

# UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA



## ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO

TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN TURISMO

### TEMA:

“INVESTIGACIÓN DE LA REALIDAD DEL TURISMO RURAL DEL  
CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE  
UN PRODUCTO TURÍSTICO”

**Autora:** LÓPEZ LEON GING CLAUDIA PAMELA

**Directora de tesis:** MSc. ING. MARÍA VICTORIA REYES

**Puyo – Pastaza - Ecuador**

**Mayo 2013**

## **CERTIFICADO DE LA DIRECTORA DE TESIS**

Certifico que la Srta., estudiante: Claudia Pamela López Leon Ging ha concluido el trabajo investigativo relacionado con el tema:

**“INVESTIGACIÓN DE LA REALIDAD DE TURISMO RURAL DEL CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO”.**

Mediante la presente dejo constancia que la elaboración y redacción del informe final de la investigación, fue desarrollada por la estudiante antes mencionada y supervisado bajo mi dirección.

Cumplidos los requerimientos, autorizo que el trabajo de tesis sea presentado a la Máxima Autoridad y por su intermedio a la Comisión Académica para que autorice el tribunal y la fecha de sustentación para la defensa legal.

MSc. Ing. María Victoria Reyes  
**DIRECTORA DE TESIS**

**Mayo 2013**

## CERTIFICACIÓN

### EL TRIBUNAL DE DEFENSA DE TESIS CERTIFICA QUE:

El presente trabajo titulado: "INVESTIGACIÓN DE LA REALIDAD DE TURISMO RURAL DEL CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO", bajo la responsabilidad de la egresada Señorita López Leon Ging Claudia Pamela, ha sido meticulosamente revisada, autorizando su presentación:

### MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE TESIS

.....

Lic. Ruth Arias, M.Sc.

**PRESIDENTE**

.....

Lic. Christian Rivera, M.Sc.

**MIEMBRO**

.....

Ing. Eduardo Ruiz, M.Sc.

**MIEMBRO**

## **DERECHO DE AUTOR**

Yo, López Leon Ging Claudia Pamela con cédula de identidad 160044037-2, declaro ante las autoridades educativas de la Universidad Estatal Amazónica, que el contenido de la tesis: **“INVESTIGACIÓN DE LA REALIDAD DE TURISMO RURAL DEL CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA, PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO”**, es absolutamente original, auténtico y personal.

En tal virtud el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden de la presente investigación son de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

.....  
Claudia Pamela López Leon Ging

**C.I. 160044037-2**

**AUTORA**

Cuanto más se aproxima uno al sueño, más se va convirtiendo la leyenda personal en la verdadera razón de vivir.

**Paulo Coelho**

La cultura es un bien personal. Únicamente nos llega por el camino del cultivo propio.

**Llorenc Villalonga**

El tamaño de nuestros logros a de ser como el tamaño de lo que solemos soñar despiertos.

**Luzvaj**

## **DEDICATORIA**

Al Creador,  
a mis padres, a mis hermanos  
y maestros.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero dejar testimonio de mi eterna gratitud al infinito Creador, por haber permitido que se cumplan mis aspiraciones y esperanzas durante estos 5 años de dedicación y esfuerzo.

A mi Madre por darme la vida y creer en Mí, quererme mucho y estar siempre a mi lado guiándome.

A mi Padre y hermanos, por el apoyo en todos mis proyectos en estos años de estudios.

Maestros y amigos, por compartir los buenos y malos momentos desde el inicio de esta aventura.

A mi tutora de tesis Ing. María Victoria Reyes, M.SC., que me brindó su apoyo y confianza a cada momento, por haber compartido sus conocimientos y hacer de esta experiencia una de las más especiales en mi vida.

## ÍNDICE

Índice General.....	2
Índice de Figuras.....	4
Índice de Fotografías.....	5
Índice de Gráficos Estadísticos.....	6
Índice de Cuadros.....	7
Índice de Tablas.....	9

## ÍNDICE GENERAL

<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>11</b>
1. INTRODUCCIÓN.....	18
1.1. Tema .....	20
1.2. Objetivos .....	20
1.2.1. General.....	20
1.2.2. Específicos .....	20
1.3. Hipótesis.....	21
1.3.1. Hipótesis general.....	21
1.3.2. Hipótesis específicas .....	21
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>22</b>
2. REVISIÓN DE LITERATURA .....	22
2.1. Investigación del desarrollo sostenible .....	22
2.2. Metodología de la investigación científica .....	26
2.3. La investigación turística .....	28
2.4. Investigación .....	29
2.5. Comercialización y marketing turístico .....	32
2.6. Mercado turístico.....	31
2.7. Diseño del producto turístico .....	32
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>36</b>
3. MATERIALES Y MÉTODOS.....	36
3.1. Localización y duración .....	36
3.2. Condiciones Meteorológicas .....	37
3.3. Materiales y equipos .....	38
3.4. Factores de estudio.....	39
3.5. Diseño de la investigación.....	41
3.6. Población y muestra.....	44
3.7. Sistema Hipotético .....	50
3.8. Mediciones de la investigación.....	55
3.9. Manejo de la investigación .....	56

<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>57</b>
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	57
4.1. RESULTADO N° 1.- Levantamiento de la oferta de productos y servicios de turismo rural del Cantón Mera, provincia de Pastaza.....	57
4.2. RESULTADO N° 2.- Valoración del inventario de atractivos y recursos turísticos identificados en el Cantón Mera.....	77
4.3. RESULTADO N° 3: Diseño de un circuito turístico vivencial y de experiencia rural en el cantón Mera. ....	149
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>184</b>
5. Conclusiones y recomendaciones de la investigación .....	184
5.3. Resumen.....	186
5.4. Summary.....	187
5.5. Bibliografía .....	188
5.6. Lincografía .....	190
5.7. Anexos .....	191

## INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Macro y micro localización.....	30
Figura N° 2: Componentes del PNCT.....	153
Figura N° 3: Logo propuesta.....	159

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N° 01: Parque Central de Mera.....	71
Fotografía N° 02: Iglesia San Pablo Apóstol de Mera.....	72
Fotografía N° 03: Complejo Turístico Río Tigre.....	73
Fotografía N° 04: Museo Fray Jacinto Dávila.....	74
Fotografía N° 05: Parque Central de Shell.....	75
Fotografía N° 06: Iglesia San José de Shell.....	76
Fotografía N° 07: Complejo Turístico Río Pindo.....	77
Fotografía N° 08: Acuario Finca Sarahí.....	78
Fotografía N° 09: Parque Central de Madre Tierra.....	79
Fotografía N° 10: Centro Poblado de Madre Tierra.....	80
Fotografía N° 11: Comunidad Libertad.....	81
Fotografía N° 12: Comunidad Yanamaru.....	82
Fotografía N° 13: Bosque Protector la Moravia.....	83
Fotografía N° 14: Cavernas del Río Anzu.....	84
Fotografía N° 15: Finca Tres Cascadas.....	85
Fotografía N° 16: Mirador Puerta al Amazonas.....	86
Fotografía N° 17: Estación Biológica Pindo Mirador.....	87
Fotografía N° 18: Majestuoso Río Pastaza.....	88

## ÍNDICE DE GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

Gráfico estadístico N° 1: Distribución de probabilidad.....	47
Gráfico estadístico N° 2: Feriados de las encuestas aplicadas a los turistas.....	99
Gráfico estadístico N° 3: Género.....	100
Gráfico estadístico N° 4: Edades.....	101
Gráfico estadístico N° 5: Nivel de instrucción.....	102
Gráfico estadístico N° 6: Procedencia.....	103
Gráfico estadístico N° 7: Motivaciones.....	107
Gráfico estadístico N° 8: Frecuencia de visitas.....	109
Gráfico estadístico N° 9: Información.....	110
Gráfico estadístico N° 10: Material informativo.....	112
Gráfico estadístico N° 11: Información suficiente.....	113
Gráfico estadístico N° 12: Conocimiento.....	114
Gráfico estadístico N° 13: Expectativas.....	115
Gráfico estadístico N° 14: Calidad en la atención.....	116
Gráfico estadístico N° 15: Actividades.....	117
Gráfico estadístico N° 16: Retorno.....	119
Gráfico estadístico N° 17: Recomendación.....	120
Gráfico estadístico N° 18: Género de las encuestas aplicadas a los pobladores.....	123
Gráfico estadístico N° 19: Actividad económica.....	126
Gráfico estadístico N° 20: Conocimiento de atractivos.....	128
Gráfico estadístico N° 21: Atractivo natural relevante.....	129
Gráfico estadístico N° 22: Atractivos culturales relevantes.....	131
Gráfico estadístico N° 23: Principal servicio.....	133
Gráfico estadístico N° 24: Principal producto.....	134
Gráfico estadístico N° 25: Productos adecuados.....	135
Gráfico estadístico N° 26: Accesibilidad.....	136
Gráfico estadístico N° 27: Población capacitada.....	137
Gráfico estadístico N° 28: Aprovechamiento de recursos.....	138
Gráfico estadístico N° 29: Escasa difusión.....	139
Gráfico estadístico N° 30: Gobiernos seccionales.....	140

## INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Factores de estudio.....	32
Cuadro N° 2: Operacionalización de las variables.....	44
Cuadro N° 3: División política administrativa.....	50
Cuadro N° 4: Líneas aéreas en el cantón mera.....	54
Cuadro N° 5: Transporte terrestre en el canton Mera.....	54
Cuadro N° 6: Vías de acceso.....	55
Cuadro N° 7: Infraestructura.....	56
Cuadro N° 8: Sitios naturales de la parroquia Mera.....	62
Cuadro N° 9: Manifestaciones culturales de la parroquia Mera.....	63
Cuadro N° 10: Sitios naturales de la parroquia Shell.....	64
Cuadro N° 11: Manifestaciones culturales de la parroquia Shell.....	65
Cuadro N° 12: Manifestaciones culturales de la parroquia Madre Tierra.....	66
Cuadro N° 13: Actividades recreacionales.....	67
Cuadro N° 14: Calendario de acontecimientos.....	67
Cuadro N° 15: Calendario mes a mes.....	67
Cuadro N° 16: Plantas ornamentales del cantón Mera.....	68
Cuadro N° 17: Plantas maderables del cantón Mera.....	68
Cuadro N° 18: Plantas comestibles del cantón Mera.....	68
Cuadro N° 19: Plantas medicinales del cantón Mera.....	68
Cuadro N° 20: Mamíferos del cantón Mera.....	69
Cuadro N° 21: Reptiles del cantón Mera.....	69
Cuadro N° 22: Aves del cantón Mera.....	69
Cuadro N° 23: Peces del cantón Mera.....	69
Cuadro N° 24: Gastronomía.....	89
Cuadro N° 26: Matriz FODA del sector turístico rural del cantón Mera.....	94
Cuadro N° 27: Priorización de atractivos turísticos.....	148
Cuadro N° 28: Alimentación.....	149
Cuadro N° 29: Alojamiento.....	149
Cuadro N° 30: Atractivos del subcircuito ecoturístico.....	150
Cuadro N° 31: Atractivos del subcircuito de aventura.....	151
Cuadro N° 32: Atractivos subcircuito de comarcas rurales.....	152
Cuadro N° 33: Actividades turísticas.....	164
Cuadro N° 34: Itinerario subcircuito ecoturístico.....	164
Cuadro N° 35: Generalidades del paquete.....	165
Cuadro N° 36: Actividades turísticas.....	168

Cuadro N° 37: Itinerario subcircuito de aventura.....	168
Cuadro N° 38: Generalidades del paquete.....	168
Cuadro N° 39: Actividades turísticas.....	171
Cuadro N° 40: Itinerario subcircuito de comarcas rurales.....	171
Cuadro N° 41: Generalidades del paquete.....	172
Cuadro N° 42: Estrategia de difusión y promoción.....	175
Cuadro N° 43: Proyectos en el cantón Mera.....	184

## INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Ingreso de turistas en los feriados de los años 2010 y 2011.....	39
Tabla N° 2: Fórmula para calcular el error máximo.....	39
Tabla N° 3: Resumen de las muestras.....	42
Tabla N° 4: Proceso de verificación de la hipótesis.....	45
Tabla N° 5: Cálculo de la frecuencia esperada.....	45
Tabla N° 6: Resumen del proceso de verificación (n° 1).....	45
Tabla N° 7: Resumen del proceso de verificación (n° 2).....	46
Tabla N° 8: Parte de la tabla ji cuadrada.....	46
Tabla N° 9: Actores sociales de Mera.....	50
Tabla N° 10: Actores sociales de Shell.....	51
Tabla N° 11: Actores sociales de Madre Tierra.....	51
Tabla N° 12: Población del cantón Mera.....	52
Tabla N° 13: Servicios turísticos de la parroquia Mera.....	60
Tabla N° 14: Servicios turísticos de la parroquia Shell.....	14
Tabla N° 15: Servicios turísticos de la parroquia Madre Tierra.....	15
Tabla N° 16: Resumen de manifestaciones culturales.....	90
Tabla N° 17: Resumen de sitios naturales.....	91
Tabla N° 18: Feriados de aplicación de las encuestas turistas.....	98
Tabla N° 20: Género.....	100
Tabla N° 21: Edades.....	101
Tabla N° 22: Nivel de instrucción.....	102
Tabla N° 23: Procedencia.....	103
Tabla N° 24: Motivaciones.....	107
Tabla N° 25: Frecuencia de visitas.....	109
Tabla N° 26: Información.....	110
Tabla N° 27: Material informativo.....	112
Tabla N° 28: Información suficiente.....	113
Tabla N° 29: Conocimiento.....	114
Tabla N° 30: Expectativas.....	115
Tabla N° 31: Calidad en la atención.....	116
Tabla N° 32: Actividades.....	117
Tabla N° 33: Retorno.....	119
Tabla N° 34: Recomendación.....	120
Tabla N° 35: Fechas de realización de encuestas a pobladores.....	122
Tabla N° 36: Género.....	123

Tabla N° 37: Actividad económica.....	126
Tabla N° 38: Conocimiento de atractivos.....	128
Tabla N° 39: Atractivo natural relevante.....	129
Tabla N° 40: Atractivos culturales relevantes.....	131
Tabla N° 41: Principal servicio.....	133
Tabla N° 42: Principal producto.....	134
Tabla N° 43: Productos adecuados.....	135
Tabla N° 44: Accesibilidad.....	136
Tabla N° 45: Población capacitada.....	137
Tabla N° 46: Aprovechamiento de recursos.....	138
Tabla N° 47: Escasa difusión.....	139
Tabla N° 48: Gobiernos seccionales.....	140
Tabla N° 49: Presupuesto de capacitaciones.....	154
Tabla N° 56: Monto de la propuesta.....	175
Tabla N° 57: Resumen de la georeferenciación.....	188

# CAPÍTULO I

## 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo rural es la modalidad que día a día toma fuerza por las características naturales y culturales que se presentan, las cuales en la provincia de Pastaza gracias a la pluriculturalidad que se asienta en el territorio y acertada planificación permite que los productos ofertados, ubicados en sectores estratégicos contribuyan al posiciona de la provincia como verdadero destino turístico rural para el recibimiento de visitantes locales, nacionales y extranjeros, la puesta en ejecución las buenas prácticas de turismo sostenible ayudan a la conservación del patrimonio cultural y natural.

El turismo rural surge por parte de las exigencias de la demanda y en base de la oferta que cada localidad tiene por medio de una adecuada conciencia social de manejar y conservar nuestro patrimonio natural y cultural que muestran impactos positivos y negativos al momento de la puesta en marcha de proyectos para el crecimiento y desarrollo de la región.

Pastaza geográficamente es la provincia más extensa del país, el área total es de 29.773,7 Km<sup>2</sup>, situada en la cuenca del río Pastaza el que desemboca en el río Amazonas situado en la actual República del Perú. La provincia posee variedad ecológica y cultural que brinda las mejores opciones al visitante que desee conocerla y practicar nuevas modalidades de turismo, en este caso el rural, que es una actividad económica solidaria que interrelaciona a la comunidad con los visitantes y el turismo rural que ofrece el cantón Mera.

Entre los objetivos de la Universidad Estatal Amazónica que alimentan el presente trabajo son: investigar la biodiversidad y los recursos de la región; sistematizar, patentar, y difundir los conocimientos ancestrales, las tecnologías arte y cultura de los diferentes pueblos y nacionalidades Amazónicas, mismos objetivos que aportan con posibles soluciones ambientales y turísticas, el desarrollo equilibrado de la calidad de vida del hombre y conservación de la naturaleza.

Dentro de las líneas de investigación que se manejan en la Universidad Estatal Amazónica se encuentra el turismo y el ecoturismo, los mismos que abarcan los temas de calidad y productividad del sector turístico, planificación y gestión turística y turismo sostenible, los que brindan la posibilidad de realizar investigaciones sobre las modalidades de turismo existentes en la región.

Tomando en cuenta que Mera es el cantón que da la bienvenida a la provincia, esta propuesta se enmarca en el fortalecimiento del turismo vivencial y de experiencia rural que se empieza a implementar en el sector y que garantice el bienestar de las futuras generación por medio de la concienciación turística – ambiental, mediante el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades asentadas en el sector de estudio.

Con estos antecedentes se planteó el presente tema de tesis que consistió en Investigar la realidad del turismo rural del cantón Mera, en la provincia de Pastaza, para diseñar un producto turístico, el que pretende poner en el mercado turístico de la localidad un producto que satisfaga las necesidades de turistas que se interesan por mantener un equilibrio ambiental y cultural basándose en la sostenibilidad.

## **1.1. Tema**

“Investigación de la realidad del turismo rural del cantón Mera, provincia de Pastaza, para el diseño de un producto turístico.”

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. General**

Investigar la realidad del turismo rural del cantón Mera, provincia de Pastaza, para el diseño de un producto turístico.

### **1.2.2. Específicos**

Realizar el levantamiento de la oferta de productos y servicios de turismo rural del Cantón Mera, provincia de Pastaza.

Valorar el inventario de atractivos y recursos turísticos identificados en el cantón Mera.

Diseñar un producto de turismo que permita la diversificación de la oferta turística local del cantón Mera.

### **1.3. Hipótesis**

#### **1.3.1. Hipótesis general**

¿La investigación de la realidad del turismo rural del cantón Mera, provincia de Pastaza, permitirá diseñar un producto turístico?

#### **1.3.2. Hipótesis específicas**

¿El levantamiento de la oferta de productos y servicios de turismo rural del cantón Mera promoverá el desarrollo turístico de la localidad?

¿La valoración del inventario de atractivos y recursos turísticos identificados en el cantón Mera ayudará a la creación de un producto turístico local?

¿La elaboración de un producto de turismo diversificará la oferta turística local para que el cantón Mera se convierta en un destino turístico?

## **CAPÍTULO II**

### **2. REVISIÓN DE LITERATURA**

#### **2.1. Investigación del desarrollo sostenible**

Alianza Centroamericana para el Desarrollo Sostenible (ALIDES, 1997), indica que: el desarrollo sostenible es un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo, por medio del crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo y que se sustenta en el equilibrio ecológico y el soporte vital de la región. Este proceso implica el respeto a la diversidad étnica y cultural regional, nacional y local, así como el fortalecimiento y la plena participación ciudadana, en convivencia pacífica y en armonía con la naturaleza, sin comprometer y garantizando la calidad de vida de las generaciones futuras.

##### **2.1.1. Desarrollo holístico**

Consejo nacional de desarrollo sostenible (CONADES, 1996), indica que el desarrollo holístico de basa en el cambio de múltiples interacciones a favorecer y apoyar la integración de los niveles: económico, ecológico, espiritual, cultural, social, político; todos los niveles mencionados tienen la misma importancia, hay que prestar atención a los seis, al descuidar alguno sería como quedarse incompleta una actividad. Al dedicarles tiempo e investigar sobre los cambios y evoluciones de los mismos se empiezan a equilibrarse de manera natural y se integran más profundamente entre sí.

##### **Nivel económico**

(CONADES, 1996), los parámetros del desarrollo sostenible combinado con el desarrollo holístico, el nivel económico debe complementar las actividades para lograr satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las facultades de las futuras generaciones de satisfacer las suyas, se puede alcanzar el presente nivel mientras las actividades a realizar sean económicamente viables, logrando así formar parte de el bienestar de los habitantes.

## **Nivel ecológico**

(CONADES, 1996), es un problema de investigación gracias a las consecuencias del deterioro de los recursos naturales, y al afectar la vida humana a grandes y pequeñas escalas, centrando la atención en la búsqueda de la concienciación de la necesidad apremiante de utilizar responsablemente el saber de todos los campos de la ciencia para darle respuesta a la creciente degradación ambiental.

(ALIDES, 1997), debe ser ecológicamente sano para contribuir con el cumplimiento de los objetivos de milenio y garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

## **Nivel espiritual**

(CONADES, 1996), el crecimiento del nivel espiritual es en primer lugar, el despertar a las necesidades, luego el discernimiento de los significados y finalmente el descubrimiento de los valores. La prueba de verdadero desarrollo espiritual consiste en la exhibición de una personalidad humana motivada por el amor.

El desarrollo espiritual está determinado por la capacidad para eso y es directamente proporcional a la eliminación de las características egoístas de los valores. El logro de la finalidad de la espiritualidad equivale a lo máximo logrado en la realidad de un ambiente que garantice el mejoramiento del nivel de vida diario.

## **Nivel cultural**

(CONADES, 1996), explica y apoya al desarrollo de la cultura y contribuye al desarrollo a nivel nacional, fomentando el crecimiento económico, ayudando a los individuos y comunidades a expandir sus opciones de vida y a adaptarse al cambio. Existen proyectos que apoyan a la aplicación de la [integración](#) de la cultura en el desarrollo sostenible, de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.

(ALIDES, 1997), Se entiende por evolución cultural la transformación a lo largo del tiempo de elementos culturales de una sociedad (o una parte de esa). La evidencia muestra que la cultura se puede definir como desarrollo de los usos, costumbres, religiones, valores, organización social, tecnología, leyes, lenguajes, artefactos, herramientas, transportes, y transmisión de conocimientos para la mejor adaptación al medio ambiente.

## **Nivel social**

(CONADES, 1996), aporta que si algo tienen en común los conceptos de sustentabilidad ecológica y social, además de su enfoque técnico, es que ambos consideran el ambiente como externo a los seres humanos. El ambiente incluye el entorno abiótico y de otros seres vivos, pero no se consideran las relaciones sociales humanas como parte del ambiente. Se trata de una visión restringida del ambiente, ya que para cualquier organismo el ambiente incluye no sólo al medio abiótico y las otras especies de seres vivos, sino también sus congéneres.

Reconociendo que la principal diferencia en el concepto de sustentabilidad radica entre aquellos para quienes la sustentabilidad es exclusivamente una cuestión ecológica o física, y aquellos para quienes debe incluirse en la sustentabilidad una perspectiva socialmente equitativa.

## **Nivel político**

(CONADES, 1996), se lo desempeña con un significado de la realidad, es conducir el esfuerzo social para romper el círculo vicioso del atraso y sentar las bases de un desarrollo sustentable de largo alcance. Este gran propósito demanda en primer término la creación de las condiciones políticas, legales, materiales y sociales que aseguren crecimiento económico y equidad social y demanda también, el fortalecimiento de la vida democrática para garantizar los consensos sociales y la participación activa de la sociedad en las tareas del desarrollo.

Según la autora de la tesis, los niveles que conforman el desarrollo sostenible y holístico, son la base para el cambio y evolución de los estilos de vida que garanticen la calidad de vida de las personas vulnerables. Al hablar de sostenibilidad se enmarca en el manejo sostenible de los recursos naturales y el mejoramiento de la calidad ambiental, los que permiten crear mecanismos de protección a los diferentes procesos para cumplir los objetivos planteados.

### **2.1.2. Turismo sostenible**

Según Rain Forest Alliance (2009), el turismo sostenible lo integran las buenas prácticas del turismo tres ámbitos de gran importancia: económico, ambiental y socio cultural. Lo que constituye hoy en día una de las estrategias fundamentales de desarrollo de los países y una significativa fuerza económica en el mundo.

Para el año 2020, la Organización Mundial de Turismo (OMT) y Plan de Tur 2020, prevén que estas cifras se duplicarán. Mayor tiempo libre, mejores ingresos, avances tecnológicos en transporte y telecomunicaciones y a la ampliación de motivaciones en un mundo globalizado en donde los viajes serán el centro de atención en el mundo.

Según la aurora de la tesis, la Organización Mundial de Turismo a través del Plan de Tur 2020 tiene sus metas y objetivos definidos hasta un cierto tiempo, los mismos que deben ser cumplidos para el beneficio de todos los agentes que desarrollen la actividad turística, manteniéndose dentro de un marco y lineamiento del turismo sostenible, que garantice la calidad de vida de las futuras generaciones y mantengan el Sumak Kawsay.

### **2.1.3. Turismo rural**

Según Oliveira (2004), define al turismo rural como las actividades que desarrollan los visitantes en un medio no urbano, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, la artesanía, historia, etc.

Contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales. Su finalidad es mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

## **2.2. Metodología de la investigación científica**

De gran importancia es la clarificación que hace Torrado (2003), en cuanto a que la enseñanza de una asignatura de Teoría y Métodos de la Investigación o Metodología de la Investigación Científica, debe tener clara la distinción entre el enfoque TEÓRICO Y EPISTEMOLÓGICO de la investigación, por un lado, y el enfoque PRÁCTICO que se refiere a los procedimientos, técnicas y pasos que se siguen a lo largo de ella.

En referencia a Fitché, Borrero (2003) señala que quien pasa por la universidad debe ser capaz de hacer “otra cosa” con lo aprendido y de lo aprendido. No basta con aprender sino hay que saber transferir lo aprendido a otros contextos, no se trata de memorizar procedimientos sino de comprenderlos para definir las situaciones en que son o no aplicables, válidos y pertinentes, lo que logre memorizar el alumno no es lo importante, sino su desenvolvimiento en futuras experiencias vitales. Para ello, “Al estudiante le es imprescindible adentrarse en la naturaleza de la ciencia y sus métodos y percatarse de las formas, científica y filosófica, de recorrer los caminos de la investigación”.

La enseñanza de la investigación no debe fundamentarse entonces en la obediencia rigurosa de pautas metodológicas, sino en el desarrollo de pericias de diseño experimental, análisis e interpretación de la información y elección de procedimientos adecuados, todo dentro de un marco universal teórico y conceptual. La investigación se aprende, investigando, por tanto, los procesos pedagógicos deben orientarse a que los estudiantes actúen como investigadores y reflexionen sobre sus procesos de construcción de conocimientos. La educación superior debe estar centrada entonces en el “aprender a aprender” (Hernández, 2002).

Es esencial promover el enfoque investigativo en la educación como el principal elemento del nuevo modelo pedagógico, ya que ello ayuda a la formación del individuo autónomo y responsable, como sujeto de conocimiento. “Enseñar no se reduce a transmitir, impartir conocimientos ya dados, dictar clase”, “Enseñar es más bien enseñar a investigar, enseñar a aprender por cuenta propia” (Bedoya, 2002).

Pero hacer investigación no es copiar repetidamente procedimientos, sino que incluye un ingrediente importante de creatividad y originalidad que catapulte las ideas novedosas hacia el desarrollo de los diversos campos científicos.

Tales investigaciones pueden ser formativas en sí mismas para profesores y estudiantes, pero, a la vez, pueden generar otra suerte de beneficios en torno al conocimiento y a la prestación de servicios hacia la comunidad (Borrero, 2003). Con el vigor de la investigación se satisface la misión investigativa de la universidad moderna (Borrero, 2003).

Hernández (2002) señala que el espacio propio para el aprendizaje de la investigación es durante cursos de Maestría, y el espacio para enfrentar efectivamente el ejercicio de la misma, es durante los cursos de Doctorado, empero, muchos de estos programas académicos no realizan un acercamiento efectivo y real con la investigación.

La autora de la tesis, luego de haber investigado conceptos sobre el tema y gracias al aporte de varios autores, piensa que la metodología de la investigación científica es una herramienta fundamental para la vida diaria, puesto que en todas las actividades que se realizan se encuentra un proceso de creación y búsqueda de la verdad.

## **2.3. La investigación turística**

### **2.3.1. Historia**

Investigación turística se inicia a partir de la acumulación de los conocimientos generados en la realidad, su identificación nace de las características y naturaleza del producto turístico, cuya estructura se delimita a partir del atractivo, la facilitación y la accesibilidad que se desarrolla en un determinado mercado receptor tomándose en cuenta la localización del recurso turístico.

Para la posterior delimitación del espacio físico y turístico, para luego dar inicio al proceso de categorización de los recursos existentes en el mercado materia de estudio, permitiendo así realizar la jerarquización y priorización del recurso turístico identificado en este proceso, finalmente se determinará la posibilidad de proponer el acondicionamiento que demande el atractivo o servicio turístico del mercado en el que se desarrolle la actividad turística.

### **2.3.2. Definición**

Según Martí Cors (2004), la investigación turística, es el conjunto de actividades que realizan los especialistas en Turismología, para obtener conocimientos nuevos a partir de los ya provisoriamente establecidos y sistematizados por la ciencia, a los que como aporte se van a agregar muchos conocimientos.

### **2.3.3. Importancia de la investigación turística**

La investigación turística es importante porque ayuda a generar alternativas innovadoras para resolver los problemas de las necesidades y deseos actuales y potenciales de los visitantes, todo gracias a los caminos y alternativas de investigación que conocemos día a día.

Según la aurora de la tesis, la investigación turística es una herramienta indispensable desde los momentos más pequeños de la vida diaria, hasta la realización y descubrimiento de nuevas tecnologías o solución de problemas.

## **2.4. Investigación**

Para dar inicio a una investigación se debe conocer la perspectiva de la historia de la disciplina, los hechos reales sobre lo que ha sucedido en diferentes acontecimientos similares anteriores, así relacionarlas con otras experiencias y otros conocimientos actuales para la búsqueda de la verdad.

Desde el momento en que [el hombre](#) se enfrentó a [problemas](#) y frente a ellos empezó a interrogarse sobre el porqué, cómo y para qué, con esta indagación sobre las cosas, de una manera prematura, comenzó lo que hoy llamamos investigación como un [procedimiento](#) reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos o fenómenos, relaciones o [leyes](#) de un determinado ámbito de la realidad.

Si puntualizamos lo anterior, es importante decir que la investigación ha existido desde el principio de la vida misma haciéndose presente de distintas formas y en los períodos evolutivos de nuestra existencia.

El ser humano es investigador por naturaleza, por ello tiende a organizarse y cooperar con sus semejantes a medida de ir recolectando información para llegar al descubrimiento de la verdad.

### **2.4.1. Definición etimológica de investigación**

Según Tevni Grajales G.: la palabra investigación, etimológicamente sirve bastante bien como primera aproximación: proviene del latín in (en) y vestigare (hallar, inquirir, indagar, seguir vestigios).

De ahí el concepto elemental del término en el sentido de "averiguar o describir alguna cosa", "seguir la huella de algo", "explorar".

### **2.4.2. Importancia de la investigación**

La investigación es un proceso constante que parte de la necesidad de descubrir, averiguar, dar explicaciones del el por qué de las cosas.

Como criterio formal la investigación atiende a un método y a un proceso sistémico que genera conocimientos constantes que se van enriqueciendo con posteriores investigaciones.

Según Alonso Miguel, Pedro (2004), la calidad de la investigación se basa en el empeño de la utilización de los métodos empleados por los investigadores para obtener resultados. Para promover la calidad en investigación se debe tratar de mejorar de forma continua las prácticas de investigación de forma que permitan: garantizar los resultados y productos de la investigación y asegurar la trazabilidad de los procesos y actividades de investigación.

### **2.4.3. Características de la investigación**

A continuación, se pueden enunciar ciertas características principales de la investigación:

Indagación o búsqueda, exige comprobación y verificación del hecho, trasciende las situaciones, exploración sistemática, utiliza una serie de instrumentos metodológicos para obtener [datos](#), se registra y expresa en un [informe](#), documento o estudio final.

## **2.5. Mercado turístico**

Según Carlos Vogeler Ruiz (2000), es el sector económico que engloba a todas las empresas que comercializan productos y servicios vinculados a los viajes de turismo.

### **2.5.1. Oferta de productos y servicios turísticos**

Rodríguez Manuel (2008), define a la oferta de productos turísticos como la cantidad de bienes disponibles que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio y condiciones dadas, para ser consumidos en un determinado momento.

Rodríguez Manuel (2008), define a la oferta de servicios turísticos como el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística.

### **2.5.2. Demanda turística**

Según Carlos Vogeler Ruiz (2000), la demanda turística es el conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos.

### **2.5.3. Producto turístico**

Entre las definiciones de producto turístico, se plasma que:

“Los individuos satisfacen sus necesidades y deseos con productos. Un producto turístico es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo. El concepto de producto no se limita a objetos físicos, en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas” (Kotler, 2004).

“Conjunto de componentes TANGIBLES + INTANGIBLES que ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de turistas, porque satisfacen sus expectativas relacionadas con su tiempo libre”. SOTO, J. (2003).

#### **2.5.4. Componentes del producto turístico**

Ebrahimi, (1995) propone tres componentes principales que conforman el producto turístico: las atracciones, las instalaciones, y la accesibilidad al destino.

#### **2.6. Diseño del producto turístico**

Según Villacampa Olga (2010), se conoce como diseño del producto turístico proceso o estrategia por la cual una empresa, localidad, institución o negocios productivos que ofertan productos y servicios turísticos, pasa a elaborar y ofertar nuevos e innovadores productos y servicios para ingresar en mercados potenciales, por la vía de las adquisiciones corporativas o invirtiendo directamente en nuevos negocios.

#### **2.7. Comercialización y marketing turístico**

Según Danilo, A & Palma Ramos. (2003).- la comercialización es la forma poner a la venta un producto o darle las condiciones y vías de distribución para su venta.

Según Klotler (2002), el marketing es el conjunto de acciones tendientes a proporcionar satisfacción al cliente de una manera prologada. Philip Kotler definió al marketing como “aquella actividad humana dirigida a satisfacer necesidades y deseos mediante procesos de intercambio.” El turismo comprende el conjunto de actividades realizadas por aquellos que viajan y se hospedan en lugares diferentes al de su habitual entorno durante un periodo de tiempo consecutivo e inferior a un año y con fines de ocio, entretenimiento, por negocios etc.

El marketing turístico es un concepto que si bien parece ser restringido al turismo, abarca un mundo muy amplio dentro de éste: alojamiento, agencias de viajes, transporte, espectáculo, restaurantes, guías, traductores, tours, parques, museos, etc. Sin contar instituciones públicas que difunden y fomentan un destino turístico.

La autora de la tesis comparte que se debería complementar con la propuesta para contribuir con opciones que ayuden al desarrollo económico, sociocultural y ambiental de un medio, garantizando de esta manera una mejor presentación del trabajo.

## **2.8. Definiciones turísticas**

### **2.8.1. Recurso turístico**

“El producto turístico, es todo aquello susceptible de ser ofrecido para satisfacer una necesidad o un deseo”. Kotler. (2002).

“El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones, resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista”. Cárdenas. (2008).

“Desde la perspectiva del turista, el producto turístico puede considerarse como una experiencia, en el transcurso de la cual son utilizados productos muy diversos”. Medlik y Middleton, (2004).

Un producto turístico, puede considerarse como un conjunto de atracciones, o componentes intangibles de un paquete tangible.

### **2.8.2. Atractivo turístico**

“Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga la capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos”. (Organización Mundial del Turismo).

“Los atractivos turísticos son por definición todo aquello que atrae al turista, y constituye una parte importante del turismo. Estos toman diversas formas que según parecen solo están limitadas por las imaginación” Lundberg. (1986).

Por otro lado Tabares. (1986), expone que un atractivo turístico “es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico”. El turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él.

### **2.8.2.1. Clasificación de los atractivos turísticos**

Los atractivos turísticos de un área se clasifican en tres **categorías básicas**: atractivos focales, complementarios y de apoyo.

- **Atractivos Focales:** Los atractivos focales son áreas o regiones determinadas como elementos distintivos del patrimonio natural o cultural que se encuentren en dicha área.
- **Atractivos Complementarios:** Los atractivos turísticos complementarios se refieren a los elementos del patrimonio natural o cultural que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales.
- **Atractivos de Apoyo:** Constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones, facilidades y actividades turísticas) que proporcionan al visitante diferentes satisfacciones. Dan sustento y servicio al visitante, pero nunca constituyen el motivo principal.

### **2.8.2.2. Tipos de atractivos turísticos**

Según el manual de inventarios de Atractivos Turísticos que es de dominio y uso del Ministerio de Turismo del Ecuador manifiesta que los atractivos turísticos se clasifican en dos grupos:

- Sitios Naturales.
- Manifestaciones Culturales.

### **2.8.3. Inventario turístico**

El Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2004, en su manual manifiesta que “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”.

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país (Organización de Estados Americanos, 73).

“Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor”. Valencia, (2004).

#### **2.8.4. Circuito turístico**

##### **Definiciones de circuito turístico**

Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar.

##### **Objetivo de un circuito turístico**

El objetivo principal de un circuito turístico es, satisfacer y superar expectativas de las necesidades del usuario, sea éste excursionista o turista.

La importancia del circuito turístico es desencadenar una serie de actividades permanentes todas ellas destinadas a renovar y mejorar los productos y servicios, en hospedajes, hostales, restaurantes, bodegas, agencias de viaje; capacitación, movilizaciones; consecuentemente todo esto dinamizaría la economía microregional.

Gracias al aporte de varios autores destacados, la autora de la tesis comenta que al tener claro los conceptos, definiciones y terminología del tema de investigación sea cual fuere, se puede dar el punto de vista individual y colectivo en este caso sobre temas referente al turismo sostenible, además se tiene en claro cuál es la meta que tiene la propuesta del trabajo investigativo.

## CAPÍTULO III

### 3. MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. Localización y duración

Según los datos recolectados en el Honorable Consejo Provincial de Pastaza, en el departamento de ordenamiento territorial, se obtuvo los siguientes resultados.

##### 3.1.1. Localización de la investigación

El presente trabajo investigativo se llevó a cabo en el Cantón Mera, el mismo que se encuentra ubicado en el extremo Oeste de la Provincia de Pastaza, con una superficie aproximada de 518 Km<sup>2</sup>.

Mera se encuentra como cabecera cantonal y siendo el más pequeño de los cuatro cantones con que cuenta la Provincia.

Los límites que rodean a Mera son:

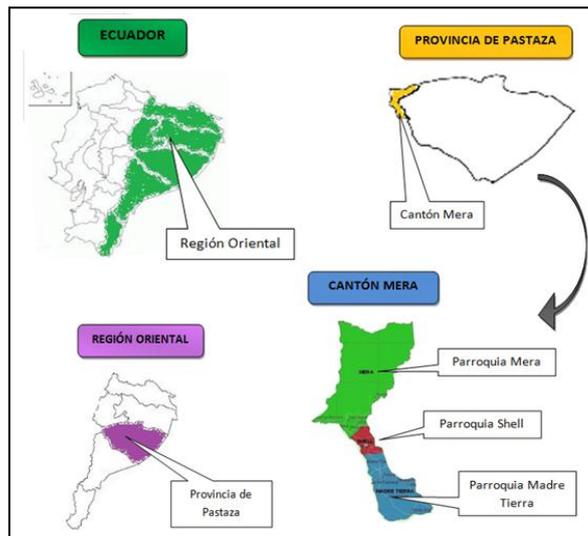
<b>Norte:</b>	Provincia de Napo (Cantón Arosemena Tola)
<b>Sur:</b>	Morona Santiago (Cantón Palora)
<b>Este:</b>	Cantón Pastaza (Parroquia Puyo)
<b>Oeste:</b>	Provincia de Tungurahua (Cantón Baños)

Geográficamente a Mera se le conoce en el mapa como una bota parecida a la de Italia, iniciando en las estribaciones de la Cordillera de los Llanganates y terminando al sur a orillas del majestuoso río Pastaza.

##### 3.1.1.1. Macro y micro localización

<b>Continente:</b>	Americano – América del Sur
<b>País:</b>	Ecuador
<b>Región:</b>	Amazónica
<b>Provincia:</b>	Pastaza
<b>Cantón:</b>	Mera
<b>Parroquias:</b>	Mera, Shell, Madre Tierra

**FIGURA N°1: MACRO Y MICROLOCALIZACIÓN**



Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

### 3.2. Condiciones Meteorológicas

Como se detalla en el sitio web: [www.es.getamapnet](http://www.es.getamapnet), con respecto a su altitud se encuentra ubicada a 2.764 msnm; la posición astronómica es de 78°5' de Longitud Occidental y a 1°30' de Latitud Sur.

El clima en Mera es relativamente más frío que en el resto de la Provincia, es un lugar privilegiado en donde se encuentran los vientos fríos de la serranía y cálidos de la Amazonía, la temperatura oscila entre 16°C a 22°C. Existen extensos períodos de lluvias.

Sus coordenadas son 1°28'0" N y 78°7'60" E en formato DMS (grados, minutos, segundos) o -1.46667 y -78.1333 (en grados decimales). Su posición UTM es RU13 y su referencia Joint Operation Graphics es SA17-08. El sol sale a las 08:10 y se pone a las 20:17 hora local (América/Guayaquil UTC/GMT-5).

En el acta de fundación de Mera consta que:

Se establezca que se llame "MERA", en homenaje y como para de este modo poder perpetuar la memoria del Ilustre Ambateño, el laureado vate de este apellido D. Juan León Mera, quien supo trazar admirablemente y con los más vivos colores, el cuadro que se destaca de esta hermosa y privilegiada región en su inmortal obra Cumandá.

### **3.3. Materiales y equipos**

#### **3.3.1. Talento Humano**

- Pamela López, egresada de la carrera de Ingeniería en Turismo.
- Ing. María Victoria Reyes, Directora de Tesis.
- Demanda (visitantes, turistas, excursionistas, clientes).
- Propietarios de atractivos turísticos.
- Encargados de departamentos de Instituciones Estatales, entendidos en el tema.

#### **3.3.2. Recursos Materiales**

- Suministros de oficina: papel bond, libreta de campo, tablero.
- Esferos, lápices.
- Formato de ficha para el levantamiento de Inventario Turístico.
- Formato de encuestas para los turistas y pobladores.
- Copias de los formatos.
- Mapas

#### **3.3.3. Equipos**

- Equipos tecnológicos e informáticos:
  - Computador
  - Cámara fotográfica digital
  - GPS
  - Impresora
  - Scanner
  - Memory flash
  
- Equipos de oficina:
  - Grapadora
  - Perforadora
  - Copiadora

### 3.4. Factores de estudio

Los aspectos que fijaron los parámetros de la investigación fueron los que se plasmaron en los factores de estudio que detalla el siguiente cuadro:

CUADRO N° 1: FACTORES DE ESTUDIO

FACTORES DE ESTUDIO	FACTORES DE MEDICION
<b>Factores Sociales</b>	<b>Oferta</b> Servicios y productos turísticos. Precios, atención al cliente, satisfacción, frecuencia.  <b>Demanda</b> Procedencia, género, motivaciones, nivel de estudios, preferencias, edad.
<b>Línea base</b>	Productos de turismo rural. Servicios de turismo rural. Atractivos naturales. Manifestaciones culturales. Recursos turísticos.
<b>Producto turístico</b>	Definición del producto Circuito turístico

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

#### 3.4.1. Factores sociales

Para conocer la oferta y demanda de los productos y servicios turísticos del cantón Mera, se proponen técnicas de recolección de datos, las mismas que permiten conocer los productos y servicios actuales y los esperados por los visitantes, turistas y excursionistas que arriban al cantón buscando vivir experiencias únicas.

El cálculo de las muestras y aplicación de las técnicas, dará paso a la caracterización de aspectos que ayudarán a determinar la creación del producto.

Se identificarán los recursos, atractivos, productos y servicios turísticos, que no se encuentran en la base de datos del Ministerio de Turismo y que tienen gran valor natural y cultural para la creación del circuito.

### **3.4.2. Línea base**

La línea base es el documento que contempla los indicadores contemplados en el diseño de un circuito turístico, la línea base tiene carácter cuantitativo y puede recurrir tanto a fuentes primarias y secundarias (por ejemplo: censos, estudios previos).

El resultado de la línea base se expresa en los resultados, los que describen las situaciones actuales de los problemas identificados antes de la realización de la propuesta.

### **3.4.3. Producto turístico**

Al finalizar el estudio de la oferta y demanda, se obtiene las diversas opiniones de los pobladores y visitantes que arriban al cantón y han hecho uso de los productos y servicios, para la creación de un circuito turístico.

La puesta en práctica de técnicas de recolección de datos, ayudan a la correcta toma de decisiones para diversificar la oferta del cantón, aprovechando las riquezas naturales y culturales.

El nacimiento de nuevas experiencias de turismo alternativo que se identifiquen dentro de la oferta turística cantonal y si trabajan independientemente no se logrará articular en un 100% la integración de los actores turísticos de forma eficiente.

A través de actividades comunes entre agentes privados y públicos podrán enriquecer vínculos de desarrollo de sustento y en un ámbito sostenible.

### 3.5. Diseño de la investigación

A continuación se detalla por objetivos el diseño de la investigación que se aplicó para lograr cumplir los mismos.

#### 3.5.1. **OBJETIVO 1: Realizar el levantamiento de la oferta de productos y servicios de turismo rural del Cantón Mera, provincia de Pastaza.**

La investigación actual tiene un alcance local y provincial, motivo por el cual se la clasifica de la siguiente manera:

**Por la naturaleza.**- asocia las experiencias y opiniones de la gente con una posible realidad, los criterios de toma de decisiones fueron las bases para las conclusiones.

**Por el alcance.**- depende de los datos disponibles en fuentes secundarias; por el objetivo esta investigación determina el grado de asociación de las variables a investigar.

**Por el lugar.** Se trata de una investigación de campo, ya que se centra en el cantón Mera como el lugar donde se desarrolló la investigación completa. Y ciertos lugares estratégicos de la ciudad de Puyo.

El método **histórico-Lógico**, prevaleció en el primer objetivo, debido a que se recolectó información necesaria, para analizar históricamente los hechos del pasado comparándolos con los hechos actuales, con proyecciones al futuro.

#### 3.5.2. **OBJETIVO 2: Valorar el inventario de atractivos y recursos turísticos identificados en el cantón Mera.**

Los tipos de investigación utilizados en el presente trabajo fueron:

**Bibliográfico:** la revisión de la literatura de varios autores especializados sobre el tema de investigación de turismo rural; **de campo:** se lleva a cabo en los recorridos para la valoración del inventario de los atractivos turísticos, recogiendo información en el sitio en donde se ubica el atractivo o recurso turístico; y **documental:** se revisó documentación que reposan en la Dirección Técnica de Pastaza del Ministerio de Turismo y en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Mera.

El método **inductivo-deductivo**, se lo desarrolló en el planteamiento del objeto de transformación y en la investigación de campo. Permitió lograr el objetivo propuesto y ayuda a la verificación de las variables planteadas.

### **3.5.3. OBJETIVO 3: Diseñar un producto de turismo que permita la diversificación de la oferta turística local del cantón.**

**Diseño Concluyente.**- Para apoyar la selección de los formatos aplicados y los contenidos expuestos se recurrió al empleo de la estadística inferencial con pruebas de signos.

**Diseño Descriptivo.**- La recolección de datos se realizó por medio de la elaboración de preguntas a los visitantes y pobladores del Cantón. Se aplicó este diseño porque el objetivo general persiguió la formulación de una propuesta sobre un Circuito Turístico Vivencial y de Experiencia Rural en el Cantón Mera. Dentro de la investigación descriptiva se hizo uso de un diseño de sección transversal, en el que se tomó una muestra del universo de turistas en relación al año 2011 y la población en un instante de tiempo según los datos del INEC.

En la investigación la modalidad que se aplica es de tipo cuanti-cualitativa:

De tipo **cuantitativa** porque permitió basarse en datos y cifras reales y obtener validez de los resultados estadísticos derivados de las encuestas aplicadas.

De tipo **cualitativa** porque ayudó a realizar el análisis, interpretación, criticidad y reflexión que se realiza para obtener y entender el objeto de estudio y transformación, las características e influencia en la reducida afluencia de turistas al Cantón.

El **método Analítico-Sintético**, utilizado en la propuesta, marco teórico y análisis de resultados de la investigación. Hizo posible la comprensión de todo hecho, fenómeno, idea, etc.

Para identificar al número de personas que se debieron encuestar se utilizó la técnica del muestreo. El muestreo es sencillo, pero éste debe ser un número representativo de la población total y el número anual de visitantes al Cantón.

## **Cuestionario (encuesta)**

Se utilizó la técnica de encuesta de datos, la misma que ayudó a la recopilación de información necesaria, se ejecutaron dos tipos de encuestas. La primera dirigida a los habitantes del Cantón Mera y la segunda a los visitantes que se encuentran en las diferentes instalaciones de los sectores turísticos del Cantón y la Ciudad de Puyo, en la Provincia de Pastaza, conforme a los formatos de los anexos N°1 y N° 2.

Según Busot (1991), es una alternativa para la realización de encuestas el cual compone de interrogantes y las respuestas son acogidas por el propio respondiente.

## **Entrevistas**

Es de suma importancia que exista una interacción o intercambio de idea y preguntas entre el investigador y los actores sociales públicos y privados, directos e indirectos del sector turístico los mismos que son las fuentes de la información, especialmente cuando se trata de personas especializadas en la actividad del turismo, cuyas opiniones o criterios alimentan la investigación.

Para Andino P. (1994) refiriéndose a la entrevista estructurada menciona: "La entrevista es estructurada cuando las preguntas son previamente elaboradas por el investigador, respondiendo a un criterio preestablecido".

### **3.6. Población y muestra**

#### **3.6.1. Población**

Para García, R (1998) “Una vez delimitada la población se debe determinar si la observación se realiza a todos y cada uno de los elementos del universo si cabe investigar solamente una parte de ellos, obteniéndose así una observación exhaustiva y una observación parcial”.

Todo universo debe ser limitado en forma precisa según el tipo de investigación que nos encontremos realizando; es decir en grupos que coadyuven a la observación de elementos y fenómenos a ser presentados.

Sánchez, H. (1989) citado por Sánchez, V. (1996). Define a la población de la siguiente manera “el agregado o la totalidad de las unidades elementales, o sea a los sujetos cuyo estudio interesa”.

Para el presente trabajo investigativo se consideró dividir y limitar a la población en dos grupos:

- a. El primer grupo es de los habitantes que se asientan en las zonas rurales del cantón Mera.
- b. El segundo grupo es de los visitantes que acudan a lugares estratégicos del cantón Mera y cantón Pastaza.

Es necesario mencionar que el segmento encuestado fueron habitantes y turistas desde los 16 años de edad a más, no se han aplicado los formatos a personas discapacitadas, al hablar del nivel de educación no hubo límite alguno.

### 3.6.2. Muestra

Para tomar la muestra se consideró a criterio del autor las fórmulas a utilizar y poner en ejecución las encuestas. La muestra es un subconjunto de la población, ésta debe ser: representativa, adecuada y válida.

- a. Tomar aleatoriamente de la población que habitan en el sector rural del Cantón Mera, personas a quienes se les pidió participen en la investigación.
- b. Tomar de la población de visitantes al Cantón, personas que desearon colaborar con la investigación.

Para la estimación de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

En donde:

n: tamaño de la muestra

N: universo

e: error máximo admitido

Z: nivel de confianza

δ: varianza

#### 3.6.2.1. Cálculo de las muestras

Para recolectar información que alimentó la investigación se consideró la necesidad de aplicar la encuesta a 2 estratos en lugares estratégicos del Cantón Mera y la Ciudad de Puyo: 1) A los visitantes que arriban al Cantón Mera y a la ciudad de Puyo en la Provincia de Pastaza y 2) a los habitantes del cantón Mera.

##### 3.6.2.1.1. Encuesta dirigida a los visitantes que arriban al Cantón Mera y la Ciudad de Puyo.

Para determinar la muestra, se procedió a recolectar datos en la Dirección Técnica de Pastaza del Ministerio de Turismo referente a datos cuantitativos sobre el número de visitantes que arribaron a la Provincia de Pastaza en el año 2010 y 2011, los mismos que ayudaron a encontrar la muestra a utilizar:

**TABLA N° 1:** Ingreso de turistas en los feriados de los años 2010 y 2011

Feritados	2010	2011
Feriado de Carnaval	3.624	0
Feriado de Semana Santa	3.804	1.081
Feriado de Mayo	2.800	1.085
Feriado de Agosto	3.927	2.502
Feriado de Finados	2.730	3.171
Feriado de Navidad	0	172
Feriado de Fin de Año y Año Nuevo	2.004	640
<b>Total</b>	<b>18.889</b>	<b>8.651</b>

Fuente: MINTUR 2012

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

Se observa en la tabla N° 1, que existen datos con valor nulo en diferentes feriados, los mismos que fueron proporcionados por el MIN TUR, los que son reales pero no confiables, se observa que en el año 2010 existe datos numéricos en el feriado de carnaval y en el año 2011 no se encuentran valores, de la misma manera sucede con el feriado de navidad en el año 2010 no citan este feriado en cambio en el año 2011 si lo plasman.

El MIN TUR, recopila datos de ingresos de turistas en fechas específicas, es decir ciertos feriados, además se recolecta ingresos de visitantes solo en sitios de alojamiento, y cabe mencionar que los turistas no viajan únicamente a la ciudad y provincia, solo en los días festivos, sino todos los días del año, aunque en mínima cantidad, pero existen turistas que hacen uso de los servicios de alojamiento, alimentación, etc.

Para el cálculo del error máximo admitido se utilizó la fórmula general para el cálculo del error, según el tamaño de la muestra encontrada.

**TABLA N° 2:** FÓRMULA PARA CALCULAR EL ERROR MÁXIMO

CONDICIONES	DATOS
Población	Infinita
Muestreo:	Aleatorio
Nivel de Confianza	95%
Estadístico de prueba al 95% de confianza (Z)	1,96
Probabilidad de Éxito (p)	0,5
Probabilidad de Fracaso (q)	0,5
Tamaño de la Muestra (n)	368
<b>Error Máximo (e)</b>	<b>5,1086%</b>

Fuente: MINTUR 2012

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

Las temporadas para la aplicación de las encuestas fueron: Feriado de Finados (Noviembre), Feriado de Navidad (Diciembre), Feriado de Año Viejo y Año Nuevo (Diciembre).

Ingreso de Turistas en el año 2011: 8651 pax.

## MUESTRA

N: Universo

n: Tamaño de la muestra

$\delta$ = Varianza

e= Error máximo admitido

Z= Nivel de confianza

### APLICANDO AL FÓRMULA SE OBTUVO:

$$n = \frac{Z^2 \delta^2 N}{e^2 (N-1) + Z^2 \delta^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)^2 (8651)}{(0,05)^2 (8651-1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$$

$$n = \frac{(3,8416) (0,25) (8651)}{(0,0025) (8650) + (3,8416) (0,25)}$$

$$n = \frac{8308,4204}{21,625 + 0,9604}$$

$$n = \frac{8308,4204}{22,5854}$$

$$n = 367,86687$$

**MUESTRA= 368 PAX**

### 3.6.2.1.2. Encuesta dirigida a los pobladores que habitan en los sectores rurales del Cantón Mera.

Para determinar la muestra, se consideró el número de habitantes del Cantón Mera que de acuerdo al último censo realizado por el INEC en el 2010 establece un total de 8088 pobladores.

#### MUESTRA

- N: Universo
- n: Tamaño de la muestra
- $\delta$ = Varianza
- e= Error máximo admitido
- Z= Nivel de confianza

#### APLICANDO LA FÓRMULA SE OBTUVO:

$$n = \frac{Z^2 \delta^2 N}{E^2 (N-1) + Z^2 \delta^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)^2 (8088)}{(0,05)^2 (8088-1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$$

$$n = \frac{(3,8416) (0,25) (8088)}{(0,0025) (8087) + (3,8416) (0,25)}$$

$$n = \frac{7767,7152}{20,2175 + 0,9604}$$

$$n = \frac{7767,7152}{21,1779}$$

$$n = 366,784015$$

**MUESTRA= 367 PAX**

El siguiente cuadro resume los resultados de las muestras obtenidas en base de la fórmula anteriormente obtenida:

**TABLA N° 3: RESUMEN DE LAS MUESTRAS**

<b>ESTRATOS</b>	<b>NUMERO DE PERSONAS</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
Visitantes locales, nacionales e internacionales que visitan el Cantón Mera y ciertos lugares estratégicos de la ciudad e Puyo.	368	Encuesta
Habitantes del Cantón Mera	367	Encuesta
<b>TOTAL DE ENCUESTAS</b>	<b>735 ENCUESTAS</b>	

**Fuente:** [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec); MIN-TUR Pastaza

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

### **3.7. Sistema Hipotético**

#### **3.7.1. Planteamiento de hipótesis y determinación de variables**

##### **3.7.1.1. Hipótesis General**

La investigación de la realidad del turismo rural del cantón Mera, provincia de Pastaza permitirá diseñar un producto turístico.

##### **3.7.1.2. Variables**

###### **3.7.1.2.1. Variable independiente**

Investigación de la realidad del turismo rural del Cantón Mera.

###### **3.7.1.2.2. Variable Dependiente**

Diseñar un producto turístico.

##### **3.7.1.3. Operacionalización de las variables**

Según Busot (1991) “La operacionalización de las variables consiste en una descripción de las actividades que efectúa el investigador para medir o manipular el sistema de variables de la investigación, o en asignar a las variables significados que posean un referente empírico, para que sus características sean observables. Las definiciones operacionales son una especie de manual para el investigador”.

Para la investigación se consideró dos variables:

- Investigación de la realidad del turismo rural.
- Diseño de un producto turístico.

A continuación se presenta el cuadro referente a la operacionalización de las variables:

**CUADRO N° 2: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	SUBINDICE
INVESTIGACIÓN DE LA REALIDAD DE TURISMO RURAL	Actividad <u>turística</u> que se realiza en un <u>espacio rural</u> , habitualmente en pequeñas localidades, fuera del casco urbano.	Recopilación de información	Entidades directas e indirectas de turismo	Información general del Cantón Mera
		Manejo de información	Cuadros de resúmenes de información	Planes, proyectos, guías, mapeos, matrices, etc.
		Toma de decisiones	Datos estadísticos arrojados	Cuadros estadísticos, porcentajes.
DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL CANTÓN MERA	Es el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen: recursos y atractivos, equipamientos e infraestructuras, servicios, actitudes recreativas, imágenes y valores simbólicos que ofrecen unos beneficios	Diseño de un circuito	Boceto del circuito	Toma los datos de la encuesta 1 y 2.
		Diseño de las actividades	Datos Localización Sitios Naturales Manifestaciones Culturales Servicios complementarios	Toma de datos de las fichas de Valoración de atractivos turísticos.

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

### 3.7.2. Planteamiento de la hipótesis

Para realizar el análisis estadístico y comprobación de la hipótesis primeramente se planteó:

- Hipótesis nula (H0)
- Hipótesis estadística (Hi)

Teniendo así:

**H0.-** Los resultados de la investigación de la realidad del turismo rural del cantón Mera, provincia de Pastaza, no permitirá diseñar un producto turístico.

**Hi.-** Los resultados de la investigación de la realidad del turismo rural del cantón Mera, provincia de Pastaza, permitirá diseñar un producto turístico.

### 3.7.2.1. Comprobación de la Hipótesis

Para verificar la comprobación de la hipótesis se utilizó la metodología del estadígrafo Ji cuadrada o, también conocido como  $X^2$ , el que permitió verificar la información obtenida de los turistas, mediante la siguiente interrogante: ¿Los productos y servicios utilizados en el cantón Mera, llenaron sus expectativas?

**TABLA N° 4: PROCESO DE VERIFICACION DE LA HIPOTESIS**

TURISTAS	SI	NO	$n_i$
Amazonía	30	22	52
Costa	0	0	0
Sierra	144	130	274
Región Insular	0	0	0
Extranjero	24	18	42
$n_j$	198	170	368

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas

**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**TABLA N° 5: CALCULO DE LA FRECUENCIA ESPERADA**

$e_{ij} = \frac{n_i n_j}{n}$	SI	NO
Amazonía	27.98	24.02
Costa	00.00	00.00
Sierra	147.42	126.58
Región Insular	00.00	00.00
Extranjero	22.60	19.40

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas

**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

### 3.7.2.2. Resumen del proceso de verificación de la hipótesis y determinación del estadígrafo ji cuadrado.

**TABLA N° 6: RESUMEN DEL PROCESO DE VERIFICACIÓN (N° 1)**

$= \frac{(n_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$	SI	NO	$n_i$
Amazonía	0.15	0.17	0.32
Costa	0.00	0.00	0.00
Sierra	0.08	0.09	0.17
Región Insular	0.00	0.00	0.00
Extranjero	0.09	0.10	0.19
$n_j$	0.32	0.36	0.68

**FUENTE:** Tabla N° 2: Proceso de verificación de la hipótesis; Tabla N° 3: Cálculo de la frecuencia esperada.

**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**TABLA N° 7: RESUMEN DEL PROCESO DE VERIFICACIÓN (N° 2)**

	fo	fe	fo-fe	(fo-fe) <sup>2</sup>	(fo-fe) <sup>2</sup> /fe
Amazonía SI	30	27.98	2.02	4.08	0.15
Amazonía NO	22	24.02	-2.02	4.08	0.17
Costa SI	00	00.00	00.00	00.00	00.00
Costa NO	00	00.00	00.00	00.00	00.00
Sierra SI	144	147.42	-3.42	11.70	0.08
Sierra NO	130	126.58	3.42	11.70	0.09
Región Insular SI	00	00.00	00.00	00.00	00.00
Región Insular NO	00	00.00	00.00	00.00	00.00
Extranjero SI	24	22.60	1.40	1.96	0.09
Extranjero NO	18	19.40	-1.40	1.96	0.10
<b>TOTAL</b>					<b>0.68</b>

**FUENTE:** Tabla N° 2: Proceso de verificación de la hipótesis; Tabla N° 3: Cálculo de la frecuencia esperada.  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

Entonces se obtiene, el estadístico de prueba Ji cuadrada:

$$X^2 = \sum \left( \frac{(fo-fe)^2}{fe} \right) = 0,68$$

Con k – 1, grados de libertad, donde:

K= es el número de categorías

fo= frecuencia observada en una categoría en particular

fe= es la frecuencia esperada en particular

**DATOS:**

Grados de libertad: 10-1= 9

Nivel de confianza: 95%

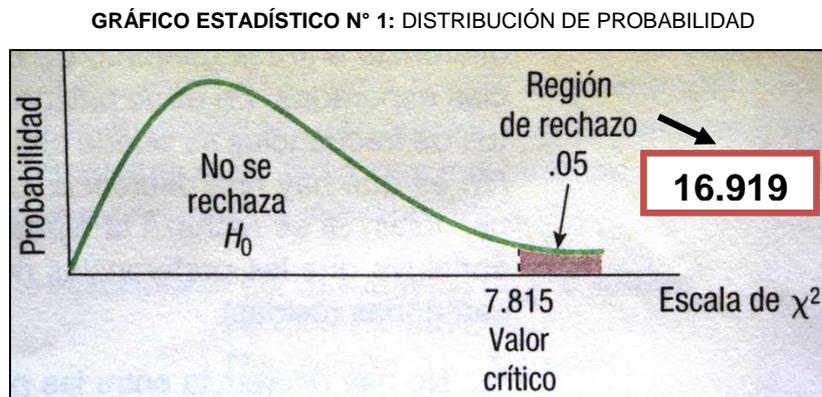
$\alpha$  : 0.05 Búsqueda del valor tabulado en la tabla:

**TABLA N° 8: PARTE DE LA TABLA JI CUADRADA**

VALORES CRÍTICOS DE LA DISTRIBUCIÓN JI CUADRADA								
	0,001	0,005	0,01	0,02	0,025	0,03	0,04	0,05
<b>g.d.l</b>								
1	10,828	7,879	6,635	5,412	5,024	4,709	4,218	3,841
2	13,816	10,597	9,210	7,824	7,378	7,013	6,438	5,991
3	16,266	12,838	11,345	9,837	9,348	8,947	8,311	7,815
4	18,467	14,860	13,277	11,668	11,143	10,712	10,026	9,488
5	20,515	16,750	15,086	13,388	12,833	12,375	11,644	11,070
6	22,458	18,548	16,812	15,033	14,449	13,968	13,198	12,592
7	24,322	20,278	18,475	16,622	16,013	15,509	14,703	14,067
8	26,124	21,955	20,090	18,168	17,535	17,010	16,171	15,507
9	27,877	23,589	21,666	19,679	19,023	18,480	17,608	16,919
10	29,588	25,188	23,209	21,161	20,483	19,922	19,021	18,307

**FUENTE:** Libro de estadística aplicada a los negocios y la economía  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

Mediante el gráfico estadístico de la distribución de la probabilidad ji cuadrada para 9 grados de libertad, con la región de rechazo y un nivel de significancia de 0.05.



**FUENTE:** Libro de estadística aplicada a los negocios y la economía y encuestas  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

### Etapa de decisión:

Obtenido el cálculo del valor de ji cuadrada ( $X^2$ ), lo que resta es rechazar  $H_0$ , porque el valor de  $X^2$  es mayor que 7.815 y la regla de decisión es que si sobrepasa este valor, la hipótesis nula se la debe rechazar. Entonces:

El valor crítico: 16.919 es  $>$  que 7.815 que es el valor crítico permitido.

Es considerada favorable la hipótesis alternativa  $H_i$ , por lo que la investigación de la realidad del turismo rural del cantón Mera, provincia de Pastaza, permitirá diseñar un producto turístico.

### **3.8. Mediciones de la investigación**

Al finalizar la recolección de información necesaria de datos y el manejo de los mismos se aplica la estadística inferencial para proceder con la demostración de las hipótesis, respaldadas por los datos cualitativos y cuantitativos obtenidos a partir de los diferentes estudios.

El levantamiento del inventario de los atractivos turísticos vinculados al turismo rural se lo realiza a través de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo. Los datos recolectados son procesados y expresados en cuadros de resultados y gráficos, los mismos que facilitan la interpretación. La tabulación de los datos, se elabora de modo cuantitativo.

La matriz DAFO para considerar los datos relevantes en cuanto a ventajas competitivas y comparativas, que permitirá diseñar un producto de turismo que satisfaga y supere las necesidades del turista y ayude al crecimiento y desarrollo de la localidad.

Además la matriz DAFO ayuda a encontrar los factores estratégicos críticos o relevantes, para que una vez identificados, usarlos para el planteamiento y la creación del producto turístico, consolidando las fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las oportunidades y eliminando o mitigando las amenazas.

Las conclusiones de la investigación se plantearon tomando en consideración los objetivos propuestos en la tesis y los resultados relevantes de las hipótesis formuladas.

### 3.9. Manejo de la investigación

El presente trabajo investigativo se inserta en una oferta propositiva con la finalidad de “Investigar la realidad de turismo rural del Cantón Mera, de la Provincia de Pastaza, para la creación de un Producto Turístico”, con el objetivo de aportar con la diversificación de la oferta turística del Cantón.

Aprobado el tema de investigación, se realiza actividades acordes al cumplimiento de los objetivos:

- Revisión de literatura, investigación de datos que alimentan a la investigación, visita a entidades estatales, visita a los atractivos turísticos (trabajo de campo), elaboración de cuadros de resumen de actividades.

Para el levantamiento de la oferta de productos y servicios turísticos del cantón Mera se utilizó fichas establecidas por el Ministerio de Turismo y con la ayuda de un GPS, se realizó la georeferenciación de los atractivos y se obtuvo datos, así como fichas de recopilación de información socio-cultural.

Se aplicó una encuesta a los pobladores del Cantón y a los visitantes que arribaron al Cantón, posteriormente la tabulación de los datos, elaboración de los cuadros e interpretación.

**Estudio administrativo:** enfocado a definir aspectos administrativos gerenciales a la propuesta del producto: misión, visión, objetivos, del Circuito Turístico Vivencial y de Experiencias Rural en el Cantón Mera.

**Estudio de mercado:** se utilizó la matriz DAFO para determinar los puntos débiles y las ventajas competitivas de la localidad bajo un análisis estratégico para obtener un producto innovador que satisfaga las necesidades y exigencias del turista actual, posteriormente el trabajo práctico con la aplicación de encuestas estructuradas.

**Estudio técnico:** determinó los lugares específicos en los que se desarrollan los subcircuitos rurales, los productos y servicios que se ofertan.

**Estudio legal:** revisión bibliográfica de la Ley de Turismo en el Ecuador y el reglamento de actividades turísticas.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1. RESULTADO N° 1.- Levantamiento de la oferta de productos y servicios de turismo rural del Cantón Mera, provincia de Pastaza.

##### 4.1.1. Aproximación contextual

##### 4.1.2. División política administrativa

El Cantón Mera se encuentra conformado políticamente por tres parroquias: Madre Tierra y Shell como parroquias rurales y Mera como cabecera cantonal denominada parroquia urbana, hasta cierto límite.

CUADRO N° 3: DIVISIÓN POLITICA ADMINISTRATIVA

CANTÓN	PARROQUIAS	URBANA/RURAL
MERA	Madre Tierra	Rural
	Shell	Rural
	Mera	Urbana/Rural Cabecera Cantonal

Fuente: GAD Cantonal de Mera

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

##### 4.1.3. División Territorial del cantón Mera

##### 4.1.3.1. Mapeo de actores de la parroquia Mera

Se observa la tabla que muestra los actores sociales que conforman la parroquia Mera:

TABLA N° 9: ACTORES SOCIALES DE MERA

N°	NOMBRE	CANTIDAD
1	Barrios	6
2	Colonias	10
3	Social cultural	6
4	Económicas productivas	3
5	Salud	1
6	Ambiental	2
7	Organizaciones gubernamentales	7
8	Gremiales	2
9	Otras	3

Fuente: GAD Cantonal de Mera (Mapeo de actores)

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.1.3.2. Mapeo de actores de la parroquia Shell

Se observa la tabla que muestra los actores sociales que conforman la parroquia Shell:

**TABLA N° 10: ACTORES SOCIALES DE SHELL**

N°	NOMBRE	CANTIDAD
1	Barrios	13
2	Comunidades	5
3	Social cultural	2
4	Económicas productivas	13
5	Salud	2
6	Ambiental	0
7	Organizaciones gubernamentales	22
8	Organizaciones no gubernamentales	5
9	Gremiales	4
10	Otras	5

**Fuente:** GAD Cantonal de Mera (Mapeo de actores)

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.1.3.3. Mapeo de actores de la parroquia Madre Tierra

Se observa la tabla que muestra los actores sociales que conforman la parroquia Madre Tierra:

**TABLA N° 11: ACTORES SOCIALES DE MADRE TIERRA**

N°	NOMBRE	CANTIDAD
1	Barrios	11
7	Organizaciones gubernamentales	30
	Organizaciones no gubernamentales	5
8	Gremiales	2
9	Otras	4

**Fuente:** GAD Cantonal de Mera (Mapeo de actores)

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.1.4. Demografía

El cantón Mera según información del último censo realizado por el INEC en el año 2001; presenta una población de 8088 habitantes, de los cuales 7419 habitantes se encuentran ubicados en el área rural que representa el 91.7% de la población cantonal y 669 habitantes se encuentran en el área urbana que representa el 8.3% de la población cantona.

Dentro del cantón existen 4.329 son hombres que representa el 53.4% de la población y 3.759 son mujeres que representa el 46.6%. La tasa de crecimiento anual del período inter-censal 1990-2001 para el cantón Mera es 2,8% del promedio anual.

La parroquia Shell es la más poblada y representa el 73.44% de la población cantonal y de esta población el 80.84% se encuentra asentada en la cabecera cantonal.

**TABLA N° 12: POBLACIÓN DEL CANTÓN MERA**

<b>CANTÓN MERA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
	8088	4329	3759
Mera	669	331	338
Periferia	397	237	160
Madre Tierra	1082	551	531
Shell	5940	3210	2730
<b>PARROQUIAS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
Madre Tierra	1082	551	531
Cabecera parroquial	172	95	77
Resto de la parroquia	910	456	454
	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
Shell	5940	3210	2730
Cabecera parroquial	4802	2659	2143
Resto de la parroquia	1138	551	587

**Fuente:** INEC. VI censo de población y V de vivienda  
**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.1.5. Vivienda

En términos generales en el cantón Mera según información del INEC existen 1742 viviendas, de las cuales 172 se encuentran en Mera, 75 se encuentran en la periferia de Mera, 218 se encuentran en la parroquia de Madre Tierra y 1277 se encuentran en la parroquia de Shell.

#### **4.1.6. Etnias indígenas**

La mayoría de los habitantes del cantón Mera que se han asentado a lo largo de la historia son de las nacionalidades: Kichwa los mismos que están en las riveras del río Pastaza en la parroquia Madre Tierra, en Puerto Santa Ana y varias colonias de asentamientos Kichwas, en donde se destacan también ciertos grupos de Shuar que de manera esporádica se radican en esta parroquia.

Los asentamientos descritos anteriormente de alguna manera mantienen su riqueza cultural y que se encuentra siendo aprovechada por ellos mismos y según su nivel económico, para el mejoramiento de su calidad de vida.

#### **4.1.7. Servicios de comunicación**

Los habitantes que se encuentran asentados en el cantón Mera cuentan con servicio de telefonía a través de CNT. El área rural no mantiene ningún tipo de comunicación salvo algunas organizaciones indígenas, misiones y compañías aéreas que utilizan la radio para mantener contacto entre ellos. Mera cuenta con telefonía celular y centros de servicio para internet y página web, correo electrónico. La mayoría de Instituciones en la actualidad tienen sistemas de informática modernos.

#### **4.1.8. Transporte**

##### **4.1.8.1. Transporte aéreo**

El cantón Mera cuenta con servicio de transporte terrestre y aéreo, la transportación terrestre pública y privada se lo puede realizar desde las principales ciudades de la sierra y el oriente mediante las vías existentes y a través de éstas conectarse con el resto del país.

La transportación aérea se la realiza mediante el aeropuerto Río Amazonas en Shell es un área indispensable al interior como al exterior de Pastaza, se puede acceder desde la capital de la república, desde la ciudad de Guayaquil y mediante desde este lugar al interior de la Amazonía. Internamente la transportación se la puede realizar mediante camionetas, taxis, y buses de servicio urbano desde la ciudad de Puyo, hasta Shell y viceversa.

Existe además una Escuela de Aviación de Pastaza (Aero Club), que se encarga de formar pilotos comerciales en la Amazonía.

**CUADRO N° 4: LÍNEAS AÉREAS EN EL CANTÓN MERA**

N°	NOMBRE	RUTA DE OPERACIÓN
1	Alas de socorro	Toda la Amazonía
2	Aéreo regional	Toda la Amazonía
3	Aéreo Turismo	Amazonía (Villano)
4	ATESA	Costa, Sierra, Amazonía
5	ICARO	Quito, Shell, Quito
6	Saereo	Villano, Morete, Pitacocha
7	Tao	Toda la Amazonía
8	Twin Otter Acción Cívica	Shell, Coca, Taisha, Montalvo, Curaray, Macuma, Santiago, Tiwintza, Macas, Quito, Yaupi
9	Aéreo OPIP	Comunidades de la Amazonía
10	Aéreo Club Pastaza	Toda la Amazonía
11	Aero Tsentsak	Toda la Amazonía

Fuente: Aeropuerto Río Amazonas

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.1.8.2. Transporte terrestre

El movimiento vehicular en el Cantón Mera se constituye en uno de los principales medios de transporte de la misma, aproximadamente 40 frecuencias procedentes desde Quito, Riobamba, Ambato, Guayaquil, Tena, Macas atraviesan el Cantón.

**CUADRO N° 5: TRANSPORTE TERRESTRE EN EL CANTON MERA**

N°	NOMBRE	TIPO	RUTAS
1	San Francisco	Interprovincial	Puyo, Ambato, Quito, Tena, Macas, Riobamba, Guayaquil, Arajuno, Canelos, Archidona, Coca, Palora.
2	Taxis Shell	Taxi	Libre transportación
3	Transs Mera	Interparroquial	Mera, Shell, Puyo

Fuente: GAD Cantonal de Mera

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.1.8.3. Transporte fluvial

La mayoría de los ríos son navegables a partir de los 500 m.s.n.m. la mayoría de centros indígenas utilizan canoas de motor y remo para transportar su gente y productos así como también transportan turistas en sus pequeñas embarcaciones de uso familiar.

Realizando el análisis de las vías de acceso se obtuvo la siguiente tabla:

**CUADRO N° 6: VÍAS DE ACCESO**

<b>VÍA DE ACCESO TERRESTRE</b>	
Número de vías de acceso terrestre al área	Se puede acceder vía Baños puyo, anillo vial Puyo Tarqui Madre Tierra, vía Puyo Baños.
<b>CONDICIONES GENERALES</b>	
Congestionadas	No existe congestión en las vías
Señalización	Buena señalización
Buen mantenimiento	Buen mantenimiento
Seguras	Seguras
Paraderos	Durante todo el recorrido
<b>VIAS RECOMENDADAS POR SUS CONTENIDOS TURISTICOS</b>	VÍA BAÑOS PUYO
<b>Otras vías de acceso (área)</b>	
Nombre del aeropuerto mas cercano	Aeropuerto Río Amazonas en Shell
Internacional	
Nacional	Nacional
<b>SERVICIOS DE TRANSPORTACION DENTRO DEL AREA</b>	
Buses	Buses interprovinciales: san francisco, exprés Baños, Baños, Amazonas, Centinela, Latinoamérica. Buses intercantonales Alpayan, reina Cumandá.
Botes	
Bicicletas	
Taxis, renta de autobús	Transs Mera, cooperativa de taxis de Shell
Otros	
<b>RECOMENDADOS PARA FACILIDAD DE DESPLAZAMIENTO</b>	BUSES INTERCANTONALES, COOPERATIVA DE TAXIS SHELL

Fuente: GAD Cantonal de Mera

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.1.9. Infraestructura

Se detalla a continuación un cuadro de resumen de la investigación realizada a cerca de la infraestructura del Cantón:

**CUADRO N° 7: INFRAESTRUCTURA**

Nombres de los hospitales y servicios de emergencia del área que pudieran atender a los turistas.	Hospital voz andes en Shell Cuerpo de bomberos del cantón	
Servicio de agua potable en el área:	Mejoras	
	Adecuadas	x
	Excelentes	
Servicio eléctrico en el área:	Mejoras	
	Adecuadas	x
	Excelentes	
Seguridad publica en el área:	Mejoras	
	Adecuadas	x
	Excelentes	
Emergencia de incendios en el área:	Mejoras	
	Adecuadas	x
	Excelentes	
Tratamiento de aguas y desperdicios en el área:	Mejoras	x
	Adecuadas	
	Excelentes	

**Fuente:** GAD Cantonal de Mera (Plan de Ordenamiento territorial de Mera 2010)

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.1.10. Sector educación

En el cantón, de acuerdo a los datos proporcionados por el INEC, la tasa de analfabetismo para mayores de 15 años es de 6.5, sin embargo a nivel de parroquias y comunidades por género, las mujeres de la parroquia Madre Tierra tienen el índice más alto de analfabetismo de 16.85, y el índice más bajo corresponde a la parroquia Mera con 2.06 para los hombres.

Sin embargo a partir de la implementación del programa del H. Consejo Provincial de Pastaza, el número de analfabetismo se encuentra disminuyendo.

La escolaridad del cantón es de 7.77 años de estudio, y 77 de cada 100 habitantes mayores de 12 años, han terminado la primaria completa y solo 22 de 100 de las personas mayores de 18 años han terminado la secundaria. En cuanto a educación superior solo el 20.4% mayores de 24 años han terminado ésta instrucción.

#### **4.1.11. Sector salud**

Uno de los determinantes fundamentales del buen vivir de la población local y en todos los estratos es la salud basada en una alimentación sana que impacte en la lucha contra la presencia de enfermedades, los cambios en la estructura social unidos a las acciones de salud dejan una huella epidemiológica en el mediano o largo plazo en la tasa de mortalidad minimizando al máximo, lo que incide en la esperanza de vida de la población local en un horizonte de 80 años promedio.

La tasa de mortalidad infantil en el cantón es de 17.04 cabe señalar que esta tasa es menor que la de la provincia, 31.2; y del país, 27.7. Según las estadísticas del hospital provincial de Pastaza del año 2005 aproximadamente, el 62% de los casos atendidos en el cantón corresponden a enfermedades prevenibles, así el 45% de los casos están relacionados con infecciones respiratorias agudas, mientras que aproximadamente el 16% tienen que ver con enfermedades diarreicas agudas.

En el cantón existen 3 Subcentros de salud, uno en cada parroquia y 1 puesto de salud ubicado en Amazonas, con 15 profesionales de la salud disponibles para atender: medicina general y odontología. También se cuenta con el seguro campesino en el sector de Madre Tierra.

En la parroquia Shell se encuentra ubicado el Hospital Voz Andes con especialidades que cubren la demanda de servicios del cantón y aún del Puyo, se cuenta también con servicios de ambulancia terrestre y aérea para casos de emergencia que no pueden ser atendidos en la localidad.

#### **4.1.12. Sector protección social**

La Organización Mundial de la Salud distingue tres: deficiencia, es toda pérdida o anormalidad de una función psicológica, fisiológica o anatómica. La discapacidad, es la restricción de la capacidad de realizar una actividad que limita el normal desempeño de la persona en la vida diaria. La minusvalía, es toda situación de desventaja social que limita o impide desempeñarse de manera considerada normal para su edad.

Según el CONADIS, el número de discapacitados en la provincia de Pastaza es de 1365 personas de las cuales 137 se encuentran asentadas en el cantón Mera.

#### **4.1.13. Sector seguridad**

La seguridad de las personas en el cantón se ha convertido en una fuente creciente de tensión social. Los accidentes, la violencia colectiva, robos, la pérdida evitable de vidas. Existen fuentes indicios de mayor actividad y violencia en todo el país, las fuentes oficiales estadísticas muestra un crecimiento de los arrestos y denuncias por delitos graves contra la propiedad y las personas, la inseguridad ciudadana adeca la calidad de vida de los habitantes.

También se afirma que las situaciones de riesgo, en el cantón, las parroquias y en especial las comunidades, son multi causales, y se derivan de las desigualdades sociales y económicas, del incipiente control efectivo de la delincuencia, de la existencia de una cultura que tolera y fomenta la violencia en especial intrafamiliar, del debilitamiento de cultura ciudadana de solidaridad, paz, convivencia y respeto hacia lo público, de las falencias en la prevención y capacidad de mitigación de desastres naturales.

La policía nacional se encuentra en el cantón Mera en distintos lugares como el control integrado de Mera, unidad de policía en la cabecera cantonal, los que realizan patrullaje permanente hacia las comunidades.

El cuerpo de bomberos cuenta con personal capacitado entre bomberos de planta y voluntarios, los que atienden emergencias médicas como: cólicos, partos, heridos, accidentes. Las unidades vehiculares con las que cuentan se encuentran ampliamente equipadas.

#### **4.1.14. Sector socio-económico y productivo**

Para el cantón Mera la brecha de la pobreza de consumo y la de extrema pobreza de consumo es de 31% y 67% respectivamente. Además es necesario señalar que para el cantón los indicadores establecidos para definir la pobreza por necesidades básicas insatisfechas NBI representan 98.1% y la pobreza extrema por NBI representada por el 47.5% (datos tomados del SIISE), mientras tato en el ámbito nacional corresponde el 61.30% para NBI y 31.90% para la pobreza extrema NBI.

Las diversificaciones económicas de las sociedades locales y la dinamización de la misma, no permite cubrir la demanda de la población y no existe un aprovechamiento eficiente y sustentable de los recursos existentes.

La población económicamente activa del cantón Mera hace referencia a los jefes de hogar en función a trabajos que desempeñan son en el ámbito de: turismo, agricultura, avicultura y piscicultura.

Los suelos mantienen la topografía ondulada y delgada capa arable originaria de ceniza volcánica de reciente formación, lo que posibilita su rápida degradación, si el suelo es mal utilizado o mal manejado.

El turismo forma parte importante de las diversificaciones económicas de los hogares del cantón, esta actividad se conoce de de moda y amigable con el ambiente, además cuando se ejecuta la actividad de una forma responsable garantiza el mejoramiento del nivel de vida de las personas de la localidad. Cabe mencionar que en el cantón se realizan actividades turísticas dentro de las modalidades que prevalecen, pero no existe eco por la falta de soporte técnico y económico.

#### 4.1.15. Levantamiento de la oferta se servicios y productos de turismo rural del cantón Mera.

Conforme datos obtenidos en la visita al Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Mera, se resume en las siguientes tablas la información recolectada para alimentar la base de datos de la presente investigación.

#### 4.1.16. Servicios Turísticos del Cantón Mera

##### 4.1.16.1. Servicios turísticos de la parroquia Mera

En la parroquia Mera, existen los siguientes servicios:

**TABLA N° 13: SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MERA**

<b>PRIMARIOS</b>		
<b>SERVICIOS</b>	<b>NEGOCIOS</b>	<b>N°</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>		1
<b>ALIMENTACIÓN</b>	Restaurantes	10
	Picanterías	5
	Panaderías	2
<b>TRANSPORTE</b>	Transs Mera	1
<b>INTERMEDIACIÓN</b>	Agencias de viajes	1
<b>INFORMACIÓN</b>	I tur	2
<b>BARES/ KARAOKES</b>	Bares/ Karaokes	2
	Complejos turísticos	1
<b>SECUNDARIOS</b>		
<b>SERVICIOS SECUNDARIOS</b>	<b>NEGOCIOS</b>	<b>N°</b>
	Tiendas	15
	Ferreterías	1
	Estación de servicios	1
	Mecánicas	1
	Vulcanizadora	1
	Heladerías	2
	Agua purificada	2
	Fábricas	1
	Bazar y librerías	3
	Boutique	1
	Farmacias	1
	Cabinas telefónicas	2
Centros de cómputo	1	

**Fuente:** GAD Cantonal de Mera (Planta turística)

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.1.16.2. Servicios turísticos de la parroquia Shell

En la parroquia Shell, existen los siguientes servicios:

**TABLA N° 14: SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SHELL**

<b>PRIMARIOS</b>		
<b>SERVICIOS</b>	<b>NEGOCIOS</b>	<b>N°</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>		11
<b>ALIMENTACIÓN</b>	Restaurantes	35
	Picanterías	5
	Panaderías	5
	Pescaderías	2
<b>TRANSPORTE</b>	Cooperativa de taxis	1
<b>INTERMEDIACIÓN</b>	Agencias de viajes	0
<b>INFORMACIÓN</b>	I tur	1
<b>BARES/ KARAOKES</b>	Bares/ Karaokes	12
	Complejos turísticos	1
<b>SECUNDARIOS</b>		
	<b>NEGOCIOS</b>	<b>N°</b>
<b>SERVICIOS SECUNDARIOS</b>	Tiendas	67
	Ferreterías	8
	Estación de servicios	1
	Mecánicas	12
	Vulcanizadora	2
	Heladerías	2
	Gimnasios	2
	Salones de belleza	10
	Bazar y librerías	18
	Boutique	7
	Farmacias	5
	Cabinas telefónicas	7
	Centros de cómputo	7

Fuente: GAD Cantonal de Mera (Planta turística)

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.1.16.3. Servicios turísticos de la parroquia Madre Tierra

En la parroquia Madre Tierra, existen los siguientes servicios:

**TABLA N° 15: SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MADRE TIERRA**

<b>PRIMARIOS</b>		
<b>SERVICIOS</b>	<b>NEGOCIOS</b>	<b>N°</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>		1
<b>ALIMENTACIÓN</b>	Restaurantes	1
	Picanterías	1
	Panaderías	1
<b>TRANSPORTE</b>	Transs Mera	0
<b>INTERMEDIACIÓN</b>	Agencias de viajes	0
<b>INFORMACIÓN</b>	I tur	0
<b>BARES/ KARAOKES</b>	Bares/ Karaokes	1
	Complejos turísticos	1
<b>SECUNDARIOS</b>		
	<b>NEGOCIOS</b>	<b>N°</b>
<b>SERVICIOS</b>	Tiendas	4
	Mecánicas	1

Fuente: GAD Cantonal de Mera (Planta turística)

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.1.17. Productos turísticos del cantón Mera

En las siguientes tablas se resumen los nombres de los sitios naturales y manifestaciones culturales que se encuentran registrados en el catastro turístico del GAD Cantonal de Mera, localizados por parroquias.

##### 4.1.17.1. Atractivos turísticos de la parroquia Mera

##### 4.1.17.1.1. Sitios naturales

La parroquia Mera cuenta con sitios naturales que mantienen un gran valor turístico para los visitantes, a continuación se detallan:

CUADRO N° 8: SITIOS NATURALES

<b>ANALISIS DE ATRACTIVOS ACUATICOS (NATURALES)</b>	
Cascadas, cataratas, saltos	Cascada de guasoloma, cascada Mangayacu, cascada del kilo.
Pantanos, pozas	Estación piscícola acutilla, vados del río tigre.
<b>RELEVANTES EN TERMINOS TURISTICOS PARA EL VISITANTE</b>	<b>REALIZADO EL ESTUDIO, NO REUNEN LOS REQUISITOS PARA QUE INTEGRE EL CIRCUITO</b>
<b>ANALISIS DE ATRACTIVOS TERRESTRES (NATURALES)</b>	
Bosques	No existen bosques en la parroquia Mera.
Montañas, planicies, desiertos	Mirador Sigcha, Mirador Puerta al Amazonas.
<b>RELEVANTES EN TERMINOS TURISTICOS PARA EL VISITANTE</b>	<b>BOSQUE PROTECTOR LA MORAVIA, MIRADOR PUERTA AL AMAZONAS</b>
<b>ANALISIS DE ATRACTIVOS DE FLORA Y FAUNA (NATURALES)</b>	
Otras	Cavernas del río Anzu, Finca tres cascadas.
<b>RELEVANTES EN TERMINOS TURISTICOS PARA EL VISITANTE</b>	<b>CAVERNAS DEL RIO ANZU, FINCA TRES CASCADAS.</b>

Fuente: Inventario turísticos del GAD Cantonal de Mera

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.1.17.1.2. Manifestaciones culturales

En la parroquia Mera se encuentran atractivos turísticos pertenecientes a la categoría de manifestaciones culturales que tienen un significado turístico de alto valor para los visitantes y pobladores:

**CUADRO N° 9: MANIFESTACIONES CULTURALES**

<b>ANALISIS DE ATRACTIVOS CONSTRUIDOS POR EL HOMBRE</b>	
Sitios históricos	
Museos	Museo Fray Jacinto Dávila de la parroquia Mera.
Grupos étnicos	
<b>RELEVANTES EN TERMINOS TURISTICOS PARA EL VISITANTE</b>	<b>MUSEO FRAY JACINTO DAVILA.</b>
Arquitectura religiosa	Iglesia San Pablo Apóstol de Mera.
Arquitectura civil	Parque central de Mera, complejo turístico del río Tigre (Dique de Mera).
<b>RELEVANTES EN TERMINOS TURISTICOS PARA EL VISITANTE</b>	<b>IGLESIA SAN PABLO APOSTOL DE MERA, PARQUE CENTRAL DE MERA, COMPLEJO TURISTICO DEL RIO TIGRE.</b>
Ranchos, haciendas	
Artesanías	
Centros recreacionales	Estación biológica Pindo Mirador.
Zoológicos	
Otros	
<b>RELEVANTES EN TERMINOS TURISTICOS PARA EL VISITANTE</b>	<b>ESTACION BIOLOGICA PINDO MIRADOR.</b>
<b>ANALISIS DE COMPONENTE GASTRONOMICO</b>	
Comidas típicas, tradicionales	Sancocho Mereño.
Condimentos exclusivos	
Recetas originales	Pollo al arazá, ceviche de trucha.
Bebidas especiales, dulces tradicionales	Jugo de caña, jugo de naranjilla, mousse de naranjilla.
Otros	Trucha asada.
<b>RELEVANTES EN TERMINOS TURISTICOS PARA EL VISITANTE</b>	<b>SANCOCHO MERENO, JUGO DE NARANJILLA, MOUSSE DE NARANJILLA.</b>

**Fuente:** Inventario turístico del GAD Cantonal de Mera  
**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.1.17.2. Atractivos turísticos de la parroquia Shell

##### 4.1.17.2.1. Sitios naturales

La parroquia Shell, cuenta con atractivos turísticos que cautivan a los visitantes que arriban al cantón Mera, según las investigaciones no existen sitios naturales que se encuentren registrados en el Gobierno autónomo descentralizado cantonal, y sitios escasos conocidos por los habitantes de la parroquia pero que no mantienen potencial turístico.

##### 4.1.17.2.2. Manifestaciones culturales

En la parroquia Shell se encuentran atractivos turísticos pertenecientes a la categoría de manifestaciones culturales que tienen un significado turístico de alto valor para los visitantes y pobladores:

CUADRO N° 10: MANIFESTACIONES CULTURALES

ANÁLISIS DE ATRACTIVOS CONSTRUIDOS POR EL HOMBRE	
Sitios históricos	
Museos	
Grupos étnicos	Comunidad Sacha Runa.
<b>RELEVANTES EN TERMINOS TURISTICOS PARA EL VISITANTE</b>	<b>LA COMUNIDAD NO SE ENCUENTRA PREPARADA PARA RECIBIR A VISITANTES.</b>
Arquitectura religiosa	Iglesia San José de Shell.
Arquitectura civil	Parque central de Shell, complejo turístico del río Pindo (dique de Shell).
<b>RELEVANTES EN TERMINOS TURISTICOS PARA EL VISITANTE</b>	<b>IGLESIA SAN JOSE DE SHELL, PARUQ CENTRAL DE SHELL, COMPLEJO TURÍSTICO DEL RÍO PINDO.</b>
Ranchos, haciendas	
Artesanías	
Centros recreacionales	Finca Sarahí, la casa del árbol.
Zoológicos	Descanso Iwia.
Otros	Artes plásticas.
<b>RELEVANTES EN TERMINOS TURISTICOS PARA EL VISITANTE</b>	<b>FINCA SARAHI.</b>

Fuente: Inventario turístico del GAD Cantonal de Mera

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

### 4.1.17.3. Atractivos turísticos de la parroquia Madre Tierra

#### 4.1.17.3.1. Sitios Naturales

La parroquia Madre Tierra, cuenta con atractivos turísticos que motivan a los visitantes a conocerlos, según las investigaciones realizadas no existen sitios naturales solamente que se registran en el Gobierno autónomo descentralizado cantonal, y se encuentran sitios escasos conocidos por los habitantes de la parroquia que pertenecen a manifestaciones culturales y cuentan con alto potencial turístico.

CUADRO N° 11: SITIOS NATURALES

<b>ANALISIS DE ATRACTIVOS ACUATICOS (NATURALES)</b>	
Cascadas, cataratas, saltos	Cascada Libertad, cascada Amarum.
Pantanos, pozas	
<b>RELEVANTES EN TERMINOS TURISTICOS PARA EL VISITANTE</b>	<b>CASCADA LIBERTAD, CASCADA AMARUM.</b>
<b>ANALISIS DE ATRACTIVOS TERRESTRES (NATURALES)</b>	
Bosques	Bosques primarios.
Montañas, planicies, desiertos	
<b>RELEVANTES EN TERMINOS TURISTICOS PARA EL VISITANTE</b>	
<b>ANALISIS DE ATRACTIVOS DE FLORA Y FAUNA (NATURALES)</b>	
Otras	Chacras, peceras.
<b>RELEVANTES EN TERMINOS TURISTICOS PARA EL VISITANTE</b>	<b>CASCADA LIBERTAD, CASCADA AMARUM, CHACRAS, PECERAS.</b>

Fuente: Inventario turísticos del GAD Cantonal de Mera

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.1.17.3.2. Manifestaciones culturales

En la parroquia Madre Tierra se encuentran atractivos turísticos pertenecientes a la categoría de manifestaciones culturales los que tienen un alto significado turístico para los visitantes y pobladores:

CUADRO N° 12: MANIFESTACIONES CULTURALES

<b>ANALISIS DE ATRACTIVOS CONSTRUIDOS POR EL HOMBRE</b>	
Sitios históricos	Centro poblado Madre Tierra.
Museos	Museo de la comunidad Libertad.
Grupos étnicos	Comunidad Libertad, comunidad Yana Amarum, comunidad Puerto Santa Ana, comunidad Sacha Runa.
<b>RELEVANTES EN TERMINOS TURISTICOS PARA EL VISITANTE</b>	<b>CENTRO POBLADO MADRE TIERRA, COMUNIDAD LIBERTAD, COMUNIDAD YANAMARU, MUSEO DE LA COMUNIDAD LIBERTAD.</b>
Arquitectura religiosa	
Arquitectura civil	Parque central de Madre Tierra.
<b>RELEVANTES EN TERMINOS TURISTICOS PARA EL VISITANTE</b>	<b>Parque central de Madre Tierra.</b>
Ranchos, haciendas	
Artesanías	Taller de artesanías en la comunidad Libertad.
Centros recreacionales	
Zoológicos	
Otros	Baños de lodo.
<b>RELEVANTES EN TERMINOS TURISTICOS PARA EL VISITANTE</b>	<b>Artesanías, baños de lodo.</b>
<b>ANALISIS DE COMPONENTE GASTRONOMICO</b>	
Comidas típicas, tradicionales	Mayto de tilapia, mayto de trucha, mayto de chontacuro.
Condimentos exclusivos	Ajo de monte, palmito, cebolla de monte, maría manka.
Recetas originales	Mazamorra.
Bebidas especiales, dulces tradicionales	Chicha de yuca, chicha de chonta, chicha de ungurahua, chicha de morete.
Otros	Hormigas ukuy.
<b>RELEVANTES EN TERMINOS TURISTICOS PARA EL VISITANTE</b>	<b>MAYTO DE TILAPIA, CHICHA DE YUCA, CHICHA DE CHONTA, MAZAMORRA, HORMIGAS UKUI.</b>

Fuente: Inventario turístico del GAD Cantonal de Mera

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.1.18. Actividades recreacionales

Se ha realizado el análisis de las actividades recreacionales que se realizan en Mera en los diferentes escenarios, llegando a la siguiente tabla de resumen:

**CUADRO N° 13: ACTIVIDADES RECREACIONALES**

Ciclismo, ciclismo de montaña	Paseo Alpayacu, dique de Mera (ciclismo de altura)
Observación de aves	Bosque protector, vados del río Tigre, cascada el Kilo.
Rafting	Río Pastaza sector la penal (Cumandá), Madre Tierra.
Senderismo	Casa del árbol, Yana Amarum, Libertad.
<b>OTRAS</b>	Pesca deportiva, gastronomía típica, artesanía, paseo en botes, canchas deportivas, investigación científica, cabalgata, canyoning.

**Fuente:** GAD Cantonal de Mera

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.1.19. Calendario de acontecimientos

En los siguientes cuadros se registran todos los eventos en el ámbito cultural, medioambiental socioeconómico y fiestas del cantón Mera y sus parroquias mes a mes.

**CUADRO N° 14: CALENDARIO DE ACONTECIMIENTOS**

<b>FESTIVALES Y EVENTOS</b>	
Festivales étnicos	Fiesta de la culebra, fiesta de la chonta, día de las nacionalidades indígenas, navidad indígena, feria de comidas típicas
Eventos musicales	
Fiestas religiosas	Semana Santa
Torneos deportivos	Inter ligas
Congresos y seminarios	

**Fuente:** Honorable Consejo Provincial de Pastaza

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

**CUADRO N° 15: CALENDARIO MES A MES**

<b>Enero</b>	Año nuevo	<b>Julio</b>	Parroquialización de Mera
<b>Febrero</b>	Carnaval	<b>Agosto</b>	Mes del turismo
<b>Marzo</b>	Parroquialización de Madre Tierra	<b>Septiembre</b>	
<b>Abril</b>	Cantonización de Mera	<b>Octubre</b>	
<b>Mayo</b>	Fiesta de la Chonta, fiesta de las nacionalidades indígenas.	<b>Noviembre</b>	Provincialización de Pastaza, parroquialización de Shell
<b>Junio</b>		<b>Diciembre</b>	Navidad, año viejo, fiesta del espíritu sagrado

**Fuente:** Honorable Consejo Provincial de Pastaza

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.1.20. Flora del Cantón Mera

En el cantón Mera existen variedades de plantas, desde árboles de tallos altos hasta los más pequeños, a continuación se detallan ejemplos representativos de la zona:

**CUADRO N° 16: PLANTAS ORNAMENTALES DEL CANTÓN MERA**

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	PROPIEDADES Y USOS
1	Girasol	Helianthus annuus	Adorno de sitios, casas, etc.
2	Orquídea	Odontoglossum	
3	Rosal	Rosa sp	
4	Anturio	Anthurium andreanum	
5	Eliconia	Heliconia bihai	

Fuente: Libro de Medicina Alternativa 2010 y trabajo de campo

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

**CUADRO N° 17: PLANTAS MADERABLES DEL CANTÓN MERA**

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	PROPIEDADES Y USOS
1	Chonta	Bactris gasipaes	Construcciones de viviendas, artesanías, adornos, etc.
2	Laurel	Cordia alliodora	
3	Cedro	Cedrela odorata	
4	Piwi	Pollalesta discolor	
5	Roble	Euplassa sp	

Fuente: Libro de Medicina Alternativa 2010 y trabajo de campo

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

**CUADRO N° 18: PLANTAS COMESTIBLES DEL CANTÓN MERA**

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	PROPIEDADES Y USOS
1	Cacao	Theobroma cacao	Cicatrizante, heridas leves.
2	Yuca	Manihot utilísima	Digestivos, dana abscesos, inflamaciones cutáneas.
3	Limón	Citrus limonum	Digestivo, vitamina C, antimigraña, diurético.
4	Mandarina	Citrus nobilis	Antiinflamatorio, sirve para úlceras, digestivo, vitamina C.
5	Papa china	Dioscórea trifida	Alimentación.

Fuente: Libro de Medicina Alternativa 2010 y trabajo de campo

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

**CUADRO N° 19: PLANTAS MEDICINALES DEL CANTÓN MERA**

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	PROPIEDADES Y USOS
1	Sangre de drago	Cortón lechleri	Cicatrizante, evita caries y sangrado de encías, cura la olanda.
2	Suelda con suelda	Philodendron sp	Antiinflamatorio, fracturas.
3	Dormilona	Mimosa sp	Sirve como analgésico.
4	Espíritu santo	Kalanchoe pinnata	Cicatrizante, antiinflamatorio.
5	Helecho	Cytheaceae sp	Cicatrizante.

Fuente: Libro de Medicina Alternativa 2010 y trabajo de campo

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.1.21. Fauna del Cantón Mera

Entre los animales que se encuentran en la zona, existen desde los más feroces hasta los más dulces y tiernos, variedad de aves multicolores y otros, que en conjunto embellecen el entorno y lo vuelven cautivante, dando satisfacción a los visitantes, se mencionan algunos de ellos:

**CUADRO N° 20: MAMÍFEROS DEL CANTÓN MERA**

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	HÁBITAD
1	Murciélago	Chiróptera lairus	Cuevas con poca luz, oscuras.
2	Guanta	Agouti paca	Lugares cercanos a los ríos.
3	Guatusa	Dasyprocta punctata	Lugares con arbustos cercanos a los ríos.
4	Tigrillo	Felis pardalis	Bosque primario
5	Cabeza de mate	Eira barbara	Sitios oscuros, troncos huecos.

Fuente: Libro de zoología y salida de campo

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

**CUADRO N° 21: REPTILES DEL CANTÓN MERA**

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	HABITAD
1	Boa constrictora	Boa constrictor	Pantanos.
2	Caimán de anteojos	Caimán crocodilus	Pantanos.
3	Tortugas motelo	Geochelone denticulata	Bosque primario y secundario.

Fuente: Libro de zoología y salida de campo

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

**CUADRO N° 22: AVES DEL CANTÓN MERA**

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	HÁBITAD
1	Perico	Aratinga choloptera	Bosque primario y secundario.
2	Loro real Amazónico	Amazona ochrocephala	Bosque primario y secundario.
3	Pavo de monte	Meleagris ocellata	Bosque secundario.
4	Paloma	Columbia livia	Aire libre.
5	Mariposa azul	Morpho peleides	Aire libre.

Fuente: Libro de zoología y salida de campo

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

**CUADRO N° 23: PECES DEL CANTÓN MERA**

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	HABITAD
1	Tilapia	Oreochromis sp	Peceras, ríos.
2	Bagre	Ameiurus melas	Peceras, ríos.
3	Carachama	Ancistrus tamboensis	Peceras, ríos.
4	Paiche	Arapaima gigas	Ríos.

Fuente: Libro de zoología y salida de campo

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

#### **4.2. RESULTADO N° 2.- Valoración del inventario de atractivos y recursos turísticos identificados en el Cantón Mera.**

El inventario turístico es un registro y un documento integrado de todos los atractivos turísticos que por sus potencialidades naturales y culturales puedan generar movilizaciones de los turistas, esta técnica es una herramienta valiosa para la planificación turística, y sirve como punto de inicio para establecer prioridades y toma de decisiones para el desarrollo de la localidad.

El Ministerio de Turismo cuenta con una metodología específica para el levantamiento de la información y el conocimiento del potencial turístico para que forme parte del catastro turístico y beneficios que brinda el encontrarse registrado legalmente el Ministerio de Turismo como prestador de productos y servicios turísticos.

Para el levantamiento de la información se visitó personalmente los atractivos turísticos del Cantón Mera, con la ayuda del GPS se tomó los puntos para la georeferenciación de los mismos, mientras se levantó la información mediante el registro de las características y potencialidades turísticas que tiene cada atractivo en la ficha técnica del levantamiento de la información conseguida en la Dirección Técnica provincial de Pastaza del Ministerio de Turismo, los propietarios de los atractivos ayudaron a focalizar las fortalezas de cada lugar y posibles ideas, se prosiguió a tomar fotografías para la constancia, promoción de los sitios y la correcta articulación de los mismos dentro del circuito turístico.

Para continuar con la secuencia de la investigación se sistematizó en un resumen de ficha (tablas 1 y 2 y cuadro 25), encontrándose estos resumidos por categorías. La totalidad de la información está contenida en las fichas que se encuentran como parte del anexo N° 6.

#### 4.2.1. Resumen del levantamiento del inventario de Manifestaciones Culturales identificados para la elaboración del producto turístico.

##### 4.2.1.1. Parroquia Mera

#### ATRACTIVO N° 01: PARQUE CENTRAL DE MERA

#### DATOS GENERALES

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Históricas

**SUBTIPO:** Arquitectura Civil

**NOMBRE:** Parque Central de Mera

**JERARQUÍA:** II dos



Fotografía N° 01: Parque Central de Mera  
Por: GAD Cantonal de Mera

Se encuentra ubicado en la parte céntrica de la parroquia Mera que es considerada como cabecera cantonal, el valor histórico que tiene se lo plasma en el monumento que se encuentra ubicado en la parte céntrica del parque, el mismo que representa los habitantes que laboriosamente trabajan en la agricultura de la naranjilla como primer fruto que empezó a comercializar el poblado desde sus inicios.

Actualmente el atractivo y su entorno se encuentran en estado conservado por el buen mantenimiento que las autoridades de turno y moradores del sector brindan para su conservación.

Manteniendo el potencial turístico histórico, mediante la realización de varias actividades culturales, artísticas, sociales, deportivas, etc., en las diferentes fiestas o acontecimientos de la parroquia.

## ATRACTIVO N° 02: IGLESIA SAN APOSTOL DE MERA

### DATOS GENERALES

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Históricas

**SUBTIPO:** Arquitectura Religiosa

**NOMBRE:** Iglesia San Pablo Apóstol de Mera

**JERARQUÍA:** II dos



**Fotografía N° 02:** Iglesia San Pablo Apóstol de Mera  
**Por:** GAD Cantonal de Mera

Se encuentra ubicado en la calle principal de primer orden de la parroquia Mera, es considerada como el templo de los católicos que con fe y devoción se presentan a escuchar la palabra de Dios, el valor histórico que tiene se lo plasma en las imágenes que se encuentran dentro de la iglesia que representan la vida de Cristo Jesús y los milagros que realizó.

Actualmente el atractivo y su entorno se encuentran en estado conservado por el buen mantenimiento que las autoridades de turno y moradores del sector brindan para su conservación.

Manteniendo el potencial turístico histórico, mediante la realización de varias actividades en los diferentes departamentos que la iglesia católica brinda a la comunidad, lideradas por el párroco de turno.

## ATRACTIVO N° 03: COMPLEJO TURÍSTICO RÍO TIGRE

### DATOS GENERALES

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Históricas

**SUBTIPO:** Arquitectura Civil

**NOMBRE:** Complejo Turístico Río Tigre

**JERARQUÍA:** II dos



**Fotografía N° 03:** Complejo Turístico Río Tigre  
**Por:** López Leon Ging Claudia Pamela

El Complejo Turístico Río Tigre, comúnmente conocido como Dique de Mera, se encuentra ubicado a 600 m del parque central e Iglesia de Mera, el valor histórico y turístico que mantiene este atractivo es gracias a las bondades naturales que brinda a los visitantes.

El Complejo Turístico “Río Tigre” aprovecha las aguas frías provenientes de la Cordillera Oriental mediante el represamiento de las aguas en un dique, las mismas que forman una laguna que es utilizada como balneario.

Dicha obra permite la recreación y esparcimiento de la gente de Mera que durante años está acostumbrada a refrescarse del calor amazónico con un agradable baño.

## ATRACTIVO N° 04: MUSEO FRAY JACINTO DÁVILA

### DATOS GENERALES

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Históricas

**SUBTIPO:** Museo

**NOMBRE:** Museo Fray Jacinto Dávila

**JERARQUÍA:** II dos



**Fotografía N° 04:** Museo Fray Jacinto Dávila  
**Por:** López Leon Ging Claudia Pamela

Se encuentra ubicado en la calle Luis A. Martínez del Cantón Mera, en la calle de primer orden vía Puyo Baños. Las colecciones cumplen una función eminentemente didáctica de nivel escolar, tanto por limitación de datos, como por la forma de exposición.

Es un sitio de hospitalidad que proporciona la construcción colectiva de conocimientos valores, y afectos de la memoria histórica de patrimonio de la ciudad. Se encuentran materiales construidos con productos que la madre naturaleza ofrece, instrumentos tallados en piedra, madera, artesanías representativas de la zona.

Actualmente el sector se encuentra en estado alterado por la falta de apoyo de los gobiernos de turno y autoridades escolares para su mantenimiento.

#### 4.2.1.2. Parroquia Shell

### ATRACTIVO N° 01: PARQUE CENTRAL DE SHELL

#### DATOS GENERALES

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Históricas

**SUBTIPO:** Arquitectura Civil

**NOMBRE:** Parque Central de Shell

**JERANQUÍA:** II dos



**Fotografía N° 05:** Parque Central de Shell  
**Por:** López Leon Ging Claudia Pamela

El Parque de Shell es una construcción arquitectónica que se inspira en el primer yacimiento de petróleo de la zona y la primera avioneta en sobrevolar la Amazonía. Podemos encontrar vegetación, juegos infantiles, pasillos para realizar caminatas, monumentos que representan la fauna de la localidad.

Los pobladores del alrededor del parque ayudan a la conservación del mismo con la limpieza y cuidado de los juegos, monumentos, flora y fauna para el beneficio de todos.

## ATRACTIVO N° 02: IGLESIA SAN JOSÉ DE SHELL

### DATOS GENERALES

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Históricas

**SUBTIPO:** Arquitectura Religiosa

**NOMBRE:** Iglesia San José de Shell

**JERARQUÍA:** II dos



**Fotografía N° 06:** Iglesia San José de Shell  
**Por:** GAD Cantonal de Mera

Se encuentra ubicada en la calle principal de primer orden de la parroquia Shell, es considerada como el templo de los católicos que con fe y devoción se presentan a escuchar la palabra de Dios, el valor histórico que tiene se lo plasma en las imágenes que se encuentran dentro de la iglesia que representan la vida de Cristo Jesús y los milagros que realizó.

Actualmente el atractivo y su entorno se encuentran en estado conservado por el buen mantenimiento que las autoridades de turno y moradores del sector brindan para su conservación.

Manteniendo el potencial turístico histórico, mediante la realización de varias actividades en los diferentes departamentos que la iglesia católica brinda a la comunidad, lideradas por el párroco de turno.

## ATRACTIVO N° 03: COMPLEJO TURÍSTICO RÍO PINDO

### DATOS GENERALES

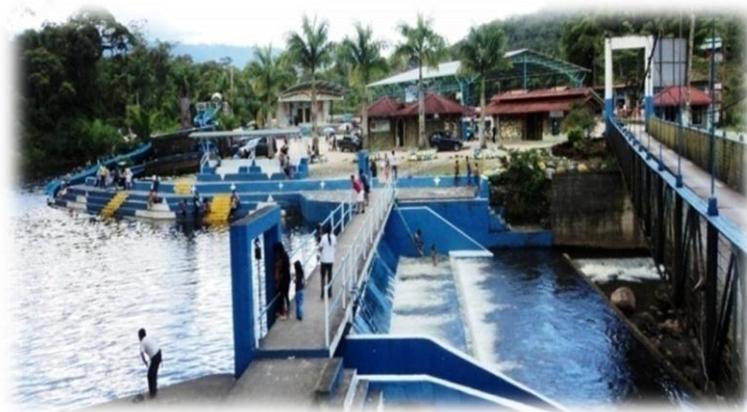
**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Históricas

**SUBTIPO:** Arquitectura Civil

**NOMBRE:** Complejo Turístico Río Pindo

**JERARQUÍA:** II dos



**Fotografía N° 07:** Complejo Turístico Río Pindo  
**Por:** López Leon Ging Claudia Pamela

Se encuentra ubicado a 300 m del parque central de Shell, el valor histórico y turístico que mantiene este atractivo es gracias a las bondades naturales que brinda a los visitantes.

Los turistas nacionales y extranjeros pueden realizar actividades de recreación se encuentra conformado por espacios verdes en los que se a implementado senderos ecológicos, ofrece servicios de alimentación, camping, toboganes, tarabita, canchas deportivas, vestidores, servicios higiénicos y un amplio espacio para parqueaderos.

El sitio mantiene una gran afluencia turística especialmente los fines de semana que es donde se reúnen propios y extraños en busca de relax.

## ATRACTIVO N° 04: ACUARIO FINCA SARAHÍ

### DATOS GENERALES

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Realizaciones Técnicas y científicas

**SUBTIPO:** Acuario

**NOMBRE:** Acuario Finca Sarahí

**JERARQUÍA:** II dos



**Fotografía N° 08:** Acuario Finca Sarahí  
**Por:** López Leon Ging Claudia Pamela

Se encuentra ubicado a 10 minutos de la ciudad de Puyo en el recorrido Puyo - Madre Tierra. Es un sitio de hospitalidad que proporciona un ambiente agradable al turista en donde puede formar parte de la elaboración de sus alimentos, caminatas, recreación, etc.

Dentro de la Finca se desarrolla el turismo sostenible que lo entendemos en la alternativa de vincular la investigación, la producción y nuestros programas específicos con la atención al visitante, asegurándole calidad y productos frescos, de nuestra propia finca.

Desde el pez más grande del mundo, el paiche, que mide 5 metros, hasta especies diminutas de gran colorido y belleza se exhiben en el acuario de Finca Sarahí.

#### 4.2.1.3. Parroquia Madre Tierra

##### ATRACTIVO N° 01: PARQUE CENTRAL DE MADRE TIERRA

#### DATOS GENERALES

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Históricas

**SUBTIPO:** Arquitectura Civil

**NOMBRE:** Parque Central de Madre Tierra

**JERARQUÍA:** II dos



**Fotografía N° 09:** Parque Central de Madre Tierra  
**Por:** López Leon Ging Claudia Pamela

Se encuentra ubicado en la parte céntrica de la parroquia Madre Tierra, teniendo gran valor histórico por el monumento que se encuentra en la parte céntrica, que representa al hombre trabajador y la fruta que mayormente se cultiva para su comercialización.

Actualmente el atractivo y su entorno se encuentran en estado conservado por el buen mantenimiento que las autoridades de turno y moradores del sector brindan para su conservación. Manteniendo el potencial turístico histórico.

Cuenta con servicios de esparcimiento, a sus alrededores existe una cancha de césped sintético, tienda, UPC para la seguridad de los visitantes y pobladores en general.

## ATRACTIVO N° 02: CENTRO POBLADO MADRE TIERRA

### DATOS GENERALES

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Históricas

**SUBTIPO:** Sector histórico

**NOMBRE:** Centro Poblado de Madre Tierra

**JERARQUÍA:** II dos



**Fotografía N° 10:** Centro Poblado de Madre Tierra  
**Por:** López Leon Ging Claudia Pamela

Se encuentra ubicada a 5 Km del desvío a la parroquia Madre Tierra, el valor histórico y turístico que mantiene la parroquia con su poblado principal, son la fauna, flora, culturas asentadas y actividades económicas que se desarrollan en el sector poblado.

El centro poblado de Madre Tierra es rico en cultura e historia, además de que encontramos el parque central, canchas sintéticas para un turismo deportivo, lugares para realizar caminatas, tiendas que complementan la visita al centro rural.

Actualmente el sector se encuentra en estado conservado por el mantenimiento que las autoridades.

## ATRACTIVO N° 03: COMUNIDAD LIBERTAD

### DATOS GENERALES

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Etnografía

**SUBTIPO:** Grupo Étnico

**NOMBRE:** Comunidad Libertad

**JERARQUÍA:** II dos



**Fotografía N° 11:** Comunidad Libertad  
**Por:** GAD Cantonal de Mera

Se encuentra ubicada a 5 Km de la parroquia Madre Tierra, el valor cultural y turístico que mantiene la comunidad, son las costumbres y tradiciones, conjuntamente con los recursos naturales, culturales, flora y fauna que los rodea y entregan un valor de riqueza cultural y satisfacción a los visitantes.

Aquí se han asentado comunidades Kichwas y Shuar, que de alguna manera mantienen su riqueza cultural y que esta siendo aprovechada por ellos mismos para el mejoramiento de su calidad de vida, siendo ellos mismo los prestadores de servicios turísticos.

Actualmente el sector se encuentra en estado conservado por el mantenimiento que los propios moradores para no perder sus costumbres.

## ATRACTIVO N° 04: COMUNIDAD YANA AMARUN

### DATOS GENERALES

**CATEGORIA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Etnografía

**SUBTIPO:** Grupo Étnico

**NOMBRE:** Comunidad Yanamaru

**JERARQUÍA:** II dos



**Fotografía N° 12:** Comunidad Yanamaru  
**Por:** GAD Cantonal Mera

Se encuentra ubicada a 4 Km de la parroquia Madre Tierra, el valor cultural y turístico que mantiene la comunidad, son las costumbres y tradiciones, conjuntamente con los recursos naturales, culturales, flora y fauna que los rodea y entregan un valor de riqueza cultural y satisfacción a los visitantes.

En la Comunidad se han asentado habitantes de la comunidad Kichwas y Shuar, que de alguna manera mantienen su riqueza cultural y que esta siendo aprovechada por ellos mismos para el mejoramiento de su calidad de vida, siendo ellos mismo los prestadores de servicios turísticos.

Es este sitio privilegiado se pueden realizar actividades de turismo cultural e ecoturismo.

## 4.2.2. Resumen del levantamiento del inventario de Sitios naturales identificados para la elaboración del producto turístico.

### 4.2.2.1. Parroquia Mera

#### ATRACTIVO N° 01: BOSQUE PROTECTOR LA MORAVIA

#### DATOS GENERALES

**CATEGORIA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Bosque

**SUBTIPO:** Húmedo Tropical Amazónico

**NOMBRE:** Bosque Protector la Moravia

**JERARQUÍA:** II dos



**Fotografía N° 13:** Bosque Protector la Moravia  
**Por:** López Leon Ging Claudia Pamela

Se encuentra ubicado en el sector La Moravia a unos 5 minutos de Shell en el margen derecho de la carretera justo en la parte trasera de las cabañas Los Copales. Por el bosque atraviesa el río Motolo, en el cual se puede hacer uso de agua cristalina.

Los servicios que ofrece este lugar son: cabañas de alojamiento, un comedor, una oficina administrativa, senderos ecológicos guiados, que salen desde las cabañas, río Motolo, mirador, servicio de bar, y un ambiente acogedor.

## ATRACTIVO N° 02: CAVERNAS DEL RÍO ANZU

### DATOS GENERALES

**CATEGORIA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Fenómenos Espeleológicos

**SUBTIPO:** Cavernas

**NOMBRE:** Cavernas del Río Anzu

**JERARQUÍA:** II dos



**Fotografía N° 14:** Cavernas del Río Anzu  
**Por:** López Leon Ging Claudia Pamela

Las cavernas se localizan al noroccidente de la cabecera cantonal, en la zona de amortiguamiento del parque nacional Llanganates, en la colonia 24 de Mayo.

En este atractivo se pueden desarrollar actividades como turismo científico y de aventura. En el sendero que conduce hacia las cavernas, se puede observar aves como: tucanes, carpinteros, entre otros, también plantas medicinales: copal, matapalo, laurel, etc.

El turismo científico que se desarrolla en este lugar es sobre el estudio de los murciélagos y cierta variedad de plantas medicinales; también los ornitólogos visitante este sector para observar al gallo de peña.

## **ATRACTIVO N° 03: FINCA TRES CASCADAS**

### **DATOS GENERALES**

**CATEGORIA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Ríos

**SUBTIPO:** Cascadas

**NOMBRE:** Cascada La Escaladora o Finca Tres Cascadas

**JERARQUÍA:** II dos



**Fotografía N° 15:** Finca Tres Cascadas  
**Por:** GAD Cantonal de Mera

La Finca 3 cascadas se encuentra ubicada en el límite provincial entre Pastaza y Tungurahua, entre dos Parques Nacionales: Sangay, patrimonio Natural de la Humanidad y los Llanganates donde se presume el General Rumiñahui escondió los tesoros del Imperio Inca de los españoles.

Las actividades turísticas que se pueden realizar: caminatas a las playas del río Pastaza, caminatas a las cascadas y por el bosque primario, paseo a caballo, pesca deportiva, cayoning, canopy, gastronomía.

Esta zona ha sido declarada por la UICN como regalo para la tierra por considerarse como corredor ecológico de alta importancia para la conservación ambiental del planeta.

## ATRACTIVO N° 04: MIRADOR PUERTA AL AMAZONAS

### DATOS GENERALES

**CATEGORIA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Montaña

**SUBTIPO:** Alta Montaña

**NOMBRE:** Mirador Puerta al Amazonas

**JERARQUÍA:** II dos



**Fotografía N° 16:** Mirador Puerta al Amazonas  
**Por:** López Leon Ging Claudia Pamela

Este espectacular mirador se encuentra ubicado en el ingreso al cantón Mera a 1 kilómetro del Control integrado. Desde este lugar podrá admirar la majestuosidad del gran río Pastaza y la selva amazónica.

Dentro de las actividades turísticas que brinda el atractivo podemos encontrar: vista del río Pastaza, ascenso y descenso, caminatas a las playas del río Pastaza, rafting, gastronomía.

Desde el mirador se puede observar la flora que rodea al río Pastaza, los visitantes pueden arribar a cualquier hora del día entre otras actividades que se realizan son caminatas hasta el Río, observación, degustar de la gastronomía de la localidad y captar imágenes para el recuerdo.

## ATRACTIVO N° 05: ESTACIÓN BIOLÓGICA PINDO MIRADOR

### DATOS GENERALES

**CATEGORIA:** Sitio Natural

**TIPO:** Sistema de Áreas Protegidas

**SUBTIPO:** Reserva Biológica

**NOMBRE:** Estación Biológica Pindo Mirador

**JERARQUÍA:** II dos



**Fotografía N° 17:** Estación Biológica Pindo Mirador  
**Por:** López Leon Ging Claudia Pamela

Se ubica en la Provincia de Pastaza, en el Cantón Mera Km 14 vía Puyo Baños.

La Estación Biológica brinda los siguientes servicios a instituciones educativas, turistas y comunidad: centro de interpretación, sitio en donde se exhiben muestras y especímenes del trabajo de investigación, charlas, talleres y seminarios de educación ambiental, pasantías y tesis.

Entre otras actividades que se pueden realizar son: recorridos por el jardín Botánico, captación de agua, senderos ecológicos, miradores naturales, paseos por el río.

## ATRACTIVO N° 06: MAJESTUOSO RÍO PASTAZA

### DATOS GENERALES

**CATEGORIA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Río

**SUBTIPO:** Rápido o Raudal

**NOMBRE:** Majestuoso Río Pastaza

**JERARQUÍA:** II dos



**Fotografía N° 18:** Majestuoso Río Pastaza  
**Por:** López Leon Ging Claudia Pamela

El río Pastaza nace en la meseta ecuatoriana, en la confluencia del río Patate y el río Chambo, al pie del Tungurahua (volcán), próximo a la localidad ecuatoriana de Baños (provincia de Tungurahua).

Discurre por la meseta y logra atravesar entre gargantas la cordillera Oriental de los Andes, donde forma la cascada o catarata de Agoyán, de 60 m de altura, donde ahora se encuentra la central hidroeléctrica Agoyán. Un largo trayecto es por la provincia de Pastaza y la provincia de Morona Santiago.

El trayecto del río Pastaza desde Cumandá hasta Madre Tierra es propicio para realizar rafting y kayak, fotografía y vista panorámica desde diferentes puntos.

### 4.2.3. Inventario gastronómico del Cantón Mera para la elaboración de un producto turístico.

CUADRO N° 24: GASTRONOMÍA

N°	GASTRONOMÍA	FOTOGRAFÍA	GENERALIDADES
1	Sancocho Mereño		El Sancocho Mereño, pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo acontecimientos programados, y subtipo gastronomía. Para poder degustar del plato típico de Mera, se puede acudir al Restaurante Rayju, ubicado a 100m del parque central de la parroquia, en la vía principal.
2	Fritada		La Fritada, pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo acontecimientos programados, y subtipo gastronomía. La fritada es un delicioso plato típico de Ecuador. Para poder degustar de este plato típico, se puede acudir a varios puntos de las parroquias Mera y Shell, ubicados a lo largo de la carretera de primer orden de las poblaciones.
3	Mayto de Tilapia		El Mayto de Tilapia, pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo acontecimientos programados, y subtipo gastronomía. El típico Mayto de Tilapia se lo encuentra en varios sectores de la Provincia de Pastaza. Es un plato típico de la Amazonía, una receta llena de tradición completamente sana y nutritiva elaborada a base de hojas especiales recolectadas del medio.
4	Mousse de Naranja		El Mousse de naranja, pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo acontecimientos programados, y subtipo gastronomía. El presente postre característico del Cantón Mera, es especial porque es el fruto que se cultiva en la localidad. El servirse este postre aporta energéticamente, contiene: carbohidratos, proteínas, grasas insaturadas.
5	Jugo de Naranja		Pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo acontecimientos programados, y subtipo gastronomía. Las Naranjillas que generosamente nos brinda la tierra de Mera son deliciosas por el alto grado de nutrientes que los pobladores brindan a la tierra.
6	Chicha de Yuca		La chicha de yuca, pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo acontecimientos programados, y subtipo gastronomía. La tradición dice que los hombres Kichwas no salen al bosque o a sus faenas diarias sin tomar, en dos grandes "pilches" de casi un litro de chicha de yuca. Con este único alimento trabajan, caminan o cazan hasta el mediodía cuando la toman otra vez. Su sabor es algo picante.
7	Chicha de Chonta		La chicha de chonta, pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo acontecimientos programados, y subtipo gastronomía. Para poder degustar de la bebida típica de la Amazonia en el Cantón Mera, se puede visitar las comunidades de Libertad y Yanamaru, estas se encuentran ubicadas en la parroquia Madre Tierra. Es una bebida de color amarillo, dulce y de gran poder nutritivo. Preparada como refresco casero para brindar a los visitantes y celebraciones de las personas indígenas.

Fuente: Inventario turístico del GAD Cantonal Mera  
Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.2.4. Resumen del inventario de los atractivos turísticos

##### 4.2.4.1. Manifestaciones Culturales

TABLA N° 16: RESUMEN DE MANIFESTACIONES CULTURALES

CANTON: Mera							EVALUADOR (A): López Leon Ging Claudia Pamela							
N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX. 10	ESTADO DE CONSERVACION MAX. 10	ACCESO MAX. 10	SERVICIO MAX. 10	ASOCIACION CON OTROS ATRATIVOS MAX. 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERAR- QUÍA 1-2-3-4
		VALOR INTRINSECO MAX. 15	VALOR EXTRINSECO MAX.15						LOCAL	REGIONAL	NACIO- NAL	INTERNA- CIONAL		
1	Parque Central de Shell	7	6	7	9	10	7	1	2	1	0	0	50	2
2	Parque Central de Madre Tierra	6	6	5	9	4	4	1	2	1	0	0	38	2
3	Parque Central de Mera	7	7	6	7	10	6	2	2	2	1	0	50	2
4	Iglesia San José de Shell	6	7	7	7	10	7	1	2	1	0	0	48	2
5	Iglesia San Pablo Apóstol de Mera	6	7	8	8	10	7	1	2	1	0	0	50	2
6	Complejo Turístico Río Pindo	9	8	4	3	10	7	1	2	2	1	0	47	2
7	Complejo Turístico Río Tigre	9	8	4	4	9	7	2	2	2	1	0	48	2
8	Centro Poblado de Madre Tierra	5	5	6	8	6	2	1	2	1	0	0	36	2
9	Comunidad Libertad	9	9	10	9	4	7	1	1	0	0	0	50	2
10	Comunidad Yanamaru	9	9	10	9	4	7	1	1	0	0	0	50	2
11	Museo Fray Jacinto Dávila	6	6	6	3	10	4	4	2	0	0	0	41	2
12	Acuario Finca Sarahí	8	8	7	5	7	7	2	2	1	1	0	48	2

Fuente: Formato MIN TUR Pastaza

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.2.4.2. Sitios Naturales

TABLA N° 17: RESUMEN DE SITIOS NATURALES

PROVINCIA: Pastaza						FECHA: Miércoles 02 de Enero del 2013								
CANTON: Mera						EVALUADOR (A): López Leon Ging Claudia Pamela								
N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX. 10	ESTADO DE CONSERVACIÓN MAX. 10	ACCESO MAX. 10	SERVICIOS MAX. 10	ASOCIACION CON OTROS ATRATIVOS MAX. 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERAR- QUÍA 1-2-3-4
		VALOR INTRINSECO MAX. 15	VALOR EXTRINSECO MAX.15						LOCAL	REGIONAL	NACIO- NAL	INTERNA- CIONAL		
1	Bosque Protector la Moravia	7	6	7	7	7	4	2	1	0	0	0	41	2
2	Cavernas del Río Anzu	7	6	8	7	2	3	1	1	1	0	0	36	2
3	Finca Tres Cascadas	7	6	8	7	2	3	1	1	0	0	0	35	2
4	Mirador Puerta al Amazonas	6	7	7	8	10	6	1	1	1	0	0	47	2
5	Estación Biológica Pindo Mirador	8	8	6	7	6	7	1	1	1	1	0	46	2
6	Majestuoso Río Pastaza	7	7	5	7	8	2	1	2	4	3	4	50	2

Fuente: Formato MIN TUR Pastaza

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

### 4.2.4.3. GASTRONOMÍA

CUADRO N° 25: GASTRONOMÍA

PROVINCIA: Pastaza		CANTÓN: Mera		FECHA: Jueves 03 de Enero del 2013	
EVALUADOR (A): López Leon Ging Claudia Pamela					
N°	GASTRONOMÍA	SIGNIFICADO			
		LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
1	Sancocho Mereño	x			
2	Fritada	x			
3	Mayto de tilapia	x	x	x	x
4	Mousse de naranjilla	x			
5	Jugo de naranjilla	x			
6	Chicha de yuca	x	x	x	x
7	Chicha de chonta	x	x	x	x

Fuente: Formatos MIN TUR Pastaza

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.2.5. Matriz FODA del sector turístico rural

El objetivo es hablar sobre la valoración del inventario de atractivos turísticos, por lo tanto se detalla en la siguiente tabla la matriz FODA, la misma que proporciona la articulación o generación de estrategias, las que conducen a la elaboración de la propuesta de turismo rural.

La matriz FODA, es un diagnóstico real basado en el sector turístico rural de Mera, la que explica cómo se encuentra en cantón en términos generales , cómo va, lo que ayuda a obtener un elemento principal para la toma de decisiones, llegando a la importancia que es si se conoce la realidad, siempre se sabrá que hacer.

Conociendo las **debilidades** del sector turístico rural, se podrá implementar estrategias, preventivas y correctivas, lo que evitará asumir riesgos que luego no se puedan cubrir.

Al momento de identificar las **oportunidades**, se tiene claro hacia donde se encaminarán los recursos rurales y esfuerzos, de tal manera que se puedan aprovechar las mismas, antes que desaparezca o que alguien más las aproveche.

Las **fortalezas**, es la mejor herramienta con la que cuenta el cantón, al conocerlas se pueden diseñar estrategias y metas claras y precisas, encaminando así a mejorar las debilidades y/o aprovechar las oportunidades.

Por último las **amenazas**, identificadas en el sector rural, permiten definir las medidas para enfrentarlas, o minimizar sus efectos.

Concluyendo con la breve explicación de la matriz, es imprescindible plasmarla a continuación, debido a que en ella se encuentra lo necesario para la toma de decisiones oportunas y apropiadas.

**CUADRO N° 26: MATRIZ FODA DEL SECTOR TURÍSTICO RURAL DEL CANTÓN MERA**

		FORTALEZAS (F)		DEBILIDADES (D)	
		F1	F2	D1	D2
<b>MATRIZ FODA</b>		F1	Vías de primer orden.	D1	Deficiente coordinación de trabajo entre el GAD y los prestadores de servicios turísticos rurales.
		F2	Liderazgo participativo de los dirigentes parroquiales.	D2	Escasa capacitación a los pobladores del sector rural.
		F3	Parroquias organizadas.	D3	Desconocimientos de los pobladores en el manejo sostenible de los recursos naturales y manifestaciones culturales.
		F4	Asentamientos de ciudadanos de las etnias nativas.	D4	Escasa difusión de las ordenanzas turísticas.
		F5	Conocimiento de elaboración de gastronomía y artesanías.	D5	Fiscalización y seguimiento inadecuado de la obra municipal.
		F6	Posee atractivos turísticos naturales.	D6	Carencia de señalización turística.
		F7	Posee manifestaciones culturales	D7	Poca promoción y publicidad turística del sector rural.
		F8	Talento humano emprendedor.		
		F9	Capacidad de generar recursos propios.		
		F10	Posee abundante flora y fauna.		
		F11	Posee abundante hidrografía.		
OPORTUNIDADES (O)		ESTRATEGIAS (FO)		ESTRETEGIAS (DO)	
O1	Mantiene convenios con el Gobierno central.	FO1	Diversificar los productos para brindar un mejor servicio así establecer alianzas estratégicas y relaciones con futuros clientes, mediante la introducción internacional de circuitos que incluyan todos los servicios.	DO1	Elaborar un plan semestral de capacitación, en el que se incluyan temáticas de interés del sector incluyendo el turismo.
O2	Participación ciudadana a nivel de prestadores de servicios turísticos rurales de la Provincia.			DO2	Incrementar la promoción y publicidad de sector rural para conseguir nuevos mercados.
O3	Coordinación interinstitucional.	FO2	Participar en los accesos a créditos bancarios para la implementación de la planta turística.	DO3	Creación de ordenanzas para regular el manejo de funciones internas y externas de los establecimientos que brindan servicios turísticos rurales y su debido cumplimiento.
O4	Aparición de nuevas tecnologías.	FO3	Aprovechar la adquisición de equipos nuevos para mejorar el servicio y la imagen del cantón, alcanzando satisfacer las necesidades de nuevos clientes exigentes.	DO4	Implementación de buenas prácticas de turismo sostenible.
O5	PLANDETUR 2020.				
O6	Apoyo al turismo vivencial (plan de desarrollo turístico).				
O7	Arribo de visitantes locales, nacionales y extranjeros al sector rural.				
AMENAZAS (A)		ESTRATEGIAS (FA)		ESTRATEGIAS (DA)	
A1	Cambios en las preferencias del visitante.	FA1	Fomentar las inversiones en la investigación y desarrollo de estudios de las preferencias de los visitantes. Contar con un observatorio turístico Cantonal.	DA1	El estado debe crear leyes severas, para controlar la contaminación ambiental.
A2	Apertura de nuevos productos en otras Provincias.	FA2	Manejar planes de acción ante desastres.	DA2	Planificar estrategias de promoción masiva del Cantón en los distintos medios de comunicación, locales, nacionales e internacionales.
A3	Pérdida del presupuesto del GAD Cantonal y parroquiales.	FA3	Contar con ofertas de turismo rural variadas para los turistas potenciales o cambios de preferencias.	DA3	Penetración en el mercado con productos únicos del sector rural.
A4	Caza Masiva de animales.	FA4	Coordinación del comité de seguridad Cantonal que garantice la estabilidad física-mental de los pobladores y visitantes.		
A5	Desarrollo turístico masivo, impactando sobre los recursos naturales.				
A6	A culturización de las etnias nativas.				
A7	Acontecimientos naturales.				

**Fuente:** Plan de Ordenamiento territorial del GAD Cantonal de Mera y Trabajo de Campo 2012-2013

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

## **Resumen de estrategias**

### **Estrategias FO**

**FO1:** Diversificar los productos para brindar un mejor servicio así establecer alianzas estratégicas y relaciones con futuros clientes, mediante la introducción internacional de circuitos que incluyan todos los servicios.

**FO2:** Participar en los accesos a créditos bancarios para la implementación de la planta turística.

**FO3:** Aprovechar la adquisición de equipos nuevos para mejorar el servicio y la imagen del cantón, alcanzando satisfacer las necesidades de nuevos clientes exigentes.

### **Estrategias DO**

**DO1:** Elaborar un plan semestral de capacitación, en el que se incluyan temáticas de interés del sector incluyendo el turismo.

**DO2:** Incrementar la promoción y publicidad de sector rural para conseguir nuevos mercados.

**DO3:** Creación de ordenanzas para regular el manejo de funciones internas y externas de los establecimientos que brindan servicios turísticos rurales y su debido cumplimiento.

**DO4:** Implementación de buenas prácticas de turismo sostenible.

### **Estrategias FA**

**FA1:** Fomentar las inversiones en la investigación y desarrollo de estudios de las preferencias de los visitantes. Contar con un observatorio turístico Cantonal.

**FA2:** Manejar planes de acción ante desastres.

**FA3:** Contar con ofertas de turismo rural variadas para los turistas potenciales o cambios de preferencias.

**FA4:** Coordinación del comité de seguridad Cantonal que garantice la estabilidad física-mental de los pobladores y visitantes.

### **Estrategias DA**

**DA1:** El estado debe crear leyes severas, para controlar la contaminación ambiental.

**DA2:** Planificar estrategias de promoción masiva del Cantón en los distintos medios de comunicación, locales, nacionales e internacionales.

**DA3:** Penetración en el mercado con productos únicos del sector rural.

#### **4.2.6. Valoración del inventario**

Para valorar el inventario de atractivos y recursos turísticos identificados en el cantón Mera se aplicaron encuestas, las que ayudaron a determinar la aceptación y/o preferencias de la oferta y demanda con respecto a la creación del producto de turismo rural.

Es pertinente resaltar que se plantearon dos encuestas:

La primera dirigida a los visitantes, se la realizó porque para conocer las características cuali-cuantitativas del mercado que visita la localidad, además, para determinar lo factible que resulta la creación del circuito y tomar decisiones acorde a las necesidades de los visitantes.

La segunda dirigida a los pobladores del Cantón Mera, porque son los que se van a encargar directamente de la administración del circuito turístico vivencial y de experiencia rural, también para conocer la situación actual sobre aprovechamiento de recursos de una manera sostenible.

#### 4.2.7. Aplicación de Encuestas para la oferta turística del circuito de Turismo Rural en el Cantón Mera

##### 4.2.7.1. Encuestas para los visitantes del Cantón Mera

Realizadas las encuestas sobre el aprovechamiento de los atractivos y recursos naturales y culturales y su incidencia en el desarrollo turístico rural del Cantón Mera, se obtuvo los siguientes resultados:

**Nombre de la encuestadora:** Pamela López

**Número de Encuesta:** desde la 1 hasta la 368

#### DATOS GENERALES

Se detallan los feriados que se aplicaron las encuestas por días, meses, años y números de encuestas que se ejecutaron por día.

**TABLA N° 18:** FERIADOS DE APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS

FERIADO DE FINADOS				
1	DIA	MES	AÑO	ENCUESTAS
	Jueves 01	Noviembre	2012	001-031
	Viernes 02	Noviembre	2012	032-106
	Sábado 03	Noviembre	2012	107-139
	Domingo 04	Noviembre	2012	140-159
FERIADO DE NAVIDAD				
2	DIA	MES	AÑO	ENCUESTAS
	Domingo 23	Diciembre	2012	160-180
	Lunes 24	Diciembre	2012	181-226
	Martes 25	Diciembre	2012	227-239
FERIADO DE FIN DE AÑO Y AÑO NUEVO				
3	DIA	MES	AÑO	AÑO
	Sábado 29	Diciembre	2012	240-269
	Domingo 30	Diciembre	2012	270-324
	Lunes 31	Diciembre	2012	325-357
	Martes 01	Enero	2013	358-368

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas

**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

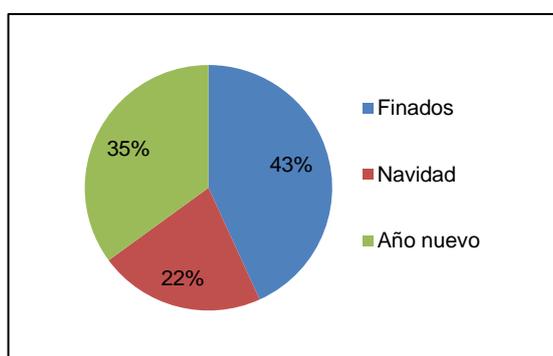
La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes de turistas que ingresaron al cantón, se lo realiza por feriados:

**TABLA N° 19: FERIADOS**

FERIADO	TABULACION	PORCENTAJE (%)
Finados	159	43
Navidad	80	22
Año viejo y Año nuevo	129	35
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 2: FERIADOS**



**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

El la tabla N° 19, señala que en el feriado de finados se han aplicado 159 encuestas, seguido por el feriado de año viejo y año nuevo con 129 encuestas, mientras que en navidad se realizó 80. Se puede afirmar: de las tres fechas que se aplicaron las encuestas la del feriado de navidad corresponde a la afluencia más baja de visitantes, constituyendo que el feriado de finados fue el que mayor número de arribos tuvo.

## INTERPRETACIÓN

El gráfico estadístico N° 2 señala que un 43% de encuestados se aplicaron en el feriado de Finados, seguido por el feriado de año viejo y año nuevo con un 35%, mientras que en navidad se aplicó el 22%. Se puede afirmar: de las tres fechas que se aplicaron las encuestas la del feriado de navidad corresponde a la afluencia más baja de visitantes, constituyendo que el feriado de finados fue el que mayor número de arribos tuvo.

La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes según el género de los turistas que fueron encuestados:

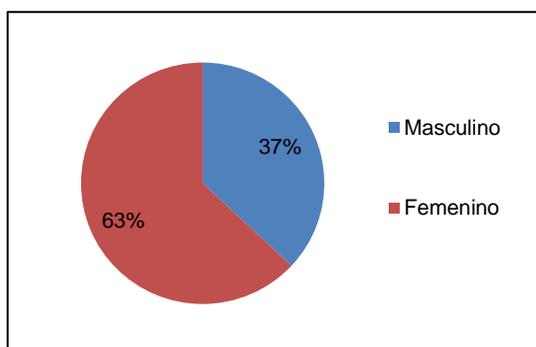
**TABLA N° 20: GÉNERO**

GÉNERO	TABULACION	PORCENTAJE (%)
Masculino	136	37
Femenino	232	63
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas

**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 3: GÉNERO**



**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas

**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

## **ANÁLISIS**

Se puede observar en la tabla 20, que de la totalidad de los visitantes encuestados, 232 son del género femenino, mientras que 136 pertenecen al género masculino. Llegando a la conclusión que el segmento de mujeres es el que ha predominado en los últimos feriados en la provincia de Pastaza, cantón Mera.

## **INTERPRETACIÓN**

Se puede observar en el gráfico estadístico N° 3 del 100% de los visitantes encuestados el 63% son de sexo femenino, mientras que un 37% pertenecen al género masculino. Llegando a la conclusión que el segmento de mujeres es el que ha predominado en los últimos feriados en la Provincia de Pastaza.

La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes referente a edades del grupo de turistas encuestados:

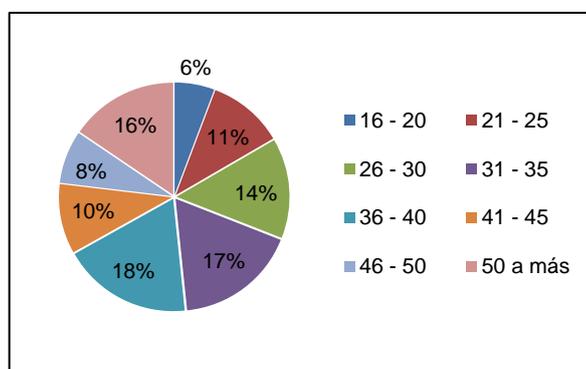
**TABLA N° 21: EDADES**

EDADES	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)	EDADES	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
16 - 20	21	6	36 - 40	68	18
21 - 25	40	11	41 - 45	37	10
26 - 30	53	14	46 - 50	28	8
31 - 35	64	17	50 a más	57	16
<b>TOTAL</b>				<b>368</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas

**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 4: EDADES**



**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas

**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

## ANALISIS

En la tabla N° 21, se observa que predominan tres segmentos de edades: 53 personas encuestadas tienen entre 26 a 30 años, 64 encuestados de 31 a 35 años, 69 encuestados de 36 a 40 años de edad, un número considerable de personas que son 57 pertenece al segmento de 50 años a más. Los datos que restan oscilan como nos damos cuenta entre las demás edades propuestas.

## INTERPRETACIÓN

En el gráfico estadístico N° 4 se observa que predominan tres segmentos de edades que varían entre: el 14% de 26 a 30 años, el 17% de 31 a 35 años, el 18% de 36 a 40 años de edad, notando que un valor considerable con el 16% pertenece al segmento de 50 años a más, considerándolos como el segmento de adultos mayores o grupo gerontológico. Los datos que restan oscilan como nos damos cuenta entre las demás edades propuestas

La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes referente al nivel instrucción de los turistas:

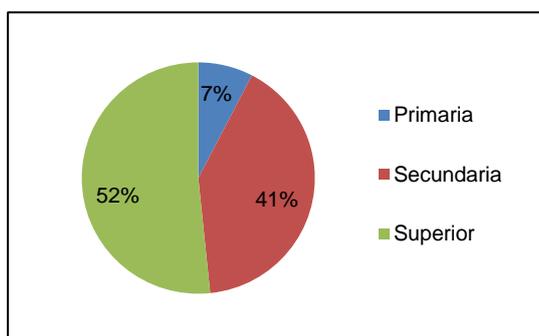
**TABLA N° 22: NIVEL DE INSTRUCCIÓN**

INSTRUCCIÓN	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
Primaria	28	7
Secundaria	150	41
Superior	190	52
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas

**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 5: NIVEL DE INSTRUCCIÓN**



**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas

**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

La tabla N° 22 refleja los siguientes datos: de 368 encuestados 190 se han preparado en un nivel de instrucción superior, seguido de 150 visitantes los que pertenece al nivel secundario, y 28 nivel primario. Con estos datos se afirma que los visitantes que arriban al Cantón Mera y ciudad de Puyo se encuentran preparados y con conocimientos superiores, los mismos que buscan nuevas experiencias y crecimiento personal y profesional.

## INTERPRETACIÓN

Mediante el gráfico estadístico N° 5, se puede decir que del 100% de los visitantes encuestados un 52% se han preparado en un nivel de instrucción superior, seguidos de un 41% el mismo que pertenece al nivel secundario, y un 7% nivel primario. Con estos datos se afirma que los visitantes que arriban al Cantón Mera y ciudad de Puyo se encuentran preparados y con conocimientos superiores, los mismos que buscan nuevas experiencias y crecimiento personal y profesional.

## DATOS ESPECÍFICOS

### PREGUNTA N°1.- ¿Cuál es su lugar de procedencia?

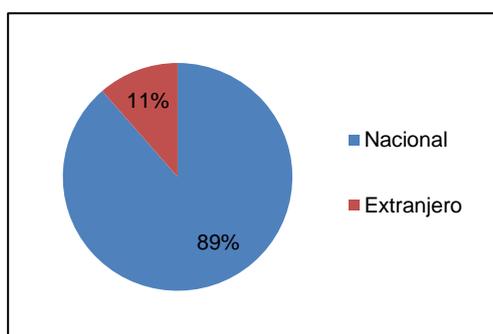
TABLA N° 23: PROCEDENCIA

PROCEDENCIA	TABULACION	PORCENTAJE (%)
Nacional	326	89
Extranjero	42	11
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 6: PROCEDENCIA



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

En la tabla N° 23 se observa que un alto número de visitantes y turistas que arriban al Cantón Mera son Nacionales los mismos que son 326, y 42 de los encuestados son de países extranjeros.

## INTERPRETACIÓN

El gráfico estadístico N° 6, indica que un alto porcentaje que los visitantes y turistas que arriban al Cantón Mera son Nacionales con un 89% durante las fechas que se realizaron las encuestas y un 11% de visitantes extranjeros.

La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes referente a las ciudades de procedencia de los visitantes nacionales:

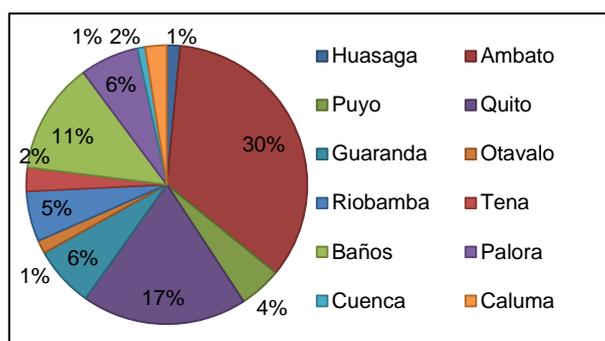
**TABLA N° 23.1: CIUDADES**

NACIONAL	TABULACION	PORCENTAJE (%)	NACIONAL	TABULACION	PORCENTAJE (%)
Huasaga	5	1	Tena	9	2
Ambato	112	30	Baños	42	11
Puyo	16	4	Palora	22	6
Quito	62	17	Cuenca	3	1
Guaranda	23	6	Caluma	8	2
Otavaló	5	1	<b>TOTAL</b>	<b>326</b>	<b>89</b>
Riobamba	19	5			

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 6.1: CIUDADES**



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

La tabla N° 23.1., contiene los siguientes datos: de la ciudad de Ambato han arribado 112 visitantes, seguidamente Quito con 62 visitantes, se observa Baños con un número de 42 personas, notando que predomina la región Sierra. Valores bajos como son Huasaga 5 visitantes, Cuenca y Otavaló con 3 y 5 personas, Guaranda y Palora 23 y 22 respectivamente, Riobamba 19 turistas, Tena y Caluma con 9 y 8 visitantes.

## INTERPRETACIÓN

Mediante la interpretación del gráfico estadístico N° 6.1., se puede afirmar que la mayor parte de turistas y visitantes son de la Región Sierra especialmente de la Provincia de Tungurahua de la Ciudad de Ambato con un 30%, seguidamente Quito, Baños con un porcentaje más bajo de visitas. Existen valores bajos en Huasaga, Cuenca y Otavaló con el 1%, Guaranda y Palora con un 6%, Riobamba 5%, Tena y Caluma con el 2%.

La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes referente a los países de procedencia de los visitantes extranjeros:

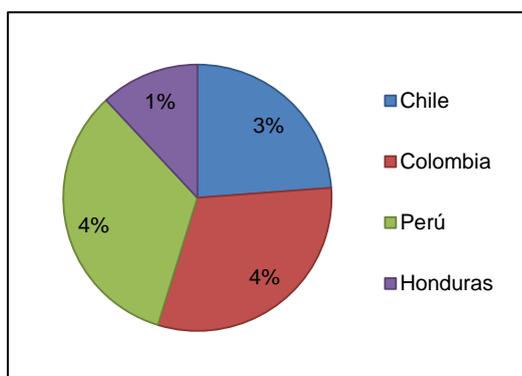
**TABLA N° 23.2: PAISES EXTRANJEROS**

EXTRANJERO	TABULACION	PORCENTAJE (%)
Chile	10	3
Colombia	13	4
Perú	14	4
Honduras	5	1
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>11</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 6.2: PAÍSES EXTRANJEROS**



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

En la tabla N° 23.2., se plasman datos que Colombia y Perú en estas fechas ha existido un número de visitantes de 13 y 14 respectivamente, Chile 10 visitantes, y Honduras un número de 5 turistas respectivamente, completando así un total de 42 personas extranjeras encuestadas.

## INTERPRETACIÓN

El gráfico estadístico N° 6.2., resume los datos encuestados y dice que Colombia y Perú en estas fechas ha existido un 4% del 11% que fueron visitantes extranjeros o países ajenos, teniendo a Chile con un 3% y a Honduras con el 1% completando así el 11% de personas encuestadas que arribaron a la Provincia y al Cantón Mera.

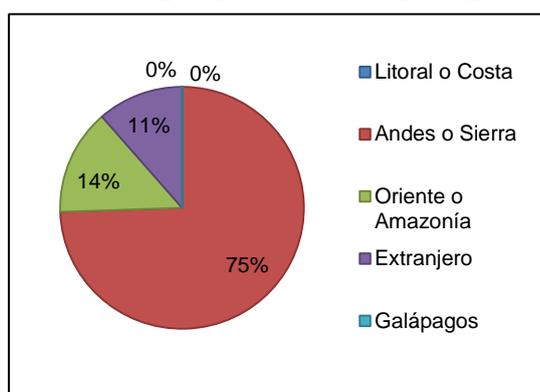
La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes referente a las regiones del Ecuador de donde proceden los turistas:

**TABLA N° 23.3: REGIONES**

REGIONES	TABULACION	PORCENTAJE (%)
Litoral o Costa	0	0
Andes o Sierra	274	75
Oriente o Amazonía	52	14
Extranjero	42	11
Galápagos	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 6.3: REGIONES**



**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

En la tabla N° 23.3., se observa que de 368 encuestas aplicadas 274 fueron de la región Sierra, los demás valores se encuentran distribuidos entre la Amazonía con un número de 52 turistas, países extranjeros 42 personas, y obteniendo resultados neutros en las regiones Costa e Insular.

## INTERPRETACIÓN

Mediante la tabulación del 100% de las encuestas realizadas se observa y confirma que la mayoría de los visitantes fueron de la Región de los Andes o Sierra con un 75%, los demás valores se encuentran distribuidos entre la Amazonía con un 14%, países extranjeros con un 11%, y obteniendo resultados neutros en la Costa y en la región Insular.

**PREGUNTA N° 2.- ¿Por qué motivo visita usted el Cantón Mera de la Provincia de Pastaza?**

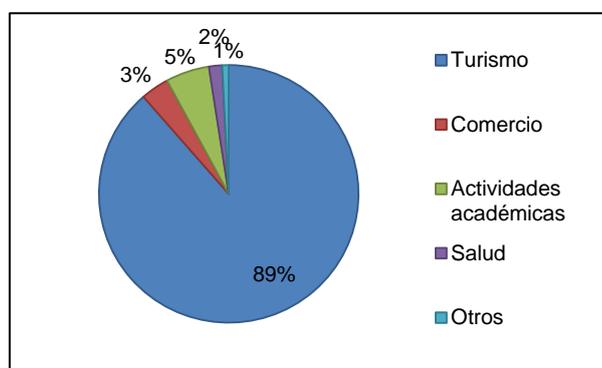
**TABLA N° 24: MOTIVACIONES**

MOTIVACIONES	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
Turismo	326	89
Comercio	13	4
Actividades académicas	20	5
Salud	6	2
Otros	3	1
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 7: MOTIVACIONES**



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

Se puede apreciar en la tabla N° 24, que más de las tres cuartas partes de la totalidad de los visitantes y turistas que correspondientes a 326 personas viajaron a la provincia de Pastaza y cantón Mera para realizar diferentes actividades de Turismo, obteniendo porcentajes menores en las motivaciones restantes, por motivos de comercio 13 visitantes, actividades académicas 20, por salud 6 turistas y otros motivos 3 de los visitantes, llegando a la totalidad de 368 encuestas aplicadas.

## INTERPRETACIÓN

Se puede apreciar en el gráfico estadístico N° 7 que más de las tres cuartas partes de la totalidad de los visitantes y turistas que corresponden a un 89% viajaron a la Provincia de Pastaza y Cantón Mera para realizar diferentes actividades de Turismo, obteniendo porcentajes menores en las motivaciones restantes, el Comercio 4%, Actividades académicas 5%, Salud 2% y Otros motivos el 1%, llegando al 100%.

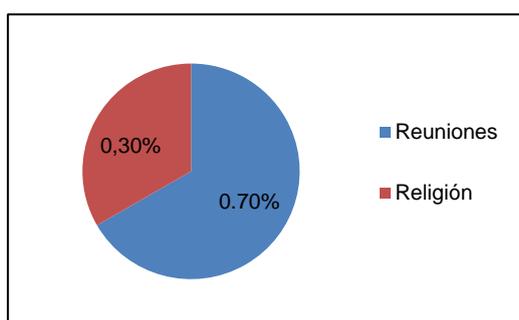
La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes referente a las otras motivaciones que tienen los turistas para viajar:

**TABLA N° 24.1: OTRAS MOTIVACIONES**

MOTIVOS/OTROS	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
Reuniones	2	0,7
Religión	1	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>1,0</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas  
ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 7.1: OTRAS MOTIVACIONES**



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas  
ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

Dentro de otras motivaciones se observa en la tabla N° 24.1., que 2 personas visitaron el cantón y viajaron por motivos de reuniones, y 1 de los visitantes por razones religiosa, completando la totalidad de 3 personas que señalaron otras motivaciones.

## INTERPRETACIÓN

Dentro de las otras motivaciones se observa en el gráfico estadístico N° 7.1., que un 0.07% viajaron por motivos de reuniones, y un 0.03% por motivos religiosos obteniendo el 1% que es la totalidad de otros motivos.

### PREGUNTA N° 3.- ¿Cuántas veces ha visitado el Cantón Mera?

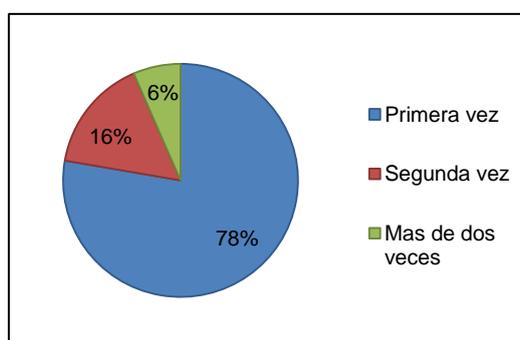
TABLA N° 25: FRECUENCIA DE VISITAS

VISITAS	TABULACION	PORCENTAJE (%)
Primera vez	286	78
Segunda vez	58	16
Más de dos veces	24	6
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 8: FRECUENCIA DE VISITAS



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

### ANÁLISIS

En la tabla N° 25, se plasman según las tabulaciones los siguientes resultados: 286 personas encuestadas de un total de 368 han visitados por primera vez el cantón, mientras que 58 turistas manifiestan que es la segunda vez que arriban a Mera, y 24 del total encuestados afirman que son visitantes recurrentes, es decir han estado en el cantón más de dos veces.

### INTERPRETACIÓN

En el gráfico estadístico N° 8, se demuestra que más de las tres cuartas partes del total de los visitantes encuestados, corresponde a un 78% ha sido la primera vez que visitó el Cantón Mera, seguido de un 16% que ha retornado la segunda vez y una menor cantidad del 6% que ya son reincidentes en sus visitas.

**PREGUNTA N° 4.- ¿Normalmente cuando viaja, a dónde acude para informarse sobre actividades, servicios y sitios a visitar?**

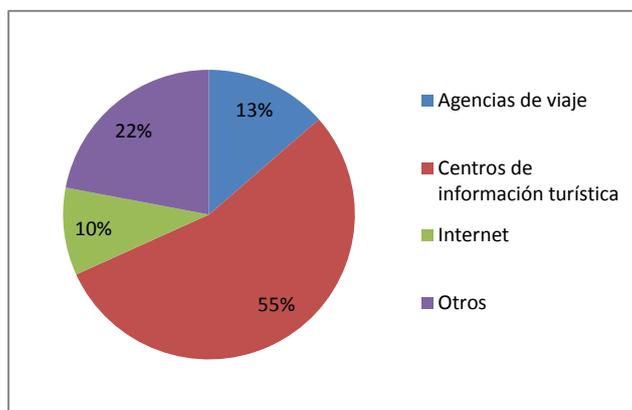
**TABLA N° 26: INFORMACIÓN**

INFORMACION	TABULACION	PORCENTAJE (%)
Agencias de viaje	50	13
Centros de información turística	201	55
Internet	36	10
Otros	81	22
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 9: INFORMACIÓN**



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

## **ANÁLISIS**

En la tabla N° 26, luego de realizar las debidas tabulaciones se obtienen datos que 201 personas encuestadas se trasladan a centros de información turística, seguido de 81 visitantes que se informan por otros medios, 50 de los visitantes se dirigen a recopilar información hacia las diferentes páginas de internet, y 36 de los encuestados visitan agencias de viajes para obtener información.

## **INTERPRETACIÓN**

Mediante la interpretación del gráfico estadístico N° 9, se afirma que un 55% de los visitantes se trasladan a centros de información turística, seguido de un 22% que se informan por otros medios, el 13% se dirigen a recopilar información hacia las diferentes páginas de internet, y un 10% visitan agencias de viajes para obtener información.

La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes referente a otros medios de información que utilizan los turistas para realizar sus viajes:

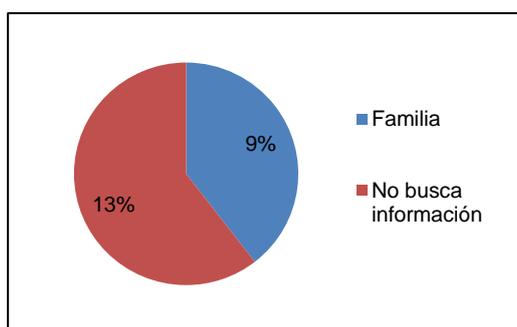
**TABLA N° 26.1: OTROS MEDIOS**

INFORMACIÓN/OTROS	TABULACION	PORCENTAJE (%)
Familia	32	9
No busca información	49	13
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>22</b>

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas

**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 9.1: OTROS MEDIOS**



**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas

**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

La tabla de valores N° 26.1., demuestra que 81 visitantes acuden a otras instancias, las mismas que se distribuyen en: 49 afirman que no buscan información simplemente viajan sin rumbo o a una ciudad específica sin conocerla ni informarse, y 32 de los encuestados prefiere acudir a los lugares recomendados por familiares.

## INTERPRETACIÓN

El siguiente gráfico estadístico demuestra que, del 22% de los visitantes que acuden a otras instancias, el 13% no busca información simplemente viaja sin rumbo o a una ciudad específica sin conocerla ni informarse, y el 9% prefiere acudir a los lugares recomendados por familiares.

**PREGUNTA N° 5.- ¿Cuando usted viaja, utiliza guías de viaje, mapas, revistas, trípticos, o algún otro medio de información turística?**

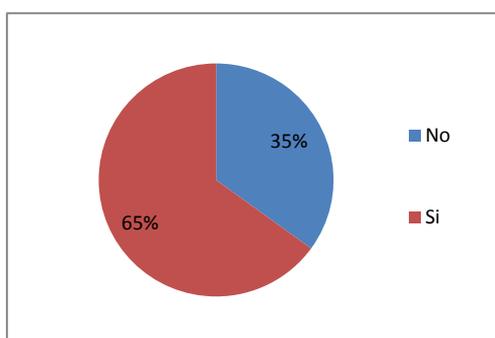
**TABLA N° 27: MATERIAL INFORMATIVO**

MATERIALES	TABULACION	PORCENTAJE (%)
No	130	35
Si	238	65
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas

**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 10: MATERIAL INFORMATIVO**



**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas

**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

## **ANÁLISIS**

En la tabla N° 27, se observan los siguientes datos: 130 de las personas encuestadas dicen que no utilizan ningún medio de información para viajar, y 238 visitantes obtiene afiches trípticos, o algún medio de información turística.

## **INTERPRETACIÓN**

El gráfico estadístico N° 10 de las encuestas realizadas a los visitantes nos da información que el 35% no utiliza ningún medio de información para viajar, y el 65% obtiene afiches trípticos, o algún medio de información turística.

**PREGUNTA N° 6.- ¿Considera usted que hay suficiente información para visitar el Cantón Mera?**

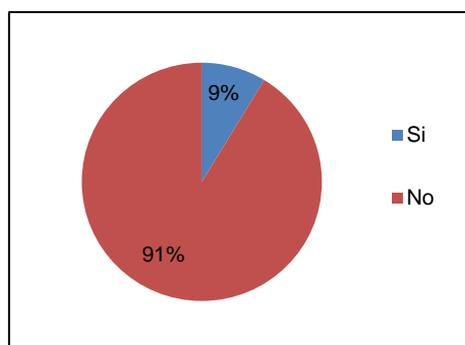
**TABLA N° 28: INFORMACIÓN SUFICIENTE**

EXISTE INFORMACIÓN	TABULACION	PORCENTAJE (%)
Si	32	9
No	336	91
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas

**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 11: INFORMACIÓN SUFICIENTE**



**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas

**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

## **ANÁLISIS**

Como se observa en la tabla N° 28, 336 de las 368 personas encuestadas afirman que no existe suficiente información sobre el cantón y sus atractivos, y 32 de los visitantes opinan que si existe la información necesaria para visitar el Mera.

## **INTERPRETACIÓN**

En el gráfico estadístico N° 11 se observa que el 91% de los encuestados confirman que no existe suficiente información, y un porcentaje del 9% opina que si existe la información necesaria para visitar el Cantón Mera.

**PREGUNTA N° 7.- ¿Cómo se enteró de la existencia de éste lugar turístico ubicado en el Cantón Mera?**

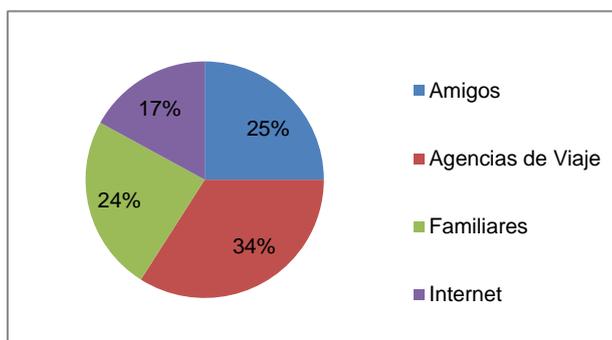
**TABLA N° 29: CONOCIMIENTO**

CONOCIMIENTO	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
Amigos	92	25
Agencias de Viaje	124	34
Familiares	89	24
Internet	63	17
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 12: CONOCIMIENTO**



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

Luego de la tabulación de los datos recolectados en la tabla N° 29 se plasma que 124 visitantes encuestados se han enterado de la existencia del Cantón Mera por medio de agencias de viajes, mientras que 92 personas por medio de sus amigos, seguido de 89 turistas por medio de familiares y 63 encuestados mediante de páginas en internet.

## INTERPRETACIÓN

En el gráfico N°12 se observa que un 34% se ha enterado de la existencia del Cantón Mera por medio de agencias de viajes, mientras que un 25% por sus amigos, seguido de un 24% por medio de familiares y un 17% por medio de páginas en internet.

## PREGUNTA N° 8.- ¿Los productos y servicios utilizados en el Cantón Mera llenaron sus expectativas?

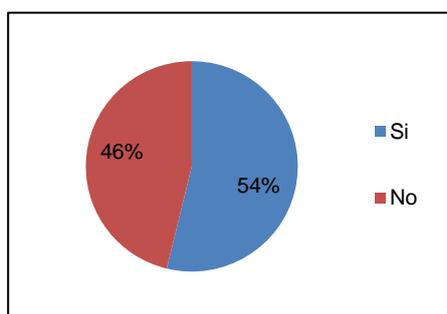
TABLA N° 30: EXPECTATIVAS

EXPECTATIVAS	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
Si	198	54
No	170	46
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

GRÁFICO ESTADÍSTICO 13: EXPECTATIVAS



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

En la tabla número 30 se observa que 198 encuestados de un total de 368 afirman que los servicios y productos que oferta Mera llenaron sus expectativas, mientras que 170 visitantes, opinan que la oferta del cantón no llenan las expectativas de los turistas.

## INTERPRETACIÓN

El gráfico N° 13 afirma y demuestra que un 54% de los productos y servicios ofertados han llenado las expectativas de los turistas mientras que en un 46% de visitantes no lo han hecho.

## PREGUNTA N° 9.- ¿La atención que recibió en el Cantón Mera fue?

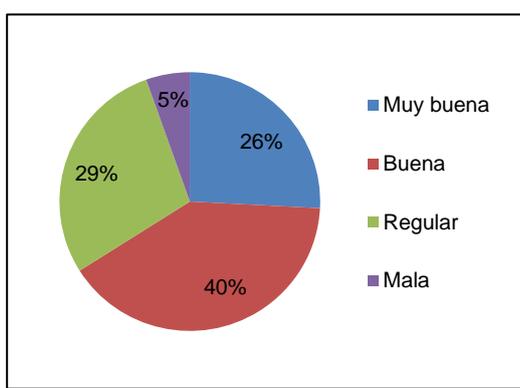
TABLA N° 31: CALIDAD EN LA ATENCIÓN

CALIDAD EN LA ATENCIÓN	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
Muy buena	95	26
Buena	148	40
Regular	105	29
Mala	20	5
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 14: CALIDAD EN LA ATENCIÓN



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

Los datos procesados y plasmados en la tabla N° 31 arrojan que 148 turistas encuestados de un total de 368 se sintieron conformes con la atención que han recibido calificándola como buena, 105 visitantes la califica como regular, 95 personas se sintieron sumamente conformes y 20 turistas de la totalidad opinan que han recibido una mala atención.

## INTERPRETACIÓN

Los datos procesados arrojan que un 40% de los visitantes se sintieron conformes con la atención que han recibido calificándola como buena, el 29% la califica como regular, un 26% se sintió sumamente conforme y un 5% la calificó como mala, dándonos un total del 100%.

**PREGUNTA N° 10.- ¿Qué tipo de actividades estaría dispuesto(a) a realizar en el Cantón Mera?**

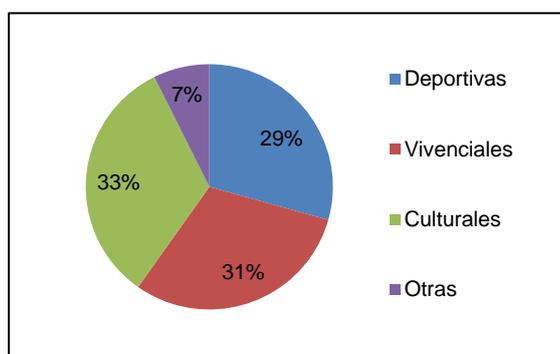
**TABLA N° 32: ACTIVIDADES**

ACTIVIDADES	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
Deportivas	108	29
Vivenciales	112	31
Culturales	121	33
Otras	27	7
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 15: ACTIVIDADES**



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

Analizando los datos de la tabla N° 32, se observa que 121 personas de las encuestadas opinan que quisieran realizar actividades culturales dentro del Cantón, entre otras opiniones existe que 112 visitantes se inclinan a lo que es actividades vivenciales, 108 por deportes y 27 turistas desearían realizar otras actividades.

## INTERPRETACIÓN

Se observa en el gráfico estadístico N° 15 que el 33% de los visitantes quisieran realizar actividades culturales dentro del Cantón, el 31% se inclina a lo que es actividades vivenciales, el 29% a realizar deportes y un 7% a otras actividades.

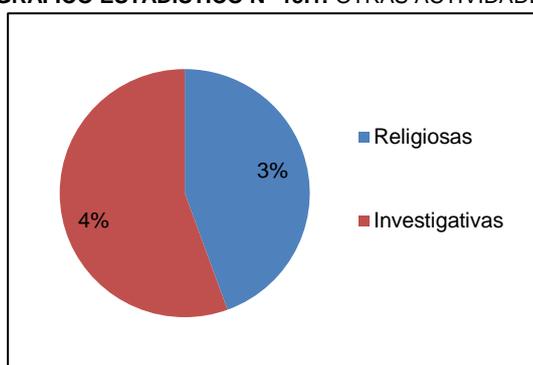
La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes referente a otras actividades que motivan a que los turistas encuestados viajen:

**TABLA N° 32.1: OTRAS ACTIVIDADES**

ACTIVIDADES/OTRAS	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
Religiosas	12	3
Investigativas	15	4
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>7</b>

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 15.1: OTRAS ACTIVIDADES**



**FUENTE:** Encuestas aplicadas a turistas  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

En la tabla N° 32.1., se plasman los siguientes resultados: de los turistas que escogieron poder realizar otras actividades integran, 15 de las 27 personas desearían actividades investigativas y 12 se inclinan por religiosas.

## INTERPRETACIÓN

Dentro de los que se refiere a otras actividades que alcanzan un 7% del total arrojan las tabulaciones que el 3% quisieran realizar actividades religiosas, mientras que el 4% actividades investigativas.

## PREGUNTA N° 11.- ¿Retornaría a visitar el Cantón Mera en la Provincia de Pastaza?

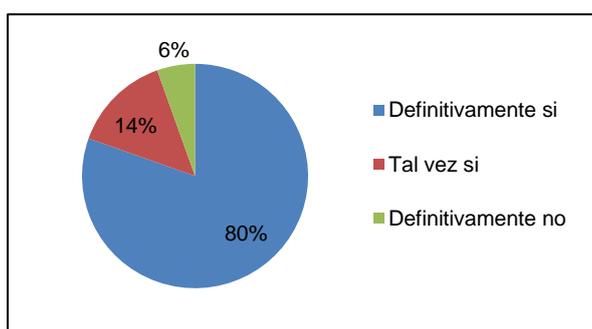
TABLA N° 33: RETORNO

RETORNO	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
Definitivamente si	296	80
Tal vez si	52	14
Definitivamente no	20	5
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 16: RETORNO



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

La tabla de valores N° 33 detalla que 296 turistas de la totalidad encuestados regresarían gustosamente a visitar Mera, mientras que 52 turistas lo pensarían antes de hacerlo, y 20 definitivamente no regresará por varias causas.

## INTERPRETACIÓN

El gráfico estadístico N° 16, demuestra que el 80% de los encuestados regresarían gustosamente a visitar Mera, mientras que el 14% estaría pensándolo, y el 5% definitivamente no regresará por varias causas.

## PREGUNTA N° 12.- ¿Recomendaría visitar el Cantón Mera en la Provincia de Pastaza?

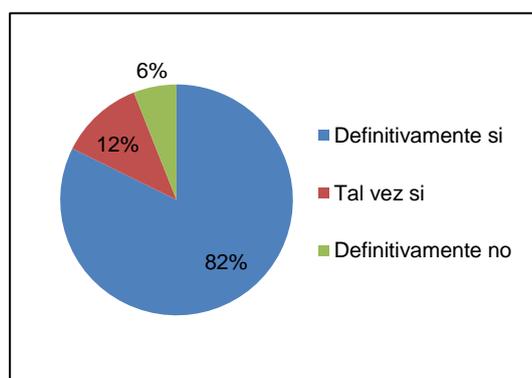
TABLA N° 34: RECOMENDACIÓN

RECOMENDACIÓN	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
Definitivamente si	303	82
Tal vez si	43	12
Definitivamente no	22	6
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 17: RECOMENDACIÓN



FUENTE: Encuestas aplicadas a turistas

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

Mediante los resultados de la tabulación de las encuestas que se plasman en la tabla N° 34, se observa que 303 de los visitantes encuestados estarían gustosos de recomendar a Mera como destino turístico, mientras que 43 turistas no se encuentran seguros de hacerlo, y 22 definitivamente no lo haría.

## INTERPRETACIÓN

Mediante los resultados de la tabulación de las encuestas se observa en el gráfico estadístico N° 17 que el 82% de los visitantes encuestados estarían gustosos de recomendar a Mera como destino turístico, mientras que un 12% no se encuentra seguro de hacerlo, y el 6% definitivamente no lo haría.

#### **4.2.7.1.1. Análisis e interpretación global de las encuestas aplicadas a los visitantes del Cantón Mera**

El Cantón Mera dentro de los tres feriados que se aplicaron las encuestas el que más afluencia de turistas tuvo fue el de Navidad, seguido de Año viejo y Año nuevo. Visitado por la mayoría turistas nacionales específicamente de la Región Sierra o Andes de las Provincias de Tungurahua la ciudad de Ambato y Pichincha la ciudad de Quito, siendo el mayor porcentaje el género femenino con un rango de edad que varía desde los 26 a 40 años y de 50 años a más.

El resultado de las tabulaciones demuestra que el nivel de educación de los visitantes al cantón es alto, un porcentaje considerable mantiene niveles de estudios superiores, los que buscan nuevas alternativas de aprendizaje y desarrollo turístico, dado que la tendencia que prevalece es el desarrollo de actividades turísticas culturales, vivenciales y deportivas.

Al hablar de la satisfacción del visitante, las tabulaciones arrojan resultados un tanto preocupantes puesto que un 54% afirma que llenó las expectativas mientras que el restante lo niega, dando a entender que casi la mitad no está a gusto con los productos, servicios y atención que han recibido. También opinan que no existe la suficiente información de los atractivos del Cantón y hace falta promocionar de mejor manera sus potencias turísticas. Los trípticos, afiches y materiales de publicidad son herramientas indispensables hoy en día para llegar a las personas con un mensaje claro y oportuno que se encuentra al alcance de todos.

Los resultados afirman que va a existir una promoción viral de los atractivos visitados dentro del cantón por turistas que han hecho uso de los productos y servicios va a ser positiva y tendremos el retorno de los visitantes actuales.

#### 4.2.7.2. Encuestas para los pobladores del Cantón Mera

Una vez aplicadas las encuestas a los pobladores del Cantón Mera para investigar a los habitantes sobre el aprovechamiento de los atractivos y recursos naturales y culturales y su incidencia en el desarrollo turístico rural del Cantón Mera, se concluye con la siguiente tabulación.

**Nombre del/la encuestador(a):** Pamela López

**Número de Encuesta:** desde la 1 hasta la 367

#### DATOS GENERALES

A continuación se detallan los días en los que se aplicaron las encuestas, el mes, el año y números de encuestas que se ejecutaron.

**TABLA N° 35: FECHAS DE REALIZACIÓN**

<b>N°</b>	<b>DIA</b>	<b>MES</b>	<b>AÑO</b>	<b>ENCUESTAS</b>
1	Sábado 05	Enero	2013	001-036
2	Domingo 06	Enero	2013	037-073
3	Lunes 07	Enero	2013	074-098
4	Martes 08	Enero	2013	099-113
5	Miércoles 09	Enero	2013	114-135
6	Jueves 10	Enero	2013	136-156
7	Viernes 11	Enero	2013	157-182
8	Sábado 12	Enero	2013	183-214
9	Domingo 13	Enero	2013	215-236
10	Lunes 14	Enero	2013	237-256
11	Martes 15	Enero	2013	257-266
12	Miércoles 16	Enero	2013	267-297
13	Jueves 17	Enero	2013	298-321
14	Viernes 18	Enero	2013	322-343
15	Sábado 19	Enero	2013	344-358
16	Domingo 20	Enero	2013	359-367

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores

**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

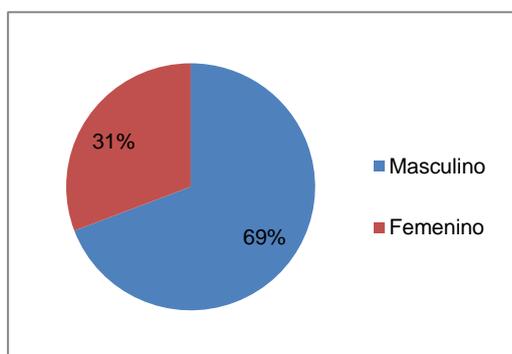
La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes referente al género de los pobladores del Cantón Mera que fueron encuestados:

**TABLA N° 36: GÉNERO**

GÉNERO	TABULACION	PORCENTAJE (%)
Masculino	254	69
Femenino	113	31
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 18: GÉNERO**



**FUENTE:** Encuestas aplicadas los pobladores  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

Como se observa en la tabla N° 36, se han encuestado a 367 habitantes del cantón, de los cuales 254 pertenecen al género masculino, mientras que 113 pertenecen al género femenino. Llegando a la conclusión que el segmento masculino es el que predomina en la población encuestada del Cantón Mera.

## INTERPRETACIÓN

Como se observa en el gráfico estadístico N° 18, del 100% de los pobladores encuestados el 69% son del género masculino, mientras que el 31% son del género femenino. Llegando a la conclusión que el segmento masculino es el que predomina en la población de encuestados del Cantón Mera.

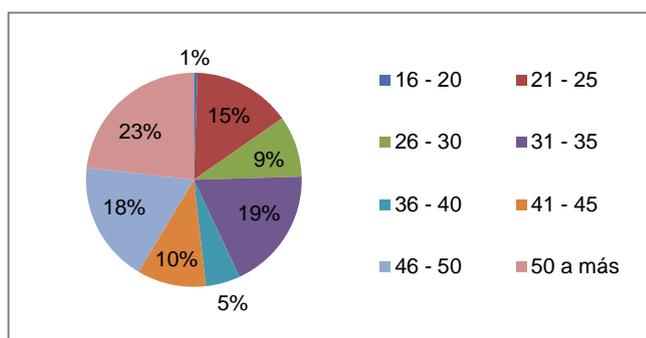
La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes referente a las edades de los pobladores encuestados:

**TABLA N° 36.1: EDADES**

EDADES	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)	EDADES	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
16 - 20	2	1	36 - 40	19	5
21 - 25	54	15	41 - 45	38	10
26 - 30	34	9	46 - 49	67	18
31 - 35	68	19	50 a más	85	23
<b>TOTAL</b>				<b>367</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 18.1: EDADES**



**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

En la tabla de valores N° 36.1., se observa que predomina el segmento de 50 años a más con un número de 85 habitantes, seguido de un segmento de pobladores que varía de 31 a 35 años con 68 pobladores, 67 personas que se encuentran en un rango de edad de los 46 a los 49 años, se muestra un valor considerable de 54 encuestados que van desde los 21 a 25 años, siendo uno de los segmentos más jóvenes encuestados. Los datos que restan oscilan entre las demás edades propuestas.

## INTERPRETACIÓN

En el gráfico estadístico N° 18.1., se observa que predomina el segmento de 50 años a más, siendo este el grupo que integran los adultos mayores con un 23%, el 19% de 31 a 35 años, 18% de 45 a 50 años de edad, se demuestra que un valor considerable con el 15% pertenece al segmento de 21 a 35 años. Los datos que restan oscilan entre las demás edades propuestas.

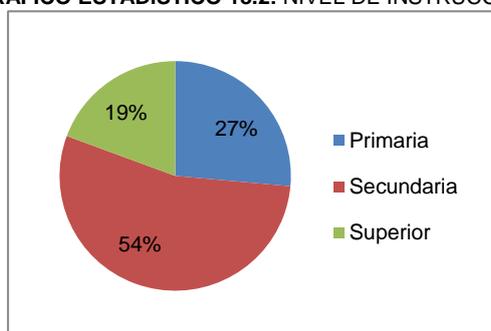
La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes referente al nivel de instrucción de los pobladores encuestados:

**TABLA N° 36.2: NIVEL DE INSTRUCCIÓN**

INSTRUCCIÓN	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
Primaria	97	27
Secundaria	199	54
Superior	71	19
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO 18.2: NIVEL DE INSTRUCCIÓN**



**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

En la tabla N° 36.2., se puede observar que se han encuestado a un total de 367 personas que habitan en el cantón, de las cuales 199 se han preparado en un nivel de instrucción secundaria, seguido de 97 habitantes que pertenecen al nivel primario, y 71 pobladores que corresponden al nivel superior. Con estos datos se afirma que los pobladores a los que se realizaron las encuestas no tienen un nivel de estudios de alto nivel.

## INTERPRETACIÓN

Mediante el gráfico estadístico N° 18.2., se comprueba que un 54% de encuestados se han preparado en un nivel de instrucción secundaria, seguido de un 27% que pertenece al nivel primario, y el 19% que corresponde al nivel superior. Con estos datos se afirma que los pobladores a los que se realizaron las encuestas no tienen un nivel de estudios de alto nivel.

## DATOS ESPECÍFICOS

### PREGUNTA N° 1.- ¿A qué actividad económica se dedica usted?

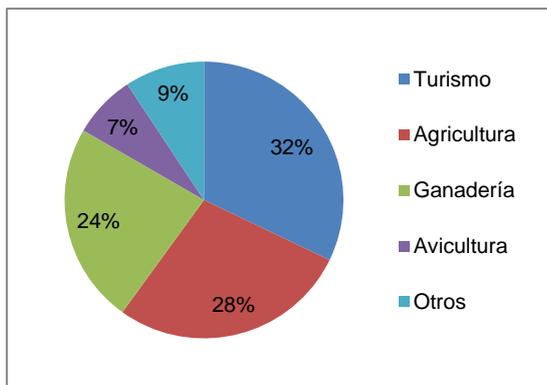
TABLA N° 37: ACTIVIDAD ECONÓMICA

ACTIVIDAD	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
Turismo	118	32
Agricultura	102	28
Ganadería	86	23
Avicultura	27	7
Otros	34	9
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 19: ACTIVIDAD ECONÓMICA



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

La tabla N° 37, presenta que 118 de las personas encuestadas del Cantón Mera se dedica a la actividad Turística, seguidamente 102 a la agricultura, 86 a la ganadería, un pequeño número de habitantes que son 27 se dedica a la avicultura en lo que tiene que ver a crianza y venta de pollos y 34 a otras actividades.

## INTERPRETACIÓN

El gráfico estadístico N° 19 presenta los resultados: el 32% de los habitantes del Cantón Mera se dedica a la actividad Turística, seguidamente el 28% a la agricultura y un 23% a la ganadería, un pequeño porcentaje de 7% se dedica a la avicultura en lo que tiene que ver a crianza y venta de pollos y un 9% a otras actividades.

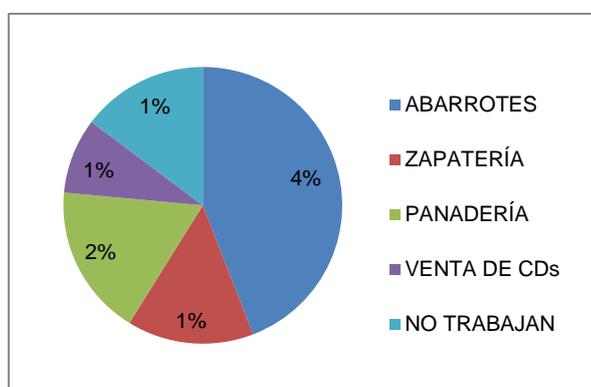
La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes referente a otras actividades a las que se dedican lo pobladores encuestados del Cantón Mera:

**TABLA N° 37.1: OTRAS ACTIVIDADES**

ACTIVIDAD/ OTRAS	TABULACION	PORCENTAJE (%)
Abarrotes	15	4
Zapatería	5	1
Panadería	6	2
Venta de CDs	3	1
No trabajan	5	1
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>9</b>

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 19.1: OTRAS ACTIVIDADES**



**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

La tabla N° 37.1., presenta datos de los habitantes que se dedican a otras actividades, entre estas se encuentran que 15 personas tienen negocios de abarrotes, 6 de panaderías, 5 habitantes cuentan con zapaterías, 5 habitantes no trabajan y 3 tienen negocios de venta de CDs.

## INTERPRETACIÓN

El 9% de las personas que se dedican a otras actividades, las tabulaciones muestran que el 4% tienen negocios de abarrotes, el 2% panaderías y el 1% lo integran entre zapatería, venta de CDs y personas que no trabajan.

## PREGUNTA N° 2.- ¿Conoce los atractivos turísticos que tiene el Cantón Mera?

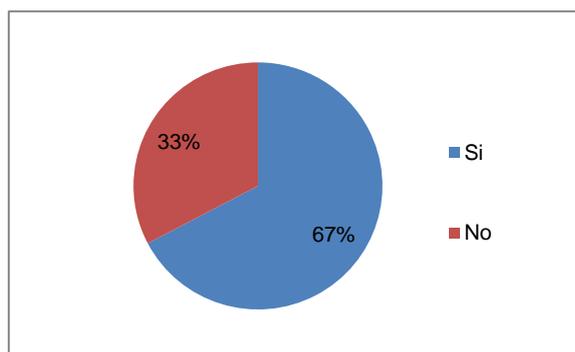
TABLA N° 38: CONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS

CONOCIMIENTO	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
Si	247	67
No	120	33
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 20: CONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

### ANÁLISIS

La tabla de valores N° 38, presenta que el total de encuestados fueron 367 de los cuales 247 afirman que conocen los atractivos turísticos que tiene el cantón, pero existen 120 pobladores que desconocen la existencia de atractivos turísticos que los rodean.

### INTERPRETACIÓN

Notablemente el gráfico estadístico N° 20 afirma que el 67% de los habitantes encuestados del cantón Mera conocen los atractivos turísticos locales, pero existe un 33% que desconocen de los atractivos turísticos que los rodean.

**PREGUNTA N° 3.- ¿Cuál es el atractivo turístico natural más relevante que tiene el Cantón Mera?**

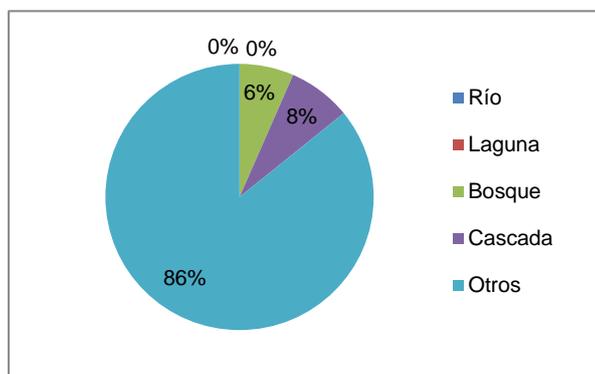
**TABLA N° 39: ATRACTIVO NATURAL RELEVANTE**

ATRATIVOS NATURALES	TABULACION	PORCENTAJE (%)
Río	0	0
Laguna	0	0
Bosque	24	6
Cascada	28	8
Otros	315	86
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 21: ATRACTIVO NATURAL RELEVANTE**



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

En la tabla N° 39, se observa que 28 de los 367 habitantes encuestados piensan que las cascadas son el atractivo natural relevante del cantón, 24 piensan que son los bosques, pero existe un valor de 315 habitantes que se dirigen por otros atractivos que se detallan a continuación.

## INTERPRETACIÓN

La representación gráfica estadística N° 21 afirma que la mayoría de pobladores encuestados con un porcentaje del 86% se inclina por otros atractivos turísticos a los propuestos, un 8% hacia los bosques y un 6% a cascadas.

La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes referente a otros atractivos naturales que para los pobladores son los más relevantes:

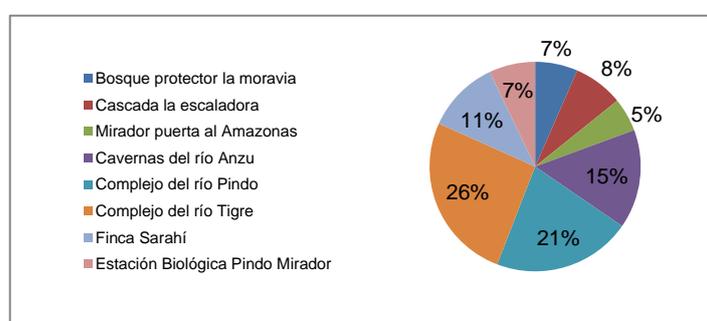
**TABLA N° 39.1: OTROS ATRACTIVOS**

ATRATIVOS/ OTROS	TABULACION	PORCENTAJE (%)	ATRATIVOS/ OTROS	TABULACION	PORCENTAJE (%)
Bosque protector	24	7	Complejo del río Pindo	78	21
Cascada Escaladora	28	8	Complejo del Río Tigre	95	26
Mirador Puerta al Amazonas	19	5	Finca Sarahí	41	11
Cavernas Río Anzu	56	15	Estación Biológica	26	7
<b>TOTAL</b>				<b>367</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores

**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO 21.1: OTROS ATRACTIVOS**



**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores

**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

En la tabla N° 39.1., se observa que 95 habitantes encuestados que escogieron otros lugares se inclinan hacia el complejo del Río Tigre como el atractivo más importante, 78 pobladores dicen que es el Complejo del Río Pindo, 56 las cavernas del Río Anzu, 24 personas que es la Estación Biológica Pindo Mirador, 26 el Bosque protector la Moravia, 28 pobladores creen que la Cascada la Escaladora es relevante y 19 habitantes el Mirador Puerta al Amazonas.

## INTERPRETACIÓN

En el gráfico estadístico N° 21.1., se observa que el 26% de la totalidad del los encuestados que escogieron otros lugares se inclinan hacia el complejo del Río Tigre como el atractivo más importante, seguido del 21% el Complejo del Río Pindo, un 15% por las cavernas del Río Anzu, el 7% la Estación Biológica Pindo Mirador, el 7% el Bosque protector y la Cascada la Escaladora y un 5% el Mirador Puerta al Amazonas.

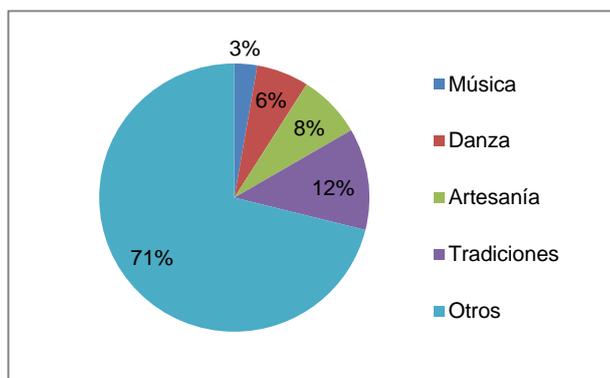
**PREGUNTA N° 4.- ¿Cuál es el Atractivo Cultural más relevante que tiene el Cantón Mera?**

**TABLA N° 40: ATRACTIVOS CULTURALES RELEVANTES**

ATRACTIVOS CULTURALES	TABULACION	PORCENTAJE (%)
Música	10	3
Danza	23	6
Artesanía	28	8
Tradiciones	45	12
Otros	261	71
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 22: ATRACTIVOS CULTURALES RELEVANTES**



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

**ANÁLISIS**

Mediante la tabla de valores N° 40, se observa que de la totalidad de encuestados 261 creen que existen otros atractivos relevantes a parte de los que se propone, mientras que 45 afirman que las tradiciones son lo mejor en el ámbito cultural, 28 pobladores piensan que son las artesanías, 23 se inclinan por la danza, y 10 pobladores se dirigen a la música autóctona como manifestación cultural relevante de la zona.

**INTERPRETACIÓN**

Mediante el presente gráfico estadístico se observa que el 71% de los encuestados, opinan que existen otros atractivos turísticos culturales a parte de los propuestos que son de gran valor turístico, el 12% piensan que las tradiciones son lo más importante, el 8% simplemente las artesanías, un 6% la danza y el 3% la música autóctona.

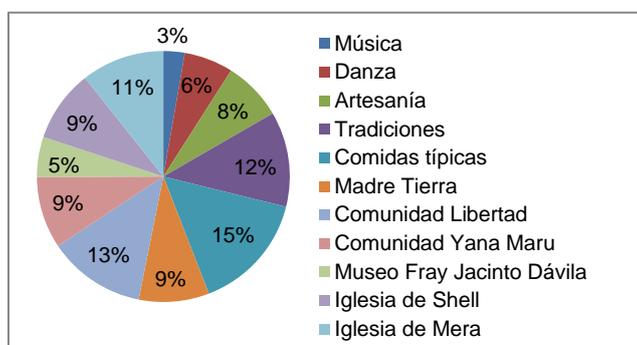
La siguiente tabla y gráfico detalla los porcentajes referente a otros atractivos culturales que para los pobladores son los más relevantes:

**TABLA 40.1: OTROS ATRACTIVOS CULTURALES**

ATRATIVOS/ OTROS	TABULA- CION	PORCEN- TAJE (%)	ATRATIVOS/ OTROS	TABULA- CION	PORCEN- TAJE (%)
Música	10	3	Comunidad Libertad	46	13
Danza	23	6	Comunidad Yanamaru	34	9
Artesanía	28	8	Museo Fray Jacinto Dávila	19	5
Tradiciones	45	12	Iglesia de Shell	34	9
Comidas Típicas	56	15	Iglesia de Mera	39	11
Madre Tierra	33	9	<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 22.1: OTROS ATRACTIVOS CULTURALES**



**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

Dentro de los resultados que arrojan las tabulaciones y se plasman en la tabla N° 40.1., en otras opciones, 56 pobladores piensan que la gastronomía es importante, 46 la Comunidad Libertad, 45 las tradiciones y rituales, 39 la Iglesia de Mera, 34 se dirigen por la Iglesia de Shell, Madre Tierra y la Comunidad Yana Amarun en menor medida, 28 habitantes afirman que son las artesanías, 23 la danza, 19 personas el museo de la escuela de Mera y 10 personas afirma que la música.

## INTERPRETACIÓN

Los resultados que arrojan las tabulaciones de la pregunta N° 4 en otras opciones, el 15% piensa que la gastronomía es importante, un 13% la Comunidad Libertad, el 12% las tradiciones y rituales, el 11% la Iglesia de Mera, el 9% piensa que la Iglesia de Shell, Madre Tierra y la Comunidad Yana Amarun en menor medida, un 8% las artesanías mantienen a los pueblos, un 6% la danza, un 5% el Museo de Mera y un 3% la música.

**PREGUNTA N° 5.- ¿Cuál es el principal servicio que brinda el Cantón Mera en el ámbito Turístico?**

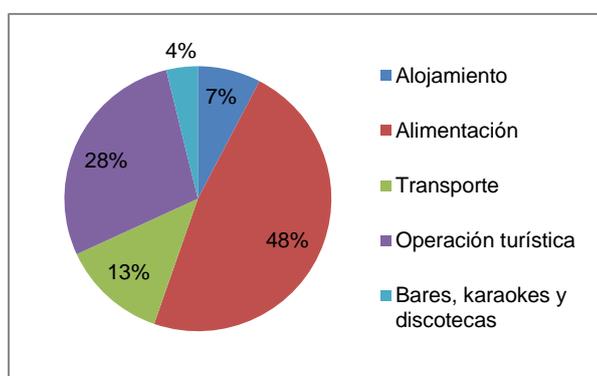
**TABLA N° 41: PRINCIPAL SERVICIO**

SERVICIOS	TABULACION	PORCENTAJE (%)
Alojamiento	28	8
Alimentación	175	48
Transporte	47	13
Operación Turística	103	28
Bares, Karaoke y discotecas	14	4
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 23: PRINCIPAL SERVICIO**



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

**ANÁLISIS**

En la presente tabla N° 41, se plasma que los habitantes piensan que el servicio más importante que tiene el cantón es el de alimentación con 175, seguido del servicio de operación turística con un número de votos de 103, un valor bajo de 28 pobladores cree que el alojamiento es importante, 14 personas dicen que los bares, karaokes y discotecas de la zona son servicios principales.

**INTERPRETACIÓN**

En la presente tabla y gráfico notamos que el mayor porcentaje tiene el servicio de alimentación con un 48%, seguido del servicio de operación turística con un porcentaje de 28%, el 13% piensa que el transporte es el principal servicio que debe existir, un valor bajo cree que el alojamiento es importante con un 7% y el 4% opina que bares, karaokes y discotecas de la zona son servicios principales.

## PREGUNTA N° 6.- ¿Cuál es el principal producto que brinda el Cantón Mera en el ámbito Turístico?

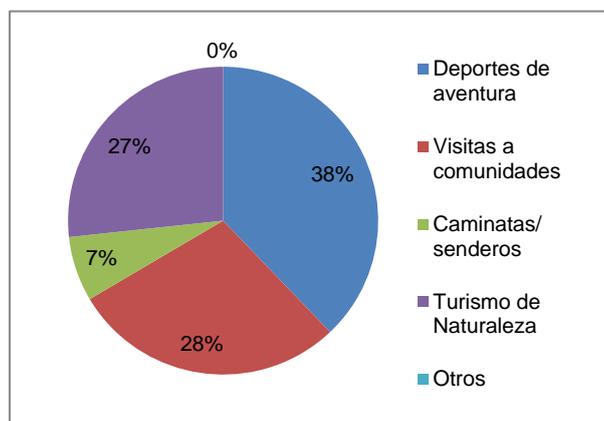
TABLA N° 42: PRINCIPAL PRODUCTO

PRODUCTOS	TABULACION	PORCENTAJE (%)
Deportes de aventura	139	38
Visitas a comunidades	105	28
Caminatas/ senderos	25	7
Turismo de naturaleza	98	27
Otros	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 24: PRINCIPAL PRODUCTO



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

## ANÁLISIS

La tabla N° 42, refleja valores del principal producto entre los que se detallan: 139 personas piensan que los deportes de aventura son los más importantes, seguido de 105 pobladores que afirman que las visitas a las comunidades son lo mejor, 98 se inclinan a turismo de naturaleza y concluyendo con 25 que son las caminatas y senderos.

## INTERPRETACIÓN

El gráfico estadístico N° 24, confirma que el 38% corresponde a deportes de aventura, es el producto principal que oferta el Cantón Mera, seguido del 28% que se inclina a las visitas a comunidades, el 27% a turismo de naturaleza concluyendo con el 7% a lo que son las caminatas y senderos.

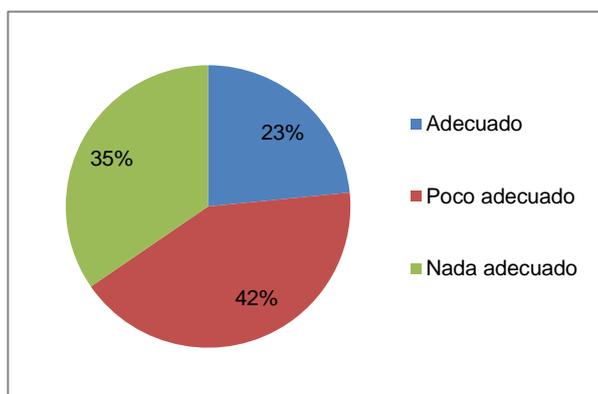
**PREGUNTA N° 7.- ¿Según su criterio los productos y/o servicios que brinda el Cantón Mera son adecuados para atender las exigencias del turista actual?**

**TABLA N° 43: PRODUCTOS ADECUADOS**

ADECUADOS A LAS EXIGENCIAS	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
Adecuado	86	23
Poco adecuado	154	42
Nada adecuado	127	35
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 25: PRODUCTOS ADECUADOS**



**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

## **ANÁLISIS**

La tabla actual refleja que 154 habitantes piensan que los productos que ofrece el cantón son poco adecuados para atender las exigencias de los turistas, seguido de 127 pobladores con la opinión de nada adecuados y finalmente 86 creen que los productos y servicios están de acuerdo a las exigencias del visitante.

## **INTERPRETACIÓN**

En el gráfico estadístico N° 25, se observa que el mayor porcentaje pertenece a la opción poco adecuado equivalente a un 42%, seguidamente el 35% perteneciente a nada adecuado y finalmente el 23% que piensa que los productos y servicios están de acuerdo a las exigencias del visitante.

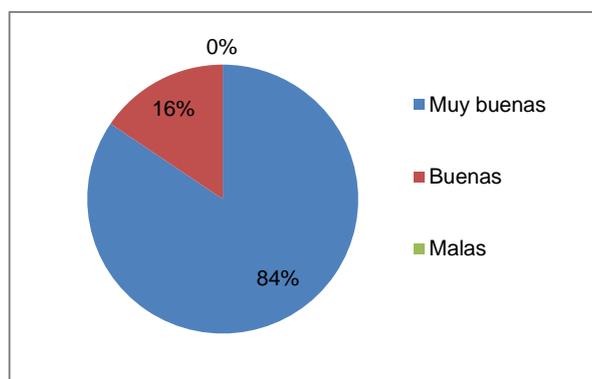
**PREGUNTA N° 8.- ¿Considera que la accesibilidad a las Parroquias del Cantón Mera y sus atractivos turísticos están en buenas condiciones?**

**TABLA N° 44: ACCESIBILIDAD**

ACCESIBILIDAD	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
Muy buenas	310	84
Buenas	57	16
Malas	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 26: ACCESIBILIDAD**



**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

## **ANÁLISIS**

La tabla N° 44, se observa el total de las personas encuestadas y que de las mismas 310 afirman que la accesibilidad a los atractivos turísticos del cantón se encuentran en perfecto estado, mientras que 57 piensa que son buenas para el ingreso, encontrando un valor nulo a la mala opinión.

## **INTERPRETACIÓN**

En el gráfico estadístico N° 26, se observa que el 84% de los pobladores encuestados opinan que las vías de acceso a las parroquias y atractivos son muy buenas para el acceso de visitantes, mientras que el 16% piensa que son buenas para el ingreso, encontrando nulo a la mala opinión.

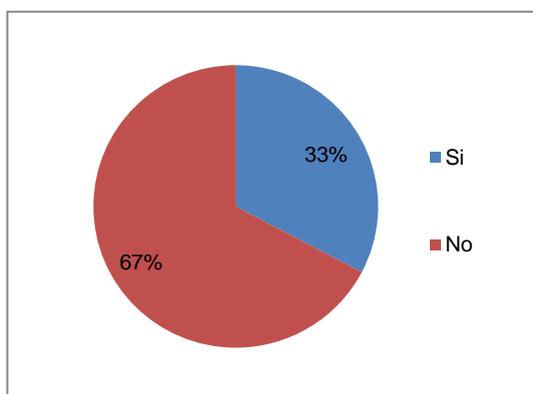
**PREGUNTA N° 9.- ¿Considera usted que la población del Cantón Mera está capacitada para recibir y atender al turista?**

**TABLA N° 45: POBLACIÓN CAPACITADA**

CALIDAD DE ATENCIÓN	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
Si	120	33
No	247	67
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 27: POBLACIÓN CAPACITADA**



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

## **ANÁLISIS**

Mediante la tabla N° 45 se afirma que 247 habitantes piensan que los pobladores del cantón no se encuentran capacitados para atender a los turistas, mientras que 120 personas afirman que se encuentran en capacidad para que el cantón reciba a los turistas y satisfacer las necesidades de atención al cliente.

## **INTERPRETACIÓN**

El gráfico estadístico N° 27 muestra que el 67% de los encuestados consideran que no se encuentran capacitados para atender a los turistas, mientras que un 33% afirman que se encuentran en capacidad para satisfacer las necesidades de atención al cliente.

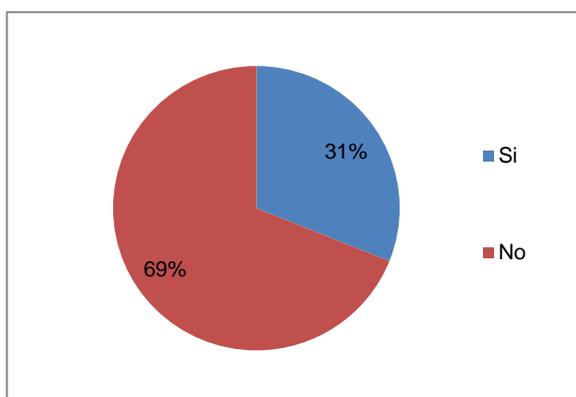
**PREGUNTA N° 10.- ¿Considera usted que la población del Cantón Mera está aprovechando de mejor manera los Recursos Naturales y Culturales para desarrollar un turismo responsable?**

**TABLA N° 46: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS**

APROVECHAMIENTO DE RECURSOS	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
Si	114	31
No	253	69
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
 ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 28: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS**



FUENTE: Encuestas aplicadas a los pobladores  
 ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

## **ANÁLISIS**

La tabla de valores N° 46 detalla los valores que consideran los pobladores encuestados entre los cuales existe: 253 personas piensan que los recursos con los que cuenta el cantón no son aprovechados de la mejor manera, mientras que 114 habitantes afirman que están realizando un aprovechamiento sostenible de los mismos.

## **INTERPRETACIÓN**

En gráfico estadístico N° 28, se observa que el 69% de los habitantes encuestados opinan que los recursos naturales y culturales no son aprovechados correctamente, mientras que el 31% afirman que están realizando un aprovechamiento sostenible de los mismos.

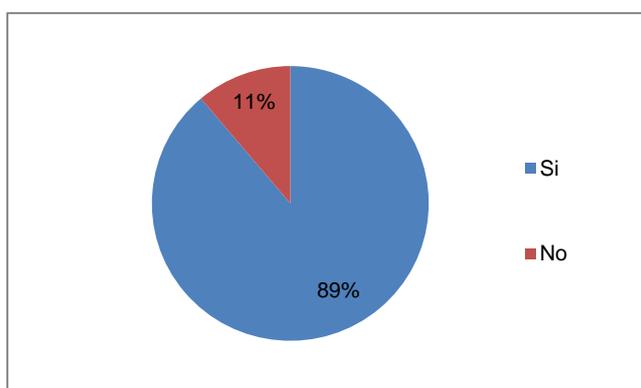
**PREGUNTA N° 11.- ¿Considera usted que existe una escasa difusión de los atractivos turísticos del Cantón Mera?**

**TABLA N° 47: ESCASA DIFUSIÓN**

ESCASA DIFUSIÓN	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
Si	326	89
No	41	11
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADÍSTICO N° 29: ESCASA DIFUSIÓN**



**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

## **ANÁLISIS**

En la tabla N° 47 que se trata de la difusión de los atractivos turísticos 326 considera que no existe una buena difusión para que los turistas arriben en mayor afluencia a la localidad, mientras que 41 habitantes afirman que predomina la buena difusión de los mismos.

## **INTERPRETACIÓN**

Se observa en el gráfico estadístico N° 29, que el 89% de los encuestados piensan que no existe la suficiente difusión de los atractivos turísticos de la localidad, mientras que el 11% afirman que predomina la buena difusión de los mismos.

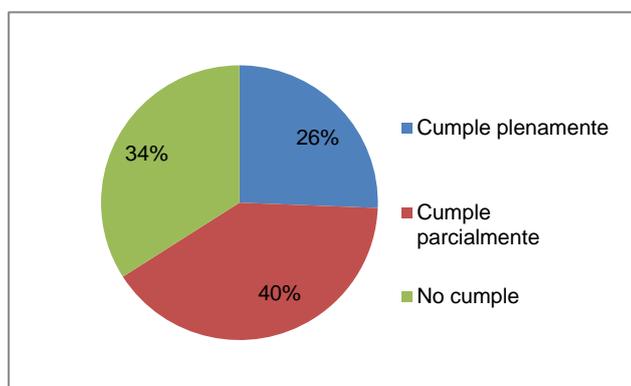
**PREGUNTA N° 12.- ¿Cuál es su criterio sobre el cumplimiento de las responsabilidades de los gobiernos seccionales hacia el sector turístico Cantonal?**

**TABLA N° 48: GOBIERNOS SECCIONALES**

CRITERIO	TABULACIÓN	PORCENTAJE (%)
Cumple plenamente	94	26
Cumple parcialmente	148	40
No cumple	125	34
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

**GRÁFICO ESTADISTICO N° 30: GOBIERNOS SECCIONALES**



**FUENTE:** Encuestas aplicadas a los pobladores  
**ELABORADO POR:** López Leon Ging Claudia Pamela

## **ANÁLISIS**

En la presente tabla de valores, se observa que 148 de los encuestados piensan que el gobierno cumple parcialmente con las responsabilidades turísticas que tienen, mientras que 125 afirman que no cumplen, y 94 de los pobladores piensan que el gobierno autónomo descentralizado del cantón Mera cumple plenamente.

## **INTERPRETACIÓN**

En el gráfico estadístico N° 30, se observa que el 40% de los encuestados piensan que el gobierno cumple parcialmente con las responsabilidades turísticas que tienen, mientras que el 34% afirman que no cumplen, y el 26% que cumplen plenamente.

#### **4.2.7.2.1. Análisis e interpretación global de las encuestas aplicadas a los pobladores del Cantón Mera**

En la población encuestada del Cantón Mera, se obtuvo que los habitantes se encuentran en un rango de 31 a 35 años y de 50 años a más, en la muestra encuestada la mayoría de pobladores pertenece al género masculino, en relación al nivel de formación se encontró resultados, que un alto porcentaje ha estudiado solamente hasta el colegio.

En el campo laboral se dedican a la agricultura, turismo y ganadería, que son las actividades que prevalecen en la localidad. Más de la mitad de los encuestados conocen los atractivos turísticos que tiene Mera y las riquezas culturales y naturales que predominan, según su opinión han proporcionado nombres de lugares que aportan al crecimiento turístico y afirman que la actividad que encabeza es la de aventura.

La opinión que mantienen acerca de los productos, servicios y atención al cliente son poco adecuados para garantizar la satisfacción del cliente, también están de acuerdo que hace falta capacitación turística y administración de recursos turísticos para garantizar la sostenibilidad.

Dentro y fuera del cantón no existe una adecuada difusión y promoción para el arribo de los turistas y lo complementan que el gobierno de turno cumple parcialmente con las actividades que debería desarrollar para el crecimiento turístico.

### **4.3. RESULTADO N° 3: Diseño de un circuito turístico vivencial y de experiencia rural en el cantón Mera.**

#### **4.3.1. Planificación turística rural**

##### **4.3.1.1. Planificación multisectorial**

La planificación multisectorial en el ámbito turístico se encuentra relacionado con el trabajo conjunto de varios sectores de la actividad, y define las acciones que cada uno de los que intervienen realizarán para ayudar al cumplimiento de sus objetivos y lograr formar parte de la satisfacción de los visitantes.

Dentro de los aportes que cada sector realizará se detallan:

##### **4.3.1.1.1. Empresa pública**

Las instituciones públicas con la dirección de la autoridad de turno, como el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Mera, la Dirección Técnica provincial de Turismo de Pastaza, las juntas parroquiales, que son las entidades que se encuentran directamente relacionadas con la actividad turística, serán las encargadas de brindar capacitaciones turísticas a los pobladores sobre diferentes temas de interés, el mejoramiento de los escenarios turísticos, apoyo a emprendimientos turísticos, financiamiento de actividades turístico ambientales.

##### **4.3.1.1.2. Empresa privada**

La empresa privada, en este caso los propietarios de los atractivos turísticos del cantón, apoyarán mediante charlas de emprendimiento turístico a los años superiores de escuelas y colegios del sector, participación en ferias, colaborarán con gremios en planificación de futuros eventos. Mismas actividades que ayudarán al desarrollo del sector rural del cantón.

##### **4.3.1.1.3. Profesionales del turismo**

En el ámbito laboral, el profesional del sector turístico, será el encargado de elaborar proyectos y subproyectos que se enmarquen en los parámetros del buen vivir y mantengan el equilibrio de los aspectos que intervienen en el desarrollo sostenible los que son ambiental, socioeconómico, y cultural; colaborarán con capacitaciones a los

pobladores del cantón, formarán parte activa de las decisiones de emprendimientos que garanticen el mejoramiento del turismo rural, cooperarán con la creación de un diseño empresarial para las parroquias.

#### **4.3.1.1.4. Comunidad**

Los habitantes del cantón Mera que es el sector en donde se encuentra desarrollándose la presente propuesta, serán los encargados de colaborar con la sostenibilidad de los recursos, los mismos que mantienen bases amplias en los niveles en donde se desenvuelve la actividad, también deberán ayudar a cuidar los sitios turísticos y manifestaciones culturales para que permanezcan en el tiempo y espacio, rescatar actividades culturales, sociales, ambientales que aporten al crecimiento de sector.

#### **4.3.1.2. Planificación multidisciplinaria**

Durante el tiempo que conllevó la realización de la investigación de la realidad del turismo rural del cantón Mera provincia de Pastaza, para el diseño de un producto turístico, se contó con el apoyo de profesionales de varias disciplinas en los distintos momentos en que se desarrolló el presente trabajo investigativo, entre las disciplinas que colaboraron para alimentar la base del trabajo fueron áreas de: ambiental, turístico, diseño, gestión de riesgo, administración de empresas, marketing, economía.

#### **4.3.2. Objetivos que garantizan la sostenibilidad de la propuesta**

Mediante la revisión bibliográfica de los documentos que aportan a garantizar la sostenibilidad, existen los Objetivos de Desarrollo del Milenio, también conocidos como Objetivos del Milenio (ODM), son ocho propósitos de [desarrollo humano](#) fijados en el año [2000](#), que los [189](#) países miembros de las [Naciones Unidas](#) acordaron conseguir para el año [2015](#), los objetivos tratan problemas de la vida cotidiana que se consideran graves y/o [radicales](#), entre los ocho los que mayor inserción en la investigación tienen son: objetivo 1: erradicar la pobreza extrema y el hambre, objetivo 3: promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer, y el objetivo 7: garantizar el sustento del medio ambiente.

Dentro del plan del buen vivir los objetivos que sobresalen para alimentar la presente investigación son: objetivo 3: mejorar la calidad de vida de la población, objetivo 4: garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable, y el objetivo 7: construir y fortalecer espacios públicos interculturales de, de encuentro común.

Los objetivos anteriormente mencionados, constituyen un marco general, centrado y ampliamente compartido por la comunidad para luchar contra la pobreza, los mismos que se han convertido en un principio unificador y organizador de la labor del sistema que trabaje en conjunto en la esfera del desarrollo y en un testimonio de la identificación universal con los objetivos.

**4.3.3. Tema:** Circuito turístico vivencial y de experiencia rural para el cantón Mera.

#### **4.3.4. Introducción**

En el Ecuador todos los ecosistemas han sido parte de un proceso de adaptación o conservación para un uso turístico los que siendo fortalecidos por medio del desarrollo de iniciativas de ecoturismo y turismo comunitario, potencian no solo la promoción de la diversidad de recursos naturales sino también la activación del sistema socio económico en zonas poco conocidas.

En base a la investigación realizada, la necesidad de conservar los recursos naturales y aportar al bienestar humano está tomando cada vez más fuerza entre la población, proponiendo el turismo sostenible como una actividad económica y de sensibilización interna y externa. En el centro de la Amazonía se encuentra ubicada Pastaza, provincia con la mayor extensión de territorio y con menor densidad poblacional del país.

El turismo rural se encuentra en un punto de evolución que marca la transición del crecimiento económico a la armonía de la conservación y el desarrollo, aprovechando la belleza paisajística, la provisión de otros atractivos naturales y culturales en los cuatro cantones de la provincia de Pastaza.

Tomando en cuenta que Mera es el cantón que da la bienvenida a la provincia, esta propuesta se enmarca en el fortalecimiento del turismo vivencial y de experiencia rural que se está empezando a implementar en el sector y que garantice el bienestar de las futuras generación por medio de la concienciación.

El principal objetivo es permitir que el visitante reviva la historia y conozca la vida que tiene la zona a plenitud en el justo momento en que la siente. De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, para alcanzar el objetivo, el Circuito Turístico “Shuyukuna” debe considerar tres opciones de turismo, como posibilidad de diversificar la oferta en el cantón y dar a conocer sus principales atractivos naturales y manifestaciones culturales haciendo partícipes a los visitantes de la convivencia diaria con auténticas comunidades indígenas amazónicas.

#### **4.3.5. Justificación**

El país Ecuador a más de mantener la riqueza petrolera, se dedica a la agricultura, gracias a la tierra que ofrece sus bondades, de la misma manera la madre naturaleza o pacha mama brinda diversidad natural y cultural, con ello la posibilidad de desarrollar actividades turísticas vivenciales y de experiencia rural en base a la sostenibilidad.

Tomando una modalidad de turismo, en el sector el turismo rural es una actividad que tiene futuro y que poco a poco está evolucionando en los diferentes sitios del país, y que día a día toma fuerza para lograr desarrollar actividades acordes a cada zona y brindar satisfacción al visitante, apreciando los recursos con los que el cantón cuenta se puede ofertar: tours, comidas, artesanías, caminatas, deportes de aventura, etc., promoviendo la capacidad de organización a través del esfuerzo de los propietarios de los atractivos y gobiernos de turno, combinado con la demostración de sistemas de conservación del ambiente.

El cantón Mera, mediante los datos del censo del año 2010, se basa en la producción agrícola, ganadera y turística en un promedio de (22,4%), conociendo que en la actualidad en su mayoría está mantenida por el autoconsumo.

El estudio pretende desarrollar al turismo rural como una actividad principal a las actividades normalmente desarrolladas en la localidad, basándose en una visión de reconocimiento turístico y en la utilización adecuada de los espacios rurales del entorno natural y cultural del cantón Mera, buscando mejorar la calidad de vida de los habitantes del mismo.

#### **4.3.6. Objetivos**

##### **4.3.6.1. Objetivo general**

Diseñar un circuito vivencial y de experiencia de turismo rural en el cantón Mera.

##### **4.3.6.2. Objetivos específicos**

Proponer un marco administrativo.

Plantear el circuito de turismo vivencial y de experiencia rural en el cantón Mera.

#### **4.3.7. Metodología y modelo operativo**

Las parroquias Mera, Shell y Madre Tierra conforman el Cantón Mera, los representantes de las parroquias, propietarios de sitios naturales y manifestaciones culturales de la zona, brindaron pautas y alternativas que aporten a un proceso de solución de problemas y limitaciones que impiden el desarrollo de la actividad turística dentro de este territorio, en el que se ha desarrollado el estudio, para lo cual se definieron estrategias que articulen productos y servicios para generar desarrollo de actividades turísticas.

Se enfatiza en la priorización de escenarios turísticos, capacitación de los pobladores involucrados, o desarrollar ideas de promoción turística del potencial natural y cultural identificado en la zona en estudio.

Es así que se ha planteado la presente propuesta dentro de la toma de decisiones que se deben tomar en un corto, mediano y largo plazo, para lograr cumplir y alcanzar los objetivos que se consolidaron al inicio de la propuesta.

#### 4.3.7.1. Priorización de escenarios a ser potencializados turísticamente en el circuito de turismo vivencial y de experiencia rural para el cantón Mera

Los atractivos y recursos turísticos se seleccionaron en base de los estándares propuestos por el Ministerio de Turismo, utilizando formatos vigentes que reposan en la entidad rectora que regula las actividades turísticas, se toma en cuenta los siguientes aspectos de selección:

- Llegada masiva de turistas, identidad cultural, sitios con características propias, vías accesibles las que entrelazan la conservación de la cultura y naturaleza.

**CUADRO N° 27: PRIORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

N°	TIPO	NOMBRE	CATEGORÍA
1	<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	Parque Central de Shell	2
2		Parque Central de Madre Tierra	2
3		Parque Central de Mera	2
4		Iglesia San José de Shell	2
5		Iglesia San Pablo Apóstol de Mera	2
6		Complejo Turístico Río Pindo	2
7		Complejo Turístico Río Tigre	2
8		Centro Poblado de Madre Tierra	2
9		Comunidad Libertad	2
10		Comunidad Yana Amarun	2
11		Museo Fray Jacinto Dávila	2
12		Acuario Finca Sarahí	2
13	<b>SITIOS NATURALES</b>	Bosque Protector la Moravia	2
14		Cavernas del Río Anzu	2
15		Finca Tres Cascadas	2
16		Mirador Puerta al Amazonas	2
17		Estación Biológica Pindo Mirador	2
18		Majestuoso Río Pastaza	2

Fuente: Fichas Formato MIN TUR Pastaza

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

Entre los servicios complementarios que existen dentro del Cantón y que forman parte del circuito turístico vivencial y de experiencia, y que brindan servicios turísticos existen:

**CUADRO N° 28: ALIMENTACIÓN**

<b>N°</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>NOMBRE</b>
1	Mera	Rayju
2	Mera	Puerta al Amazonas
3	Mera	Del Río
4	Mera	Aquí me quedo
5	Mera	Las delicias de Tandapi
6	Madre Tierra	La Choza
7	Madre Tierra	Comunidad Libertad
8	Madre Tierra	Comunidad Yana Amarun
9	Shell	Randimpa
10	Shell	La casona de María
11	Shell	El Portón
12	Shell	Chifa China
13	Shell	Don Gato
14	Shell	Juanito

**Fuente:** Catastro GAD Cantonal

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

**CUADRO N° 29: ALOJAMIENTO**

<b>N°</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>NOMBRE</b>
7	Madre Tierra	Comunidad Libertad
8	Madre Tierra	Comunidad Yana Amarun
9	Shell	Cabañas Germany
10	Shell	Esmeraldita
11	Shell	Hostería Shell

**Fuente:** Catastro GAD Cantonal

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.3.8. Propuesta del diseño del circuito turístico vivencial y de experiencia rural para el cantón Mera.

##### 4.3.8.1. Diseño del circuito turístico “SHUYUKUNA”

Con estos antecedentes se determina que el circuito turístico Vivencial y de Experiencia Rural en el Cantón Mera está integrado por tres subcircuitos, con los atractivos naturales y manifestaciones culturales descritos anteriormente.

##### 4.3.8.1.1. Subcircuito ecoturístico

**SLOGAN:** “CONÉCTATE CON LA VIDA, TRANSFORMA TU MIRADA”

El turismo familiar en el subcircuito engloba todas las actividades que los padres quieran y puedan realizar junto a sus hijos o los que integren la misma manteniendo un bienestar y equilibrio en todos los ámbitos de conservación ambiental. Pueden ser excursiones, fotografía, aventureras o juegos para toda la familia, etc., ésta oferta especial esta diseñada para familias, parejas o grupos de amigos que deseen trasladarse al entorno campestre y exclusivo que ofrece el Cantón Mera, durante las estaciones y festividades del año: días normales, feriados, vacaciones y ocasiones especiales.

Los atractivos que integran el subcircuito son:

**CUADRO N° 30:** ATRACTIVOS DEL SUBCIRCUITO ECOTURÍSTICO

N°	NOMBRE
1	Parque Central de Shell
2	Parque Central de Madre Tierra
3	Parque Central de Mera
4	Iglesia San José de Shell
5	Iglesia San Pablo Apóstol de Mera
6	Complejo Turístico Río Pindo
7	Complejo Turístico Río Tigre
8	Museo Fray Jacinto Dávila
9	Acuario Finca Sarahí
10	Bosque Protector la Moravia
11	Estación Biológica Pindo Mirador

**Fuente:** Priorización de atractivos turísticos

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.3.8.1.2. Subcircuito de aventura

**SLOGAN:** “GUÍATE POR LA CURIOSIDAD EN UN MUNDO DE DIVERSIÓN”

A diferencia de otras formas de recreación, el subcircuito de turismo de aventura en el Cantón Mera ofrece oportunidades originales en la que los visitantes experimentarán más y buscan lograr significativos "esfuerzos aventureros".

Lo que distingue a las actividades del presente subcircuito de turismo de aventura de las recreaciones tradicionales al aire libre según Ewert, (1989) es "la búsqueda deliberada del riesgo y la incertidumbre del resultado generalmente denominado aventura".

Como resultado de las investigaciones se puede concluir que el turismo de aventura consta de 6 elementos importantes para su desarrollo: actividad, motivo, riesgo, desempeño, experiencia, medio ambiente.

Se los han planteado porque es necesario analizar a los elementos que puedan influir de forma directa o indirecta sobre la calidad del producto final, mejorándolo a medida que se desarrolla la actividad, esto para mantener al grado de riesgo en un marco prudente, tomando en cuenta el nivel de preparación de los visitantes.

Los atractivos que integran el subcircuito son:

**CUADRO N° 31:** ATRACTIVOS DEL SUBCIRCUITO DE AVENTURA

N°	NOMBRE
1	Cavernas del Río Anzu
2	Finca Tres Cascadas
3	Mirador Puerta al Amazonas
4	Majestuoso Río Pastaza

**Fuente:** Fichas Formato MIN TUR Pastaza

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.3.8.1.3. Subcircuito de comarcas rurales

**SLOGAN:** “LA ENTRADA A UNA CULTURA INFINITA”

El término comarca en el presente subcircuito se relaciona con espacios rurales o escasamente urbanizados, comunidades en las cuales las actividades primarias son centrales y la población casi en su totalidad se dedica a ellas.

El presente subcircuito se basó en dos comunidades productivas de la zona de Madre Tierra como pequeñas regiones que cuentan con un sistema organizativo propio, con recursos relativamente limitados y una población también pequeña, las ofertas de turismo que encontramos son propias de la localidad, ofertas que dirigen los vínculos entre los diferentes miembros de una comunidad logrando sean mucho más profundos que los que existen entre los habitantes.

Los atractivos que integran el subcircuito son:

**CUADRO N° 32:** ATRACTIVOS SUBCIRCUITO DE COMARCAS RURALES

N°	NOMBRE
1	Centro Poblado de Madre Tierra
2	Comunidad Libertad
3	Comunidad Yana Amarun
4	Mayto de Tilapia
5	Chicha de Yuca
6	Chicha de Chonta

**Fuente:** Fichas Formato MIN TUR Pastaza

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.3.9. Estrategia de capacitación

Al término de la investigación y según los resultados recolectados y procesados para ayudar a la conformación del circuito turístico Vivencial y de Experiencia Rural en el Cantón Mera, se afirma que no existe una debida formación en el ámbito turístico de los pobladores de la localidad quienes ofertan productos y servicios a los visitantes.

Es por este motivo que se plantea el trabajo conjunto del Gobierno Autónomo Descentralizado cantonal de Mera con la Dirección Técnica Provincial de Pastaza del Ministerio de Turismo, para ejecutar capacitaciones continuas en temas de interés para las personas que brindan servicio directo e indirecto a visitantes del cantón, tomando en cuenta que el Ministerio de Turismo en el PLANDETUR 2020, contiene herramientas técnicas de “planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos” (PLANDETUR 2020, pág.127).

Es así que uno de los ejes transversales de gran importancia dentro del PLANDETUR 2020, es la Capacitación Turística, mismo que plantea 10 componentes esenciales los que ayudarán a “Fortalecer al sector turístico a través de la transferencia de conocimientos técnicos y el desarrollo de actividades y destrezas”.

El plan nacional de capacitación turística (PNCT), es una herramienta pionera en el país, que brinda capacitaciones gratuitas a los pobladores según sea el tema necesario, a continuación se presenta un cuadro en el que detallan los componentes del PNCT:

FIGURA N° 2: COMPONENTES PNCT



Fuente: Plan Nacional de Capacitación Turística  
Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

Tomando en cuenta los componentes que integran el Plan Nacional de Capacitación turística, los temas importantes de las capacitaciones son:

Gestión de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible: atención al cliente.

Comidas Típicas: hospitalidad, manipulación de alimentos.

Turismo Comunitario: administrador comunitario, hospitalidad.

Guías especializados y nativos: guías de turismo nativos, guías de rafting, cayoning, espeleología.

Empresarios Turísticos: administración de negocios turísticos.

Las capacitaciones propuestas se desarrollarán durante el año y según las necesidades de cada localidad de ofertantes de productos y servicios. De la misma manera se realizarán actualizaciones de conocimientos e identificarán nuevos temas de capacitación que aporten al crecimiento de la localidad y a garantizar la satisfacción del visitante, por medio de una atención de calidad.

**TABLA N° 49: PRESUPUESTO DE CAPACITACIONES**

N°	CURSO	HORAS	MONTO	PARTICIPANTES	MATERIALES
1	Atención al cliente	40	800	25	Cuaderno, esfero, marcador, papelotes.
2	Hospitalidad	40	800	25	Cuaderno, esfero, marcador, papelotes.
3	Manipulación de alimentos	40	800	25	Cuaderno, esfero, marcador, papelotes.
4	Administrador comunitario	40	800	20	Cuaderno, esfero, marcador, papelotes.
5	Administración de negocios turísticos	40	800	25	Cuaderno, esfero, marcador, papelotes.
6	Guías especializados y nativos	80	1600	20	Cuaderno, esfero, marcador, papelotes.
7	Buenas prácticas de turismo sostenible	40	800	25	Cuaderno, esfero, marcador, papelotes.
8	Materiales		800		
9	Cámara		100		
10	Computador				
11	Proyector		250		
12	Transporte		800		
13	Alimentación		6475		
<b>TOTAL</b>		<b>320</b>	<b>14.825</b>	<b>165</b>	

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

#### **4.3.10. Marco administrativo**

##### **Misión**

El circuito turístico “Shuyukuna” tiene como misión la satisfacción de las necesidades del cliente que deseen vivir una nueva modalidad de turismo de alta calidad, responsable y comprometido con la conservación de la naturaleza aportando al desarrollo de la localidad, a través de la oferta de paquetes turísticos alternativos para recorridos vivenciales y de experiencia rural en el cantón Mera.

##### **Visión**

Al 2017 ser un circuito turístico reconocido en el medio turístico vivencial y de experiencia rural, como producto líder en la prestación de productos y servicios de calidad a nivel rural.

##### **Compromiso social**

El circuito turístico “Shuyukuna” promoverá y participará activamente en programas de cuidado ambiental y la conservación de manifestaciones culturales de la zona.

##### **Objetivos estratégicos**

Garantizar las condiciones de atención al cliente por medio de un modelo de hospitalidad turística, basado en un sistema integral de gestión de la calidad que genera confianza en el servicio.

Formar parte de la competencia nacional en el ámbito del turismo rural, a partir de la innovación de productos para el desarrollo integral, incrementando el nivel de posicionamiento del circuito en el sector turístico, mediante el desarrollo de ideas innovadoras en los productos servicios.

Mejorar los índices de rentabilidad de los pobladores del cantón Mera, mediante el incremento de los ingresos y la creación de proyectos.

## **Metas**

Ejecutar un plan de capacitaciones y actualizaciones en temas de hospitalidad, atención al cliente, anfitrión comunitario, en durante el período 2013 – 2014.

Generar valor agregado en cada producto y servicio entregado a los visitantes, desarrollando y poniendo en práctica los parámetros de la sostenibilidad, en el período de un año.

En el plazo de 1 año, crear proyectos o innovaciones de turismo rural, que garanticen la satisfacción del cliente y que generen el ingreso de divisas al cantón.

## **Principios**

**Respeto:** amor y pasión que entregan cada uno de los integrantes de la empresa.

**Compromiso:** a través de los beneficios que conlleva desempeñarse de la mejor manera por medio de las labores y tareas asignadas en la empresa.

**Ética:** es indispensable para los clientes saber que existe valores en la empresa.

**Desarrollo profesional:** los constantes cambio en el mercado exigen que exista acceso pertinente a información, es necesario mejorar y evolucionar con vista a lograr los objetivos.

## **Valores estratégicos**

Los siguientes son los valores de conducta que se debe desarrollar dentro de las actividades a realizar dentro del circuito turístico vivencial y de experiencia rural:

**Humanidad:** ver siempre a los visitantes como persona, nunca como instrumento.

**Rentabilidad:** es el resultado visible de todas las ideas, esfuerzos, e ilusiones. Oxígeno que permite seguir en el mercado.

**Confianza:** Base sobre la que se construye todo, contar con el otro para la tarea común.

**Trabajo en equipo:** Agilidad, activos, entusiastas, sobre todo trabajo en sinergia.

**Pasión por el servicio:** se promueve a que todas las actividades estén enfocadas a satisfacer las necesidades del cliente externo e interno.

**Integridad:** basado en que los colaboradores respeten los principios éticos y morales, teniendo una congruencia entre: pensar, decir y hacer.

#### **4.3.11. Estrategia comunicacional de promoción del circuito turístico vivencial y de experiencia rural en el cantón Mera.**

La estrategia comunicacional se fundamenta en el diseño de una estrategia corporativa, la misma que se basa en que la propuesta en este caso el circuito debe tener una marca y un slogan para su identificación.

**Nombre:** “Circuito turístico Shuyukuna”

**SIGNIFICADO:** Shuyukuna, palabra de origen Kichwa que significa “HUELLAS” y que fue seleccionada para enfatizar lo que se propone dejar en los visitantes, una marca difícil de borrar.

**Slogan:** “Mera, la huella del Pastaza oculta por la niebla”

**SIGNIFICADO:** Al hablar de un slogan, debe ser una frase que impacte y resuma las maravillas del lugar, es el caso se escogió esta frase por:

**Mera:** Por ser el nombre del cantón en que realicé la investigación.

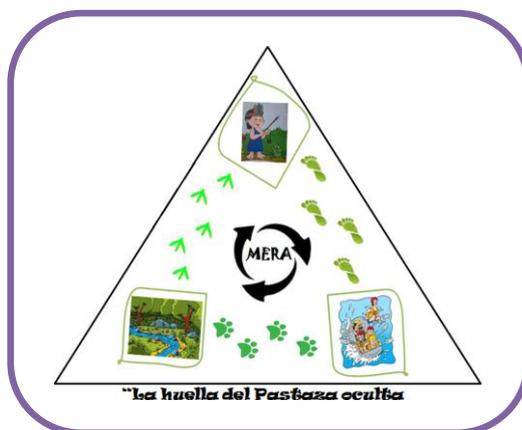
**La huella del Pastaza:** Pastaza es el principal río de la provincia, durante todo el trayecto, desde que inicia hasta que termina el Cantón Mera, tenemos el privilegio de que limite a la Provincia de Pastaza con la Provincia de Morona Santiago.

En su fluir va dejando huellas de gran magnitud sean éstas el camino por donde ha recorrido o los cambios naturales que ha dejado.

**Oculto por la niebla:** Dado que Mera forma parte de la provincia de Pastaza y conociendo que tanto la ciudad de Puyo que proviene de la palabra Kichwa Puyu que significa niebla, como los demás sectores de la misma encontramos neblina a ciertas horas de la mañana, tarde y noche, se tomó en cuenta la frase para completar el slogan del circuito turístico.

**Logo:**

**FIGURA N° 3: LOGO DE LA PROPUESTA**



**Diseñado por:** Claudia P. López Leon Ging

**SIGNIFICADO:** Tres tipos de huellas en forma de senderos y que llevan a 3 ambientes diferentes:

**Huellas de personas:** que terminan en el gráfico comunitario, con un hombre en traje típico por la identidad, mocahua por las artesanías y un maito por la gastronomía de las comarcas rurales.

**Huellas de aves:** que terminan en el gráfico ecoturístico, con una persona abrazando un árbol, con el fondo de la vegetación y junto a ella varias aves, un mono y una serpiente. El gráfico representa el cariño y respeto al medio ambiente.

**Huellas de tigrillo:** que terminan en el gráfico de deportes de aventura rafting, cayoning y excursiones en cavernas que representan los diferentes escenarios aventureros con los que cuenta el cantón Mera.

En el centro tres flechas que giran en sentido de las agujas del reloj, simulando el paso del tiempo y el lugar al que hay que llegar.

## Tríptico:

Contiene información de los paquetes que se pueden comprar, fotografías en forma de collage, el mapa integrado de los subcircuitos, la localización, y contactos para requerir información. El tríptico es de fácil manejo, con medidas estándares 30 \* 21 cm (abierto), 10 \* 21 cm (cerrado), es elaborado a full color, causando un impacto visual, entre otros beneficios.

La distribución será en: centros de información turística, Gobiernos autónomos descentralizados parroquiales y cantonales, agencias de viajes, oficinas de los atractivos que integran el circuito, alojamientos, restaurantes. Serán entregados también en ferias locales, nacionales e internacionales, gremios de turismo, agencias de viajes, etc.

### MODELO DEL TRIPTICO

#### ANVERSO

**CANTON MERA**

El Cantón Mera se encuentra ubicado en el extremo oeste de la Provincia de Pastaza a 17 Km de la ciudad de Puyo, con 8.088 habitantes y una superficie aproximada de 518 Km2, siendo así el más pequeño de los cuatro cantones con que cuenta la Provincia.

Geográficamente a Mera se le conoce en el mapa como una zona anexada a la de Italia, iniciando en las estribaciones de la Cordillera de los Llanganates y terminando al sur a orillas del majestuoso río Pastaza.

Los límites territoriales que rodean a Mera como Cantón con sus tres parroquias son:

Norte: Provincia de Napo (Cantón Arosemena Tola)  
Sur: Merosa Santiago (Cantón Palera)  
Este: Cantón Pastaza (Parroquia Puyo)  
Oeste: Provincia de Tungurahua (Cantón Saquisilí)

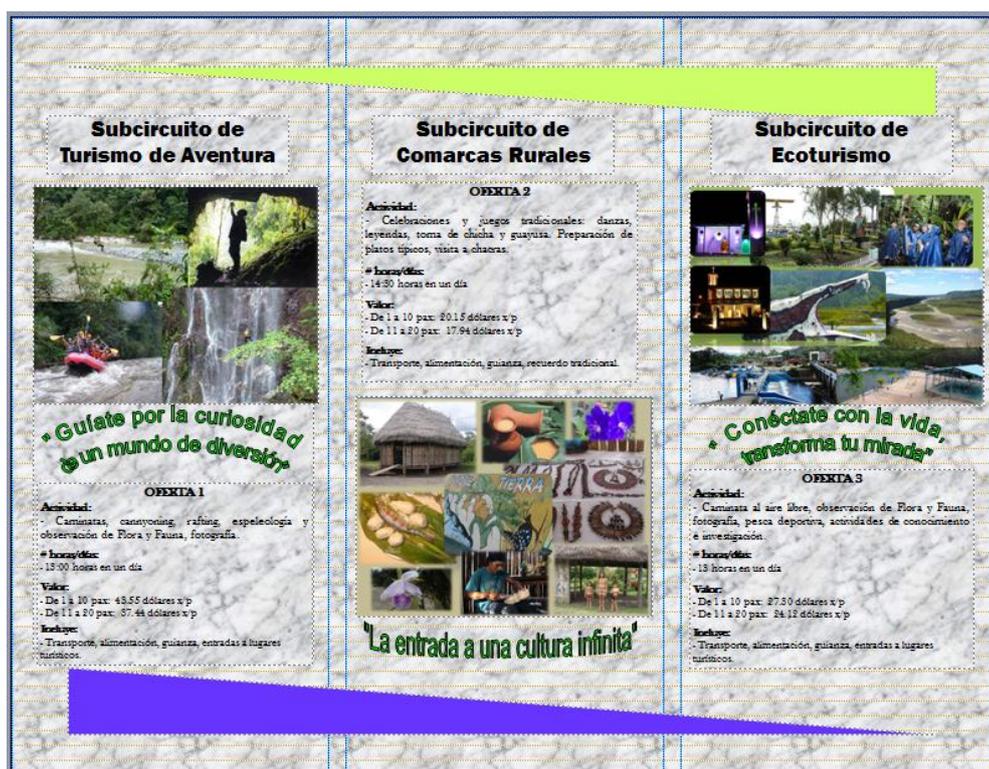
**NERA**

**CIRCUITO TURISTICO VIVENCIAL Y DE EXPERIENCIA RURAL EN EL CANTON MERA**

**“MERA, la huella del Pastaza oculta por la niebla.”**

**Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mera**

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela



**Afiche:**

En la propuesta el afiche brinda información específica, al potencial visitante del circuito, para invitarle a conocer y comprar el producto anteriormente descrito.

La información que se presenta es la del precio del producto, las características, lugares que integran los recorridos del circuito turístico vivencial y de experiencia rural en Mera. Las dimensiones son de 29.7 \* 42 (tamaño A3).

Los afiches serán distribuidos en centros de información turística, agencias de viajes, oficinas de propietarios de atractivos turísticos, GAD Cantonal, terminal terrestre, y sitios que generan afluencia de turistas.



## **Paquetes e itinerarios turísticos**

La elaboración y diseño de los paquetes turísticos que se plantean en los siguientes subcircuitos, se realizan a base del perfil del turista, gracias al análisis de la demanda, de esta manera se definió las preferencias de los recorridos por los diferentes atractivos turísticos.

La oferta del circuito turístico es planteada para satisfacer y superar las expectativas de los turistas, por lo que se ha diseñado 3 paquetes turísticos (uno por subcircuito), con la duración de 1 día, debido a las características de los feriados y días de vacaciones que el país autoriza para disfrutar de los mismos.

Teniendo la posibilidad que si los visitantes desean quedarse dos días, y seguir haciendo uso de los productos y servicios que ofrece el Cantón.

En el primer subcircuito de “Ecoturismo”, “Conéctate con la vida, transforma tu mirada”, engloba actividades que los visitantes logren mantener un bienestar y equilibrio en todos los ámbitos de conservación ambiental. Pueden ser excursiones, fotografía, aventureras o juegos para toda la familia, etc., todo diseñado para familias, parejas o grupos de amigos que deseen trasladarse al entorno campestre y exclusivo.

En el segundo subcircuito de “Aventura”, “Guíate por la curiosidad en un mundo de diversión”, lo que distingue a las actividades del presente subcircuito de turismo de aventura de las recreaciones tradicionales al aire libre es "la búsqueda deliberada del riesgo y la incertidumbre del resultado generalmente denominado aventura".

En el tercer subcircuito “Comarcas Rurales”, “La entrada a una cultura i8nfinita”, en este paquete se conocerá la riqueza de la cultura que Mera tiene y la que permite interactuar con nuevas formas de vida.

#### 4.3.11.1.1. Paquete Turístico N° 1: Subcircuito ecoturístico

**DURACIÓN:** 1 Día      **ACCESIBILIDAD:** Cualquier día del año      **DIFICULTAD:** Baja

**MERCADO OBJETIVO:** Local, Nacional e Internacional

Los atractivos y las actividades que integran el subcircuito son:

**CUADRO N° 33: ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

N°	NOMBRE	ACTIVIDADES
1	Parque Central de Shell	Caminata al aire libre Observación de flora y fauna Fotografía Recreación Historia Investigación Mirador Deporte Pesca deportiva
2	Parque Central de Madre Tierra	
3	Parque Central de Mera	
4	Iglesia San José de Shell	
5	Iglesia San Pablo Apóstol de Mera	
6	Complejo Turístico Río Pindo	
7	Complejo Turístico Río Tigre	
8	Museo Fray Jacinto Dávila	
9	Acuario Finca Sarahí	
10	Bosque Protector la Moravia	
11	Estación Biológica Pindo Mirador	

**Fuente:** Priorización de atractivos turísticos  
**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.3.11.1.1.1. Itinerario

**CUADRO N° 34: ITINERARIO SUBCIRCUITO ECOTURÍSTICO**

HORA	ACTIVIDAD
07:00 a 07:15	Concentración en el GAD, Cantonal de Mera, presentación y explicación del tour.
07:15 a 08:15	Desayuno.
08:15 a 09:00	Visita al Museo Fray Jacinto Dávila.
09:00 a 09:30	Visita al parque central de Mera e iglesia y su historia.
09:30 a 10:30	Visita al Complejo turístico río tigre, casa del árbol.
10:30 a 11:00	Coffe break.
11:00 a 12:30	Visita al bosque protector La Moravia.
12:30 a 14:00	Almuerzo.
14:00 a 15:00	Visita a la Estación Biológica Pindo Mirador.
15:00 a 16:30	Visita al Complejo turístico Río Pindo.
16:30 a 17:30	Visita al Acuario Finca Sarahí.
17:30 a 18:00	Coffe break.
18:00 a 19:00	Visita al parque de la parroquia Madre Tierra, historia.
19:00 a 19:30	Visita al parque de Shell, historia.
19:30 a 20:00	Visita a la Iglesia San José de Shell.

**Fuente:** Actividades turísticas subcircuito ecoturístico  
**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

**CUADRO N° 35: GENERALIDADES DEL PAQUETE**

¿QUÉ LLEVAR?	¿QUÉ NO LLEVAR?	PAQUETE INCLUYE
Cámara fotográfica.	Bebidas alcohólicas.	Transporte durante el recorrido.
Ropa liviana.	Armas blancas.	Alimentación: desayuno, almuerzo, cena, coffe break.
Traje de baño.	Armas de fuego.	Guianza.
Protector solar.		Poncho de agua (si es necesario).
Gorra.		Botas de caucho (botas de caucho).
Repelente de insectos.		Botiquín de primeros auxilios.
Zapatos cómodos.		
No olvides si consume medicación recetada.		

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

**MAPA DEL SUBCIRCUITO**



Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.3.11.1.1.2. Estructura de costos

El precio del paquete a poner en el mercado, está establecido por el método de costos, el mismo que se basa en las diferentes actividades que se establecen durante el tour.

#### ANÁLISIS DE COSTOS

**TABLA N° 50: PROPUESTA # 1: DE 1 A 10 PAX**

<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>		<b>VALOR</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Transporte		3.00	30.00
Alimentación	Desayuno	1.50	15.00
	Almuerzo	2.00	20.00
	Cena	2.00	20.00
	Coffe n° 1	1.25	12.50
	Coffe n° 2	1.25	12.50
Guianza		4.00	40.00
Entradas varias	Museo	1.00	10.00
	Complejo turístico Mera	0.50	5.00
	Bosque protector	1.50	15.00
	Estación Biológica	1.50	15.00
	Acuario	1.50	15.00
<b>SUB TOTAL</b>		<b>21.00</b>	<b>210.00</b>
Margen de ganancia 30%		6.30	63.00
<b>TOTAL</b>		<b>27.30</b>	<b>273.00</b>

**Fuente:** Actividades turísticas subcircuito ecoturístico  
**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

La propuesta número uno tiene un costo de 21.00 dólares por pax, el mismo que sumado al porcentaje de ganancia genera un total de 6.30 dólares por persona, que representa un promedio total de 27.30 dólares por paquete máximo vendido. No está incluido el IVA.

**TABLA N° 51: PROPUESTA # 2: de 11 a 20 PAX**

<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>		<b>VALOR</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Transporte		3.00	60.00
Alimentación	Desayuno	1.40	28.00
	Almuerzo	1.80	36.00
	Cena	1.80	36.00
	Coffe n° 1	1.20	24.00
	Coffe n° 2	1.20	24.00
Guianza		3.00	60.00
Entradas varias	Museo	0.45	9.00
	Complejo turístico Mera	0.50	10.00
	Bosque protector	1.40	28.00
	Estación Biológica	1.40	28.00
	Acuario	1.40	28.00
<b>SUB TOTAL</b>		<b>18.55</b>	<b>371.00</b>
Margen de ganancia		5.55	111.30
<b>TOTAL</b>		<b>24.12</b>	<b>482.30</b>

**Fuente:** Actividades turísticas subcircuito ecoturístico

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

La propuesta número dos tiene un costo de 18.55 dólares por pax, el mismo que sumado al porcentaje de ganancia genera un total de 5.55 dólares por persona, que representa un promedio total de 24.12 dólares por paquete máximo vendido. No está incluido el IVA.

#### 4.3.11.1.2. Paquete Turístico N° 2: Subcircuito de aventura

**DURACIÓN:** 1 Día      **ACCESIBILIDAD:** Cualquier día del año      **DIFICULTAD:** Media

**MERCADO OBJETIVO:** Local, Nacional e Internacional

Los atractivos y las actividades que integran el subcircuito son:

**CUADRO N° 36: ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

N°	NOMBRE	ACTIVIDADES
1	Cavernas del Río Anzu	Mirador      Caminatas
2	Finca Tres Cascadas	Canyoning      Rafting
3	Mirador Puerta al Amazonas	Espeleología      Fotografía
4	Majestuoso Río Pastaza	Observación de flora y fauna

**Fuente:** Priorización de atractivos turísticos

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.3.11.1.2.1. Itinerario

**CUADRO N° 37: ITINERARIO SUBCIRCUITO DE AVENTURA**

HORA	ACTIVIDAD
07:30 a 08:00	Concentración en el GAD, Cantonal de Mera, presentación y explicación del tour.
08:00 a 09:00	Desayuno.
09:00 a 09:30	Visita al Mirador Puerta al Amazonas.
09:30 a 12:30	Realización del deporte de aventura: rafting en el río Pastaza o Canyoning en la finca tres cascadas.
12:30 a 13:30	Almuerzo.
13:30 a 16:00	Visita a las cavernas del río Anzu, espeleología.
16:00 a 18:30	Visita y recorrido a lugares de interés del Cantón
18:30 a 20:00	Cena y despedida

**Fuente:** Actividades turísticas subcircuito de aventura

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

**CUADRO N° 38: GENERALIDADES DEL PAQUETE**

¿QUÉ LLEVAR?	¿QUÉ NO LLEVAR?	PAQUETE INCLUYE
Cámara fotográfica.	Bebidas alcohólicas.	Transporte durante el recorrido.
Ropa liviana.	Armas blancas.	Alimentación: desayuno, almuerzo, cena.
Traje de baño.	Armas de fuego.	Guianza.
Protector solar.		Poncho de agua (si es necesario).
Gorra.		Botas de caucho (botas de caucho).
Repelente de insectos.		Botiquín de primeros auxilios.
Zapatos cómodos.		Equipo de seguridad para el deporte extremo.
		No olvidas si consume medicación recetada.

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

### MAPA DEL SUBCIRCUITO



Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.3.11.1.2.2. Estructura de costos

El precio del paquete a poner en el mercado, está establecido por el método de costos, el mismo que se basa en las diferentes actividades que se establecen durante el tour.

### ANÁLISIS DE COSTOS

TABLA N° 52: PROPUESTA # 1: DE 1 A 10 PAX

PRODUCTOS Y SERVICIOS		VALOR	VALOR TOTAL
Transporte		3.00	30.00
Alimentación	Desayuno	1.50	15.00
	Almuerzo	2.00	20.00
	Cena	2.00	20.00
Guianza		3.00	30.00
Entradas varias	Mirador	1.00	10.00
	Canyoning	14.00	140.00
	Rafting	14.00	140.00
	Cavernas	7.00	70.00
<b>SUB TOTAL</b>		<b>33.50</b>	<b>335.00</b>
Margen de ganancia 30%		10.05	100.50
<b>TOTAL</b>		<b>43.55</b>	<b>435.50</b>

Fuente: Actividades turísticas subcircuito de aventura

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

La propuesta número uno tiene un costo de 33.50 dólares por pax, el mismo que sumado al porcentaje de ganancia genera un total de 10.05 dólares por persona, que representa un promedio total de 43.55 dólares por paquete máximo vendido. No está incluido el IVA.

**TABLA N° 53: PROPUESTA # 2: de 11 a 20 PAX**

<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>		<b>VALOR</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Transporte		2.50	50.00
Alimentación	Desayuno	1.40	28.00
	Almuerzo	1.80	36.00
	Cena	1.80	36.00
Guianza		2.50	50.00
Entradas varias	Mirador	0.80	16.00
	Canyoning	13.00	260.00
	Rafting	13.00	260.00
	Cavernas	5.00	100.00
<b>SUB TOTAL</b>		<b>28.80</b>	<b>576.00</b>
Margen de ganancia 30%		8.64	172.80
<b>TOTAL</b>		<b>37.44</b>	<b>748.80</b>

**Fuente:** Actividades turísticas subcircuito ecoturístico

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

La propuesta número dos tiene un costo de 28.80 dólares por pax, el mismo que sumado al porcentaje de ganancia genera un total de 8.64 dólares por persona, que representa un promedio total de 37.44 dólares por paquete máximo vendido. No está incluido el IVA.

#### 4.3.11.1.3. Paquete Turístico N° 3: Subcircuito de comarcas rurales

**DURACIÓN:** 1 Día      **ACCESIBILIDAD:** Cualquier día del año      **DIFICULTAD:** Baja

**MERCADO OBJETIVO:** Local, Nacional e Internacional

Los atractivos y las actividades que integran el subcircuito son:

**CUADRO N° 39: ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

N°	NOMBRE	ACTIVIDADES
1	Centro Poblado de Madre Tierra	Celebraciones tradicionales: Danzas tradicionales, leyendas, toma de chicha y guayusa. Preparación y consumo de platos típicos.
2	Comunidad Libertad	Juegos tradicionales. Visita a las chacras. Adquisición de artesanías típicas.
3	Comunidad Yana Amarun	

**Fuente:** Priorización de atractivos turísticos

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.3.11.1.3.1. Itinerario

**CUADRO N° 40: ITINERARIO SUBCIRCUITO DE COMARCAS RURALES**

HORA	ACTIVIDAD
07:00 a 07:15	Concentración en el GAD, Cantonal de Mera, presentación y explicación del tour.
07:15 a 08:15	Desayuno.
08:15 a 08:45	Traslado al Centro Poblado De Madre Tierra
08:45 a 9:15	Recorrido de introducción a la zona: Parque Central, Iglesia, Centro Poblado.
09:15 a 09:45	Traslado a la comunidad Libertad
09:45 a 10:30	Presentación y explicación de la comunidad, recorrido por los espacios comunales.
10:30 a 11:00	Coffe break.
11:00 a 12:30	Participación en actividades locales: Visita a la chacra, preparación de chicha y platos típicos para el almuerzo.
12:30 a 14:00	Almuerzo.
14:00 a 17:00	Juegos tradicionales y de integración con la comunidad: bodoquera, concurso de lianas. Además, partidos de futbol, recorrido al río y despedida.
17:00 a 17:15	Traslado a la comunidad Yana Amarun.
17:15 a 17:30	Presentación y explicación de la comunidad, recorrido por los espacios comunales
17:30 a 18:00	Coffe break.
18:00 a 19:30	Participación en la celebración tradicional programada: Danzas, relato de leyendas, toma de chicha y guayusa
19:30 a 20:30	Cena
20:30 a 21:30	Despedida y retorno a Centro Poblado de Mera.

**Fuente:** Actividades turísticas subcircuito de comarcas rurales

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

**CUADRO N° 41: GENERALIDADES DEL PAQUETE**

¿QUÉ LLEVAR?	¿QUÉ NO LLEVAR?	PAQUETE INCLUYE
Cámara fotográfica.	Bebidas alcohólicas.	Transporte durante el recorrido.
Ropa liviana.	Armas blancas.	Alimentación: desayuno, almuerzo, cena, coffe break.
Traje de baño.	Armas de fuego.	Guianza.
Protector solar.		Poncho de agua (si es necesario).
Gorra.		Botas de caucho (si es necesario).
Repelente de insectos.		Botiquín de primeros auxilios.
Zapatos cómodos. (deportivos para las actividades de integración)		
Ropa de baño o short y camisetas o blusas.		
No olvides si consume medicación recetada.		

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

**MAPA DEL SUBCIRCUITO**



Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

#### 4.3.11.1.3.2. Estructura de costos

El precio del paquete a poner en el mercado, está establecido por el método de costos, el mismo que se basa en las diferentes actividades que se establecen durante el tour.

#### ANÁLISIS DE COSTOS

TABLA N° 54: PROPUESTA # 1: DE 1 A 10 PAX

PRODUCTOS Y SERVICIOS		VALOR	VALOR TOTAL
Transporte		3.00	30.00
Alimentación	Desayuno	1.50	15.00
	Almuerzo	2.00	20.00
	Cena	2.00	20.00
	Coffe n° 1	1.50	15.00
	Coffe n° 2	1.50	15.00
Recuerdo tradicional	Manilla o collar de semillas	1.00	10.00
Guianza		3,00	30.00
<b>SUB TOTAL</b>		<b>15.50</b>	<b>155.00</b>
Margen de ganancia 30%		4.65	46.50
<b>TOTAL</b>		<b>20.15</b>	<b>201.50</b>

Fuente: Actividades turísticas subcircuito de comarcas rurales  
Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

La propuesta número uno tiene un costo de 15.50 dólares por pax, el mismo que sumado al porcentaje de ganancia genera un total de 4.65 dólares por persona, que representa un promedio total de 20.15 dólares por paquete máximo vendido. No está incluido el IVA.

#### **Apoyo del Gobierno Autónomo descentralizado cantonal de Mera**

Con el único objetivo de apoyar de manera conjunta al desarrollo del turismo rural de las comunidades que integran el presente subcircuito, el GAD cantonal en el cumplimiento de sus funciones deberá:

Ejecutar proyectos ligados a la actividad turística: implementación y administración de chacras, implementación de buenas prácticas de turismo sostenible, huertos familiares con productos de la zona.

Generar programas de inclusión de los grupos: adulto menor, gerontológico o adulto mayor, y personas con discapacidades leves para integrarlos en el campo laboral del cantón Mera.

Organizar reuniones, talleres, foros y otros eventos, para difundir entre los pobladores del sector el potencial turístico y su aprovechamiento.

Generar programas de revitalización de las actividades tradicionales de las comunidades Libertad y Yana Amarun.

**TABLA N° 55: PROPUESTA # 2: de 11 a 20 PAX**

<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>		<b>VALOR</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Transporte		2.50	50.00
Alimentación	Desayuno	1.30	26.00
	Almuerzo	1.80	36.00
	Cena	1.80	36.00
	Coffe n° 1	1.40	28.00
	Coffe n° 2	1.40	28.00
Recuerdo típico	Manilla o collar de semillas	0.90	18.00
Guianza		2.70	54.00
<b>SUB TOTAL</b>		<b>13.80</b>	<b>276.00</b>
Margen de ganancia 30%		4.14	82.80
<b>TOTAL</b>		<b>17.94</b>	<b>358.80</b>

**Fuente:** Actividades turísticas subcircuito de comarcas rurales

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

La propuesta número dos tiene un costo de 13.80 dólares por pax, el mismo que sumado al porcentaje de ganancia genera un total de 4.14 dólares por persona, que representa un promedio total de 17.94 dólares por paquete máximo vendido. No está incluido el IVA.

**CUADRO N° 42: ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN**

<b>N°</b>	<b>PUBLICIDAD</b>	<b>DISTRIBUCIÓN</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>PÚBLICO OBJETIVO</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
<b>1</b>	<b>Tríptico 1.500</b>	Distribución local a nivel de establecimientos turísticos y centros de información. Distribución nacional e internacional a través de participación en ferias y eventos.	Promocionar los sitios naturales y manifestaciones culturales que integran el circuito turístico vivencial y de experiencia rural en el cantón Mera.	Turistas locales, nacionales e internacionales.	1,600.00	Impresiones anuales
<b>2</b>	<b>Afiche 10.000</b>	Distribución local a nivel de establecimientos turísticos y centros de información. Distribución nacional e internacional a través de participación en ferias y eventos.	Promocionar los sitios naturales y manifestaciones culturales que integran el circuito turístico vivencial y de experiencia rural en el cantón Mera.	Turistas locales, nacionales e internacionales.	1,433.00	Impresiones anuales
<b>TOTAL</b>					<b>3,033.00</b>	

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

**TABLA N° 56: MONTO DE LA PROPUESTA**

<b>N°</b>	<b>DETALLE</b>	<b>RUBRO</b>
<b>1</b>	Estrategia de Capacitación	14,825.00
<b>2</b>	Estrategia de Promoción	3,033.00
<b>TOTAL</b>		<b>17.858.00</b>

ELABORADO POR: López Leon Ging Claudia Pamela

#### **4.3.12. Conclusiones y recomendaciones de la propuesta**

##### **4.3.12.1. Conclusiones**

Mediante el diseño del circuito de turismo vivencial y de experiencia rural en el cantón Mera, se da respuesta a las necesidades de los turistas y pobladores del Cantón Mera, de contar con un producto de turismo sostenible que contribuyan a satisfacer las necesidades y deseos de los visitantes.

Al proponer el marco administrativo del circuito se tiene claramente el panorama identificado hacia a dónde va el emprendimiento turístico cantonal, cuál es su razón de ser, las metas y objetivos que desea alcanzar.

Con la creación e implementación de la propuesta y buena administración del GAD Cantonal, se logrará diversificar la oferta de turismo rural en el cantón Mera y la provincia de Pastaza, mediante la articulación de los sitios naturales y manifestaciones culturales con los que cuenta la localidad.

##### **4.3.12.2. Recomendaciones**

Se recomienda al Gobierno Cantonal de Mera, mantener actualizado el catastro de sitios naturales y manifestaciones culturales. Por medio de éste aplicar la propuesta planteada para conseguir el incremento de llegada de turistas al Cantón, por medio de un trabajo en sistema, y utilizando materiales que sean de interés para los visitantes, como una página de internet para la propuesta y nuevos productos a ofertar.

Se recomienda que el Gobierno de Mera, trabaje en lo que se refiere a levantamientos de datos de la llegada y salida de turistas del Cantón, en distintos puntos que generen afluencia de turistas, en feriados y anualmente para obtener cifras que sean relevantes y actuales, brindando así una mejor información a los que la requieren.

## CAPÍTULO V

### 5. Conclusiones y recomendaciones de la investigación

#### 5.1. Conclusiones

Al investigar la realidad del turismo rural del cantón Mera se concluye que el sector es megadiverso en atractivos turísticos, la población se encuentra interesada en apoyar actividades y emprendimientos de turismo rural que garanticen el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, además el 67% de los habitantes conocen los recursos, sitios naturales y manifestaciones culturales del cantón, pero por falta de interés de los mismos habitantes y escaso asesoramiento de las autoridades de turno desconocen del manejo sostenible que se deben dar a los mismos.

Mediante el levantamiento de la oferta de productos y servicios de turismo rural del cantón Mera, se concluye que existen 6 atractivos pertenecientes a sitios naturales, 12 a manifestaciones culturales, 7 comidas tradicionales que pertenecen a la gastronomía del sector, 14 lugares que brindan el servicio de alimentación, 5 de alojamiento, todos estos son prestadores de servicios turísticos y complementan las actividades que se realizan en el cantón.

A través de la valoración del inventario de productos y servicios turísticos, se conoce los valores jerárquicos que tiene cada atractivo los mismos que se encuentran dentro de la jerarquía n° 2. Realizado el estudio de la oferta y demanda del cantón Mera por medio de encuestas, ayudó a determinar la aceptación y/o preferencias con respecto a la creación del producto de turismo rural.

Gracias a la creación y diseño de la propuesta, la misma que integran 3 subcircuitos del sector rural, se impulsará al desarrollo turístico rural del sector por medio de la oferta de un producto turístico vivencial y de experiencia rural, lo que ayudará a consolidar a Mera en un futuro como destino turístico.

## **5.2. Recomendaciones**

Se recomienda al Ministerio de Turismo Dirección Técnica Provincial de Pastaza, manejar una mejor los datos estadísticos realizando un adecuado trabajo de campo del arribo de llegada de turistas a nivel de provincia no solo a nivel de Ciudad. Además que cubran todos los servicios turísticos no solo en el sector hotelero.

Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mera, aplicar la propuesta de Diversificación de la Oferta turística Rural, la misma que permitirá el incremento de turistas nacionales y extranjeros y por ende la dinamización de la económica local, fruto de la venta o prestación de los servicios y productos turísticos.

Una recomendación para los pobladores del Cantón, es que se interesen en el crecimiento personal, buscando nuevas iniciativas de capacitación en el aspecto turístico, debido a que en la actualidad el Estado está dando prioridad a las capacitaciones y nuevos emprendimientos.

### 5.3. Resumen

El presente trabajo es el producto de la investigación de la realidad del turismo rural del Cantón Mera, para el diseño de un producto turístico. El objetivo de la investigación es conocer en los diferentes ámbitos, los potenciales turísticos que posee Mera, para crear nuevos productos y apoyar con el desarrollo y diversificación de la oferta turística local, de esta manera cumplir con éxito el objetivo de la investigación. Mediante la recolección de información del entorno se obtiene que Mera es relativamente más frío que en el resto de la Provincia es decir húmedo, éste oscila entre 16°C a 22°C de temperatura. Existen extensos períodos de lluvias, Mera es un lugar privilegiado en donde se encuentran los vientos fríos de la serranía y cálidos de la Amazonía. Los pobladores del Cantón trabajan en actividades netamente ganaderas, agrícolas, y la economía se fundamenta también brindar productos y servicios turísticos. No se ha desarrollado totalmente en el ámbito económico antes mencionado, por la falta del interés personal y de las entidades de turno. El Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Mera cuenta con información de ciertos atractivos turísticos importantes, los que ayudaron a alimentar la línea base global del sitio. Se han identificado visitas de campo a las tres parroquias 18 atractivos turísticos, entre sitios naturales y manifestaciones culturales que permitirán articular productos y servicios, y conseguir superar las expectativas de los visitantes. Las vías de acceso al Cantón Mera y a sus respectivas parroquias, son de primer orden, las 2 comunidades indígenas identificadas, poseen vías de segundo orden, lo que facilita el movimiento y arribo de los que visitan los atractivos turísticos. La investigación turística rural dio como resultado que, Mera como Cantón no cuenta con ofertas de productos turísticos rurales articulados que garanticen la estabilidad de permanencia de los visitantes en el destino, existe trabajo individual de los operadores turísticos actuales. La elaboración de la matriz FODA, permitió conocer, cómo está el cantón en términos generales, cómo va, lo que ayudó a obtener un elemento principal para la toma de decisiones e incorporar estrategias para mejorar la actividad turística dentro del Cantón Mera. Para concluir el trabajo investigativo actual, se ha propuesto la creación de un circuito turístico vivencial y de experiencia rural en el Cantón Mera, conformado por tres subcircuitos, integrado por sitios naturales y manifestaciones culturales con potencialidades turísticas, e infraestructura necesaria y suficiente para que los visitantes que adquieran los productos y servicios ofertados, superen las expectativas que inicialmente tuvieron del Cantón.

#### **5.4. Summary**

This work is the product of research of the reality of rural tourism Mera Canton, for the design of a tourism product. The objective of the research is to know in different areas, tourist potential has Mera, to create new products and support to the development and diversification of the local tourism thus successfully meet the objective of the investigation. By collecting environment information is obtained that Mera is relatively cooler than the rest of the province is wet, it ranges from 16 ° C to 22 ° C temperature. There are long periods of rain, Mera is a privileged place where the cold winds of the mountains and warm in the Amazon. Canton Residents work in activities of livestock, agriculture, and the economy is also based tourism products and services provide. Not fully developed in the aforementioned economic areas, lack of interest and institutions turn. The Cantonal Government Mera Autonomous Decentralized information has some important tourist attractions, which helped fuel the global baseline site. Have been identified field visits to the three parishes 18 tourist attractions, natural sites and cultural events to articulate products and services, and get past the visitors' expectations. Access roads to Canton Mera and their respective parishes, are first, the two indigenous communities identified pathways have second order, which facilitates the movement and arrival of visiting tourist attractions. The rural tourism research resulted, as Canton Mera has no rural tourism product offerings articulated to ensure the stability of stay of visitors to the destination, there is individual work of existing tour operators. The development of the SWOT matrix, allowed to know, how is the county in general, how it goes, what helped secure a major element in decision making and incorporate strategies to improve tourism in the Canton Mera. To conclude the current research work, has proposed the creation of a tourist circuit experiential and rural experience in Canton Mera, consists of three subcircuits, composed of natural sites and cultural events with tourism potential, and infrastructure necessary and sufficient for the Visitors purchasing products and services offered.

## 5.5. Bibliografía

Ander Egg, Ezequiel. "Técnicas de investigación social". EDITORIAL EL CID. ARGENTINA 1980 (CAP. 3)

Carlos Volgeler Ruiz. Enrique Hernández Armand. 2000. El mercado turístico: Estructura, operaciones y procesos de producción.

Consejo Nacional de Desarrollo sostenible. 1996. Visión global de la experiencia del CONASDES hasta el 2012.

Dávila Newman, G. 2006. El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo de ciencias experimentales y sociales. Revista de Educación Laurus 12: 180-205.

Fred, D. 2003. Fundamentos de Administración Estratégica. Editorial Mc Graw Hill. México. D.F.

GAD, Municipal del Cantón Mera. 2011. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2011-2015. Diagnostico. Mera – Ecuador.

Asamblea. 2010. GAD. Provincial de Pastaza. Código orgánico de ordenamiento territorial autonomía y descentralización, (COOTAD). Quito – Ecuador.

Klotler, Philip. Bloom, Paul. Hayes, Thomas. 2004. El marketing de servicios profesionales (pág. 98). Paidós Ibérica S.A.

López Bermejo, Oscar. Técnico en Hotelería y Turismo, Tomo 1, Edición 2003.

Ministerio de Turismo del Ecuador. 2012. Manual de Señalización Turística del Ecuador. Quito

Ministerio de Turismo del Ecuador. 2012. Manual de levantamiento del Inventario turístico. Quito.

Norton, D. 1997. En Mapas estratégicos. Gestión 2000.

Palma Ramos, Danilo A. 1993. Metodología de la investigación (pág. 5).

Quiroga, Capovilla Hugo. Manual de Administración Hotelera, Ediciones Daly, Libro N.-667.

Randall, Geoffrey. 2003. Principios de Marketing, Segunda Edición, edición, Thomson Editores Sapin. 120 p.

Schulde, Michael. 2003. Diagnóstico. En M. Schulde, Manual para Diagnóstico Turístico Local (pág. 59).

Tirira, Diego. 2011. Libro rojo de los mamíferos del Ecuador.

Torrejón, Antonio. 2004. Conceptualización de Atractivo Turístico. Universidad Nacional de la Patagonia.

Unda O. Robert. 2012. Diagnóstico situacional, comunidad nuevo Mera.

Vera, David. 1997. Diagnóstico. En D. Vera, Manual para Diagnóstico Turístico Local (pág. 388).

Vázquez Lola, Saltos N., Ecuador: Su realidad 2005-2006. Fundación "José Peralta", Décima Tercera Edición, Quito, Septiembre 2005.

## 5.6. Lincografía

[http://www.municipio\\_mera.gob.ec](http://www.municipio_mera.gob.ec).

<http://www.turismo.gob.ec>.

<http://www.pastaza.gob.ec>.

<http://www.bibliotecasdeecuador.com>.

<http://www.recolecta.net>.

<http://www.inec.gob.ec>.

<http://www.ambiente.gob.ec>.

<http://www.inclusion.gob.ec>.

<http://www.uce.edu.ec>.

<http://bib.us.es/turismo/>. (Biblioteca de turismo).

<http://www.gestionturistica.cl>.

<http://www.universidadperu.com>.

<http://definicion.de>.

[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

<http://www.uea.edu.ec>

## 5.7. Anexos

### ANEXO N° 1: Encuestas aplicadas a los turistas del Cantón Mera



**OBJETIVO:** Realizar una investigación a los turistas que visitan el cantón Mera sobre el aprovechamiento de los atractivos y recursos naturales y culturales y su incidencia en el desarrollo turístico rural del cantón Mera, provincia de Pastaza.

Nombre de el/la encuestador(a):.....  
N° Encuesta:.....

Fecha: Día:..... Mes:..... Año:.....  
Género: Masculino:..... Femenino:.....  
Nivel de instrucción: Primaria:..... Secundaria:..... Superior:.....

**DATOS ESPECÍFICOS:** Por favor conteste con una X las preguntas de la manera más objetiva posible en los parámetros que considere sea el adecuado.

**1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?**

Nacional:..... Ciudad:..... Extranjero:..... País:.....

**2. ¿Por qué motivo visita usted el cantón Mera de la provincia de Pastaza?**

Turismo:..... Comercio:..... Actividades académicas:..... Salud:..... Otros:.....

**3. ¿Cuántas veces ha visitado el cantón Mera?**

Primera vez:..... Segunda vez:..... Más de dos veces:.....

**4. ¿Normalmente cuando viaja, a dónde acude para informarse sobre actividades, servicios y sitios a visitar?**

Agencias de viajes:..... Centros de información turística:..... Internet:..... Otros:.....

**5. ¿Cuando usted viaja, utiliza guías de viaje, mapas, revistas, trípticos, o algún otro medio de información turística?**

Si:..... No:.....

**6. ¿Considera usted que hay suficiente información para visitar los atractivos turísticos del cantón Mera?**

Si:..... No:.....

**7. ¿Cómo se enteró de la existencia de éste lugar turístico, ubicado en el cantón Mera?**

Amigos:..... Agencias de viaje:..... Familiares:..... Internet:.....

**8. ¿Los productos y servicios utilizados en el cantón Mera llenaron sus expectativas?**

Si:..... No:.....

**9. ¿La atención que recibió en el cantón Mera fue?**

Muy buena:..... Buena:..... Regular:..... Mala:.....

**10. ¿Qué tipo de actividades estaría interesado(a) en realizar en el cantón Mera?**

Deportivas:..... Vivenciales:..... Culturales:..... Otras:.....

**11. ¿Retornaría a visitar el cantón Mera en la provincia de Pastaza?**

Definitivamente si:..... Tal vez si:..... Definitivamente no:.....

**12. ¿Recomendaría visitar el cantón Mera en la provincia de Pastaza?**

Definitivamente si:..... Tal vez si:..... Definitivamente no:.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

CIRCUITO TURÍSTICO VIVENCIAL Y DE EXPERIENCIA RURAL EN EL CANTÓN MERA  
UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

ANEXO N° 2: Encuestas aplicadas a los pobladores del Cantón Mera



**OBJETIVO:** Realizar una investigación a los pobladores del cantón Mera sobre el aprovechamiento de los atractivos de los recursos naturales y culturales y su incidencia en el desarrollo turístico rural del cantón Mera.

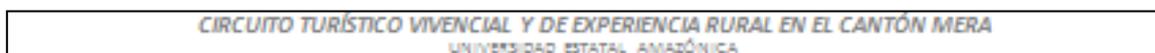
Nombre de el/la encuestador(a):.....  
N° Encuesta:.....

Fecha: Día:..... Mes:..... Año:.....  
Género: Masculino:..... Femenino:.....  
Nivel de instrucción: Primaria:..... Secundaria:..... Superior:.....

**DATOS ESPECÍFICOS:** Por favor conteste con una X las preguntas de la manera más objetiva posible en los parámetros que considere sea el adecuado.

1. **¿A qué actividades económicas se dedica usted?**  
Turismo:..... Agricultura:..... Ganadería:..... Avicultura:..... Otros:.....
2. **¿Conoce los atractivos turísticos que tiene el cantón Mera?**  
Si:..... No:.....
3. **¿Cuál es el atractivo turístico natural más relevante que tiene el cantón Mera?**  
Río:..... Laguna:..... Bosque:..... Cascada:..... Otros:..... Nombre:.....
4. **¿Cuál es el atractivo turístico cultural más relevante que tiene el cantón Mera?**  
Música:..... Danza:..... Artesanía:..... Tradiciones:..... Otros:..... Nombre:.....
5. **¿Cuál es el principal servicio que brinda el cantón Mera en el ámbito turístico?**  
Alojamiento:..... Transporte:..... Alimentación:..... Operación turística:..... Bares:.....
6. **¿Cuál es el principal producto que brinda el cantón Mera en el ámbito turístico?**  
Deportes de aventura:..... Visitas a comunidades:..... Caminatas:..... Turismo de naturaleza:.....  
Otros:..... Nombre:.....
7. **¿Según su criterio los productos y/o servicios que brinda el cantón Mera son adecuados para atender las exigencias del turista actual?**  
Adecuados:..... Poco adecuados:..... Nada adecuados:.....
8. **Considera que la accesibilidad a las parroquias del cantón Mera y a sus atractivos turísticos están en condiciones:**  
Muy buenas:..... Buenas:..... Malas:.....
9. **¿Considera que la población del cantón Mera está capacitada para recibir y atender al turista?**  
Si:..... No:.....
10. **¿Considera usted que la población del cantón Mera está aprovechando de la mejor manera los recursos naturales y culturales para desarrollar un turismo responsable?**  
Si:..... No:.....
11. **¿Considera usted que existe una escasa difusión de los atractivos turísticos del cantón Mera?**  
Si:..... No:.....
12. **¿Cuál es su criterio sobre el cumplimiento de las responsabilidades de los gobiernos seccionales hacia el sector turístico cantonal?**  
Cumple plenamente:..... Cumple parcialmente:..... No cumple:.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**ANEXO N° 3: Fotografías**

**RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**



**TOMA DE PUNTOS PARA GEOREFERENCIACIÓN**



**VISITA DE LUGARES PARA FICHAS TURISTICAS**



**APLICACIÓN DE ENCUESTAS A LOS POBLADORES**



## APLICACIÓN DE ENCUESTAS A LOS TURISTAS



**ANEXO N° 4:** Resumen de la georeferenciación del inventario turístico de las Manifestaciones Culturales y los Sitios Naturales del Cantón Mera.

**TABLA N° 57:** RESUMEN DE LA GEOREFERENCIACIÓN

<b>N°</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>ALTURA</b>
1	Parque Central de Shell	0827018	9833980	1096
2	Parque Central de Madre Tierra	0829932	9829200	960
3	Parque Central de Mera	0821190	9838305	1052
4	Iglesia San José de Shell	0826994	9833594	1077
5	Iglesia San Pablo Apóstol de Mera	0821449	9838680	1052
6	Complejo Turístico Río Pindo	0827115	9834575	1050
7	Complejo Turístico Río Tigre	0822357	9839269	1109
8	Centro Poblado de Madre Tierra	0830191	9829575	960
9	Comunidad Libertad	0830560	9818698	946
10	Comunidad Yana Amaran	0899942	9835930	949
11	Museo Fray Jacinto Dávila	0821190	9838305	1052
12	Acuario Finca Sarahí	0827187	9831990	964
13	Bosque Protector la Moravia	0825154	9835832	1108
14	Cavernas del Río Anzu	0828620	9843347	1127
15	Finca Tres Cascadas	0814962	9839976	1184
16	Mirador Puerta al Amazonas	0819026	9839721	1054
17	Estación Biológica Pindo Mirador	0822546	9837298	1016
18	Majestuoso Río Pastaza	0816998	9839793	1192

**Fuente:** Propia autoría

**Elaborado por:** López Leon Ging Claudia Pamela

## ANEXO N° 5: Entidades estatales y privadas de Pastaza

### CUADRO N° 43: PROYECTOS EN EL CANTÓN MERA

MATRIZ DE RESUMEN DE INFORMACIÓN DE LAS ENTIDADES ADMINISTRATIVAS GUBERNAMENTALES DE LA PROVINCIA DE PASTAZA											
ENTIDADES	DIAGNOSTICOS	PLANES	CIRCUITOS	ORDENANZAS	MATRICES	INVENTARIOS	MAPEOS	PLANTAS	PROYECTOS	CATASTROS	ESTUDIOS
GAD CANTONAL DE PASTAZA											
ASOCIACIÓN TAYAK	DIAGNOSTICO SITUACIONAL PARTICIPATIVO Y POSIBLES REDES ARTESANALES DE LAS 13 COMUNIDADES DE LAPARROQUIA MADRE TIERRA	PLAN ESTRATEGICO PARA LA ASOCIACION DE ARTESANOS TAYAK									
GAD PROVINCIAL DE PASTAZA			CIRCUITO DE AVENTURA RIO ANZU	ORDENANZA QUE REGULA LA CONSEVACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL CIRCUITO TURISTICO CAVERNAS DEL RIO ANZU	MATRIZ DE VALORACION PARA CALIFICACION DE VIABILIDAD DE PROYECTOS TURÍSTICOS						
GAD CANTONAL DE MERA						INVENTARIO TURISTICO DEL CANTON MERA	MAPEO DE ACTORES CANTON MERA	PLANTA TURISTICA 2012			
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA (MAGAP)									PROYECTO DE DESARROLLO DEL CORREDOR CENTRAL "FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL CANTÓN MERA"		
GAD PARROQUIAL DE SHELL		PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SHELL 2012-2025									
GAD PARROQUIAL DE MADRE TIERRA											
INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA (IEPS)									ALIMENTACION PARA REPRODUCTORES DE TILAPIAS, ESPECIES NATIVAS Y CONTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DE UN MARIPOSARIO EN LA ASOCIACIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE JATUN RUNA, DE LA COMUNIDAD LIBERTAD		

									FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y DE LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS AMAZÓNICAS EN LA ASOCIACIÓN ARTESANAL KICHWA DE PASTAZA AGUA VIVA DE LA PARROQUIA MADRE TIERRA, CANTÓN MERA		
									FORTALECIMIENTO DEL TALLER DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, UTILIZANDO TECNOLOGÍAS ADECUADAS EN LA PARROQUIA SHELL		
DIRECCIÓN TÉCNICA PROVINCIAL DE PASTAZA DEL MINISTERIO DE TURISMO										CATASTRO TURÍSTICO DE PASTAZA 2012	
SECRETARÍA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGO PASTAZA (SNGR)		PLAN PROVINCIAL DE EMERGENCIA ANTE LA HIPÓTESIS DE INUNDACIONES									ESTUDIO TALUD EN MERA
		PLAN DE ALERTAS TEMPRANAS VOLVÁN TUNGURAHUA									
		PLAN PROVINCIAL DE EMERGENCIA ANTE LA HIPÓTESIS DE SISMOS									
		PLAN DE EMERGENCIA ANTE LA ERUPCIÓN DEL VOLCÁN TUNGURAHUA									
		PLAN DE EMERGENCIA ANTE LA HIPÓTESIS DE DESLIZAMIENTOS									
	PLAN DE EMERGENCIA ANTE LLUVIAS EN PASTAZA										
MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR (MAE)									PROYECTO HABITAGUA REFUGIO DE VIDA		

Fuente: Formato MIN TUR Pastaza

Elaborado por: López Leon Ging Claudia Pamela

