UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO

TÍTULO:

DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA POTENCIAR EL TURISMO DEL CANTÓN QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

AUTORAS:

FUENTES LLAMUCA GRACE GISSELA

SUMBA SUMBA NARCISA VIVIANA

DIRECTOR DEL PROYECTO:

ING. ORTEGA OCAÑA ANGEL FERNANDO MS.C

Pastaza –Ecuador

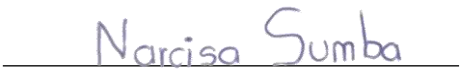
Julio, 2021

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Quienes suscriben **Fuentes Llamuca Grace Gissela** con **C.I. 1805206743** y **Sumba Sumba Narcisa Viviana** con **C.I. 1400973473** hacemos constar que somos autoras del Trabajo de Integración Curricular titulado: **DISEÑO DE UN PRODUCTO AGRO TURÍSTICO PARA POTENCIAR EL TURISMO DEL CANTÓN QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, MSc. Ángel Fernando Ortega Ocaña. En tal sentido, manifestamos la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 16 días del mes de Julio del 2021.





Grace Gissela Fuentes Llamuca	**Sumba Sumba Narcisa Viviana**
C.I.: 1805206743	**C.I:1400973473**

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo apruebael Trabajo de Integración Curricular titulado: **"DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA POTENCIAR EL TURISMO DEL CANTÓN QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA".**

YOLANDA LORENA PAREDES ANDRADE

Firmado digitalmente por YOLANDA LORENA PAREDES ANDRADE
Fecha: 2021.07.17 16:34:47 -05'00'

Dra. Yolanda Lorena Paredes Andrade, PhD

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

MARLENE PATRICIA MAZON PAREDES

Firmado digitalmente por MARLENE PATRICIA MAZON PAREDES
Fecha: 2021.07.17 16:44:45 -05'00'

MSc. Marlene Patricia Mazón Paredes

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

RUBEN AUCANCELA CHIMBOLEMA

Firmado digitalmente por RUBEN AUCANCELA CHIMBOLEMA
Fecha: 2021.07.17 22:58:40 -05'00'

MSc. Rubén Aucancela Chimbolema

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI-PLAGIO

Quien suscribe el presente **MSc. Ángel Fernando Ortega Ocaña** con **C.I. 0602116352**, certifica que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **"DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA POTENCIAR EL TURISMO DEL CANTÓN QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA",** ha sido examinado a través del sistema Anti plagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud de 3%.

En el cantón Pastaza, a los 16 días del mes de Julio del 2021.

ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

Firmado digitalmente por ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

_____

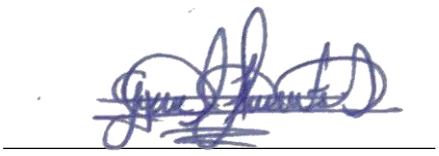
MSc. Ángel Fernando Ortega Ocaña

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotras, Grace Gissela Fuentes Llamuca y Narcisa Viviana Sumba Sumba, declaramos queel presente proyecto de investigación es de nuestra autoría y que los resultados de este son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autoras, asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular.



Grace Gissela Fuentes Llamuca

C.I: 1805206743

Narcisa Sumba

Narcisa Viviana Sumba Sumba

C.I 1400973473

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por haberme dado la viday permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional,quien ha sido mi fortaleza para lograr uno de los anhelos más deseados. A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, a ellos quienes con su paciencia y comprensión han sabido acompañarme en este importante proceso de titulación demostrándome que, aunque cueste sacrificio, es importante llegar a la meta establecida, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. A mis docentes queme han apoyado y han hecho que este trabajo se realice con éxito, a ustedes un agradecimiento eterno.

Narcisa Viviana Sumba Sumba

Hay deudas que jamás no se podrán pagar.

Dedico esta investigación a mis padres Marina Llamuca y Mentor Fuentes, mis héroes quienes siempre me apoyaron y me demostraron el camino hacia la superación y se sacrificaron para darme una educación.

A mi Dios por darme la fuerza para no rendirme en los momentos más difíciles de mi vida,por guiarme por el camino correcto, por darme una excelente familia.

A mis hermanas Alejandra y Dayana que siempre están en cada logro y triunfo, a mis tíos por acompañarme y su apoyo moral que me han brindado a lo largo de esta etapa en mi vida,a mis amigos y maestros quienes me ayudaron en mi formación académica.

Grace Gissela Fuentes Llamuca

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera infinita a mis padres, por apoyarme siempre y haberme guiado con sus valores, por el apoyo constante e incondicional sin ellos este logro no se hubiera hechorealidad, a todas aquellas personas quienes aportaron directa e indirectamente en la culminación de mi carrera profesional. De igual manera al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quero por facilitarme apoyo en el desarrollo del trabajo de grado y un agradecimiento especial a mi tutor, Ing. Fernando Ocaña MSc. por su constante apoyo en este proceso de titulación, al brindarme su tiempo y conocimientos y a la Universidad Estatal Amazónica por haberme permitido concluir con una etapa más de mi vida y por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecerme profesionalmente.

Narcisa Viviana Sumba Sumba

El Agradecimiento de este proyecto de lo dedico a mi Dios ya que sin la bendición y su amor todo esto no hubiese sido posible.

Agradezco a mi estimado Tutor Ángel Ortega que gracias a sus conocimientos, guía y confianza para concluir con éxito esta etapa de desarrollo del trabajo.

A mis compañeros, amigos quienes con el tiempo fuimos fortaleciendo una amistad y creando una familia.

Y con infinito amor a la base de todo esto mi Familia, en especial a mis padres que son susconsejos y constante motivación me ayudaron a cumplir una meta más en mi vida, mis hermanas, Alejandra, Dayana y Camila a quienes siempre les estaré agradecida por nunca dejarme caer.

Gracias a mis tíos Humberto y Olguita quienes han sido mis segundos padres, por sus consejos, amor y el apoyo constante, para poder cumplir cada uno de mis sueños, gracias por enseñarme con su ejemplo la perseverancia y el saber luchar por mis aspiraciones, por confiar en mis capacidades y siempre motivarme hacer una mejor persona. Siempre estaré agradecida por todo su amor.

Muchas Gracias por Todo

Grace Gisela Fuentes Llamuca

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se diseñó un producto agro turístico en el cantón Quero perteneciente a la provincia de Tungurahua, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales dado que este lugar posee numerosos atractivos que no son del todo aprovechados para promover el turismo local. En tal virtud para el cumplimiento de los objetivos se realizó un estudio descriptivo desde un enfoque cualitativo a través de la recopilación de información secundaria, el cual permitió el desarrollo a través de tres pasos,en primer lugar, se realizó el diagnóstico situacional a través de la metodología de Ricaurte 2009 complementado con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón. Posteriormente se realizó un análisis turístico con el esquema del inventario de Atractivos turísticos por la metodología del Ministerio de Turismo, MINTUR (2018) de los atractivos que forman parte de las fichas del inventario del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Quero (GAD Quero), obteniendo un registro de once atractivos de los cuales cinco son de categoría manifestaciones culturales y dos de categoría sitios naturales todos con jerarquía II, lo cual significa que poseen las características básicas para desarrollar esta actividad. Finalmente, a partir de los atractivos determinados en el inventario, se diseñó una ruta agro turística por la metodología de Juan Ignacio Pulido 2002 que incluye el diseño del mapa de la ruta agro turística, isologo, guion interpretativo, itinerario. Entre los resultados obtenidos el cantón Quero tiene potencial turístico por la oferta turística, los servicios turísticos y la infraestructura que tiene sus atractivos, a través del análisis del inventario surge como una alternativa para incrementar el turismo a través de una ruta de agroturismo, que destaca oportunidades para mejorar la calidad de vida y generar iniciativas que destaquen el turismo local en ella.

Palabras claves: Diseño, Producto Agro turístico, Turismo, Ruta

ABSTRACT

This research Project Will be an agro tourism product was designed in the canton Quero belonging to the province of Tungurahua, for the use of resource natural and cultural since this place it has numerous attractions that are not quite used to promote local tourism. In such virtue for the fulfillment of the objectives a descriptive study was carried out from a qualitative approach through the collection of secondary information, which allowed development through there steps, firstly, the situational diagnosis was made through the methodology of (Ricaurte 2009) complemented by the Development and Land Management Plan (PDOT) of the canton. Subsequently, a tourist analysis was carried out with the inventory schematic of Tourist attractions by the methodology of the Ministry of Tourism (MINTUR,2018) of the attractions that are part of the inventory sheets of the Decentralized Autonomous Government (GAD Quero) obtaining a record of eleven attractions of which five are of category cultural manifestations and two of category natural sites all with hierarchy II, which means that they have the basic characteristics to develop this activity. Finally, based on the attractions determined in the inventory, an agro tourism route was designed by the methodology of Juan Ignacio Pulido 2002 it includes the design of the agrotourism map isologo, slogan, interpretative scrip, itinerary. Among the results obtained the canton Quero has tourist potential for the tourist offer, tourist services and infrastructure that has its attractions, through the analysis of the inventory emerges as an alternative to increase tourism through an agrotourism route, which highlights opportunities to improve the quality of life and generate initiatives that highlight local tourism in it.

Keywords: Design, Agrotourism Product, Tourism, Route

TABLA DE CONTENIDO

		Página
DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS		II
CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN		III
CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI-PLAGIO		IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD		V
DEDICATORIA		VI
AGRADECIMIENTO		VIII
RESUMEN		X
ABSTRACT		XI
CAPÍTULO I		1
1.	INTRODUCCIÓN	1
1.1	Planteamiento del problema	2
1.2	Formulación del problema	3
1.3	Pregunta de investigación	3
1.4.1	Objetivo general	3
1.4.2	Objetivos específicos	3
1.5	Justificación	3
CAPITULO II		5
2.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
2.1	Importancia del agroturismo para el desarrollo local	5
2.2	El turismo rural y agroturismo en Ecuador	5
2.3	El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible	7
2.4	Conceptos y definiciones	7
2.4.1	Turismo	7
2.4.2	Agroturismo	7
2.4.3	Diseño de un producto turístico	8
2.4.4	Producto turístico	9
2.4.5	Diseño de rutas agro turísticas	10
2.4.6	Ruta turística	10
2.4.7	Atractivos turísticos	10

2.4.8 Atractivos naturales 11
2.4.9 Atractivos culturales 11
2.4.10 Etapas para la elaboración del Inventario de Atractivos turísticos 11
2.4.11 Potencial turístico 14
CAPÍTULO III 16
3 **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN** 16
3.1 Localización 16
3.2 Información general 16
3.3 Límites 16
3.4 Ubicación geográfica 17
3.5 Tipo de investigación 17
3.6 Método de investigación 18
CAPÍTULO IV 20
4 RESULTADOS 20
4.1 Diagnosticar la situación actual del cantón Quero 20
4.1.1 Datos generales 20
4.1.2 Oferta de servicios turísticos 22
4.1.3 Infraestructura de servicios básicos 24
4.1.4 Gobernanza 26
4.1.5 Comunidad Receptora 27
4.2 Analizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Quero 28
4.2.1 Ficha de caracterización de Atractivos Turísticos 28
4.3 Diseño de una ruta agro turística en el cantón Quero 58
4.3.1 Descripción de la ruta agro turística 58
4.3.2 Atractivos que forma parte de la ruta agro turística 60
4.3.3 Mapa de la ruta agro turística 62
4.3.4 Guion interpretativo full Day de la ruta agro turística 63
4.3.5 Información básica del recorrido de la ruta agro turística 63
4.3.6 Itinerario de la ruta agro turística del cantón Quero 64
CONCLUCIONES 65
RECOMENDACIONES 67
REFERENCIAS 68
ANEXOS 73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2. Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales. 12

Tabla 2-2. Rangos de jerarquización de los atractivos turísticos 13

Tabla 3-2. Definición de las Jerarquías para los atractivos turísticos 14

Tabla 4-4. Flora representativa del cantón Quero 21

Tabla 5-4. Fauna nativa de la zona 22

Tabla 6-4. Prestadores de servicios turísticos del cantón Quero certificados por el MINTUR..... 22

Tabla 7-4. Prestadores de servicios turísticos del cantón Quero 23

Tabla 8-4. Operadoras que prestan servicio en el cantón Quero 24

Tabla 9-4. Autoridades del GAD Quero 27

Tabla 10-4.Valoración atractivo cascadas Jun Jun 31

Tabla 11-4.Valoración del atractivo Cerro Igualata 35

Tabla 12-4.Valoración atractivo La Quinta Ecológica la Playa 39

Tabla 13-4.Valoración atractivo Hacienda Hipolongo 43

Tabla 14-4.Valoración atractivo Artesanías de Madera 47

Tabla 15-4.Valoración atractivo Cholas Quereñas 51

Tabla 16-4. Valoración del atractivo Santuario Nuestra Señora del Monte 56

Tabla 17-4.Cuadro resumen del inventario de los atractivos turísticos del cantón Quero . 57

Tabla 18-4.Atractivos que forman parte de la ruta turística 60

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1-3. Ubicación geográfica 17

Figura 2-4.Cascadas Jun Jun 28

Figura 3-4.Cerro Igualata 32

Figura 4-4.Quinta Ecológica La Playa 36

Figura 5-4.Hacienda Hipolongo 40

Figura 6-4.Artesanías de madera 44

Figura 7-4.Cholas Quereñas 48

Figura 8-4.Santuario Nuestra Señora del Monte 52

Figura 9-4. Logotipo de la Ruta agro turística Quero tu destino 59

Figura 10-4.Mapa ruta agro turística del cantón Quero 62

Figura 11-4. Programa de la ruta agro turística 64

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1.Conceptos por autores 72

ANEXO 2.Ficha del manual para el diagnóstico turístico local Ricaurte (2009) 74

ANEXO 3.Fichas del manual de atractivos turísticos (2018) 75

ANEXO 4.Esquema de inventario de Atractivos turísticos metodología Mintur (2018)...76

ANEXO 5. Metodología de Juan Ignacio Pulido diseño de rutas temáticas (2002) 77

ANEXO 6.Registro fotográfico de las salidas a campo 78

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

El turismo actualmente presenta un crecimiento acelerado situándose entre las principales fuentes de ingreso a nivel mundial, así mismo ayuda especialmente al progreso de los países subdesarrollados, siendo un elemento clave para el desarrollo socioeconómico ecuatoriano. De esta forma aparece el agroturismo como un sistema o modalidad que tiene finalidad de dar a conocer las actividades de producción de campo donde se muestra fases de producción agrícola, pecuaria, agroindustrial, artesanal y gastronómica estas mismas ayudan para el desarrollo del sector rural (Cejas & Albán, 2018).

Gracias a la apertura de esta modalidad se realiza el aprovechamiento sostenible del agroturismo que se desarrolla en varias provincias del país, elevando al cantón Quero perteneciente a la provincia de Tungurahua, por su economía basada en la agricultura, ganadería, artesanía y comercio. Dentro de este contexto la agricultura forma parte del desarrollo turístico ya que involucra la producción de tierra y la interacción directa con el turista a través de actividades agro turísticas, relacionadas con la gastronomía, la relajación y el esparcimiento. El agroturismo permite la revalorización de las costumbres y tradiciones de las comunidades rurales, permitiendo al turista tener una experiencia vivencial y forma parte de este espacio volviendo propio causando un impacto en el turista y ayudando a promocionarlo a bases de experiencias propias, de esta manera vincular a más personas a conocer este tipo de entornos (Cejas & Albán, 2018).

De esta manera, se ha desarrollado la creación de un producto agro turístico en el cantón, es por tal motivo la importancia de la presente investigación de potenciar los atractivos turísticos y diversificar las actividades que son relevantes para fortalecer el agroturismo en la zona mediante el diseño de una ruta , en el cual se incluyen siete atractivos: Santuario Nuestra Señora del Monte, Hacienda Hipolongo, Quinta Ecológica la Playa de tipo Arquitectura; las Cholas Quereñas, Artesanías de Madera de tipo Acervo Cultural y Popular; Cascada Jun Jun de tipo Río y Cerro Igualata de tipo Montaña que favorecen al diseño de la ruta agro turística.

Igualmente, para el desarrollo del diseño del producto agro turístico, se utilizó distintos métodos y herramientas que ayudarán al cumplimiento del proyecto de investigación.

1.1. Planteamiento del problema

El sector turístico cada vez evoluciona y se ajusta a la demanda actual ante la presencia de una generación más comprometida con el medio ambiente, naciendo con esto el turismo sostenible como: el ecoturismo, agroturismo, turismo rural, entre otros. (Burbano, Cevallos, & Romero, 2020)

Ciertamente el agroturismo forma parte de una de las actividades que está adquiriendo mayor relevancia en el marco de la diversificación de las explotaciones agrarias, la cual es mucho más que una oferta de productos y servicios en el campo, así como también algo más que una modalidad turística, ya que implica una nueva manera de entender el hecho de viajar, una actitud positiva ante otros pequeños mundos, la naturaleza y sus paisajes, la cultura local y su gente (Cejas & Albán, 2018).

Es así, que la provincia de Tungurahua posee grandes extensiones de superficie territorial, la mayoría está destinado a espacios agrícolas por esa razón beneficia a sus cantones uno de ellos, el cantón Quero, identificado por poseer una variedad de atractivos turísticos, por todo ello se considera al agroturismo como alternativa de desarrollo turístico, pero desafortunadamente no existe el aprovechamiento de los recursos turísticos que incluya el desarrollo de las actividades en el medio rural.

Por tal razón, el turismo es una actividad no muy desarrollada, provocando a su vez la poca afluencia de turistas al cantón, además de las escasas iniciativas para diseñar un producto para potenciar el desarrollo turístico esto se debe a las siguientes causas: desconocimiento sobre los atractivos turísticos donde se puedan realizar actividades en el medio rural, falta de mantenimiento en algunos atractivos y poca participación comunitaria que permita la viabilidad del turismo.

.

1.2. Formulación del problema

Escasas iniciativas y desconocimiento en el desarrollo del diseño de un producto agro turístico que promueva el turismo local.

1.3. Pregunta de investigación

¿De qué manera el diseño de un producto agro turístico en el cantón Quero fortalecerá la actividad turística?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Diseñar un producto Agro turístico para potenciar el turismo en el cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

1.4.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual del cantón Quero.
- Analizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Quero.
- Diseñar una ruta agro turística en el cantón Quero.

1.5. Justificación

La provincia de Tungurahua se encuentra localizada en el centro del país, gracias a su ubicación geográfica, presenta una topografía muy variable pues alberga volcanes, montañas, planicies y valles, estos últimos son aptos para el cultivo de una amplia variedad de productos agrícolas, dicha geografía ha dado lugar a 9 cantones, cada una con varios sitios con belleza paisajística favoreciéndole a la provincia con amplio potencial turístico. (GAD Quero, 2016)

El cantón Quero se ha convertido en un punto clave en el ámbito turístico, ante este contexto, la importancia de diseñar un producto agro turístico que permita la interacción entre la comunidad local y los turistas en la participación de actividades como caminata, cabalgata, observación de fauna-flora, recorridos agro turísticos como alternativa económica para quienes forman parte de su desarrollo, dicha ruta técnica

está encaminada en un recorrido fundamentado para el aprovechamiento de los atractivos de carácter natural y cultural con la finalidad de ofrecer una nueva y distinta experiencia al turista, ante lo expuesto, aportara al crecimiento de la demanda de turistas.

Además, el desarrollo de esta investigación es factible ya que cuenta con los instrumentos necesarios para realizarla y el respaldo de las autoridades del Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Quero.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

A continuación, se muestra el hilo conductor de la fundamentación teórica del trabajo deinvestigación que son importantes para el sustento de este.

2.1 Importancia del Agroturismo para el desarrollo local

Dentro de este contexto se puede aportar que el turismo rural y el agroturismo son modalidades que en la actualidad que han sido muy exitosas en muchos países donde se ha logrado incorporar actividades turísticas alejadas de las grandes ciudades de esta manera, contribuyendo directamente a todas las esferas de la actividad turística.

El turismo que incorpora a la comunidad reconoce la importancia del individuo mejorando sus condiciones de vida. Este tipo de oferta gira en torno a los recursos naturales de la zona, y los servicios se ofrecen por la comunidad para impactar en su bienestar económico y social (Sánchez y Vargas, 2015).

2.2 El turismo rural y el agroturismo en Ecuador

En Ecuador se destacan tres líneas estratégicas para dinamizar el turismo en el medio rural como turismo comunitario, agroturismo o pueblos mágicos. El agroturismo está relacionado con la prestación de servicios turísticos (alojamientos, gastronómicos y actividades de ocio) afines con la actividad agropecuaria, donde el turista pueda participar (…) estas actividades ponen en valor los trabajos tradicionales y artesanales promoviendo la conservación y la difusión del patrimonio cultural (…) también puede ayudar a visibilizar e incentivar las buenas prácticas, fomentando el desarrollo sostenible del medio rural. (School, Tourism Management, 2020)

Por otra parte (Soto, 2011) define:

“El turismo en espacios rurales es un concepto amplio que se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio

rural y que incluye modalidades tales como: turismo rural, turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo de negocios, turismo joven, turismo social, turismo de salud y turismo deportivo". (p.7)

Desde esta perspectiva, comprendemos como el turismo se desarrolla en espacios rurales permitiendo la valorización en la actividad turística de esta manera permita mejorar la calidad de vida de las personas vinculadas con el medio rural.

Según la Secretaría de Turismo en México (SECTUR, 2002) comprende diversas modalidades de turismo que son complementarias en el desarrollo de la actividad turística:

- Turismo de aventura: son los viajes que tiene como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a los desafíos impuestos por la naturaleza.
- Ecoturismo: son los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.
- Agroturismo: se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural.
- Turismo rural: son los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. (p.24)
- Turismo gastronómico: consiste en visitas que se hacen a ciertos lugares (urbanos o rurales) motivados por el deseo de consumir alguna especialidad de la cocina local.
- Turismo cultural: aquel la principal motivación es conocer aspectos de la cultura (costumbres, arquitectura, manifestaciones artísticas, gastronomía, etc.) de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado. Este se puede dar en el medio urbano como rural según el Servicio Nacional de Turismo de Chile. (SERNATUR, 2008)

2.3 El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible

El agroturismo aporta una visión verdaderamente sostenible cuando acepta la participación equitativa de la población en beneficios económicos que aporta e integra lo agrario como una pieza dentro de la estrategia global de desarrollo sostenible, desde el tratamiento de diversas prácticas agroecológicas contribuyendo desde la cultura del campo a un mejor crecimiento económico y una protección más especializada del medio ambiente como factor más valorado por los visitantes. (Rodríguez, 2019)

2.4 Conceptos y definiciones

2.4.1 Turismo

Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. (MINTUR, 2014)

Argumentando con la aportación de varios autores podemos conceptualizar al turismo como un fenómeno que es producido por el desplazamiento de los individuos fuera de su domicilio, en tantos estos desplazamientos pueden surgir con motivos de viajes y estas no están directamente relacionadas con fines lucrativos.

2.4.2 Agroturismo

Es una actividad que brinda a los productores y comunidades rurales, la oportunidad de vincular el desarrollo agropecuario con el desarrollo de una actividad recreativa. A través de la prestación de servicios como la gastronomía, alojamiento, paseos guiados, muestra de actividades rurales cotidianas y venta de productos artesanales, provee a los productores de un ingreso que impacta positivamente en su economía. (Peralta & Li, 2017)

También el agroturismo es aquella modalidad de turismo que ofrece al turista la posibilidad de experimentar de manera directa en las actividades agropecuarias (participando en la recolecta de frutas, en el proceso de elaboración de quesos, participando en prácticas en un criadero de truchas entre otras).

Las actividades que forman parte del agroturismo según (Blanco & Riveros, 2003) son:

- Pesca en ríos y estante
- Alimentación de animales de granja
- Paseos en bote, carreta o caballo
- Observación de procesos agroindustriales
- Disfrute de gastronomía típica
- Fotografía rural
- Esquila de ovejas
- Ordeñe y elaboración de quesos
- Talleres de elaboración de conservas
- Observación de manejo de cultivos

De este modo el agroturismo también conocido como agro ecoturismo, es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos. (Soto, 2011)

Según Barrera (2006) define al agroturismo como una modalidad que se realiza en explotaciones agrarias donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, alimentación y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. (Rodríguez A., 2019)

2.4.3 Diseño de un producto turístico.

Según (Pavón y Sánchez, 2015) el diseño de un producto turístico es realizar el análisis del territorio, manejar información de la zona (oferta, infraestructuras, recursos, servicios, etc.), diseñar productos turísticos adecuados dirigidos a un público objetivo, definir y desarrollar estrategias que ayuden a conseguir los objetivos propuestos son pasos fundamentales a la hora de crear productos turísticos competitivos.

Para trabajar en el desarrollo de un producto turístico, es importante conocer en profundidad de nuestro entorno o destino, la competencia y a nuestros clientes y los diferentes tipos segmentos de mercado.

2.4.4 Productos turísticos

Es el conjunto de factores tangibles (infraestructura, equipamiento, alojamiento, etc.) e intangibles (emociones vividas, cultura, etc.) articulados en una experiencia turística, que dispone de los recursos de un territorio para hacer vivir al consumidor uno o varios momentos significativos de acuerdo con la percepción individual y subjetiva del turista (Gallego, 2018).

Según la Secretaría de Turismo de Quintana Roo (SEDETUR, 2016) define a producto turístico como:

"El producto turístico como el conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica, en un determinado destino, que se combinan para brindar al turista una experiencia durante su viaje". (p.2)

Según Cárdenas (2004) citado por (Sánchez, Martínez, & Parra, 2020) "el producto es todo lo que contribuye a satisfacer al turista, el cual está conformado, en un nivel básico, por facilidades (alojamientos, proveedores de restauración, de entretenimiento, agencias de viajes y otros) y accesibilidad (proveedores de transporte aéreo, marítimo, terrestre, fluvial y otros". (p.12)

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR, 2015) en el Manual de productos turísticos define como comprende al producto turístico como conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores. Además, debe poseer componentes que facilite su desarrollo a continuación se describen cada una:

- Atractivo turístico: es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico, estos pueden ser naturales o culturales.
- Servicio turístico: son todos los servicios que el turista requiere y consuma mientras está de viaje.
- Infraestructura: es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable se puede clasificar red de transporte, red de servicios básicos, red de comunicaciones.
- Comunidad local: el producto turístico debe incluir a los residentes, ya que son

ellos los que ponen la diferencia principal entre un lugar y otro.

- Percepción-Imagen-Emoción: independientemente de las características que posea un destino concreto, no todos los turistas que lo visitan vana percibirlo de igual forma, ya que cada uno construirá su propia imagen del destino y esto lo va a conectar con una emoción que finalmente se transforma en sensaciones. (p.17)

2.4.5 Diseño de rutas agro turísticas

Consiste organizar recorridos en torno a un producto agroalimentario con identidad territorial, el cual lo caracteriza y les otorga su nombre. En una ruta se integran actividadesde varias modalidades turísticas, oferta que permite al visitante conocer prácticas productivas tradicionales, degustar la gastronomía local y productos agroalimentarios y disfrutar de la naturaleza y de otras manifestaciones culturales del territorio. (González, Blanco, Araujo, y Escarramán, 2019)

2.4.6 Ruta turística

Según (Benítez, 2016) afirma que una ruta turística es:

"Es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo". (p.130)

2.4.7 Atractivos turísticos

Un atractivo turístico es aquel recurso que, por sí mismo o en combinación con otros, puede despertar el interés para realizar una visita con fines recreativos o culturales. Es decir, es todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos. De ahí su importancia de identificarlos y evaluarlos, a fin de que funcionen como base del desarrollo de una oferta agro turística articulada al flujo turístico habitual o generador de nuevas demandas (González, Blanco, Araujo, y Escarramán, 2019).

2.4.8 Atractivos naturales

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al individuo a desplazarse con la finalidad de satisfacer sus necesidades y en la categoría de sitios naturales se reconocen a: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares (MINTUR, 2017).

2.4.9 Atractivos culturales

Son aquellos bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad del ser humano y en la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados (MINTUR, 2017).

2.4.10 Etapas para la elaboración del Inventario de Atractivos turísticos

Según el (MINTUR, 2018) constituye el inventario como:

Instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. Para el manejo óptimo de las herramientas se ha dividido a la metodología en dos partes:

Fase I: Levantamiento y Registro de Atractivos Turísticos: esta fase comprende la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que deben ser registrados en una ficha automatizada. Incluye la recopilación y verificación de datos secundarios.

Fase II: Ponderación y Jerarquización: en esta fase se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía. (p.11)

Tabla 1-2. Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales.

PONDERACIÓN DE CRITERIOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES			
	Criterios de Valoración	**Descripción**	**Ponderación**
1	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	**18**
2	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios dealojamientos, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	**18**
3	ESATDO DE CONSERVACIÓN EINTEGRACIÓN SITIO/ ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	**14**
4	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	**14**
5	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	**10**
6	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivos culturales.	**9**
7	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN YCOMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	**7**
8	REGISTRO VISITANTES AFLUENCIAS DEY	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de vista, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	**5**
9	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel deinstrucción académica del personal que labora en el atractivo.	**5**
		TOTAL	**100**

Fuente: Metodología para Inventario Turístico
Elaborado: Dirección de Planificación de destinos turísticos

Una vez que se ha clasificado los atractivos de acuerdo con la ponderación de los criteriosde los atractivos se procede a analizar en qué jerarquía se encuentra, esta información se enmarca en una escala que va desde I a IV como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2-2. Rangos de jerarquización de los atractivos turísticos

Rangos	Jerarquía
86-100	IV
61-85	III
36-60	II
11-35	I
0-10	Recurso

Fuente: Metodología para Inventario Turístico
Elaborado: Dirección de Planificación de destinos turísticos

Posteriormente este puesto el valor numérico de los rangos de jerarquización de los atractivos se procede a la jerarquización para lo cual se ha considerado los siguientes aspectos:

- Las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que noestán en la operación, en primer caso corresponde aquellos atractivos que están recibiendo flujos de turismo cuantificables, en segundo caso se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero debido a la carencia de infraestructura o facilidades, no han sido puestos en valor para el turismo.
- Para la jerarquización la demanda ha sido considerada en su forma más genérica, como receptora, interna y local teniendo en cuenta el tipo de visitantes (nacional y extranjero).
- Aquellos atractivos que no alcancen la calificación mínima serán considerados como recurso turístico.

Tabla 3-2. Definición de las Jerarquías para los atractivos turísticos

Jerarquización	Descripción
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo

Fuente: Metodología para Inventario Turístico
Elaborado: Dirección de Planificación de destinos turísticos

2.4.11 Potencial turístico

Los autores Serrano, Bastidas, Aguilar, & Calle (2017) indican que:

"El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización de actividades turísticas". (p.4)

Así, el termino potencial asociado al territorio, se refiere a la capacidad o aptitud de estepara desarrollar actividades dada las cualidades que se posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, político-institucional). Donde dichas cualidades identificadas permitirán la priorización de uso del territorio (Gutiérrez & Vázquez, 2014).

Una vez finalizado con el análisis de los autores sobre el tema de investigación, se considera dos variables importantes agroturismo y producto turístico. Ver Anexo 1.

Para Soto, Barrera, Blanco y Riveros, el agroturismo se basa en las actividades agropecuarias, mientras que los Peralta y Barrera coincide que el agroturismo se facilita servicios como la gastronomía, alojamientos otras actividades.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Localización

El cantón Quero es uno de los nueve cantones de la provincia de Tungurahua, situado alsur- oeste de la misma, a una distancia de 20 km de la ciudad de Ambato, creado bajo la presidencia del General Guillermo Rodríguez Lara, el 27 de Julio de 1972, su cabecera cantonal es la ciudad de Quero. El cantón está conformado por dos parroquias, urbana perteneciente a La Matriz cuya cabecera cantonal es la misma que se extiende a 99.323 Km2, y las rurales que corresponden a la parroquia Yanayacu 39.467 Km2 y la parroquia Rumi pamba 35.02 Km2.

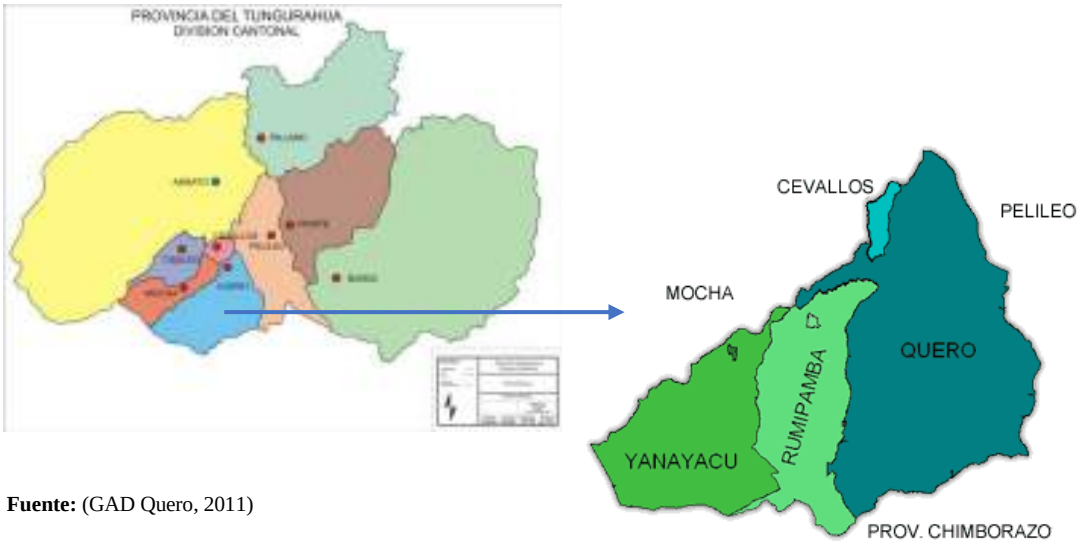
3.2 Información general

- **Altitud:** 2950 m.s.n.m.
- **Temperatura:** 13 a 16 °C
- **Clima del cantón:** Semi Húmedo.
- **Población:** 20.368 Habitantes.
- **Precipitación media anual:** 606 mm

3.3 Límites

- **Norte:** Cantón Cevallos.
- **Sur:** Provincia de Chimborazo.
- **Este:** Cantón Pelileo.
- **Oeste:** Cantón Mocha.

3.4Ubicación geográfica



Fuente: (GAD Quero, 2011)

3.5Tipo de la investigación

El trabajo de investigación tuvo como eje esencial el desarrollo de diferentes tipos de investigación, la misma que se describe a continuación:

Documental: es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, critica e interpretación de datos secundarios, es decir, los datos obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (Arias,2012)

El sustento teórico de la investigación se realizó con material académico, artículos científicos, libros, revistas y demás material bibliográfico donde se encuentra información que ayudó a profundizar el conocimiento además de cumplir con los objetivos.

Descriptiva: consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuento a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Arias, 2012)

La investigación permitió realizar una descripción profunda del marco teórico y de la misma manera conocer las características que poseen estos atractivos turísticos para interpretar los resultados en el desarrollo turístico del cantón Quero con la implementación de un producto turístico.

3.6 Método de la investigación

Cualitativa: la investigación cualitativa aborda lo real en cuanto proceso cultural, desde una perspectiva subjetiva, con la que se intenta comprender e interpretar todas las acciones humanas, las vivencias, las experiencias, el sentir, con el fin de crear formas de seren el mundo de la vida. (González, 2013)

La presente investigación está encaminada al enfoque cualitativo porque involucra información existente que se recopiló de documentos, libros, revistas, revisión bibliográfica,esto ayudará tener una visión más clara sobre el fenómeno planteado para sugerir las respectivas soluciones a los problemas detectados en el cantón Quero.

Los métodos de investigación a aplicar en el presente proyecto, se describe en base a los objetivos:

Para el cumplimiento del primer objetivo: "Diagnosticar la situación actual del cantón Quero en la provincia de Tungurahua" se realizó lo siguiente:

La aplicación del método documental, para compilar información básica, en el cual se realizó un análisis de los recursos ya existentes (Datos generales, Oferta de servicios turísticos, Servicios básicos, Comunidad receptora y Gobernanza, a través de la ficha de caracterización de comunidades de (Ricaurte, 2009), fusionado con el Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial del año 2018 y el Catastro del MINTUR (2018).

Para el cumplimiento del segundo objetivo: "Analizar el Inventario de atractivos turísticos del cantón Quero"

En vista a este objetivo se realizó un análisis descriptivo de los atributos y se procederá a identificar el potencial turístico que cuenta los atractivos mediante la información del inventario del MINTUR 2020 proporcionada por el departamento de turismo GAD Quero y fusionado con el esquema de inventario de Atractivos turísticos metodología MINTUR (2018), el cual incluye la estructura básica para valorar la potencialidad de los (atractivos naturales y culturales) que posee.

Así mismo, para la valoración de cada uno de los atractivos se elaboró una tabla donde permitió la evaluación de los once atractivos del inventario del GAD Quero, y de los cuales siete fueron seleccionados mediante el método documental y la ficha de caracterización de las comunidades, Ricaurte importantes para la elección de los atractivos a formar parte del cumplimiento del último objetivo.

Para el cumplimiento del tercer objetivo: "Diseñar una ruta agro turística en el cantón Quero"

Para cumplir este objetivo se utilizó la metodología de Ignacio Pulido (2002), igualmentese elaboró una ruta agro turística el cual detalla cada uno de los elementos que conformará la ruta: diseño de la marca, isologo, slogan, mapa de la ruta, guion interpretativo.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1 Diagnosticar la situación actual del cantón Quero

Para diagnosticar la situación actual del cantón Quero se levantó información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) actualizado por parte de la entidad pública, la misma se presenta a continuación detalladamente. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Quero, 2018)

De tal manera se trabajó con el catastro turístico del Ministerio de turismo (MINTUR,2018) para levantar información importante de unos de los elementos que conforma la metodología de Pulido que es la oferta turística e igualmente se utilizó dicha metodología nombrada anteriormente.

4.1.1 Datos generales

4.1.1.1 Reseña histórica

El cantón Quero, perteneciente a la provincia de Tungurahua, cuenta con varios acontecimientos importantes que forman parte de su cantonización e historia, partiendo desde su inicio en el cual habitaron varios grupos indígenas entre ellos los Llimpes, Shaushinis, Jaloas, Sabaniangs, Hipolongos, Hipolonguitos, Guangalos, siendo estos los primeros asentamientos poblacionales, así mismo surgieron situaciones catastróficas como los terremotos de 1698 y 1797 que destruyeron al cantón, para sobrellevar la situación los habitantes indígenas se especializaron en varios trabajos como el tejido de cobijas y la realización de varias artesanía en madera. (Gobierno Parroquial Quero, 2010)

Otra fecha importante para el cantón fue el 29 de mayo de 1891 donde fue elevado a parroquia civil formando parte de la provincia de Ambato, a pocos años después, la misma sufrió otro terremoto que azotó a toda la provincia en el año 1949. Y es así después de varios sucesos el cantón Quero fue creado bajo la presidencia del General Guillermo Rodríguez Lara, el 27 de Julio de 1972, con Decreto Ejecutivo No. 680, la misma fue creado como una parroquia eclesiástica en 1979 que hasta la actualidad los habitantes son devotos a la Virgen del Rosario del Monte perteneciente a la iglesia parroquial desde el año 1797. (Gobierno Parroquial Quero, 2010)

4.1.1.2 Hidrografía

Según el PDOT en el cantón no existe un sistema hidrográfico, el importante encauzamiento es el río Quero, límite natural con el cantón Mocha que fluye en dirección Sur Oeste-Noreste; aguas arriba de Quero, esta toma el nombre de río Mocha y aguas abajo toma el nombre de río Pachanlica, el que desemboca en el río Patate, este confluye con el río Chambo formando el río Pastaza que desemboca en el río Amazonas, el que finalmente desemboca en el Océano Atlántico.

4.1.1.3 Flora y Fauna representativa

En las siguientes tablas se mencionan las principales especies de flora y fauna encontradas en el cantón Santiago de Quero.

Flora

Tabla 4-4. Flora representativa del cantón Quero

Nombre Vulgar	Nombre Científico
Pumamaqui	Oreopanax sp.
Quishuar	Buddleja incana Ruiz Pav
Yagual	Polylepis sp. Van Lanata
Achupalla	Puya Lanata Belongs
Almohadilla	Azorella trifulca
Pajilla	Agrostiss.p
Paja	Festucas.p
Orejuelo	Lachemilla orbiculatarydb
Líquenes	Leptodontium
Estrella	Plantagorigida

Fuente: PDOT Santiago de Quero, 2018
Realizado: Equipo Técnico Consultor, 2016

Fauna

El presente diagnóstico ha determinado las principales especies de fauna nativa existenteen el ecosistema del cantón.

Tabla 5-4. Fauna nativa de la zona

Nombre Común	Nombre Científico
Lobo de páramo	Pseudalopex culpaeus
Conejo silvestre	Sylvilagus brasiliensis
Chucuri	Mustela frenata
Raposa común	Didelphys marsupialis
Glingle o veranero	Vanellus rasplendens
Curiquingue	Phalcoboenus carunculatus
Guarro	Geranoaetus melanoleucus
Huiracchura	Pheuticus auriventris
Gorrión	Zonotrichia capensis
Paloma collerota	Columba fasciata
Tórtola orejuda	Zenaida auriculata
Golondrina	Notiochelidon murina
Colibrí	Oreotrichilus estrella

Fuente: PDOT Santiago de Quero, 2018
Realizado: Equipo Técnico Consultor, 2016

4.1.2 Oferta de servicios turísticos

Según el catastro turístico MINTUR (2018) para el cantón Quero solo existe 3 establecimientos que son certificados por el MINTUR y los 18 restantes son prestadores deservicio de Alimentos y Bebidas en su mayoría y existe solo 1 establecimiento de alojamiento. Los servicios en su mayoría son ofertados en el centro urbano con el fin de quecontribuya al desarrollo del cantón, satisfaciendo las necesidades de la población, y mejorando su calidad de vida.

Tabla 6-4. Prestadores de servicios turísticos del cantón Quero certificados por el MINTUR

N.º	Nombre del Establecimiento	Actividad	Clasificación	Categoría
1	Estancia Quero La	Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cuarta
2	Cosita Rica	Alimentos y Bebidas	Restaurant	Cuarta
3	Pollo Express	Alimentos y Bebidas	Restaurant	Cuarta

Fuente: Catastro del MINTUR, 2018
Realizado por: (Greis F. y Narcisa S.,2021)

Según esta tabla Nº6 se determina la planta turística del cantón Quero, los establecimientos registrados en el catastro del MINTUR (2018), en la actividad de Alimentos y Bebidas los establecimientos registrados son la Estancia Quero La, Cosita Rica,Pollo Express en la clasificación de restaurante y son de categoría cuarta.

Tabla 7-4. Prestadores de servicios turísticos del cantón Quero

N.º	Nombre del establecimiento	Actividad	Clasificación
1	Hotel Quero	Alojamiento	Hostal
2	Dayanita Restaurant	Alimentos y Bebidas	Restaurant
3	Sabor de Casa	Alimentos y Bebidas	Restaurant
4	Tradición y Sabor	Alimentos y Bebidas	Restaurant
5	El Rocío	Alimentos y Bebidas	Restaurant
6	Mateo Alexander	Alimentos y Bebidas	Restaurant
7	Friend Chicken	Alimentos y Bebidas	Restaurant
8	El Asadito	Alimentos y Bebidas	Restaurant
9	Las Delicias de Tere	Alimentos y Bebidas	Restaurant
10	Restaurante Fernandita	Alimentos y Bebidas	Restaurant
11	Marisquería Frezzy	Alimentos y Bebidas	Restaurant
12	Pablos Restaurante	Alimentos y Bebidas	Restaurant
13	Roca Volcánica	Alimentos y Bebidas	Restaurant
14	Papa Brava	Alimentos y Bebidas	Restaurant
15	Super Pollo	Alimentos y Bebidas	Restaurant
16	Las Delicias de Lucy	Alimentos y Bebidas	Restaurant
17	Virgen del Monte	Alimentos y Bebidas	Restaurant
18	Rossy Restaurante	Alimentos y Bebidas	Restaurant
19	Leos	Alimentos y Bebidas	Restaurant
20	Drink Time	Alimentos y Bebidas	Discoteca

Fuente: Gad Quero, 2016
Realizado por: (Greis F. y Narcisa S.,2021)

Según la tabla Nº7 se determina la planta turística del cantón Quero, que no se encuentran registrados por el MINTUR, pero constan dentro de la información del GAD Quero, los establecimientos registrados en la actividad de Alimentos y Bebidas son 18, 1 establecimiento de alojamiento y 1 establecimiento en la clasificación discoteca.

4.1.3 Infraestructura de servicios básicos

4.1.3.1 Vías de acceso y transporte

Para llegar al cantón Quero se debe tomar un bus de las Cooperativas Cevallos-Quero y Santiago de Quero en el mercado América en la vía Ambato-Baños, el valor del pasaje es de 0,60 centavos de dólar, la frecuencia es cada diez minutos. Existe dos rutas para acceder al cantón, la primera y más conocida es tomando la Panamericana Sur, es decir la vía Ambato – Riobamba y al llegar al desvío llamado Manzana de Oro se toma el desvió a mano izquierda, pasando por el cantón Cevallos y posteriormente se llega al destino. La segunda vía es tomando la ruta Ambato - Baños, al llegar al desvío hacia la parroquia Benítez se continuo recto hasta llegar al cruce hacia Pelileo se toma la vía hacia la derecha hasta llegar al cantón Quero.

El traslado hasta la ciudad se lo efectúa por una vía asfaltada de primer orden que permite el acceso permanente, al igual que la vía empedrada garantiza el acceso en cualquier época del año y facilita la interconexión con los cantones Cevallos, Mocha y Pelileo mediante la vía inter cantonal.

Tabla 8-4. Operadoras que prestan servicio en el cantón Quero

Nombres de la Cooperativa de Transporte	Ubicación de parada	Horario de frecuencia	Ruta
Cooperativa de transporte interprovincial Santiago de Quero	Juan Benigno Vela (sector delcoliseo)	06h00-20h00	Quero a nivel provincial
Cooperativa de transporte Cevallos-Quero	Juan Benigno Vela (sector delcoliseo)	06h00-20h00	Quero a nivel Intercantonal
Cooperativa de camionetas Nuestra Señora de Monte	17 de abril entre García Morenoy Mariano Benítez		Quero a nivel Intercantonal
Cooperativa de camionetas ayuda al campesino	17 de abril y Pedro Fermín Cevallos (Plaza Juan Alarcón)		Quero a nivel Intercantonal
Unión de transportes Estudiantil e institucional Quero	17 de Abril entre Juan Montalvo y Eugenio Espejo		Quero - a nivel Intercantonal

Fuente: PDOT Santiago de Quero, 2018
Realizado por: Equipo Técnico Consultor,2016

Según la tabla Nº8 se identifica las cooperativas de transporte que prestan servicio en el cantón Quero las mismas son cuatro quienes transitan en diferentes horarios y a diferentes destinos entre ellas la Cooperativa de transporte interprovincial Santiago de Quero, Cooperativa de transporte interprovincial Cevallos-Quero, Cooperativa de camionetas Nuestra Señora de Monte, Cooperativa de camionetas ayuda al campesino, Unión de transportes Estudiantil e institucional Quero.

4.1.3.2 Servicios básicos

La siguiente información fue obtenida por el PDOT del cantón Quero:

4.1.3.3 Agua potable

El abastecimiento del agua es a través de un sistema de tuberías, solo el 64,73% de la población obtiene el líquido vital a través de una red pública, mientras que el 35,27% de lapoblación la obtiene directamente de vertientes, acequias o canales.

4.1.3.4 Energía

El servicio de energía eléctrica depende del Sistema Nacional de la Empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S.A, la cobertura de energía promedio es 96,81%, mientrasque el 3,19% estaría desatendido, tomando en cuenta tanto el área urbana y rural, por lo quese puede notar que a pesar de que existen asentamientos humanos dispersos, en especial enla zona rural la cobertura de la red eléctrica permite brindar un servicio a la mayor parte dela población.

4.1.3.5 Alcantarillado

En la parroquia urbana (La Matriz Quero) el 87,72% cuenta con servicio de alcantarilladoy en las parroquias rurales (Rumipamba, Yanayaku) solo el 17, 96% de la población hacenuso de letrinas, o se ven en la necesidad de construir un pozo ciego como medio de evacuación.

4.1.3.6 Telefonía

El 14.5% posee teléfono fijo mientras que el 85.5% de la población no cuenta con este servicio, aspecto por el cual la población del cantón utiliza el servicio de telefonía celular. Así mismo, es ofertado por las operadoras Movistar, Claro y CNT, donde el 58.6% tiene celular y el 41.4% de la población no posee.

4.1.3.7 Internet

El sistema de internet y el sistema telefónico está administrado por la CNT, la coberturapromedio de internet en el cantón es mínima, con una clara diferenciación en el área urbanay rural, el l 1.70% de la cabecera cantonal tiene la cobertura de internet y el 0.64% lo poseeen el sector rural.

4.1.3.8 Instituciones financieras

Existe un Banco Nacional Fomento que facilita créditos con tasas de interés bajas y a largo plazo, su servicio y apoyo se da en todo el territorio cantonal, para fomentar el desarrollo económico productivo.

4.1.3.9 Disponibilidad de infraestructura hidrocarburífera

El servicio de abastecimiento de combustible que es repartido por dos estaciones de servicio que se encuentran en la parte urbana del cantón.

- Estación de servicio Quero: Avenida 17 de abril y Calle D.
- Estación de servicio Siproquesa: Calle Ambato y Eloy Alfaro

4.1.3.10 Seguridad Policial

Cuenta con dos unidades de policía comunitaria (UPC), uno ubicado en el centro cantonaly el otro en la parroquia Rumipamba.

4.1.3.11 Salud

Se identifican tres unidades operativas adscritas al Ministerio de Salud y tres unidades de atención del seguro campesino.

4.1.3.12 Educación

Existen cuatro Unidades Educativas, tres en la parroquia La Matriz Quero y una la parroquia Rumipamba, también existe una escuela de Educación Básica, en la parroquia Yanayacu, así mismo se registra una escuela Fisco misional en la parroquia Rumipamba.

4.1.4 Gobernanza

4.1.4.1 Estructura orgánica del GADM del cantón Santiago de Quero

En el ámbito político administrativo, tiene un orgánico estructural conformado por los siguientes niveles administrativos:

Tabla 9-4. Autoridades del GAD Quero

Dignidad	Representante
Alcalde	Lic. José Morales Jaya
Concejales Urbanos	Ing. Jenny Real Lic. Nancy Ojeda Lic. Diana Martínez Ab. Ángel Silva
Concejal Rural	Lic. Marco Núñez

Fuente: PDOT Santiago de Quero, 2018
Realizado por: Equipo Técnico Consultor, 2016

4.1.5 Comunidad receptora

4.1.5.1 Trabajo y empleo

El potencial económico productivo del cantón Quero en la actualidad presenta mejoras debido a nuevas tendencias y diversificación de actividades productivas así también el ambiente de asociatividad por parte de los productores hace que exista nueva y mejores oportunidades en los diferentes sectores.

4.1.5.2 Descripción de la variable en relación de los sectores económicos

4.1.5.3 Sector primario

El 67% de la población de dedica a las actividades económicas relacionadas con la agricultura que es representativa del sector entre los principales productos de cultivo son la cebolla de rama, la zanahoria, papas, arveja, frutales, habas, cuya capacidad ofertable es cantonal y regional, existen otros cultivos producidos a menor escala cuyo fin es el autoconsumo.

4.1.5.4 Sector secundario

El 7.71% en el cantón, es el sector de la economía que se encarga de la transformación de la materia prima, extraída o producida por el sector primario, en productos de consumo, otra de las actividades donde la población realiza la elaboración del queso y derivados de la leche, igualmente la producción de artesanías propias de la zona, actualmente se está industrializando los productos derivados de la uvilla, la fabricación de los ponchos de lana de borrego entre otras.

4.2 Analizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Quero

4.2.1 Ficha de caracterización de Atractivos Turísticos

ATRACTIVOS TURÍSTICOS: NATURALES

ATRACTIVO Nº.1



Figura 2-4. Cascadas Jun Jun
Fuente: (Greis F. y Narcisa S.,2021)

1. DATOS GENERALES

Nombre del atractivo: Cascada Jun Jun

Categoría: Atractivos Naturales

Tipo: Ríos

Subtipo: Cascada

Ubicación: Provincia de Tungurahua, cantón Quero, parroquia Rumipamba, comunidad la Concepción, calle principal AV. 17 de abril

2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso: Libre

Facilidades para personas con discapacidad: No existe información

Acceso: Terrestre

- Segundo orden: Adoquinado / estado bueno
- Tercer orden: Tierra / estado regular

Comunicación: No existe información

Nombre de la ciudad o poblado más cercano: Cantón Quero**,** barrio la Concepción

Tipos de transportes y su periodicidad al lugar: Bus, buseta, taxi

- Cooperativa de transporte interprovincial Santiago de Quero / diaria
- Cooperativa de transporte interprovincial Cevallos – Quero / diaria
- Cooperativas de camionetas Nuestra Señora del Monte / diaria
- Cooperativa de camionetas Ayuda al Campesino / diaria
- Cooperativa de transporte interprovincial San Lucas / diaria

3. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS

Planta turística: El atractivo cuenta con los servicios de guía turístico

Facilidades en el entorno del atractivo

- **De apoyo a la gestión turística:** Punto de información, I-Tur, Centro de interpretación
- **De observación y vigilancia:** Miradores
- **De recorrido y descanso:** Estaciones de sombra y descanso, Senderos, Áreas deacampar
- **De servicio:** Baterías sanitarias

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO /ENTORNO

Atractivo: Conservado

Entorno: Conservado

5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

Servicios básicos: No existe información

Señalética en el atractivo:

Áreas Urbanas

- Pictograma de actividades turísticas/2 aluminio/ Ubicado en el parque el Labrador enla entrada del cantón
- Pictograma de servicios de apoyo/ 1 madera/Ubicado en el parque el Labrador en laentrada del cantón
- Tótems de atractivos turísticos /1 madera / Ubicado en la entrada del sendero Jun Jun

Salud: No existe información

Seguridad

- Privada / guardias privadas
- Policía nacional/ Destacamento de policía del cantón Quero
- Policía metropolitana/ Los policías municipales laboran conjunto con la comisariamunicipal los martes y domingos en las ferias que se realizan dentro del cantón
- Otra/ cuerpo de bomberos del cantón Quero

6. POLÍTICAS Y REGULACIONES

Al momento no existe una ordenanza que regule la parte o la actividad turística dentro de los atractivos del cantón sean estos naturales y culturales

7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Atractivos Naturales

- En superficie terrestre realizan las actividades de actividades creativas, senderismo,cabalgata, caminata, camping

8. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

No cuenta con promoción y comercialización del atractivo, pero se encuentra incluido enel plan de promoción turístico cantonal como:

- Página web: www.quero.gob.ec
- Red social: Facebook como Gobierno Municipal Quero
- Material POP: Revista de la Ruta Agro turística
- Oficina de Información turística: GAD Municipal y el Centro de Información Turística
- Medios de comunicación (radio, tv, prensa): Radio Panamericana
- Asistencia a ferias turísticas: Ferias cantonales, provinciales

9. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

No existe información

10. RECURSOS HUMANOS

- Existe 1 persona a cargo de la administración y operación del atractivo
- Existe 1 persona con nivel de instrucción de tercer nivel
- Existe 1 persona capacitada en primeros auxilios y 1persona capacitada en Guianza

11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Se dice que la cascada Jun Jun recibe este nombre a un cacique que habitaba en esta zona,es un sitio natural y singular que se encuentra en medio de rocas basálticas rodeada por unaextensión bosque dominadas por las orillas y la ribera del Río Quero, la cascada es temporaly se la puede apreciar mejor en los meses de invierno (Febrero-Julio)

12. VALORACIÓN

Tabla 10-4. Valoración atractiva cascadas Jun Jun

RESULTADOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA			
	Criterios de Valoración	**Ponderación**	**Resultado**
A	Accesibilidad y Conectividad	18	13
B	Planta turística / Servicios	18	6,3
C	Estado de Conservación sitio / entorno	14	14
D	Higiene y seguridad Turística	14	8,1
E	Política y Regulaciones	10	2
F	Actividades que se practican en el Atractivo	9	3
G	Difusión del Atractivo	7	5
H	Registro de Visitantes y Afluencia	5	0
I	Recursos Humanos	5	5
	TOTAL	100	56,4

Fuente: Fichas MINTUR No.1

13. JERARQUIZACIÓN

Este atractivo tiene un puntaje de 56,4/100 y corresponde a la Jerarquía II

ATRACTIVO Nº.2



Figura 3-4. Cerro Igualata
Fuente: (Greis F. y Narcisa S.,2021)

14. DATOS GENERALES

Nombre del atractivo: Cerro Igualata

Categoría: Atractivos Naturales

Tipo: Montañas

Subtipo: Media Montaña

Ubicación: Provincia de Tungurahua, cantón Quero, parroquia Rumipamba, comunidad laCalera

15. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso: Libre

Facilidades para personas con discapacidad: No existe información

Acceso: Terrestre

- Primer orden / Asfalto: estado bueno
- Segundo orden / Adoquinado: estado bueno

Comunicación: Radio portátil de uso exclusivo para la comunicación interna

Nombre de la ciudad o poblado más cercano: Cantón Quero

Tipos de transportes y su periodicidad al lugar: Bus, buseta, taxi

- Cooperativa de transporte interprovincial Santiago de Quero / diaria
- Cooperativa de transporte interprovincial Cevallos – Quero / diaria
- Cooperativas de camionetas Nuestra Señora del Monte / diaria

- Cooperativa de camionetas Ayuda al Campesino / diaria
- Cooperativa de transporte interprovincial San Lucas / diaria

16. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS

Planta turística: El atractivo cuenta con los servicios de guía turístico

Facilidades en el entorno del atractivo

- **De apoyo a la gestión turística:** Punto de información, i-Tur
- **De observación y vigilancia:** Miradores
- **De recorrido y descanso:** Estaciones de sombra y descanso, Senderos
- **De servicio:** Baterías sanitarias

17. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO / ENTORNO

Atractivo: Conservado

Entorno: Conservado

18. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

Servicios básicos:

No existe información

Señalética turística

Áreas Urbanas

- Pictograma de actividades turísticas/2 aluminio/ Ubicado en el parque el Labrador enla entrada del Cantón
- Pictograma de servicios de apoyo/ 1 madera/Ubicado en el parque el Labrador en laentrada del Cantón
- Tótems de atractivos turísticos /1 madera / Ubicado en la entrada del sendero Jun Jun

Salud

No existe información

Seguridad

- Privada/ guardias privadas
- Policía nacional/ destacamento de policía del cantón Quero
- Policía metropolitana/ los policías municipales laboran conjunto con la comisariamunicipal los martes y domingos en las ferias que se realizan dentro del cantón

- Otra/ cuerpo de bomberos del cantón Quero

19. POLÍTICAS Y REGULACIONES

Al momento no existe una ordenanza que regule la parte o la actividad turística dentro de los atractivos del cantón sean estos naturales y culturales del cantón

20. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Atractivos Naturales

En Superficie Terrestre realizan las actividades de montañismo, senderismo, cabalgata, caminata, fotografía

21. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

No cuenta con promoción y comercialización del atractivo, pero se encuentra incluido enel plan de Promoción turístico cantonal como:

- Página web: www.quero.gob.ec
- Red social: Facebook como Gobierno Municipal Quero
- Material POP: Revista de la Ruta Agro turística
- Oficina de Información turística: GAD Municipal y el Centro de Información Turística
- Medios de comunicación (radio, tv, prensa): Radio Panamericana
- Asistencia a ferias turísticas: Ferias cantonales, provinciales

22. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

No existe información

23. RECURSOS HUMANOS

- Existe 1 personas a cargo de la administración y operación del atractivo
- Existe 1 personas con nivel de instrucción de tercer nivel
- Existe 1 persona capacitada en Primeros auxilios, 1 persona capacitada en Guianza

24. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El Igualata es un volcán que se cree apagado hace muchos años, forma parte de la cadenamontañosa y volcánica de la zona centro en el país cuyo ascenso a pie dura aproximadamente 4 horas recorriendo extensas praderas teñidas por la ceniza del volcán Tungurahua, constituye un mirador natural y desde aquí se puede observar los Altares, Tungurahua, Cotopaxi, Carihuayrazo, Chimborazo, Puñalica, Quero, Tisaleo, Mocha, Cevallos y algunos cerros de Chimborazo.

25. VALORACIÓN

Tabla 11-4. Valoración del atractivo Cerro Igualata

RESULTADOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA			
	Criterios de Valoración	**Ponderación**	**Resultado**
A	Accesibilidad y Conectividad	18	8
B	Planta turística / Servicios	18	3,9
C	Estado de Conservación e integración sitio / entorno	14	14
D	Higiene y seguridad Turística	14	9,7
E	Política y Regulaciones	10	3
F	Actividades que se practican en el Atractivo	9	9
G	Difusión del Atractivo	7	5
H	Registro de Visitantes y Afluencia	5	0
I	Recursos Humanos	5	5
TOTAL		100	57.6

Fuente: Fichas MINTUR No.2

26. JERARQUIZACIÓN

Este atractivo tiene un puntaje de 57.6 /100 y corresponde a la Jerarquía II

ATRACTIVOS TURÍSTICOS: MANIFESTACIONES CULTURALES

ATRACTIVO Nº.3



Figura 4-4. Quinta Ecológica La Playa
Fuente: (Greis F. y Narcisa S.,2021)

27. DATOS GENERALES

Nombre del atractivo: Quinta Ecológica La Playa

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Arquitectura

Subtipo: Manifestación Cultural

Ubicación: Se ubica en la provincia de Tungurahua, cantón Quero, parroquia Quero barrio Santa Rosa, calle principal Guayaquil y la transversal vía a la comunidad de San Vicente

28. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso: Pagado

Facilidades para personas con discapacidad: Accesibilidad motriz

Acceso: Terrestre

- Primer orden/ Asalto/ estado bueno
- Segundo orden/ Adoquinado/ estado bueno

Comunicación: Telefonía: móvil, conexión a internet: línea telefónica, redes inalámbricas

Nombre de la ciudad o poblado más cercano: Cantón Quero, barrio Santa Rosa

Tipos de transportes y su periodicidad al lugar: Bus, buseta, camioneta, canoa

- Cooperativa de transporte interprovincial Santiago de Quero / diaria

- Cooperativa de transporte interprovincial Cevallos – Quero / diaria
- Cooperativas de camionetas Nuestra Señora del Monte / diaria
- Cooperativa de camionetas Ayuda al Campesino / diaria
- Cooperativa de transporte interprovincial San Lucas / diaria

29. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS

No existe información

30. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO /ENTORNO

Atractivo: Conservado, tiene mantenimiento constante por parte de la administración

Entorno: Conservado

31. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

Servicios Básicos

- Agua potable a través de red publica
- Energía eléctrica mediante red eléctrica de servicios básicos
- Saneamiento tiene alcantarillado
- Disposición de desechos pasa carro recolector

Señalética turística

Áreas Urbanas

- Pictograma de actividades turísticas/2 de aluminio/ Ubicado en el parque el Labradoren la entrada del cantón
- Pictograma de servicios de apoyo/ 1 de madera/Ubicado en el parque el Labrador en laentrada del cantón

En áreas naturales

- Panel informativo de atractivos/1 madera/Ubicado en la entrada del Sendero Jun Jun
- Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades/ 1madera/Ubicado en la entrada del Sendero Jun Jun
- Mesas interpretativas/ 1 madera/ Ubicado en la entrada del Sendero Jun Jun

Salud: Existe un botiquín de primeros auxilios

Seguridad

- Privada/ guardias privadas
- Policía nacional/ destacamento de policía del cantón Quero
- Policía metropolitana/ los policías municipales laboran conjunto con la comisariamunicipal los martes y domingos en las ferias que se realizan dentro del cantón
- Otra/ cuerpo de bomberos del cantón Quero

Servicio de comunicación de uso público

- Telefonía: Móvil
- Conexión a internet: Línea telefónica, redes inalámbricas

32. POLÍTICAS Y REGULACIONES

Al momento no existe una ordenanza que regule la parte o la actividad turística dentrode los atractivos del cantón sean estos naturales y culturales del cantón

33. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Atractivos Naturales

- En superficie terrestre realizan las actividades de senderismo, caminata

Atractivos culturales

- Tangibles e intangibles: fotografía, recorridos guiados

34. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

No cuenta con promoción y comercialización del atractivo, pero se encuentra incluido enel plan de promoción turístico cantonal como:

- Página web: www.quero.gob.ec
- Red social: Facebook como Gobierno Municipal Quero
- Material POP: Revista de la Ruta Agro turística
- Oficina de Información turística: GAD Municipal y el Centro de Información Turística
- Medios de comunicación (radio, tv, prensa): Radio Panamericana
- Asistencia a ferias turísticas: Ferias cantonales, provinciales

El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico): se puede adquirirel folleto en el centro de Información Turística

35. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

No existe información

36. RECURSOS HUMANOS

- Existe 2 personas a cargo de la administración y operación del atractivo
- Existe 2 personas con nivel de instrucción de tercer nivel
- Existe 2 personas capacitadas en Primeros auxilios

37. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La Quinta Ecológica la Playa se encuentra ubicada a escasos 5 minutos del centro cantonal, tomando la vía a la comunidad de San Vicente constituye un espacio apropiado para los amantes de la agricultura, pues aquí se puede aprender y participar del proceso de preparación del terreno, siembra, cultivo y cosecha de mora, tomate de árbol, zapallos, ají yhortalizas tratando cada vez de obtener una producción limpia.

38. VALORACIÓN

Tabla 12-4. Valoración atractivo La Quinta Ecológica la Playa

RESULTADOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA			
	Criterios de Valoración	**Ponderación**	**Resultado**
A	Accesibilidad y Conectividad	18	2
B	Planta turística / Servicios	18	6,3
C	Estado de Conservación e integración sitio / entorno	14	14
D	Higiene y seguridad Turística	14	7,5
E	Política y Regulaciones	10	5
F	Actividades que se practican en el Atractivo	9	3
G	Difusión del Atractivo	7	3
H	Registro de Visitantes y Afluencia	5	0
I	Recursos Humanos	5	2
	TOTAL	100	42,8

Fuente: Fichas MINTUR No.3

39. JERARQUIZACIÓN

Este atractivo tiene un puntaje de 42,8 /100 y corresponde a la Jerarquía II

ATRACTIVO N.º 4



Figura 5-4. Hacienda Hipolongo
Fuente: (Greis F. y Narcisa S., 2021)

40. DATOS

Nombre del atractivo: Hacienda Hipolongo

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Arquitectura

Subtipo: Infraestructura Cultural

Ubicación: Provincia de Tungurahua, cantón Quero, barrio comunidad Cruz de Mayo,calle principal 17 de abril

41. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso: Libre

Facilidades para personas con discapacidad: No existe información

Acceso: Terrestre

Comunicación: Telefonía: móvil, fija, conexión a internet: línea telefónica

Nombre de la ciudad o poblado más cercano: Cantón Quero, barrio la Concepción

Tipos de transportes y su periodicidad al lugar: Bus, buseta, taxi, transporte 4x4, mototaxi, canoa, camioneta

- Cooperativa de transporte interprovincial Santiago de Quero / diaria
- Cooperativa de transporte interprovincial Cevallos – Quero / diaria
- Cooperativas de camionetas Nuestra Señora del Monte / diaria
- Cooperativa de camionetas Ayuda al Campesino / diaria
- Cooperativa de transporte interprovincial San Lucas / diaria

42. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS

No existe información

43. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO /ENTORNO

Atractivo: Conservado, tiene mantenimiento constante por parte de la administración

Entorno: Conservado

44. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

Servicios Básicos

- Agua potable a través de red publica
- Energía eléctrica mediante red eléctrica de servicios básicos
- Saneamiento tiene alcantarillado
- Disposición de desechos pasa carro recolector

Señalética turísticaÁreas Urbanas

- Pictograma de actividades turísticas/2 de aluminio/ Ubicado en el parque el Labradoren la entrada del cantón
- Pictograma de servicios de apoyo/ 1 de madera/Ubicado en el parque el Labrador en laentrada del cantón

En áreas naturales

- Panel informativo de atractivos/1 madera/Ubicado en la entrada del sendero Jun Jun
- Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades/ 1madera/Ubicado en la entrada del sendero Jun Jun
- Mesas interpretativas/ 1 madera/ Ubicado en la entrada del sendero Jun Jun
- Tótem de sitio/ Ubicado en la entrada del sendero Jun Jun

Salud: Existe un botiquín de primeros auxilios

Seguridad

- Privada/ guardias privadas
- Policía nacional/ destacamento de policía del cantón Quero
- Policía metropolitana/ los policías municipales laboran conjunto con la comisariamunicipal los días martes y domingos en las ferias que se realizan dentro del cantón

- Otra/ cuerpo de bomberos del cantón Quero

Servicio de comunicación de uso publico

- Telefonía: Móvil, fija
- Conexión a internet: Línea telefónica

45. POLÍTICAS Y REGULACIONES

Al momento no existe una ordenanza que regule la parte o la actividad turística dentrode los atractivos del cantón sean estos naturales y culturales del cantón

46. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Atractivos Naturales

- En superficie terrestre realizan las actividades de picnic, observación de flora y fauna caminata, actividades recreativas, camping, senderismo

Atractivos culturales

- Tangibles e intangibles: fotografía, recorridos guiados

47. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

No cuenta con promoción y comercialización del atractivo, pero se encuentra incluido enel plan de promoción turístico cantonal como:

- Página web: www.quero.gob.ec
- Red social: Facebook como Gobierno Municipal Quero
- Material POP: Revista de la Ruta Agro turística
- Oficina de Información turística: GAD Municipal y el Centro de Información Turística
- Medios de comunicación (radio, tv, prensa): Radio Panamericana
- Asistencia a ferias turísticas: Ferias cantonales, provinciales

48. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

No existe información

49. RECURSOS HUMANOS

- Existe 2 personas a cargo de la administración y operación del atractivo
- Existe 3 personas con nivel de instrucción de tercer nivel, 1 persona con nivel secundaria, 1 persona cuarto nivel

- Existe 2 personas capacitadas en primeros auxilios, 3 personas en atención al cliente, 3personas en Guianza.

50. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La Hacienda Hipolongo se encuentra ubicada en la comunidad de Cruz de Mayo a 15 min,del centro cantonal, entre sus atractivos naturales y culturales sobresale la capilla quecelosamente alberga una cruz de piedra que data del año 1734, la misma que es visitada por muchos devotos de la comunidad y del cantón durante todo el año t de manera muy particulardesde la primera semana de mayo en donde se inician las fiestas religiosas en su honor.

51. VALORACIÓN

Tabla 13-4. Valoración atractivo Hacienda Hipolongo

RESULTADOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA			
	Criterios de Valoración	**Ponderación**	**Resultado**
A	Accesibilidad y Conectividad	18	4
B	Planta turística / Servicios	18	5,4
C	Estado de Conservación e integración sitio / entorno	14	14
D	Higiene y seguridad Turística	14	11,2
E	Política y Regulaciones	10	2
F	Actividades que se practican en el Atractivo	9	12
G	Difusión del Atractivo	7	3
H	Registro de Visitantes y Afluencia	5	0
I	Recursos Humanos	5	4
	TOTAL	100	55.6

Fuente: Fichas MINTUR No.4

52. JERARQUIZACIÓN

Este atractivo tiene un puntaje de 55,6 /100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO Nº.5



Figura 6-4. Artesanías de madera
Fuente: (Greis F. y Narcisa S.,2021)

53. DATOS GENERALES

Nombre del atractivo: Artesanías de Madera

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Acervo Cultural y Popular

Subtipo: Artesanías y Artes

Ubicación: Provincia de Tungurahua, cantón Quero, parroquia Quero, barrio El Mercado,calle principal 17 de abril y transversal Guayaquil

54. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso: Libre

Facilidades para personas con discapacidad: Accesibilidad motriz

Acceso: Terrestre, primer orden/ Asfalto estado bueno

Comunicación: Telefonía: móvil, conexión a internet: línea telefónica, telefonía móvil

Nombre de la ciudad o poblado más cercano: Cantón Quero, barrio la Concepción

Tipos de transportes y su periodicidad al lugar: Bus, buseta, canoa, camioneta

- Cooperativa de transporte interprovincial Santiago de Quero / diaria
- Cooperativa de transporte interprovincial Cevallos – Quero / diaria
- Cooperativas de camionetas Nuestra Señora del Monte / diaria
- Cooperativa de camionetas Ayuda al Campesino / diaria
- Cooperativa de transporte interprovincial San Lucas / diaria

55. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS

Facilidades en el entorno del atractivo

- **De apoyo a la gestión turística:** Punto de información, i-Tur
- **De observación y vigilancia:** Miradores
- **De recorrido y descanso:** Estaciones de sombra y descanso, Senderos
- **De servicio:** Baterías sanitarias

56. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO /ENTORNO

Atractivo: Conservado, tiene mantenimiento constante por parte de la municipalidad

Entorno: Conservado

57. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

Servicios Básicos

- Agua potable a través de red pública
- Energía eléctrica mediante red eléctrica de servicios básicos
- Saneamiento tiene alcantarillado
- Disposición de desechos pasa carro recolector

Señalética turísticaÁreas Urbanas

- Pictograma de actividades turísticas/2 de aluminio/ Ubicado en el parque el Labradoren la entrada del cantón
- Pictograma de servicios de apoyo/ 1 de madera/Ubicado en el parque el Labrador en laentrada del cantón

Salud: No existe información

Seguridad

- Privada/ guardias privadas
- Policía nacional/ destacamento de policía del cantón Quero
- Policía metropolitana/ los policías municipales laboran conjunto con la comisariamunicipal los martes y domingos en las ferias que se realizan dentro del cantón
- Otra/ cuerpo de bomberos del cantón Quero

Servicio de comunicación de uso público

- Telefonía: Móvil
- Conexión a internet: Línea telefónica, telefonía móvil

Al momento no existe una ordenanza que regule la parte o la actividad turística dentro de los atractivos del cantón sean estos naturales y culturales del cantón

58. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Atractivos Naturales

- En superficie terrestre realizan las actividades: caminata

Atractivos culturales

- Tangibles e intangibles: fotografía, compra de artesanías, visita a talleres artesanales

59. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

No cuenta con promoción y comercialización del atractivo, pero se encuentra incluido enel plan de promoción turístico cantonal como:

- Página web: www.quero.gob.ec
- Red social: Facebook como Gobierno Municipal Quero
- Material POP: Revista de la Ruta Agro turística
- Oficina de Información turística: GAD Municipal y el Centro de Información Turística
- Medios de comunicación (radio, tv, prensa): Radio Panamericana
- Asistencia a ferias turísticas: Ferias cantonales, provinciales

60. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

No existe información

61. RECURSOS HUMANOS

- Existe 5 personas a cargo de la administración y operación del atractivo
- Existe 3 personas con nivel de instrucción primaria, 2 personas con nivel secundaria

62. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Cucharas de palo y utensilios de madera son objetos elaborados en pino y aliso por la familia del Sr. Mentor Moreta, único artista que ha rescatado esta labor y hace de ella su medio de subsistencia la elaboración de estos utensilios empieza con la preparación de la madera, su moldeo en el torno, el dibujo y la pintura, se elaboran tan conocidas cucharas de palo, objetos que han dado a los Quereños el apodo de cuchareros.

63. VALORACIÓN

Tabla 14-4. Valoración atractivo Artesanías de Madera

RESULTADOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA			
	Criterios de Valoración	**Ponderación**	**Resultado**
A	Accesibilidad y Conectividad	18	4
B	Planta turística / Servicios	18	6,9
C	Estado de Conservación e integración sitio / entorno	14	14
D	Higiene y seguridad Turística	14	6,1
E	Política y Regulaciones	10	2
F	Actividades que se practican en el Atractivo	9	12
G	Difusión del Atractivo	7	3
H	Registro de Visitantes y Afluencia	5	0
I	Recursos Humanos	5	2
	TOTAL	100	50

Fuente: Fichas MINTUR No.5

64. JERARQUIZACIÓN

Este atractivo tiene un puntaje de 50 /100 y corresponde a la Jerarquía II.

ATRACTIVO Nº.6



Figura 7-4. Cholas Quereñas
Fuente: (Greis F. y Narcisa S.,2021)

65. DATOS GENERALES

Nombre del atractivo: Cholas Quereñas

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Acervo Cultural y Popular

Subtipo: Gastronomía

Ubicación: Provincia de Tungurahua, cantón Quero, parroquia Quero, barrio Sur, calleprincipal 17 de abril y transversal Pedro Fermín Cevallos

66. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso: Libre

Facilidades para personas con discapacidad: Accesibilidad motriz

Acceso: Terrestre, primer orden/ Asfalto estado bueno

Comunicación: Telefonía fija, móvil, conexión a internet línea telefónica

Nombre de la ciudad o poblado más cercano: Cantón Quero, Centro de Comercialización de Productos Agrícolas (CECOPAQ).

Tipos de transportes y su periodicidad al lugar: Bus, buseta, canoa, transporte 4x4,los taxis son remplazados por camionetas que prestan un servicio similar

- Cooperativa de transporte interprovincial Santiago de Quero / diaria
- Cooperativa de transporte interprovincial Cevallos – Quero / diaria
- Cooperativas de camionetas Nuestra Señora del Monte / diaria
- Cooperativa de camionetas Ayuda al Campesino / diaria

Cooperativa de transporte interprovincial San Lucas / diaria

67. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS

Alimentos y Bebidas

Restaurantes/15 establecimientos/ 145 mesas/ 608 número de plazas

Bar /1 establecimiento / 4 mesas/ 16 número de plazasde establecimientos no certificados

Facilidades en el entorno del atractivo

- **De apoyo a la gestión turística:** Punto de información, i-Tur
- **De observación y vigilancia:** Miradores
- **De recorrido y descanso:** Estaciones de sombra y descanso, senderos
- **De servicio:** Baterías sanitarias

68. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO /ENTORNO

Atractivo: Conservado

Entorno: Alterado, por las actividades agrícolas y ganaderas, expansión urbana

69. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

Servicios Básicos

- Agua potable a través de red pública
- Energía eléctrica mediante red eléctrica de servicios básicos
- Saneamiento tiene alcantarillado
- Disposición de desechos pasa carro recolector

Señalética turística

Áreas Urbanas

- Pictograma de actividades turísticas/2 aluminio/ Ubicado en la entrada del cantón frenteal parque el Labrador
- Pictograma de servicios de apoyo/ 1 madera/Ubicado frente al parque el Labrador
- Tótems de atractivos turísticos / 1 madera / Ubicado en la entrada del sendero Jun Jun

Salud: Puesto o dispensario de salud, dispensario médico

Seguridad

- Privada/ guardias privadas
- Policía nacional/ destacamento de policía del cantón Quero
- Policía metropolitana/los policías municipales laboran conjunto con la comisariamunicipal los martes y domingos en las ferias que se realizan dentro del cantón
- Otra/ cuerpo de bomberos del cantón Quero

Servicio de comunicación de uso público

- Telefonía: Móvil, fija
- Conexión a internet: Línea telefónica, telefonía móvil

70. POLÍTICAS Y REGULACIONES

Al momento no existe una ordenanza que regule la parte o la actividad turística dentrode los atractivos del cantón sean estos naturales y culturales del cantón.

71. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Atractivos culturales

- **Tangibles e intangibles:** exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales, presentaciones o representaciones en vivo, degustación de platostradicionales fotografía

72. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

No cuenta con promoción y comercialización del atractivo, pero se encuentra incluido enel plan de promoción turístico cantonal como:

- Página web: www.quero.gob.ec
- Red social: Facebook como Gobierno Municipal Quero
- Oficina de Información turística: GAD Municipal y el Centro de Información Turística
- Asistencia a ferias turísticas: Ferias cantonales, provinciales

73. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

No existe información

74. RECURSOS HUMANOS

- Existe 4 personas a cargo de la administración y operación del atractivo
- Existe 3 personas con nivel de instrucción secundaria, 1 persona tercer nivel
- Existe 1 persona capacitada en atención al cliente, 1 en Guianza

75. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Los principales platos típicos de Quero son el cariucho Quereño es un plato de nuestropueblo especialmente de las comunidades de la zona alta en donde se cultivan productos como: papa, mellocos, habas, choclos, etc. Sango de ocas, tortilla de yuca con menudo de cerdo, champús, el runaucho, dulce de cuchillo, caldo de 31 a más de esto el delicioso helado, mermelada, néctar a base de uvilla al igual que la variedad de quesos y yogures elaborados por productores del Cantón.

76. VALORACIÓN

Tabla 15-4. Valoración atractivo Cholas Quereñas

RESULTADOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA			
	Criterios de Valoración	**Ponderación**	**Resultado**
A	Accesibilidad y Conectividad	18	2
B	Planta turística / Servicios	18	5,4
C	Estado de Conservación e integración sitio / entorno	14	12
D	Higiene y seguridad Turística	14	11,2
E	Política y Regulaciones	10	2
F	Actividades que se practican en el Atractivo	9	12
G	Difusión del Atractivo	7	2
H	Registro de Visitantes y Afluencia	5	0
I	Recursos Humanos	5	5
TOTAL		100	51,6

Fuente: Fichas MINTUR No.6

77. JERARQUIZACIÓN

Este atractivo tiene un puntaje de 51/6 y corresponde a la Jerarquía II

ATRACTIVO No.7



Figura 8-4. Santuario Nuestra Señora del Monte
Fuente: (Greis F. y Narcisa S.,2021)

78. DATOS GENERALES

Nombre del atractivo: Santuario Diocesano Nuestra Señora del Monte

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Arquitectura

Subtipo: Histórica / Vernácula

Ubicación: Provincia de Tungurahua, cantón Quero, parroquia Quero, calle principalBernardo Darquea y transversal García Moreno

79. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso: Libre

Facilidades para personas con discapacidad: Accesibilidad motriz

Acceso: Terrestre, primer orden/ Asfalto estado bueno
Comunicación: telefonía: Móvil, fija, conexión a internet: línea telefónica, telefoníamóvil

Nombre de la ciudad o poblado más cercano: Cantón Quero

Tipos de transportes y su periodicidad al lugar: Bus, buseta, taxi

- Cooperativa de transporte interprovincial Santiago de Quero / diaria
- Cooperativa de transporte interprovincial Cevallos – Quero / diaria
- Cooperativas de camionetas Nuestra Señora del Monte / diaria
- Cooperativa de camionetas Ayuda al Campesino / diaria
- Cooperativa de transporte interprovincial San Lucas / diaria

80. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS

Alimentos y Bebidas

Restaurantes/15 establecimientos/ 145 mesas/ 608 número de plazas

Cafeterías /1 establecimiento / 10 mesas/ 40 número de plazas

/1 establecimiento / 4 mesas/ 16 número de plazas

Demás establecimientos no certificados

Facilidades en el entorno del atractivo

- **De apoyo a la gestión turística:** Punto de información, i-Tur, centro de facilitaciónturística
- **De observación y vigilancia:** Miradores
- **De recorrido y descanso:** Estaciones de sombra y descanso, senderos
- **De servicio:** Baterías sanitarias

81. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO /ENTORNO

Atractivo: Conservado, tiene mantenimiento constante por parte de la municipalidad

Entorno: Conservado

82. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

Servicios Básicos

- Agua potable a través de red pública
- Energía eléctrica mediante red eléctrica de servicios básicos
- Saneamiento tiene alcantarillado
- Disposición de desechos pasa carro recolector

Señalética turística

Áreas Urbanas

- Pictograma de actividades turísticas/1 aluminio/ Ubicado en el parque el Labrador enla entrada del cantón
- Pictograma de servicios de apoyo/ 1 aluminio /Ubicado en el parque el Labrador en laentrada del cantón
- Pictograma de atractivos naturales /1 aluminio / Ubicado en el parque el Labrador en laentrada del cantón
- Pictograma de atractivos culturales /1 aluminio / Ubicado en el parque el Labrador enla entrada del cantón

En Áreas naturales

- Pictograma de atractivos naturales / 1 madera/ Ubicado a la entrada del sendero Jun Jun
- Pictograma de actividades turísticas / 1 madera / Ubicado a la entrada del sendero JunJun
- Mesas interpretativas / 1 madera/ Ubicado a la entrada del sendero Jun Jun

Salud: Puesto o centro de salud, dispensario médico

Seguridad

- Privada/ guardias privadas
- Policía nacional/ destacamento de policía del cantón Quero
- Policía metropolitana/los policías municipales laboran conjunto con la comisariamunicipal los martes y domingos en las ferias que se realizan dentro del cantón
- Otra/ cuerpo de bomberos del cantón Quero

Servicio de comunicación de uso público

- Telefonía: Móvil, fija
- Conexión a internet: Línea telefónica, telefonía móvil

83. POLÍTICAS Y REGULACIONES

Al momento no existe una ordenanza que regule la parte o la actividad turística dentrode los atractivos del cantón sean estos naturales y culturales del cantón.

84. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

Atractivos Naturales

- En superficie terrestre realizan las actividades: caminata, senderismo, actividades

recreativas

Atractivos culturales

- Tangibles e intangibles: degustación de platos tradicionales, participación de lacelebración, visita a talleres artesanales, exhibición de piezas; muestras; obras; etc.

85. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

No cuenta con promoción y comercialización del atractivo, pero se encuentra incluido enel plan de promoción turístico cantonal como:

- Página web: www.quero.gob.ec
- Red social: Facebook como Gobierno Municipal Quero
- Oficina de Información turística: GAD Municipal y el Centro de Información Turística
- Asistencia a ferias turísticas: Ferias cantonales, provinciales

86. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA

No existe información

87. RECURSOS HUMANOS

- Existe 2 personas a cargo de la administración y operación del atractivo
- Existe 1 persona con nivel de instrucción tercer nivel
- Existe 1 persona capacitada en primeros auxilios y 1 persona capacitada en Guianza

88. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Reconstruido después del terremoto de 1949, en el interior de la iglesia, podrá observar la imagen en miniatura elaborada en oro de la Virgen del Monte, la figura del apóstol Santiago Mayor.

89. VALORACIÓN

Tabla 16-4. Valoración del atractivo Santuario Nuestra Señora del Monte

RESULTADOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA			
	Criterios de Valoración	**Ponderación**	**Resultado**
A	Accesibilidad y Conectividad	18	2
B	Planta turística / Servicios	18	3
C	Estado de Conservación e integración sitio / entorno	14	14
D	Higiene y seguridad Turística	14	3
E	Política y Regulaciones	10	4
F	Actividades que se practican en el Atractivo	9	3
G	Difusión del Atractivo	7	5
H	Registro de Visitantes y Afluencia	5	0
I	Recursos Humanos	5	2
TOTAL		100	36

Fuente: Fichas MINTUR No.7

90. JERARQUIZACIÓN

Este atractivo tiene un puntaje de 36/100 y corresponde a la Jerarquía II

A continuación, se elaboró una tabla para contextualizar todos los atractivos que están enel inventario de atractivos turísticos que se ofertan en el cantón Quero. Los atractivos son 11 en su totalidad de ellos existe 3 atractivos de categoría Atractivos Naturales (Cascada Jun Jun, Los Llimpes, Cerro Igualata) y los 8 restantes de categoría Manifestaciones Culturales (Quinta Ecológica la Playa, Hacienda Hipolongo, Artesanías de madera, CholasQuereñas, Santuario Nuestra Señora del Monte, Parque Labrador, Quinta San Paulo,Muebles San Vicente.

Tabla 17-4. Cuadro resumen del inventario de los atractivos turísticos del cantón Quero

	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Cascada JunJun	Atractivo Naturales	Ríos	Cascada	II
2	Los Llimpes	Atractivo Naturales	Montaña	Baja Montaña	II
3	Cerro Igualata	Atractivo Naturales	Montaña	Media Montaña	II
4	Quinta Ecológica La Playa	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Manifestación Cultural	II
5	Hacienda Hipolongo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	II
6	Artesanías de Madera	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	II
7	Cholas Quereñas	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	II
8	Santuario Nuestra Señoradel Monte	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica-vernácula	II
9	Parque Labrador	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumento	II
10	Quinta SanPaulo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructuraa Cultural	II
11	Muebles San Vicente	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	II

Fuente: Ficha Mintur Gad Quero,2020
Realizado por: Greis Fuentes y Narcisa Sumba, 2021

Según la tabla Nº17 se hizo una recopilación de los atractivos del inventario turístico del GAD Municipal de Quero (2020) actualizado, y en ella se identificó 11 atractivos 3 de categoría Atractivos Naturales y 8 de categoría Manifestaciones Culturales, todos ellos con jerarquía II.

4.3 Diseño de una ruta agro turística en el cantón Quero

4.3.1 Descripción de la ruta agro turística

Nombre de la ruta

Ruta Agro turística “Quero tu destino”

Se consideró las palabras “Quero tu destino” por los aspectos relevantes que resaltan los entornos paisajísticos y la productividad de este cantón, gracias a su formación geológica ha desarrollado una variedad de espacios naturales y culturales, que posee características únicas, así mismo por la experiencia de convivir en estos lugares llenos de color, historia, y su gastronomía hacen que el turista quede satisfecho. Gracias a la variedad de vegetación del cantón estos recursos pueden ser utilizados para realizar la ruta turística para el desarrollo de este.

Elementos de difusión para la ruta turística

Se han considerado varios elementos básicos para la difusión de la ruta como son: diseño de la marca, logotipo, isologo, mapa, itinerario de la ruta los cuales serán mencionados a continuación:

Marca

Se diseñó un logo que reúne todas las particularidades para representar a la ruta agro turística y así mismo exista un vínculo de familiaridad con los turistas.

Descripción del Isologo

Consiste en una estructura cuadrada, donde en la parte superior se encuentra el nombre de la ruta y en la parte inferior se puede observar el slogan de este. A continuación, presentamos de manera detallada la cromática del logotipo de la ruta.

Celeste: Significa la belleza del cielo donde nos trasmite la serenidad de la naturaleza para el disfrute del turista.

Café: Significa confortabilidad, de un lugar único acompañado de un ambiente acogedorde este bello cantón.

Blanco: Significa las bondades que brinda este lugar

Verde: Significa la abundancia de la naturaleza

Marrón: Significa equilibrio entre el espacio rural y natural, que transmite la sencillez de sus habitantes

Diseño del Isologo

Diseño del isologo del producto agro turístico "Quero tu Destino" en el cantón Quero, orientado a las actividades agro turísticas vinculadas al tipo de carácter cultural y natural.



Figura 9-4. Logotipo de la Ruta agro turística Quero tu Destino
Realizado por: (Greis F. y Narcisa S.,2021)

Slogan

"La naturaleza a tus pies"

Este slogan que tiene por frase "La Naturaleza a tus pies" hace referencia al único recorrido agro turístico del cantón donde la abundancia de paisajes andinos brinda la oportunidad de descubrir, disfrutar y participar en actividades de recolección de frutos, observación de flora y fauna, fotografía entre otras, asociadas a la cultura, historia, gastronomía, hacen que el turista se sienta atraído e interesado en este espacio rural.

4.3.2 Atractivos que forman parte de la ruta agro turística

Tabla 18-4. Atractivos que forman parte de la ruta turística

Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquización
Cascada Jun Jun	Atractivos Naturales	Ríos	II
Descripción			
Es un encanto natural con un sendero aproximado de un kilómetro muybien señalizado y los parajes de ese sitio son encantadores porque atraviesa con un bosque lleno de eucaliptos que generan un buen ambiente, las actividades que se pueden realizar son: caminata, camping, senderismo, cabalgata, fotografía.			
Cerro Igualata	Atractivos Naturales	Montaña	II
Descripción			
Constituye un mirador natural y un albergue de vida silvestre tanto de flora y fauna, pudiéndose observar conejos, águilas, extensas áreas de pajonales, almohadillas, quishuares, desde allí se puede apreciar una hermosa vista panorámica de los altares, Tungurahua, Chimborazo, Carihuayrazo, Cotopaxi, y los cantones de Quero.			
Quinta Ecológica la Playa	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	II
Descripción			
Es el primer lugar del cantón que desarrolla el agroturismo, con la participación de actividades como: recolecta de frutas como la mora, uvilla y fresas, se puede visitar las cuyeros, conejeras, deleitar con comida típica de materias recogidas por el turista.			
Hacienda Hipolongo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	II
Descripción			
Lugar donde puede vivir y compartir la vida de hacienda como disfrutar de paisajes andinos, además cuenta con servicios de hospedaje y alimentación entre las actividades a realizar esta: hacer cabalgata, caminatas, camping, disfrutar del rodeo y corridos de toros.			
Cholas Quereñas	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	II

<table>
<tr><td colspan="4">Descripción</td></tr>
<tr><td colspan="3">Las Cholas Quereñas son una especie de pan de sal que están rellenas de dulce de panela, es uno de los principales platos típicos del pueblo, algunas de las actividades son exposiciones y degustación del plato, fotografía, observación de la elaboración del plato tradicional.</td><td>  </td></tr>
<tr><td>Artesanías de madera</td><td>Manifestaciones Culturales</td><td>Acervo Cultural y Popular</td><td>II</td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción</td></tr>
<tr><td colspan="3">Este emprendimiento se basa en la familia de Mentor por los reconocidos utensilios artesanales que realiza principalmente elabora utensilios de cocina, tablas de picar, mazos, morteros, chifleras, pataconeras, bolillos entre otros. Las actividades para realizar es la elaboración de las cucharas, fotografía, visita a talleres artesanales.</td><td>  </td></tr>
<tr><td>Santuario Nuestra Señora del Monte</td><td>Manifestaciones Culturales</td><td>Arquitectura</td><td>II</td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción</td></tr>
<tr><td colspan="3">Este santuario fue reconstruido después del terremoto de 1946, en su altar mayor podemos observar la imagen en miniatura elaborada en oro de la Virgen del Monte, cuenta con imágenes del Apóstol Santiago Mayor, Jesús del Gran Poder, Divino Niño Jesús entre otras. Las actividades que se puede realizar son: degustación de platos tradicionales, participación de la celebración, visita a talleres artesanales, exhibición de piezas; muestras; obras; etc.;</td><td>  </td></tr>
</table>

Realizador por: (Greis F. y Narcisa S.,2021)

Según la tabla Nº18 se presenta los atractivos seleccionados para la ruta agro turística, entre ellos 2 de categoría Atractivo Natural, Cascada Jun Jun y Cerro Igualata y 5 de categoría Manifestación Cultural, Cholas Quereñas, Artesanías de Madera, Hacienda Hipolongo, Quinta Ecológica la Playa, Santuario Nuestra Señora del Monte.

Así también se contextualiza información relevante de cada uno de los atractivos como las actividades a realizar y aspectos característicos

4.3.3 Mapa de la ruta agro turística

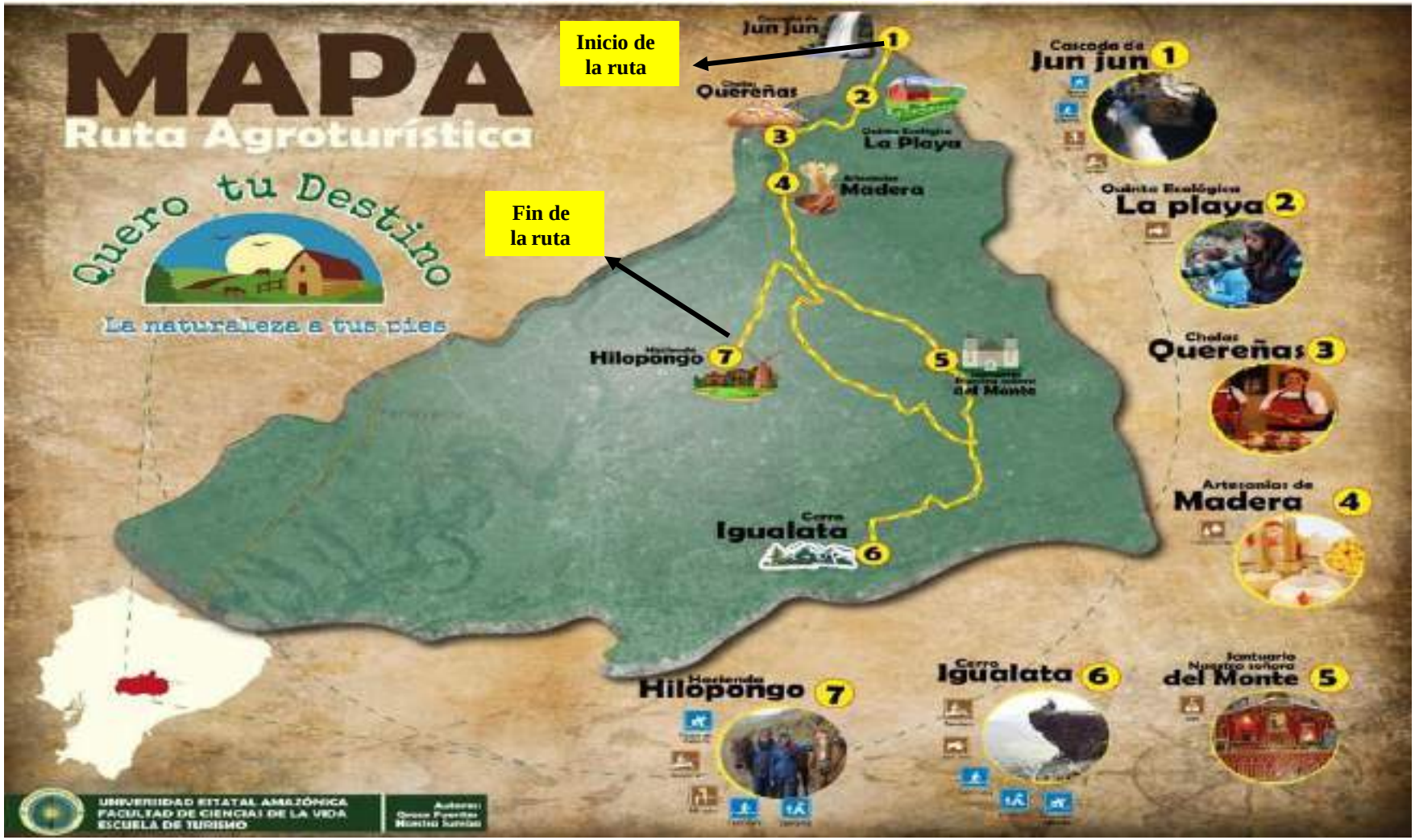


Figura 10-4. Mapa ruta agro turística del cantón Quero
Realizado por: (Greis F. y Narcisa S.,2021)

4.3.4 Guion turístico full Day de la ruta agro turística

“QUERO TU DESTINO”

Bienvenidos a la ruta agro turística “Quero tu destino”

Buenos días queridos amigos quienes nos visitan, me presento mi nombre es Narcisa Sumba seré un guía dentro del recorrido, también tendremos la compañía de mi compañera Grace Fuentes, el itinerario de la ruta consta de un tiempo de duración de aproximadamente 11 horas en el que recorreremos 82 km dentro del cantón Quero, albergando sus parroquias donde observaremos atractivos culturales y naturales que posee.

En todo el recorrido se mostrará a los turistas lo más representativo de cada uno los atractivos que se tomaron en cuenta para la elaboración de la ruta agro turística, haciendo participes a los turistas en diferentes actividades, la ruta dará inicio en el Parque Central de Quero, seguido de las Cascadas Jun Jun, Quinta Ecológica la Playa, Cholas Quereñas, Artesanías de Madera, Santuario Nuestra Señora del Monte, Cerro Igualata y finalmente la Hacienda Hipolongo.

4.3.5 Información básica del recorrido de la ruta agro turística

- **Ubicación:** Provincia de Tungurahua, cantón Quero
- **Tipo de movilización:** tomando en cuenta la distancia que se encuentra cada uno de los atractivos, el recorrido se realizara por medio de trasporte vehicular
- **Distancia de la ruta**: 82 km
- **Punto más alto:** 2 950 msnm
- **Temperatura:** 13 a 16 ºC
- **Dificultad:** Fácil
- **Actividad:** Observación de flora y fauna, fotografía, caminata, recolección de frutos, cabalgata, degustación de plato tradicional
- **Servicios:** Guianza y trasporte
- **Tipo de terreno:** vía asfaltada
- **Requerimientos de la visita:** Cámara de fotos, protector solar, gafas, ropa y zapatos cómodos, repelente
- **Prohibiciones:** Armas blancas, bebidas alcohólicas

4.3.6 Itinerario de la Ruta Agro turística del Cantón Quero





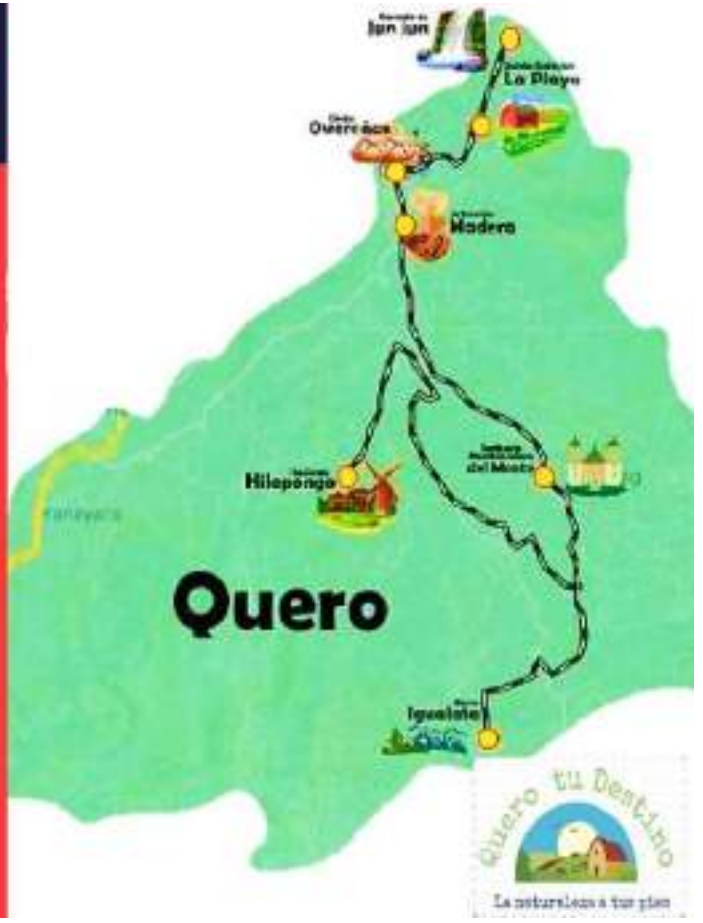


Figura 11-4. Programa de la ruta agro turística
Elaborado por: (Grace F. y Narcisa S., 2021)

CONCLUSIONES

- En el diagnóstico del cantón Quero se pudo evidenciar que cuenta con la oferta de servicios turísticos(19 prestadores de servicios de Alimentos y bebidas, 1 Alojamiento, 1 Discoteca), en su mayoría de estos servicios son ofertados en el centro urbano con el fin de satisfacer las necesidades de la población, igualmente cuenta con la infraestructura de servicios básicos entre ellos las vías de acceso y transporte que se efectúa por la vía de primer orden que permite el acceso permanente a los atractivos, incluyendo los servicios básicos la mayoría de la población de Quero obtiene el abastecimiento de agua a través de la red pública, tomando en cuenta que la aérea urbana y rural obtiene el 96, 81% del servicio de energía y el 87,72% cuenta con servicio de alcantarillado, así mismo el 85.5% no cuenta con servicios de telefonía y solo el 11,70% cuenta con cobertura de internet, además existe dos establecimientos de abastecimiento de combustible y dos unidades de policía (UPC), también existe tres unidades de atención de salud pública y cuatro centros de educación, y la totalidad de la población se dedica a las actividades económicas relacionadas con la agricultura, ganadería y comercio, para el desarrollo económico del mismo.

- Se realizó el análisis del inventario turístico del Gad Quero de los principales atractivos con características particulares para el desarrollo turístico, en el cual se pudo determinar 7 atractivos, naturales y culturales, todos con jerarquía II entre ellas está la Cascada Jun Jun, Cerro Igualata (Categoría Atractivos Naturales) y el restante (Categoría Manifestaciones Culturales) Quinta Ecológica la Playa, Hacienda Hipolongo, Artesanías de madera, Cholas Quereñas, Santuario Nuestra Señora del Monte, que favorecen para el desarrollo de actividades agro turísticas, como observación de flora y fauna, fotografía, caminata, cabalgata, degustación de platos típicos, entre otras, las mismas que se encuentran aptas para la prestación de servicios al turista local o nacional.

- Para finalizar con el proyecto se diseñó la ruta agro turística creada en el cantón Quero en el cual parte del análisis del inventario turístico que dio como resultado factible ya que está compuesta por un conjunto de servicios y actividades que se pueden realizar en esta zona, ante lo expuesto la ruta agro turística tiene la finalidad de dar a conocer y resaltar la importancia de rescatar las diferentes actividades en el medio rural fortaleciendo la participación de la comunidad local en la prestación de servicios turísticos.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al Gad cantonal de Quero que disponga más información de la actividad turista en los diferentes sitios webs para la obtención de información actual ya que en el PDOT no incluye información con relación al turismo, que es una actividad que forma parte de la economía del cantón.

- Recomendamos al Gad cantonal trabajar con los propietarios de los atractivos turísticos para incentivar el turismo y su participación, y a vez fomentar capacitaciones constantes para el aprovechamiento de estos recursos naturales y culturales que tienen un potencial turístico que no son del todo aprovechadas para el disfrute del turista.

- Proponer al Gad Quero el diseño de la ruta agro turística, como alternativa para promover el turismo a nivel cantonal con la finalidad dar a conocer la riqueza cultural y natural que alberga este cantón, así mismo trabajar en diferentes proyectos turísticos que realicen actividades agro turísticas así mismo trabajar en la parte de promoción a través de diferentes plataformas y medios digitales.

REFERENCIAS

Arias, G. (2012). *Proyecto de la investigacion.* Caracas: Episteme. Obtenido de https://www.academia.edu/23573985/El_proyecto_de_investigaci%C3%B3n_6ta_Edici%C3%B3n_Fidias_G_Arias_FREELIBROS_ORG

Arias.G, F. (2012). *El Proyecto de Investigacion.* Caracas: Episteme,C.A.

Benitez. (Septiembre de 2016). La ruta agro turística y de naturaleza Banaggua de la provincia El Oro. *Universidad y Sociedad, 8*(3), pp.130. Obtenido de http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus17316.pdf

Burbano, M., Cevallos, V., & Romero, H. (2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, *3*(1), pp.139. Obtenido de http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/241/283

Cejas, M., & Albán , C. (2018). El Agroturismo: Eje dinamizador en el desarrollo de Ecuador. *Revista de ciencia y tecnología Agrollania, 15*. Obtenido de http://150.187.216.84/index.php/agrollania/article/view/685

Cejas, M., & Albán, C. (2018). El Agroturismo: Eje dinamizador en el desarrollo de Ecuador. *Revista de ciencia y tecnología Agrollania, 15*. Obtenido de http://150.187.216.84/index.php/agrollania/article/view/685

Cejas, M., & Albán, C. (2018). El Agroturismo: Eje dinamizador en el desarrollo de Ecuador. *Revista de ciencia y tecnología Agrollania, 15*, p.56. Obtenido de http://150.187.216.84/index.php/agrollania/article/view/685

Gad Quero. (2011). *quero.gob.ec*. Obtenido de http://www.quero.gob.ec/index.php/mapa-de-quero/mapas-en-images

Gad Quero. (22 de Junio de 2016). *issuu*. Obtenido de Ruta Agroturistica Artesanal : https://issuu.com/alejandrocabreratobar/docs/gu__a_tur__stica_de_quero

GAD, Quero;. (15 de Diciembre de 2010). *Gobierno Parroquial Quero*. Obtenido de Reseña Histórica: http://quero.gob.ec/index.php/municipalidads/resena-historica

Gallego, A. (26 de Diciembre de 2018). *Cicerones Ruales: Agroturismo en Málaga*. Obtenido de Manual paso a paso para la confección de experiencias de turismo en el sector agropecuario y agroindustrial de la provincia de Málaga: https://issuu.com/tonigallegogallego/docs/cicerones_rurales_manual_agroturism

González. (2013). Investigaicion cualitativa. *Universitaria*, 100. Obtenido de file:///C:/Users/SERVIDOR/Downloads/2192-Texto%20del%20artículo-7372-2-10-20150826.pdf

González, M., Blanco, M., Araujo, N., & Escarramán, A. (Junio de 2019). Diseño y operación de productos agroturísticos. *IICA*, pp.37. Obtenido de https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8653/BVE20017778e.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, M., Blanco, M., Araujo, N., & Escarramán, A. (2019). Diseño y operación de productos agroturísticos. *IICA*, pp.14. Obtenido de https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8653/BVE20017778e.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gutiérrez, M., & Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*(9), p. 1729-1740. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v5nspe9/2007-0934-remexca-5-spe9-1729.pdf

MINTUR. (29 de Diciembre de 2014). *Ley de Turismo.* Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf

MINTUR. (2017). *Guia metodologica para la jerarquizacion de atractivos y generacion de espacios turisticos del Ecuador*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINTUR. (2017). *Guia metodologica para la jerarquizacion de atractivos y generacion de espacios turisticos del Ecuador*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINTUR. (2018). *Inventario de Atractivo Turisticos*. Obtenido de

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf

MINTUR. (2018). *Inventario de Atractivos Turisticos*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf

Pavón , & Sánchez. (2015). DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y SUS FACILIDADES. *Researchgate, 10*, pp.34. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/333221285_Articulo_de_revision_DISENO_DE_PRODUCTOS_TURISTICOS_Y_SUS_FACILIDADES

Peralta , J., & Li , S. (Septiembre de 2017). Estación Experimental Agroforestal Esquel. *MISCELANEAS* , pp.45. Obtenido de AGROROTURISMO: UNA ACTIVIDAD QUE PONE EN VALOR EL TRABAJO DE LAS COMUNIDADES RURALES: https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eeaf_esquel_agroturismo_092017.pdf

Quero, G. (15 de Diciembre de 2010). *Gobierno Parroquial Quero*. Obtenido de Reseña Histórica: http://quero.gob.ec/index.php/municipalidads/resena-historica

Riveros, Hernando; Blanco, Marvin. (2003). *El agroturismo como diversificación de laactividad agropecuaria y agroindustrial*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/301699511_El_agroturismo_como_diversificacion_de_la_actividad_agropecuaria_y_agroindustrial

Rodríguez, A. (2019). El agroturismo una visión desde el desarrollo sostenible. *Scielo, 46*(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-57852019000100062&lng=es&nrm=iso

Rodríguez, A. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Scielo, 46*(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-57852019000100062&lng=es&nrm=iso#:~:text=Se%20concluye%20que%20el%20Agroturismo,en%20los%20contextos%20regionales%20del

Sánchez, A., & Vargas, E. (2015). Turismo sustentable. Un acercamiento a su oferta. *Multiciencias, 15*(3), pp.351. Obtenido de

https://www.redalyc.org/pdf/904/90444727013.pdf

Sánchez, L., Martínez, D., & Parra, D. (14 de Diciembre de 2020). Determinación del producto turístico basado en ecoturismo por medio de la potencialidad: Caso Parroquias Rurales de Santa Rosa, El Oro, Ecuador. *Revista De Investigación de La Ciencia Turística*, 12. Obtenido de https://revistas.udetonline.com/index.php/ricit/article/view/59/152

School, Tourism Management. (19 de Noviembre de 2020). *Retos y oportunidades del turismo rural en Ecuador: turismo comunitario, pueblos mágicos y agroturismo*. Obtenido de https://www.ostelea.com/actualidad/noticias/marketing-y-comunicacion/retos-y-oportunidades-del-turismo-rural-en-ecuador-turismo-comunitario-pueblos-magicos-y-agroturismo

SECTUR. (2002). *Turismo Alternativo: una nueva forma de hacer turismo.* Obtenido de https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf

SEDETUR. (2016). *Secretaría de Turismo de Quintana Roo.* Obtenido de Producto Turístico: http://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/Producto-Tur%C3%ADstico.pdf

SERNATUR. (2008). *Glosario de terminos técnicos relacionados con la actividad turistica habitualmente empleados en Chile*. Obtenido de issuu: https://issuu.com/issuesoto/docs/glosario_de_turismo_sernatur

SERNATUR. (Diciembre de 2015). *Manual paso a paso para el Diseño Productos Turisticos Integrados*. Obtenido de issuu: https://issuu.com/galuc/docs/manual-productos-tur__sticos

Serrano, C., Bastidas, I., Aguilar, E., & Calle, P. (Agosto de 2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal, 2*(8), 4. Obtenido de https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/320

Soto, J. (27 de Noviembre de 2011). *issuu*. Obtenido de Agroturismo en Costa Rica: Retos y Oportunidades: https://issuu.com/jonathanchavarriasoto/docs/revista_agroturismo-jonathan_chavarr_a_soto_2

Soto, J. (Noviembre de 2011). *issuu*. Obtenido de Agroturismo en Costa Rica: Retos y Oportunidades: https://issuu.com/jonathanchavarriasoto/docs/revista_agroturismo-jonathan_chavarr_a_soto_2

ANEXOS

ANEXO 1. Conceptos por autores

Concepto de Agroturismo

N°	Año	Autor	Concepto
1	2011	Soto	Es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos
2	2017	Peralta y Li	Es una actividad que brinda a los productores y comunidades rurales,la oportunidad de vincular el desarrollo agropecuario con el desarrollo de una actividad recreativa a través de la prestación de servicios como la gastronomía, alojamiento, paseos guiados.
3	2003	Blanco y Riveros	Es aquella modalidad de turismo que ofrece al turista la posibilidad de experimentar de manera directa en las actividades agropecuarias (participando en la recolecta de frutas, en el proceso de elaboración de quesos, participando en prácticas en un criadero de truchas entre otras
4	2006	Barrera	Modalidad que se realiza en explotaciones agrarias donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, alimentación y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

Análisis de los conceptos de Agroturismo

N°	Autor/Criterios	A	B	C	D	Total
1	Soto	X		X		2
2	Peralta y Li		X			1
3	Blanco y Riveros	X		X	X	3
4	Barrera	X	X		X	3
Total		3	2	2	2	
100%		**60%**	**40%**	**40%**	**40%**	

A:	Actividades agropecuarias
B:	Servicios de alojamiento, alimentación
C:	Posibilidad de experimentar de manera directa
D:	Modalidad de turismo

Concepto de Producto turístico

N°	Año	Autor	Concepto
1	2018	Gallego	Es el conjunto de factores tangibles (infraestructura, equipamiento, alojamiento, etc.) e intangibles (emociones vividas, cultura, etc.) articulados en una experiencia turística.
2	2016	SEDETUR	Es el conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizadosen una actividad específica, en un determinado destino, que se combinan para brindar al turista una experiencia durante su viaje
3	2004	Cárdenas	Es todo lo que contribuye a satisfacer al turista, el cual está conformado, en un nivel básico, por las facilidades (alojamientos, proveedores de restauración, de entretenimiento, agencias de viajes y otros) y accesibilidad.
4	2015	SERNATUR	Comprende al conjunto de bienes y servicios que son utilizados parael consumo turístico por grupos determinados de consumidores.

Análisis de los conceptos de producto turístico

N°	Autor/Criterios	A	B	C	D	Total
1	Gallego	X	X			2
2	SEDETUR	X	X		X	3
3	Cárdenas				X	1
4	SERNATUR			X		1
Total		2	2	1	2	
100%		**40%**	**40%**	**20%**	**40%**	

A:	Conjunto de elementos tangibles e intangibles
B:	Experiencia turística
C:	Consumo turístico
D:	Turista

ANEXO 2. Ficha del manual para el diagnóstico turístico local Ricaurte (2009)

FICHA DEL MANUAL PARA EL DIAGNOSTICO TURISTICO LOCAL RICAURTE(2009)



FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.
(Esta información la puede encontrar en la página Web del inec)

_____.

Fuente _____.

ANEXO 3. Fichas del manual de atractivos turísticos (2018)

FICHAS DEL MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS (2018)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo	1	5	0	5	5	0	A	6	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

QUINTA ECOLOGICA LA PLAYA

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ARQUITECTURA	INFRAESTRUCTURA CULTURAL

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
TUNGURAHUA	QUERO	QUERO

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
BARRIO SANTA ROSA	GUAYAQUIL		VIA A LA COMUNIDAD DE SAN VICENTE

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)
-1.577861	-79.603817	3

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador: PRIVADO
b. Nombre de la Institución: QUINTA ECOLOGICA "LA PLAYA"
c. Nombre del Administrador: EDMUNDO TRIADO
d. Cargo que ocupa: ADMINISTRADOR
e. Teléfono / Celular: [illegible]
f. Correo Electrónico: [illegible]

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima: ECUATORIAL MEDITERRÁNEO
b. Temperatura(°C): 14°C
c. Precipitación Pluviométrica (mm): 400 a 500

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐

a. Cultura ☑
b. Naturaleza ☑
c. Aventura ☑

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐

a. Prístino ☐
b. Primitivo ☐
c. Rústico Natural ☑
d. Rural ☐
e. Urbano ☑

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐

a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	hora
Restringido	☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	hora
Pagado	☑	0:00	10:00	☑	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas ☑
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00
f. Forma de Pago: Efectivo ☑ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☐ Tarjeta de Crédito ☐ Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐
g. Meses recomendables de visita: JULIO Y AGOSTO

Observaciones:

ANEXO 4. Esquema de inventario de Atractivos turísticos metodología Mintur(2018)

ESQUEMA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS METODOLOGIA MINTUR (2018)

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZONICA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE TURISMO

DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
Esquema de Inventario de Atractivos Turísticos (Metodología MINTUR, 2018)

A. ATRACTIVOS TURISTICOS: NATURALES

Atractivo No. 1
(fotografía)

1. DATOS GENERALES

Nombre del atractivo:
Categoría:
Tipo:
Subtipo:
Ubicación:

2. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

Tipo de ingreso:
Facilidades para personas con discapacidad:
Acceso:
Comunicación:
Nombre de la ciudad o poblado más cercano:
Tipos de transportes y su periodicidad al lugar:

3. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ATRACTIVO / ENTORNO

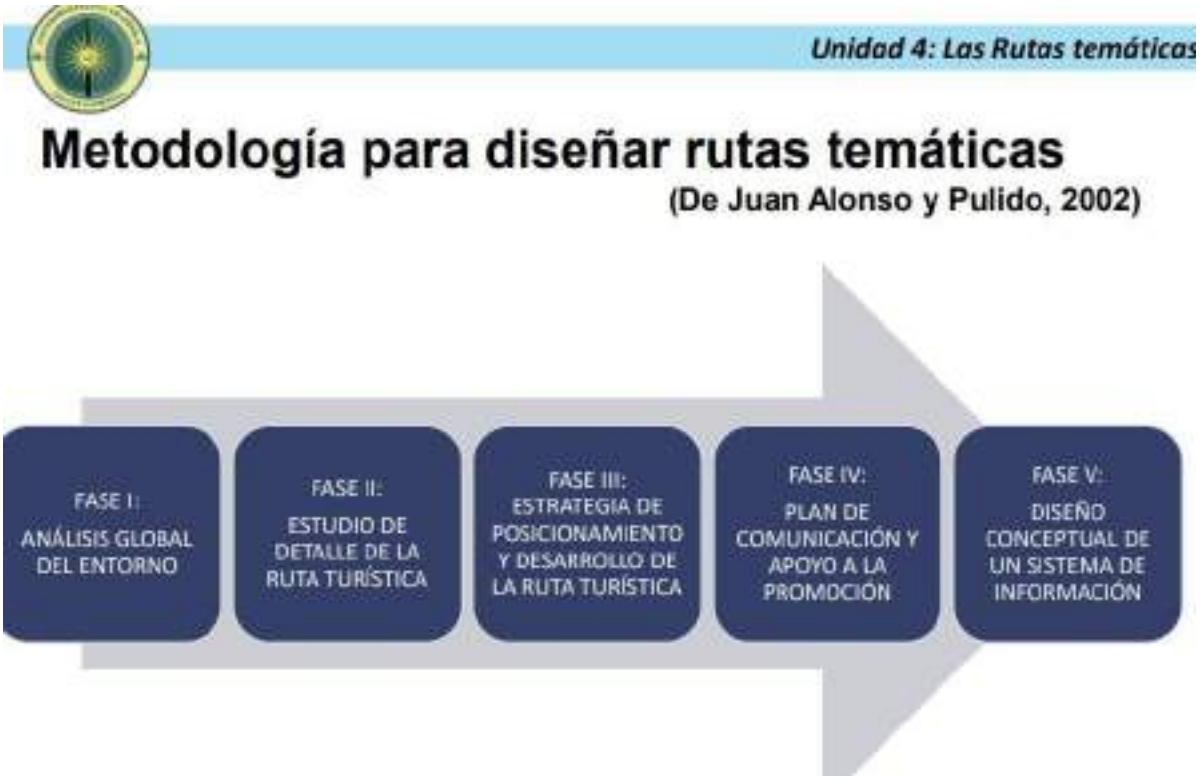
Atractivo:
Entorno:

5. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

6. POLÍTICAS Y REGULACIONES

ANEXO 5. Metodología de Juan Ignacio Pulido diseño de rutas temáticas (2002)

METODOLOGIA DE JUAN IGNACIO PULIDO DISEÑO DE RUTAS TEMATICAS (2002)



ANEXO 6. Registro fotográfico de las salidas al campo

REGISTRO FOTOGRAFICO DE LAS SALIDAS DE CAMPO





