UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZONICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA:

AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA ECONOMICA SOSTENIBLE EN LA FINCA "AROMA DE CACAO", JOYA DE LOS SACHAS

AUTORES:

DENYSE BRYGITTE HERNÁNDEZ SIZA

YOMAR PAÚL MORENO CARPIO

DIRECTOR:

ING. CLIMACO GEOVANI ESPIN ORTIZ

PUYO – ECUADOR

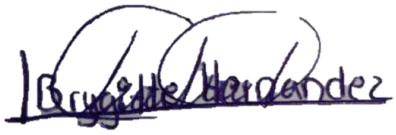
JULIO 2021

DECLARATORIA DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS

Quienes suscriben Hernández Siza Denyse Brygitte con C.I. 1600467870 y Moreno Carpio Yomar Paul con C.I. 2200115190, hacen constar que son autoras del Trabajo de Integración Curricular Titulado: "Agroturismo como Alternativa Económica Sostenible en la finca Agroturística Aroma de Cacao", el cual constituye una elaboración persona realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, Msc. Clímaco Geovani Espín Ortiz. En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 06 días del mes de julio del 2021

Atentamente,



Hernández Siza Denyse Brygitte

1600467870



Moreno Carpio Yomar Paul

2200115190

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el trabajo de integración curricular titulado: "AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA SOSTENIBLE EN LA FINCA AGROTURÍSTICA AROMA DE CACAO"



Firmado electrónicamente por:

EDISON EDUARDO RUIZ MARMOL

……

Ing. EDISON EDUARDO RUÍZ MÁRMOL, MSC.

PRESIDENTE TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:

VICTOR HUGO DEL CORRAL VILLARROEL

……..

LIC. VICTOR HUGO DEL CORRAL VILLARROEL, MSC.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:

VERONICA ISOLINA MASSON FIALLOS

……

LIC. VERONICA ISOLINA MASSON FIALLOS, MSC.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

Certificado No. 136-SAU-UEA-2021

Puyo, 17 de julio de 2021

Por medio del presente **CERTIFICO** que:

El Trabajo de Integración Curricular correspondiente a los estudiantes: Hernández Siza Denyse Brygitte con C.I. 1600467870 y Moreno Carpio Yomar Paúl con C.I. 2200115190, con el Tema: **"AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA ECONOMICA SOSTENIBLE EN LA FINCA "AROMA DE CACAO", JOYA DE LOS SACHAS ."**, de la carrera, Licenciatura en Turismo. Director de la investigación MSc. Espin Ortiz Climaco Geovani, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 5%, Informe generado con fecha 17 de julio de 2021 por parte del director conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes

Atentamente,

ITALO
MARCELO

Ing. Italo Marcelo Lara Pileo M.Sc.
ADMINISTRADOR DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND – UEA - .

AGRADECIMIENTO

Primeramente, doy gracias a DIOS por darme vida, salud y el conocimiento para seguir superándome a pesar de los malos momentos que se presentaron.

A nuestro director de tesis el Msc. Espín Ortiz Climaco Geovani quien nos guio en el presente trabajo de titulación compartiéndonos todo su conocimiento y sabias palabras, y a todos los profesores que compartieron sus conocimientos durante el trascurso de nuestra formación académica con sus aportes profesionales que los caracterizan.

Agradezco a mis padres, hermanos y demás familia que han sido un motor para impulsarme a seguir adelante a pesar de las dificultades que se han presentad, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y ser lo que hoy soy.

De la misma manera agradezco a la prestigiosa Universidad Estatal Amazónica quien me abrió las puertas para formarme como una profesional.

Hernández Siza Denyse Brygitte

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento más fraterno es para Dios por permitirme estar con vida para culminar esta linda etapa de la universidad y haberme siempre llenado de sabiduría.

A nuestro director de tesis el Msc. Espín Ortiz Climaco Geovani quien nos guio en el presente trabajo de titulación compartiéndonos todo su conocimiento y sabias palabras, a todos los profesores que compartieron sus conocimientos durante el trascurso de nuestra formación académica con sus aportes profesionales y también por cada uno de sus consejos que me ayudaron a seguir adelante y ser mejor cada día.

Agradezco también a mis padres, hermanos y familia por la paciencia y el esfuerzo que hicieron para que logre ser un profesional y pueda ayudar a i comunidad.

De la misma manera agradezco a la prestigiosa Universidad Estatal Amazónica quien me acogió en sus instalaciones y me formo como profesional para servir a la comunidad.

Moreno Carpio Yomar Paul

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a DIOS por la sabiduría que me dio y quien ha bendecido mi camino.

Dedico este trabajo de titulación en especial a mi madre que desde el cielo me bendijo, cuido y guio mis pasos para seguir adelante y esforzarme en cumplir mis metas, a mi padre, hermanos y familia por el esfuerzo y sacrificio que hicieron apoyándome moral e incondicionalmente para alcanzar una meta más en mi vida.

Hernández Siza Denyse Brygitte

DEDICATORIA

El presente trabajo primeramente se lo dedico a Dios por todo lo que me ha dado y por permitirme haber llegado hasta este punto de formación académica, llenándome de sabiduría para poder entender y comprender todos los conocimientos que mis profesores mi inculcaban.

También se lo dedico a mis padres, en especial a mi madre que estuvo en los momentos más difíciles de esta etapa de mi vida, gracias a ella puedo estar donde estoy ahora y lograr culminar mi carrera universitaria, se lo dedico a ella por el esfuerzo que ha hecho para que yo cumplas mis sueños. También se lo dedico a mis hermanos que de una u otra manera estuvieron ahí ayudándome con sus ánimos y sus fuerzas para que termine mi carrera. Una mención especial también para mi novia y compañera de trabajo que también fue pilar fundamental para culminar con este proyecto porque estuvo apoyándome cuando más lo necesite y ayudándome para que no desistirá en el camino hasta llegar a la meta.

Moreno Carpio Yomar Paul

RESUMEN

El presente trabajo investigación denominado: “Agroturismo como Alternativa Económica Sostenible en la finca Agroturística Aroma de Cacao”, ubicada en el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana, con la finalidad determinar la generación de una economía sostenible en base al turismo, ajustándose a las nuevas tendencias que se están viviendo hoy en día. El tipo de metodología que se aplicó para dicha investigación es descriptivo y exploratorio con un enfoque cualitativo a partir del levantamiento de información del estado del arte. Los resultados obtenidos del primer objetivo fue identificar el escenario actual de la finca basándonos en las fichas técnicas del manual de RICAURTE y del MINTUR, evidenciando que la iniciativa se encuentra temporalmente cerrado. El segundo objetivo permitió identificar otras iniciativas agroturísticas las cuales se analizaron a través de una matriz de Perfil Competitivo MPC, determinado la situación del agroturismo y su enfoque de sostenibilidad. El último objetivo específico, permitió identificar y recomendar una posible inversión económica importante mediante la interpretación e indicadores económicos como (VAN, TIR, y PAY BACK). Mismos que luego del análisis correspondiente demostraron un índice de carácter negativo, evidenciando así una gestión económica poco probable con enfoque sostenible.

PALABRAS CLAVES: Agroturismo, Economía y Sostenibilidad

ABSTRACT

The present research work called: "Agrotourism as a Sustainable Economic Alternative in the Aroma de Cacao Agrotourism farm", located in the Joya de los Sachas canton, Orellana province, in order to determine the generation of a sustainable economy based on tourism, adjusting to the new trends that are being experienced today. The type of methodology that was applied for this research is descriptive and exploratory with a qualitative approach based on the information gathering of the state of the art. The results obtained from the first objective was to identify the current scenario of the farm based on the technical sheets of the RICAURTE and MINTUR manual, showing that the initiative is temporarily closed. The second objective allowed the identification of other agrotourism initiatives which were analyzed through a Competitive Profile matrix, determining the agrotourism situation and its sustainability approach. The last specific objective allowed to identify and recommend a possible important economic investment through the interpretation of economic indicators such as (NPV, IRR, and PAY BACK). The same ones that after the corresponding analysis showed a negative factor, directed so that there is an unlikely management model to economic sustainability mainly.

KEY WORDS: Agrotourism, Economy and Sustainability

TABLA DE CONTENIDOS

DECLARATORIA DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS.....i

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN. ii

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO..... iii

AGRADECIMIENTO.....iv

DEDICATORIA vi

resumen..... viii

abstract ix

CAPÍTULO I.....1

1. INTRODUCCIÓN 1

1.1 Planteamiento del problema.....1

1.1.1 Formulación del problema 2

1.2 Objetivos.....2

1.2.1 Objetivo General.....2

1.2.2 Objetivos Específicos 3

1.3 Justificación 3

CAPÍTULO II 5

2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 5

2.1 Principales definiciones 5

2.1.1 Turismo 5

2.1.2 Turismo Rural 5

2.1.3 Agroturismo 6

2.1.4 Finca Turística 6

2.1.5 Actividades Agroturísticas 7

..... 7

2.1.6 Desarrollo Sostenible 7

2.1.7 Economía Sostenible 8

2.1.8 Turismo Sostenible 8

2.1.9 El agroturismo y la sostenibilidad 9

2.1.10 La economía con enfoque sostenible 10

2.1.11 Los índices financieros en el turismo 10

2.1.12 Indicadores de valor del dinero en el tiempo 11

CAPÍTULO III 12

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 12

3.1 Localización 12

3.2 Tipo o Diseño de Investigación 12

3.3 Métodos de Investigación 13

CAPITULO IV 14

4 RESULTADOS 14

4.1 Características del escenario agroturístico en la Finca “Aroma de Cacao” 14

4.1.1 Manual de Diagnostico Turístico local de Carla Ricaurte 14

4.1.2 Análisis FODA 15

4.2 Iniciativas agroturísticas implementadas en otras localidades de la región con enfoque de sostenibilidad económica. 17

4.2.1 Matriz de Perfil Competitivo 17

4.3 Evaluación de indicadores básicos de rentabilidad económica enfocado a la sostenibilidad del agroturismo en la finca “Aroma de Cacao” 20

4.3.1 Análisis de rentabilidad 20

4.3.2 Valor Actual Neto (VAN) 20

4.3.3 Tasa Interna de Retorno (TIR) 21

4.3.4 Periodo de Retorno (PAYBACK) 22

CONCLUSIONES 32

RECOMENDACIONES 33

REFERENCIAS 34

ANEXOS 39

Anexo A. Ficha de Inventario Turístico (MINTUR) 39

Anexo B. Ficha 3 de Caracterización de atractivos y recursos turísticos (RICAUTE) 40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-2. Actividades del agroturismo **7**

Figura 2-3. Ubicación finca Agroturística Aroma de Cacao 12

Figura 3-4. Formula del Valor Actual Neto (VAN) 21

Figura 4-4. Formula de la Tasa Inter de Retorno (TIR) 22

Figura 5-4. Grafico del VAN y TIR 31

Figura 6. Ficha del atractivo turístico Finca Agroturistica Aroma de Cacao 39

Figura 7. Ficha 3 de la caracterización de la Finca Agroturistica Aroma de Cacao..... 40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-4: Matriz DODA de la Finca Agroturística Aroma de Cacao 16

Tabla 2-4: Matriz de Perfil Competitivo de Fincas Agroturísticas 19

Tabla 3-4: Análisis de la Tasa Interna de Retorno Finca Aroma de Cacao 24

Tabla 4-4: Análisis del Valor Actual Neto de la Finca Aroma de Cacao 25

Tabla 5-4: Análisis de la Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento de la Finca Aroma de Cacao 26

Tabla 6-4: Análisis del VAN en base Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento 26

Tabla 7-4: Análisis de Razón Beneficio/Costo 27

Tabla 8-4: Análisis del Periodo Real de Recuperación de la Inversión 28

Tabla 9-4: Análisis del Punto de Equilibrio 29

Tabla 10-4: Análisis del Costo Unitario de Producción 30

Tabla 11-4: Valores para la elaboración del grafico del VAN y TIR 31

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación hace referencia a la sostenibilidad económica que podría ser aplicada en una finca agroturístico conocida como: "Aroma de Cacao", misma que está ubicada en la provincia de Orellana en el cantón Joya de los Sachas en la comunidad Eugenio Espejo, donde se puede evidencias los resultados mediante la aplicación de indicadores económicos como el VAN, TIR y PAY BACK con enfoque de sostenibilidad en este espacio territorial, importante indicar que debido a la pandemia que se está dando hoy en día se puede ver que el sector turístico ha sido el más afectado obligando así a los turistas visitar lugares con poca afluencia.

El estudio analiza los escenarios de las actividades agropecuarias con enfoque turístico como: la elaboración de chocolate, cosecha de cacao, elaboración de guarapo, entre otras... Los cuales será de gran ayuda para la generación de una economía sostenible de la comunidad y a su vez permita optar por el emprendimiento de actividades agroturísticas como alternativa de laboreo diario local. Aplicando una investigación de tipo exploratorio descriptiva a partir del estudio aplicado de indicadores económicos en base al estado situacional de productos y servicios con que cuenta este emprendimiento.

Además, la situación presente de la Finca agroturística "Aroma de Cacao", arrojo información insumo que es socializado a los gestores locales como herramienta para la toma de decisiones adecuadas en el reducto financiero sostenible. Esto permite que emprendimientos agroturísticos amazónicos y en especial "Aroma de Cacao" cuenten con información técnica fiable al momento de continuar con la posible inversión económica por parte de los gestores turísticos.

1.1 Planteamiento del problema

De acuerdo a Valarezo y Torres (2004). La Costa es la región con la menor cantidad de municipios (11.5%) que poseen ideas innovadoras en el impulso del turismo y el desarrollo de actividades turísticas que incluyen a agro, a diferencia de la región Sierra (63.4%) y la región amazónica (27%). Y a pesar de que hoy en día el turismo ha tomado su apogeo en el

país, aún persiste la escasez de inversión para el fomento del turismo en zonas rurales, lo cual se puede constatar si se compara la inversión hecha por el gobierno en las ciudades en relación a la realizada en las zonas rurales. (Chiang, 2012)

La Amazonia es la segunda región en la cual sus municipios impulsan ideas innovadoras para el agroturismo, es por esto que se han creado varias fincas agroturísticas en la región. Una de ellas es la finca agroturística "Aroma de Cacao" que lleva funcionando aproximadamente alrededor de cinco años, tiempo en el cual ha realizado un sin número de actividades con enfoque al giro de negocios del sector tercero; sin embargo, la principal limitación percibida por el tejido social local es: cómo generar una economía sostenible dentro de la comunidad a partir de la gestión racional de las bondades naturales y culturales que poseen. Como génesis de esta necesidad el presente proyecto de investigación denominado: agroturismo como alternativa económica sostenible en la finca "Aroma de Cacao", Joya de los sachas, se ajusta a las nuevas tendencias turísticas demandadas por la sociedad contemporánea.

Con el pasar del tiempo se ha observado como las sociedades van optando por el agroturismo, alternativa que invita a nuevas experiencias compartiendo la ruralidad en su máxima expresión, esta modalidad se ha tornado como alternativa para los clientes/turistas que busca lugares con presencia no masiva.

1.1.1 Formulación del problema

De lo expuesto, se expresa la pregunta que guía la investigación**: ¿Cómo el agroturismo podría ser la alternativa de sostenibilidad económica en la Finca "¿Aroma de Cacao", en la actualidad?**

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

- Determinar al agroturismo como alternativa económica sostenible en la Finca "Aroma de Cacao"

1.2.2 Objetivos Específicos

- Analizar las características del escenario agroturístico en la Finca "Aroma de Cacao"
- Identificar iniciativas agroturísticas implementadas en otras localidades de la región con enfoque de sostenibilidad económica.
- Evaluar los indicadores básicos de rentabilidad económica enfocado a la sostenibilidad del agroturismo en la finca "Aroma de Cacao"

1.3 Justificación

De acuerdo a los nuevos cambios que se han ido presentando al inicio de esta nueva década, las personas buscan nuevas formas de subsistir y generar riquezas que sean sostenibles a lo largo del tiempo y garantice una economía estable para las futuras generaciones.

Partiendo desde este contexto, vemos que las familias han regresado la vista al campo para cultivar y generar una economía estable para sus seres queridos. Por tal motivo es factible enfocar esta investigación hacia el agroturismo, teniendo en cuenta la historia de nuestro país el cual era netamente agrario antes de ingresar a la era petrolera.

El Ecuador contemporáneo es uno de los países con mayor exportación de banano, "Exporta casi el 25% del banano del mundo, es el país número 1 en exportaciones de este producto del agro al mundo, de hecho, 1 de cada 4 bananos que se consumen en el planeta fueron producidos en territorio ecuatoriano. Las exportaciones de esta fruta superan los USD 3 mil millones en Ecuador" (Zabala, 2019). Por otra parte, las flores han tenido en los últimos años un incremento en las exportaciones a nivel mundial, "Las flores son el cuarto producto no petrolero que mayores ganancias deja al Ecuador, con un total de 4,8%" (Pinchao, 2018). Tomando en cuenta las consideraciones de los autores anteriormente citados vemos que el agroturismo podría ser benéfico para el desarrollo del país. Esto permite que las familias dedicadas a esta actividad tengan una economía sólida y puedan generar una economía sostenible para sus generaciones venideras.

Del mismo modo, las particularidades primordiales del agroturismo es conservar, preservar y fortalecer; tradiciones, gastronomía, cultura y el saber-hacer. Estos elementos

culturales de las personas que trabajan en el campo de orden generacional, implican actualmente un atractivo que se convierte en un recurso turístico (las faenas agrícolas y pecuarias que obedecen a su modo de vida de la ruralidad), el mismo que se posiciona en un nuevo contexto social y económico, donde los turistas con residencia en las urbes; son atraídos por la idea nostálgica de la tranquilidad y lo ajeno a su vida cotidiana en territorio.

Las bases de la propuesta de agroturismo con enfoque sostenibilidad económica de la Finca “Aroma de Cacao” son:

- Sus condiciones climatológicas propician los diferentes cultivos como son: cacao, yuca, plátano, arroz y crianza de animales menores.
- Tiene conectividad por medio de carreteras asfaltadas hacia otros atractivos y ciudades cercanas.
- Permite disfrutar de la naturaleza, recorrido por senderos y observación de flora y fauna local y endémica.
- Brinda servicios de alimentación, zonas de acampar y otros servicios complementarios.

Con estos antecedentes, se justifica y se pueda afianzar el agroturismo con enfoque de una economía sostenible a partir de su evaluación situacional, aprovechando el nuevo interés de los clientes/turistas en participar de las actividades agropecuarias en el medio rural generando percepciones diferentes llenas de autenticidad a partir de las bondades naturales y culturales de la Finca “Aroma de Cacao”.

CAPÍTULO II

2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Principales definiciones

2.1.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) define la palabra turismo como el desplazamiento de personas a diferentes lugares fuera de su entorno habitual, por motivos de salud, negocio ocio, u otros con un periodo de tiempo inferior a un año.

El turismo es el movimiento temporal de la gente por periodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas. (Nicolas & Denis, 2019)

Turismo comprende los viajes realizados por personas a lugares distintos de su entorno habitual con un periodo de tiempo inferior a un año con fines de ocio, negocio u otras actividades que no estén relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado. (Gomez, 2019)

2.1.2 Turismo Rural

Por su parte, García (1996) mencionó que el turismo Rural es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural. (Ballesteros, 2017)

Bote Gómez (1992), citó que el turismo rural constituye un aspecto de la búsqueda de una nueva comunicación entre el hombre y su entorno natural y sociocultural, que le permite un mayor entendimiento y solidaridad entre el medio rural y urbano, en orden a superar la crisis de valores de la sociedad urbana e industrial. (Zambrano, 2016)

Turismo Rural es una actividad que lo realizan en un espacio rural en pequeñas localidades fuera de los lugares urbanos, con edificaciones antiguas que han sido rediseñadas y adaptadas y que ofrecen un servicio de calidad por los mismos propietarios. (Gomez, 2019)

2.1.3 Agroturismo

Según (Barrera, 2006) definió al turismo agrario como una actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas y plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, en donde por lo general se facilita alojamiento, alimentación y la oportunidad de familiarizarse con trabajos agropecuarios. (Rodriguez, 2019)

Según (Corrales Bermejo, 1993) definió el Turismo Rural como "la prestación de servicio turísticos, por motivos vacacionales y mediante precio, realizados en alojamientos ubicados en el medio rural". Se refiere con servicios turísticos a toda actividad que complemente el alojamiento y hagan la oferta completa; y se refiere con alojamiento a todo aquel inmueble que conserve y respete las características arquitectónicas de la zona. (CEUPE, 2018)

Kuehn, (2009) menciona que el agroturismo es el desarrollo y diversidad económica en comunidades agrícolas que se pueden combinar actividades productivas tradicionales y ofertar servicios como hospedaje, recreación y alimentación. (Moretta, 2014)

Meza, Meza & López (2010), definieron al agroturismo como activad turística donde el turista tiene la posibilidad de conocer la cultura local y poner en práctica las tradiciones como es la cosecha, proceso de productos artesanales, el agroturismo también constituyen actividades agrícolas donde las familias y población rural se benefician y les permitirá tener un ingreso en un pos futuro. (Apaza, 2017)

2.1.4 Finca Turística

Blancos & Riveros (2010) señalaron que las fincas agroturísticas son las que se dedican a recorridos en el campo, les permite experimentar nuevas aventuras y emociones, además brindan servicios de alimentación y alojamiento, en respuesta a las exigencias del turista y a la necesidad de diferenciar el producto de modalidades turísticas similares. (Jaramillo, Caicedo Rosero, Benavides Rosales, & Cavajal Perez, 2019)

2.1.5 Actividades Agroturísticas

Viajeros.com (2014), son actividades que se realizan como: excursiones, cabalgatas, visitas en la granja, dar de comer a los animales, ordeño de vacas y otras actividades complementarias. (Apaza, 2017)

La asociación de agroturismo de Navarra (2015), es la recreación de actividades como: disfrutar del paseo a caballo, participar de la siembra, dar de comer a los animales, ordeño de vacas, conocer las costumbres de los animales de granja, cosecha de vegetales y frutos como la fresa, mora, manzanas, higos y también de la elaboración de mermeladas y queso. (Apaza, 2017)

Son actividades que se realizan en agroturismo como alimentación de animales, degustación de gastronomía típica, ordeño, elaboración de queso talleres de elaboración, conservación y manejo de cultivos. (Villacís, 2020)



Figura 1-2. *Actividades del agroturismo*
Fuente: Tomado de (Riveros, 2010)

2.1.6 Desarrollo Sostenible

Termino que da equilibrio al manejo del planeta en lo económico, social y ambiental resaltando que ningún recurso se utilizara a ritmo superior al de su generación. (Villacís, 2020). Según Buarque (1993), desarrollo sostenible es el proceso cualitativo y cuantitativo en el cambio social que combinan el tiempo y espacio, conservación ambiental y crecimiento económico. (Garrido, 2014)

Carvhalo & Viederman (1939), señalaron que el desarrollo sostenible es la transformación en la explotación de recursos, orientación del desarrollo tecnológico y cambio institucional para reforzar el potencial presente y futuro para satisfacer las necesidades de los humanos y que requiere de algunos puntos: (Garrido, 2014)

- Que las necesidades básicas sean proporcionadas para aspiraciones a una mejor vida.
- Que se mantengan dentro de las posibilidades económicas los patrones de consumo y que puedan aspirar de manera razonable.
- Que tenga crecimiento económico las regiones que no son atendidas y las que son atendidas el desarrollo sostenible sea compatible.
- Que los recursos no renovables se mantengan al máximo.
- Conservación de flora y fauna.
- Disminuir impactos en calidad del aire, recursos naturales, agua para conservar el ecosistema.

2.1.7 Economía Sostenible

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) 1987 definió la economía sostenible como la satisfacción de necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las generaciones futuras. (Economia sostenible, 2020)

Se entiende por economía sostenible al patrón de crecimiento que concilie el desarrollo económico, social y ambiental en una economía productiva que favorezca el empleo de calidad, igualdad de oportunidades y que garantice el respeto ambiental y el uso racional de los recursos naturales, de tal manera que les permita satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las generaciones futuras para atender sus propias necesidades. (Creditea, 2019)

Suarez definió la economía como la generación de empleo, desarrollo regional, desarrollo de infraestructura, aumento de tributación y el impacto de la distribución poblacional. (Gomez, 2019)

2.1.8 Turismo Sostenible

“Es el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la

satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar". (Camara de Comercio, 2010)

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo sostenible como el turismo que tiene plenamente en cuenta las persecuciones actuales, futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (Biosphere, 2017)

Actividades turísticas en el medio cultural, natural y social con valor de una comunidad donde permite disfrutar de experiencias entre los visitantes y tener relación entre el turista y comunidad, y donde los turistas tienen una participativa experiencia del viaje. (Gomez, 2019)

2.1.9 El agroturismo y la sostenibilidad

Hurst (2007), señalo que la agricultura sostenible comprende tres pilares de desarrollo: económico, social, y ambiental y menciona que no se la puede valorar únicamente como un sistema agrícola con capacidad de mantener o incrementar la producción al mismo tiempo que preserven sus recursos naturales. (Villalba, 2018)

Hurst (2007), menciono que el desarrollo rural y la agricultura son sostenibles cuando son económicamente viable, ecológicamente seguros, culturalmente apropiados, socialmente justos, humanitarios y se basan en un enfoque científico holístico.

De Muner (2011); Philippe (2008); Van Der Wer & Petit (2002) mencionan que la agricultura sostenible se vincula con lo ambiental y se define como ecológico por su considerado hacia la conservación y mejorías de condiciones química, físicas biológicas y de suelo; de biodiversidad y recursos naturales en general, constituye la base para generar la sostenibilidad y siendo requisito para la ciencias económicas y sociales manteniendo principio holísticos con enfoque sistemático, y el propósito de integrar a elementos de agroecosistema aplicando estrategias de reutilización de insumos de energía. (Barrezueta Unda, 2015)

2.1.10 La economía con enfoque sostenible

Duran (2000); Gastón (2008), mencionan que para lograr el objetivo de sostenibilidad se debe considerar la distribución equitativa de beneficio y costo de forma adecuada entre la población actual como las generaciones presentes y futuras mejorando a calidad de vida de los agricultores. (Barrezueta Unda, 2015)

Los indicadores más comunes en un análisis sostenible son:

- Total, de ingresos por la explotación
- Total, de ingresos por actividades diferentes a la agricultura
- Costos por adquisición de agroquímicos
- Relación costo- beneficio
- Punto de equilibrio
- Nivel de insumos externos
- Nivel de ingresos extra de producción agraria
- Nivel d endeudamiento
- Comercialización, estructura de la empresa y tasa de inflación.

Constanza (1991), señala que la economía ecológica estudia las perspectivas a largo plazo los procesos de interacción entre la actividad económica y el ecosistema y algunos de los principales impulsores consideran que la economía ecológica es ciencia y la gestación de sostenibilidad. (Gómez, 2010)

2.1.11 Los índices financieros en el turismo

Sánchez (2008), menciona que los indicadores financieros son la razón entre dos o más variables tomadas de información que proviene de los estados financieros cuyo resultado permite evaluar el desempeño de la organización de operaciones de inversión de las diferentes fuentes de financiación. (Correa-Garcia & Restrepo, 2018)

Moncayo (2012), señalo que los indicadores financieros permiten monitorear resultados esperados de la empresa, con el fin de diseñar estrategias para mejorar o lograr un cambio superior lo importante es que radica en la interpretación de los resultados una vez que se haya aplicado la fórmula matemática.

2.1.12 Indicadores de valor del dinero en el tiempo

Recibir un dólar hoy, no es equivalente a recibir un dólar dentro de un mes, o un tiempo posterior, como tampoco es igual que haber recibido ayer o en un tiempo pasado, el elemento temporal en la inversión de dinero, aunque no haya inflación o cambio en los precios, el dinero recibido hoy vale más que el mismo monto recibido en el futuro.

Esto debido a una característica muy particular del dinero, el de poderse multiplicar en el tiempo. Si un inversionista deja pasar un año antes de cobrar una deuda o recuperar una inversión sacrifica las alternativas de invertir ese dinero durante el año. Así sacrifica el rendimiento de lo que el dinero hubiera generado o rendido en las inversiones alternativas. Este concepto de equivalente o indiferente forma la base de una gran parte de la técnica de evaluación financiera. El presente documento identifica algunas de las herramientas financieras más importantes y sustanciales que les permiten a los inversionistas valorar o desestimar las inversiones conforme al comportamiento de los flujos de las mismas en el transcurrir del tiempo cuando decide emprender un proyecto. (Anonimo, 2017)

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Localización

La presente investigación se realizó en la finca Agroturística Aroma de Cacao, localizada en la provincia de Orellana, cantón Joya de los Sachas en la comunidad Eugenio espejo a 20 minutos de la ciudad el Sacha la cual se encuentra en una altitud de 295 msnm.



Figura 2-3. **Ubicación finca Agroturística Aroma de Cacao**
Fuente: Tomado de (GADMCJS, 2021)

3.2 Tipo o Diseño de Investigación

La investigación será de tipo exploratoria y descriptiva, a fin de recabar la mayor cantidad de información; misma que podría dar evidencias de la posible implementación del agroturismo como alternativa económica sostenible.

La ejecución de la investigación exploratoria que corresponde a situaciones de estudio en cuanto a un fenómeno en territorio, con una comprensión clara sin llegar a una determinada conclusión, siendo que se toma el riesgo para rescatar información interpretativa

basada en percepciones que generen directrices y mediante estas se realiza un estudio adecuado.

La investigación descriptiva se basa en puntualizar y detallar las características del objeto de estudio en su propia posición, sin dar motivos explicativos del porque sucede dicho fenómeno, es decir se observa y se recopila información en su estado natural y se procede a describir sin afectar el contexto. (Hernandez, 2017).

3.3 Métodos de Investigación

Para el cumplimiento del primer objetivo se realizó la caracterización del lugar de objeto de estudio, a fin conocer la potencialidad, apoyados en la metodología de Ricaurte, la ficha de inventario de atractivos turísticos del MINTUR (modificada) y un análisis situacional FODA respectivamente de la finca. La investigación exploratoria cualitativa identificó el escenario actual del agroturismo en territorio.

Para el cumplimiento del segundo objetivo se utilizó un enfoque descriptivo/cualitativo a partir del análisis de la Matriz de Perfil Competitivo (MPC) en base a la literatura existente, en referencia a iniciativas agroturísticas económicas implementadas en otras localidades de la región, insumo importante para conocer el éxito o no de este tipo de emprendimientos. Por motivos de pandemia no se levantó la información en campo.

Para el cumplimiento del tercer objetivo utilizamos indicadores económicos como: Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR) y Periodo Medio de Maduración (Playback).... Índices que permitieron evidenciar la situación actual económica de la Finca “Aroma de Cacao”. Para los cálculos se usó el paquete contable Excel actualizado.

CAPITULO IV

4 RESULTADOS

Mediante la aplicación de la metodología propuesta, se obtuvieron los resultados según detalle:

4.1 Características del escenario agroturístico en la Finca "Aroma de Cacao"

Se dio inicio la investigación mediante el cercamiento con los gestores vía conexión telefónica a partir de ese momento obtuvimos la apertura y la información para la realización del diagnóstico situacional.

4.1.1 Manual de Diagnostico Turístico local de Carla Ricaurte

El manual de Diagnóstico Turístico Local sirve de guía para los que quieran planificar un turismo sostenible en un futuro a través de la elaboración de un diagnostico turístico local de un determinado territorio. Teniendo en cuenta que primeramente se parte de supuestos del turismo que contiene diferentes elementos como sistema de gobierno, oferta y demanda. Si el sistema no está de acuerdo con las expectativas de la demanda y comunidad receptora por lo tanto se procede a realizar la planificación. El segundo supuesto es que la planificación local del turismo sea imprescindible para lograr los objetivos y mejorar la calidad de vida de las personas que viven en el lugar. En si el manual se enfoca en como la oferta se organiza con los intereses y expectativas de la demanda para que el sistema turístico funcione sea sostenible, responsable y así llegue a ser beneficiosa tanto para los turistas como para la comunidad receptora. (Ricaurte, 2009)

Por medio del diagnóstico de Carla Ricaurte con la ficha 3 de Caracterización de atractivos y recursos turísticos procedimos a la realización del análisis en el escenario investigado la cual se denomina Finca Agroturistica "Aroma de Cacao", ubicada en el cantón Joya de los Sachas en la comunidad Eugenio Espejo con categoría manifestación cultural de tipo realización técnica y científica de subtipo centro agropecuarios y pesqueros, donde el poblado más cercano es el Cantón Joya de los Sachas. El ingreso al lugar es de $2,00 con un horario de atención de 9:00 de la mañana a 17:00 de la tarde en todo año con una demanda de visita los fines de semana con frecuencia esporádica nacional, el atractivo se encuentra en

un estado conservado debido a procesos de cabios hechos por el hombre y quien está a cargo es el Ingeniero Patricio Poveda García la cual se puede comunicar por medio telefónico con número 0994911614 y es una iniciativa privada.

Las vías de acceso hacia el atractivo están habilitadas todo el año con vía principal y de tercer orden en estado transitable y con señalización vial, para llegar al atractivo se puede ir en automóvil, moto, taxi. El tipo de servicio que ofrece el atractivo es guianza, alimentación camping y recreación previo aviso; y las actividades que se puede realizar es recorridos por senderos, observación de flora y fauna, visita a la selva virgen, cultivos de arroz, plátano, piña, cosecha de cacao, elaboración de chocolate, ordeño de vacas, etc. Seguido se realizó un FODA en la cual nos permitió contrastar el escenario situación de "Aroma de Cacao" bajo un análisis de realidad pandemia.

4.1.2 Análisis FODA

El FODA es una herramienta la cual permite ver la perspectiva general de la situación estratégica de una organización a través de la evaluación de factores fuertes y débiles de la situación interna de la organización y evaluación externa como las oportunidades y amenazas, especificando así las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización. (Ponce, 2007)

Análisis FODA permite analizar la evaluación de los factores internos (fuertes y débiles) y externos (oportunidades y amenazas) de una organización, además de ser una herramienta que se considera sencilla permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de la organización. Thompson y Strikland (1998), mencionan que el FODA estima el efecto de una estrategia para lograr el equilibrio entre la capacidad interna y la situación externa de la organización. (Sarli, 2015)

La herramienta FODA permitió identificar el escenario actual del lugar.

Tabla 1-4: Matriz DODA de la Finca Agroturística Aroma de Cacao

FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
• Buena atención al cliente. • Gastronomía local. • Diversidad de ecosistemas. • Selva primaria y secundaria. • Cultivos de productos tropicales. • Especialización en chocolate artesanal. • Cercanía a la ciudad y aeropuerto. • Cultura local. • Abundante flora y fauna amazónica.	• 2 km de vía sin asfalto (mal estado). • Limitado acceso a agencias de viaje. • Alto costo de la publicidad y el marketing digital. • Ventas casi nulas principalmente por pandemia.
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
• Expansión del turismo rural post pandemia. • Aumento del turismo sostenible. • Pioneros en agroturismo en el Cantón Joya de los Sacha. • Alianza estratégica con instituciones.	• Turista local prefiere los balnearios. • Altos costos de pasaje aéreo de Quito a Coca. • Continuidad de la pandemia. • Competencia desleal.

Fuente: (Garcia, 2021)
Elaborado por: Hernández & Moreno, (2021)

4.2 Iniciativas agroturísticas implementadas en otras localidades de la región con enfoque de sostenibilidad económica.

La Matriz de perfil competitivo MPC, permitió realizar un análisis comparativo de la Finca "Aroma de Cacao" y la competencia directa, las fincas seleccionadas para la comparación fue: Finca agroturistica Majagua y la Finca agroindustrial turística Saquifrancia. Los factores para el éxito de la MPC incluyen las cuestiones internas y externas de la finca Agroturistica Aroma de Cacao y se basan de acuerdo a las fuerzas y debilidades del lugar, analizada en la matriz FODA.

4.2.1 Matriz de Perfil Competitivo

La MPC es una herramienta que permite identificar empresas rivales abarcando los puntos débiles y fuertes en comparación con estrategias tomadas con otras empresas, y con dicha información que se obtiene se puede decidir que estrategias emplear como también la determinación de los factores claves del éxito (FCE) que hacen a una empresa exitosa en el mercado con respecto a su competencia. (Wendolin Suarez Amaya, 2020)

Los 13 factores determinantes de éxito, las fortalezas y debilidades de la Finca Agroturistica Aroma de Cacao, así la finca sabría qué áreas necesita mejorar. Estos factores tuvieron una puntuación dada netamente por la matriz MPC de uno como mínimo y cuatro máximos.

Se constató que la atención que brindan al cliente es buena y eso permite que regresen por una segunda o más veces a visitarlo. Además, cuenta con el servicio de gastronomía ya que preparan platos típicos que resaltan en la amazonia. Continuando con el análisis nos encontramos que su ecosistema consta de una selva primaria y secundaria donde se encuentra diversidad de flora y fauna además de tener buena condición de su suelo ya que es bueno para sus plantaciones y cultivos de productos agrícolas de la zona. También se resalta por la elaboración de chocolate artesanal ya que el producto lo realizan con los mismos productos que son cosechados del lugar, en lo que refiere a su cultura local es beneficiosos ya que cuenta con personas que son de nacionalidades donde a los turistas es algo que les llama la atención sea por su cultura y producto que elaboran y los comercializan. Siguiendo con su

análisis es que para llegar al lugar la vía está en mal estado debido a que son 2km sin asfaltar, también que la finca no trabaja conjuntamente con agencias de viaje lo cual no permite que tenga una buena publicidad ni se haga conocer para llegar hacer un lugar con frecuencia de turistas y por último que sus ventas son bajas debido a la pandemia que no permitió el acceso a turistas y no fue posible que ofertaran sus productos elaborados. Todos estos componentes anteriormente mencionados son resultado de la matriz MPC los cuales dieron una calificación alta a algunos componentes que resaltaron a comparación de las dos fincas que se tomaron para realizar la comparación al igual que arrojaron datos menores en otros componentes.

Siendo así la finca agroturistica Aroma de Cacao se encuentra con una puntuación alta en algunos factores que son de gran importancia para ella de la misma manera se ve que tiene algunos puntos bajos los cuales debería enfocarse más para lograr tener una puntuación alta y sobresalir.

Tabla 2-4: Matriz de Perfil Competitivo de Fincas Agroturísticas

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC)							
Factores determinantes de éxito	**Peso**	**Finca Agroturistica Aroma de Cacao**		**Finca Agroturistica Majagua**		**Finca Agroindustrial y Turística Saquifrancia**	
		Valor	**Puntaje**	**Valor**	**Puntaje**	**Valor**	**Puntaje**
1. Buena atención al cliente.	0,09	4	0,36	3	0,27	4	0,36
2. Gastronomía local.	0,09	4	0,36	4	0,36	4	0,36
3. Diversidad de ecosistemas.	0,09	4	0,36	3	0,27	4	0,36
4. Selva primaria y secundaria.	0,09	3	0,27	3	0,27	3	0,27
5. Cultivos de productos tropicales.	0,09	4	0,36	2	0,18	3	0,27
6. Especialización en chocolate artesanal.	0,09	4	0,36	1	0,09	4	0,36
7. Cercanía a la ciudad y aeropuerto.	0,09	3	0,27	1	0,09	2	0,18
8. Cultura local.	0,09	4	0,36	2	0,18	4	0,36
9. Abundante flora y fauna amazónica.	0,08	4	0,32	2	0,16	4	0,32
10. 2 km de vía sin asfalto (mal estado).	0,05	2	0,1	1	0,05	3	0,15
11. Limitado acceso a agencias de viaje	0,05	2	0,1	1	0,05	2	0,10
12. Alto costo de la publicidad y el marketing digital.	0,05	1	0,05	2	0,1	2	0,10
13. Ventas casi nulas principalmente por pandemia.	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05
TOTAL	**1,00**		**3,32**		**2,12**		**3,24**

Fuente: (Santana, Calero, & Garcia, 2021)
Elaborado por: Hernández y Moreno (2021)

4.3 Evaluación de indicadores básicos de rentabilidad económica enfocado a la sostenibilidad del agroturismo en la finca "Aroma de Cacao"

4.3.1 Análisis de rentabilidad

Para el cumplimento de este objetivo realizamos un análisis económico de la Finca Agroturistica Aroma de Cacao, para establecer los principales índices económicos fueron: Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR y Periodo Medio de Maduración (Playback).

4.3.2 Valor Actual Neto (VAN)

El Valor Actual Neto (VAN) es un método de valoración de inversiones que puede definirse como la diferencia entre el valor actualizado de los cobros y de los pagos generados por una inversión. Proporciona una medida de la rentabilidad del proyecto analizado en valor absoluto, es decir expresa la diferencia entre el valor actualizado de las unidades monetarias cobradas y pagadas

El VAN sirve para tomar dos tipos de decisiones: la efectuabilidad y la jerarquización.

- **Efectuabilidad:** Son efectuables, es decir interesa realizar, aquellas inversiones que tengan un VAN positivo, ya que en estos casos generan más cobros que pagos (VAN > 0).
- **Jerarquización:** Entre las inversiones efectuables son preferibles las tengan un VAN más elevado.

Cálculo:

Analíticamente se expresa como la diferencia entre el desembolso inicial y el valor actualizado, al mismo momento, de los cobros y pagos futuros, a los que se denomina flujos de caja

$$VAN = -A + \sum_{j=1}^{n} \frac{Q_j}{(1+k)^j}$$

Variable	Definición
k	Tipo de descuento
n	número de años, vida de la inversión
A	desembolso inicial
Q	flujo neto de caja de cada período

Figura 3-4. Formula del Valor Actual Neto (VAN)
Fuente: Tomado de (Anonimo, 2017)

De acuerdo a nuestro objetivo planteado como primer punto realizamos el estudio del indicador económico Valor Actual Neto (VAN), para examinar este indicador realizaos cálculos económicos como: Flujos de Caja y Balance General, que nos permitieron observar la actualidad de la Finca Aroma de Cacao. Una vez que obtuvimos los valores de los cálculos anteriormente mencionados procedimos a calcular el VAN (Ver Tabla 4-4). El cálculo final del VAN obtenido un valor negativo: **VAN = -0** (por lo cual creemos que este proyecto no es rentable y tendríamos que hacer una inversión sumamente fuerte para poder establecer rentabilidad sostenible; por lo tanto, lo más conveniente es reestructurar todo el proyecto. Además, por la situación actual de la pandemia es imposible que el proyecto tenga un auge en sus ingresos y poder revertir la ecuación para genera un superávit que le permita mantenerse en el mercado.

4.3.3 Tasa Interna de Retorno (TIR)

Es la tasa de descuento que hace que el VAN sea igual a cero, o es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial. Para aplicar la TIR, se parte del supuesto que el VAN = 0, entonces se buscará encontrar una tasa de actualización con la cual el valor actualizado de las entradas de un proyecto, se haga igual al valor actualizado de las salidas.

La TIR, al igual que otros indicadores tiene dos criterios a seguir para aceptar o rechazar proyectos de inversión:

- Si la TIR es mayor o igual que la Tasa Mínima Atractiva, el proyecto se acepta. (TIR = TMA).
- Si la TIR es menor que la Tasa Mínima Atractiva, el proyecto se rechaza. (TIR < TMA).

Cálculo:

La ecuación de la Tasa Interna de Retorno se define como:

$$TIR = \sum_{j=0}^{n} \frac{FC_j}{(1+k)^j} - I_o = 0$$

Variable	Definición
k	Tipo de descuento
n	número de años, vida de la inversión
Io	Inversión Inicial
FC	flujo neto de caja de cada período

Figura 4-4. Formula de la Tasa Inter de Retorno (TIR)
Fuente: Tomado de (Anonimo, 2017)

Una vez hecho el análisis del VAN procedimos a realizar el cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR). El indicador económico (**TIR = -9,12%)** información de valor porcentual negativo (VER Tabla 3-4) por lo tanto la iniciativa agroturistica en la actualidad no es viable económicamente. Para poder realizar una inversión segura se debe analizar otros indicadores y reajustar nuestro Flujo de Caja y Balance General para obtener nuevos valores que nos ayudarían a cambiar la situación actual del Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR).

4.3.4 Periodo de Retorno (PAYBACK)

Significa “retorno”. Se trata de una estrategia, un indicador usado en las empresas para calcular el período de retorno de inversión en un proyecto. En palabras más técnicas, payback es el tiempo de retorno desde la inversión inicial hasta el momento que los rendimientos acumulados se tornan iguales al valor de esa inversión.

Payback da al gestor el estimado de cuánto tiempo tomará hasta que recupere su aplicación inicial.

Ese periodo no siempre es corto, depende del valor de la inversión y del tipo de negocio. En general, el retorno se da dentro de meses o años.

El Payback está relacionado a otros indicadores como:

- ROI (Retorno sobre Inversión): porcentaje del retorno sobre la inversión inicial;
- VPL (Valor Presente Líquido): valor acumulado del flujo de caja, usado para el cálculo exacto de payback.

Calcular Payback:

El cálculo del Payback envuelve una fórmula relativamente simple, pero es necesario tener cuidado a la hora de calcular las variables. Es muy importante la planeación adecuada del flujo de caja. Es necesario poner todos los costos relacionados a la inversión, el cual no siempre es fácil.

Deben ser incluidos los costos con equipos, funcionarios, gastos administrativos y operacionales relacionados.

Mediante la demostración de resultados, se define el resultado promedio mensual del flujo de caja, considerando un determinado periodo (12 meses, por ejemplo). Se divide la inversión *inicial* por ese resultado y se obtiene el payback del proyecto. Luego, **PB (payback) = inversión inicial / resultado promedio del flujo de caja.**

En caso de que una empresa haya hecho una inversión de 80.000,00 USD y el resultado promedio mensual de su flujo de caja corresponda a 4.000,00 se obtiene:
PB= 80.000/4.000 = 20 meses (aproximadamente 1 año y 6 meses).

En cuanto al Periodo de Retorno (PAY BACK) no va a suceder debido a que los indicadores VAN y TIR arrojaron un valor negativo, lo que significa que el proyecto no es viable y no va a tener una cota máxima que le permita obtener el retorno de la inversión del proyecto. Dicho esto, el cálculo del Payback nos arrojó que el periodo de retorno de la inversión de

este proyecto tenía que haberse cumplido en aproximadamente 14 meses, lo cual no ha sucedido por cuestiones de poca afluencia de turistas y bajo marketing.

PB = 121,675.2 / 9,233.5

PB = 13.18 meses.

Tabla 3-4: Análisis de la Tasa Interna de Retorno

FINCA AGROTURISTICA "AROMA DE CACAO"

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) | **EN BASE AL FLUJO NETO DE CAJA**

DOLARES

FLUJO DE FONDOS	**DE 01 A 12-2016**	**DE 1 A 12-2017**	**DE 1 A 12-2.018**	**DE 1 A 12-2.019**	**DE 1 A 12-2.020**	**DE 1 A 12-2.025**	**DE 1 A 12-2.026**
Inversión Fija	-308.952,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inversión Diferida	-1.000,0						
Otras inversiones	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Capital de trabajo	0,0						
Flujo de Caja (egresos) ingresos		-4.564,8	-1.482,4	2.115,7	-194,0	-194,0	
Valor de Recuperación:							
Inversión fija							121.675,2
Capital de trabajo							0,0
Flujo Neto de Caja	-309.952,0	-4.564,8	-1.482,4	2.115,7	-194,0		121.481,2
TIR:	**-9,1%**						

Fuente: Tomado de (Meneses, 2017)
Elaborado por: Hernández y Moreno (2021)

Tabla 4-4: Análisis del Valor Actual Neto

FINCA AGROTURISTICA "AROMA DE CACAO"						
Valor Actual Neto						
AÑOS	**FLUJO NETO DE CAJA (PRECIOS CONSTANTES)**	**VAN - 19,12 %**	**VAN - 14,12 %**	**VAN - 9,12 %**	**VAN - 4,12 %**	**VAN 0,88 %**
DE 01 A 12-2016	-309.952	-309.952	-309.952	**-309.952**	-309.952	-309.952
DE 1 A 12-2017	-4.565	-5.644	-5.315	**-5.023**	-4.761	-4.525
DE 1 A 12-2.018	-1.482	-2.266	-2.010	**-1.795**	-1.613	-1.457
DE 1 A 12-2.019	2.116	3.999	3.340	**2.819**	2.400	2.061
DE 1 A 12-2.020	-194	-453	-357	**-284**	-230	-187
DE 1 A 12-2.021	-194	-561	-415	**-313**	-239	-186
DE 1 A 12-2.022	-194	-693	-484	**-344**	-250	-184
DE 1 A 12-2.023	-194	-857	-563	**-379**	-260	-182
DE 1 A 12-2.024	-194	-1.060	-656	**-417**	-272	-181
DE 1 A 12-2.025	-194	-1.310	-764	**-459**	-283	-179
DE 1 A 12-2.026	121.481	1.014.307	556.745	**316.147**	185.050	111.305
		695.510	**239.570**	**-0**	**-130.409**	**-203.667**

Fuente: Tomado de (Meneses, 2017)
Elaborado por: Hernández y Moreno (2021)

Tabla 5-4: Análisis de la Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)			
Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento			
	% APORTACION	TMAR	PONDERACION
ACCIONISTAS	100,0%	25,0%	25,00%
CREDITO	0,0%	0,0%	0,00%
TMAR GLOBAL			25,00%

Fuente: Tomado de (Meneses, 2017)
Elaborado por: Hernández y Moreno (2021)

Tabla 6-4: Análisis del VAN en base Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)		
Valor Actual Neto en base a la TMAR		
AÑOS	FLUJO OPERACIONAL (PRECIOS CONSTANTES)	VAN 25,0%
DE 01 A 12-2016	-309.952,0	-309.952,0
DE 1 A 12-2017	-4.564,8	-3.651,8
DE 1 A 12-2.018	-1.482,4	-948,7
DE 1 A 12-2.019	2.115,7	1.083,2
DE 1 A 12-2.020	-194,0	-79,5
DE 1 A 12-2.021	-194,0	-63,6
DE 1 A 12-2.022	-194,0	-50,9
DE 1 A 12-2.023	-194,0	-40,7
DE 1 A 12-2.024	-194,0	-32,5
DE 1 A 12-2.025	-194,0	-26,0
DE 1 A 12-2.026	121.481,2	13.043,9
		-300.718,5

Fuente: Tomado de (Meneses, 2017)
Elaborado por: Hernández y Moreno (2021)

Tabla 7-4: Análisis de Razón Beneficio/Costo

FINCA AGROTURISTICA "AROMA DE CACAO"			
RAZON BENEFICIO/COSTO			
AÑOS	**FLUJO NETO DE CAJA DESCONTADO**		
DE 01 A 12-2016	-309.952,0		
DE 1 A 12-2017	-3.651,8		
DE 1 A 12-2.018	-948,7	**R =**	**VALOR ACTUAL**
DE 1 A 12-2.019	1.083,2		**INVERSION**
DE 1 A 12-2.020	-79,5		
DE 1 A 12-2.021	-63,6	**R =**	**0**
DE 1 A 12-2.022	-50,9		
DE 1 A 12-2.023	-40,7		
DE 1 A 12-2.024	-32,5		
DE 1 A 12-2.025	-26,0		
DE 1 A 12-2.026	13.043,9		
	9.233,5		

Fuente: Tomado de (Meneses, 2017)
Elaborado por: Hernández y Moreno (2021)

Tabla 8-4: Análisis del Periodo Real de Recuperación de la Inversión

FINCA AGROTURISTICA "AROMA DE CACAO"

Período Real de Recuperación de la Inversión

AÑOS	FLUJO NETO DE CAJA DESCONTADO	SUMATORIA FLUJO NETO	PRR I = n HASTA QUE SUM (FNC) = INVERSION	
DE 01 A 12-2016	-309.952			
DE 1 A 12-2017	-3.652	-3.652		
DE 1 A 12-2.018	-949	-4.601		
DE 1 A 12-2.019	1.083	-3.517		
DE 1 A 12-2.020	-79	-3.597		
DE 1 A 12-2.021	-64	-3.660		
DE 1 A 12-2.022	-51	-3.711		
DE 1 A 12-2.023	-41	-3.752		
DE 1 A 12-2.024	-33	-3.784		
DE 1 A 12-2.025	-26	-3.810		
DE 1 A 12-2.026	13.044	9.233		

Fuente: Tomado de (Meneses, 2017)
Elaborado por: Hernández y Moreno (2021)

Tabla 9-4: Análisis del Punto de Equilibrio

FINCA AGROTURISTICA "AROMA DE CACAO"		
PUNTO DE EQUILIBRIO		
VENTAS = PRECIO X CANTIDAD **VENTAS = C. FIJOS + C. VARIABLES + UTILIDAD** **PUNTO DE EQUILIBRIO, LA UTILIDAD = 0**		
Q = CF **P - CVu**		
COSTOS FIJOS	**DE 1 A 12-2017**	
	VALORES	**PORCENTAJES**
Mano de Obra Directa	360,00	5,9%
Mano de Obra Indirecta	0,00	0,0%
Reparación y Mantenimiento	152,00	2,5%
Arriendos	0,00	0,0%
Seguros	0,00	0,0%
Imprevistos	0,38	0,0%
Depreciación y Amortización	985,20	16,2%
Gastos de Ventas	0,00	0,0%
Gastos de Administración	303,90	5,0%
TOTAL COSTOS FIJOS	**1.801**	**29,68%**
COSTOS VARIABLES		
Materias Primas Consumidas	135	6,99%
Suministros	1	0,06%
Materiales Indirectos	0	0,00%
TOTAL COSTOS VARIABLES	**137**	**7,04%**
PUNTO DE EQUILIBRIO:		
UNIDADES	**696**	**1547,3%**
VALORES	**18.012**	**1547,3%**

Fuente: Tomado de (Meneses, 2017)
Elaborado por: Hernández y Moreno (2021)

Tabla 10-4: Análisis del Costo Unitario de Producción

FINCA AGROTURISTICA "AROMA DE CACAO"					
COSTO UNITARIO DE PRODUCCION					
	PAQUETE 1 (FULL DAY) TEMPORADA ALTA	**PAQUETE 1 (FULL DAY) TEMPORADA BAJA**	**PAQUETE 2 (8 DÍAS 7 NOCHES) TEMPORADA ALTA**	**PAQUETE 2 (8 DÍAS 7 NOCHES) TEMPORADA BAJA**	**PAQUETE 3 (15 DÍAS 14 NOCHES) TEMPORADA ALTA**
MATERIAS PRIMAS CONSUMIDAS	3	3	0	0	0
MANO DE OBRA DIRECTA	8	8	0	0	0
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	15	15	0	0	0
UNIDADES PRODUCIDAS	35	10	0	0	0
COSTO UNITARIO DE PRODUCCION	**26**	**26**	**0**	**0**	**0**
GASTOS DE VENTAS	0	0	0	0	0
GASTOS DE ADMINISTRACCION	14	14	0	0	0
GASTOS FINANCIEROS	92	92	0	0	0
	106	106	0	0	0
COSTO UNITARIO DEL PRODUCTO	**132**	**132**	**0**	**0**	**0**
PRECIO DE VENTA	**12**	**10**	**0**	**0**	**0**
MARGEN DE UTILIDAD	**-996,3%**	**-1215,6%**	**0,0%**	**0,0%**	**0,0%**

Fuente: Tomado de (Meneses, 2017)
Elaborado por: Hernández y Moreno (2021)

Tabla 11-4: Valores para la elaboración del grafico del VAN y TIR

TASA DE DESCUENTO	VAN En miles	TIR
-24,1%		
-19,1%	696	
-14,1%	240	
-9,1%	-0	-9,1%
-4,1%	-130	
0,9%	-204	

Fuente: Tomado de (Meneses, 2017)
Elaborado por: Hernández y Moreno (2021)

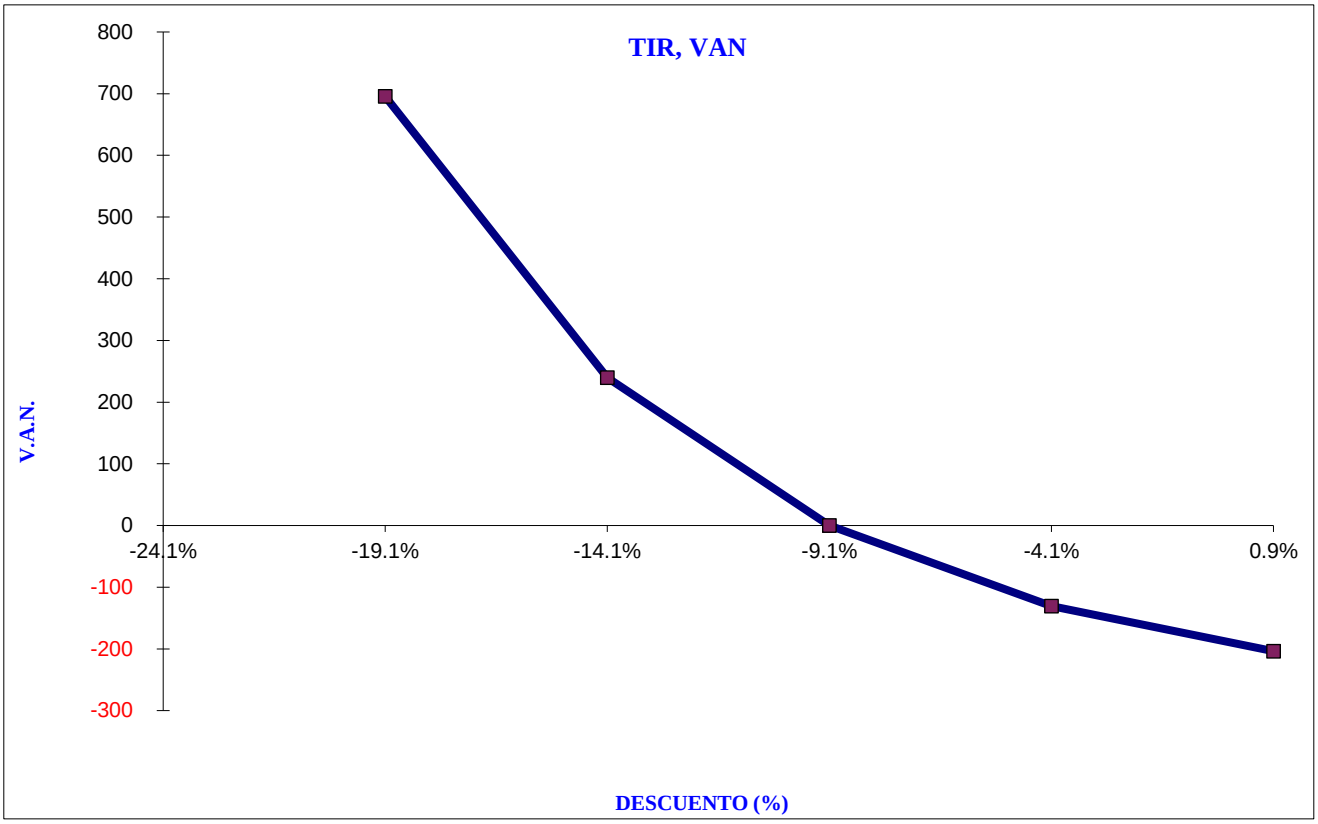


Figura 5-4. *Grafico del VAN y TIR*
Fuente: Tomado de (Meneses, 2017)
Elaborado por: Hernández y Moreno (2021)

CONCLUSIONES

- Dentro de la presente investigación analizamos el escenario actual de la finca agroturistica Aroma de Cacao, misma que en tiempos de pandemia estuvo cerrada aproximadamente un año y dos meses hasta que todo vuelva a la normalidad y pueda recibir nuevamente turistas, con la finalidad de generar recursos económicos que le permitan generar sostenibilidad. Además, por medio de la matriz FODA logramos conocer cuáles son sus principales fortalezas (9 en total) y sus debilidades (4 en total) que nos permitieron posteriormente realizar una Matriz de Perfil Competitivo (MPC) con otras iniciativas agroturísticas en localidades cercanas.
- Se identificó dos iniciativas agroturísticas en localidades cercanas que se ajustaron a la investigación, mismas nos permitieron hacer una comparación de competitividad y analizar cómo se encuentra en la actualidad el agroturismo en la zona, para verificar si son sostenibles económicamente. Analizada la matriz MPC entre la finca Majagua y Saquifrancia con puntaje (2.12) y (3.24) respectivamente, desde el punto de vista de la fortalezas y debilidades de la finca Aroma de Cacao con puntaje (3.32) evidencia que la iniciativa está sobre la media de los competidores en el área del agroturismo.
- Finalmente, la evaluación de los indicadores económicos como: el VAN (-0), TIR (-9.12%) y PAYBACK (14 meses) índices que permiten analizar la factibilidad del agroturismo como alternativa económica en este espacio geográfico; sin embrago, los valores obtenidos de los indicadores estudiados evidencia, la no es factibilidad económicamente con enfoque sostenible en el área del agroturismo en eta localidad.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda continuar con futuras investigaciones sobre análisis de la economía en el agroturismo para analizar cómo se puede sobresalir en esta área en caso de que se presente alguna otra pandemia o si la situación actual no llegara a detenerse, para poder generar sostenibilidad económica a través del agroturismo.
- Se recomienda que el lugar tome en cuenta los factores que hacen falta fortalces en comparación con su competencia para que de esta forma llegue a tener éxito, de la misma manera ayudar a impulsar la actividad agroturistica en las fincas para que puedan generar mayores ingresos y sean proyectos viables para un futuro.
- Por último, se recomienda que no se proceda a invertir más en la finca debido a que los resultados arrojados fueron negativos, en caso de que se quiera seguir con la atención y seguir con el proyecto, se debe tomar en consideración el presente estudio, y sea este la pauta para la toma de decisiones en un futuro a corto aliento.

REFERENCIAS

Anonimo. (2017). Recuperado el 03 de Julio de 2021, de https://cursos.aiu.edu/Fundamentos%20de%20Administracion%20Financiera/PDF/Tema%203.pdf

Apaza, M. B. (2017). *Estrategia de promocion para desarrollar el agroturismo en la comunidad Copacati del Municipio de copacabana.* Bolivia. Recuperado el 23 de Junio de 2021, de https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/12892/TD-2382.pdf?sequence=1

Ballesteros, J. G. (2017). La funcionalidad turística de los espacios rurales: conceptualizacion y factores de desarrollo. En J. G. Ballesteros, *La funcionalidad turística de los espacios rurales* (Vol. 56, pág. 316). Granada, España: Cuadernos geograficos. Recuperado el 04 de Enero de 2021, de https://www.redalyc.org/pdf/171/17154972015.pdf

Barrezueta Unda, S. (2015). Introduccion a la sostenibilidad agraria. En S. Barrezueta Unda. Machala. Recuperado el 03 de Julio de 2021, de file:///C:/Users/Personal/Downloads/131%20INTRODUCCION%20A%20LA%20SOSTENIBILIDAD%20AGRARIA%20(1).pdf

Biosphere. (27 de Febrero de 2017). Recuperado el 06 de Enero de 2021, de Biosphere: https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94#:~:text=La%20definici%C3%B3n%20de%20Turismo%20Sostenible,entorno%20y%20de%20las%20comunidades

Camara de Comercio, I. y. (2010). *Estudoi de la responsabilidad social empresarial en las empresas turisticas de la provincia de malaga.* Malaga: Tango Estudio. Recuperado el 20 de Diciembre de 2020, de https://camaramalaga.com/archivos/turismo/informes-y-estudios/informe_RSE_Turismo.pdf

CEUPE. (22 de Octubre de 2018). Recuperado el 06 de 01 de 2021, de CEUPE: https://www.ceupe.com/blog/definiciones-del-turismo-rural.html

Chiang, A. R. (Diciembre de 2012). PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA HOSTERÍA EN LA FINCA AGRICOLA "LOPEZ CHIAN" COMO ALTERNATIVA PARA FOMENTAR EL AGROTURISMO EN EL CANTON QUEVEDO. *UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL*. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Recuperado el 03 de Febrero de 2021, de http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/331/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-19.pdf

Correa-Garcia, J. A., & Restrepo. (Diciembre de 2018). Indicaadores fiancieros y su eficiencia en la explicacion de la generacion de valor en el sector cooperativo. *Revista Facultad de ciencias Economicas*, *26*(2), 131. Recuperado el 03 de Julio de 2021, de (Barrezueta Unda, 2015)

Creditea. (19 de Agosto de 2019). Recuperado el 06 de Enero de 2021, de Creditea: https://www.creditea.es/blog/que-es-la-economia-sostenible#:~:text=Por%20definici%C3%B3n%20%E2%80%9Cse%20entiende%20por,y%20el%20uso%20racional%20de

Economia sostenible. (18 de abril de 2020). *El Telegrafo*, pág. 1. Recuperado el 25 de Diciembre de 2020, de https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/economia-sostenible

GADMCJS. (15 de 02 de 2021). Mapa turístio del canto Joya de los Sachas . Joya De Los Sachas, Orellana, Ecuador.

Garcia, P. P. (25 de Mayo de 2021). FODA Fnca Agroturistica Aroma de Cacao . (B. Hernández, & Y. Moreno, Entrevistadores)

Garrido, H. L. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *12*(2). Recuperado el 23 de Junio de 2021, de http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/173/1231

Gómez, J. Á. (2010). *Economia teorica sostenible y politica.* España: netbiblio.com. Recuperado el 03 de Julio de 2021, de https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/11839/9788497455671.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Gomez, R. D. (2019). *PLAN DE PROMOCIÓN DE LA FINCA AGROTURÍSTICO EN LA FINCA "QUINTA K" PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON VALENCIA.* Los Rios: Quevedo. Recuperado el 17 de Junio de 2021, de https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/3903/1/T-UTEQ-0028.pdf

Hernandez, R. S. (2017). *Metodologia de la Investigacion* (Sexta ed.). Mexico: McGRAW-HILL. Recuperado el 05 de Enero de 2021, de https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf

Jaramillo, J. N., Caicedo Rosero, D., Benavides Rosales, H., & Cavajal Perez, L. (01 de Octubre de 2019). Las actividades agroturísticas y el desarrollo turistico en la finca San Vicente. *Sathiri, 14*(01), 190. Recuperado el 25 de Diciembre de 2020, de file:///C:/Users/Personal/Downloads/815-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2543-1-10-20190708.pdf

Meneses, A. E. (2017). EMPROYECT, Programa Para Diseñar Proyectos. *1.0*. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 10 de Junio de 2021

Moretta, N. Y. (2014). ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL AGROTURISMO EN LA REPRESA SIXTO DURÁN BALLÉN, MANABÍ, ECUADOR. *ESPAMCIENCIA*, *5*(1), 8. Recuperado el 18 de Junio de 2021, de http://190.15.136.171:4786/index.php/Revista_ESPAMCIENCIA/article/view/79/64

Nicolas, S., & D. A. (01 de Mayo de 2019). Definiciones de Turismo. *Diferentes puntos de vista*. Recuperado el 06 de 01 de 2021, de https://turismo213410750.files.wordpress.com/2019/04/definiciones-de-turismo.pdf

Pinchao, G. K. (06 de Mayo de 2018). *Todo comercio exterior*. Recuperado el 03 de Febrero de 2021, de Todo comercio exterior: http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/exportaciones-de-flores-de-ecuador-en-la-actualidad

Ponce, H. T. (2007). La matriz FODA: alternativa de diagnostico y determinacion de estrategias de intervencion en diversas organzaciones. *12*(1), 114. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf

Ricaurte, C. Q. (2009). *Manual para el Diagnostico Turistico Local.* Recuperado el 24 de Junio de 2021, de https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%c3%b3stico%20tur%c3%adstico%20local.pdf

Riveros, M. B. (2010). El agroturismo como diversificacion de la actividad agropecuaria y agroindustrial. En *El agroturismo como diversificacion de la actividad agropecuaria y agroindustrial* (pág. 120). IICA. Recuperado el 17 de Junio de 2021, de file:///C:/Users/Personal/Downloads/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf

Rodriguez, G. A. (Enero- Marzo de 2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *SciELO, 46*(1), 2-3. Recuperado el 04 de 01 de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-57852019000100062&lng=es&nrm=iso#aff1

Santana, C., Calero, R., & Garcia, P. (01 de Junio de 2021). Competitividad del Agroturismo. (B. Hernández, & Y. Moreno, Entrevistadores)

Sarli, R. R. (2015). Analisis FODA una herramienta necesaria. *sarlirfo, 9*(1), 18. Recuperado el 03 de Julio de 2021, de https://tesisenfermeria.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7320/sarlirfo-912015.pdf

Villacís, M. G. (2020). *AGROTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CALPI, CANTON RIOBAMBA.* Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Recuperado el 17 de Junio de 2021, de http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6617/1/8%20TRABAJO%20DE%20TITULACION-%20AGROTURISMO%20Y%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%20EN%20LA%20PARROQUIA%20CALPI%2c%20CANT%c3%93N%20RIOBAMBA.pdf

Villalba, M. F. (2018). *“Gestión administrativa comunitaria y su incidencia en el desarrollo sostenible del agroturismo en las comunidades rurales de caracter agricola de Los Rios, Ecuador 2012-2015.* Peru. Recuperado el 03 de Julio de 2021,

de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10005/Galarza_vm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

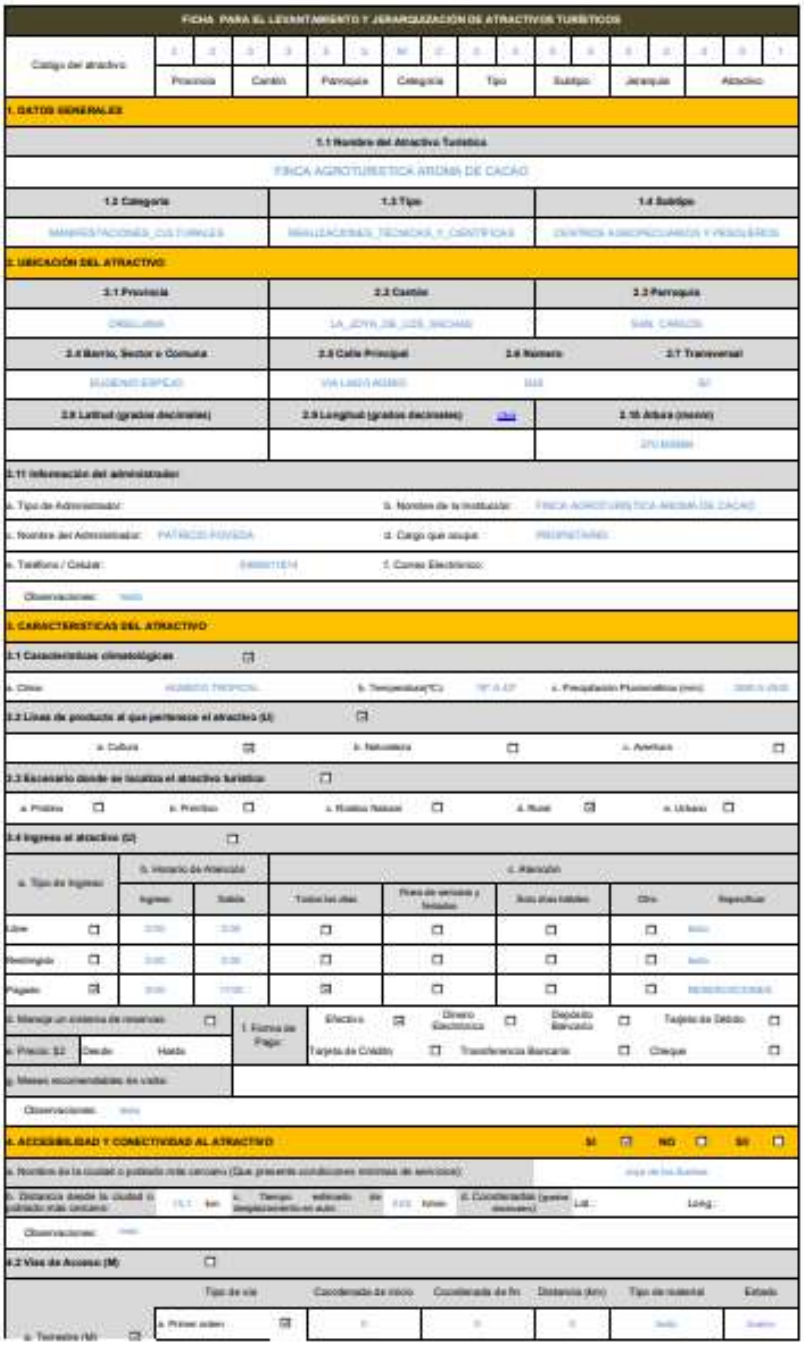
Wendolin Suarez Amaya, J. D. (2020). Perfil competitivo como herramienta para la gestion estrategica de la investigacion en universidades. *Hallazgos*, *18*(35), 266. Recuperado el 24 de Junio de 2021, de https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/5768/5962

Zabala, V. (19 de Enero de 2019). *Ekos*. Recuperado el 03 de Febrero de 2021, de Ekos: https://www.ekosnegocios.com/articulo/ecuador-exporta-casi-el-25-del-banano-del-mundo

Zambrano, V. R. (03 de Marzo de 2016). *EL TURISMO RURAL UNA MODALIDAD CRECIENTE DE TURISMO*. Recuperado el 03 de Enero de 2021, de http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/El%20turismo%20rural%20una%20modalidad%20creciente%20de%20turismo.pdf

ANEXOS

Anexo A. Ficha de Inventario Turístico (MINTUR)



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo: Provincia | Cantón | Parroquia | Categoría | Tipo | Subtipo | Jerarquía | Atractivo

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico: FINCA AGROTURISTICA AROMA DE CACAO

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES_TECNICAS_Y_CIENTIFICAS	CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
CHIRIJUANA	LA_JOYA_DE_LOS_SACHAS	SAN_CARLOS

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
SUGENIO ESPEJO	VIA LAGO AGRIO	S/N	S/

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (metros)
		270 MSNM

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador: b. Nombre de la Institución: FINCA AGROTURISTICA AROMA DE CACAO

c. Nombre del Administrador: PATRICIO POVEDA d. Cargo que ocupa: PROPIETARIO

e. Teléfono / Celular: 0999011614 f. Correo Electrónico:

Observaciones: NAN

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima: HUMEDO TROPICAL b. Temperatura(°C): 18° A 42° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 3000 A 4500

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura ☑ b. Naturaleza ☐ c. Aventura ☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐

a. Prístino ☐ b. Prístino ☐ c. Rústico Natural ☐ d. Rural ☑ e. Urbano ☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	NAN
Restringido ☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	NAN
Pagado ☑	0:00	0:00	☑	☐	☐	☐	MENORES DE 5 AÑOS

d. Maneja un sistema de reservas ☐ f. Forma de Pago: Efectivo ☑ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☐

e. Precio: $2 Desde Hasta Tarjeta de Crédito ☐ Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐

g. Meses recomendables de visita:

Observaciones: NAN

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☑ NO ☐ SII ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Joya de los Sachas

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 15.1 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 hrs d. Coordenadas (pueblo desnudo): Lat.: Long.:

Observaciones: NAN

4.2 Vías de Acceso (M) ☐

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☑	0	0	0	Nulo	Bueno

Figura 6. *Ficha del atractivo turístico Finca Agroturistica Aroma de Cacao*

Anexo B. Ficha 3 de Caracterización de atractivos y recursos turísticos (RICAUTE)

FICHA 3

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso[3] turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

_____

1.2 Ubicación del atractivo

_____

_____

_____

1.3 El atractivo se encuentra:

1. Dentro de la comunidad (en el área urbana) ☐
2. Fuera de la comunidad (en los alrededores) ☐

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es _____.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a _____ Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. Playa de río/laguna ☐
2. Playa de mar ☐
3. Río/laguna sin playa ☐
4. Mar sin playa ☐
5. Isla/islote ☐
7. Bahía ☐
8. Caída de agua ☐
9. Aguas termales ☐
10. Bosque ☐
11. Observación de flora o fauna ☐

Figura 7. *Ficha 3 de la caracterización de la Finca Agroturistica Aroma de Cacao*