UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES DE LA PARROQUIA TRES DE NOVIEMBRE, PROVINCIA DE ORELLANA.

AUTORES

ALEXANDRA ELIZABETH JARRÍN TIBANQUIZA

PAOLA ELIZABETH PONCE CAMPOVERDE

TUTORA

MARÍA VICTORIA REYES VARGAS, PHD

Puyo – Ecuador

2021

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotras, Alexandra Elizabeth Jarrín Tibanquiza, con C.I. 1804991436, y Paola Elizabeth Ponce Campoverde, con C.I. 2200105522, hace constar que es autor/a del Proyecto de Trabajo de Integración Curricular titulado: "INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES DE LA PARROQUIA TRES DE NOVIEMBRE, PROVINCIA DE ORELLANA", el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, María Victoria Reyes Vargas, PHD. En tal sentido, manifestamos la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 16 días del mes de Julio del 2021.

Alexandra Elizabeth Jarrín Tibanquiza
CI: 1804991436

Paola Elizabeth Ponce Campoverde
CI: 2200105522

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de Trabajo de Integración Curricular titulado: **"INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES DE LA PARROQUIA TRES DE NOVIEMBRE, PROVINCIA DE ORELLANA"**

MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS

Firmado digitalmente por MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS
Fecha: 2021.07.16 15:03:57 -05'00'

Ing. María Germania Gamboa Ríos

Presidente del Tribunal

RUBEN AUCANCELA CHIMBOLEMA

Firmado digitalmente por RUBEN AUCANCELA CHIMBOLEMA
Fecha: 2021.07.16 17:39:57 -05'00'

Ms. C: Ing. Rubén Aucancela Chimbolema

Miembro del Tribunal

Firmado electrónicamente por:
MARIO JAVIER BARRERA CASTRO

Ms. C: Ing. Mario Javier Barrera Castro

Miembro del Tribunal

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI PLAGIO

Quien suscribe el presente Dra. C. María Victoria Reyes Vargas con CI 1711438869, certifica que el Trabajo de Integración Curricular titulado: "INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES DE LA PARROQUIA TRES DE NOVIEMBRE, PROVINCIA DE ORELLANA", ha sido examinado a través del sistema Antiplagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 4%.

En el cantón Pastaza, a los 16 días del mes de Julio del 2021.

MARIA VICTORIA REYES VARGAS

Firmado digitalmente por MARIA VICTORIA REYES VARGAS

Dra. C. María Victoria Reyes, PhD.

Directora del Trabajo de Integración Curricular

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	Inventario de recursos turísticos naturales JARRIN Y PONCE_FINAL.docx (D110526865)
Submitted:	7/16/2021 8:26:00 PM
Submitted By:	tur2017070@uea.edu.ec
Significance:	4 %

Sources included in the report:

tesis FINAL.....docx (D35760055)
26062019FINAL.pdf (D54172509)
Trabajo de IC Montalvan y Diaz.docx (D110221702)
Capitulos finales.docx (D46427900)
http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16026/1/T-UCE-0001-CAG-013TE.pdf
https://1library.co/document/yr3d9ojy-desarrollo-comunitario-gobierno-autonomo-descentralizado-parroquial-francisco-orellana.html
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18817/1/71037_1.pdf
https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21964/1/Jos%C3%A9%20Luis%20Rodr%C3%ADguez%20Villavicencio.pdf
https://docplayer.es/143328995-Universidad-tecnica-particular-de-loja-area-administrativa.html
https://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/ORDENANZA-Y-ACTUALIZACI%C3%93N-PDOT_INCLUYE-POST-PANDEMIA-FUSIONADO_compressed.pdf

Instances where selected sources appear:

30

DERECHOS DE AUTOR

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Alexandra Elizabeth Jarrín Tibanquiza, declaro que el presente proyecto de investigación, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular.

ALEXANDRA ELIZABETH JARRÍN TIBANQUIZA
No. Cédula: 180499143-6

Yo, Paola Elizabeth Ponce Campoverde, declaro que el presente proyecto de investigación, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular.

PAOLA ELIZABETH PONCE CAMPOVERDE
No. Cédula: 220010552-2

DEDICATORIA

Llena de regocijo, de amor dedico este trabajo a Dios, quien ha sabido guiarme y llenarme de fortaleza en este camino.

A mis padres por haberme forjado con valores y convertirme en quien soy en la actualidad.

Me siento orgullosa culminar una de mis metas agradezco a las personas que han confiado en mí y que en momentos difíciles supieron dedicarme palabras de aliento, la vida me ha enseñado que cada golpe es solo un resbalón nos ayuda a ser fuertes, constantes y no decaer en el proceso.

Alexandra Jarrin.

Dedico este trabajo principalmente a Dios, quien a lo largo de este camino estuvo bendiciéndome y brindándome fuerzas.

A mi madre y abuelo quienes son un pilar fundamental en mi vida y mi razón de ser, gracias a su infinito amor, apoyo y confianza han logrado en mí convertirme en una profesional, llevando siempre por delante los valores inculcados. A mi familia por haber sido mi apoyo incondicional a lo largo de toda mi carrera universitaria.

Paola Campoverde.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios quien con su bendición nos ha guiado, brindándonos sabiduría para enfrentar los obstáculos encontrados en el camino.

Nuestra gratitud a nuestros padres por el apoyo brindado para cumplir uno de nuestros objetivos, quienes unieron sus esfuerzos con los nuestros y a pesar de la distancia siempre los sentimos presentes.

Un sincero agradecimiento a nuestra tutora la Doc. María Victoria Reyes por sus conocimientos impartidos y el tiempo empleado durante el desarrollo y culminación de este trabajo.

Agradecemos a nuestra Universidad Estatal Amazónica por permitirnos ser parte de ella y a todas las personas que fueron participes de este proceso.

No podemos dejar de agradecernos de la una a la otra, compañeras fieles de la Universidad, de tesis y ahora de corazón. El día de hoy se ve reflejado nuestro esfuerzo y nos sentimos dichosas de culminar esta etapa.

RESUMEN

La investigación titulada “Inventario de recursos turísticos naturales de la parroquia Tres de noviembre, provincia de Orellana”, se llevó a cabo en la zona norte de la región Amazónica, la cual formuló el siguiente problema de investigación ¿el desconocimiento de la existencia de los recursos naturales en la parroquia en estudio, limita su promoción turística? El estudio planteó como objetivo general inventariar el potencial turístico natural de la parroquia tres de Noviembre, ubicada en el cantón Joya de los Sachas, en la provincia de Orellana. Metodológicamente, es una investigación cualitativa con un alcance exploratorio y descriptivo, puesto que, no existen investigaciones similares en la zona de estudio, y se acudió a la revisión de literatura científica, así como fuentes oficiales en la localidad en estudio para recopilar la información necesaria. Entre los principales resultados obtenidos se destaca un diagnóstico situacional actual de la parroquia, en donde se consideran los componentes biofísico, sociocultural, económico productivo, asentamientos humanos, político institucional y participación ciudadana. Se sistematizaron los estudios de oferta y demanda turística, realizados en el cantón Joya de los Sachas, lo que permitió evaluar los atractivos turísticos naturales con los que cuenta este territorio. La referida información se plasmó en la matriz de factores internos (MEFI) y la matriz de factores externos (MEFE), las cuales a través de una matriz cruzada permitió delinear las principales estrategias de promoción turística, enfocadas básicamente en la implementación de medios de información digital de los atractivos turísticos, lo que redundará en el impulso de la promoción del sector rural para aprovechar turísticamente la biodiversidad y a la vez, promover su conservación.

Palabras clave

TURISMO DE NATURALEZA, INVENTARIO TURÍSTICO, ATRACTIVO TURÍSTICO, ESTRATEGIAS, PROMOCIÓN.

ABSTRACT

The investigation titled “The Inventory of the Natural Tourism Resources of the Town of Tres de Noviembre, Providence of Orellana,” was conducted in the northern zone of the Amazon region, for which the following problem was formed: Does the unawareness of the existence of natural resources in the town being studied, limit its tourist promotion? The study proposed as a general objective to do an inventory of the natural tourist potential of the town of Tres de Noviembre, located in the canton of Joya de los Sachas, in the province of Orellana. Methodologically, this is a qualitative investigation with an exploratory and descriptive extension. Since there are no similar existing studies in the zone being studied, we went to review scientific literature as oficial resources in the location being studied in order to collect the necessary information. Among the main results obtained, the current situational diagnosis of the town, in which the biophysical, socio-cultural, economic productivity, human settlement, institutional politics and citizen participation are considered, stands out. The tourist supply and demand studies were systematized in the canton of Joya de los Sachas, which allowed the natural tourist attractions to be evaluated with those within this territory. The information referred to was embodied in a matrix of internal factors (MEFI) and the matrix of external factors (MEFE), which through the cross matrix allowed the tracing of the main strategies of the tourist promotion, focused mainly on the implementation of digital information means for the tourist attractions, which will add to the impulse to promote the rural sector, in order to take advantage of the biodiversity through tourism and at the same time promote its preservation.

Key words

NATURAL TOURISM, TOURISM INVENTORY, ATTRACTIVE TOURISM, STRATEGIES, PROMOTION.

CONTENIDO

RESUMEN viii
ABSTRACT ix
CAPITULO I 1
1. INTRODUCCIÓN 1
1.1. Planteamiento del problema 2
1.2. Objetivo General 4
1.3. Objetivos Específicos 4
1.4. Justificación 5
CAPITULO II 6
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 6
2.1 Conceptos básicos del turismo 6
2.2 La importancia de hacer un diagnóstico situacional turístico en una localidad, conceptos y metodologías 7
2.3 Fases del diagnóstico turístico según Ricaurte 9
2.4 Componentes del mercado turístico y sus elementos 11
2.5 Inventario de atractivos turísticos y Metodologías para inventariar recursos naturales 13
2.5.1 Etapa I: Realización del inventario de atractivos turísticos 14
2.5.2 Etapa II: generación de espacios turísticos 15
CAPITULO III 18
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 18
3.1 Localización 18
3.2 Métodos de investigación 19
3.2.1 Método Inductivo 19
3.3 Tipo o Diseño de Investigación 19
3.3.1 Enfoque cualitativo 19
3.3.2 Alcance exploratorio 19
3.3.3 Alcance descriptivo 20
CAPÍTULO IV 21

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS 21
4.1 Diagnóstico situacional actual de la parroquia Tres de Noviembre. 21
4.1.1 Componente Biofísico 23
4.1.2 Componente socio – cultural 25
4.1.3 Componente económico productivo 27
4.1.4 Componente de asentamientos humanos 29
4.1.5 Componente político institucional y participación ciudadana 30
4.2 Sistematización de los estudios de oferta y demanda realizados en el Cantón La Joya de los Sachas. 32
4.3 Evaluación de los atractivos turísticos naturales de la parroquia Tres de Noviembre para el diseño de estrategias de promoción. 42
4.3.1 Atractivo turístico natural 1 42
4.3.2 Atractivo turístico natural 2 43
4.3.3 Atractivo turístico natural 3 44
4.3.4 Atractivo turístico natural 4 45
4.3.5 Atractivo turístico natural 5 46
4.4 Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI) 49
4.5 Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE) 50
4.5 Matriz FODA 51
CONCLUSIONES 54
RECOMENDACIONES 55
BIBLIOGRAFÍA 56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-4: Acápites del componente biofísico 21
Tabla 2-4: Acápites del componente sociocultural 21
Tabla 3-4: Acápites del componente económico productivo 22
Tabla 4-4: Acápites del componente de asentamientos humanos 22
Tabla 5-4: Acápites del componente político institucional y participación ciudadana 22
Tabla 6-4: Estudios de oferta y demanda 32
Tabla 7-4: Sistematización de cobertura de estudios recopilados 39
Tabla 8-4: Sistematización de características de estudios recopilados 40
Tabla 9-4: Jerarquización de atractivos turísticos 48
Tabla 10-4: Matriz MEFI 49
Tabla 11-4: Matriz MEFE 50
Tabla 12-4: Matriz FODA 51
Tabla 13-4: Diseño de estrategias 52
Tabla 14-4: Presupuesto 53

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1-3. Mapa base Parroquia Tres de Noviembre 18
Figura 1-4. Cascada Las Conchas 42
Figura 2-4. Cascada El Chamanal 43
Figura 3-4. Cascada Las Pirañas 44
Figura 4-4. Cascada Yacu Runa 45
Figura 5-4. Cascada Selva Aventura 46

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

La globalización ha generado grandes cambios a nivel mundial, el turismo es una de las actividades que conforme los años se han adaptado a los diversos cambios y ha evolucionado, el turismo en Ecuador actualmente se ha reinventado aprovechando los avances tecnológicos mediante los cuales se ha dado a conocer a nivel nacional e internacional captando nuevos posibles consumidores, a pesar de la pandemia de la covid-19 los atractivos turísticos han implementado medidas de bioseguridad e incluso han podido obtener sellos entregados por el Ministerio de Turismo (MINTUR) que los certifica como destinos seguros.

Hoy en día los atractivos naturales son aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades económicas y de ocio, el sector turístico es una fuente de empleo y desarrollo económico para la población. Es importante practicar un turismo sostenible y amigable con el medio ambiente para el disfrute actual y el de futuras generaciones. Orellana y Lalvay (2018)

La provincia de Orellana ubicada en la región amazónica es una ciudad rica en tradiciones y nacionalidades convirtiéndose en un factor importante para el sector turístico. El turismo en la provincia resulta una alternativa viable de economía gracias a las riquezas que posee en biodiversidad y ambiente natural como por ejemplo El Parque Nacional Yasuní poseedor de importantes especies en peligro de extinción y además declarado Reserva de Biosfera por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)

La presente investigación tiene como finalidad realizar un inventario acerca del potencial turístico natural de la parroquia Tres de Noviembre ubicada en el cantón Joya de los Sachas, a través de un diagnóstico situacional actual de la parroquia y de tal manera tener un conocimiento general del espacio territorial que se va a estudiar. Como siguiente punto se sistematizará los estudios de oferta y demanda existentes en el cantón, finalmente se concluirá con la evaluación de los atractivos turísticos naturales de la parroquia y el diseño de estrategias de promoción.

1.1. Planteamiento del problema

Castillo, Martínez, Vásquez (2015) mencionan que Ecuador se ubica geográficamente en el continente americano, en América del Sur, atravesado por la línea ecuatorial que divide al globo terráqueo en dos hemisferios. Su posición geográfica es transcendental, debido a que sus costas en el Océano Pacífico son bañadas por las aguas de la Corriente Fría de Humboldt y la Corriente Cálida del Niño, lo cual le permite tener un ambiente natural magnífico y con una alta biodiversidad florística y faunística.

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2019) el turismo en el Ecuador es una actividad económica y social que actualmente se ha constituido como la cuarta actividad de divisas después de petróleo crudo, banano y el camarón, pero se ubica en tercer lugar de ingresos en relación con los principales productos de exportación no petroleros.

La amazonia ecuatoriana está integrada por seis provincias, entre las cuales consta la provincia de Orellana, misma que durante los últimos años ha sido fuertemente impactada por la explotación petrolera, lo cual, dadas las nuevas demandas, se han visto obligados a cambiar el modelo de desarrollo de la provincia, ya que el boom petrolero está en decadencia y hoy en día se buscan nuevas estrategias de desarrollo, una de ellas, es la actividad turística, la cual procura integrar los principios de sustentabilidad: preservación ambiental, consolidación de la identidad cultural y desarrollo económico a largo plazo para sus pobladores [Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial De Orellana - , (GADPO, 2015)].

GADPO (2015) refiere que la Amazonía es el territorio con menor desarrollo, a pesar de presentar mejores posibilidades de crecimiento, considerando que en la zona norte están ubicados los dos mayores iconos de biodiversidad después de Galápagos como son la Reserva Faunística Cuyabeno y el Parque Nacional Yasuní, que también es considerado como Reserva de Biosfera a nivel internacional, es así que se puede aseverar que Orellana tiene ventajas competitivas respecto al resto de las provincias de la región.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, se encuentra comprometido en el desarrollo y fortalecimiento del turismo como actividad complementaria a las actividades productivas de la localidad, por esta razón la Coordinación de Turismo ha

identificado potencialidades turísticas en los cuatro cantones de la provincia. Dichos cantones poseen recursos naturales y culturales que conjuntamente con servicios turísticos complementarios e infraestructura de conectividad pueden convertirse en productos turísticos del destino Orellana (GADPO, 2015).

La Joya de los Sachas es uno de los cuatro cantones de la provincia, cuenta con diversidad de flora, fauna, recursos hídricos (cascadas, lagos, lagunas, ríos, esteros) y lacustres, así como manifestaciones étnicas y culturales. Por su ubicación en llanuras amazónicas donde predomina el bosque húmedo tropical es un excelente lugar para la recreación, esparcimiento y la investigación científica Borrador Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (Borrador PDOT del Cantón La Joya de los Sachas, 2020)

El turismo en el cantón se encuentra en proceso de crecimiento, brindando oportunidades a los prestadores de servicios turísticos públicos, privados y todos aquellos que se encuentran inmersos en la actividad turística, buscando estrategias para estar a la par de las nuevas tendencias de los mercados y mejorar la competitividad turística del país (Borrador PDOT del Cantón La Joya de los Sachas, 2020).

Este cantón ofrece espacios lúdicos urbanos de distracción y además presenta un abanico de festividades donde se combinan las tradiciones mestizas de los habitantes y de la nacionalidad Kichwa, propia de este lugar, es por esto que es conocida como una joya pluricultural. (Borrador PDOT del Cantón La Joya de los Sachas, 2020)

El cantón está conformado de una parroquia urbana y ocho parroquias rurales; entre las cuales consta la Parroquia Tres de Noviembre, donde sus habitantes se dedican a la agricultura y la piscicultura, convirtiendo a estas dos actividades en las principales fuentes de ingresos económicos, no se da el total aprovechamiento de sus atractivos naturales por tal motivo no se evidencia el desarrollo turístico. (Borrador PDOT del Cantón La Joya de los Sachas, 2020)

En la zona de estudio son limitadas las investigaciones que se han realizado en torno a la actividad turística a continuación se citan alguno de ellos:

El estudio realizado por Sánchez (2016) que hace referencia *"Identificación De Los Recursos Naturales Y Culturales Para La Realización De Un Inventario Turístico Local De La Cooperativa 23 De Noviembre, Cantón Naranjal, Provincia Del Guayas. 2016"* con la finalidad de recopilar información con el mayor detalle posible para que cada atractivo identificado se encuentre dentro de un registro oficial y de esa manera poder promover la conservación creación de una ruta turística.

El estudio realizado por Ramirez (2018) que hace referencia a la *"Actualización del catastro e inventario de atractivos turísticos del Cantón La Joya de los Sachas",* misma que tiene como finalidad aportar en el desarrollo económico en beneficio de la localidad, que posteriormente favorecerá a la creación de productos y circuitos turísticos.

También es importante conocer el potencial turístico de la parroquia Tres de Noviembre para el adecuado aprovechamiento de sus atractivos naturales, una de sus debilidades es que no existe apoyo por parte de las instituciones vinculadas con el turismo, no se han diseñado paquetes turísticos, no existen facilidades turísticas (señalética, puntos de información, centro de recepción de visitantes), el acceso a cada uno de estos atractivos turísticos se dificulta debido a que la vía se encuentra en malas condiciones, existe una limitada inversión para solventar los problemas antes mencionados por tal motivo el desarrollo turístico en esta parroquia no es el adecuado.

En consecuencia, a lo antes citado, se plantea como problema de la investigación **¿el desconocimiento de la existencia de recursos naturales en la parroquia Tres de Noviembre del cantón La Joya de los Sachas, limita su promoción turística?**

Objetivos

1.2. Objetivo General

- Inventariar el potencial turístico natural de la parroquia Tres de Noviembre ubicada en el Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.

1.3. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de la parroquia Tres de Noviembre.

- Sistematizar los estudios de oferta y demanda realizados en el Cantón La Joya de los Sachas.
- Evaluar los atractivos turísticos naturales de la parroquia Tres de Noviembre para el diseño de estrategias de promoción.

1.4.Justificación

La presente investigación es conveniente puesto que permitirá contar con una línea base de información a los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales, cantonales referente al potencial turístico en el contexto natural que tiene la parroquia luego de una sistematización se podrá organizar cierto tipo de productos turísticos que permitan la puesta de valor en estos atractivos identificados.

El presente estudio es relevante para estas comunidades que se asientan en los alrededores puesto que les permitirá identificar los atractivos turísticos y determinar las oportunidades de involucramiento en la cadena de valor del turismo, mediante este inventario turístico en la vida cotidiana les orientara a plasmar el diseño de rutas, paquetes turísticos que puedan ser ofertadas por las comunidades y operadoras de turismo a nivel local, nacional e internacional, permitiendo mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Además, como valor teórico se destaca que esta comunidad contará con información escrita sobre la parroquia Tres de Noviembre la misma que servirá como base para que el gobierno autónomo descentralizado parroquial, cantonal y de tal forma articular proyectos y se pueda desarrollar turísticamente la localidad.

El fin de esta investigación es identificar el potencial turístico de los atractivos naturales de la parroquia Tres de Noviembre mediante el presente trabajo para contribuir con la disponibilidad de información que permita a las instituciones involucradas la toma de decisiones oportunas para promover el desarrollo turístico, de tal manera que se pueda activar la economía local.

CAPITULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Conceptos básicos del turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (como se citó en Moreno y Coromoto, 2011) el turismo son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Mediante el turismo un país crece y se desarrolla, por tal motivo Ibáñez (como se citó en Ganchozo y Loor, 2015) planteó que el turismo constituye una importante fuente de ingresos y es el causante de generar una dinamización socio-económica en una región determinada y de la revitalización de comunidades cuya principal actividad económica es el turismo, sin embargo también menciona que el turismo sufre implicaciones que deben ser resaltadas, como efectos en la economía, entorno natural, en zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados por tal se debe plantear una planificación estratégica y de esa forma orientar a las comunidades que tienen como idea ingresar al mundo del turismo.

Asimismo, la Escuela Universitaria de Turismo de Murcia Paseo del Malecón (EUTM) (como se citó en Ganchozo y Loor, 2015) definió al turismo como un conjunto de actividades o fenómenos que se producen como resultado del desplazamiento de las personas fuera a su lugar de origen siempre y cuando el viaje no esté motivado por actividades lucrativas. Por tal la expresión turismo ha sido catalogada como la acción “viajar por placer”

Tomando en cuenta los conceptos mencionados las autoras del presente trabajo definen que el turismo son todas las actividades que las personas realizan fuera de su lugar habitual y por ende esto conlleva el desplazamiento de un lugar a otro, dichas actividades se convierten en un ente económico que brinda la oportunidad de un mejor estilo de vida para los habitantes de los lugares receptores de turistas.

Según la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2016) definió que los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y

participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Estos viajes se agrupan de acuerdo con el interés del turista en tres grandes modalidades: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural.

Francés (como se citó en Moreno y Coromoto, 2011): “el turismo de naturaleza es el que incluye viajes cuyo interés primordial es la observación de la fauna y flora principalmente hacia parques nacionales, lo cual suele complementar otras modalidades de turismo (vacacional, estudiantil, científico y otros).” (p 146). Por lo tanto, es aquella actividad que se realiza en espacios abiertos con la finalidad de mantener la conservación de los ecosistemas.

Este tipo de turismo se realiza específicamente en ambientes naturales basándose en la conservación de hábitats.

Rivera (como se citó en Lemoine, Castellanos, Hernández, Zambrano, y Carvajal, 2018) los atractivos turísticos se definen como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. De la misma manera los atractivos turísticos son aquellos que llaman la atención al turista para que este pueda desplazarse y distraerse.

2.2 La importancia de hacer un diagnóstico situacional turístico en una localidad, conceptos y metodologías

Ander Egg (como se citó en Jiménez y Silva, 2014) mencionó que un diagnóstico es una etapa de un proceso por el cual se establece la naturaleza y magnitud de las necesidades y los problemas que afectan a un sector o aspecto de la realidad, que es motivo de un estudio-investigación, con la finalidad de desarrollar programas y realizar una acción. Un diagnóstico es el levantamiento de información de la línea base de los recursos disponibles en un espacio territorial, de tal manera que se conocerá los inconvenientes que presente dicho sector y contrastar la realidad de su entorno para posteriormente diseñar proyectos que vayan en su beneficio.

Según la Organización Mundial del Turismo OMT (2007) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

El turismo constituye la movilización de las personas de su lugar de origen a un punto de destino considerando un tiempo mayor a veinticuatro horas y menos a trecientos sesenta y cinco días, que se desarrolle en un espacio geográfico. Dicha movilización puede darse por motivos de ocio, crecimiento personal, salud, académicos, entre otros.

Para el diagnóstico de una localidad es importante considerar los elementos físicos, socioeconómicos y culturales para finalmente emitir un criterio técnico. Dichos diagnósticos pueden incluir puntos de vista de diferentes actores, principalmente quienes conocen de cerca la problemática. Por otra parte, los diagnósticos turísticos son importantes para su desarrollo, que nos permiten definir el punto de partida o el punto que actualmente se encuentra la actividad turística en el sitio y pueda ser aprovechado para desarrollar algún proyecto o iniciativa en el contexto turístico.

Como lo indica en la Guía para la formulación/actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial (SENPLADES, 2019) según la senplades de igual forma existen las siguientes fases para el levantamiento de información de los componentes a tratar.

Fase I inicio del proceso de planificación y conformación de las instatancias de participación y consejos de planificación local (CPL): En esta fase se determina los roles y responsabilidades para el proceso de planificación.

Fase II formulación/actualización del documento: en esta fase se recoge información tomando en cuenta los siguientes componentes:

Componente Biofisico: el análisis de este componente es las más importante debido a que en esta se habla de los recursos naturales de la zona.

Componente económico/productivo: se estudia las actividades economicas y productivas más importantes de la parroquia.

Componente sociocultural: se conoce las desigualdades de las distintas poblaciones del lugar de estudio en cuanto a sus derechos sociales, politicos y cuturales.

Componentes asentamientos humanos, que incluye movilidad, enenergia y telecomunicaciones: indica la distribución de los pobladores en la parroquia tanto en aréas rurales como en el centro poblado además reconoce las funciones de dicha población.

Componente político institucional: habla del desarrollo organizacional de la parroquia y así mismo de sus actores territoriales.

Fase III validación del Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT): en esta fase el consejo de planificación local tiene conocimiento de los cambios formulados en el PDOT de igual manera se dará a conocer la versión final del documento para finalmente pasar la a probación de la junta parroquial.

Fase IV aprobación y puesta en vigencia: se da a conocer la resolución favorable del consejo de planificación local y aprobación del PDOT además se determina el mecanismo de difusión.

Como mencionó Quijano (2009) el diagnóstico o también llamado línea base o estado de situación actual tiene como finalidad puntualizar la situación del destino turístico; identificando tres propósitos relevantes: a) especificar la situación actual del turismo es el espacio territorial; b) cimentar soluciones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cualitativos y cuantitativos.; c) establecer un antes de la situación del turismo y los resultados obtenidos.

2.3 Fases del diagnóstico turístico según Ricaurte

I Fase de diseño del diagnóstico: en esta fase se determina el tipo y la forma en que se toma la información de campo.

II Fase de recolección de información de campo: luego de cumplir la primera fase se hace uso de tres fichas para recolectar la información de campo, en dichas fichas se caracteriza los seis elementos del sistema turístico local.

III Fase de análisis y sistematización de resultado: en esta última fase se estudia los resultados alcanzados para posteriormente la toma de decisiones.

Por lo tanto para lograr un buen diagnóstico la información obtenida debe ser acorde con el enfoque, la planificación y con los obejtivos planteados.

Como lo refirió Marvin, Arze, Samper, y Rivero (2008) guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico en su tercera fase, la elaboración del diagnóstico de la situación turística en la misma que se incluyen varios elementos:

Entorno territorial: en este aspecto se analiza la situación geográfica ambiental, la población, sector productivo, empleo y la instirucionalidad.

Análisis de la situación turística: este análisis concede la situación actual, potencial y los puntos críticos de lo que engloba el desarrollo turístico del lugar, lo que posibilitará encontrar conocer las principales aréas en las que se deberá actuar.

Cooperación y alianzas: debido a que en el lugar pueden haber distintos proyectos sobre el turismo, se identificará las gestiones que vayan de la mano para ccumplir con lo deseado.

Metodología: primeramente se debera buscar infromación mediante entrevistas, encuestas, revisión de fuentes y guías de observación. Luego se elaborará una matriz FODA que ayudará a reconocer aspectos positivos y negativos. Es necesario tener la participación de Foro Local, la misma manera con la de los agente económicos y del grupo de trabajo. Quiénes daran a conocer las amenazas y fortalezas del turismo del lugar.

Tras haber analizado los conceptos antes mencionados se entiende que el diagnóstico tiene como el fin de identificar las necesidades, problemas de una localidad para desarrollar programas para el beneficio de sus haitantes. Además se añade diferentes metodologías para el levantamiento de información.

2.4 Componentes del mercado turístico y sus elementos

A decir de Socatelli (2015) mencionó que el mercado turístico es la interrelación de la oferta (bienes, productos y servicios turísticos) y de igual manera de la demanda que está motivada en adquirir y disfrutar. Asimismo, incluir los elementos, medios, actividades y flujos de interacción para facilitar el intercambio de las propuestas de los ofertantes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores. Por lo tanto, en el mercado turístico interactúan los compradores y vendedores de un servicio.

Según Juárez y García (2011) define al mercado turístico como el estado y evolución de la oferta y demanda del sector turístico, en este mercado a diferencia de otros no se intercambian productos sino servicios. Y en su mayoría dichos servicios no pueden ser desplazados hacia el turista de tal manera que el cliente es quien debe desplazarse para disfrutar de ellos.

Haciendo referencia a los dos conceptos antes mencionados sobre el mercado turístico, los dos autores coinciden que en dicho mercado se da el encuentro entre la oferta y la demanda turística con el fin de que el cliente adquiera estos servicios y los disfrute.

Con el paso de los años la población se ha incrementado paralelo a su consumo, la globalización las clases sociales, estilos de vida, gustos y preferencias de los posibles consumidores han cambiado de tal manera que el mercado turístico ha tenido que adaptarse a dichos cambios y ser más competitivo.

Desde los últimos años el mercado va creciendo, las empresas dedicadas a la actividad turística desean captar la atención de potenciales consumidores planteándose como estrategia conocer sus motivaciones para viajar, y analizar posibles factores que pueden intervenir en la compra.

Según Ciribelli y Miquelito (2015) la oferta y demanda crecen de manera diferente, pero ofrecer un producto que satisfaga favorablemente a todos los consumidores de manera indiscriminada sería poco prácrito, para no decir imposible. Es necesario sub-dividir ese gran mercado heterogéneo en partes más pequeñas y específicas, con la finalidad de lograr un mercado homogéneo, en el cual se pueda trabajar de manera estratégica y eficaz.

El Diccionario de Términos de Mercadotecnia (como se citó en Thompson, 2005) definió a la segmentación de mercado como el proceso de separar grupos de clientes que presenten las mismas necesidades. Cada uno de estos grupos es un objetivo que se alcanzará con una estrategia diferente de comercialización.

Kotler y Armstrong (como se citó en Ciribelli y Miquelito, 2015) afirmaron que, "con la división del mercado, los consumidores pueden ser alcanzados de manera más eficiente y eficaz con productos que satisfagan sus necesidades únicas" (p36). Por lo tanto, por medio de la segmentación de mercado se puede analizar el comportamiento idéntico de las personas y agruparlas en grupos pequeños con las mismas características y de tal manera ofertar un producto diferenciado.

Al analizar las nuevas tendencias del turista se puede presentar una oferta que sea de su agrado, acorde a sus necesidades y lograr el deleite del turista. Serra (como se citó en Font, Mero, y Díaz, 2019) asignaron importancia en el turismo al comportamiento del consumidor, definiéndolo como el conjunto de actividades que lleva a cabo una persona desde que experimenta la necesidad de viajar hasta el momento en que efectúa la compra y utiliza los distintos servicios turísticos.

Por lo tanto, como lo definieron Kotler y Armstrong la segmentación de mercados es una herramienta eficaz para presentar un producto diferenciado a los posibles consumidores que vaya acorde a sus expectativas. Serra de la misma forma mencionó que el comportamiento del consumidor es esencial al momento de generar su compra. Por consiguiente, a la demanda se la debe dividir en grupos con gustos similares para generar experiencias únicas en cada viajero. Para finalmente implementar estrategias de marketing a cada segmento de mercado.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) (como se citó en Villasante, 2016) define a la demanda turística como el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades económicamente, la definimos como la cantidad de "producto turístico" que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado. La demanda son aquellos clientes que están interesados en adquirir un bien o servicio turístico para su consumo con un precio que vaya acorde a las actividades que realicen.

Según Socatelli (2015) la demanda turística se definió como el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos, que su objetivo es satisfacer las necesidades del turista.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) (como se citó en Albán, 2019) planteó que oferta turística comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de comercializar sin ninguna restricción cualquier tipo de productos turísticos con la finalidad de satisfacer la demanda de los visitantes y que tiene como principales objetivos el vender bienes y servicios y productos turísticos. La oferta está integrada por recursos, planta turística, infraestructura y equipamiento que se vende a los turistas con el fin de cumplir sus expectativas.

Según Socatelli (2015) la oferta turística se define como el conjunto de bienes y servicios entrelazados en un mismo espacio geográfico, que permite el aprovechamiento de los atractivos turísticos de la zona, y donde sus ofertantes pueden venderlos en un precio y tiempo determinado.

Un producto es un diseño o creación que se realiza tomando en cuenta un conjunto de bienes o servicios de categoría natural y/o cultural que vayan de acuerdo con las exigencias de la demanda turística que son los consumidores y posibles consumidores. Dichos productos se encuentran en el mercado para ser comercializados.

2.5 Inventario de atractivos turísticos y Metodologías para inventariar recursos naturales

Ricaurte (como se citó en Lemoine, Castellanos, Hernández, Zambrano, y Carvajal, 2018) "El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país" (p 137).

Según el MINTUR (2017) el inventario de atractivos turísticos se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar

datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

Según el MINTUR (2017) el procedimiento se realizará en dos etapas: la primera permitirá el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y la segunda será la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos.

2.5.1 Etapa I: Realización del inventario de atractivos turísticos

Esta etapa comprende dos fases: el levantamiento y registro en el sistema dispuesto por la autoridad nacional de turismo y, la jerarquización de los sitios o manifestaciones turísticas que concluye en un Inventario.

La ejecución del levantamiento, registro, ponderación y jerarquización de atractivos turísticos; se organiza en dos fases:

2.5.1.1 Fase l: levantamiento y registro

Esta fase comprende el levantamiento, clasificación y registro de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico en el ámbito de estudio. Incluye la recopilación de información y procesamiento de datos. Para la ejecución de esta fase de registro de información se utiliza un sistema de fichas con los datos de cada atractivo turístico. La fase I se realizará en tres pasos:

- Clasificación
- Recopilación de Información Primaria
- Verificación con Información Secundaria

2.5.1.2 Fase II: ponderación y jerarquización

La ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados, en función de un conjunto de criterios permitirá determinar su grado en relación con las mejores condiciones que debe presentar para el desarrollo de atractivos turísticos. Esta fase es clave porque permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de atractivos y productos, a la vez permitirá identificar las falencias que presentan los recursos

y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones de desarrollo. Esta fase se llevará a cabo tomando en cuenta lo siguiente:

- Criterios de evaluación
- Ponderación de criterios
- Jerarquización de atractivos turísticos

2.5.1.3 Fase III: sistematización geográfica de las fichas

Al concluir con la jerarquización se obtendrá una base de datos alfanumérica actualizada de los atractivos turísticos nacionales. Con este insumo susceptible de georreferenciación se ingresa en el sistema de información geográfico – SIG para planificación turística posibilitando la generación de mapas y reportes como, por ejemplo:

- Número total de Atractivos Turísticos existentes por nivel político administrativo (nacional, por provincia, cantón, parroquia).
- Número de Atractivos Turísticos por Jerarquía
- Atractivos Turísticos por categoría, por tipo o por subtipo,
- Atractivos Turísticos más visitados, demanda turística local, nacional, extranjera por lugar, etc.
- Número de Atractivos Turísticos dentro de áreas protegidas.

2.5.2 Etapa II: generación de espacios turísticos

Esta etapa constituye un instrumento de apoyo para planificación turística local, con carácter opcional para GADs municipales y metropolitanos que realicen el Inventario de Atractivos Turísticos. La generación de espacios turísticos, a través de la asociatividad tiene como objeto generar unidades básicas de planificación territorial turística que permita intervenciones integrales (facilidades turísticas) por entidades competentes en materia turística en un espacio adecuado determinado. Para el efecto se ha considerado las siguientes fases:

2.5.2.1 Fase I: identificación de atractivos

Se realizará una revisión general del inventario de atractivos turísticos levantado en la ETAPA I, para posteriormente proceder con una selección por categorías (naturales y

culturales), con el fin de observar la distribución territorial de los atractivos turísticos e identificar tipos de agrupaciones y concentraciones.

Para la asociatividad de los atractivos se han considerado los siguientes criterios:

a) Categorías otorgadas en el ámbito natural. Ejemplo: Sistema Nacional de Áreas Naturales – SNAP, correspondiente al Ministerio del Ambiente.
b) Categorías otorgadas en el ámbito cultural. Ejemplo: del Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano- SIPCE, correspondiente al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
c) Normativa de planificación existente según jurisdicción territorial. Ejemplo: Ordenanzas Municipales de Planificación Urbana y ordenamiento territorial.
d) Cercanía geográfica. Identificación de los atractivos en virtud de la aproximación.
e) Conectividad.

2.5.2.2 Fase II: tipificación de espacios turísticos

La tipificación de un espacio turístico requiere a más de la localización de los atractivos turísticos de información base y temática del territorio, esto es posible con el apoyo de herramientas SIG por su capacidad para integrar información multi-temática y mediante análisis geográfico se obtiene unidades territoriales que cumplan con una de las tres tipificaciones antes mencionadas con el fin de planificar intervenciones oportunas por parte del sector que respondan a la realidad de un territorio.

2.6 Estrategias de promoción, alcances para el turismo

Gracia (como se citó en Pérez y Novillo, 2017) en el marketing se ha evidenciado un antes y un después en su desarrollo en los años sesenta generó este cambio, principalmente por la expansión económica en Estados Unidos y Europa, pues los viajes se realizaban por necesidad más no bajo el concepto de turismo o como una actividad de recreación y placer.

Posterior al crecimiento del turismo nació la necesidad de promocionar la oferta turística disponible en un lugar, por lo que apareció el concepto de marketing turístico. (Pérez y Novillo, 2017 p 349).

Gracia (como se citó en Pérez y Novillo, 2017) hay que mencionar que el marketing turístico no es lo mismo que el marketing de destinos, pues este último se encarga solamente en promocinar una región o país generando productos específicos para atraer a un grupo objetivo, mientras que el marketing turístico abarca algo mucho más amplio, de tal forma que la promoción se centra en las localidades que forman parte del sector turístico como hoteles, restaurantes, empresas de transporte, agencias de operación, etc.

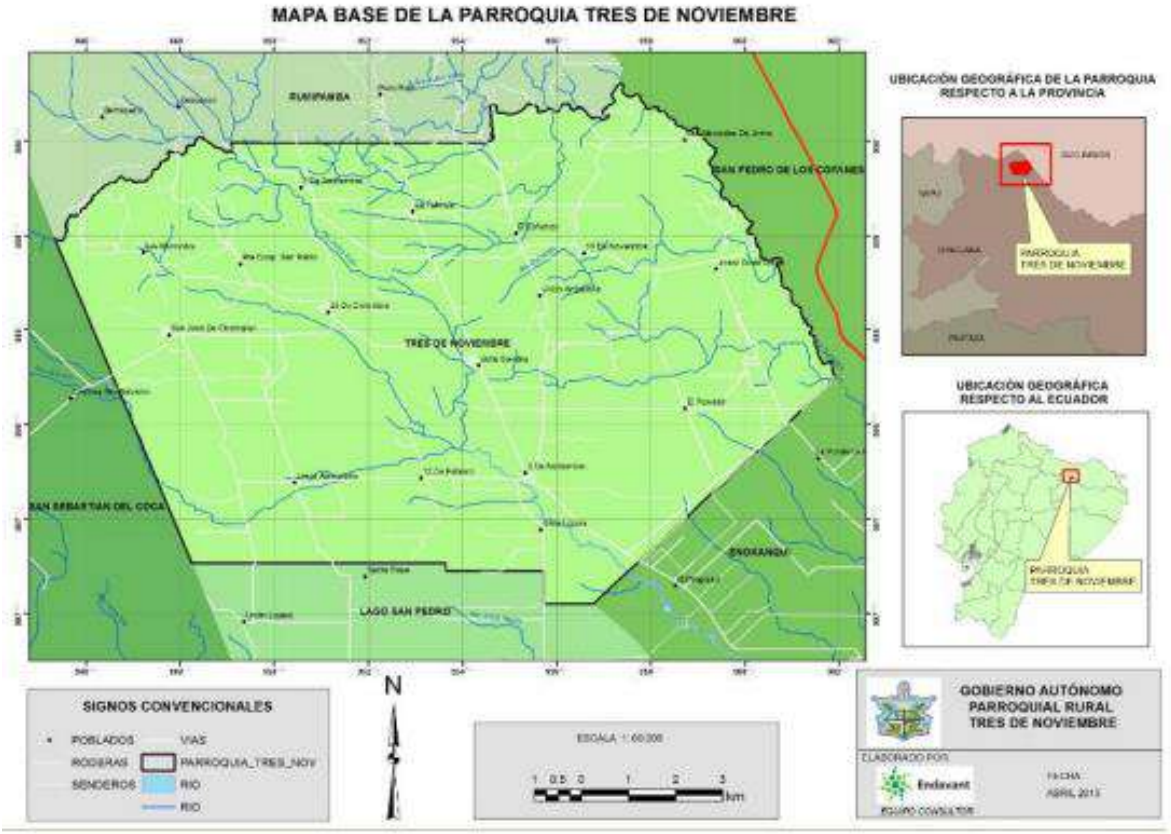
De la misma forma Torres (como se citó en Mendes, Biz, y Gándara, 2013) mencionan que en Internet los consumidores están siempre inmersos en diversos ambientes y contextos de forma interconectada y dinámica por lo tanto las siguientes acciones: Comunicación corporativa, marketing de relaciones, marketing directo, publicidad, branding, investigación de mercado, monitoreo deben ser coordinadas e integradas pues en cada una producirá resultados diferentes.

Las redes sociales en los últimos años se han convertido en una importante herramienta para el marketing turístico, la más destacada es Facebook debido a que existe interacción entre usuarios y de la misma manera se comparten experiencias vividas de viajes a través de fotografías y videos, causando a los internautas la sensación de visitar y disfrutar dichos lugares.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Localización



Fuente: IGM, GAD Joya de los Sachas, Google Earth 2014
Elaboración: Equipo Técnico ENDAVANT, 2015

Figura 1-3. Mapa base Parroquia Tres de Noviembre

Fuente: GAD parroquial Tres de Noviembre

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tres de Noviembre (GAD Parroquial Rural Tres de Noviembre, 2019) mencionó que la Parroquia Tres de Noviembre se encuentra ubicada al nororiente de la Región Amazónica Ecuatoriana, entre las coordenadas de latitud sur 0°7’7’’, 0°12’53’’ y longitud oeste 76°51’04’’, 77°00’04’’ en la Provincia de Orellana, Cantón La Joya de los Sachas, Zona de Planificación 2. Los límites parroquiales son: Al norte se encuentra la parroquia Rumipamba; al sur las parroquias Lago

San Pedro y Enokanqui, del cantón La Joya de Los Sachas; al este se encuentra la parroquia San Pedro de los Cofanes del cantón Shushufindi y Enokanqui del cantón La Joya de Los Sachas y al oeste se encuentra la parroquia San Sebastián del Coca del cantón La Joya de los Sachas.

Se caracteriza por tener un clima húmedo tropical con una nubosidad media de 5.5 octavos, sus precipitaciones van de 2.650 a 4.500 mm anuales. La temperatura es de mínimo: 18°C, normal: 25.6° C, Máximo: máximo 42°C anual.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2020) la proyección para el año 2020 en el cantón La Joya de los Sachas se estima una población de 39 352 habitantes.

3.2 Métodos de investigación

3.2.1 Método Inductivo

"Mediante este método se observa, estudia y conoce las características genéricas o comunes que se reflejan en un conjunto de realidades para elaborar una propuesta o ley científica de índole general" (Abreu, 2014, p. 200).

3.3 Tipo o Diseño de Investigación

3.3.1 Enfoque cualitativo

Sampieri, Collado, Baptista, (2014) menciona: "el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación" (p7). Es cualitativa porque se levanta información diagnóstica, se recolecta información de las bases existentes relacionadas con la oferta y la demanda y se realiza un inventario de atractivos turísticos.

3.3.2 Alcance exploratorio

El tipo de investigación que se utilizó es Exploratorio (cualitativa), puesto que según Calderón (como se citó en Salinas y Cárdenas, 2009) su objetivo principal es captar una perspectiva general del problema. Se efectúa normalmente cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado con

anterioridad. Estos estudios identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el tono de investigaciones posteriores más rigurosas.

3.3.3 Alcance descriptivo

Es de tipo descriptivo, puesto que según Salinas (2012) se refirió a la descripción de un acontecimiento pasado que deberá ser nuevo para la ciencia. Para realizar esta investigación se parte del supuesto que el presente estudio no ha sido analizado con anterioridad. No obstante, se da como válido la descripción de algo ya descrito, la variación puede ser planeada o no, en base a esto se conseguirá características completamente distintas a la que persigue el investigador.

En lo que se refiere a la investigación, se ejecutó el desarrollo del primer objetivo específico del diagnóstico situacional se utilizó la metodología de la SENPLADES donde se analizó los componentes biofísicos, económico/productivo, sociocultural, asentamientos humanos, político institucional.

Para el cumplimiento del segundo objetivo se realizó una búsqueda científica de documentos o investigaciones que se ha elaborado de este tema a través de diferentes portales web, se acudió a archivos institucionales del Gad municipal del cantón La Joya de los Sachas, repositorios universitarios para recabar información.

Para dar cumplimiento a lo establecido en el tercer objetivo se revisó la información disponible en el territorio, para la elaboración de la matriz de factores internos (MEFI) y la matriz de factores externos (MEFE), lo cual permitió diseñar una matriz FODA, que condujo a definir las estrategias de promoción que convienen al GAD parroquial.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Diagnóstico situacional actual de la parroquia Tres de Noviembre.

La información obtenida de Guanuquiza (2018) en el estudio del diseño del restaurante de comidas típicas "DOÑA MARY", mediante la elaboración del plan de negocios para impulsar el turismo gastronómico en la Parroquia Tres de Noviembre, Cantón Joya de los Sacha, Provincia de Orellana y Gobierno Autónomo Parroquial Rural Tres de Noviembre (2019) del Plan de ordenamiento territorial de la parroquia que contempla el diagnóstico situacional de los siguientes componentes: biofísico, sociocultural, económico productivo, asentamientos humanos, político institucional y participación ciudadana.

Se analizó los cinco componentes con un total de 20 parámetros que se describen a continuación:

Tabla 1-4: Acápites del componente biofísico

Componente Biofísico
Relieve
Suelos y su cobertura
Agua
Amenazas, vulnerabilidad y riesgos

Fuente: Gobierno Autónomo Parroquial Rural de Tres de Noviembre, 2019
Realizado por: Alexandra Jarrin., Paola Ponce

Tabla 2-4: Acápites del componente sociocultural

Componente Sociocultural
Distribución poblacional urbana, rural, el acceso a los espacios públicos y culturales.
Educación
Salud
Necesidades básicas insatisfechas
Grupos Étnicos

Seguridad, convivencia ciudadana, movimientos migratorios y vectores de movilidad humana

Fuente: Gobierno Autónomo Parroquial Rural de Tres de Noviembre, 2019
Realizado por: Alexandra Jarrin., Paola Ponce

Tabla 3-4: Acápites del componente económico productivo

Componente económico productivo
Trabajo y empleo.
Economía popular y solidaria.
Uso de suelo y conflictos de uso agrario.
Otras actividades de la parroquia.

Fuente: Gobierno Autónomo Parroquial Rural de Tres de Noviembre, 2019
Realizado por: Alexandra Jarrin., Paola Ponce

Tabla 4-4: Acápites del componente de asentamientos humanos

Componente de asentamientos humanos
Red de asentamientos humanos parroquiales y sus relaciones con el exterior.
Infraestructura y acceso a servicios básicos, déficit, cobertura, calidad: agua potable, electricidad, saneamiento, desechos sólidos.
Acceso de la población a la vivienda.

Fuente: Gobierno Autónomo Parroquial Rural de Tres de Noviembre, 2019
Realizado por: Alexandra Jarrin., Paola Ponce

Tabla 5-4: Acápites del componente político institucional y participación ciudadana

Componente político institucional y participación ciudadana
Instrumentos de planificación y ordenamiento territorial vigentes o existentes en el gobierno autónomo descentralizado, así como el marco legal vigente.
Mapeo de actores públicos, privados, sociedad civil.
Estructura y capacidades del gobierno autónomo descentralizado para la gestión del territorio, incluye análisis del talento humano.

Fuente: Gobierno Autónomo Parroquial Rural de Tres de Noviembre, 2019

4.1.1 Componente Biofísico

El componente biofísico integra el territorio, los recursos naturales, donde la población desarrolla actividades. La propuesta del ordenamiento territorial tiene como meta la gestión integral del cantón Joya de los Sachas, encuentra varias amenazas relacionadas con las actividades humanas, las cuales son: explotación de recursos naturales (extracción de petróleo, deforestación, tala ilegal), desarrollo de facilidades de acceso (construcción de carreteras), asentamientos humanos (cacería ilegal, agricultura y ganadería de subsistencia). Las actividades mencionadas han traído como consecuencia impactos negativos en los ecosistemas.

4.1.1.1 Relieve

La altura máxima de la parroquia Tres de Noviembre está entre los 279 y 345 msnm, donde se encuentra dos tipos de clasificaciones geomorfológicas, en la zona norte se localiza un área de Colinas medianas mientras que en la zona sur y sur este se localiza un área de Llanura aluvial.

La parroquia Tres de Noviembre presenta un relieve semi-plano, el 66% se basa en zonas de llanuras a comparación del 33% que se basa en zonas de colinas medianas. Existen pequeños parches de bosques en las colinas medianas los mismos que se deben cuidar para preservar el recurso hídrico.

4.1.1.2 Suelos y su cobertura

La capacidad de uso de la tierra en la parroquia se divide en dos categorías: 1) V, el 80% de la parroquia se encuentra en la clasificación de tierras de uso limitado o no adecuadas para el cultivo; 2) VIII, el 20% de la parroquia son tierras con severas imitaciones, suelos que impiden la actividad agrícola, pecuaria o foresta.

Se llega a la conclusión de que debido al tipo de suelo que tiene la parroquia su producción no ha tenido crecimiento.

Aproximadamente hace 50 años atrás gran parte de la superficie del cantón La Joya de los Sachas estaba cubierta de vegetación natural no intervenida conjuntamente con los ríos,

lagunas y la arena, tapaban toda la extensión cantonal. El cantón al igual que la provincia fue netamente forestales, este espacio era limitado por los pobladores indígenas con una ideología de sustentabilidad.

4.1.1.3 Agua

Los principales ríos de la parroquia nacen en Rumipamba y van creciendo con dirección sur este, incorporando caudales y formando ríos como el Jivino Rojo y Jivino Verde. El 57,53% pertenece a la Microcuenca del Rio Jivino y el 42,47 pertenece a la Microcuenca del Rio Eno.

Según el PDOT de la provincia de Orellana indica que la condición del agua de la parroquia esta entre regular y aceptable, presenta contaminación debido a la actividad humana de la población como ejemplo tenemos el mal manejo de residuos sólidos.

4.1.1.4 Amenazas, vulnerabilidad y riesgos

Por las condiciones geográficas, morfológicas, climáticas, hidrológicas, de infraestructura y socio económicas que presenta el cantón La Joya de los Sachas está expuesto a inundaciones, movimientos de masa, sismos, temperaturas extremas entre otros.

El petróleo o también llamado oro negro (yana curi), es el recurso no renovable más importante. Su descubrimiento se da en los años 60, convirtiéndose en una identidad del cantón Joya de los Sachas como consecuencia de la alta explotación petrolera se estima el agotamiento del petróleo dentro de los próximos 20 años.

La parroquia no posee Áreas Naturales del Estado (PANE), ni otras áreas de conservación sin estatus legal de carácter privado o comunitario. Se puede encontrar el ecosistema de Bosque siempre verde de tierras bajas del Aguarico-Putumayo-Caquetá que encierra un área de 18,67%, mientras el 78% esta intervenido. Al no poseer un estatus legal las tasas de deforestación son constantes siendo una amenaza para la biodiversidad de los bosques.

En el cantón Joya de los Sachas los bosques siempre verdes logran alcanzar los 40 metros de altura, son bosques no inundados es decir terrenos planos.

En la parroquia Tres de Noviembre existen dos fallas tectónicas que van en sentido norte sur y sur norte razón por la que dicha parroquia está a mediana susceptibilidad a movimientos en masa. Un espacio del 66,2% corre riesgos de inundación.

4.1.2 Componente socio – cultural

La Joya de los Sachas, cantón ubicado en la provincia de Orellana se divide en nueve parroquias de las cuales una es urbana que es la cabecera cantonal llamada por el mismo nombre y ocho parroquias rurales que son: Enokanqui, Pompeya, San Carlos, San Sebastián del Coca, Lago San Pedro, Rumipamba, Tres de Noviembre y Unión Milagreña. Mediante este diagnóstico se puede comprender la dinámica poblacional además de las formas de organización de los actores sociales y los valores que integran la identidad y cultura de la parroquia.

4.1.2.1 Distribución poblacional urbana, rural y el acceso a los espacios públicos y culturales

La parroquia Tres de Noviembre tiene una población de 3138 habitantes, que equivale al 8,3% de la población total del cantón Joya de los Sachas, compuesto de 1677 hombres y 1461 mujeres según el Censo poblacional del 2010, razón por la que se considera una población absolutamente rural.

La infraestructura de los espacios abiertos de la parroquia es escasa, existen siete casas comunales, una biblioteca pública; los estadios y cementerios están ubicados en el centro poblado y en la comunidad 25 de diciembre, además cuentan con coliseos en siete lugares diferentes de la parroquia.

4.1.2.2 Educación

Sobre los niveles de educación de los pobladores de la parroquia, 1029 personas terminaron la primaria, 770 personas aprobaron la educación básica sin embargo existen 420 que no aplican debido a que este número de personas se encuentran en edades escolares. Una cifra importante que indica el censo del año 2010 es que 1704 personas saber leer y escribir y un porcentaje muy mínimo de población se considera como analfabeta. La parroquia Tres de Noviembre no tiene servicio educativo superior, por tal razón los habitantes se ven obligados a salir del lugar para prepararse.

4.1.2.3 Salud

La parroquia Tres de Noviembre cuenta con un centro de salud sin embargo su infraestructura no está en óptimas condiciones para prestar una atención médica de calidad además de no contar con el número de personal necesario. El personal con el que cuenta dicho se salud es: un médico general, un médico rural, un odontólogo, una enfermera y un auxiliar; considerando que es un número insuficiente, razón por la que los pobladores recurren al uso de medicina tradicional.

Los habitantes de la parroquia mayormente sufren problemas de salud como: infecciones intestinales bacterianas, fracturas de huesos, quemaduras, abortos espontáneos debido a la falta de atención médica, afecciones originadas en el período perinatal. La tasa de natalidad es de 1,45 nacimientos por cada mil cien habitantes, no existen datos que indiquen la tasa de mortalidad de la parroquia.

4.1.2.4 Necesidades básicas insatisfechas

Según el censo poblacional realizado en el año 2010 en la parroquia, 2920 habitantes que representan el 97,1% aún no han cubierto sus necesidades básicas, cifra que está muy por encima de los promedios nacionales del 60,1%.

El agua de las 652 viviendas censadas procede de la siguiente manera: 152 reciben el agua de red pública, 313 reciben de pozos y 152 de un río, vertiente o canal. En cuanto a la energía eléctrica 539 viviendas acceden al servicio público a diferencia del resto de viviendas que no tienen acceso.

El 11% de las viviendas desechan la basura con la ayuda de un carro recolector, el 60,4% la queman, el 10,6% la entierran, el 14% la lanzan a terrenos baldíos y el 1,5% la lanzan a ríos, siendo evidente la deficiencia en este servicio y con serios problemas de saneamiento. El servicio de telefonía convencional e internet son bajos, en la parroquia no existe cobertura de telefonía convencional y al servicio de internet solo accede el 3,1% de los hogares, pero la conexión se ve interrumpida continuamente. Sin embargo, la parroquia tiene a disposición un infocentro que va en beneficio de sus pobladores.

A la conexión a red pública de alcantarillado solo tiene acceso el 2,5% de las viviendas mientras que el 20,1% tiene pozo séptico, el 21,8% tiene pozo ciego y el 6,6% tiene letrina. Lamentablemente el 48,8% de viviendas no tienen acceso a ningún tipo de servicio higiénico, lo que significa un ambiente no saludable en las viviendas como en sus alrededores.

4.1.2.5 Grupos étnicos

La principal etnia de los habitantes de la parroquia Tres de Noviembre es la Mestiza, según el censo poblacional del año 2010 un número de 2485 personas son mestizas de 3138 personas censadas, lo que en porcentaje es el 79,2% mientras que el otro 11,9% pertenece a una población indígena y otros grupos étnicos en pequeños porcentajes.

La población indígena que habita en la parroquia es de 373 personas de las cuales 297 son de nacionalidad Kichwa de la Sierra, 2 personas son de nacionalidad Shuar, 3 personas son de otras nacionalidades a diferencia de otras 62 personas sobrantes de las cuales se desconoce de qué nacionalidad o pueblo proceden.

4.1.2.6 Seguridad, convivencia ciudadana, movimientos migratorios y vectores de movilidad humana

La relación comunitaria existente entre los habitantes de la parroquia Tres de Noviembre representa un importante factor de protección ya que esto previene y disminuye la posibilidad a la aparición de actos violentos o delictivos. Sin embargo, a pesar de este aspecto positivo se identifican robos a domicilios y riñas como consecuencia del consumo del alcohol.

Según el censo poblacional del año 2010 indica que 2291 habitantes de 3138 vivían en la parroquia, 396 vivían en otros lugares del Ecuador, 31 vivían en el exterior y 420 aún no han nacido. En total 427 personas no vivían en la parroquia, en su mayoría procedían de la Capital del Ecuador, siguiendo con las provincias de Sucumbíos, Orellana y demás lugares del país a diferencia de un pequeño porcentaje que llegaron del exterior.

4.1.3 Componente económico productivo

4.1.3.1 Trabajo y empleo

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos el número de personas que trabajan incluyendo a niños mayores de diez años es de 2281 entre los cuales constan 1252 personas

que forman parte de la población económicamente activa a diferencia de 1029 personas que forman la población económicamente inactiva donde las mujeres representan un mayor porcentaje.

El número de los habitantes de la parroquia Tres de Noviembre que se dedican a la agricultura es de 479 personas seguido de los operadores de instalaciones y maquinaria con 395 personas.

Según el INEC determina que en la parroquia existen 210 negocios, de los cuales 82 negocios son de actividades agrícolas y ganaderas a diferencia de 69 negocios que se dedican al comercio y por último el servicio de transporte y distintas actividades.

4.1.3.2 Economía popular y solidaria

Los pobladores de la parroquia requieren de créditos productivos para sacar adelante sus cultivos, pero en el lugar no existen entidades bancarias, las más cercanas se encuentran en el cantón y la cabecera provincial como, por ejemplo: BanEcuador, Banco del Pichincha y Banco Internacional. A pesar de ello los pobladores han tenido limitaciones al momento de querer acceder a dichos créditos debido a la falta de títulos de la propiedad.

En la parroquia están registrados dos entes en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria – SEPS con fecha del 23 de febrero del 2019, que son: Asociación de artesanos nueva generación de la comunidad 25 de diciembre y la Asociación de productores de cacao Tres de Noviembre.

Un 70% de la población se abastece con la producción local y familiar mediante los cultivos, acompañados de carne, pollo y cerdo, la caza de animales ha quedado para la historia, pero la producción de las fincas no satisface las necesidades, con el paso del tiempo las personas han incorporado verduras, hortalizas y productos procesados.

4.1.3.3. Uso de suelo y conflictos de uso agrario

Los principales productos que se cultivan en la parroquia son: cacao, café, maíz, plátano, malanga, caña de azúcar, yuca, ají, arroz, limón, naranja, coco, guineo, piña, palmito y entre otros. Dichos productos sirven para el auto consumo y además para generar ingresos a las familias de la parroquia mediante la comercialización de estos.

Grandes espacios de la parroquia son utilizados para pastizales que en porcentajes es entre un 47 a 61% mientras los cultivos mantienen un 19% de toda la extensión. Sin embargo, un análisis realizado por el CUT indica que estas tierras no son óptimas para las actividades de agricultura ni ganadería, pese a esto son las actividades que más se desarrollan.

4.1.3.4 Otras actividades de la parroquia

La provincia de Orellana se caracteriza por la actividad petrolera, por tal razón la parroquia Tres de Noviembre cuenta con pozos petroleros, pero desafortunadamente dichas empresas no optan por contratar mucha mano de obra local. Sin embargo, gracias a los majestuosos atractivos naturales con los que cuenta la parroquia existe la posibilidad de generar ingresos económicos a las familias mediante la actividad turística.

4.1.4 Componente de asentamientos humanos

4.1.4.1 Red de asentamientos humanos parroquiales y sus relaciones con el exterior

La parroquia Tres de Noviembre consta de 18 comunidades que son: Alma Lojana, Unión Alamoreña, 12 de Febrero, Tres de Noviembre, El Porvenir, Pre Cooperativa San Pablo, Bella Sombra, Las Mercedes de Jivino, San José de Chamanal, 25 de Diciembre, Unión Ambateña, Jivino Verde Chico, 10 de Noviembre, Las Mercedes, El Esfuerzo, La Pakinza, 2 de Septiembre. Es importante recalcar que todas las comunidades cuentan con su debida legalización, con un promedio de 600$m^{2.}$

4.1.4.2 Infraestructura y acceso a servicios básicos, déficit, cobertura, calidad: agua potable, electricidad, saneamiento, desechos sólidos.

Tres de dieciocho comunidades de la parroquia Tres de Noviembre cuentan con servicio de agua potable las cuales son: Unión Alamoreña, Tres de Noviembre y 25 de Diciembre y solo la comunidad Tres de Noviembre cuenta con alcantarillado. Por lo contrario, el resto de las comunidades carecen de servicios básicos.

La infraestructura de las unidades educativas es netamente fiscal, la parroquia Tres de Noviembre cuenta con 17 instituciones, en donde se preparan 1090 estudiantes, y laboran alrededor de 83 educadores, entre contratados y de nombramiento. El 55% de las aulas se hallan en buen estado y el 45% se encuentran en estado deficiente.

Dos de los diecisiete establecimientos tienen el servicio de agua potable; el 30% de las baterías sanitarias que existen en dichas instituciones están en buenas condiciones, a diferencia del 70% que se encuentran en estado deficiente, 90% de los centros educativos no poseen áreas administrativas, 72% de las instituciones disponen canchas deportivas, pero 90% de las escuelas no tienen juegos infantiles y el 73% no poseen cerramiento.

De los establecimientos existentes en la parroquia todos carecen de bibliotecas y laboratorios y solo el 10% tiene acceso a internet.

4.1.4.3 Acceso de la población a la vivienda

La parroquia Tres de Noviembre se conforma de 652 viviendas, el 80% están en regular y mal estado y además no cuentan con servicios básicos como: alcantarillado, agua potable, energía eléctrica, recolección de basura, entre otros. El 72% de familias poseen vivienda propia.

4.1.5 Componente político institucional y participación ciudadana

Este componente abarca el desarrollo organizacional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tres de Noviembre y sus actores locales en este se presenta las capacidades de la institución para una gobernabilidad democrática.

4.1.5.1 Instrumentos de planificación y ordenamiento territorial vigentes o existentes en el gobierno autónomo descentralizado, así como el marco legal vigente.

Según la constitución del Ecuador (art.241) y en la ley del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización desde el año 2008 la planificación es una obligación con el fin de mejorar la administración pública en el Ecuador. La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, generó un cambio en la visión de la planificación nacional y territorial.

En lo que se refiere al marco normativo local del cantón La Joya de los Sachas tienen 18 ordenanzas vigentes que con el pasar de los últimos años que regulan varios ejes del desarrollo. En cuanto a la parroquia la herramienta más fuerte de planificación es el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial 2010 – 2025.

4.1.5.2 Mapeo de actores públicos, privados, sociedad civil

Una planificación parroquial de calidad debe ser complementada con la participación de los distintos actores públicos, privados y de la sociedad civil. Dicha parroquia cuenta con 17 instituciones públicas de las cuales 20 son organizaciones de la sociedad civil en muchos de los ámbitos y dos movimientos políticos. Su clasificación se basa en su ámbito de actuación y sus funciones.

4.1.5.3 Estructura y capacidades del gobierno autónomo descentralizado para la gestión del territorio, incluye análisis del talento humano

La parroquia está administrada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tres de Noviembre institución que provee bienes y servicios públicos para solventar las necesidades que requieren las comunidades. El Gad Parroquial Rural es un organismo con personería jurídica de derecho público, autonomía política, administrativa y financiera.

La estructura administrativa del Gad Parroquial está estructurada de la siguiente manera:

Función ejecutiva: presidente/a y comisiones

Función legislativa: consejo parroquial, asamblea y consejo de planificación

Apoyo operativo: unidad administrativa y unidad operativa.

4.2 Sistematización de los estudios de oferta y demanda realizados en el Cantón La Joya de los Sachas.

De acuerdo con la búsqueda científica sobre estudios realizados que refieran a la oferta y demanda en el territorio en estudio se pudo encontrar un total de once documentos en un período del 2014 al 2018 los mismos que versan en la caracterización del perfil de la demanda nacional e internacional, identificación de atractivos naturales, manifestaciones culturales y levantamiento de información de la planta turística existente en los catastros.

Tabla 6-4: Estudios de oferta y demanda

Año	Autor	Tema	Información Relevante de Oferta Turística	Información Relevante de Demanda Turística
2014	Johanna Verónica Manzano Peñafiel	Diseño de una ruta turística de aventura en el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana.	Se identificaron cinco modalidades de turismo en el cantón, las cuales son: turismo de aventura, turismo comunitario, agroturismo, ecoturismo y turismo cultural.	**Caracterización del perfil de la demanda nacional:** en su mayoría los encuestados que visitan el cantón son de género masculino procedentes de la misma provincia, se encuentran en una edad de 30 a 37 años y son profesionales. Visitan el cantón una vez al mes en compañía de su familia, y prefieren realizar turismo de aventura. Pagarían desde $65 diarios por persona y permanecerían en el cantón alrededor de 3 o más días. **Caracterización del perfil de la demanda internacional:** los turistas encuestados mayormente son de género masculino procedentes de Estados Unidos, se encuentran en un rango de edad desde los 30 a 37 años y son profesionales. Visitan el cantón una vez al año en compañía de sus amigos, contratando los servicios de agencias de viajes. Se inclinan mayormente por el turismo de aventura y disfrutan visitar las distintas comunidades indígenas, se informan mediante el

				internet. Pagarían desde $65 y permanecerían por más de tres días en el cantón.
2016	Toro Danny	Estudio de factibilidad para la creación de un complejo turístico en el sector Pimampiro del cantón Joya de los Sachas.	Se identificaron 9 establecimientos de alojamiento.	**Caracterización del perfil de la demanda:** en su mayoría las personas encuestadas residen en Joya de los Sachas, con un rango de edad de 18 a 30 años de estado civil soltero, las personas consideran importante crear un complejo turístico en la parroquia Pimampiro están dispuestas a visitar dicho atractivo en feriados y que cuente con los servicios de restauración, recreación están dispuestos a pagar entre $20 y $25. Su promoción sea por Internet y televisión.
2016	Ruddy Estefanía Villota Sandoval	Estudio de mercado, mediante la aplicación de la metodología del plan integral de marketing turístico, para proponer el plan de marketing al centro turístico comunitario "Lago San Pedro", en la parroquia Lago San Pedro del cantón Joya de los Sachas.	En la comunidad se identificaron 5 modalidades de turismo: agroturismo, ecoturismo, turismo comunitario, turismo cultural, turismo de deporte y aventura.	**Caracterización del perfil de la demanda:** la mayoría de las personas encuestadas son jóvenes de género masculino, procedentes de la comunidad. Están prestos a cancelar un valor de $1.50 adultos y $1 niños para el ingreso al centro comunitario a realizar caminata por senderos para avistamiento de flora y fauna. Se mantienen informados mediante guías turísticas y se ven interesados en conocer y disfrutar el lugar.
2016	Fernanda Cedeño	Modelo de gestión de turismo sostenible para la ciudad de puerto Francisco de Orellana, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.	Se identificaron cinco atractivos naturales y cuatro manifestaciones culturales. En su planta turística se identificó siete hoteles, cinco hostales, quince hostales residencia, una hostería, ocho hoteles residencia, cuatro moteles. Diecinueve restaurantes, cuatro en la categoría cafeterías, fuentes de soda y	**Caracterización de la demanda nacional**: provienen de las provincias de Pichincha, Guayas, Loja, Manabí. Su rango de edad va desde los 21 a 70 años, prefieren actividades que estén vinculadas con la arquitectura de la sociedad, observación de flora y fauna, aventura y experiencia personal, su principal fuente de información se basa en recomendaciones. Les gustaría conocer los atractivos de la ciudad de Francisco de Orellana, su presupuesto va entre los 200 y

			bares, ocho discotecas, dos centros de recreación. Cinco agencias de turismo.	300 dólares, y optan por no contratar servicios de una operadora turística, para su hospedaje toman en cuenta el precio y la comodidad, viajan solos en un gran porcentaje. **Caracterización de la demanda internacional:** en su mayoría provienen de Argentina, Chile, Israel, Colombia y en menor porcentaje de Francia, Panamá, Brasil, China. Su rango de edad es de 31 a 50 años entre las actividades a escoger actividades vinculadas con la selva, fauna, flora, arquitectura, aventura y experiencia personal, se informan por medio de sitios web, sugerencias, agencias de viaje y guías de viaje, es aventurero, ecológico, adquiere conocimientos culturales y de naturaleza, Están dispuestos a conocer Puerto Francisco de Orellana, sus parques y ejecutar paseos fluviales, su presupuesto va desde 150 a 300 dólares, prefieren no contratar servicios de una operadora en el alojamiento se fijan en el precio, comodidad y servicios que oferta el hotel.
2016	Vélez Ximena	Estudio de factibilidad para la implementación de un centro ecoturístico en el cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.	Se identificaron nueve atractivos naturales y nueve manifestaciones culturales en el cantón Joya de los Sachas. Y su planta turística cuenta con siete establecimientos de alimentos y bebidas, tres establecimientos fuente de soda, cinco establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento, además cuenta con una	**Caracterización del perfil de la demanda nacional:** provienen de la provincia de Pichincha y Chimborazo su rango de edades es de 18 a 29 años de edad, género femenino y su nivel de instrucción de Pregrado. Están dispuestos a visitar la Provincia de Orellana más de tres días teniendo como principal motivo la observación de flora y fauna.

			cabaña de tercera categoría y una hostería de primera categoría.	Los turistas nacionales no conocen el cantón Joya de los Sachas por tal motivo les gustaría que se implemente el centro ecoturístico y que se incluya los servicios de alimentación, recreación y guianza. Prefieren la observación de flora y fauna, comida típica y están dispuestas a visitar el centro ecoturístico de 3 a 5 personas con una frecuencia anual y pagar por día y por persona $4 a $50, desean informarse por internet. Caracterización del turista extranjero: en su mayoría provienen de Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Alemania sus edades van desde los 50 a 59 años y en su mayoría son mujeres. Dispuestos a visitar la Provincia de Orellana más de tres días, su motivación principal la observación de flora y fauna. Los turistas no conocen el cantón Joya de los Sachas por tal motivo les gustaría que se implemente el centro ecoturístico y que se incluya los servicios de alimentación, interpretación ambiental. Prefieren la observación de flora y fauna el tipo de comida que refieren es comida nacional y vegetariana, están dispuestas a visitar el centro ecoturístico de 3 a 5 personas con una frecuencia anual y pagar por día y por persona más de $70, desean informarse por Tours Operadoras.
2016	Edwin Curicho	Diseño de un producto turístico sostenible cultural para la	En su planta turística se menciona seis hoteles, cinco hostales, quince hostales	En el año 2013 un total de 9880 personas visitaron la provincia de Orellana un 74% turistas extranjeros y 26%

		parroquia Puerto Francisco de Orellana, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.	residencia, tres hosterías, ocho hoteles residencia, una cabaña, cuatro moteles. Veinte restaurantes, cuatro en la categoría cafeterías, heladerías y bares, nueve discotecas, tres centros de recreación y descanso. Cinco agencias de turismo. Cinco atractivos naturales y siete manifestaciones culturales.	turistas nacionales, lo que quiere decir que 2569 corresponde a turistas nacionales y 7311 son extranjeros. **Caracterización de la demanda nacional:** provienen de Estados Unidos, Colombia, Alemania en un rango de edades de 26 a 45 años de género masculino casados, sus viajes lo realizan mediante agencias de viaje acompañados de sus parejas visitan Orellana por turismo y lo hacen e días feriados las actividades de su agrado son observación de flora y fauna, durante su recorrido desean contar con el servicio de transporte turístico, hospedaje y alimentación típica, con un presupuesto de 200 a 250 dólares su medio de información es el internet.
2017	Solange Ramírez	Actualización del catastro e inventario de atractivos turísticos del Cantón La Joya de los Sachas.	Se identificaron 22 atractivos naturales y 17 manifestaciones culturales. En su planta turística se identificaron 28 establecimientos de alojamiento, 11 establecimientos de alimentos, seis de centros de recreación y esparcimiento.	
2017	Yessenia Ramírez	Estudio de factibilidad para la implementación de una finca Agroturística en la comunidad 24 de Julio, parroquia San Sebastián del Coca, cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana.	Se identificaron siete atractivos naturales y diez manifestaciones culturales.	**Caracterización del perfil de la demanda nacional:** provienen principalmente de las provincias de Pichincha, Pastaza, Tungurahua, Esmeraldas mayoría; con un rango de edades de 15 a 25 años nivel de instrucción tercer nivel la mayoría viaja por vacaciones de dos a tres días. Les gustaría que en la finca Agroturística a implementar se pueda realizar como observación de flora y fauna, pesca deportiva que cuente con el servicio de

2018	Wilson Choca	Plan de marketing para la operadora turística Amazon Travel, cantón francisco de Orellana, provincia de Orellana.	alojamiento, la frecuencia con la cual visitarían el lugar es anualmente dispuestos a pagar de 5$ a $26 dólares. **Caracterización del perfil del turista internacional:** provienen Canadá, Estados Unidos, Inglaterra con un rango de edades de 15 a 25 años en su mayoría hombre profesionales su motivación de viaje es vacaciones. De implementarse el proyecto les gustaría que se integren los servicios de alimentación, interpretación ambiental, recreación y hospedaje. Que se incluya servicio de restauración con comida internacional, observación de flora y fauna están dispuestos a visitar la fina anualmente y a cancelar un valor de $70 dólares y viajarían por media de una agencia de viajes. **Caracterización de la demanda nacional:** provienen de la provincia de Pichincha de género masculino su edad va desde los 25 a 35 años viajan con su pareja la información la obtienen de internet permanecen alrededor de 2 a tres días, su presupuesto es de 50 a 100 dólares y prefieren visitar el Parque Nacional Yasuní, no conocen la operadora Amazon Travel ante esto igual les gestaría adquirir un paquete turístico en la operadora y prefieren excursiones a la selva. **Caracterización de la demanda internacional:** provienen de Estados Unidos y son de género femenino viajan en grupo de 3 a 5 personas su rango de edad es de 25 a 35 años prefieren buscar información en el internet

				su estancia es alrededor de 4 a 5 días y prefieren visitar en Parque Nacional Yasuní, no han escuchado de la operadora Amazon Travel pero si les gustaría adquirir un paquete turístico en la operadora y que sea excursiones a la selva.
2018	Aníbal Rodolfo Avilés Moreira	Estudio de factibilidad para la implementación de cicloturismo y puenting para la asociación de operadoras turísticas, de Francisco de Orellana.	En el cantón de identificaron varios atractivos naturales: 7 ríos, 8 ambientes lacustres, 1 fenómeno geológico, 1 área protegida y 1 bosque. De la misma manera manifestaciones culturales: 1 feria indígena, 5 grupos étnicos, 3 arquitecturas históricas y 1 zoológico.	**Caracterización de la demanda nacional:** la mayoría de los turistas encuestados son de género masculino, tienen un promedio de edades de 26-35 años y provienen de la provincia de Pichincha. Organizan sus viajes de manera independiente con fines turísticos y frecuentemente viajan en los feriados. Les gustaría realizar puenting, prefieren degustar comida típica de la zona y además desean obtener servicio de hospedaje a un precio de $50 a $100 y se mantienen informados por medio del internet. **Caracterización de la demanda internacional:** la mayoría son de género masculino, en un rango de edad de 26 – 35 años procedentes de Estados Unidos y realizan sus viajes una vez al año con fines turísticos en compañía de sus amigos adquiriendo paquetes en agencias de viajes. Optarían por realizar cicloturismo, degustar de comida típica y tienen la intención de pagar por todos los servicios un valor de $151 o más. Se mantienen informados por medio del internet.
2018	Gloria Guanuquiza	Diseño del restaurante de comidas típicas “DOÑA MARY”, mediante la elaboración del plan de negocios para impulsar el	Se identificaron tres establecimientos de tercera categoría.	**Caracterización del perfil de la demanda:** en su mayoría son turistas nacionales de género femenino, las mismas que indican que la comida típica que de su

	turismo gastronómico en la Parroquia Tres de Noviembre, Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.	preferencia es Maito de Tilapia y el valor a pagar por este plato es de $6 a $10 dólares.

Fuente: Repositorios Red de Repositorios de Acceso Abierto del Ecuador
Realizado por: Alexandra Jarrin., Paola Ponce

A fin de sistematizar la información recopilada de forma objetiva que permita valorar la existencia de estudios relacionados con el tema en estudio, se diseñó la siguiente matriz, que sintetiza la cobertura y las principales características que contemplan los estudios recopilados:

Tabla 7-4: Sistematización de cobertura de estudios recopilados

N	Tema	Cobertura		
		Parroquial	**Cantonal**	**Provincial**
1	Diseño de una ruta turística de aventura en el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana.		x	
2	Estudio de factibilidad para la creación de un complejo turístico en el sector Pimampiro del cantón Joya de los Sachas.	x		
3	Estudio de mercado, mediante la aplicación de la metodología del plan integral de marketing turístico, para proponer el plan de marketing al centro turístico comunitario "Lago San Pedro", en la parroquia Lago San Pedro del cantón Joya de los Sachas.	x		
4	Modelo de gestión de turismo sostenible para la ciudad de puerto Francisco de Orellana, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.		x	
5	Estudio de factibilidad para la implementación de un centro ecoturístico en el cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.		x	
6	Diseño de un producto turístico sostenible cultural para la parroquia Puerto Francisco de Orellana, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.	x		
7	Actualización del catastro e inventario de atractivos turísticos del Cantón La Joya de los Sachas.		x	
8	Estudio de factibilidad para la implementación de una finca Agroturística en la comunidad 24 de Julio, parroquia San Sebastián del Coca, cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana.	x		
9	Plan de marketing para la operadora turística Amazon Travel, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.		x	
10	Estudio de factibilidad para la implementación de cicloturismo y puenting para la asociación de operadoras turísticas, de Francisco de Orellana.		x	
11	Diseño del restaurante de comidas típicas "DOÑA MARY", mediante la elaboración del plan de negocios para impulsar el turismo gastronómico en la Parroquia Tres de Noviembre, Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.	x		
	Total	**45.4%**	**54.5%**	**0**

Realizado por: Alexandra Jarrin., Paola Ponce

Con el propósito de interpretar que estudian las investigaciones antes mencionadas se procede a realizar la siguiente tabla tomando en cuenta las siguientes características:

1. Estudios referentes a inventarios de atractivos y/o recursos turísticos
2. Estudios relacionados con la oferta de servicios turísticos
3. Estudios relacionados con la caracterización de la demanda turística
4. Estudios relacionados con las modalidades del turismo

Tabla 8-4: Sistematización de características de estudios recopilados

	Tema	Características				
N		1	2	3	4	porcentaje
1	Diseño de una ruta turística de aventura en el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana.			x	x	50%
2	Estudio de factibilidad para la creación de un complejo turístico en el sector Pimampiro del cantón Joya de los Sachas.		x	x		50%
3	Estudio de mercado, mediante la aplicación de la metodología del plan integral de marketing turístico, para proponer el plan de marketing al centro turístico comunitario "Lago San Pedro", en la parroquia Lago San Pedro del cantón Joya de los Sachas.			x	x	50%
4	Modelo de gestión de turismo sostenible para la ciudad de puerto Francisco de Orellana, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.	x	x	x		75%
5	Estudio de factibilidad para la implementación de un centro ecoturístico en el cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.	x	x	x		75%
6	Diseño de un producto turístico sostenible cultural para la parroquia Puerto Francisco de Orellana, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.	x	x	x		75%
7	Actualización del catastro e inventario de atractivos turísticos del Cantón La Joya de los Sachas.	x	x			50%
8	Estudio de factibilidad para la implementación de una finca Agroturística en la comunidad 24 de Julio, parroquia San Sebastián del Coca, cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana.	x		x		50%
9	Plan de marketing para la operadora turística Amazon Travel, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.			x		25%
10	Estudio de factibilidad para la implementación de cicloturismo y puenting para la asociación de operadoras turísticas, de Francisco de Orellana.	x		x		50%
11	Diseño del restaurante de comidas típicas "DOÑA MARY", mediante la elaboración del plan de negocios para impulsar el turismo gastronómico en la Parroquia Tres de Noviembre, Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.		x	x		50%
	Total	**6 54.5%**	**6 54.5%**	**10 90.9%**	**2 18.2%**	

Realizado por: Alexandra Jarrin., Paola Ponce

Se evidencia que existe un 45,4 de estudios a nivel parroquial, 54,5% a nivel cantonal y un 0% a nivel provincial, estos porcentajes nos indican que hay mayores estudios cantonales y parroquiales a diferencia de los provinciales.

De los 11 estudios encontrados en la revisión científica tres de ellos recogen información que refiere al menos a tres de las características, siete cumplen con dos características y uno con una sola característica.

Por tal razón las investigaciones que se han desarrollado en esta provincia el 54.5% se refieren a inventarios de atractivos y/o recursos turísticos; 54,5% estudios se refieren a la oferta de servicios turísticos; 90,9% a la caracterización de la demanda turística; 18,2% relacionados con las modalidades del turismo.

Los estudios analizados se encuentran disponibles en los repositorios universitarios así mismo en la red de repositorios de acceso abierto del Ecuador (RRAAE), son útiles para conocer los atractivos naturales y manifestaciones culturales a nivel provincial, cantonal y parroquial además permite conocer la oferta existente y la caracterización del turista nacional e internacional mostrando una gran diferencia entre ambos. A pesar de que la información recopilada esté en el internet al alcance de todos los usuarios, no es aprovechada en su totalidad.

4.3 Evaluación de los atractivos turísticos naturales de la parroquia Tres de Noviembre para el diseño de estrategias de promoción.

Esquema de Inventario de Atractivos Turísticos (Metodología MINTUR)

4.3.1 Atractivo turístico natural 1



Figura 1-4. Cascada Las Conchas

Fuente: Alexandra Jarrin, Paola Ponce

Datos generales

- **Nombre del atractivo:** Cascada Las Conchas
- **Categoría:** atractivo natural
- **Tipo:** río
- **Subtipo:** cascada
- **Ubicación:** Parroquia Tres de Noviembre

A**ccesibilidad y conectividad al atractivo**

- **Tipo de ingreso:** pagado ($2,00)
- **Facilidades para personas con discapacidad:** no cuentan con facilidades.
- **Acceso:** se encuentra en la parroquia tres de noviembre a 40 minutos de la ciudad. Un tramo de la vía es de primer orden y otro tramo es de segundo orden.
- **Nombre de la ciudad o poblado más cercano:** La joya de los Sachas
- **Tipos de transportes**: privado y público.

Servicios: alimentos y bebidas, área de camping.

Higiene y seguridad turística: No cuenta con servicios básicos y los desechos sólidos se los lleva al poblado más cercano.

Actividades que se practican: fotografía, contacto con la naturaleza, natación, deporte y actividades recreativas.

Descripción del atractivo: es un lugar apropiado para disfrutar del encanto de la naturaleza, le brinda al turista la oportunidad de tomar un baño refrescante en sus aguas cristalinas y disfrutar de su hermosa cascada.

Esquema de Inventario de Atractivos Turísticos (Metodología MINTUR)

4.3.2 Atractivo turístico natural 2



Figura 2-4. Cascada El Chamanal

Fuente: Alexandra Jarrin, Paola Ponce

Datos generales

- **Nombre del atractivo:** Laguna El Chamanal
- **Categoría:** atractivo natural
- **Tipo:** ambiente lacustre
- **Subtipo:** laguna
- **Ubicación:** Parroquia Tres de Noviembre

A**ccesibilidad y conectividad al atractivo**

- **Tipo de ingreso:** gratuito
- **Facilidades para personas con discapacidad:** no cuentan con facilidades

- **Acceso:** se encuentra en la parroquia tres de noviembre a 55 minutos de la ciudad. Un tramo de la vía es de primer orden y otro tramo es de segundo orden.
- **Nombre de la ciudad o poblado más cercano:** La joya de los Sachas
- **Tipos de transportes**: privado y público.

Servicios: No cuenta con servicios.

Higiene y seguridad turística: Cuentan solo con energía eléctrica, pozo séptico y los desechos sólidos se los lleva al poblado más cercano.

Actividades que se practican: fotografía, observación de flora y fauna, pesca deportiva.

Descripción del atractivo: la laguna alrededor de sus aguas negras se puede observar exuberante vegetación. Además, cuentan con una piscina en la que producen tilapia y cachama.

Esquema de Inventario de Atractivos Turísticos (Metodología MINTUR)

4.3.3 Atractivo turístico natural 3



Figura 3-4. Cascada Las Pirañas

Fuente: Universidad Israel

Datos generales

- **Nombre del atractivo:** Cascada Las Pirañas
- **Categoría:** atractivo natural
- **Tipo:** río
- **Subtipo:** cascada
- **Ubicación:** Parroquia Tres de Noviembre

A**ccesibilidad y conectividad al atractivo**

- **Tipo de ingreso:** pagado ($1)
- **Facilidades para personas con discapacidad:** No cuenta con facilidades.
- **Acceso:** se encuentra en la parroquia tres de noviembre a 60 minutos de la ciudad. Un tramo de la vía es de primer orden y otro tramo es de segundo orden.
- **Nombre de la ciudad o poblado más cercano:** Joya de los Sachas
- **Tipos de transportes**: privado y público.

Servicios: alimentos y bebidas

Higiene y seguridad turística: No cuenta con servicios básicos y los desechos sólidos se los lleva al poblado más cercano.

Actividades que se practican: fotografía, observación de flora y fauna, recreación

Descripción del atractivo: la cascada cuenta con 12 metros de altura y 4 metros de ancho ideal para disfrutar un refrescante baño.

Esquema de Inventario de Atractivos Turísticos (Metodología MINTUR)

4.3.4 Atractivo turístico natural 4



Figura 4-4. Cascada Yacu Runa

Fuente: Alexandra Jarrin, Paola Ponce

Datos generales

- **Nombre del atractivo:** Cascada Yacu Runa
- **Categoría:** atractivo natural
- **Tipo:** río

- **Subtipo:** cascada
- **Ubicación:** Parroquia Tres de Noviembre

A**ccesibilidad y conectividad al atractivo**

- **Tipo de ingreso:** pagado ($1,00)
- **Facilidades para personas con discapacidad:** No cuentan con facilidades.
- **Acceso:** se encuentra a 50 minutos de la ciudad un tramo de la vía es de primer orden y otro tramo es de segundo orden.
- **Nombre de la ciudad o poblado más cercano:** Joya de los Sachas
- **Tipos de transportes**: privado y público.

Servicios: alimentos y bebidas, área de camping

Higiene y seguridad turística: Cuentan con energía eléctrica, pozo séptico y los desechos sólidos se los lleva al poblado cercano.

Actividades que se practican: contacto con la naturaleza, natación, ciclo turismo, fotografía, deporte, recreación.

Descripción del atractivo: es un lugar apropiado para disfrutar del encanto de la naturaleza, le brinda la oportunidad de tomar un baño refrescante en su hidromasaje natural.

Esquema de Inventario de Atractivos Turísticos (Metodología MINTUR)

4.3.5 Atractivo turístico natural 5



Figura 5-4. Cascada Selva Aventura

Fuente: Alexandra Jarrin, Paola Ponce

Datos generales

- **Nombre del atractivo:** Cascada Selva Aventura
- **Categoría:** atractivo natural
- **Tipo:** río
- **Subtipo:** cascada
- **Ubicación:** Parroquia Tres de Noviembre

A**ccesibilidad y conectividad al atractivo**

- **Tipo de ingreso:** pagado ($1,00)
- **Facilidades para personas con discapacidad:** No cuentan con facilidades.
- **Acceso:** se encuentra a 30 minutos de la ciudad un tramo de la vía es de primer orden y otro tramo de segundo orden.
- **Nombre de la ciudad o poblado más cercano:** Joya de los Sachas
- **Tipos de transportes**: privado y público.

Servicios: alimentos y bebidas, guianza

Higiene y seguridad turística: Cuentan con energía eléctrica, pozo séptico y los desechos sólidos se los lleva al poblado más cercano.

Actividades que se practican: contacto con la naturaleza, deporte, área de camping, fotografía, observación de flora y fauna.

Descripción del atractivo: su principal atractivo es su cascada con caída de agua natural similar a un hidromasaje a su alrededor existe bosque secundario.

Tabla 9-4: Jerarquización de atractivos turísticos

N°	Nombre del atractivo	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Latitud	Longitud	Clima	Jerarquía
1	Cascada de las Conchas		Atractivos Naturales	Río	Cascada	-0.1833056	-76928444	Húmedo Tropical	II
2	Laguna El Chamanal		Atractivos Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	-0.161705	-76.979158	Húmedo Tropical	II
3	Las Piranãs	Tres de Noviembre	Atractivos Naturales	Río	Cascada	-0.136534	-76958175	Húmedo Tropical	II
4	Cascada Yacu Runa		Atractivos Naturales	Río	Cascada	-0.1884639	-76,942,283	Húmedo Tropical	II
5	Cascada Selva Aventura		Atractivos Naturales	Río	Cascada	-0.1882028	-7,693,817	Húmedo Tropical	II

Fuente: GAD cantonal La Joya de los Sachas
Realizado por: Alexandra Jarrin., Paola Ponce

Los cinco atractivos existentes en la parroquia Tres de Noviembre son de categoría atractivo natural cuatro de ellos de tipo río, subtipo cascada y uno tipo ambiente lacustre subtipo laguna, cuentan con un clima húmedo tropical y su jerarquía es II es decir que cada uno cuenta con rasgos llamativos para la generación de productos turísticos.

4.4 Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

En la presente matriz de evaluación de factores internos MEFI se comprende y evalúa las fortalezas y debilidades investigadas en cuanto al desarrollo, operación, comercialización, de los productos y servicios turísticos identificados en la parroquia Tres de Noviembre, asimismo se indican factores internos para la realización de estrategias para la promoción de los atractivos turísticos naturales.

Tabla 10-4: Matriz MEFI

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (MEFI) DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA TRES DE NOVIEMBRE				
N	**FORTALEZAS**	**PESO**	**VALOR**	**PONDERACIÓN**
1	Exuberante biodiversidad	0,10	4	0,40
2	Relación entre calidad y precio	0,06	3	0,18
3	Población con afán de superarse	0,07	4	0,28
4	Atractivos conservados	0,10	4	0,40
5	Plantas medicinales	0,03	3	0,09
	DEBILIDADES			
6	Carencia de capacitación para el desarrollo turístico	0,07	1	0,07
7	Inexistencia de créditos	0,10	1	0,10
8	Carencia de liderazgo	0,07	2	0,14
9	Poco apoyo gubernamental	0,07	1	0,07
10	Poca señalética	0,07	2	0,14
11	Escasa gestión de proyectos comunitarios	0,06	1	0,06
12	Ausencia de promoción turística	0,10	1	0,10
13	Desconocimiento de redes sociales	0,10	1	0,10
	TOTAL	**1**	**36**	**2,13**
PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN				
Ponderación: 0.0 sin importancia hasta 1.0 de gran importancia				
Calificación: Debilidad Mayor (1) Debilidad menor (2) Fortaleza menor (3) Fortaleza Mayor (4)				

Realizado por: Alexandra Jarrin., Paola Ponce

El resultado de la ponderación es de 2,13, a través de este porcentaje se interpreta que las debilidades de los atractivos mencionados son superiores a las fortalezas. Por tal motivo es importante buscar soluciones para fomentar el desarrollo de los atractivos.

4.5 Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

En la presente matriz de evaluación de factores externos (MEFE) se analiza la información externa, identificando las oportunidades y amenazas presentes en los atractivos turísticos naturales del sector en estudio.

Tabla 11-4: Matriz MEFE

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (MEFE) DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA TRES DE NOVIEMBRE				
N	**OPORTUNIDADES**	**PESO**	**VALOR**	**PONDERACIÓN**
1	Ingreso de turistas nacionales y extranjeros	0,09	4	0,48
2	Participación ciudadana	0,04	3	0,21
3	Gastronomía amazónica	0,06	4	0,36
4	Actual tendencia de turismo rural	0,10	4	0,52
5	Presencia de instituciones de educación superior (Instituto Tecnológico Superior Oriente, ESPOCH Sede Orellana)	0,07	3	0,24
6	Ubicación geográfica amazónica	0,09	4	0,36
7	Tecnología	0,10	4	0,40
	AMENAZAS			
8	Contaminación petrolera	0,08	1	0,12
9	Cacería ilegal de especies de la zona	0,06	2	0,18
10	Explotación maderera	0,06	2	0,18
11	Crisis económica	0,08	1	0,11
12	En el cantón no se da importancia al desarrollo turístico	0,07	1	0,10
13	Covid – 19	0,10	1	0,10
	TOTAL	**1,00**	**34**	**3,36**

PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN

Ponderación: 0.0 sin importancia hasta 1.0 de gran importancia

Calificación: Amenaza mayor (1) Amenaza menor (2) Oportunidad menor (3) Oportunidad mayor (4)

Realizado por: Alexandra Jarrin., Paola Ponce

El resultado de la ponderación es de 3,36, a través de este porcentaje se interpreta que las oportunidades de los atractivos mencionados son superiores a las amenazas. Por tal motivo es importante mantener las oportunidades existentes con el fin de promover el turismo rural. Sin embargo, se debe trabajar para reducir las amenazas.

4.5 Matriz FODA

Tabla 12-4: Matriz FODA

	FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
	F1. Exuberante biodiversidad **F2.** Relación entre calidad y precio **F3.** Población con afán de superarse **F4**. Atractivos conservados **F5**. Plantas medicinales	**D1.** Carencia de capacitación para el desarrollo turístico **D2.** Inexistencia de créditos **D3**. Carencia de liderazgo **D4.** Poco apoyo gubernamental **D5.** Poca señalética **D6.** Escasa gestión de proyectos comunitarios **D7**. Ausencia de promoción turística **D8**. Desconocimiento de redes sociales
OPORTUNIDADES **O1.** Ingreso de turistas nacionales y extranjeros **O2.** Participación ciudadana **O3.** Gastronomía amazónica **O4.** Actual tendencia de turismo rural **O5.** Presencia de instituciones de educación superior (Instituto Tecnológico Superior Oriente, ESPOCH Sede Orellana) **O6.** Ubicación geográfica amazónica **O7.** Tecnología	**FO1.** Promover la firma de convenios con las instituciones educativas. **FO2.** Impulsar la promoción del sector rural aprovechado su exuberante diversidad y promover su conservación. **FO3.** Implementar medios de información digital de los atractivos turísticos. **FO4.** Generar charlas por las instituciones educativas acerca de las nuevas tendencias en tecnología.	**DO1**.Brindar talleres de capacitación en el sector turístico. **DO2.** Implementar programas de señalización turística para facilitar el desplazamiento de los turistas. **DO3.** Promover la creación de plataformas digitales (Facebook, Instagram, Tik Tok).
AMENAZAS **A1.** Contaminación petrolera **A2.** Cacería ilegal de especies de la zona **A3.** Explotación maderera **A4.** Crisis económica **A5.** En el cantón no se da importancia al desarrollo turístico **A6**. Covid -19	**FA1.** Difundir la reglamentación referente a la conservación de la biodiversidad para evitar actividades no permitidas por parte de los pobladores. **FA2.** Generar nuevas alternativas de desarrollo económico para no ser dependientes de la explotación petrolera. **FA3.** Implementar medidas de bioseguridad en los atractivos. **FA4.** Generar códigos QR.	**DA1.** Contar con una base de datos para buscar financiamiento. **DA2.** Promover la conformación de comités parroquiales que se encarguen de la generación de alianzas.

Realizado por: Alexandra Jarrin., Paola Ponce

Tabla 13-4: Diseño de estrategias

Estrategias	Actividades	Responsable	Medios seleccionados
Implementar medios de información digital de los atractivos turísticos.	• Crear contenido informativo. • Receptar recomendaciones de turistas y exponerlas en los medios digitales. • Compartir videos de rutas gastronómicas. • Realizar videos colaborativos con influencers especializados en viajes.	GAD CANTONAL	• Facebook • Instagram • Twitter • Tik tok
Impulsar la promoción del sector rural aprovechado su exuberante diversidad y promover su conservación.	• Implementar información característica de la parroquia. • Fotografías de oferta y demanda. • Información de los atractivos y actividades que se puede realizar. • Contactos • Galería de imágenes. • Selección de idiomas. • Enlaces a redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Tik tok).	GAD CANTONAL	• Página web • Wix (aplicación para la creación de páginas web)

	• Mapas de ubicación los atractivos. • Noticias y eventos actualizados.

Realizado por: Alexandra Jarrin., Paola Ponce

Tabla 14-4: Presupuesto

Medios	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
• Facebook	• 3 meses	• $30	• $90
• Instagram	• 3 meses	• $30	• $90
• Twitter	• 3 meses	• $100	• $300
• Google ads	• 3 meses	• 10	• $30
• Página web			• $500
	TOTAL		$1010

Realizado por: Alexandra Jarrin., Paola Ponce

CONCLUSIONES

- Se analizó el diagnóstico situacional actual de la parroquia Tres de Noviembre tomando en cuenta los 5 componentes que engloban todo lo relacionado al lugar estudiado, después del análisis realizado se concluye que carecen de información relevante referente al sector turístico. Además, se observó que existe más información de la actividad petrolera debido a que es una de las principales fuentes de ingreso del cantón y el país.
- Mediante la sistematización de las investigaciones se logró identificar 11 estudios 6 de ellos se relacionan a estudios de oferta y 7 a estudios de demanda, la mayoría de estos estudios se centran a nivel cantonal y parroquial siendo nula las investigaciones a nivel provincial.
- Finalmente se realizó la evaluación de los cinco atractivos turísticos naturales existentes en la Parroquia Tres de Noviembre, mediante una matriz de factores internos (MEFI), matriz de factores externos (MEFE) y matriz FODA lo cual nos permitió delimitar cinco fortalezas, ocho debilidades, siete oportunidades, seis amenazas, concluyendo con dos estrategias que se enfocan en la promoción mediante redes sociales.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al Gad cantonal que difunda los resultados de la presente investigación a fin de tener un levantamiento total del cantón que permita su desarrollo turísticamente.
- Se recomienda a las autoridades del cantón que se dé mayor prioridad a la creación y promoción plataformas digitales que irán en beneficio del sector turístico además también es importante la implementación turística dentro del cantón y la parroquia para facilitar el desplazamiento de los turistas.
- Se recomienda a la universidad continuar con este tipo de estudios en diferentes parroquias, levantar información cultural precisamente para diseñar productos integrales y que sean elementos más prácticos para estas comunidades.

BIBLIOGRAFÍA

Abreu, J. (2014). *El Método de la Investigación.*

Albán, H. (2019). *Emprendimiento y oferta turística en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.* Riobamba.

Borrador PDOT del Cantón La Joya de los Sachas. (Mayo de 2020). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón La Joya de los Sachas. Orellana, Ecuador.

Castillo, E., Martínez, F., & Vásquez, E. (2015). EL TURISMO EN ECUADOR, NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Revista Galega de Enonomía*, 71.

Ciribelli, J. P., & Miquelito, S. (2015). La Segmentación del Mercado por el Criterio Psicográfico: Un Ensayo Teórico Sobre los Principales Enfoques Psicográficos y su Relación con los Criterios de Comportamiento. *Revista Científica "Visión del Futuro"*, 34.

Escuela Universitaria de Turismo Murcia. (s.f.). El Turismo. Conceptos y Definicones e Importancia Actual. 5.

Font Aranda, M., Mero López, L., & Díaz Rodríguez, N. (2019). Características del segmento de mercado norteamericano que visita Manabí-Ecuador. *EDDigital*, 2.

Ganchozo Luca, M., & Loor Vásquez, A. (Noviembre de 2015). *Repositorio Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí.* Obtenido de Plan Estratégico Para el Desarrollo del Turismo en la Comunidad Piedra de Plata, Cantón Pichincha-Provincia de Manabí: http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/148/1/Miriam%20Ganchozo%20-%20Alfredo%20Loor.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Orellana 2015 - 2019.* Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana: https://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2015/11/PDYOT-2015-2019_ORELLANA_ACTUALIZADO.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tres de Noviembre. (2019). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014 - 2019.* Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tres de Noviembre.

Gobiernos Autónomo Parroquial Rural Tres de Noviembre. (Octubre de 2019). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. La Joya de los Sachas, Orellana.

Guanuquiza Fernández, G. (2018). *Diseño del restaurante de comidas típicas "DOÑA MARY", mediante la elaboración del plan de negocios para impulsar el turismo gastronómico en la Parroquia Tres de Noviembre, Cantón Joya de los Sacha, Provincia de Orellana.* Obtenido de Repositorio Universidad Nacional de Loja: https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/19968/1/Gloria%20Narciza%20Guanuquiza%20Fernández..pdf

INEC. (2020). *Proyeccciones Poblacionales*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/

Jiménez, E., & Silva Montealegre, T. (2014). *Investigación y Diagnóstico para el trabajo social* . Buenos Aires.

Juárez, L. O., & García Cebrián, R. (2011). *Estructura del Mercado Turístico.* Madrid: Paraninfo.

Lemoine, F., Castellanos, G., Hernández, N., Zambrano, S., & Carvajal, G. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador.

Marvin, B., Arze, J., Samper, M., & Rivero, H. (Noviembre de 2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turistico de un territorio* . Obtenido de Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34268458/Guia_para_elaborar_el_plan_de_desarrollo_turistico_de_un_territorio.pdf?1406067270=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEvaluacion_del_Potencial_Turistico_del_T.pdf&Expires=1619588272&Signature=

Mendes Thomaz, G., Biz, A., & Gándara, J. (2013). Innovación en la pomoción turística en medios y redes sociales. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 104.

MINISTERIO DE TURISMO. (Junio de 2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.* Obtenido de Ministerio de Turismo: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINISTERIO DEL TURISMO. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030.* Obtenido de Ministerio de Turismo: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación . *Visión Gerencial*, 146.

Orellana, J., & Lalvay, T. (2018). *Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico.Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador.*

Obtenido de Repositorio Scielo: https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n1/0718-235X-riat-14-01-00065.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2007). *Glosario de términos de Turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Pérez Espinoza, M., & Novillo Díaz, L. (2017). Marketing Turístico en el Ecuador: Una Oportunidad de las Pymes para su Crecimiento Sostenible. 348.

Ramirez, S. (Junio de 2018). *Actualización del catastro e inventario de atractivos turísticos del Cantón la Joya de los Sachas.* Obtenido de Repositorio Universidad Central del Ecuador: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16026/1/T-UCE-0001-CAG-013TE.pdf

Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Obtenido de Repositorio Espol: http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300

Salinas Meruane, P., & Cárdenas Castro, M. (2009). *Métodos de Investigación Social.* Quito: "Quipus", CIESPAL.

Salinas, P. (2012). *Metodología de la Investigación Científca.* Universidad de los Andes - Merida Venezuela.

Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, P. (2014). *Métodologias de la Investigación.* México.

Sánchez, A. (2016). *Identificación de los Recursos Naturales y Culturales para la Realización de un Inventario Tuístico Local de la Cooperativa 23 de Noviembre, Cantón Naranjal, Provincia del Guayas* . Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10343/1/TESIS%20ALEXANDRA%20SÁNCHEZ%20ALVARADO.pdf

SECTUR. (2016). *SEMARNAT*. Obtenido de GOBIERNO DE MÉXICO: http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIF_ex=D2_R_TURISMO02_04&IBIC_user=dgeia_mce&IBIC_pass=dgeia_mce

SENPLADES. (Julio de 2019). *Guía para formulación/actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) Parroquial* . Obtenido de Secretaria Técnia Planifica Ecuador: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/GUIA-PARROQUIAL-FINAL.pdf

Socatelli, M. (2015). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios, Productos y Destinos Turísticos Sostenibles.* Universidad Estatal a Distancia-EUNED.

Thompson, I. (Agosto de 2005). *La Segmentación del Mercado*. Obtenido de PromonegocioS.net: https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/segmentacion-del-mercado.htm

Veléz Paredes, J. (2016). *Estudio de factibilidad para la implementación de un centro ecoturístico en el cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.* Obtenido de Repositorio Espoch: http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/4715/1/23T0510.pdf

Villasante, W. (24 de Noviembre de 2016). *Demanda Turistica*. Obtenido de Asesores en Turismo para Empresas e Instituciones Públicas: https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/