UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZONICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE TURISMO

TEMA

REACTIVACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD COTOCOCHA DE LA PARROQUIA TARQUI, PROVINCIA DE PASTAZA.

AUTORES:

TAMIA PAOLA SORIA BROCEL

JEAN CARLOS LOGROÑO NÚÑEZ

DIRECTORA DE TESIS

Dra. MARIA VICTORIA REYES VARGAS

PASTAZA – ECUADOR

2020

DECLARATORIA DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotros, Tamia Paola Soria Brocel con C.I. 1600841173 y Jean Carlos Logroño Núñez con C.I. 1600747586, hacemos constar que es de nuestra autoría del Proyecto de Investigación titulado: REACTIVACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE COTOCOCHA DE LA PARROQUIA TARQUI, PROVINCIA DE PASTAZA, el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, Msc. María Victoria Reyes. En tal sentido, manifestamos la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 22 días del mes de septiembre del 2020.

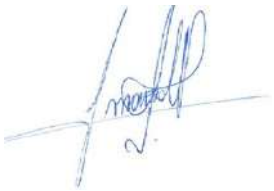
Tamia Soria

TAMIA PAOLA SORIA BROCEL
160084117-3

JEAN CARLOS LOGROÑO NÚÑEZ
160074758-6

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: "**Reactivación del turismo comunitario en la comunidad de Cotococha de la parroquia Tarqui, provincia de Pastaza**"



_____

Dr/Msc Manosalvas Vaca Luis Oswaldo
Presidente del Tribunal



_____

Dr/Msc Mazón Paredes Marlene Patricia
Miembro del Tribunal



_____

Dr Cabrero Miret Ferran
Miembro del Tribunal

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI PLAGIO

Quien suscribe el presente Dr/Msc Reyes Vargas María Victoria con CI: 171143886-9, certifica que el Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: "**Reactivación del turismo comunitario en la comunidad de Cotococha de la parroquia Tarqui, provincia de Pastaza**", ha sido examinado a través del sistema Anti plagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 2 %.

En el cantón Pastaza, a los 22 días del mes de septiembre del 2020.



_____

Dr/Msc: Reyes Vargas María Victoria
Director del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento a la Universidad Estatal Amazónica, especialmente a los docentes que compartieron su tiempo y conocimiento, brindando vivencias únicas, llenas de saber y dinamismo haciendo de estos años los mejores de nuestra vida.

Tamia Paola Soria Brocel

Jean Carlos Logroño Núñez

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a toda mi familia que con su amor y valores me han formado como una gran mujer y profesional. A mi mamá Alba Soria por ser la motivación de mis días y mi más grande amor.

Tamia Paola Soria Brocel.

La culminación de este trabajo se lo dedico a mi mamita Olga Núñez quien me dio la vida y las ganas de superarme día a día, gracias madrecita por todo tu amor, aquí está la recompensa. Te amo muchísimo.

Jean Carlos Logroño Núñez

RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVE

El proyecto de investigación propone la Reactivación del Turismo Comunitario en la comunidad de Cotococha, al brindar las condiciones y protocolos de bioseguridad de acuerdo a la necesidad en la prestación de los servicios turísticos. La metodología para la investigación es de tipo inductivo porque permite estudiar varios casos que se relacionen al tema investigativo para obtener conclusiones relacionadas a los fenómenos estudiados, usando la técnica de revisión documental se recopiló documentos y material bibliográfico que permiten conocer la situación actual de la comunidad, en la recolección de datos se utilizó la entrevista en base al cuestionario de preguntas semi estructuradas direccionadas hacia los actores sociales, herramienta que proporcionó la obtención de la información sobre la priorización de las áreas a trabajar bajo las medidas de bioseguridad del protocolo diseñado. Los resultados son de beneficio para Cotococha por su potencial turístico, cultural y natural de la mano de las actividades como alojamiento, guianza, alimentación y recreación que brinda la comunidad, el resultado permite su desarrollo turístico manteniendo la interacción con los turistas de manera segura y efectiva precautelando su salud y de los habitantes que muestran su preferencia y voluntad de trabajar de manera responsable mejorando así el bienestar comunitario.

Palabras clave: Comunidad Cotococha, reactivación, turismo, protocolo.

ABSTRACT AND KEYWORDS

The investigation project proposes the Reactivation of Community Tourism in the community of Cotococha, by providing the conditions and biosafety protocols according to the need in the provision of tourist services. The methodology for the reaserch is inductive because it allows the study of several cases that are related to the research topic to obtain conclusions related to the studied phenomena, using the document review technique, documents and bibliographic material were collected that allow knowing the current situation of the community, in the data collection the interview was used based on the questionnaire of semi-structured questions directed towards the social actors, a tool that provided the obtaining of information on the prioritization of the areas to work under the biosafety measures of the designed protocol. The results are of benefit to Cotococha due to its cultural and natural tourism potential in the hands of activities such as accommodation, guidance, food and recreation provided by the community, the result allows its tourism development while maintaining interaction with tourists in a safe and effective way taking care of their health and of the people who show their preference and willingness to work in a responsible manner, improving community well-being.

Key words: Community of Cotococha, reactivation, tourism, protocol.

TABLA DE CONTENIDOS

DECLARATORIA DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS ..... **i**

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN **ii**

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO ..... **iii**

AGRADECIMIENTO ..... **iv**

DEDICATORIA ..... **v**

RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVE ..... **vi**

ABSTRACT AND KEYWORDS ..... **vii**

TABLA DE CONTENIDOS ..... **viii**

LISTA DE TABLAS ..... **x**

LISTA DE FIGURAS ..... **x**

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN **1**

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 2

OBJETIVOS 3

Objetivo general 3

Objetivos específicos 3

JUSTIFICACIÓN **3**

CAPÍTULO II **5**

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA **5**

Diagnóstico Turístico ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Turismo Rural – Turismo Comunitario 5

Reactivación Turística 7

Estrategias de reactivación Turística 9

Servicios Turísticos 10

Características de los Servicios Turísticos 11

Protocolos y/o Medidas de Bioseguridad 12

CAPÍTULO III **16**

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN **16**

Localización 16

Tipo o Diseño de investigación. 19

Métodos de investigación. 19

CAPÍTULO IV **21**

ANALISIS DE RESULTADOS **21**

Objetivo Uno. - Diagnosticar la situación actual en que se encuentra la comunidad Cotococha.**21**

Objetivo Dos. - Definir las áreas que se priorizarán para ser reactivadas en la prestación del servicio turístico en la comunidad, objeto de estudio. **30**

Objetivo Tres. - Diseñar un protocolo de bioseguridad para la prestación de servicios turísticos en la comunidad de Cotococha. **34**

CONCLUSIONES **44**

RECOMENDACIONES **48**

BIBLIOGRAFÍA **49**

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Atractivos cercanos a la comunidad Cotococha. 27
Tabla 2 Productos de la zona 29

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Mapa base de la provincia de Pastaza. 18
Figura 2 Mapa de Infraestructura Vial Rural de la Parroquia Tarqui. 18

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

Ecuador, es uno de los países más pequeños de Sudamérica, sin embargo, sus destinos turísticos son los más ricos en diversidad multicultural y belleza natural para conocer. Su maravillosa fusión de cultura y naturaleza exuberante ofrece cientos de posibilidades al viajante aventurero y amante de la naturaleza. Al componerse de cuatro regiones como las playas de la región Costa, los volcanes en la región Sierra, los ríos de la Amazonía y la reserva marina de Galápagos, nos muestran su extraordinaria riqueza que destaca en cada kilómetro recorriendo cada una de ellas.

La región Amazónica es una de las áreas cubiertas de vegetación pura, llena de magia y valor a su alrededor, está conformada por 6 provincias en donde Pastaza tiene la mayor extensión de territorio con 29.520 km² de superficie, compuesta por 4 cantones; Pastaza, Mera, Santa Clara y Arajuno. En el territorio ecuatoriano existen 14 nacionalidades y la provincia de Pastaza alberga a 7 de ellas las cuales son; Kichwas, Shuar, Achuar, Shiwiar, Andoa, Huaorani y Zápara esta última inscrita en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad-UNESCO.

El Cantón Pastaza cuenta con 1 parroquia urbana, Puyo que a su vez es la cabecera cantonal y capital de la provincia y con 13 parroquias rurales; Canelos, Diez de Agosto, Fátima, Montalvo, Pomona, Río Corrientes, Río Tigre, Sarayacu, Simón Bolívar, Teniente Hugo Ortiz, Veracruz, El Triunfo y Tarqui en donde la última es conocida por la producción de caña de azúcar, cuenta con un clima cálido húmedo y una extensión de 8920,76 hectáreas, dentro de la misma se asientan varias comunidades que practican el turismo comunitario.

La parroquia Tarqui ha caracterizado su economía por la producción de productos agrícolas como es la producción de la caña de azúcar, papa china y maíz. Así mismo la ganadería y la acuicultura han sido un factor fundamental para la economía de los pobladores. En Tarqui se encuentran 23 comunidades indígenas con potencial turístico, en algunos de sus territorios podemos encontrar vestigios de asentamientos humanos de culturas antiguas, así como en otras comunidades han visto al turismo como una fuente factible para su economía, creando centros turísticos comunitarios con servicios de alojamiento, alimentación, recreación y guianza.

La comunidad Cotococha ubicada en la parroquia Tarqui, es una de las referentes del turismo comunitario de esta parroquia, al estar habitada por dos nacionalidades como son Kichwa y Shuar tienen potencial turístico y cultural que han sabido aprovechar para buscar el beneficio de sus pobladores, Cotococha ha implementado servicios turísticos (alojamiento, alimentación, recreación y guianza) así mismo sus habitantes han creado actividades recreativas para satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros como presentaciones culturales, paseo en canoa, visita a la choza de artesanías, caminatas por senderos y juegos ancestrales.

El tema de investigación surge del interés de vincular la convivencia del turismo comunitario con el virus SARS CoV2 "Covid-19", tomando en cuenta que esta modalidad de turismo es una de las que tendrá mayor acogida durante y después de la pandemia, para la reactivación del turismo comunitario se deberá aplicar protocolos de bioseguridad para asegurar la salud tanto del turista como la de los habitantes de la comunidad, con estas medidas se espera que el turismo se reactive de una manera paulatina.

1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En vista que el planeta es afectado por un virus considerado pandemia a nivel mundial llamado "SARS-CoV2" que ha imposibilitado el desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia, el turismo y sus diferentes modalidades se han visto gravemente afectadas, teniendo como consecuencias pérdidas millonarias, cierre de fronteras, negocios en quiebra, desempleos y miles de muertes.

El turismo comunitario plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, pues implica prácticas de valoración ambiental in situ, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas. En este sentido, se trata de un turismo relativamente más consciente e integrado y con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales principalmente en el nivel local (Palomino, Gasca, & López, 2015).

La reactivación turística se dará a pasos leves y de manera local, es por esto que el turismo comunitario será una modalidad en el cual las personas prefieran practicar, ya que se encontrarán en un entorno natural, alejados de los edificios y vehículos ruidosos. A esto le

sumamos que para poder acceder a la práctica del turismo comunitario se deberán seguir ciertos protocolos de bio-seguridad para así evitar nuevos casos de Covid-19 en las localidades visitadas.

Con las medidas de prevención que ha tomado el Estado Ecuatoriano para prevenir que existan más contagios de covid-19, las personas no pueden trasladarse a diferentes lugares donde se puede hacer turismo, tal es el caso de la comunidad Cotococha que ha perdido casi en su totalidad la llegada de turistas y esto lleva a la afectación de los habitantes de la comunidad ya que el turismo representa un ingreso importante dentro de su economía.

1.2.OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Proponer un instrumento para la reactivación de las actividades turísticas en la comunidad Cotococha.

1.2.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual en que se encuentra la comunidad Cotococha.
- Definir las áreas que se priorizaran para ser reactivadas en la prestación del servicio turístico en la comunidad, objeto de estudio.
- Diseñar un protocolo de bioseguridad para la prestación de servicios turísticos en la comunidad Cotococha.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Las comunidades indígenas del país, siendo uno de los sectores más vulnerables a la pandemia, no saben cómo enfrentar esta crisis sanitaria y tampoco manejarla para adaptar a su sustento de vida que ha sido el turismo, siendo así en la comunidad Cotococha ubicada en la parroquia Tarqui, provincia de Pastaza que vive del turismo comunitario donde sus pobladores han tomado conciencia de la importancia de su entorno natural y su cultura, y han entendido que la actividad turística en las comunidades es complementaria a la agricultura, ganadería, pesca, etc., estas actividades y tradiciones ancestrales son los atractivos e insumos claves para el desarrollo sostenible del Turismo Comunitario, por esta razón el presente

proyecto tiene como finalidad reformar las condiciones de bioseguridad y los protocolos de acuerdo a la necesidad para reactivar el turismo en la comunidad.

La reactivación turística comunitaria será un complemento a sus actividades normales y cotidianas, el hecho de empezar con actividades de turismo, no quiere decir que van a dejar de lado el cuidado, higiene y salud esta viene a ser un complemento en sus vidas porque a pesar de las reglas que se establezcan no serán ejecutadas como se las desarrollaba anteriormente antes que llegara la pandemia.

Es necesario implementar políticas que aceleren la recuperación y hagan que los centros de turismo comunitarios estén capacitados y preparados para cumplir los protocolos de bioseguridad, al igual en marketing y comercialización digital para ofertar sus servicios y contribuyan al desarrollo de un turismo responsable y sostenible**.**

Los beneficiaros directos llegan a ser los mismos propietarios y activistas que adecuarán sus servicios con las medidas y protocolos de bioseguridad en los espacios e instalaciones dando un nuevo plus en la reactivación de las operaciones lo que mejorará la actividad turística siendo más accesible para el impacto de los turistas y se transformará en una nueva experiencia vivencial.

La factibilidad de haber realizado este proyecto fue bastante alta debido a que la pandemia se puede adaptar a las condiciones establecidas e imprescindibles. La propuesta tiene una investigación lógica, real y llena de valor debido a la convivencia con el virus Covid – 19 durante algún tiempo.

CAPITULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Diagnóstico Turístico

El Diagnóstico turístico es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino, esto se lo conoce también como línea base y lo que busca específicamente es precisar la situación del destino turístico en el presente. De acuerdo con la autora (Ricaurte, 2009)nos expresa que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos como son:

1.- Determinar cuál es la situación real de turismo en un espacio local del territorio donde se determine los factores internos.

2.- Estudiar y determinar las soluciones a los problemas detectados, sus formas para tomar las respectivas decisiones, realizar propuesta y estrategia de crecimiento y desarrollo, con sus respectivos indicadores.

3.- Determinar una línea base, para poder comparar los resultados luego de la aplicación de la propuesta, estrategia y planificación turística con la realidad actual.

Según Ricaurte (2009) "dependiendo de la planificación si se emplea a nivel macro o micro, los niveles de desarrollo turístico son internacional, nacional, regional, local o de comunidad, de sitio y de diseño; en cada nivel es posible aplicar herramientas de análisis y planificación". Es imprescindible que cualquier emprendedor o grupo de emprendedores en comunidades rurales realicen un diagnóstico turístico previo para determinar si es o no posible llevar a cabo su proyecto considerando todos los ángulos existentes para que se logre fijar la ruta con menos incertidumbre hacia la rentabilidad, en esta parte es muy importante ser conscientes y responsables en el aprovechamiento de nuestros recursos y decir no a un proyecto turístico que a la larga se pueda convertir en no rentable y además depredador (Chávez, 2015).

2.2.Turismo Rural – Turismo Comunitario

Según Ledhesma (2018) El turismo rural se define como "la práctica turística que se realiza en los entornos tradicionales donde se trabaja la tierra para propiciar la producción de alimentos.

El turista busca entrar en contacto con la naturaleza y la cultura tal como se hacía en el pasado" (Ledhesma, 2018)

De acuerdo con Vera (1997) manifiesta: El turismo recibe el calificativo de rural cuando se inscribe en un ámbito geográfico concreto, en el espacio rural. La diferenciación de este tipo de turismo, como la de otros, viene dada por su localización en un espacio con características específicas que da lugar a sus propias modalidades turísticas. (Ledhesma, 2018)

Para SECTUR México (2004) expresa: A este segmento se le considera el lado humano del turismo alternativo, ya que "se le atribuye la oportunidad que se le brinda al turista de convivir con comunidades rurales, para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos" (Ledhesma, 2018).

En todo caso hay que tener presente que el turismo rural, aun siendo un subsegmento muy pequeño dentro del panorama turístico general, desempeña un importante papel en la conservación de los entornos rurales y, aún sin ser la solución definitiva, alcanza un destacado protagonismo en la lucha contra la despoblación en los entornos rurales. Pero que esos entornos rurales generan en muchos casos unas limitaciones operativas que, de alguna manera, es necesario tratar de paliar y/o compensar (Asociación Española de Expertos Turísticos en Turismo, 2020).

Considerar que una comunidad tiene sus propias características y funcionamiento y que está inmersa en los procesos socio económicos del exterior. El marco normativo institucional y la demanda de este turismo son puntos importantes, pero no suficientes para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario. Su desarrollo debe ser promovido a través del intercambio de experiencias de las comunidades en espacios de participación colectiva.

La sistematización de experiencias en Turismo Rural Comunitario permitiría a las instituciones y organizaciones externas comprender la dinámica, evolución y demanda del mismo no como un fenómeno aislado y "de moda" sino como parte de la vida y economía de las comunidades, así como del papel que han tenido en el desarrollo de este tipo de turismo. El Turismo Rural Comunitario puede ser una vía para superar los Objetivos de Desarrollo del Milenio y otros acuerdos internacionales al que Ecuador se comprometió (Mendoza, 2016).

Se debe impulsar la búsqueda de la diversificación de la oferta turística, que incluya a las comunidades asentadas en los territorios, lo cual permitirá encontrar líneas de desarrollo innovadoras, apropiación de los mecanismos tecnológicos, integración de los empresarios turísticos y priorización de una oferta turística basada en la calidad con enfoque de sostenibilidad económica, social y ambiental. Las administraciones deben promover en sus habitantes la importancia del turismo y del turista, como un aliado que les va a permitir mejorar su infraestructura en aspectos como vías, oferta de servicios educativos, comerciales, recreativos y de salud; atracción de inversiones para proyectos que generen desarrollo y procesos de conservación del patrimonio cultural y ambiental (Vinasco, 2017).

2.3.Reactivación Turística

Según Ruiz (2017) manifiesta: La reactivación es una acción que implica reanimar, regenerar, dar nuevo impulso a una institución, proyecto, situación o cosa, que haya quedado en el olvido o estancado. A través de la reactivación se puede volver hacer funcionar algo que fue de mucha utilidad en el tiempo (Larrea, 2020).

Para Daltabuit (2016), la reactivación se implementa una vez que se efectúa una identificación de la situación actual de una empresa, comunidad, región o hecho específico, en la cual se identifican problemas y se determina la existencia de inactividad. Los responsables que llegan a esta conclusión emiten un informe a las autoridades, quienes toman la decisión de reactivar, de tal manera que les permita obtener beneficios económicos y/o sociales (Larrea, 2020).

Los responsables de la reactivación no son solo las autoridades de instituciones, comunidades u organizaciones sino también pueden ser los beneficiarios, los cuales deciden proponer alternativas de solución a través de proyectos, en los que se desglosen los responsables, actividades, recursos disponibles, forma de financiamiento, metas de cumplimiento, resultados esperados y cronograma (Larrea, 2020).

De acuerdo a Daltabuit (2016) expresa: Frente a esta situación, una de las alternativas de solución para los destinos turísticos es de plantear por intermedio de las autoridades gubernamentales la propagación de políticas y conjuntamente la elaboración de un plan de reactivación turística. Para lo cual se diseñan o elaboran estrategias que incentiven el consumo, la frecuencia de visita hacia los distintos sitios turísticos, se incremente el empleo, entre otras. Un plan de reactivación recoge las iniciativas, opiniones y demás aspectos que se han

considerado para cumplir el propósito que es el crecimiento y desarrollo turístico (Larrea, 2020).

Valverde (2017), plantea que la reactivación turística comprende tres aspectos principales:

Etapa I o Análisis: implica la elaboración de un diagnóstico de la realidad de la localidad en la cual se realizará la reactivación turística, es decir la definición de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la localidad en la cual se realizar la reactivación.

Etapa II o Elaboración de Estrategias: en base a la información obtenida se plantea estrategias que permitan posicionar los atractivos turísticos de la comunidad ofreciendo a los visitantes una verdadera experiencia turística.

Etapa III o Métodos de Control: es importante establecer los métodos a través de los cuales se realizará la medición de la efectividad de las estrategias implementadas, a fin de garantizar que el proceso de reactivación turística cultural se desarrolle de manera adecuada (Larrea, 2020).

Dentro de los beneficios que ofrece el incentivo de turismo a la sociedad es que se vuelve un generador de empleos, al mejorar o modernizar los recursos existentes también atrae mejoras a las comunidades cercanas promoviendo el desarrollo habitacional y de infraestructura, genera lugares de sano esparcimiento, fomentando así que los habitantes crezcan conservando el entorno y se evita de cierta manera la emigración de los lugareños (Valverde, 2017).

La reactivación del sector tendrá que traer aparejadas una serie de medidas que, por un lado, ajusten el mismo a la nueva realidad y, por otro, garanticen la viabilidad de los diferentes establecimientos. Con el nivel de conocimiento disponible cuando se escriben estas líneas, es complejo poder hacer recomendaciones rotundas o valoraciones ajustadas de las repercusiones de las mismas. Nos queda mucho por saber todavía para poder marcar estrategias excesivamente complejas, pero si podemos poner sobre la mesa algunas cuestiones que nos permitan contribuir al desarrollo de las mismas. Siendo conscientes, de que veremos ajustarse las mismas en el tiempo, que será necesario un cierto funcionamiento de prueba- error y que la evolución de los acontecimientos irá, poco a poco, perfilando el escenario futuro (Asociación Española de Expertos Turísticos en Turismo, 2020).

2.4. Estrategias de Reactivación Turística

La autoridad explicó que en medio del aislamiento se observan iniciativas del sector turístico para la reactivación; entregas a domicilio de parte de restaurantes, hosterías que acogen a repatriados de vuelos humanitarios cumpliendo con estrictos protocolos de bioseguridad, entre otros. Finalizó diciendo que la propuesta en la que se trabaja es un Plan de reactivación que sea integral y participativo POST COVID, donde nos reimplantemos las necesidades de este sector tan importante para nuestro cantón, que permita un turismo sostenible y una mejora en la diversificación de la oferta turística (Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, 2020).

En este sentido, la Directora Regional de Sernatur, Paulina Steffen, recalcó la importancia de la alianza público privada de este sector, entendiendo el rol fundamental de las mipymes como motor de desarrollo de la región. Estamos escuchando a los empresarios y emprendedores y en conjunto queremos buscar las estrategias que nos permitan ofrecer una oferta turística atractiva y variada, que motive la llegada de visitantes a nuestra zona (Noticias Rio Bueno, 2020).

Según la prensa colombiana, el proyecto de resurgimiento del sector turístico contempla cuatro ejes principales. El primero es facilitar la reactivación de la conectividad aérea, marítima y terrestre a cargo del Gobierno y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. El segundo punto se basa en brindar herramientas para los empresarios del sector, para "reenfocar, redimensionar y rediseñar productos y experiencias". El tercer y cuarto objetivo se enfocan en la promoción y en creación de alianzas interinstitucionales e interregionales y en continuar la promoción orientada al turismo de calidad y sostenible. "Viene un panorama en el que tendremos que convivir con el virus. Pero es claro que luego de sucesos tan fatídicos, como el 9/11, han nacido nuevas realidades. Esta crisis va a traer una nueva perspectiva y nueva forma de hacer las cosas, de generar atracción, la confianza, y hacer una promoción efectiva en los nuevos mercados", indicó Gilberto Salcedo, vicepresidente de turismo de ProColombia (Rojas, 2020).

En primer lugar, convendría reflexionar sobre la necesidad de plantear una nueva estrategia de trabajo en red, recuperar una mejor estructura del sector y propiciar la colaboración para poder presentar una oferta sólida y bien armada que permita superar los déficits que presenta por la pequeña dimensión de la mayor parte de sus empresarios. Esto facilitaría la construcción de buenos catálogos de productos que pudieran fidelizar a una parte de la demanda no habitual a la que las actuales circunstancias y consolidar al público ya habitual de este tipo de productos.

Con los actuales niveles de ocupación el margen de crecimiento para poder dar respuesta a una nueva demanda es todavía elevado. Para ellos será necesario, además del citado esfuerzo de estructuración y producción, ser más ambiciosos en las estrategias de comunicación. Reforzar la imagen de destinos minoritarios, con capacidad de personalizar la oferta, en espacios saludables y al aire libre pueden ser la clave, imagen a la que habrá que añadir la aplicación de los correctos protocolos de garantía sanitaria (Asociación Española de Expertos Turísticos en Turismo, 2020).

Por último, retomar de forma decidida el papel que el turismo rural puede jugar en el desarrollo territorial y en la lucha contra la despoblación, tema sobre el que también la sensibilidad social se ha transformado de manera importante. Conseguir ampliar los objetivos en este campo es una necesidad de los espacios, aprovechar la actual sensibilidad sobre el tema es, de nuevo, una oportunidad (Asociación Española de Expertos Turísticos en Turismo, 2020).

El diseño de medidas tiene que considerar por tanto el perfil de cada tipo de negocio. En el caso del turismo rural, tanto en lo que se refiere al alojamiento como a otros subsectores como restauración, turismo activo y cultural, enoturismo, … El perfil de las empresas es, mayoritariamente, de un limitado tamaño y uno reducidos recursos humanos y técnicos. Se trata de una producción artesanal, hecha con mimo, de buen servicio y calidad, pero con una serie de limitaciones que vienen condicionados por su dimensión. No queremos insinuar que la aplicación de los protocolos de seguridad no deba existir, ni que no sean exigentes, todo lo contrario. Sino que es necesario es plantear fórmulas posibles (Asociación Española de Expertos Turísticos en Turismo, 2020).

2.5. Servicios Turísticos

Los Servicios Turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos. Según la OEA (1980), los Servicios Turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos. Los Servicios Turísticos incluyen su producción, distribución, comercialización, venta y prestación y se refieren a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico, que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización

del viaje y mediante el disfrute del mismo a través de empresas intermediarias de transporte, alojamiento, organizadoras de eventos y actividades recreativas, etc. (Pretelt, s.f.).

Tienen la consideración de servicios turísticos:

- Servicio de alojamiento, cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de alimentación, cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- Servicio de guía, cuando se preste servicios de guianza turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.
- Servicio de OPC, cuando se brinde organización de eventos como reuniones, congresos, seminarios o convenciones.
- Servicio de información, cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de intermediación, Agencias de Viajes, cuando en la prestación de cualquier tipo de servicio turístico susceptible de ser demandado por un usuario, intervienen personas como medio para facilitarlos.
- Servicios de consultoría turística, está dado por especialistas licenciados en el sector turismo para realizar la labor de consultoría turística.
- Servicios de transporte, ofrecido por la necesidad de movilización de los turistas.

2.6. Características de los Servicios Turísticos

A diferencia de la los productos tradicionales de consumo, donde se entrega un artículo material que se puede tocar, degustar o sentir, un producto turístico tiene un contenido físico limitado y muchas veces la única manera de valorar si es bueno o malo se reduce al servicio que se recibe. Bajo estas circunstancias, el marketing turístico debe analizarse desde la perspectiva del servicio y poner atención en las cuatro características básicas de los servicios turísticos:

- Intangibles. – Cuando adquirimos un producto, podemos tocarlo u olerlo antes incluso de realizar la compra, lo que nos ayuda a saber si es lo que estamos buscando. Cuando queremos vivir la experiencia de un viaje, es imposible que nos acerquen la

real habitación de hotel para verla, tampoco el medio de transporte, o las atracciones del destino; esto quiere decir intangibilidad, los servicios no se pueden ver, oír, sentir, oler o probar antes de su compra.

- Indisociables. – Carácter indisociable quiere decir que quien vendió un producto turístico no se puede alejar del mismo producto. Por ejemplo, si se adquiere una noche de hotel en un destino de playa, cuando el huésped arribe al lugar a recibir lo que pago, el gerente, quien probablemente gestionó la venta, tendrá que estar presente para entregar el producto y mantenerse al pendiente de las posibles necesidades del cliente. Por lo tanto, en un servicio turístico tanto el producto en sí, como el vendedor y el comprador conviven en un mismo tiempo y lugar.

- Variables. – Variabilidad quiere decir que la calidad del servicio dependerá de quién, cuándo y dónde se entregue. Es muy común que, al momento de acudir a un restaurante, un mismo mesero tenga tratos diferentes en días diferentes. Un día puede estar de malas porque que recibió una llamada de atención por parte de sus jefes u otro día puede ser la persona más feliz porque tuvo un aumento de sueldo; esto se verá reflejado en el servicio que recibe el cliente.

- Perecederos. – A diferencia de un producto físico, los servicios no se pueden almacenar para una futura venta. El ejemplo más claro sucede en los servicios de hospedaje, por ejemplo, si un hotel dispone de 40 habitaciones y un día solo logro vender 30 de ellas, nunca podrá recuperar la venta perdida por las otras 10. Por esta razón, los directivos buscan estrategias que les permitan tener ocupación máxima cada día, entre ellas, anticiparse a las temporadas bajas buscando estrategias, como tener una base de datos de sus clientes y establecer comunicación con ellos en momentos oportunos. (Entorno Turístico, 2020)

2.7. Protocolos y/o Medidas de Bioseguridad

La trasmisión de una sensación de seguridad y de unas garantías sanitarias son dos requisitos que tienen que ir de la mano. Para ello será necesario tomar medidas en los siguientes aspectos:

- Control de concentraciones de personas que eviten nuevos contagios. Para ellos parece necesario:
- Analizar los aforos de los diferentes establecimientos en los distintos subsectores que intervienen en el turismo rural (alojamiento, restauración, turismo activo, lugares de visita,)
- Garantizar distancias de seguridad de los usuarios en cada uno de ellos.
- Marcar las pautas de relación entre el cliente y el personal en los momentos en los que el servicio requiere la presencia de ambos (recepción, atención de mesas, transfer, …)
- Protocolos estrictos de limpieza y desinfección.
- Instalación de elementos físicos que favorezcan la protección.
- Utilización de elementos de protección individual tanto por parte del personal como de los propios clientes.
- Pautas de utilización de espacios comunes en los alojamientos.
- Pautas de comportamiento en las actividades.
- Protocolos ante la presencia de algún contagiado en las instalaciones en relación a:
- Protocolo de alerta a los servicios sanitarios.
- Comportamiento y atención durante la estancia.
- Protocolo tras el abandono del establecimiento.
- Sistemas de control a establecer sobre las diferentes medidas.
- Establecimiento de líneas de ayuda que permitan poder hacer frente a la puesta en marcha de las medidas.
- Establecimiento de líneas de ayudas que permitan hacer frente a las necesidades de ajuste y al mantenimiento de la viabilidad de los establecimientos.
- Estrategia de comunicación hacia el usuario para ampliar su confianza.
- Planificación de procesos formativos que permitan a promotores y empleados del sector alcanzar la cualificación necesaria para la implantación de los necesarios protocolos de actuación que deberán implantarse en los distintos servicios.

El desarrollo de estas medidas, a nuestro entender, tendrán que contemplar aspectos específicos de este producto como son:

- Las limitaciones de aforo tendrán que establecer garantías, pero permitir la viabilidad de los establecimientos. Considerando en este sentido que la presencia de público es también limitado, dada la reducida capacidad que, en general, presentan estos establecimientos y los servicios complementarios.
- Las prácticas o medidas a poner en marcha se tienen que poder implantar con la limitación en el medio rural de servicios existentes en proximidad y/o puedan ser desarrolladas por los propios promotores dadas las limitaciones de acceso a determinados tipos de servicios que existen en el medio rural.
- Ser claras y precisas para que se puedan implantar de manera rápida.
- Requieran inversiones moderadas.
- Contemplen la realidad de los inmuebles, en ocasiones edificios singulares que presentan algunas limitaciones a la hora de abordar adaptaciones en comparación con los edificios de nueva planta, tal y como, por otro lado, sucede ya en la normativa general.
- Valorar las dimensiones de los establecimientos, frecuentemente con un tamaño amplio para su capacidad y la presencia de espacios abiertos en muchos de ellos como espacio común.
- Las medidas no tienen que suponer sensación de rechazo en el turista: si va a estar sujeto a unas normas más restrictivas que las se tiene que cumplir normalmente, aparte de incrementar la sensación de inseguridad, condicionará de manera importante su nivel de satisfacción, lo que puede condicionar la decisión de viajar.

Una de las ventajas competitivas de los espacios rurales es la sensación de seguridad que pueden ofrecer. Y esta ventaja debería de alguna manera valorarse; por otra parte, es real: el espacio rural presenta una baja densidad y este debe ser un factor a tener en cuenta.

Según la Asociación Española de Expertos Turísticos en Turismo, (2020) además de este planteamiento de ámbito general, y sin entrar en protocolos concretos, podemos abordar otros aspectos a considerar que pueden facilitar también el arranque del sector. Así por ejemplo podría ser interesante para algún establecimiento (casas rurales) que operan en la modalidad de habitaciones, poder pasar temporalmente a acogerse como establecimientos de alquiler completo. Esto puede representar una ventaja de cara a la viabilidad y a la propia seguridad de los negocios como pueden ser:

- Necesidad de menor personal para la atención.
- Simplificación y reducción de riesgos en recepción.
- Prescindir de la obligatoriedad de dar desayunos, lo que impediría la aplicación de normativas aplicables a la hostelería general de manera subsidiaria.
- No aplicar las posibles restricciones que se pudieran establecer en espacios comunes, no careciendo ya de sentido al perder su condición de tránsito y cambiarlo por zona de estancia.
- Mejorar los sistemas de limpieza y desinfectado.
- Limitar el contacto entre los usuarios y el personal.

Para facilitar que estas situaciones se puedan producir es necesario tener en cuenta a la hora de aplicar medidas de carácter preventivo y de control de posibles contagios, las especiales características de la gran mayoría de la oferta de servicios vinculadas con el turismo presentes en el medio rural. De otro modo pueden producirse graves situaciones que impliquen el cierre definitivo de establecimientos ante la imposibilidad de poder adaptarse por las limitaciones que supone su carácter artesanal, paradójicamente uno de sus principales valores en las actuales circunstancias.

En todo caso estas medidas sanitarias tendrán que garantizar al máximo la aparición rebrotes velando en todo momento por la salud de profesionales, usuarios y población local, siendo esta la prioridad que debe prevalecer en todas las actuaciones que se acometan tanto en el futuro inmediato como en posibles escenarios futuros, desde luego no deseables, pero posibles (Asociación Española de Expertos Turísticos en Turismo, 2020).

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.Localización

La investigación se desarrolló en la parroquia rural de Tarqui, ubicada en el cantón Pastaza, cuenta con un clima cálido húmedo, temperatura entre 18° C y 24° C, la extensión es de 8920,76 hectáreas según (GAD Parroquial de Tarqui, 2014)

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Tarqui 2014-2019 menciona:

Límites

Norte: Con las parroquias Puyo y Veracruz.

Sur: Con la parroquia Madre Tierra.

Este: Con las parroquias Pomona y Madre Tierra.

Oeste: Con las parroquias Madre Tierra y Shell.

Asentamientos humanos

Kichwa: Bellavista, Campo Alegre, Chuva Urku, Chingushimi, Chorreras, Cotococha, Dos Ríos, Ilupungo, Mushuk Warmi, Rio Chico, San Pedro, Vencedores, Wamak Urku.

Kichwa-Shuar: Iwia

Mestizos-Kichwa-Shuar: Cabecera Parroquial

Mestizos-Kichwa: Amazanga, Huagrayacu, Nuevo Mundo, Putuimi, Rosario Yacu, San Jacinto.

La población según el VII de Población y VI de Vivienda, realizado por el INEC en el año 2010, la parroquia fue de 3831 habitantes y según los datos levantados por el GADPR Tarqui (2014) la población asciende a 3464 habitantes. (GAD Parroquial de Tarqui, 2014)

Según informacion del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Tarqui 2014-2019, expresa:

La Comunidad de Cotococha se crea hace 60 años, su fundador es Abraham Chango, quien en busca de días mejores ayuda a fundar la Escuela Tupac Yupanqui, inicia con 19 niños, su primera profesora fue Carmen Torres, en esta comunidad se practica el turismo comunitario con cabañas típicas de la cultura kichwa en donde se exponen dos museos de artesanías con productos propios de la zona, además cuenta con cabañas de alojamiento para recibir a los turistas nacionales y extranjeros , dentro de la comunidad se establecen dos asociaciones como son Sumak Kausay y la Asociación de Turismo Comunitario Cotococha, en el mes de Diciembre se realiza el tradicional pase del niño en base a las costumbres y tradiciones de la cultura kichwa, además poseen un jardín botánico con plantas medicinales de la zona de donde extraen naturalmente medicinas para contrarrestar enfermedades propias de la zona como gripes, resfríos, dolores de cabeza entre otros.

Actualmente la comunidad cuenta con un estadio comunitario, una escuelita y baños comunitarios los cuales son utilizados para atender a turistas nacionales y extranjeros, la población se asienta alrededor de 20 familias con un promedio de 120 personas que se dedican principalmente a la actividad turística en menor escala a la producción con cultivos de yuca, chacra, papa china, plátano, camote y naranjilla. La cultura predominante es la kichwa.

Acceso: Vía Macas KM 16 entrada a la vía Pomona KM 7.

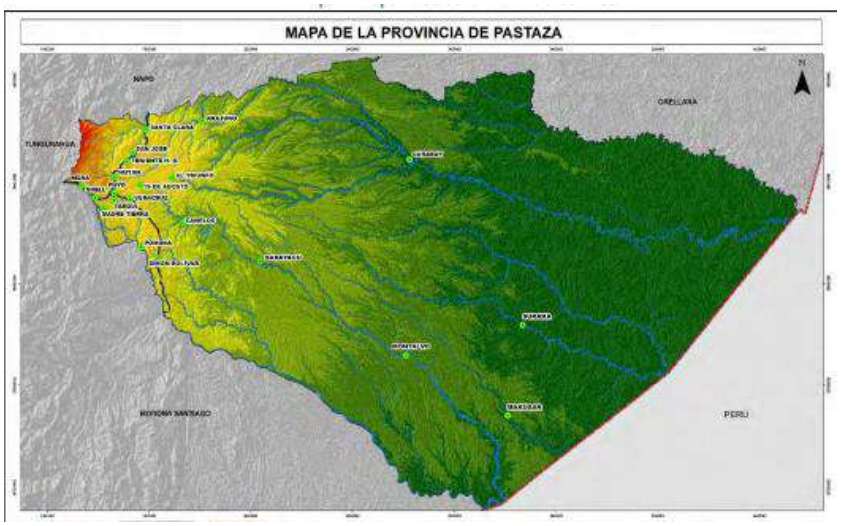


Figura 1 Mapa base de la provincia de Pastaza.

Fuente: Gobierno Provincial de Pastaza 2014 – 2019

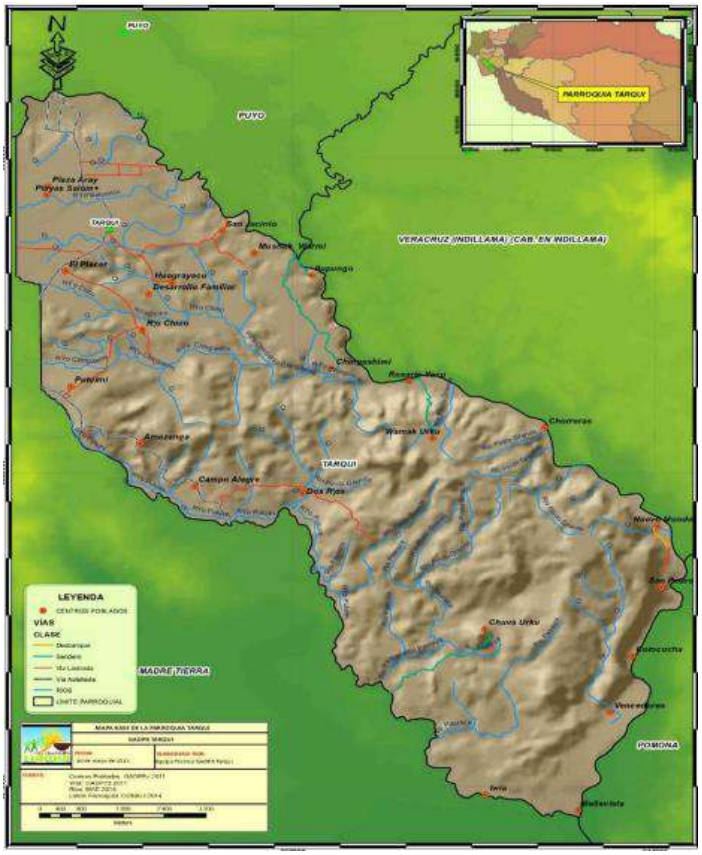


Figura 2 Mapa de Infraestructura Vial Rural de la Parroquia Tarqui.

Fuente: Gobierno Provincial de Pastaza – 2019

3.2.Tipo o Diseño de investigación.

El objetivo de una investigación exploratoria es, como su nombre lo indica, examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes. Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas (Cazau, 2016)

El enfoque de la investigación se realizó mediante el estudio de casos porque estudia un fenómeno dentro de su contexto real, tiene situaciones poco frecuentes y se basa en varias fuentes de evidencias como la revisión documental y las entrevistas.

3.3.Métodos de investigación.

Método inductivo

Con el propósito de reactivar el turismo comunitario al establecer los protocolos de bioseguridad en la comunidad de Cotococha la investigación aplicara el método inductivo que partirá de estudio de casos que se relacionen al tema investigativo para obtener conclusiones que se relacionen a los fenómenos estudiados.

Para el cumplimiento del objetivo 1: "Diagnosticar la situación actual en que se encuentra la comunidad de Cotococha" se realizó:

Revisión documental. - en el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de observación complementaria como es la revisión documental, debido a la disponibilidad y compilación de información que a través de la lectura de documentos y material bibliográfico permiten conocer la situación actual de la comunidad de Cotococha

Para el cumplimiento del objetivo 2: "Definir las áreas que se priorizaran para ser reactivadas en la prestación del servicio turístico en la comunidad, objeto de estudio" se realizó:

Entrevista. - El investigador empleó el instrumento del cuestionario con preguntas semi estructuradas a los actores sociales a través de llamadas telefónicas y el uso de internet, estableciendo un diálogo para buscar recoger información de interés que permite conocer las

áreas de priorización para la reactivación de la prestación de servicios turísticos en la comunidad de Cotococha.

Para el cumplimiento del objetivo 3: “Diseñar un protocolo de bioseguridad para la prestación de servicios turísticos en la comunidad de Cotococha” se realizó:

La información recopilada de los actores involucrados a través de la técnica de la entrevista permite diseñar el protocolo de bioseguridad para la prestación de servicios en la comunidad de Cotococha tomando como base los lineamientos generales de los Ministerios de: Turismo, Salud Pública, Ambiente y Agua, Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador.

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

Objetivo Uno. - Diagnosticar la situación actual en que se encuentra la comunidad Cotococha.

Para el cumplimiento del objetivo planteado en la investigación se determinó la situación actual en base a los componentes que constan en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Tarqui 2014-2019 y a través de charlas con los pobladores en el momento de la visita a la comunidad.

Reseña Histórica. - En 1984 llegan familias provenientes de la comunidad Vencedores y se asientan en lo que hoy es Cotococha, con el fin de proteger y conservar sus fincas, producto del esfuerzo familiar. En ese mismo tiempo miembros de la familia Chango llegan desde la comunidad San Pedro, en 1994 los moradores actuales Reinaldo Chango, Lucas Vargas, Segundo Guatatuca, Oswaldo Vargas y Segundo Chango, vieron la posibilidad de poblar la zona para vivir con sus familias. De esta forma, nombran a la comunidad como Cotococha a partir de esta historia que narra el señor Oswaldo Vargas: "Cerca de la comunidad había una poza profunda en la que nadaban unos monos colorados, llamados también monos kotos, estos monos cruzaban y se bañaban en la poza". Al principio los habitantes del lugar creían que eran personas, porque nadaban igual". Es así que Cotococha viene de los términos Kichwa, KOTO por los monos kotos y COCHA de laguna.

Antes de la construcción de la carretera que va desde Puyo a Macas, la gente se movía por el río Puyo en canoas, así salían a vender diferentes productos como yuca, verde, morete, papa china, etc. En agosto de 1996 llegan los primeros turistas a Cotococha y debido a la falta de infraestructura y servicios básicos la afluencia de turistas era mínima. En 1998 se realizó trabajos de prospección petrolera cerca de la comunidad y la gente recuerda que "todos los animales del río Puyo se acabaron", ya que estaba contaminado, desde ese entonces se realizó mingas para trabajar en su limpieza ya que el río es una de sus entradas principales como atractivo y por ende su carta de presentación hacia los visitantes. El centro de turismo comunitario Cotococha es propiedad de Oswaldo Vargas, Reinaldo Chango y Eusebio Illanes, quienes se han organizado con las familias para incorporar actividades que fomenten el turismo comunitario. En la actualidad sus pobladores miran a su comunidad como un lugar atractivo

para los turistas, están orgullosos de su cultura y tradición, enfocados también en la práctica de sus costumbres y tradiciones para no perder sus raíces ancestrales con el pasar de los años.

Etnia. - La identificación de los grupos étnicos y su relación con la gestión del territorio donde se asientan hace referencia a su modo de organización y estructura. En un inicio, todos los habitantes de la parroquia Pomona eran colonos mestizos, luego para el año 1990 llegó la familia Vargas de nacionalidad Kichwa que se estableció en Indichuris "Hijos del Sol" punto cercano a la comunidad de Cotococha donde más tarde estos habitaron sus zonas cercanas donde actualmente en la comunidad 28 familias son de la nacionalidad Kichwa, y 10 familias de la nacionalidad Shuar.

Dentro de la circunscripción territorial de Cotococha se identifican 2 grupos étnicos que la conforman: la nacionalidad Kichwa que corresponden al 73,6% de la población y la nacionalidad Shuar que son el 26.4%.

Organización social. - Dentro de la comunidad se han establecido dos asociaciones que son Sumak Kawsay y la Asociación de Turismo Comunitario Cotococha, las cuales trabajan en conjunto con los pobladores de la comunidad para realizar actividades turísticas.

La asociación la conforman 40 personas que se encuentran involucradas en el turismo comunitario, está organizada por una directiva que consta de presidente, vocales y guías, en cual se encargan de planificar y organizar previamente las actividades a realizar cuando llegan los turistas además del manejo de los ingresos económicos que produce el turismo en beneficio de la comunidad.

Representante:

- Reinaldo Chango

Vocales:

- Nancy Chango
- Segundo Guatatuca

Guías Nativos:

- Oswaldo Vargas
- Fabian Chango

Patrimonio cultural. – La comunidad de Cotococha refleja una variedad de cultura milenaria, estas se pueden evidenciar en la danza, alimentación, celebraciones y medicina ancestral, las cuales se destacan por su valor cultural y tradicional.

En el patrimonio intangible podemos encontrar las celebraciones propias de la comunidad como toma de la ayahuasca, preparación de la chicha y ceremonias tradicionales que adopta la población, también se comprende los conocimientos como el arte, expresión cultural, rituales y lenguaje que son patrimonios que la comunidad resurge siempre para mostrar su identidad y así no desaparecerla.

En lo tangible se muestra los objetos elaborados por sus antepasados que han sido transmitidos de generación en generación en base a su función y uso como: textiles, pintura, escultura, arqueología y manuscritos, los cuales tienen un valor importante debido que muestran su identidad cultural.

Componente Biofísico.

Relieve. - La parroquia Tarqui presenta una superficie de 9.820,76 hectáreas, de las cuales 6 has conforman la comunidad Cotococha, aquí predominan las colinas altas y medias agudas relacionadas con rocas volcánicas. El territorio en el cual se encuentra la comunidad corresponde a la forma de vida denominada Bosque siempreverde pie montano. Cotococha se encuentra rodeada por selva virgen el 85% del territorio se encuentra rodeada de vegetación y el 15% sobrante es utilizada para la agricultura y la ganadería.

Geología. - La mayor parte del territorio de Tarqui tiene susceptibilidad a la erosión de grado medio, esto corresponde a la presencia de monocultivo de caña de azúcar. La erosión, desertificación, empobrecimiento y esterilidad de los suelos serían las consecuencias de no tener un manejo tecnificado del uso de los suelos de la parroquia.

Comunidades que se encuentran propensas a inundaciones conforme a un certificado emitido por la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, determina que Chorreras y Cotococha están propensas a inundaciones, por lo que se recomienda un retiro de 50 a 100 metros de distancia de la orilla del río Putuimi y Puyo respectivamente.

Cobertura y uso de suelo. - El 50,75% de vegetación nativa se encuentra en proceso de erosión y deforestación por extracción de madera y cambios de uso de suelo, el 42,21% representan las

áreas agropecuarias destinadas a la siembra de cultivos, el 0,022% constituye los humedales de la zona y el 7,02% destinadas a los asentamientos humanos.

Factores climáticos. - Para describir las características climáticas principales de Cotococha, el análisis de estas condiciones oscila entre los 17º C. y 24º C de temperatura en un clima cálido húmedo y una altitud promedio de 850 msnm, tiene una alta pluviosidad durante casi todo el año, entre 4.000 y 5.000 mm anualmente, por lo tanto, el escurrimiento es alto y buena parte del agua se queda retenida en el suelo desde donde vuelve a la atmósfera por el fenómeno de la evapotranspiración.

Recursos naturales no renovables. - La parroquia Tarqui al no ser una superficie totalmente plana, actualmente no ha desarrollado la minería de manera industrial tanto parroquial o por sus comunidades, Cotococha forma parte del bloque 28 donde existen áreas que extraen material pétreo de manera ilegal.

Componente Sociocultural

Demografía. – De acuerdo al censo del año 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la población de la parroquia Tarqui asciende a 3831 habitantes, de esta información se obtiene que el 51,24% son hombres y el 48,76% son mujeres.

Para el año 2014 la población de Tarqui asciende a 5464 habitantes donde el 51% representa al sexo masculino y el 49% al sexo femenino, de los cuales existe una mayor concentración de asentamientos humanos en la cabecera parroquial y en los sectores aledaños.

Estos datos globales no definen ni clasifican a habitantes por comunidad, y en base a información actual de acuerdo con los actores principales de Cotococha en la comunidad habitan 140 pobladores con un núcleo de 38 familias, de los cuales el 65% representa a mujeres y el 35% hombres.

La población económicamente es activa en un 60%, ya que los jefes de hogar son el eje principal dentro o fuera de la comunidad y por lo menos 3 miembros de la familia ejercen actividades dentro de la misma aportando así a la economía del núcleo familiar y a la misma comunidad.

Educación. – En base a la información presentada por el INEC (2010) y por el Distrito de Educación 16D01 Pastaza-Mera y Santa Clara, la tasa de asistencia de los niveles de educación

son aceptables considerando la dispersión geográfica de las instituciones educativas, la tasa de analfabetismo es alta especialmente en la población femenina, esto se debe a la cultura enraizada en las comunidades que consideran que el trabajo es fundamental para el desarrollo del pueblo.

En Cotococha la educación propia ha sido siempre el soporte fundamental para la revitalización de su cultura y el mantenimiento del sentido de identidad, a través de la tradición para defender y permanecer hasta hoy como comunidad. La comunidad Cotococha ha trabajado para su desarrollo, así ha logrado: construir y abrir la escuela Túpac-Yupanqui, ubicada justo en el centro de la comunidad, un espacio de 2 aulas generales, en donde 20 niños dan vida a este establecimiento que trabaja con 2 profesores que brindan contenido de materias básicas, como matemáticas, sociales, y lenguaje en cual actualmente no funciona por motivo de la emergencia sanitaria recurriendo así a la educación de forma online.

A pesar de que la educación no abarque asignaturas secundarias, una que se practica y prioriza es el idioma kichwa, asignatura esencial en el ciclo escolar básico de los niños y niñas que habitan en Cotococha, ya que así podrán continuar con sus estudios secundarios y de universidad dentro del contexto educativo tradicional que prioriza la comunidad a sus futuras generaciones.

Se identifica dentro de los pobladores de Cotococha a 3 habitantes que cursan la carrera Universitaria.

Salud. - En la mayoría de países latinoamericanos, las condiciones económicas, sociales y ambientales actuales, han obligado a los diferentes gobiernos a tomar decisiones importantes para conseguir conciencia, calidad y solidaridad en los servicios de salud, mucho más en las zonas rurales o comunidades lejanas, los indicadores que registran los organismos oficiales del país, muestran que las condiciones de salud en estas zonas han mejorado en infraestructura, localización y atención.

En cuanto a las instituciones de salud que están presentes en la parroquia son el Sub Centro Tarqui, Dispensario médico IEES y brigadas de atención médica, la cobertura de atención de la Unidad de Salud atiende a el 62% de la población, el resto es atendido por otras unidades operativas de Veracruz y Pomona a los que los pobladores visitan.

Enfermedades como la malaria, el dengue, la fiebre amarilla son las que se han presentado de manera habitual en los pobladores de la zona las cuales últimamente han mostrado un

decrecimiento importante, ya que el dispensario médico de Veracruz ubicado a 9 km es el punto más accesible y manejado por los habitantes de la comunidad Cotococha en donde más del 70% de los habitantes llegan al establecimiento en busca de atención médica por condiciones fuera su alcance como: medicina general, odontología o exámenes de estudio interno cuando se lo requiere, este dispensario cubre un horario de atención de 3 días a la semana y 2 días destinados para realizar brigadas de salud en los distintos sitios de la parroquia y a sus comunidades aledañas.

Los habitantes de Cotococha emplean la medicina ancestral como una forma de diagnóstico para la intervención de su salud y es la concepción que maneja la comunidad desde hace muchos años atrás , en donde el proteger y mantener la salud de los más pequeños hasta los adultos mayores funciona a base de su medicina ancestral, en el que se priorizan a la madre tierra, donde destacan las plantas medicinales, convirtiéndolas en ungüentos, infusiones y bebidas como solución a los problemas que se presente en una persona enferma obteniendo resultados favorables, lo que permite usarlo constante por los pobladores.

Componente Económico Productivo.

Trabajo y empleo. - En la parroquia Tarqui el 31.42% se dedica a la actividad agrícola, seguida del 26% que se dedica a otro tipo de actividades como; albañiles, jornaleros, empleados privados entre otros, a continuación, se ubican los empleados públicos con el 10.53% seguidamente encontramos a los comerciantes con el 8% de la población y el -2% contempla actividades de administración pública, alojamiento, transporte, servicio de comida y de atención a la salud.

La población indígena es la que más realiza la actividad relacionada a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, esto es evidente debido a que ellos poseen gran cantidad de tierras comunitarias.

Cotococha posee extensas zonas aptas para el cultivo, por tal razón la mayor parte de los jefes de familia se ubican en la actividad primaria que es la agricultura como la siembra y cosecha de yuca, plátano verde, camote y papa china además de la actividad de caza y pesca que la ejecutan en su área, en segundo lugar se ubican las actividades laborales de ocupación y mano de obra relacionadas a la construcción, limpieza, y trabajos que requiere la comunidad en donde estos son remunerados ya que forman parte del servicio de turismo comunitario que brinda a los turistas.

Economía popular y solidaria. - Cotococha se destaca en la rama de la elaboración de las artesanías, textiles, y cerámica hecha por las propias mujeres de la comunidad, esta tiene un punto de producción y venta, sus productos salen al mercado local y establecimientos ligados al turismo en donde se ofertan y comercializan. Dentro de su desarrollo económico el servicio de alojamiento que ofrece la comunidad a los visitantes, se convierte en un punto productivo de manera interna el cual consta de un área con habitaciones adaptadas en la zona que forman parte del circuito turístico dentro de Cotococha financiando así sus ingresos y necesidades para mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Empresas o establecimientos económicos. - En las comunidades de Vencedores y Cotococha se encuentran cabañas turísticas en donde se exponen artesanías hechas con productos propios de la zona, además de costumbres y tradiciones de las etnias asentadas en la Amazonía. En la actualidad en varias comunidades cercanas a Cotococha se desarrolla el turismo comunitario en donde encontramos atractivos turísticos como;

Tabla 1 *Atractivos cercanos a la comunidad Cotococha.*

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción
Cascada Hola Vida	Sitios Naturales	Río	Cascada	Reserva ecológica con énfasis a la protección y cuidado del ambiente, que ofrece servicio de guianza, recreación y alimentación, ubicada a 2km de Cotococha
				Centro Etnoturistico que

Mirador Indichuris	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de Ingeniería	cuenta con un impresionante panorama paisajístico y varias actividades tradicionales, ubicada a 1km de Cotococha
Comunidad Indichuris	Manifestaciones Culturales	Folclore	Pueblo y/o nacionalidad	Destino de turismo comunitario referente experiencias de cultura, tradición y manifestación, ubicada a 1km de Cotococha

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Tamia Soria y Jean Logroño

Principales productos del territorio

La chacra es considerada como un espacio de reproducción familiar para el autoconsumo por la misma comunidad, por sus suelos fértiles estos producen principalmente:

Tabla 2 *Productos de la zona*

Nombre Común	Nombre Kichwa	Uso
Plátano	Palanda	Alimento/ comercialización
Yuca	Lumu	Alimento/ comercialización
Papa china	Mandi	Alimento/ comercialización
Achiote	Maduro	Comercialización
Morete	Muriti	Alimento/ comercialización
Camote	Kurae	Alimento/ comercialización
Naranjilla	Laraka	Alimento/ comercialización

Fuente: Propia

Elaborado por: Tamia Soria y Jean Logroño

Componente movilidad, energía y conectividad.

Acceso a servicios de telefonía. – El 40% de la población posee solo telefonía celular, esto se da entre comunidades y sitios aledaños, el 60% no cuenta con ningún servicio telefónico.

Servicio de internet. - Actualmente el servicio de conectividad es a través de señal satelital que abarca toda la comunidad.

Energía eléctrica. - Cotococha en su totalidad dispone del servicio eléctrico que brinda la Empresa Eléctrica Ambato.

Vías de Accesibilidad. - Para ingresar a Cotococha se puede acceder mediante transporte terrestre que lo realiza la Cooperativa de Transporte "Centinela del Oriente" con frecuencias que realizan un recorrido de tres turnos diarios, a las 07h00am, 13h00pm y 16h00pm con un tiempo aproximado de 45 minutos y un valor de $1 por persona.

Recolección de basura y tratamiento. - Los desechos son manejados adecuadamente ya que la población cuenta con un lugar óptimo para su depósito el cual se encuentra en la vía principal a la entrada de la comunidad que se ubica a pocos metros.

Objetivo Dos. - Definir las áreas que se priorizarán para ser reactivadas en la prestación del servicio turístico en la comunidad, objeto de estudio.

La información recolectada de la presente investigación para el desarrollo del objetivo se aplicó la técnica de la entrevista a 7 personas que se encuentran en un rango de edad de 22 a 40 años, siendo dirigentes y pobladores de la comunidad Cotococha, contactados por vía telefónica, sobre la reactivación turística que se enmarca de forma directa al tema de investigación planteado, haciendo referencia a lo importante del desarrollo de la actividad turística en la comunidad y por ende mejorar la calidad de vida.

Es importante mencionar que los datos recolectados en la entrevista son de gran relevancia, debido a que permite conocer las diferentes percepciones de los habitantes del sector. Antecedentes que aportan de manera significativa al trabajo de investigación planteado.

Las respuestas que se obtuvieron a las preguntas planteadas se describen a continuación:

1.- ¿Le gustaría aperturar los servicios y actividades de su comunidad, en medio de la situación actual que vivimos?

- Sí, porque es un modo de distracción de la situación actual
- Sí por salir del estrés que vivimos ahora
- Sí con todos los cuidados respectivos
- Sí para conocer como nos adaptamos a esta normalidad de la pandemia

2.- ¿Piensa usted que es importante la implementación de medidas de bioseguridad en servicios turísticos que brinda la comunidad?

- Sí para que los turistas que llegan a visitarnos puedan vivir la experiencia de manera segura
- Claro, pero aún no las hemos podido practicar ya que los turistas llegan con sus propias medidas
- Sí en lo personal es importante ya que así será recomendada por las personas que nos visitan

- Sí sería muy adecuado ya que se evitaría posibles contagios de los habitantes de la comunidad, así también se bridaría seguridad a los visitantes
- Sí ya que se minimizaría los posibles contagios en visitantes y personas que habitan la comunidad
- Claro que si ahora es algo básico con suma importancia ya que precautelamos la seguridad y salud de todos los que nos encontremos dentro de la comunidad
- Sí y mucho más si vamos a estar rodeados de varias personas y turistas que llegan de otras ciudades

3.- ¿Qué medidas de bioseguridad cree usted que debería adoptar la comunidad para recibir turistas?

- Crear rutas de actividades para no chocar y cumplir con el distanciamieto
- Cuidados especiales durante el manejo y disposición de intrumentos y materiales que nos brinde la comunidad al momento de hacer una actividad
- Al mometo del ingreso que cada visitante tenga un cambio de ropa ademas de ser desinfectado totalmente
- Usar gel antibacterial antes de dirigirnos a cada punto o espacio que hay en la comunidad
- Cuando lleguen los turistas crear pequeños grupos con su respectivo guía para que no haya aglomeración de personas y asi todos estar seguros

4.- ¿Estaría dispuesto a realizar actividades donde deba interactuar con otras personas que visiten la comunidad?

- Sí se brinda medidas de seguridad claro que si interactuaria con ellos
- Sí interactuará con el resto siempre y cuando las medidas de bioseguridad hayan sido aplicadas, ademas el lugar es amplio y al aire asi no estariamos en medidas difíciles
- Aún no estoy listo
- No estaría dispuesto ya que no todos aplican las medidas de bioseguridad
- No estoy convencida de interactuar o compartir con otras personas ya que aún así aplicando las medidas es riesgoso el contacto con los mismos.

5.- ¿Qué actividades turísticas (alojamiento, alimentación, recreación y guianza) considera usted necesarias para la reactivación del turismo en la comunidad?

Tomando en cuenta los aportes de los entrevistados a esta pregunta ellos manifiestan que son importantes las 4 actividades turísticas mencionadas para la reactivación del turismo en la comunidad debido que los turistas podrán permanecer más días, donde pueden convivir con la comunidad para conocer sus manifestaciones culturales y por ende mejorará su economía familiar y comunitaria.

De acuerdo al análisis realizado a las preguntas y respuestas planteadas en la entrevista por parte de los pobladores de la comunidad es evidente deducir que la apertura de los servicios y actividades turísticas en la comunidad permiten impulsar a convivir con la nueva normalidad tomando en cuenta la implementación de las medidas de bioseguridad tanto para el personal, habitantes y turistas que utilizan los servicios turísticos de la comunidad para evitar los contagios a futuro del COVID – 19.

En base a la información recabada de la entrevista hacen mención que las áreas para la reactivación del turismo en la comunidad y que deben ser priorizadas para la prestación del servicio turístico y disfrute de los turistas en la comunidad son:

Alojamiento. -Cotococha ofrece a sus visitantes el servicio de hospedaje en la pernoctación del turista según su requerimiento de estancia. La comunidad cuenta con dos habitaciones adaptadas de estilo tradicional y familiar en comparación a establecimientos convencionales, cada habitación cuenta con 5 camas literas para una capacidad de 20 personas. Ante la emergencia sanitaria se ha reducido el aforo en lo referente al servicio de hospedaje para los turistas reduciendo a 3 camas literas por habitación y manteniendo el distanciamiento social.

Alimentación. – La comunidad lidera grandes sabores llenos de magia y tradición ofreciendo así el servicio de alimentación, uno de los servicios más demandados por los visitantes, ya que en cada plato pueden degustar de los productos sembrados y cosechados en la chacra comunera, como el plátano verde, yuca, papa china, morete, cebollín, entre otros.

Para brindar el servicio de alimentación la comunidad cuenta con una choza típica con capacidad actual solo para 10 personas, antes de servir los alimentos las personas a cargo del servicio empiezan a ubicar en el espacio provisto para la alimentación las mesas y troncos grandes que simulan asientos para que los turistas puedan acomodarse. Los platos más destacados por su sabor y preparación son: caldo de carachama, caldo de gallina criolla y maito de tilapia que son acompañados con sus bebidas tradicionales como la guayusa, chicha de yuca o morete. El servicio de alimentación es el más delicado por la manipulación y manejo de

alimentos para el consumo humano, por lo cual se tiene un alto cuidado al margen del protocolo de bioseguridad establecido en la comunidad.

Recreación. – Ésta es una de las actividades con más dinamismo entre los turistas ya que se realizan demostraciones culturales como bailes autóctonos, juegos ancestrales, toma de chicha y muestra de artesanías, todas estas transcurren en la choza cultural siendo así el espacio más activo dentro de la comunidad que ahora tiene una capacidad para 20 personas, tomando en cuenta las medidas de distanciamiento, desinfección y uso individual de objectos que estén dentro de la actividad.

Guianza. – Cotococha cuenta con amplios espacios para la práctica de senderismo, en donde podemos realizar un recorrido por sus alrededores compartiendo con la flora y fauna que hace especial a esta actividad, al momento de iniciar el trayecto se conforman grupos de 9 turistas el cual son acompañados de un guía nativo que conoce cada punto del mismo donde podrán conocer las bondades que ofrece la naturaleza a la comunidad.

Objetivo Tres. - Diseñar un protocolo de bioseguridad para la prestación de servicios turísticos en la comunidad de Cotococha.

En función de la investigación realizada se obtuvo que no existe un Protocolo de Bioseguridad para la reactivación del turismo comunitario en Cotococha, y es necesario tener un documento que permita la reanudación del desarrollo turístico en la comunidad.

Propuesta

La presente propuesta del trabajo de investigación es el Diseño de un protocolo de bioseguridad para la reactivación del turismo comunitario en la comunidad Cotococha.

Diseño

PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD COTOCOCHA.

CONTENIDO

a) Objetivo..... **35**

b) Alcance **35**

c) Definiciones **35**

d) Lineamientos generales..... **36**

e) Lineamientos específicos **37**

f) Plan de señalización turística **41**

a) Objetivo

Definir un mecanismo para dimensionar los procedimientos de bioseguridad para la reactivación de las actividades turísticas en la comunidad Cotococha, durante la emergencia sanitaria debido al covid-19, enmarcados en los lineamientos establecidos por el Gobierno Nacional.

b) Alcance

Aplica a los residentes de la comunidad Cotococha y a los turistas que la visitan.

c) Definiciones

- **Actividad turística:** Mecanismo bajo el cual se ofrece al visitante la posibilidad de desarrollar, en su tiempo libre y de esparcimiento, una serie de experiencias combinadas con servicios, en las que el visitante forma parte activa o pasiva, de acuerdo con su interés (ejemplo: observación de flora y fauna) (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2015).
- **Bioseguridad:** Es un conjunto de normas, medidas y protocolos que son aplicados en múltiples procedimientos realizados en investigaciones científicas y trabajos docentes con el objetivo de contribuir a la prevención de riesgos o infecciones derivadas de la exposición a agentes potencialmente infecciosos o con cargas significativas de riesgo biológico, químico y físicos (Comité Institucional de Bioseguridad, 2017).
- **Caso confirmado:** Un caso sospechoso con prueba de laboratorio (RT-PCR) COVID-19 positiva para infección, independientemente de los signos y síntomas Un caso probable que cuente con Rx, TAC y otros exámenes de apoyo diagnóstico compatibles con COVID-19, en ausencia de otra etiología que lo explique. Se confirmará exclusivamente por clínica. (Ministerio de Turismo, 2020)
- **Caso probable:** Un caso sospechoso para quien el resultado de la prueba de laboratorio (RT- PCR) es NO concluyente.

  Un caso sospechoso que fallece sin que se haya obtenido una muestra. Se considerará caso Probable hasta que concluya la investigación clínica epidemiológica. (Ministerio de Turismo, 2020)

- **Caso sospechoso:** Persona con enfermedad respiratoria aguda (fiebre y al menos un signo / síntoma de enfermedad respiratoria, por ejemplo, tos, dificultad para respirar), y un historial de viaje o residencia en un país o una localidad del Ecuador, que informa la transmisión local de la enfermedad COVID-19, durante los 14 días anteriores al inicio de los síntomas. (Ministerio de Turismo, 2020)
- **Servicios turísticos:** Prestación de alojamiento, alimentación y transporte, entre otros, que responden a las necesidades de los visitantes (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2015)
- **Turismo:** Es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2002).

d) **Lineamientos generales**

- Uso obligatorio de mascarilla.
- Lavarse con frecuencia las manos con agua y jabón durante un período mínimo de 40 segundos.
- Utilizar el antebrazo para poder toser o estornudar.
- El aforo de las instalaciones deberá cumplir con el distanciamiento de 1,5 a 2 metros entre personas.
- En caso de emergencias llamar al 9-1-1.

El sitio habilitado para el ingreso a la comunidad Cotococha en semáforo amarillo y verde es:

- Ingreso por el kilómetro 16 vía Puyo-Macas, tomando un acceso a mano derecha de 8,5 km pasando por la comunidad Lisan Wasi, hasta llegar al acceso de la comunidad Cotococha, donde se tomará un camino lastrado (450m), cruzar el puente colgante hasta llegar a la comunidad.

- Las actividades turísticas permitidas en la comunidad son:
- Alojamiento (dos habitaciones disponibles)
- Alimentación (comida típica de la comunidad maitos, caldo de gallina criolla)
- Recreación (paseo en canoa, demostraciones culturales, choza de artesanías)
- Guianza (caminata por senderos)

e) Lineamientos específicos

Previo a la reactivación de las actividades turísticas en la comunidad Cotococha, los residentes deberán aplicar las siguientes medidas:

- Establecer un área en la entrada de la comunidad donde se realice la desinfección a los turistas.
- Desinfectar los lugares donde se realizan las actividades de alimentación, alojamiento y demostraciones culturales por al menos 15 minutos cada 2 horas.
- Implementar señalética con información de las actividades y servicios turísticos que se puedan ejecutar en la comunidad.
- Adecuar basureros que cuenten con tapa y que su accionar sea con pedal para los desechos sólidos.
- Establecer tiempos de circulación entre cada actividad a desarrollarse en la comunidad.
- Verificar el cumplimiento del distanciamiento social entre 1,5 a 2 metros, uso de la mascarilla, lavado frecuente de manos, uso de gel antibacterial, entre otros.

Para ingresar a la comunidad Cotococha los turistas deberán:

- Usar obligatoriamente la mascarilla y llevar su propio gel desinfectante.
- Cumplir a pie de la letra las indicaciones dadas por los miembros de la comunidad.
- No compartir objetos personales con niños/as, jóvenes y personas adultas de la comunidad.
- Traer otro cambio de ropa disponible, así como nuevo equipo de protección personal.

Personas que no deben entrar a la comunidad Cotococha.

- Personas que presenten síntomas de Covid-19 (fiebre mayor a 37°, tos seca, cansancio, dolores musculares, pérdida del sentido del olfato o del gusto).
- Personas que hayan tenido contacto con un caso confirmado de Covid-19.
- Personas que se encuentren en situación de riesgo (enfermedades crónicas, mujeres embarazadas, mayores de 60 años).

Medidas de bioseguridad en el servicio de alojamiento, huéspedes al arribar a la comunidad.

- Verificar que los huéspedes utilicen correctamente la mascarilla (cubriendo en su totalidad nariz y boca)
- Desinfectar a los huéspedes, esto aplica a la vestimenta y calzado que llevan puesto.
- Desinfección de maletas, accesorios personales y equipos electrónicos.
- Mantener el distanciamiento de 1,5 a 2 metros de cada persona.
- Cada habitación contará con un máximo de 3 personas.
- En las habitaciones se deberá respetar el distanciamiento de 1,5 a 2 metros entre cada cama.
- Colocar basureros para desechos sólidos, deben contar con una funda de basura y ser accionados con pedal para evitar el contacto con el mismo.
- Cada habitación debe contar con un dispensador de gel para uso personal.
- Las habitaciones deberán pasar por el proceso de desinfección cada 2 horas por al menos 15 minutos cada una.

Personal de la comunidad encargada en asistir a los huéspedes deberá:

- Llevar correctamente el equipo de protección personal.
- Evitar saludar con la mano o beso a los turistas o entre los mismos miembros de la comunidad.
- Lavarse frecuentemente las manos con agua y jabón por un período mínimo de 40 segundos.
- Verificar que los sanitarios de las instalaciones se encuentren en óptimas condiciones para el uso de los huéspedes.
- El cambio de cobijas y sábanas se realizará cada mañana y a su vez deben ser lavados por separados utilizando agua y jabón.
- Al momento de recibir el pago por el servicio brindado, el dinero deberá ser desinfectado.

Medidas de bioseguridad en el servicio de alimentación.

- El personal que presente algún síntoma de Covid-19, por ningún motivo se presentará a trabajar y tendrá que permanecer en aislamiento.

- Mantener el distanciamiento entre el personal de cocina.
- Limitar las conversaciones dentro de la cocina.
- Las personas que estén a cargo de la realización de los alimentos deberán utilizar mascarilla, gorros para cocina y un mandil.
- El lavado de manos será más frecuente o cada vez que realicen alguna actividad que ensucie sus manos.
- Los productos que se utilizan para la elaboración de los platos tendrán que estas desinfectados.
- La vajilla, cubiertos y utensilios de cocina deberán ser lavados con agua caliente y detergente, y dejarlos secar por separados.
- El aforo máximo de la instalación para consumir los productos será de 10 personas, respetando el distanciamiento de una a otra persona.
- Los tiempos que tendrán los comensales será de 15 a 25 minutos para poder degustar de los alimentos.
- Limpiar y desinfectar la superficie donde tuvo contacto el comensal para mantenerlo limpio para el próximo grupo.

Medidas de bioseguridad en los servicios de recreación.

- Para realizar el paseo en canoa se deberá tener una ocupación de máximo 6 personas por canoa incluido el canoero.
- Verificar el uso correcto y permanente de la mascarilla.
- Evitar en lo posible que los turistas toquen los filos de la canoa.
- Realizar la desinfección de la canoa después de cada paseo.
- Para realizar las demostraciones de los bailes culturales en la choza cultural se deberá tener un aforo máximo de 20 personas incluidas los participantes culturales.
- Establecer un tiempo determinado para las presentaciones culturales.
- Mantener el distanciamiento de los turistas de 1,5 metros entre cada persona.
- A cada turista se le entregará un pilche o mokawa para la toma de chica de yuca u otra bebida que brindará la comunidad.
- Después de terminar las actividades se procederá a la desinfección de la choza cultural por un tiempo estimado de 15 minutos.

- Lavar los utensilios (pilche o mokawa) con agua y jabón, seguido de eso usar una tela con vinagre para desinfectarlos.
- Para poder observar y comprar las artesanías de la choza artesanal el aforo máximo permitido será de 8 personas incluidas el personal de la comunidad.
- El tiempo máximo por grupo será de 10 minutos.
- Verificar el uso obligatorio de la mascarilla.
- Implementar dispensadores de gel para desinfección de manos.
- Los visitantes no podrán tocar ninguna de las artesanías, salvo sea el caso de que vaya adquirir una de ellas.
- Después de la salida del grupo desinfectar la choza artesanal.

El personal de la comunidad que preste sus servicios como guías de interpretación en las instalaciones y en el sendero deberá:

- Antes de iniciar una actividad se explicará y recordará las medidas preventivas a respetar durante la actividad.
- Utilizar obligatoriamente la mascarilla tanto el guía como el grupo.
- Mantener el distanciamiento de 1,5 a 2 metros de distancia con los turistas, solo podrá tener contacto en situaciones de emergencia que amerite dar primeros auxilios tomando siempre las medidas preventivas sanitarias.
- Portar un botiquín con insumos de primeros auxilios.
- Lavarse las manos antes, durante y después de la actividad, especialmente después de recibir el pago y propinas.
- No compartir objetos (lanzas, bodoqueras, mokawas, machetes, hachas, picos), o estrechar la mano con otros miembros de la comunidad o turistas.
- Verificar que los turistas porten su mascarilla correctamente en lugares cerrados (choza de actividades culturales, choza de venta de artesanías).

Consideraciones para los turistas.

- Contar con el equipo de protección personal para realizar el recorrido.
- Dar cumplimiento a las medidas preventivas dictadas por el guía de la comunidad.

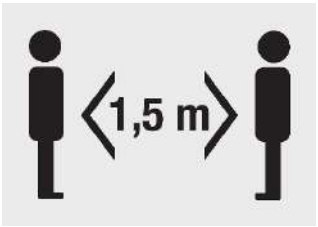
- Realizar la desinfección de manos frecuentemente, la vestimenta, calzado (suela del zapato), así como desinfectar los artículos personales de cada turista, cada vez que sea necesario.
- Los turistas deberás respetar los tiempos establecidos en fin de evitar aglomeraciones.

Al finalizar las actividades turísticas diarias los miembros de la comunidad deberán:

- Desinfectar instalaciones por donde han transitado turistas.
- Desinfectar la vestimenta utilizada en presentaciones culturales y mantenerlas en un lugar designado para las mismas.
- Después de terminar la jornada laboral se deberá dar un cambio de vestimenta y tener un cuidado personal riguroso.

f) Plan de señalización turística

Señales obligatorias que deben cumplirse en la comunidad.

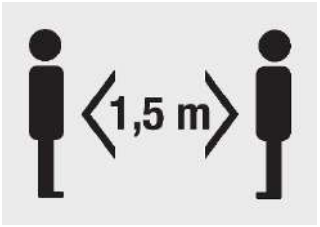
	Área	Descripción	Ejemplo
01	Alojamiento Alimentación Guianza Recreación	Uso correcto de la mascarilla • Realizar higiene de manos. • Colocarse la mascarilla cubriendo la nariz y la boca. • Luego amarrarla tomando solamente las tiras. • Finalmente volver a realizar higiene de manos.	
02	Alojamiento Alimentación Guianza Recreación	Distanciamiento social de 1,5 a 2 metros de cada persona. Tanto en espacio públicos como en cerrados.	

03	Alojamiento Alimentación	La desinfección tiene la finalidad de eliminar partículas del virus covid-19 que pueden estar presentes en la vestimenta de los turistas.	
04	Alojamiento Alimentación Recreación	El dispensador equipado con un pedal es de mucha utilidad ya que nos ayuda a eliminar la propagación del virus covid-19.	
05	Alojamiento Alimentación Guianza Recreación	Si no cuentas con un pañuelo al momento de estornudar o toser utiliza siempre el ángulo interno del brazo para así evitar la transmisión de gérmenes. Después lava tus manos con agua y jabón durante un período mínimo de 40 segundos.	
06	Guianza Recreación	El kit de emergencia aparte de los artículos cotidianos que contiene, podemos agregar mascarillas, guantes, gel antibacterial y jabón.	

07	Alojamiento Alimentación Guianza Recreación	Lavado correcto de manos (40-60 segundos) • Mójese las manos con agua. • Depositar una cierta cantidad de jabón para cubrir toda la mano. • Frotar las palmas de las manos entre sí. • Frotar la palma derecha con el dorso de la mano izquierda y viceversa. • Frotar las palmas de las manos entre sí con los dedos entrelazados. • Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta y viceversa. • Frotar el pulgar derecho atrapándolo con la palma de la mano izquierda y viceversa. • Frotar las puntas de los dedos de la mano izquierda sobre la palma de la mano derecha, efectuando un movimiento de rotación y viceversa. • Enjuagar las manos con agua. • Séquese las manos con una toalla desechable. • Utilizar la misma toalla para cerrar el grifo de agua. • Finalmente, sus manos están limpias.	   

g) Tourist signposting plan.

Compulsory signs that must be observed in the community

	Area	Description	Example
01	Lodging Food Guiding Entertainment	Right way to use a mask • Clean your hands before touching the mask. • Adjust the mask to cover your mouth and nose. • Tie straps behind head without touching anything else • Perform hand hygiene again	
02	Lodging Food Guiding Entertainment	Practice social distance from 1.5 to 2 meters apart from other people in public and closed spaces.	
03	Lodging Food	Disinfection purpose is to remove probable Covid-19 virus particles in the tourists' clothes.	
04	Lodging Food Entertainment	Pedal dispenser is very useful to eliminate Covid-19 virus spread.	

05	Lodging Food Guiding Entertainment	At the time of sneezing or coughing use a tissue. If you don't have one, use the inner corner of the arm to avoid germ transmission. Then wash your hands with soap and water for at least 40 seconds.	
06	Guiding Entertainment	Apart from the everyday items, the emergency kit should contain masks, gloves, antibacterial gel and soap.	

07	Lodging Food Guiding Entertainment	Correct hand washing (40-60 seconds) • Wet hands with water. • Apply enough soap to cover all hand surfaces. • Rub hands palm to palm. • Rub the right palm over left dorsum and vice versa. • Rub palm to palm with fingers interlaced. • Rub backs of fingers to opposing palm with fingers interlocked and vice versa. • Rotational rubbing of right thumb clasped in left palm and vice versa. • Rotational rubbing, backwards and forwards with clasped fingers tops of left hand in right palm and vice versa. • Rinse hands with water. • Dry hands thoroughly with a single use towel. • Use the same towel to turn off the faucet. • Finally, your hands are clean.	   

CONCLUSIONES

- A través del diagnóstico situacional realizado en la Comunidad de Cotococha se determinó que ésta ocupa una excelente ubicación geográfica, rodeada de un amplio ecosistema de flora y fauna además de un gran potencial turístico natural y cultural, los mismos que necesitan ser afirmados con la implementación de infraestructura, servicios y atención en el área de educación y salud que se sostienen de forma débil hacia la población .La organización social de la comunidad ha hecho que el turismo comunitario prospere y se desarrolle a pasos grandes de la mano de sus propias tradiciones donde las actividades que se brindan como la alimentación, alojamiento, recreación y guianza hagan que la identidad de Cotococha sea auténtica y única brindando así experiencias agradables al turistas que la visita.

- De acuerdo a la entrevista aplicada a los informados, muestran preferencia por el volver a interactuar y experimentar en la comunidad, aplicando las medidas respectivas de bioseguridad para minimizar el contagio dentro de la misma además de volver a ejercer las actividades que mantienen viva a ésta manejando todos los protocolos establecidos para precautelar la seguridad y salud de todos.

- El Diseño del protocolo de bioseguridad para la reactivación de los servicios turísticos se lo realizó a base de las medidas establecidas por la OMS y el MINTUR socializándolo con las necesidades de la comunidad en donde se involucra tanto a los turistas y habitantes de manera responsable y eficiente mejorar el desarrollo y reactivación turística de forma directa, activando su economía y mejorando su bienestar comunitario.

RECOMENDACIONES

- Realizar estudios continuos de la comunidad y parroquia con el fin de mantener una base de datos actualizada en respecto a la evolución y desarrollo de educación, turismo y aspecto socioeconómico.

- Los habitantes de la Comunidad deben contribuir de manera participativa en el desarrollo de cada una de las medidas de bioseguridad para reactivar las actividades que promueven el avance del turismo comunitario.

- Coordinar de manera mancomunada con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales interesadas en el crecimiento de proyectos que se puedan presentar a raíz del protocolo diseñado.

BIBLIOGRAFÍA

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (18 de Mayo de 2020). *Reactivación Turística Post COVID -19* . Obtenido de https://www.uleam.edu.ec/reactivacion-turistica-post-covid-19/

Asociación Española de Expertos Turísticos en Turismo. (2020). *El Turismo después de la pandemia global , Análisis , Perspectivas y Vías de Recuperación.* Universidad de Salamanca.

Cazau, P. (Marzo, 2016). *Investigación a la Introducción en Ciencias Sociales.* Buenos Aires.

Chávez, E. E. (2015). Diagnóstico Turístico de las Comunidades de Río Platano, La Colombia, Matapalo y Guale del cantón Puerto López (Tesis de pregado). Jipijapa, Manabí, Ecuador: Universidad Estatal del Sur de Manabí.

Comité Institucional de Bioseguridad. (2017). *Instituto de Ciencias e Innovación en Medicina.* Obtenido de (https://medicina.udd.cl/sobre-la-facultad/comite-institucional-de-bioseguridad/definicion-de-bioseguridad/)

Entorno Turístico. (2020). *Características de los Servicios Turísticos*. Obtenido de https://www.entornoturistico.com/caracteristicas-de-los-servicios-turisticos/

GAD Parroquial de Tarqui. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.* Obtenido de http://www.gadprtarqui.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/pdot_completo_tarqui-1.pdf

Larrea, E. S. (17 de abril de 2020). *Entorno Turístico. Hablemos de Turismo*. Obtenido de https://www.entornoturistico.com/turismo-post-covid-19-proceso-de-reactivacion-turistica/

Ledhesma, M. (2018). *Tipos de Turismo nueva clasificación.* Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Mendoza, F. R. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. *Revista San Gregorio*, 122-127.

Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia. (Septiembre de 2017). Obtenido de https://www.minsalud.gov.co/Ministerio/Institucional/Procesos%20y%20procedimientos/GTHS02.pdf

Ministerio de Turismo. (2020). *Protocolo General de Medidas de Bioseguridad para Guías de Turismo, en el contexto de la emergencia sanitaria por Covid-19.* Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Protocolo_General_Gui%CC%81as_Turismo_FINAL.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (27 de Diciembre de 2002). Obtenido de (https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf)

Ministerio del Ambiente del Ecuador. (Agosto de 2015). *Metodología de Gestión del Destino de Áreas Naturales Protegidas.* Obtenido de https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/metodologi%CC%81a%20en%20baja.pdf

Noticias Rio Bueno. (2020). *Organizaciones y gremios del Turismo buscan las estrategias para reactivar el sector*. Obtenido de http://www.noticiasriobueno.com/organizaciones-y-gremios-del-turismo-buscan-las-estrategias-para-reactivar-el-sector/

Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2015). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde lasinstituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 06-37.

Pretelt, J. E. (s.f.). *Servicios Turísticos*. Obtenido de https://sites.google.com/site/serviciostur/home

Ricaurte, C. (2009). Obtenido de https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf

Rojas, K. (11 de Mayo de 2020). *Se asoman las estrategias para reactivar el turismo en el panorama mundial*. Obtenido de https://www.laestrella.com.pa/cafe-estrella/destinoestrella/200511/asoman-estrategias-reactivar-turismo-panorama?fbclid=IwAR3M5xjqFW83CbqAFpNYa6F_8u9mX75o1XIGhc8JvONVB6E3RxRoyvPVCY4

Sampieri, H., Collado, F., & Baptista, L. (2004). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Valverde, R. Y. (Mayo de 2017). Plan de Promoción Turística Para El Incremento De La Afluencia De Turistas En El Refugio De Vida Silvestre Laquipampa – Incahuasi. Enero - Setiembre 2016 (Tesis pregrado). Chiclayo, Perú: Universidad Privada Juan Mejía Baca.

Vinasco, M. G. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 95-106.