UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

TEMA:

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO, EN LA COMUNIDAD SAPO RUMI, PARROQUIA PANO, CANTÓN TENA.

AUTORES:

NATALIA MARISOL CERDA GREFA

CINTHIA PAMELA TANGUILA GREFA

DIRECTOR DE PROYECTO

MARÍA VICTORIA REYES VARGAS, PhD.

PUYO – ECUADOR

2020

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Quien/es suscribe/n NATALIA MARISOL CERDA GREFA con C.I. 1501010258, y CINTHIA PAMELA TANGUILA GREFA con C.I. 2200512990, hace constar que son autoras del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO, EN LA COMUNIDAD SAPO RUMI, PARROQUIA PANO, CANTÓN TENA", el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, Dra. MARÍA VICTORIA REYES VARGAS, PhD. En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 23 días del mes de septiembre del 2020.





Nombre del Estudiante
CI :1501010258

Nombre del Estudiante
CI: 2200512990

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: “EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO, EN LA COMUNIDAD SAPO RUMI, PARROQUIA PANO, CANTÓN TENA”.



Ing. María Germania Gamboa Ríos, Ms. C

Presidente del Tribunal



MSc. Rubén Aucancela Chimbolema

Miembro del Tribunal



Dr. Olivier Méric

Miembro del Tribunal

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI PLAGIO

Quien suscribe el presente Dra. MARIA VICTORIA REYES VARGAS, PhD con CI: 1711438869, certifica que el Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado:_"EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO, EN LA COMUNIDAD SAPO RUMI, PARROQUIA PANO, CANTÓN TENA, ha sido examinado a través del sistema Antiplagió URKUND y presenta un porcentaje desimilitud del 4 %.

En el cantón Pastaza, a los 20 días del mes de septiembre del 2020.



Dra.: María Victoria Reyes Vargas, PhD
Director del Proyecto de Investigación

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	Proyecto-de-titulacion.Cerda y Tanguila).docx (D79620597)
Submitted:	9/22/2020 10:11:00 AM
Submitted By:	tur2015239@uea.edu.ec
Significance:	4 %

Sources included in the report:

Karla y Daniel final.docx (D35488769)
PROYECTO FINAL LIZBTEH GRANJA FINAL.docx (D63162631)
https://docplayer.es/35526381-Universidad-tecnica-de-ambato.html

Instances where selected sources appear:

23

Agradecimientos

Primeramente, agradezco a dios por darme salud y vida, fortaleza en momentos difíciles, sabiduría para alcanzar un objetivo más de vida.

A mi familia, mis padres quienes han sido el pilar fundamental de enseñanza, quienes me han motivado a seguir con mis estudios. A mis abuelitos Serafina y Jorge, por su apoyo incondicional durante toda mi formación profesional.

Agradezco a los docentes de la carrera de turismo por haber compartido sus conocimientos en el transcurso de mi formación profesional, de manera especial a la Dra. María Victoria Reyes tutora del proyecto por ser una maestra ejemplar, quien ha guiado en esta investigación dando su paciencia y predisposición en la redacción del documento.

Natalia Cerda

Ante todo, agradezco a Dios por permitirme llegar hasta aquí, por las bendiciones que puso en mí, por todas las metas que me ha permitido cumplir. A mis padres Jorge Tanguila y Norma Grefa por brindarme su amor incondicional, compresión, ayuda y dedicación en los momentos difíciles, gracias a ellos hoy puedo decir que si pude llegar a la meta soñada de esta nueva etapa. A la Universidad Estatal Amazónica que me ha por permitido realizar mis estudios y a todos los docentes que hicieron parte de mi formación profesional. Sobre todo, agradecerle de manera especial y de corazón a la Dra. María Victoria Reyes, por aceptar ser nuestra Tutora del proyecto y depositar en nosotras su disponibilidad y paciencia infinita para cumplir el trabajo deseado.

Cinthia Tanguila

Dedicatorias

A Dios por permitirme llegar a esta etapa muy linda de mi vida.

A mi familia en especial a mi madre Rosa que desde el cielo se sentirá orgullosa de poder lograr el sueño que anhelábamos, mi motivo de inspiración, a mi padre Gustavo por su amor incondicional, dedicación y esfuerzo, a mis abuelitos por sus grandiosos consejos.

Natalia Cerda

Este proyecto está dedicado a mi familia en especial a mis Padres Jorge Tanguila y Norma Greta que con su apoyo incondicional me han formado y me ha llenado de sabiduría para vencer los obstáculos más difíciles que he tenido que afrontar a lo largo de mi vida, a mi Madrina Rosa Tanguila que me apoyo incondicionalmente en los años de estudio de la universidad. A todos los docentes que hicieron participe de mi formación integral, entregándose día a día con sus conocimientos y exigencias, que sin su ayuda y entrega no sería posible culminar de este proyecto.

Cinthia Tanguila

Resumen

El presente trabajo se llevó a cabo en la comunidad Sapo Rumi, tuvo como finalidad el realizar la evaluación del potencial turístico que impulsar la dinamización de la localidad, en el ámbito turístico. Es una investigación de tipo documental, que se basó en la revisión y recopilación de información de diferentes fuentes bibliográficas relacionadas con el tema, además de identificar datos importantes de los atractivos, para ser registrados y evaluar las características para determinar su potencialidad. Entre los parámetros caracterizados se determinan los siguientes: análisis demográfico, análisis del sistema de gobernanza, ámbito económico, ambiental, cultural y social. Fueron inventariados los sitios naturales y manifestaciones culturales identificados mediante la metodología de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), con su respectiva jerarquización. Información que permitió diseñar una propuesta de intervención turística integral, basada en tres componentes: Itinerario turístico, plan de señalización turística básica y plan de capacitación a los pobladores de la comunidad.

Palabras Claves: turismo, turismo comunitario, recurso natural, recurso cultural, dinamización

Abstract

The present work was carried out in the Sapo Rumi community, its purpose was to carry out the evaluation of the tourist potential that promote the revitalization of the community, in the tourist field. It is a documentary type research, which was based on the review and compilation of data compiled from different bibliographic sources related to the subject, as well as identifying important information data of the attractions, to be registered and evaluate their characteristics in order to determine their potential among the characterized parameters. The following are determined: demographic analysis, analysis of the governance system, economic, environmental, cultural and social sphere. The natural sites and cultural manifestations were identified and inventoried thank to the Ministry of Tourism of Ecuador (MINTUR) methodology of tourist attractions inventory, with their respective ranking. This information llowed the design of a comprehensive tourism intervention proposal, based on three components: tourist itinerary, basic tourism signposting plan and training plan for community resident.

Keywords: tourism, community tourism, natural resource, cultural resource, dynamization

Tabla de Contenido

Agradecimientos..... V

Dedicatorias..... VI

Resumen..... VII

Abstract..... VIII

Tabla de Contenido..... IX

Índice de tabla..... XI

Índice de figuras..... XII

Índice de anexo..... XIII

Capítulo 1: Introducción..... 1

1.2. Planteamiento del problema..... 2

1.2. Objetivos..... 2

1.2.1. Objetivo general..... 2

1.2.2. Objetivos específicos..... 3

1.3. Justificación..... 3

Capítulo 2: Fundamentación teórica de la investigación..... 5

2.1. El turismo comunitario, marco conceptual. 5

2.2. Evaluación de territorios, alcance e implicaciones. 7

2.3. Diagnóstico e inventario turístico, definiciones..... 9

2.4. Intervención turística en la comunidad 12

Capítulo 3: Metodología de la investigación..... 14

3.1 Localización 14

3.2 Tipo de investigación 14

3.3 Métodos de la investigación..... 15

Capítulo 4: Resultados de la investigación 17

4.1. Diagnóstico del entorno de la comunidad de Sapo Rumi, parroquia Pano, cantón Tena. 17

4.1.2. Análisis de los datos demográficos 17
4.1.3. Análisis del sistema de gobernanza 18
4.1.4. Ámbito económico 19
4.1.5. Ámbito Ambiental 19
4.1.6. Ámbito cultural 20
4.1.7. Ámbito social 21
4.2. Inventariar los recursos turísticos de la comunidad Sapo Rumi, para jerarquizarlos y determinar su potencial turístico 23
4.2.1. Evaluación de los recursos 23
4.2.2. Atractivo Natural 25
4.2.3 Atractivo Cultural 33
4.2.4. Jerarquización de los recursos 37
4.2.5. Análisis de la demanda, perfil de la demanda actual 40
4.2.6. Análisis del mercado potencial 43
4.2.7. Relaciones entre los actores, identificación de actores que intervienen en la gestión del turismo en la comunidad 43
4.3. Diseñar una propuesta de intervención turística para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad, objeto de estudio. 45
4.3.1. Temática .1. Itinerario Turístico 45
4.3.2. Temática .2 Plan de señalización turística básica. 47
4.3.3. Temática 3. Plan de capacitación a los pobladores de la comunidad 50
Conclusiones 55
Recomendaciones 56
Referencias 57
Anexos 60

Índice de tabla

Tabla 1. Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales 11
Tabla 2. Recursos turísticos de la comunidad Sapo Rumi 24
Tabla 3. Poza Achi Yacu 25
Tabla 4. Cascada Rumi Yacu 26
Tabla 5. Cascada Achi Yacu 27
Tabla 6. Mini Cascada Suyo Ucto 28
Tabla 7. Senderos de Mulchi Yacu 29
Tabla 8. Cavernas de Suyo Ucto 30
Tabla 9. Cavernas de Suyo Ucto 31
Tabla 10. Mirador Suyo Ucto 32
Tabla 11. Petroglifos Sapo Rumi 33
Tabla 12. Maito de tilapia comida típica de la comunidad Sapo Rumi 34
Tabla 13. Chicha de yuca bebida típica de la comunidad Sapo Rumi 35
Tabla 14. Chicha de chonta bebida típica de la comunidad Sapo Rumi 36
Tabla 15. Guayusa bebida típica de la comunidad Sapo Rumi 36
Tabla 16. Rangos de Jerarquía 38
Tabla 17. Jerarquización de recursos turísticos de la comunidad Sapo Rumi 39
Tabla 18. Género 41
Tabla 19. Edad 41
Tabla 20. Nivel de educación 41
Tabla 21. Lugar de procedencia 43
Tabla 22. Itinerario turístico 46
Tabla 23.Tipos de señalización 48
Tabla 24. Presupuesto aproximado de inversión para señalética 50
Tabla 25. Presupuesto aproximado de inversión para capacitación 53
Tabla 26. Presupueso general de aproximación 54

Índice de figuras

Figura 1.Ubicación de la provincia de Napo....14
Figura 2. Ubicación de la comunidad Sapo Rumi 14
Figura 3. Estructura Organizativa de la comunidad Sapo Rumi....22
Figura 4. Poza Achi Yacu....25
Figura 5.Cascada Rumi Yacu 26
Figura 6.Cascada Achi Yacu....27
Figura 7.Mini Cascada Suyo Ucto....28
Figura 8. Senderos de Mulchi Yacu....29
Figura 9. Cavernas de Suyo Ucto....30
Figura 10. Cueva del Diablo 31
Figura 11. Mirador Suyo Ucto....32
Figura 12. Petroglifos Sapo Rumi....33
Figura 13. Maito de tilapia....34
Figura 14. Chicha de yuca 35
Figura 15. Chicha de Chonta 36
Figura 16. Guayusa....36
Figura 17. Actores involucrados en la comunidad de Sapo Rumi 44
Figura 18. Ruta turística comunidad Sapo Rumi 45
Figura 19. Pictogramas 47
Figura 20. Croquis turístico de la comunidad Sapo Rumi 49
Figura 21. Diseño de Señalética de madera 49

Índice de anexo

Anexo 1. Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos Turísticos 60
Anexo 2. Ficha para el levantamiento y jerarquización de los atractivos Turísticos 61
Anexo3. Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos 62
Anexo 4. Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos 63
Anexo 5. Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos 64
Anexo 6. Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos 64
Anexo 7. Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos 66
Anexo 8. Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos 66
Anexo 9. Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos 68
Anexo 10. Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos 69
Anexo 11. Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos 70
Anexo 12. Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos 70
Anexo 13.Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos 72
Anexo 14. Encuesta de diversificación Turística de la Parroquia Pano 73
Anexo 15. Encuesta de diversificación Turística de la Parroquia Pano 74
Anexo 16. Encuesta de diversificación Turística de la Parroquia Pano 75

Capítulo 1: Introducción

El turismo en el Ecuador es un sector que ha tenido proyecciones a corto y largo plazo, por lo tanto, tiene resultados tangibles en la generación de riqueza, empleo, buen vivir e impacto económico en relación a ello, por lo tanto, es muy indispensable acoplarse a ello obteniendo mejoría a todo tipo de actividad. “Al tratarse un destino no maduro, el país puede “aprender” de las experiencias llevadas a cabo en otros lugares y tratar de poner en marcha tipologías de turismo e implementar productos turísticos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente” (Castillo,Martínez y Vázquez, 2015, pag.82).

La comunidad de Sapo Rumi está conformada por 360 habitantes entre niños jóvenes y adultos, en la actualidad han incorporado como nueva actividad el turismo comunitario como fuente de ingreso económico, además sus atractivos tanto naturales como culturales se encuentran específicamente entre montañas y ríos, dando un valor estratégico a las actividades que se pueden realizar dentro de ella al poseer diversidad de flora y fauna, ecosistemas , poseen petroglifos y cascadas que dan un valor significativo donde los antiguos y los actuales moradores realizan rituales con la finalidad de poseer poderes curativos y convertirse en shamanes fortaleciendo su sabiduría en relación al tema.

Por lo tanto, se ha considerado realizar la evaluación del potencial turístico de acuerdo a los atractivos que posea la comunidad para conservar su calidad y uso de ello. Así mismo la comunidad se encuentra liderada por una directiva en el cual el presidente (kuraga) es Estuardo Tamayo quién tiene como visión promocionar esos lugares a nivel local, nacional por brindar un servicio de calidad (Tamayo, 2020).

Por otra parte, la información recopilada permite realizar actividades que motiven la integración de la población en el sector turístico para poder implementarlas dentro de los diferentes recursos que posean, por medio de capacitaciones o talleres que impulsen emprendimientos locales.

1.2. Planteamiento del problema

La comunidad Sapo Rumi perteneciente a la parroquia Pano, cantón Tena, provincia de Napo, a pesar de ser un lugar pequeño; cuenta con una alta diversidad natural y cultural, que no ha sido aprovechada para el desarrollo del turismo; actualmente su población se dedica a la agricultura y pesca, como actividades de autoconsumo y en pequeñas cantidades se comercializan para contribuir con la economía local (PDyOT Parroquial Pano, 2019).

En el lugar existe una gran cantidad de petroglifos, que constituyen el principal elemento de atractividad para la visita a la comunidad, éstos son figuras talladas en gigantes piedras, que a decir de los especialistas en el tema tiene un significado de valor histórico, que se basa en la cosmovisión ancestral; que a pesar de ser un elemento de gran valor, no ha logrado ser aprovechado turísticamente, puesto que la comunidad carece de conocimientos e información adecuada que les permita contar con insumos básicos para promover una planificación para el desarrollo de la actividad turística, sus pobladores no tienen una idea clara que les permita enfocarse en este proceso, por lo tanto resulta importante realizar la presente investigación que tiene por objetivo evaluar las potencialidades del territorio con el fin de identificar y proponer acciones que ayuden a impulsar el turismo comunitario en dicha comunidad, para lo cual se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es el potencial turístico que ofrece la comunidad de Sapo Rumi para el desarrollo de una propuesta de intervención del turismo comunitario?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Desarrollar el potencial turístico de la comunidad Sapo Rumi, de la parroquia Pano, para intervenir en el turismo comunitario.

1.2.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar el entorno turístico de la comunidad de Sapo Rumi, parroquia Pano, cantón Tena.
- Inventariar los recursos turísticos de la comunidad Sapo Rumi, para jerarquizarlos y determinar su potencial turístico
- Diseñar una propuesta de intervención turística para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad, objeto de estudio.

1.3. Justificación

Napo es una provincia activa, con una visión privilegiada a la sostenibilidad de la biodiversidad, que ha aprovechado su encanto en mostrar al mundo sus atractivos turísticos, los cuales pretenden influir en actividades económicas para el desarrollo de sus necesidades, conservando su valor histórico, tanto cultural como ecológico. Por tal razón los entes gubernamentales deben trabajar de forma articulada para promover el desarrollo territorial, en función al turismo, con el fin de generar nuevas ideas que permita desarrollar nuevos productos turísticos, y de esta forma garantizar la calidad de vida de las comunidades.

La comunidad de Sapo Rumi, pertenece a la provincia de Napo, posee una gran diversidad natural y cultural que busca insertar al turismo comunitario como una actividad productiva que dinamice la actividad socio-económica de sus pobladores. Por lo tanto, a fin de que la comunidad impulse el turismo comunitario, es importante se realice una evaluación previa del territorio, para garantizar la viabilidad de las acciones futuras para emprender en el turismo comunitario.

La biodiversidad y la riqueza que posee la comunidad Sapo Rumi, se basa en la variedad de flora y fauna, costumbres, tradiciones y gastronomía de la nacionalidad existente. Sin embargo, la comunidad no se interesa por reactivar el turismo comunitario quizá por la falta de conocimiento hacia ello, motivaciones que conllevaron al desarrollo de la investigación. Inició con la identificación de los recursos turísticos, en el ámbito natural y cultural, para poder realizar un acompañamiento a los pobladores de la comunidad, a que impulsen sus

potencialidades, para dar valor a sus atractivos y desarrollar un turismo responsable, propendiendo al desarrollo integral de la localidad.

Capítulo 2: Fundamentación teórica de la investigación

2.1. El turismo comunitario, marco conceptual.

Para estudiar la temática del turismo y de forma especial lo referente a las nuevas tendencias turísticas y como éstas repercuten en el surgimiento de nuevas formas de organizar el viaje, como es el caso del turismo comunitario, se hace necesario realizar un análisis de los antecedentes teóricos y de los estudios realizados por diferentes autores, con el propósito de ampliar el conocimiento acerca de la actividad a desarrollar, lo cual propiciará el rigor científico de los procesos que se lleven a cabo durante el presente trabajo.

La definición clásica de turismo, parte de considerar el traslado o viaje como el elemento básico que determinaba su existencia, como un sistema cuya operación está integrado por diferentes actividades, que constituyen un todo, es por ello que las autoras consideran apropiado utilizar la propuesta de Cárdenas (2002), citado en Morillo (2011), que indica que "es el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos" (p. 141).

El esfuerzo que durante los últimos años, muchas comunidades realizan por atraer turistas como forma de solventar la crisis económica, el desempleo y los bajos ingresos de sus moradores, han dado al traste con el surgimiento de una nueva modalidad conocida como turismo comunitario, en el cual la población local busca mejorar su situación socioeconómica y conservar los recursos naturales y culturales del territorio mediante el contacto establecido entre la comunidad local y el turista, donde éste interactúa con las organizaciones que prestan el servicio turístico y con el entorno donde se desarrolla la actividad.

En la literatura consultada se recopilaron varias definiciones del turismo comunitario, por parte de los siguientes autores: Maldonado (2005), FEPTCE (2007), y Cabanilla (2018), cuyos aspectos coincidentes mencionan que el principal beneficiario del turismo comunitario es la comunidad, pues su éxito se basa en la participación local para garantizar una adecuada gestión del territorio, procurando la integración de relaciones para proteger el patrimonio turístico mientras desarrollan sus actividades de la vida cotidiana.

Las autoras del presente trabajo de titulación coinciden con la definición establecida por Maldonado (2005), puesto que el turismo comunitario constituye una forma de organización

que se sustenta en la propiedad y la autogestión del patrimonio de una localidad, promoviendo la distribución de beneficios de forma equitativa por la prestación de servicios, bajo el espíritu de una economía popular y solidaria.

En este contexto resulta importante resaltar el concepto de comunidad, mismo que "Es un sistema dinámico que manifiesta un proceso continuo de cambio, adaptación, ajuste, maduración y crecimiento; cambios tanto internos como externos que pueden ser provocados o inducidos" (Lillo, 2001, p.69).

Otros autores lo refieren como un grupo de personas que viven juntas con algún propósito común, pudiendo ser un barrio, pueblo, aldea, o municipio. En otras ocasiones se aplica a un área más amplia como provincia o región.

En la búsqueda científica realizada, se ha evidenciado, que el turismo comunitario se desarrolla principalmente en zonas rurales, sobre todo en aquellas gestionadas directamente por familias campesinas dedicadas a las actividades agropecuarias o a su vez por pueblos ancestrales, siendo ésta una actividad complementaria a las actividades que tradicionalmente realizan como es la agricultura, la pesca, la artesanía y la agroindustria a baja escala.

Es evidente que el turismo comunitario a lo largo del tiempo ha generado beneficios, tanto a los pobladores de las comunidades, ya sea a través del aumento de los ingresos económicos y a la diversificación de sus fuentes de ingresos sin sustituir las actividades tradicionales, como al turista que a partir del desarrollo de esta modalidad, pueden vivir experiencias relacionadas con otras culturas y entrar en contacto con la naturaleza y sus paisajes, participando en los procesos productivos y conociendo culturas (Gascón y Cañada, 2005).

"El Ecuador como país pionero en el turismo comunitario, cuenta con una alta diversidad natural y cultural; sin embargo, dicho potencial no ha sido aprovechado adecuadamente para su desarrollo, es por ello que surge la necesidad de diagnosticar su estado actual" (Reyes, Machado y Ortega, 2015, p. 39) con el fin de impulsar y promover la actividad.

Nuestro país, a nivel de América Latina, es pionero en el desarrollo del turismo comunitario, puesto que surge desde los años 80, en respuesta a la exclusión de las comunidades en los modelos de desarrollo turístico de aquel entonces (Cabanilla, 2012 y Drumm y Moore, 2002); inició como una propuesta de respuesta a las necesidades socio económicas y territoriales en

los espacios comunitarios, siendo a partir del año 2000 que se plantea la necesidad de ser reconocida de forma oficial, a través de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en el Ecuador-FEPTCE (Ruiz *et al*, 2008).

El turismo comunitario puede convertirse en un catalizador de la búsqueda de actividades económicas compatibles no solo con la conservación ambiental, sino más bien puede promover una exploración equilibrada de los recursos existentes en un territorio, es decir propende al desarrollo del turismo sostenible, priorizando el desarrollo social, económico, ambiental y cultural para quienes incursionen en dicha modalidad.

El turismo comunitario, es considerado como una actividad que se basa en una economía solidaria, puesto que permite la participación activa de los pobladores de una localidad, procurando impulsar una perspectiva intercultural, que promueve el manejo o uso del patrimonio cultural, y el impulso de principios de equidad para la distribución de los beneficios que genera la actividad (García, 2016, p.597).

Teniendo en cuenta las definiciones anteriores sobre el turismo comunitario se puede deducir que es una participación comunitaria de pueblos indígenas que realizan actividades en beneficio local conforme va avanzando su desarrollo.

Es así que el turismo comunitario se configura como un modelo de acción colectiva institucionalizada en una comunidad, que nace como una respuesta y exigencia de las comunidades para dejar de ser objetos pasivos y convertirse en actores activos de desarrollo territorial integral y participativo.

2.2. Evaluación de territorios, alcance e implicaciones.

Realizar el análisis situacional de una localidad, es:

Un método que permite analizar dificultades, las fallas que tengan dentro de una organización, las diferentes oportunidades que se puede obtener y riesgos que pretende padecer, para definirlos, clasificarlos, desglosarlos, jerarquizarlos y ponderarlos, permitiendo así actuar rápidamente y siendo eficaz en base a criterios o planes que se hallen establecidos (Valle, 2009).

La evaluación de un territorio, responde a una estrategia para promover el desarrollo local, mismo que, a decir de Cárdenas (2002), lo concibe como:

> La alternativa ante la crisis, orientada a movilizar el potencial humano a través de acciones locales en diversas áreas, como, introducción de nuevas tecnologías, nuevas fuentes de energía, renovación de actividades tradicionales, innovación en la comercialización y en la prestación de servicios, la revitalización de la pequeña empresa, etc. y ligado a ellos como instrumento importante para movilizar los recursos humanos: la formación profesional y la capacitación. (p. 56)

Seguidamente a este fenómeno aparece el desarrollo sostenible, el cual se define como un "objetivo para guiar a la humanidad en su afán de crecimiento y supervivencia del mismo, el cual plantea visiones a futuro que permite afrontar los progresivos problemas medio ambientales y la distribución desigual de los recursos" (Sánchez, Betancourt y Falcón, 2012, p. 10).

Previo a un proceso de evaluación resulta importante analizar los términos básicos de atractivo turístico, así como recurso, inventario y potencial turístico, Covarubias (2015) indica:

> Los atractivos realmente auténticos son aquellos que no han sido inventados, los paisajes naturales o relacionadas a la cultura de diferente zona son únicos y estos no se pueden copiar ya que constituyen una ventaja competitiva que permite obtener algo propio, sin embargo, hay regiones que dependen de ciertos atractivos creados por el hombre tales como casinos o parques temáticos. (p. 10)

Por tanto, el atractivo turístico es considerado como una representación que se ha convertido en una contemplación de los turistas, interpretación, y participación para facilitar la experiencia turística de aquellos que se inclinen a esta actividad (Navarro, 2015, p.354).

Mientras que el recurso tiende a satisfacer las necesidades humanas, vínculo posible con el visitante provocando una determinada actitud, no se identifican por su propia existencia sino cuando hay intervención del hombre. (Navarro, 2015, p.350).

Finalmente, el potencial turístico valora los recursos con los que cuenta un determinado lugar necesariamente se realiza un análisis previo que permita definir y caracterizar los atributos, con los que cuenta dicho recurso, que, por medio de este proceso, se notificará si es

viable o no, para ser desarrollados y potencializados turísticamente, por lo tanto, se definirá que tipos de actividades se puede realizar dentro de ese destino a quien va dirigido (Covarrubias, 2015, p. 2)

2.3. Diagnóstico e inventario turístico, definiciones

Según Ricaurte (2009) define:

> El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación para identificar la situación actual de un atractivo, es decir, el diagnóstico es una herramienta de trabajo que permite aclarar los problemas del entorno donde se lleva a cabo la evaluación de un destino antes de realizar una estrategia de reactivación del destino turístico. (p.39)

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos, lo refiere Ricaurte (2009):

> 1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
> 2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
> 3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación. (p.11-12)

Por otro lado, los autores Reyes, Machado y Ortega (2015) realizan una propuesta de procedimiento para evaluar territorios para impulsar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador:

> Con la finalidad de identificar las principales líneas de acción en las que se debe enfocar la labor y contribuir al desarrollo de la modalidad sobre criterios de integración y sostenibilidad de las comunidades anfitrionas, que se basa en seis variables: caracterización del área; análisis de la demanda actual y potencial; inventario de recursos turísticos; evaluación de recursos turísticos; jerarquización de recursos

> turísticos y análisis de la relación entre los actores que confluyen en el territorio. (p.39)

Por otra parte, un inventario de atractivos turísticos es un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Es como un instrumento dinámico que permiten aportar datos verídicos que respaldan la gestión en seguir un proceso en el cual intervienen la planificación, ejecución y la evaluación en el territorio facilitando la capacidad de tomar decisiones en relación al desarrollo turístico (MINTUR, 2017, p.4).

El MINTUR a efectos de homologar los procesos de inventarios turísticos en el país, planteó la "Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en el Ecuador Versión octubre 2017", en donde se establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos.

De acuerdo con la metodología planteada por el MINTUR (2017, p. 15) los atractivos se clasifican en dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan al turista para que visite al lugar dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

En la categoría de sitios naturales se encuentran los siguientes tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

En la categoría manifestaciones culturales se encuentran los siguientes tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

El procedimiento que se realiza para jerarquizar los atractivos se compone de dos etapas: la primera consta en la elaboración de inventarios turísticos que hace referencia al levantamiento de información, registro, jerarquización, y espacialización de atractivos y la segunda se enfoca en la generación de espacios turísticos que consiste, en identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos (Mintur, 2017. p. 6)

Con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios, la metodología para Jerarquización de atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador utilizada por el Ministerio de Turismo, proceso a asignar un factor de ponderación de cada criterio responde a la capacidad institucional, según sus competencias, de incidir sobre la mejora o manejo de los mismos.

Tabla 1.*Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales*

	Criterios de Valoración	Descripción	Ponderación
1	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
2	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
3	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
4	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
5	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
6	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
7	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
8	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
9	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
		TOTAL	100

Nota. Tomado de "Metodología para inventarios de Atractivos Turísticos" de MINTUR, 2017.

De acuerdo a la jerarquización, una vez que se ha levantado la información del atractivo, este es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV.

Según el MINTUR (2017) al referirse a las jerarquías, realiza las siguientes puntualizaciones:

> Jerarquía IV: Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitas (actual o potencial) y presenta las

> condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado nacional e internacional.
>
> Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado nacional e internacionales.
>
> Jerarquía II: Con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
>
> Jerarquía I: Que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía
>
> Recurso: es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. (p.10)

Por tanto, a decir de las autoras, un inventario constituye la base para impulsar un modelo de desarrollo turístico en una localidad, solo una vez que se haya identificado, inventariado y jerarquizado un escenario, se puede conocer el valor real y potencial que tiene para ser aprovechado con fines turísticos; para lo cual puede hacer uso de las diversas metodologías existentes de inventarios turísticos, que a decir del presente trabajo se utilizará la propuesta del Ministerio de Turismo del Ecuador, por ser la que responde a la realidad territorial y oficialmente utilizada para estos casos.

2.4. Intervención turística en la comunidad

Toda intervención turística a decir de Ruiz, Hernández, Coca, Cantero, y Campo (2008):

> Desata procesos y es una forma de relación, pero dentro del contexto de una comunidad que funciona antes de la intervención y que debe seguir funcionando una vez que el proyecto termine, lo más relevante

> no es ya la intervención externa en sí, sino sus formas, cauces y contenidos, que serán los que incidan de forma más aguda en la propia comunidad. No es el establecimiento del turismo como actividad lo que implica un impacto mayor en las comunidades, sino la incidencia social de su desarrollo a nivel comunitario. (p. 410)

Los principales aportes de la intervención del Programa Conjunto en Turismo Cultural, parte de un referente general del contexto y las principales intervenciones realizadas en los diferentes ejes muy importantes tales como; "formación, capacitación y sensibilización, fortalecimiento de tour operadoras locales, identificación de circuitos turísticos culturales, inventario de productos y oferta turística cultural y espacios públicos al servicio del turismo" (López, 2008, p.2).

Las propuestas de intervención en el ámbito turístico, deben responder a un producto turístico en lo posterior, puesto que, como lo indica Salinas y Medina (2009) el desplegar una gama de productos turísticos con importantes valores en sus atractivos y otros componentes, resulta fundamental para el éxito de la comercialización del turismo y en general, para el desarrollo del sistema turístico; donde se experimentan profundos cambios que tienen su origen en las nuevas preferencias y demandas de los mercados y segmentos, tanto de los tradicionales como de otros emergentes, que conllevan a la aparición de cambios en los productos clásicos, y de nuevos productos como tales. (p. 229)

Un producto turístico debe ofrecer condiciones de orden funcional y psicológico, puesto que, resulta necesario satisfacer las necesidades básicas de un individuo, así como el propiciar un valor simbólico para quien hace uso del mismo en un determinado espacio territorial, haciendo hincapié que las principales necesidades que satisfacen los productos turísticos son de: distracción, placer, esparcimiento, disfrute del ambiente, la naturaleza y el paisaje; contacto social, acercamiento a los valores de la historia y a los atractivos de la cultura y el arte; conocer diferentes formas de vida; disfrutar espectáculos deportivos y practicar deportes; motivos de religión y culto; intereses científicos; búsqueda y disfrute de ambientes de tranquilidad y seguridad; procura de salud física y mental; realizar aventuras; hacer negocios, o simplemente, satisfacer una motivación de cambio, de buscar lo diferente.

Capítulo 3: Metodología de la investigación

3.1 Localización

La investigación se realizó en la comunidad Sapo Rumi, la cual se encuentra ubicada dentro de la Parroquia Pano a 20 minutos de la ciudad de Tena en el km 12 vía Pano-Tálag, pertenecientes a la Provincia de Napo (Tamayo,2020).



*Figura 1.*Ubicación de la provincia de Napo



Figura 2. Ubicación de la comunidad Sapo Rumi

Adaptado del "Plan de Ordenamiento Territorial del Gobierno autónomo descentralizado Municipal de Tena" PDyOTM Pano, 2019.

3.2 Tipo de investigación

La investigación es de tipo documental, puesto que hace uso de herramientas que son de mucha ayuda para fortalecer el conocimiento, actúa en la ampliación de construcciones teóricos que permite a los estudiantes enriquecer factiblemente el uso de su vocabulario para interpretar temas de acuerdo a su investigación , considerando como un elemento motivacional para su respectivo proceso ,prácticamente representa las habilidades y la producción realizada de los estudiantes a entornos académicos nacionales como internacionales, su validación en fundamentaciones y fuentes verídicas correspondientes. (Gómez, Carranza y Ramos, 2017).

Para realizar el presente trabajo se requirió utilizar una investigación de tipo documental ya que se pudo revisar varias fuentes bibliograficas para recopilar y seleccionar información importante en base al tema de estudio sobre la evaluación del potencial turístico.

El estudio descriptivo, según el autor Arias (2012) indica que:

> La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p.24)

Mediante la investigación descriptiva facilitó identificar los datos precisos de la comunidad de Sapo Rumi en cuanto a sus atractivos de acuerdo a sus características, situación actual, para estudiar las potencialidades que posee dicha comunidad en cuanto a sus recursos.

3.3 Métodos de la investigación

Se realizó una investigación descriptiva que permitió identificar las fundamentaciones en conceptualizaciones y características elementales del turismo comunitario, obteniendo información de ello, para la cual se aplicó la metodología de evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario de los autores Reyes, Machado y Ortega (2015).

A fin de operativizar los objetivos específicos, se puntualiza a continuación cómo se llevó a cabo cada uno:

Para el cumplimiento del primer y segundo objetivo específico, se aplicó la metodología indicada sobre evaluación de territorios para el desarrollo del turismo comunitario, misma que se basa en seis variables: Reyes et al (2015)

- “Caracterización del área
- Análisis de la demanda actual y potencial
- Inventario de recursos turísticos
- Evaluación de recursos turísticos
- Jerarquización de recursos turísticos
- Análisis de la relación entre los actores que confluyen en el territorio ” (p.46).

Se realizó un levantamiento de información en la cual se procedió a recopilar datos de varios estudios que ya fueron realizados anteriormente en la que consta de documentos emitidas por el Ministerio de Turismo en datos estadísticos, además se basó en documentos tales como tesis, Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pano 2019-2023 para su posterior análisis y síntesis. Además, se procedió a realizar entrevista para obtener información sobre actores involucrados que intervienen en el fomento del turismo en la comunidad.

Para la elaboración del inventario fue indispensable utilizar las fichas de inventario del MINTUR (2017) como una herramienta necesaria para identificar, clasificar y jerarquizar los recursos naturales y culturales que posee la comunidad de Sapo Rumi.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico se recopiló información por medio de los análisis arrojados del primer y segundo objetivo por medio de Fichas y entrevistas en donde se identificó diferentes variables en la que se procedió a realizar una propuesta de intervención turística dentro de la comunidad que sea posible su implementación.

Capítulo 4: Resultados de la investigación

4.1. Diagnóstico del entorno de la comunidad de Sapo Rumi, parroquia Pano, cantón Tena.

Conforme lo establece la metodología empleada, se aplicó la Etapa 1. Caracterización del área, a fin de identificar la situación diagnóstica de la comunidad, objeto de estudio, obteniendo los siguientes resultados que se detallan.

Mediante la presente investigación realizada dentro de la comunidad Sapo Rumi, en el ordenamiento territorial elaborado por el consultor Arq. Juan Marcelo Quispe Chillan, se obtuvo datos relevantes de la parroquia, la cual cuenta con una superficie de 786.86 km2, su clima es tropical mega térmico húmedo, su precipitación media anual se encuentra entre 2.300mm y supera los 3.500 mm, su temperatura oscila entre 18 y 25°C, y su rango altitudinal es 530 msnm a 4.150 msnm.

Mediante Acuerdo Ministerial N° 2141, el CODENPE, con fecha Quito 02 de diciembre del 2010, fue entregado el nombramiento legal como comunidad Kichwa Mulchi Yaku, en la que consta de dos barrios; Sapo Rumi y Lagarto Cocha, y es considerado como una de las comunidades más pequeñas de la parroquia, consta con una extensión de 442.75 hectáreas.

4.1.2. Análisis de los datos demográficos

La comunidad de Sapo Rumi cuenta con una población de 360 habitantes, entre niños, jóvenes y adultos, se ubica en el sector rural, datos obtenidos del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Pano 2019-2023.

En la comunidad se asienta la nacionalidad Kichwa, su idioma es el runa shimi o lengua de la gente, su segunda lengua es el castellano, por tanto, la cultura, la experiencia y las tradiciones son transmitidas a través de relatos, cantos, oraciones, leyendas, fábulas y conjuros. Se dedican principalmente a la agricultura, caza, pesca, el intercambio de productos y artesanías, en la actualidad han tratado de incorporar como nueva actividad al turismo comunitario como fuente de ingreso económico (PDyOT GAD Parroquial Pano,2019).

4.1.3. Análisis del sistema de gobernanza

La gobernanza se basa en estructuras legales de un sistema turístico que promueven y respaldan el desarrollo de la actividad turística comunitaria mediante leyes y reglamentos, una de las estructuras es la Ley de Turismo que establece en el artículo 1 "determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios" (Ley de Turismo, 2002).

Por otra parte, el reglamento de actividades turísticas es el que se encarga del marco legal y normativas al cual deben regirse el desarrollo, gestión y regulación de toda actividad turística (MINTUR, 2002). Así mismo el Reglamento para los centros de turismo comunitario es una oportunidad para apoyar el desarrollo del turismo tratando de erradicar la pobreza en comunidades, mejorando la calidad de vida, pero para ello es necesario acatar normas dadas por el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2010).

La Constitución Política de la República del Ecuador (2008) integra como un sistema económico a varias organizaciones, en la que participa sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

En la comunidad de Sapo Rumi la gobernanza del turismo comunitario está sometida a niveles de incertidumbre, puesto que existen constantes cambios en los organismos reguladores del turismo en el territorio, ya que los funcionarios de las instituciones involucradas se dedican a cumplir sus funciones por un determinado periodo de tiempo, es decir, cada vez que se eligen nuevos integrantes de los departamentos que gestionan el turismo, modifican y renuevan ciertos lineamientos para desarrollar el turismo comunitario en la parroquia, cantón y provincia.

A nivel organizativo, la comunidad de Sapo Rumi está dirigida por Estuardo Tamayo, el cual ejerce el cargo de presidente de la comunidad cuya función principal es promover el desarrollo integral de su comunidad. Sin embargo, los habitantes de la comunidad no tienen conocimiento en atención al cliente, manipulación de alimentos, y por último guianza turística por lo que la misma comunidad se ha visto obligada a gestionar capacitaciones en relación a los temas mencionados. Los organismos que regulan esta gestión son el Gad Parroquial, cantonal y provincial, en los cuales se identificó que no cuentan con la información adecuada y completa de los atractivos turísticos de la comunidad y parroquia en general.

En este aspecto se puede decir que la gobernanza es inestable por falta de coordinación entre departamentos y áreas técnicas en el momento de gestionar actividades que promuevan el turismo comunitario la cual compete a los Gobiernos autónomos descentralizados, cantonales y provinciales para que sus parroquias y comunidades sean beneficiados equitativamente en el sector turístico, por tal motivo se asume que existe una descoordinación de la gobernanza en la comunidad.

4.1.4. Ámbito económico

La recolección es una de las actividades que los pobladores han puesto en práctica para su subsistencia, tratan de recolectar diversos frutos que hay a su alrededor, como la chonta, morete y otros tipos de palmas que son comestibles, además cultivan plátanos, yuca, café. Además, insectos como las hormigas más conocidas como ukuy que se dan por temporadas, estos productos ya mencionados, lo comercializan en la ciudad como un beneficio económico.

Por otro lado, la actividad turística ha ido incorporando como fuente y generador de economía, poco a poco tratando de aprovechar la riqueza de sus recursos naturales, paisajísticos y culturales que posee la comunidad.

4.1.5. Ámbito Ambiental

Se resaltan las amenazas climáticas, como es el caso del cambio climático, que ha ido surgiendo como una amenaza y desafío para el bienestar de los diferentes ecosistemas y la sociedad en general causando daños drásticos y alteraciones. (PDyOT GAD Parroquial Pano, 2019)

Las amenazas que sufren en relación a la conservación de los recursos se detallan de la siguiente manera:

- Explotación forestal
- Erosión causada por el uso inadecuado del suelo.
- Deterioro de las fuentes de agua en cantidad y calidad.
- Colonización e invasiones en las tierras al interior de las áreas protegidas de la zona.

- Expansión de la frontera agropecuaria.
- Disminución de las poblaciones de flora y fauna silvestre consideradas en peligro de extinción debido principalmente a la cacería y a la destrucción del hábitat.

4.1.6. Ámbito cultural

Se considera información referente a historia, gastronomía y vestimenta.

En cuanto a la historia se resalta que la parroquia Pano toma el nombre del río que lo atraviesa y que nace en las estribaciones de la cordillera de los Andes Orientales hasta llegar a la ciudad de Tena. Son sus afluentes: Pumayaku y Achiyaku, con paisajes atractivos de piedras grandes, senderos, remolinos y exuberante manto verde de selva primaria. Pano es otro de los pueblos ancestrales de Napo.

La palabra Pano, quiere decir "servicial, sencillo y bondadoso", el río Pano, de aguas cristalinas y calientes, contiene una gran riqueza ecológica: carachamas, siklis, shiyus, lupis, tunzas, chinlos, tukshik y otros.

Desde la visión del Estado, las tierras de la Amazonía eran baldías porque no estaban sembradas y tampoco se utilizaban para criar animales, no entendían que estas tierras se conservaban con otra lógica de sustentación, eran tierras que servían para la cacería y la recolección, esto llevó a la ocupación de esos territorios y que sus habitantes entraran en relaciones comerciales desiguales, lo cual dejó a los habitantes amazónicos en una situación de vulnerabilidad.

Las misiones también son parte de la historia local de estas comunidades, donde se asentaron e impusieron su religión y con ella su propia visión que violentaba las costumbres y tradiciones de los indígenas. La llegada de los misioneros está muy presente en la memoria de los habitantes de Pano.

Así es como nace la comunidad de Sapo Rumi como una de las pequeñas de la Parroquia teniendo como uno de los fundadores a Juan Calapucha quien formo parte y dio iniciativa al progreso de la comunidad, por lo tanto, el rango familiar de esta comunidad es: Calapucha, Tapuy, Shiguango y Andi. (PDyOT GAD Parroquial Pano ,2019).

La gastronomía más representativa de la comunidad de Sapo Rumi consta de diferentes platos típicos: el maito que se elabora con hojas de bijao que cubren diferentes pescados como

la carachama,seguidamente va la tilapia, además el caldo de gallina criolla que también es muy apetecida en el sector .Las bebidas tradicionales son la chicha de yuca fermentada que es una fuente de carbohidratos que se elabora a diario, la chonta es estacional, también cabe resaltar la guayusa que es una bebida medicinal utilizada por los abuelos siendo ingeridas en la madrugada como una fuente de energía.

En cuanto a la vestimenta autóctona que utilizan en la mayoría de ocasiones son en ceremonias especiales, los mismos que son elaboradas a mano con productos de la zona, consta de trajes de fantasía, hechos de semillas naturales como san pedro, calmito muyo, achira, Shiguango, bulanti, y fibras secas de chambira, pita, pilche, usualmente también utilizan la maqui cotona que está compuesta de una blusa de manga larga con diferentes colores llamativos, lo adornan con una cinta en el cuello y una falda de color azul más conocida típicamente como pampalina, por último la pacha que consiste en un vestido azul de una sola pieza , estos trajes lo complementan con collares de chaquiras, pulseras, cinturón de semillas.

4.1.7. Ámbito social

La comunidad no cuenta con alcantarillado por ende cada familia se ha encargado de realizar un pozo ciego que les permita hacer uso de ella.

Transporte. - El medio de transporte que utilizan es terrestre se puede tomar buses de transportes de la cooperativa Centinela que consta de 20 minutos el recorrido, su pasaje actual es de 35 ctvs., además taxis que lleven al mismo destino con una valoración de 6 $.

Energía eléctrica. - La comunidad posee energía eléctrica que es suministrada por la empresa eléctrica Ambato, por medio del sistema nacional interconectado, además tiene alumbrados públicos.

Grupo Étnico. - Según el censo 2010, los datos señalan que, el 90,59 % corresponde a la población que se identifica como indígena, el 6,68 % corresponde a la población que se identifica como mestizo, y, el 2,73 % se identifican como blancos, montubios, afro ecuatoriano y otros, los mismos que se encuentran esparcidas en la comunidad de Sapo Rumi.

Salud. - La comunidad no cuenta con un centro de salud pública que brinde atención médica, pero existen promotores que llegan en ocasiones con la finalidad de brindar atención a los más vulnerables como niños, ancianos y mujeres embarazadas, por lo tanto, los comuneros deben

asistir al centro de salud más cercano que se ubica a 30 minutos, en el centro de la parroquia Pano.

Educación. - La comunidad no posee centros educativos por lo tanto deben asistir a entidades cercanas las cuales se encuentran en las comunidades de Guinea Chimbana, Pumayacu, Alto Pano respectivamente, que corresponden a una de Jurisdicción Hispana y el resto son Bilingües.

- Unidad Educativa comunitaria Intercultural Bilingüe El Pano
- Escuela Marcelo Andy
- Escuela Salvador Tapuy
- Unidad Educativa Guillermo Kadle
- Unidad Educativa Francisco Grefa

La comunidad de Sapo Rumi cuenta con una directiva y se encuentra organizada de la siguiente manera:

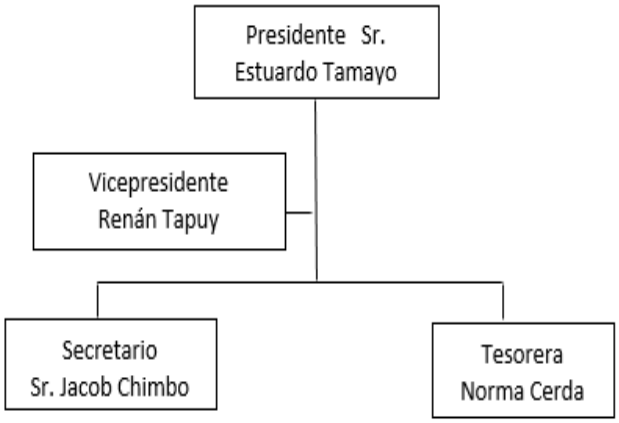


Figura 3. Estructura Organizativa de la comunidad Sapo Rumi
Elaboración propia de las autoras

4.2. Inventariar los recursos turísticos de la comunidad Sapo Rumi, para jerarquizarlos y determinar su potencial turístico

Para obtener los resultados que a continuación se presentan, se aplicó la Etapa relacionada con la Evaluación de los recursos, de acuerdo a la metodología seleccionada para identificar los sitios de interés turístico con su respectiva jerarquización.

4.2.1. Evaluación de los recursos

Se realizó una clasificación de los atractivos de acuerdo a su tipología, tipo y subtipo teniendo en cuenta cada recurso en el que fue asignado, utilizando la metodología de inventario de recursos turísticos del MINTUR (2017), haciendo efectivo la combinación de ambas metodologías representados por los autores Reyes, Machado y Ortega (2015) para obtener un resultado favorable en relación a la evaluación.

Se investigó los diferentes recursos con sus respectivas características importantes obteniendo datos documentales del GAD Parroquial de Pano.

Se realizó un trabajo de campo con un socio jurídico de la comunidad con el Sr. Eugenio Calapucha quién es el encargado de facilitar información y las actividades turísticas que realizan dentro de la comunidad pudiendo así verificar la información real de cada recurso que fueron identificados, en donde se asignó sus características correspondientes.

Dando como resultado que la comunidad Sapo Rumi tiene 8 atractivos de sitio natural y 5 de manifestaciones culturales, conforme se detalla en la Tabla 2.

Tabla 2. *Recursos turísticos de la comunidad Sapo Rumi*

N°	Recurso turístico	Tipo	Subtipo
1	Poza Achi yacu	Ambiente lacustre	Poza
2	Cascada Rumi Yaku	Río	Cascada
3	Cascada de Achi yacu	Río	Cascada
4	Mini cascada Suyo Ucto	Río	Cascada
5	Senderos de Mulchi Yaku	Bosque	Húmedo
6	Cavernas de Suyo Ucto	Fenómeno espeleológico	Caverna
7	Cueva del diablo	Fenómeno espeleológico	Caverna
8	Mirador Suyo Ucto	Montaña	Mirador
9	Petroglifo Sapo Rumi	Histórico	Arqueológico
10	Gastronomía Típica Maito de Tilapia, Chicha de yuca, chicha de chonta y guayusa	Acontecimientos programados	Grupo étnico

Nota. Adaptado de "Diseño de una Guía Turística, mediante la aplicación de las fichas para inventario elaborados por los Ministerios de Turismo y cultura para difundir los Atractivos Turísticos de la parroquia Pano, Cantón Tena, Provincia de Napo" de la tesis de Tanguila, 2017.

4.2.2. Atractivo Natural

Tabla 3. Poza Achi Yacu

N°1	Atractivo	Fotografía
	Categoría: Sitio Natural **Tipo:** Ambiente lacustre **Subtipo:** Poza **Nombre:** Poza Achi Yacu	 *Figura 4*. Poza Achi Yacu Tomada de "Atractivos Turísticos" PDyOT Pano, 2019.
Descripción		
Poza Achi Yacu el en idioma Kichwa significa agua de los antepasados, este atractivo turístico cuenta un encanto natural único por su clima húmedo tropical, su afluente es de aguas cristalinas, su paisaje natural posibilita al visitante practicar diferentes actividades en su entorno, en donde se puede realizar avistamiento de aves, caminatas y su idónea temperatura facilita bañarse con toda la tranquilidad necesaria. El lugar no cuenta con señalización la cual dificulta el ingreso al atractivo turístico. En su alrededor existe una gran variedad de especies de flora que sobresalen y dan color al atractivo como: orquídeas, anturios, bromelias, heliconias, helechos, pambil, pitón, canelo, pigues, entre otros. En la fauna se puede encontrar diferentes especies como: insectos como: mariposas mantis, tarántulas, guanta, guatusa, armadillo, jaguar, puma, tigrillo, por otro parte también existe varias especies de aves como: tucán, colibrís, caciques, loras y palomas silvestres.		

Nota. Elaboración propia de las autoras

Tabla 4. *Cascada Rumi Yacu*

N°2	Atractivo	Fotografía
	Categoría: Sitio Natural **Tipo:** Río **Subtipo:** Cascada **Nombre:** Cascada Rumi Yacu	 *Figura 5*.Cascada Rumi Yacu Tomada de "Atractivos Turísticos" PDyOT Pano, 2019.
Descripción		
La Cascada Rumi Yacu lleva el nombre en el idioma Kichwa que significa cascada de piedras, el nombre hace referencia al encanto natural del atractivo, la cascada está rodeada de bosques primarios, la cascada tiene una de altura 6m, sus aguas transparentes propicia el disfrute de los visitantes ya que cuenta con un clima húmedo tropical, para llegar al lugar se debe caminar por un sendero turístico aproximadamente 2 horas, en el transcurso de la caminata se puede realizar avistamiento de aves, animales y plantas medicinales, en la cascada se puede relajar y bañarse . El atractivo no cuenta con señalización idónea para informarse. La zona del atractivo está cubierta de una gran variedad de especies de flora que sobresalen y dan vida al atractivo como: orquídeas, anturios, bromelias, heliconias, helechos arbóreos, bromelias, canelo, pigues entre otros. En la fauna se puede encontrar diferentes especies de insectos como: mariposas, mantis y tarántulas también se encuentran mamíferos como: guanta, guatusa, tigrillo, murciélagos entre otros.		

Nota. Elaboración propia de las autoras

Tabla 5. Cascada Achi Yacu

N°3	Atractivo	Fotografía
	Cascada de Achi yacu **Categoría:** Sitio Natural **Tipo:** Río **Subtipo:** Cascada	 *Figura 6.*Cascada Achi Yacu Tomada de "Atractivos Turísticos" PDyOT Pano, 2019.
Descripción		
La cascada de Achi Yacu se encuentra ubicado al suroeste de la ciudad de Tena a 4 km de la comunidad, es un sitio sagrado para los Kichwas de Pano, en donde los yachaks reciben la energía positiva del agua y así enriquecer su sabiduría y cosmovisión. El salto es más de 90 m de caída, que en la parte baja forma un vado de 10 metros de diámetro. El lugar es una encañonada formada principalmente por rocas calizas, planas, de ángulos rectos y quebradizos. El tamaño de las rocas varía desde unos centímetros hasta varios metros de diámetro. El atractivo no cuenta con señalización idónea para informarse y llegar al lugar. Su paisaje está rodeado por varias especies de flora que cubre el lugar dándole un color verde y con los rayos solares reflejan aún más su encanto natural además está cubierta por un bosque primario llena de anturios, bromelias, heliconias, helechos arbóreos, orquídeas, bromelias, canelo, pigues entre otros. También cuenta con una fauna con diferentes especies de insectos como: mariposas, mantis y tarántulas, así mismo está compuesto por mamíferos como: guanta, guatusa, tigrillo, murciélagos entre otros. En el lugar se puede realizar el deporte extremo como descenso de cascada y disfrutar de un buen baño.		

Nota. Elaboración propia

Tabla 6. Mini Cascada Suyo Ucto

N°4	Atractivo	Fotografía
	Mini Cascada Suyo Ucto **Categoría:** Sitio Natural **Tipo:** Río **Subtipo:** Cascada	 *Figura 7*.Mini Cascada Suyo Ucto Tomada de "Atractivos Turísticos" PDyOT Pano, 2019.
Descripción		
Mini Cascada Suyo Ucto es un nombre en Kichwa que significa cueva montañosa, está cubierta por un bosque primario con un clima húmedo tropical, es una pequeña cascada que mide 2m de altura, para llegar al atractivo se debe caminar 30 minutos aproximadamente desde las cabañas. El atractivo no cuenta con señalización idónea para informarse y llegar al lugar, además no tiene guías capacitados en temas de manejo de grupos y atención al cliente. En la cascada se puede disfrutar de una refrescante ducha natural. La zona del atractivo está cubierta de una gran variedad de especies de flora que sobresalen como: orquídeas, anturios, bromelias, heliconias, helechos arbóreos, orquídeas, bromelias, canelo, pigues entre otros. En la fauna se puede encontrar diferentes especies de insectos como: mariposas, mantis y tarántulas también se encuentran mamíferos como: guanta, guatusa, tigrillo, murciélagos entre otros.		

Nota. Elaboración propia de las autoras

Tabla 7. Senderos de Mulchi Yacu

N°5	Atractivo	Fotografía
	Senderos de Mulchi Yacu **Categoría:** Sitio Natural **Tipo:** Bosque **Subtipo:** Húmedo	 *Figura 8.* Senderos de Mulchi Yacu Tomada de "Atractivos Turísticos" PDyOT Pano, 2019.

Descripción

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Se encuentra ubicado a 7 minutos de la comunidad, es un sendero nombrado por un árbol que produce una fruta comestible y en todo el recorrido se puede encontrar estos frutos, y en el transcurso se puede visualizar variedad de flora y fauna. Durante el recorrido se puede encontrar diferentes especies como caña guadua, chambira, floripondio, ungurahua, ortiga, guayusa guayacán, jengibre, anturios, pitón, uña de gato, moretes, sangre de Drago, cedro y paja toquilla. Además, entre la fauna se puede encontrar sahino, guatusa, matín, guanta entre otros.

El sendero es muy ideal para un momento de relajación, lugar muy tranquilo y acogedor para meditar y escuchar la melodía de la naturaleza, abunda en vegetación, algunos van con fines educativos e investigativos, por tal motivo tanto personas de la comunidad como también los visitantes locales acuden a este lugar con la finalidad de realizar diferentes actividades como caminatas, observación de flora y fauna, observación de cultivos y chacras, fotografías ya que no corren ningún riesgo durante el transcurso del recorrido. El atractivo no cuenta con señalización idónea para informarse y llegar al lugar, además no tiene guías capacitados en temas de manejo de grupos y atención al cliente.

Nota. Elaboración propia de las autoras

Tabla 8.Cavernas de Suyo Ucto

N°6	Atractivo	Fotografía
	Cavernas de Suyo Ucto **Categoría:** Sitio Natural **Tipo:** Fenómeno espeleológico **Subtipo:** Caverna	 *Figura 9.* Cavernas de Suyo Ucto Tomada de "Atractivos Turísticos" PDyOT Pano, 2019.
Descripción		
Está ubicado al sureste de la parroquia, aproximadamente a una hora de caminada desde la comunidad. Al recorrer el bosque primario existen dos ramificaciones de montañas, en tiempos pasados en este lugar existía una deformación geológica, se estima que posee gran cantidad de minerales, por la presencia de variedad de mariposas, abejas y demás animales que frecuentan a absorber líquidos. La flora que se puede encontrar alrededor de la caverna son Paja toquilla, Laurel, Matapalo, Cedro, Pitón, Pambil, Balsa, entre otros. Así mismo existe variedad de fauna como la guanta, guatusa, armadillo, jaguar, puma, sajino, además insectos como mariposas, hormigas y abejas. Las actividades que se pueden realizar son: caminatas, fotografías, espeleología deportiva, observación de flora y fauna. El atractivo no cuenta con señalización idónea para informarse y llegar al lugar, además no tiene guías capacitados en temas de manejo de grupos y atención al cliente.		

*Nota.*Elaboración propia de las autoras

Tabla 9. Cavernas de Suyo Ucto

N°7	Atractivo	Fotografía
	Cueva del Diablo **Categoría:** Sitio Natural **Tipo:** Fenómeno espeleológico **Subtipo:** Caverna	 *Figura 10.* Cueva del Diablo Tomada de "Atractivos Turísticos" PDyOT Pano, 2019.
Descripción		
Las cristalinas aguas del río Pano, al chocar contra la peña de la montaña producen una gran cueva y al mismo tiempo un gran remolino fantástico que hace muy atractivo para el visitante. Tiene 10 m. de largo, 5 m. de ancho y una profundidad de 4 m. Sus aguas de color verdoso transparente, combinan excepcionalmente con el entorno, haciendo de este atractivo natural muy peculiar. Se puede visualizar un paisaje único que se complementa con las piedras de gran tamaño, abundancia de flora y fauna. Para los habitantes Kichwas de la comunidad de Sapo Rumi y la parroquia en general es un lugar sagrado y misterioso. Se conoce como la cueva del diablo debido a que antiguamente aparecía un hombre blanco dentro de la cueva por tal razón los habitantes de la comunidad la bautizaron con este nombre. Se puede realizar diferentes actividades tales como: observación de paisajes, fotografía, baño y espeleología deportiva. El atractivo no posee señalización que facilite al turista visualizar el acceso al lugar, además la comunidad no cuenta con guías capacitados en temas de atención al cliente.		

Nota. Elaboración propia de las autoras

Tabla 10. *Mirador Suyo Ucto*

N°8	**Atractivo**	**Fotografía**
	Mirador Suyo Ucto **Categoría:** Sitio Natural **Tipo:** Montaña **Subtipo:** Mirador	 *Figura 11.* Mirador Suyo Ucto Tomada de "Atractivos Turísticos" PDyOT Pano, 2019.
Descripción		
Lleva el mismo nombre en honor a la caverna, en el cual se puede observar que tiene una elevación de 752 m, muestra un panorama de paisajes naturales, un hermoso atardecer y avistamiento de aves y a la vez se puede acampar dentro del bosque primario. Si existen senderos que facilitan llegar al mirador, para ello se necesita de un guía local capacitado, sin embargo, la comunidad no cuenta con personal calificado en temas de manejo de grupos. Posee variedad de flora entre lo más relevante esta: bromelias, heliconias, helechos, cedro, pambil, pitón, canelo, tamburo, entre otros. Mientras que en la fauna se puede encontrar diferentes especies como: guanta, guatusa, armadillo, jaguar, puma, tigrillo, por otro parte también existe varias especies de aves como: tucán, pericos, loras y palomas.		

Nota. Elaboración propia de las autoras

4.2.3 Atractivo Cultural

Tabla 11. *Petroglifos Sapo Rumi*

<table>
<tr><th>N°1</th><th>Atractivo</th><th>Fotografía</th></tr>
<tr><td></td><td>Petroglifos Sapo Rumi
Categoría:
Manifestaciones Culturales
Tipo: Histórico
Subtipo:
Arqueológico</td><td> 
Figura 12. Petroglifos Sapo Rumi
Tomada de “Atractivos Turísticos” PDyOT Pano, 2019.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción</td></tr>
<tr><td colspan="3">Este petroglifo tiene una forma elíptica de tres metros de largo, simboliza un lugar sagrado para la comunidad ya que realizan rituales de sabiduría ancestral para la sanación espiritual; en esta piedra gigante se encuentran plasmadas siete sapos, cuatro pequeños y tres grandes, autores que han estudiado este tema, indican que nacen desde el período Pre cerámico y formativo 300 a.c a 300.d.c, están asociadas directamente con el agua. Por tanto, se relaciona con estaciones anuales que sirven para la organización de ciclos de cultivos, las figuras de la rana están muy relacionadas con el sol y la luna. (Viajandox, s.f.)

Se encuentra ubicada en la vía Tena- Tálag. Además, se puede encontrar a su alrededor variedad de flora entre ellas el cacao, limón citrus, chontaduros, y guabas. Por otra parte, existen diversas especies de fauna como: guatusa, armadillo, conejo. Además, es un lugar acogedor que brinda buenas energías. El atractivo brinda actividades educativas de estudio antropológica y la comunidad no cuenta con señalización de los atractivos y personal calificada en temas de turismo.

El atractivo no posee señalización que facilite al turista visualizar el acceso al lugar, además la comunidad no cuenta con guías capacitados en temas de atención al cliente.</td></tr>
</table>

Nota. Elaboración propia de las autoras

Atractivos

- **Categoría:** Manifestaciones culturales
- **Tipo:** Acontecimientos programados
- **Subtipo:** Gastronomía
- **Nombre:** Comidas y bebidas típicas de la comunidad Sapo Rumi

Los pobladores de la comunidad de Sapo Rumi se alimentan de la caza y pesca, dando valor gastronómico como plato típico al Maito de tilapia y como bebidas la chicha de yuca, chonta y guayusa.

Tabla 12.*Maito de tilapia comida típica de la comunidad Sapo Rumi*

N°1	**Plato Típico**	**Fotografía**	**Descripción**
	Maito de tilapia	 *Figura 13.* Maito de tilapia Tomada de "Atractivos Turísticos" PDyOT Pano, 2019.	Un plato típico tradicional muy conservado de la cultura Kichwa, valorado por los turistas ya que lo consumen con mayor frecuencia, sus ingredientes son: pescado, hoja de bijao, sal al gusto, soga de paja toquilla, yuca. Para la preparación es importante lavar el pescado seguidamente colocar el pescado en la hoja de bijao, poner sal, envolverlas y amarrarlas con una soga de paja toquilla, ponerle en fuego lento por treinta minutos, por último, se sirve con yuca y ensalada.

Nota. Elaboración propia de las autoras

Tabla 13.*Chicha de yuca bebida típica de la comunidad Sapo Rumi*

N°2	**Plato Típico**	**Fotografía**	**Descripción**
	Chicha de yuca	 *Figura 14.* Chicha de yuca Tomada de "Atractivos Turísticos" PDyOT Pano, 2019.	Es una bebida tradicional de la cultura kichwa, que es muy conservada por la comunidad, ya que lo consumen constantemente como una bebida cotidiana, lo hacen después de una comida, mingas o fiestas. Su ingrediente es la Yuca Para preparar la chicha de yuca es necesario pelar y lavar la yuca, de acuerdo a la cantidad que se desea consumir, después se deja hervir hasta que esté suave, para luego aplastarla, amasarla y masticarla, si desea se puede agregar camote para endulzarle, por último, dejarle reposar hasta el día siguiente para consumirla.

Nota. Elaboración propia de las autoras

Tabla 14.*Chicha de chonta bebida típica de la comunidad Sapo Rumi*

N°3	**Plato Típico**	**Fotografía**	**Descripción**
	Chicha de chonta	 *Figura 15.* Chicha de Chonta Tomada de "Atractivos Turísticos" PDyOT Pano, 2019.	Es una pulpa de diferentes colores que recubre la semilla, además tienden a crecer en racimos, dentro de las hojas de palma. En la cultura kichwa como también en la comunidad es un fruto que se da por temporadas considerada como una bebida tradicional, conservada y muy requerida por la comunidad como también por turistas que ingresan a ella. La chicha de chonta, se tiene que lavar y cocinar el fruto de la chonta, después aplastarla, amasarle, y seguidamente agregar un poco de agua para que la maza este más suave.

*Nota.*Elaboración propia de las autoras

Tabla 15.*Guayusa bebida típica de la comunidad Sapo Rumi*

N°4	**Plato Típico**	**Fotografía**	**Descripción**
	Guayusa	 *Figura 16.* Guayusa Tomada de "Atractivos Turísticos" PDyOT Pano, 2019.	Es una planta que habita en la Amazonía, y por ende en la comunidad, es una bebida tradicional apetecida y conservada por los comuneros y por los turistas al momento de servir una comida, además prevalece la costumbre en los ancestros de levantarse a las 3 de la mañana con la finalidad de tomar la guayusa para las buenas energías al momento de ir a sus chacras de cultivo. Se agrega la hoja de guayusa en un recipiente seguidamente con un litro de agua dependiendo la cantidad deseada se deja hervir por 15 minutos. Finalmente se sirve con azúcar y limón al gusto.

*Nota.*Elaboración propia de las autoras

Para realizar esta valoración se basó en la metodología del MINTUR (2017) obteniendo y verificando datos recopilados del Gad parroquial de Pano, en donde se determinó que los sitios más concurridos son ríos, tales como Cascadas de Achi yacu, Poza de Achi yacu, así mismo los fenómenos espeleológicos que son Cavernas Suyo Ucto, cueva del diablo por último montañas como el mirador Suyo Ucto entre otros.

Así mismo se encontró datos relevantes en donde se recalca que en la mayoría de atractivos turísticos naturales tanto culturales que posee la comunidad de Sapo Rumi, no cuenta con sus respectivas señaléticas donde el turista pueda llegar fácilmente al lugar, además no posee con personal capacitado para brindar diferentes servicios.

4.2.4. Jerarquización de los recursos

Para designar la jerarquización se tuvo que utilizar la metodología del Ministerio de Turismo como una herramienta indispensable para realizar sus respectivas valoraciones de acuerdo a los siguientes criterios de valoración:

- Accesibilidad y conectividad
- Planta turística
- Estado de conservación
- Higiene y seguridad
- Políticas y regulaciones
- Actividades que se practican en el atractivo
- Difusión del atractivo
- Registro de visitante y afluencia
- Recursos Humanos

Para valorar los atractivos se obtuvieron los respectivos rangos con las puntuaciones correspondientes en donde se ubicó el nivel de jerarquía en cada atractivo.

Tabla 16. *Rangos de Jerarquía*

Rangos	**Jerarquía**
86-100	IV
61-85	III
36-60	II
11-35	I
0-10	Recurso

Nota. Tomado de "Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador " Ministerio de turismo del ecuador, 2017.

Tabla 17.*Jerarquización de recursos turísticos de la comunidad Sapo Rumi*

N	Criterios de valoración	Ponderación	Poza de Achi yacu	Cascada de Achi yacu	Cascada de Rumi Yacu	Mini cascada Suyo Ucto	Senderos de Mulchi yacu	Cavernas de suyo Ucto	Cueva del diablo	Mirador Suyo Ucto	Petroglifo Sapo Rumi	Maito de Tilapia	Chicha de Yuca	Chicha de chonta	Guayusa
1	**Accesibilidad y conectividad**	18	8	11	8	8	12	8	8	8	8	11	7	8	10
2	**Planta Turística/complementarios**	18	0	0	0	0	1	0	0	0	0	10	8	9	10
3	**Estado de conservación e integración sitio /entorno**	14	10	13	10	9	10	10	10	10	10	9	9	8	10
4	**Higiene y seguridad**	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	5	5
5	**Políticas y regulaciones**	10	4	4	4	4	3	3	3		2	5	4	4	3
6	**Actividades que se practican en el atractivo**	9	8	8	8	8	8	7	7	8	8	8	7	4	8
7	**Difusión del atractivo**	7	4	5	4	3	3	3	3	4	4	5	3	3	4
8	**Registro de visitante y afluencia**	5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	1	2	4
9	**Recursos Humanos**	5	2	2	0	0	0	0	0	0	2	2	2	3	4
	TOTAL	100	40	46	37	34	40	34	34	33	37	58	45	46	58
	JERARQUÍA		II	II	II	I	II	I	I	I	II	II	II	II	II

Nota. Elaboración propia de las autoras

Interpretación

Considerando los respectivos criterios de valoración se obtuvo los siguientes resultados en donde se pondero concorde a los nueve criterios ya mencionados anteriormente, que se enmarcan en la identificación de cuatro atractivos naturales pertenecientes a la categoría II, mismos que son las Cascadas de Achi yacu con mayor frecuencia de estado de conservación, seguidamente se encuentra la Poza de Achi yacu, senderos de Mulchi yacu y por último las cascadas de Rumi Yacu, todos los atractivos culturales pertenecen a la categoría II, dando un valor llamativo a los recursos valorados donde se muestra que hay un interés por parte del turista hacia ciertos lugares que posee la comunidad, siendo estos los atractivos más importantes de mayor accesibilidad, además de la gastronomía que posee la comunidad, es indispensable porque permiten ser identificados desde sus antepasados, manteniendo la conservación y la preservación. Así mismo, cabe resaltar que cuatro atractivos naturales se encuentran ubicados en la categoría I los mismos que tienen menor significancia, pero es indispensable fortalecer el recurso para generar motivación y demanda respectiva. Por el momento se encuentran ubicados en esta categoría, con el pasar del tiempo estos recursos pueden ser aprovechados para ofertar sus recursos a medida que vayan incrementando su accesibilidad y servicio; la síntesis del inventario se presenta en la Tabla 17.

4.2.5. Análisis de la demanda, perfil de la demanda actual

Para determinar el perfil de la demanda, se recopiló datos de estudios ya realizados durante el año 2019, quienes por medio de encuestas han levantado información sobre el perfil de la demanda en la parroquia Pano, a turistas nacionales y extranjeros (Tanguila, 2019).

La principal información de caracterización del perfil de la demanda, se sintetiza en lo siguiente:

Tabla 18.*Género*

Género	**Turista**	**Porcentaje**
Masculino	188	48, 96%
Femenino	196	51,04%
Total	384	100%

Nota. Adaptado de "Gestión y diversificación de la oferta turística de la parroquia Pano, cantón Tena, provincia de Napo" de la tesis de Tanguila, 2019.

Se observa que el mayor número de turistas que visitan la Parroquia Pano son de género femenino con un 51,04% aunque no es mucha la diferencia respecto al género masculino deduciendo que estos dos géneros realizan las mismas actividades.

Tabla 19.*Edad*

Edad	**Turista**	**Porcentaje**
18-24	147	38,28%
25-34	228	59,38 %
35-45	9	2,34%
Total	384	100%

Nota. Adaptado de "Gestión y diversificación de la oferta turística de la parroquia Pano, cantón Tena, provincia de Napo" de la tesis de Tanguila, 2019.

Se muestra como resultado que las edades comprendidas entre 25-34 años poseen 59,38%, el cual es el valor máximo.

Tabla 20.*Nivel de educación*

Nivel de educación	**Turista**	**Porcentaje**
Secundaria	320	83,33%
Tercer nivel	63	16,41%
Postgrado	1	0,26
Total	384	100%

Nota. Adaptado de "Gestión y diversificación de la oferta turística de la parroquia Pano, cantón Tena, provincia de Napo" de la tesis de Tanguila, 2019.

De acuerdo a los datos obtenidos las personas que más concurren a realizar actividades turísticas tienen; nivel de educación secundaria con un valor de 83,33%.

Tabla 21.*Lugar de procedencia*

Lugar de Procedencia	Turista	Porcentaje
Amazonía	342	89,06%
Sierra	25	6,51%
Costa	17	4,43%
Total	384	100%

Nota. Adaptado de "Gestión y diversificación de la oferta turística de la parroquia Pano, cantón Tena, provincia de Napo" de la tesis de Tanguila, 2019.

Al analizar el lugar de procedencia se determina que la región Amazónica es la que presenta el mayor valor en la demanda actual, lo cual es relativamente elevado, en comparación a las otras regiones, dando como resultado un 89,06%

4.2.6. Análisis del mercado potencial

La actividad turística es un producto de crecimiento significativo en la parroquia Pano por lo tanto tomando esta información general se puede deducir que en la comunidad Sapo Rumi, el mercado potencial que reactiva la actividad del sector turístico es una dinámica para su desarrollo. Según los datos anteriores ya resumidos los turistas que más frecuentan son nacionales procedentes de la región Amazónica los mismos que optan por conocer lugares y atractivos turísticos de la comunidad.

4.2.7. Relaciones entre los actores, identificación de actores que intervienen en la gestión del turismo en la comunidad

En este aspecto se tomó en cuenta la información que proporcionó el presidente de la comunidad de Sapo Rumi Sr. Estuardo Tamayo, para identificar los actores que participan dentro de su comunidad en relación al atractivo, tomando en cuenta las instituciones del sector público y privado que ayudan a fomentar el turismo comunitario y las actividades de recreación turística por medio de la promoción y trabajo en conjunto entre los actores. Los autores identificaron que intervienen en el sector público tres actores, mientras que en el sector privado existe 1 actor, que se detallan en la figura 17.

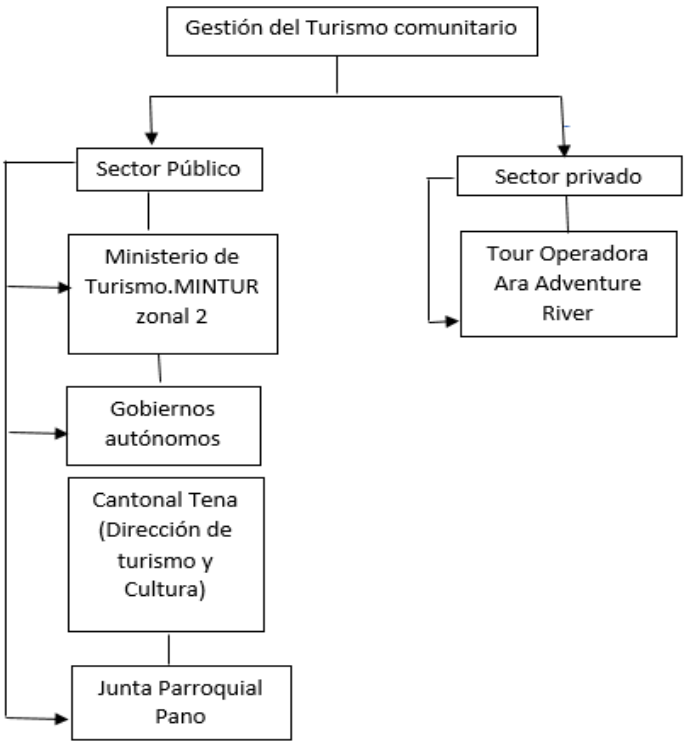


Figura 17. Actores involucrados en la comunidad de Sapo Rumi
Elaboración propia de las autoras

Según los datos obtenidos del Sr. Estuardo Tamayo, se recalca que no existe muy buena relación entre las entidades públicas y privadas, ya que no hay interés por parte de ellos de tratar de reactivar el turismo comunitario, sin embargo, pocas son las acciones que se han tratado de incursionar en la comunidad por parte de estos dos entes.

En el sector público el MINTUR, los GAD cantonal como parroquial han sido entes que han facilitado la promoción de los recursos turísticos que existen dentro de la comunidad. Mientras que en el sector privado tour operadora Ara Adventure River que es fomentada por el Sr Estuardo Tamayo, beneficia a la comunidad ofertando sus recursos de manera directa permitiendo así dinamizar la economía local de pobladores que se incorporan en brindar servicios a los turistas generando una participación comunitaria.

4.3. Diseñar una propuesta de intervención turística para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad, objeto de estudio.

Previo a los datos obtenidos mediante los resultados de los dos objetivos se diseña una propuesta de intervención turística, las autoras consideraron necesario plantear una propuesta de intervención en la zona, en la que plantean una propuesta con tres temas que impulsen el desarrollo del turismo comunitario, mismas que se enfocan en:

1. Itinerario turístico
2. Plan de señalización turística básica
3. Plan de capacitación a los pobladores

A continuación, se detalla cada una de las temáticas propuestas:

4.3.1. Temática .1. Itinerario Turístico

Es necesario complementar un itinerario turístico donde se describan las actividades que se puede realizar dentro de los 8 atractivos naturales y culturales que abarque un turismo responsable en cada parada, para potencializar los recursos turísticos de la comunidad Sapo Rumi. Por lo tanto, se detalla los siguientes aspectos a realizar:

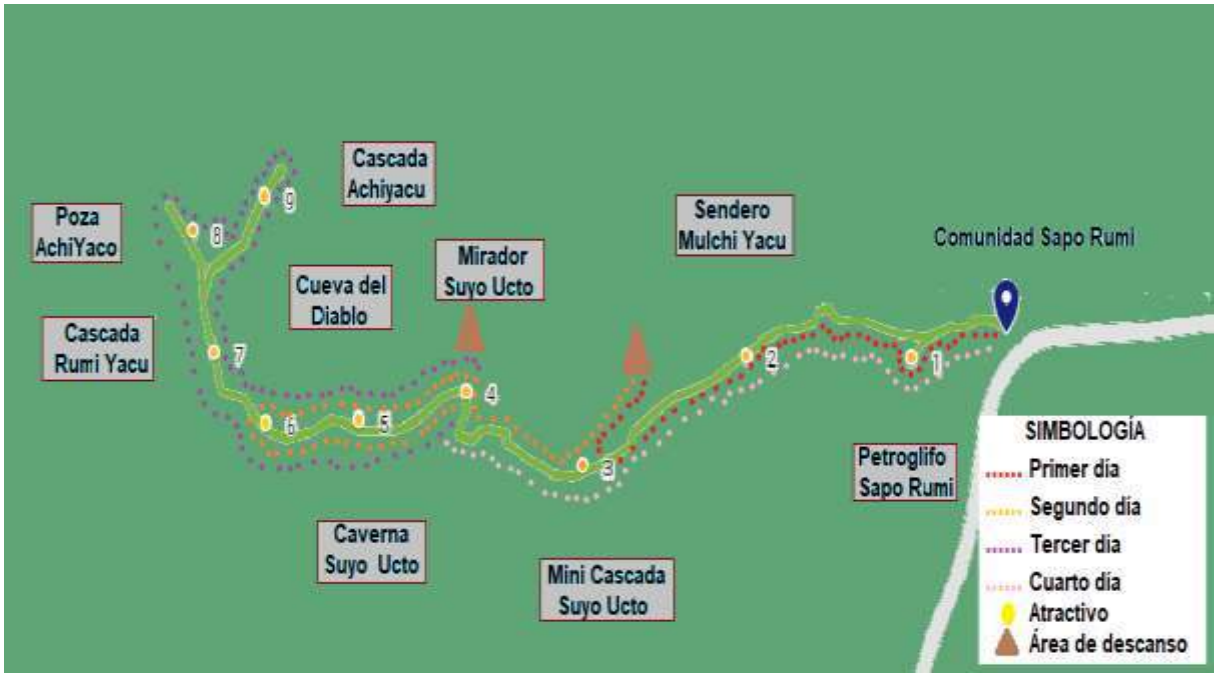


Figura 18. Ruta turística comunidad Sapo Rumi
Elaboración propia de las autoras

Tabla 22.*Itinerario turístico*

Itinerario turístico de 4 Días y 3 noches Centro turístico comunitario Sapo Rumi	
Aventura al extremo en Sapo Rumi	
Dia 1.	Se realizará el transfer in desde la terminal hacia el centro turístico comunitario Sapo Rumi, donde se dará la bienvenida con un vaso de guayusa fresca, seguidamente nos dirigiremos al petroglifo Sapo Rumi en la cual se podrá visualizar figuras de 7 ranas que se representa una historia importante para la comunidad, luego del recorrido se almorzará y descansara en las instalaciones del atractivo para continuar con el recorrido hasta llegar al sendero Mulchi Yacu en donde se podrá observar plantas maderables y medicinales tales como: uña de gato, ortiga, gengibre y cedro. Para pernoctar nos trasladaremos a unas cabañas adecuadas para Camping, en la noche se cenará y seguidamente se procederá a realizar actividades culturales como danza, shamanismo y toma de guayusa.
Dia 2.	Desayuno en las cabañas de camping, posteriormente se realizará un recorrido hacia la Mini cascada Suyo Ucto donde se podrá apreciar la flora y fauna de un bosque primario, además en la cascada se podrá disfrutar de una refrescante ducha natural. Después nos trasladaremos al Mirador Suyo Acto, donde se acampará, en el sitio se podrá observar desde lo más alto el horizonte y disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza, avistar diferentes aves y admirar el atardecer. Almuerzo. Seguidamente nos dirigiremos a la Cueva del Diablo para realizar el deporte espeleológico en la cueva se podrá apreciar arañas, murciélagos. Cena, por la noche se realizará una caminata nocturna para observar animales nocturnos.
Dia 3.	Desayuno en el mirador, después caminaremos hacia la cascada Rumi Yacu, disfrutar de la cascada y su paisaje. Almuerzo, caminata hacia la Poza Achi yacu, donde se podrá observar la exuberante naturaleza de bosque primario y darse un baño o nadar si es que lo desean. Después nos trasladaremos hacia la cascada Achi yacu, donde se realizará el deporte extremo como el Cayoning y disfrutar de su hermoso paisaje. Cena en el mirador Suyo Ucto.
Dia 4.	Desayuno en el Mirador Suyo Ucto y retorno hacia la comunidad Sapo Rumi, posteriormente almorzar y finalizar con el tour.

*Nota.*Elaboración propia de las autoras

4.3.2. Temática .2 Plan de señalización turística básica.

Es importante colocar las diferentes señaléticas de acuerdo al sitio identificado como potencial para visitar, tomando en cuenta su forma, color tamaño, ubicación ya que permitirá que durante todo el recorrido puedan visualizar las diferentes especies que se puede encontrar dentro de la zona, así mismo la señalética de localización para identificar el área de alimentación, zonas de recreación, área de camping además las zonas restringidas que el turista no podrá ingresar para prevenir dificultades.

Se debe implementar señaléticas en los atractivos que posee la comunidad para facilitar el mayor acceso a desplazarse con respeto hacia los recursos ofertados. Seguidamente se muestra las siguientes características de señalización con respecto al Manual de señalización Turística del Ecuador MINTUR 2017:

EJEMPLO					
TIPO	Pictogramas de atractivos naturales	Pictogramas de atractivos culturales	Pictogramas de actividades turísticas	Pictogramas de servicios de apoyo	Pictogramas de restricción

Figura 19. Pictogramas

Tomada de " Manual de señalización turística" MINTUR , 2017 .

Estos pictogramas se utilizarán en base a los atractivos que correspondan de acuerdo a las características que posean para su respectiva gestión de señaleticas que se implementarán en la comunidad de Sapo Rumi para beneficio de ello y sus recursos, conforme se detalla en la Tabla 23 y Figura 20.

Tabla 23.*Tipos de señalización*

Ambiente	**Tipo**	**Material**
Áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales • 3 cascadas • 1 mirador • 1 sendero • 1 lago /laguna • 2 grutas Pictograma de atractivos culturales • 1Turismo comunitario • 1 petroglifo Pictogramas de actividades turística • 1Caminata • 1Camping • 1Excursión en la selva Pictogramas de servicio de apoyo • 1Basurero • 1 servicios higiénicos • 1 restaurante	• 16 maderas
Señalética interna de seguridad	Pictogramas de restricción • 1 No arrojar basura • 1 No recolectar flora y fauna	• 2 maderas

*Nota.*Elaboración propia de las autoras

Con esta señalética se pretende facilitar el acceso e información a los usuarios que acuden a este sitio. Los entes gubernamentales ayudarán a invertir y facilitar la elaboración de diferentes pictogramas en cada atractivo.

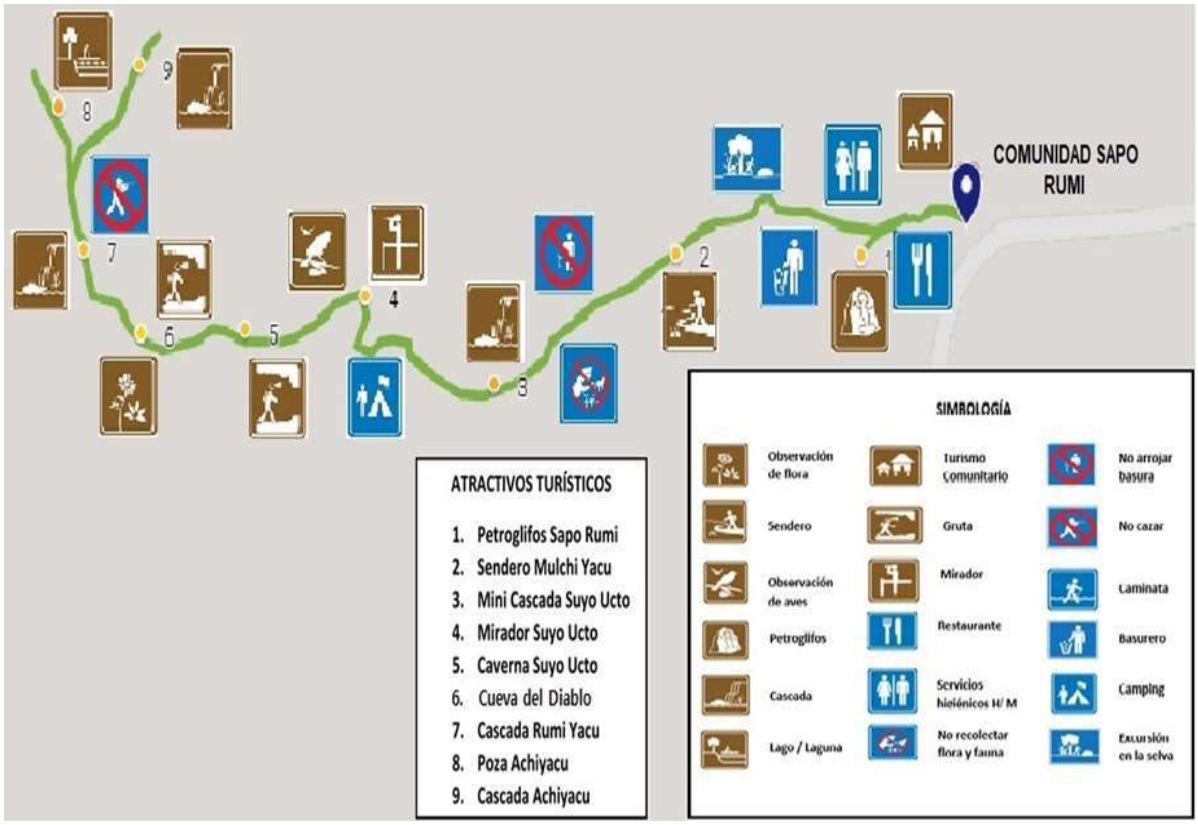


Figura 20. Croquis turístico de la comunidad Sapo Rumi

Elaboración propia de las autoras

Señaléticas de madera

Se realizará un pictograma de 500X 700mm y 150 cm de altura



Figura 21. Diseño de Señalética de madera

Tomada de "Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador" MINTUR,2017.

Tabla 24.*Presupuesto aproximado de inversión para señalética*

Detalle	**Cantidad**	**Costo unitario**	**Costo Total**
Pintura sintética	2	8.00$	16 ,00$
Barniz	1	16,00$	16,00$
Madera	18	4,00$	72,00$
Clavos	4	1,00$	4,00
Total			108,00$

*Nota.*Elaboración propia de las autoras

Para realizar la implementación de señaléticas en la comunidad de Sapo Rumi dentro de los atractivos correspondientes se identificó los materiales necesarios para poder realizar e implementar estas acciones, en la que se obtuvo 108,00$ aproximado de inversión.

Mano de obra: socios de la comunidad a través de la minga comunitaria

4.3.3. Temática 3. Plan de capacitación a los pobladores de la comunidad

Es necesario para la comunidad fortalecer sus conocimientos de forma amplia e integral frente a los problemas que puedan surgirse en la actividad turística. En consecuencia, se estructura un plan que cuenta con módulos y contenidos mínimos establecidos para ser gestionados en su momento en las instancias involucradas, como es el Ministerio de Turismo y los GADS que garanticen el desarrollo y la dinamización turística, de acuerdo al siguiente detalle:

Módulo 1. Atención al cliente

Objetivo. - fortalecer la capacidad de solucionar problemas frente al turista.

- Capacidad máxima: 20 personas
- Facilitadores: GAD parroquial y Ministerio de Turismo
- Duración: 40 horas
- Lugar: Instalaciones de la casa comunal de Sapo Rumi.
- Fechas previstas: días martes, miércoles y viernes, de cada semana (15:00 a 17:00 pm.)

Contenidos mínimos:

Tema I. Introducción sobre la atención al cliente

Tema II. Tipología de turistas

Tema III. Manejo de quejas y reclamos

Tema IV. Técnicas de autocontrol

Módulo 2. Manipulación e higiene de alimentos

Objetivo. - Proporcionar información necesaria a los moradores de la comunidad para las buenas prácticas de la manipulación e higiene de alimentos de las mismas.

- Capacidad máxima: 20 personas
- Facilitadores: GAD parroquial y Ministerio de Turismo
- Duración: 40 horas
- Lugar: Instalaciones de la casa comunal de Sapo Rumi.
- Fechas previstas: días lunes, jueves y viernes, de cada semana, en horario de 13:00 a 15:00 pm.

Contenidos mínimos:

Tema I. Introducción sobre la manipulación e higiene de alimentos

Tema II. Los alimentos

Tema III. Higiene de los alimentos, utensilios y el sitio de preparación

Tema IV. Seguridad alimentaria

Tema V. Elaboración de platos típicos con productos de la zona

En la elaboración de los platos típicos los involucrados deberán contar con sus respectivos ingredientes.

Módulo 3.- Guianza Turística

Objetivo. - Crear estrategias adecuadas que faciliten la información y conducción al momento de recibir al turista.

- Capacidad máxima: 20 personas
- Facilitadores: GAD parroquial y Ministerio de Turismo
- Duración: 40 horas
- Lugar: Instalaciones de la casa comunal de Sapo Rumi.
- Fechas previstas: días martes, jueves y viernes, de cada semana, en horario de 9:00 a 10:00 pm.

Tema I. Introducción sobre el turismo comunitario y la guianza

Tema II. Técnicas de guianza

Tema III. Animación y manejo de grupos

Tema IV. Preparación de actividades

Tema V. Práctica de guianza dentro de la comunidad.

Para llevar a cabo las tres capacitaciones que se va a realizar se detallan el siguiente presupuesto:

Tabla 25.*Presupuesto aproximado de inversión para capacitación*

Detalle	**Cantidad**	**Costo Unitario**	**Costo Total**
Honorario de capacitador 1	1	15$	765$
Honorario de capacitador 2	1	15$	765$
Honorario de capacitador 3	1	15 $	765$
subtotal			2,295
Capacitación 1			
Cuadernos	20	0,60ctvs	12,00$
Marcadores	2	0,60 ctvs.	1,20
Carteles	10	0,30 ctvs.	3,00$
Cinta masquín	2	0,75 ctvs.	1,50
Subtotal			17,7 $
Capacitación 2			
Cuadernos	25	0,60 ctvs.	15,00$
Marcadores	10	0,60 ctvs.	6,00$
Carteles	10	0,30 ctvs.	3,00$
Cinta masquín	3	0,75 ctvs.	2,25$
Subtotal			26,25$
Capacitación 3			
Cuadernos	15	0,60 ctvs.	9,00$
Marcadores	6	0,60 ctvs.	3,60$
Carteles	10	0,30ctvs	3,00$
Cinta masquín	2	0,75 ctvs.	1,50$
Subtotal			15,60$
Total			2354.55$

*Nota.*Elaboración propia de las autoras

La capacitación turística en la comunidad Sapo Rumi pretende ser una herramienta de fortalecimiento para mejorar las capacidades de los prestadores de servicios y de los pobladores que habitan ahí, para ayudar a impulsar el desarrollo de las habilidades y destrezas, con ello se podrá trabajar en atender y dirigirse con respeto ante los turistas, bridándole un trato hospitalario en la interacción directa con el servicio. Al educar al prestador de servicio por medio de las capacitaciones se garantiza la experiencia del turista y por otra parte la comunidad se asegura la buena imagen de su producto o destino.

Tabla 26.*Presupueso general de aproximación*

Detalle	**Cantidad**
Implementación de señalización	108,00 $
Capacitación	2354.55 $
Total	2462,55 $

*Nota.*Elaboración propia de las autoras

Conclusiones

- Mediante el diagnóstico realizado en el entorno turístico de la comunidad de Sapo Rumi se obtuvo que conforman 360 habitantes, consta con una extensión de 442.75 hectáreas, el cual posee diversidad de flora y fauna que no son aprovechados para potencializar sus recursos. Así mismo la gobernanza del turismo comunitario se encuentra descoordinada, ya que no existe buena comunicación entre departamentos y áreas técnicas en el momento de gestionar el desarrollo turístico.
- En relación al ámbito económico la comunidad se dedica a la agricultura, la caza y la pesca, como también al intercambio de productos, se inclina en menor porcentaje a la actividad turística comunitaria.
- De acuerdo al inventario de atractivos, la comunidad cuenta con 14 atractivos de los cuales 8 pertenecen a sitios naturales y 5 a manifestaciones culturales, sin embargo 4 de los sitios naturales, así como también todas las manifestaciones culturales pertenecen a la jerarquía II, lo que representa que existe un rasgo llamativo en dichos atractivos con condiciones básicas y necesarias para poder atraer a turistas, y generar interés a dichos productos.
- Se identificó el potencial turístico que posee la comunidad, para realizar una propuesta de intervención turística con los siguientes temas: Itinerario turístico, plan de señalización turística básica, plan de capacitación a los pobladores, que ayudará a promover la dinamización de la actividad turística dentro del área comunitaria.

Recomendaciones

- La comunidad de Sapo Rumi debe tener una buena planificación y organización con los actores involucrados para trabajar en conjunto y desarrollar gestiones que promuevan la actividad turística como también el mejoramiento de su infraestructura, además buscar formas de gestionar para mejorar la accesibilidad y servicios básicos en entes gubernamentales, buscar asesoría técnica en manejo de los recursos naturales para la conservación de flora y fauna.
- Se recomienda que la comunidad valore los resultados obtenidos de la investigación para que puedan emprender la actividad turística en atractivos específicos que fueron identificados como representativos y de mayor acceso.
- El Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Tena en conjunto con el GAD Parroquial de Pano deben ejecutar actividades que ayuden a la comunidad a impulsar la actividad turística mediante capacitaciones en temas de turismo, participación en ferias gastronómicas, promocionando los diferentes atractivos que posee la comunidad a nivel local y cantonal, para desarrollar buenas prácticas en relación a ello.

Referencias

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación .Introducción a la metodología científica* (6ta ed.). Caracas, Venezuela: Episteme.

Cabanilla, E. (2012). *El Turismo comunitario en el Ecuador situación y tendencias actuales.* Ecuador: Editado por la Federación Plurinacional de Turismo comunitario del Ecuador, Organización internacional del Trabajo y Universidad de Especialidades.

Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra 5(1*, 121-131. Obtenido de http://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1433/2906

Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia*(8), 53-76. Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55500804&fbclid=IwAR3xuvsKJ0BMyDpe00UASYzlLT941X2RUji3NqR1R-nJQbHe9ZS1NiCqbRY

Castillo,E.,Martínez,F y Vázquez,E. (2015). EL TURISMO EN ECUADOR NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Revista Galega de Economía*. Obtenido de http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf

Constitución de la República del Ecuador. (2008).

Covarrubias, R. (2015 a). *Evaluación del potencial en Municipios Turíscticos a través de Metodologías Participativas.* México: eumed.net. Obtenido de https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm

Drumm, A. y A. Moore. (2002). *Desarrollo del Ecoturismo. Un manual para los profesionales de la Conservación.* Virginia: The Nature Conservancy.

FEPTCE. (2007). *DEFINICIONES DE TURSIMO COMUNITARIO.* Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/8.%20DEFINICIONES%20DE%20TURISMO%20COMUNITARIO.pdf

García, C. (2016). Turismo comunitario en el Ecuador: ¿Quo Vadis? *Estudios y Perspectivas en Turismo, 25*(4), 597-614. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502011.pdf

Gascón, Jordi,. y Cañada, Ernest,E. (2005). *Viajar a todo tren:Turismo,Desarrollo y Sostenibilidad.* Barcelona: Icaria.

Gómez, D.,Carranza, Y. y Ramos, C. (2017). Revisión documental, Una herramienta para el mejoramiento de las competencias de la lectura y escritura en estudiantes universitarios. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, 46-56. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222017000300046

Ley de Turismo. (2002). *Ley 97 ,Congreso Nacional,Registro oficial suplemento 733 del 27 de diciembre 2002.*

Lillo, N. (2001). *Manual para el Trabajo Social Comunitaria.* Madrid: Narcea.

López, N. (2008). *Sistematización de la intervencion en Turismo Cultural.* Organización Mundial del Turismo.

Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario* (1° Edición 2005 ed.). Ginebra: Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS).

Ministerio de Turismo del Ecuador (2002). *Reglamento General de Actividades Turísticas.* Quito: MINTUR.

Ministerio de Turismo del Ecuador (2010). Reglamento para los centros turísticos comunitarios. Quito: MINTUR.

Ministerio de Turismo del Ecuador (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017.* Quito: MINTUR.

Ministerio de Turismo del Ecuador (2017). *Guía para el levantamiento de atractivos turisticos del Ecuador.* Quito: MINTUR.

Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión General*, 135-158.

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Revista Cuadernos de Turismo*, 335-357. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf

Organización Mundial del Turismo (1994). Introducción al Turismo. *OMT*. Obtenido de https://www.entornoturistico.com/introduccion-al-turismo-la-omt-pdf/

PDyOT GAD Parroquial Pano (2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento terrirorial de Pano.* Tena.

Reyes, M.,Machado, E. y Ortega, Á. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Anuario Turismo y Sociedad, 17*, 39-62. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5381106

Ricaurte (2009). *Manual para el diagnóstico Turístico Local.* Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Ruiz, E.,Hernández, M., Coca, A ., Cantero, P. y Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 6*, 399-418. Obtenido de Revista de Turismo y Patrimonio Cultural: http://pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf?fbclid=IwAR1eY5Mbl-ixtSMktd2HEbVMgi1A-usvXnAAJzwgTZLoQ4fcuK-EWo9PMlM

Salinas, Eros., y Medina, Norman. (2009). Los productos turísticos, pilares de la comercialización: Dos ejemplos del centro histórico de la Habana. *Estudios y Perspectivas en Turismo,*, 227-242. Obtenido de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180714240007

Sánchez, N.,Betancourt, M. y Falcón , M. (2012). Acercamiento teórico al desarrollo local sostenible y su repercusión para el turismo. *El Periplo Sustentable*(22), 7-36. Recuperado el 8 de Agosto de 2020, de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193424438002

Tamayo, E. (25 de Julio de 2020). Ubicación,Directiva,relación entre los actores. (N. Cerda, Entrevistador)

Tanguila, F. (2017). Diseño de una Guía Turística, mediante la aplicación de las fichas para inventario elaborados por los Ministerios de Turismo y cultura para difundir los Atractivos Turísticos de la parroquia Pano, Cantón Tena, Provincia de Napo. *(Tesis de Pregado,Ingeniero en Administración Turística,Universidad Nacional de Loja,Loja).* Obtenido de https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/19725

Tanguila, A. (2019). Gestión y diversificación de la oferta turística de la Parroquia Pano,Cantón Tena,Provincia de Napo. *(Tesis de pregado,Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera,Universidad Nacional de Chimborazo,Riobamba).* Riobamba, Ecuador. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5460

Valle, J. H. (2009). *Análisis Situacional.* México DF, México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco.

Viajandox. (s.f.). *Turismo comunitario Sapo Rumi*. Recuperado el 22 de Agosto de 2020, de https://ec.viajandox.com/tena/turismo-comunitario-sapo-rumi-A3132

Anexos

Anexo 1.Ficha para el levantamiento y Jerarquización de atractivos Turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:								
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico								
1.2 Categoría			**1.3 Tipo**			**1.4 Subtipo**		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO								
2.1 Provincia			**2.2 Cantón**			**2.3 Parroquia**		
2.4 Calle Principal			**2.5 Número**			**2.6 Transversal**		
2.7 Barrio, Sector o Comuna			**2.8 Sitio poblado más cercano**					
2.9 Latitud (grados decimales)			**2.10 Longitud (grados decimales)**			**2.11 Altura (msnm)**		
2.12 Inmerso en Espacio Turístico	SI ☐		NO ☐			S/I ☐		
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:								
Observaciones:								

Tomado de "Guía para el evantamiento de atractivos turísticos del Ecuador"Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017.

Anexo 2.Ficha para el levantamiento y jerarquización de los atractivos Turísticos

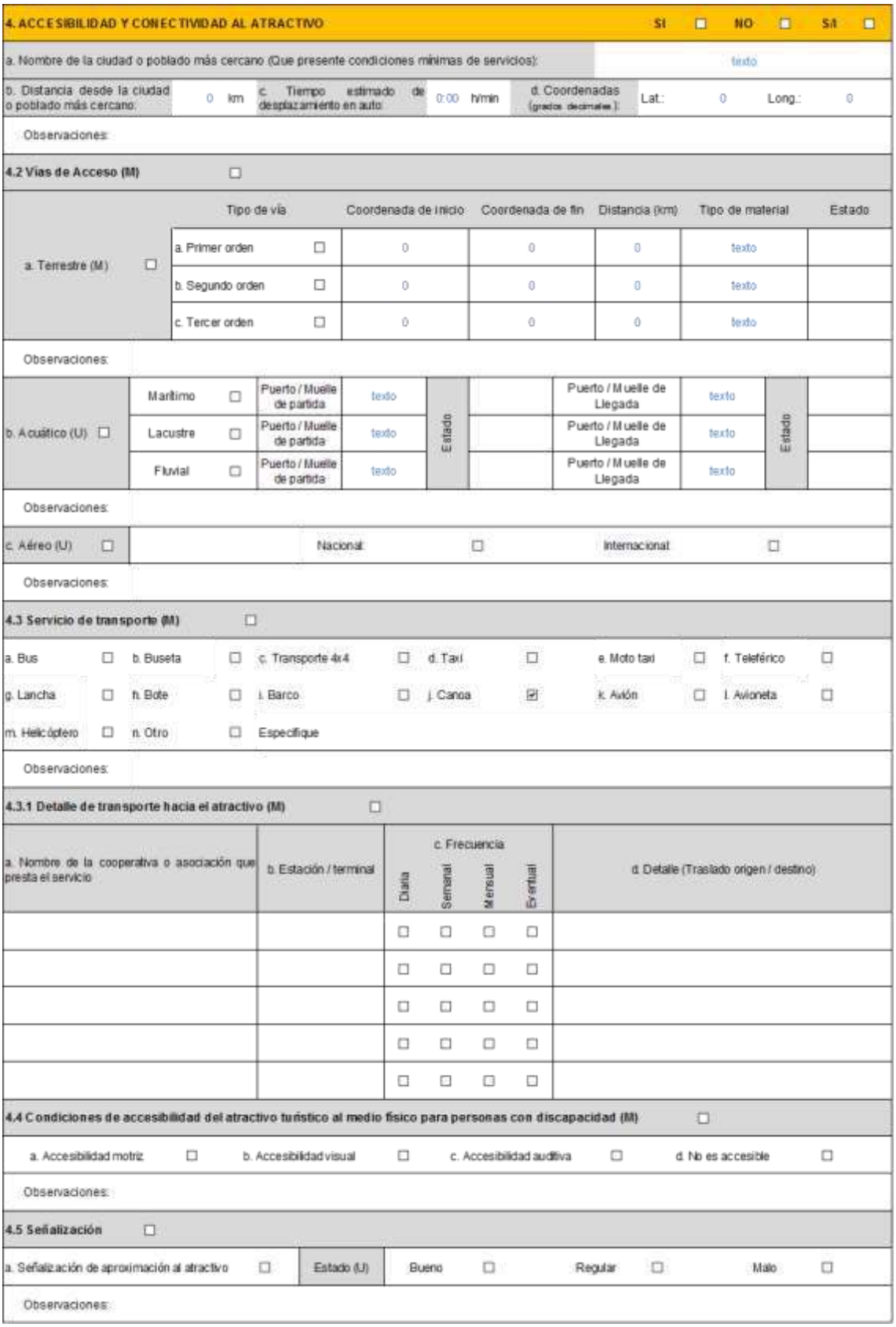
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO						
3.1 Características climatológicas						
a. Clima:		b. Temperatura(ºC):		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)						
a. Cultura		b. Naturaleza		c. Aventura		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico						
a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano		
3.4 Ingreso al atractivo (U)						

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	0:00	0:00					texto
Restringido	0:00	0:00					texto
Pagado	0:00	0:00					texto

d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito	
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque		
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones:							

Tomado de "Guía para el evantamiento de atractivos turísticos del Ecuador"Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017.

Anexo3.Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): texto

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h/min | d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0 Long.: 0

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M) ☐

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☐	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden ☐	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden ☐	0	0	0	texto	

Observaciones:

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones:

c. Aéreo (U) ☐ Nacional ☐ Internacional ☐

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M) ☐

a. Bus ☐ b. Buseta ☐ c. Transporte 4x4 ☐ d. Taxi ☐ e. Moto taxi ☐ f. Teleférico ☐

g. Lancha ☐ h. Bote ☐ i. Barco ☐ j. Canoa ☑ k. Avión ☐ l. Avioneta ☐

m. Helicóptero ☐ n. Otro ☐ Especifique

Observaciones:

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia: Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	d. Detalle (Traslado origen / destino)
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

a. Accesibilidad motriz ☐ b. Accesibilidad visual ☐ c. Accesibilidad auditiva ☐ d. No es accesible ☐

Observaciones:

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐ | Estado (U) | Bueno ☐ Regular ☐ Malo ☐

Observaciones:

Tomado de "Guía para el evantamiento de atractivos turísticos del Ecuador"Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017.

Anexo 4.Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI ☐	NO ☐	S/I ☐
5.1 Planta turística (M) ☐										
a. En el Atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado cercano ☐					
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		**Alojamiento** ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel ☐	0	0	0		Hotel ☐	0	0	0		
Hostal ☐	0	0	0		Hostal ☐	0	0	0		
Hostería ☐	0	0	0		Hostería ☐	0	0	0		
Hacienda Turística ☐	0	0	0		Hacienda Turística ☐	0	0	0		
Lodge ☐	0	0	0		Lodge ☐	0	0	0		
Resort ☐	0	0	0		Resort ☐	0	0	0		
Refugio ☐	0	0	0		Refugio ☐	0	0	0		
Campamento Turístico ☐	0	0	0		Campamento Turístico ☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0		Casa de Huéspedes ☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:					
Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		**Alimentos y bebidas** ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes ☐	0	0	0		Restaurantes ☐	0	0	0		
Cafeterías ☐	0	0	0		Cafeterías ☐	0	0	0		
Bares ☐	0	0	0		Bares ☐	0	0	0		
Fuentes de soda ☐	0	0	0		Fuentes de soda ☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:					

Anexo 5.Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos

Agencias de Viaje ❑	Establecimientos registrados	**Agencias de Viaje** ❑	Establecimientos registrados
Mayoristas ❑	0	Mayoristas ❑	0
Internacionales ❑	0	Internacionales ❑	0
Operadoras ❑	0	Operadoras ❑	0
Observaciones:		Observaciones:	

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
❑	0	0	0	Aventura	0	❑	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:						Observaciones:					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ❑

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ❑	Punto de Información ❑	0	0	texto	❑	❑	❑	❑
	I-Tur ❑	0	0	texto	❑	❑	❑	❑
	Centro de interpretación ❑	0	0	texto	❑	❑	❑	❑
	Centro de facilitación turística ❑	0	0	texto	❑	❑	❑	❑
	Centro de recepción de visitantes ❑	0	0	texto	❑	❑	❑	❑
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía ❑	0	0	texto	❑	❑	❑	❑
	Miradores ❑	0	0	texto	❑	❑	❑	❑
	Torres de avistamiento de aves ❑	0	0	texto	❑	❑	❑	❑
—	Torres de vigilancia para salvavidas —	0	0	texto	—	—	—	❑
c. De recorrido y descanso	Senderos ❑	0	0	texto	❑	❑	❑	❑
	Estaciones de sombra y descanso ❑	0	0	texto	❑	❑	❑	❑
	Áreas de acampar ❑	0	0	texto	❑	❑	❑	❑
❑	Refugio de alta montaña ❑	0	0	texto	❑	❑	❑	❑
d. De servicio ❑	Baterías sanitarias ❑	0	0	texto	❑	❑	❑	❑
	Estacionamientos ❑	0	0	texto	❑	❑	❑	❑
e. Otros ❑		0	0	texto	❑	❑	❑	❑
Observaciones:								

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ❑

a. En el Atractivo ❑			**b. En la ciudad o poblado cercano** ❑		
Alquiler y venta de equipo especializado ❑	Venta de artesanías y merchandising ❑		Alquiler y venta de equipo especializado ❑	Venta de artesanías y merchandising ❑	
Casa de cambio ❑	Cajero automático ❑	Otro ❑	Casa de cambio ❑	Cajero automático ❑	Otro ❑
Especifique: texto			Especifique: texto		
Observaciones:					

Tomado de "Guía para el evantamiento de atractivos turísticos del Ecuador"Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017.

Anexo 6.Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								**SI** ❑	**NO** ❑	**S/I** ❑
6.1 Atractivo (U) ❑										
a. Conservado ❑		b. Alterado ❑		c. En proceso de deterioro ❑		d. Deteriorado ❑				
Observaciones:										
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión ❑		a. Actividades agrícolas y ganaderas ❑		b. Actividades forestales ❑		c. Actividades extractivas / minería ❑				
b. Humedad ❑		d. Actividades industriales ❑		e. Negligencia / abandono ❑		f. Huaquearía ❑				
c. Desastres naturales ❑		g. Conflicto de tenencia ❑		h. Condiciones de uso y exposición ❑		i. Falta de mantenimiento ❑				
d. Flora/Fauna ❑		j. Contaminación del ambiente ❑		k. Generación de residuos ❑		l. Expansión urbana ❑				
e. Clima ❑		m. Conflicto político / social ❑		n. Desarrollo industrial / comercial ❑		o. Vandalismo ❑				
Otro ❑		Especifique:								
Observaciones:										
6.2 Entorno (U) ❑										
a. Conservado ❑		b. Alterado ❑		c. En proceso de deterioro ❑		d. Deteriorado ❑				
Observaciones:										
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión ❑		a. Actividades agrícolas y ganaderas ❑		b. Actividades forestales ❑		c. Actividades extractivas / minería ❑				
b. Humedad ❑		d. Actividades industriales ❑		e. Negligencia / abandono ❑		f. Huaquearía ❑				
c. Desastres naturales ❑		g. Conflicto de tenencia ❑		h. Condiciones de uso y exposición ❑		i. Falta de mantenimiento ❑				
d. Flora/Fauna ❑		j. Contaminación del ambiente ❑		k. Generación de residuos ❑		l. Expansión urbana ❑				
e. Clima ❑		m. Conflicto político / social ❑		n. Desarrollo industrial / comercial ❑		o. Vandalismo ❑				
Otro ❑		Especifique:								
Observaciones:										
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ❑										
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:										

Tomado de "Guía para el evantamiento de atractivos turísticos del Ecuador"Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017.

Anexo 7.Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						**SI** ❒	**NO** ❒	**S/I** ❒
7.1 Servicios Básicos ❒								
a. En el atractivo ❒					**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ❒			
Agua: ❒					Agua ❒			
Especifique:					Especifique:			
Energía eléctrica: ❒					Energía eléctrica ❒			
Especifique:					Especifique:			
Saneamiento: ❒					Saneamiento: ❒			
Especifique:					Especifique:			
Disposición de desechos ❒					Disposición de desechos ❒			
Especifique:					Especifique:			
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ❒								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ❒	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	❒	❒	❒
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	❒	❒	❒
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	❒	❒	❒
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	❒	❒	❒
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	❒	❒	❒
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	❒	❒	❒
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	❒	❒	❒
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	❒	❒	❒
En áreas naturales ❒	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	❒	❒	❒
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	❒	❒	❒
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	❒	❒	❒
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	❒	❒	❒
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	❒	❒	❒
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	❒	❒	❒
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	❒	❒	❒
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	❒	❒	❒
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	❒	❒	❒
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	❒	❒	❒
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	❒	❒	❒
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	❒	❒	❒
Letreros informativos ❒	De información botánica	0	0	0	texto	❒	❒	❒
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	❒	❒	❒
Señalética interna de seguridad ❒	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	❒	❒	❒
Otros ❒	texto							
Observaciones:								

Tomado de "Guía para el evantamiento de atractivos turísticos del Ecuador"Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017.

Anexo 8.Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos

7.3 Salud (más cercano) (M) ❑					
a. En el atractivo ❑			**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ❑		
Hospital o Clínica ❑	Cantidad	0	Hospital o Clínica ❑		0
Puesto / Centro de salud ❑		0	Puesto / Centro de salud ❑		0
Dispensario médico ❑		0	Dispensario médico ❑		0
Botiquín de primeros auxilios ❑		0	Botiquín de primeros auxilios ❑		0
Otros ❑		0	Otros ❑		0
Observaciones:					
7.4 Seguridad (M) ❑					
a. Privada ❑	Detalle	texto			
b. Policía nacional ❑		texto			
c. Policía metropolitana / Municipal ❑		texto			
d. Otra ❑		texto			
Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ❑					
a. En el atractivo ❑			**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ❑		
Telefonía (M) ❑	Conexión a internet (M) ❑		Telefonía (M) ❑	Conexión a internet (M) ❑	
Fija ❑	Línea telefónica ❑	Fibra óptica ❑	Fija ❑	Línea telefónica ❑	Fibra óptica ❑
Móvil ❑	Satélite ❑	Redes inalámbricas ❑	Móvil ❑	Satélite ❑	Redes inalámbricas ❑
Satelital ❑	Telefonía móvil ❑		Satelital ❑	Telefonía móvil ❑	
Observaciones:					
Radio portátil (U) ❑					
De uso exclusivo para el visitante ❑	De uso exclusivo para comunicación interna ❑	De uso exclusivo en caso de emergencia ❑			
Observaciones:					
7.6 Multiamenzazas (M) ❑					
Deslaves ❑	Sismos ❑	Erupciones volcánicas ❑	Incendios forestales ❑		
Sequía ❑	Inundaciones ❑	Aguajes ❑	Tsunami ❑		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ❑	Institución que elaboró el documento. texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0		
Observaciones:					

Tomado de "Guía para el evantamiento de atractivos turísticos del Ecuador"Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017.

Anexo 9.Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐	Año de elaboración:	2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)? SI ☐ NO ☐	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐	Especifique:		
Observaciones:			

Tomado de “Guía para el evantamiento de atractivos turísticos del Ecuador”Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017.

Anexo 10.Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐										
9.1.1 En el Agua (M) ☐										
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐						
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐						
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐						
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐	texto					
Observaciones:										
9.1.2 En el Aire (M) ☐										
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto						
Observaciones:										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐										
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐						
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐						
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto						
Observaciones:										
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐										
9.2.1 Tangibles e intangibles ☐										
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐								
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐								
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐								
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐								
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	texto							
Observaciones:										

Tomado de "Guía para el evantamiento de atractivos turísticos del Ecuador"Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017.

Anexo 11.Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI ☐	NO ☐	Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☐	NO ☐			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB ☐		URL:			
b. Red Social ☐		Nombre:			
c. Revistas Especializadas ☐		Nombre:			
d. Material POP ☐		Nombre:			
e. Oficina de Información Turística ☐		Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐		Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas ☐		Nombre:			
h. Otro ☐		Nombre:			
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			**SI** ☐	**NO** ☐	**Especifique:** texto
Observaciones:					

Tomado de "Guía para el evantamiento de atractivos turísticos del Ecuador"Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017.

Anexo 12. Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)								SI ☑	NO ☐	S/I ☐
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0										
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:										
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses) ☐	Especifique	texto				Número de visitantes	0			
Baja (meses) ☐	Especifique	texto				Número de visitantes	0			
d. Llegada de turistas										
☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual			☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0			Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0				texto	0	0	
	texto	0	0				texto	0	0	
Observaciones:										
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐										
Nombre del Informante Clave:						Contactos:				
Demanda según días de visita ☐						Demanda según frecuencia de visita ☐				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0				Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐	
Observaciones:										

Tomado de "Guía para el evantamiento de atractivos turísticos del Ecuador"Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017.

Anexo 13.Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos

12. RECURSO HUMANO								**SI** ❐	**NO** ❐	**S/I** ❐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ❐	0					d. Número de personas especializadas en turismo ❐	0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ❐				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ❐				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ❐		
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán 0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano 0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro texto
Observaciones:										
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)										
14. ANEXOS										
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)										
Fuente:										
c. Ubicación gráfica del Atractivo										
Fuente:										
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)										
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:		
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre		
Institución				Institución				Institución		
Cargo				Cargo				Cargo		
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico		
Teléfono				Teléfono				Teléfono		
Firma				Firma				Firma		
Fecha				Fecha				Fecha		

Tomado de “Guía para el evantamiento de atractivos turísticos del Ecuador”Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017.

Anexo 14. Encuesta de diversificación Turística de la Parroquia Pano

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Instrumento de encuesta dirigida a Turistas

Datos Informativos

Formulario N°:_____ **Fecha:** _____

Provincia: Napo **Cantón:** Tena **Parroquia:** Pano

Encuestador: Andrea Tanguila

Objetivo

Recabar información sobre la percepción de la Diversificación de la Oferta Turística de la Parroquia Pano.

Confidencialidad

Esta encuesta es de carácter anónima, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.

Instrucciones: En "**Datos Generales**" marque con una **X** la respuesta que considere adecuada.

En "**Datos Específicos**" para la valoración de cada una de las preguntas o ítems, se utiliza la escala de Likert, del 1 al 5, siendo el 1 la expresión de la mínima satisfacción y el 5 la máxima.

1	2	3	4	5
Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy Frecuentemente

Datos Generales

Edad

18-24	
25-34	
35-45	
55 o +	

Género

Masculino	Femenino

¿Cuál es su nivel de educación?

Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Postgrado	Otro

Nota. Adaptado de "Gestión y diversificación de la oferta turística de la parroquia Pano, cantón Tena, provincia de Napo" de la tesis de Tanguila, 2019.

Anexo 15.Encuesta de diversificación Turística de la Parroquia Pano

¿Lugar de procedencia?

REGIÓN	
Sierra	
Costa	
Amazonia	
Insular	

CONTINENTE	
América	
Europa	
Africa	
Asia	
Oceanía	

Datos Específicos

ITEM	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
		Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy Frecuentemente
1	¿Considera interesante los atractivos turísticos de la Parroquia Pano?					
2	¿Estaría dispuesto a conocer las actividades culturales como las festividades de la Parroquia Pano?					
3	¿Ha recibido información turística sobre la Parroquia Pano?					
4	¿Considera usted importante las facilidades turísticas como miradores, senderos e información turística en la parroquia Pano?					
5	¿Le gustaría realizar actividades turísticas como diversión y descanso en la parroquia Pano?					
6	¿Considera satisfactorios los servicios turísticos recibidos en la parroquia Pano?					
7	¿Le gustaría realizar turismo de aventura como: tubing trekking rafting, kayak de rio en la parroquia Pano?					

SUGERENCIAS

.....

.....

.....

Muchas gracias por su colaboración.

Adaptado de "Gestión y diversificación de la oferta turística de la parroquia Pano, cantón Tena, provincia de Napo" de la tesis de Tanguila, 2019.

Anexo 16.Encuesta de diversificación Turística de la Parroquia Pano

¿Lugar de procedencia?

REGIÓN	
Sierra	
Costa	
Amazonia	
Insular	

CONTINENTE	
América	
Europa	
Africa	
Asia	
Oceanía	

Datos Específicos

ITEM	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
		Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy Frecuentemente
1	¿Considera interesante los atractivos turísticos de la Parroquia Pano?					
2	¿Estaría dispuesto a conocer las actividades culturales como las festividades de la Parroquia Pano?					
3	¿Ha recibido información turística sobre la Parroquia Pano?					
4	¿Considera usted importante las facilidades turísticas como miradores, senderos e información turística en la parroquia Pano?					
5	¿Le gustaría realizar actividades turísticas como diversión y descanso en la parroquia Pano?					
6	¿Considera satisfactorios los servicios turísticos recibidos en la parroquia Pano?					
7	¿Le gustaría realizar turismo de aventura como: tubing trekking rafting, kayak de río en la parroquia Pano?					

SUGERENCIAS

.....

.....

.....

Muchas gracias por su colaboración.

Adaptado de “Gestión y diversificación de la oferta turística de la parroquia Pano, cantón Tena, provincia de Napo” de la tesis de Tanguila, 2019.