UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA:

EL CHAGUARMISHQUI, COMO RECURSO TURÍSTICO EN LAS PARROQUIAS: SALASACA PERTENECIENTE AL CANTÓN PELILEO Y OTÓN PERTENECIENTE AL CANTÓN CAYAMBE.

AUTORES:

Diana Pamela Tibanquiza Quinto

Deyssy Consuelo Ulcuango Caluguillin

Director del proyecto

Ing. María Germania Gamboa Ríos, Ms,C

PUYO – ECUADOR

2020

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Quienes suscriben Tibanquiza Quinto Diana Pamela con C.I. 1803878139, Ulcuango Caluguillin Deyssy Consuelo con C.I. 1753808722, hacen constar que son autoras del Trabajo de Integración Curricular titulado: **"EL CHAGUARMISHQUI, COMO RECURSO TURÍSTICO EN LAS PARROQUIAS: SALASACA PERTENECIENTE AL CANTÓN PELILEO Y OTÓN PERTENECIENTE AL CANTÓN CAYAMBE",** el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección de la Tutora de dicho trabajo, Msc. María Germania Gamboa Ríos. En tal sentido, manifestamos la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 22 días del mes de septiembre del 2020.



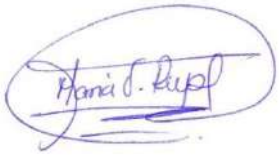


Tibanquiza Quinto Diana Pamela
C.I: 1803878139

Ulcuango Caluguillin Deyssy Consuelo
C.I: 1753808722

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Investigación/ Trabajo de Integración Curricular titulado: "El CHAGUARMISHQUI, COMO RECURSO TURÍSTICO EN LAS PARROQUIAS: SALASACA PERTENECIENTE AL CANTÓN PELILEO Y OTÓN PERTENECIENTE AL CANTÓN CAYAMBE"



Dra. C. María Victoria Reyes Vargas, Ph. D

Presidente del Tribunal

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Investigación/ Trabajo de Integración Curricular titulado: “El CHAGUARMISHQUI, COMO RECURSO TURÍSTICO EN LAS PARROQUIAS: SALASACA PERTENECIENTE AL CANTÓN PELILEO Y OTÓN PERTENECIENTE AL CANTÓN CAYAMBE”



Ing. Miguel Ángel Enríquez Mg.
Miembro del Tribunal

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Investigación/ Trabajo de Integración Curricular titulado: "El CHAGUARMISHQUI, COMO RECURSO TURÍSTICO EN LAS PARROQUIAS: SALASACA PERTENECIENTE AL CANTÓN PELILEO Y OTÓN PERTENECIENTE AL CANTÓN CAYAMBE"



Ec. Luis Auquilla Belema

Miembro del tribunal

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI PLAGIO

Quien suscribe el presente Ing. María Germania Gamboa Ríos, Ms. C., con C.I.: 0603256108, certifica que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **"EL CHAGUARMISHQUI COMO RECURSO TURÍSTICO EN LAS PARROQUIAS: SALASACA PERTENECIENTE AL CANTÓN PELILEO Y OTÓN PERTENECIENTE AL CANTÓN CAYAMBE",** ha sido examinado a través del sistema Antiplagío URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 3%.

En el cantón Pastaza, a los 27 días del mes de septiembre del 2020.



Ing. María Germania Gamboa Ríos, Ms. C.

Director del Trabajo de Integración Curricular

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser quien me guío desde el principio hasta el final de mi carrera bendiciéndome en cada uno de mis pasos, permitiéndome luchar por lograr mis objetivos profesionales y personales.

Le doy las gracias a mi madre América Quinto por apoyarme, por sus valores que me ha inculcado, por haber confiado en mí, a mi padre por darme la vida, a mi hermana María Elena Quinto por sus consejos, por su apoyo incondicional por estar siempre conmigo en todo momento, a mis amigos por motivarme que siga adelante a pesar de las dificultades a lo largo del camino.

Diana

Agradezco a Dios, por haberme dado la vida y ser quien me ha guiado en cada paso y dediciones que he tomado, porque cada batalla ha sido una lucha ganada.

A mis padres, hermanos, mi familia y a mis amigos, amigas quienes han sido parte de mi vida, durante la carrera universitaria he conocido personas maravillosas que estarán presentes en mi mente.

A mis maestros, quienes han sabido impartirnos sus conocimientos y experiencias, en especial a mi tutora Germania Gamboa por la paciencia que ha demostrado y por ser una muy buena persona.

Deyssy

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación me lo dedicado a mí, porque a pesar de las dificultades siempre he salido adelante, por nunca quedarme de brazos cruzados, por buscar solución a lo que se me presente, por sacar fuerzas, aunque he tirado la toalla nuca me he rendido por ser buena nieta, hija, amiga

A mi madre quien es la persona más importante en mi vida, porque a pesar de su enfermedad lucha con ella, a mi sobrina Cristina Llerena la niña de mis ojos, a mis abuelitos mis ángeles, y a todos quienes me han brindado todo su apoyo y confianza.

Diana

Este proyecto se los dedico a mis padres Laurencio Ulcuango y Carmelina Caluguillin, por haber confiado en mí, quienes han sido el apoyo fundamental en mi vida y durante mi carrera universitaria, ya que son el ejemplo de trabajo, responsabilidad, honestidad, humildad y dedicación.

Y me lo dedico a mí por haber sido responsable con mis metas y haberlas cumplido, aunque el camino no fue fácil pero no imposible y me siento muy orgullosa de haber llegado hasta aquí, además se lo dedico a un angelito que desde el cielo ha sabido cuidarme y sé que este no es el camino final sino es el comienzo de otro.

Deyssy

Resumen

El presente trabajo de investigación etnográfico – documental con enfoque cualitativo, realizado en las parroquias de Salasaca y Otón, provincias de Tungurahua y Pichincha respectivamente, con el objetivo de fomentar al Chaguarmishqui como recurso turístico, a través de la descripción de las características culturales de ésta bebida tomando en cuenta los aspectos considerados en la ficha A4 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural; y la identificación del uso turístico que el Chaguarmishqui tiene en cada sitio de estudio en base a entrevistas realizadas a personas relacionadas con la actividad turística; permitió establecer recomendaciones de las similitudes y diferencias identificadas en el estudio. Se pudo observar que el Chaguarmishqui es una bebida a la cual se le atribuye efectos positivos para la salud de las personas que lo consumen, la obtención de la bebida es muy similar en ambas parroquias. En Otón, a través de una organización se promueve el consumo de la bebida, sus derivados, y el proceso de obtención a los visitantes y turistas que adquieren un paquete turístico; mientras que, en Salasaca únicamente se espera la llegada del Festival del Chaguarmishqui para promover la bebida; y, en el caso de que un visitante desee obtenerla, debe averiguar entre sus pobladores sin la garantía de que llegue a encontrarla fácilmente en el mercado. Es importante recalcar que la asociatividad en beneficio del patrimonio cultural de un pueblo es muy favorable, y Salasaca debería tomar en cuenta la experiencia de Otón para diversificar su oferta turística.

Palabras claves

Chaguarmishqui, Turismo, comunidad, patrimonio, uso turístico.

SUMMARY

This documental ethnographic investigation with qualitative approach was done in Salasaca and Otón town from Tungurahua and Pichincha province in order to promote the Chaguarmishqui like touristic resource through the description of the cultural characteristics of this drink.

I take aspects from National Cultural Institute and the identification of the Chaguarmishqui touristic use in each study place. This is based in interviews with people that have touristic activities. It allows to stablish recommendations about similarities and differences, also I can observe that Chaguarmishqui has positive effects in the people health, besides the production is similar in both towns.

In Otón, an organization promote consumption of this drink, other products and tourist packages. In Salasaca, People promote Chaguarmishqui in a festival in honor to this drink, but visitors can't find this drink in the market easily.

On the other hand, It's important that people have an organization for this reason Salasaca has to tke the Otón experience todiversify their touristic offer.

Keywords

Chaguarmishqui, tourism, community, patrimony, tourist use.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I 14
INTRODUCCIÓN 14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 15
1.2. OBJETIVOS 16
1.2.1. GENERAL 16
1.2.2. ESPECÍFICOS 16
1.3. JUSTIFICACIÓN 17
CAPÍTULO II 18
2. FUNDAMENTACIÓN TEORICA 18
2.1. PATRIMONIO CULTURAL: 18
2.2. CLASIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL 18
2.3. INVENTARIOS DE PATRIMONIO CULTURAL 19
2.5. VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL 19
2.6. RECURSO TURÍSTICO 21
2.7. USOS TURÍSTICOS DEL PATRIMONIO CULTURAL 21
2.8. EL PATRIMONIO COMO PRODUCTO TURISTICO 22
2.9. BENEFICIOS DEL TURISMO EN EL PATRIMONIO CULTURAL 22
2.10. EL TURISMO CULTURAL 23
CAPÍTULO III 24
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 24
3.1. LOCALIZACIÓN 24
3.2. TIPO O DISEÑO DE INVESTIGACIÓN 25
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN 25
CAPÍTULO IV 28
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS 28
4.1. Resultados del objetivo 1: Descripción de las características culturales del Chaguarmishqui en la parroquia Salasaca y en la parroquia de Otón. 28
4.2. Resultado del objetivo 2: Identificación del uso turístico del Chaguarmishqui en la parroquia de Salasaca y la parroquia de Otón 36

4.3. Resultado del objetivo 3: Establecer comparaciones entre las parroquias de Salasaca y Otón referente al Chaguarmishqui como recurso turístico 43
CONCLUSIONES 49
RECOMENDACIONES 50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Valores de Patrimonio Cultural Inmaterial 21
Figura 2 Mapa de la Parroquia de Salasaca 24
Figura 3 Mapa de la Parroquia de Otón 25
Figura 4 Mujer Salasaca ordeñando el penco 29
Figura 5 Mujer de la parroquia de Otón, extrayendo el Chaguarmishqui. 33

ÍNDICE DE CUADROS

Tabla 1 Valores de Patrimonio Cultural Inmaterial 20
Tabla 2 Conocimiento de la bebida Chaguarmishqui 37
Tabla 3 Llegada de turistas /Degustan de la bebida Chaguarmishqui 37
Tabla 4 Interés en el proceso o producto final 38
Tabla 5 Llegada de Turistas sin el Chaguarmishqui 39
Tabla 6 Legado de Chaguarmishqui 39
Tabla 7 Paquetes Turísticos 40
Tabla 8 Ruta del Chaguarmishqui 41
Tabla 9 Derivados del Chaguarmishqui 41
Tabla 10 Características culturales del Chaguarmishqui 43
Tabla 11 Características Culturales 47
Tabla 12 Semejanzas y Diferencias 48

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador las culturas andinas representan gran valor histórico para el país, ya que cada cultura lucha por conservar su propia identidad e historia, gracias a la naturaleza diversa del Ecuador. El Penco (agave), es una planta milenaria que ha tenido un importante arraigo cultural y ancestral con los pueblos indígenas originarios, los pencos se encuentran de manera silvestre en el valle inter-andino de nuestro país siendo utilizada con fines alimenticios, medicinales y destilados. El chaguarmishqui (bebida del penco), es parte importante del legado histórico cultural siendo una fuente importante de empleo en el sector turístico y ser un ente generador de recursos económicos de algunas familias campesinas e indígenas.

Este documento está dividido por los siguientes cuatro capítulos, los mismos que están estructuradas de la siguiente manera:

CAPÍTULO I.- Se describe el planteamiento del problema, luego se procede a buscar las posibles causas y consecuencias con fin de dar solución a los objetivos planteados que puedan guiar a la investigación de manera eficaz.

CAPÍTULO II.- En este capítulo se encuentra la fundamentación teórica con sus respectivos temas y sub temas que, se relacionan con la temática de investigación como son: patrimonio cultural, recurso turístico, inventarios del patrimonio cultural, usos turísticos del patrimonio cultural y turismo cultural.

CAPÍTULO III.- Se detallará la metodología aplicada para la investigación referente a la cultura de las parroquias de Salasaca y Otón.

CAPÍTULO IV.- Se encuentran las conclusiones y recomendaciones que fueron obtenidas al finalizar este proyecto.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, lo que le convierte en una joya para los turistas y visitantes, que son atraídos por esta diversidad cultural de su gente sus costumbres y tradiciones. El patrimonio de los pueblos está en su cultura, arquitectura, arte, folclore, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y modernas. En nuestro país el 40% de las familias han realizado turismo interno, esto quiere decir que no se le ha dado el interés que le corresponde para hacerlo desarrollar de una manera adecuada, y que atreves de los tiempos, únicamente hemos sido consientes que poseemos gran biodiversidad cultural y atractivos turísticos, sin prestar interés en generar un desarrollo con actividades alternativas como el turismo (Navarrete Criollo, 2013).

El Chaguarmishqui es una de las bebidas más características de la región Andina de nuestro Ecuador, su elaboración es uno de los secretos ancestrales mejores guardados de todos los tiempos. Se produce de manera natural en el penco maduro, tiene todo un proceso para su extracción, pero no se lo realiza en cualquier tiempo, es muy popular por sus propiedades curativas y grandes bondades alimenticias (Noticias, 2016). Esta bebida puede convertirse en un atractivo que motive la visita de turistas interesados en la cultura y gastronomía de los pueblos indígenas.

El turismo cultural en el pueblo Salasaca, se ha venido desarrollando a lo largo de la historia, se han caracterizado por las artesanías plasmadas en tapices, haciendo que los visitantes conozca más del pueblo y su cultura, de la misma manera pasa con el pueblo de Otón que, busca potencializar el turismo cultural por las diferentes modalidades ya que ofrece un escenario de volcanes, atravesada por la línea ecuatorial, alberga grandes plantaciones de rosas y también potencializa el turismo gastronómico como son: los bizcochos, el queso de hoja y manjar de leche (Marcia, 2012), tanto en la parroquia Salasaca como en Otón que, a pesar de pertenecer a provincias diferentes, extraen el Chaguarmishqui, sin embargo se observa que en el primer pueblo esta bebida no es promocionada como en recurso turístico, a lo contrario que sucede con el pueblo Otón, quienes inclusive a través de agencia de viajes promuevan la ruta del penco. Por lo anteriormente expuesto, se plantea el siguiente problema de investigación:

¿Por qué el uso turístico del Chaguarmishqui en el pueblo de Salasaca es diferente al pueblo de Otón?, surgiendo las siguientes preguntas:

¿Las características culturales del Chaguarmishqui que se realiza en el pueblo Salasaca son similares al del pueblo de Otón?; ¿El Chaguarmishqui es un recurso turístico que motive a la visita y forme parte de la promoción turística de los pueblos?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. GENERAL

Fomentar al Chaguarmishqui como un recurso turístico en la parroquia de Salasaca Cantón Pelileo y en la Parroquia de Otón Cantón Cayambe.

1.2.2. ESPECÍFICOS

1. Describir las características culturales del Chaguarmishqui en la parroquia de Salasaca y la parroquia de Otón.
2. Identificar el uso turístico del Chaguarmishqui en la parroquia de Salasaca y la parroquia de Otón.
3. Establecer comparaciones entre la parroquia de Salasaca y la parroquia de Otón referente al Chaguarmishqui como recurso turístico.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es conveniente realizarla, ya que en la parroquia de Salasaca y en la parroquia de Otón, son aptos para la producción abundante del penco azul debido a su tipo de suelo y clima que posee cada una de las parroquias además es un motivo de visita para los turistas locales, nacionales y extranjeros ya que a través de ello conozcan de la bebida llamada Chaguarmishqui, la misma que es muy utilizada en los pueblos indígenas de nuestra sierra ecuatoriana con diferentes usos medicinales y alto poder nutritivo (Villacres, 2018), además que cada pueblo en estudio aun producen el Chaguarmishqui en diferentes meses del años, siendo una actividad arraigada a su cultura y su territorio.

Además, es importante desarrollar la presente investigación , porque en estos dos pueblos tienen diferentes tradiciones y comparten una misma cosmovisión; la mayoría de las personas de la tercera edad, tienen la costumbre de consumir la bebida de sus antepasados ya que creen en la medicina natural y evitan el consumo de bebidas con colorantes y jugos artificiales, por tal razón consideran que si consumieran más de la bebida natural (Chaguarmishqui) mejoraría su calidad de salud y de vida (FAO, 2017); siendo así, una fuente no solo que favorece a la salud de sus habitantes sino que está posicionándose en la gastronomía nacional de la región sierra, dando paso a nuevos estudios científicos y a la generación de proyectos y nuevos emprendimientos.

Con esta investigación lograremos que el beneficio sea mutuo tanto para el pueblo Salasaca y el pueblo de Otón, ya que tendrán una razón para dar un valor adicional a la bebida del Chaguarmishqui, dando a conocer a los visitantes y turistas que lleguen a su territorio, siendo así el Chaguarmishqui la materia prima para realizar otros derivados como son: la miel de agave, base de jugos nutricionales, jugos energéticos, tratamientos medicinales, bebidas alcohólicas, base de coctelerias y siento capaz de generar un alcohol antiséptico natural.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEORICA

2.1. PATRIMONIO CULTURAL:

En general se define al patrimonio, como lo que se hereda de los padres y de la naturaleza, y lo que queremos heredar a nuestros hijos y a las generaciones futuras. El término patrimonio proviene del latín *patrimonium,* palabra utilizada por los Romanos para referirse a la herencia material que sus padres legaban a sus hijos. En la lengua española, se entiende por patrimonio, al conjunto de bienes hereditarios a una persona natural o jurídica, o afectos a un fin, susceptibles de estimación económica. Otra acepción plantea que es el conjunto de bienes que caracterizan a la creatividad de un pueblo y que distinguen a las sociedades y grupos sociales unos de otros, dándoles su sentido de identidad (Patrimonio, 2017).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en el año de 1982, definió el término cultura de la siguiente manera: cultura es el complejo de características espirituales, materiales, intelectuales y emocionales distintas de una sociedad o grupo social. Incluye, no las artes y las letras, sino también las formas de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los procesos de valores, las tradiciones y las creencias.

El Patrimonio Cultural: está conformado por aquellos elementos materiales e inmateriales que han sido heredados de nuestros antepasados y constituyen un elemento importante para la construcción de nuestra identidad (INPC, 2011).

2.2. CLASIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Dentro del contexto nacional, la Constitución de la República del Ecuador (Art.379), contempla como parte de nuestro patrimonio cultural lo siguiente:

1. Las lenguas, formas de expresiones, tradición oral, diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan su valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tenga valor histórico, ártico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. La normativa vigente del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en el año 2017, utiliza la siguiente clasificación para estudiar al patrimonio:

2.3. INVENTARIOS DE PATRIMONIO CULTURAL

Los inventarios de patrimonio cultural son una herramienta para identificar, documentar y visualizar los bienes y manifestaciones culturales propios de las comunidades y colectivas. A su vez buscan facilitar el conocimiento y la apropiación social de patrimonio cultural de la nación y constituye a fortalecer la capacidad social de gestión del patrimonio de las comunidades locales y a orientar la toma de decisiones de política pública. El programa Nacional de Inventario de Patrimonio cultural se encarga de coordinar los procesos de identificación, valoración del patrimonio cultural y el registro de los bienes culturales muebles e inmuebles del país, como fuente de información para la definición de acciones dirigidas a su manejo y protección (Cultura, 2013).

Los inventarios son indispensables para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial porque pueden sensibilizar hacia dicho patrimonio y la importancia para las identidades individuales y colectivas. Cada proceso de inventario del patrimonio cultural inmaterial y de poder esos inventarios al alcance del público pueden también fomentar la creatividad y la autoestima entre las personas y las comunidades donde se origina las expresiones y prácticas del patrimonio cultural inmaterial. Cabe recalcar que los inventarios pueden servir de base fundamentar para la formación de planes concretos para salvaguardia el patrimonio cultural inmaterial correspondiente (Patrimonio, 2017).

2.5. VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

El valor del patrimonio es el canal para relacionar a la gente con su pasado y conociendo este pasado, entender el desarrollo y el comportamiento del presente. El patrimonio cultural ya sea material e inmaterial se debe considerarse de una manera integral, ya que está considerado como una unidad compuesta de varios elementos con valor como es:

Tabla 1 Valores de Patrimonio Cultural Inmaterial

Valor del Patrimonio Inmaterial	**DESCRIPCIÓN**
Valor simbólico	Representa o evoca a un personaje, una cultura o un acontecimiento del pasado, que fundamenta la cosmovisión de los pueblos por ser testigos de su historia
Valor Formal	Se valora por la atracción que despierta en los sentidos y la emoción que causa al ser humano.
Valor de Uso	El uso que puede proporcionar, para satisfacer una necesidad sea individual o colectiva., ya sea de forma tangible o intangible.
Valor Histórico	Da testimonio de eventos, personajes, etapas o actividades relativas a la constitución de la historia.
Valor Estético	Representa un equilibrio entre: composición, textura, color, materiales constructivos, incluyendo los valores de originalidad.
Valor Económico	Para ello se toma en cuenta su estado de conservación e integridad, autenticidad y tecnología constructiva, estas determinaciones dictaminan el grado de interés general.

Fuente: (Patrimonio, 2017).
Elaborado por: (Tibanquiza, Ulcuango, 2020)

IMPACTOS (POSITIVOS Y NEGATIVOS) EN EL PATRIMONIO CULTURAL POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



Figura 1 Valores de Patrimonio Cultural Inmaterial

Patrimonio Cultural
Fuente: (Masaquiza, 2013)
Elaborado por: Tibanquiza, Ulcuango, 2020

2.6. RECURSO TURÍSTICO

Es un elemento natural o cultural que puede ocasionar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo (MINTUR, 2017).

2.7. USOS TURÍSTICOS DEL PATRIMONIO CULTURAL

Los usos turísticos del patrimonio cultural, permiten dentro de la planificación cultural ya sea a escala regional o municipal, utilizar su capacidad de ser un referente histórico y/o natural que posea un potencial de ser interpretado, de acuerdo a temáticas generales adecuadas y capaz de recibir una explotación sostenible, que permita formar parte de un programa de desarrollo social y económico sustentable en el turismo cultural (Terry, 2019).

Para hacer uso de ello se deberá tomar en cuenta estos tres factores, que le confieren al recurso turístico, atributos esenciales por los gestores turísticos y culturales, estos son de carácter territorial (tiene presencia en el territorio y es estimado por sus pueblos), dimensión temporal, (tiempo por el cual ha permanecido almacenando y transferido la herencia a las nuevas generaciones) y por último la potencialidad interpretativa, (presencia de un mediador de un intérprete que utiliza la metodología interpretación como una herramienta que facilitara la comunicación entre el recurso

y el visitante). Cabe mencionar que se utiliza para valores patrimoniales y de un recurso. (Terry, 2019). El uso turístico de las potencialidades del patrimonio cultural en un territorio implica realizar, entre otras las siguientes actuaciones:

1. Poner en valor el patrimonio cultural local a través de su recuperación, conservación, protección y difusión.
2. Garantizar el acceso a los recursos patrimoniales.
3. Crear itinerarios culturales tematizados.
4. Implantar un sistema eficiente y eficaz de señalización turística.
5. Capacitar a los recursos humanos implicados en la gestión del turismo cultural.

2.8. EL PATRIMONIO COMO PRODUCTO TURISTICO

Es el conjunto de prestaciones de servicios tangibles e intangibles integrada por tres componentes básicos: atractivos, (sitios singulares, auténticos y únicos), facilidades, (servicios y/o productos) y accesos (medios, procesos y acciones de transportación que conlleve al desplazamiento desde su lugar de origen hacia su destino final); diseñadas y adaptadas de tal forma que puedan ser puestas en el mercado para satisfacer las expectativas del turista (Nuñez, 2016). El patrimonio cultural o natural se puede integrar al producto turístico ya sea como atractivo, facilidad o puede ser la combinación de ambos, se considera que esta forma de asociación con la actividad turística vinculado a servicios de alojamiento, alimentación, distracciones y complementos, constituye la principal vía para lograr la rehabilitación de un patrimonio.

El patrimonio cultural se puede manifestar en rutas o circuitos que enlazan atractivos con características antrópicas semejantes y permiten diseñar un producto capaz de satisfacer las expectativas de una clientela selecta, es así como al concebir al patrimonio como producto turístico integrado es la mejor forma de asociarlo a la actividad turística ya que al mismo tiempo contribuye a la conservación y rehabilitación del patrimonio para garantizar la sostenibilidad (Nuñez, 2016).

2.9. BENEFICIOS DEL TURISMO EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Dentro del conjunto de relaciones que se establecen entre anfitriones (habitantes de un lugar/ receptores) y turistas (visitantes esporádicos), es necesario tener en cuenta la atracción que pueden provocar determinados aspectos de la cultura, fundamentalmente ciertos elementos tangibles,

como pueden ser la arquitectura monumental o tradicional, la producción artesanal, la gastronomía que de alguna manera se vinculan al viaje turístico (Turistico, 2015)

En nuestra sociedad occidental aquellos factores que se publicitan de manera adecuada llegan hasta el público al que van dirigidos como se menciona el caso de la alimentación, factor fundamental para la supervivencia de cualquier individuó o grupo fundamental en los productos específicos de cada lugar y el hecho de que los turistas conozcan el patrimonio cultural puede ser altamente positivo (Turistico, 2015). Además, se les ofrece una serie de acciones que potencian la asimilación de ese patrimonio con ello se conseguirá por una parte que este grupo de individuos comprenda algunos aspectos de la identidad de sus anfitriones y por otra se interesen por activar y preservar elementos que en otra circunstancia podrían quedar en el olvido.

2.10. EL TURISMO CULTURAL

El turismo cultural se define como aquel viaje motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (Freire, 2017)

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. LOCALIZACIÓN

La presente investigación se realizó en los siguientes lugares:

3.1.2. PARROQUIA DE SALASACA

Se encuentra en Ecuador, provincia de Tungurahua, cantón Pelileo, se halla a una altitud de 2.200msnm. en las coordenadas geográficas 77°15´46,96 ¨ W y 76°2¨ 17,79¨ W de altitud; y 1°33¨ 1,8¨ S y 2°6¨36,16¨ S longitud (GADPS, 2015). La temperatura fluctúa entre los 12 y los 18 grados centígrados, su clima es frio y tiene una precipitación pluvial de 385mm. Este grupo étnico característico por sus costumbres ya tradiciones, también son especializados en la elaboración de artesanías sobremanera los tapices de lana. Los Salasacas hablan el idioma kichawa como lengua materna y como segunda lengua castellano.



Figura 2 Mapa de la Parroquia de Salasaca

Fuente: PDOT de la parroquia de Salasaca, 2015
Elaborado por: Tibanquiza, Ulcuango, 2020

3.1.3. PARROQUIA DE OTÓN

Se encuentra en Ecuador, provincia de Pichincha, cantón Cayambe, se halla a una altitud de 2000 a 3000msnm. Su temperatura fluctúa entre los 14 y 15 grados centígrados, con sus coordenadas geográficas latitud: -0.033333 y de longitud: -78.2333 su población es de 2.776 habitantes y la superficie total es de 24.35km2. (GADPO, 2015)

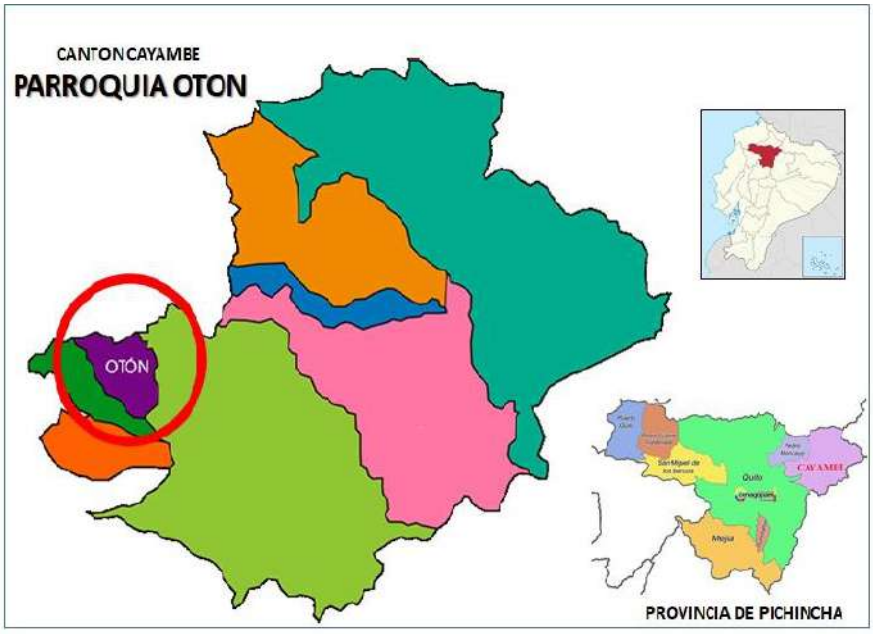


Figura 3 Mapa de la Parroquia de Otón

Fuente: PDOT de la parroquia de Otón,2015
Elaborado por: Tibanquiza, Ulcuango, 2020

3.2. TIPO O DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es exploratoria cualitativa etnográfico – documental; ya que para la misma se revisó documentos técnicos, científicos y académicos que aporten al tema de investigación, y además se reconoció el significado del Chaguarmishqui en las dos parroquias de estudio ya que cada una de ellas posee informaciones relevantes acerca del tema.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos a realizar en la presente investigación, están descritos por objetivos, conforme detalle a continuación:

Para el cumplimiento del objetivo específico 1. Describir las características culturales del Chaguarmishqui en la parroquia Salasaca y en parroquia de Otón, se realizó:

- Revisión bibliográfica de documentos técnicos relacionados a las características generales de las parroquias en las que se realizó la investigación y también sobre el Chaguarmishqui, que corresponde al objeto de estudio, se procuró que los documentos correspondan al menos a los últimos cinco años;
- Para determinar las características del Chaguarmishqui en Salasaca y Otón, se aplicó la ficha A4 de conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo de los inventarios; la cual consta en el Instructivo para Fichas de Registro e Inventario Patrimonio Cultural Inmaterial, publicado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) en el año 2011, como se puede observar en el (Anexo N°1). Además, se realizó revisión bibliográfica y entrevistas on-line y vía telefónica a pobladores que están relacionados con la elaboración de la bebida.
- Posterior a esto, se procedió con la sistematización de la información recopilada a través de trabajo de gabinete con el paquete informático Microsoft Office 2016.

Para el cumplimiento del objetivo específico 2: Identificar el uso turístico del Chaguarmishqui en la parroquia de Salasaca y la parroquia de Otón, se realizó:

- Un análisis bibliográfico sobre los usos que el turismo genera en el patrimonio cultural, se procuró que los documentos correspondan a instituciones directamente relacionadas con el patrimonio como la UNESCO
- Se establecieron entrevistas (Anexo N°2), con el objetivo de identificar el uso turístico (atractivo, facilidad, producto integrado) que tiene el Chaguarmishqui en ambas parroquias desde la perspectiva de los pobladores que se relacionan con la actividad turística. Se aplicó 20 entrevistas vía online y/o llamadas telefónicas, distribuidas a 10 pobladores en la parroquia de Salasaca y las restantes en la parroquia de Otón.
- Finalmente, se procedió con la sistematización de la información recopilada a través del trabajo del gabinete.

Para el cumplimiento del objetivo específico 3: Establecer comparaciones entre la parroquia de Salasaca y la parroquia de Otón, referente al Chaguarmishqui como recurso turístico, se realizó:

- Con los resultados obtenidos en los objetivos uno y dos, se procedió a realizar un análisis comparativo sobre las semejanzas y diferencias de las características culturales y usos turísticos que cada parroquia le brinda al Chaguarmishqui.
- Finalmente se realizó la sistematización de información, a través del trabajo de gabinete para que, a través de una matriz comparativa y explicativa, planteen recomendaciones para que el Chaguarmishqui sea un recurso turístico.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Resultados del objetivo 1: Descripción de las características culturales del Chaguarmishqui en la parroquia Salasaca y en la parroquia de Otón.

4.1.1. Características culturales del Chaguarmishqui en la parroquia Salasaca

Antes de describir las características culturales del Chaguarmishqui, se consideró importante realizar una breve descripción de las generalidades de la parroquia:

La parroquia Salasaca se encuentra localizada en la sierra ecuatoriana centro, en una llanura arenosa al oeste del cantón Pelileo sobre una meseta en las cercanías del cerro Teligote, a 13 km de Ambato y a 5 km de la cabecera cantonal que es la ciudad de Pelileo. Se puede acceder desde el sur de la cuidad de Ambato por la vía principal Panamericana Sur eje E35 (GADPS, 2015).

La parroquia de Salasaca está constituida por 24 comunidades y cada una de ellas tienen a sus representantes como son: presidente, vicepresidente, vocales, secretario y tesorero, son los encargados de planificar guiar, controlar, informar, apoyar para satisfacer las necesidades a las comunidades. (GADPS, 2015). Tiene una población total de 5 886 habitantes (INEC, 2010) predominando el género femenino y en un 34% culminó los estudios primarios; poseen los principales servicios básicos y se dedican a las actividades agrícolas, ganaderas, piscícolas, silvicultura y minería; producen artesanías como son los muy conocidos tapices, que llaman la atención de los visitantes; también es parte de los motivos de visita la práctica de la medicina ancestral en la que usan elementos del entorno y, con la dirección de un shamán hacen la "restauración y armonización de energías" y tener la sanidad del cuerpo; sin embargo, existe también un sub-centro de salud conservan la lengua materna (GADPS, 2015).

En relación al aspecto socio cultural el GADPS (2015) manifiesta que el pueblo Salasaca es considerado como un pueblo que fue autóctonos, traídos desde Bolivia con el objetivo de impartir enseñanzas del idioma, las costumbres, celebraciones, tejidos, aspectos relacionados a la astronomía y agricultura. Actualmente los Salasacas mantienen su lengua materna, Kichwa, así como la vestimenta tanto para los hombres como para las mujeres, ya sea el atuendo de diario o de

fechas especiales; en relación a las festividades se registra alrededor de 11 fiestas las mismas que se relacionan con el sincretismo religioso, y la producción de la tierra, más detalles en el Anexo 3.

4.1.2. El Chaguarmishqui en Salasaca, a partir de este espacio, se describe las características culturales del objeto de estudio:



Figura 4 Mujer Salasaca ordeñando el penco

Fuente: PDOT de la parroquia de Otón, 2015
Elaborado por: Tibanquiza y Ulcuango,2020

En la figura 4 se visualiza a una mujer de la parroquia de Salasaca extrayendo la bebida Chaguarmishqui, del penco azul, está recolectando la bebida en una vasija en forma de circular que se lo deposita en una vasija de barro para ser trasladado a su domicilio para la venta o consumo.

a. Denominación:

En la parroquia Salasaca, el objeto de estudio tiene la siguiente denominación: Chaguarmishqui proviene de dos términos kichwas: chaguar que significa penco, y mishqui que significa dulce.

Ámbito cultural: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Sub ámbito: Gastronomía

Detalle el sub ámbito: Gastronomía cotidiana

b. Breve reseña del Chaguarmishqui de Salasaca:

El Chaguarmishqui conocido desde la antigüedad como el líquido milenario y también por algunos autores como: Upi de cabuya, caldo de cabuya, dulce de cabuya, agua miel, es una bebida que se

adquiere del agave tiene aspecto líquido, con olor característico, sabor muy dulce, con colores que varían de acuerdo a la planta (blanco opalescente, blanco tenue, amarillo claro, amarillo café). El Chaguarmishqui, para los Salasacas, significa cabuya dulce (Masaquiza, 2013).

c. Descripción del Chaguarmishqui de Salasaca:

El Chaguarmishqui es una bebida que se recolecta del penco azul cuando los troncos del penco están en la fase final de su vida, se procede a realizar una perforación en base del tallo formando un agujero para permitir que el agua de la lluvia ingrese al orificio y permanezca allí por varios días o inclusive semanas para lograr su sabor tradicional, el agua que se empoza contiene las vitaminas, minerales y otros beneficios del suelo que han sido absorbidas por la planta durante su ciclo de vida. La extracción del Chaguarmishqui se lo realiza en las mañanas y en las tardes manteniendo su vestimenta tradicional ya que esta actividad es de mucho respeto y tiempo. Se puede extraer el líquido durante cinco meses hasta que el penco se seque por completo. El brebaje tiene un sabor dulce y su contextura es similar a la sábila, esta bebida refresca los riñones e hígado, es digestivo, diurético y sirve para desparasitar a las personas. Además, cumple funciones antisépticas y cicatrizantes para cauterizar heridas internas. El penco crece en zonas desérticas con una altura aproximadamente de 2,5 metros, este penco crece más en la zona Andina. En Salasaca se realiza el festival del Chaguarmishqui con el objetivo de dar a conocer los beneficios de la bebida ancestral y se mantenga vigente cada año.

d. Fecha o período en el que se desarrolla la manifestación:

La bebida Chaguarmishqui, se da de manera ocasional ya que está disponible en los meses de (Octubre – Diciembre), sin embargo, los Salasacas recolectan en cualquier mes del año siempre y cuando el penco se encuentre en su etapa de maduración completa.

e. Alcance de la manifestación del Chaguarmishqui:

La bebida del Chaguarmishqui es conocida a nivel local y, se puede considerar a una pequeña población nacional y extranjera que conoce de esta bebida; esto es el resultado de la promoción de la bebida a través del Festival del Tzawar Mishki, dicha festividad es de gran agrado para la población puesto que genera una dinamización económica interesante.

f. Elementos y herramientas que intervienen en la manifestación:

Entre los elementos que se manifiestan en la elaboración del chaguarmishqui son los siguientes:

- Cuchara de madera: es una cuchara de madera hecha de corteza de un fruto seco de forma ovalada, en algunos casos la elaboran ellos mismo y en otros la obtienen en los mercados locales o de los centros poblados más cercanos como es Ambato.
- Raspadura: es un utensilio que sirve para raspar el corazón del penco para que, salga su jugo.
- Cuchillo: es un utensilio para cortar las hojas del penco y retirar los espinos.
- Barra: una pieza de metal larga y delgada para hacer los huecos.

g. Portadores y soportes:

El Instituto de Fomento de las Artes, Innovación y Creatividad, IFAIC, plaza del arte, Salasaka.

h. Valoración:

El Chaguarmishqui es una bebida ancestral que tiene que ver mucho con los pueblos y nacionalidades de la región Andina del Ecuador, ya que, tiene mucho que ver con la cultura, su historia, sus costumbres y tradiciones, pues la importancia radia en el alto poder nutritivo y medicinal.

i. Sensibilización al cambio:

El Chaguarmishqui es una bebida que es extraída del penco, esta bebida está expuesta a diferentes derivados como productos naturales, medicinales y producto industrializado.

j. Elementos relacionados:

Se ha identificado como otro elemento relacionado directamente con la manifestación en análisis y corresponde al Festival del Tzawar Mishky, el cual se realiza en el mes de noviembre de cada año; esta es una celebración que busca rescatar la bebida del Chaguarmishqui y fortalecer la interculturalidad de los pueblos.

4.1.3. Características culturales del Chaguarmishqui en la parroquia Otón

Antes de describir las características culturales del chaguarmishqui, se consideró importante realizar una breve descripción de las generalidades de la parroquia:

La parroquia de Otón está localizada en la sierra ecuatoriana norte, al sur del Cantón Cayambe, a 46 km de la Capital de la República del Ecuador (Quito). Se puede acceder desde el norte de la ciudad de Quito, por la panamericana norte eje vial E35 (GADPO, 2015).

La parroquia de Otón, está constituida por cuatro comunidades y cada una de ellas tienen a sus representantes como son: presidente, vicepresidente, vocales, secretario y tesorero cada uno de ellos cumple con sus funciones para llevar adelante a la parroquia (GADPO, 2015). Según el Censo del 2010, se registra una población de 2 766 habitantes, de los cuales las mujeres son las que predominan, del total de la población el 39% tiene una instrucción primaria y existe un 3% que ha culminado sus estudios universitarios y una mujer otonense alcanzo un postgrado; Otón posee todos los servicios básicos a pesar de que no todos los pobladores sean beneficiados, cuentan con un subcentro de salud y su actividad económica se enfoca a la producción agrícola, pecuaria y la producción de flores (GADPO, 2015).

En relación al aspecto socio – cultural el GADPO (2015) manifiesta que Otón lleva su nombre en homenaje al rey de Alemania, es una de las parroquias más antiguas del país, los pobladores poco a poco se han ido olvidando de su natal idioma, siendo el español su lengua predominante; en relación a la vestimenta típica aun lo conservan y poseen un calendario de fiestas que en su mayoría son de carácter religioso y unas pocas en relación a los solsticios y equinoccios; el calendario de festividades de Otón se lo detalla en el anexo N°4.

4.1.4. **El Chaguarmishqui en Otón,** a partir de este espacio, se describen las características culturales del objeto de estudio



Figura 5 Mujer de la parroquia de Otón, extrayendo el Chaguarmishqui.

Fuente: Huarmy Mishky, 2020
Elaborado por: Tibanquiza, Ulcuango, 2020

En la figura 5, se observa a una mujer de la comunidad de Otón extrayendo el Chaguarmishqui proveniente del penco azul; lo está realizando con una taza, acumulando la bebida en un balde de plástico para trasladarlo a su domicilio.

a. Denominación

En Otón el objeto de estudio es denominado como: Chaguarmishqui que significa penco dulce (chaguar = penco, y mishqui = dulce).

Ámbito cultural: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Subámbito: Gastronomía

Detalle el subámbito: Gastronomía cotidiana

b. Breve Reseña del Chaguarmishqui en Otón

Se la consume principalmente fermentada como “guarango” (bebida fermentada del Chaguarmishqui) en las fiestas, como refresco o cocinada con arroz de cebada. Tradicionalmente se le atribuyen varios usos medicinales, para los huesos y desinflamante.

Esta bebida ancestral tiene su origen en la época de nuestros antepasados, ya que es considerada una planta sagrada de las comunidades indígenas y para ser extraído se cortan las hojas de la base con un cuchillo grande después se le hace un hueco en el corazón del Chaguar con una barra metálica ya que es muy dura su corteza después se le raspa con una cucharilla llamada aspina y se le deja reposar por cinco días y al sexto día se lo va a recolectar llevando un pilche o una taza para ser depositado en un balde, esta bebida estará disponible durante tres meses, ya que pasado este tiempo la sabia del Chaguar escasea, esto hace que se pierda la pureza de la planta mientras que en el Ecuador las plantas crecen de manera silvestre y también se beneficia por estar en la línea de la mitad del mundo, ya que así el sol cae de una manera perpendicular directamente con la planta y esto hace que la sabia de la planta sea más dulce, el hábitat donde crecen las plantas son en zonas áridas y no necesitan cuidados ni suelos fértiles es muy valorada en la parroquia por sus aportes nutricionales porque tiene más calcio que la leche y el chocho, es muy bueno para combatir el problema de los huesos además ayuda a regenerar la flora intestinal, es muy bueno para la gripe ya que cuando se la toma caliente elimina toxinas del cuerpo.

c. Descripción del chaguarmishqui en Otón

Para obtener la bebida del Chaguarmishqui se hace un orificio en la base del penco, maduro superior a 8 año, antes de extraer esta bebida se debe observar el estado de la luna para realizar el hueco, ya que se debe observar que la luna este llena, o sino el mishqui tiene mal sabor.

Después de hacer el hueco se debe dejar con un poco de agua y se deja reposar por tres días antes de su recolección, esta debida se la recolecta cada mañana y por la tarde de igual manera, dando hasta 12 litros diarios de sabia pura, y para obtenerla se debe raspar el chaguar con una cuchara llamada aspina y un pilche para recolectar el mishqui, a esta bebida se la puede extraer su sabia hasta los 5 meses, y tiene una vida útil de aproximadamente 16 años.

Y antes que la planta muera se aprovecha toda la materia que tiene sacando provecho así desde su raíz hasta sus espinos ya que las mujeres machacan la raíz para obtener un shampoo natural, además pueden obtener tintes naturales para teñir sus prendadas, ya que, si a la raíz machacada le ponen, un puñado de una clase de insecto llamado cochinilla que la sabia se torna morada y si le pone unas gotas de limos se torna a rosada y si le aumentan bicarbonato de sodio obtendrán un color amarillento.

Otros de sus usos son las hojas ya que de las hojas sale una especie babosa que le utilizan como

jabón y de las hojas sacan las fibras que serán útiles para hacer cabuyas, alpargatas, artesanías, y del tallo del chaguar realizan tambores; Estos productos implican procesos que llevan varios días e incluso meses, lo que dificulta que se pueda producir a gran escala.

Fecha o Periodo en el que se desarrolla la manifestación

Esta bebida tradicional se da de manera ocasional ya que está disponible en los meses de verano (junio a noviembre), en los meses de invierno viene a escasear el producto, ya que en las épocas lluviosas este producto viene a escasear.

d. Alcance de la manifestación del Chaguarmishqui

El alcance que tiene este producto es, de manera regional ya que los consumidores en su mayoría son de la sierra, sin embargo, se ha presenciado mayor demanda de turistas extranjeros que están interesados en los derivados del producto, y lo adquieren por ser un aporte medicinal.

e. Elementos y herramientas que intervienen en la manifestación

Entre los elementos y herramientas que hacen parte de esta manifestación son:

El cuchillo o machete ya que con esas herramientas pueden cortar sus hojas, la espina o cucharilla de metal que lo usan para raspar el hueco, el pilche o vasija de barro que usan para recolectar la sabia, el balde ya que ahí depositan todo el líquido de los demás chaguares.

f. Portadores y soportes

Principalmente los habitantes de la parroquia que realizan esta extracción de la sabia y la asociación ANAGAVEC, que integra a particulares, empresas, investigadores, universidades, representantes organizacionales y colectivos, actores públicos y privados que buscan el desarrollo de las comunidades marginales de este país mediante la re-valoración y rescate en la memoria colectiva de las plantas sagradas como el chaguar más conocido como el penco, cabuya o agave.

g. Valoración

Para la parroquia de Otón, el Chaguarmishqui, es una bebida milenaria muy importante, que proporciona beneficios para el ser humano y es por ello que la parroquia ha decidido sacar provecho de esta bebida y así reavivar y fortalecer los saberes ancestrales y la identidad cultural de los pueblos andinos, ya que es una costumbre que ha pasado de generación en generación.

h. Sensibilización al cambio

El chaguar tiene una sensibilidad media, ya que para que el producto sea consumido, ha sido procesado en varios derivados y con ello, procesos de elaboración para que se adapten de acuerdo a las necesidades del consumidor.

i. Elementos relacionados

Las fiestas en junio y julio están estrechamente relacionadas con esta bebida ya que se la sirven como parte de agradecimiento por haber obtenido las cosechas en la fiesta del inti raymi.

4.2.Resultado del objetivo 2: Identificación del uso turístico del Chaguarmishqui en la parroquia de Salasaca y la parroquia de Otón

Para este resultado es necesario recordar lo que manifiesta Nuñez (2016), acerca del patrimonio cultural como producto turístico; indica que esto sucede cuando el patrimonio se presenta de las siguientes formas en la actividad turística como tal: 1) cómo atractivo turístico, lo que se entiende como una de las motivaciones por las que el turista visita un territorio o un destino; 2) como instalación o facilidad, manifiesta que un patrimonio puede convertirse en un hotel, museo, restaurante, entre otras infraestructuras turísticas o en su efecto, facilitar o apoyar la experiencia del turista en un destino, como es el caso de una comida típica, artesanías, música y danza propia del lugar, entre otros; y, 3) como rutas, que consiste en un paquete turístico que le permite incursionar en todo lo que abarca al patrimonio y sus manifestaciones (historias, leyendas, procesos) incluido los servicios turísticos correspondientes, el autor lo denomina como un producto integrado.

En base a estos conceptos, se aplicó una entrevista a las personas que forman parte de la actividad turística, con el objetivo de identificar que uso turístico (atractivo, facilidad, producto integrado) tiene el chaguarmishqui en ambas parroquias. De la aplicación de las entrevistas realizadas vía online o a través de llamadas telefónicas se obtuvieron los siguientes resultados:

Pregunta 1. ¿Ha escuchado hablar del Chaguarmishqui?

Tabla 2 Conocimiento de la bebida Chaguarmishqui

Indicador	Salasaca	Otón
Si	**10**	8
No	**0**	2
Totales	10	10

Fuente: Entrevistas
Elaborado por: Tibanquiza, Ulcuango, 2020

Análisis y Discusión

En la parroquia de Salasaca la totalidad de los entrevistados han respondido que si han escuchado hablar del Chaguarmishqui; mientras que, en la parroquia de Otón 8 del total de entrevistados han indicado que, si han escuchado sobre el Chaguarmishqui, se puede ver que en la mayor parte del total de entrevistados tienen algún conocimiento de esta bebida, ya sea por haber experimentado de su sabor y sus beneficios o porque escuchó de alguien mencionarlo u observó en algún noticiero o programa especializado.

Pregunta 2: ¿Llegan visitantes y/o turistas a la parroquia de Salasaca y Otón? ¿Conoce usted si llegan por degustar el Chaguarmishqui?

Tabla 3 Llegada de turistas /Degustan de la bebida Chaguarmishqui

Indicador	Salasaca	Otón
Si	**8**	**5**
No	**2**	**5**
Totales	10	10

Fuente: Entrevistas
Elaborado por: Tibanquiza y Ulcuango, 2020

Análisis y discusión

En la parroquia Salasaca 8 de 10 entrevistados manifiestan que existe la presencia de visitantes y/o turistas a la parroquia antes mencionada, manifiestan que algunos de ellos llegan a adquirir el

Chaguarmishqui no solo en bebida sino también en mermeladas, bebidas alcohólicas, cremas de uso desinflamatorio; mientras que, en la parroquia de Otón, la mitad de entrevistados indican que también llegan turistas a la parroquia e inclusive, comentan que ellos han sido anfitriones de éstos visitantes y/o turistas, además son testigos de la adquisición de los derivados del Chaguarmishqui como sirope de agave, miel del Chaguarmishqui, mermeladas, bebidas alcohólicas y bebida natural. Se observa que los visitantes y turistas que llegan a las parroquias en estudio adquieren los derivados del Chaguarmishqui por los beneficios que brinda para la salud, se descarta la opción del consumo de la bebida del Chaguarmishqui como tal.

Pregunta 3: ¿Los turistas llegan a las parroquias Salasaca y Otón, para conocer todo el proceso de extracción del Chaguarmishqui o únicamente por el producto final?

Tabla 4 Interés en el proceso o producto final

Indicador	Salasaca	Otón
Si	**6**	**6**
No	**4**	**4**
Totales	10	10

Fuente: Entrevistas
Elaborado por: Tibanquiza y Ulcuango, 2020

Análisis y discusión

En Salasaca y en Otón sucede que los visitantes y/o turistas que llegan a las parroquias antes mencionadas, tienen interés en adquirir el producto final, y sus derivados. Sin embargo, los visitantes de Salasaca carecen de la intensión por conocer el proceso de extracción de la bebida o proceso de obtención del derivado del Chaguarmishqui que ha adquirido; mientras que en Otón además de obtener la bebida o sus derivados, participan del proceso de extracción en compañía de algún poblador o persona especializada, con esto, el visitante y/o turista está garantizando el consumo fresco del Chaguarmishqui, o como manifiestan los entrevistados: “del penco a la boca”. Debido a la promoción de los beneficios posee la bebida del penco, los turistas y visitantes locales y nacionales están interesados en obtener y en algunos casos conocer el proceso de extracción.

Pregunta 4: ¿Qué pasaría si el Chaguarmishqui deja de existir, cree usted que los turistas dejarían de visitar las parroquias de Salasaca y Otón?

Tabla 5 Llegada de Turistas sin el Chaguarmishqui

Indicador	Salasaca	Otón
Si	**10**	**8**
No	**0**	**2**
Totales	10	10

Fuente: Entrevistas
Elaborado por: Tibanquiza y Ulcuango, 2020

Análisis y discusión

Ante esta interrogante, 10 de 10 de los entrevistados de la parroquia Salasaca, han contestado que, si se extinguiera la planta y por ende el Chaguarmishqui desapareciera con ella, el turismo no se vería afectado, pues consideran que se generarían otras alternativas de bebida y de productos que, tal vez, tengan los mismos y hasta mejores beneficios, e inclusive se considera que existen otras motivaciones para que el turista siga visitando Salasaca. En el caso de la parroquia Otón, 8 de 10 de los entrevistados tienen una similar percepción ante esta interrogante, inclusive indican que se exploraría otras áreas o territorios para que se generen nuevos emprendimientos o, simplemente que los emprendimientos oferten nuevas opciones.

Dado el caso que se extinguiera la planta del penco los turistas y visitantes no dejarían de visitar las parroquias de Salasaca y Otón porque quedaría su cultura, historia para recordar acerca del Chaguarmishqui y a su vez nacerían nuevos emprendimientos como museos modernos y contemporáneos donde se plasmaría el pasado acerca de esta planta milenaria.

Pregunta 5. ¿Cree usted que los jóvenes están involucrados en la conservación del legado correspondiente al Chaguarmishqui?

Tabla 6 Legado de Chaguarmishqui

Indicador	Salasaca	Otón
Si	**4**	**5**
No	**6**	**5**
Totales	10	10

Fuente: Entrevistas
Elaborado por: Tibanquiza y Ulcuango, 2020

Análisis y discusión

En Salasaca 6 de 10 personas entrevistados, han mencionado que los jóvenes no están involucrados en conservar el legado que corresponde al Chaguarmishqui y a todo el proceso que este conlleva (siembra y cultivo, preparación, corte, extracción, consumo). Mientras tanto, en la parroquia de Otón 5 de 10 entrevistados indican que los jóvenes de la parroquia están interesados en la planta, e inclusive manifiestan que los jóvenes están haciendo uso y ofertando el producto final y derivados del Chaguarmishqui.

Actualmente los jóvenes desconocen sobre los usos y beneficios que ha generado esta planta ancestral es por ello que no se han involucrado netamente con la extracción del Chaguarmishqui debido a la a culturalización y avances en ámbitos tecnológicos, sociales.

Pregunta 6. ¿Conoce Usted la existencia de paquetes turísticos o rutas destinadas exclusivamente del Chaguarmishqui?

Tabla 7 Paquetes Turísticos

Indicador	Salasaca	Otón
Si	**3**	**5**
No	**7**	**5**
Totales	10	10

Fuente: Entrevistas
Elaborado por: Tibanquiza y Ulcuango, 2020

Análisis y discusión

Ante esta pregunta, los entrevistados en la parroquia Salasaca, 7 de 10 personas entrevistadas desconocen de la existencia de rutas turísticas o paquetes turísticos que integren al Chaguarmishqui, incluso manifiestan que desconocen si al menos lo mencionan dentro de los recorridos. Mientras que en la parroquia Otón, 5 de 10 de los entrevistados indicaron que si conocen de la existencia de rutas turísticas o paquetes turísticos que incluyen al Chaguarmishqui en sus recorridos.

Tomando en cuenta las opiniones de los entrevistados los habitantes de cada una de las parroquias manifestaron que están surgiendo emprendimientos turísticos en cada una de las parroquias ya que

los turistas buscan realizar turismo vivencial dentro cada una de ellas es por ello que la iniciativa parte desde que han visto una oportunidad de vida por sus suelos áridos que son aptos para el cultivo del penco porque consideran que es una actividad muy importante para desarrollo económico local.

Pregunta 7. ¿Podría usted describir la ruta o el paquete que incluye el Chaguarmishqui en su recorrido?

Tabla 8 Ruta del Chaguarmishqui

Indicador	Salasaca	Otón
Si	**3**	**8**
No	**7**	**2**
Totales	10	10

Fuente: Entrevistas
Elaborado por: Tibanquiza, Ulcuango, 2020

Análisis y discusión

En la parroquia de Salasaca 3 de 10 entrevistados manifestaron que existen emprendimientos que aún no cuentan con una ruta específica para recibir a los turistas.

En Otón 8 de 10 entrevistados, describieron a la ruta del Museo del Agave, la misma que consiste en: posterior a la visita del Centro Histórico de la capital del Ecuador, Quito, se realiza la visita al Museo del Agave, que corresponde al punto final de la ruta, en el Museo, los turistas disfrutan de los cultos y actividades en torno al penco y también les motivan a la participación activa del turista en la siembra del Chaguarmishqui; el costo de ingreso al museo es de $8 dólares americanos teniendo una duración el recorrido de 2 horas.

Pregunta 8. ¿Usted considera que los turistas adquieren los derivados del Chaguarmishqui (Bebida, postres, medicina natural) cuando visita estas parroquias?

Tabla 9 Derivados del Chaguarmishqui

Indicador	Salasaca	Otón
Si	**6**	**7**
No	**4**	**3**
Totales	10	10

Fuente: Entrevistas
Elaborado por: Tibanquiza y Ulcuango, 2020

Análisis y discusión

En la parroquia Salasaca 6 de 10 personas entrevistadas mencionaron que, si adquieren derivados del Chaguarmishqui teniendo derivados cremas, bebidas alcohólicas, mermeladas, té, pero de una forma esporádica el consumo mayoritario es en el desarrollo del Festival del Chaguarmishqui; mientras que en Otón 7 de 10 entrevistados adquieren derivados del Chaguarmishqui como: miel, mermeladas, sirope, jugos de Chaguarmishqui, cóctel, bebidas alcohólicas durante las visitas turísticas que se realizan a la parroquia e inclusive existen visitantes que sin estar asociados a un paquete turístico, hacen el consumo de la bebida y sus derivados.

De acuerdo a los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas se ha evidenciado que los turistas, visitantes la mayoría adquieren los derivados del penco como son la bebida del chaguarmishqui, cremas desinflamatorias, bebida alcohólicas, postre, miel, sirope y la flor del penco en vinagre.

Análisis del uso turístico del chaguarmishqui en las parroquias de estudio

Con las respuestas obtenidas por parte de la población entrevistada y los criterios emitidos por Núñez (2016), en relación al patrimonio como producto turístico, se puede realizar las siguientes observaciones:

- En la Parroquia Salasaca, el Chaguarmishqui, es un motivo de visita, más no es el principal; puesto que, los turistas únicamente adquieren la bebida o algún derivado de éste por el conocimiento que éstos poseen sobre los beneficios nutricionales y medicinales; los entrevistados dan a entender que es otro el principal motivo de visita de turistas a la parroquia Salasaca; inclusive manifiestan que si el Chaguarmishqui desaparece del mercado e incluso la planta de la cual se obtiene la bebida se extinguiría, consideran que generarían otro producto con iguales o mejores características para ofertárselas en el mercado. Por lo tanto, se puede percibir que el Chaguarmishqui en la parroquia Salasaca corresponde a una facilidad turística que complementa la experiencia de visita que el turista realiza a este territorio o destino.
- En la parroquia Otón, se puede ver un comportamiento diferente, puesto que los turistas o visitantes que llegan a su territorio lo hacen porque conocen sobre la existencia del Chaguarmishqui, sus beneficios nutricionales y medicinales, pero sobre todo porque saben que es un producto elaborado artesanalmente y que posee un conocimiento ancestral por parte de

la cultura indígena; es por esto que, los visitantes que llegan al territorio de Otón lo hacen en compañía de anfitriones locales, a manera de guías comunitarios, quienes transmiten toda la manifestación de la bebida en estudio, a través de una ruta que abarca todo el proceso correspondiente; además se observa que los turistas y/o visitantes, también manifiestan su interés por consumir la bebida directamente desde sus productores y a su vez disfrutar y experimentar junto a los indígenas la obtención del Chaguarmishqui, sin embargo si existen turistas que solo desean consumir el producto final o sus derivados sin necesidad de involucrarse en otras experiencias relacionadas; tanto los turistas que disfrutan de toda la ruta como los que no lo hacen, adquieren el producto final y sus derivados. Tomando en cuenta estas percepciones, se indica que para la parroquia de Otón el Chaguarmishqui posee un uso turístico correspondiente a un producto integrado, porque forma parte de una ruta con los servicios turísticos necesarios; y también es concebido con una facilidad turística ya que complementa la experiencia del turista que llega al destino y éste adquiere el producto final o sus derivados.

4.3.**Resultado del objetivo 3:** Establecer comparaciones entre las parroquias de Salasaca y Otón referente al Chaguarmishqui como recurso turístico

Para establecer las semejanzas y diferencias sobre el Chaguarmishqui como recurso turístico en las parroquias de Salasaca y Otón, se estableció la siguiente tabla de resumen de las características culturales y los usos turísticos identificados en los resultados que anteceden a este numeral, la cual se detalla a continuación:

En la tabla 10 se detalla el resumen de las características culturales y usos turísticos del Chaguarmishqui en las parroquias de Salasaca y Otón.

Tabla 10 Características culturales del Chaguarmishqui

CARACTERISTICAS CULTURALES DEL CHAGUARMISHQUI	**PARROQUIA SALASACA**	**PARROQUIA OTÓN**
Ámbito cultural	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y universo	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y universo

Sub ámbito		Gastronomía	Gastronomía
Detalle del sub ámbito		Gastronomía cotidiana	Gastronomía Cotidiana
Denominación		(Zoila Chango,2018). La palabra chaguarmishqui se escribe en el vocablo kickwa ya que en el abecedario kickwa no existe la palabra "Ch" si no "Tz". En la actualidad se escribe con "Ch" debido a que la mayoría de las personas que hablan castellano no pueden pronunciar "Tz" es por eso que se adaptado al leguaje español.	(Edison Quishpe, 2020). Antes de los Incas en Cayambe había una población con su propio idioma que es más parecido al tsafiqui o chapala de donde se originó esta palabra donde tzawar deriva de dos términos tza/verdadero y wara/estrella significando así como estrella verdadera".
Significado de Chaguarmishqui		Chaguar: Penco Mishqui: Dulce	Chaguar: Penco Mishqui: Dulce
Fecha o periodo de la manifestación		Octubre – Diciembre	Junio – Noviembre
Alcance de la manifestación		Local – Nacional	Internacional
Elementos	Ingredientes	Penco Azul: Origen vegetal.	Penco Azul: Origen Vegetal
	Procedencia de los ingredientes	El penco nace y se reproduce en la región andina debido al tipo de suelo. El agua que brota es únicamente del penco de manera natural.	El penco se reproduce de manera natural en suelos no muy fértiles. El agua proviene únicamente del penco.
	Obtención de los ingredientes	Crecen de manera natural en estas zonas por lo que los habitantes lo utilizan para medir sus linderos o de manera de adornos.	Crecen de manera natural y los habitantes trasplantan, utilizando como linderos de sus propiedades.
Herramientas	Tipo de herramienta	Raspadura, Vasija de barro, Barra, Machete,	Aspina, Pilche, Barra, Machete, Balde.
	Procedencia de las herramientas	Artesanal, Natural e Industriales	Artesanales e Industriales
	Obtención de las herramientas	Compra e Intercambio	Compra e Intercambio
Portadores y soportes		El Instituto de fomento de las Artes, Innovación y Creatividad, IFAIC	Asociación ANAGAVEC

Valoración		El Chaguarmishqui es una bebida ancestral que tiene que ver mucho con los pueblos y nacionalidades, de la región Andina del Ecuador, ya que, tiene mucho que ver con la cultura, su historia, sus costumbres y tradiciones, pues la importancia radica el alto poder nutritivo y medicinal que posee el Chaguarmishqui.	Para la parroquia de Otón, el Chaguarmishqui, es una bebida milenaria muy importante, que proporciona beneficios para el ser humano y es por ello que la parroquia ha decidido sacar provecho de esta bebida y así reavivar y fortalecer los saberes ancestrales y la identidad cultural de los pueblos andinos, es una costumbre que ha pasado de generación en generación.
Sensibilización al cambio		El Chaguarmishqui tiene una sensibilidad media, ya que para que Chaguarmishqui sea consumido, ha sido procesado en diferentes derivados y con ello, procesos de elaboración para que se acomoden de acuerdo a las necesidades del consumidor.	El Chaguarmishqui tiene una sensibilidad media, ya que para que Chaguarmishqui sea consumido, ha sido procesado en varios derivados y con ello, procesos de elaboración para que se adapten de acuerdo a las necesidades del consumidor.
Elementos relacionados	Nombre del elemento	Festival Chaguarmishqui	Fiesta del Inti Raymi
	Ámbito cultural	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
	Sub ámbito	Fiestas	Fiesta o ceremonia religiosa
USO TURÍSTICO			
Atractivo		No es un atractivo focal y no es directamente parte de la actividad turística.	No es un atractivo focal, es un atractivo complementario a la actividad turística que se realiza en Otón.

Facilidad	Sí, porque, cuando no es el Festival del chaguarmishqui, los turistas buscan consumir este producto por su propia cuenta; y el consumo es masivo cuando se desarrolla el festival; además de consumir la bebida, también adquieren los derivados del mismo.	Si, puesto que se complementa a su visita por la parroquia, permitiendo que el turista complemente su experiencia; además existen turistas que, a pesar de no estas asociados a una paquete, buscan el consumo y compra de la bebida y sus derivados.
Ruta	No	Si, forma parte del paquete turístico que corresponde a la visita al Centro Histórico de Quito y concluye en el Museo del Agave.

Elaborado por: Tibanquiza y Ulcuango, 2020

Fuente: PDOT de la parroquia de Salasaca y Otón, 2015

De acuerdo a las fichas INPC A4 Conocimiento Y Usos Relacionados Con La Naturaleza Y El Universo se logró obtener esta información

Tomando en cuenta la tabla N°11, se establecen las siguientes semejanzas y diferencias:

En relación a las características culturales

Tabla 11 Características Culturales

Semejanzas	**Diferencias**
Corresponden al mismo ámbito cultural y subámbito que el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural posee para cuestiones de registro e inventario del patrimonio El significado en su segunda palabra; ya que es una palabra compuesta; corresponde a una característica propia de la bebida: dulce. El ingrediente principal es el penco azul, el cual es de origen natural y la obtención es realizada por los pobladores de forma directa La procedencia y obtención de las herramientas para obtener el chaguarmishqui es el mismo en ambas parroquias En ambas parroquias, la sensibilidad al cambio del chaguarmishqui es alto puesto, que este producto ha tenido variaciones en su presentación En cada parroquia existen otras manifestaciones que se relacionan con el chaguarmishqui	La denominación en forma oral es similar, sin embargo, en la escritura es diferente, es posible que se deba a la influencia de los pueblos ancestrales que tuvo cada parroquia. Además, su diferencia de escritura no solamente es entre estas dos poblaciones sino entre otras poblaciones de la sierra ecuatoriana; por lo que para este trabajo se ha utilizado la escritura con mayor influencia española. El significado es diferente en la traducción, al ser la composición de dos palabras la primera es la que marca la diferencia; en Salasaca hace referencia a la procedencia de la bebida, mientras que en Otón hace referencia a la forma de obtención de la bebida La fecha en la que se realiza manifestación difiere sobre todo en el periodo o tiempo de duración de la manifestación; en Salasaca apenas son dos meses; mientras que en Otón es de cinco meses. El alcance de la manifestación es más amplio en Otón; en relación a Salasaca que se considera que tiene un alcance local – nacional Las herramientas que utilizan para obtener el chaguarmishqui difiere entre parroquias

Elaborado por: Tibanquiza y Ulcuango, 2020

Fuente: PDOT de la parroquia de Salasaca y Otón, 2015

En esta tabla están reflejadas las diferencias y semejanzas culturales de las parroquias de Salasaca y Otón.

En relación a los usos turísticos

Tabla 12 Semejanzas y Diferencias

Semejanzas	**Diferencias**
En ambas parroquias el chaguarmishqui no es el atractivo principal por el que los visitantes o turistas llegan a su territorio Los visitantes y/o turistas que llegan a las parroquias adquieren la bebida y/o sus derivados En ambas parroquias consideran que, si el chaguarmishqui deja de existir, se crearían otros productos para seguir fomentando la actividad turística La promoción del chaguarmishqui se basa en sus propiedades alimenticias y medicinales que posee	En Otón el Chaguarmishqui es el atractivo complementario a un atractivo principal que es el Centro Histórico de Quito y la Mitad del Mundo; mientras que para la otra parroquia el chaguarmishqui no corresponde ni a atractivo principal o focal ni a complementario La forma de adquirir la bebida por parte de los turistas es diferente puesto que, en Otón, se hace en los sitios establecidos por el paquete turístico que adquirió, en Salasaca los turistas deben buscar por sus medios la forma de llegar al producto La parroquia Salasaca no promueve un paquete turístico que integre al chaguarmishqui; a lo contrario sucede en Otón, quienes forman parte de una oferta turística establecida y esto ha permitido generar un interés en la población joven para mantener y conocer esta manifestación cultural del pueblo y que beneficia económicamente a la población

Elaborado por: Tibanquiza y Ulcuango, 2020

Fuente: PDOT de la parroquia de Salasaca y Otón, 2015

CONCLUSIONES

El Chaguarmishqui, patrimonio cultural, que pertenece al ámbito de conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo; al sub- ámbito gastronomía; es valorada por su gran valor alimenticio y efectos positivos en la salud del ser humano por lo que en ambas parroquias se conoce la presencia de instituciones que, a través de festivales, fiestas y museos pretenden mantener en los pueblos esta manifestación, la cual tiene un período que va de dos a cinco meses de producción; permitiendo tener un alcance loca – nacional en el caso de Salasaca; mientras que en Otón el alcance es internacional; sin embargo la sensibilidad al cambio es alta por el desinterés en los jóvenes especialmente, siendo más afectados en Salasaca que en Otón, pues no encuentran una retribución económica amplia en sus pueblos.

El uso turístico que el chaguarmishqui posee, especialmente es de facilidad turística puesto que, en ambas parroquias, la bebida y sus derivados son elementos que influyen y complementan la experiencia del visitante y/o turista que llego a sus territorios; sin embargo, en el uso de producto integrado, únicamente Otón es el que, a través de la Asociación ANAGAVEC ha favorecido para que el chaguarmishqui sea integrado en un paquete turístico establecido en el cual, el principal atractivo es el centro histórico de Quito; esto ha servido de motor para que los jóvenes de Otón le presten más atención a la bebida.

En relación a las características culturales se pudo identificar 5 semejanzas relacionadas al ámbito, sub-ámbito, ingrediente principal, procedencia y obtención de las herramientas y las relaciones con otras manifestaciones; también se observaron 5 diferencias relacionadas, muy importante a la denominación de la bebida tanto en la parte oral como escrita, el período de tiempo en que la manifestación está presente, así como en las herramientas que utilizan para obtener la bebida. En relación a los usos turísticos de definieron 4 semejanzas que se relacionan a la promoción, a la facilidad de reemplazar el producto en caso de su pérdida; en relación a las diferencias se encontraron cinco, las mismas que se relacionan específicamente a la venta y a la integración dentro de un paquete turístico establecido.

RECOMENDACIONES

Es importante que la comunidad continúe trabajando en asociación con instituciones interesadas en el fomento y conservación de las manifestaciones culturales de los pueblos; de tal forma que los niveles de sensibilidad al cambio disminuyan y, la valoración del Chaguarmishqui se incremente en toda la población Salasaca y Otón, Así como lograr generar espacios en los que comunidad local comparta entre ella su conocimiento, proceso y obtención del Chaguarmishqui; para posteriormente transmitir esta manifestación a potenciales visitantes y turistas, favoreciendo el turismo cultural y dinamizando la economía de los pueblos.

Se recomienda hacer conciencia a las nuevas generaciones sobre la importancia del legado cultural de nuestros antepasados, con la finalidad de que los conocimientos transmitidos por varias generaciones no se pierdan para que sigan degustando a propios y extraños el Chaguarmishqui en las diferentes festividades existentes en las parroquias Salasaca y parroquia Otón.

Las agencias de viajes y tour operadoras deberían desarrollar circuitos turísticos e identificar los mejores sitios para dar a conocer la importancia del Chaguarmishqui, a los turistas, ya que está bebida está vinculado con las parroquias y dentro de ellas las comunidades mismas que son los primeros actores del recurso turístico, que están dentro del tema social, cultural y ambiental.

REFERENCIAS

Castillo, H. M. (Febrero de 2016). *um.es*. Recuperado el 30 de Junio de 2020, de https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941

CEUPE. (2018). *Centro Europeo de Postgrado* . Obtenido de https://www.ceupe.com/blog/impactos-negativos-del-turismo.html

Criollo, H. A. (2013). *Informacion Turística, Turismo Cultural.*

Cultura, M. d. (2013). *Ministerio de Cultura*. Obtenido de https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/investigacion-y-documentacion/programa-de-inventario-y-registro-del-patrimonio-cultural/Documents/presentaci%C3%B3ninventariodeclaratoriayregistro2013.pdf

Ecuador, U. (2016). *Ubica Ecuador*. Obtenido de ubica.ec: https://www.ubica.ec/info/CENTRO-DE-SALUD-OTON

FAO. (9 de Agosto de 2017). *Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura*. Obtenido de http://www.fao.org/zhc/detail-events/es/c/1028079/

Freire, T. (2017). *dspace.ucuenca.edu.ec.* Obtenido de http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1667/1/tur28.pdf

GADPO. (2015). *Gobierno Autonomo Descentralizado de la Parroquia de Otón.* Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768107850001_PDYOT%20OTON_30-10-2015_21-56-30.pdf

GADPS. (19 de Mayo de 2015). *Gobierno Autonomo Descentralizado de la Parroquia de Salasaka.* Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1865014460001_PDyOT%20PARROQUIA%20SALASAKA%20VERSION%20UNO_19-05-2015_23-03-12.pdf

Goraymi. (2016). *goraymi.com.ec*. Obtenido de https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/cayambe/fiestas-tradicionales/fiestas-populares-parroquia-oton-an1zq60if

Illesca, L. A. (2015). *Universidad Tecnica de Machala*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/114%20RECURSOS%20TURISTICOS.pdf

INPC. (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario. En I. N. Cultural, *Patrimonio Cultural Inmaterial* (págs. 27,73 y 167). Quito: Ediecuatorial.

Marcia, G. (Julio de 2012). *Empresa Turistica Cayambe*. Obtenido de https://dspace.eps.edu.ec/bitstream/123456789/5055/1/UPS-QT03325.pdf

Masaquiza. (junio de 2013). *Univerisdad Politecnica Salesiana.* Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5941/1/UPS-QT04267.pdf

MINTUR. (2017). *https://servicios.turismo.gob.ec/.* Obtenido de Manual de Atractivos Turisticos: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf

Molano L, O. L. (2017). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 69-84.

Navarrete Criollo, H. A. (1 de Agosto de 2013). *Repositorio Universidad Tecnicade Ambato.* Obtenido de http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/5199

Noticias, U. (29 de Abril de 2016). *Ultimas Noticias*. Obtenido de https://www.ultimasnoticias.ec/noticias/31604-chaguarmishqui-dulce-tradicion-sierra.html

Nuñez, R. (2016). *Organizacion de las Nciones Unidas para la Educacion la Ciencia y la Cultura.* Obtenido de Gestion del Turismo: http://www.lacult.unesco.org/docc/modulo2_CCBP_es.pdf

Pacheco, J. (15 de Octubre de 2019). *Webyempresas.com*. Recuperado el 1 de Julio de 2020, de https://www.webyempresas.com/metodo-comparativo/

Paredes, E. (29 de Enero de 2019). *emilly paredes la mas perdida y su blog*. Obtenido de http://emilyparedeslamasperdidaysublog.blogspot.com/2019/01/cultura-cayambis-los-kayambi-se.html

Patrimonio, M. C. (Agosto de 2017). *Ministerio Coordinador de Patrimonio*. Obtenido de http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf

Terry, C. (19 de Febrero de 2019). *Terry Consultores Blog*. Obtenido de https://www.terryconsultores.com/2019/02/19/el-patrimonio-cultural-como-recurso-turistico/

Turismo, M. d. (17 de Abril de 2019). *turismo.gob.ec*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/ecuador-celebra-el-dia-nacional-del-patrimonio-cultural/#:~:text=(Quito%2C%20Pichincha%2017.04.2019)%20.&text=El%20Patrimonio%20Cultural%20est%C3%A1%20conformado,la%20construcci%C3%B3n%20de%20nuestra%20identidad.

Turistico, E. (2015). *Hablemos de Turismo*. Obtenido de https://www.entornoturistico.com/el-patrimonio-cultural-motor-de-turismo/

Turístico, E. (2018). *Hablemos de Turismo*. Obtenido de https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/

Villacres, P. (2018). *Repositorio Universidad Tecnica de Ambato.* Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28507/1/Tesis-205%20%20Ingenier%C3%ADa%20Agron%C3%B3mica%20-CD%20596.pdf

ANEXOS.

Anexo 1. Ficha A4 de conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo de los inventarios.

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR — INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO **A4 CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO**	**CÓDIGO**
	IM-00-00-00-000-00-00000

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia:	**Cantón:**	
Parroquia:	**Urbana**	**Rural**
Localidad:		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) -	**Y (Norte)**	**Z (Altitud)**

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL
Descripción de la fotografía:
Código fotográfico:

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
Grupo social	**Leng ua (s)**

Ámbito	
Subámbit o	**Detalle del subámbito**

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
Fecha o período		**Detalle de la periodicidad**
	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	**Nombre**	**Edad/Tiempo de actividad**	**Cargo, función o actividad**	**Dirección**	**Localidad**
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad

Sensibilidad al cambio	
	Manifestaciones Vigentes
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables
	Manifestaciones de la Memoria

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	**Dirección**	**Teléfono**	**Sexo**	**Edad**

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código / Nombre	**Ámbito**	**Subámbito**	**Detalle del subámbito**

29. ANEXOS			
Textos	**Fotografías**	**Videos**	**Audio**

10. ANEXOS

11. DATOS DE CONTROL	
Entidad Investigadora:	
Registrado por:	**Fecha de registro:**
Revisado por:	**Fecha revisión:**
Aprobado por :	**Fecha aprobación:**
Registro fotográfico:	

Fuente: INPC,2017

Elaborado por: Tibanquiza, Ulcuango, 2020

Anexo N°: 1 Ficha de inventarios del patrimonio cultural inmaterial INPC

Anexo 2. Entrevista

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA VIDA
LICENCIATURA EN TURISMO

Entrevistas para conocer el uso turístico del Chaguarmishqui en la parroquia de Salasaca – parroquia Otón

Fecha de la entrevista:

Nombre del entrevistado:

Nombre del entrevistador:

CUESTIONARIO:

Pregunta 1. ¿Ha escuchado hablar del Chaguarmishqui?

Pregunta 2: ¿Llegan visitantes y/o turistas a la parroquia de Salasaca y Otón? ¿Conoce usted si llegan por degustar el Chaguarmishqui?

Pregunta 3: ¿Los turistas llegan a las parroquias Salasaca y Otón, para conocer todo el proceso de extracción del Chaguarmishqui o únicamente por el producto final?

Pregunta 4: ¿Qué pasaría si el Chaguarmishqui deja de existir, cree usted que los turistas dejarían de visitar las parroquias de Salasaca y Otón?

Pregunta 5. ¿Cree usted que los jóvenes están involucrados en la conservación del legado correspondiente al Chaguarmishqui?

Pregunta 6. ¿Conoce Usted la existencia de paquetes turísticos o rutas destinadas exclusivamente del Chaguarmishqui?

Pregunta 7. ¿Podría usted describir la ruta o el paquete que incluye el Chaguarmishqui

Pregunta 8. ¿Usted considera que los turistas adquieren los derivados del Chaguarmishqui (debida, postres, medicina natural) cuando visita estas parroquias?

Anexo 3. Calendario de Festividades de Salasaca

FESTIVIDADES	**MES**	**DESCRIPCIÓN**
Corpus christi, Jatun Fiesta, Inti Raymi	Junio	Simboliza la cosecha, en esta fiesta alcaldes y comuneros, intercambian alimentos, el alimento es considerado uno de los primeros donde por las culturas originarias de ahí su valor en la fiesta.
Octava de Corpus Christi, Christi Octava	Julio	Es una continuación de la celebración del Inti Raymi, donde se fortalece el intercambio de alimentos entre comuneros y alcaldes.
San Antonio	Octubre	Es una celebración de carácter religioso que se mezcla con lo tradicional, se realiza ceremonias en el cerro Teligote
AyaMarka	Noviembre	Se visita al cementerio en donde se comparte alimentos entre la familia, recodando que los familiares muertos son parte de la vida actual. Es un compartir de la comida como un don.
Pendoneros	Noviembre	Es una fiesta en honor a Santo Vintu (San Buenaventura), las comunidades en esta fiesta bailan y comparten comida y bebida con las familias de la comunidad.

Varayuk	Enero	Es una celebración mediante la cual se posesiona y se entrega la vara a Alcalde como una forma de entrega de autoridad la comuna.
PawkarRaymi, Carnaval	Marzo	Es una celebración que se hace por el florecimiento y la presencia de los granos tiernos en la chakra.
Los Capitanes	Octubre	Es una fiesta que nos recuerda la participación de los Salasacas en la Revolución Liberal, lideradas por Eloy Alfaro
Casi Muzu	Marzo, Abril	Es una festividad dedicada a los jóvenes Salasacas, donde se preparan para ser danzantes.
Matrimonio	Temporal	Es una celebración que nos da cuenta del paso de la condición de ser solo a ser parte de la comunidad.
Bautizo	Temporal	Es una fiesta mediante la cual se presenta al wawa a la comunidad, se comparten dones con los invitados.

Fuente: (GADPS, 2015)
Elaborado por: Tibanquiza, Ulcuango, 2020

Anexo 4. Calendario de Festividades de Otón

FESTIVIDADES	MES	DESCRIPCIÓN
Fiestas del Divino Niño	Febrero	Se celebra realizando una caminata desde la parroquia de Santa Rosa de Cusubamba, hasta la parroquia de Otón, en la tarde se realiza las entradas de: velas y flores, las entradas de chamizas, los juegos pirotécnicos y la entrada de las comparsas por parte de las comunidades y barrios amenizados por la banda de pueblo al día siguiente, se realiza la misa, las entradas de las colchas y finalmente la gran corrida de toros populares amenizado por la banda de pueblo.
Fiesta de Parroquialización	03 de Junio	Se lo realiza cada año dando inicio con la elección de la reina de la parroquia y el embanderamiento de toda la parroquia, el desfile con todas las instituciones educativas locales e invitadas y con las autoridades invitadas.

Fiesta de San Pedro y Toma de la Plaza	Primera semana del mes de Julio	Festividad dedicada a San Pedro y del Inti Raymi que es una celebración ancestral de que coincide con el solsticio de verano donde se agradecía al sol y la fertilidad de la Pacha Mama. Se realiza con la entrada de las comparsas con sus respectivas ramas de gallos, para tomarse la plaza por parte de las comunidades y barrios y de más comunidades invitadas. La danza y los bailes en el que grupos de las comunidades intervienen cantando y bailando las coplas de "San Pedro". Los grupos están integrados por cuatro tipos de personajes: el diablo huma que dirige la danza, el aruchico que toca la guitarra con sones propios de cada zona, las chinucas que cantan y se destacan por interpretar picantes coplas y por último va el payaso.
Fiestas de la Virgen de El Carmen	16 de Julio	La devoción de la Virgen del Carmen se atribuye por la protección e intersección en situaciones de peligro por eso se la venera en la parroquia y en las comunidades. Con la entrada de velas y flores , las chamizas, las bandas populares, comparsas por parte de las comunidades al día siguiente se realiza la misa y procesión con la imagen de la Virgen de Del Carmen por las calles del pueblo, seguido por las colcha y finalmente la gran corrida de toros populares amenizado con la banda de pueblo.
Octava de la Virgen de El Carmen y la Rama de Gallos en la comunidad de Pambamarquito	Primera semana de Agosto	Se inicia con la entrada de velas y flores , las chamizas, las bandas populares, comparsas por parte de las comunidades y por la noche se realiza un gran baile popular, día siguiente se realiza la misa y procesión con la imagen de la Virgen de Del Carmen por las calles del pueblo, seguido por las colcha y finalmente la gran corrida de toros populares amenizado con la banda de pueblo
Fiesta en honor al Jesús de Gran Poder	Segunda semana de Diciembre	Se inicia con la entrada de velas y flores , las chamizas, las bandas populares, comparsas por parte de las comunidades y por la noche se realiza un gran baile popular, día siguiente se realiza la misa y procesión con la imagen de la Virgen de Del Carmen por las calles del pueblo, seguido por las colcha y finalmente la gran corrida de toros populares amenizado con la banda de pueblo

Fuente: (Goraymi, 2016)
Elaborado por: Tibanquiza, Ulcuango,2020