UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN TURISMO

TÍTULO DEL PROYECTO:

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SLOW EN EL ECUADOR

AUTORES:

SANDA ANDI LILIANA MARGOTH

ROJAS GAHONA DENISSE YESSENIA

DIRECTORDEL PROYECTO:

DR. CARLOS MANOSALVAS VACA PHD.

PUYO – ECUADOR

2020-2020

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Quienes suscriben Liliana Margoth Sanda Andi con C.I. 2100913348 y Denisse Yessenia Rojas Gahona con C.I. 0106233992, hacen constar que somos autoras del Proyecto de Integración Curricular titulado: ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SLOW EN EL ECUADOR, el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, Dr. Carlos Manosalvas Vaca. En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 21 días del mes de septiembre del 2020.



Liliana Sanda

CI: 2100913348



Denisse Rojas Gahona

CI: 0106233992

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DELTURISMO SLOW EN EL ECUADOR".



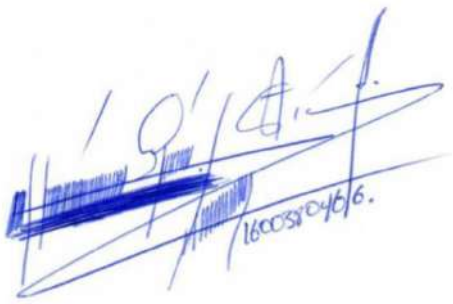
_____

Dr/Msc Ángel Fernando Ortega Ocaña

Presidente del Tribunal

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Integración Curricular titulado: “ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SLOW EN EL ECUADOR”.

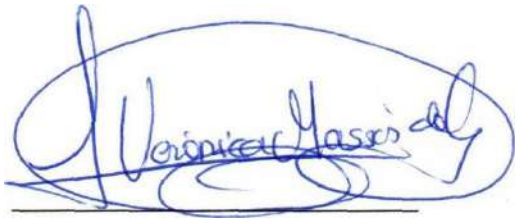


Ing. Clímaco Espín

Miembro del Tribunal

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Integración Curricular titulado: "ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SLOW EN EL ECUADOR".



Mcs. Verónica Massón

Miembro del Tribunal

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI PLAGIO

Quien suscribe el presente Dr Carlos Manosalvas Vaca con CI: 0602898496 certifica que el Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: "ESTRATÉGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SLOW EN EL ECUADOR", ha sido examinado a través del sistema Antiplagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 1 %.

En el cantón Pastaza, a los 20 días del mes de Septiembre del 2020.



_____

Dr. Carlos Manosalvas Vaca

Director del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular

AGRADECIMIENTO

Liliana Sanda

Quiero agradecer en primera instancia a Dios por guiar mi camino y brindarme la sabiduría necesaria, para la culminación de este proyecto. A mis estimados profesores que supieron transmitir sus conocimientos en todo este lapso de tiempo de mi formación universitaria. A mi compañera de titulación Denisse, por la paciencia, consideración y estima hacia mi persona con quien he compartido momentos difíciles y logros en todo este tiempo de amistad y el apoyo incondicional que siempre me ha brindado. Y finalmente a la universidad estatal amazónica UEA por permitirse ser parte de esta gran familia universitaria.

Denisse Rojas

Agradezco a Dios por brindarme sabiduria e inteligencia a lo largo de estos casi 5 años de carrera universitaria, por permitirme compartir momentos de aprendiaje tanto académicos como los del diario vivir y por darme la salud para culminar con éxito este proceso de formacion profesional. De manera muy especial quiero agradecer a mi familia por apoyarme económica y emocionalmente en mis estudios.

A mis compañeros de la univerdad en especial a mi compañera Liliana Sanda por ser incondicional en el proceso de la elaboracion del proyecto de grado, además agradezco a todos los docentes por sus conocimientos impartidos y la universidad por aceptarme en su comunidad educativa.

DEDICATORIA

Liliana Sanda

Este proyecto va dedicado a mis queridos padres por el apoyo incondicional que me supieron brindar a lo largo de mi carrera universitaria, que día día me motivaron para seguir firme en mis metas establecidas y no decaer en el transcurso de esta linda experiencia académica. A mi amada hija Aitana por ser el motor que me impulso a continuar y superar las adversidades que se han presentado en este proceso de formación, y en un futuro no muy lejano ser un ejemplo de superación y crecimiento personal para ella.

Denisse Rojas

Este trabajo va dedicado con mucho amor a mi mamá Elvia Gahona, a mi papá Daniel Rojas, que con su esfuerzo hicieron posible que al día de hoy sea una profesional que pueda aportar al desarrollo de mi Ecuador, y a mis tres hermanos; Jefferson, Damián y Ronny, que con sus consejos y apoyo siempre estuvieron presentes.

RESUMEN

El turismo Slow es una filosofía donde el turista y el destino se conectan de manera equilibrada con el entorno natural, pudiendo disfrutar de las actividades de una forma más relajada y sin prisas. Dado que en nuestro país carece de información y distribución respecto a nuevas rutas y modalidades de turismo entre la población, pudiendo ser estas investigaciones favorables con el fin de atraer a los turistas internacionales y beneficiando a la economía local, por eso nuestro estudio esta centralizado en el desarrollo de estrategias del turismo slow. De acuerdo a los resultados obtenidos mediante un enfoque cualitativo y a través de la revisión exploratoria documental de la literatura, el Ecuador posee condiciones y características como un patrimonio cultural y natural aptos para la implementación de estrategias del turismo slow, partiendo del análisis de factores internos y externos mediante herramientas metodológicas como la matriz PESTE y la matriz FODA, se determinó aspectos en donde se propone nuevas rutas de turismo sostenible y equitativos entre la población local, además de encontrar características apropiadas de modelos de turismo slow ya desarrollados en otros países, de manera que, los turistas se impulsen en motivaciones propias y centrándose principalmente en una filosofía de un turismo no masivo.

PALABRAS CLAVE

Turismo, turismo slow, desarrollo, sostenibilidad, estrategias.

ABSTRACT

Slow tourism is a philosophy where the tourist and the destination connect in a balanced way with the natural environment, being able to enjoy the activities in a more relaxed and unhurried way. Given that our country lacks information and distribution regarding new routes and modalities of tourism among the population, these investigations may be favorable in order to attract international tourists and benefit the local economy, that is why our study is centralized on the development of slow tourism strategies. According to the results obtained through a qualitative approach and through the exploratory documentary review of the literature, Ecuador has conditions and characteristics such as a cultural and natural heritage suitable for the implementation of slow tourism strategies, based on the analysis of internal and external factors using methodological tools such as the PESTE matrix and the FODA matrix, aspects were determined where new sustainable and equitable tourism routes are proposed among the local population, in addition to finding appropriate characteristics of slow tourism models already developed in other countries, so tourists are driven by their own motivations and focusing mainly on a philosophy of non-mass tourism.

KEYWORDS

Tourism, slow tourism, developing, sustainability, strategies.

TABLA DE CONTENIDOS

1 INTRODUCCIÓN 13

1.1 Planteamiento del problema 14

1.2 Objetivos 15

1.3 Justificación 15

2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 17

2.1 Desarrollo Sostenible 17

2.2 Patrimonio cultural 17

2.3 Patrimonio Natural 17

2.4 Tiempo Libre 18

2.4.1 Recreación 18

2.5 El Turismo 19

2.5.1 Antecedentes 19

2.5.2 Motivaciones Turísticas 20

2.5.3 Sistema turístico 21

2.5.4 Modalidades de turismo 22

2.6 Turismo sostenible 26

2.7 Territorios Lentos 26

2.8 Turismo Slow 27

2.8.1 Slow Cities. 27

2.8.2 Turista Slow 28

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 29

3.1 Enfoque Cualitativo ..... **¡Error! Marcador no definido.**

3.2 Tipo o diseños de investigación ..... **¡Error! Marcador no definido.**

3.3 Métodos de investigación 29

3.4 Medios para alcanzar los objetivos planteados dentro del Proyecto. 29

3.4.1 PESTEC 29

3.4.2 Matriz FODA 30

3.4.3 Estrategias 31

4 ANÁLISIS DE RESULTADOS 32

4.1 Objetivo 1: Analizar las características del contexto ecuatoriano para el desarrollo del turismo Slow. 32

4.2 Objetivo 2: Proponer estrategias para el desarrollo del turismo slow como alternativa de desarrollo para el sector turístico. 40

4.2.1 Peste 40

4.2.2 Matriz FODA 44

CAPÍTULO I

1 INTRODUCCIÓN

El turismo se a convertido en una de las actividades relevantes para el desarrollo económico del país, representando el 2.2% al Producto interno bruto, generando ingresos por turismo receptor de 2.287,5 millones de dolores (Ministerio de turismo, 2020). Debido a su gran diversidad y dinamismo en la actualidad el turista o visitante esta en la búsqueda constante de vivir experiencias únicas en relación a sus nuevos gustos y preferencias, ya sea por interactuar directamente con las comunidades receptoras o interrelacionarse con la naturaleza, además de realizar otro tipo de actividades asociadas con la adrenalina, pero siempre y cuando su salud no esté en riesgo.

Por el cambio acelerado que se está manifestando en la toma de decisiones de los turistas en los últimos tiempos, y más aun con la situación emergente como es el COVID-19, muchos ejecutivos tanto del sector público como del sector privado se ven en la necesidad de actualizar e innovar los productos y servicios ofertados (Hernández, 2020), con el fin de que la oferta turistica exceda las expectativas de los visitantes aumentando al mismo tiempo el ingreso económico de las empresas y familias que dependen directa o indirectamente del turismo.

Dentro del contexto turístico, se han venido determinando varias modalidades de turismo esto de acuerdo a las motivaciones y necesidades de los visitantes (Ledhesma, 2018), además de que muchas modalidades se relacionan y se especializan en un área determinada. Con base en esto, la presente investigación propone estrategias para el desarrollo de una modalidad poco conocida en nuestro territorio, pero que a su vez tiene grandes cualidades para fomentar la actividad turística: El Turismo Slow. La principal motivación de esta modalidad es el disfrute de los turistas, haciendo que se sientan cómodos sin prisas ni itinerarios agobiantes, además de generar un turismo sostenible, provocando que la población gestione su forma de conservación y ayuda mutua entre el destino anfitrión y los potenciales clientes (Hernández, De Salvo, & Di Clemente, 2012).

Para fomentar e implementar el Turismo Slow, se determinaron ciertas estrategias de acuerdo al contexto ecuatoriano, donde según la evidencia lo mas sobresaliente es el patrimonio natural y cultural que posee diversos lugares de nuestro territorio y a través del análisis documental de ejemplos de otras ciudades que han estado involucradas en el crecimiento del turismo slow.

Esta filosofía de turismo no es nueva, puesto que nace en los años 80 con la finalidad de rescatar las tradiciones gastronómicas, arquitectónicas, culturales y fomentar una vida tranquila, alejada

de las problemáticas relacionadas a la industrialización y globalización de los últimos tiempos (Miele, 2016).

Durante el estudio realizado para la implementación de estrategias en el desarrollo del turismo Slow, es fundamental rescatar la utilización de herramientas como el análisis PESTE y la matriz FODA. El análisis PESTE destaca por el estudio del macro entorno a través del análisis de factores como políticos económicos, sociales, tecnológicos y ecológicos, en donde su principal función es evaluar y por ende minimizar los posibles problemas a la hora de desarrollar el análisis interno que es dada por la matriz FODA, teniendo en cuenta las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que se pueden presentar dentro del estudio y para en un futuro poder implementar el turismo slow a nivel nacional.

1.1 Planteamiento del problema

A lo largo del tiempo el turismo ha tenido cambios evidentes, y por ende han surgido nuevas tipologías y modalidades, acorde a las nuevas necesidades de cada individuo, que buscan disfrutar su tiempo libre. Una de las formas es el turismo lento (slow), que se define como un modelo de vida tanto para turistas y anfitriones del lugar, en sitios tradicionales y exentos de las formas de crecimiento de las grandes ciudades, pudiendo desarrollar un turismo sostenible y con la capacidad de que el momento disfrutado sirva de reflexión y aprendizaje. (Centro virtual de formacion turistica , 2020)

Con respecto al tema abordado, es importante investigar el tema en la realidad de nuestro país, con el fin de analizar y desarrollar estrategias para futuros casos de implementación de turismo slow. Según investigaciones realizadas acerca del Turismo slow, el Ecuador es apto para la realización de este tipo de turismo, debido a que la mayor parte del territorio ecuatoriano está compuesto por sectores rurales que tienen particularidades culturales, sociales y naturales propias (Molina, 2011), que se encaminan a un desarrollo sostenible. Pero un efecto contrario, es la falta de información sobre las nuevas formas de turismo con base en el desarrollo sostenible y por ende la escasez de información actualizada referente a nuestro contexto nacional para la implementación del turismo slow.

De lo acuerdo a la información expuesto anteriormente, la pregunta principal que guía esta investigación es: ¿Cuáles serían las mejores estrategias para el desarrollo del turismo Slow, asociando los contextos sociales, culturales y naturales del Ecuador?

1.2 Objetivos

1.2.1. Objetivo General

- Desarrollar estrategias que promuevan a la implementación del turismo slow en el Ecuador.

1.2.2. Objetivos específicos

1. Analizar las características del contexto ecuatoriano para el desarrollo del turismo Slow.
2. Proponer estrategias para el desarrollo del turismo slow como alternativa de desarrollo para el sector turístico.

1.3 Justificación

Tomando en consideración de que en estos últimos tiempos se ha notado el aumento de contaminación y degradación masiva por parte de las grandes industrias, en el año de 1992 se desarrolló el protocolo de kioto, que busca generar reformas apropiadas, con el fin de promover políticas y medidas que reduzcan la contaminación y al mismo tiempo la preservación de sitios naturales. (Naciones Unidas, 1998)

Es necesario procurar una visión mejorada que conduzca hacia un turismo que se pueda preservar con el tiempo, además no solo proteger a nuestra vida si no que preservará la supervivencia de todos los seres bióticos y abióticos. Por eso el turismo sostenible busca potencializar la relación entre la sociedad y la naturaleza que garantiza la sostenibilidad ambiental, económica política y social de los territorios.

Como consecuencia del nuevo pensamiento tanto del turismo emisor y el turismo receptor, es menester presentar al turismo slow, con un enfoque emocional que buscar brindar un turismo amigable entre la sociedad y el medio que la rodea.

Por tanto, la presente investigación servirá para que el sector del turismo sostenible del Ecuador, pueda difundir y generar un mayor nivel de aceptación entre la comunidad turística para que en un futuro se pueda implementar el turismo lento en nuestro espacio. Esto será de provecho para el gobierno, inversores o poblaciones que estén pretendiendo involucrarse en una nueva modalidad de turismo. De esta forma se involucrará a la comunidad educativa, al estudio y practica de este tema de investigación y de la misma forma promover que los docentes universitarios y demás profesionales de la rama realicen estudios en la región o en lugares concretos.

El impacto de esta investigación es promover nuevas formas de turismo sostenible y que a su vez se puede generar un desarrollo económico equitativo entre la población involucrada, que permita mantenernos como un país con perspectiva turística, ya que una de las consecuencias de la gran pandemia COVID-19 es la fragilidad de la industria turística frente al confinamiento impuesto por la mayoría de los gobiernos con el intento de proteger la salud de los individuos.

CAPÍTULO 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.Desarrollo Sostenible

En 1987 la comisión mundial sobre el medio ambiente y desarrollo de las Naciones Unidas define el desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades de las sociedades presentes sin poner en riesgo las de las futuras. (Naciones Unidas, 1987).

Para las organizaciones es importante que las nuevas generaciones, entiendan el contexto de desarrollo y sostenibilidad, pues implicará que su vida se ejecutará en base a los recursos restantes no solo para ellos sino también para sus hijos y nietos en un futuro, además que debemos saber el papel fundamental que cumplen los recursos naturales como el agua y suelos en nuestro planeta; además, dependerá de la importancia que se le da desde la perspectiva de cada persona y de su ubicación geográfica.

2.2.Patrimonio cultural

Se define el patrimonio cultural como una agrupación de bienes que identifican la creatividad de un pueblo y que difieren a las sociedades y grupos sociales unos de otros, facilitando su sentido de autenticidad, sean estos heredados o de producción reciente. (Ministerio coordinador de Patrimonio, 2012, pág. 15).

Dentro del entorno turístico el patrimonio cultural es muy relevante para su promoción y diversificación de productos que puede ofrecer un destino. Es un motor económico, pero con ciertas interdependencias, puesto que son recursos degradables con factores como el tiempo y la humedad ante desastres naturales; por esta razón, es importante su preservación a través de sistemas que fortalezcan su uso turístico como protocolos de visitas y de renovación, pudiendo ser documentos no técnicos pero que generen un mayor interés por preservarlos.

2.3.Patrimonio Natural

De acuerdo a la Organización de la Naciones Unidas en el año de 1972 considera que, el patrimonio natural es la unión de elementos naturales con características singulares en el marco de la ciencia, la conservación y/o de la belleza natural; es el hábitat de especies animales y vegetales fuente de vida y recursos para la humanidad en zonas estrictamente delimitadas que contribuyan a la conservación con buen manejo y uso de sus recursos (Encabo, 2013).

El patrimonio natural es un factor importante en el desarrollo del turismo porque permite disfrutar de espacios de recreación y conexión con el ecosistema, de acuerdo a intereses propios. Además, contribuye un valor económico para las comunidades y pueblos cercanos

pudiendo ser que se utilicen sistemas turísticos como la aplicación de senderos para la observación de fauna y flora con guías nativos.

2.4.Tiempo Libre

En el aspecto sociológico es importante mencionar que es el tiempo libre y como se relaciona con la actividad turística. Según Dumazedier (1968), el tiempo libre es una parte del tiempo restante luego de nuestras obligaciones, donde se centra en el libre albedrio según nuestras necesidades, aspiraciones y deseos, identificados en tres aspectos primordiales: el desarrollo personal, recreación y el descanso (Sosa, 2012).

A diferencia de Dumazedier, Boullon cuantifica al tiempo libre de dos maneras:

ELTIEMPO LIBRE = TIEMPO TOTAL – TIEMPO OBLIGADO

Que se expresa como el total del tiempo menos el tiempo destinado en obligaciones como: trabajar, estudiar, realizar tareas de casa, dormir, alimentarse, etc.

ELTIEMPO LIBRE = TIEMPO PRODUCTIVO + TIEMPO DESAPROVECHADO

Y en segunda posición expresa que el tiempo libre es la suma de horas favorable para el ocio productivo más el espacio desaprovechado, puesto que no todas las horas restantes son manejadas de forma fructuosa (Sánchez, Jurado, & Simões , 2013).

De acuerdo Munné (1980) para entender el tiempo libre y comprender su uso, detalla un tiempo social que está compuesto por diferentes grupos de momentos:

- El psicobiológico: conocido como tiempo vital, ocupado por las necesidades físicas y biológicas de cada ser humano como: el dormir, ir al baño, comer, etc.
- El socioeconómico: este espacio es utilizado para el trabajo o estudio
- El socio cultural: preferentemente este espacio es el que se comparte con nuestra familia o amigos.
- El libre: es aquél espacio de tiempo dedicado a actividades creadas por nuestro propio interés personal (Acerenza, 2006)

2.4.1. Recreación

La recreación son todas las operaciones que las personas realizan con el interés de resumir en un momento agradable y constructivo su tiempo libre, esto de acuerdo a lo dicho por Romero. Por otro lado, Acerenza menciona que, la recreación es cualquier tipo de actividad que las personas adoptan en su tiempo disponible no obligatorio con el fin de que sean placenteros, y

una de las formas más usadas es el turismo, puesto que no todas las actividades dentro de esta, engloba la recreación.

Por eso, que la recreación son actividades que se lleva a cabo por el simple hecho de realizarlas de manera voluntaria y no por un propósito económico u obligado; ofreciendo a la persona dar salida a las necesidades física y por lo tanto dando libertad en su expresión interna. La base trascendental de la recreación es el deleite que concibe un individuo al efectuar una acción. Como individuos pensantes y con necesidades latentes, la recreación permite compensar 5 necesidades:

- Experiencias nuevas: a través de la recreación nos permitimos salir de paradigmas rutinarios y obtener nuevos conocimientos.
- Dominio del medio: con las actividades hechas en la recreación el ser humano tiende a conducirse entre las diversas situaciones que se produce en el medio.
- Expresión de las emociones: en el transcurso del tiempo para el humano es importante sus emociones y poder transmitir ante sociedad, por eso es importante la recreación, puesto que se puede desarrollar de manera espontánea nuestros sentimientos.
- Relajación: el olvido de los problemas o situaciones adversas del individuo, hace que la recreación sea un aspecto importante dentro de un espacio libre.
- Socialización: el relacionarse con diversas culturas y grupos sociales es fundamental en el desarrollo de la persona, por lo tanto, las actividades grupales deben tener una conexión haciendo placentera su participación (Vallejo, 2020)

Tomando en cuenta lo escrito anteriormente partimos de que el turismo surge del espacio de tiempo disponible y la recreación placentera luego de realizar nuestras actividades cotidianas en el trascurso del día o días.

2.5.El Turismo

2.5.1. Antecedentes

Desde épocas antiguas la necesidad de movilizarse era primordial ya sea por intercambios comerciales, observar espectáculos, por razones religiosas, juegos olímpicos y las llamadas cruzadas. A partir de ese momento el tránsito de personas comenzó a crecer de gran manera siendo así que en 1282 se crea el primer gremio de pasadores para el cual era una necesidad importante el hospedarse ya que muchos viajeros necesitaban quedarse más de un día, además de la creación de la red de rutas específicas. Consecuentemente, en vista de que las grandes personalidades no podían pernoctar en sitio de baja categoría, se instauran los palacios para ser

centro de hospedaje denominados hoteles. Gracias Grand Tour, en donde jóvenes aristócratas eran enviados después de finalizar sus estudios a grandes países como Francia, Italia y Alemania con el fin de incrementar sus conocimientos, que por lo general tenía una duración de hasta 3 años, se dio un esparcimiento del cual es importante conocer la historia de otros lugares, por esto, comenzó a surgir los viajes organizados puesto que muchas personas de la gran sociedad querían movilizarse específicamente con fines de ocio; eston se dió con la aparición de grandes personajes como Tomas Cook quien fue el primero en organizar viajes en el año de 1841, además de Henrry Well, Wiliam Fargo, George Mortimer Pullman y Cear Ritz quienes sentaron las bases de la industria en lo que hoy conocemos como Turismo (Guerrero & Ramos, 2014).

2.5.1.1. Conceptualización

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define al turismo como un conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual durante un periodo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros.

Con el paso del tiempo y por la gran cantidad de estilos de vida en los turistas, aparecen diferentes modalidades del turismo como sol y playa, turismo cultural, parques temáticos, ecoturismo y de naturaleza, turismo de deportes, de salud, agroturismo, turismo de congresos y turismo de cruceros (Andrade, Quiñonez, & Tapia, 2018); por ende el turismo se desarrolló a gran escala convirtiéndose en un turismo de masas. Como consecuencia la población anfitriona está en desacuerdo debido al excesivo número de turistas, es por eso que los últimos años surge el turismo sostenible donde las Naciones Unidas dentro de los 17 objetivos plateados en la agenda de 2015, establece que el turismo debe ser elaborado con estrategias sostenibles, garantizando el bienestar y tranquilidad tanto de los turistas como de la comunidad anfitriona (Naciones Unidad, 2018).

2.5.2. Motivaciones Turísticas

Las motivaciones para viajar o realizar turismo viene de las necesidades; provocando un interés por poder cumplir dicha necesidad, pudiendo así provocar una satisfacción inmediata. Según estudios desarrollados, existen diferentes hipótesis que motivan a realizar turismo; en este sentido podemos mencionar lo dicho por R. Mclntosch:

- Motivaciones físicas: son el conjunto de actividades afines con la participación de deportes, la recreación en playa o montaña y también las relacionadas con el tema salud; ya sean en spas, medicina tradicional, sitios termales e ir al doctor, etc.
- Motivaciones culturales: se identifican por la aspiración de conocer y observar el comportamiento de otras sociedades o grupos étnicos, pudiendo ser, que estén dentro de su país o en otros países.
- Motivaciones interpersonales: el deseo de socializar con nuevas personas y entablar una conversación de manera q se aleje de su entorno habitual, siendo importante para su desarrollo personal.
- Motivaciones de estatus y prestigio: como parte de toda persona y su necesitad de atención por parte de la comunidad es compresible que realicen actividades como viajar a un lugar reconocido, ir a convenciones, por estudios o viajes involucrados con negocios.

Con estos componentes podemos inducir que el turismo se desenvuelve en base a las necesidades del turista además de que afectan a aspectos demográficos y socio económicos para que el destino turístico pueda promocionarse y motivar al turista a que llegue a su sito. Por lo tanto, el estudio del comportamiento humano a lo largo de vida es importante para la evolución de la industria turística, con el fin de satisfacer necesidades primordiales del cliente (Vallejo, 2020).

2.5.3. Sistema turístico

Está compuesto por un conjunto de elementos interrelacionados que evolucionan dinámicamente. Este está formado por cuatro elementos básicos que son:

- La demanda: asociada a un conjunto de clientes o potenciales clientes de bienes y servicios turísticos.
- La oferta: que son todos los bienes y servicios activos puestos a disposición de la demanda.
- El espacio geográfico: es el lugar donde se encuentran los elementos tanto de la oferta como de la demanda y además se encuentra la población anfitriona.
- Los operadores de mercado: son los facilitadores de la interrelación entre la oferta y demanda, estos pueden ser empresas u organismos como agencias de viajes, las compañías de transporte o entidades públicas (Sancho, 2011).

2.5.4. Modalidades de turismo

Desde el punto de vista del enfoque cultural, conforme a la guía metodológica para proyectos y productos de Turismo Cultural Sustentable (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015), estan asociadas las siguientes modalidades de turismo tales como:

- Turismo Comunitario

Este tipo de modalidad de turismo se diferencia por el compromiso, liderazgo y puesta en marcha que asume la comunidad local en el desarrollo de la misma. Se caracteriza por la toma de decisiones que se plantea y los programas que se van a ejecutar, conforme a las actividades diarias que se realiza dentro de la comunidad.

- Turismo Indígena o Etnoturismo

El etnoturismo se basa principalmente en dar a conocer las constumbres y tradiciones de los pueblos originarios que se encuentran dentro de un territorio específico, salvaguardando sus expresiones culturales. Además esta modalidad surge de una necesidad complementaria de las actividades agrícolas, textiles y gastronómicas dentro de las comunidades rurales incentivando al micro emprendimiento comunitario que involucran a la sociedad.

- Turismo Urbano

Se enfoca en la realización de diversas actividades, dependiendo de los intereses y motivaciones de los visitantes, dentro de los cascos urbanos de ciudades grandes o pequeñas con el fin de descubrir la historia, visitar parques temáticos y museos, etc.

- Turismo Rural

Esta modalidad asocia a todo tipo de actividad turistica o de disfrute que se pueden realizar dentro del entrono rural, enfocada principalmente al desarrollo de actividades sostenibles, dirigidas al segmento de clientes que busca alegarse de la rutina diaria, para entrar en un contacto directo con la naturaleza.

- Agroturismo

El agroturismo es una actividad que se desprende del turismo rural, enfocado en dar a conocer los modos de cultivos y actividades agrarias que se producen en el lugar, además de que los turistas pueden participar de ciertas actividades, familiarizándose directamente con la familia o comunidad del lugar visitado.

- Turismo Ecológico o Ecoturismo

Centrado en un turismo ecologico cientifico y de educación ambiental, se desarrolla con propósitos de consevacion en lugares con características únicas y propias de la región, haciendo que los visitantes y la sociedad se compromentan en el cuidado y respondabilidad de las áreas naturales.

- Turismo Patrimonial

Esta focalizado en la preservación del legado ancestral, colonial y republicano que se trasnmiten a las futuras generaciones, ya sean bienes de carácter material o inmaterial, en beneficio de las comunidades anfitrionas gestionando un turismo sustentable.

- Turismo Religioso

Este turismo consiste en el desplazamiento de las personas motivadas por intereses religiosos, ya sea a peregrinaciones, visitar grutas, la arquitectura de sus iglesias y además de que al estar presentes en el lugar de destino es placentero para su espiritualidad.

Con la evolución del turismo y sus distintas modalidades, se destaca una actualización hecha en base a los **objetivos del turista**. Cabe recalcar que continuamente el turismo crece y su forma en la que es observada desde pensamiento del turista, de modo que, esta tipificación no es irreversible, sino que encamina a exponer las nuevas tendencias (Ledhesma, 2018).

Para esto se debe dejar ciertos paradigmas antiguos de lado, siendo el momento de actualizar nuestros conceptos como agentes promotores del turismo de acuerdo a las nuevas mentes de los turistas, exponiendo estudios recientes con bases sólidas y también de acuerdo al contexto geográfico cultural social político y económico de los destinos turísticos.

2.5.5. Modelos de turismo según el objetivo del turista

2.5.5.1.Turismo Corporal

En este turismo el que experimenta directamente la satisfacción es el cuerpo humano, destacando las siguientes modalidades.

- Turismo de Salud: en base a nuestro bienestar corporal y mental, se recurre a medicina farmacéutica y de bienestar encaminadas a procesos naturales y de relajación
- Turismo de Gestación: relacionado directamente con la maternidad, trasladándose hasta lugares diferentes al de su residencia para efectuar el nacimiento del bebe o buscando un aborto legal.

- Turismo Sexual: este tipo de turismo se produce por el hecho de que se pueden sentir avergonzados o simplemente les gusta coincidir en diferentes lugares.
- Turismo Activo: esto aplica al tipo de turismo en donde la actividad física de desarrolla de manera que se expone dos rutas; la de aventura, realzando actividades en el entorno natural como senderismo, montañismo, entre otras y la de deportes, en donde existe una competición.

2.5.5.2.Turismo Intelectual

Preferentemente son las actividades con procesos pensantes o aplicando los sentidos.

- Turismo Religioso: tiene que ver con la búsqueda de sentirse bien espiritualmente o el hecho de visitar iglesias mezquitas, monumentos, etc; que están relacionados a las religiones.
- Turismo Educativo: el aprendizaje es el proceso principal en el que se desenvolverá el individuo.
    - Científico: son los turistas que destinan su tiempo libre en la investigación de nuevos conocimientos.
    - Idiomas: la mayoría de turistas lo desarrollar en el trascurso de su viaje por diversos países con el fin de aprender nuevas lenguas.
    - Artístico / patrimonial: involucra la observación de arte plasmada en estructuras, monumentos, obras de arte, etc.
    - Congresos y ferias: es el traslado de los turistas a lugares diferentes con el propósito de asistir a eventos de interés personal.
- Turismo Gastronómico: en este turismo su aplicación del gusto es primordial, pero no quiere decir que solo comprende alimentarse, sino que indaga a fondo y trata de conectar con la comunidad receptora.
- Turismo Vital: con los nuevos avances tecnológicos se puede llegar a lugares inimaginables.

2.5.5.3.Turismo Material

Orientado en la obtención de objetos, además de que en su momento realiza otras actividades.

- Turismo de Transfer de mercancías: involucran los viajes realizados por el cambio de bienes a través del dinero, pudiendo ser de compras, de ventas o de canje.
- Turismo de Negocios: el turista viaja con el fin de llegar a un acuerdo u obtener un beneficio financiero.

- Turismo Empresarial: muchas personas viajan a otros lugares con el fin de conocer la forma de producir, las instalaciones y otras situaciones que se dan en una empresa o industria.
- Turismo de Lujo: básicamente son las personas que su mayor parte del tiempo pasan viajando ya sea por patrocinios o porque tiene una posición financiera basta.

2.5.5.4.Turismo Ambiental

Predomina por su relación al contexto y el involucrarse con demás sujetos.

- Turismo de Naturaleza: el turista establece una relación directa con el ecosistema y sus multiples acciones dentro de esta.
    - Responsable: encontramos al ecoturismo como una de las actividades a ejecutar.
    - Reactivo: es el hecho de estar en contacto con el entorno, pero siempre y cuando pueda cumplir con las regulaciones y no originar situaciones negativas.
    - Negativo: son las acciones contrarias al cuidado y protección de la naturaleza.
- Turismo Social: desde la perspectiva de socializar con la comunidad o grupos en el lugar de destino.
    - Etnográfico: mezcla la observación del comportamiento de los pobladores, su historia, participar en sus fiestas, etc.
    - Solidario: promueve la solidaridad con las personas del destino.
    - Rural: es la participación activa en todas las actividades y además de conocer el entorno paisajístico del lugar.
- Turismo de la Muerte: es la participación de la muerte u observar situaciones donde involucre la muerte.
    - Del Dolor: son lugares visitados por turistas interesados en conocer la historia de los destinos que ha sido espacios de guerras, desastres naturales u otras.
    - Del terror: lugares con ambientes sombríos, donde además esconden leyendas.
    - Suicida: es un viaje sin retorno, habitualmente son lugares destinados para practicar la eutanasia.
- Turismo de Universo: son los turistas que van más allá del punto de la tierra y que su fascinación por el espacio hace que se promueva este tipo de turismo.
    - Astronómico: con las nuevas tecnologías astronómicas y usos de telescopios es posible fomentar este tipi de turismo.

- Espacial: es las nuevas formas de viaje al espacio, tomemos en cuenta que es uno de los turismos más caros.

2.6.Turismo sostenible

Respecto al desarrollo sostenible es necesario que haya una coordinación de esfuerzos para que exista un equilibrio entre la vida humana y la de los recursos naturales, por ende es fundamental llevar a cabo importantes cambios en el turismo y es así que las diferentes organizaciones como las Naciones Unidas y la Organización mundial de Turismo disponen reformas con el concepto de sostenibilidad y que de esta manera muchos pueblos fomenten una vida amigable entre el medio ambiente y sus diversas necesidades.

Debido a esto surgen conceptos desde los diferentes actores y gobiernos que están ligados al turismo sostenible, definiéndose como la moderación entre utilización racional que se puede realizar de los medios económicos, sociales, culturales y naturales del lugar visitado frente a la satisfacción de los turistas y los impactos negativos que en la sociedad local o en el medio ambiente que se pueden causar (Lalangui, Espinoza , & Pérez , 2017).

2.7.Territorios Lentos

Los territorios lentos, según la colaboración de Emanuel Lancerini (2005) no se trata de lugares o poblaciones que tienen un retraso en su desarrollo, sino que, poseen características propias como calidad, tradición e identidad local que pueden establecer nuevas trayectorias de progreso de la localidad.

El patrimonio natural y cultural de estos territorios tienden a convertirse en verdaderos bienes de la población cuyo valor no son calculados con los indicadores de crecimientos comunes por ello según Bonomi (2009) estas características las transforman en escenarios perfectos para el desarrollo de modelo de crecimientos sostenibles y capaces de adaptarse a los altibajos de las economías fluctuantes.

De acuerdo al centro de estudios superiores en turismo de Italia (2009) los elementos característicos de los territorios lentos: zonas en umbría, paisaje de calidad, despoblación, presencia de redes de pequeños hoteles y agriculturas biológicas, economía agro-alimentar, desarrollo en turismo menor. (Di Clemente, De Salvo, Hernández, 2011)

2.8. Turismo Slow

El turismo slow parte de la premisa de Slow Food que adopto Carlo Pretrini en el año de 1986, con el objetivo de luchar en contra de la mala alimentación y con la finalidad de que regresen a disfrutar de la comida tradicional en Italia (Tendencias.21, 2013)

Se desarrolló como una filosofía Slow en territorios italianos para el cuidado y apreciación de la arquitectura, gastronomía y cultura, además se sumó a un medio ambiente sano como la eliminación de ruidos y de dióxidos de carbono para un aire más puro. (Miele, 2016, pág. 20)

El turismo slow o también conocido como turismo lento tiene la finalidad de rescatar las culturas y tradiciones, pero también proteger el patrimonio natural y cultural, además anexando una cultura ambientalista para que de esta forma el turista al entrar en contacto con la comunidad se sienta motivado a un compromiso de respeto con la localidad, de manera que las personas puedan explorar las emociones que brinda el lugar a través de una estancia larga. (Fuentes-Moraleda, L., Muñoz-Mazón, A. & Fernández,, 2016)

2.8.1. Slow Cities.

La ciudad lenta fue impulsado como un movimiento para la defensa a la diversidad, costumbres, el folklor y la lengua; el objetivo principal es mejorar la calidad de vida en las ciudades resistiendo a la globalización donde predominan grandes franquicias favoreciendo a los comerciantes locales y productos autóctonos. (Sosa, 2012)

- ***Características de las Cittaslow***

Partiendo de la asociación en el caso de España se considera características propias a partir del análisis de acuerdo con su ubicación geográfica y su población. A continuación, se menciona algunos de los requisitos de excelencia para luego ser convertid s en compromisos reales, por parte de las ciudades: (Morales, Méndez, 2012)

- Políticas de medio ambiente: mantener y desarrollar las características del territorio, valorizando en primer lugar las técnicas de recuperación y del reciclado
- Políticas de infraestructura: encaminada a la valorización del territorio y no a la ocupación
- La aproximación de tecnologías en favor de la calidad urbana.
- La valorización de la producción autóctona: uso de productos de alimentos obtenidos con técnicas naturales y compatibles con el medio ambiente

- La hospitalidad y la remoción de obstáculos físicos y culturales que puedan perjudicar la utilización plena y amplia de los recursos de la ciudad.
- La conciencia de los ciudadanos, incluyendo a introducción sistemática de la educación del gusto. La administración local deberá armar campañas sobre la información de los objetivos y modalidades.

2.8.2. Turista Slow

El perfil de un turista Slow tiene un enfoque diferente al turista normal puesto a que se basa en un descubrimiento total del lugar visitado como de uno mismo, haciendo que su motivación principal sea el de conocer el entorno, sentir las experiencias y disfrutar de la cultura de la mano de la comunidad local (Chalé, 2019).

Esto viene por optar un estilo de vida diferente, dado que en las grandes metrópolis la aceleración de la vida es según la producción económica que requiere cada persona u empresa.

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.Tipo de Investigación

Se siguió un enfoque cualitativo, donde se procede a la recolección y análisis de datos, a través de entrevistas y al mismo tiempo, a través de las indagaciones e interpretaciones ir dando respuesta a las preguntas; esto no siempre tendrá un orden, pues varían según el tema de investigación. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Batista Lucio, 2014)

En este trabajo de investigación se aplicó el tipo de investigación exploratoria. Según (Cazau, 2006) "El objetivo de una investigación exploratoria es, como su nombre lo indica, examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes. Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas" (pág. 26). Conjuntamente se trabajó con el diseño específico documental, en donde se pudo revisar datos secundarios para proponer nuevos conceptos o modelos de comprensión o medición de variables empresariales.

3.2.Métodos de investigación

En nuestra investigación se planteó dos objetivos específicos que darán una posible solución a nuestro objetivo central.

- Obejtivo1. Análisis del contexto del Ecuador

Para el desarrollo del primer objetivo se realizó un sondeo de la literatura bibliográfica y documental relacionados con el método exploratoria, con resultados a nivel nacional donde se encuentre estudios y datos que aporten a la presente investigación.

- Objetivo 2. Proponer estrategias

Para el desarrollo del segundo objetivo se utilizó la matriz PESTE y la matriz FODA, que a su vez se analizó para determinar las estrategias.

3.3. Medios para alcanzar los objetivos planteados dentro del Proyecto.

3.3.1. PESTEC

Es un instrumento de planificación estratégica que analiza el entorno externo de una organización o empresa considerando factores como: político, económico, social, tecnológico y ecológico. Dado que son factores macro-entorno que están fuera del control de la organización y en repetidas ocasiones se presentan como amenazas y oportunidades.

- Factores Políticos.

Estos factores determinan la vida política en un contexto nacional o local de un gobierno, que puede evaluar la política fiscal, movimientos políticos, conflictos o cambios de legislación, etc.

- Factores Económicos

Están estrictamente relacionados con el análisis del desarrollo económico, el acceso a los recursos, la pobreza, y leyes económicas que determinan el modo de vida de hombres y mujeres del estado.

- Factores sociales

Intervienen diferentes aspectos del modo de vida, la cultura, religión, costumbres, nivel de educación, demografía, etc, que los diferencian de los demás.

- Factores tecnológicos

Constantemente las nuevas tecnologías a nivel mundial tienden hacer dinamizadores, siendo una parte fundamental para el crecimiento y desarrollo de un pueblo. Por eso se analiza la disponibilidad de la tecnología, información y las comunicaciones para la utilización correcta en toda el área nacional.

- Factores Ecológicos

Están vinculados con el análisis del cambio climático, consumos de recursos no renovables, reciclaje, contaminación, políticas medio ambientales, etc.

3.3.2. Matriz FODA

Permite realizar el análisis de la situación actual del entorno interno y externo, encontrándose en ella factores como: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que juegan un papel importante en el desarrollo de una actividad dentro de una empresa u organización.

- Entorno Interno
    - Fortalezas: son las habilidades o capacidades con las cuales el personal desarrolla su capacidad ante otras empresas además de tener recursos que son benéficos para el desarrollo de la competitividad en el medio empresarial.
    - Debilidades: son actividades o recursos que la empresa que posee y que no son administrados de forma eficaz, haciendo poco que no tenga un buen resultado en sus actividades.

- Entorno Externo
    - Oportunidades: son elementos que no se puede controlar, pero al mismo tiempo nos representa un beneficio, para la cual debemos entender y con eso mejorar las estrategias de la empresa.
    - Amenazas: es la parte negativa que no podemos controlar como pueden ser desastres naturales, caída de los gobiernos, etc, que disminuye notoriamente el trabajo y nuestra economía (Sarli , Gonzáles, & Ayres, 2015).

3.3.3. Estrategias

Las estrategias son mecanismos de planeación con el objetivo de seguir un orden con metas planteadas en determinados tiempos, dependiendo del proyecto o actividad a realizar. Todos los ejecutivos deben pensar en el principio de secuencia, sabiendo que el alcance de la empresa es llegar al éxito. Por eso un componente principal es que las estrategias planteadas sean con miras al futuro, tratando de minimizar el máximo de errores y pretendido optimizar su funcionamiento (Contreras, 2013)

- Estrategias de sostenibilidad

De acuerdo a la expansión del turismo y los diferentes modalidades, es importante que, al momento de realizar las estrategias, se considere el concepto de sostenibilidad en los objetivos, de manera que se pueda contribuir con la sociedad incrementando el valor y la responsabilidad al momento de actuar con el medio ambiente. De tal forma que, las medidas que se acojan deben ser empleadas con madurez e involucrando no solo el hecho de alcanzar los objetivos, sino que se deberá afrontar los retos durante el transcurso, cambiando la mentalidad de los empleados, buscando el beneficio común para que dichas estrategias sean alcanzadas.

CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En base al método exploraorio y revisión documental y bibliográfica de la literatura se obtienen los siguientes resultados.

4.1. Objetivo 1: Analizar las características del contexto ecuatoriano para el desarrollo del turismo Slow.

El Ecuador es un país mega diverso, debido a su ubicación geográfica y su gran división regional: Costa, Sierra y Amazonia, se encuentra dentro de los climas tropicales haciendo que no tenga estaciones variadas como en otras partes del mundo, puesto que está atravesada por la codillera de los Andes en donde existe cumbres de más de 5000 msnm y con muchos volcanes activos a temperaturas de hasta 0° C, además podemos encontrar bosques secos en la costa y bosques tropicales en la amazonia. Estos factores hacen que las condiciones climáticas sean propicias para la existencia de gran variedad de especias de flora y fauna (Instituto nacional de la Biodiversidad, 2015). La superficie total del Ecuador es de 283.561 km2 convirtiéndose relativamente en un país pequeño, pero encontrándose dentro de los 13 primeros países con mayor biodiversidad del mundo, al distinguirse por diversos ecosistemas y diferentes habitas y microclimas (Barragán & Orcés, 2019). De acuerdo al quinto informe nacional para el convenio sobre la diversidad biológica se reconocen 18.198 especies de plantas vasculares y 4.801 de especies de vertebrados (Ministerio del Ambiente, 2015).

Ecuador al ser merecedor de una gran riqueza natural inigualable, también es reconocida por su extenso patrimonio cultural, pues podemos diferenciar claramente 14 nacionalidad con costumbres y lenguas propias, y un cumulo de años de arquitectura prehispánica y colonial que permite dar identidad propia a cada rincón ecuatoriano. Según la constitución de la república del Ecuador del 2008, en el artículo 380, señala que es deber del estado velar mediante leyes los derechos de cada pueblo y preservar el patrimonio cultural que están presentes en diversas formas dentro del territorio nacional (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016). Para tener en cuenta una idea clara sobre la riqueza cultural y natural podemos mencionar a Zaruma por su arquitectura invaluable que se puede observar en sus 201 casas patrimoniales construidas de madera elegante, fue declara como patrimonio cultural del Ecuador en 1990 y a partir de 1998 declarada como patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO, además está cubierta por grandes bosques subtropicales protegiendo cascadas y suelos ricos en minerales, que hace de este un lugar único y llamativo. (Ministerio de Trismo, 2018)

En todo el mundo y a partir de las últimas décadas del siglo XX, se observa un gran auge y evolución del turismo, siendo así que en muchos países su principal economía es está, a nivel mundial el turismo genera un producto interno bruto (PIB) del 10%, además del 7% de exportaciones mundiales y el 30% de exportaciones de servicios mundiales (Organización Mundial del Turismo (UNWTO), 2016), ocasionando gran competitividad entre los países que están directamente relacionados con el área turística, por esta razón ha revolucionado en muchas áreas y fortaleciendo nuevas formas y modalidades acorde a las nuevos pensamientos de los turistas, es así que diversas organizaciones se preocupan en la preservación y recuperación de sitios naturales y culturales creando cimientos fundamentales para los gobiernos que promuevan un turismo más consiente y amigable con el entorno.

Es por eso que el Ecuador también es parte del continuo crecimiento en el turismo pues con toda la riqueza cultural y natural en un futuro y con un trabajo mancomunado se puede posicionar como un país turístico a nivel mundial. Siendo así que hoy en día la demanda turística, hasta el año 2018, recibió 1.5 millones de visitas extrajeras, generando ingresos por divisas estimadas por turismo receptor de 2.287,5 millones de dolores, esto hasta el año 2019, contribuyendo directamente el 2,2% del Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador (Ministerio de turismo, 2020). Además, la constitución de la república del Ecuador indica que es obligación del estado velar por los derechos de la naturaleza, que se respecte absolutamente la existencia de todos los elementos que conforman los ecosistemas (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016), y de este modo se promuevan modalidades de turismo no masivos, que sean turismos más especializados con propósitos de sostenibilidad, donde exista una relación equilibrada entre la naturaleza y el ser humano, con la finalidad de preservar y cuidar áreas naturales que pueden ser únicas en el mundo. Asimismo, que en el año 2002 fue aprobada la ley del turismo para que todo el territorio nacional pueda desarrollarse con parámetros seguros promoviendo la inversión privada para realizar iniciativas turísticas por parte de todas las comunidades existentes y supervisadas por el gobierno provinciales, cantonales y parroquiales, donde puedan dar a conocer sus diferentes costumbre, tradiciones y preservando su identidad, pero bajo la nueva visión del buen vivir que está sujeta al ambiento natural (Loor, Alonso, & Pérez, 2018).

Debido a las características que posee el Ecuador, hace que sea un espacio propicio para que se desarrolle el turismo Slow que está basado en la sostenibilidad y disfrute del tiempo libre de una forma más relajada, cambiando el ritmo de recrearse en un viaje, priorizando el presente con recuerdos inolvidables de su cultura, gastronomía, compartiendo momentos agradables con su gente, conectando con la naturaleza, y dejando a tras todo un mundo de prisas para sentirse

libres (HostelsClub travel smart, 2020). Por ello es importante que las autoridades y empresas relacionadas directamente con el turismo Slow, practiquen principios como:

- El lugar no debe sobrepasar los 50.000 habitantes.
- No puede ser capital
- Gestionar la colaboración de los agentes y empresas turísticas para la toma de resoluciones relacionadas al turismo.
- Centrar esfuerzos para la inclusión de un turismo accesible para personas con capacidades especiales.
- Disminuir las huellas sociales, económicos y ambientales que generen una mala imagen.
- Iniciar la creación de beneficios económicos para la población local y mejorar el bienestar de los visitantes y turistas.
- Garantizar experiencias memorables para los turistas a través de vínculos significativas con las tradiciones culturales, sociales, ambientales locales.
- Promover el respeto entre viajeros y anfitriones, forjando un ambiente de cordialidad.
- Recaudar aportaciones que fomenten la conservación del patrimonio natural y cultural.

De manera que pueda ayudar al turista conjuntamente con las nuevas tecnologías, a crear conciencia y que pueda tener experiencias autóctonas de toda la población (Travel Loop, 2016)

Por tanto dentro del Ecuador existen ciudades Patrimoniales (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2014), con características culturales y naturales que podemos destacar para el uso y desarrollo de estrategias del turismo slow.

Ciudades aptas para el desarrollo del turismo				
Ciudad	Ubicación	Características Culturales	Características Naturales	Densidad Poblacional
Chuquiribamba Declarada el 13 de mayo del 2013	Provincia: Loja Cantón: Loja	Fiestas en honor a San Vicente Ferrer, artesanías tejidas a mano de lana de oveja, artesanías en madera, vestiementa típica, festival de escaramusas, Gastronomía variada, como el zambo con	Alrededor de esta Parroquia se observan motañas como el cerro Santa Bárbara, el cerro Yanotronco, cerro Santo Domingo, fascinando con flora y fauna	2466 hab. Según el censo 2010 del INEC

		leche, mishque, Morocho, el pan artesanal hecho en horno de leña, etc, existe la capilla de la virgen del Cisne, producción agrícola sana	propias de la región, además resaltan casadas como la de Tesalia y aguas termales	
Girón Declarada como Patrimonio cultural de la Nación el 20 de diciembre del 2006.	Provincia: Azuay	Posee casas patrimoniales, haciendas de antaño, Museo histórico, El Pucara de Shio. Su historia cuentos y leyendas además de tradiciones folklóricos. La gastronomía su principal plato es el chacho ornado y el dulce de almidón de Achira	Valle de Yungilla, Parque Nacional Portete de Tarqui, El Chorro de Girón y la Roca de Gigantones, la ruta de la costa, Laguna de San Martín, laguna de Bestión, Laguna de Shogra	12607 hab, según el censo del 2010 del INEC
Nabón Declarado como Patrimonio Cultural de la Nación el 8 de diciembre del 2005.	Provincia: Azuay	El parque central, la iglesia, Ruinas de Dumapara, molinos de piedra en Charqui y Udazhapa, artesanías a base de residuos de maíz, tallo de trigo, cebada, de piedra, madera e hilo de lana de borrego, en su gastronomía apreciamos el cuy con papas con ají seguido de choclo y mote pelado, empanadas de queso y el Canelazo.	Jardín Botánico, laguna de Cado, flora y fauna endémicas del lugar.	15892 hab. Según el censo del 2010 por el INEC.
Sigsig Declarado en 2002 como Patrimonio	Provincia: Azuay	Complejo arqueológico Chobshi, Castillo de Chobshi, museo	Cerro de Fasayñan, Laguna de Ayllón,	3.327 hab.segun el censo del 2010 por el INEC.

Cultural de la Nación		arqueológico, productos artesanales de paja toquilla, gastronomía mote pillo, chicha de jora mezclado con manzana, melcochas dulce de mora, zambo leche, tortillas con miel, cascaritas, etc,	playas del río Zhingate	
San Pedro de Saraguro Declarada en 2008 como reserva de la Biosfera.	Provincia: Loja	Fiestas importantes de la cultura KI….Paukar Raymi, Inti Raymi, su típica vestimenta, artesanías principalmente los tejidos	Bosque nativo de Huashpamba, cascada de la virgen de Agua Santa, Lagunas de Chinchilla, Cerro de Arcos, Baños del Inca	
Zaruma Declarada como Patrimonio cultural del Ecuador el 17 julio de 1990	Provincia: El Oro	Su centro histórico conformado por 201 casa construidas de madera, variada gastronomía resaltando el famoso plato de tigrillo, calles estrechas y empinadas	Asentada en la cordillera occidental bañadas con suelos ricos en minerales además de poseer una extensa y variada flora y fauna nativa, es donde se encuentra la laguna de Chinchilla, cascada Chapa Capac, bosque Hayquichuma, cerro Chivaturco, cerro de Arcos, Cerro y mirador el Calvario, entre otros.	24.097 hab. Según el censo de 2010 por el INEC.
Cotococha -Paltas Declaratoria en 1994 como	Provincia: Loja	Provenientes de una cultura preincaica llamada Palta, poseen un vasto conocimiento	Mirador del Shiriculapo o balcón del Inca, mirador colinas del	5.369 hab. Según el censo del 2010 del Inec.

patrimonio Cultural de la Nación		en la agricultura y gastronomía como el Aucha de col, Sango de maíz, Longaniza, asado de borrego.	calvario, cerro Pizaca, balneario El Almedral, quebrada el Granadero, además de flora y fauna muy variada	
San Miguel de Bolívar Declarado el 29 de mayo de 2001 como Patrimonio Cultural de la Nación	Provincia: Bolívar	Su principal festividad cultural es la del Arcangel de San Miguel, mesclando lo tradicional, su gastronomía se basa en productos agrícolas de misma zona	Balsapamba, cascada Milagrosa, Bosque protector Cashca Totoras	5.981 hab. Según el censo del 2010 del INEC.
San Gabriel Declarada patrimonio de la Nación en 1992	Provincia: Carchi Cantón: Montufar	Centro Histórico, Parque central, Gruta de la Paz, Iglesia San Martín, Museo de las Artesanías, tradicionales bailes de Inocentes, Festival de Artes vivas, su gastronomía principal es papas con cuero, cuy asado, tortilla de papa con fritada y el queso amasado.	Está rodeada de una extensa vegetación que alberga muchas especies de vertebrados, además encontramos el Bosque de los Arrayanes, la cascada de Palúz, laguna del Salado y aguas termales.	12.575 hab. Según el censo del 2010 por el INEC.
San Pedro de Alausí Declarada en 2004 como patrimonio de la Nación	Provincia: Chimborazo	Posee patrimonios culturales como su gastronomía, artesanía vestimenta, etnia historia y leyendas, además encontramos en Camino del Inca, las conchas petrificadas de Chico negro, el reloj público y el puente Negro. Principal patrimonio es el sistema	Está rodeada de montañas y valles donde encontramos las lagunas de Ozogoche, la cascada de Panamá y Angas, y su belleza escénica que contrasta con los colores de los cultivos.	10.210 hab. Según el censo de 2010 por el INEC.

		ferroviario a atraviesa por la nariz del Diablo		
Montecristi Declarado como Patrimonio histórico, cultural y natural del país el 28 de enero del 2008.	Provincia: Manabí	Destaca por ser la cuna de Eloy Alfaro, podemos encontrar con el museo mausoleo y biblioteca Eloy Alfaro, la basílica menor Virgen de Monserrat, el monasterio del Carmen del Cristo Crucificado, también destaca la elaboración de los sombreros de paja toquilla, tagua, mimbre, entre otros.	Su belleza mayor esta conectada al mar, al poseer playas como San José y sus manglares, la isla de la Plata. También posee vertientes naturales del río de Caña, su cerro más visitado el Cerro Montecristi.	14.636 hab. Según el censo de 2010 del INEC.
Gualaceo Declarado el 30 de diciembre de 2002 como Patrimonio Cultural del Ecuador	Provincia: Azuay	Su especial trabajo en las artesanías tradicionales la destacan en la elaboración de paños o macanas tejidas en Ikat con lana de borrego, algodón o seda, los Paños y la confección de zapatos de calidad. También podemos visitar Ecuagenera, centro de Gualaceo, el mercado	Encontramos un clima apto donde se podrán observar cantidades de plantas ornamentales, También existe la laguna de Miaitas y recorrer el rio Santa Bárbara	42.709 hab. Según el censo 2010 del INEC.
Oña y Susudel El 28 de marzo del 2013 fue declarado como Patrimonio del Estado	Provincia: Azuay	En Susudel destaca por la construcción de hornos de leña y la arquitectura vernácula, los sitios arqueológicos de Cubilán y Putushío. En Oñan su paisaje construido son de barro, madera y piedra. Su gastronomía destaca con el dulce de zambo,	Su patrimonio natural conjuga con el e mirador de Mauta, el rio san Felipe, , el cañón de Uduzhapa, las chorreras del rio Rodeo y la catarata de Cubilan	3.583 hab. Según censo de 2010 por el INEC.

		miel y la chicha de mishqui, la carne seca y los caldo de gallina		
Bahía de Caráquez Declarada cuidad Patrimonial el 21 de marzo del 2013	Provincia: Manabí	Su variada gastronomía le distinguen del resto, además de la calidez de la gente trabajadora, conjungando con sus calles antiguas y la arquitectura de sus casa	En su paisaje encontramos la reserva biológica Cerro Seco, Chiriji, playa Punta Bellaca, el bosque en medio de las Ruinas, refugio de vida silvestre Isla Corazón, puerto Amistad, y sus colores de atardeceres sobre las costas	20.921 hab. Según el censo 2010 del INEC.
Arenillas	Provincia: El Oro	La arquitectura colonial, zonas arqueológicas de la cultura Jambelí, el sarcófago que guarda los restos de muchos soldados anónimos tras la guerra en 1941, destaca en su cultura además de las actividades agrícolas artesanales.	Su paisaje esta rodedao de mangles, colinas y planicies además se encuentra la reserva Ecocolóica Arenillas, la cascada El Blanco, además de recorrer en bicicleta de los paisajes.	26.844 hab. Según el censo del 2010.
Pablo Arenas	Provincia: Imbabura Cantón: Urcuquí	Su arquitectura en casas he iglesia de muestra su historia, el mirador de la iglesia, la montaña de luz, la plaza Pablo Arenas y el mirador Mazorca	Su naturaleza está rodeada del Cerro la viuda, donde se encuentra una pequeña reserva ecológica de bosque primario.	2.118 hab. Según censo 2010.

4.2. Objetivo 2: Proponer estrategias para el desarrollo del turismo slow como alternativa de desarrollo para el sector turístico.

4.2.1. Análisis PESTE

De acuerdo con la realidad que vivimos debido a la pandemia COVID-19, el presente estudio focaliza la investigación respecto al turismo y analiza cada factor con en el tiempo presente. De esta manera esta herramiento nos permite obtener un diagnostico del entorno geneneral del país, identificando aspectos que podrian ser relevantes a la hora de estudiar y diseñar las posibles estrategias, considerando tematicas acordes a la realidad actual.

- **POLÍTICO**

Con la salida del anterior gobierno, el Ecuador ha venido pasando por momentos interrumpidos de gestión respecto a avances generales en todo el Ecuador. Este mandato se ha centrado en la opinión acerca del anterior gobierno y dictaminar su correcto uso de los recursos del estado. Según Perfiles de Opinión, la popularidad del actual gobierno a descendido en un 60%, las personas desaprueban su gestión en cuanto a fortalecimiento de infraestructura y fortalecimientos de empresas públicas. Como consecuencia de esto se han generado opiniones por parte de otros partidos políticos, provocando una caída mayor en la aceptación de la veracidad del gobierno (Játiva, 2019); de ahí que muchos expertos opinan q su inestabilidad comienza a verse más visible, además, en unos pocos meses se elegirá a otro presidente.

Debido a que el país mantiene gastos con caída de hasta 3.400 millones de dólares y que sigue creciendo por que no tiene una reserva real, será un problema que seguirá en aumento para la economía en general, además por la pandemia, muchas de las compañías dejaron de registrar ventas, generando una menor recaudación de impuestos, siendo este y el petróleo sus mayores ingresos (Torres, 2020)

Conjuntamente con esto, el Ecuador comenzó a subsidiar elementos como el diésel, gasolina y GLP en los años 80 a partir del boom petrolero y ahora destina recursos que genera un mayor egreso al país para seguir con los subsidios. El presidente Lenin Moreno buscó anular ley de subsidios, pero esto represento un golpe a la economía ciudadana, además que la sociedad no aceptó debido a factores como la pobreza, desigualdad y demanda de trabajo (Centro de Investigaciones Económicas, 2019)

Por ende, la presente constitución en el artículo 326 expresa que el estado deberá impulsar el empleo y eliminar el subempleo y desempleo. Además, los trabajadores y empleadores están

jurídicamente justificados y ligados al código de trabajo y este a su vez vigilada por el Ministerio de trabajo.

Para muchas organizaciones internacionales como el Banco Mundial, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización de los Estados Americanos (OEA), la Organización Mundial del Turismo (OMT), y la Secretaria General de la Comunidad Andina, es de interés el desarrollo de la actividad turística como un medio para el desarrollo de la economía local (MINTUR, 2019). Por ende, el análisis de su estructura legal, en el marco del turismo el estado dispone de una entidad pública que regula a través de leyes todas las actividades que consta dentro del área turística, donde consiente mesas de trabajo con la universidades del Ecuador con el fin iniciar un trabajo articulado y colaborativo para el desarrollo del turismo (Ministerio de Turismo, 2019)

El Ecuador a lo largo de vida ha vivido actos evidentes de corrupción, pero en esta década a sido notoria con mayor fuerza por los medio de comunicación como la televisión y el internet, y en esta pandemia ha impactado al área salud debido a que, son millones de dólares que el Ecuador está desaprovechando con los robos que se ocasionan a los hospitales del Estado, afectado directamente a las vidas humanas; la fiscal general del estado afirma que existe un déficit en los jueces en cueto a detener esa corrupción (Ricón, 2020).

- **ECONÓMICO**

El sector turístico en el ecuador se ha visto fuertemente afectado debido al covid-19. Esto ha ocasionado el cierre de fronteras, la cancelación de vuelos y la restricción de circulación de las personas creando una pausa en todo tipo de dinamización económica del territorio ecuatoriano, que anualmente recibía un estimado de 1,5 millones de viajeros, donde generaba el 2,2% de contribución directa del turismo al PIB en el 2019. El país registro una cifra negativa de inflación mensual del mes de julio 2020 en comparación a junio 2020 con un porcentaje mensual de -0.61%. y la anual -0.54%, las ciudades donde más bajaron los precios fueron Cuenca con el -1,45%, Loja con el -0,86% y Santo Domingo con el -0,85%. Solo en Cuenca hubo una variación positiva del 0,09%, esto es una señal de que la población está demandando cada vez menos bienes, por aspectos como el incremento del desempleo y el deterioro del empleo adecuado (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2020).

El ecuador es un país dependiente del petróleo y ha tenido cambios drásticos en la caída de su precio, frente al COVID- 19, el 18 de marzo de 2020 el precio del petróleo cayó a su punto más bajo en los últimos 20 años (USD 22,34 por barril), cuando a inicios de 2020 se ubicó en USD

63. De la misma forma, el riesgo país de Ecuador se encuentra en un punto muy alto (3,717 puntos), posecionandose asi en el segundo pais con el punto de riesgo pais demasiado alto en la region, consecuentemente de venezuela que cerro con 12582 puntos, que sigue una tendencia creciente conforme el precio del petróleo baja en consecuencia a esto busca reducir los gastos y optar por financiamientos internacionales. Es por ello que se estima que el ecuador perderá unos 400 millones de dólares mensuales a causa de la pandemia (Vistazo, 2020).

- **SOCIAL**

La población del Ecuador actualmente es de 17´547,593 hab. (INEC, 2020), y al ser una nación pluricultural, esta alberga 14 nacionalidades, donde existe 18 pueblos indígenas en regiones como la Costa, Sierra y Amazonía, donde además de ser el español su idioma oficial, existen 14 lenguas que provienen de 8 familias lingüísticas diferentes que son el Quechua, Barbacoa, Jívaro, Chocó, Tukano, Záparo, Cofán y Wao Terero, los cuales son idiomas de los pueblos que habitan en el Ecuador. (FLACSO, 2018)

El ser una país sub desarrollado este presenta una crisis como la pobreza con una tasa del 38.1% y un desempleo del 3,8% , esto hasta diciembre del 2019 (INEC, 2020), tomemos en cuenta que por la cuarentena obligatoria debido a la pandemia del COVID-19, el aumento de desempleo según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se estima que llegue a 850.000 desempleos (TeleSUR, 2020).

Para el turismo según estimaciones por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, el desempleo será de 133.230 o más puestos de trabajo (utpl, 2020).

- **TEGNOLÓGICO**

En la actualidad, las Tecnologías de la Información y Comunicaciones representan un factor importante para el funcionamiento de cualquier tipo de Institución, que tienen como objetivo de dar a conocer los aspectos importantes de cualquier actividad. Por tal razón el Ministerio de Turismo que debe cuidar y promover el buen servicio al sector turístico, para el cumplimiento de la misma requiere de la adquisición de recursos tecnológicos que perfeccionen la respuesta ministerial a la ciudadanía, es así como la asignación presupuestaria para cubrir estas necesidades ha ido disminuyendo a través de los años, siendo así que en el año 2019 hubo un recorte de $ 364.271,27 donde se trabaja con sistemas internos tales como: Al fresco-sistema de administración de contenidos, Autogestión-sistema de registros de ingresos por Autogestión, Glpi-sistema de inventario informativo, Itsm-mesa de ayuda, Ocs inventory-

sistema de inventarios de equipos ,Pnct/Moodle-sistema de capacitaciones, Siete-sistema de información estratégica para el turismo del ecuador, Siit-sistema integrado de información turística, Siplaneo-sistema de planificación y ejecución operativa anual, además se trabaja con sistemas externos de servicios como: Tableau- sistema estadístico, Dsm-sistema de registro de documentación, portal de servicios-Portafolio de servicios del ministerio de turismo, y a la vez se proporcionan información a través del sistema externo de uso institucional como los Quipux-sistema de gestión documental, Gpr-sistema de gobierno por resultados, Esiget-sistema integrado de gestión financiera e infodigital dato seguro-plataforma gubernamental donde se aloja la información pública (MINTUR, 2019).

Es así como la era digital y el uso de nuevas tecnológicas han ido evolucionado de manera dominante y claramente es más visible en la aceptación que tienen las redes sociales para compartir información turística siendo Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, las más significativos. Según lo dicho por Dahl (2015) las empresas deberán conocer la cultura, el tipo de comunicación y la manera en que se comunique la información para que sea aceptada en la comunidad de los internautas (Madrigal, Alfaro, & Madrigal, 2018), en el concepto de agilizar la rapidez, comodidad, información de precios, productos y servicios, convirtiéndose en una herramienta estratégica para el desarrollo del turismo.

- **ECOLÓGICO**

El Ecuador es uno de los países que ha sido considerado como uno de los destinos con gran biodiversidad del mundo. Para ello se debe a que el Ecuador es un país tropical, y a que los organismos tienden a reproducirse cuando se hallan en los trópicos. Sin embargo, con el pasar del tiempo, la deforestación casi ha eliminado su hábitat natural. En la selva amazónica, los caminos que alguna vez se construyeron para la exploración petrolera han servido como el camino para las compañías madereras. A lo largo de la costa, los que alguna vez fueron profusos bosques de mangle fueron reemplazados por lagunas artificiales para criar camarones. Cerca del 95% de los bosques en las laderas y tierras bajas occidentales se ha convertido en un área agrícola; en su mayoría, plantaciones de banano. En la actualidad, quedan tan sólo unas pocas áreas de bosque nativo, principalmente en reservas naturales de capitales privados. Por lo tanto, el ministerio del ambiente es el encargado de diseñar las políticas ambientales y coordinar las estrategias, los proyectos y programas para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en el Ecuador. Además, existen organismos como la fundación natura que trabaja en el desarrollo de un sistema de

bosques protegidos, y luchan para mantener el equilibrio de los ecosistemas (Ecuador.com , 2020)

En el territorio ecuatoriano existen 56 áreas protegidas según (INABIO, 2019), estas son zonas en conservación que no ha sido intervenido por el hombre y buscan preservar del deterioro ambiental.

4.2.2. Matriz FODA

La matriz es una herramienta que nos permite identificar los factores externos e internos en base a nuestro estudio sobre el turismo slow, de acuerdo a nuestra realidad nacional, tanto política, económica, social, tecnológica y ecológica, con el fin de desarrollar estrategias que impulsaran el trabajo y evolución del turismo slow

Fortalezas

- Sostenibilidad económica
- Turismo no masivo
- Menor impacto en los sitios naturales
- Tranquilidad de los habitantes
- Equidad social
- Calidad turística
- Aumento de las redes de comunicación en las zonas rurales

Debilidades

- Falta de conocimiento del turismo slow
- Poco interés en desarrollar el turismo
- Sistema turístico gubernamental deficiente
- Diseños de leyes inestables
- Corrupción en las empresas públicas
- Deforestación masiva de bosques
- Carencia de información en los sistemas web sobre los atractivos turísticos

Oportunidades

- Diversidad de ecosistemas
- Riqueza cultural
- Estilos de vida diferentes
- Arquitectura única
- Historia colonial
- Historia prehispánica
- Producción agrícola nativa
- Nuevos turistas buscan lugares alejadas a las grandes ciudades

- Pueblos amables y solidarios

Amenazas

- Desastres naturales
- COVID-19
- Pandemias
- Urbanización creciente
- Explotación petrolera y minera
- Industrialización
- Intervención de cadenas hoteleras en áreas protegidas

Matriz foda cruzada

Factores Internos Factores Externos	Fortalezas • Sostenibilidad económica • Turismo no masivo • Menor impacto en los sitios naturales • Tranquilidad de los habitantes • Equidad social • Calidad turística • Aumento de las redes de comunicación en las zonas rurales	Debilidades • Falta de conocimiento del turismo slow • Poco interés en desarrollar el turismo • Sistema turístico gubernamental deficiente • Diseños de leyes inestables • Corrupción en las empresas públicas • Deforestación masiva de bosques • Carencia de información en los sistemas web sobre los atractivos turísticos
Oportunidades • Diversidad de ecosistemas • Riqueza cultural • Estilos de vida diferentes • Arquitectura única • Historia colonial • Historia prehispánica • Producción agrícola nativa • Nuevos turistas buscan lugares alejadas a las grandes ciudades • Pueblos amables y solidarios	F – 0 Aprovechar la diversidad de ecosistemas, para implementar el turismo slow y desarrollar sostenibilidad económica. Crear experiencias de calidad a través de las diferentes manifestaciones culturales ofertada por las comunidades del Ecuador. Fortalecer los cultivos de manera artesanal para generar menor impacto y preservar mejor los suelos. Atraer a nuevos turistas, dándonos a conocer mediante el marketing digital realizado en redes sociales y páginas web. Impulsar la amabilidad y coordialidad entre los habitantes anfitriones y los turistas.	D – O Crear políticas de acción para mitigar y restaurar los daños causados por tala de bosques, dentro de la comunidad turística. Potencializar los diferentes estilos de vida para empoderarnos de nuestra identidad y fortalecer el turismo slow. Mitigar la corrupción en las empresas publicas mediante la intervención de la comunidad, para el cumplimiento adecuado de las políticas. Desplegar un sistema turístico a nivel nacional dando a conocer lugares de interés del turismo slow, en base a nuestra realidad nacional y trabajar de forma mancomunada para un mismo fin.

Amenazas • Desastres naturales • COVID-19 • Pandemias • Urbanización creciente • Explotación petrolera y minera • Industrialización • Intervención de cadenas hoteleras en áreas protegidas	F – A Minimizar los daños efectuados por las diferentes manifestaciones naturales a través de un plan de acción y evacuación de los sitios implicados. Promover el uso eficaz de los espacios culturales y seguridad en los lugares públicos para brindar una mejor experiencia de los visitantes. Gestionar mecanismos de participación y consulta social de los pueblos involucrados referente a la actividad petrolera y minera mediante la regulación y control de las operaciones por las entidades responsables. Establecer protocolos de bioseguridad ante las diferentes enfermedades o pandemias de acuerdo a la ubicación del lugar.	D - A Maximizar información sobre la cultura turística como un ente dinamizador de la economía local minimizando el desarrollo de la industrialización. Dar cumplimiento a las normas y reglamentos existentes con el fin de que el turismo sea mejor. Crear un reglamento específico del turismo slow de acurdo a nuestra situación geográfica y realidad cultural.

CONCLUSIONES

- De acuerdo a los resultados expuestos, se identificó que el contexto del Ecuador, posee características naturales y culturales únicas, donde es posible implementar el turismo Slow. Debido a su forma de organización, este se propone como un proyecto de turismo sustentable, además, que se fomentará como un ente dinamizador en la economía equitativa entre la comunidad turística y su entorno. Sin embargo existe una carencia de información por parte de la comunidad, tanto empresarios del sector público y privado, respecto a esta modalidad de turismo. En la sociedad ecuatoriana existe un vacío respecto a la cultura turística, puesto que el gobierno no fomenta el turismo como una dinámica de crecimiento, a diferencia de las demás áreas que ocupa el territorio.
- El ente regulador de las actividades turísticas no dispone de un reglamento donde normalice y fomente el desarrollo del turismo Slow, de acuerdo a las demás necesidades crecientes de los turistas de la actualidad, contribuyendo a la falta de posibilidades de ser un país potencialmente turístico. En caso de no querer formar parte de la CitiesSlow y de acuerdo a la revisión de la literatura, podemos basarnos en los modelos y proyectos de desarrollo del turismo slow; se puede decir que las poblaciones estudiadas están dentro de los requisitos en cuanto al número de habitantes inferiores a 50 000, no ser capital de una provincia, promover políticas ambientales, el cuidado del patrimonio natural y cultural, entre ellas las tradiciones orales, gastronómicas, vestimenta y el impulso de la amabilidad y cordialidad entre sus habitantes.
- Luego del análisis del macro entorno y el análisis FODA, se creó estrategias que ayuden a incursionar en el desarrollo del turismo slow, tales como el fomento de técnicas de cultivo no industrial, crear plataformas digitales donde la información sea actualizada respecto al turismo slow, desarrollar un reglamento específico de la modalidad de acuerdo a nuestro contexto, potencializar los estilos de vida tradicionales, maximizar la información a través de la comunidad sobre el turismo y la modalidad de turismo slow, entre otros. El turista slow es diferente del resto porque hace uso de su tiempo libre acorde a sus motivaciones e iniciativas propias, no se deja envolver del turismo masivo, centrándose principalmente en su tranquilidad y equilibrio del lugar con respecto a su satisfacción deseada.

RECOMENDACIONES

- Es necesario que el turismo en el Ecuador actualice sus modelos y tipos de turismo según las necesidades de los viajeros, con el fin de incrementar el ingreso de los visitantes y garantizar el disfrute de sus estancias de una forma diferente y única, siendo preciso desarrollar alianzas entre el sector turístico y demás sectores estratégicos, que posibiliten el crecimiento de esta área y que sea manejada de una manera organizada por la comunidad dedicada a la prestación de servicios del turismo slow.
- Para que exista una cultura turística es menester la realización de campañas continuas de concientización en los habitantes de la población adherida al turismo slow, fomentando el respeto y conservación de la cultura, costumbres, tradiciones y bellezas escénicas de nuestro país. A través de las aplicación de las estrategias propuestas para el desarrollo del turismo Slow, se deberá priorizar los atractivos naturales y culturales existentes en la zona, enfocándonos en la posibilidad de un turismo sustentable dentro de las normas establecidas.

REFERENCIAS

Asamblea Nacional del Ecuador. (marzo de 2016). *Constitucion de la república del Ecuador 2008.* Obtenido de Escuela Politécnica Nacional: https://www.cec-epn.edu.ec/wp-content/uploads/2016/03/Constitucion.pdf

Barragán, M. E., & Orcés, G. (20 de noviembre de 2019). *Análisis de la biodiversidaad en el Ecuador*. Obtenido de udla.edu.ec: https://www.udla.edu.ec/2019/11/20/analisis-de-la-biodiversidad-en-ecuador/

Cámara de Comercio, Industria y Navegación. (2010). *Camaramalaga.* Obtenido de Estudio de Responsabilidad social empresarial en las empresas turísticas de la Provincia de Málaga: https://camaramalaga.com/archivos/turismo/informes-y-estudios/informe_RSE_Turismo.pdf

Cazau, P. (Marzo de 2006). *INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.* Obtenido de alcazaba.unex: http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf

Centro de Investigaciones Económicas. (julio de 2019). *Política fiscal y Monetaria* . Obtenido de finanzas.gob.ec: https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/07/Presentacio%CC%81n_BID_BPE-1.pdf

Centro virtual de formacion turistica . (15 de Junio de 2020). *Innovtur.* Obtenido de https://www.innovtur.com/slow-tourism-una-forma-natural-de-viajar-una-actitud-hacia-el-viaje/

Chalé, S. (2019). *openaccess.* Obtenido de Marketing Estratégico para potenciar el Slow Tourism en Girona: http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/109386/6/schaleTFM0719memoria.pdf

Di Clemente, De Salvo, Hernández, E. (2011). INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM & MANAGEMENT STUDIES VOL. 1. En *SLOW TOURISM O TURISMO DE LA LENTITUD: UN NUEVO ENFOQUE AL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS LENTOS* (pág. 886). ALGARVE.

FLACSO. (2018). *Lenguas*. Obtenido de flacso.edu.ec: https://flacso.edu.ec/lenguas-culturas/sobre-el-archivo/sobre-lenguas/

Fuentes-Moraleda, L., Muñoz-Mazón, A. & Fernández,. (2016). Desarrollo de turismo slow por medio de la actividad ecuestre: Estudio de caso Granxa do Souto, Galicia, España. *Multidisciplinary e-Journal*, 75. Obtenido de Desarrollo de turismo slow por medio de la actividad ecuestre: Estudio de caso Granxa do Souto, Galicia, España.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Batista Lucio, M. D. (2014). *Metodología de la investigación.* México: McGRAW-HILL.

HostelsClub travel smart. (05 de julio de 2020). *Slow Travel: El arte de viajar sin prisas*. Obtenido de HostelsClub.com: https://www.hostelsclub.com/es/magazine/slow-travel-el-arte-de-viajar-sin-prisas?fbclid=IwAR3jB_sAB4gR2Ut4g3hqXiJ7Kv4ZHvZE8mIs6MXZfH_1NJUMnlfCFKzvkFo#commento-login-box-container

INEC. (2020). *Contador Poblacional* . Obtenido de ecuadorencifras.gob.ec: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (6 de agosto de 2020). *Índice de precios al Consumidor.* Obtenido de ecuadorencifras.gob.ec: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2020/Julio-2020/Boletin_tecnico_07-2020-IPC.pdf

Instituto nacional de la Biodiversidad. (2015). *Propuesta de indicadores nacionales de la biodiversidad.* Quito, Ecuador.

Játiva, P. (28 de enero de 2019). *Ecuador, Huérfano Político*. Obtenido de gk.city: https://gk.city/2019/01/28/escenario-politico-ecuador-2019/

Loor, L., Alonso, A., & Pérez, M. (20 de abril de 2018). *LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL?* Obtenido de Doi. org: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1195-13-3506-2-10-20190722.pdf

Madrigal, S., Alfaro, G. G., & Madrigal, F. (1 de febrero de 2018). *Apropiación de las redes sociales en el sector turístico en Morelia, México.* Obtenido de revistaespacios.com: http://revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p04.pdf

Miele, M. (Noviembre de 2016). *Estudislocals.cat.* Obtenido de CittàSlow: la lentitud para construir una ciudad sostenible: http://www.estudislocals.cat/wp-content/uploads/2016/11/CittaSlow_la_lentitud_para_construir_una_ciudad_sostenible_Mara_Miele.pdf

Ministerio coordinador de Patrimonio. (2012). *Introduccion al patriminio cultural.* Quito: Noción.

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (Agosto de 2014). *PROYECTO EMBLEMÁTICO CIUDADES PATRIMONIALES DEL ECUADOR.* Obtenido de contenidos.culturaypatrimonio.gob.ec: https://contenidos.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/2015/ciudades-patrimoniales.pdf

Ministerio de Trismo. (5 de Julio de 2018). *Zaruma: Joya preciosa de los cuatro mundos del sur*. Obtenido de Ministerio de Turismo: https://www.turismo.gob.ec/zaruma-joya-preciosa-de-los-cuatro-mundos-del-sur/

Ministerio de Turismo. (2019). *Comunicado Oficial.* Obtenido de turismo.gob.ec: https://www.turismo.gob.ec/comunicado-oficial-14/

Ministerio de turismo. (Abril de 2020). *Turismo en Cifras*. Obtenido de servicios.turismo.gob.ec: https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras

Ministerio del Ambiente. (2015). *Quinto Informe Nacional para el convenio sobre la Diversidad Biológica.* Quito. Obtenido de https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/QUINTO-INFORME-BAJA-FINAL-19.06.2015.pdf

MINTUR. (2019). *Plan Estratégico Institucianal.* Obtenido de turismo.gob.ec: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf

Morales, Méndez, G. (2012). Redes temáticas y Políticas Urbanas: la red emergente de las << ciudades tranquilas>>. Madrid : Ería.

Naciones Unidas. (4 de agosto de 1987). *Ecominga.* Obtenido de Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo: http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

Naciones Unidas. (1998). Obtenido de https://unfccc.int/resource/docs/convkp/kpspan.pdf

Organización Mundial del Turismo (UNWTO). (2016). *Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2016.* Obtenido de eLibrary ONWTO: https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284418152

Ricón, F. (30 de junio de 2020). *Más de 50 investigaciones en Ecuador por casos de corrupción relacionados a la pandemia.* Obtenido de cnnespanol.cnn.com: https://cnnespanol.cnn.com/video/mas-de-50-investigaciones-ecuador-casos-corrupcion-pandemia-covid19-coronavirus-fernando-del-rincon-conclusiones/

Sancho, A. (septiembre de 2011). *Omt.* Obtenido de Introduccion al turismo: http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf

Sarli , R., Gonzáles, S., & Ayres, N. (2015). *Análisis foda. Una herramienta necesaria.* Obtenido de bdigital.uncu.edu.ar: https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7320/sarlirfo-912015.pdf

Sosa, M. D. (Agosto de 2012). *Nulan* . Obtenido de Tiempo Libre,Movimiento Slow y Calidad Turistica:Realidades, oportunidades y relaciones : http://nulan.mdt.edu.ar

TeleSUR. (22 de junio de 2020). *OIT estima unos 850.000 ecuatorianos desempleados en 2020*. Obtenido de telesurtv.net: https://www.telesurtv.net/news/oit-estima-ecuatorianos-desempleados-pandemia-coronavirus-20200622-0018.html

Tendencias.21. (7 de noviembre de 2013). *REVISTA ELECTRÓNICA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA, SOCIEDAD Y CULTURA.* Obtenido de El movimiento "Ciudades Lentas" promueve la desaceleración de la vida urbana: https://www.tendencias21.net/El-movimiento-Ciudades-Lentas-promueve-la-desaceleracion-de-la-vida-urbana_a26677.html

Torres, W. (7 de mayo de 2020). *Ecuador, reducción del presupuesto*. Obtenido de primicias.ec: https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-reduccion-presupuesto-3000-millones/#:~:text=Es%20decir%2C%20Ecuador%20afrontar%C3%ADa%20un,y%20los%20ingresos%20del%20Estado.

Travel Loop. (16 de agosto de 2016). *Turismo slow*. Obtenido de travelloop.com: https://www.travelloop.com/turismo-slow/

utpl. (29 de abril de 2020). *La pandemia por COVID-19 puede afectar en un 30% a los ingresos del turismo nacional*. Obtenido de utpl.edu.ec: https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional

Vistazo. (22 de mayo de 2020). *¿Cuántos millones perderá el sector turístico de Ecuador mensualmente, por la pandemia?* Obtenido de vistazo.com: https://www.vistazo.com/seccion/pais/actualidad-nacional/cuantos-millones-perdera-el-sector-turistico-de-ecuador