



**Implementación de un programa de animación turística en el Parque Ecológico
Recreativo Lago Agrio**

Viviana Cecibel Caraguay Caraguay 1¹
ltur20172010@uea.edu.ec

Ginger Jeaneth Montesdeoca Montesdeoca 2¹
ltur2017165@uea.edu.ec

Yolanda Lorena Paredes Andrade, PhD²
yparedes@uea.edu.ec

**Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida,
Carrera de Licenciatura en Turismo (1)**

Resumen

La animación turística es una herramienta esencial para la satisfacción en las actividades de recreación; permitiendo motivar y crear vínculos entre la sociedad en el que se relaciona con el ocio y la disponibilidad del tiempo de las personas que busca el descanso de las actividades personales, familiares, negocios y estudios. En la ciudad de Nueva Loja se encuentra uno de los atractivos turísticos más reconocidos como es el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio (PERLA). En el año 2021, durante los meses de enero hasta junio recibió un total de 4.013 visitantes. El objetivo principal de esta investigación científica es implementar un programa de animación turística con el propósito de vincular al turista con la naturaleza. Se empleó la metodología exploratorio-descriptivo simple con enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo); y una muestra de 160 turistas de procedencia extranjera, nacional y local; los cuales fueron partícipes de las actividades de animación turística. Se aplicó una encuesta dirigida a los visitantes y una entrevista para el personal que labora en el parque, en el que se generó una base de datos a través del Programa Statistical Packpage for the Social Sciencies (SPSS), con un total del 96,9% en el que se determina que la animación turística promueve y fortalece al sector turístico.

Palabras claves: animación turística, actividades lúdicas, recreación, turismo.

Abstract

Tourist animation is an essential tool for the satisfaction in recreational activities; allowing to motivate and create links between society in which it is related to leisure and availability of time for people looking for rest from personal activities, family, business and studies. In the city of Nueva Loja is one of the most recognized tourist attractions such as the Lago Agrio Ecological Recreational Park (PERLA). In 2021, during the months of January through June it received a total of 4,013 visitors. The main objective of this scientific research is to implement a tourist animation program with the purpose of linking the tourist



UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

with nature. A simple exploratory-descriptive methodology was used with a mixed approach (qualitative and quantitative); and a sample of 160 tourists of foreign, national and local origin; who participated in the tourist animation activities. A survey was administered to visitors and an interview was conducted with park personnel. A database was generated using the Statistical Packpage for the Social Sciencies Program (SPSS), with a total of 96.9%, which determined that tourist animation promotes and strengthens the tourism sector.

Keywords: tourist animation, leisure activities, recreation, tourism.

1. INTRODUCCIÓN

El sector turístico en el Ecuador constituye uno de los rubros de generación de divisas, proporcionando oportunidades de empleo y de redistribución de la riqueza integradora, contribuye al Producto Interno Bruto (PIB), es un instrumento efectivo para el desarrollo económico y cultural del país (Santamaría & López, 2019).

La animación turística es una herramienta esencial para la satisfacción en las actividades de recreación; permitiendo motivar y crear vínculos entre la sociedad en el que se relaciona con el ocio y la disponibilidad del tiempo de las personas que busca el descanso de las actividades personales, familiares, negocios y estudios. Según la Organización Mundial del Turismo OMT (1985) referenciado por López, (2016). Menciona que es toda acción realizada sobre un grupo y/o población con el propósito de desarrollar la comunicación y garantizar la vida social en cada uno de los individuos.

Uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad de Nueva Loja es el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio, de aquí en adelante se hace mención a sus siglas PERLA, fue creado el 09 de junio del 2009 y está ubicado dentro de un bosque húmedo protector que cuenta con 110 hectáreas, posee senderos ecológicos, miradores y una laguna Psasa-paripari jaira (lengua Siona) que significa Charapita, donde se realizan paseos en canoa, también se puede apreciar los monos chorongos y aulladores, armadillos, ranas, nutrias, caimanes, pirañas, mantarrayas y una gran variedad de aves como tucanes, pájaros carpinteros y pavas de monte (Ministerio de Turismo, 2014).

Al no implementar animación turística en el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio, se limita el disfrute de actividades recreativas; esta práctica se ha visto como la posibilidad de transmitir valores culturales y de bienestar integral en los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores permitiendo la integración, participación y la satisfacción en las necesidades de recreación y del buen uso del tiempo libre de los visitantes.

Para ello, se ha propuesto la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo la animación turística puede contribuir al mejoramiento de las actividades recreativas en el PERLA? por lo expuesto, las autoras determinan la necesidad de implementar un programa de animación turística en el PERLA. Es necesario precisar de objetivos específicos tales como: Identificar la situación actual de los recursos y servicios del parque, diseñar el programa de actividades de animación turística y ejecutar el programa de actividades de animación



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

turística durante los fines de semana.

La integración de la animación turística tuvo como beneficiarios directos a los turistas y visitantes. Así mismo, los funcionarios que laboran en el PERLA obtuvieron nuevos conocimientos sobre la animación turística.

A nivel mundial el sector turístico fue afectado por el COVID-19, debido a las restricciones de ingresos y salidas de divisas, aislamiento temporal por razones de salud y seguridad; la Fiscalía General del Estado asegura que la pandemia provocó en la sociedad violencia intrafamiliar esto representa el 65% de denuncias tales como: psicológica, física, sexual, económica y patrimonial (Fiscalía General del Estado, 2020).

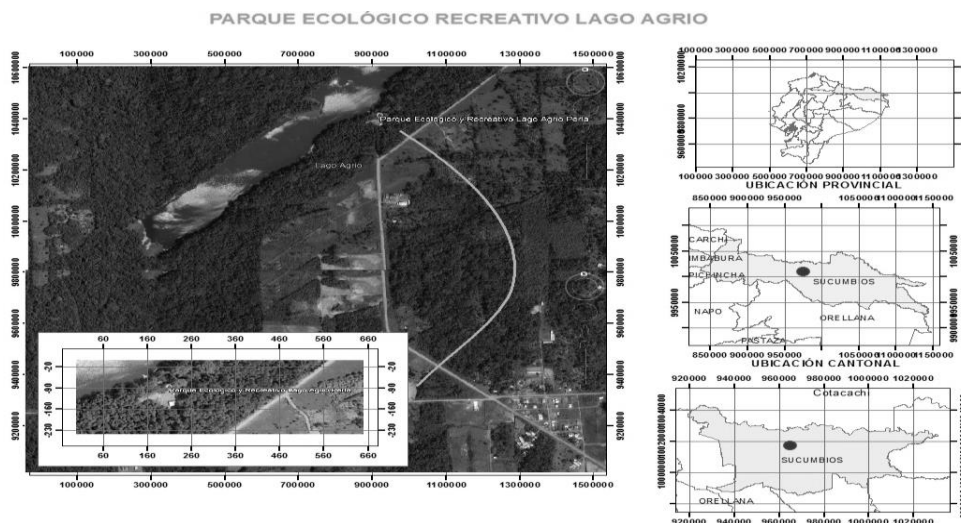
Por lo tanto, se ha generado en la sociedad factores psicosociales que se frecuentan con la presencia de ansiedad, depresión y reacción al estrés, es por eso que al realizar animación turística en el sitio permitirá crear experiencias agradables por medio de la renovación de actividades dinámicas y lúdicas.

2. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

2.1. ÁREA DE ESTUDIO

El área de estudio se encuentra ubicado en la región amazónica, en la provincia de Sucumbíos, cantón Lago Agrio, parroquia Nueva Loja, cuenta con 110 hectáreas de las cuales se ha considerado su distribución en 90 hectáreas que pertenece a bosque nativo y 20 hectáreas destinadas al área administrativa. El PERLA se dedica a la conservación y recuperación del bosque tropical y proporciona servicios de recreación y turismo (Astudillo & Rodríguez, 2020).

Figura 1. Mapa de la ubicación del Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio.



Elaborado por: ArcGIS

Realizado por: Caraguay, V & Montesdeoca, G (2021)



2.2. Línea de investigación

La presente investigación es de carácter exploratorio - descriptivo simple como lo menciona Horna (2015), este permite conocer la realidad tal como se presenta en el determinado tiempo y espacio, por otra parte, el diseño exploratorio examina un problema de investigación que ha sido poco estudiado debido a la escasa información sobre el tema a tratar, en la cual se utiliza instrumentos de recolección de datos tales como: observación, entrevista, encuesta, la revisión documental.

Como sugiere Hernández (2018), el enfoque de investigación usado en la presente investigación es mixto (cualitativo y cuantitativo) en el que se recolecta los datos para el análisis, considerando que las rutas de la investigación son cuantitativo y cualitativo.

De acuerdo con Creswell & Creswell (2018), el enfoque cualitativo permite explorar y entender el significado que da o atribuye un individuo o un grupo, a un problema humano o social. La recolección de datos es analizada de forma inductiva, es decir, que se parte de aspectos particulares para llegar a temas generales.

Para Bernal (2010), el enfoque cuantitativo se basa en la medición de las características de fenómenos sociales, derivados de un marco conceptual que debe estar fundamentado en teorías y postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas a través de una lógica deductiva y esta a su vez permite generalizar y normalizar datos de forma que se deberá analizar datos numéricos para ser analizados utilizando procedimientos estadísticos.

2.3. Métodos de investigación

El método deductivo en una investigación científica describe que va de lo general a lo específico; como lo señala Castillo (2020), el enfoque parte de un enunciado general del que se van extrayendo partes o elementos específicos. Para lograr llegar a la conclusión se consideró los siguientes pasos: observación, suposición y verificación entorno al proyecto de investigación.

Por otra parte, se utilizó el método inductivo porque señala casos particulares a los principios generales, de tal forma que estudia hechos o experiencias particulares. Para Castillo (2020), afirma que en una investigación se debe lograr llegar a la conclusión por lo tanto se consideró pasos tales como: la observación, registro y análisis.

Para la recolección, análisis y organización de la información; se aplicó la metodología de Hernández (2014), para el cumplimiento del primer objetivo se elaboró una entrevista semiestructurada con preguntas abiertas dirigida al personal del PERLA para conocer la situación actual de los recursos y servicios que se ofertan. Además, en la investigación se utilizó la observación directa en el que se usó instrumentos tales como: grabadoras, cámaras y el diario de campo. Por otra parte, se empleó información secundaria como la revisión bibliográfica para recolectar datos e información necesaria.

Para el cumplimiento del segundo objetivo, se realizó un programa de actividades en base al formato de matriz de actividades de animación turística propuesta por Gontscharenko (2011), como lo señala el plan de recreación y animación turística. Por lo



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

tanto, las investigadoras implementaron actividades recreativas y juegos tradicionales tomando en cuenta el tiempo y espacio de las áreas recreativas.

Para lograr el tercer objetivo, se aplicó una encuesta propuesta por Ricaurte (2009), en base a un cuestionario estructurado con escala de Likert del 1 al 5 basada en un total de 10 preguntas, donde 1 es muy satisfactorio, 2 satisfactorio, 3 moderadamente satisfactorio, 4 poco satisfactorio, 5 insatisfactorio, preguntas dicotómicas de sí y no, dirigidas a 160 turistas entre ellos a 2 turistas extranjeros, 40 turistas nacionales y 118 turistas locales, con el propósito de obtener información sobre la importancia de las actividades de animación turística.

Por consiguiente, se realizó un muestreo a 160 encuestados que fueron tabuladas mediante el programa Statistical Packpage for the Social Sciencies (SPSS) versión 20. Estos instrumentos de medición han sido sometidos a un análisis de confiabilidad. La consistencia interna de este instrumento se basa en una escala de opciones múltiples (Escala Likert), y puede ser analizada, debido a los formatos de calificación y respuestas dadas por (Quero, 2010).

Para obtener el tamaño de la muestra se aplicó la técnica del muestreo estratificado al azar porque es un procedimiento que se divide en estrato o categoría que posee uniformidad respecto a una variable. Para calcular el tamaño de la muestra se consideró aplicar la fórmula de Cannavos (1998), referenciado por Andy & Andi (2019), que se muestra a continuación:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)}$$

$$n = \frac{4013 \times (0.5) \times (0.5)}{(4013 - 1) \times \left(\frac{0.07}{1.81}\right)^2 + (0.5 \times 0.5)}$$

$$n = 160 \text{ encuestas}$$

En dónde:

N= 4013 tamaño de la población

n= (?) tamaño de la muestra

e= 0,07 precisión Error máximo admisible en términos de proporción (1-0.93=0,07)

p= 0,5 Probabilidad de éxito o proporción esperada

q= 0,5 Probabilidad de fracaso

z= 93% nivel de confianza 1,81

Tabla 1. Determinación de la muestra

Nivel de confianza	Valor de Z
93%	1,81

Fuente: Rodríguez, S (2008)

Realizado por: Caraguay, V & Montesdeoca, G (2021)



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Tabla 2. Número de visitantes a encuestar en el PERLA

TURISTAS EXTRANJEROS	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS LOCALES	TOTALES
$55/4013*100=1.37\%$	$1008/4013*100=25.12\%$	$2950/4013*100=73.51\%$	$1,37+25,12+73,51=100\%$
$160/1,37\%= 2$	$160/25.12\%= 40$	$160/73,51\%=118$	$2+40+118=160$

Fuente: Área Administrativa del PERLA

Realizado por: Caraguay, V & Montesdeoca, G (2021)

Para el cálculo del tamaño de la muestra se recolectó datos de la investigación en campo sobre el número de turistas que visitan el PERLA, en los meses de enero hasta junio del año 2021; recibió un total de 4.013 visitantes que representa a 160 turistas a encuestar del 100%, de los cuales 55 turistas extranjeros que representa el 1,37% de 2 turistas a encuestar, 1.008 turistas naciones que representa el 25.12% de 40 turistas a encuestar y 2.950 turistas locales que representa el 73.51% de 118 turistas a encuestar.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

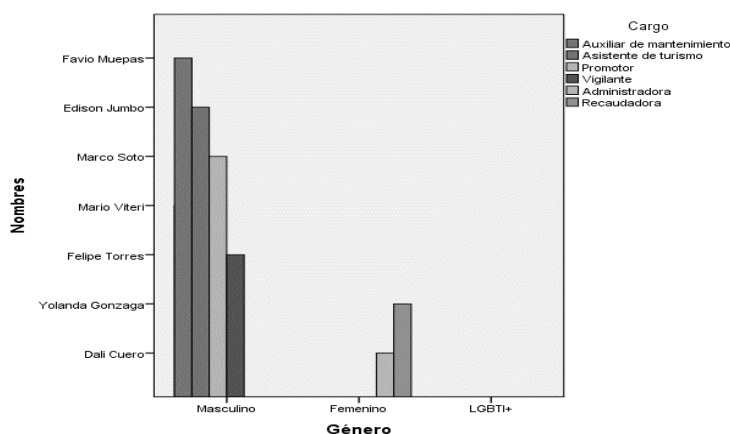


Figura 2. Información del personal del PERLA

Elaborado por: Programa Statistical Package for the Social Sciencies (SPSS)

Realizado por: Caraguay, V & Montesdeoca, G (2022)

Tabla 3. Respuestas del personal del PERLA

DATOS DEL PERSONAL			
	Género	Frecuencia	Porcentaje
Variable	Masculino	5	71,4
	Femenino	2	28,6
	Total	7	100,0
	Nombres	Frecuencia	Porcentaje
Variable	Dali Cuero	1	14,3
	Yolanda Gonzaga	1	14,3
	Felipe Torres	1	14,3
	Mario Viteri	1	14,3
	Marco Soto	1	14,3
	Edison Jumbo	1	14,3
	Favio Muepas	1	14,3
	Total	7	100,0



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

	Cargo	Frecuencia	Porcentaje
Variable	Auxiliar de mantenimiento	2	28,6
	Asistente de turismo	1	14,3
	Promotor	1	14,3
	Vigilante	1	14,3
	Administradora	1	14,3
	Recaudadora	1	14,3
	Total	7	100,0

Elaborado por: Programa Statistical Packpage for the Social Sciencies (SPPS)

Realizado por: Caraguay, V & Montesdeoca, G (2022)

Tabla 4. Entrevista dirigida al personal del PERLA

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA DIRIGIDA AL PERSONAL DEL PERLA			
1. ¿Cuáles son los precios de las actividades turísticas que ofrece el PERLA?		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Entrada Adultos \$1.50 - Niños \$0.50, Canotaje Adultos \$1.50 - Niños \$0.75, Canopy Adultos \$3.00 - Niños \$1.50	7	100,0
2. ¿Cada que tiempo se realiza mantenimiento a los senderos Psasa-pari-jaira y al Hoatzin?		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Cada semana	5	71,4
	2 días a la semana	1	14,3
	3 veces a la semana	1	14,3
	Total	7	100,0
3. ¿Cuáles son las principales actividades turísticas que ofrece el parque PERLA?		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Canotaje	2	28,6
	Canopy	4	57,1
	Senderismo	1	14,3
	Total	7	100,0
4. ¿Cuántos tipos de especies de flora y fauna existen en el parque? ¿Cuáles son las principales especies?		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Aves 225 especies	1	14,3
	Peces 15 especies	1	14,3
	Flora Árbol Ficus gigante, Fauna guatuso, monos, capiguara	3	42,9
	Guatusos, monos, pavas	1	14,3
	pavas, monos, caimanes, pirañas	1	14,3
	Total	7	100,0
5. ¿Cuántos son los mejores espacios para hacer actividades recreativas?		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Laguna, Área recreativa	1	14,3
	Laguna, Área recreativa, Piscina	3	42,9
	Laguna	2	28,6
	Área recreativa, Piscina	1	14,3
	Total	7	100,0
6. ¿Cree que es importante la Animación Turística en el parque y ¿por qué?		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Conocimiento de infinidad de especies	3	42,9
	Desarrollo del turismo	4	57,1
	Total	7	100,0
7. ¿Considera usted que al parque le hace falta Actividades de animación Turística?		Frecuencia	Porcentaje
Variable	Sí	7	100,0

Elaborado por: Programa Statistical Packpage for the Social Sciencies (SPPS)

Realizado por: Caraguay, V & Montesdeoca, G (2022)

Para el diseño del programa se realizó la declaración del plan de actividades de manera estructurada, los resultados son analizados de forma que se aprecie las mejoras y enriquecerse con las sugerencias de los visitantes y las posibilidades de la implementación.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

En el que debe constar lo siguiente:

Tabla 5. Formato de Declaración del Plan de actividades

Día	Hora	Actividad	Lugar	Responsables
-----	------	-----------	-------	--------------

Fuente: Bernia (2013)

Realizado por: Caraguay, V & Montesdeoca, G (2022)

Para el cumplimiento de las actividades planificadas, se estableció un mecanismo o sistema de control con el modelo propuesto por Gontscharenko (2011), las investigadoras establecen realizar la estructura de la hoja de registro para los participantes Bernia (2013), y también a través de una matriz de actividades donde se muestra la información. Con el propósito de registrar a los participantes en las actividades y obtener información básica para su identificación, se utilizó el formato propuesto por (Juez, 2002), de la misma manera se les asignó un color distintivo a los grupos para la distribución.

Tabla 6. Formato de hoja de registro

Nº	Fecha	Nombres y apellidos	Edad	Procedencia	Número de grupos
----	-------	---------------------	------	-------------	------------------

Fuente: Juez (2002)

Realizado por: Caraguay, V & Montesdeoca, G (2022)

Tabla 7. Formato Matriz de actividades

Fecha	Nombre de la actividad	Tiempo en horas	Lugar	Responsables	Materiales	RR. HH	Finalidad de la actividad
						Nº Parts.	
08 en.	-Gincana	4	Laguna	Estudiantes	Saquillos, alfileres, globos, vasos, cuerdas, llantas, pelotas, trompos, canoas,	20	Calvert, S (2008). Involucrar a los participantes se logra un disfrute y esparcimiento placentero en un vínculo con la naturaleza para ocupar el tiempo de ocio, impartir un espíritu de equipo y competitividad, por lo que, aquellos encargados de realizar esta actividad deben poseer cualidades que además de entretener logren un disfrute de nuevas formas de socialización y experiencia.
	-Juego del trompo					20	
	-Competencia de canoas					20	
	-Carrera de ensacados					20	
09 en.	-Kayak	4	Cancha	Estudiantes	remos, lanzas, cintas, limones, temperas, pinceles, imágenes, cuadros manzanas	20	
	-Lanzamiento de lanza					10	
	-Juego de las tres piernas					10	
	-Cesta de pelotas					10	
15 en.	-El mejor artista	4	Sendero Hoatzin	Estudiantes	botellas, pelotas, sogas, tela	10	
	-Atrapa Manzanas					10	
	-Carrera de postas					10	
	-Juego de los bolos					10	
16 en.	-Juego de la sogas	4	Árbol bicenten ario	Estudiantes	pintura, pinceles, sillas	10	
	-Caritas pintadas					10	
	-Juego del elástico					10	
	-La ula ula					10	

Fuente: Gontscharenko (2011)

Realizado por: Caraguay, V & Montesdeoca, G (2022)



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

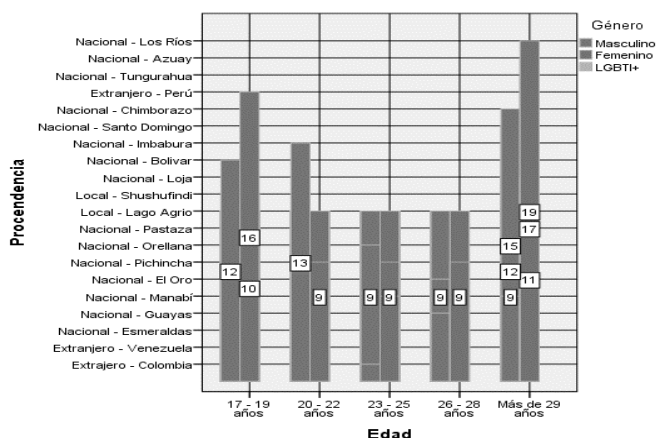


Figura 3. Procedencia, edad y género de los participantes del PERLA
Elaborado por: Programa Statistical Packpage for the Social Sciencies
Realizado por: Caraguay, V & Montesdeoca, G (2022)

Tabla 8. Resultados de la obtención de información

DATOS DE LOS PARTICIPANTES ENCUESTADOS			
Género		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Masculino	80	50,0
	Femenino	80	50,0
	Total	160	100,0
Edad		Frecuencia	Porcentaje
Variables	17 - 19 años	34	21,3
	20 - 22 años	15	9,4
	23 - 25 años	24	15,0
	26 - 28 años	15	9,4
	Más de 29 años	72	45,0
	Total	160	100,0
Procedencia		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Extranjero - Colombia	1	,6
	Nacional - Esmeraldas	1	,6
	Nacional - Guayas	2	1,3
	Nacional - Manabí	4	2,5
	Nacional - El Oro	11	6,9
	Nacional - Pichincha	3	1,9
	Nacional - Orellana	3	1,9
	Nacional - Pastaza	2	1,3
	Local - Lago Agrio	115	71,9
	Local - Shushufindi	4	2,5
	Nacional - Loja	5	3,1
	Nacional - Bolívar	2	1,3
	Nacional - Imbabura	1	,6
	Nacional - Santo Domingo	1	,6
	Nacional - Chimborazo	1	,6
	Extranjero - Perú	1	,6
	Nacional - Tungurahua	1	,6
	Nacional - Azuay	1	,6
	Nacional - Los Ríos	1	,6
	Total	160	100,0

Elaborado por: Programa Statistical Packpage for the Social Sciencies
Realizado por: Caraguay, V & Montesdeoca, G (2022)



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

Tabla 9. Encuesta de los visitantes del PERLA

1. Las actividades de Animación Turística permiten crear experiencias agradables. ¿Cómo calificaría las actividades de Animación Turística realizadas en el PERLA?		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Muy satisfactorio	118	73,8
	Satisfactorio	38	23,8
	Moderadamente Satisfactorio	1	0,6
	Poco satisfactorio	3	1,9
	Total	160	100
2. ¿Considera usted que la Animación Turística es un factor importante en la promoción turística del PERLA?		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Sí	146	91,3
	No	14	8,8
	Total	160	100
3. ¿Considera que la Animación turística ayudará a fomentar el turismo en el PERLA?		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Sí	155	96,9
	No	5	3,1
	Total	160	100
4. Los parques del cantón Lago Agrio, ¿Le han ofrecido actividades de animación turística?		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Sí	88	55
	No	72	45
	Total	160	100
5. ¿Cree importante conservar los juegos tradicionales a través de las actividades de Animación Turística?		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Sí	155	96,9
	No	5	3,1
	Total	160	100
6. ¿Qué tan satisfactorio considera usted la participación de los diferentes grupos evolutivos durante los juegos lúdicos?		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Muy satisfactorio	116	72,5
	Satisfactorio	40	25
	Moderadamente satisfactorio	3	1,9
	Poco satisfactorio	1	0,6
	Total	160	100
7. ¿Usted considera necesario realizar las actividades de Animación Turística los fines de semana en el PERLA?		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Sí	156	97,5
	No	4	2,5
	Total	160	100
8. ¿Cómo se sintió con el servicio del animador turístico durante las actividades realizadas en el PERLA?		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Muy satisfactorio	126	78,8
	Satisfactorio	28	17,5
	Moderadamente satisfactorio	3	1,9
	Poco satisfactorio	3	1,9
	Total	160	100
9. ¿Considera usted necesario un profesional en Animación turística para la recreación de las actividades?		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Sí	151	94,4
	No	9	5,6
	Total	160	100
10. La animación turística es una herramienta clave para la participación activa en las personas, ¿Cree usted que las actividades realizadas crean vínculos entre la sociedad y la naturaleza?		Frecuencia	Porcentaje
Variables	Sí	156	97,5
	No	4	2,5
	Total	160	100

Elaborado por: Programa Statistical Packpage for the Social Sciencies (SPSS)

Realizado por: Caraguay, V & Montesdeoca, G (2022)



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Al implementar un programa de actividades de animación turística permitió el disfrute y motivación de los visitantes, de la misma manera lograron obtener un incentivo de premiación al equipo ganador, estos fueron patrocinados por el GAD Municipal de Lago Agrio, la Dirección de Turismo entre otros establecimientos de la ciudad de Nueva Loja.

Previo a las actividades de animación turística se realizó una bienvenida con música animada dirigida por un anfitrión y las animadoras turísticas, invitando a participar por medio de un flyer publicitario mostrando las actividades de animación.

Al aplicar la encuesta dirigida a los visitantes y una entrevista para el personal que labora en el parque, y a través de la base de datos del Programa Statistical Packpage for the Social Sciencies (SPSS), con un total del 96,9% determinando que la animación turística promueve y fortalece al sector del turismo.

4. CONCLUSIONES

La amazonía ecuatoriana se caracteriza por tener variedad de especies de flora y fauna, esto la convierte en el destino ideal para el disfrute de la belleza natural como es el Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio (PERLA). Como se ha podido apreciar a lo largo de esta investigación, el presente estudio arribo a las siguientes conclusiones:

- Se ha verificado mediante la investigación a campo; la situación actual de los recursos y servicios turísticos, a través de la encuesta realizada a 7 personas que laboran en el PERLA, se determinó que la infraestructura e instalaciones se encuentran en optimas condiciones para la implementación de las actividades de animación turística.
- Por consiguiente, se organizó las actividades lúdicas, dinámicas y recreativas, mediante el diseño de las matrices para el programa de animación turística, acorde a las diferentes edades, en el que se integraron materiales para los juegos recreativos.
- Al implementar actividades de animación turística en el parque se realizó una encuesta dirigida a los visitantes, quienes fueron partícipes de las actividades de recreación los días 8,9,15 y 16 de enero del presente año, en el que se recolectó información sobre el nivel de satisfacción de la realización de las actividades, para la tabulación de datos y el análisis en el SPSS.
- Previo al programa de actividades de animación turística se presentó documentos a los entes gubernamentales tales como el GAD Municipal de Lago Agrio, la Dirección de Turismo y Unidad de Acción Social. Es por ello, que tuvo reconocimiento en los medios de comunicación (TV Net Lago) para la promoción del atractivo turístico y de la realización de las actividades recreativas.



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

REFERENCIAS

- Andy, K., & Andi, K. (2019). Propuesta para diseñar un lodge ecoturístico para fomentar el turismo comunitario en la comunidad Tiyu Yaku, parroquia Misahualli, cantón tena, provincia napo. Recuperado de <https://repositorio.uea.edu.ec/bitstream/123456789/793/1/T.TUR.B.UEA.%20%204160.pdf>
- Astudillo Chicaiza , K., & Rodríguez Espinosa, F. (2020). Valoración económica de los servicios ambientales del Parque Ecológico Recreacional Lago Agrio PERLA. 42
- Bernal , C. (2010). Metodología de la investigación. Bogotá: PEARSON EDUCACIÓN.
- Bernia, L . (2013). Programa recreativo con enfoque de naturaleza desde la empresa provincial de campismo Villa Clara. Caso campismo arcoíris. Obtenido de <https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/4744/Lilia%20Elena%20Bernia%20Jorge.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calvert, S (2008). Children as Consumers: Advertising and Marketing. Journal of Georgetown University.
- Castillo, B. (2020). Seis tipos de métodos de investigación. Obtenido de <https://guiauniversitaria.mx/6-tipos-de-metodos-de-investigacion/>
- Creswell , J., & Creswell , D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. SAGE Publications.
- Chapa, R., & Loja, D. (2014). Propuesta de actividades de animación turística para la Hostería Durán de la parroquia Baños 2014. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21030/1/tesis.pdf>
- Fiscalía General del Estado. (2020). Obtenido de <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2020/11/ana%CC%81lisis-de-la-violencia-de-genero-en-ecuador-2020.-20-11-2020ai.pdf>
- García , A. (2015). 20 años de la actividad turística en España. Madrid: SINTESIS S.A.
- García, P. (2016). Análisis histórico del ocio y del tiempo libre. Obtenido de <https://elcasopablo.com/2016/11/20/analisis-historico-del-ocio-y-el-tiempo-libre/>
- Gontscharenko, R. (2011). Diseño de un plan de recreación y animación para un hotel. Recuperado el 29 de julio de 2021, de https://nanopdf.com/download/diseo-de-un-plan-de-recreacion-y-animacion-para-un-hotel_pdf
- Hernández, A., & Morales, V. (2008). Una revisión teórica. Ocio, tiempo libre y animación sociocultural. Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd127/una-revision-teorica-ocio-tiempo-libre-y-animacion-sociocultural.htm>
- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación (Vol. 6ta edición). México: Mc Graw Hill Education. Obtenido de



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Hernández Sampieri, R. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: McGraw Hill.

Horna, A. (2015). Siete pasos para elaborar una tesis. Recuperado de: <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>

Juez Tárano, M. (2002). Manual del animador. Obtenido de <http://www.fundacioncsz.org/ArchivosPublicaciones/195.pdf>

León, M. (2011). Aplicación de la animación turística como herramienta de Educación Ambiental en el Parque Ecológico "El Cachaco", ubicado en la Parroquia de Amaguaña en el Distrito Metropolitano de Quito. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180752116006.pdf>

López, E. (2016). La Animación Turística. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/50-la-animacion-turistica-doceditado.pdf>

Madanoglu, M., & Ozdemir, O. (2016). Is more better? The relationship between meeting space capacity and hotel operating performance. *Tourism Management*, 74-81.

Ministerio de Turismo. (2014). Principales indicadores de turismo. Recuperado de: http://www.optur.org/estadisticas/Mayo_Boletin-2014.pdf.

Mogrovejo, A. (2010). La animación turística y su incidencia en la prestación de servicios turísticos. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1654>

Pabel, A., & Pearce, P. (2016). "Tourists' responses to humour", *Annals of Tourism Research* (Vol. 57 (C)). Elsevier.

Peiró, R. (2020). Ocio. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ocio.html>

Puertas, X. (2004). Animación en el ámbito turístico. Madrid: Síntesis.

Quero Virla, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos*, 12(2), 248-252. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>

Ricaurte, C. (2009). *Manual para diagnóstico turístico local*. Recuperado por: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>

Rodríguez, S. (2008). Cómo Determinar el Tamaño de una Muestra aplicada a la investigación Archivística. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos60/tamano-muestra-archivistica/tamano->



UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

muestra-archivistica2.shtml

- Romero, J. (2018). LA RECREACIÓN. Obtenido de <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/2752/58/p22.pdf>
<https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/2752/58/p22.pdf>
- Sánchez, J. (2014). Las actividades recreativas: sus características, clasificación y beneficios. EFDeportes.com, Revista Digital. Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>
- Sepúlveda, A. (2019). ¿QUÉ SON LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS?. Obtenido de <https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/las-actividades-recreativas/>
- Santamaría Freire, E. J., & López Pérez, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. Venezolana de Gerencia, 24(86), 417-434. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Tavares Elsa & Odete Paula (2017). La contribución de la animación turística en la elección y la experiencia turística. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180752116006>
- Ziporovich, A. (2004). Turismo y Recreación. San José: Trillas.



ANEXOS

MARCO TEÓRICO

Al realizar la revisión bibliográfica relacionada con la presente investigación, se pudo recolectar información de revistas, artículos científicos, trabajos de titulación, las cuales fueron facilitadas a través de las herramientas de búsqueda de información tales como: Research Gate, Scielo, Redalyc, Dialnet, repositorios de las universidades y Google académico a nivel internacional y nacional sobre la temática de la Animación Turística, en el que se evidenció escasos estudios en la ciudad de Nueva Loja lo que permite definir una propuesta para la implementación de actividades de animación turística en el PERLA.

El análisis precedente es un caso de estudio a nivel internacional realizado por Tavares & Odete (2017), titulado “La contribución de la animación turística en la elección y la experiencia turística” comprendida en la Región Alto Tras-os-Montes en Portugal. En el que se determinó el nivel de satisfacción elevado después de la realización de las actividades de animación turística.

Un caso de estudio a nivel nacional se encuentra un proyecto de investigación publicado por León (2011), relacionado a la “Aplicación de la animación turística como herramienta de Educación Ambiental en el Parque Ecológico El Cachaco, ubicado en la parroquia de Amaguaña en el Distrito Metropolitano de Quito” en el que se utilizó la metodología de investigación descriptiva- experimental, que permitió conocer las características y cualidad del objeto de estudio, así mismo, analizar variables y consecuencias de la aplicación del proyecto.

Según Mogrovejo (2010), realizó un proyecto de investigación titulado “La Animación turística y su incidencia en la presentación de servicios turísticos”, en el que se realizó un diagnóstico interno y externo de los establecimientos para determinar los tipos de programación de las actividades recreativas las cuales fueron propuestas para la implementación entorno a las preferencias y necesidades de los turistas.

MARCO CONCEPTUAL

- Historia de la animación turística

De acuerdo con Puertas (2004), la historia de la animación turística tiene sus inicios a mediados del año 1980 y a principios de la década de los años noventa. Uno de los primeros en utilizarla fue la Cadena Hotelera Mediterránea. Al inicio del siglo XX, en la década de los cincuenta, se consolida la conceptualización de animación turística.

La demanda turística permite mayor diversificación de las actividades de animación turística que se ofertaba, mientras que para el año 2001 se desarrolla niveles técnicos, tomando a la animación turística como una profesión García (2015), con las presentes reseñas históricas la animación turística se le ha dado importancia como parte fundamental porque permite lograr un disfrute y recreación hacia los clientes y personas que necesitan



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

ocupar su tiempo de ocio, por lo que aquellos encargados de realizar esta actividad deben poseer cualidades que además de entretener, logren fomentar una participación activa e involucren al cliente nuevas formas de socialización y experiencias.

Por lo tanto, es fundamental la aplicación de animación turística en el turismo, por ello estas comprenden las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros motivos. Las actividades recreativas están en directa relación con el destino a visitar.

- **Animación Turística**

La animación turística se conoce como una tendencia dentro del ramo hotelero para satisfacer las necesidades de los clientes en el servicio turístico, el efecto de desarrollo de esta ha experimentado un apogeo en cuanto a la demanda de profesionales competentes que brindan servicios adicionales al turismo (Pabel & Pearce, 2016).

Según Madanoglu & Ozdemir (2016), la animación es un producto que educa al turista moderno en las formas de viajar y pasar el tiempo libre en las vacaciones, y proporciona pautas para experiencias memorables y divertidas. Para ello se necesita un animador, quien despierta el interés de los turistas por su entorno y refuerza el sentimiento cultural y artístico.

El objetivo fundamental de la animación se basa en lograr un disfrute y recreación hacia los clientes y personas que necesitan ocupar su tiempo de ocio, quienes están encargados de realizar esta actividad deben poseer habilidades y conocimientos que le permiten influir sobre las personas para llevar a cabo en las diferentes actividades.

- **Programa de animación turística**

Un programa de animación turística hace referencia al conjunto de actividades recreativas y lúdicas que se ejecutan durante un tiempo determinado con la finalidad de proveer disfrute en los individuos. “El programa de animación turística, debe ser adaptable, flexible y emprendedor con las actividades diarias a desarrollar durante un período determinado en los visitantes” Bernia (2013), la elaboración del programa de animación turística se lo realiza con anticipación, de esta forma, se tiene conocimiento de las actividades, recursos, herramientas y materiales con que se cuenta para desarrollar en los diferentes grupos evolutivos.

- **Importancia de la animación turística**

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, de negocio y otros. Según la Real Academia de la Lengua, RAE referenciado por Chapa & Loja (2014), la animación es un “Conjunto de acciones destinadas a impulsar la participación de las personas en una determinada actividad, y especialmente en el desarrollo sociocultural del grupo de que forman parte”, es decir buscar



UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

recreación a través de actividades programadas en base al libre albedrío de cada persona.

La razón importante de la animación turística a considerar en el trabajo de investigación es que a través de ella permite la recreación en las personas, de tal forma que tengan una autoestima elevado al ser partícipes de las actividades lúdicas, es por ello que la importancia de la animación turística en un determinado espacio que se vaya a realizar la actividad radica en adecuar las diferentes herramientas que posee el parque, logrando complementar su inclusión con la sociedad que forma parte a través de la integración.

- La recreación

Proviene del latín *recreatio* que significa establecimiento y del francés *récréation* que es diversión, descanso, restaurar o refrescar el estado físico y anímico de las personas, se denomina a las actividades destinadas al buen uso del tiempo libre que permite liberar cargas físicas o mentales del trabajo y personales en un determinado tiempo y espacio.

Según La Real Academia Española referenciado por Romero (2018), la recreación se define como la “acción y efecto de recrear”. Las actividades organizadas o no organizadas cuyo propósito es la relajación, el entretenimiento y/o diversión de un individuo, por ejemplo, caminar y contemplar la naturaleza, o realizar un deporte.

Por medio de la animación turística las personas logran tener una experiencia única y motivacional como parte fundamental de la recreación en los turistas esto implica todas las actividades que se pueden desarrollar en un tiempo libre y que son placenteras, mediante las acciones que pueden conectarse, estas actividades pueden ir desde ver una película hasta las expresiones lúdicas, según lo señala (Ziporovich, 2004).

A criterio personal la definición de recreación se plantea de la siguiente manera, la recreación es el conjunto de actividades lúdicas y dinámicas que fomentan la participación activa en las personas logrando el disfrute y creando experiencias significativas permitiendo a la vez satisfacer sus necesidades de tiempo libre y de ocio, como parte del proceso de desarrollo integral en las personas. La recreación forma uno de los elementos a considerar para la estructura del programa de animación turística.

- Actividades recreativas

Las actividades recreativas, han adquirido, en los últimos años, una importancia esencial para la sociedad, sirve de medio para desarrollar conocimientos, habilidades, hábitos, cualidades y provocar emociones, mediante una participación activa y afectiva de la sociedad, la formación de la personalidad se transforma en una experiencia divertida. La creación son todas las actividades realizadas por el individuo en el tiempo libre, elegidas libremente que le proporcionen placer y desarrollo personal que mejore el estado de ánimo (Sánchez, 2014).

Con base al proyecto de investigación, surge la idea de la propuesta del programa de actividades de animación turística ya que fomentan la participación activa en los visitantes, este programa podrá ejecutarse durante los fines de semana, y las actividades estarán



UNIVERSIDAD ESTADAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

Trabajo de Integración Curricular

vinculadas a lo sociocultural y socioambiental para los diferentes grupos evolutivos, porque al ejecutar este tipo de actividades de recreación se obtendrá resultados positivos al realizar este tipo de actividades ayudará a mejorar el estado de ánimo que genere la motivación como parte esencial en el ser humano (Sepúlveda, 2019).

- **Evolución del concepto de ocio**

La contextualización del término ocio inicia sus perspectivas en la edad antigua, en Grecia se tenía como el conocimiento de que la estructura social estaba dividida en hombres libres y esclavos. Aparece el término skholé que significaba ocio y que asociaban a los hombres libres en la cual este los mantenía relajados y confortados, para la formación integral en cada una de las personas.

En la Edad media se presenta el ocio en masas según a la clase feudal y eclesiástica que se pertenecía. Aparece el ocio caballeresco que era símbolo de una vida respetuosa, dedicada a la abstinencia del trabajo en la que un noble no debía trabajar, esto perduró hasta el siglo XVIII, mientras que al pasar del tiempo se toma al ocio como un vicio improductivo (García , 2016).

En contexto a la edad Moderna según los autores Hernández & Morales (2008), la palabra ocio pasa a ser considerada como un contrapuesto al trabajo, en la que se refleja como productivo, mientras que el ocio es improductivo. A su vez el movimiento puritano restringe los placeres y las distracciones, desde un punto de vista negativo al ocio.

- **Sociología del ocio**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), “Aparece hoy como una actividad nueva que da lugar a diversas interpretaciones, como un conjunto de actos coordinados con múltiples aspectos que deben adaptarse a un mercado en plena evolución, se relaciona sobre todo con el tiempo de vacaciones, con el tiempo privilegiado del ocio asociado a una experiencia turística”.

En la actualidad el concepto de ocio hace referencia a que está compuesto por todas las actividades escogidas propiamente por el individuo y que están planificadas a sus preferencias, de tal modo que para su disfrute dependerá del espacio temporal que tenga tras terminar su trabajo, y tareas relacionadas con el hogar, de esta forma permite la integración a recrearse en determinado espacio, que a la vez satisface sus necesidades de ocio, en la búsqueda de alternativas lúdicas de entretenimiento (Peiró, 2020).