UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA

"ESTRATEGIAS DE TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD KUMPAS, CANTÓN SUCÚA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO"

AUTOR

ETSA KUASH CARLOS ROMARIO

DIRECTOR DEL PROYECTO/TRABAJO

Dr. C. Marco Ramiro Torres Lema, PhD.

PASTAZA – ECUADOR

Julio 2021

DECLARATORIA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS

Quien se suscribe: ETSA KUASH CARLOS ROMARIO, con C.I: 1401073463, hace constar que es autor del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: "ESTRATEGIAS DE TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD KUMPAS, CANTÓN SUCÚA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO", el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, Dr. C. Marco Ramiro Torres Lema, PhD. En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 16 días del mes de Julio del 2021.



CARLOS ROMARIO ETSA KUASH
CI: 1401073463

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACION

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo, aprueba el proyecto de Investigación/ Trabajo de Integración Curricular titulado: "ESTRATEGIAS DE TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD KUMPAS, CANTÓN SUCÚA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO",

Firmado electrónicamente por:
FERRAN CABRERO

Dr. C. FERRAN CABRERO MIRET, PhD

Presidente del Tribunal

ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA
Firmado digitalmente por ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

Ing. Ángel Fernando Ortega Ocaña, Msc.

Miembro del Tribunal

Firmado electrónicamente por:
MARIO JAVIER BARRERA CASTRO

Ing. Barrera Castro Mario Javier MsC.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO

Quien suscribe el presente Dr. C. Marco Ramiro Torres Lema, PhD con CI: 0602776338 CERTIFICA QUE EL Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: "ESTRATEGIAS DE TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD KUMPAS, CANTÓN SUCÚA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO", ha sido examinado a través del sistema Antiplagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 12 %.

En el cantón Pastaza, a los 16 días del mes de Julio del 2021.



Dr. C. Marco Ramiro Torres Lema, PhD
Director del Proyecto de Investigación/ Trabajo de Integración Curricular

2021. CARLOS ROMARIO ETSA KUASH
Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Carlos Romario Etsa Kuash, declaro que el presente proyecto de investigación, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legar y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular.



CARLOS ROMARIO ETSA KUASH

No. Cedula: 140107346-3

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres que fueron pilares fundamentales que me mostraron el camino hacia la superación, a mis hermanos por su amor, apoyo incondicional y motivación, a mis amigos por permitirme aprender más de la vida, esto es posible gracias a ustedes.

Carlos

AGRADECIMIENTO

Para comenzar quiero expresar un profundo agradecimiento a mis padres Carlos y Marcela, gracias por motivarme, tenerme paciencia y apoyarme durante toda mi vida, son los mejores, jamás terminare de agradecerles todo lo que han hecho por mí, y gracias a mis hermanos por siempre darme animo en todo sentido y siempre estar ahí.

También mi más sincero agradecimiento a la Universidad Estatal Amazónica, por dar la oportunidad de formarme como un profesional y ser de mucha ayuda para la sociedad.

Agradezco al Dr. C. Marco Torres, que acepto ser mi tutor, por exigirme, enseñarme e integrarme en la materia de Turismo y me ha ayudado hacer posible este trabajo. Sus consejos y su ayuda han puesto una parte muy importante en la realización del trabajo.

En todo el proceso de la elaboración de este trabajo recibí ayuda de varias personas, muchas gracias de todo corazón.

Y termino este agradecimiento a Dios, sin ti nada de esto sería verdad.

Carlos

RESUMEN

El propósito de este trabajo fue crear estrategias de turismo vivencial a partir del análisis de los factores que intervienen en el desarrollo local y su relación con la actividad turística en la comunidad Kumpas, Cantón Sucúa, Provincia de Morona Santiago. El diseño de la investigación fue exploratorio – descriptivo, documental, no experimental y transversal. Para recolectar los datos se aplicaron fichas mnemotécnicas, fichas de observación, fotografías, entrevistas a profundidad, durante los meses de abril, mayo, junio del 2021. Se analizaron 30 autores para identificar 17 factores que intervienen en el desarrollo local y su relación con la actividad turística mediante el método SALSA, entre los cuales se destaca: servicios básicos, salud, educación, comunicación, vialidad, gobernanza, cultura turística, territorio, economía, entre otros. Posteriormente, se realizó un diagnóstico de la situación actual de la comunidad Kumpas para el desarrollo del turismo vivencial, mediante la observación de campó y entrevistas a profundad. Finalmente, se identificó diez estrategias de turismo vivencial sustentado en la matriz MEFE, MEFI y FODA para aplicar al corto, mediano y largo plazo en la comunidad Kumpas.

Palabras clave: Turismo vivencial, comunidad Kumpas, desarrollo local, diseño, estrategias.

ABSTRACT

The purpose of this work was to create experiential tourism strategies based on the analysis of the factors that intervene in local development and their relationship with tourist activity in the Kumpas community, Cantón Sucúa, Morona Santiago Province. The research design was exploratory - descriptive, documentary, non-experimental and cross-sectional. To collect the data, mnemonic cards, observation cards, photographs, in-depth interviews were applied during the months of April, May, June 2021. 30 authors were analyzed to identify 17 factors that intervene in local development and their relationship with the tourist activity through the SALSA method, among which the following stand out: basic services, health, education, communication, roads, governance, tourist culture, territory, economy, among others. Subsequently, a diagnosis of the current situation of the Kumpas community was made for the development of experiential tourism, through field observation and in-depth interviews. Finally, ten experiential tourism strategies based on the MEFE, MEFI and SWOT matrix were identified to apply to the short, medium, and long term in the Kumpas community.

Keywords: Experiential tourism, Kumpas community, local development, design, strategies.

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA III

AGRADECIMIENTO III

RESUMEN V

ABSTRACT VI

1. **CAPITULO I** 1

1.1 **Introducción** 1

1.2 **Planteamiento del problema** 2

1.3 **Objetivos** 4

1.3.1 Objetivo general 4

1.3.2 Objetivos específicos 4

1.4 **Justificación** 4

2. **CAPITULO II** 5

2.1 **Fundamentación teórica** 5

2.1.1 Antecedentes 5

2.1.2 Turismo vivencial 7

2.1.3 Tipos de turismo vivencial 8

2.1.4 Características de Turismo Vivencial 9

2.1.5 Estrategias de Turismo Vivencial 11

2.1.6 Productos de Turismo Vivencial 13

2.1.7 Perfil del Turista de Turismo Vivencial 15

3. **CAPITULO III** 17

3.1 **Metodología de la investigación** 17

3.1.1 Localización 17

3.1.2 Breve historia de la Comunidad… 18

3.1.2.1 Significado de Kumpas 20

3.1.3 Tipo o diseño de investigación 21

3.1.4 Métodos de Investigación 21

4. **CAPITULO IV** 22

4.1 **Resultado 1:** Factores que intervienen en el desarrollo local y su relación con la actividad turística establecidos 22

4.2 **Resultado 2:** Diagnostico de la situación actual en la comunidad Kumpas para el desarrollo del turismo vivencial 37

4.2 **Resultado 3:** Se identificó y se diseño estrategias de turismo vivencial para la aplicación en la comunidad en base a diferentes matrices 65

4.3.1. Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI) 65

4.3.2. Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE) 66

4.3.3. Matriz FODA 67

4.3.4. Estrategias de turismo vivencial 69

5. **CONCLUSIONES** 73

6. **RECOMENDACIONES** 74

7. **BIBLIOGRAFIA** 75

8. **ANEXOS** 78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-4: Factores que intervienen en el desarrollo local..... 22

Tabla 2-4: Jerarquización de atractivos turísticos..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 3-4: Matriz MEFI..... 65

Tabla 4-4. Matriz MEFE..... 66

Tabla 5-4. Matriz FODA..... 67

Tabla 6-4: Diseño de Estrategias de turismo vivencial..... 69

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1-3. Mapa de ubicación de la comunidad Kumpas..... 21

Figura 2-4: Estructura política administrativa de la comunidad..... 43

1. CAPITULO I

1.1 Introducción

El turismo actual, es el eje dinámico de la economía de un país, la clave del desarrollo que utiliza los recursos naturales y culturales de un lugar determinado, conduciendo a la innovación de una correcta planificación, actividades y tendencias turísticas. Implicación turística, esta tendencia consiste en establecer conexiones con los lugares visitados por los turistas, participar de las actividades locales y ofrecer la posibilidad de explorar la cultura, la cultura, la gastronomía y la historia. (Morillo, 2011)

La globalización ha marcado una gran diferencia en el mundo. El turismo es una de esas actividades que ha ido evolucionando a lo largo de los años para adaptarse a los cambios, y el turismo en Ecuador ahora se ha reinventado aprovechando los avances tecnológicos que se han producido. A nivel internacional, a pesar de la pandemia de covid19, los sellos emitidos por el MINTUR atraen a nuevos consumidores potenciales, implementan medidas de bioseguridad para atractivos turísticos y áreas pobladas, y son reconocidos como un destino seguro.

El presente proyecto tiene lugar en la comunidad Shuar Kumpas, Ubicado al sureste de la parroquia Huambi, cantón Sucúa, provincia de Morona Santiago. A tan solo 7 km de la parroquia Huambi, el recorrido desde la parroquia toma aproximadamente 15 minutos en vehículo. Esta comunidad cuenta con alrededor de 130 familias y una población estimada de 750 habitantes en un asentamiento rural nucleado.

La presente investigación tiene como objetivo realizar estrategias de turismo vivencial en la comunidad Kumpas, ubicada en el cantón Sucúa, Provincia de Morona Santiago, a través de una búsqueda exhaustiva de factores relevantes para el desarrollo local y su relación con el turismo. Como siguiente punto se realizará un diagnostico situacional de la comunidad y de tal manera tener un conocimiento general de espacio territorial que se va a estudiar. Finalmente se concluirá con el diseño de estrategias de turismo vivencial y que sirva como instrumento para el desarrollo de la comunidad.

1.2 Planteamiento del problema

En los últimos años, el turismo comunitario en forma de turismo vivencial ha crecido en diferentes partes del país a través del uso de recursos y atractivos naturales y culturales para reducir la pobreza comunitaria y combatir la migración. (Montalván, 2016). Además, FEPTCE refleja la confluencia de búsqueda de alternativas económicas y sociales complementarias a sus actividades tradicionales en la generación de ingresos, empleo y lucha contra la pobreza (Solís, 2009). El desarrollo del turismo vivencial en varias comunidades se enfoca en la erradicación de la pobreza como primer punto clave ya que en base al turismo se genera empleo e ingresos económicos para los habitantes de la comunidad.

La modalidad de turismo vivencial es una oportunidad que se puede desarrollar en la comunidad de Kumpas ya que posee gran potencial turístico natural y cultural, para ser considerado un destino turístico en el Cantón Sucúa, a nivel nacional e internacional, se considera algunos aspectos que limitan a desarrollar esta modalidad de turismo, como falta de implementación de servicios básicos, vialidad e infraestructura. La comunidad cuenta con varias fortalezas turísticas; sin embargo, por falta de aprovechamiento turístico se convierte en debilidad y amenazas en torno al constante cambio y globalización, por lo tanto, es necesario implementar estrategias de esta modalidad de turismo ya que la comunidad carece de empleo, pérdida de valores culturales como el idioma, las tradiciones, la vestimenta entre otros.

La ausencia de estrategias o estudios de propuestas turísticas, especialmente en la modalidad “Turismo vivencial” en la comunidad de Kumpas, provoca ausencia de oferta de turismo vivencial, carencias de producto y servicios relacionada con esta modalidad de turismo. Además, el desinterés de las autoridades del Gobierno Autónomo Parroquial de Huambi en la promoción del turismo vivencial para mejorar las condiciones socioeconómicas de la comunidad y desinterés de miembros de la comunidad por mostrar sus recursos: cultura, su patrimonio, historias, toda aquella actividad de valor memorable que tiene la comunidad a personas externas a la comunidad provoca que la Comunidad no mejore las condiciones de vida de la población.

La nacionalidad Shuar tiene presencia entre los dos estados: Ecuador y Perú. En nuestro país se encuentra ubicada en las provincias de Morona Santiago, Pastaza y Zamora Chinchipe, existiendo otros asentamientos en Sucumbíos y Orellana en la Amazonia y, en la Región Litoral, en Guayas y Esmeraldas. Su idioma principal es el shuar chicham. Su población sobrepasa los 110000 habitantes. (CONAIE, 2014).

Tiene su propia organización política los cuales destacan tres federaciones, Federación Interprovincial de Centro Shuar (FICSH), Federación Independiente del Pueblo Shuar del Ecuador (FIPSE) y Federación Interprovincial de Nacionalidad Achuar del Ecuador **(**FINAE). Se dedican a la agricultura, pesca, caza. La agricultura es de tipo extensiva, de ella extraen: maíz, yuca, plátano, poroto, papachina, camote, papaya y maní; la pesca y la caza actualmente es lo de menos. Utilizan distintos prácticas medicinales, los cuales transmiten de generación en generación a los más jóvenes. También son conocedores de actividades lúdicas, culinarias, artísticas con propios bailes, sus cantos e instrumentos musicales, (Tampur) tambor, (Pinkui) flauta, (Shacap) cascabel y (Nampet) música. La nacionalidad Shuar tiene sus creencias, símbolos y costumbres, en el ámbito religioso respetan al Tsunki, la fiesta de la culebra, sin embargo, la presencia de la iglesia católica y evangélica ha provocado la dispersión simbólica ritual con relación a la naturaleza. (CONAIE, 2014)

La comunidad Kumpas posee gran cantidad de recursos culturales como lo son: el shuar Chicham que es el idioma materno de la comunidad, así como varios adultos mayores poseen conocimiento sobre diversos temas como son: la tradición culinaria, preparación y uso de la medicina ancestral, conocimiento de varios cuentos y leyendas, Shamanismo, como también tienen conocimiento en la elaboración de varias artesanías propias del lugar. Además, cuenta con recursos naturales que lo rodea a la comunidad con ríos, cascadas y lo más importante es que cuenta con un bosque primario. Estos dos recursos son desaprovechados, ya que no cuentan con estrategias de turismo vivencial y varios valores culturales se van olvidándose en los jóvenes.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

- ✓ Proponer estrategias de turismo vivencial para la comunidad Kumpas.

1.3.2 Objetivos específicos

- ✓ Establecer factores que intervienen en el desarrollo local y su relación con la actividad turística.
- ✓ Diagnosticar la situación actual en la comunidad Kumpas para el desarrollo del turismo vivencial
- ✓ Identificar y diseñar estrategias de turismo vivencial en la literatura especializada.

1.4 Justificación

La presente investigación servirá para proponer estrategias en la comunidad Kumpas, que sirva como instrumento donde nos permita dar a conocer las fortalezas existentes y las actividades turísticas que se pueden llevar a cabo y de este modo ser aprovechados de mejor manera.

Al realizar esta investigación permitirá conocer los recursos naturales y culturales de la comunidad para proponer estrategias que impulsen el desarrollo de turismo vivencial, determinando actividades turísticas para la interacción y convivencia entre el turista y los comuneros, logrando la participación y el desenvolvimiento independiente de la comunidad. A su vez la población gozaría de un aporte benéfico ya que sería una fuente generadora de ingresos, logrando una mejor calidad de vida en los habitantes, alcanzando un alto nivel en cuanto al desarrollo turístico en la localidad y que se dé a conocer a los sectores cercanos del cantón y de la provincia.

El estudio contribuirá a la creación de oportunidades en la comunidad, en el aspecto económico ayudará a dinamizar la economía local, en el aspecto social ayudará a valorar la identidad cultural de los habitantes de la comunidad y en el aspecto ambiental, nos permitirá conservar y preservar los recursos naturales de la comunidad.

2. CAPITULO II

2.1 Fundamentación teórica

2.1.1 Antecedentes

El turismo vivencial es una alternativa nueva de turismo comunitario que se ha venido desarrollando a lo largo de América Latina principalmente en Perú, en algunas comunidades, con la finalidad de revalorar la cultura desde sus orígenes, además de la utilización de los recursos naturales que existen en las mismas. Esta opción diferente de turismo ha favorecido a la comunidad en varios aspectos como la existencia de un vínculo de compañerismo entre la comunidad, posibilita la comunicación entre las regiones para dar a conocer la identidad además de existir un intercambio cultural con las mismas. (Vilímková, 2015. p.97)

En su tesis denominada; Turismo vivencial–presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú, concluye que: Prevalece el impacto positivo del turismo vivencial en la vida comunal. Se trata de una actividad económica complementaria que genera el desarrollo económico y social, gracias a los ingresos financieros. Las estancias de los turistas en los pueblos incitan a los comuneros a que mejoren el ambiente en las casas alquiladas y en las comunidades, en general. El interés de los visitantes que admiran los productos de artesanía, los trajes típicos, danzas, música de la región, lengua quechua, y respetan las tradiciones, contribuye al fortalecimiento o revitalización de la identidad étnica, sobre todo entre los jóvenes. (Vilímková, 2015. p.97)

El turismo vivencial se convierte en una herramienta de desarrollo económico, la estrechez que existe entre la comunidad y los turistas, al realizar visitas en la comunidad tiene un impacto positivo, para la mejora en las casas de los comuneros, se valora sus actividades y fortalece la identidad étnica entre los jóvenes. (Vilímková, 2015. p.97)

(Camacho y Soto, 2019.p.64) En su trabajo sobre “Oferta de turismo vivencial en la comunidad de Raqchi por la asociación de raíces Inca” describe al turismo vivencial como toda acción turística que se desarrolla en el entorno rural de forma cuidadosa y

proyectada, que se basa en la colaboración de las localidades para el provecho de la comunidad, siendo así la cultura rural un elemento esencial del producto.

(Peralta, 2018) en la investigación "Análisis de la alfarería como técnica del patrimonio inmaterial del Cantón Samborondón para el diseño de un programa de turismo vivencial", describe un caso de estudio sobre el turismo vivencial en Perú, donde gracias a la aportación de las comunidades de Willoq y Peruvian Odyssey, han logrado defender las tradiciones del hombre del Ande, brindando paquetes turísticos, en el que los viajeros llegan a experimentan diferentes expresiones culturales y los medios paisajísticos del lugar; la investigación resalta en la importancia del turismo en los diferentes países y comunidades; se basan en la defensa de la identidad y costumbres; lo que permite ofrecer a los viajeros otros estilos de manifestaciones, acordes al lugar.

El diario argentino (Diario Los Andes, 2017) publicó un reportaje titulado "Turismo vivencial en Ecuador: sostenible y factible". Se anima a Yunguilla a marcar la diferencia a favor de la sostenibilidad y mostrársela a los visitantes. La comunidad de Yunguilla comenzó su transformación hace 22 años cuando 18 residentes participaron en un proyecto de conservación del sitio. Hasta entonces, se dedicaban a la tala y dependían en gran medida del carbón y la madera. A lo largo de los años, muchos otros residentes se han unido y han nacido tantos proyectos sostenibles. Los visitantes ahora pueden disfrutar de un plan integral que incluye a la comunidad en áreas como el turismo de convivencia, la restauración del paisaje, la producción local de frutas para mermelada y leche para la elaboración de quesos y artesanías.

El equipo de redacción del (Diario El tiempo, 2016) escribió un artículo: "Karanqui, vive del turismo vivencial" sobre el turismo vivencial que se desarrolla en Karanqui. Rosita Ibaza, por ejemplo, tenía entre sus labores de la cotidianidad el labrar la tierra, bordar o cocinar para la familia, pero de un tiempo a esta parte ha visto multiplicado su ingreso personal con un proyecto a cargo de la operadora turística Klein Tours, con unas cuatro décadas de experiencia en este país.

Casa de flores. Según Paola Preto, encargada de los proyectos sociales de Klein Tours, apuntó que, en la Casa de los Girasoles, construida con la técnica de adobe que es

tradicional en la zona, fue donde Comenzaron a impartir clases de cocina y capacitación para los moradores. (Salas, 2018)

La investigación realizada por Lagua (2020) con el tema: "Turismo vivencial y el desarrollo socioeconómico", identificó en la comunidad San José de Angahuana, Provincia de Tungurahua, las características del turismo vivencial como son: identidad, cultura, costumbres, tradiciones, lugares turísticos, etc., esta comunidad se dedica, en mayor porcentaje a la agricultura y crianza de especies menores que se relacionan como el comercio de productos; turísticamente, la comunidad no es reconocida como tal, por otro lado, posee lugares turísticos que son identificados como un potencial turístico.

Propuso estrategias para la aplicación del turismo vivencial en la comunidad San José de Angahuana, desde la perspectiva de cada persona que se dedican a varias actividades, ellos consideran el turismo como una oportunidad de dinamizar no solo la economía de la comunidad sino también en el entorno social y la transformación de la oferta turística local, cantonal y nacional.

En la Región Amazónica, Yarina Ecolodge ofrece a propios y extraños la oportunidad de sumergirse en la cultura quichua con actividades de los que integran esta comunidad. El viajero, visita la casa Quichua en donde aprende ciertos conocimientos ancestrales para el cuidado de la Pacha Mama, visita también la chacra de la cual se extrae el maíz para prepararlo con otros productos y consumirlo. Los platos principales son: maitos asado, gusanos de palma y la yuca cocinada. Comparten también la forma de vida y la sobrevivencia bajo el cuidado y protección del bosque. Además, los turistas son partícipes de las tradicionales danzas de la lluvia o danzas del matrimonio, en donde las parejas renuevan sus votos. (Revista Vistazo, 2017)

2.1.2 Turismo vivencial

"El turismo vivencial revalora la cultura desde sus orígenes y genera una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en una región" (Davila, 2005). Existen muchas personas que prefieren el turismo vivencial que no tiene relación con la parte económica; pero si con la parte introspectiva, es decir compartir con los habitantes, conocer culturas, costumbres, totalmente distintas, respetando su forma de vida, costumbres y prácticas ancestrales "anfitriones-visitantes"

(Castillo, 2013). Además, "el turismo vivencial se encuentra unida a otras ideas o conceptualizaciones que se desprenden del turismo cultural, tales como el etnoturismo, agroturismo, turismo comunitario y turismo rural". (Bonilla, 2006. p.21)

Los tres autores citados demuestran que el turismo vivencial acoge a las familias campesinas de acuerdo con sus labores diarios y presente al turista la oportunidad de interactuar con su forma de vida y actividades que se realizan, como son: agropecuarios, ganaderos, pesqueros, etc. Así ayudando a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

2.1.3 Tipos de turismo vivencial

En la investigación de Vega (2018), citado por Lagua (2020) describe los siguientes tipos de turismo vivencial: **a.** Turismo agrícola. Los visitantes participarán en actividades agrícolas y trabajarán juntos. Allí, los turistas se hacen pasar por promotores locales y se benefician de experiencias locales únicas como comidas especiales, jugos, música local, recorridos turísticos y charlas con los lugareños. **b**. Ecoturismo. El ecoturismo protege el entorno cultural y natural donde los turistas pueden disfrutar, apreciar y experimentar todos los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna) y sus expresiones culturales en el área que visitan. Al mismo tiempo, recuerde que el ecoturismo ayuda a educar y motivar a las comunidades a vivir en su patrimonio natural. **c**. Voluntariado. Los visitantes participan en actividades para apoyar y contribuir a la comunidad. Es importante enfatizar que Cusco tiene muchas expectativas, como el idioma, las habilidades y la estadía lo satisfarán.

Refiere a la moderna segregación del turismo alternativo en sus formas de producto más o menos individualizadas conduce, paradójicamente, a la tipología que nada menos que en 1977, propuso Valene L. Smith de las distintas formas de turismo definidas en términos de la clase de movilidad de tiempo libre que prefiera el turista. Santana (2008)

- ✓ Turismo étnico. - Según McIntosh, citado por Santana (2008) el turismo étnico es comercializado en términos de costumbres típicas y exóticas de pueblos indígenas. Actualmente entendido como el viaje con el propósito de observar las expresiones culturales y los estilos de vida de pueblos realmente exóticos o, como lo refirió van der Berghe, citado por (Santana, 2008.p.).

- ✓ Turismo ambiental. - Su equivalente actual es el ecoturismo, que ha sido definido como viajes hacia áreas naturales relativamente poco alteradas o no contaminadas con el objeto específico de estudiar, admirar y disfrutar el paisaje, la flora, la fauna y manifestaciones culturales. Santana (2008)
- ✓ Turismo creativo. - Resumido por la apetencia de sol, mar, arena y sexo e impulsado por lo bonito del destino y por el relax de lo natural. Entendido hoy como el nuevo turismo de masas, combinan las clásicas y estereotipadas con aspectos culturales-patrimoniales y el ocio nocturno. Santana (2008)
- ✓ Turismo cultural e histórico. - El Internacional Council of Sites and Monuments (ICOMOS) citado por (Santana, 2008.p. 180) define el turismo cultural, siguiendo las directrices de la OMT, como "un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación".

Finamente, (Bonilla, 2006.p. 21) "clasifica a los tipos de turismo vivencial características unidas a otras ideas separadas del turismo cultural, como son: etnoturismo, turismo rural, agroturismo, turismo comunitario". Otros tipos de turismo añadidos son: Turismo de salud. Este tipo de turismo se enfoca en turistas que desean disfrutar de una variedad de actividades saludables, educativas. Turismo religioso. Brinda al turista la oportunidad de contactar con la comunidad, buscar cercanía, contactar lo sagrado y así conocer creencias y prácticas religiosas. Viaje de ocio. Es una actividad socioeconómica frente a una amplia gama de turistas. Y viajar a un lugar en particular también trae muchos personajes divertidos y festivos. Y por último el turismo ornitológico. Esta actividad se centra en la observación de aves que se encuentran alrededor de la comunidad.

2.1.4 Características de Turismo Vivencial

En la investigación realizada por (Julia y Vidal, 2018) detalla lo siguiente: El turismo basado en la experiencia puede diversificar las actividades generadoras de ingresos de las personas que viven en las zonas rurales, especialmente las mujeres y los jóvenes. Es importante que estas actividades de aventura tengan un impacto real en las familias rurales. Prefiere productos limitados a la producción agrícola tradicional por falta de recursos productivos o dificultades para acceder a los mercados formales, pero se

caracteriza por su ubicación geográfica propicia para el turismo. Promover un mejor uso de los recursos naturales. Al ofrecer a los pequeños productores mayores estándares de protección, este entorno ofrece un espacio de tranquilidad y descanso donde el turista puede reconectarse con la naturaleza. Al aumentar el número de usuarios y las alternativas eficientes, podrá hacer un mejor uso de los servicios y la infraestructura que no son económicamente viables. Crear nuevas oportunidades de empleo e ingresos para las familias rurales, especialmente mujeres y adolescentes, que desean tareas domésticas personalizadas. Esto ayuda a las comunidades rurales a fortalecer y mantener la cultura local de la comunidad local para que llame la atención cuando los turistas la conozcan.

Lagua (2020), en su investigación identificó las características del turismo vivencial en la Comunidad San José de Angahuana. Un dato importante en la comunidad es que la justicia indígena es practicada por ancianos que son castigados con ortiga por bañarse en agua fría. Significa purificación para concienciar y cambiar el comportamiento de las personas. Todavía dan. Debido a la comunidad tranquila y pacífica de gente humilde y trabajadora, algunas personas han decidido regresar a la ciudad para construir sus casas. Cabe destacar algunas características del turismo vivencial en la comunidad.

Respecto al entorno ambiental de la comunidad de San José de Angahuana es un espacio que ofrece escenarios naturales apreciables, es así como los dirigentes pretenden aprovechar los proyectos de riego que se han desarrollado en la comunidad, de manera que facilite las bases para aprovechar visitas de diferentes grupos humanos potenciando la riqueza turística, principalmente de la zona alta de la comunidad. Igualmente cuenta con los páramos de la comunidad y paramos de comunidades aledañas con variedad de bosques de pino, ciprés en el que se puede apreciar diversidad de flora y fauna como: almohadillas, paja, matico, illanshi, chilca, conejo de paramo, toros de paramo, águilas, yutos entre otros. Lagua (2020)

En cuanto al clima tiene los meses más fríos que son julio, agosto, septiembre y diciembre, las lluvias se presentar de enero a abril. En agosto son frecuentes las heladas que normalmente afectan a los cultivos de mora, papa, habas y otros, mientras que las granizadas aparecen en octubre y noviembre. Los vientos corren en dirección Este a Oeste y de Norte a Sur. Son más intensos en Julio. Lagua (2020)

2.1.5 Estrategias de Turismo Vivencial

(López, 2015) "manifiesta que a partir de la definición de la visión, misión, aspiración y valores que van a guiar los propósitos de la empresa: *VIVENTUR*".

Como consecuencia de los resultados, análisis y valoraciones realizados, procedió a desarrollar el plan de negocio del turismo vivencial, llevando a cabo la definición del modelo de negocio, y estableciendo como posiciones estratégicas las siguientes:

1.- Identificación y segmentación de nuestros clientes y de otros grupos partícipes.
2.- Propuesta de valor detectando las verdaderas necesidades de los usuarios del turismo vivencial "Solución total para el cliente". Propuestas de aportar valor añadido al producto de tal manera que sea percibido como diferente, que sean más atractivas que otras alternativas.
3.- Establecimiento de medios de vinculación, comunicación e interacción entre cliente y empresa para asegurar confianza-fidelización: estatus cliente cautivado.
4.- Actividades: operativas, de relación con el cliente, de innovación, de relación con la sociedad.
5.- Análisis de los recursos necesarios, tanto humanos como de información y organización.
6.- Inversión necesaria en activos tangibles y posibilidades de financiación de estos.
7.-Presupuesto de costes.
8.-Estudio y análisis de posibles canales de distribución.
9.- Identificación y captación de los denominados complementadores que actúen de diferentes formas contribuyendo a incrementar la propuesta de valor definitiva.
10.- Ingresos. Análisis de ingresos propios y medios para trasladar beneficio al cliente.

El proyecto realizado por (Bravo, 2018) en las comunidades indígenas provincia de Napo, describe varias estrategias como: "Estrategias asociativas" luego de analizar los diferentes componentes y actores del turismo comunitario en la provincia de Napo, a través de encuestas a los turistas y de entrevistas a los líderes de las comunidades indígenas, se planteó la ejecución de las siguientes estrategias asociativas:

Estrategia 1: Crear productos turísticos innovadores que cuenten con una diferenciación, basados en la belleza cultural y natural de Napo.

Acciones que se realizó

a. Definir tres circuitos turísticos o paquetes de turismo rural comunitario.

Estrategia 2: Definir organización para ejecutar el proyecto.

Uno de los problemas en la ejecución de un proyecto con asociatividad es que las empresas o instituciones participantes acepten compartir clientes, proveedores e información. Sin embargo, las ventajas de la asociatividad son mayores que los riesgos, por lo que las tres comunidades han aceptado participar en este proyecto.

Acciones que se realizo

a) Definir el alcance y organización del proyecto.
b) Establecer responsabilidades y funciones.
c) Fortalecer el liderazgo y el empoderamiento
d) Definir normas.

Estrategia 3: Crear un plan de promoción turística para atraer a turistas nacionales y extranjeros a los CTC.

Acciones que se realizó

a. Preparar y ejecutar campañas de marketing promocionando los nuevos paquetes turísticos.
b. Crear un portal web de turismo comunitario, con la información de todos los CTC asociados.
c. Gestionar acuerdos o alianzas con las agencias de viajes.
d. Creación de puntos de información en lugares estratégicos.
e. Puntos de venta en ciudades importantes.
f. Instalar en la provincia una buena señalética turística.

Estrategia 4: Construir y/o mejorar infraestructura turística e implementar procedimientos de atención al cliente.

Acciones que se realizó

a) Levantar un inventario de la infraestructura necesaria
b) Gestionar la adquisición e instalación de infraestructura, equipos e implementos.
c) Gestionar y ejecutar asesoría técnica para la atención a turistas.
d) Elaborar y ejecutar un plan de capacitación.
e) Definir las soluciones informáticas necesarias (hardware, software e instalación de comunicaciones).

Estrategia 5: Gestionar transporte de turistas hacia comunidades.

Acciones que se realizó

a) Determinar cantidad de turistas que requieren el servicio de transporte.
b) Definir propuesta para servicio de transporte.

2.1.6 Productos de Turismo Vivencial

En la investigación realizado por Salas (2018) con el tema:" Diseño de un producto de turismo vivencial, en la finca el Churo, ubicada en la comunidad Rumiñahui, parroquia Cotundo, cantón Archidona, provincia de Napo" describe los siguientes productos turísticos:

a. Piedras con pictogramas. La piedra tiene representaciones talladas sobre la vida y también hace referencia a la fertilidad de la zona.
b. Laberinto de caracol. Son grandes paredes de roca estrechamente separadas y de aproximadamente 10 metros de altura, la ubicación de las paredes ayuda a formar senderos. En el trayecto se observa animales y plantas petrificadas.
c. Gastronomía. Gastronomía típica de la zona, se usan ingredientes del lugar y se elabora los alimentos con prácticas tradicionales, se encarga de la preparación de alimentos la madre de familia propietaria de la finca Churo. También se puede hacer partícipe.
d. Cascada Sumay. Una cascada que forma una piscina natural, en la actualidad el sitio es utilizado por pobladores. La cascada mide 6 metros de alto.
e. Bosque Churo. El bosque está ubicado dentro de la finca Churo, la extensión de toda la finca es de 90 hectáreas. Dentro del bosque existen senderos hacia los diferentes lugares de la finca, observando la flora y fauna.
f. Mirador al Sumaco. Mirador ubicado dentro de la finca Churo, sobre una roca gigante, desde ahí se puede apreciar la extensa selva amazónica y el volcán Sumaco, mientras descansan en hamacas que se encuentran sujetas a las ramas de los árboles.
g. Cuentos y leyendas. Relatos de cuentos y leyendas de la familia, que se transmiten de manera oral de generación en generación, si estas no se continúan transmitiendo se corre el riesgo de perder el conocimiento de estos cuentos y leyendas para siempre.
h. Shamanismo. Ritual de medicina ancestral, realizado por el Shaman de la comunidad, en este ritual se realiza una limpia con plantas y también suelen haber representaciones artísticas demostrativas, en ocasiones el ritual es acompañado de comida típica de la zona además de relatos y cuentos kichwas ancestrales.

El autor detalla que “la sostenibilidad en la comunidad cuenta con una política de protección y cuidado del medio ambiente declarando a si área de conservación los páramos comunales que conforman desde la Acequia Alta Fernández hasta los demás paramos de otras comunidades” (Lagua, 2020, p.12)., es preciso señalar como atractivos los siguientes:

- ✓ Las antenas que se encuentra en el pilis urco que significa cerro de piojos, en donde se encuentran varias de las antenas de comunicación de la ciudad de Ambato.
- ✓ El cerro mama Juana, donde cuenta la historia que aquella montaña quería tener hijos con la otra montaña que se denomina don chachashuk, entonces un señor que iba con su burro por la montaña piso en un lugar hondo en donde le llevo al fondo de la montaña, y él había caído en una ciudad de oro, entonces esa montaña le pidió que le entregara a su hija y él le dio a cambio de que le diera todo eso.
- ✓ Mirador Tsiguia Larca donde se puede apreciar una vista maravillosa de la ciudad y diferentes paisajes, así como también los volcanes Tungurahua y Chimborazo,
- ✓ Reservorios de agua que fueron construidos con financiamiento del gobierno a base de mingas por los miembros de la comunidad y que en tiempos de sequía abastece a la comunidad.

En el ámbito cultural desde tiempos pasados se han ido practicando ciertas tradiciones y costumbres en la comunidad y en las comunidades vecinas por lo que se ve enmarcado las siguientes fiestas tradicionales:

- ✓ Fiesta de San Miguel, esta fiesta se da en honor a este santo debido a que muchas personas creyentes tienen fe en que hace milagros y es el más devoto de la comunidad.
- ✓ La fiesta del Corpus Cristi, se desarrolla en una de las 7 comunidades seleccionadas, en las que son participes las otras comunidades, en esta se realizan actividades como la celebración de la misa, participación de grupos de danzas, comparten la pampa mesa que consiste en poner diferente tipo de alimento.
- ✓ Semana santa, en esta fecha importante varias familias asisten a la misa de ramos con su respectivo ramo o puede ser una rama de cualquier planta como el maíz, romero o una flor entre otras, en esta celebración son bendecidos con el afán de que crezca en abundancia y de buena cosecha, así mismo se prepara la fanesca.

- ✓ El 12 de noviembre que es el día de los difuntos denominado en la comunidad como “finados”, donde una de las costumbres es recibir la misa en la parroquia y la misma comunidad en honor a todos los difuntos, visitar los cementerios y llevar flores a sus seres queridos juntamente con la tradición de preparar la colada morada, papas con cuy y compartirlo en familia.
- ✓ Navidad y pase del niño en diciembre, celebran con algarabía y consumo moderado de comidas y bebidas especiales

Como en el pasado, las patatas se elaboran como plato principal de los cuyes, y solo en determinadas ocasiones se abren nuevas oportunidades. Fechas de compromiso, bodas, bautizos, confirmaciones, festivos especiales, etc. son ahora los más importantes, cocinados por toda la familia y un plato típico de la comunidad. En el pasado, se decía que eran saludables y fuertes porque comían alimentos como zambo, mashua, arroz de cebada, rábano, sugi, melón, frijoles, frijoles holandeses, maíz, mashua y zanahorias blancas. Aporta vitaminas y proteínas. Lagua (2020)

2.1.7 Perfil del Turista de Turismo Vivencial

Según el perfil del turista extranjero realizado por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo en el 2008, el 28% de estos turistas visita una comunidad nativa. Respecto a las comunidades nativas visitadas, según datos del Perfil del Turistas Rural Comunitario elaborado en el 2007 por PromPerú, las de mayor acogida fueron: En Puno: Los Uros (96%) y Taquile (80%), así mismo en Cusco: Maras (44%), Raqchi (21%) y Pampallaqta (18%), finalmente en Madre de Dios: La comunidad El Infierno – Esse Ejja (87%).

Dentro de las principales actividades que se realizan en las comunidades fueron: En Puno: la compra de artesanía o productos del lugar (95%), observación de la comunidad (66%), interacción con los pobladores (26%), tomar fotografías (24%), y probar la comida del lugar (22%). En Cusco: compra de artesanía o productos del lugar (86%), interacción con los pobladores (37%), observación de la comunidad (36%) y observación de costumbres (32%). Por último, en Madre de Dios: compra de artesanía o productos del lugar (87%), observación de la comunidad (64%), observación de la flora (28%) y observación de la fauna (18%).

Menos de la mitad de los turistas que visitaron Puno (44%), Cusco (34%) y Madre de Dios (47%) indicó haber tenido la oportunidad de pernoctar por lo menos una noche en alguna de las comunidades visitadas. Esta experiencia, en su mayoría, fue planificada, especialmente por aquellos que visitaron comunidades nativas en el Cusco y Puno. En los tres destinos investigados se observó además que, los turistas entre 20 a 24 años y 35 a 45 años fueron los que más tuvieron experiencia pernoctando en alguna de las comunidades nativas. Cabe resaltar que, la mayor parte de los turistas que no tuvieron la posibilidad de pernoctar en alguna comunidad nativa de Puno (58%) o Cusco (62%) manifestó que le hubiese gustado vivir esa experiencia. Sin embargo, la falta de información y el factor tiempo fueron los aspectos que lo limitaron a tomar dicha decisión. En Madre de Dios, sólo un 36% de los turistas que no pernoctaron en las comunidades refirió que, si le hubiera gustado haberlo hecho, pero no lo llevo a cabo porque la agencia de viaje no incluía esta posibilidad en el paquete adquirido. En relación con los alojamientos utilizados por los turistas que pernoctaron en comunidades nativas, las casas de los pobladores tuvieron mayor acogida en Cusco y Puno. En cambio, en Madre de Dios, los turistas se hospedaron mayoritariamente en el albergue de la comunidad El Infierno. (Perfil del turista rural comunitario, 2007)

El perfil del turista que realiza turismo vivencial se trata de personas con una edad comprendida entre 26 y 37 años en su mayoría; aunque, los más jóvenes (entre 18 y 25 años) también están muy interesados en estos viajes. Normalmente, es un viaje realizado con amigos y, en algunos casos, con pareja y con una estancia media de doce días. ¿Cuáles son las actividades preferidas de estos turistas? Esto varía según el país que visitan. En el caso de Bolivia, estos turistas están interesados en visitar las ruinas arqueológicas, poder charlar con las comunidades y así conocer las tradiciones, saber más sobre el arte textil y disfrutar de la gastronomía típica. Si vamos a Ecuador, la compra de artesanías es una de las actividades preferidas por los turistas junto con poder degustar la gastronomía de la zona y poder conocer de primera mano las tradiciones. En Perú el trekking es de lo más demandado junto con el contacto directo con las comunidades y que éstas les enseñen sus tradiciones, su arte textil, sus artesanías y su gastronomía. (Fundación CODESPA, 2016)

El perfil del cliente de turismo vivencial es un viajero que quiere "hacer y tocar", participar en las actividades locales, integrarse con el destino. Este tipo de cliente se caracteriza por tener un medio económico medio-alto y una edad en 35 años en adelante

3. CAPITULO III

3.1 Metodología de la investigación

3.1.1 Localización.

El presente proyecto tiene lugar en la comunidad Shuar Kumpas, Ubicado al sureste de la parroquia Huambi, cantón Sucúa, provincia de Morona Santiago. A tan solo 7 km de la parroquia Huambi, el recorrido desde la parroquia toma aproximadamente 15 minutos en vehículo. Esta comunidad cuenta con alrededor de 130 familias y una población estimada de 750 habitantes en un asentamiento rural nucleado.

Los habitantes de la comunidad Kumpas se dedica a la agricultura y muy poco a la ganadería, su principal fuente de ingreso económico es de los productos que se comercializa en el cantón o en la parroquia mismo. Los productos existentes en la zona, entre los principales: yuca, plátano, papachina, camote, papaya, entre otros productos.La comunidad tiene acceso a servicios básicos como la electricidad, existe agua entubada, mientras que, en la recolección de residuos, hay un camión del municipio de Sucúa viene llevar cada miércoles. Y existe una pequeña cantidad de personas que no poseen acceso a este tipo de servicios.

La comunidad cuenta con una estructura administrativa, en el ámbito educativo, existe una infraestructura escolar que brinda servicios hasta el 10mo año de educación básica, también cuenta con un centro de infantil de buen vivir, mientras tanto en la salud, existe una casa de salud que brinda servicio de lunes a viernes. El acceso a la comunidad es mediante transporte terrestre, con vehículo, ya que en la parroquia existe una compañía de taxi que brinda servicio de transporte todos los días.

3.1.2 Breve historia de la Comunidad…

La comunidad “Kumpas”, nace por los asentamientos de la nacionalidad Shuar quienes vivieron como ancestros milenarios del valle del Río Upano, desde los tiempos remotos que vivían y por la llegada de los primeros misioneros evangélicos de Norteamérica desde los años 1951 – 1952, donde se ubicaron denominando “Sucúa” en el idioma shuar lo llamaban como “Suku” que al mismo tiempo llegan los mestizos o colonos en busca de una nueva tierra, para mejores días de los hijos, y posteriormente construir una población.

Luego los misioneros apoyan a los Shuar que llamaban jibaros a que consigan tierras de extensión, entonces construyeron una escuela creando una comunidad WATCHMAS y pistas de aterrizajes de avionetas de socorro que servían a los habitantes y han construido más pistas primero en Sucúa, campamento Efrata, Chupiantza, Yaapi y la base en la Shell provincia de Pastaza, luego los niños del otro lado del río Upano de Kumpas asistían a las escuelas de Watchmas donde los misioneros capacitaron a los maestros a través de institutos lingüísticos de verano ILV científico Glen Turner luego por sacrificios de los niños muy distantes y crecientes de ríos como Umbuanza, rio Michants y río Watchmas por ese obstáculos crearon comunidades y escuelas con el apoyo de los primeros misioneros evangélicos Miguel Ficke, Rafael Stuck, Dorotea Walker, Juan Stuck, Joyce Stuck, se crea la escuela sin nombre en el año de 1962 y así otra en la comuna grande con el motivo de ayudar a los hijos de los jibaros.

En la actualidad por la civilización lo llamarían la nacionalidad Shuar donde los hijos serian civilizados cuando recibían las clases, como campos evangelisticos, salud, educación y agricultura y los primeros fundadores fueron Juan Etsa y su esposa Yajanua Sanchim, Luis Mangash el brujo y curandero, Chumpi y su esposa Atsasu, Shimpiukat y su esposa Natsaimpiar, José Pinchupa y su esposa Maruja Cristiano, Miguel Atsam y su esposa Mamay, Juan Saant y su esposa Sua, Santiago Tukup y su esposa Tirinkias, Ruben Sanchim y su esposa, Katan, Tiris, Luis Saant, Alfonso Pinchu, Juan Pinchu, Tsuntsumanchi, Carlota Tserem, Alberto Jara, Mario Etza, Lucrecia Sanchim, Pitiur Ewek, Lorenso Ewek, Andrés Ewek, Rosana Shimpiukat, Samuel Bernal, Dorotea Etsa, Daniel Bernal, Margarita Shiki. Se nombran Cumbatza igualmente con el nombre de la escuela Sin nombre, en el año de 1962 y luego reconoce el Ministerio de Educación, en el año de 1966, oficializado “Kumpas”.

Es de conocimiento público en los últimos acontecimientos suscitados en la comunidad, la desorganización social, por disputas de tierras entre el sector Mestizos y shuar manteniendo la posición con el nombre de Cumbatza. Con la previa consulta a los comuneros se crea la Federación Interprovincial de Centros Shuar (FICSH), llamándose en lo posterior Centro shuar Kumpas en el año 1977-1978 y luego se desafilian de la federación Shuar por la deuda del préstamo del banco de Foderuma, entonces se retractan dejando los síndicos German Chiwiant y eligen a otro síndico Antonio Ayui, y por desconformidad y por la desorganización social se cree divisiones entre dignidades.

En el año 1988 se eligen presidente de la comunidad Kumpas al señor Felipe Chiwiant luego de muchos casos suscitados realiza gestiones para el desarrollo y de la convivencia social tanto sector mestizo y shuar, en transcurso de tiempo en 1990 eligen otro presidente de la comunidad Kumpas al señor Evaristo Chiwiant, quien también gestionó incansablemente para el beneficio y desarrollo de la comunidad logrando como carretera y electrificación de estas obras, él viajo a los Estados Unidos en el año 2001 sin conocimiento de la comunidad, realiza gestiones tendientes, en una asamblea general y por la falta de colaboración de los socios y deshonestidad se abandona la sala y dejando la carpeta en la mesa y después de una semana eligen al Presidente Interno de la comunidad Kumpas, al sr. Simón Shimpiu desde el año 2002 hasta fines del 2002, luego se convoca una asamblea general a todos los moradores invita a las autoridades competentes, seccionales y fuerza pública y en esta fecha se eligen al presidente de la comunidad Kumpas al Sr. Simón Shimpiu.

Realizado las gestiones llego el periodo de Cesar y luego eligen el presidente de la comunidad Kumpas al señor Vicente Chiwiant y su directiva y secretario Efrén Chivanda, esto fue en el año de 2003, es de conocimiento público suscitados en nuestra comunidad la desorganización social, por la disputa de tierras en contra de los mestizos finqueros y con los mismos coterráneos moradores de Kumpas enseguida toman decisiones sin consulta alguna se pretenden recuperar federando otra vez, tomando al nombre del centro Shuar Kumpas Filial a la federación Shuar FICSH, con el afán de invadir tierras y rescatar las fincas posesionarios de los mestizos finqueros, por ello eligen en año 2004 sindico al Sr. Vicente Chiwiant dejando de presidente y en el año 2006 eligen al Sr. Medardo Tungui, luego en el año 2007 al Sr. Milton Chiwiant como síndico del centro Shuar Kumpas. Por tal motivo llego al año del 2006 donde hubo la balacera contra la fuerza pública y que fueron 12 heridos por defensa de la seguridad ciudadana y de orden social. (Etsa, 2021)

3.1.2.1 Significado de Kumpas

Proviene del idioma shuar “Kumpaa”, que es un pez existe en los ríos que rodea a la comunidad, este pez se asemeja a un bagre, pero en miniatura. Este pez habita en los ríos Upano, Kumpas y Umbuankas. (Etsa, 2021)

Limitaciones:

Norte: Kayamas

Sur: Wachmas

Este: Cordillera de Kutukú

Oeste: Río Upano

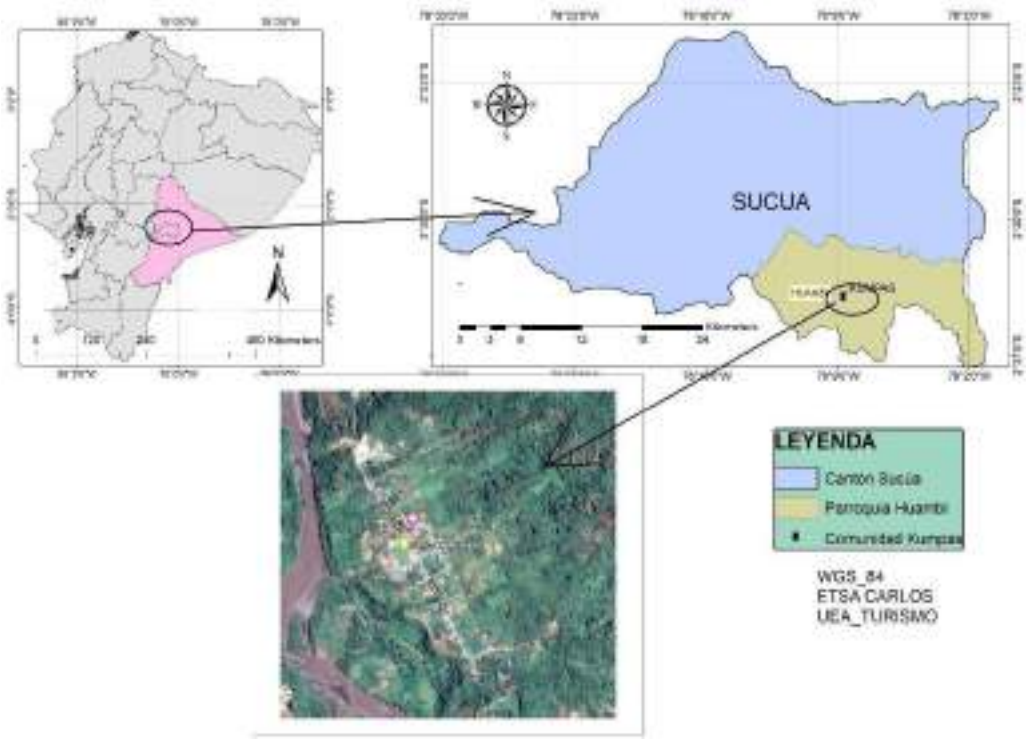

Figura 1-2. Mapa de ubicación de la comunidad Kumpas.

3.1.3 Tipo o diseño de investigación

El diseño de investigación corresponde a un estudio exploratorio cualitativa-documental, no experimental y transversal. La población de estudio fue la comunidad Shuar Kumpas que cuenta con 750 personas y para ello se definió una muestra intencionada a siete personas de la comunidad, que proporcionaron información relevante de la comunidad, que fueron descritos en los resultados para de desarrollo de esta investigación.

Para el desarrollo de la obtención de información se elaboró entrevistas no estructurados y entrevista vía telefónica, ya que en estos tiempos para evitar el contagio del covid-19. Ver Anexos

3.1.4 Métodos de Investigación

3.1.4.1 Métodos lógicos:

Durante la investigación se apicararon los métodos: deductivo, inductivo, análisis, síntesis, modelación y comparativo lógico en el análisis documental, análisis e interpretación de los resultados.

3.1.4.2 Métodos empíricos:

En el desarrollo de la investigación se aplicaron los métodos y técnicas de análisis documental, encuesta y sus respectivos instrumentos de investigación como el método SALSA[1] para el primero objetivo. Observación participante y el análisis FODA para el segundo objetivo. Para el tercer objetivo se aplicó la entrevista a profundidad a expertos y conocedores de la Comunidad.

4. CAPITULO IV

4.1 Resultado 1: Factores que intervienen en el desarrollo local y su relación con la actividad turística establecidos.

De acuerdo con el análisis documental se logró establecer 17 factores que inciden en el desarrollo local y la actividad turística. Se analizaron 30 autores especialistas en el área mediante el método SALSA. (Search, Appraisal, Synthesis and Analyses: búsqueda, evaluación, síntesis y análisis)

Tabla 1-4: Factores que intervienen en el desarrollo local.

[1] El método salsa se caracteriza por ser una revisión sistemática y consta de cuatro elementos: Search, AppraisaL, Synthesis y Analysis (Búsqueda, Evaluación, Síntesis y Analisis) todo eso en base a la búsqueda bibliográfica.

N°	Fuente	Tipo de Fuente	Concepto	Evaluación	Contribución al turismo	Aplicación al turismo
SERVICIOS BÁSICOS						
1	(Castro , 2010)	Análisis conceptual	El acceso a los servicios básicos que hacen posible tener vivienda digna para la población, es otro indicador de las condiciones favorables en el bienestar social y por tanto en el nivel relativo de desarrollo, el hecho que las coberturas en servicios de agua potable, drenaje sanitario y energía eléctrica se vean incrementadas a favor de una mayor población reduciendo así las disparidades sociales, sugieren un mejor nivel de desarrollo al reducir en este mismo sentido las enfermedades y aumentar la calidad de vida que finalmente significa acumulación de capital humano.	Excelente	Los servicios básicos son indispensables en la comunidad y tiene su aporte al turismo ya que mediante esto se da el avance a la calidad de vida de la población	Los servicios básicos ayudan al turismo en la forma que el turista cuando llega a la comunidad, tenga el acceso a estos servicios y tenga más confianza en el lugar donde se encuentra.
2	(Ríos, 2014)	Revista El Mundo.com	Es un conjunto de actividades de carácter general que una persona estatal o privada realiza con el fin de suministrar a otras personas prestaciones, que le facilitan el ejercicio de su derecho a tener una vida digna, por lo tanto incluye actividades muy variado orden como son: la salud, la educación, el suministro de agua, le energía, el transporte y las telecomunicaciones entre otras.			
FACTORES SOCIOLOGICOS						
3	(Guzman & Caballero , 2012)	Análisis conceptual	Es común pensar como "factores sociales" los aspectos de transmisión educativa y de tradiciones culturales, que varían de una sociedad a otra. Es en esas presiones sociales colectivas que se piensa cuando se quiere explicar las variaciones cognitivas de una sociedad a otra, a comenzar por las diversas lenguas capaces de ejercer una acción importante sobre las	Excelente	Turismo promueve la paz internacional, reduce las barreras culturales, ayuda a preservar el patrimonio y la	Turismo despliega el efecto demostración, confunde el crecimiento con el desarrollo comercializa la cultura, el patrimonio y la

			propias operaciones y sobre sus contenidos. Sin embargo, esas presiones colectivas no son diferenciadas de los procesos colectivos más generales, como los factores de interacción o coordinación interindividual que atraviesan las diferentes culturas y sociedades. Ese tratamiento en bloque del factor social, sin la necesaria diferenciación de sus modos de acción, ha obstaculizado el análisis y la explicación más adecuada del desarrollo de la razón y de los conocimientos organizados en sistemas de composición.		identidad; amplía la visión del mundo y refuerza la educación	naturaleza. Produce profundos cambios socioculturales y demográficos y puede contribuir al conflicto social en términos xenofóbicos.
4	(Latanzzi , 2009)	Monografia.com	Define los factores sociales como condiciones o medios sociales que provocan cambios o inciden en el sistema educativo. En su investigación, señala como factores sociales los propiamente sociales, los familiares, comunitarios y los individuales.			
TERRITORIO						
5	(Broiser , 2005)	Análisis conceptual	"En cualquier territorio coexisten, siempre, dos procesos sociales de cambios, cuya interacción determina la posición e inserción del territorio en contexto mayores que da cuenta además, tal interacción, del nivel de satisfacción social. Se trata del crecimiento económico, por un lado, es decir, la expansión permanente y sistemática de la base material de la capacidad de producción de bienes y servicios y del desarrollo social por otro, esto es, del surgimiento de condiciones favorables a la transformación de los seres humanos que habitan tal territorio en personas humanas, una cuestión de enormes y variados consecuencias, un proceso que muestra simultáneamente las posibilidades y los impedimentos de su	Muy bueno	El territorio, socialmente construido, apoya u obstaculiza los procesos de desarrollo, el cual se basa en una adecuada utilización de los recursos propios y orientarse a satisfacer las necesidades de la población. De esta manera, las medidas de apoyo más adecuadas serán las destinadas a revalorizar esas	El territorio está en participación de la constitutiva en la práctica turística; al mismo tiempo que la concreta, es transformado por ella. Lugar de origen, lugar de destino y de tránsito, todos ellos articulados de formas específicas forman parte del territorio turístico.

			propio logro, que muestra cuan cerca o cuán lejos. estamos, en cualquier sociedad local de su realización como tal"		potencialidades territoriales, y promover iniciativas que puedan utilizar los grupos humanos en forma eficiente.	
ECONOMIA						
6	(CEPAL, 2001)	Análisis conceptual	"El desarrollo económico local, se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno. La hipótesis de partida es que las localidades y territorios tienen unos conjuntos de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de economía de escala no explotados que constituyen su potencial de desarrollo. Cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, una capacidad empresarial y tecnológica, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, y una tradición y cultura, sobre los cuales se articulan los procesos de desarrollo económico local. En un momento histórico concreto y por iniciativa propia, una ciudad, una comarca o región puede emprender nuevos proyectos que le permitirán iniciar la senda del desarrollo competitivo o continuar en ella. La condición necesaria para que aumente el bienestar local es que exista un sistema productivo capaz de generar economías de escala	Muy bueno	Contribuye como un complejo económico, cuyo desarrollo se explica más por las tendencias, los procesos y las relaciones económicas. y es el principal catalizador del crecimiento económico. De este modo, el turismo actúa como un canal de redistribución del producto interno bruto.	El turismo crea una nueva forma de demanda de los consumidores. La demanda de los turistas de diversos bienes y servicios contribuye al desarrollo de la industria local. Gracias a ello, la producción de bienes de consumo se está desarrollando y el nivel de vida de la población va mejorando. El Turismo genera puestos de trabajo, inversiones, desarrollo de infraestructura; crecimiento económico, inserción en el comercio internacional, efectos multiplicadores, encadenamientos productivos.

			mediante la utilización de los recursos disponibles y la introducción de innovación"			
7	(PNDU, 2006)	Análisis conceptual	De acuerdo a eso, es importante indicar que lo económico no está ligado de lo social por el contrario se encuentra interrelacionado. "El desarrollo depende de las relaciones sociales y económicas que se organizan en las distintas dimensiones espaciales, pero que se hacen tangibles en la dimensión local donde viven las personas. La mayor parte de la vida cotidiana de los habitantes de un país transcurre en territorios pequeños. Generalmente no requieren desplazarse dentro del territorio nacional o de sus departamentos, ni siquiera al interior de sus provincias, para realizar sus principales actividades. Cada persona vive en una localidad específica, con la cual a menudo se identifica porque existe una sociedad local a la cual pertenece."			
SOCIEDAD						
8	(PNDU, 2006)	Análisis conceptual	"En un territorio con determinados límites es entonces sociedad local, cuando uno es portador de una identidad colectiva expresada en valores y normas interiorizados por sus miembros y cuando conforma un sistema de relaciones de poder constituido en torno a procesos locales de generación de riqueza. Dicho de otra forma, una sociedad local es un sistema de acción sobre un territorio limitado, capaz de producir valores comunes y bienes localmente gestionados"	Bueno	La sociedad está al alcance de un amplio sector de la población, es caracterizado por tener escasos recursos económicos, la posibilidad de acceder al ocio turístico, de manera que a partir de esta consideración general, se producen otra serie de consecuencias como el	El turismo proporciona oportunidades de intercambio cultural entre los residentes locales y los nuevos llegados, en la medida en que promueve la comprensión y entendimiento entre los pueblos, a partir de un conocimiento más profundo de la comunidad anfitriona por

					aumento en el nivel de vida de las clases más humildes, la disminución de los prejuicios, la elevación de las culturas entre pueblos, el reforzamiento de los lazos familiares y dignifica el sentido humano haciendo superar complejos de inferioridad social.	parte de los visitantes y viceversa.
IDENTIDAD						
9	(Arocena, 2004)	Análisis conceptual	"La afirmación de una identidad local se basa en ese reconocerse en una historia colectiva. Todos los componentes de esa identidad solamente se explican si se percibe la existencia de una historia viviente en cada uno de los habitantes de la sociedad local. Ahora bien, este reconocerse en la historia no tiene sentido si es para quedarse en una mirada nostálgica hacia el pasado. Solo adquieren toda su potencialidad cuando la fuerza de esa carga histórica provoca interrogantes sobre el presente y sobre el proyecto. La identidad se convierte en palanca del desarrollo cuando lleva a descubrir la posibilidad de actuar"	Muy bueno	La identidad es la síntesis que cada uno hace de los valores y de los indicadores de comportamientos transmitidos. Integra esos valores y esas prescripciones según sus características individuales y su propia trayectoria de vida.	Esta nos ayuda al acercamiento a la cultura local, y posibilita conocer el patrimonio cultural tangible como centros históricos, paisajes urbanos, museos entre otros. Así como también para conocer las costumbres, leyendas, música, danza, cocina tradicional. Además brinda conocimientos nuevos y la interrelación de culturas distintos en un mismo territorio.
10	(Jenkis, 2014)	Psicología y sociedade Scielo Brasil	La Identidad es nuestra comprensión de quiénes somos y quiénes son los demás, y recíprocamente, la comprensión que los otros tienen de sí y de los demás, incluidos nosotros. Desde esta perspectiva, la Identidad es resultante de acuerdos y desacuerdos, es negociada y siempre cambiante. Al reflexionar			

			sobre quiénes somos, la imaginación psicológica nos remonta hasta esa dimensión en la que nos enfrentamos a nosotros mismos.			
GOBERNANZA						
11	(Ricaurte, 2009)	Análisis conceptual	. "Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función".	Bueno	Este es factor para lograr destinos turísticos innovadores y exitosos. La competitividad de los destinos y el aumento de los viajeros, son las principales causas del creciente interés por esta medida, la cual indica entregar un valioso y sistemático aporte al desarrollo de los destinos.	La gobernanza ayuda a identificar y proponer soluciones a problemas que imposibilitan un sano y adecuado desarrollo de la actividad turística, y como cualquier dinámica que se sustenta en el trabajo entre personas, los factores críticos son crear y mantener la confianza, como el compromiso de cumplir las dinámicas acordadas.
12	(Bustos , 2008)	Análisis conceptual	"El concepto gobernanza hace referencia a la creación de redes de cooperación y coordinación entre los actores directa e indirectamente implicados en la cadena de valor del turismo, que se caracterizan por tener sus propias reglas y normas. En otras palabras la gobernanza se traduce en concertación de actores".			
13	(Velasco , 2010)	Análisis conceptual	"entendemos por gobernanza turística todos los procesos de decisión público-privados que van a mejorar la gestión de los conflictos de intereses que se producen de forma inevitable en el turismo. Esto hace que sea necesario establecer espacios de relación entre los diferentes actores, mejorar la toma de decisiones colectivas, establecer sistemas de trabajo conjunto entre todos los actores afectados y diseñar nuevos procesos de gestión y desarrollo".			
TECNOLOGÍA						

14	(Molina , 2004)	Análisis conceptual	Las nuevas tecnologías reconfiguran el turismo de tal modo que en la sociedad actual es necesario un nuevo paradigma turístico que el autor denomina pos-turismo, y comprende las nuevas concepciones llegadas al turismo de la mano de la tecnología, sea en el campo organizacional, en las relaciones de trabajo o en los nuevos mercados y segmentos de turistas.	Bueno	La tecnología ha transformado la industria turística por completo y en todos los aspectos. Uno de los principales impactos, es el empoderamiento del viajero. La tecnología ha permitido que el viajero esté mucho más informado y coja un rol proactivo en la organización del viaje. Ahora el turista es mucho más exigente, tiene varias opciones entre las que escoger y tiene poder de negociación. Pero también se ha convertido, no solo en un simple visitante, sino en generador de contenido que comparte con otros viajeros.	Los turistas están forzados a adaptarse a esta revolución turística e implementar herramientas digitales que les ayude a conectar con este nuevo usuario móvil, informado, impaciente y volátil. Vivimos en un mercado extremamente competitivo, con un público muy existente, y es solo a través de la innovación de negocio como se podrá destacar sobre la competencia.
15	(Buhalis & Law, 2008).	Análisis conceptual	Actualmente las operadoras intentan vender sus productos directamente, eliminando el trabajo de las agencias, y las agencias de viaje tienden a desarrollar paquetes personalizados eliminando la necesidad de operadoras			
VIABILIDAD						
16	(Barbini, 2008)	Análisis conceptual	La viabilidad social del turismo depende de la presencia de una cultura local de desarrollo, misma que puede ser revelada a través de tres dimensiones del capital social: a) percepción local del potencial del turismo alternativo: se refiere a la imagen percibida por los actores locales sobre la localidad y su gente, el turismo y los turistas, la gestión local	Muy bueno	El fortalecimiento de las comunidades, sea a través de la agricultura, la ganadería, la pesca, la agroindustria, la apicultura o el turismo, de forma	La viabilidad del turismo se desarrolla en función de la acción combinada de dos factores, uno general que se refiere al modelo económico vigente y uno de orden más

			y su participación; b) interés y disposición para participar: esta dimensión del capital social permite evaluar –en su tipo y grado– las actitudes participativas, creativas e innovadoras de los distintos actores sociales, y de la cultura local en su conjunto; c) nivel de organización social: esta dimensión mide el nivel de organización de la comunidad, con especial atención en la participación activa de líderes locales con capacidad de convocar y movilizar a los diferentes actores sociales, bajo el entendido de que los niveles de organización favorables incrementan la capacidad de la comunidad para enfrentar importantes desafíos.		diversificada y complementaria, en la que el protagonismo y control de los recursos esenciales queda en manos de la gente del lugar organizada colectivamente, es la clave que puede permitir a las comunidades seguir viviendo en sus territorios tradicionales.	particular compuesto por los determinantes intrínsecos de las comunidades y poblaciones involucradas: percepción local, interés y disposición y nivel de organización.
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA						
17	(Gunderman & Vergara , 2009)	Análisis conceptual	En parte, se entiende a las organizaciones comunitarias como entidades distintas de las comunidades. Se define a la organización comunitaria como una entidad que tiene bases en la comunidad, pero que, a la vez, puede existir a niveles que van más allá de una sola comunidad.	Bueno	La organización de la comunidad se basa en identificar oportunidades dentro de la esfera turística y están conjuntamente con los organismos gubernamentales, donde se ve los puntos para contribuir con el crecimiento económico.	Mediante un modelo de innovación social que promueve el desarrollo de capacidades de liderazgo ya sea la comunicación,
18	(Diez & Ortiz , 2013)	Análisis conceptual	La comunidad constituye el nivel de gobernanza más cercano a la vida cotidiana de la población, y ejerce poderes de gobernanza sobre un ámbito dotado de identidad social. Aunque los miembros de una población vivan a gran distancia (por razones de migración, por ejemplo), mantienen la relación con la comunidad, definida en cuanto lugar de origen. Por estas mismas cualidades, la comunidad es el lugar en donde se experimentan los problemas que afectan a sus miembros, si			dirección, coordinación, planificación y organización, conjuntamente con los conocimientos organizacionales y las competencias Turísticas como en caso son el servicio al cliente, guianza, alojamiento, restauración. Para

			bien los motores de estos problemas operan mayormente en otros niveles y ámbitos. Esta disyuntiva entre los lugares donde se experimentan los procesos de desarrollo y las escalas donde operan las fuerzas que generan este desarrollo, presenta desafíos a las organizaciones comunitarias de manera que, si bien las organizaciones locales tienen cierta capacidad para generar respuestas y adaptarse, éstas se ven más limitadas en su capacidad para contrarrestar los factores que afectan, y a veces socavan, los medios y la calidad de vida en la comunidad.			lograr para el "buen vivir" de los implicados en el territorio, fomentando el manejo responsable de los recursos naturales, humanos y culturales y la revalorización del patrimonio (gastronomía, arquitectura Tradicional, artesanías, costumbres, folclor, ferias y fiestas, entre otras).
CULTURA TURISTICA						
19	(Hernández, 2016)	Análisis conceptual	La cultura turística, tiene su fundamento desde la perspectiva del desarrollo sostenible, entendido este como un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades. El desarrollo sostenible consiste entonces, en la actividad humana que permite la adecuada administración de los recursos (naturales, culturales, materiales, financieros y humanos) de manera que se logre, por un lado, la satisfacción del visitante "turista" y por el otro, el beneficio para la comunidad que lo recibe: "comunidad receptora" (CCTS.)	Muy bueno	La cultura íntegra de una sociedad orientada al conocimiento y valoración del fenómeno turístico, que busca la satisfacción de los turistas y los mayores beneficios para la población anfitrionas, dependiendo de su participación en el sector turístico, no cabe duda que la participación debería ser de parte de los diferentes actores turísticos para alcanzar grandes metas que contribuyan al desarrollo turístico de cada	La aplicación es ser excelentes anfitriones tomando en cuenta lo siguiente: recibir al visitante con calidez amabilidad, tratarlo como a uno le gustaría ser tratado, ofrecer un servicio acorde a las necesidades de los visitantes, así mismo es importante capacitarse, estudiar y conocer la ciudad para poder brindar una orientación oportuna y

					localidad y de esta forma resulten todos beneficiados.	confiable, pues únicamente se detectan escasos conocimientos y amabilidad enfocada a intereses económicos.
ATRACTIVOS TURÍSTICO						
20	(OMT, 1978)	Análisis conceptual	Todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda, y plantea que, un recurso turístico constituye la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.	Bueno	Este logra promover la regeneración y preservar del patrimonio cultural y natural, activos de los que depende cada comunidad.	Mediante el inventario de atractivos turísticos que posee cada uno de las comunidades, se puede llegar a identificar ya sean atractivos naturales y culturales para así ofertar al turista un buen servicio.
21	(SEGITTUR, 2012)	Análisis conceptual	El atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Mientras que el recurso turístico es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual.			

SEGURIDAD TURISTICA						
22	(OMT, 1978)	Análisis conceptual	La OMT ha resaltado que la seguridad turística es pieza clave en el desarrollo turístico, al definirla como: "la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras".	Bueno	Este factor contribuye al turismo un valor importante, ya que en base a esto, el turista puede transitar cómodo, en confianza y sin la necesidad de preocuparse.	Mediante los Gads en conjunto con la policía nacional, da seguridad turística mediante la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes. El cual asume con responsabilidad los actores principales del sector turístico.
23	(Gálvez, 2020)	Análisis conceptual	En la actualidad, todos los sistemas turísticos tienen la obligación de incluir aspectos de seguridad por la creciente necesidad de los turistas y prestadores de servicios en percibir confianza sobre el entorno para que se pueda ejecutar las actividades predispuestas; puesto que si bien es cierto se pernocta en un territorio no habitual, pero se continúa realizando actividades diarias como alimentarse, recrearse y descansar. Otro rasgo es la influencia de los medios de comunicación al dar a conocer casos donde la vulnerabilidad de seguridad en países donde los riesgos antropológicos, sociales y naturales han amenazado la integridad de quienes habitan y visitan el lugar, provocando comportamientos reacios por parte de los turistas.			
TRANSPORTE						

24	(Cooper, Fletcher, Fyall, Gilberth , & Wanhill, 2007)	Analisis conceptual	El transporte es un factor determinante del producto turístico, "representa el medio de llegar al destino, es un medio necesario para los desplazamientos dentro del destino visitado y en un número reducido de casos, la propia atracción o actividad turística"	Excelente	El transporte es visto como mecanismo utilitario que permite el desplazamiento de turistas y de personas con otros fines, desde una Región de origen a una región destino. En este caso, la satisfacción del Turista está relacionada con el coste y con el tiempo de viaje.	El transporte como atracción turística, donde permite un desplazamiento y a su vez, es la base de una experiencia Turística.
SEGURIDAD ALIMENTARIA						
25	(FAO, 1996)	Cumbre Mundial de Alimentación	El concepto establecido en la Cumbre Mundial sobre la Alimentación en 1996 y utilizado hasta la actualidad plantea que "existe seguridad alimentaria cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos a fin de llevar una vida activa y sana"		Contribuye al turismo porque esta fortalece al desarrollo de las organizaciones y redes de productores y de los consumidores que en este caso llegan a ser los turistas. Donde el cual también no pretende reemplazar las prácticas culturales ancestrales, sino incorporarse como otra alternativa.	Aplicando al turismo, la seguridad alimentaria es un factor clave para la comunidad ya que esta promueve la preservación y recuperación de la agrobiodiversidad, e incluso los saberes ancestrales de la preparación y cocción de alimentos.
26	(Cumbre Mundial de Alimentos, 1996)	Cumbre Mundial de Alimentación	Pero más allá de la evolución del concepto de seguridad alimentaria es necesario precisar una definición y la más próxima a condensar ese debate es la que surgió en la Cumbre Mundial sobre la Alimentación realizada en Roma en 1996, en la que se sostuvo que la seguridad alimentaria existe cuando todas las personas tienen acceso físico, social y económico a			

			alimentos suficientes, seguros y nutritivos que satisfacen las necesidades energéticas diarias y preferencias.			
SALUD						
27	(Floreal , 1975)	Revista de Salud Pública de La Plata-Argentina	La salud se expresa correctamente cuando el hombre vive comprendiendo y luchando frente a los conflictos que la interacción con su mundo físico, mental y social le Imponen, y cuando en esta lucha logra resolver tales conflictos, aunque para ello deba respetar la situación física, mental o social en la que vive o modificarla de acuerdo a sus necesidades y aspiraciones. De tal forma, que la salud corresponde al estado de optimismo, vitalidad, que surge de la actuación del hombre frente a sus conflictos y a la solución de estos…"	Excelente	El turismo va estrechamente ligado con la salud, mediante este logra mejorar las condiciones sanitarias del entorno turístico, haciendo énfasis en las medidas preventivas	Se lo aplica en el turismo para asegurar la protección y promoción de la salud del Turista.
28	(Galli, 1987)	Análisis conceptual	Es el balance entre el individuo y los otros, su ambiente, la historia y la producción de futuro, que se desarrolla en la totalidad del escenario social con sus múltiples. intereses y movimientos"			
EMPLEO						
29	(OIT, 2015)	Análisis conceptual	La Organización Internacional del Trabajo (OIT) entiende el "pleno empleo" como el escenario donde a) hay trabajo para todas las personas que quieren trabajar y están en busca de él; b) tal empleo es tan productivo cómo es posible; y c) los individuos tienen la libertad de elegir el empleo. Las situaciones que no satisfagan el punto a) son consideradas	Excelente	El empleo contribuye con las oportunidades en el ámbito local; permite que las personas participen activamente en las decisiones que pueden	Aplicando en el empleo en el turismo, este aplica mediante el potenciamiento para el crecimiento económico y ayudar a reducir la pobreza, está demostrado que el turismo

			como desempleo, las que no satisfagan b) y c) se refieren a subempleo.		beneficiar a la comunidad, y convierten el turismo en un vehículo del desarrollo sostenible	fomenta la inclusión social y crea incentivos para conservar los recursos naturales y culturales
30	(Castillo & Rosero , 2015)	Análisis conceptual	Se entenderá por «empleo» a toda actividad productiva realizada para terceros, por una persona en edad de trabajar, cuya finalidad principal es generar ingresos a cambio de una retribución monetaria o en especie (remuneración o beneficios). (Castillo & Rosero , 2015)			

Fuente: elaboración propia

Realizado por: Etsa Carlos, 2021

En la tabla se detalló los 17 factores que ayudaran al desarrollo local y así tener una inmersa relación con la actividad turística. En base a eso se analizaron 30 autores, dando su respectivo comentario a lo que contribuye cada factor al turismo, a su vez como se lo aplica al turismo. Entre los factores más relevantes son los servicios básicos, territorio, economía, sociedad, identidad, salud, organización comunitaria.

4.2 Resultado 2: Diagnostico de la situación actual en la comunidad Kumpas para el desarrollo del turismo vivencial

La Región Amazónica se caracteriza por ser una parte de nuestro país con una gama de pueblos y nacionalidades indígenas ricos en cultura viva, rodeados de la selva amazónica biodiversa, desde hace miles de años estas comunidades viven cuidando y protegiendo los bosques tropicales ya que sirven para su sustento de vida, pero hoy en día muchas comunidades han tenido contacto con la población mestiza y han adquirido una parte del modo de vida de estas personas; pero debido a la ubicación de las comunidades no han tenido acceso a servicios básicos como agua potable, alcantarillado, internet entre otros; ya que las autoridades competentes no muestran un alto interés en las comunidades y es entonces donde los dirigentes de cada comunidad han velado por los suyos, demostrando que ellos también pueden contribuir al desarrollo de la región.

En la presente investigación se basa en diferentes ámbitos para realizar el diagnostico situacional de la localidad a la que nos dirigimos donde comparamos los ámbitos pasados con los que actualmente está viviendo para saber la situación que está pasando y luego se realiza un diagnóstico de la comunidad donde se analiza las potencialidades y fomentar el turismo vivencial y de la manera en que se lo hará.

La información relevante de la comunidad se sintetiza a continuación:

4.2.1 Servicios básicos

a. Agua

El abastamiento del agua para la comunidad es obtenido un ojo de agua existente en la montaña, lo cual llega a la comunidad mediante entubado y tiene ciertos tratamientos. Hay un proyecto para años posteriores, que la comunidad cuente con agua potable.

b. Energía eléctrica

La comunidad cuenta con energía eléctrica que la Empresa Regional CENTRO SUR C. A. presta sus servicios, pocas familias no cuentan con este servicio básico. Las calles principales

de la comunidad tienen alumbrado público, ya que la infraestructura energética es administrada por el sistema nacional interconectado.

c. Recolección y tratamiento de basuras

Para la recolección de basura el GAD cantonal de Sucúa, hace su pase por la comunidad cada miércoles y lo lleva para su respectivo tratamiento en lo que es la basura inorgánica, mientras tanto la basura orgánica, las familias de la comunidad lo usan como abono para sus huertas.

d. Sitio de abastecimiento

La comunidad cuenta con tres sitios de abastecimiento de primera necesidad en las cuales los habitantes de la comunidad pueden adquirir los productos y el horario de atención varía dependiendo de la disponibilidad de los clientes, la gasolinera más cercana se encuentra a 11 kilómetros.

e. Saneamiento

El proceso de tratamiento de aguas grises la comunidad lo realiza mediante pozos sépticos y pocas de las familias no cuentan con propio baño.

f. Baños públicos

La comunidad cuenta con este servicio, pero al 4omento no se encuentra en uso.

4.2.2 Factores sociológicos

a. Religión

Dentro de la comunidad Kumpas pese a que adorar a los dioses de la selva los habitantes practica el servicio de Culto, la mayoría siendo evangélicos, existe tres casas de adoración.

b. Vivienda

Sus viviendas están construidas de paja toquilla; así como también de construcción mixta de zinc y madera preparada, según la economía de sus propietarios, con mayor énfasis en la nacionalidad shuar, por ello su diseño de vivienda, lengua y tradiciones son diferentes y éstas llaman la atención de los turistas por observar sus artesanías, sus danzas y gastronomía.

c. Educación

La comunidad Shuar Kumpas cuenta con la Escuela básica “Eudofilo Alvares”, el cual cuenta con 153 niños desde educación infantil temprana (inicial) hasta el 10mo

año de educación básica. Para culminar con sus estudios de bachillerato se trasladan a la Unidad Educativa Huambi, localizado en la cabecera parroquial.

d. Medicina tradicional

Las familias de la comunidad Kumpas hacen la práctica de la medicina natural ancestral con el uso de plantas específicos y que son medicinales, estos se lo encuentra en la zona. Existen personas de la comunidad que usan estas plantas de acuerdo a las creencias y conocimientos, para poder valorar y conservar para las futuras generaciones.

e. Patrimonio cultural

La comunidad se encuentra llena de riqueza cultural, logrando así que la comunidad se convierta en patrimonio del cantón Sucúa, además posee atractivos naturales, donde la comunidad está dispuesto a utilizar, proteger y conservar. Con el objetivo de desarrollar la actividad turística dentro del cantón y a nivel nacional.

4.2.3 Territorio

a. Clima

La comunidad Shuar Kumpas cuenta con un clima tropical y esto varia, en verano es muy caliente y nublado; los inviernos son cortos, cómodos y parcialmente nublados y esta mojado todo el año. Y la temperatura generalmente varia de 24 °C a 25 °C y rara vez baja menos de 20 °C o sube a más de 27 °C.

b. Cuencas hidrográficas

La mayor cuenca hidrográfica con la que cuenta la comunidad es el rio Upano, además de contar con pequeños ríos como el Umpuankas y el rio Kumpas.

c. Uso del suelo

La mayoría del territorio de la comunidad Kumpas, esta conservado y protegido como bosque primario, existiendo gran variedad de flora y fauna. Mientras que un porcentaje pequeño es destino a la agricultura, ganadería y para el desarrollo del turismo.

4.2.4 Economía

La comunidad se ha ido desarrollando en diferentes ámbitos económicos donde existe la producción agrícola, ganadera, piscicultura y del propio turismo. Dentro de la producción agrícola la siembra de productos para la comunidad Kumpas está atada los saberes y creencias ancestrales que se lo ponen en práctica en cada siembra dentro de la chacra. La siembra se lo realiza en mingas familiares que por lo general los hombres son los encargados y las mujeres realizan la preparación de las semillas y que estas antes de ser sembradas se realizan una serie de creencias y rituales. La plantación de semillas, estacas y plántulas se realiza con la ayuda de "WAI" (palo puntiagudo) que es una herramienta de mucha ayuda, para abrir hoyos en el suelo. Los productos que se siembran son la yuca (mama), papachina, camote (inchi), plátano(mejech), oro(champiar), y otros menos representativos como la papaya(wapai), caña(paat), maíz(shaa), tuyo (kenke), chonta (uwi).

Muchos de estos productos salen al mercado de la parroquia como también al cantón, las madres de la comunidad son las encargadas de llevar estos productos y salen al mercado 4 veces al mes, los productos más consumidos por parte de los habitantes de la parroquia son: yuca, plátano, camote, maíz. Si se habla de temporada están los más representativos: la naranjilla, la guayaba y la balsa, siendo este último más adquirido en los últimos años y que sirvió de mucho ingreso económico a varias familias de la comunidad y así la reactivación económica ya que se paralizo pandemia en el 2020.

Por otra parte, dentro de la actividad ganadera se ve poca actividad ya que reducida población se dedica y en estos se identifican el ganado vacuno, porcino y animales menores como las gallinas, patos. Siendo el ganado vacuno vendido al camal que existe en la parroquia. O ciertos comerciantes que llegan a la comunidad para el respectivo comercio.

Mientras tanto en la práctica piscicultura son pocas las familias que lo realizan, tienen peceras de tilapias, esto lo reproducen para el consumo propio y que pocas veces realizan el respectiva venta ya sea echo ayampacos (maitos) o por libras a la población propia. Cuenta con las manos hábiles de las mujeres y hombres que se dedican a la elaboración de artesanías

e incluso existe una asociación de mujeres, netamente para esta actividad. Crean collares, pulseras, artes, pilches, canastas (chankin) y otros suvenires que el turista necesita, todo esto elaborado con materiales de la zona.

En el turismo, pocas de las personas de la comunidad buscan un desarrollo turístico en la comunidad, que lo ven al turismo como la alternativa para mejorar su calidad de vida. En la comunidad existen dos guías locales, certificado por el GAD Sucúa. La oferta de la comunidad es limitada, cuenta con alojamiento, cabañas con capacidad para 20 personas, con instalaciones sanitarias, la alimentación brinda señoras de la comunidad. En la actualidad las actividades están siendo retomada y no existe buen funcionamiento del mismo, existía un turismo comunitario antes de la pandemia que realizaba actividades como: elaboración de artesanías por parte de la asociación de mujeres de la comunidad, visita a las cascadas, senderismo, observación de la flora y fauna, observación de escenario turístico. Visita a las chacras (huertas), demostración de danza y música, uso de plantas medicinales y curativas, Shamanismo, degustación de comida típica, intercambio cultural.

4.2.5 Sociedad

a. Tendencias de movilidad social de la población

La población de la comunidad Kumpas tiene que movilizarse a un solo punto focal el cual es la cabecera cantonal Sucúa, donde realizan todos sus trámites administrativos, bancarios, educación, salud al igual que otras actividades como el comercio, abastecimiento de insumos y alimentos para la subsistencia familiar, entre otros.

b. Población

La comunidad shuar Kumpas se encuentra ubicado al sureste de la parroquia Huambi, en el valle del Upano, esta cuenta con alrededor de 130 familias y un estimado de 750 habitantes.

4.2.6 Identidad

La totalidad de la población de la comunidad Kumpas es de la nacionalidad Shuar, quienes fueron los primeros asentados en la provincia de Morona Santiago. Toda la comunidad mantiene sus costumbres y tradiciones, aunque no intacta, pero si gran parte consiguiendo convertirse en una atracción turística para los turistas extranjeros.

Esta población tiene amplio conocimiento sobre el medio ambiente, ya que la selva es su sustento por medio de la caza, la pesca y recolección de frutos del bosque, pero con el pasar del tiempo esta comunidad se ha visto influenciada por la colonización logrando que estos se dediquen también a la agricultura y ganadería.

4.2.7 Gobernanza

La estructura organizativa se basa en las organizaciones filiales indígenas del ecuador que estos tienen tres estructuras organizativas. La organización de primer grado está constituida por la comunidad, segundo grado se encuentra la Asociación Shuar Sukú y de tercer grado está la FICSH (Federación Interprovincial de Centro Shuar). Estos están vinculados en lo regional con la CONFENIAE (Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonia Ecuatoriana), con sede en la ciudad de Puyo.

La comunidad está gobernada por un síndico, que es la autoridad mayor que se encarga para la gestión y llevar el desarrollo de la comunidad, así mismo en conjunto con los vocales y secretario, son quienes darán el apoyo. Esta elección se lleva cada dos años, mediante una Asamblea general donde se reúnen y deciden a la persona capaz y competente de liderar a la comunidad. Y ya electo se planifica en las reuniones o asambleas siguientes los proyectos necesarios a realizar y enviar a los Gads parroquial y cantonal para su aprobación y tener el apoyo. Aquí también se incluyen las autoridades de distintos gremios que existen, como pastores de las tres iglesias, dirigente de la asociación de mujeres, dirigente de los equipos de futbol, director de la escuela, personal médico y la comunidad. Así como también los miembros de la Junta de agua de la comunidad.

4.2.8 Tecnología

La cobertura telefónica móvil es limitada, la única operadora que capta señal es de Claro con mediana señal de cobertura. La comunidad cuenta con servicio de WIFI gratuito que es proporcionado por el GAD cantonal en convenio con la empresa ZoeNet. La comunidad cuenta con una página web que es administrada por el GAD cantonal. El acceso al internet que tiene los habitantes son pocas las personas que poseen este medio, que mediante la observación se visualizó que 6 familias cuentan con

WIFI que la empresa Bunker les oferta. Mientras que, para los turistas, el acceso al internet es gratuito, ya que la comunidad si cuenta con este servicio, y puede acceder a este servicio en la casa comunal de la comunidad y así compartir su estadía mediante fotos en sus redes sociales. Que atreves de ellos se promocione más a la comunidad y obtener más visitas y recomendaciones.

4.2.9 Viabilidad

Mediante la observación de campo (ANEX0S), la viabilidad hacia la comunidad es de estado bueno y de tercer orden. Para el ingreso se usa el transporte 4x4, que este servicio oferta la empresa "Transmix Huambi" Cía. Ltda., así mismo se llega en autos particulares. El mantenimiento es encargado el Gad cantonal que por el momento se encuentra un poco abandonado y aun así existe el servicio de transporte a la comunidad.

4.2.10 Organización comunitaria

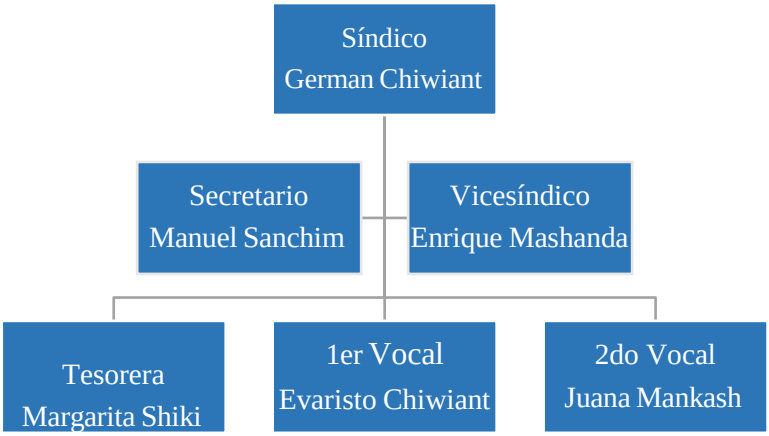

Figura 2-4: Estructura política administrativa de la comunidad

En la comunidad se elige al síndico como máxima autoridad que su principal función es llevar a cabo distintas gestiones para el desarrollo de la comunidad, en donde el secretario se encarga de realizar los respectivos documentos o peticiones que la comunidad necesita. En cuanto al vicesíndico y los vocales son los encargados de dar su opinión y escuchar a los habitantes y llegar a un acuerdo de las necesidades para el desarrollo. En cuanto a la tesorera es la encargada de recaudar fondos para las diferentes comisiones o fletes que el síndico necesite. Estas recaudaciones se realizan mediante el cobro de la luz sobre el uso de la cancha

para la práctica de deporte, cuando hay fiestas, cobra una cantidad a las personas que venden distintos productos o prestan el servicio de alimentación. También se cobra a las personas que no asisten a las reuniones o a las mingas que el síndico convoca.

4.2.11 Cultura turística

La comunidad cuenta con conjunto de conocimientos, valores y actitudes de la nacionalidad Shuar que ayudan a fortalecer y fomentan el buen trato al turista ya sea nacional o extranjero y estos promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo de la comunidad.

De acuerdo con el criterio de (Pinchu , 2021) la cultura turística es sobre los conocimientos que pose tanto la comunidad y el turista. Y lo importante es tener al turista que se sienta seguro de visitar a la comunidad, ya que diferentes culturas y debe existir un respeto mutuo, y que se tienta parte de la comunidad. Un ejemplo de los franceses es su costumbre bañar desnudos y ser precavidos en ese ámbito. También debe existe capacitación a la comunidad para no dar mucha información sobre conocimientos de ciertas cosas, ya que ciertas personas pueden venir y patentar los conocimientos enriquecerse económicamente en base a esto

4.2.12 Seguridad turística

La población de la comunidad va en crecimiento y por ende existe índices de violencias mínimas e inseguridad de las autoridades de la comunidad. Existe la UPC de la parroquia que suele hacer visitas dos veces al mes. Así también la comunidad cuenta con personas que son conocedores de la medicina ancestral y así proteger al turista durante su estadía y también prestar el servicio de curar a algún turista que tenga algún malestar.

4.2.13 Transporte turístico

La cooperativa de transporte de taxis “Transmix Huambi” Cía. Ltda., es la que cubre esta ruta, brinda turnos diarios que parten desde la parroquia, por la mañana a partir de las 6H30 a.m., luego a las 8H00 a.m., y en la tarde a las 14H00 p.m. y a las 17H00 p.m. a excepción de los fines de semana, ahí solo realizan dos turnos, una en la mañana y otra en la tarde. Su

costo es de 0,50 ctvs. Si en caso contrario una persona realiza carrera por cuenta propia, el valor a pagar hacia la parroquia es de 5,00 dólares y al cantón es de 10,00 dólares.

Existe otra cooperativa de transporte de carga en camionetas Huambi Tchuacia Cia. Ltda. Varios de la comunidad hacen uso de este transporte para el traslado de productos de la zona hasta la parroquia o al cantón para su respectivo comercio. La carretera que conduce a la comunidad Kumpas, es de lastre lo cual en temporada de invierno dificulta el ingreso a la comunidad ya que existe acumulación de charcos y desborde de la carretera quedando piedras grandes y en temporadas soleadas existe una gran cantidad de polvo que perjudica la salud de la población.

4.2.14 Seguridad alimentaria

La comunidad si cuenta con comida disponible para brindar servicio de alimentación a los turistas, también sabe cómo conseguirla. Estos alimentos son suficientes, inocuos y nutritivos para que el turista pueda conseguir energía y nutrientes necesarios para continuar en la comunidad.

a. Sitio de abastecimiento

La comunidad cuenta con tres sitios de abastecimiento de primera necesidad en las cuales los habitantes de la comunidad pueden adquirir los productos y el horario de atención varía dependiendo de la disponibilidad de los clientes, la gasolinera más cercana se encuentra a 11 kilómetros.

4.2.15 Salud

La comunidad cuenta con una casa de salud y brinda servicios en el horario de 8H00 a.m. hasta las 1400 p.m. con médicos de otras provincias y que el ministerio de salud los designa. La casa de salud cuenta con medicina general y odontología. Donde también se hace la curativa con plantas medicinales y conocimiento de esta, incluso existe con algunas madres que apoyan a la comunidad con el cuidado a los enfermos, en ciertos casos para el momento del parto, existe una partera que ayuda. Uno de estas personas es la Sra. Patricia Etsa, hija del Fundador. La señora ha ayudado a muchas personas y no solo en la comunidad, también

ha apoyado a otras personas de otras comunidad y siempre dando el visto bueno por el servicio ofrecido y también le han recomendado para que otras personas recurran hacia ella. También cuenta con un reconocimiento de partera por parte del subcentro de Huambi y de Kumpas. Y el reconocimiento para tratar enfermedades como: quistes, infecciones vías urinarias, y encadenar al momento de dar parto. Así como para tratar a las personas que no quieren tener hijos, esto en base a un medicamento especifico elaborado por plantas medicinales.

4.2.16 Empleo

En la comunidad no existe una fuente de empleo estable, donde los comuneros salen a otros lados de la provincia o dentro de ella. Ya que es mínimo el trabajo que ellos realizan en la comunidad, ya sea en la agricultura o ganadería, y solo les abastece un tiempo y por el momento existe un Señor que se dedica a la elaboración de escobas, y en ciertas ocasiones las madres se organizan para la elaboración de artesanías y llevarlos al mercado o para exhibir en diferentes ferias o cuando los turistas recurren a la comunidad. (Fotografías en anexos)

4.2.17 Atractivos turísticos

Tomando como modelo de ficha de inventario de atractivos turísticos propuesto por (Ricaurte, 2009), se identificó 13 atractivos entre ellos 5 atractivos naturales y 8 atractivos culturales. Para la aplicación de estas fichas se dio en los meses de Mayo y Junio.

Esquema de inventario de Atractivos Turísticos (Metodología Ricaurte)

ATRACTIVOS TURÍSTICOS: NATURALES

Atractivo No 1.



DATOS GENERALES

- **Nombre del atractivo:** Cascadas Umpuankas
- **Categoría:** Atractivo Natural
- **Tipo:** Rio
- **Subtipo:** Cascada
- **Ubicación:** Comunidad Kumpas

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

- **Tipo de ingreso:** Terrestre
- **Facilidades para personas con discapacidad:** No existe.
- **Acceso**: carretera de tercer orden
- **Comunicación:** Si existe
- **Nombre de la ciudad o poblado más cercano:** Parroquia Huambi (7km)
- **Tipos de transportes y su periodicidad al lugar:** Bus, buseta, transporte 4x4, taxi, ingreso diario.

Servicios: No cuenta con servicios

Higiene y seguridad turística: Cuenta con energía eléctrica, agua entubada, pozo séptico y los desechos sólidos se los lleva al cantón Sucúa.

Actividades que se practican: Observación de aves, natación, caminata, senderismo, sumergirse en la cascada, relatos de historias.

Descripción del atractivo: En el transcurso del rio Umpuankas se encuentra las cascadas, de agua transparente que tiene una caída de agua aproximadamente de 2 a 3 metros de altura, a su alrededor se puede observar una gran vegetación amazónica. Esta cascada es ideal para disfrutar de un refrescante baño ya que su caída forma una hermosa poza que mide aproximadamente 4 metros de ancho. En el recorrido para llegar a esta cascada los visitantes pueden observar el exuberante bosque primario, entre los cuales se encuentra el ahuano como árbol maderable, también se encuentran plantas medicinales (mariapanga, caña agria, uña de gato, sangre de drago, etc), plantas ornamentales como los helechos, orquídeas, heliconias y bromelias. En cuanto a la fauna que se puede observar en este recorrido tenemos: monos, guatusa, loros.

Atractivo No 2



DATOS GENERALES

- **Nombre del atractivo:** Mirador Etsa
- **Categoría:** Sitio Natural
- **Tipo:** Montaña
- **Subtipo:** Colina
- **Ubicación:** Comunidad Kumpas

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

- **Tipo de ingreso:** Terrestre

- **Facilidades para personas con discapacidad**: No existe.
- **Acceso:** carretera de tercer orden
- **Comunicación:** Si existe
- **Nombre de la ciudad o poblado más cercano:** Parroquia Huambi (7km)
- **Tipos de transportes y su periodicidad al lugar:** Bus, buseta, transporte 4x4, taxi, ingreso diario.

Servicios: Área de Camping

Higiene y seguridad turística: Cuenta con energía eléctrica, agua entubada, pozo séptico y los desechos sólidos se los lleva al cantón Sucúa.

Actividades que se practican: Observación de aves, caminata, senderismo, fotografía, observación de paisaje natural, camping.

descripción del atractivo: Está ubicado a 1 hora de la comunidad es un lugar ideal para la observación del exuberante paisaje, además se puede apreciar desde lo alto el rio Upano y las estribaciones de la codillera de los Andes y sus plantas medicinales que se encuentran cerca del lugar. En sus alrededores se puede observar gran cantidad de bosque primario con una infinidad de especies de plantas, insectos, aves amazónicas difíciles de observar en otros lugares.

Atractivo No 3.



DATOS GENERALES

- **Nombre del atractivo:** Mirador Pinchu
- **Categoría:** Sitio Natural
- **Tipo:** Montaña
- **Subtipo:** Colina

- **Ubicación:** Comunidad Kumpas

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

- **Tipo de ingreso:** Terrestre
- **Facilidades para personas con discapacidad**: No existe.
- **Acceso:** carretera de tercer orden
- **Comunicación:** Si existe
- **Nombre de la ciudad o poblado más cercano:** Parroquia Huambi (7km)
- **Tipos de transportes y su periodicidad al lugar:** Bus, buseta, transporte 4x4, taxi, ingreso diario.

Servicios: Área de camping

Higiene y seguridad turística: Cuenta con energía eléctrica, agua entubada, pozo séptico y los desechos sólidos se los lleva al cantón Sucúa.

Actividades que se practican: Observación de aves, caminata, senderismo, fotografía, observación de paisaje natural, camping.

descripción del atractivo: Está ubicado a 30 minutos de la comunidad es un lugar ideal para la observación del exuberante paisaje, además se puede apreciar desde lo alto aguas el rio Upano y sus plantas medicinales que se encuentran cerca del lugar. En sus alrededores se puede observar gran cantidad de bosque primario con una infinidad de especies de plantas, insectos, aves amazónicas difíciles de observar en otros lugares.

Atractivo No 4.



DATOS GENERALES

- **Nombre del atractivo:** Laguna Puindia
- **Categoría:** Sitio Natural
- **Tipo:** Ambientes Lacustres
- **Subtipo:** Laguna
- **Ubicación:** Comunidad Kumpas

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

- **Tipo de ingreso:** Terrestre
- **Facilidades para personas con discapacidad**: No existe.
- **Acceso:** carretera de tercer orden
- **Comunicación:** Si existe
- **Nombre de la ciudad o poblado más cercano:** Parroquia Huambi (7km)
- **Tipos de transportes y su periodicidad al lugar:** Bus, buseta, transporte 4x4, taxi, ingreso diario.

Servicios: No cuenta servicios

Higiene y seguridad turística: Cuenta con energía eléctrica, agua entubada, pozo séptico y los desechos sólidos se los lleva al cantón Sucúa.

Actividades que se practican: Caminata, senderismo, fotografía, observación de paisaje natural, camping, pesca deportiva

Descripción del atractivo: Esta laguna es de tipo ambiente lacustre, ubicada a una hora y treinta minutos de la comunidad. En este lugar habitan charapas, caimán y tilapias, que se desarrolla en un ambiente natural en donde conviven entre algunas especies e incluso son capaces de sobrevivir alimentándose por sí solos

Atractivo No 5.



DATOS GENERALES

- **Nombre del atractivo:** Rio Umpuankas
- **Categoría:** Sitio Natural
- **Tipo:** Rio
- **Subtipo:** Vado
- **Ubicación:** Comunidad Kumpas

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

- **Tipo de ingreso:** Terrestre
- **Facilidades para personas con discapacidad**: No existe.
- **Acceso:** carretera de tercer orden
- **Comunicación:** Si existe
- **Nombre de la ciudad o poblado más cercano:** Parroquia Huambi (7km)
- **Tipos de transportes y su periodicidad al lugar:** Bus, buseta, transporte 4x4, taxi, ingreso diario.

Servicios: No cuenta con servicios

Higiene y seguridad turística: Cuenta con energía eléctrica, agua entubada, pozo séptico y los desechos sólidos se los lleva al cantón Sucúa.

Actividades que se practican: Caminata, senderismo, fotografía, observación de paisaje natural, camping, pesca deportiva

DESCRIPCION DEL ATRACTIVO: Está ubicado en medio de toda la comunidad al

pie del monte andino, en algunos tramos es torrentoso y en otros suficientemente bajo como para poder cruzar caminando, en épocas de altas precipitaciones los niveles de los ríos y esteros suben causando el desbordamiento de estos y el estancamiento de agua por varios días, periodo en el cual los sedimentos enriquecen la tierra, pero imposibilitan el cruce a través del mismo. En sus alrededores se puede observar gran cantidad de bosque primario con una infinidad de especies de plantas y animales amazónicos difíciles de observar en otros lugares.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS: MANIFESTACIONES CULTURALES

Atractivo No. 6



DATOS GENERALES

- **Nombre del atractivo:** Chicha de Yuca
- **Categoría:** Patrimonio inmaterial
- **Tipo:** Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- **Subtipo:** Gastronomía
- **Ubicación:** Comunidad Kumpas

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

- **Tipo de ingreso:** Terrestre
- **Facilidades para personas con discapacidad**: No existe
- **Acceso:** carretera de tercer orden
- **Comunicación:** Si existe
- **Nombre de la ciudad o poblado más cercano:** Parroquia Huambi (7km)

- **Tipos de transportes y su periodicidad al lugar:** Bus, buseta, transporte 4x4, taxi, ingreso diario.

Servicios: No cuenta con servicios

Higiene y seguridad turística: Cuenta con energía eléctrica, agua entubada, pozo séptico y los desechos sólidos se los lleva al cantón Sucúa.

Actividades que se practican: Fotografía, degustación de la chicha, actividades vivenciales.

Descripción del atractivo: La chicha de yuca o de chonta es una de las bebidas típicas dentro de la comunidad. Se dice que antiguamente para preparar la chicha la masticaban, actualmente la chicha se la prepara de la siguiente forma: la yuca una fruta que se la consigue de las raíces de la planta del mismo nombre, luego se cocina en una olla con agua hirviendo con un palo que en shuar se llama tengue se le mescla, además se raya el camote dulce y se chanca con hojas de santa maría. Y así la chicha se coge textura luego se deja a que fermente y ya una vez que esté listo se lo sirve en un recipiente que en shuar se llama pilche para la degustación.

Atractivo No. 7.



DATOS GENERALES

- **Nombre del atractivo:** Vivienda shuar
- **Categoría:** Manifestaciones culturales
- **Tipo:** Etnografía
- **Subtipo:** Tradición y creencias populares
- **Ubicación:** Comunidad Kumpas

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

- **Tipo de ingreso:** terrestre
- **Facilidades para personas con discapacidad:** No existe.
- **Acceso:** carretera de tercer orden
- **Comunicación:** Si existe
- **Nombre de la ciudad o poblado más cercano:** parroquia Huambi (7km)
- **Tipos de transporte y su periodicidad al lugar:** buseta, transporte 4x4, taxi e ingresan diario.

Servicios: No cuenta con servicios

Higiene y seguridad turística: Cuenta con energía eléctrica, agua entubada, pozo séptico y los desechos sólidos se los lleva al cantón Sucúa.

Actividades que se practican

Degustación de platos típicos, fotografía, actividades vivenciales, compra de artesanías, medicina ancestral

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO: Actualmente la construcción de la vivienda Shuar lo realizan de acuerdo a los materiales que la naturaleza les brinda. La casa tradicional de los Shuar se construía cerca de un riachuelo al centro de la huerta (aja). La casa es de forma elíptica, su tamaño varía porque dependía del número de esposas e hijos que tenía el hombre. Las bases de la casa era de Pambil, el techo es cubierto por varias hojas de palmas secas y tejidas cuidadosamente, las paredes se construían con vigas fuertes de madera de chonta colocadas de forma vertical y atadas con lianas (kaap) a barras horizontales. El interior de la casa se divide de acuerdo a los miembros de la familia. Las mujeres y los niños se ubican al extremo denominado “ekent” (río arriba), en cambio los hombres y visitantes en otro extremo denominado “tankamash” (río abajo). La casa siempre tenía dos puertas, la cual era utilizada una por los hombres y otra exclusivamente por las mujeres. El piso de la casa Shuar es de tierra, siempre lo mantenían limpio barriéndole diariamente. Las sillas o taburetes denominadas “Kutan” son elaborados de la planta de bambú para los hombres. Utilizaban el fuego para mantenerse abrigados toda la noche, las camas eran elaboradas de guadua.

Atractivo No. 8



DATOS GENERALES

- **Nombre del atractivo:** Preparación de los ayampacos
- **Categoría:** Patrimonio Inmaterial
- **Tipo:** Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- **Subtipo:** Gastronomía
- **Ubicación**: Comunidad Kumpas

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

- **Tipo de ingreso:** terrestre
- **Facilidades para personas con discapacidad:** No existe.
- **Acceso:** carretera de tercer orden
- **Comunicación:** Si existe
- **Nombre de la ciudad o poblado más cercano:** parroquia Huambi
- **Tipos de transporte y su periodicidad al lugar:** buseta, transporte 4x4, taxi e ingresan diario.

Servicios: No cuenta con servicios

Higiene y seguridad turística: Cuenta con energía eléctrica, agua entubada, pozo séptico y los desechos sólidos se los lleva al cantón Sucúa.

Actividades que se practican: Degustación de platos típicos, fotografía, actividades vivenciales.

Descripción del atractivo: Los ayampacos son comidas variadas, envueltas en hojas especiales, se acompaña con la chicha. El pueblo Shuar preparaba con carne y vísceras de cacería,

pescados, huevos de pescado,pájaros, caracol, camarón, hortalizas, palmitos, hongos, pollo y ranas. El plato de gastronomía tradicional ha recibido modificación por el mestizo. Se sirve con yuca y con el agua de guayusa y/o chicha. El ayampaco es parte de la identidad de Morona Santiago y todala Amazonía del Ecuador.

Atractivo No. 9



DATOS GENERALES

- **Nombre del atractivo:** Artesanías en semillas
- **Categoría:** Patrimonio Material Mueble
- **Tipo:** Acervo cultural y Popular
- **Subtipo:** Artesanías y artes
- **Ubicación:** Comunidad Kumpas

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

- **Tipo de ingreso:** terrestre
- **Facilidades para personas con discapacidad:** No existe.
- **Acceso:** carretera de tercer orden
- **Comunicación:** Si existe
- **Nombre de la ciudad o poblado más cercano:** parroquia Huambi (7km)
- **Tipos de transporte y su periodicidad al lugar:** buseta, transporte 4x4, taxi e ingresan diario.

Servicios: No cuenta con servicios

Higiene y seguridad turística: Cuenta con energía eléctrica, agua entubada, pozo séptico y los desechos sólidos se los lleva al cantón Sucúa.

Actividades que se practican: fotografía, actividades vivenciales, compra de artesanías, medicina ancestral, elaboración de artesanías.

Descripción del atractivo: Las mujeres Shuar de la comunidad de Kumpas elaboran artesanías con semillas de kumwia, achira, nupi, lágrimas de San Pedro, porotillo (pepas rojas), ampakay (pelma), tagua, kaapi(liana) fibra de kumay, tagua, mullos y plumas de aves (lora, tucán), con estos productos elaboran aretes, collares, manillas, shakap (cinturón), tawasap (corona). Las artesanías son exhibidas en las ferias artesanales realizadas en las parroquias, cantones y provincias para los turistas. Antiguamente las mujeres Shuar hacían artesanías autóctonas, en la actualidad utilizan nuevos materiales y nuevas técnicas para mejorar la calidad y acabado de la artesanía, como el barniz un material que da brillo a las artesanías.

Atractivo No. 10



DATOS GENERALES

- **Nombre del atractivo:** Medicina Alternativa
- **Categoría:** Patrimonio Inmaterial
- **Tipo:** Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- **Subtipo:** Medicina Ancestral
- **Ubicación:** Comunidad Kumpas

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

- **Tipo de ingreso:** terrestre

- **Facilidades para personas con discapacidad:** No existe.
- **Acceso:** carretera de tercer orden
- **Comunicación:** Si existe
- **Nombre de la ciudad o poblado más cercano:** parroquia Huambi (7km)
- **Tipos de transporte y su periodicidad al lugar:** buseta, transporte 4x4, taxi e ingresan diario.

Servicios: No cuenta con servicios

Higiene y seguridad turística: Cuenta con energía eléctrica, agua entubada, pozo séptico y los desechos sólidos se los lleva al cantón Sucúa.

Actividades que se practican: Fotografía, actividades vivenciales, medicina ancestral, elaboración de artesanías. Limpia, shamanismo

Descripción del atractivo: Estas prácticas se llevan a cabo en busca de la sanación de dolencias físicas y espirituales a través de elementos plantas, tabaco, piedras y alucinógenos como la Ayahuska y Huanto. Dependiendo el tipo de dolencia se realizan limpias corporales frotando plantas sobre la piel y soplando tabaco en la cabeza del paciente o se da infusiones de hierbas específicas para cada dolencia del paciente. Depende del tipo de dolencia y la reacción del paciente para determinar la frecuencia y tiempo del tratamiento.

Atractivo No. 11



DATOS GENERALES

- **Nombre del atractivo:** Danza Típica
- **Categoría:** Patrimonio Inmaterial

- **Tipo:** Artes de Espectáculo
- **Subtipo:** Danza
- **Ubicación:** Comunidad Kumpas

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

- **Tipo de ingreso:** terrestre
- **Facilidades para personas con discapacidad:** No existe.
- **Acceso:** carretera de tercer orden
- **Comunicación:** Si existe
- **Nombre de la ciudad o poblado más cercano:** parroquia Huambi (7km)
- **Tipos de transporte y su periodicidad al lugar:** buseta, transporte 4x4, taxi e ingresan diario.

Servicios: No cuenta con servicios

Higiene y seguridad turística: Cuenta con energía eléctrica, agua entubada, pozo séptico y los desechos sólidos se los lleva al cantón Sucúa.

Actividades que se practican: Fotografía, actividades vivenciales, medicina ancestral, elaboración de artesanías. Limpia, Shamanismo.

Descripción del atractivo: En cada una de las coreografías montadas, se refleja la cotidianeidad de la comunidad, la historia y la relación que los pobladores tienen con su mundo espiritual. Las danzas tradicionales se las hace con los sonidos típicos de instrumentos como tambores, pigüenos y flautas.

Atractivo No. 12



- **DATOS GENERALES Nombre del atractivo:** Vestimenta Típica
- **Categoría:** Manifestaciones Culturales
- **Tipo:** Etnografía
- **Subtipo:** Tradiciones y creencias populares
- **Ubicación:** Comunidad Kumpas

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

- **Tipo de ingreso:** terrestre
- **Facilidades para personas con discapacidad:** No existe.
- **Acceso:** carretera de tercer orden
- **Comunicación:** Si existe
- **Nombre de la ciudad o poblado más cercano:** parroquia Huambi (7km)
- **Tipos de transporte y su periodicidad al lugar:** buseta, transporte 4x4, taxi e ingresan diario.

Servicios: No cuenta con servicios

Higiene y seguridad turística: Cuenta con energía eléctrica, agua entubada, pozo séptico y los desechos sólidos se los lleva al cantón Sucúa.

Actividades que se practican: Fotografía, actividades vivenciales,

Descripción del atractivo: La vestimenta ceremonial representa respeto y símbolo de honor caracterizado por los hombres y mujeres Shuar. La comunidad Shuar de Kumpas utiliza este atuendo únicamente en las fiestas de la comunidad para las danzas y cualquier evento programado. La vestimenta de la mujer Shuar es el "Tarachi" un vestido de color rojo y azul, adornado con un collar y pulsera de mullos (azul, blanco, amarillo, rojo), el cinturón denominado "tarach", pulseras en los hombros y tobillos hechas a base de semillas y los aretes elaborados con semillas y plumas de pájaros. Los hombres visten una falda llamada "Itip" una especie de lienzo de líneas verticales de colores morado, rojo, negro y blanco, que se envuelven de la cintura hasta el tobillo y va sostenida con una faja. Su arreglo corporal se complementa con una gran variedad de coronas de plumas de tucanes y otras aves y pinturas faciales con diseños de animales, pues creen que así, estos les transmiten su fuerza y poder.

Los comuneros de Kumpas, actualmente dan uso a la vestimenta occidental, solo en algunas ocasiones festivas utilizan su forma de vestir tradicional.

Atractivo No. 13



DATOS GENERALES

- **Nombre del atractivo:** Fiesta de la chonta
- **Categoría:** Manifestaciones Culturales
- **Tipo:** Acervo cultural y popular
- **Subtipo:** Tradiciones y creencias populares
- **Ubicación:** Comunidad Kumpas

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

- **Tipo de ingreso:** terrestre
- **Facilidades para personas con discapacidad:** No existe.
- **Acceso:** carretera de tercer orden
- **Comunicación:** Si existe
- **Nombre de la ciudad o poblado más cercano:** parroquia Huambi (7km)
- **Tipos de transporte y su periodicidad al lugar:** buseta, transporte 4x4, taxi e ingresan diario.

Servicios: No cuenta con servicios

Higiene y seguridad turística: Cuenta con energía eléctrica, agua entubada, pozo séptico y los desechos sólidos se los lleva al cantón Sucúa.

Actividades que se practican: Fotografía, actividades vivenciales, participe en la preparación de la chonta, beber de la chica, baile.

Descripción del atractivo: La ceremonia de la Chonta, es un ritual de la chonta, como símbolo de "nuevo año", para matar el año de las malas experiencias vividas en el año; y recibir al nuevo año con alegría y gozo recargados de energía dada por el Dios "ARUTAM". Este ritual de la Chonta conocida en el idioma Shuar como "UwiNijiamtutaim" tiene un significado importante para la nacionalidad Shuar, esta ceremonia se celebra desde el mes de Febrero hasta el mes de Mayo.

Los participantes deben comprometerse en terminar todo el ritual de la chonta porque si no lo hacen tendrán una maldición de parte de Uwi (Chonta) y con ello les causaría la muerte en menos de un año.

Tabla 2-4: Resumen de Atractivos turísticos

N°	Nombre del Atractivo	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Latitud	Longitud	Clima	Jerarquía
1	Cascadas Umpuankas	Huambi	Atractivo Natural	Rio	Cascada	-2.57415	-78.143909	Tropical	III
2	Mirador Etsa	Huambi	Atractivo Natural	Montaña	Colina	-2.56265	-78.142655	Tropical	II
3	Mirador Pinchu	Huambi	Atractivo Natural	Montaña	Colina	-2.574414	-78.139745	Tropical	II
4	Laguna Puindia	Huambi	Atractivo Natural	Ambientes lacustres	Laguna	-2.566525	-78.123428	Tropical	II
5	Rio Umpuankas	Huambi	Atractivo natural	Rio	Vado	-2.571197	-78.142386	Tropical	II
6	Chicha de Yuca	Huambi	Patrimonio inmaterial	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Gastronomía	-2.56613	-78.146998	Tropical	II
7	Vivienda shuar	Huambi	Manifestaciones culturales	Etnografía	Tradición y creencias populares	-2.56613	-78.146998	Tropical	II
8	Preparación de ayampacos	Huambi	Patrimonio inmaterial	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	-2.56613	-78.146998	Tropical	II
9	Artesanías en semillas	Huambi	Patrimonio material mueble	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	-2.56613	-78.146998	Tropical	II
10	Medicina alternativa	Huambi	Patrimonio inmaterial	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Medicina ancestral	-2.56613	-78.146998	Tropical	II
11	Danza típico	Huambi	Patrimonio inmaterial	Artes de espectáculo	Danza	-2.56613	-78.146998	Tropical	II
12	Vestimenta típico	Huambi	Manifestaciones culturales	Etnografía	Tradiciones y creencias populares	-2.56613	-78.146998	Tropical	II
13	Fiesta de la chonta	Huambi	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Tradiciones y creencias populares	-2.56613	-78.146998	Tropical	II

4.2 Resultado 3: Se identificó y se diseño estrategias de turismo vivencial para la aplicación en la comunidad en base a diferentes matrices.

4.3.1. Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI)

En la presente matriz de evaluación de factores internos MEFI se comprende y evalúa las fortalezas y debilidades investigadas en cuanto al desarrollo de la comunidad Shuar Kumpas, así mismo se indican factores internos para la realización de estrategias de turismo vivencial en la comunidad.

Tabla 3-4: Matriz MEFI

MATRIZ DE EVALUACION DE FACTORES INTERNOS (MEFI) DE LA COMUNIDAD SHUAR KUMPAS				
Nro.	**FORTALEZAS**	Peso	Valor	Ponderación
1	Idioma shuar	0,15	4	0,60
2	Comunidad organizada	0.10	4	0.40
3	Experiencia en el ámbito turístico	0.10	4	0.40
4	Excelentes constructores de viviendas típicas	0.08	4	0.32
5	Expertos en el manejo de la medicina natural	0.08	4	0.32
6	Producir y vender productos propios de la zona	0.05	3	0.15
7	Elaboración de escobas y artesanías	0.05	3	0.15
DEBILIDADES				
8	Vías en tercer orden	0.10	1	0.10
9	Poca capacitación en turismo comunitario y vivencial	0.05	1	0.05
10	Inexistencia de un trabajo seguro	0.12	2	0.24
11	Escasa de promoción y publicidad turística	0.07	1	0.07
12	Escasa de capacitación en áreas agrícolas, artesanales	0.05	1	0.05
	Total	1.00	32	2.85
PARAMETROS DE CALIFICACIÓN				
Ponderación: 0.0 sin importancia hasta 1.0 de gran importancia				
Calificación: Debilidad mayor (1) Debilidad menor(2) Fortaleza menor (3) Fortaleza mayor (4)				

El resultado de la ponderación es de 2.85, a través de este porcentaje se interpreta que las debilidades de la comunidad son superiores a las fortalezas. Por tal motivo es importante buscar soluciones para comentar el desarrollo turístico en la comunidad.

4.3.2. Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)

En la presente matriz de evaluación de factores externos (MEFE) se analiza la información externa, identificando las oportunidades y amenazas presentes en la comunidad.

Tabla 4-4: Matriz MEFE

MATRIZ DEEVALUACION DE FACTORES EXTERNOS (MEFE) DE LA COMUNIDAD SHUAR KUMPAS				
Nro.	**OPORTUNIDADES**	Peso	Valor	Ponderación
1	Cuenta con un centro de salud.	0.12	4	0.48
2	Cuenta con un centro educativo hasta 10mo año de educación básica.	0.15	4	0.60
3	Entorno natural rico en flora y fauna	0.10	3	0.30
4	Afluencia de turistas nacionales y extranjeras por la biodiversidad existente en la comunidad.	0.08	3	0.24
5	Apoyo a la difusión, rescate y valorización de la danza autóctona, sus cuentos y leyendas.	0.08	4	0.32
6	Tecnología	0.08	3	0.24
AMENAZAS				
7	Covid-19	0.12	1	0.12
8	Por falta de investigación la medicina natural se está perdiendo, hay que rescatarla.	0.08	2	0.16
9	Poco interés de los mitos, cuentos y leyendas propias de la zona en los centros educativos.	0.07	1	0.08
10	Los intermediarios hacen de los suyos con los productos de la zona.	0.05	2	0.10
11	No existe apoyo gubernamental	0.06	2	0.12
12	Aculturación de los pueblos originarios perdiéndose poco a poco su música, danza e instrumentos musicales.	0.05	2	0.10
	Total	1	31	2.30
PARAMETROS DE CALIFICACIÓN **Ponderación:** 0.0 sin importancia hasta 1.0 de gran importancia **Calificación:** Debilidad mayor (1) Debilidad menor(2) Fortaleza menor (3) Fortaleza mayor (4)				

El resultado de la ponderación es de 2,30, a través de este porcentaje se interpreta que las amenazas de la comunidad son superiores que las oportunidades. Por tal motivo es importante crear más oportunidades con el fin de promover el turismo vivencia. Incluso de sebe trabajar para reducir las amenazas.

4.3.3. Matriz FODA

Tabla 5-4: Matriz FODA

	FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
	F1: Idioma shuar **F2:** Comunidad organizada **F3:** Experiencia en el ámbito turístico **F4:** Excelentes constructores de viviendas típicas **F5:** Expertos en el manejo de la medicina natural **F6:** Producir y vender productos propios de la zona **F7:** Elaboración de escobas y artesanías	**D1**: Vías en tercer orden **D2:** Poca capacitación en turismo comunitario y vivencial **D3**: Inexistencia de un trabajo seguro **D4:**Escasa de promoción y publicidad turística **D5:** Escasa de capacitación en áreas agrícolas, artesanales
OPORTUNIDADES **O1:** Cuenta con un centro de salud. **O2:** Cuenta con un centro educativo hasta 10mo año de educación básica. **O3:** Entorno natural rico en flora y fauna **O4:** Afluencia de turistas nacionales y extranjeras por la biodiversidad existente en la comunidad. **O5:** Apoyo a la difusión, rescate y valorización de la danza autóctona, sus cuentos y leyendas. **O6:** Tecnología	**FO1:** Impulsar el desarrollo del manejo de la medicina natural ancestral, aprovechando la afluencia de turistas nacionales y extranjeros. **FO2:** Impulsar la promoción del sector rural aprovechando su exuberante diversidad y promover su conservación. **FO3:** Promover la difusión del desarrollo de las artesanías. **FO4:** Concientizar el manejo de la flora al momento de la construcción de viviendas típicas.	**DO1:** Capacitar a la comunidad en áreas agrícolas, artesanales y turísticos. **DO2:** Incentivar el uso de las Tics
AMENAZAS **A1:** Covid-19 **A2:** Por falta de investigación la medicina natural se está perdiendo, hay que rescatarla. **A3:** Poco interés de los mitos, cuentos y leyendas propias de la zona en los centros educativos.	**FA1:** Implementar medidas de Bioseguridad **FA2:** Generar espacios para la recuperación de la cultura, sus costumbres y tradiciones. **FA3:** Generar investigaciones acerca del uso de las plantas medicinales**.**	**DA1**: Mejora continua de las actividades de turismo vivencial. **DA1:** Diseñar un producto de turismo vivencial

A4: Los intermediarios hacen de los suyos con los productos de la zona. **A5:** No existe apoyo gubernamental **A6:** Aculturación de los pueblos originarios perdiéndose poco a poco su música, danza e instrumentos musicales.		

4.3.4. Estrategias de turismo vivencial

Tabla 6-4: Diseño de Estrategias de turismo vivencial

Estrategias	Actividades	Responsable	Medios seleccionados
Impulsar el desarrollo del manejo de la medicina natural ancestral, aprovechando la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.	Convocatoria a la población y actores Planificación del taller. Ejecución del taller. Seguimiento y monitoreo.	GAD PARROQUIAL AUTORIDADES DE LA COMUNIDAD	• Talleres • Páginas web
Impulsar la promoción del sector rural aprovechando su exuberante diversidad y promover su conservación.	Implementar información característica de la comunidad. Fotografías de oferta y demanda. Información de los atractivos y actividades que se puede realizar. Contactos Galería de imágenes Selección de idiomas. Enlaces a redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok)	GAD PARROQUIAL	• Página web • Facebook • Instagram • Twitter • Tik Tok
Promover la difusión del desarrollo de las artesanías.	Convocatoria a la población y actores. Diseñar un plan de desarrollo de las artesanías. Ejecutar proyectos o programas para el desarrollo de artesanías. Fomentar las exportaciones de las artesanías. Apoyar a los pequeños productores de artesanías y proteger la propiedad intelectual de las obras.	GAD PARROQUIAL	• Talleres • Redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok)
Capacitar a la comunidad en áreas agrícolas, artesanales y turísticos.	Promover la integración, compromiso y responsabilidad, en el desarrollo sociocultural, económico y ambiental de la comunidad. Valorar la importancia del turismo dentro de la actividad económica de la comunidad	GAD PARROQUIAL	• Talleres • Facebook • Instagram

	Valoración, por parte de los involucrados en estas actividades, del patrimonio Intangible y tangible existente como insumo en el desarrollo de la comunidad. Convertirse en una salvaguarda que permite recuperar y documentar distintas actividades artesanales en proceso de olvido. Contribuir a que los artesanos muestren en sus productos, la historia local del lugar, lo cual Fortalece el sentido identitario de comunidad. Permitir que los artesanos adquieran nuevas habilidades y competencias para enfrentarse, En forma más satisfactoria, a las exigencias del mercado actual mediante la ejecución de talleres.		
Implementar medidas de Bioseguridad	Capacitación sobre el uso y manipulación de los equipos de protección personal. Promover las mejores prácticas de lavado de manos y de higiene, y proporcionar materiales para la higiene. Limpiar y desinfectar instalaciones de agua y saneamiento. Atención médica, vacunación y entrega de medicamentos. Plan de Contingencia ente casos sospechosos en el lugar de trabajo. Protocolo de actuación durante el aislamiento social preventivo obligatorio.	GAD PARROQUIAL	Centro de salud Talleres
Generar investigaciones acerca del uso de las plantas medicinales**.**	Convocatoria a la población y actores. Diseñar un plan de investigación. Ejecutar proyectos o programas de investigación. Fomentar las exportaciones de las plantas medicinales. Apoyar a proteger la propiedad intelectual.	GAD PARROQUIAL UNIVERSIDADES	Talleres sobre el uso de las plantas.

Generar espacios para la recuperación de la cultura, sus costumbres y tradiciones.	Diagnóstico de las causas que influyen en el débil desarrollo de las tradiciones recreativas – culturales en la comunidad. Crear espacios donde los adultos mayores se sienten parte de la construcción de la historia, al relatar su vivencia y al saberse trasmisores de tradición, involucrando en ese proceso a las generaciones más jóvenes para generar relaciones de pertenencia con la comunidad. Reivindicar el patrimonio cultural que se refleja tanto en la confección de las artesanías, como aquel que se encuentra presente en las tradiciones orales y la degustación de diferentes comidas típicas. Acercar e involucrar a jóvenes estudiantes en actividades lúdicas, cuyo fin sea transmitir y fortalecer la identidad local. Con esto, se fomenta el sentimiento de pertenencia al lugar en las jóvenes generaciones.	GAD PARROQUIAL	Talleres de conciencia turística e identidad cultura. Facebook

Mejora continua de las actividades de turismo vivencial	Plan de asesoramiento personalizados a las personas de la comunidad- Seguimiento y monitoreo. Realización de pasantías.	GAD PARROQUIA GAD CANTONAL	Talleres Fichas de monitoreo.
Diseñar un producto de turismo vivencial.	Conocer los recursos naturales y culturales mediante la elaboración de inventario de atractivos. Generación de ideas para el turista pueda conocer la diversidad de la comunidad. Diseño del producto. Análisis económico del producto. Distribución del producto.	LA COMUNIDAD	Sitio Web Facebook Instagram Twitter Tik Tok

5. CONCLUSIONES

- ✓ Mediante la búsqueda exhaustiva bibliográfica se recopiló 17 factores importantes, conforme a 30 autores especializados en la relación al desarrollo turístico y local, mismos que han sido aplicables a la comunidad y pueden ser replicados en comunidades similares en investigaciones con la óptica del turismo vivencial.

- ✓ La comunidad Kumpas cuenta con servicios básicos adecuados para el turismo, las vías son asequible, la comunicaciones entre distintos poblados son mutuos e incluso cuenta con internet gratuito, entre los aspectos políticos, culturales y jurídicos son muy importante para la realización de actividades turísticas, así también dentro del ámbito socio económico, la fuente de ingreso de la comunidad se basa en la agricultura, ganadería y un porcentaje menor en el turismo. La comunidad mantiene sus costumbres y tradiciones, particularmente la gastronomía, leyendas, vestimenta, shamanismo, prácticas de la medicina ancestral. Además, la comunidad cuenta con 13 atractivos de los cuales 5 pertenecen a sitios naturales y 8 a manifestaciones culturales en jerarquía II, lo quiere decir que son atractivos de rasgo llamativos que presenta condiciones básicas para la generación de productos turísticos que interesa a turistas.

- ✓ Mediante la aplicación de la matriz FODA, se formuló nueve estrategias de turismo vivencial para la comunidad Kumpas, entre las más importantes destacan; Impulsar el desarrollo del manejo de la medicina natural ancestral, aprovechando la afluencia de turistas nacionales y extranjeros, Impulsar la promoción del sector rural aprovechando su exuberante diversidad y promover su conservación, Promover la difusión del desarrollo de las artesanías, Generar espacios para la recuperación de la cultura, sus costumbres y tradiciones, entre otras. Todas estrategias están encaminadas para contribuir al desarrollo del turismo comunitario de la Comunidad.

6. RECOMENDACIONES

- ✓ Mediante la búsqueda exhaustiva bibliográfica se recopiló 17 factores importantes, conforme a 30 autores especializados en la relación al desarrollo turístico y local, mismos que han sido aplicables a la comunidad y pueden ser replicados en comunidades similares en investigaciones con la óptica del turismo vivencial. Fortalecer los aspectos de desarrollo del turismo vivencial mediante la política pública del gobierno parroquial y Gobierno autónomo cantonal de Sucua en los aspectos como: servicios básicos, economía, identidad, viabilidad, seguridad alimentaria, salud, entre otros. Y mejorar los aspectos en mal estado.

- ✓ El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sucúa juntamente con el GAD parroquial Huambi deben ejecutar actividades que fortalezcan la actividad turística de la comunidad a través de capacitación, participación en ferias, promoción de la comunidad a nivel local y demás actividades que mejoren el servicio que brinda la comunidad a los turistas. La población de Kumpas comprometerse con el desarrollo del turismo vivencial y participar en capacitaciones, organizaciones, pasantías y sobre todo realizar sus actividades cotidianas tanto agrícolas como domesticas de una manera sostenible para no afectar a los recursos naturales de la comunidad.

- ✓ El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sucúa conjuntamente con el GAD parroquial Huambi tomar en cuenta el conjunto de estrategias identificadas para que formen parte de programas y proyectos para el desarrollo local y turismo vivencial, particularmente, dar mayor prioridad a la creación y promoción de plataformas digitales que irán en beneficio del sector turístico además también es importante la implementación turística del cantón y la parroquia para facilitar el desplazamiento de los turistas.

7. BIBLIOGRAFIA

Perfil del turista rural comunitario. (2007). Obtenido de portal.andina.com.pe

Arocena, J. (2004). El desarrollo local: un desafío contemporaneo. *Universidad Católica*.

Barbini, B. (2008). Capital social y desarrollo. Aplicación de indicadores de capital social al ámbito turístico. . *Redalyc*, 75.

Bonilla , M. (2006). Turismo vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. *Investigación y Análisis*, 20-23.

Broiser , S. (2005). "Un ensayo epistemológico y Axiológico sobre gestión del Desarrollo Territorial: Conocimiento y valores". En B. Sergio , *"Un ensayo epistemológico y Axiológico sobre gestión del Desarrollo Territorial: Conocimiento y valores"* (pág. 18). Santiago de Chile.

Buhalis , D., & Law, R. (2008). "Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the internet- The state of eTourism research. *ScienceDirect*, 610.

Bustos , R. (2008). Teoria de la acción territorial. Accion turistica y Desarrollo. *Redalyc*, 96.

Camacho, D. M., & Soto, S. L. (2019). Oferta de turismo vivencial en la comunidad de Raqchi por la asociación Raíces Inca. *Revista Integración*, 159-162.

Castillo, R., & Rosero , J. (2015). Empleo y condición de actividad en Ecuador. *Revista de estadísticas y Metodologías*, 33.

Castro , U. (2010). *Eumed.net*. Obtenido de "Estructuras regionales emergentes y desarrollo tur stico sustentable: la regi n Costa Sur de Nayarit, M xico": https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/uca/Servicios%20Basicos.htm

CEPAL. (2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: análisis comparativo. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*, 21.

CONAIE. (19 de Julio de 2014). *Confederación de las Nacionalidades Indígenas del Ecuador*. Obtenido de https://conaie.org/2014/07/19/shuar/

Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilberth , D., & Wanhill, S. (2007). El turismo. Teoría y práctica. *Editorial Síntesis*, 544.

Cumbre Mundial de Alimentos. (1996). La seguridad alimentaria y el desafío de los GAD provinciales. *Congope*.

Davila, E. (1 de Diciembre de 2005). *¿El Turismo Vivencial favorece a la integración?* Obtenido de Blogspot.com: http://turismovivencial.blogspot.com

Diario El tiempo. (10 de enero de 2016). Obtenido de http://www.eltiempo.com.ec/noticias/novedades/23/366067/karanqui-vive-del-turismovivencial

Diario Los Andes. (23 de Abril de 2017). Obtenido de https://www.losandes.com.ar/turismo-vivencial-en-ecuador-sustentable-posible/

Diario Los Andes. (2017). Turismo vivencial en Ecuador: sostenible y factible. *Diario Los Andes*.

Diez , A., & Ortiz , S. (2013). Comunidades campesinas: nuevos contextos, nuevos procesos. *ResearchGate*, 14.

Etsa , C. (17 de Mayo de 2021). Breve historia de la comunidad Shuar Kumpas. (C. Etsa , Entrevistador)

FAO. (1996). Seguridad alimentaria en Ecuador desde un enfoque de acceso a alimentos. *Flacsoandes*, 14.

Floreal , F. (1975). *Revista de Salud Pública de La Plata-Argentina*. Obtenido de https://psico.edu.uy/sites/default/files/cursos/nas_defsalu.pdf

Galli, V. (1987). Obtenido de https://psico.edu.uy/sites/default/files/cursos/nas_defsalu.pdf

Gálvez, P. (2020). Seguridad y turismo: plan de seguridad para las zonas turísticas en Manta-Ecuador. *Producciónciéntificaluz*.

Gundermann, H., & Vergara , J. (2009). Comunidad, organización y complejidad social andinas en el norte de Chile. *Scielo*, 117-122.

Guzman, O., & Caballero , T. (2012). La definición de factores sociales en el marco de las investigaciones actuales. *Santiago* , 338- 345.

Hernández, J. (2016). Cultura Turística, motor de la calidad en el Turismo sostenible. *Torreon Universitario*, 78-80.

Jenkis, R. (2014). Social identity. *Scielo.br*, 12.

Lagua, M. (2020). Turismo vivencial y el desarrollo socioeconómico. *Trabajo de grado*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31716/1/LAGUA%20MAYRA%20TRABAJO%20DE%20TITULACI%c3%93N%20%283%29.pdf

Latanzzi , M. (15 de enero de 2009). Obtenido de Enfermedades sociales, Drogadicción y alcoholismo.: .www.monografias.com.

Molina , S. (2004). “O pós-turismo”. *Senac* , 136.

Montalván, P. (2016). Turismo Comunitario: Análisis del desarrollo turístico comunitario en la parroquia rural San Lorenzo, cantón Manta, Ecuador. *Magazine de las ciencias, 1*(1), 21-31. Obtenido de https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/44

Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolucion, conceptos, componentes y clasificación. *Redalyc.org*, 136.

OIT. (2015). Organizacion Internacional del Trabajo. Laborista internet. *Main Statistics* , 50.

OMT. (1978). Organización Mundial del Turismo: Introducción al turismo. *Scielo*.

Peralta, L. (2018). Análisis de la alfarería como técnica del patrimonio inmaterial del cantón Samborondón para el diseño de un programa de turismo vivencial. *http://repositorio.ug.edu.ec*, 19.

Pinchu , A. (20 de Junio de 2021). Cultura Turística. (C. Etsa , Entrevistador)

PNDU. (2006). Informe sobre Desarrollo Humano. *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo* , 53-56.

Revista Vistazo. (19 de Mayo de 2017). *Turismo vivencial, un contacto con la cultura*. Obtenido de https://www.vistazo.com/seccion/tendencias-turismo/turismo/turismo-vivencial-un-contacto-con-la-cultura

Ricaurte, C. (2009). *Guía Manual para el Diagnostico Turistico Local* . Obtenido de http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf

Ríos, C. (5 de Diciembre de 2014). *https://www.elmundo.com/*. Obtenido de https://www.elmundo.com/portal/opinion/columnistas/el_concepto_servicio_publico.ph

Salas, J. (2018). Diseño de un producto de turismo vivencial, en la finca Churo ubicada en la comunidad Rumiñahui, parroquia Cotundo, cantón Archidona, provincia de Napo. *Tesis de pregrado.* Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/8408

Santana, A. (2008). El turismo cultural ¿Un negocio responsable? Estudios y perspectivas en turismo. *Scielo, Volumen 17*, 272-290.

SEGITTUR. (2012). Turismo e Innovación. *Scielo*.

Solari, A. (2005). Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques. *https://www.redalyc.org/*, 19-30.

Solis , D. (2009). Turismo Comunitario en el Ecuador. *Dialnet*, 51.

Vega, P. (2018). *Título de Licenciatura.* Pimentel: Universidad de Señor de Sipán, Facultad de Ciencias Empresariales.

Velasco , M. (2010). Gobernanza del turismo: Retos y Estrategias de las redes de destinos turísticos . *Aecit*, 17.

Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial- presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. *ELOHI*, 97.

8. ANEXOS

Anexo 1. Personas entrevistadas

Nombre	Ocupación	Tema
Carlos Etsa	Hijo del Fundador	Antecedentes de la comunidad
German Chiwiant	Síndico de la comunidad	Organización comunitaria
Vicente Chiwiant	Vocal del GAD parroquial Huambi	Gobernanza
Patricia Etsa	Hija del Fundador	Medicina ancestrales
Alberto Etsa	Hijo del Fundador	Gastronomía y obtención de productos
Manuel Sanchim	Secretario de la comunidad	Descripción de la comunidad
Alfonso Pinchu	Persona que arribo juntamente con el Fundador	Cultura turística

Anexo 2. Entrevistas no estructuradas

Carlos Etsa

Da una breve explicación sobre los antecedentes de la comunidad

La comunidad "Kumpas", nace por los asentamientos de la nacionalidad Shuar quienes vivieron como ancestros milenarios del valle del Río Upano, desde la llegada de los misioneros evangélicos desde los años 1951 – 1952, se ubicaron en "Sucúa" en el idioma shuar lo llamaban como "Suku" que al mismo tiempo llegan los mestizos o colonos en busca de una nueva tierra, para mejores días de los hijos, y posteriormente construir una población. (Gavilanez, 2020**)**

Luego los misioneros llamaban jibaros a que consigan tierras de extensión, construyeron una escuela creando una comunidad WATCHMAS y pistas de aterrizajes de avionetas de socorro que servían a los habitantes. A través de institutos lingüísticos de verano ILV científico Glen Turner crearon comunidades y escuelas con el apoyo de los primeros misioneros evangélicos Miguel Ficke, Rafael Stuck, Dorotea Walker, Juan Stuck, Joyce Stuck. (Gavilanez, 2020**)**

En el año de 1962 los hijos de los jibaros en la actualidad lo llamarían la nacionalidad

Shuar recibían las clases, como campos evangelisticos, salud, educación y agricultura y los primeros fundadores fueron Juan Etsa y su esposa Yajanua Sanchim, Luis Mangash el brujo y curandero, Chumpi y su esposa Atsasu, Shimpiukat y su esposa Natsaimpiar, José Pinchupa y su esposa Maruja Cristiano, Miguel Atsam y su esposa Mamay, Juan Saant y su esposa Sua, Santiago Tukup y su esposa Tirinkias, Ruben Sanchim y su esposa, Katan, Tiris, Luis Saant, Alfonso Pinchu, Juan Pinchu, Tsuntsumanchi, Carlota Tserem, Alberto Jara, Mario Etza, Lucrecia Sanchim, Pitiur Ewek, Lorenso Ewek, Andrés Ewek, Rosana Shimpiukat, Samuel Bernal, Dorotea Etsa, Daniel Bernal, Margarita Shiki. (Gavilanez, 2020**)**

Se nombran Cumbatza igualmente con el nombre de la escuela Sin nombre, en el año de 1962 y luego reconoce el Ministerio de Educación, en el año de 1966, oficializado "Kumpas". Es de conocimiento público en los últimos acontecimientos suscitados en nuestra comunidad, la desorganización social, por disputas de tierras entre el sector Mestizos y shuar manteniendo la posición con el nombre de Cumbatza. Con la previa consulta a los comuneros se crea la Federación Interprovincial de Centros Shuar (FICSH), llamándose en lo posterior Centro shuar Kumpas en el año 1977-1978 y luego se desafilian de la federación Shuar por la deuda del préstamo del banco de Foderuma, entonces se retractan dejando los síndicos German Chiwiant y eligen a otro síndico Antonio Ayui, y por desconformidad y por la desorganización social se cree divisiones entre dignidades. (Gavilanez, 2020**)**

Significado de Kumpas: Proviene del idioma shuar "Kumpaa", que es un pez existe en los ríos que rodea a la comunidad, este pez se asemeja a un bagre, pero en miniatura. Este pez habita en los ríos Upano, Kumpas y Umbuankas.

Entrevista no estructurada al señor German Chiwiant

a. ¿Qué entiende por organización comunitaria?

Es la participación activa de la ciudadanía, donde se agrupa y se ordena en diferentes ocupaciones, funciones y responsabilidades.

b. ¿Quiénes son las personas representantes de la comunidad?

Cuenta con seis personas que se posicionan para dirigir a la comunidad:

Sr. German Chiwiant, Síndico de la comunidad

Sr. Enrique Mashanda, Vicesíndico de la comunidad

Tclgo. Manuel Sanchim, Secretario de la comunidad

Sra. Margarita Shiki, Tesorera

Sr. Evaristo Chiwiant, Primer vocal

Sra. Juana Mankash, Segundo vocal

c. ¿Cuáles son las funciones de cada representante?

En la comunidad se elige al síndico como máxima autoridad que su principal función es llevar a cabo distintas gestiones para el desarrollo de la comunidad, en donde el secretario se encarga de realizar los respectivos documentos o peticiones que la comunidad necesita. En cuanto al vicesíndico y los vocales son los encargados de dar su opinión y escuchar a los habitantes y llegar a un acuerdo de las necesidades para el desarrollo. En cuanto a la tesorera es la encargada de recaudar fondos para las diferentes comisiones o fletes que el síndico necesite. Estas recaudaciones se realizan mediante el cobro de la luz sobre el uso de la cancha para la práctica de deporte, cuando hay fiestas, cobra una cantidad a las personas que venden distintos productos o prestan el servicio de alimentación. También se cobra a las personas que no asisten a las reuniones o a las mingas que el síndico convoca.

d. ¿Cada que tiempo se elige una nueva directiva?

En base a los estatutos del año de 1979, donde fue aprobado por el MIES, se designó el periodo de dos años y al finalizar ese periodo se elegirá a los nuevos representantes.

Entrevista - Vicente Chiwiant

1. **¿Cuál es la fecha de creación de la comunidad?**

   Se constituyó el 03 de marzo de 1979 y legalmente se reconoció el mismo año en el mes de julio siendo la fecha exacta el 29, con acuerdo ministerial 1030 que se otorgó mediante el MIES.

2. **¿Está vinculado a una organización?**

   La estructura organizativa se basa en las organizaciones filiales indígenas del ecuador que estos tienen tres estructuras organizativas. La organización de primer grado está constituida por la comunidad, segundo grado se encuentra la Asociación Shuar Sukú y de tercer grado esta la FICSH (Federación Interprovincial de Centro Shuar). Estos están vinculados en lo regional con la CONFENIAE (Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonia Ecuatoriana), con sede en la ciudad de Puyo.

3. **¿Cuál es el territorio total de la comunidad?**

   El territorio total es de 28 mil hectáreas, en el año de 2000, con la alcaldía de

Braulio Rodríguez, se hizo el levantamiento territorial.

4. **¿Cuáles son los límites de la comunidad?**

   Al norte: con la comunidad de Kayamas

   al sur: con la comunidad Wachmas

   Al este: con la cordillera del bosque protector Kutuku Shaimi

   Al oeste: el rio Upano

5. **En breve, explique sobre los servicios básicos de la comunidad**

   La comunidad cuenta con un sistema de agua entubada: no tiene tratamiento y existe personal que lo da mantenimiento.

   Energía eléctrica: la Empresa Regional Centro Sur provee de este servicio a la comunidad, y el 90% de la población posee este servicio. El 10 % no posee energía, por lo que no cumplen los parámetros que exige la empresa, por ejemplo que no pase de 60 metros por donde está el tendido eléctrico. Está en planteamiento de ampliación para el tendido eléctrico y asi completar el 100%.

6. **Explique sobre la experiencia turística de la comunidad**

   Nosotros hemos hecho turismo vivencial. En base a lo que tenemos los recursos naturales, la cultura y la gastronomía. Conyugando tres componentes se ha llevado a cabo la valoración de patrimonios naturales y culturales y se ha invitado a personas extranjeras y estos han llegado a visitar las cascada, ritual del Shamanismo, la medicina, ayampacos. Esto ha dado una fortaleza para hacer turismo vivencial y dar a conocer la localidad a las personas que visita. Así como también como prestar estos servicios, la comunidad se ha visto en desarrollo mediante el ingreso económico, y también existió intercambio cultural, ya que algunos llegaban a donar ciertas cosas y apoyar a niños en tiempos navidad o año nuevo. Los turistas extranjeros que más llegaron son de EE.UU, Suiza, España, Canadá. Una mínima cantidad de turistas vinieron a hacer una investigación en el tema de antropología, con el permiso de la FICSH, su principal objetivo fueron las comunidades del cantón, no dejaron información sobre la investigación realizada.

Entrevista - Patricia Etsa

1. **¿Hace que tiempo lleva practicando la medicina ancestral?**

   Hace doce años

2. ¿**De donde aprendió sobre la medicina ancestral?**

Aprendió con los mayores, Teresa Chiwiant, ella era partera, solía andar en la práctica, desde niña empecé a andar con ella y en base a eso, la señora me transmitió esos conocimientos y ahora los pongo en práctica.

3. **¿Crees que es importante la práctica de la medicina ancestral?**

Si es importante. Por qué los antiguos no iban a los hospitales, simplemente las parteras u otros ancianos llevaban esta práctica.

4. **¿Qué tipo de plantas usa para tratar distintas enfermedades?**

Partera: jengibre, ajeja, malicua.

Gripe: teatina y el matico y cuando los niños tienen gripe se les da jengibre.

Dolores de cabeza: coger un poco de cúrcuma, y limón. En un pequeño trapo le enjuaga y se pone en la cabeza.

Malaire: limpieza con ruda, existe ruda hembra y macho, más lo utiliza la ruda macho, es más fuerte que la hembra.

5. **¿Que se siete ser partera?**

El valor de trabajar, compartir con las personas que necesita, me siente orgullosa por saber sobre la medicina ancestral y ser partera. Me gustaría mantener viva las tradiciones.

6. **Hasta el momento, ¿Ha cuántas personas ayudo en el parto?**

He ayudado a muchas personas y no solo en la comunidad, he apoyado a otras personas de otras comunidad y siempre me han dado el visto bueno por el servicio ofrecido y también me han recomendado para que otras personas. También cuento con un reconomiento de partera por parte del subcentro de Huambi y de Kumpas. También tengo reconocimiento para tratar enfermedades como: quistes, infecciones vías urinarias, y encadenar al momento de dar parto.

También tengo el reconociento por parte del subcentro de Huambi y Kumpas para tratar a las personas que no quieren tener hijos, esto en base a un medicamento especifico.

7. **Para culminar, de una recomendación sobre la medicina ancestral**

Sería mejor inculcar esta medicina natural a las generación de jóvenes existentes en la comunidad y que se rescate los vales y tradiciones y como lo más importante la práctica de esta medicina ancestral ya que es mucho mejor que la medicina occidental. Están dando motivaciones a los jóvenes que se interesen en la medicina y no se desaparezca, obtener una charla conjuntamente con el Gad parroquial y

promover el desarrollo de la comunidad

Entrevista - Alberto Etsa

1. **Cuando arribaron a la comunidad ¿Cuál fue su sustento?**

   Mi padre no había preocupación de comprar víveres, mas solo se alimentaban de la cacería, la pesca. Ayampaco hacían con Ipuu (col de monte), también con yuyo de chonta, cogollo de pelma (Aam), cogollo de yuca.

2. **¿Cómo obtenían los diferentes alimentos?**

   Mediante la cacería de diferentes animales comestibles como: mono, danta, sajino, guatusa, pava, pescado, etc.

3. **¿Crees que la comunidad cuenta con gastronomía suficiente para el turista?**

Si mediante la caza de animales, pero en pequeña cantidad y así mantener el equilibrio de la naturaleza… pero por momento por falta de economía por esta pandemia, bajo bastante.

4. **¿Qué platos típicos ofertaría?**

Nosotros como la comunidad ofrece platos típicos, ayampaco de pescado con palmito, ayampaco de pollo con cogollo de pelma, con palmito de chonta, y la bebida chicha, ya sea chonta o yuca. También dar guayusa.

5. **¿Crees que la comunidad cuenta con soberanía alimentaria?**

Los productos de la zona, son debidamente sana, ya que se reproduce y sin ningún químico y son óptimos para que el turista deguste de los diferentes platos típicos. Demostrando la gastronomía de la comunidad.

Entrevista - Manuel Sanchim

Una breve explicación de la comunidad

El presente proyecto tiene lugar en la comunidad Shuar Kumpas, Ubicado al sureste de la parroquia Huambi, cantón Sucúa, provincia de Morona Santiago. A tan solo 7 km de la parroquia Huambi, el recorrido desde la parroquia toma aproximadamente 15 minutos en vehículo. Esta comunidad cuenta con alrededor de 130 familias y una población estimada de 750 habitantes en un asentamiento rural nucleado.

Los habitantes de la comunidad Kumpas se dedica a la agricultura y muy poco a la ganadería, su principal fuente de ingreso económico es de los productos que se comercializa en el cantón o en la parroquia mismo. Los productos existentes en la zona, entre los principales: yuca, plátano, papa china, camote, papaya, entre otros productos.

La comunidad tiene acceso a servicios básicos como la electricidad, existe agua entubada, mientras que, en la recolección de residuos, hay un camión del municipio de Sucúa viene a llevar cada miércoles. Y existe una pequeña cantidad de personas que no poseen acceso a este tipo de servicios.

La comunidad cuenta con una estructura administrativa, en el ámbito educativo, existe una infraestructura escolar que brinda servicios hasta el 10mo año de educación básica, también cuenta con un centro de infantil de buen vivir, mientras tanto en la salud, existe una casa de salud que brinda servicio de lunes a viernes. El acceso a la comunidad es mediante transporte terrestre, con vehículo, ya que en la parroquia existe una compañía de taxi que brinda servicio de transporte todos los días.

Entrevista - Alfonso Pinchu

1. **¿Qué entiende por cultura turística y por qué es importante?**

Es sobre los conocimientos que pose tanto la comunidad y el turista. Y lo importante es tener al turista que se sienta seguro de visitar a la comunidad, ya que diferentes culturas y debe existir un respeto mutuo, y que se tienta parte de la comunidad. Un ejemplo de los franceses es su costumbre bañar desnudos y ser precavidos en ese ámbito.

También debe existe capacitación a la comunidad para no dar mucha información sobre conocimientos de ciertas cosas, ya que ciertas personas pueden venir y patentar los conocimientos enriquecerse económicamente en base a esto.

2. **Ayudaría en el desarrollo de la comunidad, explique.**

Trae muchos beneficios, beneficiaros directos e indirectos, trae apoyo. Se ganan de todo, así sea pequeños productores como los que prestan el servicio.

Anexo 3. Fotografías de trabajo de campo



1. Fotografía, Elaboración de artesanías.



2. Fotografía, UPC Huambi



3. Fotografía, Actividad agrícola



4. Fotografía, elaboración de escobas



5. Fotografía, vialidad



6.Fotografía, Casa comunal



7. Fotografía, Centro de Salud



8. Fotografía, Guardería



9. Fotografía, Escuela Eudofilo Álvarez



10. Fotografía, Reunión de líderes



11. Fotografía, cascada



12. Fotografía, Mirador Etsa



13. Fotografía, Gastronomía



14. Fotografía, Danza Shuar