramiento de la comunidad.

La última actividad más relevante que se dedican es la elaboración de artesanías, estas son comercializadas en diferentes tiendas del País.

Las actividades son realizadas en minga, se planifica con antelación lo que se va a realizar en el día.

Sitios de interés turístico.- La comunidad posee varios lugares turísticos, basados sobre todo en recursos naturales como: bosque primario, cascadas, ríos, medicina tradicional.

Infraestructura y servicios turísticos.- Cuentan con servicios de alojamiento, se facilitan sleepings para que los voluntarios puedan dormir en el lugar, cuentan con cabañas y zonas donde se pueden acampar.

La alimentación es otra facilidad, está basada en comida típica de la región amazónica, además ofrecen dietas para personas que no pueden consumir ciertos alimentos y platos para personas que son vegetarianas.

Para las caminatas cuentan con un circuito de senderos, para la facilidad de visitar el lugar, cabe recalcar que no cuentan con señalización turística lo que hace que siempre tengan que ir con un guía, estas caminatas duran entre uno y tres días según el deseo de los turistas.

Necesidades de capacitación.- los temas de capacitación que ellos necesitan son los siguientes: atención al cliente, gastronomía, artesanías, guianza, correcto manejo de desechos.

2. PRODUCTO COMUNIDAD VENCEDORES



Fotografía N°02: Comunidad Vencedores
Por: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

CUADRO N.- 3: PRODUCTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD VENCEDORES

ACTIVIDAD TURÍSTICA	SERVICIOS
Ecoturismo	Alojamiento
Turismo vivencial	Alimentación
Caminatas	Guianza
Agroturismo	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

a. DATOS GENERALES

Ubicación.- La Comunidad Vencedores se encuentra ubicada a 22 km de la ciudad de Puyo estimando un tiempo de recorrido de 45 minutos.

Número de habitantes.- La comunidad de Vencedores cuenta con 92 habitantes aproximadamente.

b. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Transporte y accesibilidad

Cuando se habla de característica viales se hace referencia a vías de primer orden que cuentan con su respectiva señalización, en cuanto a turismo y su señalética es muy escasa, solo se encuentra al ingreso a la comunidad un

letrero donde se puede observar el nombre de la comunidad y los servicios que ofrece.

Para transportarse a la comunidad se utiliza transporte público como buses interprovinciales, entre ellos tenemos: Cooperativa de Transporte Rio Tigre, quienes ofrecen 3 turnos diarios; además de camionetas, Taxis o también se puede ingresar en vehículos particulares.

COMUNICACIÓN

La comunicación, para este servicio contamos con la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), cuentan con un teléfono en la comunidad, además de ello cuentan con dos operadoras celulares como son Claro y Movistar.

Servicio de internet.- La comunidad no cuenta con este servicio.

Servicio de correos.- No se cuenta con este servicio.

SANIDAD

Red de agua.- Esta comunidad cuenta con una red pública de agua para su consumo, supieron manifestar que esta agua si es tratada con cloro lo que hace que sea apta para su consumo y no cause daños a la población y visitantes.

Sistema de alcantarillado.- no cuentan con el servicio de alcantarillado, esta comunidad ha realizado pozos sépticos para eliminar las excretas para no eliminarlas al aire libre.

Manejo de basura.-La basura es otro tema que tratan de manejarlo correctamente, para esto llevan la basura inorgánica a la cabecera parroquial, la misma que es llevada por los carros recolectores a los distintos puntos de eliminación.

Establecimientos de salud.- Vencedores es una comunidad que no cuenta con centros de salud, su única forma de acceder a este servicio es trasladándose al Sub Centro de Salud de Veracruz; o en muchas ocasiones son visitados por promotores de salud que llegan a la escuela, ahí les realizan un chequeo general además de facilitarles medicamentos en caso de ser

necesario. En casos de emergencias son trasladados a diferentes hospitales de la ciudad de Puyo.

ENERGÍA

Servicio de energía eléctrica.- Vencedores cuenta con energía eléctrica este servicio está presente en la totalidad de la comunidad, sin embargo se puede indicar que cuentan con un generador de electricidad esto especialmente para el Proyecto Sacha Wasi, en donde no cuentan con este servicio no se han hecho las conexiones necesarias para tener este servicio en este lugar.

EDUCACIÓN

Vencedores cuenta con una pequeña escuela con una cantidad de 30 a 40 estudiantes y un Centro CNH (Creciendo con Nuestros Hijos) de educación inicial del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza, estos dos centro educativos cuentan con infraestructura propia con los elementos necesarios para la educación de los estudiantes, así también con personal docente que presta sus servicio en esta comunidad

Programas ocupacionales.- han desarrollado programas como son las artesanías, algo muy característico de su comunidad.

GOBERNANZA

Cuando se trata el tema sobre apoyo recibido por instituciones tanto nacionales como internacionales se debe indicar que solo se cuenta con el Gobierno Parroquial ellos se encargan de gestionar un presupuesto anual para el desarrollo de diferentes obras en la comunidad en base a los requerimientos que realicen el presidente con planes o proyectos que necesiten. La comunidad no cuenta con ningún plan de desarrollo, lo que se ha trabajado es con los representantes de Vencedores para el desarrollo del Plan de Ordenamiento Territorial recalcado que es a nivel de Parroquia.

ACTIVIDADES SOCIO ECONÓMICAS

Las actividades económicas a las que se dedica Vencedores son la agricultura, ganadería y turismo dentro de esta actividad las artesanías, estas son fundamentales para obtener ingresos económicos para el sustento diario de sus familias, sus productos son comercializados en los mercados de la ciudad de Puyo, los más característicos son el plátano, la yuca, papa china.

Sitios de interés turístico.- La comunidad posee varios lugares turísticos, basados sobre todo en recursos naturales como: ríos, cascadas, chacras, caminatas, actividades culturales.

Infraestructura y servicios turísticos.- Vencedores es una comunidad que ofrece varios servicios turísticos, atractivos y cuenta con una infraestructura característica del lugar en su proyecto SACHA WASI, dentro de los servicios que ofrece tenemos alojamiento con una capacidad de 30 pax, alimentación, recreación, guianza, caminatas, entre otras actividades. El turismo está considerado por las personas como una actividad de desarrollo enmarcándose dentro de un 75% de importancia entre la población.

Necesidades de capacitación.-. Ellos manifiestan que les interesaría tratar temas como son: atención al cliente, hospedaje, manipulación de alimentos, gastronomía nacional, internacional y un tema es que los guías no cuentan con la licencia de Guías Nativos, a pesar de conocer todo lo relacionado con el manejo de turistas, medidas de seguridad, primeros auxilios, no cuentan su respectiva acreditación de guías

El costo para ingresar es de:

\$25 dólares por día: incluye: Alojamiento, Alimentación, Guianza.

3. PRODUCTO COMUNIDAD AMAZANGA



Fotografía N°03: Comunidad Amazanga
Por: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

Cuadro N.- 4: PRODUCTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD AMAZANGA

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Turismo vivencial	Alojamiento
Caminatas	Alimentación
Turismo cultural	Guianza

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

a. DATOS GENERALES

Ubicación.- Amazanga pertenece a la Parroquia Tarqui, se encuentra ubicada a 15 km de la ciudad de Puyo, el tiempo estimado para llegar es de 15 minutos, se encuentra al margen izquierdo de la vía.

Número de habitantes.- La comunidad de Amazanga cuenta con 40 habitantes aproximadamente.

b. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Transporte y accesibilidad

Las vías de comunicación son de primer orden (asfaltadas), cuentan con la debida señalización vial, la misma que fue colocada al momento de pavimentarse esta vía.

Para llegar a la comunidad se puede utilizar transporte público ofrecido por la Cooperativa de Transporte Rio Tigre, quienes ofrecen recorridos, en este caso solo tres turnos diarios, es la única cooperativa que llega a Amazanga.

COMUNICACIÓN

Para poderse comunicar la comunidad cuenta con el servicio de comunicación convencional, servicio que ofrece la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) son muy pocas familias que tienen esta telefonía, se encuentra un teléfono en la choza de recepción para los turistas; además de contar con las operadoras celulares como son CLARO y MOVISTAR, lo que permite que se tenga mejores formas de comunicarse.

Servicio de internet.- La comunidad no cuenta con este servicio.

Servicio de correos.- No se cuenta con este servicio.

SANIDAD

Red de agua.- El agua de esta comunidad proviene de una red de agua entubada, se puede decir que si es tratada con cloro, incluso las familias para asegurar su consumo hierven el agua o le añaden cloro lo que hace que sea apta para su consumo, esta proviene de una red pública para todas las familia en la comunidad.

Sistema de alcantarillado.- Amazanga no cuenta con alcantarillado, todavía no se ha presentado ningún proyecto que conlleve este servicio, es por esta razón que la comunidad cuenta con pozos sépticos en donde se elimina las excretas y todos los desechos humanos.

Manejo de basura.-La basura al igual que en otras comunidades es llevada a la cabecera parroquial en donde es trasladada por un carro recolector de basura a los depósitos de estos desechos. La basura orgánica por lo general es utilizada como abono o en muchas ocasiones se la entierra.

Establecimientos de salud.- Centros de salud no existen en esta comunidad, a pesar de esto son visitados por los promotores de salud quienes los chequean

y les entregan la medicación que necesitan; cuando se trata de casos un poco más delicados acuden al Sub Centro de Salud Tarqui en donde son atendidos en las diferentes áreas que ofrecen estos centros. Cabe indicar que en casos de emergencias son trasladados al Hospital Puyo, donde reciben la ayuda necesaria.

No hay que olvidar que cuentan con un sabio en medicina natural, él es la persona que presta sus conocimientos para tratar varias enfermedades que se puedan curar con plantas medicinales.

ENERGÍA

Servicio de energía eléctrica.- El servicio de energía eléctrica es un servicio con el que cuenta toda la comunidad desde hace varios años atrás y no se han visto afectadas, sus representantes han sido los encargados de tramitar este servicio. No cuentan con ninguna otra fuente de energía; así también existen gasolineras, estas se las puede encontrar en la ciudad de Puyo.

EDUCACIÓN

Esta comunidad cuenta con una escuela, su infraestructura es propia, implementada con sus respectivos pupitres, pizarrones, escritorios, todo lo necesario para poder educar a los niños que están inscritos en esta escuelita, se debe decir que es una escuela unidocente cuentan con un profesor y ayudantes de otras materias especiales. La cantidad de estudiantes es de 20, debido a que la comunidad es pequeña.

Programas ocupacionales.- No cuentan con programas ocupacionales, se puede decir que hay un grupo reducido de personas que se dedican a elaborar artesanía.

GOBERNANZA

Amazanga es una comunidad que ha participado muy poco con las instituciones del estado, ha recibido apoyo por parte del MAGAP en temas de producción

agrícola; Plan de Ordenamiento Territorial Parroquial, cuentan con los estatutos de la comunidad y sus representantes, esta comunidad se encuentra organizada con su respectiva directiva.

ACTIVIDADES SOCIO ECONÓMICAS

Las actividades económicas a la que se dedican son la agricultura de productos de la zona: como son el plátano, la yuca, papa china que son muy importantes dentro del consumo de todos los pobladores de esta provincia; otra actividad a la que se dedican es al turismo, cuentan con un proyecto de turismo comunitario con su respectiva infraestructura, servicios y actividades para los turistas que los visitan; y como otra actividad complementaria que se la realiza son las Artesanías, elaboradas por las mujeres, estas representan ingresos para la comunidad.

Sitios de interés turístico.- La comunidad posee varios lugares turísticos, ríos, senderos, caminatas por la selva, observación de flora y fauna de la zona, además de eventos culturales todo organizado por la comunidad.

Infraestructura y servicios turísticos.- cuentan con infraestructura constituidas por habitaciones o chozas con sus respectivas camas, toldos, para que los turistas puedan descansar; además de esto cuando un turista llega a la comunidad es recibido en una choza ceremonial ahí pueden disfrutar de actividades y pequeñas fogatas, rodeados de artesanías y elementos característicos de ellos, cuentan con un lugar designado para su alimentación

Necesidades de capacitación.- En cuanto a capacitación a pesar de trabajar por varios años en esta actividad se ven en la necesidad de capacitarse en varios temas como por ejemplo:

- a. Manipulación de alimentos
- b. Hotelería
- c. Atención al cliente
- d. Emprendimientos turístico

4. PRODUCTO COMUNIDAD IWIA



Fotografía N°04: Comunidad Iwia
Por: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

Cuadro N.- 5: PRODUCTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD IWIA

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Turismo vivencial	Alojamiento
Caminatas	Alimentación
Turismo cultural	Guianza
Agroturismo	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

a. DATOS GENERALES

Ubicación.- IWIA se encuentra ubicado en la parroquia Tarqui, a 30 km desde la ciudad de Puyo con un tiempo estimado de 45 minutos.

Número de habitantes.- La comunidad de Iwia cuenta con 32 habitantes aproximadamente. **Número de familias.-** La comunidad está habitada por un total aproximado de 10 a 14 familias.

b. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Transporte y accesibilidad

Su ingreso a esta comunidad cuenta con una vía carrozable de primer orden hasta el sector de la Encañonada, desde este punto el carretero es lastrado o empedrado.

La parte de la vía de primer orden cuenta con su debida señaletica vial hasta la Encañonada, pero se puede indicar que en cuanto a señales turísticas no existe ningún tipo de letrero, incluso el letrero que existía con el nombre de la comunidad no se ha colocado, puesto que se deterioró y no ha sido arreglado. Cabe indicar que para cruzar a la comunidad se lo debe hacer en pequeñas canoas, esto hace más interesante su visita.

La cooperativa de transporte que ingresa a esa comunidad es Rio Tigre ellos ofrecen tres turnos diarios a las siguientes horas: 6:00 am-11: am-16h00pm, sus vehículos son buses y las camionetas de taxis que tienen un valor de 15 dólares desde la ciudad de Puyo.

COMUNICACIÓN

En cuanto a señal convencional de telefonía podemos indicar que en este lugar no contamos con este servicio; su forma de comunicarse es a través de los teléfonos celulares puesto que cuentan con las dos operadoras que son Claro y Movistar lo que permite que se mantengan comunicados con los turistas que visitan este lugar y la población en general.

Servicio de internet.- La comunidad no cuenta con este servicio.

Servicio de correos.- No se cuenta con este servicio.

SANIDAD

Red de agua.- IWIA cuenta con una red de agua entubada que fue realizada por el GAD Parroquial de Tarqui, sin embargo esta agua no es tratada con ningún químico o cloro que ayude a eliminar bacterias que pueden afectar su salud, lo que hacen es hervir el agua para poder consumirla.

Sistema de alcantarillado.- Al igual que otras comunidades no cuentan con el servicio de alcantarillado, lo que hacen para poder eliminar sus excretas son los pozos sépticos, tiene la apariencia de un baño normal pero se conecta a un pozo séptico.

Manejo de basura.- Su forma de eliminar la basura es por medio de un carro recolector, la mayoría de la población saca sus desechos a la cabecera parroquial, al igual que lo hacen otras comunidades; en cuanto a la basura orgánica ellos lo utilizan como abono para sus cultivos.

Establecimientos de salud.- En el tema de salud no cuentan con un centro médico, ellos se ven en la necesidad de salir al Centro de Salud ubicado en la cabecera Parroquial, en donde cuentan con la atención necesaria o se les traslada a hospitales de la ciudad de Puyo dependiendo los casos ya sean emergencias o casos más complicados.

Se puede indicar que cuentan con promotores de salud que los visitan cada 4 meses para realizarles controles rutinarios y detectar enfermedades, así también para desparasitarlos y cuentan con parteras dentro de la comunidad.

ENERGÍA

Servicio de energía eléctrica.- La comunidad no cuentan con luz eléctrica, antiguamente tenían un generador de luz a motor el mismo que ya no está en funcionamiento.

Esta forma de vida sin este servicio lo hacen por tratar de mantener la vida propia de una comunidad, pero lo que si dan es una opción a que si alguna familia requiere este servicio puede hacer el trámite en la empresa eléctrica, pero recordando que su uso será de carácter personal; no descartan la idea de solicitarla en tiempos futuros si es necesario.

EDUCACIÓN

Instituciones educativas.- Iwia por el momento no cuenta con una institución educativa, la que tenían tiempos atrás fue cerrada por la falta de niños, esto hace que se tengan que trasladar a otros lugares para poder recibir educación.

Programas ocupacionales.- cuentan con la elaboración de artesanías, las mismas que son comercializadas a los turistas.

GOBERNANZA

Iwia es una comunidad que no ha recibido apoyo por parte de otras instituciones, se puede indicar que por parte del GAD Parroquial se recibe apoyo pero es un porcentaje mínimo, así también ellos no cuentan con planes de desarrollo comunitario, con lo que cuentan es con la directiva encabezada por el señor Carlos Wuarusha, quien es el que se encarga de representarlos.

ACTIVIDADES SOCIO ECONÓMICAS

Dentro de las actividades económicas a las que ellos se dedican podemos indicar la Agricultura de productos de la zona, como son yuca, plátano, papa china; otra actividad a la que se dedican es la avicultura lo hacen como otra fuente de ingreso para sus familias, y otra actividad que tenemos es el turismo ellos se dedican a esta actividad hace varios años atrás y son participes todas las familias en esta actividad.

Su trabajo siempre se ha caracterizado por el trabajo en grupo o familiar ellos se organizan para aportar con su contingente humano para el desarrollo de la comunidad Iwia.

Sitios de interés turístico.- En cuanto a actividades que ofrece este lugar ofrecen escalada de montaña de 3 a 4 días, cavernas de murciélagos, miradores, senderos, cuentan con ríos, laguna y se encuentran complementado con un bosque primario, el mismo que puede ser recorrido con uno de los guías del lugar.

Infraestructura y servicios turísticos.- Iwia cuenta con varias actividades e infraestructura característica de su comunidad para ofrecer a los turistas, poseen con cabañas con una capacidad de 25 a 30 personas, las mismas que están implementadas con camas, toldos, colchones y cobijas; la cocina es una choza general la misma que cuenta con mesas, vajillas, ollas, entre otros implementos.

Necesidades de capacitación: Licencia de Guías Nativos, Hotelería.

5. PRODUCTO COMUNIDAD SARAYAKU



Fotografía N°05: Comunidad Sarayaku
Por: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

Cuadro N.- 6: PRODUCTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD SARAYAKU

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Turismo vivencial	Alojamiento
Caminatas	Alimentación
Turismo cultural	Guianza
Agroturismo	Trasporte
Turismo de Salud	Intermediación

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

a. DATOS GENERALES

Ubicación: Sarayaku se encuentra ubicado a 30 km desde la ciudad de Puyo con un tiempo estimado de 40 minutos, vía aérea, en canoa sin motor estamos estimando un tiempo de 2 días, y en canoa a motor 5 horas.

Número de habitantes.- La comunidad de Sarayaku cuenta con 1200 habitantes aproximadamente.

Número de familias.- La comunidad está habitada por 138 familias.

b. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Transporte y accesibilidad

Sarayaku se encuentra ubicado a 30km desde la ciudad de Puyo con un tiempo estimado de 40 minutos, esto vía aérea, en canoa sin motor se estima un tiempo de 2 días, y en canoa a motor 5 horas. Como se indicó al principio para llegar a Sarayaku se lo hace por vía Área y Fluvial, cabe indicar que para ingresar a esta parroquia se debe obtener el respectivo permiso y los pasajes o tours se los compra en la Agencia de Viajes Papangu Tours.

COMUNICACIÓN

Esta comunidad no cuentan con el servicio de telefonía convencional y tampoco celular.

Servicio de internet.- La comunidad si cuenta con internet satelital.

Servicio de correos.- No se cuenta con este servicio.

SANIDAD

Red de agua.- El agua proviene de una red entubada, no es tratada con ningún químico.

Sistema de alcantarillado.- No cuentan con alcantarillado. La forma de eliminación de aguas servidas o excretas es mediante los pozos sépticos que al igual que otras comunidades utilizan este medio.

Manejo de basura.- La basura inorgánica es sacada a la ciudad, los desechos orgánicos son utilizados como abono.

Establecimientos de salud.- En el ámbito salud cuentan con 2 centros médicos uno es de la Dirección Nacional de Salud y el otro pertenece al Seguro Social Campesino, los mismos que cuentan con medicina general, odontología

y sus respectivas enfermeras; solo en casos de emergencia los habitantes son trasladados a la ciudad de Puyo por vía aérea.

ENERGÍA

Servicio de energía eléctrica: La comunidad no cuenta con el servicio de energía eléctrica, su fuente de energía son paneles solares que posee para este servicio.

EDUCACIÓN

Instituciones educativas.- Sarayaku cuenta con 6 escuelas para la educación de sus niños y con 1 colegio equipado con todos sus equipos necesario y cuentan con profesores, sin embargo muchos jóvenes salen a la ciudad para continuar con sus estudios superiores.

Programas ocupacionales.- cuentan con la elaboración de artesanías, las mismas que son comercializadas a los turistas.

GOBERNANZA

Sarayaku ha recibido el apoyo de dos instituciones muy importantes internacionales, estas han aportado en dos proyectos muy importantes que son:

- a. Manejo de Recursos para la Protección del Medio Ambiente institución “Frontera de Vida” (Francia 2002)
- b. Construcción de casa y Transporte “Gobierno Francés” (2012), estos dos proyectos han sido los más relevantes para la comunidad.
- c. Se puede indicar que cuentan con un Plan de Vida O Sumak Kausay este son códigos de conductas con los cuales se rige la comunidad (2008). El consejo está formado por 17 miembros y su presidente es el señor José Gualinga.

ACTIVIDADES SOCIO ECONÓMICAS

Sus actividades importantes son la Agricultura, un proyecto de peces que lo están fortaleciendo con el gobierno Vasco y el Turismo que es su fuerte dentro de la comunidad.

Para realizar los trabajos dentro de la comunidad los curacas son los encargados de convocar a los pobladores, ellos cada 2 meses pasan una convocatoria general para los trabajos que se tienen que realizar, sus trabajos son mingas en familia.

Sitios de interés turístico.- Sus ríos más importantes que se puede visitar son el Bobonasa, Roturo, Balsayacu, Sarakillo, además se puede disfrutar de 135 hectáreas de Selva Virgen donde se realizan caminatas para observar la flora y fauna del lugar.

Infraestructura y servicios turísticos.- Sus cabañas están implementadas con mosquiteros con el fin de evitar la molestia de insectos, cuentan con baños y un comedor donde se puede degustar la comida.

Sus guías son propios de Sarayaku, poseen una amplia experiencia y conocen o maneja varios idiomas que les permite acompañar a los turistas durante los recorridos.

El precio por persona que se maneja es de 45 dólares por día, el mismo que incluye alojamiento, alimentación, visitas, canoa, impuestos, equipos necesarios.

Necesidades de capacitación.-En cuanto a capacitación los temas que necesitan reforzar conocimientos son Gastronomía y Hotelería.

6. PRODUCTO COMUNIDAD COTOCOCHA



Fotografía N°06: Comunidad Cotococha
Por: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Cuadro N.- 7: PRODUCTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD COTOCOCHA

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Turismo vivencial	Alojamiento
Caminatas	Alimentación
Turismo cultural	Guianza
Agroturismo	Venta de Artesanías
Turismo de Salud Ancestral	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

a. DATOS GENERALES

Ubicación: Cotococha se encuentra ubicado a 16 km desde la ciudad de Puyo con un tiempo estimado de 25 minutos en transporte particular y 1 hora en transporte inter-parroquial

Número de familias.- La comunidad está habitada por 24 familias.

b. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Transporte y accesibilidad

El ingreso a la comunidad se lo hace por vía terrestre, cuenta con una vía de primer orden; para llegar a la comunidad se toma un camino lastrado que conducirá a la comunidad de Cotococha y para su llegar se pasa un puente colgante.

El lugar no cuenta con señalética turística, lo que sí se puede identificar al ingreso es una pancarta con el nombre de la comunidad y sus servicios.

El transporte que se puede utilizar son vehículos terrestres como buses, busetas, taxis y además se cuenta con el servicio de la Cooperativa Centinela del Oriente quien realiza sus viajes hasta Pomona pasando por Cotococha sus horarios son: 6:00 am – 13h00 pm – 16h00 pm.

COMUNICACIÓN

Esta comunidad no cuentan con el servicio de telefonía convencional y tampoco celular.

Servicio de internet.- No cuentan con este servicio.

Servicio de correos.- No se cuenta con este servicio.

SANIDAD

Red de agua.- El agua proviene de una red entubada, no es tratada con ningún químico. Hay que recalcar que el agua para el consumo es hervida y se usa cloro para desinfectarla de bacterias.

Sistema de alcantarillado.- No cuentan con alcantarillado. La forma de eliminación de aguas servidas o excretas es mediante letrinas que al igual que otras comunidades utilizan este medio.

Manejo de basura.- La basura por lo general es enterrada, no se le da otro uso.

Establecimientos de salud.- la comunidad no cuenta con este servicio, su forma de atenderse es trasladándose a la parroquia Veracruz, que es la más cercana; sin embargo cabe destacar que existen promotores de salud que los visitan cada mes y hacen controles generales. Se puede contar con parteras y medicina natural en caso de ser necesario o para tratar enfermedades leves que no tengan un alto grado de gravedad.

ENERGÍA

Servicio de energía eléctrica.- La comunidad si cuenta con el servicio de energía eléctrica, es uno de los servicios básicos que se puede tener en Cotococha.

EDUCACIÓN

Instituciones educativas.- Dentro de Cotococha se cuenta con la escuela denominada Yupanqui, la totalidad de alumnos son 30 niños, solo se cuenta con educación básica por el momento. Cuenta con la infraestructura necesaria y materiales didácticos para la educación de los niños.

Programas ocupacionales.- su programa más desarrollado son las artesanías la comunidad los realiza para su venta y comercialización a los turistas que los visitan.

GOBERNANZA

Cotococha es una comunidad que ha recibido el apoyo de la Junta Parroquial de Pomona, en la construcción de baños sanitarios conectados a letrinas para que se dé un mejor tratamiento a las excretas debido a que no cuentan con alcantarillado.

Esta comunidad cuenta con una directiva comunitaria la misma que se encarga de tramitar proyectos o velar por las necesidades de su comunidad.

ACTIVIDADES SOCIO ECONÓMICAS

Las actividades principales de apoyo con las que cuenta Cotococha son la agricultura, el turismo y la pesca. Cada familia está organizada para realizar estos proyectos y comercializar sus productos.

Su trabajo siempre se ha caracterizado por las mingas, el vocal de la comunidad es el encargado de realizar las convocatorias a los habitantes, y distribuir el trabajo a realizar.

Sitios de interés turístico.- Cotochoca cuenta con varios puntos o sitios de interés entre ellos destacan el río Puyo su afluente pasa cerca de la comunidad, su cultura, la casa de artesanías y las caminatas a la selva la misma que es guiada por los miembros de la comunidad y puede durar el tiempo que el turista requiera.

Infraestructura y servicios turísticos.- Las cabañas con las que cuentan son un lugar confortable para los turistas, están equipadas con los elementos necesarios; la alimentación está basada en comida típica de la zona y con productos cultivados en las chacras; la guianza es realizada por guías propios de Cotococha, ellos son conocedores de su zona y sus conocimientos son básicos.

Necesidades de capacitación.-En cuanto a capacitación conocemos que les hace falta conocimientos en Gastronomía, Atención al cliente, Camareros, Meseros, los temas más importantes para brindar un buen servicio.

CUADRO N.- 8. RESUMEN DE COMUNIDADES RURALES IDENTIFICADAS EN LAS PARROQUIAS DEL CANTÓN PASTAZA.

Comunidad		ARUTAM	VENCEDORES	AMAZANGA	IWIA	SARAYAKU	COTOCOCHA
Acceso		Terrestre	Terrestre	Terrestre	Terrestre	Aéreo / Fluvial	Terrestre
Señalización	Turística						
	Vial	X	X	X	X	X	X
Trasporte	Buses	X	X	X	X		X
	Camionetas	X	X	X	X		X
	Taxi	X	X	X	X	X	X
	Avioneta					X	
	Canoa					X	
Comunicación	Celular	X	X	X	X		X
	Teléfono			X			
Sanidad	Agua	X	X	X	X	X	X
	Alcantarillado						
	Excretas	Pozo Séptico	Pozo Séptico	Pozo Séptico	Pozo Séptico	Pozo Séptico	Pozo Séptico
	Basura	Recolector	Entierran	Recolector	Recolector	Entierra	Entierra
	Salud	X				X	
	Energía	X	X	X			X
	Educación	X	X	X		X	X
	Organización	Directiva	Directiva	Directiva	Directiva	Directiva	Directiva
Actividad Económica	Agricultura	X	X	X	X	X	X
	Ganadería	X	X				
	Avicultura	X			X		
	Pesca					X	X
	Artesanías			X			
	Turismo	X	X	X	X	X	X
Infraestructura Turística	Alojamiento	X	X	X	X	X	X
	Alimentación	X	X	X	X	X	X
	Recreación		X	X	X	X	
	Guianza	X	X	X	X	X	X
	Transporte						X
Temas De Capacitación	Aten. al Cliente	X	X	X			X
	Alimentos	X	X	X		X	X
	Artesanías	X					
	Guianza	X			X		
	Hotelería		X	X	X	X	X
	Emprendimiento Turísticos			X			

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Nathaly Alejandra Carrillo Chiluisa

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PASTAZA

PARROQUIA VERACRUZ

1. ATRACTIVO CASCADA ENCAÑONADA ARCO IRIS

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Sitios Naturales
TIPO: Río
SUBTIPO: Cascada
NOMBRE: Cascada Encañonada Arco Iris
JERARQUÍA: II dos



Fotografía N°07: Cascada Encañonada Arco Iris

Por: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

La cascada se encuentra ubicada en la parroquia Veracruz a 75 kilómetros desde la cabecera parroquial, en la Finca El Encañonado del Arco Iris, Vía Macas.

Esta cascada cuenta con una caída de 30 metros y su ancho es de 15 metros, sus aguas son cristalinas y aptas para el disfrute de los turistas, cuenta con un sendero en donde se puede apreciar la flora del lugar entre sus especies tenemos la chonta, el pambil, helechos; como fauna se puede observar las loras, pericos, ente otras especies características de nuestra zona.

Cuadro N.- 9: PRODUCTO TURÍSTICO CASCADA ENCAÑONADA ARCO IRIS

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Caminatas	Alimentación
Turismo de Aventura (Cayoning)	Guianza
Ecoturismo	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

2. ATRACTIVO RÍO PUYO NUEVO MUNDO

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Sitios Naturales
TIPO: Río
SUBTIPO: Remanso
NOMBRE: Río Puyo Nuevo Mundo
JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°08: Río Puyo Nuevo Mundo
Por: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicado al margen derecho de la vía a Pomona, en el sector de Nuevo Mundo, el ancho del río es de 6 m, este contiene una pequeña playa lugar apropiado para descansar.

Este lugar es muy acogedor y ofrece actividades como fotografías, observación de flora y fauna, en muchas ocasiones se puede realizar camping, cuenta con un paisaje llamativo y fresco.

Su ingreso cuenta con una vía asfaltada y lastrada pero en buen estado lo que facilita su ingreso al atractivo y también se cuenta con buses de la cooperativa Centinela del Oriente que tienen recorridos a ciertas horas del día.

Cuadro N.- 10: PRODUCTO TURÍSTICO RÍO PUYO NUEVO MUNDO

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Caminatas	Alimentación
Ecoturismo	Guianza

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

3. ATRACTIVO CASCADA VIDA NATURAL

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Sitios Naturales
TIPO: Río
SUBTIPO: Cascada
NOMBRE: Cascada Vida Natural
JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°09: Cascada Vida Natural
Por: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

La Cascada Vida Natural se encuentra ubicada al margen izquierdo de la vía Pomona en las cabañas que llevan su mismo nombre.

La cascada tiene una altura de 20 metros y su agua es cristalina, se puede disfrutar de una laguna de 5 metros de ancho, se puede disfrutar de una caminata de 30 minutos para poder disfrutar de esta maravilla.

Su flora se caracteriza por contar con plantas como la chota, el mata palo, el pambil y en su fauna podemos encontrar golondrinas, picaflones, en muchos casos se han observado guatines, entre otras.

Cuadro N.- 11: PRODUCTO TURÍSTICO CASCADA VIDA NATURAL

PRODUCTO TURÍSTICO
Caminatas
Ecoturismo

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

4. ATRACTIVO RÍO PUYO CHORRERAS

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Sitios Naturales
TIPO: Río
SUBTIPO: Rápido
NOMBRE: Río Puyo Chorreras
JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°10: Río Puyo Chorreras
Por: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicado en la comunidad Chorreras a 4 km del margen derecho del a vía a Macas.

Este rio tiene un ancho de 10 metros aproximadamente, sus aguas son de color verdoso aptas para poder disfrutar de este lugar, se puede disfrutar de un refrescante baño, se puede decir que tiene un potencial para practicar Kayaking y Tubbing, además se puede observar flora y fauna característica de la zona.

Una de sus facilidades de acceso es que cuenta con recorridos de las diferentes empresas de transporte cada 30 minutos lo que hace que se pueda disfrutar de este atractivo todos los días del año.

Cuadro N.- 12: PRODUCTO TURÍSTICO RÍO PUYO CHORRERAS

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Caminatas	Guianza
Ecoturismo	
Turismo de Aventura	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

5. ATRACTIVO CASCADA YANARUMI

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Sitios Naturales
TIPO: Río
SUBTIPO: Rápido
NOMBRE: Cascada Yanrumi
JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°11: Cascada Yanarumi
Por: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

La cascada se encuentra ubicada cerca de la comunidad Cabeceras Bobonaza, su ingreso es por un sendero natural que tiene un recorrido de 1 hora.

La cascada tiene una altura de 12 metros y un ancho de 1 metro, sus aguas son cristalinas y muy refrescantes al ser una caída de agua natural y su vegetación hace de este lugar aún más especial.

Las actividades que se pueden realizar son caminatas, observación de flora y fauna y no nos podemos olvidar de la gama de fotografías que se pueden tomar del lugar.

Cuadro N.- 13: PRODUCTO TURÍSTICO CASCADA YANARUMI

PRODUCTO TURÍSTICO
Caminatas
Ecoturismo

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

6. ATRACTIVO MIRADOR CABECERAS DEL BOBONAZA

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Sitios Naturales
TIPO: Montaña
SUBTIPO: Mirador
NOMBRE: Mirador Cabeceras del Bobonaza
JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°12: Mirador Cabeceras del Bobonaza
Por: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicado al margen izquierdo de la vía al Bobonaza, desde este lugar se puede observar la majestuosidad de la selva amazónica, sus poblados que se logran divisar a lo lejos.

Para poder llegar no es muy complicado se puede tomar un bus de la Cooperativa de Transporte Centinela del Oriente sus tunos son todos los días a las 6:00am y 14:00pm, haciendo posible disfrutar de este lugar todos los días del año.

Es un lugar abierto al público en general.

Cuadro N.- 14: PRODUCTO TURÍSTICO MIRADOR CABECERAS DEL BOBONAZA

PRODUCTO TURÍSTICO
Ecoturismo (observación de flora)

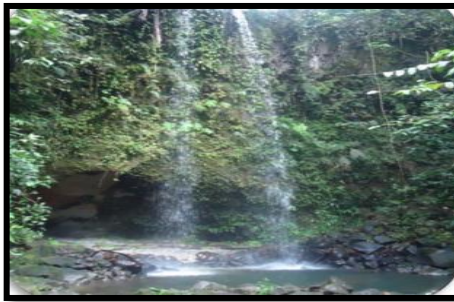
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

7. ATRACTIVO CASCADA PAJULYACU

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Sitios Naturales
TIPO: Río
SUBTIPO: Cascada
NOMBRE: Cascada Pajulyacu
JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°13: Cascada Pajulyacu
Por: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicada en la comunidad Cabeceras del Bobonaza, para poder llegar se debe caminar aproximadamente 1 hora, estamos hablando de 2 km.

Esta cascada tiene una altura de 20 metros y 2 de ancho, formando una pequeña laguna donde se puede disfrutar de un baño refrescante, sus aguas son cristalinas, y puras.

Las actividades que podemos realizar son caminatas y toma de fotografías, hay que recalcar que se la puede tomar en cuenta como un lugar para la interpretación de flora ya que cuenta con vegetación exuberante.

Cuadro N.- 15: PRODUCTO TURÍSTICO CASCADA PAJULYACU

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Caminatas	Guianza
Ecoturismo	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

8. ATRACTIVO RÍO SANDALIAS

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Sitios Naturales

TIPO: Río

SUBTIPO: Riachuelo

NOMBRE: Río Sandalias

JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°14: Río Sandalias

Por: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicado en la vía Puyo –Macas a 3.5 km desde Veracruz, en el margen derecho.

Este río tiene un ancho de 15 metros, cuenta con una laguna donde se puede disfrutar de un refrescante baño, sus aguas son cristalinas, cuenta con una vegetación característica de la zona la cual se puede disfrutar y observar.

La facilidad de ingreso a este lugar es porque está ubicado en la vía principal y se tiene la facilidad de encontrar transporte urbano e Inter parroquial.

Cuadro N.- 16: PRODUCTO TURÍSTICO RÍO SANDALIAS

PRODUCTO TURÍSTICO
Caminatas
Ecoturismo

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

9. ATRACTIVO CASCADA PAILÓN DEL ÁNGEL

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Sitios Naturales
TIPO: Río
SUBTIPO: Cascada
NOMBRE: Pailón Del Ángel
JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°15: Cascada Pailón del Ángel

Por: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicado en el margen derecho de la vía a Macas a cuatro 4 km, para poder ingresar a la cascada se toma un sendero que tiene una caminata aproximada de 1 hora.

Esta cascada tiene una altura aproximada de 20 metros, con una laguna profunda con aguas cristalinas, además de ello podemos disfrutar de abundante vegetación que hacen del lugar apto para un descanso y salir del estrés.

Para trasportarse al lugar se cuenta con varias frecuencias de buses que pasan por la entrada a este lugar cada 30 minutos.

Cuadro N.- 17: PRODUCTO TURÍSTICO CASCADA PAILÓN DEL ÁNGEL

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Caminatas	Guianza
Ecoturismo	
Turismo de aventura	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

10. ATRACTIVO CABAÑAS PIEDRA NEGRA

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Manifestación Cultural

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Arquitectura Vernácula

NOMBRE: Cabañas Piedra Negra

JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°16: Cabañas Piedra Negra
Por: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

Las cabañas Piedra Negra se encuentran ubicadas en la parroquia Veracruz, específicamente en la cabecera del Bobonaza.

Son unas cabañas construidas con materiales de la zona como el bejuco, la paja toquilla, guadua entre otros materiales.

Es un lugar que cuenta con varias actividades para el turista como son caminatas por los senderos, visita a cascadas, observación de flora y fauna, además de disfrutar de gastronomía propia de nuestra zona.

Cuadro N.- 18: PRODUCTO TURÍSTICO CABAÑAS PIEDRA NEGRA

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Caminatas	Guianza
Ecoturismo	Alojamiento
	Alimentación

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

11. ATRACTIVO DIQUE DE VERACRUZ

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Manifestación Cultural

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Arquitectura

NOMBRE: Dique de Veracruz

JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°17: Dique de Veracruz
Por: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

Este dique se encuentra ubicado en el km 1.6 desde la cabecera parroquial, cuenta con una vía de primer orden para facilitar el ingreso.

Es un lugar que cuenta con varias áreas recreacionales, tenemos canchas deportivas, un bar de comida, parqueadero, además de una cabaña equipada con un asadero para fomentar la unidad familiar y colaboración.

Este lugar está rodeado de flora que realza su belleza natural, su río es de agua refrescante que hace que el visitar este lugar sea muy relajante y se lo puede disfrutar por todo el año.

Para trasportase a este lugar se cuenta con varias frecuencias de transporte tanto urbanos, como buses inter parroquiales que te trasladan hasta la Veracruz y taxi

Cuadro N.- 19: PRODUCTO TURÍSTICO DIQUE DE VERACRUZ

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Caminatas	Alimentación
Ecoturismo	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

PARROQUIA POMONA

12. ATRACTIVO CASCADA HOLA VIDA

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Sitio Natural
TIPO: Rio
SUBTIPO: Cascada
NOMBRE: Cascada Hola Vida
JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°18: Cascada Hola Vida

Por: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicado en la Parroquia Pomona a 27 Km. desde la ciudad del Puyo.

Esta atractivo turístico cuenta con varias actividades para los turistas, además de poder disfrutar de caminatas por un sendero que te trasportaran a una grandiosa cascada, el recorrido es de 30 minutos.

Esta cascada tiene una altura de aproximadamente 30 metros, además de eso está rodeada de flora y fauna característica de nuestra zona.

Para complementar sus servicios cuenta con alojamiento, alimentación y parqueadero.

Cuadro N.- 20: PRODUCTO TURÍSTICO CASCADA HOLA VIDA

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS	
Caminatas	Alimentación	Intermediación
Ecoturismo	Alojamiento	
	Guianza	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

13. ATRACTIVO CENTRO ETNOTURÍSTICO INDICHURIS

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Sitio Natural

TIPO: Bosque Tropical Amazónico

SUBTIPO: Bosque

NOMBRE: Centro Etnoturístico Indichuris

JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°19: Centro Etnoturístico Indichuris

Por: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicada en el km 16 vía a Pomona tomando el desvío a la derecha por un camino lastrado.

Este lugar es muy importante donde se puede disfrutar de la naturaleza alejado del estrés de las ciudades, el divisar la unión del Río Puyo y Pastaza hacen vivir una experiencia inigualable.

Para complementar este lugar contamos con servicios de alojamiento en cabañas elaboradas con materiales de la zona, alimentación preparada con productos de la amazonia, recorrido por la selva, visitas al Mirador Indichuris, entre otras actividades.

Cuadro N.- 21: PRODUCTO TURÍSTICO CENTRO ETNOTURÍSTICO INDICHURIS

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Caminatas	Alimentación
Ecoturismo	Alojamiento
Turismo cultural	Guianza

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

14. ATRACTIVO ASOCIACIÓN DE PECES GIGANTES TARQUI

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Sitio Natural
TIPO: Lugares de observación de flora y fauna
SUBTIPO: Observación de fauna
NOMBRE: Asociación de peces Gigantes Tarqui
JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°20: Asociación Tarqui de peces Gigantes
Por: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

Su ubicación es en el km 21 de la vía a Pomona al margen izquierdo.

Esta es una asociación se puede observar peces de agua dulce conocidos como los Paiches, que tienen una longitud de hasta dos metros aunque se dice que pueden llegar a medir más en aguas profundas.

En este lugar se puede realizar caminatas por los senderos alrededor de las peceras y observar otro tipo de peces que también se tienen como la tilapia y la carpa, algo muy impresionante es el poder alimentar a estos peces y observar sus colores.

Cuadro N.- 22: PRODUCTO TURÍSTICO ASOCIACIÓN TARQUI DE PECES GIGANTES

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Caminatas	Guianza
Ecoturismo	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

15. ATRACTIVO MIRADOR ALTOS DEL PASTAZA

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Sitio Natural
TIPO: Montaña
SUBTIPO: Mirador
NOMBRE: Mirador Altos del Pastaza
JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°21: Mirador Altos del Pastaza

Por: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

Se encuentra a 31 km desde la ciudad de Puyo en la parroquia Pomona.

Es uno de los miradores con los que cuenta nuestro cantón, desde el cual se puede observar el Río Pastaza, además de disfrutar y observar una amplia sabana vegetal característica de nuestra región, esto hace de este lugar una de las experiencias más enriquecedoras, también se puede disfrutar de un Eco Loge que lleva el mismo nombre en donde podemos encontrar servicios de alojamiento y alimentación.

Podemos realizar la observación de flora y tomar fotografías.

Cuadro N.- 23: PRODUCTO TURÍSTICO MIRADOR ALTOS DEL PASTAZA

PRODUCTO TURÍSTICO
Ecoturismo (observación de flora)

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

PARROQUIA TARQUI

16. ATRACTIVO ZOOLOGICO TARQUI

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Manifestación Cultural
TIPO: Relaciones Técnicas y Científicas
SUBTIPO: Zoológico
NOMBRE: Zoológico Tarqui
JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°22: Zoológico Tarqui
Por: GAD Parroquial Tarqui

Se encuentra ubicado a 3 km de la ciudad de Puyo, en la parroquia Tarqui.

Este atractivo turístico cuenta con una gama de especies mamíferas, aves, reptiles las cuales se pueden observar y conocerla tanto su forma de vida, alimentación, entre otros aspectos; aparte de esto podemos disfrutar de senderos naturales que nos conducen a cada uno de los hábitats de estos animales.

Podemos contar además con el servicio de alimentación como son la tilapia, el maito y caldos de gallina criolla, entre otras opciones, sin olvidarnos de la piscina.

Cuadro N.- 24: PRODUCTO TURÍSTICO ZOOLOGICO TARQUI

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Caminatas	Guianza
Ecoturismo	Alimentación

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

PARROQUIA CANELOS

17. ATRACTIVO RAINFOREST LOGE HUELLA VERDE

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Manifestación Cultural
TIPO: Etnografía
SUBTIPO: Arquitectura Vernácula
NOMBRE: Rainforest Loge Huella Verde
JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°23: Rainforest Loge Huella Verde

Por: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicado en la parroquia Canelos, una vez que se pasa el puente se toma el desvío a la derecha aproximadamente unos 1 km, se puede encontrar señalización que dirige hasta este lugar. Para poder ingresar existe un sendero natural, con su respectiva señalética.

En ese lugar podemos disfrutar de caminatas en la selva, tubing, paseo en canoa, elaboración de artesanías todo esto realizado con guías de la misma parroquia, es una forma de que todos participen.

Cuadro N.- 25: PRODUCTO TURÍSTICO RAINFOREST LOGE HUELLA VERDE

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Caminatas	Guianza
Ecoturismo	Alimentación
Turismo de Aventura	Alimentación
	Transporte

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

PARROQUIA 10 DE AGOSTO

18. ATRACTIVO ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS UNIÓN LIBRE

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Manifestación Cultural

SUBTIPO: Arquitectura

NOMBRE: Asociación de Productores Agropecuarios Unión Libre

JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°24: Asociación de Productores
Agropecuarios Unión Libre

Por: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicado en la parroquia 10 de Agosto a pocos metros del Parque Central.

Esta asociación se dedica a la elaboración de productos lácteos como el queso de mesa y queso mozzarella, en pocos meses a la producción de leche enfunda.

Fue fundada hace 25 años, sus principales proveedores de leche son los propios miembros de la parroquia, ellos diariamente procesan 1500 litros de leche para elaborar sus productos, en la actualidad cuentan con una planta más grande de producción lo que les ha permitido ampliar su mercado, están en Puyo, Mera, Santa Clara y hace 3 años en el Tena.

El ingreso a este lugar se lo puede coordinar directamente con el Lic. Marcelo Padilla director del proyecto y su entrada es gratuita, aquí se podrá observar todo el proceso de elaboración de quesos.

PARROQUIA FÁTIMA

19. ATRACTIVO DIQUE DE FÁTIMA

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Manifestación Cultural

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Arquitectura

NOMBRE: Dique de Fátima

JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°25: Dique de Fátima

Por: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicado a 7 km de la ciudad de Puyo, se debe tomar el desvío desde el parque de la parroquia, unos 800 metros.

Cuenta con una vía de primer orden, en este lugar podemos disfrutar del río Puyo, cuenta con servicios de alimentación, parqueaderos amplios para vehículos grandes, podemos también contar con una cancha de césped sintético y una cabaña pequeña equipada con un asadero.

Cuadro N.- 26: PRODUCTO TURÍSTICO DIQUE DE FÁTIMA

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Caminatas	Alimentación
	Recreación

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

20. ATRACTIVO CAVERNAS DEL RÍO PUYO

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Sitio Natural
TIPO: Fenómeno Espeleológico
SUBTIPO: Cavernas
NOMBRE: Cavernas del Río Puyo
JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°26: Cavernas del Río Puyo

Por: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicada en la parroquia Fátima, al margen derecho del Río Puyo por la que llevan su nombre, para su ingreso se debe realizar una caminata.

Las cavernas están rodeadas de abundante flora y fauna característica de nuestra zona, además se puede observar dentro de las cavernas la formación de estalagmitas y estalactitas y una pequeña cascada.

Se debe tomar en cuenta que es necesario visitarlas con un guía que conozca el lugar y utilizar el equipo necesario para como son botas, una linterna, impermeables en caso de lluvia.

Cuadro N.- 27: PRODUCTO TURÍSTICO CAVERNAS DEL RÍO PUYO

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Caminatas	Guianza

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

21. ATRACTIVO DIQUE DE MURIALDO

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Manifestación Cultural

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Arquitectura

NOMBRE: Dique de Murialdo

JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°27: Dique de Murialdo

Por: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicado en la comunidad que lleva el mismo nombre, se toma el desvío que hay al lado izquierdo del parque de Fátima a unos 4 km, la vía es de primer orden lo que facilita su acceso.

En el lugar podemos encontrar establecimientos de alimentación, vestidores, baños, parqueadero.

Sus aguas son refrescantes lo que hace de este lugar ideal para un paseo familiar, disfrutando de las bellezas con la que cuenta la parroquia Fátima.

Cuadro N.- 28: PRODUCTO TURÍSTICO DIQUE DE MURIALDO

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Caminatas	Alimentación
	Recreación

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

22. ATRACTIVO ZOO REFUGIO EL EDÉN

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Manifestación Cultural
TIPO: Relaciones Técnicas y Científicas
SUBTIPO: Zoológico
NOMBRE: Zoo Refugio El Edén
JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°28: Zoo Refugio El Edén

Por: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicado en el km 11 de la vía Puyo -Tena.

Este lugar cuenta con varias especies como son monos, tigrillos, lagartos, gansos y aves exóticas, pavos reales, flamencos, entre otras especies, rodeados de flora de nuestra región.

Cuenta con amplios senderos lo que facilita su visita y autoguianza por el lugar, además de contar con baños, una pequeña tienda y parqueadero.

Cuadro N.- 29: PRODUCTO TURÍSTICO ZOO REFUGIO EL EDÉN

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Caminatas	Alimentación
	Guianza

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

PARROQUIA EL TRIUNFO

23. ATRACTIVO CASCADA EL TRIUNFO I

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Sitio Natural
TIPO: Río
SUBTIPO: Cascada
NOMBRE: Cascada El Triunfo I
JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°29: Cascada El Triunfo I

Por: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicada en la parroquia El Triunfo por la cual lleva su nombre, para ingresar hay que llegar hasta la escuela Fiscal 12 de Febrero, en ese lugar existe un sendero hasta la cascada que tiene una altura de 45 m.

En este lugar se puede disfrutar de caminatas por senderos naturales los mismos que han sido remodelados para la facilidad del turista, durante el recorrido se puede observar flora perteneciente a un bosque secundario, en si la cascada cuenta con una pequeña laguna, su agua son cristalina y su majestuosa caída de agua hacen de este una opción de relax.

Cuadro N.- 30: PRODUCTO TURÍSTICO CASCADA EL TRIUNFO I

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Caminatas	Guianza
Ecoturismo	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

24. ATRACTIVO CASCADA EL TRIUNFO II

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Sitio Natural
TIPO: Río
SUBTIPO: Cascada
NOMBRE: Cascada El Triunfo II
JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°30: Cascada El Triunfo II

Por: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicado a 150 metros de la cascada el Triunfo I, detrás de la escuela 12 de Febrero.

Cuenta con un sendero difícil de transitar puesto que se producen derrumbes que impiden el paso por los senderos, sin embargo esta cascada se encuentra dentro de un Plan de mejoramiento y adecuación de senderos que se encuentra realizando el GAD Parroquial El Triunfo.

La cascada tiene una caída de 50 m, forma una laguna de 2 m. de agua cristalina y limpia, está rodeada de flora como son helechos, árboles como el cedro, orquídeas, heliconias, se pueden observar insectos, reptiles, entre otras especies.

Cuadro N.- 31PRODUCTO TURÍSTICO CASCADA EL TRIUNFO II

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Caminatas	Guianza
Ecoturismo	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

25. ATRACTIVO RÍO USHCAYAKU

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Sitio Natural
TIPO: Río
SUBTIPO: Riachuelo
NOMBRE: Río Ushcayaku
JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°31: Río Ushcayaku

Por: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicado en la parroquia El Triunfo, tomando el camino al lado derecho de la junta parroquial, su camino es empedrado.

El río recorre varias comunidades pero su ingreso es más fácil por el sector de San Pedro, en este lugar se puede disfrutar de un lugar amplio para poder bañarse, además de estar rodeado de flora y fauna del lugar, el agua es clara y podemos observar especies de peces como carachamas y barbudos entre otras especies más pequeñas.

Cuadro N.- 32: PRODUCTO TURÍSTICO RÍO USHCAYAKU

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Caminatas	Guianza
Ecoturismo	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

26. ATRACTIVO BOSQUE EL PICAFLOR

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Sitio Natural
TIPO: Bosque
SUBTIPO: Bosque Tropical Amazónico
NOMBRE: Bosque El Picaflor
JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°32: Bosque El Picaflor

Por: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicado en la colonia El Esfuerzo II, su ingreso es por el km 17 de la vía Puyo – Arajuno, por un camino de tercer orden (empedrado).

Durante el recorrido en este bosque contamos con especies de árboles que alcanzan 1m de ancho y su copa es muy difícil ver por la altura, contamos también con árboles de sangre de drago, además de bejucos, guaduas, balsa entre otras, y contamos también con especies de aves y mamíferos. Por este bosque pasa un río el cual se puede disfrutar de un baño refrescante, además cuenta con lugares para acampar; el recorrido es de aproximadamente 2 horas, rodeado de vegetación, animales y respirando aire puro.

Cuadro N.- 33: PRODUCTO TURÍSTICO BOSQUE EL PICAFLOR

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Caminatas	Guianza
Ecoturismo	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

PARROQUIA TENIENTE HUGO ORTIZ

27. ATRACTIVO RÍO ANZU

DATOS GENERALES

CATEGORIA: SITIO NATURAL

TIPO: RÍO

SUBTIPO: RÁPIDO

NOMBRE: RÍO ANZU

JERARQUÍA: II DOS



Fotografía N°33: Río Anzu

Por: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Para poder ingresar a este río hay que hacerlo por la Boayaku comunidad ubicada a 11 km desde Teniente Hugo Ortiz.

En este lugar se puede observar vegetación como árboles, arbustos, entre los más representativos son el cedro, la caña guadua, la chonta, orquídeas, entre otras; además contamos con especies de fauna aves como loras, pericos, además de mamíferos y reptiles.

Se puede disfrutar de un refrescante baño en sus aguas, realizar caminatas, observar flora y fauna, tomar fotografías y lo más importante disfrutar de su majestuoso paisaje.

Cuadro N.- 34: PRODUCTO TURÍSTICO RÍO ANZU

PRODUCTO TURÍSTICO
Caminatas
Ecoturismo

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

28. ATRACTIVO CENTRAL PANELERA

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Manifestación Cultural

TIPO: Artesanal

SUBTIPO: Paradero

NOMBRE: Central Panelera

JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°34: Central Panelera

Por: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicada a 100 m de la cabecera parroquial.

En esta central se puede observar la elaboración de la panela de forma artesanal, conocer su proceso y disfrutar de este producto y degustar el delicioso jugo de caña.

Las presentaciones de la panela la hacen en forma redonda, granulado y cuadradas, se dice que producen unas 2000 panelas al día.

Se puede además comprar este producto directo de la fábrica.

Es recomendable visitar este lugar los días sábados y domingos, a pesar que su disfrute esta todos los días del año.

Cuadro N.- 35: PRODUCTO TURÍSTICO CENTRAL PANELERA

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Gastronomía	Guianza

Fuente: Trabajo de Campo Central Panelera

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandr

PARROQUIA SIMÓN BOLÍVAR

29. ATRACTIVO JARDÍN BOTÁNICO JIMTIM

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Manifestación Cultural
TIPO: Centro Científicos y Técnicos
SUBTIPO: Jardines Botánico
NOMBRE: Jardín Botánico Jimtim
JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°35: Jardín Botánico Jimtim
Por: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

Se encuentra ubicado en el km 60 de la vía Puyo – Macas, en la parroquia Simón Bolívar.

En este jardín botánico podemos encontrar 140 especies de plantas, como son la canela, sangre de drago, jengibre, entre otras, cuenta con senderos naturales y dos cabañas una de ellas se la utiliza para alojamiento con una capacidad de 20 personas y la otra se la utiliza para hacer demostraciones de rituales.

El objetivo de este lugar es conservar las especies de flora de nuestra región, además de crear conciencia de conservación en los turistas, dentro de este jardín botánico se han realizado estudios científicos.

Cuadro N.- 36: PRODUCTO TURÍSTICO JARDÍN BOTÁNICO JIMTIM

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS
Turismo Científico	Guianza
Ecoturismo	
Turismo de Salud Ancestral	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

30. ATRACTIVO KAPAWI

DATOS GENERALES

CATEGORIA: Sitio Natural

TIPO: Bosque

SUBTIPO: Bosque

NOMBRE: KAPAWI

JERARQUÍA: II Dos



Fotografía N°34: Kapawi

Por: MINTUR

Se encuentra ubicado a 140 km de Shell, su ingreso es aéreo.

Kapawi es un lugar que cuenta con una mega diversidad de flora y fauna, cuenta con un proyecto Reserva Loge Kapawi, el mismo que fue creado con el objeto de fomentar el ecoturismo y crear fuentes de trabajo para la comunidad.

Dentro del lugar se puede realizar caminatas, visitas a la comunidad, camping, disfrutar de comida típica, paseos en canoa entre otras, además cuenta con cabañas para los turistas provistas de mosquiteros contra insectos.

El lodge cuenta con energía solar, agua purificada.

Cuadro N.- 37: PRODUCTO TURÍSTICO KAPAWI

PRODUCTO TURÍSTICO	SERVICIOS	
Turismo Científico	Guianza	Intermediación
Ecoturismo	Alojamiento	Transporte
Turismo de Salud Ancestral	Alimentación	

Fuente: Trabajo de Campo Central Panelera

Elaborado: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

Cuadro N. 38: CUADRO DE RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PASTAZA.

PARROQUIA	ATRACTIVO	VALORACIÓN	JERARQUÍA	PARROQUIA	ATRACTIVO	VALORACIÓN	JERARQUÍA
Veracruz	Cascada Arco Iris	44	II	El Triunfo	Cascada el Triunfo I	28	II
	Río Puyo Nuevo Mundo	35	II		Cascada el Triunfo II	25	II
	Cascada Vida Natural	46	II		Río Ushcayaku	25	II
	Río Puyo Chorreras	27	II		Bosque El Picaflor	28	II
	Cascada Yanarumi	42	II	Teniente Hugo Ortiz	Río Anzu	28	II
	Mirador Cabeceras del Bobonaza	33	II		Central Panelera	23	II
	Cascada Pajulyacu	32	II	Simón Bolívar	Jardín Botánico Jimtim	38	II
	Río Sandalias	28	II	Fátima	Dique de Fátima	40	II
	Cascada Pailón del Ángel	43	II		Cavernas del Río Puyo	50	II
	Cabañas Piedra Negra	36	II		Dique de Murialdo	25	II
	Dique de Veracruz	44	II		Zoo El Edén	47	II
Pomona	Cascada Hola Vida	35	II	Puyo	Kapawi	69	III
	Centro Etno Turisitco Indichuris	45	II	10 de Agosto	Asociación de Productores Agropecuarios La Unión	28	II
	Asociación de Peces Gigantes Tarqui	28	II				
	Mirador Altos del Pastaza	30	II				
Tarqui	Zoológico Tarqui	28	II				
Canelos	Rainforets Loge Huella Verde	32	II				

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

4.1 RESULTADO N° 2.- DIAGNÓSTICO SISTEMATIZADO DEL TURISMO RURAL EN EL CANTÓN PASTAZA

APROXIMACIÓN CONTEXTUAL

División política administrativa

El cantón Pastaza está formado por 14 parroquias, 1 urbana y 13 rurales, tenemos: Puyo, Canelos, 10 de Agosto, El Triunfo, Fátima, Montalvo, Pomona, Río Corrientes, Río Tigre, Sarayaku, Simón Bolívar, Teniente Hugo Ortiz, Veracruz.

CUADRO N° 39: DIVISIÓN POLÍTICA PARROQUIAS

Cantón	Parroquias	Urbana/ Rural
Pastaza	Puyo	Urbana/ Cabecera Parroquial
	Tarqui	Rural
	10 de Agosto	Rural
	El Triunfo	Rural
	Fátima	Rural
	Montalvo	Rural
	Pomona	Rural
	Río Corrientes	Rural
	Río Tigre	Rural
	Sarayaku	Rural
	Simón Bolívar	Rural
	Teniente Hugo Ortiz	Rural
	Veracruz	Rural
	Canelos	Rural

Fuente: Gad. Cantonal de Pastaza

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

Demografía

Según el censo realizado por el INEC en el año 2010 cuenta con una población de 62.016 habitantes, dividida de la siguiente manera:

CUADRO N° 40: DIVISIÓN POLITICA ADMINISTRATIVA (POBLACIÓN)

Cantón	Urbana	Rural	TOTAL
Pastaza	33.557	28.459	62016
	Hombres	Mujeres	
	30923	31093	
PARROQUIAS	Urbana	Rural	TOTAL
Puyo	33.557	-	33.557
Tarqui	-	3.831	3.831
10 de Agosto	-	1.144	1.144
El Triunfo	-	1.325	1.325
Fátima	-	863	863
Montalvo	-	3.849	3.849
Pomona	-	237	237
Rio Corrientes	-	235	235
Río Tigre	-	656	656
Sarayaku	-	2.556	2.556
Simón Bolívar	-	5.682	5.682
Teniente Hugo Ortiz	-	1.048	1.048
Veracruz	-	1.758	1.758
Canelos	-	2.173	2.173

Fuente: INEC (Instituto Nacional De Estadísticas y Censos)

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

Vivienda

El censo realizado por el INEC nos proporcionan los siguientes datos de la vivienda con los que cuenta el cantón Pastaza, dándonos los siguientes resultados:

CUADRO N° 41: DIVISIÓN POLITICA ADMINISTRATIVA (VIVIENDA)

Cantón	Urbana /Rural	TOTAL
Pastaza	62016	62016
PARROQUIAS	Vivienda	TOTAL
Puyo	33.557	33.557
Tarqui	3.831	3.831
10 de Agosto	1.144	1.144
El Triunfo	1.325	1.325
Fátima	863	863
Montalvo	3.849	3.849
Pomona	237	237
Rio Corrientes	235	235
Río Tigre	656	656
Sarayaku	2.556	2.556
Simón Bolívar	5.682	5.682
Teniente Hugo Ortiz	242	242
Veracruz	1.758	1.758
Canelos	2.173	2.173

Fuente: INEC (Instituto Nacional De Estadísticas y Censos)
Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Etnias Indígenas

El cantón Pastaza al ser una de las más grandes del país cuenta con 6 nacionalidades indígenas distribuidas en todo el cantón, estas son:

KICHWA: Su idioma es el Runa Shimi o Kichwa, es un grupo muy numeroso, ellos viven de la caza, la pesca, la elaboración de artesanías y la agricultura.
(GAD Municipal del cantón Pastaza-Guía Turística)

ANDOA: Sus esfuerzos están orientados a rescatar su idioma y su forma de vida, entre la naturaleza, la caza, la pesca constituyen la esencia viva de nuestras raíces.
(GAD Municipal del cantón Pastaza-Guía Turística)

ZÁPARA: Fueron declarados como Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad el 18 de mayo del 2001 por la UNESCO con el fin de recuperar su lengua que se fue extinguiendo, son muy pocos los ancianos que la hablan; su característica principal es la práctica del Shamanismo.
(GAD Municipal del cantón Pastaza-Guía Turística)

SHUAR: Su idioma es el Shuar Chicham, su vivienda está dividida en dos partes el Tankamash reservado para los hombres y las visitas, y el Ekent reservado para las mujeres y la vida doméstica.
(GAD Municipal del cantón Pastaza-Guía Turística)

ACHUAR: Tiene una cultura selvática, viven de la caza, la pesca y recolección de frutas silvestres y poseen conocimientos de medicina natural.
(GAD Municipal del cantón Pastaza-Guía Turística)

SHIWIAR: También se los conoce como “Maynas”, se dedican a actividades ocupacionales como la artesanía, tejidos, artefactos de caza y productos de cerámica. (GAD Municipal del cantón Pastaza-Guía Turística).

WAORANI: También se los conoce como “Aucas”, su idioma es el Wao Terero, son hábiles cazadores y su modo de vida refleja una profunda interacción y convivencia con el medio ambiente.

Estas nacionalidades se encuentran ubicadas en tierras adjudicadas para las mismas.

(GAD Municipal del cantón Pastaza-Guía Turística)

SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PASTAZA:

El cantón Pastaza está determinado como la puerta de ingreso a la Amazonia Ecuatoriana, Pastaza cuenta con una gran riqueza étnica, cultural, cuenta con condiciones climatológicas característico del Bosque Tropical Amazónico, lo que lo convierte en un cantón llamativo y atractivo para el disfrute del turista.

El turismo en este cantón ha venido tomando fuerza en los últimos años, para esto han intervenido varios factores y el interés de las recientes autoridades para fomentar esta actividad, sin embargo el trabajo realizado hasta la actualidad no ha sido suficiente.

El cantón Pastaza cuenta con una gran oferta turística, desde años atrás se ha venido realizando el levantamiento de atractivos turísticos por parte del Ministerio de Turismo y el Gad Municipal del cantón Pastaza detallándonos y actualizando cada año el catastro de atractivos turísticos dando a conocer la siguiente información:

Conforme catastro proporcionado por el Ministerio de Turismo – Dirección provincial de Pastaza, se determina que en el cantón existen 57 establecimientos de alojamiento, 72 establecimientos de alimentación, 35

establecimientos de diversión, 12 establecimientos de intermediación, 15 Cooperativas de Transporte.

CUADRO N° 42: SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PASTAZA

SERVICIOS	N.-	SERVICIOS	N.-
ALOJAMIENTO		DIVERSION	
CABAÑAS	3	Bares	30
HOSTALES	21	Discotecas	5
HOSTERIAS	8	INTERMEDIACIÓN	
HOSTAL RESIDENCIA	11	Agencias de Viajes	9
HOTEL RESIDENCIA	4	Información turística ITUR	3
HOTELES	6	TRANSPORTE	
PENSIONES	2	Interprovincial	6
MOTELES	2	Cooperativas de Taxis	8
ALIMENTACION		Inter parroquial	1
CAFETERIAS	6		
FUENTES DE SODA	11		
RESTAURANTES	49		
COMIDA TIPICA	6		

Fuente: CATASTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MINTUR

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

5. MATRIZ FODA DEL SECTOR RURAL DEL CANTÓN PASTAZA

La matriz FODA es un instrumento que nos permitirá explicar la situación real de turismo en el sector rural del cantón Pastaza, lo que nos permitirá una generación de estrategias articuladas entre sí.

Se estudiarán 4 elementos importantes:

Fortalezas: Son las mejores herramientas con las que puede contar el cantón, esto nos permitió crear metas claras para mejorar las debilidades y oportunidades.

Oportunidades: Fueron las posibilidades que debe poseer el sector turístico rural para fomentar esta actividad.

Debilidades: Fueron los aspectos negativos en los cuales se debe actuar de manera primordial ya que estas son la puerta de entrada de las amenazas.

Amenazas: Fueron las condiciones que afectaron al correcto desarrollo de sector turístico rural, la rápida identificación nos permitió tomar medidas preventivas y así evitar sus efectos dentro de este campo.

CUADRO N° 43: MATRIZ FODA DEL SECTOR TURÍSTICO RURAL DEL CANTÓN PASTAZA

MATRIZ FODA							
	FORTALEZAS		OPORTUNIDADES		DEBILIDADES		AMENAZAS
F1	Exuberante flora y fauna	O1	Implementación del PNCT por parte del MINTUR en capacitación	D1	Poca promoción y difusión de los atractivos turísticos	A1	Otras provincias utilizan los atractivos turísticos del cantón Pastaza para su beneficio
F2	Posee una gran cantidad de atractivos naturales.	O2	Directrices del PLANDETUR 2020 para el desarrollo del turismo	D2	Desarrollo de muy pocos proyectos turísticos por parte de los GAD Parroquiales	A2	Influencia de costumbres extranjeras en los miembros de las comunidades.
F3	Comunidades dedicadas a turismo rural	O3	Se da apertura de presentación de 3 proyectos turísticos al GAD Provincial para su implementación	D3	Poco apoyo a los servidores turísticos	A3	Elección de los turistas por otros destinos
F4	Cuenta con vías de primer y segundo orden	O4	Mayor interés y participación de los prestadores de servicios	D4	Falta de capacitación	A4	Afluencia masiva de turistas en época de feriados
F5	Interés de los pobladores y directivos por el desarrollo del turismo rural	O5	Participación del MINTUR en ferias a nivel nacional para fomentar el turismo en la provincia de Pastaza y en nuestro cantón	D5	Falta de señalización turística	A5	Se considera a Pastaza como un cantón de paso a otras provincias.
F6	Precios accesibles a todo publico	O6	Implementación de nuevas tecnologías de comunicación	D6	Elevados precios de los servicios turísticos durante los feriados	A6	Falta de presupuesto para el desarrollo de proyectos turísticos en los GADS
F7	Cuenta con afluentes hídricos	O7	Financiamiento para la creación de proyectos turísticos a través de la CFN	D7	Poca capacidad de carga de los atractivos turísticos en épocas de feriados	A7	Tramite muy extenso para la inscripción de CTC
F8	Se cuenta con trasporte urbano, provincial e inter cantonal para llegar a los diferentes atractivos turísticos.	O8	Apoyo por parte de instituciones internacionales a las comunidades.	D8	Falta de control por las autoridades para prevenir la tala de arboles	A8	Falta de cobertura telefónica y celular en los atractivos turísticos por la distancia
F9	Cuenta con la Dirección de Turismo-MINTUR	O9	Se ha incrementado el interés de los turistas extranjeros por conocer el cantón Pastaza	D9	Migración de la población joven de sus comunidades a las ciudades por diferentes motivos	A9	No hay internet en comunidades y atractivos turísticos.
F10	Mayor control y decomiso de carne de animales silvestres y flora de nuestra región en los mercados de la ciudad de Puyo	O10	Mayor interés de los pobladores por el desarrollo del turismo rural	D10	Pérdida de valores	A10	No hay proyectos de difusión del cantón Pastaza a nivel nacional
	ESTRATEGIAS FO		ESTRATEGIAS DO		ESTRATEGIAS FA		ESTRATEGIAS DA
FO1	Participar en los talleres de capacitación turística a nivel local y nacional.	DO1	Implementar mayor difusión para los atractivos turísticos y comunidades.	FA1	Impulsar programas de identidad cultural y conservación de costumbres	DA1	Agilizar los trámites para la implementación de los CTC.
FO2	Participar en los créditos de la CFN para el financiamiento de proyectos turísticos.	DO2	Agilizar los programas de señalización turística.	FA2	Incrementar circuitos o rutas turísticas integrales en el cantón Pastaza	DA2	Gestionar cursos de capacitación para los miembros de las comunidades y atractivos turísticos con las diferentes entidades (MINTUR-GAD Municipal)
FO3	Impulsar la creación de proyectos turísticos por parte entidades gubernamentales	DO3	Severidad en los controles del tráfico de madera.	FA3	Solicitar a la CNT que se proyecten a una mayor rapidez en el servicio de internet.	D3	Gestionar mayor presupuesto para el desarrollo de proyectos turísticos.
FO4	Implementar campañas de promoción turísticas a nivel nacional e internacional.	DO4	Fomentar el apoyo a los proyectos turísticos ya existentes	FA4	Implementar por parte del MINTUR y entidades gubernamentales acciones para el posicionamiento del cantón en la mente de los turistas.	D4	Implementación de mayores puntos de información turística en el cantón.
FO5	Utilización correcta de la flora y fauna del cantón con campañas de conservación	DO5	Implementación de atractivos turísticos que ofrezcan variedad en sus productos tanto para turistas nacionales como internacional.	FA5	Gestionar con los GAD municipales y parroquiales proyectos de conservación de los afluentes hídricos	D5	Implementar convenios con las cadenas nacionales de radio y televisión a nivel nacional para la promoción del cantón Pastaza.

Elaborado por: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Cuadro N.- 44 DIAGNÓSTICO SISTEMATIZADO DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL DEL CANTÓN PASTAZA

N.-	COMUNIDAD / ATRACTIVO TURÍSTICO	Producto								Servicios								
		Ecoturismo	Turismo vivencial	Agroturismo	Turismo de salud	Turismo Cultural	Turismo Científico	Caminatas	Turismo de Aventura	Alojamiento	Alimentación	Transporte	Intermediación	Artesanías	Guianza	Productos elaborados	Recreación	TOTAL
1	ARUTAM	X			X	X	X	X		X	X			X	X			9
2	VENCEDORES	X	X	X		X		X		X	X				X			8
3	AMAZANGA		X			X		X		X	X				X			6
4	IWIA		X	X		X		X		X	X				X			7
5	SARAYAKU		X		X	X		X		X	X	X	X	X	X			10
6	COTOCOCHA		X	X	X	X		X		X	X			X	X			9
7	CASCADA ARCO IRIS	X						X	X						X			4
8	RÍO PUYO NUEVO MUNDO	X						X			X				X			4
9	CASCADA VIDA NATURAL	X						X										2
10	RÍO PUYO CHORRERAS	X						X	X						X			4
11	CASCADA YANARUMI	X						X										
12	MIRADOR CABECERAS DEL BOBONAZA	X																1
13	CASCADA PAJULYACU	X						X							X			3
14	RÍO SANDALIAS	X						X										2
15	CASCADA PAILÓN DEL ÁNGEL	X						X	X						X			4
16	CABAÑAS PIEDRA NEGRA	X						X		X	X				X			5
17	DIQUE DE VERACRUZ	X						X			X							3
18	CASCADA HOLA VIDA	X						X		X	X		X		X			6
19	CENTRO ETNO TURISITCO INDICHURIS	X						X		X	X				X			5

20	ASOCIACIÓN DE PECES GIGANTES TARQUI	X						X							X			3
21	MIRADOR ALTOS DEL Pastaza	X																1
22	ZOOLOGICO TARQUI	X						X			X				X			4
23	RAINFORETS LOGE HUELLA VERDE	X						X	X	X	X	X			X			7
24	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LA UNIÓN															X		1
25	DIQUE DE FÁTIMA							X			X						X	3
26	CAVERNAS DEL RIO PUYO	X					X	X							X			4
27	DIQUE DE MURIALDO							X			X						X	3
28	ZOO EL EDÉN	X						X							X			3
29	CASCADA EL TRIUNFO I	X						X							X			3
30	CASCADA EL TRIUNFO II	X						X							X			3
31	RÍO USHCAYAKU	X						X							X			3
32	BOSQUE EL PICAFLOR	X						X							X			3
33	RÍO ANZU	X						X										2
34	CENTRAL PANELERA															X		1
35	JARDÍN BOTÁNICO JIMTIM	X			X		X	X							X			5
36	KAPAWI	X						X		X	X	X	X	X	X			8

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

Valoración del inventario

Para valorar el inventario de atractivos y recursos turísticos identificados en el cantón Pastaza se aplicaron encuestas, estas permitieron determinar la aceptación y preferencias de la oferta y demanda con respecto al diseño de una ruta turística en el cantón Pastaza.

Para la realización de esta valoración se empezó con el levantamiento de información en las instituciones gubernamentales que tienen competencia en turismo, entre los datos que se tomaron en cuenta fueron (proyectos, catastros, planes, circuitos, programas, entre otros); una vez recopilada e identificados los atractivos turísticos y comunidades se procedió a visitas in situ cada uno de ellos (trabajo de campo), dentro de la evaluación se utilizó la ficha de Caracterización de atractivos turísticos y caracterización de comunidades rurales.

Para la valoración de los atractivos turísticos se utilizó la tabla de Jerarquización del Ministerio de Turismo en donde se calificó de acuerdo a la información recolectada, la jerarquización va desde un rango de IV que significa que tiene una gran aceptación en el mercado turístico, hasta la Jerarquía I que indica que no posee méritos suficientes en el mercado pero forma parte del patrimonio turístico; en relación a las comunidades se calificó aspectos socio económico

Una vez recopilada, organizada y valorada la información se procedió a la realización de encuestas las mismas que fueron aplicadas a los visitantes del cantón Pastaza en los feriados, el objeto era conocer las características cuali - cuantitativa del mercado de este cantón, además verificar la factibilidad de crear una ruta turística.

Encuestas para los visitantes del cantón Pastaza

Una vez que se realizó las encuestas de aprovechamiento de los atractivos turísticos y su incidencia en el desarrollo turístico rural del cantón Pastaza, se obtuvieron los siguientes datos.

Nombre de la encuestadora: Nathaly Carrillo

Número de Encuesta: desde la 001 hasta la 375

Tabulación de las encuestas

Género del grupo de visitantes:

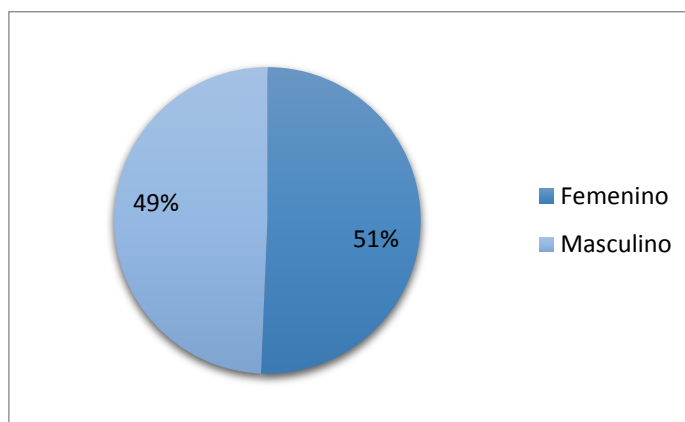
Tabla N° 6: GÉNERO

Genero	Total	Porcentaje %
Femenino	190	51
Masculino	185	49

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ESTADÍSTICO N° 2: GÉNERO



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.-2, se observa que el 51% de visitantes que llegan al cantón Pastaza corresponde al género femenino, mientras que un 49% es masculino, lo que indica que tenemos una gran acojinada por el género femenino, esta información crear opciones diversas y llamativas para este segmento.

Edad del grupo de visitantes encuestados:

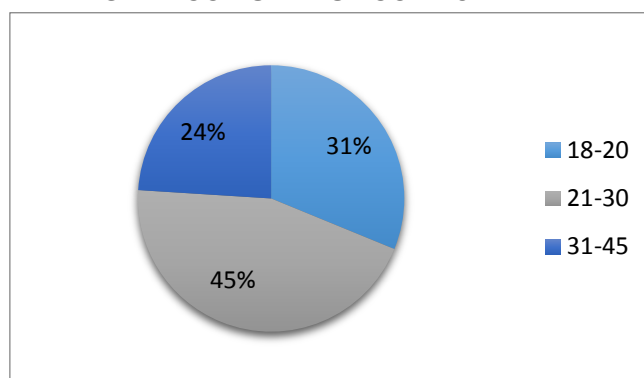
Tabla N° 7: EDAD

Edad	Total	Porcentaje %
18-20	117	31
21-30	168	45
31-45	90	24

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 3: EDAD



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 3, se puede observar que el existe 3 rangos de edades identificados: 45% de visitantes que tiene un edades entre 18-20 años, 31% de 21 a 30 y 24% entre 31 años a 45, siendo los jóvenes los que mayormente visitan el cantón Pastaza, dando una perspectiva que se debe incrementar actividades para este segmento de mercado, pues al ser un cantón que cuenta con mea diversidad se puede ofrecer actividades para jóvenes.

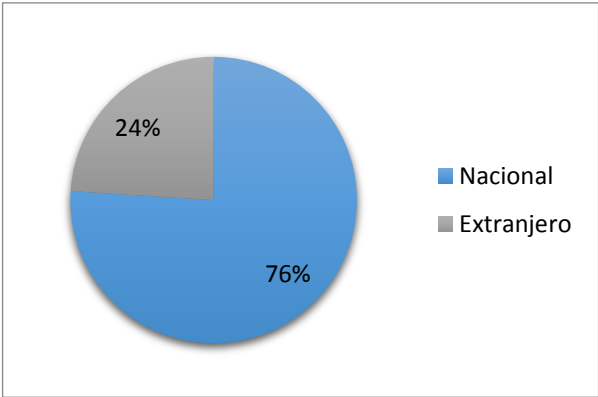
Procedencia del grupo de visitantes encuestados:

Tabla N° 8: PROCEDENCIA

Procedencia	Total	Porcentaje %
Nacional	285	76
Extranjero	90	24

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas
ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 4 PROCEDENCIA



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas
ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 4, se observan un 76% de visitantes nacionales que llegaron a Pastaza a diferencia de un 24% de turistas extranjeros que ya empiezan a llegar a nuestro cantón, esto indica que se debe trabajar en promoción y ofrecer actividades atractivas y acordes a este segmento de mercado internacional

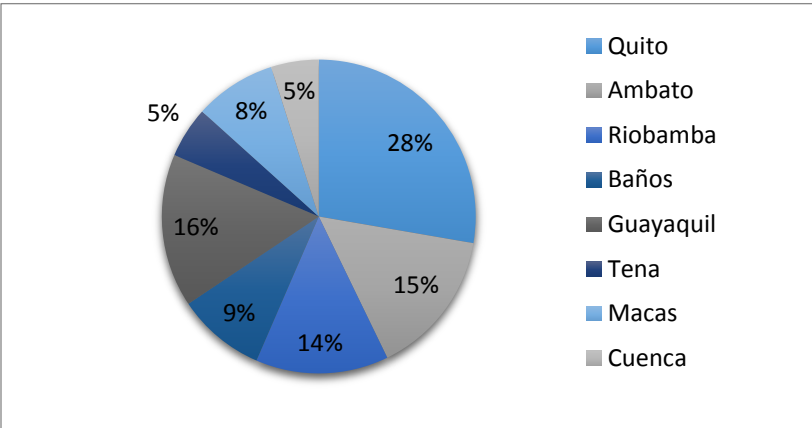
Procedencia de los visitantes nacionales:

Tabla N° 9: CIUDADES

NACIONAL	TABULACION	PORCENTAJE (%)	NACIONAL	TABULACION	PORCENTAJE (%)
Quito	79	28	Tena	15	5
Ambato	43	15	Macas	24	8
Riobamba	39	15	Cuenca	14	5
Baños	26	9	Total	285	
Guayaquil	45	16			

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas
ELABORADO: Carrillo Chiluisa Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 5: CIUDADES



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas
ELABORADO: Carrillo Chiluisa Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 5, se observar que tres ciudades del Ecuador marcan la llegada de visitantes entre ellas están Quito con el 28%, Guayaquil con el 16% y Ambato con el 15 % son mercados que sobresalieron con las mayores visitas en el cantón Pastaza, con los datos obtenidos podemos identificar que Pastaza posee una gran aceptación en visitantes que provienen de la Región Sierra, sin descartar a Guayaquil una de las ciudades más importantes del país, esto permitió identificar mercados fuertes en donde Pastaza esta posesionado como destino turístico.

Países de procedencia de los visitantes extranjeros:

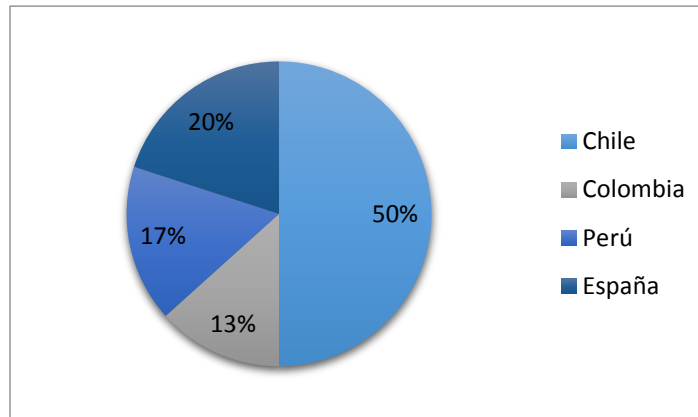
Tabla N° 10: PAISES EXTRANJEROS

EXTRANJERO	TABULACION	PORCENTAJE (%)
Chile	45	50
Colombia	12	20
Perú	15	17
España	18	13
TOTAL	90	

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 6: PAÍSES EXTRANJEROS



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 6, se observa que los visitantes que mayormente llegaron a Pastaza son de Chile 50%, Colombia y Perú con el 15% y 13% y España con el 20%, los visitantes chilenos es uno de los nuevos mercados que está llegando al cantón Pastaza, lo que marca un indicador que se empieza a atraer un mercado que solo se ha concentrado en la ciudad de Baños, proyectando así a fomentar actividades que sean llamativas para este segmento.

Estado civil del grupo de visitantes encuestados:

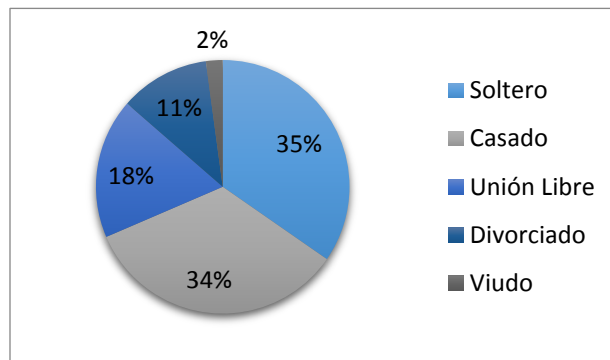
Tabla N° 11: ESTADO CIVIL

Estado Civil	Total	Porcentaje %
Soltero	130	35
Casado	127	34
Unión Libre	67	18
Divorciado	43	11
Viudo	8	2

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 7: ESTADO CIVIL



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 7, en este gráfico se observa que hay una gran relación entre los visitantes solteros con un 35% y casados con un 34% que son los valores más altos en cuanto a esta pregunta, demostrando que hay mayor aceptación estos dos grupos, al denotar una igualdad en esta pregunta se puede deducir que Pastaza cuenta con actividades para los dos segmentos de mercado que son los que mayor puntaje obtuvieron, llevando a deducir que la oferta con la que cuenta el cantón es amplia y variada, además de que es un indicador de que se debe incrementar la misma.

Nivel de educación del grupo de visitantes encuestados:

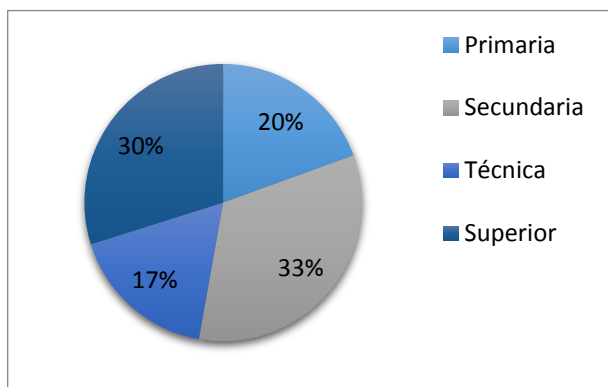
Tabla N° 12: EDUCACIÓN

Educación	Total	Porcentaje %
Primaria	73	20
Secundaria	125	33
Técnica	65	17
Superior	112	17

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 8: EDUCACIÓN



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 8, en el siguiente gráfico se puede observar que el total de visitantes encuestados un 33% personas que tienen un nivel de estudio secundario y con un total de 30% de turista con un nivel de educación superior esto resalta el nivel académico que se puede identificar en el cantón haciéndonos notar que cada vez la preparación de la población es más avanzada, este indicador resalta que los conocimientos que poseen los servidores turísticos deben ir avanzando conforme a la realidad de los visitantes, lo que conlleva a capacitarse de forma continua para adquirir los conocimientos necesarios para estar al nivel intelectual de los visitantes.

Profesión del grupo de visitantes encuestados:

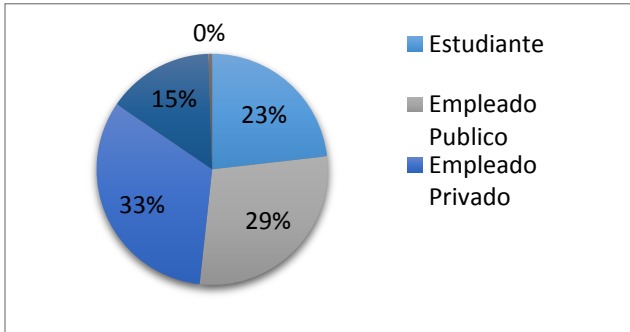
Tabla N° 13: PROFESIÓN

Profesión/ Ocupación	Total	Porcentaje %
Estudiante	87	23
Empleado Publico	107	29
Empleado Privado	123	33
Quehaceres Domésticos	56	15
Jubilado	2	0

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 9: PROFESIÓN



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 9. Podemos observar que el mayor porcentaje de visitantes esto es el 33% de personas pertenecen al sector privado, seguido de los empleados públicos con un 29% dejando reflejar una gran relación entre estos dos sectores, al ser el sector privado el que mayor representación se puede reflejar que las estrategias que se utilice para atraer a este mercado deberán enfocarse a la realidad de este sector.

Percepción de Pastaza

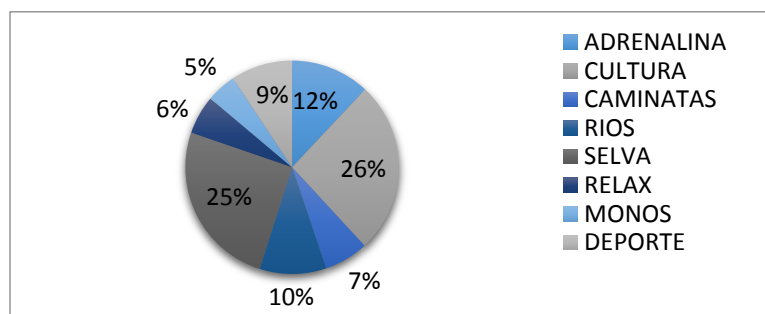
Tabla N° 13.3: PERCEPCIÓN DE PASTAZA

Respuesta	Total	Porcentaje %
ADRENALINA	45	12
CULTURA	98	26
CAMINATAS	25	7
RIOS	38	10
SELVA	95	25
RELAX	22	6
MONOS	17	6
DEPORTE	35	5

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 10: PERCEPCIÓN DE PASTAZA



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 10, podemos observar que del total de encuestas muestran un 26% de personas que relacionan Pastaza con cultura y un 25 de personas con selva, dos ámbitos muy característicos del cantón, Pastaza es un cantón que cuenta con una gran biodiversidad, esto se ve reflejado en la respuesta a esta pregunta en donde se los relaciona con cultura y selva, dos aspectos característicos, lo que nos conlleva a fomentar aún más nuestras características además de proyectarnos a ofertar otros aspectos relevantes que también fueron tomados en cuenta en menores porcentajes.

Información para su viaje a Pastaza

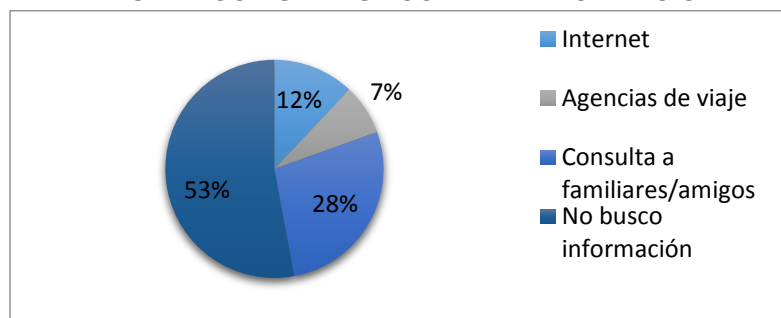
Tabla N° 14: INFORMACIÓN

Respuesta	Total	Porcentaje
Internet	45	12
Agencias de viaje	28	7
Consulta a familiares/amigos	103	26
Guías/Revistas turísticas	12	3
ITUR	2	1
Embajada/Consulado de Ecuador	0	0
Noticias/Reportajes/Documentales	5	1
No busco información	198	50

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 11: INFORMACIÓN



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 11, se observa que el 53% de visitantes conoce nuestro cantón sin la necesidad de buscar información y un 28% han llegado a saber de Pastaza por amigos o familiares que visitaron el cantón, al ser Pastaza considerada como la puerta de entrada a la Amazonia hace que la mayoría de visitantes tengan que pasar por el cantón, conozcan y transmitan la información, produciendo que los visitantes no tengan la necesidad de buscar información, a pesar de que existe suficiente información turística en varias fuentes y medios de comunicación.

Visita a otro lugar

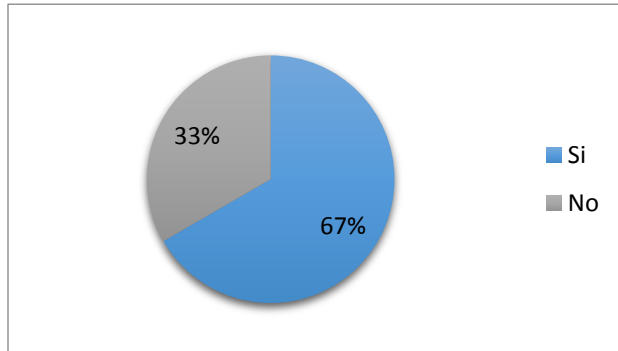
Tabla N° 15: VISITA ANTERIOR

Antes visito	Total	Porcentaje
Si	250	67
No	125	33

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 12: VISITA ANTERIOR



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 12, en este grafico se refleja que un 67% de visitantes sí estuvo en otros lugares antes de llegar a Pastaza, a diferencia de un 33% que no lo hizo, en esta pregunta se refleja que los visitantes dentro de la ruta que tomaron estuvo incluido el cantón Pastaza, denotando que existe interés en conocer la oferta turística que posee Pastaza, lo que nos permite establecer estrategias de promoción a nivel nacional para captar mercados turísticos.

Visitará a otro lugar

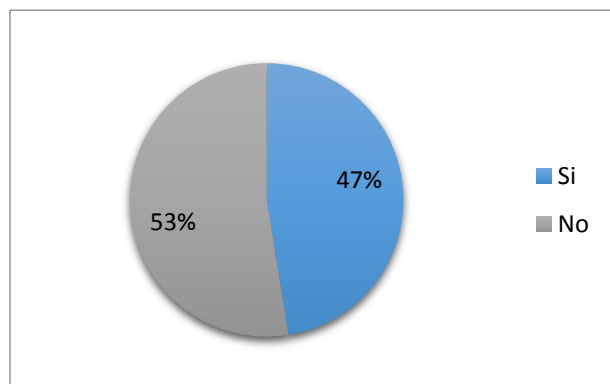
Tabla N° 16: VISITA DESPUES

Después visitara	Total	Porcentaje %
Si	178	47
No	197	53

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 13: VISITA DESPUES



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 13, se refleja que los visitantes recorrerán otros destinos después de Pastaza estamos hablando de 47%, mientras que el 53% regresara a su lugar de origen después de estar en Pastaza, este indicador nos permite identificar que el cantón Pastaza está dentro de los destinos de los visitantes sin embargo se puede identificar que es un destino de paso puesto que los visitantes visitan otros lugares luego de estar en el canto, lo que conlleva a generar estrategias que impulse que los visitantes se queden en Pastaza.

Primera visita a Pastaza

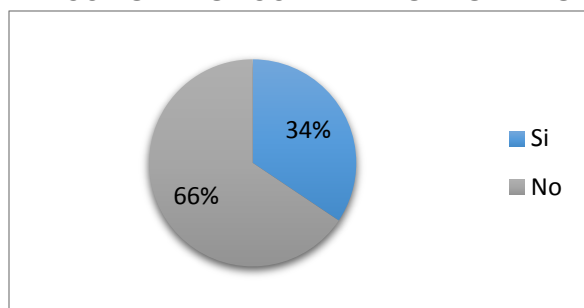
Tabla N° 17: VISITAS A PASTAZA

Primera visita	Total	Porcentaje %
Si	129	34
No	246	66

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 14: VISITAS A PASTAZA



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 14, se puede reflejar un 66% de visitantes han estado Pastaza en otras ocasiones, a diferencia de un 34% que lo hacen primera se puede ver el cantón Pastaza es conocido a nivel nacional y hay un porcentaje de turistas que por lo general regresa, la tendencia de los visitantes a retornar a Pastaza y no ser la primera vez que lo visitan permite identificar que la oferta que posee el cantón es llamativa para el visitante.

Motivos de visita

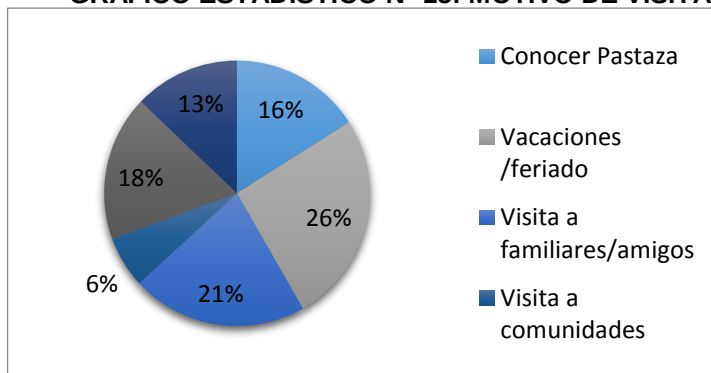
Tabla N° 18: MOTIVO DE VISITA

Motivos de Visita	Total	Porcentaje %
Conocer Pastaza	56	15
Vacaciones /feriado	90	24
Visita a familiares/amigos	75	20
Visita a comunidades	22	6
Hacer turismo	62	16
Descanso	45	12
Negocios	-	
Deportes	25	7

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 15: MOTIVO DE VISITA



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 15, se observar que la motivación de visita a Pastaza es por feriado y vacaciones con un 26%, seguido de las visitas a familiares con un total de 21%, una de las temporadas altas para el cantón Pastaza al igual que en todo el país son los feriados y épocas de vacaciones en donde los visitantes tienen mayor tiempo de descanso, el cual lo aprovechan para visitar nuevos lugares dejándonos notar que Pastaza es una de los destinos turísticos de los visitantes.

Tiempo de planificación del viaje a Pastaza

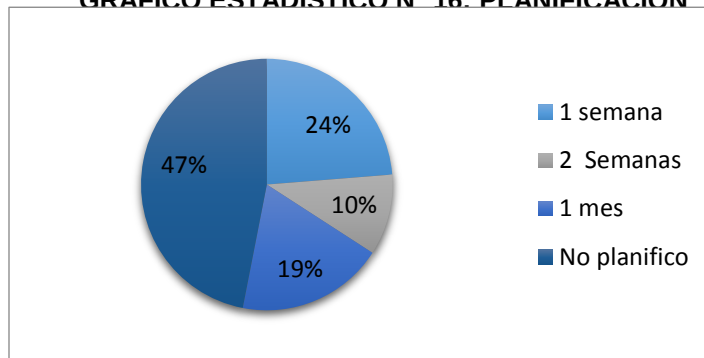
Tabla N° 19: PLANIFICACIÓN

Tiempo de Planificación	Total	Porcentaje %
1 semana	89	24
2 Semanas	39	10
1 mes	71	19
No planifico	176	47

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 16: PLANIFICACIÓN



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 16, se puede ver que del total de visitantes encuestados el 47% no planifico su viaje a Pastaza, mientras que el 24% solo planifico su viaje con una semana de antelación, una vez tabulada la pregunta se puede identificar que los visitantes que llegan al cantón no planifican sus viajes sino que en su tiempo libre salen sin un rumbo y que en el recorrido que realiza visitan varios lugares.

Compañero de viaje

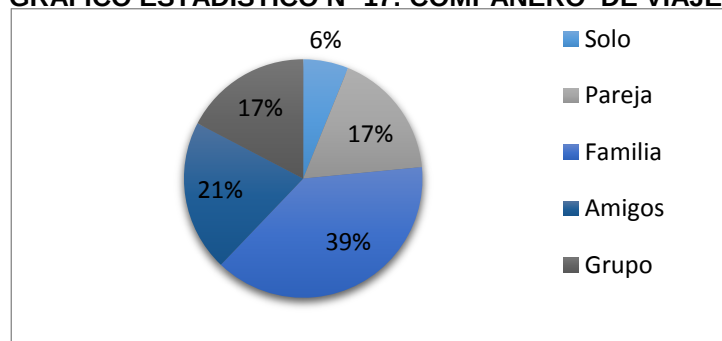
Tabla N° 20: COMPAÑERO DE VIAJE

Viaje	Total	Porcentaje %
Solo	23	6%
Pareja	65	17%
Familia	145	39%
Amigos	77	21%
Grupo	65	17%

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 17: COMPAÑERO DE VIAJE



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 17, se puede observar que el 39 % de visitantes encuestado viajan en familia y el 27 % lo hacen con amigos, denotando que hay un turismo familiar dentro de nuestro cantón, el turismo familiar es una nueva tendencia que se está generando en el cantón lo que hace denotar que las propuestas que se generen deberán incluir a este sector.

Interés en una ruta turística

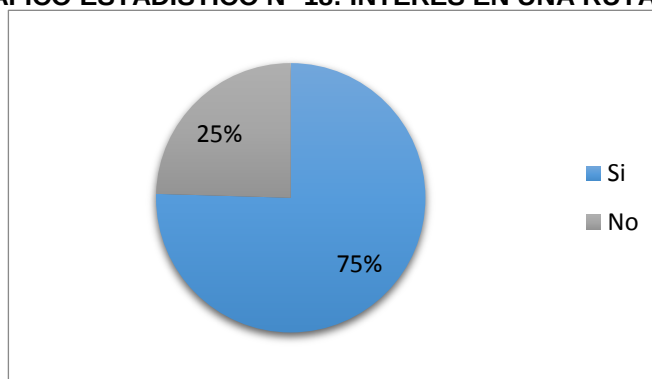
Tabla N°21: INTERÉS EN UNA RUTA TURÍSTICA

Interés	Total	Porcentaje %
Si	283	25
No	92	75

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 18: INTERÉS EN UNA RUTA TURÍSTICA



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 18, se puede reflejar que el 75% de visitantes están interesados en conocer otras opciones para hacer turismo en el cantón como lo es una ruta turística, uno de los problemas que se identificó al momento de realizar las encuestas es que los visitantes no conocen toda la oferta que posee Pastaza, es por esta razón que la respuesta generada en esta pregunta permite identificar que hay la necesidad de generar nuevas opciones de turismo en donde se integre a los sectores turísticos, atractivos, comunidades para ofertar productos turísticos llamativos para el visitante.

Interés en conocer comunidades

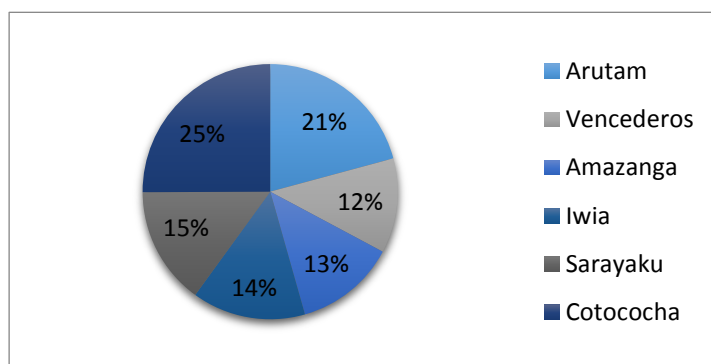
Tabla N° 22: INTERÉS EN CONOCER COMUNIDADES

Comunidades	Total	Porcentaje %
Arutam	78	21
Vencederos	45	12
Amazanga	48	13
Iwia	54	14
Sarayaku	56	15
Cotococha	94	25

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 19: INTERÉS EN CONOCER COMUNIDADES



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 19, se puede reflejar 25 % de visitantes desean conocer Cotococha una comunidad muy representativa en turismo rural, seguido por Arutam con el 21% y las demás comunidades que tienen un porcentaje casi compartido, el turismo rural es una nueva tendencia en el cantón Pastaza, en donde las comunidades que ofertan este tipo de turismo generan esta actividad, una vez realizada la pregunta se puede identificar que hay interés por parte de los visitantes en conocer comunidades y todos los elementos que forman parte de esta tendencia, dejándonos entre notar que existen mayor interés en comunidades conocidas a nivel nacional y un menor porcentaje en comunidades con menor promoción turística.

Actividades que realizo en Pastaza

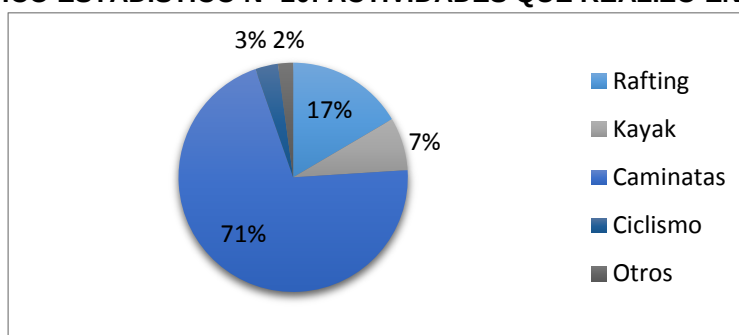
Tabla N° 23: ACTIVIDADES QUE REALIZO EN PASTAZA

Deportes	Total	Porcentaje %
Rafting	62	17
Kayak	28	7
Caminatas	265	71
Ciclismo	12	3
Otros	8	2

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluisa Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 20: ACTIVIDADES QUE REALIZO EN PASTAZA



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluisa Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 20, se puede reflejar que el 71 % de visitantes realizaron caminatas en nuestro cantón, siendo esta actividad la más importante que se pueden realizar y llaman la atención; las caminatas son una de las opciones llamativas que podemos encontrar en el cantón Pastaza, al ser un lugar mega diverso que posee biodiversidad y atractivos turísticos que generan esta actividad hace que sea reconocido por incentivar una actividad que en la actualidad se está fomentando a nivel nacional debido al ritmo de vida que lleva la población.

Visita a sitios naturales

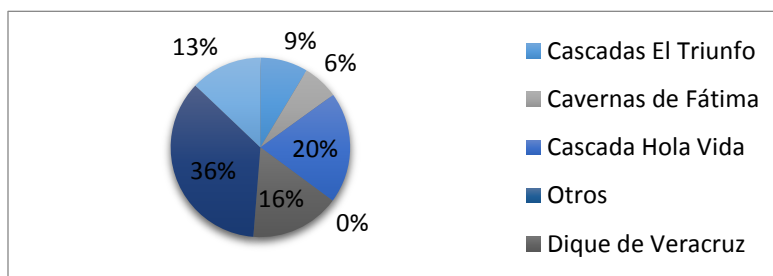
Tabla N° 23.1: ACTIVIDADES QUE REALIZO EN PASTAZA-VISITA A SITIOS NATURALES

Sitios Naturales	Total	Porcentaje %
Cascadas El Triunfo	24	6
Cavernas de Fátima	18	5
Cascada Hola Vida	56	15
Otros		
Dique de Veracruz	45	12
Paseo Rio Puyo	100	27
Dique de Fátima	36	9

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO 21.1: VISITA A SITIOS NATURALES



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 21.1, se refleja que el 20 % de visitantes han visitado la cascada Hola Vida y dentro de otros lugares que suelen visitar esta el Paseo del Río Puyo con el 36% de visitas, esta pregunta permite identificar que los visitantes llegan a la zona urbana y no visitan la zona rural en donde se encuentra la mayor parte de atractivos turísticos, demostrando el desconocimiento y la falta de promoción de los atractivos rurales del cantón, lo que permite establecer estrategias de promoción y difusión de la oferta de turismo rural, estrategia que se enfocaría a nivel nacional e internacional, trabajo que se realizaría con la participación de todos los sectores turísticos.

Estadía en Pastaza

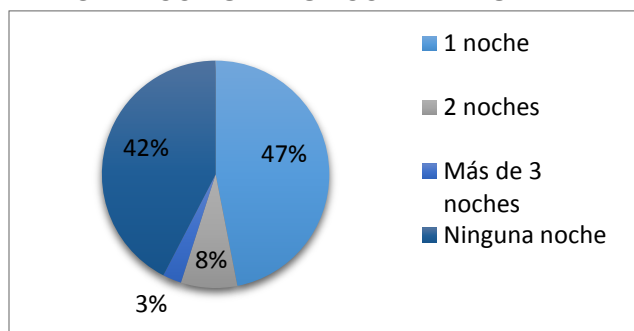
Tabla N° 24: ESTADÍA

Noches	Total	Porcentaje %
1 noche	176	47
2 noches	30	8
Más de 3 noches	10	3
Ninguna noche	159	42

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 22: ESTADÍA



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 22, se puede reflejar que el 47% de visitantes pernoctaron en el cantón Pastaza, mientras que el 42% realizó vistas a diferentes atractivos y regresaron a su lugar de origen: se denota que existe una relación muy cercana entre los visitantes que pernoctan en nuestro cantón, sin embargo el mayor porcentaje se regresa a su lugar de origen dando a entender que se debe establecer, promocionar actividades en donde el visitante vea la necesidad de quedarse en Pastaza.

Utilizo el servicio de agencia de viajes

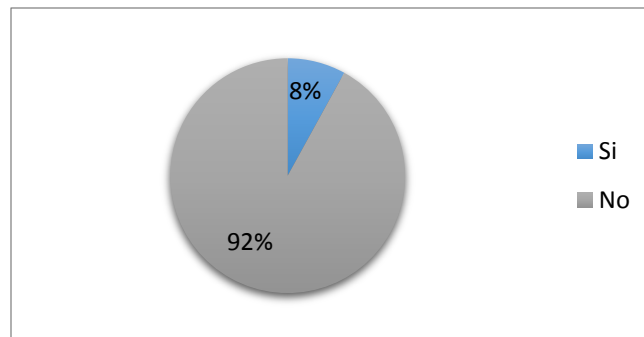
Tabla N° 25: AGENCIA DE VIAJES

Uso de agencias	Total	Porcentaje %
Si	30	8%
No	345	92
Cual		
Selva Vida Travel	18	
Papangu	4	
Madre Selva	8	

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 23: AGENCIA DE VIAJES



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 23, se puede reflejar la diferencia que existe entre los visitantes que usan las agencias de viajes tan solo el 8% uso alguno y el 92% no lo hizo, generando un panorama en donde las agencias de viajes necesitan fortalecer sus estrategias de difusión y promoción para alcanzar un mayor mercado que haga uso de sus servicios.

Servicios de guías turísticos

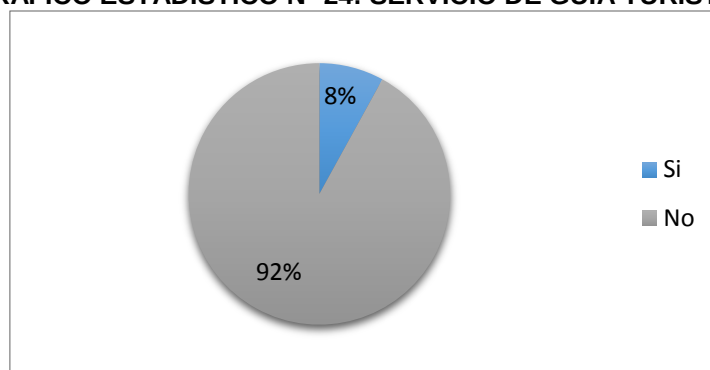
Tabla N° 26: SERVICIO DE GUÍA TURÍSTICO

Uso de agencias	Total	Porcentaje %
Si	30	8%
No	345	92%

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 24: SERVICIO DE GUÍA TURÍSTICO



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 24, se puede reflejar que el solo el 8% de visitantes hizo uso de un guía y el otro porcentaje de visitantes no necesito de este servicio durante su visita al cantón Pastaza; las agencias de viajes son las encargadas de proporcionar el servicio de guianza, al no ser utilizada por parte de los visitantes, se puede identificar que no se hace uso de este servicio lo que conlleva a que este sector no se desarrolle o solo se promociene en el segmento de visitantes internacionales.

Tipo de alojamiento que utilizó

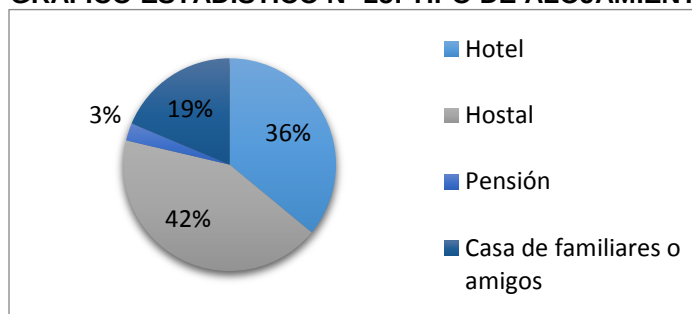
Tabla N° 27: TIPO DE ALOJAMIENTO

Alojamiento	Total	Porcentaje %
Hotel	135	36
Hostal	160	42
Pensión	10	3
Casa de familiares o amigos	70	19

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 25: TIPO DE ALOJAMIENTO



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 25, se reflejan los valores más altos de visitantes que eligieron el tipo de alojamiento de su preferencia, se obtuvo el 42% los que utilizaron las hostales y el 36% que prefieren los hoteles dejándonos notar cuales son las preferencias de los visitantes, debido al factor económico los visitantes tienden a inclinarse por buscar alojamiento en hostales que son más convenientes y que incluyen varios servicios, hay que tomar en cuenta que por lo general viajan acompañados lo que hace que los costos se eleven y sea la necesidad de buscar alojamiento acorde a su capacidad económica, lo que conlleva a que el servicio de alojamiento oferte precios, promociones de acuerdo al mercado al que se dirige.

Nombre del alojamiento

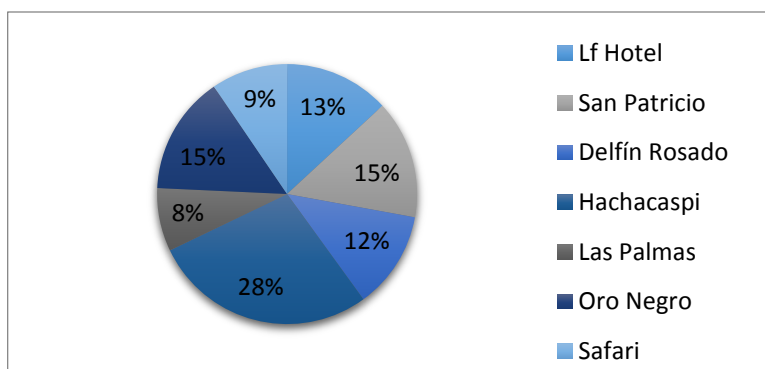
Tabla N°28: NOMBRE DEL ALOJAMIENTO

Alojamiento	Total	Porcentaje %
Lf Hotel	40	13
San Patricio	45	15
Delfín Rosado	37	12
Hachacaspi	85	28
Las Palmas	24	8
Oro Negro	45	15
Safari	29	9

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 26: NOMBRE DEL ALOJAMIENTO



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 26, se refleja que el nombre del alojamiento que utilizaron los visitantes, con el 28% encontramos a la Hostería Hachacaspi y con el segundo lugar con un porcentaje igual entre el Hostal San Patricio y el Hotel Oro Negro, una de las hosterías más reconocida en el cantón Pastaza es Hachacaspi, esto se denota de la preferencia que tiene los visitantes, quienes la prefieren por los servicios que ofrece y la calidad con la que son atendidos.

Servicios utilizados durante la estadía

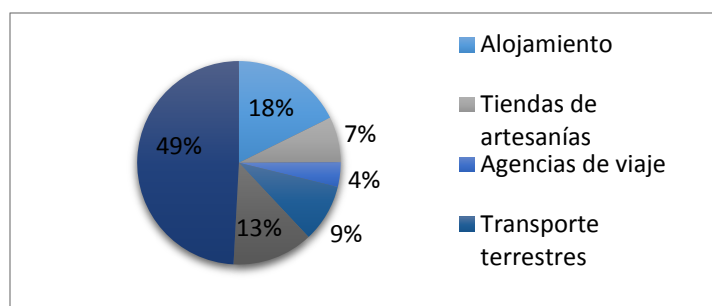
Tabla N° 29: SERVICIOS QUE UTILIZO

Servicios	Total	Porcentaje %
Alojamiento	135	18
Tiendas de artesanías	55	7
Supermercados	12	1
Tiendas de ropa	8	1
Agencias de viaje	30	4
Transporte terrestres	70	8
Taxis	35	4
Farmacias	8	1
Cyber café	12	1
Bares/discotecas	98	12
Restaurante/cafetería	375	45

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 27: SERVICIOS QUE UTILIZO



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 27, se puede reflejar que el alojamiento con el 18% y la restauración con el 49% son los servicios más utilizados por los visitantes de Pastaza, el porcentaje restante se lo comparte con transporte, diversión, artesanías, entre otras; uno de los servicios que se utilizan en las visitas que se realizan al cantón es la restauración pues es una necesidad biológica de los seres humanos, esto conlleva a que este servicio sea muy utilizado.

Califique de los servicios

Tabla N° 30: CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS QUE UTILIZO

SERVICIO	1	2	3	4	5
Alojamiento			66	212	97
Restaurante/cafetería	9	29	12	228	37
Transporte terrestres	2	5		142	226
Agencias de viaje				15	55
Tiendas de artesanías				50	65
Información Turística				23	
Guianza turística			4	11	
Estado de los sitios de visita	18			79	278

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Se puede observar en la tabla N.- 34, en esta tabla se puede observar la percepción de los visitantes al calificar los servicios que utilizaron la mayoría de estos están en un puntaje de 4 que significa que están satisfechos con los servicios; esta satisfacción se ve reflejada en los visitantes que regresan a nuestro cantón, su percepción permite denotar que la oferta del cantón guarda calidad lo que indica una gran aceptación por los visitantes, sin embargo se debe mejorar los servicios que poseen porcentajes menores.

Satisfacción de la visita al Cantón Pastaza

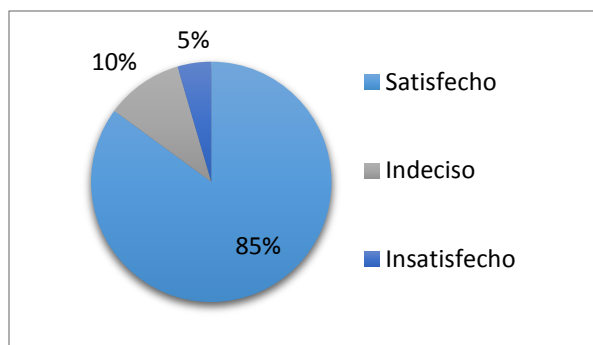
Tabla N° 31: SATISFACCIÓN CON LA VISITA.

Satisfacción	Total	Porcentaje %
Satisfecho	319	85
Indeciso	39	10
Insatisfecho	17	5

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 27: SATISFACCIÓN CON LA VISITA.



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 27, se puede reflejar el 85% de visitantes están satisfechos con los servicios que recibieron en nuestro cantón, mientras que el 5% no cumplió con sus expectativas; la satisfacción es uno de los indicadores más importantes en el ámbito turístico, una vez realizada la pregunta se puede deducir que los visitantes que llegaron a Pastaza cumplieron con sus expectativas y retornaron a su lugar de origen satisfechos de la experiencia vivida.

Retorno a Pastaza

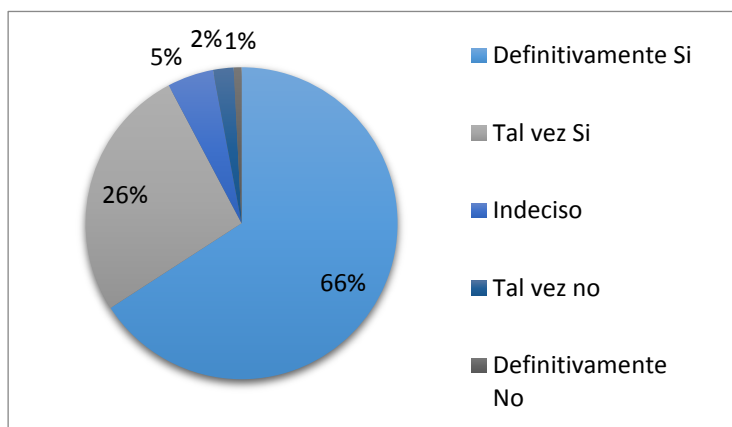
Tabla N° 32: REGRESARÍA A PASTAZA

Retorno	Total	Porcentaje %
Definitivamente Si	247	66
Tal vez Si	99	26
Indeciso	18	5
Tal vez no	8	2
Definitivamente No	3	1

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 28: REGRESARÍA A PASTAZA



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 28, se refleja la aceptación de los visitantes y su interés de retornar a Pastaza con un 66% del resultado y el 26% tal vez no lo haría por diferentes razones, al medir el nivel de satisfacción con la pregunta anterior se puede deducir que al satisfacer las necesidades de los visitantes, se refleja que los visitantes están dispuestos a retornar a Pastaza, sin dejar de denotar que hay un porcentaje indeciso, lo que conlleva a estudiar de manera más profunda las razones de esta decisión y plantear nuevas estrategias para alcanzar el objetivo de que los visitantes regresen.

Recomendaría visitar Pastaza

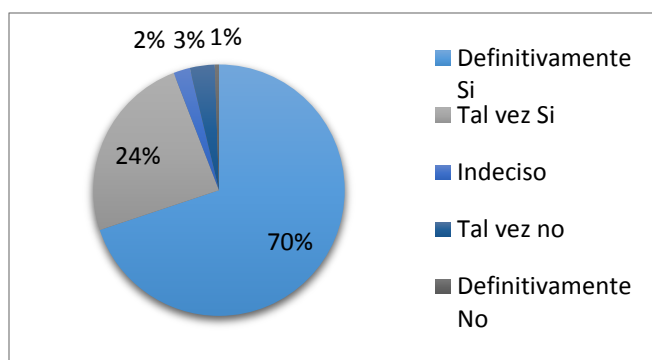
Tabla N° 33: ¿RECOMENDARÍA VISITAR PASTAZA?

Recomendación	Total	Porcentaje
Definitivamente Si	262	70
Tal vez Si	91	24
Indeciso	8	2
Tal vez no	12	3
Definitivamente No	2	1

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluisa Nathaly Alejandra

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 29: ¿RECOMENDARÍA VISITAR PASTAZA?



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO: Carrillo Chiluisa Nathaly Alejandra

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el gráfico estadístico N.- 29, se puede reflejar que el 70% de visitantes están dispuestos y recomiendan a Pastaza y el 24% tal vez si lo haría dejando ver que nuestro cantón está tomando un gran renombre como destino turístico, gracias a la calidad que existe en la oferta de turismo en Pastaza se indica que con la pregunta realizada que los visitantes están dispuesto en su gran porcentaje a recomendar al cantón como un destino turístico, sin embargo el porcentaje de visitantes indecisos es un segmento en donde se necesita reforzar estrategias y planes para cumplir con las expectativas de este sector.

Análisis e interpretación global de las encuestas aplicadas a los visitantes que visitaron el Cantón Pastaza

Al obtener los resultados de las encuestas se identificó que el grupo de turistas que llegan a Pastaza está comprendido entre edades de 21-30 años de edad, el género predominante es el femenino, el estado civil de los visitantes son solteros que tiene un nivel de educación secundaria es decir son bachilleres, generalmente empleados privados.

Cuando los turistas hablan del cantón Pastaza lo relacionan con la cultura, gracias a la gran variedad de nacionalidades que posee.

Por lo general para llegar a Pastaza los turistas no buscaron información, así también cuando emprendieron su viaje estuvieron en varios lugares aunque después de salir del cantón no visitaran otros destinos, su motivo de viaje ha sido las vacaciones y un gran porcentaje de visitantes han estado llegado más de dos veces.

Se puede evidenciar que los turistas están interesados en conocer una nueva ruta turística por el cantón y conocer comunidades entre la más renombrada esta Cotococha; las actividades que realizan son las caminatas, sin olvidar que han visitado lugares como Hola Vida y el Paseo del Río Puyo en gran porcentaje.

Los visitantes pernoctan una noche, su preferencia son las hostales y hosterías, los servicios que usan son el alojamiento y alimentación, al momento de calificar estos servicios se encuentran en un rango de 4 que se refiere a satisfecho con el servicio recibido.

La percepción que manifiestan los visitantes ante los servicios recibidos está en un nivel de satisfechos indicando que los recomendaran a sus amistades y definitivamente regresarían a vivir nuevas experiencias.

4.3 RESULTADO N° 3.- ELABORACIÓN DE UNA BASE DE DATOS CON LA INFORMACIÓN DE LAS COMUNIDADES DEDICADAS AL TURISMO RURAL.

Según Deen (1985), define a una base de datos como una “colección integrada y generalizada de datos, estructurados atendiendo a las relaciones naturales de modo que suministre todos los caminos de acceso necesarios a cada unidad de datos con objeto de poder atender todas las necesidades de los diferentes usuarios”.

Contiene información de diferentes temas y categorías que comparten algún vínculo entre sí, su objetivo principal es ordenarlos y clasificarlos en conjuntos.

En el presente trabajo se ha decidido crear una base de datos con la información recopiladas en las fichas de evaluación de las comunidades dedicadas al turismo rural, esto se lo realiza porque en la actualidad no existe una información relacionada con esta actividad rural, se ha visto que las entidades que manejan el sector turístico no cuenta con información detallada, su trabajo se ha enfocado en los atractivos turísticos.

El cantón Pastaza cuenta con 6 comunidades dedicadas al turismo rural sin embargo todavía no se han registrado en el Ministerio a pesar de contar con los requerimientos necesarios.

A continuación se presenta la base de datos elaborada en el programa Microsoft Access:

La base de datos fue alimentada con información fundamental de las comunidades dedicadas al turismo rural.

Hay que recalcar que con los datos recolectados se identificaron aspectos importantes y detallados de la comunidad, actividad social, ámbito turístico, entre otros temas.

Para su elaboración se contó con las fichas de caracterización de las comunidades rurales del cantón, lo que generó una visión más amplia y detallada de cómo se desarrollan en todos los ámbitos y en especial en el turístico rural, además de conocer los campos que se deben reforzar en cuanto a capacitación.

Pasos para elaborar la base de datos:

- a. Ingresar al programa Microsoft Acces
- b. Elegir Nuevo y seleccionamos Base de Datos en Blanco
- c. Aparece un cuadro en donde se escribirá el Nombre de la Base de Datos – se da un click en Crear.
- d. En la hoja de trabajo encontramos con el nombre Tabla 1: para cambiar de nombre seleccionamos Guardar Como- se escribe el nombre de la tabla y Aceptar.
- e. Definir la estructura de la tabla, guardar y cerrar tabla. Escriba los nombres de las columnas de la tabla (campos) y asigne la longitud en Tamaño de Campo.
- f. Abrir la tabla e insertar registros de las comunidades: Tabla en el panel izquierdo.
- g. Introducir los datos en cada campo de cada fila (N° de habitantes, acceso, señalización, transporte, comunicación, entre otros)
- h. Cerrar la Tabla y cerrar la Base de Datos, con este paso se guardaran los cambios realizados y se actualizara la base datos.

Tabla N.34 INFORMACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LA BASE DE DATOS

COMUNIDAD				
X	Y		X	Y
Ubicación			Actividad Económica	Agricultura
N.- Familias/Habitantes				Artesanías
Acceso a La Comunidad				Turismo
Señalización	Turística			Ganadería
	Vial			Avicultura
Transporte	Buses		Infraestructura Turística	Alojamiento
	Camionetas			Guianza
	Taxi			Transporte
	Avioneta			Alimentación
	Canoa			Recreación
Comunicación	Celular		Temas De Capacitación	Atención Al Cliente
	Teléfono			Manipulación De Alimentos
	Correo			Elaboración De Artesanías
Sanidad	Agua De Consumo			Guianza
	Establecimiento De Salud			Hotelería
	Tratamiento De Basura			Emprendimiento Turísticos
	Alcantarillado			
	Eliminación De Excretas			
Comunidad	Energía			
	Educación			
	Organización			

Elaborado por: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Gráfico N.- 30 MODELO BASE DE DATOS

Comunidades base datos -OTRA: Base de datos- F:\tesis 2014\Comunidades base datos -OTRA.accdb (Formato de archivo de Access...)

ARCHIVO VISTA PRELIMINAR Iniciar sesión

Imprimir Tamaño Márgenes ☐ Mostrar márgenes ☐ Imprimir solo los datos

Imprimir Tamaño de página

Horizontal Columnas Configuración de página

Diseño de página

Una página Dos páginas Más páginas

Zoom

Actualizar todo Excel Archivo de texto

Datos

Cerrar vista previa de impresión Cerrar vista previa de i...

Todos los objet... <<

Buscar...

Tablas <>

Comunidad

Consultas <>

Comunidad Consulta

Formularios <>

Comunidad

Informes <>

Informe por comunidades

Comunidad2

COMUNIDADES DE LA PROVINCIA DE PASTAZA

Nº 1

Comunidad Ubicación

Anutam Parroquia Simon Bolivar

Número de Familias/Habitantes 58 Acceso a la comunidad Terrestre Organización - Trabajo Comunitario Minga

Señalización

Señalización Vial ☒ Señalización Turística ☐

Transporte

Bus ☒ Camionetas ☒ Taxis ☒ Avión ☐ Canoe ☐

Comunicación

Celular ☒ Teléfono ☐ Correo ☐

Salud

Agua de Consumo Entubada Eliminación de Excretas Pozo Séptico Se basura Carro Recolector

Establecimiento de salud ☒ Alcantarillado ☐

Comunidad

Página: 1 Sin filtro

Preparado BLOQ NUM 57 %

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Gráfico N.- 31. MODELO FINAL DE LA BASE DE DATOS

COMUNIDADES DE LA PROVINCIA DE PASTAZA						
Nº 1						
Comunidad		Ubicación				
Arutam		Parroquia Simon Bolivar				
Número de Familias/Habitantes		Acceso a la comunidad		Organización - Trabajo Comunitario		
58		Terrestre		Minga		
Señalización						
Señalización Vial		Señalización Turistica				
☒		☐				
Transporte						
Bus		Camionetas		Taxis		Avión
☒		☒		☒		☐
						Canoa
						☐
Comunicación						
Celular		Telefono		Correo		
☒		☐		☐		
Sanidad						
Agua de Consumo		Eliminación de Excretas		Sa_basura		
Entubada		Pozo Septico		Carro Recolector		
Establecimiento de salud		Alcantarillado				
☒		☐				
Comunidad						
Energia Eléctrica		Educación		Organización		
☒		☒		Directiva Comunitaria		
Actividad Económica						
Agricultura		Ganaderia		Avicultura		Pesca
☒		☒		☒		☐
						Artesanías
						☐
						Turismo
						☐
Infraestructura Turística						
Alojamiento		Alimentación		Recreación		Guianza
☒		☒		☐		☒
						Transporte
						☐
Temas de Capacitación						
Atención al cliente		Manipulación de alimentos		Elaboración de artesanías		Guianza
☒		☒		☒		☒
						Hotelería
						☐
						Emprendimiento Turistico
						☐

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandr

4.4 RESULTADO N° 4: DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN PASTAZA.

Introducción

El Ecuador es uno de los países mega diversos en flora y fauna, lugar que guarda entre su naturaleza existen especies endémicas a nivel mundial, está dividida en cuatro regiones Región Insular, Costa, Sierra y Amazonía cada una con sus características particulares lo que aumenta su potencial en el ámbito turístico y ha llevado al desarrollo tanto económico como social de empresas, servidores, comunidades, e incluso beneficiarios indirectos que participan en esta actividad.

Al momento de realizar la investigación se ha podido notar que el turismo rural está tomando fuerza en nuestras comunidades su esfuerzo está encaminado a la conservación de la diversidad, desarrollo económico, cultural, social, entre otros aspectos, así también como su visión del futuro y el fortalecimiento de esta actividad.

En la Región Amazónica se encuentra Pastaza una de las provincias más grande del Ecuador, con mayor extensión a nivel nacional, posee 7 nacionalidades indígenas, flora y fauna propia que la caracteriza.

Así también el cantón Pastaza que lleva el mismo nombre, es por ello que tomando esta consideración y al ser un lugar mega diverso se ha presentado la propuesta de elaboración de una ruta turística rural integrando los atractivos y comunidades que se dedican a esta actividad como es el turismo rural.

Lo que se pretende lograr a través de esta ruta o propuesta de ruta es la dinamización y fortalecimiento del aspecto rural dentro del cantón haciendo participe a toda la población tanto directa como indirectamente, para lograr promocionar la oferta en nuestro cantón como son sus atractivos, recursos turísticos y comunidades, así como la vivencia de los visitantes.

Justificación

El Ecuador al ser un país miembro de la OMT busca que el turismo rural sea una actividad organizada con el fin de mejorar el nivel de vida de la población y que responda a sus necesidades, manteniendo y desarrollando un turismo responsable, sostenible y sustentable.

El turismo rural como se manifiesta se ha venido desarrollando con el pasar de los años que en la actualidad está tomando fuerza en nuestro país, permitiendo realizar una mejor oferta de los atractivos turísticos que posee nuestro cantón para la satisfacción de necesidades de los visitantes; siempre vinculado a todos los representantes de esta actividad como son prestadores de servicios turísticos, entidades gubernamentales, no gubernamentales entre otras para lograr un mejor desarrollo del turismo.

Con este estudio lo que se quiere lograr es fomentar aún más la actividad turística, brindando nuevas fuentes de ingreso económico a la población, manteniendo siempre la conservación de la flora, fauna, cultura, recursos, turísticos, posesionando al turismo rural como una nueva fuente de desarrollo para todas las comunidades empiezan o integran esta nueva modalidad de turismo.

Objetivos

Objetivo general

Diseñar una ruta turística rural integral dentro del cantón Pastaza.

Objetivos específicos

Plantear el marco administrativo de la propuesta de ruta turística.

Trazar la ruta turística en el cantón Pastaza.

Modelo operativo

Pastaza está integrada por 14 parroquias, prestadores de servicios turísticos, comunidades que están desarrollándose en el turismo rural, cuenta con una gran variedad de atractivos y recursos turístico, una gran oferta en la actividad turística, sin embargo se ha visto limitado su desarrollo por varios factores, es por ello que este estudio ha permitido generar estrategias de integración de los elementos que conforman la actividad turística rural.

Para lograr esta integración lo que se ha hecho es priorizar los atractivos turísticos, plantear temas de capacitación para los pobladores de las comunidades, sugerencias que han sido tomadas de las entrevistas que se realizó a los pobladores como a sus dirigentes y generar ideas de promoción de cada comunidad dedicada al turismo rural.

Administración de la ruta turística

Planificación Turística

Una vez analizado el potencial turístico del cantón Pastaza, se presentó la propuesta de la Ruta Turística WAYLLA ÑAMPI, con la cual se pretende diversificar la oferta de Turismo Rural en el cantón Pastaza, así como también aplicar el Sumak Kawsay para las comunidades, pueblos indígenas y el respeto por la naturaleza.

Instituciones Públicas

Hace referencia al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pastaza, la Dirección Técnica provincial de Turismo, Juntas Parroquiales, los mismos que se encargaran de apoyar la propuesta de forma técnica, humana y económica.

Empresas privadas

Propietarios de los atractivos turísticos, los mismos que participaran en campañas, ferias, capacitaciones con el fin de afianzar y promocionar la ruta turística, así como también ampliar sus conocimientos.

Población Local

Los habitantes de las comunidades rurales que integran la Ruta Turística serán los encargados de impulsar las propuestas, para esto deberán colaborar y participar en todas las actividades que se realicen como son capacitaciones, mejoramiento y conservación de los atractivos y comunidades, participación de actividades diarias, entre otros, su fin es conservar su cultura, tradiciones, comunidades y fomentar la conservación de la naturaleza.

Administración General del producto

La administración de la Ruta Turística Waylla Ñampiva estará a cargo del GAD Municipal del Cantón Pastaza, pues el ámbito turístico es una de sus competencias, y dentro de sus objetivos estratégicos están “potenciar al cantón Pastaza, como destino turístico atractivo, diferenciado y de calidad, mediante estrategias inspiradas en la sostenibilidad capaces de reconciliar la rentabilidad económica con la conservación del patrimonio cultural, natural e histórico”, basados en este objetivo y tomando en cuenta que el GAD Municipal cuenta con los recursos necesarios, medios de difusión y promoción que se puede utilizar para la Ruta Turística, la venta del paquete y los recursos que se obtengan del mismo serán destinados al mejoramiento de las comunidades y atractivos turísticos que sean parte de esta iniciativa, será dividido en porcentajes equitativos para lo cual se coordinará con los dirigentes de cada comunidad, propietarios de los atractivos turísticos y servicios que se utilizarán.

Priorización de los escenarios turísticos a ser potencializados en la ruta turística en el cantón Pastaza.

Para la selección de los atractivos turísticos se lo hizo bajo los estándares del Ministerio de Turismo y su categorización; en cuanto las comunidades que desarrollan turismo rural se recolectaron datos e información de los GADS Parroquiales.

Cuadro N. 45.- PRIORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

N°	TIPO	NOMBRE	CATEGORÍA	N°	TIPO	NOMBRE	CATEGORÍA
1	MANIFESTACIONES CULTURALES	Comunidad Cotococha	2	18	SITIOS NATURALES	Pailón Del Ángel	2
2		Comunidad Iwia	2	19		Cascada Hola Vida	2
3		Comunidad Amazanga	2	20		Cavernas Del Río Puyo	2
4		Comunidad Vencedores	2	21		Cascada El Triunfo I	2
5		Comunidad Sarayaku	2	22		Cascada El Triunfo II	2
6		Comunidad Arutam	2	23		Río Ushcayaku	2
7		Asociación de peces gigantes	2	24		Bosque El Picaflor	2
8		Fábrica de lácteos Unión Libre	2	25		Mirador Altos del Pastaza	2
9		Dique de Murialdo	2				
10		Dique de Fatima	2				
11		Dique de Veracruz	2				
12		Zoo El Edén	2				
13	SITIOS NATURALES	Cascada Vida Natural	2				
14		Río Puyo Chorreras	2				
15		Mirador Cabeceras Del Bobonaza	2				
16		Cascada Pajulyacu	2				
17		Río Sandalias	2				

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Priorización de los escenarios turísticos a ser potencializados en la ruta turística en el cantón Pastaza.

CUADRO N° 46: ALOJAMIENTO

N°	PARROQUIA	NOMBRE
1	Canelos	Huella Verde
2	Veracruz	Cabañas Piedra Negra
3	Tarqui	Comunidad Cotococha
4	Tarqui	Comunidad Iwia
5	Tarqui	Comunidad Amazanga
6	Tarqui	Comunidad Vencedores
7	Sarayaku	Comunidad Sarayaku
8	Simón Bolívar	Comunidad Arutam

Fuente: Fichas Formato MIN TUR Pastaza (Trabajo de Campo)

Elaborado: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

PROPUESTA DEL DISEÑO UNA RUTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN PASTAZA

NOMBRE: Ruta Turística WAYLLA ÑAMPI

Con todos los antecedentes que se pudieron recabar se presenta la Ruta Turística Rural en el cantón Pastaza integrada por 3 comunidades rurales y 3 Atractivos turísticos

SLOGAN: “VIVE LA COMUNIDAD Y SU CULTURA”

Lo que se quiere reflejar es la vida rural en su mayor expresión de las comunidades dedicadas al turismo rural.

Esta ruta enlaza tres comunidades del cantón Pastaza y atractivos turísticos que se pueden encontrar en el trayecto hacia las mismas, así como también su oferta rural propia, esta integrada por los atractivos turísticos.

CUADRO N° 47: ATRACTIVOS Y COMUNIDADES DE LA RUTA TURÍSTICA WAYLLA ÑAMPI

N°	NOMBRE	ATRATIVOS TURÍSTICOS
1	Comunidad Iwia	Bosque Potector Jimtim
2	Comunidad Arutam	Asociación de Peces Gigantes “Tarqui”
3	Comunidad Cotococha	Zoológico Tarqui
4		La Casa de la Balsa

Fuente: Fichas Formato MIN TUR Pastaza

Elaborado: Carrillo Chiluza Nathaly Alejandra

Estrategia de capacitación

Para el fortalecimiento de la ruta turística se plantea una estrategia de capacitación, en el trabajo de campo que se realizó y una vez recopilada la información se pudo identificar la necesidad de fortalecer e incrementar los conocimientos de los pobladores de las comunidades y propietarios de los atractivos turísticos.

Al conocer la realidad del turismo rural en el cantón y una vez estudiados sus componentes, se clasificaron los temas de capacitación que la población requiere entre estos tenemos: Atención al cliente, Manipulación de alimentos, Elaboración de artesanías, Guianza, Hotelería, Emprendimientos turísticos.

Por medio del Ministerio de Turismo dentro de sus objetivos se ha desarrollado el Plan de Capacitación Nacional una forma de mejorar el servicio que se ofrece en nuestro cantón, para las capacitaciones se plantea trabajar de forma conjunta con los GADS Parroquiales y el Ministerio de Turismo Dirección Técnica de Puyo.

Con los temas expuestos se elabora un calendario de capacitación para cada comunidad, el tiempo estimado para esta actividad será de un año y el grupo meta para cada curso con el que se trabajara será de 20 personas debido a que permitirá interactuar de manera personalizada con cada participante, generando lazos de amistad entre los estudiantes y el facilitador encargado.

Para esta actividad se ha detallado un presupuesto en donde constan los valores destinados a cada rubro, lo que se pretende lograr es que cada participante y facilitador cuente con los elementos necesarios para su desenvolvimiento académico, es por esta razón que se establecerá convenios con las entidades gubernamentales en especial el Ministerio de Turismo.

A continuación se detalla la tabla de costos de las capacitaciones:

TABLA N° 38: PRESUPUESTO DE CAPACITACIONES

N°	CURSO	HORAS	MONTO	PARTICI- PANTES	MATERIALES
1	Atención al cliente	40	\$800	20	Carpetas, Hojas de papel Bond, esfero.
2	Manipulación de alimentos	40	\$800	20	
3	Camarero	40	\$800	20	
4	Emprendimientos Turísticos	40	\$800	20	
6	Guías especializados y nativos	80	\$1600	20	
7	Artesanías	40	\$800	20	
8	Materiales		\$570		
9	Cámara		\$120		
10	Computador				
11	Proyector		\$250		
12	Transporte		\$800		
13	Alimentación		\$5790		
TOTAL		280	\$13.130	\$ 120	

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Marco administrativo

Misión

La Ruta Turística WAYLLA ÑAMPI tiene como misión ofertar una nueva opción de turismo rural encaminada a la conservación de los recursos turísticos que poseen las comunidades y atractivos turísticos, a través de la oferta de una ruta turística rural en el cantón Pastaza.

Visión

Llegar a constituirse en el año 2018 como una ruta turística rural líder reconocida a nivel nacional e internacional, prestando servicio de calidad, con gente capacitada en su trabajo, fomentado nuevas alternativas para el cantón Pastaza.

Objetivos estratégicos

Mejorar la atención a los turistas que visitan la comunidad, mediante la implementación de estándares de calidad para atención y prestación de servicios.

Generar ingresos económicos rentables para los pobladores, prestadores de servicios e integrantes de las comunidades del cantón Pastaza.

Metas

Implementar el plan de capacitación para los pobladores de las comunidades en los temas identificados como son guianza, hospitalidad, atención al cliente, en el año 2014.

Incentivar nuevos proyectos turísticos en las comunidades.

Satisfacer las necesidades de los turistas ofreciendo servicios con costos adecuados y accesibles para los clientes.

Principios

Trabajo en equipo.- Brindar la mejor calidad de los servicios y la atención a los clientes internos y externos para lograr un objetivo común en donde todos participen.

Compromiso.- Logrado a través de los beneficios que conlleva el desempeño de la mejor manera de las labores y tareas asignadas a cada integrante de la comunidad.

Respeto.- Comprender y aceptar la condición inherente a las personas, como seres humanos con deberes y derechos.

Desarrollo profesional.- Acceso pertinente a la información que aporte el crecimiento de la comunidad.

Valores estratégicos

Puntualidad: exigir a los empleados el respeto de los tiempos de llegada y salida, pero sobre todo para con los clientes.

Comunicación: se intenta que las relaciones y conexiones dentro de los miembros de la empresa y con los clientes sean fluidas y sincera.

Seguridad: generar un vínculo de confianza, que los clientes puedan confiar en que sus pertenencias están resguardadas y su seguridad física está bajo responsabilidad de los guías, contando siempre con los elementos necesarios de primeros auxilios.

Originalidad: refiere a las innovaciones, cambios y creaciones tanto en los bienes y servicios, en las metodologías laborales y estrategias.

Estrategia comunicacional de promoción de la Ruta Turística WAYLLA ÑAMPI en el cantón Pastaza

Para la identificación de la ruta se ha planteado que la misma dentro de la propuesta de promoción está basada en la realización de un logotipo su marca personal y un eslogan.

Nombre: Ruta turística **WAYLLA ÑAMPI**

Significado:

WAYLLA: Viene del vocablo kichwua que significa “VERDE” haciendo referencia a la biodiversidad de flora que existe en nuestro cantón Pastaza

ÑAMPI: Viene de la palabra kichwua que significa “CAMINO” haciendo referencia a la ruta que se seguirá durante este recorrido.

Slogan: “Pastaza, biodiversidad y cultura en un solo lugar”

Significado: Frase que identificará a la Ruta Turística exponiendo sus componentes.

Pastaza: Cantón Pastaza también conocido como el “Corazón de la Amazonia”,

Biodiversidad: Cuenta con una gran variedad de flora y fauna sin dejar de considerar las especies endémicas con las que contamos.

Cultura: Contamos con 6 de las 7 nacionalidades indígenas de la provincia lo que nos hace merecedores a llevar en alto esta palabra.

En un solo lugar: Es uno de los lugares que alberga una gran variedad de cultura, tradición, biodiversidad que ofrece a los visitantes y turistas.

LOGOTIPO:

Figura N. 3 Logotipo Ruta Turística WAYLLA ÑAMPI



Diseñado por: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

SIGNIFICADO:

Loro y Tucán: Representan la fauna de nuestro cantón Pastaza.

Sol: Alumbra el majestuoso horizonte.

Puntos: Representan la ruta a seguir por los turistas.

Color verde: Representa la flora característica de nuestro cantón.

TRÍPTICO:

Material promocional que tendrá información del paquete turístico, además de llevar la marca que lo caracterizara, contactos, mapa de la ruta turística, su medida es de 29 cm*21cm (abierto) y 10*21 cm (cerrado)

Para su distribución se tomó en consideración a los siguientes lugares ITUR del cantón Pastaza presentes en el GAD Municipal, Mirador del Barrio Obrero, Agencias de Viajes, Hoteles, Cafeterías, Atractivos Turísticos que integran la ruta turística., oficinas del Ministerio de Turismo Dirección Pastaza.

MODELO DEL TRIPTICO

ANVERSO

Figura N. 4 TRIPTICO ANVERSO



Diseñado por: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

REVERSO

Figura N. 5: TRIPTICO REVERSO



Diseñado por: Carrillo Chiluita Nathaly Alejandra

Afiche:

Material impreso de promoción que se lo utilizará como estrategia de oferta de la Ruta Turística, debido a su tamaño y la gama de colores llamativos que posee hacen que sea llamativo para los visitantes, los afiches se los colocara en lugares visibles que tengan afluencia de transeúntes.

Llevará la siguiente información: Lugares a visitar, Contactos, Actividades, Marca de la Ruta Turística en el cantón Pastaza.

Sus dimensiones son 29.7 * 42 (tamaño A3).

Para su distribución se tomó en consideración a los siguientes lugares ITURs del cantón Pastaza presentes en el GAD Municipal, Mirador del Barrio Obrero, Agencias de Viajes, sectores de gran afluencia de turistas al cantón Pastaza, Terminal Terrestre

MODELO DEL AFICHE

Figura N 6: AFICHE



Mercado turístico

Al analizar los resultados de las encuestas se identificaron los segmentos de mercados que visitan el cantón Pastaza, de los cuales se identificaron dos: jóvenes y familias; una vez priorizados estos segmentos se pudo diseñar las actividades que se realizar y se ofrecerán en el paquete turístico, las mismas que están direccionados a satisfacer la necesidades de los visitantes; las mismas que se detallan a continuación.

Paquete e Itinerario Turísticos

La Ruta Turística Waylla Ñampi tendrá una duración de 4 días - 3 noches, para lo cual se planteó un itinerario con las actividades a realizar, atractivos turísticos y comunidades a visitar, su cultura, comida típica, atractivos turísticos y la vivencia rural amplía la oferta turística del cantón.

PAQUETE TURÍSTICO

DURACIÓN: 4 Días – 3 Noches

ACCESIBILIDAD: Cualquier día del año

DIFICULTAD: Media

MERCADO OBJETIVO: Local, Nacional e Internacional

CUADRO N° 48: ACTIVIDADES TURÍSTICAS

N.-	NOMBRE	ACTIVIDADES
1	Bosque Protector Jintim	Caminatas Fotografía Observación de Flora Y Fauna Elaboración de Artesanías Juegos Tradicionales Noche cultural
2	Comunidad Arutam	
3	Asociación de Peces Gigantes Tarqui	
4	Comunidad Cotococha	
5	Zoo Tarqui	
6	Comunidad IWIA	

Fuente: Actividades turísticas Ruta Turística

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

Itinerario

CUADRO N° 49: ITINERARIO RUTA TURÍSTICA WAYLLAÑAMPI

Día 1

HORA	ACTIVIDAD
07:30 a 07:45	Concentración en el Terminal Terrestre.
07:45a 08:45	Desayuno.
09:45 a 11:45	Visita AL Jardín Botánico Jintim (Coffe Break)
11:45 a 12:30	Traslado y bienvenida por parte de la Comunidad Arutam
12:30 a14:00	Almuerzo.
14:00 a16:00	Caminata por el Bosque Protector Arutam
16:00 a16:30	Coffe break.
16:30 a17:30	Continuación de la caminata
17:30 a18:00	tiempo libre en la comunidad
18:00 a19:00	Cena
19:00 a 20:30	Fogata

Fuente: Actividades Ruta Turística

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

CUADRO N.- 50: ITINERARIO RUTA TURÍSTICA WAYLLA ÑAMPI

Día 2

HORA	ACTIVIDAD
07:00 a 08:00	Desayuno
08:00 a 10:00	Traslado y Visita a la Asociación de Peces Gigantes Tarqui
10:00 a 10:30	(Coffe Break)
10:30 a 11:00	Traslado y bienvenida por parte de la Comunidad Cotococha
11:00 a 12:30	Visita a la casa de Artesanías de Cotococha
12:30 a 14:00	Almuerzo.
14:00 a 16:00	Juegos Tradicionales en la comunidad
16:00 a 16:30	Coffe break.
16:30 a 17:30	Visita a las chacras y baño en el río Puyo
17:30 a 18:00	Tiempo libre en la comunidad
18:00 a 19:00	Cena
19:00 a 21:00	Noche Cultural

Fuente: Actividades t Ruta Turística

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Itinerario

CUADRO N.-51: ITINERARIO RUTA TURÍSTICA WAYLLA ÑAMPI

Día 3

HORA	ACTIVIDAD
07:00 a 08:00	Desayuno
08:00 a 10:00	Traslado y Visita al Zoo Tarqui
10:00 a 10:30	(Coffe Break)
10:30 a 11:30	Traslado y bienvenida por parte de la Comunidad Iwia
11:00 a 12:30	Caminatas por los senderos Ecológicos
12:30 a 14:00	Almuerzo.
14:00 a 16:00	Visita a la Caverna de los Murciélagos
16:00 a 16:30	Coffe break.
16:30 a 17:30	Continuación de la Caminata y retorno a la comunidad
18:00 a 20:00	Cena

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

CUADRO N 52.-: ITINERARIO RUTA TURÍSTICA WAYLLA ÑAMPI

Día 4

HORA	ACTIVIDAD
08:00 a 09:00	Desayuno
09:00 a 10:00	Retorno a la Ciudad de Puyo
10:00 a 10:45	Visita a la Casa de la Balsa
10:40	retorno de los turistas a sus lugares de origen

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandr

Estructura de costos

El precio del paquete a poner a disposición de los turistas, está establecido por el método de costos, este se basa en las diferentes actividades que se establecen durante el tour.

TABLA N° 39: PROPUESTA # 1: DE 1 PAX

PRODUCTOS Y SERVICIOS	COSTOS DIRECTOS	VALOR	COSTOS INDIRECTOS	VALOR	VALOR TOTAL 1 PAX
Transporte	4 Días	\$10.00	Agua	\$20.00	\$40.00
Alimentación	Desayuno (4)	\$1.50	Luz	\$50.00	\$6.00
	Almuerzo (3)	\$5.00	Teléfono	\$20.00	\$15.00
	Cena(3)	\$4.00	Internet	\$20.00	\$12.00
	Coffe(6)	\$1.25			\$7.50
Guianza		\$10.00			\$30.00
Entradas varias	Zoo Tarqui (1)	\$2.00			\$2.00
	Bosque protector Jintim (1)	\$2.00			\$2.00
	Asociación de Peces Gigantes (1)	\$2.00			\$2.00
	Alojamiento (3)	\$8.00			\$24.00
	Actividades Culturales (2)	\$5.00			\$10.00
SUB TOTAL		50.75		\$110.00	\$150.50
TOTAL					\$260.50
Margen de ganancia 33%					\$85.96
TOTAL					\$346.46

Fuente: Actividades turísticas Ruta Turística

Elaborado: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Esta propuesta tiene un costo de 346.46 dólares con un margen de ganancia de 85.96 dólares que nos da un total de 346.46 dólares. Precio no incluye IVA.

CUADRO N° 52: GENERALIDADES DEL PAQUETE

¿QUÉ LLEVAR?	¿QUÉ NO LLEVAR?	PAQUETE INCLUYE
Cámara fotográfica.	Bebidas alcohólicas.	Transporte.
Ropa cómoda	Armas blancas.	Alimentación: desayuno, almuerzo, cena, coffe break.
Traje de baño.	Armas de fuego.	Guianza.
Protector solar.		Poncho de agua (si es necesario).
Gorra.		Botas de caucho (si es necesario).
Repelente de insectos.		Botiquín de primeros auxilios.
Zapatos deportivos		
Ropa de baño		
Medicamentos en caso de necesitarlos		

Elaborado por: Carrillo Chiluiza Nathaly Alejandra

Figura 7: MAPA DE LA RUTA TURÍSTICA WAYLLA ÑAMPI



Diseñado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

ANÁLISIS DE COSTOS

CUADRO N.53: ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

N°	PUBLICIDAD	DISTRIBUCIÓN	OBJETIVO	PÚBLICO OBJETIVO	PRESUPUESTO	OBSERVACIÓN
1	Tríptico 1500	Establecimientos turísticos Ferias a nivel nacional e internacional instituciones relacionadas con turismo (GAD MUNICIPAL, PROVINCIAL, PARROQUIAL)	Promocionar las comunidades y atractivos turísticos que conforman la ruta turística	Turistas locales, nacionales e internacionales.	\$1,500.00	Impresiones anuales
2	Afiche 2000	Distribución local a nivel de establecimientos turísticos y centros de información. Distribución nacional e internacional a través de participación en ferias y eventos.	Promocionar los sitios naturales y manifestaciones culturales que integran el circuito turístico vivencial y de experiencia rural en el cantón Mera.	Turistas locales, nacionales e internacionales.	\$4000	Impresiones anuales
TOTAL					\$4.500	

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

TABLA N° 40: MONTO DE LA PROPUESTA

N°	DETALLE	RUBRO
1	Estrategia de Capacitación	\$13.130
2	Estrategia de Promoción	\$4.500
TOTAL		\$17.630.00

Elaborado: Carrillo Chiliza Nathaly Alejandra

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA PROPUESTA

Conclusiones

La ruta turística cuenta con un marco administrativo en donde se plantea el fin que pretende cumplir en pequeño, mediano y largo plazo, fijándose además de ello las metas y objetivos que pretende cumplir.

Una vez diseñado el circuito turístico Waylla Ñampi en el cantón Pastaza se da una opción a los turistas de conocer las comunidades y atractivos turísticos que forman esta ruta, con el fin de satisfacer sus necesidades de los turistas.

Recomendaciones

Levantar información más detallada de las comunidades dedicadas al turismo rural y las que están comenzando con esta actividad con el fin de poder registrarlas en el Ministerio de Turismo y Secretaria Nacional de Pueblos Indígenas para trabajar con proyectos turísticos y aumentar su difusión.

Trabajar con las comunidades del cantón Pastaza en temas de turismo y poner más atención a los problemas de falta de servicios básicos, puesto que muchas de estas no cuentan con todos estos servicios y es necesario tanto para los miembros de la comunidad como para los turistas que las visitan

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Conclusiones

La propuesta de crear nuevas rutas turísticas en el cantón Pastaza es una forma de integrar a todos los atractivos turísticos, comunidades y proyectos con los que cuenta el cantón puesto que la oferta es muy amplia y los servidores turísticos muestran interés en fomentar el turismo dentro de nuestro cantón, con la información organizada en la base de datos e identificados los productos turísticos que ofrece cada atractivo y comunidad se pudo tener una visión más clara de la realidad del sector rural del cantón.

El levantamiento de información permitió identificar 30 atractivos turísticos y 6 comunidad rurales dedicadas al turismo rural en el cantón Pastaza.

El diagnostico sistematizado elaborado permitió identificar la oferta de turismo rural reflejado en los productos turístico y servicios que ofrece cada uno de los atractivos turístico y comunidades del sector rural del cantón.

La base de datos elaborada permitió organizar la información primaria recolectada en cada comunidad que se dedica al turismo rural.

El diseño de la Ruta Turistica Waylla Ñampi permitió integrar a los atractivos turísticos y comunidades del cantón Pastaza incrementando la oferta turística rural para los visitantes.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda a los GADS Parroquiales y Municipal trabajar en temas de desarrollo de turismo como son apoyo a los proyectos turísticos existentes, creación de nuevos proyectos, implementación de campañas de difusión de los atractivos turísticos para poder desarrollar de mejor manera el turismo en nuestro cantón.

La oferta del cantón Pastaza es muy amplia y se debe seguir actualizando los inventarios turísticos, puesto que esto permite ampliar la oferta de turismo rural.

Se debe identificar los productos turísticos que posee el cantón para tener una visión clara de lo que oferta cada comunidad y atractivo turístico.

La base de datos se debe actualizar constantemente, además de seguir incrementando las nuevas comunidades que deseen desarrollar turismo rural, con el fin de mantener información actualizada para el visitante que llegue al cantón.

Se recomienda al GAD Municipal y Provincial que sea tomada en cuenta esta Ruta Turística para su implementación puesto que es una forma de integrar y dar a conocer el potencial turístico rural con el que cuenta el cantón Pastaza además de difundir los atractivos turísticos que posee nuestro cantón.

5.3 Resumen

El presente trabajo es el resultado de la investigación que se realizó en el cantón para realizar la “sistematización de la oferta rural del cantón Pastaza, para el diseño de una ruta turística”, su objetivo principal era conocer la realidad del sector rural, el realizar el diagnóstico sistematizado del turismo rural del cantón Pastaza y el levantamiento de la oferta de turismo rural permitió identificar 6 comunidades dedicadas al turismo rural, e identificar atractivos turísticos dentro de cada una de las 14 parroquias con los que cuenta este cantón y su categorización calificándoles con una jerarquía II; con las encuestas que se aplicaron a los turistas se pudo identificar el posicionamiento que tiene nuestro cantón, otra herramienta que se utilizó fue la Matriz FODA con la que se estudió las fortalezas, amenazas, oportunidades, debilidades del cantón Pastaza permitiéndonos plantear estrategias para solucionar varios aspectos.

Dentro del tercer objetivo se realizó una base de datos de las comunidades rurales, tomando aspectos importantes dentro de este estudio como son servicios básicos e infraestructura, administración, organización, entre otros.

Todos estos resultados obtenidos dentro de esta investigación permitió diseñar la ruta turística WAILLA ÑAMPI, con la que se fomentara el turismo rural y atacar uno de los graves problemas que se pudo identificar que es la falta de difusión y promoción, además de posicionar a esta ruta como una de las más importantes para la dinamización e integración de la oferta turística rural de cantón Pastaza.

5.4 Summary

This work is the result of research carried out in the canton for the "Systematization of rural canton offer Pastaza , to design a tourist route" , its main objective was to understand the reality of the rural sector, make systematized the canton of Pastaza accommodations diagnosis and lifting the rural tourism allowed the identification of six communities involved in rural tourism, tourist attractions and identify within each of the 14 parishes are there in this county and its categorization labeling them with a hierarchy II , with the surveys that were applied to tourists could identify the positioning having our county , another tool that was used was Matriz Foda with the strengths , threats, opportunities, weaknesses canton Pastaza allowing pose was studied strategies to address several aspects .

Within the third goal a database of rural communities was performed, taking important aspects in this study such as basic services and infrastructure, administration, organization, among others.

All these results obtained in this study allowed us to design the tourist route WAILLA ÑAMPI, with rural tourism be promoted and attack one of the serious problems that could be identified is the lack of dissemination and promotion, in addition to position this route as one of the most important for the revitalization and integration of rural tourism in canton Pastaza

5.5 Bibliografía

Briedenhann y Wickens (2003) **Tourism and sustainability: development and new tourism in the Third World**. Barcelona: Editorial Routledge.

Bueno Campos, Cruz, & Durán, (2001) **Economía de la empresa, análisis de las decisiones empresariales**. 11 Ed. España.

Ceballos, Lascurain, H (2008). **Tourism, Eco-tourisms and Protected Area. U. Kusle, (ed) Eco-Tourism and Resource Conservation**. Vol I. Madrid: Alianza Editorial.

Chan, C y Nelida (2005). **Circuito Turístico: Programacion y cotizacion**. 3ra ed. Buenos Aires: Ediciones Turisticas.

David Mejías Jiménez (2005), et al. **Bases de Datos**. Catalunya: FUOC.

Declaración de Montreal (2001). **Por una consideración Humanista y social del turismo**. Adopted During the International Bureau of Social Tourism World Congress Held. Montreal: Jeder Editorial.

Figuerola Palomo, M, (2002). **Introducción al estudio económico del Turismo**. Madrid: Alianza Editorial.

Ileana, Isabel, (2010). Análisis del Sistema Turístico del Cantón de Buenos Aires: **Insumo para un Diseño de Plan de Desarrollo en Turismo Rural**. Nº Registro: 201248928

Iglesias Tovar, J.R , (2007). **Comercialización de productos y servicios turísticos**. Barcelona: Síntesis Group.

Jara Holliday, Oscar, (2001). **Dilemas y desafíos de la sistematización de experiencias**. Costa Rica: Centro de Estudios y Publicaciones Alforja.

Jara H, Oscar, (2007). **Para Sistematizar experiencias**. Costa Rica: Centro de Estudios y Publicaciones Alforja

Klotler, Philip. Bloom, Paul. Hayes, Thomas, (2004). **El marketing de servicios profesionales**. Barcelona: Paidós Ibérica S.A.

Kotler Philip; Armstrong, Gary, (2003). **Fundamentos de Marketign**. México: Person.

Ledesma, Oscar, (2004). **Pastaza una Experiencia que Apasiona**. Ecuador: Consejo Provincial de Pastaza

Martínez Roget, Fidel y De Miguel Domínguez, José C, (2000). **La demanda turística en Galicia**. El Problema de la Concentración.

Martínez, D. A. & Gómez, C. G, (2008). Avances. Caracterización del mercado para el turismo de naturaleza en viñales.

Ministerio de Turismo, (2007). **Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020**.Quito.

Ministerio de Turismo Del Ecuador, (2004). **Manual de Levantamiento del Inventario Turístico**. Quito.

Ministerio de Turismo, (2004). **Actualización del Inventario Turístico de Atractivos Turísticos Urbanos y Rurales de la Provincia de Pastaza**. Quito.

Ministerio de Turismo. **Plan de desarrollo estratégico del turismo sostenible en Ecuador hacia el año 2020 “PLANDETOUR 2020”**.Quito.

Ministerio de Turismo. **Reglamento General a la Ley de Turismo, (2008). Decreto Ejecutivo 1186.** Registro Oficial 244 de 05-ene-2004 (art 42)

NORRILD, A. J, (2006). **Planificación Territorial Del Turismo. Estudios y Perspectivas en Turismo.** Barcelona: UOC.

Organización Mundial de Turismo, (1999). **Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal.** España.

Organización Mundial de Turismo, (2009). **Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal.** España.

Secretaría Técnica de México, (2005). **Como desarrollar un proyecto en ecoturismo.** D. F México.

SECTUR Secretaria de Turismo, (2002), **Estudio Estrategico de Viabilidad de Turismo Cultural,** Mexico.

SECTUR Secretaria de Turismo, (2010). Cuarto informe de labores. México.

Tamayo y Tamayo Mario, (1997). **El Proceso de la Investigación Científica.**

GESTION TURISTICA VALDIVIA. , (2008). **Turismo Alternativo y Tecnología: Promoción de la Sierra Mága por Medio de Internet,** California.

William C. Mantilla, (2011). **Políticas públicas para la prestación de los servicios de agua potable y saneamiento en las áreas rurales.** CEPAL Naciones Unidas. Santiago de Chile.

5.6 Lincografía

<http://www.puyo.gob.ec/2014/>

<http://turismo.puyo.gob.ec/>

<http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>

<http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/pagina.asp?IdSeccion=6>

<http://repositorio.uotavalo.edu.ec>

http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.df

<http://www.slideshare.net/saritadilas/manual-para-la-formulacion-de-inventario-turistico-1>

<http://www.slideshare.net/urania31k/guia-metodologia-inventario-recursos-turisticos-innova-turismo>

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/cuestionan-gestion-del-cetur-94831.html>

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

<http://edukavital.blogspot.com/2013/01/definicion-de-mercado-turistico.html>

<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica>

<http://www.pastaza.gob.ec/>

<http://www2.unwto.org/es>

Anexos

Modelo de encuestas para los turistas del cantón Pastaza

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA TEMA DE TESIS: SISTEMATIZACIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL DEL CANTÓN PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA	
ENCUESTAS A TURISTAS QUE VISITARON EL CANTÓN PASTAZA	
1.1 Género: Masculino ☐ Femenino ☐	1.2: Edad: N.- _____
1.3 Procedencia: Nacional ☐ Ciudad: _____ Extranjero: ☐ País: _____	
1.4 Estado Civil: Soltero ☐ Casado ☐ Unión Libre ☐ Divorciado ☐ Viudo ☐	
1.5 Educación: Primaria ☐ Secundaria ☐ Técnica ☐ Superior ☐	
1.6 Profesión/ Ocupación: Estudiante ☐ Empleado Público ☐ Empleado Privado ☐ Quehaceres Domésticos ☐ Jubilado ☐	
2.1 Cuando usted escucha Pastaza, ¿Qué se le viene a la mente?	
1.	2.
3.1 ¿En qué medios busco información para su viaje a Pastaza? (Puede marcar más que uno)	
Internet ☐	ITUR ☐
Agencias de viaje ☐	Embajada/Consulado de Ecuador ☐
Consulta a familiares/amigos ☐	Noticias/Reportajes/Documentales ☐
Guías/Revistas turísticas ☐	No busco información ☐
3.2 Antes de estar en Pastaza ¿visito algún otro lugar? SI ☐ NO ☐	
3.3 Después de estar en Pastaza ¿visitará algún otro lugar? SI ☐ NO ☐	
3.4 ¿Es la primera vez que visita Pastaza? SI ☐ NO ☐	
3.5 ¿Cuáles son sus principales motivos de visita? (Puede marcar más que uno)	
Conocer Pastaza ☐	Vacaciones /feriado ☐
Visita a familiares/amigos ☐	Visita a comunidades ☐
Hacer turismo ☐	Descanso ☐
Negocios ☐	Deportes ☐
4.1 ¿Con que tiempo planifico su viaje a Pastaza?	
1 semana ☐ 2 Semanas ☐ 1 mes ☐ No planifico ☐	
4.2 ¿Con quien viaja usted? Solo ☐ Pareja ☐ Familia ☐ Amigos ☐ Grupo ☐	
4.3 ¿Estaría interesado en conocer una Ruta Comunitaria dentro del Cantón Pastaza?	
Si ☐ No ☐	
4.4 ¿Cuáles de las siguiente actividades realizo en Pastaza? (Puede marcar más que uno)	
Deportes	
Rafting ☐	Kayak ☐
Caminatas ☐	Ciclismo ☐
Otros _____ ☐	
Visita a sitios naturales	
Cascadas El Triunfo ☐	Cavernas de Fátima ☐
Cascada Hola Vida ☐	Otros _____ ☐
Srta. Nathaly Alejandra Carrillo Chiluiza	

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
TEMA DE TESIS: SISTEMATIZACIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL DEL CANTÓN PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA

Visita a comunidades

Arutam ☐ Vencederos ☐ Amazanga ☐ Iwía ☐ Sarayaku ☐ Cotococha ☐

4.5 ¿Cuántas noches se quedo en Pastaza?

1 noche ☐ 2 noches ☐ Más de 3 noches ☐ Ninguna noche ☐

4.6 ¿Usó alguna agencia de viajes para su viaje? Si ☐ No ☐ ¿Cuál? _____

4.7 ¿Utilizó los servicios de un guía turístico en su viaje? Si ☐ No ☐

4.8 Si se quedo una o más noches en Pastaza ¿Qué tipo de alojamiento utilizó?

Hotel ☐ Hostal ☐ Pensión ☐ Casa de familiares o amigos ☐

4.9 Nombre del alojamiento _____

4.10 ¿Cuál de los siguientes servicios utilizó durante su estadía?

Alojamiento ☐	Tiendas de artesanías ☐	Supermercados ☐
Tiendas de ropa ☐	Agencias de viaje ☐	Transporte terrestres ☐
Taxis ☐	Farmacias ☐	Cyber café ☐
Bares/discotecas ☐	Restaurante/cafetería ☐	

5.1 Califique del 1 al 5 (poniendo una x donde corresponda) el nivel de satisfacción de los servicios que utilizó, donde

1= Nada satisfecho
 2= Poco satisfecho
 3= Indeciso
 4= Satisfecho
 5.- Totalmente satisfecho

SERVICIO	1	2	3	4	5
Alojamiento					
Restaurante/cafetería					
Transporte terrestres					
Agencias de viaje					
Tiendas de artesanías					
Información Turística					
Guianza turística					
Estado de los sitios de visita					

5.3 ¿Cuan satisfecho esta con su visita al Cantón Pastaza?

Satisfecho ☐ Insatisfecho ☐ Indeciso ☐

5.4 ¿Regresaría a Pastaza?

Definitivamente Si ☐ Tal vez Si ☐ Indeciso ☐ Tal vez no ☐ Definitivamente No ☐

5.5 ¿Recomendaría visitar Pastaza?

Definitivamente Si ☐ Tal vez Si ☐ Indeciso ☐ Tal vez no ☐ Definitivamente No ☐

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Srta. Nathaly Alejandra Carrillo Chiluiza

FOTOGRAFÍAS

Visitas a los atractivos turísticos del cantón Pastaza



ATRACTIVO: CENTRO ETNO TURÍSTICO IDICHURIS



ATRACTIVO: MIRADOR IDICHURIS



ATRACTIVO: ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS UNIÓN LIBRE

Visitas a las comunidades del cantón Pastaza



COMUNIDAD: AMAZANGA



COMUNIDAD: ARUTAM



COMUNIDAD: IWIA



COMUNIDAD: COTOCOCHA

Encuestas



ATRATIVOS TURISTICOS DEL CANTON PASTAZA

GEOREFERENCIACIÓN

ATRACTIVO	X	Y	ATRACTIVO	X	Y
Cascada Arco Iris	179387	9826182	Bosque El Picaflor	186846	985277
Río Puyo-Nuevo Mundo	177082	9824276	RíoAnzu	168000	985200
Cascada Vida Natural	178080	9824329	Central Panelera	168001	985200
Río Puyo Chorreras	174329	9827745	Jardín Botánico Jimtim	187962	9791062
Cascada Yanarumi	178541	9832999	Kapawi	02° 32'29"	76° 51' 32"
Mirador Cabeceras del Bobonaza	176135	9833316	Cascada el Triunfo I	193419	9843233
Cascada Pajulyacu	182172	9835655	Cascada el Triunfo II	193419	9843233
Río Sandalias	170261	9833762	Río Ushcayaku	177542	9842570
Cascada Pailón del Ángel	175869	9828103	Arutam	184899	9802488
Cabañas Piedra Negra	179612	9834202	Amazanga	166525	9826983
Dique de Veracruz	173163	9834432	Cotococha	175821	9821946
Cascada Hola Vida	176225	9819784	Vencedores	175625	9820261
Centro EtnoTurisitcolndichuris	174793	9816993	Iwia	173040	9818837
Asociacion de Peces Gigantes Tarqui	177342	9824152	Sarayacu	223242	9808237
Mirador Altos del Pastaza	175275	981674			
Zoológico Tarqui	175818	9821942			
RainforetLoge Huella Verde	193613	9822253			
Asociación de Productores Agropecuarios La Unión	176391	9838755			

FUENTE: Trabajo De Campo

ELABORADO: Carrillo Chiluzza Nathaly Alejandra