

## **Potencial turístico del Circuito Vial Puyo – Fátima – 10 de Agosto, en la Provincia de Pastaza – Ecuador**

María Victoria Reyes<sup>1</sup>, Angel Fernando Ortega<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad Estatal Amazónica, Carrera de Ingeniería en Turismo. Puyo, Pastaza, Ecuador. mreyes@uea.edu.ec

<sup>2</sup>Universidad Estatal Amazónica, Carrera de Ingeniería Ambiental. Puyo, Pastaza, Ecuador. fortega@uea.edu.ec

---

### **Resumen**

Dentro de los rincones naturales que posee el Ecuador, se encuentra la provincia de Pastaza, la más grande del Ecuador, con una extensión de 29.520 Km<sup>2</sup>, de los cuales el 85% corresponde a un territorio no intervenido (Plan de ordenamiento territorial de Pastaza, 2012) en donde se conserva la diversidad natural y cultural, además de las potencialidades turísticas que han promovido el más acelerado crecimiento y desarrollo turístico, durante la última década.

Puyo es una ciudad que se ha caracterizado por su desarrollo al trascender en el tiempo, que hoy en día se caracteriza por potencializar la productividad para diversificar la oferta turística en el circuito vial de tres corredores que contempla su conexión interprovincial (Puyo-Baños, Puyo-Tena y Puyo-Macas).

La evaluación realizada permitió identificar la presencia de 45 centros poblados que abarcan el asentamiento de 3112 familias, que mayoritariamente pertenecer al sector mestizo. Así como también la existencia de 15 atractivos turísticos que poseen la mayor visitación turística: Boayacu Puyo, Parque Etnobotánico Omaere, Parque de Aves Exóticas, Jardín botánico Las Orquídeas, Paseo de los Monos, Complejo Turístico D`Marcos, Complejo Turístico Los Choritos, Refugio de Vida Silvestre Yanacocha, Dique de Fátima, Dique de Murialdo, Zoo Refugio El Edén, Rio Anzu, Puyo Garden, Finca Naveda Santos y Finca Recreacional El Edén. Se identificó 37 pequeñas microempresas (paneleras, fábrica de quesos, venta de anturios y orquídeas) y dentro de los servicios complementarios que permiten al turista visitar y escoger de acuerdo a sus preferencias y motivos de viaje, lo referente al alojamiento y alimentación se determinaron cinco establecimientos.

La principal ventaja del circuito es contar con una carretera de primer orden, que propicia la buena accesibilidad para poder visitar los escenarios identificados.

**Palabras Claves:** Línea base, atractivo turístico, microempresa, servicio complementario, valoración.

### **Abstract**

Within the natural places has Ecuador, is Pastaza province, which holds a large percentage of the natural environment, cultural diversity and variety of tourist opportunities have promoted faster growth and tourism development in the last decade.

Puyo is a city that is characterized by its development to transcend time, which today is characterized by productivity potentiate to diversify tourism in the three corridors road circuit that includes interprovincial connection (Puyo-Baños, Puyo-Tena and Puyo-Macas).

The evaluation identified the presence of 45 towns covering the settlement of 3112 families, which belong mostly mestizo sector. As well as the existence of 15 attractions with the largest tourist visitation: BoayacuPuyo, OmaereEthnobotanical Park, Exotic Bird Park, Botanical Gardens Orchids, Paseo de los Monos D `Marcos Resort, Resort Los Chorritos, Refugio Yanacocha Wildlife, Fatima Dike, Dike Murialdo, Refugio Zoo Eden, River Anzu, Puyo Garden, FincaRecreational Naveda Santos and Finca El Eden.

We identified 37 small enterprises (panela, cheese factory, sale anthuriums and orchids) and within complementary services allow tourists to visit and choose according to their preferences and reasons for traveling, with regard to housing and feeding identified five establishments.

The main advantage of the circuit is to have a first-class road, good accessibility to visit scenarios identified.

**Keywords:** Baseline, tourist attraction, microenterprise complementary service, valuation

## Introducción

El turismo es un importante elemento para el desarrollo social, económico y político en muchos países, y constituye un fenómeno de alcance mundial que implica las más altas y profundas aspiraciones de los pueblos, según lo manifiesta la Organización Mundial del Turismo (OMT 1999).

La masificación en el turismo se ha impuesto, los logros sociales y económicos han incentivado e incrementado las disponibilidades de renta para realizar el viaje y la duración del tiempo libre. La elevación de la cultura, el deseo de conocer y aprender, la caída de viejas supersticiones y tópicos, la aparición de ideologías liberales y de acercamiento, y la aproximación de los estratos sociales, han impulsado esa expansión (Machado 2011).

No obstante, los autores consideran que los impactos positivos que genera el turismo desde el punto de vista económico no se deben sobrevalorar, al contrario, es preciso estudiar y analizar las limitantes que surgen en el propio proceso para lograr elevar sus resultados, tomando como referencia que la base del desarrollo de la industria turística es el producto turístico, que se conceptualiza como todo lo que será ofrecido y comprado por los visitantes.

El turismo en Ecuador inicia su desarrollo moderno en los años 50, y es principalmente en las últimas tres décadas, en que empieza a consolidarse como actividad económica y socio cultural de importancia, tomando como referencia en el campo político, cuando se da la creación de una instancia gubernamental, el actual Ministerio de Turismo, que surge en agosto de 1992, (Ruíz 2007).

Hoy, el turismo en el Ecuador constituye uno de los rubros de generación de divisas más significativos, al punto que ha llegado a constituirse como un sector estratégico para el desarrollo del país, representando la tercera actividad en importancia económica, luego del petróleo y el banano. (MINTUR 2012).

Para el año 2000 se sientan las bases para una gestión turística planificada y desde una perspectiva de política de Estado, lo cual se expresó sobre todo en la formulación de la nueva Ley de Turismo, debatida y aprobada en el año 2002, es como inicia la implementación de políticas nacionales relevantes en función de la descentralización turística a gobiernos locales, creación de la cuenta satélite del turismo, estudio sistemático de mercados y el impulso del turismo comunitario y su organización (MINTUR 2007).

La Amazonia ecuatoriana posee una diversidad biológica y cul-

tural incalculable a la vez constituye el área geográfica más grande del Ecuador, cuenta con una extensión de 131.137 Km<sup>2</sup>, que representa el 48% de la superficie total nacional. Esta región es el escenario de asentamiento de territorios ancestrales indígenas, el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE) hace mención que en ella habitan 10 Pueblos y Nacionalidades: Waorani, Achuar, Shuar, Secoya, Kichwa, Shiwiar, Siona, Cofán, Andoa y Zapara, que abarcan alrededor de 4'445.288,50 hectáreas, que representa el 32% de la superficie de la Región, con una población estimada de 220.317 habitantes, de los cuales 7 Nacionalidades están presentes en la provincia de Pastaza, que es una de seis provincias amazónicas, la más grande territorialmente hablando; cuenta con 29.520 Km<sup>2</sup>, conformada por 4 cantones, que a su vez se subdividen en 17 parroquias rurales y 4 urbanas (Gobierno Provincial de Pastaza, 2009).

La provincia se va caracterizando en potencializar la productividad para diversificar la oferta turística en el circuito vial de tres corredores (Puyo-Baños, Puyo-Tena y Puyo-Macas). Está situada en la cuenca del río Pastaza, el mismo que desemboca en el río Amazonas en la actual República del Perú. La provincia posee una gran variedad ecológica y cultural que brindan las mejores opciones al visitante que desee conocerla y practicar

nuevas formas de turismo, en este caso el rural, contemplando actividades productivas, a las cuales se dedican sus pobladores como es el cultivo de la caña, naranjilla, papa china, plátano, yuca, entre otros; actividades económicas solidarias que interrelaciona a la comunidad con los visitantes, sin dejar de lado las actividades de piscicultura y ganadería. (Ledesma, 2005).

Considerando que un circuito vial ayuda a mejorar la comunicación principal dentro de la carretera con el fin de que la persona llegue al destino deseado, y que el circuito turístico es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar; el estudio realizó un análisis de varios factores que inciden en la visitación de atractivos turísticos naturales y culturales existentes en un territorio, así como la presencia de servicios complementarios que motiven la generación de nuevos productos enfocándose en la captación de nuevos visitantes que busquen nuevas experiencias.

En el turismo se realiza la prestación de servicios, que en el Ecuador son considerados como actividades turísticas, las cuales pueden ser desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen, a la prestación remunerada de modo habitual de estas actividades o servicios (Ley de Turismo del Ecuador 2002). Entre las

actividades turísticas se encuentran:

**Alojamiento/Hospedaje:** hoteles apartamento (Apart Hotel), hoteles flotantes, hosterías, hostales residencia, pensiones, albergues, moteles, cabinas, refugios, paraderos campamentos de turismo y camping, ecologde, resort eco turístico (SPA), Villas vacacionales, casas rurales, bungallows, chalets, entre otros.

**Servicios de alimentos y bebidas:** restaurante, cafeterías, fuentes de soda, bares.

**Transportación:** empresas de transporte con fines eminentemente turísticos los cuales deben ser avalados por una agencia de viajes operadora, el transporte puede ser; aéreo, marítimo, fluvial, lacustre y terrestre.

**Operación:** agencias de viaje mayoristas, agencias de viajes internacionales y agencias operadoras de turismo.

**Guianza:** la desarrollada por guías de turismo, los que deberán contar con Licencia vigente del Ministerio de Turismo y /o Ambiente. Dentro de ésta se ubican los tour líderes, guías nacionales, guías nativos, guías especializados (naturalistas y de alta montaña).

**Otras:** Recreación: balnearios, discotecas, peñas, salas de recepciones y banquetes. La intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadores

de eventos congresos y convenciones. Salas de juego, hipódromos y parques de atracciones estables.

## **Metodología**

El trabajo se llevó a cabo en las comunidades y centros poblados que se encuentran inmersos en el circuito vial Puyo – Fátima-10 de Agosto, ubicado en la parte norte del Cantón Pastaza. (figura 1 y 2) Su clima es cálido-húmedo, con una temperatura que oscila entre los 18° y 24°C, generalmente sus suelos son franco-arcilloso y cuenta con una precipitación anual de 4000 a 5000mm. (Gobierno Provincial de Pastaza, 2009).

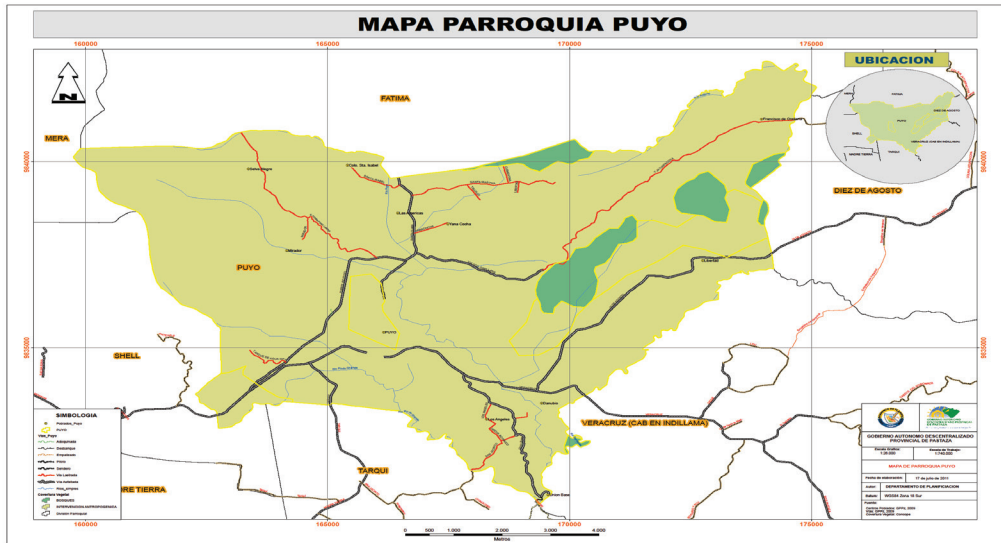
A fin de evaluar el potencial turístico del circuito se realizó el levantamiento de la línea base de la zona, la caracterización de los atractivos turísticos existentes y la identificación de los servicios turísticos que se ofertan.

### **Levantamiento de la línea base de la zona**

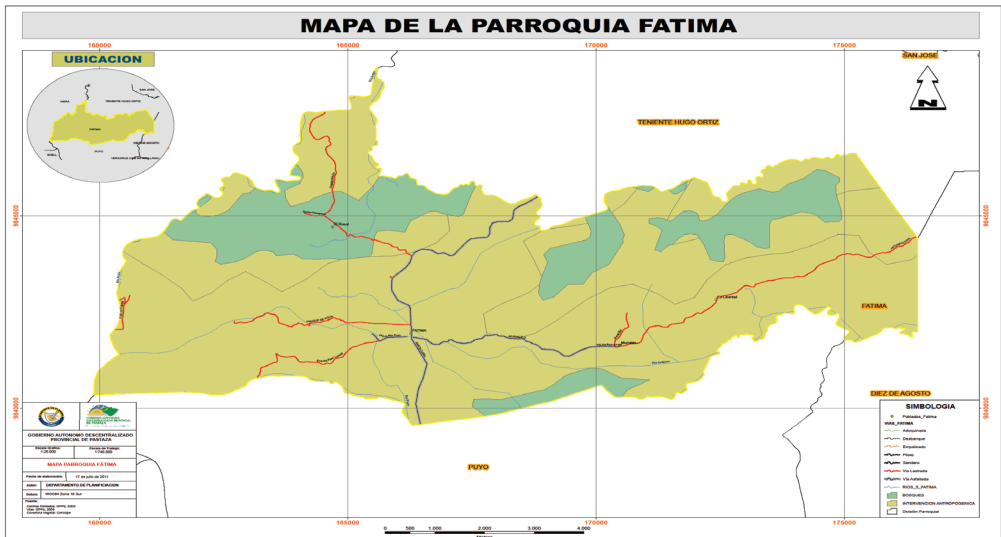
Se definieron las comunidades involucradas en el estudio a través de la visita de campo, en donde los sitios se georeferenciaron con ayuda de un GPS (marca Garmín Magallan) a fin de delimitar la zona de estudio y posterior a ello diseñar el mapa del territorio a evaluar turísticamente. Se recopiló información primaria y secundaria mediante la aplicación de fi-

chas de campo, así como de entrevistas y encuestas con preguntas estructuradas, en los centros poblados ubicados en las parroquias (Puyo, Fátima y 10 de Agosto) y comunidades identificadas. Lo cual permitió determinar la cantidad de centros poblados con el

respectivo número de familias que se encuentran en el circuito, las características etnográficas de la población, las actividades económicas a las que se dedican, así como también la cobertura de servicios básicos en la zona (agua, energía eléctrica).



**Figura No. 1.** Área de estudio de valoración turística del Circuito Vial Puyo-Fátima-10 de Agosto.



**Figura No. 2.** Área de estudio de valoración turística del Circuito Vial Puyo-Fátima-10 de Agosto.

### **Oferta turística existente**

Como parte de la oferta disponible se identificó los atractivos turísticos naturales y culturales, mediante el empleo de la observación directa, y la aplicación de fichas de levantamiento de información en campo para su registro conforme la Metodología de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo (2004), herramienta que permitió su valoración a través de la jerarquización turística realizada y la determinación de elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso de atracción para el turista; igual procedimiento se llevó a cabo con los servicios turísticos (alojamiento y alimentación) y demás actividades complementarias existentes (actividades productivas). El potencial identificado como oferta turística fue georeferenciado.

### **Resultados**

El levantamiento de la línea base que cuenta con potencialidades turísticas del circuito contempla tres parroquias, Puyo, Fátima y 10 de Agosto.

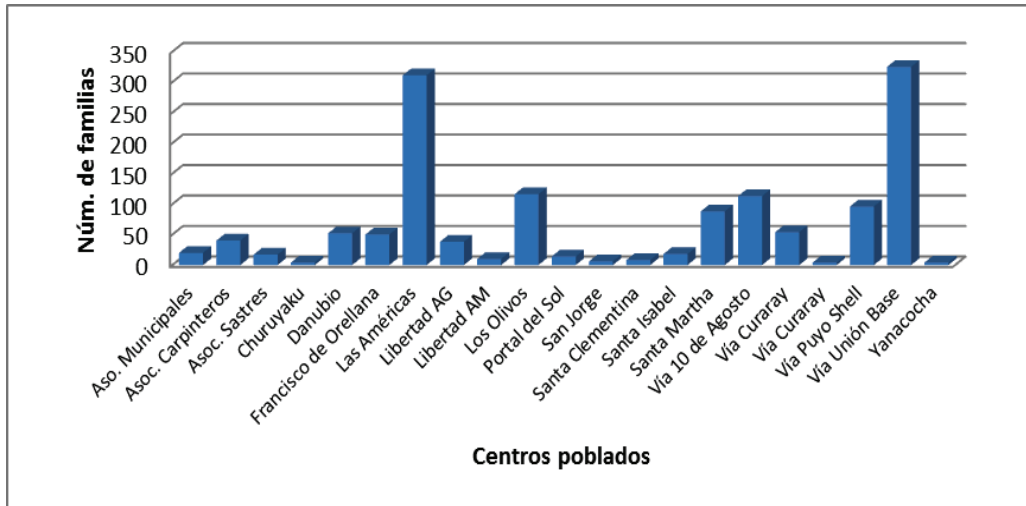
#### **Levantamiento de la Línea Base**

##### **Parroquia Puyo - rural**

Se identificó la presencia de 21 centros poblados que abarca el asentamiento de 1388 familias, de las cuales el 82,6% corresponde al sector mestizo, el 16% a la nacionalidad Kichwa y el 1,4% a la nacionalidad Shuar. Los centros poblados que muestran mayor cantidad de asentamiento humano son la vía Unión Base, Las Américas, Los Olivos, vía 10 de Agosto y vía Puyo – Shell. Concentrándose minoritariamente en los poblados de Yanacocha, vía Curaray, Churuyaku, San Jorge, Santa Clementina y la Libertad. (figura 3)

En términos económicos, el 34,4% de la población se dedica a la agricultura, mientras que el 22,9% refiere a otras actividades (ganadería, artesanal, mano de obra no calificada), el 13,9% se mantiene en el libre ejercicio, el 12,8% son empleados públicos y amas de casa, mientras que el 3,1% son comerciantes.

En cuanto a los servicios básicos disponibles, la población indica que el agua para consumo humano en un 61,1% es entubada, el 30,6% corresponde a agua lluvia, el 4,5% proviene de pozos, el 3,1% es de estero y el 0,7% es de río, por tanto su población mayormente consume el agua entubada. Al hablar de la energía eléctrica, el 86,1% de la población si dispone de este servicio, mientras que el 13,9% aún no cuenta.



**Figura 3.-** Centros poblados identificados en la parroquia Puyo – rural (circuitos turísticos Puyo – Fátima – 10 de Agosto)

### Parroquia Fátima

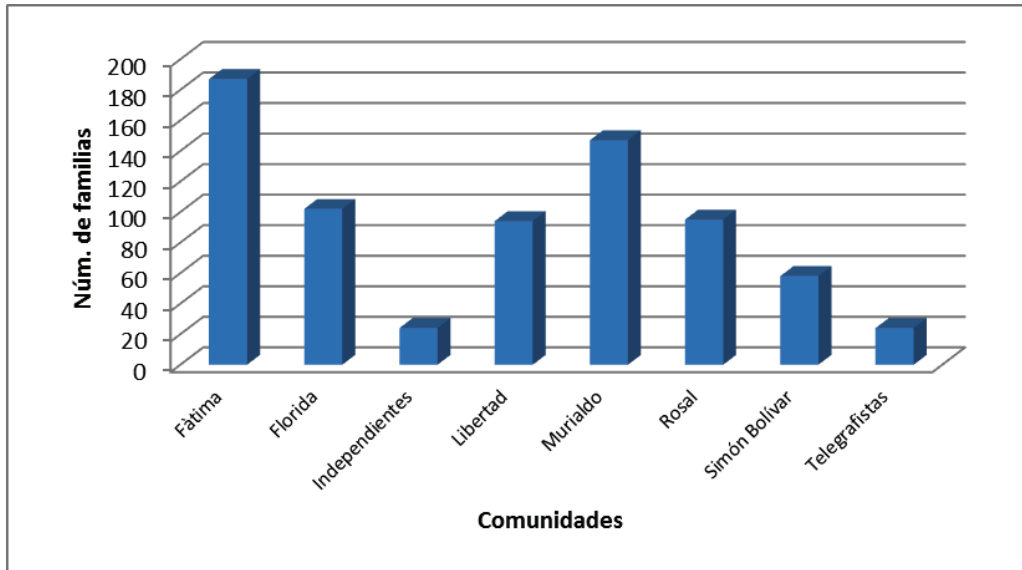
Se identificó la presencia de ocho centros poblados que abarca el asentamiento de 731 familias, de las cuales el 95,8% corresponde al sector mestizo y el 4,2% a la nacionalidad Kichwa (Figura 4). Los centros poblados que mayor cantidad de asentamiento humano poseen son la parroquia Fátima y Murialdo. Concentrándose minoritariamente en el sector de Telegrafistas e Independientes.

Económicamente, el 71,0% de la población se dedica a la agricultura, el 16,1% a otras actividades (ganade-

ría, artesanía), el 5,5% son comerciantes, el 3,1% son empleados públicos y amas de casa, y el 1,2% se encuentran en libre ejercicio.

En cuanto a la dotación de servicios básicos, el 88,2% de la población consume agua entubada, el 6,2% de agua lluvia, el 3,1% proviene de pozo, el 1,9% de estero y el 0,6% lo hace directamente de un río, por tanto su población mayormente consumo el agua entubada. En cuanto a la disponibilidad de energía eléctrica, el 89,6% de la población si lo dispone, mientras que el 10,4% aún no cuentan con dicho servicio.





**Figura 4 .-** Centros poblados identificados en la parroquia Fátima (circuito turístico Puyo – Fátima – 10 de Agosto)

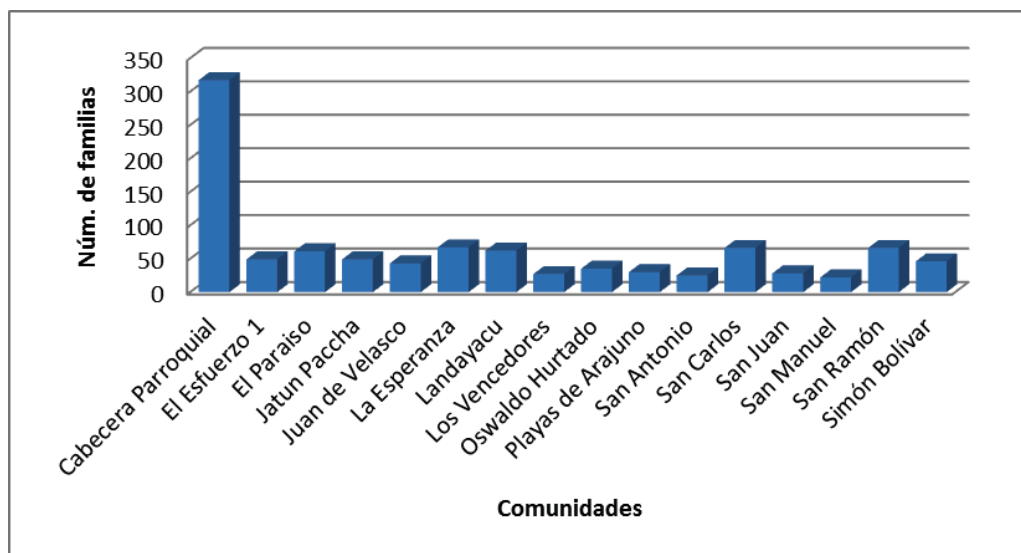
### Parroquia 10 de Agosto

Se identificó la presencia de 16 centros poblados que abarca el asentamiento de 993 familias, de las cuales el 62% corresponde al sector mestizo, el 32% a la nacionalidad Kichwa y el 6% a la nacionalidad Shuar. Los centros poblados que mayor cantidad de asentamiento humano poseen son la cabecera parroquial de Diez de Agosto, La Esperanza, San Carlos, San Ramón, Landayacu y el Paraíso. Concentrándose minoritariamente en San Manuel, San Antonio, Los Vencedores y San Juan.

Económicamente, el 85% de

la población se dedica a la agricultura, el 6% son amas de casa, el 4% son empleados públicos, el 3% se encuentran en libre ejercicio, mientras que el 2% son comerciantes.

En cuanto a la dotación de servicios básicos, se identificó que el 48% de la población consumo agua entubada, el 39% lo hace de agua lluvia, el 6% se abastece de los ríos, el 4% de pozos y el 3% lo toma de esteros, por tanto su población mayormente consumo el agua entubada. En cuanto a la disponibilidad de energía eléctrica, el 83% de la población si lo dispone, mientras que el 17% aún no cuentan con dicho servicio.



**Figura 5.-** Centros poblados identificados en la parroquia 10 de Agosto (circuito turístico Puyo – Fátima – 10 de Agosto)

### Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos naturales y culturales identificados en el circuito son:

**Tabla N° 1.-** Atractivos Naturales y Culturales identificados en el Circuito

ATRATIVOS NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES
Boayaku Puyo	Jardín Etnobotánico Omaere
Parque de Aves Exóticas	Jardín Botánico Las Orquídeas
Paseo Ecológico de Los Monos	Complejo Turístico D'Marcos
Refugio de Vida Silvestre Yanacochoa	Complejo Turístico Los Chorritos
Rio Anzu	Puyo Garden
	Finca Naveda Santos
	Finca Recreacional El Edén
	Dique de Fátima
	Dique de Murialdo
	Zoo Refugio El Edén

Una vez identificados los escenarios se realizó valoración de los atractivos turísticos conforme metodología de Inventario del Ministerio de Turismo.

Tabla N° 2.- Valoración de los atractivos turísticos del circuito vial Puyo – Fátima – 10 de Agosto, en la Provincia de pastaza

NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	PUNTUACION DE VARIABLE			TOTAL	JERARQUIA
				Calidad	Apoyo	Significado		
Malecón turístico BoayacuPuyo	Manifestación cultural	Realización técnico científica	Obra técnica	29	15	6	50	II
Jardín Etnobotánico Omaere	Manifestación cultural	Realización técnico científica	Jardín etno botánico	29	11	9	49	II
Parque de Aves Exóticas	Manifestación cultural	Realización técnico científica	Jardín botánico	34	12	4	50	II
Jardín Botánico Las Orquídeas	Manifestación cultural	Realización técnico científica	Jardín botánico	31	9	8	48	II
Paseo Ecológico de los Monos	Manifestación cultural	Realización técnico científica	Zoológico	31	9	6	46	II
Finca recreacional El Edén	Manifestación cultural	Realización técnico científica	Finca recreacional	33	10	3	46	II
Finca agroturística Naveda Santos	Manifestación cultural	Realización técnico científica	Finca recreacional	23	10	2	35	II
Complejo turístico Puyo Garden	Manifestación cultural	Realización técnico científica	Complejo	22	10	2	34	II
Complejo turístico D'Marcos	Manifestación cultural	Realización técnico científica	Complejo	29	9	2	40	II
Complejo turístico Los Chorritos	Manifestación cultural	Realización técnico científica	Complejo	33	11	2	46	II
Refugio de Vida Silvestre Yanacocha	Manifestación cultural	Realización técnico científica	Zoológico	30	13	7	50	II
Dique de Fátima	Manifestación cultural	Etnografía	Arquitectura	22	9	2	33	II
Dique de Murialdo	Manifestación cultural	Etnografía	Arquitectura	19	8	2	29	II
Río Anzu	Sitio natural	Río	Meandro	23	7	2	32	II



Figura No. 6. Atractivos turísticos existentes en el Circuito Vial Puyo-Fátima-10 de Agosto.

**Actividades complementarias**

**Oferta de paneleras**

En el circuito se determinó la existencia de 33 paneleras, la mayor cantidad de estas microempresas están ubicadas en las comunidades de Santa Martha y La Libertad cada una con el 21% de concentración, en la

comunidad Santa Isabel existen el 18%, el 12% en cambio se ubica en Murialdo, el 9% en Las Américas, el 6% está en Fátima y el 3% en el sector de El Rosal, Colonia Amazonas, Mariscal y Juan de Velasco (Figura 7). En su mayoría las paneleras son de características familiares en el 84%, comunitaria en un 12% y el 3% está en proceso de construcción.

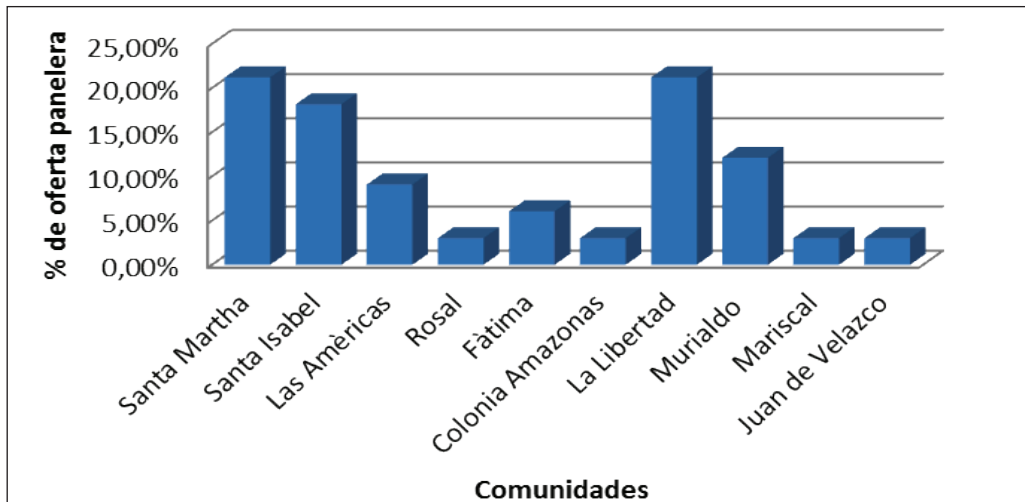


Figura N° 7.- Oferta panelera del circuito turístico Puyo – Fátima – 10 de Agosto)



Figura N° 8.- Paneleras existentes en el Circuito Puyo-Fátima-10 de Agosto.

## Microempresas

En el circuito existen cuatro microempresas a ser consideradas dentro de la potencialidad de aprovechamiento turístico.

**Tabla N°3.-** Microempresas existentes en el Circuito

MICROEMPRESA	CARACTERÍSTICAS
<b>QUESERÍA UNIÓN LIBRE</b>	Es posible observar el proceso de elaboración de lácteos (queso fresco, queso mozzarella, queso con jamón y orégano, yogurt), combinando el aporte tecnológico y actividad manual.
<b>ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES ACCIONISTAS (AGROVAP)</b>	Producción de plantas de anturios y orquídeas. Visualizar actividades de poda, corte y fertilización de especies.
<b>PRODUCTOS LACTEOS AMAZÓNICOS</b>	Se puede visualizar procesos de elaboración de yogurt y queso mozzarella.
<b>ASOCIACIÓN DE MUJERES DE FÁTIMA (AMUF)</b>	Ofrecen queso fresco, yogurt y manjar de Leche.

Al referirse a los servicios complementarios de alojamiento, alimentación y recreación disponible en el sector, existen 4 hosterías que incluyen restaurante dentro de su servicio, un hotel y fuentes de soda, como parte de los servicios cercanos a los atractivos turísticos antes referidos.

**Tabla N° 4.-** Servicios complementarios existentes en el Circuito

SECTOR	ESTABLECIMIENTO	SERVICIO	HABITACIONES / MESAS	PLAZAS
PUYO	Hostería Flor de Canela	ALOJAMIENTO	16	57
		ALIMENTACIÓN	30	120
	Hotel El Jardín	ALOJAMIENTO	12	28
		ALIMENTACIÓN	10	40
DIEZ DE AGOSTO	Hostería KindiWasi	ALOJAMIENTO	18	36
		ALIMENTACIÓN	6	32
	Hostería Safari	ALOJAMIENTO	32	132
		ALIMENTACIÓN	20	80
FÁTIMA	Hostería La Colina	ALOJAMIENTO	18	36
<b>TOTAL</b>			<b>146</b>	<b>561</b>



**Figura N° 9.** Microempresas y servicios complementarios existentes en el Circuito Puyo-Fátima-10 de Agosto.

## Conclusiones

Los resultados obtenidos en la presente investigación determinan que en el levantamiento de la línea base, se identificó el asentamiento de 45 centros poblados, que abarcan 3112 familias, que mayoritariamente pertenecen al sector mestizo, seguido muy de cerca por la nacionalidad Kichwa y Shuar.

Los atractivos turísticos que poseen la mayor visitación turística son los siguientes: Boayacu Puyo, Parque Etnobotánico Omaere, Parque de Aves Exóticas, Jardín botánico Las Orquídeas, Paseo de los Monos, Complejo Turístico D'Marcos, Complejo Turístico Los Choritos, Refugio de Vida Silvestre Yanacocha, Dique de Fátima, Dique de Murialdo, Zoo Refugio El Edén, Río Anzu, Puyo Garden,

Finca Naveda Santos y Finca Recreacional El Edén.

Se identificaron siete pequeñas microempresas entre paneleras, fábrica de quesos, venta de anturios y orquídeas.

La dotación de servicios complementarios está representada por cuatro hosterías y un hotel con un total de 561 plazas.

La metodología de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo fue muy útil para valorar los atractivos turísticos de orden natural y cultural, así como también la caracterización de microempresas y demás actividades complementarias.

### Literatura Citada

- Gobierno Provincial de Pastaza 2009. Plan de Desarrollo de la provincia de Pastaza al año 2025. Pastaza, Ecuador.
- Ledesma, Oscar. 2005. Pastaza una provincia que apasiona. Gobierno Provincial de Pastaza.
- Machado, E. 2011. Diseño de productos turísticos integrados. Aplicación en la región central del destino Cuba. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas. Universidad Central Marta Abreu de las Villas. Cuba.
- Ministerio de Turismo del Ecuador 2004. Bases para el desarrollo del Turismo Rural en el Ecuador. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador 2007 (MINTUR). Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (MINTUR) 2012. Boletín de Estadísticas Turísticas.
- Ley de Turismo del Ecuador, 2002. ([www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec))
- Organización Mundial del Turismo (OMT) 1999. Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible. Madrid, España. ISBN: 92-844-0307-3
- Ruíz, E. (2007). Turismo Comunitario en Ecuador, desarrollo y sostenibilidad social. Editorial Abya Ayala. Quito Ecuador.