

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como principal propósito de estudio el diagnóstico de potencialidades turísticas de la comunidad El Esfuerzo II, perteneciente a la parroquia el Triunfo, cantón y provincia de Pastaza, para diseñar una propuesta de desarrollo turístico. Se debe principalmente a que no ha existido trabajos de estudio investigativo en cuanto al turismo en la comunidad antes mencionada, que le permita organizarse hacia la práctica del agroturismo como actividad básica que centre el desarrollo de la comunidad.

La comunidad El Esfuerzo II que se encuentra ubicada a 25km de la ciudad de Puyo, perteneciente a la parroquia el Triunfo, es una comunidad organizada que posee conocimientos en agricultura orgánica, tiene abundante flora y fauna, pues a pesar de poseer diversidad de recursos turísticos no tiene desarrollado productos turísticos que le permitan introducirse en el mercado y asumir el mismo como alternativa para su desarrollo y mejorar el nivel de vida de sus habitantes. En concreto la investigación que se presenta se realizó con la finalidad de plantar una propuesta de desarrollo turístico concebida para las personas de la comunidad El Esfuerzo II.

De este modo, todo el planteamiento y desarrollo de la tesis de investigación se establece en una interrogante fundamental que da sentido y forma al planteamiento. Ésta interrogante es la siguiente: ¿La comunidad El Esfuerzo II presenta un potencial que puede ser aprovechado para el desarrollo turístico sostenible?

Atendiendo a las necesidades de trabajar en agroturismo con las personas de la comunidad, en el planteamiento se hará notar la incorporación de algunas actividades de las que realizan los habitantes de esta comunidad, que serán óptimas para el desarrollo de la propuesta,

que sin duda alguna está abocado como el tercer objetivo específico del tema investigativo de la tesis.

El aporte del presente trabajo investigativo es permitir a la comunidad que se desarrolle en la actividad agroturística, mediante el diseño de paquetes turísticos en los cuales los visitantes podrán conocer de actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas, de esta manera evitar la migración de las personas por falta de fuentes de empleo, mejorando su nivel de vida.

OBJETO DE ESTUDIO: Diagnóstico de potencialidades turísticas de la Comunidad El Esfuerzo II.

CAMPO DE ACCIÓN: Diseño de una propuesta de desarrollo turístico.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

La Región Amazónica Ecuatoriana (RAE) en cuanto a los estudios de oferta y demanda ha realizado un análisis minucioso con la finalidad de conocer nuevas tendencias turísticas, considerando que la Provincia de Pastaza encierra todas las características por su temperatura y posición geográfica, es uno de los lugares ricos en diversidad de flora, fauna y manifestaciones culturales en el país, por lo que son atraídos por turistas nacionales y extranjeros. La RAE, está constituida por vastos territorios andinos, sub andinos, subtropicales y tropicales; está asentada en la cuenca alta del Amazonas, ocupa 114.448 Km², que representa el 46% del territorio nacional.

La provincia de Pastaza es una de las más ricas etnográficamente hablando, ya que en su territorio se asientan 7 nacionalidades (Zápara, Shiwiar, Achuar, Shuar, Waorani, Andoa, Kichwa), lo cual ha permitido que durante el año 2001. La Nacionalidad Zápara fuera declarada por la UNESCO como “PATRIMONIO ORAL E INMATERIAL DE LA HUMANIDAD”.

La provincia de Pastaza por su cercanía a las principales ciudades del centro del país, permite que los turistas visiten los cercanos lugares de interés turísticos sin ninguna dificultad y puedan trasladarse hacia las otras provincias de la Amazonía.

Es preciso señalar que hace algunos años atrás en la Provincia de Pastaza, el turismo no tenía mucho interés, ya que la principal vía de

acceso, la carretera Baños-Puyo, no se encontraba en buenas condiciones, pero con la apertura de una vía asfaltada y un conjunto de 7 túneles, incidió positivamente en un incremento turístico importante en la zona. Culturalmente dentro del territorio provincial existen asentamientos de 7 Pueblos y Nacionalidades de los 13 que están presentes en el país: Shuar, Achuar, Kichwa, Zápara, Andoa, Shiwiar y Waorani, lo cual ha propiciado que sea una de las provincias más ricas etnográficamente hablando.

La comunidad El Esfuerzo II, es una de las veinticuatro comunidades pertenecientes a la parroquia El Triunfo. La carencia y dificultades con las que sobrevive, se compensan con sus atractivos turísticos, que constituyen el punto básico del presente y del futuro para la conservación del medio ambiente y su ecología.

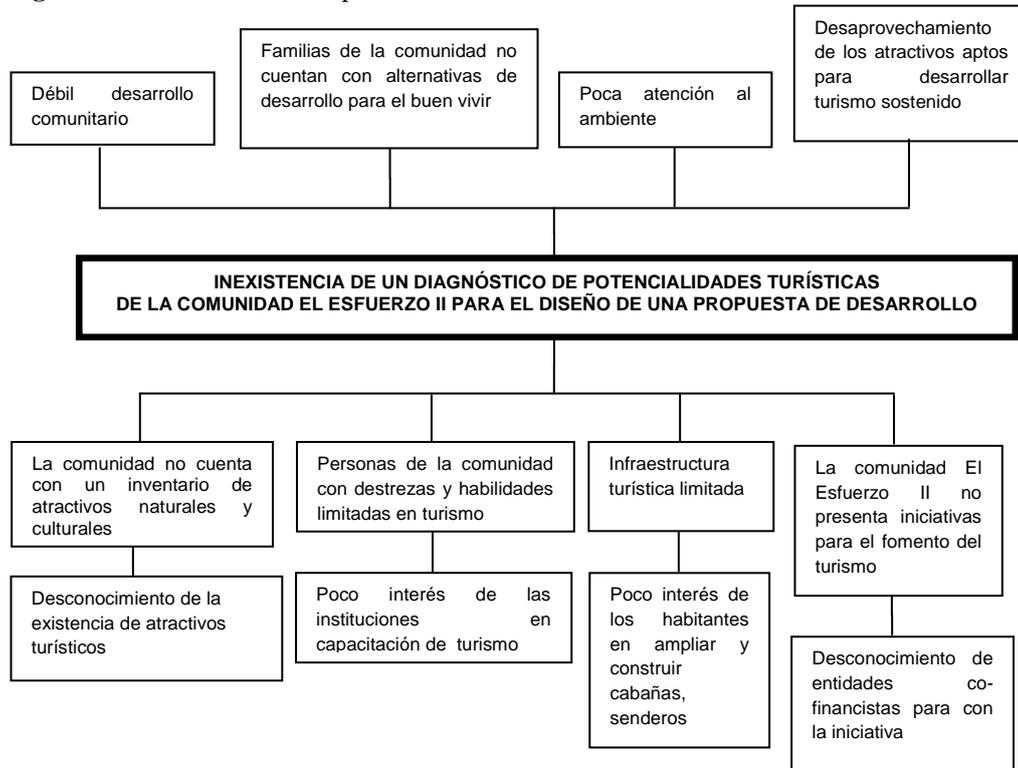
De la investigación realizada in situ, se puede observar que los habitantes de la comunidad tienen dificultad para poder desarrollarse en la actividad turística, debido a que no existe investigación en el lugar en cuanto a turismo por ende existe desconocimiento del patrimonio turístico de la comunidad.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

La técnica utilizada es el árbol de problemas.

El árbol de problemas es una técnica que nos permite registrar y organizar la problemática que intentamos resolver o investigar con mayor profundidad. Esta técnica incluye la identificación de los elementos (causa-efecto) que se vinculan con nuestra problemática. Tres partes son esenciales en un árbol de problemas: el problema central (tronco del árbol), las causas (raíces del árbol) y efectos (ramas del árbol).

Figura N° 1: Formulación del problema



Fuente: Nino Belfonte, 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

1.3. OBJETIVOS:

1.3.1. General:

Realizar el diagnóstico de potencialidades turísticas en la comunidad El Esfuerzo II cantón y provincia de Pastaza, para la implementación de una propuesta de desarrollo turístico, enmarcado en la sostenibilidad.

1.3.2. Específicos:

1. Elaborar un inventario geo referenciado de los atractivos turísticos existente en la comunidad El Esfuerzo II.
2. Efectuar un análisis FODA de la comunidad.
3. Diseñar una propuesta de desarrollo turístico.

1.4. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:

El Tema: “Diagnóstico de potencialidades turísticas de la comunidad El Esfuerzo II perteneciente a la parroquia el Triunfo cantón y provincia de Pastaza, para diseñar una propuesta de desarrollo turístico”. No existe una investigación anterior del tema en este sitio, por lo que el tema motivo de la presente investigación, es original de la autora.

El estudio investigativo se lo realizará con la ayuda de bibliografía de autores conocidos en el campo de diagnóstico, así como el diseño de una propuesta. De igual manera, el estudio bibliográfico se aplicará a la relación existente entre el problema formulado, el objeto de estudio, el campo de acción y las ideas a defender, en relación a las componentes de mayor importancia que en este caso son diagnóstico, diagnóstico de potencialidades turísticas, comunidad, diseñar, desarrollo turístico, desarrollo turístico sostenible, atractivos turísticos, inventario de atractivos turísticos, geo referenciación, matriz de análisis FODA, Planificación estratégica, propuesta de desarrollo turístico y Agroturismo.

Estas investigaciones preliminares realizadas aportarán significativamente el desarrollo de la Tesis.

1.5. JUSTIFICACIÓN:

La Comunidad el Esfuerzo II es una zona bastante privilegiada, cuenta con recursos naturales y culturales, motivo por la cual se realizará una investigación en esta comunidad para involucrar a sus habitantes en actividades relacionadas al turismo bajo la modalidad del agroturismo como una alternativa que permite la generación de ingresos económicos a sus pobladores, así como una experiencia agradable a los turistas.

Es por ello que con la realización del tema: Diagnóstico de potencialidades turísticas de la comunidad El Esfuerzo II perteneciente a la parroquia el triunfo cantón y provincia de Pastaza, para diseñar una propuesta de desarrollo turístico, se llevó a cabo este tema en vista de

que en la comunidad necesita mejorar la calidad de vida, su economía y así evitar la migración de las personas hacia otros lugares por falta de fuentes de trabajo, por lo que apuesta a esta nueva alternativa, tomando en cuenta que el agroturismo es una modalidad del turismo rural.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA:

2.1.1. Diagnóstico:

(VERA. 1997: PP. 388). “Desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística, oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar”.

(SCHULTE. 2003: PP. 59). “El diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística”.

Análisis:

La definición de Schulte es más concreta acorde al tema, por lo que al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

2.1.2. Diagnóstico de potencialidades turísticas MINTUR. 2004.

“Es un documento en el cual debe constar de la siguiente información:

Entorno territorial

A partir de un análisis multidimensional del territorio se analiza el marco general sobre el que se pretende intervenir. Este conocimiento permite una visión global que ofrecerá las claves y perspectivas necesarias que han de dirigir el plan. En este primer bloque de información se describe y analiza la situación geográfica y ambiental, la población, los sectores productivos, el empleo y la institucionalidad, entre otros factores, dando a este análisis un enfoque sistémico del papel que el turismo juega en el territorio.

Análisis de la situación turística

Permite el conocimiento de la situación actual y potencial y los puntos críticos de todos los aspectos que explican el desarrollo turístico de la zona, lo que permitirá detectar las áreas fundamentales en las que actuar. Ello incluye tanto los atractivos como todos los aspectos de la demanda y la oferta básica, la competencia, su promoción y comercialización;

- Inventario de atractivos
- Análisis de la oferta local
- Análisis de la demanda turística
- Infraestructura y servicios
- Análisis de la competencia
- Análisis de las tendencias del mercado

Inventario de atractivos

Inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”.

(SILVA. 1680: PP. 24). Al diagnóstico de potencialidades turísticas. “Se entiende como los factores humanos, tecnológicos, económicos, financieros, socioculturales, y otros que se pueden aprovechar para impulsar para el desarrollo local”.

Análisis:

El MINTUR es más específico en la definición y estoy de acuerdo con ello porque primero el diagnóstico se enfocaría en la caracterización geográfica, la identificación de los usos de suelo, entre otros factores, la determinación del potencial turístico del territorio.

2.1.3. Comunidad:

(GONZALES. 1988: PP 13). “La comunidad es fundamentalmente un modo de relación social, es un modelo de acción intersubjetivo construido sobre el afecto, la comunidad de fines y de valores y la incontestable esperanza de la lealtad, de la reciprocidad; la comunidad es un acabado ejemplo de tipo ideal de la acción social, una construcción teórica de alguna manera extraña de la propia realidad que acostumbra ser algo más sentido que sabido, más emocional que racional”.

(GÓMEZ. 1959: PP. 12). Define a la comunidad como “un grupo de personas que ocupando una determinada área de sociedad, la cual participa de un sistema de intereses y actividades bastante amplio como para poder incluir casi todas sus relaciones sociales”.

(ZAMORANO. 2004: PP. 139). “Comunidad es una entidad formada por varias poblaciones agrupadas en un área determinada”.

Análisis:

Estoy de acuerdo con la definición de Gómez que da sobre la comunidad porque la comunidad es un conjunto o grupo de personas que están en un área determinada para poder incluir casi todas sus relaciones sociales.

2.1.4. Diseñar:

(MORDECKI. 2005:PP.23). “Diseñar es elegir entre un abanico muy grande de opciones cuál es la que construiremos.

Esta es una forma clara y conveniente de entender las responsabilidades que el buen diseño implica”.

(PHIL. 2007: PP. 6). “Un diseño de proyecto se puede utilizar como propuesta para obtener fondos del exterior. También para conseguir la aprobación del conjunto de la comunidad para emprender el proyecto.

Lo esencial en el diseño de proyectos, como en la tormenta de ideas, es responder sistemáticamente a las cuatro preguntas clave, (qué queremos, qué tenemos, cómo podemos utilizar lo que tenemos para conseguir lo que queremos y qué pasará si lo hacemos”.

(SANTOS. 2009: PP. 18). “Diseñar requiere principalmente consideraciones funcionales, estéticas y simbólicas. El proceso necesita numerosas fases como: observación, investigación, análisis, testado, ajustes, modelados (físicos o virtuales mediante programas de diseño informáticos en dos o tres dimensiones), adaptaciones previas a la producción definitiva del objeto industrial, construcción de obras ingeniería en espacios exteriores o interiores, o elementos visuales de comunicación a difundir, transmitir e imprimir sean: diseño gráfico o comunicación visual, diseño de información, tipografía. Además abarca varias disciplinas y oficios conexos, dependiendo del objeto a diseñar y de la participación en el proceso de una o varias personas”.

Análisis:

Lo esencial en el diseño de proyectos, como en la tormenta de ideas, es responder sistemáticamente a las cuatro preguntas clave, (qué queremos, qué tenemos, cómo podemos utilizar lo que tenemos para conseguir lo

que queremos y qué pasará si lo hacemos, por esta razón estoy de acuerdo con la definición que propone Phil.

2.1.5. Desarrollo turístico:

(LANZAROTE. 1995: PP. 9). “El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

Exige una gestión global de los recursos para asegurar la conservación tanto del capital natural como del cultural.

La capacidad del turismo como instrumento de desarrollo debe orientarse hacia una estrategia de desarrollo sostenible”.

(HUNTER. 1995: PP. 17). De acuerdo con este autor, “el fin último del desarrollo turístico debe ser el bienestar, la calidad de vida de la comunidad que acoge dicho desarrollo. Pero para que el bienestar no sea efímero y perdure en el tiempo, el destino turístico debe mantener su atractivo para los visitantes y para las empresas que producen servicios para estos. Finalmente, el mantenimiento del atractivo depende de la capacidad de amortizar el desarrollo turístico con la conservación de los recursos naturales y culturales que originalmente atrajeron a los visitantes”.

(BUTLER. 1980: PP. 5), define como “un cambio desde la autenticidad a la artificialidad, de lo indígena a lo importado, de la baja a la alta densidad, de un bajo a un alto consumo energético, del control local del proceso al control externo de lo sostenible o renovable a lo no sostenible o no renovable, la sustitución de los atractivos originarios por otros nuevos industrialmente producidos, se acompaña en muchas ocasiones de la información de buena parte de los atributos o características de los diferentes destinos turísticos”

Análisis:

Estoy de acuerdo con el autor Lanzarote en cuanto a su definición sobre desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales, ya que hoy en la actualidad las personas solo se enfocan en un turismo sustentable y no sostenible que perdura en el tiempo, por ejemplo si cortan un árbol debería reforestar las áreas afectadas.

2.1.6. Desarrollo turístico sostenible:

(OMT. 1993: PP. 22). La OMT, a partir del informe Brundtland, define el desarrollo turístico sostenible como el que "atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

(VERA. 2001: PP. 11). Define el desarrollo turístico sostenible como un "proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la comunidad local, adopta el marco institucional y legal, así como los instrumentos de planificación y gestión, aún desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo".

Análisis:

La definición que emite la Organización Mundial de Turismo sobre el desarrollo turístico sostenible es muy acorde por lo que concuerdo con esta definición porque el desarrollo turístico sostenible es el proceso que

permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos de forma que, se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones futuras.

2.1.7. Atractivos turísticos:

(ENTERÍA. 2006: PP. 15). “Un atractivo turístico es el conjunto de actividades culturales o naturales de un lugar que generan demanda turística: espacios naturales, monumentos, fiestas, actos culturales, museos, exposiciones, conjuntos, centros históricos, gastronomía”.

(MINTUR. 2004). “Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”.

(TABARES. 1986: PP. 9). Por otro lado “lo expone como todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene lugar si existen ciertas acciones que motivan al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen en el mercado si no son puestos en valor y explotados como los naturales hay casos en los que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables”.

Análisis:

La definición del MINTUR es muy clara sobre atractivos turísticos que poseen características propias y son capaces de atraer a los turistas incluso de largas distancias, por ejemplo el carnaval de Guaranda es un atractivo para los turistas por la vestimenta que llevan las personas, eso hace que sea un atractivo único en este lugar.

2.1.8. Inventario de atractivos turísticos:

(MINTUR. 2004). “El inventario turístico consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región. Esta información se encuentra almacenada en "fichas" que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc.”

Etapas para elaborar el inventario de atractivos

Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Fenómenos Geológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras insulares, Sistema de Áreas Protegidas. En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística, dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

Registro de la información

Luego de culminadas las etapas anteriores se seleccionará la información definitiva sobre cada atractivo y se registrará en los formularios diseñados para este efecto según las categorías.

Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas; calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

JERARQUÍA IV: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUÍA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUÍA II: .Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a .visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y .receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUÍA I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las Jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

(De la Calle. 2002). “Los inventarios tienen por objeto conocer el número y las características de la totalidad de los elementos que componen un todo, en este caso una ciudad. Los inventarios son realizados de acuerdo a las necesidades de los investigadores, ya que de acuerdo con ellas se establecen puntos importantes para cumplir con los objetivos de sus estudios”.

(VALENCIA. 2004: PP. 20). “Un inventario turístico es el conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor y de esta manera, saber cuáles son los rasgos precisos que diferencian una ciudad de otra, es la identificación de cada persona con su ciudad, lo cual solo se obtiene por medio del conocimiento”.

Análisis:

El MINTUR es el responsable de realizar el inventario de atractivos turísticos y por lo cual estoy de acuerdo con su definición ya que un Inventario de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país.

2.1.9. Geo referenciación:

(CERDA. 2005: PP. 12). La geo referenciación “es un neologismo que refiere al posicionamiento con el que se define la localización de un objeto espacial (representado mediante punto, vector, área, volumen) en un sistema de coordenadas y datum determinado. Este proceso es utilizado frecuentemente en los Sistemas de Información Geográfica, la geo referenciación, en primer lugar, posee una definición tecno científica, aplicada a la existencia de las cosas en un espacio físico, mediante el establecimiento de relaciones entre las imágenes de raster o vector sobre una proyección geográfica o sistema de coordenadas. Por ello la geo referenciación se convierte en central para los modelados de datos realizados por los Sistemas de Información Geográfica(SIG)”.

(CÁMARA DE DIPUTADOS. 2010: PP. 8). “Un Sistema de Información Geográfica (SIG o GIS, en su acrónimo inglés Geographic Information System) es una integración organizada de hardware, software, datos geográficos y personal, diseñado para capturar, almacenar, manipular, analizar y desplegar en todas sus formas la información geográficamente referenciada con el fin de resolver problemas complejos de planificación y gestión”

Análisis:

Según la definición del autor Cerda sobre la geo referenciación es interesante y estoy de acuerdo con su definición porque define la localización de un objeto espacial, es admirable como el GPS toma puntos de diferentes lugares que muchos de nosotros desconocemos y con solo insertar sus datos al Armap obtenemos su geo referenciación en el mapa es decir la ubicación exacta del lugar.

2.1.10. Matriz de análisis FODA:

(THOMPSON Y SKTRIKLAND. 1998: PP. 10). “El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles, que en su

conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. Establecen que el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, esto es las oportunidades y amenazas”.

Aspectos que deben considerarse para elaborar los listados de la matriz FODA.

Una vez elaborada la matriz FODA, se analiza los factores internos y externos que influyen en el desempeño de una organización el siguiente paso es evaluar primeramente la situación interna de la compañía mediante la Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI). Es fundamental hacer una lista de las fortalezas y debilidades de la organización para su análisis.

Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

Una vez elaborado las matrices FODA y MEFI, existen otras matrices que pueden enriquecer el análisis estratégico, la siguiente matriz evalúa los factores externos, donde se observan algunos cambios con respecto a los anteriores, ya que establece un análisis cuantitativo simple de los factores externos, es decir de las oportunidades y amenazas. Al realizar una matriz MEFE, la forma más simple de evaluar si las fuerzas del medio ambiente externo son favorables o desfavorables para una organización es comparar el resultado total ponderado de las oportunidades y amenazas.

Matriz del Perfil Competitivo (MPC)

Esta matriz permite identificar plenamente a los competidores de una cierta organización a través de determinados aspectos o factores internos, que bien pueden constituir fortalezas o debilidades.

La matriz de las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA)

La matriz debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (FODA) es un instrumento que ayuda a los gerentes a desarrollar cuatro tipos de estrategias: Estrategias de fuerzas y oportunidades, estrategias de debilidades y oportunidades, estrategias de fuerzas y amenazas y estrategias de debilidades y amenazas. Observar los factores internos y externos clave es la parte más difícil para desarrollar una matriz DOFA y requiere juicios sólidos, además de que no existe una serie mejor de adaptaciones.

Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE)

Además de clasificar las estrategias para obtener una lista de prioridades, solo existe una técnica analítica en la literatura diseñada para determinar el atractivo relativo de las acciones alternativas viables. Esta técnica es la matriz cuantitativa de planificación estratégica (MCPE) que representa el paso 3 del marco analítico para formular estrategias. Esta técnica indica en forma objetiva, cuales son las mejores estrategias alternativas. La MCPE usa la información obtenida de los análisis de la etapa 1 y los resultados de los análisis de la etapa 2 para “decidir” en forma objetiva cuales son las mejores estrategias alternativas. Es decir, la matriz EFE, la matriz EFI, la matriz del perfil competitivo, que comprenden el paso 1, sumadas la matriz DOFA, el análisis ofrecen la información necesaria para armar una MCPE requiere que se hagan buenos juicios intuitivos.

Análisis:

Los diseñadores de estrategias se sirven en la actualidad de un buen número de matrices para la detección de las relaciones entre las variables más importantes. La Matriz FODA es la aparición más reciente y sirve para analizar la situación competitiva de una compañía, e incluso de una nación.

La Matriz FODA es un marco conceptual para un análisis sistemático que facilita el apareamiento entre las amenazas y oportunidades externas con las debilidades y fortalezas internas de la Organización.

2.1.11. La planificación estratégica:

(SERNA. 1999: PP. 8). "Es un proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente, interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro".

La planificación estratégica no trata de tomar decisiones futuras, ya que estas solo pueden tomarse en el momento, exige que se haga una elección entre posibles eventos futuros, y las decisiones las cuales se toman en base a esos sucesos solo pueden hacerse en el momento.

No pronostica las ventas de un producto para después determinar qué medidas tomar con el fin de asegurar la realización de tal pronóstico en relación a factores (compras de insumos, instalaciones, mano de obra, etc.). Va más allá de pronosticar actuales productos y mercados presentes, formula sobre asuntos más fundamentales, negocio adecuado, objetivos básicos, tiempo de obsolescencia de productos actuales, aumento o disminución de mercados, etc.

No representa una programación del futuro, ni tampoco el desarrollo de una serie de planes que sirvan de modelo para usarse diariamente sin cambiarlos en el futuro. Una empresa de éxito revisa su planificación

estratégica en forma periódica (en general una vez al año), debe ser flexible para aprovechar el conocimiento del medio ambiente.

Tampoco representa un esfuerzo por sustituir la intuición y criterio de los directores.

Con la planificación estratégica una organización define su visión a largo plazo y las estrategias para alcanzarlas a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, con la participación activa de los actores organizacionales.

- **Principios corporativos**

(SERNA. 1999:PP. 12). Un proceso de planificación estratégica se inicia por identificar y definir los principios de la organización. los define “como el conjunto de valores, creencias, normas, que regulan la vida de la organización, definen aspectos que son importantes y que deben ser compartidos por todos los miembros de la organización

Constituyen la norma de vida corporativa y el soporte de la cultura organizacional.

Para que sean efectivos, los valores y las creencias tienen que ser parte integral de la cultura de una organización. Mediante el liderazgo efectivo, los valores se vuelven contagiosos; afectan los hábitos de pensamiento de la gente, su forma de relacionarse unos con otros, la tecnología que emplean y las políticas, las reglas, los procedimientos y las descripciones de los trabajos a los que se dedican. Es importante que los valores por los que se guía la empresa sean apropiados a la época, el lugar y las condiciones en que opera.

Sin embargo hace una definición más específica de los valores, como aquellas ideas abstractas que guían el pensamiento y la acción.

La misión, la visión y los objetivos corporativos de una empresa se soportan en los principios, creencias o valores que una organización profesa. Estos se manifiestan y se hacen realidad en su cultura”.

- **Misión Corporativa**

Definir la misión o propósito de la organización es el primer paso que debe realizar la alta dirección de la empresa para diferenciarse y distinguirse de sus competidores.

(NORTON. 1994: PP.8).“Es la formulación de un propósito duradero, es lo que distingue a una empresa de otras parecidas ya que revela el concepto de una organización, la razón de ser de la empresa considerando sobre todo la atractividad del negocio, su principal producto o servicio y las necesidades del cliente que la firma se propone a satisfacer”.

(SERNA. 1999: PP. 14). “La misión de la empresa responde a las siguientes preguntas:

- ¿Para que existe la organización?
- ¿Cuál es su negocio?
- ¿Cuáles son sus objetivos?
- ¿Cuáles son sus clientes? A quienes satisface
- ¿Cuáles son sus prioridades?
- ¿Cuál es su responsabilidad y derechos frente a sus colaboradores?
- ¿Cuál es su responsabilidad social?

La misión debe ser explícita, claramente formulada, difundida y conocida por todos los colaboradores y miembros de la organización”.

- **Visión corporativa**

Visualizar el futuro implica un permanente exámen de la organización frente a sus clientes, su competencia, su propia cultura, sobre todo

dicernir sobre lo que es ella hoy y lo que desea ser en el futuro, tomando en cuenta sus capacidades y oportunidades.

(SERNA. 1999: PP. 15). Define la visión corporativa, “como la declaración amplia y suficiente de donde quiere que su empresa o área este dentro de unos años. No debe expresarse en términos numéricos, debe ser comprometedora y motivante de tal manera que estimule y promueve la pertenencia de todos los miembros de la organización.

La visión señala el rumbo, la dirección, es la cadena o el lazo que une en las empresas el presente con el futuro.

Elementos de una visión:

- Es formulada para los líderes de la organización
- Dimensión de tiempo
- Integradora
- Positiva y alentadora
- Debe ser realista-posible
- Debe ser consistente
- Debe ser difundida interna y externamente

La visión corporativa requiere de una administración comprometida, que no le tema al cambio y motive la participación de los integrantes de la compañía en el logro de los objetivos y metas propuestas”.

- **Objetivos Corporativos**

(NORTON. 1994: PP. 6). Define como “los resultados a largo plazo que una organización aspira a lograr a través de su misión básica”.

(SERNA. 1999: PP. 24). Propone un concepto más amplio de los objetivos, como “los resultados globales que una organización espera alcanzar en el desarrollo y operacionalización concreta de misión y visión. Por ser globales, deben cubrir e involucrar a toda la organización y tener en cuenta todas las áreas que integran a la empresa.

Son de vital importancia en el éxito de las organizaciones, pues suministran dirección, ayuda en evaluación, crea sinergia, revelan prioridades, permiten coordinación y son esenciales para las actividades de control, motivación, organización y planificación efectiva.

Así mismo, los objetivos deben reunir las siguientes características: ser medibles, razonables, claros, coherentes y estimulantes.

En la definición de los objetivos globales se debe incluir formulaciones relacionadas con :

- La rentabilidad y utilidades: en dinero, porcentaje de ventas.
- Participación en el mercado
- Ventas en dinero o en unidades
- Productividad/eficiencia: por hora laboral y tasa de rechazo
- Tecnología/ innovación: números de productos desarrollados y puestos en el mercado
- Responsabilidad social: con los empleados y la comunidad
- Imagen corporativa; en la comunidad, en el sector en el país.
- Resultados para los accionistas: dividendos y precios de acción
- Calidad del producto: reclamos, devoluciones
- Servicio al cliente
- Desarrollo del talento humano: clima laboral, programas de entretenimiento”.

- **Metas**

Para (NORTON. 1994: PP. 8), las metas “son puntos de referencia o aspiraciones que las organizaciones deben lograr, con el objeto de alcanzar en el futuro objetivos a un plazo mas largo. Deben ser medibles, cuantitativas, realistas, estimulantes, coherentes y prioritarias.

Las metas son de suma importancia ya que el proceso de la planeación estratégica se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograr esas metas, y desarrolla planes

detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados”.

- **Políticas**

(NORTON. 1994: PP. 9). Define a las políticas “como la forma por medio de la cual las metas fijadas van a lograrse, o las pautas establecidas para respaldar esfuerzos con el objeto de lograr las metas ya definidas.

Son formuladas en términos de actividades de gerencia, mercadeo, finanzas, producción, investigación y desarrollo y se fijan a nivel empresarial o a nivel de divisiones.

Las políticas así como las metas, son especialmente importante en el proceso de ejecución de estrategias, ya que ellas dan las líneas generales sobre las expectativas de la organización con respecto a sus empleados y permiten coherencia y coordinación dentro de su departamento”.

Análisis:

La Planificación estratégica es el proceso de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos.

2.1.12. Propuesta de desarrollo turístico:

(MINTUR. 2011). “La propuesta sostiene que la única manera de llegar a su consecución es a través de la cooperación y articulación interinstitucional entre los actores público, privados y sociedad civil, aspirando con esto alcanzar la democratización del poder y la participación ciudadana, tal como lo concibe el Plan Nacional de Desarrollo: Plan Nacional Para el Buen Vivir 2009 - 2013 (SENPLADES 2009), que reconoce al Buen Vivir o Sumak Kawsay (Vida Plena) como la aspiración máxima de la sociedad ecuatoriana”.

(PALMA. 1993: PP. 16).El término propuesta tiene muchos significados. En el mundo académico y profesional, sin embargo, una propuesta “es un

documento que describe un proyecto de trabajo a realizar en un área o sector de interés; y que se elabora para solicitar aprobación, apoyo institucional y/o financiero para su ejecución”.

Análisis

La propuesta es una idea plasmada en un proyecto de un área determinada, en la cual existe previamente un estudio económico para luego solicitar apoyo de una institución.

2.1.13. Agroturismo:

(HIDALGO. 2007: PP. 9). “Esta modalidad de turismo se encuentra dentro de los que todos conocen como "Ecoturismo", ya que se trata de "ecosistemas culturales" (la naturaleza trabajada por la mano del hombre) que sirven de base al ecoturismo. Al viajero adepto a este tipo de turismo le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características y típicas formas de vida y de trabajo en el campo”.

(FIGUEROA. 2000: PP. 27). Definen el agroturismo como “una modalidad del turismo rural, que se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales para conocer de actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas. Esto puede dar origen un conjunto de actividades asociadas, tales como hacienda-hotel, pesque-pague (pesca y paga), posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanía, industrialización y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo”.

Análisis:

El agroturismo es una modalidad del turismo rural, en la cual varias personas les fascinan vivir la vida que lleva una persona del campo, como es la manera en la que ellos trabajan involucrándose de manera directa o indirecta en las mismas.

2.2. SISTEMA DE HIPÓTESIS:

2.2.1. Hipótesis General:

La comunidad El Esfuerzo II presenta un potencial que puede ser aprovechado para el desarrollo turístico sostenible.

2.2.2. Hipótesis Específicas:

1. La comunidad El Esfuerzo II dispone de atractivos turísticos significativos.
2. La comunidad El Esfuerzo II posee mayor cantidad de oportunidades y fortalezas que debilidades y amenazas para emprender en el ámbito de desarrollo turístico.

2.3. VARIABLES, DIMENSIONES Y ÁREAS, INDICADORES:

2.3.1. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES:

Cuadro N° 1: Diagnóstico de potencialidades turísticas - variable independiente

Concepto de la variable independiente	Dimensiones y áreas	Indicadores	Item básico	Técnicas e instrumentos
<p>Son los factores humanos, tecnológicos, económicos, financieros, socioculturales, y otros que se pueden aprovechar para impulsar para el desarrollo local.</p> <p>Citado por: Iván Silva Lira 1680</p>	Potencial turístico	Identificación de atractivos naturales y culturales	¿Cuáles son los atractivos con potencial turístico?	Entrevista Observación en el Territorio
	Escenario social	Estructura de la población por edad y sexo Migraciones temporales y definitivas Mortalidad y morbilidad Tasa de crecimiento Servicios sociales Servicios básicos Recolección y tratamientos de desechos Delincuencia	¿Cuál es el factor externo que más afecta a la comunidad?	Entrevistas Plenaria
	Escenario económico	Actividades económicas de la zona Estructura y sistema comercial. Infraestructura vial Telecomunicaciones		
	Escenario político	Gestión turística Instituciones de apoyo		
	Escenario ambiental	Clima Temperatura Precipitación pluviométrica Orografía Hidrología Paisaje natural Vegetación y uso actual de la tierra Contaminación Ambiental		
	Escenario cultural- espiritual	Cultural Religión		
	Gobernanza	Formas de organización Organigrama estructural Toma de decisiones en la organización.	¿Cuál es el nivel de vida comunitaria?	
	Productos y servicios	Agrícola Ganadera Piscícola Panelera Artesanías en Taguana Tejidos en hilo cola de rata y lana Velas hechas en parafina Turismo		
	Mercadeo	A quienes compran A quienes venden		
	Investigación y desarrollo	Formas de cultivo Método utilizado para los cultivos		
Finanzas	Financiamiento de su producción Créditos bancarios			

Fuente: Trabajo de campo 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

Cuadro N° 2: Propuesta de desarrollo turístico - variable dependiente

Concepto de la variable independiente	Dimensiones y áreas	Indicadores	Ítem básico	Técnicas e instrumentos
<p>La propuesta sostiene que la única manera de llegar a su consecución es a través de la cooperación y articulación interinstitucional entre los actores público, privados y sociedad civil, aspirando con esto alcanzar la democratización del poder y la participación ciudadana, tal como lo concibe el Plan Nacional de Desarrollo: Plan Nacional Para el Buen Vivir 2009 - 2013 (SENPLADES 2009), que reconoce al Buen Vivir o Sumak Kawsay (Vida Plena) como la aspiración máxima de la sociedad ecuatoriana.</p> <p>Citado: por MINTUR 2011</p>	Marco Programático	<p>Visión. Misión Valores. Principios. Objetivos Estratégicos. Metas. Políticas.</p>	¿Cómo aplicar la planificación en la Comunidad El Esfuerzo II?	Observación en territorio
	Perfil y características del visitante.	Nacionales. Extranjeros.	¿De dónde son los visitantes y expectativas?	Encuesta a turistas
	Actores Involucrados	Familias de la comunidad El Esfuerzo II	¿Quiénes son las familias que participan en el circuito de agroturismo?	Plenaria
	Paquetes turísticos Personal necesario y plan de capacitación	Tres paquetes de un día	¿Cuántos paquetes se ofrecen?	Plenaria
	Medios de comercialización	Logotipo Página web Spot publicitario Triptico	¿Cuáles son los medios de publicidad de preferencia de los turistas?	Encuesta a turistas

Fuente: Trabajo de campo 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

3.1.1. Metodología de la investigación:

Al ser una investigación descriptiva no experimental se evaluaron las variables de acuerdo al uso de herramientas de inventario y análisis FODA.

3.1.1.1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Elaborar un inventario geo referenciado de los atractivos turísticos existente en la comunidad El Esfuerzo II:

Identificación y evaluación de las potencialidades turísticas:

a) Mediante la aplicación de la Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2004). Ver (Anexo N° 1), se realizaron salidas de campo para llevar a cabo el desarrollo del inventario de atractivos naturales y culturales del lugar, utilizando como instrumento fichas y tablas de valoración de los atractivos turísticos.

b) Para la geo referenciación se utilizó el GPS para la toma de puntos de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales; posteriormente se utilizó el ArSIG 9 y el Armap versión 9.3, (Sistema de información geográfica) en el que se ubicó los diferentes atractivos en el mapa.

3.1.1.2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Realizar un análisis FODA de la comunidad:

a) Se realizó reuniones con dirigentes, comunidad en el tema de planificación estratégica que consta de los siguientes subtemas:

- Planificación
- Condiciones indispensables para el éxito de la planificación estratégica
- Utilidad elementos y características de la planificación estratégica
- Proceso de la planificación estratégica
- Diagnóstico de la situación actual, escenarios internos y su en la organización.
- Análisis organizacional
- Diagnóstico de la situación actual escenarios externos y su Impacto en la Organización
- Análisis del entorno

b) Se elaboró las siguientes matrices:

- Matriz FODA
- Matriz (MEFI)
- Matriz (MEFE)
- Matriz (MPC)
- Matriz (DOFA)
- Matriz (MCPE)

3.1.1.4. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Diseño de la propuesta de desarrollo turístico:

La propuesta de desarrollo turístico para la comunidad El Esfuerzo II, se ajusta a las necesidades del sitio en función a los resultados del diagnóstico.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA:

Para la presente investigación no se realizaron encuestas sino el trabajo de campo para determinar la línea base se desarrollo en base a entrevistas, cabe recalcar que para el diseño de la propuesta se realizó un sondeo de mercado donde los datos proporcionados por el MINTUR están incompletos y se desconoce la población real por cuanto se aplicó la

fórmula para población infinita la misma que se encuentra ubicada en la metodología de la propuesta.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Para la recolección de datos se aplicaron las siguientes técnicas:

- Recopilación de información primaria a través de fichas para inventario de atractivos naturales y culturales.
- Recolección de datos a través de entrevistas y encuestas a los habitantes del sector.
- Recolección de información secundaria.
- Observación directa
- Plenaria.

3.4. LOCALIZACIÓN Y DURACIÓN:

La presente investigación se llevará a cabo en la comunidad el Esfuerzo II ubicada en la vía Puyo - Arajuno, km.17 (margen izquierdo y desde allí, a una distancia de 8 km se encuentra la comunidad), la cual pertenece a la parroquia el Triunfo, cantón y provincia Pastaza.

Figura N° 2: Ubicación de la comunidad El Esfuerzo II



Fuente: Base de datos del GADPP 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

Duración

El estudio previsto requerirá un periodo de 6 meses, de acuerdo al cronograma de trabajo aprobado.

3.4.1. Condiciones meteorológicas:

Ubicación geográfica:

La comunidad El Esfuerzo II está localizada en las siguientes coordenadas:

- a. Altura: 1020,632 m.s.n.m.
- b. Latitud: 1°23'51,618" Sur
- c. Longitud: 77°48'44,839" Oeste

Límites:

La comunidad El Esfuerzo II, limita al norte con la asociación El Placer y 17 de abril, al sur con la colonia Oriental, al este con la colonia San Luis y Francisco Pizarro y al Oeste con la comunidad El Esfuerzo I.

Características Climáticas:

Temperatura: Es una zona de gran precipitación fluvial presente a lo largo de todo el año, el clima es cálido y húmedo con una temperatura que varía entre los 18° y 24° grados centígrados.

Características del suelo:

Suelo

- Arcilloso
- Pantanosos

Debido a las altas precipitaciones, los suelos se presentan lixiviados y desaturados en bases, dando origen a muy bajas reservas de nutriente, pH ácido, posibilidad de presencia de aluminio tóxico. El uso al que han sido sometidos ha originado la pérdida de la capa orgánica, determinando en general niveles bajos de fertilidad natural.

Pluviosidad

El 95% de la flora provincial es bosque húmedo tropical, debido a la pluviosidad anual que varía entre 2.000 y 4.000 milímetros cúbicos, lo que favorece la formación de extensos y excelentes pastizales que propician el desarrollo del ganado vacuno.

Clasificación ecológica:

La región amazónica ecuatoriana corresponde a los territorios ubicados por debajo de los 1.300 m.s.n.m., en las estribaciones orientales de los Andes, incluyendo todas las cordilleras y tierras bajas hacia el este del límite anotado. Esta región constituye aproximadamente el 50% de la superficie nacional.

La vegetación alcanza los 35m o más de altura. En las orillas de los grandes ríos, afectadas constantemente por las crecidas, se forman varios estratos horizontales de vegetación en diferentes estadios de sucesión.

Tipo de vegetación:

Al Este de Ecuador se encuentra la Amazonía, la selva tropical más extensa del mundo, conocida como El Oriente. La mitad de Ecuador está cubierto de selvas tropicales, con una biodiversidad tan rica que cada región del Amazonas es única en el tipo de flora y fauna.

La región amazónica ecuatoriana está compuesta por seis provincias, siendo Pastaza la provincia más grande de Ecuador y la que mayor biodiversidad ofrece. Es el lugar turístico por excelencia para conocer la selva tropical y vida silvestre del área.

Características generales del clima y estaciones:

La persistencia de altas temperaturas y fuertes precipitaciones durante todo el año dan origen a una vegetación de tipo tropical higrófila, la que

ha sido parcialmente desmontada para la instalación de cultivos de plátano, yuca, arroz y otros de tipo tropical. Considerando las altas temperaturas y lluvias disponibles la única limitante para la producción agrícola es la calidad de los suelos y eventualmente el exceso de agua. Los desmontes indiscriminados en grandes extensiones han provocado una pérdida considerable de la fertilidad y un empeoramiento de las características físicas de los suelos.

3.4.2. Materiales y equipos:

3.4.2.1. Materiales

- Fichas para el levantamiento de información
- Resmas de papel bond
- Suministros de oficina
- Apoya Manos
- Papelógrafos
- Marcadores
- Empastados
- Cartuchos
- Cuaderno
- Anillados
- Carpetas
- Esféros
- Lápiz

3.4.2.2. Equipos

- Computadora
- Flash memory
- Cámara de fotos
- Calculadora
- Grabadora
- Impresora
- GPS

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. RESULTADOS OBTENIDOS:

4.1.1. Inventario geo referenciado de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad El Esfuerzo II:

4.1.1.1. Características comunes entre los atractivos inventariados:

Infraestructura vial y de acceso

Para llegar a la comunidad El Esfuerzo II se lo hace a través de vehículos livianos mayormente, por carretera asfaltada hasta el kilómetro 17 vía Puyo - Arajuno margen izquierdo, desde allí 8km más que se debe recorrer para llegar a la comunidad, estos 8km se encuentra lastrado, esta vía tiene una proyección a ser asfaltada, el carretero pasa por la comunidad, además existen buses de la cooperativas: Río Tigre que va los días lunes, martes, jueves, viernes y sábado; Centinela del Oriente recorre los días miércoles y domingos estos son los medios de transporte que van a la comunidad y a veces carros particulares o taxis.

Ahora, para acceder a los atractivos naturales y culturales no existen senderos establecidos, sin embargo han sido diseñado trochas lo cual permite el acceso hasta los diferentes atractivos, pero la falta de cuidado ha hecho que las malezas obstruyan el camino.

Facilidades turísticas

En la ciudad de Puyo que se encuentra a 60 minutos de la comunidad se puede encontrar servicios de hospedaje y alimentación; así como también de internet, correo, fax y almacenes de artesanías.

Infraestructura básica

a) Agua

Se dispone de agua entubada de vertientes naturales

b) Energía Eléctrica

Como la mayoría de atractivos son naturales estos se encuentran en el interior de la selva, por lo tanto no hay este servicio.

c) Alcantarillado

Tanto en la comunidad como en los atractivos no se cuenta con alcantarillado

d) Temporalidad de accesos

A todos los atractivos tanto naturales como culturales se puede acceder los 365 días del año, excepto al bosque El Picaflor porque las flores son solo por temporadas desde los meses de abril hasta agosto solo en esos meses se puede acceder a este atractivo natural.

4.1.1.2. Descripción de los atractivos:

Atractivo N° 1 (Río grande)



Foto N° 1: Río Grande
Fuente: Beatriz Pineda

1. DATOS GENERALES

- 1.1 **Investigador:** Beatriz Pineda
- 1.2 **Supervisor Evaluador:** Ing. Eduardo Ruiz
- 1.3 **Nombre del Atractivo:** Río Grande
- 1.4 **Categoría:** Sitio Natural
- 1.5 **Tipo:** Río
- 1.6 **Subtipo:** Rápido o Raudal

2. UBICACIÓN

- 2.1. **Provincia:** Pastaza
- 2.2. **Ciudad y/o Cantón:** Pastaza
- 2.3. **Parroquia:** El Triunfo
- 2.4. **Comunidad:** El Esfuerzo II
- 2.5. **Latitud:** 1°24'20,479"Sur
- 2.6. **Longitud:** 77°48'58,876"Oeste

2.7. Centros urbanos más cercanos al atractivo

2.8. Nombre del poblado: Puyo

2.9. Distancia: 25km

3. VALOR INTRÍSECO

3.1. Características físicas del atractivo

3.1.1. Altitud: 1005,211 m.s.n.m.

3.1.2. Temperatura:18 – 24°C

3.1.3. Precipitación Pluviométrica: 2000 a 4000mm. Al año.

3.2. Descripción del atractivo

Este atractivo se encuentra 10 minutos desde el centro de la comunidad, el lecho del río está formado por piedras, de canto poco caudaloso, sus dimensiones varían desde los 7 a 8m. de ancho y la profundidad varía de 1m. hasta los 1 ½ m. A los lados de su curso se puede apreciar cómo se abre paso en el trayecto aguas abajo un bosque ribereño, en el cual se puede observar musgos, helechos, orquídeas, caña guadua, pambil (*Iriarte adeltoidea*), chontas, entre otras. En cuanto a fauna se puede observar aves como: pericos, pavas de monte, pájaros, etc., además de guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), guanta (*Agouti paca*), armadillo (*Cabassous unicinctus*).

Este sitio natural posee gran diversidad de especies acuáticas tales como: sardina (*Maenkhausi*), barbudos (*Contromochlus*), carachama (*Prochilodus nigrican*), chutes, los mismos que son la base de alimentación para la comunidad.

Sus aguas son cristalinas y frías por encontrarse en medio de la naturaleza, a un costado del río se puede observar soroche, lo cual en días de sol es magnífico observar el brillo del soroche en sus aguas cristalinas. Dicen que antiguamente existió oro en aquel lugar por la abundancia de soroche. Este río desemboca en el Río Arajuno.

4. VALOR EXTRINSECO

4.1. Usos

4.1.1. Uso actual

- La pesca es una de las actividades habituales a las que se dedican sus pobladores, además se presta como un lugar óptimo para refrescarse.

4.1.2. Uso potencial

- Se puede realizar tubing y paseo en canoa
- La toma de fotografías es otra actividad que se debería optar ya que está rodeado por un paisaje acogedor.
- Pesca deportiva

4.1.3. Necesidades

- La basura es uno de los problemas que a primera vista se deja ver, por lo que es indispensable la colocación de basureros. Se puede complementar también con programas de educación ambiental de manera que la población tome conciencia y responsabilidad de cuidar este atractivo.
- Educar a las personas con programas de educación ambiental de manera que la población tome conciencia y responsabilidad de cuidar este atractivo.

4.2. Impactos

4.2.1. Impactos positivos

- Existe afluencia de personas locales

4.2.2. Impactos negativos

- A mayor afluencia de personas el grado de compactación del suelo se incrementa.
- Contaminación del río por la presencia de basura, el uso del jabón y shampoo.

4.3. Mitigación de impactos

- Realizar un estudio de capacidad de carga

- Elaborar un plan de manejo de desechos sólidos
- Reciclaje de basura
- Establecer normas de comportamiento para las personas antes, durante y después de visitar el atractivo.

4.4. Estado de conservación del atractivo

4.4.1. Estado: Poco alterado

4.4.2. Causas

Este atractivo se encuentra poco alterado, ya que sus pobladores algunas veces van a bañarse en este río en el que utilizan jabón y shampoo esto hace que se contamine el río.

4.5. Entorno

4.5.1. Estado: Proceso de deterioro

4.5.2. Causas:

Actualmente presenta deforestación de especies maderables, esta actividad a la que se dedican ciertas familias de la comunidad.

5. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

5.1. Nombre del atractivo	5.2. Distancia	5.3. Tiempo
Bosque el Picaflor	100m.	1 minuto
Restos Arqueológicos	300m.	5 minutos
Capilla Virgen del Cisne	950m.	10 minutos
Artesanías en Taguana	1.200m.	15 minutos
Rio San Luis	3.700m.	40 minutos

6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

6.1. Difusión: Local

7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 3: Calificación del atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		38
JERARQUIA		II

Fuente: Ministerio de Turismo/Recursos turísticos, 2004

Elaborado por: Beatriz Pineda

Atractivo N° 2 (Bosque El Picaflor)



Foto N° 2: Bosque el picaflor
Fuente: Beatriz Pineda

1. **DATOS GENERALES**

- 1.1. **Investigador:** Beatriz Pineda
- 1.2. **Supervisor Evaluador:** Ing. Eduardo Ruiz
- 1.3. **Nombre del Atractivo:** Bosque El Picaflor
- 1.4. **Categoría:** Sitio Natural
- 1.5. **Tipo:** Bosque
- 1.6. **Subtipo:** Húmedo tropical amazónico

2. **UBICACIÓN**

- 2.1. **Provincia:** Pastaza
- 2.2. **Ciudad y/o Cantón:** Pastaza
- 2.3. **Parroquia:** El Triunfo
- 2.4. **Comunidad:** El Esfuerzo II
- 2.5. **Latitud:** 1°24'23,241" Sur
- 2.6. **Longitud:** 77°49'0,312" Oeste
- 2.7. **Centros urbanos más cercanos al atractivo**
- 2.8. **Nombre del poblado:** Puyo
- 2.9. **Distancia:** 25km

3. VALOR INTRÍSECO

3.1. Características físicas del atractivo

3.1.1. Altitud: 1020,620 m.s.n.m.

3.1.2. Temperatura: 18 – 24°C

3.1.3. Precipitación Pluviométrica: 2000 a 4000mm. Al año.

3.2. Descripción del atractivo

El bosque el picaflor se encuentra situado a 15 minutos desde el centro de la comunidad. Su nombre es debido a la presencia de abundantes árboles con flores de color rojo que es muy apetecido por los picaflores, estos árboles florecen únicamente en los meses de abril, mayo, junio, julio y agosto. Estos árboles tienen una raíz principal y raíces secundarias que se desprenden del tallo del árbol y por lo que se pueden observar a simple vista, sus raíces son casi como un manglar pero no son manglares por lo que sus raíces también son algunas gruesas y otras delgadas, en cambio los manglares no tienen el tronco muy grueso ni tampoco sus raíces son gruesas y sus flores no tienen la forma como las flores de los manglares en forma de una gota de agua, estas flores tienen la forma de una pepa redonda que son de color rojo.

Lo cual estos árboles son un atractivo natural hermoso pero a su vez peligroso por lo que en sus raíces muchas veces suelen estar serpientes venenosas, por lo que hay que tener mucho cuidado.

Este sitio natural tiene 10 hectáreas de bosque en la que presenta una densa montaña en la cual se distinguen varios estratos de vegetación herbácea, arbustivo y arbóreo cuyos árboles alcanzan los 20 metros de altura. Se encuentran en un área pantanosa cerca del Río Grande.

En lo que se refiere a la fauna se encuentran las siguientes especies: Conejo (*Sylvilagusbrassilenssis*), ratón (*Oryzomyssp*), mariposa blanca (*Pierisbrassicae*), guatusa (*Dasyproctafuliginosa*), armadillo (*Dasipusnovencinctus*), mono de bolsillo (*Callithrixpymaea*), ardilla

(*Sciurus granatensis*), pava de monte (*Aburría pipile*), perdiz de monte, entre otros.

Esta formación natural de tipo bosque de ecosistema inundable provee de variadas especies vegetales, animales, insectos, etc.

4. VALOR EXTRINSECO

4.1. Usos

4.1.1. Uso actual

- Al igual que los otros atractivos no han sido difundidos y no existe alguna actividad.

4.1.2. Uso potencial

- Este lugar es apto para tomar fotografías
- Observación de flora y fauna en la que se pueden interpretar especies animales y vegetales.
- Realizar caminatas a su alrededor

4.1.3. Necesidades

- Definición de senderos de acceso mediante construcción de empalizadas en los tramos en los que se forma lodo.
- Implementar letreros informativos
- Colocar recolectores para el depósito de basura

4.2. Impactos

4.2.1. Impactos positivos

- Afluencia turística
- Generará fuentes de trabajo
- Permitirá que la población se involucre en actividades turísticas
- Existirá ingresos económicos

4.2.2. Impactos negativos

- Caza ilegal de especies de la zona
- Deforestación
- Deterioro del suelo por inicio de procesos erosivos y de compactación

- Alteración del hábitat de las especies de fauna
- Aprovechamiento de los árboles caídos por acción de efectos climáticos para empalzar algunos sectores del sendero particularmente en sitios altamente intervenidos donde la presencia de piedra es escasa.

4.3. Mitigación de impactos

- Realizar un estudio de capacidad de carga
- Elaborar ordenanzas que reglamente sobre la caza ilegal
- Realizar un monitoreo ambiental de las aves existencia en dicho lugar
- Incentivar a la población en tareas de reforestación
- Dictar charlas sobre el manejo adecuado de desechos sólidos
- Colocar tachos para recolectar la basura

4.4. Estado de conservación del atractivo

4.4.1. Estado: Conservado

4.4.2. Causas

No existe intervención alguna se encuentra bastante conservado, es el hábitat de muchas especies de fauna. Sus moradores hoy en la actualidad no están involucrados en actividades turísticas.

4.5. Entorno

4.5.1. Estado: Proceso de deterioro

4.5.2. Causas:

Está en proceso de deterioro, los habitantes de la comunidad vecina se dedican a la explotación maderera lo que provoca una alteración en el hábitat de las especies ya que son bastantes sensibles al ruido.

5. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

5.1. Nombre del atractivo	5.2. Distancia	5.3. Tiempo
Río Grande	100m.	1 minuto
Restos Arqueológicos	400m.	7 minutos
Capilla Virgen del Cisne	1.000m.	11 minutos
Artesanías en Taguana	1.300m.	16 minutos
Rio San Luis	3.800m.	42 minutos

6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

6.1. Difusión: Local

7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 4: Calificación del atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	13
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		52
JERARQUÍA		III

Fuente: Ministerio de Turismo/Recursos turísticos, 2004

Elaborado por: Beatriz Pineda

Atractivo N° 3 (Río San Luis)



Foto N° 3: Río San Luis
Fuente: Beatriz Pineda

1. DATOS GENERALES

- 1.1. Investigador:** Beatriz Pineda
- 1.2. Supervisor Evaluador:** Ing. Eduardo Ruiz
- 1.3. Nombre del Atractivo:** Río San Luis
- 1.4. Categoría:** Sitio Natural
- 1.5. Tipo:** Río
- 1.6. Subtipo:** Rápido o Raudal

2. UBICACIÓN

- 2.1. Provincia:** Pastaza
- 2.2. Ciudad y/o Cantón:** Pastaza
- 2.3. Parroquia:** El Triunfo
- 2.4. Comunidad:** El Esfuerzo II
- 2.5. Latitud:** 1°23'50,261" Sur
- 2.6. Longitud:** 77°48'42,442" Oeste
- 2.7. Centros urbanos más cercanos al atractivo**
- 2.8. Nombre del poblado:** Puyo
- 2.9. Distancia:** 27km

3. VALOR INTRÍSECO

3.1. Características físicas del atractivo

3.1.1. Altitud: 1011,012 m.s.n.m.

3.1.2. Temperatura: 18 – 24°C

3.1.3. Precipitación Pluviométrica: 2000 a 4000mm. Al año.

3.2. Descripción del atractivo

Este atractivo se encuentra a 30 minutos aproximadamente desde el centro de la comunidad. Sus aguas poco claras, el lecho está formado por piedras, de canto poco caudaloso, sus dimensiones varían desde los 8 a 10m de ancho y la profundidad varía de 2 ½ m. hasta los 3m. Se encuentran construidos dos puentes sobre el río el uno es carrozable y el otro es puente colgante el cual las personas locales y algunos turistas nacionales se lanzan desde una altura aproximada de 2 ½ m. del puente al río.

Este sitio natural posee gran diversidad de especies acuáticas tales como: sardina (*Maenkhausi*), barbudos (*Contromochlus*), carachama (*Prochilodusnigrican*), chutes y lame piedra.

A lo largo del río se puede apreciar gran mayoría de bosque primario y secundario.

Entre la vegetación existente se puede destacar: el canelo, mata palo, laurel, pigüe, cedro, balsa, guarumo (*cecropiaficifolia*); entre los comestibles tenemos: pumarosa.

Entre la fauna podemos destacar: la guatusa, mono chichico, guanta, armadillo, mariposas, saltamontes, hormigas, ardillas, entre otros; entre las aves que se pueden observar son: pilisas, chaumango, catarnicas, pericos, pava de monte, etc.

El río es caudaloso cuando existen fuertes lluvias. Este Río desemboca en el Río Arajuno.

4. VALOR EXTRINSECO

4.1. Usos

4.1.1. Uso actual

- Este río por poseer poco caudal es utilizado como balneario
- No se realiza ninguna actividad turística

4.1.2. Uso potencial

- Se puede realizar paseo en canoa
- Pesca deportiva
- Toma de fotografías es otra actividad que se debería optar ya que está rodeado por un paisaje acogedor.

4.1.3. Necesidades

- Colocar basureros
- Diseñar letreros informativos

4.2. Impactos

4.2.1. Impactos positivos

- Desarrollo turístico y fomento de empleo
- Reducción de la migración de la población local
- Afluencia de turistas
- Incremento de ingresos económicos

4.2.2. Impactos negativos

- Deforestación
- Alteración del hábitat de las especies
- Caza ilegal
- Contaminación por presencia de basura
- Contaminación acústica

4.3. Mitigación de impactos

- Elaborar estudios de capacidad de carga
- Establecer reglamentos que regulen la caza ilegal
- Establecer normas de comportamiento para los turistas antes, durante y después de visitar el atractivo.
- Desarrollar actividades de reforestación

4.4. Estado de conservación del atractivo

4.4.1. Estado: Poco alterado

4.4.2. Causas

Este atractivo se encuentra poco alterado, ya que sus pobladores por costumbre lavan sus ropas en sus aguas.

4.5. Entorno

4.5.1. Estado: Proceso de deterioro

4.5.2. Causas:

Existe a 1m. pastizales, por asentamientos humanos y actividades humanas (Deforestación, monocultivos), ocasionadas por los colonos.

5. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

5.1. Nombre del atractivo	5.2. Distancia	5.3. Tiempo
Rio Grande	3.700m.	40 minutos
Bosque el Picaflor	3.800m.	42 minutos
Restos Arqueológicos	3.400m.	40 minutos
Capilla Virgen del Cisne	3.100m.	30 minutos
Artesanías en Taguana	2.900m.	27 minutos

6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

6.1. Difusión: Local

7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 5: Calificación del atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		39
JERARQUÍA		II

Fuente: Ministerio de Turismo/Recursos turísticos, 2004

Elaborado por: Beatriz Pineda

Atractivo N° 4 (Capilla Virgen del Cisne)



Foto N° 4: Capilla virgen del cisne
Fuente: Beatriz Pineda

1. DATOS GENERALES

- 1.1. **Investigador:** Beatriz Pineda
- 1.2. **Supervisor Evaluador:** Ing. Eduardo Ruiz
- 1.3. **Nombre del Atractivo:** Capilla virgen del cisne
- 1.4. **Categoría:** Manifestaciones culturales
- 1.5. **Tipo:** Históricas
- 1.6. **Subtipo:** Arquitectura

2. UBICACIÓN

- 2.1. **Provincia:** Pastaza
- 2.2. **Ciudad y/o Cantón:** Pastaza
- 2.3. **Parroquia:** El Triunfo
- 2.4. **Comunidad:** El Esfuerzo II
- 2.5. **Latitud:** 1°23'54, 411" Sur
- 2.6. **Longitud:** 77°48'49, 844" Oeste
- 2.7. **Centros urbanos más cercanos al atractivo**
- 2.8. **Nombre del poblado:** Puyo
- 2.9. **Distancia:** 25km

3. VALOR INTRÍSECO

3.1. Características físicas del atractivo

3.1.1. Altitud: 1032,459 m.s.n.m.

3.1.2. Temperatura: 18 – 24°C

3.1.3. Precipitación Pluviométrica: 2000 a 4000mm. Al año.

3.2. Descripción del atractivo

La capilla virgen del cisne está ubicada en la comunidad el Esfuerzo II, está construida de cemento, su parte frontal está adornada por piedras, ventanas de vidrio tiene una campana y una cruz.

La capilla se llama virgen del cisne por personas devotas de la comunidad hacia la virgen dicen que hace milagros de curaciones a las personas enfermas, para dar gracias a la virgen por todos sus milagros hacen fiestas en las que hay sacerdotes, esto lo realizan el 15 de agosto de cada año.

La Capilla representa el cristianismo de la comunidad el esfuerzo II, simplificado en el amor al todo poderoso a través del padre Javier junto con los catequistas de la misma comunidad quienes día a día comparten sus enseñanzas con los fieles devotos y con la gente que más lo necesita. Debido a la gran devoción por la fe católica se realizan misas los sábados y domingos, se enseña la palabra de Dios a los niños, adultos y mayores adultos en navidad se realiza la novena, pases del niño Jesús.

La capilla está rodeado de bosque secundario en el que podemos encontrar especies como: tamburo, pigüe, balsa, guayaba, guanto, camacho, mariapanga (utilizado como desinflamatorio), especies alimenticias como: yuca, papa china, plátano, papaya, limones, guabas, piñas, entre las ornamentales tenemos: anturios, helechos, entre otros.

Fauna del lugar: carpinteros, monos, loras, pacharacas, cutupacchos, pericos, golondrinas, pilisas, pájaros de siete colores, etc.

4. VALOR EXTRÍSECO

4.1. Usos

4.1.1. Uso actual

- No se desarrolla ninguna actividad turística

4.1.2. Uso Potencial

- La toma de fotografías también se puede realizar
- Observación de flora y fauna
- Breve historia de los milagros de curaciones de la virgen del cisne
- Turismo religioso

4.1.3. Necesidades

- Colocar letreros informativos
- Colocar basureros

4.2. Impactos

4.2.1. Impactos positivos

- Afluencia turística
- Difusión del atractivo
- Existe ingresos económicos
- Surge fuentes de empleo
- Interés por parte de visitantes en conocer los milagros de la virgen del cisne

4.2.2. Impactos negativos

- Alteración del hábitat de las especies existentes en el lugar
- Pérdida de la cobertura vegetal
- Contaminación a causa de la basura
- Desaparición de especies de fauna a causa del ruido
- Compactación del suelo

4.3. Mitigación de impactos

- Realizar estudios de capacidad de carga
- Establecer normas de comportamiento para los turistas antes, durante y después de visitar el atractivo.

- Determinar sitios en los que se pueden colocar los tachos de basura

4.4. Estado de conservación del atractivo

4.4.1. Estado: Conservado.

4.4.2. Causas:

Todas las personas de la comunidad están constantemente dando mantenimiento a la capilla, por lo que permite estar en buen estado.

4.5. Entorno

4.5.1. Estado: En proceso de deterioro

4.5.2. Causas:

Por la actividad humana que se han desarrollado pastizales y cultivos.

5. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

5.1. Nombre del atractivo	5.2. Distancia	5.3. Tiempo
Río Grande	950m.	10 minutos
Bosque el Picaflor	1.000m.	11 minutos
Río San Luis	3.100m.	30 minutos
Restos Arqueológicos	600m.	8 minutos
Artesanías en Taguana	200m.	2 minutos

6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

6.1. Difusión: Local

7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 6: Calificación del atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		46
JERARQUÍA		II

Fuente: Ministerio de Turismo/Recursos turísticos, 2004

Elaborado por: Beatriz Pineda

Atractivo N° 5 (Artesanías en Taguana)



Foto N° 5: Artesanías en Taguana
Fuente: Beatriz Pineda

1. **DATOS GENERALES**

- 1.1. **Investigador:** Beatriz Pineda
- 1.2. **Supervisor Evaluador:** Ing. Eduardo Ruiz
- 1.3. **Nombre del Atractivo:** Artesanías en Taguana
- 1.4. **Categoría:** Manifestaciones culturales
- 1.5. **Tipo:** Etnografía
- 1.6. **Subtipo:** Artesanías

2. **UBICACIÓN**

- 2.1. **Provincia:** Pastaza
- 2.2. **Ciudad y/o Cantón:** Pastaza
- 2.3. **Parroquia:** El Triunfo
- 2.4. **Comunidad:** El Esfuerzo II
- 2.5. **Latitud:** 1°23'52,963" Sur
- 2.6. **Longitud:** 77°48'46, 235" Oeste
- 2.7. **Centros urbanos más cercanos al atractivo**
- 2.8. **Nombre del poblado:** Puyo
- 2.9. **Distancia:** 25km

3. VALOR INTRÍSECO

3.1. Características físicas del atractivo

3.1.1. Altitud: 1032,459 m.s.n.m.

3.1.2. Temperatura: 18 – 24°C

3.1.3. Precipitación Pluviométrica: 2000 a 4000mm. Al año.

3.2. Descripción del atractivo

En la comunidad el esfuerzo II hay una persona que elabora artesanías en taguana el señor Danilo Pineda, en el que trabaja junto con su familia. La taguana es una liana gruesa y consistente que crece desde 25m. hasta 30m.aproximadamente de largo es la materia prima se obtiene en la misma zona, utilizada para la elaboración de sombreros, bolsos y canastos.

Para la elaboración de los bolsos, canastas, sombreros, se corta la taguana con machete, se descascara, se sacan tiras de acuerdo al tamaño de la figura a elaborar. Posteriormente, se talla con machete y cuchillo, se pule con lija.

Después se procede a tejer la taguana dándole la forma y diseño elegido, al finalizar el tejido se puede dejar un acabado natural o se lo puede pintar. Los diseños son originales del artesano, es decir, bolsos, sombreros y canastas. La producción se la vende en ferias agropecuarias ya que los mismos son el valor agregado de los productos orgánicos.

La concientización de la población en cuanto a conservación de la naturaleza, es cada vez mayor, al impulsar la compra de canastas y bolsos hechos a base de taguana para evitar la compra de fundas plásticas que su masiva utilización son agentes contaminantes para el medio ambiente ya que no son fundas biodegradables, en cambio los canastos de taguana se lo puede utilizar varias veces en compras de mercado.

4. VALOR EXTRÍSECO

4.1. Usos

4.1.1. Uso actual

- En la actualidad no se están comercializando estas artesanías en taguana, y son utilizadas como adornos para sus casas.

4.1.2. Uso Potencial

- La toma de fotografías también se puede realizar
- Observar el proceso de tejido de lataguana

4.1.3. Necesidades

- Contar con implementos necesarios para la elaboración de artesanías en taguana.

4.2. Impactos

4.2.1. Impactos positivos

- Afluencia turística
- Existe ingresos económicos
- Surge fuentes de empleo
- Interés por parte de visitantes en conocer la elaboración de artesanías en taguana

4.2.2. Impactos negativos

- Contaminación a causa de la basura
- Pérdida de la taguana

4.3. Mitigación de impactos

- Realizar estudios de capacidad de carga
- Establecer normas de comportamiento para los turistas antes, durante y después de visitar el atractivo.
- Determinar sitios en los que se pueden colocar los tachos de basura

4.4. Estado de conservación del atractivo

4.4.1. Estado: Conservado

4.4.2. Causas:

Sin embargo de ser una pequeña comunidad, sus pobladores han procurado cuidar el medio ambiente al realizar artesanías en taguana como son los canastos y bolsos.

4.5. Entorno

4.5.1. Estado: Conservado.

4.5.2. Causas:

No se evidencia indicios de cambio del tema principal (cuidado del medio ambiente), hacia otro diferente.

5. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

5.1. Nombre del atractivo	5.2. Distancia	5.3. Tiempo
Río Grande	1.200m.	15 minutos
Bosque el Picaflor	1.300m.	16 minutos
Río San Luis	2.900m.	27 minutos
Capilla Virgen del Cisne	200m.	2 minutos
Restos Arqueológicos	800m.	10 minutos

6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

6.1. Difusión: Local

7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 7: Calificación del atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	12
	d) Estado de Conservación y/o Organización	12
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		65
JERARQUÍA		III

Fuente: Ministerio de Turismo/Recursos turísticos, 2004

Elaborado por: Beatriz Pineda

Atractivo N° 6 (Restos Arqueológicos)



Foto N° 6: Restos arqueológicos
Fuente: Beatriz Pineda

1. **DATOS GENERALES**

- 1.1. **Investigador:** Beatriz Pineda
- 1.2. **Supervisor Evaluador:** Ing. Eduardo Ruiz
- 1.3. **Nombre del Atractivo:** Restos arqueológicos
- 1.4. **Categoría:** Manifestaciones culturales
- 1.5. **Tipo:** Históricas
- 1.6. **Subtipo:** Sitios arqueológicos

2. **UBICACIÓN**

- 2.1. **Provincia:** Pastaza
- 2.2. **Ciudad y/o Cantón:** Pastaza
- 2.3. **Parroquia:** El Triunfo
- 2.4. **Comunidad:** El Esfuerzo II
- 2.5. **Latitud:** 1°24'16,924" Sur
- 2.6. **Longitud:** 77°48'56,722" Oeste
- 2.7. **Centros urbanos más cercanos al atractivo**
- 2.8. **Nombre del poblado:** Puyo
- 2.9. **Distancia:** 25km

3. VALOR INTRÍSECO

3.1. Características físicas del atractivo

3.1.1. Altitud: 1019,734 m.s.n.m.

3.1.2. Temperatura: 18 – 24°C

3.1.3. Precipitación Pluviométrica: 2000 a 4000 mm. Al año.

3.2. Descripción del atractivo

Este atractivo cultural se localiza a 15 minutos de caminata desde el centro de la comunidad el Esfuerzo II.

En este lugar se han encontrado restos arqueológicos de asentamientos de culturas antiguas como hachas de piedra, ollas; se presume que antiguamente existieron asentamientos humanos en aquel lugar.

Este lugar está rodeado una pequeña parte de bosque primario y la mayor parte de bosque secundario en el que podemos encontrar especies como: tamburo, laurel, canelo, pigüe, balsa, guayaba, puma rosa, guanto, achacspi, Camacho, mariapanga (utilizado como desinflamatorio), especies alimenticias como: yuca, papa china, plátano, papaya, limones, guabas, piñas, entre las ornamentales tenemos: anturios, helechos, orquídeas, heliconias y bromelias. Fauna del lugar: carpinteros, monos, loras, pacharacas, cutupacchos, pericos, golondrinas, entre otros.

4. VALOR EXTRÍSECO

4.1. Usos

4.1.1. Uso actual

- No se desarrolla ninguna actividad turística

4.1.2. Uso Potencial

- La toma de fotografías también se puede realizar
- Observación de flora y fauna
- Breve historia de cómo eran las culturas antiguas

4.1.3. Necesidades

- Colocar letreros informativos
- Colocar basureros
- Colocación de vidrios para mantener los restos arqueológicos intactos en el lugar en el que fueron encontrados.
- Hacer un estudio de las ollas y piedras antiguas para saber cuánto tiempo tienen de antigüedad.

4.2. Impactos

4.2.1. Impactos positivos

- Afluencia turística
- Difusión del atractivo
- Existe ingresos económicos
- Surge fuentes de empleo
- Interés por parte de visitantes en conocer los restos arqueológicos antiguos

4.2.2. Impactos negativos

- Alteración del hábitat de las especies existentes en el lugar
- Pérdida de la cobertura vegetal
- Contaminación a causa de la basura
- Desaparición de especies de fauna a causa del ruido
- Compactación del suelo
- Sustracción de los restos arqueológicos.

4.3. Mitigación de impactos

- Realizar estudios de capacidad de carga
- Establecer normas de comportamiento para los turistas antes, durante y después de visitar el atractivo.
- Determinar sitios en los que se pueden colocar los tachos de basura
- Realizar un monitoreo ambiental de las aves existentes en el lugar

- Realizar un monitoreo del lugar para saber si existieron asentamientos humanos de culturas antiguas en el lugar.

4.4. Estado de conservación del atractivo

4.4.1. Estado: Poco alterado

4.4.2. Causas:

Por lo que el propietario de esta finca sin tener conocimiento de que en este lugar existían estos restos arqueológicos, realizo trabajos de agricultura, en eso hizo hoyos para la siembra de plátano en la que se encontró con estos restos arqueológicos y desde ese entonces los conserva en el mismo lugar hasta hoy.

4.5. Entorno

4.5.1. Estado: En proceso de deterioro

4.5.2. Causas:

Por la actividad humana que se han desarrollado pastizales y cultivos.

5. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

5.1. Nombre del atractivo	5.2. Distancia	5.3. Tiempo
Río Grande	300m.	5 minutos
Bosque el Picaflor	400m.	7 minutos
Río San Luis	3.400m.	40 minutos
Capilla Virgen del Cisne	600m.	8 minutos
Artesanías en Taguana	800m.	10 minutos

6. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

6.1. Difusión: Local

7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 8: Calificación del atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45
JERARQUÍA		II

Fuente: Ministerio de Turismo/Recursos turísticos, 2004

Elaborado por: Beatriz Pineda

4.1.1.3. Resumen de los atractivos Naturales y Culturales

Cuadro N° 9: Resumen de Atractivos Naturales

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	POSIBLES ACTIVIDADES
Río Grande	Sitio Natural	Río	Rápido o Raudal	II	<ul style="list-style-type: none"> • Se puede realizar tubing y paseo en canoa • La toma de fotografías es otra actividad que se debería optar ya que está rodeado por un paisaje acogedor. • Pesca deportiva
Bosque El Picaflor	Sitio Natural	Bosque	Húmedo tropical amazónico	III	<ul style="list-style-type: none"> • Este lugar es apto para tomar fotografías • Observación de flora y fauna en la que se pueden interpretar especies animales y vegetales. • Realizar caminatas a su alrededor
Río San Luis	Sitio Natural	Río	Rápido o Raudal	II	<ul style="list-style-type: none"> • Se puede realizar paseo en canoa • Pesca deportiva • Toma de fotografías es otra actividad que se debería optar ya que está rodeado por un paisaje acogedor.

Fuente: MINTUR, 2004. Inventario de atractivos turísticos

Elaborado por: Beatriz Pineda.

Cuadro N° 10: Resumen de Atractivos Culturales

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
Capilla Virgen del Cisne	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura	II	<p>La capilla virgen del cisne está ubicada en la comunidad el Esfuerzo II, su construcción es de cemento, su parte frontal está adornada por piedras, ventanas de vidrio tiene una campana y una cruz.</p> <p>La capilla se llama virgen del cisne por personas devotas de la comunidad hacia la virgen dicen que hace milagros de curaciones a las personas enfermas, para dar gracias a la virgen por todos sus milagros hacen fiestas en las que hay priostes cada año.</p> <p>Debido a la gran devoción por la fe católica se realizan misas los sábados y domingos, se enseña la palabra de Dios a los niños, adultos y mayores adultos en navidad se realiza la novena, pases del niño Jesús.</p>
Artesanías en Taguana	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	III	<p>En la comunidad el esfuerzo II hay una persona que elabora artesanías en taguana el señor Danilo Pineda, en el que trabaja junto con su familia. La taguana es una liana gruesa y consistente que crece desde 25 m. hasta 30 m. aproximadamente de largo es la materia prima se obtiene en la misma zona, utilizada para la elaboración de sombreros, bolsos y canastos.</p> <p>Los diseños son originales del artesano. La producción se la vende en ferias agropecuarias ya que los mismos son el valor agregado de los productos orgánicos.</p>
Restos Arqueológicos	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitios arqueológicos	II	<p>Este atractivo cultural se localiza a 15 minutos de caminata desde el centro de la comunidad el Esfuerzo II.</p> <p>En este lugar se han encontrado restos arqueológicos de asentamientos de culturas antiguas como hachas de piedra, ollas; se presume que antiguamente existieron asentamientos humanos en aquel lugar.</p>

Fuente: MINTUR, 2004. Inventario de atractivos turísticos
Elaborado por: Beatriz Pineda.

4.1.1.4. Mapa geo referenciado de atractivos turísticos de la comunidad El Esfuerzo II:



Figura Nº 3: Atractivos turísticos de la comunidad El Esfuerzo II
Fuente: Trabajo de campo 2012.
Elaborado por: Beatriz Pineda.

4.1.2. Análisis FODA:

4.1.2.1. Identificación de Escenarios Externos:

ESCENARIO SOCIAL

Características básicas de la población

Población total: 63 habitantes

Estructura de la población por edad y sexo

30 hombres y 22 mujeres (adultos) y el resto de población son 11 niños entre edades de 1 a 12 años. Todos los habitantes son de origen mestizo de la ciudad de Baños y de otras ciudades.

Migraciones temporales y definitivas

La inexistencia de empleo en la comunidad, algunos pobladores como los jóvenes han migrado en búsqueda de mejores oportunidades a las ciudades como: Puyo, Ambato y Baños, ya sea por fuentes de empleo o por motivo de estudios hacia colegios y universidades.

Muchas personas se sienten bien y a gusto de vivir en la comunidad, si necesitan algo, salen a los poblados cercanos, solo por algunas horas o por pocos días, para luego estar de vuelta en la comunidad.

Mortalidad y morbilidad

Realmente la tasa de mortalidad y morbilidad es muy baja, aunque los habitantes de la comunidad no tengan un centro de salud, ellos acuden por cualquier enfermedad al seguro campesino ya que algunos de ellos son afiliados a dicha asociación y los que no son afiliados acuden a los sub centros de salud más cercanos de la parroquia El Triunfo y Diez de Agosto o cuando es enfermedad de grave o cualquier accidente que tengan inmediatamente acuden a la ciudad de Puyo al hospital Puyo o al hospital Voz Andes de la parroquia Shell.

Tasa de crecimiento

Todos los niños nacidos en la comunidad, llegan a su máximo crecimiento que es la edad de adultos pasando de ser unos bebés, a niños, jóvenes,

adultos y adultos mayores. Esto se debe al alimento que consumen ayudándoles a ser valientes y luchadores.

Servicios sociales

Salud

La comunidad El Esfuerzo II, no dispone de un sub centro de salud, algunas personas de la comunidad tienen seguro campesino pero como todo servicio de gobierno hay que esperar un turno para ser atendido, ya sea en la parroquia El Triunfo, si el caso no es tan grave o en la ciudad de Puyo en caso de emergencia.

Cuando hay problemas de salud y se necesita medicinas, la mayoría de personas de la comunidad El Esfuerzo II busca tratamiento con plantas medicinales y consultan a las personas de la propia comunidad que conocen sobre enfermedades y curaciones con plantas.

Educación

25 personas tienen instrucción primaria, 16 secundaria, 6 superior, 5 personas no cuentan con ningún nivel de educación por lo que son analfabetos cabe recalcar que 4 niños que asisten actualmente a la escuela y los demás son niños menores de 5 años.

La comunidad cuenta con una escuela mixta del estado llamada Jorge Antonio Pineda, hoy en la actualidad la escuela se encuentra cerrada por falta de niños, la escuela cuenta con cocina, comedor escolar, casa del maestro, baños para niñas y niños, cancha deportiva y juegos infantiles, en cada comunidad lindante con El Esfuerzo II también hay una escuela de similar condición en la cual los cuatro niños de la comunidad salen a estudiar en la escuela que se encuentra ubicada en la comunidad El Esfuerzo I, ellos van en carro a la escuela por el transporte diario que existe en la comunidad.

En cuanto al analfabetismo se ha encontrado que actualmente ya casi no existe este problema entre los niños de edad escolar y adolescentes

mientras que aún se da entre las personas mayores quienes no tuvieron la oportunidad de ir a la escuela durante su infancia y adolescencia. Actualmente todos los niños de la comunidad van a la escuela y los que terminan la escuela salen a la ciudad de Puyo y la parroquia Shell para continuar con sus estudios secundarios y se da el caso que incluso llegan a la universidad.

Servicios básicos

Energía Eléctrica

Sistema Interconectado. En el año 2000 llegó la luz eléctrica a la comunidad El Esfuerzo II y desde entonces cuentan con este servicio de forma permanente, la misma que mediante la organización de la población y la gestión de sus dirigentes en la empresa eléctrica pudieron lograr que este servicio sea para toda la comunidad, no existe alumbrado público.

Agua

Tienen agua entubada desde el año 2000, mediante mingas comunitarias que se consolidó en ese tiempo y el apoyo de diferentes instituciones, este líquido vital es conducido desde vertientes naturales en el cual existen tanques reservorios de agua, por lo que cada uno de los pobladores tiene este recurso en sus viviendas.

Alcantarillado: No posee

Recolección y tratamientos de desechos

Los desechos sólidos no son manejados de manera adecuada al no contar con un lugar óptimo para el depósito de latas y materiales de plástico que son los más predominantes en la zona.

Los desechos orgánicos (cascaras de hortalizas y vegetales) lo utilizan para elaborar abonos orgánicos para la siembra de sus cultivos.

En la comunidad no cuentan con alcantarillado pero poseen pozos sépticos.

Delincuencia

Hace dos años aproximadamente hubo un asesinato esto sucedió en las fiestas de parroquialización del Triunfo y eso ha dado que decir de la parroquia y en vista de esto las personas de las comunidades no pretendían salir a participar en las fiestas de la parroquia.

ESCENARIO ECONÓMICO

Actividades económicas de la zona

La mayoría de la población se dedica a la agricultura y ganadería mucha gente es dueña de pequeñas fincas y hay algunos que poseen grandes extensiones de terreno dedicadas a la ganadería y los cultivos. Algunos de los productos que se dan en la zona son: caña, maíz, fréjol, yuca, maní sacha, papa china y frutas como plátano, limón, papayas, babaco, etc.

Las mujeres son las encargadas de criar a los animales domésticos como cerdos, cuyes, gallinas y vacas así como la producción de huevos, quesos, leche, carne, etc., para la alimentación de la familia.

El ingreso promedio mensual es de \$300 dólares aproximadamente lo que les permite vivir tomando en cuenta que cada familia produce en su finca los alimentos básicos. La mayoría de las personas en la comunidad son dueños de la casa en que habitan y de las fincas donde cultivan y mantienen a sus animales.

La gente local, aparte de trabajar en sus fincas, se dedican muchas veces a trabajar en fincas ajenas con el fin de ganar un poco de dinero que les sirva para su diario.

A pesar de la disminución de precios de productos agropecuarios orgánicos a nivel local las personas de la comunidad El Esfuerzo II tienen

posibilidades de exportación de la producción orgánica por medio de la Fundación CODEAMA o por medio de otras instituciones lo cual será un buen sustento económico.

Estructura y sistema comercial.

En cuanto a su comercialización la comunidad El Esfuerzo II no presenta ningún inconveniente ya que se encuentra a 60 minutos de la ciudad de Puyo y esto permite su fácil acceso a los mercados en donde pueden conseguir y abastecerse de productos de primera necesidad.

Los productos que ellos cosechan también sirven para el abastecimiento del consumo interno y para la comercialización.

Almacenes Tía acaba con la comercialización local de pequeñas tiendas de la ciudad de Puyo y con la comercialización de los pequeños agricultores que salen de las comunidades a expender su producto en el mercado de los plátanos de la ciudad de Puyo, por lo que el Almacenes Tía lo tiene todo en un mismo lugar sin tener que estar caminando tanto para poder comprar lo necesario para el hogar. En vista de eso los pequeños productores expenden a menos precio sus productos o a su vez salen al mercado mayorista de la ciudad de Ambato a vender sus productos.

Infraestructura vial

Vía de acceso

Para llegar a la comunidad El Esfuerzo II se sigue por la vía Puyo – Arajuno es una vía de primer orden, se llega hasta el Km 17 margen izquierdo que es el primer desvío para llegar a la comunidad, con una distancia de 8 km a partir de la vía principal, es de tercer orden la misma que se encuentra hoy en la actualidad en mal estado con demasiados baches (hoyos), el segundo desvío para llegar a la comunidad es por la parroquia El Triunfo, margen izquierdo junto al retén policial del Triunfo, con una distancia de 7Km a partir de la vía principal , por este sector la

vía se encuentra lastrada y en mejores condiciones que por la otra vía de acceso, esto es por lo que no hay mucha afluencia de vehículos por este lado de la vía, a la comunidad se puede acceder a través de transporte terrestre.

Distancia - poblado principal: Puyo 25km a 60 minutos

Medio de transporte: Terrestre

Tipo de superficie: Lastrado

Tipo de vía: Tercer orden

Transporte

Tipo de Transporte:

Ruta: Occidente, oriente

Horario: Lunes a sábados de 6:30am - 1:30pm desde la ciudad de Puyo a la comunidad El Esfuerzo II.

Los días domingos de 7:00am – 1:00pm desde la ciudad de Puyo a la comunidad El Esfuerzo II.

Costos:

- \$1.50 la Cooperativa Rio Tigre
- \$ 1.25 la Cooperativa Centinela del Oriente

Es oportuno mencionar que además se puede utilizar el servicio de taxis desde Puyo, la misma que tiene un valor de \$ 10.00 a 15 dólares.

Telecomunicaciones

No hay servicio de teléfonos convencionales, cuentan con comunicación celular, debido a que se encuentra en una parte despejada y sobre todo tiene frecuencia con las antenas de la compañía celular CLARO y tiene poca frecuencia con las antenas de la compañía celular MOVISTAR, lo cual genera malestar en la población.

ESCENARIO POLÍTICO

Gestión turística

La gestión turística se basa en las políticas generales de desarrollo sustentable a nivel de país para la explotación racional del patrimonio natural y cultural que el estado implementa en su Plan Nacional del buen vivir, como parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo; aterrizando en acciones concretas en el PLANDETUR 2020, la capacitación del personal operativo permanente, acceso a créditos, soporte técnica y más acciones que implican el desarrollo del turismo en el país, especialmente en el campo comunitario .

Los gobiernos locales, especialmente los Municipios de las principales ciudades capitales, empiezan a impulsar una gestión turística comunitaria que propone una política adicional a la tradicional provisión de servicios de saneamiento básico y enfrentan nuevas responsabilidades al desarrollo comunitario acertado.

El Estado Ecuatoriano propende al establecimiento de incentivos de varias formas tendientes a lograr la adecuada gestión turística en el país, a partir y en función de las iniciativas propias de los habitantes locales privilegiando actividades productivas – de servicios enmarcadas en tecnologías y procedimientos sustentables.

Adicional, como eje transversal el Art. 16.- El Estado establecerá una política intersectorial de seguridad alimentaria y nutricional, que propenda a eliminar los malos hábitos alimenticios, respete y fomente los conocimientos y prácticas alimentarias tradicionales, así como el uso y consumo de productos y alimentos propios de cada región y garantizará a las personas, el acceso permanente a alimentos sanos, variados, nutritivos, inocuos y suficientes orientado al bienestar de los ecuatorianos basado en las prácticas de libre acceso al trabajo y la explotación de los recursos adecuadamente. (Ley Orgánica de Salud).

Políticamente la comunidad El Esfuerzo II es una de las 24 comunidades que pertenece a la parroquia El Triunfo ubicada en la provincia de Pastaza, en la zona del anillo vial km 17- Esfuerzo II y esfuerzo II – El Triunfo.

El GAD Parroquial El Triunfo juega un papel protagónico y han obtenido un posicionamiento en su función articuladora y de control social de la inversión pública, orientada a lograr la efectividad de las políticas públicas, ayudando de esta manera al desarrollo de la comunidad El Esfuerzo II, lo que es un nuevo proyecto de agua potable para la comunidad, entre otras cosas.

Pero a pesar de eso el GAD Parroquial no apoyan totalmente a la comunidad por lo que han dejado perder presupuestos destinados para realizar obras en beneficio de la comunidad El Esfuerzo II lo que es el asfalto de la vía que es de gran importancia para que las personas puedan sacar sus productos al mercado.

Instituciones de apoyo

Cuadro N° 11: Instituciones de apoyo – Comunidad El Esfuerzo II

INSTITUCIÓN	ÁMBITO DE ACCIÓN
GAD Provincial de Pastaza	Infraestructura vial
MIES	Pago del bono de desarrollo humano
GAD Municipal de Pastaza	Capacitaciones en gastronomía
GAD Provincial de Pastaza	Proyecto agrícola, cultivo de cacao y cítricos, con plantas, asesoramiento y abonos.
Fundación CODEAMA	Proyecto agroecológico elaboración de abonos orgánicos.
GAD Provincial de Pastaza en convenio con el GAD Parroquial El Triunfo.	Proyecto ganadero, inseminación artificial
GAD Provincial de Pastaza	Proyecto piscícola, con la construcción de estanques, alevines y capacitación para su cuidado.
GAD Provincial de Pastaza con el apoyo económico de la compañía AGIP	Proyecto de agua entubada
Departamento de turismo del GAD Provincial de Pastaza.	Proyecto de turismo (Reserva El Picaflor)

Fuente: Trabajo campo, 2012
Elaborado por: Beatriz Pineda

ESCENARIO AMBIENTAL

Clima: Su clima es cálido y húmedo

Temperatura: varía en el día de 18 a 24°C.

Precipitación pluviométrica: 2000 a 4000 mm al año

Orografía

La comunidad se caracteriza por poseer suelos fértiles, la misma que son aprovechadas para la producción agrícola.

Hidrología

Por la comunidad El Esfuerzo II pasa el río grande y el río San Luis que son ríos principales, existen pequeños riachuelos y chorros que se forman de vertientes naturales.

En épocas de invierno el río grande crece y por ende arrastra todo lo que este a su paso.

Paisaje natural

La provincia de Pastaza encierra todas las características por su temperatura y posición geográfica, es uno de los lugares ricos en diversidad de flora, fauna y manifestaciones culturales en el país, por lo que son atraídos por turistas nacionales y extranjeros.

El paisaje y la belleza natural de los encantos de Pastaza, brindan las mejores opciones a visitantes, científicos que deseen conocer y compenetrarse en la cotidianidad de comunidades indígenas que viven muy cerca de la impresionante vegetación, fauna, ríos inmensos, cascadas y demás lugares fascinantes que constituyen la muestra vital de la biodiversidad natural de la Amazonía del Ecuador.

En los últimos años el incremento de la actividad agropecuaria ha generado cambios en el paisaje natural, por lo que la capa vegetal natural esta remplazada por especies de cultivos agrícolas y pastos.

Pero el trabajo que realizan los pobladores es mediante prácticas a base del cultivo de producción orgánica, en el desarrollo de las actividades agrícolas, esto ha generado un pensamiento de conservación de los recursos naturales.

Flora

La comunidad cuenta con abundante bosque primario en el que sobresale las flores de los picaflones, además cuenta con bosque secundario en el que se puede encontrar un sin número de plantas medicinales, decorativas, comestibles, artesanales endémicas del lugar, entre otras.

Cuadro N° 12: Flora - Maderables – Comunidad El Esfuerzo II

Nombre Común	Nombre Científico	Usos
Chonta pambil	<i>Chamaerops humilis</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer Muebles • Para bases de casa
Tamburo	<i>Guarea Kunthiana</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción • Maderable
Guaba	<i>Inga sp.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Maderable
Copal	<i>Dialanthea spp.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Se extrae la resina • Maderable
Guayacán	<i>Tabebuia crisantha</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Madera muy apreciada
Moral	<i>Chlorophora tintórea</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción
Canelo	<i>Pimenta dioica</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboran tablas • Construcción
Cedro	<i>Cedrela/Swietenia spp.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Fabricar canoas
Sangre de Gallina	<i>Vismia vasifera</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Fabricar canoas
Drago	<i>Croton sp.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Maderable
Kilo	<i>Wettinia maynensis</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Techos de viviendas
Caluncalun	<i>Hyeronimaduckei</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Maderable
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción • Maderable
Cuncho	<i>Compso neurasp.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción • Maderable
Canelo	<i>Nectandra spp.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer muebles
Hintachi	<i>Limira sp.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer muebles • Maderable
Yun – yun	<i>Terminalia sp.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción • Maderable
Pechiche	<i>Vitex qigantea</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción • Maderable
Motilón	<i>Hyeronima spp.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Maderable
Guarango	<i>Parkia multijuga</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Maderable
Guarumo	<i>Cecropia obtusifolia</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Maderable
Pihue	<i>Pollalesta sp.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Maderable
Caoba	<i>Platymiscium piruntum</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Madera Fina • Hacer muebles
Arrayán	<i>Eugenia spp.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Maderable • Construcción
Pumamaqui	<i>Oreopanax spp.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Maderable
Cuncho	<i>Castilla tuna</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Maderable
Mata palo	<i>Ficus sp.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Maderable
Tucuta	<i>Guarea sp.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Maderable

Fuente: DINARF-CLIRSEN-ECUADOR, 1985.

Elaborado por: Beatriz Pineda

Cuadro N° 13: Flora - Alimento para animales – Comunidad El Esfuerzo II

Nombre Común	Nombre Científico
Uva de monte	<i>Pouruma bicolor</i>
Colca	<i>Alchomea glandulosa</i>
Tacucaspi	<i>Aphalandra Natalia</i>

Fuente: DINARF-CLIRSEN-ECUADOR, 1985.

Elaborado por: Beatriz Pineda

Cuadro N° 14: Especies artesanales – Comunidad El Esfuerzo II

Nombre Común	Nombre Científico	Usos
Achiote	<i>Bixa Orellana</i>	Barniz de color
Paja Toquilla	<i>Carludovica Palmata</i>	Techo para casas
San Pedro		Sus semillas se utilizan para hacer collares y pulseras
Milisos	<i>Abrus precatorius</i>	Para hacer collares y pulseras
Taguana		Para hacer bolsos, sombreros y canastos
Chonta pambil	<i>Chamaerops humilis</i>	Sus semillas se utilizan para hacer collares y pulseras y la madera para hacer muebles
Balsa	<i>Ochroma pyramidalis</i>	Para hacer artesanías en balsa
Guadúa	<i>Guadua angustifolia kunth.</i>	Para hacer artesanías

Fuente: DINARF-CLIRSEN-ECUADOR, 1985.

Elaborado por: Beatriz Pineda

Cuadro N° 15: Plantas medicinales - Comunidad El Esfuerzo II

Nombre Común	Nombre Científico	Propiedades
Paico	<i>Chenopodium ambrosioides</i>	Inteligencia
Ortiga verde	<i>Urtica dioica</i>	Hemorragia vaginal
Guayusa	<i>Ilex guayusa</i>	Fortalece los músculos
Café	<i>Coffea arabica</i>	Para el dolor de cabeza
Sábila	<i>Aloe vera</i>	Dolor de riñones Elimina manchas
Llantén	<i>Plantago major</i>	Dolor de dientes
Hierba luisa	<i>Cymbopogon citratus</i>	Curar el cáncer La infusión es usada en cólicos, indigestión, vómitos o dolor abdominal y de regla. También para el dolor de garganta, fiebre y para los nervios.
Saragoza	<i>Aristolachia constricta</i>	Cólicos
Uña de gato	<i>Mimosa pudica</i>	Para el Hígado y riñones
Teatina	<i>Scoparia dulcis</i>	Desinflamatorio Curar vías urinarias
Verbena	<i>Verbena carolina</i>	Hongos Antiparasitario Desinflamatorio Paludismo Fiebre
Hierba buena	<i>Mentha piperita</i>	Para cólicos gaseosos y en general en todo tipo de molestias espasmódicas estomacales.
Toronjil	<i>Melissa officinalis</i>	Para la tos y dolor del estómago
Chuchuhuasi	<i>Maytenus macrocarpa</i>	Sacar el frío del cuerpo
Maní Sacha	<i>Plukenetia volubilis</i>	Control y reducción del Colesterol Previene del infarto del miocardio y de la trombosis arterial Regula la presión arterial. la función renal Ayuda en el control de la migraña Reduce la tasa de triglicéridos mejorando el riego sanguíneo Beneficia en el tratamiento de Crohn (inflamación del colon) Ayuda a mantener una piel sana así como evitar caída del cabello Reduce los problemas hormonales de la mujer

		<p>Reduce la presencia del asma ante estímulos alergénicos. Ayuda a perder peso Regulador del nivel de azúcar Ayuda a retrasar el proceso de envejecimiento Combate el cansancio, stress, agotamiento nervioso o mental, irritabilidad o insomnio El alimento funcional ideal para madres gestantes pues favorece el adecuado desarrollo cerebral del feto. Estimula la reducción de colesterol malo en la sangre. Ayuda a transportar los nutrientes por el torrente sanguíneo y contribuye a mantener el equilibrio del metabolismo. Desinflama los bronquios y tiene efectos anticancerígenos. Actúa como antioxidante. Regula la presión de los ojos, ligamentos y arterias, así como una mejora de la respuesta inmunológica mediata. Previene del acné</p>
Caña agria	<u><i>Costuslaevis</i></u>	<p>Sirve para los riñones. Diurética: además de aumentar la producción de orina y la eliminación de sustancias de desecho, desarrolla una interesante acción antiinflamatoria sobre los órganos urinarios. Se recomienda su uso en caso de nefritis, cálculos urinarios e inflamación de la vejiga (cistitis). Emenagoga: aumenta la menstruación cuando es escasa. Es calmante de los dolores menstruales (dismenorrea).</p>
Guarumo	<u><i>CecropiaObtusifolia</i></u>	<p>Recibe amplio uso contra piquetes de alacrán y hormigas Sirve para quemaduras. Combate la diabetes</p>

Fuente: DINARF-CLIRSEN-ECUADOR, 1985.

Elaborado por: Beatriz Pineda

Fauna

La Fauna en la Comunidad es muy rica pues cuenta con una variedad de especies endémicas que se ven únicamente cuando se introduce en el bosque. En la actualidad existe una especie que se encuentra amenazada en la comunidad, la guatusa por la caza masiva que realizan las personas de comunidades vecinas.

Cuadro N° 16: Especies de fauna representativa – Comunidad El Esfuerzo II

ANIMALES	
Nombre Común	Nombre Científico
Armadillo	<i>Dasypus</i> spp.
Conejo	<i>Sylvilagusbrasiliensis</i>
Guatusa	<i>Dasyproctapunctata</i>
Guanta	<i>Agouti (Cuniculus)paca</i>
Mono chichico	<i>Saguinustripartitus</i>
Cabeza de Mate	<i>Eirabarbara</i>
Tigrillo	<i>Leoparduspardalis</i>
Ardilla	<i>Sciurus</i> spp.
Cuchucho	<i>Nasuanasua</i>
Raposa	<i>Didelphis</i> spp.
puerco sajino	<i>Pecaritajacu</i>
Guatín	<i>Myoproctapratti</i>
Murciélago	<i>Anouraageoffroyi</i>
Perezoso de tres uñas	<i>Bradypusvariegatus</i>
Venado	<i>Odocoileusvirginianus.</i>
Oso hormiguero	<i>Tamaduatetradactyla</i>
Ratón silvestre	<i>Orzomy</i> spp.

Fuente: DINARF-CLIRSEN-ECUADOR, 1985.

Elaborado por: Beatriz Pineda

Cuadro N° 17: Especie de fauna representativa - Comunidad El Esfuerzo II

AVES	
Nombre Común	Nombre Científico
Colibrí, picaflor, quinde	<i>Family Trochilidae</i>
Lora Verde	<i>Amazona sp.</i>
Lora Cabeza azul	<i>Pionusmenstruus</i>
Lora farinosa	<i>Amazona farinosa</i>
Carpintero crestirrojo	<i>Campephilusmelanoleucos</i>
Tucán goliblanco	<i>Ramphastostucanus</i>
Golondrina	<i>Notiochelidoncyanoleuca</i>
Carpintero	<i>Drycopuslineatus</i>
Garrapatero	<i>Crotophagamajor</i>
Pava de monte	<i>Penelopepurpurascens</i>
Pájaro de siete colores	<i>Traupisbonariensis</i>
Paujil	<i>Craxsalvini</i>
Mirlo	<i>Turdusfuscater</i>
Pava de monte (roja)	<i>Penélope sp.</i>
Pava de monte (blanca)	<i>Aburria (Pipile) pipile</i>
Pava de monte (azul)	<i>Chamaepetes g. goundotii</i>

Fuente: DINARF-CLIRSEN-ECUADOR, 1985.

Elaborado por: Beatriz Pineda

Cuadro N° 18: Especies de fauna representativa - Comunidad El Esfuerzo II

REPTILES Y ANFIBIOS	
Nombre Común	Nombre Científico
Sapo	<i>Hylapunctata</i>
Tortuga terrestre	<i>Geochelonedenticulata</i>
Lagartija	<i>Podarcishispanica</i>
Culebra Equis	<i>Bothropsspp</i>
Culebra coral	<i>Lampropeltistrianquluminaloae</i>
Boa	<i>Boa constrictor</i>
Escorpión	<i>Buthusoccitanus</i>

Fuente: DINARF-CLIRSEN-ECUADOR, 1985.

Elaborado por: Beatriz Pineda

Cuadro N° 19: Especies de fauna representativa - Comunidad El Esfuerzo II

PECES	
Nombre Común	Nombre Científico
Carachama	<i>Pseudorinelepisgenibarbis</i>
Sardina	<i>Astyanaxeanus</i>
Guabina (churupindo)	<i>Ichthyoelephasumeralis</i>
Barbudo blanco	<i>Rhamdiaquelen</i>
Bagre sapo (barbudo negro)	<i>Rhamdiaquelen</i>
Guanchiche	<i>Hopliasmicrolepis</i>
Culebrilla	<i>MomordicaCharatia L.</i>
Anguila	<i>Symbbranchusmarmoratus</i>

Fuente: DINARF-CLIRSEN-ECUADOR, 1985.

Elaborado por: Beatriz Pineda

Cuadro N° 20: Especies de fauna representativa – Comunidad El Esfuerzo II

INSECTOS	
Nombre Común	Nombre Científico
Libélula	<i>Somatochlorametallica</i>
Mariposa blanca	<i>Pierisbrassicae</i>
Mariposa amarilla	<i>Catantactacorostra</i>
Mariposa negra blanca	<i>Lomaspilismarginata</i>
Saltamontes verde	<i>Tettigoniaviridisíma</i>
Saltamontes gris	<i>Briodermatuberculata</i>
Mariquita	<i>Coccinellaseptempunctata</i>
Ortigaera	<i>Aqlaisurticae</i>
Abeja	<i>Apis mellifera</i>
Mosca	<i>Musca domestica</i>
Insecto palo	<i>Phasmidaesp.</i>

Fuente: DINARF-CLIRSEN-ECUADOR, 1985.

Elaborado por: Beatriz Pineda

Vegetación y uso actual de la tierra

En la comunidad existe 3 tipos de formaciones vegetales, la arbórea (aquí se encuentran arboles maderables y no maderables) arbustiva y la herbácea (existe gran variedad y cantidad en la comunidad)

Para el uso de la tierra los pobladores han designado ciertas áreas para actividades agrícolas. En la agricultura tienen definido un sector para

sembrío de yuca, plátano, naranjilla, papa china, papayas, cebolla jíbara, mandarina, naranja, caña, maní sacha, babaco, entre otros que son los productos sobresalientes de la comunidad.

El desarrollo turístico masivo podría impactar sobre los recursos naturales de la comunidad, lo cual sería óptimo trabajar con un turismo de manera sostenible.

Contaminación Ambiental

El presidente del Comité Pro Defensa del Medio Ambiente de la parroquia El Triunfo denunció a la compañía AGIP Oil Ecuador, quien afirma que hace más de tres años en el sector ha caído lluvias negras, imperceptibles al principio pero que se hicieron notorias con el tiempo. La presencia de manchas negras (hollín) en los techos de las viviendas se ha hecho perceptible, por lo que la producción agrícola se ha alterado, el agua está contaminada, se han presentado plagas que afectan la producción de naranjilla, así como enfermedades de piel en los niños, esto ha afectado tanto a las comunidades como a la parroquia.

ESCENARIO CULTURAL- ESPIRITUAL

Cultural

Las personas de la comunidad El Esfuerzo II son de raza mestiza, algunas personas son casadas con personas de la nacionalidad Shuar que hoy en la actualidad viven en la comunidad.

No se conoce con exactitud los orígenes de la nacionalidad Shuar. Algunos autores señalan que los Shuar son resultado de la fusión de un grupo de la amazonia de lengua ARAWAK con otro de lengua PURUHÄ MOCHICA de descendencia andina. Este pueblo posteriormente se habría dividido en cuatro ramas: Shuar, Achuar, Awuarunas y Wuampis, todos pertenecientes a la familia Lingüística Jivaroana, como los clasificara Karsten. Las características del hábitat y su espíritu guerrero les preservó aislados por mucho tiempo. Los Incas nunca pudieron

conquistarlos, las tropas de Tupac Yupanqui encontraron una tenaz resistencia. En 1549 los Shuar hacen fracasar la expedición española de Hernando de Benavente. Con la denominación española se les somete a un régimen de explotación brutal, que provocó la sublevación indígena de 1599 al mando de Quiruba, más de veinte mil Shuar, sitiaron y ocuparon Logroño y ajusticiaron al Gobernador de Macas; posteriormente se tomaron Sevilla de Oro y Pastaza que hasta los presentes días mantiene su cultura, espiritualidad, vida autóctona.

La razón por lo que en el existe la a culturización del pueblo originario es por lo que las personas de diferentes culturas salen a otras ciudades ya sea por motivos de estudio, trabajo o a su vez se casan y se acoplan al medio en el que se encuentran y se olvidan de su cultura, de su origen, esto no solo sucede en dentro de las nacionalidades indígenas también sucede dentro de la población mestiza por lo que algunas comunidades trabajan en turismo comunitario, en los que reciben visitas de turistas extranjeros ya sea españoles ,alemanes u otros, inmediatamente empiezan hablar con acento español o con cualquier otro acento extranjero.

Cuadro N° 21: Calendario de fechas festivas

FECHA	DURACIÓN	FESTIVIDAD	LUGAR DE CELEBRACIÓN
Febrero	3 días	Carnaval	Comunidad El Esfuerzo II
Abril	3 días	Semana Santa	
Mayo	1 día	Día de la madre	
30 de Agosto	1 día	Celebración a la Virgen del Cisne	
1 y 2 de Noviembre	2 días	Día de los difuntos	
25 de Diciembre	1 día	Navidad	
31 de Diciembre	1 día	Año Viejo	

Fuente: Trabajo campo, 2012
Elaborado por: Beatriz Pineda

La fiesta de carnaval

La fiesta de carnaval tiene un carácter comunal donde la celebración se caracteriza por acompañamiento y el compartir de los familiares y allegados del “tayta carnaval”. La celebración del carnaval continúa dándose en lugares aledaños y es el espacio y el tiempo de fortalecer los tejidos sociales, a tratarse de una manifestación cultural comunitaria,

donde todos participan y cada quien a porta con lo que quiere, la comunidad fortalece sus vínculos como convivientes dentro de un mismo territorio. Las actividades que realizan durante el carnaval son: jugar con harina, carioca y agua, hacen comida y por último hacen baile.

Semana Santa

En abril se conmemora la semana santa destacan el jueves y el viernes santo, días en los que se realiza misa, recordando la muerte y resurrección de Jesús. Las familias se visitan y comparten la comida tradicional (la fanesca).

Día de la madre

En mayo se realiza el día de las madres, seres humanos tan maravillosos que nos dieron la vida, las actividades que se realizan son: programa (Juegos populares, elección de la madre símbolo) en los que hay muchos regalos, hacen comida y baile; todo esto lo hacen entre todos los pobladores de la comunidad o a su vez se reúnen entre familia.

Virgen del Cisne

El 30 de agosto se realiza una fiesta en conmemoración a la Virgen del Cisne, en la que se eligen priostes para celebrar a la Virgen del Cisne donde realiza una novena, misa, comida y por ultimo baile, todo los gastos corre por parte de los priostes, todo esto lo hacen para agradecerle por todos sus milagros y por la fe que las personas tienen en la Virgen.

Día de los difuntos

El 1 y 2 de noviembre se recuerda a los difuntos. En esta oportunidad se acostumbra a preparar abundante comida, es infaltable en este caso la colada morada, las personas acostumbran a visitar a sus difuntos familiares.

La navidad

El 25 de diciembre se realiza una misa en el que se recuerda el nacimiento de Jesús la comunidad participa el tradicional pase del niño, en donde los niños y jóvenes se disfrazan y peregrinan junto a sus padres y familiares, entonando villancicos, luego se hace un pequeño programa de navidad en el que se realizan juegos para los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en los que hay regalos aquí todas las personas participan para que todos se sientan en familia en estos programas se acostumbra a entregar caramelos a todas las personas, luego se realiza un cena navideña y por último baile.

Finalización del año

El 31 de diciembre al finalizar el año las familias conmemoran esta fecha en la que se reúnen para hacer los monigotes en los que utilizan ropas y cosas viejas, luego realizan el testamento para todas las personas de la comunidad, hacen comida y salen a otros lugares disfrazados de viejos, viuda, diablillo y payasos para llamar la atención de las personas e invitarlas a pasar el año viejo en la comunidad, todo ello a la espera del año nuevo, se realiza un baile general hasta que sean las 12:00 pm en el que se procede a leer el testamento y luego se procede a quemar el monigote (año viejo) y se desea un feliz año nuevo entre todos, por último se continua el baile.

Religión

Las personas de la comunidad son de religión católica asisten a misa la cual se la realiza los días sábados y las asambleas hacen los días domingos en la capilla de la comunidad, algunas de las personas de la comunidad son devotas de la Virgen del Cisne por lo que realizan una fiesta religiosa para agradecerle por todos los milagros de curar enfermedades, esto ocurre por la fe que las personas tienen en esta virgen; Las personas de la comunidad a pesar de ser de religión católica que muchos dicen que los católicos adoran a estatuas o imágenes de

Dios y de la Virgen, pues en la comunidad es diferente aquí las personas dicen que hay que rezar a Dios de corazón y que Dios es celoso por adorar a estatuas e imágenes creadas por el hombre, lo mismo es en el caso de la Virgen del Cisne; Por este motivo las personas no permiten estatua e imágenes en la capilla.

En épocas de navidad las personas de la comunidad se reúnen y todos colaboran con cosas para la construir el pesebre, realizan novenas y pase del niño, los catequistas realizan un pequeño programa de navidad con los niños y jóvenes que se están preparando para la primera comunión y confirmación; las personas que ya recibieron el sacramento de la confirmación dan catecismo a los niños y jóvenes para la primera comunión y confirmación.

4.1.2.2. Identificación de Escenarios Internos:

Historia de la comunidad el Esfuerzo II

En el año 1973, entraron los señores: Luis Pineda y cesar Pineda de la provincia de Tungurahua del cantón Baños, Miguel Ángel Ortiz de la provincia de Tungurahua sector Shigua y Ricardo Pilla de Pillaro, cuando trabajaron de una a dos hectáreas en cada una de sus fincas fueron al IERAC y solicitaron que ubiquen como nombre el Esfuerzo II, luego de aceptada la petición comenzaron a posesionar tierras más adentro los señores: Lucía Avalos, Ricardo Imbaquina, Manuel Miranda, Andrés Pilla, Carlos Casigña, Rosalino Casigña, Guillermo Guano, con ellos culminó la colonia El esfuerzo II.

Años después entraron gente que se ubicaron en la colonia 17 de Abril y en la asociación El Placer que colindan con la comunidad El Esfuerzo II. Las personas se dedicaban a trabajaban en la agricultura y ganadería; en la agricultura cultivaban naranjilla, en la cual en ese entonces se hacía de

3 a 4 horas de camino en los animales (caballos) hacia el km 17, la mayor parte pica y un tramo del camino empalizado.

En ese entonces los niños se educaban en la escuela General Epiclachima de la comunidad El Esfuerzo I.

En el año 1995 tal era la necesidad que entraron a vivir en donde hoy actualmente es la comunidad El Esfuerzo II de ahí se hizo una casa comunal para ocuparla como escuela.

En ese entonces fue a la comunidad la profesora Charito Moyón quién no percibía mensual alguno ella quería el bienestar de la comunidad en la educación por lo que su mayor anhelo era gestionar para la creación de una escuela para los niños. Ella se hospedaba en la casa de la familia del señor Luis Pineda, quien le daba la comida y los pasajes en agradecimiento de su labor para con los niños de la comunidad.

La escuela comenzó con 12 niños, en el siguiente año llamaron a la maestra a la dirección de educación para la toma de pruebas y ella no las paso porque ella era profesora de manualidades, luego de ahí vino como maestra de escuela la señora Gladys Aguilar en el año de 1997 hasta el año 2002, con esta maestra se construyó ya la escuela Jorge Antonio Pineda nombre de la persona que falleció en la comunidad en un accidente de trabajo en el campo en el año de 1992, en ese entonces donaron una hectárea de terreno los señores: Luis Pineda y Danilo Pineda, terreno donado por escritura pública, años más tarde vino la señora Blanca Ramos como maestra de escuela.

En el año 2008 se cerró la escuela por falta de niños la escuela quedó con 4 niños en la cual no podía funcionar con este número de niños, en la cual hoy en la actualidad los niños van a estudiar en la escuela General Epiclachima de la comunidad El Esfuerzo I.

El carretero se inició en el año 1980 con 150m. Se hizo en el tiempo del prefecto José Garcés Pérez. En el año de 1984 se continuó el carretero a mano con colaboración de los colonos y el consejo provincial quien en ese entonces era prefecto el señor Rafael Sancho, en la cual ayudó con desbanque y dos km de estudio, pasado los dos km fue solo estudios realizados por parte de los propios moradores ese trabajo avanzó hasta la escuela General Epiclachima de la comunidad El Esfuerzo I en el año de 1988, luego se continuo con ayuda de maquinarias del consejo provincial con el prefecto de ese entonces señor Pepe Freire desde el año 1988 hasta el año de 1992 quien trabajo por administración del Congreso Nacional cuyo presupuesto fue conseguido por los moradores de la comunidad, el carretero se construyó hasta la señora Carmelina Palate. Luego en administración del Dr. Roberto de la torre Andrade quien fue electo prefecto en ese entonces, se dio continuación del carretero, con la ayuda del consejo provincial y el congreso nacional se pudo llegar hasta la comunidad El Esfuerzo II en el año 2000.

Años más tarde bajo la administración del Ing. Jaime Guevara se continuó el carretero hasta el puente de San Luis y el carretero se logró culminar desde el puente de San Luis hasta llegar a la parroquia El Triunfo, por gestiones realizadas por el señor Rosalino Casigña en las diferentes prefecturas.

La luz eléctrica se solicitó en el año de 1988 y se inauguró en el año de 1994 en la comunidad El Esfuerzo I, años más tarde en el 2000 llegó la luz eléctrica a la comunidad El Esfuerzo II.

El primer servicio de agua entubada se solicitó en el año 2000 y el segundo servicio de agua entubada se solicitó en el año 2006, actualmente se solicitó el servicio de agua potable pero no hay ningún resultado hasta hoy.

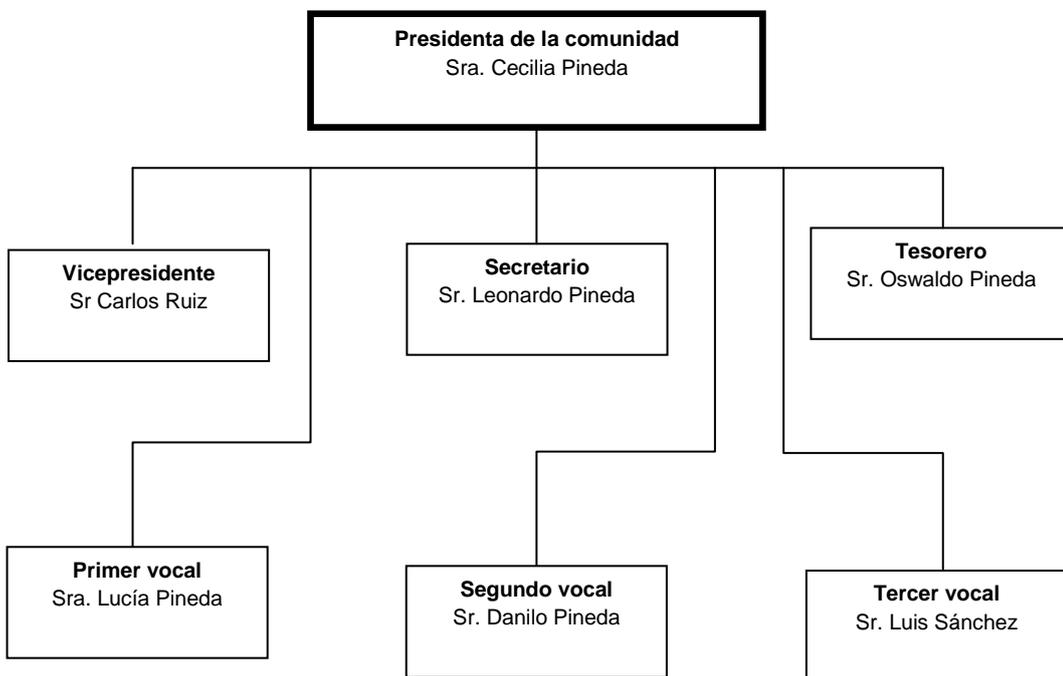
GOBERNANZA

Formas de organización

En la comunidad El Esfuerzo II existe 17 Familias mestizas cada familia integrada por 1 hasta 6 miembros siendo la cabeza de familia el padre o la madre en algunos casos quien vela por bienestar de su familia.

Organigrama estructural

Figura N° 4: Organigrama estructural – Comunidad El Esfuerzo II



Elaborado por: Beatriz Pineda

Toma de decisiones en la organización.

La gerencia es compartida por todos y cada uno de los habitantes, las decisiones son tomadas en conjunto bajo la modalidad de consensos, negociaciones compartidas en reuniones direccionadas por la presidenta de la comunidad eligiendo representantes para cada componente o proyecto que desarrollan. En la actualidad en especial para la correcta administración de la comunidad se cuenta con ideas claras y concretas, cargos identificados, desde la presidenta hasta los vocales con una buena planificación para el desarrollo comunitario.

La presidenta tiene la función de estar pendiente de la comunidad en general, de la educación, mejoramiento de las carreteras, justicia, etc., para el bienestar de la comunidad.

Los vocales con ayuda de la secretaria se encargan de convocar a los habitantes de la comunidad a reuniones en las que se toma las decisiones relevantes que den posibles soluciones a problemas que afecte a la comunidad, cada uno de los habitantes expone sus ideas y opiniones, estas son acogidas por las autoridades de la comunidad como son: la presidenta, vicepresidente y vocales, ellos a su vez coordinan, y buscan alternativas para ejercer actividades que den solución a los problemas, amenazas, limitaciones que impiden el desarrollo de la comunidad.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Agrícola:

En la comunidad se cultiva plátano, yuca, papa china, papayas, mandarinas, naranjas, caña, cacao, pitahaya, maní sachá, cebolla jíbara, cebolla blanca, naranjilla, maíz, fréjol, piñas, entre otros; todos estos productos se cultivan fuera de invernadero lo cual algunos de estos productos son una fuente de consumo para su hogar y los productos como la naranjilla que no es cultivada a base de producción orgánica la expenden a la ciudad de Puyo o la ciudad de Ambato, los otros productos como la cebolla jíbara se expende en el almacén tía de la ciudad de Puyo o a la vez se lo expende en el mercado de los plátanos de la misma ciudad además llevan a vender papayas, mandarinas, naranjas, caña, cacao, pitahaya, guayabas, maní sachá y piñas.

Del maní sachá (sachá inchi) sacan aceite en pequeña cantidad, el maní hacen confites con panela, los enfundan y los venden en las ferias agrícolas y ganaderas a las que ellos son invitados.

Del babaco hacen: dulce de babaco, postres y los venden en estas ferias.

De las guayabas hacen: dulce de guayaba y espumilla lo hacen para el consumo del hogar.

De la papa china hacen: tortillas y chifles.

De la yuca hacen: chifles y galletas, entre otras cosas todo esto aprendieron por un curso de capacitación que dio el GAD Municipal en la ciudad de Puyo y las personas se trasladaban a la ciudad para aprender de gastronomía en aquel curso.

Todo esto hacen solo para el consumo familiar.

Proyecto agroecológico elaboración de abonos orgánicos, fundación CODEAMA.

Inicios del proyecto

Las iniciativas del proyecto se inició en el año 2004, para llevar a cabo este proyecto tuvieron una reunión con los moradores de la comunidad El Esfuerzo II, en la cual la gente que se interesó en ese proyecto asistió a la reunión, que fue convocada por el Sr. Danilo Pineda en coordinación con el Ing. Bolívar Freire de la fundación CODEAMA, en la cual llegaron a un acuerdo en hacer los moradores un pequeño cobertizo con madera de la zona, comprando plástico y clavos, fue un compromiso para con la fundación y la fundación ofrecía la capacitación y gallinaza. En la cual se emprendió el proyecto.

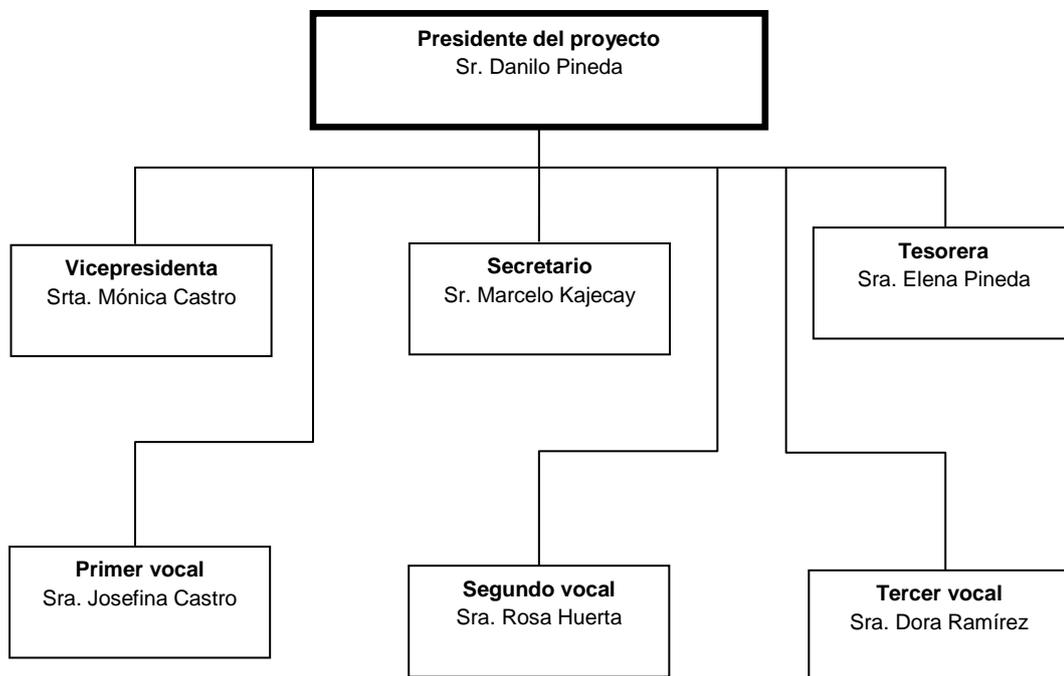
El señor Danilo Pineda se interesó mucho en llevar a cabo este proyecto que vio la necesidad de salir a recibir cursos de capacitación en la provincia de Tungurahua sobre elaboración de abonos orgánicos y cultivos, también recorrió otros sectores que tenían emprendimientos de elaboración de abonos orgánicos y desde ahí comenzó a aplicar lo aprendido en los diferentes cursos de capacitación haciendo experimentos en su finca, meses más tarde el Ing. Freire de la fundación CODEAMA lo visito en su finca vio todo su trabajo realizado y vio la

necesidad de gestionar a ECORAE para la construcción de un cobertizo más grande.

De la cual hicieron una reunión para elegir una directiva en la cual se obtuvo como resultado lo siguiente:

Organigrama estructural

Figura N° 5: Organigrama estructural – Proyecto de abonos orgánicos



Elaborado por: Beatriz Pineda

Una vez formada esta directiva emprendió la gestión el Sr. Danilo Pineda conjuntamente con la fundación CODEAMA, ante el ECORAE, entonces recibieron el apoyo del ECORAE con hojas de zinc para el techo una parte de cemento, hierro y clavos; el GAD Municipal colaboró malla para el cerramiento, material pétreo, palas, carretillas y desperdicios de mercado como cascara de vegetales y hortalizas y la contraparte por parte de las personas interesadas fue en este proyecto fue poner la madera, aserrar la madera en la que ellos mismos ponían el combustible,

barquear la madera y la construcción del cobertizo de 40m. de largo por 8m. de ancho, sería 320m.en construcción a base de mingas.

Luego se realizó una inspección por parte del Ing. Freire que ayudó con 200 quintales de gallinaza y 15 quintales de cal.

Meses más tarde los interesados del proyecto junto con el Ing. Freire solicitaron al GAD Municipal de Pastaza para que ayuden con el transporte para trasladar los desperdicios del mercado (cáscaras de hortalizas y vegetales), en la cual el compromiso de las persona era en clasificar los plásticos y juntar la basura de mercado.

El Sr. Danilo Pineda salió a participar en ferias en diferentes lugares en la cual se hizo conocido de varias instituciones como de personas consumidoras de su producto, luego de eso hicieron un huerto con el grupo del proyecto, la cual esa una parte de la producción se la repartía entre los miembros del grupo, la otra parte sacaban a vender en la ciudad de Puyo y con el dinero de la venta de los productos se compraba materiales para el beneficio del grupo del proyecto, esto fue un buen arranque de desenvolvimiento del grupo.

Meses más tarde los visito el Lic. Oscar Ledesma alcalde del cantón Pastaza, al proyecto y a la finca del Sr. Danilo Pineda, quien fue muy motivado de los productos cultivados en la zona, en ese entonces el Sr. Danilo Pineda como presidente de este proyecto solicitó al alcalde materiales para construir invernaderos para el grupo, en el cual contaron con todo el apoyo del alcalde.

Meses más tarde los visitó el Ing. Milton Orejuela quién trabajaba en el corredor central conjuntamente con un Ing. de la ciudad de Quito, vieron que era necesario apoyar en este proyecto y el Sr. Danilo Pineda siguió la gestión para conseguir los materiales que les hacía falta para este proyecto del cobertizo.

En la cual hicieron un convenio el corredor central y el GAD Municipal de Pastaza en la que apoyaron con materiales como gallinaza, picadora moledora, carretillas, palas, bomba de agua, una desbrozadora, fundas para el abono, una pesa y tanques grandes para agua.

Luego de este apoyo vieron que era necesario que apoyen también con especies menores como: cuyes y borregos con el objetivo de mejorar la calidad de abono para sus cultivos, como para la venta del abono, en la actualidad se está elaborando diferentes tipos de abono orgánico como son: el compost (De la descomposición de materia vegetal o basura orgánica), humus de lombriz (Materia orgánica descompuesta por lombrices), bocashi. (Es una palabra japonesa, que significa materia orgánica fermentada. En buenas condiciones de humedad y temperatura, los microorganismos comienzan a descomponer la fracción más simple del material orgánico, como son los azúcares, almidones y proteínas, liberando sus nutrientes) y biol (Líquido resultante de la producción de biogás), el biogás es un gas combustible que se genera en medios naturales o en dispositivos específicos, por las reacciones de biodegradación de la materia orgánica, mediante la acción de microorganismos (bacterias metano génicas, etc.) y otros factores, en ausencia de oxígeno (esto es, en un ambiente anaeróbico). Este gas se ha venido llamando gas de los pantanos, puesto que en ellos se produce una biodegradación de residuos vegetales semejante a la descrita, para elaborar estos abonos se utilizan materiales propios de la zona.

Hoy venden en el mismo lugar los abonos a diferentes precios:

- El quintal de abono a \$10
- El quintal de humus de lombriz a \$ 12

Anteriormente y hasta hoy en la actualidad las personas de la asociación de abonos orgánicos trabajan realizando pequeños huertos para su propio consumo, hacen abonos orgánicos para vender o en algunos casos para utilizar en sus siembras, el abono lo elaboran en pequeñas cantidades en la cual realizan mingas cada 15 días para sacar el abono de los borregos,

cuyes, lavar los tanques para el agua, hacer semilleros, trabajar para hacer huertos para las siembras, preparar los materiales necesarios para la elaboración de los abonos orgánicos.

Se detallan algunos de los productos que principalmente se cultivan en la comunidad El Esfuerzo II:

Cuadro N° 22: Especies más representativas que son cultivadas fuera de invernaderos.

Nombre Común	Nombre Científico	Usos
Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>	Alimentación/Comercialización
Yuca	<i>Manihotesculenta</i>	Alimentación/Comercialización
Maíz	<i>Zea maíz</i>	Alimentación
Maní sachá	<i>Sacha inchi</i>	Alimentación/ Comercialización
Papa china	<i>Ipomoea batatas</i>	Alimentación/ Comercialización
Mandarina	<i>Citrus reticulata</i>	Alimentación/ Comercialización
Naranja	<i>Citrus sinensis Osbeck</i>	Alimentación/ Comercialización
Piña	<i>Ananascomosus</i>	Alimentación/ Comercialización
Caña	<i>Saccharumofficinarum</i>	Alimentación
Guayaba	<i>Psidiumlittorale</i>	Alimentación/ Comercialización
Papaya	<i>Carica papaya</i>	Alimentación/ Comercialización
Guaba	<i>Inga ruziana</i>	Alimentación
Naranjailla	<i>Gloespermunesphaerocarpum</i>	Alimentación /Comercialización
Cebolla china	<i>Allium cepa</i>	Alimentación /Comercialización
Cacao	<i>Theobroma cacao</i>	Alimentación /Comercialización
Pitahaya	<i>Hylocereustriangularis</i>	Alimentación /Comercialización

Fuente: DINARF-CLIRSEN-ECUADOR, 1985.

Elaborado por: Beatriz Pineda

Cuadro N° 23: Especies más representativas que son cultivadas en invernaderos.

Nombre Común	Nombre Científico	Usos
Babaco	<i>CaricaPentagona</i>	Alimentación/Comercialización
Tomate de carne	<i>Lycopersiconlycopersicum</i>	Alimentación/Comercialización
Sandía	<i>CitrullusVulgarisla</i>	Alimentación/Comercialización
Melón	<i>Cucumismelo</i>	Alimentación/Comercialización
Pimiento	<i>Capsicumannuum</i>	Alimentación
Pepinillo	<i>Cucumissativus</i>	Alimentación/Comercialización
Arveja	<i>PisumSATIVUM</i>	Alimentación

Fuente: DINARF-CLIRSEN-ECUADOR, 1985.

Elaborado por: Beatriz Pineda

Ganadera:

En la comunidad se dedican a la crianza de ganado de carne y leche

Los ganados de carne son: Charolaise, santa Getrudis, limosín, bambolear, entre otros.

Los ganados de leche son: Brown swiss, Holstein negro, blanco y rojo, entre otros.

Las personas de la comunidad han sido invitadas a participar en las ferias agrícolas y ganaderas de la ciudad de Puyo, en las parroquias Diez de Agosto y El Triunfo, la crianza de su ganado depende del cuidado que el propietario le dé también el tipo de raza que sea y por la misma razón han sido merecedores del primer, segundo y tercer lugar en algunas ferias, en las cuales han recibido trofeos y medallas por el buen ganado de carne que tienen.

Hoy en la actualidad las personas se están dedicando al ganado de raza lechera, de lo cual entregan desde 12 hasta 80 litros diarios, las personas madrugan a las 5 de la mañana a ordeñar a las vacas ya que expenden al carro recolector de la empresa El Ranchito que pasa por la comunidad a las 8:00 am todos los días de lunes a domingo, al momento de comprar la leche la persona de la empresa el ranchito hace un respectivo análisis de la leche para ver si no está con agua, verifica los envases si están limpios si todo esto está muy bien procede a comprar caso contrario deja toda la leche así sea 60 o 80 litros de leche, manifiesta que las políticas de la empresa son estrictas y la empresa tanto como el propietario de la leche pierden en esos casos pero más sale perdiendo el propietario porque se queda con tantos litros de leche que puede estar dañada la leche por no lavar bien el envase. Para que todo eso no suceda el señor de la empresa el ranchito que recolecta la leche da una breve explicación a todos los propietarios de ganado lechero de cómo es el adecuado aseo al momento de ordeñar al ganado y que los envases deben ser baldes limpios lavados con agua hervida y jabón, para que luego no surjan problemas; la forma de pago es en sobre cerrado según el número de litros entregados diarios y pagan cada 15 días esta es otra manera de cómo obtienen un sustento económico cada una de las familias de la comunidad.

Piscícola:

En la comunidad solo los señores Luis Pineda y Oswaldo Pineda se dedican a la piscicultura por contar con un lugar adecuado para la crianza de tilapias, esto es gracias a la ayuda del GAD Provincial de Pastaza, con el proyecto de piscicultura para las comunidades y sectores interesados, dentro de aquel proyecto estaba en inspeccionar el sitio si está adecuado para hacer las peceras, entrega de peces y capacitación para su cuidado; lo cual cada persona se encargará de comprar comida para los peces y cuidarlos para luego venderlos y eso es una base de sustento económico para su familia.

Panelera:

Las personas que desean hacer panela van donde el Sr. Danilo Pineda quien es propietario de la fábrica de panela y antiguamente hacían trago pero por lo que el alambique que sirve para hacer trago está dañado ya no se ha hecho el trago, pero la panela se hace hasta hoy, lo cual pocas personas se dedican al cultivo de caña llevan a la vender en el barrio el dorado en el sector de las cañas o llevan a la fábrica de panela hacen a medias con el propietario de la fábrica, cortan la caña llevan hasta la fábrica y tienen todos los implementos a utilizar en la elaboración de la panela listos al siguiente día se levantan a las 3 o 4 de la mañana a moler la caña, el guarapo de la caña pasa por canales de guadua hacia los cedazos y de ahí hacia la paila para proceder a cocinar el guarapo, luego de un rato se saca la cachaza (la cachaza es conocida en este sector como la espuma del guarapo en la que salen los residuos mal cernidos de la caña, se saca esta cachaza para que la panela salga limpia), inmediatamente cuando comienza a espesar se saca la miel y luego se pone manteca o agua de balso, luego se bate hasta que esté a punto se ve el alfenique tierno o conocido como conejo, luego se tiene listo las batidoras o los moldes según como se desee hacer la panela si granulada o en ladrillos y finalmente cuando la panela está fría se pone en

fundas plásticas y lonas que estén limpias para expenderlas en el mercado de los plátanos, en tiendas o para el consumo humano, al vender la panela obtienen ingresos económicos para su familia.

Cabe recalcar que la fábrica en la que se hace grandes cantidades de panela se encuentra en mantenimiento, por lo que la fotografía anterior es un holletón en la cual se hace pequeñas cantidades de panela se la utiliza cuando las personas desean observar cómo se elabora la panela.

Artesanías en Taguana:

El Sr. Danilo Pineda hace artesanías en taguana como bolsos, sombreros y canastos, se procede a cortar la taguana, se le pela la cascara con el cuchillo y luego se corta en tiras largas que sean iguales según el tamaño de la artesanía a elaborar, posteriormente se lijan y procede hacer el tejido hasta que al final se da la forma ya sea de un bolso, sombrero o canasto, si se desea se puede pintar de diversos colores, estas artesanías son expandidas en las mismas ferias agrícolas y ganaderas, los canastos y bolsos se los pueden utilizar para llevar los productos orgánico.

Tejidos en hilo cola de rata y lana:

La Sra. Yolanda Guevara elabora tejidos en hilo cola de rata como son: bolsos y carteras, los suéteres, gorras, ponchos, fundas de almohada, cubrecamas, diademas, sandalias y bufandas los teje con lana de diferentes colores estos son tejidos a crochet o a mano según los modelos que el cliente desee, estos tejidos los venden a las mismas personas de la comunidad.

A más de esta actividad se dedica a otras actividades en tiempo libre como: hacer pan, dulces y postres de diferentes frutas, majar de leche,

hacen tamales de plátano, humas de maíz todo esto es para el consumo familiar.

Velas hechas en parafina

La Srta. Bertha Pineda elabora estas velas con material de parafina de diferentes formas, tamaños y aromas; su elaboración es fácil solo se necesita de mucha creatividad.

Turismo

Proyecto de turismo (Reserva el Picaflor), departamento de turismo del GAD Provincial de Pastaza.

Inicios del Proyecto:

La idea de este proyecto se inició en el año 2006 con los señores Leonardo Pineda y Danilo Pineda con el apoyo de la Ing. María Augusta Veloz del departamento de turismo del GAD Provincial de Pastaza.

En el año 2007 la Ing. María Augusta Veloz fue a la comunidad a tomar fotografías de las flores y de los picaflores se llevó a cabo este proyecto con la ayuda de unas estudiantes pasantes de la universidad de Riobamba, quienes trabajaban con proyectos en 21 comunidades y este proyecto quedó como uno de los cuatro primeros por su abundante flora y fauna.

En la cual el Sr. Leonardo Pineda acudió a cursos de capacitación para guía nativo, atención al cliente, gastronomía, etc., realizada en la parroquia el Triunfo por parte del GAD Provincial de Pastaza, en el cual el Sr. Leonardo Pineda se entusiasmó con este proyecto e hizo contactos con la agencia Roca Misteriosa de la ciudad de Baños, la agencia llevó turistas de Suecia, Bélgica, Alemania y Luxemburgo, hacia la comunidad. Las actividades que se realizaron con los turistas fue camping en la selva, baño en el río, observación de flora y fauna, etc. Los turistas se

admiraban de ver al rey de los picaflores que constantemente cambia de color su plumaje.

Los meses en los que se dan estas flores son en los meses de abril, mayo, junio, julio y agosto.

Costos:

Entrada \$2 por PAX

Guianza \$ 10 diarios

Se ofrecía en la comunidad desayuno, almuerzo y merienda para los turistas la cual era una fuente de ingreso económico para la señora que lo elaboraba.

Después de un tour en la selva los turistas visitaban a las familias de la comunidad, les gustaba ver lo que las personas trabajaban en la agricultura, compraban y observaban el tejido de las artesanías en tahuana. Los turistas decían que si continúan trabajando en turismo la comunidad podría tener apoyo de organismos internacionales para trabajar en turismo.

El Gerente de la agencia había viajado a otro país y desde ese entonces no hubo demanda de turistas en la comunidad, el Sr. Leonardo Pineda fue a buscar otras agencias de viaje en la ciudad de baños y ninguna agencia quería ir a la comunidad por la distancia.

Además por falta de recursos económicos no se implementó algunas cosas en la reserva el picaflor, como es un buen sendero que permita el fácil acceso hacia estos lugares, entre otras cosas.

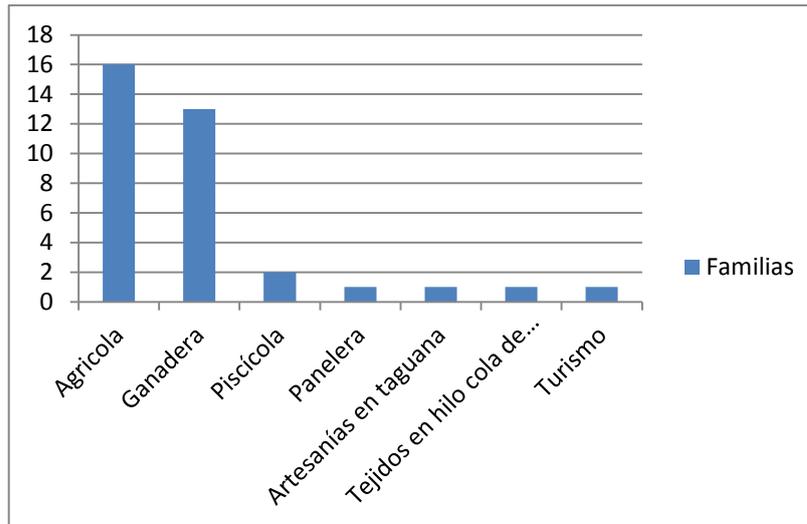


Gráfico N° 1: Resumen de productos y servicios de la comunidad.
Fuente: Asamblea general comunidad El Esfuerzo II 2012
Elaborado por: Beatriz Pineda

De las 17 familias: 14 familias se dedican a la agricultura, 13 se dedican a la ganadería, 2 a la piscicultura, 1 familia se dedica al procesamiento de la panela, 1 se dedica a la elaboración de artesanías en taguana y tejidos en hilo cola de rata y lana y finalmente otra familia se dedicaban a la actividad del turismo.

MERCADEO

A quienes compran

Las personas de la comunidad compran insumos para los cultivos en el almacén de productos agropecuarios para la naranjilla y para los otros cultivos en los almacenes de insumos orgánicos en la ciudad de Puyo o a veces compran en Baños o en Ambato por la diferencia en cuanto a precios.

Compran crías de tilapia y balanceado en los almacenes la ciudad de puyo, existe casos en los que el GAD Provincial provee alevines para las personas interesadas de trabajar en piscicultura.

Compran inyecciones, vitaminas, desparasitantes, entre otras cosas para el ganado el almacén el buen granjero en la ciudad de Puyo.

Los materiales para hacer los tejidos se los compra en la ciudad de Puyo o en Ambato.

A quienes venden

Los productos orgánicos se venden en el mercado mayorista de Ambato como es el babaco y tomate de carne y los otros productos de menor cantidad se expenden en el mercado de los plátanos de la ciudad de Puyo o en el Supermercado Tía, cuando se cultivaban sandías iban a comprar en la comunidad las personas del GAD Provincial y Municipal de Pastaza. El abono orgánico que ellos elaboran se vende al GAD Parroquial del Triunfo, al GAD Provincial de Pastaza y a otras personas interesadas por comprar este abono van directo a la comunidad.

Las tilapias se venden a las mismas personas de la comunidad o a la vez salen a vender en el mercado de los plátanos de la ciudad de Puyo.

El ganado y los chanchos se venden en el mismo lugar a los compradores de ganado o pelan y vender al peso en el centro agrícola al cual algunas personas son asociadas.

La comunidad El Esfuerzo II es conocida como producción orgánica tanto para las instituciones GAD Provincial y municipal; como para los mercados (mayorista de la ciudad de Ambato, mercado de los plátanos, mercado municipal, mercado mariscal, mercado el dorado); restaurantes pequeños a quienes se expende el producto.

Los tejidos en cola de rata y en lana los venden a las mismas personas de la comunidad.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Antes cultivaban fuera de invernadero y los cultivos no tenían buen resultado

Hoy en la actualidad se siembra en invernaderos para lo cual se compra la semilla se hace semilleros con tierra de bosque primario se fumiga para

que los insectos no se coman las hojas, luego se siembran en el lugar seleccionado dentro del invernadero.

Tecnología que utilizan para hacer los abonos orgánicos para poder cultivar los productos son: realizan un abono en líquido a base de heces de ganado, cuy y entre otras cosas; dejan fermentar por 15 días; las personas que trabajan en el cobertizo de abonos orgánicos recolectan gran cantidad de cáscaras frescas de hortalizas y vegetales en el mercado de los plátanos y los trasladan hacia la comunidad en camión o volqueta del municipio y en la comunidad ya tienen pre establecido por turnos de quien va a trasladar, clasificar las fundas plásticas y ponerlas en una lona para que otro día que vaya a dejar las cascara la volqueta o el carro se vayan llevando las fundas plásticas a botar en otro lugar, los cítricos también se clasifican, las cáscaras de guaba también se sacan por lo que estos no se descomponen con facilidad y luego de todo esto se procede a llevar las cascara hacia los cajones de las lombrices y las lombrices se encargan de descomponer la basura en abono lo cual es un gran abono para las plantas este es un método, el otro método es hacer abonos orgánicos a base de las mismas cáscaras de hortalizas y vegetales lo cual consta en recolectar y tener listo todos los materiales para la elaboración del abono orgánico se alista pasto y caña picada , las cascara, abono de borregos, cuy, entre otras cosas; lo cual se va formando capas de cada uno de los materiales al finalizar de hacer el montículo se hace orificios sobre el montículo esto se hace para que respire el abono hay diferentes formas de hacer el abono pueden ser abonos de corto o largo tiempo.

Las personas que forman parte de la pequeña asociación del cobertizo de abonos orgánicos tienen criadero de cuyes lo cual ellos mismo cuidan y el abono que sale sirve para hacer el abono orgánico lo mismo sucede con los borregos tienen 30 borregos aproximadamente entre grandes y

pequeños lo cual construyeron un establo para tenerlos en la noche y en la mañana salen a pastar con los borregos.

El cobertizo fue construido por las personas que querían pertenecer a esa pequeña asociación recibieron parte del material de la fundación CODEAMA y la otra pusieron entre todas las personas de la asociación, por sus gestiones obtuvieron una picadora para la hierba, caña y una moladora de abono orgánico, tienen carretillas, un tanque grande para el agua, palas y rastrillos.

De las 17 familias solo 6 están involucradas en esta asociación el principal motivo por el cual no están dentro de la asociación ellos dicen que es un trabajo muy sacrificado el elaborar estos abonos orgánicos.

FINANZAS

Las personas de la comunidad se financian de la producción agrícola, ganadera, piscícola, Panelera, artesanías en taguana, tejidos en cola rata y en lana.

Algunas personas realizan préstamos al Banco Nacional de Fomento y a la Fundación CODEAMA para la agricultura, ganadería y piscicultura.

4.1.2.3. Aplicación de matrices:

Matriz FODA

Cuadro N° 24: Lista de factores claves

FACTORES INTERNOS		
FORTALEZAS		DEBILIDADES
Gobernanza	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buena relación de gobernanza de la presidenta de la comunidad con el GAD Parroquial, Municipal y Provincial 2. Importante estructura organizativa 3. Comunidad organizada. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Carencia de atención por parte de las autoridades (recursos económicos) 2. Escuela cerrada por falta de niños 3. Caminos de acceso inadecuados hacia los atractivos turísticos 4. En la comunidad no disponen de servicios básicos como: teléfonos convencionales, alcantarillado, alumbrado público. 5. Vías de acceso en mal estado.
Productos y servicios	<ol style="list-style-type: none"> 4. Conocimiento en agricultura orgánica 5. Conocimiento en gastronomía 6. Valoración del apoyo recibido (Emprendimientos agropecuarios) 7. Crianza de tilapias 8. Contar con una fábrica de panela 9. Ingenio de las personas para hacer artesanías en taguana 10. Ingenio de las personas para hacer tejidos en hilo cola de rata y lana 11. Conocimiento en turismo 12. Comunidad productora orgánica 13. Poseer suelos fértiles 14. Poseer abundante flora y fauna 15. Poseer abundante hidrografía 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Falta de aseo en los envases para entregar la leche (pérdida económica) 7. Falta de lugares adecuados para la crianza de tilapias 8. Inexistencia de fuentes de empleo.
Mercadeo	<ol style="list-style-type: none"> 16. Producir y vender abono orgánico 17. Participación en ferias agrícolas y ganaderas 	
Investigación y Desarrollo	<ol style="list-style-type: none"> 18. Conocimiento en curación con plantas medicinales 19. Elaboran biol, compost, bocashi y otros abonos que son excelentes para la producción orgánica 20. Cuentan con capacitación permanente en agricultura, gastronomía, ganadería, tejidos, piscicultura y turismo. 	<ol style="list-style-type: none"> 9. Falta de incentivo a las personas de la comunidad para elaborar abonos orgánicos (trabajo sacrificado) 10. No se cuenta con un plan anual de capacitación 11. La migración de sus pobladores. 12. La comunidad no cuenta con un manejo y tratamiento adecuado de desechos sólidos inorgánicos.
Finanzas	<ol style="list-style-type: none"> 21. Financiamiento de la producción agrícola, ganadera, piscícola, panelera, artesanías en taguana, tejidos en cola de rata y lana. 	
FACTORES EXTERNOS		
OPORTUNIDADES		AMENAZAS
Social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con el seguro social campesino 2. Tener convenios con agencias de viajes 3. Interés de apoyo de organismos internacionales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Delincuencia
Económico	<ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajar con la empresa El Ranchito 5. Posibilidad de exportación 6. Mercado para productos permanente 7. Transporte diario 8. Apoyo financiero 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Disminución de precios de productos agropecuarios orgánicos 3. No se cuenta con otra opción de mercado para la leche 4. Políticas de venta diferentes 5. Apertura de nuevos mercados 6. Mala frecuencia de la compañía telefónica MOVISTAR 7. Pérdida de presupuestos por el GAD Parroquial del Triunfo
Político	<ol style="list-style-type: none"> 9. Apoyo de instituciones 10. PLANDETUR 2020 (soporte técnico, capacitación y promoción). 11. Gestión municipal apoyo al turismo vivencial plan de desarrollo turístico (soporte técnico, capacitación y promoción). 	<ol style="list-style-type: none"> 8. Soporte técnico, capacitación y promoción estatal es esporádica. 9. Gobiernos seccionales direccionan el apoyo a otros componentes prioritarios.
Ambiental	<ol style="list-style-type: none"> 12. Afluencia de turistas nacionales y extranjeros por la biodiversidad natural de la Amazonía Ecuatoriana. 	<ol style="list-style-type: none"> 10. Desastres naturales 11. Caza masiva de animales (Guatusa) 12. Desarrollo turístico masivo impactando sobre los recursos naturales 13. Contaminación petrolera (AGIP)
Cultural	<ol style="list-style-type: none"> 13. Federación Shuar de Pastaza apoya al turismo comunitario C.T.C. 	<ol style="list-style-type: none"> 14. A culturización del pueblo originario

Fuente: Trabajo de campo 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

MATRIZ MEFI

Cuadro N° 25: Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)

N#	FACTORES INTERNOS	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
FORTALEZAS				
1	Buena relación de gobernanza de la presidenta de la comunidad con el GAD Parroquial, Municipal y Provincial	0,06	4	0,24
2	Importante estructura organizativa	0,05	4	0,20
3	Comunidad organizada.	0,08	4	0,32
4	Conocimiento en agricultura orgánica	0,04	4	0,16
5	Conocimiento en gastronomía	0,02	4	0,08
6	Valoración del apoyo recibido (Emprendimientos agropecuarios)	0,02	4	0,08
7	Crianza de tilapias	0,02	3	0,06
8	Contar con una fábrica de panela	0,02	3	0,06
9	Ingenio de las personas para hacer artesanías en taguana	0,04	4	0,16
10	Ingenio de las personas para hacer tejidos en hilo cola de rata y lana	0,04	4	0,16
11	Conocimiento en turismo	0,02	4	0,28
12	Comunidad productora orgánica	0,07	4	0,08
13	Poseer suelos fértiles	0,05	4	0,20
14	Poseer abundante flora y fauna	0,06	4	0,24
15	Poseer abundante hidrografía	0,05	4	0,20
16	Producir y vender abono orgánico	0,02	3	0,06
17	Participación en ferias agrícolas y ganaderas	0,03	3	0,09
18	Conocimiento en curación con plantas medicinales	0,04	3	0,12
19	Elaboran biol, compost, bocashi y otros abonos que son excelentes para la producción agrícola orgánica	0,03	4	0,12
20	Cuentan con capacitación permanente en agricultura, gastronomía, ganadería, tejidos, piscicultura y turismo.	0,03	4	0,12
21	Financiamiento de la producción agrícola, ganadera, piscícola, panelera, artesanías en taguana, tejidos en cola de rata y lana.	0,03	4	0,12
DEBILIDADES				
1	Carencia de atención por parte de las autoridades (recursos económicos)	0,02	1	0,02
2	Escuela cerrada por falta de niños	0,01	1	0,01
3	Caminos de acceso inadecuados hacia los atractivos turísticos	0,01	1	0,01
4	En la comunidad no disponen de servicios básicos como: teléfonos convencionales, alcantarillado, alumbrado público.	0,01	2	0,02
5	Vías de acceso en mal estado.	0,01	1	0,01
6	Falta de aseo en los envases para entregar la leche (pérdida económica)	0,02	1	0,02
7	Falta de lugares adecuados para la crianza de tilapias	0,01	2	0,02
8	Inexistencia de fuentes de empleo.	0,01	1	0,01
9	Falta de incentivo a las personas de la comunidad para elaborar abonos orgánicos (trabajo sacrificado)	0,02	1	0,02
10	No se cuenta con un plan anual de capacitación	0,02	1	0,02
11	La migración de sus pobladores.	0,02	1	0,02
12	La comunidad no cuenta con un manejo y tratamiento adecuado de desechos sólidos inorgánicos.	0,02	1	0,02
Total		1,00		3,35
Parámetros de calificación: 0,0= sin importancia; 1,0= de gran importancia. 1= debilidad importante; 2= debilidad menor; 3= fortaleza menor; 4= fortaleza importante.				

Fuente: Trabajo de campo 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

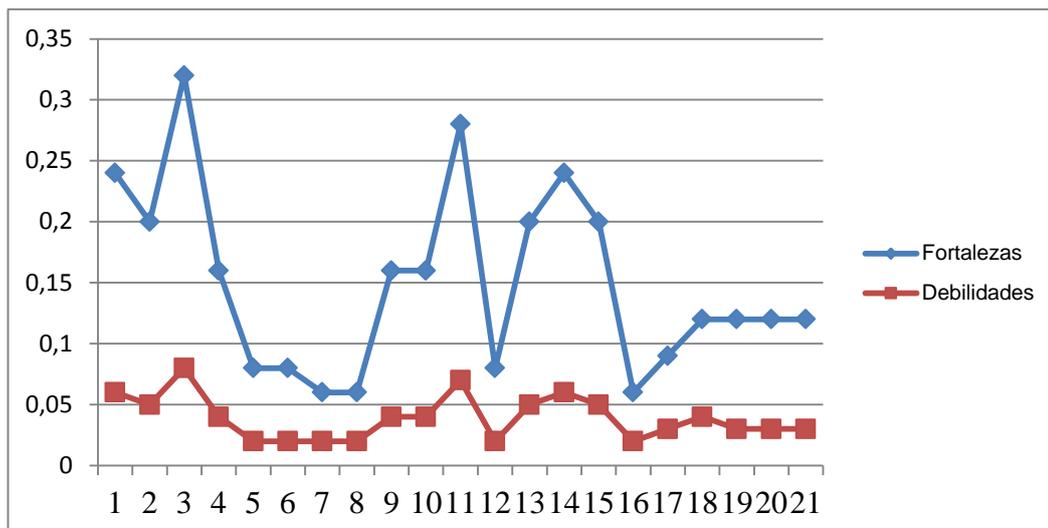


Gráfico N° 2: Factores internos.
Elaborado por: Beatriz Pineda

Análisis.

Luego de haber elaborado la matriz de evaluación del análisis interno de la comunidad, en función de los parámetros de calificación (indicados pie de la matriz), la comunidad El Esfuerzo II, se posesiona sobre la media nominal que es 2,28; el 3,35 que arrojan los datos es importante indicar que la comunidad posee un nivel superior de fortalezas, pero sin embargo es necesario exponer que las debilidades mantienen un rango importante que hay que afrontar y minimizarlos al mínimo; como se puede observar en la gráfica las fortalezas son superiores que las debilidades.

MATRIZ MEFE

Cuadro N° 26: Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

Permite resumir y evaluar información social, económica, política, ambiental y cultural.

N#	FACTORES EXTERNOS	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
OPORTUNIDADES				
1	Contar con el seguro social campesino	0,02	3	0,06
2	Tener convenios con agencias de viajes	0,06	4	0,24
3	Interés de apoyo de organismos internacionales	0,07	4	0,28
4	Trabajar con la empresa El Ranchito	0,04	4	0,16
5	Posibilidad de exportación	0,06	4	0,24
6	Mercado para productos permanente	0,04	4	0,16
7	Transporte diario	0,02	3	0,06
8	Apoyo financiero	0,05	4	0,20
9	Apoyo de instituciones	0,06	4	0,24
10	PLANDETUR 2020 (soporte técnico, capacitación y promoción).	0,04	4	0,16
11	Gestión municipal apoyo al turismo vivencial plan de desarrollo turístico (soporte técnico, capacitación y promoción).	0,03	4	0,12
12	Afluencia de turistas nacionales y extranjeros por la biodiversidad natural de la Amazonía Ecuatoriana.	0,05	4	0,20
13	Federación Shuar de Pastaza apoya al turismo comunitario C.T.C.	0,02	4	0,08
AMENAZAS				
1	Delincuencia	0,04	1	0,04
2	Disminución de precios de productos agropecuarios orgánicos	0,03	1	0,03
3	No se cuenta con otra opción de mercado para la leche	0,02	1	0,02
4	Políticas de venta diferentes	0,03	2	0,06
5	Apertura de nuevos mercados	0,03	1	0,03
6	Mala frecuencia de la compañía telefónica MOVISTAR	0,03	2	0,06
7	Perdida de presupuestos por el GAD Parroquial del Triunfo	0,03	1	0,03
8	Soporte técnico, capacitación y promoción estatal es esporádica.	0,03	2	0,06
9	Gobiernos seccionales direccionan el apoyo a otros componentes prioritarios.	0,03	1	0,03
10	Desastres naturales	0,03	1	0,03
11	Caza masiva de animales (Guatusa)	0,04	1	0,04
12	Desarrollo turístico masivo impactando sobre los recursos naturales	0,04	1	0,04
13	Contaminación petrolera (AGIP)	0,04	1	0,04
14	A culturización del pueblo originario	0,02	1	0,02
Total		1,00		2,73
Parámetros de calificación: 0,0= sin importancia; 1,0= muy importante; 1= amenaza importante. 2= amenaza menor; 3= oportunidad menor; 4= oportunidad importante				

Fuente: Trabajo de campo 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

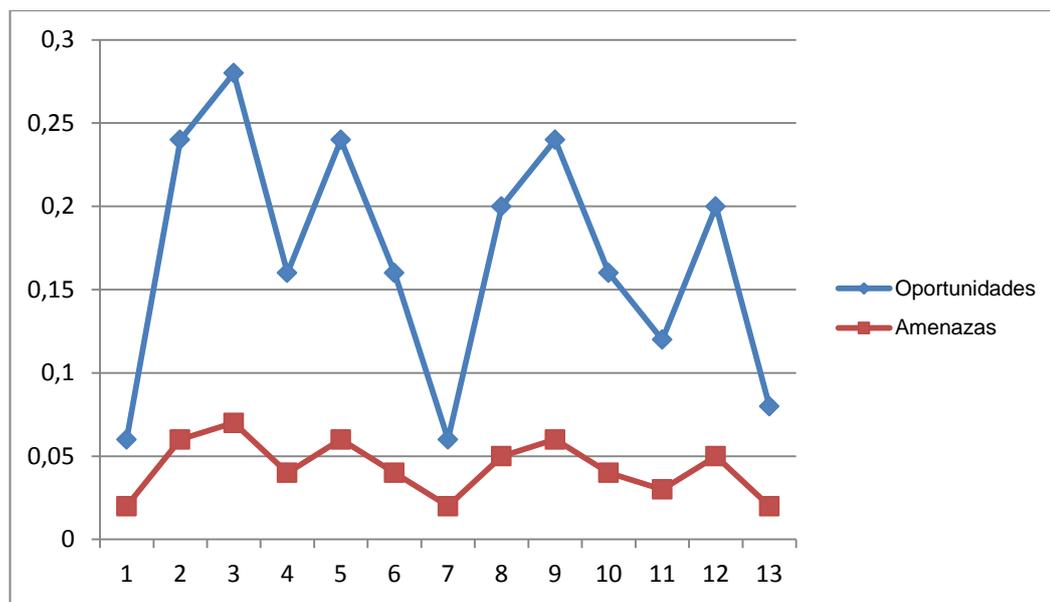


Grafico N° 3: Factores externos.

Elaborado por: Beatriz Pineda

Análisis:

El análisis del entorno exógeno de la comunidad El Esfuerzo II, es sin duda un componente de capital importancia; a fin, de conocer acertadamente cada una de las oportunidades y amenazas que inciden directa o indirectamente en el accionar diario de la comunidad. Luego de una exhaustiva lectura crítica de la matriz evaluación externa, haciendo referencia a los resultados obtenidos en función de la ponderación que es de 2.73; se hace notorio que la iniciativa comunitaria posee un número significativo de oportunidades que respaldan la operación del servicio ofertado; en contraste de las amenazas, que también están presentes en participación considerable. Es menester para que la comunidad continúe desarrollándose y sea sostenible como sus habitantes lo sueñan, apoyarse en las oportunidades y maximizarlas y minimizar las amenazas en función de estrategias y decisiones satisfactorias para todos.

MATRIZ MPC

Cuadro N° 27: Matriz de perfil competitivo (MPC)

N#	Factores críticos para el éxito	Comunidades competidores – directos								
		Comunidad El Esfuerzo II			Comunidad Salinas de Guaranda		Comunidad Cotococha		Comunidad Indichuris	
		Ponderación	Calificación	Resultado Ponderado	Calificación	Resultado Ponderado	Calificación	Resultado Ponderado	Calificación	Resultado Ponderado
1	Buena relación de gobernanza de la presidenta de la comunidad con el GAD Parroquial, Municipal y Provincial	0,06	4	0,24	4	0,24	3	0,18	3	0,18
2	Importante estructura organizativa	0,05	4	0,20	4	0,20	4	0,20	4	0,20
3	Comunidad organizada	0,08	4	0,32	4	0,32	4	0,32	4	0,32
4	Conocimiento en agricultura orgánica	0,04	4	0,16	4	0,16	3	0,12	3	0,12
5	Conocimiento en gastronomía	0,02	4	0,08	4	0,08	4	0,08	4	0,08
6	Valoración del apoyo recibido (Emprendimientos agropecuarios)	0,02	4	0,08	3	0,06	0,0	0	0,0	0
7	Crianza de tilapias	0,02	3	0,06	0,0	0	3	0,06	0,0	0
8	Contar con una fábrica de panela	0,02	3	0,06	0,0	0	0,0	0	0,0	0
9	Ingenio de las personas para hacer artesanías en taguana	0,04	4	0,16	0,0	0	4	0,16	4	0,16
10	Ingenio de las personas para hacer tejidos en hilo cola de rata y lana	0,04	4	0,16	3	0,12	0,0	0	0,0	0
11	Conocimiento en turismo	0,07	4	0,28	4	0,28	4	0,28	4	0,28
12	Comunidad productora orgánica	0,02	4	0,08	3	0,06	0,0	0	0,0	0
13	Poseer suelos fértiles	0,05	4	0,20	3	0,15	4	0,20	4	0,20
14	Poseer abundante flora y fauna	0,06	4	0,24	3	0,18	4	0,24	4	0,24
15	Poseer abundante hidrografía	0,05	4	0,20	3	0,15	4	0,20	4	0,20
16	Producir y vender abono orgánico	0,02	3	0,06	4	0,08	0,0	0	0,0	0
17	Participación en ferias agrícolas y ganaderas	0,03	3	0,09	0,0	0	0,0	0	0,0	0
18	Conocimiento en curación con plantas medicinales	0,04	3	0,12	0,0	0	4	0,16	4	0,16
19	Elaboran biol, compost, bocashi y otros abonos que son excelentes para la producción agrícola orgánica	0,03	4	0,12	3	0,09	0,0	0	0,0	0
20	Cuentan con capacitación permanente en agricultura, gastronomía, ganadería, tejidos, piscicultura y turismo.	0,03	4	0,12	4	0,12	4	0,12	4	0,12
21	Financiamiento de la producción agrícola, ganadera, piscícola, panelera, artesanías en taguana, tejidos en cola de rata y lana.	0,03	4	0,12	4	0,12	0,0	0	0,0	0
22	Carencia de atención por parte de las autoridades (recursos económicos)	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02
23	Escuela cerrada por falta de niños	0,01	1	0,01	2	0,02	2	0,02	2	0,02
24	Caminos de acceso inadecuados hacia los atractivos turísticos	0,01	1	0,01	1	0,01	1	0,01	1	0,01
25	En la comunidad no disponen de servicios básicos como: teléfonos convencionales, alcantarillado, alumbrado público.	0,01	2	0,02	1	0,01	2	0,02	2	0,01
26	Vías de acceso en mal estado.	0,01	1	0,01	1	0,01	1	0,01	1	0,01
27	Falta de aseo en los envases para entregar la leche (pérdida económica)	0,02	1	0,02	1	0,02	0,0	0	0,0	0
28	Falta de lugares adecuados para la crianza de tilapias	0,01	2	0,02	0	0	2	0,02	2	0,02
29	Inexistencia de fuentes de empleo.	0,01	1	0,01	2	0,02	1	0,01	1	0,01
30	Falta de incentivo a las personas de la comunidad para elaborar abonos orgánicos (trabajo sacrificado)	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02
31	No se cuenta con un plan anual de capacitación	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02
32	La migración de sus pobladores.	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02
33	La comunidad no cuenta con un manejo y tratamiento adecuado de desechos sólidos inorgánicos.	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02	1	0,02
TOTAL		1,00		3,35		2,60		2,51		2,44
<p>Parámetros de calificación: 0.0= sin importancia; 1,0= de gran importancia. 1= debilidad importante;2= debilidad menor; 3= fortaleza menor; 4= fortaleza importante.</p>										

Fuente: Trabajo de campo 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

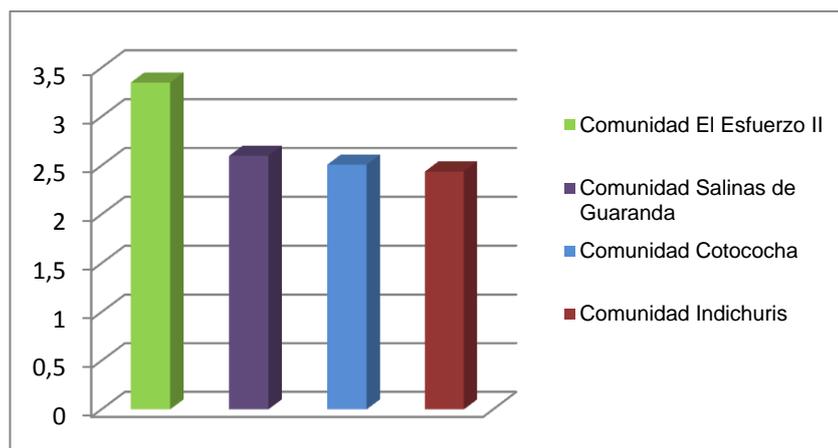


Grafico N° 4: Perfil de competidores
Elaborado por: Beatriz Pineda

Análisis

Es importante el razonamiento como parte esencial del análisis organizacional o interno de la comunidad El Esfuerzo II con el único propósito de conocer acertadamente quien o quienes de los competidores son los principales contendientes en el área de influencia; sabiendo esta realidad es posible emplear las acciones del caso para competir con los más fuertes y de tal forma hacer un benchmarking. Como se expone en la matriz numéricamente y en la gráfica se puede entender que los principales competidores son: comunidad Salinas de Guaranda con 2,60; comunidad Cotococha con 2,51; comunidad Indichuris con 2,44y la comunidad El Esfuerzo II con 3,35; lo que indica que la comunidad El Esfuerzo II está situada en un buen rango para el desarrollo del turismo, a pesar que la comunidad Salinas de Guaranda también se convierte en un fuerte competidor por sus microempresas, minas de sal, etc.; pero a pesar de eso la comunidad el esfuerzo II tiene también sus ventajas en muchos aspectos como son: el clima, suelos aptos para todo tipo de cultivos como los que se dan en la región costa y sierra lo cual se producen muy bien en la comunidad todo esto se da cultivando con dedicación estos productos agrícolas; posee abundante hidrografía entre ríos, riachuelos y vertientes naturales; tiene una fábrica de panela; posee atractivos naturales y culturales, las personas de la comunidad se dedican a la ganadería de carne y leche; crianza de tilapias; procesamiento de

abonos orgánicos, tienen conocimientos en turismo, etc.; en un futuro la comunidad llegará a ser como la comunidad Salinas de Guaranda por lo que tiene diferentes productos agrícolas como por ejemplo el maní sacha que pueden hacer una microempresa para hacer confites, sacar su aceite que es rico en omegas 3, 6 y 9; de las guayabas, babacos productos que son adecuados para hacer dulces, mermeladas, postres, etc., pueden crear otra microempresa; del cacao pueden hacer una microempresa para hacer chocolates la ventaja es que las personas de la comunidad cultivan las dos especies de cacao como son: cacao nacional o fino de aroma y cacao CCN51 y no tienen que comprarlo; las personas en lugar de entregar la leche a la empresa el Ranchito podrían crear una microempresa para hacer todos los derivados de la leche como: quesos de diferentes modelos y tamaños, yogurt, dulce de leche, etc.

Y muchos otros proyectos en las que tengan ideas innovadoras para el desarrollo de la comunidad con esto quiero decir que la comunidad El Esfuerzo II puede en un futuro llegar a sobrepasar a salinas de Guaranda por la única razón de que los turistas se van a cansar de ver cada vez lo mismo cuando viajan a Salinas de Guaranda, por este motivo la comunidad El Esfuerzo II va a hacer en un futuro un producto nuevo en el mercado, la comunidad para captar y retener al mercado actual y potencial tendrá que dar un valor agregado a sus productos y servicios que brinde e innovarlos.

Etapa comparativa.

Cuadro N° 28: Matriz DOFA Comunidad El Esfuerzo II

<p style="text-align: center;">MATRIZ DOFA</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS – F</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buena relación de gobernanza de la presidenta de la comunidad con el GAD Parroquial, Municipal y Provincial 2. Importante estructura organizativa 3. Comunidad organizada. 4. Conocimiento en agricultura orgánica 5. Conocimiento en gastronomía 6. Valoración del apoyo recibido (Emprendimientos agropecuarios) 7. Crianza de tilapias 8. Contar con una fábrica de panela 9. Ingenio de las personas para hacer artesanías en taguana 10. Ingenio de las personas para hacer tejidos en hilo cola de rata y lana 11. Conocimiento en turismo 12. Comunidad productora orgánica 13. Poseer suelos fértiles 14. Poseer abundante flora y fauna 15. Poseer abundante hidrografía 16. Producir y vender abono orgánico 17. Participación en ferias agrícolas y ganaderas 18. Conocimiento en curación con plantas medicinales 19. Elaboran biol, compost, bocashi y otros abonos que son excelentes para la producción orgánica 20. Cuentan con capacitación permanente en agricultura, gastronomía, ganadería, tejidos, piscicultura y turismo. 21. Financiamiento de la producción agrícola, ganadera, piscícola, panelera, artesanías en taguana, tejidos en cola de rata y lana. 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES – D</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Carencia de atención por parte de las autoridades (recursos económicos) 2. Escuela cerrada por falta de niños 3. Caminos de acceso inadecuados hacia los atractivos turísticos 4. En la comunidad no disponen de servicios básicos como: teléfonos convencionales, alcantarillado, alumbrado público. 5. Vías de acceso en mal estado. 6. Falta de aseo en los envases para entregar la leche (pérdida económica) 7. Falta de lugares adecuados para la crianza de tilapias 8. Inexistencia de fuentes de empleo. 9. Falta de incentivo a las personas de la comunidad para elaborar abonos orgánicos (trabajo sacrificado) 10. No se cuenta con un plan anual de capacitación 11. La migración de sus pobladores. 12. La comunidad no cuenta con un manejo y tratamiento adecuado de desechos sólidos inorgánicos.
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES- O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con el seguro social campesino 2. Tener convenios con agencias de viajes 3. Interés de apoyo de organismos internacionales 4. Trabajar con la empresa El Ranchito 5. Posibilidad de exportación 6. Mercado para productos permanente 7. Transporte diario 8. Apoyo financiero 9. Apoyo de instituciones 10. PLANDETUR 2020 (soporte técnico, capacitación y promoción). 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS – FO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Participar en el acceso a créditos bancarios, para la implementación de planta turística y pequeñas microempresas en la comunidad El Esfuerzo II. (F1, F2, F3, O8, O11, O13) ➤ Dar a conocer la importancia del consumo de productos cultivados orgánicamente, para captar el mercado internacional. (F4, F13, F19, O5, O6, O9). ➤ Introducción internacional de circuitos - paquetes especializados con todos los servicios. (F5, F9, F10, F11, F14, F15, F18, O2, O3, O12). 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS – DO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Acudir hacia apoyos internacionales que generen fuentes de empleo para las mismas personas de la comunidad evitando de esta manera la migración, logrando así el desarrollo de la comunidad. (F1, F3, F5, F8, F11, O3, O8, O9) ➤ Elaborar un plan anual de capacitación en agroturismo, manejo adecuado de desechos sólidos, para mejorar la calidad del servicio. (F6, F9, F10, F12, O10, O11).

<ol style="list-style-type: none"> 11. Gestión municipal apoyo al turismo vivencial plan de desarrollo turístico (soporte técnico, capacitación y promoción). 12. Afluencia de turistas nacionales y extranjeros por la biodiversidad natural de la Amazonia Ecuatoriana. 13. Federación Shuar de Pastaza apoya al turismo comunitario C.T.C. 		
<p style="text-align: center;">AMENAZAS – A</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Delincuencia 2. Disminución de precios de productos agropecuarios orgánicos 3. No se cuenta con otra opción de mercado para la leche 4. Políticas de venta diferentes 5. Apertura de nuevos mercados 6. Mala frecuencia de la compañía telefónica MOVISTAR 7. Pérdida de presupuestos por el GAD Parroquial del Triunfo 8. Soporte técnico, capacitación y promoción estatal es esporádica. 9. Gobiernos seccionales direccionan el apoyo a otros componentes prioritarios. 10. Desastres naturales 11. Caza masiva de animales (Guatusa) 12. Desarrollo turístico masivo impactando sobre los recursos naturales 13. Contaminación petrolera (AGIP) 14. A culturización del pueblo originario 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS – FA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar las inversiones en la investigación y desarrollo de tecnologías "más verdes", los gobiernos pueden iniciar por eliminar los subsidios a las industrias del gas y del petróleo e imponerles impuestos más altos a los grandes contaminadores. (F13, F14, F15, A12, A13). ➤ Solicitar un punto de vigilancia policial que apoye y resguarde la vida comunitaria, parroquial de la localidad y coordine con el comité de seguridad. (F1, F3, A1). 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS – DA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El Estado debe preocuparse del problema de la contaminación, dando leyes severas, controlando su cumplimiento y sancionando a los transgresores. (D1, A10, A13). ➤ Trabajar con ecoturismo evitando de esta manera los impactos masivos sobre los recursos naturales tanto flora y fauna (D3, D12, A11, A12).

Fuente: Trabajo de campo 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

Resumen de estrategias.

❖ Estrategias – FO.

FO 1.- Participar en el acceso a créditos bancarios, para la implementación de planta turística y pequeñas microempresas en la comunidad El Esfuerzo II. (F1, f2, f3, O8, O11, O13).

FO 2.- Dar a conocer la importancia del consumo de productos cultivados orgánicamente, para captar el mercado internacional. (F4, F13, F19, O5, O6, O9).

FO 3.- Introducción internacional de circuitos - paquetes especializados con todos los servicios. (F5, F9, F10, F11, F14, F15, F18, O2, O3, O12).

❖ Estrategias – DO.

DO 1.- Acudir hacia apoyos internacionales que generen fuentes de empleo para las mismas personas de la comunidad evitando de esta manera la migración, logrando así el desarrollo de la comunidad. (F1, F3, F5, F8, F11, O3, O8, O9)

DO 2.- Elaborar un plan anual de capacitación en agroturismo, manejo adecuado de desechos sólidos, para mejorar la calidad del servicio. (F6, F9, F10, F12, O10, O11).

❖ Estrategias – FA.

FA 1.- Fomentar las inversiones en la investigación y desarrollo de tecnologías "más verdes", los gobiernos pueden iniciar por eliminar los subsidios a las industrias del gas y del petróleo e imponerles impuestos más altos a los grandes contaminadores. (F13, F14, F15, A12, A13).

FA 2.- Solicitar un punto de vigilancia policial que apoye y resguarde la vida comunitaria, parroquial de la localidad y coordine con el comité de seguridad. (F1, F3, A1).

❖ **Estrategias – DA.**

DA 1.- El Estado debe preocuparse del problema de la contaminación, dando leyes severas, controlando su cumplimiento y sancionando a los transgresores. (D1, A10, 13).

DA 2.- Trabajar con ecoturismo evitando de esta manera los impactos masivos sobre los recursos naturales tanto flora y fauna. (D3, D12, A11, A12).

Etapa decisoria.

Cuadro N° 29: Matriz cuantitativa de planificación estratégica (MCPE)

FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO	RESO	ESTRATEGIAS																	
		FO 1		FO 2		FO 3		DO 1		DO 2		FA 1		FA 2		DA 1		DA 2:	
		CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA
FORTALEZAS.																			
Buena relación de gobernanza de la presidenta de la comunidad con el GAD Parroquial, Municipal y Provincial.	0,24	3,00	0,72	4,00	0,96	4,00	0,96	4,00	0,60	4,00	0,60	4,00	0,96	4,00	0,96	4,00	0,96	4,00	0,96
Importante estructura organizativa	0,20	4,00	0,80	4,00	0,80	4,00	0,80	4,00	0,80	4,00	0,80	4,00	0,80	4,00	0,80	4,00	0,80	4,00	0,80
Comunidad organizada.	0,32	4,00	1,28	4,00	1,28	4,00	1,28	4,00	1,28	4,00	1,28	4,00	1,28	4,00	1,28	4,00	1,28	4,00	1,28
Conocimiento en agricultura orgánica	0,16	4,00	0,64	4,00	0,64	4,00	0,64	4,00	0,64	4,00	0,64	4,00	0,64	1,00	0,16	3,00	0,48	3,00	0,60
Conocimiento en gastronomía	0,08	3,00	0,24	4,00	0,32	4,00	0,32	3,00	0,24	3,00	0,24	1,00	0,08	1,00	0,08	1,00	0,08	2,00	0,16
Valoración del apoyo recibido (Emprendimientos agropecuarios)	0,08	2,00	0,16	4,00	0,32	4,00	0,32	4,00	0,32	4,00	0,32	3,00	0,24	1,00	0,08	2,00	0,16	1,00	0,08
Crianza de tilapias	0,06	2,00	0,12	2,00	0,12	4,00	0,24	2,00	0,12	4,00	0,24	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06
Contar con una fábrica de panela	0,06	2,00	0,12	2,00	0,12	4,00	0,24	3,00	0,18	4,00	0,24	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06
Ingenio de las personas para hacer artesanías en taguana	0,16	3,00	0,48	2,00	0,32	4,00	0,64	4,00	0,64	2,00	0,32	1,00	0,16	1,00	0,16	1,00	0,16	2,00	0,32
Ingenio de las personas para hacer tejidos en hilo cola de rata y lana	0,16	3,00	0,48	2,00	0,32	4,00	0,64	4,00	0,64	2,00	0,32	1,00	0,16	1,00	0,16	1,00	0,16	2,00	0,32
Conocimiento en turismo	0,28	3,00	0,84	3,00	0,84	4,00	1,12	4,00	1,12	4,00	1,12	4,00	1,12	1,00	0,28	4,00	1,12	4,00	1,12
Comunidad productora orgánica	0,08	4,00	0,32	4,00	0,32	4,00	0,32	4,00	0,32	4,00	0,32	4,00	0,32	1,00	0,08	4,00	0,32	3,00	0,24
Poseer suelos fértiles	0,20	3,00	0,60	4,00	0,80	2,00	0,40	3,00	0,60	4,00	0,80	4,00	0,80	1,00	0,20	4,00	0,80	1,00	0,20
Poseer abundante flora y fauna	0,24	4,00	0,96	3,00	0,72	4,00	0,96	4,00	0,96	4,00	0,96	4,00	0,96	1,00	0,24	4,00	0,96	4,00	0,96
Poseer abundante hidrografía	0,20	4,00	0,80	3,00	0,60	4,00	0,80	4,00	0,80	3,00	0,60	4,00	0,80	1,00	0,20	4,00	0,80	3,00	0,60
Producir y vender abono orgánico	0,06	2,00	0,12	4,00	0,24	3,00	0,18	4,00	0,24	4,00	0,24	3,00	0,18	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06
Participación en ferias agrícolas y ganaderas	0,09	2,00	0,18	4,00	0,36	2,00	0,18	2,00	0,18	4,00	0,36	1,00	0,09	1,00	0,09	1,00	0,09	1,00	0,09
Conocimiento en curación con plantas medicinales	0,12	2,00	0,24	2,00	0,24	4,00	0,48	4,00	0,48	2,00	0,24	1,00	0,12	1,00	0,12	1,00	0,12	1,00	0,12
Elaboran biol, compost, bocashi y otros abonos que son excelentes para la producción agrícola orgánica.	0,12	2,00	0,24	4,00	0,48	4,00	0,48	4,00	0,48	4,00	0,48	3,00	0,36	1,00	0,12	1,00	0,12	1,00	0,12
Cuentan con capacitación permanente en agricultura, gastronomía, ganadería, tejidos, piscicultura y turismo.	0,12	2,00	0,24	4,00	0,48	2,00	0,24	2,00	0,24	4,00	0,48	2,00	0,24	1,00	0,12	2,00	0,24	2,00	0,24
Financiamiento de la producción agrícola, ganadera, piscícola, panelera, artesanías en taguana, tejidos en cola de rata y lana.	0,12	2,00	0,24	4,00	0,48	3,00	0,36	4,00	0,48	4,00	0,48	3,00	0,36	1,00	0,12	1,00	0,12	3,00	0,36
DEBILIDADES																			
Carencia de atención por parte de las autoridades (recursos económicos)	0,02	2,00	0,04	4,00	0,08	2,00	0,04	4,00	0,15	3,00	0,06	2,00	0,04	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02
Escuela cerrada por falta de niños	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01
Caminos de acceso inadecuados hacia los atractivos turísticos	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01	2,00	0,02	3,00	0,03	1,00	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01
En la comunidad no disponen de servicios básicos como: teléfonos convencionales, alcantarillado, alumbrado público.	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	2,00	0,04	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02
Vías de acceso en mal estado.	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01
Falta de aseo en los envases para entregar la leche (pérdida económica)	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02
Falta de lugares adecuados para la crianza de tilapias	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02
Inexistencia de fuentes de empleo.	0,01	1,00	0,01	2,00	0,02	2,00	0,02	4,00	0,04	2,00	0,02	1,00	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01

Falta de incentivo a las personas de la comunidad para elaborar abonos orgánicos (trabajo sacrificado)	0,02	1,00	0,02	4,00	0,08	1,00	0,02	2,00	0,04	3,00	0,06	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02
No se cuenta con un plan anual de capacitación	0,02	2,00	0,04	2,00	0,04	1,00	0,02	4,00	0,08	4,00	0,08	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02
La migración de sus pobladores.	0,02	1,00	0,02	2,00	0,04	2,00	0,04	4,00	0,08	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02
La comunidad no cuenta con un manejo y tratamiento adecuado de desechos sólidos inorgánicos.	0,02	1,00	0,02	2,00	0,04	1,00	0,02	3,00	0,06	3,00	0,06	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02
OPORTUNIDADES																			
Contar con el seguro social campesino	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06
Tener convenios con agencias de viajes	0,24	2,00	0,48	3,00	0,72	4,00	0,96	3,00	0,72	2,00	0,48	1,00	0,24	1,00	0,24	1,00	0,24	1,00	0,24
Interés de apoyo de organismos internacionales	0,28	3,00	0,84	4,00	1,12	4,00	1,12	4,00	1,12	4,00	1,12	1,00	0,28	1,00	0,28	1,00	0,28	1,00	0,28
Trabajar con la empresa El Ranchito	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16	1,00	0,16	1,00	0,16	2,00	0,32	1,00	0,16	1,00	0,16	1,00	0,16	1,00	0,16
Posibilidad de exportación	0,24	4,00	0,96	4,00	0,96	3,00	0,72	4,00	0,96	3,00	0,72	1,00	0,24	1,00	0,24	1,00	0,24	1,00	0,24
Mercado para productos permanente	0,16	2,00	0,32	4,00	0,64	2,00	0,32	4,00	0,64	2,00	0,32	1,00	0,16	1,00	0,16	1,00	0,16	1,00	0,16
Transporte diario	0,06	2,00	0,12	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06
Apoyo financiero	0,20	3,00	0,60	3,00	0,60	3,00	0,60	3,00	0,60	2,00	0,40	1,00	0,20	1,00	0,20	1,00	0,20	1,00	0,60
Apoyo de instituciones	0,24	3,00	0,72	4,00	0,96	4,00	0,96	4,00	0,96	4,00	0,96	2,00	0,48	1,00	0,24	1,00	0,24	1,00	0,24
PLANDETUR 2020 (soporte técnico, capacitación y promoción).	0,16	2,00	0,32	4,00	0,64	4,00	0,64	3,00	0,48	4,00	0,64	2,00	0,32	1,00	0,16	1,00	0,16	3,00	0,48
Gestión municipal apoyo al turismo vivencial plan de desarrollo turístico (soporte técnico, capacitación y promoción).	0,12	2,00	0,24	4,00	0,48	4,00	0,48	3,00	0,36	4,00	0,48	2,00	0,24	1,00	0,12	2,00	0,24	3,00	0,36
Afluencia de turistas nacionales y extranjeros por la biodiversidad natural de la Amazonía Ecuatoriana.	0,20	3,00	0,60	4,00	0,80	4,00	0,80	4,00	0,80	4,00	0,80	2,00	0,40	1,00	0,20	2,00	0,40	4,00	0,80
Federación Shuar de Pastaza apoya al turismo comunitario C.T.C.	0,08	3,00	0,24	3,00	0,24	4,00	0,32	3,00	0,24	3,00	0,24	2,00	0,16	1,00	0,08	2,00	0,16	4,00	0,32
AMENAZAS																			
Delincuencia	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	4,00	0,16	1,00	0,04	1,00	0,04
Disminución de precios de productos agropecuarios orgánicos	0,03	1,00	0,03	4,00	0,12	1,00	0,03	3,00	0,09	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03
No se cuenta con otra opción de mercado para la leche	0,02	2,00	0,04	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02
Políticas de venta diferentes	0,06	2,00	0,12	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06
Apertura de nuevos mercados	0,03	2,00	0,06	4,00	0,12	3,00	0,09	4,00	0,12	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03
Mala frecuencia de la compañía telefónica MOVISTAR	0,06	2,00	0,12	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06
Pérdida de presupuestos por el GAD Parroquial del Triunfo	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03
Soporte técnico, capacitación y promoción estatal es esporádica.	0,06	2,00	0,12	2,00	0,12	1,00	0,06	4,00	0,24	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06	1,00	0,06
Gobiernos seccionales direccionan el apoyo a otros componentes prioritarios.	0,03	3,00	0,09	3,00	0,09	3,00	0,09	4,00	0,12	4,00	0,12	2,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,06
Desastres naturales	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,03	1,00	0,06
Caza masiva de animales (Guatusa)	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04
Desarrollo turístico masivo impactando sobre los recursos naturales	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04
Contaminación petrolera (AGIP)	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04	1,00	0,04
A culturización del pueblo originario	0,02	2,00	0,04	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02	1,00	0,02
TOTAL			16,72		19,40		19,71		20,05		18,69		13,54		8,48		12,28		13,54
CA= Calificación del atractivo. TCA= Total de calificaciones del atractivo. Calificación del atractivo: 1= no es atractiva; 2= algo atractiva ; 3= bastante atractiva ; 4= muy atractiva.																			

Fuente: Trabajo de campo 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda.



Grafico N° 5: Planificación estratégica.

Elaborado por: Beatriz Pineda

Análisis.

Dentro de esta importante etapa, las decisiones apropiadas son importantes en torno al desarrollo de la comunidad. como lo indicamos en la matriz cuantitativa de planificación estratégica, las estrategias obtenidas desde la matriz DO-FA están cotejando con los factores organizacionales y de entorno como datos críticos de éxito; nueve estrategias obtenidas en función de los objetivos, de las cuales con la puntuación más alta corresponden a: DO1 con un valor de 20.05, seguido FO 3 con un valor 19.71, FO 2 con 19.40, DO 2 con 18.69, FO 1 con un puntaje de 16.72, FA 1 con 13.54, DA 2 con 13,54, DA 1 con 12,28 y finalmente FA 2 con un puntaje de 8,48. Lectura que sugiere tomar las decisiones apropiadas en función de la valoración y la realidad del ambiente dela comunidad El Esfuerzo II.

4.1.3. Propuesta: Diseño de un circuito de agroturismo en la comunidad El Esfuerzo II:

4.1.3.1. Introducción:

La riqueza natural y cultural del Ecuador, su gente amable y su fascinante historia, permite conocerlo como un destino turístico para todos los amantes de la naturaleza y turistas en general, a pesar de un ser un país pequeño en dimensión enmarca una gran diversidad. Es así que al ser poseedores de esta riqueza, es el momento de valorar y aprovechar de una manera sostenible nuestros recursos, aportando mediante ideas y acciones que busquen el desarrollo turístico en nuestro país. Debido a un notorio avance urbanístico y con ello un limitado acceso a espacios naturales y de recreación, la actividad turística está sustentada cada vez más en la originalidad y diversidad de la oferta natural y cultural, en el cual exista una relación entre hombre y naturaleza, su armonía en todo su magnitud e integridad. El gran dinamismo de la actividad turística ha determinado que cada día que pasa genera la necesidad de implementar nuevas alternativas, por lo que la oferta ha tenido que ampliarse en base a las exigencias de la demanda. En la actualidad debido al auge del sector turístico y al alto potencial agrícola, se comienza aprovechar el Agroturismo. En ella, se integran y utilizan los recursos naturales y agropecuarios bajo el concepto de sostenibilidad. El Agroturismo es actividad más relacionada con el turismo rural, donde no sólo importa el espacio protegido de flora y fauna, sino la interacción entre el trabajador de áreas rurales, sus técnicas, los recursos naturales y el visitante a estas áreas.

La comunidad El Esfuerzo II, localizada a 25km. de la ciudad de Puyo, posee grandes extensiones de terrenos aptos para la agricultura y ganadería, en donde existe la producción orgánica de cultivos entre los más destacados son: caña, plátanos, yuca, papa china, papayas, mandarinas, naranjas, cacao, babaco, cebolla jíbara, maíz, entre otros, además sus atractivos naturales y culturales, los mismos que se

constituyen aspectos relevantes de importancia para desarrollar de manera técnica nuevas actividades como el agroturismo.

Las consideraciones expuestas son vitales para tener una mejor visión de conjunto al poder percibir cuales son las actividades que podrían realizar las personas en la comunidad y como deberían aprovechar su participación en la actividad agroturística.

Por estas razones está la importancia de considerar el cambio que puede lograrse al establecer condiciones de trabajo que permitan mayor equidad en su medio, a través de lo cual se logrará un fortalecimiento de la comunidad generándose fuentes de empleo y una mayor participación en la nueva era de la competitividad del agroturismo.

4.1.3.2. Justificación:

Ecuador a más de ser un país petrolero, es un país agrícola por la generosidad de su tierra, también la diversidad natural y cultural, con ello la posibilidad de desarrollar actividades turísticas en base a la sostenibilidad. Como una modalidad del turismo, el agroturismo es una actividad que prospera cada día y las personas que están involucradas, aprecian la oportunidad de completar sus actividades agrícolas con servicios tales como: tours, comidas, artesanías, etc., promoviendo la capacidad de organización a través del esfuerzo de los agricultores y la demostración sistemas productivos de conservación del ambiente.

La economía del cantón Pastaza, mediante los datos del censo del año 2010, se basa en la producción agrícola en un (23,20%), conociendo que en la actualidad en su mayoría está dirigida para autoconsumo y venta. El estudio pretende desarrollar al agroturismo como una actividad adicional de las actividades agrícolas, basada en una visión de desarrollo turístico y en la utilización adecuada de los espacios agrícolas y aprovechamiento de su entorno natural de la comunidad El Esfuerzo II, buscando mejorar

los ingresos económicos, calidad de vida y evitar la migración de las personas.

4.1.3.3. Objetivos:

Objetivo General

Diseñar un circuito de agroturismo en la comunidad El Esfuerzo II

Objetivos específicos

1. Elaborar un marco programático
2. Diseño del circuito

4.1.3.4. Metodología de la propuesta:

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Elaborar un marco programático

Para elaborar el marco programático se utilizó el proceso de planificación estratégica en el que se elaboró:

- Visión
- Misión
- Valores
- Principios
- Objetivos estratégicos
- Metas
- Política

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Diseño del circuito

Para el diseño del circuito se realizó un sondeo de mercado en el que se determinó los siguientes datos:

a. Universo

Demanda

Para el sondeo de mercado del circuito de agroturismo se aplicó la técnica de la encuesta la misma que fue dirigida a los turistas nacionales y

extranjeros. Los datos estadísticos de turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Puyo se obtuvieron en la Dirección Técnica Provincial del Ministerio de Turismo de Pastaza.

Registro de turistas en los días de feriado de los años 2010 y 2011

Cuadro N° 30: Ingreso de turistas en los feriados de los años 2010 y 2011

Ferianos	2010	2011
Feriado de Carnaval	3.624	0
Feriado de Semana Santa	3.804	1.081
Feriado de Mayo	2.800	1.085
Feriado de Agosto	3.927	2.502
Feriado de Finados	2.730	3.171
Feriado de Navidad	0	172
Feriado de Fin de Año y Año Nuevo	2.004	640
Total	18.889	8.651

Fuente: MINTUR 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

Como se ha observado que los datos obtenidos del MINTUR no son reales, por lo que en el año 2010 hay el feriado de carnaval y en el año 2011 no lo hay, lo mismo sucede con el feriado de navidad en el año 2010 no citan este feriado en cambio en el año 2011 si lo citan y además el MINTUR solo se rige en la recopilación del ingreso de turistas únicamente en los días de feriados porque no cita los demás meses del año, los turistas no viajan únicamente a la ciudad de Puyo solamente en los días de feriados, los turistas viajan todos los días, del año aunque pocos pero hay turistas que hacen uso de los servicios de alojamiento, alimentación, transporte, etc., motivo por el cual se utilizó la fórmula para población infinita por lo que se desconoce el tamaño de la muestra se lo realizó con el margen de error del 0,0538 lo que me da una muestra de 332 encuestas.

b. Muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula para población infinita, donde se desconoce el tamaño de la muestra o mayor a 100,000.

$$n = \frac{z^2 p \cdot q}{e^2}$$

Dónde:

n: ∞

z: Constante(1.96)

p: probabilidad de ocurrencia de un fenómeno (0,5)

q: probabilidad de no ocurrencia de un fenómeno (0,5)

e: error máximo aceptable (0,0538)

Se realizó el siguiente análisis:

n=∞

z= 1,96

p = 0,5

q= 0,5

E= 0,0538

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.0538)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 (0.25)}{0.0289444}$$

$$n = \frac{9.604}{0.0289444}$$

$$n = 331,80$$

Tamaño de la muestra = 332 personas entre nacionales y extranjeros
166 encuestas a nacionales y 166 encuestas a extranjeros.

c. Análisis Cuantitativo:

Afluencia de visitantes: consideradas las siguientes: Para áreas no desarrolladas turísticamente. Demanda potencial y demanda objetivo. Para obtener datos para la realización de la encuesta tanto para la

demanda nacional y extranjera se utilizó la fórmula para población infinita por lo que se desconoce el tamaño de la muestra.

d. Análisis Cualitativo

Este análisis respecto a la demanda futura o la demanda objetivo, esta fase se la elaboró en base a los siguientes aspectos:

1. Perfil del consumidor de bienes y servicios (Perfil del turista), el instrumento empleado para el análisis de la demanda fue el cuestionario que facilitó emplear la técnica de la encuesta, se aplicaron 2 encuestas, la primera para nacionales en el idioma español y la segunda para extranjeros en el idioma inglés que son la demanda potencial (Anexos N°12 y 13).

2. A través del método descriptivo analítico (tabulación de encuestas) se determinó que para determinar la factibilidad de un producto turístico de manera que satisfaga las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros fue necesario conocer el perfil, gustos y preferencias de los clientes potenciales, información sistematizada que permitió establecer las preferencias y la oferta diseñada para ello.

3. Se estableció el circuito de agroturismo de acuerdo a los resultados del estudio de la demanda potencial y las facilidades que se presenta para el circuito.

4. Se establecieron estrategias para la comercialización del producto que presenta el circuito de agroturismo, basados en información recopilada y sistematizada.

Para el diseño del circuito se efectuó de la siguiente manera:

- Se realizó una reunión con los beneficiarios del circuito de agroturismo, en el que cada persona ofrecería diferentes productos para el circuito.
- Luego se trazó a borrador el circuito en base a la reunión que se tuvo con los beneficiarios directos.

- Se diseñó tres paquetes turísticos con una duración de un día, en el que se hizo guiones interpretativos, se realizó el cálculo de costos de los paquetes.
- Para dar a conocer los paquetes turísticos a la demanda potencial se propuso medios de promoción, difusión y comercialización como: un logotipo que identifique el producto de la comunidad a ofrecer en el mercado, página web, spot publicitario y un tríptico.
- Para llevar a cabo la ejecución de estos paquetes turísticos las personas de la comunidad tendrán primero que capacitarse mucho más en algunos temas de interés, por lo que se ha planteado diferentes módulos de capacitación en distintas áreas, con el único motivo que las personas de la comunidad se capaciten en estos temas y ellos sean los ejecutores del circuito de agroturismo en la comunidad, con esto podrán tener una fuente más de ingresos económicos explotando de manera sostenible los recursos con los que cuenta la comunidad.

4.1.3.5. Marco programático:

Planificación estratégica

Propuesta de la Visión.

Al 2017, la comunidad El Esfuerzo II será una comunidad eminentemente agroturística con estándares de calidad siendo una empresa de turismo comunitario reconocida en la región amazónica como un referente de desarrollo sostenible, integral y equilibrado, mediante la implementación de microempresas con tecnologías apropiadas para evitar la masiva contaminación con infraestructura adecuada y servicios de calidad; generando así, fuentes de trabajo para el sustento económico local para la comunidad beneficiaria y aledañas; contribuyendo al buen vivir de sus habitantes por medio del fomento de su cultura.

Propuesta de la Misión.

Brindar servicios de turismo comunitario de calidad direccionando al mercado nacional y extranjero con principios de equidad social, equilibrio de la naturaleza y rentabilidad económica, con tecnología de punta, personal calificado y compromiso con la organización conformando así un grupo humano que fomente los saberes ancestrales de producción agroecológica, pecuaria y curación con plantas medicinales de la zona por medio del agro turismo.

Determinación de Valores.

- Involucramiento de todos los actores comunitarios
- Trabajo en equipo.
- Innovación permanente.
- Constante formación y capacitación a las personas de la comunidad de tal manera que ellos mismos sean los funcionarios del futuro.
- Contribuir para que la comunidad tenga productos y servicios eficientes y eficaces a la hora de satisfacer sus necesidades y expectativas.
- Crecimiento empresarial comunitario

Determinación de Principios.

- Flexibilidad a los cambios ambientales, tecnológicos, competitivos, etc.
- Amigable con el ambiente activo principal de la actividad agro turística comunitaria.
- Cuidadosos con el servicio en constante evolución.
- Liderazgo y responsabilidad personal.
- Contribución a mejorar la producción agrícola, el nivel social y económico de los agricultores de la comunidad.

Determinación Objetivos Estratégicos.

- Generar fuentes de empleo en el sitio para evitar la migración.
- Introducir a nivel internacional circuitos-paquetes especializados con todos los servicios.
- Captar el mercado internacional para dar a conocer la importancia del consumo de productos cultivados orgánicamente.
- Elaborar plan de capacitación en agroturismo, manejo adecuado de desechos sólidos para mejorar la calidad del servicio.
- Participar en el acceso a créditos bancarios para implementación de planta turística y pequeñas microempresas.
- Promover proyectos de investigación aplicada al desarrollo del agroturismo como el cuidado del medio natural y de la producción agrícola, a fin de fortalecer la comunidad.

Determinación de Metas.

- La comunidad El Esfuerzo II se establecerá como destino turístico en la provincia de Pastaza, generando fuentes de empleo 2 anuales, incorporando a 10 personas que forman el 20% de la Población Económicamente Activa (PEA) de la comunidad al 2018.
- Implementar 3 circuitos (paquetes) especializados (aventura, familiar, de salud ancestral) con todos los servicios complementarios en el primer año 2013.
- Participar en una feria anual a nivel internacional como comunidad productora orgánica en el año 2013 – 2016.
- Ejecutar un plan anual de capacitación en agroturismo, manejo adecuado de desechos sólidos para mejorar la calidad del servicio en el año 2013 – 2015.

- Solicitar 1 crédito bancario para implementación de planta turística y pequeñas microempresas en el año 2013.
- Ejecutar 14 proyectos para la creación de pequeñas microempresas de fabricación de chocolates, quesos, yogurt, mermeladas, chifles de yuca, papa china y plátano, confites y aceite del maní sacha, tejidos en hilo de cola de rata y lana, artesanías en taguana, una microempresa para la elaboración de manualidades de botellas plásticas, otros proyectos para la construcción de un gimnasio ecológico, un museo, implementación de una tarabita sobre el río grande para poder tener una vista panorámica de las flores de los picaflores, construcción de cabañas para brindar hospedaje y alimentación, en el año 2013 – 2027.

Formulación de Políticas.

- Incentivo al personal que se destaque en sus funciones.
- Puntualidad y eficiencia en los servicios y productos ofertados.
- Recuperación de saberes ancestrales.
- Plan de manejo de residuos sólidos, forestación, reforestación en las zonas de intervención del turismo y plan de producción agroecológica.
- Uso de buenas prácticas de turismo sostenible y permanente estudio de capacidad de carga del sitio.
- Precios especiales (descuentos) a operadoras y mayoristas que venden los servicios de la comunidad en márgenes atractivos todas los meses del año.

4.1.3.6. Diseño del circuito:

Para llevar a cabo el diseño del circuito se realizó un sondeo de mercado para conocer el mercado objetivo y potencial.

1. Análisis de la Demanda.

a. Universo

Segmentación del mercado

A través del proceso de división en subgrupos de compradores homogéneos, poder satisfacer las necesidades en bienes y servicios, con interés a que la comunidad desarrolle sus funciones y actividades. Se analizó la demanda identificando dos segmentos de mercado prioritarios de turistas, a los que la comunidad dirigirá su oferta, los mismos se mencionan a continuación:

1) Mercado Nacional

El segmento de mercado nacional está constituido por los turistas nacionales especialmente de otras provincias, sean estos hombres y mujeres de toda edad, que visitan la ciudad de Puyo, solos, en grupos organizados y/o familiares, que desean conocer atractivos naturales y estar en un ambiente agradable con la opción a seleccionar diferentes actividades relacionadas a la agricultura.

2) Mercado Internacional

El segmento de mercado internacional lo componen los turistas extranjeros, hombres y mujeres de toda edad que lleguen a la ciudad de Puyo, solos, en grupos organizados y/o familiares; con la finalidad de conocer e interactuar con la cultura de la localidad en sus actividades agrícolas, pecuarias, etc.

b. Tabulación de la encuesta

Demanda Nacionales

1. Género

Cuadro N° 31: Género de la población nacional encuestada.

Género	N° Turistas Nacionales
Masculino	73
Femenino	93

Fuente: Sondeo de mercado- Aplicación de encuestas 2012.
Elaborado por: Beatriz Pineda.

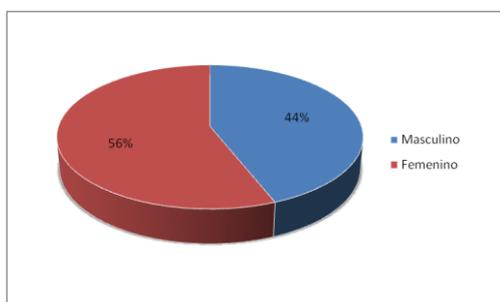


Gráfico N° 6: Género de los turistas nacionales encuestados 2012.

Análisis:

El 56% de las encuestadas son mujeres y el 44% son hombres.

2. Edad

Cuadro N° 32: Edad de los turistas nacionales encuestados.

Rango de edad	N° Turistas Nacionales
10 - 20 años	17
21 - 30 años	55
31 - 40 años	49
41 - 50 años	25
51 - 60 años	11
> 61 años	9

Fuente: Sondeo de mercado- Aplicación de encuestas 2012.
Elaborado por: Beatriz Pineda.

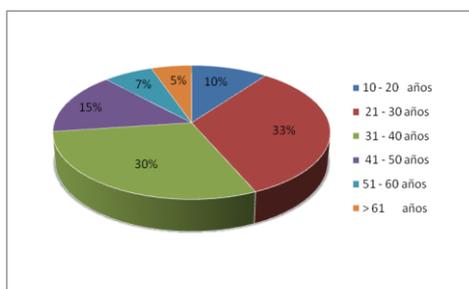


Gráfico N° 7: Edad de los turistas nacionales encuestados 2012.

Análisis:

La edad de los turistas nacionales encuestados se encuentra en un rango de 21- 30 años en un 33% y en el rango de 31- 40 años en un 30%, seguido el rango de 41 – 50 en un 15%, y rangos menores tales como el de 10 – 20 años en un 10%, de 51- 60 años un 7% y finalmente el rango de mayores a 61 años con un 5%.

3. ¿Cuál es su lugar de origen?

Cuadro N° 33: lugar de origen de los turistas que viajan a la ciudad de Puyo.

Lugar de origen	N° Turistas Nacionales
Quito	42
Ambato	23
Lago Agrio	14
Guayaquil	12
Cuenca	15
Ibarra	9
Loja	5
Machala	8
Bolívar	6
Latacunga	10
Manabí	4
Zamora Chinchipe	3
Tena	10
Macas	5

Fuente: Sondeo de mercado- Aplicación de encuestas 2012.

Elaborado por: Beatriz Pineda.

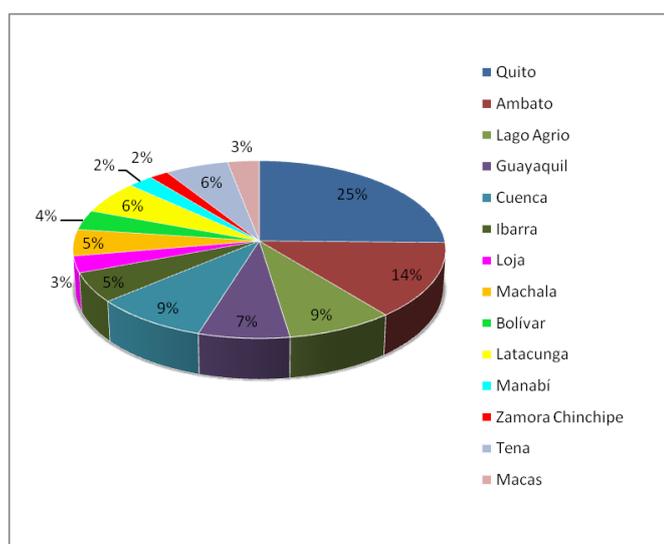


Gráfico N° 8: Procedencia de los turistas nacionales encuestados 2012.

Análisis:

El 25% de los turistas nacionales que viajan a la ciudad de Puyo son de la ciudad de Quito, mientras que el 14% son de la Ambato, el 9% son de Lago Agrio y el otro 9% son de Cuenca, el 7% son de Guayaquil, 6% son de la ciudad del Tena y el otro 6% son de Latacunga, el 5% son de Ibarra y Machala, el 4% son de la provincia de Bolívar, el 3% son de Loja y Macas, el 2% son de Zamora Chinchipe y Manabí.

4. Nivel de instrucción

Cuadro N° 34: Nivel de instrucción de los turistas nacionales que viajan a la ciudad de Puyo.

Nivel de instrucción	N° Turistas Nacionales
Primaria	19
Secundaria	33
Superior	111
Cuarto nivel	3

Fuente: Sondeo de mercado-Aplicación de encuestas 2012.
Elaborado por: Beatriz Pineda.

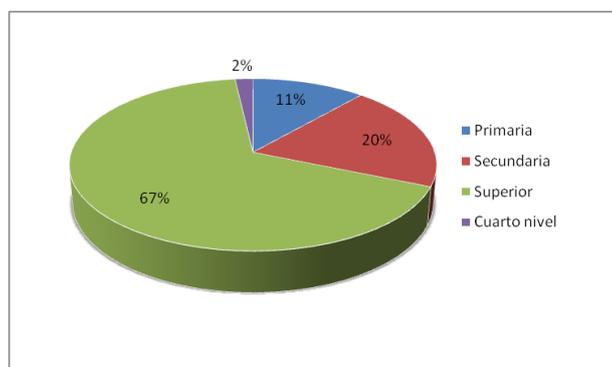


Gráfico N° 9: Nivel de instrucción de los turistas que viajan a la ciudad de Puyo 2012.

Análisis:

El 67% de los turistas nacionales encuestados tienen un nivel de instrucción superior, el 20% tienen un nivel de instrucción secundaria, en cambio el 11% tienen un nivel de instrucción primaria y el 2% tiene un cuarto nivel de instrucción.

5. ¿Cuáles son sus ingresos económicos mensuales?

Cuadro N° 35: Ingresos mensuales de los turistas que viajan a la ciudad de Puyo.

Ingresos mensuales	N° Turistas Nacional
<200usd	10
201 - 400usd	56
401 - 600usd	80
601 - 800usd	13
>800usd	7

Fuente: Sondeo de mercado- Aplicación de encuestas 2012.
Elaborado por: Beatriz Pineda.

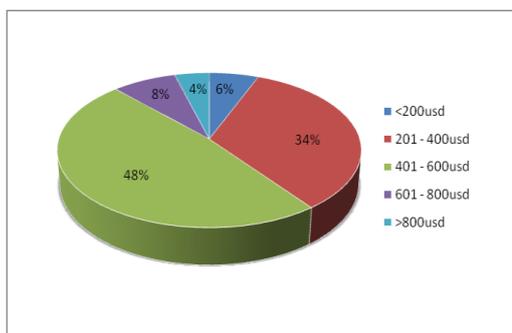


Gráfico N° 10: Ingresos mensuales de los turistas que viajan a la ciudad de Puyo 2012.

Análisis:

El 48% de los turistas nacionales encuestados tienen como ingresos económicos mensuales de \$401 a \$600 seguido por un 34% de los encuestados que tienen ingresos desde los \$201 a \$400, un 8% de los encuestados es a partir de los \$601 a 800usd, 6% tienen ingresos mensuales menores a 200usd y finalmente 4% de los encuestados tienen ingresos económicos mayor de los \$ 800usd.

6. ¿Con quién realiza sus viajes?

Cuadro N° 36: Con quienes viajan los turistas nacionales a la ciudad de Puyo.

Con quién viaja	N° Turistas Nacionales
Familia	71
Amigos	45
Pareja	30
Solo	20

Fuente: Sondeo de mercado- Aplicación de encuestas 2010.
Elaborado por: Beatriz Pineda.

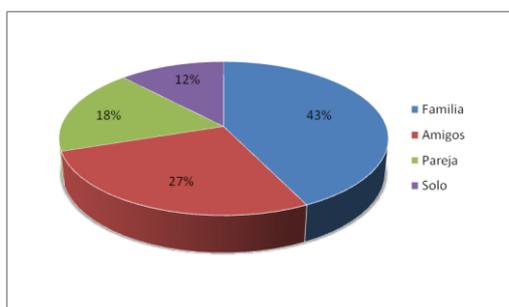


Gráfico N° 11: Con quienes viajan los turistas nacionales a la ciudad de Puyo 2012.

Análisis:

El 43% de los turistas encuestados viajan con su familia, el 27% viajan con amigos, mientras que el 18% viajan con su pareja y el 12% viajan solos.

7. ¿Cuál fue su principal motivo de viaje para visitar la ciudad de Puyo?

Cuadro N° 37: Principal motivo de viaje del turista nacional para visitar la ciudad de Puyo.

Principal motivo de viaje	N° Turistas Nacionales
Vacaciones (turismo)	101
Visita a familia, amigos	32
Negocios / Motivos profesionales	18
Estudios	10
Otros	5

Fuente: Sondeo de mercado-Aplicación de encuestas 2012.

Elaborado por: Beatriz Pineda.

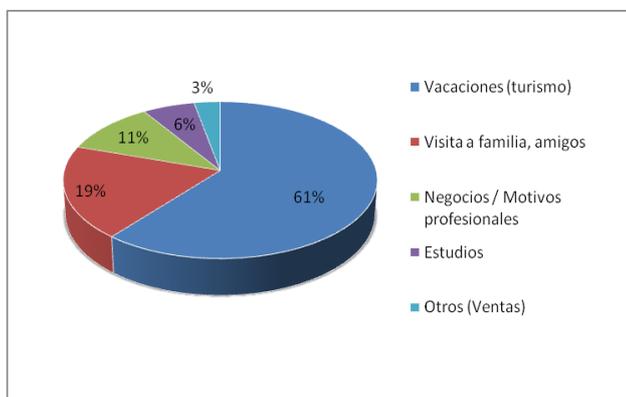


Gráfico N° 12: Principal motivo de viaje del turista nacional para visitar la ciudad de Puyo 2012.

Análisis:

El 61% de los turistas nacionales encuestados viajan por motivos de vacaciones (turismo), el 19% viajan por visita a familiares y amigos, el 11% viaja por negocios/motivos profesionales, el 6% viajan por estudio y finalmente el 3% viajan por ventas.

8. ¿Durante su estadía que lugar visitaría Ud.?

Cuadro N° 38: Lugar de visita del turista nacional durante la estadía en la ciudad de Puyo.

Lugar de visita	N° Turistas Nacionales
Balnearios	40
Centros comerciales	5
Observa. Flora y Fauna	68
Comunidades	53

Fuente: Sondeo de mercado-Aplicación de encuestas 2012.

Elaborado por: Beatriz Pineda.

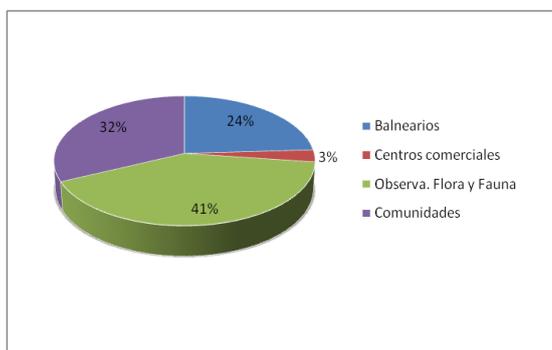


Gráfico N° 13: Lugar de visita del turista nacional durante la estadía en la ciudad de Puyo 2012.

Análisis:

El 41% de los turistas encuestados durante su estadía en la ciudad de Puyo visitan lugares donde se puede observar la flora y fauna, el 32% prefiere visitar comunidades que se dediquen a la actividad del turismo, el 24% prefieren visitar balnearios naturales y diques y finalmente el 3% prefieren visitar centros comerciales.

9. ¿Ha visitado Ud. Una comunidad que se dedique al agro turismo?

Cuadro N° 39: Visita a una comunidad que se dedique al agro turismo por los turistas nacionales que visitan la ciudad de Puyo.

Visita a una comunidad que se dedique al agroturismo	N° Turistas Nacionales
Si	150
No	16

Fuente: Sondeo de mercado- Aplicación de encuestas 2012.

Elaborado por: Beatriz Pineda.

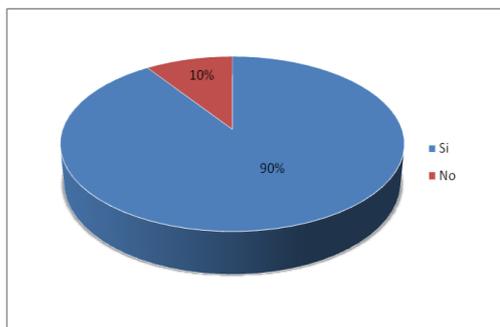


Gráfico N° 14: Visita a una comunidad que se dedique al agroturismo por los turistas nacionales que visitan la ciudad de Puyo 2012.

Análisis:

El 90% de los encuestados manifiestan que si han visitado una comunidad que se dedique al agro turismo, el 10% mencionan que no lo han visitado, tomando en cuenta que no lo han visitado en la provincia de Pastaza sino en la provincia de Bolívar.

10. ¿Considera usted necesario que se desarrolle el agroturismo en la provincia de Pastaza?

Cuadro N° 40: Necesidad de los turistas de que se desarrolle el agroturismo en la provincia de Pastaza.

Necesidad de agroturismo	N° Turistas Nacionales
Si	147
No	19

Fuente: Sondeo de mercado- Aplicación de encuestas 2012.

Elaborado por: Beatriz Pineda.

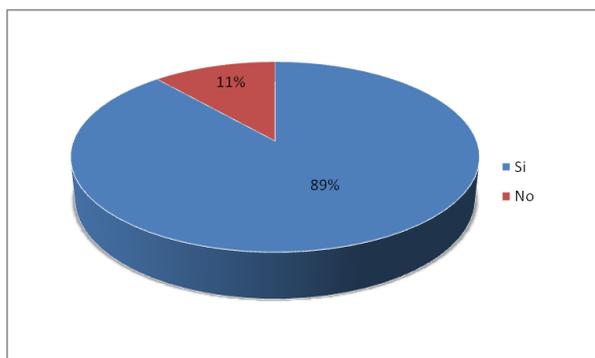


Gráfico N° 15: Necesidad de los turistas nacionales encuestados 2012

Análisis:

El 89% de los turistas nacionales encuestados han seleccionado la opción de que es necesario desarrollar el agroturismo en la provincia de Pastaza, mientras que el 11% manifiestan que no es necesario el desarrollo del agroturismo en la Provincia de Pastaza, motivo por el cual no existe solo la actividad del agroturismo sino que existen más actividades por realizar.

11. Si la respuesta es sí. ¿En qué tipo de actividades le gustaría participar?

Cuadro N° 41: Actividades preferidas por los turistas nacionales que visitan la ciudad de Puyo.

Actividades	N° Turistas Nacionales
Observación del procesamiento de panela	16
Participación en labores agrícolas	10
Participación en labores pecuarias	8
Recorrido hacia los atractivos naturales y culturales	24
Pesca deportiva	19
Integral (de todo un poco)	61
Compra de artesanías	3
Otros (feria agrícola)	6

Fuente: Sondeo de mercado- Aplicación de encuestas 2012.

Elaborado por: Beatriz Pineda.

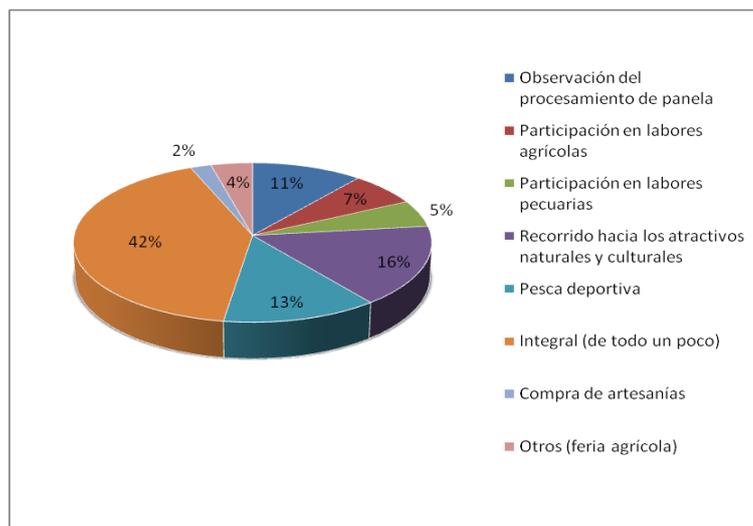


Gráfico N° 16: Actividades preferidas por los turistas nacionales encuestados en la ciudad de Puyo 2012.

Análisis:

El 42% de los encuestados prefieren realizar las actividades de manera integral (de todo un poco), el 16% recorrido hacia los atractivos naturales y culturales, el 13% pesca deportiva, el 11% prefieren observar el procesamiento de la panela, el 7% les gustaría participar en labores agrícolas, el 5% les gustaría participar en labores pecuarias, el 4% prefieren realizar otras actividades como feria agrícola y finalmente el 2% compra de artesanías.

No se citó las otras actividades como: participación en el procesamiento de la panela, observación en labores agrícolas, observación en labores pecuarias, cabalgatas, intercambio cultural (convivencia), motivo por la cual los turistas prefieren estas actividades de manera integral.

12. ¿Con qué servicios le gustaría que cuente una comunidad?

Cuadro N° 42: Servicios preferidos por turistas nacionales.

Servicios	N° Turistas Nacionales
Hospedaje	20
Alimentación	56
Guianza	33
Equipo para acampar	54
Otros	3

Fuente: Estudio de mercado-Aplicación de encuestas 2012.
Elaborado por: Beatriz Pineda.

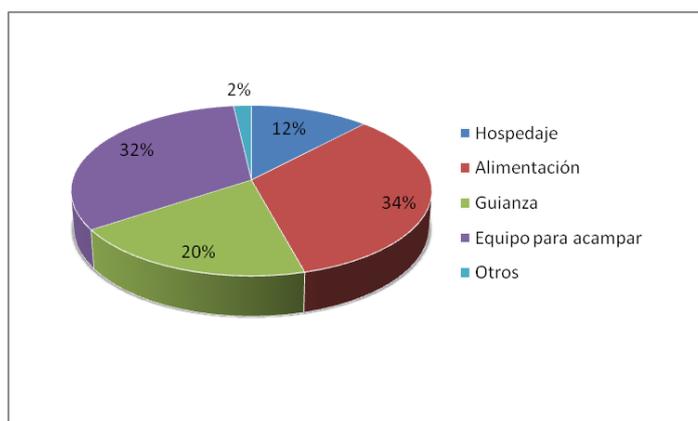


Gráfico N° 17: Servicios preferidos por los turistas nacionales encuestados 2012.

Análisis:

El 34% de las personas encuestadas desearía contar con el servicio de alimentación en su mayoría con comida tradicional, mientras que el 32% les gustaría contar con equipo para acampar, el 20% les gustaría servicio de Guianza, 12% con el servicio de hospedaje, el 2% les gustaría contar con otros servicios como el servicio de transporte.

13. ¿Cuáles son los medios por los que se informa de nuevos sitios turísticos?

Cuadro N° 43: Medios de información de preferencia de turistas nacionales.

Medios de Información	N° Turistas Nacionales
Internet	48
Prensa	16
Guías turísticas	9
Radio	37
Televisión	35
Amigos/Familiares	21

Fuente: Sondeo de mercado-Aplicación de encuestas 2012.

Elaborado por: Beatriz Pineda.

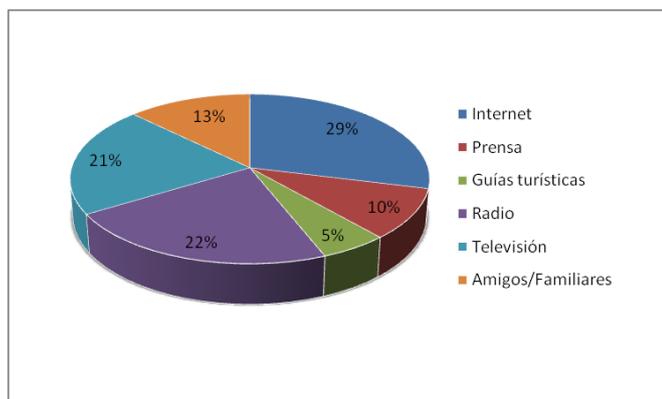


Gráfico N° 18: Medios de información de preferencia de turistas nacionales 2012.

Análisis:

El 29% de los turistas encuestados se informan de nuevos sitios turísticos por internet, el 22% por medio de la radio, el 21% a través de la televisión, el 13% a través de amigos y familiares, el 10% a través del periódico y el 5% de guías turísticas.

14. ¿Cuál sería su promedio de estancia en una comunidad que se dedique al agroturismo?

Cuadro N° 44: Promedio de estancia de turistas nacionales.

Días	N° Turistas Nacionales
1 día	130
1 -2 días	20
3 - 4 días	9
Más de 5 días	7

Fuente: Sondeo de mercado-Aplicación de encuestas 2012.
Elaborado por: Beatriz Pineda.

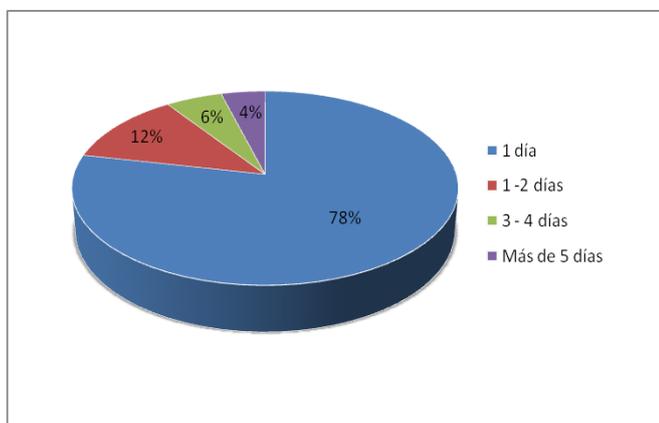


Gráfico N° 19: Promedio de estancia de turistas nacionales 2012.

Análisis:

El promedio de estancia es; el 78% de 1 día, el 12% de 2 días, el 6% de 3-4 días y el 4% más de 5 días.

15. En caso de que la comunidad ofertara paquetes turísticos. ¿Cuánto estaría Ud. dispuesto a pagar por su paquete turístico con los servicios incluidos de alimentación, transporte, guianza y camping por día?

Cuadro N° 45: Promedio de gasto diario por paquete por turistas nacionales.

Dólares	N° Turistas Nacionales
<30 dólares	37
30 - 40 dólares	90
40 - 50 dólares	25
Más de 50 dólares	14

Fuente: Sondeo de mercado- Aplicación de encuestas 2012.
Elaborado por: Beatriz Pineda.

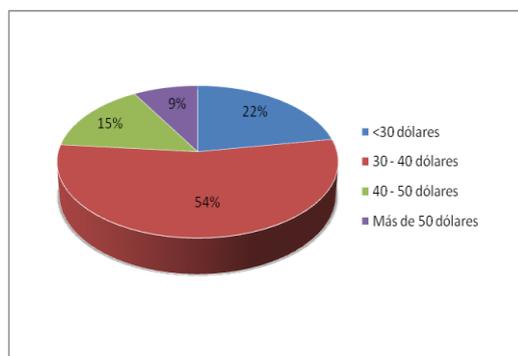


Gráfico N° 20: Promedio de gasto diario por paquete por turistas nacionales 2012.

Análisis:

El promedio de gasto diario sería; el 54% de 30 - 40 dólares, el 22% menos de 30 dólares, el 15% de 40 – 50 dólares y el 9% más de 50 dólares.

Demanda Extranjeros

1. Género.

Cuadro N° 46: Género de turistas extranjeros que visitan la ciudad de Puyo.

Género	N° Turistas Extranjeros
Masculino	129
Femenino	37

Fuente: Sondeo de mercado-Aplicación de encuestas 2012.
Elaborado por: Beatriz Pineda

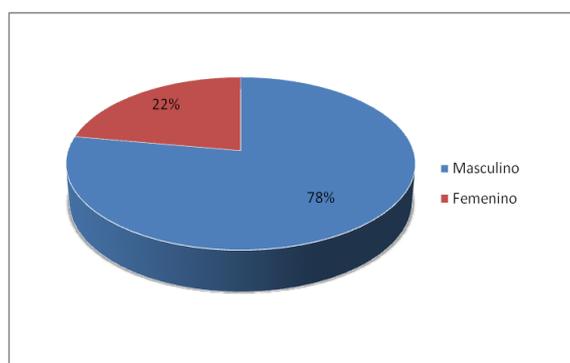


Gráfico N° 21: Género de turistas extranjeros que visitan la ciudad de Puyo 2012.

Análisis:

El 78% de los turistas encuestados son hombres y el 22% son mujeres.

2. Edad.

Cuadro N° 47: Edad de turistas extranjeros que visitan la ciudad de Puyo.

Rango de edad	N° Turistas Extranjeros
10 - 20 años	14
21 - 30 años	46
31 - 40 años	62
41 - 50 años	30
51 - 60 años	9
> 61 años	5

Fuente: Sondeo de mercado-Aplicación de encuestas 2012.
Elaborado por: Beatriz Pineda.

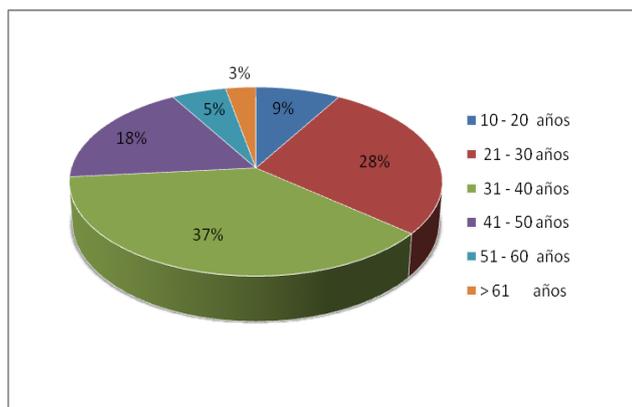


Gráfico N° 22: Edad de turistas extranjeros que visitan la ciudad de Puyo 2012.

Análisis:

La edad de los turistas extranjeros encuestados se encuentran en una mayoría en el rango de 31-40 años en un 37 % y en el rango de 21-30 años en un 28%, mientras que otros rangos tienen menor porcentaje, es así: en el rango 41-50 el 18%, el rango 10 - 20 años en un 9%, el rango 51 – 60 años en un 5% y mayor de 61 años ocupan el 3%.

3. País de origen

Cuadro N° 48: Procedencia de turistas extranjeros que visitan la ciudad de Puyo.

Procedencia	N° Turistas Extranjeros
España	29
Suiza	9
EE.UU.	25
Alemania	19
Canadá	10
Japón	5
Bélgica	10
Italia	9
Australia	4
Portugal	3
Francia	43

Fuente: Sondeo de mercado- Aplicación de encuestas 2012.

Elaborado por: Beatriz Pineda.

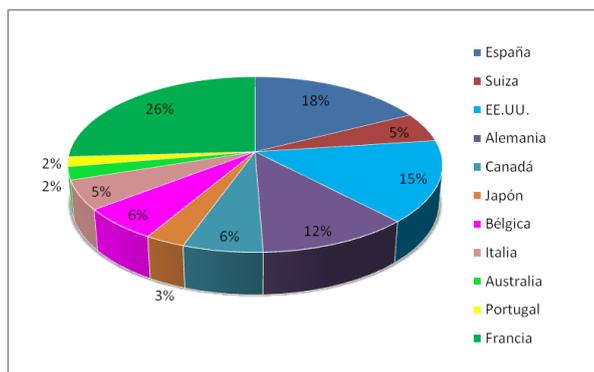


Gráfico N° 23: Procedencia de turistas extranjeros que visitan la ciudad de Puyo 2012.

Análisis:

Los turistas extranjeros encuestados el 26% son de Francia, el 18% de España, el 15% de Estados Unidos, el 12 % de Alemania, el 6% de Canadá, el otro 6% Bélgica, el 5 % Italia el otro 5% de Suiza, el 3% de Japón, el 2% de Australia y Portugal. Estos datos nos permite identificar la procedencia de la mayoría de turistas y de esta manera poder consolidar el mercado.

4. Nivel de instrucción:

Cuadro N° 49: Nivel de instrucción turistas extranjeros.

Nivel de instrucción	N° Turistas Extranjeros
Primaria	12
Secundaria	45
Superior	101
Cuarto nivel	8

Fuente: Sondeo de mercado- Aplicación de encuestas 2012.

Elaborado por: Beatriz Pineda.

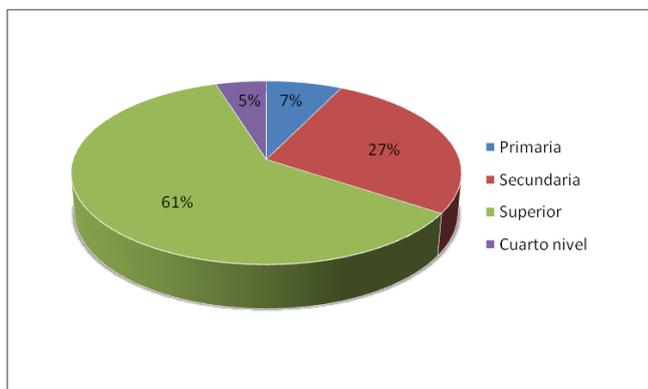


Gráfico N° 24: Nivel de instrucción de turistas extranjeros que visitan la ciudad de Puyo 2012.

Análisis:

El 61% de los turistas encuestados tienen un nivel de instrucción superior, el 27% tiene una instrucción secundaria, mientras que el 7% tiene un nivel de instrucción primaria y finalmente el 5% tiene un cuarto nivel de instrucción.

5. ¿Cuáles son sus ingresos económicos mensuales?

Cuadro N° 50: Ingresos mensuales de turistas extranjeros que visitan la ciudad de Puyo.

Ingresos mensuales	N° Turistas Extranjeros
<200usd	3
201 - 400usd	6
401 - 600usd	28
601 - 800usd	48
>800usd	81

Fuente: Sondeo de mercado- Aplicación de encuestas 2012.

Elaborado por: Beatriz Pineda

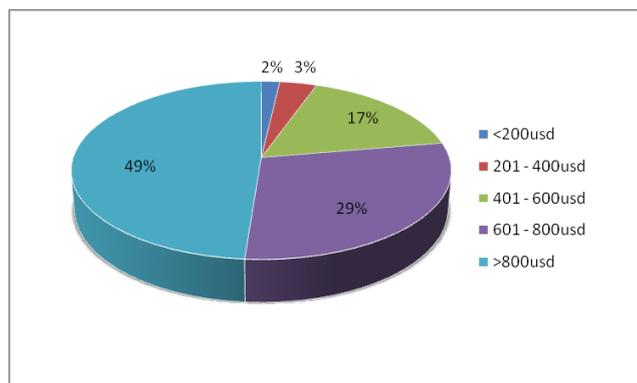


Gráfico N° 25: Ingresos económicos mensuales turistas extranjeros que visitan la ciudad de Puyo 2012.

Análisis:

El 49% de los turistas encuestados tienen como ingresos económicos mensuales mayores a 800usd, el 29% tienen ingresos económicos de entre 601 – 800usd, el 17% se encuentra de 401- 600usd, el 3% de 201- 400usd y el 2% de los encuestados tienen ingresos mensuales menores a 200usd.

6. ¿Con quién realiza sus viajes?

Cuadro N° 51: Con quien viajan los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Puyo.

Con quién viaja	N° Turistas Extranjeros
Familia	30
Amigos	50
Pareja	60
Solo	26

Fuente: Sondeo de mercado- Aplicación de encuestas 2012.
Elaborado por: Beatriz Pineda.

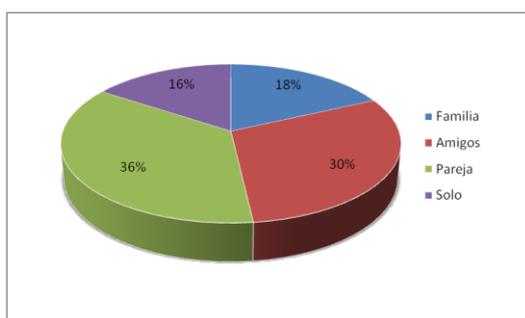


Gráfico N° 26: Con quien viajan los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Puyo 2012.

Análisis:

El 36% de los turistas extranjeros viajan a la ciudad de Puyo con su pareja, el 30% viajan con amigos, mientras que el 18% viajan con su familia y el 16% viajan solos.

7. ¿Cuál fue su principal motivo de viaje para visitar la ciudad de Puyo?

Cuadro N° 52: Principal motivo de viaje de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Puyo.

Motivo de viaje	N° Turistas Extranjeros
Vacaciones (turismo)	131
Visita a familia, amigos	6
Negocios / Motivos profesionales	20
Estudios	9

Fuente: Sondeo de mercado- Aplicación de encuestas 2012.
Elaborado por: Beatriz Pineda.

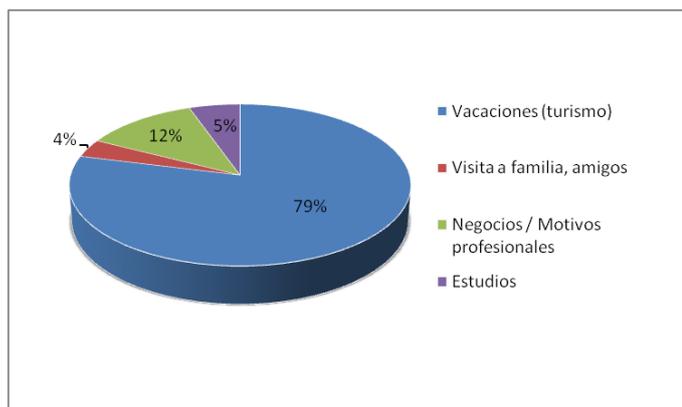


Gráfico N° 27: Principal motivo de viaje de los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Puyo 2012.

Análisis:

El 79% de los turistas encuestados viajan a la ciudad de Puyo por motivo de vacaciones (turismo), el 12% por motivo de negocios/motivos profesionales, el 5% por motivo de estudios y finalmente el 4% viajan por visita a familiares y amigos.

8. ¿Durante su estadía que lugar visitaría Ud.?

Cuadro N° 53: Lugar de visita del turista extranjero durante su estadía en la ciudad de Puyo.

Lugar de visita	N° Turistas Extranjeros
Balnearios	36
Centros comerciales	3
Observa. Flora y Fauna	52
Comunidades	68
Otros (museos)	7

Fuente: Sondeo de mercado-Aplicación de encuestas 2012.

Elaborado por: Beatriz Pineda.

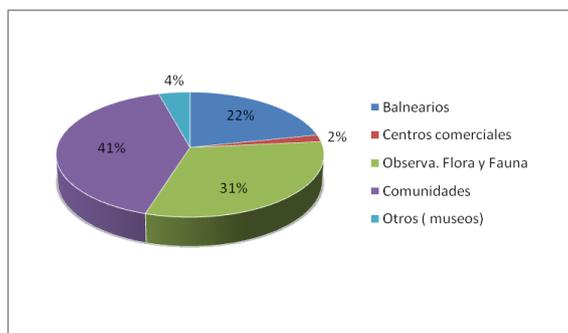


Gráfico N° 28: Lugar de visita del turista extranjero durante su estadía en la ciudad de Puyo 2012.

Análisis:

El 41% de los turistas encuestados visitan durante su estadía comunidades que se dedican a la actividad turística, el 31% visitan lugares donde se puede observar flora y fauna, el 22% visita balnearios naturales y diques, el 4% visita museos y finalmente el 2% centros comerciales.

9. ¿Ha visitado Ud. Una comunidad que se dedique al agro turismo?

Cuadro N° 54: Visita a una comunidad que se dedique al agro turismo por los turistas extranjeros que viajan a la ciudad de Puyo.

Visita comunidad que se dedique al agroturismo	N° Turistas Extranjeros
Si	131
No	35

Fuente: Sondeo de mercado- Aplicación de encuestas 2012.
Elaborado por: Beatriz Pineda.

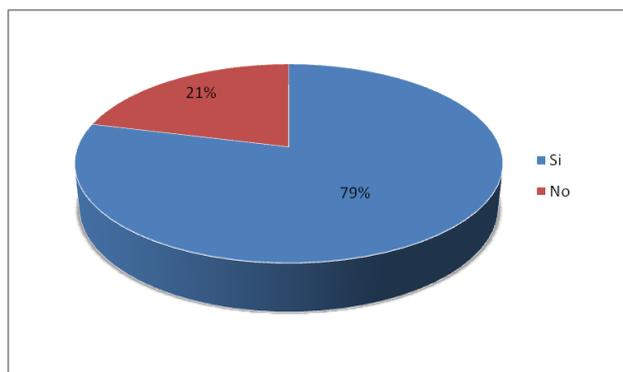


Gráfico N° 29: Visita a una comunidad que se dedique al agroturismo por los turistas extranjeros que viajan a la ciudad de Puyo 2012.

Análisis:

El 79% de los turistas extranjeros encuestados manifestaron que si han visitado una comunidad que se dedique al agro turismo y el 21% que no lo han visitado. Tomando en cuenta de que no han visitado una comunidad que se dedique a la actividad agroturística en la Provincia de Pastaza, sino que han visitado en la provincia de Bolívar en la comunidad más conocida como Salinas de Guaranda.

10. ¿Considera usted necesario que se desarrolle el agroturismo en la provincia de Pastaza?

Cuadro N° 55: Necesidad de los turistas de que se desarrolle el agroturismo en la provincia de Pastaza.

Necesidad de agroturismo	N° Turistas Extranjeros
Si	147
No	19

Fuente: Sondeo de mercado-Aplicación de encuestas 2012.
Elaborado por: Beatriz Pineda.

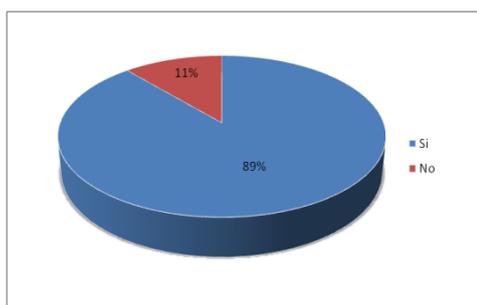


Gráfico N° 30: Necesidad de los turistas extranjeros que visitan la provincia de Pastaza 2012.

Análisis:

El 89% de los turistas extranjeros encuestados manifiestan que es necesario desarrollar el agroturismo en la provincia de Pastaza, mientras que el 11% manifiestan que no es necesario el desarrollo del agroturismo en la Provincia de Pastaza, por el motivo de que hay otras actividades a parte del agroturismo que se pueden realizar en la provincia como el turismo de aventura y naturaleza; en cambio los turistas que manifestaron que si es necesario que se desarrolle el agroturismo en la provincia de Pastaza dicen que la provincia es muy rica en cuanto a producción agrícola, ganadera, piscícola, etc.

11. Si la respuesta es sí. ¿En qué tipo de actividades le gustaría participar?

Cuadro N° 56: Actividades preferidas por los turistas extranjeros que visitan la provincia de Pastaza.

Actividades	N° Turistas Extranjeros
Observación del procesamiento de la panela	9
Participación en labores pecuarias	3
Observación en labores agrícolas	21
Recorrido hacia los atractivos naturales y culturales	20
Integral (de todo un poco)	90
Otros (casa museo)	4

Fuente: Sondeo de mercado-Aplicación de encuestas 2012.
Elaborado por: Beatriz Pineda.

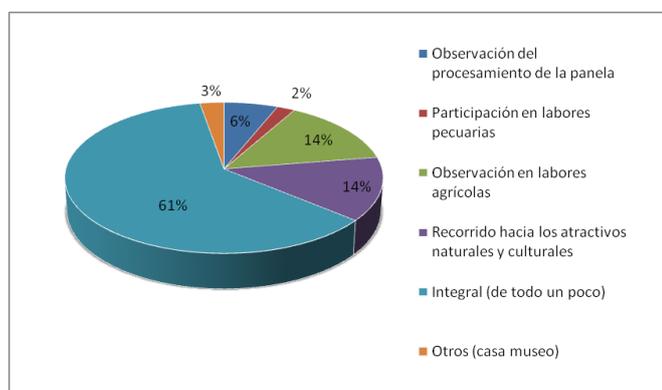


Gráfico N° 31: Actividades preferidas por turistas extranjeros que visitan la provincia de Pastaza 2012.

Análisis:

El 61% prefieren realizar las actividades de manera integral (de todo un poco), el 14% prefieren observación en labores agrícolas, otro 14% prefieren recorrido hacia los atractivos naturales y culturales, 6% prefieren observación en el procesamiento de la panela, el 3% les gustaría realizar otras actividades como visitar un museo y finalmente el 2% prefieren participar en labores pecuarias.

No se citó las demás actividades como: Participación en el procesamiento de la panela, participación en labores agrícolas, observación en labores pecuarias, cabalgatas, pesca deportiva, intercambio cultural (convivencia) y compra de artesanías; por lo que algunos de los turistas encuestados

manifestaron que prefieren todas estas actividades de manera integral de todo un poco.

12. ¿Con qué servicios le gustaría que cuente una comunidad?

Cuadro N° 57: Servicios preferidos por turistas extranjeros que visitan la ciudad de Puyo.

Servicios	N° Turistas Extranjeros
Hospedaje	15
Alimentación	57
Guianza	33
Equipo para acampar	33
Otros (transporte)	28

Fuente: Sondeo de mercado- Aplicación de encuestas 2012.

Elaborado por: Beatriz Pineda.

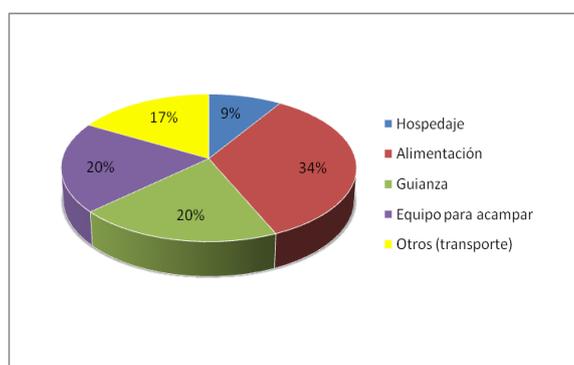


Gráfico N° 32: Servicios preferidos por turistas extranjeros que visitan la ciudad de Puyo 2012.

Análisis:

El 34% de los turistas encuestados desearía contar con el servicio de alimentación en su mayoría con comida tradicional, mientras que el 20% contar el servicio de guianza y el otro 20% le gustaría contar con equipo para acampar, el 17% les gustaría contar con otro tipo de servicios como transporte y el 9% con el servicio de hospedaje, mencionaron en un menor porcentaje el hospedaje por el motivo que desean salir de la rutina diaria de hospedarse en habitaciones y prefieren como hospedaje el servicio de camping, por estar en contacto con la naturaleza.

13. ¿Cuáles son los medios por los que se informa de nuevos sitios turísticos?

Cuadro N° 58: Medios de información por turistas extranjeros que visitan la ciudad de Puyo 2012.

Medios de información	N° Turistas Extranjeros
Internet	86
Prensa	7
Guías turísticas	16
Radio	4
Televisión	10
Amigos/Familiares	43

Fuente: Sondeo de mercado-Aplicación de encuestas 2012.

Elaborado por: Beatriz Pineda.

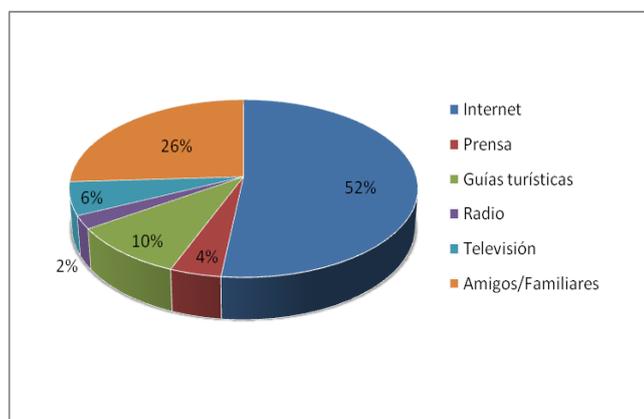


Gráfico N° 33: Medios de información por turistas extranjeros que visitan la ciudad de Puyo 2012.

Análisis:

El 52% de los turistas encuestados se informan de nuevos sitios turísticos a través del internet, el 26% por medio de amigos o familiares, el 10% a través de guías turísticas, el 6% por televisión, el 4% a través del periódico y otro 2% a través de la radio.

14. ¿Cuál sería su promedio de estancia en una comunidad que se dedique al agroturismo?

Cuadro N° 59: Promedio de estancia.

Días	N° Turistas Extranjeros
1 día	24
1 -2 días	122
3 - 4 días	16
Más de 5 días	4

Fuente: Estudio de mercado-Aplicación de encuestas 2012.
Elaborado por: Beatriz Pineda.

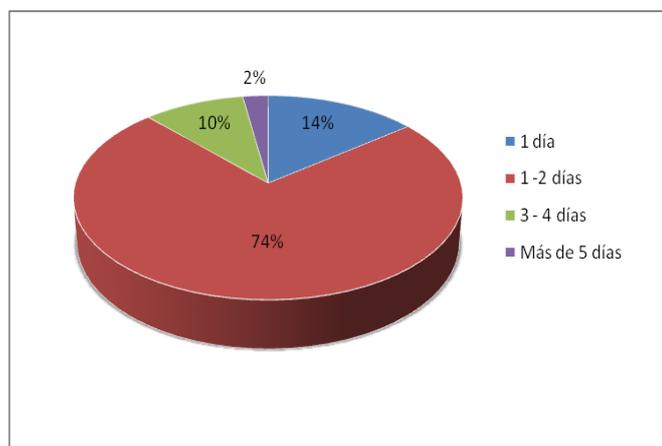


Gráfico N° 34: Promedio de estancia 2012.

Análisis:

El promedio de estancia es; el 74% de 2 días, el 14% de 1 día, el 10% de 3-4 días y el 2% más de 5 días.

15. En caso de que la comunidad ofertara paquetes turísticos. ¿Cuánto estaría Ud. dispuesto a pagar por su paquete turístico con los servicios incluidos de alimentación, transporte, guianza y camping por día?

Cuadro N° 60: Promedio de gasto diario

Dólares	N° Turistas Extranjeros
<30 dólares	25
30 - 40 dólares	97
40 - 50 dólares	36
Más de 50 dólares	8

Fuente: Estudio de mercado-Aplicación de encuestas 2012.
Elaborado por: Beatriz Pineda.

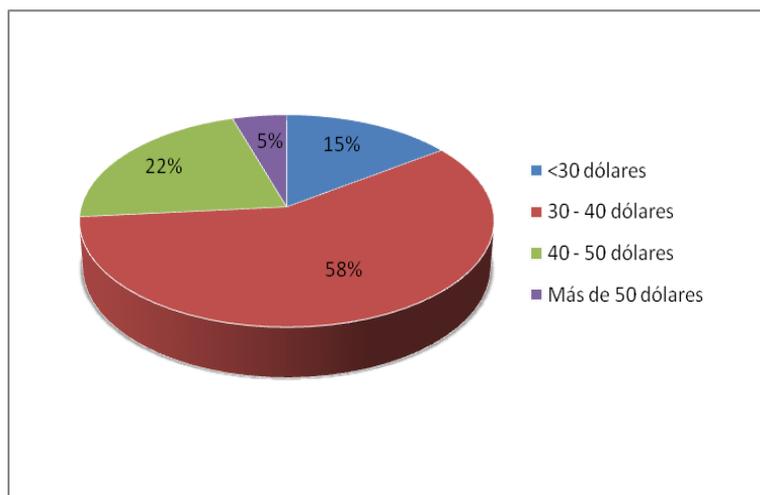


Gráfico N° 35: Promedio de gasto diario por paquete 2012.

Análisis:

El promedio de gasto diario sería; el 58% de 30 - 40 dólares, el 22% de 40 - 50 dólares, el 15% menos de 30 dólares y el 5% más de 50 dólares.

c. Perfil de los consumidores

Una vez aplicada las encuestas y la tabulación de datos se obtuvo el perfil del turista que visitará la comunidad El Esfuerzo II para realizar el circuito de agroturismo, el mismo que se detalla a continuación:

1) Turistas Nacionales

Los turistas nacionales que visitan la ciudad de Puyo.

La mayor parte de los turistas con un total del 25% vienen de la ciudad de Quito, un 14% de Ambato, en su mayoría viajan una vez al año en compañía de su familia y amigos, el 56% son mujeres mientras 44% son hombres, están en un rango de edad partir de los 21 años hasta los 30 años, sus ingresos económicos oscilan desde los \$401 a \$600, el 67% de los turistas tienen un nivel de instrucción superior, su motivo de viaje a la ciudad de Puyo es por vacaciones (turismo), al 41% de los encuestados les gusta observar la flora y fauna, un 32% prefieren visitar comunidades, la mayoría de los turistas han visitado una comunidad que se dedica al agro turismo, un 11% consideran que no es necesario que se desarrolle el

agroturismo en la provincia de Pastaza, pero un 89% de los encuestados consideran que si es necesario que se desarrolle el agroturismo y por lo tanto les gustaría participar, realizar actividades agroturísticas, las más seleccionadas son realizar actividades de manera integral de todo un poco, recorrido hacia atractivos naturales y culturales, pesca deportiva y observación del procesamiento de la panela; Los servicios que requieren son alimentación y equipo para acampar, los medios informativos utilizados son 29% internet, 22% radio y 21% televisión, su promedio de estancia en una comunidad que se dedique al agroturismo es un 78%, la visita lo realizan por un día generalmente con un gasto a partir de los \$30 a \$40.

2) Turista Internacional

Los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Puyo, son un 78% hombres y un 22% mujeres, tienen un rango de edad a partir de los 31 hasta los 40 años, provienen principalmente del continente Europeo siendo en su mayoría de Francia, España, seguido por Estadounidenses, profesionales que tienen un ingreso promedio mensual mayores de los \$800 los mismos que en un 36% que viajan con su pareja y un 30% con amigos, la mayoría en un 79% viaja a la ciudad de Puyo por motivos de vacaciones (turismo), un 41% visitarían durante su estadía comunidades que se dedican a la actividad turística y un 31% lugares donde se puede observar flora y fauna; un 79% han visitado una comunidad que se dedique al agro turismo, el 21% que no lo han visitado y los mismo luego de preguntarles que si consideran necesario que se desarrolle el agro turismo en la provincia de Pastaza, un 11% manifestaron que no es necesario y un 89% que si es necesario realizar este tipo de actividades, de las actividades ofertadas un 61% están interesados en realizar todo tipo de actividades de manera integral de todo un poco, seguido por el 14% que prefieren observación en labores agrícolas, otro 14% prefieren recorrido hacia los atractivos naturales y culturales. Los servicios que les gustaría que cuente una comunidad son con un 34% en alimentación y un

20% con guianza y el otro 20% le gustaría contar con equipo para acampar, se informan en un 52% a través del internet y un 26 % a través de amigos o familiares, su promedio de estancia en una comunidad que se dedique al agroturismo es un 74% de 1 a 2 días los mismos que gastan desde \$30 a \$40 por día.

d. Análisis del producto

1) Línea

La línea del proyecto es manifestaciones ancestrales de producción agrícola y naturaleza, debido a que la gente de la comunidad mantiene sus costumbres y tradiciones ancestrales en el uso de la tierra para producción agrícola y pecuaria, así mismo la comunidad posee importante flora y fauna nativa representativa de la zona.

2) Los servicios adicionales o complementarios

Para la completa satisfacción del turista se prestará servicios adicionales como:

- Venta de tejidos en taguana, en hilo cola de rata y lana, quesos, entre otros.
- Alquiler de botas de caucho, ponchos, entre otros.

3) La calidad

La calidad del producto está dada por 3 ámbitos básicos para el desarrollo de las actividades agroturísticas como son:

Calidad cultural: Convivencia con la gente de la comunidad, contribuyendo así en el fortalecimiento de su identidad cultural.

Calidad ambiental: El circuito de agroturismo contribuirá al manejo sostenible de los recursos naturales con la aplicación de técnicas agrícolas ancestrales.

Calidad en la prestación de servicios: El trato que se dé a los turistas será cubriendo los parámetros y normas establecidas de los servicios turísticos.

e. Análisis del precio

Mediante talleres participativos con la gente de la comunidad se tomó como referencia los precios que la competencia maneja al ofrecer productos similares a los que se propone en cada uno de los paquetes del circuito de agroturismo estableciéndose así precios adecuados, accesible para turistas nacionales y extranjeros y que den un justo rédito a la gente involucrada en el circuito.

A demás se consideraron la oferta y demanda turística, el perfil del visitante y sus necesidades para ofrecer los servicios turísticos, a continuación se indica el cuadro del análisis del precio.

Cuadro N° 61: Análisis del precio

PRODUCTO	ESPECIALIZACIÓN	PRECIO USD
Alimentación		
Desayuno	Por pax/día	3,00
Almuerzo	Por pax/día	5,00
Cena	Por pax/día	2,00
Transporte		
Puyo– Comunidad El Esfuerzo II	Costo de la buseta por día/ grupo	60,00
Camping		
Carpa	Por pax/ día	3,00
Sleeping	Por pax/ día	2,00
Aislante	Por pax/ día	1,50
Guianza		
Guía nativo	Por pax/ día	4,00
Implementos necesarios		
Poncho de aguas	Por pax/día	0,50
Botas caucho	Por pax/día	0,50
Otros		
Venta de tejidos en taguana	Por unidad	10,00
Bufandas	Por unidad	5,00
Guantes	Por unidad	3,00
Gorros	Por unidad	2,50
Bolsos	Por unidad	25,00
Quesos	Por unidad	1,50
Leche	Litro	0,50
Confites de maní sachá	Por funda/unidad	0,25
Cebolla jibara	Por atado	0,50
Total		129,75

Fuente: Talleres participativos, trabajo de campo 2012.

Elaborado por: Beatriz Pineda

f. Análisis de los canales de distribución y comercialización.

Se determinaron dos canales de distribución y comercialización para dar a conocer el circuito de agroturismo en el mercado es el siguiente:

La Venta Directa. Por parte de las personas de la comunidad se procederá a ofertar mediante paquetes y material promocional en visitas a instituciones públicas y privadas.

La venta indirecta. A través de la página web creada de la comunidad en la que ofertará sus diferentes paquetes de agroturismo en su portal internet.

g. Análisis de la comunicación

Para la promoción y la publicidad de los servicios turísticos se consideraron los medios de comunicación utilizados por los turistas nacionales y extranjeros de acuerdo a las encuestas aplicadas, siendo estos:

El 52% internet y un 26 % amigos o familiares, (extranjeros).

El 29% internet, el 22% radio, y el 21% televisión, (nacionales).

4.1.3.7. Potencial turístico:

Los 6 atractivos turísticos identificados son: Bosque El Picaflor, Río Grande, Restos Arqueológicos, Capilla Virgen del Cisne, Artesanías en Taguana y Río San Luis.

En la reunión que se tuvo con los habitantes de la comunidad El Esfuerzo II para el diseño de la propuesta circuito de agroturismo, se resolvió ofrecer lo siguiente: Alimentación, transporte, actividades pecuarias (ordeño), caminata en el bosque El Picaflor y Río Grande, pesca deportiva, historia de la comunidad, casa museo, tejidos en taguana, tejidos en hilo cola de rata y lana, pesca nocturna, cabalgatas, charla sobre el proyecto agroecológico de abonos orgánicos y pastoreo de borregos, exposición de productos que se dan y que se elaborados en la comunidad, baño en el río San Luis, demostración de la extracción de

aceite de maní sachá, demostración del procesamiento de la panela y camping; organizado en los siguientes paquetes.

4.1.3.8. Paquetes turísticos:

Definición de itinerarios y paquetes turísticos

El diseño de los paquetes turísticos se ha elaborado en función al perfil del turista obtenido en el análisis de la demanda, es así que se llegó a definir las preferencias como son recorrido por los atractivos, observación de las formas de cultivo de los productos de la zona, para el mismo se requiere los servicios básicos y una infraestructura adecuada; En la comunidad se cuenta con los servicios básicos de: agua, luz y sanitarios para damas y caballeros; pero no se cuenta con una infraestructura para brindar el servicio de hospedaje.

La oferta de la comunidad El Esfuerzo II es satisfacer las expectativas de los turistas, por lo que se ha diseñado 3 paquetes turísticos con la duración de 1 día, al momento de comercializar los diferentes paquetes se explicará a los turistas que se ha diseñado tres paquetes turísticos diferentes con la duración de 1 día por el motivo de que en dicha comunidad no existe hospedaje para brindar a los turistas.

Mientras tanto si a los turistas no les importa que no haya hospedaje y desean quedarse en la comunidad para disfrutar de los otros paquetes, pueden acampar el primer día que está incluido en el paquete del primer día y del segundo día podrán hospedarse en cada uno de los hogares de las familias que conforman el circuito, lo cual cada una de las familias están dispuestas a ofrecer hospedaje al turista en su casa, esto será una fuente más de ingresos económicos para cada una de las familias de la comunidad, las personas no solamente brindarán el servicio de hospedaje al turista sino que el turista podrá convivir con la familia comunitaria sintiéndose como en su casa.

El primer paquete turístico denominado. **“Por la ruta agroturística de salud”**, con la facilidad de conocer y aprender de las actividades pecuarias que las personas de la comunidad realizan dentro de un ambiente tranquilo como el campo, el paquete incluye actividades de recorrido hacia cada uno de los atractivos naturales y culturales.

El segundo paquete turístico denominado. **“Manifestaciones ancestrales de producción agroecológica”**, con la facilidad de acceder a conocer y aprender sobre las actividades de producción agrícola, dentro de un ambiente y conservación conocido como la agroecología.

El tercer paquete turístico denominado. **“Experiencias únicas con el agro, cultura y naturaleza”**, con la disponibilidad de conocer como es el procesamiento tradicional de la panela, poder observar la ingeniosa creación de los tejidos en hilo cola de rata y lana, y otras actividades que estarán incluidas en el paquete hacia cada uno de los atractivos naturales y culturales.

Los paquetes estarán incluidos con los siguientes servicios: alimentación, transporte y guía, esto concierne a los paquetes 2 y 3; en cambio en el paquete 1 estarán incluidos los servicios de alimentación, camping, transporte y guía.

a. Paquete Turístico N° 1: “Por la ruta agroturística de salud”

CÓDIGO: 001

DURACIÓN: 1 Día

ACCESIBILIDAD: Cualquier día del año

DIFICULTAD: Fácil

MERCADO OBJETIVO: Nacional e Internacional

1) Descripción del paquete.

Puyo – Comunidad El Esfuerzo II. Pequeña caminata a la participación de las actividades pecuarias, en la que podrán realizar el ordeño tradicional de las vacas y además disfrutar de un delicioso y nutritivo vaso de leche a manera de un capuchino natural, disfrute de la caminata al Bosque El Picaflor, uno de los atractivos de la comunidad, en donde se puede observar la belleza paisajística flora y fauna, lugar en la cual se puede tomar fotografías, luego visita a la casa del Sr. Luis Pineda donde podrán realizar pesca deportiva de tilapias, posteriormente podrán conocer la historia de la comunidad relatada por su fundador Sr. Luis Pineda, visita a la casa museo donde se podrá observar los restos arqueológicos antiguos que fueron encontrados en la comunidad los restos arqueológicos como son hachas de piedra y ollas antiguas que se han encontrado en la comunidad y otras cosas que utilizaban antiguamente y que hoy por el desarrollo de la tecnología ya no los utilizan, luego se visitará la casa del Sr. Danilo Pineda en el que podrán observar y participar en el tejido de taguana y finalmente aprenderán como es la pesca tradicional nocturna del pez guanchiche.

2) Itinerario

COMUNIDAD EL ESFUERZO II “POR LA RUTA AGROTURÍSTICA DE SALUD”

Duración: 1 día

Cuadro N° 62: ITINERARIO

HORA	ACTIVIDAD
07:00 H	Concentración ciudad de Puyo y salida a la comunidad El Esfuerzo II
08:00H	Llegada a la comunidad
08:05H	Charla informativa en el centro de la comunidad
08:15H	Participación en las actividades pecuarias, en donde podrán realizar el ordeño tradicional de las vacas.
08:45H	Desayuno nutritivo con productos de la comunidad
09:15H	Caminata al Bosque el Picaflor, apreciando su flora y fauna en el que podrán tomar fotografías.
11:15 H	Visita a la casa del Sr. Luis Pineda donde podrán realizar pesca deportiva de tilapias, donde pescarán su propio almuerzo y si el caso de no poder pescar una persona del lugar lo ayudará.
11:45H	Relato de la historia de la comunidad por su fundador Sr. Luis Pineda (Durante la historia tendrán lugar a un lunch).
12:45H	Almuerzo listo para deleitar gracias a su pesca.
13:45H	Visita a la casa museo
14:45H	Visita a la casa del Sr. Danilo Pineda, donde podrán observar y participar en el tejido de taguana, para la elaboración de bolsos, canastos y sombreros.
15:45H	Tarde libre, pueden comprar artesanías en taguana, tejidos en hilo cola de rata y lana, comprar quesos, práctica de deportes indor y boli en la cancha deportiva de la comunidad, etc.
18:00H	Pesca nocturna del pez guanchiche
19:00H	Cena
20:00H	Camping

Fuente: Trabajo de campo 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

Que llevar:

- Cámara fotográfica
- Ropa liviana
- Gorra
- Ropa de baño
- Protector solar
- Repelente de insectos

Que no llevar:

- Bebidas alcohólicas
- Equipos de sonido
- Armas blancas y de fuego

El paquete incluye:

Transporte durante el recorrido

- Vehículo

Alimentación

- 1 desayuno
- 1 almuerzo
- 1 Cena

Hospedaje

- Camping

Guianza

- Guía nativo

Implementos necesarios para realizar el circuito:

- Poncho de aguas
- Botas de caucho

El paquete no incluye:

- Comidas no especificadas
- Bebidas extras
- Gastos personales
- Propinas
- Lunch

Nota:

Durante la visita un guía nativo acompañara al grupo.

El hospedaje de este día será acampar.

3) Guión interpretativo

a) Tema: “Por la ruta agro turística de salud”

b) Período de preparación:

Muy buenos días bienvenidos mi nombre es Beatriz Pineda soy una de las habitantes de la comunidad.

La comunidad El Esfuerzo II, se encuentra localizada a 25km de la ciudad de Puyo, en la que tomamos la vía Puyo – Arajuno; que tiene dos vías de acceso hacia la comunidad, la primera es por el km 17 y de ahí un recorrido de 8km mas por una vía de tercer orden y llegamos al centro de la comunidad, la segunda vía de acceso es por la Parroquia El Triunfo que se encuentra en el km 27 por la calle que se encuentra junto al retén policial, de ahí 7km más de igual manera por una vía de tercer orden de ahí llegamos al centro de la comunidad, por lo que la comunidad se encuentra en el centro del anillo vial; en la comunidad habitan aproximadamente 17 familias quienes se dedican a las actividades de agricultura, ganadería y piscicultura. En este recorrido van a poder participar en las actividades pecuarias, conocer la historia de la comunidad y algunos atractivos naturales y culturales los cuales describiré según su visita o parada.

Normas de Conducta Para el Visitante:

- Ayudemos a mantener limpio y bien presentado los distintos sitios y atractivos que visitemos, guardando su basura.
- No rompa el equilibrio de la naturaleza, el silencio vivifica el espíritu.
- Prohibido realizar cualesquier tipo de regalo a la comunidad o miembro.
- Absténgase de usar drogas o tomar alcohol durante el tiempo de visita a los atractivos o comunidades.
- Recuerde que nosotros tenemos conceptos de tiempo, espacio y cultura diferentes de usted. Por favor sea comprensible y respetuoso, asegurándole que las actividades comprometidas se cumplirán y disfrute de la caminata.

PARADA N° 1 Actividades Pecuarias

En la comunidad también se dedican a la producción de ganado de carne y leche, pueden observar y participar en el ordeño de la manera

tradicional y podrán tomar un delicioso vaso de leche, la leche de vaca es un alimento animal rico en proteínas completas, lo que significa que puede cubrir las necesidades de aminoácidos de nuestro organismo. Además de su alta cantidad de proteínas de calidad, la leche de vaca destaca por su valor biológico y nutricional y tiene un gran potencial como regulador y potenciador del crecimiento.

PARADA N°2 Bosque El Picaflor

El nombre de este atractivo es por la razón que existen árboles con raíces largas que son casi parecidos a un manglar que florecen únicamente los meses de abril, mayo, junio, julio y agosto, durante estos meses son la época en la que los picaflores de diferentes especies vienen a este bosque por su abundancia en flores rojas que son su alimento principal. Este bosque tiene 10ha. En la cual se puede apreciar diferentes especies de aves a parte de los picaflores, como también animales y plantas. En este sitio podemos descansar por algunos minutos y poder apreciar a simple vista su abundancia en flora y fauna y sentirnos en armonía con la naturaleza, escuchando el cantar de las aves, junto al río, respirar su aire puro. Este es un hermoso lugar para desestresarnos, por lo que algunas personas vienen de la ciudad cansadas de trabajar en oficinas todo el tiempo frente a un computador, en las ciudad viven cansados de respirar el smock de los autos, fábricas e industrias lo cual es dañino para nuestros pulmones causando muchas enfermedades la principal el cáncer por lo que hay una tasa muy alta de mortalidad a causa de esta enfermedad y también a causa del estrés; por eso es siempre bueno darnos un tiempo libre para salir de la rutina diaria, viajando a un lugar tranquilo y acogedor como es la naturaleza.

PARADA N° 3 Pesca deportiva de tilapias

La pesca deportiva es una actividad desestresante, sobre todo si nos alimentamos adecuadamente como el consumir carnes especialmente de peces (tilapias) que contiene grandes cantidades de vitaminas y proteínas como D y E para la piel, vitaminas del complejo B que favorecen el sistema nervioso, fósforo y calcio que fortalecen los huesos y ácido fólico, especialmente indicado durante el embarazo.

Además, el consumo frecuente de tilapia tiene ventajas antioxidantes como la protección a las células del envejecimiento y evitar algunos problemas cardiacos.

Se sabe que la tilapia aporta un tipo de grasas cardioprotectoras que no abundan en otras carnes. Estas grasas se conocen como Omega 3, buenas ya que ayudan al control del colesterol en la sangre y previenen ciertos tipos de cáncer.

En toda pesca deportiva tenemos que ser observadores a qué tipo de pesca nos estamos enfrentando por lo que en muchos lugares ofrecen pesca deportiva pero no sabemos de dónde proviene el agua para los peces el agua de los peces debe estar limpia no turbia o sucia tener una entrada y salida de agua preguntar sobre la alimentación de los peces porque en ocasiones solo los alimentan con balanceados y existe una variedad de comida para los peces, lo cual en esta pesca que vamos a realizar el propietario tiene muy en cuenta el óptimo cuidado de los peces; el agua que proviene para los peces son de vertientes naturales conducidas por medio de canales hacia la piscina de tilapias, el lugar antes de poner a los peces fue desinfectado, el agua es clara y existe una entrada y salida de agua, la alimentación de estos peces es variada: se da balanceado de tilapia, trébol, guayabas y comejenes.

PARADA N° 4 Casa del Sr. Luis Pineda Fundador de la comunidad El Esfuerzo II

En esta casa vamos a escuchar atentamente el relato de la historia de la comunidad por su fundador Sr. Luis Pineda en realidad es fundador de dos comunidades la comunidad El Esfuerzo I y esta comunidad El Esfuerzo II, hoy nos va a contar solo la historia de esta comunidad El Esfuerzo II; antes de que el Sr. Pineda empiece con su relato tendrán tiempo para comprar algo en su pequeña tienda y durante el relato podrán consumirlos.

PARADA N° 5 Casa museo

Se estima que el universo nació hace unos 15 mil millones de años. Sin embargo, la historia del hombre es muchísimo más breve.

Unos cinco millones de años antes de la aparición de los primates, un gigantesco meteorito impactó la Tierra. Aproximadamente el 65 por ciento de la vida desapareció en un período breve, incluso los grandes dinosaurios.

Los primates evolucionaron por mucho tiempo, hasta llegar al género Australopithecus, que son los homínidos más cercanos a nuestro género el Homo.

La situación climática y física de la Tierra cambió drásticamente hace 600 mil años, cuando inmensas masas de hielo cubrieron gran parte de los continentes, iniciándose la primera de una serie de eras glaciales.

El frío los obligó a adoptar nuevas costumbres. Durante las noches ya no podían permanecer sobre un árbol o en el suelo, entonces comenzaron a construir refugios con piedras o colgando pieles de un palo. Si encontraban una cueva apropiada, se refugiaban en su interior, protegiéndose de la lluvia, la nieve y de la fuerza del viento.

Fue justamente al interior de las cuevas donde se han encontrado restos de (*H. erectus*) y de las primeras fogatas. El uso del fuego, que diferencia

al Género Homo de todos los demás organismos, les permitió la cocción de los alimentos, con lo que la carne se volvía más tierna y mejoraba su sabor -probablemente descubrieron esto al comer animales que se habían quemado durante un incendio-, y se hacían comestibles algunos alimentos vegetales que de otro modo eran difíciles de ingerir.

Respecto a su distribución geográfica, se cree que hace más de 25 mil años migraron -desde África, Asia, Europa y algunas islas próximas a la costa-, aprovechando el descenso de las aguas a causa de las glaciaciones. De esta manera poblaron toda América, hasta Tierra del Fuego, y Australia, incluida Tasmania, isla situada frente a su costa sudoriental. La Antártida fue la única masa continental que permaneció inhabitada hasta la época contemporánea.

La última edad del hielo terminó hace unos 10 mil años, con lo que el clima se hizo más templado. Crecieron de nuevo los árboles y reaparecieron los bosques. Al mismo tiempo, desaparecieron los mamuts. Con todos estos cambios del entorno, y producto de la distribución de la población por todo el planeta, lo que implicaba hábitat distintos -sol o hielo, bosque o llano, humedad o sequedad, altura y latitud-, alimentación diferente y herencia genética variada, se produjo una diversificación étnica.

El Lítico o Edad de la Piedra se extiende desde la primera aparición del hombre hasta alrededor del 4.000 a.C. Corresponde a la época en que el hombre hizo casi todas sus herramientas y armas de piedra. Este período se divide en dos: el Paleolítico y el Neolítico.

El Paleolítico o Edad de la Piedra Antigua, caracterizado por el uso de la piedra tallada, se extendió hasta el 10.000-8.000 a.C.

Las condiciones de vida eran extremadamente duras, a causa de las glaciaciones. Además, abundaban feroces animales, como el mamut, bisonte, elefante, rinoceronte, oso y el león.

El hombre vivía de la caza, la pesca y la recolección de frutas silvestres, y se agrupaba en pequeñas comunidades nómades, que se movilizaban siguiendo a los animales que migraban buscando pasto o impulsados por los cambios del clima. Habitaban en cuevas que les daban protección natural o en carpas de cuero.

El Neolítico, o Edad de la Piedra Nueva, corresponde al período en que se utilizaba la piedra pulimentada, que terminó alrededor del 4.000 a.C. en el Cercano Oriente.

El hombre logró aumentar en forma decisiva su dominio sobre la naturaleza, al aprender a pulir y perforar la piedra. Las herramientas más finas y eficaces le permitieron cortar árboles y construir habitaciones de madera.

Descubrieron que la greda se endurecía al fuego, y con el tiempo aprendieron a fabricar una gran variedad de objetos de cerámica-vasos, ollas, platos-. Con posterioridad desarrollaron técnicas para decorar estas cerámicas con figuras y colores.

Por el avance tecnológico hoy en la actualidad ya no se utilizan las planchas antiguas que funcionan a base de carbón, por lo que hoy existen planchas a vapor que funcionan a base de luz eléctrica, las piedras de moler ajo y otras especies no las utilizan desde que se inventó la licuadora, la sierra a mano que la utilizaban antiguamente para aserrar árboles grandes entre dos personas uno de cada lado hoy ya existe la manera más fácil de aserrar un árbol mediante la invención de la moto sierra de diferentes marcas, modelos y tamaños, la máquina de coser a pedal muchas personas ya no lo utilizan por desde que se inventó la máquinas industriales.

PARADA N° 6 Casa del Sr. Danilo Pineda

En este hogar viven una familia muy unida en la que tanto los padres e hijos se dedican a diferentes actividades productivas, el Sr. Danilo Pineda elabora tejidos de taguana como son bolsos, canastos y sombreros; su esposa la Sra. Yolanda Guevara se dedica a la elaboración de tejidos en hilo cola de rata y lana, aquí tendrán la oportunidad de observar y participar en estas actividades.

PARADA N° 7 Pesca Nocturna

El pez guanchice es uno de los peces que se lo utiliza como depredador, ya que este pez se alimenta de carne, lombrices, insectos y de peces pequeños, en algunos lugares de la provincia de Pastaza los piscicultores, ingresan en sus pozas de pescados para disminuir la población de los mismos, ya que las tilapias y carpas se proliferan de tal manera que pueden congestionar rápidamente dicha población.

El pez guanchiche tiene dientes muy finos se encuentran en pozas de aguas quietas y pantanosas, tienen huesos muy finos en forma de Y.

A estos peces se los pesca especialmente en la noche de 6 a 7 de la noche.

PARADA N° 8 Camping Nocturna

En esta noche vamos a realizar una fogata en la que todos nos sentaremos en forma circular para contar cuentos, historias, adivinanzas, chistes, etc.

Además en la caminata nocturna que vamos a realizar si tenemos suerte podremos observar aves y animales nocturnos propios de la zona.

c) Mapa del recorrido



Figura N°6: Recorrido del paquete # 01

Fuente: Trabajo de campo 2012.

Elaborado por: Beatriz Pineda

d) Prestadores de servicios

Cuadro N° 63: Prestadores de servicios del paquete #01

ACTIVIDAD	FAMILIAS / PERSONAS QUE PRESTAN EL SERVICIO	DIRECCION	COSTO
Desayuno	Familia Castro Pineda	Comunidad El Esfuerzo II	\$3,00 x PAX
Almuerzo			\$5,00 x PAX
Cena			\$2,00 x PAX
Guianza	Beatriz Pineda		\$20,00 por día/ grupo
Transporte (buseta)	Familia Casigñia Hernández		\$ 60,00 por día/ grupo
Actividades pecuarias (Ordeño)	Familia Pineda Barriga		\$0,50 x PAX
Bosque el Picaflor	Familia Pineda Yampik		\$1,00 x PAX
Relato historia de la comunidad El Esfuerzo II	Familia Pineda Morales		\$0,50 x PAX
Casa museo			\$0,50 x PAX
Tejidos de taguana	Familia Pineda Guevara		\$0,50 x PAX
Pesca Nocturna	Familia Pineda Morales		\$0,50 x PAX
Camping incluye (carpa, incluido sleeping y aislante)	Todas las familias involucradas en el circuito		\$6,50 x PAX
Implementos necesarios los dos (botas de caucho y poncho de aguas)			\$1,00 x PAX

Fuente: Trabajo de campo 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

Alimentación menú:

Desayuno:

- Taza de leche/ agüita de panela con cedrón o hierva luisa
- Pan hecho en la comunidad
- Huevos camperos revueltos
- Jugo de naranja
- Ensalada de frutas

Almuerzo:

- Caldo de gallina criolla
- Tilapia asada con porción de arroz, patacones y ensalada
- Limonada

Cena

- Arroz integral con ensalada fría
- Un vaso de avena.

4) Estructura de costos

Cuadro N° 64: Estructura de costos paquete #01

PAQUETE N° 1							
CONCEPTO	CANTIDAD	2 – 5 PAX		6 – 10 PAX		11 – 15 PAX	
		COSTO TOTAL	PRECIO UNIT.	COSTO TOTAL	PRECIO UNIT.	COSTO TOTAL	PRECIO UNIT.
<u>COSTOS FIJOS</u>		\$80,00	\$16,00	\$80,00	\$8,00	\$80,00	\$5,33
Guianza	1	\$20,00	\$4,00	\$20,00	\$2,00	\$20,00	\$1,33
Transporte terrestre (buseta)	1	\$60,00	\$12,00	\$60,00	\$6,00	\$60,00	\$4,00
<u>COSTOS VARIABLES</u>		\$105,00	\$21,00	\$182,50	\$18,25	\$240,00	\$16,00
Alimentación							
Desayuno	1	\$15,00	\$3,00	\$25,00	\$2,50	\$30,00	\$2,00
Almuerzo	1	\$25,00	\$5,00	\$40,00	\$4,00	\$52,50	\$3,50
Cena	1	\$10,00	\$2,00	\$17,50	\$1,75	\$22,50	\$1,50
Hospedaje							
Camping incluye (carpa, sleeping, aislante)	1	\$32,50	\$6,50	\$55,00	\$5,50	\$75,00	\$5,00
Implementos necesarios							
Botas de caucho	1 par	\$2,50	\$0,50	\$5,00	\$0,50	\$7,50	\$0,50
Poncho de aguas	1	\$2,50	\$0,50	\$5,00	\$0,50	\$7,50	\$0,50
Visitas							
Actividad Pecuaria	1	\$2,50	\$0,50	\$5,00	\$0,50	\$7,50	\$0,50
Bosque el Picaflor	1	\$5,00	\$1,00	\$10,00	\$1,00	\$7,50	\$0,50
Historia Comunidad El Esfuerzo II	1	\$2,50	\$0,50	\$5,00	\$0,50	\$7,50	\$0,50
Casa Museo	1	\$2,50	\$0,50	\$5,00	\$0,50	\$7,50	\$0,50
Artesanías en Taguana	1	\$2,50	\$0,50	\$5,00	\$0,50	\$7,50	\$0,50
Pesca Nocturna	1	\$2,50	\$0,50	\$5,00	\$0,50	\$7,50	\$0,50
<u>SUBTOTAL 1</u>		\$185,00	\$37,00	\$262,50	\$26,25	\$320,00	\$21,33
<u>COSTOS DIRECTOS</u>		\$37,00	\$7,40	\$52,50	\$5,26	\$64,00	\$4,26
Gastos administración 10%		\$18,50	\$3,70	\$26,25	\$2,63	\$32,00	\$2,13
Gastos de venta 10%		\$18,50	\$3,70	\$26,25	\$2,63	\$32,00	\$2,13
<u>SUBTOTAL 2</u>		\$222,00	\$44,40	\$315,00	\$31,51	\$384,00	\$25,29
<u>COSTO TOTAL</u>							
Utilidad 20%		\$44,40	\$8,88	\$63,00	\$6,30	\$76,80	\$5,06
<u>SUBTOTAL 3</u>		\$266,40	\$53,28	\$378,00	\$37,81	\$460,80	\$30,35
Impuestos 12% IVA		\$31,97	\$6,39	\$45,36	\$4,54	\$55,30	\$3,64
Precio de Venta P.V.P		\$298,37	\$59,67	\$423,36	\$42,35	\$516,10	\$33,99

Fuente: Luis Anilema, 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda.

b. Paquete Turístico N° 2:“Manifestaciones ancestrales de producción agroecológica”

CÓDIGO: 002

DURACION: 1 Día

ACCESIBILIDAD: Cualquier día del año

DIFICULTAD: Fácil

MERCADO OBJETIVO: Nacional e Internacional

1) Descripción del paquete.

Visitaremos el proyecto agroecológico de abonos orgánicos, en donde podrán conocer como es el procesamiento de abonos orgánicos, biol y lombricultura, maneras de cultivar fuera y dentro de invernaderos, luego podrán participar en el pastoreo de borregos africanos en el cual podrán tomar fotografías, luego podrán observar una pequeña demostración de la extracción del aceite del maní sachá, podrán darse un refrescante baño en el río San Luis y finalmente habrá una demostración de los productos elaborados manualmente en la comunidad: manjar de leche, postres, dulces de diferentes frutas cultivadas en la zona, chocolate tradicional del cacao que se cultiva en la comunidad, confites de maní sachá, chifles elaborados de yuca, plátano y papa china pelma, quesos, pan, pastelería y exposición de los diferentes productos cultivados orgánicamente en la comunidad.

2) Itinerario

COMUNIDAD EL ESFUERZO II
“MANIFESTACIONES ANCESTRALES DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA”

Duración: 1 día

Cuadro N° 65: ITINERARIO

HORA	ACTIVIDAD
07:00 H	Concentración ciudad de Puyo y salida a la comunidad El Esfuerzo II
08:00H	Llegada a la comunidad y desayuno
09:00H	Charla informativa en el centro de la comunidad
09:15H	Visita al proyecto agroecológico de abonos orgánicos, en donde podrán conocer cómo se inició el proyecto, el procesamiento de abonos orgánicos y lombricultura, maneras de cultivar fuera y dentro de invernaderos.
11:15H	Pastoreo de borregos
12:15H	Almuerzo
13:15H	Pequeña demostración de la extracción del aceite del maní sachá
14:15H	Baño en el río San Luis
15:15H	Demostración de los productos elaborados en la comunidad: manjar de leche, postres, dulces de diferentes frutas cultivadas en la zona, chocolate tradicional, confites de maní sachá, chifles elaborados de yuca, plátano y papa china pelma, quesos, pan, pastelería, exposición de los diferentes productos cultivados orgánicamente en la comunidad y velas hechas en parafina.
16:15H	Retorno a Puyo
17:15H	Fin del servicio

Fuente: Trabajo de campo, 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

Que llevar:

- Cámara fotográfica
- Ropa liviana
- Gorra
- Ropa de baño
- Protector solar
- Repelente de insectos

Que no llevar:

- Bebidas alcohólicas
- Equipos de sonido
- Armas blancas y de fuego

El paquete incluye:

Transporte durante el recorrido

- Vehículo

Alimentación

- 1 desayuno
- 1 almuerzo

Guianza

- Guía nativo

Implementos necesarios para realizar el circuito:

- Poncho de aguas
- Botas de caucho

El paquete no incluye:

- Comidas no especificadas
- Bebidas extras
- Gastos personales
- Propinas
- Lunch

Nota:

Durante la visita un guía nativo acompañara al grupo.

3) Guión interpretativo

a) Tema: “Manifestaciones ancestrales de producción agroecológica”

b) Período de preparación:

Muy buenos días bienvenidos mi nombre es Beatriz Pineda soy una de las habitantes de la comunidad.

La comunidad El Esfuerzo II, se encuentra localizada a 25km de la ciudad de Puyo, en la que tomamos la vía Puyo – Arajuno; que tiene dos vías de acceso hacia la comunidad, la primera es por el km 17 y de ahí un recorrido de 8km mas por una vía de tercer orden y llegamos al centro de la comunidad, la segunda vía de acceso es por la Parroquia El triunfo que

se encuentra en el km 27 por la calle que se encuentra junto al retén policial, de ahí 7km más de igual manera por una vía de tercer orden y llegamos al centro de la comunidad, por lo que la comunidad se encuentra en el centro del anillo vial; en la comunidad habitan aproximadamente 17 familias quienes se dedican a las actividades de agricultura, ganadería y piscicultura. En este recorrido van a poder conocer el proyecto agroecológico de abonos orgánicos, participar en las actividades como pastoreo de borregos, conocer como es el procesamiento de la extracción del aceite del maní sacha, algunos atractivos naturales y observar la exposición de los productos agrícolas, pecuarios, artesanales, etc., que son cultivados y elaborados por las personas de la comunidad, los cuales describiré según su visita o parada.

Normas de Conducta Para el Visitante:

- Ayudemos a mantener limpio y bien presentado los distintos sitios y atractivos que visitemos, guardando su basura.
- No rompa el equilibrio de la naturaleza, el silencio vivifica el espíritu.
- Prohibido realizar cualesquier tipo de regalo a la comunidad o miembro.
- Absténgase de usar drogas o tomar alcohol durante el tiempo de visita a los atractivos o comunidades.
- Recuerde que nosotros tenemos conceptos de tiempo, espacio y cultura diferentes de usted. Por favor sea comprensible y respetuoso, asegurándole que las actividades comprometidas se cumplirán y disfrute de la caminata.

PARADA N° 1 Cobertizo de Abonos orgánicos y pastoreo de borregos

Este cobertizo pertenece a la asociación del Proyecto de Abonos Orgánicos, un grupo de agricultores que se dedican a la producción Agroecológica. En la cual se cultiva distintos productos, cuidando la tierra;

desde el año 2004 inicio con la idea de crear este proyecto, el mismo que con el transcurso del tiempo va tomando forma. Y estos días está trabajando con varias especies de cultivo que se dan en la zona y recuperando a las especies que se estaban perdiendo; los cultivos son producidos de manera orgánica. El cobertizo cuenta con especies menores como cuyes y borregos; también cuentan con un pequeño huerto designado para cultivo de hortalizas y vegetales.

En este lugar podrán conocer cómo se inició el proyecto, el procesamiento de abonos orgánicos y lombricultura, maneras de cultivar orgánicamente fuera y dentro de invernaderos, lo cual explicará el Sr. Danilo Pineda una de las primeras personas emprendedoras de este proyecto.

¿Qué son los alimentos orgánicos?

Son alimentos: frutas y verduras que no han sido expuestos a pesticidas, herbicidas, abonos, semillas genéticamente modificadas y otros ingredientes artificiales

Los antioxidantes en los alimentos orgánicos.

Las verduras y frutas orgánicas demostraron en estudios tener niveles de antioxidantes más elevados que los alimentos de producción intensiva. Los antioxidantes tienen propiedades efectivas para combatir el cáncer. Los cultivos orgánicos produjeron estos compuestos químicos naturalmente como un método de defensa ante ataques de insectos y la maleza.

Los alimentos orgánicos son importantes no sólo por su aporte nutritivo, sino que además son cultivados con conciencia ecológica, contribuyendo al equilibrio del medio ambiente. El fin de estos alimentos es nutrir el organismo protegiendo la salud de los consumidores y el equilibrio ecológico del lugar donde se producen, siendo libres de sustancias

tóxicas o químicos potencialmente dañinos a la salud (excluyendo los que están en el ambiente de manera natural).

Para poder identificar y clasificar este tipo de alimentos, ha surgido un sistema de certificación de los alimentos orgánicos, pero que aún está en proceso de consolidación. Sin embargo, ya no es raro ver en los supermercados y almacenes lugares especiales para este tipo de alimentos.

Los alimentos orgánicos están libres de sustancias que son más bien tóxicas en el largo plazo para el cuerpo humano. A diferencia de los alimentos que estamos acostumbrados a consumir, que han sido cultivados con fertilizantes químicos, y pesticidas. Estas sustancias, son perjudiciales para nuestra salud, y aunque es difícil probarlo, frecuentemente se los relaciona con enfermedades, problemas del sistema inmune y otras afecciones crónicas. Especialistas coinciden al señalar que quienes han estado expuestos por largos periodos de tiempo a ciertos pesticidas son más propensos a sufrir daños en el sistema nervioso, hígado, riñones y cerebro. Lamentablemente, es común que gran parte de casos como esos no se diagnostiquen a tiempo, ya que los síntomas son fácilmente confundidos con otras enfermedades menos graves, como fatiga, debilidad, dolor abdominal o de cabeza.

Luego podrán participar en el pastoreo de borregos en el que podrán tomarse fotografías, siempre y cuando tomando medidas de precaución.

PARADA N° 2 Extracción del aceite del maní sacha

El Sr. Danilo Pineda hará una pequeña demostración de la extracción del aceite del maní sacha.

También se le denomina sacha inchic, maní del monte, sacha maní o maní del inca, sacha yachi, saca yuchiqui, etc.

El Sacha Inchi, es una oleaginosa silvestre que pertenece a la Familia Euforbiacea. Es una planta voluble, trepadora y semileñosa, que crece principalmente en Ceja de Selva.

Es una planta de la Amazonía Peruana conocida por los nativos desde hace miles de años, la utilizaron los preincas y los incas como lo testimonian cerámicos encontrados en tumbas (huacos Mochica-Chimú). La “Porra” o “Mazo”.

En comparación a los aceites de todas las semillas oleaginosas utilizadas en el mundo, para consumo humano, el Sacha Inchi es el más rico en ácidos grasos insaturados, llega hasta 93,68%; divididos en un 48,60% de Omega 3; 36,80% de Omega 6; 8,28% de Omega 9.

Propiedades del Aceite Sacha Inchi:

1. Control y reducción del Colesterol
2. Previene del infarto del miocardio y de la trombosis arterial
3. Regula la presión arterial. la función renal
4. Ayuda en el control de la migraña
5. Reduce la tasa de triglicéridos mejorando el riego sanguíneo
6. Beneficia en el tratamiento de Crohn (inflamación del colon)
7. Ayuda a mantener una piel sana así como evitar caída del cabello
8. Reduce los problemas hormonales de la mujer
9. Reduce la presencia del asma ante estímulos alergénicos.
10. Ayuda a perder peso
11. Regulador del nivel de azúcar
12. Ayuda a Retrasar el proceso de envejecimiento
13. Posee propiedades antiinflamatorias en enfermedades de las articulaciones, artritis, reumatismo, arterioesclerosis, osteoporosis.
14. Combate el cansancio, stress, agotamiento nervioso o mental, irritabilidad o insomnio

15. El alimento funcional ideal para madres gestantes pues favorece el adecuado desarrollo cerebral del feto.
16. Brinda energía y estimula un correcto metabolismo.
17. Previene y mantiene en buen estado la salud.
18. Estimula la reducción de colesterol malo en la sangre.
19. Ayuda a transportar los nutrientes por el torrente sanguíneo y contribuye a mantener el equilibrio del metabolismo.
20. Desinflama los bronquios y tiene efectos anti cancerígenos.
21. Actúa como antioxidante. Regula la presión de los ojos, ligamentos y arterias, así como una mejora de la respuesta inmunológica mediata.
22. Ayuda a transportar el oxígeno de las células de la sangre a los tejidos y al mantenimiento del apropiado funcionamiento de los riñones y el balance de fluidos.
23. Previene del acné

El aceite del maní sachá en el 2004 logró su primera medalla de oro en el concurso Aceites de Semillas del Mundo, en París; y ha sido merecedor de otros dos reconocimientos por la innovación tecnológica en su extracción.

PARADA N° 3 Río San Luis

En este río podrán darse un refrescante baño, las personas que no sepan nadar pueden bañarse en la parte de arriba del río y las personas que si sepan nadar pueden bañarse en la parte baja, donde hay una parte honda que es apta para lanzarse, los que deseen pueden lanzarse desde una tabla que se encuentra sobre el puente colgante.

PARADA N° 4 Productos elaborados en la comunidad

Aquí podremos observarlos diferentes productos elaborados manualmente en la comunidad como son: manjar de leche, postres, dulces de diferentes frutas cultivadas en la zona, chocolate tradicional,

confites de maní sachá, chifles elaborados de yuca, plátano y papa china
pelma, quesos, pan, pastelería y exposición de los diferentes productos
cultivados orgánicamente en la comunidad.

c) Mapa del recorrido

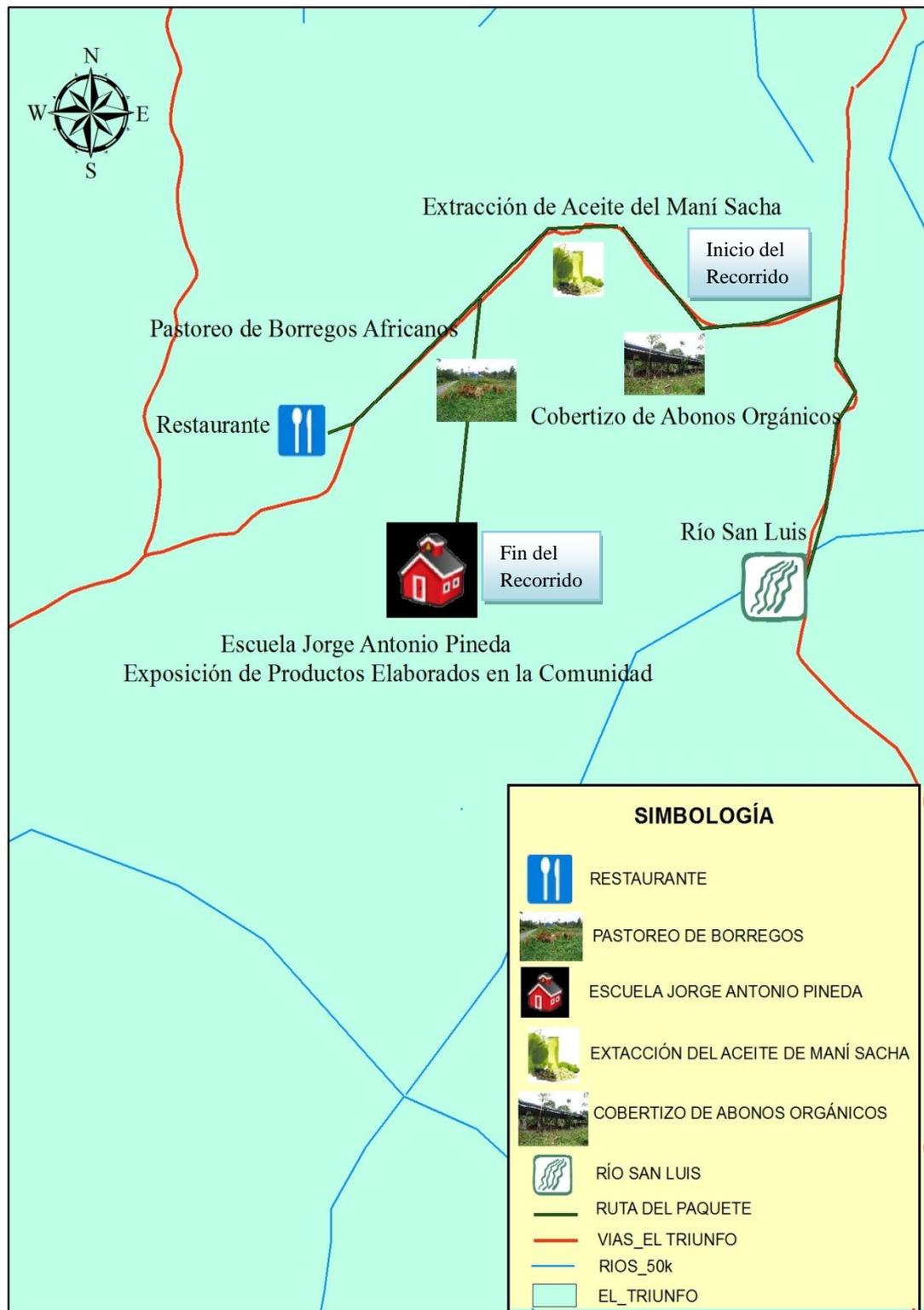


Figura Nº 7: Recorrido del paquete # 02

Fuente: Trabajo de campo 2012.

Elaborado por: Beatriz Pineda.

d) Prestadores de servicios

Cuadro N° 66: Prestadores de servicios del paquete #02

ACTIVIDAD	FAMILIAS / PERSONAS QUE PRESTAN EL SERVICIO	DIRECCIÓN	COSTO	
Desayuno	Familia Castro Pineda	Comunidad El Esfuerzo II	\$3,00 x PAX	
Almuerzo			\$5,00 x PAX	
Guianza			Beatriz Pineda	\$20,00 por día/ grupo
Transporte (buseta)			Familia Casigñia Hernández	\$ 60,00 por día/ grupo
Cobertizo del Proyecto de Agroecológico de Abonos Orgánicos y pastoreo de borregos	Familia Pineda Guevara		\$1,50 x PAX	
Extracción del aceite del maní sacha			\$2,00 x PAX	
Baño en el río San Luis	Familia Casigñia Hernández		\$0,50 x PAX	
Exposición de los productos elaborados en la comunidad	Todas las familias involucradas en el circuito		\$0,50 x PAX	
Implementos necesarios los dos (Poncho de aguas y Botas de caucho)			\$1,00 x PAX	

Fuente: Trabajo de campo, 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

Alimentación menú:

Desayuno

- Un vaso de morocho
- Tortillas de verde con queso
- Huevos camperos revueltos
- Jugo de tomate de árbol

Almuerzo

- Caldo de bolas de verde con choclo, carne y yuca
- Llapingacho
- Jugo de tamarindo
- Postre

4) Estructura de costos

Cuadro N° 67: Estructura de costos paquete #02

PAQUETE N° 2							
CONCEPTO	CANTIDAD	2 – 5 PAX		6 – 10 PAX		11 – 15 PAX	
		COSTO TOTAL	PRECIO UNIT.	COSTO TOTAL	PRECIO UNIT.	COSTO TOTAL	PRECIO UNIT.
<u>COSTOS FIJOS</u>		\$80,00	\$16,00	\$80,00	\$8,00	\$80,00	\$5,33
Guianza	1	\$20,00	\$4,00	\$20,00	\$2,00	\$20,00	\$1,33
Transporte terrestre (buseta)	1	\$60,00	\$12,00	\$60,00	\$6,00	\$60,00	\$4,00
<u>COSTOS VARIABLES</u>		\$67,50	\$13,50	\$117,50	\$11,75	\$150,00	\$10,00
Alimentación							
Desayuno	1	\$15,00	\$3,00	\$25,00	\$2,50	\$30,00	\$2,00
Almuerzo	1	\$25,00	\$5,00	\$40,00	\$4,00	\$52,50	\$3,50
Implementos necesarios							
Botas de caucho	1 par	\$2,50	\$0,50	\$5,00	\$0,50	\$7,50	\$0,50
Poncho de aguas	1	\$2,50	\$0,50	\$5,00	\$0,50	\$7,50	\$0,50
Visitas							
Visita al proyecto agroecológico de abonos orgánicos y pastoreo de borregos	1	\$7,50	\$1,50	\$12,50	\$1,25	\$15,00	\$1,00
Pequeña demostración de la extracción del aceite del maní sachá	1	\$10,00	\$2,00	\$20,00	\$2,00	\$22,50	\$1,50
Baño en el río San Luis	1	\$2,50	\$0,50	\$5,00	\$0,50	\$7,50	\$0,50
Demostración de los productos elaborados en la comunidad	1	\$2,50	\$0,50	\$5,00	\$0,50	\$7,50	\$0,50
<u>SUBTOTAL 1</u>		\$147,50	\$29,50	\$197,50	\$19,75	\$230,00	\$15,33
<u>COSTOS DIRECTOS</u>		\$29,50	\$5,90	\$39,50	\$3,96	\$46,00	\$3,06
Gastos administrativos 10%		\$14,75	\$2,95	\$19,75	\$1,98	\$23,00	\$1,53
Gastos de ventas 10%		\$14,75	\$2,95	\$19,75	\$1,98	\$23,00	\$1,53
<u>SUBTOTAL 2</u>		\$177,00	\$35,40	\$237,00	\$23,71	\$276,00	\$18,39
<u>COSTO TOTAL</u>							
Utilidad 20%		\$35,40	\$7,08	\$47,40	\$4,74	\$55,20	\$3,68
<u>SUBTOTAL 3</u>		\$212,40	\$42,48	\$284,40	\$28,45	\$331,20	\$22,07
Impuestos 12% IVA		\$25,49	\$5,10	\$34,13	\$3,41	\$39,74	\$2,65
Precio de Venta P.V.P		\$237,89	\$47,58	\$318,53	\$31,86	\$370,94	\$24,72

Fuente: Luis Anilema, 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda.

a. **Paquete Turístico N° 3:** “Experiencias únicas con el agro, cultura y naturaleza”

CÓDIGO: 003

DURACION: 1 Día

ACCESIBILIDAD: Cualquier día del año

DIFICULTAD: Fácil

MERCADO OBJETIVO: Nacional e Internacional

1) Descripción del paquete.

Puyo – Comunidad El Esfuerzo II. Disfrute observando el procesamiento de la panela, en el que podrán degustar del guarapo de la caña, miel, melcocha y panela, podrán observar los tejidos en hilo cola de rata y lana, casa museo, visita a la capilla Virgen del Cisne, podrán realizar cabalgatas alrededor de la comunidad podrán darse un refrescante baño en el río grande y finalmente retornaremos a la ciudad de puyo.

2) Itinerario

COMUNIDAD EL ESFUERZO II
“EXPERIENCIAS ÚNICAS CON EL AGRO, CULTURA Y NATURALEZA”

Duración: 1 Día

Cuadro N° 68: ITINERARIO

HORA	ACTIVIDAD
07:00 H	Concentración ciudad de Puyo y salida a la comunidad El Esfuerzo II
08:00H	Llegada a la comunidad y desayuno
09:00H	Charla informativa en el centro de la comunidad
09:15H	Pequeña demostración del procesamiento de la panela, en el que podrán degustar del guarapo de la caña, miel, melcocha y panela.
11:30H	Observación de los tejidos en hilo cola de rata y lana
12:00H	Almuerzo
13:00H	Visita a la casa museo
14:00H	Visita a la Capilla Virgen del Cisne
14:30H	Cabalgatas
15:30H	Baño en el río grande
17:00H	Retorno a la ciudad de puyo
18:00H	Fin del servicio

Fuente: Trabajo de campo, 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

Que llevar:

- Cámara fotográfica
- Ropa liviana
- Gorra
- Ropa de baño
- Protector solar
- Repelente de insectos

Que no llevar:

- Bebidas alcohólicas
- Equipos de sonido
- Armas blancas y de fuego

El paquete incluye:**Transporte durante el recorrido**

- Vehículo

Alimentación

- 1 desayuno
- 1 almuerzo

Guianza

- guía nativo

Implementos necesarios para realizar el circuito:

- Poncho de aguas
- Botas de caucho

El paquete no incluye:

- Comidas no especificadas
- Bebidas extras
- Gastos personales
- Propinas
- Lunch

Nota:

Durante la visita un guía nativo acompañara al grupo.

3) Guión interpretativo

a) Tema: “Experiencias únicas con el agro, cultura y naturaleza”

b) Período de preparación:

Muy buenos días bienvenidos mi nombre es Beatriz Pineda soy una de las habitantes de la comunidad.

La comunidad El Esfuerzo II, se encuentra localizada a 25km de la ciudad de Puyo, en la que tomamos la vía Puyo – Arajuno; que tiene dos vías de acceso hacia la comunidad, la primera es por el km 17 y de ahí un recorrido de 8km mas por una vía de tercer orden y llegamos al centro de la comunidad, la segunda vía de acceso es por la Parroquia El triunfo que se encuentra en el km 27 por la calle junto al retén policial, de ahí 7 km más de igual manera por una vía de tercer orden de ahí llegamos al centro de la comunidad, por lo que la comunidad se encuentra en el centro del anillo vial; en la comunidad habitan aproximadamente 17 familias quienes se dedican a las actividades de agricultura, ganadería y piscicultura. En este recorrido van a podrán observar y participar en el procesamiento de la panela, en el que podrán degustar del guarapo de la caña, miel, melcocha y panela, podrán observar cómo se elabora los tejidos en hilo cola de rata y lana, visita a la casa museo, a la capilla Virgen del Cisne, podrán realizar cabalgatas alrededor de la comunidad y podrán darse un refrescante baño en el Río Grande los cuales describiré según su visita o parada.

Normas de Conducta Para el Visitante:

- Ayudemos a mantener limpio y bien presentado los distintos sitios y atractivos que visitemos, guardando su basura.
- No rompa el equilibrio de la naturaleza, el silencio vivifica el espíritu.

- Prohibido realizar cualesquier tipo de regalo a la comunidad o miembro.
- Absténgase de usar drogas o tomar alcohol durante el tiempo de visita a los atractivos o comunidades.
- Recuerde que nosotros tenemos conceptos de tiempo, espacio y cultura diferentes de usted. Por favor sea comprensible y respetuoso, asegurándole que las actividades comprometidas se cumplirán y disfrute de la caminata.

PARADA N° 1 Procesamiento de la panela

Pequeña demostración del procesamiento de la panela, en el que podrán degustar del guarapo de la caña, miel, melcocha y panela.

Entre los principales minerales que contiene la panela figuran; El calcio (Ca), Potasio (K), Magnesio (Mg), Cobre (Cu), Hierro (Fe) y Fósforo (P), como también trazas de Flúor (F) y Selenio (Se).

Nutrición

- El Calcio contenido en la panela contribuye a la formación de una mejor dentadura y unos huesos más fuertes, así como en la prevención de caries, especialmente en los niños.
- El hierro contenido en la panela previene la anemia.
- La panela se considera un alimento que, a diferencia del azúcar, que es básicamente sacarosa, presenta, además, significativos contenidos de glucosa, fructosa, proteínas, minerales (como calcio, hierro, cobre y fósforo) y vitaminas como el ácido ascórbico y complejo B6.
- A la panela se le atribuyen efectos muy benéficos en el tratamiento de resfriados, tomándola en forma de bebida caliente de agua panela con limón, la cual hidrata y disminuye el malestar. El agua de panela fría, es comúnmente utilizada por algunos deportistas como una bebida hidratante natural, que refresca y aporta calorías y sales minerales, para un mejor rendimiento corporal y una mayor

resistencia física. Así mismo, se han detectado propiedades hidratantes y cicatrizantes de la panela para el tratamiento de úlceras varicosas y la sinusitis.

Diferentes denominaciones de la panela en algunos países:

La panela también es producida en algunos países asiáticos, como la India y Pakistán, donde se le denomina gur o jaggery.

El piloncillo es el equivalente de lo que en el sur de México y en otros países se llama panela (en México, panela es el nombre de un queso).

En las Islas Canarias recibe el nombre de rapadura.

En algunas regiones de Venezuela también es conocido con el nombre de papelón

En Perú, Chile y Argentina se le conoce como chancaca o raspadura, también en el Taragüi argentino se lo conoce como dulce de chala. En Panamá se la conoce también como raspadura o rapadura, en Bolivia como empanizao y en Brasil se la llama rapadura.

En Laos este dulce se llama namoy.

En El Salvador se conoce a la panela como dulce de atado

Producción en el mundo.

La India es el principal productor mundial de panela con alrededor del 86% del mercado. Colombia es el segundo productor con alrededor del 13.9% del mercado.

La melaza o miel de caña es muy rica en hierro, magnesio y vitaminas del grupo B siendo ideal para deportistas, anemias, niños, fatiga o postpartos. La cachaza es un residuo de la industrialización de la caña de azúcar compuesto por azúcares simples, fibra de caña y una importante presencia de elementos minerales. Es utilizada por los pequeños productores agrícolas como alternativa de abonamiento por lo que al

adicionar la cachaza no hay proliferación de moscas, ni bacterias en el suelo, debido a la humedad.

PARADA N° 2 Tejidos en hilo cola de rata y lana

La Sra. Yolanda Guevara elabora diferentes tejidos como gorras, chambras, suéteres, bufandas, fundas de almohada, cubre camas, bolsos, sandalias, etc., utilizando su ingenio para el diseño de los diferentes modelos. Aquí podrán observar como elabora los tejidos.

PARADA N° 3 Visita a la casa museo

Se estima que el Universo nació hace unos 15 mil millones de años. Sin embargo, la historia del hombre es muchísimo más breve.

Unos cinco millones de años antes de la aparición de los primates, un gigantesco meteorito impactó la Tierra. Aproximadamente el 65 por ciento de la vida desapareció en un período breve, incluso los grandes dinosaurios.

Los primates evolucionaron por mucho tiempo, hasta llegar al género *Australopithecus*, que son los homínidos más cercanos a nuestro género el *Homo*. La situación climática y física de la Tierra cambió drásticamente hace 600 mil años, cuando inmensas masas de hielo cubrieron gran parte de los continentes, iniciándose la primera de una serie de eras glaciales.

El frío los obligó a adoptar nuevas costumbres. Durante las noches ya no podían permanecer sobre un árbol o en el suelo, entonces comenzaron a construir refugios con piedras o colgando pieles de un palo. Si encontraban una cueva apropiada, se refugiaban en su interior, protegiéndose de la lluvia, la nieve y de la fuerza del viento.

Fue justamente al interior de las cuevas donde se han encontrado restos de (*H. erectus*) y de las primeras fogatas. El uso del fuego, que diferencia al Género *Homo* de todos los demás organismos, les permitió la cocción de los alimentos, con lo que la carne se volvía más tierna y mejoraba su

sabor -probablemente descubrieron esto al comer animales que se habían quemado durante un incendio, y se hacían comestibles algunos alimentos vegetales que de otro modo eran difíciles de ingerir.

Respecto a su distribución geográfica, se cree que hace más de 25 mil años migraron desde África, Asia, Europa y algunas islas próximas a la costa, aprovechando el descenso de las aguas a causa de las glaciaciones. De esta manera poblaron toda América, hasta Tierra del Fuego, y Australia, incluida Tasmania, isla situada frente a su costa sudoriental. La Antártida fue la única masa continental que permaneció inhabitada hasta la época contemporánea.

La última edad del hielo terminó hace unos 10 mil años, con lo que el clima se hizo más templado. Crecieron de nuevo los árboles y reaparecieron los bosques. Al mismo tiempo, desaparecieron los mamuts. Con todos estos cambios del entorno, y producto de la distribución de la población por todo el planeta, lo que implicaba hábitat distintos -sol o hielo, bosque o llano, humedad o sequedad, altura y latitud, alimentación diferente y herencia genética variada, se produjo una diversificación étnica.

El Lítico o Edad de la Piedra se extiende desde la primera aparición del hombre hasta alrededor del 4.000 a.C. Corresponde a la época en que el hombre hizo casi todas sus herramientas y armas de piedra. Este período se divide en dos: el Paleolítico y el Neolítico.

El Paleolítico o Edad de la Piedra Antigua, caracterizado por el uso de la piedra tallada, se extendió hasta el 10.000-8.000 a.C.

Las condiciones de vida eran extremadamente duras, a causa de las glaciaciones. Además, abundaban feroces animales, como el mamut, bisonte, elefante, rinoceronte, oso y el león.

El hombre vivía de la caza, la pesca y la recolección de frutas silvestres, y se agrupaba en pequeñas comunidades nómades, que se movilizaban siguiendo a los animales que migraban buscando pasto o impulsados por los cambios del clima. Habitaban en cuevas que les daban protección natural o en carpas de cuero.

El Neolítico, o Edad de la Piedra Nueva, corresponde al período en que se utilizaba la piedra pulimentada, que terminó alrededor del 4.000 a.C. en el Cercano Oriente.

El hombre logró aumentar en forma decisiva su dominio sobre la naturaleza, al aprender a pulir y perforar la piedra. Las herramientas más finas y eficaces le permitieron cortar árboles y construir habitaciones de madera.

Descubrieron que la greda se endurecía al fuego, y con el tiempo aprendieron a fabricar una gran variedad de objetos de cerámica-vasos, ollas, platos. Con posterioridad desarrollaron técnicas para decorar estas cerámicas con figuras y colores. Por el avance tecnológico hoy en la actualidad ya no se utilizan las planchas antiguas que funcionan a base de carbón, por lo que hoy existen planchas a vapor que funcionan a base de luz eléctrica, las piedras de moler ajo y otras especies no las utilizan desde que se inventó la licuadora, la sierra a mano que la utilizaban antiguamente para aserrar árboles grandes entre dos personas uno de cada lado hoy ya existe la manera más fácil de aserrar un árbol mediante la invención de la moto sierra de diferentes marcas, modelos y tamaños, la máquina de coser a pedal muchas personas ya no lo utilizan por desde que se inventó la máquinas industriales.

PARADA N° 4 Capilla Virgen del Cisne

La capilla se llama virgen del cisne por personas devotas de la comunidad hacia la virgen dicen que hace milagros de curaciones a las

personas enfermas, para dar gracias a la virgen por todos sus milagros hacen fiestas en las que hay sacerdotes cada año.

La Capilla representa el cristianismo de la comunidad el esfuerzo II, simplificado en el amor al todo poderoso a través del padre Javier junto con los catequistas de la misma comunidad quienes día a día comparten sus enseñanzas con los fieles devotos y con la gente que más lo necesita.

PARADA N° 5 Cabalgatas

Las cabalgatas son ideales para recrearse y poder conocer la comunidad apreciando sus diferentes lugares.

PARADA N° 6 Baño en el río grande

Este atractivo se encuentra 10 minutos desde el centro de la comunidad, el lecho del río está formado por piedras, de canto poco caudaloso, sus dimensiones varían desde los 7 a 8m. de ancho y la profundidad varía de 1 m. hasta los 1 ½ m. A los lados de su curso se puede apreciar cómo se abre paso en el trayecto aguas abajo un bosque ribereño, en el cual se puede observar musgos, helechos, orquídeas, caña guadua (guadua), pambil (*Iriartedeltoidea*), chontas, entre otras. En cuanto a fauna se puede observar aves como: pericos, pavas de monte, pájaros, etc., además de guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), guanta (*Agouti paca*), armadillo (*Cabassousunicinctus*).

Este sitio natural posee gran diversidad de especies acuáticas tales como: sardina (*Maenkhausi*), barbudos (*Contromochlus*), carachama (*Prochilodusnigrican*), chutes, los mismos que son la base de alimentación para la comunidad.

Sus aguas son cristalinas y frías por encontrarse en medio de la naturaleza, a un costado del río se puede observar soroche, lo cual en días de sol es magnífico observar el brillo del soroche en sus aguas

cristalinas. Dicen que antiguamente existió oro en aquel lugar por la abundancia de soroche.

c) Mapa del recorrido



Figura N°8: Recorrido del paquete # 03
Fuente: Trabajo de campo 2012.
Elaborado por: Beatriz Pineda.

d) Prestadores de servicios

Cuadro N° 69: Prestadores de servicios del paquete #03

ACTIVIDAD	FAMILIAS / PERSONAS QUE PRESTAN EL SERVICIO	DIRECCION	COSTO	
Desayuno	Familia Castro Pineda		\$3,00 x PAX	
Almuerzo			\$5,00 x PAX	
Guianza	Beatriz Pineda	Comunidad El Esfuerzo II	\$20,00 por día/ grupo	
Transporte (Buseta)	Familia Casigñia Hernández		\$ 60,00 por día/ grupo	
Pequeña demostración del procesamiento de la panela, en el que podrán degustar del guarapo de la caña, miel, melcocha y panela.	Familia Pineda Guevara		\$0,50 x PAX	
Observación de los tejidos en hilo cola de rata y lana			\$0,50 x PAX	
Visita a la casa museo	Familia Pineda Morales		\$0,50 x PAX	
Visita a la Capilla Virgen del Cisne	Comunidad		\$0,50 x PAX	
Cabalgatas	Familia Pineda Yampik		\$2,00 / hora	
Baño en el río grande	Familia Pineda Morales		\$0,50 x PAX	
Implementos necesarios los dos (Poncho de aguas y Botas de caucho)	Todas las familias involucradas en el circuito			\$1,00 x PAX

Fuente: Trabajo de campo, 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

Alimentación menú:

Desayuno

- Taza de leche/ agüita de panela con cedrón o hierva luisa
- Majado de verde con chicharon

Almuerzo

- Bandeja vegetariana
- Jugo de piña o de cualquier otra fruta

4) Estructura de costos

Cuadro N° 70: Estructura de costos paquete #03

PAQUETE N° 3							
CONCEPTO	CANTIDAD	2 – 5 PAX		6 – 10 PAX		11 – 15 PAX	
		COSTO TOTAL	PRECIO UNIT.	COSTO TOTAL	PRECIO UNIT.	COSTO TOTAL	PRECIO UNIT.
COSTOS FIJOS		\$80,00	\$16,00	\$80,00	\$8,00	\$80,00	\$5,33
Guianza	1	\$20,00	\$4,00	\$20,00	\$2,00	\$20,00	\$1,33
Transporte terrestre (buseta)	1	\$60,00	\$12,00	\$60,00	\$6,00	\$60,00	\$4,00
COSTOS VARIABLES		\$77,50	\$15,50	\$140,00	\$14,00	\$195,00	\$13,00
Alimentación							
Desayuno	1	\$15,00	\$3,00	\$25,00	\$2,50	\$30,00	\$2,00
Almuerzo	1	\$25,00	\$5,00	\$40,00	\$4,00	\$52,50	\$3,50
Implementos necesarios							
Botas de caucho	1 par	\$2,50	\$0,50	\$5,00	\$0,50	\$7,50	\$0,50
Ponchos de agua	1	\$2,50	\$0,50	\$5,00	\$0,50	\$7,50	\$0,50
Visitas							
Pequeña demostración del procesamiento de la panela, en el que podrán degustar del guarapo de la caña, miel, melcocha y panela.	1	\$2,50	\$0,50	\$5,00	\$0,50	\$7,50	\$0,50
Observación de los tejidos en hilo cola de rata y lana	1	\$2,50	\$0,50	\$5,00	\$0,50	\$7,50	\$0,50
Visita a la casa museo	1	\$2,50	\$0,50	\$5,00	\$0,50	\$7,50	\$0,50
Visita a la Capilla Virgen del Cisne	1	\$2,50	\$0,50	\$5,00	\$0,50	\$7,50	\$0,50
Cabalgatas	1	\$20,00	\$4,00	\$40,00	\$4,00	\$60,00	\$4,00
Baño en el río grande	1	\$2,50	\$0,50	\$5,00	\$0,50	\$7,50	\$0,50
SUBTOTAL 1		\$157,50	\$31,50	\$220,00	\$22,00	\$275,00	\$18,33
50COSTOS DIRECTOS		\$31,50	\$6,30	\$44,00	\$4,40	\$55,00	\$3,66
Gastos administración 10%		\$15,75	\$3,15	\$22,00	\$2,20	\$27,50	\$1,83
Gastos de venta 10%		\$15,75	\$3,15	\$22,00	\$2,20	\$27,50	\$1,83
SUBTOTAL 2		\$189,00	\$37,80	\$264,00	\$26,40	\$330,00	\$21,99
COSTO TOTAL							
Utilidad 20%		\$37,80	\$7,56	\$52,80	\$5,28	\$66,00	\$4,40
SUBTOTAL 3		\$226,80	\$45,36	\$316,80	\$31,68	\$396,00	\$36,39
Impuestos 12% IVA		\$27,22	\$5,44	\$38,02	\$3,80	\$47,52	\$4,37
Precio de Venta P.V.P		\$254,02	\$50,80	\$354,82	\$35,48	\$443,52	\$40,76

Fuente: Luis Anilema, 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

Cada uno de los paquetes propuestos tienen el servicio de alimentación, motivo por el cual se ofrecerá alimentación nutritiva con productos cultivados orgánicamente en la comunidad para brindar una adecuada alimentación a los turistas, preocupándose de esta manera por la salud de sus comensales, en muchos lugares que el turista compra un paquete turístico por medio de una operadora de turismo hacia una comunidad, lo primero que el guía hace es un recorrido por el sitio y el mismo se ocupa de preparar los alimentos con el mayor consumo de enlatados, pan, algunos que otros vegetales y carnes; claro que eso es una habilidad que tiene que tener el guía de preparar los alimentos pero no está cuidando la salud de sus turistas ya que si un turista resulta enfermo por la mala cocción de los alimentos, o por lo que era alérgico a alguna fruta, o estaba caducado el enlatado desde ese momento el turista no regresará ni recomendará a más turistas comprar un paquete turístico para irse de tour a una comunidad en la misma operadora, cabe recalcar que la comunidad en estos casos no tiene nada de culpa ya que la operadora de turismo llevó a los turistas a esa comunidad pero no permitió que las personas de la comunidad participaran de los paquetes, por esta razón muchas de las comunidades que están ya posesionadas en el mercado se van a la ruina por permitir el ingreso a las operadoras con turistas hacia los atractivos.

Los guías primero mencionan en cuidar el medio natural y al momento del recorrido por el sendero explicar sobre una planta medicinal procede a arancar la planta o en ocasiones explica como los indígenas transportaban sus alimentos en bolsos hechos de hojas medianas de chonta o pambil y así mismo cortan si es posible todas las hojas de la chonta, eso no es cuidar el medio natural más bien lo están destruyendo, el turista observa lo que el guía hace y también hace lo mismo, en lugar de enseñar al turista a cuidar la naturaleza lo estamos enseñando a destruir y contaminar con basura los senderos, por tal motivo los guías tienen que ser un ejemplo para los turistas.

Por esta razón propongo a las familias de la comunidad El Esfuerzo II, que se involucren en cada uno de los tres paquetes turísticos que fueron elaborados anteriormente y puedan obtener un sustento económico trabajando mediante un turismo sostenible amigable con la naturaleza que es la mayor riqueza con la que cuenta nuestro país, provincia y por ende la comunidad.

Además cada una de las familias tendrá diferentes actividades para ofrecer a los turistas, por ejemplo la familia Castro Pineda tendrá que ofrecer alimentación para lo cual tendrán que ser capacitados primero antes de brindar el servicio, de esta manera brindar un servicio de calidad al turista y que recomiende a más personas ir a la comunidad, la familia se preocupará por la salud del turista de que consuma alimentos sanos que son cultivados orgánicamente en la misma comunidad que no tendrán ni siquiera que comprarlos, en la alimentación enseñarán al turista porque no es bueno consumir café negro y cuán importante es consumir agüita de panela, muchos turistas quizá no comprenderán del porque se hará cambios en la alimentación es por la única razón de que la comunidad sea reconocida como la única comunidad que se preocupa por la salud de sus turistas.

Una alimentación sana y adecuada hace que el turista se sienta muy bien de salud y así pueda realizar un recorrido por los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad que están inmersos en cada uno de los paquetes propuestos para su desarrollo.

Las familias de la comunidad brindarán un buen servicio a los turistas porque tienen como fortaleza ser una comunidad organizada y solamente con eso se puede lograr muchas metas en la vida.

Además propongo que la comunidad trabaje de manera directa con los turistas, que no permita el ingreso a operadoras con turistas hacia los atractivos de la comunidad.

4.1.3.9. Servicio de recreación:

En el siguiente cuadro se indica el equipamiento necesario para el área de recreación:

Cuadro N° 71: Equipamiento necesario para el área de recreación

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO USD	COSTO TOTAL USD
Equipos			
Ponchos de aguas	24	7	168
Botas de caucho	24	10	240
Linternas	24	10	240
Carpas (3 personas)	4	35,71	142.84
Aislante	12	9,38	112.56
Sleeping	24	26,79	642.96
Botellas de agua de 4 litros	30	3	90
Vajillas plásticas	5	2	10
Cocineta 4 quemadores+ gas	1	124	124
Construcción de un Chozón	1		800
SUBTOTAL			1,672
Imprevistos 10%			167,20
TOTAL			168,872

Fuente: Trabajo de campo, 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

4.1.3.10. Personal necesario y plan de capacitación:

Para el circuito de agroturismo se requiere personal que ocupará cada una de las áreas establecidas, los mismos que deben tener conocimientos fundamentales para poder desenvolverse en sus puestos. Para ello se determina el perfil del personal requerido y un plan de capacitación.

Diferentes áreas del personal requerido

Cuadro N° 72: Perfil del recurso humano, área de Administración.

AREA DE ADMINISTRACIÓN		
RECURSO HUMANO	PELFIL	CUALIFICACIÓN
1 Administrador	Tener título de tercer nivel	Higiene personal adecuada.
	Gestionar los procesos de la empresa	
	Buscar la calidad continua en todos los servicios internos y externos ofertados por el equipo.	
	cumplir con las exigencias legales y tributarias	
	desarrollar los niveles humanos y económicos para alcanzar competitividad	
	Crecimiento y desarrollo del negocio.	
	Informaciones básicas sobre turismo y certificación.	
	Gestión de Administrador de Empresas	
	Comunicación y expresión.	
	Convivencia en el trabajo.	
	Calidad en la atención.	
Presentación y conducta profesional.		
TOTAL	1 Persona	

Fuente: NTE INEN 2450: 2007, Sistema de certificación en competencias laborales en el sector turismo.

Elaborado por: Beatriz Pineda 2012

Cuadro N° 73: Perfil del recurso humano, área de contabilidad.

AREA DE ADMINISTRACIÓN		
RECURSO HUMANO	PELFIL	CUALIFICACIÓN
1 Contador	Tener título de tercer nivel	Higiene personal adecuada.
	Calcular, recibir y registrar los diversos tipos de pago de valores, verificar documentos y firmas	
	Asegurar la regularidad de la transacción financiera	
	Emitir el comprobante fiscal y realizar el cierre del movimiento financiero.	
	Informaciones básicas sobre el turismo y certificación.	
	Servicios de Cajero.	
	Comunicación y expresión.	
	Nociones de matemática.	
	Convivencia en el trabajo.	
	Calidad en la atención.	
	Presentación y conducta profesional.	
TOTAL	1 Persona	

Fuente: NTE INEN 2437: 2007, Sistema de certificación en competencias laborales en el sector turismo.

Elaborado por: Beatriz Pineda 2012

Cuadro N° 74: Perfil del recurso humano, área de Información.

ÁREA DE INFORMACIÓN		
RECURSO HUMANO	PERFIL	CUALIFICACIÓN
3 Guías nativos	Tener licencia profesional certificada por el MINTUR	Higiene personal adecuada
	Brindar información técnica especializada sobre determinado atractivo natural de interés turístico de una provincia o sector del país.	
	Informaciones básicas sobre el turismo y certificación.	
	Técnicas de guianza	
	Comunicación y expresión.	
	Convivencia en el trabajo.	
	Calidad en la atención.	
	Presentación y conducta profesional.	
	Seguridad en el trabajo	
	TOTAL	

Fuente: NTE INEN 2444: 2007, Sistema de certificación en competencias laborales en el sector turismo.
Elaborado por: Beatriz Pineda 2012

Cuadro N° 75: Perfil del recurso humano, alimentación

ALIMENTACIÓN		
RECURSO HUMANO	PERFIL	CUALIFICACIÓN
1 cocinero/a polivalente	Saber ejecutar recetas	Higiene personal adecuada
	Respetar los procesos de elaboración, preparación, montaje y presentación de ensaladas, platos calientes y fríos, guarniciones, fondos, salsas y postres	
	Informaciones básicas sobre el turismo y certificación.	
	Servicios de Cocinero Polivalente.	
	Seguridad alimentaria.	
	Seguridad en el trabajo.	
	Comunicación y expresión.	
	Nociones de Matemáticas.	
	Convivencia en el trabajo.	
	Calidad en la atención.	
	Presentación y conducta profesional.	
	TOTAL	

Fuente: NTE INEN 2441: 2007, Sistema de certificación en competencias laborales en el sector turismo.
Elaborado por: Beatriz Pineda 2012

Cuadro N° 76: Perfil del recurso humano, alimentación

ALIMENTACIÓN		
RECURSO HUMANO	PERFIL	CUALIFICACIÓN
1 mesero	Informaciones básicas sobre el turismo y certificación	Higiene personal adecuada
	Servicios de Mesero.	
	Seguridad alimentaria.	
	Seguridad en el trabajo.	
	Comunicación y expresión.	
	Convivencia en el trabajo.	
	Calidad en la atención.	
	Presentación y conducta profesional.	
TOTAL	1 Personas	

Fuente: NTE INEN 2440: 2007, Sistema de certificación en competencias laborales en el sector turismo.

Elaborado por: Beatriz Pineda 2012

Cuadro N° 77: Perfil personal del recurso humano, transporte.

TRANSPORTE		
RECURSO HUMANO	PERFIL	CUALIFICACIÓN
1 Conductor	Tener licencia profesional	Higiene personal adecuada
	Informaciones básicas sobre el turismo y certificación.	
	Servicios del conductor de transporte turístico terrestre.	
	Comunicación y expresión.	
	Convivencia en el trabajo.	
	Calidad en la atención	
	Presentación y conducta Profesional	
	Seguridad en el trabajo.	
TOTAL	1 Persona	

Fuente: NTE INEN 2463: 2007, Sistema de certificación en competencias laborales en el sector turismo.

Elaborado por: Beatriz Pineda 2012

Es necesario que los choferes tengan conocimiento del trato al cliente, y relaciones humanas.

Áreas de capacitación necesarias

La mayoría de los servicios que prestará la comunidad requieren de un programa de capacitación que permita fortalecer cada una de las actividades turísticas y quién lo ejecuta también esté preparado para su prestación. A continuación se detalla los programas de capacitación necesaria en cada área:

1) Área de Capacitación: Administrativa Plan de capacitación

Tema: Formación de Empresarios turísticos

Objetivo: Obtener un personal capacitado en la comunidad para la operación turística del circuito se requiere:

Contenido de la capacitación

Cuadro N° 78: Capacitaciones para el área de administración

Módulo 1: ADMINISTRACION	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none">• Procesos de Administración.• Planificación y dirección administrativa.• Recursos humanos.• Organización administrativa. .• Manejo de fichas de descargo, definición de perfil del visitante, satisfacción del visitante.
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria.
Módulo 2: PAQUETES TURISTICOS	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de excursiones.• Elaboración de paquetes turísticos.• Análisis de costos para paquetes turísticos.
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria, prácticas de campo.
Módulo 3: COMUNICACIÓN COMERCIAL	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none">• Conceptos básicos Marketing Mix (Producto, plaza, precio, promoción).• Estrategias para la publicidad de imagen y de venta. Estrategias para relaciones públicas.• Estrategias para las promociones.
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica.
Módulo 4: MARCO LEGAL	
Tema a tratar	<ul style="list-style-type: none">• Actividades turísticas en el Ecuador.
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria.
Número de horas	Total: 32

Fuente: Corporación para el desarrollo del turismo comunitario de Chimborazo (CORDTUCH).

Elaborado por: Beatriz Pineda

2) Área de Capacitación: Operativo – Guianza

Tema: Formación de Guías Nativos.

Objetivo: Obtener guías nativos capacitados entorno a su medio natural, con conocimientos generales y específicos.

Contenido de la capacitación

Cuadro N° 79: Capacitación para el área operativa – guianza y transporte.

Módulo 1: RECURSOS NATURALES Y CONSERVACIÓN	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none">• Ecología.• Los recursos naturales.• Los seres vivos y sus interrelaciones.• Ecosistemas.• Biodiversidad.• Ciclos de la naturaleza.• La contaminación.• La conservación, re-uso, reciclaje, Manejo de desechos.• Tratamiento de desechos orgánicos e inorgánicos.• Problemas ambientales generados por las actividades turísticas
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria, prácticas de campo.
Módulo 2: FLORA Y FAUNA	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none">• Flora representativa de la zona• Fauna representativa de la zona
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria, prácticas de campo.
Módulo 3: GUIANZA	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none">• Técnicas de guiar• Atención a grupos• Rutas turísticas• Preparación de tours• Técnicas de animación• Geografía• Cartografía• Manejo de brújula y GPS• Protocolo• Relaciones públicas
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria, prácticas de campo.
Módulo 4: INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none">• La educación ambiental• La interpretación ambiental• Principios de la interpretación y educación ambiental Medios interpretativos• Técnicas de comunicación y expresión
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria, prácticas de campo
Módulo 5: PRIMEROS AUXILIOS Y CAMPAMENTISMO	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none">• Primeros auxilios• Campamentismo• Supervivencia
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria, prácticas de campo
Número de horas	Total: 32

Fuente: Corporación para el desarrollo del turismo comunitario de Chimborazo (CORDTUCH).

Elaborado por: Beatriz Pineda 2012

3) Área de Capacitación: Operativo – Alimentación

Tema: Formación de Chef.

Objetivo: Obtener un personal capacitado en el área de alimentación con todos los conocimientos fundamentales y necesarios para el servicio de restaurante.

Contenido de la capacitación

Cuadro N° 80: Capacitación para el área operativa – restaurante

Módulo 1: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none"> • Valor nutricional de los productos locales y orgánicos • Manejo de géneros • Elaboración de recetas estándar y tradicionales de la zona • Preparación de recetas estándar (Desayunos, Almuerzos, cenas, box lunch) • Elaboración de menús y cartas • Elaboración de jugos, frutas en almíbar, galletas, helados, cremas, jarabes, refrescos, panes, pasteles, confites, postres y ensaladas en general. • Elaboración de alimentos y bebidas para los visitantes que siguen dieta, son vegetarianos o tienen algún problema especial en alimentación. • Elaboración de Box Lunch.
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica.
Módulo 2: DEFINICIÓN DE PRECIOS E INVENTARIOS	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de precios de venta de alimentos y bebidas • Elaboración de Inventarios de materiales, equipo y utensilios que se utiliza en la cocina • Procedimientos en caso de emergencias en la cocina
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria.
Módulo 3: TECNOLOGIA DE RESTAURANTE	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none"> • Estilos de servicio • Uso y mantenimiento de lencería y menaje para el servicio de alimentos y bebidas • Montaje de mesas para desayuno, menú y carta • Recepción y toma de comandas a clientes
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica.
Módulo 4: MANIPULACIÓN E HIGIENE DE ALIMENTOS	
Temas a tratar	<p>Nº 1 Salubridad de la comida</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfermedades Alimenticias. • Tipos de Contaminación. • Contaminación de los Alimentos. <p>Nº 2 Higiene del Manipulador</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normas de aseo personal del manipulador. • Como lavarse las manos. • Uso de guantes desechables. <p>Nº 3 Limpiar y desinfectar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diferencia. • Desinfección de alimentos. • Almacenamiento de productos de limpieza.
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica.
Número de horas	Total: 64

Fuente: Corporación para el desarrollo del turismo comunitario de Chimborazo (CORDTUCH).

Elaborado por: Beatriz Pineda 2012

4) Área de Capacitación: Operativo – Contabilidad

Tema: Formación de personal con conocimientos en Contabilidad.

Objetivo: Disponer de un personal con aptitudes básicas relacionadas al área contable para la operación.

Contenido de la capacitación

Cuadro N° 81: Capacitación para el área de operativa – contabilidad

Módulo 1: CONTABILIDAD BÁSICA APLICADA AL TURISMO	
Temas a tratar	<ul style="list-style-type: none">• Conceptos Básicos• Elaboración de inventarios• Emisión, y manejo de recibos, facturas, notas de venta.• Elaboración de proceso contable(Plan de cuentas, estado de situación inicial, diario general, mayorización, balance de comprobación, estados financieros, análisis financiero, libro de caja, libro bancos, conciliaciones bancarias.• Elaboración de estados financieros• Llenado de formularios y forma de declaración de impuestos• Elaboración de roles de pago de agua, luz, teléfono, suministros etc.
Metodología	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica.
Número de horas	Total: 32

Fuente: Corporación para el desarrollo del turismo comunitario de Chimborazo (CORDTUCH).

Elaborado por: Beatriz Pineda 2012

Desarrollo del programa de capacitación

Cuadro N° 82: Programas de capacitación

Nº	Área de Capacitación	Temas de Capacitación	Personal a Capacitar	Horas de Duración	Tiempo de Ejecución
1	Administrativa	Empresas Turísticas	1 Administrador	32	2 fines de semana: sábado y domingo
2	Operativo	Guianza	3 guías nativos 1 chofer	32	2 fines de semana: sábado y domingo.
3	Operativo Alimentación	Formación de Chef	1 cocinero/a 1 mesero/a	64	4 fines de semana: sábado y domingo
4	Operativo Contabilidad	Formación de personal con conocimientos en Contabilidad.	1 Contador	32	2 fines de semana: sábado y domingo.
Total				160	10 fines de semana

Fuente: Luis Anilema, 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda 2012

Presupuesto para las áreas de capacitación identificadas

Cuadro N° 83: Presupuesto para las áreas de capacitación

Rubro	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Instructores	Hora	160	\$15,00	\$ 2.400
Alimentación	Almuerzos	160	\$3,00	\$480
Alimentación	Coffe Brake	160	\$1,50	\$240
Alquiler de infocus		20 días	\$5,00	\$100,00
Módulos		11	\$10,00	\$110,00
TOTAL				\$ 3.330

Fuente: Trabajo de campo, 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

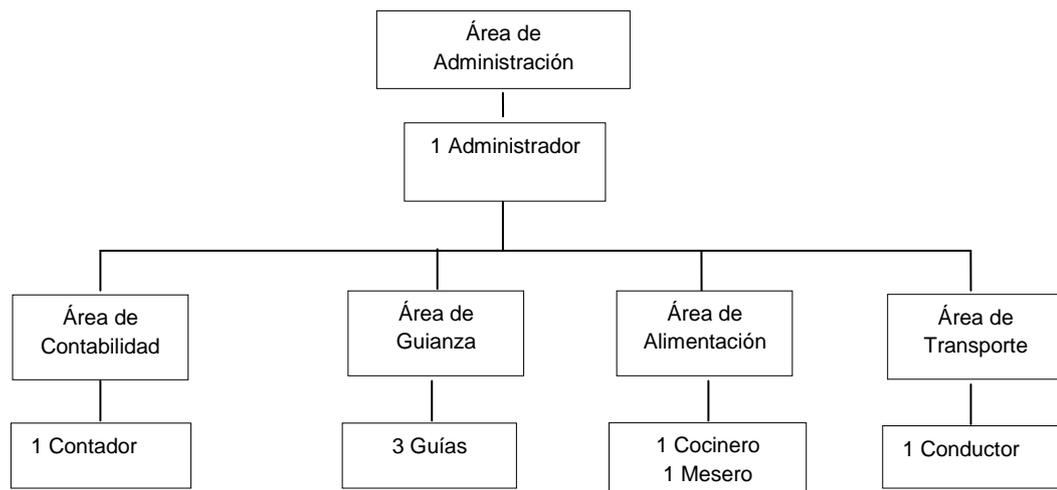
Horarios de capacitación

Por las diferentes actividades que realizan la comunidad El Esfuerzo II y por el tiempo las capacitaciones se dictaran los días sábados y domingos durante 3 meses y medio y tendrán un horario de 08:00H a.m. hasta las 16:00H p.m.

Servicio de información y administración para la venta de paquetes turísticos.

Cronograma Organizacional

Figura N° 9: Cronograma Organizacional - Servicio de información y administración para la venta de paquetes turísticos.



Elaborado por: Beatriz Pineda

El área de información y administración contará con su respectivo equipo y mobiliario como se indica a continuación:

Cuadro N° 84: Equipamiento necesario para el área de información y administración.

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO USD	COSTO TOTAL USD
Muebles y enseres del área de información y administración.			
Escritorio	2	45	90
Mueble de computadora	1	85	85
Sillas	4	6,5	26
Archivador	1	110	110
Librero	1	110	110
Juego de sala	1	340	340
Botiquín de primeros auxilios	1	40	40
Gigantografía de 1.40m x1.20m	1	22	22
Sub Total 1			823
Equipos para el área de información y administración			
Computadora e impresora	1	1.000	1.000
Radio-grabadora	1	200	200
Sub Total 2			1.200
Materiales de oficina			
Resmas de papel	4	5,00	20,00
Carpetas	20	0,15	3,00
Perforadora	2	4,40	8,80
Grapadora	2	2,8	5,60
Caja de esféros rojo y negro	2	4,75	9,50
Regla	1	0,35	0,35
Corrector	1	1,50	1,50
Cuaderno universitario	1	2,00	2,00
Sub Total 3			50,75
Decoración interna			
Accesorios			
Cortinas	2	50	100
Fotos de la comunidad	10	0,35	3,50
Tejidos en taguana	5	4,5	22,50
Adornos de pepas naturales, sanpedro, milisos y de chonta.	3	1,5	4,50
Sub Total 4			130,50
SUB TOTAL			2.204,25
Imprevistos 10%			220,43
TOTAL			2.424,68

Fuente: Trabajo de campo 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

Cuadro N° 85: Costos fijos

Costos Fijos	
Gastos mensuales	
Servicios Básicos	Gastos
Luz	\$10,00
Agua	\$10,00
Internet	\$30,00
Arriendo Local	\$500,00
Gasto pago sueldo	
1 Administrador	\$500,00
1 Contador	\$450,00
3 Guías	\$900,00
1 Cocinero	\$500,00
1 mesero	\$350,00
1 Conductor	\$500,00
TOTAL	\$3.750

Fuente: Trabajo de campo 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

4.1.3.11. Medios de promoción, difusión y comercialización para los paquetes del circuito de agroturismo:

a. Logotipo propuesto para la publicidad del circuito de agroturismo en la comunidad El Esfuerzo II.



Figura N° 10: Logotipo del circuito de agroturismo comunidad El Esfuerzo II
Elaborado por: Beatriz Pineda

Los colores que identifican al circuito de agroturismo son los siguientes:

Amarrillo: Un color que da a conocer la riqueza de la madre naturaleza en brindar los diferentes productos agrícolas, pecuarios como piscícolas de la Amazonía ecuatoriana. Es decir la productividad que posee este rincón ecuatoriano.

Verde: Color de la Naturaleza, vida, diversidad, que tiene este circuito de agroturismo en sus diferentes áreas como el cultivo de hortalizas, vegetales, pastos, entre otros.

Y la parte esencial del circuito de agroturismo que trata de transmitir el respeto a la naturaleza mediante la producción agroecológica es decir sin ningún químico, todos los productos son orgánicos y con ello fomentamos el cuidado primeramente el cuidado de la madre tierra y de igual manera de la salud humana.

b. Página Web

Para la promoción de la oferta turística que presenta el circuito de agroturismo se diseñó la página Web, en donde se dará a conocer los atractivos naturales, culturales, actividades agrícolas y pecuarias, a través de paquetes elaborados en base a sus necesidades.

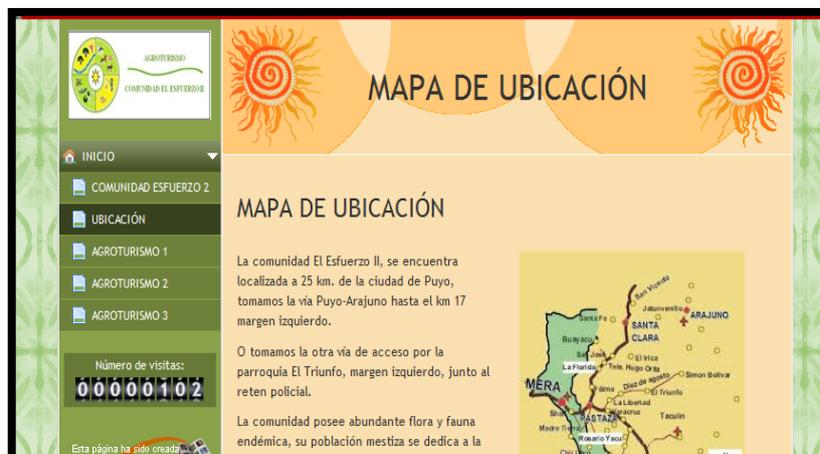
Diseño de la página Web Página principal



Fuente: Web site gratis

Elaborado por: Beatriz Pineda

Páginas secundarias



Paquetes



INICIO

COMUNIDAD ESFUERZO 2

UBICACIÓN

AGROTURISMO 1

AGROTURISMO 2

AGROTURISMO 3

Número de visitas:
00000103

PAQUETE N° 1

"POR LA RUTA AGROTURISTICA DE SALUD"

DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE

Puyo - Comunidad El Esfuerzo II. Pequeña caminata a la participación de las actividades pecuarias, en la que podrán realizar el ordeño tradicional de las vacas y además disfrutar de un delicioso y nutritivo vaso de leche a manera de un capuchino natural, disfrute de la caminata al Bosque el Picaflor, uno de los atractivos de la comunidad, en donde se puede observar la





INICIO

COMUNIDAD ESFUERZO 2

UBICACIÓN

AGROTURISMO 1

AGROTURISMO 2

AGROTURISMO 3

Número de visitas:
00000105

PAQUETE N° 2

"MANIFESTACIONES ANCESTRALES DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA"

DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE

Visitaremos el proyecto agroecológico de abonos orgánicos, en donde podrán conocer como es el procesamiento de abonos orgánicos, biot y lombricultura, maneras de cultivar fuera y dentro de invernaderos, luego podrán participar en el pastoreo de borregos africanos en el cual podrán tomar fotografías, luego podrán observar





INICIO

COMUNIDAD ESFUERZO 2

UBICACIÓN

AGROTURISMO 1

AGROTURISMO 2

AGROTURISMO 3

Número de visitas:
00000107

PAQUETE N° 3

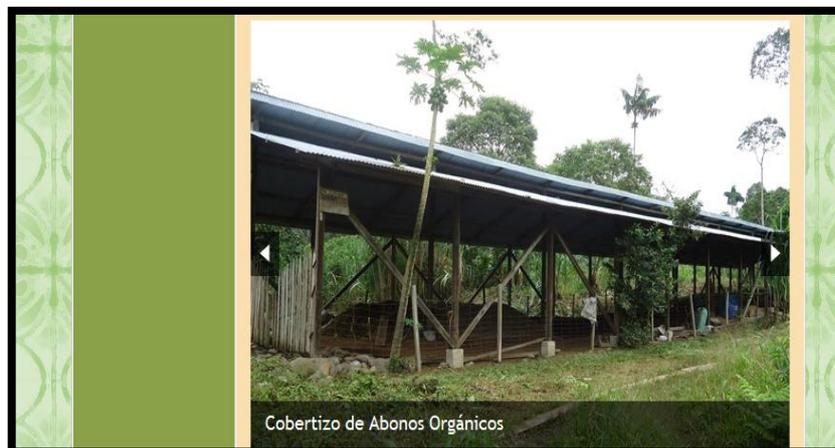
"EXPERIENCIAS UNICAS CON EL AGRO, CULTURA Y NATURALEZA"

DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE

Puyo - Comunidad El Esfuerzo II. Disfrute observando el procesamiento de la panela, en el que podrán degustar del guarapo de la caña, miel, melcocha y panela, podrán observar los tejidos en hilo cola de rata y lana, casa museo, visita a la capilla Virgen del Cisno, podrán realizar cabalgatas alrededor de la comunidad podrán darse un refrescante baño en el río grande y finalmente retornaremos a la ciudad



Fotografías colocadas en la página web



c. Spot Publicitario.

Si te gustaría salir de la rutina y conocer otros lugares en donde puedas disfrutar de un ambiente de naturaleza y diversión debes visitar nuestra comunidad El Esfuerzo II, ubicada en el km.17 vía Puyo – Arajuno, en el que ofrece un circuito agroturístico que cuenta con producción orgánica, aprender de las actividades diarias que realizamos, observación de restos arqueológicos antiguos, observación de tejidos en taguana e hilo en cola de rata y lana, procesamiento de la panela, realizar un hermoso recorrido por un ambiente natural observando su abundante flora de árboles gigantes y su fauna mega diversa, darse un refrescante baño en sus ríos de aguas cristalinas, no esperes mas solamente contáctanos a nuestros números Cel. CLARO 0991300328 o al número Cel. MOVISTAR 0980838182 y serás recibido como te mereces.

d. **Trípticos:** En el que se presenta acerca de la producción agroecológica, los atractivos naturales y culturales de la comunidad.

Anverso

<p>HISTORIA DE LA COMUNIDAD EL ESFUERZO II</p>  <p>En el año 1972, arribaron los colonos Luis Parada y Oscar Parada de la provincia de Tungurahua del cantón Balba, Miguel Ángel Cruz de la provincia de Tungurahua cantón Baños y María Fila de Tarma cuando arribaron de una a dos hectáreas en cada una de sus fincas fueron al INCRA y solicitaron que algunos como miembros al Cofecoma II, luego de aceptada la petición comenzaron a poseer sus tierras más adelante los colonos Luis Avila, Ricardo Intagunga, María Mercedes, Andrés Fila, Carlos Campaña, Rosendo Campaña, Guillermo Quera, con ellos se inició la colonia Cofecoma II.</p> <p>En sus terrenos los niños se educaban en la escuela General Ojeda de la comunidad El Cofecoma I.</p> <p>En el año 1970 al ser la necesidad que arribaron a vivir en donde hoy actualmente es la comunidad El Cofecoma II de ahí se fue una zona comunal para ser el primer escuela que comenzó con 12 niños, en el año 1977 se construyó la escuela Jorge Iñiguez Parada nombre de la persona que falleció en la comunidad en un accidente de tránsito en el año de 1970.</p> <p>En el año 2002 se creó la escuela por falta de niños, actualmente los niños van a estudiar en la escuela General Ojeda de la comunidad El Cofecoma I.</p>	<p>MAPA DE LOCALIZACIÓN DE LA COMUNIDAD EL ESFUERZO II</p>  <p>C </p> <p>Dpto: Azuay - Cantón: Central - parroquia: Saraguro C.A. Nivel: 000001102 C.A. Clase: 00100002 Dpto: www.az.gov.ec Web: www.comunidadelcofecoma.com</p> <p>TIPO - SOCIOECONOMIA</p>	 <p>AGROECOLOGÍA COMUNIDAD EL ESFUERZO</p>  <p>UNA TIERRA HEREDERA DE LA AMAZONIA ECUATORIANA</p> <p>EN CAMINO HOY CIUDAD</p> 
---	---	--

Reverso

<p>PAQUETE TURÍSTICO "1" "POR LA RUTA AGROECOLÓGICA DE BALBA"</p>  <p>Orchales Caminata - Reserva El Estero</p> <p>Tasa Deportiva Casa Museo</p> <p>Telinos en Teguana Tasa Tradicional</p> <p>Camping</p> <p>Los pequeños emprendedores ofrecen servicios: alimentación, transporte y guías. Contrata a los diferentes artesanos locales. Disfruta de la gran experiencia turística en cualquier momento.</p>	<p>PAQUETE TURÍSTICO "2" "MANIFESTACIONES ANCESTRALES DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA" Proyecto Agroecológico de Jóvenes Ojedianos</p>  <p>Tradiciones de las mujeres o Ojedianas</p> <p>Exposición de semillas del municipio</p> <p>El crecimiento de la agricultura en el río San Luis</p> <p>Producción de alimentos y actividades en la comunidad</p>	<p>PAQUETE TURÍSTICO "3" "INTERVENCIÓN TURÍSTICA CON EL ACERCAMIENTO CULTURAL Y NATURALISTA"</p> <p>Trasmisión de la granja</p>  <p>Telinos en hilo rojo de María y Juan</p> <p>Casa Museo Tasa - Capilla Virgen del Canso</p> <p>Caballitos</p> <p>El crecimiento de la agricultura en las aguas subterráneas del río grande</p> 
--	---	--

Elaborado por: Beatriz Pineda

e. Gastos del área comercial

Cuadro Nº 86: Gastos del área comercial

DETALLE	CARACTERÍSTICAS	COSTO TOTAL
100 Trípticos	Full color, papel couche de 150 gramos con UV	\$160,00
Página Web	Diseño y publicación por un año, página principal, 5 links, tamaño de 50 MB.	\$300,00
Spot publicitario (Prensa)	2 columnas por 5 centímetros	\$166,32
Radio (Mía)	10 diarios por 30días	\$520,00
Total		\$1.146.32

Fuente: Trabajo de campo 2012

Elaborado por: Beatriz Pineda

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS

5.1.1. Inventario (Imagen turística):

De los 6 atractivos tanto naturales como culturales se pudo observar que 5 atractivos se encuentran cerca de la comunidad el Esfuerzo II y un atractivo se encuentra a 30 minutos del centro de la comunidad, existen 2 balnearios naturales, restos arqueológicos, artesanías en taguana, una capilla y bosque el picaflor, estos atractivos no son utilizados actualmente en la actividad turística pero tienen un potencial turístico que se puede explotar de manera sostenible, en cada uno de estos atractivos existen impactos positivos como desarrollo turístico y fomento de empleo para reducir la migración de la población local y brindar una buena oferta turística para obtener una gran demanda de turistas hacia la comunidad, así como también existen impactos positivos también existen impactos negativos en los balnearios naturales la utilización de jabón y shampoo ocasionan la contaminación del agua, para la mitigación de estos impactos se deberá realizar un adecuado reciclaje de la basura en los que se pondrán letreros informativos en los que se establecerán normas de comportamiento para las personas antes, durante y después de visitar el atractivo, en cuanto al estado de conservación de los atractivos se pudo observar que tres atractivos son poco alterados y tres atractivos se encuentran en un estado conservado; en cuanto al entorno 5 atractivos están en un estado de proceso de deterioro esto se debe a la presencia de pastizales, deforestación y monocultivos ocasionados por los asentamientos humanos y un atractivo está en estado de conservación por encontrarse en una finca en la que el propietario no destruye el entorno por su visión a futuro en el turismo, todos estos atractivos son difundidos a nivel local.

Esta imagen turística puede ser aprovechada mediante el agroturismo, la misma que puede ser reconocida con esta frase “Tierra fértil”. Mediante la actividad turística contribuirá en la generación de nuevos ingresos, por ende fuentes empleo, reconocimiento de la comunidad ante la sociedad.

5.1.2. Análisis FODA:

Se realizó una reunión inicial con la presidenta de la comunidad y luego con los moradores, para darles a conocer sobre el trabajo que se llevaría a cabo en la comunidad y a su vez abrir lazos de compañerismo, en la que se llevó a cabo cuatro reuniones participativas para el análisis FODA de la comunidad, además de las reuniones se realizó entrevistas a los moradores de la comunidad en las que se logró obtener datos específicos como, servicios básicos, infraestructura, formas básicas de producción, gobernanza, entre otras, las mismas que ayudaron para el desarrollo eficaz del diagnóstico de las características generales del área. Se pudo determinar los factores internos (fortalezas y debilidades) y los factores externos (oportunidades y amenazas) en los que se pudo observar que en la comunidad el Esfuerzo II existe más fortalezas que debilidades y más oportunidades que amenazas.

5.1.3. Diseño de la propuesta de desarrollo turístico:

De acuerdo a la propuesta establecida con el tema: circuito de agroturismo en la comunidad El Esfuerzo II, se realizó un sondeo del mercado donde se aplicó encuestas determinándose que el 61% de los turistas nacionales encuestados viajan por motivos de vacaciones (turismo), el 41% de los turistas encuestados durante su estadía en la ciudad de Puyo visitan lugares donde se puede observar la flora y fauna, el 90% de los encuestados han visitado una comunidad que se dedica al agro turismo, el 89% de los turistas nacionales han mencionado que es necesario desarrollar el agroturismo en la provincia de Pastaza, el 42% de los encuestados prefieren realizar las actividades de manera integral (de todo un poco), el 34% de las personas encuestadas desearía contar con

el servicio de alimentación en su mayoría con comida tradicional, mientras que el 32% les gustaría contar con equipo para acampar, el 29% de los turistas encuestados se informan de nuevos sitios turísticos por internet, el 22% por medio de la radio, el promedio de estancia es; el 78% de 1 día y el promedio de gasto diario sería; el 54% de 30 - 40 dólares; mientras que el 79% de los turistas extranjeros encuestados viajan a la ciudad de Puyo por motivo de vacaciones (turismo), el 41% de los turistas encuestados visitan durante su estadía comunidades que se dedican a la actividad turística, el 79% de los turistas extranjeros encuestados manifestaron que han visitado una comunidad que se dedique al agroturismo tomando en cuenta de que no ha sido en la provincia de Pastaza sino más bien en la provincia de Bolívar, el 89% de los turistas extranjeros encuestados manifiestan que es necesario desarrollar el agroturismo en la provincia de Pastaza, el 61% prefieren realizar las actividades de manera integral (de todo un poco), el 34% de los turistas encuestados desearía contar con el servicio de alimentación en su mayoría con comida tradicional, el 52% de los turistas encuestados se informan de nuevos sitios turísticos a través del internet, el 26% por medio de amigos o familiares, el promedio de estancia es; el 74% de 2 días y el promedio de gasto diario sería; el 58% de 30 - 40 dólares; los encuestados manifestaron que en una comunidad ellos encuentran paz y tranquilidad, por lo que no prefieren tanto el servicio de hospedaje por lo que quieren salir de la rutina diaria de dormir en habitaciones y por lo tanto prefieren acampar en un área abierta, por lo que se definió productos de acuerdo al perfil del turista, para lo cual se diseñó 3 paquetes turísticos que cubren las necesidades del consumidor, orientados a realizar actividades agro turísticas, mediante a estos resultados abordados por el estudio de mercado se elaboró los tres paquetes turísticos para lo cual se procedió a dar un nombre a cada uno de los paquetes, se realizó la descripción del paquete, luego se hizo el itinerario de actividades, que llevar, que no llevar, que incluye y que no incluye en el paquete, posteriormente se realizó el guión interpretativo en

el que consta del nombre del paquete y el periodo de preparación que está compuesto por la descripción de cada una de las paradas que se van a realizar durante el recorrido, seguidamente se expone mediante un mapa los distintos lugares a recorrer, luego mediante un cuadro se mencionan a las personas de la comunidad que van a prestar sus servicios para llevar a cabo la realización de cada uno de los paquetes, seguidamente se hace la estructura de costos del paquete de acuerdo al número de turistas.

En síntesis se logró definir que la comunidad El Esfuerzo II, tiene un gran potencial turístico tanto natural como cultural y se pudo determinar mediante la matriz MEFI y MEFE, que la comunidad posee un nivel superior de fortalezas, pero sin embargo es necesario exponer que las debilidades mantienen un rango importante que hay que afrontar y minimizarlos al mínimo, además se hace notorio que la iniciativa comunitaria posee un número significativo de oportunidades que respaldan la operación del servicio ofertado; en contraste de las amenazas, que también están presentes en participación considerable; para el diseño de la propuesta de desarrollo turístico para la comunidad El Esfuerzo II, primero se realizó un sondeo de mercado que dio como resultado que los turistas tienen necesidad de que se trabaje en agroturismo en las comunidades de la provincia de Pastaza, permitiéndoles realizar actividades de manera integral de todo un poco, además se logró identificar a nuestro principal competidor en agroturismo la comunidad más conocida como Salinas de Guaranda en la que muchos de los turistas encuestados han visitado dicha comunidad por dedicarse al agroturismo, mediante estos resultados se logró establecer una propuesta de un circuito de agroturismo que está compuesto por tres paquetes en los que constan las diferentes actividades a realizar de manera integral con la duración de un día y se propuso medios de promoción, difusión y comercialización para los paquetes del circuito de

agroturismo como: logotipo para su identificación, página web, spot publicitario y un tríptico.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1.1. CONCLUSIONES:

Al finalizar la presente investigación permite concluir que:

1. Los recursos naturales y culturales con que cuenta la comunidad se convierten en potencialidades turísticas de gran importancia para el desarrollo económico y el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

2. De los métodos y técnicas de diagnóstico aplicadas en la comunidad, la matriz FODA permitió evaluar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, destacando el procedimiento a seguir para su análisis y derivación de estrategias para su enriquecimiento con la matriz DOFA.

3. La propuesta del circuito de agroturismo en la comunidad El Esfuerzo II, se elaboró con la finalidad de que el agroturismo sea una actividad complementaria a las actividades económicas ya existentes en la comunidad, y como una alternativa de uso y aprovechamiento de los recursos naturales, culturales, agrícolas y pecuarias, con la participación de sus habitantes en el proceso de organización de la actividad agroturística.

6.1.2. RECOMENDACIONES:

Finalizada la presente investigación se recomienda lo siguiente:

1. Respetar siempre el entorno natural y evitar posibles impactos a la naturaleza ya que se convierte en un recurso necesario e importante para el desarrollo turístico de la comunidad y de cualquier lugar del mundo y por ende que servirá como recurso a las futuras generaciones.
2. Se recomienda a las personas de la comunidad aprovechen las oportunidades que les da el medio usando de una manera óptima sus fortalezas para disminuir sus debilidades y así evitar las amenazas del medio.
3. Se recomienda al MINTUR que realice un adecuado trabajo de campo para que obtengan datos reales del arribo de turistas tanto nacionales como extranjeros en cantidades específicas para cada uno de estos segmentos, durante todos los meses de año y no solo se rijan en la recopilación del ingreso de turistas únicamente en los días de feriados, ya que esa información recopilada será de gran ayuda para que los estudiantes de diferentes establecimientos educativos sean estos secundarios o superiores puedan realizar sus trabajos de una mejor manera como un sondeo o estudio de mercado para sacar el tamaño de la muestra.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- BACCI, M; MUJICA, E;. (2001). En *Guía para la elaboración del plan*.
- F, D. (1997). En *Conceptos de administración estratégica*. México: Prentice Hall-Hispanoamericana.
- GÓMEZ GAVAZZO, C;. (1959). Comunidad. En C. GÓMEZ GAVAZZO, *Introducción a la sociología* (pág. 12).
- GONZALES FUERTES, G;. (1988). Comunidad. En G. GONZALES FUERTES, *Psicología comunitaria* (pág. 13). España: Visor.
- H.H., Stevenson;. (1976). En *Defining corporate strengths and weaknesses sloan management review*.
- HIDALGO, S. (2007). En *Agroturismo*.
- KLOTER, Philip; BLOOM, Paúl; HAYES, Thomas;. (2004). En *El marketing de servicios profesionales* (pág. 98). Paidós Ibérica S.A.
- KOTLER, Philip; BLOOM, Paúl; HAYES, Thomas;. (1997). En *Investigación de mercados un enfoque práctico*. Prentice Hall-Hispanoamericana.
- NORTON, D. (1997). En *Mapas estratégicos*. Gestión 2000.
- PALMA RAMOS, Danilo A;. (1993). En *Metodología de la investigación* (pág. 5).
- PHIL, B. (2007). En *Diseño de proyectos, propuestas y recursos externos*.
- PORTER, M;. (1998). En *Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México: CECSA.
- RANDALL, Geoffrey;. (2003). En *Principios de marketing* (pág. 120). Sapin.
- SCHULDE, Michael;. (2003). Diagnóstico. En M. SCHULDE, *Manual para Diagnóstico Turístico Local* (pág. 59).
- SERNA, H;. (1994). En *Gerencia estratégica, planeación y gestión, teoría y metodología*. Colombia.
- SILVA LIRA, Iván;. (1980). Diagnóstico de potencialidades turísticas. En I. SILVA LIRA, *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local* (pág. 24).
- THOMPSON, A; STRIKLAND; K.F.C;. (1998). En *Dirección y administración estratégica*. México: MacGraw-Hill Interamericana.
- VANDENBERG R, J.E.; LANCE, Ch;. (1992). En *Examining the causal order of job satisfaction and organizational commitment*.

VERA, David;. (1997). Diagnóstico . En D. VERA, *Manual para Diagnóstico Turístico Local* (pág. 388).

ZAMORANO CASAL, Francisco;. (2004). Comunidad. En *Turismo alternativo y turismo y ecología* (pág. 139). México: Trillas.

ANEXOS

Anexo N°1: Ficha para inventarios de atractivos naturales y culturales del MITUR 2004

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
 Ministerio de Turismo		
4.3.1.1. DATOS GENERALES: 1.1 ENCUESTADOR _____ 1.2 FICHA N° _____ 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR _____ 1.4 FECHA _____ 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO _____ 1.6 CATEGORIA _____ 1.7 TIPO _____ 1.8 SUBTIPO _____		
4.3.1.2. UBICACIÓN: 2.1 PROVINCIA _____ 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN _____ 2.3 PARROQUIA _____ 2.4 CALLE _____ 2.5 NÚMERO _____		
4.3.1.3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO: 4.3. NOMBRE DEL POBLADO _____ 4.4. DISTANCIA Km _____		
C A L L E R I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4.3.1.4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO 4.4. ALTURA(msnm) _____ 4.5. TEMPERATURA _____ 4.6. PRECIPITACION PLUVIOMETRICA _____

C A L I D A D	V A L O R	2.1. USOS (SIMBOLISMO)										
	E X T R I N S E C O											
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: 5.1. ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2. NO ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.3. CONSERVADO <input type="checkbox"/> 5.4. DETERIORADO <input type="checkbox"/> 5.5. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 5.6. CAUSAS..... <input type="checkbox"/>												
6. ENORNO: 6.1. CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.2. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 6.3. DETERIORADO <input type="checkbox"/> 6.4. CAUSAS..... <input type="checkbox"/>												
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS												
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO											
	Tipo	Subtipo	Estado de vías			Transporte	Frecuencias				Temporabilidad de acceso	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	Terrestre	Asfaltado				Bus						Días al año
		Lastrado				Automóvil						
		Empedrado				4x4						
		Sendero				Tren						
	Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes
						Bote						
		Fluvial				Canoa						
					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día		
					Avioneta							
					Helicóptero							
OBSERVACIONES:												

A P O Y O	8.FACILIDADES TURISTICAS											
	Servicios	Categorías										Otros
		Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		
		Nº estable	Plazas	Nº estable	Plazas	Nº estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº estable	Plazas	
	Alojamiento											
Alimentación												
Esparcimiento												
Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Almacenes de artesanías <input type="checkbox"/> otros _____ Correo <input type="checkbox"/> Teléfonos, fax telex <input type="checkbox"/>												
Observaciones												
9. INFRAESTRUCTURA BASICA												
9.1 AGUA												
Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros _____												
9.2 ENERGIA ELECTRICA												
Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros _____												
9.3 ALCANTARILLADO												
Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros _____												
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS												
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO											
	Local		<input type="checkbox"/>									
	Provincial		<input type="checkbox"/>									
	Nacional		<input type="checkbox"/>									
	Internacional		<input type="checkbox"/>									

Fuente: MINTUR.2004

Anexo N° 2: Descripción de los parámetros de evaluación

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y /o organización)	<u>10</u> 50
Apoyo	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	<u>5</u> 25
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	<u>12</u> 25
TOTAL		100

Fuente: MINTUR.2004

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

Anexo N° 3: Cuadro de clasificación de atractivos turísticos de sitios naturales

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.1. MONTAÑAS	a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares z).....
	1.2. PLANICIES	a) Llanuras b) Salitrales c) Valles d) Mesetas z).....
	1.3. DESIERTOS	a) Costeros b) Del interior c) Dunas z).....
	1.4. AMBIENTES LACUSTRES	a) Lagos b) Lagunas c) Ciénagas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Charcas Estacionales z).....
	1.5. RÍOS	a) Manantial o fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascadas, cataratas o saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos z).....
	1.6. BOSQUES	a) Páramo b) Montano bajo oriental c) Montano bajo occidental d) Húmedo tropical amazónico e) Húmedo tropical occidental f) Manglar g) Seco tropical h) Seco interandino i) Petrificado j) Ceja de selva oriental k) Ceja de selva occidental l) Nublado oriental m) Nublado occidental z).....
	1.7. AGUAS SUBTERRÁNEAS	a) Aguas minerales b) Aguas termales c) Aguas Sulfurosas z).....
	1.8. FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos subterráneos z).....
	1.9. FENÓMENOS GEOLÓGICOS	a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Geiseres e) Escarpas de falla f) Fumarolas g) Solfataras z).....

	1.10. COSTAS O LITORALES	a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Penínsulas g) Canales h) Líneas de costa i) Esteros j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Dunas z).....
	1.11. AMBIENTES MARINOS	a) Cuevas b) Cráteres c) Acantilados d) Fosas e) Cordilleras f) Arrecifes de coral g) Trincheras h) Bentos y Bentónicos i) Puntos calientes z).....
	1.12. TIERRAS INSULARES	a) Islas continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas z).....
	1.13. SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	a) Parque nacional b) Reserva ecológica c) Refugio de vida silvestre d) Reserva biológica e) Reserva de producción faunística f) Área de caza y pesca g) Bosque protector h) Reserva geobotánica z).....

Fuente: MINTUR.2004

Anexo N° 4: Clasificación de los atractivos turístico de manifestaciones culturales

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1. HISTÓRICAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Arquitectura <ul style="list-style-type: none"> Civil Religiosa Militar b) Zonas históricas <ul style="list-style-type: none"> Ciudades Sectores Conjuntos parciales c) Minas antiguas d) Sitios arqueológicos <ul style="list-style-type: none"> Zonas arqueológicas Conjuntos aislados d) Museos <ul style="list-style-type: none"> Religiosos Coloniales Arqueológicos Históricos Técnicos Artísticos Generales Etnográficos Z).....
	2.2. ETNOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares d) Música y danza e) Artesanías <ul style="list-style-type: none"> instrumentos musicales armas Tejidos, indumentaria Máscara Alfarería Metales Cueros Pieles Madera Piedras Tejidos en paja Objetos rituales Pintura Imaginería f) Ferias y mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo Z).....
	a. REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Explotaciones industriales d) Obras técnicas e) Centros científicos y técnicos: Zoológicos y acuarios. f) Bibliotecas g) Viveros <ul style="list-style-type: none"> •Orquidearios •Explotación piscícola z).....
	b. REALIZACIONES CONTEMPORÁNEAS	ARTÍSTICAS <ul style="list-style-type: none"> a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura e) Galería z).....

Fuente: MINTUR.2004

Anexo N° 5: Características de los atractivos que deben inventariarse

CATEGORÍA	TIPO	CARACTERÍSTICAS
1. SITIOS NATURALES	1.1. MONTAÑAS	a) Altura y morfología b) Flora y fauna (biodiversidad) c) Descripción del paisaje d) Nieves perpetuas e) Formación geológica z).....
	1.2. PLANICIES	a) Área y morfología b) Flora y fauna (biodiversidad) c) Descripción del paisaje z).....
	1.3. DESIERTOS	a) Ubicación b) Flora y fauna (biodiversidad) c) Endemismos d) Paisaje z).....
	1.4. AMBIENTES LACUSTRES	a) Origen b) Dimensiones c) Calidad del agua, color, temperatura d) Flora y fauna (biodiversidad) e) Descripción del paisaje f) Descripción de riberas g) Actividades variadas h) Islas existentes i) Muelles z).....
	1.5 RÍOS	a) Tamaño (ancho en el lugar de interés) b) Calidad del agua (color, temperatura, y transparencia) c) Flora y fauna (biodiversidad) d) Descripción del paisaje e) Navegabilidad f) Rápidos g) Vados h) Descripción de sus riberas z).....
	1.6. BOSQUES	a) Ubicación b) Extensión c) Estructura d) Altura e) Diversidad de especies f) Diversidad de epifitas g) Cuerpos de agua h) Densidad i) Diversidad de fauna asociada z).....
	1.7. AGUAS SUBTERANEAS	a) Origen b) Calidad del agua (color, temperatura, transparencia y minerales en disolución) c) Propiedad de las aguas d) Descripción del paisaje z).....
	1.8. FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	a) Dimensiones y conformación geológica b) Dimensiones y conformación geológica c) Minerales predominantes d) Longitudes recorribles sin peligro z).....
	1.9. FENÓMENOS GEOLÓGICOS	a) Dimensiones y conformación geológica. b) Descripción del fenómeno c) Facilidades de visita d) Características z).....

	1.10.COSTAS O LITORALES	<ul style="list-style-type: none"> a) Dimensiones b) Calidad del agua c) Flora y fauna (biodiversidad) d) Descripción del paisaje e) Islas existentes f) Ancho de sus playas g) Calidad de la arena h) Islas existentes i) Presencia de dunas z).....
	1.11.AMBIENTES MARINOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Descripción del fenómeno b) Dimensiones y conformación geológica. c) Características sobresalientes z).....
	1.12.TIERRAS ISULARES	<ul style="list-style-type: none"> a) Islas Continentales b) Islas Oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas z).....
	1.13. SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Biodiversidad b) Extensión c) Descripción general del paisaje d) Atractivos individuales que lo conforman e) Permisos y restricciones f) Estaciones científicas existentes z).....
CATEGORIA	TIPO	CARACTERISTICAS
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1. HISTÓRICAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Conservación del estilo b) Estilo del entorno c) Época de construcción d) Estado de conservación e) Materiales utilizados f) Objetos arqueológicos g) Cerámica h) Objetos varios (armas, documentos, fotografías, instrumentos musicales i) Decoración, Mobiliario j) Colecciones al interior k) Pureza de colección l) Distribución espacial m) Muestras relevantes n) Clasificación de la muestra o) Restos fósiles p) Artes plásticas (pintura, escultura, tallado) q) Orfebrería r) Textiles s) Lítica z).....
	2.2. ETNOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> a) Características formales y técnicas b) Materiales utilizados c) Integración del entorno d) Proceso de construcción e) Distribución espacial z).....
	2.2.1.ARQUITECTURA VERNÁCULA	<ul style="list-style-type: none"> a) Aspectos notables de sus costumbres b) Actividades económicas que desarrollan c) Tipos de construcción y materiales utilizados d) Comidas y bebidas tradicionales e) Mitos y leyendas f) Principales fiestas z).....
	2.2.2.GRUPOS ÉTNICOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Motivación y época del acontecimiento b) Oportunidad de presenciarlos c) Descripción del evento d) Vestuario e) Estado de conservación de la tradición z).....
	2.2.3.MANIFESTACIONES RELIGIOSAS,TRADICIONES Y CREENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Motivación y época del acontecimiento b) Oportunidad de presenciarlos c) Descripción del evento d) Vestuario e) Estado de conservación de la tradición z).....

	2.2.4. MUSICA Y DANZA	<ul style="list-style-type: none"> a) Lugar y época del acontecimiento b) Oportunidad de presenciarlos c) Estado de conservación de la tradición d) Descripción del evento e) Indumentaria f) Instrumentos z).....
	2.2.5. ARTESANÍA	<ul style="list-style-type: none"> a) Procedencia b) Lugar y venta c) Calidad del producto d) Volumen de productos y ventas e) Materiales utilizados f) Persona que elabora z).....
	2.2.6.FERIAS Y MERCADOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Lugar y fecha (día) b) Variedad de productos c) Instalaciones existentes d) Grupos participantes e) Tipos de productos z).....
	2.2.7.COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Calidad y presentación b) Instalaciones existentes c) Formas de preparación d) Especialidad e) Ingredientes z).....
	2.2.8. SHAMANISMO	<ul style="list-style-type: none"> a) Descripción del ritual b) Plantas y drogas utilizadas c) Vestimenta d) Oportunidad de presenciarlo z).....
	2.3.REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	
	2.3.1.EXPLORACIONES MINERAS, AGROPECUARIAS E INDUSTRIALES	<ul style="list-style-type: none"> a) Área b) Descripción del paisaje c) Productos y materiales d) Instalaciones existentes e) Forma de explotación z).....
	2.3.2.OBRAS TÉCNICAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Clase de obra, Utilidad b) Estilo de construcción c) Área de construcción d) Área de influencia e) Distribución espacial f) Materiales de construcción z).....
	2.3.3.CENTROS CIENTÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Actividades que se desarrollan b) Instalaciones existentes c) Objetivos y metas z).....
	2.4.REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Tipo de colección b) Pureza de colección c) Estado de conservación d) Muestras relevantes e) Materiales utilizados f) Época de realización g) Ubicación de la ciudad h) Clasificación de las muestras z).....
	2.4. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Lugar y realización b) Periodicidad c) Instalaciones existentes d) Calidad de vestuario e) Escenario z).....
	2.5.1. ARTÍSTICOS	
	2.5.2. DEPORTIVOS, VIDA NOCTURNA	

	2.5.3. FIESTAS 2.5.4. RODEOS	a) Motivación b) Periodicidad c) Lugar de realización d) Descripción de programas e) Participación z).....
	2.5.5.FERIAS Y CONGRESOS	a) Calidad y presentación del producto b) Periodicidad c) Tipos de productos d) Calidad de las instalaciones e) Motivación f) Participación z).....
	2.5.6. GASTRONOMÍA	a) Calidad y prestación del producto b) Instalaciones existentes c) Forma de presentación d) Especialidad e) Ingredientes z).....

Fuente: MINTUR.2004

Anexo N° 6: Toma de puntos GPS



Anexo N° 7: Guía de entrevista comunidad El Esfuerzo II

Personas a las que se realizó la entrevista:

Representante del GAD parroquial

Presidenta de la comunidad

Secretario

Segundo Vocal

Guía de entrevista

1. ¿Considera que la comunidad el esfuerzo II cuenta con potenciales turísticos para la formulación de una propuesta de desarrollo?
2. ¿Conoce de alguna iniciativa anterior en la zona o en un sitio cercano?
3. ¿Cuál sería su idea de desarrollo para la comunidad el esfuerzo II?
4. ¿Conoce Salinas de Guaranda?

Anexo N° 8: Reuniones - Análisis FODA en la comunidad El Esfuerzo II



Anexo N° 9: Reunión en la comunidad El Esfuerzo II para el desarrollo de la propuesta de la tesis "Circuito de Agroturismo"



Anexo N° 10: Registro de turistas en los días de feriado del año 2010



REGISTRO DE TURISTAS EN LOS DIAS DE FERIADO DEL AÑO 2010

Ingreso de turistas en los feriados del año 2010

Feriatos	N° de Turistas
Feriado de Carnaval	3624
Feriado de Mayo	2800
Feriado de Semana Santa	3804
Feriado de Agosto	3927
Feriado de finados	2730
Feriado de fin de Año y Año Nuevo	2004
Total	18889

Nota: Los datos descritos escogen información de los reportes de feriados del año 2010 del Ministerio de Turismo de Pastaza, el mismo que se realiza a la planta hotelera de Pastaza, evidenciándose la visita de 18.889 turistas o pasajeros. Sin embargo la demanda es mayor al registro de feriados ya que son datos proporcionados únicamente durante los días de feriados.


Ing. Nelly Durán
DIRECTORA REGIONAL AMAZONICA E


MINISTERIO
DE TURISMO
DIRECCION TÉCNICA
PROVINCIAL DE PASTAZA

Anexo N° 11 Registro de turistas en los días de feriado del año 2011



REGISTRO DE TURISTAS EN LOS DIAS DE FERIADO DEL AÑO 2011

Ingreso de Turistas en los
Feriados del año 2011

FERIADO	N° DE TURISTAS
Semana Santa (Abril)	1.081
24 de Mayo	1.085
10 de Agosto	2.502
Noviembre (Feriado de Finados)	3.171
Navidad	172
Fin de año y Año nuevo	840
Total	8.651

Los datos recogen información de los reportes de feriado del año 2011 de la Dirección Provincial Pastaza, el mismo que se realiza con una muestra de establecimientos de alojamiento de la provincia de Pastaza sin embargo la demanda es mayor al registro de feriados ya que son datos proporcionales únicamente durante los días de feriado.

Atentamente,


Lidia Jessica Gamboa
S.P.1

 **MINISTERIO
DE TURISMO**
DIRECCION TECNICA
PROVINCIAL DE PASTAZA

Anexo N° 12: Encuesta para análisis de la demanda (español)



**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO**

**DISEÑO DE UN CIRCUITO DE AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD
EL ESFUERZO II.**

Por favor solicitamos conteste con seriedad y veracidad las siguientes preguntas. Gracias.

Fecha de la encuesta: _____

1. Género: 1.1. Femenino 1.2. Masculino

2. Edad:

- a. Entre 10-20 años d. Entre 41-50 años
b. Entre 21-30 años e. Entre 51-60 años
c. Entre 31-40 años f. Mayor 61 años

3. ¿Cuál es el lugar de su residencia? _____

4. Nivel de instrucción:

- a. Primaria
b. Secundaria
c. Superior
d. Otros

Si su respuesta es "Otros", especifique cual: e. _____

5. ¿Cuáles son sus ingresos económicos mensuales?

- a. < 200usd _____ b. 201- 400usd _____ c. 401 - 600usd _____
d. 601 - 800usd _____ e. > 800usd _____

6. ¿Con quién realiza sus viajes?

- a. Familia
b. Amigos
c. Pareja
d. Solo

7. ¿Cuál fue su principal motivo de viaje para visitar la ciudad de Puyo?

- a. Vacaciones (turismo)
- b. Visita a familia, amigos
- c. Negocios / Motivos profesionales
- d. Estudios
- e. Otros

Si su respuesta es "Otros", especifique cual: _____

8. ¿Durante su estadía que lugar visitaría Ud.?

- a. Balnearios
- b. Centros comerciales
- c. Observa. Flora y Fauna
- d. Comunidades

9. ¿Ha visitado Ud. Una comunidad que se dedique al agroturismo?

Sí No

Si la respuesta es sí por favor especifique en que comunidad

10. ¿Considera usted necesario que se desarrolle el agroturismo en la provincia de Pastaza?

Si No

¿Porque? _____

11. Si la respuesta es sí. ¿En qué tipo de actividades le gustaría participar?

- a. Participación en labores agrícolas _____
- b. Observación de labores agrícolas. _____
- c. Participación en labores pecuarias _____
- d. Observación de labores pecuarias _____
- e. Recorrido hacia los atractivos naturales y culturales _____
- f. Cabalgatas _____
- g. Pesca deportiva _____
- h. Intercambio cultural (convivencia) _____
- i. Integral (de todo un poco) _____
- j. Compra de artesanías _____
- k. Otros. _____

Si su respuesta es "Otros", especifique cuales: I. _____

12. ¿Con qué servicios le gustaría que cuente una comunidad?

- a. Alimentación Con: Comida nacional_____ Platos tradicionales____
Otros_____
- b. Hospedaje
- c. Equipo para acampar
- d. Guianza
- e. Otros
- Si su respuesta es "Otros", especifique cuales: f. _____ g. _____

13. ¿Cuáles son los medios por los que se informa de nuevos sitios turísticos?

- a. Internet _____
- b. Prensa _____
- c. Guías Turísticas _____
- d. Radio _____
- e. Televisión _____
- f. Amigos/ Familiares _____
- g. Otros _____
- Si su respuesta es "Otros", especifique cual: h. _____

14. ¿Cuál sería su promedio de estancia en una comunidad que se dedique al agroturismo?

- a. 1 día _____
- b. 1-2 días _____
- c. 3-4 días _____
- d. Más de 5 días _____

15. En caso de que la comunidad ofertara paquetes turísticos. ¿Cuánto estaría Ud. dispuesto a pagar por su paquete turístico con los servicios incluidos de alimentación, transporte, guianza y camping por día?

- a. <30 dólares
- b. 30 - 40 dólares
- c. 40 - 50 dólares
- d. Más de 50 dólares

Anexo N° 13: Encuesta para análisis de la demanda (inglés).



**AMAZON STATE UNIVERSITY
ENGINEERING CAREER IN TOURISM**

CIRCUIT DESIGN AGRITOURISM COMMUNITY ESFUERZO II

Please ask earnestly and truthfully answer the following questions. Thank you.

Survey date: _____

1. Gender: **a.** Female _____ **b.** Male _____

2. Age:

a. Between 10-20 years _____ **d.** Between 41-50 years _____
b. Between 21-30 years _____ **e.** Between 51-60 years _____
c. Between 31-40 years _____ **f.** Mayor 61 years _____

3. What is the place of residence? _____

4. Level of education:

a. Primary _____
b. Secondary _____
c. Top _____
d. Others _____

If you answered "Other", specify which: **e.** _____

5. What is your monthly income?

a. <200usd _____ **b.** 201 - 400usd _____ **c.** 401 - 600usd _____
d. 601 - 800usd _____ **e.** > 800usd _____

6. Who made your trip?

a. Family _____
b. Friends _____
c. Couple _____
d. Single _____

7. What was your main reason for travel to visit the city of Puyo?

a. Holidays (tourism) _____
b. Visit to family, friends _____
c. Business / Professional Reasons _____
d. Studies _____
e. Others _____

If you answered "Other", please specify: _____

8. During your stay you visit that place?

- a. Spas _____
- b. Malls _____
- c. Watch. Flora and Fauna _____
- d. Communities _____

If you answered "Other", specify which: _____

9. Have you visited a community engaged in the agrltourism?

Yes ___ No ___

If the answer is yes please specify in which community

10. Do you consider it necessary to develop agrltourism in the province of Pastaza?

Yes ___ No ___

Why?

11. If the answer is yes. What kind of activities you like to participate?

- a. Participation in agriculture _____
- b. Observation of farming. _____
- c. Participation in livestock work _____
- d. Observation of livestock work _____
- e. Drive through the natural and cultural attractions _____
- f. Horseback _____
- g. Angling _____
- h. Cultural Exchange (coexistence) _____
- i. Integral (a bit of everything) _____
- j. Purchase crafts
- k. Others. _____

If you answered "Other", specify which: _____

12. What services would you like to tell a community?

a. Feeding: ___ with: national food ___ traditional dishes ___
others ___

- b. Lodging
- c. Camping equipment
- d. Guidance
- e. Others

If you answered "Other", specify which: f. _____ g. _____

13. What are the means by which reports new tourist sites?

- a. Internet _____
- b. Press _____
- c. Guidebooks _____
- d. Radio _____
- e. Television _____
- f. Friends/Family _____
- g. Others _____

If you answered "Other", specify which: h. _____

14. What would your average stay in a community that is dedicated to agro tourism?

- a. 1 day _____
- b. 1-2 days _____
- c. 3-4 days _____
- d. Over 5 days _____

15. Should the community bid packages. How much would you be willing to pay for your tour package of services including food, transportation, guide and camping per day?

- a. <\$ 30 _____
- b. 30 - \$ 40 _____
- c. 40 - 50 bucks _____
- d. Over \$ 50 _____

Anexo N° 14: Lista de siglas y abreviaturas

RAE = Región Amazónica Ecuatoriana

UNESCO = Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

OMT = Organización Mundial de Turismo

UICN = Unión Mundial para la Naturaleza

MINTUR = Ministerio de Turismo

SIG = Sistema de Información Geográfica

GPS = Sistema de Posicionamiento Global

FODA = Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

MEFI = Matriz de Evaluación de Evaluación de Factores Internos

MEFE = Matriz de Evaluación de Factores Externos

MPC = Matriz del Perfil Competitivo

DOFA = Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas

MCPE = Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica

SENPLADES =Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

PLANDETUR 2020 = Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador al año 2020.

GAD = Gobierno Autónomo Descentralizado

MIES = Ministerio de Inclusión Económica y Social

AGIP = (Azienda Generale Italiana Petroli) es un expendedor automotriz de gasolina y diésel italiano. Es una subsidiaria de la compañía Eni.

CODEAMA=Fundación para la Conservación y Desarrollo Amazónico

ECORAE =Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico del Ecuador.

CCN51 =Colección Castro Naranjal tipo 51

FO = Fortalezas y Oportunidades

DO = Debilidades y Oportunidades

FA = fortalezas y Amenazas

DA = Debilidades y Amenazas

CA = Calificación del atractivo

TCA = Total Calificación del Atractivo

Ca = Calcio

K = Potasio

Mg = Magnesio

Cu = Cobre

Fe = Hierro

P = Fósforo

F = Flúor

Se = Selenio

a.C. = Antes de Cristo

Anexo N° 15: Comunidad El Esfuerzo II



Anexo N° 16: Escuela Jorge Antonio Pineda



Anexo N° 17: Proyecto agroecológico de abonos orgánico



Anexo N° 18: Especies menores



Anexo N° 19: Lombricultura



Anexo N° 20: Ganadería de la comunidad El Esfuerzo II



Anexo N° 21: Piscicultura en la comunidad El Esfuerzo II



Anexo N° 22: Holletón para elaborar panela en pequeñas cantidades



Anexo N° 23: Artesanías en taguana



Anexo N° 24: Tejidos en hilo cola de rata y lana.



Anexo N° 25: Casa del árbol – Bosque El Picaflor



Anexo N° 26: Vista panorámica desde la casa del árbol



Anexo N° 27: Lugares de interés alrededor de la casa del árbol

