UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIA DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA:

APLICACIÓN MÓVIL CON ACCESO UNIVERSAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA RUTA DE LAS IGLESIAS CANTON LOJA

AUTOR

Pedro Augusto Andrade González

DIRECTOR DEL TRABAJO

Marco Ramiro Torres Lema, PhD.

Puyo – Ecuador

2021

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Quien suscribe Pedro Augusto Andrade González con C.I. 1600577595, hace constar que es autor del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: Aplicación móvil con acceso universal para la promoción de la ruta de las iglesias Cantón Loja, el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, Dr.C. Marco Ramiro Torres Lema. En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 19 días del mes de julio del 2021



Pedro Augusto Andrade González
1600577595

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: "Aplicación móvil con acceso universal para la promoción de la ruta de las iglesias Cantón Loja".



Ing. Luis Eduardo Álvarez Cortez Ms.C.
Presidente del Tribunal



Ing. Italo Marcelo Lara Pilco Ms.C.
Miembro del Tribunal



Ing. Marcelo Vicente Luna Murillo Ms.C.
Miembro del Tribunal

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI PLAGIO

Quien suscribe el presente Dr. C. Marco Ramiro Torres Lema con CI: 0602776338, certifica que el Trabajo de Integración Curricular titulado: "Aplicación móvil con acceso universal para la promoción de la ruta de las iglesias Cantón Loja", ha sido examinado a través del sistema Antiplagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 2%. En el cantón Pastaza, a los 07 días del mes de julio del 2021.



Firmado electrónicamente por:
MARCO RAMIRO TORRES LEMA

Dr. C. Marco Ramiro Torres, PhD.
Director del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Pedro Augusto Andrade González, declaro que el presente proyecto de investigación, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular.



PEDRO AUGUSTO ANDRADE GONZÁLEZ

1600577595

DEDICATORIA

La presente tesis la dedico con todo mi amor a Dios por ser el eje fundamental y guía en cada una de las etapas de mi vida, a mi madre y a mi madrina con mucho cariño porque han estado conmigo en todo momento, por creer en mí, apoyarme y brindarme todo su amor, y sin pedir nunca nada a cambio. A mi hijo y esposa que son la fuente de mi inspiración, por haber llegado a mi vida a dar momentos de alegría y reflexión, con mucho cariño les dedico este trabajo, y a todos mis familiares que de una u otra manera me brindaron su apoyo para culminar mi carrera con éxito.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Amazónica, a la Facultad de Ciencias de la Vida, a la Carrera de Turismo, a las autoridades y personal docente quienes, con su dedicación, responsabilidad y experiencia, me supieron impartir sus conocimientos y me brindaron su apoyo durante mi formación profesional.

De manera especial al Dr. C. Marco Ramiro Torres, PhD. Director de Tesis, que con sus conocimientos y perseverancia ha sabido guiarme de manera acertada para la realización y culminación de la presente tesis.

A mi familia por su apoyo y comprensión.

Pedro

Resumen

Los terminales de telefonía móvil han demostrado ser una herramienta útil para variedad de situaciones. Sin embargo, en la actualidad existen escasas aplicaciones para personas con discapacidad lo que motivó a realizar este estudio. En este proyecto, se describe una aplicación para el sistema operativo Android que pueda ayudar a las personas con problemas auditivos y visuales. En este sentido se ha desarrollado una aplicación móvil "Ruta Religiosa Loja" con la finalidad de permitir a la ciudad beneficiarse del turismo local, nacional e internacional y fomentar la llegada de turista a Loja con discapacidad. La aplicación está diseñada con información de los sitios religiosos, imágenes, videos, mapas, información de los sitios, links. El estudio identificó una ruta de seis iglesias en la ciudad: Iglesia Cristo Rey, Iglesia El Valle, Iglesia San Francisco, Iglesia Catedral, Iglesia Santo Domingo y la Iglesia San Sebastián, las cuales fueron jerarquizadas de acuerdo al inventario de atractivos turísticos según la Metodología MINTUR, 2018. El diseño y desarrollo de la aplicación móvil se elaboró en sustento a la tecnología de Android Studio que permite elaborar plataformas digitales en todos los dispositivos que contengan la tecnología Android. Para la validación y búsqueda de mejoras, se aplicaron encuestas a expertos que conocen el funcionamiento de esta tecnología y usuarios para la validación de funcionamiento de la aplicación móvil. Según el criterio de expertos, la aplicación móvil es muy buena con un índice 85.82 de aceptación. Mientras los usuarios calificaron al funcionamiento de la aplicación con un NPS de 0.92 en términos de recomendarles a otros usuarios. En conclusión, la aplicación móvil ofrece al usuario información de los sitios religiosos, promoviendo de esta manera la reactivación económica y el turismo accesible en la ciudad de Loja.

Palabras clave: telefonía móvil, discapacidad, aplicaciones móviles, jerarquización, Android Studio.

ABSTRACT

Mobile phone terminals have proven to be a useful tool for a variety of situations. However, at present there are few applications for people with disabilities, which motivated us to carry out this study. In this project, an application for the Android operating system is described that can help the hearing and visually impaired. In this sense, a mobile application "Ruta Religiosa Loja" has been developed to allow the city to benefit from local, national, and international tourism and to encourage the arrival of tourists to Loja with disabilities. The application is designed with information from religious sites, images, videos, maps, site information, links. The study identified a route of six churches in the city: Cristo Rey Church, El Valle Church, San Francisco Church, Cathedral Church, Santo Domingo Church and San Sebastián Church, which were ranked according to the inventory of tourist attractions according to the Methodology MINTUR, 2018. The design and development of the mobile application was developed in support of the Android Studio technology that allows the development of digital platforms on all devices that contain Android technology. For the validation and search for improvements, surveys were applied to experts who know the operation of this technology and users to validate the operation of the mobile application. According to the criteria of experts, the mobile application is very good with an 85.82 acceptance rate. While users rated the performance of the application with a NPS of 0.92 in terms of recommending it to other users. In conclusion, the mobile application offers the user information on religious sites, thus promoting economic reactivation and accessible tourism in the city of Loja.

Keywords: mobile telephony, disability, mobile applications, ranking, Android Studio.

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO I 4

INTRODUCCIÓN 4

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 5

OBJETIVOS 7

a. Objetivo general 7

b. Objetivos específicos 7

JUSTIFICACIÓN 7

CAPITULO II 9

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 9

Antecedentes 9

Aplicaciones móviles de acceso universal 11

Turismo Religioso 20

Turismo en las personas con discapacidad 24

CAPITULO III 31

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 31

Localización 31

Limitaciones 31

Tipo o Diseño de Investigación 32

Métodos de Investigación: 32

CAPITULO IV 34

RESULTADOS 34

Resultado 1: Jerarquización de las iglesias conforme a la percepción de importancia de la población del cantón Loja. 34

Resultado 2. Diseño de la aplicación móvil “Ruta Religiosa Loja” con acceso universal para la promoción de la ruta de las iglesias del cantón Loja 53

Resultado 3. Validación del funcionamiento de la aplicación móvil “Ruta Religiosa Loja” por expertos y usuarios. 56

CONCLUSIONES 63

RECOMENDACIONES 64

REFERENCIAS 65

INDICE DE TABLAS

Tabla 1-4 Valoración Iglesia Cristo Rey 36
Tabla 2-4 Valoración Iglesia El Valle 40
Tabla 3-4 Valoración Iglesia San Francisco 43
Tabla 4-4 Valoración Iglesia La Catedral 46
Tabla 5-4 Valoración Iglesia Santo Domingo 49
Tabla 6-4 Valoración Iglesia San Sebastián 52
Tabla 7-4 Jerarquización de las iglesias del cantón Loja 53
Tabla 8-4. Identificación De Los Expertos 57
Tabla 9-4. Valoración de conocimiento por experto 58
Tabla 10-4. Fuentes de argumentación o fundamentación de los expertos 58
Tabla 11-4. Cálculo del coeficiente de competencia 59
Tabla 12-4. Criterio de selección 59
Tabla 13-4. Validación de la aplicación móvil mediante el Índice de Consistencia de los Expertos 60
Tabla 14-4. Validación de la aplicación móvil "Ruta Religiosa Loja" por criterio de usuarios. 61

INDICE DE FIGURAS

Figura 1-2 Google Talk Balck 12
Figura 2-2 Siri 12
Figura 3-2 Big Laucher 12
Figura 4-2 Be My Eyes 13
Figura 5-2 MCT Money Reade 13
Figura 6-2 LazarilloApp 13
Figura 7-2 SVisual 14
Figura 8-2 Sordo Ayuda 14
Figura 9-2 RogerVoice 14
Figura 10-2 Accesibility Plus 15
Figura 11-2 Disable Park 15
Figura 12-2 Lazzus 15
Figura 13-2 KNFB Reader 16
Figura 14-2 Tur4all 16
Figura 15-2 Turismo accesible by Equalitas 17
Figura 16-2 SpeakLiz 17
Figura 17-2 Tappa 17
Figura 18-2 Ada 18
Figura 19-2 Guidee Turismo 18
Figura 20-2 Pwa 19
Figura 21-2 Dims 19
Figura 22-4 Iglesia Cristo Rey 34
Figura 23-4 Iglesia San Juan El Valle 37
Figura 24-4 Iglesia San Francisco 40
Figura 25-4 Iglesia la Catedral 44
Figura 26-4 Iglesia Santo Domingo 47
Figura 27-4 Iglesia San Sebastián 50

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

Los dispositivos móviles facilitan el acceso permanente y constante a la información y a la comunicación, por esta razón, en condiciones óptimas de conectividad y personales pueden convertirse en un apoyo fundamental en el proceso de acceso y construcción del conocimiento, el auge de estos dispositivos cada vez está en aumento y por lo tanto se han convertido en una herramienta de mucha importancia especialmente para aquellos usuarios que poseen discapacidades sean estas de cualquier tipo y también para el usuario en general, debido a que ofrecen asistencia tecnológica para que puedan ser accedidos.

En el Ecuador las personas que poseen algún tipo de discapacidad no tienen las mismas oportunidades de acceder a las aplicaciones móviles, este acceso desigual ha creado una brecha digital al acceso a la comunicación, la información y el entorno físico de este grupo de atención prioritaria. Según datos estadísticos del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS) en la provincia de Loja existen 14.698 personas que sufren algún tipo de discapacidad, alcanzando el cantón Loja con un total 6,389 casos, respectivamente sea auditiva, visual, física, intelectual y psicosocial.

El cantón Loja posee atractivos naturales y culturales reconocidos como Patrimonio a nivel nacional, así mismo se caracteriza por sus santuarios religiosos que son de gran importancia en el país, además es reconocida debido a su legado cultural, la belleza de sus parajes y la amabilidad de su gente, situaciones que hacen de ella un rincón que muchos anhelan visitar. La castellana ciudad es poseedora de fuertes raíces religiosas y tradicionales aún conservadas y practicadas por su gente, la muestra de fe más importante en la región sur constituye la advocación a la Virgen del Cisne, popularmente conocida como “La Churonita”, en honor a quien se realiza una fiesta religiosa que motiva importantes desplazamientos de turistas y visitantes a nivel local, nacional e internacional.

Los valores religiosos del pueblo lojano constituyen la base fundamental para su formación y proyección. Por lo general, las familias lojanas mantienen la tradición de visitar los templos locales durante fiestas religiosas importantes y fines de semana; los trayectos entre una y otra distancia aproximadamente en cinco cuadras, razón por la cual

sería muy importante el plantear una ruta de turismo religioso, que pueda ofrecer la oportunidad integral a la población en general de realizar un recorrido interesante y dinámico, que pueda aportar a su enriquecimiento cultural, histórico y arquitectónico. La actividad turística sigue siendo una oportunidad de proyección para las sociedades locales, Loja es un sector que cuenta con valores muy singulares dentro del orden cultural y con el desarrollo de esta propuesta, se aportará de manera importante al progreso de la capital cultural del Ecuador.

Este estudio contiene 4 capítulos. El primer capítulo aborda; la introducción, el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación. El segundo capítulo refiere a la fundamentación teórica de las aplicaciones móviles, accesibilidad, turismo accesible, ruta religiosa. El tercer capítulo aborda la metodología de la investigación, que contiene: La localización del objeto de estudio, el diseño de la investigación, los métodos de estudio. El capítulo cuatro describe los resultados alcanzados de la investigación. Además, se adjunta las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y un apartado de anexos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La promoción de bienes y servicios ha emigrado desde los medios tradicionales de comunicación a las redes sociales y aplicaciones móviles. De acuerdo con las organizaciones que no automaticen y promocionen sus servicios en la web corren el riesgo de desaparecer en el mercado. Este paradigma también se aplica en los servicios turísticos que ofertan las organizaciones de varios países, provincias y ciudades.

El turismo es sensible a los avances tecnológicos, principalmente a las aplicaciones móviles, mediante el cual el turista busca, identifica y desea conocer nuevos lugares. Las aplicaciones móviles son programas informáticos que se pueden descargar y se puede acceder directamente para realizar varias actividades (profesionales, servicios, mantenerse informado, etc.) de una forma rápida y acceder a contenidos de lectura en pantallas de dimensiones reducidas. En los últimos años, el uso de teléfonos móviles y apps ha crecido de forma exponencial y es común encontrarlo en los mercados virtuales y grandes compañías desarrolladoras de sistemas como Android, IOS, Windows Mobile y BlackBerry. (Cepeda, 2014)

Los avances tecnológicos en la actualidad ofrecen nuevas estrategias de mercado y uno de ellos son los dispositivos móviles inteligentes que brindan varios beneficios a los usuarios, por lo que éstos prefieren el uso de dichos dispositivos para realizar tareas diarias, debido a esto las empresas han optado por diseñar aplicaciones móviles como canales de ventas, ofreciendo sus productos y/o servicios.

En el sector turístico las empresas han creado varias aplicaciones móviles relacionadas con productos, servicios y experiencias diversas, para buscar y reservar un lugar donde pernoctar, comer, descubrir nuevos destinos culturales, religiosos, etc., dichas aplicaciones se han convertido en una herramienta del viajero y una alternativa complementaria a las páginas web.

Actualmente el cantón Loja no cuenta con una aplicación móvil que promocione los sitios religiosos, rezagándose frente a otras provincias que sí lo tienen afectando a la promoción turística y provocando desorientación, turismo sin itinerarios, desinterés en los turistas y desconocimiento de las principales iglesias que existen en el cantón y escasa información de respuesta rápida para los visitantes del sitio turístico, esto se ha venido evidenciando como afecta a los turistas en el entorno, lo cual provoca una desventaja y una inadecuada utilización de recursos tecnológicos.

En el país la tendencia hacia el uso de internet se encuentra en aumento progresivo, lo que da a entender que, nuestra cotidianidad ante la posibilidad de verse beneficiada por los servicios que esta tecnología ofrece, le concede continuamente una mayor esfera de influencia.

Esto se puede aprovechar positivamente, ya que con el desarrollo de una aplicación móvil con acceso universal que proporcione información útil y organizada sobre la ruta de las iglesias del cantón Loja podría favorecer a que todos los ciudadanos puedan acceder de una manera versátil a las tecnologías de la información. La ciudad posee varios sitios turísticos que no son promocionados mediante las aplicaciones móviles y al no contar con información accesible, clara y oportuna, provoca el desconocimiento de turistas, menos ingresos económicos y bajo crecimiento de la demanda de turistas nacionales y extranjeros.

Además de lo expuesto, hay otros factores relacionados como: desconocimiento, discriminación, factores económicos, tecnológicos, barreras naturales y de infraestructura vial urbana, que aportan a la dificultad de acceso y movilidad de las personas con

discapacidad para acceder y desplazarse hacia las iglesias de la ciudad de Loja, perjudicando de esta manera a cierto sector de la población. ¿Es factible el desarrollo de una aplicación móvil con acceso universal para la promoción de la ruta de las iglesias del cantón Loja?

OBJETIVOS

a. Objetivo general

- Desarrollar una aplicación móvil con acceso universal para la información y promoción de la ruta de las iglesias del cantón Loja.

b. Objetivos específicos

- Determinar la jerarquía de las iglesias conforme a la percepción de importancia de la población del cantón Loja.
- Diseñar una aplicación móvil con acceso universal para la promoción de la ruta de las iglesias del cantón Loja
- Validar el funcionamiento de la aplicación móvil por expertos y usuarios.

JUSTIFICACIÓN

Las aplicaciones móviles contribuyen al desarrollo del sector turístico facilitando en sus dispositivos móviles información precisa para el turista sobre atractivos turísticos, sitios naturales, adquisición de productos y servicios.

En consecuencia, con lo anterior, el proyecto de investigación tiene la finalidad de desarrollar una aplicación móvil de acceso universal, refiriéndose con este término a las personas con discapacidad, más no dirigido a todos los sistemas operativos móviles, esta aplicación permitirá promocionar la ruta de las iglesias con información, localización, fotografías, videos y rutas de llegada a los lugares, facilitando a turistas locales, nacionales y extranjeros una guía digital desde el teléfono móvil.

El Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida señala que, durante la última década, el sector turístico ha sido un pilar fundamental en la evolución económica del país. La considerable inversión en proyectos de diferente índole ha permitido activar el movimiento turístico, interno y externo. Según el Consejo Mundial

de Viajes y Turismo en 2016 el turismo contribuyó de manera total en 5,15% al PIB del Ecuador.

De acuerdo al PDTT-Z7, Loja es considerada como la provincia que tiene mayores visitas de la zona 7 seguido de Zamora Chinchipe y El Oro; además existe un interés importante de los turistas por realizar turismo cultural (31%), Ecoturismo (25%), turismo religioso (19%), turismo de aventura (11%). El cantón Loja, como sitio de interés turístico está ubicado en un nivel de desarrollo medio, esto quiere decir que es necesario mejorar la infraestructura turística y explotar más las potencialidades.

Los beneficiarios del presente estudio son las personas que poseen discapacidad visual y auditiva, debido a que les permite normalizar muchos aspectos de su vida como: ayudar a comunicarse y manejar los dispositivos móviles en igualdad de condiciones, fomentar el turismo, conocer las maravillas de los sitios religiosos y jerarquizados de acuerdo con la percepción de importancia que les da la población, los turistas de este segmento pueden utilizar la aplicación móvil sin ningún tipo de restricciones, esto se logrará mediante la implementación de un GPS para las personas no videntes, y para las personas con discapacidad auditiva un material fotográfico y de video subtitulado, con la finalidad de que superen sus expectativas respecto al turismo que ofrece el cantón Loja.

La integración de la tecnología de las aplicaciones móviles con acceso universal y la promoción de los sitios religiosos constituye un estudio pionero en la Provincia y cantón Loja con un enfoque de valoración religiosa, contribuyendo al desarrollo de la industria del turismo.

Este trabajo investigativo se realizará con el objetivo de que por medio de la aplicación móvil con acceso universal se abran las posibilidades de que las personas con discapacidad y turistas en general conozcan la ruta turística religiosa que ofrece el Cantón Loja, puesto a que hoy en día la religión forma un segmento del turismo, parte de estas son, las iglesias, monumentos, santos o eventos milagrosos, los cuales atraen a gran número de creyentes devotos, generando ingresos, comercio e intercambio de bienes materiales o servicios que benefician al Cantón.

La aplicación móvil “Ruta Religiosa Loja” aportará de manera significativa a la reactivación turística de la ciudad de Loja, debido a que se adapta a personas con discapacidad visual y auditiva y al público general, además de la generación de ingresos económicos ayudando al desarrollo de la economía local.

CAPITULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes

Los medios digitales han experimentado un proceso de transformación desde la era de la información a la innovación de la comunicación. En la actualidad con las aplicaciones móviles es posible obtener información detallada y especifica de un destino turístico. Por ello, el turista dispone de información para adquirir productos o servicios turísticos desde el teléfono móvil. (Suárez, 2019)

Un producto es accesible cuando los usuarios pueden navegarlo, comprenderlo, y puede ser usado con éxito por todas las personas independientemente de sus capacidades. El uso de los dispositivos móviles presenta problemas causados por: las restricciones físicas y la conectividad inalámbrica, tales como pequeños tamaños de pantalla, diferentes resoluciones de visualización, limitada capacidad de poder, procesamiento y métodos de entrada de datos. (Apple, 2012)

Una gran cantidad de marcas y modelos de dispositivos móviles existen en el mercado (Samsung, blackberry, Sony, iPhone, entre otros) lo que hace que sus características físicas y funcionalidades difieran entre sí, haciendo que la experiencia de uso de los usuarios pueda cambiar radicalmente de uno a otro. Es por ello necesario que la aplicación sea probada en todos los tipos de dispositivos móviles que se pueda y que funcione correctamente, ya que un pequeño fallo que se produzca puede hacer que la aplicación no funcione en una gama de dispositivos móviles en concreto y como consecuencia de ello perder usuarios potenciales. (Globe, 2018)

En algunos usuarios la presentación de alguna discapacidad funcional parcial o total no debe ser un impedimento para el acceso a las aplicaciones o dispositivos. Una lista con diferentes tipos de discapacidades que los usuarios pueden presentar se muestra a continuación: (Ortiz, Toapanta, Chávez, & Lino, 2017)

- Discapacidad Auditiva
- Discapacidad cognitiva y neurológica
- Discapacidad Física

- Discapacidad Visual

El poder de la Web está en su universalidad" (Tim Berners-Lee, director del W3C e inventor de la Wold Wide Web) y debe poder ser accedido por todas las personas, siendo así que la "La accesibilidad es un derecho" (Luján, 2020)

En el Ecuador el INEN (Instituto Ecuatoriano de Normalización) aprobó el Reglamento Técnico de Accesibilidad de las Personas con Discapacidad y Movilidad Reducida al medio Físico. Este decreto de ley contempla que todas las personas puedan gozar plenamente y libremente de todos los derechos, teniendo como fin que las personas con discapacidad puedan vivir de forma independiente y puedan participar completamente en todos los aspectos de la vida y en igualdad de condiciones de los demás. (Ortiz, Toapanta, Chávez, & Lino, 2017)

Dada la importancia de aplicar los dispostivos moviles para la industria del turismo, se han llevado a cabo diversos estudios en todo el mundo, en el Ecuador se han realizado varios estudios para potenciar la ruta de las iglesias tales como: Desarrollo de una aplicación móvil de realidad aumentada para potenciar la experiencia turística de tipo arquitectónico en la ciudad de Latacunga, Desarrollo de una aplicación móvil en Android que facilite información y ubicación de iglesias católicas en la ciudad de Guayaquil. (Pitizaca , 2017)

Suárez et al. (2019), manifestaron que en el mercado existen varios dispositivos móviles que se distinguen por sus características físicas y funcionales, logrando una experiencia diferente en cada persona, por ende las apps hoy en día ofrecen una variedad de información, permitiendo así a los usuarios aprovechar diversos beneficios desde su teléfono; sin embargo, no todas las aplicaciones ofrecen funciones accesibles a las personas con discapacidad, esto ha ocasionado limitaciones generando una problemática para el uso correcto por parte del consumidor.

En el cantón Loja, hasta la fecha no se han encontrado estudios de aplicaciones móviles de acceso universal para la promoción de la ruta de las iglesias.

Aplicaciones móviles de acceso universal

Las aplicaciones móviles nos ayudan a realizar tareas cotidianas como hacer la compra, llevar la agenda, realizar pagos y reservas de hoteles, o controlar nuestra dieta y nuestras rutinas de actividad. Y es que en Google Play y App Store encontramos multitud de herramientas que pueden ser muy útiles en nuestro día a día. (Medical, 2020)

La popularidad de las tecnologías móviles continúa en crecimiento a medida que mejoran su fidelidad, incrementan su capacidad de procesamiento y reducen sus costos. Sin embargo, la tendencia creciente de reemplazar teclados físicos con pantallas táctiles no solo ha provocado cambios en las modalidades de interacción, sino que, para los discapacitados ha significado un incrementado de la complejidad y la dificultad de utilización de aplicaciones móviles. (Santana, Lescano, & Costaguta, 2015)

Costaguta, Lescano y Santana (2015); Medical (2020), concluyeron que la tecnología móvil es de gran utilidad para las actividades cotidianas y a medida que va creciendo aumenta el rendimiento y reduce los costos; sin embargo, la creciente tendencia a reemplazar los teclados físicos por pantallas táctiles ha afectado a las personas con discapacidad, ya que su complejidad ha dificultado el acceso a las aplicaciones móviles.

En el caso de las personas con discapacidad, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son fundamentales. De hecho, algunas Apps para móviles han sido diseñadas específicamente para los miembros de este colectivo, permitiéndoles conectar con el entorno digital independientemente de sus capacidades sensitivas y/o sensoriales.

Con las aplicaciones móviles de acceso universal las personas con discapacidad pueden dejar de preocuparse de los problemas diarios a los que tienen que hacer frente y poder tener una vida más cómoda. A continuación, se señalan las aplicaciones más demandadas y actuales con acceso universal.

- **Google TalkBack**



Figura 1-2 Google Talk Balck
Fuente: (Medical, 2020)

Google TalkBack está diseñada para dispositivos Android y facilita el acceso y consulta del teléfono móvil a personas con discapacidad visual. Mediante respuestas de voz y vibración el usuario podrá hacer uso de su teléfono, permitiendo así usar sus aplicaciones y herramientas. Permite configurar la aplicación creando vibraciones, haciendo uso de las señales de voz y eligiendo el idioma del audio. Esta aplicación para personas con discapacidad visual viene instalada por defecto en los últimos modelos de móviles con sistema operativo Android. Para activar este servicio acceda a Ajustes > Accesibilidad > TalkBack**.**

- **Siri**



Figura 2-2 Siri
Fuente: (Digital, 2019)

El sistema de reconocimiento de voz de Apple se llama Siri y funciona con el sistema operativo iOS, presente en los modelos de iPhone y también para iPad. No requiere instalación. Para activar este servicio acceda al menú de su iPhone o iPad > Ajustes > Siri. (Digital, 2019)

- **Big Launcher.**



Figura 3-2 Big Laucher
Fuente: (Play Store, 2018)

Big Launcher es un lector de pantalla diseñado para personas con discapacidad visual. Los usuarios disponen de iconos de tamaño aumentado, textos en tipografía grande o notificaciones a pantalla completa. La descarga es gratuita.

- **Be My Eyes.**



Figura 4-2 Be My Eyes
Fuente: (Applexeng, 2019)

Be My Eyes es una de las más aplicaciones de ayuda más utilizadas a nivel mundial. Su funcionamiento es sencillo: la app conecta, en tiempo real y a través de una videollamada, a personas con discapacidad visual y a voluntarios que les asisten y ayudan en acciones básicas como reconocer colores, preparar una comida o comprobar que las luces de su casa están apagadas. La app funciona 24 horas al día y está disponible en varios idiomas.

- **MCT Money Reade**.



Figura 5-2 MCT Money Reade
Fuente: (Appadvice, 2020)

MCT Money Reade surgió para solucionar un problema habitual para algunas personas con discapacidad visual: identificar monedas y billetes. Posiblemente, en su día a día, estas personas tienen recursos para hacerlo, pero no ocurre lo mismo cuando viajan al extranjero. MCT Money Reade reconoce billetes y monedas de más de 20 países.

- **LazarilloApp**.



Figura 6-2 LazarilloApp
Fuente: (LazarilloApp, 2020)

Actualmente, esta app para móvil ayuda a personas con discapacidad visual o invidentes a saber dónde se encuentran y cómo es su entorno. La aplicación utiliza el GPS para la ubicación o para elegir las mejores rutas de desplazamiento, y el sintetizador de voz para las descripciones y para alertar sobre obstáculos o puntos de interés en el recorrido.

- **SVisual.**



Figura 7-2 SVisual
Fuente: (Amovil, 2019)

SVisual es una aplicación que conecta por videollamada a personas oyentes y no oyentes a través de un intérprete. Creada en 2014, la iniciativa facilita la comunicación telefónica entre oyentes y personas sordas signantes, y fomenta la autonomía de los usuarios de este colectivo, siendo una de las Apps para discapacitados más usadas del mundo.

- **Sordo Ayuda**.



Figura 8-2 Sordo Ayuda
Fuente: (Accesibles.org, 2018)

Sordo Ayuda es una aplicación diseñada para personas con discapacidad auditiva, cuya función es traducir a texto conversaciones entre personas con discapacidad auditiva y personas oyentes.

- **RogerVoice**.



Figura 9-2 RogerVoice
Fuente: (Audienciaelectronicaa, 2020)

RogerVoice es la app móvil más fiable y rápida para subtitular llamadas. La aplicación funciona en más de 100 idiomas y, cuando el interlocutor habla, sus palabras son transcritas instantáneamente a texto en la pantalla. Puedes contestar escribiendo o con el sintetizador de voz.

- **Accessibility Plus**.



Figura 10-2 Accesibility Plus
Fuente: (Portalprogramas, 2018)

Accessibility funciona como un sistema de geolocalización que permite a los usuarios localizar puntos de interés habilitados para personas con movilidad reducida (restaurantes, museos, cines, etc.). Sus últimas actualizaciones también permiten añadir nuevas localizaciones, de forma que las valoraciones de Accessibility Plus se actualizan continuamente gracias a los usuarios de la app.

- **Disabled Park**.



Figura 11-2 Disable Park
Fuente: (Android.net, 2019)

Esta app, disponible para iOS y Android, permite localizar aparcamientos reservados para discapacitados, sus usuarios añaden nuevos aparcamientos e incluso pueden denunciar a los coches mal aparcados. (Medical, 2020)

- **Lazzus**



Figura 12-2 Lazzus
Fuente: (Albendea, 2019)

Lazzus es un asistente que acompaña a las personas con discapacidad visual en sus desplazamientos creando un campo de visión auditivo**,** realiza búsquedas en un radio de cien metros. La app indica en qué lugar se encuentra el usuario a medida que avanza para evitar su desorientación. O el modo linterna, con el que se recibe información auditiva relacionada con lo que se va a encontrar allí donde el móvil esté enfocado. (Albendea, 2019)

- **KNFB Reader**



Figura 13-2 KNFB Reader
Fuente: (Accesibles, 2018)

Esta aplicación es de gran utilidad para las personas con discapacidad visual ya que actúa como un lazarillo**.** Gracias a su exclusiva tecnología, es capaz de entender cualquier texto impreso o en braille y leerla en voz alta. Esto lo realiza gracias a un potente procesador de imágenes, el cual realiza capturas de fotografías y nos las lee en voz alta**.** Se trata de una gran aplicación gratuita que ayudará a las personas con discapacidad visual a leer y a moverse por el mundo de forma totalmente autónoma. Y no necesita conexión a Internet.

- **Tur4all**



Figura 14-2 Tur4all
Fuente: (Rehatrans, 2019)

Esta aplicación es otra de las grandes joyas que la tecnología nos ha regalado. Con una completa información sobre la accesibilidad de más de 1.000 establecimientos turísticos en España, podremos planificar nuestro viaje accediendo por medio del buscador a ella. Además, todo está organizado por categorías: monumentos, restaurantes, alojamientos, ferias, oficinas de turismo. Y, a resaltar, podremos personalizar los criterios

de búsqueda en función de nuestras necesidades de accesibilidad y discapacidad, siendo esta física, auditiva, intelectual o visual.

- **Turismo accesible by Equalitas**



Figura 15-2 Turismo accesible by Equalitas
Fuente: (Rehatrans, 2019)

En la aplicación Equalitas Vitae podremos encontrar información sobre alojamientos adaptados, playas accesibles, rutas culturales, museos accesibles, planes de naturaleza y ocio accesible. Además, podremos encontrar opiniones reales de usuarios, fotografías y valoraciones. Y, lo mejor de todo, sirve para viajes al extranjero, toda una revelación para que las personas con discapacidad puedan disfrutar del ocio de forma accesible. (Rehatrans, 2019)

- **SpeakLiz**



Figura 16-2 SpeakLiz
Fuente: (Ecuadortv, 2019)

SpeakLiz, es una aplicación móvil ecuatoriana que permite traducir el lenguaje de señas a voz y texto en tiempo real, analizar voces humanas y también sonidos, reconoce objetos e informa al usuario de todos los objetos a su alrededor. (Ecuadortv, 2019)

- **Tappa**



Figura 17-2 Tappa
Fuente: (Crespín y Chavávez, 2016)

La aplicación TAPPA (Tecnología aplicada a personas con problemas auditivos) ayuda a mejorar la comunicación de las personas sordas con las personas oyentes a través

de un medio tecnológico accesible y disponible como los celulares inteligentes y tabletas, además permite a sus usuarios elaborar frases y controlar sus preferencias linguisticas con mayor facilidad ayudando a su aprendizaje gramatical. (Crespín & Chávez, 2016)

- **Ada**



Figura 18-2 Ada
Fuente: (Guerrero y Yagual, 2016)

Esta aplicación fue desarrollada por la necesidad de crear en las personas con discapacidad auditiva una experiencia de recreación a partir de una estructuración de preguntas relacionadas con su entorno o a nivel común, además la generación de alternativas de aprendizaje que usen como recurso los dispositivos de la vida cotidiana. (Guerrero & Yagual, 2016)

- **Guidee turismo**



Figura 19-2 Guidee Turismo
Fuente: (Gonzalez, 2019)

La aplicación móvil GUIDEE es una guía virtual turística, comprensible, desarrollada desde la idea de simpleza visual, donde existe un mínimo de información ordenada en 6 menús y con una función definida como: Descubre Loja, atractivos turísticos, alojamientos, restaurantes, agencias, y mapa. (González, 2020)

- **Pwa**



Figura 20-2 Pwa
Fuente: (Del Castillo, 2020)

Esta aplicación permite mejorar la accesibilidad y movilidad de las personas con discapacidad física, ya que se cuenta con la ubicación de las rampas y se grafica la ruta óptima. (Del Castillo, 2020)

- **Dims**



Figura 21-2 Dims
Fuente: (Carrillo y Jiménez, 2016)

La aplicación DIMS ayuda a aprender el lenguaje de señas de una manera mucho más sencilla y práctica, tanto para personas con discapacidad auditiva y para personas que sientan, deseen o necesiten aprender dicho lenguaje. (Carrillo & Jiménez, 2016)

Albendea (2019); Carrillo y Jiménez, (2016); Crespín y Chávez, (2016); Del Castillo, (2020); Digital (2019); Ecuadortv, (2019); González, (2020); Guerrero y Yagual, (2016); Medical (2020); Rehatrans, (2019) manifestaron que la tecnología ofrece diversas oportunidades a las personas con diferente tipo de discapacidad, permitiéndoles tener una vida más cómoda y dejar de preocuparse de los problemas diarios a los que tienen que hacer frente, actualmente los softwares se han convertido en una herramienta indispensable para las personas que sufren alguna discapacidad, cabe recalcar que las aplicaciones móviles no solamente favorecen a las personas discapacitadas sino a cualquier otro usuario, ya que está demostrado que la accesibilidad beneficia a todas las personas.

Turismo Religioso

El turismo religioso a diferencia de los demás tipos de turismos tiene como impulso primordial la fe de las personas, el sector turístico religioso tiene gran acogida en Europa, donde millones de personas realizan algún tipo de turismo religioso, este tipo de viajes por lo general tiene un estancia de 3 a 4 días, y se realizan en fines de semanas, consisten en la visita a santuarios, templos, lugares sagrados, tumbas, celebraciones religiosas, peregrinaciones, visita a líderes religiosos, canonización, etc. (Cabrera, 2016)

Se entiende al turismo religioso como el entrecruzamiento simultaneo de dos manifestaciones culturales: La religión y el turismo, dando lugar a una práctica social cuya principal característica es el desplazamiento colectivo de personas, indica también que el conjunto de personas comparte la atracción y el interés que le asignan a esos espacios convocantes. La atracción junto a sus deseos compone la dinámica por la cual se concreta la apropiación, uso y consumo del espacio. (Moreno, 2015)

Desde tiempos recurrentes, los traslados por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar género, creencia o razón social. En la actualidad millones de peregrinos periódicamente realizan estos tipos de viajes a diversos y muy variados santuarios, los motivos que encierran son distintos, como pueden ser para entregar algo, pedir un favor o por efectuar con una tradición. Por lo que el turismo con motivos religiosos resulta ser un turismo fiel a los destinos de visita que los turistas tradicionales o con otros motivos.

El turismo religioso, puede mostrar una oportunidad considerable para el progreso de actividades turísticas, puesto que, a diferencia del turismo habitual, este es periódico al sitio en un espacio de tiempo menor, por lo tanto, el resultado es ser un turismo más fiel, al lugar de visita. El turismo religioso, a contraste de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como estimulación fundamental la fe. (Robles, 2001)

La OMT considera tres formas en las que se puede dar el turismo religioso:

- Las peregrinaciones en los destinos cuya actividad se ha vuelto esencialmente turística.
- Los encuentros religiosos y espirituales.

- Los itinerarios y caminos que conducen a lugares de peregrinación o a emplazamientos, monumentos y santuarios religiosos a través de territorios y espacios rurales que se consolidan o en ocasiones renacen.

Las peregrinaciones destacan entre las formas de turismo más antiguas datan de la edad media, y son el viaje que una persona emprende para llegar a un lugar considerado sagrado. Los encuentros religiosos o espirituales es el propósito del viajero. Se destaca los itinerarios religiosos que son convertidos en productos turísticos que encuentran en múltiples ocasiones con el apoyo. (Merchán , 2016)

Cabrera (2016); Merchán (2016); Moreno (2015); Robles (2001); concluyeron que el turismo religioso es una actividad relacionada con la satisfacción de las necesidades de los turistas que viajan a centros religiosos fuera de su entorno habitual, algunas personas hacen viajes religiosos para purificar sus almas, así como para encontrar la paz y el equilibrio interior; la peregrinación se ha practicado desde antes del nacimiento de Cristo, hasta la actualidad.

Tipos de turismo religioso

- **Turismo católico.**

La iglesia católica interviene dentro de sus conferencias episcopales la pastoral del turismo y migraciones, dentro de cual se encierra al turismo religioso. El Pontificio Consejo para la Pastoral de los Emigrantes e Itinerantes han desarrollado el documento "Orientaciones para la pastoral del turismo" en donde se recapacite sobre estos temas.

- **Turismo Islámico.**

El concepto de turismo islámico es muy extenso y difícil de limitarlo. En un significado más angosto, se entiende a las visitas a monumentos y sitios santos en todos los países islámicos. Pero en su extensión más extensa, es el turismo que toma los valores del Islam. Y la mayoría de estos valores son comunes a las demás creencias religiosas y no religiosas. Este turismo llama a respetar las sociedades y la naturaleza, a favorecer a los habitantes locales, a cumplir responsablemente los valores éticos y educarse culturalmente.

- **Turismo Evangélico**

Como el turismo protestante se refiere a viajes que las comunidades de diferentes designaciones evangélicas, establecen retiros espirituales en lugares en donde se localice un ambiente de paz y tranquilidad. No obstante, el turismo dentro de la visión antagonista también incluye visitas a lugares relevantes e importantes que contemplan el evangelismo como la visita periódica a Tierra Santa organizadas por las iglesias evangélicas.

- **Peregrinación**

Etimológicamente es una palabra griega per – epi – demos ("extranjero", o "no residente") definido al peregrino o al viajero eventual. En latín la palabra es peregrinus se describía a la persona que andaba por países extranjeros o la que no tenía derecho de ciudadanía, dice que nació como una composición de dos términos per – agros que detallaba a la persona que camina (cruza) a través del campo, fuera del lugar de su vivienda, lejos del lugar de origen.

El vocablo peregrinatio simboliza una estancia fuera del país, una visita a los países extranjeros. Por motivos religiosos, iban hacia lugares santos numerosos grupos de peregrinos hindúes, budistas, cristianos, musulmanes y de otras creencias, los cuales nos han legado crónicas y narraciones que en su tiempo contribuyeron no solo a una fuente de información, sino a prácticas "guías" para emprender esos viajes, por otra parte señala que el peregrinaje es el viaje del creyente hacia un lugar santo, santificado por la presencia de alguna divinidad o por la obra de algún religioso o fundador de una religión, con la intención de que allí se ore y se hagan sacrificios. (Muñoz, 2015)

Muñoz (2015), señalaron que existen varios tipos de turismo religioso tales como: turismo católico que hace referencia a la iglesia católica, a la Sagrada Familia y a sus devotos, el turismo islámico que venera a los monumentos y llama a respetar las sociedades y la naturaleza, el turismo evangélico se refiere a los retiros espirituales que se realizan en diferentes lugares, y la peregrinación es el movimiento de personas de un lugar a otro con la presencia de algún santo con la intención de orar y hacer sacrificios.

Ruta de las iglesias

Una ruta turística religiosa, consiste en un recorrido con varias paradas para realizar culto y adoración a sus santos o deidades, en iglesias; templos o lugares de

importancia religiosa, por lo general con la guía de un representante de la doctrina practicada por los fieles, teniendo una rutina con espacios para la alimentación y descanso de los fieles, en cuanto a las peregrinaciones que suelen durar mucho tiempo, se toman tiempos para la alimentación y necesidades biológicas. Es una gran oportunidad para conocer la ciudad y los sectores aledaños a las paradas realizadas en estas rutas, ya que los turistas que suelen realizar estos recorridos tienen algo de tiempo libre para conocer las ciudades y en otros casos aprovechan la oportunidad para salirse un poco del recorrido habitual, realizando un poco de turismo convencional.

Lugares en los que se realizan mayor turismo religioso a nivel mundial:

- **Basílica de Santa Marta de Guadalupe ubicada en México.**

Llamada oficialmente Insigne y Nacional Basílica de Santa María de Guadalupe, es un santuario de la Iglesia católica, dedicado a la virgen María en su advocación de Guadalupe, uno de los templos católicos más visitada a nivel mundial atrayendo a aproximadamente 20 millones de personas, tanto de origen nacional como internacional, esto lo convierte en el segundo templo con más turismo religioso a nivel mundial destacado solo por la Catedral de San Pedro en Roma.

- **La Basílica de San Pedro del Vaticano.**

Se eleva sobre la tumba del Apóstol, puesta en un camposanto del siglo I. Siendo la primera basílica vaticana edificada por Constantino en el siglo IV, existió en pie más de 1.000 años, hasta que los Papas del Renacimiento la demolieron para poder incrementar una nueva basílica sobre el sepulcro de San Pedro, sus superficies eran tan imponentes que la empresa parecía irreal, la cual estuvo a punto de desaparecer. Las obras duraron 160 años y en ellas trabajaron artistas profesionales. La portada de Moderno, la cúpula de Miguel Ángel, o la plaza de Bernini son exclusivas en el planeta, pero la primera vez que uno la conoce por dentro a la basílica alberga una emoción casi impresionante. (Martínez, 2015)

Martínez (2015), refieren que una ruta turística religiosa está marcada por varios puntos donde se ofrece información acerca de los lugares establecidos, teniendo en cuenta que este tipo de rutas pueden durar horas o días, además detalla los sitios religiosos más visitados a nivel mundial: Basílica de Santa Marta de Guadalupe y La Basílica de San Pedro del Vaticano.

Entre otros más sitios a nivel mundial que son visitados por turistas, dando vida al turismo religioso en otras partes del mundo, como también en el Ecuador existen:

- La Ruta de las Iglesias en Quito
- La ruta de las 7 cruces en Quito
- La ruta de la Fe en Guayaquil
- La ruta de las Iglesias en Cuenca, entre otras.

Comercio en las rutas religiosas.

Los principales negocios que se ven lucrados en este tipo de turismo por parte de personas del extranjero, son los hoteles, los cuales en ciudades grandes suelen coparse y por parte del turismo tanto interno como externo son los restaurantes o sitios donde expenden alimentos, en algunos casos duplicando las ventas normales durante los recorridos o procesiones que se realizan en los sectores cercanos a los negocios siendo lucrativo este tipo de evento, y realizando transacciones tanto de parte del exterior como internamente en los países cercanos a los negocios siendo lucrativo este tipo de eventos, y realizando transacciones tanto de parte del exterior como internamente en el país. (Cabrera, 2016)

Cabrera (2016), que el turismo religioso beneficia económicamente a los diferentes tipos de negocios, debido a la afluencia de personas que acuden de diversas partes del mundo, copando así hoteles, restaurantes, y servicios que ofrecen al turista.

Turismo en las personas con discapacidad

Las personas con discapacidad son aquellas que tienen deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, al interactuar con diferentes barreras, puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con los demás (Cilsa, 2017).

Las personas discapacitadas son muy diversas: Se diferencian por sexo, edad, situación socioeconómica, sexualidad y herencia cultural. Cada persona tiene sus preferencias y respuestas personales ante la discapacidad. Los trastornos de salud relacionados con la discapacidad pueden ser visibles o invisibles; temporales o permanentes; estáticos, episódicos o degenerativos; dolorosos o indoloros. (OMS, 2011).

Cilsa (2017) y la OMS (2011), manifiestan que una persona con discapacidad es aquella que posee una restricción o impedimento de sus capacidades al momento de realizar una actividad que se considera normal para el ser humano.

Accesibilidad

La accesibilidad es considerada como un grado o nivel en el que cualquier persona puede hacer uso de una cosa o disfrutar cualquier tipo de servicio o infraestructura sin importar su condición física. La idea central al hablar de accesibilidad en el Ecuador es convertirlo en un país en donde no existan barreras de acceso a las tecnologías de información, comunicación, educación, recibir productos y servicios en iguales condiciones para la ciudadanía y sus visitantes.

La accesibilidad no es simplemente una necesidad de las personas que sufren algún tipo de discapacidad, si no que pueden llegan a ser una ventaja para todas las personas, al grado que se puede hacer uso de algún determinado objeto, disfrutar de algún servicio o infraestructura sin tomar en cuenta su condición física. (Pérez & Gardey, 2019)

Pérez y Gardey (2019), señalaron que la accesibilidad permite a todas las personas hacer uso de cualquier objeto, servicio o infraestructura en iguales condiciones que los demás.

Turismo accesible

El concepto de "Turismo Accesible" refiere a la adecuación del entorno, productos o servicios turísticos que permitan el acceso, uso y disfrute de todos los usuarios sin importar su tipo de discapacidad que puedan impedir su participación plena en igualdad de condiciones con las demás personas.

Sí entendemos la discapacidad como la interacción en el entorno con las personas de iguales o no condición, en los viajes, alojamientos y demás servicios turísticos debemos implementar los mecanismos para eliminar las barreras de accesibilidad para el disfrute de las actividades turísticas.

Según la organización Mundial de la Salud, en su informe mundial de la discapacidad 2011 "las personas con discapacidad representan un 15% de la población

mundial, mientras que el porcentaje de las personas mayores de 60 años se estima para el 2050 sea del 22%"; podemos representar dos mil millones de oportunidades para el sector turístico.

La Organización de las Naciones Unidas en su Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad menciona que "la accesibilidad es un derecho", por lo que países miembros han decidido mejorar los destinos turísticos para cumplir con los estatutos que se firmaron en la convención.

Las ventajas que los países tienen al adecuar un destino accesible se reflejan en el incremento de la cuota del mercado, porque muchos turistas al tener ingresos estables, más tiempo libre y mayor disponibilidad, demandan de servicios turísticos accesibles que le permitan viajar sin dificultad. Otra de las ventajas de los destinos accesibles es la competitividad entre destinos y se favorece la fidelización de los clientes y el resultado son las recomendaciones de los clientes sobre el destino.

Es muy importante que los destinos analicen la cadena de accesibilidad en cada una de sus etapas (sistema de reservas, alojamientos, transporte, etc) evitando las islas accesibles que pueden convertirse en desventajas para el sitio turístico. (López & Hillary Zuley , 2017)

López y Hillary Zuley (2017), hicieron referencia al uso de los diferentes servicios turísticos que ofrece el mercado sin ningún impedimento o barrera existentes en el momento de ser utilizados, incentivando a operadores turísticos a cumplir con estándares de calidad en el trato al turista con discapacidad ya que este segmento de clientes permite la reactivación económica del sector turístico y así generar ingresos estables.

Fundamentos del turismo accesible

- El primer fundamento se basa en los valores de justicia social, solidaridad, conciencia y sensibilidad. En este sentido se debe lograr la completa integración del usuario con capacidad y/o movilidad reducida, eliminando las barreras que obstruyen su adaptación al medio físico y social, el turismo accesible se constituye en un derecho indiscutible para este segmento de demanda que contribuye a su realización personal y social.

- El segundo fundamento para el turismo accesible consiste en la necesaria adaptación de los bienes y servicios de un destino determinado a los individuos que poseen limitaciones para acceder al medio físico y natural.

El turismo y el desarrollo de las actividades recreativas deben apuntar también a las personas con capacidades restringidas, no sólo por motivos sociales sino también porque es un buen negocio, para esto deben desarrollarse planes estratégicos competitivos que ofrezcan nuevos productos y servicios, creen atractivos novedosos, diversifiquen la oferta y proporcionen una mejor calidad de servicio sin exclusiones.

Características del turismo accesible.

- **Incrementa la rentabilidad empresarial**

Debido al número de personas que integran este segmento de mercado, el lograr captar un porcentaje de este, permitirá aumentar la rentabilidad de las empresas turísticas y beneficios económicos para los destinos turísticos.

- **Mejora la imagen del destino turístico**

La imagen en la actualidad es primordial, puesto que establece diferencias entre la oferta turística disponible y al proyectarse como un destino que ofrece sus productos y servicios turísticos a cualquier persona sin excepción, esto permite su desarrollo y se destacaría entre los demás ofreciendo un turismo competitivo y de calidad.

- **Multicliente**

Además de la gran diversidad de personas que componen el segmento de personas con discapacidad y movilidad reducida, no debemos olvidar que cuando los turistas discapacitados acuden a un destino turístico suelen viajar acompañados por otros clientes, razón por la cual son considerados como multiclientes, con lo cual atraer a turistas discapacitados atraería a otros clientes.

- **Reduce la estacionalidad**

Un alto número de personas discapacitadas y de la tercera edad prefieren realizar sus viajes en las épocas de menos afluencia turística, la presencia de los turistas discapacitados en un destino turístico contribuiría a reducir la estacionalidad.

Razones para el turismo accesible

- **Es un mercado potencial de millones**

Los estudios de Organización Mundial de la Salud han determinado que entre 500 y 600 millones de personas (7% y 10% de la población mundial) poseen algún tipo de discapacidad. Si a este segmento se suma el de personas con capacidades restringidas (ancianos, enyesados, niños, etc.) se alcanza un volumen del 40% de la población mundial. De ahí la gran potencialidad de este mercado que debe ser aprovechada por destinos y empresas.

- **Es un segmento de mercado en crecimiento**

La proporción de personas con discapacidad es mayor a medida que aumenta la esperanza de vida a nivel mundial, en especial en los países desarrollados el porcentaje de la población mayor de 55 años está creciendo año tras año, y las personas de este segmento desarrollan algún tipo de discapacidad o requieren en muchas ocasiones de servicios a los requeridos por las personas con discapacidad.

Se estima que alrededor del 14% de la población está conformada por personas de edad avanzada y según la ONU, para el año 2050 el 21% de la población mundial será de más de 60 años (equivalente a 2000 millones de personas). Siendo los países europeos los que concentran la mayor cantidad de personas de edad avanzada. En el Ecuador un segmento importante de turistas proviene de Europa, quedando claro el potencial beneficio económico para el país.

- **El turismo se ha convertido en una actividad fundamental para este segmento de mercado**

Desde 1980 las personas con discapacidades han creado organizaciones que han ayudado a incrementar las oportunidades para la educación y el empleo, lo que ha logrado un mejoramiento de la calidad de vida de personas con discapacidad y movilidad reducida, impulsando a este grupo de personas a exigir su acceso a las infraestructuras y servicios turísticos para poder disfrutar de su tiempo libre. Dentro de este grupo los de tercera edad son los turistas que poseen la mayor cantidad de tiempo libre y son dueños del 77% de lo que se denomina “dinero activo”. (Lofruscio, 2011)

Lofruscio (2011), señalo que existen dos fundamentos básicos del turismo accesibles, el primero hace referencia a la integración y adaptación de todos los usuarios independientemente de sus capacidades al medio físico y social y el segundo detalla que se deben adaptar bienes y servicios para que las personas con limitaciones puedan acceder a un destino determinado; además da a conocer que el turismo accesible se caracteriza por generar una alta rentabilidad, mejorar la imagen de los destinos turísticos, mayor acogida de clientes y reducir la estacionalidad y finalmente las razones del turismo accesible detallan que el turismo es una actividad fundamental para este segmento de mercado que está en crecimiento y si se lo aprovecha de una manera adecuada generaría una potencial fuente ingresos.

Turismo accesible en Ecuador

La Ciudad de Baños es la primera ciudad en el Ecuador que implementó el Turismo Accesible impulsado por Alfonso Eliécer Morales, quien fue concejal del año 2005-2009. Se construyeron rampas las mismas que llegan a un total de 190, los hoteles adecuaron habitaciones especiales para personas con movilidad reducida, se crearon senderos especiales en terminales y lugares turísticos.

Al ser la primera ciudad más accesible del Ecuador, le fue otorgada diversos premios tales como “Society for Accessible Travel & Hospitality”. En el 2006 y por la erupción del volcán Tungurahua, se hicieron acreedores al Premio Reina Sofía de España ya que se pudo mejorar la accesibilidad en los refugios temporales implementados por la erupción del volcán.

El tema de accesibilidad también ha sido adoptado por empresas que ofrecen servicios turísticos, la Operadora de Turismo “Ecuador for All” dedica como producto central tours a personas con discapacidades. El más cotizado por los turistas es el Resort Amazónico Huasquila, ubicado en la provincia de Napo, dentro de la Reserva de biosfera Sumaco. El hotel antes mencionado posee las facilidades necesarias para que los turistas de este segmento puedan disfrutar de la Amazonía sin ningún tipo de restricciones.

En la actualidad, el turismo accesible se ha convertido en tendencia y el panorama se ha ampliado por la difusión de la Guía de Turismo Accesible creada por la Federación Nacional de ecuatorianos con Capacidad Física, guía que posee sugerencias sobre varios destinos en el Ecuador que poseen el programa de turismo accesible con la cual el turista

podrá informarse, sentirse cómodo y desplazarse con facilidad. (López & Hillary Zuley , 2017)

López y Hillary Zuley (2017) señalaron que el turismo accesible en el Ecuador está en auge, debido a que este segmento de turistas pueden acceder con facilidad y sin ningun impedimento a los diversos destinos turísticos que se ofrecen, a demas detalla que la ciudad de Baños es la primera en implementar el turismo accesible en hoteles, senderos y el terminal de la localidad.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Localización

La presente investigación se desarrolló en la ciudad de Loja; cabecera cantonal del Cantón Loja y capital de la Provincia de Loja, es la urbe más grande y poblada de la misma. Se encuentra atravesada por los ríos Zamora, Malacatos y Jipiro, al sur de la Región interandina del Ecuador, en la hoya del río Zamora, a una altitud de 2060 m s. n. m. y con un clima ecuatorial de 18 °C en promedio, con marcada influencia de clima tropical y templado andino, cuenta aproximadamente con 265.127 habitantes.

Loja es conocida como Patrimonio Cultural y una de las fiestas culturales más conocida es la que se vive con la llegada de la Imagen de la Virgen del Cisne, la rutinaria fisonomía de la urbe se transforma en un ambiente festivo, alegre y optimista; de manera paralela a las celebraciones religiosas se desarrolla una intensa actividad comercial protagonizada por lojanos, turistas nacionales y extranjeros. Es la ocasión para que la multifacética actividad de los lojanos se manifieste ante propios y extraños en toda su potencialidad y virtualidades.

Limitaciones

Norte: Provincia del Azuay

Sur: Provincias peruanas de Sullana y Ayabaca

Este: Provincia de Zamora Chinchipe

Oeste: Provincias de Zarumilla y Tumbes

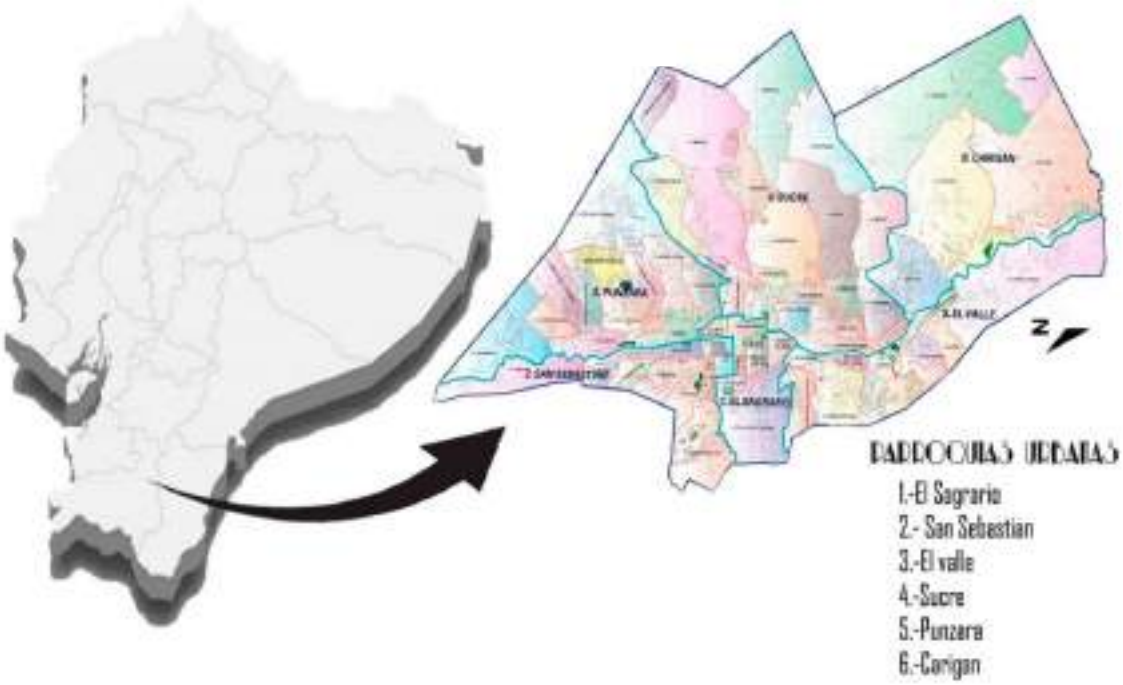


Figura 1: Ruta de las Iglesias Loja-Ecuador
Fuente. Adaptado a Freepik (2021)

Tipo o Diseño de Investigación

El diseño de investigación respondio a un estudio no experimental, transversal y aplicativo con un enfoque cuali-cuantitativo. El universo de estudio constituyeron las 6 iglesias, por lo que, no fue necesario aplicar un proceso de muestro.

Métodos de Investigación:

Para el cumplimiento de los objetivos específicos se utilizaron métodos lógicos, empíricos y estadísticos, debido a que se efectuaron sobre un tema poco estudiado, como lo es la ruta de las iglesias dirigidas hacia todos los turistas, haciendo énfasis a la inclusión de personas con limitación visual y auditiva.

Para el desarrollo del primer objetivo se aplicó el método análisis documental y descriptivo, que permitió caracterizar cada una de las iglesias, investigando a fondo la historia de los atractivos de índole religioso más representativos del cantón Loja en material bibliográfico y digital que ayudaron a fortalecer y certificar la validez de la historia de cada sitio.

Para el diseño de la aplicación móvil se aplicó el método de modelación, ya que es el proceso mediante el cual se crea el objeto que se está estudiando, iniciando con un

análisis de los requerimientos de la aplicación, personalizando sus servicios, estructurar el software, definir tiempos, codificar, emulación y simulación, para su posterior verificación.

Finalmente, para validar el diseño y funcionamiento de la aplicación móvil de acceso universal se utilizó la encuesta a expertos y usuarios, mediante un cuestionario (anexo 1 y anexo 2) para determinar si dicha aplicación cumple con los requisitos necesarios para su respectiva aprobación.

CAPITULO IV

RESULTADOS

Resultado 1: Jerarquización de las iglesias conforme a la percepción de importancia de la población del cantón Loja.

Para cumplir con el objetivo 1, se aplicó el análisis documental y descriptivo para identificar el inventario de atractivos turísticos religiosos del cantón Loja, de acuerdo a la Metodología MINTUR, 2018.

Inventario de atractivos turísticos (Metodología MINTUR, 2018)

Atractivo N° 1



Figura 22-4 Iglesia Cristo Rey

1. Datos generales

Nombre del atractivo: Iglesia Cristo Rey
Categoría: Manifestaciones Culturales
Tipo: Arquitectura
Subtipo: Histórica
Ubicación: Loja, Loja

2. Accesibilidad y conectividad al atractivo

Tipo de ingreso: Libre, de acceso inmediato, sin requerimientos de pago**.**
Facilidades para personas con discapacidad: No es Accesible
Acceso: Vía Terrestre
Comunicación: Telefonía móvil, fijo- satelital y conexión a internet

Nombre de la ciudad o poblado más cercano: Zamora

Tipos de transportes y su periodicidad al lugar: Transporte urbano, interprovincial con frecuencia a diario.

3. Planta turística / servicios

Alojamiento

Alimentos y bebidas

4. Estado de conservación e integración del atractivo / entorno

Atractivo: Conservado

Entorno: Contaminación del medio ambiente causada por la mano del hombre

5. Higiene y seguridad turística

Servicios básicos: Agua, energía eléctrica, saneamiento

Señalética

Centro de salud

Seguridad, vigilancia por parte de la policía nacional

6. Políticas y regulaciones

La Iglesia Cristo Rey se encuentra dentro de la planificación del GAD cantonal y se consideran normas y plan de manejo del atractivo.

7. Actividades que se practican

Compras de artesanías

Participación de la fiesta

Exhibición de Piezas, Muestras, Obras, etc.

8. Promoción y comercialización del atractivo

Página Web

Redes sociales

Medios de comunicación

9. Registro de visitantes y afluencia

Temporalidad de visita al atractivo el mes de noviembre; llegada de turistas, locales, nacionales y extranjeros.

10. Recursos humanos

La Iglesia Cristo Rey se encuentra administrada por la Diócesis de Loja y el Párroco Bolívar Calle.

11. Descripción del atractivo

La iglesia Cristo Rey se encuentra ubicada en el norte de la ciudad de Loja en el Barrio Las Pitas, entre las calles 8 de Diciembre y Pablo Palacios, su párroco es el padre Bolívar Calle, el templo tiene una historia que data desde 1966, esta iglesia fue hecha con un estilo en barroco, sus paredes tienen un metro de ancho, posee un retablo que se encuentra en la parte posterior, el patrono principal de la parroquia es Cristo Rey desde allí parten las demás imágenes como San José, la Virgen María, San Pablo, San Miguel Arcángel, las fiestas que se celebran en la parroquia son el 24 de Noviembre la fiesta de Cristo Rey, luego la Divina Misericordia también que es una fiesta que celebra con mucha fuerza en la parroquia; el Padre Salvatore que es el primer Párroco de esta Iglesia ha traído esta imagen desde Europa, la celebración de las misas son todos los días, a las 7 am y 7 pm, los domingos las eucaristías son de 6 am, 8 am, 10 am, 11:30 am y 7 pm.

12. Valoración

Tabla 1-4 Valoración Iglesia Cristo Rey

	Criterios de Valoración	**Ponderación**	**Resultado**
A	Accesibilidad y Conectividad	18	16
B	Planta turística / Servicios	18	16
C	Estado de Conservación e integración sitio / entorno	14	13
D	Higiene y seguridad Turística	14	13
E	Política y Regulaciones	10	9
F	Actividades que se practican en el atractivo	9	8
G	Difusión del Atractivo	7	6
H	Registro de Visitantes y Afluencia	5	4
I	Recursos Humanos	5	3
TOTAL		**100**	**88**

Fuente: Mintur (2018)

Realizado por: Pedro Andrade

13. Jerarquización

Jerarquía IV

La Iglesia Cristo Rey es un atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.

Atractivo No. 2



Figura 23-4 Iglesia San Juan El Valle

1. Datos generales

Nombre del atractivo: Iglesia Católica San Juan Bautista de El Valle
Categoría: Manifestaciones Culturales
Tipo: Arquitectura
Subtipo: Histórica
Ubicación: Loja, Loja

2. Accesibilidad y conectividad al atractivo

Tipo de ingreso: Libre, de acceso inmediato, sin requerimientos de pago**.**
Facilidades para personas con discapacidad: No es Accesible
Acceso: Vía Terrestre
Comunicación: Telefonía móvil, fijo- satelital y conexión a internet
Nombre de la ciudad o poblado más cercano: Catamayo
Tipos de transportes y su periodicidad al lugar: Transporte interprovincial con frecuencia a diario.

3. Planta turística / servicios

Alojamiento

Agencias de viaje

Alimentos y Bebidas

Guía

4. Estado de conservación e integración del atractivo / entorno

Atractivo: Conservado

Entorno: Contaminación ambiental causada por la mano del hombre

5. Higiene y seguridad turística

Servicios básicos: Agua, energía eléctrica, saneamiento

Señalética

Centro de salud

Seguridad, vigilancia por parte de la policía nacional

6. Políticas y regulaciones

La Iglesia el Valle se encuentra dentro de la planificación del GAD cantonal y se consideran normas y plan de manejo del atractivo.

7. Actividades que se practican

Compras de artesanías

Participación de la fiesta

Exhibición de Piezas, Muestras, Obras, etc.

8. Promoción y comercialización del atractivo

Página Web

Redes sociales

Medios de comunicación

Asistencia a ferias turísticas

9. Registro de visitantes y afluencia

Temporalidad de visita al atractivo los meses de abril y septiembre; llegada de turistas, locales, nacionales y extranjeros.

10. Recursos humanos

La Iglesia El Valle se encuentra administrada por la Diócesis de Loja y el párroco Ángel Arrobo Vega.

11. Descripción del atractivo

La Iglesia El Valle se encuentra ubicada en la parroquia El Valle en las calles Salvador Bustamante Celi y Guayaquil, es una reliquia del arte español de los tiempos de la colonia.

Esta edificación fue construida con paredes dobles, propias para soportar el paso del tiempo y los terremotos. En los retablos del templo todavía se puede observar imágenes esculpidas en las escuelas existenciales de Quito que ejercían su influencia hasta estas tierras lejanas. Algunas de las figuras son muy valiosas como la de San Miguel Arcángel, el cuadro de las almas y de la Virgen Santísima, una de las características únicas de esta iglesia son sus torres, mismas que han sido reconstruidas con las formas originales que tenían las coloniales y que por el paso del tiempo se habían destruido.

En el interior de esta iglesia se hallan cuadros de precios invaluables como el "Cuadro de las Almas"**,** una estatua de Alonso de Mercadillo, hecha en 1765 y en la parte que da a la calle está el monumento del maestro Salvador Bustamante Celi**.**

La principal celebración de esta iglesia es la conmemoración de la Fundación del Señor de la Agonía en el mes de septiembre, en la cual se realiza una programación en la que resaltan los actos deportivos, baile popular, exhibición y venta de comida típica, en la que los turistas pueden degustar de variedad de platos lojanos como el cuy, caldo de gallina criolla, chancho hornado, etc.

Otra de las actividades principales es el tradicional Vía Crucis que se realiza el viernes santo, en la que miles de fieles se unen a la procesión que se realiza por las diferentes calles de la ciudad.

La iglesia el Valle ofrece a sus visitantes un punto de información que brinda detalles sobre este destino turístico.

12. Valoración

Tabla 2-4 Valoración Iglesia El Valle

	Criterios de Valoración	Ponderación	Resultado
A	Accesibilidad y Conectividad	18	17
B	Planta turística / Servicios	18	16
C	Estado de Conservación e integración sitio / entorno	14	10
D	Higiene y seguridad Turística	14	14
E	Política y Regulaciones	10	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	9	6
G	Difusión del Atractivo	7	7
H	Registro de Visitantes y Afluencia	5	4
I	Recursos Humanos	5	4
TOTAL		**100**	**88**

Fuente: Mintur (2018)

Realizado por: Pedro Andrade

13. Jerarquización

Jerarquía IV

La Iglesia el Valle es un atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.

Atractivo No. 3



Figura 24-4 Iglesia San Francisco

1. Datos generales

Nombre del atractivo: Iglesia Católica San Francisco
Categoría: Manifestaciones Culturales
Tipo: Arquitectura
Subtipo: Histórica
Ubicación: Loja, Loja

2. Accesibilidad y conectividad al atractivo

Tipo de ingreso: Libre, de acceso inmediato, sin requerimientos de pago**.**
Facilidades para personas con discapacidad: No es Accesible
Acceso: Vía Terrestre
Comunicación: Telefonía móvil, fijo- satelital y conexión a internet
Nombre de la ciudad o poblado más cercano: Zamora
Tipos de transportes y su periodicidad al lugar: Transporte interprovincial con frecuencia a diario.

3. Planta turística / servicios

Alojamiento
Agencias de viaje
Alimentos y bebidas
Guía

4. Estado de conservación e integración del atractivo / entorno

Atractivo: Conservado
Entorno: Contaminación ambiental causada por la mano del hombre

5. Higiene y seguridad turística

Servicios básicos: Agua, energía eléctrica, saneamiento
Señalética
Centro de salud
Seguridad, vigilancia por parte de la policía nacional

6. Políticas y regulaciones

La Iglesia San Francisco se encuentra dentro de la planificación del GAD cantonal y se consideran normas y plan de manejo del atractivo.}

7. Actividades que se practican

Recorridos guiados
Compras de artesanías
Participación de la fiesta
Exhibición de Piezas, Muestras, Obras, etc.

8. Promoción y comercialización del atractivo

Página Web
Redes sociales
Medios de comunicación
Asistencia a ferias turísticas

9. Registro de visitantes y afluencia

Temporalidad de visita al atractivo el mes de octubre; llegada de turistas, locales, nacionales y extranjeros.

10. Recursos humanos

La Iglesia San Francisco se encuentra administrada por la Diócesis de Loja y el padre Willan Arteaga.

11. Descripción del atractivo

La Iglesia san Francisco está ubicada en el centro de la ciudad de Loja, en el barrio de San Francisco (calles Bolívar y Colón), frente a la plaza de San Francisco llamada también plaza de la fundación donde se encuentra una estatua de Don Alonso de Mercadillo, fundador de Loja.

Es una de las obras de arte religioso más apreciado en la ciudad, una amplia y acogedora instalación junto a esta se encuentra la capilla de la Virgen de Fátima. La iglesia es atendida por los hermanos franciscanos de la ciudad de Loja y mantiene culto al Divino Niño y los ciudadanos acuden a pedir favores y a dar gracias por los milagros alcanzados. La iglesia mantiene un estilo clásico colonial español, y está considerada como un museo del arte religioso por las diversas obras de arte que encierra esta iglesia.

Las fiestas en honor a San Francisco de Asís patrono de la Parroquia se celebran el 4 de octubre con bandas de pueblo y juegos pirotécnicos, la iglesia San Francisco ofrece a sus visitantes un punto de información que brinda detalles sobre este destino turístico.

12. Valoración

Tabla 3-4 Valoración Iglesia San Francisco

	Criterios de Valoración	**Ponderación**	**Resultado**
A	Accesibilidad y Conectividad	18	17
B	Planta turística / Servicios	18	16
C	Estado de Conservación e integración sitio / entorno	14	11
D	Higiene y seguridad Turística	14	13
E	Política y Regulaciones	10	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	9	5
G	Difusión del Atractivo	7	6
H	Registro de Visitantes y Afluencia	5	4
I	Recursos Humanos	5	5
TOTAL		**100**	**87**

Fuente: Mintur (2018)

Realizado por: Pedro Andrade

13. Jerarquización

Jerarquía IV

La Iglesia San Francisco es un atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.

Atractivo No. 4



Figura 25-4 Iglesia la Catedral

1. Datos generales

Nombre del atractivo: Iglesia Católica la Catedral

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Arquitectura

Subtipo: Histórica

Ubicación: Loja, Loja

2. Accesibilidad y conectividad al atractivo

Tipo de ingreso: Libre, de acceso inmediato, sin requerimientos de pago**.**

Facilidades para personas con discapacidad: No es Accesible

Acceso: Vía Terrestre

Comunicación: Telefonía móvil, fijo- satelital y conexión a internet

Nombre de la ciudad o poblado más cercano: Zamora

Tipos de transportes y su periodicidad al lugar: Transporte interprovincial con frecuencia a diario.

3. Planta turística / servicios

Alojamiento

Agencias de viaje

Alimentos y bebidas

Guía

4. Estado de conservación e integración del atractivo / entorno

Atractivo: Conservado

Entorno: Contaminación del medio ambiente causada por la mano del hombre

5. Higiene y seguridad turística

Servicios básicos: Agua, energía eléctrica, saneamiento

Señalética

Centro de salud

Seguridad, vigilancia por parte de la policía nacional

6. Políticas y regulaciones

La Iglesia la Catedral se encuentra dentro de la planificación del GAD cantonal y se consideran normas y plan de manejo del atractivo.

7. Actividades que se practican

Recorridos guiados

Compras de artesanías

Participación de la fiesta

Exhibición de Piezas, Muestras, Obras, etc.

8. Promoción y comercialización del atractivo

Página Web

Redes sociales

Medios de comunicación

Asistencia a ferias turísticas

9. Registro de visitantes y afluencia

Temporalidad de visita al atractivo los meses de: agosto, septiembre, octubre y noviembre; llegada de turistas, locales, nacionales y extranjeros.

10. Recursos humanos

La Iglesia la Catedral se encuentra administrada por la Diócesis de Loja y el Obispo Mons. Walter Heras

11. Descripción del atractivo

La iglesia Catedral se encuentra ubicada en el centro de la ciudad de Loja frente al parque Central, en las calles Bernardo Valdivieso entre José Antonio Eguiguren y 10 de agosto, es de estilo ecléctico, con elementos historicistas, neoclásicos y corintios, su estilo arquitectónico, su baldaquino y coros tallados enmadera, reciben todos los años a la Virgen del Cisne.

Siendo esta la Iglesia Matriz, aquí se recibe cada 20 de agosto a la Imagen de la Virgen de El Cisne, que es traída en romería desde la Basílica de El Cisne, a sus pies se encuentra el Parque Central, en cuyo centro se encuentra un monumento a Bernardo Valdivieso; el Palacio del Consejo Provincial; Gobernación o Intendencia, la Casa Episcopal y el Palacio Municipal; la Catedral ofrece a sus visitantes un centro de información, el cual les permite conocer cada detalle de este atractivo.

12. Valoración

Tabla 4-4 Valoración Iglesia La Catedral

	Criterios de Valoración	**Ponderación**	**Resultado**
A	Accesibilidad y Conectividad	18	17
B	Planta turística / Servicios	18	16
C	Estado de Conservación e integración sitio / entorno	14	13
D	Higiene y seguridad Turística	14	14
E	Política y Regulaciones	10	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	9	7
G	Difusión del Atractivo	7	7
H	Registro de Visitantes y Afluencia	5	4
I	Recursos Humanos	5	5
TOTAL		**100**	**93**

Fuente: Mintur (2018)

Realizado por: Pedro Andrade

13. Jerarquización

Jerarquía IV

La Iglesia la Catedral es un atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.

Atractivo No. 5



Figura 26-4 Iglesia Santo Domingo

1. Datos Generales

Nombre del atractivo: Iglesia Santo Domingo de Guzmán

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Arquitectura

Subtipo: Histórica

Ubicación: Loja, Loja

2. Accesibilidad y conectividad al atractivo

Tipo de ingreso: Libre, de acceso inmediato, sin requerimientos de pago**.**

Facilidades para personas con discapacidad: No es Accesible

Acceso: Vía Terrestre

Comunicación: Telefonía móvil, fijo- satelital y conexión a internet

Nombre de la ciudad o poblado más cercano: Zamora

Tipos de transportes y su periodicidad al lugar: Transporte interprovincial con frecuencia a diario.

3. Planta turística / servicios

Alojamiento

Agencias de viaje

Alimentos y Bebidas

Guía

4. Estado de conservación e integración del atractivo / entorno

Atractivo: Conservado

Entorno: Contaminación ambiental causada por la mano del hombre

5. Higiene y seguridad turística

Servicios básicos: Agua, energía eléctrica, saneamiento

Señalética

Centro de salud

Seguridad, vigilancia por parte de la policía nacional

6. Políticas y regulaciones

La iglesia Santo Domingo se encuentra dentro de la planificación del GAD y se consideran normas y plan de manejo del atractivo.

7. Actividades que se practican

Recorridos guiados

Compras de artesanías

Participación de la fiesta

Exhibición de Piezas, Muestras, Obras, etc.

8. Promoción y comercialización del atractivo

Página Web

Redes sociales

Medios de comunicación

Asistencia a ferias turísticas

9. Registro de visitantes y afluencia

Temporalidad de visita al atractivo los meses de: agosto, octubre y noviembre

Llegada de turistas, locales, nacionales y extranjeros

10. Recursos humanos

La Iglesia Santo Domingo se encuentra administrada por la Diócesis de Loja y el padre Diego Jacho.

Descripción del atractivo

La Iglesia Santo Domingo está localizada en la parte central de la ciudad de Loja, en las calles Simón Bolívar y Vicente Rocafuerte, **es** de estilo ecléctico con historicismo románico, remates góticos en sus torres, junto a la iglesia encontramos una plazoleta y el monumento a Manuel Carrión Pinzano**.**

La iglesia es de ladrillo visto. Tiene dos torres en la parte frontal en medio de las cuales se encuentra una estatua de Santo Domingo de Guzmán, a quien le debe su nombre, las paredes interiores de la iglesia están decoradas con frescos, que narran la historia de la comunidad dominicana, en las catacumbas y nichos subterráneos, se dice que están sepultados los restos de quien fuera uno de los fundadores de Loja**:** Juan de Salinas Loyola**.**

Las fiestas más representativas son la del fundador que es santo domingo que se celebra el 8 de agosto de cada año, la fiesta de nuestra señora del rosario el 7 de octubre, la de san judas el 28 de octubre y la fiesta de san Martin el 3 de noviembre. La iglesia Santo Domingo ofrece a sus visitantes un punto de información que brinda detalles sobre este destino turístico.

12. Valoración

Tabla 5-4 Valoración Iglesia Santo Domingo

	Criterios de Valoración	**Ponderación**	**Resultado**
A	Accesibilidad y Conectividad	18	17
B	Planta turística / Servicios	18	17
C	Estado de Conservación e integración sitio / entorno	14	12
D	Higiene y seguridad Turística	14	13
E	Política y Regulaciones	10	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	9	4
G	Difusión del Atractivo	7	6
H	Registro de Visitantes y Afluencia	5	4
I	Recursos Humanos	5	4
TOTAL		**100**	**87**

Fuente: Mintur (2018)

Realizado por: Pedro Andrade

13. Jerarquización

Jerarquía IV

La Iglesia Santo Domingo es un atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.

Atractivo No. 6



Figura 27-4 Iglesia San Sebastián

1. Datos generales

Nombre del atractivo: Iglesia Católica San Sebastián

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Arquitectura

Subtipo: Histórica

Ubicación: Loja, Loja

2. Accesibilidad y conectividad al atractivo

Tipo de ingreso: Libre, de acceso inmediato, sin requerimientos de pago**.**

Facilidades para personas con discapacidad: No es Accesible

Acceso: Vía Terrestre

Comunicación: Telefonía móvil, fijo- satelital y conexión a internet

Nombre de la ciudad o poblado más cercano: Zamora

Tipos de transportes y su periodicidad al lugar: Transporte interprovincial con frecuencia a diario.

3. Planta turística / servicios

Alojamiento

Agencias de viaje

Alimentos y bebidas

Guía

4. Estado de conservación e integración del atractivo / entorno

Atractivo: Conservado

Entorno: Contaminación ambiental causada por la mano del hombre

5. Higiene y seguridad turística

Servicios básicos: Agua, energía eléctrica, saneamiento

Señalética

Centro de salud

Seguridad, vigilancia por parte de la policía nacional

6. Políticas y regulaciones

La Iglesia San Sebastián se encuentra dentro de la planificación del GAD cantonal y se consideran normas y plan de manejo del atractivo.

7. Actividades que se practican

Recorridos guiados

Compras de artesanías

Participación de la fiesta

Exhibición de Piezas, Muestras, Obras, etc.

8. Promoción y comercialización del atractivo

Página Web

Redes sociales

Medios de comunicación

Asistencia a ferias turísticas

9. Registro de visitantes y afluencia

Temporalidad de visita al atractivo el mes de enero, llegada de turistas, locales, nacionales y extranjeros.

10. Recursos humanos

La Iglesia San Sebastián se encuentra administrada por la Diócesis de Loja y el párroco padre Carlos Ortiz Mendoza.

11. Descripción del atractivo

La iglesia San Sebastián se encuentra en la Plaza de San Sebastián también llamada la Plaza de la Independencia, ubicada entre las calles Simón Bolívar, Bernardo Valdivieso, Alonso de Mercadillo y Lourdes. Su verdadero nombre es Iglesia de la Inmaculada Concepción, aunque es conocida popularmente como Iglesia San Sebastián en honor al santo patrono de la parroquia.

La iglesia mantiene un estilo clásico colonial español, y está considerada como un museo del arte religioso por las diversas obras de arte que encierra esta iglesia, está conformada por 3 naves que cuentan con su propio retablo 2 pasamanos que se sostienen con arquería de medio punto, rodean la parte interna de la iglesia, una capilla dedicada al Divino Niño está ubicada en la nave izquierda y la nave mayor diseñada con elementos de tipo gótico, pináculos y arcos en crucería, alberga a la imagen de San Sebastián tallada en madera esmaltada

Las fiestas en honor al Patrono Jurado de Loja son en el mes de enero en las cuales se desarrolla la retreta en honor al santo, con la participación de la Banda de Infantería N°7 Loja, diferentes concursos como la chicha de Jora, el Chabaquito, arreglo de balcones; y, la procesión con la imagen desde la iglesia San Sebastián hasta La Catedral, finalizando con Feria del Dulce Tradicional y procesión de retorno de la imagen hacia su santuario, rondas escolares y juegos tradicionales. La iglesia San Sebastián ofrece a sus visitantes un punto de información que brinda detalles sobre este destino turístico.

12. Valoración

Tabla 6-4 Valoración Iglesia San Sebastián

	Criterios de Valoración	**Ponderación**	**Resultado**
A	Accesibilidad y Conectividad	18	16
B	Planta turística / Servicios	18	17
C	Estado de Conservación e integración sitio / entorno	14	10
D	Higiene y seguridad Turística	14	13

E	Política y Regulaciones	10	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	9	4
G	Difusión del Atractivo	7	6
H	Registro de Visitantes y Afluencia	5	4
I	Recursos Humanos	5	4
TOTAL		**100**	**84**

Fuente: Mintur (2018)

Realizado por: Pedro Andrade

13. Jerarquización

Jerarquía III

La Iglesia San Sebastián es un atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.

Tabla 7-4 Jerarquización de las iglesias del cantón Loja

#	Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo	Parroquia	Jerarquía
1	Iglesia Cristo Rey	Arquitectura	Histórica	Carigán	IV
2	Iglesia San Juan Bautista del Valle	Arquitectura	Histórica	El Valle	IV
3	Iglesia San Francisco	Arquitectura	Histórica	El Sagrario	IV
4	Iglesia La Catedral	Arquitectura	Histórica	El Sagrario	IV
5	Iglesia Santo Domingo de Guzmán	Arquitectura	Histórica	El Sagrario	IV
6	Iglesia San Sebastián	Arquitectura	Histórica	San Sebastián	III

Fuente: Mintur (2018)

Realizado por: Pedro Andrade

Resultado 2. Diseño de la aplicación móvil "Ruta Religiosa Loja" con acceso universal para la promoción de la ruta de las iglesias del cantón Loja

Para el diseño de la aplicación móvil se tomó como insumo fundamental el orden de importancia de los sitios religioso-jerarquizados en el resultado 1. La aplicación está

desarrollada y sustentada en Android Studio como entorno de desarrollo integrado (IDE) oficial para el desarrollo de Apps para Android. Android Studio ofrece funciones para desarrollar Apps para Android, como las siguientes:

1. Un sistema de compilación flexible basado en Gradle.
2. Un emulador rápido y cargado de funciones.
3. Un entorno unificado donde puedes desarrollar para todos los dispositivos Android.
4. Aplicación de cambios para insertar cambios de códigos y recursos a la aplicación en ejecución sin reiniciar la aplicación.
5. Integración con GitHub y plantillas de código para ayudarte a compilar funciones de Apps comunes y también importar código de muestra.
6. Variedad de marcos de trabajo y herramientas de prueba.
7. Herramientas de Lint para identificar problemas de rendimiento, usabilidad y compatibilidad de la versión, entre otros.
8. Compatibilidad con C++ y NDK.
9. Compatibilidad integrada con Google Cloud Platform, que facilita la integración con Google Cloud Messaging y App Engine. (Studio, 2021)

El ingreso de la aplicación “Ruta Religiosa Loja” tiene un tiempo de dos segundos de fácil acceso, la app móvil tiene un nivel de dificultad bajo, dentro de la app el usuario puede encontrar 68 imágenes de visualización, 6 videos, 1 mapa de información sobre la ruta. Para el uso de la aplicación móvil se recomienda paquete de internet para cargar videos y mapa, 125mb de espacio en el dispositivo para un buen funcionamiento ya que solo usará 40mb de espacio dentro del dispositivo. El diseño de la aplicación móvil responde al requerimiento de los usuarios.

Se presenta a continuación el proceso de diseño de la aplicación móvil

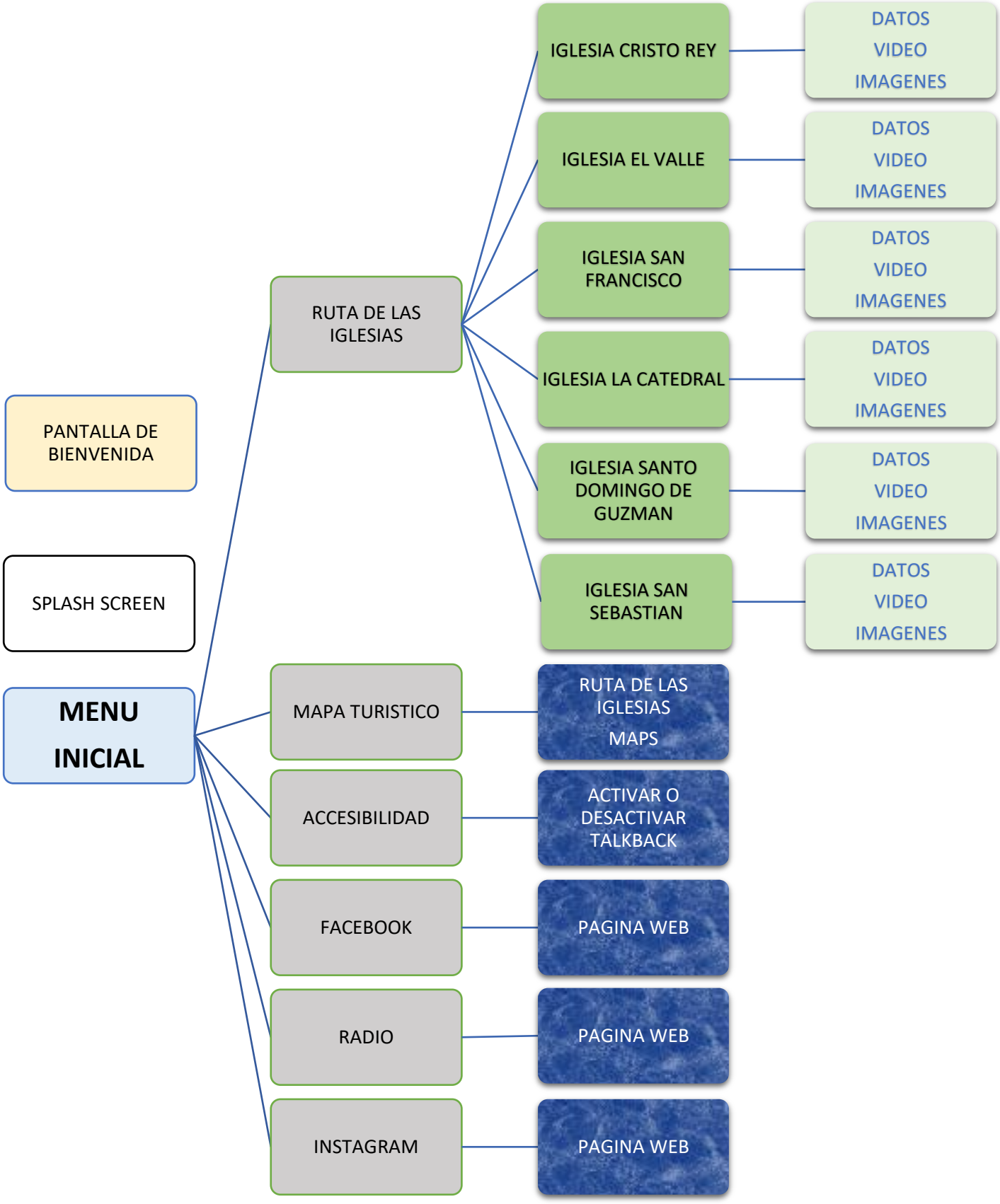


Figura 7-4 Proceso de la Aplicación Móvil

Resultado 3. Validación del funcionamiento de la aplicación móvil "Ruta Religiosa Loja" por expertos y usuarios.

Para la validación del funcionamiento de la aplicación móvil, se aplicó el método Delphi que es una metodología estructurada para recolectar sistemáticamente juicios de expertos sobre un problema, procesar la información y mediante recursos estadísticos, construir un acuerdo general, a partir de las apreciaciones individuales de los expertos. Se ha aplicado en varias áreas de la investigación científica, lo que avala su vigencia social y metodológica. (García Valdés & Suárez Marín, 2013)

En primera instancia se procedió a identificar expertos y seleccionarlos de acuerdo con el siguiente perfil: "Personas que actualmente son diseñadores y programadores de aplicaciones móviles que demuestren disposición para colaborar en la investigación". De los 12 expertos que cumplieron este perfil (Tabla 3), se seleccionaron 11 de acuerdo con el grado de conocimiento del experto en el tema (Tabla 4) y las fuentes de argumentación o fundamentación (Tabla 5). Entre los expertos elegidos, se destacan: ingenieros en sistemas, diseñadores gráficos, productores audiovisuales, persona con discapacidad. Con los expertos seleccionados, se procedió a aplicar el método Delphi con una ronda de preguntas, con la finalidad de validar la aplicación móvil aplicación móvil "RUTA RELIGIOSA LOJA" (anexo 3).

Tabla 8-4. Identificación De Los Expertos

Código experto	Nombres y Apellidos	Cargo	País	Nivel académico	Instrumento aplicado	Institución de pertenencia
Exp. 1	Olger Andrade	Tecnólogo en sistemas	Ecuador	Superior	Encuesta	Pública
Exp. 2	Bernardino Castro	Sacerdote	Ecuador	Superior	Encuesta	Privada
Exp. 3	Mariuxi Cando	Ingeniera en sistemas	Ecuador	Superior	Encuesta	Privada
Exp. 4	Edmundo Juela	Tecnólogo en sistemas	Ecuador	Superior	Encuesta	Privada
Exp. 5	Alfredo Morocho	Diseñador gráfico	Ecuador	Superior	Encuesta	Privada
Exp. 6	Javier Barrera	Ingeniero en Turismo	Ecuador	Superior	Encuesta	Privada
Exp. 7	Carlos Amendaño	Sacerdote	Ecuador	Superior	Encuesta	Privada
Exp. 8	Francisco Guachizaca	Productor audiovisual	Ecuador	Superior	Encuesta	Privada
Exp. 9	Randy Rodríguez	Diseñador gráfico	Ecuador	Superior	Encuesta	Privada
Exp. 10	Juan Carlos Chicaiza	Representante de las personas con discapacidad	Ecuador	Superior	Encuesta	Privada
Exp. 11	Walter Guachizaca	Productor audiovisual	Ecuador	Superior	Encuesta	Privada

Fuente: Tomado y adaptado de modelo de encuesta para seleccionar expertos de Torres, (2017).

Tabla 9-4. Valoración de conocimiento por experto

N°	Experto	Escala de valoración del conocimiento o información que posee el experto										Coeficiente de conocimiento
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	$Kc = n(0,1)$
1	Olger Andrade									X		0,9
2	Bernardino Castro					X						0,5
3	Mariuxi Cando										X	1,0
4	Edmundo Juela									X		0,9
5	Alfredo Morocho							X				0,7
6	Javier Barrera							X				0,7
7	Carlos Amendaño					X						0,5
8	Francisco Guachizaca							X				0,7
9	Randy Rodríguez							X				0,7
10	Juan Carlos Chicaiza						X					0,6
11	Walter Guachizaca							X				0,7

Fuente: Tomado y adaptado de modelo de encuesta para seleccionar expertos de Torres, (2017).

Coeficiente del conocimiento o información sobre aplicaciones móviles de los expertos.

Tabla 10-4. Fuentes de argumentación o fundamentación de los expertos

N°	Expertos	Fuentes de argumentación o fundamentación						Coeficiente de Argumentación (Ka)
		1	2	3	4	5	6	Ka = (n1 + n2 + n3 + n4 + n5 + n6)
1	Olger Andrade	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	1,3
2	Bernardino Castro	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,7
3	Mariuxi Cando	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	1,5
4	Edmundo Juela	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1,3
5	Alfredo Morocho	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,8
6	Javier Barrera	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	1,0
7	Carlos Amendaño	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,7
8	Francisco Guachizaca	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	1,1
9	Randy Rodríguez	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,9
10	Juan Chicaiza	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,3	1,2
11	Walter Guachizaca	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,9

Fuente: Tomado y adaptado de modelo de encuesta para seleccionar expertos de Torres, (2017).

Cálculo del Coeficiente de Competencia a partir de Kc y Ka

Tabla 11-4. Cálculo del coeficiente de competencia

Cálculo del Coeficiente de Competencia a partir de Kc y Ka:						
N°	**Expertos**	**Coeficiente de Conocimiento o Información (Kc)**	**Coeficiente de Argumentación de cada experto (Ka):**	**Coeficiente de Competencia**	**Grado de competencia**	**Conclusión**
1	Olger Andrade	0,9	1,3	1,1	ALTO	Seleccionado
2	Bernardino Castro	0,5	0,7	0,6	MEDIO	Seleccionado
3	Mariuxi Cando	1	1,5	1,25	ALTO	Seleccionado
4	Edmundo Juela	0,9	1,3	1,1	ALTO	Seleccionado
5	Alfredo Morocho	0,7	0,8	0,75	MEDIO	Seleccionado
6	Javier Barrera	0,7	1	0,85	ALTO	Seleccionado
7	Carlos Amendaño	0,5	0,7	0,6	MEDIO	Seleccionado
8	Francisco Guachizaca	0,7	1,1	0,9	ALTO	Seleccionado
9	Randy Rodríguez	0,7	0,9	0,8	ALTO	Seleccionado
10	Juan Carlos Chicaiza	0,6	1,2	0,9	ALTO	Seleccionado
11	Walter Guachizaca	0,7	0,9	0,8	ALTO	Seleccionado

Fuente: Tomado y adaptado de modelo de encuesta para seleccionar expertos de Torres, (2017).

Tabla 12-4. Criterio de selección

Criterio de selección		
K	**Grado de Competencia**	**Decisión**
0,85 > 1,0	Coeficiente de Competencia Alto	Se acepta
0,60 - 0,84	Coeficiente de Competencia Medio	Se acepta
< 0,60	Coeficiente de Competencia Bajo	Se rechaza

Fuente: Tomado y adaptado de modelo de encuesta para seleccionar expertos de Torres, (2017).

Los resultados de las valoraciones fueron sometidos a indicadores estadísticos como se ilustra en la tabla 8. El resultado final de este método evidencia un Índice de Consistencia de los Expertos (ICS) de 85,82 que valida aplicación móvil como “muy buena” por

consenso entre los expertos. A continuación, se exponen los resultados obtenidos mediante el Índice de Consistencia de los Expertos (Anexo 4).

Tabla 13-4. Validación de la aplicación móvil mediante el Índice de Consistencia de los Expertos

Expertos	Accesibilidad a la aplicación móvil	Navegación de la aplicación móvil	Información de lugares turísticos religiosos	Visualización de la calidad imágenes	Calidad de sonido	Visualización de la calidad de los videos
Olger Andrade	4	4	5	4	5	5
Bernardino Castro	4	4	4	4	5	5
Mariuxi Cando	4	4	5	4	4	5
Edmundo Juela	4	4	5	3	5	5
Alfredo Morocho	3	4	5	3	5	5
Javier Barrera	4	4	5	4	5	5
Carlos Amendaño	4	4	5	4	5	5
Francisco Guachizaca	5	4	4	3	4	4
Randy Rodríguez	4	4	4	3	4	5
Juan Carlos Chicaiza	4	4	5	4	3	5
Walter Guachizaca	4	4	4	4	4	5
Indicadores estadísticos						
Media	4	4	4,64	3,64	4,45	4,9
Mediana	4	4	5	4	5	5
Moda	4	4	5	4	5	5
Desv. Estándar	2	0	2,55	2,55	4,73	0,9
ICS	88,6	85,0	84,4	81,3	86,7	88,9
Índice de consistencia de los expertos						**85,82**

Fuente: Tomado y adaptado de modelo de encuesta para seleccionar expertos de Torres, (2017).

Validación de la aplicación móvil "RUTA RELIGIOSA LOJA" por criterio de usuarios

Para obtener el Net Promoter Score (NPS) conocido como índice de recomendación, se procedió a calcular los datos entregados por los usuarios, luego de haber calibrado el funcionamiento de la aplicación. Los usuarios respondieron en los casilleros nueve o diez, catalogados como promotores, según la figura 8.4.

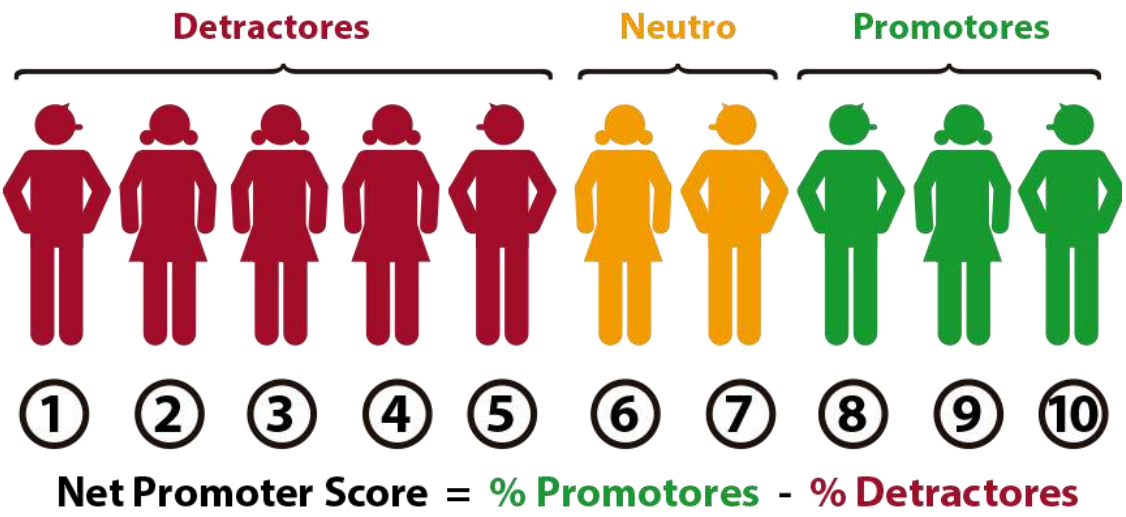


Figura 8-4 Escala de ubicación de índice de recomendación
Fuente: (Digitis.com.2020)

El rango de valor puede ir de – 1 a + 1; donde un NPS con valor superior a cero, debe ser entendido como, probabilidad que un usuario recomiende el uso de la aplicación móvil "Ruta Religiosa Loja" a otros usuarios. Un valor debajo de cero significa nula probabilidad de recomendación. Con la aplicación del NPS, se valida la aplicación móvil "Ruta Religiosa Loja" en términos de recomendación por los usuarios. En la presente investigación, el índice de recomendación obtenido, a través del criterio de usuarios de la aplicación, muestra una excelente aceptación de la aplicación móvil "Ruta Religiosa Loja" con un índice de recomendación de 0,92 (Tabla 9).

Tabla 14-4. Validación de la aplicación móvil "Ruta Religiosa Loja" por criterio de usuarios.

ASPECTOS		ÌNDICE NPS (Net Promoter Score)	INTERPRETACIÓN
¿Cuál es la probabilidad que usted recomiende, el uso de la aplicación móvil para informarse y promocionar la ruta religiosa del cantón Loja? Señale con una X en el casillero de su preferencia, de la siguiente escala, donde uno (1) es seguro que NO y (10) seguro que SI.		0,92	El resultado muestra una alta probabilidad (0,92) de ser recomendado para su uso y aplicación a otros usuarios. No existen detractores para el uso de la aplicación.
	Usuario 1	9	
	Usuario 2	9	
	Usuario 3	9	
	Usuario 4	10	
	Usuario 5	9	
	Usuario 6	9	

Usuario 7	9
Usuario 8	9
Usuario 9	9
Usuario 10	10
NPS	0.92

Fuente: Tomado y adaptado de modelo de encuesta para seleccionar expertos de Torres, (2017).

CONCLUSIONES

1. Las aplicaciones móviles accesibles promueven una mejor calidad de vida para las personas con discapacidad, tal es el caso de la aplicación “Ruta Religiosa Loja” que fue creada con la finalidad de brindar información de los sitios religiosos del cantón Loja tanto para las personas con discapacidad visual y auditiva como para las personas en general. En este sentido se determinó 6 sitios religiosos en el cantón, jerarquizados de acuerdo al inventario de la metodología MINTUR 2018, para ser promocionados mediante una aplicación móvil. Encontrándose las siguientes iglesias: Iglesia Cristo Rey, Iglesia El Valle, Iglesia San Francisco, Iglesia Catedral, Iglesia Santo Domingo y la Iglesia San Sebastián.

2. La aplicación móvil “Ruta Religiosa Loja” se diseñó en Android Studio como entorno de desarrollo integrado (IDE) oficial para el desarrollo de Apps en Android. Para el ingreso de la app tiene un tiempo de dos segundos de fácil acceso, la app móvil tiene un nivel de dificultad bajo, dentro de la app el usuario puede encontrar 68 imágenes de visualización, 6 videos, 1 mapa de información sobre la ruta y accesibilidad. Para el uso de la aplicación móvil se recomienda paquete de internet para cargar videos y mapa, 125mb de espacio en el dispositivo para un buen funcionamiento ya que solo usará 40mb de espacio dentro del dispositivo

3. La validación del funcionamiento de la aplicación móvil “Ruta Religiosa Loja”, se ejecutó mediante el método Delphi que permitió construir un acuerdo general, a partir de las apreciaciones individuales de los expertos. Once expertos fueron seleccionados de acuerdo con el grado de conocimiento en el tema y fuentes de argumentación. Los expertos llegaron a un consenso del Índice de Consistencia de los Expertos (ICS) de 85,82 que valida la aplicación móvil como “muy buena” es decir que la App Móvil está dentro de los parámetros para uso al público y para las personas con discapacidad visual y auditiva, además se logró la validación de los usuarios, a través del Net Promoter Score (NPS), con un índice de 0,92 que significa una excelente aceptación de la aplicación móvil en los usuarios y ser recomendada para su uso.

RECOMENDACIONES

1. Incentivar el turismo accesible a nivel local y nacional para que los turistas nacionales e internacionales se sientan cómodos en cualquier sitio que estos visiten, brindando las garantías en cada una de las etapas del proceso de servicios turísticos que puedan estar contratando y que sea regulado por los entes estatales para crear fidelidad y aumentar el número de visitas hacia nuestra ciudad y país, recordando que cualquier persona puede disfrutar de un destino sin medir su condición física, clase social o nacionalidad.

2. La complementación de la aplicación móvil "Ruta Religiosa Loja" con otras plataformas digitales como Iphone, Huawei, debido a que contribuirá a promocionar los sitios religiosos a más usuarios. Además, la aplicación móvil debe estar en mejoramiento continuo, tomando en cuenta las preferencias, necesidades y gustos de los usuarios que incrementará el mercado con nuevas opciones de la modalidad turística.

3. La aplicación móvil "Ruta Religiosa Loja" debe ser acogida por el Municipio de la Ciudad de Loja para promocionar su uso y así incrementar el turismo accesible. La aplicación debe estar en constante actualización con datos técnicos de expertos y usuarios. La descarga de la aplicación móvil debe lograr un impacto social y turístico sostenible por su fácil acceso a la información de todos los atractivos turísticos.

REFERENCIAS

Albendea, G. (2019). *Compromiso empresarial*. Obtenido de https://www.compromisoempresarial.com/innovacion_social/2019/04/siete-apps-para-favorecer-la-accesibilidad-y-la-inclusion/

Apple. (2012). *Apple Accessibility*. Obtenido de Apple Accessibility: https://developer.apple.com/accessibility/ios/

Cabrera, M. (2016). Estudio para la Implementacion de una ruta Turística religiosa católica en el Cantón Quevedo. *Trabajo de titulación.* Universidad de Guayaquil, Los Ríos. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14736/1/TESIS%20RUTA%20TURISTICA%20RELIGIOSA-MONICA%20CABRERA.pdf

Carrillo, D., & Jiménez, J. (2016). Análisis, diseño y desarrollo de un diccionario introductorio de lengua de señas ecuatorianas en sistema operativo android. *Disertación previa a la obtención del Título de Ingeniería de Sistemas y Computación.* Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito. Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13148/DISERTACI%c3%93N.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cepeda, J. (5 de Noviembre de 2014). *Manual de Inmersión 2.0 para profesionales de salud.* Obtenido de https://saludconectada.com/1-2-introduccion-las-aplicaciones-moviles-salud/

Cilsa. (2017). *Cilsa O.N.G Por la inclusion.* Obtenido de https://desarrollarinclusion.cilsa.org/di-capacidad/de-que-hablamos-cuando-hablamos-de-discapacidad/

Crespín , L., & Chávez, M. (2016). Desarrollo e implementación de una aplicación móvil que facilite la comunicación de los integrantes de la asociación cultural de sordos de Guayaquil - Asoculsor. *Proyecto Técnico* . Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil.

Del Castillo, D. (2020). Aplicación móvil que permita a personas con discapacidad física a mejorar su accesibilidad a zonas turísticas del centro histórico de la ciudad de Quito. *Trabajo de titulación.* Universidad de las Fuerzas Armadas, Sangolquí. Obtenido de http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/21895/1/T-ESPE-043487.pdf

Digital, A. e. (2019). *Andalucía es Digital*. Obtenido de https://blog.aesdigital.es/aplicaciones-para-personas-con-discapacidad/

Ecuadortv. (2019). *Ecuadortv*. Obtenido de https://www.ecuadortv.ec/tourism/noticias/tecnologia/speakliz-app-ecuatoriana-discapacidad-

García Valdés, M., & Suárez Marín, M. (2013). El método Delphi para la consulta a expertos en la investigación científica. *Revista Cubana de Salud Pública*, *39*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662013000200007

Globe. (2018). *La importancia de las pruebas en dispositivos móviles*. Obtenido de https://www.globetesting.com/2012/08/pruebas-en-dispositivos-mviles/

González, J. (2020). Aplicación móvil para los atractivos turícos de la ciudad de Loja, Ecuador. *Tesis previa la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística.* Universidad Nacional de Loja, Loja. Obtenido de https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23450/1/JuliadelosAngeles_GonzalezAuquilla.pdf.pdf

Guerrero, E., & Yagual, J. (2016). Diseño de una aplicación móvil para personas con discapacidad auditiva, basada en android para la fundación Asoculsor. *Proyecto Técnico.* Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil. Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12310/1/UPS-GT001638.pdf

Lofruscio, M. (2011). *Estudio de Turismo Accesible: Para discapacitados motrices en la ciudad de Cuenca*. Universidad de Cuenca, Cuenca. Obtenido de https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1662/1/tur23.pdf

López, A., & Hillary Zuley , L. (Julio de 2017). Turismo accesible en el Ecuador. *Revista mensual de la UIDE extensión Guayaquil, 2*(7), 196-198. Obtenido de

https://doi.org/10.33890/innova.v2.n7.2017.339
Luján, S. (2020). *Universidad de Alicante*. Obtenido de http://accesibilidadweb.dlsi.ua.es/
Martínez, R. (2015). *Turismo espiritual. una alternativa de desarrollo para las poblaciones.* México: Editorial COECYT. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/256095874_Turismo_Espiritual_una_alternativa_de_desarrollo_para_las_poblaciones
Medical, S. (2020). *Sunrise Medical*. Obtenido de https://www.sunrisemedical.es/blog/apps-moviles-para-personas-con-discapacidad
Merchán , J. (2016). Plan de marketing para la ruta de la siete iglesias en Guayaquil. *Tesis previa a la obtención de título de Ingeniero en Turismo.* Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL, Guayaquil. Obtenido de https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/96380/D-101071.pdf
Moreno, J. (2015). *Gestión del patrimonio religioso como recurso turístico.* Colombia: Editorial Publishers. Obtenido de https://books.google.com.ec/books/about/Gesti%C3%B3n_del_patrimonio_religioso_como_r.html?id=8MkVAQAAIAAJ&redir_esc=y
Muñoz, F. (2015). *El Turismo con claridad.* España: Ediciones libros en red. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/332344553_EL_TURISMO_EXPLICADO_CON_CLARIDAD
OMS. (2011). *OMS*. Obtenido de https://www.who.int/features/2011/disability/es/
Ortiz, J., Toapanta, M., Chávez, Y., & Lino, K. (Julio de 2017). La usabilidad y accesibilidad: Estudio de guías para aplicaciones en dispositivos. *Dominio de las Ciencias, 3*(3), 1181-1209. Obtenido de https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/viewFile/534/pdf
Pérez, J., & Gardey, A. (2019). *Definición de accesibilidad*. Obtenido de https://definicion.de/accesibilidad/
Pitizaca , J. (2017). *Desarrollo de una aplicación móvil en Android que facilite información y ubicación de iglesias católicas en la ciudad de Guayaquil.* Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19910/1/B-CISC-PTG.1282Pitizaca%20Soto%20Jonathan%20Fernando.pdf
Rehatrans. (2019). *Rehatrans*. Obtenido de https://rehatrans.com/2018/07/25/top-5-mejores-aplicaciones-gratuitas-discapacidad/
Robles, J. (2001). Turismo religioso, alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo. *Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales*. Obtenido de http://www.ub.edu/geocrit/b3w-316.htm
Santana, P., Lescano, G., & Costaguta, R. (2015). *Accesibilidad de aplicaciones móviles para discapacitados*. Obtenido de http://44jaiio.sadio.org.ar/sites/default/files/sts356-375.pdf
Suárez, D. (2019). *Análisis de las aplicaciones móviles turísticas de la ciudad de Guayaquil para el diseño de plan de mejora*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46422/1/An%C3%A1lisis%20de%20las%20aplicaciones%20m%C3%B3viles%20tur%C3%ADsticas%20de%20la%20ciudad%20de%20Guayaquil%20para%20el%20dise%C3%B1o%20de%20plan%20de%20mejora..pdf

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta para seleccionar expertos

Estimado (a) experto:

Apreciado señor(a) la presente encuesta tiene como objetivo recabar información sobre su conocimiento sobre las aplicaciones móviles con acceso universal para Android. En este escenario se busca identificar las principales características técnicas de una aplicación móvil para la promoción de sitios religiosos.

Después de manifestada su disposición de colaborar en este importante estudio, como parte del método empírico de investigación "criterio de expertos" se necesita determinar su coeficiente de competencia en este tema, a efectos de reforzar la validez de esta consulta. Por tal motivo, le solicitamos que responda las siguientes preguntas de la manera más objetiva posible:

1.- **Marque con una cruz (x), en la casilla que corresponda al grado de conocimientos o información que usted posee, acerca del tema de investigación (*conocimiento sobre las aplicaciones móviles con acceso universal para Android)*, valorándolo en una escala de 0 a 10 (considerando 0 como no tener ningún conocimiento y 10 el de pleno conocimiento de la problemática tratada**).

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2. Realice una valoración según la tabla siguiente, de su preparación en el tema. Utilice la escala de alto, medio y bajo para evaluar cada aspecto:

Fuentes de argumentación	**Grado de influencia**		
	Alto	**Medio**	**Bajo**
Estudios realizados en calidad de promotor, desarrollador de aplicaciones móviles.			
Experiencia en calidad de desarrollador de aplicaciones móviles.			
Conocimiento de aplicaciones móviles turísticas de acceso universal.			
Conocimiento de la problemática respecto a la promoción de los sitios religiosos.			
Nivel de intuición sobre el trabajo promoción de los sitios religiosos en dispositivos móviles con acceso universal.			
Experiencia en impartir cátedras referentes al turismo accesible.			

Fuente: Tomado y adaptado de modelo de encuesta para seleccionar expertos de Torres, (2017).

Anexo 2. Encuesta para la validación por expertos a la aplicación móvil con acceso universal "Ruta Religiosa Loja"

Estimado (a) Experto:

Usted ha sido considerado como experto de alto nivel para evaluar la Aplicación móvil con acceso universal "Ruta Religiosa Loja"

Su valoración al respecto constituye un resultado fundamental para la validez y funcionalidad de la aplicación. Adjunto el documento, donde se detalla brevemente las características técnicas de la aplicación "Ruta Religiosa Loja" y su link para la valoración de su funcionamiento. Una vez analizado, en su calidad de experto, le solicito que emita sus valoraciones de acuerdo, a la siguiente escala de rango:

1 = Deficiente o muy mala

2 = Mala

3 = Regular, ni buena ni mala

4 = Muy Buena

5 = Excelente

N°	Criterio de Evaluación	Valoración				
		1	2	3	4	5
1	Accesibilidad a la aplicación móvil					
2	Navegación de la aplicación móvil					
3	Información de lugares turísticos religiosos					
4	Visualización de la calidad imágenes					
5	Calidad de sonido					
6	Visualización de la calidad de los videos					

Fuente: Tomado y adaptado de modelo de encuesta para seleccionar expertos de Torres, (2017).

Recomendaciones para mejorar la aplicación móvil.

……

……

¡Muchas gracias, por su colaboración

Anexo 3. Esquema de imágenes de la aplicación móvil "Ruta Religiosa Loja"

Splash screen



Menú principal



Menú Ruta de las Iglesias



Acceso a la Iglesia



Acceso al vídeo



Mapa de la ruta



Software en el que se desarrolló la aplicación "Android Studio"



Link de descarga de la Apk

https://drive.google.com/drive/folders/1pdUVUOKxD8N1shWZ3oGPRwlyfjNHYTyN?usp=sharing