UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO.

TEMA:

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURISTICO EN LA PARROQUIA LAS NIEVES

AUTOR:

EDISSON JONNATHAN ERRAEZ TORRES

DIRECTORA DEL PROYECTO

ING. MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS

PUYO – ECUADOR

2021

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Quien suscribe Edisson Jonnathan Erraez Torres con CI 0103887790, hace constar que es autor del Proyecto de Investigación/ Trabajo de Integración Curricular titulado: Diseño de un producto turístico en la parroquia Las Nieves, Cantón Nabón, en la Provincia del Azuay, el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho Trabajo, Msc. María Germania Gamboa Ríos. En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 12 días del mes de Agosto del 2021.



Edisson Jonnathan Erraez Torres

CI: 0103887790

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del Trabajo de Integración Curricular aprueba el proyecto de Investigación titulado: DISEÑO DE UN PRODUCTO TURISTICO EN LA PARROQUIA LAS NIEVES



CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI-PLAGIO

Quien se suscribe la presente **Ms. C. María Germania Gamboa Ríos** con **CI. 0603256108** certifica que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **DISEÑO DE UN PRODUCTO TURISTICO EN LA PARROQUIA LAS NIEVES, CANTÓN NABÓN, PROVINCIA DEL AZUAY"** ha sido examinado a través del sistema Anti-plagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 10%

En el cantón Pastaza a los 12 días del mes de agosto del 2021

MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS

Firmado digitalmente por MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS
Fecha: 2021.08.12 15:10:50 -05'00'

Ms. C. María Germania Gamboa Ríos
Directora del trabajo de integración curricular
0603256108

DERECHOS DE AUTOR COPYRIGHT

©2021, Edisson Jonnathan Erraez Torres
Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho del Autor.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Edisson Jonnathan Erraez Torres, declaro que el presente proyecto de investigación, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de integración curricular.



Edisson Jonnathan Erraez Torres

N.- Cedula: 0103887790

AGRADECIMIENTO

Le agradezco de la manera más encarecida a mi tutora Mg. María Germania Gamboa Ríos, quien supo transmitirse con sabiduría sus conocimientos y guiarme para finalizar con éxito mi trabajo de titulación. También a los profesores de la Facultad de Ciencias de la Vida, por impartirme sus conocimientos y tiempo a lo largo de mi carrera universitaria. Por supuesto, agradezco al presidente GAD Parroquial de las Nieves del cantón Nabón, por abrirme las puertas de su institución y facilitarme toda la información y el apoyo que necesité para la elaboración de esta investigación. Finalmente, también les doy las gracias a todas las personas que me apoyaron incondicionalmente durante este proceso, que se ganaron mi gratitud para siempre.

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo, en primer lugar a Dios, por bríndame la salud, sabiduría e inteligencia para culminar esta etapa tan importante en mi vida, porque cuando mis fuerzas fallaban Él siempre me dio el impulso para superar cada adversidad que se presentaba. También lo dedico a mi esposa Jazmín Zambrano y a mis hijos, que son mi mayor motivación para seguir adelante siempre, por guiarme y fortalecerme. Este esfuerzo es de ustedes, ya que su apoyo fue el ingrediente principal para alcanzar esta meta. A mis padres y hermanos, por apoyarme incondicionalmente desde que me tracé el objetivo de iniciar mi carrera universitaria, por creer en mí y cuidarme siempre que el camino se ponía difícil.

RESUMEN

El diseño de un producto turístico denominado Vive las Nieves es una ruta turística que se llevará a cabo en la parroquia las Nieves, en el cantón Nabón, provincia del Azuay. Durante años esta parroquia no ha contado con planes turísticos y tampoco con un inventario de sus atractivos, por lo que para realizar el diseño de la ruta, tomando en cuenta las necesidades que tiene la parroquia para potenciar su desarrollo turístico y económico. Así, se persiguieron tres objetivos durante el desarrollo de este proyecto: realizar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia, determinar el perfil del turista potencial y diseñar una ruta turística. La metodología que se utilizó para la investigación fue de tipo exploratoria porque a través de este método se pudo realizar el inventario de atractivos. También es descriptiva porque así se identificaron las características del turista potencial, a través de encuestas online. De esta manera, se pudo determinar que la parroquia las Nieves tiene atractivos turísticos de diferente tipo, que van desde los naturales, culturales hasta los religiosos. Por eso, se plantea que el mejor producto turístico que se puede ofrecer es de tipo *fullday*, donde los turistas arribaran al primer atractivo mirador la Guardia y empezarán un recorrido en bicicleta que les permitirá disfrutar de la naturaleza y conocer la economía y labores de los habitantes de la parroquia. Finalmente, se pudo concluir que con la debida organización, gestión y mantenimiento, la parroquia las Nieves puede constituirse como un potencial destino turístico de la provincia del Azuay.

Palabras clave: atractivo turístico, desarrollo turístico, parroquia, perfil del turista, plan turístico, producto turístico, ruta turística.

ABSTRACT

The design of a tourist product called Vive las Nieves is a tourist route that will be carried out in the parish of Las Nieves, in the canton of Nabón, province of Azuay. For years this parish has not had tourism plans or an inventory of its attractions, so to design the route, taking into account the needs of the parish to enhance its tourism and economic development. Thus, three objectives were pursued during the development of this project: to make an inventory of tourist attractions in the parish, to determine the profile of the potential tourist and to design a tourist route. The methodology used for the research was exploratory because through this method it was possible to make an inventory of attractions. It is also descriptive because the characteristics of the potential tourist were identified through online surveys. In this way, it was possible to determine that the parish of Las Nieves has different types of tourist attractions, ranging from natural to religious. Therefore, it is proposed that the best tourist product that can be offered is the fullday type, where tourists will arrive at the Guardia viewpoint and begin a bicycle tour that will allow them to enjoy nature and learn about the economy and work of the inhabitants of the parish. Finally, it was concluded that with proper organization, management and maintenance, the parish of Las Nieves can become a potential tourist destination in the province of Azuay.

Key words: parish, tourist attraction, tourist development, tourist plan, tourist product, tourist profile, tourist route.

CONTENIDO

AGRADECIMIENTO VI

DEDICATORIA VII

RESUMEN VIII

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN 1

1.1 Planteamiento del problema 1

1.1.1 Formulación del problema 1

1.2 Objetivos 2

1.2.1 Objetivo General 2

1.2.2 Objetivos Específicos 2

1.3 Justificación 2

CAPÍTULO 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 3

2.1 Turismo 3

2.1.1 Paquetes turísticos 3

2.1.2 Ruta turística 3

2.2 Turismo y Desarrollo 4

2.2.1 Desarrollo turístico 4

2.2.2 Desarrollo económico local 5

2.3 Producto Turístico 5

2.3.1 Objetivos del producto turístico 6

2.4 Etapas para estructurar una ruta turística 6

2.4.1 Paso 1: Analizar el destino 7

2.4.2 Paso 2: Diseñar 7

2.4.3 Paso 3: Desarrollar e implementar 7

2.4.4 Paso 4: Monitorear 8

2.5 Diseño de un Producto Turístico 8

2.6 Diagnóstico Turístico 8

2.7 Inventario de Atractivos Turísticos 9
2.7.1 Etapas 9
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 9
3.1 Localización 9
3.1.1 Características 10
3.2 Tipo o diseño de investigación 11
3.2.1 Investigación exploratoria 11
3.2.2 Investigación descriptiva 11
3.3 Enfoque de la Investigación 11
3.4 Métodos de Investigación 12
CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS 13
4.1 Resultado del objetivo 1. Inventariar los atractivos turísticos de la parroquia Las Nieves. 13
4.1.1 Datos generales de la parroquia Las Nieves 13
4.1.2 Oferta de servicios de la parroquia Las Nieves 14
4.1.3 Otros servicios 14
4.1.4 Infraestructura de servicios básicos 15
4.1.5 Gobernanza 16
4.1.6 Organización de la parroquia las Nieves 17
4.1.7 Comunidad receptora 17
4.1.8 Atractivos naturales de la parroquia las Nieves 18
4.2 Resultados del objetivo 2. El perfil del turista que visita la parroquia las Nieves 49
4.2.1 Perfil del turista potencial 49
4.3 Resultados del objetivo 3. Establecer una ruta turística en la parroquia Las Nieves 59
4.3.1 Diseño del producto turístico 59
CONCLUSIONES 64
RECOMENDACIONES 65

REFERENCIAS.....66
ANEXOS .....a

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Las Nieves.....14
Tabla 2. Tipos de establecimientos de esparcimiento de la parroquia Las Nieves.....15
Tabla 3. Apoyo institucional público para el desarrollo de la parroquia.....16
Tabla 4. Ponderación de criterios del atractivo La Guardia.....20
Tabla 5. Ponderación de criterios del atractivo La Chagrita.....23
Tabla 6. Ponderación de criterios de valoración del atractivo chorrera Pichiquitasqui.....26
Tabla 7. Ponderación de criterios de valoración del atractivo Santuario del Venado.....29
Tabla 8. Ponderación de criterios del atractivo Santuario Virgen de las Nieves.....32
Tabla 9. Ponderación de criterios del atractivo molino de piedra.....35
Tabla 10. Ponderación de criterios del atractivo de tallo de trigo y cebada.....38
Tabla 11. Ponderación de criterios del atractivo horchateras la Paceñita.....41
Tabla 12. Ponderación de criterios del atractivo arte en piedra.....44
Tabla 13. Ponderación de criterios del atractivo La Cuchilla.....47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ubicación del cantón Nabón 10
Figura 2. Mapa de ubicación de la parroquia Las Nieves 11
Figura 3. Mirador turístico La Guardia 18
Figura 4. Hacienda turística La Chagrita 21
Figura 5. Chorrera Pichiquitasqui 24
Figura 6. El Santuario del Venado 27
Figura 7. Santuario Virgen de las Nieves 30
Figura 8. Molino de piedra 33
Figura 9. Tallo de trigo y cebada 36
Figura 10. Horchatas la Paceñita 39
Figura 11. Arte en piedra 42
Figura 12. Restos arqueológicos la Cuchilla 45
Figura 13. Género de los encuestados 49
Figura 14. Rango de edad de los encuestados 49
Figura 15. Provincia de los encuestados 50
Figura 16. Nivel de instrucción de los encuestados 50
Figura 17. Ocupación de los encuestados 51
Figura 18. Conocimiento y razones de visita de la parroquia las Nieves 52
Figura 19. Razones de viaje de los encuestados 52
Figura 20. Preferencias de viaje de los encuestados 53
Figura 21. Medio de transporte de los encuestados 53
Figura 22. Preferencias de hospedaje de los encuestados 54
Figura 23. Establecimientos para comer que prefieren los turistas 54
Figura 24. Promedio de gasto diario de los encuestados 55
Figura 25. Percepción sobre la ruta turística de los encuestados 55
Figura 26. Preferencias de medios de información de rutas turísticas 56
Figura 27. Actividades que los turistas prefieren realizar dentro de una ruta turística 56
Figura 28. Motivo para conocer rutas turísticas 57
Figura 29. Tiempo de visita para conocer la ruta turística 57
Figura 30. Percepción de la creación de una ruta turística para la parroquia las Nieves 58
Figura 31. Mapa del recorrido 62

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

La presente investigación se desarrollará en la provincia del Azuay, en el cantón Nabón, donde se encuentra ubicada la parroquia Las Nieves y que durante años no contó con un inventario de atractivos turísticos y, aunque a partir del año 2015 se elaboró un plan de desarrollo turístico con la finalidad de establecer los objetivos de crecimiento turístico para la parroquia, desde entonces no ha sido actualizado. Sin embargo, el problema no es únicamente la desactualización del inventario, sino que este no ha sido elaborado bajo los lineamientos técnicos que establece el Ministerio de Turismo en sus diferentes manuales.

Los parámetros que establece el Ministerio de Turismo (2018) se han creado con el propósito de que la identificación, clasificación y valoración de los atractivos turísticos sea un proceso que permita desarrollar mejores productos turísticos para el disfrute de ciudadanos nacionales y extranjeros. En Las Nieves no se cuenta con este tipo de productos y, aunque se han creado circuitos turísticos en otros estudios como el de Alvarado y Zhindón (2016), lo que se busca es mejorar y establecer rutas bajo los lineamientos del Ministerio de Turismo.

Socatelli (2011) resalta la importancia de la creación de productos turísticos, haciendo hincapié en la satisfacción del turista. No se trata únicamente de crear cualquier paquete turístico, sino que estos deben cumplir las expectativas del cliente, de modo que se logre una estimulación y crecimiento del turismo en la parroquia Las Nieves, tomando en cuenta que el turismo se puede convertir en la principal fuente generadora de riqueza en la región. El logro de estos objetivos dependerá de la competitividad que tenga la parroquia como destino turístico, al igual que de la calidad de sus productos y servicios turísticos.

Cabe mencionar que en Las Nieves existen potenciales atractivos como la observación de flora y fauna, las caminatas, el camping y avistamiento de aves (GAD de Nabón, 2020). Esto quiere decir que se cuenta con los atractivos, lo que hace falta es actualizar los inventarios tomando en cuenta los lineamientos del Ministerio de Turismo para hacer una adecuada gestión turística.

1.1.1 Formulación del problema

Por ello, se plantean las siguientes interrogantes en base al problema de investigación: ¿de qué manera se puede diseñar una ruta turística para la parroquia Las Nieves con los parámetros establecidos por el Ministerio de Turismo? ¿Es posible generar estas rutas?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Diseñar un producto turístico en la parroquia Las Nieves, cantón Nabón, provincia del Azuay.

1.2.2 Objetivos Específicos

1. Actualizar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia Las Nieves.
2. Determinar el perfil del turista que visita la parroquia Las Nieves.
3. Establecer una ruta turística en la parroquia Las Nieves.

1.3 Justificación

Esta investigación es importante porque va a permitir mejorar la oferta turística que la parroquia Las Nieves posee, solucionando el problema de la falta de actualización de los inventarios de atractivos turísticos y permitiendo crear rutas que capten la atención de turistas nacionales y extranjeros una vez que conozcan las múltiples actividades y paisajes que pueden disfrutar en la parroquia.

Al lograr cada uno de los objetivos que se han propuesto, los principales beneficiarios serán los habitantes de la parroquia, ya que las acciones que se emprendan permitirán dinamizar la economía de Las Nieves, fomentando la creación de nuevos negocios y emprendimientos que busquen satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas que acudirán. Por lo tanto, la investigación también tiene un alcance social que se espera sea el principal motor para que las propuestas sean tomadas en cuenta para el beneficio de todos.

Además, la investigación también tiene un valor teórico pues se abordarán los conceptos de producto turístico, para en base a esto desarrollar los paquetes y rutas, al igual que la actualización del inventario. Al momento de determinar el perfil del turista que visita la parroquia Las Nieves se está haciendo una exploración fructífera de un fenómeno poco estudiado, esperando conocer cómo con los lineamiento del Ministerio de Turismo y la información que se obtenga con respecto a los turistas, permitirá crear las rutas y paquetes con la certeza de que serán efectivos para incrementar la afluencia de turistas. Asimismo, esto abrirá la posibilidad de nuevos estudios en los que se analice el desarrollo económico de la parroquia Las Nieves gracias al turismo o cómo perciben los turistas su experiencia.

CAPÍTULO 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Turismo

La Organización Mundial del Turismo (2020) define el turismo como:

¨El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico¨ (UNWTO, 2021)

Morillo (2011), establece su propia definición como una de las pocas actividades que llevan a cabo las personas, que puede ser abordada desde diferentes disciplinas como la economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, entre otras. Para otros autores como Ramírez (2006) la definición de turismo no existe exactamente, pues no es posible establecerlo con precisión por su carácter interdisciplinario. Por su parte, Sancho (2011) señala que el turismo es el resultado de los fenómenos y relaciones que tienen lugar durante los viajes y estancias de las personas que no residen en el lugar donde suceden estas situaciones.

2.1.1 Paquetes turísticos

Por otra parte, con respecto a los paquetes turísticos se encuentra la siguiente definición: “son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio” (UNWTO, 2021, párr.12). También existe otra concepción sobre los paquetes turísticos, que afirma que son los servicios que se adquieren en una sola vez y que se prestan en base a un circuito que ya estaba fijado. El paquete turístico se caracteriza por tener un precio fijo y porque el cliente recibe los servicios de un itinerario que ya ha sido organizado con anterioridad (Durazno, 2009).

2.1.2 Ruta turística

Villasante (2016) concibe la ruta turística como un camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo, estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia de un lugar. Bajo otra definición una ruta turística es una propuesta estandarizada para realizar el recorrido de lugares y actividades que se van a realizar en una zona, en un día determinado y

con un tiempo flexible. Las rutas turísticas son importantes porque ofrecen al visitante una orientación adecuada sobre lo que se va a encontrar cuando llegue a su destino (Molina, 2013).

Calderón et al. (2018) hace especial hincapié en que no se debe confundir lo que es una ruta con un itinerario, ya que si bien tienen características muy similares, una ruta es mucho más compleja y esta engloba el itinerario que se llevará a cabo a lo largo del recorrido. El aspecto que más los diferencia entre uno y otro es que la ruta tiene un carácter instrumental que dentro del turismo se ve en el resultado de un producto que enlaza la temática entre el patrimonio y territorio en el que se ha establecido.

2.2 Turismo y Desarrollo

2.2.1 Desarrollo turístico

El desarrollo turístico local es un proceso dinámico e integrador en zonas o localidades, mejorando las condiciones de vida de los habitantes, lo cual se debe atender aspectos centrales como ejes de desarrollo direccionado a los aspectos económicos, ambientales, sociales, culturales y patrimoniales, políticos y tecnológicos (Calle, 2015). El desarrollo turístico también puede concebirse desde dos perspectivas: la primera que hace referencia a la estructura socio-productiva y la segunda al impacto económico de la actividad turística. Sin embargo, dentro del turismo el desarrollo no se da de una forma homogénea, sino que depende siempre de múltiples factores y de la naturaleza de los atractivos turísticos que se estén analizando en función del desarrollo que están generando (Varisco, 2008).

Asimismo, se empezó a considerar que el turismo desempeñaba un papel fundamental para el desarrollo a partir de la década de los 60 cuando estaba teniendo lugar el período desarrollista latinoamericano. Desde este momento, ya se pensaba que entre los beneficios del turismo se encontraban la generación de ingresos, empleos y un mayor dinamismo productivo. Esta percepción respondía a tres paradigmas que también surgieron en esa época. El primero era el paradigma evolucionista porque se centra en el desarrollo como una etapa que es necesaria para que un país transite hacia el éxito. El segundo es el paradigma reduccionista porque se centra únicamente en el crecimiento del Producto Interno Bruto. El tercero es el paradigma acrítico, pues se reduce a la reproducción del interés que tienen las grandes corporaciones en los modelos de turismo que adoptan los países más pequeños, con el objetivo de llamar su atención y atraer inversión (Varisco, 2008).

2.2.2 Desarrollo económico local

Vázquez (2000) define el desarrollo económico local como "un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región" (p.21). Por su parte, Albuquerque (2004) afirma que el desarrollo económico local responde a un planteamiento local convencional que se vincula a la industrialización, tercerización y urbanización. Asimismo, este concepto tiene una importancia decisiva para el avance hacia la modernización de un territorio o región.

El desarrollo local también se concibe como una alternativa que deben tomar los países para hacerle frente a la crisis, pues el objetivo es que se movilice al potencial humano, a través de acciones locales que se llevan a cabo en diferentes áreas para lograrlo. Así, se implementan diferentes iniciativas como la utilización de nuevas tecnologías, la innovación para la prestación de servicios y los incentivos para la reactivación de pequeñas empresas. Asimismo, cuando se quiere lograr el desarrollo local, se espera que se movilicen los recursos humanos necesarios que permitan la formación profesional y capacitación, de forma que estos también se conviertan en activos que fomenten este desarrollo (Cárdenas, 2002).

2.3 Producto Turístico

Un producto turístico es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral (UNWTO, 2021). La OMT (2020) lo define como una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital.

El Ministerio de Turismo (2018) define a el producto turístico como el conjunto de recurso naturales, culturales transformados atreves de un proceso de valor agregado, como es la implementación de infra estructura, facilidades, actividades y capacidades humanas que de manera conjunta con los servicios genera la posibilidad de satisfacer las necesidades de los visitantes.

Santamaría (2015) propone tres componentes principales del producto turístico: las atracciones del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad al destino. Las atracciones del destino son la que están formadas por la imagen que el consumidor tiene del destino, en base a las atracciones naturales como una playa o los andes son restarle importancia, las atracciones construidas por la mano del hombre como la muralla china, parques temáticos. Instalaciones del destino generalmente necesitan de una motivación para viajar, pero su ausencia podría limitar el disfrute del visitante, formadas por alojamiento, alimentación y entretenimiento. La accesibilidad al destino turístico representada por el transporte que será elegido por el turista en función de criterios de coste y tiempo de traslado.

Es importante reconocer que al momento de realizar un estudio de investigación en materia de turismo, se debe tomar en cuenta que el lugar que será objeto de estudio debe poseer las atracciones turísticas, un aspecto esencial para atraer el interés del visitante, así como las instalaciones necesarias y servicios de accesibilidad que estén en buen estado y dispuestos para el turista.

2.3.1 Objetivos del producto turístico

Belcazar (2015) menciona que los objetivos que debe cumplir un producto turístico son:

1. Satisfacer las necesidades o deseos de los consumidores como son los turistas.
2. Generar preferencia con respecto a los productos competidores.
3. Lograr eficiencia y eficacia (procesos y resultados).
4. Imprimir carácter de diferenciación y valor agregado ese plus por el mismo precio.

Este análisis refiere objetivos que necesariamente debe cumplir un producto turístico por lo que haciendo referencia a la situación actual de la parroquia Las Nieves, se buscará cumplir con estos objetivos durante el transcurso de esta investigación.

2.4 Etapas para estructurar una ruta turística

El Ministerio de Turismo (2017) menciona que una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico o en sí de varios productos turísticos conectados, en este contexto se muestra cuatro pasos que permitirá estructurar rustas turísticas con base al modelo de diseño de un producto.

2.4.1 Paso 1: Analizar el destino

Este análisis y diagnóstico del territorio es el inicio para el desarrollo de la ruta, cuyos resultados proveerá de información que permitirá definir el concepto y estructura del producto final, en virtud al análisis de diferentes aspectos que conforman el destino y que deben ser revisados de manera prioritaria., este análisis se lo debe realizar en dos componentes como es el análisis de la oferta y demanda.

2.4.2 Paso 2: Diseñar

Con el análisis inicial de la oferta y demanda que existe en el destino y una vez identificados geográficamente los atractivos, es necesario iniciar con la etapa operativa del diseño de la ruta considerando factores y los actores involucrados que permitan alcanzar una gobernanza adecuada de la ruta, misma que permita contar con todos los elementos que satisfagan las necesidades de una demanda.

La elaboración de itinerario es la expresión gráfica del camino o dirección a seguir para llegar a un sitio determinado en un programa turísticos, su importancia radica en que es el medio que puede plasmar, describir, especificar o detallar los lugares de paso, tiempo de visita y servicios que se ofrece dentro de un producto ,una ruta o circuito turístico. En el itinerario se incluye la lista de datos importantes referente a un viaje (MINISTERIO DE TURISMO, 2017).

2.4.3 Paso 3: Desarrollar e implementar

El desarrollo de la ruta enmarca varias actividades como de intervención y mejoramiento de las condiciones para la efectiva operatividad del destino lo que permitirá contar con una experiencia de recorrido agradable, todo esto conlleva a ejecutar acciones coordinadas con cada uno de los actores claves por separado y posteriormente de manera colectiva con el fin de socializar la propuesta de la ruta (producto) y recibir retro alimentación de cada uno de los actores, esto permitirá estructurar la ruta en base a la realidad local.

La capacitación a los actores y comunidades es parte esencial de la puesta en marcha de la ruta (producto) es el talento humano capacitado que cuente con los conocimientos necesarios para brindar un servicio de calidad en la ruta tomando en cuenta un análisis real de la necesidad de capacitación, tiempo y disponibilidad de los actores para capacitarse, facilidades de la logística para la capacitación y considerar modalidades mixta teóricos prácticos (MINISTERIO DE TURISMO, 2017).

2.4.4 Paso 4: Monitorear

Mediante un formato de gestión y control a lo largo de la ruta estableciendo indicadores simples que se puede controlar estos pueden ser basados en el análisis de satisfacción del visitante, origen del visitante, estancia promedio, cumplimiento estándares de calidad, quejas recibidas, gasto promedio, visitas a sitio web referencia de viajes., con base a esta información recopilada de los indicadores que se monitoreo comunicar los resultados con los principales actores y evaluar posibles fallas y tomar correctivos necesarios.

2.5 Diseño de un Producto Turístico

El Servicio Nacional de Turismo (2015) menciona que el diseño de productos turísticos requiere de una especialización y diversificación en respuestas a nuevas necesidades del mercado por tanto debe convertirse en un aporte al desarrollo local donde las comunidades, pequeños y medianos emprendedores sean los protagonistas.

El diseño del producto para la parroquia Las Nieves requiere de un estudio prolongado, pero es importante recalcar que se lo realizará tomando en cuenta las necesidades que los habitantes de la comunidad supieron expresar, pues ellos consideran que esta es una buena alternativa para impulsar el desarrollo local.

2.6 Diagnóstico Turístico

Ricaurte (2009) menciona que el diagnostico turístico sirve para tres propósitos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial con sus oportunidades y limitaciones
- Fundamentar las soluciones, la toma decisiones, propuesta y estrategia de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación inicial del turismo y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias turísticas.

La presente investigación dispone de información sobre algunos aspectos relevantes y reales de la parroquia, por lo que es importante realizar un diagnóstico turístico para establecer una comparación con los resultados y sugerencias que se generen después de la implementación.

2.7 Inventario de Atractivos Turísticos

Según el Ministerio de Turismo (2018) el inventario de atractivos turísticos:

> Es el proceso que nos permite registrar ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales como el conjunto de atractivos puestos en el marcado de manera efectiva y potencialmente contribuye a conformar la oferta turística del país. Los atractivos turísticos con el conjunto de lugares, acontecimientos, costumbres que por sus características propias de ubicación atraen el interés del visitante. (p.4)

Con el inventario de atractivos turísticos se identificarán los recursos turísticos potenciales de la parroquia que se clasificarán según corresponde con lo establecido por el Ministerio de Turismo. Cabe mencionar si no se realiza el inventario de atractivos no se conocerá la oferta del lugar.

2.7.1 Etapas

El Ministerio de Turismo (2017) señala que este es un proceso que se debe llevar a cabo en dos etapas que cuentan con sus respectivas fases, cada una:

- Etapa I: Desarrollo del inventario de atractivos turísticos.
  - ➲ Fase I: levantamiento de registro.
  - ➲ Fase II: ponderación y jerarquización.
  - ➲ Fase III: Sistematización geográfica de las fichas.
- Etapa II: Generación de espacios Turísticos
  - ➲ Fase I: identificación de atractivos.
  - ➲ Fase II: tipificación de espacios turísticos.

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Localización

El estudio se realizó en la parroquia Las Nieves, perteneciente al cantón Nabón que se halla en la zona austral de la República del Ecuador, en la provincia del Azuay en la carretera Panamericana Cuenca – Loja km 62 junto a la vía. Hay una red de caminos vecinales inter parroquial que facilitan un flujo permanente para la movilización de personas bienes y servicios.

3.1.1 Características

- Límites: al norte con la parroquia Camára, al sur con la parroquia Huasycashca al este con la comunidad La Paz y al oeste con el rio Shimpali y Mandur.
- Clima: frio.
- Temperatura: 13 grados centígrados.
- Altitud: 3000 msnm.



Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Figura 1. Mapa de ubicación del cantón Nabón

Su altitud oscila entre 2300msnm a 3400msnm. Su clima es seco y el promedio de precipitación pluviométrica oscila de 250 a 1250m cúbicos. Los meses de sequía duran de 5 a 6 meses, la temperatura oscila entre 8 a 18 grados centígrados generando alteraciones no predecibles.



Figura 2. Mapa de ubicación de la parroquia Las Nieves

Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

3.2 Tipo o diseño de investigación

El presente proyecto se ejecutó en dos fases, la primera con el tipo de investigación exploratoria y la segunda Investigación descriptiva.

3.2.1 Investigación exploratoria

La investigación exploratoria nos permite conocer más a fondo, aclarando los datos que se vayan recopilando durante el transcurso de la investigación, cómo es el inventario de atractivos turístico que posee el GAD parroquial el mismo que será revisado y verificado. Para conocer aspectos referentes a la parroquia se realizaron entrevistas a los directivos conforme indica la metodología propuesta por Ricaurte (2009).

3.2.2 Investigación descriptiva

La investigación descriptiva permitió conocer, identificar diferentes características, variables de la demanda potencial de la localidad, el cual se aplicó por medio de encuestas (on-line), para identificar la disponibilidad de las personas para realizar turismo en la parroquia las nieves.

3.3 Enfoque de la Investigación

El enfoque es cualitativo-cuantitativo o mixto concurrente ya que se recolectaron, analizaron y vincularon datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, tomando en cuenta los aspectos relevantes obtenidos en la entrevista y los datos estadísticos que le otorgaron validez al estudio.

3.4 Métodos de Investigación

Los métodos de investigación se describen de acuerdo a cada objetivo:

- **Para el cumplimiento del objetivo 1:** Inventariar los atractivos turísticos de la parroquia Las Nieves, se realizó en dos fases, conforme lo manifiesta el manual de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (2018).

    1. Fase 1: levantamiento y registro de atractivos turísticos comprende la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que fueron registrados en una ficha automatizada.

    2. Fase 2: ponderación y jerarquización, se analizó tomando en cuenta los criterios de valoración y niveles de jerarquización descritos en el manual de atractivos turísticos.

- **Para el cumplimiento del Objetivo 2**: Determinar el perfil del turista que visita la parroquia Las Nieves, se aplicaron encuestas estructuradas aplicadas a través de medios online, las mismas que fueron procesadas en Microsoft Excel para identificar las variables demográficas que el turista presenta, así como la aceptación del producto a proponer.

  El universo de estudio estuvo definido por todos los turistas que se ubican en un rango de 18 años en adelante; a partir de ellos se tomó una muestra aleatoria sistemática de 237 personas, quienes contaban con estado anímico adecuado que les daba la posibilidad de responder a una encuesta. El cálculo del tamaño de la muestra se basó en un universo de 1.078 personas, de acuerdo con el censo correspondiente a la parroquia las Nieves 2010, por lo que se aplicó la siguiente fórmula para su obtención:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

n=237 personas

Donde, Z = 1,96 (nivel de confianza del 95%)

p = 0,5

q = 1-p = 1-0,1 = 0,5

e = 0,05

N = 1.078 (población)

Por lo tanto, el tamaño de muestra final es de 237 personas. La recopilación de los datos se llevó a cabo mediante un cuestionario, que fue de tipo estructurado como se observa en el Anexo 3.

- **Para el cumplimiento del objetivo 3**: Establecer una ruta turística en la parroquia La Nieves. Se tomaron en cuenta los resultados obtenidos en el objetivo uno y dos y se procedió establecer un itinerario turístico, donde se describieron los atractivos que cuentan con las condiciones básicas en servicios y accesibilidad realizando una segregación de los otros atractivos que formaron parte de la ruta, dando a conocer los datos más importantes como: el nombre del producto, ubicación, fotografías, información básica del recorrido, entre otros que menciona el Manual para generación de Rutas Turística del Ministerio de Turismo.

CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Resultado del objetivo 1. Inventariar los atractivos turísticos de la parroquia Las Nieves.

Se realizó un inventario de la parroquia las Nieves que dan a conocer sobre los elementos más importantes que abarcan el ámbito socio cultural, ambiental y turístico, información que se detallan a continuación:

4.1.1 Datos generales de la parroquia Las Nieves

Ubicación.- La parroquia se ubica en el cantón Nabón en la provincia del Azuay y tiene los siguientes límites:

- Al norte: periferias cantonales de Nabón y Girón
- Al este: periferias del centro cantonal Nabón y Cochapata
- Al oeste: parroquias el Progreso y Asunción del Cantón Girón
- Al sur: periferias del Cantón Oña

Número de habitantes en el conglomerado urbano.- La parroquia las Nieves tiene un total de 1.282 habitantes tanto hombres y mujeres.

4.1.2 Oferta de servicios de la parroquia Las Nieves

Alojamiento. – La parroquia no tiene ningún establecimiento de alojamiento.

Establecimientos de alimentos y bebidas.- Los establecimientos de alimentos y bebidas aún son inexistentes, sin embargo, se ha tomado como referencia a restaurantes más sobresalientes de la parroquia.

Tabla 1. Establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Las Nieves

Nº	Nombre del establecimiento	Tipo	Capacidad	Especialidad	Tipo de servicio
1	Enfrutados Moccafe	Cafetería-restaurante	24 personas	Preparaciones en fruta	Menú fijo
2	La Guardia	Restaurante	24 personas	Comida casera	Menú fijo
3	Empanaditas de Daysi	Cafetería	24 personas	Empanadas	Menú
4	El Grill	Restaurante	12 personas	Asadero de pollos	Menú

Elaborado por: Jonnathan Erraez

Como se observa en la tabla 1, la mayoría de los establecimientos de alimentos y bebidas que hay en la parroquia son restaurantes que ofrecen un servicio con menú fijo, a excepción del restaurante El Grill. La mayoría de restaurantes tienen una capacidad de 24 personas como son el restaurante Enfrutados Moccafe, La Guardia y Empanaditas de Daysi. Por otra parte, el restaurante que tiene menor capacidad es El Grill.

4.1.3 Otros servicios

La cabecera parroquial las Nieves no cuenta con servicios complementarios dentro de su territorio que contribuyan al fortalecimiento de las actividades turísticas. No obstante, hacia las afueras de la parroquia, específicamente a 25 Km hay varios establecimientos y zonas de servicios.

Tabla 2. Tipos de establecimientos de esparcimiento de la parroquia Las Nieves

Tipos de establecimientos de esparcimiento	Número de establecimientos
Operadoras	1
Información turística	1
Guías de turismo	1
Cajeros automáticos	1

Elaborado por: Jonnathan Erraez.

Como se observa en la tabla 2, los establecimientos cercanos a la parroquia las Nieves son una operadora, un parador de información turística, un establecimiento donde se puede obtener información y solicitar guías de turismo y un cajero automático.

4.1.4 Infraestructura de servicios básicos

4.1.4.1 Transporte y accesibilidad

Distancia. - La parroquia Las Nieves se encuentra a una distancia de 11 km desde la carretera Panamericana Sur principal con un tiempo de recorrido de aproximadamente 25 minutos en vehículo por una vía de segundo orden. Además, se encuentra a una distancia de 81,43 km de la ciudad de Cuenca y en auto se llegaría en un tiempo de 60 minutos.

4.1.4.2 Comunicaciones

Servicio de telefonía convencional.- En la localidad si existe servicio telefónico privado, pero no cuenta con cabinas de servicio telefónico para uso público.

Servicio telefónico celular.- En la localidad si existe servicio de teléfono celular con señal de las operadoras Movistar, Claro y Tuenti.

Servicio de internet.- La localidad si cuenta con servicio de internet público, solamente algunas familias cuentan con servicio de internet privado.

Servicio de correos.- La localidad carece de este servicio, al igual que la cabecera cantonal tampoco posee oficinas de correo nacional.

4.1.4.3 Sanidad

Red de agua.- El servicio de agua para la comunidad provienen de dos fuentes de abasto. La primera es de la red pública de agua potable que tiene un tratamiento con cloro en la fuente de distribución para el consumo diario de los habitantes de la parroquia. La segunda es el agua

entubada para el consumo personal o lavado de prendas de vestir. Un 99% de la población de la parroquia cuenta con agua entubada.

Sistema de alcantarillado.- El 95% de la población de la comunidad cuenta con el servicio de alcantarillado y el 5% de la misma elimina las excretas por medio de pozo séptico.

Manejo de basura.- La mayoría de la población utiliza el servicio de recolección de basura del camión que pasa en determinados días de la semana, mientras que otras familias deciden quemar el material inorgánico y el material orgánico lo utilizan para abono.

Establecimientos de salud.- La parroquia cuenta con un centro de salud de segunda categoría según la categorización efectuada por el Ministerio de Salud Pública.

4.1.4.4 Energía

Servicio de energía eléctrica.- La parroquia si cuenta con el servicio de energía eléctrica proporcionado por la empresa CENTROSUR.

Servicio de gasolineras.- Existen una estación de gasolina en la trayectoria de la vía Cuenca-Loja, que todavía está ubicada en los límites del cantón Nabón.

4.1.5 Gobernanza

Apoyo externo.- Gracias a la gestión efectuada por las autoridades de la parroquia las Nieves, se ha recibido apoyo se varias instituciones, que son las que se detallan en la tabla 3.

Tabla 3. Apoyo institucional público para el desarrollo de la parroquia

Tipo de institución	**Entidad**
Nacional	Gobierno Autónomo Descentralizado de Nabón
Comunitaria	GAD Parroquial de las Nieves
Comunitaria	Junta de Agua
Comunitaria	Centro Industrial de Horchata
Nacional	Gestión para el mantenimiento del anillo vial del área rural.

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del cantón el Nabón, 2016.

Elaborado por: Jonnathan Erraez.

4.1.6 Organización de la parroquia las Nieves

La junta parroquial está organizada por una directiva comunitaria integrada por el presidente, vicepresidente, secretaria y tres vocales. Este tipo de organización tiene la finalidad de gestionar obras con diferentes instituciones, con el objetivo de generar un beneficio para la comunidad.

4.1.7 Comunidad receptora

Actividades económicas.- La mayoría de la población se dedica principalmente a las actividades de ganadería con un porcentaje del 80%. Estas actividades incluye la venta de leche y crianza de animales. La agricultura tiene un porcentaje de 15% con actividades como la producción de papas, maíz, cebada, trigo, habas, alverja. El 3% de la población se dedica a la elaboración y venta de artesanías, mientras el 2% restante de la población se dedica a la construcción. Las tres actividades productivas más rentables para la parroquia son la ganadería, agricultura y artesanías.

Actividades en las que participa la parroquia.- Los trabajos que se realizan son en para el desarrollo de la parroquia, entre los que se destacan las mingan, el trabajo en grupos y las asambleas comunitarias. Asimismo, se han organizado comités para la elaboración de planes estratégicos, encabezados principalmente por el GAD, a través de su Departamento de Participación Ciudadana.

Destrezas turísticas encontradas en la parroquia.- Mediante un proyecto ejecutado por el cantón Nabón, en beneficio de la parroquia las Nieves, se destacan las capacitaciones para los guías nativos, de forma que los turistas nacionales y extranjeros puedan disfrutar de este servicio durante su visita y tener una mejor experiencia.

Problemas sociales que afectan el desarrollo turístico.- Según el análisis que se ha llevado a cabo en la parroquia las Nieves, el problema que se han encontrado son:

- Poca planificación, organización y coordinación.
- La mayoría de los habitantes de la parroquia no opinan sobre temas importantes y tampoco participan en la toma de decisiones
- La mayoría de las personas no tienen conocimiento sobre turismo.
- Existe una necesidad de capacitaciones acerca de turismo comunitario.

4.1.8 Atractivos naturales de la parroquia las Nieves

4.1.8.1 Mirador turístico la Guardia



Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Figura 3. Mirador turístico La Guardia

1. Datos generales

Nombre: Mirador turístico La Guardia

Categoría: Sitio natural

Tipo: Bosque

Subtipo: Nublado

2. Ubicación del atractivo turístico

El mirador La Guardia se ubica al sur de la parroquia las Nieves en la comunidad de la Paz, específicamente en el límite de cantón Oña. Su localización en coordenadas es: 3121 de latitud sur 3º19´05´´´´ de longitud Oeste 79´09´08´´ww y a una altitud de 3.205 m.s.n.m.

3. Características climatológicas

El clima es mayormente nublado con una temperatura que oscila entre los 7 a 16°C. Las precipitaciones pluviométricas son de 20%.

4. Acceso al atractivo turístico

El acceso es libre de 8am a 6pm y está disponible todos los días. La temporalidad para la visita se establece entre los meses mayo a septiembre donde existe más afluencia de turistas, mientras que el resto de los meses son de afluencia baja. El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

5. Conectividad al atractivo turístico

El acceso al atractivo inicia en el sendero que conduce al mirador y se encuentra junto a la vía Panamericana Sur. La comunicación se da mediante telefonía móvil, sin embargo, este atractivo no cuenta con la información turística apropiada. El poblado urbano más cercano es la comunidad de la Paz. En el atractivo existe un espacio para campamentos y en la vía principal hay un mini *market*, un restaurante y dos cafeterías. En cuanto al transporte, se puede llegar en transporte público y también en medios privados.

6. Planta turística/complementarios

La planta turística para el atractivo no está debidamente registrada en el Catastro de establecimientos turísticos. No existe el apoyo a la gestión turística, ni su debida planificación. En el atractivo cuentan con un espacio para campamento turístico.

7. Estado de conservación e integración atractivo

El atractivo está alterado debido a los trabajos realizados como el sendero que es acceso para llegar el mirador, cabe resaltar otros factores que han provocado la alteración en una parte de la montaña causado por el clima, pero por actividades antropogénicas se registra negligencia y abandono, el atractivo tiene armonía con el entorno debido que se observa un hermoso paisaje y lugar no contaminado. Este sitio no posee ninguna declaratoria.

8. Higiene y seguridad turística

En el atractivo se dispone de agua proveniente del canal comunal, también tiene red eléctrica de servicio público y actualmente están instalando el medidor. La disposición de los desechos los realiza el carro recolector que pasa al iniciar el sendero y la seguridad turística la ejerce la Policía Nacional desde el UPC de la comunidad cercana.

9. Políticas y regulaciones

El GAD cuenta con un plan para el Desarrollo Turístico Territorial elaborado en el año 2015 y el atractivo sí se encuentra dentro de la Planificación Turística Territorial. Por otra parte, no existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo, tampoco hay una ordenanza que se aplique para el desarrollo de su actividad turística.

10. Actividades que se practican

En la superficie terrestre se puede hacer senderismo, cabalgata, observación de flora y fauna, camping y picnics.

11. Difusión y medios de promoción del atractivo

Existe un plan de promoción turística cantonal desde la página oficial del cantón y el atractivo se encuentra incluido en el Plan de Promoción Turística Cantonal. Además, el atractivo tiene fan page en redes sociales como Facebook.

12. Tipo de visitantes y afluencia

El atractivo no posee un registro de visitantes

13. Recursos humanos

Las dos persona encargadas del atractivo tiene una instrucción de tercer nivel en administración hotelera y la otra persona instrucción de tercer nivel en turismo.

14. Descripción del atractivo

En un punto alto en las faldas del cerro Quillo Pallana a 3200 msnm está ubicado el mirador La Guardia, donde antiguamente el chaski andino llevaba a cabo su trabajo de mensajero que recorría desde el Cuzco hasta el Reino de Quito. Este sitio era conocido como La Guardia y era un punto de control militar que con el tiempo tomó el nombre de la Paz. Desde el atractivo se puede divisar el Valle de Yunguilla y parte del Gran Cañón del rio Jubones, donde se encuentra el límite provincial del Azuay y la provincia del Oro.

15. Valoración

Tabla 4. Ponderación de criterios del atractivo La Guardia

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y conectividad	1
2	Planta turística/servicios	4,5
3	Estado de conservación e integración sitio/entorno	11
4	Higiene y seguridad turística	4,6
5	Políticas y regulaciones	6
6	Actividades que se practican en el atractivo	9
7	Difusión del atractivo	4
8	Registro de visitantes y afluencia	0
9	Recursos humanos	5

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017.

Elaborado por: Jonnathan Erraez.

16. Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 45.1/100 y corresponde a la Jerarquía II.

4.1.8.2 Hacienda turística La Chagrita



Figura 4. Hacienda turística La Chagrita
Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

1. Datos generales

Nombre: Hacienda turística La Chagrita.

Categoría: Manifestaciones Culturales.

Tipo: realizaciones técnicas y científicas.

Sub tipo: centros agropecuarios y pesqueros.

2. Ubicación del atractivo turístico

La hacienda La Chagrita se ubica en la parroquia las Nieves Su localización en coordenadas es: 3021 de latitud sur 3º16,09´´ de longitud, 79´08´46´´ww y a una altitud de 2965 m.s.n.m.

3. Características climatológicas

El clima es mayormente nublado con una temperatura que oscila entre los 7 a 16°C. Las precipitaciones pluviométricas son de 22%.

4. Acceso al atractivo turístico

El acceso es libre de 8am a 5pm, de miércoles a domingo. La temporalidad para la visita se establece entre los meses de mayo a septiembre, donde existe más afluencia de turistas, mientras que el resto de los meses son de afluencia baja. El atractivo no cuenta con accesibilidad para personas con discapacidad.

5. Conectividad al atractivo turístico

El acceso al atractivo es desde la vía principal en la Panamericana Sur en el kilómetro 59. Desde este punto existe una distancia de 6 Km hasta la hacienda La Chagrita. En cuanto al transporte, se puede llegar por transporte de servicio público y privado.

6. Planta turística/complementarios

La planta turística para el atractivo no está debidamente registrada en el Catastro de establecimientos turísticos. No existe el apoyo a la gestión turística, ni su debida planificación. En el atractivo cuentan con un espacio para campamento turístico y un restaurante.

7. Estado de conservación e integración atractivo

El atractivo se encuentra alterado, los posibles factores naturales que provoca el deterioro es el clima, humedad y los factores antrópicos tenemos las actividades ganaderas y forestales, el atractivo no cuenta con alguna declaratoria.

8. Higiene y seguridad turística

En el atractivo se dispone de agua proveniente del canal comunal, también tiene red eléctrica de servicio público y actualmente están instalando el medidor. La disposición de los desechos los realiza el carro recolector que pasa al iniciar el sendero y la seguridad turística la ejerce la Policía Nacional desde el UPC de la comunidad cercana.

9. Políticas y regulaciones

El GAD cuenta con un plan para el Desarrollo Turístico Territorial elaborado en el año 2015 y el atractivo sí se encuentra dentro de la Planificación Turística Territorial. Por otra parte, no existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo, tampoco hay una ordenanza que se aplique para el desarrollo de su actividad turística.

10. Actividades que se practican

En las actividades acuáticas se puede realizar *kayak lacustre*, siempre y cuando los turistas lleven su bote y equipo necesario, pues en el destino no cuentan con el equipo por el momento. En la superficie terrestre se puede realizar senderismo, cabalgata, pesca, observación de flora y fauna, camping y picnics.

11. Difusión y medios de promoción del atractivo

Existe un plan de promoción turística cantonal desde la página oficial del cantón y el atractivo se encuentra incluido en el Plan de Promoción Turística Cantonal. Además, el atractivo tiene fan page en redes sociales Facebook.

12. Tipo de visitantes y afluencia

Si posee un registro de visitantes en papel, que se realiza mediante tiquetes de ingreso.

13. Recursos humanos

Las dos personas que están a cargo de la administración tienen una instrucción de tercer nivel en administración hotelera y la otra persona instrucción de tercer nivel en agronomía.

14. Descripción del atractivo

La hacienda ganadera turística La Chagrita es un emprendimiento turístico en el que el visitante puede disfrutar de un despertar con el canto de las aves, desayunar mote pillo con café, aprender a ordeñar vacas lecheras o disfrutar de cabalgatas por los campos. También podrá realizar pesca de trucha y caminar por senderos ecológicos que conducen a unas chorreras, una formación totalmente natural para el disfrute de los turistas.

15. Valoración

Tabla 5. Ponderación de criterios del atractivo La Chagrita

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y conectividad	18
2	Planta turística/servicios	18
3	Estado de conservación e integración sitio/entorno	14
4	Higiene y seguridad turística	14
5	Políticas y regulaciones	10
6	Actividades que se practican en el atractivo	9
7	Difusión del atractivo	7
8	Registro de visitantes y afluencia	5
9	Recursos humanos	5

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017.
Elaborado por: Jonnathan Erraez.

16. Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 47/100 que corresponde a la Jerarquía II.

4.1.8.3 Chorrera Pichiquitasqui



Figura 5. Chorrera Pichiquitasqui

Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

1. Datos generales

Nombre del atractivo: Chorrera Pichiquitasqui.

Categoría: Atractivos naturales.

Tipo: Ríos.

Sub tipo: Cascadas.

2. Ubicación del atractivo turístico

La chorrera Pichiquitasqui se ubica en la parroquia las Nieves, su localización en coordenadas es: 3230 de latitud sur 3º16,22´´ de longitud, 79´10´44´´ww y a una altitud de 2511 m.s.n.m.

3. Características climatológicas

El clima es mayormente nublado con una temperatura que oscila entre los 9 a 18°C. Las precipitaciones pluviométricas son de 20%.

4. Acceso al atractivo turístico

El acceso es libre de 8am a 5pm, solo bajo reserva mediante vía telefónica. La temporalidad para la visita se establece entre los meses de mayo a septiembre, donde existe más afluencia de turistas, mientras que el resto de los meses son de afluencia baja. El atractivo no cuenta con accesibilidad para personas con discapacidad.

5. Conectividad al atractivo turístico

Se ingresa desde la comunidad la Paz que está en la panamericana sur en el kilómetro 65. Desde este punto existe una distancia de 9.75 Km para llegar al punto de recibimiento al turista y después se tiene que caminar durante un tiempo de 15 minuto hasta llegar a las chorreras Pichiquitasqui.

6. Planta turística/complementarios

La planta turística para el atractivo no está debidamente registrada en el Catastro de establecimientos turísticos. Tampoco existe el apoyo a la gestión turística, ni su debida planificación. En el atractivo cuentan con un espacio para campamento turístico.

7. Estado de conservación e integración atractivo

El atractivo se encuentra conservado, los posibles factores naturales que provoca el deterioro es el clima y los factores antrópicos tenemos las actividades ganaderas y forestales, el atractivo no cuenta con alguna declaratoria

8. Higiene y seguridad turística

En el atractivo se dispone de agua que llega de una vertiente natural y se está instalando un medidor para red eléctrica de servicio público. La disposición de los desechos los realiza el carro recolector que pasa en la vía principal y se moviliza la basura generada en el atractivo hasta ese punto. La seguridad turística la ejerce la policía nacional desde la UPC de la comunidad cercana.

9. Políticas y regulaciones

El GAD cuenta con un plan para el Desarrollo Turístico Territorial elaborado en el año 2015 y el atractivo sí se encuentra dentro de la Planificación Turística Territorial. Por otra parte, no existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo, tampoco hay una ordenanza que se aplique para el desarrollo de su actividad turística.

10. Actividades que se practican

En las actividades acuáticas se puede realizar pesca, mientras que en la superficie terrestre se puede escalar, hacer senderismo, cabalgatas, observación de flora y fauna, camping, picnics y observación de los astros.

11. Difusión y medios de promoción del atractivo

Existe un plan de promoción turística cantonal desde la página oficial del cantón y el atractivo se encuentra incluido en el Plan de Promoción Turística Cantonal. Además, el atractivo tiene fan page en redes sociales Facebook.

12. Tipo de visitantes y afluencia

No posee un registro de visitantes.

13. Recursos humanos

Específicamente no existe el recurso humano para el atractivo.

14. Descripción del atractivo

Las chorreras conocidas por el mismo nombre son un lugar que ofrece tranquilidad y aire puro para el visítate.

15. Valoración

Tabla 6. Ponderación de criterios de valoración del atractivo chorrera Pichiquitasqui

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y conectividad	2
2	Planta turística/servicios	0
3	Estado de conservación e integración sitio/entorno	10
4	Higiene y seguridad turística	8
5	Políticas y regulaciones	6
6	Actividades que se practican en el atractivo	9
7	Difusión del atractivo	7
8	Registro de visitantes y afluencia	0
9	Recursos humanos	2

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017.
Elaborado por: Jonnathan Erraez.

16. Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 44/100 que corresponde a la Jerarquía II.

4.1.8.4 El Santuario del Venado



Figura 6. El Santuario del Venado

Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Nombre del atractivo: El Santuario del Venado.

Categoría: Manifestaciones culturales.

Tipo: Realizaciones técnicas y científicas.

Sub tipo: Centro de rescate de flora y fauna.

2. Ubicación del atractivo turístico

El santuario de los venados se ubica en la parroquia las Nieves, su localización en coordenadas es: 3110 de latitud sur 3º1748´´ de longitud, 79´09´30´´w y a una altitud de 3061m.s.n.m.

3. Características climatológicas

El clima es mayormente nublado con una temperatura que oscila entre los 7 a 16°C. Las precipitaciones pluviométricas son de 23%.

4. Acceso al atractivo turístico

El acceso es libre de 8am a 5pm, solo bajo reserva mediante vía telefónica. La temporalidad para la visita se establece entre los meses de mayo a septiembre donde existe más afluencia de turistas, mientras que el resto de los meses son de afluencia baja. El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

5. Conectividad al atractivo turístico

Se ingresa desde la comunidad la Paz que está en la Panamericana Sur Km 65. Desde este punto existe una distancia de 9.75 Km para llegar al punto de recibimiento al turista.

6. Planta turística/complementarios

La planta turística para el atractivo no está debidamente registrada en el Catastro de establecimientos turísticos. No existe el apoyo a la gestión turística, ni su debida planificación. En el atractivo cuentan con un espacio para campamento turístico.

7. Estado de conservación e integración atractivo

El atractivo se encuentra alterado, los posibles factores naturales que provoca el deterioro es el clima, humedad y los factores antrópicos tenemos las actividades ganaderas y forestales, el atractivo no cuenta con alguna declaratoria.

8. Higiene y seguridad turística

En el atractivo se dispone de agua que llega de una vertiente natural y se está instalando un medidor para red eléctrica de servicio público. La disposición de los desechos los realiza el carro recolector que pasa en la vía principal y se moviliza la basura generada en el atractivo hasta ese punto. La seguridad turística la ejerce la Policía Nacional que se encuentra en la UPC de la comunidad cercana.

9. Políticas y regulaciones

El GAD cuenta con un plan para el Desarrollo Turístico Territorial elaborado en el año 2015 y el atractivo sí se encuentra dentro de la Planificación Turística Territorial. Por otra parte, no existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo, tampoco hay una ordenanza que se aplique para el desarrollo de su actividad turística.

10. Actividades que se practican

Se pueden hacer caminatas, senderismo, ciclo ruta, camping, picnics, observación de flora y fauna y por la noche observación de los astros.

11. Difusión y medios de promoción del atractivo

Existe un plan de promoción turística cantonal desde la página oficial del cantón y el atractivo se encuentra incluido en el Plan de Promoción Turística Cantonal. Además, el atractivo tiene fan page en redes sociales Facebook.

12. Tipo de visitantes y afluencia

No posee un registro de visitantes.

13. Recursos humanos

Tres personas cuentan con nivel de instrucción secundaria y el propietario instrucción de tercer nivel.

14. Descripción del atractivo

El Santuario del Venado es un centro de rescate animal que está enfocado a reintroducir venados a su hábitat natural dentro del perímetro de la reserva que con ayuda del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, se está desarrollando.

15. Valoración

Tabla 7. Ponderación de criterios de valoración del atractivo Santuario del Venado

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	**PONDERACIÓN**
1	Accesibilidad y conectividad	1
2	Planta turística/servicios	0
3	Estado de conservación e integración sitio/entorno	11
4	Higiene y seguridad turística	9,5
5	Políticas y regulaciones	8
6	Actividades que se practican en el atractivo	9
7	Difusión del atractivo	4
8	Registro de visitantes y afluencia	0
9	Recursos humanos	0

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017.
Elaborado por: Jonnathan Erraez.

16. Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 42.5/100 que corresponde a la Jerarquía II.

4.1.8.5 Santuario Virgen de las Nieves.



Figura 7. Santuario Virgen de las Nieves

Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

1. Datos generales

Nombre del atractivo: Santuario Virgen de las Nieves.

Categoría: Atractivos Culturales y populares.

Tipo: Acervo cultural y popular.

Sub tipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.

2. Ubicación del atractivo turístico

El Santuario Virgen de las Nieves se ubica en la parroquia las Nieves. Su localización en coordenadas es: 3000 de latitud sur, 3º20, 31´´ de longitud, 79´06´53´´ww y a una altitud de 2710 m.s.n.m.

3. Características climatológicas

El clima es mayormente nublado con una temperatura que oscila entre los 9 a 18°C. Las precipitaciones pluviométricas son de 20%.

4. Acceso al atractivo turístico

El acceso es libre de 8am a 5pm de miércoles a domingo. La temporalidad para la visita se establece en el mes de agosto donde existe más afluencia de turistas por motivo de la fiesta religiosa en honor a la virgen de las Nieves, mientras que el resto de los meses son de afluencia baja. El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad. Por la pandemia el lugar se encuentra cerrado.

5. Conectividad al atractivo turístico

Para ingresar al atractivo se debe acceder desde el punto llamado La Jarata y después por una vía de segundo orden durante 11 Km de recorrido se llega al santuario.

6. Planta turística/complementarios

La planta turística para el atractivo no está debidamente registrada en el Catastro de establecimientos turísticos. No existe el apoyo a la gestión turística, ni su debida planificación. En el atractivo cuenta con una casa o refugio para el peregrino.

7. Estado de conservación e integración atractivo

El atractivo se encuentra alterado, los posibles factores naturales que provoca el deterioro es el clima, y los factores antrópicos tenemos las actividades ganaderas y forestales, el atractivo no cuenta con alguna declaratoria.

8. Higiene y seguridad turística

En el atractivo se dispone de agua que proviene del canal comunal y red eléctrica de servicio público. La disposición de los desechos los realiza el carro recolector que va al centro parroquial, la seguridad turística está a cargo de la Policía Nacional que se encuentra en el UPC de la comunidad cercana.

9. Políticas y regulaciones

El GAD cuenta con un plan para el Desarrollo Turístico Territorial elaborado en el año 2015 y el atractivo sí se encuentra dentro de la Planificación Turística Territorial. Por otra parte, no existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo, tampoco hay una ordenanza que se aplique para el desarrollo de su actividad turística.

10. Actividades que se practican

Por su ubicación geográfica se pueden realizar caminatas, senderismo, actividades recreativas, ciclo ruta, camping picnic, observación de flora y fauna y por la noche tiene lugar la despejada los astros que permiten su observación.

11. Difusión y medios de promoción del atractivo

Existe un plan de promoción turística cantonal desde la página oficial del cantón y el atractivo se encuentra incluido en el Plan de Promoción Turística Cantonal. Además, el atractivo tiene fan page en la red social Facebook.

12. Tipo de visitantes y afluencia

No posee un registro de visitantes.

13. Recursos humanos

Las dos personas encargadas tienen instrucción de tercer nivel y la otra instrucción de segundo nivel, no existen personas capacitadas por temática y no existe número de personas que dominen algún otro idioma.

14. Descripción del atractivo

El centro parroquial donde se encuentra el gobierno local, se caracteriza por las fiestas de la Virgen de las Nieves, conocidas también como "Chaya" que en la antigüedad significaba llegada. Por disposición de Monseñor Manuel María Polit, el 22 de Julio de 1915 pasó a constituirse en dependencia eclesiástica de Cochapata. Después de permanecer muchos años como caserío de Nabón, se constituyó en parroquia Civil el 26 de marzo de 1987 y, actualmente, forma parte del cantón Nabón.

15. Valoración

Tabla 8. Ponderación de criterios del atractivo Santuario Virgen de las Nieves

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y conectividad	5
2	Planta turística/servicios	3
3	Estado de conservación e integración sitio/entorno	10
4	Higiene y seguridad turística	8,6
5	Políticas y regulaciones	8
6	Actividades que se practican en el atractivo	12
7	Difusión del atractivo	7
8	Registro de visitantes y afluencia	0
9	Recursos humanos	3

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017.

16. Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 56.6/100 que corresponde a la Jerarquía II.

4.1.8.6 Molino de piedra



Figura 8. Molino de piedra

Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

1. Datos generales

Nombre del atractivo: Molino de piedra.

Categoría: Manifestaciones culturales.

Tipo: arquitectura.

Sub tipo: Otras infraestructuras de arquitectura.

2. Ubicación del atractivo turístico

El molino de piedra se ubica en la comunidad de manzano. Su localización en coordenadas es: 3º17´59´´ de longitud, 79´10´28´´ww y a una altitud de 2614 m.s.n.m.

3. Características climatológicas

El clima es mayormente nublado con una temperatura que oscila entre los 7 a 16°C. Las precipitaciones pluviométricas son de 20%.

4. Acceso al atractivo turístico

El acceso es libre de 8am a 5pm, solamente bajo reservación. La temporalidad para la visita se establece entre los meses de mayo a septiembre donde existe más afluencia de turistas, mientras que el resto de los meses son de afluencia baja. El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

5. Conectividad al atractivo turístico

El acceso al atractivo se realiza desde la comunidad la Paz y luego por una vía purín manzano de segundo orden durante 10km de recorrido que lleva al molino de piedra.

6. Planta turística/complementarios

La planta turística para el atractivo no está debidamente registrada en el Catastro de establecimientos turísticos. No existe el apoyo a la gestión turística, ni su debida planificación. En el atractivo cuentan con una casa o refugio para el peregrino junto a la iglesia.

7. Estado de conservación e integración atractivo

El atractivo se encuentra alterado, los posibles factores naturales que provoca el deterioro es el clima o la lluvia, y los factores antrópicos tenemos la falta de mantenimiento, la negligencia y abandono, el atractivo no cuenta con alguna declaratoria.

8. Higiene y seguridad turística

En el atractivo se dispone de agua del canal comunal, red eléctrica de servicio público y la disposición de los desechos los realiza el carro recolector que pasa al iniciar el sendero. La seguridad turística está a cargo de la Policía Nacional desde la UPC de la comunidad cercana.

9. Políticas y regulaciones

El GAD cuenta con un plan para el Desarrollo Turístico Territorial elaborado en el año 2015 y el atractivo sí se encuentra dentro de la Planificación Turística Territorial. Por otra parte, no existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo, tampoco hay una ordenanza que se aplique para el desarrollo de su actividad turística.

10. Actividades que se practican

Por su ubicación geográfica se pueden realizar caminatas, senderismo, actividades recreativas, ciclo ruta, camping, picnics, observación de flora y fauna y por la noche tiene lugar la despejada los astros que permite la observación.

11. Difusión y medios de promoción del atractivo

Existe un plan de promoción turística cantonal desde la página oficial del cantón y el atractivo se encuentra incluido en el Plan de Promoción Turística Cantonal.

12. Tipo de visitantes y afluencia

No posee un registro de visitantes

13. Recursos humanos

La única persona encargada es el propietario tiene instrucción primaria.

14. Descripción del atractivo

En la comunidad de Manzano se encuentra el molino de piedra más antiguo de la parroquia. Su historia se remonta hace más de 300 años, cuando se utilizaba para moler cereales como: el trigo, cebada, arveja y otros.

15. Valoración

Tabla 9. Ponderación de criterios del atractivo molino de piedra

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y conectividad	1
2	Planta turística/servicios	12
3	Estado de conservación e integración sitio/entorno	10
4	Higiene y seguridad turística	8,2
5	Políticas y regulaciones	6
6	Actividades que se practican en el atractivo	9
7	Difusión del atractivo	0
8	Registro de visitantes y afluencia	0
9	Recursos humanos	2

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017.
Elaborado por: Jonnathan Erraez.

16. Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 51.2/100 que corresponde a la Jerarquía II.

4.1.8.7 Artesanías en tallo de trigo y cebada



Figura 9. Tallo de trigo y cebada

Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

1. Datos generales

Nombre del atractivo: Tallo de trigo y cebada.

Categoría: Atractivo cultural.

Tipo: Acervo cultural y popular.

Sub tipo: Artesanías y artes.

2. Ubicación del atractivo turístico

El centro de artesanías de tallo de trigo y cebada se ubica en la parroquia las Nieves. Su localización en coordenadas es de: 3º15´39´´ de longitud 79´12´32´´ww y a una altitud de 1694m.s.n.m.

3. Características climatológicas

El clima es cálido con una temperatura que oscila entre los 12 a 22°C.

4. Acceso al atractivo turístico

El acceso es libre de 8am a 5pm, estando en la atención bajo reserva. La temporalidad para la visita se establece entre los meses de mayo a septiembre donde existe más afluencia de turistas mientras que el resto de los meses son de afluencia baja. El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

5. Conectividad al atractivo turístico

El acceso al atractivo se da desde la comunidad la Paz y luego se sigue por una vía de segundo orden durante 10km de recorrido hasta llegar al centro de artesanías.

6. Planta turística/complementarios

La planta turística para el atractivo no está debidamente registrada en el Catastro de establecimientos turísticos. No existe el apoyo a la gestión turística, ni su debida planificación. En el atractivo cuentan con una casa pequeña de adobe.

7. Estado de conservación e integración atractivo

El atractivo se encuentra alterado, los posibles factores naturales que provoca el deterioro es el clima, y los factores antrópicos tenemos la actividad forestal, el atractivo no cuenta con alguna declaratoria.

8. Higiene y seguridad turística

En el atractivo se dispone de agua del canal comunal, red eléctrica de servicio público y la disposición de los desechos los realiza el carro recolector que pasa en la vía principal. La seguridad turística está a cargo de la Policía Nacional desde la UPC de la comunidad cercana.

9. Políticas y regulaciones

El GAD cuenta con un plan para el Desarrollo Turístico Territorial elaborado en el año 2015 y el atractivo sí se encuentra dentro de la Planificación Turística Territorial. Por otra parte, no existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo, tampoco hay una ordenanza que se aplique para el desarrollo de su actividad turística.

10. Actividades que se practican

Por su ubicación geográfica se pueden realizar caminatas, senderismo, actividades recreativas, ciclo ruta, camping, picnics, observación de flora y fauna y por la noche tiene lugar la despejada los astros que permite la observación.

11. Difusión y medios de promoción del atractivo

Existe un plan de promoción turística cantonal desde la página oficial del cantón y el atractivo se encuentra incluido en el Plan de Promoción Turística Cantonal.

12. Tipo de visitantes y afluencia

No posee un registro de visitantes.

13. Recursos humanos

Las dos personas encargadas cuentan con nivel de instrucción primaria.

14. Descripción del atractivo

En esta comunidad sus habitantes son reconocidos por la elaboración de artesanía en trigo.

15. Valoración

Tabla 10. Ponderación de criterios del atractivo de tallo de trigo y cebada

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y conectividad	1
2	Planta turística/servicios	9,9
3	Estado de conservación e integración sitio/entorno	11
4	Higiene y seguridad turística	10,7
5	Políticas y regulaciones	6
6	Actividades que se practican en el atractivo	12
7	Difusión del atractivo	2
8	Registro de visitantes y afluencia	0
9	Recursos humanos	2

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017.

Elaborado por: Jonnathan Erraez.

16. Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 54.6/100 que corresponde a la Jerarquía II.

4.1.8.8 Horchateras La Paceñita



Figura 10. Horchatas la Paceñita
Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

1. Datos generales

Nombre: Horchateras la Paceñita.

Categoría: Atractivo cultural.

Tipo: Realizaciones técnicas y científicas.

Subtipo: Centro industrial.

2. Ubicación del atractivo turístico

Las horchateras la Paceñita se ubican al sur de la parroquia las Nieves en la comunidad de la Paz. Su localización en coordenadas es de: 3º19´15´´´´ de longitud Oeste 79´09´39´´ww y a una altitud de 3.088m.s.n.m.

3. Características climatológicas

El clima es mayormente nublado con una temperatura que oscila entre los 7 a 16°C. Las precipitaciones pluviométricas son de 20%.

4. Acceso al atractivo turístico

El acceso es libre de 8am a 6 pm, estando disponible solo bajo reserva. La temporalidad para la visita se establece entre los meses mayo a septiembre donde existe más afluencia de turistas, mientras que el resto de los meses son de afluencia baja. El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

5. Conectividad al atractivo turístico

El acceso al atractivo inicia junto a la vía Panamericana Sur y la comunicación se da mediante la telefonía móvil. El atractivo no posee la información turística apropiada. Está en el poblado urbano comunidad la Paz.

6. Planta turística/complementarios

La planta turística para el atractivo no está debidamente registrada en el Catastro de establecimientos turísticos. No existe el apoyo a la gestión turística, ni su debida planificación. En el atractivo cuentan con un espacio para campamento bajo techo cubierto.

7. Estado de conservación e integración atractivo

El atractivo se encuentra alterado, los posibles factores naturales que provoca el deterioro es el clima, y los factores antrópicos seria la falta de mantenimiento y abandono, el centro industrial se encuentra jurídicamente establecido.

8. Higiene y seguridad turística

En el atractivo se dispone de agua del canal comunal, red eléctrica de servicio público y la disposición de los desechos los realiza el carro recolector que pasa por las calles de la comunidad. La seguridad turística está a cargo de la Policía Nacional desde la UPC de la comunidad cercana.

9. Políticas y regulaciones

El GAD cuenta con un plan para el Desarrollo Turístico Territorial elaborado en el año 2015 y el atractivo sí se encuentra dentro de la Planificación Turística Territorial. Por otra parte, no existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo, tampoco hay una ordenanza que se aplique para el desarrollo de su actividad turística.

10. Actividades que se practican

En la superficie terrestre se puede hacer senderismo, degustaciones, picnics.

11. Difusión y medios de promoción del atractivo

Existe un plan de promoción turística cantonal desde la página oficial del cantón y el atractivo se encuentra incluido en el Plan de Promoción Turística Cantonal. Además, el atractivo tiene fan page en redes sociales Facebook.

12. Tipo de visitantes y afluencia

No posee un registro de visitantes establecido.

13. Recursos humanos

La directiva conformada por la presidenta, secretaria y tesorera, son las tres personas encargadas y tienen instrucción de secundaria.

14. Descripción del atractivo

Las horchateras la Paceñita nacen por la organización de mujeres comunitarias que empezaron a ofertar la horchata, una bebida tradicional de toda la sierra ecuatoriana, pero principalmente de la parte sur del país. Está compuesta por 28 hierbas consideradas medicinales que se pueden producir en pequeños huertos. La característica principal de esta bebida es que es de color rojo y se puede servir fría o caliente, dependiendo del clima del lugar.

15. Valoración

Tabla 11. Ponderación de criterios del atractivo horchateras la Paceñita

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y conectividad	1
2	Planta turística/servicios	7,5
3	Estado de conservación e integración sitio/entorno	11
4	Higiene y seguridad turística	12,8
5	Políticas y regulaciones	5
6	Actividades que se practican en el atractivo	12
7	Difusión del atractivo	2
8	Registro de visitantes y afluencia	3
9	Recursos humanos	0

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017.
Elaborado por: Jonnathan Erraez.

16. Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 54.3/100 que corresponde a la Jerarquía II.

4.1.8.9 Arte en piedra



Figura 11. Arte en piedra

Fuente: Elaborado por Jonnathan

1. Datos generales

Nombre: Arte en piedra.

Categoría: Atractivo cultural.

Tipo: Acervo cultural y popular.

Subtipo: Artesanías y arte.

2. Ubicación del atractivo turístico

El centro de arte y piedra se ubica al sur de la parroquia las nieves a 5 minutos de la cabecera parroquial. Su localización en coordenadas es de 3º19´44´´de longitud Oeste 79´05´58´´ww y a una altitud de 2631m.s.n.m.

3. Características climatológicas

El clima es mayormente cálido con una temperatura que oscila entre los 8 a 20°C.

4. Acceso al atractivo turístico

El acceso es libre de 8am a 6 pm, estando disponible solo bajo reserva. La temporalidad para la visita se establece entre los meses mayo a septiembre donde existe más afluencia de turistas, mientras que el resto de los meses son de afluencia baja. El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

5. Conectividad al atractivo turístico

El acceso al atractivo inicia en el camino secundario desde la comunidad la Jarata donde inicia la vía a las Nieves y la comunicación se da mediante telefonía móvil. El atractivo no posee información turística apropiada. El poblado urbano más cercano es la comunidad las Nieves.

6. Planta turística/complementarios

La planta turística para el atractivo no está debidamente registrada en el Catastro de establecimientos turísticos. No existe el apoyo a la gestión turística, ni su debida planificación. En el atractivo cuentan con un espacio para campamento turístico.

7. Estado de conservación e integración atractivo

El atractivo se encuentra alterado, los posibles factores naturales que provoca el deterioro es el clima, y los factores antrópicos seria la falta de mantenimiento y abandono, no cuenta con declaratoria de espacio turístico asociado al atractivo.

8. Higiene y seguridad turística

En el atractivo se dispone de agua del canal comunal, red eléctrica de servicio público y la disposición de los desechos los realiza el carro recolector que pasa en la vía de segundo orden que conduce al centro parroquial. La seguridad turística está a cargo de la Policía Nacional desde la UPC de la comunidad cercana.

9. Políticas y regulaciones

El GAD cuenta con un plan para el Desarrollo Turístico Territorial elaborado en el año 2015 y el atractivo sí se encuentra dentro de la Planificación Turística Territorial. Por otra parte, no existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo, tampoco hay una ordenanza que se aplique para el desarrollo de su actividad turística.

10. Actividades que se practican

En la superficie terrestre se puede hacer senderismo, degustaciones, camping y picnics.

11. Difusión y medios de promoción del atractivo

Existe un plan de promoción turística cantonal desde la página oficial del cantón y el atractivo se encuentra incluido en el Plan de Promoción Turística Cantonal.

12. Tipo de visitantes y afluencia

No posee un registro de visitantes.

13. Recursos humanos

Las dos personas que están a cargo de la administración concluyeron con sus estudios en la primaria y secundaria.

14. Descripción del atractivo

En la parroquia Las Nieves, comunidad de Chayahurco, se encuentra los artesanos Gabriel Cabrera padre e hijo, quiénes con su cincel y combo, tallan finamente la piedra hasta lograr hermosos productos como: ceniceros, platos, jarros y otros.

15. Valoración

Tabla 12. Ponderación de criterios del atractivo arte en piedra

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y conectividad	2
2	Planta turística/servicios	5,1
3	Estado de conservación e integración sitio/entorno	11
4	Higiene y seguridad turística	11,2
5	Políticas y regulaciones	6
6	Actividades que se practican en el atractivo	12
7	Difusión del atractivo	4
8	Registro de visitantes y afluencia	0
9	Recursos humanos	0

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017.
Elaborado por: Jonnathan Erraez.

16. Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 51.3/100 que corresponde a la Jerarquía II.

4.1.8.10 Restos arqueológicos La Cuchilla



Figura 12. Restos arqueológicos la Cuchilla

Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

1. Datos generales

Nombre: Restos arqueológicos la Cuchilla.

Categoría: Atractivo cultural.

Tipo: Arquitectura.

Subtipo: Área histórica.

2. Ubicación del atractivo turístico

Restos arqueológicos la Cuchilla se ubica a 10 minutos al sur de la parroquia las Nieves. Su localización en coordenadas es de 3º20´54´´de longitud Oeste 79´07´25´´ww y a una altitud de 3701m.s.n.m.

3. Características climatológicas

El clima es mayormente cálido con una temperatura que oscila entre los 8 a 20°C.

4. Acceso al atractivo turístico

El acceso es libre de 8am a 6 pm, estando disponible solo bajo reserva. La temporalidad para la visita se establece entre los meses mayo a septiembre donde existe más afluencia de turistas, mientras que el resto de los meses son de afluencia baja. El atractivo no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.

5. Conectividad al atractivo turístico

El acceso al atractivo inicia en el camino secundario de la vía las Nieves y la comunicación se da mediante telefonía móvil. El atractivo no posee información turística apropiada. El poblado urbano más cercano es la comunidad las Nieves.

6. Planta turística/complementarios

La planta turística para el atractivo no está debidamente registrada en el Catastro de establecimientos turísticos. No existe el apoyo a la gestión turística, ni su debida planificación. En el atractivo cuentan con un espacio para campamento turístico.

7. Estado de conservación e integración atractivo

El atractivo se encuentra alterado, los posibles factores naturales que provoca el deterioro es por el clima, y los factores antrópicos seria el abandono, no cuenta con declaratoria de espacio turístico asociado al atractivo.

8. Higiene y seguridad turística

En el atractivo se dispone de agua del canal comunal, red eléctrica de servicio público y la disposición de los desechos los realiza el carro recolector que pasa al iniciar el sendero. La seguridad turística está a cargo de la Policía Nacional desde la UPC de la comunidad cercana.

9. Políticas y regulaciones

El GAD cuenta con un plan para el Desarrollo Turístico Territorial elaborado en el año 2015 y el atractivo sí se encuentra dentro de la Planificación Turística Territorial. Por otra parte, no existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo, tampoco hay una ordenanza que se aplique para el desarrollo de su actividad turística.

10. Actividades que se practican

En la superficie terrestre se puede hacer senderismo, camping, picnics y *trekking*.

11. Difusión y medios de promoción del atractivo

Existe un plan de promoción turística cantonal desde la página oficial del cantón y el atractivo se encuentra incluido en el Plan de Promoción Turística Cantonal.

12. Tipo de visitantes y afluencia

No posee un registro de visitantes.

13. Recursos humanos

Las personas que están a cargo de la administración concluyeron con sus estudios secundarios.

14. Descripción del atractivo

La Cuchilla es un lugar de alto valor arqueológico que tiene la parroquia. Este sitio es considerado como el lugar por donde caminaban los incas en sus viajes del Cuzco hasta el Reino de Quito.

15. Valoración

Tabla 13. Ponderación de criterios del atractivo La Cuchilla

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y conectividad	1
2	Planta turística/servicios	8,1
3	Estado de conservación e integración sitio/entorno	10
4	Higiene y seguridad turística	11,6
5	Políticas y regulaciones	5
6	Actividades que se practican en el atractivo	9
7	Difusión del atractivo	4
8	Registro de visitantes y afluencia	0
9	Recursos humanos	0

Fuente: Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico, 2017.
Elaborado por: Jonnathan Erraez.

16. Jerarquía

Este atractivo tiene un puntaje de 48.7/100 que corresponde a la Jerarquía II.

Tabla 14. Resumen de los atractivos turísticos de la parroquia Las Nieves

No.	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Valoración	Jerarquía
1	Mirador turístico "La Guardia"	Sitio natural	Bosques	Nublado	45.1/100	II
2	Mirador turístico "La Chagrita"	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	47/100	II
3	Chorrera Pichiquitasqui	Atractivos naturales	Ríos	Cascadas	44/100	II
4	El Santuraio de los Venados	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centro de rescate de flora y fauna	42.5/100	II
5	Santuario Virgen de las Nieves	Atractivos culturales y populares	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	56.6/100	II
6	Molino de piedra	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura	51.2/100	II
7	Artesanías tallo de trigo y cebada	Atractivo cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	54.6/100	II
8	Horchateras La Paceñita	Atractivo cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centro industrial	54.3/100	II
9	Arte en piedra	Atractivo cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	51.3/100	II
10	Restos arqueológicos La Chuchilla	Atractivo cultural	Arquitectura	Área histórica	48.7/100	II

Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez.

Se realizó el inventario de atractivos turísticos en la parroquia las Nieves, obteniendo diez sitios de interés turístico que pertenecen a las categorías de sitios naturales y culturales, resultando con la valoración más baja El santuario del venado con 42.5 /100, la valoración más alta es el santuario virgen de las Nieves con 56.6/100, cabe mencionar que todos los atractivos inventariados pertenecen a jerarquía II.

4.2 Resultados del objetivo 2. El perfil del turista que visita la parroquia las Nieves

4.2.1 Perfil del turista potencial

Para determinar el perfil del turista potencial de la parroquia las Nieves, se llevó a cabo una encuesta que consta de 18 preguntas. En total, respondieron alrededor de 237 personas a la encuesta que se aplicó, obteniendo los resultados que se detallan durante esta sección.

Pregunta 1. Género

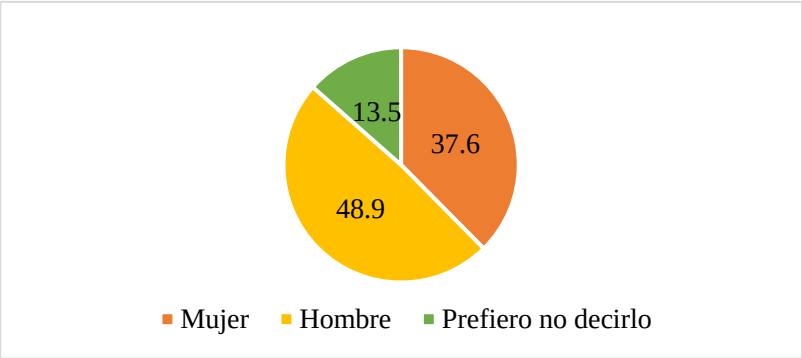

Figura 13. Género de los encuestados

Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Análisis e interpretación: Tal como se muestra los resultados que se han obtenido, reflejan que de los turistas que fueron encuestados, el 48,9% son del género masculino y el 37,6% se identifican con el género femenino, mientras que el 13,5% restante prefirieron no identificarse con ninguno de los dos géneros. Por lo tanto, la mayor parte de los turistas son hombres.

Pregunta 2. Rango de edad al que pertenece

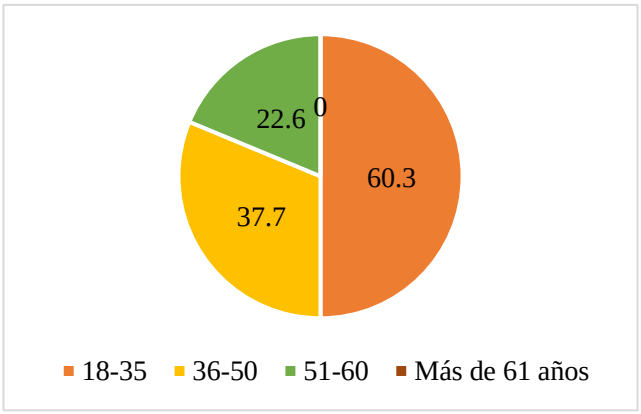

Figura 14. Rango de edad de los encuestados

Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Análisis e interpretación: Tal como se muestra en la figura 14, el 60,3% de los encuestados se encuentran en un rango de edad entre 18 y 35 años. El 37,7% tiene una edad entre 36 y 50 años, mientras que el 22,6% que resta está en un rango etario de 22,6%. Ninguna de las personas que respondieron la encuesta tiene más de 61 años.

Pregunta 3. ¿Cuál es su nacionalidad y provincia de residencia?

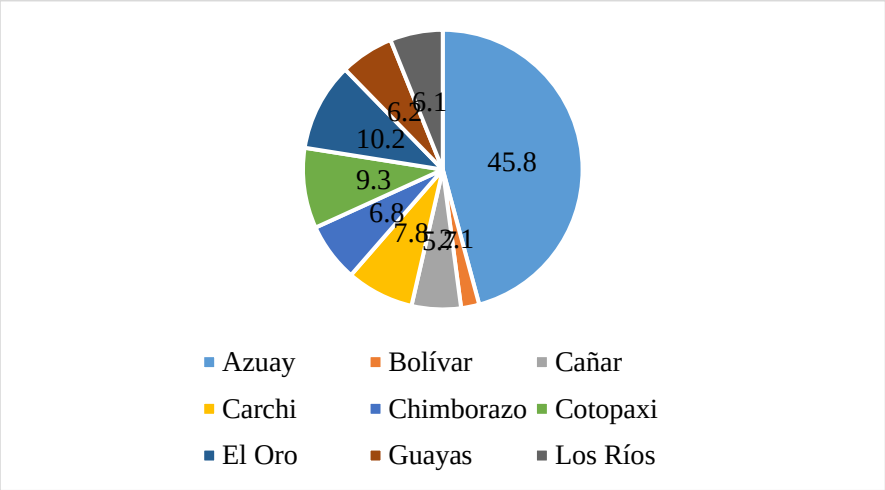

Figura 15. Provincia de los encuestados

Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Análisis e interpretación: De los resultados que se han obtenido, se puede deducir que el 45,8% de los encuestados viven en la provincia del Azuay, el 10,2% en la provincia de El Oro, el 9,3% de Cotopaxi, el 7,8% de Carchi, el 6,8% de Chimborazo, el 6,2% de Guayas, el 6,1% de Los Ríos, el 5,72% de Cañar y el 2,1% de la provincia de Bolívar.

Pregunta 4. Nivel de instrucción

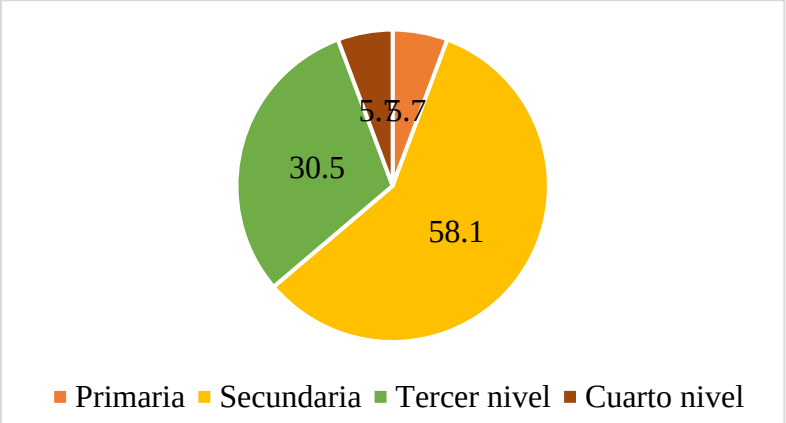

Figura 16. Nivel de instrucción de los encuestados

Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Análisis e interpretación: En la figura 16, se puede observar que la mayoría de los encuestados que se corresponde con el 58,1% tienen un nivel de instrucción secundaria, el 45,8% han culminado estudios de tercer nivel, un 5,7% ha terminado solo sus estudios de primaria y otro 5,7% ha llegado a grados de cuarto nivel.

Pregunta 5. Ocupación

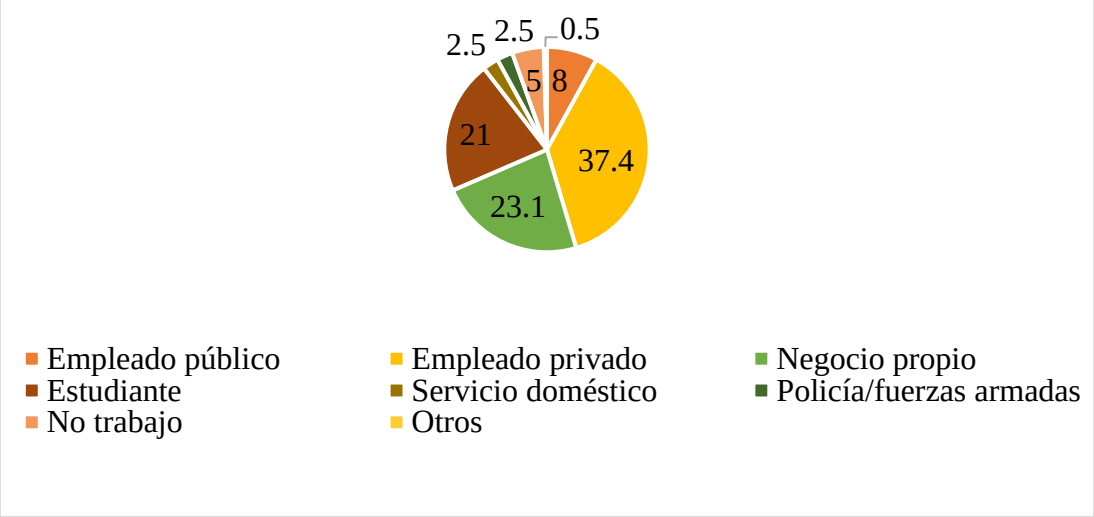

Figura 17. Ocupación de los encuestados

Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Análisis e interpretación: Los resultados que se han obtenido, reflejan que el 37,4% de los encuestados trabajan en el sector privado, el 23,1% tiene su propio negocio, el 21% son estudiantes y el 8% trabajan en el sector público. Hay un 5% que no trabaja, un 2,5% que lo hace ofreciendo servicios domésticos, otro 2,5% que trabaja en la policía nacional o fuerzas armadas y un 0,5% no especifica su profesión.

Pregunta 6. ¿Conoce la parroquia las Nieves? Si la respuesta es afirmativa, señale por qué razón la ha visitado.

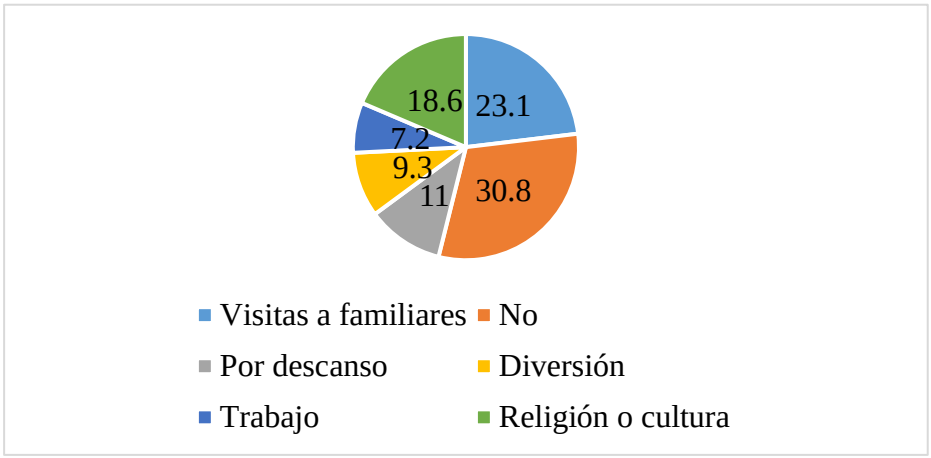

Figura 18. Conocimiento y razones de visita de la parroquia las Nieves

Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Análisis e interpretación: Como se puede observar en la figura 18, el 30,8% de los encuestados afirma que no conoce la parroquia, el 23,1% la conoce y ha visitado la parroquia por sus familiares, el 18,6% ha acudido por motivos de religión o cultura, el 11% ha ido por descanso, el 9,3% ha ido por diversión y el 7,2% ha viajado por trabajo.

Pregunta 7. ¿Cuáles son los motivos por los que usted realiza viajes de turismo?

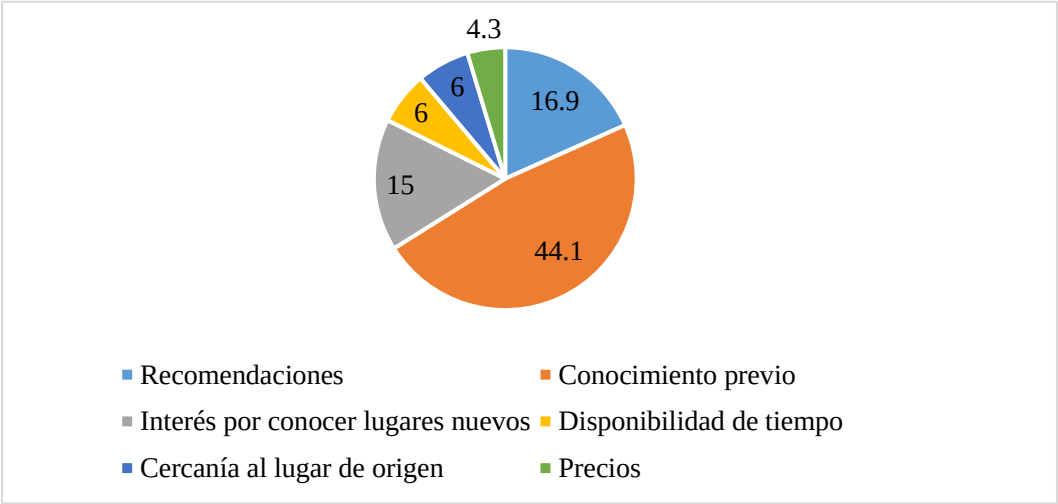

Figura 19. Razones de viaje de los encuestados
Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Análisis e interpretación: Los resultados de la pregunta 7 demuestran que el 44,1% de los encuestados se ve impulsado a viajar cuando ya han conocido previamente el lugar que van a visitar. El 16,9% acude por recomendaciones, el 15% lo hace por interés de conocer nuevos

lugares, el 6% lo hace por la cercanía a su lugar de origen, otro 6% viaja cuando tiene tiempo para hacerlo y el 4,3% se decide dependiendo de los precios.

Pregunta 8. ¿Con quién prefiere realizar sus viajes de turismo?

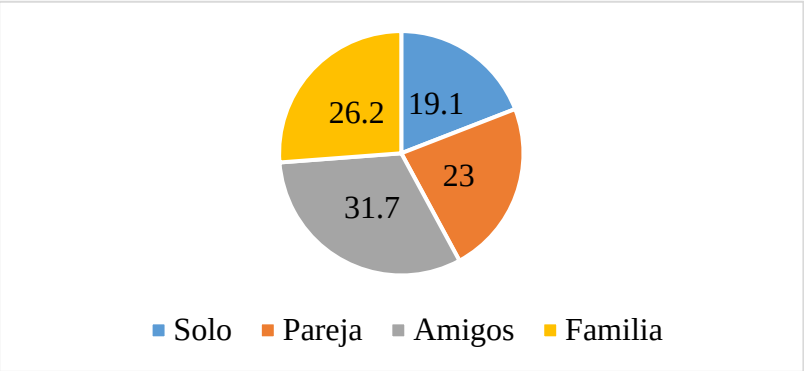

Figura 20. Preferencias de viaje de los encuestados
Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Análisis e interpretación: Como se puede observar en la figura 20, la mayoría de los encuestados afirma que prefiere viajar con amigos, pues se representa por el porcentaje de 31,7%. El 26,2% prefiere hacerlo con familia, el 23% afirma que le gusta hacerlo con su pareja y el 19,1% prefiere viajar solo

Pregunta 9. ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza para visitar lugares turísticos?

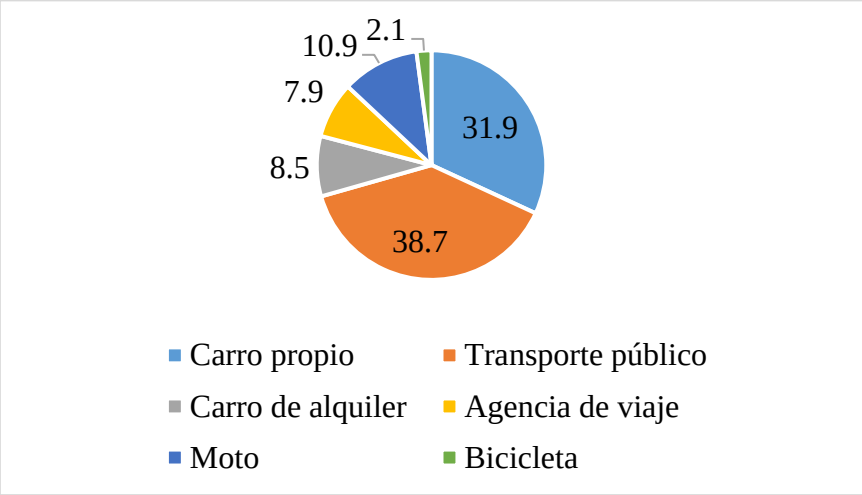

Figura 21. Medio de transporte de los encuestados
Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Análisis e interpretación: EL 38,7% de los turistas viaja en transporte público, el 31,9% lo hace en carro propio, un 10,9% lo hace en moto, un 8,5% viaja en carro de alquiler, un 7,9% utiliza agencias de viaje y un 2,1% se moviliza en bicicleta.

Pregunta 10. ¿Dónde le gustaría hospedarse?

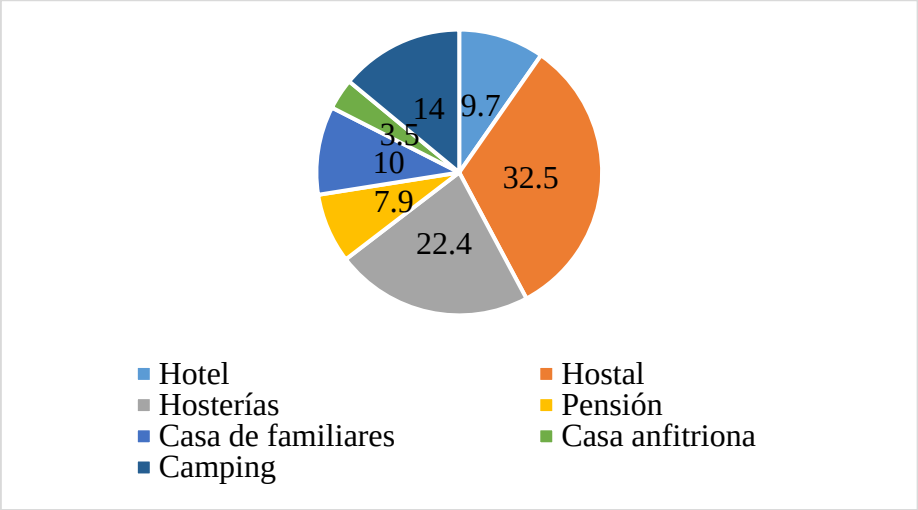

Figura 22. Preferencias de hospedaje de los encuestados
Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Análisis e interpretación: El 32,5% de las personas encuestadas afirman que desearían hospedarse en un hostal, el 22,4% en hosterías, un 14% en camping, un 10% en casas de familiares, el 9,7% en un hotel, el 7,9% señala que le interesaría hospedarse en una pensión y el 3,5% restante en una casa anfitriona.

Pregunta 11. ¿En qué establecimiento le gusta comer?

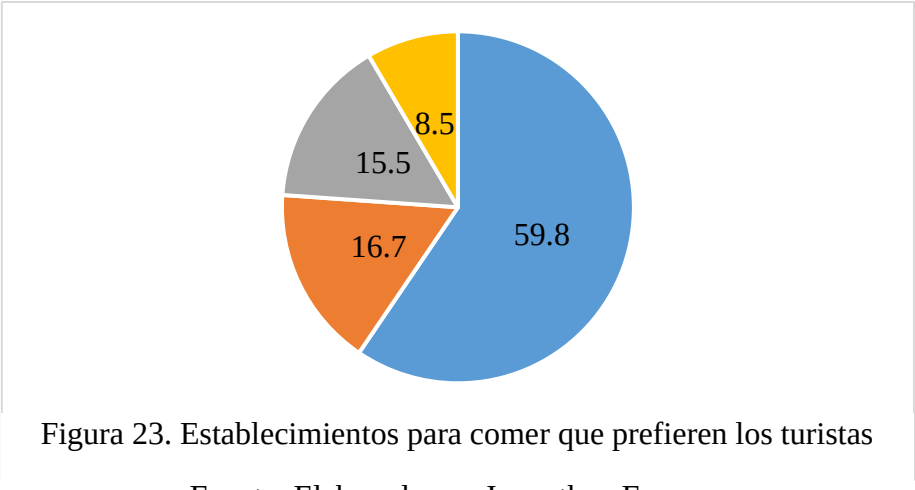

Figura 23. Establecimientos para comer que prefieren los turistas
Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Análisis e interpretación: Los resultados que se muestran en la figura 23, reflejan que el 59,8% de los turistas prefiere comer en restaurantes, el 16,7% se decanta por los locales de comida rápida, un 15,5% por puestos de comida y el 8,5% no es específico.

Pregunta 12. ¿Cuál es su promedio de gasto diario en dólares por persona previsto al momento de realizar un viaje de turismo?

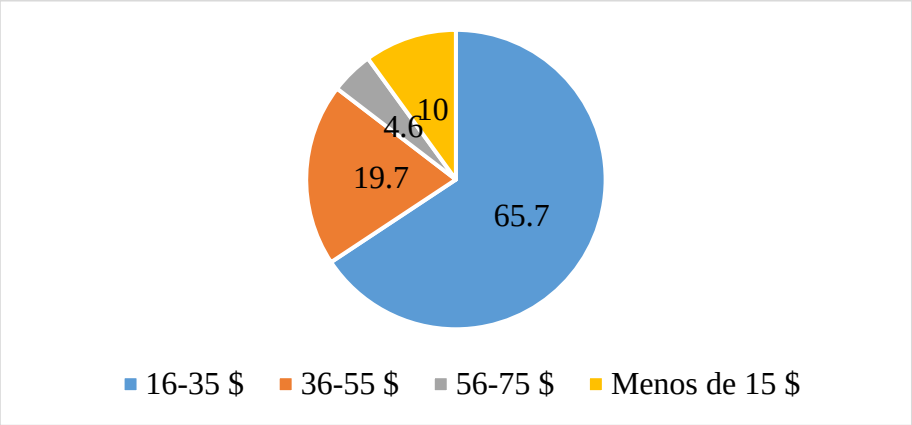

Figura 24. Promedio de gasto diario de los encuestados
Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Análisis e interpretación: Los resultados de la encuesta muestran que el 65,7% establece un gasto promedio entre 16 y 35 dólares diarios por persona, el 19,7% decide gastar entre 36 y 55 dólares, un 10% gasta menos de 15 dólares y el 4,6% gasta entre 56 y 75 dólares.

Pregunta 13. Percepción sobre recorrido de ruta turística

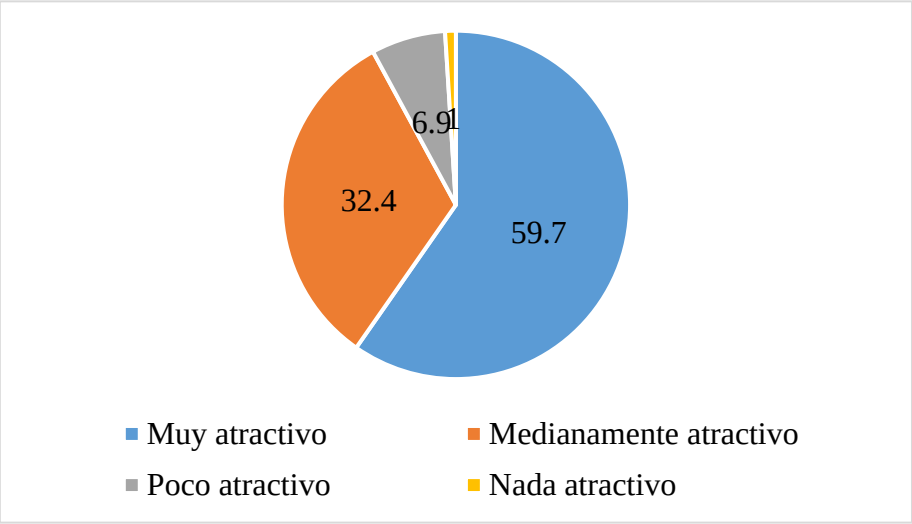

Figura 25. Percepción sobre la ruta turística de los encuestados
Fuente: Elaborado por Jonathan Erraez

Análisis e interpretación: El 59,7% de los encuestados afirma que la ruta turística les parece muy atractivo, el 32,4% la considera medianamente atractiva, el 6,9% cree que es poco atractivo y el 1% que no es nada atractivo.

Pregunta 14. ¿A través de qué medios de información le gustaría conocer sobre una ruta turística?

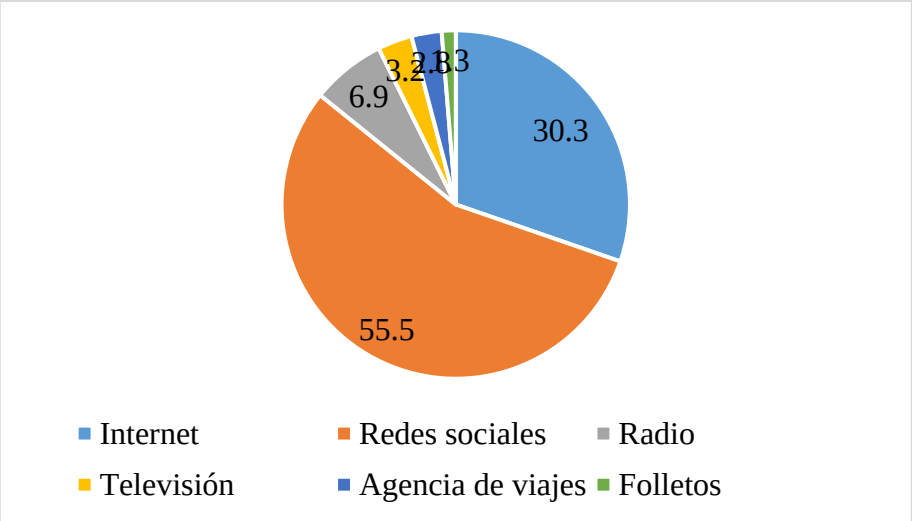

Figura 26. Preferencias de medios de información de rutas turísticas
Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Análisis e interpretación: La figura 26 demuestra que la mayoría de los encuestados, representados por el 55,5% prefiere obtener información a través de redes social, el 30,3% prefiere recibir la información por internet. Un 6,9% prefiere la radio, el 3,2% la televisión, el 2,8% la agencia de viajes y un 1,3% los folletos.

Pregunta 15. ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de una ruta turística?

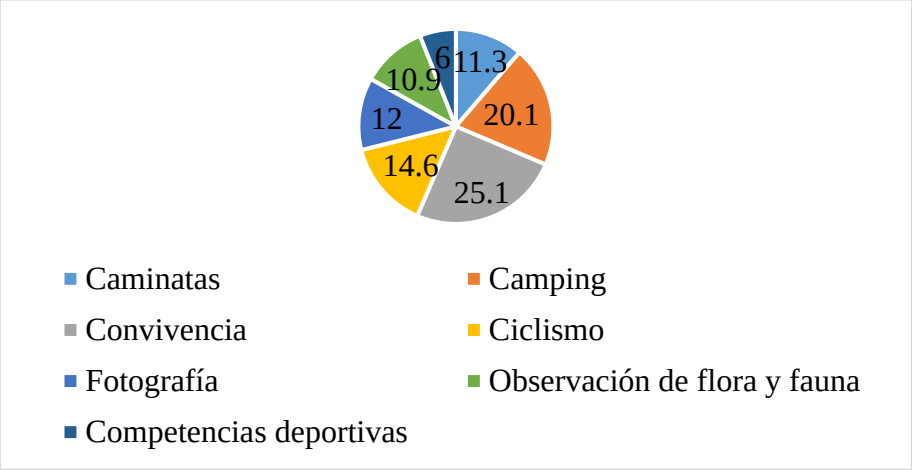

Figura 27. Actividades que los turistas prefieren realizar dentro de una ruta turística
Fuente: Jonnathan Erraez

Análisis e interpretación: Los resultados que se han obtenido demuestran que las actividades que prefieren los encuestados son la convivencia en un 25,1%, camping el 20,1%, ciclismo el 14,6%. El 12% disfruta de la fotografía, el 11,3% prefiere las caminatas, el 10,9% le gusta la observación y el 6% disfrutaría de participar en competencias deportivas.

Pregunta 16. ¿Cuál sería su principal motivo para conocer nuevas rutas turísticas?

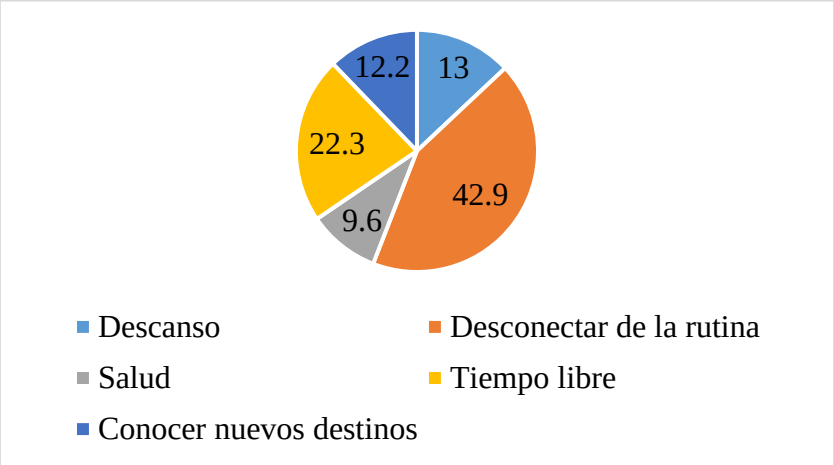

Figura 28. Motivo para conocer rutas turísticas
Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Análisis e interpretación: El 42,9% de los encuestados señalan que conocería nuevas rutas para desconectar de la rutina, el 22,3% lo haría para disfrutar su tiempo libre, el 13% para descansar, el 12,2% para conocer nuevos destinos y el 9,6% por salud.

Pregunta 17. ¿Cuál sería el tiempo de su visita para recorrer la ruta turística?

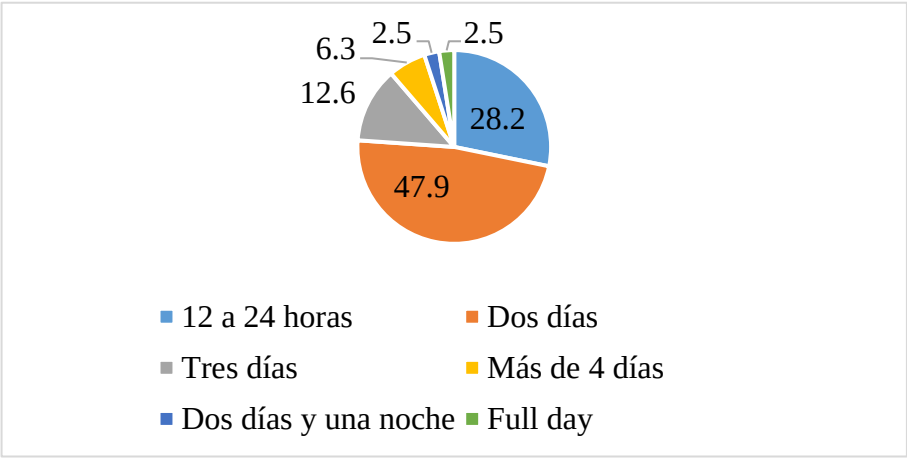

Figura 29. Tiempo de visita para conocer la ruta turística
Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Análisis e interpretación: La mayoría de los encuestados, representada por el 47,9% afirman que podrían pasar dos días en el viaje, el 28,2% pasaría de 12 a 24 horas, el 12,6% podría pasar tres días en el recorrido, el 6,3% tiene disponibilidad por más de cuatro días. Un 2,5% tendría dos días y una noche y el otro 2,5% optaría por la opción *fullday*.

Pregunta 18. ¿Considera usted que mediante la creación de una ruta turística en la parroquia las Nieves se fomentaría el desarrollo económico y el turismo?

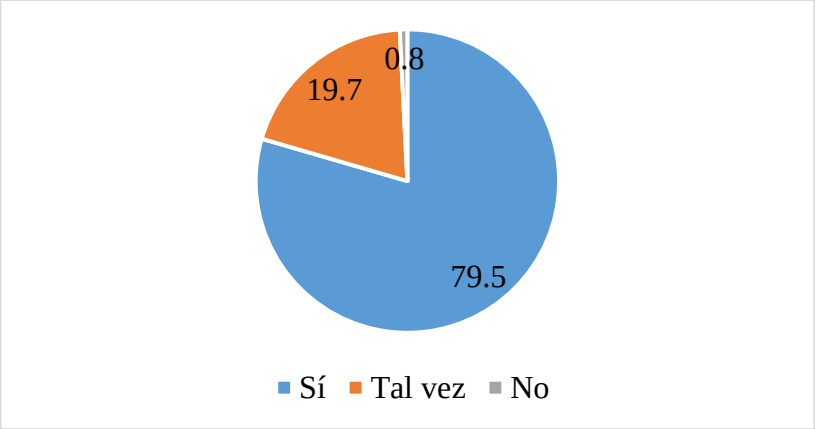

Figura 30. Percepción de la creación de una ruta turística para la parroquia las Nieves
Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Análisis e interpretación: En la figura 30 se puede observar que el 79,5% de los encuestados consideran que la creación de una ruta turística sí favorecería el desarrollo económico y turístico de la parroquia. El 19,7% afirma que tal vez y el 0,8% cree que no.

Finalmente, tras haber analizado los resultados de la encuesta se puede establecer que el turista potencial de la parroquia las Nieves se puede establecer como una persona joven a quien le gusta viajar con amigos y que, vendría de la provincia del Azuay. Además, no estaría dispuesto a pagar altos costos por visitar la parroquia, pues su principal motivo de visita sería el descanso y la recreación. También se ha podido determinar que la mayoría de las personas que visitaría la parroquia llegaría en transporte público y estarían dispuestos a pasar en la parroquia al menos dos días.

La parroquia las Nieves se constituye como un lugar turístico al que acudirían para desconectar de la rutina, por lo que los turistas potenciales se encontrarían en los lugares aledaños a la parroquia, pues podrían venir rápidamente y disfrutar de una estancia corta, especialmente durante los fines de semana. Por otra parte, las actividades que se diseñen deben estar enfocadas a fomentar la convivencia, pues es el principal motivo que han señalado los encuestados para

realizar un viaje. Finalmente, se puede decir que al ser personas jóvenes y con el reconocimiento que hay ahora de la publicidad a través de redes sociales, este sería el mejor medio para promocionar el producto turístico.

4.3 Resultados del objetivo 3. Establecer una ruta turística en la parroquia Las Nieves

4.3.1 Diseño del producto turístico

Los atractivos considerados para generar esta ruta turística se basa tras considerar características técnicas que faciliten la integración tales como: la ubicación, accesibilidad y conectividad con el atractivo, planta complementaria de servicios, actividades que se practican higiene y seguridad.

Nombre del producto: Ruta turística Vive las Nieves.

Ubicación: El producto turístico está ubicado en la Zona 6, provincia del Azuay, cantón Nabón, parroquia las Nieves.

Información básica del recorrido: La ruta turística *Vive las Nieves*, se describe según los puntos de parada que se observa en la figura 31.

Punto de encuentro: El punto de recibimiento al visitante será en la entrada al primer atractivo turístico inventariado en la comunidad La Paz, en el mirador turístico la Guardia de la parroquia las Nieves.

Duración del recorrido: La duración del recorrido de la ruta está establecida para todo un día o también llamado *fullday*. De esta manera, los turistas aprovecharán al máximo su tiempo recorriendo cada uno de los atractivos turísticos por un lapso de tiempo ya determinado en el itinerario. Considerando que se realizará la ruta en bicicleta, cabe mencionar que también puede hacerse en vehículo.

Tiempo y estancia del recorrido: El tiempo estimado para el recorrido de la ruta turística está planificado para 10 horas. Desde el punto de encuentro, el recorrido empieza a las 7:00 am para tomar el autobús desde el terminal terrestre de Cuenca hasta llegar a la comunidad de la Paz, que se encuentra a 1h45min de distancia. El punto de recepción al visitante será la entrada al primer atractivo natural inventariado, conocido como el mirador turístico la Guardia. Después de un recibimiento y recorrido hacia al mirador, se prepararán los equipos necesarios para iniciar la ruta en bicicletas que son de la prefectura del Azuay y administradas por el GAD Parroquial de las Nieves, Además se adjunta carta de compromiso por parte del presidente del GAD parroquial para apoyar el proyecto. (véase en anexos).

Seguidamente, se visitará el segundo atractivo cultural inventariado que es el centro industrial ¨horchateras la Paceñita¨, donde podrán observar cómo se transforma la materia prima en un producto procesado. Además se podrá conocer por parte de la administradora, acerca del proceso industrial que emprendieron las socias comunitarias. Después, desde este punto se inicia el descenso hasta el siguiente atractivo cultural inventariado: restos arqueológicos la Cuchilla. Este espacio que conserva su coherencia arquitectónica y se destaca porque aún prevalece la escala del predio y la unidad dimensional del sitio. Para culminar con el recorrido hasta el cuarto atractivo cultural, que es el Santuario Virgen de las Nieves, que tiene un carácter religioso. En este lugar, los turistas podrán aprender acerca de las creencias, leyendas y mitos que forman parte de las características sociales del asentamiento humano de antaño.

Distancia del recorrido: Desde la comunidad la Paz hasta la cabecera parroquial las Nieves hay un tiempo de recorrido de 30 minutos en auto y en bicicleta 4 horas. La distancia que se recorre es de 16.50 Km, pues el punto de inicio será desde el primer atractivo inventariado en la comunidad de la Paz hasta la cabecera parroquial las Nieves.

Temperatura: la temperatura oscila entre los 8 y 18 grados centígrados.

Dificultad del recorrido: La dificultad del recorrido es moderada, debido a que se realiza un descenso desde los 3100 msnm hasta los 2840 msnm, donde se encuentra la cabecera parroquial. El turista necesita tener una capacidad física óptima para realizar la ruta.

Actividades a realizar: Visita a los atractivos turísticos de la parroquia, visita a un lugar arqueológico, visita y compra de artesanías, observación e interpretación de flora y fauna, visita al Santuario las Nieves, donde se podrá ver la forma de vida de la población local. Estas actividades se han seleccionado en función del tiempo del que se dispone para el recorrido.

Servicios: En el producto turístico se ha decidido incluir los servicios que llamen la atención de los turistas para que cause una percepción de una relación justa entre lo que van a poder disfrutar y el precio que se ha fijado. Estos servicios son: degustación de bienvenida en la paz (tortilla de maíz), alimentación, guía local, un recuerdo y kit de hidratación. Por otra parte, lo que no incluye el precio son los siguientes servicios: el pasaje o transporte desde Cuenca hasta La Paz y algunos productos que podrían llamar la atención de los turistas como las artesanías.

Tipo de terreno: la trayectoria se realizara por una carretera de segundo orden lastrado el tipo de suelo se caracteriza por franco.

Concepto o descripción del producto: La ruta turística *Vive la Nieves* tiene este nombre porque se trata de invitar a los turistas a conocer los destinos que hay en la parroquia y a vivir nuevas experiencias en ella, además se debe en honor al eslogan turístico que impulsa el GAD parroquial. Es una ruta que permite a los visitantes conocer cuatro atractivos turísticos. El primero es el atractivo natural mirador la Guardia, el segundo el atractivo cultural Centro Industrial ¨Horchatas la Paceñita¨. El tercer atractivo cultural es el sitio histórico de restos arqueológicos la Cuchilla y el cuarto es el Santuario Virgen de las Nieves.

Programa:

- 7:00 am: Encuentro en el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca.
- 8:45 am: Arribo a la comunidad la Paz, parroquia las Nieves. El punto de encuentro será en el atractivo natural mirador turístico La Guardia.
- 8:45 – 9:15 am: Visita y recorrido por el mirador.
- 9:15:9:30 am: Preparación del vestuario, bicicleta, protectores de seguridad, hidratación, etc.
- 9:30 – 10:30 am: Visita al atractivo cultural centro industrial Horchateras la Paceñita.
- 10:30 am a 13:00 pm: Visita al atractivo cultural área histórica conocido como restos arqueológicos la Cuchilla.
- 13:00 – 15:30 pm: Arribo a la cabecera parroquial, en este punto se almorzará para después visitar el Santuario Virgen de las Nieves.
- 15:30 – 17: 00 pm: Entrega de bicicletas y sus respectivos accesorios en las oficinas del GAD parroquial, para después continuar con el recorrido por la cabecera parroquial lo que permitirá realizar la observación de la cultura del lugar, flora, fauna y visita a talleres artesanales en el sector.
- 17:00 pm: Retorno hacia la ciudad de Cuenca.

Recomendaciones del viaje:

- Estar puntual a la hora de llegada.
- Usar zapatos adecuados.
- Llevar su respectiva botella de agua.

- Usar gorra y protector solar.
- Usar ropa cómoda para caminar y protegerse del frío.
- No olvide llevar sus medicinas de ser necesario.

Mapa de georreferenciación:

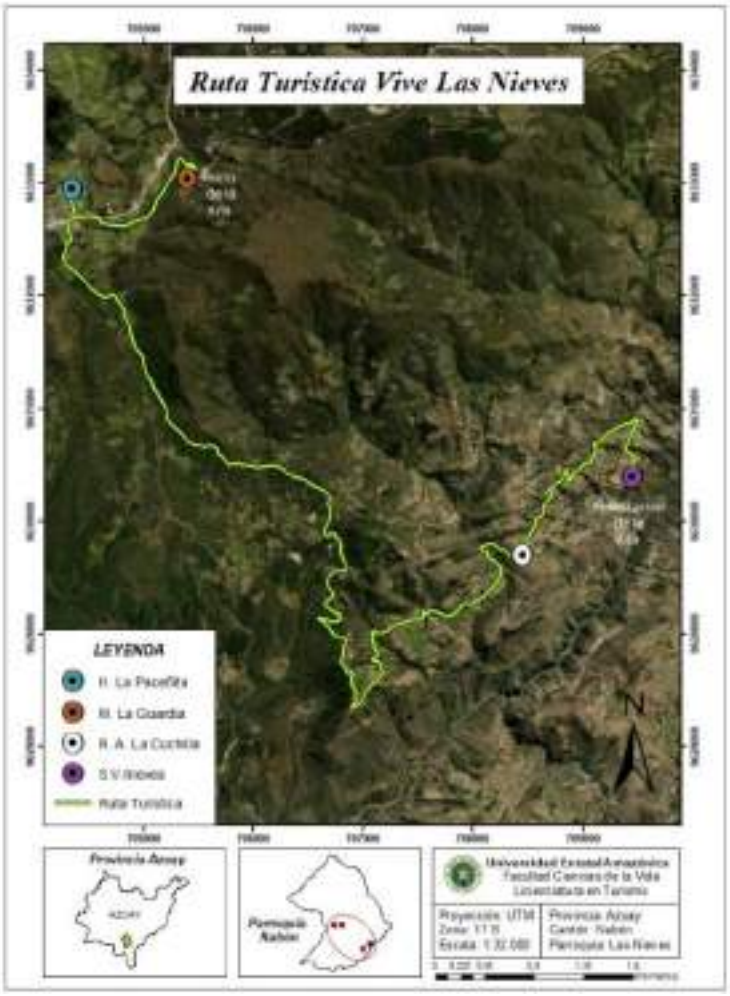

Figura 31. Mapa del recorrido

Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez

Precio del paquete: El precio estimado para el Paquete turístico Precio por pax: $35.00

Precio por grupo de 10 personas: $350

Una gratuidad para el grupo de 10 personas.

Descuento del 10% para un grupo de 15 personas.

Tabla 15. Desglose del precio para 10 personas

COSTOS FIJOS			
Detalle	**Cantidad**	**Costo Unitario**	**Costo Total**
Guía local	1	$ 40.00	$ 40.00
Transporte	10	$5.00	$ 50.00
Desayuno	10	$2.00	$20.00
Almuerzo	10	$ 2.75	$ 27.50
Tickets de entrada	4/P	$ 1.00	$40.00
COSTOS VARIABLES			
Hidratación	1	10	$10
Souvenirs	1	10	$10
COSTO TOTAL			$197.50/10=$19.75
UTILIDAD			$152.50

Fuente: Elaborado por Jonnathan Erraez.

Administración del producto turístico: El presidente de la junta parroquial será el administrador público del producto turístico, pues él está a cargo de la gestión y venta u operación del paquete turístico, en convenio con agencias turísticas. En el artículo 64 del COOTAD, inciso g se menciona que es una función del GAD parroquial rural: "Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados" (Presidencia de la República, 2010, p.34).

Con el apoyo del GAD Municipal del cantón Nabón tendrá lugar la promoción turística y difusión del producto turístico. Serán los administradores quienes tendrán uso de las infografías del paquete, los contactos de los principales administradores de los atractivos y la información turística para que facilite la llegada de los turistas a este destino**.**

Facilidades: Para otorgarle valor a la ruta turística Vive las Nieves, la parroquia dispone de facilidades como un dispensario médico, restaurantes, conectividad móvil, la Casa del Peregrino para el hospedaje y vías terrestres para acceder fácilmente.

CONCLUSIONES

En lo que respecta al primer objetivo específico, este se llevó a cabo a través del inventario de los atractivos turísticos que hay en la parroquia. De esta manera se pudo establecer un total de diez atractivos turísticos de diferente tipo, que van desde los naturales hasta los culturales y religiosos. Asimismo, se ha evidenciado que las actividades que realizan los propios moradores de la parroquia se consideran también como atractivos y es una forma de promocionar la producción local de las Nieves, como puede ser en el caso de las horchateras "La Paceñita", que se trata de un emprendimiento local. En el caso de los turistas extranjeros, puede resultar muy interesante conocer el proceso de producción de esta bebida típica de la sierra ecuatoriana. Hacer el inventario era el punto de partida para lograr dos cosas: la primera tener una idea acertada de todos los atractivos turísticos, sus características, tipo, subtipo y valoración y la segunda, en base a las actividades que se pueden hacer en cada atractivo, proceder con el diseño del producto turístico.

Por otra parte, haciendo referencia al segundo objetivo específico, se puede decir que la encuesta resulto muy útil para determinar el perfil del turista de la parroquia las Nieves, pues de esta forma se pudo establecer que las personas que la visitaran disfrutarían más de sus atractivos naturales, siempre y cuando no tuvieran que pagar precios muy elevados, por lo que se estableció el precio de la ruta en 35 dólares americanos por persona. Además, se pudo determinar que los turistas acudirían por un tiempo breve, normalmente para convivir con su familia y amigos. Otra información relevante que se ha obtenido con respecto se debe tomar en cuenta que la ruta se debe promocionar por medios de comunicación como las redes sociales, ya que de esta manera se podrá llegar a personas de todas las edades, de forma que la publicidad llegue a turistas nacionales, extranjeros, jóvenes y adultos.

Finalmente, el tercer objetivo específico se cumplió en función de los dos anteriores, de forma que se creó una ruta que empezaría desde el mirador turístico la Guardia y, tomando en cuenta la edad de las personas que respondieron la encuesta, se ideó un recorrido en bicicleta, pues se trata de personas jóvenes. No obstante, se debe mencionar que sería necesario tener otras opciones de actividades que se puedan realizar en familia, ya que puede haber casos en los que no todos sepan usar la bicicleta, lo que se puede volver una limitación para que los turistas se decidan por el paquete *fullday* que ofrece la ruta Vive las Nieves. Además, dependiendo de la acogida que tenga la ruta, se pueden diseñar nuevos productos que sean más versátiles, de forma que pueda atraer a más personas.

RECOMENDACIONES

En base a todo lo que se ha realizado en esta investigación, se pueden generar varias recomendaciones. En primer lugar, al implementar la ruta Vive las Nieves, es importante que los administradores del producto realicen una campaña de difusión dentro de la parroquia, de forma que los habitantes estén informados y atentos para que cuando los visitantes arriben al lugar, sean recibidos en un ambiente de hospitalidad. Es necesario que se haga especial hincapié en el desarrollo económico que la concurrencia de turistas puede aportar para los habitantes y la parroquia en general.

En segundo lugar, una vez implementada la ruta turística, es fundamental que el GAD Parroquial trabaje para que las paradas se encuentren en buen estado y no queden abandonadas. Aunque probablemente al principio no acudan muchas personas, de igual manera los atractivos se deben seguir conservando. Además, el resto de atractivos que se han inventariado deben recibir un seguimiento, ya que si aún no han sido tomados en cuenta para la ruta Vive las Nieves, en algún momento pueden hacerse variaciones o incluso crear nuevos paquetes con recorridos diferentes.

En tercer lugar, es necesario que las autoridades realicen una inversión en publicidad por redes sociales, de tal modo que la información, afiches y anuncios que se hayan creado con toda la información de las rutas, puedan llegar a más personas. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que esto requiere también de gestión y administración, así como de una persona que se encargue del manejo de las redes sociales de la parroquia. Asimismo, se recomienda crear una sola página en Facebook, una sola cuenta en Instagram y otra en TikTok, en lugar de tener una cuenta por cada atractivo.

Por último, es importante que las personas que se encuentran a cargo de la administración de los atractivos turísticos, estén en constante capacitación y se informen de las estrategias que se aplican en otros lugares para que lleguen turistas. Esto porque uno de los principales problemas es la desinformación, aunque se espera que con este proyecto y tras haber entregado el respectivo inventario de los atractivos turísticas de la parroquia, las personas que están en la administración, trabajen constantemente para idear nuevos productos y recorridos que le den a la parroquia las Nieves el renombre que se merece.

REFERENCIAS

Albuquerque, F. (Octubre de 2004). El enfoque del desarrollo económico local. Buenos Aires: Organización Internacional del Trabajo.

Belcazar. (2015). *Diseño de un producto turistico para las comunidades* . Obtenido de http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6754/1/T-UCE-0004-027.pdf

Calderón, D., Arcila, M., & López, J. (2018). Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas. *Revista de Estudios Andaluces (REA)*(35), 123-145.

Calle, M. (2015). *desarrollo local turistico y sostenible.* machala .

Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia*(8), 53-76.

Durazno, W. (2009). Paquete turístico: "Tras la huella de nuestra cultura precolombina en Cuenca y en la parque nacional Cajas. *Trabajo de Graduación previo a la obtención del título en Guía Profesional de Turismo*. Cuenca: Universidad del Azuay.

Escandón, R., Alvarado, B., & Zhindón, A. (2016). Implementación de un circuito turístico para la parroquia Las Nieves. Universidad del Azuay.

GAD Cantonal de Nabón. (2016). Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Nabón. GAD Cantonal de Nabón.

GAD de Nabón. (2020). *Turismo en el Cantón Nabón*. Obtenido de https://gadlasnieves.gob.ec/turismo/

MINISTERIO DE TURISMO. (2017). Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/

Ministerio de Turismo. (2017). Guía Metodológica de Inventario para la Generación de Espacio Turístico. Ministerio de Turismo.

Ministerio de turismo. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf

MINTUR. (2018). *Manual de rutas e itinerios turisticos.* Quito.

Molina, A. (2013). Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo del cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi. *Trabajo de investigación científica como requisito previo a la*

obtención de la Licenciatura en Turismo y Hotelería. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencia*(1), 135-158.

Municipio de Nabón. (2017). Experiencia de gestión participativa para el desarrollo local. *Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación*.

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO . (20 de Julio de 2020). Obtenido de UNWTO: https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Presidencia de la República. (11 de Octubre de 2010). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Quito: Función Ejecutiva.

Ramírez, R. (2006). *Definición del Turismo*. Obtenido de Venezuela, conciencia, turismo y desarrollo: https://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm

Ricaurte. (2009). *Manual para diagnostico local turistico.*

Sancho, A. (2011). Introducción al turismo. Organización Mundial del Turismo.

Santamaria P, G. (2015). El producto turistico.

Socatelli, M. (2011). Desarrollo de Productos Turísticos. *InterMark*. Obtenido de http://hechoenmexicob2b.com/product.php?prod=prod&id=440

UNWTO. (2021). *Glosario de terminos turisticos*. Obtenido de https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa. *Tesis de postgrado*. Universidad Nacional de Mar del Plata.

Vasquez, A. (2000). *El concepto de desarrollo economico local.* Marco de analisis.

Vázquez, A. (2000). La política del desarrollo económico local. En A. Vázquez, *Desarrollo económico local y descentralización fiscal* (págs. 22-45).

Vera, I. A. (30 de ENERO de 2019). *TURISMO Y DEFINICIONES* . Obtenido de https://www.entornoturistico.com/ecuador-potencia-turistica/#:~:text=T%C3%A9rmino%20general%20usado%20en%20la,de%20alimentos%20y%20bebidas%2C%20etc.

Villasante, W. M. (26 de marzo de 2016). *Turismo.* Obtenido de https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/

ANEXOS

Anexo 1. Ficha de caracterización turística de comunidades

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

_____.

Fuente_____.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad [Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1].

		#		#
1.	HOTELES		5. MOTELES	
2.	HOSTERIAS		6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3.	HOSTALES		7. CAMPING	
4.	PENSIONES		8. OTRO_____	

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

	#		#
1. RESTAURANTES		4. BARES	
2. CAFETERIAS		5. CANTINAS	
3. FUENTES DE SODA		6. KIOSKOS DE COMIDA	
		7. OTROS_____	

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS		3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	
2. CINES/ TEATROS		4. BINGOS	
		5. OTROS	

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE		4. GUÍAS DE TURISMO	
2. OPERADORAS		5. BANCOS	
3. INFORMACION AL TURISTA		6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	
		7. OTROS	

1. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

1.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

1 Bus	2 Camioneta	3 Lancha	4 Canoa	5 Avión	6 Avioneta	7 Bestia	8 Caminando

Distancia a la cabecera parroquial (Km):_____
Distancia a la cabecera cantonal (km):_____

1.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1.	Pavimentada/ asfaltada	6.	Fluvial
2.	Adoquinada	7.	Marítima
3.	Empedrada	8.	Aérea
4.	Lastrada	9.	Sendero
5.	De tierra (carrosable)	10.	Otro_____

1.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) Vial
1. Sí
2. No

b) Turística
1. Sí
2. No

1.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1.	Bus	5.	Canoa
2.	Camioneta	6.	Avión
3.	Taxis	7.	Avioneta
4.	Lancha	8.	Ninguno
		9.	Otro_____

1.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1.	Bus	5.	Marítima
2.	Camioneta	6.	Fluvial
3.	Camiones	7.	Lacustre
4.	Taxis	8.	Aérea
		9.	Otro_____

1.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la Cooperativa	Estación/ Terminal	Tipo de transporte (marque con una x)		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter.- Cantonal		

1.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

_____ Km.

COMUNICACIONES

1.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. SI ☐
2. NO ☐

1.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a_____Kms.

1.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. SI ☐
2. NO ☐

1.11. En la comunidad existen_____cabinas de servicio telefónico para uso público.

1.12. En la comunidad existen_____cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

1.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. SI ☐
2. NO ☐

SANIDAD

1.14. Existe red de agua entubada:

1. SI ☐ % de la población con agua entubada _____
2. NO ☐

1.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. SI ☐
2. NO ☐

1.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. RED PÚBLICA ☐
2. PILA O LLAVE PÚBLICA ☐
3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA ☐
4. CARRO REPARTIDOR ☐
5. TRICICLO ☐
6. POZO ☐
7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA ☐
8. AGUA LLUVIA ☐
9. OTRO_____ ☐

1.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. SI ☐
2. No ☐

% de la población con alcantarillado _____

1.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Excusado y alcantarillado ☐
2. Letrina ☐
3. Aire libre, río, estero ☐
4. Pozo séptico ☐
5. Pozo ciego ☐
6. Otro_____ ☐

1.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. Carro recolector ☐
2. Se quema ☐
3. Se entierra ☐
4. Otro_____ ☐

1.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. SI ☐
2. No ☐

1.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. Parteras capacitadas		9. Hospital público	
2. Parteras no capacitadas		10. Dispensario público	
3. Promotores de salud		11. Unidad móvil	
4. Curandero tradicional		12. Consultorio privado	
5. Shaman		13. Clínicas	
6. Botiquín comunitario		14. Hospital privado	
7. Sub-centro de salud		15. Farmacia	
8. Centro de salud		16. Otro	

1.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

1.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. SI ☐
2. No ☐

1.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica:_____Km.

1.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica:_____

1.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. SI ☐ ¿Cuántas? _____
2. No ☐

1.27. Distancia a la gasolinera más cercana:_____Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. SI ☐

PLAN	AÑO

2. No ☐

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

	TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1.	JUNTA PARROQUIAL	
2.	COMITÉ DE BARRIO	
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	
5.	COOPERATIVAS	
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
9.	CLUBES	
10.	OTRAS ASOCIACIONES DE TURISMO	
11.		

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1.	AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	6.	SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES
2.	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	7.	TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN
3.	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	8.	ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS
3.1	ARTESANÍAS	9.	COMERCIO
4.	ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	10	TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES
5.	CONSTRUCCIÓN	11	ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS_____

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a_____personas.

		Porcentaje%
1.	EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	
2.	EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. Trabajo en grupo	
2. Minga	
3. Asamblea comunitaria	
4. Otras	

Comentarios:

_____

_____

_____

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	Si	No
1. Municipio		
2. Gobierno Provincial		

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. Inglés	
2. Capacidad o experiencia en guianza	
3. Cocina	
4. Contabilidad / administración	
5. Otra _____	

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).
Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que soluciona sus problemas económicos)	

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:

_____

_____

_____

_____

_____

Auxiliar de campo:

Fecha:

Anexo 2. Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

MINISTERIO DE TURISMO

ecuador ama la vida

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico								
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO								
2.1 Provincia	**2.2 Cantón**	**2.3 Parroquia**						
2.4 Calle Principal	**2.5 Número**	**2.6 Transversal**						
2.7 Barrio, Sector o Comuna	**2.8 Sitio poblado más cercano**							
2.9 Latitud (grados decimales)	**2.10 Longitud (grados decimales)**	**2.11 Altura (msnm)**						
2.12 Inmerso en Espacio Turístico	SI	NO	S/I					
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:								
Observaciones:								
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS	SI	NO	S/I					
3.1. Clima	3.2 Temperatura(°C)	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)						
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO	SI	NO	S/I					
4.1 Tipo de Ingreso (u)	SI	NO	S/I					
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	4.1.2 Restringido (Continuar 4.1.3)	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)						
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):	a. Desde $	b. Hasta $						
a. Efectivo		b. Dinero Electrónico						
4.1.3.2 Forma de Pago (v):	c. Tarjeta de Débito	d. Tarjeta de Crédito						
e. Transferencia Bancaria		f. Cheque						
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	b. Hora de Salida:						
a. Todos los días 4.1.5 Atención (u): b. Sólo días hábiles		c. Fines de Semana y Feriados d. Otro. Especifique:						
Observaciones:								
4.2 Temporalidad (st)	SI	NO	S/I					
a. Alta (meses)	Especifique:							
b. Baja (meses)	Especifique:							
Observaciones:								
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (st)	SI	NO	S/I					

a. Rampas adecuadas	☐	b. Baterías Sanitarias	☐	c. Personal Calificado	☐						
d. Sistema Braille	☐	e. Otro	☐	Especifique:							
Observaciones:											
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				**SI**	■	**NO**	■	**S/I**	■		
5.1 Acceso (vi)				SI	☐	NO	☐	S/I	☐		
5.1.1 Terrestre (x)	a. Primer Orden	☐	Estado (xi)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐		
	b. Segundo Orden	☐		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐		
	c. Tercer Orden	☐		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐		
5.1.2 Acuático (x)	a. Marítimo	☐	Describir:								
	b. Lacustre	☐	Describir:								
	c. Fluvial	☐	Describir:								
5.1.3 Aereo		☐	Describir:								
Observaciones:											
5.2 Comunicación (xi)				SI	☐	NO		S/I			
5.2.1 Telefonía (v)	☐	a. Fija	☐	b. Móvil	☐	c. Satelital	☐				
5.2.2 Conexión a Internet (v)	☐	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐				
inalámbricas		d. Redes	☐	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐				
5.2.3 Radio Portátil (x)	☐	SI	☐			NO	☐				
Observaciones:											
5.3 Señalización (xi)				SI	☐	NO		S/I			
a. Señalización de aproximación al sitio	☐	Estado (xi)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐			
b. Señalética en el sitio	☐		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐			
Observaciones:											
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	☐	NO	☐	S/I	☐		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:											
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				Km		b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		horas/ minutos			
Observaciones:											
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (xi)				SI	☐	NO		S/I			
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia									
		a. Diaria		b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual			
a. Bus	☐	☐		☐		☐		☐			
b. Busetas	☐	☐		☐		☐		☐			
c. Automóvil	☐	☐		☐		☐		☐			
d. 4x4	☐	☐		☐		☐		☐			
e. Tren	☐	☐		☐		☐		☐			
f. Barco	☐	☐		☐		☐		☐			
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐		☐		☐		☐			
h. Avión	☐	☐		☐		☐		☐			
i. Avioneta	☐	☐		☐		☐		☐			

j. Helicóptero									
k. Otro	Especifique:								
Observaciones:									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	SI		NO		S/I				
6.1 Planta Turística (M)	SI		NO		S/I				
a. Alojamiento	Establecimientos registrados:		Habitaciones:		Plazas:				
b. Alimentos y Bebidas	Establecimientos registrados:		Mesas:		Plazas:				
c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:								
d. Intermediación	Especifique:								
e. Transporte o movilización interno	Especifique:								
f. Guianza	Especifique:								
g. Otros	Especifique:								
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)	SI		NO		S/I				
6.2.1 Categoría	**6.2.2. Tipo (M)**	**6.2.3 Cant.**	**6.2.4 Administrador**	**6.2.5 Coordenadas**		**6.2.6 Estado (U)**			
				a. Lat.	**b. Long.**	**B**	**R**	**M**	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información abierto								
	Punto de información cerrado								
	I-Tur								
	Centro de interpretación								
	Centro de facilitación turística								
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes								
b. De observación y vigilancia	Miradores								
	Torres de avistamiento de aves								
	Torres de observación de salvavidas								
c. De recorrido y descanso	Senderos								
	Estaciones de sombra y descanso								
	Áreas de Acampar								
	Puentes de acceso a senderos								
	Refugio de alta montaña								
	Muelle								
d. De servicio	Área de servicio de alimentación								
	Garitas de guardianía								
	Baterías sanitarias								
	Estacionamientos								
e. Otros	Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)	SI		NO		S/I				
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado		c. Venta de Artesanías y [illegible]						
f. Cajero automático	e. Taxis	h. Otro	Especifique:						

Observaciones:						
7. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION ATRACTIVO / ENTORNO		SI		NO	S/I	
7.1 Atractivo (u)		SI		NO	S/I	
a. Conservado	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:						
7.1.1 Factores de deterioro (u)		SI		NO	S/I	
7.1.1.1 Naturales (u)	**7.1.1.2 Antrópicos (M)**					
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas		c. Actividades Forestales	
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería		e. Actividades Industriales		f. Negligencia Abandono /	
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía		h. Conflicto de tenencia		i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente		l. Generación de residuos	
e. Clima	m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social		o. Desarrollo Industrial /	
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
7.2 Entorno (500 m) (u)		SI		NO	S/I	
a. Conservado	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:						
7.2.1 Factores de deterioro (u)		SI		NO	S/I	
7.2.1.1 Naturales (u)	**7.2.1.2 Antrópicos (u)**					
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas		c. Actividades Forestales	
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /		e. Actividades Industriales		f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía		h. Conflicto de tenencia		i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente		l. Generación de residuos	
e. Clima	m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social		o. Desarrollo Industrial /	
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI		NO	S/I	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)		SI		NO		
Observaciones:						
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI		NO	S/I	
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:			c. Alcance:		
Observaciones:						
7.5 Amenazas Naturales (u)		SI		NO	S/I	
7.5.1 Geológicas (u)			**7.5.2 Meteorológicas (u)**			
a. Sismos			a. Huracanes			
b. Erupciones volcánicas			b. Deslizamientos			
c. Movimientos en masa-deslizamientos			c. Marejadas			
d. Fallas Geológicas			d. Inundaciones			

Otro	☐	Especifique:									
Observaciones:											
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			**SI**	☐		**NO**	☐		**S/I**	☐	
8.1 Agua (M)			**SI**	☐		**NO**	☐		**S/I**	☐	
a. Potable	☐	b. Pozo		☐	c. Tanquero					☐	
d. Entubada o canal	☐	e. río, vertiente, acequia		☐	f. Lluvia					☐	
g. Otro	☐	Especifique:									
Observaciones:											
8.2 Energía Eléctrica (M)			**SI**	☐		**NO**	☐		**S/I**		
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☐	b. Panel Solar		☐	c. Generador de corriente eléctrica					☐	
d. Otro	☐	Especifique:									
Observaciones:											
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)			**SI**	☐		**NO**	☐		**S/I**		
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☐	c. Pozo Séptico	☐	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada				☐	
e. Letrina	☐	f. Otro	☐	Especifique:							
Observaciones:											
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)			**SI**	☐		**NO**	☐		**S/I**	☐	
a. Manejo de desechos (SR)	☐	b. Recolector	Carro	☐	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura			☐	
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada		☐	g. Otro	☐	Especifique:				
Observaciones:											
8.5 Salud (más cercano) (M)			**SI**	☐		**NO**	☐		**S/I**	☐	
a. Hospital o Clínica	☐	b. Puesto / Centro de salud		☐	c. Dispensario Médico	☐	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y			☐	
Observaciones:											
8.6 Seguridad (M)			**SI**	☐		**NO**	☐		**S/I**		
a. Privada	☐	b. Policía Nacional		☐	c. Policía Metropolitana / Municipal					☐	
d. Otra	☐	Especifique:									
Observaciones:											
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES			**SI**	☐		**NO**	☐		**S/I**	☐	
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):			**SI**	☐	**NO**	☐	**Especifique:**				
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):			**SI**	☐	**NO**	☐	**Especifique:**				
9.3. Nombre del Administrador:											
9.4. Tipo de Administrador (U)											
a. Público	☐	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐	d. Otro	☐	Especifique:			
9.5. Contacto											
a. Nombre:					b. Teléfono/Celular:						
c. Correo Electrónico:					d. Página WEB:						
Observaciones:											
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			**SI**	☐		**NO**	☐		**S/I**	☐	

10.1 ATRACTIVOS NATURALES (u)		SI		NO		S/I	
10.1.1 En el Agua (u)		SI		NO		S/I	
a. Buceo		b. Kayak de mar / lacustre		c. Kayak de Río			
d. Kite Surf		e. Rafting		f. Snorkel			
g. Surf		h. Tubing		i. Regata			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha		k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí		l. Banana / Inflables			
m. Pesca Deportiva		n. Otro		Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (u)		SI		NO		S/I	
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (u)		SI		NO		S/I	
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo			
d. Ciclotuismo		e. Cavaning		f. Exploración de cuevas			
g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata		i. Caminata			
j. Camping		k. Bicicle		l. Observación de flora y fauna			
m. Fotografía		n. Otro	Especifique:				
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI		NO		S/I	
10.2.1 Tangibles (u)		SI		NO		S/I	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados		b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y		c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,			
d. Presentaciones o Representaciones en vivo		e. Muestras Audiovisuales Lúdicas		f. Actividades vivenciales y/o			
g. Fotografía		h. Información del lugar		i. Visita a Talleres			
j. Otro		Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (u)		SI		NO		S/I	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico		c. Contemporáneo			
10.2.2.2. Simbolismo		10.2.2.3. Fecha de celebración:					
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional		c. Otro			
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos		c. Instituciones			
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI		NO			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe información al respecto del Evento:		SI		NO			
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno		b. Regular		c. Malo	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI		NO		S/I	
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)		SI		NO		S/I	

a. Local ☐	b. Regional ☐	c. Nacional ☐	d. Internacional ☐	
Observaciones:				
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)	SI ☐	NO ☐	S/I ☐	
a. Página WEB ☐	URL:			
b. Red Social ☐	Nombre:			
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:			
d. Material POP ☐	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Especifique:			
g. Otro ☐	Especifique:			
Observaciones:				
11.3. Asociación con otros Atractivos (próximos) (A)	SI ☐	NO ☐	S/I ☐	

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)

Observaciones:				
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (A)	SI ☐	NO ☐	S/I ☐	

12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)	12.3 Frecuencia (U)
a. Local ☐	a. Turista ☐ b. Excursionista ☐	a. Alta ☐ b. Media ☐ c. Baja ☐
b. Nacional ☐	a. Turista ☐ b. Excursionista ☐	a. Alta ☐ b. Media ☐ c. Baja ☐
c. Extranjero ☐	a. Turista ☐ b. Excursionista ☐	a. Alta ☐ b. Media ☐ c. Baja ☐

Observaciones:				
13. RECURSO HUMANO	SI ☐	NO ☐	S/I ☐	
13.1. Personal especializado en turismo (a): SI	No	(Especifique):		
13.2. Nivel de instrucción (a)				
Primaria ☐ Secundaria ☐ Tercer Nivel ☐ Cuarto Nivel ☐ Otro Especifique:				
a. Inglés ☐ b. Alemán ☐ c. Francés ☐ d. Italiano ☐ e. Chino ☐ f. Otro ☐				
Observaciones:				
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI ☐	NO ☐	S/I ☐	

15. ANEXOS	SI	NO	S/N
a. Archivo Fotográfico (doc)			
Fuente:			
c. Ubicación gráfica del Atractivo			
Fuente:			

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Anexo 3: Encuesta aplicada para determinar el perfil del turista

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA LICENCIATURA EN TURISMO

La presente encuesta, forma parte del proyecto de integración curricular titulado: Diseño de un producto turístico en la parroquia las Nieves, cantón Nabón, provincia Azuay.

El objetivo de esta encuesta es determinar el perfil del turista que visita la parroquia Las Nieves.

Por favor, sírvase en responder las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible, recuerde que la encuesta es anónima y los criterios están sujetos a las normas de respeto y confidencialidad.

CUESTIONARIO

Datos generales

1. **Género al que pertenece**

Femenino	
Masculino	

2. **¿Rango de edad al que pertenece?**

18-35 años		36-50 años		51-60 años		Más de 61 años	

3. **¿Cuál es su nacionalidad? Si su respuesta es ecuatoriana, indique su provincia y su cantón. Si su respuesta es extranjera, indique su país y su ciudad.**

Ecuatoriano		**Extranjero**	

Provincia:		País:	
Cantón:		Ciudad:	

4. **¿Cuál es su nivel de educación?**

Primaria		Secundaria		Tercer nivel		Cuarto nivel	

5. **¿Cuál es su ocupación?**

Empleado Público		Empleado Privado		Negocio Propio		Estudiante	
Servicio Doméstico		Policía/Fuerzas Armadas		No Trabajo		Otros	

6. **¿Conoce el Cantón El Nabón y lo ha visitado por motivos turísticos?**

SI		NO	

7. **¿Conoce la parroquia las nieves si su respuesta es Sí escriba las razones de la visita y los lugares que ha visitado, si su respuesta es NO continúe a la siguiente pregunta?**

SI			**NO**	
Razones de la vista, escriba				
Que ha visitado?	Santuario Virgen las nieves			
	Las comunidades que integran la parroquia			
	Atractivos turisticos naturales			

8. **¿Estaría dispuesto a visitar la parroquia las Nieves sabiendo sobre la existencia de una ruta turística?**

SI		NO	

9. ¿Cuál sería su modalidad de viaje para visitar la parroquia y su ruta turística?

Carro propio		Transporte Público		Carro de Alquiler		Agencia u operadora de viajes	

10. ¿Cuál sería su gasto promedio por realizar la visita a la ruta turística por un día en dólares?

10,00 -15, 00		16,00-20,00		21,00-25,00		Mayor a 30,00	

11. ¿Con quién prefiere realizar sus actividades de turismo en la ruta turística?

Solo		Pareja		Amigos		Familiares	

12. ¿Dónde le gustaría hospedarse?

Hosterías Hoteles		Casas anfitrionas comunitarias		Camping o casa de amigos.	

13. ¿Qué tan atractivo es para usted una ruta turística de la parroquia las nieves?

Atractivo		Medianamente Atractivo		Poco Atractivo		Nada Atractivo	

14. ¿Cuál sería su principal motivo para conocer la ruta turística?

Descanso		Desconectarse de la rutina		Salud		Tiempo libre	
Conocer nuevos destinos.							

15. ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de la ruta turística?

Caminatas		Camping		Convivencia		Ciclismo	
Fotografía		Observación de flora y fauna		Competencias deportivas		Otros	

16. ¿A través de qué medios de información les gustaría conocer la ruta turística?

Internet		Periódico		Revistas/Folletos		TV	
Guía de Viajes		Radio		Redes sociales			

17. ¿Cuál sería el tiempo de visita que usted dispondría para recorrer la ruta turística?

Full day		Dos días una noche	

18. ¿Considera usted que mediante la creación de la ruta turística en la parroquia las nieves fomente el desarrolle económico y el turismo?

SI		NO		TAL VEZ	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4: Carta de compromiso de gobierno autónomo descentralizado

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE LAS NIEVES

Administración 2019 - 2023

"Vive y Vive la Parroquia Las Nieves"

LAS NIEVES NABÓN

OFICIO NRO. 099-GADPDLN-IR-2021
Las Nieves, 30 de julio de 2021

Señor
Edisson Jonnathan Erraez Torres.
Presente

De mi consideración:

Reciban un cordial saludo, me dirijo a usted para manifestar el interés de participación en primera instancia a su petición realizada con respecto a la cooperación dentro del proyecto de titulación denominado: "**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURISTICO EN LA PARROQUIA LAS NIEVES**", desarrollado por Edisson Jonnathan Erraez Torres con CI 0103887794, y que es dirigido por Mg. María Germania Gamboa Ríos, catedrática de la universidad estatal Amazónica, en gestionar los recursos necesarios que facilite el desarrollo la ruta propuesta en la investigación mencionada, en virtud al interés de las autoridades para impulsar el turismo en el catón y la parroquia, me comprometo en realizar la gestión necesaria para conseguir todas las facilidades y recursos necesarios para el avance del mismo y ampliar la oferta turística de la parroquia.

Atentamente

GAD PARROQUIAL LAS NIEVES

Sr. Israel Leandro Ramón Erraez
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE LAS NIEVES
Teléfono: 3062410 Celular: 095956 9570

073062410
www.gadlasnieves.gob.ec
gadlasnieves@hotmail.com
5 de Agosto y Rafael Correa