UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA:

ESTRATEGIAS PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA

AUTOR

LIZBETH KARINA ANDI ANDY

EDWIN ROLANDO CALAPUCHA

DIRECTOR DEL PROYECTO/TRABAJO

PhD Carlos Manosalvas Vaca

PASTAZA- ECUADOR

2020

Declaratoria de Autoría y Cesión de Derechos

Yo, Lizbeth Karina Andi Andy declaro ante el Tribunal de Revisión del Perfil de Proyecto de la de la facultad Ciencias de la Vida de la Universidad Estatal Amazónica que el presente trabajo es de mi propia autoría no contiene material escrito por otra persona salvo el que esta referenciado debidamente en el texto.



Lizbeth Karina Andi Andy

Declaratoria de Autoría y Cesión de Derechos

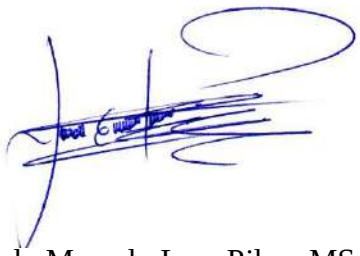
Yo, Edwin Rolando Calapucha declaro ante el Tribunal de Revisión del Perfil de Proyecto de la de la facultad Ciencias de la Vida de la Universidad Estatal Amazónica que el presente trabajo es de mi propia autoría no contiene material escrito por otra persona salvo el que esta referenciado debidamente en el texto.



Edwin Rolando Calapucha Cerda

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Integración Curricular titulado: "ESTRATEGIAS PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA"



Ing. Ítalo Marcelo Lara Pilco, MSc.

Miembro del Tribunal

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Integración Curricular titulado: "ESTRATEGIAS PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA"

MSc. Víctor Hugo Del Corral Villarroel.

Miembro del Tribunal

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El Tribunal de Sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de integración curricular titulado: “ESTRATEGIAS PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA”



Ing. Edison Eduardo Ruiz Mármol, MSc.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI PLAGIO

Quien suscribe el presente Dr Carlos Manosalvas Vaca con CI: 0602898496 certifica que el Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: "ESTRATEGIAS PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL CANTÓN ARAJUNO, PROVINCIA DE PASTAZA", ha sido examinado a través del sistema Antiplagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 4 %.

En el cantón Pastaza, a los 24 días del mes de Septiembre del 2020.



_____

Dr. Carlos Manosalvas Vaca

Director del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por darme salud, sabiduría, fe y a mantenerme firme en las decisiones más importantes y guiándome por el buen camino a lo largo de la carrera universitaria.

Agradezco a mis queridos padres que siempre han sido el principal pilar fundamental y estar ahí cuando más les necesitábamos en especial a mi madre Olivia Andy que nunca me ha dejado sola durante este recorrido, enseñándome desde un inicio valores para forjarme como persona y como profesional.

A mis hermanos por motivarme siempre cada día a nunca renunciar a mis sueños.

A la Universidad Estatal Amazónica, quien me abrió las puertas para ser parte de ella, a aquellos maestros que nos acompañaron en este camino e impartieron sus conocimientos y enseñanzas; y a mi tutor Dr. Carlos Manosalvas quién ha sido mi gran apoyo en esta etapa final.

A mi compañero de trabajo Edwin Calapucha y demás queridos compañeros que estuvieron desde un inicio con el fin de cumplir las mismas metas, quienes fueron nuestra segunda familia y estuvieron en las buenas y en las malas.

Finalmente, a mis familiares, amigos y demás personas valiosas que de alguna u otra manera han aportado con un granito de arena, con sanos consejos y motivándonos a ser mejores.

A todos y todas infinitas gracias.

Lizbeth Karina Andi

Agradecimiento

El presente proyecto de Investigación me gustaría agradecer en primer lugar a Dios por darme la salud, sabiduría y paciencia, que me ha ayudado a lo largo de mi carrera, a no perder la fe, a mantenerme firme en las decisiones más importantes y ha nunca tirar la toalla en los momentos más difíciles.

Agradezco en lo personal a mis padres que han sido el apoyado incondicional para poder culminar con mis estudios y siempre han estado cuando más les necesitaba, en especial a mi madre que nunca me ha dejado durante este recorrido y a mis hermanos por motivarme a nunca renunciar a mis sueños.

También agradezco a todos mis familiares y amigos más cercanos que me han animado a través de sus sabios consejos a seguir preparándome profesionalmente y no quedarme solo con el título, si no buscar nuevas metas y objetivos y poder aportar con la sociedad.

Por ultimo gracias a la Universidad Estatal Amazónica por darme la oportunidad de estudiar en esta prestigiosa institución y permitirme formar profesionalmente en mi carrera de tercer nivel y haber compartido gratos momentos con mis compañeros y profesores que han sido claves para mi formación profesional.

Edwin Rolando Calapucha

Dedicatoria

Es muy gratificante poder culminar esta etapa anhelada que me llena de alegría y satisfacción, lo cual dedico este trabajo a Dios nuestro creador de todas las cosas, quién me ha bendecido y me ha dado la fortaleza en momentos difíciles, por mantenerme firme con la promesa de cumplir mis objetivos y metas.

Dedico con amor y cariño a mis queridos padres, ya que, sin su apoyo incondicional, esfuerzo y sacrificio no hubiese sido posible culminar mi meta, a mis familiares, a todos mis amigos y demás personas que incidieron y que han compartido gratos momentos durante este recorrido, me complace dedicarles.

Gracias por la confianza.

Lizbeth Karina Andi

Dedicatoria

Se lo dedico A Dios creador de todas las cosas, que me ha colmado de bendiciones y fortaleza, por mantenerme firme con mi promesa de cumplir todas mis metas, quien me acompaña y me levanta cuando me tropiezo.

Dedico de manera muy especial a mis padres, Pascual y Carmela, principalmente a mi madre quien siempre ha sido mi apoyo desde el inicio de mi carrera, a través de su amor, comprensión y educación durante lo largo de esta carrera de Licenciatura de Turismo.

Y finalmente a todos mis hermanos, familiares y amigos que siempre han estado en las buenas y en los males y me dijeron que no me dé por vencido para terminar este proyecto de investigación y que han compartido gratos momentos durante el proceso de mi carrera y de mi vida.

Edwin Rolando Calapucha

Resumen

Este trabajo de investigación fue realizado con el objetivo de diseñar estrategias para la reactivación del sector turístico en el Cantón Arajuno, Provincia de Pastaza. Arajuno es uno rincón amazónico en donde abunda la belleza paisajística, cultural y un ambiente natural. A través del Análisis Pestec se ha identificado aspectos positivos y negativos claves, tanto en la Matriz de Evaluación de Factores Externos para disminuir riesgos externos y Matriz de perfil Competitivo para ver cómo se encuentra posicionada en cuanto al rendimiento en el área turística. Se ha tomado la información más relevante y un análisis FODA para conocer la situación actual, de las cuales se hizo propuestas para mejorar la actividad turística, económica y reactivar el turismo en el cantón Arajuno.

Palabras claves: Turismo, actividad económica, reactivación, estrategias.

Abstract

This research work was carried out with the objective of designing strategies for the reactivation of the tourism sector in the Arajuno Canton, Pastaza Province. Arajuno is an Amazonian corner where scenic, cultural beauty and a natural environment abound. Through the Pestec Analysis, key positive and negative aspects have been identified, both in the External Factors Assessment Matrix to reduce external risks and the Competitive Profile Matrix to see how it is positioned in terms of performance in the tourist area. The most relevant information and a SWOT analysis have been taken to know the current situation, of which proposals were made to improve tourist and economic activity and reactivate tourism in the Arajuno canton.

Keywords: Tourism, economic activity, reactivation, strategies.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I 18
1.1 Introducción 18
1.2 Planteamiento del Problema 19
1.3 Objetivos 20
1.3.1 General 20
1.3.2 Específicos 20
1.4 Justificación 20
CAPÍTULO II 21
Fundamentación Teórica 21
2.1 Antecedentes 21
2.2 Bases Teóricas 22
2.2.1 Turismo 22
2.2.2 Oferta Turística 22
2.2.3 Turismo como una actividad económica 23
2.2.4 Segmentación de Mercado 24
2.2.5 Reactivación 24
2.2.6 Estrategias 25
CAPITULO III 26
Metodología de la Investigación 26
3.1 Localización 26
3.2 Tipo o diseño de investigación 27
3.3 Métodos de investigación 28
CAPITULO IV 29
4.1 Análisis PESTEC 29
4.2 Matriz de Evaluaciones de Factores Externos 36
4.3 Matriz de Perfil Competitivo 37
4.4 Análisis de la Información a los Prestadores de Servicio Turístico 39
4.5 Diagnóstico de los servicios Turísticos del Cantón Arajuno 2020 39
4.6 Análisis FODA 52
4.7 Análisis FODA 53
CONCLUSIONES 54
RECOMENDACIONES 55

5. REFERENCIAS..... 56
6. ANEXOS 59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 30
Tabla 2 32
Tabla 3 33
Tabla 4 34
Tabla 5 36
Tabla 6 37
Tabla 7 38
Tabla 8 40
Tabla 9 41
Tabla 10 42
Tabla 11 43
Tabla 12 44
Tabla 13 45
Tabla 14 46
Tabla 15 47
Tabla 16 48
Tabla 17 49
Tabla 18 50
Tabla 19 51
Tabla 20 52
Tabla 21 Matriz FODA-Elección de estrategias 53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Categorías Fundamentales 22
Figura 2. Macro y micro localización del Cantón Arajuno 27

ÍNIDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Tipo de servicio que ofrecen. 40
Gráfico 2. Personal que labora en el emprendimiento. 41
Gráfico 3. Permiso de Funcionamiento. 42
Gráfico 4. Personal Capacitado. 43
Gráfico 5. Apoyo Institucional 44
Gráfico 6. Protocolos de Bioseguridad 45
Gráfico 7. Tipo de Alojamiento 46
Gráfico 8. Servicios Adicionales 47
Gráfico 9. Menú o platos que se Oferta 48
Gráfico 10. Actividades Turísticas 49
Gráfico 11. Nivel de Inglés 50
Gráfico 12. Frecuencia de visitas de turistas. 51

CAPÍTULO I

1.1 Introducción

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes de muchos países desarrollados y principalmente en países en vía de desarrollo, ya que esta se muestra como una alternativa económica-social que mejora la calidad de vida de las poblaciones locales, catalogada como una actividad sostenible que genera divisas dentro de nuestro país.

En la actualidad el turismo en el Ecuador es una de las principales actividades económicas siendo la tercer fuente de ingreso no petrolero del país después del banano y el camarón, contribuyendo con US$ 2.288 millones de dólares en el año 2019 y con la contribución directa del turismo al Producto Interno Bruto (PIB) que alcanza el 2,2% (MINISTERIO DE TURISMO, 2019) . Por lo tanto, es uno de los sectores más representativos económicamente, ya que se configura como una de las actividades que genera varias fuentes de empleo a nivel nacional, siendo una de las áreas con gran potencial de desarrollo; sin embargo, no es visualizado como un área de fortalecimiento para el alcance de nuevas estrategias para el desarrollo social, ambiental y económico en algunos sectores.

La región amazónica, donde se ubica la provincia de Pastaza, ha sido por muchos años olvidada en el ámbito social, económico y principalmente vial por los gobiernos nacionales y seccionales impidiendo así el desarrollo de estos pueblos. Desde la inauguración de la carretera Baños -Puyo en el año 2003, se empieza a evidenciar un crecimiento económico importante primordialmente en torno al sector de turismo, mismo que se ha ido desarrollando gracias a la gran diversidad de la cultura cálida y enigmática de su gente, como de la naturaleza, flora y fauna amazónica, sus limpios ríos y cascadas, así como las culturas indígenas milenarias distribuidas en cada uno de sus cantones. (TANGUILA, 2015)

Uno de ellos es el cantón Arajuno que se encuentra ubicado al noreste de la provincia de Pastaza, que una posee una gran variedad de atractivos naturales donde se puede realizar caminatas por el bosque húmedo tropical, visitas a las comunidades para conocer sus manifestaciones culturales, las mismas que poseen características especiales que permiten a los visitantes conocer su historia y tradiciones de las etnias que habitan en este cantón una de ellas la del pueblo Kichwa.

También se considera la oferta y la demanda de turismo, la que determinó la creación de productos y servicios que son demandados y necesarios para que el sector brinde un adecuado

servicio turístico. Por esta razón es de vital importancia sistematizar esta información por cuanto es una iniciativa que parte del desarrollo local del cantón Arajuno. Sin embargo, para aprovechar toda su riqueza natural y cultural del sector, es necesario buscar estrategias para la reactivación en el sector turístico, el cual contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

1.2 Planteamiento del Problema

Se ha apreciado que el Turismo y la economía en el cantón Arajuno ha tenido un declive en los últimos años, debido principalmente por la baja afluencia turística; aunque también han contribuido factores como: la falta de organización y cooperación con los centros turísticos, comunidades y las autoridades; promoción turística, inasistencia de seguimiento de proyectos turísticos, emprendimientos, y obras que consoliden el turismo local.

Además, muchos de los prestadores de servicios en distintas áreas tienen falencias en cuanto a la atención en servicio al cliente, un aspecto fundamental para dar una atención de calidad a los turistas tanto nacionales como internacionales. También los emprendimientos han sido uno de los factores que contribuyen a la economía del cantón, sin embargo, por falta de apoyo y motivación de los mismos; así como por la falta de capacitaciones e innovación que promuevan su mejoramiento en la prestación de servicios, no se evidencia un crecimiento sostenido de este tipo de negocios.

Se ha evidenciado además que un problema relevante que existe para fortalecer el turismo en el Cantón Arajuno es la informalidad de los actores turísticos en el desarrollo de la actividad como tal, además de que no cuentan con los estándares de calidad para un turista de alto nivel.

En la actualidad no solo el Cantón Arajuno está atravesando difíciles momentos con la llegada de la pandemia denominada “covid-19”, sino en todo el mundo. Este virus ha causado el cierre y paralización de muchos factores que contribuyen a la economía de la localidad, y como consecuencia pérdidas humanas, desempleo en el sector público y privado; y más que todo la afectación en la industria turística en la localidad.

1.3 Objetivos

1.3.1 General

- Diseñar estrategias para la reactivación del sector turístico en el Cantón Arajuno, Provincia de Pastaza.

1.3.2 Específicos

- Analizar la situación actual de los factores externos e internos relacionados al sector turístico en el Cantón.
- Identificar los factores que promuevan un mayor desarrollo del sector turístico del Cantón Arajuno.
- Proponer estrategias de reactivación

1.4 Justificación

El Ecuador es un país megadiverso que permite desarrollar diferentes modalidades de turismo. Dentro de este territorio, la Amazonia es la región más privilegiada que cuenta con paisajes naturales y posee una riqueza cultural que facilita el desarrollo de la actividad turística. (TANGUILA, 2015)

Tomando en cuenta lo antes mencionado el Cantón Arajuno es un lugar mágico, lleno de vida para poder ejecutar el turismo Comunitario ya que posee varios atractivos turísticos, una gran potencia cultural, comunidades, habitantes, historia y en general todo lo que contiene ayudara en un próximo futuro, ser uno de los destinos visitados por turistas nacionales e internacionales.

Por tal motivo la siguiente investigación pretende impulsar el turismo a través de estrategias que permitan la reactivación para el sector turístico en el Cantón Arajuno, buscando generar mayor afluencia de turistas y por ende contribuir en la economía local para promover una mejor calidad de vida de los habitantes. Parte de ello es importante diseñar estrategias de reactivación económica y también, es importante que la población en general tenga conocimiento acerca de los beneficios que contrae el turismo y motivar a aquellos emprendedores y prestadores de servicios a brindar un servicio de calidad.

CAPÍTULO II

Fundamentación Teórica

2.1 Antecedentes

A continuación se plantea los antecedentes que se han utilizado como reseña para la elaboración de la investigación haciéndose una revisión de los trabajos elaborados al respecto Geovanna Nataly Yanes Lara (2013) en su trabajo titulado: Evaluación del Potencial de Turismo Rural del Cantón Arajuno, Provincia de Pastaza, para el Diseño de un Producto Turístico para a la obtención del Título Ingeniera en Turismo en la Universidad Estatal Amazónica (UEA) el mismo que se situara como una herramienta esencial hacia la orientación y planificación de un correcto desarrollo turístico sostenido, determinó que existe diversidad de recursos naturales y manifestaciones culturales en este sector, la mayoría de la población está consciente y de acuerdo en que el turismo es una importante alternativa sostenible y sustentable de obtener recursos económicos, pero la falta de apoyo de las entidades públicas y privadas no permite que se explote y aproveche estos recursos de la mejor manera. (pág. 192)

Seguidamente Guzmán Camacho Elvis Eduardo (2014) en su trabajo titulado: Plan de Desarrollo Turístico- Comunitario en el Cantón Arajuno, Provincia de Pastaza con la finalidad de mejorar la afluencia turística tanto nacional como internacional para optar al Título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera (ITSCO), estableció alternativas para incrementar la demanda turística nacional e internacional hacia el cantón Arajuno. Convirtiéndose en una alternativa eficiente para generar fuentes de trabajo e ingreso económico para el catón Arajuno y sus pobladores que ayude a mitigar el desempleo y la migración hacia las grandes ciudades del Ecuador y el resto del mundo, lo que genera la desintegración familiar y agranda la índice pobreza. (pág. 84)

Por otra parte, Carlos Julio López Pisango (2019) en su trabajo de grado titulado: Folleto Publicitario Para los Centros Turísticos Del Cantón Arajuno Provincia de Pastaza, para optar al Título de Ingeniero en Diseño Gráfico en la Escuela Superior Politécnico de Chimborazo, señala que el Diseño del Folleto publicitario ayudara a que muchas otras localidades turísticas consideren este medio como una oportunidad para darse a conocer de mejor manera frente otros lugares turísticos que no se han promocionado. (pág. 3)

2.2 Bases Teóricas

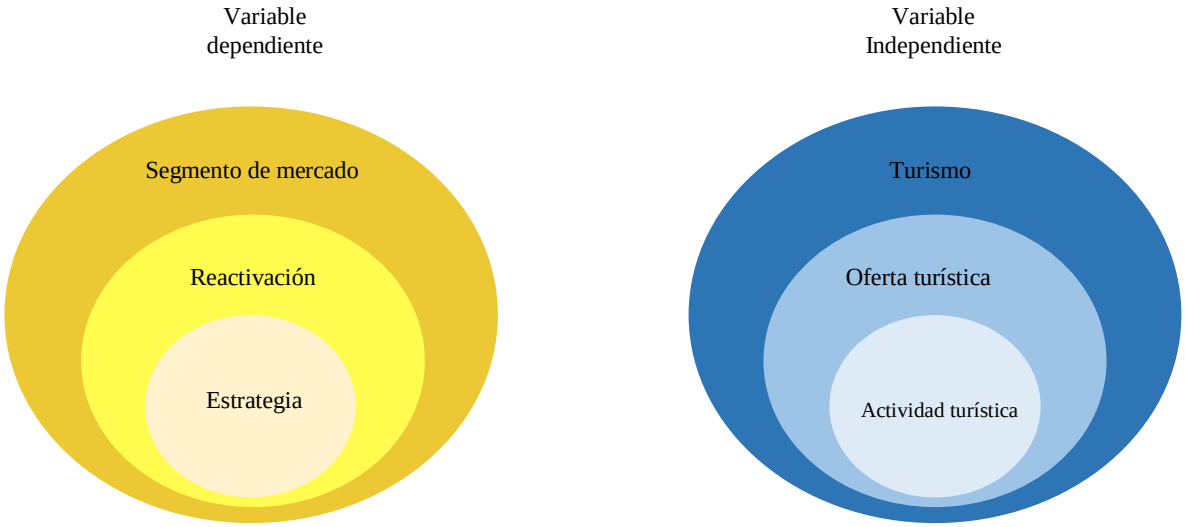


Figura 1. Categorías Fundamentales
Fuente: Elaboración propia

2.2.1 Turismo

Actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turismo, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal. Ante ello el sistema turístico debe trabajar por cumplir de manera personalizada y especifica dichas necesidades. Lo que conlleva que el turismo sea diversificado, específico, social, económico y humano. (Guerrero & Ramos, 2014)

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), "el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros". (Sancho, 1998)

2.2.2 Oferta Turística

Según Leiper (1990), la oferta turística está integrada por tres componentes básicos: los atractivos y actividades turísticas, la planta turística y la infraestructura turística. Todos estos elementos se interrelacionan y la carencia de uno de ellos dificulta o imposibilita el desarrollo de la experiencia turística como tal, pero el elemento que activa todo el proceso lo constituyen los atractivos. (Escalona Ulloa, Peña Cortés, & Hiriarte Llanos, 2012)

Según DataTur (2006) Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

- Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.
- Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas. (DataTur, 2006)

2.2.3 Turismo como una actividad económica

El turismo como actividad económica capaz de dinamizar el desarrollo local presenta una curiosa paradoja. En tanto que las grandes cifras del balance turístico no dejan lugar a dudas, a nivel local no acaba de ser percibido como esa locomotora de la que en tantas ocasiones se habla. (Sarasa, 1999)

Para Gonzales (2012) Es de conocimiento generalizado que el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes del país y en especial en la región amazónica. El turismo no solo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, La actividad turística comunitaria es el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, agencia miento, organización de eventos, congresos y convenciones.

Según Leiper (1990), la oferta turística está integrada por tres componentes básicos: los atractivos y actividades turísticas, la planta turística y la infraestructura turística. Todos estos elementos se interrelacionan y la carencia de uno de ellos dificulta o imposibilita el desarrollo de la experiencia turística como tal, pero el elemento que activa todo el proceso lo constituyen los atractivos. (Escalona Ulloa, Peña Cortés, & Hiriarte Llanos, 2012)

Según DataTur (2006) Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son

principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

- Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.

Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas. (DataTur, 2006)

2.2.4 Segmentación de Mercado

La segmentación del mercado se puede definir como, "el proceso mediante el cual, una empresa subdivide un mercado en subconjuntos de clientes de acuerdo a ciertas características que le son de utilidad. El propósito de la segmentación del mercado es la de alcanzar a cada subconjunto con actividades específicas de mercadotecnia para lograr una ventaja competitiva". (Thompson, 2005)

"Es separar, dividir o formar grupos de consumidores con características homogéneas entre sí, para ofrecer productos o servicios que atiendan sus diferencias". (Esqueda, 2012)

2.2.5 Reactivación

Según Ruiz (2017) menciona que la reactivación implica reanimar, regenerar dar nuevo impulso a una institución, proyecto o cosa que haya quedado en el olvido. A través de la reactivación se puede volver hacer funcionar algo que fue de mucha utilidad en el tiempo. Para muchos la reactivación se considera un fenómeno debido a que permite poner en práctica una serie de acciones, las mismas que son identificadas por un grupo o una persona interventora. (Suntaxi, 2019)

Valdés & Puga (2012) afirma que es reactivación porque es posible dar más actividad a una cosa u organización, que implica la implementación de estrategias, previo al conocimiento de las debilidades, amenazas, así como de las fortalezas y oportunidades que posee. De hecho, los aspectos positivos y negativos identificados permiten el planteamiento de estrategias y a partir de ello el desarrollo de planes operativos que se ejecutan en el corto plazo. (Suntaxi, 2019)

2.2.6 Estrategias

Porter (1996) afirma que la "Estrategia es la creación de un posicionamiento único y valioso que envuelve un conjunto de actividades diferentes entre sí." Estrategia competitiva es acerca de ser diferentes, escogiendo deliberadamente un conjunto de actividades que resultan en una mezcla de valor. Buscar ser únicos es el punto de partida esencial para crear una estrategia, ésta debe ser concreta y específica ya que será el conjunto de decisiones que entregará el valor único al consumidor. (Porter, 1996)

Alfred Chandler JR (1962) defina a la estrategia como la determinación de metas y objetivos básicos de largo plazo de la empresa, la adición de los cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para lograr dichas metas. (Mariluchiss, 2015)

CAPITULO III

Metodología de la Investigación

3.1 Localización

Arajuno es el cuarto Cantón que se encuentra ubicado en la Provincia de Pastaza a 58 km, una de las provincias más extensas del Ecuador y se encuentra integrado por la parroquia urbana Arajuno y la parroquia rural de Curaray.

- **País:** Ecuador
- **Provincia:** Pastaza
- **Cantón:** Arajuno
- **Parroquia:** Arajuno y Curaray

Límites del Cantón Arajuno

- **Norte:** Provincias de Napo y Orellana
- **Sur:** Cantón Pastaza
- **Este:** República de Perú y Provincia de Orellana
- **Oeste:** Cantón Pastaza y Cantón Santa Clara

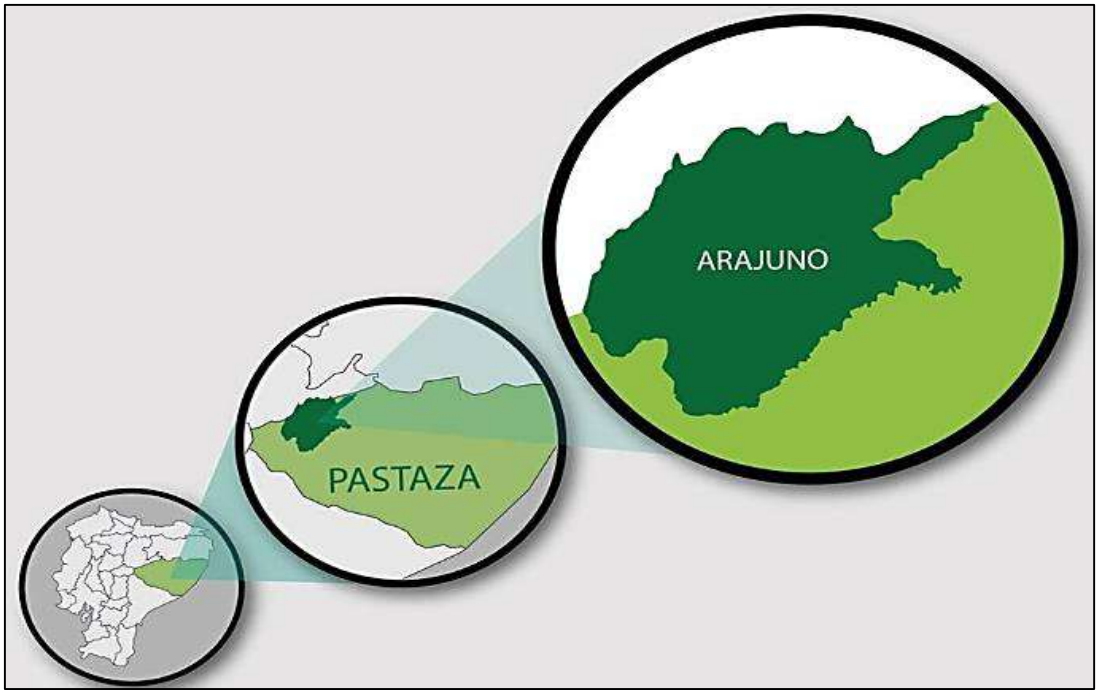


Figura 2. Macro y micro localización del Cantón Arajuno, que se encuentra ubicada en la provincia de Pastaza. Tomado de "Evaluación del potencial de turismo rural del Cantón Arajuno, Provincia de Pastaza, para el diseño de un producto turístico", 2013. Recuperado de https://repositorio.uea.edu.ec/bitstream/123456789/208/1/T.TUR.B.UEA.%20%204047

3.2 Tipo o diseño de investigación

Para la elaboración de esta investigación se ha tomado en cuenta el enfoque cualitativo se utiliza para comprender complejas interrelaciones que se dan en las realidades por las que se interesa para ello trata de:

- Definir las imágenes sociales preconscientes
- Captar, conceptualizar e interpretar, en términos culturales concretos, las actitudes y motivaciones básicas de los distintos grupos sociales. (Báez & Tudela, 2007)

También se ha aplica el uso de la investigación exploratoria que según Pablo Cazau, (2006) menciona que es, como su nombre lo indica, examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abortado nunca antes. Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar concepto o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas.

Por último se ha recurrido el tipo de investigación no experimental y transversal en la cual Roberto Hernández (2014) menciona que son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos e investigaciones que recopilan datos en un momento único. (pág. 154)

3.3 Métodos de investigación

- Objetivo 1. Análisis de la situación actual.

Para alcanzar el primer objetivo se va a realizó un análisis PESTEC (Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Competitivos). Esta herramienta nos ha permitido identificar las fuerzas externas a nivel macro que influyen en el turismo del Cantón Arajuno.

De la misma manera se sistematizó información con la matriz de evaluación de factores externos como un instrumento que ha sido de provecho ya que ha facilitado la formulación de diversas estrategias para aprovechar las oportunidades y minimizar los peligros externos. Por último, se utilizó la matriz de perfil competitivo para poder identificar los principales competidores del Cantón Arajuno.

- Objetivo 2. Identificar los factores que promuevan un mayor desarrollo del sector turístico del Cantón Arajuno.

Para el segundo objetivo se realizó una encuesta a los actores que promueven el turismo y se realizó la matriz FODA, para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo en el Cantón Arajuno.

- Proponer estrategias de reactivación

Finalmente se aplicó la matriz cuantitativa de planeamiento estratégico (matriz FODA-Elección de estrategias), esta herramienta ha permitido formular estrategias para el logro de los objetivos mediante el ajuste más apropiado para el turismo en el Cantón Arajuno.

CAPITULO IV

Análisis de Resultados

4.1 Análisis PESTEC

Para alcanzar el objetivo 1: se ha realizado el análisis PESTEC (Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Competitivos).

Los factores externos clave se evalúan con un enfoque integral y sistemático realizando un análisis de las fuerzas políticas, económicas, sociales, tecnológicas, ecológicas y competitivas, conocidas como análisis P.E.C.T.E.C. (Peralta, 2014)

El propósito de este análisis es ofrecer información relevante a los empresarios para iniciar el proceso conducente a la información de estrategias que permiten sacar ventaja de las oportunidades, evitar y/o reducir el impacto de las amenazas, conocer los factores claves para tener éxitos en el sector industrial y así vencer a la competencia.

- **Factor Político**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Arajuno es una Entidad Pública con Autonomía Administrativa, Política y financiera conforme lo determinado en el artículo 5 del Código Orgánico de Organización territorial, Autonomía y Descentralización. En virtud de esta autonomía, el GAD Municipal de Arajuno se ha organizado para cumplir con las funciones y competencias atribuidas en la constitución y la ley, sin embargo del personal existente se pude evidenciar que existe una falta de organización administrativa, pues el personal se encuentra disperso entre las direcciones y unidades administrativas, lo que genera una confusión, pues al analizar el distributivo de sueldos se puede verificar que los funcionarios se encuentran en otras unidades. (GAD Municipal del Cantón Arajuno , 2014)

Actualmente el alcalde del cantón Arajuno es el Ing. Cesar Grefa que asumió el mandato en las elecciones del 2019 hasta el 2022, se ha comprometido en el apoyo al Turismo comunitario también, al fortalecimiento al Turismo Cantonal de conformidad a la ley y al clasificador del gasto del sector público. Y uno de los objetivos del Alcance es realizar mejores obras públicas en beneficio del Cantón, como la construcción del agua potable en beneficio de las comunidades entre otras obras que servirán de mucha ayuda en el desarrollo del Cantón. (GAD Municipal de Arajuno, 2019)

Tabla 1
Mapeo de actores públicos, privados, sociedad civil.

Persona Natural/Jurídica	**Objetivo**
GAD-Pastaza	Institución pública, mantenimiento de obra física y equipamiento de salud y educación.
Organizaciones comunitarias Curaray-Liquino	Organización sin fines de lucro.
Dirección Provincial de Salud	Entidad Pública, se preocupa de la atención en salud en el cantón.
IKIAM-Arajuno	Recolección y transformación de los desechos orgánicos ha abonos orgánicos para mejorar la producción agrícola.
AGIP-OIL	Ejecución de mantenimiento de obras comunitarias en las comunidades del bloque 10.
Asociación de Moradores de Arajuno AMA	Implementación de cacao fino de aroma, bajo los sistemas agroforestales en el cantón Arajuno.
Asociación de Comunidades Indígenas de Arajuno ACIA	Protección de la cultura y del territorio.
Dirección de Educación de Hispana de Pastaza	Fortalecer la educación de niños y jóvenes de Arajuno.
Dirección de Educación de Bilingüe de Pastaza	Fortalecer la educación de niños y jóvenes de Arajuno.
Policía Nacional	Brindar seguridad ciudadana en el Cantón Arajuno y a las autoridades de elección popular.
Cuerpo de Bomberos	Contribuir a la prevención y seguridad de las vidas y bienes de la ciudadanía.

Nota: fuente GAD Municipal de Arajuno Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2011-2025
Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.

Una de las organizaciones más representativas del Cantón Arajuno es la Asociación de Comunidades Indígenas ACIA de nacionalidad Kichwa que está integrada por 23 comunidades pertenecen a la parroquia de Arajuno, que se dedica entre otras actividades a la producción agropecuaria. También tenemos la Asociación de Moradores de Arajuno AMA que se dedica a la producción agropecuaria y de conservación; cuenta con 4 comunidades; por último, tenemos a IKIAM, Comunidad Shuar integrada por 26 familias se dedican a la producción y atención turística.

- **Factor Económico**

Entre las principales actividades económicas que se desarrollan en el cantón Arajuno se encuentran: Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y artesanías. También se determina una mínima actividad comercial al detal, construcción y transporte. Según los datos del INEC 2010, el total de la población económicamente activa suma 4.234 personas que constituyen el 60% de la

población cantonal. Desglosando la PEA por género obtenemos que 2.271 personas son hombres y 1.963 son mujeres; esto quiere decir que el 57.19% de la PEA es masculina y el 46.31% es femenina. (GAD Municipal del Cantón Arajuno , 2014)

De las principales actividades en el cantón Arajuno se circunscriben en el sector primario, es decir la mayoría de la población se ocupa en labores agrícolas, pecuaria, explotación madera y pesca. En segundo lugar, la población se ocupa en actividades de enseñanza, servicio público, actividades de salud (medicinas ancestrales) y transporte; finalmente podemos señalar que el sector secundario es el menos desarrollado puesto que se observan actividades relacionadas en el comercio en una mínima proporción. Entre las actividades productivas agrícolas cantonales se encuentran: el maíz, plátano, la yuca, el cacao. El cacao, por las condiciones climáticas de la zona es apto para este cultivo.

El sector turístico en el cantón Arajuno se ha establecido como una alternativa sostenible de desarrollo de la población. Está basada en el desarrollo turístico de las comunidades; todas ellas con su propia cultura, cosmovisión, practicas ancestrales, forma de vida, costumbre y tradiciones. Actores locales junto a instituciones reciben a los turistas nacionales y extranjeros quienes, a través de visitar los centros turísticos comunitarios, tienen la oportunidad de vincularse con los ciudadanos de las nacionalidades Kichwa, Shuar y Woarani. (Peñafiel, 2016)

Actualmente el turismo en Arajuno se encuentra estancado debido a la pandemia del covid-19, a pesar del acontecimiento algunos negocios tanto de alimentos y alojamiento han comenzado a trabajar cumpliendo con todas las normas de bioseguridad y se ha observado que otros establecimientos están cerrados debido a la cuarentena que causo la pandemia.

Tabla 2
Servicios Turísticos Catastro 2018

RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	TELÉFONO
HOSTAL RESIDENCIA		
Mishellita	Av. Curaray entre Doctor Tigmar y Vicente Tanguila	(03)2780115
Posada el Peregrino	Luciano Trinquero entre Záparos y Pablo López	(03)2780110
COMIDAS Y BEBIDAS		
DISCOTECA		
Bendito	Av. Pablo López y Roque Volante	0999170076
BAR		
Sanny	Av. Pablo López y 20 de mayo	(03)2780112
Las Palmas	Av. Rio Curaray y Vicente Tanguila	(03)2780106
Bodega "J.J"	Av. Curaray y calle Waorani	0979457452
Las 7 Esquinas	Av. Curaray Ingreso a los angares del Municipio	0990665744
Choza Kindi Wasi	Uciano Trinquero entre Doctor Tigmar y Vicente Tanguila	(03)2780054
Billa Bar Karaoke "Copa Cabana"	Av. Rio Curaray entre Ernesto Pérez y Waorani	(03)2780038
Cuatro Esquinas	Luciano Trinquero y Ernesto Pérez	(03)2780044
El Consultorio del Felino	Calle A, sector Aeropuerto	0981189143
El Banbú	Vía Puyo, Calle secundaria, Barrio el Mirador	0981727629/ 0993958984
Bodega Kristel	Luciano Trinquero y Ernesto Pérez	(03)2780040
PANADERÍA Y PASTELERÍA		
Panadería Marcos	Av. Curaray entre Pablo López y Zaparos	(03)2780098
Arajuno	Pablo López y Luciano Trinquero	0981196027
RESTAURANTE		
Julita	Av. Curaray y Záparos	(03)2780108
Comida Típica Kawsay Wasi	Vía Shiwa Kucha, diagonal a la UE. Gabriel López	(03)2780058
Rincón Amazónico	Av. Pablo López y Luciano Trinquero	0986512209 (03)2780130
Delicias Amazónicas	Av. Pablo López y Luciano Trinquero	(03)2780187
Comedor Joselin	Pablo López y Av. Curaray	0991793374
Comedor Canelo	Pablo López y Santiago Calapucha	(03)2780006
Comida Típica Nina Chucho	Santiago Calapucha y Ernesto Pérez	0981084262 (03)2780102

Comidas Típicas Maykyawn	Pablo López y Santiago Calapucha	0969556720
Comida Típica Arawano Micuna Misha	Av. Curaray Antiguo Aeropuerto	0990417228
SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES		
Asadero Las Rocas	Barrio Aeropuerto	(03)2780174
BALNEARIO		
Shiwachucha	Km 15, Sector Shiwa kucha, vía Boano-Puní Bocana	0991229150
Waytana Kucha	Av. Secundaria Juan Aguinda y Roque Volante vía Durán-Puente	(03)2780093
Inayu	Vía Shikulín	(03)2780093

Fuente: GAD Municipal, Intercultural y Plurinacional de Arajuno
Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.

Tabla 3
Centros Turísticos Comunitarios del Cantón Arajuno

NOMBRE	DIRECCION	TELÉFONO
Centro Turístico Comunitario Waylla Sacha	Comunidad Shiwakucha a 15 km vía Puní Bocana	0981927648
Centro Turístico Comunitario CEPLOA	Comunidad Etno ecológica Pablo López de Oglán Alto	0997791413
Centro Turístico Comunitario San Virgilio	La comunidad San Virgilio km 35 vía Puyo Arajuno	0980642167
Chundapakcha de San José de Wapuno	La comunidad San José de Wapuno, 50 km via Puyo-Arajuno	
Centro Turístico Comunitario Shuar Washints	Comunidad Shuar Washints	

Fuente: GAD Municipal, Intercultural y Plurinacional de Arajuno
Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.

- **Factor Social**

Para poder analizar este factor es indispensable conocer el entorno demográfico del cantón Arajuno y por ende conocer el lugar donde se realiza la investigación, así como estar al tanto de la composición dinámica, identidad y pertenencia de la población con un territorio.

De acuerdo con los datos extraídos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Arajuno obtenidos los datos del INEC, censo de población 2010, la población del Cantón Arajuno con un registro de 6.491 habitantes, hombres 3.402 y mujeres 3.089 distribuidos en las dos

parroquias del cantón; Arajuno y Curaray. En la parte urbana se asientan el 19,18% de la población, mientras que en el sector rural vive el 80,12% de la población.

Tabla 4
Grupos humanos

NACIONALIDADES Y OTROS GRUPOS HUMANOS DEL CANTÓN					
GRUPO ÉTNICO	kichwa	Waorani	Shuar	Mestizos	TOTAL
Nº DE HABITANTES	4810	965	180	536	6491
PORCENTAJE	74,10%	14,87%	2,77%	8,26%	100,00%

Fuente: GAD Municipal de Arajuno del censo de población 2010. INEC
Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.

En cuento a la composición poblacional por grupos étnicos, la nacionalidad kichwa representa el 74,10%, Waorani el 14,87%, Shuar el 2,77% y Mestizos con 8,26%. Siendo de esa forma las nacionalidades indígenas representan el 92% de la población total del cantón.

- **Factor Tecnológico**

La tecnología es uno de los factores más factores más indispensables y la herramienta que en la actualidad ha sido tendencia a nivel mundial, tecnológicamente en el Cantón Arajuno aún no cuenta con una gama amplia de capacidad tecnológica adecuada y lo cual también carecen de ella para una mejor complementación a la hora de realizar una actividad que va de la mano junto a la tecnología. La tecnología ha sido muy útil en distintas áreas tales como la educación, salud, producción (agropecuaria, agroindustrias, industrias textiles...), deporte, ciencia, ambiente, turismo, etc. Las cuales cabe mencionar que los habitantes de las comunidades son los que tienen menos acceso a la tecnología y más aún en tiempos de pandemia, lo cual se ha visto la atroz realidad y la falta del avance tecnológico en el Cantón Arajuno.

- **Factor Ecológico**

Arajuno posee casi el 40% del Parque Nacional Yasuní, uno de los parques más grandes de la amazonia ecuatoriana, cuenta con una exuberante vegetación, bosques húmedos, flora y fauna. Territorio donde habitan poblaciones indígenas aisladas, como son los tagaeri y taromenani, y también la adyacente zona waorani. Estas son las singulares características con las que cuenta

Arajuno lleno de maravillas naturales, pero sin embargo existen zonas en las cuales están siendo amenazadas.

El análisis del estado de los recursos naturales del Cantón Arajuno, se desprende que la flora y la fauna, se ven amenazadas por factores antrópicos como: vertido de aguas servidas directamente en ríos y quebradas, la extracción irracional de especies maderables y la constante ampliación de la frontera agrícola, esto se evidencia por los cambios en el paisaje y por la disminución o desaparición de especies de plantas y animales. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Arajuno, 2014)

Actualmente Arajuno se ha dedicado a la venta de balsa, lo cual está generando una excesiva tala o deforestación de la madera denominada bálsamo y estas también son una amenaza y pérdida para el habitad de la fauna nativa existente. Además, varias son las causas de la contaminación y demás factores que han afectado e impactado el entorno ecológico.

- **Factor Competitivo**

Existen varios factores que participan y tienen el papel muy importante dentro del mercado. Uno de ellos son los pequeños emprendimientos, negocios, servicios de restauración, centros turísticos comunitarios y demás actividades que se realizan en el Cantón Arajuno. Sin embargo, en el mercado se ha visto un bajo nivel competitivo ante otras ciudades cercanas en donde el turismo cuenta con más demanda de distintos servicios y de manera significativa en las que se puede ofrecer.

Tabla 5
Matriz Análisis PESTEC

	Análisis P.E.S.T.E.C		2020
POLITICO	P	E	**ECONÓMICO**
Cambios de Gobierno del Cantón			Flujos de dinero de la zona
Impuestos de los servicios			Productos de la zona
Permiso de funcionamiento			Explotación de madera
Organizaciones Sociales			Gasto Publico
Políticas Gubernamentales			Comercio interno.
SOCIAL	S	T	**TECNOLOGICO**
Democracia			Avances tecnológicos en la comunicación.
Estilo de vida de los visitantes			Potencial de innovación en sus servicios.
Factores técnicos y religiosos			Publicidad por medios tecnológicos.
Migración de la población de la zona			
Promoción turística de la zona			
ECOLÓGICO	E	C	**COMPETITIVO**
Cambios climáticos			Emprendimientos en el área comercial.
Explotación de materia prima			Emprendimientos en el área de alimentos y bebidas.
Residuos generados por el sector			Emprendimientos en el ara de alojamiento turístico.
Leyes de cuidado ambiental			Control de calidad
Regulación en cuento al consumo de energía.			

Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.

4.2 Matriz de Evaluaciones de Factores Externos

Con la información obtenida en el Análisis PESTEC, se sistematizó la información con la matriz de evaluación de factores externos como un instrumento que ha sido de provecho ya que ha facilitado la formulación de diversas estrategias para aprovechar las oportunidades y minimizar los peligros externos.

Tabla 6
Matriz MEFE

MATRIZ MEFE				
	Factor crítico de éxito	**Peso**	**Clasificación**	**Puntuación**
	Oportunidades Externas			
1	Servicio de calidad en Arajuno	0.10	2	0.20
2	Estabilidad económica	0.10	2	0.20
3	Alianzas entre centros turísticos y demás prestatarios de servicios.	0.10	2	0.20
4	Competencia de ofertas	0.10	2	0.20
5	Incremento de la economía	0.10	2	0.20
	Subtotal Oportunidades			1.00
	Amenazas Externas			
1	Crisis económica	0.20	3	0.60
2	Aumento de precios	0.10	2	0.20
3	Baja demanda de turistas	0.10	2	0.20
4	Competencia de otras empresas y ciudades	0.10	1	0.10
	Subtotal Amenazas	1		1.10

Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.

Como análisis y resultado se ha obtenido la suma de 1 como peso, es decir que el turismo turístico en el Cantón Arajuno se encuentra en una situación crítica y no tiene una respuesta favorable al ambiente eterno causado por la pandemia del Covid-19; se debe seguir trabajando para mejorar, diseñando estrategias efectivas.

4.3 Matriz de Perfil Competitivo

Igualmente, la Matriz del Perfil Competitivo ha permitido realizar un estudio y análisis de la competencia a fin de determinar qué medidas se necesita para mejorar la rentabilidad y posicionamiento del Catón Arajuno por lo que se establece una clasificación ponderada a cada ítem.

Al realizar el estudio pendiente se puede determinar que la competencia más fuerte es la ciudad de baños que tiene una calificación de 3,7 ubicándolo en el puesto más satisfactorio debido a que cumple con los parámetros de innovación, es reconocido en el mercado gracias a la gran gestión y buena publicidad que lleva acabo, mientras tanto en la ciudad de Puyo tiene una calificación 2,70 básicamente se mantiene en una ubicación aceptable en comparación con el turismo en el Cantón Arajuno tiene la calificación más baja de los tres lugares porque a la gente les falta cultura turística y no piensa en innovar, falta de un buen servicio de calidad para un turista con un estándar de alto nivel.

Tabla 7
Matriz MPC

MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO

Factores críticos para el éxito	Peso	Arajuno		Puyo		Baños	
		Puntos	Valores	Puntos	Valores	Puntos	Valores
1. Gestión	0,15	2	0,30	2	0,30	4	0,6
2. Visibilidad	0,05	2	0,10	3	0,15	4	0,2
3. Precio accesibles	0,10	3	0,30	3	0,30	3	0,3
4. Servicios complementarios	0,10	1	0,10	3	0,30	3	0,3
5. Servicios de calidad	0,15	2	0,30	3	0,45	4	0,6
6. Reconocimiento en el mercado	0,05	1	0,05	2	0,10	4	0,2
7. Ubicación	0,05	4	0,20	4	0,20	4	0,2
8. Paquetes de servicio atractivos	0,10	1	0,10	3	0,30	4	0,4
9. Innovación	0,15	1	0,15	2	0,30	4	0,6
10. Recurso humanos apropiados	0,10	2	0,20	3	0,30	3	0,3
Total	1,00		1,80		2,70		3,7

Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.

4.4 Análisis de la Información a los Prestadores de Servicio Turístico

Se realizó un pequeño sondeo de preguntas a los principales actores de servicios turísticos mediante la plataforma de forms con la finalidad de reforzar la investigación que se está realizando. De los 19 emprendimientos turísticos tanto de alimentos, alojamientos y los Centros Turísticos comunitarios de Catastro del año 2018, algunos emprendimientos han dejado de funcionar por motivo de falta de clientes y actualmente por la Pandemia del Covid -19.

4.5 Diagnóstico de los servicios Turísticos del Cantón Arajuno 2020

La presente investigación pretende conocer de manera general sobre los diversos servicios que se ofrecen dentro de cada establecimiento Turístico del Cantón Arajuno. Dicha información servirá para generar estrategias y poder reactivar el turismo dentro de la localidad.

Tabla 8
Tipo de Servicio que ofrecen

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO	PORCENTAJE
Alojamiento	2	20
Alimentación	3	30
Intermediación/Agencia De Viajes	0	0
Transporte	1	10
Excursiones Locales/Centros Turísticos	0	0
Otros	4	40
TOTAL	10	100

Fuente: Microsoft Forms office
Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.

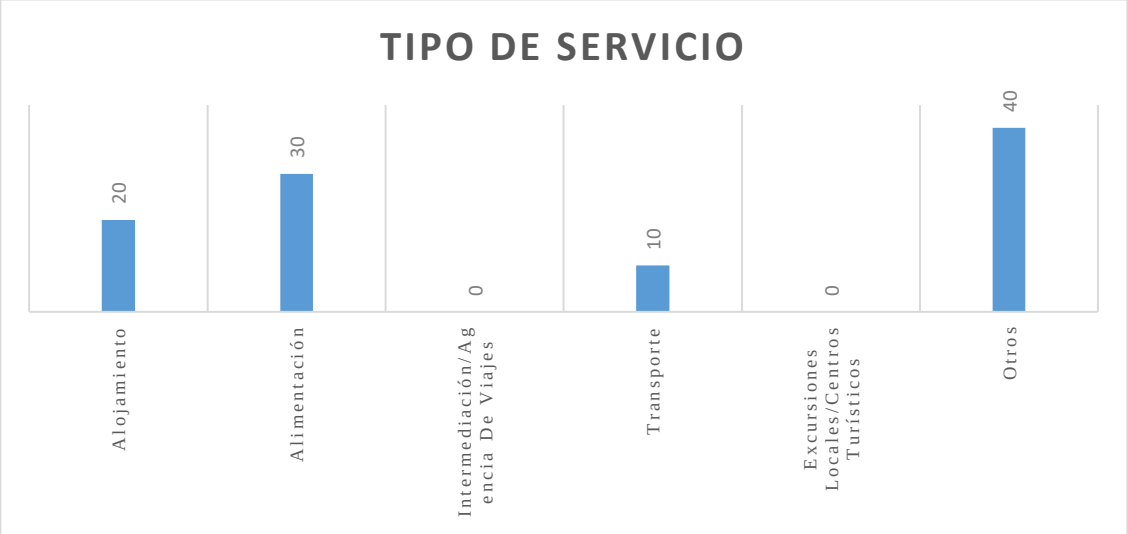


Gráfico 1. Tipo de servicio que ofrecen.

Análisis de Interpretación: En este gráfico se puede observar que los tipos de servicios que ofrecen son el 20% en alojamiento, 30% en alimentación, 0% intermediación/ Agencia de viajes, 10% en transporte, 0% en excursiones locales, y 40% otros servicios, con un total del 100% a las respuestas obtenidas.

Tabla 9
Personal que labora en el emprendimiento

TALENTO HUMANO EN LOS EMPRENDIMIENTOS	NÚMERO	PORCENTAJE
2 A 4 Personas	4	80
4 A 6 Personas	0	0
Más de 6 Personas	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Microsoft Forms office
Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.

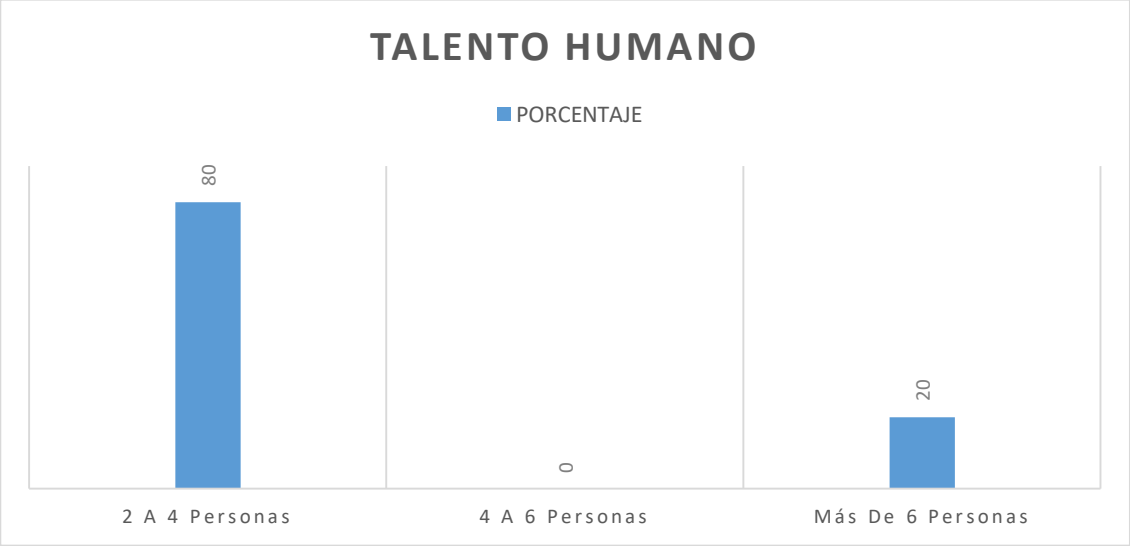


Gráfico 2. Personal que labora en el emprendimiento.

Análisis de Interpretación: En este gráfico se puede observar que de los 10 emprendimientos el 80% cuenta con el personal de 2 a 4 personas dentro del emprendimiento, 0% de 4 a 6 personas y el 20% con más de 6 personas dentro de sus emprendimientos.

Tabla 10
Permiso de Funcionamiento

PERMISO DE FUNCIONAMIENTO	NÚMERO	PORCENTAJE
GAD Municipal	0	0
Bomberos	3	30
Ministerio de Turismo	1	10
Permiso ARCSA	2	20
Ninguno	0	0
Otros	4	40
TOTAL	10	100

Fuente: Microsoft Forms office
Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.

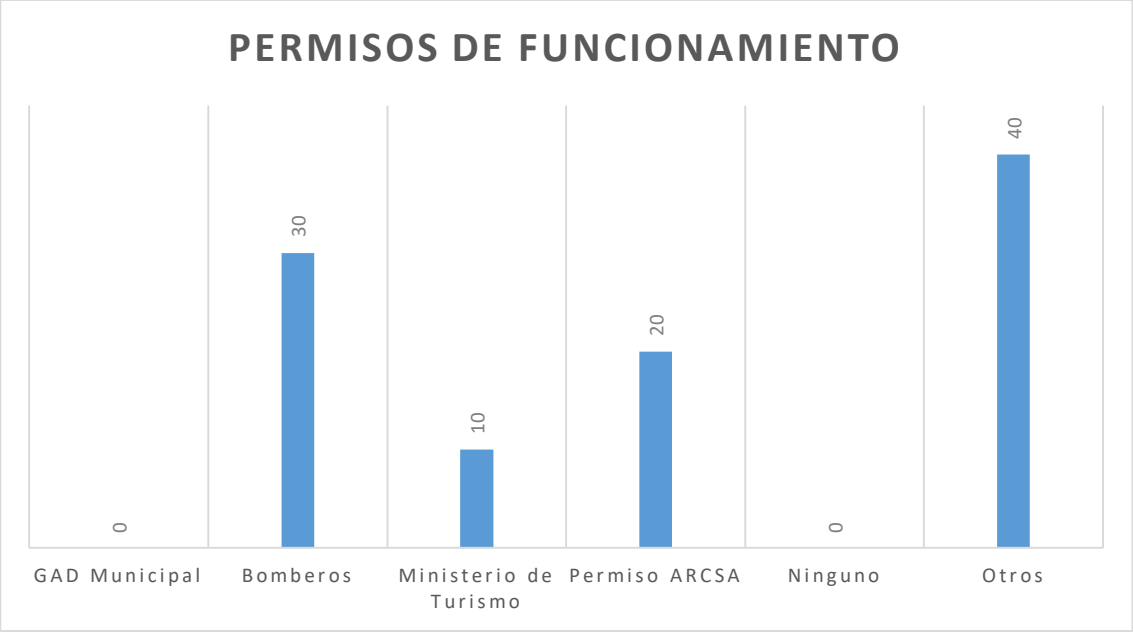


Gráfico 3. Permiso de Funcionamiento.

Análisis de Interpretación: A través de este gráfico se puede identificar que el 0% de emprendimientos no cuenta con el permiso del GAD Municipal, el 30% de los emprendimientos cuentan con el permiso de los bomberos, el 10% cuenta con el permiso del Ministerio de turismoy el 40% otros permisos.

Tabla 11
Personal Capacitado

PERSONAL CAPACITADO	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	5	100
No	0	0
TOTAL	5	100

Fuente: Microsoft Forms office
Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.

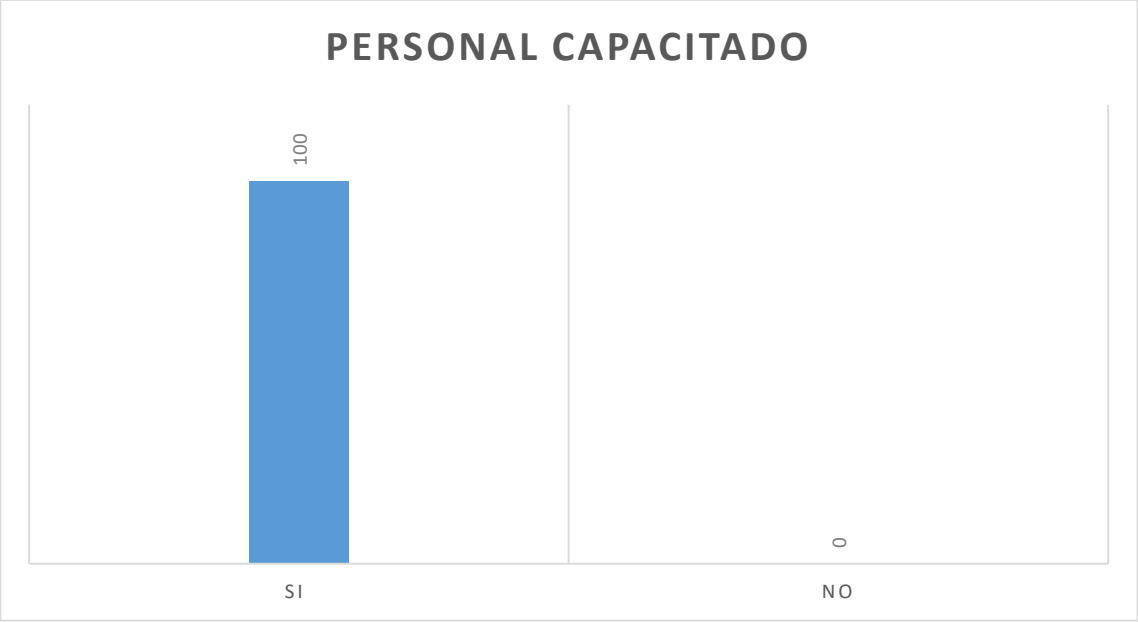


Gráfico 4. Personal Capacitado.

Análisis de Interpretación: A través de este gráfico se puede identificar que los emprendimientos que han sido encuestados si han capacitado a su personal.

Tabla 12
Apoyo Institucional

APOYO INSTITUCIONAL	NÚMERO	PORCENTAJE
Ministerio de Turismo	2	40
Gad Municipal	0	0
Cámara De Turismo	0	0
ONGS	0	0
Ninguna	2	40
Otras	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Microsoft Forms office
Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.

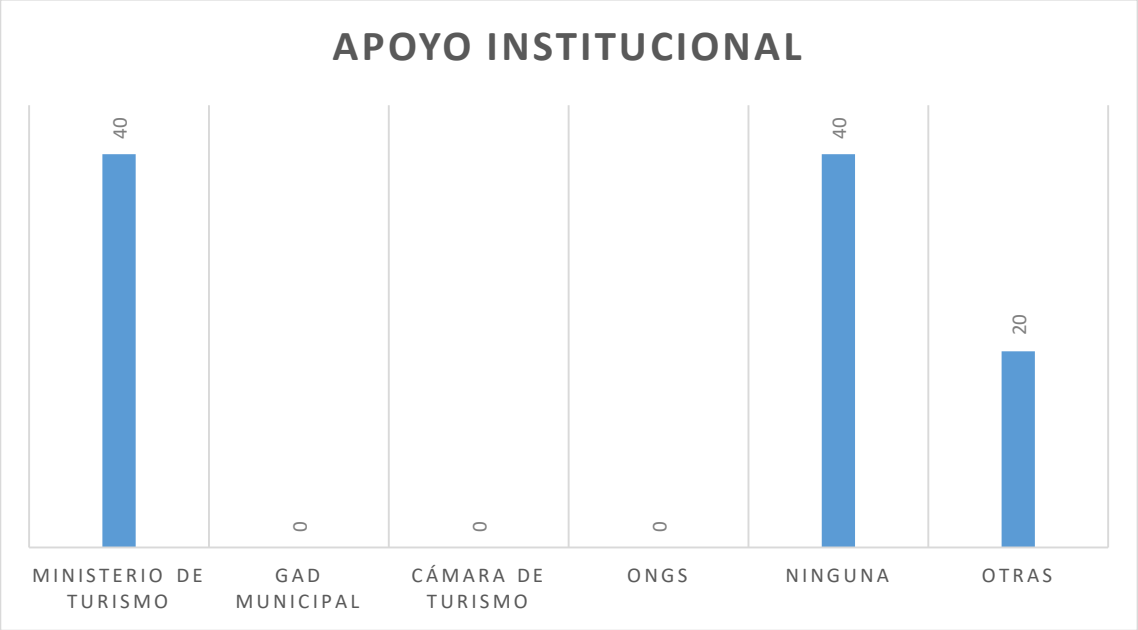


Gráfico 5. Apoyo Institucional

Análisis de Interpretación: A través de este gráfico se puede observar que el 40% de los emprendimientos cuentan con el apoyo del Ministerio de Turismo, 0% del GAD Municipal, 0% de la Cámara de Comercio, 0% de ONGS, 40% de ninguna institución, y otras el 20%, las cuales ha mencionado que tienen apoyo de una Universidad Pública como es la Universidad Central del Ecuador mediante vinculaciones en el Centro Comunitario Turístico Waylla Sacha.

Tabla 13
Protocolos de Bioseguridad

PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	5	100
No	0	0
TOTAL	5	100

Fuente: Microsoft Forms office
Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.

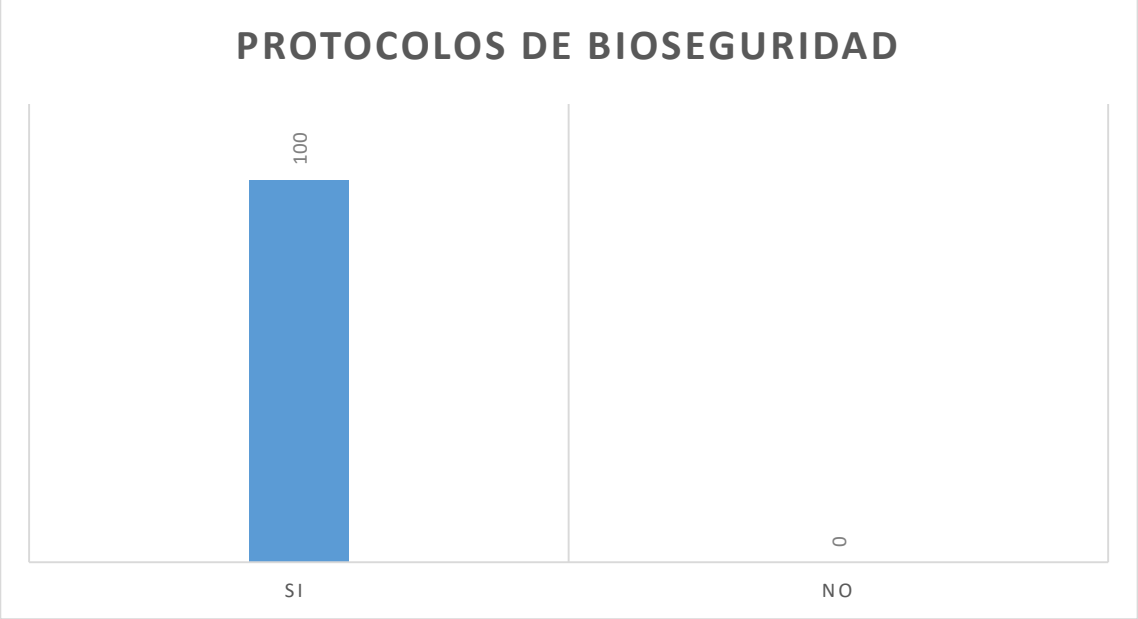


Gráfico 6. Protocolos de Bioseguridad

Análisis de Interpretación: A través de este gráfico se puede observar que durante la pandemia los quienes brindan distintos tipos de servicios si han cumplido con los protocolos de Bioseguridad al 100%, como es el uso de mascarilla, uso de gel antibacterial, distanciamiento social, desinfección frecuente de la zona y para evitar el contagio, servicios tales como restaurantes han realizado entregas de alimentos a domicilio.

Tabla 14
Tipo de Alojamiento

TIPO DE ALOJAMIENTO	NÚMERO	PORCENTAJE
Hotel	0	0
Hostal	0	0
Hostería	0	0
Pensión	1	33.3
Cabañas	2	66.7
Lodge	0	0
Resort	0	0
TOTAL	3	100

Fuente: Microsoft Forms office
Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.

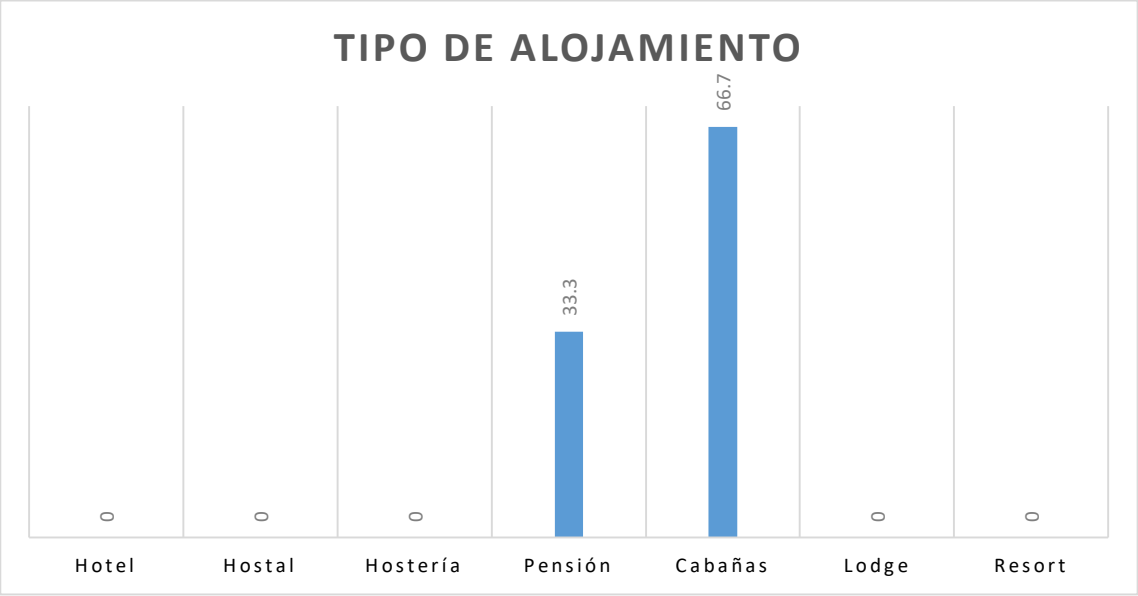


Gráfico 7. Tipo de Alojamiento

Análisis de Interpretación: A través de este gráfico se puede observar que en cuanto al tipo alojamiento sólo hay dos tipos, como es el de Pensión con el 33.33% y Cabañas (Waylla Sacha y Chilly Urku) con el 66.7%, las cuales estas cuentan con más de 15 habitaciones.

Tabla 15
Servicios Adicionales

SERVICIOS ADICIONALES	NÚMERO	PORCENTAJE
Servicio De Internet	1	33.33
Minibar	0	0
Parqueadero	2	66.67
Piscina	0	0
Servicio De Restaurant/Cafetería	0	0
Televisión	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	3	100

Fuente: Microsoft Forms office
Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.

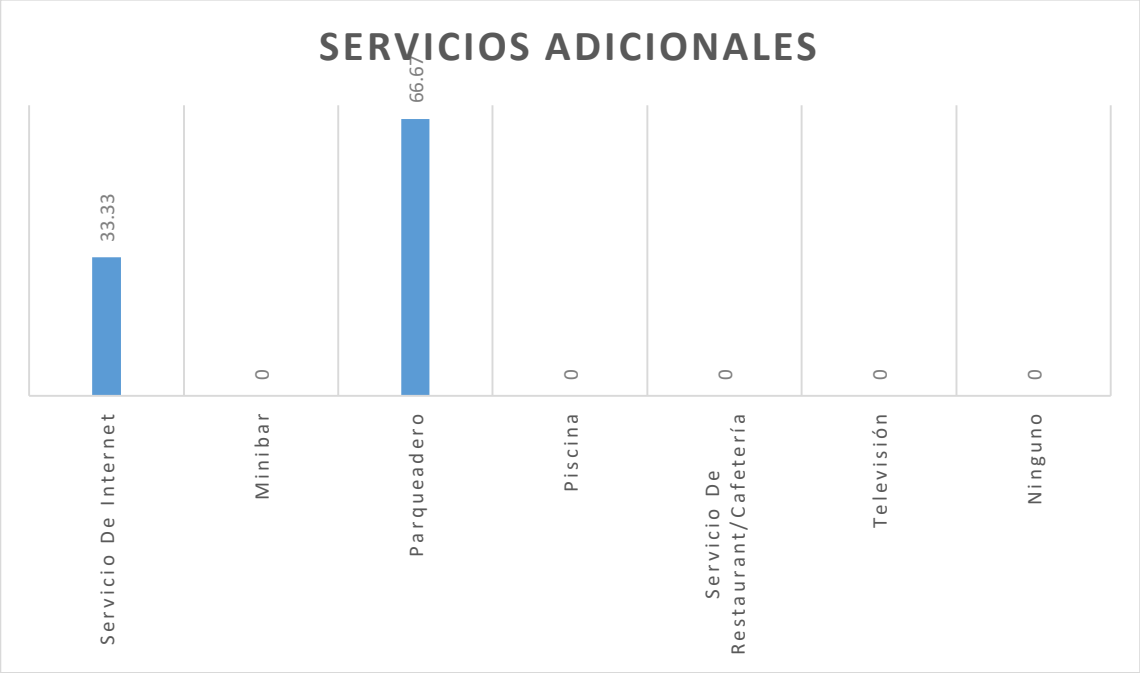


Gráfico 8. Servicios Adicionales

Análisis de Interpretación: A través de este gráfico se puede observar que los que brindan el servicio de alojamiento, el 33.33% ofrece el servicio de internet, mientras que el 66.67% cuenta con parqueaderos como parte de sus servicios adicionales.

Tabla 16
Menú o platos que se oferta

MENÚ QUE SE OFERTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Platos Típicos de la Amazonía	2	50
Platos Típicos de la Sierra	0	0
Platos Típicos de la Costa	0	0
Platos Exóticos Extranjeros	1	25
Otros	1	25
TOTAL	4	100

Fuente: Microsoft Forms office
Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.

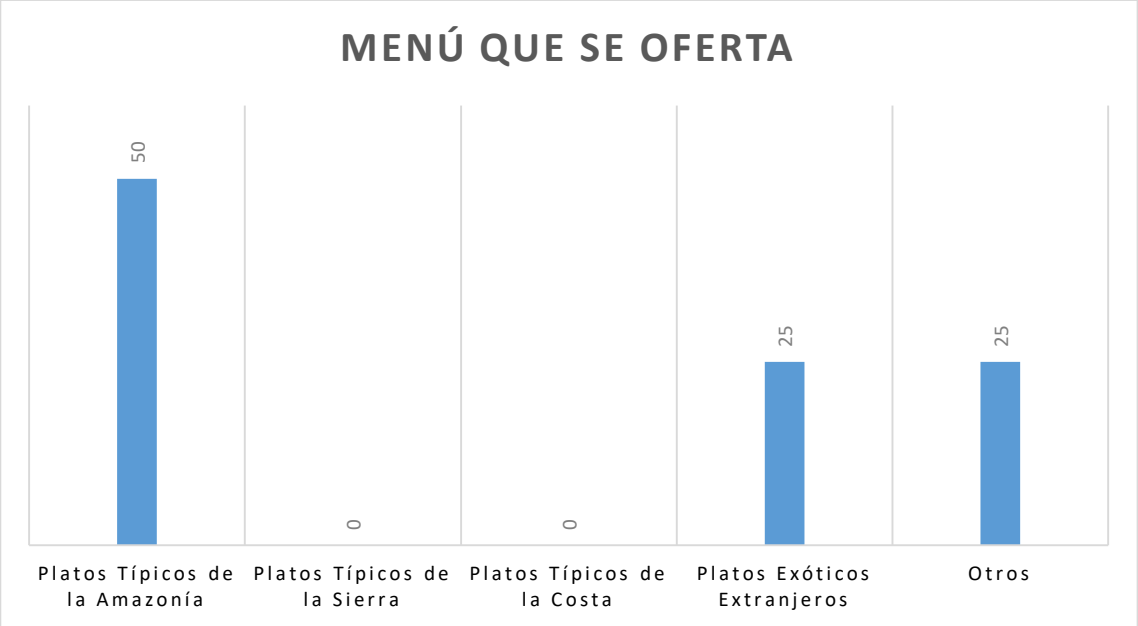


Gráfico 9. Menú o platos que se Oferta

Análisis de Interpretación: A través de este gráfico se puede observar que el 50% ofrecen platos típicos de la Amazonía, el 25% ofrece plato exóticos extranjeros (Centros Turísticos Comunitarios), y el 25 % otros platos.

Tabla 17
Actividades Turísticas

ACTIVIDADES TURÍSTICAS	NÚMERO	PORCENTAJE
Senderismo	2	50
Actividades Culturales Ancestrales	2	50
Pesca Deportiva	0	0
Deportes Extremos	0	0
Otros	0	0
TOTAL	4	100

Fuente: Microsoft Forms office
Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.



Gráfico 10. Actividades Turísticas

Análisis de Interpretación: A través de este gráfico se puede observar que el 50% realizan actividades como senderismo y el 50% de actividades culturales ancestrales, mientras que las las demás actividades se evidencian con el 0%.

Tabla 18
Nivel de Inglés

NIVEL DE INGLÉS DE LOS GUIAS TURÍSTICOS	NÚMERO	PORCENTAJE
Nivel Básico	1	50
Nivel Intermedio	0	0
Nivel Alto	0	0
Ninguno	1	50
TOTAL	2	100

Fuente: Microsoft Forms office
Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.



Gráfico 11. Nivel de Inglés

Análisis de Interpretación: A través de este gráfico se puede observar que cuentan con un guía de nivel básico que representa el 50% en uno de centros turísticos comunitarios y ninguno que representa el 50% que no cuenta con un nivel de inglés.

Tabla 19
Frecuencia de visita de turistas

FRECUENCIA DE VISITA DE TURISTAS	NÚMERO	PORCENTAJE
Todos los Días	0	0
Una vez a la semana	0	0
Una vez al mes	0	0
Cada 3 meses	2	100
Cada 6 meses	0	0
1 vez al año	0	0
TOTAL	2	100

Fuente: Microsoft Forms office
Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.

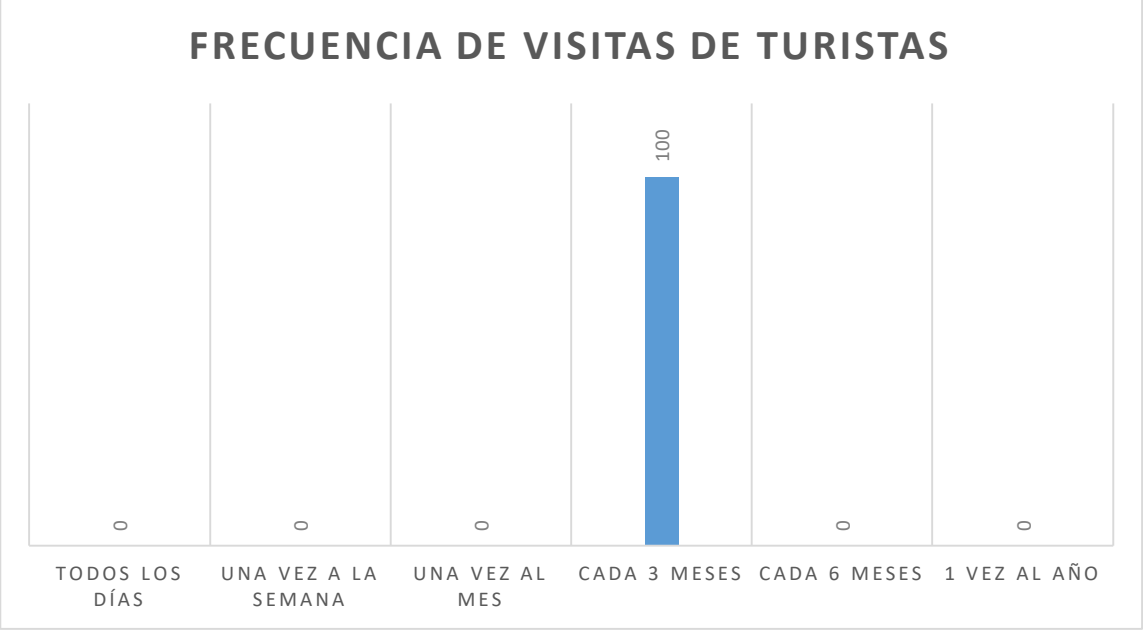


Gráfico 12. Frecuencia de visitas de turistas.

Análisis de interpretación: En este gráfico se puede observar que la mayoría de visitas se realiza cada 3 meses al año. Lo cual se interpreta que existe muy baja afluencia en cuanto a la frecuencia de visitas.

4.6 Análisis FODA

Para poder alcanzar el objetivo 2. Se ha realizado el análisis FODA para determinar las fortalezas, las oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el Cantón Arajuno.

Tabla 20
Matriz de Análisis FODA

F	**D**
▪ Arajuno cuenta con paisajes naturales, cascadas, ríos, flora y fauna. ▪ Cultura, tradición y gastronomía. ▪ Centros turísticos comunitarios. ▪ Apoyo del Mintur ▪ Existencia de 3 nacionalidades como: kichwa, shuar, waorani e incluida el mestizo.	▪ Falta de promoción turística y campañas publicitarias que permita fortalecer el turismo. ▪ No existe una cooperación con turoperadoras. ▪ No hay importancia en cuanto a inversiones en obras que consoliden el turismo local. ▪ Falta de continuas capacitaciones a prestatarios de diferentes tipos de servicio. ▪ Falta de innovación
O	**A**
▪ Llegada de turistas ▪ Alianza, organización y cooperación con la población y las empresas privadas para fortalecer la oferta turística. ▪ Aumento de la oferta turística y la economía. ▪ Beneficio para las comunidades.	▪ Pandemia (Covid-19) ▪ Crisis económica Otras ciudades competitivas con mejores ofertas. ▪ Delincuencia e inseguridad.

Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.

Una vez analizada la Matriz FODA tenemos como una de las oportunidades la llegada de turistas potenciales, pero como amenaza la existencia y continuidad de la pandemia del Covid-19 y una de las primaciales fortalezas que tiene el Cantón, cuenta con paisajes naturales, cascadas, ríos flora y fauna y una debilidad no existe una cooperación con los tours operadores.

A continuación, se propone las estrategias a través de los datos obtenidos y los anteriores análisis.

4.7 Análisis FODA

Tabla 21 *Matriz FODA-Elección de estrategias*

FACTORES EXTERNOS / FACTORES INTERNOS		**OPORTUNIDADES**		**AMENAZAS**	
		O1	Llegada de turistas	A1	Pandemia (Covid-19)
		O2	Alianza, organización y cooperación con la población y las empresas privadas para fortalecer la oferta turística.	A2	Crisis económica.
		O3	Aumento de la oferta turística y la economía.	A3	Otras ciudades competitivas con mejores ofertas.
		O4	Beneficio para la población.	A4	Delincuencia e inseguridad.
		O5		A5	
FORTALEZAS		Fortaleza- Oportunidad. FO.		Fortaleza- Amenaza. FA.	
F1	Arajuno cuenta con paisajes naturales, cascadas, ríos, flora y fauna.	**O1,O2,F1,F2, F4** Formalizar la oferta con el apoyo de una operadora turística.		**A1,A2,F2,F4** Programar capacitaciones en diferentes áreas.	
F2	Cultura, tradición y gastronomía.	**O3, O4, F2** Crear una cartilla con los servicios que dispone.		**A3,F3,F4** Ofrecer paquetes completos de servicios realizando alianzas entre prestatarios de servicios.	
F3	Centros turísticos comunitarios	**O4, F3** Generar alianzas entre centros comunitarios.		**A1, F3** Realizar un protocolo de seguridad para los establecimientos que brindan servicios.	
F4	Apoyo de las organizaciones de Arajuno.	**F4, O2** Las organizaciones deberían incentivar a sus socios a crear emprendimientos para el beneficio de la oferta turística.			
F5	Existencia de 3 nacionalidades como: kichwa, shuar, waorani e incluida el mestizo.	**O2, F2, F5** Crear una imagen reconocida y representativa de Arajuno.			
DEBILIDADES		Debilidad-Oportunidad. DO.		Debilidad Amenaza. DA.	
D1	Falta de promoción turística y campañas publicitarias que permita fortalecer el turismo.	**D1, D2, O1, O2** Promocionar descuentos de los servicios turísticos que disponga el Cantón en diferentes festividades del año.		**D1, A3** Organizar eventos, ferias, campeonatos interinstitucionales, cantonales con la finalidad que turistas acudan a dicho evento.	
D2	No existe una cooperación con turoperadoras.	**D3, D4, O3, O4** Brindar apoyo por parte del GAD municipal en cuanto las capacitaciones en diferentes ámbitos.		**D2, A3** Realizar alianzas con la empresa privada, haciendo que Arajuno se involucre en el sector turístico.	
D3	No hay importancia en cuanto a inversiones en obras que consoliden el turismo local.	**D3, O4** Realizar ferias gastronómicas y agrícolas.		**D3, A2** Las autoridades deberían apoyar con obras que consoliden el turismo e invertir en ello.	
D4	Falta de continuas capacitaciones a prestatarios de diferentes tipos de servicio.	**D4, O4** Realizar capacitaciones a los prestadores de servicio y concienciar a la población a ser parte de un turismo responsable.		**D4, A4** Concienciar a la población a inculcar valores en la familia y tener una buena cultura.	
D5	Falta de innovación	D5, O4 Crear páginas web en dónde se pueda tener una buena información y mejorar el producto que se ofrece.		**D4, A1** Los establecimientos deben contar con aparatos tecnológicos que faciliten un mejor servicio.	

Elaborado por: Lizbeth A. y Edwin C.

CONCLUSIONES

Mediante una herramienta como es el análisis PESTEC (Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Competitivos), se determinó las fuerzas externas a nivel macro que influyen en el turismo dentro del cantón Arajuno, lo cual se ha realizado una matriz en donde se ha podido abordar aspectos positivos como negativos de cada factor y mediante estos evaluar su enfoque. Así mismo se realizó la Evaluación de los Factores Externos con la finalidad de conocer los factores críticos entre ellas las oportunidades externas y amenazas externas, en donde se pudo evidenciar que sí se encuentra en un estado no favorable en cuanto se refiere al turismo y aún más con la llegada de la pandemia. También se estableció la Matriz de perfil competitivo con la finalidad de verificar la rentabilidad y posicionamiento en la que se encuentra Arajuno en el sector turístico, en donde se encuentra con valor muy bajo, siendo Baños con un mejor posicionamiento. Esto ha permitido conocer la situación actual en la que se encuentra determinada.

A través de una encuesta realizada a los principales actores que promueven el turismo, se ha evidenciado muchos de los establecimientos que brindan sus servicios no toman cartas en el asunto en cuanto al turismo, muchos por baja afluencia de turistas y más aun afectando con la llegada de la pandemia, además, se ha comprobado que estos establecimientos en gran mayoría no cuentan con el apoyo de las instituciones tanto públicas como privadas, también, carecen de servicios adicionales, guías especializados con dominio en idiomas, etc. Esto ha permitido conocer las falencias con las que cuentan los establecimientos. Para ello también fue necesario realizar la matriz FODA, para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que posee el cantón Arajuno.

Finalmente se concluye con la elaboración de propuestas estratégicas después de haber realizado un proceso de análisis con la finalidad de que estas promuevan en un futuro mayor actividad turística, tomando en cuenta las necesidades con las que aún no cuentan los prestadores de servicios. Lo cual se considera muy necesario tomar acciones que fomenten el turismo y a su vez que los turistas se motiven por realizar su visita en Arajuno, brindando un servicio de calidad y satisfactorio, permitiendo de esta manera el crecimiento económico en este sector y también el desarrollo de la localidad siendo la población a aquellos beneficiarios quienes aprovechen de las ventajas que ofrece el turismo.

RECOMENDACIONES

Una vez finalizado esta investigación es importante considerar cada uno de los análisis elaborados, ya que se ha encontrado aspectos en las cuales hace falta para reactivar el turismo en el cantón Arajuno. Lo cual se recomienda que es importante analizar que en Arajuno tiene un peso muy bajo en el turismo, por esta razón las entidades Públicas deberían brindar el apoyo necesario a establecimientos que generen el turismo, de la misma manera realizar el control respectivo en establecimientos sobre el protocolo de bioseguridad en tiempos de pandemia.

Una de las recomendaciones se hace a los señores quienes prestan diferentes tipos de servicios, que sean más colaborativos. En este caso se no se obtuvo una información oportuna al 100% debido a que se trató de comunicarles por la aplicación de whatsApp, muchos de los contactados han dejado un vacío para conocer sobre la situación actual. Es importante que los establecimientos mejoren los servicios en las que ofrecen o aumenten servicios adicionales para los turistas.

Finalmente se recomienda tomar acciones estratégicas que permitan el desarrollo de las actividades turísticas, tomando en cuenta los análisis abordados, fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas con las que se encuentra el sector turístico de Arajuno.

5. REFERENCIAS

Báez, J., & Tudela, P. d. (2007). Investigación cualitativa. En J. B. Tudela, *Investigación cualitativa* (pág. 370). Madrid: ESIC Editorial.

Cazau, P. (Marzo de 2006). *INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.* Obtenido de Tercera Ediccion : http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf

DataTur. (06 de Junio de 2006). *Gobierno de Mexico glosario*. Obtenido de DataTur: https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx

Escalona Ulloa, M., Peña Cortés, F., & Hiriarte Llanos, R. (2 de Marzo de 2012). *OFERTA TURÍSTICA Y PERFIL SOCIOCULTURAL* . Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/1807/180721638015.pdf

GAD Municipal de Arajuno. (19 de Noviembre de 2019). *https://www.arajuno.gob.ec/*. Obtenido de Actas,2019: https://www.arajuno.gob.ec/arajuno/images/ACTAS/ACTAS-2019/ACTA-N25.pdf

GAD Municipal del Cantón Arajuno . (2014). *www.arajuno.gob.ec*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Arajuno: https://www.arajuno.gob.ec/arajuno/images/2017/Plan_de_Desarrollo/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20ARAJUNO.pdf

Lara, Y. y Geovanna, N. (2013). *Evaluación del potencial de turismo rural del cantón Arajuno, provincia de Pastaza, para el diseño de un producto turístico.*

Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introduccion al Turismo.* Mexico: Grupo Editorial, S.A de C.V.

Guzmán, E. (Octubre de 2014). *Plan de Desarrollo Turístico-Comunitario en el Cantón Arajuno.* Obtenido de http://www.dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/1694/1/26-TURISM-15-15-1724811656.pdf

Hernández, R. (2014). *Metodologia de la Investigación* . México: S.A. DE C.V.

López, C. J. (18 de julio de 2019). *Repositorio Institucional de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.* Obtenido de http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/13744

Mariluchiss. (19 de Abril de 2015). *PLANEACION ESTRATEGICA SEGUN EL AUTOR ALFRD CHANDLER*. Obtenido de https://es.scribd.com/doc/262321513/Alfred-Chandler-Jr-1-ESTRATEGIA

Mayancela, M. (2015). *Estudio de Potencialidad Turística de la Comunidad ShiwaKucha, Cantón Arajuno, Provincia de Pastaza para Proponer un Producto Turístico Comunitario.*

MINISTERIO DE TURISMO. (2019). *INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019.* Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-cuentas-2019-vf9.pdf

Peñafiel, M. (Enero de 2016). *Deterninación de Indicadores Sociales Economicos del Cánton Arajuno*. Obtenido de PUCE: http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10562/MONICA%20PEAFIEL%20TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Peralta, L. (12 de Abril de 2014). *SCRIBD*. Obtenido de Análisis PESTEC: https://es.scribd.com/doc/217866743/Analisis-PESTEC

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Arajuno. (2014). doi:http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1660004910001_PLAN%20DE%20DESARROLLO%20ARAJUNO%20CONSOLIDADO%20FINAL_15-03-2015_20-05-53.pdf

Porter, M. E. (1996). *¿Que es una estrategia?* Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61230432/R00_What_is_strategy_Debora_Galvan20191115-73063-fxhkb4.pdf?1573858339=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DQUE_ES_ESTRATEGIA.pdf&Expires=1593807904&Signature=N8tbmexHX9L95k4lgRQOp0psoO6TwIdCNml

Rigol Madrazo, L. M. (1 de Enero de 2009). *Conceptualización de la demanda turística.* Obtenido de Ciencias Holguín: https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf

Sancho, A. (1998). *Introduccion al Turismo.* Madrid: Organizacion Mundial del Turismo 1a. ed.

Sarasa, J. L. (4 de Julio de 1999). *Disfuncionalidades en la percepción del binomio turismo/desarrollo*. Obtenido de Cuadernos de Turismo: https://revistas.um.es/turismo/article/view/22931

Suntaxi, W. (07 de Febrero de 2019). *Plan de reactivación turística cultural para la Ciudad de Sangolquí, Cantón Rumiñahui,*. Obtenido de http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17856/1/T-UCE-0009-CSO-119.pdf

TANGUILA, C. (2015). *"PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD ELENA ANDY DE RÍO UKLAN, CANTÓN ARAJUNO".* Obtenido de UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA: https://repositorio.uea.edu.ec/bitstream/123456789/184/1/T.TUR.B.UEA.%204077

Thompson, I. (Agosto de 2005). *La Segmentación del Mercado.* Obtenido de https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/pos/MD/MM/AM/03/Segmentacion_del_Mercado.pdf

Valdés, L., & Puga, C. (03 de Octubre de 2012). *Selección de un portafolio de proyectos para.* Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de México : http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xvii/docs/A06.pdf

Yánes, G. N. (Noviembre de 2013). *Repositorio Digital - Universidad Estatal Amazónica.* Obtenido de https://repositorio.uea.edu.ec/xmlui/handle/123456789/208

6. ANEXOS

Diseño de Encuesta

Diagnóstico de los servicios Turísticos del Cantón Arajuno 2020

La presente investigación pretende conocer de manera general sobre los diversos servicios que se ofrecen dentro de cada establecimiento Turístico del Cantón Arajuno. Dicha información servirá para generar estrategias y poder reactivar el Turismo dentro de la localidad. Los datos obtenidos son de uso académico y no público.

Sección 1

Generalidades
Datos principales del emprendimiento

1. Tipo de Servicio Turísticos que ofrece al cliente
Alojamiento……. Alimentación…… Intermediación/ Agencias de Viaje……. Transporte…….. Excursiones Locales/Centros Turísticos…… Otros……..

2. ¿Cuantas personas laboran en el emprendimiento? /en números
…….
3. Horario de la actividad de lunes a viernes y fin de semana, ejemplo: de 7 am a 17 pm o las 24 horas
……
4. ¿El emprendimiento cuenta con algún permiso de funcionamiento por parte una institución?
GAD Municipal……Bomberos…… Ministerio de Turismo….Permiso ARCSA…….Ninguna….

5. ¿Ha capacitado al personal o usted mismo para mejorar el servicio al cliente?

Si……. No…….

6. ¿tiene o ha tenido ayuda de alguna institucional pública o privada?
Ministerio de Turismo…..GAD municipal…….. Cámara de turismo…….. Las ONG

Ninguna……..

7. ¿Cumple con los protocolos de bioseguridad?
Si…….. No……..

8. ¿Qué medidas de bio-seguridad ha tomado frente al Covid-19?

- Uso frecuente de la mascarilla
- Gel bacteria para el uso de los clientes
- Control de temperatura mediante un dispositivo
- Distanciamiento de las mesas según el protocolo
- Entregas a domicilio
- Desinfección frecuente del establecimiento

- Ninguna

Sección 2

Datos de los servicios Turísticos

Alojamiento/ responder si en caso cuenta con este servicio si no pasar al siguiente servicio Turístico

9. ¿A qué tipo de alojamiento Turístico pertenece?:

Hotel……Hostal…….Hostería…….. Pensión……..Cabañas……. Lodge…....Resort …….otro…….

10. Nombre del Emprendimiento
…….

11.. ¿Cuantas habitaciones tiene su establecimiento de alojamiento? ejemplo 6
…….

12¿Qué servicios adicionales ofrece su establecimiento?

Servicio de Internet……Mini bar…….Parqueadero……Piscina……..Servicio de restauración/Cafetería o restaurante……Televisión…….Ninguna…….

13. ¿En qué categoría se encuentra su establecimiento? 2 a 5 estrellas para hoteles/1 a 3 estrellas para hostales/ 3 a 5 estrellas para Hosterías/ cabañas es categoría única.

1 estrella… 2estrellas…. 3 estrellas…. 4 estrellas……. 5 estrellas ……..Categoría Única……..

Sección 3

Alimentos
Todos los servicios de restauración

14. ¿Qué tipo de servicio de restauración pertenece su emprendimiento?

Restaurante……. Cafetería…….. Bar…….. Establecimiento Móvil……. Plaza de comida /Típica……. Otros

15. Nombre del Emprendimiento
……..

16. ¿Cuáles son los Platos que ofrece al visitante?
Platos tipicos de la Amazonia……. Platos típicos de la Sierra……. Platos típicos de la Costa……. Platos exóticos extranjeros……. Otros…..

17.¿En qué categoría pertenece su emprendimiento? De 1 a 5 tenedores para restaurantes/1 a 2 Tazas para cafeterías/ 1 a 3 copas para bares y discotecas/plaza de comida categoría única.

1 tenedor/taza/copa……. 2 tenedores/tazas/copas…… 3 tenedores/copas…… 4 tenedores…… 5 tenedores Categoría Única……Ninguna.

Sección 4
Para los Centros turísticos Comunitarios

18. Nombre del Emprendimiento
……

19. Dirección
…….

20. Cuenta con servicios adicionales como:
Alojamiento……. Alimentación…….. Guía……. Transporte…….. Servicios básicos……..
Ninguna……..

21. ¿Qué actividades turísticas realizan dentro de su Centro Turístico Comunitario? varias respuestas.
Senderismo……. Chamanismo…… Pesca deportiva…….. Realización de trampas de cacería…… Cuentos ancestrales…… Preparación de la chicha……. Observación de artesanías……. Presentación de bailes típicos…… Kayak……Rafting Tubing….otros….

22. ¿Con que nivel de inglés cuentan los guías turísticos dentro del Centro Turístico Comunitario?
Nivel Básico……Nivel Intermedio…. Nivel alto……..Ninguno……

23. ¿Cuentan con guías especializados en patrimonio turístico y aventura (Deportes extremos)?
Especialista en Biología (plantas y animales) …… Especialista Ornitología (aves)……
Especialista Geología (vestigios de la tierra)……. Especialista en Cayak…….
Especialista en rafting…… Solo Guía Nativo…… Ninguna…….

24. El centro turístico opera con la ayuda de:
Operadora Turístico….. Institución educativa/Universidad…… ONG…….. Forma

Individual…..

25. ¿Con que frecuencia recibe turistas dentro del centro turístico?

Todos los días….. Una vez a la semana…… Solo fin de semana…….. Una vez al mes…… Cada tres meses…… Cada 6 meses……Una vez al año……