UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA TIERRA

CARRERA AGROINDUSTRIAS

INGENIERO AGROINDUSTRIAL

TÍTULO

"PROPUESTA DE UNA METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL DE UNA REGIÓN"

AUTOR

MARCO GIBRAN CONTENTO APOLO

DIRECTOR DE PROYECTO / TRABAJO

AMAURY PÉREZ MARTÍNEZ, PhD.

Puyo – Ecuador

2021

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Quien suscribe Marco Gibran Contento Apolo con C.I 2200082614-4, hace constar que es autor del Trabajo de Integración Curricular titulado: PROPUESTA DE UNA METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL DE UNA REGIÓN

el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, Amaury Pérez Martínez, Ph. D. En tal sentido, manifestamos la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 7 días del mes de julio del 2021.

…….

Marco Gibran Contento Apolo

C.I: 220008261-4

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del Trabajo de Integración Curricular aprueba el proyecto de Integración titulado: “PROPUESTA DE UNA METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL DE UNA REGIÓN”.

Firmado electrónicamente por:
VICTOR RODRIGO CERDA MEJIA

MSc. Víctor Rodrigo

Cerda Mejía

Firmado electrónicamente por:
VICENTE FABRICIO DOMINGUEZ NARVAEZ

Presidente del

Tribunal

MSc.Vicente Fabricio Domínguez Narváez

Miembro del tribunal

Firmado electrónicamente por:
ARMANDO VINICIO PAREDES PERALTA

MSc. Armando Vinicio Paredes

Peralta Miembro del tribunal

Certificado No. 159-SAU-UEA-2021

Puyo, 19 de julio de 2021

Por medio del presente **CERTIFICO** que:

El Trabajo de Integración Curricular correspondiente al estudiante: CONTENTO APOLO MARCO GIBRAN con C.I. 2200082614, con el Tema: **"PROPUESTA DE UNA METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL DE UNA REGIÓN.",** de la carrera, Ingeniería Agroindustrial. Director de la investigación, Dr. Amaury Pérez Martínez, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 7%, Informe generado con fecha 19 de julio de 2021 por parte del director conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
ITALO
MARCELO

Ing. Italo Marcelo Lara Pilco M.Sc.
ADMINISTRADOR DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND – UEA - .

DERECHOS DE AUTOR

©2021, Nombre del o los autores: Marco Gibran Contento Apolo

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el derecho de autor.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Marco Gibran Contento Apolo, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular.

CONTENTO APOLO MARCO GIBRAN

No. Cédula: 2200082614

AGRADECIMIENTO

Agradecer primeramente a Dios por permitirme culminar mis estudios de tercer nivel a mi madre por haber confiado en mi

Un agradecimiento infinito al tutor. Dr. Amaury Pérez Martínez por guiarme y estar pendiente en esta etapa de culminación de mi carrera.

A la Universidad Estatal Amazónica, por habernos acogido en sus aulas para nuestra formación profesional.

Marco Gibran Contento Apolo

DEDICATORIA

A mi hija que reciba este esfuerzo como una humilde ofrenda que desde el cielo siempre estuvo en esas largas noches acompañándome a mis padres quienes fueron ese motor principal de apoyo y a mi compañera de vida quien fue ese complemento que día a día estuvo ahí apoyándome Leidy Gabriela

Marco Gibran Contento Apolo

RESUMEN

En este proyecto se propone una metodología para buscar el desarrollo agroindustrial de cualquier región a la que pudiese acoplar, en la que se consideran las pautas y actividades a seguir, delimitar los pasos y las características del sistema, definir Las secuencias para la selección y jerarquización de alternativas, definir los actos a seguir para la generación de alternativas, también su descripción. La primera actividad de la definición de los pasos de la metodología es la de alcance y caracterización que va a tener el estudio. -La segunda actividad generación de alternativas puede ser a través del enfoque de Diversificación, de Cadenas de valores y la combinación de ambas que se denominará Red de Desarrollo Agroindustrial. -La tercera actividad se basa en definir los eslabones que nos van a permitir desarrollar de manera correcta las acciones a seguir para poder encaminar la investigación.
Se definieron los pasos específicos a seguir en cada actividad (delimitación, estudio de mercado, enfoque de desarrollo, comprobación del desarrollo) como también se describen los objetivos de cada uno de ellos y a su vez las herramientas que les ayudan y facilitan su investigación todo lo anterior permite la adaptabilidad a cualquier sector; así como a su fácil compresión.

Palabras clave:

Desarrollo agroindustrial, Metodología para desarrollar una Región, Red agroindustrial

ABSTRACT

In this project a methodology is elaborated to look for the agro-industrial development of any region to which it could join, in which the guidelines and activities to be followed are considered (define the steps and characteristics of the system, define the steps for the selection and hierarchization of alternatives, define the steps for the generation of alternatives) also its description (The first activity of the definition of the steps of the methodology is the scope and characterization that the study of agroindustrial development will have. Alternatives can be through the approach of Diversification, Value Chains and the combination of both that will be called the Agroindustrial Development Network -The third activity is based on defining the links that will allow us to correctly develop the actions to follow to be able to develop the research).

The specific steps to be followed in each activity were defined (delimitation, market study, development approach, development verification) as well as the objective of each one of them and in turn tools that would help us and facilitate their investigation. allows adaptability to any sector as well as easy compression of this.

Keywords:

Agroindustrial development, Methodology to develop a Region, Agroindustrial Network

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN 1
1.1 Introducción 1
1.2 Planteamiento del problema} 1
1.3 Objetivos 1
1.3.1 Objetivo general: 1
1.3.2 Objetivos específicos: 2
1.4 Justificación 2
CAPITULO 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 3
2.1 Antecedentes de agroindustria su importancia las estrategias y metodologías de desarrollo agroindustrial 3
2.2 Conceptualización de estrategia, metodología y procedimiento 4
2.3 Diversificación 5
2.4 Cadena de valor 6
2.5 Red agroindustrial 6
2.6 Estudio de mercado 6
2.7 Jerarquización de alternativas 7
CAPITULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 8
3.1 Tipo o Diseño de Investigación: 8
3.2 Métodos de Investigación: 8
3.3 Definición de los pasos de la metodología para el desarrollo agroindustrial 8
3.4 Descripción de las etapas de la metodología para el desarrollo agroindustrial de una región 9
CAPITULO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS 10
4.1 Resultados 10
4.1.2 Definición de los pasos para lograr el desarrollo agroindustrial 10
4.1.3 Descripción de los pasos para lograr el desarrollo agroindustrial 11
Conclusiones 14
Recomendaciones 14
REFERENCIAS 15

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 3-1 *Secuencia de acciones para la definición de los pasos de la metodología para el desarrollo agroindustrial de una región*……8

Figura 4-1 *Secuencia de acciones para obtener el desarrollo agroindustrial de una región*……10

Figura 4-2 *Cadena de valor o suministros*……2

Figura 4-3 *Esquema de diversificación*……12

Figura 4-4 *Red agroindustrial*……13

CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción

Desde hace tiempos el ser humano busca nuevas fuentes que les permitan mejorar a sus pueblos la calidad de vida, en la indagación de conseguir tan anhelado objetivo muchas de las veces se optan por fuentes como, la del desarrollo agroindustrial, pero tropiezan con grandes dificultades, por ejemplo, la falta de herramientas de guías incluso de una metodología que les pueda encaminar a ese sueño.

Es importante conocer que la agroindustria engloba una cierta cantidad de actividades y la secuencia de esas acciones, son las que nos ayudaran a alcanzar el desarrollo agroindustrial, se deben jerarquizar esos movimientos secuenciales, para seleccionar que decisiones definir.

Las regiones que no buscan evolucionar se mantendrán siempre en el olvido y no mejorarán su calidad de vida e incluso no podrán involucrarse en otros ámbitos ya que la agroindustria va de la mano con muchos más campos, es por eso la importancia que las regiones se desarrollen agroindustrialmente.

La demanda de alimentos y productos agrícolas están experimentando cambios muy importantes y significativos para el desarrollo de los pueblos. En la actualidad los consumidores basan su dieta en productos básicos de alto valor, estos pueden ser productos y alimentos procesados. Las dietas que más impacto tienen en la sociedad debido a la obesidad son las que contienen alimentos de origen animal, como pescado, carne, productos lácteos y granos.

La gran demanda agroalimentaria hace que muchos países ofrezcan nuevas oportunidades para así buscar el desarrollo y a la vez satisfacer necesidades con la ayuda de las nuevas tecnologías y tendencias, cada vez los productos procesados se vuelven más importantes en el mercado porque facilitan la vida de los consumidores.

1.2 Planteamiento del problema}

¿Cómo lograr desarrollar la agroindustria en una región?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general:

- Proponer una metodología que permita el desarrollo agroindustrial de una región.

1.3.2 Objetivos específicos:

- Definir las etapas del desarrollo agroindustrial
- Describir las etapas del desarrollo agroindustrial

1.4 Justificación

La complejidad de la producción agraria requiere comprender un escenario desatendido en el ámbito agroindustrial, donde tradicionalmente se ha reconocido la importancia de diferentes producciones como la petrolera o minera como base de sustento económico de las regiones, dejando de lado el papel decisivo que tiene la Agroindustria en el desarrollo de los pueblos.

En efecto el énfasis de la problemática recae en la falta de herramientas metodológicas que puedan ayudar al desarrollo agroindustrial de los pueblos, eso conlleva a que la falta o desconocimientos nos pueda guiar en el camino de desarrollo errado.

Es esencial, que se busque estudiar la realidad desde diferentes perspectivas que han sido tradicionalmente ignoradas y que deben estar orientadas a buscar la mejora de la calidad de vida de las personas, en ámbitos sociales, económicos y políticos. Después de la caída del petróleo y la falta de oportunidades en el sector, llevándolos a la pobreza, es evidente buscar nuevas fuentes económicas, es por eso la propuesta de desarrollo agroindustrial.

CAPITULO 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Antecedentes de agroindustria su importancia las estrategias y metodologías de desarrollo agroindustrial

La agroindustria es un medio básico para transformar productos agrícolas frescos, impulsar el sector manufacturero como fuente de exportación, y una condición de la seguridad alimentaria y nutricional. Este sector ha evolucionado hasta llegar en nuestros días a concebirse como un proceso productivo de transformación que abarca la previsión de insumos, bienes y servicios de la producción agropecuaria; el procesamiento de los productos pecuarios, y la distribución de estos, como bienes intermedios. (Cortés Marín, Elkin Alonso 2007).

Se puede decir que la agroindustria es una actividad económica que juega un papel fundamental en la generación de empleo, diversificación agrícola y abastecimiento del mercado con productos manufacturados. Así como divisas de exportación, estimula producción de bienes intermedios, contribuye al PIB, seguridad alimentaria, crecimiento económico y al desarrollo rural.

El desarrollo de agroindustrias competitivas es crucial para generar oportunidades de empleo e ingresos. Contribuye, además, a mejorar la calidad de los productos agrícolas y su demanda. Las agroindustrias pueden tener un efecto real sobre el desarrollo internacional al aumentar el crecimiento económico y reducir la pobreza, tanto en las áreas rurales como urbanas de los países en desarrollo. Sin embargo, con el fin de evitar efectos adversos sobre países y personas vulnerables, es necesario contar con políticas y estrategias sólidas que fomenten las agroindustrias. (FAO. 2013.
Agroindustrias para el desarrollo)

Es importante conocer las metodologías, estrategias o procedimientos por diferentes autores con diferentes perspectivas. Para poder enfocar la siguiente investigación.

La metodología Promoción de proyectos agroindustriales rurales pretende una transferencia tecnología adecuada y la comprobación de factibilidad técnico-económica y socio-organizativa de los proyectos agroindustriales. Es decir, organizar

en grupos a las empresas. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 1988).

Otra metodología desarrollada es el Mejoramiento tecnológico de proyectos establecidos en América latina. Esta se trata de acciones específicas en las cuales la finalidad es la solución de procesos mejorados o tecnologías apropiadas (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 1988).

Absalon Machado enfoca su trabajo en desarrollar diagnósticos macro y micro regionales sobre los principales núcleos de desarrollo Agroindustrial del país esto hará posible identificar zonas productos estratégicos para el desarrollo agroindustrial (GÓMEZ, 2006)

Además de las metodologías que tienen sus propias características y limitaciones temporales se han desarrollado estrategias que han intentado suplir estas limitaciones. La Estrategia de internacionalización intenta demostrar a las empresas que el tamaño mínimo eficiente no puede alcanzarse en el interior del mercado nacional, excepto aquellas empresas artesanales cuyos productos son de consumo local (Arrincon Quiroz, 2005).

Esta estrategia invita a buscar más espacio en las fronteras en base a dos líneas de actuación las que son: Incrementar la comercialización de productos en el exterior o Incrementar la internacionalización de actividades. Esta última está enfocada a empresas cuya experiencia es mínima para competir en otros mercados y, entonces busca prepararlos por obtener su internacionalización (Arrincon Quiroz, 2005).

Aunque se encuentran una gran cantidad y variedad de enfoques en el planteamiento de Estrategias y metodologías para el Desarrollo agroindustrial de una región, este autor, cree que la jerarquización y la validación son aspectos que no se han considerado en el momento de su elaboración.

2.2 Conceptualización de estrategia, metodología y procedimiento

Es de vital importancia conocer ciertos términos conceptuales y pautas que permitan orientar al investigador para poder llevar a cabo esta investigación. Estos términos han sido mencionados en el epígrafe anterior como son Metodología y Estrategia, pero que es indispensable conocer los elementos que las caracterizan

conceptualmente. Existen otros términos como Procedimiento, que muchas veces generan confusión con los dos anteriores cuando se intenta desarrollar una secuencia de pasos que permita alcanzar una meta determinada.

- **Procedimiento:** Un procedimiento es un conjunto de pasos ordenados y secuenciados que conducen a un fin o propósito. Es un conjunto de acciones ordenadas y concretadas, es decir, con una directriz a la posterior meta. Los procedimientos médicos, por ejemplo, están recogidos en un protocolo, en el que se indican los pasos que hay que seguir para atender, supongamos, a un enfermo que llega a emergencias médicas o aplicar la quimioterapia a un paciente, etc. (Ariño & Pozo, 2013)
- **Estrategia:** Según los detallado por los autores Ariño y Carlos Javier Seco del Pozo describen y explican que la estrategia viene de cierta forma del ámbito militar pero llevado a lo didáctico explican que la estrategia es un procedimiento heurístico que permite la toma de decisiones en condiciones específicas (Ariño & Pozo, 2013)
- **Metodología:** Es la forma concreta de aplicar un método y supone una organización de las actividades la utilización de los materiales didácticos, sean audiovisuales, máquinas, libros, apuntes, etc. o bien el manejo de las personas, como trabajo personal, en grupo reducido, en síntesis, es que un grupo de personas realicen una actividad y a la final obtienen un conocimiento o resultado. (Ariño & Pozo, 2013)

2.3 Diversificación

La diversificación. - consiste en hacer heterogéneo lo que antes era homogéneo, de forma que aquello que fue uniforme, ahora tiene diferentes variaciones. Esta palabra proviene del latín y tiene una raíz que es «divērsus» y un sufijo, «ficar».Se podría considerar que su significado es hacer diverso algo que antes no lo era.(Enrique Rus Arias 03 de julio, 2020).

La diversificación es una de las estrategias más empleadas por las empresas cuando se trata de ampliar su horizonte de mercado. En este sentido, diversificar es sinónimo de expansión, crecimiento, inversión y apertura. Por lo general, las empresas que apuestan por la diversificación buscan nuevos nichos de mercado o posibilidades comerciales.

Esto puede estar motivado por varias razones, que van desde las oportunidades de crecimiento corporativo hasta la puesta en marcha de planes de reestructuración interna. Sea cual

sea el motivo, lo cierto es que diversificar implica enfocarse en aquellas zonas de los espectros comerciales que se encuentran fuera del alcance de las empresas y que, tras un estudio previo, suponen una oportunidad de negocio. (Keropyan, A. 20 de diciembre de 2017)

Cadena de valor

El concepto de cadena de valor fue creado y difundido por Michael Porter en 1985 en su libro: VENTAJA COMPETITIVA: CREACIÓN Y SOSTENIMIENTO DE UN DESEMPEÑO
SUPERIOR. Como una herramienta para diagnosticar una ventaja competitiva y engrandecer la cadena de valor en las empresas. Se denomina cadena de valor al conjunto de actividades principales de una empresa, que se unen a través de eslabones, a medida que el producto pasa por cada una de estas actividades va añadiendo su valor. (Kippenberger, T, 1997)

Se define la cadena de suministro como "las actividades realizadas para unir cada punto o secuencia de los actores, hacia tener como resultado una entrega oportuna, confiable, y de calidad de los productos a un bajo costo". (Arnold J. T., 2011)

Podemos concluir que una cadena de suministro, son los diferentes eslabones que se suceden en una empresa, que van desde las materias primas no procesadas hasta los productos terminados, que llegan al consumidor final.

2.4 Red agroindustrial

Red agroindustrial es cuando una empresa tiene uno o varios productos finales los cuales pasan por un proceso, que necesitan de materias primas e insumos para poder obtener dicho producto, muchas de las veces toca adquirir por medio de otras empresas esos insumos, buscando la sustentabilidad y el desarrollo agroindustrial, nace la red agroindustrial, la cual es que tú mismo como empresa pueda abastecerse de esos insumos que muchas de las veces varían los precios en el mercado afectando la rentabilidad y a si también poder vender un nuevo producto el cual es insumo de tu producto estrella.

Es decir, una red agroindustrial no es más que la unión de un producto primario con la de un producto secundario que pasa por un proceso tecnológico para obtener un producto terciario podríamos decir que la red agroindustrial, es la unión de la diversificación y la cadena de valor o suministros.

2.5 Estudio de mercado

Un estudio de mercado es una iniciativa elaborada dentro de las estrategias de marketing que realizan las empresas cuando pretenden estudiar y conocer una actividad económica en concreto. (Javier S. G., 2015).

> A través del estudio de mercado, se analiza y observa un sector en concreto en el

que la empresa quiere entrar a través de la producción de un bien o de la prestación de un servicio. (Javier S. G., 2015).

La principal premisa que hay tras la realización de estudios de mercado, es la de obtener una respuesta clara, en cuanto al número de consumidores que querrían hacerse con el producto, en qué espacio se desarrollaría el negocio, durante cuánto tiempo y qué precio se pagaría por conseguirlo. (Javier S. G., 2015).

Es decir, es un trabajo de estudio sobre lo que se ofrece, a quién se le puede ofertar y quién más está ofertando. Para ello, será importante realizar un concienzudo análisis sobre varios puntos clave. (Javier S. G., 2015).

2.6 Jerarquización de alternativas

La jerarquización de alternativas tiene vital importancia porque es aquella que los ayuda a organizar el orden de las etapas a definir para eso se repasa lo que algunos autores definen como jerarquización de alternativas

Para seleccionar o jerarquizar las alternativas de solución, se da a través de la selección de las variables determinantes del problema y los criterios tomados en consideración para posteriormente seleccionar el módulo o técnica para tomar la mejor decisión (Escobar Iturbe, M. C., & González del Valle Campoamor, E. A. 2000)

Otro gran ejemplo de método de jerarquización es el proceso analítico jerárquico que consta principalmente en la toma de decisiones complejas y la capacidad de ajustarse a las características del tema a resolver, esta metodología se basa sobre una sustentación teórica (Ibrahin Amhed, 2018)

CAPITULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo o Diseño de Investigación:

El presente trabajo se realizó con carácter investigativo teórico, ayudado con la recopilación de información, para posteriormente analizarla por medio de la crítica de documentos y materiales bibliográficos, con el fin de compilar los mayores antecedentes posibles para poder desarrollar aportaciones al tema principal

3.2 Métodos de Investigación:

3.3 Definición de los pasos de la metodología para el desarrollo agroindustrial

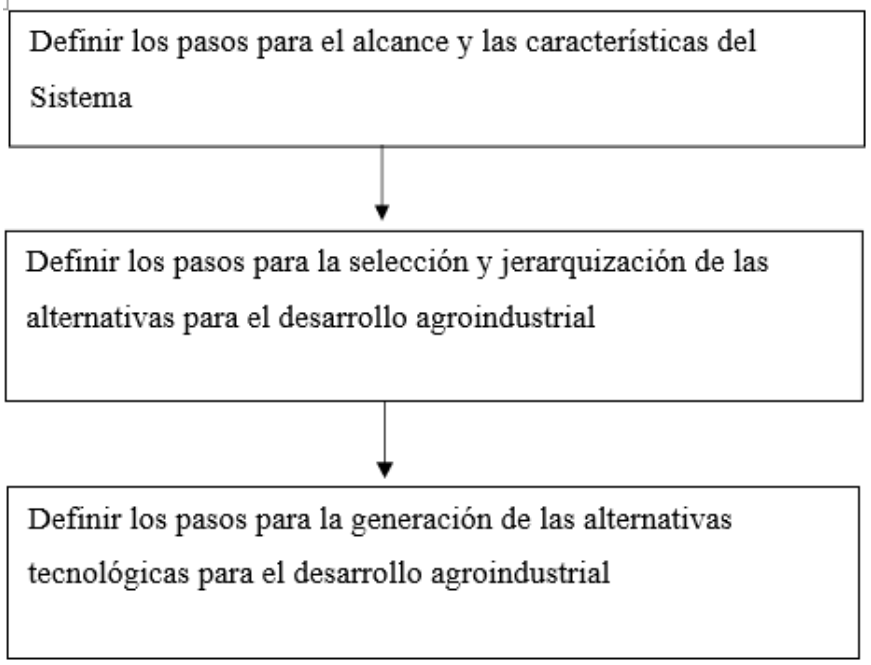

Figura 3-1

Secuencia de acciones para la definición de los pasos de la metodología hacia el desarrollo agroindustrial de una región.

Fuente: Elaboración propia

La figura 3-1 muestra la secuencia de actividades que se van a realizar para la definición de los pasos de la metodología hacia el desarrollo agroindustrial de una región. Cada una de las actividades propuestas va a permitir generar los pasos metodológicos que conllevarán, de forma estratificada y secuencial, a la conformación de la metodología a fin de lograr el Desarrollo agroindustrial de una región.

-La primera actividad de la definición de los pasos de la metodología es la de alcance y caracterización que obtuvo el estudio agroindustrial. Esta actividad se enfoca en la definición de los pasos metodológicos que delimiten el sistema de

forma geográfica y la meta que se quiere alcanzar y a su vez la caracterización de la región en cuanto a: producción agrícola, pecuaria y forestal, estado tecnológico de las instalaciones productivas existentes y de los productos que se comercializan en la región bajo estudio.

-La segunda actividad de la definición de los pasos de la metodología es la generación de alternativas para el desarrollo agroindustrial que obtiene el estudio del Desarrollo agroindustrial. Esta generación de alternativas puede ser a través del enfoque de Diversificación, de Cadenas de valores y la combinación de ambas que se denominó, Red de Desarrollo Agroindustrial. La disponibilidad materias primas, la demanda del producto y la tecnología son elementos que son considerados en el desarrollo de los pasos metodológicos.

-La tercera actividad de la definición de los pasos de la metodología es la selección y jerarquización de las alternativas para el desarrollo agroindustrial La actividad redactada se basa en definir los eslabones que permitir desarrollar de manera correcta las acciones a seguir para poder encaminar la investigación.

3.4 Descripción de las etapas de la metodología para el desarrollo agroindustrial de una región

Una vez definidos los pasos metodológicos se procedió a describir el objetivo, las acciones y herramientas que se recomiendan utilizar en cada uno de ellos. Estos elementos deben ser lo suficientemente explícitos para que en cualquier contexto en que se aplique esta metodología no exista duda sobre cuáles son los resultados que se deben alcanzar de cada uno de los pasos.

El objetivo se redactó siguiendo las siguientes pautas: identificando las metodologías aplicables como a su vez los productos existentes en el mercado que se caracterizan por ser atractivos en el propio mercado y que puedan comercializarse fácilmente Las acciones y herramientas ordenaron las actividades que se deben realizar en cada uno de los pasos y facilitaron alcanzar el objetivo definido. La selección de estas herramientas se debe considerar que sean de fácil comprensión, acceso y aplicación por los interesados en aplicar la metodología.

CAPITULO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1.2 Definición de los pasos para lograr el desarrollo agroindustrial

La figura 4-1 muestra la secuencia de actividades que se realizaron para obtener el desarrollo agroindustrial de una región. Cada una de las actividades propuestas permiten generar los pasos metodológicos que conllevan, de forma estratificada y secuencial, el Desarrollo agroindustrial de una región.

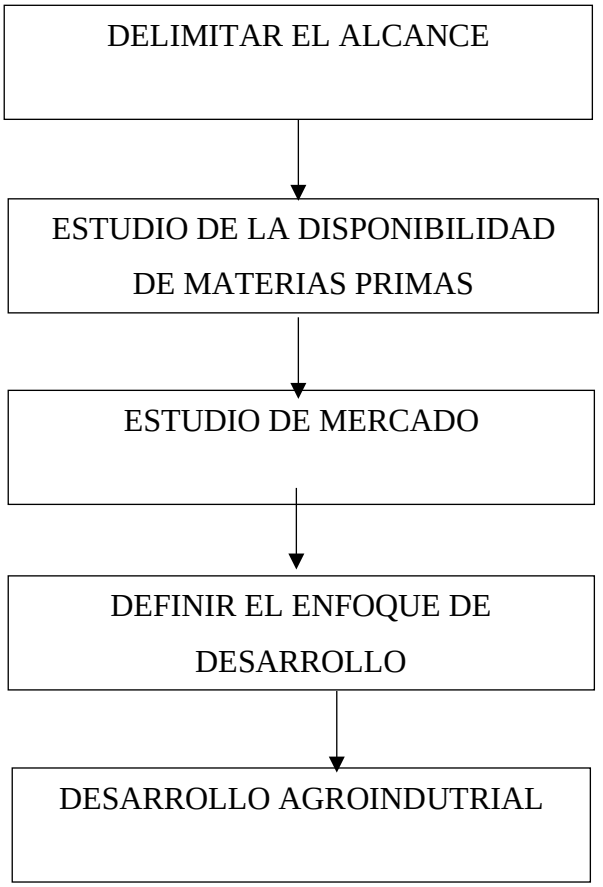

Figura 4-1

Secuencia de acciones para obtener el desarrollo agroindustrial de una región

Fuente: Elaboración propia

4.1.3 Descripción de los pasos para lograr el desarrollo agroindustrial

-Delimitar el alcance su objetivo, es definir geográficamente el tamaño del sistema que se va a analizar para el desarrollo agroindustrial que puede ser, una empresa, un municipio, una región, o un país, el alcance del sistema se puede desarrollar hasta que se optimice todas las materias primas existentes en la zona, esta información se obtendrá mediante datos estadísticos de censos para obtener la información de los productos y materias primas, como a su vez utilizar métodos cuantitativos y cualitativos. Para identificar de manera clara las principales materias primas y productos de la región a desarrollarse.

-Estudio de la disponibilidad de materias primas tiene como objetivo el averiguar e investigar las materias primas que puedan existir en la región bajo estudio, para tener constancia y una base de datos de la disponibilidad de materias primas existentes en la zona, esto se ayudara de herramientas como la encuesta o también pueda ser con la revisión bibliográfica o un trabajó articulado con entidades gubernamentales para así saber de primera mano la información necesaria.

-Estudio de mercado, el objetivo de este paso es establecer un estudio de mercado con el fin de saber por cuál producto incursionar primero, para obtener mayor rentabilidad éste se llevará a cabo con la ayuda de la aplicación de herramientas como el cuestionario o test o a su vez aplicar el método estadístico en la cual se puedan palpar las necesidades y los productos con mayor impacto en la región a desarrollarse, la cual puede tener diferentes enfoques por lo antes mencionado basándose en satisfacer necesidades o en aprovechar las materias primas o productos con más incidencia en la región.

-Enfoque de desarrollo agroindustrial, el objetivo de este paso es poder orientar el desarrollo agroindustrial y a donde queremos encaminar el trabajo, si a un producto o a varios productos, o incluso a ser autosustentable, para esto nos ayudaremos en tres herramientas, la primera las cadenas de valor o suministros, la cual es un modelo teórico para poder ordenar acciones a tomar, las cuales van a hacer fundamentales para la orientación del desarrollo agroindustrial, como se muestra en la figura 4-2.

En la Figura 4-2 se muestra la cadena de valor que va teniendo cada paso con su secuencia y la importancia de ésta ya que se vuelve inviolable por el impacto de las consecuencias que podría causar el adelantarse a cualquier acción mencionada

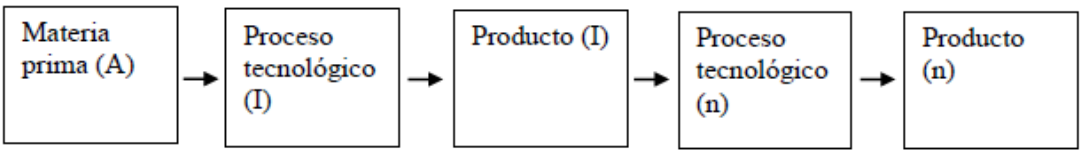

Figura 4-2

Cadena de valor o suministros

Fuente: Elaboración propia

-La segunda herramienta es la de diversificación, la cual es un proceso muy arriesgado ya que consiste en que la empresa pase a ofertar un producto y así abrir campo en las negociaciones a un mercado nuevo, como se muestra en la figura 4-3.

Un claro ejemplo son las empresas de lácteos, que en su línea de productos de yogures le adicionan un cereal que no tiene nada que ver con los lácteos, pero atrae mayor clientela e incrementa sus ventas.

Otro ejemplo muy claro de diversificación es lo que hacen las empresas productoras de lavavajillas que acoplan la esponja para así facilitarle la vida al consumidor y poder obtener más usuarios y aumentar sus ventas.

En la Figura 4-3 claramente se puede expresar que incursionar en nuevos mercados con productos inéditos es lo que se llama diversificación, en el cual su objetivo es abrir nuevas fronteras de comercio vendiendo nuevos productos. Es una estrategia arriesgada, pero puede resultar rentable si tiene éxito.

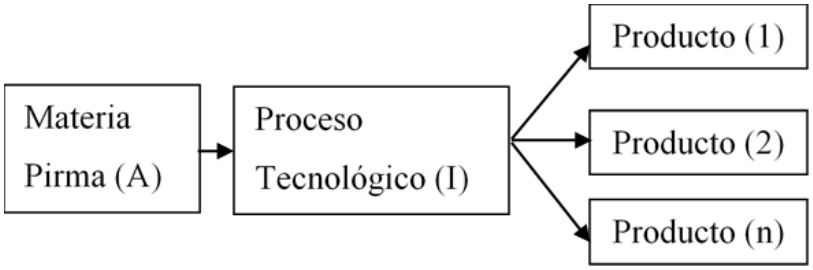

Figura 4-3

Diversificación de productos y mercado

Fuente: Elaboración propia

La tercera herramienta sería la unión de las herramientas antes mencionadas, y se le denominara red agroindustrial, como puede establecer en la siguiente figura 4-4.

En la Figura. 4-4 explica la red agroindustrial, toda empresa tiene uno o varios productos finales, los cuales pasan por una serie de transformaciones, aquellos procesos necesitan de materias primas e insumos para poder obtener dicho producto, muchas de las veces toca adquirir por medio de otras empresas esos insumos buscando la sustentabilidad y el desarrollo agroindustrial nace la red agroindustrial la cual tiene como objetivo, que la misma empresa pueda abastecerse de los insumos que muchas de las veces varían los precios en el mercado afectando la rentabilidad y así también poder vender un nuevo producto el cual es insumo del producto estrella.

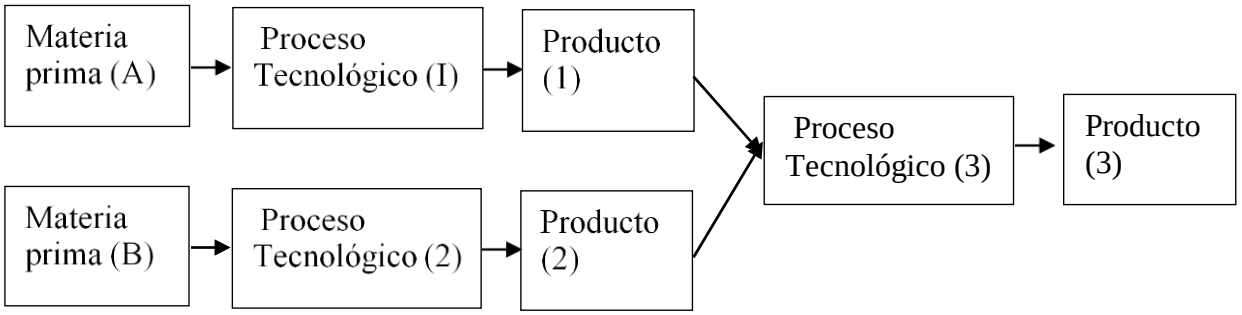

Figura 4-4

Esquema de la red agroindustrial

Fuente: Elaboración propia

-Desarrollo agroindustrial, tiene como objetivo comprobar si la región cumplió con el objetivo principal, para esto nos ayudaremos desde varios enfoques, el aspecto económico el cual se comprobará, con la ayuda del método contable ha si identificar la rentabilidad que se ha obtenido o desde el aspecto social el cual con la ayuda de encuestas se comprueba si ha mejorado la calidad de vida de sus habitantes cumpliendo con sus necesidades, es decir productos que eran difíciles de adquirir ya sea por su valor o por sus escasez lo puedan encontrar con facilidad.

Conclusiones

- Aunque existen diferentes formas de abordar el desarrollo agroindustrial, la propuesta realizada permite sentar las bases para el perfeccionamiento o el desarrollo de otras metodologías donde su enfoque se centre en la Materia prima-Tecnología-Producto, siendo esto último el aspecto interesante de la propuesta.
- Las etapas de la metodología propuesta van desde definir la región que se pretende desarrollar, pasando por analizar las potencialidades de las materias primas y los productos demandados, hasta llegar a la conformación del mapa de desarrollo agroindustrial de dicha región.
- Una propuesta que redacte el objetivo de cada una de las etapas y las herramientas que se pudiesen utilizar, son elementos que distinguen a la propuesta metodológica y la pudiese hacer más accesible en el momento de aplicación con respecto a otras propuestas similares.

Recomendaciones

- Que se analicen otros aspectos que se puedan incorporar a la propuesta metodológica realizada tales como: legales, ambientales, sociales, y otros que pudiesen ser restricciones o de interés para la región bajo estudio, sin perder el enfoque principal de la investigación el cual es Materia prima-Tecnología-Producto.
- Que se valide la metodología para el desarrollo agroindustrial a través de un estudio de caso.

REFERENCIAS

Ariño, M. L., & Pozo, C. J. (2013). Metodología. Estrategias y técnicas metodológicas. Lima: visionpcperu.

Arnold, J., Chapman, S., & Clive, L. (2011). Introduction to Materials Management. New Jersey: Pearson Education.

Arrincon Quiroz, J. A. (2005). CYBERTESIS. Obtenido de Estrategias y ventajas competitivas para el desarrollo de las PYMES agroindustriales del Perú: https://hdl.handle.net/20.500.12672/2699

Banco Mundial. 2007. Informe para el desarrollo mundial 2008: agricultura para el desarrollo. Washington, DC disponible en http://wwwwds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2008/03/17/000333038_20080317065959/Rendered/PDF/414550SPANISH0101OFFI CIAL0USE0ONLY1.pdf).

Brassel F, Breilh, Jaime, Alex Zapata, ¿Agroindustria y soberanía alimentaria?, SIPAE, Quito, 2011.

Barrio, J. F. (1997). Las 7 nuevas herramientas para la mejora de la calidad. Madrid: FC Editorial.

Cárdenas, J. Reyes. (2013). Propuesta metodológica para analizar la competitividad de redes de valor agroindustriales. revista mexicana de agronegocios.
XVII. 231-244.

Cortés M, Elkin A (2007). La agroindustria y viabilidad del sector agropecuario. Revista CES Medicina Veterinaria y Zootecnia, 2 (1), 74-80. [Fecha de Consulta 7 de Julio de 2021]. ISSN:. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=321428097010

Escobar Iturbe, M. C., & González del Valle Campoamor, E. A. (2000). Modelos de selección y jerarquización de alternativas de decisión. *Denarius*, (01), 159.from: https://denarius.izt.uam.mx/index.php/denarius/article/view/357.

FAO. 2007. Desafíos relativos al fomento de los agronegocios y la agroindustria. Comité de Agricultura, 20.º periodo de sesiones, 25-28 de abril de 2007. Roma (disponible en ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/meeting/011/j9176s.pdf).

Gómez, C. A. (2006). Una entrevista con Absalon Machado. Apuntes del CENES.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (27 de febrero de 1988). Taller sobre Estrategias Metodológicas para el Desarrollo Agroindustrial Rural Cali. Obtenido de https://repositorio.iica.int/handle/11324/10203

Javier S.G. (25 de junio, 2015). Estudio de mercado. Economipedia.com.Obtenido: https://economipedia.com/definiciones/estudio-de-mercado.html

León T, Ibrahin A, Garcia G, Susana L, & Guerra V, Yanier. (2018). Modelo para la jerarquización y selección de proyectos de iniciativas municipales de desarrollo local. Retos de la Dirección, 12(1), 159 185. Recuperado en 08 de julio de 2021http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306915520180001000009& lng=es&tlng=es

Peiro, R. (5 de Julio de 2017). *Economipedia.com*. Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/cadena-de-valor.html

Porter, M. (1986). Ventaja Competitiva. Editorial C.E.C.S.A. México.

Rabobank. 2008. The boom beyond commodities: a new era shaping global food and agribusiness. Hong Kong, China

Silva, C. A., Doyle, B., & Andrew W. Shepherd. (2013). Agroindustrias para el desarrollo. FAO, 1-18.

Keropyan, A. (20 de diciembre de 2017). Definición y principales tipos de diversificación empresarial. Obtenido de Definición y principales tipos de diversificación empresarial: https://retosdirectivos.eae.es/definicion-y-principales-tipos-de-diversificacion-empresarial/ THIEL, P. (2014). de cero a uno. Barcelona: Grupo Planeta