UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

TEMA:

PLAN ESTRATÉGICO DE REACTIVACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO POST COVID-19, COMUNIDAD SARAYAKU, CANTÓN PASTAZA.

AUTORES

SANTI ARANDA HERMES BRAULIO

ANDI SANTI MOISÉS DAVID

DIRECTOR DEL PROYECTO/TRABAJO

MSC. RUBÉN AUCANCELA CHIMBOLEMA

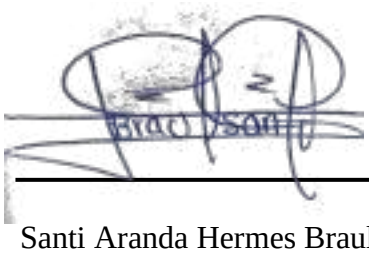
PASTAZA – ECUADOR
2020

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Quien/es suscribe/n Santi Aranda Hermes Braulio y Andi Santi Moises David con C.I. 160087226-9 y 160058446-8 hacen constar que es autor/a del Proyecto de Investigación titulado: " **PLAN ESTRATÉGICO DE REACTIVACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO POST COVID-19, COMUNIDAD SARAYAKU, CANTÓN PASTAZA",** el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, Msc. Aucancela Chimbolema Rubén.

En tal sentido, manifestamos la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 22 días del mes de Febrero del 2021.



Santi Aranda Hermes Braulio

CI: 160087226-9



Andi Santi Moises David

CI: 160058446-8

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el Trabajo de Integración Curricular titulado: "**PLAN ESTRATÉGICO DE REACTIVACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO POST COVID-19, COMUNIDAD SARAYAKU, CANTÓN PASTAZA.**"



Firmado electrónicamente por:
LUIS OSWALDO
MANOSALVAS VACA

Dr. Luis Manosalvas Vaca PhD

Presidente del Tribunal

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el Trabajo de Integración Curricular titulado: "**PLAN ESTRATÉGICO DE REACTIVACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO POST COVID-19, COMUNIDAD SARAYAKU, CANTÓN PASTAZA.**"

ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

Firmado digitalmente por ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

Dr/Msc. Ortega Ocana Ángel Fernando

Miembro del tribunal

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el Trabajo de Integración Curricular titulado: "**PLAN ESTRATÉGICO DE REACTIVACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO POST COVID-19, COMUNIDAD SARAYAKU, CANTÓN PASTAZA."**



Dr/Msc. Mazón Paredes Marlene Patricia

Miembro del Tribunal.

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI- PLAGIO

Quien suscribe el presente Msc Rubén Aucancela Chimbolema con CI: 060361543 – 6, certifica que el Proyecto de Investigación: "**PLAN ESTRATÉGICO DE REACTIVACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO POST COVID-19, COMUNIDAD SARAYAKU, CANTÓN PASTAZA**", ha sido examinado a través del sistema Anti-plagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 6%

En el cantón Pastaza, a los 22 días del mes de Febrero del 2021

RUBEN AUCANCELA CHIMBOLEMA

Firmado digitalmente por RUBEN AUCANCELA CHIMBOLEMA
Fecha: 2021.02.22 15:33:17 -05'00'

Msc Rubén Aucancela Chimbolema

Director del Proyecto de Investigación

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento infinito primeramente a Dios ya que sin la bendición y su amor hubiera sido un total fracaso.

Queremos agradecer a nuestros padres por que ellos han estado apoyando y guiándonos para que podamos terminar con éxito esta etapa de nuestra vida profesional.

También agradecer a nuestro tutor Msc: Aucancela Chimbolema Rubén que gracias a su conocimiento y ayuda fue una pieza clave direccionando a través de cada uno de las etapas de este proyecto para alcanzar los resultados que buscábamos.

Gracias a todos.

Santi Aranda Hermes Braulio

Santi Andi Moisés David

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado para aquellas personas que nos han estado apoyando en la buenas y en las malas, especialmente nuestros padres que han estado orientando, apoyándonos y dando motivación para que podamos seguir adelante en nuestros estudios.

De igual forma, al pueblo de sarayaku quienes nos dieron un impulso para cursar a la universidad, por facilitar informaciones veraz y eficiente que sirvió de mucha importancia para el avance y también por el cariño que brindaron durante la realización del proyecto de investigación.

A nuestros maestros, gracias por su tiempo, por su apoyo, así como por la sabiduría que nos van transmitiendo en el desarrollo de mi formación académica, en especial al Msc: Aucancela Chimbolema Rubén, por haberme guiado con el desarrollo de este trabajo y llegar a la culminación del mismo.

Santi Aranda Hermes Braulio

Santi Andi Moisés David

RESUMEN

Se elaboró el plan estratégico de reactivación de turismo comunitario post COVID-19, Comunidad Sarayaku, Cantón Pastaza, mediante el análisis de la situación actual de turismo comunitario de la oferta, demanda, organización y administración, estableciendo visión, misión, políticas, objetivos estratégicos, indicadores, medios de verificación, presupuesto y cronograma, concluyendo con el diseñó de protocolos de bioseguridad del Centro de Turismo Comunitario. Los resultados obtenidos indican que la situación actual de turismo comunitario posee dos atractivos naturales y cuatro atractivos culturales, ofertando servicios de alojamiento, alimentación, práctica de actividades de recreación y venta de artesanías. La aplicación de las matrices de evaluación Interna y Externa identifican 16 factores que inciden en la actividad turista, indicando que en los factores internos la comunidad no aprovecha sus fortalezas debido a la cantidad de debilidades, en cambio para los factores externos indica que la comunidad puede hacer frente a sus amenazas con las oportunidades que poseen. Para el análisis FODA se seleccionaron los ocho factores con mayor puntuación para elaborar el Plan Estratégico de reactivación 2021-2025 con un capital de trabajo de 70,900 dólares. Se diseñó 42 protocolos de bioseguridad para las áreas de alojamiento, alimentos y bebidas, personal de trabajo y arribo de turísticas.

Palabras clave: Plan, Plan estratégico, turismo comunitario, COVID 19, protocolos de bioseguridad

ABSTRACT

The strategic plan for the reactivation of community tourism post COVID-19, Sarayaku Community, Pastaza Canton, was elaborated by analyzing the current situation of community tourism of the supply, demand, organization and administration, establishing vision, mission, policies, strategic objectives, indicators, means of verification, budget and schedule, concluding with the design of biosafety protocols of the Community Tourism Center. The results indicate that the current situation of community tourism has two natural attractions and four cultural attractions, offering accommodation services, food, recreational activities and sale of handicrafts. The application of the Internal and External evaluation matrices identifies 16 factors that affect tourist activity, indicating that in the internal factors the community does not take advantage of its strengths due to the number of weaknesses, instead for external factors indicates that the community can address their threats with the opportunities they possess. The eight highest-scoring factors were selected for the SWOT analysis to develop the 2021-2025 Strategic Recovery Plan with a working capital of $70,900. Designed 42 biosecurity protocols for the areas of accommodation, food and drinks, work personnel and tourist arrivals.

Keywords: Plan, Strategic plan, community tourism, COVID-19, biosecurity protocols

Tabla de contenido

CAPÍTULO I *1*

1. INTRODUCCIÓN *1*

1.1. Planteamiento del problema **2**

1.2. Objetivos **4**

1.2.1. Objetivo General 4

1.2.2. Objetivo Específico 4

1.3. Justificación. *5*

CAPÍTULO II *7*

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA *7*

2.1. Turismo **7**

2.2. Turismo comunitario **8**

2.3. Sistema turístico **8**

2.4. Planificación estratégica **9**

2.5. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) **9**

2.5.1. Fortalezas 10

2.5.2. Oportunidades 10

2.2.3. Debilidades 10

2.3.4. Amenazas 10

2.3.5. Factores internos 11

2.3.6. Factores externos 11

2.3.7. Matrices de evaluación Interna y Externa 11

2.4. Visión **12**

2.5. Misión **12**

2.6. Objetivos estratégicos **12**

2.7. Plan de reactivación **13**

2.8. SARS-CoV-2 (COVID-19) **13**

2.9. Protocolos aplicados en organizaciones **14**

2.10. Bioseguridad **14**

CAPÍTULO III *15*

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN *15*

3.1. Localización **15**

3.2. Tipo o Diseño de Investigación **16**

3.2.1. Enfoque cualitativo 16

3.2.2. Investigación exploratoria 16

3.2.3. Exploratoria cualitativa de estudio de casos 17

3.2.4. Investigación descriptiva 17

3.2.5. Investigación documental o bibliográfica 18

3.3. Métodos de investigación **18**
3.3.1. Método inductivo 18

CAPÍTULO IV ***20***

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS ***20***

4.1. Análisis la situación actual de turismo comunitario de la oferta, demanda, organización y administración. **20**
4.1.1. Análisis de la oferta 20
4.1.2. Análisis de la demanda 34
4.1.3. Análisis de la organización y administrativos 36

4.2. Elaboración de la Matriz de Evaluación de los Factores Internos y Externos **37**
4.2.1. Elaboración de la Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI) 38
4.2.2. Elaboración de la Matriz de evaluación de factores externos (MEFE) 39
4.2.3. Elaboración del gráfico de Evaluación del Factor Interno (EFI) 39

4.3. Análisis de Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) **40**

4.4. Establecimiento de visión, misión, políticas, objetivos estratégicos, indicadores, medios de verificación, presupuesto y cronograma. **41**
4.4.1. Visión 41
4.4.2. Misión 41
4.4.3. Políticas 41
4.4.4. Objetivos estratégicos 41
4.4.5. Elaboración del Plan Estratégico (PE) de reactivación 2021-2025 42
4.4.6. Mapa del Plan Estratégico (Indicadores, Medios de verificación, Presupuesto y cronograma) 44

4.5. Diseño protocolos de bioseguridad para el turismo comunitario y selvático Sarayaku. **49**

CONCLUSIONES ***57***

REFERENCIAS ***59***

ANEXOS ***64***

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1. Árbol de problema…….. 3

Figura 1-2. Cuadro comparativo de la matriz EFI y EFE…..…….……..……. 12

Figura 1-3. Ubicación de comunidad turística de Sarayaku, provincia de Pastaza……...…… 15

Figura 1-4. Organigrama estructural del centro turístico de Sarayaku……... 37

Figura 2-4. Gráfica de Evaluación del Factor Interno……. 40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-4: Atractivo 1. Río Sarayakillo…….. 20
Tabla 2-4: Atractivo 2. Bosque Primario de la comunidad Sarayaku…… 21
Tabla 3-4: Atractivo 3. Cerámica…….. 23
Tabla 4-4: Atractivo 4. Artesanía…….. 24
Tabla 5-4: Atractivo 5. Canoa……. 25
Tabla 6-4: Atractivo 6. Comunidad Sarayaku…….. 26
Tabla 7-4. Resumen de atractivos turísticos..…….. 28
Tabla 8-4. Lista de Servicios de alimentos y bebidas……...…… 30
Tabla 9-4. Lista y precios de los servicios de alojamiento…..…….……..……. 30
Tabla 10-4. Lista y precios de los servicios de actividades…….. 30
Tabla 11-4. Lista y precios de los servicios de artesanía de la comunidad Sarayaku…….. 30
Tabla 12-4. Conformación de la Superestructura del centro turístico de Sarayaku…….…… 33
Tabla 13-4. Registro de turistas del 2019……. 34
Tabla 14-4. Meses que registran turistas durante el 2019……. 35
Tabla 15-4. Perfil de los turistas durante el año 2019…….. 35
Tabla 16-4. Ingresos económicos registrados durante el año 2019……... 35
Tabla 17-4. Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI)……. 38
Tabla 18-4. Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE)…… 39
Tabla 19-4. Matriz FODA del centro turístico de Sarayaku..……. 40
Tabla 20-4. Prioridades de acuerdo a las actividades establecidas en el Plan de Reactivación…..…….. 44
Tabla 21-4. Mapa del Plan estratégico del centro turístico de Sarayaku para el período 2021-2025….... 45
Tabla 22-4. Presupuesto Maestro para el período 2021-2025……..…..……. 48
Tabla 23-4. Protocolos de bioseguridad del centro turístico de Sarayaku…… 49

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo es una actividad fundamental para el desarrollo económico y generador de empleos en diferentes lugares del Ecuador, involucrando directa e indirectamente las entidades públicas y privadas y las comunidades que dedican actividades con fines turísticas dentro del país.

Según el informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) sobre la COVID-19 y las restricciones de viaje asociadas, a 20 de abril, el 100% de los destinos del mundo ha introducido restricciones de viaje en respuesta a la pandemia lo que indica que 97 destinos (45%) han cerrado total o parcialmente sus fronteras a los turistas, 65 destinos (30%) han suspendido total o parcialmente los vuelos internacionales, 39 destinos (18%) están implementando el cierre de fronteras de manera diferenciada, prohibiendo la entrada a pasajeros de países específicos. Estos datos demostraron una caída del 22% en las llegadas de turistas internacionales en el primer trimestre de 2020, habiendo descendido las llegadas del mes de marzo un 57% tras el inicio del confinamiento en muchos países, las restricciones de viaje generalizadas y el cierre de aeropuertos y fronteras nacionales, representando una pérdida de 67 millones de llegadas internacionales en el primer trimestre de 2020 en comparación con el mismo periodo del año pasado, siendo las regiones, Asia y el Pacífico, las primeras en sufrir el impacto de la COVID-19, registró un descenso del 35%, la segunda región más afectada fue Europa, con un declive del 19%, seguida de las Américas (-15%), África (-12%) y Oriente Medio (-11%).

El Comité Mundial de Crisis de la OMT para el Turismo ha reunido al sector turístico con el fin de formular una respuesta conjunta del sector al reto sin precedentes de la pandemia de COVID-19. Previo a esta acción,, el Comité había difundido el primer conjunto de recomendaciones globales para apoyar al empleo y a la economía a través del turismo, por lo que se El Comité aprobó las Directrices globales de la OMT para reiniciar el turismo, un plan de acción centrado en las Prioridades para la recuperación del turismo siendo los pioneros países como Grecia que presenta un “Libro blanco sobre

recomendaciones para reiniciar el turismo", España, por su parte, presentó sus "Directrices para reducir la infección por coronavirus en el sector turístico", que sirven de proyecto piloto para la OMT y para Sudamérica, Colombia presenta la propuesta "Manejo del impacto del COVID-19" (OMT. 2020).

Para hoy en día, la actividad turística se ve muy afectada en Ecuador por los problemas de alto riesgo sanitario que se han presentado en el mundo, dejando en descenso la realización de actividades de turismo que se realizan dentro del país, es por razón que la provincia de Pastaza está afectado en cuanto en la las actividades de turismo comunitarios por la aparición de la pandemia COVID–19, el ingreso de los turistas a la comunidad de Sarayaku se ha bajado drásticamente provocando cierre de la Operadora de turismo Papangu tour como también el "Turismo Comunitario de Sarayaku"

La pérdida que deja la problemática sanitaria para la actividad turística del Ecuador, presenta una baja del 76.4% en comparación al 2019, dejando una pérdida de casi 600 millones de dólares (La República. 2020) perjudicando considerablemente a los 39 Centros de Turismo Comunitario que generan oportunidades de empleo a 543 hombres y 444 mujeres en total de 987 empleados a nivel nacional.

1.1. Planteamiento del problema

El desarrollo de turismo comunitario se ve afectado por la presencia de COVID-19 en todo el mundo y ha causado fuerte crisis sanitaria en cada uno de los países tanto en la parte rural y urbano, por lo tanto, los principales centros de turismo comunitario se ven afectados por falta de ingreso de los turistas a las instalaciones del mismo

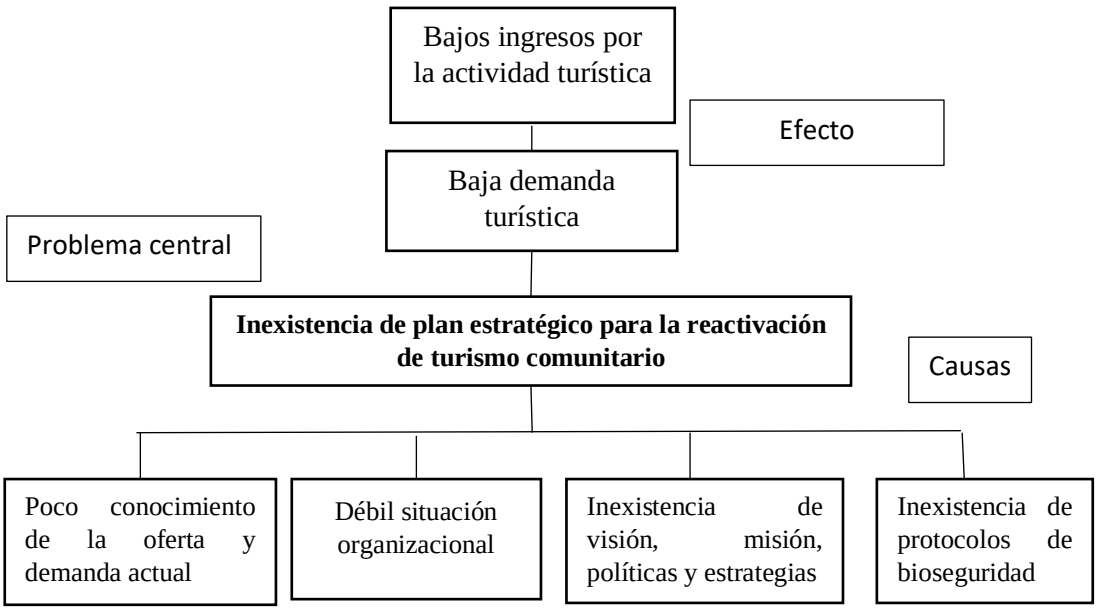


Figura 1-1. Árbol de problema

Elaborado por: Braulio Santi, Moisés Andi

La Comunidad de Sarayaku no cuenta con ningún plan estratégico de reactivación de turismo comunitario post COVI-19 lo cual acorta la reactivación turística en el territorio, por esta razón proponemos realizar este proyecto del plan estratégico de reactivación turística para que el país, las empresas y los turistas potenciales inicien con las actividades turísticas garantizada.

Definitivamente este proyecto de investigación nace por la visualización de falta de un Plan Estratégico de Reactivación Turística Comunitaria de Sarayaku, ya que la comunidad de Sarayaku es uno de los destinos turísticos más visitados de los turistas extranjeros, por lo que la comunidad dispone gran riqueza natural, cultural que actualmente necesita ser aprovechada de manera efectiva para la reactivación de las actividades turísticas

La situación actual de la oferta de turismo Comunitario de Sarayaku no está actualizado, se desconoce la demanda actual, hay poca organización y administración para reactivar la actividad turística post COVID-19. En la actualidad el turismo Comunitario de Sarayaku no tiene definidas la visión, misión, políticas, objetivos estratégicos, indicadores, medios de verificación, presupuesto y cronograma para su

reactivación y operación. Además, no cuenta con protocolos de bioseguridad para recibir y ofrecer los servicios turísticos.

Además, hemos analizado a través de árbol de problema y detectamos la situación negativa de la realidad de turismo Comunitario de Sarayaku, por estas razones es necesario realizar la presente investigación, que posibilite mejorar la reactivación y contar con los protocolos de bioseguridad para que los turistas se sientan seguros al momento de elegir el destino y así como también mejorar las condiciones organizacionales y los aspectos internos y externos de la comunidad. La elaboración de un plan estratégico de reactivación de turismo comunitario permitirá asegurar la reactivación de los servicios y actividades turísticas.

¿Cómo el plan estratégico de reactivación de turismo comunitario post COVID-19, Comunidad Sarayaku, Cantón Pastaza, ¿aportará el reinicio de servicios y actividades de turismo?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Elaborar el plan estratégico de reactivación de turismo comunitario post COVID-19, Comunidad Sarayaku, Cantón Pastaza.

1.2.2. Objetivo Específico

- ✓ Analizar la situación actual de turismo comunitario de la oferta, demanda, organización y administración.
- ✓ Establecer visión, misión, políticas, objetivos estratégicos, indicadores, medios de verificación, presupuesto y cronograma.
- ✓ Diseñar protocolos de bioseguridad para el Turismo Comunitario y selvático Sarayaku.

1.3. Justificación.

Según menciona Montufar, D. (2017), la constitución ecuatoriana del 2018 en el artículo 57, numeral 12, protege el derecho de recuperar, promover proteger los lugares rituales y sagrados de los pueblos y comunidades indígenas, en la medida en que son derechos colectivos.

De a acuerdo a la publicación de Aguinda, (2012) describe a la comunidad de Sarayaku como un pueblo histórico de raíz Kichwa runa, su lengua es Kichwa y la gente mantiene su propia cultura y tradiciones y sus pobladores viven de caza y pesca, artesanía, agricultura etc.

Ante la emergencia sanitaria del COVID-19, a nivel mundial presenta alto índice de déficit de demanda turística dejando en crisis económica de país y del mundo, según La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2020), en los cinco primeros meses del año, las llegadas de turistas internacionales disminuyeron un 56 % y, en mayo, habían caído un 98 %. Eso se traduce en la pérdida de casi 320,000 millones de dólares en exportaciones, más del triple de lo que se perdió durante toda la crisis económica mundial de 2009. Las hipótesis prospectivas apuntan a que las llegadas y los ingresos del turismo internacional podrían reducirse entre el 58 % y el 78 % en 2020.

Según Ministerio de Turismo (MINTUR, 2020) en los últimos tres años el turismo se ha ido en constante cambio, en el año 2018 la visita anual de turistas internacionales es de 2`535,140, en el año 2019 la visita de turistas fue inferior al de año anterior con un total de 2´107,692 significa que la visita es menor con 16.9%. En el año 2020 el turismo se ha ido en decadencia por la presencia de la emergencia sanitaria en el mundo, por tal motivo la llegada de turistas es de 419,101 en los cuales 54.84% son hombres y 45.15% son mujeres. Las provincias que más albergó a los visitantes durante su estancia son: Quito 33.50%, Tulcán-Rumi chaca 26.84%, Guayaquil 26.32% y Huaquillas 8.96% entre los cuales el promedio de edades que viajan es: 20 a 29 años con un promedio de 22.98% y seguidamente de 30 a 39 años con 20.78%. Los países que más has visitado a Ecuador son: Estados Unidos 32.81%, Colombia 16.31%, Perú 9.64% y Chile 3.06%.

Por lo tanto, el objetivo de la comunidad de Sarayaku es mantener el emprendimiento turístico comunitario, ya que actualmente se ha presentado inconvenientes con la presencia de turistas a la comunidad, por las afectaciones de

fenómenos naturales como la inundación producida en marzo de 2020, que ha provocado desastres en la comunidad, así dejando en desamino la actividad turística, y también la pandemia COVID-19, afectado fuertemente a nivel mundial y en el país, estas realidades también dio fuerte impacto en la comunidad de Sarayaku, provocando el cierre de la operadora turística Papangu Tour, la única operadora que trabajaba directamente con el centro de turismo comunitario Sarayaku.

Acorde a este análisis se ha propuesto este proyecto de plan estratégica de reactivación de turismo comunitario post COVID-19, comunidad Sarayaku, Cantón Pastaza, para el fortalecimiento y reactivación de las actividades de turismo. El presente proyecto de investigación también beneficiará a la comunidad para reactivar la actividad turística y generar economía para mejorar los ingresos económicos de las familias, y garantizar la seguridad de los turistas y la población que interactúan en ella.

Actualmente, ante la necesidad que presenta la comunidad de Sarayaku de reactivar la actividad de turismo, fortalecer las actividades y servicios turísticos y compartir con los turistas la cultura, selva viviente (kawsak sacha) y así contribuir el mejoramiento de la calidad de vida comunitaria, por lo tanto es importante el presente proyecto de investigación sobre de plan estratégico de reactivación de turismo comunitario, que se estimule el quehacer turístico dentro de su jurisdicción, y con el presente proyecto también los habitantes de la comunidad valoren y potencialicen los turísticos.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El estudio de esta investigación se basa en el análisis de los aspectos de conceptualización de varios autores e investigadores que tenga concordancia al turismo comunitario.

2.1. Turismo

Según Acerenza (2003) describe al turismo como un fenómeno de los tiempos actuales, basado en la creciente necesidad de recuperación y cambio de ambiente, el conocimiento y la apreciación de la belleza escénica, el goce del contacto con la naturaleza y es, en particular, producto de la creciente fusión de las naciones y países de la sociedad humana, como resultado del desenvolvimiento del comercio, la industria y los mercados y el perfeccionamiento de los medios de transporte. Es importante analizar la reseña histórica del turismo para tener una idea clara sobre cómo fue evolucionando.

Según Requena & Muñoz, (2006) los viajes han sido consustanciales al ser humano. El hombre, al inicio del tiempo, necesitaba desplazarse para sobrevivir; era la única forma de obtener su comida y su cobijo. Con el paso del tiempo, el viaje le abrió nuevas y maravillosas perspectivas, por supuesto, a la sociedad, al comercio, a la conquista, a la libertad, a la huida, a la peregrinación y a la aventura, el viaje de placer, de aventura o de descanso era una costumbre común entre los reyes y faraones del antiguo Egipto y también en la vieja China. De acuerdo a los conceptos establecidos por Osorio, M (2016), en el ámbito sociocultural del turismo es un conjunto de ramas disciplinarias como la psicología turística encargadas de investigar la motivación, las preferencias por los lugares, los cuándos, los cómo y los porqués; la economía preferida al análisis de la oferta y la demanda; la política que destaca las acciones a seguir a la organización y conducción del turismo; hasta la llamada sociología del turística.

Según Di-Bella (1991), el concepto de turismo proviene de “tour o turn”, derivado del verbo latino tornare que se deriva a su vez del sustantivo tornus, que significa volver, girar o retornar, en suma, quiere decir ir y volver.

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes del mundo. Debido a su crecimiento, esta actividad está ganando más adeptos (Forero,J. 2019). En el mundo actual cada vez crece el número de turistas y esto hace que los turistas demanden nuevas actividades. No solo se ha incrementado el número de personas con motivos de hacer turismo, sino que se han incrementado las formas de hacerlo. Estas nuevas formas de turismo responden a los deseos de los viajeros

2.2. Turismo comunitario

Según Guzmán & Cañizares (2009) el turismo comunitario se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local. Así, esta clase de turismo ha emergido como una posible solución a los efectos negativos, sobre todo culturales y medioambientales, del turismo de masas en Países en Vías de Desarrollo, permitiendo, al mismo tiempo, ser una estrategia para la organización de la propia actividad de la comunidad

El turismo comunitario es conocido como cualquier actividad turística desarrollada en el medio rural, independiente a quien la gestione, sea una empresa privada o alguna organización campesina sin fines de lucro, también cabe mencionar que el turismo comunitario surge como una propuesta donde la población local es quien gestiona esta oferta (Inostroza, 2008; Forero, 2019).

2.3. Sistema turístico

El Sistema turístico es el aprovechamiento del tiempo libre, y para aprovecharlo en el beneficio socioeconómico que genera los destinos y operadores de viajes han desarrollado un importante número de actividades y servicios que motiven y cubran las necesidades de los viajeros (Salas, 2012) por otra parte Varisco (2015), menciona al sistema turístico como el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto

El sistema turístico, de acuerdo a DiBella, M (1991); Palomeque, F (1994) y Moscoso, F (2012), se compone de 4 elementos fundamentales: demanda, oferta, espacio geográfico y operadores de turismo:

- Demanda: grupo de personas que tiene el hábito de viajar a un lugar turístico y utilizar sus instalaciones por un tiempo determinado fuera de su localidad habitual
- Oferta: un sitio que atrae al turista-viajero por todo lo que puede obtener de él; quien supone o sabe, puede ofrecerle los satisfactores que sus necesidades temporales o permanentes demandan
- Espacio geográfico: comprende un sustrato físico compuestos por unos elementos geográficos o geonaturales
- Operadores de mercado: son las empresas y organismos intermediarios en la interrelación entre la oferta y la demanda.

2.4. Planificación estratégica

La planificación estratégica parte del concepto de crear un "plan", según Pozo (2014), hace referencia a los esfuerzos que realizan las organizaciones con el fin de cumplir objetivos y hacer realidad diversos propósitos se enmarcan dentro de una planificación. Este proceso requiere respetar una serie de pasos que se establecen en un primer momento, para lo cual aquellos que elaboran una planificación manejan diferentes herramientas y expresiones por lo que un Plan Estratégico propicia la construcción consensuada de los planes operativos y los programas institucionales que permitirán una eficaz gestión del desarrollo turístico en la comuna.

La planificación estratégica del turismo ha experimentado cambios en sus rumbos epistemológicos, asumiendo la capacidad de innovación en los procesos de transformación que implica el hecho de organizar estratégicamente el futuro sobre un territorio particular (Faría, et *al.* 2016). Siendo el turismo una actividad de desarrollo, necesita de un proceso de planificación que oriente sus iniciativas, comprendemos que la palabra panificar se refiere "a un análisis minucioso de las actividades a realizar, estableciendo un orden relativo de ejecución; para posteriormente expresar, de forma gráfica o escrita, los resultados obtenidas por orden cronológico" (Haro, 2019)

2.5. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

La técnica FODA, se orienta principalmente al análisis y resolución de problemas y se lleva a cabo para identificar y analizar las Fortalezas y Debilidades de la organización, así como las Oportunidades (aprovechadas y no aprovechadas) y Amenazas

reveladas por la información obtenida del contexto externo, el análisis de estos cuatro elementos da el origen del análisis FODA (López, 2010). Esta herramienta permite determinar la situación actual de la empresa permitiendo tomar decisiones a un futuro.

La definición de los cuatro factores (fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas) y de las dimensiones que estas forman (internas y externas) se describe a continuación:

2.5.1. Fortalezas

Son todos los recursos considerados como valiosos que posee una organización, de igual manera, es la misma capacidad competitiva de la organización como un logro que brinda esta o una situación favorable en el medio social. Una fortaleza de la organización es alguna función que ésta realiza de manera correcta (Ponce, 2007; David Fred, 2003).

2.5.2. Oportunidades

Las oportunidades componen aquellas fuerzas ambientales externas no controlables por la organización, pero que representan elementos potenciales de crecimiento o mejoría. La oportunidad en el medio es un factor de gran importancia que permite de alguna manera moldear las estrategias de las organizaciones (Ponce, 2007; David Fred, 2003).

2.2.3. Debilidades

Una debilidad se define como un factor o factores que vuelven vulnerable a la organización o simplemente una actividad que la organización está realizando de forma deficiente, lo que la coloca en una situación débil (Ponce, 2007; David Fred, 2003).

2.3.4. Amenazas

Representan la suma de las fuerzas ambientales no controlables por la organización, pero que representan fuerzas o aspectos negativos y problemas potenciales (Ponce, 2007; David Fred, 2003).

2.3.5. Factores internos

Son aquellos que identifican y evalúan el conjunto de factores y fuerzas internas propias de la organización. Está conformado por las fortalezas y debilidades de la empresa (David Fred, 2003).

2.3.6. Factores externos

Son aquellos que identifican y evalúan el conjunto de factores y fuerzas externas y tendencias que están más allá del control de la organización. Está conformado por las oportunidades y amenazas de la empresa (David Fred, 2003).

2.3.7. Matrices de evaluación Interna y Externa

La matriz Interna y Externa (IE) es una herramienta que registran las divisiones de una empresa en un diagrama esquemático (matrices de cartera), ubicando las diversas divisiones de una empresa en un esquema de nueve cuadrantes. Además, el tamaño de cada círculo representa el porcentaje de la contribución en ventas de cada división

La matriz IE se divide en tres regiones principales que poseen implicaciones estratégicas diferentes. En primer lugar, la recomendación para las divisiones que se encuentran en los cuadrantes I, II o IV es crecer y construir. Las estrategias intensivas (penetración en el mercado, desarrollo de mercados y desarrollo de productos) o las estrategias de integración (integración hacia atrás, integración hacia delante e integración horizontal) son las más adecuadas para estas divisiones. En segundo lugar, las divisiones que se ubican en los cuadrantes III, V o VII se dirigen mejor por medio de estrategias de conservar y mantener; la penetración en el mercado y el desarrollo de productos son dos estrategias que se emplean con frecuencia en estos tipos de divisiones. En tercer lugar, una recomendación común para las divisiones que se localizan en los cuadrantes VI, VIII o IX es cosechar o enajenar. Las empresas exitosas logran una cartera de negocios cuya posición se ubica en el cuadrante I de la matriz IE o cerca de él (David Fred, 2003).

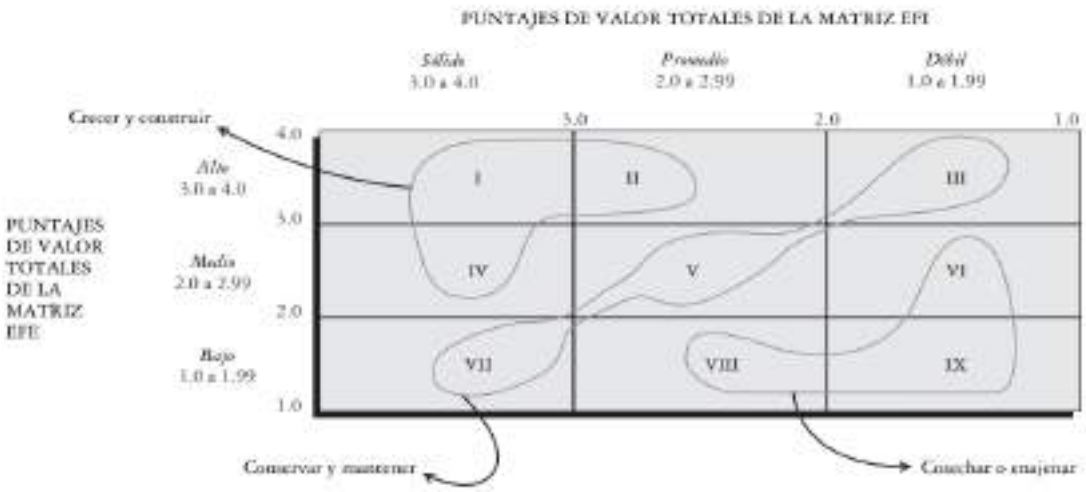


Figura 1-2. Cuadro comparativo de la matriz EFI y EFE
Fuente: David Fred (2003)

2.4. Visión

La visión incluye una perspectiva hacia el largo plazo porque implica expresar lo que se proyecta que la organización será en el futuro, aunque se enuncia en términos concretos, cabe indicar que la misión es un papel primordial de la organización, su razón de ser, su naturaleza y el motivo por el cual existe. Así mismo es la determinación de funciones básicas que la empresa va a desempeñar en un momento determinado para conseguir tal misión (Barradas, 2005; Benavides, 2011)

2.5. Misión

La misión es una declaración que clarifica la esencia, la razón de ser y el propósito de la organización. Es producto de la reflexión del grupo administrativo responsable de la organización social y, expresada en términos claros y concisos, debe incrementar la identificación de todos los miembros de la organización; es decir, debe contribuir a intensificar la integración y la identidad de la organización social. A su vez afirma que la misión son los valores de la organización, como espera ser reconocida, futuro deseado de la organización (Barradas. 2011; Armijo, 2009).

2.6. Objetivos estratégicos

El proceso de la planeación estratégica se considera cuando las debilidades son disminuidas, las fortalezas incrementan, impacto de las amenazas atendido

oportunamente y el aprovechamiento de las oportunidades es capitalizado en el alcance de los objetivos, la misión y la visión de la organización (Díaz. 2011).

2.7. Plan de reactivación

Según Cortés (2015), menciona que para definir el plan de reactivación debemos entender los significados de plan y reactivación, detallados a continuación:

- Plan: se refiere a toda acción propuesto que se va a desarrollar el trascurso del tiempo de forma organizada
- Reactivación: Arranque o funcionamiento que se hace o se produce de nuevo

La aplicación del plan de reactivación, nos permitirá desarrollar estrategias para volver a la funcionalidad de una empresa o cualquier índole, hay que destacar que la importancia de un plan de reactivación turística permite hacer uso de la diversidad de atractivos y actividades turísticas, ofreciendo a los visitantes una alternativa diferente y al mismo tiempo tener la posibilidad de generar ingresos económicos (Suntaxi 2019).

2.8. SARS-CoV-2 (COVID-19)

El virus del síndrome respiratorio agudo severo tipo-2 (SARS-CoV-2), causante de COVID-19, es un virus con forma de corona (coronavirus) que tiene orígenes zoonóticos, es decir que provienen de animales silvestres. Circulan transitoriamente entre la población humana, pero son capaces de generar grandes epidemias produciendo enfermedades respiratorias severas a diferencia de los coronavirus humanos que circulan libremente entre la población y que suelen causar enfermedad respiratoria leve (Díaz-Castrillón, 2020)

El 31 de diciembre de 2019, el municipio de Wuhan en la provincia de Hubei, China, informó sobre un grupo de casos de neumonía con etiología desconocida. El 9 de enero de 2020, el Centro Chino para el Control y la Prevención de Enfermedades identificó un nuevo coronavirus COVID-19 como el agente causante de este brote. El 30 de enero de 2020, con más de 9.700 casos confirmados en China y 106 casos confirmados en otros 19 países, el Director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró que el brote era una emergencia de salud pública de interés internacional (PHEIC), aceptando los consejos del Comité de Emergencia del Reglamento Sanitario

Internacional (RSI). El 11 de febrero, siguiendo las mejores prácticas de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para nombrar nuevas enfermedades infecciosas humanas (Organización Panamericana de la Salud, 2020)

2.9. Protocolos aplicados en organizaciones

El protocolo es originario de palabra latín “protocollum” que tiene referencia serie ordenado de escritura y documentos, y a su vez del vocablo griego “protocolon” el prefijo “proto” que significa prioridad y superioridad, que posee una serie de técnicas específicas de comunicación no verbal que se aplican en determinadas ceremonias. El ceremonial constituye por sí mismo un sistema de comunicación, verbal y no verbal, que suele desarrollarse a través de las funciones de relaciones públicas de las organizaciones (Muñoz, 2016; Alvarado, 2001)

El protocolo es una norma establecida para la sociedad y así poder adaptar y aplicar como una costumbre en la vida cotidiana o en eventos particulares.

2.10. Bioseguridad

El Ministerio de Salud Pública del Ecuador (MPS, 2016) menciona que la bioseguridad es el conjunto de medidas preventivas destinadas a mantener el control de factores de riesgo y con el fin de reducir o eliminar los peligros para la salud del personal, la comunidad y el medio ambiente.

Según Manguay (2015), la bioseguridad se conoce como el conjunto de normas y procedimientos que garantizan el control de los factores de riesgo, la prevención de impactos nocivos y el respeto de los límites permisibles, sin atentar contra la salud de las personas que laboran y/o manipulan elementos biológicos, técnicas bioquímicas y genéticas e igualmente, garantiza que el producto de los mismos no atente contra la salud de la comunidad en general, ni contra el ambiente.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización

El turismo comunitario Sarayaku está ubicado en la parroquia Sarayaku provincia de Pastaza, cantón Pastaza a 70 km del aeropuerto Rio Amazonas de la provincia de Pastaza en línea recta, ubicación geográfica 18 M 223793.74 m E; 9807426.87 m S a una altitud de 361 m.s.n.m. Posee un clima cálido húmedo, con temperaturas que van de 23 a 26ºC con lluvias que pueden alcanzar hasta los 6000mm y pertenece al ecosistema Bosque siempre verde de tierras bajas del Tigre-Pastaza (MAE, 2015)

Sus límites son:

Norte: limita con el río Conambo, la nacionalidad Sápara y la comunidad de Morete Cocha.

Sur: el río Kapawari y la nacionalidad Achuar

Este: la asociación Kichwa de Boberas

Oeste: la asociación Kichwa de Pakayaku



Figura 1-3. Ubicación de comunidad turística de Sarayaku, provincia de Pastaza.
Elaborado por: Braulio Santi, Moisés Andi

3.2. Tipo o Diseño de Investigación

3.2.1. Enfoque cualitativo

El presente proyecto tiene un enfoque cualitativo, ya que de acuerdo a Quecedo y Castaño (2002) se aplicó una investigación que produce datos descriptivos utilizando propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable

Dentro de los diseños aplicados en la investigación cualitativa propuestos por Salgado (2007) se encuentran las:

- Teoría Fundamentada: Que se basa en el interaccionismo simbólico. Su planteamiento básico es que las proposiciones teóricas surgen de los datos obtenidos en la investigación
- Diseños Etnográficos: Buscan describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades
- Diseños Narrativos: Recolecta datos sobre las historias de vida y experiencias de determinadas personas para describirlas y analizarlas
- Diseños de Investigación-Acción: se centra en aportar información que guíe la toma de decisiones para programas, procesos y reformas estructurales
- Diseños Fenomenológicos: Se enfocan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes.

Debido a que el análisis de la información obtenida se la realizó mediante el uso y recopilación de datos bibliográficos en relación a la problemática del turismo con las acciones tomadas por los gobiernos ante la presencia del virus que servirán para entender el escenario actual de la comunidad de Sarayaku

3.2.2. Investigación exploratoria

La investigación exploratoria tiene como objetivo examinar o explorar un problema de investigación poco estudiado o que no ha sido analizado antes. Por esa razón, ayuda a entender fenómenos científicamente desconocidos, poco estudiados o nuevos,

apoyando en la identificación de conceptos o variables potenciales, identificando relaciones posibles (Abreu, 2012).

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado, también resulta del levantamiento de información mediante el análisis del entorno, realizando una observación profunda del problema a plasmar por medio de la visita al sitio en cuestión (Hernández, 2016).

La investigación exploratoria ayuda a asegurar que un estudio más difícil concluya con una comprensión adecuada del problema de la investigación

- Variable 1: Plan estratégico de reactivación
- Variable 2: Turismo comunitario

3.2.3. Exploratoria cualitativa de estudio de casos

Descubre aquellos factores que inciden, condicionan o determinan un determinado fenómeno (Hernández, 2016).

La investigación exploratoria es un tipo de investigación utilizada para estudiar un problema que no está claramente definido, por lo que se lleva a cabo para comprenderlo mejor, pero sin proporcionar resultados concluyentes.

3.2.4. Investigación descriptiva

Consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento (Van Dalen, 2006)

3.2.5. Investigación documental o bibliográfica

Se define como un servicio de información retrospectivo, en oposición a un servicio de información corriente, de una Unidad de Información Se entiende por Unidad de Información aquella institución dedicada a la recopilación, procesamiento y difusión de la información científica y técnica. En sí la investigación bibliográfica radica en la revisión de materiales bibliográficos con respecto al tema a investigar siendo el principal paso para iniciar cualquier investigación y que selecciona fuentes de información (Tancara, 1998)

3.3. Métodos de investigación

3.3.1. Método inductivo

Fundamentalmente consiste en estudiar u observar hechos o experiencias particulares con el fin de llegar a conclusiones que puedan inducir, o permitir derivar de ello los fundamentos de una teoría (Prieto, 2017)

Basando en lo anteriormente expuesto, nos permite conocer los problemas de desconocimiento del plan estratégico de reactivación y desarrollo de turismo comunitario por parte de los habitantes de la comunidad de Sarayaku, como también el desinterés de apoyo de parte de los gobiernos autónomos de pretender a buscar posibles soluciones de la reactivación turística en la comunidad

- ✓ Para el cumplimiento del primer objetivo específico Analizar la situación actual de turismo comunitario oferta, demanda, organización y administración, se utilizó información bibliográfica de: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Sarayaku 2017-2021 (2018) con énfasis al sistema turístico; Ficha para el inventario de atractivos turístico (Anexo A) basado en el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (MINTUR, 2018).
- ✓ Para el cumplimiento del segundo objetivo específico: Establecer visión, misión, políticas, objetivos estratégicos, indicadores, medios de verificación, presupuesto y cronograma, se basó en los estudios realizados en el Plan de Reactivación Turística de Mallorca-España (Fundación Mallorca Turismo, 2020) y para la elaboración de la matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas- (FODA), Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE), Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI) y Elaboración del Gráfico de Evaluación del Factor Interno (EFI), se utilizó

los criterios establecidos en el libro de Conceptos de Administración Estratégica de David Fred (2003). Los resultados obtenidos de la gráfica EFI, se analizaron con el cuadro comparativo de la matriz EFE y EFI.

- ✓ Para el cumplimiento del tercer objetivo específico: Diseñar protocolos de bioseguridad de Turismo Comunitario Sarayaku, se utilizó la Guía para el uso de Equipos de Bioseguridad y Medidas Sanitarias en Establecimientos Turísticos en Zonas Rurales como: Haciendas Turísticas, Hosterías, Lodges y Campamentos Turísticos para su Reapertura, establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2020) que se basan en las recomendaciones y lineamientos establecidos por la Organización Mundial de la Salud, Organización Mundial de Turismo y Ministerio de Salud de Ecuador.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis la situación actual de turismo comunitario de la oferta, demanda, organización y administración.

4.1.1. Análisis de la oferta

Son servicios que ofrece la comunidad de Sarayaku para el turista a un precio y periodo dado: Recursos turísticos, Planta turística, Infraestructura turística.

4.1.1.1. Atractivos turísticos

Son el conjunto de elementos materiales e inmateriales que posee el centro Turístico de Sarayaku y son capaces de ser convertidos en un producto turístico, pudiendo incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita.

Tabla 1 - 4: Atractivo 1 Río Sarayakillo

Datos generales			
a) Nombre:	Río Sarayakillo	**c) Tipo:**	Río
b) Categoría:	Sitio Natural	**d) Subtipo:**	Rápido o raudal
Calificación del Atractivo			
a) Calidad:	35	**Jerarquía:**	II
b) Apoyo:	12		
c) Significado:	7		
Total:	54		

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés



Fuente: Papangotours (2015)

a) Datos generales:

El Río Sarayakillo pertenece a la categoría de atractivos Naturales de tipo ríos y subtipo Río.

b) Ubicación del atractivo:

Se encuentra en la Provincia de Pastaza, cantón Pastaza, parroquia Sarayaku, barrio Sarayakillo, sus vías de ingreso son fluviales y aéreo, ubicación geográfica 18 M 225418.02 m E 9808986.68 m S, a una altitud de 404 m.s.n.m.

c) Características del atractivo:

Se pueden realizar actividades como natación, paseos por canoa de elaboración artesanal, tubbing, obtención de fotografía paisajística y pesca deportiva.

Tabla 2 - 4. Atractivo 2. Bosque Primario de la comunidad Sarayaku

Datos generales			
a) Nombre:	Bosque Primario	**c) Tipo:**	Bosque
b) Categoría:	Sitio Natural	**d) Subtipo:**	Húmedo
Calificación del Atractivo			
a) Calidad:	40	**Jerarquía:**	III
b) Apoyo:	19		
c) Significado:	4		
Total:	63		

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés



Fuente: Papangotours (2015)

a) **Datos generales:**

El Bosque Primario de la comunidad Sarayaku pertenece a la categoría de atractivos Naturales de tipo bosque y subtipo Húmedo.

b) Ubicación del atractivo:

Se encuentra en la Provincia de Pastaza, cantón Pastaza, parroquia Sarayaku, barrio Sarayakillo, sus vías de ingreso son fluviales y aéreo, ubicación geográfica 18 M 224548.41 m E 9809998.64 m S, a una altitud de 501 m.s.n.m.

c) Características del atractivo:

Se puede observar la vegetación con tres estratos (hierbas, arbustos, árboles), observar árboles con alturas mayores a 20m y las especies de fauna como aves y monos que habitan en ellos, mediante caminatas por los senderos establecidos por la comunidad

Tabla 3 - 4. Atractivo 3. Cerámica

Datos generales			
a) Nombre:	Cerámica	**c) Tipo:**	Acervo cultural y popular
b) Categoría:	Atractivos culturales	**d) Subtipo:**	Artesanía y artes
Calificación del Atractivo			
a) Calidad:	45	**Jerarquía:**	III
b) Apoyo:	21		
c) Significado:	5		
Total:	71		

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés



Fuente: Santi Hermes

a) **Datos generales:**

EL atractivo Cerámica de la comunidad Sarayaku pertenece a la categoría de atractivos Cultural de tipo Acervo cultural y popular y subtipo Artesanía y artes.

b) **Ubicación del atractivo:**

Se encuentra en la Provincia de Pastaza, cantón Pastaza, parroquia Sarayaku, barrio Sarayakillo, sus vías de ingreso son fluviales y aéreo, ubicación geográfica 18 M 223804.00 m E 9807443.00 m S, a una altitud de 363 m.s.n.m.

c) Características del atractivo:

La cerámica de Sarayaku, es realizada por las mujeres con barro de tierra que lleva distintos diseños y figuras como también la pintura varía dependiendo como quiera decorar con las pinturas de los animales como: tigres, tortugas y bagres etc.

Tabla 4 - 4. Atractivo 4. Artesanía

Datos generales			
a) Nombre:	Artesanía	**c) Tipo:**	Acervo cultural y popular
b) Categoría:	Atractivos culturales	**d) Subtipo:**	Artesanía y artes
Calificación del Atractivo			
a) Calidad:	40	**Jerarquía:**	II
b) Apoyo:	17		
c) Significado:	3		
Total:	60		

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés



Fuente: Papangotours (2015)

a) Datos generales:

El atractivo Artesanías Cerámica de la comunidad Sarayaku pertenece a la categoría de atractivos Cultural de tipo Acervo cultural y popular, subtipo Artesanía y artes.

b) Ubicación del atractivo:

Se encuentra en la Provincia de Pastaza, cantón Pastaza, parroquia Sarayaku, barrio Sarayakillo, sus vías de ingreso son fluviales y aéreo, ubicación geográfica 18 M 223804.00 m E 9807443.00 m S, a una altitud de 363 m.s.n.m.

c) Características del atractivo:

Las mujeres junto a sus hijos, elaboran las diferentes artesanías a base de pepas silvestres para elaborar collares, manillas, pulseras, gargantillas, aretes, entre otras, también se utiliza hilos de chambira (extraído de hoja de la palma del mismo nombre) para la elaboración de tejidos y ciertas confecciones utilizan las plumas de aves coloridas

Tabla 5 - 4. Atractivo 5 Canoa

Datos generales			
a) Nombre:	Canoa	**c) Tipo:**	Acervo cultural y popular
b) Categoría:	Atractivos culturales	**d) Subtipo:**	Artesanía y artes
Calificación del Atractivo			
a) Calidad:	30	**Jerarquía:**	II
b) Apoyo:	12		
c) Significado:	6		
Total:	48		

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés



Fuente: Santi Hermes

a) Datos generales:

El atractivo Canoas de la comunidad Sarayaku pertenece a la categoría de atractivos Cultural de tipo Acervo cultural y popular, subtipo Artesanía y artes.

b) Ubicación del atractivo:

Se encuentra en la Provincia de Pastaza, cantón Pastaza, parroquia Sarayaku, barrio Sarayakillo, sus vías de ingreso son fluviales y aéreo, ubicación geográfica 18 M 225418.02 m E 9808986.68 m S, a una altitud de 404 m.s.n.m.

c) Características del atractivo:

Las canoas son realizadas por los hombres de la comunidad, estos varían en su tamaño y se podría decir que la más grande es de 12 metros, la mediana es aproximadamente de 6 a 7 metros y la pequeña oscilan de 3 a 5 metros y que es utilizado como un medio de trasporte de los habitantes de la comunidad, lo mismo que ha servido para la actividad turística.

Tabla 6 – 4. Atractivo 6. Comunidad Sarayaku

Datos generales			
a) Nombre:	Comunidad Sarayaku Puerto	**c) Tipo:**	Acervo cultural y popular
b) Categoría:	Manifestaciones culturales	**d) Subtipo:**	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía).
Calificación del Atractivo			
a) Calidad:	30	**Jerarquía:**	II
b) Apoyo:	12		
c) Significado:	6		
Total:	48		

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés



Fuente: Papangotours (2015)

a) Datos generales:

El atractivo Comunidad de Sarayaku pertenece a la categoría de atractivos Cultural de tipo Acervo cultural y popular, subtipo Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía).

b) Ubicación del atractivo:

Se encuentra en la Provincia de Pastaza, cantón Pastaza, parroquia Sarayaku, barrio Sarayakillo, sus vías de ingreso son fluviales y aéreo, ubicación geográfica 18 M 225418.02 m E 9808986.68 m S, a una altitud de 404 m.s.n.m.

c) Características del atractivo:

La comunidad de Sarayaku es una población rica en cultura, creencias y tradiciones, cuyo estilo de vida se basa en la armonía y aprovechamiento de los recursos naturales de la selva amazónica que a pesar de la incidencia de las costumbres del mundo milenio, y actividades como la extracción petrolera, agricultura y ganadería, aún conserva su identidad

Tabla 7-4. Resumen de atractivos turísticos

Nº	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Calificación del Atractivo				
					Calidad	Apoyo	Significado	Total	Jerarquía
1	Rio Srayakillo	Sitio Natural	Rio	Rápido o raudal	35	12	7	54	II
2	Bosque Primario	Sitio Natural	Bosque	Húmedo	40	19	4	63	III
3	Cerámica	Atractivos Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanía y artes	45	21	5	71	III
4	Artesanía	Atractivos Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanía y artes	40	17	3	60	II
5	Canoa	Atractivos Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanía y artes	30	12	6	48	II
6	Comunidad Sarayaku Puerto	Atractivos Culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía).	30	12	6	48	II

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés

Análisis e interpretación

La comunidad de Sarayaku presenta 6 atractivos turísticos, dos de los cuales están en la categoría de sitios naturales y 4 dentro de la categoría de atractivos culturales. Los atractivos Bosque y Cerámica presentan una Jerarquía III es decir presentan rasgos

excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional, el resto de atractivos presentan una jerarquía II lo que indica que presentan condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.

4.1.1.2. Planta turística

Son los bienes que posee el centro comunitario de Sarayaku que facilitan y complementan el producto turístico final, para que los visitantes disfruten plenamente de los recursos y actividades turísticas que ofrece la comunidad.

- Área de hospedaje

El centro Turístico de Sarayaku posee una Choza, cuyos materiales son vigas de madera con paredes de caña guadua, madera y cemento, con un techo recubierto de hojas de palma. Cuenta con 24 habitaciones y cuatro baños, los cuales se encuentran en la parte externa de la choza y sus descargas se dirigen a pozos ciegos.

- Área de alimentación

El comedor general tiene una capacidad de 24 personas y esta provista de 9 mesas, cada mesa estará con cuatros sillas cada uno. Además, posee una amplia cocina para la preparación de platos típicos del sector.

- Bodega

En esta área se colocarán todas las lencerías de las habitaciones como: cojines, sabanas, almohadas, fundas de almohadas, toallas de mano y de cuerpo, cortinas, jabón de baño, pasta dental, papel higiénico, ambiental, jabón gel.

- Recepción

Es el área en donde una persona de la comunidad se encargará de dar la bienvenida a los turistas o visitante al momento que lleguen a la cabaña, indicando con detalle, todos

los servicios con que cuenta el centro, además en área se registrará a cada uno de los visitantes.

4.1.1.3. Principales servicios y actividades

A continuación, se detallan los principales productos y servicios que oferta la comunidad Turística de Sarayaku

Tabla 8-4. Lista de Servicios de alimentos y bebidas

DETALLES	COSTO
Almuerzos	$10,00
Maito de tilapia	$5,00
Maito de pollo	$5,00
Caldo de gallina criolla	$5,00
Pincho de mayones	$2,00
Chicha de chonta	$1,50
Chicha de yuca	$1,50
Guayusa	$1,00

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés

Tabla 9-4. Lista y precios de los servicios de alojamiento

DETALLES	COSTO
Habitación por persona -adultos	$8,00
Habitación por persona -niños	$4,00

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés

Tabla 10-4. Lista y precios de los servicios de actividades

DETALLES	COSTO
Guianza por 5 pax	$13,00
Ingreso a los atractivos turísticos	$2,00
Equipos de deportes de aventura	$5,00
Shamanismo	$20,00

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés

Tabla 11-4. Lista y precios de los servicios de artesanía

DETALLES	COSTO
Aretes	$3,50
Canastas grandes	$10,00

DETALLES	COSTO
Canastas medianas	$6,00
Canastas pequeñas	$3,50
Collares	$5,00
lanzas	$10,00
Llaveros	$3,50
Manillas	$3,50
Mokawa grande	$15,00
Mokawa mediano	$10,00
Mokawa pequeño	$5,00
Shigras	$6,00
Tambores grades	$80,00
Tambores medianos	$40,00
Tambores pequeños	$20,00

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés

4.1.1.4. Infraestructura turística

Para que la actividad turística de la comunidad pueda desarrollarse, la parroquia de Sarayaku cuenta con las siguientes infraestructuras: Educación, vivienda, salud, transporte, comunicación, vías de acceso, entre otras

- Educación

En la población de la parroquia mayor de 5 años, el 39,38% de la población tiene educación primaria, el 21,04% tiene nivel secundario, apenas el 1,06% de la población tiene Bachillerato. En cuanto al analfabetismo del 19, 40% de la población que no sabe leer y escribir, el 13.4% corresponde a las mujeres.

- Vivienda

Los materiales de mayor uso en la construcción de viviendas son paredes de varios materiales y cubierta de Palma paja u hoja (35.33%), como material predominante en la construcción de paredes exteriores se tiene a la madera 49.33% y como material para cubrir las viviendas la palma, paja u hoja (68.0%).

- Vías de acceso

Las principales vías de acceso a la parroquia de Sarayaku se da por vía terrestre, fluvial y aérea:

1. Accesos terrestres

Se puede ingresar por las siguientes vías: Latasas-Pakayaku; Llanchama cocha-Moretecocha-Curiyacu hasta la vía El Triunfo-Arajuno y la vía que conecta Mashient-Kintiuk, hasta la vía Chapintza de la parroquia Simón Bolívar.

2. Acceso fluvial

Se puede ingresar a Sarayaku Puerto por canoas a motor o a palanca desde el puerto Canelos en un tiempo aproximado de 3 a 5 horas por una red fluvial de 242.17 km.

3. Acceso aéreo

Se pode ingresar en avioneta o helicóptero provenientes principalmente del aeropuerto del cantón Shell de Pastaza. De las 24 comunidades existentes, 13 tienen pista de aterrizaje y son: 6 de Diciembre, Achuar, Guarani, Kuankua, Llanchama Cocha, Mashient, Masurash, Jatun Molino, Morete Cocha, Pakayaku, Piwiri, Santiak y sarayaku

- Acceso a servicios básicos

1. Agua de consumo humano:

Solo el 3,33 % de las familias recibe agua por red pública, un 11.11% la obtiene de pozos, un 15% aguas lluvia-albarrada y mientras que el 70,0 % recibe agua de río o vertiente.

2. Alcantarillado

En la parroquia no existe alcantarillado, mientras que el 8,67 % de las viviendas depositan las aguas servidas en pozos sépticos, el 69,78% de las viviendas no cuentan con ningún tipo de servicio higiénico o escusado, apenas un 15,33 % de las viviendas evacuación las aguas servidas directamente al río o quebrada

3. Energía eléctrica

Ninguna comunidad en la parroquia cuenta con energía eléctrica por red pública existen 41 viviendas que tienen energía a través de paneles solares, a través de motor, pero su operación es costosa porque la gasolina se debe transportar desde la ciudad de Puyo, el restante de viviendas utiliza mecheros o velas para alumbrar.

4. Acceso a servicios de salud

La población de la parroquia, está bajo el área de Salud # 2, del Ministerio de Salud Pública y cuenta con un dispensario Médico del Seguro Social Campesino, ubicado a 30 minutos de caminata al centro turístico que cuenta con la atención de tres profesionales de salud y no posee camas hospitalarias y El Subcentro de Salud que se encuentra a 40 minutos del centro turístico pero actualmente no se encuentra en función ya que fue afectado por las inundaciones del Río Bobonaza producidas el 17 de marzo de 2020

El 91% de las comunidades encuestadas indica que, si se tratan enfermedades con medicina tradicional, mientras que el restante 9% manifiesta que no se tratan enfermedades con medicina tradicional.

4.1.1.5. Superestructura

Relacionado con los organismos públicos, privados que se encargan de modificar, mejorar y facilitar el sistema productivo y venta de servicios.

Tabla 12-4. Conformación de la Superestructura del centro turístico de Sarayaku

Institución	Ámbito de apoyo	Apoyo recibido
Ministerio de Turismo Zonal 3	Ejerce la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sosteniblea través de la coordinación Zonal 3.	Charlas y capacitaciones de emprendimientos turísticos así como la formación de guías nativos y nacionales.
Ministerio del Ambiente y Agua	Ejerce el rol rector de la gestión ambiental, que permita garantizar un ambiente sano y ecológicamente equilibrado con el objetivo de hacer del país, una nación que conserva y usa sustentablemente su biodiversidad, mantiene y mejora su calidad ambiental, promoviendo el desarrollo sustentable y la justicia social, reconociendo al agua, suelo y aire como recursos naturales estratégicos.	Charlas para la creación y manejo de áreas proegidas comunitarias asi como el manejo y conservación los rccursos natuarles.
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Sarayaku.	Promover la formación ciudadana e impulsar procesos de comunicación. Promover mecanismos permanentes de transparencia, rendición de cuentas y control social, sobre la gestión, implementación de las políticas públicas parroquiales y de los servicios públicos que proveen las entidades privadas.	Ha patrocinado algunos eventos culturales, actividades deportivas y recreativas en la comunidad

Institución	Ámbito de apoyo	Apoyo recibido
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pastaza	Formula los planes de desarrollo y ordenamiento territorial; as! como, las politicos locales y sectoriales, que se elcbororon a partir de las prioridades, objetivos estrotecicos del territorio, ejes y lineas de ccclon. definidos en las instancias de porticipoclon	Capacitación en temas relacionados a turismo comunitario en conjunto con otros entes reguladores asi como emprendimientos turisticos Invitación a participar en Ferias Turísticas y Promoción Turística
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Pastaza	Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial provincial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas provinciales en el marco de sus competencias constitucionales y legales.	Capacitación y talleres sobre agricultura y piscicultura
Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE)	Consolida a los pueblos y nacionalidades indígenas del país, luchar por la defensa de tierras, territorios indígenas y los recursos naturales, fortalece a la educación intercultural bilingüe, luchar contra el colonialismo y neocolonialismo (empresas transnacionales en comunidades indígenas), impulsa la autolegislación comunitaria y desarrollar el comunitarismo integral, ortalece su identidad y sus formas de organización social, promueve el ejercicio de los Derechos Colectivos de pueblos y Nacionalidades Indígenas del Ecuador, reconocidos en la Constitución Política de la República	Apoyo para proyectos

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés

4.1.2. Análisis de la demanda

Es la forma cuantitativa (registro en números de turistas) y la forma cualitativa (grado de satisfacción por los servicios prestados) de los visitantes durante el año 2019

Tabla 13-4. Registro de turistas del 2019

Género	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
Masculino	5	42	5,1%	43,8%
Femenino	7	42	7,3%	43,8%
Total	12	84	12.4%	87.6%

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés

Análisis e interpretación

Para el año 2019 la comunidad registra un total de visitas de 96 turistas de los cuales el mayor porcentaje corresponde a turistas extranjeros con 87.6% y una minoría del 12.4% que corresponde a turistas nacionales.

Tabla 14-4. Meses que registran turistas durante el 2019

Mes	Feb	Abr	Jun	Sep	Nov	Dic
Extranjeros	18	2	27	5	21	11
Nacionales	5	0	0	7	0	0

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés

Análisis e interpretación

De los 12 meses del año 2019, solo seis presentan visitas de turistas en el centro comunitario, siendo el mes de junio con la mayor cantidad con 27 turistas y el mes más bajo de visitas es abril con tan solo dos turistas.

Tabla 15-4. Perfil de los turistas durante el año 2019

Extranjeros			Nacionales		
Procedencia	Cantidad	%	Procedencia	Cantidad	%
Franceses	52	62%	Pichincha	6	52%
Españoles	23	27%	Pastaza	4	31%
Norteamericanos	9	11%	Otros	2	17%

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés

Análisis e interpretación

Del total de 96 turistas que estuvieron en el centro turístico en el año 2019, la mayor procedencia de turistas extranjeros es de Francia con el 62% y la mayor procedencia de turistas nacionales proviene de la provincia de Pichincha.

Tabla 16-4. Ingresos económicos registrados durante el año 2019

Mes	Feb	Abr	Jun	Sep	Nov	Dic	**Total**
Extranjeros	3600	400	8360	1400	6140	3080	22980
Nacionales	1400	0	0	1400	0	0	2800
Total	5000	400	8360	2800	6140	3080	**25780**

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés

Análisis e interpretación

En cuanto a los ingresos generados por la actividad turística de la comunidad, se registra un valor total de 25,780 dólares americanos, siendo los meses de junio y

noviembre los que presenta mayores ingresos que vienen principalmente de los turistas extranjeros.

- **Incidencia del COVID-19 en las actividades Turísticas del centro comunitario Sarayaku**

El año 2020 ha sido uno de los años más críticos para el centro turístico de la comunidad de Sarayaku, ya que en todos los meses no hubo ingreso de turistas, además de acuerdo al informe realizado por Euromonitor (2020), la actividad turística a nivel mundial decaerá en un 23%, durante el período el período aproximado que durará las pandemia que sería desde el 2021 hasta el 2023, afectando al centro turístico, principalmente con las visitas provenientes del extranjero ya que presentaría una pérdida aproximada de 6,000 dólares americanos por año.

4.1.3. Análisis de la organización y administrativos

La comunidad de Sarayaku posee una organización autónoma, sin fines de lucro independiente a partidos políticos y religiosos, de carácter social, político organizacional y técnico conocida como TAYJASARUTA que fue reconocido por el Gobierno Ecuatoriano a través del Ministerio de Bienestar Social mediante el acuerdo ministerial nº 0206 en 1979, es reformada y aprobada el 10 junio del 2004 por el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE).

Legalmente se encuentra representada por el Consejo integrado por el Tayak Apu (presidente), Yanapak Apu (vicepresidente), Runa Kawsayta Purichik Kurakakuna (Dirigentes de diferentes comisiones) y Kuraka y Likuati (Autoridades Ancestrales). Su principal órgano de decisión es Sarayaku runa tantanakui (Asamblea del Pueblo Kichwa de Sarayaku) (Sarayaku, 2020).

El centro turístico de la comunidad de Sarayaku fue creado en el 14 de julio de 1995, por la gestión del Señor José Gualinga, quien inició con la idea de realizar actividades turísticas aprovechando los recursos naturales y culturales que posee la comunidad de Sarayaku y en el año 1997 sale un acuerdo para el desarrollo comunitario en Sarayakillo, participando 14 de 16 familias que existían en esa temporada.

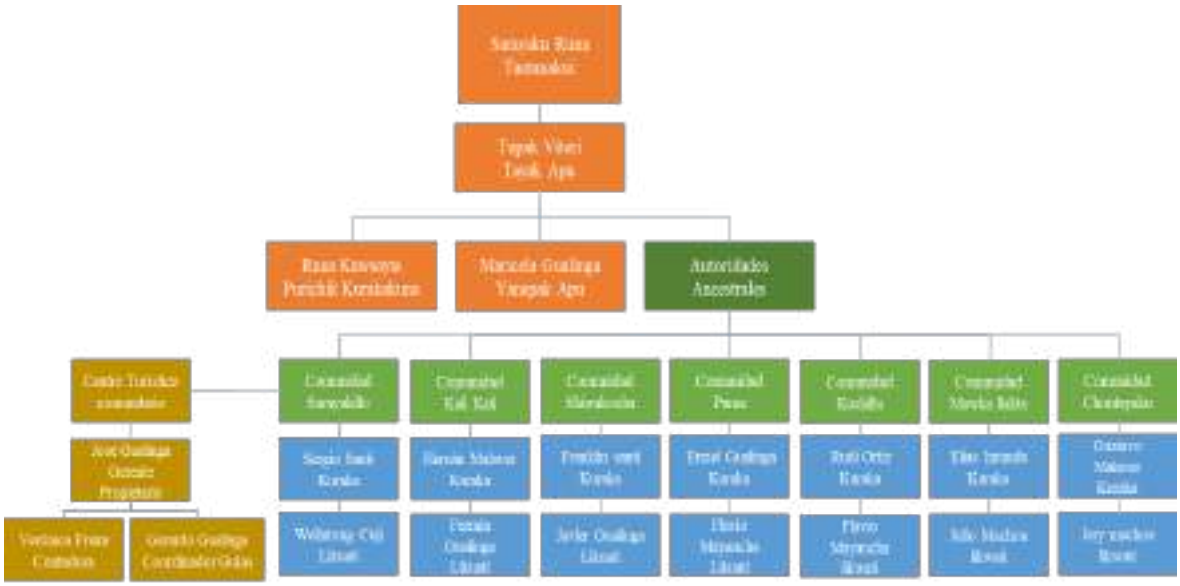


Figura 1-4. Organigrama estructural del centro turístico de Sarayaku
Elaborado **por:** Santi Hermes, Andi Moisés

4.2. Elaboración de la Matriz de Evaluación de los Factores Internos y Externos

Con los datos obtenidos sobre los atractivos que posee la comunidad, la demanda anual que presenta y los ingresos que deja la actividad turística en la comunidad de Sarayaku frente a la incidencia del COVID-19 sobre las actividades turísticas a nivel mundial, se procedió a realizar la aplicación de una matriz de correlación entre los factores externos contra los factores internos, en este caso amenazas contra debilidades y fortalezas contra oportunidad.

4.2.1. Elaboración de la Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI)

Tabla 17-4. Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI)

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS (MEFI)			
Factor crítico de éxito	**Peso**	**Clasificación**	**Puntuación**
FORTALEZAS			
F1. Resiliencia de la comunidad para el manejo de turistas	0,15	3	0,45
F2. El turismo interno puede actuar como amortiguador	0,16	2	0,32
F3. Miembros de la comunidad que se encuentran cursando estudios superiores en la materia de turismo	0,08	2	0,16
F4. Atractivos turísticos y ecosistemas en buen estado	0,15	2	0,3
	Subtotal de FORTALEZAS		1,23
DEBILIDADES			
D1. Disrupción significativa tráfico aéreo y fluvial con quiebras y concentración	0,1	2	0,2
D2. Escaza publicidad del centro utilizando medios de TICs	0,11	2	0,22
D3. Bajo conocimiento para aplicar los protocolos de bioseguridad	0,16	3	0,48
D4. Percepción de la comunidad al turismo como una actividad de riesgo	0,09	2	0,18
	Subtotal de DEBILIDADES		1,08
Total	1		2,31

Elaborado **por:** Santi Hermes, Andi Moisés

Análisis e interpretación

La matriz MEFI indica que las cuatro Fortalezas identificadas presentan una puntuación de 1.23 y que las cinco Debilidades identificadas presentan un valor de 1.08. La suma de los valores ponderados da como resultado 2.31, lo que indica que la comunidad no está aprovechando sus fortalezas debido a la cantidad de debilidades identificadas

4.2.2. Elaboración de la Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

Tabla 18-4. Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE)

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (MEFE)			
Factor crítico de éxito	**Peso**	**Clasificación**	**Puntuación**
OPORTUNIDADES			
O1. Innovación y digitalización	0,13	2	0,26
O2. Progreso en planes de adaptación de destinos y empresas	0,16	3	0,48
O3. Oportunidad para que haya más ingreso de turistas al centro, debido a la reducción del porcentaje de aforo	0,09	2	0,18
O4. Sostenibilidad y segmentos orientados a lo sostenible (turismo comunitario naturaleza, y salud)	0,14	3	0,42
	Subtotal de FORTALEZAS		1,34
AMENAZAS			
A1. Duración de la pandemia incierta (así como posibles rebrotes) y ausencia de vacuna	0,12	3	0,36
A2. Duración de los confinamientos y las restricciones de viaje	0,09	3	0,27
A3. Forma desconocida de la "nueva normalidad"	0,13	2	0,26
A4. Crisis e incertidumbre económica a nivel mundial	0,14	3	0,42
	Subtotal de DEBILIDADES		1,31
Total	1		2,65

Elaborado **por:** Santi Hermes, Andi Moisés

Análisis e interpretación

La matriz MEFE indica que las cuatro Oportunidades identificadas presentan una puntuación de 1.34 y que las cuatro Amenazas identificadas presentan un valor de 1.31. La suma de los valores ponderados da como resultado 2.65, lo que indica que la comunidad puede hacer frente a sus amenazas con las oportunidades que poseen.

4.2.3. Elaboración del gráfico de Evaluación del Factor Interno (EFI)

Con los datos obtenidos de las MEFI y MEFE se elaboró el gráfico EFI, para tomar las decisiones estratégicas de la comunidad por lo que se tomaron los valores totales de MEFI que es de 2.31 (eje Y), el valor de MEFE que es de 2.65 (eje X) y el indicador que es promedio de los dos valores, siendo 2.44

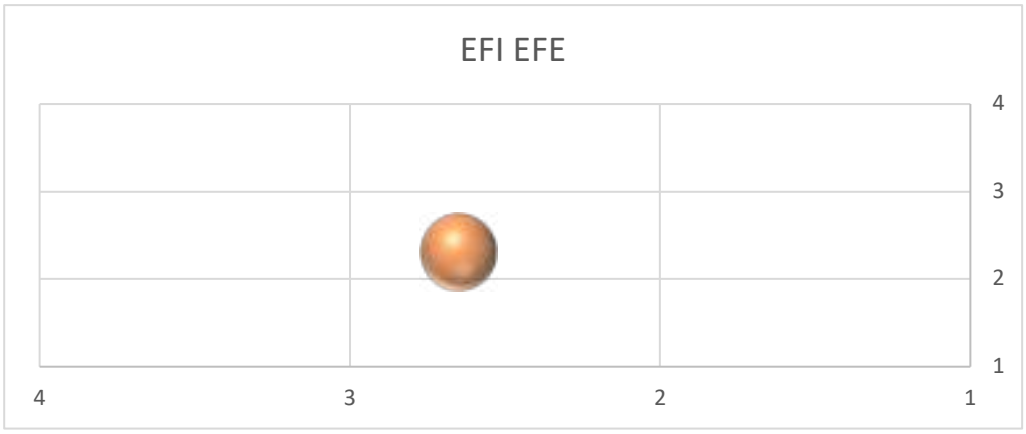


Figura 2-4. Gráfica de Evaluación del Factor Interno
Elaborado **por:** Santi Hermes, Andi Moisés

Análisis e interpretación

La ubicación de la esfera, indica que el proyecto comunitario se encuentra en el cuadrante V lo que significa que el proyecto comunitario se dirige mejor por medio de estrategias de ***conservar y mantener***

4.3. Análisis de Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

Se escogieron los ocho factores que presentaron mayor puntuación de las matrices MEFI y MEFE para desarrollar la matriz FODA, las cuales se utilizaron para elaborar el programa de reactivación turística

Tabla 19-4. Matriz FODA del centro turístico Sarayaku

A nivel Interno	
Debilidades	**Fortalezas**
D2. Escaza publicidad del centro utilizando medios de TICs	F1. Resiliencia de la comunidad para el manejo de turistas
D3. Bajo conocimiento para aplicar los protocolos de bioseguridad	F2. El turismo interno puede actuar como amortiguador
A nivel externo	
Amenaza	**Oportunidades**
A1. Duración de la pandemia incierta (así como posibles rebrotes) y ausencia de vacuna	O1. Innovación y digitalización O2. Progreso en planes de adaptación de destinos y empresas
A4. Crisis e incertidumbre económica a nivel mundial	

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés **.**

4.4. Establecimiento de visión, misión, políticas, objetivos estratégicos, indicadores, medios de verificación, presupuesto y cronograma.

4.4.1. Visión

"Ser uno de los primeros centros turísticos comunitarios de la amazonia capaces de ofertar servicios de calidad a los turistas extranjeros y nacionales, dentro las normativas de bioseguridad demandada por la nueva normalidad generada por la pandemia, durante los próximos cinco años"

4.4.2. Misión

"Fortalecer el desarrollo de la actividad turística en el centro turístico de Sarayaku, mediante la implementación de equipos, insumos, protocolos y tecnología para manejar los retos generados por nueva normalidad, brindando al visitante un ambiente de seguridad, calidad y experiencia única"

4.4.3. Políticas

- Ejecución del turismo comunitario bajo los principios de conservación de la salud e integridad de los turistas y de la comunidad
- Mantenimiento y rescate de las manifestaciones culturales de la comunidad Sarayaku
- Evitar la destrucción y alteración de los recursos naturales y culturales durante la ejecución de las actividades turísticas
- Ofrecer y entregar servicios de calidad a los turistas
- Seguimiento de las actividades realizadas en el centro turístico

4.4.4. Objetivos estratégicos

- Establecer elementos de intervención inmediata enfocadas al refuerzo y adaptación a la nueva normalidad
- Rescatar y consolidar el centro turístico bajo condiciones de calidad y seguridad

- Promover una la creación de un destino turístico adaptado a las nuevas tecnologías que ayuden a la prevención y control durante el tiempo que dure la crisis sanitaria
- Adecuar el centro turístico para generar garantías de protección y asistencia al visitante
- Iniciar y mantener un desarrollo sostenible sobre las actividades y protección de los recursos naturales del centro turístico

4.4.5. Elaboración del Plan Estratégico (PE) de reactivación 2021-2025

La elaboración de esta estratégica, servirá al centro Turístico de Sarayaku, tener una herramienta poder afrontar la nueva normalidad originada por la crisis sanitaria y que ha cambiado la forma tradicional de hacer turismo a nivel mundial

Con este antecedente y con los resultados obtenidos en la matriz FODA, se establecen cuatro líneas de intervención: administración y desarrollo turístico (L1), promoción y consolidación (L2), adecuación física y organizacional del centro turístico (L3), Capacitación profesional (L4).

a) Administración y desarrollo turístico (L1)

- Obtener la certificación de control sanitario, emitido por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), que está enfocada a los servicios de alimentación
- Obtener la certificación nacional e internacional del sello “Safe Travel” cuyo proceso se realizará en el Ministerio de Turismo, abalado por Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC)
- Adquisición de insumos para el personal del centro como: mascarillas, guantes quirúrgicos desechables, canecas de alcohol y medidores de temperatura.
- La implementación de una bitácora de ingreso y salida de los turistas, tanto en forma física (cuadernos, carpetas) como en digital, que ayude a obtener los datos más relevantes del visitante como: edad, sexo, nacionalidad, grados de estudio, motivos de viaje, entre otros
- La aplicación de un estudio de Riesgos que se puedan generar en el centro turístico

- Llevar un monitoreo de los eventos causados por el COVID-19 a nivel nacional e internacional para aplicar medidas de acción, cuyos eventos se actualizarán en la web de la comunidad

b) Promoción y consolidación (L2)

- Implementar TIC´s mediante la creación y/o actualización la página web del centro turístico dando a conocer las actividades realizadas por el centro sobre las medidas adoptadas para manejar las actividades establecidas por la nueva normalidad
- Crear una aplicación celular que esté conectada a la página web del centro comunitario para que el turista pueda realizar: reservaciones, eventos realizados por la comunidad, estado actualizado de las medidas aplicadas por el Gobierno Nacional como restricciones de circulación, cuarentenas, entre otras
- Realizar un seguimiento personalizado a los visitantes para obtener información sobre el grado de aceptación y conformidad que tuvieron las personas durante su estadía, para poder aplicar medidas correctivas

c) Adecuación física y organizacional del centro turístico (L3)

- Realizar las adecuaciones solicitadas por Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) enfocadas a los materiales, equipos y manipulación de los alimentos
- Implementar un área de control de ingreso para verificar si las personas que ingresan al centro turístico, ya sean turistas o miembros del centro, presenten los principales síntomas del virus
- Establecer un área de cuarentena, que sirva para tratar a las personas que pudieran presentar sintomatología del COVID-19 y pueda ser estabilizada hasta su traslado al subcentro de salud más cercano. Este centro debe poseer medicamentos y utensilios para tratar y manejar a los pacientes

d) Capacitación profesional (L4).

- Se deberá realizar la capacitación de todo el personal que trabaja en el centro sobre el protocolo de bioseguridad que se detalla en el punto 4.4 del presente estudio, que se aplicará en el centro turístico. Estas actividades también deben ser dictadas a los

turistas que ingresan al centro además debe existir una persona capacitada que maneje varios idiomas para poder impartir la charla a los turistas que no manejen idioma de la localidad.

Tabla 20-4. Prioridades de acuerdo a las actividades establecidas en el Plan de Reactivación.

Nº	Prioridad	Línea	Actuaciones
1	Inmediato	L3	Realizar las adecuaciones solicitadas por la ARCSA
2	Inmediato	L1	Obtener la certificación de control sanitario emitido por la ARCSA
3	Inmediato	L1	Obtener la certificación nacional e internacional del sello “Safe Travel”
4	Urgente	L1	Adquisición de insumos de para el personal del centro
5	Inmediato	L1	Implementación de una bitácora de seguimiento
6	Urgente	L1	La aplicación de un estudio de Riesgos
7	Urgente	L1	Monitoreo de los eventos causados por el Covid-19
8	Inmediato	L2	Crear o Actualizar la página web del centro turístico (Implementar TIC´s)
9	Inmediato	L2	Crear una aplicación celular del centro Turístico de Sarayaku
10	Inmediato	L2	Realizar un seguimiento personalizado a los visitantes
11	Urgente	L4	Capacitación del personal sobre los protocolos de bioseguridad
12	Urgente	L3	Implementar un área de control de ingreso
13	Urgente	L3	Establecer un área de cuarentena (centro médico de paso)
14	Inmediato	L3	Continuar con la conservación de los ecosistemas

Elaborado **por:** Santi Hermes, Andi Moisés

4.4.6. Mapa del Plan Estratégico (Indicadores, Medios de verificación, Presupuesto y cronograma)

Con los datos obtenidos se procedió a elaborar la Matriz de Indicadores del Plan estratégico que se detallan en la siguiente tabla

Tabla 21-4. Mapa Estratégico del centro turístico de Sarayaku para el período 2021-2025

Objetivos estratégicos	Programas	Proyectos	Objetivos del proyecto	Indicador de gestión del objetivo del proyecto	Medio de verificación	Programación de c proyecto anuales (en		
						1	2	3
Establecer elementos de intervención inmediata enfocadas al refuerzo y adaptación a la nueva normalidad	Estimulación de la actividad turística	Generación de garantías necesarias para la reactivación del centro	Aplicar los mecanismos para estimular la actividad turística del centro comunitario	- Porcentaje de aplicación según el cronograma - Número de mecanismos para estimular la actividad turística	Informes de avance, compra de materiales, fotografías, facturas	80%	5%	5%
Promover la creación de un destino turístico adaptado a las nuevas tecnologías que ayuden a la prevención y control durante el tiempo que dure la crisis sanitaria	Destino turístico comunitario inteligente	Implementación de tecnología de información y comunicación (TIC´s) y aplicaciones con los servicios turísticos	Implementar la tecnología de información y comunicación (TIC´s) y aplicaciones con los servicios turísticos.	- Número de página web, redes sociales - Número de aplicaciones creadas de servicios turísticos - Porcentaje de ejecución de según cronograma	Informes de técnico, compra de materiales, apps creadas.	60%	15%	15%

Objetivos estratégicos	Programas	Proyectos	Objetivos del proyecto	Indicador de gestión del objetivo del proyecto	Medio de verificación	Programación de c proyecto anuales (en		
						1	2	3
Rescatar y consolidar el centro turístico bajo condiciones de calidad y seguridad	Capacitación del personal	Destino seguro con seguridad y confianza con los servicios ofertados por la comunidad	Implementar talleres de capacitación al personal del centro turístico sobre las medidas de bioseguridad adoptadas para manejar la nueva normalidad	- Número de talleres - Número de capacitaciones - Porcentaje de ejecución de según cronograma	Informes de técnico, registro de capacitación, contenidos de capacitación, compra de materiales, fotografías, facturas	80%	5%	5%
Adecuar el centro turístico para generar garantías de protección y asistencia al turista	Infraestructura	Adecuación del centro turístico	Adecuar al centro turístico para enfrentar a los escenarios que se presentarán por la nueva normalidad	- Número de lugares adecuadas - Porcentaje de ejecución de según cronograma	Informes de técnico, compra de materiales, fotografías, facturas	80%	5%	5%

Objetivos estratégicos	Programas	Proyectos	Objetivos del proyecto	Indicador de gestión del objetivo del proyecto	Medio de verificación	Programación de c proyecto anuales (en		
						1	2	3
Iniciar y mantener un desarrollo sostenible sobre las actividades y protección de los recursos naturales del centro turístico	Conservación de los ecosistemas	Protección y conservación de los ecosistemas	Proteger los ecosistemas frágiles de la comunidad	- Número de plan de manejo - Área de protección y conservación de los ecosistemas - Porcentaje de ejecución de según cronograma	Informes de técnico, compra de materiales, fotografías, facturas	60%	15%	15%

Elaborado **por:** Santi Hermes, Andi Moisés

Tabla 22-4. **Presupuesto Maestro período 2021-2025**

Centro Turístico Comunitario de Sarayaku	Plan Estratégico					
	Presupuesto Maestro					
Activos Fijos (AF)	**Total**	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Equipamiento del servicio de alimentación (cocinas, frigorífico, utensilios)	10000	8000	500	500	500	500
Equipamiento del área de cuarentena	10000	8000	500	500	500	500
Cámara de desinfección + insumos	4000	3200	200	200	200	200
Insumos para el personal	3000	2400	150	150	150	150
Activos Nominales (AN)						
Promoción y publicidad	8500	5100	1275	1275	425	425
Capacitación	2000	1600	100	100	100	100
Contratación de consultorias	5200	3120	780	780	260	260
Capital de Trabajo (CT)						
Materiales y suministros	3000	2400	150	150	150	150
sueldos y salarios	25200	5040	5040	5040	5040	5040
Suma	**70900**	38860	8695	8695	7325	7325

Elaborado **por:** Santi Hermes, Andi Moisés

Activos fijos: está compuesta por Equipamiento del servicio de alimentación (cocinas, frigorífico, entre otros utensilios), con una inversión de 27.000 USD.

Activos nominales: compuesta por promoción y publicidad, capacitación, contratación de consultorías, con una inversión de 15.700 USD

Capital de trabajo: compuesta por Materiales y suministros, sueldos y salarios, con una inversión de 28.200 USD

Total, de la inversión inicial es de 70.900 USD

4.5. **Diseño protocolos de bioseguridad para el turismo comunitario y selvático Sarayaku.**

Para la elaboración del protocolo de bioseguridad, se tomó en cuenta las recomendaciones establecidas en las Guías de Bioseguridad al momento de la reapertura de las actividades turísticas, establecido por el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2020) de acuerdo a las actividades que posee el centro

Tabla 23-4. Protocolos de bioseguridad del centro turístico de Sarayaku

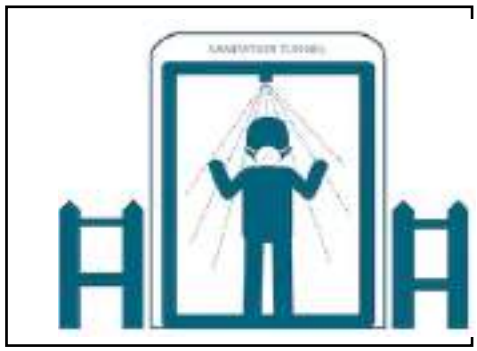
<table>
<tr><th colspan="2">CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SARAYAKU
PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD</th></tr>
<tr><td colspan="2">Recomendaciones para los empleadores y personal de trabajo</td></tr>
<tr><td>
Solicitar los equipos de protección
Request the protective equipment</td><td>
Aseo diario
Daily toilet</td></tr>
<tr><td>
Cambio de ropa antes de ingresar a las instalaciones

Change of clothes before entering the facilities</td><td>
Quedarse en casa si presenta síntomas relacionados al COVID-19
Staying home if you have symptoms related to COVID-19</td></tr>
</table>

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SARAYAKU PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	
Recomendaciones para los empleadores y personal de trabajo	
 Recibir capacitaciones sobre las medidas de protección básica Receive training on basic protection measures	 Realizar los cambios de ropa en el área de vestuario del personal Make clothing changes in the changing area of the staff

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SARAYAKU PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	
Arribo de clientes al establecimiento	
 Evitar aglomeraciones en el área de recepción Avoid crowds in the reception area	 Incentivar el uso de aparatos electrónicos personales Encourage the use of personal electronic devices
 Colocar dispensadores de alcohol gel en lugares estratégicos y colocar cubos de basura de tapa de pedal en áreas estratégicas Place Alcohol gel dispensers in strategic places and place pedal lid trash cans in strategic areas	 Desinfectar mostradores, escritorios y áreas de atención e información Disinfect counters, desks and areas of care and information

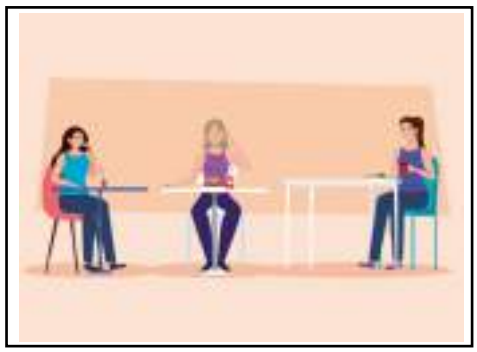
CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SARAYAKU PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	
Arribo de clientes al establecimiento	
	
Es obligatorio la toma de temperatura a todas las personas que ingresan al establecimiento, mediante el uso de dispositivos que no tengan contacto It is mandatory to take the temperature to all people who enter the establishment by the use of non-contact devices	Previo al ingreso al centro, las personas se desinfectarán por el túnel de desinfección Persons must be disinfected through the disinfection tunnel before entering the center

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SARAYAKU PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	
Recepción y almacenamiento de alimentos	
	
Limitar el ingreso de proveedores y realizar intercambio en espacios abiertos Limit the entrance of suppliers and exchange in open spaces	Realizar una desinfección por aspersión sobre la mercadería Perform a disinfection by spraying on the commodity
Manipulación de alimentos	
	
Asegurar el uso de equipo de protección personal Ensuring the use of personal protective equipment	Colocar informativos de las medidas de seguridad en las áreas Posting information on security measures in the areas

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SARAYAKU PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	
Arribo de clientes al establecimiento	
 Realizar una desinfección total del ambiente cada dos horas Perform a total disinfection of the environment every two hours	 Limpiar utensilios y superficie de preparación antes y después de manipular alimentos Cleaning utensils and preparation surface before and after handling food

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SARAYAKU PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	
Áreas de servicio de alimentos y bebidas	
 Disponer alcohol gel a los clientes al ingreso del área de servicio Provide alcohol gel to customers at the entrance of the service area	 Asegurar el uso de equipo de protección personal Ensuring the use of personal protective equipment
 El aforo del establecimiento deberá cumplir con la disposición de ocupación máxima de personas The capacity of the establishment must comply with the provision of maximum occupancy	 La disposición de las mesas deberá tener una distancia entre el respaldo de silla a silla de 2m The table layout shall have a distance of two meters between the seat back

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SARAYAKU PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	
Áreas de servicio de alimentos y bebidas	
 Desinfectar las cartas menús, esferos después de cada uso de ser posible utilizar menú digital Disinfect cards menus, spheres after each use if possible use digital menu	 Lavar y desinfectar toda la vajilla, mantelería y cristalería incluida la que no se haya usado pero haya podido estar en contacto con los clientes Wash and disinfect all tableware, tableware and glassware, including unused tableware

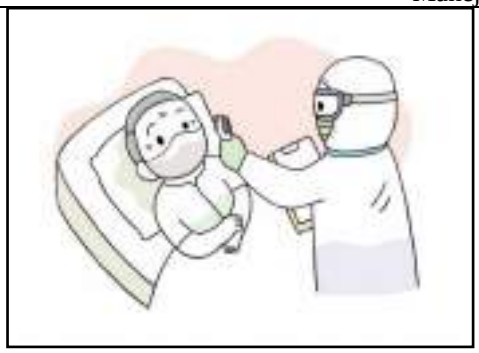
Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SARAYAKU PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	
Medidas de desinfección de ambientes	
 Desinfectar ambientes utilizando por nebulización ambiental o aplicación directa de agua electrolizada Disinfect environments using by environmental misting or direct application of water	 Los elementos para uso del cliente que haya sido utilizados deben ser descartados y nunca reutilizados a diario Items for customer use that have been used must be discarded and never reused daily
 Promover el uso de toallas de papel desechable para secarse las manos	 Realizar continuamente desinfección después del uso de la habitación por huésped y aislar la habitación en caso de algún caso sospechoso

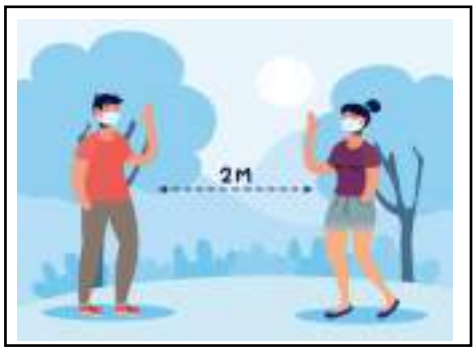
CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SARAYAKU PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	
Medidas de desinfección de ambientes	
Promote the use of disposable paper towels to dry your hands	Perform continuous disinfection after use of the room per guest and isolate the room in case of any suspicious case
 La mantelería ropa de cama y toallas deben lavarse por separado de manera constante con agua a 60 90ºC con detergente comercial Linens bed linen and towels should be washed separately steadily with water (60 - 90ºC)	 Incorporar un instructivo de lavado de prendas en una zona visible del personal Incorporate a garment washing instruction in a visible area of the staff

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SARAYAKU PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	
Manejo de residuos	
 Las personas que manipulan los residuos generados deberán contar con elementos de protección personal como mascarillas y guantes o equipos de bioseguridad Persons handling the waste generated must have personal protective features such as masks and gloves or biosecurity equipment	 Para el buen manejo de residuos se deberán contar con recipientes y fundas en número y tamaño suficiente acorde a la operación For the good management of waste containers and covers must be available in sufficient number and size according to the operation

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SARAYAKU PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	
Manejo de residuos	
 Para el caso de huéspedes con sospecha o positivo de COVID-19, aplicar el protocolo de aislamiento preventivo In the case of hosts suspected or positive of COVID-19, apply the preventive isolation protocol	 Para el manejo de desechos generados por huéspedes con sospecha o positivo de COVID-19 deberán cumplir con lo establecido en el protocolo de manejo de desechos For the management of wastes generated by COVID-19-suspected or positive hosts, they must comply with the waste management protocol
 En caso de no tener huéspedes con COVID-19 Pueden seguir con el procedimiento detallados en los demás literales. In case you do not have guests with COVID-19 You can continue with the procedure detailed in the other literals	 Los residuos reciclables se deben depositar en una funda diferente y almacenarlas hasta que la emergencia sanitaria finalice para su gestión Recyclable waste must be placed in a different cover and stored until the health emergency is over for management

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SARAYAKU PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	
Actividades de trabajo en zonas rurales	
 Asegurar el uso de equipo de protección personal a todos los trabajadores Ensure the use of personal protective equipment for all workers	 Respetar dentro de lo posible el distanciamiento social de 2 m y en espacios abiertos de 1 m To respect as far as possible the social distance of 2 meters and in open spaces of 1 meter
 En cada zona de trabajo Se dispondrá de dosificaciones de alcohol para la desinfección Alcohol dosages shall be available for disinfection in each working area	 Diagramar un plan de reemplazo de tareas Plot a Task Replacement Plan
 Se evitará el intercambio de herramienta de trabajo personales The exchange of personal work tools shall be avoided	 Las actividades recreacionales se ejecutarán solamente con cada grupo de llegada es decir una familia o pareja o grupo a la vez Recreational activities will only be performed with each arrival group that is one family or couple or group at a time

Elaborado por: Santi Hermes, Andi Moisés

CONCLUSIONES

- El centro turístico comunitario de Sarayaku posee 6 atractivos turísticos de los cuales dos pertenecen a la categoría de sitio natural y cuatro corresponden a atractivos culturales, ofertando servicios de alojamiento, alimentación, práctica de actividades de recreación para una capacidad máxima de 24 personas, además de ofertar la venta de artesanías elaborados por la comunidad, en el año 2019 ingresaron 96 turistas, siendo el 87.6% de origen extranjero y el 12.4% nacionales dejando un ingreso de $ 25,780. Para el 2020, por factores como el desbordamiento del río Bobonaza en el mes de marzo que destruyó gran parte de la infraestructura del centro y también por el confinamiento a nivel mundial por la amenaza del COVID-19, no se registraron ingresos de turistas ni ventas, esta situación hizo replantear a la comunidad en mantener la oferta turística.
- La aplicación de la Matriz FODA permitió reconocer 16 factores que inciden en la actividad turista de la comunidad frente a las situaciones adversas del COVID-19, la evaluación de los factores internos con las matriz MEFI indica que la actividad turística es débil con ponderación de 2,31 y que las fuerzas internas de la comunidad son desfavorables, por otra parte la evaluación de los factores externos con la matriz MEFE indica que la actividad turística es sólida y que las fuerzas externas de la comunidad es favorable con una ponderación de 2,65, por lo que las estrategias aplicadas deben tener una dirección de ***conservar y mantener***. Con este análisis se seleccionaron ocho factores con mayor puntuación para establecer la visión, misión, 5 políticas, 5 objetivos estratégicos, 8 indicadores, medios de verificación, cronograma y presupuesto con un capital de trabajo de inicial 70.900 dólares americanos para la reactivación.
- Se diseñó el protocolos de bioseguridad para el Turismo Comunitario y Selvático Sarayaku en base a la Guía para el uso de Equipos de Bioseguridad y Medidas Sanitarias en Establecimientos Turísticos en Zonas Rurales como: Haciendas Turísticas, Hosterías, Lodges y Campamentos Turísticos para su Reapertura para el período 2021-2025, generando 8 tablas de actividades en donde se aplicarán 42 medidas de bioseguridad en las áreas de recepción, cocina, comedor general, habitaciones, baños y en las actividades de recreación, por lo tanto se disminuirá un mayor porcentaje de contagio y se desarrollará las actividades turísticas propias de la comunidad.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar la actualización de actividades turísticas del centro comunitario de acuerdo a la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.
- Implementar estrategias de publicidad local con la finalidad de incrementar el ingreso de turistas nacionales y dinamizar la economía local.
- Entablar reuniones de trabajo, entre los representantes del centro turístico comunitario, dirigentes comunitarios, ministerios (MINTUR y MAAE) y organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro (ONG´s) para establecer estrategias que permitan acceder a créditos o donaciones monetarias que servirán para implementar las adecuaciones en la infraestructura, así como la adquisición de los equipos y materiales de bioseguridad para la reapertura de actividades turísticas.
- Solicitar capacitaciones a ARCSA sobre los procesos que deben realizar para la obtención de los certificados de control sanitario, solicitar capacitaciones al MINTUR sobre los procesos que se debe realizar para la obtención la certificación nacional e internacional del sello “Safe Travel
- En la brevedad del caso, socializar los resultados del presente estudio a la comunidad, para implementar los Protocolos de Bioseguridad, así como también el cumplimiento total de las actividades establecidas.
- Establecer alianzas entre los representantes del centro turístico comunitario y Universidades de la región amazónica para promover líneas de investigación enfocadas a la reactivación de actividades turísticas en tiempos de pandemia y post COVID-19 y la conformación de equipos interdisciplinarios.

REFERENCIAS

Abreus, J. (2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación. International Journal of Good Conscience. 7(2) 187-197. Julio 2012. ISSN 1870-557X.

Acerenza, M. A. (2006). Conceptualización Origen Evolución de Turismo.

Aguinda, J. (2012). Sistematización de Experiencia en Proyecto "Sisa Ñampi" Frontera de Vida, Camino de Las Flores, del Pueblo Kichwa de Sarayaku, Provincia de Pastaza, En El Periodo 2012 - 2013.

Alvarado, T. O. (2001). Fundamentación Teórica V Vinculaciones Con Relaciones Públicas Y Comunicación.

Armijo, M. (2009). Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en El Sector Público.

Barradas, J. A., & Manjarrez, E. S. (2005). El Diseño Curricular y La Planeación Estratégica. Innovación Educativa, Vol. 5, Núm. 26, Mayo-Junio, 2005, Pp. 25-35. Instituto Politécnico Nacional México.

Benavides, C. L. (2011). Diseño de Una planificación Para La Empresa Reprodata Cia. Ldta . Universidad Salesiana, Quito.

Cortés, L. R., & Bernal, M. E., (2015). Reactivación Turística y Hotelera del Centro Histórico De Honda – Tolima. Universidad Piloto De Colombia Facultad de Arquitectura y Artes, Bogotá.

David, F. (2003). Conceptos de Administración Estratégica. PEARSON EDUCACIÓN, México, 2003. ISBN 970-26-0427-3.

Díaz, A. (2011). El Análisis de DAFO y Los Objetivos Estratégicos. Contribuciones a la Economía, Servicios Académicos Intercontinentales SL, número 2011-03, marzo.

Díaz-Castrillón, F. & Toro-Montoya, A. (2020). SARS-CoV-2/COVID-19: el virus, la enfermedad y la pandemia. Medicina & Laboratorio. Vol. 24 Núm. 3 (2020).

Di-Bella, M. G. (1991). Introducción al Turismo. México: Editorial Trillas, S. A. De C. V.

Euromonitor Internacional. 2020. INFORME DE ESTRATEGIA. Futuro de los viajes 2040. Recuperado en: https://www.euromonitor.com/future-of-travel-2040/report

Faría, C. D., Angrita, J., Perez, L., & Ochoa, C. (2016). Modelo de Planificación Estratégica del Turismo Rural Sostenible. Vol: 16.

Forero, J. M., & Ramirez, J. M. (2019). Turismo Comunitario En Colombia: Desarrollo Social Y Sostenibilidad. Bogotá.

Fundación Mallorca Turismo. 2020. Plan Estratégico de Turismo de Mallorca 2020-2023. Recuperado en: https://www.nexmallorca.com/plan2020-2030

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Sarayacu. (2018). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Saraku 2017-2021.

Guzmán, T. S., & Cañizares, S. S. (2009). Turismo Comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador. Revista De Estudios Cooperativos Num; 55.

Haro, A. R. (2019). Planificación y Desarrollo Turístico en la Zona de Amortiguamiento en la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo.

Hernández, R.; C. Fernández; Baptista, M. (2016, S., & En Lopez, N. (2010). Metodología de la Investigación. Quinta Edición. McGRAW-HILL/ NTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Inostroza, G. V. (2008). Aportes Para Un Modelo De Gestión Sostenible Del Turismo Comunitario En La Región Andina. Desarrollo Competitivo Del Turismo Rural En Los Andes". Fundación Codespa, Ecuador.

La Republica. (2020). Ecuador perdió 580 millones de dólares en turismo entre marzo y abril. Recuperado en https://www.larepublica.ec/blog/2020/06/25/ecuador-perdio-580-millones-de-dolares-en-turismo-entre-marzo-y-abril/.

López, T. G., & Flores, M. C. (2010). El FODA: Una Técnica para el Análisis de Problemas en el Contexto de la Planeación en las Organizaciones.

Manguay, E. A. (2015). Aplicación de Normas de Bioseguridad y su incidencia en la administración de medicamentos en el servicio de cirugía hombres del hospital Provincial Docente Ambato. Ambato.

Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2016). Bioseguridad para los Establecimientos de Salud.

Ministerio de Turismo del Ecuador (2018). Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos

Ministerio de Turismo del Ecuador-MINTUR (2020). Promedio de llegada de visitantes extranjeros a Ecuador creció 4% en 2019. Recuperado en: https://www.turismo.gob.ec/promedio-de-llegada-de-visitantes-extranjeros-a-ecuador-crecio-4-en-2019/

Ministerio de Turismo del Ecuador-MINTUR (2020). Protocolos de Bio-seguridad. Guía para el uso de Equipos de Bioseguridad y Medidas Sanitarias en Establecimientos Turísticos en Zonas Rurales como: Haciendas Turísticas, Hosterías, Lodges y Campamentos Turísticos para su Reapertura. Recuperado en: https://www.turismo.gob.ec/protocolos-de-bio-seguridad/.

Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2012). Leyenda Ecosistemas Ecuador 2. Subsecretaría de Patrimonio Natural, 186. Recuperado en: https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDAECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf..

Montufar, D. A. (2017). La Protección Intercultural del Territorio Colectivo de Las Comunidades (Sarayaku) Mediante El Principio Kawsak Sacha (Territorio Sagrado).

Moscoso, F. (2012). El Lugar Dentro de la Concepción de Destino Turístico. Trabajo de Titulación en Licenciatura en Turismo. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas, Carrera de Turismo. Recuperado en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/26004/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Muñoz, S. B. (2016). Protocolos y Relaciones Publicas. Madrid-España: 2da Edición.

Organización de las Naciones Unidas-OMS. (2020). Informe de Políticas; La Covid-19 y La Trasformación del Turismo.

Organización Mundial del Turismo. (2020). El Impacto de La COVID-19 En el Turismo Mundial Queda Patente en los datos de la OMT sobre el coste de la parálisis.

Recuperado en: https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-COVID-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis.

Organización Mundial del Turismo. (2020). El impacto de la COVID-19 en el Turismo Internacional. Recuperado en: https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional

Organización Mundial del Turismo. (2020). El turismo toma medidas para reabrir. Recuperado en: https://www.unwto.org/es/reiniciar-el-turismo

Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud. (2020). Actualización Epidemiológica: Nuevo coronavirus (COVID-19). 14 de febrero de 2020, Washington, D.C.: OPS/OMS; 2020.

Osorio, M. (2006). La planificación Turística. Enfoques y Modelos. Quivera, vol. 8, núm. 1, enero-junio, 2006, pp. 291-314. Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.

Palomeque, F. L. (1994). Actividad Turística y Espacio Geográfico en el Umbral del Siglo XXL.

Papangutours. (2015). SARAYAKU. Recuperado en: https://www.papangutours.com.ec/sarayaku/

Ponce, H. (2007). La matriz FODA: Alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas Organizaciones Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 12, núm. 1, enero-junio, 2007, pp. 113-130 Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología A.C. Xalapa, México.

Pozo, P. B. (2014). Plan Estratégico Para El Desarrollo Del Turismo Comunitario En La Comuna Ayangue, Parroquia Colonche Del Cantón Santa Elena, Provincia De Santa Elena, Año 2014.

Prieto, J. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. Cuadernos de Contabilidad, 2017, 18(46), ISSN: 0123-1472.

Quecedo, R. & C. Castaño. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. Revista de Psicodidáctica, núm. 14, 2002, pp. 5-39 Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea Vitoria-Gazteis, España.

Requena, K. E., & Muñoz, J. F. (2006). El Turismo e Internet, Factores de Desarrollo En Países Subdesarrollados. Caso: Venezuela.

Salas, C. M. (2012). Gestión De Los Destinos Turístico basada en la Teoría de Los Sistemas. Trabajo de Titulación en Licenciatura en Turismo. Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, Carrera de Turismo. Recuperado en: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1706/1/CARMEN%20MI%c3%91O.pdf .

Salgado, A. (2007). Investigación Cualitativa: Diseños, Evaluación del Rigor Metodológico y Retos. LIBERABIT: Lima (Perú) 13: 71-78, 2007.

Sarayaku. (2020). Gobernabilidad Institucional- TAYJASARUTA. Recuperado en: http://sarayaku.org/tayjasaruta/tayjasaruta/

Suntaxi, W. (2019). Plan De Reactivación Turística Cultural para la ciudad de Sangolquí, Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha. Universidad Central del Ecuador, Quito.

Tancara,C. (1988). La investigación documental en la investigación científica. la Paz, Centro.

Nacional de Documentación científica y Tecnológica.

Van Dalen, B & Meyer, W. (2006). Manual de técnica de la investigación educacional

Varisco, Cristina (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. In Benseny, Graciela, (Ed.), Gestores costeros. De la teoría a la práctica: una aplicación en áreas litorales (pp. 63-78). Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. ISBN 978-987-543-755-5

ANEXOS

Anexo A. Ficha Para el inventario de atractivos turísticos



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
Coordinación Zonal 3

Ficha para inventario de atractivos turísticos

Ficha 1.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

Cotopaxi
Chimborazo
Pastaza
Tungurahua

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: _____ FICHA No. _____

SUPERVISOR EVALUADOR: _____ FECHA: _____

NOMBRE DEL ATRACTIVO: _____

PROPIETARIO: _____

CATEGORÍA: _____ TIPO: _____ SUBTIPO: _____

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: _____ CANTÓN: _____ PARROQUIA: _____

CALLE: _____ NÚMERO: _____ TRANSVERSAL: _____

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: _____ DISTANCIA(km): _____

NOMBRE DEL POBLADO: _____ DISTANCIA(km): _____

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
Coordinación Zonal 3

Ficha para inventario de atractivos turísticos

CALIDAD — VALOR INTRINSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): _____ TEMPERATURA (°C): _____ PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): _____

GEOMORFORRECIACIÓN: LATITUD: _____ LONGITUD: _____

CALIDAD — VALOR EXTRINSECO

5. USOS (SIMBOLISMO)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐

DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐

CAUSAS: _____

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐ Patrimonio del Ecuador ☐

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐

DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐

CAUSAS: Presencia de actividades ganaderas _____

Activar Windows



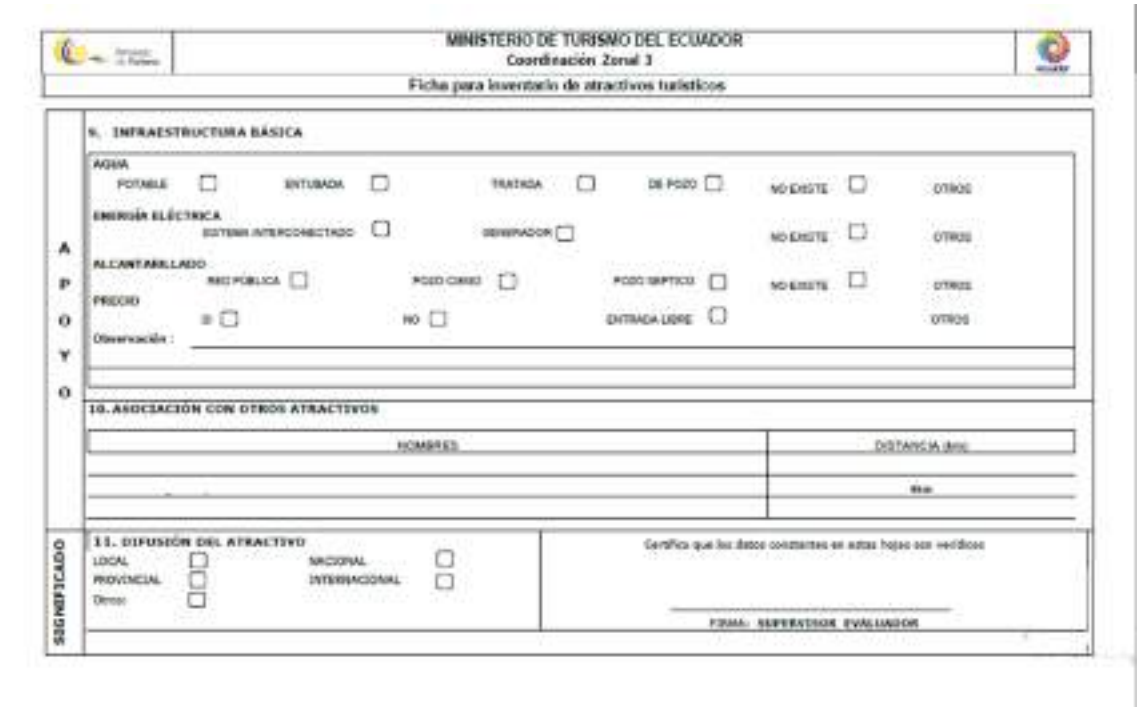
MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
Coordinación Zonal 3
Ficha para inventario de atractivos turísticos

APOYO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M			DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	OCASIONAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	HORMIGON				BUS							
	ASFALTADO				BUS							
	LASTRADO				AUTOMOVIL							
	EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN						Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:	
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO							
					BOTE						Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA							
					OTROS						HORAS AL DIA	
AEREO					AVION						Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:	
					AVIONETA							
					HELICOPTERO						Naturales:	

Observaciones:



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR
Coordinación Zonal 3
Ficha para inventario de atractivos turísticos

APOYO

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
POTABLE ☐ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO ☐ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA ☐ POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

PISCINA
SI ☐ NO ☐ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS

Observación :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA (km)
	Hrs

SIGNIFICADO

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
LOCAL ☐ NACIONAL ☐
PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐
Otros: ☐

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR