UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZONICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TITULO A OBTENER: LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA:

ESTRATEGIAS DE BIOSEGURIDAD PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA POTENCIALIZANDO LOS ATRACTIVOS QUE TIENEN LA COMUNIDAD UNION BASE, EN LA CIUDAD DEL PUYO PROVINCIA DE PASTAZA

AUTOR:

VARGAS CUJI CARLOS FERNANDO

DIRECTORA DE PROYECTO:

DEISY VALERIA QUEVEDO AMAY.

PUYO – PASTAZA – ECUADOR

2020-2020

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Quien suscribe CARLOS FERNANDO VARGAS CUJI con C.I. 1600524373, hace constar que es autor/a del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: **Estrategias de bioseguridad para la reactivación turística potencializando los atractivos que tienen la comunidad Unión Base, en la ciudad del Puyo provincia de Pastaza**, el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, M Sc. Deisy Valeria Quevedo Amay. En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 21 días del mes de septiembre de 2020



Carlos Fernando Vargas Cují

CI: 1600524373

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el Trabajo de Integración Curricular titulado: **Estrategias de bioseguridad para la reactivación turística potencializando los atractivos que tienen la comunidad Unión Base, en la ciudad del Puyo provincia de Pastaza.**

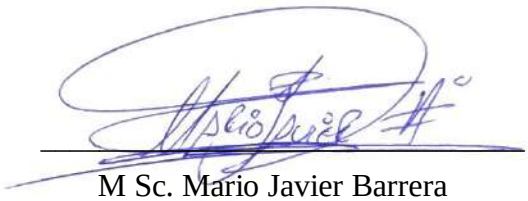


Ing. María Germania Gamboa Ríos, Ms.C.

Presidenta del Tribunal

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el Trabajo de Integración Curricular titulado: **Estrategias de bioseguridad para la reactivación turística potencializando los atractivos que tienen la comunidad Unión Base, en la ciudad del Puyo provincia de Pastaza.**



M Sc. Mario Javier Barrera

Miembro del Tribunal

CERTIFICADO DE APROBACION POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACION

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el Trabajo de Integración Curricular titulado: **Estrategias de bioseguridad para la reactivación turística potencializando los atractivos que tienen la comunidad Unión Base, en la ciudad del Puyo provincia de Pastaza.**



M Sc. Verdnica Massfin Fiallos

Miembro del Tribunal

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI-PLAGIO

Quien suscribe el presente M Sc Deisy Valeria Quevedo Amay, con CI: 1104120710 certifica que el Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: **Estrategias de bioseguridad para la reactivación turística potencializando los atractivos que tienen la comunidad Unión Base, en la ciudad del Puyo provincia de Pastaza.** Ha sido examinado a través del sistema Anti - plagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 3%.

En el cantón Pastaza, a los 21 días del mes de septiembre de 2020.



M Sc. Deisy Valeria Quevedo Amay

Director del Trabajo de Integración Curricular

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco infinitamente a Dios (Jehová) por darme la vida y oportunidad de venir a este mundo, porque él me ha dado la fortaleza y fe para seguir adelante y llegar hasta el día de hoy.

Quiero agradecer a mi padre Antonio Vargas y mi madre María Cují porque ellos han estado apoyándome y guiándome para que pueda terminar con éxito esta etapa de mi vida.

También quiero agradecer a mi tutora M Sc. Deisy Valeria Quevedo, quien con sus conocimientos y apoyo me guio a través de cada una de las etapas de este proyecto para alcanzar los resultados que buscaba.

Gracias por sus sacrificios

Con amor

Carlos Fernando Vargas Cují.

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto a mi padre Antonio que siempre me ha guiado y preocupado por darme una buena educación, ya que con su ejemplo de lucha me ha enseñado que no hay obstáculo cuando uno se esmera y propone, gracias al apoyo incondicional estoy terminando una etapa académica con éxito.

Dedicar este logro a mi madre María Cují que siempre ha estado apoyándome incondicionalmente, quien se ha preocupado día y noche por darme una buena educación.

Carlos Fernando Vargas Cují.

Resumen

El presente proyecto de investigación tiene el objetivo de crear estrategias de bioseguridad para la reactivación turística y potencializar los atractivos existentes de la comunidad Unión Base. En cuanto a la metodología se utilizó un enfoque cualitativo de tipo exploratorio, descriptivo y documental con un corte transversal, en un tiempo determinado. Los instrumentos utilizados para poder realizar el levantamiento de información de la comunidad fueron a través de un estudio externo, utilizando la herramienta de análisis PEST, la matriz externa (MEFE) y la matriz de perfil competitivo (MPC). Además, se desarrolló un estudio interno de la comunidad con un análisis de los principales atractivos turísticos, entrevistas a los líderes de la comunidad y la aplicación matriz interna (MEFI). El desarrollo de las medidas de seguridad se basó en una revisión documental, a través de publicaciones y estudios realizados sobre bioseguridad y reactivación turística. Toda la información recabada de los dos primeros objetivos fue analizada mediante la matriz FODA Y FODA CRUZADO para el diseño de estrategias de bioseguridad y potencialidad de los atractivos de Unión Base, finalmente se testearon las estrategias con la matriz cuantitativa de planificación estratégica (MCPE). Dentro de los resultados obtenidos luego de realizar varios análisis bibliográficos y descriptivos de la comunidad se determinó que existe un gran número de alternativas de bioseguridad aplicables en beneficio del desarrollo turístico de la comunidad. En conclusión, la comunidad brinda una imagen de destino favorable, con atractivos demandantes para el desarrollo de la actividad turística dentro de ella, sin embargo, no posee las instalaciones adecuadas con procesos socializados de bioseguridad para brindar un buen servicio a los turistas, los líderes de la comunidad que organizan estos servicios mostraron su positivismo y agrado mencionando que Unión Base se encuentra preparándose para enfrentar la nueva normalidad, mediante organización y capacitación su gente. Además, el poder sobrellevar la actividad turística y al promocionar a la comunidad como un destino seguro del Covid-19, reactivará la actividad económica.

PALABRAS CLAVE: bioseguridad, comunidad, reactivación, sostenibilidad, potencializar, capacitar

Abstract

This research project aims to create biosecurity strategies for the reactivation of tourism and to enhance the existing attractions of the Unión Base community. Regarding the methodology, a qualitative approach of an exploratory, descriptive, and documentary type was used with a cross section, in a determined time. The tools used to collect information from the community were through an external study, using the PEST analysis tool, the external matrix (MEFE) and the competitive profile matrix (MPC). In addition, an internal study of the community was developed with an analysis of the main tourist attractions, interviews with community leaders and the internal matrix application (MEFI). The development of security measures was based on a documentary review, through publications and studies carried out on biosecurity and tourist reactivation. All the information collected from the first two objectives was analyzed using the SWOT and CROSSED SWOT matrix for the design of biosafety strategies and potentiality of the attractions of Unión Base, finally the strategies were tested with the quantitative strategic planning matrix (MCPE). As a result: The bibliographic and descriptive analyzes of the community determined that there are many biosafety alternatives applicable to the benefit of the community's tourism development. In conclusion, the community offers an image of a favorable destination, with attractive demands for the development of tourist activity within it, however, it does not have the adequate facilities to provide a good service to tourists, the leaders of the community who organize These services showed their positivism and satisfaction, mentioning that Unión Base is prepared to face the lack of biosafety by organizing and training its people in protocols. In addition, being able to cope with tourist activity and by promoting the community as a safe Covid-19 destination, will reactivate economic activity.

KEY WORDS: biosecurity, community, reactivation, sustainability, empower, train.

Índice

Resumen IV
Abstract V
Índice de Tablas VII
Índice de Ilustraciones y Gráficos VII
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN 1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 2
1.2. OBJETIVOS 4
1.2.1 Objetivo general 4
1.2.2 Objetivos específicos 4
1.3. JUSTIFICACIÓN 5
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN 6
2.1 ANTECEDENTES 6
2.2. BASES TEÓRICAS 7
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 1
3.1. Localización 1
3.2. Tipo de investigación 1
3.3 Métodos de la Investigación 2
CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS 3
4.1. RESULTADO DEL PRIMERO OBJETIVO: 3
4.1.1 ANÁLISIS EXTERNO 3
4.1.1.1 Análisis Político 3
4.1.1.2 Análisis Económico 4
4.1.1.3 Análisis Social 6
4.1.1.4 Análisis Tecnológico 7
4.1.1.5 Matriz MEFE 7
4.1.1.6 Análisis del Perfil Competitivo 9
4.1.2 ANÁLISIS INTERNO 10
4.1.2.1 Matriz MEFI 12
4.2. RESULTADO DEL SEGUNDO OBJETIVO: 1
4.3. RESULTADO DEL TERCER OBJETIVO. 7
4.3.1 Matriz FODA. 7
4.3.2 Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica MCPE 8
CONCLUSIONES V. 10
RECOMENDACIONES VI. 11

REFERENCIAS 12
APÉNDICE 15

Índice de Tablas

Tabla 1.Análisis político *3*
Tabla 2. Análisis Económico *4*
Tabla 3 Análisis Social *6*
Tabla 4 Análisis Tecnológico *7*
Tabla 5 Matriz del Perfil Competitivo *8*
Tabla 6 Matriz MEFE *9*
Tabla 7 Entrevistas *10*
Tabla 8 Matriz MEFI *12*
Tabla 9 Estrategias implementadas en investigaciones y proyectos *1*
Tabla 10 Matriz FODA CRUZADO *7*
Tabla 11 Alternativas estratégicas. *8*

Índice de Ilustraciones y Gráficos

Ilustración 1. Serie de ocho puntos de la seguridad de Grunewald (2020) 10
Ilustración 2. Localización de la comunidad 1
Ilustración 3 Sendero comunitario Unión Base 16
Ilustración 4 Mirador la Unión (rio Puyo-pindo) 16
Ilustración 5Artesanías 16

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

Hoy la bioseguridad es un factor muy valioso para poder lograr la reactivación turística en un determinado lugar. Es indudable que el mercado turístico es uno de los más afectados en cuanto a problemas y peligros que surgen en el mundo, declinando el desplazamiento (emisor – receptor) y dejando pérdidas económicas elevadas para el sector turístico a nivel global.

Es una realidad que el sector turístico es propenso a peligros de bioseguridad diariamente, a medida que existe avances tecnológicos, social, económico, político y también consigo se crean problemáticas para el sector turístico, el Ecuador ha sufrido varios oleajes de pandemias, desastres naturales, crisis económicas, problemas sociales a través de la historia que han afectado seriamente al mercado dejando varias secuelas que existen hasta la actualidad, pero las cuales han sido aprovechadas para desarrollar estrategias que se puedan implementar en el sector turístico para poder combatir y estar preparados ante futuras problemáticas que se puedan presentar mitigando las afectaciones en pérdidas económicas.

En la provincia de Pastaza el sector turístico es uno de los más afectados en cuanto a bioseguridad turística ya que varias empresas no cuentan con los insumos necesarios para poder brindar un servicio completamente seguro. La comunidad Unión Base no cuenta con ningún plan estratégico de bioseguridad lo cual limita la reactivación turística dentro de la zona. Por tal razón, la empresa, la academia y el estado resultan vitales para poder superar este tiempo de transformación, pues tanto las naciones como los futuros turistas potenciales se encuentran en un proceso de "reinicio". Por tanto, se plantea la siguiente interrogante de investigación: ¿El diseño de estrategias permitirá la reactivación turística de la comunidad Unión Base convirtiéndolo en una comunidad segura y libre de Covid-19?

La presente investigación se da por la ausencia de estrategias de bioseguridad y reactivación turística de la Comunidad Unión Base ya que es un destino turístico que está en sus primeros años y cuenta algunos atractivos que se pueden aprovechar de manera efectiva.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es una actividad que corre varios riegos en cuanto a seguridad, en la actualidad el mundo sufre de un sin número de problemáticas ya sean naturales o causadas por el hombre. La seguridad y la protección siempre han sido condiciones indispensables para los viajes y el turismo (Kôvári & Zimányi, 2017).

El estado excepción nos demostró la necesidad de la seguridad, la comunidad Unión Base no cuenta con ningún plan estratégico de bioseguridad lo cual limita la reactivación turística dentro de la zona. La situación actual que viven varias comunidades es alarmante debido a la expansión incontrolable de pandemias, desastres naturales, riesgos de bioseguridad que se presentan en cada momento y todo esto han llevado al cierre de muchos emprendimientos, debido a que no cumplen con las medidas necesarias de seguridad. Es primordial salvaguardar la seguridad de los turistas, tanto emprendimientos como trabajadores ya que todos los sectores de esta actividad se encuentran implicados y son propensos a sufrir riesgos.

El turismo en las comunidades se encontró obligado a parar su actividad debido a la falta de seguridad y esto lleva a grandes pérdidas económicas, despido de trabajadores y en el peor de los casos que muchos emprendimientos turísticos no vuelvan a abrir sus puertas. La comunidad Unión Base ha venido sufriendo varios problemas en cuanto a falta de bioseguridad, ya que son propensos a sufrir factores de riesgo epidemiológicos.

Las investigaciones y educación deben enfocar temas de seguridad y protección en el turismo con el fin de preparar a futuros especialistas en la industria con metodologías actualizadas, alternativas y estrategias que aporten a mejorar el escenario actual, mediante la incorporación de nuevos resultados de investigación a la nueva normalidad. La comunidad Unión Base se encuentra trabajando en la actividad turística desde el año 2019, por lo cual se encuentra en su etapa de inicio en la que no se tomó en cuenta enfrentar problemas de bioseguridad, razón por lo cual existen la carencia de protocolos, normativas y estrategias que ayuden a sobrellevar los problemas de bioseguridad que se generan en tiempos de pandemias como es el caso actual del SARS-CoV-2 (COVID-19).

La atención de las autoridades locales por los problemas de bioseguridad que suscita dentro de la comunidad es un problema fuerte que requiere de atención para que en futuras

situaciones como esta se pueda contar con estrategias que no permitan paralizar el turismo en su totalidad y puedan sobrellevar estas situaciones de manera segura.

Las personas que brindan los servicios turísticos dentro de la comunidad no están preparados y capacitados para enfrentar problemas de bioseguridad. Con ello analizamos varias incógnitas para desarrollar esta investigación: ¿Entre las principales cuestiones cuál sería el impacto social, económico, político, ambiental, y turísticos que sufren los prestadores de servicios turísticos en las comunidades al momento de encontrarse con problemas de bioseguridad?, además de las posibles alternativas que se podrían desarrollar en el sector turístico, específicamente en las comunidades que practican este tipo actividades para poder combatir y mitigar los problemas de bioseguridad que se presente y mantenerse en el mercado sin tener que cerrar sus puertas y puedan sobre llevar la situación de una manera adecuada.

La bioseguridad turística afecta directamente a la economía de las comunidades que practica esta actividad, llevando consigo grandes pérdidas económicas para las familias que habitan dentro de ella, tal es el caso de la comunidad Unión Base. Por lo tanto, los turistas como los prestadores de servicios son propensos a sufrir problemas de adaptación a la bioseguridad en todo momento, si estos no cumplen con las medidas de seguridad establecidas por los establecimientos y las autoridades competentes del sector, la falta de protocolos de bioseguridad en las comunidades es un problema que afecta directamente al turismo y paraliza todo tipo de actividad que se pueda realizar dentro de ella, en el peor de los casos que cierren sus puertas de manera definitiva.

Entonces, la comunidad en el tema turístico, ¿Se encuentran preparados para poder llevar estas problemáticas?, ¿Existen medidas preventivas ante estas situaciones?, es debe resaltar todos estos puntos para poder sobrellevar esta actividad y poder reactivar el turismo de este sector, el motivo de la investigación es realizar estrategias para la reactivación turística de la comunidad Unión Base mediante.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general

Plantear estrategias de bioseguridad para la reactivación turística que tiene la comunidad Unión Base

1.2.2 Objetivos específicos

I. Elaborar un diagnóstico situacional en los aspectos socioeconómicos, turísticos y bioseguridad de la comunidad Unión Base.

II. Identificar las medidas de bioseguridad en base con la revisión documental para la reactivación turística de la comunidad Unión Base.

III. Realizar líneas estratégicas de acción en torno a actividades turísticas seguras y sostenibles.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La comunidad Unión Base desarrolla actividades turísticas que ayudan a generar economía para las familias por lo cual el presente proyecto de investigación, ayudo a evaluar y diagnosticar la situación de la comunidad y poder generar estrategias de bioseguridad que ayuden a reactivar la actividad turística en la zona con mayor seguridad, logrando generar ingresos económicos para los habitantes de la comunidad.

El presente proyecto de investigación también tiene como finalidad brindar información pertinente de la seguridad turística, sirviendo como herramienta de enfoque para conocer, analizar, evaluar y poder tomar decisiones ante la bioseguridad turística y empresas que prestan estos servicios.

También servirá de referente para futuros estudios de la variable seguridad turística, ya que en la actualidad son escasos los estudios referentes a esta variable, por ende, este proyecto será una recopilación de literatura y servirá como aporte a las futuras investigaciones. Además, tiene la finalidad de evidenciar las falencias que existen al momento de prestar los servicios turísticos, así como el deficiente control de bioseguridad llevan a presentar esta propuesta para salvaguardar y mitigar posibles problemáticas de bioseguridad que se pueden generar dentro de la comunidad.

La seguridad es una de las condiciones para la competitividad de un país en especial para el sector turístico, es una cuestión vital que muestra la calidad de los servicios que ofrece Ecuador, considerando esta condición es necesario que la prioridad de la gestión de los estados sea buscar los mecanismos para salvaguardar la seguridad de los ciudadanos y que permitan entender la magnitud y problemáticas que genera el desconocimiento de las normas de seguridad. Según la (OMT, s.f.) establece la seguridad turística como la protección de la vida, salud y la integridad física de los visitantes, así como también de la comunidad receptora, ya que estos son factores primordiales a la hora de brindar algún tipo de servicio turístico en un determinado lugar.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 ANTECEDENTES

Desde sus inicios el turismo ha venido sufriendo varios problemas ya sean sociales, cambios culturales y problemas de pandemias, llevando a realizar varios análisis de adaptación a los cambios. Estudios realizados, muestra aportaciones teóricas para poder sobrellevar el turismo en épocas de crisis pandémicas como del coronavirus SARS-CoV-2; es indispensable abrir las fronteras turísticas internacionales gradualmente cumpliendo una serie de protocolos y normativas, la incertidumbre de los gobiernos es el posible brote de la pandemia una vez reactivada la actividad turística, pero el movimiento económico está en juego, por lo cual es indispensable garantizar la seguridad de trabajadores que brindan el servicio turístico y se puedan reincorporar a realizar la actividad, pero dentro de la comunidades y la población aún existe recelo ante la llegada de turistas como potenciales portadores del virus y la falta de bioseguridad podría poner el peligro la salud de los pobladores, (Simancas Cruz , Hernandez Martin, & Pedron , 2020)

A pesar de varios conflictos que se han presentado ante problemas de pandemias y la falta de bioseguridad es fundamental que el propósito de las entidades públicas y privadas sea aprovechas los recursos naturales y culturales de las comunidades para poder reactivar el turismo, potencializar los recursos existentes y crear nuevos atractivos que motive al turista. La continuidad de los conflictos genera estancamiento dejando a la comunidad con un sin sabor, pues los desastres ocurridos impactan negativamente y retrasan todo el proceso, y no impulsan los demás lugares que pueden generar más experiencias. (Cardozo, Daniel, & Gonzalez, 2020)

El turismo comunitario es vital para el desarrollo sostenible de una comunidad. La falta de conocimiento de las prácticas turísticas ha generado que se realice de manera empírica, causando la pérdida de un desarrollo sostenible, también el mal aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que podrían considerarse como potenciales para el disfrute de turistas locales, nacionales e internacionales pierde su valor potencial, (Vera, 2019)

La implantación de un plan estratégico para la reactivación turística mediante un estudio previo del turismo es la principal acción que se debe realizar, para lo cual sería imprescindible mejorar el turismo comunitario a través de ejes de acción permitan la organización de los

centros turísticos, la mejora y fortalecimiento de los atractivos naturales y culturales, la difusión de la gastronomía, la seguridad y es fundamenta la publicidad de la comunidad para reactivar el turismo en las comunidades. La falta de publicidad y difusión de los centros turísticos comunitarios por tal motivo, es indispensable incentivar a los turistas a conocer el valor patrimonial de las comunidades a través de estrategias que ayudan a mejorar el turismo comunitario. (Suntaxi, 2019)

De acuerdo con los argumentos es fundamental realizar líneas estratégicas para poder sobrellevar la falta de bioseguridad en algunos centros turísticos comunitario y puedan desarrollar la actividad turística en épocas de pandemias siempre y cuando cumplan con una seria de normas y reglamentos que salvaguarden la seguridad tanto de turistas como prestadores de servicios y no cierren sus puestas en su totalidad logrando mitigar grandes pérdidas económicas. Además, de aprender de las experiencias pasadas para poder sobresalir ante futuras pandemias y manejar la falta de bioseguridad reactivando los centros turísticos comunitarios de mejor manera.

2.2. BASES TEÓRICAS

Turismo

El turismo ha venido evolucionado a través del tiempo, desde su inicio el turismo se determina como una actividad que desplaza de un lugar a otro y retornar al mismo, según (Quezada Castro, 2007) la palabra tour se desglosa en dos vocablos del latín tornus y tornare que significan torno y regresar.

Según la (ORGANIZACION MUNDIAL DE TURSMO, s.f.), turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

El turismo es un mercado sostenible que ayuda al desarrollo económico, social, ambiental y la revalorización cultural mediante la dinamización de varias actividades para ayudar al crecimiento sólido del turismo en determinado sector por los cual se ha transformado en una actividad sostenible para muchos países.

Existen varias definiciones del término turístico, según autores exponen sus conceptos

de acuerdo con su punto de vista pero todos llegando a una conclusión universal que muestra al turismo como una actividad de desplazamiento y con fines de ocio.

Comunidad

La comunidad está estructurada por un grupo social de una localidad específica y tienen una misma herencia histórica, viven bajo un mismo gobierno manteniendo intereses comunes. Según el Vox de la lengua castellana (1983) comunidad es: "La calidad de lo común (no privativo). Común (pueblo). Reunión de personas que viven juntas bajo ciertas reglas". Estas acepciones de comunidad, aunque orientativas, nos dan aún poca información concreta. (Hernandez, 2005).

También según otros autores la comunidad son grupos geográficamente localizados regido por organizaciones o instituciones de carácter político, social, ambiental y cultural.

Turismo Comunitario

El turismo comunitario desde su inicio se enfoca en el aspecto socioeconómico y cultural de un sector determinado ayudando al desarrollo sostenible, se debe mencionar que el turismo comunitario ayuda a mitigar los daños ambientales que se generan en los alrededores de la comunidad subsanando y ayudando al medio ambiente.

Que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2010)

El turismo comunitario, definido como toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales, se ha convertido desde los años ochenta en una actividad estratégica para muchas comunidades rurales e indígenas del Ecuador (Garcia Palacio, 2016). También se puede mencionar que el turismo comunitario es un vínculo que se genera entre la comunidad y los turistas donde se crea un ambiente de intercultural.

Planificación de Reactivación y Turística

La planificación es un proceso continuo de racionalización, de ponderación y determinación del sentido u orientación que tomarán nuestras acciones, en base con unos medios y unos fines, los cuales se concretan o estructuran con hechos generados en el presente, muchas veces sustentados históricamente, y proyectados hacia el futuro, como elementos de previsión y objetivos últimos de su accionar. (Martinez, 2015).

Al momento de realizar una planificación estratégica en el turismo, nos permite aprovechar el potencial turístico de un sector determinado ya sea de los recursos naturales o culturales y así poder atraer mayor número de demanda turística con ello aportando al crecimiento y desarrollo de la comunidad. Al no contar con una planificación estratégica puede detener el crecimiento del sector turístico, hasta en el peor de los casos pueden ir de quiebra los emprendimientos turísticos, dando como resultado bajo ingreso de demanda y pérdida económica para el sector.

La planificación estratégica y la planificación operativa. La planificación estratégica está diseñada para satisfacer las metas generales de la organización, mientras la planificación operativa muestra cómo se pueden aplicar los planes estratégicos en el quehacer diario. (Barriga, 2006).

Reactivación

La reactivación tiende a hacer un nuevo impulso a un proyecto, empresa o situación que está estancado por alguna situación presentada, con la reactivación se pone en marcha nuevamente algo que en su momento fue de gran utilidad, para poder realizar la reactivación se debe analizar el estado actual de la situación del lugar o cosa, identificando posibles problemáticas que obstaculicen y paralicen el proyecto logrando generar nuevamente la reactivación social y económico.

Promoción Turística

Es valioso dar a conocer el producto que se lanza al mercado para que pueda llevar motivar a las personas a consumirla para lo cual es de vital importancia realizar la promoción turística en el cual se muestra a los futuros clientes el potencial turístico y servicios que se oferta, es una realidad que los turistas cada día son más exigentes y quieren estar informados del lugar a donde quieren ir a visitar y estar preparados ante cualquier situación, por lo cual una promoción turística adecuada puede marcar el éxito o fracaso de un emprendimiento turístico comunitario o de cualquier índole, por lo cual es imprescindible utilizar cualquier

medio tecnológico u otro para poder llegar al turista con un producto ofertado. (Tunez & Valarezo, 2016), manifiesta que dentro de la promoción turística es primordial la comunicación, donde estén integrados los actores involucrados en la actividad con la finalidad de promocionar al turista información real que le permita formar un criterio veraz del atractivo, así como tomar la motivación de visitar ese lugar.

Seguridad

La seguridad desde su inicio juega un papel vital ya que es la que encarga de velar el bienestar de las personas en todo momento cuando se encuentre desempeñando una actividad laboral o fuera de ella. La seguridad tiene un significado muy amplio, y el clásico, de acuerdo con la teoría liberal, es que constituye la esencia y el deber ser del Estado. Esta visión se dividió en dos áreas: la defensa frente a amenazas externas al Estado representadas principalmente por otros Estados, que es materia de la seguridad nacional, y la seguridad interior, que es responsabilidad del gobierno y forma parte de la seguridad pública. Sin embargo, en un contexto histórico en el que las amenazas a la seguridad ya no son producto de la lucha entre Estados, donde no existe una separación clara, sino una relación cada vez más fuerte entre asuntos internos y externos o locales y globales, y donde los nuevos riesgos provienen de actores que buscan permanecer ocultos, han surgido nuevas propuestas para el término identificadas, sobre todo, en la seguridad interior, la humana y la democrática. (Montero, 2013)

El término seguridad proviene del latín seguritas y se le atribuye adjetivos referentes a seguro palabra que a su vez denota confianza en algo, o sentirse seguro dentro de un determinado lugar. La palabra seguridad se va tornando muy utilizada a tal punto de que se va dejando a un lado otros factores inmersos en el tema. Siendo así que las personas precisan de vivir en un mundo con igualdad de oportunidades sin pobreza ni necesidades para lograr alcanzar su potencial humano, 19 comprendiendo que la seguridad es indispensable para poder lograr este ideal. (Héctor, 2003)

Por lo tanto, la seguridad es sinónimo de confianza ya sea dentro o fuera de un entorno laboral. Es una de las pautas estadísticamente dominantes de valoración del hombre durante el desarrollo de la actividad turística que involucra una serie de aspectos para la demanda que podemos englobar básicamente en ocho puntos (Grunewald, 2020):

Ilustración 1. Serie de ocho puntos de la seguridad de Grunewald (2020)



Elaborado por: *Vargas C.*
Fuente: *Adaptado de Serie de ocho puntos de la seguridad de Grunewald (2020)*

- Seguridad Pública: sistema que permite el libre desplazamiento del turista por el destino, disminuyendo el porcentaje de situaciones de conflicto, principalmente los hechos delictivos -casos de robos y hurtos- y los accidentes.

- Seguridad Social: sistema que permite el libre desplazamiento del turista por el destino ante problemas sociales como movilizaciones, huelgas, etc.

- Seguridad Médica**:** sistema de prevención, emergencia y protección médica al visitante antes de viajar o durante su desplazamiento en el destino turístico.

- Seguridad Informativa: sistema de comunicación que permite el conocimiento de la oferta del destino.

- Seguridad Económica**:** sistema de reaseguro del viajero para prevenir riesgos desde la óptica económica.

- Seguridad de los Servicios Turísticos**:** Sistema que permita la protección del turista durante el desplazamiento por los distintos establecimientos de servicios turísticos y recreativos (hotel, restaurante, agencia de viajes, etc.) del destino turístico.

- Seguridad en Eventos**:** sistema que permite la protección durante la realización o participación de un evento deportivo, musical, recreativo, etc. del visitante del destino.

- Seguridad Vial y del Transporte: sistema que permite el libre y seguro desplazamiento por las vías de comunicación del visitante desde la salida del lugar de residencia habitual hasta su regreso al mismo

Seguridad Turística

La seguridad como componente esencial del concepto calidad turística y de seguridad por otra, conscientes de que la suma debe dar como resultado un planteamiento de seguridad turística orientado hacia la calidad del servicio que demanda el turista y la que los destinos deben ofrecer, en línea con la orientación de la Organización Mundial del Turismo (OMT) hacia un concepto global del turismo.

Cultura de Seguridad Turística

La cultura de seguridad turística es un término que abarca diferentes valores de las personas y de la organización en cuanto a los aspectos relativos a la seguridad turística, tanto en su forma de entenderla como el comportamiento diario de las personas. En muchas organizaciones se llevan a cabo actividades que buscan reforzar la cultura de seguridad de los trabajadores. De esta manera se educa y conciencia a los trabajadores para conseguir un mejor desarrollo y evitar problemas tanto dentro del espacio de trabajo, como en los productos y servicios que se ofrecen por la organización. (SST, 2020). Es imprescindible mencionar que la cultura de seguridad turística se muestra en todo momento y en todas partes por lo tanto es vital mantener los valores éticos de seguridad para no sufrir ningún tipo de percances.

Bioseguridad

Según la (OMS, 2005) es un conjunto de normas y medidas para proteger la salud del personal, frente a riesgos biológicos, químicos y físicos a los que está expuesto en el desempeño de sus funciones, también a los pacientes y al medio ambiente. Se debe saber que la bioseguridad son lineamientos que ayudan a resguardar la integridad física de las personas, si se empleasen normas de bioseguridad en todo lugar sería menor el grado de contagio de ciertas enfermedades que se exponen a diario. También según es el conjunto de creencias, percepciones y valores que los empleados comparten en relación con los riesgos dentro de una organización, como un lugar de trabajo o una comunidad.

Epistemología de Riesgos

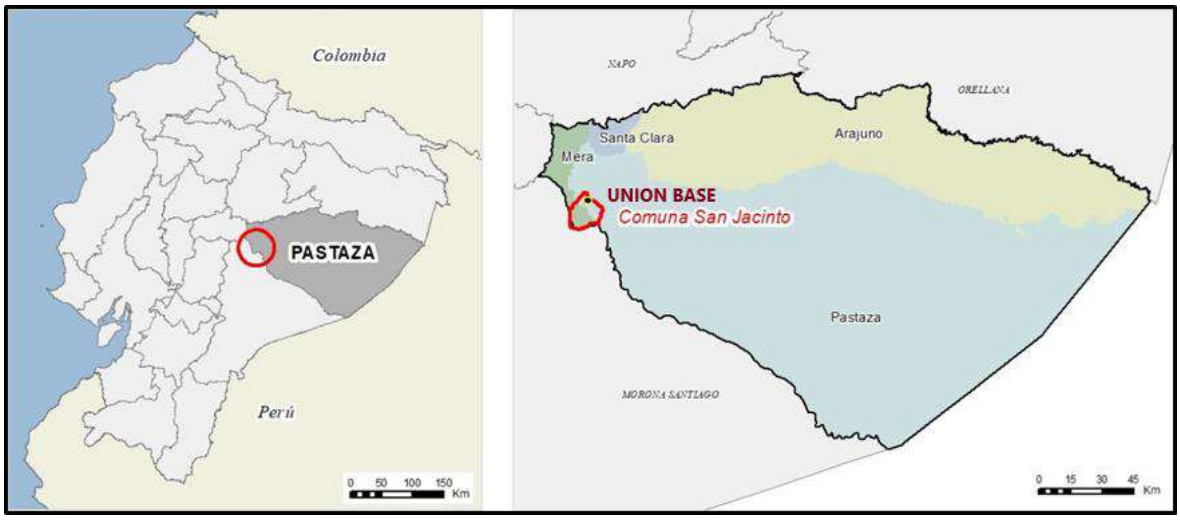
Hace varias décadas atrás, había confirmado que el ser no puede anclarse a un espacio sin intervención del miedo. En contraste con la angustia, peligro y miedo aferran al ser a un territorio. El riesgo y la catástrofe están vinculados a un suelo y habitar específicos. Dadas las condiciones del desastre, la resiliencia implica una situación contradictoria, ya que supone retornar a las causas que originaron el desastre. De esta forma, la vulnerabilidad debe ser

comprendida como un proceso interconectado con el principio de normalidad que puede dar paso al peligro. Pero ese peligro no es generando por los grupos más vulnerables sino por las elites. Es decir, que todo evento no solo implica un peligro, sino que reanuda la posibilidad de uno de mayores magnitudes creando una cadena lógica de medios para un fin (racionalismo del capitalismo tardío). (Korstange, 2012).

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización

Ilustración 2. Localización de la comunidad



Elaborado por: *Vargas C.*
Fuente: *plan de vida de la comuna San Jacinto*

La comunidad Unión Base se encuentra localizada al sur de la ciudad de Puyo a 950 msnm, cuenta con una extensión territorial de 164 hectáreas, el ingreso a la comunidad se lo puede realizar vía terrestre desde la ciudad de Puyo, existe una distancia de 5 km.

3.2. Tipo de investigación

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo de tipo exploratorio, se indago información sobresaliente que nos ayudó a entender la realidad turística de Unión Base, se investigó toda la bibliografía e información posible sobre factores externos e internos de la comunidad, para poder establecer la situación actual. Así también, se recabo publicaciones y estudios de reactivación turística. Además, será de tipo descriptiva porque se examinó características fundamentales de la comunidad y la situación de manejo de los protocolos de bioseguridad de la comunidad, mediante la aplicación de entrevistas a los actores involucrados para el desarrollo turístico.

Posteriormente se realizó la tabulación respectiva y se obtuvo el panorama global en la investigación, en este punto se utilizó el método inductivo donde resaltamos las características más sobresalientes de las iniciativas seleccionadas y se presentaron en un resumen que sirvió para crear las estrategias.

3.3 Métodos de la Investigación

Para el primer objetivo, se desarrolló un estudio externo, utilizando: la herramienta de análisis político, económico, social y tecnológico (PEST), esta es una herramienta que sirve para identificar los principales factores del entorno en el cual se desarrolló una actividad determinada; la matriz de evaluación de factores externos (MEFE) permitió resumir y evaluar la información, esta información puede ser de índole económico, social, cultural, demográfico, ambiental, político, gubernamental, jurídico, tecnológico y competitivo (CARRERO, 2018); y la matriz de perfil competitivo (MPC) este es un análisis que identificó a los principales competidores de la comunidad, así como sus fuerzas y debilidades particulares, en relación con una muestra de la posición estratégica de la comunidad. (Fred, 2003).

Dentro del primer objetivo, también se desarrolló un estudio interno de la comunidad con un análisis de los principales atractivos turísticos y se utilizó una entrevistas abierta dirigida a los líderes de la comunidad, las preguntas fueron desarrolladas por el investigador de acuerdo con la información necesaria recabada para realizar el análisis interno situacional de la comunidad y la aplicación de la matriz de evaluación de factores internos (MEFI) que evalúa las principales fortalezas y debilidades en áreas funcionales de una organización ofreciendo una base para identificar y evaluar las relaciones entre ellas (BUITRON, 2017).

El segundo objetivo se realizó con una metodología documental y exploratorio de estudio caso, el estudio se enfocó en identificar las alternativas de bioseguridad que se pueda implementar en la comunidad Unión Base, tomando en cuenta un análisis, reconocimiento, recopilación y sistematización de información de los últimos meses con respecto a publicaciones, proyectos o estrategias de bioseguridad turística, para lo cual se compilo y analizo la información preexistente.

El último objetivo tuvo un enfoque cualitativo, donde se trazó alternativas de bioseguridad más sobresalientes en torno a actividades turísticas seguras y sostenibles. Se aplicó la matriz FODA, FODA cruzado para detectar las estrategias más factibles y se testeo las estrategias mediante la Matriz para Evaluar Alternativas Estrategias, este es un método de selección cuantitativo, el cual permite identificar las principales estrategias que pueden dar solución a los problemas encontrados dentro del proyecto, dando una jerarquía a cada una de ellas.

CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, se presenta los resultados obtenidos en la investigación, teniendo en cuenta los objetivos de esta:

4.1. RESULTADO DEL PRIMERO OBJETIVO:

4.1.1 ANÁLISIS EXTERNO

4.1.1.1 Análisis Político

Las políticas establecidas por las autoridades competentes ayudan a desarrollar la actividad turística de mejor manera. Existen organismos que ayudan a impulsar la actividad de ocio y pueda establecerse en el mercado local, nacional e internacional.

Tabla 1.Análisis político

POLÍTICO
-. El ministerio de turismo brinda protocolos de bioseguridad para el turismo comunitario y de esta formar contribuir a una reapertura segura y ordenada de la actividad turística en comunidades en el contexto de emergencia sanitaria COVID-19; (MTT6-PRT-018) -. La constitución del Ecuador reconoce y garantiza a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos. Art. 57.). -. Las organizaciones madres, comuna san Jacinto – PAKKIRU – CONFENIAE – CONAIE – COICA, que establecen normativas para regular y precautelar la integridad de sus comunidades base. **Ley de turismo** -Art. 3, numeral e. La participación de las comunidades indígenas en el sector turístico es imprescindible ya que a través de ello muestra su tradición y cultura, preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios. -Art. 4, literal a. El Estado ecuatoriano reconoce a través de la ley de turismo la iniciativa de las comunidades en el sector turístico, por lo tanto, este se encuentra en la obligación de potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo. -Art. 12. El Ministerio de turismo presta facilidades a todas las comunidades que deseen brindar servicios turísticos en igualdad de condiciones siempre y cuando este se sujete a

lo dispuesto en la ley y reglamentos respectivos. -Art.53.Es importante y urgente apoyar a las comunidades que deseen impulsar el desarrollo de la actividad turística en sus comunidades para que sirva como herramienta contra la pobreza. **Reglamento comuna san Jacinto del Pindo** -Art. 2, literal e. De acuerdo con el reglamento interno de la comuna San Jacinto del pindo integra a 37 comunidades una de las cuales es Unión Base menciona que es fundamental promover la implementación de bio emprendimientos agro-productivos, culturales, turísticos, como formas alternativas que garantice la sostenibilidad de los servicios eco sistemáticos de los bosques, cuencas hídricas, sitios de interés turístico, culturales y la vida acuática.

Elaborado por: *Vargas C.*
Fuente: *análisis de la comunidad Unión Base.*

Según el análisis (tabla 1), la constitución y órganos institucionales a través de los gobiernos de turno han establecido políticas, leyes y ordenanzas que amparan el desarrollo turístico en las comunidades. No hay un enfoque a gran profundidad en cuanto a problemas de bioseguridad ante el turismo, se está crean ordenanzas que ayuden a desarrollar esta actividad de manera segura. Ante la situación actual la comunidad Unión Base acatando a las ordenanzas establecidas por los gobiernos locales y nacionales, se tomó la decisión de frenar el ingreso de personas que no sean de la comunidad tratando de evitar la propagación del COVID-19. A medida que la situación pandémica avanza, se han planteado ordenanzas por parte de los ministerios en las que mencionan la activación turística en las comunidades siempre y cuando cumplan con las medidas de seguridad establecidas.

4.1.1.2 Análisis Económico

La inversión economía del Estado en el tema turístico es muy pobre debido al poco interés de los gobiernos de turno en este tema, el turismo se ha solventado por si solo y aun si logrando estar entre los primeros generadores de ingreso para el país.

Tabla 2. Análisis Económico

ECONÓMICO
El sector turístico según estadísticas de Banco Central del Ecuador, durante los primeros meses del 2019 han ingresado al país 965 millones de dólares gracias al mercado turístico lo que representa el 1.8 % del producto interno bruto (PIB). En los mismos meses el año

anterior la cifra fue de 888 millones de dólares, es decir, 1,7% de PIB.

-Ban Ecuador entrega créditos para el sector turístico hasta los 150.000.00 para la reactivación turística con un interés de 11.5%.

Reglamento comuna san Jacinto del Pindo

-Ar.2, Literal c. Defender los derechos colectivos de sus tierras, para generar modelos económicos autónomos, que garanticen el desarrollo socioeconómico familiar dentro de las comunidades.

-Art.2, Literal k. Suscribir acuerdos, convenios y coordinación interinstitucional con los diferentes ministerios del Estado, GAD parroquial, cantonal, provincial, instituciones públicas, privadas y ONG's a nivel local, provincial, regional, nacional e internacional para ejecutar el desarrollo socio económico en micro y macro programas, proyectos para el fortalecimiento de las comunidades de la comuna;

Proyectos existentes para la reactivación económica

- A través de proyectos articulados con ONG's la comuna san Jacinto incentiva la economía de sus comunidades una de ellas Unión Base, impulsando la gestión y el manejo integral de los recursos naturales existentes en el territorio, de tal forma que la población beneficiaria pueda mejorar las condiciones socio ambiental y económico.

- La comuna san Jacinto del Pindo juntamente con Pro-Amazonia se encuentran aplicando un proyecto de bioemprendimiento turístico comunitario para la reactivación económica mediante la adecuación de servicios básicos, menaje de restaurant, hospedaje, y otros servicios en las infraestructuras de emprendimientos comunitarios existentes en las 37 comunidades una de ellas Unión Base.

Elaborado por: *Vargas C.*
Fuente: *análisis de la comunidad Unión Base.*

Según la (tabla 2), el turismo a nivel nacional tiene en crecimiento económico para el PIB, ya que cada año eleva su producción y eso es un beneficio para todos, hoy en la actualidad el problema de bioseguridad por la pandemia COVID-19 han frenado el movimiento turístico no solo dentro de las comunidades sino a nivel mundial con ello el reducido de ingresos económicos para el país y sus comunidades.

Existe el apoyo por parte de las instituciones privadas para generar desarrollo económico dentro de las 37 comunidades que abarca la comuna san Jacinto, siendo una de las beneficiarias la comunidad Unión Base. Los problemas de zoonosis presente no permiten el ingreso de demanda turística con normalidad, por esta razón los ingresos económicos que se capta son de diversas fuentes no relacionada con las actividades de ocio. La situación

pandémica no permite el contacto directo entre oferta y demanda, por esta razón se están desarrollando plataformas virtuales para la promoción y venta de productos, artesanías que se realizan dentro de la comunidad y así poder captar ingresos que puedan dinamizar la economía dentro de la comunidad y sus familias.

4.1.1.3 Análisis Social

La sociedad es un factor clave para el desarrollo turístico de una comunidad, ya que es el actor principal y consumidor indispensable de la actividad turística.

Tabla 3 Análisis Social

SOCIAL
-. La población actual global de la comunidad Unión Base es de 187 habitantes en general las cuales conforma 41 núcleos familiares existentes en la actualidad. El 93% de la población son de nacionalidad Kichwa de Pastaza. -. El 70% de las mujeres tienen conocimiento de la elaboración de artesanías en mullos y materiales de la zona de las cuales existe un 30% de mujeres que pueden y tienen el conocimiento para elaborar artesanías ancestrales a base de arcillas el cual comercializan dentro de la comunidad y ferias locales logrando captar ingresos económicos para sus familias. -. El nivel porcentual de la principal actividad para captar recursos económicos de los hombres proviene de trabajos fuera de la comunidad, el otro porciento realiza trabajos artesanales y agrícolas para la supervivencia de sus familias. -. El 25 % de las familias se dedican netamente a la producción de campo. La canasta básica en un 50% es producida en sus huertos/charas que ayudan al sustento alimenticio diario de las familias. -. Existe un centro de educación primaria a la cual acoge a los niños de la comunidad y aledaños. -. Los conocimientos ancestrales tanto de hombres como mujeres son muy considerables y se transmiten de generación en generación son muy esenciales para el desarrollo turístico de la comunidad ya que atraen y captan la atención de los turistas y visitan la comunidad.

Elaborado por: *Vargas C.*
Fuente: *análisis de la comunidad Unión Base.*

De acuerdo con la (tabla 3), dentro de la constitución están establecidas leyes, que amparan a los pueblos y comunidades rurales para su existencia armónica.

Gracias a las organizaciones de las nacionalidades, la comunidad a salvaguardad su integridad manteniendo sus costumbres y tradiciones. Existen programas de desarrollo social que pretenden impulsar las actividades turísticas dentro de las comunidades de las cuales se pueden captar para beneficio de Unión Base. La comunidad mantiene sus costumbres y tradiciones el cual puede ser un factor clave para la reactivación turística. Debido a la pandemia del COVID-19 se pretende que las familias no estén muy expuestas para prevenir los contagios, razón por la cual, los estudios, trabajos se realizan mediante plataformas virtuales y teletrabajo respectivamente.

4.1.1.4 Análisis Tecnológico

La tecnología ha tenido grandes cambios en el pasar de los años. Este medio es una herramienta vital para el desarrollo de cualquier tipo de actividad logrando mejorar y posicionar en el mercado internacional en muy poco tiempo.

Tabla 4 Análisis Tecnológico

TECNOLÓGICO
- La agencia de telecomunicaciones con más cobertura es La Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) es una compañía pública de telecomunicaciones en Ecuador y la más usada en Puyo. CNT ofrece servicios de telefonía fija, internet (dial-up, DSL), televisión por satélite y telefonía móvil en el territorio Ecuatoriano. En Pastaza se presentan constantes problemas los más reportados son: 71% en funcionamiento de internet, 16% en WIFI, 7% en telefónica, 3% en mail, 3% en corte total. - La empresa Operadora CLARO y Movistar también tienen cobertura y de la misma forma presentan reportes detallados de los problemas presentados en la telefonía fija y móvil.

Elaborado por: *Vargas C.*
Fuente: A*nálisis de la comunidad Unión Base.*

Según la (tabla 4), las herramientas tecnológicas no tienen una cobertura adecuada y funcionamiento en la zona de Unión Base. Además, no han sido aprovechadas adecuadamente en beneficio del turismo.

4.1.1.5 Matriz MEFE

La comunidad Unión Base tiene varias oportunidades razón por la cual este es un lugar estratégico para poder desarrollar la actividad turística, existen emprendimientos

turísticos secar de ella el cual se puede aprovechar realizando alianzas estratégicas para impulsar el turismo en el sector, es congruente resaltar que la comunidad está bajo un órgano administrativo el cual es una oportunidad para buscar apoyo económico en instituciones públicas y privadas para impulsar la actividad turística.

La inseguridad, deforestación, a culturización, contaminación, cambios climáticos, etc. Son factores que afectan al desarrollo de la actividad turística y ello es una amenaza latente que puede afectar el desarrollo de esta actividad en la comunidad Unión Base.

Tabla 5 Matriz MEFE

FACTOR	PESO	VALOR	PUNTAJE PONDERADO
OPORTUNIDADES			
Realizar alianzas con otros emprendimientos turísticos.	0,04	4	0,016
Apoyo de entidades públicas y privadas.	0,05	3	0,15
Protocolos de bioseguridad para activar el turismo en comunidades.	0,06	3	0,18
Ubicación de la sede COFENIAE dentro de la comunidad.	0,04	3	0,12
Interés de los turistas por conocer nuevos destinos turísticos.	0,05	4	0,2
Creación del plan de vida de la comuna san Jacinto	0,05	4	0,2
Crear plataformas virtuales	0,06	4	0,24
Políticas que apoyen el desarrollo turístico comunitario.	0.05	4	0,2
Fortalecimiento de la economía	0,05	4	0,2
Preocupación por el acceso vial.	0,04	4	0,16
Subtotal Oportunidades			1,67
AMENAZAS			
Poco aprovechamiento del turismo.	0,05	2	0,01
Pérdida de identidad cultural.	0,05	2	0,01
A culturización.	0,05	2	0,01
Inseguridad	0,06	1	0,06
Competencia	0,04	2	0,08
Deforestación por construir infraestructura	0,05	2	0,10
Contaminación	0,06	2	0,12

Cambios tecnológicos.	0,04	1	0,04
Destrucción ambiental	0,05	2	0,10
Registro en el inventario turístico actual del cantón Pastaza.	0,06	2	0,12
Subtotal Amenazas			0,65
TOTAL	1		2.32

***nota**: Valor de 4 oportunidades es >, 3 oportunidad <, 2 amenaza es >, 1 cuando la amenaza es <.*
***Elaborado por:** Vargas C.*
***Fuente:** análisis externo de la comunidad Unión Base.*

De acuerdo con la (tabla 6), una vez realizado la matriz EFE de las oportunidades y amenazas, se pudo determinar que le menor peso de los factores es de 0,04 y el mayor puntaje alcanza el 0,06, dando como resultado que la amenaza es mayor con 0,51 y las oportunidades es menor con 0,49. También una vez otorgado un valor a cada factor, se pudo determinar un puntaje ponderado de: 0,04 como puntaje mínimo y 0,24 como puntaje máximo y realizando las respectivas sumas nos dan como resultado que las oportunidades son más favorables para la comunidad con un puntaje de 1,67 y las amenazas son menos favorables con una puntaje de 0,65, sumando el total de ambos factores nos da como resultado final una puntuación de 2,32, el cual es favorable para la comunidad.

4.1.1.6 Análisis del Perfil Competitivo

El resultado de la matriz del perfil competitivo realizado de la comunidad Unión Base ante otros centros turísticos determinando varios factores a las cuales se les dio un peso y valor dependiendo a la realidad de cada lugar.

Tabla 6 Matriz del Perfil Competitivo

MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO

Factor determinante de éxito	Unión base			Ilupungo		Corporación Entzaya Ainz jea	
	Peso	valor	puntaje	valor	puntaje	valor	Puntaje
Infraestructura	0,15	3	0,45	2	0,15	2	0,15
Publicidad	0,10	2	0,20	3	0,30	3	0,30
Señalización	0,10	2	0,20	2	0,20	3	0,30
Accesibilidad	0,05	3	0,15	2	0,10	2	0,15
Estrategias de bioseguridad	0,10	2	0,20	2	0,20	2	0,20

Recursos naturales	0,15	2	0,30	3	0,45	2	0,30
Servicios básicos	0,10	4	0,40	1	0,10	2	0,20
Promoción	0,10	2	0,20	3	0,30	2	0,20
Recursos hídricos	0,10	3	0,30	3	0,30	3	0,30
Medios tecnológicos	0.05	3	0,15	1	0,05	2	0,15
TOTAL	1,00		2,45		2,05		2,25

Fuente: *propia*
Elaborado por*: Vargas C, 2020*

Tomando en cuenta la (tabla 5), se pudo determinar varios factores como: la infraestructura con un puntaje de 0,45 y los servicios básicos 0,40 que le ayudan a lograr una mejor puntuación a la comunidad y pueda posicionarse de mejor manera ante los atractivos aledaños. Como resultado final, la comunidad Unión base logro una puntuación final de 2,45, en segundo lugar, la corporación turística Entzaya Ainz jea en tercer lugar el centro turístico comunitario Ilupungo con 2,05, estos resultados nos muestran que la comunidad tiene mayor posición competitiva en el mercado ante los otros centros turísticos aledaños.

4.1.2 ANÁLISIS INTERNO

Se desarrollaron entrevistas a los principales líderes de la comunidad para poder entender la realidad de la comunidad. Para realizar las entrevistas se identificaron a los principales líderes de la comunidad y autoridades competentes entre ellos: al vocal de la comunidad, vice vocal, presidente de la comuna San Jacinto y dirigente de comunicación de la CONFENIAE. La entrevista se basó en dos temáticas principales: primero identificar que problemas nacen a partir de la inexistencia de la bioseguridad y la segunda propuesta de reactivación turística. Una vez realizado las respectivas preguntas se pudo tomar los de principales datos del entrevistado.

Tabla 7 Entrevistas a líderes de la comunidad Unión Base.

ENTREVISTADOS	Que problemas han surgido con la presente pandemia y por la falta de protocolos de bioseguridad	Qué estrategias de reactivación turística se ha planteado para la comunidad

Andrés Tapia DIRIGENTE DE COMUNICASION DE LA CONFENIAE	• Pérdida económica • Desempleo. • Poca afluencia de turistas • Falta de apoyo por las autoridades.	Acatar las normas establecidas por las autoridades. Ofertar los atractivos a través de redes sociales Utilizar implementos de bioseguridad tanto turistas como prestadores de servicios. Crear una página web de la comunidad. Fortalecer la estructura administrativa de la comunidad.
Carlos Vargas VOCAL DE LA COMUNIDAD	• Perdida de turistas • Desempleo. • Desinterés en la inversión turística.	Realizar promoción turística en medios digitales. Implementar más productos de limpieza y bioseguridad. Realizar folletos de promoción como un lugar seguro de visitar. Capacitar a las personas que prestan los servicios turísticos en temas de bioseguridad.
Indira Vargas VICE VOCAL DE COMUNIDAD	• Pérdida económica para la comunidad. • Poca visita de turistas	Recibir un número determinado de turistas. Aprovechar los conocimientos ancestrales de los comuneros. La venta de productos artesanos a través de catálogos online. Capacitar a las personas de la comunidad en temas de bioseguridad.
Rene Vargas PRESIDENTE DE LA COMUNA SAN JACINTO	• Desempleo para la comunidad • Poco ingreso de turistas. • Poca coordinación con las autoridades competentes. • Caída económica para la comunidad receptora.	Disminuir la capacidad de visitas Activar paulatinamente el turismo en las comunidades. Utilizar medios tecnológicos para reservar un como cupo para ingresar a la comunidad y no exista aglomeración. Buscar espacios de promoción a través de las entidades públicas y privadas. Buscar financiamiento en las entidades públicas y privadas. Aprovechas los recursos naturales de manera adecuada.

Fuente: *entrevistas líderes de la comunidad*
Elaborado por*: Vargas C, 2020*

Las entrevistas a los principales actores de la comunidad nos muestran que la falta de bioseguridad afecta seriamente al desarrollo de la actividad turística, creando desempleo, pérdida económica y poca afluencia de turistas. Para lo cual se plantea algunas alternativas expuestas en la (tabla 7).

4.1.2.1 Matriz MEFI

La comunidad Unión Base cuenta con grandes fortalezas que se pueden aprovechar en beneficio del desarrollo turísticos dentro de ella, cuenta con una estructura organizativa que ayuda a dinamizar las actividades dentro de ella, existe personas con un gran entusiasmo para trabaja en el campo turístico, también existen profesionales que se preparan en la materia turística por lo cual tiene una ventaja para desarrollar esta actividad de mejor manera. Es importe resaltar que la comunidad cuenta con algunos servicios básicos como: luz, agua, teléfono, internet, que ayudan al desarrollo de la comunidad, el acceso terrestre se encuentra en buen estado. La economía de las familias principalmente se sustenta de labores en instituciones públicas y privadas, se debe resaltar que la comunidad se encuentra en su primer año desarrollando la actividad turística por lo cual el turismo no es aún unos de las actividades principales que ayudan a la economía de la comunidad.

Dentro de la comunidad no existe protocolos de bioseguridad razón por la cual la pandemia COVID-19 obligo a cerrar las puertas a todo tipo de actividades turísticas. La falta de capacitación, señaléticas e infraestructura turística es una debilidad para la comunidad. La comunidad cuenta con siete atractivos naturales y culturales: Sendero comunitario, Unión Base, Mirador la Unión (rio Puyo-pindo), Mirador de la CONFENIAE, Cascada Kawsay (vida), Cascada Ruku (viejo), Artesanías, Feria gastronómica.

Tabla 8 Matriz MEFI

FACTOR	PESO	VALOR	PUNTAJE PONDERADO
FORTALEZAS			
La comunidad cuenta con una estructura organizativa.	0,06	4	0,24
Existe un alto nivel de entusiasmo para trabajar en el campo turístico.	0,05	3	0,15
Existen personas con estudios en el campo turístico.	0,04	3	0,12
La comunidad posee conocimientos ancestrales de la nacionalidad Kichwa.	0,06	4	0,24
Cuenta con los servicios básicos (luz y agua).	0,05	3	0,15
Ingreso de bus urbano.	0,06	4	0,24
Existe la unión de 3 ríos cerca de la comunidad.	0,04	3	0,12

Acceso vial en buen estado	0,05	4	0,2
Conocimiento en artesanías ancestrales	0,05	4	0,2
La comunidad se encuentra ubicada a pocos minutos de la ciudad	0,05	4	0,2
Total			1,86
DEBILIDADES			
Falta de capacitación	0,06	2	0,12
Déficit de infraestructura turística.	0,04	1	0,04
Falta de comercialización y promoción turística.	0,05	1	0,5
No existe señalización turística	0,06	2	0,12
Falta de recursos económicos para poder desarrollar la actividad turística.	0,04	1	0,04
Falta de alcantarillado	0,05	1	0,005
No está preparado para resolver problemas de bioseguridad.	0,04	2	0,08
Conflicto por intereses.	0,04	1	0,04
Pérdida de identidad.	0,05	1	0,05
Inexistencia de promoción a través de internet.	0,06	1	0,06
			1,14
TOTAL			2.19

***Nota**: Valor de 4 oportunidades es >, 3 oportunidad <, 2 amenaza es >, 1 cuando la amenaza es <.*
***Elaborado por:** Vargas C.*
***Fuente:** análisis interno de la comunidad Unión Base.*

De acuerdo con la (tabla 8), una vez realizado la matriz EFI de las oportunidades y amenazas, se pudo determinar que le menor peso de los factores es de 0,04 y el mayor puntaje alcanza el 0,06, dando como resultado que la fortaleza es mayor. También una vez otorgado un valor a cada factor, se pudo determinar un puntaje ponderado de: 0,04 como puntaje mínimo y 0,24 como puntaje máximo y realizando las respectivas sumas nos dan como resultado que las fortaleza son más favorables para la comunidad con un puntaje de 1,86 y las amenazas son menos favorables con una puntaje de 1,14, sumando el total de ambos factores nos da como resultado final una puntuación de 2.19, el cual es favorable para la comunidad.

4.2. RESULTADO DEL SEGUNDO OBJETIVO:

El estudio se enfocó en identificar las alternativas de bioseguridad que se pueda implementar en la comunidad Unión Base, tomando en cuenta un análisis, reconocimiento, recopilación y sistematización de información de los últimos meses con respecto a publicaciones, proyectos o estrategias de bioseguridad turística.

Para poder recopilas la información necesaria se indago en los principales sitios web académicos en el cual se buscó ¨medidas de bioseguridad para la reactivación turística¨ ¨estrategias de bioseguridad para la reactivación turística¨, logrando encontrar la información necesaria de los últimos meses, los cuales son muy aplicables en la comunidad.

Tabla 9 Estrategias implementadas en investigaciones y proyectos

ESTRATEGIAS DE BIOSEGURIDAD PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA POTENCIALIZANDO ATRACTIVOS			
ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS EN INVESTIGACIONES Y PROYECTOS			
TITULO	**AUTOR**	**AÑO**	**ESTRATEGIA**
ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (PERIODO 2019 - 2021)	Espinoza Solórzano, Bryan Dennis Molina Chávez, Roxana Gabriela	2020	-Uno de los aportes fundamentales en esta investigación es el análisis y los procesos metodológicos aplicados, acogiendo varias ideas dadas por expertos, viajeros, y entre otros personajes de suma importancia para contribuir a una administración de calidad, potenciar el turismo a nivel nacional y aportar a sectores que faltan por desarrollarse turísticamente. -Identificar los componentes de la estrategia de comunicación del Ministerio de Turismo del Ecuador desde el período 2019 al 2021, relacionar los efectos de las estrategias de comunicación diseñadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador -La presente investigación también tiene como objetivo realizar campañas turísticas utilizando estrategias de comunicación a través de instituciones públicas, ya que desde hace 5 años atrás no se ha realizado ninguna actividad de este tipo. (Espinoza & Molina, 2020)
ESCENARIOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE	Velandia Claudia	2020	-Adoptar protocolos de seguridad capacitándose en todo lo relacionado con la bioseguridad, los protocolos

ZIPAQUIRÁ EN EL AMBIENTE COVID 19.			que deben de seguir y la forma de integrar en las empresas. -Realizar estrategias de marketing digital conjunta del sector público y privado para la reactivación de los turistas, articulando los prestadores de servicios turísticos, inclusión de nuevos servicios e innovación de productos, control del aforo en el ingreso a los atractivos turísticos, inyección de recursos económicos. (Velandia, 2020)
REINVENTANDO EL TURISMO EN TIEMPOS DE COVID.	Vásquez Edgar	2020	-Trabajar juntamente con el sector privado y con todos los gremios, preparando los protocolos sanitarios que permitan generar confianza y, también, estar a la vanguardia a nivel internacional. -Entregar créditos financieros a los emprendimientos turísticos para que puedan solventar la liquides necesaria y puedan sobrellevar las circunstancias en épocas de pandemias. -Reprogramar y corregir los impuestos a las empresas prestadoras de servicios turísticos y sea de beneficios para la reactivación de este sector. -Entregar pasaportes de inmunidad para las personas que se han recuperado tras haber contraído el virus. Estas personas pueden tener un pasaporte de bioseguridad, de inmunidad, que les dé a los países la tranquilidad de poder recibirlas en el futuro cercano. (Vasquez, 2020)
REACTIVACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO ACTIVO ESPAÑOL HACIA LA "NUEVA NORMALIDAD" DE LA COVID-19: ANÁLISIS DOCUMENTAL SOBRE SU REGULACIÓN, RECOMENDACIONES, PROPUESTAS, Y PROTOCOLOS.	Joaquín Fernando Gómez Varela; Dan Río-Rodríguez; Javier Rico Díaz.	2020	-Estrategias de higiene y desinfección, en cada uno de los momentos, situaciones y protagonistas de la actividad turística. -Informar a los clientes sobre medidas de seguridad ante el COVID y actividades, a través de medios no presenciales (web, redes sociales, etc.), información presencial (señalética), e información de atención al público en el local. -Protección: distancia, barreras, espacios, higiene, almacenamiento y manejo de equipamientos. -Distribución espacial de los turistas para que no tengan contacto directo con otros visitantes durante la práctica del turismo en determinado lugar.

			-Implementar materiales biodegradables para la prestación de algunos servicios y evitar el contagio de enfermedades. (Gomez, Rodriguez, & Diaz, 2020)
CLAVES PARA ENTENDER EL TURISMO POST COVID-19.	Lalanza Simón.	2020	-Lanzar portales informativos para facilitar el abastecimiento de mascarillas, guantes, protectores visuales, batas y soluciones hidroalcohólicas a pequeñas y medianas empresas. -Realizar campañas promocionales para mantener el vínculo emocional de los turistas locales, nacionales e internacionales. -Crear guías para los establecimientos turísticos en el cual se establezcan buenas prácticas para los establecimientos y trabajadores del sector. -Entregar créditos a las empresas prestadoras de servicios turísticas para que puedan mantener y desarrollarse de mejor manera. (Lalanza , 2020)
CAÍDA DEL TURISMO POR LA COVID-19. DESAFÍO PARA MÉXICO Y EXPERIENCIAS INTERNACIONALES.	Aguirre Juan Pablo.	2020	-Implantar mayores y más rigurosos controles sanitarios en las fronteras y los sitios de acceso como puertos, aduanas y centrales aéreas para mitigar los efectos de la pandemia de la covid-19. -Instalar un esquema de promoción turística nacional acompañado de incentivos fiscales y económicos, con la intención de reactivar el mercado turístico interno para reactivar la economía tras los efectos de la covid-19. -Crear medidas orientadas a promover el turismo en el país esto en cuanto sea posible debido a la emergencia sanitaria por el SARS-Cov2. -Desarrollar un programa de reactivación económica del turismo nacional que contribuya a fortalecer las capacidades de las empresas turísticas y aminore las consecuencias económicas adversas causadas por la epidemia de la covid-19. (Aguirre, 2020)
TURISMO POSCORONAVIRUS, ¿UNA OPORTUNIDAD PARA EL	Ortega German, Navarro Enrique, Cerezo Alfonso, Torres Enrique.	2020	-Aportar con fondos para la protección del empleo haciendo hincapié en la mejora de capacidades de los trabajadores y desempleados

POSCRECIMIENTO?			para afrontar una transición ecológica y digital. -Lograr un transporte asequible, sostenible, una conectividad mejorada, impulsar una gestión inteligente de los flujos turísticos, diversificar la oferta turística luchando contra la estacionalidad, poner de relieve la diversidad cultural y paisajística, mejorar las formación de los trabajadores, en especial las competencias relacionadas con la sostenibilidad, y promocionar alojamientos sostenibles mediante la adopción de etiquetas ecológicas, sistemas de gestión y auditoría medioambientales. (Ortega, Navarro, Cerezo, & Torres, 2020).
ALTERNATIVAS ORIENTADAS AL RESCATE DEL TURISMO EN MÉXICO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19.	Julio Cesar Montiel.	2020	-Lanzar promociones turísticas. -Participación del sector privado en épocas de emergencia. -entregar créditos a los emprendimientos turísticos. (Montiel, 2020).
GUÍA DE MEDIDAS PREVENTIVAS PARA TRABAJADORES DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICOS ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19	-Aldaz Hernández Silvia Marieta -Cabezas Heredia Edmundo Bolívar -Cano Cruz Berta Adriana -Castillo Enríquez Diana Carolina -Torres Azanza Hartman José -Yaguana Tapia Lenin Eduardo -Viñán Merecí Christian Stalin	2020	-Capacitar al personal en temas de prevención de contagio de COVID-19. -Adoptar medidas de control técnico y administrativo para la reducción de la exposición, flexibilización de turnos y horarios de trabajo. -Desarrollar e implementar un protocolo de limpieza, desinfección permanente y mantenimiento en las diferentes áreas de trabajo del establecimiento de alojamiento turístico. -Dotar de facilidades de higiene y desinfección a trabajadores, huéspedes, proveedores y clientes. -Proveer de elementos de protección personal (Bioseguridad). -Realizar vigilancia médica de sus trabajadores para diagnóstico de COVID-19. -Efectuar consideraciones al personal vulnerable (embarazadas, capacidades especiales, mayores de 60 años, entre otros). (Aldas, y otros, 2020)
ESTUDIO DE PÉRDIDAS Y ESTRATEGIAS DE	Mendoza Ángel, García Nelson	2020	-Los viajeros están obligados a estar informados “antes de viajar para limitar el riesgo de transmisión y

REACTIVACIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO POR CRISIS SANITARIA COVID-19 EN EL DESTINO MANTA-ECUADO.			además deberían de seguir las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y de las autoridades sanitarias de sus respectivos países. -No es recomen dable ninguna restricción a los viajes y al comercio que no esté bien fundamentada en la información disponible y fiable de carácter sanitario, garantizando, en cualquier caso, que las medidas sanitarias que se implementen minimicen cualquier interferencia innecesaria con el tráfico y el comercio internacional del momento. -Los diversos servicios del sector turístico están integrados en un 80% por pequeñas y medianas empresas, las cuales se encuentran en una situación de pérdida de empleo, pero se destaca la resiliencia histórica del turismo y su capacidad de crear empleo después de situaciones de crisis. -Gestionar la crisis y mitigar el impacto supone mantener el empleo y apoyar a los trabajadores, asegurar la liquidez y promover el desarrollo de competencias, además de revisar los impuestos, tasas y normativas" -Hay que facilitar ayudas y acelerar la recuperación, haciendo hincapié en la importancia de proporcionar estímulos financieros, políticas fiscales favorables, flexibilización del régimen de visado, impuso al marketing y a la confianza de los consumidores. (Mendoza & Garcia, 2020)
VALORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA AMAZONÍA ECUATORIANA, CASO DE ESTUDIO SHIWAKUCHA Y CHICO COPATAZA (Pastaza-Ecuador)	María Victoria Reyes, Fernando Ortega, Mariela Narváez, Mayra Moncayo.	2019	-Diseñar un programa de desarrollo comunitario para promover la recreación turística en las comunidades. -Capacitación a la población en temas de turismo, medio ambiente, con la cooperación de las entidades públicas, privadas y de cooperación. -Motivar a la directiva para realizar acciones de autogestión a nivel gubernamental y con organismos de cooperación. -Incentivar a las comunidades para generar alianzas estratégicas.

			Promover el trabajo grupal con los socios de las comunidades respetando la identidad cultural. -Desarrollar el programa de capacitación comunitaria para fortalecer las capacidades locales. -Mantener y demostrar las costumbres culturales para promocionar la naturalidad a los turistas. -Concienciar a la población el sentido de pertenencia de sus raíces culturales, para que sean aprovechados con fines turísticos. (Reyes , Ortega , Narváez, & Moncayo , 2019)

Fuente: *Revisión Bibliográfica*
Elaborado por: *Vargas C.*

Luego de haber realizado la respectiva revisión bibliografía de algunas publicaciones por autores en el cual plantean alternativa de bioseguridad que ayudan a sobrellevar la actividad turística, se logró obtener algunas estrategias que se pueden recomendar aplicar en la comunidad Unión Base según nos muestra la (tabla 9).

4.3. RESULTADO DEL TERCER OBJETIVO.

4.3.1 Matriz FODA.

Para el desarrollo de esta matriz se tomó la información de los objetivos I Y II.

Tabla 10 Matriz FODA CRUZADO

	FORTALEZAS • La comunidad posee conocimientos ancestrales de la nacionalidad Kichwa. • Existe la unión de 3 ríos cerca de la comunidad. • Conocimiento en artesanías ancestrales	DEBILIDADES • Falta de capacitación. • No está preparado para resolver problemas de bioseguridad. • Inexistencia de promoción a través de internet
OPORTUNIDADES • Protocolos de bioseguridad para activar el turismo en comunidades. • Interés de los turistas por conocer nuevos destinos turísticos.	ESTRATEGIA (FO) • Dotar de equipos de bioseguridad a la comunidad para prestar los servicios turísticos de manera segura.	ESTRATEGIA (DO) • Capacitar a la comunidad en el ámbito de bioseguridad turística a través de las organizaciones públicas y privadas.
AMENAZAS • Pérdida de identidad cultural. • Deforestación por construir infraestructura • Registro en el inventario turístico actual del cantón Pastaza.	ESTRATEGIA (FA) • Desarrollar e implementar un protocolo de limpieza, desinfección permanente y mantenimiento en las diferentes áreas que se presten los servicios turísticos.	ESTRATEGIAS (DA) • Crear portales informativos de seguridad antes de visitar la comunidad.

Fuente: *Análisis interno y externo de la comunidad Unión Base*
Elaborado por*: Vargas C*

Interpretación: una vez realizado el FODA cruzado se pudo determinar cuatro estrategias principales que se pueden desarrollar dentro de la comunidad para reactivar la actividad turística y las cuales son: Crear portales informativos de seguridad antes de visitar la comunidad., Capacitar a la comunidad en el ámbito de bioseguridad turística a través de las organizaciones públicas y privadas, Desarrollar e implementar un protocolo de limpieza, desinfección permanente y mantenimiento en las diferentes áreas que se presten los servicios turísticos y Dotar de equipos de bioseguridad a la comunidad para prestar los servicios turísticos de manera segura.

4.3.2 Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica MCPE

Tabla 11 Alternativas estratégicas.

Factores	**Estratégicas**								
	Peso	**Estrategia 1**		**Estrategia 2**		**Estrategia 3**		**Estrategia 4**	
		CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA
		Realizar promociones turísticas de la comunidad Unión Base como un lugar seguro de visitar.		Capacitar a la comunidad en el ámbito de bioseguridad		Registrar el potencial natural y cultural dentro de los inventarios turísticos.		Dotar de equipos de bioseguridad a las personas que prestan los servicios turísticos.	
Oportunidades									
Protocolos de bioseguridad para activar el turismo en comunidades.	0,11	3	0,33	3	0,48	3	0,36	4	0,48
Interés de los turistas por conocer nuevos destinos turísticos.	0,12	3	0,36	3	0,36	3	0,36	3	0,36
Amenazas									
Pérdida de identidad cultural.	0.10	2	0,2	2	0,2	1	0,10	1	0,10
Deforestación por construir infraestructura	0,12	1	0,12	2	0,24	1	0,12	2	0,24
No registro en el inventario turístico actual del cantón Pastaza.	0,13	2	0,26	2	0,26	2	0,26	1	0,13
Fortalezas									
La comunidad posee conocimientos ancestrales de la nacionalidad Kichwa.	0,12	3	0,36	3	0,36	3	0,36	3	0,36
Existe la unión de 3 ríos cerca de la comunidad.	0,11	4	0,44	3	0,33	3	0,33	3	0,33
Conocimiento en artesanías ancestrales	0,12	3	0,36	3	0,36	3	0,36	3	0,36
Debilidades									
Falta de capacitación.	0,12	1	0,12	2	0,24	1	0,12	1	0,12
No está preparado para resolver problemas de bioseguridad.	0,13	1	0,13	1	0,13	1	0,13	1	0,13
No uso de internet como estrategia	0,1	1	0,1	2	0,2	2	0,2	2	0,2
TOTAL			**2,78**		**2,89**		**2,67**		**2,77**

***Nota*:** *Peso factor: 0 (cero, no es importante) a 1 (es importante). Valor a cada factor: Cuando la oportunidad es mayor 4, cuando oportunidad es menor 3, cuando la amenaza es mayor 2, cuando la amenaza es menor 1. Se considera la suma total de las estrategias para poder determinar el rango de importancia de cada estrategia.*
Elaborado por: *Vargas C.*
Fuente: D*atos de la matriz FODA*

Interpretación

Como resultado la estrategia uno tiene mayor puntuación y aceptación, ¨Capacitar a la comunidad en el ámbito de bioseguridad¨ sumando un total de 2,89. Se debe resaltar esta estrategia ya que nos permitirá la capacitación de los prestadores de servicio de la comunidad, para que tengan conocimiento de posibles alternativas de bioseguridad y estén preparados ante cualquier situación y puedan sobrellevar la actividad turística en épocas de pandemias sin cerrar la puerta al turista evitando pérdidas económicas y desempleo dentro de la comunidad.

La segunda estrategia de mayor puntuación con un total de 2,78 es, ¨Realizar promociones turísticas de la comunidad Unión Base como un lugar seguro de visitar¨. Es importante la reactivación turística de la comunidad, ya que luego de la pandemia los tractivos turísticos comunitarios han quedado olvidados, por tal razón, es primordial la reactivación turística, para los cual la mejor manera de la reactivación es realizando promociones que muestren que la comunidad es un lugar seguro al que se puede visitar en cualquier momento.

Como tercera estrategia con un total de 2,77 ¨Dotar de equipos de bioseguridad a las personas que prestan los servicios turísticos¨. La seguridad de los prestadores de servicio es importante ya que sin la indumentaria adecuada no se podrá realizar el posible acercamiento a los turistas y por ende no se puede brindar y prestar los servicios turísticos, por tal razón, sería necesario de dotar de equipos de bioseguridad a las personas que presten los servicios directos a los turistas.

La cuarta estrategia con un total de 2,67 ¨Registrar el potencial natural y cultural dentro de los inventarios turísticos¨. Es importe realizar el registro del potencial turístico de la comunidad para poder realizar la promoción y reactivación del turismo dentro de la comunidad.

CONCLUSIONES V.

I. Al concluir la evaluación de los factores externos e internos una vez realizado el análisis de la herramienta de análisis Pest, sistematizado en las matrices MEFE y MEFI, y también realizando la matriz del perfil competitivo (MPC), permitieron conocer el estado situacional de la comunidad Unión Base frente al turismo y la falta de bioseguridad, se puedo evidenciar que la comunidad no se encuentra preparada para enfrentar problemas de bioseguridad, pero que existe varias fortalezas y oportunidad que pueden ayudar a impulsar la actividad turística dentro de ella.

II. Luego de realizar la revisión bibliografía de publicaciones se pudo llegar a la conclusión que existen varias alternativas planteadas y propuestas por diferentes autores que ayudaran a subsanar la actividad turística en tiempos de pandemias en la comunidad de Unión Base, logrando la reactivación turística de manera segura y también a que la comunidad tenga conocimiento de alternativas para enfrentar ante estas situaciones.

III. En el objetivo tres de pudo concluir estrategias importantes para desarrollar las actividades turísticas de manera segura y sostenible dentro de la comunidad, para lo cual se establecieron cuatro alternativas importantes: Dotar de equipos de bioseguridad a la comunidad para prestar los servicios turísticos de manera segura, Capacitar a la comunidad en el ámbito de bioseguridad turística a través de las organizaciones públicas y privadas, Desarrollar e implementar un protocolo de limpieza, desinfección permanente y mantenimiento en las diferentes áreas que se presten los servicios turísticos, Crear portales informativos de seguridad antes de visitar la comunidad. Todos esto ayudara a que la comunidad pueda reactivar la actividad turística de manera segura.

RECOMENDACIONES VI.

I. Se recomienda realizar futuras investigaciones para el levantamiento de inventario turístico de la comunidad Unión Base, para se encuentre debidamente registrado por el Ministerio de Turismo y así poder impulsar el turismo dentro de ella.

II. Se recomienda capacitar a la comunidad en temas de emprendimiento turísticos y los protocolos de bioseguridad propuestos por el Estado para poder actuar eficientemente sobrellevando la actividad turística y actuar de manera eficaz cuando existe problemas de enfermedades y la falta de bioseguridad.

III. Crear una vinculación de la comunidad de manera más efectiva y se pueda participar en el mercado turístico logrando captar la atención de inversionistas y principalmente de los demandantes locales, nacionales e internacionales.

REFERENCIAS

Aguirre, J. (junio de 2020). Caída del turismo por la covid-19. Desafío. *Mirada legislatiba*, pág. 7.

Aldas, S., Cabezas, E., Cano, B., Diana, C., Torres, J., Yaguana, L., & Viñan, c. (2020). Guía de medidas preventivas para trabajadores. *Universidad catolica de loja*, pág. 6.

Barriga, L. (18 de julio de 2006). *La planificasion.* Obtenido de file:///c:/users/usuario/downloads/evaluation-of-the-isba-trip-continental-hydrologic-system-over-the-niger-basin-using-in-situ-and-satellite-derived-datasets%20(1).pdf

Buitron, J. (2 de enero de 2017). *Calidad y adr*. Obtenido de https://aprendiendocalidadyadr.com/herramientas-analisis-contexto-mefi-mefe/#:~:text=sirve%20para%20formular%20estrategias%2c%20ya,evaluar%20las%20relaciones%20entre%20ellas.

Cardozo, A., Daniel, V., & Gonzalez, K. (2020). Propuesta para la creación de un clúster que genere la reactivación del sector turístico en el municipio de la macarena - meta. *Pregrado.* Universidad coperativa de colombia, colombias.

Carrero, Y. (22 de noviembre de 2018). *2immarketing*. Obtenido de https://2immarketing.com/factores-externos-matriz-efe-mefe/

Espinoza, B., & Molina, R. (2020). Licenciado en comunicacion social. *Análisis de las estrategias de comunicación del ministerio de.* Universidad politécnica salesiana, quito.

Fred, D. (2003). *Analisis y decision de estrategias*. Obtenido de conceptos de administracion estrategica: http://uatlanticogestionestrategica.blogspot.com/2014/11/matriz-del-perfil-competitivo-mpc.html

Garcia, C. (2016). *Dialnet.* Obtenido de turimo comunitario en ecuador : https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6333383

Gomez, J., Rodriguez, D., & Diaz, J. (2020). Reactivación de las actividades del turismo activo español hacia la “nueva. *Rotur (revista de ocio y turismo)*, pág. 16.

Hernandez, C. (2005). *Formacion de educacion acompañada a distancia.* Obtenido de https://www.cencos22oaxaca.org/wp-content/uploads/2020/08/el-trabajo-comunitario-cop.pdf#page=147

Lalanza , S. (agosto de 2020). Claves para entender el turismo post covid-19. *Obs*, pág. 17.

Martinez, D. (30 de junio de 2015). *Planificacion turistica: fases y componentes.* Obtenido de http://turismoenaccionturismo.blogspot.com/2015/06/planificacion-turistica-fases-

y.html

Mendoza, A., & garcia, n. (junio de 2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria covid-19 en el destino manta-ecuador. *Internacional de turismo, empresa y territorio*.

Ministerio de Turismo Ecuador. (19 de marzo de 2010). *Reglamento para los centro turisticos comunitarios.* Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/reglamento-para-los-centros-turisticos-comunitarios.pdf

Montiel, J. C. (23 de junio de 2020). Lternativas orientadas al rescate del turismo en méxico en elcontextodel covid-19. *Sinergia*, págs. 50,51,52,53.

OMS. (2005). *Bioseguridad*. Obtenido de oms: http://red.unal.edu.co/cursos/enfermeria/modulo2/bioseguridad.html#:~:text=concepto%20de%20bioseguridad.,pacientes%20y%20al%20medio%20ambiente.

OMT (s.f.). *Organizacion mundial de turismo*. Obtenido de organizacion mundial de turmos: https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=el%20turismo%20es%20un%20fen%c3%b3meno,personales%2c%20profesionales%20o%20de%20negocios.

Ortega, G., Navarro, E., Cerezo, A., & Torres, E. (2020). Turismo poscoronavirus,. *Politicas, planes y estrategias de reactivacion del turismo.*, pág. 167.

Porto, J., & Maria , M. (2019). *Definicion*. Obtenido de (https://definicion.de/foda/

Quezada, R. (2007). Elementos del turismo. En r. Q. Castro, *elemetos del turismo* (pág. 4). Costa rica: universidad estatal a distancia san jose.

Reyes , M. V., Ortega , F., Narváez, M., & Moncayo , M. (2019). Valoración de la oferta turística de comunidades indígenas de la amazonía ecuatoriana, caso de estudio shiwakucha y chico copataza (pastaza-ecuador). *Res non verba revista científica*, 157.

Simancas Cruz , M., Hernandez Martin, R., & Pedron , N. (2020). *Turismo post-covid-19.* España: cátedra de turismo cajacanarias-ashotel de la universidad.

SST, S. D. (20 de enero de 2020). *Nuevas formas iso*. Obtenido de https://www.nueva-iso-45001.com/2020/01/que-es-la-cultura-de-seguridad-en-las-organizaciones/#:~:text=la%20cultura%20de%20seguridad%20es,que%20deben%20tener%20los%20trabajadores.

Suntaxi, K. W. (2019). Plan de reactivación turística cultural para la ciudad de sangolquí, cantón rumiñahui,. *¨licenciatura en turismo¨.* Universidad centra del ecuador, quito.

Tunez , V., & Valarezo, J. (2016). *Redalyc.org.* Obtenido de promoción turística 2.0. Análisis: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048482002

Vasquez, E. (mayo de 2020). Reiventando el turismo en tiempos de covid. Págs. 36-37.

Velandia, C. (julio de 2020). *Escenarios para la reactivación del sector turístico de zipaquirá en el ambiente covid 19.* Obtenido de https://repository.unad.edu.co/handle/10596/35716

Vera, A. (2019). El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Caso. *Tesis al título de magister.* Universidad tecnológica empresarial de guayaquil – uteg, guayaquil.

APÉNDICE

APÉNDICE A

APÉNDICE A1: ILUSTRACION 3

ENTREVISTADOS	Que problemas han surgido con la presente pandemia y por la falta de protocolos de bioseguridad	Qué estrategias de reactivación turística se ha planteado para la comunidad
Andrés Tapia DIRIGENTE DE COMUNICASION DE LA CONFENIAE		
Carlos Vargas VOCAL DE LA COMUNIDAD		
Indira Vargas VICE VOCAL DE COMUNIDAD		
Rene Vargas PRESIDENTE DE LA COMUNA SAN JACINTO		

Fuente: Propia
Elaborado por: Vargas C

APÉNDICE B

Ilustración 3Sendero comunitario Unión Base



Fuente: Propia
Elaborado por: Vargas C

Ilustración 4 Mirador la Unión (rio Puyo-pindo)



Fuente: Propia
Elaborado por: Vargas C

Ilustración 5Artesanías



Fuente: Propia
Elaborado por: Vargas C