

**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**

**FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

**SEDE SUCUMBÍOS**



**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**TEMA:**

**PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE  
DEL CANTÓN LAGO AGRIO 2022-2026**

**AUTOR(ES): -**

Christian Andrés Gaibor Verdezoto

**DOCENTE - TUTOR:**

Dr. Luis Oswaldo Manosalvas Vaca

Lago Agrio - Sucumbios - Ecuador

2022



**Plan estratégico turístico para el desarrollo sostenible del cantón Lago Agrio  
2022-2026**

Gaibor Verdezoto Christian Andrés<sup>1</sup>  
Ltur2017145@uea.edu.ec

Manosalvas Vaca Luis Oswaldo, M. Sc<sup>2</sup>  
lmanosalvas@uea.edu.ec

**Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera  
Licenciatura en Turismo (1)**

***Resumen***

La presente investigación se basó en la elaboración de un plan estratégico para el desarrollo turístico del cantón Lago Agrio, en el que se desarrollaron procesos participativos entre los actores públicos, privados y comunitarios, buscando potenciar para los próximos años un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. La información recopilada se obtuvo mediante investigación bibliográfica y de campo, en la que se realizó un análisis situacional del sector turístico, al determinar los factores internos y externos que influyen en el desarrollo de las actividades turísticas del cantón. Para dar a conocer el plan estratégico se elaboraron objetivos y ejes estratégicos, análisis de matriz FODA, esto como base de fundamentación metodológica. Uno de los resultados importantes del proceso fue el planteamiento de un eslogan turístico del cantón Lago Agrio que se considere dentro de las ordenanzas, así como se establecieron objetivos y estrategias que regirán el desarrollo del plan estratégico turístico para el desarrollo sostenible del cantón Lago Agrio, considerando que es un plan sencillo, coherente y sus riesgos son fáciles de mitigar. Dentro de las conclusiones se puede destacar que es importante la elaboración e investigación de este tipo de planeaciones para un control del turismo y para fomentar la cultura turística a través de la sostenibilidad.

***Palabras Clave:*** plan estratégico, turismo, desarrollo sostenible, cantón Lago Agrio

## ***Abstract***

The present investigation was based on the elaboration of a strategic plan for the tourist development of the Lago Agrio canton, in which participatory processes were developed between public, private and community actors, seeking to promote human development in harmony with the community in the coming years. nature and with a solid institutional base. The information collected was obtained through bibliographic and field research, in which a situational analysis of the tourism sector was carried out, by determining the internal and external factors that influence the development of tourism activities in the canton. To publicize the strategic plan, objectives and strategic axes, SWOT matrix analysis were developed, this as a basis for methodological foundation. One of the important results of the process was the proposal of a tourism slogan for the Lago Agrio canton that is considered within the ordinances, as well as establishing objectives and strategies that will govern the development of the strategic tourism plan for the sustainable development of the Lago Agrio canton. considering that it is a simple, coherent plan and its risks are easy to mitigate. Among the conclusions, it can be highlighted that it is important to develop and investigate this type of planning for tourism control and to promote tourism culture through sustainability.

***Keywords:*** strategic plan, tourism, sustainable development, Lago Agrio canton.



## 1. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo, menciona que: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año.” (OMT, 1994, p. 11), mientras que en la Ley de Turismo (2014) en su artículo 1 menciona: “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.” (p.1) por consiguiente “actividad turística a la desarrollada por personas naturales o jurídicas, que se dediquen a la prestación remunerada de actividades” (p.2) como: alojamiento, servicio de alimentación, transportación, operación y la de intermediación, es decir, el turismo no es solo una industria capaz de mover grandes cifras económicas si no, también implica la movilización de un gran número de personas. El turismo en el 2019 contribuyó al producto interno bruto (PIB) 2,2% y para el 2020 1.2 %, este último tuvo una reducción significativa, consecuencia de la crisis sanitaria del Covid19. (MINTUR,2020, p. 3)

Ecuador ha sido un país mundialmente reconocido por las potencialidades turísticas que ostenta a lo largo y ancho de su territorio. Si bien, es cierto que el turismo aporta grandes ingresos económicos para la ciudadanía, no es menos cierto que existen normas jurídicas que rigen y estimulan la sustentabilidad de estas. Los primeros emprendimientos en el país surgieron gracias a la iniciativa de comunidades indígenas y campesinas establecidas en zonas de alta biodiversidad, en ocasiones asociadas con operadoras privadas y en algunos casos con el apoyo de organizaciones no gubernamentales. (Plua Parrales , 2020, p 1)

Sucumbíos es una provincia pluriétnica y multicultural, conformada por siete cantones (Cascales, Cuyabeno, Gonzalo Pizarro, Putumayo, Shushufindi, Sucumbios y Lago Agrio) y siete grupos étnicos y nacionalidades indígenas: *Cofán, Secoya, Siona, Shuar, Quichua* amazonia, *Áwa* y Afroecuatorianos (Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC], 2010, p. 15), distribuidas en todo el territorio sucumbiense. Toda esta riqueza natural y cultural constituye un gran potencial turístico para el país, el mismo que se ha venido desarrollando y transformando con el paso de los años y cuyo enfoque a corto, mediano y largo plazo debe cumplir con todos y cada uno de los ejes de la sostenibilidad.

El turismo en Sucumbíos específicamente en el cantón Lago Agrio es visualizado como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de las comunidades aledañas a la ciudad, que tiene como objetivo conservar la naturaleza y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, entre ellos los pueblos indígenas que con su gran riqueza cultural han visto en el turismo una forma de relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural que implica el manejo adecuado de los recursos naturales, el respeto de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos.

En el año 2021 el cantón Lago Agrio fue considerado como un nuevo integrante del Programa Pueblos Mágicos del Ecuador, “gracias a la acción mancomunada de las autoridades locales y de la ciudadanía, quienes asumieron con gran decisión, trabajo y compromiso, el reto de convertir a este cantón en un referente del desarrollo turístico nacional” (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2021, p20). Los pobladores del cantón mencionan estar contentos por tal designación, pero a la vez manifiestan preocupación, debido a la falta de control en los atractivos turísticos que día a día sufren degradación ya sea por causas naturales o por parte de quienes visitan dichos lugares.

Para la realización de esta investigación se aplicó como metodología de investigación, bibliográfica, cualitativa y cuantitativa, para el inicio de este plan estratégico se describió el análisis situacional como base fundamental de como se encontró actualmente en Cantón Lago Agrio, posteriormente con la información recabada se elaboró un diagnóstico situacional del área de estudio, para conocer la situación económica, social, cultural y ambiental del cantón, se diseñó la misión, visión, valores, matriz FODA y por supuesto las estrategias y ejes para el plan estratégico.

Para contextualizar esta investigación se ha formulado como pregunta de investigación ¿Cómo aportar al desarrollo sostenible y dinamización económica y socialmente en el Cantón Lago Agrio?

Por lo anteriormente mencionado el cantón Lago Agrio se considera una potencia turística, pero al tener una escasa sostenibilidad en los planes del sector turístico, surgió la necesidad de “Elaborar un plan estratégico para el desarrollo turístico del cantón Lago Agrio” con el objetivo de fomentar la práctica del desarrollo sostenible de esta manera conservar los recursos turísticos y a su vez aportar al desarrollo económico local.

Con esta investigación se aspira contribuir con información adecuada sobre el desarrollo turístico como herramienta de planificación y gestión para la elaboración de programas y proyectos a futuro para el cantón, de esta manera mejorar la calidad de vida de la población, además de contribuir con la protección del patrimonio natural y cultural, su historia e identidad con un enfoque de desarrollo integral que permita a las autoridades locales tomar las decisiones más acertadas para fomentar el turismo sostenible.

## 2. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

### 2.1. Descripción del área de estudio

La presente investigación se realizó en el cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos, ubicado en la región amazónica ecuatoriana; cuya extensión como lo exponen en la página oficial del GADP (Sucumbios, 2019) es de 3.214,80 m<sup>2</sup>, su altitud es de 300msnm, su población según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2020), a través de una proyección intuye que hasta el año mencionado existen 119.594 habitantes en el cantón Lago Agrio y este se encuentra limitado de la siguiente manera:

**Limites:** **Norte:** República de Colombia, **Sur:** provincia de Orellana, **Este:** Cuyabeno, **Oeste:** cantón Cáscales

Mapa 1. Mapa y ubicación del Cantón Lago Agrio



#### 2.1.1. División política-administrativa

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Lago Agrio (PDOT, 2019), el cantón Lago Agrio cuenta con una parroquia urbana llamada Nueva Loja que también es la cabecera cantonal, y 7 parroquias rurales: 10 de agosto, Santa Cecilia, Dureno, El Eno, General Farfán, Pacayacu y Jambelí. La localización espacial de cada parroquia se observa en el Figura 1. La parroquia que mantiene el mayor porcentaje de ocupación, respecto a la superficie cantonal total es Pacayacu (28,06%; 88,422 ha), seguida de la parroquia General Farfán (16,71%; 52,651 ha); mientras que la parroquia 10 de agosto muestra el menor porcentaje de ocupación respecto al cantón Lago Agrio, con apenas el (4,91%; 15,461 ha).

### **2.1.2. Ecosistemas**

Según el (PDOT, 2019-2023), en el cantón Lago Agrio se ha identificado un ecosistema predominante que ocupa el 55,25% del territorio cantonal y que corresponde al Bosque siempreverde de tierras bajas del Aguarico-Putumayo-Caquetá; adicionalmente tienen presencia minoritaria el Bosque siempreverde piemontano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes (1,97% del cantón), el Bosque siempreverde de tierras bajas del Napo-Curaray (0,77%), el Bosque inundado de palmas de la llanura aluvial de la Amazonía (0,21%) y el Bosque inundable de la llanura aluvial de los ríos de origen andino y de Cordilleras Amazónicas (0,18%).

### **2.1.3. Recursos Bióticos**

Es de conocimiento general que la cuenca amazónica es reconocida en todo el planeta como el pulmón del mundo; pues en esta región se concentra la mayor cantidad del bosque tropical con una muy extensa biodiversidad conformada por varios miles de plantas que son utilizadas para la obtención de medicamentos, pesticidas, colorantes, fibras, aceites, maderas, alimentos, entre otros el cantón Lago Agrio también alberga una enorme cantidad de especies animales, muchas de ellas en condición de vulnerabilidad por la deforestación y la intervención antrópica en los bosques primarios y secundarios. (PDOT, 2019-2023)



#### 2.1.4. Componente Sociocultural

Este componente tiene como centro de análisis a la población del cantón Lago Agrio, su estructura, composición y dinámica de crecimiento demográfico, según el censo (2010), se registraron 91.744 habitantes, de los cuales 44.778 (48,8%) son mujeres y 46.966 (51,2%) son hombres. Esta población corresponde al 52% de los habitantes de la provincia de Sucumbíos y al 0,63% de la población nacional, creció en un ritmo de 5% anual.

#### 2.1.5. Actividad turística

Sin duda alguna, el cantón Lago Agrio tiene un gran potencial turístico, por la enorme riqueza cultural y natural que ofrece su privilegiada ubicación; cuenta con parques, lagunas, ríos, comunidades indígenas, artesanías y una exquisita gastronomía. Dentro de los atractivos turísticos categorizados y registrados en el Plan de Desarrollo Turístico del cantón Lago Agrio (2019), se incluyen 30 atractivos, detallados a continuación.

##### 2.1.5.1. Inventarios Turísticos

Dentro del Inventario de Atractivos Turísticos del (PDOT, 2019-2023) se evidencia que la Provincia de Sucumbios, ocupa el décimo lugar en número de atractivos a nivel nacional; el cantón Lago Agrio el sexto lugar en número de atractivos a nivel provincial después del cantón Cuyabeno (tabla 1), este hecho ha dado lugar que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Lago Agrio brinde al turismo una mesa de concertación mismas que definen las prioridades de los proyectos que se ejecutan en el plan. Tabla1

**Tabla 1. Inventario de Atractivos Turístico, Provincia de Sucumbios (2019)**

Cantón	Parroquia	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo
Lago Agrio	Dureno	Comunidad Cofan Dureno	Manifestaciones Culturales	Grupo Étnico



	Fiesta de la chonta	Manifestaciones Culturales	Grupo Étnico
El Eno	Comunidad SAN PABLO de Katensiya	Manifestaciones Culturales	Grupo Étnico
	Comunidad San Bartolo	Manifestaciones Culturales	Grupo Étnico
	Yaku Kawsay	Sitios Naturales	Grupo Étnico
	Comunidad Atari	Manifestaciones Culturales	Explotación industrial
Nueva Loja	Laguna de Lago Agrio	Sitios Naturales	Laguna
	Laguna Julio Marín	Sitios Naturales	Laguna
	Catedral de la ciudad	Manifestaciones Culturales	Lugares histórico y arqueológicos
	Museo Casa de la cultura	Arqueología/artes	Lugares histórico y arqueológicos
	Puente del rio Aguarico	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Obra de arte y técnica
	Parque Recreativo Nueva Loja	Manifestaciones Culturales	Áreas de recreación
	Parque Turístico Nueva Loja	Manifestaciones Culturales	Áreas de recreación
	Parque Ecológico Recreacional Lago Agrio	Sitios Naturales	Áreas de recreación
	Fiesta de la virgen del Cisne	Manifestaciones Culturales	Religión
	Monumento a Simon	Manifestaciones Culturales	Obra de



Bolivar		es Culturales	arte y técnica
Monumento a la Identidad Cultural de Sucumbíos		Manifestacion es Culturales	Obra de arte y técnica
Parque Abdon Calderon		Manifestacion es Culturales	Obras de Arte
Paqrue Central		Manifestacion es Culturales	Obras de Arte
Parque Infantil		Manifestacion es Culturales	Obras de Arte
Parque Transportista		Manifestacion es Culturales	Obras de Arte
Parque de la Madre		Manifestacion es Culturales	Obras de Arte
Río AGUARICO		Sitios Naturales	Río
Plaza cívica		Manifestacion es Culturales	Obras de Arte
<hr/>			
	Malecon General Farfan	Manifestacion es Culturales	Obras de Arte
General Farfan	Puente internacional del río San Miguel	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Obras de Arte
Santa Cecilia	Comunidad Yanakucha	Manifestacion es Culturales	Grupo Étnico
	Comunidad Kuchapamba	Manifestacion es Culturales	Grupo Étnico

**Fuente:** PDOT, 2019

**Elaboración:** Propia

## 2.2. Diseño de investigación

La presente investigación se basó en un diseño etnográfico que dentro de nuestra investigación es importante ya que permitió el análisis y descripción de los estilos de

vida de la comunidad estudiada, a su vez este método de estudio como lo describe Hernandez Sampieri & Mendoza Torres, (2018), el objetivo es la comprensión de la información obtenida y que esta se pueda adaptar de manera realista.

Por otro lado, la investigación descriptiva es aquella que realiza el estudio sin manipular las variables del fenómeno en estudio, por ello el enfoque cualitativo es la mejor opción dentro de la investigación considerando que brinda la posibilidad del análisis de las situaciones de investigación, cabe recalcar que a pesar de que se orienta a la interpretación subjetiva no deja de ser científica. El estudio se enmarca en la línea de investigación de la Universidad Estatal Amazónica **Turismo y ecoturismo**, sublínea Planificación y gestión turística.

### **2.3. Materiales y Métodos**

Los materiales utilizados consistieron en artículos científicos, proyectos de obtención de títulos de tercero y cuarto nivel de educación superior, computador, agendas y programa Mendeley. El método de investigación utilizado fue el método científico el cual según Labajo (2016), consiste en el uso de métodos definitorios, métodos clasificatorios, métodos estadísticos, métodos hipotético-deductivos, procedimientos de medición, etc a partir de este contexto se procedo al uso del metodo Hipotetico-Deductivo, brindando así la posibilidad del análisis de los fenómenos y las acciones dentro del Cantón Lago Agrio referente a la cultura de un turismo sostenible.

### **2.4. Población y Muestra**

#### **2.4.1. Población**

La Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Lago Agrio (GADMCLA, 2018) reporta que:

En el año 2010, cuando se realizó el VII Censo de Población y VI de Vivienda, en el cantón Lago Agrio se registraron 91.744 habitantes, de los cuales 44.778 (48,8%) son mujeres y 46.966 (51,2%) son hombres. Esta población corresponde al 52% de los habitantes de la provincia de Sucumbíos y al 0,63% de la población nacional, y los turistas extranjeros que ingresaron al cantón durante 2021 fueron 166 (p. 93).

#### **2.4.2. Muestra**



Para el calcula de la muestra se aplicó la fórmula de Canavos (1998):

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2 (N-1) + Z^2 * P * Q}$$

Dónde: n: Tamaño de la muestra N: población p: Probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0.5 q: Probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0.5 e: Margen de error, equivalente a 0.05 z: Nivel de confianza, equivalente a 1.95

Cálculo de la muestra para turistas nacionales

$$n = \frac{(1,95)^2 * (91744) * (0,50) * (0,50)}{(0,05)^2 * (91744 - 1) + (1,95)^2 * (0,50) * (0,5)}$$

$$n = 384$$

Cálculo de la muestra para turistas extranjeros

$$n = \frac{(1,95)^2 * (166) * (0,50) * (0,50)}{(0,05)^2 * (166 - 1) + (1,95)^2 * (0,50) * (0,5)}$$

$$n = 117$$

## 2.5. Técnicas e instrumento de recolección de datos

La recolección de datos en el estudio cualitativo está orientada a proveer de un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas. Se considera al investigador como el instrumento principal e ideal para la colección de datos, auxiliándose en diversas técnicas como la observación directa, la entrevista y la encuesta (Sampieri, Collado, y Lucio, 2014). Para el desarrollo de la investigación se consideró a 500 personas (entre nacionales y extranjeros) el análisis de la información obtenida se la proceso aplicando la estadística descriptiva la cual permitió determinar varios aspectos relevantes.

## 2. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 2.1. Misión

Integrar y orientar el desarrollo turístico sostenible del Cantón Lago Agrio,

mediante el diseño, evaluación y seguimiento de proyectos que aseguren y garanticen la conservación de los atractivos naturales y culturales de la zona y sus alrededores, esto con la única finalidad de aportar a la dinamización del desarrollo económico local, sin dejar de lado el objetivo de satisfacer las necesidades de la demanda turística.

## 2.2. Visión

El Cantón Lago Agrio actualmente “Pueblo Mágico”, es un destino potencialmente turístico en la Provincia de Sucumbíos y a nivel nacional, como objetivo principal en un futuro lo primordial es plasmar en las comunidades y población general la importancia de la responsabilidad turística poniendo en practica el desarrollo sostenible, sin dejar de lado la generación de empleo y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

## 2.3. Valores

- Compromiso. – Cumplir con las obligaciones realizando mas de lo esperado, viendo, pensando y actuando para la consecución de una meta.
- Equidad. – Connotación de justicia e igualdad social con responsabilidad y valoración de la individualidad.
- Pertenencia. - Considerar a cada uno de los miembros de la comunidad para asumir los triunfos y fracasos.
- Responsabilidad. - Administrar, reflexionar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos ante las decisiones realizadas.
- Responsabilidad Ambiental. - Lograr una participación dinámica y respetuosa entre l comunidad, los visitantes y el medio ambiente.
- Liderazgo. - Motivar a la gente a generar proyectos de emprendimiento en el ámbito turístico.



## 2.4. FODA

**Tabla 2. Matriz FODA del Cantón Lago Agrio**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p>El cantón es considerado como pueblo mágico del Ecuador</p> <p>Diversidad cultural, étnica y ecosistémica</p> <p>El Parque Perla, con una laguna en el centro del bosque y árboles originarios del sector han convertido en un magnífico hábitat silvestre, convirtiéndose en morada de varias especies de reptiles, anfibios, mamíferos, aves y peces.</p> <p>El cantón es considerado como pueblo mágico del Ecuador</p> <p>Cuenta con carreteras en buen estado, pequeños parques, canchas de futbol, bares, entre otros lugares que son visitados constantemente para reunirse entre amigos.</p> <p>El turismo de aventura y comunitario es una fortaleza con que cuenta el cantón, lugares extremos como el caudal del rio Aguarico, cascadas y comunidades indígenas.</p> <p>Cuna de representantes deportivos del país</p>	<p>No cuenta con un plan estratégico turístico actualizado</p> <p>Limitado involucramiento a la población sobre proyectos de manejo de sólidos, conservación de especies en peligro de extinción y permacultura</p> <p>No cuenta con una marca turística posicionada a nivel nacional por los constantes cambios administrativos que se han presentado.</p> <p>No se cuenta con infraestructura tecnológica pública para el acceso de internet de turistas y visitantes</p> <p>Deficiencia de manejo de los desechos sólidos en los atractivos</p> <p>Deficiente gestión técnica del departamento de turismo.</p> <p>Organizaciones sociales han sembrado la inseguridad en el cantón</p>
<b>OPORTUNIDAD</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>Presencia de la carrera de Turismo, Universidad Estatal Amazónica</p> <p>Los gobiernos autónomos descentralizados municipales, deberán “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal”</p>	<p>Competencia profesional turística al graduarse</p> <p>Las abundantes lluvias en las cuencas hidrográficas producen inundaciones en algunos sectores cuyo pendiente es menor 10°</p>

Los gobiernos autónomos descentralizados municipales, deberán “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal”

Dentro del ciudad se encuentran 10 lugares turísticos, fáciles visitar y en un corto tiempo

La comunidad Kichwa Atari cuenta con declaratoria del ministerio de turismo como Comunidad ancestral local en la que brindan artesanías y gastronomía propia de la zona.

Propuestas de Organizaciones no Gubernamentales (ONG) para ejecutar proyectos ambientales.

El Programa “Pueblos Mágicos Ecuador”, localidades / poblaciones, podrán acceder a la implementación

Dispone de lugares con pendientes menor a 15° para la producción agrícola y ganadera produciendo recursos económicos

Organizaciones sociales han sembrado la inseguridad en el cantón

Inadecuado control de la caza, pesca y tala de árboles en los ecosistemas considerados protegidos

Inadecuado control de la caza, pesca y tala de árboles en los ecosistemas considerados protegidos

Mantenimiento de un eslogan prolongado

El cambio de autoridades, al no presentarse una continuidad en los proyectos, es decir, no se cuenta con respaldo de la municipalidad

Crisis económica pueden provocar la disminución del presupuesto estatal para el desarrollo turístico



**UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA**  
**Trabajo de Integración Curricular**

*Tabla 3. Matriz de FODA estratégico*

<b>Externos</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Internas</b>	<p>O1. Los gobiernos autónomos descentralizados municipales, deberán “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal”</p> <p>O2. Dentro del ciudad se encuentran 10 lugares turísticos, fáciles visitar y en un corto tiempo</p> <p>O3. Dispone de lugares con pendientes menor a 15° para la producción agrícola y ganadera produciendo recursos económicos</p> <p>O4. El Programa “Pueblos Mágicos Ecuador”, localidades / poblaciones, podrán acceder a la implementación</p> <p>O5. La comunidad Kichwa Atari cuenta con declaratoria del ministerio de turismo como Comunidad ancestral local en la que brindan artesanías y gastronomía propia de la zona.</p>	<p>A1. Las abundantes lluvias en las cuencas hidrográficas producen inundaciones en algunos sectores cuyo pendiente es menor 10°</p> <p>A2. Organizaciones sociales han sembrado la inseguridad en el cantón</p> <p>A3. Inadecuado control de la caza, pesca y tala de árboles en los ecosistemas considerados protegidos</p> <p>A4. Mantenimiento de un eslogan prolongado</p> <p>A5. Crisis económica pueden provocar la disminución del presupuesto estatal para el desarrollo turístico</p>
<b>Fortalezas</b>	<b>FO</b>	<b>FA</b>
F1. El cantón es considerado como		



<p>pueblo mágico del Ecuador</p> <p>F2. Diversidad cultural, étnica y ecosistémica</p> <p>F3. El Parque Perla, con una laguna en el centro del bosque y árboles originarios del sector han convertido en un magnífico hábitat silvestre, convirtiéndose en morada de varias especies de reptiles, anfibios, mamíferos, aves y peces.</p> <p>F4. Cuna de representantes deportivos del país</p> <p>F5. El turismo de aventura y comunitario es una fortaleza con que cuenta el cantón, lugares extremos como el caudal del río Aguarico, cascadas y comunidades indígenas.</p> <p>F6. Cuenta con carreteras en buen estado, pequeños parques, canchas de fútbol, bares, entre otros lugares que son visitados constantemente para reunirse entre amigos.</p>	<p><b>F2-O4:</b> Promoción y difusión de Lago Agrio como un destino turístico</p> <p><b>F6-O5:</b> Gestionar la mejora de los servicios de transporte público y privado</p>	<p><b>F1-A2:</b> Implementar herramientas tecnológicas que permitan vincular la seguridad turística</p> <p><b>F3-A4:</b> Implementar programas de difusión turística</p> <p><b>F4- A4:</b> Promover ordenanzas municipales a favor de la actividad turística</p>
<p><b>Debilidades</b></p>	<p><b>DO</b></p>	<p><b>DA</b></p>
<p>D1. No cuenta con un plan estratégico</p>	<p><b>D1-O1:</b> Restructurar el orgánico funcional y crear</p>	<p><b>D2-A2:</b> • Promover la capacitación del personal del</p>



<p>turístico actualizado</p> <p>D2. Limitado involucramiento a la población sobre proyectos de manejo de sólidos, conservación de especies en peligro de extinción y permacultura</p> <p>D3. No cuenta con una marca turística posicionada a nivel nacional por los constantes cambios administrativos que se han presentado.</p> <p>D4. Deficiencia de manejo de los desechos sólidos en los atractivos</p> <p>D5. Deficiente gestión técnica del departamento de turismo.</p> <p>D6. Organizaciones sociales han sembrado la inseguridad en el cantón</p>	<p>el departamento de turismo para la dirección, planificación y control de las actividades turísticas en el Cantón.</p> <p><b>D5-04:</b> Implementar una correcta gestión por procesos dentro del Municipio de Pangua encaminada a la mejora continua de sus operaciones</p>	<p>Gad Municipal y de articular la misma con la empresa u operadores privados.</p> <p><b>D4-A5:</b> • Desarrollar proyectos de fomento productivo, emprendimiento e industrialización para la sociedad lagoagrense a fin de diversificar la economía.</p> <p><b>D5-A3:</b> Crear programas que vinculen a las comunidades sobre temas agroecológicos</p>
---	---	--

## **2.5. Formulación de Estrategias**

### *2.5.1. Objetivos del plan estratégico*

El presente plan de desarrollo turístico sostenible para el Cantón Lago Agrio tiene los siguientes objetivos:

- Consolidar el turismo sostenible como un eje dinamizador económico en el Cantón Lago Agrio.
- Identificar las necesidades que presentan los prestadores del servicio turístico, de esta manera desarrollar programas de capacitaciones con miras a un servicio de calidad y profesional.
- Capacitar de manera constante a los prestadores de servicios turísticos.
- Diseñar programas culturales y gastronómicos que involucren a todas las organizaciones locales.
- Potenciar los principales recursos naturales que se encuentran en las comunidades del cantón Lago Agrio involucrando a los líderes comunitarios para llevar a cabo proyectos de turismo comunitario.
- Implementar acciones para garantizar y mantener la limpieza del cantón y promover programas, principalmente en los balnearios, centro de la ciudad, con el fin de proyectar un cantón más limpio.

Los objetivos planteados en el presente plan estratégico para el cantón Lago Agrio, se considera lo estipulado por el MINTUR (2014), en el que se busca incrementar la oferta de destinos y servicios turísticos sostenibles y competitivos en el Ecuador y por ende de las provincias que se encuentran en territorio fronterizo, incrementar la participación del turismo en la sostenibilidad del sistema económico logrando mantener la sostenibilidad ecológica, económica y social de los comunidades, al incrementar la eficiencia institucional de los gobiernos autónomos descentralizados de los cantones; en este caso del cantón Lago Agrio. Razón por la cual se planteó ejes estratégicos que permitan mejorar la capacidad de los ofertadores turísticos y por ende aumente la demanda en el cantón. (ver tabla 3)



*Tabla 3. Ejes para el plan estratégico*

<b>Indicador</b>	<b>Programas</b>
Capacidad desarrollada Talento Humano	Programa de capacitación
Lago Agrio ruta de las cascadas	Programa de recorrido turístico (cascadas)
Lago Agrio un destino seguro	Programa de seguridad turística integral
Cantón más con mayor diversidad de aves	Programa de avistamiento de aves
Innovación/creatividad	Imagen integral para los prestadores de servicios turísticos
Turismo sostenible	Fortalecimiento de los atractivos naturales, sociales y culturales
Eslogan	Incorporar en la ordenanza municipal <b>“Lago Agrio un secreto cultural por descubrir”</b>

---

**Elaborado:**

Autor

### **3. CONCLUSIONES**

Al culminar el trabajo de investigación según el diseño del plan estratégico de desarrollo turístico para el cantón Lago Agrio, se ha podido determinar las siguientes conclusiones:

Los lineamientos teóricos en base a la revisión bibliográfica han permitido fortalecer los conocimientos, partiendo que la fundamentación teórica de una investigación es importante puesto que permite tomar decisiones respaldados por autores ya investigados.

El Cantón Lago Agrio, es uno de los lugares con mayor potencial turístico dentro de la provincia de Sucumbíos, cuenta con atractivos turísticos que pueden ser aprovechados de manera responsable, pero debido a la falta de información muchos de estos se deterioran por su mal manejo, normalmente anteponen lo económico que la responsabilidad ambiental.

De acuerdo con el análisis FODA, se puede concluir que el cantón Lago Agrio posee muchas fortalezas y oportunidades, lo que transforma en un gran potencial turístico cultural, que actualmente no es aprovechado en su totalidad, por la falta de gestión turística.

Desarrollar más proyectos sustentables para beneficio de la comunidad y a su vez mas proyectos de investigación como el actual, brinda mayores posibilidades a los prestadores de servicios turísticos siempre y cuando cuenten con capacitaciones acerca de la responsabilidad ambiental.

El presente trabajo aspira revitalizar y revalorizar los aspectos culturales simbólicos del cantón, estableciendo un marco de identidad en cada uno de sus actores, a través de los procesos de gestión y trabajo turístico de establecimientos, organizaciones, instituciones y gobiernos autónomos descentralizados.



#### REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Albrecht, A. (2009). *La revolución del servicio*.  
[http://managementynegocios.com/pildoras/ptes/La%20revolucion%20del%20servicio\\_c.doc](http://managementynegocios.com/pildoras/ptes/La%20revolucion%20del%20servicio_c.doc).
- Alanguí, J., Rodríguez, G., & Palomeque, J. (2018). Contribución al aprovechamiento de las potencialidades de los destinos turísticos en la Provincia de El Oro (Ecuador). *Espacios*, 13. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n27/18392713.html>
- Ancin, J. (2015). *El plan estratégico en la práctica*.  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bIh5CgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=Sainz+De+Vic%C3%B1a&ots=bNxmIGYobA&sig=98J3JWz28T5YaxQKR7CW9MLHZMo#v=onepage&q=Sainz%20De%20Vic%C3%B1a&f=false>
- BBVA. (2017). *¿Qué es el turismo sostenible?* Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Cevallos Sacon, J. D. (2015). *Plan estratégico de desarrollo turístico para la parroquia Talag del cantón Tena*. Obtenido de [https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/14141/1/Cevallos\\_Sacon\\_Jorge\\_David.pdf](https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/14141/1/Cevallos_Sacon_Jorge_David.pdf)
- Contreras, E. (2013). *El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Cuevas, W. (2013). *Vision*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/concepto-de-vision/>
- David, F., (2003). *Conceptos de administración estratégica* (1a. ed.). México: Pearson educación.
- FCA. (2017). *Mision*. Obtenido de [http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1143/1143\\_u3\\_a2\\_anexo1.pdfv](http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1143/1143_u3_a2_anexo1.pdfv)
- FODA. (2016). *Matriz FODA*. Obtenido de <https://www.matrizfoda.com/dafo/>
- GADMCLA. (2018). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Lago Agrio*. Obtenido de [http://lagoagrio.gob.ec/alcaldia/files/descargas/PDOT/PDOT\\_LAGO\\_AGRIO\\_](http://lagoagrio.gob.ec/alcaldia/files/descargas/PDOT/PDOT_LAGO_AGRIO_)

FINAL\_24-02-2021.pdf

Gómez, S., (2012). *Educación superior e investigación turística. Retos, problemas y desilusiones* (Segunda ed.). México: Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas Universidad de Guadalajara.

Editorial Alfa.

Garrett, C. (27 de octubre de 2021). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://climate.selectra.com/es/que-es/desarrollo-sostenible>

Hernandez Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutascuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico : MxGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A de C. V. .

INEC. (2020). *Proyeccion Poblacion Lago Agrio*. Obtenido de INEC: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion\\_y\\_Demografia/Proyecciones\\_Poblacionales/proyeccion\\_cantonal\\_total\\_2010-2020.xlsx](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Proyecciones_Poblacionales/proyeccion_cantonal_total_2010-2020.xlsx)

Labajo, E. (2016). *El metodo pericial*. Obtenido de metodo científico : <https://www.ucm.es/data/cont/docs/107-2016-02-17-El%20M%C3%A9todo%20Cient%C3%ADfico.pdf>

OGMA. (2021). *Valores empresariales*. Obtenido de <https://ogma.mx/articulos/valores/>

PDOT. (2019-2023). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL EL CANTON LAGO AGRIO*. Lago Agrio: Administracion.

Plua Parrales , N. V. (agosto de 2020). *El turismo sostenible en Ecuador. Un análisis desde la jurisdicción ecuatoriana*. Obtenido de Polo del Conocimiento : <file:///C:/Users/User/Downloads/1773-9791-3-PB.pdf>

Sucumbios, G. (2019). *Historia*. Obtenido de Lago agrio: <https://www.lagoagrio.gob.ec/index.php/canton-lago-agrio/>

Ledhesma, M. (2016). *Periodismo turístico: muchos principios y algunos finales*. Buenos Aires: Escuela de Turismo sede UARG Universidad Nacional de la Patagonia Austral.

Lopresti, E. (2007). *Universidad de Sevilla "Ordenación de los Recursos Naturales y del patrimonio Ambiental"*. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MLGA/MLGA-02/Unidad-3/lecturas/8.pdf>

comunitarios.://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaip2014/baselegal/instructivos%20de%20registro%



# UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

### Trabajo de Integración Curricular

---

20del%20centros%20turisticos%20comunitario.pdf

MINTUR. (2004). Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos. Ecuador.

MINTUR. (2020). *Indicadores de turismo*. Gobierno del encuentro. Quito: Ministerio de turismo. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/IndicadoresDeTurismo/IndicadoresDemanda%202019-2020.pdf>

Mintzberg, H. (1983). *Diseño de Organizaciones eficientes*. Editorial Prentice Hall. Buenos Aires-Argentina.

Merinero, R. (2009). *Las redes de actores en la gestión participativa del turismo en el ámbito local*. Sevilla: [Tesis Doctoral]. Repositorio institucional <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/publicaciones/36572.pdf>

OIT-CIF (Organización Internacional del Trabajo y Centro Internacional de Formación, 2013). Diagnóstico y planificación estratégica, ejes centrales de una política local de turismo sostenible. En *Curso de Turismo Sostenible y Desarrollo Local*. Unidad Didáctica 5. Programa Delnet de Apoyo al Desarrollo Local, Centro Internacional de Formación, Turín.



## **ANEXOS**

### **MARCO TEORICO**

#### **Antecedentes**

El turismo es considerado un mecanismo fundamental que aporta efectivamente en el desarrollo socioeconómico de los países. Situación que ha generado en la actualidad gran competencia por atraer mayor número de turistas, sin considerar los impactos que surjan con el progreso paulatino de la actividad. (Acosta Echeverria, 2018)

La provincia de Sucumbíos alberga uno de los atractivos más impresionantes de la Amazonia: el bosque inundable del Cuyabeno. En ese lugar el paisaje cambia con la estación lluviosa. No todo es naturaleza conservada. Destaca la relación del hombre y su medio. Los sionas, secoyas y cofanes luchan por defender su territorio de las actividades petroleras. En contraste está Lago Agrio, la capital provincial, que nació en los 70 con el petróleo y fue el nuevo hogar de los lojanos que buscaban más oportunidades. En esta provincia se encuentra el volcán Reventador (3562m). Sus ríos principales provienen de la cordillera Oriental andina. Entre ellos están el San Miguel, Putumayo, Cuyabeno, Cofanes, Aguarico y Güepí.

Las actividades económicas más relevantes dentro del cantón Lago Agrio es la agricultura, ganadería y comercialización de petróleo, gas, además de trabajos en yacimientos auríferos y canteras de material pétreo, sin olvidarse del turismo que es una de las fuentes económicas principales en el cantón por la diversidad de atractivos para elegir.

La elaboración de este plan estratégico tiene como objetivo aportar para el desarrollo local y debido a que no hay antecedente de información bibliográfica referente al cantón acerca de este tipo de investigaciones, se pretende que sea una base y que posteriormente se actualice según lo requieran los turistas, prestadores de servicios turísticos e investigadores.



## **Marco Conceptual**

### **Turismo**

Lalangui, J., Rodríguez, G., y Palomeque, J. (2018) consideran que “Los destinos turísticos se han convertido en un espacio en las agendas de los gobiernos nacionales y locales para el progreso de sus territorios” para fomentar el turismo también hay que tener en cuenta el cuidado ambiental y sus representantes deben de ser visionarios tal como lo indica Gómez, (2012). El turismo para Merinero, (2009, pág. 29) “Se convierte en un fenómeno complejo en el que sin duda intervienen un número importante de agentes públicos, privados y sociales, entre los que se establecen interacciones producidas por la fragmentación y la transversalidad característica del turismo”. Según el artículo de la Universidad de Sevilla el autor Lopresti, (2007) destaca lo siguiente sobre los recursos naturales. “Se denominan recursos naturales a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano” Tal como lo manifiesta Acerenza, (2006, pág. 17) “El turismo es en realidad una manifestación social de la conducta humana cuyo estudio requiere de una perspectiva de base psicológica-social”.

### **Desarrollo Sostenible**

El desarrollo sostenible es hoy en día una necesidad. El desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas Garrett, (2021).

### **Turismo Sostenible**

El turismo sostenible persigue desarrollar su actividad generando un impacto mínimo sobre el medioambiente. La clave principal es que la explotación de un recurso sea por debajo del límite de renovación de este. Es decir, se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local. Además, el aspecto económico busca la generación de empleo e ingresos de la población autóctona BBVA, (2017).

### **Plan Estratégico de Desarrollo**

El Plan Estratégico de Desarrollo como proceso, invita al cambio de todos los

actores sociales, para ser mejores y abordar objetivos para la construcción del bien común, el Plan Estratégico puede ser aplicado a gobiernos seccionales, cámaras provinciales, juntas parroquiales entre los principales (Albrecht., 2009).

La planificación estratégica podría definirse como un instrumento que permite gestionar el cambio y pensar el mejor futuro posible, considerando las características particulares del entorno donde se inserta, así como también la participación y el consenso de los actores involucrados en dichos procesos (Ancin, 2015). A partir de su aplicación, es posible identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, potenciando o aprovechando determinadas condiciones tanto internas como externas, así como minimizando o superando las circunstancias adversas (OIT, 2013).

### **Revisión de la literatura**

Como parte de la investigación literaria para la recaudación de información, se tomo como base dos trabajos de obtención de títulos de tercer nivel es áreas de Turismo, donde claramente se destaca la importancia de un plan estratégico como aporte al desarrollo de la economía local sin dejar de lado que hay que enseñar y capacitar a todos los beneficiados de la oferta y demanda turística.

Por ejemplo, de la tesis nombrada *“Plan estratégico de Desarrollo turístico Sostenible de la Parroquia Talag, Cantón Tena”* “se concluyó que:

El PEDTS para la parroquia de investigación que en este caso fue Talag, se constituye como una herramienta de ayuda para el progreso turístico de la zona, ya que cuentan con un gran potencial turístico y cultural que pueden ser aprovechados sosteniblemente, con el objetivo de apoyar a la circulación económica y satisfacción de necesidades de la demanda (Cevallos Sacon , 2015).

Es uno de los documentos que en su mayoría tenía similitud al objetivo de estudio de esa investigación, y por ello se consideró la guía para la elaboración del plan



estratégico para el Cantón Lago Agrio.

### **Definición de Términos**

#### **Visión**

La Visión es el sueño alcanzable a largo plazo, el futuro aspirado por la empresa, un sueño que representa su máxima aspiración. Proporciona la motivación y el entusiasmo para mirar hacia el futuro de forma positiva y caminar en esa dirección. Cuevas, (2013)

#### **Misión**

Es un enunciado por medio del cual la empresa comunica, tanto a los agentes internos como a los externos, sus objetivos y filosofía. La misión es lo que distingue a una entidad ante las demás empresas y ante la sociedad. El enunciado de la misión debe ser corto, claro y conciso, para evitar ambigüedades e imprecisiones. Asimismo, la misión genera compromisos, valores, etcétera FCA, (2017).

#### **Valores**

Los valores empresariales no son más que todos los principios éticos que rigen las conductas profesionales de la compañía al momento de realizar sus operaciones y plantear sus objetivos.

Estos compendios siempre han de ser cumplidos por todos los miembros del negocio, a fin de que la empresa sea reconocida no solamente por personas externas, si no que internamente los empleados en verdad puedan confirmar que la organización practica lo que predica.

Por otro lado, los altos directivos serán los principales encargados de convertirlos en acciones concretas, a fin de que no queden simplemente en palabras vacías, sino que se transformen en actos que repercutan positivamente en la sociedad. OGMA, (2021)

#### **FODA**

La sigla FODA, es un acróstico de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o

reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos) FODA, (2016).

### **Estrategias**

La estrategia se constituye en un aspecto muy importante en las decisiones que deben tomar las personas que tienen a cargo la gestión de una organización, en la que hay recursos de todo tipo que deben ser utilizados en forma óptima para cumplir con las políticas y metas trazadas. Asimismo, la estrategia es una apuesta en un mundo globalizado en el que las empresas luchan por lograr mantenerse en el mercado utilizando todas las herramientas que poseen, estableciendo políticas flexibles y agresivas de gestión que les permitan posicionarse y tener continuidad en el futuro Contreras, (2013).