



UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Diseño de una ruta turística como alternativa para promover el turismo comunitario de la comunidad cofan Bavuroe, del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.

Tsanda Abdón Yumbo Licuy¹

ltur2017127@uea.edu.ec

Wendy Valeria Bravo Jiménez¹

ltur2017023@uea.edu.ec

Dr. Luis Oswaldo Manosalvas Vaca, PhD²

lmanosalvas@uea.edu.ec

**Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de
Licenciatura en Turismo (1)**

Resumen

La comunidad A'í Cofan Bavuroe, pertenece a la parroquia Dureno, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos. Tiene una variedad de atractivos turísticos naturales y culturales desconocidos. Lastimosamente, carece de una ruta turística de ningún tipo en esta localidad. Se enfatiza que, a través de la implementación de una ruta turística, los atractivos pueden llegar a ser altamente potenciales en el desarrollo local. Al enfocarnos al turismo comunitario surge como una alternativa para mejorar las diferencias sociales y económicas que padecen las comunidades rurales. Además, es un medio que pueden utilizar las comunidades indígenas que buscan generar ingresos económicos dentro de sus actividades cotidianas, haciendo uso de los recursos culturales, naturales y locales en la región en particular. Es así que esta propuesta tuvo la finalidad de diseñar una ruta turística como alternativa para promover el turismo comunitario de la comunidad A'í Cofan Bavuroe, del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos. Este estudio se basó en una investigación cualitativa de paradigma interpretativo de diseño exploratorio y fenomenológico con un horizonte transversal. Con el itinerario propuesto, se estableció los atractivos jerarquizados. De esta manera se pudo conocer que los atractivos llamativos fueron la comunidad Bavuroe, Dureno y Kajansie con jerarquía II. En mención a lo expuesto se realizó la ruta turística, con una duración de tres días y dos noches.

Palabras Clave: Turismo Comunitario, Desarrollo turístico, Ruta turística.

Abstract

The A'i Cofan Bavuroe community belongs to the Dureno parish, Lago Agrio canton, province of Sucumbíos. It has a variety of unknown natural and cultural tourist attractions. Unfortunately, it lacks a tourist route of any kind in this locality. It is emphasized that, through the implementation of a tourist route, the attractions can become highly potential for local development. By focusing on community-based tourism, it emerges as an alternative to improve the social and economic differences suffered by rural communities. In addition, it is a means that can be used by indigenous communities seeking to generate economic income within their daily activities, making use of cultural, natural and local resources in the particular region. Thus, the purpose of this proposal was to design a tourist route as an alternative to promote community tourism in the A'i Cofan Bavuroe community in the Lago Agrio canton, province of Sucumbíos. This study was based on a qualitative research of interpretative paradigm of exploratory and phenomenological design with a transversal horizon. With the proposed itinerary, the hierarchical attractions were established. In this way it was possible to know that the most attractive attractions were the Bavuroe, Dureno and Kajansie communities with hierarchy II. In mention to the above mentioned, the tourist route was carried out, with a duration of three days and two nights.

Keywords: Community Tourism, Tourism Development, Tourism route.

1. INTRODUCCIÓN

La particularidad de las rutas de viaje en su contribución prevista a la integración y el progreso regional. Según la Organización Mundial de Turismo (2014), define que:

Las rutas turísticas son un medio de aporte y apoyo entre los pueblos, contribuyen a crear mejores condiciones de vida entre las comunidades. Desde el punto de vista de la Organización Mundial del Turismo, la organización espera un aumento en el volumen de turismo en América Latina y un aumento en las rutas turísticas que jugarán un papel importante.
(párr. 1)



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

La combinación de actividades que promueven la industria turística local se puede utilizar como un elemento clave en la experiencia de las actividades turísticas que se desarrolla en el lugar. Tomando en cuenta la carencia turística en la comunidad A'í Cofan Bavuroe, se propuso un diseño de una ruta de turismo comunitaria para suscitar las actividades de la localidad, tomando en cuenta a la comunidad churoe, sobresalen el mirador, árboles de ceibo, senderos, el río aguarico y la música autóctona de la cultura A'í Cofan. Con esto, promover el desarrollo económico del sector, debido que influye en su cultura, artesanías, productos medicinales, gastronomía, chamanismo, entre otras.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Dureno (2015), señala que la “parroquia posee una variedad de atractivos aptos para el turismo y la recreación, que no han sido adecuadamente difundidos y tampoco cuentan con los servicios necesarios para facilitar su apreciación y disfrute” (p. 148). De tal manera que la gastronomía, artesanía y cosmovisión cultural, no han sido objeto de análisis en margen al turismo, lo que es un aspecto considerable para fortalecer el turismo Comunitario. Al enfocarnos al turismo comunitario nace como una alternativa para salvar las diferencias sociales y económicos que padecen las comunidades rurales. Además, es un medio que pueden utilizar las comunidades para generar ingresos económicos dentro de sus actividades cotidianas, priorizando los recursos culturales, naturales y locales en la región en particular. Es así que esta propuesta tuvo la finalidad de diseñar una ruta turística como alternativa para promover el turismo comunitario de la comunidad A'í Cofan Bavuroe, del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.

El crear la ruta turística beneficia a todas las comunidades rurales de la nacionalidad Cofan, debido a que no existe una iniciativa de este tipo, es importante atender a este lugar con la intención de promover un turismo comunitario, de forma organizada, destacando sus atractivos turísticos a su vez promocionar los servicios y productos. Con lo que se pretende generar conciencia ecológica, espacios limpios y agradables, evitando los impactos negativos en el ambiente y mejorando la calidad de vida de las personas de la comunidad.

En el cantón Lago Agrio debido a la falta de proyectos rurales relacionados con

el turismo comunitario, no ha existido el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la zona. El Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), señala que la ley de turismo “tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios” (Ley 97, 2014, art. 1).

La comunidad A'í Cofan Bavuroe, pertenece a la parroquia Dureno, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos. Posee una variedad de atractivos turísticos naturales y culturales desconocidos. Lastimosamente, no han originado una ruta turística de ningún tipo en esta localidad. Se enfatiza que, a través de la implementación de rutas turísticas, los lugares escénicos pueden ser energéticos en una alta proporción, lo que siempre está relacionado con la sostenibilidad de los lugares escénicos. Debido a las problemáticas presentes en la investigación se establece la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la mejor manera de aprovechar los recursos turísticos de la comunidad A'í Cofan Bavuroe, para el incremento de flujos de visitantes a través de la articulación de atractivos turísticos existentes en la comunidad?

2. METODOLOGÍA

Este estudio se basó en una investigación cualitativa de paradigma interpretativo de diseño exploratorio y fenomenológico con un horizonte transversal. Según Sampieri y Mendoza (2018), manifiesta que la “investigación desde la ruta cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto” (p. 390). De esta manera se pudo obtener la información de la comunidad Bavuroe. Por lo que el diseño exploratorio fue fundamental para conocer la realidad actual de la localidad, por ello Sampieri y Mendoza (2018), indica que el “diseño implica una fase inicial de recolección y análisis de datos cualitativos seguida de otra donde se recaban y analizan datos cuantitativos” (p. 631). Para ello se llevó a cabo una planificación y organización clara de la investigación. Uno de los elementos que se caracterizó en la investigación fue el diseño fenomenológico, la cual trata según Sampieri y Mendoza (2018), que su



UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

“propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (p. 548). Mediante esto pudo conocer la vivencia de la localidad para un análisis de su situación actual. Donde el horizonte transversal busca delimitar el estudio, para Cvetkovic, Maguiña, Soto, Lama y Correa (2021), manifiesta que “es la evaluación de un momento específico y determinado de tiempo, en contraposición a los estudios longitudinales que involucran el seguimiento en el tiempo” (p. 180).

Lo primero que se realizó es diagnosticar el estado de la situación actual del turismo comunitario de la comunidad Bavuroe, se realizó salidas de campo con la que se obtuvo la información necesaria para la elaboración de la Matriz PESTEL, Matriz MEFE, cinco fuerzas de Porter, Matriz MEFI y FODA estratégico.

Por consiguiente, se aplicó la metodología establecida por el Ministerio de Turismo donde se apoyó en el *Manual de Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos* propuesto por dicha entidad, del cual se desarrolló dos de sus cuatro etapas que consisten en el análisis del destino y el diseño de la ruta turística. En dichas etapas abarcan aspectos como el análisis de la oferta, demanda, estructuración de componentes (accesibilidad, atractivos, facilidades, servicios) y elaboración del itinerario.

Por último, se propuso un itinerario adecuado como alternativa para promover las actividades de turismo de comunitario en la comunidad Bavuroe, mediante el programa GPS, se obtuvo las coordenadas necesarias para diseñar la ruta turística dentro del programa ARCGIS.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Diagnóstico de la situación actual de la comunidad Bavuroe

En la presente investigación se consideró las opiniones de las personas, que, en relación con su trabajo, tuvieron conocimiento de la comunidad y de esta manera puedan brindar información significativa. Se puede entender que “la figura de los informantes representa un alto valor para las investigaciones cualitativas, porque conoce los hechos y tienen la experiencia” (Alejo & Osorio, 2016, p. 84). Con ello la importancia del informante clave, reside en conocer las preguntas que se le

realiza, pero también es fundamental que pueda desenvolverse en otros temas de la localidad. Asimismo, poder conocer los sucesos no observados, e incluso descubrir a través de la entrevista nuevos temas de discusión de la localidad. A continuación, se detalla el perfil de los informantes claves:

- Ramiro Ortiz: presidente de la Asociación de Turismo Cofan Ingi Tsampi.
- Omair Vargas: artesano de la comunidad Kajansie.
- Ermel Criollo: presidente de la comunidad Bavuroe.
- Fernanda Ortiz: presidenta de la Asociación de mujeres Cofan de Dureno Suku.

Categorización de entrevistas a informantes claves

Tabla 1. Categorización y dimensión de las Entrevista N° (47 ideas).

Categoría	Dimensión	Número de ideas	Total, ideas Categoría
1. Turismo Comunitario	Expone servicios turísticos	3	7
	La comunidad se organiza	4	
2. Importancia del turismo	Rescate cultural y económico	5	9
	Limpieza de la comunidad	4	
3. Actitud de la población local	Desarrollo en Infraestructura turística.	2	2
4. Mejorar la Actividad Turística	Capacitación y talleres	7	9
	Publicidad	2	
5. Clientes Potenciales	Estudiantes Universitarios	1	4
	Local (Lago Agrio -Coca-Shushufindi)	1	
	Extranjeros (Estados Unidos, Francia, Alemania)	2	
6. Influencia turística	Meses (enero y abril)	3	6
	Verano (junio, julio y agosto)	3	
7. Apoyo en emprendimientos	No hay apoyo	3	5
	Si tiene apoyo	2	
8. Recursos para proyectos turísticos	No hay recurso	4	5
	Si hay recursos	1	

Interpretación: de acuerdo al análisis de la entrevista se apreció que la comunidad conoce del turismo, pero les falta apoyo por parte de los GAD's municipal y provincial, para que puedan trabajar organizados y puedan tener un



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

buen desarrollo turístico. La importancia del turismo comunitario ayuda mucho al tema del rescate cultural y económico de la comunidad, como también se considera que la limpieza en la comunidad y senderos debe ser esencial en el destino. De esta manera las comunidades como Bavuroe, Dureno, Kajansi y Chandianae, tendrían una mejor imagen porque a diferencia de otras nacionalidades la cultura Cofan sigue teniendo su lengua, vestimenta, tradición y chamanismo. Logrando así ser un recurso potencial en la provincia, para que a futuro puedan tener un desarrollo turístico eficaz y con ello también manejar la aculturación de las comunidades. Se señala también que la comunidad Bavuroe requiere de capacitación en temas turísticos en las cuales se puede tratar el servicio al cliente, conciencia ambiental, administración, publicidad y manejo de los desechos orgánicos e inorgánicos. Como también se llegó a conocer el tipo de turista que visitan la comunidad, tal es el caso de extranjeros que vienen de Estados Unidos, Francia y Alemania. Y, por último, a nivel local llegan visitantes desde las ciudades de Lago Agrio, Shushufindi y el Coca.

Matriz PESTEL

En el análisis PESTEL se analizó aspectos como; entorno político, económico, sociocultural, tecnológico, ecológico y legal. Ruiz (2020), señala que “es una herramienta básica para definir estratégicamente el camino que debe tomar hoy nuestros negocios y proyectos” (párr. 2)

Tabla 2. Matriz PESTEL.

FACTORES	VARIABLES	GRADO DE INPACTO	JUSTIFICACION
Político y Legal	Nivel de Estabilidad del Gobierno	Positivo (medio)	El gobierno tiene la oportunidad de consolidar los cambios que el país necesita para retomar una senda de crecimiento y prosperidad compartida. Luego de vacunar a más del 50% de la población en pocos meses, el desafío es conseguir el apoyo de la población, del sector privado y de los actores políticos para que, en conjunto, se superen los efectos inmediatos de la crisis y se sienten las bases para una recuperación inclusiva y sostenible (Banco Mundial, 2021, párr.2)
	Competencias	Positivo (Alto)	Art. 240.- Los gobiernos autónomos descentralizados de las regiones, distritos metropolitanos, provincias y cantónes tendrán facultades legislativas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales. Las juntas parroquiales rurales tendrán facultades reglamentarias. Que el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos,

	Fomentar el desarrollo turístico	Positivo (Alto)	recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos;
		Negativo (Alto)	Las principales actividades económicas presentes en la parroquia son la explotación petrolera a cargo de PETROECUADOR en el campo rural a la agricultura, ganadería, piscicultura, el comercio y artesanías que se realizan dentro de la cabecera parroquial en muy poca escala.
Económico	Actividad económica	Positivo (Alto)	La Parroquia Dureno tiene como principal actividad económica productiva a la agricultura los cultivos más representativos son el cacao, café, maní, arroz, maíz, caña, la tenencia de la tierra es de 50 ha promedio por familia, las condiciones de labores se dan en forma tradicional no tecnificada lo que acarea una baja producción y poca calidad en los productos haciendo de la agricultura una actividad de auto consumo.
	Aspecto social	Negativo (Alto)	En la composición étnica de los habitantes como se da a conocer en el siguiente cuadro en su gran mayoría los habitantes se consideran indígena pero aun así a diversidad de grupos humanos existen entre mestizos, negros mulatos blanco.
Socio Cultural	Pobreza	Negativo (Alto)	Migración de la población en busca de nuevas oportunidades educativas y laborales
	Organización	Negativo (Alto)	Débil Organización Social
Tecnológico	Impactos de las TIC	Positivo (alto)	En la parroquia Dureno, el uso de la tecnología ha ido en avance desde la pandemia, el internet y conocimientos tecnológicos se volvieron obligatorios.
Ecológico	Impacto ambiental	Negativo (Alto)	En la parroquia, la actividad extractiva se circunscribe a la explotación de material de río para obtener arena, y piedras que sirven para la construcción. El afloramiento a poca profundidad de material de formaciones geológicas, como lajas, sirven principalmente para la construcción, se ubican principalmente en los extremos norte y sur de la parroquia, en las vertientes y laderas que declinan a las corrientes fluviales.

Matriz de Evaluación de los Factores Externos

Como lo define Ruiz (2021), la MEF “es un instrumento de diagnóstico (ponderado) que permite hacer un estudio de campo, donde se pueden identificar y evaluar distintos aspectos externos que pueden afectar o influir en la expansión y crecimiento de una marca, empresa, organización o negocio”. Se consideró cinco elementos claves en relación con los factores externos, a través de estos elementos



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

se facilitó un valor ponderado de las amenazas y oportunidades. De esta manera poder ver si el destino puede ser rentable o no.

Tabla 3. Matriz MEFE.

FACTOR EXTERNO	PESO	CALIFICACION	PESO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
Organizaciones que apoyan al desarrollo del turismo comunitario NOAIKE Y CEIBO.	0.15	3	0.45
Tendencias al turismo rural o comunitario.	0.10	4	0.40
Cantón Lago Agrio registrado como pueblo mágico.	0.10	4	0.40
Capacitaciones en turismo para la comunidad por parte de los GAD's.	0.09	3	0,27
Programas de emprendimientos de ONG.	0.10	3	0,30
Subtotal de oportunidades			1,82
AMENAZAS			
Adaptación de la cultura Cofan con lo occidental.	0.09	2	0,10
No hay una buena relación del GAD's municipal y parroquial en el tema del desarrollo turístico.	0.09	3	0,24
Inseguridad en la ciudad de Lago Agrio.	0.09	2	0,18
Explotación petrolera en la comunidad.	0.10	2	0,20
Que la comunidad Bavuroe no se elegido por parte de los turistas, por existir poca información.	0.09	2	0,16
Subtotal de amenazas			0,88
Total	1		2,70

En relación con los datos obtenidos de la matriz MEFE, se puede evidenciar que uno de los factores externos de gran valor, en relación con las oportunidades es el apoyo de las organizaciones Noaike y Ceibo en temas de turismo, seguida de tendencias del turismo rural o comunitario, cantón Lago Agrio registrado como pueblo mágico, capacitaciones en turismo para la comunidad por parte de los GAD's, del mismo modo programas de emprendimientos de ONG. Mientras que, en las amenazas dentro de los factores externos, se destaca que la comunidad Bavuroe no es elegido por parte de los turistas al no existir mucha información, conflictos sociales dentro de la comunidad, inseguridad en la ciudad de Lago Agrio, explotación petrolera en la comunidad, adaptación de la cultura Cofan con lo occidental, no hay una buena relación del GAD's municipal y parroquial en el tema del desarrollo turístico. Con ello se puede tener el siguiente resultado en relación con

el peso ponderado, total de las oportunidades 1,82 y las amenazas 0,88 dando como resultado 2.88, de esta manera se puede concluir que el estado de la comunidad como factor externo es adecuado para las actividades turísticas.

Análisis de la fuerza de Porter

Amenazas de entradas de nuevos competidores.

La comunidad Bavuroe posee recursos de gran valor en relación con su cultura, tradición, gastronomía, danza y música, acompañada de un ambiente paisajístico de la localidad. Al no tener personal calificado en relación con el turismo, la comunidad tiene que buscar la manera de capacitarse para no perder el mercado local, nacional e internacional.

Poder de negociación de los clientes.

Dentro de la comunidad Bavuroe se puede conocer la fabricación del dulce Cofan, elaborada por la Asociación de Turismo Cofan Ingi Tsampi. Un producto ancestral que ha venido por la enseñanza de generaciones pasadas de la esta cultura. Como también se desarrolla festividades en el mes de enero, el festival del florecientito y el festival de la chonta en el mes de abril.

Amenazas de productos y servicios sustitutivos.

En relación con este segmento se puede evidenciar, que la tala de bosques en la comunidad es excesiva, los atractivos turísticos se encuentran en peligro como la Laguna del Paiche y la cascada de la Vida. Por lo tanto, existe escasa participación de los GAD's, en relación con la recopilación de información de la comunidad, por lo que actualmente en un destino no visitado.

Poder de negociación de los proveedores.

En la comunidad se trabaja de manera organizada en coordinación con la operadora Rutin Break, quienes a través de la Asociación de Turismo Cofan Ingi Tsampi se establece actividades para la visita a la comunidad. Donde la asociación de mujeres Suku vincula las artesanías y gastronomía como un medio de convivencia y experiencia del turista.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

Rivalidad entre los competidores existentes.

La comunidad realiza actividades turísticas relacionadas con senderismo, pesca deportiva, chamanismo, artesanías, gastronomía, música y danza. Su principal competencia es la diversidad de atractivos de la ciudad de Lago Agrio, debido que la comunidad tiene personal no calificado y un mal manejo de los desechos orgánicos e inorgánicos.

Matriz de Evaluación de los Factores Internos

Según Trejo, Trejo y Zúniga (2016), el MEFI “es una herramienta analítica de formulación de estrategia que resume y evalúa las debilidades y fortalezas importantes de gerencia, mercadeo, finanzas, producción, recursos humanos, investigación y desarrollo” (p. 10).

Tabla 4. Matriz MEFI.

FACTOR INTERNO	PESO	CALIFICACION	PESO PONDERADO
FORTALEZAS			
Se encuentran organizados en asociaciones (Asociación de turismo Cofan Ingi Tsampi y asociación de mujeres suku)	0,15	3	0.45
Existe transporte público que garantiza la salida y llegada a la comunidad.	0.10	3	0.30
Existen recursos naturales y culturales de la comunidad.	0,10	3	0.30
Es una comunidad con identidad propia.	0.10	4	0.40
Ubicación estratégica debido a que la distancia de la ciudad de Lago Agrio a la comunidad solo es de 20 minutos.	0,09	3	0,27
Subtotal de fortalezas			1.72
DEBILIDADES			
Desconocimiento del turismo comunitario.	0.10	4	0.40
Falta de apoyo financiero por parte del GAD's Municipal de Lago Agrio	0.08	3	0.24
No hay estudios de inventarios turístico de la comunidad.	0.10	3	0.30
Mal manejo de la basura orgánica e inorgánica	0.10	3	0.30
Tala de los bosques de la comunidad.	0,08	3	0,24
Subtotal de debilidades			1.48
Total	1.00		3.02

Por lo tanto, el análisis de los factores internos demuestra que las fortalezas internas son favorables a la organización con un peso ponderado total de 1.72 contra 1.48 de las debilidades, la comunidad tiene más fortalezas que debilidades. No obstante, el valor total 3.02, indica que la comunidad se encuentra estable debido a que existen organizaciones que apoyan a la localidad. Pero se evidencia que los gobiernos competentes no tienen ningún interés en apoyar a los territorios indígenas, por lo que tienen que apoyarse por fundaciones y asociaciones.

Análisis de la matriz FODA

Tabla 5. FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Se encuentran organizados en asociaciones (Asociación de turismo Cofan Ingi Tsampi y asociación de mujeres suku) Existe transporte público que garantiza la salida y llegada a la comunidad. Existen recursos naturales y culturales de la comunidad. Es una comunidad con identidad propia.	Organizaciones que apoyan al desarrollo de turismo comunitario NOAIKE Y CEIBO. Tendencias al turismo rural o comunitario. Cantón Lago Agrio registrado como pueblo mágico. Capacitaciones en turismo para la comunidad por parte de los GAD's.
Ubicación estratégica debido a que la distancia de la ciudad de Lago Agrio a la comunidad solo es de 20 minutos.	Programas de emprendimientos de ONG.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Desconocimiento del turismo comunitario. Falta de apoyo financiero por parte del GAD's Municipal de Lago Agrio No hay estudios de inventarios turístico de la comunidad. Mal manejo de la basura orgánica e inorgánica Tala de los bosques de la comunidad.	Adaptación de la cultura Cofan con lo occidental. No hay una buena relación del GAD's municipal y parroquial en relación al desarrollo turístico. Inseguridad en la ciudad de Lago Agrio. Explotación petrolera en la comunidad. Que la comunidad Bavuroe no se elegido por parte de los turistas, por existir poca información.

Tabla 6 FODA estratégico.

Fortalezas	Estrategia FO	Estrategia FA
F1 Se encuentran organizados en asociaciones (Asociación de Turismo Cofan Ingi Tsampi y Asociación de Mujeres Suku). F2 Existe transporte público que garantiza la salida y llegada a la	Diseñar la ruta turística donde pueda mostrar la variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, para incentivar al turista a visitar la comunidad. Como también es importante implementar la promoción de la comunidad a través de alianzas estratégicas	A1 Adaptación de la cultura Cofan con lo occidental. A2 No hay una buena relación del GAD's municipal y parroquial en relación al desarrollo turístico. A3 Inseguridad en la ciudad Lago Agrio A4 Explotación petrolera en la comunidad. A5 Que la comunidad Bavuroe no se elegido por parte de los turistas, por existir poca información.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

comunidad. F3 Existen recursos naturales y culturales de la comunidad. F4 Es una comunidad con identidad propia. F5 Ubicación estratégica debido a que la distancia de la ciudad de Lago Agrio a la comunidad solo es de 20 minutos.	como NOAIKE Y CEIBO, de la cual también sería importante la participación de los Gad's para que destinen recursos económicos en la promoción del destino. F1; F2; F3; F4; F5; O1; O2; O3; O4; O5	A2; A4 Gestionar con la policía nacional para el patrullaje de las paradas de bus de entrada y salida, a la comunidad Bavuroe. F3; A3 Planificar el desarrollo turístico de la comunidad, a través de capacitaciones y promoción por medio de los Gad's, para que de esta manera el turista pueda tener un servicio de calidad y por medio de ella el destino sea elegida para su recreación, aprovechando su ubicación. F5; A5
--	--	--

Debilidad	Estrategias DO	Estrategias DA
D1 Desconocimiento del turismo comunitario. D2 Falta de apoyo financiero por parte del GADMunicipal de Lago Agrio. D3 No hay estudios de inventarios turístico de la comunidad. D4 Mal manejo de la basura orgánica e inorgánica. D5 Tala de los bosques de la comunidad.	Realizar convenios con la noaike, ceibo y gad's, para capacitaciones en temas de turismo comunitario, el uso de la basura y la concientización ambiental de la tala de bosques. Para que de esta manera aprovechar la tendencia del turismo rural post covid-19. D1; D4; D5; O1; O2 Aprovechar programas de emprendimiento lanzadas ONG, para lograr obtener una capital semilla y financiar el desarrollo turístico en la comunidad, como también presionar a los GAD's. D2; O5 Es importante que la comunidad presente al gobierno municipal las necesidades que tiene en relación al turismo, para que exista estudios y valoraciones de la comunidad, como también se capaciten. D3; O3; O4	Tener una buena comunicación continuas con instituciones especializadas en planificación y promoción turística. D2; A2; Realizar una concientización de los impactos sociales y ambientes a la comunidad, a través de las asociaciones de la comunidad y con ello vincular a la ruta turística como alternativa de desarrollo. D1; A1; A4 Es pertinente que la comunidad tenga estudios de sus productos turísticos, para que los turistas puedan tener una mayor información del destino, como también prepara a la comunidad en temas de primeros auxilios, guianza, atención al cliente, ambiente y manejo de la basura. de la cual pueden planificar y gestionar el Gad's. parroquial, municipal y provincial. D3; D4; D5; A3; A5

3.2 Ejecución de la metodología del ministerio de turismo para la elaboración de la ruta e itinerarios turísticos.

Análisis de la oferta

Para la investigación de la oferta local, se recopiló la información de los atractivos turísticos de la comunidad Bavuroe, a través de la ficha que propone el Ministerio de Turismo del Ecuador y en la Tabla 6 se visualiza las jerarquías resumidas de estos atractivos.

Tabla 7. Cuadro de resumen de las fichas de jerarquización de atractivos turísticos de la comunidad Bavuroe.

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
ComunidadBavuroe	Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y Popular	Música y Danza	II
Comunidad Dureno	Atractivo Natural	Ambiente lacustre	Lago	II
ComunidadKajansie	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Medicina Ancestral	II
Comunidad Chandianae	Atractivo Natural	Ríos	Riachuelo	I
Rio Agua Rico	Atractivo Natural	Ríos	Rio	I

Análisis de la demanda

La demanda turística del destino se ha mitigado en los últimos meses, debido a la crisis sanitaria que vive el país. En este caso se ha evidenciado mediante las entrevistas que la comunidad es visitada por los siguientes turistas: estudiantes universitarios nacionales y extranjeros. Entre estos alemanes, franceses, estadounidenses y locales. Es importante mencionar que los meses más concurridos son de junio a agosto.

3.3 Propuesta de ruta turística

El diseño de esta propuesta se encuentra direccionado en dar a conocer las comunidades de la nacionalidad Cofan, en conjunto con sus atractivos naturales y culturales. Para que de esta manera los turistas que deseen conocer esta comunidad puedan tener información eficaz y no solo centrarse en la comunidad Dureno. En el diseño de la ruta turística se tomó en cuenta el análisis FODA estratégico, facilitando así el desarrollo turístico en la comunidad y de esta manera se efectúen las actividades culturales.

Nombre de la ruta: Ruta turística Cofan (Ingi Ande)

Figura 1. Ruta turística Cofan Ingi Ande.





UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Recorrido

- **La comunidad Bavuroe.** Según Licuy (2005), señala que:

Es llamada así por la abundancia de peces "barbudos" En esta comunidad se puede conocer la música autóctona de la nacionalidad Cofan, a través del grupo música "API" que fue uno de los primeros grupos musicales de la cultura Cofan que se dio a conocer en la provincia y también podemos identificar su danza tradicional. (p. 9)
- **Comunidad Dureno.** Hay autores que resaltan que:

Es llamada así por lo que antiguamente habitaban los huaoranes en esta zona y lo nombran al río como Dureno, pero hoy en día lo confunde con el idioma secopain (Secoya), significa "rio entre palizadas". La comunidad Dureno es la central de las comunidades rurales, en este lugar se puede realizar la toma del yagé, degustar de gastronomía ancestral y artesanías. (Licuy, 2005, p. 7)
- **Comunidad Kajansie o Uperito.** Según el Gobierno Autónomo Descentralizado de Sucumbíos (2011), señala que:

Es llamada así por lo que en el puerto de la comunidad hay una peña gigante donde dicen que vivía una anaconda. En esta comunidad se puede realizar el conocimiento de plantas medicinales y conocer más sobre el folklore de los cofanes a través del segundo grupo musical "Yuri Tsampi", en donde también podemos conocer leyendas de la cultura Cofan. (p. 142)
- **Comunidad Chandianae:** La comunidad tiene una un significado variado de su nombre, por lo que resaltan que:

Es llamada así por el río de aguas cristalinas, en esta comunidad podemos conocer la historia de unos de los caciques más importantes de la comunidad que es Yuri'ye, también identificaran artesanías y una cascada hermosa en donde uno puede maravillarse de la naturaleza del bosque emergiéndose en las aguas cristalinas de esta zona. (FEICE, 2014, pág. 51)

Incluye

- Alimentación.
- Transporte (Terrestre y Fluvial).

- Alojamiento.
- Guía de turismo certificado.

Sitios a visitar

- Comunidad Bavuroe (Música y danza autóctona).
- Comunidad Cajansie (Música y Plantas medicinales).
- Comunidad Dureno (Artesanías, gastronomía y Toma de yagé).
- Comunidad Tutanaiki (Leyendas y Cascada).

Propuesta de itinerario

Tabla 8. Itinerario.

Ruta turística los cofanes Ingi Ande	
Día 1	“Todo el recorrido será guiado”
Carácter: cultural y Naturaleza	Recomendaciones: Ropa cómoda, Repelente, Protector solar y botella de agua.
Dificultad: Baja	Se podrá conocer la música autóctona a través de tambores, flautas o bifanos y los cantos hacia la naturaleza de mujeres ancianas de la comunidad. Como también podrá observar la danza de la serpiente de jóvenes de la comunidad.
ITINERARIO	
Hora	Actividades
06:00 am	Concentración en el Hotel de Mario
6:30 am	Bienvenida por parte del guía.
7:00 am	Desayuno en el Hotel de Mario
8:30 am	Llegada al puerto de Bavuroe y navegación fluvial.
09:00 am	Recorrido por la comunidad Bavuroe, conociendo la música autóctona y la danza.
12:00 pm	Preparación y degustación de la chucula y gastronomía local.
13:00 pm	Recorrido por el sendero de la comunidad Bavuroe, conociendo su agricultura.
14:00 pm	Salida hacia la comunidad Kajansie donde se podrá conocer la medicina ancestral y el chamanismo, por parte de don Hector Quenama.
17:00 pm	Regreso a la comunidad Dureno, donde se alojarán y se realizará actividades lúdicas, en las cabañas.
18:00 pm	Merienda, se brindará como plato principal el paiche y se explicará un poco del proyecto que se tiene con el Arapaima Gigas.
Día 2	Todo recorrido será guiado
Hora	Actividades
08:00 am	Desayuno, se brindará empanada de palmito acompañado con plátano molido y de bebida guayusa.
9:00 am	Conocer la comunidad, se harán actividades dinámicas donde el turista realizará sus propias artesanías y conocerán la elaboración del dulce Cofan por parte de la Asociación de turismo Cofan Ingi Tsampi.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

12:00 pm	Almuerzo en casa de la federación de Mujeres los Cofanes, y explicarles la incitativa de la Asociación Suku.
13:00 am	Salida de la comunidad Dureno y viaje fluvial a Tutanaiki.
14:00 am	Llegada a la comunidad Tutanaiki (leyendas y formas de vida de la cultura Cofan).
16:00 pm	Entrada a una pequeña cascada de la comunidad tutanaiki.
18:00 pm	Salida de la comunidad Tutanaike y retomo a la comunidad Dureno.
19:00 pm	Merienda maito de bagre acompañado con arroz y una bebida de chicha de yuca.
20:00 pm	Integración cultural por parte de la comunidad a las riveras del rio aguarico, cuentos y leyendas.

Día 3	Todo recorrido será guiado
7: 30 am	Desayuno casabe con chucula.
8:00 am	Retorno a la ciudad Lago Agrio.

Cálculo para turistas nacionales.

Tabla 9. Costo del paquete turístico para 5 pax.

SERVICIOS	COSTO-DIA	DOS DÍAS Y MEDIO	TOTAL/ PAX
TRANSPORTE TERRESTRE	30	60	12
TRANSPORTE FLUVIAL	2	30	6
ALIMENTACIÓN	15	35	35
HOSPEDAJE	15	15	15
GUIANZA	20	60	12
ENTRADAS		5	5
SUB TOTAL			85.00
IMPREVISTOS 5%			4.70
Costo X Pax			89.70
Utilidad 25%			22.42
PVP			112.12

Calculo para turistas extranjeros.

Tabla 10. Calculo turistas extranjeros para 5 pax.

SERVICIOS	COSTO-DIA	DOS DÍAS Y MEDIO	TOTAL/ PAX
TRANSPORTE TERRESTRE	30	60	12
TRANSPORTE FLUVIAL	5	75	15
ALIMENTACIÓN	15	35	35
HOSPEDAJE	20	20	20
GUIANZA	20	60	12
ENTRADAS		5	5
SUB TOTAL			99.00
IMPREVISTOS 5%			4.70
Costo X Pax			103.7
Utilidad 25%			25.93
PVP			129.63

La comunidad Bavuroe es un recurso potencialmente turístico, al realizar el diagnóstico de la situación actual, se evidenció que la población tiene limitaciones de conocimiento en relación con las actividades turísticas, por lo que es necesario la realización de capacitaciones de manera organizada para dar un servicio de calidad.

Sin embargo, a pesar de tener estas represalias la comunidad Bavuroe ha tenido un buen desarrollo turístico, gracias a la integración de asociaciones como “Ingi Tsampi” y “Suku”, donde se especializan en artesanías y diversas actividades culturales de la comunidad.

De acuerdo con Hidalgo y Andi (2019), el diseño de una ruta de turismo comunitario para una localidad, ayuda mucho al desarrollo de los destinos en beneficio del sector y potencialización de la actividad turística de Madre Tierra. Mientras que Alvarado y Encalada (2020), señalaron que el potencial turístico en la creación de una ruta gastronómica, contribuye al desarrollo socioeconómico del lugar.

Tomando en cuenta esto, se refleja que la propuesta de la ruta turística Cofan Ingi Ande en la localidad beneficia a la integración de los recursos culturales y naturales, para el desarrollo del turismo y obtención de ingresos económicos. Como también la generación de nuevas fuentes de empleo y una planificación de las actividades turísticas dentro del lugar teniendo el personal del sitio capacitado en la atención al cliente.

4. CONCLUSIONES

Al diagnosticar la situación actual de la comunidad Bavuroe se evidenció que la población local considera que el turismo es fundamental debido a que se rescata la cultura del lugar y ocasiona ingresos económicos a la comunidad, además, manifestaron que para realizar la actividad turística se requiere que todas las personas involucradas en el ámbito turístico tengan conocimiento de esta área mediante capacitaciones y talleres por las entidades de turismo porque los individuos de esta comunidad están enfocados a las mejoras de las infraestructuras turísticas. También, las personas de la comunidad tienen en cuenta que el turismo comunitario es una forma de organización de la comunidad para el desarrollo del turismo, aunque en el territorio no poseen el apoyo del GAD's Parroquial de



UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

Dureno, GAD's Municipal del cantón Lago Agrio y GAD's Provincial de Sucumbíos porque estas organizaciones presupuestan en menor cantidad monetaria para los proyectos turísticos de las comunidades. Hay que resaltar, que los clientes potenciales que llegan al lugar son los turistas extranjeros de Estados Unidos, Francia y Alemania, y visitan con mayor afluencia en temporada de verano (meses de junio, julio y agosto).

Al aplicar la metodología establecida por el Ministerio de Turismo para la elaboración de rutas e itinerarios turísticos en el territorio del Ecuador, se realizó dos etapas siendo muy importante para el diseño y elaboración de la ruta. Debido que se identificó los principios de la actividad turística, donde señala la actitud, percepción y calidad en el destino. De esta manera la ruta turística se desarrolla acorde a los principios del turismo comunitario y las fortalezas de la comunidad.

Con el itinerario propuesto, se establece que los atractivos para la ruta fueron jerarquizados con la ficha de atractivos. De esta manera se pudo conocer que los atractivos llamativos fueron la comunidad Bavuroe, Dureno y Kajansie con jerarquía II. Concluyendo que estos atractivos son de gran valor para el desarrollo de actividades turísticas y capaces de motivar a turistas locales, nacionales e internacionales. En mención a lo expuesto se realizó la ruta de turismo comunitario, con una duración de dos noches tres días. Aventurándose a pasar por el río Aguarico conociendo su cultura, música, danza, artesanía, gastronomía, plantas medicinales y lugares paisajísticos. Con ello brindarles al turista una mejor experiencia cultural de la nacionalidad Cofán del Ecuador. La ruta turística Cofán Ingi Ande es una propuesta que nace de acuerdo a las necesidades de la comunidad, en donde se puede conocer atractivos naturales, culturales y emprendimientos de asociaciones de la cultura Cofán. Pero cabe señalar que, para el desarrollo eficaz de la ruta dependerá de los prestadores de servicio debidamente capacitados, asociaciones involucradas en la actividad, mantener la mejora continua del lugar, promoción y difusión de la ruta.

5. REFERENCIAS

Alejo, M. & Osorio, B. (2016). *Gaceta de pedagogía*. Venezuela: Instituto Pedagógico de Caracas.

- Alvarado, M. & Encalada, V. (2020). *Potencial Turístico del Cantón Palora para la creación de una Ruta Gastronómica*. (Trabajo de grado). Universidad Estatal Amazónica, Puyo, Ecuador.
- Alvarado, M. & Encalada, V. (2020). *Potencial Turístico del Cantón Palora para la creación de una Ruta Gastronómica*. (Trabajo de grado). Universidad Estatal Amazónica, Puyo, Ecuador.
- Arteaga, P. M. (s.f.). Hidrocarburos . Recuperado de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa3/n2/m11.html>
- Asarenza, M. (2006). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. Mexico: Trillas.
- Banco Mundial. (2021). *El banco mundial en Ecuador*. Ecuador: panorama general. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview#1>
- Bocanegra, A. (2014). *Turismo alternativo: ¿ Factor de desarrollo de desarrollo económico para Michoacan?*. (Trabajo de grado). Universidad Michuacana de San Nicolas de Hidalgo, Mexico.
- Buades, J. Cañada, E. & Gascón, J. (2012). *El Turismo en el inicio del milenio*. Madrid: Foro de Turismo Responsable.
- Cabanilla Vasconez, E. (2018). *Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción*. Quito . Universidad Central del Ecuador.
- Española, R. A. (2021). Ancestral. Recuperado de <https://dle.rae.es/ancestral>
- FEICE. (2014). *Plan de vida de la nacionalidad A'i Cofan : Poblacion*. Lago Agrio, Sucumbios: Gobierno Aiutonomo desantralizado de la provicincia de Sucumbios.
- Gobierno Autónomo Decentralizado de Sucumbíos. (2011). *Saberes ancestrales de Sucumbíos*. Lago Agrio: Gad's Sucumbíos.
- García, A. M. (2021). Comuna. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/comuna.html>
- Gardey, J. P. (2019). Laja . Recuperado de <https://definicion.de/laja/>
- Hidalgo, V. & Andi, L. (2019). *Diseño de una ruta Turística Comunitaria, que permita el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en la Parroquia Madre Tierra, Cantón Mera, Provincia de Pastaza*. (Trabajo de Grado). Universidad Estatal Amazónica. Puyo, Ecuador.
- Iturralde, M, Cejas, M., Gonzales, A., Guanoluisa, I., Nasimba, C. & Vásquez, G. (2017). *Turismo Comunitario*. (Trabajo de Grado). Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Quito, Ecuador.
- Licuy, F. (2005). *Los valores de la alimentación cultural de los Cofanes de Dureno*. (Trabajo de Grado). Universidad Estatal de Bolivar, Bolivar, Ecuador.
- Maguiña, J, Soto, A, Lama, J, Correa, L & Cvetkovic, A. (2021). Estudios Transversales, *Revista de la Facultad De Medicina Humana*, 21(1), 1.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (29 de diciembre de 2014). Artículo 1[Capitulo I] *Ley de Turismo*. [Ley 97 de 2014]. Recuperado de



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2 de Octubre de 2017). Ruta Ancestral del Cacao un nuevo producto turístico de Napo. Recuperado de [//www.turismo.gob.ec/ruta-ancestral-del-cacao-un-nuevo-producto-turistico-de-napo/](http://www.turismo.gob.ec/ruta-ancestral-del-cacao-un-nuevo-producto-turistico-de-napo/)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. Quito: Ecuador ama la vida.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Rendición de Cuentas*. Quito, Ecuador: El Gobierno es de todos.
- Molina, A. (2013). “*LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DELCANTÓN SIGCHOS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI*”. (Trabajo de grado). Universidad Tecnica de Ambato. Ambato.
- Organizacion Mundial de Turismo. (2014). CONSEJO EJECUTIVO DE LA OMT: LAS RUTAS TURÍSTICAS, CLAVE PARA LA INTEGRACIÓN Y EL DESARROLLO DE LAS REGIONES. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2014-06-09/consejo-ejecutivo-de-la-omt-las-rutas-turisticas-clave-para-la-integracion->
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Dureno. (2015). *Actividad Económica*. Lago Agrio: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Dureno.
- Pérez, J & Merino, M. (2018). Recreacion. Recuperado de <https://definicion.de/recreacion/>
- Pérez, J & Gardey, A. (2021). Socio economico. recuperado de <https://definicion.de/socioeconomico/>
- Pérez, J & Merino, M. (2020). Misionero . Recuperado de <https://definicion.de/misionero/#:~:text=Un%20misionero%20es%20un%20individuo,quienes%20no%20profesan%20su%20religi%C3%B3n.>
- Pérez, J & Merino, M. (2022). Rural. Recuperado de <https://definicion.de/rural/>
- Pedrosa, S. J. (s.f.). Oferta . Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/oferta.html>
- Pineda, J. (2020). Horticultura . Recuperado de <https://encolombia.com/economia/agroindustria/agronomia/horticultura/>
- Ruiz, M. (2021). *MEFE Y MEFI, Herramientas para el análisis estratégico*. Recuperado de <https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/>
- Ruiz, M. (2020). *Ruiz Barroeta*. Análisis PESTEL. Recuperado de <https://milagrosruizbarroeta.com/analisis-pestel/>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA* . (2021). Etnico. Recuperado de <https://dle.rae.es/%C3%A9tnico>
- Sancho, A. (2008). *Introducción al Turismo*. Madrid, España: Organización Mundial de Turismo.

Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill Education.

Villasante, L. W. (2016). TURISMO. Recuperado de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

ANEXOS

Anexo 1. Marco teórico

1. Antecedentes

Para el desarrollo de la investigación sobre una Ruta de Turismo Comunitario, se consideró como una guía el trabajo de titulación de Hidalgo y Andi (2019), de la cual diseña una ruta de turismo comunitario para la parroquia Madre Tierra, cantón Mera, provincia de Pastaza. Donde aplica la metodología de tipo no experimental, que llevo a cabo usando las técnicas de investigación bibliográfica y empírico a nivel territorial. Con un enfoque de investigación cuantitativo y cualitativo, lo cuantitativo se dio en la definición de las encuestas, recolección de información y datos mediante análisis estadísticos de resultados. Mediante las encuestas lograron identificar que el 71% de los turistas consideran turísticas a la parroquia y el 81% de los turistas ha concluido que es de vitalidad que se realice el diseño de la ruta turística incluyendo los diferentes atractivos turísticos pertenecientes a la parroquia Madre Tierra y mejorando el desarrollo de sus destinos con beneficios hacia el sector. Como también logró identificar sus potenciales atractivos naturales y culturales, de las cuales fueron Paz Yaku, Bosque protector Santa Ana, Gastronomía chicha Yaku, Dique yana rumi entre otros. Después de esto se arma la ruta turística comunitaria Madre Tierra Encanto y Cultura, vinculando los atractivos turísticos donde permite a los turistas compartir las vivencias de las diferentes culturas de la zona.

Un segundo trabajo es de Alvarado y Encalada (2020), denominado *Potencial Turístico del Cantón Palora para la creación de una Ruta Gastronómica*, donde identifica que el cantón Palora se ha dedicado principalmente a la producción agrícola de la Pitahaya y Té, gracias a su clima cálido y la riqueza de minerales de sus suelos, asimismo por gozar de diversas fincas que cuentan con una gran



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

variedad de actividades agro turísticas, las cuales pueden contribuir al desarrollo socioeconómico, es por ello que nace la necesidad de investigación del potencial turístico del cantón Palora para la creación de un producto agro turístico. Donde incluye cuatro fincas agro turísticas como son Finca Procel, Compañía Nacional de Té Sangay CETCA, Finca Organ Pit y Finca Morlaquitos Pitahayeros, que favorecieron al diseño de la Ruta agro turística PitaTé por el potencial que poseen. La presente investigación estuvo orientada en el enfoque cualitativo porque se basó en una información existente, documentos inéditos, libros, revisión bibliográfica. De esta manera logro evaluar las potencialidades de cada una de las fincas, se considera a la finca Procel con un 92% como la más apta para el desarrollo agro turístico, seguida por la Compañía de Té Sangay CETCA con una valoración de potencialidad de 88%, sin embargo, las fincas Organ Pit con el 80% y Morlaquitos Pitahayeros 76% se encuentran en rango favorable para ser incorporadas en la ruta agro turística PitaTé 2020.

En conclusión, en las investigaciones anteriores presentadas se logra identificar que el desarrollo de una ruta turística en una localidad ayuda a integrar los recursos culturales y naturales, para el desarrollo del turismo. Como también la generación de nuevas fuentes de empleo y una planificación de las actividades turísticas dentro del lugar. Cabe señalar que, para el desarrollo de estas actividades, el personal del sitio debe estar en constante capacitación para mejorar la atención al cliente e imagen del territorio.

2. Marco conceptual

El desarrollo del turismo actual es fruto de la evolución, con el paso del tiempo, el grado de progreso que ha experimentado la humanidad se ha manifestado como resultado de esta transformación. De esta manera es importante recabar información acerca de los antecedentes del turismo, donde Bocanegra (2014), señala que:

El turismo es una actividad tan antigua como la humanidad, pues desde hace miles de años nuestros antepasados ya realizaban viajes. En la época moderna, sin embargo, el surgimiento de nuevos medios de comunicación como el ferrocarril y el avión generaron un cambio radical en esta actividad, derivando en la aparición del llamado turismo. (p. 9)

Diferentes autores señalan que el turismo surge después de la segunda guerra mundial, desde ese momento ha crecido de manera incesante. Asarenza (2006), señala que: “La historia cuenta que, durante el apogeo del Imperio, en los meses de verano se producían considerables movimientos de gente que desde Roma se dirigían hacia el campo y hacia los sitios de veraneo situados a las orillas del mar” (p. 68). De esta manera el turismo aparece como una alternativa de ocio, religión o trabajo en la sociedad, aun que es importante mencionar que en esa época se disponía de itinerarios y guías, en los cuales se especificaba: las rutas, los nombres de los caminos, las distancias y los tiempos requeridos para viajar entre los distintos puntos del Imperio. Pero en ese tiempo no se identificaba como turismo, aunque no queda duda que la concepción que hoy en día se tiene acerca del turismo, se realizaba en esta época.

En la actualidad, el crecimiento de negocios del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. De esta manera el turismo se ha convertido en uno de los importantes actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos. Desde ese punto podemos mencionar que el turismo, según la Organización Mundial de Turismo (OMT) define que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (Sancho, 2008, p. 46)

Siguiendo con el análisis del turismo a nivel global, se puede señalar que los destinos a nivel internacional y local, requieren de recursos turísticos potenciales, que motiven al turista a viajar al destino. Por ello un destino con una buena organización y planificación, brindan una mayor experiencia del lugar. Considerando la definición del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) señala que los recursos turísticos son un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. Esta argumentación señala



UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

que todo tipo de recurso turístico nos da la motivación de ir al lugar, sin que el destino haya sido intervenido por el hombre, de esta manera la concepción abarca aspectos importantes del recurso turístico.

En este sentido, los recursos turísticos deben entenderse como todo aquello que se relaciona con lo natural, cultural, patrimonio histórico, infraestructuras antiguas, artes etc. De esta manera se entiende que motiva a diferentes viajeros en conocer estos diferentes tipos de recursos que posee una zona.

Desde el desarrollo turístico en el mundo existen diferentes tipos de turismo, como el turismo comunitario, el turismo gastronómico, el turismo de sol y playa, el turismo de naturaleza, etc. Por ello en Ecuador tiende hacer un país que posee una diversidad de recursos naturales y culturales potenciales, de esta manera, se puede considerar que es capaz en desarrollar las actividades mencionadas. Las empresas turísticas en la actualidad han desarrollado una variedad de actividades turísticas, que están acordes a las necesidades de los turistas.

De esta manera, cuando las personas observen el diseño de rutas turísticas, se darán cuenta de que debe basarse en la consideración de los recursos disponibles y la planificación, con ello se debe considerar elementos primordiales que conlleven al diseño. Por lo que se considera establecer el objetivo de la ruta, para que de esta manera al obtener los resultados se pueda ejecutar las estrategias para su creación. Desde luego, una ruta turística es nombrada de acuerdo a sus características culturales o naturales, por ejemplo “La ruta ancestral del cacao”.

La Ruta Ancestral del Cacao, producto turístico que permitirá a turistas nacionales y extranjeros vivir inolvidables experiencias a través del turismo comunitario, atractivos turísticos naturales y emprendimientos de la zona. Esta ruta reúne a varios establecimientos de la zona vinculados con la producción cacaotera y el turismo. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017)

Al implementar la ruta turística, se trata de que el turista pueda conocer el lugar y a través de esto se logre consumir productos de la zona, efectuando un desarrollo local y regional. Al analizar conceptualmente, se puede considerar que se trata de la realización de un recorrido dentro de un determinado lugar, para conocer, apreciar,

valorar, la riqueza cultural y natural. Estableciendo lasos de grupos sociales dentro del lugar.

Interpretando una ruta como un desplazamiento hacia diferentes lugares determinados. También se define como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios (Molina, 2013, p. 28).

El objetivo de la ruta turística es poder establecer lugares estratégicos del recorrido, tanto el ingreso como la salida del turista. Por lo que es necesario de que la ruta tenga todos los servicios básicos, hospedaje, centros de recreación, servicios de alimentos y bebidas, entre otros. De esta manera la infraestructura turística juega un papel fundamental dentro de la ruta, debido a que esto provoca una mayor experiencia del lugar. En sí no solo es importante el recurso turístico, sino también el entorno que constituye la ruta.

De acuerdo con Sergio Molina, establece que un sistema turístico está comprendido por los siguientes elementos como: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común que es el efecto de un “registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018, p. 31).

De esta manera la superestructura, son consideradas como instituciones públicas y privadas que definen las políticas y gestionan los intereses de los trabajadores. Pero una infraestructura es una variedad de elementos, equipos o servicios necesarios para el funcionamiento normal de un país, una ciudad o cualquier organización. El turismo, por su parte, es la actividad de trasladarse a un lugar distinto al que la gente normalmente pernocta, o por motivos de ocio, escapadas u otros fines. Cuando se trata de necesidades turísticas, estas son consumidas, utilizadas o provistas por destinos afortunados. Por lo consiguiente, existe una



UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

comunidad de acogida que apoya a los locales que tienen una relación directa o indirecta con la comunidad turística.

El turismo de masas desde tiempos ha ido mostrando un impacto negativo en la sociedad, por la innumerable contaminación que produce dentro de la localidad. Por ello el turismo rural, turismo ecológico, turismo de aventura, turismo comunitario y turismo de naturaleza, demostró un cambio diferente al turismo de masas ya que el turismo relacionado con la naturaleza y la cultura, refleja una imagen de concientización y reflexión, de lo amigable que puede ser la naturaleza sin contaminar. Por tanto, no se pueden negar los cambios culturales, ecológicos y económicos provocados por el desarrollo de la industria turística.

El turismo comunitario nace como una alternativa de desarrollo social, económico y ambiental. Para que exista una correcta organización y planificación de este tipo de destino, la comunidad debe trabajar conjuntamente con toda la población local promoviendo el trabajo comunitario, de esta manera demostrando que la comunidad labora con un mismo objetivo de desarrollo comunitario. De esta manera la comunidad Bavuroe cuenta dentro de su fortaleza, la organización en temas de turismo, como también con una estructura ecológica, de gran variedad de atracciones turísticas naturales y culturales bien conservadas.

Según Buades et al. (2012), atribuye el concepto de turismo comunitario como un “tipo de turismo en el que la población rural, en especial pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejercen un papel central en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios”.

En sí, el turismo comunitario brinda a los residentes locales una excelente oportunidad de desarrollo socioeconómico. Busca utilizar todos los componentes del sistema turístico de manera sostenible, permite la creación y gestión de servicios y productos turísticos, y complementa los servicios existentes a través de la inclusión. Usa y protege sus recursos naturales y culturales de manera responsable y para mejorar las condiciones de vida.

De esta manera el compromiso comunitario debe comenzar con el interés y la participación activa de las personas que integran la comunidad. Junto con los

prestadores de servicios, tratar de crear un núcleo entre los protagonistas del turismo comunitario que se ve en cada actividad. La comunidad debe ser un puente entre los turistas y los proveedores de servicios, es decir, las comunidades que quieran dedicarse al turismo deben crear servicios basados en estándares de calidad. A partir del trabajo interactivo entre los componentes de sostenibilidad, estos estándares de calidad aseguran la satisfacción del cliente.

Independientemente del pueblo o nacionalidad (rural, campesina, indígena, mestiza o afrodescendiente) en la que opera los integrantes de estos grupos saben que el desarrollo de las actividades turísticas comunitarias depende de sus actitudes, percepciones, participación y calidad, pues en la vida diaria serán expuestos y evaluados por los turistas. De esta manera para que un destino pueda desarrollarse de manera efectiva, debe trabajar planificada mente en marco de los principios del turismo comunitario.

Tabla 1. Principios de turismo comunitario

Principios	Turismo comunitario
Actitud	De acuerdo a Early y Chalken (1993), los agentes de turismo deben comprender que la actitud de las comunidades locales, frente a su participación en el turismo, permiten de esta manera generar o no actividades o servicios de turismo en pro del desarrollo comunitario.
Percepción	Se refiere a las opiniones y reacciones de los residentes de la comunidad; considerándose determinantes para en la prestación de los servicios turísticos y visualizados mediante la atención al cliente.
Participación	Se define como la magnitud a la que los residentes están involucrados en el diario vivir; considerándose un factor de éxito dependiendo de su involucramiento, percepción y actitud.
Calidad	Consiste en relacionar: el saber, el ser y el hacer; logrando con aquello fusionar el servicio, la atención, el compromiso, la confianza y la satisfacción de todos los actores que interactúan en la actividad de turismo comunitario.

Fuente: Adaptado de (Iturralde et. al, 2017)



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

Por lo consiguiente, Iturralde et al. (2017), interpreta el turismo comunitario como “un modelo de gestión de base local. Se observa en comunidades u organizaciones organizadas, tanto en grupos de individuos de etnias ancestrales, como de poblaciones que no se consideran como tal” (p. 55). Por ello se considera que esta actividad tiende a ser importante para la localidad, debido a que depende de esto para poder desarrollarse localmente, sin embargo, la demanda turística cada vez es más exigente con el producto, es por ello que debe existir una mejora continua del lugar brindando una experiencia diferente al centro de turismo comunitario. Complementado al turismo comunitario se puede considerar como una actividad vivencial que consiste en dar a conocer su cultura, naturaleza, tradición y hábitos de la comunidad.

Esta investigación utilizó la metodología desarrollada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, establecida en el *Manual de Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos*, en la que integra cuatro pasos, pero solo se centrará en las dos primeras fases, que trata sobre analizar el destino y el diseño.

Fase 1. Análisis del destino

El análisis y diagnóstico del lugar es el inicio de partida para el desarrollo de rutas turísticas, los resultados proporcionarán la información necesaria para definir el concepto y estructura del producto final.

Fase 2. Diseñar

Después de un análisis precedente de la relación oferta y demanda del atractivo y la determinación geográfica de los principales lugares turísticos, es inevitable partir de la fase del diseño de la ruta y tomar en cuenta todos los factores de la estructura y resúmenes de gestión. Una ruta turística debe poder contestar a cuatro preguntas básicas: ¿cómo llego?, ¿dónde cómo?, ¿dónde duermo?, ¿que veo? y ¿qué hago?

Se puede considerar que una ruta turística es un itinerario con un trayecto preestablecido, ubicado en el área de desarrollo turístico, que se realiza visitando atractivos turísticos naturales, culturales bien estructurados y equipados para el turismo.

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una variedad de entretenimiento y

actividades con sus elementos únicos. De esta manera debe considerar presentar una imagen global basada en la complementariedad entre sitios web, servicios y lenguaje de comunicación. En referencia a los antecedentes de la comunidad A'í Cofan Bavuroe, según Moran (2019), señala:

Dureno es un poblado ubicado en el centro del territorio de la comunidad y su asentamiento data aproximadamente desde 1940, actualmente posee una población de 400 habitantes. A la muerte de Guillermo Quenamá, por tradición este poblado debía haber sido abandonado; sin embargo, por influencia de los misioneros evangélicos, no se reubicó, o quizá se vieron acorralados por la colonización. Tomando como centro el poblado de Dureno, tenemos al este a Totoa Naiqui "río blanco" que se encuentra a unos 5 Km de la desembocadura del río Pisorié. Aquí viven 6 familias, encabezados por Don Aurelio Quenamá, heredero de Guillermo Quenamá, quien, en el año de 1985, decidió trasladarse con su familia hacia este sector en busca de mejor acceso a los animales de caza. Otras personas mencionan que se fue hacia ese sitio, porque no quería que sus hijas asistieran a la escuela. Funciona un Centro de Educación Comunitaria, con un educador y 12 alumnos, con una población de 29 habitantes. Al oeste de Dureno, orillas del río Aguarico, se encuentra "Bavuroe" con seis familias. Tienen un Centro de Educación Comunitaria Intercultural Bilingüe, con 16 alumnos. Bavoroé en A'ingne significa "mota", variedad de bagre que abunda en este sector. Posee una población de 35 habitantes y es guiada por Don Luciano Lucitante, quien en el año de 1980 decidió trasladarse hacia este sector para dedicarse a la crianza de ganado vacuno. Con el pasar del tiempo y cuando sus hijos crecieron y aumentó la familia, decidieron radicarse definitivamente. Don Luciano Lucitante, es hijo de Guillermo Quenamá, pero en su cédula de ciudadanía aparece como Luciano Lucitante. En Bavuroe viven los mejores exponentes de la música tradicional Cofan, conformado en "el Grupo Api". Hacia la parte Sur-Oeste de Dureno, entrando por la vía Guantas a la altura del Km 21, se encuentra "Pisorié Canque", palabra que significa "pueblo de Pisorié". Pisorié en Cofan es el



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

nombre de un ave ya extinguida en el sector. Este poblado se formó a raíz de la penetración del carretero que construyó la Texaco en 1987, para perforar el pozo Parahuaco No.6, que queda en el centro del territorio de la comuna. En un principio se ubicaron algunas familias de Dureno, pero poco a poco fueron retirándose hasta que al final quedaron ocho familias. Es una comunidad donde sus miembros en su mayoría hablan castellano.

3. Definición de términos

Ruta Turística. - Al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo (Villasante, 2016).

Ancestral: Pertenece o relativo a los antepasados (Española, 2021).

Turismo comunitario: El turismo comunitario es una actividad que se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local (Cañizares, 2013).

Recreación: Define a la acción y efecto de recrear, por lo tanto, puede hacer referencia a crear o producir de nuevo algo (Merino & Perez, 2018)

Rural: Rural es un adjetivo que hace referencia a lo perteneciente o relativo a la vida en el campo (Perez & Merino, 2022).

Comunidades: Grupo de seres humanos que comparten elementos en común, como idioma, costumbres, ubicación geográfica, visión del mundo o valores (Pérez & Gardey, 2021a)

Socioeconómico: Es aquello vinculado a elementos sociales y económicos (Pérez & Gardey, 2021b)

Oferta: En economía, es la cantidad de bienes y servicios que los oferentes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos (Pedrosa, s.f.).

Misionero: Un misionero es un individuo que tiene la misión de difundir el evangelio. Estas personas, por lo tanto, se dedican a predicar con la intención de convertir a quienes no profesan su religión (Julián Pérez Porto & María Merino, 2020).

Comuna: Es una organización política, social y económica territorialmente pequeña, que busca la autogestión y el autoabastecimiento inspirada en

la ideología marxista (García, 2021).

Étnica: Perteneciente o relativo a una nación, raza o etnia (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA , 2021a).

Circunscribe: Reducir a ciertos límites o términos algo (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA , 2021b).

Laja: Una laja es una roca lisa y plana, de escaso grosor. Estas piedras suelen emplearse en enlosados y en tejados (Gardey, 2019).

Hidrocarburos: son compuestos orgánicos que contienen carbono e hidrógeno, presentándose en la naturaleza como gases, líquidos, grasas y, a veces, sólidos. El petróleo crudo, en cualquiera de sus formas, y el gas natural son una combinación de diferentes hidrocarburos (Arteaga, s.f.).

Horticultura: Técnica de cultivo de plantas en huerta con regadío para el abastecimiento y consumo humano (Pineda, 2020).

Anexo 2. Resultados de las entrevistas a los actores claves

https://ueaeduc-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/ltur2017127_uea_edu_ec/EeXgOSgpECFOrANvKkw247sB5N_6Vnrkfcc213FIH34yMQ?e=IPLS1G

Anexo 3. Fichas de inventarios de los atractivos turísticos

https://ueaeduc-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/ltur2017127_uea_edu_ec/EgSpZYiue59CvovzCATsnG8BJFuFdlrvYgt1LTwRxxdKjw?e=1v4aer

Anexo 4. Evidencias fotográficas de las entrevistas a los actores claves

https://ueaeduc-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/ltur2017127_uea_edu_ec/Eb7ZYe7UdUJPsIyUMzkXYtABwtaUKEiIHn5AUtPkmXu77A?e=sJ1BfZ