UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA

ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL COVID-19 EN EL MERCADO LABORAL HOTELERO DE LA CIUDAD PUYO

AUTORAS

DAYANA MISHELL MOYA CALDAS

MIRIAN RUFINA ANDI GREFA

DIRECTOR DEL PROYECTO

Msc. TANIA CRISTINA CEVALLOS PUNGUIL

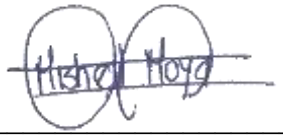
PUYO-ECUADOR

2020

Declaratoria de Autoría y Cesión de Derechos

Quienes suscriben Moya Caldas Dayana Mishell con C.I. 1600529661**,** Andi Grefa Mirian Rufina y con C.I. 2100722608, hace constar que son autoras del Trabajo de Integración Curricular titulado: **"ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL COVID-19 EN EL MERCADO LABORAL HOTELERO DE LA CIUDAD PUYO",** el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, Msc. TANIA CRISTINA CEVALLOS PUNGUIL. En tal sentido, manifestamos la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración vde conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 22 días del mes de septiembre del 2020.



Moya Caldas Dayana Mishell
CI: 1600529661



Andi Grefa Mirian Rufina
CI: 2100722608

Certificado de Aprobación por el Tribunal de Sustentación

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: **"ANALISIS DEL IMPACTO SOCIOECONOMICO DEL COVID-19 EN EL MERCADO LABORAL HOTELERO DE LA CIUDAD PUYO"**

Dr/Msc. Victor Hugo Del Corral Villarroel

Presidente del Tribunal

Certificado de Aprobación por el Tribunal de Sustentación

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: **"ANALISIS DEL IMPACTO SOCIOECONOMICO DEL COVID-19 EN EL MERCADO LABORAL HOTELERO DE LA CIUDAD PUYO"**



Dr/Msc. Rubén Aucancela Chimbolema

Miembro del Tribunal

Certificado de Aprobación por el Tribunal de Sustentación

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: **"ANALISIS DEL IMPACTO SOCIOECONOMICO DEL COVID-19 EN EL MERCADO LABORAL HOTELERO DE LA CIUDAD PUYO"**



_____

MSc. Jesús Antonio Bonilla de Gracia

Miembro del Tribunal

Certificado de Porcentaje de Similitud obtenido en el Sistema Anti plagio

Quien suscribe el presente Dr/Msc TANIA CRISTINA CEVALLOS PUNGUIL con CI: 1600394140, certifica que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **"ANALISIS DEL IMPACTO SOCIOECONOMICO DEL COVID-19 EN EL MERCADO LABORAL HOTELERO DE LA CIUDAD PUYO"**, ha sido examinado a través del sistema Antiplagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 2%.

En el cantón Pastaza, a los 22 días del mes de septiembre del 2020.



Msc: TANIA CRISTINA CEVALLOS PUNGUIL

Director del Trabajo de Integración Curricular

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

Oficio No. 297-SAU-UEA-2020

Puyo, 22 de septiembre de 2020

Por medio del presente **CERTIFICO** que:

El proyecto de investigación correspondiente a las egresadas MOYA CALDAS DAYANA MISHELL con C.I. 1600529661 y ANDI GREFA MIRIAN RUFINA con C.I. 2100722608, con el Tema: **"ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL COVID-19 EN EL MERCADO LABORAL HOTELERO DE LA CIUDAD PUYO",** de la carrera, Licenciatura En Turismo. Directora del proyecto Ing. Cevallos Punguil Tania Cristina M.Sc., ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 2%, Informe generado con fecha 22 de septiembre de 2020 por parte de la directora conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes

Atentamente,

Ing. Italo Marcelo Lara Pilco M.Sc.
ADMINISTRADOR DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND – UEA - .

Agradecimiento

A mi madre, Soraida Caldas por su esfuerzo constante y su apoyo incondicional que me ha brindado en mi carrera universitaria y en cada una de mis metas. A mi mejor amiga Mirian Andi por su apoyo en los buenos, malos y peores momentos, por su paciencia y aporte en el desarrollo de este proyecto, a mis amigos y compañeros con quienes compartí y viví experiencias únicas que siempre llevare en mi corazón, con quienes aprendí que la amistad es mucho más que compartir buenos momentos, es estar en los momentos más difíciles con una palabra de aliento. A mis profesores de la carrera de turismo y a todos quienes aportaron significativamente con sus conocimientos y ser mis guías en mi preparación profesional. A mi tutora de proyecto, Msc. Tania Cevallos por su apoyo y paciencia en la realización de este proyecto. A la Universidad Estatal Amazónica, por haberme permitido ser parte de la institución y poder estudiar mi carrera universitaria.

Mishell Moya Caldas

A Dios, por darme la fortaleza y guiarme en todo el transcurso universitario. A mis padres, Guillermo Andi y Rufina Grefa por ser los principales promotores de este gran logro, por creer y confiar en mí, y apoyarme en todo momento. A mis hermano/as quienes con su apoyo moral y sus consejos me han brindado la fortaleza de no rendirme a pesar de los obstáculos presentados del día a día y por ellos ser mi mejor motivación y mis alegrías. A mi amiga, Mishell Moya que me ha apoyado de manera desinteresada, ha estrechado su mano cuando más lo necesite, por aportar considerablemente en nuestro proyecto, y sobre todo por los momentos convividos. Y a todos aquellos que han formado parte de mi vida universitaria, han compartido momentos gratos, y me han motivado a seguir con mi carrera universitaria, han aportado a mi formación tanto profesional como ser humano. Agradezco a mis maestros de la Facultad Ciencia de la Vida de la Carrera de Turismo y a todos quienes desde el primer día han aportado con sus conocimientos y ser parte de nuestra formación como futuros profesionales. A la Universidad Estatal Amazónica por permitir desarrollar y culminar mi carrera universitaria. A mi directora de proyecto Msc. Tania Cevallos por ser la principal colaboradora en todo este proceso, con su dirección, conocimiento, paciencia permitió el desarrollo de este trabajo.

Mirian Andi Grefa

Dedicatoria

A Dios por bendecir mi vida de sabiduría, salud y haberme guiado en cada uno de mis pasos. Mis logros, mis metas, mi vida y todo lo que soy está dedicado a varias personas que son mi apoyo incondicional y mi fuente de inspiración. A mi madre, Soraida Caldas por ser mi motor y mi complemento ideal en todo el trayecto de mi vida, quien ha estado en las buenas, malas y los momentos más difíciles de mi vida, la dueña de cada uno de mis logros y metas, por sus consejos y por alentarme a seguir adelante cuando ya no podía porque gracias a ella soy una persona de bien, por su motivación constante a no rendirme y conseguir todo lo que me propongo. A mis abuelitos, Luis Caldas y Nieves Solórzano por su apoyo en cada etapa de mi vida por inculcar en mí valores que sin duda son los más importantes. A Manuel, mis hermanos, tíos y familia en general por su cariño, amor y apoyo moral desde que empezó este largo proceso

Mishell Moya Caldas

Agradezco a dios por bendecirme y guiarme en todo este proceso, ser un apoyo y fortaleza en aquellos momentos difíciles. A mis padres, quienes me han animado a no decaer en ningún momento; además por su cariño, consejos y por su lucha constante e impulsarme a seguir adelante. A mis hermano/as quienes han estado en cada etapa de mi vida, han sido mis amigos, consejeros sobre todo por ser mi motivación y su apoyo incondicional en los momentos difíciles. Y a toda mi familia por brindarme su cariño y su constante apoyo moral.

Mirian Andi Grefa

Resumen

El proyecto se desarrolló en la provincia de Pastaza, cantón Pastaza, con el objetivo de determinar el impacto socioeconómico del COVID-19 en el mercado laboral hotelero identificando las variables de la población económicamente activa (PEA), población ocupada, desocupada asi como también las plazas de trabajo en el sector hotelero, la metodología utilizada fue tipo descriptiva cuantitativa y cualitativa, con una revisión de literatura, empleo de técnicas para la recolección de datos, para ello se desarrolló un diagnóstico de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), para luego realizar una encuesta en línea a los propietarios del sector hotelero, finalmente se planteó un plan de acción que permita la posible generación de empleo. Los resultados muestran datos generales, ingresos económicos, personas empleadas en la actividad, evidenciándose en el periodo de febrero a julio del año 2019 un ingreso económico promedio, del cual el 42% refleja un ingreso de $1000 a $2999, mismo que difiere sobre el año 2020 el 22% de los encuestados mencionan que obtuvieron ingresos menos de 499$, sin embargo en el año 2020 debido a la pandemia sus ingresos fueron mínimos y la mayoría de los establecimientos entre los meses de marzo a julio no contaron con ningún ingreso que representa el 48% y el impacto en el mercado laboral con un 52% debido a la crisis sanitaria, para esto se planteó acciones como incrementar una oferta de servicios hoteleros diversificada.

Palabras claves: Impacto Socioeconómico. COVID-19. Mercado Laboral Hotelero. Pastaza-Puyo.

Abstract

The project was developed in the province of Pastaza, Pastaza canton, with the aim of determining the socioeconomic impact of COVID-19 on the hotel labor market by identifying the variables of the economically active population (EAP), the employed population, the unemployed as well as the jobs in the hotel sector, the methodology used was descriptive, quantitative and qualitative, with a literature review, use of techniques for data collection, for this a diagnosis of Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats (SWOT) was developed In order to then conduct an online survey to the owners of the hotel sector, an action plan was finally proposed to allow the possible generation of employment. The results show general data, economic income, people employed in the activity, showing an average economic income in the period from February to July 2019, of which 42% reflects an income of $ 1000 to $ 2999, which differs over the year In 2020, 22% of those surveyed mention that they obtained income less than $ 499, however in 2020 due to the pandemic their income was minimal and most of the establishments between the months of March to July did not have any income that represents 48% and the impact on the labor market with 52% due to the health crisis, for this, actions such as increasing a diversified offer of hotel services were proposed.

Keywords: Socioeconomic Impact. COVID-19. Hotel Labor Market. Pastaza-Puyo.

TABLA DE CONTENIDOS

Agradecimiento 8
Resumen 10
Abstract 11
Capítulo I: Introducción 17
1.1. Planteamiento del Problema 18
1.2. Objetivos 19
Objetivo General 19
Objetivo Especifico 19
1.3. Justificación 20
Capítulo II: Fundamentación teórica 21
2.1.1. Turismo 21
2.1.2. Sistema turístico 21
2.1.3. Actividades turísticas 22
2.1.4. Alojamiento turístico 23
2.1.5. Diagnostico situacional 24
2.1.6. Impacto 24
2.1.7. Afectación COVID-19 (SARS-CoV2) 25
2.1.8. Entorno social 25
2.1.9. Entorno socioeconómico 26
2.1.10. Mercado laboral o trabajo 26
2.1.11. Plan de acción 26
2.1.12. Herramienta análisis FODA 27
2.1.13. Análisis Corregir, Afrontar, Mantener y explotar (CAME) 27
Capítulo III: Metodología de la Investigación 28
3.1. Localización 28
3.2. Enfoque de la investigación 29
3.3. Tipo de investigación 29
3.4. Método de la investigación 29
Capítulo IV: Resultados 31

4.1. Diagnóstico del entorno socioeconómico y la afectación sobre el empleo de la ciudad del Puyo antes y durante de la crisis sanitaria COVID-19. 31
4.2. Diseñar un plan de acción para generar empleo en el sector hotelero. 53
Conclusiones 57
Recomendaciones 58
Anexos 59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Actividades Turísticas del Ecuador 23
Tabla 2 Subtipos de Alojamiento Turístico permitidas en el Ecuador 23
Tabla 3 Componentes del Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA). 27
Tabla 4 Subtipo Hoteles Registrados en el Catastro Turístico del Cantón Pastaza 31
Tabla 5 Subtipo Hostales Registrados en el Catastro de Alojamiento del Cantón Pastaza 32
Tabla 6 Subtipo Hosterias Registrados en el Catastro Turístico del Cantón Pastaza 33
Tabla 7 Población de Alojamiento Registrados en el Catastro Turístico del Cantón Pastaza 33
Tabla 8 Tamaño de la Muestra de la Población de Alojamiento Registrados en el Catastro Turístico del Cantón Pastaza 33
Tabla 9 Actividades Económica Desarrolladas en la Provincia de Pastaza 2010. (PEA) 34
Tabla 10 Población económicamente Activa Urbano y Rural, (2010) del Cantón Pastaza..... 35
Tabla 11 Análisis FODA sector hotelero de la Ciudad del Puyo 36
Tabla 12 Análisis de Estrategias en Beneficio para el Sector Hotelero de la Ciudad del Puyo ... 38
Tabla 13 Análisis CAME (Corregir, Afrontar, Mantener, Explotar) del Sector Hotelero de la Ciudad del Puyo..... 40
Tabla 14 Análisis de Alfa de Cronbach 43
Tabla 15 Diseño de un Plan de Acción para la Generación de Empleo en el Sector Hotelero d la Ciudad el Puyo..... 54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Relacionado con el subtipo de alojamiento turístico 44
Gráfico 2. Relacionado a los Ingresos económicos de febrero a Julio del año 2019..... 45
Gráfico 3. Relacionado al análisis económico de febrero a Julio del año 2020 46
Gráfico 4. Relacionado a las personas que laboraban antes de la pandemia 47
Gráfico 5. Relacionado al tiempo que laboraban en la empresa..... 48
Gráfico 6. Relacionado a la relación de dependencia de los empleados. 49
Gráfico 7. Relacionado a los empleados que laboran actualmente..... 50
Gráfico 8. Relacionado al sueldo que percibían los empleados..... 51
Gráfico 9. Relacionado a continuar, cerrar u otra actividad 52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sistema Turístico 22
Figura 2. Mapa de Localización de la Ciudad del Puyo 28
Figura 3 Matriz CAME 30

Capítulo I: Introducción

El sector turístico a nivel mundial y en el Ecuador ha experimentado cambios radicales. El turista es consciente de que el descanso, la recreación y el ocio son un derecho, y tiene a disposición medios de comunicación que le permiten estar más informado; por lo tanto, exige calidad en el destino, producto y servicio, lo que determina cómo debe funcionar el sistema turístico de cada país. (Carrera, 2014, pág. 71)

De esta manera se consideró por fomentar el turismo como un sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y, sobre todo, generar nuevos empleos. Por otra parte, el turismo ha sido declarado como eje central de las políticas del Estado, sin embargo, hay que tener en cuenta que el turismo es una actividad que más genera empleo de forma directa o indirecta al país. (Ministerio de Turismo , 2004)

Desde el punto de vista de empleabilidad en la región Amazónica se identifican los sectores productivos: a) el sector de comercio : Interno y externo, donde fundamentalmente se encuentran grandes empresas agroindustriales, la explotación petrolera y las empresas turísticas: b) el sector autónomo, en el cual se encuentran las economías campesinas, el comercio minorista y las actividades artesanales cuya producción se destina al comercio y la industria domestica: c) el sector de persistencia, en el cual se encajan las economías domésticas campesinas orientadas básicamente para el autoconsumo: y por último, las actividades gubernamentales, que incluyen los servidos estatales. (Burgos, 1995, pág. 198)

La provincia de Pastaza, por su ubicación estratégica cuenta con una economía basada principalmente en el comercio, el turismo, la ganadería, la agricultura y la prestación de servicios que permiten el desarrollo de la economía de los pobladores; quienes también se dedica a varias actividades económicas como alojamiento y servicio de comidas que representa el 4,67% de los habitantes. Este último cuenta con un mercado laboral significativo, se ha visto afectado gravemente a causa de la crisis sanitaria y su recuperación es incierta, por lo tanto, es necesario investigar el impacto socioeconómico generado para proponer acciones que permita la recuperación de los diferentes establecimientos hoteleros y minimizar así el quiebre del mercado laboral. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza [GADPPz], 2017).

1.1. Planteamiento del Problema

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor crecimiento a nivel mundial y una de las industrias que tiene la capacidad de adaptarse de a los cambios radicales que están transformando el turismo por tanto, el crecimiento que experimentó el empleo en el sector turístico es muy importante, sobre todo a nivel mundial el empleo general ha crecido en torno al 11% en un periodo de 8 años desde el 2010 hasta el 2018, lo que demuestra que el Turismo es un sector que está generando muchos puestos de trabajo cada año (García, 2020).

Por lo tanto, el turismo es uno de los sectores indispensables de la economía este depende de un importante porcentaje del PIB ya que aporta con el 9.8% y genera millones de puestos de empleo directa o indirectamente relacionados, teniendo en cuenta que es una actividad dinámica y creativa que ha evolucionado a lo largo de las décadas para adaptarse a las nuevas demandas de los visitantes (Alcívar, 2018).

El confinamiento, provocado por la emergencia sanitaria afectó significativamente al Ecuador, tras el cierre temporal o definitivo de varios establecimientos turísticos, particularmente en el sector turístico, siendo este el tercer rubro no petrolero, generador de divisas, además el Gobierno decretó el cierre de los aeropuertos y sus fronteras, por tanto restringiendo el ingreso de turistas extranjeros y la movilización interna se paralizó, lo que causó un impacto en la economía del país; el INEC menciona que hasta diciembre del 2019 existían 3.1 millones de personas poseían un empleo pleno, actualmente tras la pandemia según el Banco Central la economía disminuyó entre 7,3% y 9,6% por la crisis, esto implicó una pérdida de 600.000 empleos (Segura, 2015).

A nivel del país hay 24257 establecimientos de hospedaje según el MINTUR, hasta el momento no existen cifras oficiales de cuantos establecimientos de alojamientos se encuentran en quiebra o definitivamente han dejado de funcionar debido a que no existía ingresos económicos por el confinamiento y los créditos de reactivación no eran suficiente y no se ajustaban a la realidad del establecimiento, además según las cifras arrojadas por el Ministerio de Turismo antes de la pandemia existían 477.380 empleados relacionados a alojamientos, bares y restaurantes. (EL COMERCIO , 2020)

A su vez en la ciudad del Puyo el mercado laboral del sector turístico se ha visto afectado gravemente a causa de la crisis sanitaria que afecto a todo el mundo, por lo que desde hace mucho

tiempo atrás no ha existido un buen desarrollo turístico y por ende el mercado laboral ha sufrido grandes cambios al no contar una buena planificación y el apoyo de las entidades públicas.

Es por ello que esta investigación tiene tuvo finalidad investigar el impacto socioeconómico que causo el COVID-19 en el mercado laboral hotelero de la Ciudad del Puyo posteriormente se realizó un análisis del entorno utilizando la herramienta FODA para conocer las Debilidades y Amenazas que se presentaron durante la emergencia sanitaria y a partir de estos factores proponer un plan de acción que permita el desarrollo de los diferentes establecimientos hoteleros generando ofertas laborales (Cevallos, Tandazo, & Durán, 2018).

Formulación de problema

¿Cómo el análisis socioeconómico hotelero permitirá determinar el impacto del Covid-19 en el mercado laboral de la ciudad del Puyo?

1.2. Objetivos

Objetivo General

- Determinar el impacto socioeconómico del COVID-19 en el mercado laboral hotelero de la ciudad del Puyo.

Objetivo Especifico

1. Realizar el diagnóstico del entorno socioeconómico y la afectación sobre el empleo de la ciudad del Puyo antes y durante de la crisis sanitaria COVID-19.
2. Diseñar un plan de acción para generar empleo en el sector hotelero.

1.3. Justificación

La investigación se fundamenta en la necesidad de determinar el impacto que causo el COVID-19 en el área socioeconómico y el mercado laboral del sector hotelero de la ciudad del Puyo, la realización de este trabajo justifica la necesidad que tienen los establecimientos de alojamiento para saber el nivel laboral del antes y durante la pandemia. El estudio permitió evidenciar la problemática social, económica y laboral en el cual establece el mejoramiento del sector hotelero así mismo este proyecto aportará con información relevante donde se podrá realizar investigaciones acerca de la incidencia que tienen las epidemias y pandemias sobre el mercado laboral en el sector hotelero afectado por una pandemia. (Cevallos, Tandazo, & Durán, 2018, pág. 4).

Cabe recalcar que esta investigación ayuda a entender cuál es la situación de las empresas de alojamiento turístico, y por ende proponer alternativas que eviten la quiebra o cierre definitivo de las empresas considerando que son el motor fundamental para el desarrollo de las provincias, el cantón Pastaza está proyectado como una de las provincias de entrada a la Amazonia lo que permite el desarrollo sustentable de la región además de eso la generación de empleo privado es un alivio para las instituciones públicas que ven mermadas las posibilidades de ofrecer un empleo digno a todos los ciudadanos.

Por lo tanto, este estudio encamina a todo el sector hotelero a impulsar sus proyectos de inversión, ampliar sus planes de inversión y proyectar sus créditos a largo plazo entendiéndose como tal la sobrevivencia a una pandemia y por ende la estructura contractual del proyecto que permitirá prepararnos para futuros problemas a presentarse en el mundo y en la ciudad. (Cevallos, Tandazo, & Durán, 2018, pág. 18).

Además de ser un documento educativo sirve como fuente de para puesta en marcha de proyectos y futuras investigaciones relacionadas a los problemas de la pandemia, con ello obtener una base de datos de los diferentes establecimientos de alojamiento turísticos para identificar qué porcentaje de recurso humano tenia dicha empresa antes de la pandemia y con cuanto personal se encuentra en la actualidad, llegando a obtener datos específicos que permita al desarrollo de un plan de acción que contribuya a diferentes empresas a generar posibles acciones de empleo y por ende la dinamización de la economía en la ciudad del Puyo.

Capítulo II: Fundamentación teórica

La fundamentación teórica estará basada en temas relacionados al COVID-19 además de eso al turismo y la relación que existe entre estos dos aspectos que fueron afectados a nivel mundial, regional y local que permitirá determinar los impactos generados. La revisión bibliográfica estará relacionada con el temario del problema del COVID-19 relacionado al sector hotelero y además de ello se consideró los siguientes descriptores. (Pont, 2020)

2.1.1. Turismo

Es el desplazamiento que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (Organización Mundial del Turismo [OMT], 1994, pág. 11)

Según la Ley de Turismo (2002) define "al turismo como el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos" (pág. 1).

2.1.2. Sistema turístico

Se define al sector turístico o turismo es un sector económico de un determinado territorio que engloba a todas las actividades turísticas de forma directa o indirecta, el sector turístico es muy importante no solo por el ingreso económico que genera, sino también que proporciona al desarrollo del planeta y el país al involucrar a los elementos del sistema turístico.

El sistema turístico este compuesto por varios elementos como la infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico interrelacionados que propiciarán el bienestar a las necesidades de uso del tiempo libre". Es importante aclarar que no existe una única interpretación explicativa del sistema turístico. Pero sí que está conformado por varias facetas y el estudio de cada una de ellas ha transmitido paso a distintos modelos analíticos. "el sistema turístico tiene algunas particularidades en su funcionamiento". (Boullon, 2004)

El manejo del sistema se origina en el encuentro de la oferta turística y a demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector; asimismo señala como parte integrante del sistema a la superestructura turística, cuyo cargo es controlar la capacidad del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes (Ver figura 1).

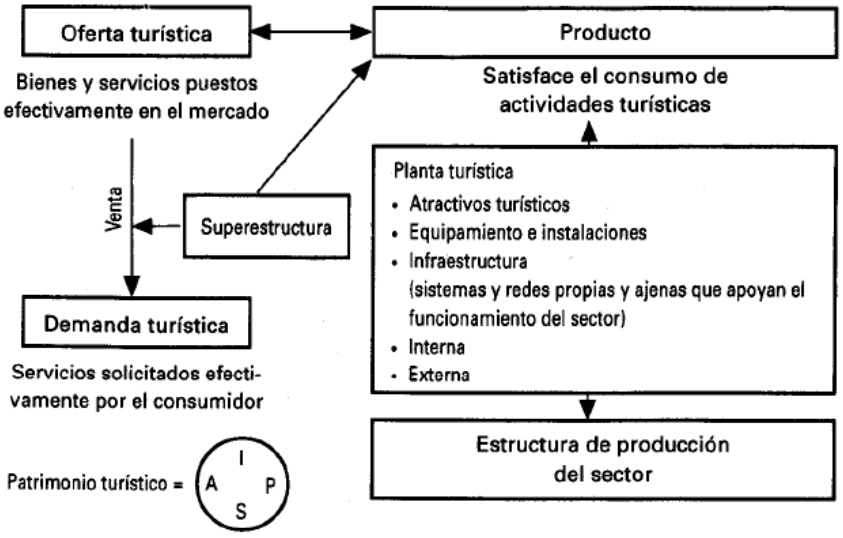


Figura 1. Sistema Turístico

Fuente: Tomado de Boullon (2004)

2.1.3. Actividades turísticas

El turismo debe transformarse en un instrumento que contribuya al desarrollo del Buen Vivir entendido como la importancia plena, que radica en alcanzar una etapa de armonía total con la comunidad. Mientas que es deber del Estado promover la actividad turística en el Ecuador ya que aparte de ser una actividad se puede desarrollar desde la parte privada y/o comunitaria. (Loor, Aleman, & Pérez, 2018, pág. 102).

Según la (LEY DE TURISMO), publicada en 2002, Art 5, se consideran actividades turísticas a las ejercidas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación de las siguientes actividades.

En base a las actividades permitidas en el Ecuador se detallen las siguientes:

Tabla 1
Actividades Turísticas del Ecuador

Actividades turísticas
Alojamiento
Alimentos y bebidas
Transporte turístico
Operación turística
Intermediación turística
Casinos, salas de juego, hipódromos y parques de atracción estables

Fuente: adaptado de la Ley de Turismo (2002)

2.1.4. Alojamiento turístico

El alojamiento es una actividad turística desarrollada por personas naturales o jurídicas, que se basa en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros. (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2015)

Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

Tabla 2
Subtipos de Alojamiento Turístico permitidas en el Ecuador

Subtipos de alojamiento
a) Hotel H
b) Hostal HS
c) Hostería HT
d) Hacienda Turística HA
e) Lodge L
f) Resort RS
g) Refugio RF
h) Campamento Turístico CT
i) Casa de Huéspedes CH

Fuente: adaptado del Reglamento de Alojamiento Turístico (2015)

2.1.5. Diagnostico situacional

Para una mejor comprensión (Arteaga & González, 2001) manifiesta que es necesario iniciar definiendo el termino diagnóstico, el mismo que proviene de la palabra "gnosis" que significa: conocer y la palabra "dio" que significa a través; de esta manera se define como "conocer a través de o conocer por medio de". Sin embargo, diferentes autores que abordan este tema más allá de su raíz etimológica lo definen algunos entendiéndolo como el resultado de una investigación, o como una exploración de una localización particular. Asi como una narración de un proceso, o como una causa interpretativa, o regularmente nada más como un listado de problemas con un orden de prioridades.

El diagnostico permite conocer el estado actual en el que se encuentra la zona a investigar.

Scarón (1985) afirma que el diagnóstico es un proceso comparativo de un lugar dado con otro lugar dado "ya que lo que se pretende es lograr una explicación de una situación existente que se quiere transformar, la que se compara, valorativamente con otra situación que sirve de modelo o pauta. (Montoya & Tapia, 2018).

2.1.6. Impacto

Desde el mismo modo partiremos con la conceptualización del término impacto, este hace referencia a aquel momento en que un objeto o materia choca de manera violenta y fuerte contra otro objeto o materia. El impacto siempre supone algún tipo de alteración en las características de ese elemento, aunque esto puede ser sólo en una porción de tal objeto dependiendo de dónde golpee y dónde se genere el impacto. Esto es así debido a que el golpe generado por el choque o impacto siempre es muy dañino y fuerte**.** (Bembibre, 2010)

Por consiguiente, Libera (2007) amplia la definición haciendo referencia a los problemas sociales, siendo así que impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan. Esta definición se refiere a cambios, pero se diferencia de otras definiciones en que este cambio ocurre en los procesos y productos, no en las personas o grupo.

2.1.7. Afectación COVID-19 (SARS-CoV2)

Para empezar un análisis sobre dicha enfermedad es importante conocer el concepto de COVID-19, el cual consta de varias definiciones.

Según la (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2020) define COVID-19 como una afección causada por el coronavirus, siendo este un grupo de virus que causan enfermedades como resfriado entre otros, fue descubierto recientemente con el ingreso de turistas de otros países hacia el Ecuador encontrándose un primer caso en marzo de 2020. Ambos virus eran desconocidos hasta que se dio el primero brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019.

2.1.8. Entorno social

El ámbito social es parte del entorno general de la organización, es por ello que es importante al comenzar con la presente revisión teórica con la interpretación del propio entorno general, El cual está compuesto por factores internos (micro entorno) y factores externos (macro entorno) que representan diversas restricciones en el interior de las cuales las organizaciones deben funcionar, los factores internos son parte de la organización, en adonde se mencionan las políticas, las reglas, los procedimientos, todo ello propio de la organización. Los factores externos se encuentran constituidos por indirectas del entorno externo que pueden afectar de modo directo o indirecto a los procesos organizacionales, ya que influyen en el medio en el que se actúa en la organización, estás fuerzas o segmentos son los entornos demográficos. (Terán, García, & Blanco, 2015, pág. 136).

Se considera al medio como un escenario de comportamientos donde el entorno social se trata de un sistema de interacciones entre características físicas y sociales que se combinan con los componentes culturales específicos en una situación concreta. (Ucha, 2014)

Según, (Granada, 2001) insistía de que el entorno es más que él o un escenario o contexto donde ocurren interacciones.

2.1.9. Entorno socioeconómico

Al hablar de nivel socioeconómico Vera & Vera (2013) definen que es una medida total que se relaciona la parte económica y sociológica de la preparación profesional de una persona y de la posición económica y social, individual o familiar en relación a otras personas.

De la misma manera según Tesauro (2013) define el desarrollo socioeconómico a aquellas actividades en que los factores sociales y económicos, se convierte en el crecimiento de la economía y la sociedad.

2.1.10. Mercado laboral o trabajo

Al mercado laboral se define que es el mercado del trabajo en el que se juntan gente que quiere trabajar con empleadores, empresas y organizaciones que necesitan gente que haga cosas para cumplir sus objetos, sus misiones, sus procesos. (Jimenez, 2015)

(Kiziryan, 2020) define al mercado laboral, como el entorno donde confluyen la oferta y la demanda de trabajo. La oferta de trabajo está formada por el conjunto de trabajadores que están dispuestos a trabajar y la demanda de trabajo por el conjunto de empresas o empleadores que contratan a los trabajadores.

2.1.11. Plan de acción

El plan de acción es un instrumento de planificación empleado para la gestión y control de tareas o proyectos. Como tal, funciona como una hoja de ruta que establece la forma en que se organizará, orientará e implementará la totalidad de tareas necesarias para el logro de objetivos y metas. (Pareja, 2019).

Pérez y Merino (2009) agrega que un plan de acción es el instante clave donde se elabora la estrategia de tu negocio, es decir, se definen las metas que se quieren conseguir, se fijan los periodos y se calcula los recursos. Es interesante que esto se defina correctamente ya que de este modo puedes valorar si estas cumpliendo con los objetivos y tus tiempos para alcanzar una meta y lo más importante que tienes que tener en tu cabeza es no rendirte. Por lo tanto, el plan de acción es el esquema donde contempla el qué, cómo, cuándo y quiénes van a ejecutar cualquier acción.

2.1.12. Herramienta análisis FODA

De esta manera se define que el análisis FODA proviene del acrónimo en inglés SWOT, en español Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas y se representa con las siglas FODA

Define la matriz FODA como herramienta viable para efectuar análisis organizacional, en relación con los factores que determinan la prosperidad en el cumplimiento de metas, es una posibilidad que motivó a realizar el análisis para su difusión y divulgación. (Sarli, Gonzalez, & Ayres, 2015)

Tabla 3
Componentes del Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

	Positivos	**Negativos**
Internos	Fortalezas	Debilidades
Externos	Oportunidades	Amenazas

Fuente: adaptado de Sarli, Gonzalez y Ayres (2015)

2.1.13. Análisis Corregir, Afrontar, Mantener y explotar (CAME)

El Análisis CAME es una metodología suplementaria a la del Análisis DAFO, que da pautas para interpretar sobre los aspectos hallados en los diagnósticos de la situación obtenidos anteriormente a partir del análisis FODA. Las siglas iniciales del análisis CAME viene de las palabras "Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar". (Bernal, 2016).

Capítulo III: Metodología de la Investigación

3.1. Localización

El presente proyecto se realizó en la ciudad del Puyo, se encuentra al este del territorio ecuatoriano, está ubicado en la Latitud: 0° 59' 1" S y Longitud: 77° 49' 0" W cuenta con un clima subtropical húmedo y es poseedor de una amplia gama de biodiversidad ecológica y antropológica. La ciudad del Puyo, su capital es la más poblada de la provincia se encuentra a 100 km de la ciudad de Ambato, a 227 km de Quito, a 110 km de la ciudad de Riobamba y a 61 km de la ciudad de Baños, centralidad turística de la provincia de Tungurahua. Los límites son: al norte con el Cantón Arajuno (río Curaray), al sur con la Provincia de Morona Santiago (río Pastaza), al este con la república del Perú (franja binacional) y al oeste el Cantón Mera y Santa Clara. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pastaza, 2015, pág. 25).

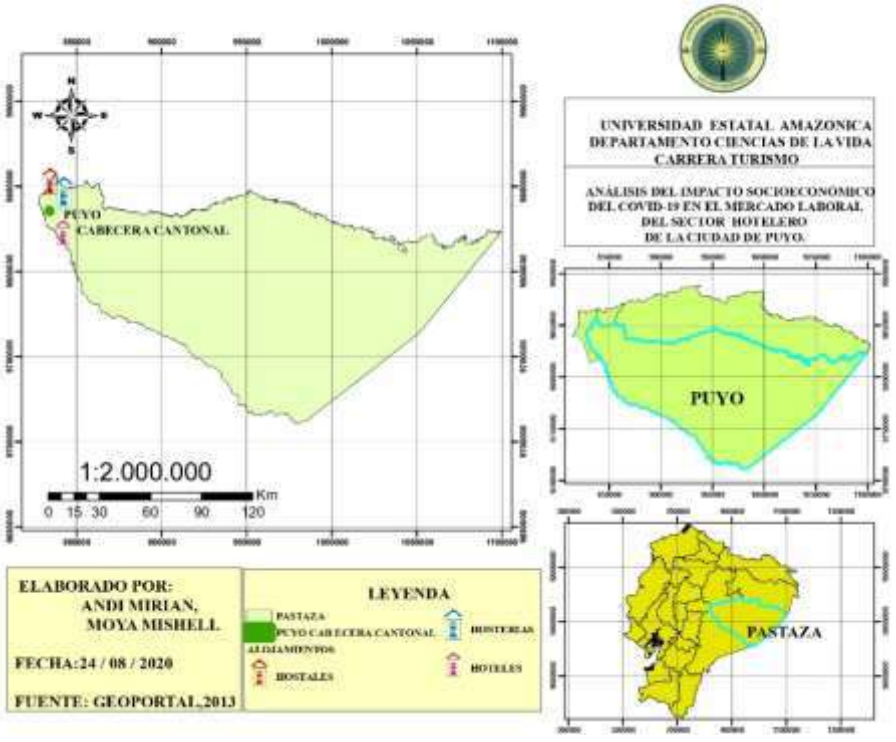


Figura 2. Mapa de Localización de la Ciudad del Puyo

Fuente: ArcGis elaboración propia Moya y Andi (2020)

3.2. Enfoque de la investigación

La siguiente investigación se va a desarrollar con un enfoque cualitativo, según Bernal (2010) este enfoque se basa en la medición de las características de fenómenos sociales, derivados de un marco conceptual que debe estar fundamentado en teorías y postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas a través de una lógica deductiva. Así también un enfoque cuantitativo De acuerdo a Creswell (2017) este permite explorar y entender el significado que da o atribuye un individuo o un grupo a un problema humano o social. El proceso de investigación involucra procedimientos y preguntas que van cambiando a medida que se va desarrollando el estudio, es así que este enfoque se aplicará para la recolección de datos y análisis cuyo proceso de investigación involucra la revisión de información documental y levantamiento de información no existente.

3.3. Tipo de investigación

El presente trabajo está enfocado en el análisis del impacto socioeconómico del COVID-19 del mercado laboral del sector hotelero de la ciudad del Puyo, la investigación es de carácter Exploratoria cualitativa de Investigación - acción, porque interviene directamente en la realidad investigada y no puede desligarse de ella, la intención resolver un problema colectivo empresarial, con el apoyo de revisión documental. (Bernal, 2010)

También de carácter Descriptivo cuantitativo porque se recogerán datos, que se refieren a grupos relativamente amplios, donde se identificará variables de estudio que permitirán elaborar encuestas para la recolección de información. (Bernal, 2010)

3.4. Método de la investigación

Para el diagnóstico del entorno socioeconómico del mercado laboral del sector hotelero de la ciudad del Puyo, en el cual se utilizó la matriz FODA que es una herramienta interesante que permitió analizar las fortalezas, así también oportunidades, debilidades y amenazas, del entorno interno y externo. (Sarli, Gonzalez, & Ayres, 2015)

Con el fin de recolectar información que permita establecer estrategias las cuales se puedan poner en práctica, se procedió a la elaboración de la matriz CAME en ellas se evidencian las fortalezas que se deben mantener, las oportunidades que hay que explotar, las amenazas que hay que afrontar

y las debilidades que se debe tener en cuenta para el buen funcionamiento de la empresa. (Bernal, 2016)

Para el análisis de la matriz CAME, el cual es enlazado de la matriz FODA, permitió saber la situación actual de los establecimientos hoteleros tanto de sus factores internos (fortalezas y debilidades) como externos (oportunidades y amenazas) con el objetivo de aportar con acciones que faciliten la toma de decisiones de las empresas.



Figura 3 Matriz CAME
Fuente: Bernal,2016
Adaptado por: Mishell Moya y Mirian Andi

Encuestas virtuales: Se realizó un cuestionario de 9 preguntas usando la aplicación Microsoft Forms, la encuesta se estructuro en dos partes la identificación del establecimiento, información del entorno socioeconómico y el mercado laboral del sector hotelero de la ciudad del Puyo, utilizando para ello el muestreo probabilístico aleatorio simple para población finita, a su vez la recopilación secundaria se realizó una prueba piloto con el apoyo de la tutora del proyecto de investigación a un grupo de 5 que son los propietarios de alojamiento turístico registrados en el Catastro de establecimientos Turísticos de Pastaza 2020 quienes aportaron con sugerencias a dicha encuesta para un mejor diseño de las preguntas, además se probó la factibilidad para obtener las respuestas a través de la encuesta online.

Capítulo IV: Resultados

Antecedentes

En la actualidad el gobierno optó por impulsar el turismo como sector esencial y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar y, sobre todo, a originar nuevos empleos. Se ha declarado al turismo como eje básico de las políticas del Estado y propone la implementación de políticas integrales e intersectoriales y la movilización de recursos de varias instancias estatales con la coordinación de empresa privada. Ecuador busca proponer un turismo sostenible que genera beneficios directos en los lugares en los cuales esta actividad se lleva a cabo, mediante la generación de empleo directo e indirecto, la gestión de los servicios turísticos y el fortalecimiento de la cadena de producción local. Al mismo tiempo, el turismo es considerado como una opción para el alivio de la pobreza. (Ordóñez, 2001)

4.1. Diagnóstico del entorno socioeconómico y la afectación sobre el empleo de la ciudad del Puyo antes y durante de la crisis sanitaria COVID-19.

Actualmente, en el catastro turístico año 2020, en la provincia de Pastaza se encuentran registrados 217 establecimientos turísticos que brindan servicios de alimentos y bebidas, alojamiento, operación e intermediación turística, parque de atracción estables y transporte turístico. En cuanto al cantón Pastaza en el casco urbano se encuentran registrados 44 establecimientos de alojamiento turístico contando con un total 219 de empleados antes de la crisis sanitaria según la información obtenida por la Oficina Técnica del MINTUR en Pastaza.

Tabla 4
Subtipo Hoteles Registrados en el Catastro Turístico del Cantón Pastaza

Nombres
Amazónico
Delfín Rosado
El Jardín Relax
France Inn
Gran Hotel Cofanes
Lf Hotel
María

Oro Negro
San Luis
Sarmiento Imperial
Turismo Inn

Tabla 5
Subtipo Hostales Registrados en el Catastro de Alojamiento del Cantón Pastaza

Nombres	
Millenium	Gales Inn
Colonial	Granada
Cumanda	Jardín Amazónico
D´ Pepe	Kanoas
El Rio	Kuaswil
Diamante Azul	La Molienda
Cisne Inn	Las Balsas
Flor de Caña	Las Palmas
Fresaw	Majestin Inn
Gahona	Mi Kasa
Posada Real	Real Amazónico
Puyo	Rizzo Inn
San Raphael	San Patricio

Tabla 6
Subtipo Hosterias Registrados en el Catastro Turístico del Cantón Pastaza

Hosterias
El Pigual
Don Elías
Ecopark Monte Selva
Flor de Canela
Kindi Wasi
Lizanes
Hoteria Turingia

Como se indica en las tablas el tamaño de la muestra fue de 32 establecimientos a encuestar en el cual no fue necesario aplicar la formula debido a que a que el universo no sobre pasa de la base de 60 encuestas es por ello que se procedió a realizar la encuesta a 44 establecimientos de los cuales 32 aportaron con la información para dicha investigación. (Ver tablas 7, 8)

Tabla 7
Población de Alojamiento Registrados en el Catastro Turístico del Cantón Pastaza

Establecimientos	Cantidad
Hoteles	11
Hostales	26
Hosterias	7
Total	44

Tabla 8
Tamaño de la Muestra de la Población de Alojamiento Registrados en el Catastro Turístico del Cantón Pastaza

Establecimientos	Cantidad
Hoteles	8
Hostales	19
Hosterias	4
Total	32

- **Análisis del entorno externo**

En la provincia de Pastaza la economía está basada en el comercio, turismo, la ganadería y la agricultura. Para lo cual esta información recabada del PDYOT de la provincia de Pastaza se puede evidenciar que el crecimiento económico se da gracias a emprendimientos o empresas familiares relacionadas al alojamiento turístico y esto contribuye 2.2% de la actividad económica que alberga tanto a turistas nacionales como extranjeros generando ingresos económicos a la provincia y asi mismo generando empleo.

En las actividades económicas que destaca la provincia de Pastaza según la población económicamente activa (PEA) son el primer lugar corresponde al sector de la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 27.42%, en segundo lugar, la Administración pública y defensa con el 11.27%, en tercer lugar, Comercio al por mayor y menor; con el 11.19%, en cuarto lugar, las actividades de Enseñanza con el 7.93% y en quinto lugar la Construcción con el 7.39%, sin embargo, la actividad turística también cuenta con su aporte, es decir en el sector de Actividades de alojamiento y servicio de comidas con el 4.15%. (PD Y OT, 2016)

Tabla 9
Actividades Económica Desarrolladas en la Provincia de Pastaza 2010. (PEA)

Actividad	**Porcentaje Provincial**	**Porcentaje Cantón Pastaza**
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	27,42%	25,30%
Administración pública y defensa	11,27%	8,70%
Comercio al por mayor y menor	11,19%	12,96%
Actividades de Enseñanza	7,93%	8,21%
Construcción	7,39%	8,21%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4,15%	4,50%

Fuente: PD y OT provincia de Pastaza
Elaborado por: Mishell Moya y Mirian Andi (2020).

- **Análisis de entorno interno**

En cuanto al Plan de Desarollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015), la PEA registra 2.4731 habitantes este representa el 39.88% del total de los habitantes, siendo 14845 que viven en el área urbana (60%) y 9886 en el área rural (40%). (Ver tabla 10).

Tabla 10
Población económicamente Activa Urbano y Rural, (2010) del Cantón Pastaza

Año	**N° de habitantes**	**%**	**Zona urbana**	**%**	**Zona rural**	**%**
2010	24731	39.88%	14845	60%	9886	40%

Fuente tomada de: INFLOPLAN, 2014
Elaborado por: Mishell Moya y Mirian Andi (2020)

De esta población ocupada, 23821 de los habitantes del cantón se dedica a diferentes ramas de actividades económicas productivas, siendo asi 1113 (4.67%) se dedican a las actividades de alojamiento y servicio de comidas. Según los datos obtenidos del Censo de población y vivienda del año 2010, 24952 habitantes del cantón Pastaza están en edad de trabajar que representa el 40.23%, de esta población en edad de trabajar el 95.47% se encuentra ocupada, lo que quiere decir que en el cantón según estos datos la tasa de desempleo es del 4.53%. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pastaza, 2015, pág. 140)

Además, se realizó una encuesta en línea, a los propietarios de los establecimientos de alojamiento turístico de la cabecera cantonal de la ciudad de Puyo, registrados en el catastro entregado por la oficina técnica del MINTUR de Pastaza.

Para la realización del primer objetivo se utilizó una matriz FODA, a partir de esta herramienta se apreciarán las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de las empresas dedicadas al sector hotelero de tal forma que permita el direccionamiento de proyectos y programas para un mejor fortalecimiento de las empresas. Con este fin facilitar la toma de decisiones de los empresarios. (Ver tabla 11).

Tabla 11
Análisis FODA sector hotelero de la Ciudad del Puyo

Fortalezas	**Oportunidades**
F1. Una amplia oferta de servicios de alojamiento en la ciudad del Puyo. F2. Es una industria de generador de empleo. F3. Tener personal capacitado en toda el área hotelera. F4. Recurso altamente valorado en el mercado turístico. F5. Prioridad y excelencia en el servicio al cliente. F6. Implementación de prácticas de seguridad e higiene. F7. Promoción del hotel como un establecimiento seguro. F8. Se puede atender de manera virtual o en las instalaciones. F9. La gerencia está comprometida y confiada en brindar seguridad al cliente. F10. Fidelidad de los clientes les permitió obtener una entrada económica durante la pandemia. F11. Profesionalidad, formación y experiencia de los empleados. F12. Flexibilidad de las tarifas de cancelación.	O1. Capacidad de autogestión O2. Adaptación al uso de tecnologías O3. Planes de reactivación de los establecimientos. O4. Nuevas medidas económicas para facilitar la liquidez en las empresas. O5. Las nuevas tendencias de la demanda de los turistas abren nuevos mercados laborales. O6. Reformas para fomentar la creación de empleo. O7. Tasa de inflación estable O8. Imagen actual del sector hotelero. O9. Nuevos profesionales en el área. O10. Adaptación a nuevos modelos de negocio. O11. Adaptación a nuevos escenarios. O12. Ingresos de nuevos servicios por la crisis. O13. Reforzamiento de sistemas públicos de prestaciones y subsidios de desempleo a los trabajadores afiliados.

Debilidades	Amenazas
D1. Temor del turista al ingresar a un establecimiento de alojamiento turístico. D2. Inquietud de la duración de la pandemia. D3. Inexistencia de un plan ante la crisis sanitaria. D3. Recorte intempestivo del personal de trabajo. D4. Desinterés del personal y autoridades en el sector hotelero. D5. Riesgo del personal de contraer la enfermedad Covid-19. D6. Escases de protocolos de seguridad ente pandemias y epidemias. D7. No existe una investigación acerca de pandemias. D8. Poco conocimiento de tecnología al realizar teletrabajo. D9. El sector turístico no es considerado como una prioridad política. D10. Ignorancia de necesidades de los nuevos mercados. D11. Reducción de salarios. D12. Escasas fuentes de empleo en el sector hotelero para profesionales de la rama turística.	A1. Alta propagación del COVID-19 en la ciudad del Puyo. A2. Perdida del posicionamiento en el mercado laboral. A3. Riesgos psicosociales actuales y a los que se tenga que enfrentar en el área laboral. A4. Disminución de los ingresos económicos por parte de los consumidores. A5. Contingencia de una recesión económica. A6. No existe una promoción adecuada como destino Pastaza. A7. La crisis económica en la que se encuentra el país. A8. Inestabilidad competitiva frente a otros actores emprendedores. A9. Caída del PIB A10. Crecimiento de la deuda económica. A11. Inestabilidad de los precios. A12. Perdida de afiliación provoca la reducción de ingresos en el sistema público.

Luego de haber realizado el análisis interno y externo del sector hotelero en la Ciudad de Puyo a continuación se procedió a elaborar la matriz de análisis de Estrategias Vs matriz CAME para desarrollar posteriormente un plan de acción que permita la generación de empleo luego de haber sido afectado de manera significativa el sector hotelero tras vivir una cris sanitaria a nivel mundial.

Tabla 12

Análisis de Estrategias en Beneficio para el Sector Hotelero de la Ciudad del Puyo

MATRIZ FODA		FORTALEZAS		DEBILIDADES
	F1	Una amplia oferta de servicios de alojamiento en la ciudad del Puyo.	**D1**	Poco conocimiento de tecnología al realizar teletrabajo.
	F2	Promoción del hotel como un establecimiento seguro.	**D2**	Escasas fuentes de empleo en el sector hotelero para profesionales de la rama turística.
	F3	Es una industria de generador de empleo.	**D3**	El sector hotelero no es considerado como una prioridad política.
	F4	Se puede atender de manera virtual o en las instalaciones.	**D4**	Desinterés del personal y autoridades en el sector hotelero.
OPORTUNIDADES		**ESTRATEGIAS FO**		**ESTRATEGIAS DO**
O1	Adaptación al uso de tecnologías	Fortalecer la promoción del destino Pastaza para afluencia de turistas. (F1-O4) (F2-O2). Capacitación constante del personal para enfrentarse a cambios constantes. (F3-O3) (F4-O1).		Capacitación al personal en el área de Tics para desenvolverse mejor al momento del servicio. (D1-O1) Fortalecer los lazos tanto de los empleados y gerentes para realizar un buen trabajo. (D4-O3) (D2-O3).
O2	Planes de reactivación de los establecimientos.			
O3	Reformas para fomentar la creación de empleo.			
O4	Imagen actual del sector hotelero			

	AMENAZAS		ESTRATEGIAS FA		ESTRATEGIAS DA
A1	Perdida del posicionamiento en el mercado laboral.		Establecer alianzas que permita el ingreso económico al sector hotelero. (F1-A3). Implementar medidas de bioseguridad que proporcionen un ambiente de trabajo confiable. (F4-A2). Realizar campañas de promoción turística tanto del destino como establecimientos hoteleros seguros para el turista. (F2-A4).		Incentivar al personal a desarrollar sus actividades con incentivos del mejor empleado del mes. (D4-A2) (D3-A1). Incrementar profesionales de alta calidad que permita desenvolverse en el sector hotelero de la ciudad. (D2-A3).
A2	Riesgos psicosociales actuales y a los que se tenga que enfrentar en el área laboral				
A3	Instabilidad competitiva frente a otros actores emprendedores.				
A4	No existe una promoción adecuada como destino Pastaza				

Elaborado por: Moya y Andi (2020)

Tabla 13

Análisis CAME (Corregir, Afrontar, Mantener, Explotar) del Sector Hotelero de la Ciudad del Puyo

	Acciones	**Corregir las debilidades**
C	D1. Temor del turista al ingresar a un establecimiento de alojamiento turístico.	Realizar promociones acerca del sector hotelero donde se incentive al turista a visitarlo considerando que el establecimiento cuenta con todas las medidas de bioseguridad para que su estancia sea de calidad y sobre todo segura.
	D3. Inexistencia de un plan ante la crisis sanitaria.	Proponer protocolos que ayuden al sector hotelero a manejar una crisis sanitaria sin tener que afectar tanto la economía como el desempleo en la ciudad de Puyo.
	D4. Desinterés del personal y autoridades en el sector hotelero.	Incentivar a los trabajadores con bonos por su buen desempeño laboral, y a su vez contar con el apoyo de las autoridades tanto del Gad Municipal como Provincial con una promoción del destino Pastaza.
	D5. Riesgo del personal de contraer la enfermedad Covid-19.	Asegurar al empleado durante el desarrollo de su trabajo brindándole estabilidad y confianza aportando con los implementos de bioseguridad.
	D7. No existe una investigación acerca de pandemias.	Incentivar a estudiantes y profesionales a investigar acerca de un problema que se dio a nivel mundial y por el desconocimiento que se tuvo existió malos manejos por parte de autoridades nacionales y locales.
	D8. Poco conocimiento de tecnología al realizar teletrabajo.	Realizar capacitaciones a los empleados acerca de Tics para un mejor desempeño de trabajo en la área hotelera.
		Afrontar las amenazas
	A1. Alta propagación del COVID-19 en la ciudad del Puyo.	Colocar zonas seguras donde el turista pueda llegar con tranquilidad de esta forma se dará un realce a la provincia tanto como al cantón permitiendo que el turista realice las

A		actividades sin riesgo a contagiarse por la aglomeración de personas.
	A6. No existe una promoción adecuada como destino Pastaza.	Proponer estrategias de marketing que beneficie al sector hotelero y turístico generando clientes fidelizados y adquiriendo clientes potenciales.
	A8. Instabilidad competitiva frente a otros actores emprendedores.	Establecer alianzas con los establecimientos de alojamiento rurales los cuales permitan que los hoteles céntricos puedan obtener ingresos. Asi como también proporcionar al turista cercanía a las diferentes actividades a realizar durante su estancia
	A11. Inestabilidad de los precios.	Mantener el precio del servicio en un equilibrio estable
	A3.Riesgos psicosociales actuales y a los que se tenga que enfrentar en el área laboral.	Fortalecer la confianza entre compañeros generando una estabilidad y un ambiente laboral que genere acciones positivas.
		Mantener las fortalezas
M	F3. Tener personal capacitado en toda el área hotelera.	Proporcionar talleres de capacitación para el personal con actividades que promuevan y fortalezcan al sitio trabajo con temas innovadores y creativos.
	F2. Es una industria de generador de empleo.	Activar el sector turístico y por ende los alojamientos a través de campañas el cual motive al turista a visitar nuestro país y de esa manera mantener al turismo como una industria generadora de empleo tanto directa e indirectamente.
	F7. Promoción del hotel como un establecimiento seguro.	A partir de la utilización de las TICs brindar información al cliente, siendo un alojamiento seguro y confiable para su descanso.

	F10. Fidelidad de los clientes les permitió obtener una entrada económica durante la pandemia.	Creando convicción en el cliente en el uso de sus instalaciones además de su servicio, innovando constantemente su atención para sus cliente fidelizados y sus clientes potenciales.
	F12. Flexibilidad de las tarifas de cancelación.	Mantener un rango en el que su precio no genera pérdidas para su establecimiento.
		Explotar las oportunidades
E	O1. Capacidad de autogestión	Permitan llevar el control del establecimiento teniendo en cuenta su liderazgo y responsabilidad en el entorno laboral.
	O2. Adaptación al uso de tecnologías	Capacitar a personal en sistemas GDS con el fin mejorara y agilizar al a atención al cliente.
	O4. Nuevas medidas económicas para facilitar la liquidez en las empresas.	Aprovechar los créditos de reactivación turísticas para superar la cris económica en la que se encuentran cada uno de los establecimientos hoteleros
	O5. Las nuevas tendencias de la demanda de los turistas abren nuevos mercados laborales.	Incrementar el servicio personalizado a os turistas que debido a la crisis sanitaria del COVID-19 son más exigentes.
	O12. Reforzamiento de sistemas públicos de prestaciones y subsidios de desempleo a los trabajadores afiliados.	Aprovechar los seguros de desempleo que se otorga a un empleado durante 3 meses con salarios básicos los cuales permitan el sustento de las familias como la oportunidad de conseguir un nuevo empleo.

Elaborado por: Moya y Andi (2020)

Análisis de confiabilidad

Para la validación de la encuesta se procedió a utilizar el instrumento de medicion del Coeficiente de Alfa de Cronbach el cual permite validar el instrumento de medida, a continuación, se presenta los siguientes datos (Ver tabla 14).

Tabla 14
Análisis de Alfa de Cronbach

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,771	,820	22

Fuente: SPSS
Elaborado por: Moya y Andi (2020)

"El valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbash es 0.7; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja" (Celina y Campo, 2005). Este valor manifiesta la consistencia interna, es decir, muestra la correlación entre cada una de las preguntas; un valor superior a 0.7 revela una fuerte relación entre las preguntas, un valor inferior revela una débil relación entre ellas (Tuapanta, Duque, & Mena, 2017)

En base al Alfa de Crombach se puede evidenciar que existe una relación directa siendo de un rango aceptable existiendo una correlación significativa entre las preguntas de la encuesta asi como también sus respuestas, debido a que se tiene una significancia de o.771.

Análisis del cuestionario aplicado a los propietarios de alojamiento turístico en la Ciudad del Puyo.

Posteriormente se aplicó las encuestas en línea a los establecimientos de alojamiento turístico de la ciudad del Puyo registrados en el catastro en el cual constan 44 establecimientos dedicados al sector hotelero, los cuales 2 de aquellos establecimientos no están funcionando o ya no existen desde antes de la pandemia por ello se procedió a aplicar a los 42 establecimientos que se encuentran funcionando, sin embargo, de acuerdo al muestreo probabilístico se tomó la muestra de 32 establecimientos dedicados al sector hotelero de la cabecera cantonal.

1. **Subtipo de alojamiento al que pertenece.**

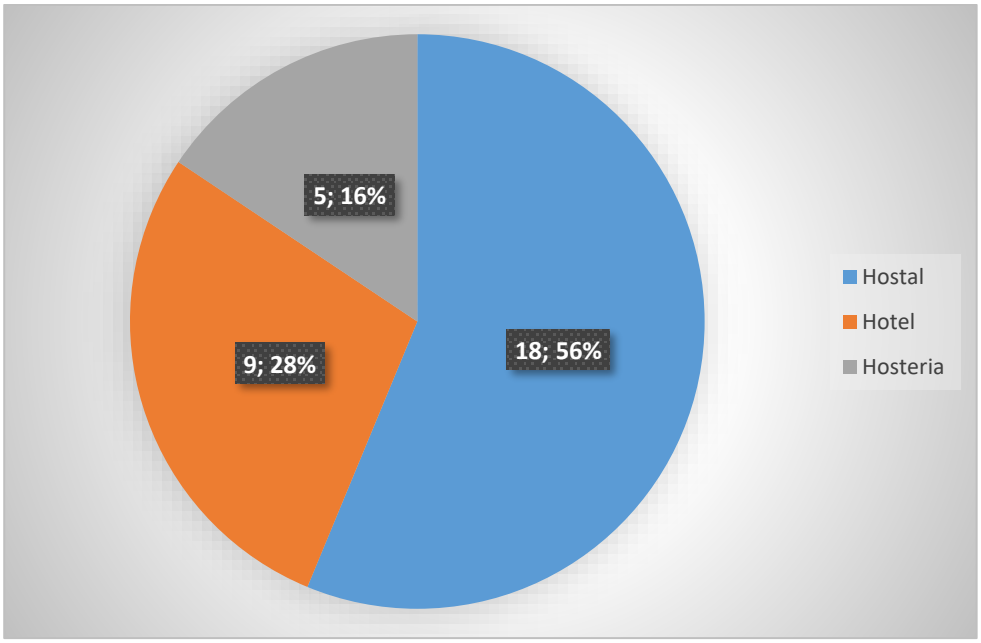


Gráfico 1. Relacionado con el subtipo de alojamiento turístico
Fuente: Encuesta en línea

Análisis e interpretación.

La encuesta realizada a los propietarios de los alojamientos fue sobre a qué subtipo de alojamiento turístico pertenece su establecimiento, siendo asi de los 32 establecimientos, el 56% respondió que pertenecen a hostales, por otra parte, el 28% son hoteles, por último, el 16% hosterías.

Es decir, en la ciudad del Puyo existen siendo la mayoría hostales y con un mínimo de hosterías que brindan el servicio de alojamiento al turista que llega a la provincia de Pastaza.

2. Ingresos económicos entre febrero y julio del año 2019.

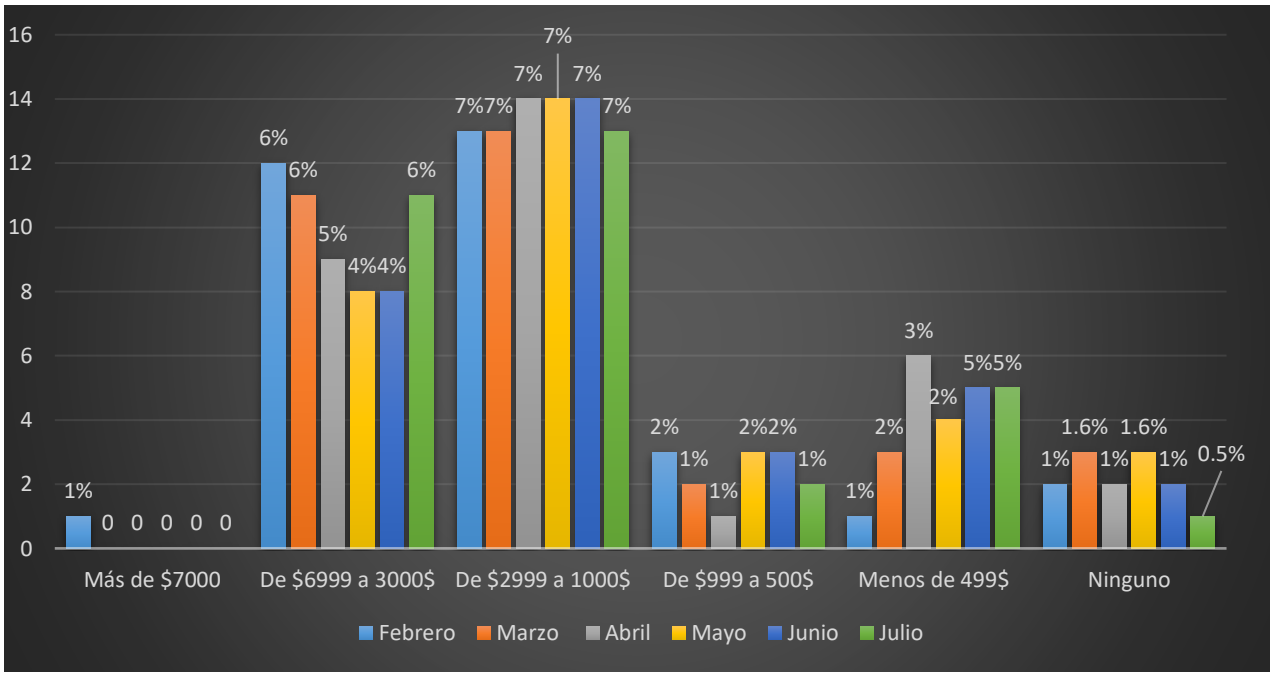


Gráfico 2. Relacionado a los Ingresos económicos de febrero a Julio del año 2019
Fuente: Encuesta en línea

Análisis e interpretación.

Los resultados sobre el total de ingreso económico que obtuvieron los alojamientos durante el periodo febrero hasta julio del año 2019 fueron entre 1000$ a 2999$ que representa el 42% de los ingresos más altos, seguido por el 31% entre 3000$ a 6999$, posteriormente un 13% y 7 % obtuvieron menos de 499$ y entre 500 a 999$ respectivamente y, solamente el 1% de los establecimientos obtenía más de 7000$, y durante estos meses el 6.8% presenta ingresos menores o ninguno.

Es decir, durante este año su rango promedio de ingresos fue 94% dado que los establecimientos de alojamiento turístico mantenían sus ingresos económicos estables, más solo en un mínimo porcentaje no percibían ingresos antes de la pandemia.

3. ingresos económicos entre febrero y julio del año 2020.

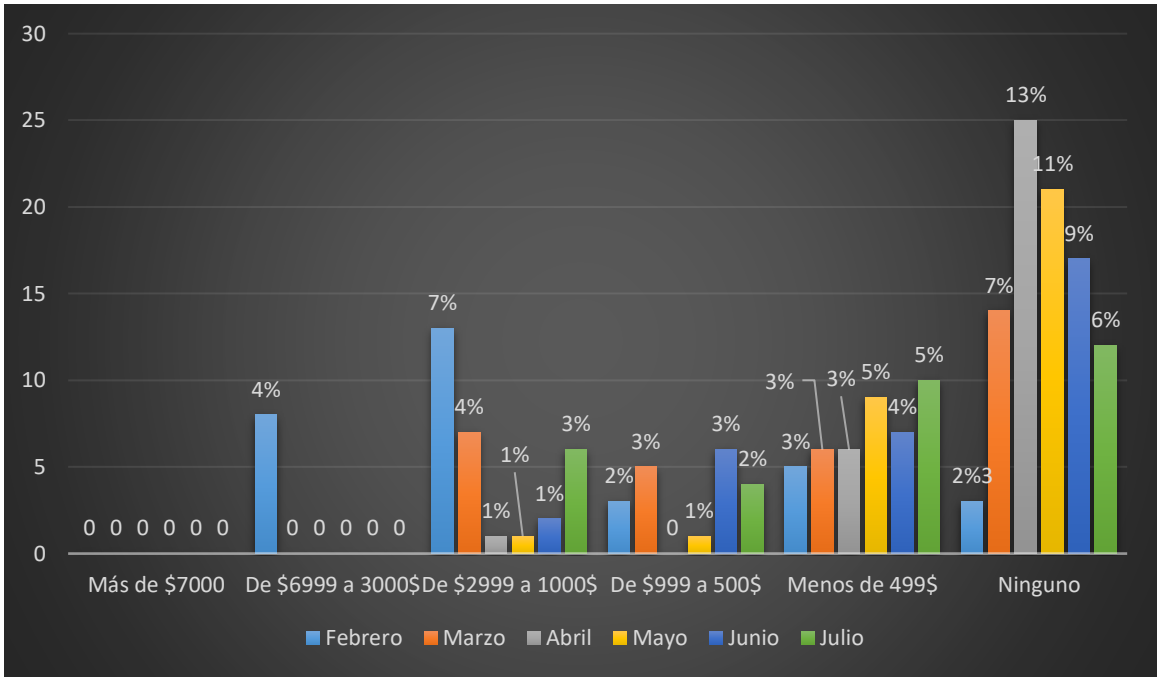


Gráfico 3. Relacionado al análisis económico de febrero a Julio del año 2020
Fuente: Encuesta en línea

Análisis e interpretación.

Según como lo refleja el grafico 3 durante el periodo 2020 entre los meses de febrero a julio, un 22% de los propietarios de los establecimientos mencionan que el ingreso económico que obtuvieron fue menos de 499$, por otro lado, un 16% y un 10% respondieron que sus ingresos fueron entre 1000$ a 2999$ y entre 500 a 999$ respectivamente, solamente el 4% de los hoteleros obtuvieron rubros desde 3000 a 6999$.

Por tanto, estos ingresos representan un promedio de 52%; siendo asi que el 48% de los alojamientos fueron afectados debido a la crisis sanitaria COVID-19 por permanecer cerrados y por ello no generaron ingresos.

4. Personas que laboraban en los alojamientos turísticos en la ciudad del Puyo.

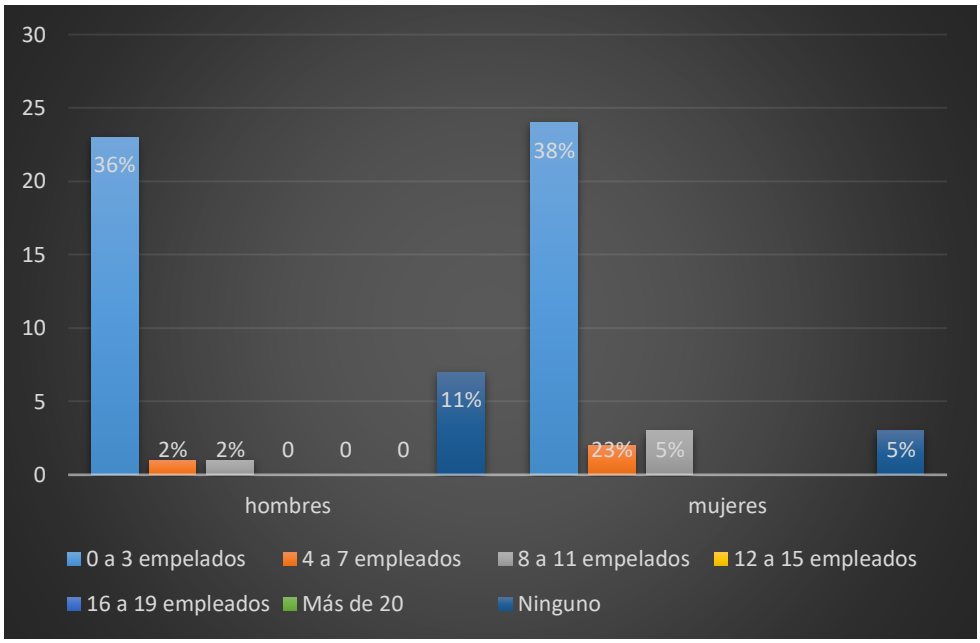


Gráfico 4. Relacionado a las personas que laboraban antes de la pandemia
Elaborado por: Mishell Moya y Mirian Andi

Análisis e interpretación.

En la presente encuesta se reflejó las personas que laboraban en el establecimiento antes de la pandemia tanto hombres y mujeres los cuales la mayoría de los alojamientos poseían de 1 a 3 empleados hombres un 36% y un 38% empleados mujeres; de 4 a 7 empleados en hombres poseían 2% y en mujeres 3%; los alojamientos que poseían de 8 a 11 empleados hombres eran 2% y mujeres 5%; el 15% de los establecimientos no poseían empleados hombres ni mujeres.

Es decir, antes de la pandemia COVID-19 existía más empleados mujeres que hombres tal como se menciona en las estadísticas a nivel mundial, que el Turismo es el mayor empleador a escala mundial en el que laboran más mujeres que hombres, debido a que el Turismo es un sector sensible donde el turista busca ser atendido con delicadeza.

5. **Tiempo que laboraban en la empresa.**

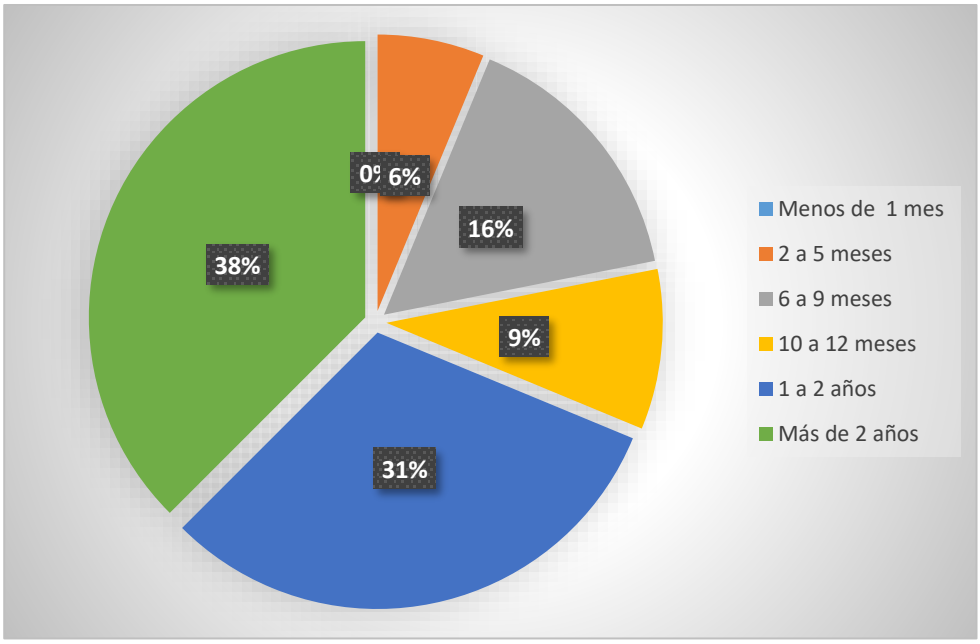


Gráfico 5. Relacionado al tiempo que laboraban en la empresa
Fuente: Encuesta en línea

Análisis e interpretación.

Según el grafico 5 la mayoría de los empleados se mantenían trabajando más de 2 años con un 38%, un 31% de 1 a dos años, siguiendo el 16% de los empleados se mantenían laborando 6 a 9 meses, de 10 a 12 meses un 9% y 6% se encontraban laborando 2 a 5 meses en los establecimientos de alojamiento turístico.

Por lo tanto, se destaca que la mayoría de los establecimientos poseían a sus empleados más de dos años laborando en el sector hotelero esto refleja la importancia que tiene un ser humano al contar con un empleo el cual les permita tener una vida digna y un ingreso económico permanente.

6. Relación de dependencia de los empleados de alojamiento turístico.

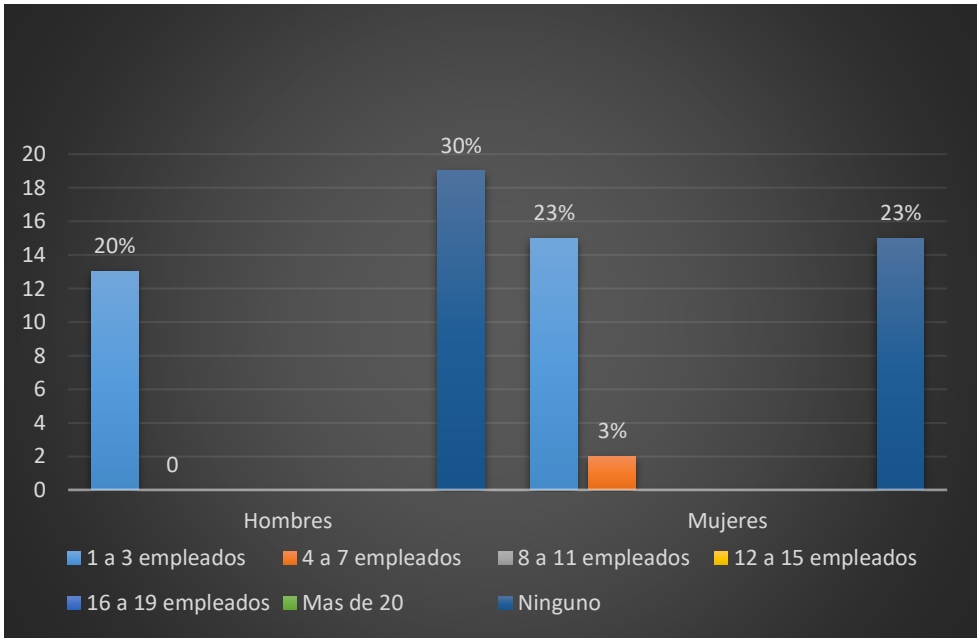


Gráfico 6. Relacionado a la relación de dependencia de los empleados.
Fuente: Encuesta en línea

Análisis e interpretación.

La ilustre refleja la una clasificación para poder entender cuántos hombres y mujeres poseían relación de dependencia de los cuales de las 32 encuestas realizadas a los propietarios mencionaron que el 20% eran 1 a 3 empleados hombres y un 23% mujeres, otros respondieron que de 4 a 7 empleados mujeres poseían relación de dependencia con 3% y otros alojamientos con un 30% respondieron no poseían empleados hombres o no tenían relación de dependencia de igual manera con 23% en la categoría mujeres.

Siendo el 46% el promedio del porcentaje que perciben relación de dependencia tanto hombres y mujeres es por ello la importancia de ser un empleado bajo dependencia laboral se define en los beneficios que obtiene ya sea el recibir bonos, al tener licencias y derecho a vacaciones remuneradas.

7. **Empleados que laboran actualmente en los establecimientos de alojamiento turístico.**

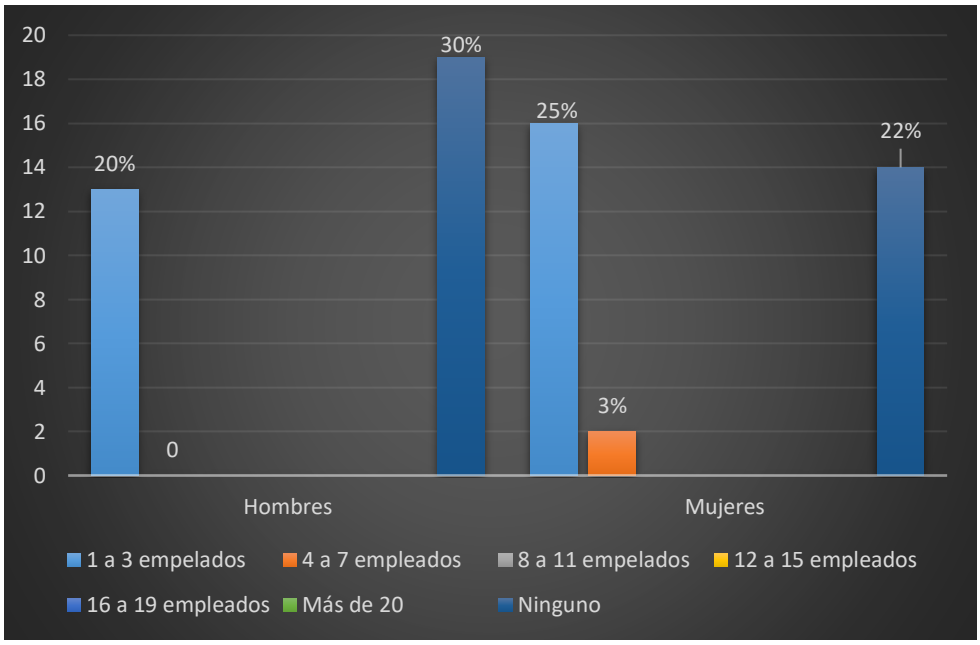


Gráfico 7. Relacionado a los empleados que laboran actualmente
Fuente: Encuesta en línea

Análisis e interpretación.

Como observamos en el grafico se clasifico en hombres y mujeres para entender cuantos empleados se encuentran laborando actualmente; los cuales los alojamientos hoy en día poseen de 1 a 3 empleados hombres que presenta un 20% y un 25% empleados mujeres; otros hoteleros disponen de 4 a 7 empleados mujeres con un 3%, por el contrario no poseen de 4 a 7 empleados hombres por ende su rango promedio de los establecimientos poseen 48% de colaboradores tanto hombres y mujeres, actualmente debido a la crisis sanitaria la mayoría de los establecimientos con un 52% no posee empleados tanto hombres como mujeres.

Es decir, que actualmente el sector hotelero se ha visto afectado en el ámbito laboral ya que estos establecimientos no pueden seguir manteniendo a sus empleados en sus puestos de trabajo por ello han optado por disminuir el número de colaboradores debido que no existen ingresos que solventen el salario de sus trabajadores.

8. Remuneración que recibían los empleados antes de la pandemia.

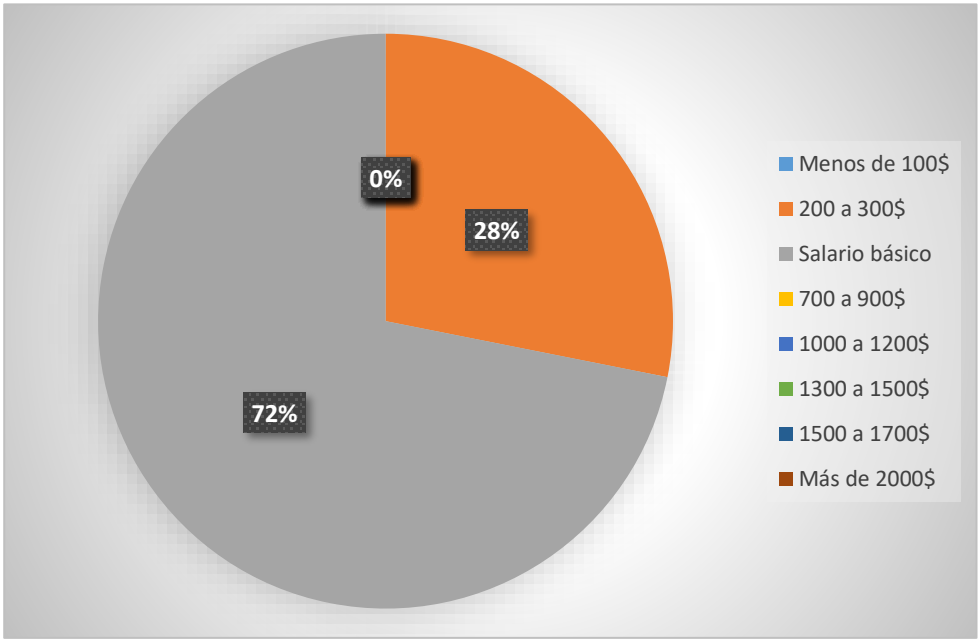


Gráfico 8. Relacionado al sueldo que percibían los empleados.
Fuente: Encuesta en línea

Análisis e interpretación.

Tal como se observa en el grafico la mayoría de los establecimientos de alojamiento el monto que percibían como sueldo sus empleados era el salario básico este representa el 72% y un 28 % de sus colaboradores de los diferentes establecimientos percibían como sueldo de 200 a 300 dólares americanos.

Por ello un porcentaje alto los propietarios mencionan que el salario básico es el monto a pagar como sueldo a sus colaboradores, el cual siempre se ha mencionado que el sector turístico es el que menos paga a sus empleados siendo una actividad que permite generar ingresos desde la empresa privada.

9. **Continuar con el negocio, cerrarlo o dedicarse a otra actividad.**

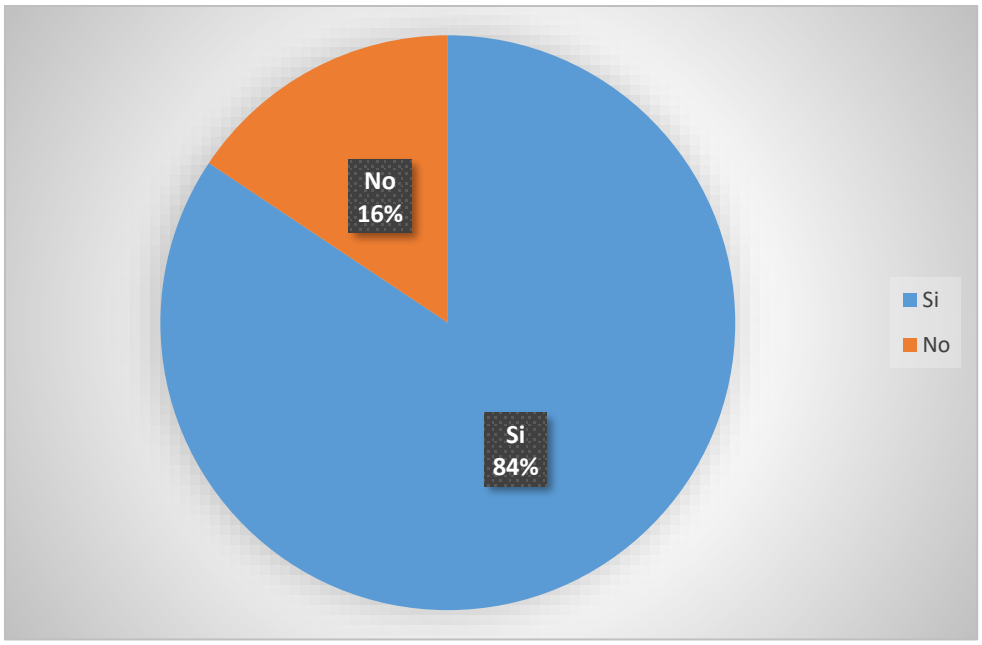


Gráfico 9. Relacionado a continuar, cerrar u otra actividad
Fuente: Encuesta en línea

Análisis e interpretación

Posterior a la crisis de la pandemia COVID-19 de los 32 establecimientos encuestados 84% de los propietarios mencionaron que seguirán trabajando, se puede evidenciar la resiliencia que tiene el sector turístico para levantarse después de una crisis, además la gran inversión que tienen les motiva a continuar con el negocio en el sector hotelero debido a que estos han sido emprendimientos familiares y es su sustento económico, por otro lado por estar insertados en el área turística, en cuanto otros establecimientos un 16 % piensa cerrarlos y no continuar con esta actividad por que durante esta crisis sus ganancias no han sido reflejadas, no han obtenido ingresos que solventen al establecimiento y sus empleados.

La covid-19 a afectado al sector hotelero que, aunque no es un gran porcentaje algunos propietarios que estaban posicionados en el sector piensan no continuar con esta actividad por el hecho que tanto la provincia y por ende la ciudad no poseen una planificación de promoción turística que genere a los turistas la motivación de visitar Pastaza.

4.2. Diseñar un plan de acción para generar empleo en el sector hotelero.

La implementación de un plan de acción es importante debido a que el planteamiento de acciones a desarrollar permitirá que las empresas puedan solventar la crisis económica asi también generar fuentes de empleo en el sector privado, según la información obtenida al realizar un análisis FODA, Matriz de estrategias y una Matriz CAME se pudo evidencias varias falencias dentro del sector hotelero donde los propietarios de los establecimientos serán los principales accionistas en poner en marcha para un mejor funcionamiento.

Posterior al análisis bibliográfico y recolección de información a varios establecimientos hoteleros de la ciudad del Puyo se presenta un plan de acción que sirve como orientación, para que las empresas de alojamiento enfrente esta crisis y permita generar empleo con el fin de sobrellevar la crisis económica en la que se encuentran varias familias al haber sido afectadas por una pandemia que se dio a nivel mundial siendo el alojamiento turístico el sector más afectado del turismo.

4.2.1. Matriz Plan de Acción para la posible generación de empleo en el sector hotelero.

Tabla 15
Diseño de un Plan de Acción para la Generación de Empleo en el Sector Hotelero d la Ciudad el Puyo

Análisis del Impacto Socioeconómico del COVID-19 en el mercado laboral del Sector Hotelero de la Ciudad del Puyo					
ACCIONES	**ACTIVIDADES**	**TEMPORALIDAD**		**RESPONSABLE**	**METAS**
Incrementar una oferta de servicios diversificada.	Establecer alianzas con los atractivos turísticos naturales y culturales.	Octubre 5 de 2020	Octubre 15 de 2020	Propietarios de establecimientos de alojamiento. Academia	Oferta de servicios diferenciada que despierte el interés en el turista, elevar su nivel de ocupación para generar fuentes de trabajo.
Generación de competencias laborales	Plan de capacitación en temas tales como: TiCs, Atención al cliente, Buenas prácticas de higiene y alimentos.	Octubre 20 de 2020	Octubre 30 de 2020	Propietarios de establecimientos de alojamiento.	Conseguir personal con mejor preparación para desempeñarse en cada una de las actividades a realizar.
Promocionar a la provincia de Pastaza a través de medios de comunicación como un "Destino Seguro".	Realizar press trip, spots publicitarios (videos) orientados a más atractivos naturales, con el fin de incrementar la visita de turistas en la provincia.	Noviembre 5 de 2020	Diciembre 5 de 2020	GAD Municipal GAD Provincial MINTUR	Lograr que los establecimientos alcancen su capacidad total para la contratación de personal frecuentes en fechas de afluencia turística.

Incentivar al sector hotelero a la contratación del personal de medio tiempo.	Sugerir alternativas de incorporación al mercado laboral a medio tiempo que permitan el incremento de personal.	Diciembre 15 de 2020	Enero 15 de 2021	Propietarios de establecimientos de alojamiento.	Lograr más fuentes de empleo por parte del sector hotelero.
Seguro de protección de empleo turístico.	Establecer un reglamento para la conformación del capital de trabajo que permita la sostenibilidad laboral.	Enero 20 de 2021	Enero 31 de 2021	Propietarios de establecimientos de alojamiento.	Lograr tener una base de datos con los profesionales en esta rama para recurrir al seguro en caso de estar desempleado.
Bolsa de empleo para profesionales de turismo.	Implementar una página Web donde se publique todo tipo de empleos relacionados con el turismo.	Febrero 1 de 2021	Febrero 10 de 2021	GAD Municipal GAD Provincial MINTUR	Lograr que los profesionales tanto con experiencia y los nuevos profesionales puedan desempeñarse en el área laboral y un trabajo digno.
Inversión en promociones y descuentos.	Invertir en press trip o videos promocionales del destino Pastaza conjuntamente con el establecimiento hotelero.	Febrero 12 de 2021	Febrero 20 de 2021	Propietarios de establecimientos de alojamiento. Academia	Posesionarse en el mercado turístico con inversión propia del establecimiento para la afluencia de turistas tanto en el destino como en su hotel.

Reducción de impuestos en el sector turístico.	Gestionar la elaboración de una reforma a la ordenanza de la ciudad del Puyo.	Febrero 22 de 2021	Marzo 5 de 2021	Propietarios de establecimientos de alojamiento. Academia. MINTUR	El sector turístico tenga preferencia en la flexibilidad de pagos debido a que es una industria generadora de empleo e ingresos económicos.

Fuente: Elaboración propia Moya y Andi (2020).

Conclusiones

- La actividad de alojamiento en la Ciudad de Puyo se encuentra afectada desde hace varios años atrás debido a la falta de planificación turística en la provincia de Pastaza, pues esto ha provocado que el turismo en el sector hotelero se vea afectado grandemente en la parte laboral, sin embargo, cabe mencionar que debido a la pandemia del COVID-19 el sector hotelero tuvo fortalezas una de ellas ser una industria de generadora de empleo, oportunidades como la adaptación al cambio constante, debilidades al no tener fácil accesibilidad a las TiCs y amenazas como la crisis económica en la que se encuentra el país de esta forma la afectación que se pudo encontrar en el sector hotelero fue significante al realizar una comparación en el año 2019 se pudo evidenciar que el ingreso económico fue de 2999 a 1000 lo que representa un 42% de ingresos, al contrario en el año 2020 el 22% representa al ingreso de menos 499 USD sin embargo la mayoría de los establecimientos de alojamiento entre los meses de marzo a julio facturaron en cero con un 48% de afectación tanto en la parte económica como laboral teniendo en cuenta que el mercado laboral afectado es del 52% debido a la pandemia del COVID-19.

- La ciudad del Puyo es un cantón que cuenta con la presencia de varias categorías de alojamiento lo que se considera importante es poner en marcha el plan de acción el cual permita que los establecimientos de alojamiento turístico recuperen la economía asi como también la generación de empleo en la empresa privada. Teniendo en cuenta que existen 8 acciones, donde el compromiso de aplicarlo se verá reflejado en un 40% por parte de los propietarios de los establecimientos turísticos, seguido por las entidades públicas con un 46.67% y el apoyo constante por parte de la academia 13.33%.

Recomendaciones

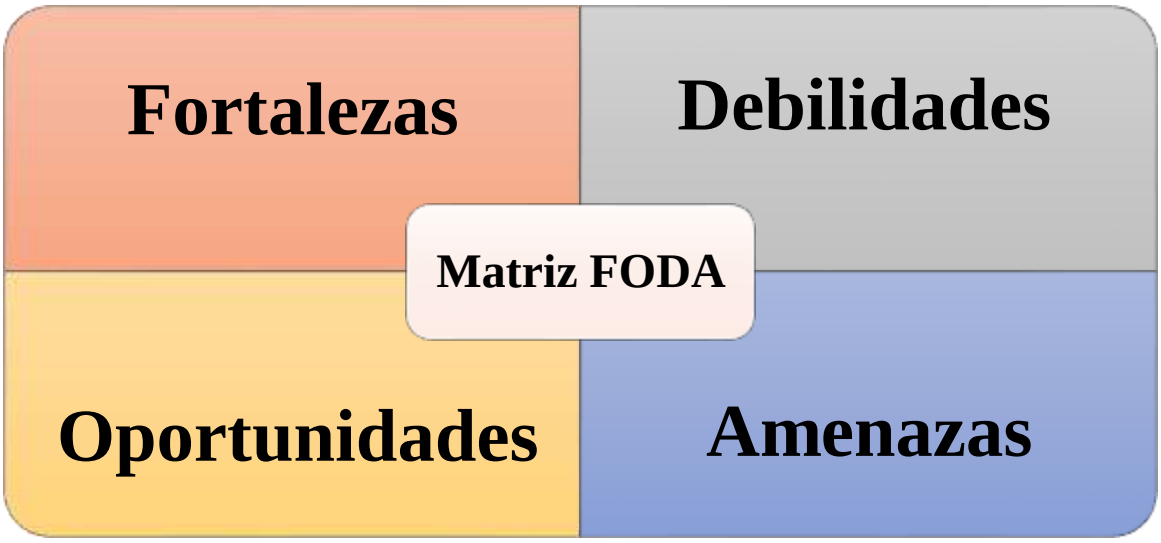
- A las autoridades tanto del Gobierno Autónomo Descentralizado provincial, municipal y de la oficina técnica del MINTUR en Pastaza trabajar en acciones de política pública en beneficio del sector de alojamiento y en acciones para fortalecer y promocionar el destino e incrementar el ingreso de turistas con el fin de activar el turismo y de esta forma generar ingresos económicos y empleo en el sector privado.

- A la empresa privada para que salvaguarden su inversión y tomar acciones, alianzas estratégicas el cual les permita trabajar mancomunadamente de tal forma que beneficie al sector hotelero y se genere el incremento de sus ingresos ya que al estar bien organizados se podría realizar campañas donde se promocionen cada establecimiento como un lugar seguro y confiable.

- A la academia, se vincule con la empresa privada en temas de capacitación, servicio al cliente, modelos de negocio el cual les permita proponer alternativas para los negocios turísticos y se pueda generar una entrada económica.

Anexos

Anexo A. Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).



Anexo B. FODA CRUZADO

MATRIZ FODA			FORTALEZAS		DEBILIDADES
		F1		D1	.
		F2		D2	
		F3		D3	
		F4		D4	
OPORTUNIDADES			ESTRATEGIAS FO		ESTRATEGIAS DO
O1					
O2					
O3					
O4					
	AMENAZAS		ESTRATEGIAS FA		ESTRATEGIAS DA
A1					
A2					
A3					
A4					

Anexo C. MATRIZ de Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar (CAME).

	Acciones	Corregir las debilidades
C		
		Afrontar las amenazas
A		
		Mantener las fortalezas
M		
		Explotar las oportunidades
E		

Anexo D. MATRIZ PLAN DE ACCIÓN

Análisis del Impacto Socioeconómico del COVID-19 en el mercado laboral del Sector Hotelero de la Ciudad del Puyo					
ACCIONES	**ACTIVIDADES**	**TEMPORALIDAD**		**RESPONSABLE**	**METAS**

Anexo E. Cuestionario aplicado a los propietarios de alojamiento turístico registrados en el catastro de la oficina técnica del Ministerio de Turismo (MINTUR) en Pastaza.

ANALISIS DEL IMPACTO SOCIOECONOMICO DEL COVID-19 EN EL MERCADO LABORAL HOTELERO DE LA CIUDAD PUYO

La presente herramienta de investigación pretende analizar el impacto socioeconómico del COVID-19 en el mercado laboral hotelero de la Ciudad del Puyo. Los datos obtenidos son confidenciales para uso académico y servirán únicamente para la investigación turística.

Nombre de la empresa	

1. Indique a qué subtipo de alojamiento turístico pertenece su establecimiento

	Hotel
	Hostal
	Hostería

2. ¿Cuál fue el ingreso económico que obtuvo su establecimiento entre los meses de febrero y julio del 2019?

	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
Más de $7000						
De $6999 a 3000$						
De $2999 a 1000$						
De $999 a 500$						
Menos de 499$						

3. ¿Cuál fue el ingreso económico que obtuvo su establecimiento entre los meses de febrero y julio del 2020?

	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
Más de $7000						
De $6999 a 3000$						
De $2999 a 1000$						
De $999 a 500$						
Menos de 499$						

4. ¿Cuántas personas laboraban en el establecimiento antes de la pandemia?

Número de empleados	Hombres	Mujeres
0 a 3 empelados		
4 a 7 empleados		
8 a 11 empelados		
12 a 15 empleados		
16 a 19 empleados		
Más de 20		
Ninguno		

5. ¿Cuánto tiempo laboraban en la empresa?

	Menos de 1 mes
	2 a 5 meses
	6 a 9 meses
	10 a 12 meses
	1 a 2 años
	Más de 2 años

6. ¿Cuántos empleados se encuentran laborando actualmente en su establecimiento?

	Hombres	Mujeres
0 a 3 empelados		
4 a 7 empleados		
8 a 11 empelados		
12 a 15 empleados		
16 a 19 empleados		
Más de 20		
Ninguno		

7. ¿Mencione cuál fue el monto que sus empleados percibían como sueldo, antes de la pandemia?

	Menos de 100$
	200 a 300$
	Salario básico
	700 a 900$
	1000 a 1200$
	1300 a 1500$
	1500 a 1700$
	Más de 2000$

8. ¿Cuántos de ellos tienen relación de dependencia?

Número de colaboradores	Hombres	Mujeres
1 a 3 empleados		
4 a 7 empleados		
8 a 11 empelados		
12 a 15 empleados		
16 a 19 empleados		
Más de 20		
Ninguno		

9. ¿Posterior a la crisis de la pandemia COVID-19, usted continuará con su negocio, piensa cerrarlo y/o continuar con otra actividad?

Si	
No	

¿Porque?.....
.....

¡Agradecemos su gentileza!

Bibliografía

Alcívar, I. (2018, Febrero 28). *Turismo en la Economía de Ecuador* . From Turismo en la Economía de Ecuador : https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/

Arteaga, B., & González, M. V. (2001). *Diagnóstico* . From Diagnóstico : https://docplayer.es/20286696-Diagnostico-carlos-arteaga-basurto-monserrat-v-gonzalez-montano.html

Bembibre, C. (2010, Septiembre). *Definición de Impacto* . From Definición de Impacto : https://www.definicionabc.com/general/impacto.php

Bernal, C. A (2010) Metodología de la Investigación, Colombia: Pearson Educación

Bernal, J. (2016, Enero 25). *Análisis CAME*. From Análisis CAME: https://www.pdcahome.com/8391/analisis-came/https://www.pdcahome.com/8391/analisis-came/

Boullon. (2004). *Sistema Turístico* . From Sistema Turístico : https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-roberto-bullon

Burgos, L. (1995). *Estructura del Mercado Laboral en la Región Amazonica* . From Estructura del Mercado Laboral en la Región Amazonica : https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=17921

Carrera, P. (2014, Enero 21). *Analisis de la Oferta y la Demanda de Carreras Universitarias de Turismo y Hoteleria.* From Analisis de la Oferta y la Demanda de Carreras Universitarias de Turismo y Hoteleria.: https://www.redalyc.org/pdf/2233/223353233005.pdf

Cevallos, T., Tandazo, M., & Durán, N. (2018, Diciembre 30). *EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE PASTAZA. CASO ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO COMO NEGOCIOS TURÍSTICOS.* From EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE PASTAZA. CASO ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO COMO NEGOCIOS TURÍSTICOS.: http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/231

EL COMERCIO . (2020, Julio 20). *630 hoteles del Ecuador permanecen cerrados; algunos administradores analizan la suspensión definitiva.* From 630 hoteles del Ecuador permanecen cerrados; algunos administradores analizan la suspensión definitiva: https://www.elcomercio.com/actualidad/hoteles-ecuador-cerrados-pandemia-coronavirus.html

GAD Municipal del Cantón Pastaza. (2015, Abril). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTON PASTAZA. 2015-2025.* From PLAN

DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTON PASTAZA. 2015-2025: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1660000250001_PDyOT%20CANTON%20PASTAZA_19-04-2015_23-45-18.pdf

García, R. (2020, Febrero 17). *El Futuro del Trabajo en la Industria Turística* . From El Futuro del Trabajo en la Industria Turística : https://www.aprendedeturismo.org/el-futuro-del-empleo-en-el-sector-turistico/

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pastaza . (2015, Abril). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTON PASTAZA 2015-2020*. From PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTON PASTAZA 2015-2020: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1660000250001_PDyOT%20CANTON%20PASTAZA_19-04-2015_23-45-18.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza [GADPPz]. (2017). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza.* From Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza.

Jimenez, A. (2015). *Mercado Laboral: situación, perspectivas y tendencias.* From Mercado Laboral: situación, perspectivas y tendencias: https://www.peoplematters.com/Archivos/Descargas/Docs/Docs/articulos/1412_Capital%20Humano(Demografia%20Laboral).pdf

Kiziryan, M. (2020). *Mercado Laboral.* From Mercado Laboral: https://economipedia.com/definiciones/mercado-laboral.html

Ley de Turismo. (2002, Diciembre 27). *LEY DE TURISMO*. From LEY DE TURISMO: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf

LEY DE TURISMO. (2002, Diciembre 27). *LEY DE TURISMO.* From LEY DE TURISMO: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf

Libera, B. E. (2007, Marzo). *Scielo.* From Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008

Loor, L., Aleman, A., & Pérez, M. (2018, Abril 20). *LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR.* From LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1195-13-3506-2-10-20190722%20(2).pdf

Ministerio de Turismo . (2004). *Ministerio de Turismo*. From Ministerio de Turismo: https://vivecuador.com/html2/esp/quienes_somos.htm

Montoya, J., & Tapia, D. (2018). *ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DEL CENTRO DE INVESTIGACION, POSGRADO Y CONSERVACION AMAZONICA (CIPCA).* From ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DEL CENTRO DE INVESTIGACION, POSGRADO Y

CONSERVACION AMAZONICA (CIPCA).: https://repositorio.uea.edu.ec/bitstream/123456789/461/1/T.TUR.B.UEA.4116.pdf

Morales, F. C. (n.d.). *economipedia.com*. From economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/sector-turistico.html

OMS. (2020). *Organizacion Mundial de la Salud* . From Organizacion Mundial de la Salud: https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses

Ordóñez, M. (2001, Abril). *El Turismo en la Economía Ecuatoriana* . From El Turismo en la Economía Ecuatoriana : https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5876/1/S0104330_es.pdf

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (1994). *Introducción al Turismo*. From Introducción al Turismo: https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf

Pareja, D. (2019, Abril 17). *¿Que es un plan de acción?* From ¿Que es un plan de acción?: https://www.riesgoscero.com/blog/que-es-un-plan-de-accion

PDyOT. (2015, Abril). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL ACANTON PASTAZA*. From PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL ACANTON PASTAZA: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1660000250001_PDyOT%20CANTON%20PASTAZA_19-04-2015_23-45-18.pdf

PDYOT. (2015). *SNI.gob.ec*. From SNI.gob.ec: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1660000170001_DIAGNOSTICO%20DEL%20PD%20Y%20POT%20DE%20LA%20PROVINCIA%20%20DE%20PASTAZA%20DEF%20-%2015%20MAYO_15-05-2015_14-18-30.pdf

Reglamento de Alojamiento Turístico. (2015, Marzo 24). *Reglamento de Alojamiento Turístico.* From Reglamento de Alojamiento Turístico: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf

Sarli, Gonzalez, & Ayres. (2015). *Análisis FODA.* From Análisis FODA: https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7320/sarlirfo-912015.pdf

Segura, S. (2015, Septiembre 22). *El Aporte de laa Actividad Turística y el Ingreso de Divisas para el Ecuador.* . From El Aporte de laa Actividad Turística y el Ingreso de Divisas para el Ecuador. : file:///C:/Users/Usuario/Downloads/23-42-1-SM.pdf

Terán, M., García, M., & Blanco, M. (2015). *El entorno social como elemento a considerar para predecir la ciudadanización de los trabajadores dentro de la organización.* From El entorno social como elemento a considerar para predecir la ciudadanización de los trabajadores dentro de la organización: http://eprints.uanl.mx/12616/1/12.23%20Art%207%20133_151.pdf

Tesauro. (2013). *boletinagrario*. From boletinagrario: https://boletinagrario.com/ap-6,desarrollo+socioeconomico,2102.html

Ucha, F. (2014, Junio). *Definición de Entorno Social* . From Definición de Entorno Social : https://www.definicionabc.com/social/entorno-social.php

Vera, O. E., & Vera, F. M. (2013). *Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayeque.* From Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayeque: file:///C:/Users/hp/Downloads/Dialnet-EvaluacionDelNivelSocioeconomicoPresentacionDeUnaE-4262712.pdf