UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

Escuela de Ingeniería en Turismo

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del título de:

INGENIERÍA EN TURISMO

TEMA

"DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PALORA PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO SOSTENIBLE"

DIRECTOR DE TESIS

M.Sc. Edison Oliver Segura Chávez

AUTOR

MAURO RUBÉN HERAS HERAS.

Puyo – Pastaza – Ecuador

Abril – 2013

PRESENTACIÓN DEL TEMA

"DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PALORA PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO SOSTENIBLE"

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

M.Sc. Lineth Fernández Sánchez

PRESIDENTA DEL TRIBUNAL DE TESIS

Lic. Lorena Paredes Andrade

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Edison Eduardo Ruiz Mármol, M. Sc

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS

Certifico que el estudiante: Mauro Rubén Heras Heras ha concluido el trabajo investigativo relacionado con el tema:

"DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PALORA PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO SOSTENIBLE"

Dejo constancia que la elaboración y redacción del informe final fue desarrollado por el estudiante antes mencionado y supervisados bajo mi dirección, de conformidad como lo disponen los requisitos establecidos por la Escuela de Ingeniería en Turismo de la Universidad Estatal Amazónica.

En consideración de los requerimientos cumplidos autorizo que esta investigación sea presentada a la Máxima Autoridad y por su intermedio a la Comisión Académica para que determine el tribunal y la fecha de sustentación para la defensa legal.

Puyo, marzo del 2013

M.Sc. Edison Oliver Segura Chávez,

Director de tesis

DEDICATORIA:

Dedico la presente tesis a mis seres más queridos:

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres.

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, y ejemplo de perseverancia que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mis familiares y amigos.

Para toda mis familiares y amigos, por ser la fuente de inspiración, motivación para superarme cada día más y así poder luchar para lo que la vida nos depare, un futuro mejor. ¡Gracias a ustedes!

Finalmente a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis

AGRADECIMIENTOS

Me gustaría que estas líneas sirvieran para expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo, en especial al M.Sc. Edison Oliver Segura Chávez, director de esta investigación, por la orientación, el seguimiento y la supervisión continúa de la misma, pero sobre todo por la motivación y el apoyo recibido a lo largo de este tiempo.

Agradezco a Dios por llenar la vida de dicha y bendiciones.

Agradezco a mis padres por el apoyo que me brindaron.

Agradezco a mis maestros por su disposición y ayuda brindada.

Agradezco a mis familiares y amigos por su confianza y lealtad.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe Mauro Rubén Heras Heras con C.I. N° 160044880 – 5, hace constar que es el autor de la presente tesis: "DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PALORA PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO SOSTENIBLE", como requisito previo la obtención del título de Ingeniería en Turismo el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del asesor de dicho trabajo, Profesor: M.Sc. Edison Oliver Segura Chávez con C.I. N° 060208419 – 6

Los resultados emitidos en esta investigación son de absoluta responsabilidad del investigador.

Si alguien se interesa por algún tópico de esta investigación, se recomienda citar al autor.

Sr. Egresado Mauro Rubén Heras Heras.

C.I. N° 160044880 – 5

Autor

ÍNDICE GENERAL

Portada **Pág.**

PRECENTACIÓN DEL TEMA……...**I**

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TESIS ..... **II**

DEDICATORIA .....**III**

AGRADECIMIENTO .....**IV**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA…. .....**V**

CAPÍTULO I

PROBLEMATIZACIÓN (O MARCO REFERENCIAL)

Portada **Pág.**

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 19

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....20

1.3 OBJETIVOS 21

1.3.1 Objetivo General.....21

1.3.2 Objetivos Específicos. 21

1.4 JUSTIFICACIÓN 21

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DE REFERENCIA

2.1 ANTECEDENTES Y ESTUDIOS PREVIOS 23

2.2 CATEGORÍAS TEÓRICAS.....26

2.2.1 Diagnostico Turístico.....26

2.2.2 Evaluación del Potencial Turístico de la Zona. 26

2.2.3 Zonificación Turística.....28

2.2.4 Los Recursos Turísticos.....28

2.2.5 El Inventario de Atractivos 29
2.2.5.1 Los Atractivos Turísticos 30
2.2.5.2 Facilidades Turísticas 30
2.2.5.3 Clasificación de los atractivos 31
2.2.5.4 Recopilación de información 31
2.2.5.5 Trabajo de campo 31
2.2.5.6 Evaluación y jerarquización 31
2.2.5.7 Clasificación de los atractivos turísticos 32
2.2.6 Análisis de la oferta 32
2.2.7 Análisis de la demanda 33
2.2.8 Análisis de la competencia 35
2.2.9 La segmentación y tendencias del mercado turístico 35
2.2.10 Análisis F.O.D.A. 37
2.2.11 Diseño de productos turísticos 38
2.3 CONCEPTUALIZACIONES 39
2.3.1 Turismo 39
2.3.2 Turista 40
2.3.3 Visitante 40
2.3.4 Ecoturismo 41
2.3.5 La Actividad turística 41
2.3.6 Oferta 42
2.3.7 Demanda 42
2.3.8 F.O.D.A. 42
2.3.9 El producto 43
2.3.10 El paquete turístico 44

CAPÍTULO III
SISTEMA HIPOTÉTICO

3.1 PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS Y DETERMINACIÓN DE VARIABLES. 45
3.1.1 Hipótesis General 45

3.1.2 Hipótesis Específicas 45
3.1.2.1 Variables Independientes: 45
3.1.2.2 Variable Dependiente:..... 45
3.2 OPERACIONALIZACIÓN O DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES. 46
3.3 OPERACIONALIZACIÓN METODOLÓGICA DE LAS VARIABLES. 47
3.4 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS 48
3.4.1 Comprobación de la Hipótesis 48

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1 DISEÑO Y TIPO (S) DE ESTUDIO.....51
4.1.1 Diseño Experimental.....51
4.1.2 Mediciones Experimentales 51
4.1.2.1 Organización de la Información. 51
4.1.2.2 La tabulación de los datos. 51
4.1.2.3 Análisis e interpretación de los resultados 52
4.1.2.4 Verificación de las hipótesis. 52
4.1.2.5 Los lineamientos alternativos..... 52
4.1.2.6 Elaboración del informe final de la investigación..... 52
4.2 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA.....52
4.2.1 Determinación del Universo y cálculo de la muestra 52
4.3 MÉTODO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS QUE SE EMPLEARÁN EN LA RECOLECCIÓN DE DATOS. 55
4.3.1 Manejo del Experimento.....55
4.3.1.1 Análisis del entorno territorial. 55
4.3.1.2 El análisis de la situación turística. 56
4.3.1.3 El diagnóstico..... 57
4.4 CÓMO SE PROCESARON LOS DATOS. 58
4.4.1 Factores de Estudio 58
4.4.2 Diseño de la investigación 58

4.4.2.1 Fuentes Primarias....58
4.4.2.2 Fuentes Secundarias....59

CAPÍTULO V

ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

5.1 ENTORNO TERRITORIAL....60
5.1.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL....61
5.1.1.1 Determinación de los parámetros meteorológicos....61
5.1.1.1.1 Temperatura....61
5.1.1.1.2 Precipitación....62
5.1.1.1.3 Heliofanía....63
5.1.1.1.5 Climas....64
5.1.1.2 Situación Geográfica....65
5.1.1.2.1 Geología - Estratigrafía....65
5.1.1.2.2 Geomorfología....65
5.1.1.2.3 Suelos....66
5.1.1.2.4 Hidrología....66
5.1.1.3 Fauna....68
5.1.1.4 Flora....72
5.1.1.5 Uso de la tierra....73
5.1.1.5.1 Uso del suelo en el cantón Palora....73
5.1.1.5.2 Cobertura vegetal y uso del suelo....74
5.1.1.5.3 Escenarios de pérdida de cobertura vegetal natural al año 2030....74
5.1.2 DIMENSIÓN SOCIAL....76
5.1.2.1 El enfoque social del territorio....76
5.1.2.2 Características Básicas de la Población....76
5.1.2.2.1 Población Total....76
5.1.2.2.2 Tasa de crecimiento....77
5.1.2.2.3 Estructura de la población del cantón Palora según grupos de edad y sexo....78
5.1.2.2.4 Migración....79

5.1.3 DIMENSIÓN CULTURAL....81
5.1.3.1 Reseña Histórica....81
5.1.3.2 La Junta Parroquial....82
5.1.3.3 Creación del cantón Palora....83
5.1.3.4 Costumbres de la población colona....84
5.1.3.5 Manifestaciones Culturales....84
5.1.4 DIMENSIÓN ECONÓMICA....90
5.1.4.1 Población económicamente activa....90
5.1.4.2 Actividades productivas....95
5.1.5 DIMENSIÓN POLÍTICO – INSTITUCIONAL. 97
5.1.5.1 Estructura Político-Administrativa....97
5.1.5.2 Otras Instituciones de Interés.....98
SÍNTESIS DEL ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DEL TERRITORIO DE ESTUDIO. 99
5.1.6 DIMENSIÓN TURÍSTICA....100
5.1.6.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA....100
5.1.6.1.1 Inventario de atractivos....101
Interpretación.... 107
5.1.6.1.2 Análisis de la Oferta....107
5.1.6.1.2.1 Alojamiento.... 107
5.1.6.1.2.2 Alimentación.... 112
5.1.6.1.2.3 Distracción y Esparcimiento.... 112
5.1.6.1.2.4 Deporte.... 113
5.1.6.1.3 Análisis de la demanda....116
5.1.6.1.3.1 Información cuantitativa:.... 116
A. Demanda receptiva del Ecuador.... 116
B. Estimación de viajes turísticos en feriados.... 117
C. Análisis de la demanda turística en la Amazonía.... 118
5.1.6.1.3.2 Información cualitativa:.... 123
A. Determinación de la demanda turística del cantón Palora.... 123
B. Presentación de resultados.... 123
C. Perfil del Turista que visita el cantón Palora.... 139

5.1.6.1.4 Infraestructura y Servicios 139
5.1.6.1.4.1 Servicios Básicos 139
5.1.6.1.4.2 Infraestructura vial 141
5.1.6.1.4.2.1 Principales vías de acceso 141
5.1.6.1.4.3 Transporte 142
5.1.6.1.4.3.1 Rutas interprovinciales 143
5.1.6.1.4.3.2 Señalización 144
5.1.6.1.4.4 Comercios y servicios 145
5.1.6.1.4.5 Salud 149
5.1.6.1.4.6 Instituciones educativas 149
5.1.6.1.4.7 Nivel de seguridad 150
5.1.6.1.4.8 Comunicación 150
5.1.6.1.5 Análisis de la competencia 151
5.1.6.1.6 Análisis de las Tendencias 156
5.1.6.1.6.1 Cooperación y alianzas 156
5.1.6.1.6.2 Proyectos Turísticos existentes 157
5.1.6.1.6.3 Vínculos existentes 157
5.1.6.1.6.4 Socios potenciales 157

CAPÍTULO VI

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

6.1 Análisis F.O.D.A. (Fortalezas y Debilidades, Oportunidades y Amenazas). 158
6.2 Diseño de Matriz de ESTRATEGIAS FD – DO – FA – AO. 160

CAPITULO VII

PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO

A. Recurso atractivo que promueve la oferta del producto. 165
B. Definición de Actividades. 168
C. Concepto de Producto. 169

D. Itinerario del Tour de recorrido en la "RUTA DE LOS BALNEARIOS NATURALES"..... 171
E. Propuesta de precio 173
F. Distribución..... 174
G. Promoción 175
H. Prueba de mercado. 177
CONCLUSIONES 178
RECOMENDACIONES.....180
RESUMEN 181

CAPÍTULO VIII

MARCO ADMINISTRATIVO

8.1 CRONOGRAMA.....185
8.2 RECURSOS.....186
8.3 PRESUPUESTO.....187
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: 188
BIBLIOGRAFÍA.....188
LINCOGRAFÍA.....190
ANEXOS 193

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1. Encuesta. 188
Anexo N° 2. Ficha de Inventarios Turísticos..... 190

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1. Como se elabora un análisis F.O.D.A. 32
Cuadro N° 2. Ficha técnica. 49
Cuadro N° 3. Factores de Estudio..... 53
Cuadro N° 4. Mamíferos existentes en el cantón Palora. 64
Cuadro N° 5. Aves presentes en el cantón Palora..... 65
Cuadro N° 6. Anfibios presentes en el cantón Palora. 66
Cuadro N° 7. Reptiles presentes en el cantón Palora. 66

Cuadro N° 8. Peces presentes en el cantón Palora. 67
Cuadro N° 9. Listado de especies Forestales. 67
Cuadro Nº 10. Cuadro de comercios y servicios del cantón Palora 140
Cuadro N° 11. Instituciones educativas del Cantón. 144
Cuadro N° 12. Diseño de Matriz de ESTRATEGIAS FD – DO – FA – AO. 156
Cuadro N° 13. Notas Importantes a tomar en cuenta en el Tour. 169
Cuadro N° 14. GRAFICO DE GANT 180

ÍNDICE DE FICHAS

FICHA N° 1. FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS 100
FICHA N° 3. HOTEL IMPERIO 104
FICHA N° 4. HOTEL SOL DE ORIENTE 105
FICHA N° 5. HOTEL PALORA 106
FICHA N° 2. HOSTERIA FINCA LA ESPERANZA 103

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N° 1. Procedimiento propuesto para diseño de productos turísticos 33
Grafico N° 2. Ubicación de la zona de estudio. 56
Gráfico Nº 3. Variación de Temperatura 57
Gráfico Nº 4. Resumen de datos de precipitación 58
Gráfico N° 5. Análisis de Helifonía 59
Grafico N° 6. Cobertura vegetal de la provincia de Morona Santiago 70
Grafico N° 7. Población del cantón Palora 72
Grafico N° 8. Porcentaje de la Población del cantón Palora por sexo. 72
Gráfico N° 9. Pirámide de la Población del Cantón Palora. 74
Gráfico N° 10. Distribución de Atractivos Turísticos del cantón Palora 96
Gráfico N° 11. Resumen de la oferta turística del cantón Palora 109
Gráfico N° 12. Estimación de viajes en feriados nacionales. 113
Gráfico N° 13. Comparación del viaje en la Amazonía; visitantes extranjeros vs visitantes nacionales. 114
Gráfico N° 14. Organización del viaje visitantes extranjeros en la Amazonía 115
Gráfico N° 15. Nivel de educación terminado de los visitantes extranjeros 116
Gráfico N° 16. Nivel de ingreso de los visitantes extranjeros 117
Gráfico N° 17. Procedencia. 119
Gráfico N° 18. Edad 119
Gráfico N° 19. Género de los turistas 120
Gráfico N° 20. Estado civil 121
Gráfico N° 21. Nivel de Instrucción 121
Gráfico N° 22. Ocupación 122
Gráfico N° 23. Motivo de viaje 123
Gráfico N° 24. Cuando viaja 124

Gráfico N° 25. Es la primera ves que vicita el cantón Palora…….. 125
Gráfico N° 26. Le interesaría conocer los atractivos turísticos del cantón Palora... 125
Gráfico N° 27. Permanencia 126
Gráfico N° 28. Gasto promedio 127
Gráfico N° 29.¿Qué otro servicio utilizaría durante su visita? 128
Gráfico N° 30. ¿Durante su estadía que actividades extras le gustaría realizar?.... 129
Gráfico N° 31. Transporte 130
Gráfico N° 32. ¿Qué actividad considera importante para la conservación del medio ambiente? 131
Gráfico N° 33. ¿Mediante qué medio se informa usted para realizar viajes?..... 132
Gráfico N° 34. Mejorará significativamente el desarrollo turístico de la zona?..... 133
Gráfico Nº 35. Cobertura de Servicios Básicos 135
Gráfico N° 36. Análisis de la oferta Turística del cantón Pastaza 150
Grafico N° 37. Trazado de la Ruta Turística. 167
Gráfico N° 38. Logotipo del cantón Palora 171

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. PROCESO DE VERIFICACION DE LA HIPOTESIS..... 43
Tabla N° 2. CALCULO DE LA FRECUENCIA ESPERADA 43
Tabla N° 3. Resumen del proceso de verificación – Método N° 1. 44
Tabla N° 4. Resumen del proceso de verificación – Método N° 2. 44
Tabla N. 6. Análisis para la distribución de la muestra. 48
Tabla N° 7. Parroquias del cantón Palora. 55
Tabla N° 8. Análisis multitemporal del Cantón Palora. 68
Tabla N° 9. Cobertura vegetal de la Provincia del Cantón Palora. 69
Tabla N° 10. Escenario de pérdida de cobertura vegetal natural de la Provincia de Morona Santiago. 70
Tabla N° 11. Población del cantón Palora Censo 2010. 71
Tabla N° 12. Distribución de la Población del Cantón Palora según Grupos de Edad. 73
Tabla N° 13. Sexo del Migrante del Área Urbana del Cantón Palora. 75
Tabla N° 14. Sexo del Migrante del Área Rural del Cantón Palora. 75
Tabla N° 15. Actual país de residencia de migrante del Área Urbana del Cantón Palora. 75
Tabla N° 16. Actual país de residencia de migrante del Área Rural del Cantón Palora. 76
Tabla Nº 17. Grupo de Ocupación del Área. 85
Tabla Nº 18. Grupo de Ocupación del Área Rural. 86
Tabla Nº 19. Rama de Actividad en el Área Urbana. 87
Tabla Nº 20. Rama de Actividad en el Área Rural. 88
Tabla Nº 21. Categoría de ocupaciónen el Área Urbana. 89
Tabla Nº 22. Categoría de ocupaciónen el Área Rural. 89
Tabla N° 23. Resumen del inventario de atractivos turísticos del cantón Palora 98
Tabla N° 24. Listado de establecimientos que ofrecen alojamiento. 103

Tabla Nº 25. Listado de establecimientos que ofrecen alimentación. 107
Tabla Nº 26. Listado de establecimientos que ofrecen esparcimiento..... 108
Tabla N° 27. Ingresos de Turistas al Ecuador. 111
Tabla N° 28 Estimación de viajes turísticos en feriados. 112
Tabla N° 29. Número de viajes de los turistas a la Amazonía Ecuatoriana y estadía en los diferentes lugares. 114
Tabla N° 30. Procedencia 118
Tabla N° 31. Edad..... 119
Tabla N° 32. Género de los turistas 120
Tabla N° 33. Estado civil..... 121
Tabla N° 34. Nivel de Instrucción 121
Tabla N° 35. Ocupación..... 122
Tabla N° 36. Motivo de viaje..... 123
Tabla N° 37. Cuando viaja..... 124
Tabla N° 38. Es la primera ves que vicita el cantón Palora……..125
Tabla N° 39. Le interesaría conocer los atractivos turísticos del cantón Palora….. 125
Tabla N° 40. Permanencia 126
Tabla N° 41. Gasto diario 127
Tabla N° 42. ¿Qué otro servicio utilizaría durante su visita? 128
Tabla N° 43. ¿Durante su estadía que actividades extras le gustaría realizar? 129
Tabla N° 44. ¿Qué medio de transporte utiliza para sus viajes?..... 131
Tabla N° 45. ¿Qué actividad considera importante para la conservación del medio ambiente? 131
Tabla N° 46. ¿Mediante qué medio se informa usted para realizar viajes?..... 132
Tabla N° 47. Mejorará significativamente el desarrollo turístico de la zona?..... 133
Tabla Nº 48. Distancia en km desde Palora a las principales ciudades del país..... 136
Tabla Nº 49. Rutas Parroquiales y Comunitarias..... 137
Tabla N° 50. Empresas que operan en el cantón Palora 137
Tabla N° 51. Unidades de transporte, horario y destinos 138
Tabla Nº 52. Tarifas de trasporte local 139
Tabla N° 53. Oferta hotelera del cantón Pastaza. 146
Tabla N° 54. Oferta Gastronómica 146
Tabla N° 55. Oferta de Recreación..... 147
Tabla N° 56. Atractivos Naturales y Culturales 147
Tabla N° 57. Matriz modelo del equipo de gestión 164
Tabla N° 58. Matriz de prestadores de servicios turísticos..... 164
Tabla N° 59. Propuesta de precios..... 168
Tabla N° 60 Propuesta # 1. Análisis de costos. 168
Tabla N° 61. Propuesta # 2. Análisis de costos. 169
Tabla N° 62. Presupuesto..... 182

INTRODUCCIÓN

El cantón Palora, situado al Noroccidente de la provincia de Morona Santiago es una área privilegiada del Ecuador por ser parte del "Parque Nacional Sangay" considerado por la UNESCO Patrimonio Natural de la Humanidad, Palora es poseedora de una riqueza natural de flora y fauna ya que gran parte de su territorio se encuentra dentro de esta área protegida, es por esto que bien merece ser rescatado y aprovechado.

"El turismo a nivel mundial es una de las actividades de mayor desarrollo y crecimiento, siendo sin lugar a dudas tanto en su trascendencia social, como en su actual significación económica un episodio reciente". Martínez & Gómez (2008).

Por esta razón propongo este tema de tesis que consiste en el "Diagnóstico y Evaluación del Potencial Turístico del Cantón Palora para el Diseño de un Producto de Turismo Sostenible, como una herramienta esencial para encaminar al correcto desarrollo turístico y planificaciones turísticas futuras.

A pesar de sus características singulares, el cantón Palora de la provincia de Morona Santiago desarrolla una práctica de un turismo empírico sin planificación alguna, no existe estudios de mercado ni planificación de la actividad turística a disposición pública. "Los planes turísticos tienden a basarse en criterios de la elección óptima, es decir, contemplan diferentes escenarios de desarrollo turístico y planifican la opción que se considera más acertada" Norrild (2006)**.**

Los grupos étnicos que habitan en el cantón Palora son los Shuar grupo étnico legendario que ha habitado en estas tierras milenarias, estos grupos han mantenido sus costumbres y tradiciones. De Azeredo (2003) encontró lo siguiente: La preservación de las culturas locales da realce a su identidad cultural definiendo como grupos que han sabido mantener su cultura a pesar del paso de los tiempos. Gastal (2006) encontró lo siguiente: La tradición como significante requiere mayor lentitud para recuperar su sentido.

La Organización Mundial de Turismo – OMT. (1999), añade que una iniciativa turística será sostenible, si permite mantener los valores naturales y culturales sobre los que se basa el equilibrio de la comunidad y que han permanecido en una situación de equilibrio fluctuante durante largos periodos de tiempo.

Palora posee una gran potencialidad para convertirse en un destino turístico ya que su ubicación geográfica es importantísima se encuentra a pocas horas de Puyo una ciudad que en los últimos años ha acogido un gran número de turistas nacionales y extranjeros, por esta y otras razones Palora es un lugar atractivo y novedoso para los turistas que buscan un turismo diferente, sin embargo no se ha determinado cuáles han sido las causas para que la actividad turística en el Cantón Palora se encuentra poco desarrolladas, esta investigación pretende diagnosticar el potencial turístico del cantón Palora para diseño un producto sostenible. Palora cuenta sin lugar a dudas cuenta con las condiciones necesarias para convertirse en uno de los destinos de Turismo de Naturaleza, el cantón forma parte del Parque Nacional Sangay considerado por la UNESCO como patrimonio natural de la humanidad, sin embargo la falta de evaluación del potencial turístico del cantón ha hecho que en la actualidad la actividad turística se encuentra poco desarrollado, sumado a esto la falta de productos turísticos que fortalezcan esta actividad.

CAPÍTULO I

PROBLEMATIZACIÓN (O MARCO REFERENCIAL)

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los años recientes hemos sido testigos del crecimiento de turismo en la región Amazónica, el turismo en la Amazonía representa el 17 % del total de turismo en el Ecuador, según cifras del Ministerio de Turismo. En la actualidad, esta demanda ha mostrado un aumento significativo por la región Amazónica, a tal grado que su oferta turística se ha diversificado en cuanto a sus actividades originales, teniendo al turismo como una fuente constante de ingresos. ***(Ministerio de Turismo el año 2010 "ANÁLISIS DE MERCADO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA").***

Nadie está exento a este hecho, y tal es el caso del Cantón Palora que posee varios atractivos turísticos de tipo natural y cultural, cada una posee características específicas, donde predomina el Parque Nacional Sangay considerado por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad.

La actividad turística en el cantón Palora no se encuentra desarrollado en la actualidad, uno de los principales problemas que ha llevado al estancamiento del cantón en la actividad turística ha sido la falta de un estudio de evaluación del potencial turístico, donde se determinen las potencialidades turísticas del territorio y así desarrollar nuevos productos basados en las nuevas tendencias del turismo que incrementen la oferta en el mercado.

El Cantón Palora no cuenta con productos turísticos definidos. Su oferta se basa en la regeneración urbana, dejando a un lado los atractivos naturales y/o culturales que son necesarios para generar el desplazamiento de los diferentes turistas.

Este estudio tiene como finalidad la de proponer una evaluación y diagnóstico de las potencialidades turísticas del cantón Palora, esto a través del análisis de la oferta (Inventario de Atractivos Turísticos), demanda, tendencias de mercado y análisis FODA. Ninguno de los estudios realizados por el G.A.D. Municipal y G.A.D.

Parroquiales, en los planes turísticos y planes de ordenamiento territorial, poseen las directrices que contempla el desarrollo de esta investigación.

Esto sin duda alguna permitirá desarrollar futuros proyectos turísticos en el cantón Palora, aprovechando las potencialidades turísticas presentes, lo que permitirán desarrollar productos turísticos diferenciados frente a la competencia.

Finalmente es, necesario tener en cuenta que, para lograr las metas que se proponga la administración o agentes involucrados para dinamizar el patrimonio turístico, se requiere de la activa participación de la población, sin la cual sería infructuoso emprender nuevas acciones.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Fundamentado en lo anterior, el presente trabajo pretende responder a las siguientes preguntas:

¿El cantón Palora, cuenta con atractivos naturales y culturales capaces de generar una oferta turística competitiva en la provincia y región?

¿El cantón Palora, cuenta con una estructura organizativa que sirva para constituir un producto que genere una oferta turística competitiva en la provincia y región?

¿De acuerdo a la perspectiva de la demanda actual que acoge la región, el cantón Palora posee suficiente potencial turístico para atraer turistas al área?

¿Las autoridades locales tienen interés en acoger e impulsar al turismo como fuente alternativa de ingresos en el cantón?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General.

- Realizar el diagnóstico y evaluación del potencial turístico del cantón Palora para el diseño de un producto turístico sostenible.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Realizar un análisis del entorno territorial del cantón Palora.
- Realizar un análisis de la situación turística donde se realizará el levantamiento de atractivos turísticos, análisis de la oferta, demanda análisis de la competencia y tendencias de mercado.
- Realizar un diagnóstico de la situación turística del cantón a través de un análisis F.O.D.A.
- Realizar la propuesta de un diseño de un producto turístico para el cantón Palora.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Además de contar con un estudio de diagnóstico y evaluación del potencial turístico del cantón Palora, se podrá implementar productos turísticos para el desarrollo turístico del territorio, pues un análisis de esta magnitud podrá descubrir focos rojos que estén pasando por alto y así identificarlos y darles solución.

También se cuentan los siguientes beneficios:

- Formulación de proyectos.
- Identificación de atractivos turísticos.
- Fortalecimiento de la actividad turística.
- Promover la conservación y preservación de los recursos naturales.

Es importante destacar que los atractivos turísticos deben ser desarrollados en armonía y con la participación conjunta de pobladores, de forma que éstos se conviertan en beneficiarios permanentes. También es importante conocer el grado de aceptación y apertura que tenga la población a la actividad turística, más aún cuando se pretende iniciar un proceso de desarrollo turístico.

Por lo antes planteado y debido a las múltiples manifestaciones de la voluntad política del G.A.D. Municipio de Palora, G.A.D parroquiales y diversos sectores del cantón, que ven en el turismo una alternativa económica, sociocultural y ambiental que puede ayudar a superar las crisis actuales, es evidente la necesidad de contar con una evaluación para determinar la potencialidad del cantón Palora, la misma que albergué el inventarios de atractivos turísticos naturales y culturales, inventario de prestadores de servicios lo cual logrará dinamizar la actividad turística, mediante la generación de recursos económicos para el sector y principalmente la protección y cuidado de los recursos existentes en el cantón.

Con todo lo expuesto, es necesario investigar y determinar las fortalezas y debilidades que posee el cantón Palora; para así determinar todas aquellas actividades turísticas que permitan satisfacer las expectativas y necesidades del visitante.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DE REFERENCIA

Los siguientes términos y definiciones establecidos en el siguiente marco conceptual son los más utilizados en la actividad turística.

2.1 ANTECEDENTES Y ESTUDIOS PREVIOS

A finales del año 2007, a través de un proceso altamente participativo alrededor de 750 actores en 17 talleres ejecutados en todo el país entre el mes de abril y agosto, el equipo técnico (Tourism & Leisure – Europraxis) contratado por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) y financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), concluyó la construcción del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador al 2020 (PLAN DE TUR 2020) y se presenta el informe final el 26 de septiembre de ese año 2012, un proyecto que tomaría la posta al Plan de Competitividad Turística del Ecuador, elaborado en el año 1998.

El contenido del documento presenta: una visión nacional de turismo; objetivos, las políticas y las estrategias turísticas; una propuesta programática; propuesta de esquema institucional para la gestión; estructuración del espacio turístico de Ecuador; medidas transversales expresadas en indicadores.

Por tal razón este documento se convirtió en un importante insumo especialmente por el diagnóstico sectorial muy completo y sus directrices que guiarán el accionar del turismo y sus involucrados con un horizonte temporal del año 2020 y establece sus principales interrelaciones. Se identificaron y definieron 6 Ejes (Gobernanza, Desarrollo de Destinos, Marketing, Capacitación, Fomento de inversión, y Medidas transversales) con 22 Programas 78 proyectos emblemáticos.

Con su validación nacional el MINTUR lo inserta en su actuación programática, paulatinamente y conforme a la dinámica pública, a tal punto de convertirse en el programa guía de la inversión pública turística en materia de desarrollo, y así conforme lo dispuso la normativa vigente (Código Orgánico de Planificación y Finanzas Publicas -COPFP) logró obtener su correspondiente Dictamen de Prioridad. Estos logros han hecho que PLANDETUR deba ser la herramienta de trabajo obligatoria, por su contenido, para los actores de este sector.

También se consultó el trabajo de la unidad de turismo realizado en septiembre de 2009 que fue realizado por el Ing. Carrasco M., Juan. debido al requerimiento del G.A.D. Municipal del Cantón Palora en contar con un estudio de un Plan Estratégico Cantonal de Ecoturismo y Ambiente.

El Plan estratégico Cantonal de Ecoturismo y Ambiente del Cantón Palora se ha elaborado dentro de un proceso participativo con el propósito de generar una herramienta que dirija las políticas, proyectos y acciones de los diversos actores sociales involucrados en las actividades turísticas y ambientales del Cantón. Este documento contempla las líneas estratégicas para la acción, y propone ideas de proyectos alineados con la Visión del Cantón al año 2014.

Con la Dirección de la Municipalidad y sus distintos Departamentos, se busca promover esa iniciativa de procesos concertados, como resultado de un recorrido iniciado con anterioridad. Su actual formulación corresponde a las conclusiones y recomendaciones de varios talleres participativos efectuados durante el período abril 2008 – septiembre 2009. Estos eventos contaron con el 85% de asistencia de los actores involucrados, en cada taller realizado e impulsado por el Gobierno Municipal de Palora.

En el Cantón Palora, se han iniciado procesos para desarrollar la actividad turística en los que la gente ha demostrado su interés de participar en la misma, es así que la Unidad de Turismo del Gobierno Municipal ha impulsado este desarrollo, inicialmente, mediante la realización del inventario de recursos naturales y demás propuestas que están permitiendo la ejecución de algunos programas y proyectos de desarrollo turístico.

En la misma labor de investigación y consulta se encontró el trabajo especial de consultoría titulado Plan Participativo Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Palora 2010 – 2025, elaborado en el año 2010, por el Arq. Patricio Quezada, requerimiento establecido en la ley del COTAG para dar cumplimiento de las leyes y así cumplir con el requerimiento del G.A.D. Municipal del Cantón Palora.

Las exigencias de los entes reguladores como el Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), han obligado a los Gobiernos Autónomos a desarrollar Planes de Ordenamiento Territorial (POT) con el objetivo de crear instrumentos de planificación que permite compatibilizar los objetivos de desarrollo económico y social con los objetivos de conservación y manejo de los recursos naturales. El POT debe considerarse, a la vez, una política de Estado, el POT del Cantón Palora se encuentra proyecto a 15 años.

Un **Plan de Ordenamiento Territorial** o **Plan de Ordenación Territorial** (también denominado por sus siglas **P.O.T.**) en el ámbito del urbanismo, es una herramienta técnica que poseen los municipios para planificar y ordenar su territorio. Tiene como objetivo integrar la planificación física y socioeconómica, así como el respeto al medio ambiente: estos documentos pueden incluir estudios sobre los temas como la población, las etnias, el nivel educativo, así como los lugares donde se presentan fenómenos meteorológicos y tectónicos como lluvias, sequías y derrumbes. Estableciéndose como un instrumento que debe formar parte de las políticas de estado, con el fin de propiciar desarrollos sostenibles, contribuyendo a que los gobiernos orienten la regulación y promoción de ubicación y desarrollo de los asentamientos humanos.

2.2 CATEGORÍAS TEÓRICAS

2.2.1 Diagnóstico Turístico

Los diagnósticos constituyen la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las soluciones posibles del problema.

El concepto de diagnóstico "se inscribe dentro de un proceso de gestión preventivo y estratégico. Se constituye como un medio de análisis que permite el cambio de una empresa, de un estado de incertidumbre a otro de conocimiento, para su adecuada dirección. Por otro lado, es un proceso de evaluación permanente de la empresa a través de indicadores que permiten medir los signos vitales".

Vera (1997: 388), desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística, oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

El diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

2.2.2 Evaluación del Potencial Turístico de la Zona.

El estudio de análisis y evaluación del potencial turístico es una herramienta técnica que permite conocer las características generales del entorno del área geográfica y el

verdadero potencial turístico del área donde se pretende realizar un proyecto turístico (Yucta, P. 2002).

Un análisis del potencial turístico de cualquier área natural donde se pretenda desarrollar la actividad turística, deberá contener:

- Un inventario de atractivos turísticos.
- Zonificación turística

La primera etapa de un proceso de planificación de la actividad turística, es evaluar el potencial con el que se pretende desarrollar la actividad, planear la situación de partida o lo que es denomina componentes del destino, es decir si una zona pretende desarrollar el turismo, es necesario que se evalúe cuidadosamente los recursos disponibles para la actividad, ya que estos son la base y van a condicionar el tipo de desarrollo, las actividades y, por lo tanto el perfil de turistas al que van dirigidos (OMT, 1998 citado por Padín, s/f: s/p).

Leno (1992: 49-85), aplica la metodología en el Canal de Castilla España, donde solo se consideró la oferta, debido a que el destino evaluado posee aspectos de turismo tradicional, caracterizado por las actividades acuáticas.

LEADER II (1996), plantea la siguiente metodología, en primer lugar sirve para que puedan realizar por sí mismos una evaluación del potencial turístico teniendo en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. Esta evaluación permitirá asimismo determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico.

De todos modos, esto no quiere decir que se deba renunciar totalmente a la ayuda exterior de expertos: esta ayuda será necesaria cuando por ejemplo se tenga que realizar un estudio de mercado de gran envergadura, operación que necesita del enfoque más “técnico” de los consultores especializados.

De este modo, el diagnóstico, última fase de la labor de evaluación, tendrá que ser realizado en común, entre agentes locales y especialistas externos.

Lo importante es que la estrategia turística elegida sea fruto de la cooperación y el diálogo entre la población, los agentes locales y los consultores externos.

2.2.3 Zonificación Turística

La zonificación turística consiste en identificar y agrupar las áreas con potencial turístico, es decir, zonas en las que existen primeramente, atractivos turísticos suficientes, en términos de calidad como para justificar el desarrollo de la actividad. En segunda instancia, tales áreas ozonas deberán contar también real o parcialmente- con una serie de condiciones tales como accesibilidad, disposición de servicios básicos, infraestructura básica, etc. Las cuales posibiliten el desarrollo. Finalmente, cabe acotar que el proceso de zonificación turística debe estar integrado al de zonificación de áreas en general y debe ser compatible con los objetivos planteados para las demás zonas identificadas

La Zonificación Turística, por su parte, consiste en identificar y agrupar áreas con potencial turístico, es decir, zonas en las que existen primeramente, atractivos turísticos suficientes en términos de calidad y cantidad como para justificar el desarrollo de la actividad. En segunda instancia, tales áreas o zonas deberán contar también real o potencialmente con una serie de condiciones tales como accesibilidad, disposición de servicios básicos, infraestructura básica, etc., las cuales posibiliten el desarrollo.

Finalmente, cabe acotar que el proceso de zonificación turística debe estar totalmente integrado al de zonificación del área en general y debe ser compatible con los objetivos planteados para las demás zonas identificadas.

2.2.4 Los Recursos Turísticos

En concordancia con el concepto de fenómeno turístico, recurso turístico es cualquier elemento, natural o creado por el hombre, o cualquier actividad humana que puede generar desplazamientos de personas con la finalidad de contemplarlo o de realizar alguna actividad física o intelectual. Acerenza, (1.982)

Es necesario establecer la diferencia entre recurso y atractivo turístico, *puesto que un recurso turístico no es un producto turístico*; los recursos tienen capacidad de atraer turistas, pero no los atraen o lo hacen en un número pequeño. Para que un recurso sea un producto turístico, se tiene que transformar en un sistema de bienes y servicios que pueda ser consumido por los turistas. Como cualquier otro, el producto turístico tiene que satisfacer las necesidades y las motivaciones de sus clientes, que son los turistas, para sentirse atraídos por él y desear viajar para disfrutarlo.

2.2.5 El Inventario de Atractivos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (MITUR. 2004). Ver anexo N° 2.

Por su parte, Garcés (1994) define que: "El inventario de atractivos turísticos es el registro d y evaluación de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área geográfica determinada".

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país (OEA.73)." Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor". Valencia (2004).

Es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o conocimiento de interés turístico de un área determinada. El inventario turístico consiste en una recopilación de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región. Esta información se encuentra almacenada en fichas que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc. (Buenas Tareas.com, 2012).

Por su parte, Cárdenas (2003) menciona que "el inventario de atractivos turísticos es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de una área determinada" (p.39).

Añade que el inventario turístico aplicable en un país, región o lugar se divide en cuatro partes:

- Atractivos turísticos
- Facilidades turísticas
- Infraestructura
- Actividades

2.2.5.1 Los Atractivos Turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (MITUR. 2004).

Garcés (1994) manifiesta "Atractivo Turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turista registrada y elevada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él".

2.2.5.2 Facilidades Turísticas

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (MITUR. 2004).

2.2.5.3 Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la **categoría, tipo y subtipo**, al cual pertenece el atractivo a inventariar. (MITUR. 2004).

2.2.5.4 Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo. (MITUR. 2004).

2.2.5.5 Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. (MITUR. 2004).

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

2.2.5.6 Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. (MITUR. 2004).

2.2.5.7 Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: **SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES.** Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

- **CATEGORÍA:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- **TIPO:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- **SUBTIPO:** Son los elementos que caracterizan los tipos. (MITUR. 2004).

2.2.6 Análisis de la oferta

(Yucta, P. 2002).Señala que; en el análisis de la oferta se debe considerar lo siguiente:

- Análisis de oferta complementaria
- Análisis de la competencia: dentro de esto se considera lo siguiente:
- Características físicas
- Precios
- Formas de comercialización
- Datos generales de la operación

(Zimmer & Grassman. 1996). Señala que; el análisis de situación comienza con un examen de la Oferta turística zonal, lo que supone realizar el consiguiente inventario recopilatorio, con el mayor detalle posible de los elementos que configuran el conjunto de la Oferta entendida en sentido amplio, o si se quiere como tal sistema de oferta. El inventario no puede limitarse a ser una mera enumeración lo más exhaustiva posible, sino que debe incorporar necesariamente aspectos relativos a la valoración cualitativa y cuantitativa de los elementos de la Oferta y a la calificación de los mismos incluyendo dimensiones sociológicas, socioeconómicas y antropológicas como categorías de análisis que influirán decisivamente en el resultado final y no como meras referencias contextuales.

Considerando a los distintos elementos que configuran la Oferta como tales factores o elementos de un sistema de Oferta, una posible propuesta de enumeración de los mismos podría ser la siguiente:

- Oferta atractivos naturales y manifestaciones culturales
- Oferta alojamiento
- Oferta restauración
- Oferta factor infraestructura y servicios
- Oferta actividades complementarias
- Oferta recreación.

2.2.7 Análisis de la demanda

Se entiende por análisis de la demanda la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay entender cuál es su tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de nuestros clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda. (Contreras, C. 2005).

(Yucta, P. 2002) señala que: En el análisis de la demanda se debe considerar lo siguiente:

Aspecto cuantitativo: dentro de estese considera lo siguiente.

Afluencia de visitantes: Así mismo dentro de esta se considera lo siguiente.

- Para áreas desarrolladas turísticamente (Demanda histórica, Demanda Futura).
- Para áreas no desarrolladas turísticamente (Demanda potencial y Demanda objetiva).
- Estadía o permanencia promedio
- Estacionalidad.

Aspecto cualitativo: Dentro de esto se considera lo siguiente:

Perfil del consumidor de bienes y servicios (perfil del turista): De igual manera se considera los siguiente:

- Características socioeconómicas.
- Características geográficas.
- Características motivacionales.
- Habito de consumo, gustos y preferencias.

Resulta fundamental para cualquier destino turístico, ya incipiente, ya consolidado, conocer cuál podría ser la posible respuesta del mercado a la Oferta turística de la zona. Se trata de descifrar la posible existencia de segmentos de demanda reales o potenciales consumidores de los productos turísticos zonales, de manera que dispongamos de un cierto margen de actuación comercial y no se trate de una mera apuesta en el vacío. Este conocimiento parece decisivo para diseñar posibles propuestas, ya infraestructurales ya comerciales ya de gestión de la actividad turística en el área. El conjunto de los elementos a analizar quedaría resumido en lo siguiente:

- Análisis cuantitativo: nivel de frecuencia.
- Análisis cualitativo: perfil de la clientela, nivel de demanda. (Zimmer & Grassman, 1996).

2.2.8 Análisis de la competencia

En el análisis de la competencia, la valoración de las distintas categorías y segmentos de análisis se realiza en función a la consideración de fortalezas o debilidades en relación a los competidores, porque se trata de establecer una comparación en definitiva, aunque al final se le pueda otorgar un valor indicativo.

(Meneses, E. 2001) señala: "El análisis de la competencia es fundamental por barias razones, entre otras, la estrategia comercial que se defina para el proyecto no puede ser indiferente a ella. Es preciso conocer la estrategia que sigue la competencia para aprovechar sus ventajas y evitar sus desventajas. Al mismo tiempo, se constituye en buena parte de información para calcular las posibilidades de captarle mercado y también para el cálculo de los costos probables involucrados".

Estudia el conjunto de empresas con las que se comparte el mercado del mismo producto, para realizar un estudio de la competencia, es necesario establecer quiénes son los competidores, cuántos son y sus respectivas ventajas competitivas (Contreras, C 2005).

2.2.9 La segmentación y tendencias del mercado turístico

Al aumentar el número de turistas que buscan hacer experiencias más intensas y significativas, a través de viajes distintos o alternativos, aquellos mercados que tradicionalmente se consideraban demasiado pequeños para merecer la atención por parte de operadores turísticos ahora se están convirtiendo en nichos importantes para ciertas modalidades de turismo alternativo como el ecoturismo, el turismo aventura, el turismo de salud, el turismo místico, o el turismo científico.

Actualmente la competencia turística es globalizada; es decir, un destino turístico tiene competidores a nivel internacional, por lo que es apropiado conocer las tendencias que están sucediendo en el mercado del turismo internacional, es en este contexto que surge la importancia de la segmentación del mercado turístico, ya que nos permite tratar de forma diferente y caracterizada a un determinado segmento, de acuerdo a sus propias necesidades, intereses, recursos y posibilidades económicas.

El análisis de las tendencias posiblemente sea el más complicado en cuanto a la concretización dentro de las distintas dimensiones del Análisis de Situación, porque no resulta fácil identificar las tendencias existentes, ni aplicar "automáticamente" o de manera mecanicista las características de las mismas a las peculiares coordenadas de la zona en cuestión.

Según (Zimmer & Grassman, 1996).Se trata en lo básico de identificar cuáles sean las corrientes de comportamiento futuro de los consumidores turísticos, posicionándose en el mercado en función de las mismas, o bien ajustando los atributos y condiciones de nuestros productos a los comportamientos que se derivaran de tales tendencias. Por tanto, cuando analizamos las tendencias estamos avanzando las oportunidades y riesgos inherentes a las nuevas expectativas de los diversos segmentos del mercado, de modo que sean tomadas en cuenta en la configuración de nuevos productos turísticos o en la renovación de los existentes.

- Identificación de las tendencias:
- Tendencias observadas.
- Aspectos de las mismas que afectan positivamente o negativamente al territorio.
- La tendencias observadas potenciales los puntos fuertes de la oferta turística territorial o acentúan las debilidades del mismo.
- Como podrían ser captadas por el territorio por el territorio los aspectos positivos de tales tendencias.

2.2.10 Análisis F.O.D.A.

¿Para qué sirve?

El análisis F.O.D.A. tiene como objetivo el identificar y analizar las Fuerzas y Debilidades de la Institución u Organización, así como también las Oportunidades y Amenazas, que presenta la información que se ha recolectado.

Se debe utilizará para desarrollar un plan estratégico, muchos consideraciones tomando en cuenta los diferentes factores internos y externos para así maximizar el potencial de las fuerzas y oportunidades minimizando así el impacto de las debilidades y amenazas.

Se debe de utilizar al desarrollar un plan estratégico, o al planear una solución específica a un problema. Una vez que se ha analizado el ambiente externo (por ejemplo: la cultura, la economía, datos demográficos, etc.).

¿Cómo se elabora?

a. **Análisis Interno.-** Para el diagnóstico interno será necesario conocer las fuerzas al interior que intervienen para facilitar el logro de los objetivos, y sus limitaciones que impiden el alcance de las metas de una manera eficiente y efectiva. En el primer caso estaremos hablando de las fortalezas y en el segundo caso de las debilidades. Como ejemplos podemos mencionar: Recursos humanos con los que se cuenta, recursos materiales, recursos financieros, recursos tecnológicos, etc.

b. **Análisis Externo.-** Para realizar el diagnóstico es necesario analizar las condiciones o circunstancias ventajosas de su entorno que la pueden beneficiar; identificadas como las oportunidades; así como las tendencias del contexto que en cualquier momento pueden ser perjudiciales y que constituyen las amenazas, con estos dos elementos se podrá integrar el diagnóstico externo. Algunos ejemplos son: el Sistema político, la

legislación, la situación económica, la educación, el acceso a los servicios de salud, las instituciones no gubernamentales, etc.

- Vacíe la información que ha obtenido en los pasos **a) y b**) en el formato de tabla que se presenta en el siguiente numeral "Formato".
- Puede utilizar esta información para ayudarle a desarrollar una estrategia que contenga y maximice las fuerzas y oportunidades; para así, reducir las debilidades y amenazas que no permiten obtener los objetivos planteados.

Formato

Vacíe la información que ha obtenido en los pasos A) y B) del apartado "**B**". ¿Cómo se elabora?", en una tabla de la siguiente manera.

Cuadro N° 1. Como se elabora un análisis F.O.D.A.

Análisis	**Positivo**	**Negativo**
Interno	Fuerzas	Debilidades
Externas	Oportunidades	Amenazas

Fuente:http://www.cca.org.mx/funcionarios/cursos/ap089/apoyos/m3/analisis.pdf)

Elaborado: Rubén Heras

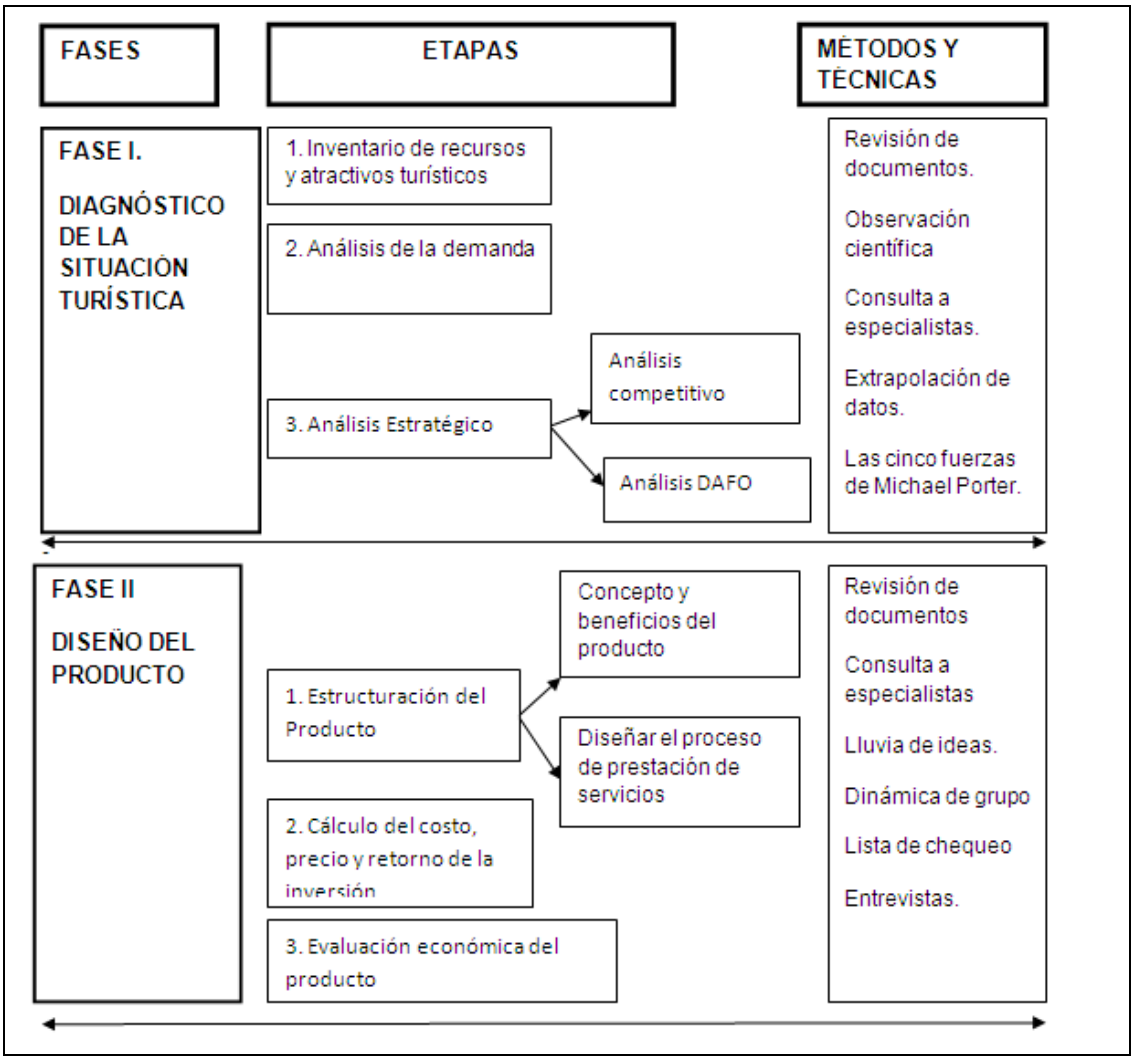
2.2.11 Diseño de productos turísticos

El procedimiento elaborado consta de tres fases subdivididas en diferentes etapas que en ocasiones se subdivide en incisos. **La figura 2** muestra la secuencia de las fases y las etapas que deben observarse en la ejecución del procedimiento para el diseño de productos turísticos.

Todo diseño de productos turísticos debe ser considerado como un trabajo artístico, original con las condiciones objetivos: rentabilidad económica, social y ambiental, la satisfacción de la demanda. (Chaviaco, M. & Hernández, Y. 2007).

Las técnicas propuestas son a criterio del autor, ya que cada investigador puede determinar las técnicas más apropiadas a su objeto de estudio práctico.

Gráfico N° 1. Procedimiento propuesto para diseño de productos turísticos



Fuente:http://www.monografias.com/trabajos88/procedimiento-diseno-productos-turisticos/procedimiento-diseno-productos-turisticos.shtml#ixzz2IOxTq3o

2.3 CONCEPTUALIZACIONES

2.3.1 Turismo

La Organización Mundial de Turismo OMT, define al turismo como: "El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos".

Según Acerenza (1985), el turismo es un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de residencia, motivadas por una actividad no lucrativa.

Garcés (1994), define turismo como: "Los desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que planean, desarrollan y operan y se ofrecen a la sociedad, con fines de consumo en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, familia, negocios, deportes y cultura"

2.3.2 Turista

Un visitante que permanece por la noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o lugar visitado.

A los fines de poder contabilizar a las personas que se desplazan con fines turísticos y generar información estadística a nivel mundial y nacional, la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha definido al turismo como una práctica que implica un desplazamiento de las personas desde su lugar de residencia habitual hacia otro en el cual realizan actividades no laborales. Para ser considerado un desplazamiento turístico la permanencia en el lugar de destino debe ser de al menos una noche y de no más de un año.

2.3.3 Visitante

Aquella persona que pese a haberse desplazado a un sitio diferente del de su lugar de residencia no pernocta en el destino visitado.
Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (OMT)
http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico

2.3.4 Ecoturismo

La WWF (*World Wide Fundfor Nature*) define al ecoturismo como: “Turismo para proteger áreas naturales, es una forma de lograr beneficios económicos a través de la preservación del recurso natural”.

Cevallos, L. (1990). Manifiesta que; es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consiste en viajar y visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna) silvestre de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que se puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente beneficio de las poblaciones locales.

Báez, A. L & A. Acuña. (1998). Manifiestan que; el ecoturismo es quizás la palabra que comercialmente ha tenido más éxito en el desarrollo y mercadeo de una actividad turística novedosa no convencional asociada al aprovechamiento de los recursos naturales.

2.3.5 La Actividad turística

EL INSTITUTO INTERAMERICANO DE TURISMO (1998), la define así: "es una actividad empresarial y sus resultados dependen exclusivamente del éxito de las empresas que la conforman, donde el Estado realmente no tiene una función operativa, fuera del apoyo que se debe dar a las empresas de turismo si espera que esta actividad contribuya a mejorar la calidad de los habitantes de un país, región o localidad”.

El desarrollo de la actividad turística en nuestro cantón y en cualquier zona del país debería ser la consecuencia sistémica de las acciones directas e indirectas realizadas por todos los actores y promotores del turismo. Destacando este hecho el papel del Gobierno Municipal en este contexto debería ser el organismo que articula e integra las fuerzas, capacidades y recursos más idóneos para un mejor desempeño de la

actividad turística en toda la provincia, claro está, contando con el respaldo económico incondicional del Gobierno Central.

2.3.6 Oferta

"La oferta complementaria la constituye los bienes y servicios que pueden servir de apoyo y atracción a nuestro proyecto. Es importante conocer las capacidades, precios y relaciones de cercanía al proyecto" (Meneses, E. 1998).

"Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado. El propósito que se persigue en el análisis de la oferta es determinar las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio" (Baca, G. 2000).

2.3.7 Demanda

(Vélez, G. 1998), por su parte dice que la demanda es la expresión de la forma en la cual una comunidad desea utilizar sus recursos con el objetivo de satisfacer sus necesidades, buscado maximizar su utilidad, bienestar y satisfacción.

El término demanda se define como la cantidad total de productos ofrecidos por la empresa que es adquirido por los individuos que forman parte del mercado objetivo.

2.3.8 F.O.D.A.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (En inglés SWOT: Strenghts, Weaknesses, Oportunities, Threats). De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas. (Hugo Esteban Glagovsky).http://www.monografias.com/trabajos10/foda/foda.shtml#ixzz2GJD6zu3e

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

2.3.9 El producto

a. Concepto

Aceranza, M (2000). Menciona lo siguiente; "Desde un punto conceptual, el producto turístico es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o expectativas del turista" (p.181).

Kotler & D. H .Haider. (2003). Definen un producto de la forma siguiente; "Es cualquier cosa que se puede ofrecer aun mercado para la atención, la adquisición, el uso o el consumo que podría satisfacer un deseo, o una necesidad. Incluye objetos físicos, servicios, sitios, organizaciones e ideas".

Moreno, R. & Paz, R. (2004).Manifestó lo siguiente; el producto no existe como tal sino como un conjunto de atributos o características de aquél. Y la utilidad que el demandante obtiene de su compra es una función de todas ellas. Esta proposición de la Economía se convierte en una propuesta más radical en el comportamiento de compra tal como lo entiende el Márquetin actual.

Nicolau, J. (2010) manifestó lo siguiente, los productos turísticos poseen unas características distintas que permiten diferenciarlos del resto de productos, y que influyen en el comportamiento de los individuos.

Evidentemente, algunas de estas características no son exclusivas de este sector, pero son de tal trascendencia que requieren un tratamiento especial (Johnson &Thomas, 1994).

b. Producto turístico

El producto es la piedra angular de la estrategia de Marketing, ya que su situación condiciona la actuación de la empresa con las restantes variables (precio, comunicación y canales de distribución).

Cuando se hace referencia a la oferta de un producto turístico su delimitación no es tan sencilla como cuando se piensa en productos industriales u otros servicios. El producto turístico que finalmente satisface al visitante requiere un conjunto heterogéneo de bienes y servicios, algunos superpuestos o coincidentes con los de otros consumidores y otros específicos o especializados por la condición de turistas.

Los productos turísticos están formados por un agregado de infraestructuras, equipamientos, servicios públicos, servicios turísticos, valor y atributos de imagen que ofrecen en un determinado territorio y que el turista conforma consume libremente de acuerdo a sus necesidades y preferencias. La competitividad agregada de todos sus componentes. (Ogando, P. Mamaní, E. & Faria, R. 2006).

c. Diseño del Producto Turístico

Todo diseño de productos turísticos debe ser considerado como un trabajo artístico, original con las condiciones objetivos: rentabilidad económica, social y ambiental, la satisfacción de la demanda. (Chaviaco, M. & Hernández, Y. 2007).

2.3.10 El paquete turístico

Es el producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta. El paquete turístico está integrado por el itinerario, el circuito turístico y el programa.

CAPÍTULO III

SISTEMA HIPOTÉTICO

3.1 PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS Y DETERMINACIÓN DE VARIABLES.

3.1.1 Hipótesis General

"El diagnóstico y evaluación del potencial turístico del cantón Palora, mejorará significativamente el desarrollo turístico de la zona."

3.1.2 Hipótesis Específicas

3.1.2.1 Variables Independientes:

- Diagnóstico y evaluación del potencial turístico del cantón Palora

3.1.2.2 Variable Dependiente:

- Desarrollo turístico del cantón Palora

3.2 OPERACIONALIZACIÓN O DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES.

VARIABLES	CONCEPTO
VARIABLES INDEPENDIENTES: **1.** El diagnóstico del territorio. **2.** Evaluación del potencial turístico. **VARIABLE DEPENDIENTE:** **1.** Desarrollo turístico del cantón Palora.	**1.** Los diagnósticos constituyen la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema. **2.** El estudio de análisis y evaluación del potencial turístico es una herramienta técnica que permite conocer las características generales del entorno del área geográfica y el verdadero potencial turístico del área donde se pretende realizar un proyecto turístico (YUCTA, P. 2002) **1.** Desarrollo turístico sustentable significa que los lugares vayan creciendo de forma ordenada, con planeación, donde las inversiones se canalicen de tal manera que se vayan sumando y que en el largo plazo sigan siendo exitosos. El desarrollo turístico tiene como finalidad mejorar la calidad de vida de la población, a través de la generación de fuentes de empleo. Este desarrollo implica el mejoramiento de los servicios básicos, infraestructura turística y la comercialización de productos turísticos.

3.3 OPERACIONALIZACIÓN METODOLÓGICA DE LAS VARIABLES.

VARIABLES	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS
VARIABLES INDEPENDIENTES: El diagnóstico del territorio.	Dimensión Ambiental	• Parámetros meteorológicos, limitan el desarrollo turístico.	SI / NO
		• Situación geográfica, del territorio permite al desarrollo de la actividad turística.	SI / NO
		• Fauna, existen especien en peligro de extinción en el territorio.	SI / NO
		• Flora, existe diversidad de flora en el territorio.	ALTA / BAJA
		• Uso de la tierra, el nivel de deforestación en el territorio.	ALTA / BAJA
	Dimensión social	• Características básicas de la población, porcentaje de crecimiento en relación al censo anterior.	ALTA / BAJA
	Dimensión económica	• Población económicamente activa, la cantidad de empleados en turismo.	ALTA / BAJA
		• Actividades productivas, el nivel de desarrollo turístico.	ALTA / BAJA
	Dimensión Político-Institucional	• Formas de organización, los servidores turísticos están organizados.	SI / NO
	Dimensión Cultural	• Estructura administrativa, la coordinación entre los gobiernos seccionales.	BUENA/ MALA
		• Cultura Shuar, se ha generado la perdida de las costumbres ancestrales.	SI / NO
Evaluación del potencial turístico.	Dimensión turística	• Inventario de atractivos, gran número de atractivos identificados.	SI / NO
		• Análisis de la oferta local, existe una oferta de servicios de calidad.	SI / NO
		• Análisis de la demanda turística, la afluencia de turistas.	ALTA / BAJA
		• Infraestructura y servicios, se encuentran buenas condiciones.	SI / NO
VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo turístico del cantón Palora.	Desarrollo turístico.	• Análisis de la competencia, el principal competidor se encuentra desarrollado turísticamente.	SI / NO
		• Análisis de las tendencias del mercado, el ecoturismo es una modalidad que se puede desarrollar en nuestro territorio.	SI / NO
		• El diseño de productos turísticos competitivos mejora el desarrollo turístico.	SI / NO

3.4 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

- Hipótesis nula.
- Hipótesis estadística.

Ho.-La elaboración del diagnóstico y evaluación del potencial turístico del cantón Palora, no mejorará significativamente el desarrollo turístico de la zona.

Hi.-La elaboración del diagnóstico y evaluación del potencial turístico del cantón Palora, mejorará significativamente el desarrollo turístico de la zona.

3.4.1 Comprobación de la Hipótesis

Para verificar la hipótesis se utilizó el estadígrafo Chi cuadrado o X^2, que nos permitió constatar la información de los turistas, ante una misma interrogante: ¿El levantamiento de inventario de atractivos turísticos del cantón Palora y diseño de productos turísticos, mejorará significativamente el desarrollo turístico de la zona?

Tabla N° 1. Proceso de Verificación de la Hipótesis

Turistas del Ecuador	Si	No	n_i
Amazonía	20	9	29
Costa	11	6	17
Sierra	114	9	123
Región Insular	0	0	0
n_j	145	24	169

Fuente: Encuestas

Tabla N° 2. Cálculo de la Frecuencia Esperada

$e_{ij} = \frac{n_i n_j}{n}$	Si	No
Amazonía	24,88	4,11
Costa	14,59	2,42
Sierra	105,53	17,47
Región Insular	0	0

Fuente: Cuadro del proceso

RESUMEN DEL PROCESO DE VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS Y DETERMINACIÓN DEL ESTADÍGRAFO CHI CUADRADO

Tabla N° 3. Resumen del proceso de verificación – MétodoN°1.

$= \frac{(n_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$	**Si**	**No**	n_i
Amazonía	0,96	5,81	6,77
Costa	0,89	5,3	6,19
Sierra	0,68	4,1	4,78
n_j	2,51	15,21	***17,74***

Fuente: Cuadro del proceso y Cálculo de frecuencia esperarada

Tabla N° 4. Resumen del proceso de verificación – Método N° 2.

	fo	**fe**	**fo-fe**	**$(fo-fe)^2$**	**División**
Amazonía SI	20	24,88	4,88	23,814	0,9572
Amazonía NO	9	4,11	-4,89	23,912	5,818
Costa SI	11	14,59	3,59	12,888	0,8834
Costa NO	6	2,42	-3,58	12,816	5,296
Sierra SI	114	105,53	-8,47	71,741	0,6798
Sierra NO	9	17,47	8,47	71,741	4,1065
TOTAL					***17,74***

Fuente: Cuadro del proceso y Cálculo de frecuencia esperarada

Tenemos entonces que:

$$X^2 = \sum_{i-1}^{2} \sum_{j-1}^{2} \frac{(n_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} = 17{,}74$$

BÚSQUEDA DEL VALOR TABULADO EN LA TABLA

Nivel de confianza: 99%

α = 0.01

Como tenemos que:

X^2 α ; (r-1) (s-1) = $X^2_{0.01;\ 1}$ = 6.63

COMPARACIÓN

X^2cal = 17,74 > x^2tab = 6.63

DECISIÓN

Dado que el valor X^2 cal (chi^2 calculado) es mayor que el valor de X^2tab (chi^2 tabulado), se rechaza la hipótesis nula y es considerada favorable la hipótesis alternativa por lo que la elaboración del diagnóstico y evaluación del potencial turístico del cantón Palora, mejorará significativamente el desarrollo turístico de la zona.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1 DISEÑO Y TIPO (S) DE ESTUDIO

4.1.1 Diseño Experimental

La investigación es de tipo cualitativa, no experimental. Para abordar el objeto de estudio se trabajará con hipótesis, categorías, variables, indicadores e índices, los mismos que serán recogidos mediante las encuestas realizadas a los componentes involucrados en la investigación.

La investigación se encuentra en el ámbito socio productivo, con tendencia descriptiva. En el proceso y luego de recabada la información, se procederá a procesarla, organizarla e interpretarla, apoyándose en la descripción de los hechos tal y conforme se manifiestan en la realidad investigada.

4.1.2 Mediciones Experimentales

Luego de la recolección de la datos y tabularlos se utilizará tanto la estadística descriptiva como la inferencial para la posterior demostración de las hipótesis.

4.1.2.1 Organización de la Información.

Los datos se organizaron en cuadros y gráficos los mismos que facilitaron comprender e interpretar la información, partiendo de las preguntas realizadas en las encuestas provenientes de las variables e indicadores de las hipótesis específicas propuestas.

4.1.2.2 La tabulación de los datos.

Se realizará en unos casos de modo cuantitativo utilizando para ello la estadística descriptiva para cuantificar los datos y obtener los porcentajes correspondientes.

4.1.2.3 Análisis e interpretación de los resultados.

Se realizará tomando en consideración los datos más relevantes y los criterios expuestos en el marco teórico lo que permitió arribar a las primeras conclusiones

4.1.2.4 Verificación de las hipótesis.

Concluido el proceso investigativo y, con mayor conocimiento de la realidad, se comprobarán las hipótesis específicas respaldadas por los datos cuantitativos y cualitativos más significativos. Con estos datos se realizará una discusión, confrontando los datos empíricos de las categorías, variables e indicadores investigados, con la teoría correspondiente procediendo con los datos más significativos a tomar la decisión correspondiente.

Las conclusiones se las elaborarán tomando en consideración los objetivos propuestos en el proyecto y los principales resultados de las hipótesis formuladas.

4.1.2.5 Los lineamientos alternativos.

Se originarán como resultado de las conclusiones de la investigación, de aquellos problemas más relevantes Diseñando un Producto Turístico de la Zona más relevante.

4.1.2.6 Elaboración del informe final de la investigación.

Se realizará integrando de manera lógica los diferentes componentes del proceso investigativo y ordenándolo de acuerdo a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Título de la UEA.

4.2 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

4.2.1 Determinación del Universo y cálculo de la muestra

Para la realización el análisis de la Demanda se planteó una investigación mediante el método cuantitativo de encuestas personales estructuradas, cuyo Universo fue los turistas nacionales que visitaron la cantón Palora el año 2011.

Como instrumentos se utilizaron:

- Encuestas (Ver Anexo N° 1)
- Entrevistas

Se determinó la muestra mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NxP.Q}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + P.Q}$$

Dónde:

n = muestra

N = Universo

P.Q = 0.25

e = error (8%)

k=2

Para determinar el universo de estudio se consideró el total de Los registros de turistas nacionales y extranjeros existentes en los prestadores de servicios hoteleros y la comunidad de Tawazap dedicada a la explotación turística en el cantón Palora, estos registros pertenecen al año 2011. Con estos criterios a continuación se detallan los resultados.

Tabla N. 6. Análisis para la distribución de la muestra.

Sitio de Investigación	Universo	Tamaño de la muestra	% respecto a la muestra	Número de encuestas aplicadas
				Turistas Nacionales
Cantón Palora	4860	137	81	137
Comunidad Yawints	160	32	19	32
TOTAL	**5020**	**169**	**100**	**169**

Elaborado: Rubén Heras
Fuente: Investigación de campo

Por lo tanto el universo está conformado por 5020 turistas.

Al aplicar la fórmula resulta:

$$n = \frac{NxP.Q}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + P.Q}$$

$$n = \frac{5020x0,25}{(5020-1)\left(\frac{0,08}{2}\right)^2 + 0,25}$$

$$n = 152 \text{ encuestas}$$

La encuesta fue realizada los días 18 y 19 de Junio, 2 y 3 de Noviembre del 2012 con el objetivo de realizar 152 encuestas obteniendo finalmente 169 encuestas validas acoplándose así a los requerimientos exigidos en el muestreo tomando en cuenta un margen de error del 8%.

Evidentemente un elemento fundamental y decisivo es la encuesta, la cual está planteado en forma de cuestionario directo y estructurado, que está conformado por 19 preguntas con el fin de adecuar el tiempo de duración en la entrevista personal en la calle.

Las preguntas se plantean con el objetivo de identificar los principales elementos que permitan concluir los hábitos turísticos de la población en estudio.

Cuadro N°2. Ficha técnica.

CARACTERÍSTICAS	ENCUESTAS
Ámbito geográfico	Ciudad de Palora.
Población	Turistas Nacionales que visitaron la ciudad del Palora en el año 2011
Método de recogida de la información.	Encuesta personal estructurada
Tamaño universo	5020
Tamaño de la muestra	169 individuos
Margen de Error	8%
Fecha de realización	Junio – Noviembre 2012

Elaborado: Rubén Heras.

4.3 MÉTODO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS QUE SE EMPLEARÁN EN LA RECOLECCIÓN DE DATOS.

4.3.1 Manejo del Experimento

Para el desarrollo de la presente investigación se seguirá una planificación que será participativa donde cada una de las etapas tenga un carácter flexible y dinámico.

Los métodos que se utilizará para realizar la evaluación del potencial turístico serán los siguientes:

a) Para realizar el **análisis del entorno territorial** se debe partir de un análisis multidimensional del territorio se analiza el marco general sobre el que se pretende intervenir.

b) Para realizar el **análisis de la situación turística existente**, se utilizará una fase en la que se examine el inventario de atractivos turísticos, la oferta, la demanda, la Infraestructura y servicios, la competencia y las tendencias de mercado.

c) Para realizar el **diagnóstico** se compararan, los resultado del análisis de la situación actual, esto permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio.

Estas dos fases implican la recogida, tratamiento y explotación de informaciones internas y externas. La **labor de marketing** proporciona un amplio abanico de métodos que permiten realizar este trabajo.

4.3.1.1 Análisis del entorno territorial.

Este conocimiento permite una visión global que ofrecerá las claves y perspectivas necesarias que han de dirigir el plan. En este primer bloque de información se describe la Dimensión Ambiental, Dimensión Social, Dimensión Cultural, Dimensión Económica, Dimensión Político – Institucional, en estas dimensiones se realiza el análisis la situación geográfica y ambiental, la población, los sectores productivos, el empleo y la institucionalidad, entre otros factores, dando a este análisis un enfoque sistémico del papel que el turismo juega en el territorio.

4.3.1.2 El análisis de la situación turística.

En esta fase de evaluación consiste en un análisis de situación del sector turístico local: el inventario de atractivos turísticos, la oferta, la demanda, la Infraestructura y servicios, la competencia y tendencias (las expectativas del consumidor por ejemplo). El análisis de la oferta tiene que referirse sobre todo a:

- La organización de la actividad turística;
- La comercialización del turismo;
- La formación inicial y permanente en el ámbito del turismo;
- Las cooperaciones existentes y los posibles socios;
- Los dispositivos de apoyo disponibles.

Por otro lado, es muy útil para el territorio en cuestión identificar ciertos **indicadores económicos**: la **facturación global** del sector turístico local, el **valor añadido** generado por esta actividad y el número de **puestos de trabajo** ligados al turismo.

Estos parámetros numéricos, que tienen que ser reactualizados cada año, proporcionan asimismo a los responsables locales los elementos esenciales para dirigir la estrategia de desarrollo del turismo.

Si bien estas informaciones **internas** ya permiten identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, también es necesario especificar detalladamente **las condiciones generales externas:** los operadores turísticos locales tienen que tener a su disposición toda información relativa a las características del mercado en su conjunto, en particular las informaciones sobre **la demanda y la competencia.**
La previsible evolución de las **tendencias** del mercado a corto y medio plazo también condiciona el desarrollo del turismo.

4.3.1.3 El diagnóstico

LEADER II (1996), plantea la siguiente, confrontar los resultados de los análisis de la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias permite identificar los puntos fuertes y débiles del territorio.

Esta primera etapa del diagnóstico permite, a su vez, determinar las oportunidades y riesgos ligados a un posible desarrollo del turismo.

La última fase del diagnóstico - los puntos fuertes y débiles del territorio comparados con las oportunidades y riesgos de su sector turístico en el mercado - permitirá definir una "posición estratégica fructífera". Este concepto abarca los logros más importantes que puede proporcionar a largo plazo la superioridad frente a la competencia.

Otro punto importante también es el hecho de poder determinar si el territorio dispone de un "posicionamiento único" ("unique selling position /USP"), un argumento de venta excepcional (un paraje único por ejemplo) que proporciona al territorio una ventaja comparativa absoluta, reconocida por el cliente.

Para analizar la oferta se realizara lo siguiente:

- Realizar la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón.
- Realizar un análisis de la oferta
- Realizar un análisis de la demanda
- Realizar un análisis de la competencia y tendencias de mercado turístico.
- Realizar un diagnóstico del cantón a través de un análisis FODA.
- Realizar la propuesta de un producto turístico.

4.4 CÓMO SE PROCESARON LOS DATOS.

4.4.1 Factores de Estudio

Cuadro N° 3. Factores de Estudio

FACTORES DE ESTUDIO	FACTORES DE MEDICION
Dimensión Ambiental	• Parámetros meteorológicos. • Situación geográfica. • Fauna. • Flora. • Uso de la tierra.
Dimensión social	• Características básicas de la población.
Dimensión económica	• Población económicamente activa. • Actividades productivas.
Dimensión Político-Institucional	• Formas de organización • Estructura administrativa
Dimensión turística	• Inventario de atractivos. • Análisis de la oferta local. • Análisis de la demanda turística. • Infraestructura y servicios. • Análisis de la competencia. • Análisis de las tendencias del mercado. • Matriz FODA.

Elaborado: Rubén Heras.

4.4.2 Diseño de la investigación

El enfoque de la investigación será cualitativo-cuantitativo, ya que se busca obtener una mayor profundidad en el estudio y una perspectiva más completa del objeto de estudio al combinar ambos enfoques mediante las siguientes fuentes y técnicas:

4.4.2.1 Fuentes Primarias

Encuesta: Las encuestas que se realizarán serán de tipo mixta (descriptiva y explícita) ya que registrará datos y características de la población objetivo y se averiguará las causas de la situación actual del problema de la investigación; y también serán muéstrales. Estas encuestas se las realizará a los turistas que visitan el cantón Palora en los días feriados y en la Comunidad de Tawazap ya que esta comunidad trabaja en la actividad turística.

Trabajo de campo: El trabajo de campo se realizara serán de tipo (descriptivo y explicita) ya que se registraran los datos y características de los atractivos de **SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES,** para esto se utilizara fichas para levantamiento de inventario de atractivos turísticos (MINTUR 2004).

Además, será necesario realizar investigaciones a través de entrevistas dirigidas a los prestadores de servicios turísticos presentes en el cantón Palora, esto permitirá recabar la investigación necesaria para el desarrollo de la presente investigación.

4.4.2.2 Fuentes Secundarias

Material escrito: proyectos y trabajos de investigación que permitan evaluar el territorio en estudio, Planes – Estudios de Turismo de carácter Nacional – Local – Regional, Planes de Ordenamiento Territorial, y estudios ambientales que ayuden que ayuden a sustentar a presente investigación.

También se usarán datos estadísticos del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) respecto a censos poblacionales.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

5.1 ENTORNO TERRITORIAL

El análisis multidimensional del territorio del Cantón Palora está basada en lo multidimensional que se refleja en las seis dimensiones básicas que ordenan el planteamiento de desarrollo sostenible: la ambiental, la social, la económica, político-institucional, cultural y turística. LEADER II (1996).

El cantón Palora y sus cuatro parroquias rurales (Arapicos, Sangay, Cumandá y 16 de Agosto), se encuentran ubicadas en el Noroccidente de la Provincia de Morona Santiago, posee una superficie de 1.382 km^2 aproximadamente encontrándose dentro de esta extensión el Parque Nacional Sangay con 70.000 hectáreas, el cantón representa el 5,9% del área total de la provincia.

Tabla N° 7. Parroquias del cantón Palora.

CANTON	PARROQUIA	AREA (KM2)	%
PALORA	PALORA	114	0,5
	ARAPICOS	140	0,6
	CUMANDA	790	3,3
	SANGAY	252	1,1
	16 DE AGOSTO	86	0,4
TOTAL		1382	5,9

Fuente: ECORAE (2011) Zonificación Ecológica Económica de Morona Santiago

Elaborado: Rubén Heras.

El Cantón Palora se encuentra ubicado entre las coordenadas 01° 50`39" S y 78° 04`35" W. Sus límites son:

Norte: Cantones Baños – Provincia de Tungurahua y Mera – Provincia de Pastaza

Sur: Cantones Huamboya y Pablo Sexto – Provincia de Morona Santiago.

Este: Cantón Pastaza – Provincia de Pastaza.

Oeste: Parque Nacional Sangay

Gráfico N° 2. Ubicación de la zona de estudio.

Fuente: G.A.D. Provincial de Morona Santiago.

5.1.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL

5.1.1.1 Determinación de los parámetros meteorológicos

El análisis climático expuesto a continuación se sustenta en los registros de la estación meteorológica del INAMHI instalada en la Compañía Ecuatoriana del Te Sangay (CETSA), estos datos son utilizados para determinar el comportamiento climático que se presente el área de estudio. Los datos utilizados corresponden al periodo 2000 al 2011.

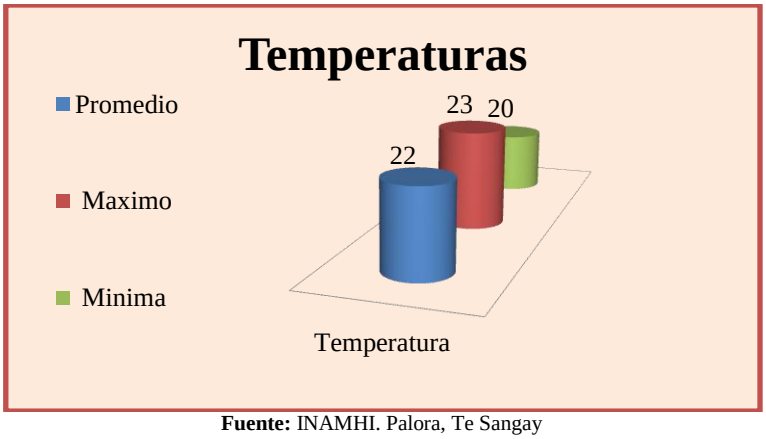
5.1.1.1.1 Temperatura

La temperatura promedio anual es de: 22°C. Con los datos obtenidos en la tabla, la temperatura promedio va decreciendo con el incremento de la altitud. Palora posee un clima variado que va desde el tropical húmedo de la Amazonía hasta el frío húmedo de las zonas andinas en la zona del volcán Sangay, según datos de la estación INAMHI situada en la Compañía Ecuatoriana del Te Sangay (CETSA).

El promedio de temperatura mensual es de 22.08º C, este promedio está basado en datos de temperatura del año 2000 al 2011, el promedio de temperatura anual tiene una variación mínima con la temperatura mensual ya que el promedio es de 22.07º C.

La temperatura máxima es de 23º C y se lo pudo identificar en el mes de enero del año 2010, la temperatura mínima es de 20º C y se lo idéntica en el mes de julio del año 2008.

Gráfico Nº 3. Variación de Temperatura



Fuente: INAMHI. Palora, Te Sangay
Elaboración: Rubén Heras

5.1.1.1.2 Precipitación

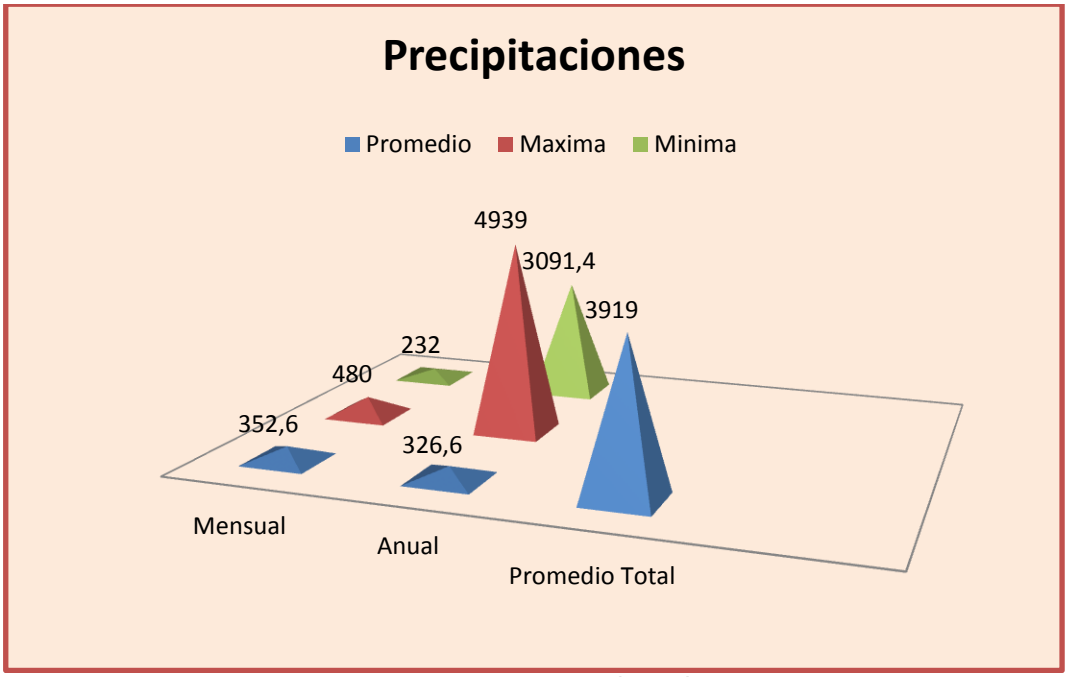
Las precipitaciones son constantes durante todo el año debido al aporte de masas de aire húmedo provenientes del Sistema Hidrológico del Amazonas. Uno de los principales aspectos para el comportamiento de las precipitaciones en el paisaje, es que según sube la altitud, aumenta la precipitación media anual.

Los meses más lluviosos tomando en cuenta el promedio desde el año 2000 hasta el año 2011 son; abril, mayo y junio y los menos lluviosos corresponden a los meses de julio, agosto, septiembre y noviembre, estos datos se han obtenido estación **INAMHI** de Palora para realizar el análisis de la precipitación.

El análisis de precipitación se elaboró tomando en cuenta los datos del año 2000 al año 2011, el promedio de precipitación mensual es de 352.6 mm, el promedio de precipitación anual es de 326.6 mm y el promedio total de precipitación que se género en los últimos ha sido de 3919 mm anuales.

El mayor índice de precipitación lo género el mes de abril con 480 mm y el año 2000 con 4939 mm, el menor índice de precipitación está en el mes de agosto con 232 mm y el año 2008 con 3091.4 mm en este año se pudo aprecir una sequía más considerada en relación a los otros años.

Gráfico Nº 4. Resumen de datos de precipitación



Fuente: INAMHI. Palora Compañía del Té Sangay
Elaboración: Rubén Heras

5.1.1.1.3 Heliofanía

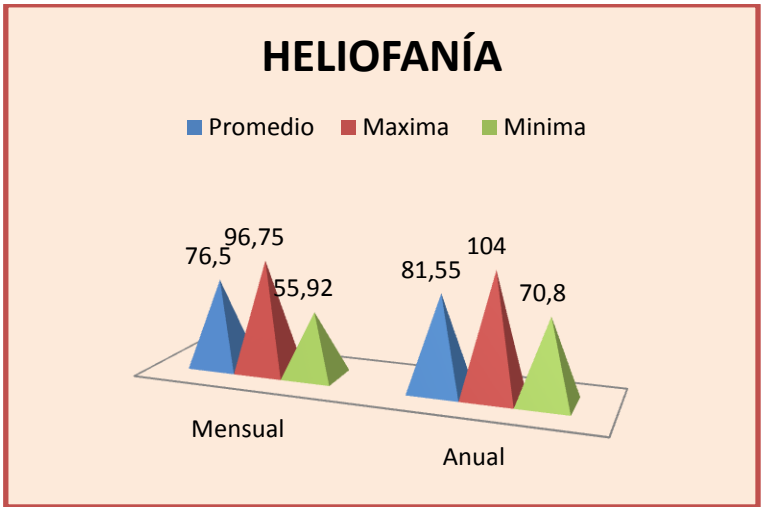
La heliofanía representa la duración del brillo solar u horas de sol, es el tiempo en que la superficie recibe la radiación solar directa. La ocurrencia de nubosidad determina que la radiación recibida por el instrumento (heliofanógrafo) sea radiación solar difusa, interrumpiéndose el registro. Por lo tanto, si bien hay energía incidente disponible, la concentración o densidad de la misma no es suficiente para ser registrada.

En el Cantón Palora, en los últimos años se han venido constatando grandes diferencias de temperatura entre el día y la noche. En el año 2010 se puede constatar mayores días con brillo solar ya el promedio es de 104, mientras que en el año 2011

obtuvo el 95.3 de brillo solar siendo el mes de noviembre el mes con mayor brillo solar 120.2 y el de menor el mes de febrero con 45.6.

En el Cantón Palora, en los últimos años se han venido constatando grandes diferencias de temperatura entre el día y la noche. El promedio mensual de brillo solar es de 76.5 h., el promedio anual es de 81.55 h., el mayor brillo solar se identifico en el mes de octubre con 96.75 h., en el año 2010 con 104 h., el menor brillo solar se encuentra en el mes de febrero con 55,92 h y en el año 2003 obtuvo el 70,8 h de heliofanía con relación a los otros años.

Gráfico N° 5. Análisis de Helifonía



Fuente. INAMHI. Palora, Te Sangay
Elaboración: Rubén Heras

5.1.1.1.4 Humedad relativa

Los valores medios mensuales determinan que los meses que registran mayor humedad relativa son; de marzo a julio, con un porcentaje del 85%.

5.1.1.1.5 Climas

Tiempo y Clima son expresiones íntimamente relacionadas entre sí y ligadas a todas las actividades humanas, por la influencia que ejercen sobre la vida animal y vegetal y por la relación con los caracteres fisonómicos, fito-geográficos y edáficos de una región.

- El conjunto de elementos meteorológicos en un momento dado, determina el tiempo.

- Los valores predominantes durante cierto intervalo de tiempo, determina el clima.

Desde este punto de vista, Guassen en 1957 expone su nuevo método de clasificación de climas biológicos o bioclima. Su clasificación se basa, en el ritmo de la temperatura y precipitación en el curso del año, tomando en cuenta los períodos que son favorables y desfavorables para la vegetación como por ejemplo período caliente, frío, seco, húmedo.

En el cantón Palora se encuentran las siguientes regiones bioclimáticas:

a. Lluvioso Subtropical (Ll St)
b. Muy Lluvioso Temperado (M Ll Tp)

5.1.1.2 Situación Geográfica

5.1.1.2.1 Geología - Estratigrafía

La región oriental se extiende al Este de la Cordillera Real, siendo separada de la última en parte por un sistema de fallas. A continuación se hace una descripción detallada de las formaciones aflorantes en el cantón Palora.

a. **PRECÁMBRICO, PALEOZOICO**(El Grupo Llanganates (Pzl))
b. **MESOZOICO CRETÁCICO** (Formación Tena (Kts))
c. **TERCIARIO** (Oligoceno - Mioceno – Plioceno): Grupo Margajitas (TS2), Formación Arajuno (TS4), Formación Chambira (TS4).
d. **CUATERNARIO** (Holoceno): Formación Mera (Qm), Depósitos aluviales y de terrazas (Dac), Depósitos coluviales (Dc).
e. **ROCAS INTRUSIVAS** (Intrusivas de Guacamayos (Tgd)

5.1.1.2.2 Geomorfología

Los diferentes conjuntos de relieve elaborados concomitantemente a la formación de los Andes y testigos de una evolución tectónica bastante compleja, presentan una gran diversidad morfo-estructural. Incluyen relieves tan diferenciados como modelados típicas de cuencas sedimentarias, construcciones volcánicas típicas explosivas y efusivas o fenómenos aluviales, lacustres, etc.

La arquitectura general del relieve está directamente relacionada con la edificación de la Cordillera de los Andes sobre la línea de encuentro entre dos placas con movimientos en sentidos opuestos.

Bajo este esquema morfo-estructural, en la zona de estudio se han identificado siete grandes paisajes geomorfológicos que albergan a su vez sub paisajes.

- Vertiente andina alta. Relieves rocosos agudos con modelado glaciar o nivel (a1)
- Vertiente andina alta. Relieves con modelado disectado
- Piedemonte andino
- Cuenca amazónica con relieves planos modelados sobre sedimentos más o menos recientes (cuaternarios) y con presencia de depresiones.

5.1.1.2.3 Suelos

Los suelos del cantón Palora encontramos los siguientes conjuntos de suelos en el ámbito simple o compuesto que presenta criterios diferenciadores o propiedades particulares referentes a: material de origen morfológico, propiedades físicas y químicas, así como características climáticas y de relieve.

De esta manera en el cantón Palora se encuentran presentes el CONJUNTO DE SUELOS "D", siendo este conjunto de suelos D encontramos los siguientes suelos en el ámbito de unidades simples o compuestas son:

El conjunto de suelos se inscribe dentro del ORDEN INCEPTISOLES, Suborden Andepts y Grandes Grupos Dystrandepts e Hydrandepts.

5.1.1.2.4 Hidrología

Geográficamente, el cantón Palora se encuentra ubicada en las cuencas hidrográficas de los ríos Pastaza, Palora y Llushin, los dos últimos afluentes del río Pastaza y el Pastaza afluente del río Amazonas. Toda la geografía regional se distribuye en ríos y pequeñas vertientes, recursos que hacen posible que la población humana y garanticen las actividades agrícolas y ganaderas de la región.

La cuenca del río Pastaza (A)

A la provincia de Morona Santiago corresponde la cuenca media del río Pastaza que se forma en el callejón interandino con el aporte de las sub cuencas de los ríos Patate y Chambo. Atraviesa la cordillera Real formando una estrecha garganta y al salir a la llanura amazónica drena sus aguas con una dirección NE - SE, marcando a la vez el límite provincial entre Pastaza y Morona Santiago.

De esta manera, únicamente su margen izquierda pertenece al cantón en estudio, recibiendo importantes aportes a través de los ríos Chuyallushín, Palora y Chiguaza.

En la zona de estudio, la cuenca del río Pastaza está constituida por las subcuencas de los ríos:

- Llusín-Chuyallushin-Amundalo-Las Juntas (A1).
- Palora (A2).
- Chiguaza (A3).
- Huasaga (A4)
- Drenajes al río Pastaza (A5)

Longitud calculada (SIG): 261,056 Km.

Superficie calculada (SIG): 560814 Ha.

La subcuenca de los ríos Llusin-Chuyallushin-Amundalo-Las Juntas (A1)

Ocupa la parte norte del a cantón y recoge todas las aguas que se forman en la parte alta y vertiente exterior de la cordillera Real Andina y en la parte baja correspondiente al piedemonte cordillerano.

Por su caudal y extensión se destaca el río Chuyallusin que recibe los aportes de todos los sistemas de drenaje que se forman en la cordillera Real, bajo una morfología glaciar salpicada de numerosas lagunas.

Las características topográficas del relieve le imprimen un régimen torrencial turbulento a sus drenajes e impiden a su vez la navegabilidad.

Longitud calculada (SIG): 67 Km

Superficie calculada (SIG): 127377 Ha, que corresponde al 5.3% del área total provincial.

La subcuenca del río Palora (A2)

Hidrográficamente, esta subcuenca presenta una forma atípica, con su parte superior amplia y ensanchada y sus partes media e inferior estrechas y alargadas.

Como en el caso anterior, recoge todas las aguas que se forma en la parte alta y vertiente exterior de la cordillera Real u Oriental, en un paisaje glaciar modelado bajo la influencia de los volcanes nevados Altar y Cubillín y caracterizada por la presencia de un buen número de lagunas interconectadas entre sí.

El curso inferior presenta un cauce bastante amplio, característico de los ríos de llanura, lo cual posibilita la navegación.

Longitud calculada (SIG): 84 Km

Superficie calculada (SIG): 147805 Ha, correspondientes al 6.2% del total de la provincia.

5.1.1.3 Fauna

La fauna, como todos los animales, depende totalmente de la vegetación que ofrece hábitats y nichos alimenticios, en el cantón Palora se brinda las condiciones necesarias para que las especies cuenten con los requerimientos óptimos para el desarrollo. Hay que destacar que existen zonas donde la población ha provocado la migración de las especies, por lo cual la abundancia en estas zonas es relativamente baja.

Al contar el cantón con un área protegida, se crea una oportunidad para el desarrollo de la actividad del ecoturismo ya que en esta área se aloja una gran diversidad de fauna, lo cual es muy importante para la región y país ya que se cuenta con centros de alto endemismo. A continuación se presenta las especies de fauna existentes en el sector.

Cuadro N° 4.Mamíferos existentes en el cantón Palora.

MAMÍFEROS			
Nombre científico	**Nombre común**	**Familia**	**Localidades registradas**
Chironectesminimus	Zorra o raposa de agua	DIDELPHIMORPHIA DIDELPHIDAE	**1,2,3,4,5**
Didelphismarsupialis	Zorra o raposa grande		**1,2,3,4,5**
Marmosa noctívaga	Raposa chica		**1,2,3,4,5**
Phyllostomushastatus	Murciélago de hoja de lanza	CHIROPTERA PHYLLOSTOMIDAE	**1,2,3,4,5**
Carolliabrevicauda	Murciélago frutero		**1,2,3,4,5**
Desmodusrotundus	Vampiro común		**1,2,3,4,5**
Sturniratildae	Murciélago de charreteras		**1,2,3,4,5**
Sturniralilium	Murciélago de charreteras		**1,2,3,4,5**
Platyrrhinushelleri	Murciélago de listas blancas chico		**1,2,3,4,5**
Artibeusglaucus	Murciélago		**1,2,3,4,5**
Artibeushartii	Murciélago frutero chocolateado		**1,2,3,4,5**
Rhinophyllapumilio	Murciélago frutero chico		**1,2,3,4,5**
Tonatiasilvicola	Murciélago orejudo grande		**1,2,3,4,5**
Cormurabrevirostris	Murciélago con saco alar	EMBALLONURIDAE	**1,2,3,4,5**
Noctilioalbiventris	Murciélago pescador chico	NOCTILIONIDAE	**1,2,3,4,5**
Alouattaseniculus	Coto rojo, aullador	PRIMATES CEBIDAE	**1,2,3,4,5**
Lagothrixlagothricha	Chorongo		**1,2,3,4,5**
Aotuslemurinus	Mono nocturno		**1,2,3,4,5**
Cebusalbifrons	Mico, machín blanco		**1,2,3,4,5**
Myrmecophagatridactyla	Oso hormiguero	EDENTATA MYRMECOPHAGIDAE	**1,2,3,4,5**
Tamanduatetradactyla	Osos hormiguero		**1,2,3,4,5**
Dasypusnovemcinctus	Mulita, cachicambo	DASYPODIDAE	**1,2,3,4,5**
Cabassousunicinctus	Armadillo rabo de molle		**1,2,3,4,5**
Priodontesmaximus	Armadillo gigante		**1,2,3,4,5**
Choloepusdidactylus	Perezoso	MEGALONYCHIDAE BRADYPODIDAE	**1,2,3,4,5**
Bradypusvariegatus	Perezoso		**1,2,3,4,5**
Sylvilagusbrasiliensis	Conejo	LAGOMORPHA	**1,2,3,4,5**
Microsciurusflaviventer	Ardilla chica	RODENTIA SCIURIDAE	**1,2,3,4,5**
Sciurusigniventris	Ardilla rojiza		**1,2,3,4,5**
Oryzomyssp.	Ratón	MURIDAE	**1,2,3,4,5**
Scolomysmelanops	Ratón espinoso chico		**1,2,3,4,5**
Coendoumelanurus	Puerco espín	ERETHIZONTIDAE	**1,2,3,4,5**
Dasyprocta fuliginosa	Guatusa	DASYPROCTIDAE	**1,2,3,4,5**
Myoproctapratti	Guatín		**1,2,3,4,5**
Agouti paca	Guanta	AGOUTIDAE	**1,2,3,4,5**
Speothosvenaticus	Guanfando	CARNIVORA CANIDAE	**1,2,3,4,5**
Atelocynusmicrotis	Perro de orejas cortas		**1,2,3,4,5**
Nasuanasua	Cuchucho	PROCYONIDAE	**1,2,3,4,5**
Potusflavus	Cusumbo		**1,2,3,4,5**
Eirabarbara	Cabeza de mate	MUSTELIDAE	**1,2,3,4,5**
Lontralongicaudis	Nutria, lobo de agua		**1,2,3,4,5**
Leopardusparadalis	Tigrillo	FELIDAE	**1,2,3,4,5**
Leopardustigrina	Tigrillo chico		**1,2,3,4,5**
Leopardusyaguaroundi	Tigrillo		**1,2,3,4,5**
Puma concolor	Puma		**1,2,3,4,5**
Pantheraonca	Jaguar		**1,2,3,4,5**

Pecaritajacu	Puerco sajino	ARTIODACTYLA TAYASSUIDAE	**1,2,3,4,5**
Tayassupecari	Puerco sajino		**1,2,3,4,5**
Mazama americana	Soche, venado	CERVIDAE	**1,2,3,4,5**
Tapiruspinchaque	Danta de monte	PERISSODACTYLA TAPIRIDAE	**1,2,3,4,5**
Tapirusterrestris	Tapir amazónico		**1,2,3,4,5**

Fuente: Registro de especies del Cantón Palora. Parque Nacional Sangay
Elaboración: Rubén Heras

Cuadro N° 5. Aves presentes en el cantón Palora.

AVES			
Nombre científico	**Nombre común**	**Familia**	**Localidades registradas**
Columba subvinacea	paloma rojiza	COLUMBIDAE	**1,2,3,4,5**
Geotrygonsaphirina	paloma plateada		**1,2,3,4,5**
Phyrrhuramelanura	perico colimarrón	PSITTACIDAE	**1,2,3,4,5**
Phyrruraalbipectus	perico pechiblanco		**1,2,3,4,5**
Pionusmenstruus	loro cabeciazul		**1,2,3,4,5**
Amazona mercenaria	amazona nuquiescamoso		**1,2,3,4,5**
Piaya cayana	Cuco	CUCULIDAE	**1,2,3,4,5**
			1,2,3,4,5
Nyctidromusalbicollis	chotacabras pauraque	CAPRIMULGIDAE	**1,2,3,4,5**
			1,2,3,4,5
Chaeturacinnereiventris	Vencejónlomigris	APODIDAE	**1,2,3,4,5**
			1,2,3,4,5
Phaethornisguy	ermitaño verde	TROCHILIDAE	**1,2,3,4,5**
Phaethornissyrmathophorus	Ermitaño ventrihabano		**1,2,3,4,5**
Eutoxeresaquila	Colibrí pico de hoz		**1,2,3,4,5**
			1,2,3,4,5
Chloroceryle amazona	martín pescador	ALCEDINIDAE	**1,2,3,4,5**
Chloroceryle americana	martín pescador		**1,2,3,4,5**
			1,2,3,4,5
Galbulapastazae	jacamar pechicobrizo	GALBULIDAE	**1,2,3,4,5**
			1,2,3,4,5
Aulacorhynchusderbianus	Tucánetefilicastaño	RAMPHASTIDAE	**1,2,3,4,5**
Pteroglossuspluricinctus	Arasaribifajeado		**1,2,3,4,5**
Ramphastosculminatus	tucán filiamarillo		**1,2,3,4,5**
Celeuselegans	carpintero castaño	PICIDAE	**1,2,3,4,5**
Melanerpescruentatus	carpintero penachiamarillo		**1,2,3,4,5**
Campephilusmelanoleucus	carpintero crestirojo		**1,2,3,4,5**
Campephilusrubricollis	carpintero cuellirojizo		**1,2,3,4,5**
Dendrocincla fuliginosa	trepatroncos pardo	DENDROCOLAPTIDAE	**1,2,3,4,5**
Glyphorhynchusspirurus	Trepatroncospiquicuña		**1,2,3,4,5**
Dendrocolaptespicumnus	Trapatroncosnegribandeado		**1,2,3,4,5**
Sclerurusmexicanus	Tirahojasgolihabano	FURNARIIDAE	**1,2,3,4,5**
Thamnomanesplumbeus	batará plomizo	FORMICARIIDAE	**1,2,3,4,5**
Vireoolivaceus	Vireojirojo	VIREONIDAE	**1,2,3,4,5**
Scaphiduraoryzivora	boyero gigante	ICTERINAE-EMBERIZIDAE	**1,2,3,4,5**
Psarocoliusdecumanus	oropéndola crestada		**1,2,3,4,5**
Psarocoliusangustifrons	oropéndola dorsirojiza		**1,2,3,4,5**
Cacicus cela	cacique lomiamarillo		**1,2,3,4,5**
Basileuterustristriatus	reinita trirayada	PARULINAE-EMBERIZIDAE	**1,2,3,4,5**
Diglossa glauca	Pinchaflorojidorado	THRAUPINAE-EMBERIZIDAE	**1,2,3,4,5**
Dacnislineata	dacnis carinegro		**1,2,3,4,5**
Tersinaviridis	Tersina		**1,2,3,4,5**
Euphoniaxantogaster	Euphoniaventrinaranja		**1,2,3,4,5**
Chlorochrysacalliparaea	tangara orejinaranja		**1,2,3,4,5**
Tangara chilensis	tangara siete colores		**1,2,3,4,5**
Tangara arthus	tangara dorada		**1,2,3,4,5**
Thraupispalmarum	tangara palmera		**1,2,3,4,5**
Thraupisepiscopus	Azulejo		**1,2,3,4,5**
Ramphoceluscarbo	tangara color vino		**1,2,3,4,5**
Calochaetescoccineus	tangara caponiblanca		**1,2,3,4,5**

Tachyphonusluctuosus	tangara caponiblanca		**1,2,3,4,5**
Arremonaurantiirostris	**chingolo gorrinegro**	**EMBERIZINAE**	**1,2,3,4,5**

Fuente: Registro de especies del Cantón Palora. Parque Nacional Sangay
Elaboración: Rubén Heras

Cuadro N° 6. Anfibios presentes en el cantón Palora.

ANFIBIOS			
Nombre científico	**Nombre Común (Ranas)**	**Familia**	**Localidades registradas**
Bufo typhonius		ANOURA BUFONIDAE	**1,2,3,4,5**
Dendrobatesreticulatus		DENDROBATIDAE	**1,2,3,4,5**
Epipedobatessp.			**1,2,3,4,5**
Hylageographica		HYLIDAE	**1,2,3,4,5**
Hylalanciformes			**1,2,3,4,5**
Hyla bifurca			**1,2,3,4,5**
Hylasaracuensis			**1,2,3,4,5**
Osteocephalustaurinus			**1,2,3,4,5**
Eleutherodactylusconspicillatus		LEPTODACTYLIDAE	**1,2,3,4,5**
Eleutherodactylusnigrovittatus			**1,2,3,4,5**
Eleutherodactylusperuvianus			**1,2,3,4,5**
Eleutherodactylusvariabilis			**1,2,3,4,5**

Fuente: Registro de especies del Cantón Palora. Parque Nacional Sangay
Elaboración: Rubén Heras

Cuadro N° 7. Reptiles presentes en el cantón Palora.

REPTILES			
Nombre científico	**Nombre Común**	**Familia**	**Localidades registradas**
Alopoglossusatriventris	Lagartija	SAURIA GYMNOPHTHALMIDAE	**1,2,3,4,5**
Cleliaclelia	Ratonera	SERPENTES COLUBRIDAE	**1,2,3,4,5**
Chironiuscarinatus	Machete, verde gallo, lora		**1,2,3,4,5**
Chironiusescurrulus	Serientelatigo / chonta		**1,2,3,4,5**
Boa constrictor	Boa	BOIDAE	**1,2,3,4,5**
Atractuscrasicaudatus	Coral falsa	COLUBRIDAE	**1,2,3,4,5**
Micrurusdumerilii	Coral	ELAPIDAE	**1,2,3,4,5**
Bothropssp		VIPERIDAE	**1,2,3,4,5**

Fuente: Registro de especies del Cantón Palora. Parque Nacional Sangay
Elaboración: Rubén Heras

Cuadro N° 8. Peces presentes en el cantón Palora.

PECES			
Nombre científico	**Nombre común**	**Familia**	**Localidades registradas**
Moenkhausiacomma	Sardinita	CHARACIDAE	**1,2,3,4,5**
Moekhausiasp	Sardinita		**1,2,3,4,5**
Knodussp	Sardinita		**1,2,3,4,5**
Ceratobranchia	Sardina		**1,2,3,4,5**
Astyanaxbimaculatus	Sardinita		**1,2,3,4,5**
Pimelodellasp	Barbudo	PIMELODIDAE	**1,2,3,4,5**
Rhamdiasp	Barbudo		**1,2,3,4,5**
Trichonycterussp	Bagrecito	TRICHOMYCTERIDAE	**1,2,3,4,5**
Lebiasinaelongata	Guaija	LEBIASINIDAE	**1,2,3,4,5**

Chaetostomasp	Raspabalsa	LORICARIDAE	**1,2,3,4,5**
Cochliodonsp	Carachama		**1,2,3,4,5**
Parodonbuckleyi	Raton	PARODONTIDAE	**1,2,3,4,5**
Poecileareticulata	Gupi, bandera	POECILIIDAE	**1,2,3,4,5**
Synbranchusmamoratus	Culebra	SYNBRANCHIDAE	**1,2,3,4,5**
Prochilodusnigricans	**Bocachico**	**PROCHILODONTIDAE**	**1,2,3,4,5**

Fuente: Registro de especies del Cantón Palora. Parque Nacional Sangay
Elaboración: Rubén Heras

La deforestación, la caza, el aumento de las fronteras agrícolas y ganaderas son las principales amenazas para la extinción de las especies, es poco común observar a los animales como guatusas, loras, cabeza mate, osos hormigueros, armadillos, ya que se están extinguiendo en nuestro territorio, somos dueños de una reserva natural considerada Patrimonio Natural de la Humanidad "Parque Nacional Sangay", debemos darle la importancia que se merece esta Reserva es nuestra última esperanza de poder salvar y conservar a los animales que viven aún en su habitad natural ayudando a controlar la tala y caza que está dentro del parque.

5.1.1.4 Flora

Existe una variedad de flora donde las especies más destacadas son:

Cuadro N° 9. Listado de especies Forestales.

Nombre vulgar	Nombre científico	Explotadas anteriormente	Existen actualmente	Explotadas actualmente
Balsa	*Ochromapyramidale*		X	
Pigüe	*Pollestakanstimi*		X	X
Laurel	*Cordiaolliodora*	X	X	
Cedro	*Cedrelaodorata*	X	X	
Canelo	*Ocoteasp.*	X	X	X
Intachi	*Chimarrisglabriflora*	X	X	X
Pachaco	*Schizolobiunparahybum*		X	
Guayacán	*Tabebuiachrysantha*	X	X	
Caoba	*Swieteniamacrophylla*	X		
Tamburo	*Vochysialeguiana J.F.*	X	X	X
Copal	*Dacryodes olivífera*	X	X	X
Caluncalun	*Hyeronimaalchorneoides*	X	X	
Tucuta	*Guarea spp*	X	X	
Aguano		X		
Pechiche	*Vitexcymosa*	X	X	
Moral	*Chlorophoratinctoria*	X		
Cuero de sapo	*Ochromandendronsp*	X	X	X
Bálsamo		X	X	
Guayabillo	*Terminalia oblonga*	X		
Sangre de gallina	*Otoba parvifolia*	X		
Corcho	*Apeaba aspera*	X		
Cedrillo	*Cabrelea canjerana*	X		
Doncel	*Virola sebiferaAubl.*	X	X	
Chonta caspi		X		
Roble	*Dendrobangia boliviana*		X	

Uva de monte	*PouromaMinor*		X	X
Sapote	*Sterculiaspp*	X	X	X
Ceibo	*Ceiba pentandra*		X	
Yunyun	*Terminalia oblonga*		X	
Caucho	*Apeaba aspera*		X	
Guarumo	*Cecropiasp*		X	X
Caña guadua	*Bambusa guadua*	X	X	X
Mamando		X		
Tagua			X	
Guabo	*Inga sp.*		X	X

Fuente: Registro de especies del Cantón. Parque Nacional Sangay
Elaboración: Parque Nacional Sangay.

5.1.1.5 Uso de la tierra

5.1.1.5.1 Uso del suelo en el cantón Palora

En este apartado constan resultados detallados a nivel cantonal sobre el análisis multitemporal, cobertura vegetal y uso del suelo y proyección al año 2030.

Tabla N° 8. Análisis multitemporal del Cantón Palora.

CANTÓN	ANÁLISIS MULTITEMPORAL	ÁREA (Ha)	PORCENTAJE
PALORA	Cambio de uso	540,63	0,02%
	Perdida de cobertura	25872,39	1,08%
	Perdida de glaciares	17736,12	0,74%
	Recuperación de cobertura antrópica	14503,32	0,60%
	Recuperación de cobertura vegetal natural	3263,85	0,14%
	Recuperación de glaciares	11298,51	0,47%
	Sin cambio	10209,51	0,42%

Fuente: Estudio Multitemporal de Cobertura Vegetal y Uso del Suelo (2010)
Elaborado: Equipo técnico (Adaptación Rubén Heras)

Según el análisis multitemporal del Cantón Palora han sufrido un cambio en la Perdida de cobertura 25872,39 (Ha) lo que representa el mayor porcentaje con el 1,08%, el porcentaje menor lo encontramos en el Cambio de Uso con 540,63 (Ha) equivalente a un 0,02%.

5.1.1.5.2 Cobertura vegetal y uso del suelo

Tabla N° 9. Cobertura vegetal de la Provincia del Cantón Palora.

CANTÓN	COBERTURA VEGETAL	ÁREA (Ha)	PORCENTAJE
PALORA	Bosque	88042,41	3,66%
	Humedales	2588,49	0,11%
	Otras áreas	378,45	0,02%
	Vegetación arbustiva y herbácea	7819,38	0,33%
	Zona urbana	105,84	0,00%
	Áreas agropecuarias	46686,42	1,94%

Fuente: Estudio Multitemporal de Cobertura Vegetal y Uso del Suelo (2010)
Elaborado: Equipo técnico (Adaptación Rubén Heras)

La cobertura vegetal del cantón Palora poseen 88042,41 (Ha) de Bosque lo que equivale al 3,66%, lo que representa el mayor porcentaje de cobertura vegetal, seguido de las Áreas agropecuarias con 46686,42. Las Zonas urbanas 105,84 (Ha) equivalente al 0,00% y Otras áreas 378,45 (Ha) equivalente al 0,02% son los tipos de cobertura vegetal con menor porcentaje de cobertura vegetal.

5.1.1.5.3 Escenarios de pérdida de cobertura vegetal natural al año 2030

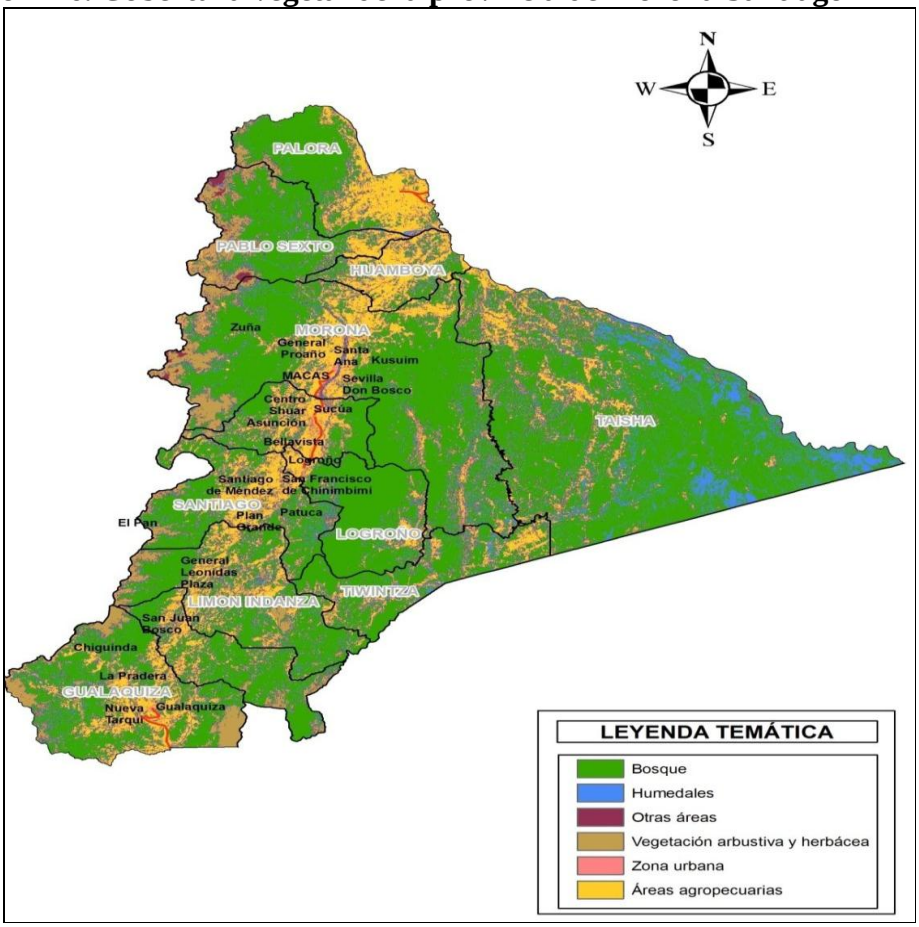
En la Provincia de Morona Santiago los cantones que más han sufrido deforestación en el lapso de 20 años son Taisha y Sucúa, perdiendo 125003 hectáreas y 99439 hectáreas de cobertura vegetal respectivamente. El cantón Taisha aún posee el 22% de la cobertura vegetal provincial, mientras que Taisha aporta apenas con el 2%. Todos los cantones de Morona Santiago tiene la susceptibilidad de en los próximos 20 años perder cobertura vegetal en más del 10% de su área cantonal. Los cantones con menor susceptibilidad son Palora, Pablo VI, Sucúa. De estos el cantón Pablo VI es el que menos probabilidad de conversión presenta.

Tabla N° 10. Escenario de pérdida de cobertura vegetal natural de la Provincia de Morona Santiago.

CANTÓN	ÁREA DE PERDIDA DE COBERTURA VEGETAL AL 2030 (Ha)	ÁREA CANTONAL (Ha)	PORCENTAJE DE PERDIDA EN RELACIÓN AL ÁREA CANTONAL
GUALAQUIZA	25752,33	221330,428408	11,64%
HUAMBOYA	9669,78	66289,790349	14,59%
LIMÓN INDANZA	24105,6	182370,315343	13,22%
LOGROÑO	15308,19	117088,784356	13,07%
MORONA	24493,59	465553,800194	5,26%
PABLO SEXTO	3141,99	139198,044049	2,26%
PALORA	10873,44	145624,187639	7,47%
SAN JUAN BOSCO	15002,01	105553,192638	14,21%
SANTIAGO	14019,48	140534,909288	9,98%
SUCÚA	4999,32	89657,985780	5,58%
TAISHA	86989,95	613667,804559	14,18%
TIWINTZA	14282,73	118413,288298	12,06%
TOTAL		**248638**	**2405282,530901**
PORCENTAJE DE PERDIDA A NIVEL PROVINCIAL AL 2030		10,34%	

Fuente: Estudio Multitemporal de Cobertura Vegetal y Uso del Suelo (2010)
Elaborado: Equipo técnico (Adaptación Rubén Heras)

Gráfico N° 6. Cobertura vegetal de la provincia de Morona Santiago



Fuente: Estudio Multitemporal de Cobertura Vegetal y Uso del Suelo (2010)
Elaborado: Equipo técnico (Adaptación Rubén Heras).

5.1.2 DIMENSIÓN SOCIAL

5.1.2.1 El enfoque social del territorio

Se debe caracterizar al **cantón Palora** como la Micro región que está localizada en la parte centro sur de la Amazonía ecuatoriana la misma que se encuentra conformada por los pueblos de indígenas Shuars y por los Colonos provenientes de la sierra.

En el sector colono hay que especificar que colonización se dio gracias a la **Compañía Ecuatoriana del Té Sangay (CETSA)**, ya que los trabajadores de esta compañía, fueron quienes se asentaron en estas tierras con el objetivo de buscar mejores días para sus familias.

5.1.2.2 Características Básicas de la Población

5.1.2.2.1 Población Total

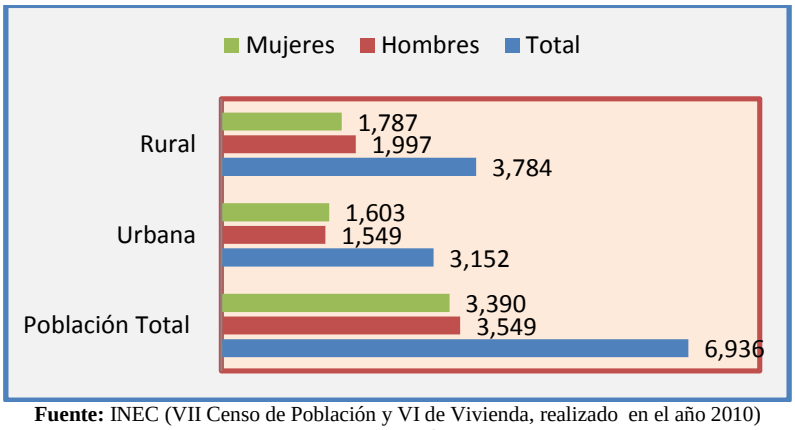
En el 2001 la población total del cantón Palora era de **6.317** habitantes, según el VI censo de población y V de vivienda, la población total según el último Censo realizado del año 2010 es de **6.936** habitantes.

Tabla N° 11. Población del cantón Palora Censo 2010.

ÁREAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
URBANA	3.152	1.549	1.603
RURAL	3.784	1.997	1.787
TOTAL	6.936	3.546	3.390

Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)
Realizado: Rubén Heras.

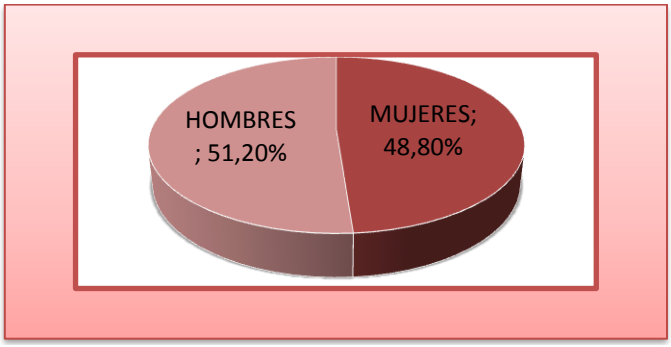
Gráfico N° 7. Población del cantón Palora



Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)
Realizado: Rubén Heras.

La mayor parte de la población del Cantón Palora se encuentra en el Área Rural, poseen 632 habitantes más que el Área Urbana lo que representa el 9 % más de población. En el área urbana las mujeres ocupan el 0.15 % más que los hombres y en el área Rural los hombres ocupan el 2.7 % más que las mujeres.

Gráfico N° 8. Porcentaje de la Población del cantón Palora por sexo.



Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)
Realizado: Rubén Heras.

La población del cantón Palora está conformada de 2.4 % de hombres más que las mujeres según el censo del 2010, ya que los hombres representan el 51.20 % y las mujeres el 48.80 % de la población total.

5.1.2.2.2 Tasa de crecimiento

La población del Cantón PALORA, según el Censo del 2010, representa el 4,6 % del total de la población de Morona Santiago; ha crecido en el último periodo intercensal 2001-2010, a un ritmo de crecimiento 0,9 % del promedio anual.

5.1.2.2.3 Estructura de la población del cantón Palora según grupos de edad y sexo

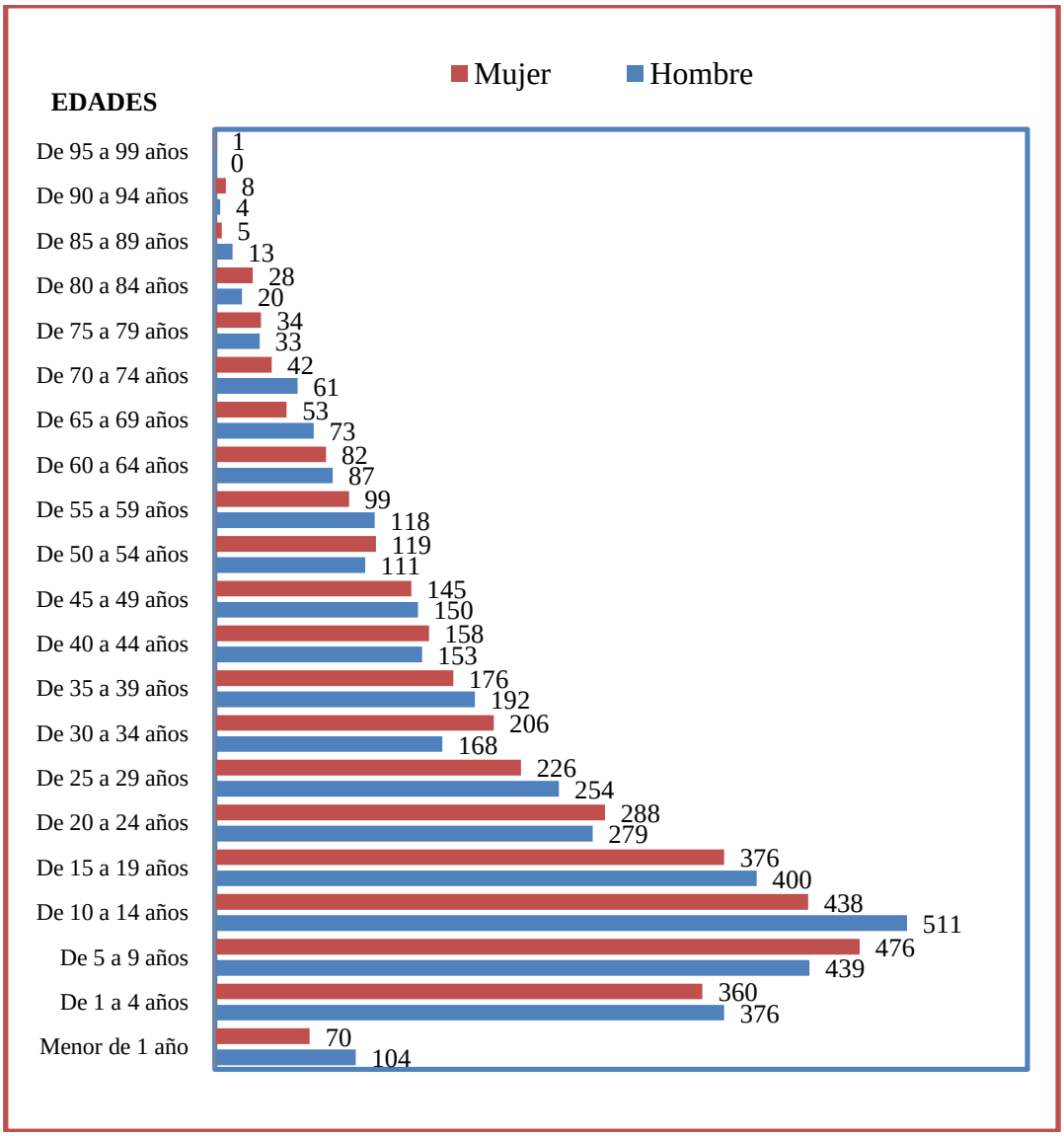
La población del Cantón Palora se caracteriza por ser una población joven, ya que el 51.1 % son menores de 20 años, según se puede observar en la Pirámide de Población por edades y sexo. Entre el grupo de personas menores de 20 años, la población más numerosa es la que se encuentra en la edad de 10 a 14 años.

Tabla N° 12. Distribución de la Población del Cantón Palora según Grupos de Edad.

GRUPOS DE EDAD	SEXO		
	Hombre	Mujer	Total
Menor de 1 año	104	70	174
De 1 a 4 años	376	360	736
De 5 a 9 años	439	476	915
De 10 a 14 años	511	438	949
De 15 a 19 años	400	376	776
De 20 a 24 años	279	288	567
De 25 a 29 años	254	226	480
De 30 a 34 años	168	206	374
De 35 a 39 años	192	176	368
De 40 a 44 años	153	158	311
De 45 a 49 años	150	145	295
De 50 a 54 años	111	119	230
De 55 a 59 años	118	99	217
De 60 a 64 años	87	82	169
De 65 a 69 años	73	53	126
De 70 a 74 años	61	42	103
De 75 a 79 años	33	34	67
De 80 a 84 años	20	28	48
De 85 a 89 años	13	5	18
De 90 a 94 años	4	8	12
De 95 a 99 años	-	1	1
Total	3.546	3.390	6.936

Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)
Realizado: Rubén Heras.

Gráfico N° 9. Pirámide de la Población del Cantón Palora.



Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)
Realizado: Rubén Heras.

5.1.2.2.4 Migración

La migración es un problema que ha generado grandes cambios en la sociedad, como desintegración de los hogares, pero también han generado cambios positivos en la economía ya que han invertido en el cantón Palora, creando mayores fuente de empleo.

Tabla N° 13. Sexo del Migrante del Área Urbana del Cantón Palora.

Sexo del migrante	Casos	%	Acumulado %
Hombre	73	58.40	58.40
Mujer	52	41.60	100.00
Total	125	100.00	100.00

Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)
Realizado: Rubén Heras.

Según datos del último Censo del Área Urbana 125 personas migraron del Ecuador de los cuales 73 hombres que representan el 58.40 % y 52 mujeres que representan el 41.60 %.

Tabla N° 14. Sexo del Migrante del Área Rural del Cantón Palora.

Sexo del migrante	Casos	%	Acumulado %
Hombre	73	78.49	78.49
Mujer	20	21.51	100.00
Total	93	100.00	100.00

Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)
Realizado: Rubén Heras.

Del Área Rural migraron un **Total de 93 personas**, de los cuales 73 son hombres que representan el 78.49 % y 20 mujeres que representan el 21.51 %.

Han migrado del Cantón Palora un **TOTAL de 218 personas** de los cuales 146 fueron hombres y 72 mujeres.

Tabla N° 15. Actual país de residencia de migrante del Área Urbana del Cantón Palora.

Actual país de residencia	Casos	%	Acumulado %
Colombia	1	0.80	0.80
Estados Unidos	97	77.60	78.40
España	24	19.20	97.60
Italia	2	1.60	99.20
Ucrania	1	0.80	100.00
Total	125	100.00	100.00

Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)
Realizado: Rubén Heras.

Los países donde residen la mayor parte de migrantes del Área Urbana es Estados Unidos con 97 personas que representa el 77. 60 % y España con 24 personas que representan el 19.20 %.

Tabla N° 16. Actual país de residencia de migrante del Área Rural del Cantón Palora.

Actual país de residencia	Casos	%	Acumulado %
Canadá	1	1.08	1.08
Estados Unidos	43	46.24	47.31
España	43	46.24	93.55
Reino Unido (Escocia, Gran Bretaña, Inglaterra, Gales)	2	2.15	95.70
Sin Especificar	4	4.30	100.00
Total	93	100.00	100.00

Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)
Realizado: Rubén Heras.

Los países donde residen la mayor parte de migrantes del Área Rural es Estados Unidos con 43 personas que representan el 46. 24 % y España con 43 personas que representan el 46.24 %.

Estados Unidos es el país con 140 personas que representan el mayor número de migrantes presentes en este país, a España han migrado 67 personas según los datos que se tienen del último Censo del año 2010. Del Área Urbana existen más migrantes en Estados Unidos y en el Área Urbana existen más migrantes en España.

5.1.3 DIMENSIÓN CULTURAL

5.1.3.1 Reseña Histórica

El primer asentamiento mestizo tuvo su origen en la Parroquia Arapicos, a orillas del río Palora, se sabe que en este lugar hace más de cien años el novelista Juan León Mera escribió la famosa novela Cumandá. Pero se conoce que desde tiempos inmemoriales han existido asentamientos de pueblos originarios como el valeroso pueblo Shuar.

Habiéndose creado la ley de Reforma Agraria y de Colonización de la Región Amazónica, en el año de 1962 fue dictado por el Contralmirante Ramón Castro Girón Jefe Supremo del Gobierno Militar en lo que se distribuyeron las tierras no cultivadas, asentándose, la compañía SEDIA a orillas del Río Pastaza (junto al río Llushin), dedicándose a la siembra de diferentes especies, tales como: té, achiote, papaya y frutas cítricas. Dando especial importancia al cultivo del té.

La aparición de la Compañía SEDIA, lleva consigo la inmigración de personas que vienen a este sector con la única finalidad de encontrar fuentes de trabajo.

Estas personas que al principio llegaron en calidad de trabajadores de la Compañía, luego de explorar las tierras y darse cuenta de la fertilidad de la misma, siendo apta para la agricultura y ganadería, se convierten paulatinamente en propietarios finqueros, es decir colonos. Comenzaron a trabajar organizadamente al lado oeste de la propiedad de la Compañía que para ese entonces ya se dedicaba exclusivamente al cultivo del Té.

Entre las principales personas que se radican en lo que hoy es el Cantón Palora, tenemos: Familia Ureñía, familia Menta, Cirilo Velín, Gonzalo Carvajal, Alfonso Robayo, Silvaria Rivadeneira, Renato Díaz Luis Cajas, A gusto Salazar, Antonio Salazar, Carlos Mena, Marcial Carrera, Familia Carranza, entre otros.

Posteriormente, la Compañía SEDIA vende parte de sus terrenos a una compañía inglesa llamada CETCA, provocando un aumento de número de trabajadores.

La población crece aceleradamente y es necesario organizar el centro poblado y por consiguiente la creación de una escuela donde poder educar a los hijos de los colonos que generalmente eran trabajadores de la Compañía, con lo que se llega a crear la Escuela Particular "Sangay".

5.1.3.2 La Junta Parroquial

Después de varias gestiones realizadas por los moradores asentados en el sector, se consigue que se eleve a la categoría de Parroquia con el nombre de Metzera, en honor al río que atraviesa estas tierras, el 8 de julio de 1967, según el Acuerdo Ministerial N° 165, publicado enero. Registro Oficial del 6 de septiembre de 1967.

La junta Parroquial Metzera fue constituida mediante elección popular realizada en el año de 1967.

Las sesiones convocadas se realizaron en la casona, en donde por esos tiempos funcionaba la Escuela Fiscal Mixta "Quito Luz de América", ubicada en el lugar en que actualmente funcionaba la Casa de Gobierno.

La primera Junta Parroquial estuvo conformada de la siguiente manera:

* Presidente Sr. Renato Díaz
* Vice-presidente: Sr. Justo Rodríguez
* Tesorero Secretario Sr. Ubaldino Ortiz,
* Primer Vocal: Sr. Luis Heras;
* Segundo Vocal: Sr. Vicente Moscoso;
* Tercer Vocal: Sr. Cirilo Velín Y
* Sindico Sr. Rafael Cáceres

Una vez constituida en Parroquia, se hacía indispensable contar con la designación de las autoridades, nombrándose al Sr. Eduardo Vístete como el primer Teniente Político de la Parroquia Metzera y como Jefe de Registro Civil a la Sra. Marlene Ruilova.

5.1.3.3 Creación del cantón Palora

Habiendo transcurrido tres años de la creación de la parroquia Metzera, los moradores de este hermoso rincón amazónico, motivados ante la falta de transferencia de recursos, ubicación geográfica, presentación de servicios públicos y demás necesidades que exige una población que se acreciente notablemente, deciden organizarse nuevamente y ponerse en pie de lucha. Es así, que la Junta Parroquial Metzera, el Comité Pro mejoras y las comunidades en general, se une con el propósito de conforma una comisión, la misma que viajo a la ciudad de Quito para solicitar al Senado de la República y al Sr. Presidente Constitucional del Ecuador, Dr. José María Velasco Ibarra, se aprueba su canonización.

Después de varias comisiones más que se llevaron a cabo con la colaboración del Sr. Lcdo. Moisés Guzmán Bravo, Senador de la Provincia de Morona Santiago, se consigue culminar con la aspiración, cambiando el nombre de Metzera por el de Palora, en reverencia al río Palora que baña con sus aguas este suelo fructífero oriental. El Cantón Palora se crea mediante la Resolución N° 70 – 48 del Senado de la República del Ecuador, del 29 de abril de 1970 y según el Decreto Supremo N°

521, de fecha 22 de junio de 1972, Publicado en el Registro Oficial No. 92, del 30 del mismo mes y año. (Unidad de Turismo del G.A.D. Municipal de Palora).

5.1.3.4 Costumbres de la población colona

Las fiestas de fundación del cantón Palora se lo celebran el 22 de junio, la población celebras las fiestas de carnaval con la lección de la reina del carnaval que se lo realiza en los balnearios del cantón Palora, desfiles folclóricos y programas artísticos. Las costumbres religiosas son eminentes ya que gran parte de la población pertenece a la religión católica, las fiestas que se celebran son las fiestas de semana santa, finados, Divino Niño, Virgen del Rosario y en las parroquias San Marcos, Virgen de la Nube, Purísima de Macas, Virgen del Cisne.

5.1.3.5 Manifestaciones Culturales

Comunidades Indígenas Shuars del cantón Palora.

El cantón Palora posee 38 comunidades indígenas de la cultura shuar, las comunidades se encuentran asociados en dos asociaciones asociación ETZA y APIS que a su vez pertenecen a la Federación Interprovincial de Centros Shuar - FICSH de Morona Santiago. Estas organizaciones poseen un espacio político importante dentro del cantón ya que la participación de la población del pueblo shuar se ve reflejado en la dirección de las juntas parroquiales como presidentes y vocales, en la municipalidad como concejal, es así que se rompen los paradigmas de dirección dentro del cantón.

Los Shuar

El shuar ha sido un pueblo guerrero, antiguamente tenían la costumbre después de sus guerras, el rito de la reducción de la cabeza de sus enemigos, conocido como **"tzantza"** a fin de poder preservarla como trofeo de guerra; han sido generalmente conocidos en forma despectiva como jíbaros o salvajes. En la actualidad los indígenas rechazan y se han autodenominado shuar que significa, gente o persona. Se caracterizan por ser amables y hospitalarios.

Idioma

Shuar – Chicham (Perteneciente a la lengua lingüística jivaroano)

Organización Socio-política

La familia constituye la unidad de reproducción biológica, económica, social, política y cultural más importante entre los Shuar, sus miembros se encuentran unidos por lazos de sangre y conformados por familias ampliadas.

La poligamia o matrimonio de un hombre con varias mujeres, preferentemente sororal, es decir con las hermanas de la esposa (sus cuñadas), y el levirato (matrimonio con la viuda del hermano) han sido entre los Shuar las reglas tradicionalmente aceptadas. El número de esposas dependía de las cualidades del hombre; éste debía ser un valiente guerrero, trabajador, buen cazador, demostrar su honradez y veracidad; los futuros suegros juzgaban si estas cualidades se cumplían para poder autorizar el matrimonio. Hoy son pocos los hombres que tienen dos mujeres, ese privilegio lo tienen casi siempre los ancianos guerreros y los shamanes.

Actualmente, esta regla de poligamia en el matrimonio se encuentra en un proceso de transición a un tipo de matrimonio monógamo y exógamo (fuera del grupo) debido a las continuas y más ampliadas relaciones interétnicas que establecen. Tradicionalmente los Shuar, como la mayoría de pueblos amazónicos, no llegaron a constituir, en el sentido formal, una unidad política y social. La estructura de poder tradicional era descentralizada; el poder político y religioso estaba ejercido por un uwishin shamán. En caso de guerra se nombraba un jefe cuyo mandato terminaba con la finalización de la misma.

Las familias se aglutinaban en "vecindarios dispersos", cuya unidad conformaba una comunidad. Actualmente han adoptado el nombre jurídico de "centros". La unión de varios centros conforma organizaciones más amplias, las asociaciones, que se encuentran agrupadas en federaciones, estructura socio – política a través de la cual establecen las relaciones externas.

Artesanías

Las artesanías son elaboradas a base de semillas de cumbia, ajulemos, san pedro, nupis, adornadas con plumas de aves, huesos, carrizos, entre las cuales resaltan los aretes, manillas, collares, tawasap, carteras, cinturones, cestos, lanzas y otros. La elaboración de artesanías es realizada por los pobladores de la cultura shurs, la comercialización se lo realiza a través de las oficinas del iTur del G.A.D. Municipal de Palora ya que es aquí donde se puede exhibir las artesanías que son elaborados por los artesanos locales.

Vestimenta

Tradicionalmente la vestimenta de la mujer Shuar es el “karachi” y el hombre vestía una falda llamada “itip” una especie de lienzo de líneas verticales de colores morado, rojo, negro y blanco, tinturados con vegetales, que se envuelven de la cintura hasta el tobillo y va sostenida con una faja. Antes, vestían el Kamush, hecho con corteza de árbol machacada.

El arreglo corporal se complementa con una gran variedad de coronas de plumas de tucanes y otras aves y pinturas faciales con diseños de animales, pues creen que así, estos les transmiten su fuerza y poder. Para las fiestas de la Tzantza y la culebra, se pintan su cuerpo con diseños que representan a sus animales sagrados.

En la actualidad es muy común el uso de prendas de modelo occidental tanto de hombres y mujeres, solo en algunas ocasiones festivas se ponen su vestimenta tradicional.

Economía

Se basa principalmente en la horticultura itinerante de tubérculos, complementada con la caza, pesca y la recolección de frutos e insectos. Utilizan el sistema de cultivo de roza y quema. Cultivan yuca, "papa china", camote, maní, maíz, palma de chonta

y plátano. El cuidado de la parcela y también la recolección, la preparación de la chicha y la cocina le corresponden a la mujer; la caza y la pesca al hombre.

En la actualidad la mayor parte del territorio tradicional de caza está siendo sustituido por la explotación maderera para luego convertirlos en pastizales para ganadería.

Creencias

La mitología shuar está estrechamente vinculada a la naturaleza y a las leyes de Universo, y se manifiesta en una amplia gama de seres superiores relacionados con fenómenos tales como la creación del mundo, la vida, la muerte, y las enfermedades. Los principales son Etsa que personifica el bien en lucha contra el mal Iwia que siempre están en continúa lucha para vencer el uno sobre el otro; Shakaim de la fuerza y habilidad para el trabajo masculino; Tsunki, ser primordial del agua, trae la salud; Nunkui causa la fertilidad de la chacra y de la mujer.

En el cultivo de la huerta, daban el poder del crecimiento de las plantas a Nunkui, quien además se encargaba de enseñar a la mujer shuar a sembrar. Pero se necesita concretar el poder de Nunkui a través de ritos, trayendo las fuerzas creadoras al presente, para que la chacra rinda sus frutos. Creen que la selva está llena de espíritus que habitan en las cascadas o las orillas de los ríos.

El gran mundo espiritual de los shuar es repetitivo. No creen en que el ser humano tenga un final. Creen que luego de nacer y cumplir su vida, no llegan a un estado permanente con la muerte sino que su espíritu Arútam es recibido por otro ser humano que puede ser su hijo o su nieto, quien cumple nuevamente otro ciclo vital, así en forma indefinida.

El Arútam es considerado como un espíritu clave para los varones, porque creen les da más potencia y fuerza. Piensan que quien posee un Arútam, no puede morir sino de enfermedades contagiosas. Los niños comienzan a buscar este espíritu en la selva desde los seis años de edad. En la cultura de la selva, los elementos de la Naturaleza guían la vida de sus habitantes.

La palmera de chonta, su fruto maduro, representa el mito del Uwi. Éste señala la estación de la abundancia en la selva. En la cosecha de sus frutos se celebran rituales con ruegos a Uwi. Piden que fermente la chicha de chonta, brinde fertilidad a los animales, a las plantas y vitalidad al hombre. Si estos ritos son celebrados muy ceremoniosamente, se cumplirá con todo lo pedido; de lo contrario vendrá escasez de alimentos y muerte.

El chamán, llamado uwishin, es una especie de sacerdote mediador con el mundo sobrenatural y a la vez es un líder político.

Fiestas y Ritos

- ***La Fiesta de la Chonta.-*** se celebra cada año en el mes de agosto por la prosperidad conseguida a lo largo de este tiempo, en cuanto a siembra, cosecha y al ciclo vital de las personas.
- ***El Rito de la Cascada Sagrada.-*** tiene un profundo significado para el pueblo Shuar, a través de este rito solicitan al ser supremo Arutam, para que les otorgue poder, energía positiva para su futura sobrevivencia.
- ***La celebración del Rito de la Culebra.-*** Esta práctica cultural se realiza solamente cuando hay mordedura de la culebra, convirtiéndose en una ritualidad que tiene como finalidad, rendir un homenaje por la salvación de la muerte del accidentado y para ahuyentar a las serpientes y evitar futuras mordeduras.
- ***Intervención del Uwishin.-*** es una persona sabía que se dedica a curar a los enfermos y a cuidar a los miembros que integran la comunidad. Por ningún concepto el verdadero Uwishin causa daño al prójimo, salvo aquellos que lo

ejercen por vengarse de conflictos generados por guerras o discordias familiares. También el Uwishim cumple el papel de identificar a las personas que causan daño y les da instrucciones para que se prevengan de sus enemigos.

- ***La Fiesta del Ayahuasca.-*** se celebra en el mes de enero con la caminata a las cascadas y montañas sagradas.
- ***Tzantza.-*** *la* Tzantza es la práctica de la tribu indígena de los shuaras de "reducir cabezas". Este místico procedimiento, hacía que el nativo momificase y conservara las cabezas de sus enemigos como talismán y trofeo de guerra.
- ***Prácticas medicinales.-*** Utilizan la medicina natural, son defensores y conocedores de las bondades curativas de las plantas que existen en sus territorios, este conocimiento lo tiene todo el pueblo, se lo trasmite de generación en generación, ya sea de manera oral o cuando los jóvenes miran aplicar este conocimiento en la vida cotidiana de su nacionalidad.
- ***Alimentación.-*** Esta nacionalidad goza, en gran parte de su vida de la chicha de yuca, chonta y guineo, mismos que son complementados con carne de yamala, guatusa, yuca, plátano, camote, papachina, aves silvestres; el ayampaco que contiene la tilapia que es el pescado favorito de su alimentación.
- ***La vivienda.-*** Es de forma elíptica, con un espacio interior muy amplio, en el que se encuentran dos zonas restrictivas; el "ekent", área familiar de las mujeres y niños pequeños y el "Tankamash". Área social, de los hijos varones y visitas; la casa shuar tiene piso de tierra, paredes con tablillas de chonta y techo de hojas de palma.

5.1.4 DIMENSIÓN ECONÓMICA

Esta dimensión se vincula con la capacidad productiva y con el potencial económico de los territorios, visualizada desde una perspectiva que involucra interfaces de las actividades primarias con aquellas propias del procesamiento y el comercio, y con la base de los recursos naturales.

5.1.4.1 Población económicamente activa

El análisis del grupo de ocupación de la población del Cantón Palora se lo ejecuto tomando en cuenta el Área Urbana y el Área Rural.

Según grupos de Ocupacionales del Área Urbana

En el Área Urbana los grupos de ocupación que poseen los valores más son los Agricultores y trabajadores calificados con el 19.04 % y los Oficiales, operarios y artesanos con el 18.00 %, los trabajadores que poseen el valor más bajo son los Directores y gerentes con el 1.34 %, los Trabajadores nuevos con el 3.21 % y los Técnicos y profesionales del nivel medio con el 3.14 %.

Tabla Nº 17. Grupo de Ocupación del Área.

Grupo de ocupación (Primer nivel)	Casos	%	Acumulado %
Directores y gerentes	18	1.34	1.34
Profesionales científicos e intelectuales	144	10.75	12.10
Técnicos y profesionales del nivel medio	42	3.14	15.24
Personal de apoyo administrativo	114	8.51	23.75
Trabajadores de los servicios y vendedores	204	15.24	38.98
Agricultores y trabajadores calificados	255	19.04	58.03
Oficiales, operarios y artesanos	241	18.00	76.03
Operadores de instalaciones y maquinaria	73	5.45	81.48
Ocupaciones elementales	153	11.43	92.91
no declarado	52	3.88	96.79
Trabajador nuevo	43	3.21	100.00
Total	**1,339**	**100.00**	**100.00**

Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)
Realizado: Rubén Heras.

Según grupos de Ocupacionales del Área Rural

En el Área Rural los grupos de ocupación que tienen mayor valor son los Agricultores y trabajadores calificados con el 59.38, los trabajadores que poseen el valor más bajo son los Técnicos y profesionales del nivel medio 0.53 % y los Directores y gerentes con el 0.99 %.

Tabla Nº 18. Grupo de Ocupación del Área Rural.

Grupo de ocupación (Primer nivel)	Casos	%	Acumulado %
Directores y gerentes	13	0.99	0.99
Profesionales científicos e intelectuales	47	3.57	4.56
Técnicos y profesionales del nivel medio	7	0.53	5.09
Personal de apoyo administrativo	33	2.51	7.59
Trabajadores de los servicios y vendedores	64	4.86	12.45
Agricultores y trabajadores calificados	782	59.38	71.83
Oficiales, operarios y artesanos	77	5.85	77.68
Operadores de instalaciones y maquinaria	35	2.66	80.33
Ocupaciones elementales	161	12.22	92.56
no declarado	74	5.62	98.18
Trabajador nuevo	24	1.82	100.00
Total	**1,317**	**100.00**	**100.00**

Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)
Realizado: Rubén Heras.

El grupo de ocupación que sobresale dentro de la población del Cantón Palora son los Agricultores y trabajadores calificados esto se debe a que muchas de las personas del cantón poseen negocios propios dedicados la agricultura y ganadería, Directores y gerentes, los Profesionales científicos e intelectuales y los Trabajadores nuevos son los grupos de ocupación de poco nivel de ocupación por área.

Según Rama de Actividad en el Área Urbana

El 24.20 % de la población del Área Urbana se dedicada a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, es la principal de actividad de la población del área urbana, seguido de comercio al por mayor con el 13.67 % y la administración pública y defensa con el 11.50 %, mientras que las actividades menos significativas son; Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, Distribución de agua, alcantarillado y gestión de deshechos, Artes, entretenimiento con el 0.37 %.

Tabla Nº 19. Rama de Actividad en el Área Urbana.

Rama de actividad (Primer nivel)	Casos	%	Acumulado %
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	324	24.20	24.20
Industrias manufactureras	83	6.20	30.40
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	0.37	30.77
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de deshechos	5	0.37	31.14
Construcción	129	9.63	40.78
Comercio al por mayor y menor	183	13.67	54.44
Transporte y almacenamiento	46	3.44	57.88
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	39	2.91	60.79
Información y comunicación	14	1.05	61.84
Actividades financieras y de seguros	6	0.45	62.29
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8	0.60	62.88
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	38	2.84	65.72
Administración pública y defensa	154	11.50	77.22
Enseñanza	120	8.96	86.18
Actividades de la atención de la salud humana	25	1.87	88.05
Artes, entretenimiento y recreación	5	0.37	88.42
Otras actividades de servicios	34	2.54	90.96
Actividades de los hogares como empleadores	27	2.02	92.98
No declarado	51	3.81	96.79
Trabajador nuevo	43	3.21	100.00
Total	**1,339**	**100.00**	**100.00**

Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)
Realizado: Rubén Heras.

Las actividades turísticas del Cantón Palora se encuentran presentes en diferentes actividades, las podemos resaltar son las Actividades de alojamiento y servicio de comidas que poseen 39 casos y representa el 2.21 % de la **r**ama de actividad en el Área Urbana.

Según Rama de Actividad en el Área Rural

El 68.3 de la población del Área Rural se dedicada a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, es la principal de actividad de la población del área rural, Actividades financieras y de seguros, Actividades inmobiliarias, Actividades profesionales - científicas y técnicas, Actividades de servicios administrativos y de apoyo ocupan el 0.08 % que representa la rama de actividad menos significativa para la población del área rural del Cantón Palora. Las Actividades de alojamiento y servicio de comidas poseen 13 casos y representa el 0.99 % setas actividades son las que se resaltan entre las actividades turísticas del cantón.

Tabla Nº 20. Rama de Actividad en el Área Rural.

Rama de actividad (Primer nivel)	Casos	%	Acumulado %
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	896	68.03	68.03
Explotación de minas y canteras	2	0.15	68.19
Industrias manufactureras	54	4.10	72.29
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	0.23	72.51
Construcción	50	3.80	76.31
Comercio al por mayor y menor	38	2.89	79.20
Transporte y almacenamiento	13	0.99	80.18
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	13	0.99	81.17
Información y comunicación	2	0.15	81.32
Actividades financieras y de seguros	1	0.08	81.40
Actividades inmobiliarias	1	0.08	81.47
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	0.08	81.55
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1	0.08	81.62
Administración pública y defensa	64	4.86	86.48
Enseñanza	58	4.40	90.89
Actividades de la atención de la salud humana	10	0.76	91.65
Artes, entretenimiento y recreación	1	0.08	91.72
Otras actividades de servicios	2	0.15	91.88
Actividades de los hogares como Empleadores	10	0.76	92.63
No declarado	73	5.54	98.18
Trabajador nuevo	24	1.82	100.00
Total	**1,317**	**100.00**	**100.00**

Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)
Realizado: Rubén Heras.

La **Rama Principal de Actividad** del Cantón Palora es la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. El cantón Palora ha sido eminentemente agrícola y ganadero, la producción del Té es una de las industrias más importantes del cantón y la producción de la pitahaya ha incrementado las fuentes de empleo, su gran aceptación en el mercado ha hecho que la población incremente los cultivos de pitahaya.

La rama de la actividad que debemos tomar en cuenta como una parte fundamental para el desarrollo del turismo en el Cantón Palora es Actividades de alojamiento y servicio de alimentación. De esto dependerá el rumbo que tome el desarrollo de la actividad turística, existen 42 personas involucradas en esta la actividad, es necesario que sean capacitados permanentemente para mejorar el servicio al visitante.

Según categoría de ocupación en el Área Urbana

Las dos principales ocupaciones en el Área Urbana son; por cuenta propia con el 29.48 % y Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales con el 28.01 %, la actividad de menor porcentaje es 2.24% esta categoría de ocupación se ignora qué tipo de actividad se desarrolla.

Tabla Nº 21. Categoría de ocupación en el Área Urbana.

Categoría de ocupación	Casos	%	Acumulado %
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	363	28.01	28.01
Empleado/a u obrero/a privado	275	21.22	49.23
Jornalero/a o peón	121	9.34	58.56
Patrono/a	47	3.63	62.19
Socio/a	11	0.85	63.04
Cuenta propia	382	29.48	92.52
Trabajador/a no remunerado	34	2.62	95.14
Empleado/a doméstico/a	34	2.62	97.76
Se ignora	29	2.24	100.00
Total	**1,296**	**100.00**	**100.00**

Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)
Realizado: Rubén Heras.

Categoría de ocupación en el Área Rural

En el Área Rural es eminentemente la categoría de ocupación por cuenta propia con el 55.14 %, esto se debe principalmente porque son dueños de sus pequeños negocios dedicados a la agricultura y ganadería.

Tabla Nº 22. Categoría de ocupación en el Área Rural.

Categoría de ocupación	Casos	%	Acumulado %
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	141	10.90	10.90
Empleado/a u obrero/a privado	117	9.05	19.95
Jornalero/a o peón	201	15.55	35.50
Patrono/a	13	1.01	36.50
Socio/a	17	1.31	37.82
Cuenta propia	713	55.14	92.96
Trabajador/a no remunerado	17	1.31	94.28
Empleado/a doméstico/a	13	1.01	95.28
Se ignora	61	4.72	100.00
Total	**1,293**	**100.00**	**100.00**

Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)
Realizado: Rubén Heras.

La población del cantón Palora trabaja por cuenta propia ya que son las actividades comerciales, agrícolas y ganaderas, en donde se desarrolla su ocupación y sus negocios propios.

5.1.4.2 Actividades productivas

Agriculturas.

La población del cantón Palora es eminentemente agrícola, los principales cultivos son; el té, pitahaya, caña y cacao, estos cultivos son aquellos que fortalecen la economía a través de la actividad agrícola.

La mayoría de los cultivos se realizan en parcelas familiares, con una aplicación mínima de capital y tecnología mejorada, ya que son utilizados para el autoconsumo de la población.

Ganadería.

El cantón Palora posee 12.000 cabezas de ganado distribuidos en razas de leche y carne de la siguiente manera; raza de carne (Charoláis, Santa Gertrudis, Angus, Braman y Simental), raza de leche (Holstein, *Brown Swiss* y Jersey), poseen un promedio de 30 a 35 cabezas de ganado por propietario, el apoyo de los gobiernos seccionales como el G.A.D. Parroquial, Municipal y Provincial han sido un pilar fundamental para el sector ganaderos, a través de proyectos de mejoramiento genético, el mismo que ha generado el desarrollo productivo de esta actividad.

Las principales especies de pastos utilizadas son: gramalote morado, el dalis, pasto alemán, gramalote blanco, resistentes al pisoteo y una rusticidad adecuada para la zona. Encontrándose como problema con este pasto que se demora en su regeneración para el nuevo pastoreo.

La producción de otras especies domésticas, porcinos, ovinos, caprinos, aves, cuyes, conejos, se la realiza en pequeñas cantidades, dirigida al autoconsumo y en caso de necesidades cíclicas (educación, fiestas, etc.) y para la comercialización en la cabecera cantonal.

Empresas.

La Empresa Ecuatoriana del Té Sangay (CETSA), es la primera empresa que se hacendado en este territorio, desde el inicio ha albergado a una gran cantidad de trabajadores que se han dedicado a producir el té. En la actualidad la empresa es una empresa posesionada en el mercado, siendo sus principales mercados el marcado Norte Americano y europeo.

Microempresas.

La producción artesanal del cantón se ve reflejada en figuras que representan la diversidad de flora, fauna y cultura de la zona, (orquídeas, loros, pescados, culebras, tortugas, garzas, ranas, mascaras) elaboradas en Balsa (*Ochromalagopus*), además se fabrican collares, aretes, pulseras, con partes vegetales(semillas, fibras, frutos), los cuales se producen en cantidades comerciales, las cuales son distribuidas en las tiendas locales y regionales, de la misma forma, cestos confeccionados con tahuana y tasahuasca (lianas amazónicas), asimismo se producen instrumentos y utensilios que son utilizados en el desarrollo de las actividades cotidianas de la población.

Turismo.

Palora en la actualidad no está considerada como un destino turístico en el mercado nacional, recalcando que son los restaurantes y hoteles, los que reciben algún beneficio por el servicio prestado a clientes que visitan Palora. Con la adecuación de la vía de acceso se ha incrementado el flujo de turistas al cantón, en la actualidad la Unidad de Turismo del G.A.D. Municipal de Palora viene promoviendo la actividad turística a través de la comercialización de paquetes turísticos para las universidades, la inversión en el patrocinio de eventos deportivos a nivel nacional es otra de las actividades que impulsa la Municipalidad, permitiendo a la localidad ser considerada como una alternativa importante para la organización de estos eventos que mejoren e incrementen la economía a través del impulso de estas actividades.

5.1.5 DIMENSIÓN POLÍTICO – INSTITUCIONAL.

Esta dimensión es considerada como la estructura y función del sistema político local, involucrando al sistema institucional público y privado, a las organizaciones no gubernamentales, y a las organizaciones gremiales y grupos de interés, entre otros.

5.1.5.1 Estructura Político-Administrativa

El cantón Palora posee cinco parroquias una urbana (Metceras) y cuatro parroquia rurales (Arapicos, Cumanda, 16 de Agosto y Sangay). Los G.A.D. de que posee el cantón Palora son los siguientes:

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Palora que se encuentra representado por el Alcalde Ing. Luis Heras Calle y tres concejales urbanos (Lic. Carlos Ortiz, Ing. Pedro Idrovo y Lic. Iban Regalado) y dos rurales (Sr. Emiliano Granda y Sr. Cristóbal Waam).

  El G.A.D. Municipal de Palora cuenta con tres departamentos Departamento de Planificación, Departamento de Obras Públicas, Departamento financiero y Departamento de desarrollo comunitario que a sus ves está compuesto por áreas como; Ambiente, Turismo, Producción, Cultura y Deportes.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Arapicos que se encuentra representado por el Sr. Presidente Carlos Waam.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cumanda que se encuentra representado por la Sra. Presidenta Luli Heras.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 16 de Agosto que se encuentra representado por el Sr. Presidente Hitler Gómez.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Sangay que se encuentra representado por el Sr. Presidente Andrés Jimbicti
- El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Morona Santiago se encuentra representado por el Sr. Magíster Marcelino Chumbi, este organismo es el encargado de coordinar proyectos con los G.A.D. del cantón,

el accionar del G.A.D. Provincial ha sido evidente en proyectos de desarrollo productivo y vial.

La población indígena están conformadas por 2 organizaciones; Organización ETZA y organización APKIS, estas organizaciones conforman las comunidades del cantón Palora

5.1.5.2 Otras Instituciones de Interés.

- **Policía Nacional.-** poseen destacamentos en la cabecera cantonal y en las cabeceras parroquiales de la Parroquia Sangay y 16 de Agosto.
- **Cuerpo de Bomberos.-** la unidad de bomberos del cantón poseen una unidad contraincendios para unidad asistir en casos de emergencias y dos camionetas para socorrer en otro tipo de percances, existen 8 miembros en esta unidad debidamente preparada.
- **Liga Barrial.-** LA LIGA BARRIAL PALORA, posee 25 clubs deportivos de los cuales 13 se encuentran en proceso para obtener la personería jurídica, está trabajando en la masificación del deporte recreativo en disciplinas como; el fútbol, fut sala, básquet, vóley.
- **Liga Cantonal.-** LA LIGA CANTONAL DE PALORA, posee 3 clubs jurídicos, esta institución trabaja en la formación deportiva en disciplinas como; fútbol, básquet, box, taekuondo.
- **MAGAP.-** MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERIA Y PESCA, esta institución es la encargada de trabajar con los grupos u organizaciones agrícolas y ganaderas filiales a esta institución, se ha incrementado proyectos de capacitación e incentivos para mejorar las condiciones agrícolas y ganaderas.
- **INIAP.-** INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN AGROPECUARIA, en el cantón se encuentra una sub estación de este centro de investigación el mismo que ha realizado investigaciones importantes como para el beneficio del cantón.

- **CETSA.-** Compañía Ecuatoriana del Té Sangay, está empresa es un eje importante para el desarrollo del cantón, ya que una cantidad considerable de personas dependen del desarrollo de esta empresa.
- **Movimientos Políticos.-** el movimiento político más fuerte del cantón y la provincia es el Movimiento Plurinacional Pachacutic, las autoridades actuales del cantón y provincia pertenecen a este movimiento político.

  Los otros movimientos como Alianza País, Sociedad Patriótica, grupos independientes han estado presentes en las elecciones populares a nivel cantonal.

SÍNTESIS DEL ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DEL TERRITORIO DE ESTUDIO.

En la dimensión ambiental las oportunidades están en la variedad y calidad de fuentes hídricas, el Parque Nacional Sangay considerado por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad referente importe del cantón. En el aspecto social, destaca el acceso de la población a servicios básicos de salud, agua, electricidad, teléfono y educación y a la existencia de un tejido de organización comunal amplio.

En la dimensión económica se destaca la agricultura y ganadería como pilares fundamentales de soporte para la economía cantonal, la población cuenta y una cultura agropecuaria bastante diversificada, que favorecen el desarrollo del turismo. Finalmente, en la dimensión institucional, hay presencia de instituciones gubernamentales y no gubernamentales con diferentes niveles de participación en la ejecución de proyectos y en la prestación de acciones de asesoría, capacitación, financiamiento y promoción de actividades relacionadas al turismo.

En cuanto a las debilidades que tiene el territorio de cara al desarrollo del turismo, se destaca en el aspecto ambiental el avance del proceso de deforestación del bosque, ocasionado por el aumento de frontera agrícola que pone en riesgo la supervivencia de especies de flora y fauna. En la dimensión social, las debilidades se centran en la migración que ocasionado la desintegración de los hogares, el bajo desarrollo humano que muestran el cantón lo cual tiene implicaciones sobre las prioridades de atención institucional, además, hay debilidad en la estructura de la mayoría de organizaciones comunales que muchas veces dan al traste con los proyectos productivos.

Asimismo, en la dimensión económica, las debilidades más importantes están en el bajo valor agregado de los productos agropecuarios que incide directamente en la poca generación de empleos permanentes y los altibajos en los precios, que hacen cada vez más incierta la actividad agropecuaria, especialmente para los pequeños aspecto institucional, cabe señalar la poca articulación entre las instituciones para coordinar programas y proyectos que tengan mayor impacto sobre el desarrollo económico y social, la disponibilidad de recursos cada vez más limitados para atender las necesidades de la población y la poca capacidad de las instituciones para atender actividades con valor agregado como son la agricultura, ganadería y el turismo.

5.1.6 DIMENSIÓN TURÍSTICA

5.1.6.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA

El análisis de la situación turística del territorio permite conocer la situación actual, potencial, los puntos críticos y los aspectos que explican el desarrollo turístico de la zona, lo que nos permitirá determinar las áreas específicas en las que se debe actuar.

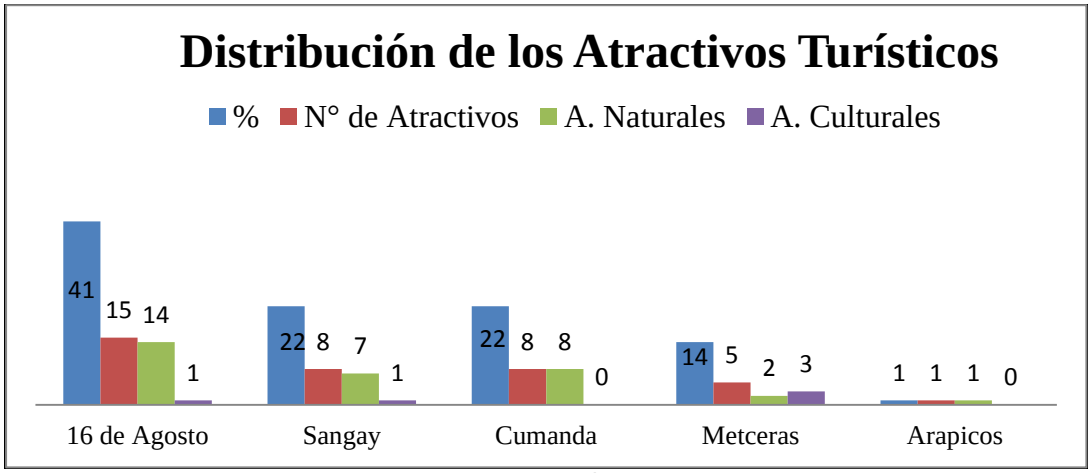
Esto implica lo siguiente:

- Inventario de atractivos
- Análisis de la oferta local
- Análisis de la demanda turística
- Infraestructura y servicios
- Análisis de la competencia
- Análisis de las tendencias del mercado

5.1.6.1.1 Inventario de atractivos

El cantón Palora posee 37 atractivos turísticos, los mismos que se encuentran distribuidos en las cuatro parroquias, la parroquia en donde se identificar el mayor número de atractivos es la parroquia 16 de Agosto, esta parroquia posee 15 atractivos turísticos, distribuidos según su categoría de la siguiente manera; Manifestación Cultural: un atractivo, de Sitio Natural: 14 atractivos. La parroquia con el menor número de atractivos es la parroquia Arapicos posee 1 atractivo siendo el Río Palora, el Parque Nacional Sangay se encuentra en el territorio de las parroquias, Arapicos, Cumanda y Sangay. En la parroquia Cumanda se encuentra la mayor parte del área protegida es por eso que se ha tomado en cuenta como un atractivo de su jurisdicción.

Gráfico N° 10. Distribución de Atractivos Turísticos del cantón Palora



Elaborado: Rubén Heras
Fuente: Investigación de campo

En el gráfico de distribución de atractivos turísticos se puede apreciar que la parroquia 16 de Agosto posee 15 atractivos que representan el 41% de los cuales 14 son de tipo natural y 1 de tipo cultural, la parroquia Sangay posee 7 atractivos que representan el 22% de los cuales 7 son de tipo natural y 1 de tipo cultural, la parroquia Metceras (Palora) posee 5 atractivos que representan el 14% de los cuales 2 son de tipo natural y 3 de tipo cultural, en la parroquia Arapicos se ha identificado la menor cantidad de atractivos de los cuales existe 1 de tipo natural y representa el 1% del total de atractivos turísticos presentes en el cantón Palora.

En el cuadro de resumen de jerarquías, se puede apreciar 37 atractivos turísticos de los cuales 36 atractivos poseen nivel de jerarquía II, el único atractivo que posee nivel de jerarquía III es el Parque Nacional Sangay, lo que genera una oportunidad para el desarrollo de la actividad turística, ya que dentro del cantón están ubicados puntos estratégicos de acceso hacia esta área protegida de gran valor nacional e internacional.

Tabla N° 23. Resumen del inventario de atractivos turísticos del cantón Palora									
CANTÓN PALORA									
N°	**PARROQUIA**	**NOMBRE ATRACTIVO**	**ALTITUD**	**LATITUD**	**LONGITUD**	**CATEGORIA**	**TIPO**	**SUBTIPO**	**JERARQUIA**
1	METCERAS	**Ciudad de Palora**	920 m.s.n.m.	01º 50’ 39’’ S	078º 04’ 35’’ W.	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupo Étnico Paloreña	II
2		**Hacienda Sangay**	920 m.s.n.m.	01º 41’ 45.5’’ S	077º 57’ 53.5’’ W	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotación Industrial	II
3		**Granja San Luis**	879 m.s.n.m.	01º 43’ 37.4’’ S	077º 57’ 34.7’’ W	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotación Industrial.	II
4		**Cascada la Peña**	894 m.s.n.m.	01º 40’ 44.6’’ S	077º 59’ 28.8’’ W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
5		**Cascada Nido de Aquila**	907 m.s.n.m.	01º 40’ 45.7’’ S	077º 59’ 44.4’’ W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
6	ARAPICOS	**Río Palora**	922 m.s.n.m.	01º 51’ 51.8” S	077º 57’ 00.5” W	Sitio Natural	Ríos	Rápido o Raudal	II
		Parque Nacional Sangay							
7	CUMANDA	**Cascada Lomo Chico**	1150 m.s.n.m.	01º 27’ 37.95” S	078º 8’ 25.60” W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
8		**Cascada la Llorona**	1166 m.s.n.m.	01º 27’ 37.94’’ S	078º 8’ 25.71’’ W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
9		**Cascada del Gringo**	1181 m.s.n.m.	01º 27’ 38.10’’ S	078º 8’ 26.15’’ W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
10		**Cascada Tobogán**	1190 m.s.n.m.	01º 27’ 37.93” S	078º 8’ 26.89” W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
11		**Cascada la Olla**	1195 m.s.n.m.	01º 27’ 38.84’’ S	078º 8’ 28.08’’ W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
12		**Cascada Escondida**	1209 m.s.n.m.	01º 27’ 39.16’’ S	078º 8’ 28.55’’ W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
13		**Cascada Escalonada**	1215 m.s.n.m.	01º 27’ 38.65” S	078º 8’ 29.03” W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
		Parque Nacional Sangay							II
14	SANGAY	**Parque Nacional Sangay**	900 m.s.n.m. y 5319 m.s.n.m.	desde 01°26'38.0"S hasta 02°39'19.5"S	desde 78°26'15.6" W hasta 78°22'43.6" W	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Parque Nacional	III
15		**Cascada Encañonada**	982 m.s.n.m.	01º 45’ 05.7’’ S	078º 0.3’ 27.3’’ W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
16		**Cascada Velo de la Novia**	964 m.s.n.m.	01º 45’ 25.3’’ S	078º 03’ 45.3’’ W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
17		**Cascada Cortina**	936 m.s.n.m.	01º 45’ 25.5’’ S	078º 03’ 47.7’’ W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
18		**Comunidad de Chinimpi**	955 m.s.n.m.	01º 47’ 49.6’’ S	077º 56’ 42.7’’ W	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupo étnico “Shuar”	II
19		**Balneario de Tarqui**	918 m.s.n.m.	01º 43’ 05.5’’ S	078º 02’ 49.0’’ W	Sitio Natural	Realización técnica y	Obra Técnica	II

							científica		
20		**Balneario Numbayme**	912 m.s.n.m.	01º 42’ 38.9” S	078º 00’ 04.8” W	Sitio Natural	Realización técnica y científica	Obra Técnica	II
21		**Balneario de Nuevo Amundalo**	876 m.s.n.m.	01º 41’ 18.9’’ S	078º 02’ 35.1’’ W	Sitio Natural	Ríos	Rápido o raudal	II
22		**Río Llushin**	855 m.s.n.m.	01º 40’ 11.6’’ S	078º 01’ 54.6’’ W	Sitio Natural	Ríos	Rápido o raudal	II
23	16 DE AGOSTO	**Comunidad de Tawazap**	866 m.s.n.m.	01º 46’ 06.4’’ S	077º 55’30.5’’ W	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupo étnico “Shuar”	II
24		**Cascada Masha**	859 m.s.n.m.	01º 48’ 32.3’’ S	077º 54’ 42.2’’ W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
25		**Cascada Yankuam**	871 m.s.n.m.	01º 48’ 41.9’’ S	077º 54’ 35.2’’ W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
26		**Cascada Malicawa**	868 m.s.n.m.	01º 45’ 34.3” S	077º 53’ 19.6” W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
27		**Cascada Culebrilla**	861 m.s.n.m.	01º 45’ 33.1’’ S	077º 53’ 18.8’’ W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
28		**Cascada Natem**	850 m.s.n.m.	01º 45’ 32.4’’ S	077º 53’ 17.5’’ W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
29		**Cascada Pilche**	905 m.s.n.m.	01º 45’ 32.7” S	077º 53’ 19.9” W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
30		**Cascada San José**	840 m.s.n.m.	01º 44’ 23.2’’ S	077º 53’ 24.2’’ W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
31		**Cascada las Gemelas**	753 m.s.n.m.	01º 45’ 46.5’’ S	077º 53’ 14.4’’ W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
32		**Cascada Nantar**	840 m.s.n.m.	01º 49’ 41.8” S	077º 52’ 58.8” W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
33		**Cascada S/N**	799 m.s.n.m.	01º 46’ 38.6’’ S	077º 52’ 57.9’’ W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
34		**Cascada Tunaymi**	876 m.s.n.m.	01º 49’ 04.8’’ S	077º 53’ 38.1’’ W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
35		**Cascada Chay**	738 m.s.n.m.	01º 50’ 12.2’’ S	077º 52’ 34.0’’ W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
36		**Cascada Ushpa**	726 m.s.n.m.	01º 50’ 16.0” S	077º 52’ 37.4” W	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
37		**Laguna Los Haros**	691 m.s.n.m.	01º 46’ 03.1’’ S	077º 52’ 29.0’’ W	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Laguna	II

Elaborado: Rubén Heras
Fuente: Investigación de campo

Ficha N° 1. FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Ministerio de Turismo

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: Morona Santiago

FECHA: 20/082012

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERV.	ACCESO	SERVIC.	ASOC.	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		1-2-3-4
Ciudad de Palora	8	8	5	3	7	7	6			3		**47**	**2**
Comunidad de Chinimpi	5	5	6	3	6	4	1	1				**31**	**2**
Comunidad de Tawazap	7	7	5	5	3	5	2			2		**36**	**2**
Hacienda Sangay	7	7	5	6	8	4	4	2				**43**	**2**
Granja San Luis	5	6	5	4	8	4	4	1				**37**	**2**
Parque Nacional Sangay	14	14	8	8	5	3	4			7		**63**	**3**
Laguna Los Haros	9	8	7	7	6	5	2	1				**45**	**2**
Cascada Encañonada	8	7	7	5	5	5	3	2				**41**	**2**
Cascada Velo de la Novia	8	8	7	6	4	3	2	2				**42**	**2**
Cascada Cortina	6	7	6	5	4	3	3	1				**34**	**2**
Cascada Lomo Chico	7	7	6	7	4	4	4	1				**40**	**2**
Cascada la Llorona	7	6	7	5	4	4	5	1				**39**	**2**
Cascada del Gringo	8	6	6	7	4	4	5	1				**41**	**2**
Cascada Tobogán	8	7	7	6	4	4	4	1				**41**	**2**
Cascada la Olla	9	8	8	6	4	4	4	2				**45**	**2**

Cascada Escondida	8	7	6	7	4	4	4	1				**41**	**2**
Cascada Escalonada	11	10	8	8	7	3	2	2				**51**	**2**
Cascada Masha	8	7	7	4	4	3	3	2				**38**	**2**
Cascada Yankuam	7	8	7	7	5	3	2	2				**41**	**2**
Cascada Malicawa	8	6	8	7	5	2	2	1				**39**	**2**
Cascada Culebrilla	8	7	7	5	4	2	4	1				**38**	**2**
Cascada Natem	8	8	7	5	5	3	3	1				**40**	**2**
Cascada Pilche	9	9	8	3	4	2	3	1				**39**	**2**
Cascada San José	7	6	5	4	6	5	3	2				**38**	**2**
Cascada las Gemelas	8	7	7	7	5	3	2	1				**40**	**2**
Cascada Nantar	8	8	6	6	6	2	3	1				**40**	**2**
Cascada S/N	6	6	6	5	4	2	3	1				**33**	**2**
Cascada Tunaymi	9	8	7	8	6	3	3	2				**46**	**2**
Cascada Chay	8	7	7	8	5	2	3	1				**41**	**2**
Cascada Ushpa	8	7	5	6	5	2	3	1				**37**	**2**
Cascada la Peña	7	6	6	5	4	5	2	1				**36**	**2**
Cascada Nido de Aquila	8	7	6	6	2	5	2	1				**37**	**2**
Balneario Tarqui	8	8	6	5	7	6	3	2				**45**	**2**
Balneario Numbayme	8	8	6	7	7	4	3	2				**45**	**2**
Balneario de Nuevo Amundalo	7	6	6	4	4	1	5	1				**34**	**2**
Río Llushin	9	9	7	6	4	1	3	1				**40**	**2**
Río Palora	11	10	8	7	6	3	1	1				**47**	**2**

Elaborado: Rubén Heras
Fuente: Investigación de campo

Interpretación

El Cantón Palora cuenta con atractivos turísticos muy interesantes para desarrollar productos turísticos basados en la modalidad del ecoturismo. En el levantamiento de atractivos turísticos del cantón se encontraron 37 atractivos turísticos, de los cuales 33 son sitios naturales y cuatro son manifestaciones culturales; distinguiéndose unos de otros, el mayor número de atractivos poseen II categoría y el atractivo con categoría III es el Parque Nacional Sangay.

Los atractivos de categoría II tienen potencial turístico pero se caracterizan por ser de difusión local y nacional. Los atractivos de categoría III cuentan con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos. Mientras los atractivos presenten mayor jerarquía se consideran de mejor calidad y proyección futura de conservación y explotación turística.

5.1.6.1.2 Análisis de la Oferta

En el cantón Palora se registraron 34 establecimientos; 4 prestan el servicio de alojamiento; 17 prestan el servicio de alimentación y 13 el servicio de distracción y esparcimiento; de los cuales 20 establecimientos están registrados en el Ministerio de Turismo lo que representa el 59%.

5.1.6.1.2.1 Alojamiento

En el cantón Palora existen 4 establecimientos que prestan el servicio de alojamiento 1 hostería y 3 hoteles; de los cuales el 100% de los establecimientos se encuentran registrados en el ministerio de Ministerio de Turismo. La capacidad de alojamiento es 338 personas, los precios de las habitaciones están al alcance del consumidor desde $ 7.00 en hoteles y $ 24.00 en la hostería. Los establecimientos hoteleros son de categoría 3 y la hostería posee categoría 2.

Tabla N° 24. Listado de establecimientos que ofrecen alojamiento.

SUB TIPO	NOMBRE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	CAPACIDAD	TELÉFONO
Hostería	Finca la Esperanza	Vía Palora – Puyo km 4 ½	2	44	032312 - 105
Hotel	Imperio	Calle Ibarra y Morona Santiago	3	128	032313 - 053
Hotel	Sol de Oriente	Av. Cumanda y Policía Nacional	3	75	032312 - 701
Hotel	Palora	Calle Ibarra y 14 de febrero	3	91	032312 - 137
TOTAL				**338**	

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Rubén Heras.

FICHA PARA EL INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
FICHA N° 2. HOSTERIA FINCA LA ESPERANZA

CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Alojamiento	Hotelero	Cabañas	De segunda

Finca la Esperanza Foto: Heras, R.

UBICACIÓN	TELÉFONO/ E-MAIL	# DE HABITACIONES
Vía Palora – Puyo en el sector del Mojón a km 4 ½	**Telf. :**032312105 - 2312884 - 2312935 **Movil:** 087463120 **RESERVAS:** reservas@laesperanzapalora.com **E-MAIL:** la-esperanzaec@hotmail.com **INFORMACIÓN:** info@laesperanzapalora.com	18 Hab. Distribuidas en 4 **Cabañas** de dos pisos, con capacidad para 44 personas.

PROPIETARIO	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO
Félix Zabala	3 años y medio
SERVICIOS E INSTALACIONES	**VALOR POR HABITACIÓN**
Servicio de restaurant y Cafetería Senderos Pesca deportiva Cancha de Voley Garaje **Eventos**: Matrimonios, cumpleaños, cursos – seminarios y eventos sociales de cualquier tipo	El precio es de **25 $** *por persona incluye 3* comidas
OBSERVACIONES	
Son cabañas elaboradas con madera de la zona, posee un ambiente acogedor rodeado de la naturaleza.	
CONTACTO	**REALIZADO POR:**
Maribel Zabala	Rubén Heras

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Rubén Heras.

FICHA PARA EL INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
FICHA N° 3. HOTEL IMPERIO

CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Alojamiento	Hotelero	Hotel	De Tercera

Hotel Milenium Foto: Heras, R.

UBICACIÓN	TELÉFONO/ E-MAIL	# DE HABITACIONES
Calle Ibarra y Morona Santiago	032313 - 053	33 Hab. Capacidad total 128 pax.

PROPIETARIO	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO
Ángel Chabla	1 mes
RUC	**Nº de Empleados**
0300364528001	5 empleados

DISTRIBUCIÓN DE LAS HABITACIONES

Hab. Nº	Nº de Camas	Hab. Nº	Nº de Camas
1	3 matrimoniales y 3 simples	**18**	2 simples
2	3 matrimoniales y 3 simples	**19**	2 simples
3	2 matrimoniales y 2 simples	**20**	3 simples
4	1 matrimonial y 2 simples	**21**	2 simples
5	5 matrimoniales	**22**	2 simples
6	3 matrimoniales y 3 simples	**23**	2 simples
7	2 matrimoniales y 4 simples	**24**	1 simple
8	2 matrimoniales y 3 simples	**25**	1 simple
9	1 matrimonial y 3 simples	**26**	1 simple
10	3 matrimoniales y 3 simples	**27**	1 simple
11	2 matrimoniales y 4 simples	**28**	1 simple
12	2 matrimoniales y 4 simples	**29**	1 simple
13	2 matrimoniales y 4 simples	**30**	1 simple
14	2 matrimoniales y 2 simples	**31**	1 simple
15	4 simples	**32**	1 simple
16	2 matrimoniales y 3 simples	**33**	1 simple
17	2 matrimoniales y 3 simples		

SERVICIOS E INSTALACIONES	VALOR POR HABITACIÓN
Discoteca Restaurant Baño privado Parqueadero Tv cable Agua caliente.	$ 8.00 por persona

OBSERVACIONES

El costo por persona es de 8,00 $
Construcciones nueva
Cerca de la ciudad
Se está construyendo 13 habitaciones más, con lo que se incrementara a 46 habitaciones y se contara con una capacidad para alojar a 145 personas.

CONTACTO	REALIZADO POR:
Ángel Chabla	Rubén Heras

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Rubén Heras.

FICHA PARA EL INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
FICHA N° 4. HOTEL SOL DE ORIENTE

CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Alojamiento	Hotelero	Hotel	De Tercera

Hotel Sol de Oriente ***Foto: Heras, R.***

UBICACIÓN	TELÉFONO/ E-MAIL	# DE HABITACIONES
Av. Cumanda y Policía Nacional	032312 – 701 0981533006 Henryabad1079@hotmail.com	32 Hab. Capacidad total 75 pax.

PROPIETARIO	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO
Henry Abad	3 años
RUC	**Nº de Empleados**
1600380388001	3 empleados

DISTRIBUCIÓN DE LAS HABITACIONES

Hab. Nº	Nº de Camas	Hab. Nº	Nº de Camas
101	3 simples	**218**	3 simples
102	3 simples	**219**	1 matrimonial y 1 simple
103	1 simple	**220**	1 matrimonial
104	1 matrimonial y 1 simple	**221**	1 matrimonial y 1 simple
105	3 simples	**222**	3 simple
106	1 matrimoniales y 1 simple	**223**	2 simple
107	6 simples	**224**	1 simple
108	3 simples	**225**	1 matrimonial y 1 simple
109	1 simple	**226**	1 matrimonial
110	1 matrimoniales y 1 simple	**227**	1 matrimonial y 1 simple
111	1 matrimonial	**315**	3 simples
112	2 simples	**316**	3 simples
215	3 simples	**317**	4 simples
216	1 simple	**318**	4 simples
217	2 simples	**319**	3 simples

SERVICIOS E INSTALACIONES	VALOR POR HABITACIÓN
Restaurant Baño privado Parqueadero Tv cable Agua caliente.	$ 8.00, existen descuento para grupos

OBSERVACIONES

Construcciones nueva
Centro de la ciudad
Este es el hotel que tiene mayor aceptación de los turistas y comerciantes que visitan la ciudad.
Existen descuentos para grupos.

CONTACTO	REALIZADO POR:
Gerente: Henry Abad	Rubén Heras

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Rubén Heras.

FICHA PARA EL INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
FICHA N° 5. HOTEL PALORA

CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Alojamiento	Hotelero	Hotel	De Tercera

Hotel Palora ***Foto: Heras, R.***

UBICACIÓN	TELÉFONO/ E-MAIL	# DE HABITACIONES
Calle Ibarra y 14 de febrero	032312 – 137	31 Hab. Capacidad total 95 pax.

PROPIETARIO	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO
Luz Méndez	32 años
RUC	**Nº de Empleados**
1600105694001	2 empleado

DISTRIBUCIÓN DE LAS HABITACIONES

Hab. Nº	Nº de Camas	Hab. Nº	Nº de Camas
101	1 matrimonial	**117**	2 simples
102	1 matrimonial	**118**	5 simples
103	1 matrimonial	**119**	5 simples
104	1 matrimonial	**120**	3 simples
105	1 matrimonial	**201**	5 simples
106	3 simples	**202**	2 simples
107	5 simples	**203**	5 simples
108	3 simples	**204**	5 simples
109	2 simples	**205**	5 simples
110	5 simples	**206**	3 simples
111	5 simples	**207**	3 simples
112	2 simples	**208**	5 simples
113	3 simples	**209**	2 simples
114	3 simples	**210**	5 simples
115	3 simples	**211**	3 simples
116	3 simples		

SERVICIOS E INSTALACIONES	VALOR POR HABITACIÓN
Baño compartido Parqueadero Tv cable	$ 6.00 por persona

OBSERVACIONES

La familia Auca piña Méndez son los pioneros del servicio de hospedaje en el cantón, iniciaron con una pensión, luego se convirtió en residencia y ahora brindan el servicio como hotel.

CONTACTO	REALIZADO POR:
Gerente: Luz Méndez	Rubén Heras

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Rubén Heras.

5.1.6.1.2.2 Alimentación

En el cantón Palora existen 15 establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación, 9 restaurantes, 3 fuentes de soda, 3 picanterías y 1 cebicheria; de los cuales el 53% establecimientos se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo. La capacidad de alimentación es 272 comensales en los restaurantes, las fuentes de soda poseen una capacidad de 69 comensales, en las picanterías posee una capacidad de 56 comensales y en la cebichería existe una capacidad para 16 comensales, lo que representa una capacidad total de 415 comensales, el costo de un almuerzo promedio es de $ 2.50. Los establecimientos de alimentación presentan una categoría de tercera, cuarta y otros sin categoría.

Tabla Nº 25. Listado de establecimientos que ofrecen alimentación.

Tipo de Actividad	Nombre	Dirección	Capacidad	Categoría
Restaurante	Britmar	Av. Cumanda	20	S/C
Restaurante	Candela	Calle Policía Nacional	24	S/C
Restaurante	Darly's	Av. Cumanda	40	Tercera
Restaurante	Don Mickey	Av. Juan León Mera	36	Cuarta
Restaurante	El Edén	Av. Cumanda	40	Tercera
Restaurante	La Familia	Av. Cumanda	40	Cuarta
Restaurante	Rosita	Av. Cumanda	36	Cuarta
Restaurante	Sol de Oriente	Av. Cumanda	36	Tercera
Fuente de Soda	Flavios	Av. Cumanda	24	Tercera
Fuente de Soda	Friend's	Av. Cumanda	24	Tercera
Fuente de Soda	Cocos	Av. Cumanda	20	S/C
Picantería	Central	Av. Cumanda	20	S/C
Picantería	Gloria	Av. Cumanda	24	S/C
Picantería	Bachita	Av. Cumanda	15	S/C
Cebichería	André	Av. Juan León Mera	16	S/C
CAPACIDAD TOTAL			**415**	

Fuente: **Investigación de campo**
Elaborado**: Rubén Heras.**

5.1.6.1.2.3 Distracción y Esparcimiento

El cantón Palora existen 13 establecimientos que prestan el servicio distracción y esparcimiento; de los cuales el 84% de los establecimientos se encuentran registrados en el ministerio de Ministerio de Turismo.

Tabla Nº 26. Listado de establecimientos que ofrecen esparcimiento.

Tipo De Actividad	Nombre Del Establecimiento	Propietario	Dirección	Categoría	Mesas	Plazas
Bar Villar	El Descanso	Bernal Chingiaso Rofelina	Av. Juan León Mera	S/C	8	32
Bar	Mercedita	Chingo Yaule María Zoila	Barrio La Florida Calle "B"	S/C	4	16
Bar	Mini Bar	Fuentes Sevillano Sara Baroneza	Sector Del Mojón	S/C	2	8
Bar Karaoke	Chatos Bar	Heras Heras Luis Enrique	Parroquia 16 De Agosto	S/C	5	20
Bar	La Choza	Larreategui Gonzales Miguel Ángel	Parroquia Sangay	S/C	4	16
Bar	Facultad	Mantilla Villarroel Damián Javier	Av. Juan León Mera	S/C	4	16
Bar	Karaoke Full	Rivera Loja María Inés	14 De Febrero	S/C	6	24
Bar	Alexander	Ortiz Elizabeth	6 de septiembre y Ibarra	Tercera	5	20
Discoteca	Media Luna	León Carlos	Av. Juan León Mera	Segunda	29	116
Discoteca	La Hueca	Macao Jorge Luis	Carlos Alzamora	Segunda	8	36
Discoteca	El Halcón	Ángel Chafla	Ibarra y Morona Santiago	Segunda	31	124
Balneario	San Luis	Edwin Chicango	Av. Cumanda	Segunda	7	28
Balneario	Oasis	Juan Verdesoto	Av. Cumanda	Segunda	15	60

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Rubén Heras.

5.1.6.1.2.4 Deporte

Senderismo

Se puede realizar caminatas guiadas hacia las cascadas y al Parque Nacional Sangay, en donde se puede observar una gran diversidad de flora y fauna presente en la Amazonía, los senderos que dirigen a las cascadas se encuentran en buen estado lo que facilita el transito normal de los turistas.

Rafting

El rafting es deporte de aventura con gran demanda, el escenario es importante y el cantón Palora lo posee el Rio Pastaza y el Río Palora son escenarios que poseen niveles de adrenalina de nivel III y nivel IV.

Eventos

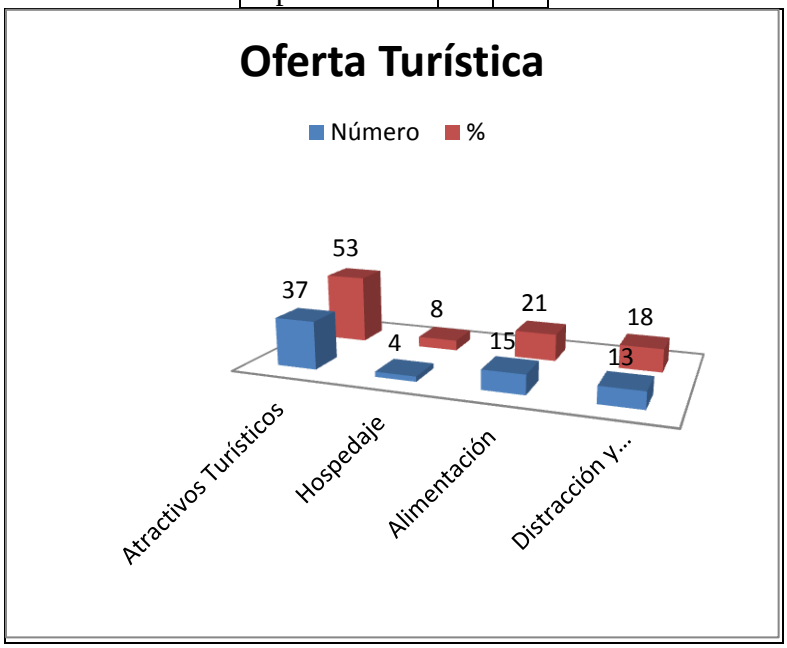
En el cantón Palora se realiza eventos deportivos de carácter nacional, organizados por la FEDELIBAP (Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del Ecuador) y el G.A.D. Municipal de Palora, los eventos que se han realizado son: Campeonato de Fut - Sala sub 18 femenino en el año 2011 y el Campeonato de Fut - Sala máster en

el año 2012, para el año 2013 se pretende realizar un nuevo campeonato de Fut - Sala sub 18 femenino, estos eventos han generado el desarrollo económico de los prestadores de servicios, ya que convocan una gran cantidad de participantes y aficionados que asisten a esta clase de sucesos.

ANÁLISIS

Gráfico N° 11. Resumen de la oferta turística del cantón Palora

Oferta	N°	%
Atractivos Turísticos	37	53
Hospedaje	4	8
Alimentación	15	21
Distracción y esparcimiento	13	18



Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Rubén Heras.

Todos los servicios y equipamientos que ofrece Palora a sus visitantes y turistas, se ha procedido a inventariar tanto a los atractivos turísticos y establecimientos que ofrecen alojamiento, alimentación y esparcimiento.

Los atractivos turísticos del cantón Palora son 37 y representan el 53% del total de la oferta turística del cantón, los atractivos turísticos representan un icono importante de desarrollo de esta actividad, para esto será necesario mejorar el equipamiento en los atractivos.

Se puede deducir como un hecho importante que la capacidad hotelera que cuenta el cantón, constituye un icono de proyección para impulsar una estrategia de promoción turística ya que cuenta con una capacidad hotelera significativa. El número de establecimientos hoteleros son 4 representa el 8% del total de la oferta turística, la capacidad hotelera es de 338 personas.

En cuanto a los restaurantes del cantón, existe una cantidad importante de establecimientos que cuentan con una diversidad de gastronomía. La cantidad de establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación son 15 y representan el 21% del total de la oferta turística, con una capacidad 415 comensales.

Se ha incrementado la oferta de prestadores de servicios que ofrecen distracción y esparcimiento ya se puede apreciar bares, karaokes, discotecas y balnearios (piscinas), en donde el visitante puede hacer uso de estas instalaciones. La cantidad de establecimientos que ofrecen distracción y esparcimiento son 13 y representan el 18% del total de la oferta turística.

5.1.6.1.3 Análisis de la demanda

Los turistas que utilizan los alojamientos rurales, en general son de origen nacional, pero también es cada vez mayor el interés de extranjeros por esta modalidad, ya que les permite convivir y conocer el entorno en donde se exhiben las tradiciones y costumbres del lugar.

En cuanto al nivel socio - económico, la demanda está representada por los sectores de clase media, media - alta y alta. La demanda es heterogénea en cuanto a grupos familiares y rango de edades.

5.1.6.1.3.1 Información cuantitativa:

A. Demanda receptiva del Ecuador

Ingreso de Extranjeros al Ecuador.

Durante el mes de junio del 2012 llegaron al país un total de 118.293 extranjeros. Comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en junio del 2011 ingresaron un total de 99.944 visitantes.

Tabla N° 27. Ingresos de Turistas al Ecuador.

MESES	2008	2009	2010	2011	2012	VAR% 2012/2011
ENE	68.480	67.521	71.172	69.602	77.598	**11,49**
FEB	76.765	72.591	74.436	68.524	90.686	**32,34**
MAR	77.100	75.150	81.686	89.614	91.903	**2,55**
ABR	63.909	64.992	72.231	80.856	81.100	**0,30**
MAY	65.071	57.869	70.330	79.984	81.050	**1,33**
JUN	57.702	55.297	61.070	70.877	66.423	**-6,28**
SUB-TOTAL	**409.027**	**393.420**	**430.925**	**459.457**	**488.760**	**6,38**
JUL	72.970	71.234	80.855	99.182		
AGO	82.009	81.338	96.675	117.794		
SEP	69.338	74.494	78.575	95.706		
OCT	67.569	70.641	79.108	90.343		
NOV	59.234	63.713	70.227	91.203		
DIC	55.052	58.797	62.520	69.342		
TOTAL	**815.199**	**813.637**	**898.885**	**1.023.027**		

Fuente: Anuarios de Migración Internacional - INEC (2009-2010) Dirección Nacional de Migración (2008 - 2010-2011).
Elaboración: Dirección de Investigación - Ministerio de Turismo (Adaptación Rubén Heras)

Como se puede apreciar en el cuadro de Ingreso de Turistas al Ecuador se ha generado un crecimiento del 14,10% en el primer semestre del año 2012 y en el mes de enero se registró el mayor flujo de turistas con 20,45%, el mes de menor flujo fue el mes de mayo donde se registró una visita de turistas del 5,85%, estos datos están dados en comparación con el año 2011.

B. Estimación de viajes turísticos en feriados.

TURISMO INTERIOR (residentes y no residentes)

El turismo interno del Ecuador en muy importante para el desarrollo de la economía, los feriados que utilizan los turistas nacionales para movilizarse en grandes masas es el feriado de carnaval y finados, según los datos proporcionados por el Ministerio de Turismo, en el año 2012 existió una disminución de flujo de turistas en el feriado de carnaval de 1.4 % y en el feriado de semana santa de 1,3 %, con relación al año 2011.

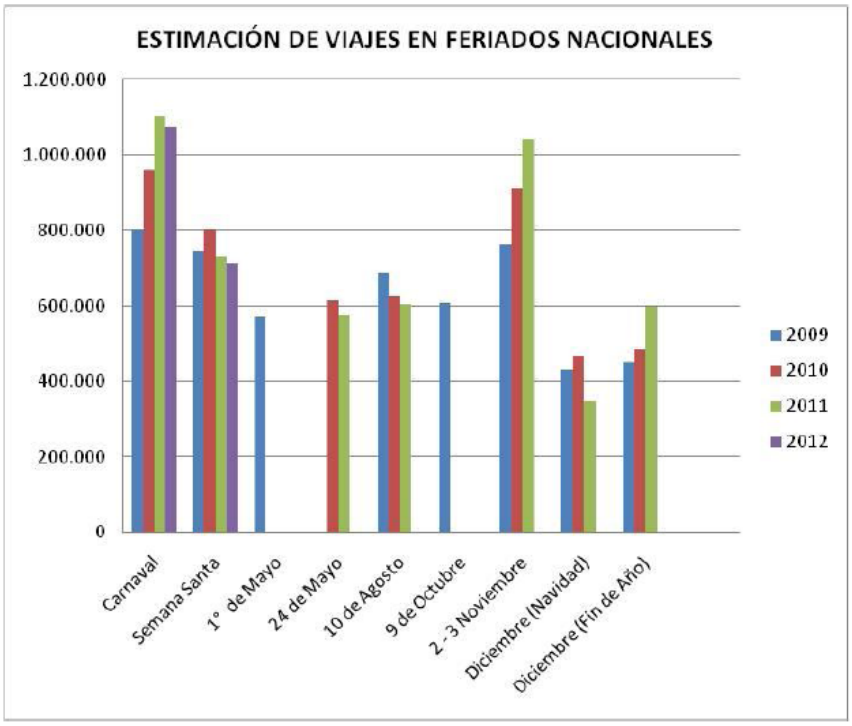
Tabla N° 28 Estimación de viajes turísticos en feriados.

	2009	2010	2011	2012
Carnaval	803.022	961.141	1.103.003	1.073.022
Semana Santa	745.483	804.065	730.466	710.811
1° de Mayo	569.556			
24 de Mayo		612.950	577.437	
10 de Agosto	685.041	627.095	604.252	
9 de Octubre	607.803			
2 - 3 Noviembre	763.535	914.907	1.044.016	
Diciembre (Navidad)	432.177	466.751	347.563	
Diciembre (Fin de Año)	449.610	485.706	596.904	
	5.056.227	4.872.615	5.003.641	

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado: Ministerio de Turismo (Adaptación Rubén Heras)

Como se puede apreciar en el cuadro los feriados que poseen el mayor flujo de turistas a nivel nacional son los feriados de Carnaval y feriado de Finados, estos dos feriados deben ser aprovechados para captar el mayor flujo de turistas a nivel nacional.

Gráfico N° 12. Estimación de viajes en feriados nacionales.



Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado: Rubén Heras.

Como se puede apreciar en el gráfico el feriado el feriado de carnaval y semana de año 2012 disminuyo en 1,37% el flujo de turistas en relación al año 2011.

C. Análisis de la demanda turística en la Amazonía.

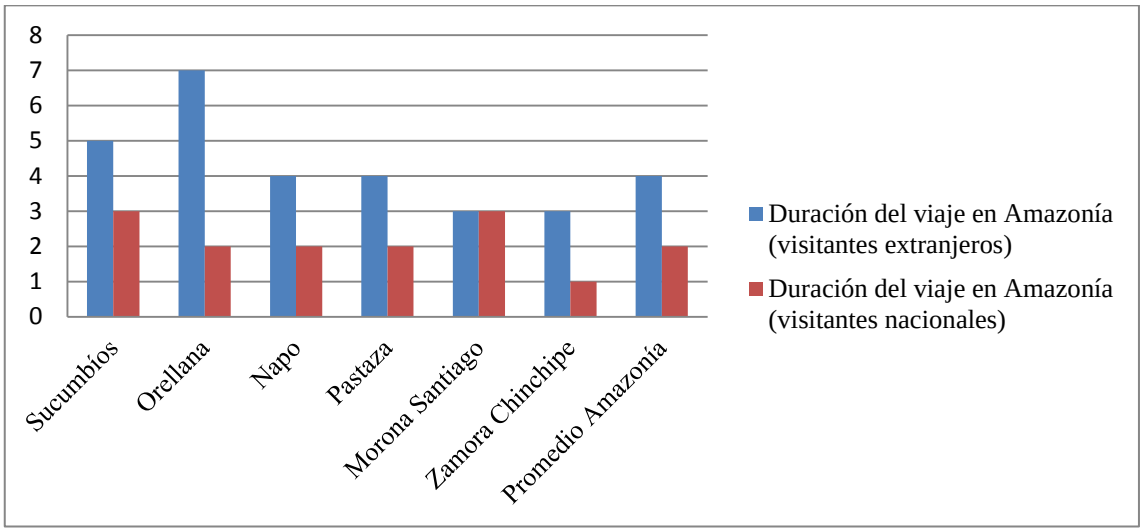
El análisis de la demanda turística de la Amazonía Ecuatoriana está basado en el estudio realizado por Ministerio de Turismo el año 2010 (ANÁLISIS DE MERCADO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA).

Tabla N° 29. Número de viajes de los turistas a la Amazonía Ecuatoriana y estadía en los diferentes lugares.

Provincia	Viaje total	Ecuador	Amazonia	Porcentaje del tiempo de viaje en el Ecuador que pasan en la Amazonía
Sucumbíos	25	11	5	45%
Orellana	22	14	7	52%
Napo	31	18	4	23%
Pastaza	24	17	4	24%
Morona Santiago	30	20	3	15%
Zamora Chinchipe	32	22	3	17%
Promedio Amazonia	27	17	4	22%

Fuente: Ministerio de Turismo 2010
Elaborado: Consultor (Adaptación Rubén Heras)

Gráfico N° 13. Comparación del viaje en la Amazonía; visitantes extranjeros vs visitantes nacionales.

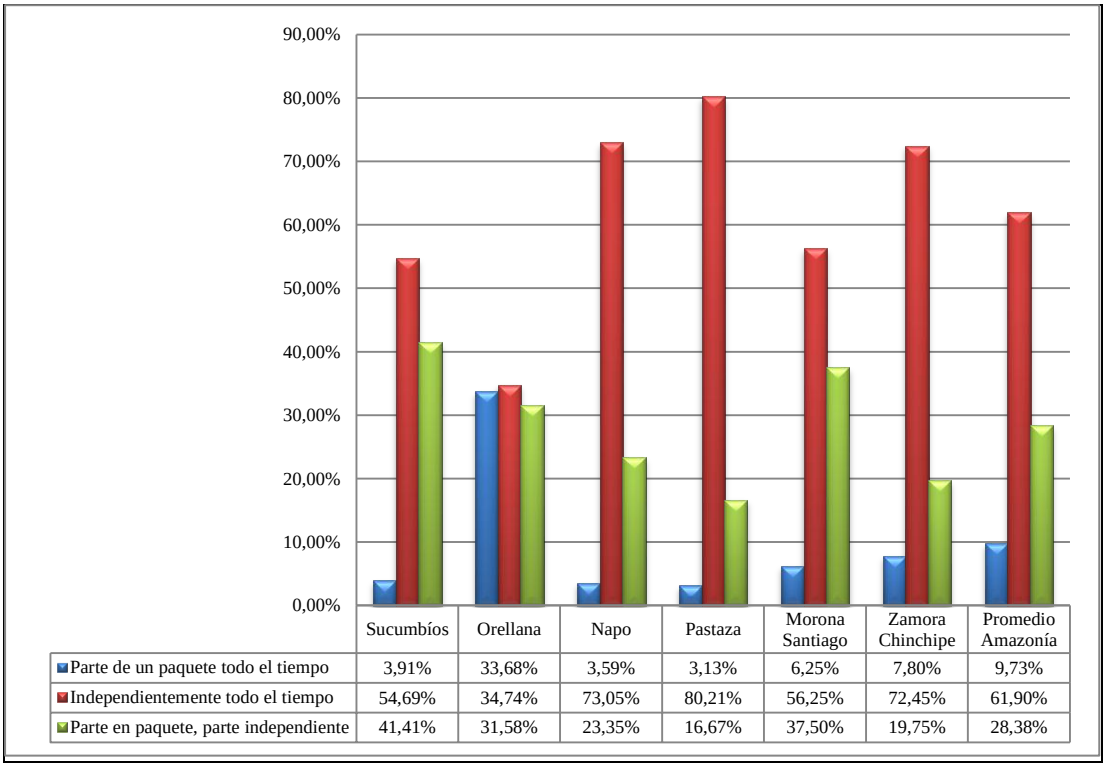


Fuente: Ministerio de Turismo 2010 (ANÁLISIS DE MERCADO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA)
Elaborado: Consultor (Adaptación Rubén Heras)

La información describe a un turista que en promedio viaja 27 días fuera de su lugar de residencia, de los cuales 17 días permanece en Ecuador tomando como destino preferencia la Amazonía. En el caso de Morona Santiago, las cifras definen que el promedio de permanencia es de 3 días que representa el 17% de su estadía general en el Ecuador; por la diversidad de atractivos a nivel cultural y natural que presenta para el turista.

Estos datos representan una fortaleza significativa ya que significan la gestión y desarrollo de proyectos encaminados al descubrimiento, integración y perfeccionamiento de nuevos destinos con diversidad de productos y servicios que motiven al turista a prolongar aún más su estadía, finalmente en el contexto del turista nacional se interese por conocer más la riqueza turística ecuatoriana.

Gráfico N° 14. Organización del viaje visitantes extranjeros en la Amazonía

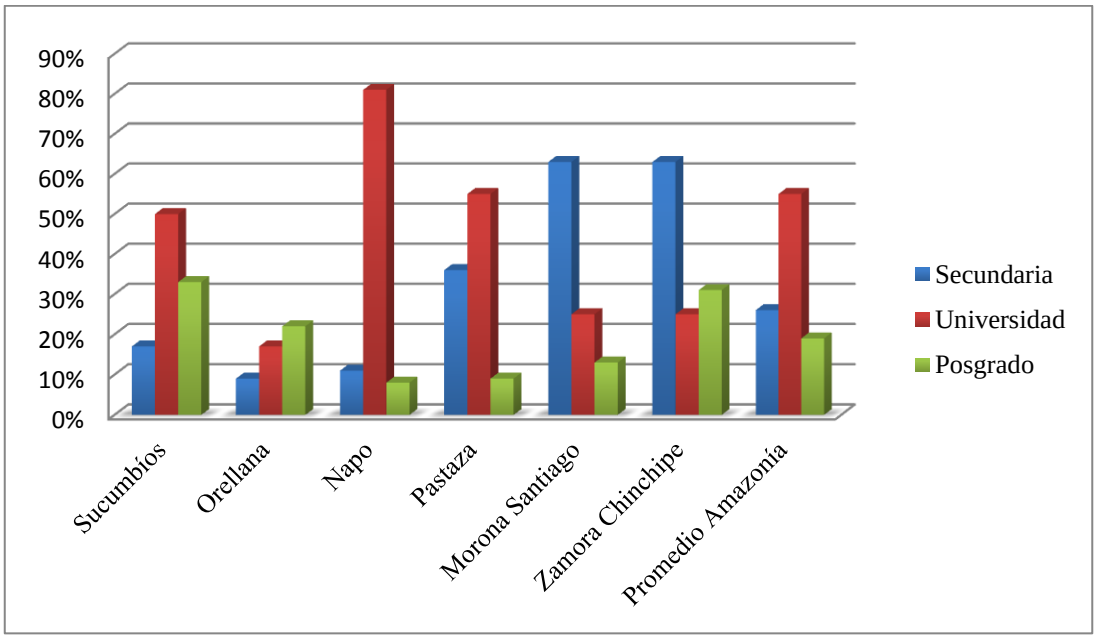


	Sucumbíos	Orellana	Napo	Pastaza	Morona Santiago	Zamora Chinchipe	Promedio Amazonía
Parte de un paquete todo el tiempo	3,91%	33,68%	3,59%	3,13%	6,25%	7,80%	9,73%
Independientemente todo el tiempo	54,69%	34,74%	73,05%	80,21%	56,25%	72,45%	61,90%
Parte en paquete, parte independiente	41,41%	31,58%	23,35%	16,67%	37,50%	19,75%	28,38%

Fuente: Ministerio de Turismo 2010 (ANÁLISIS DE MERCADO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA)
Elaborado: Consultor (Adaptación Rubén Heras).

Se puede definir que el turista que visita la provincia de Morona Santiago en su mayoría (56.25%) lo realiza de manera independiente, el 37.50% parte del viaje lo desarrolla en paquetes y otra parte de manera independiente y finalmente el 6.25% parte de un paquete todo el tiempo. Estos resultados determinan que es importante definir destinos y rutas turísticas con información de fácil acceso ya que se evidencia que la mayoría de turistas realizan sus viajes a la provincia de manera independiente.

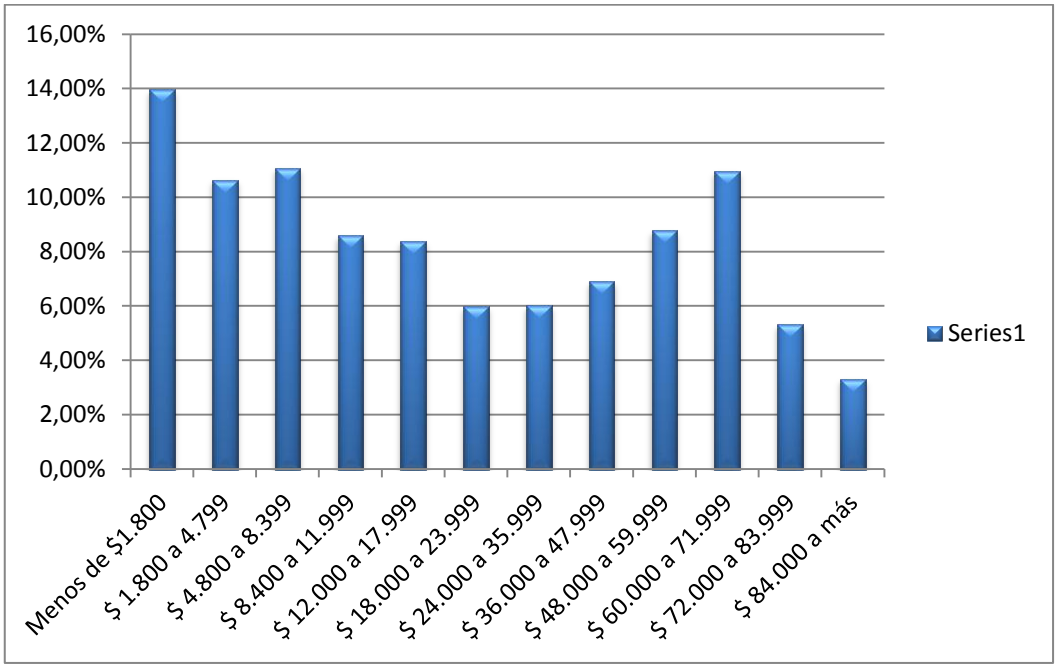
Gráfico N° 15. Nivel de educación terminado de los visitantes extranjeros



Fuente: Ministerio de Turismo 2010 (ANÁLISIS DE MERCADO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA)
Elaborado: Consultor (Adaptación Rubén Heras).

Los datos determinan que el 25% de los turistas extranjeros que visitan la provincia de Morona Santiago tienen estudios a nivel superior, el 13% estudios en el nivel de postgrado y el 63% estudios secundarios. Es claro que para este segmento de turistas es necesario el desarrollar destinos con productos diferenciados para satisfacer las necesidades de este segmento de mercado.

Gráfico N° 16. Nivel de ingreso de los visitantes extranjeros



Fuente: Ministerio de Turismo 2010 (ANÁLISIS DE MERCADO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA)
Elaborado: Consultor (Adaptación Rubén Heras)

Referente al nivel de ingresos de los turistas extranjeros se define que el 13.97% de percibe menos de 1800 USD, el 11.07% entre 4800 USD y 8399 USD, el 10.97% entre 60000 USD y 71000 USD, el 10.65% entre 1800 USD y 4799USD, el 8,78% entre 48000 USD y 59999USD, el 8.59% entre 8400 USD y 11900 USD, el 8.40% entre 12000 USD y 17900 USD, el 6.91% entre 36000 USD y 47999 USD, el 6.2% entre 24000 USD y 35999 USD, el 5.99% entre 18000 USD y 23999 USD el 5.32% entre 72000 USD y 83999 USD y finalmente el 3. 32% percibe ingresos superiores a los 84000 USD. Estos datos son concluyentes ya que determinan que el nivel económico de los turistas extranjeros es alto y por ende tienen un nivel de consumo alto.

5.1.6.1.3.2 Información cualitativa:

A. Determinación de la demanda turística del cantón Palora.

Para determinar la demanda turística del cantón Palora se toma en cuenta la determinación del universo y cálculo de la muestra desarrollada en el **CAPÍTULO IV,** obteniendo como resultado 152 encuestas, de las cuales se obtuvo 169 encuestas validadas acoplándose así a los requerimientos exigidos en el muestreo tomando en cuenta un margen de error del 8%.

Las preguntas se plantean con el objetivo de identificar los principales elementos que permitan concluir con los hábitos turísticos de la población en estudio.

B. Presentación de resultados

La aplicación y la tabulación de las encuestas arrojan los siguientes resultados de las 19 preguntas realizadas:

1. Nacionalidad

100% ecuatorianos dado que las encuestas estaban dirigidas a los turistas nacionales que visitan el cantón Palora durante las fechas de feriados y fiestas de fundación del cantón.

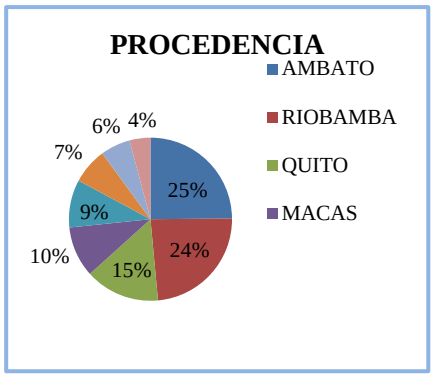
2. Lugar de Procedencia

Tabla N° 30. Lugar de Procedencia

PROCEDENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
AMBATO	42	24,9
RIOBAMBA	40	23,7
QUITO	25	14,8
MACAS	17	10,1
BAÑOS	16	9,5
TENA	12	7,1
GUAYAQUIL	10	5,9
STO DOMINGO	7	4,1
	169	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Gráfico N° 17. Lugar de Procedencia.



Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Interpretación

Como se puede observar en el gráfico existe una igualdad técnica en cuanto a la principal procedencia de los turistas con un porcentaje del 25% corresponde a la ciudad de Ambato y 24% a la ciudad de Riobamba lo cual nos indica claramente cuáles son nuestros mercados potenciales. También podemos observar que en tercer lugar está la ciudad de Quito con un 15%.

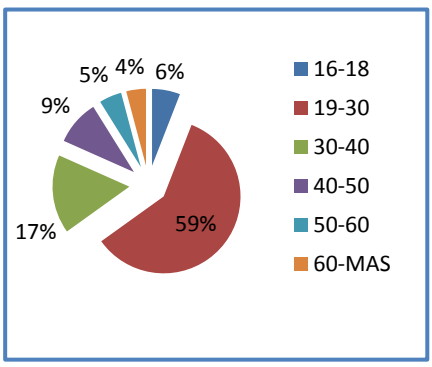
3. Edad

Tabla N° 31. Edad

EDAD - RANGO	CANTIDAD	PORCENTAJE
16-18	10	5,9
19-30	100	59,2
30-40	28	16,6
40-50	16	9,5
50-60	8	4,7
60-MAS	7	4,1
	169	100,0

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén

Gráfico N° 18. Edad



Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Interpretación

Al interpretar los datos obtenidos en la pregunta tres podemos decir que un 59% está comprendida entre el rango de edad de 19 a 30 años de edad, lo cual claramente identifica el perfil del turista que nos visitaría. Un 17% de los encuestados están entre los 30 y 40 años.

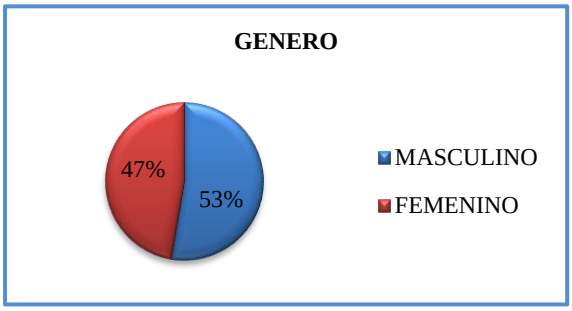
4. **Género**

Tabla N° 32. Género de los turistas

GENERO	CANTIDAD	PORCENTAJE
MASCULINO	89	52,7
FEMENINO	80	47,3
	169	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Gráfico N° 19. Género de los turistas



Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Como se puede observar en el gráfico número diecinueve se puede determinar que el 53% de los visitantes son hombres y el 47% pertenecen al género femenino.

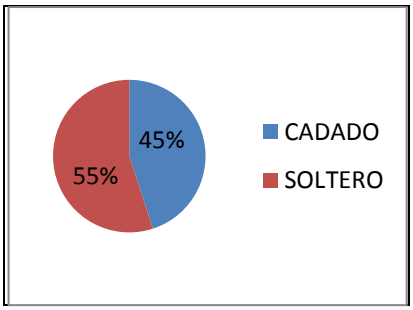
5. **Estado civil**

Tabla N° 33. Estado civil

ESTADO CIVIL	CANTIDAD	PORCENTAJE
CASADO	76	45,0
SOLTERO	93	55,0
	169	100

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Rubén Heras.

Gráfico N° 20. Estado civil



Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Rubén Heras.

Interpretación

Como se puede observar en la gráfico número veinte se puede determinar que el 55% de los visitantes son solteros y el 45% son casados.

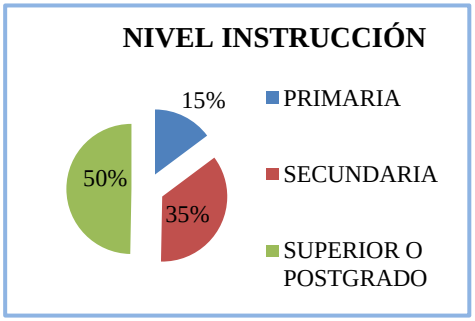
6. **¿Cuál es el nivel instrucción que posee?**

Tabla N° 34.¿Cuál es el nivel instrucción que posee?

NIVEL INSTRUCCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
PRIMARIA	25	14,8
SECUNDARIA	60	35,5
SUPERIOR O POSTGRADO	84	49,7
	169	100

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Rubén Heras.

Gráfico N° 21. ¿Cuál es el nivel instrucción que posee?



Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Rubén Heras.

Interpretación

En el gráfico número veintiuno podemos observar que el 50% de los encuestados tienen un nivel de instrucción superior o postgrado, pero lo cual no quiere decir que todos sean profesionales puesto que en la siguiente pregunta el porcentaje mayoritario corresponde a estudiantes de universidad, y también coincide con el porcentaje en cuanto a la edad ya que la mayoría eran entre el rango de 19 a 30 años.

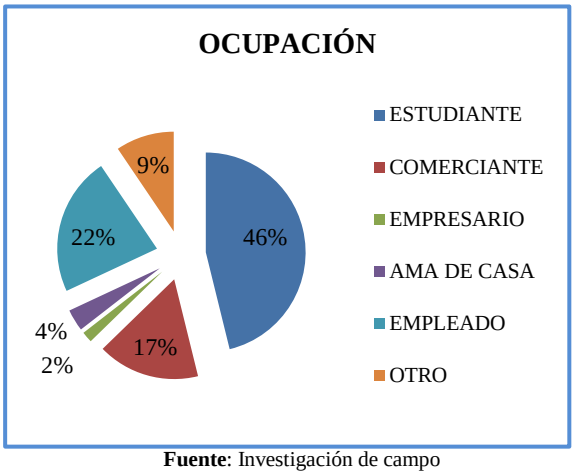
7. Ocupación

Tabla N° 35. Ocupación

OCUPACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
ESTUDIANTE	78	46,2
COMERCIANTE	28	16,6
EMPRESARIO	3	1,8
AMA DE CASA	6	3,6
EMPLEADO	38	22,5
OTRO	16	9,5
	169	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras.

Gráfico N° 22. Ocupación



Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras.

Interpretación

Mediante la interpretación de la gráfico número veintidós se puede determinar que el 46% de los turistas son estudiantes del tercer nivel y el 23% son empleados públicos o privados, el 17% son comerciantes, el 9% a otra ocupación el 4% a amas de casa y apenas un 2% son empresarios con alto poder de adquisición.

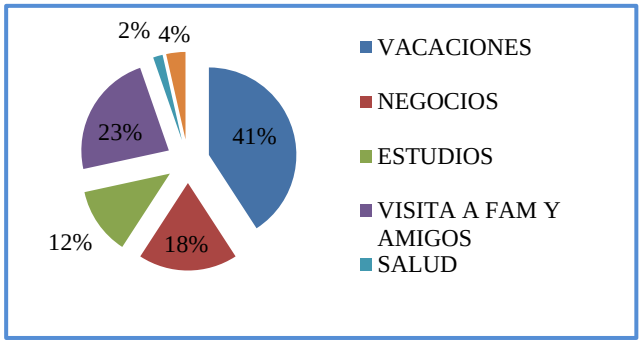
8. ¿Cuál es el motivo por el que usted viaja hacia un destino turístico?

Tabla N° 36. ¿Cuál es el motivo por el que usted viaja hacia un destino turístico?

MOTIVO	CANTIDAD	PORCENTAJE
VACACIONES	69	40,8
NEGOCIOS	31	18,3
ESTUDIOS	21	12,4
VISITA A FAMILIA Y AMIGOS	39	23,1
SALUD	3	1,8
DEPORTE	6	3,6
	169	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras.

Gráfico N° 23. ¿Cuál es el motivo por el que usted viaja hacia un destino turístico?



Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras.

Interpretación

Mediante la interpretación en el gráfico número veintitrés se puede decir que el 46% de las personas viajan por vacaciones, el 23% se traslada a un lugar para visitar a familiares y amigos y el 18% por comercio pero con una permanencia mayor a un día. También aquí se puede dar cuenta que los porcentajes coinciden en cuanto a la ocupación y al principal motivo de su viaje en cuanto se refiere a los comerciantes en un 18% y el 17% de las personas que se dedican al comercio. También se puede identificar que apenas el 12% viaja por estudios aunque la mayoría de nuestro universo son estudiantes universitarios, lo cual nos quiere decir que viajan pero por motivos de distracción y ocio; lo cual agranda la viabilidad de éxito a nuestro proyecto.

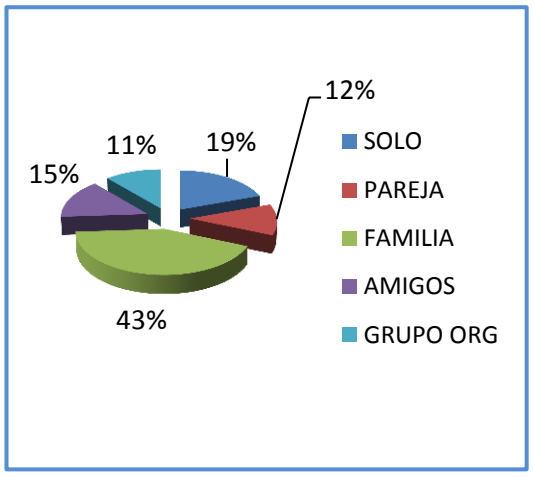
9. ¿Cuándo usted viaja lo realiza?

Tabla N° 37. ¿Cuándo usted viaja lo realiza?

COMPANIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SOLO	33	19,5
PAREJA	20	11,8
FAMILIA	72	42,6
AMIGOS	25	14,8
GRUPO ORG	19	11,2
	169	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Gráfico N° 24. ¿Cuándo usted viaja lo realiza?



Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Interpretación

Mediante la interpretación en el gráfico número veinticuatro podemos decir que el 43% de las personas viajan en familia o en grupos de más de tres personas, el 20% lo realiza solo, el 15% con amigos, el 12% lo realiza en pareja y el 11% lo realiza mediante grupo organizado a través de terceros.

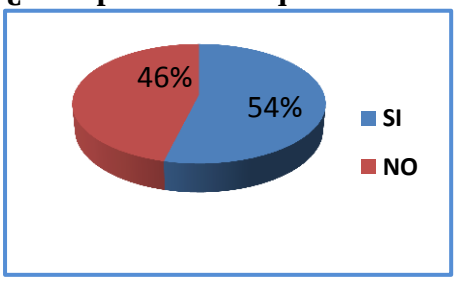
10. ¿Es la primera vez que visita el cantón Palora?

Tabla N° 38. ¿Es la primera vez que visita el cantón Palora?

VISITA CANTÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	91	53,8
NO	78	46,2
	169	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Gráfico N°25. ¿Es la primera vez que visita el cantón Palora?



Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Interpretación

Aquí en esta pregunta se puede determinar que el 54% de las personas visitan el cantón Palora por primera vez y el 46% no han visitado el cantón Palora.

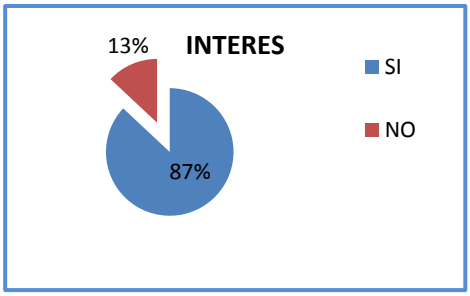
11. ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos del Cantón Palora?

Tabla N° 39. ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos del Cantón Palora?

INTERES	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	147	87
NO	22	13
	169	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Gráfico N° 26. ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos del Cantón Palora



Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Interpretación

En el gráfico número veintiséis se puede observar que el 87% de los turistas tienen interés en conocer el los atractivos turísticos del cantón Palora y apenas el 13% no le interesaría conocer los atractivos.

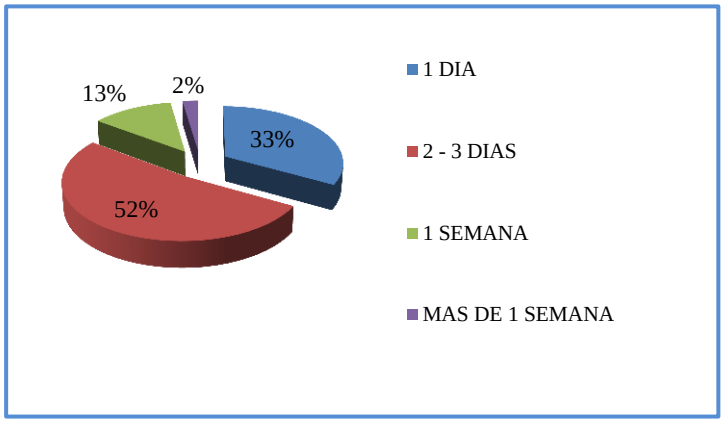
12. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el Cantón Palora?

Tabla N° 40. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el Cantón Palora?

TIEMPO DE PERMANENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 DIA	56	33,1
2 - 3 DIAS	88	52,1
1 SEMANA	21	12,4
MAS DE 1 SEMANA	4	2,4
	169	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Gráfico N° 27. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el Cantón Palora?



Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Interpretación

Aquí se puede determinar que el 52% de los turistas permanecerán en el Cantón Palora por el lapso de 2 a 3 días, el 33% por un día y el 13% por una semana; lo cual nos indica que no harán uso de servicios puesto que tienen familia o amigos en el destino.

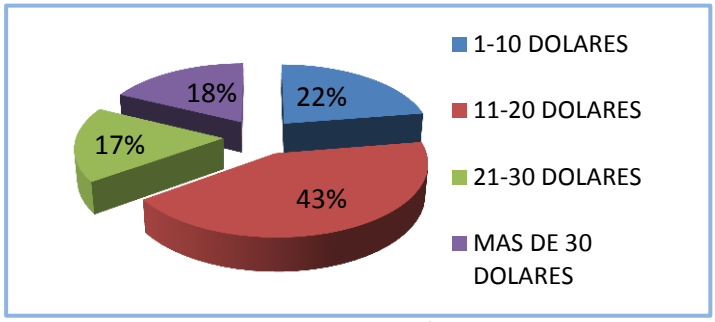
13. ¿Cuál sería su gasto promedio individual por día en el Cantón Palora?

Tabla N° 41. ¿Cuál sería su gasto promedio individual por día en el Cantón Palora?

GASTO DIARIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
1-10 DOLARES	38	22,5
11-20 DOLARES	72	42,6
21-30 DOLARES	29	17,2
MAS DE 30 DOLARES	30	17,8
	169	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Gráfico N° 28. ¿Cuál sería su gasto promedio individual por día en el Cantón Palora?



Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Interpretación

Mediante el gráfico número veintiocho se puede determinar que el 43% de las personas tiene un gasto promedio de entre 11 y 20 dólares diarios por persona, mientras que el 22% gasta de entre 1 a 10 dólares diarios, el 17% de entre 21 a 30 dólares diarios y 18% gasta más de 30 dólares diarios durante su permanencia en un lugar.

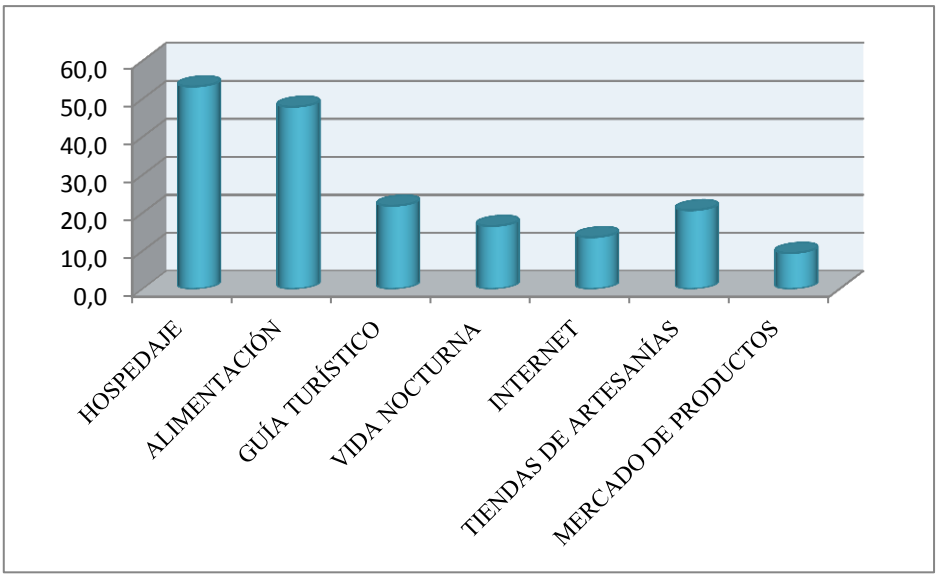
14. ¿Qué otros servicios utilizaría durante su visita?

Tabla N° 42. ¿Qué otro servicio utilizaría durante su visita?

OTROS SERVICIOS	CANTIDAD	PORCENTAJE	TOTAL	"REAL"
HOSPEDAJE	90	29,0		53,3
ALIMENTACIÓN	81	26,1		47,9
GUÍA TURÍSTICO	37	11,9		21,9
VIDA NOCTURNA	28	9,0	169	16,6
INTERNET	23	7,4		13,6
TIENDAS DE ARTESANÍAS	35	11,3		20,7
MERCADO DE PRODUCTOS	16	5,2		9,5
	310	100,0		183,4

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Gráfico N° 29. ¿Qué otro servicio utilizaría durante su visita?



Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Interpretación

Como se puede ver en la tabla número cuarenta y dos, 90 respuestas de las 169 encuestadas dicen que utilizarían el servicio de hospedaje en el Cantón Palora lo cual equivale al 53.3%, así como el 47.9% dicen que utilizarían el servicio de alimentación y el 22% necesitarían los servicios de guías turísticos; así mismo en menor porcentaje necesitarían los servicios de artesanías en un 21%, vida nocturna en un 17%, internet en un 14% y un 9.5% dicen que visitarían un mercado de productos locales (té y pitahaya).

La cantidad es de 310 respuestas debido a que los encuestados que son 169, señalaron más de 1 respuestas en la realización de esta pregunta.

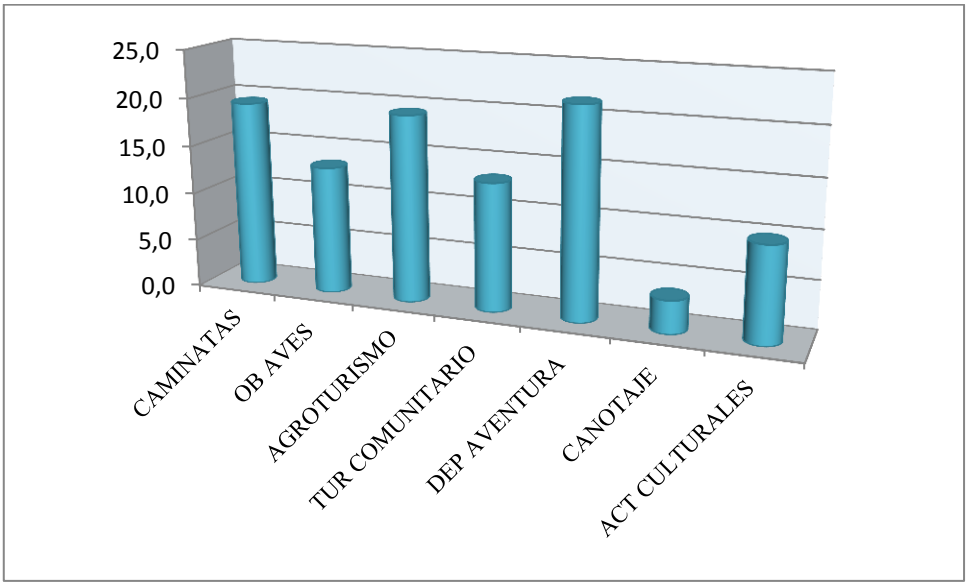
15. ¿Durante su estadía que actividades extras le gustaría realizar?

Tabla N° 43. ¿Durante su estadía que actividades extras le gustaría realizar?

OTRAS ACTIVIDADES	CANTIDAD	PORCENTAJE	TOTAL	REAL
CAMINATAS	51	30,2		19,3
OB. AVES	35	20,7		13,3
AGROTURISMO	51	30,2		19,3
TUR. COMUNITARIO	35	20,7	169	13,3
DEP. AVENTURA	57	33,7		21,6
CANOTAJE	9	5,3		3,4
ACT. CULTURALES	26	15,4		9,8
	264	156,2		100,0

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras.

Gráfico N° 30. ¿Durante su estadía que actividades extras le gustaría realizar?



Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Interpretación

Mediante la Interpretación del gráfico número treinta se puede observar que la actividad que mayor interés captó por los visitantes es los deportes de aventura con un 22% y en un mismo rango de aceptación se encuentran las caminatas por senderos ecológicos y los deportes acuáticos con un 19.3%; también un 13.3% se manifestó que les interesaría realizar turismo comunitario y observación de aves, mientras que el 9.8% les interesaría realizar actividades culturales y apenas un 3.4% canotaje sobre el rio.

La cantidad es de 264 respuestas debido a que los encuestados que son 169, señalaron más de 1 respuestas en la realización de esta pregunta.

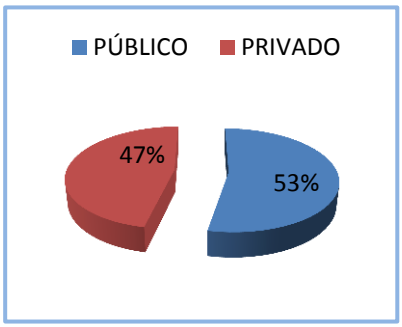
16. ¿Qué medio de transporte utiliza para sus viajes?

Tabla N° 44. ¿Qué medio de transporte utiliza para sus viajes?

TRANSPORTE	CANTIDAD	PORCENTAJE
PÚBLICO	90	53,3
PRIVADO	79	46,7
	169	100,0

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Gráfico N° 31. ¿Qué medio de transporte utiliza para sus viajes?



Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Interpretación

Aquí podemos observar que el 53% utiliza el servicio público para transportarse a un destino turístico y el 47% utiliza un vehículo privado para visitar un atractivo de la región.

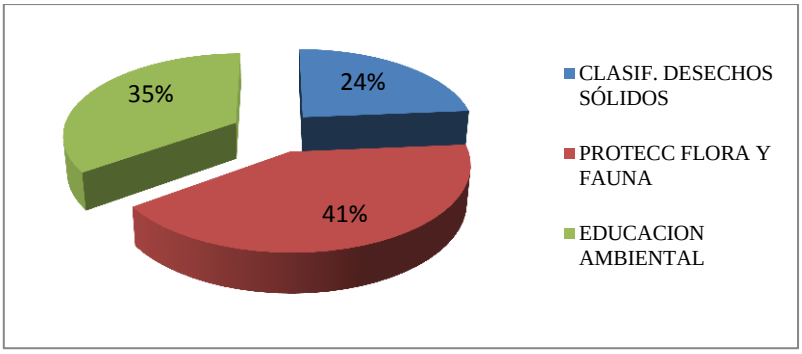
17. ¿Qué actividad considera importante para la conservación del medio ambiente?

Tabla N° 45. ¿Qué actividad considera importante para la conservación del medio ambiente?

CONSERVACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
CLASIF. DESECHOS SÓLIDOS	40	23,7
PROTECC FLORA Y FAUNA	70	41,4
EDUCACIÓN AMBIENTAL	59	34,9
	169	100,0

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Gráfico N° 32. ¿Qué actividad considera importante para la conservación del medio ambiente?



Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Interpretación

Como se puede observar en la tabla número cuarenta y cinco el 24% de las personas creen que es importante la clasificación de los desechos sólidos para la conservación del medio ambiente, el 42% manifiesta que es imperiosa la necesidad de proteger la flora y la fauna y el 35% considera que es importante la educación ambiental a los visitantes.

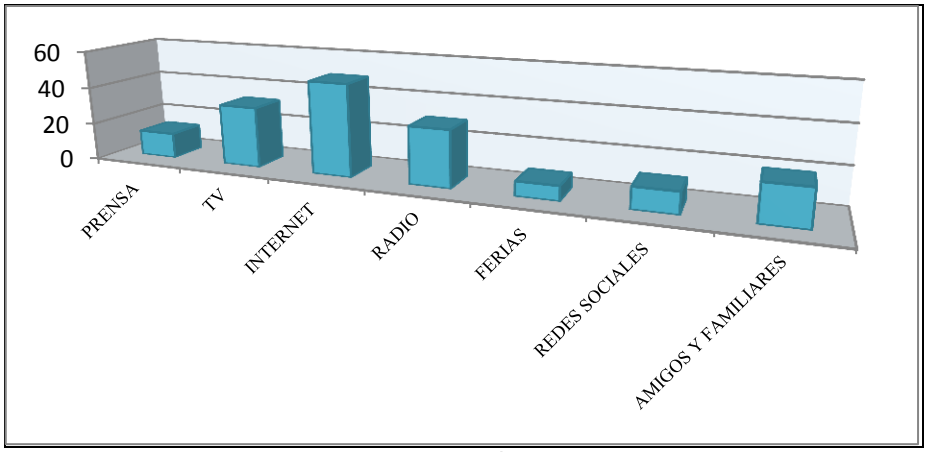
18 ¿Mediante qué medio se informa usted para realizar viajes?

Tabla N° 46. ¿Mediante qué medio se informa usted para realizar viajes?

MEDIOS DE DIFUSION	CANTIDAD	PORCENTAJE	TOTAL	REAL
PRENSA	23	8,0	169	13,6
TV	55	19,2		32,5
INTERNET	83	29,0		49,1
RADIO	51	17,8		30,2
FERIAS	13	4,5		7,7
REDES SOCIALES	19	6,6		11,2
AMIGOS Y FAMILIARES	33	11,5		19,5
AG DE VIAJES	9	3,1		5,3
	286	100,0		169,2

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Gráfico N° 33. ¿Mediante qué medio se informa usted para realizar viajes?



Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Interpretación

Mediante la interpretación de la tabla número cuarenta y seis se puede determinar que el 49% de los turistas se enteran de nuevos destinos turísticos a través del internet, el 33% por medio de la Tv, y el 30% por la radio como principales medios de información; quedando el 20% que se enteran de nuevos destinos turísticos a través de conversaciones mantenidas entre amigos y familiares, el 14% a través de la prensa escrita, el 11% a través de redes sociales y apenas el 5% a través de agencias de viaje.

La cantidad es de 310 respuestas debido a que los encuestados que son 169, señalaron más de 3 respuestas en la realización de esta pregunta.

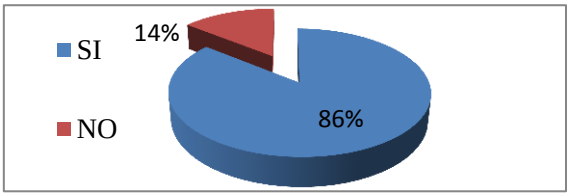
19. ¿Cree usted que el levantamiento de inventario de atractivos turísticos del cantón Palora y diseño de productos turísticos, mejorará significativamente el desarrollo turístico de la zona?

Tabla N° 47. ¿Cree usted que el levantamiento de inventario de atractivos turísticos del cantón Palora y diseño de productos turísticos, mejorará significativamente el desarrollo turístico de la zona?

INVENTARIO DE ATRACTIVOS Y DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	145	85,8
NO	24	14,2
	169	**100,0**

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Gráfico N° 34. ¿Cree usted que el levantamiento de inventario de atractivos turísticos del cantón Palora y diseño de productos turísticos, mejorará significativamente el desarrollo turístico de la zona?



Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Interpretación

Mediante la interpretación de la tabla número cuarenta y siete se puede determinar que el 86% de los turistas creen que el levantamiento de inventario de atractivos turísticos del cantón Palora y diseño de productos turísticos, mejorará significativamente el desarrollo turístico de la zona, mientras el 14% de los turistas encuestados creen que no incrementara el desarrollo turístico del cantón.

C. Perfil del Turista que visita el cantón Palora

Turistas nacionales que oscilan entre 19 – 30 años de edad (59%), de sexo masculino, provenientes de las ciudad de Ambato (25%), un 24% de Riobamba y de Quito un 15%, el 55% son solteros, el 50% poseen un nivel de instrucción superior o posgrado, y su principal ocupación es estudiante, de los cuales el 72% viajan en compañía de su familia y salen por vacaciones (69%), el 46% han visitado el cantón Palora por más de dos oportunidades se informan a través del internet 49% y tv 33%, el 87% están interesados en conocer los atractivos turísticos del cantón, para esto el 53% de los turistas utilizan el transporte público durante su viaje.

El 52% de los turistas que visita el cantón Palora están dispuestos a permanecer de 3 – 4 días, gastando de 11 – 20 dólares diarios 43%, los servicios que consideran importante para utilizar durante la visita es el hospedaje 53%, alimentación 47% y el guía turístico, se encuentran interesados en realizar deportes de aventura 21%, y considera que la conservación de la flora y fauna se importante para la conservación del ambiente un 41%.

5.1.6.1.4 Infraestructura y Servicios

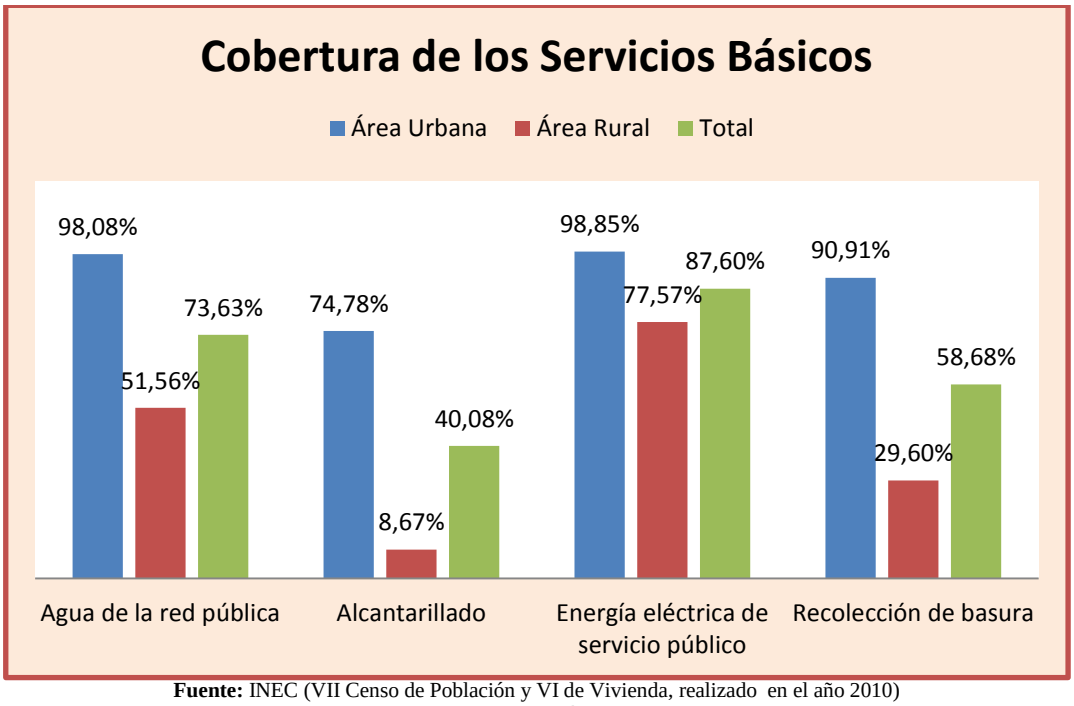
La infraestructura es la dotación de bienes y servicios con que cuenta el territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. El presente análisis consta de lo siguiente.

5.1.6.1.4.1 Servicios Básicos

Tomando como base los datos proporcionados por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo), a través del sistema **REDATUM** donde se encuentra la información sobre los servicios básicos del Cantón Palora según el censo del año 2010.

Resumen de la Cobertura de los servicios básicos del cantón Palora

Gráfico Nº 35. Cobertura de Servicios Básicos



Fuente: INEC (VII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado en el año 2010)
Realizado: Rubén Heras.

Como se puede apreciar en el gráfico de resumen de servicios básicos del cantón Palora, **el 73% de la población total utiliza el agua de la red pública y el 27% no utiliza**, de los cuales el 98,08% se encuentra en el área urbana y el 51,56% en el área rural, **el 40,08 % de la población total utiliza el servicio de alcantarillado** para depositar las aguas servidas y **el 51,92 no utiliza**, de los cuales el 74,78 % de la población se encuentra en el área urbana y el 48,08% se encuentra en el área rural, **el 87,60% de la población total utiliza la energía eléctrica de servicio público y el 12,40 no utiliza**, de los cuales el 98,85 % de la población se encuentra en el área urbana y el 77,57% se encuentra en el área rural, **el 58,68% de la población total utiliza el carro recolector de basura y el 41,32 no utiliza**, de los cuales el 90,91 % de la población se encuentra en el área urbana y el 29,60% se encuentra en el área rural.

5.1.6.1.4.2 Infraestructura vial

5.1.6.1.4.2.1 Principales vías de acceso

Las vías de acceso al Cantón Palora es de primer orden su acceso está ubicado en la **Troncal amazónica** de la vía Puyo – Macas en el km 38 en sector de Simón Bolívar a mano derecha, el buen estado de vía facilita el traslado vehicular. El traslado sobre el puente del río Pastaza tiene capacidad, hasta carros de 350 centímetros cúbicos, y los carros de mayor capacidad son trasladados sobre una gabarra, la distancia que existe desde la ciudad de Puyo a Palora es de 57 km de distancia.

La otra vía de acceso al cantón es por la comunidad de Puerto Santana, la vía es de primer orden desde la Ciudad del Puyo hasta la Parroquia Madrea Tierra, para luego continuar por una vía de segundo orden hasta la comunidad de Puerto Santana, en este punto de encuentro se debe realizar el traslado de las personas hacia el otro lado del río Pastaza a través de una tarabita, para luego continuar en la transportación en otra unidad de la misma cooperativa de transportes.

Tabla Nº 48. Distancia en km desde Palora a las principales ciudades del país

De	A	Km	Tipo de Vía	Tipo de superficie	Estado
Palora	Quito	297	Primer	Pavimento	Bueno
Palora	Guayaquil	391	Primer	Pavimento	Bueno
Palora	Cuenca	430	Primer	Pavimento	Bueno
Palora	Ambato	161	Primer	Pavimento	Bueno
Palora	Riobamba	176	Primer	Pavimento	Bueno
Palora	Guaranda	216	Primer	Pavimento	Bueno
Palora	Esmeraldas	532	Primer	Pavimento	Bueno
Palora	Huaquillas	547	Primer	Pavimento	Bueno
Palora	Baños de Agua Santa	121	Primer	Pavimento	Bueno
Palora	Ibarra	390	Primer	Pavimento	Bueno
Palora	Latacunga	188	Primer	Pavimento	Bueno
Palora	Loja	559	Primer	Pavimento	Bueno
Palora	Macas	80	Primer	Pavimento	Bueno
Palora	Machala	485	Primer	Pavimento	Bueno
Palora	Manta	550	Primer	Pavimento	Bueno
Palora	Otavalo	370	Primer	Pavimento	Bueno
Palora	Portoviejo	511	Primer	Pavimento	Bueno
Palora	Puyo	55	Primer	Pavimento	Bueno
Palora	Tena	119	Primer	Pavimento	Bueno
Palora	Tulcán	515	Primer	Pavimento	Bueno

Fuente: G.A.D. Municipal de Palora (Unidad de Turismo)
Elaborado: Rubén Heras.

La ciudad más cercana al cantón Palora es la ciudad de Puyo, es por tal motivo que su economía depende de otra capital de provincia y no de su capital que es la ciudad de Macas, las vías de primer orden permitirán el mejor flujo de los turistas, la ciudadanía y los gobiernos seccionales deben estar atentos para poder atender a los turistas que visitan el cantón, las estrategias que elaboren los gobiernos seccionales permitirá trabajar ordenadamente con objetivos claros que impulsen el desarrollo turístico.

Tabla Nº 49. Rutas Parroquiales y Comunitarias

De	A	Km	Tipo de vía	Tipo de Superficie	Estado
Palora	Arapicos	20	Segundo orden	Lastre	Bueno
Palora	Sangay	10	Segundo orden	Lastre	Bueno
Palora	16 de Agosto	7	Primer orden	Asfalto	Bueno
Palora	Numbayme	3	Segundo orden	Lastre	Bueno
Palora	Tarqui	7	Segundo orden	Lastre	Bueno
Palora	Llusin	8	Tercer Orden	Lastre	Regular
Palora	Nuevo Amundalo	8	Tercer Orden	Lastre	Regular
Palora	Santa Rosa	10	Tercer Orden	Lastre	Regular
Palora	Paquisha	7	Tercer Orden	Lastre	Bueno
Palora	Chinimpi	8	Tercer Orden	Lastre	Bueno
Palora	Tunayme	15	Tercer Orden	Lastre	Bueno
Palora	Chay	18	Tercer Orden	Lastre	Bueno
Palora	Nantar	16	Tercer Orden	Lastre	Bueno

Fuente: G.A.D. Municipal de Palora (Departamento de Planificación)
Elaborado: Rubén Heras

5.1.6.1.4.3 Transporte

De la movilización terrestre se encarga varias cooperativas que brindan el servicio de transporte terrestre dentro y fuera de la provincia. Entre las que se citan las siguientes:

Tabla N° 50. Empresas que operan en el cantón Palora

COOPERATIVA O EMPRESA	SERVICIO	TIPO	Nº DE UNIDADES
Cooperativa de taxis Merino Merino	Local	Taxi y camioneta doble cabina	15
Cooperativa de camionetas 22 de Junio	Local	Taxi y camioneta doble cabina	17
Cooperativa de Trasporte Palora	Local	Buseta	3
Cooperativa de Transporte Centinela del Oriente	Interprovincial	Bus	56
Cooperativa Valle del Upano	Interprovincial	Bus	40

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

El transporte en el cantón Palora ha cambiado notablemente, en el transporte local y en el transporte interprovincial. Las unidades de transporte local (taxis) son unidades nuevas que garantizan el bienestar de los usuarios que utilizan este medio de transporte, las unidades interprovinciales (buses) han cambiado sus unidades que se encontraban en mal estado por unidades nuevas que garantizan el bienestar y confort de los usuarios.

5.1.6.1.4.3.1 Rutas interprovinciales

Las cooperativas de trasporte terrestre que cubres estas rutas interprovinciales son; la Cooperativa de Transporte Centinela del Oriente quien cubre la ruta Palora – Puyo y Palora – Quito y la Cooperativa Valle del Upano es la encargada de cubrir la ruta Palora – Macas.

Tabla N° 51. Unidades de transporte, horario y destinos

Turnos	Hora	Tarabita	Gabarra	Precio $
Puyo – Palora	06:30	X		2
Puyo – Palora	07:00		X	2.5
Puyo – Palora	09:30		X	2.5
Puyo – Palora	11:00	X		2
Puyo – Palora	12:30		X	2.5
Puyo – Palora	14:30	X		2
Puyo – Palora	15:30		X	2.5
Puyo – Palora	17:00	X		2
Puyo – Palora	17:30		X	2.5
Puyo – Palora	19:30		X	2.5
Turnos	Hora	Tarabita	Gabarra	Precio $
Palora - Puyo	03:00		X	2.50
Palora – Puyo	05:30		X	2.50
Palora – Puyo	06:30	X		2:00
Palora – Puyo	08:30		X	2.50
Palora – Puyo	09:30		X	2.50
Palora – Puyo	11:30		X	2.50
Palora – Puyo	12:30	X		2:00
Palora – Puyo	14:00	X		2:00
Palora – Puyo	16:00		X	2.50
Palora – Puyo	18:00	X		2:00
Turnos	Hora	Tarabita	Gabarra	Precio $
Palora – Quito	01:00 de martes a domingo		X	7.50
Palora – Quito	03:00 lunes		X	7:50
Palora - Macas	05:00		X	3:75
Palora – Macas	15:30		X	3:75
Macas – Palora	7:30		X	3:75
Macas - Palora	16:30		x	3:75

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Las tarifas de transporte hacia el cantón Palora es alto, ya que los km de recorrido son 57 y el costo del pasaje es de $ 2,50, pero las autoridades locales no han hecho nada al respecto y al parecer la población se siente satisfecha en vista de que no ha existido ningún reclamo al respecto.

Tabla Nº 52. Tarifas de trasporte local

Destino	Costo	Tipo de trasporte
Palora	$ 1,00	TAXI
Palora - Arapicos	$ 10,00 $ 1,00	TAXI TURNO
Palora - 16 de Agosto	$ 5,00 $ 0.50	TAXI TURNO
Palora - Sangay	$ 6,00 $ 0,60	TAXI TURNO
Palora - Numbayme	$ 2,00 $ 0,25	TAXI TURNO
Palora - Tarqui	$ 3,00 $ 0,50	TAXI TURNO

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

5.1.6.1.4.3.2 Señalización

La señalización en el cantón Palora es bastante deficiente, no existe una señalización correcta sobre la ubicación de las comunidades y atractivos turísticos, esto ha generado el malestar de los turistas al momento de trasladarse de un lugar a otro.

La unidad de turismo ha estado trabajando en la señalización de algunos atractivos turísticos, pero hace falta información sobre las vías de acceso a las parroquias, comunidades y atractivos, no existe un trabajo de coordinación entre los gobiernos locales es por esto que no se puede avanzar en este sentido, mientras tanto esta falencia impide que se pueda desarrollar las actividades turísticas con normalidad.

5.1.6.1.4.4 Comercios y servicios

La cabecera cantonal es la que se encuentra mejor adecuada en este sentido. Entre sus servicios y comercios durante la investigación (mayo 2012) encontramos los siguientes negocios para ofertar al visitante:

Cuadro Nº 10. Cuadro de comercios y servicios del cantón Palora

ACTIVIDAD	NOMBRE	DIRECCIÓN	PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL	SERVICIOS - OBSERBACIONES
Panadería	Camila	Parroquia Sangay	Rojas Calva Neli Patricia	Toda clase de pan
Panadería	Panera	Av. Cumanda	Vargas Naranjo Nestor Daniel	Toda clase de pan y productos de primera necesidad
Panadería	El Trigal	Av. Cumanda	Zabala Haro Juan Udilberto	Toda clase de pan y productos de primera necesidad
Panadería	La Espiga	Av. Cumanda	Zuniga Jara Gloria Beatriz	Toda clase de pan y productos de primera necesidad
Panadería	Pan De Casa	Av. Cumanda	Maroto Villafuerte Zoila Rosa	Toda clase de pan
Panadería	Rex Pan	Av. Cumanda	Moreta Moposita Cristian Paul	Toda clase de pan y productos de primera necesidad
Frigorífico	Shults	Av. Juan León Mera	Guamán Quiridumbay Segundo José Carmelo	Carnes de res y chancho
Frigorífico	Medina	Av. Cumanda	Medina Gonzales Mauro Óscar	Carnes de res, chancho y pollo
Frigorífico	Oriental	Av. Cumanda	Cordero Rivadeneira Antolín Edgar	Carnes de res
Tercena	Rosita	Av. Cumanda	Calle Cevallos Blanca Rosa	Carnes de res
Tercena	Tory Gus	Av. Cumanda	Gómez Mancheno Luis Gustavo	Carnes de res y chancho
Mini - Market	Kash	C. 14 De Febrero	Martínez Ortiz Fabian Xavier	Productos de primera necesidad al por mayor y menor
Tienda	El Paso	Parroquia Arapicos	Aguayo Velin Luis Eusebio	Productos de primera necesidad
Tienda	El Refugio	Parroquia Arapicos	Zabala Zabala Marina Isabel	Productos de primera necesidad
Tienda	La Rosita	Parroquia Sangay	Calva Chamba Rosa Elena	Productos de primera necesidad
Tienda	Melany	Parroquia Sangay	Peláez Matute Jenny Yolanda	Productos de primera necesidad
Tienda	Janet	Parroquia 16 De Agosto	Calle Palaguachi Gladys Yolanda	Productos de primera necesidad
Tienda	Andrea	Av. Cumanda	Ayaquina Cunachi Martha Cacilia	Productos de primera necesidad
Tienda	Tienda	Av. Juan León Mera Y Cumanda	Castro Becerra Jenny Margot	Productos de primera necesidad
Tienda	Lucia	Comunidad De Paquisha	Kajekai Juwa María Gladis	Productos de primera necesidad
Tienda	Don Pepe	Av. Juan León Mera	León Jara Celia Raquel	Productos de primera necesidad
Tienda	Saskia	Comunidad De Yutzo	Peas Inés Hortensia	Productos de primera necesidad
Tienda de Abarrotes	Gaby	Av. Juan León Mera	Peña Vallejo Vilma Mardela	Productos de primera necesidad
Tienda de Abarrotes	Meybrith	Av. Cumanda	Saquinga Chicaiza Wilson Marcelo	Productos de primera necesidad
Tienda de Abarrotes	Edwin	Comunidad De Chinimpi	Wajuyata Cunambi Enriqueta Ligia	Productos de primera necesidad
Abarrotes	La Tarqui	Tarqui	Trelles Riera Luisa Rocío	Productos de primera necesidad
Abarrotes	Josué	Av. Juan León Mera	Barrera Hoyos Sara Inés	Productos de primera necesidad
Abarrotes	Delary	Av. Cumandá	Cando Heras Jaime Daniel	Productos de primera necesidad
Abarrotes	Juliana	Av. Cumandá	Cunachi Montachana María Transito	Productos de primera necesidad
Abarrotes	Blanquita	Av. Ibarra	Escobar Chamba Blanca Marisol	Productos de primera necesidad
Abarrotes	Anita	Parroquia 16 De Agosto	Heras Riera Ana María	Productos de primera necesidad

Abarrotes	Paola	Parroquia 16 De Agosto	Heras Riera Manuela Josefina	Productos de primera necesidad
Abarrotes	María	14 De Febrero	Juela Guayanlema Juana María	Productos de primera necesidad
Abarrotes	Majo	Av. Ibarra	Maza Ambuludi Katy Roció	Productos de primera necesidad
Abarrotes	Mendoza	Eloy Alfaro	Mendoza Ashqui Norma Isabel	Productos de primera necesidad
Abarrotes	Giovanny	Av. Cumanda	Naranjo Rivera Edison Geovanny	Productos de primera necesidad
Abarrotes	Av. Cumanda	David	Ortiz Jaime David	Productos de primera necesidad
Abarrotes	Estefy	Av. Juan León Mera	Quito Pérez Luz Barbará	Productos de primera necesidad
Abarrotes	Lucia	Calle Morona Santiago	Rivera Zabala Bertha Lucia	Productos de primera necesidad
Abarrotes	Paolita	Av. Cumanda	Tituaña Chicaiza Byron Rolando	Productos de primera necesidad
Abarrotes	Alex	Parroquia Arapicos	Tunki KajekayItitiaj Santiago	Productos de primera necesidad
Abastos	Oriental	Calle B	AmaguayaGualoto Rogelio	Productos de primera necesidad
Abastos	Lolita	C. Carlos Alzamora Y Hugo C	Armendáriz Armendáriz Blanca Colombia	Productos de primera necesidad
Abastos	La Dorita	Calle B	Ballin Pacalla María Doraliza	Productos de primera necesidad
Abastos	Ramos	Av. Juan León Mera	Duchicela Ordoñez Rosa Estela	Productos de primera necesidad
Abastos	Santa María	Av. Cumanda Y 6 De Septiembre	Hidalgo Becerra María Inés	Productos de primera necesidad
Abastos	Marianita	C. Juan León Mera Y B	Hoyos Cedillo Mariana De Jesús	Productos de primera necesidad
Abastos	Amparito	Av. Cumanda	Rodríguez Chávez Elba Piedad	Productos de primera necesidad
Abastos	Ivancito	Av. Cumanda	Sanmartín Garzón Francisca	Productos de primera necesidad
Súper Despensa	Cecy	Av. Juan León Mera	Becerra Hidalgo Elba Piedad	Productos de primera necesidad
Despensa	Charito	C. Carlos Alzamora Y	Flores Bombon Carmen Amelia	Productos de primera necesidad
Despensa	Rosita	Av. Ibarra	Moyon Sani Rosa Dorila	Productos de primera necesidad
Despensa	Sandrita	Av. Cumanda	Barrera Hoyos Sandra Marlene	Productos de primera necesidad
Comercial	Alvarado	Av. Cumanda	Alvarado Guanga Luis Maximiliano	Productos de primera necesidad
Comercial	Panchito	Av. Cumanda	Freire Ledesma María Celestina	Productos de primera necesidad
Comercial	Don Viche	Av. Cumanda	Rodríguez Juan Vicente	Productos de primera necesidad
Comercial	Esther	Av. Cumanda	Veintimila Pacheco Julia Esther	Productos de primera necesidad
Farmacia	Nueva Esperanza	Av. Juan León Mera	Huartan Crespo Gladys	Toda clase de medicina (Es la farmacia más equipada)
Farmacia	Oriental	Av. Juan León Mera	Vásquez Ortiz Esther Natividad	Toda clase de medicina
Farmacia	Car Mery	Av. Cumanda	Carvajal Merino Elsa Beatriz	Toda clase de medicina
Cooperativa de Taxis y Camionetas	22 De Junio	Av. Cumanda		Existen 27 socios de los cuales se encuentran operando 18
Compañía de Taxis y Camionetas	Merino Merino	Av. Cumanda		Existen 27 socios de los cuales se encuentran operando 18
Cooperativas de Trasporte Interprovincial	Trasporte Centinela del Oriente.	Av. Cumanda		Existen 27 socios de los cuales se encuentran operando 18
Cooperativas de Trasporte Interprovincial	Trasporte Valle del Upano	Av. Cumanda		Existen 27 socios de los cuales se encuentran operando 18
Cooperativas de Trasporte Interparroquial	Transporte Palora	Av. Cumanda		Existen 6 socio de los cuales se encuentran operando 3
Gasolinera	Gómez	Av. Cumanda	Cando Paz Alexandra Verónica	Gasolina extra y diesel
Gasolinera	Abad	Av. Juan León Mera	Abad Ordoñez Prudencio Rigoberto Gasolinera	Gasolina súper, extra y diesel
Agencia de Envíos	Correos del	Av. Juan León Mera Y C.		Recepción y envíos a todas las ciudades del Ecuador

	Ecuador	Morona Santiago		
Agencia de Envíos	Orient Express	Av. Juan L. Mera Y 14 De Febrero	Peñafiel Parra Adelina Genoveva	Recepción y envíos de paquetes y dinero
Cabinas Telefónicas	Globalcel 1	Av. Cumanda	Rivera Hernández Héctor Fabián	Recargas, cabinas, venta de equipos celulares
Cabinas Telefónicas	Andinatel	Av. Cumanda	Estatal	Recaudación de planillas, cabinas, venta de equipos celulares
Cabinas Telefónicas	Cabinas Telefónicas	6 De Septiembre	Montenegro Portilla Edwin Manuel	Recargas, cabinas, venta de equipos celulares
Cabinas Telefónicas	Cabinas Telefónicas	Av. Cumanda	Paredes Guanga Yolanda	Recargas, cabinas, venta de equipos celulares
Cabinas Telefónicas	Anthony Cell	Av. Cumanda	Méndez Ojeda Teresa Luzmila	Recargas, cabinas, venta de equipos celulares
Centro de Computo	Jhoimar	Av. Cumanda	Ruiz Ruiz Mayra Lastenia	Internen, impresiones blanco y negro, copias
Centro de Computo	Palora Net	Carlos Alzamora	Garzón Hoyos Carlos Manuel	Internen, impresiones blanco y negro, copias, venta y mantenimiento de computadoras.
Centro de Computo	Sistel Soluciones Y Capacitación	Av. Cumanda	Regalado Rodríguez Fernando Javier	Internen, impresiones blanco y negro, copias
Centro de Computo	Los Chipis	Av. Cumanda	Fernando José Castro Moscoso	Internen, impresiones blanco y negro, copias
Centro de Computo	Ciber José	Juan León Mera	Veloz Manobando Ítalo Serafín	Internen, impresiones blanco y negro, copias, venta y mantenimiento de computadoras.
Hospital	Centro De Salud Palora "Publico"	Av. Cumanda	Estatal	Odontología Maternidad Exámenes médicos Consulta externa Pediatría Emergencias Cirugía
Hospital	Hospital De La Misión Palora	Policía Nacional	De La Misión Dominicana	Odontología Maternidad Consulta externa Emergencias Cirugía
Consultorios Médicos	Mendosa	6 de Septiembre	Mendoza Mendoza Franco Humberto.	Cirugía Consulta externa
Consultorio Medico	Alarcón	Av. Juan León Mera.	Alarcón Flores Hugo Germán.	Cirugía Consulta externa
Consultorio Medico	Punto Medico	C. Ing. Hugo Castillo	Prado Arévalo Marco Antonio	Cirugía Consulta externa
Consultorio Medico	Alianza	Av. Juan León Mera	Ramírez Enrique Hover Gustavo	Consulta externa
Consultorio Odontológico	Integral	*Av. Juan León Mera.*	Sánchez Fustillos Edmundo Olmedo	Calces, extracciones, prótesis, ortodoncia, cirugías.
Consultorio Odontológico	Lilia	C. 27 De Febrero	Milán Encalada Lilia Grey	Calces, extracciones.
Banco	Nacional De Fomento	Av. Juan León Mera y Policía Nacional	Juan Robalino	Créditos bancarios
Cooperativa de Ahorro Y Crédito	Gualaquiza	Av. Cumanda	Marilia Abad	Servicios financieros -Créditos (Vivienda, ordinario, emergentes, convenios) -Ahorros (Ahorro a la vista, ahorro reservas, ahorro futuro, ahorro

				jubilado) -Cajero automático -Tarjeta de débito -Transferencias Cash (a cualquier banco del país) -Giros de Money gran y Ecuador Transfer Mas servicios - Centro de recaudación autorizado de planillas eléctricas, telefónicas, rice, soat, matriculación vehicular, bono solidario.
Cooperativa de Ahorro Y Crédito	Palora	Av. Cumanda		Servicios financieros -Libreta de Ahorros, plazo fijo, plan ahorro, ahorro infantil. Créditos -Ordinarios, emergentes, automáticos, especiales. Transferencias -Transferencias de dinero a bancos y cooperativas de ahorro y crédito a nivel nacional -Transferencia de dinero hacia el exterior a través de WESTWR UNUIN Y ECUAGIROS Servicios -Pago de planes recargas y planillas telefónicas y eléctricas. -Pago automático de varias empresas como soat, directv yambal.
Cooperativa De Ahorro Y Crédito	San Francisco	Av. Cumanda		-Todo tipo de crédito.
Cooperativa De Ahorro Y Crédito	Yasuní	Av. Cumanda	Walter Chango	- Todo tipo de crédito.

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Rubén Heras.

5.1.6.1.4.5 Salud

La cabecera cantonal cuenta con un hospital público que es el Centro de Salud Palora y un hospital privado que pertenece a la Misión Dominicana de Palora y varios consultorios médicos los cuales garantizan su seguridad en caso de emergencia. En las cabeceras parroquiales se encuentran centros de salud que ofrecen la atención oportuna, y en las localidades de Cañari, Sangay y 16 de Agosto poseen dispensarios médicos del Seguro Social Campesino.

5.1.6.1.4.6 Instituciones educativas

Entre las instituciones educativas que funcionan en la zona están:

Cuadro N° 11. Instituciones educativas del Cantón.

INSTITUCIÓN	*LUGAR*
JARDINES	
Jardín de Infantes "Rayitos de luz"	Parroquia Sangay
Carlos Alzamora	Palora
UNIDAD EDUCATIVA	
Fray Sebastián Rosero	Parroquia Sangay
Rio Palora	Parroquia 16 de Agosto
Quito Luz de América	Palora
Sangay	Palora
Sagrado corazón de Jesús	Palora
ESCUELAS	
La Paz 26 de Octubre	Otto 2
Sin nombre	Otto 3
Prov. De Tungurahua	Otto 1
Sin nombre	Tunaim
Héroes del Cenepa	Santa Ines
Doce de Octubre	Sevilla de Oro
Sin nombre	Agua Santa
Calicuchima	Cumandá
Cotopaxi	Numbayme
Andrés F Córdova	Cañari
Ciudad de Ambato	Tarqui
General Pintag	Colonia Azuay
Isabel de Godin	Arapicos
Sin nombre	San Ramón
Sin nombre	Yankuam
Escuela especial Adams Keller	Palora
COLEGIOS	
A distancia Dr. Camilo Gallegos	Parroquia Sangay Parroquia 16 de Agosto Parroquia Cumanda
Colegio Nacional Palora	Palora

Fuente: Dirección de Educación.
Elaboración: Rubén Heras

5.1.6.1.4.7 Nivel de seguridad

La parroquia Metzeras (Palora) cuenta con un Puesto de Auxilio Inmediato PAI y un destacamento general de Policía con personal aproximado de 6 policías.

El nivel de seguridad en las parroquias se encuentra distribuido de la siguiente manera: destacamentos en la parroquia Sangay y 16 de Agosto con dos policías, la tenencia política y la junta parroquial, estas entidades son las encargadas de mantener el orden y la seguridad.

5.1.6.1.4.8 Comunicación

El cantón Palora cuenta con una amplia red de comunicación como el servicio de radio, televisión, Internet, telefonía fija y móvil.

Las emisoras radiales son captadas de la provincia de Pastaza ya que se encuentra cerca al cantón Palora, los canales de televisión que existen son; Ecuavisa, Teleamazonas, Sonovisión y Gamavición, pero se puede ampliar la cobertura con la utilización de servicio de televisión por cable o a través de antenas satelitales ofertados por DIRECTV o CNT.

El servicio de Internet es ofertado por CNT, en la actualidad ofrece un servicio con mayor capacidad de megas ya que se cuenta con redes de fibra óptica lo que ha mejora el servicio de la colectividad. Existen cybers para el uso de Internet, al igual que cabinas para telefonía fija y móvil.

Con el nuevo sistema de telefonía fija con red inalámbrica se ha dotado de este servicio a la mayor parte de la población, en cuanta la telefonía móvil no satisface las necesidades de los usuarios en vista de que no abastece a todo el territorio especialmente a los del área rural.

5.1.6.1.5 Análisis de la competencia

El competidor principal del cantón Palora es el cantón Pastaza ya es uno de los ofertantes que se encuentra dentro de la región. La misma que se encuentra desarrollada turísticamente y se posesiona como uno de los principales destinos turísticos de la Amazonía.

A. Oferta turística

Hospedaje

Según el catastro de alojamiento del cantón Pastaza la oferta de alojamiento del año 2011 es de 2610 plazas que poden a disposición de los turistas, poseen 59 establecimientos hoteleros de tipo cabañas, hostal, hostal residencia, hostería, hotel, hotel residencia y pensión, esto demuestra que la capacidad y la oferta hotelera del cantón Pastaza son amplias.

Tabla N° 53. Oferta hotelera del cantón Pastaza.

N.-	TIPO DE ESTABLESCIMIENTO DEL CANTÓN PASTAZA	HAB.	PLAZ.	MES.	PLAZ.	PER.
4	**Cabañas**	38	156	134	536	54
23	**Hostal**	386	963	138	534	81
12	**Hostal Residencia**	223	433	7	28	28
8	**Hostería**	135	406	215	860	75
6	**Hotel**	180	441	19	76	34
3	**Hotel Residencia**	96	144	0	0	12
3	**Pensión**	23	67	6	24	7
59	**TOTAL**	**1081**	**2610**	**519**	**2058**	**291**

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Rubén Heras

Gastronómica

El cantón Pastaza cuenta con 67 establecimientos que posee una amplia oferta gastronómica, para satisfacer las necesidades y gustos de los clientes. Los prestadores del servicio gastronómico son los siguientes:

Tabla N° 54. Oferta Gastronómica

N.-	Tipo de Establecimiento
50	**Restaurants: Cevichería, Chifa, Parrillada, Pizzería , Picantería**
4	**Comida Típica**
8	**Fuentes de soda**
5	**Cafeterías**
67	**TOTAL**

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Rubén Heras

Recreación

La oferta de recreación es bastante variada ya que posee centros de recreación para todos los gustos, en lo que concierne a bares y discotecas existen centros de buena calidad, dentro de los balnearios el Parque Acuático Morete Puyu ha captado una gran cantidad de turistas nacionales, lo que ha generado en la ciudad una imagen turística dentro de la región y el país. La casa de la balsa es la tienda de artesanías más visitada por turistas nacionales y extranjeros ya que en esta tienda se oferta artesanías de todas las regiones del Ecuador.

Tabla N° 55. Oferta de Recreación

N.-	Tipo de Establecimiento
5	**Discotecas**
24	**Bares**
2	**Balnearios**
1	**Museo**
6	**Tienda de artesanías**
38	**TOTAL**

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Rubén Heras

Atractivos Naturales y Culturales

El cantón Pastaza al ser la capital de provincia, centro de entrada a la región Amazónica y encontrarse geográficamente cerca del cantón Baños destino turístico del país, ha generado el desarrollo turístico y con esto la necesidad de necesidad de generar productos turísticos para aprovechar los recursos naturales y así incrementar la oferta turística existente dentro del cantón. Un producto referente dentro de estos atractivos es el Jardín Botánico las Orquídeas ya este jardín se puede observar una gran cantidad plantas de la región como las orquídeas de diferentes especies.

Tabla N° 56. Atractivos Naturales y Culturales

N.-	Tipo de Establecimiento
6	**Cascadas**
3	**Jardines botánicos**
2	**Centros de rescate**
6	**Diques**
2	**Zoológico**
3	**Centros de rescate de animales**
7	**Comunidades trabajan con turismo comunitario**
3	**Cavernas**
32	**TOTAL**

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Rubén Heras.

B. Productos que ofrecen al mercado

Los productos comercializados por el cantón Pastaza, son productos relacionados con la cultura y naturaleza en donde se desarrollan diferentes actividades de aventura y recreación.

Análisis de los Puntos fuertes y débiles de los territorios competidores

Puntos fuertes

- El cantón Pastaza se encuentra en el centro de la Amazonía.
- Posee tres Corredores turísticas importantes como; el corredor Baños – Puyo, Puyo – Tena y Puyo – Macas,
- Tiene una amplia oferta hotelera
- Diversos productos turísticos.
- La ciudad de Puyo es la capital provincial
- Vías de primer orden
- Operadoras turísticas
- Universidad con especialidades afines al turismo

Puntos débiles

- Escasa cultura turística
- Incremento de precios en días feriados de alimentación y hospedaje
- Escasa promisión turística
- El río Puyo se encuentra contaminado.
- Inseguridad
- Calles de la ciudad con desperdicios
- Falta de mantenimiento de las aceras.
- Escasa participación en ferias nacionales de turismo.

Sugerencias para explotar los puntos débiles

Realizar una evaluación sobre las falencias que poseen los prestadores turísticos al momento de realizar la venta de los productos, para diseñar un cronograma de capacitación que mejorare el servicio para el consumidor final. Las autoridades

competentes deberán realizar un control en los precios que establecen los prestadores de servicios, darles a conocer la importancia que tiene los costos de los servicios para poder motivar al consumidor para que vuelva a consumir el producto.

Realizar una promoción a través de la participación de ferias nacionales relacionadas con el turismo, esto ayudará a que se incremente la promoción de un destino que se encuentra en un proceso de desarrollo turístico.

Palora posee una gran cantidad de fuentes hídricas libres de contaminación, la que genera una gran oportunidad de atraer a turistas que desean estar en contacto con la naturaleza y aprovechar de aguas limpias y trasparentes.

La participación ciudadana en coordinación con entes reguladores de la seguridad, ofrecen seguridad y bienestar a través de las brigadas barriales que se desarrollan.

Un programa adecuado de recolección de basura ha ayudado a que la imagen de la ciudad no se deteriore, para esto ha sido importante el apoyo de la colectividad ya que toda la población debe estar comprometida con este objetivo.

La labor municipal es importante ya que un mantenimiento oportuno ayudará a evitar deterioro de las aceras que son utilizadas por la colectividad, se ha podido notar los trabajos oportunos en este tipo aceras.

Sugerencias para cubrir los puntos fuertes

Hay que destacar con gran relevancia el contar con una vía de primer orden que permite mejorar el transporte terrestre y por ende atrae corrientes turísticas. Las mismas que podrán ser consideradas en algún momento nuestra demanda futura.

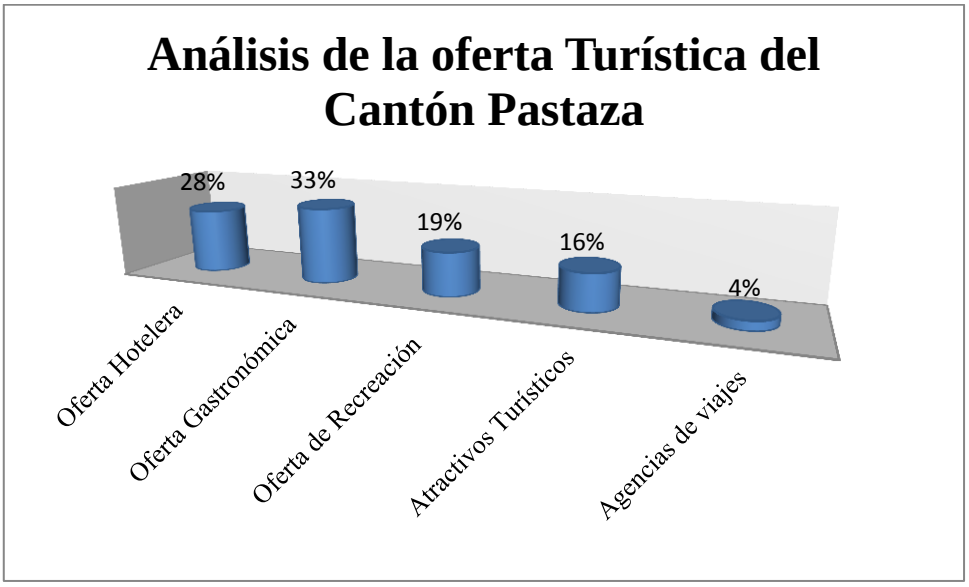
Lo gran diversidad de ríos y cascadas con una gran calidad de sus aguas, debe ser aprovechado para integran estos atractivos a la Ruta del Agua (Ñaku Ñampi) y promocionar los atractivos del cantón con mayor alcance.

La creación de productos diferenciados con nuevas actividades, con personal calificado y donde el trato sea la carta principal de presentación. El turista debe sentir la satisfacción de vivir experiencias nuevas para recordar durante toda su vida.

El inventario de atractivos turísticos de Palora, ayudara a los operadores turísticos, a desarrollar productos turísticos para incrementar la oferta turística de sus operadoras de turismo.

La Universidad Estatal Amazónica debe ser aprovechada por los G.A.D. del cantón Palora, a través de alianzas estratégicas que ayuden a fortalecer el desarrollo de las actividades turísticas del cantón.

Gráfico N° 36. Análisis de la oferta Turística del cantón Pastaza



Fuente: Ministerio de Turismo
Elaboración: Rubén Heras.

Como se puede observar en el gráfico, la oferta gastronómica es la que predomina sobre las demás con el 33%, seguido de la oferta hotelera que representa el 28% de la oferta, el 19% pertenece a la oferta de recreación y esparcimiento, el 16% pertenece a los atractivos turísticos siendo estos los atractivos naturales y culturales, y con el 4% que representa a las agencias de viajes quienes son encargados de realizar la comercialización de los productos turísticos.

5.1.6.1.6 Análisis de las Tendencias

En vista del crecimiento significativo que el turismo tiene y la necesidad de cubrir la gran demanda de los servicios turísticos insatisfechos, se hace necesaria la creación de Productos Turísticas, para aprovechar las ventajas dadas por la naturaleza, puesto que el país y en especial Palora se destaca por la diversidad extraordinaria de recursos naturales como sus ríos y cascadas, el Parque Nacional Sangay con su gran biodiversidad de flora y fauna, que hacen que este rincón sea un lugar excepcional que enamora a propios y extraños que lo visitan, además que urge la existencia de servicios diferenciados y exclusivos frente a la competencia, donde un buen trato y una atención inmediata sean principios fundamentales de presentación.

Palora cuenta con una buena planta hotelera para acoger a un gran número de turistas, los mismos que viajan con el objetivo de descubrir sus atractivos y explorar los paisajes maravillosos, el ecoturismo es una modalidad que está ganando un espacio significativo en el desarrollo de la actividad turística del cantón, los deportes de aventura como el rafting, kayak son practicados en los ríos como el Pastaza y Palora que presentan escenarios de modalidad 3 y 4.

Las expectativas de visitar Palora crecen ya que cuenta con una vía de primer orden y se encuentra a 45 minutos de la ciudad de Puyo, ciudad muy concurrida por los turistas nacionales y extranjeros durante los últimos años.

5.1.6.1.6.1 Cooperación y alianzas

Dado que en el territorio pueden existir diferentes proyectos e iniciativas relacionadas con el turismo, se procederá a identificar aquellas acciones que pueden ser complementarias con este Plan de cara a construir una coherencia global y multiplicar los efectos e impactos deseados. De esta forma se debe relevar la siguiente información:

5.1.6.1.6.2 Proyectos Turísticos existentes

En la actualidad se desarrollan proyectos turísticos de inversión pública como capacitaciones dirigidas a los prestadores de servicios turísticos, estos proyectos lo realiza el G.A.D. Municipal en coordinación con el Ministerio de Turismo, en el área rural el G.A.D. parroquial 16 de Agosto desarrollo un proyecto de capacitación dirigido a la población local.

Existe la aprobación para la construcción del Complejo Turístico de Numbayme el mismo que consiste en la implementación de piscinas, toboganes, tienda de artesanías, bar, área de pig – nig, canchas deportivas y juegos infantiles.

Un nuevo proyecto es la implementación de un sendero ecológico en el Balneario San Vicente de Tarqui, la misma que tiene como objetivo crear una zona de interpretación ambiental ya aprovechar la imagen paisajística del lugar.

5.1.6.1.6.3 Vínculos existentes

La unidad de Turismo del G.A.D. Municipal trabaja en coordinación, con colegios y universidades del país con el fin de incentivar a la población a invertir en turismo.

La comunidad de Tawazap es la pionera del turismo comunitario dentro del territorio, es la encargada de atraer turistas que se ven motivados en compartir y convivir con la cultura shuar.

5.1.6.1.6.4 Socios potenciales

Las agencias de viajes son vínculos importantes que deben ser quienes desarrollen paquetes turísticos y así aprovechar la diversidad de atractivos turísticos presentes dentro del territorio.

Las universidades y colegios pueden ser socios importantes para el desarrollo turístico ya que a través de ellos pueden ser difundidos los atractivos turísticos presentes en el cantón.

CAPÍTULO VI

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

6.1 Análisis F.O.D.A. (Fortalezas y Debilidades, Oportunidades y Amenazas).

Una vez obtenida toda la información de cada una de las variables y sus respectivos indicadores, en sustentación de las encuestas, y otros aspectos técnicos, es necesario determinar los aspectos o factores internos (Fortalezas y Debilidades) y los aspectos y factores externos (Oportunidades y Amenazas) de los resultados de la investigación del diagnóstico.

Se ha elaborado un análisis F.O.D.A en donde se identifica a los elementos y ámbitos que establecen la realidad actual de la actividad turística y a la vez se reconoce la necesidad que tiene la evaluación del potencial turístico del cantón Palora como una herramienta para fortalecer un verdadero desarrollo turístico.

FORTALEZAS

1. Parque Nacional Sangay, declarado por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad; con puntos estratégicos para acceder a esta área.
2. Vía de acceso de primer orden.
3. Constante participación del G.A.D. Municipal de Palora en ferias de turismo.
4. Río Pastaza y Palora escenario de deportes extremos como el rafting y kayak de nivel 3 y 4.
5. Comunidad Shuar de Tawazap, posee una imagen turística a nivel nacional e internacional.
6. Presencia de números y singulares fuentes hídricas como ríos y cascadas.
7. Posee una línea base de hoteles y restaurantes, suficientes para la operación turística inicial en el cantón.
8. Proximidad a un gran emisor de turismo la ciudad de Puyo.

9. Gran cantidad de comunidades organizadas (Organización ETZA y Organización APIUS).

DEBILIDADES

1. Insuficiente plataformas comerciales a través del Internet y nuevas tecnologías.
2. Reducido presupuesto para el turismo por parte de los G.A.D.
3. Talento Humano con o sin ninguna formación académica en el área.
4. Escasa inversión en proyectos turísticos.
5. Problemas ambientales causados por la tala indiscriminada, caza de animales y minería ilegal.
6. Deficiente o nulas políticas claras en el desarrollo turístico. (Plan de Desarrollo Turístico)
7. Escasa cobertura del servicio de telefonía móvil en las parroquias y comunidades del cantón.
8. Escasa dotación de infraestructura y equipamiento en los atractivos.
9. Ausencia de productos turísticos para su comercialización.

OPORTUNIDADES

1. El uso de las nuevas tecnologías permitirá una reducirán de costos en la promoción.
2. Transferencia administrativa y financiera de ciertas actividades turísticas.
3. Construcción del puente sobre el río Pastaza.
4. Descentralización y transferencia de la competitividad turística.
5. Cooperación internacional.
6. Apoyo a proyectos por parte del Ministerio de Turismo.
7. Proyectos de conservación Socio Bosque del Ministerio del Ambiente (MAE).

8. Invitaciones para participar en ferias nacionales e internacionales al GAD Municipal.
9. Programación de eventos deportivos de la FEDELIGAS (Federación Ecuatoriana de Ligas Barriales y Parroquiales del Ecuador) a nivel nacional.
10. Desarrollo de proyectos de investigación por estudiantes universitarios.
11. Incremento de interés por Turismo de Naturaleza.
12. Fortalecimiento del corredor biológico Llanganates – Sangay.
13. Geográficamente cerca de la ciudad de Puyo.
14. Incremento importante de demanda turística de la Amazonía.
15. Inversión internacional y nacional puede ser aprovechada para emprender actividades turísticas en el cantón.
16. Captación de nuevos segmentos de mercado para la futura operación turística del cantón.

AMENAZAS

1. Escaso desarrollo turístico en la provincia de Morona Santiago.
2. Autoridad Provincial y Municipal, son parte de otra línea política distinta del gobierno de turno. (Políticas de Gobierno y no de Estado)
3. Discontinuidad municipal en mantener políticas de desarrollo al turístico.
4. Intereses internos y externos, con poder económico o político, incompatibles con las actividades de conservación y protección.
5. Competidor (cantón Pastaza) con mayor desarrollo turístico.
6. Concesiones mineras y petroleras.
7. Precios no competitivos en cuanto a servicios. (Sobrevaloración)
8. Fortalecimiento del turismo en otros cantones y provincias de la región.
9. Crisis a nivel mundial.

6.2 Diseño de Matriz de ESTRATEGIAS FD – DO – FA – AO.

Después de haber estructurado el análisis F.O.D.A es importante plantear estrategias que permitan orientar al desarrollo turístico del territorio.

Cuadro N° 12.Diseño de Matriz de ESTRATEGIAS FO – DO – FA – DA.

	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
OPORTUNIDADES (O)	**ESTRATEGIAS (FO) Usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades** **FO1.** Promocionar los recursos turísticos existentes a través de la utilización del Marketing 2.0 y así minimizar costos de promoción turística. (F 1, 4, 5, 6) – (O 1) **FO2.** Desarrollar senderos ecológicos en los puntos estratégicos de acceso al Parque Nacional Sangay, para captar el segmento de mercado de naturaleza. (F 1) – (O 4, 5, 6, 10, 12) **FO3.** Desarrollar productos turísticos diferenciados aprovechando los recursos naturales existentes en el cantón, con el apoyo de los estudiantes universitarios y así captar nuevos mercados turísticos aprovechando la cercanía de la ciudad de Puyo. (F 1, 4, 5, 6) – (O 10, 12, 13, 14,16) **FO4.** Participar en las ferias turísticas a través de convenios entre el G.A.D. del cantón y provincia para reducir costos. (F 3) – (O 4, 11, 14, 16) **FO5.** Utilizar el buen estado de las vías y buena capacidad hotelera con que cuenta el cantón para continuar con los convenios entre G.A.D. Municipal de Palora y la Federación de Ligas Barriales del Ecuador (FEDELIGAS). (F 2, 7) – (O 9) **FO6.**Fortalecer el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Tawazap, a través de la implementación de un museo de la nacionalidad shuar, donde se pueda plasmar su forma de vida, costumbres y tradiciones, se pretende implementar este proyecto a través de convenios entre los G.A.D. parroquial, cantonal y provincial. (F 5, 9) – (O 4, 6, 14, ,15, 16)	**ESTRATEGIAS (DO)Usar las oportunidades para minimizar debilidades.** **DO1.** Realizar un cronograma de capacitaciones para los prestadores de servicios turísticos, a través de un convenio entre el Ministerio de Turismo y el G.A.D. para mejorar la capacidad del personal. (D 3) – (O 2, 4, 6) **DO2.** Diseño de una página web y redes sociales para promocionar los atractivos turísticos presentes en el cantón. Utilizar las nuevas tecnologías para reduciendo los costos de promisión. (D 1) – (O 1) **DO3.** Diseñar el POA (Plan Operativo Anual) haciendo uso de la transferencia administrativa y financiera de ciertas actividades turísticas, con el objetivo de incrementar el presupuesto que cubran los gastos que implique el desarrollo de esta actividad. (D 2, 8) (O 2, 4) **DO4.** Generar proyectos de educación ambiental entre el G.A.D. Municipal y el Ministerio del Ambiente que estén dirigida a las unidades educativas y organizaciones gremiales y así crear conciencia sobre los problemas ambientales presentes. (D 5) –(O 7) **DO5.**Crear leyes cantonales para exonerar de impuestos a los inversionistas en el área turística. (D 6) – (O 14) **DO6.** Realizar estudios de la demanda telefónica móvil presente en las parroquias, con la colaboración de estudiantes universitarios y así solicitar la ampliación de la cobertura de servicio de telefonía móvil. (D 7) – (O 10).
AMENAZAS (A)	**ESTRATEGIAS (FA)Usar fortalezas para evitar o reducir el impacto de las amenazas** **FA1.** Elaborar un proyecto de promoción utilizando como imagen al Parque Nacional Sangay considerado por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad y así consolidar el desarrollo turístico de la provincia de Morona Santiago. (F 1) – (A 1, 4) **FA2.** Consolidar proyectos turísticos aprovechando los recursos naturales existentes para evitar a que los proyectos con intereses internos y externos, con poder económico y político, incompatibles con las actividades de conservación y protección que no causen daño a los recursos naturales. (F 1,4, 6) – (A 5, 7) **FA3.** Crear proyector de desarrollo turístico involucrando a la comunidad dentro de esta actividad, con el objetivo de demostrar que esta actividad de extracción es inofensiva con los recursos naturales, y así evitar que las actividades mineras y petroleras se desarrollen a escala mayor. (F 5, 9) – (A 7) **FA4.**La elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico ayudara a desarrollar directrices para la ejecución de futuros proyectos que utilizaran los recursos naturales existentes y así las futuras administraciones municipales deberán ejecutar los proyectos previstos dentro del Plan de Desarrollo Turístico.(F 1, 4, 6) – (A 3, 8, 9)	**ESTRATEGIAS (DA)** **DA1.** Incrementar el presupuesto para fortalecer el desarrollo turístico y así mejorar el posicionamiento frente a nuestra competencia. (D 1) – (A 6) **DA2.** Evaluar las falencias en el servicio turístico para dirigir capacitar en temas específicos, para mejorar el servicio y mejora la imagen turística. (D 3) – (A 6) **DA3.** Generar políticas municipales que exoneren la inversión en proyectos turísticos y así motivar a la inversión turística proveniente de las remesas de migrantes. (D6) – (A 10) **DA4.** Generar políticas de control que mejoren los problemas ambientales, para evitar que Intereses internos y externos, con poder económico o político sean causantes de degradar de los recursos naturales. (D 4) – (A 5) **DA5.** El diseño del Plan de Desarrollo Turístico encamina a un rumbo estratégico, para el desarrollo turístico del cantón y provincia. (D 6) – (A 1) **DA6.** La invención en la colocación de antenas de telefonía móvil mejora este servicio y mejora la imagen turística frente a la competencia. (D 7) – (A 6) **DA7.** La evaluación del potencial turístico permitirá que se puedan diseñar productos turísticos para ser comercializados al mercado y asa evitar el fortalecimiento del turismo en otros cantones y provincias de la región. (D 9) – (A 9)

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Rubén Heras

CAPITULO VII

PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO

7.1 TEMA

"RUTA DE LOS BALNEARIOS NATURALES"

INTRODUCCIÓN

La propuesta del producto turístico tiene como objetivo impulsar el desarrollo turístico del cantón Palora. El diagnóstico de la oferta, nos ha demostrado que Palora cuenta con los recursos suficientes para poder ofertar a los visitantes una opción diferente para disfrutar del turismo.

Actividad que no sólo servirá para producir en el turista una sensación por lo conocido, sino que ayudará notablemente el desarrollo económico del cantón y provocara el involucramiento de sus habitantes en este campo.

La propuesta turística pretende integrar a los a tractivos que prestan las condiciones necesarias para poder desarrollar el producto turístico, la importancia de generar producto turísticos están enmarcados en la necesidad de incrementar la oferta turística existente.

ANTECEDENTES

El inventario de atractivos turísticos del cantón Palora desarrollado durante la investigación nos sirvió de base para conformar el diseño de la ruta turística, el inventario de atractivos turísticos cuenta con 37 atractivos turísticos de tipo natural y cultural, el Parque Nacional posee jerarquía III, pero no puede ser aprovechado por la falta de infraestructura turística.

JUSTIFICACIÓN

La Ruta Turística es la propuesta de producto turístico que será desarrollado en la investigación para incrementar un nuevo producto que pueda ser comercializado hacia los turistas, fueron tomados seleccionados los atractivos que presten las facilidades necesarias para brindar la seguridad al turista. Los atractivos se identificados durante la fase de levantamiento de atractivos turísticos.

Esta ruta puede ser integrada a la Ruta del Agua (**Yaku Ñamby**) ya gran parte de sus atractivos se conforman de ríos y cascadas.

7.2 Objetivo de la ruta

Impulsar el turismo como una actividad que mejore la calidad de vida de la población, utilizando los recursos turísticos que cuenten con las facilidades turísticas necesarias para garantizar la seguridad del turista e integrar esta ruta a la Ruta del Agua **(Yaku Ñamby).**

7.3 Revisión Literaria

- **Ruta turística**

  Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales.

- **Paquete turístico**

  Serra (2002) hacen referencia a la existencia del paquete turístico como referencia importante en la historia moderna del turismo, en especial en relación con los viajes vacacionales y de ocio ofertados mayoritariamente en épocas estivales o tradicionalmente festivas. Se define como una combinación de elementos individuales del producto turístico total, comercializado bajo una denominada marca y ofrecido al consumidor a un precio único que incluye todos los distintos componentes.

6.4. Materiales y métodos

Para el diseño de la ruta fue necesario realizar trabajo de campo de manera descriptiva para inventariar los atractivos turísticos y determinar las actividades que se pueden desarrollar dentro del paquete turístico. Los materiales que se utilizaron para el diseño de la ruta fueron fichas del Ministerio de Turismo 2004, software de Gis para el diseño de la ruta.

6.5 Estudio técnico

6.5.1 Ubicación:

Provincia de Morona Santiago, Cantón Palora

6.5.2 Recorrido de la Ruta:

Rio Pastaza - Cascada las Gemelas - Balneario Numbayme - Rio Llushin - Balneario Nuevo Amundalo - Balneario San Vicente de Tarqui.

6.5.3 Descripción de la Ruta.

A. Recurso atractivo que promueve la oferta del producto.

El levantamiento de atractivos turísticos, ha facilitado la identificación de los atractivos que ayudan a promover las actividades propuestas durante el desarrollo del itinerario del producto turístico. Estos son los atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales que integran el producto.

- **Cascadas de Encañonada**

  Se le dio el nombre de la Encañonada ya que la cascada tiene la forma encañonada, esta cascada tiene una altura aproximada de 16 m, la pena es de color negro, formado por rocas en donde se puede ver la presencia de vegetación tales como epífitas, hongos y líquenes, en la elevación de la cascada tiene una achura de 1 m y su caída de 2 m, el lecho tiene 3 m de ancho y 5 metros de largo, con una profundidad de 1 1/2m sus aguas son claras y no son frías.

En el trayecto se puede apreciar y disfrutar de las maravillosas especies arbóreas que se abren pasó a cada lado del sendero, conjuntamente con una diversidad de epifitas, hongos, líquenes, heliconias y además avifauna que es muy probable divisar en el dosel del bosque.

- **Cascada velo de la Novia**

La cascada tiene una altura de 20 m aproximadamente, el ancho de la caída es 4 m, y a sus lados se puede observar la presencia de epífitas, el lecho tiene 6 m de ancho y 5 m de largo, sus aguas tienen una profundidad de 2 m, claras y cálidas.

En su entorno se puede apreciar un busque primario que se encuentra cubierto por abundante vegetación típica del lugar, en el cual se albergan diferentes tipos de especies de flora y fauna.

Al ingreso a la cascada existe un sendero que se abre paso por un bosque secundario, para luego arribar a un bosque primario, desde donde se puede divisar este encantador y maravilloso atractivo, que se encuentra envuelta una densa alfombra verde, en la cual se puede observar variedad de aves, epífitas y monos como los chichicos.

- **Comunidad de Tawazap**

Esta comunidad es la pionera del turismo comunitario en el cantón Palora, es común observar la presencia de turistas extranjeros que visitan esta comunidad, tienen como objetivo convivir e intercambiar experiencias milenarias de shuars como su comida vestimenta y bebidas tradicionales como el ayahuasca bebida que utilizan los shamanes para purificar el alma y el cuerpo.

- **Compañía Ecuatoriana del Té**

  Con una extensión de 929 hectáreas de terreno, la hacienda Sangay cuenta con 448 hectáreas cultivadas de Té, 4 hectáreas dedicadas a diferentes actividades como cultivos de pitahaya, invernaderos de plantas ornamentales e instalaciones de planta procesadora, 50 hectáreas de bosque reforestado para su aprovechamiento ya que la madera es una de las principales fuentes de energía para esta el proceso de secado del té, también podemos encontrar una reserva de 427 hectáreas de bosque primario rico en especies de flora y fauna ya que no ha sido intervenido por la mano del hombre, es una de los pocos bosques que se encuentran en perfecto estado en el cantón Palora.

- **Hacienda San Luis**

  En la granja se puede encontrar cultivos como la pitahaya, cítricos y la caña, además se puede observar la producción de animales porcinos, la granja posee una fábrica de panela, la principal actividad de la granja es la producción de caña y la elaboración de sus derivados como la panela en sus distintas presentaciones (bloque y granulada). Para la obtención de la panela se extrae el jugo de la caña de azúcar, luego se lo cocina a grandes temperaturas para así obtener un tipo de miel espesa que se vierte en moldes y se lo deja enfriar para su comercialización posterior.

- **Balneario de Tarqui**

  Río de caudal fijo de aguas limpias, transparentes y con una temperatura agradable posee una piscina natural de 30 m de largo por 15 m de ancho y una profundidad de 2 m. Se complementa con un complejo deportivo en sus orillas. Sitio ideal para pasar un momento de descanso y familiar.

  Las facilidades que ofrecen el balneario son las siguiente: un puente peatonal sobre el río con cubierta de aluminio y un puente de vaivén para el transporte

vehicular, letrinas sanitarias, canchas deportivas de indor y vóley zona de parrilladas, graderíos de hormigón para los eventos que se desarrollan en épocas como carnaval, un malecón en donde la gente puede admirar la belleza del atractivo y un bar en donde la gente puede consumir alimentos y bebidas.

- **Rio Pastaza**

Río que nace de las confluencias de los ríos Patate y Chambo, al pie del volcán Tungurahua y cerca de la localidad ecuatoriana de Baños, perteneciente a la provincia de Tungurahua y pasas por las provincias amazónicas de Pastaza y Morona Santiago. En el sector de Tashapi se encuentra ubicado el acceso hacia el Cantón Palora, este escenario presta las facilidades para poder desarrollar actividades como el rafting y kayak.

Estos atractivos son de Jerarquía II.

B. Definición de Actividades.

- Caminatas guiadas
- Observación de especies de flora y fauna.
- Observación de las plantaciones de té y su elaboración
- Observación de las plantaciones de pitahaya y la elaboración de la panela
- Rafting
- Tubing
- Intercambio cultural
- Distracción nocturna
- Observación de
- Safari Fotográfico
- Fogatas nocturnas con (dinámicas de animación)

Tabla N° 57. Matriz modelo del equipo de gestión

ATRACTIVO	RESPONSABLE	COMUNIDAD	CARGO
Compañía del Té	Pedro Veintimilla	Palora	Gerente
Hacienda San Luis	Alicia Faconda	Mojón	Propietaria
Balneario	Ing. Juan Carlos Carrasco	San Vicente de Tarqui	Coordinador
Cascada Encañonada Velo de Novia	Luis Vargas	Santa Rosa	Propietario
Comunidad Tawasap	Stalin Tzamarent	Tawazap	Propietario

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

Tabla N° 58. Matriz de prestadores de servicios turísticos.

Establecimiento Turístico	Responsable	Cargo	Dirección	Teléfono
Hotel Sol del Oriente	Henry Abad	Gerente	Avenida Cumanda	(032) 312 121
Restaurant Sol del Oriente	Henry Abad	Gerente	Vía Palora-Puyo	(032) 312 658

Fuente: Investigación de campo
Elaborado: Rubén Heras

C. Concepto de Producto.

El producto está basado en la modalidad del Turismo de Naturaleza que a su vez se divide en tres segmentos como el Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Comunitario. La ruta pretende integrar los recursos turísticos naturales y manifestaciones culturales que han sido identificados en el desarrollo del levantamiento de atractivos turísticos del cantón Palora, el itinerario del producto turístico consta de dos días y dos noches, donde se realizaran las diferentes actividades establecidas.

Estas actividades se realizaran en la comunidad de Santa Rosa (visita a las cascadas), Rio Amundalo (tubbing), Compañía Ecuatoriana del Té Sangay (observación de la cosecha y elaboración del té), Granja San Luis (obcecación de las plantaciones de pitahaya y la elaboración de la panela), comunidad de Tawazap (intercambio cultural y degustación de la comida típica), Río Pastaza (rafting de nivel III).

La alimentación que se oferta en este producto está basada en la gastronomía amazónica con productos producidos en la zona, la misma que pretende dar a conocer la riqueza gastronómica de la región. La oferta hotelera cumple con los estándares necesarios para garantizar las necesidades de los turistas a los que se pretende ofertar este producto.

Alojamiento

El alojamiento que se va a utilizar es el Hotel Sol de Oriente, ubicado en el centro urbano del cantón Palora, posee la capacidad para 75 personas y cuenta con el servicio de Internet inalámbrico, televisión por cable, habitaciones con baño privado y garaje.

Restauración

La comida que oferta el producto turístico está basado en la gastronomía típica de la Amazonía, los encargados de brindar este servicio es Restaurant del Hotel Sol De Oriente.

Accesos

La vía de acceso hacia el cantón Palora es tipo asfalto de primer orden y las vías que conducen hacia los atractivos turísticos que conforman este producto turístico son de tipo lastrado y se encuentran en buen estado, lo que garantiza el desarrollo de la actividad turística con total normalidad.

D. Itinerario del Tour de recorrido en la "RUTA DE LOS BALNEARIOS NATURALES".

TOUR DE 2 DIAS Y 2 NOCHES

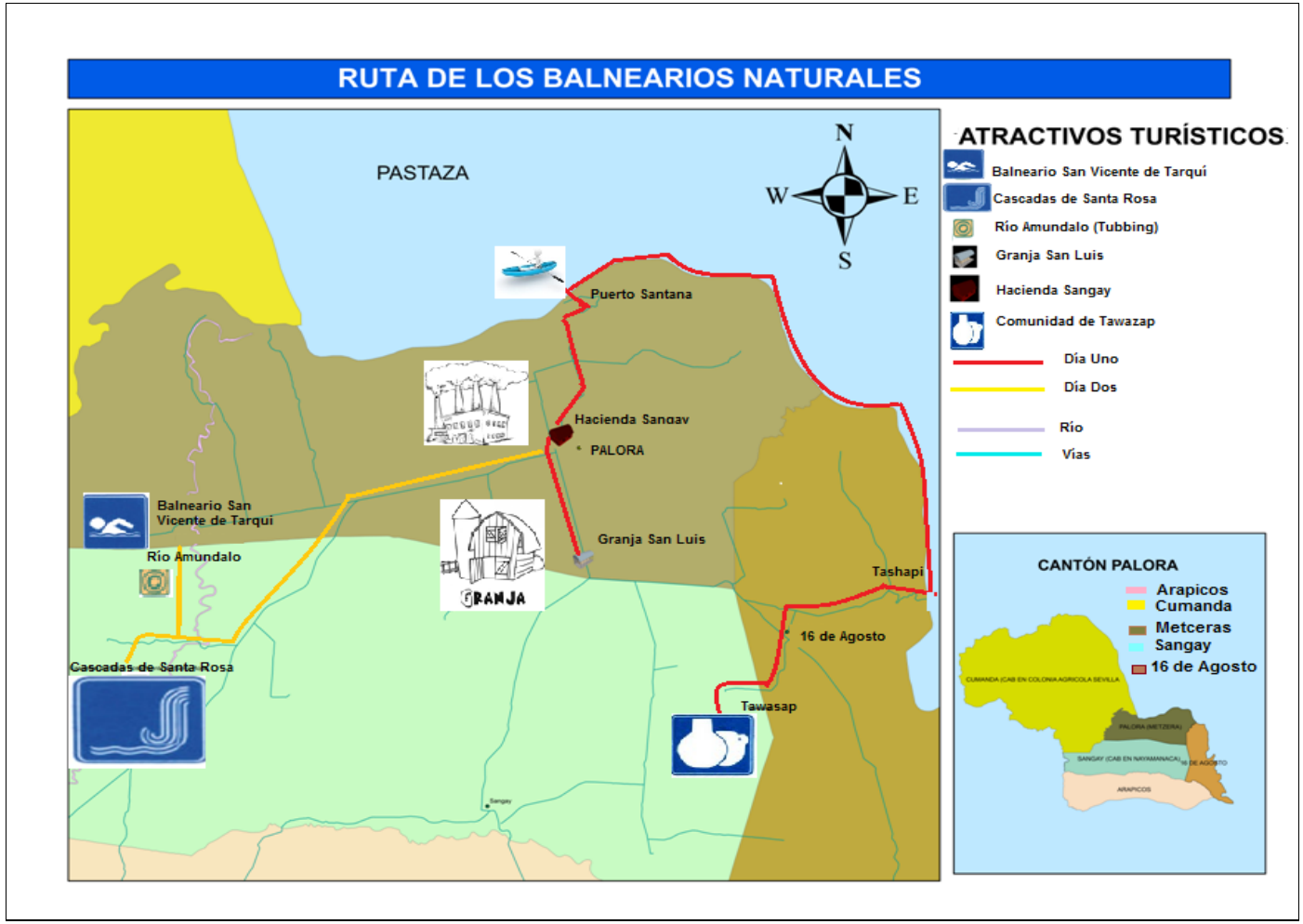
DÍA 1

HORA	*LUGAR*	*ACTIVIDAD*
06:00	**Puyo**	
07:20	Palora	Bienvenida e instalación el Hotel Sol de Oriente.
8:00	Restaurante Sol de Oriente (Palora)	Desayuno.
10:30	Compañía ecuatoriana de Té (Palora)	Observación las plantaciones, cosecha y elaboración del té. (Obsequio de una muestra del té).
12:00	Hacienda San Luis (Palora)	Observación de la plantación de pitajaya y elaboración de la panela (degustación de la pitahaya y panela).
1:00	Restaurante Sol de Oriente (Palora)	Almuerzo
14:30	Río Pastaza	Rafting (nivel III)
18:00	Comunidad de Tawazap (Parroquia 16 de Agosto)	Intercambio cultural (observación de danza, música, medicina de medicina natural, degustación de gastronomía típica, cuentos y mitos.)
	Hotel Sol de Oriente (Palora)	Pernoctación

Día 2

HORA	*LUGAR*	*ACTIVIDAD*
7:00	Restaurante Sol de Oriente (Palora)	Desayuno
8:30	Comunidad Santa Rosa	Visita a las tres cascadas (actividades de observación de especies de flora y fauna presentes durante el recorrido y actividades de recreación en las cascadas como: nadar y rappel en las cascadas)
11:00	Río Amundalo (Comunidad Santa Rosa)	Tubbing (actividad realizada con boyas amarradas)
12:00	Balneario de La Tarqui (comunidad de Tarqui)	Almuerzo (parrilladas en el balneario) y realizar actividades de recreación.
19:00	Restaurante Sol de Oriente (Palora)	Merienda
9:00	Discoteca Media Luna (Palora)	Distracción nocturna.
	Pernoctar	Hotel sol de Oriente

Grafico N° 37. Trazado de la Ruta Turística.



Elaborado: Rubén Heras.

E. Propuesta de precio

El precio del paquete a ofertarse, está establecido por el método de costos, basados en las diferentes actividades que se encuentran programadas para el desarrollo del paquete turístico.

Tabla N° 59. Propuesta de precios

Número de Personas	2Dias /2Noches
Transporte 10 – 15 en adelante	75 USD X Paquete
Sin transporte 10 – 15 en adelante	65 USD X Paquete

Elaborado: Rubén Heras

Análisis de costos

Tabla N° 60 Propuesta # 1. Análisis de costos.

	Cantidad	Costo	# Personas	Costo
Transporte	2	120	15	**8**
Guía	2	30	15	**2**
Hospedaje	2	8	1	**16**
Alimentación	2	3	1	**18**
Entradas varias	2	2	1	**2**
Rafting	1	15	1	**15**
Costo por persona			**1**	**61**

	Cantidad	Costo	# Personas	Costo
Transporte	2	120	10	**12**
Guía	2	30	10	**3**
Hospedaje	2	8	1	**16**
Alimentación	2	3	1	**18**
Entradas varias	2	2	1	**2**
Rafting	1	115	1	**15**
Costo por persona			1	66

Gasto del tour	61	15	915
Costo del tour	75	15	1125
Margen de ganancia			210

Gasto del tour	66	10	660
Costo del tour	75	10	750
Margen de ganancia			90

Elaborado: Rubén Heras

La propuesta número uno tiene un costo de 75,00 dólares y genera un margen de ganancia de 11,50 dólares por persona lo que representa un promedio de ganancia total de 150,00 dólares por paquete.

El Hotel Sol de Oriente ofrece el servicio de hospedaje y alimentación, el costo por hospedaje es de 10,00 dólares por persona, a través de una negociación se obtuvo el hospedaje a un costo de 8,00 dólares por persona lo que representa un descuento de 2,00 dólares.

Tabla N° 61. Propuesta # 2. Análisis de costos.

	Cantidad	Costo	# Personas	Costo
Guía	2	30	15	**2**
Hospedaje	2	20	1	**16**
Alimentación	6	3	1	**18**
Entradas varias	2	2	1	**2**
Rafting	1	115	1	**15**
Costo por persona			1	53

	Cantidad	Costo	# Personas	Costo
Guía	2	30	10	**3**
Hospedaje	2	20	1	**16**
Alimentación	6	3	1	**18**
Entradas varias	2	2	1	**2**
Rafting	1	115	1	**15**
Costo por persona			1	54

Gasto del tour	53	15	795		**Gasto del tour**	54	10	540
Costo del tour	65	15	975		**Costo del tour**	65	10	650
Margen de ganancia			180		**Margen de ganancia**			110

Elaborado: Rubén Heras.

La propuesta número dos tiene un costo de 65 dólares genera un margen de ganancia de 11,20 dólares lo que representa un promedio de ganancia total de 145 dólares por paquete.

Cuadro N° 13. Notas Importantes a tomar en cuenta en el Tour.

PLAN INCLUYE	PLAN NO INCLUYE
• Guía especializado • Tres comidas diarias y agua purificada. • Hospedaje durante dos noches	• Gastos personales extras • Transporte desde el lugar de origen. • Ponchos de agua y botas
Recomendaciones	**Precauciones**
• Traer ropa adecuada para caminatas por el bosque primario y visita a los sembríos. • Traje de baño (si lo desea). • Protector solar/repelente de insectos. • Gorra. • Cámara fotográfica. • Gafas.	• Obedecer y estar atento a las instrucciones del guía. • No separarse del grupo. • Comunicar al guía si posee algún malestar dentro del recorrido.

Elaborado: Rubén Heras.

F. Distribución

Los medios que se utilizarán en la comercialización del producto turístico serán tomados en cuenta principalmente por la Unidad de turismo del G.A.D. Municipal de Palora.

Canal de distribución

Aquí es necesario encaminar este producto turístico con las necesidades vigentes, que se describe en el perfil del visitante, lo cual permitirá la intervención en la transferencia de este producto turístico del productor al consumidor final.

El canal de distribución que se utilizara para la comercialización de este producto turístico será de forma directa es decir del productor al consumidor ya que nuestro mercado objetivo según el perfil del turista es un mercado joven y de las ciudades de Ambato, Riobamba y Quito.

G. Promoción

El Internet será uno de los principales medios de comunicación para la Ruta, ya que según las encuestas realizadas, el 49% de los turistas se enteran de nuevos destinos turísticos a través del Internet, el 33% por medio de la Tv.

Además de los antes mencionados se realizara publicidad por medio de:

- Trípticos
- Folletos
- Catálogos
- Prendas de vestir
- Recuerdos, artesanías o suvenir
- Ferias nacionales de turismo
- A través de la Wb 2.0.
- Videos promocionales

Cabe recalcar que este paquete es elaborado con el objetivo de que la institución como el Municipio ente encargado de promoción turística del cantón Palora a través de la unidad de turismo impulse la actividades turísticas y así motivar a la población a emprender proyectos relacionados con la actividad turística.

Publicidad en el transporte público, tiene como finalidad colocar la publicidad emplazada en el exterior de los transportes públicos, como autobuses y taxis presentes en nuestro Cantón y otras ciudades, de esta manera se promueven los recursos más relevantes del cantón.

Un canal de difusión importante para alcanzar el propósito deseado es buscar un **eslogan** apropiado para el destino, es decir un lema que lo identifique ante los potenciales turistas. En el caso del cantón Palora ya existe uno, es conocido como "Palora Edén de la Amazonía", pero se pretende cambiarlo por "Palora Capital del Té y la Pitahaya".

En la actualidad el cantón Palora posee un logotipo, en el cual da a conocer las actividades turísticas que pueden ser desarrolladas como el rafting, los recursos naturales existentes como los ríos, cascadas, el majestuoso volcán Sangay y la producción característica que no podía quedar fuera como las plantaciones de Té.

Gráfico N° 38. Logotipo del cantón Palora

Fuente: GAD Municipal de Palora (Unidad de Turismo).

H. Prueba de mercado.

Este producto que se ha probado en tres ocasiones con estudiantes de las universidades con especialidad de turismo como son: Universidad Fernando Terán de Cañar, Universidad Laica de Cuenca y Universidad Politécnica de Chimborazo, se realizó preguntas cerradas a los estudiantes para determinar el grado de aceptación del producto, obteniendo como resultado que el paquete turístico comercializado es de buena calidad, por lo que se pretende realizar nuevas propuestas con el objetivo de ampliar la comercialización a este segmento de mercado.

CONCLUSIONES

- El análisis del entorno territorial demuestra que el cantón Palora posee una agradable temperatura con importante nivel de precipitación, la principal actividad económica es la agricultura y ganadera ya que sus suelos son bastantes fértiles debido al resultado de las formaciones volcánicas según su geomorfología, el territorio se encuentra rodeado de una gran cantidad de fuentes hídricas como el río Pastaza, río Palora, río Llushin en sus valles se pueden encontrar una gran diversidad de flora y fauna. La población es eminentemente joven concentrando la mayor parte se encuentra en el área rural, la inversión de capital preveniente de los migrantes que han generado el adelanto del territorio; se puede deducir que el entorno territorial presta las condiciones necesarias para el desarrollo turístico.

- El análisis de la situación turística demuestra que el cantón Palora posee 37 atractivos turísticos de tipo natural y cultural con jerarquía II y III, el atractivo de jerarquía III es el Parque nacional Sangay considerado por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad, la falta de infraestructura turística impide que los atractivos turísticos puedan ser aprovechados. Se puede deducir como un hecho relevante que la capacidad hotelera que cuenta el cantón, constituye un icono importante de proyección para impulsar una estrategia de promoción turística ya que los cuatro establecimientos hoteleros poseen una capacidad significativa.

- En el presente diagnostico se identificó los puntos fortalezas, débiles, amenazas y oportunidades, la principales fortaleza es el Parque Nacional Sangay ya que es un referente nacional, la principal debilidad es la ausencia de productos turísticos para su comercialización, la principal oportunidad es el incremento de interés por el turismo de naturaleza ya que se podrá captar a los nuevos segmentos y así aprovechar los recursos turísticos identificados, la principal amenaza es el cantón Pastaza ya que es un cantón capital de provincia y se encuentra desarrollado turísticamente en relación al cantón Palora.

- La propuesta de producto turístico que se desarrollado es el diseño de una ruta turística que está compuesta por atractivos turísticos de tipo natural y cultural que prestan las facilidades para ser aprovechados, la ruta tiene como propósito incentivar al desarrollo turístico del cantón.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las experiencias recogidas durante la investigación de campo realizado en el territorio del cantón Palora, con las reuniones y entrevistas sostenidas con los principales actores involucrados con esta actividad económica se puede recomendar:

- Es necesario un trabajo coordinado con una visión holística del problema y sus soluciones.
- Garantizar la protección y conservación de los recursos naturales y culturales mediante instrumentos legales y fondos.
- Fortalecer la participación de las comunidades shuars en el quehacer turístico puesto que es en ese sector en donde se encuentran la mayoría de los recursos turísticos de la zona.
- Capacitación obligatoria de las entidades encargadas de brindar servicios al turista, puesto que hay serias deficiencias al respecto.
- Fomento de la inversión pública en infraestructura y de la inversión privada en servicios, a través de la exoneración de impuesto a los inversionistas que emprendan proyectos de desarrollo turístico en el territorio.
- Fomento de las capacidades humanas para la gestión del turismo.
- Difusión y posicionamiento del destino turístico pensando en las exigencias de los mercados potenciales.
- Plantear un Programa de Desarrollo Sostenible del Turismo, considerando las aptitudes y la oferta de atractivos turísticos que el cantón presenta, para ello se debe habilitar un producto turístico que identifique a Palora como destino turístico a nivel nacional e internacional y realizar estudios de investigación detallada en lo que respecta a la actividad turística.
- Teniendo en cuenta que la actividad turística es una de las actividades de mayor crecimiento a nivel mundial, se debe realizar un micro zonificación a fin de obtener mayores detalles acerca de las potencialidades que el cantón debe tener a fin de dar el gran salto hacia el desarrollo turístico que esta zona requiere.

RESUMEN

La presente investigación es el resultado del diagnóstico y evaluación del potencial turístico del cantón Palora para el diseño de un producto de turismo sostenible. El propósito de la investigación es conocer el grado de desarrollo turístico del territorio, para esto se realizó el análisis del entorno donde se tomaron en cuenta la dimensión ambiental, social, económica política – institucional, en el análisis de la situación turística se consideró la dimensión turística.

En análisis del entorno se puede deducir que el cantón Palora posee un clima agradable con una temperara promedio de 22° C, dueño de una gran diversidad de flora y fauna ya que su territorio está dentro del Parque Nacional Sangay considerado por la UNESCO como patrimonio natural de la humanidad referente importante del cantón y del país, su territorio está compuesto de una gran cantidad de fuentes hídricas como el río Llushin, Palora y Pastaza.

La población del cantón Palora es eminentemente agrícola y ganadera su económica se basa en estas actividades, la actividad turística se encuentra poca desarrollada pero es eminente el interés de la población en fortalecer está actividad a través de la inversión privada desarrollada por los diferentes prestadores de servicios turísticos especialmente con la inversión de capital extranjero proveniente de migrantes que han visto en Palora una opción de desarrollo, el trabajo de los gobiernos seccionales ha sido importante para mejorar la dotación de los servicios básicos del cantón ya que gran parte de territorio ha sido cubierto de estas necesidades.

Para cumplir con el análisis de la situación turística fue necesario realizar visitas de campo encuestas y entrevistas. El cantón Palora cuenta con una línea base importante de prestadores de servicios turísticos su identificación se realizó a atreves del procedimiento de inventariar a cada uno de los prestadores de servicios turísticos. Se

identificaron 37 atractivos turísticos de tipo cultural y natural la mayoría de nivel II, el único atractivo que cuenta con nivel III es el Parque Nacional Sangay.

El cantón Palora cuenta con una vía de acceso de primer orden y las comunidades indígenas poseen vías de segundo orden, facilitando el traslado hacía los atractivos turísticos ya que la mayor parte de sus atractivos se encuentra dentro de las comunidades.

Para la identificación del perfil del turista fue necesario tomar en cuenta el tamaño del universo de 5020 turistas que es el resultado de los turistas que visitaron el cantón Palora en el año 2011 y así proceder a identificar el tamaño de la muestra dando como resultado152 encuestas de las cuales se obtuvo como resultado 169 encuestas validadas.

El diagnostico turístico nos dio como resultado que nuestro competidor principal es el cantón Pastaza y se encuentra más desarrolla turísticamente, las tendencias turísticas por el turismo de naturaleza ayuda a que el territorio se desarrolle turísticamente a través de la explotación turística, los aliados importantes son los colegios y universidades ya que nuestro mercado objetivo es el mercado de gente joven.

La realización del análisis F.O.D.A. permitió identificar nuestras fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas esto permitió realizar la matriz F.O.D.A. donde se desarrolló las diferentes estrategias para mejorar el desarrollo turístico dentro del territorio.

Por último la propuesta de producto turístico, el producto propuesto es el diseño de una ruta turística conformada con atractivos naturales y culturales, los atractivos utilizados son atractivos que prestan las facilidades turísticas para que el turista pueda desarrollar la actividad turística con normalidad.

SUMMARY

This research is the result of the diagnosis and assessment of the tourism potential of the canton Palora for designing a sustainable tourism product. The purpose of the research is to determine the degree of tourism development in the area, this was done for environmental analysis which took into account the environmental, social, economic, political - institutional, in the analysis of the tourism situation was considered the dimension Desk.

In analysis of the environment can be deduced that the canton Palora has a pleasant climate with an average temperara 22 ° C, owner of a great diversity of flora and fauna as its territory is within the Sangay National Park, considered by UNESCO as a natural heritage important reference of humanity canton and the country, its territory is composed of a large number of water sources like river Llushin, Palora and Pastaza.

The population of the county is mainly agricultural Palora its economic and livestock is based on these activities, tourism is developed but is eminent little interest in strengthening the population's activity through private investment developed by different service providers tourist especially with foreign capital investment from migrants who have been in Palora a development option, the work of regional governments has been important to improve the provision of basic services in the canton since much of the territory has been covered these needs.

To meet the tourism situation analysis was necessary surveys field visits and interviews. The canton has Palora important baseline tourist services identification was performed dare inventory procedure to each of the tourism service providers. We identified 37 tourist attractions of cultural and natural most level II, the only attraction that has level III is the Sangay National Park.

Palora The canton has a path first order and indigenous communities have ways of second order, facilitating the transfer to the tourist attractions because most of its attractions are located within communities.

To identify the profile of tourists was necessary to take into account the size of the universe from 5,020 tourists is the result of the tourists who visited the Canton Palora in 2011 and so proceed to identify the sample size resulting in 152 surveys of which 169 was obtained as result validated surveys.

The tourist diagnosis resulted us that our main competitor is the Canton Pastaza and is more developed touristically, tourism trends by nature tourism helps develop the territory via touristically tourist exploitation, are important allies colleges and universities as our target market is the market for young people.

The performance analysis F.O.D.A. identified our strengths, weaknesses opportunities and threats that allowed for the SWOT matrix where he developed different strategies to enhance tourism development in the territory.

Finally the proposed tourism product, the proposed product is the design of a tourist route made with natural and cultural attractions are used providing attractive tourist facilities for the tourist to develop tourism activities normally.

CAPÍTULO VIII

MARCO ADMINISTRATIVO

8.1 CRONOGRAMA

Cuadro N° 14. GRAFICO DE GANT

TIEMPO →	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN							
	MESES							
OBJETIVOS ↓	1	2	3	4	5	6	7	8
CAPITULO I								
CAPITULO II								
CAPITULO III								
CAPITULO IV								
CAPITULO V								

Elaborado: Rubén Heras.

8.2 RECURSOS

Materiales.

- Copias.
- Esferos, lápices y marcadores.
- Fichas para realizar el inventario de los atractivos turísticos.
- Hojas de papel bond.
- Libreta de campo.
- Tablero.

Equipos.

- Cámara Fotográfica.
- Computador.
- Equipo de campamento.
- Impresora.
- GPS.
- Memory Flash.

8.3 PRESUPUESTO

Tabla N° 62. Presupuesto

RECURSO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
MATERIALES				
Anillados	global	5	3.00	15.00
Empastados	global	5	35.00	175.00
Resmas de papel bon	global	4	6	24.00
Pilas	pila	4	5	20.00
Impresora	global	1	200.00	200.00
Flash memory	global	1	30	30
Gastos extras	------	------	------	300
Subtotal				**525.00**
ADQUISICIÓN DE EQUIPO				
Computadora	global	1	1000.00	1000.00
GPS	global	1	400.00	400.00
Cámara Digital	global	1	360.00	360.00
Subtotal				**1760.00**
RECURSOS HUMANOS				
Técnicos	Persona	1	800.00	800.00
Subtotal				**800.00**
VIAJES				
Alimentación	Alimentaciones	70	2.50	175.00
Transporte	semanal	3	30.00	90.00
Subtotal				**265.00**
TOTAL				**3350.00**

Elaborado: Rubén Heras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

BIBLIOGRAFÍA.

1. **Acerenza, M. (2000).** "Promoción Turística". México: Editorial Trillas, (p.181).
2. **Acerenza, M. (1999).** "En Administración de Turismo". Conceptualización y organización. Ed. Trillas México. Cap. 5 y 6. FODA (Hugo Esteban Glagovsky).
3. **Acerenza, M. (1.982).** "Promoción turística" Un enfoque metodológico. México: Trillas.
4. **Baca, G. (2001).** "Evaluación de proyectos" 4ta ed. México. Editorial Mc GrawHill; México, D.F. 13-82 p.
5. **Cárdenas, F. (2003).** "En Proyectos Turísticos". Ed. Trillas, México. 39 p.
6. **De Azeredo, G. R. (2003).** Turismo e etnicidades. *Horizontes Antropológicos.* 9(20)
7. **ECORAE ZEE (2011).** "Zonificación Ecológica Económica de Morona Santiago". Quito – Ecuador. 11, 19, 29-33, 45-49 p.
8. **G.A.D. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Palora (2010). "**Plan Participativo Desarrollo y Ordenamiento Territorial Palora 2010 – 2020". Palora – Ecuador. 12, 19 – 23 p.
9. **Gastal, S. (2006).** Tiempos postmodernos. Posibilidades para el turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*. 15(3)
10. **GeoPlaDes Geografía Planificación y Desarrollo, (2010).**Estudio Multitemporal de Cobertura Vegetal y Uso del Suelo entre los Años 1990, 2010 y Proyección al 2030 a Escala 1:50.000 para el Centro y Sur Oriente de la Amazonía Ecuatoriana y Sistematización de la información sobre los aspectos socio-económicos y culturales para facilitar la toma de decisiones en proyectos de desarrollo y conservación. Geografía, Planificación y Desarrollo (GeoPlaDes). Quito – Ecuador. 32 – 41 p.

11. **Johnson, P. & Thomas, B. (1994)** "The Analysis of Choice and Demand in Tourism" en Johnson, P. & Thomas, B.,eds., Choise and Demand in Tourism, Londres: Mansell Publishing Ltd.

12. **Kotler, P. y otros (1997).** Mercadotecnia para Hotelería y Turismo. Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.
13. **Kotler, P. & D.H, Haider. (1993).***Marketing Places: Attracting Investment, Industry, and Tourism to Cities, States, and Nations.* New York: The Free Press.
14. **Leno Cerro, F. (1992).** "El Benchmarking de un destino" en Annals of Tourism en Español. Núm. 4, pp. 186-210.
15. **Martínez, D. A. & Gómez, C. G. (2008).** Avances. *Caracterización del mercado para el turismo de naturaleza en viñales.* 10(2)
16. **Meneses, E. (2001).** "Preparación y Elaboración de Proyectos". 3ª ed. Quito – Ecuador. 215 p.
17. **Ministerio de Turismo (2010).** Análisis de Mercado Turístico de la Provincia de Orellana. Orellana – Ecuador. 144 – 47 p.
18. **Moreno, R. & Paz, R. (2004).** "Introducción al Marketing Turístico" 2da ed. Madrid. Editorial Centro De Estudios Ramón Areces, S.A; Madrid España. 144, 83 p.
19. **Nicolau, J. (2010).** Enfoque Holístico de las Decisiones del Turista. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid – España.

20. **Norrild, A. J. (2006).** Planificación territorial del turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*. 15(4).
21. **Serra, A. (2002).** Marketing turístico. Editorial Esic – Pirámide, Madrid.

22. **Ogando, P. Mamaní& E. Faria, R. (2006).** Actividad Turística: El producto Turístico. Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ingeniería Económica. Cuyo (España).
23. **OMT (1998).** "Introducción al turismo", Organización Mundial del Turismo, España 392p.

24. **Padin, C. (s/f).”**El potencial turístico”, s/p. Documentos de trabajo pp.123.
25. **Veles, G. (1998)**. ”Proyectos, Formulación, Evaluación y Control”. 2da ed. Cali- Colombia. Editorial Cargraphies. 45 – 60 p.
26. **Yucta, P. (2002).** “Diseño y Formulación de Proyectos Ecoturisticos”. Riobamba-Ecuador. 25 p.

LINCOGRAFÍA

27. **ANÁLISIS FODA.** Disponible en:**http://www.monografias.com/trabajos10/foda/foda.shtml#ixzz2GJD6zu3e.** (Consultado: 15 – 11 - 2012).
28. **ANÁLISIS FODA.** Disponible en:**http://www.cca.org.mx/funcionarios/cursos/ap089/apoyos/m3/analisis.pdf.** (Consultado: 15 – 11 – 2012).
29. **Análisis de la oferta y demanda.**Disponible en: **http://www.slideshare.net/MRAUSTIN/analisis-de-la-oferta.** (Consultado: 10 – 08 – 2012).
30. **BuenasTareas.com. (2011).** Diagnostico Turístico. Disponible en: **http://www.buenastareas.com/ensayos/Diagnostico-Turistico/1440020.html.** (Consultado 01 – 06 – 2011).
31. **BuenasTareas.com.** Inventario Turístico. Disponible en: **http://www.buenastareas.com/ensayos/Inventario-Turistico/3972648.html.**(Consultado: 04 – 11 – 2012).
32. **BuenasTareas.com.** "Metodología evaluación del potencial turístico”. Disponible en: **http://www.buenastareas.com/ensayos/Metodolog%C3%ADa-Evaluaci%C3%B3n-Del-Potencial-Tur%C3%ADstico/3772432.html**. (Consultado: 17 – 03 – 2012).

33. **Contreras, C. (2005).** Mercado Turístico. Disponible en: **http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml.**

(Consultado: 14 – 08 – 2011).

34. **Chaviaco, M. & Hernández, Y. 2007**. Procedimiento para el diseño de un producto integrado en Cuba. Disponible en: **www.teoriaypraxis.uqroo.mx/datos/Numero4/Machado-Hernandez.pdf.** (Consultado: 25 – 09 – 2011).
35. **Definición de turista**. Disponible en**: http://ec.kalipedia.com/geografia-argentina/tema/definicion-turista-turismo.html?x1=20080608klpgeogar_23.Kes**. (Consultado: (Consultado: 08 – 24 – 2012).
36. **Definición de visitante (OMT).**Disponible en: **http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico.**(Consultado: 08 – 24 – 2012).
37. **Elementos de sociología de turismo**. Disponible en: **http://ftur.uh.cu/intra/ftp/Materiales%20docentes/4to%20a%F1o/Asignatura%20Ocio/Temas%20I%20y%20II/elemsociologturismo.pdf.** (Consultado: 10 – 08 – 2012).
38. **Estadísticas de Turismo en el Ecuador disponible en:** http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html#descarga. Consultado: **10 – 07 – 2012).**
39. **Estadísticas turísticas.** Disponible en: **http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Feriados.pdf.**Consultado: (10 – 07 – 2012).
40. **Evaluación del potencial turístico de un territorio leader.** Disponible en: **http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf.** (Consultado: 16 – 02 – 2012).
41. **Evaluar el Potencial Turístico.** Disponible en: **http://www.manizales.unal.edu.co/modules/ununesco/admin/archivos/turismosostenible6.pdf.** (Consultado: 16 – 02 – 2012).

42. **Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio.** Disponible en:**http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf.** (Consultado: 16 – 02 – 2012).
43. **Manual para el diagnóstico turístico local**. Disponible en: **http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf.** (Consultado: 16 – 02 – 2012).
44. **OMT Organización Mundial del Turismo.** "Introducción al turismo". Disponible en: **http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf.**(Consultado: 24 – 11– 2012).
45. **"PLANDETUR 2020"** Plan estratégico de desarrollo de turismo Sostenible Ecuador. Disponible en: **www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.** (Consultado: 24 – 11 - 2012).
46. **Planificación física para el desarrollo turístico.** Disponible en: **http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd63/ecoturismo/cap2.pdf.** (Consultado: 22 – 12 – 1012).
47. **Procedimiento propuesto para diseño de productos turísticos.** Disponible en: **http://www.monografias.com/trabajos88/procedimiento-diseno-productos-turisticos/procedimiento-diseno-productos-turisticos.shtml#ixzz2IOxTq3oD.**(Consultado: 24 – 11– 2012).
48. **Sistema integrado de consultas.** Disponible en: **http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction.** (Consultado: 2012 – 22 – 06).
49. **Valencia, J. (2004).** Definición de Inventario Turístico. Disponible en**: http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/I/INVENTARIO-TUR%C3%8DSTICO-242/**.(Consultado: 2012-11-24).

ANEXOS

Anexo N° 1. Encuesta.

"UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA"

ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO

ENCUESTA

Esta encuesta tiene como objetivo conocer el perfil del turista nacional que visita el cantón Palora y determinar sus características socio demográficas y de hábitos de viaje. Sus respuestas son importantes, serán tratados con absoluta confidencialidad, por favor conteste concretamente.

1. Nacionalidad

……...

2. Lugar de procedencia

……

3. Edad

12- 18 años ( ) 18- 25 años ( ) 25-40 años ( ) 40 en adelante ( )

4. Género: Masculino ( ) Femenino ( )

5. Estado civil

Soltero ( ) Casado ( )

6. ¿Cuál es el nivel instrucción que posee?

Primaria ( ) secundaria ( ) universitaria ( ) profesionales ( )

7. Ocupación

Estudiante ( ) Empresario ( ) Empleado ( )

Comerciante ( ) Ama de casa ( ) Otros especifique ( )

8. ¿Cuál es el motivo por el que usted viaja hacia un destino turístico?

Vacaciones ( ) Negocios ( ) Estudios ( )

Visita A Fam. Y Amigos ( ) Deporte ( ) Salud ( )

9. ¿Cuándo usted viaja lo hace?

a. Solo___ c. Con Familia___

b. En pareja___ d. Con amigos___ e. Grupos organizados____

10. ¿Es la primera vez que visita el cantón Palora?

SI_____ NO_____

11. ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos del Cantón Palora?

SI_____ NO_____

12. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el Cantón Palora?

1 día___ 2 a 3 días____ 1 semana____ más de una semana____

13. ¿Cuál sería su gasto promedio individual por día en el Cantón Palora?

$ 1-10 ____ $ 11-20____ $ 21-30____ más de $ 30

14. ¿Qué otros servicios utilizaría durante su visita?

Hospedaje_____ Alimentación_____ Guía Turístico_____

Vida Nocturna_____ Internet_____ Tiendas De Artesanías_____

Mercado De Productos_____

15. ¿Durante su estadía que actividades extras le gustaría realizar?

Caminatas_____ Observación De Aves_____ Agroturismo_____

Turismo Comunitario_____ Deportes De Aventura_____ Canotaje_____

Actividades Culturales_____

16. ¿Qué medio de transporte utiliza para sus viajes?

Transporte Público_____ Transporte Privada_____

17. ¿Qué actividad considera importante para la conservación del medio ambiente?

Clasificación Desechos Sólidos____ Protección Flora y Fauna____ Educación Ambiental____

18. ¿Mediante qué medio se informa usted para realizar viajes?

Prensa Escrita____ TV___ Internet___ Radio___ Ferias turísticas___
Redes sociales____ Amigos o familiares____ Agencias de viajes_____

19. ¿Cree usted que el levantamiento de inventario de atractivos turísticos del cantón Palora y diseño de productos turísticos, mejorará significativamente el desarrollo turístico de la zona?

SI_____ NO_____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 2. Ficha de Inventarios Turísticos

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: ..... FICHA No..... .....
SUPERVISOR EVALUADOR:..... FECHA:.....
NOMBRE DEL ATRACTIVO: .....
PROPIETARIO: .....
CATEGORÍA: .....TIPO: ..... SUBTIPO:..... .....

2. UBICACIÓN **LATITUD:** **LONGITUD:**

PROVINCIA: ..... CANTÓN:..... LOCALIDAD:.....
CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA (km):.....

NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA (Km):.....

CALIDAD	VALOR INTRINSECO
	C

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (ºC):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm^3):.....

CALIDAD

VALOR EXTRINSECO

4. USOS (SIMBOLISMO)

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐

DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐ Patrimonio del Ecuador ☐

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐

DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐

CAUSAS:

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

1 TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS						
	LASTRADO				AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:

A P O Y O

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:
……..

DESDE: …….. **HASTA :** …….. **FRECUENCIA:** ……**DISTANCIA :** ……..

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ☐ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO ☐ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ☐ POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

PRECIO

SI ☐ NO ☐ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS

Observación :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ☐ NACIONAL ☐
PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐
Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Ministerio
de Turismo

Ecuador

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: **FECHA:**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERV.	ACCESO	SERVIC.	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		