UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR Y/O PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA:

"ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIO DE ALOJAMIENTO TIPO CABAÑA TURÍSTICA, PARROQUIA EL TRIUNFO, CANTÓN PASTAZA"

AUTOR

SHIRLEY GEOMARA NAULA SHUCAD

DIRECTOR DE PROYECTO DE TRABAJO

Ing. RUBEN AUCANCELA CHIMBOLEA MSc.

Puyo – Ecuador

Julio 2021

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Quien suscribe Shirley Geomara Naula Shucad con C.I 160078323-5, hace constar que es autor del Proyecto de investigación/ Trabajo de Integración Curricular titulado: **ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIO DE ALOJAMIENTO TIPO CABAÑA TURÍSTICA, PARROQUIA EL TRIUNFO, CANTÓN PASTAZA**, el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, Msc Rubén Aucancela Chimbolema. En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 07 días del mes de Julio del 2021



Shirley Geomara Naula Shucad
C.I: 160078323-5

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación/ trabajo de Integración Curricular aprueba el proyecto de investigación/ trabajo de Integración Curricular titulado: ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIO DE ALOJAMIENTO TIPO CABAÑA TURÍSTICA, PARROQUIA EL TRIUNFO, CANTÓN PASTAZA

Ing. Edison Eduardo Ruíz Mármol Msc.
Presidente del Tribunal

Ing. Marcelo Vicente Luna Murillo Msc.
Miembro del tribunal

Lic. Víctor Hugo Del Corral Villarroel Msc.
Miembro del tribunal

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI-PLAGIO

Quien suscribe el presente Msc Rubén Aucancela Chimbolema con CI: 060361543-6, certifica que el Proyecto de Investigación/ Trabajo de Integración Curricular titulado: "ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIO DE ALOJAMIENTO TIPO CABAÑA TURÍSTICA, PARROQUIA EL TRIUNFO, CANTÓN PASTAZA" ha sido examinado a través del sistema Antiplagio URKUND y presentan un porcentaje de similitud del 7%.



Curiginal

Document Information

Analyzed document	NAULA SHUCAD SHIRLEY.docx (D110534416)
Submitted	7/17/2021 3:48:00 AM
Submitted by	
Submitter email	tur2017061@uea.edu.ec
Similarity	7%
Analysis address	r.aucancelach.uea@analysis.urkund.com

En el cantón Pastaza, a los 16 días del mes de Julio del 2021.

Msc: Rubén Aucancela Chimbolema
Director del Proyecto de Investigación

DERECHOS DE AUTOR

©2021, Shirley Geomara Naula Shucad

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el derecho de autor.

DEDICATORIA

Con mucha felicidad y amor dedico este proyecto de investigación al Dios todo poderoso por brindarme salud, bendiciones y valentía para culminar con éxito esta etapa universitaria.

A mis queridos padres, por brindarme la mejor herencia que es el estudio, quienes en todo mi trayecto estudiantil me brindaron su confianza y apoyo incondicional, para hoy alcanzar la meta de una profesional de prestigio.

A mi esposo e hijos por ser los pilares fundamentales en mi vida, ya que cada día son un soplo de aliento y guía para seguir adelante, a mis hermanas y hermano por brindarme su cariño y apoyo mutuo a cada momento, a mi familia y amigos por cada una de sus palabras de aliento y superación.

A mi tutor el Ing. Rubén Aucancela Chimbolema Msc, que me ha dedicado su tiempo y me ha compartido sus conocimientos para culminar con gran éxito mi trabajo de integración curricular. A todos mis maestros que, durante toda mi carrera estudiantil, me apoyaron a seguir adelante, a ser mejor persona cada día.

Shirley Geomara Naula Shucad

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por darme salud y vida para llegar a este momento, y la fortaleza para cumplir esta etapa, ya que sin Dios nada hubiese sido posible.

A mis amados padres Armando Naula y Norma Shucad, que desde pequeña me enseñaron el valor del estudio, con su cariño y amor me apoyaron día a día para superarme y ser mejor, por su comprensión y sabiduría mutua que a pesar de los tropiezos estuvieron apoyándome incondicionalmente.

A mi querido esposo Dalton Ávila y mis hijos Yerik y Joshua, que son la pieza fundamental en mi vida y los pilares primordiales para mi superación de optar por un mejor porvenir. A mis hermanas Raquel, Julissa y mi hermano Jair, por brindarme sus consejos, apoyo y afecto en cada momento, a mis amigos y familia por compartirme su amistad sincera.

Finalmente, un agradecimiento profundo a la Universidad Estatal Amazónica, por darme la oportunidad de una profesión, por brindarme excelentes profesores en cada etapa de estudio quienes me brindaron sus saberes en cada clase, me guiaron y formaron parte de mi estudio. Con mucho afecto mi más grande agradecimiento al Ing. Rubén Aucancela, por haber sido guía y fuente de apoyo, quien me ha brindado sus conocimientos e información indispensable para culminar con éxito el proyecto

Shirley Geomara Naula Shucad

Resumen

Se realizó el estudio para la implementación de servicio de alojamiento tipo cabaña turística, Parroquia el Triunfo, Cantón Pastaza. Se identificó la potencialidad turística de la zona y estudio de mercado, a través de sistema turístico, se describió el estudio técnico, legal y administrativo, a través de la guía metodológica de proyectos productivos, se determinó el análisis y evaluación financiera de la cabaña turística, a través de estudio financiero. Como resultados se identificó 67% de atractivos naturales y 33% de manifestaciones culturales, 98% están de acuerdo con la implementación de alojamiento y el 99% están dispuestos a hospedarse en cabañas, se estableció el diseño y estudio técnico, seguidamente se realizó la evaluación de financiamiento, el flujo de caja obteniendo VAN, TIR, RBC, PRC del proyecto. Se concluye que el proyecto es factible y viable por poseer un valor actual neto positivo, dándonos un periodo de recuperación entre el año 2 y 3. Se recomienda poner en marcha el proyecto ya que es factible y rentable, y dentro de este se puede crear fuentes de trabajos.

Palabras claves: <TURISMO>, <ALOJAMIENTO>, <CABAÑA TURÍSTICA>, <VALOR ACTUAL NETO>, <TASA INTERNA DE RETORNO>, <RELACIÓN BENEFICIO COSTO>

SUMARY

The study was carried out for the implementation of a tourist cabin type accommodation service, Parroquia el Triunfo, Cantón Pastaza. The tourist potential of the area was identified and market study, through the tourist system, the technical, legal and administrative study was described, through the methodological guide of productive projects, the analysis and financial evaluation of the tourist cabin was determined, through financial study. As results, 67% of natural attractions and 33% of cultural manifestations were identified, 98% agree with the implementation of accommodation and 99% are willing to stay in cabins, the design and technical study was established, then the evaluation was carried out of financing, the cash flow obtaining NPV, IRR, RBC, PRC of the project. It is concluded that the project is feasible and viable because it has a positive net present value, giving us a recovery period between year 2 and 3. It is recommended to start the project since it is feasible and profitable, and within this it can be created sources of jobs.

Keywords: <TURISM>, <LODGING>, <TOURIST CABIN>, <NET CURRENT VALUE>, <INTERNAL RATE OF RETURN>, <RELATION BENEFIT COST>

Tabla de Contenido

CAPITULO I **1**

1. INTRODUCCIÓN **1**

1.1. Planteamiento del problema **2**

1.2. Pregunta de investigación **3**

1.3. Objetivos **3**

1.3.1. General 3

1.3.2. Específicos 3

1.4. Justificación **4**

CAPITULO II **6**

2. FUNDAMENTACIÓN TEORÍA **6**

2.1. Turismo **6**

2.2. Sistema turístico **7**

2.2.1. Oferta 7

2.2.2. Atractivos turísticos 7

2.2.3. Demanda 8

2.2.4. Planta turística 8

2.3. Alojamiento **9**

2.4. Servicio de Alojamiento **9**

2.5. Categorías **10**

2.6. Ley de Alojamiento **11**

2.7. Potencialidad turística 12

2.8. Estudio técnico, legal y administrativo 13

2.8.1. Estudio técnico 13

2.8.2. Estudio legal 14

2.8.3. Estudio administrativo 15

2.9. Análisis financiero 15

2.9.1. Valor actual neto (VAN) 16

2.9.2. Tasa interna de retorno (TIR) 17

2.9.3. Costo Beneficio B/C 17

CAPITULO III 18

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 18

3.1. Localización 18

3.1.1. Mapa 18

3.1.2. Limites 19

3.1.3. Condiciones Climáticas 20

3.2. Tipo o diseño de Investigación 20

3.2.1. Enfoque cualitativo 20

3.2.2. Enfoque cuantitativo 21

3.2.3. Investigación exploratoria 21

3.2.4. Investigación documental 22

3.2.5. Investigación descriptiva 22

3.3. Métodos de investigación 23

3.3.1. Método inductivo 23

3.3.2 Método deductivo 23

3.3.3 Métodos e instrumentos 25

CAPITULO IV 27

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS 27

4.1. Identificación de la potencialidad turística de la zona y estudio de mercado .. 27

4.1.1. Oferta 27
4.1.2. Demanda 30
4.1.3. Superestructura 31
4.1.4. Atractivos turísticos 31
4.1.5. La infraestructura 36
4.1.6. Estudio de mercado 39
4.1.7. Perfil de turista 52

4.2. Describir el estudio técnico, legal y administrativo de la cabaña turística. 53
4.2.1. Estudio técnico 53
4.2.2. Estudio legal administrativo 61

4.3. Determinación el análisis y evaluación financiera de la cabaña turística. 66
4.3.1. Inversiones 66
4.3.2. Cálculo del pago de la deuda 67
4.3.3. Depreciaciones 67
4.3.4. Amortización de diferidos 67
4.3.5. Estado de resultados o de pérdidas y ganancias 68
4.3.6. Flujo de caja 68

CONCLUSIONES 70

RECOMENDACIONES 72

BIBLIOGRAFÍA 76

INDICE DE TABLAS

Tabla 1- 3: Condiciones Climáticas 20
Tabla 2 - 4: Servicios de Alimentos y Bebidas de la parroquia El Triunfo 27
Tabla 3 - 4: Lugares de recreación y esparcimiento de la Parroquia El Triunfo 28
Tabla 4 - 4: Comunidades que presta turismo comunitario 28
Tabla 5 - 4: Frecuencia de transporte terrestre 29
Tabla 6 - 4: Demanda turística en el año 2019 30
Tabla 7 - 4: Instituciones 31
Tabla 8 - 4: Atractivo Natural 32
Tabla 9 - 4: Resumen de atractivos 34
Tabla 10 - 4: Escuelas de la parroquia el Triunfo 36
Tabla 11 - 4: Infraestructura y acceso a servicios basicos 37
Tabla 12 – 4: Disponibilidad de energía 38
Tabla 13 - 4: Acceso y cobertura de Telecomunicaciones 38
Tabla 14 - 4: Alternativas de localización 54
Tabla 15 - 4: Mano de obra directa determinación del talento humano 56
Tabla 16 - 4: Edificaciones 56
Tabla 17 - 4: Adecuaciones 56
Tabla 18 - 4: Maquinaria y equipo 56
Tabla 19 – 4: Muebles y enseres 57
Tabla 20 - 4: Equipo de oficina 57
Tabla 21 - 4: Determinación de materia prima 57
Tabla 22 – 4: Determinación de combustibles 57
Tabla 23 – 4: Determinación de servicios básicos 57
Tabla 24 – 4: Estimación de mantenimiento 58
Tabla 25 - 4: Requisitos legales para la constitución legal y funcionamiento de la empresa 63
Tabla 26 - 4: Requisitos y obligaciones fiscales de la empresa 63
Tabla 27 – 4: Talento humano para la administración 64
Tabla 28 – 4: Manual de cargos y funciones 65
Tabla 29 – 4: Inversiones de activos 66
Tabla 30 – 4: Amortización de deuda 67
Tabla 31 – 4: Depreciaciones anual de activos 67
Tabla 32 – 4: Amortización de diferidos 67
Tabla 33 – 4: Estado de resultados 68
Tabla 34 – 4: Calculo de indicadores 69
Tabla 35 – 4**:** Periodo de recuperación 69

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 - 3: Mapa de ubicación en la zonal 3 de planificación 18
Figura 2 - 3: Mapa de la parroquia El Triunfo 19
Figura 3 - 4: Género 40
Figura 4 - 4: Procedencia 41
Figura 5 - 4: Educación 41
Figura 6 - 4: Ocupación 42
Figura 7 - 4: Edad 42
Figura 8 - 4: Motivo de viaje 43
Figura 9 - 4: Con quien viaja 44
Figura 10 - 4: Motivo de visita 44
Figura 11 - 4: Tipo de alojamiento al momento de hospedarse 45
Figura 12 - 4: Modalidad de viaje para trasladarse 45
Figura 13 - 4: Medios de información 46
Figura 14 - 4: Implementación de alojamiento 46
Figura 15 - 4: Disposición a hospedarse en cabañas 47
Figura 16 - 4: Aspecto para escoger alojamiento 48
Figura 17 - 4: Duración de estancia 48
Figura 18 - 4: Tarifa 49
Figura 19 - 4: Modalidad de pago 50
Figura 20 - 4: Servicios adicionales 50
Figura 21 - 4: Medios de comunicación 51
Figura 22 - 4: Mapa georreferenciado 53
Figura 23 - 4: diseño técnico 59
Figura 24 - 4: Área de recepción 60
Figura 25 - 4: Parqueadero 60
Figura 26 - 4: cabañas 61

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial la industria de alojamiento actual es el resultado de la globalización cuanta con gran diversidad de alojamientos y dentro de los mismos variedad de habitaciones, tiene una diversidad de ofertas con una competencia en el mercado. Los grandes crecimientos de los grupos hoteleros internacionales en los últimos años han sido el resultado de megafusiones y adquisiciones.

El servicio de alojamiento por su naturaleza se considera necesario para la prestación de turismo, permitiendo conocer los diferentes destinos turísticos, que posee el sector, ya que se presta alojamiento de uso público puede ser habitual o temporaria, a cambio se recibe una tarifa por un periodo determinado, mas no sea permanente y es desarrollado por personas tanto naturales como jurídicas.

El campamento o cabañas turística es considerado dentro del reglamento de alojamiento turístico clasificado de 3 a 1 estrella plateada, es un lugar que cuenta con instalaciones de baño y aseo privado, Cuenta con jardines, áreas verdes, deportes, estacionamiento, la misma que debe contar con un mínimo de 5 habitaciones (Ministerio de Turismo, 2018).

Ecuador es un país muy privilegiado por su ubicación geográfica, situado en el centro del mundo, con una inigualable riqueza natural, multicultural, multiétnico. Posee gran variedad de sitios y lugares turísticos, por lo que se considera como uno de los 17 países donde se agrupa la mayor diversidad del planeta. Opta con sus cuatro regiones Costa, Sierra, Oriente e Insular, todas con diferente climatización. El país es atravesado de norte a sur por la cordillera de los Andes, con 70 volcanes siendo el más alto el volcán Chimborazo, mientras que en las se encuentra la biodiversidad más densa del planeta.

Dentro de Ecuador existe 4211 establecimientos de alojamiento dentro de los cuales se distribuyen de acuerdo con su tamaño. Por ende, en la provincia de Pastaza en el año 2019 existe un registro de 73 establecimientos de alojamientos

1.1. Planteamiento del problema

En el presente proyecto de investigación del "estudio para la implementación de servicio de alojamiento tipo cabaña turística" se realizó en parroquia El Triunfo, cantón Pastaza, en el periodo 2021.

Las actividades turísticas dentro de un destino receptor son las que admiten forjar nuevas oportunidades de empleo, permitiendo esto gran beneficio económico para los moradores del sector, por ende, todos colaboraran con diferentes actividades de servicios turísticos y así procurando una mejor calidad de vida. El destino turístico debe constar con la riqueza natural a demás es importante que cuente con infraestructura turística adecuada porque de esta manera permitirá que el turista tenga una mayor seguridad en cada atractivo turístico lo que le dará una mayor importancia al destino (Covarrubias, 2015).

El Triunfo es una de las 14 parroquias que conforman el cantón Pastaza, ubicado a 24 kilómetros, se trata de una tierra verde, donde la fauna y flora parecen conjugarse para brindar una cálida bienvenida a turistas que deciden llegar. Desde hace varios años la gente emprendedora ha desarrollado proyectos para impulsar el turismo y su productividad económica en el sector, gracias a su ubicación geográfica cuenta con un clima tropical único, que permite el contacto directo con la cultura de varios pueblos indígenas de la Amazonia.

Las principales actividades turísticas que se desarrollan son caminatas, tarabita, observación de flora, natación, descenso de cascadas (40 metros de altura), canyoning, tarabita (300 metros de altura), venta de chocolate (fábrica de chocolates artesanales), productos de la zona, gastronomía artesanías y su cultura.

A pesar de poseer atractivos turísticos, actividades turísticas, gastronomía y la cultura actualmente la Parroquia El Triunfo no cuenta con servicios de alojamiento para acoger

a los turistas que visiten al lugar, además, existe desconocimiento total por parte de los habitantes sobre la importancia de la prestación de servicios de alojamientos. Actualmente en la Parroquia no existe estudio de la potencialidad turística de la zona y estudio de mercado, no posee el estudio técnico, legal y administrativo de la cabaña turística y no cuenta con el análisis y evaluación financiera para conocer la posibilidad de implantar cabaña turística.

Dar solución a la prestación de servicio de alojamiento, permitirá impulsar el conocimiento técnico y competente sobre los servicios de alojamiento, y la importancia de esta, por lo que ayudará a mejorar como una nueva fuente ingresos económicos de la población de la Parroquia. Y, por consiguiente, el presente proyecto de investigación procura realizar el **"Estudio para la implementación de servicio de alojamiento tipo cabaña turística, Parroquia el Triunfo, cantón Pastaza"**

1.2. **Pregunta de investigación**

¿Cómo el estudio para la implementación de servicio de alojamiento tipo cabaña turística, contribuye a mejorar la prestación de servicio de alojamiento en la Parroquia el Triunfo, cantón Pastaza?

1.3. **Objetivos**

1.3.1. ***General***

Elaborar el estudio para la implementación de servicio de alojamiento tipo cabaña turística, Parroquia el Triunfo, cantón Pastaza.

1.3.2. ***Específicos***

- Identificar la potencialidad turística de la zona y estudio de mercado.
- Describir el estudio técnico, legal y administrativo de la cabaña turística.
- Determinar el análisis y evaluación financiera de la cabaña turística.

1.4. **Justificación**

El proyecto de investigación para la implementación de servicio de alojamiento tipo cabaña turística, servirá para brindar servicio de alojamiento a los turistas nacionales y extranjeros que nos visitan.

El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros, para lo cual se considerarán los requisitos correspondientes a su clasificación y categoría, determinados en el presente Reglamento (Gutiérrez, 2018).

El Ecuador en el año 2019 obtiene una contribución directa del turismo al producto interno bruto del 2,2%; con 1’471.968 llegadas de extranjeros sin venezolanos en 2018 (2’427.660); 477.382 empleados en las actividades de alojamiento y servicios de comidas a diciembre de 2019 y con 24.257 establecimientos turísticos registrados de acuerdo con el Catastro Nacional 2019.

A nivel nacional en Ecuador existe 4211 establecimientos por tamaño de empresa que se encuentran distribuidos en: 9 establecimientos Grandes, 43 establecimientos Medianos, 439 establecimientos Pequeños y 3.720 Micro. de alojamientos, en total 82619 habitaciones, dando como resultado 162.904 camas, por ende 183.694 plazas camas. Dentro de la actividad de alojamiento existe un resumen de empleo de 14.995 hombres y 13.035 mujeres total 28.333 trabajadores. En la Provincia de Pastaza en el año 2019 existe un registro de 73 establecimientos de alojamientos, total 1.265 habitaciones, con 2.875 camas, dando 3.009 plazas camas con subactividades como:

Hotel. - 3 establecimientos de 3 estrellas, con 92 habitaciones, 140 camas y 252 plazas cama, también hay 12 establecimientos de 2estrellas con 255 habitaciones, 510 camas y 510 plazas camas. Hostería. -17 establecimientos de 3 estrellas, con 299 habitaciones, 866 camas y 880 plazas cama. Lodge.- 1 establecimientos de 3 estrellas, con 7 habitaciones, 11 camas y 15 plazas cama. Hostal. - 1 establecimiento de 3 estrellas, con 10 habitaciones, 23 camas y 23 plazas cama; también hay 10 establecimientos de 2 estrellas con 152

habitaciones, 342 camas y 342 plazas camas; concluyendo con 26 establecimientos de 1 estrella con 446 habitaciones, 979 camas y 983 plazas cama. Casa de huéspedes. - 3 establecimientos de categoría única, con 4 habitaciones,4 camas y 4 plaza cama. Dando un total de 73 establecimientos con 1265 habitaciones, 2875 camas, 3009 plaza cama (GEOVIT, 2019).

Su trascendencia es la implementación de servicios de alojamientos, mediante este proyecto se procuraremos gestionar la implementación de cabaña turística para facilitar los servicios de alojamiento para los turistas nacionales y extranjeros que lleguen al lugar, procuraremos dar un excelente servicio de alojamiento y ayudará a generar nuevos fuente ingresos económicos por esta actividad.

Con la llegada de los turistas va de mano con el alojamiento, dispondría de en servicio de alojamiento de alta calidad y los que se beneficiarían serían los empresarios respectivos, brindando servicios indirectos a los diferentes turistas que lleguen al lugar, que puedan utilizar los servicios de alimentos y bebidas, artesanías, culturales. Con la proyección de potencializar la zona para mayor afluencia de turistas

La presente investigación permitirá resolver el problema de inexistencia de servicios de alojamiento por lo que en la actualidad no existe en el sector, además, mejorará los conocimientos relacionaos a la prestación de diferentes servicios complementarios. La investigación ayudará a crear un instrumento para recolectar y analizar datos de servicios de alojamiento y dará puesta en valor los diferentes atractivos y actividades turísticas.

Permitiendo fortalecer los conocimientos y valor teórico relacionado con el alojamiento recursos turísticos y tema de análisis económico financiero

Por lo tanto, la presente investigación permitió elaborar el “ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIO DE ALOJAMIENTO TIPO CABAÑA TURÍSTICA, PARROQUIA EL TRIUNFO, CANTÓN PASTAZA”.

CAPITULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEORÍA

2.1. **Turismo**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual ya sean por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros, el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (Organización Mundial de Turismo, 2008).

Según Organización Mundial del Turismo (1995), el turismo comprende aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio entre otros. Aunque es una definición sencilla y breve, nos sirve como idea previa de lo que constituye nuestra materia de estudio. Si bien ésta y otras definiciones no se han modificado, el concepto sí se amplió recientemente para adaptarlo a la realidad de un mundo cambiante en todos aspectos: sobre todo en lo que se refiere a los movimientos de personas (Gurria, 2019).

Se puede decir que el turismo es el resultado que se genera partiendo de una acción o idea, dentro de la que se da el desplazamiento de las personas a otros lugares diferentes al de su origen, teniendo en cuenta diferentes ámbitos recreativos, ocio como seria diversión, descanso, salud, etc. Tomando en cuenta que los desplazamientos se realizan sin fines de lucros (Ledhesma, 2018).

2.2. **Sistema turístico**

Para Boullón (2006), el sistema turístico tiene un enfoque de planificación Físico Territorial, "se inicia mediante el encuentro de la oferta con la demanda mediante un proceso de venta del producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector". Este enfoque se encuentra integrado por 4 subsistemas: Oferta turística, demanda turística, promoción y comercialización y superestructura (Guamán, 2019).

El sistema turístico es un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo común. Pero también es un sistema abierto donde interactúa una multiplicidad de elementos en un entorno concreto caracterizado, por su dinamismo y donde se afectan unos a otros en busca de equilibrio y unicidad (Ternero, 2016)

2.2.1. ***Oferta***

Es el conjunto de productos y servicios turísticos, y estos se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el lugar de destino y logrando satisfacer sus necesidades, expectativas intereses y aspiraciones del consumidor. La oferta turística hace énfasis en brindar a los diferentes consumidores nuevas experiencias y únicas que permitan complacer su demanda (Intriago & Solórzano, 2017).

Se puede decir que son todos los bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado para el consumidor. Pero también es aquella que está conformada por una agrupación de bienes, servicios, infraestructura y recursos, organizados que de tal manera permitan satisfacer la demanda de los visitantes (Buenaño, 2019).

2.2.2. ***Atractivos turísticos***

Es el recurso turístico al cual la actividad humana ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios. Se considera atractivos turísticos a los lugares, bienes, costumbres y acontecimientos, que por sus características propias atraen al visitante motivando su desplazamiento al mismo (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú, 2017).

Para Rivera (2008), el atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico (Carvajal & Quintero, 2018).

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista; es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica (Salán, 2016).

2.2.3. *Demanda*

Es el componente más dinámico del sistema e implica al grupo de personas, que se viajan o desean viajar para el uso de los servicios e instalaciones creadas para su recreación. Por lo que la demanda en el turismo se encuentra relacionada con los servicios y productos que se encuentran disponibles para los visitantes que concurren a lugares que poseen oferta turística buscando satisfacer sus necesidades de descanso, ocio o diversión (Intriago & Solórzano, 2017).

La demanda se encuentra formada por el conjunto de consumidores o los posibles consumidores de los bienes y servicios turísticos, por lo que es un factor que se debe conocer al momento de lanzar un producto o servicio turístico al mercado, como también nos permite cuantificar la aceptabilidad de nuestros servicios por parte de las expectativas de las personas es decir que quiere y puede adquirir (Tiwi , 2016).

2.2.4. *Planta turística*

Es la que se encuentra conformada por las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos y el equipo de producción de bienes y servicios, satisfaciendo lo que requiere el turista durante su desplazamiento y estancia, en el destino escogido como por ejemplo los hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viaje, etc (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú, 2017).

Según Camara & Morcate (2014), argumentan que la planta turística incluye todos los establecimientos administrados por el sector público o privado, que se dedican a prestar servicios turísticos. Por lo que se dice que la planta turística está conformada por los servicios que buscan satisfacer las necesidades del turista, incluyendo: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios complementarios.

2.3. **Alojamiento**

Es considerado como alojamiento a la actividad ejercida por los establecimientos que presten servicios de hospedaje al público realizados mediante un pago, su estancia puede ser de modo temporal o permanente, pero también puede incluir otros servicios complementarios. El alojamiento turístico es la operación de ofrecer las comodidades necesarias de hospedaje al visitante a cambio de una prestación económica, este mismo puede incluir servicios adicionales como puede ser: alimentación, recreación entre otros con el fin de brindar satisfacción al cliente (Intriago et al., 2017).

El alojamiento tiene como función principal el servicio turístico de hospedaje, y este cumple con la recepción, atención al huésped desde su llegada al establecimiento, por lo que, es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas tanto naturales o jurídicas, dentro de esta se encuentra la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros, con o sin servicios complementarios, para lo cual se considerarán los requisitos correspondientes a su clasificación y categoría, determinados en el presente Reglamento (Ministerio de turismo, 2018).

2.4. **Servicio de Alojamiento**

El servicio de alojamiento por su naturaleza, alcance y peculiaridad requiere ser reglamentado a través de un cuerpo normativo específico en el cual se establezcan los parámetros a los cuales debe someterse esta actividad, a fin de que su conceptualización, clasificación, categorización y servicio prestado respondan a estándares técnicos y

objetivos que permitan la generación de una oferta de calidad (Ministerio de turismo, 2018).

Son aquellos establecimientos cuya actividad principal es ofrecer alojamiento a personas de uso público, en forma habitual o temporaria, mediante una tarifa y un período determinado, en el que pueden aumentar o no otros servicios complementarios, pero siempre y cuando las personas alojadas no establezcan domicilio permanente en ellos (Díaz & Cruz, 2018).

El servicio de alojamiento turístico es la oferta de hospedaje a cambio de un beneficio económico en habitaciones debidamente equipadas, dotadas al menos de una cama, ofrecida como el principal servicio a turistas, viajeros y huéspedes (Intriago et al., 2017).

2.5. **Categorías**

Según el MINTUR (2018) en su reglamento legal con el art. 57, da a conocer que los alojamientos turísticos serán clasificados y categorizados a efectos de una clara comprensión por parte de los usuarios, según sus características arquitectónicas, diversidad y calidad de los servicios, equipamiento y capacidad, entre otros aspectos.

Art. 58: Las clases y categorías en las cuales podrán encuadrarse los alojamientos turísticos sin perjuicio de aquellos que puedan incorporarse conforme a la evolución de la oferta turística, son:

1. *ALOJAMIENTOS DE CATEGORÍA ÚNICA*

⇒ Albergues Turísticos

⇒ Residencial 2

2. *ALOJAMIENTOS CATEGORIZABLES*

⇒ Hotel: de 1 a 5 estrellas

⇒ Hostería: de 1 a 5 estrellas

⇒ Motel: de 1 a 5 estrellas

⇒ Cabañas: de 1 a 5 estrellas

⇒ Apart-hotel: de 1 a 5 estrellas

3. *COMPLEMENTO DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS*

⇒ Dormi

(Alvarez & Villanueva, 2019)

Art. 12.- Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura. - Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

a) Hotel H

b) Hostal HS

c) Hostería HT

d) Hacienda Turística HA

e) Lodge L

f) Resort RS

g) Refugio RF

h) Campamento Turístico CT

i) Casa de Huéspedes CH

Art. 13.- Categorías según la clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico. - Es competencia privativa de la Autoridad Nacional de Turismo establecer a nivel nacional las categorías oficiales según la clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico y sus requisitos.

Las categorías de los establecimientos de alojamiento turístico según su clasificación son:

Clasificación del establecimiento de alojamiento turístico Categorías asignadas

Hotel 2 estrellas a 5 estrellas

Hostal 1 estrella a 3 estrellas

Hostería - Hacienda Turística 3 estrellas a 5 estrellas - Lodge

Resort 4 estrellas a 5 estrellas

Refugio Categoría única

Campamento turístico Categoría única

Casa de huéspedes Categoría única.

(MINTUR, 2018)

2.6.**Ley de Alojamiento**

Que, el turismo ha sido declarado por el Gobierno Nacional como una política de Estado, encaminada a la consecución del Buen Vivir a través de la generación de empleo, cadenas

productivas, divisas, redistribución de la riqueza e inclusión social.

Que, el artículo 5 de la Ley de Turismo establece como actividad turística al servicio de alojamiento; Que, el artículo 43 del Reglamento a la Ley de Turismo determina que: "se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje".

Que, el servicio de alojamiento por su naturaleza, alcance y peculiaridad requiere ser reglamentado a través de un cuerpo normativo específico en el cual se establezcan los parámetros a los cuales debe someterse esta actividad, a fin de que su conceptualización, clasificación, categorización y servicio prestado respondan a estándares técnicos y objetivos que permitan la generación de una oferta de calidad.

Que, entre las actividades turísticas existentes, el alojamiento constituye un factor determinante en la experiencia de viaje, medición de satisfacción de los turistas y posicionamiento de los diferentes destinos turísticos del Ecuador a nivel nacional e internacional, por lo cual el país requiere contar con el marco regulatorio que le permita ubicarse como una potencia turística en el contexto internacional (Ministerio de turismo, 2018).

2.7. **Potencialidad turística**

El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas.

Según García (2012), la potencialidad turística es la aptitud para el desarrollo turístico de un lugar donde existen atractivos turísticos disponibles en cantidad y calidad explotable, así como infraestructura y servicios que respalden el desarrollo óptimo de la actividad misma. Este se debe, evaluar en forma integral, considerando factores determinantes de la oferta, demanda y de la competencia. Varios investigadores han propuesto metodologías integrales para determinar el potencial turístico de un territorio.

Se pueden considerar metodologías integrales, aquellas que dentro del proceso de evaluación abordan el mayor número de elementos (Andy, 2019).

Según "La SECTUR 2008: es la capacidad que poseen ciertos ecosistemas o "paisajes" de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje". El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (Logroño LLambo & Wampash Mashumar, 2016)

De acuerdo con Zimmer (2015, pág. 6) dice: La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado, que logre minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones (Bonilla & Tentets, 2018).

2.8. **Estudio técnico, legal y administrativo**

2.8.1. ***Estudio técnico***

Es parte de la segunda etapa de un proyecto que requiere inversión, y es donde se contemplan los aspectos técnicos operativos sobre los recursos que necesita la producción de un bien o servicio y que además analiza el lugar, en estructura, localización, instalación, comprobando que sea ideal para desarrollar el proyecto. La importancia de este estudio nace de la posibilidad de obtener una valorización económica sobre las variables técnicas de un proyecto que proporciona una estimación de los recursos que el proyecto vaya a necesitar.

Dentro de la formulación de proyectos, tiene como objetivo fundamental para llegar a diseñar la función de producción óptima que mejor utilice los recursos disponibles, para obtener el producto deseado, sea éste un bien o servicio. La representación del Estudio Técnico debe indicar, en forma explícita, las etapas principales del proceso propuesto, como solución más conveniente. Es así como el estudio técnico, no solamente ha de

demostrar la viabilidad técnica del proyecto, sino que, además, debe demostrar y justificar cual es la alternativa técnica que mejor se ajuste a los criterios de optimización que corresponde aplicar al proyecto. El estudio técnico opta de varios factores que rigurosamente se debe analizar y cuya importancia da conforme a la propia naturaleza del proyecto (Pavón, 2019).

Tiene como objetivo diseñar lo que se va a vender. Por lo que el estudio técnico se define ¿dónde se va a ubicar la empresa, instalaciones del proyecto?, ¿Dónde obtener los materiales o materia prima? ¿Qué máquinas y procesos usar? ¿Qué personal es necesario para llevar a cabo este proyecto? Aquí se describe que proceso se va a utilizar, y el valor que costara todo esto, que se necesita para producir y vender. Estos serán los presupuestos de inversión y de gastos (Reyes, 2019).

En este estudio se pretende resolver las preguntas referentes a dónde, cuánto, cuándo, cómo y con qué producir lo que se desea, poder verificar la posibilidad técnica de la fabricación del producto que se pretende. Por lo que el aspecto técnico operativo de un proyecto comprende todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y la operatividad del propio proyecto" (Barbosa, 2019).

2.8.2. *Estudio legal*

Este estudio permite determinar la viabilidad de un proyecto a la luz de los planes de desarrollo, planes de ordenamiento territorial, normas relacionadas con localización, aspectos presupuestales, ambientales, uso de patentes, entre otros. Este estudio cuenta con objetivos como: determinar la viabilidad legal, definir la forma jurídica de la entidad, constituir y formalizar la entidad (Guerrero & Santacruz, 2016).

Una de las áreas más relevantes de este estudio es la legislación tributaria. Dentro de estas se puede identificar las tasas arancelarias para los respectivos insumos o proyectos, tanto importados como exportados, incentivos, diversos tipos de sociedad e identificando cual es la más acertada para poder llevar a cabo la realización del proyecto (Guerrero & Santacruz, 2016).

2.8.3. *Estudio administrativo*

Proporciona las herramientas necesarias para poder administrar de manera correcta una empresa. Las empresas que inician las operaciones deben comenzar su estudio administrativo con la respectiva definición de su misión, visión, metas, objetivos, es decir con la definición de una administración estratégica. Pero teniendo presente la planificación estratégica, estructura organizacional, legalidad, fiscalidad, aspectos laborales, fuentes y métodos de reclutamiento.

Tiene como objetivo primordial analizar en detalle de las exigencias administrativas de la organización, requisitos de los distintos cargos y la existencia de una visión administrativa adecuada para la organización. Y es importante, ya que permite la elaboración del proyecto en mención, y de esta manera se logra determinar el marco legal, estructura, direccionamiento, u otros (Guerrero & Santacruz, 2016).

Se refiere a la actividad ejecutiva de su administración: organización, procedimientos administrativos, aspectos legales y reglamentos ambientales. En la que establece una adecuada distribución de responsabilidades y actividades, que faciliten el trabajo en equipo. ´ Crear lineamientos que ayuden a lograr los objetivos generales de la empresa tiene como Objetivo del estudio "Presentar los criterios analíticos que permitan enfrentar en mejor forma el análisis de los aspectos organizacionales, aspectos legales, administrativos, fiscales y ecológicos, así como sus consecuencias económicas en los resultados de la evaluación", y sus elementos que integran el estudio administrativo son: antecedentes, organización de la empresa, aspecto legal, aspecto ecológico, marco legal (Mendoza, 2017).

2.9. **Análisis financiero**

Según Miranda (2012) menciona que el análisis financiero es la presentación en forma procesada de la información de los estados financieros de una empresa y que sirve para la toma de decisiones económicas, tales como nuevas inversiones, fusiones, concesión de crédito, etc.

Su importancia es el estudio de las estrategias, que permitan la visualización el nivel de liquidez solvencia, endeudamiento y rentabilidad en la actividad empresarial, permitiendo así la evaluación del rendimiento de un negocio. Es una herramienta que facilita la toma de decisiones en un respectivo plan de acción que nos permita la identificación de los puntos tanto fuertes como débiles de la empresa comparando con otros negocios (Ochoa et al., 2018).

2.9.1. *Valor actual neto (VAN)*

Es el que permite determinar si un proyecto es rentable el valor presente de todos los flujos futuros de efectivo que la empresa espera generar con este proyecto, y luego sustraer la inversión original para precisar el beneficio neto que la empresa obtendrá al invertir en el proyecto. Los flujos futuros de efectivo que se van a general son los flujos de aumento en los ingresos y en los costos. El VAN determina si un proyecto es rentable, si al final de su vida útil el valor capitalizado del flujo de beneficios (fondos) netos era mayor que cero, es el rendimiento mínimo que se debe ganar en un proyecto para satisfacer a los inversionistas de la empresa (Vallejos, 2018)

Es el valor actual de la corriente de beneficios y costes del proyecto, método donde el efectivo va rebajando su valor a medida que el tiempo aumenta en cualquier inversión monetaria. El resultado es que la proporción de costo-beneficio que iguala el valor actual neto de las entradas, dividido por el valor actual neto de las salidas. Si esta proporción es mayor que cero, el proyecto sería considerado aceptable (Rodríguez et al., 2020)

Equivale a descontar o actualizar el valor de una serie de flujos de efectivo futuros del proyecto. Esta actualización se realiza mediante una tasa para lograr el descuento en el momento actual. A este valor se le resta la inversión inicial y el resultado es el VAN del proyecto que constituye una medida de beneficios en términos absolutos. Entonces, si VAN > 0 la inversión produciría ganancias por encima de la rentabilidad exigida; si VAN < 0, ocurriría lo contrario y, por último, sí? VAN = 0 no se podría hablar ni de ganancias ni de pérdidas (Aguilera, 2017).

2.9.2. *Tasa interna de retorno (TIR)*

"La TIR es aquella tasa de descuento con la cual el valor actualizado de los beneficios es igual al valor actualizado de los costos. Si la TIR es igual o mayor que el costo de oportunidad del capital la inversión paga los costos y es rentable". La TIR es una fórmula que nos permite calcular la rentabilidad del negocio, indicando si nos conviene o no aplicar un negocio, la TIR de calcula en base al flujo de caja, es decir si se proyectan los flujos de caja se podrá calcular la TIR (Vallejos, 2018)

Es aquella tasa de interés que hace que el valor actualizado de los ingresos sea igual al valor actualizado de los costos, es decir que hace que el VAN sea igual a cero, la TIR es aquella tasa de descuento con la cual el valor actualizado de los beneficios es igual al valor actualizado de los costos (Marquez, 2015).

La TIR nos permite conocer la rentabilidad del proyecto teniendo presente la inversión inicial y la estimación de flujos de caja para cada año que se prevé tener y en base a ello calcularla, representando el porcentaje de rendimiento que se obtiene al término de la inversión (Guashpa, 2016).

2.9.3. *Costo Beneficio B/C*

Este índice se define como la relación entre los beneficios y los costos o egresos de un proyecto. Su cálculo está basado en la relación entre el valor actual de las entradas de efectivo futuras y el valor actual del desembolso original. Divide la corriente descontada de beneficios entre la de costos, por lo que este método también tiene en cuenta el valor del dinero en el tiempo. Si se incurre en otros costos además del desembolso inicial, la razón debe contemplarlos mediante la comparación del VAN de las entradas de efectivo con el VAN de todas las salidas, independientemente del periodo en el que ocurran (Díaz, 2017).

El beneficio-costo se define como el valor actual de la corriente de beneficios dividida por el valor actual de la corriente de costes. La regla de decisión es llevar a cabo el proyecto si B/C > 1, ya que entonces > y el proyecto demuestra factibilidad económica (Rodríguez et al., 2020)

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización

La Parroquia El Triunfo se encuentra situada en el cantón y provincia Pastaza, en el Km.25 en la Vía Puyo - Arajuno al noreste del cantón, esta parroquia cuenta con una extensión de 218 Km2.

La Parroquia está conformada por 19 Colonias y 5 Barrios, los que se definen como un asentamiento humano que tiene diferente origen y una sola organización territorial. Pero también los lugares turísticos, los que son atractivos de la zona, y son visitados tanto por turistas nacionales como extranjeros, esto contribuye al desarrollo del sector (Calunia, 2015).

3.1.1. *Mapa*

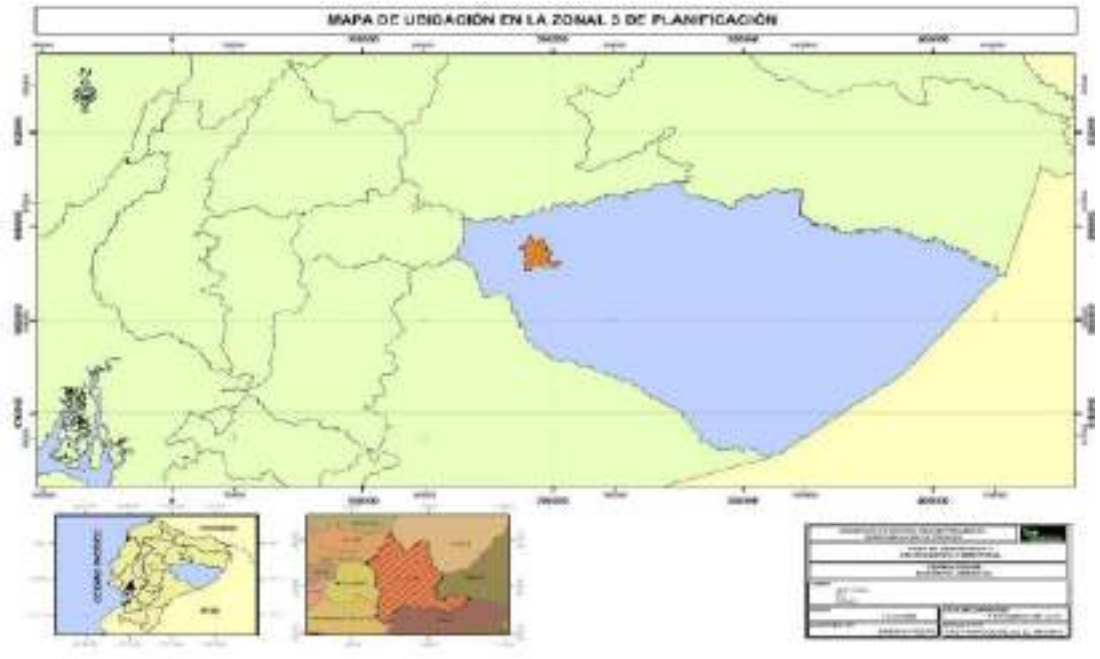


Figura 1 - 3: Mapa de ubicación en la zonal 3 de planificación

Fuente: (GAD Parroquial El Triunfo, Cantón y Provincia Pastaza)

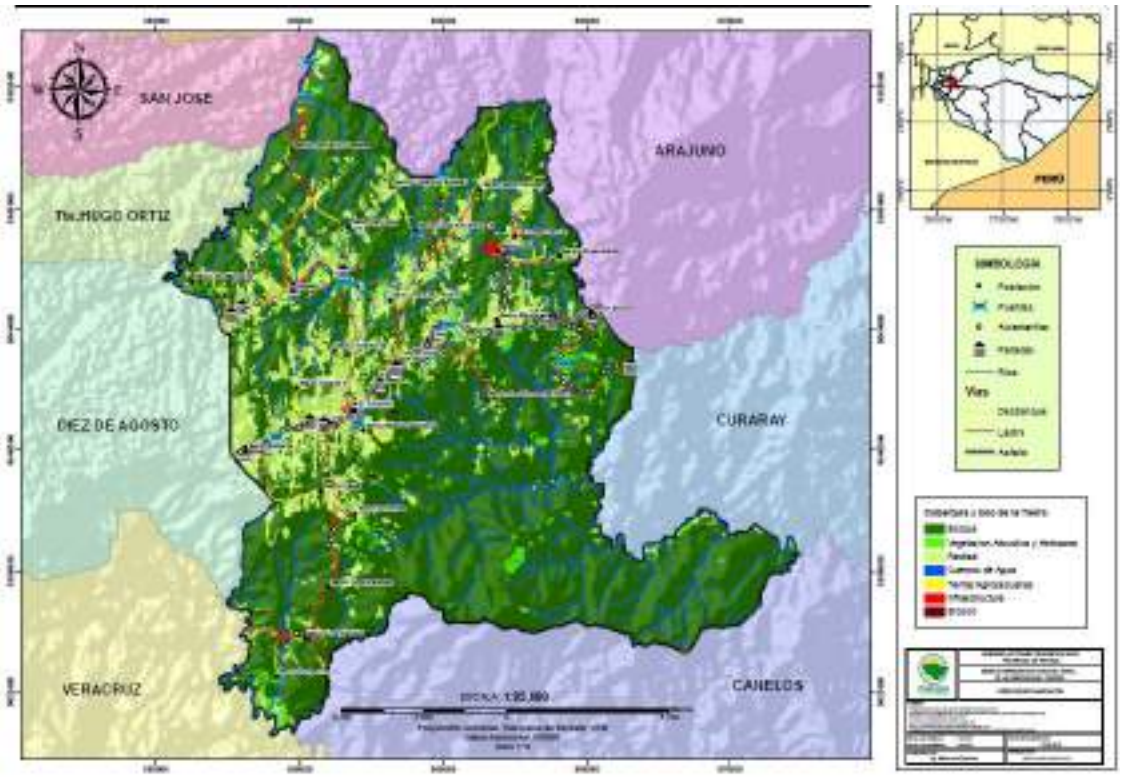


Figura 2 - 3: Mapa de la parroquia El Triunfo

Fuente: GAD PARROQUIAL EL TRIUNFO, CANTON Y PROVINCIA DE PASTAZA

3.1.2. ***Limites***

Al norte: Con el Rio Arajuno-Parroquia Arajuno

Al Sur: Con el Rio Jatunchuyayacu – Parroquias Canelos y Veracruz

Al Este: Con el Rio Huapuno

Al Oeste: Con el Rio Bobonaza hasta Taculín

3.1.3. *Condiciones Climáticas*

Tabla 1-3: Condiciones Climáticas

VARIABLE	DESCRIPCION
Precipitación	El promedio anual es de 3.000 mm
Temperatura	La variación de temperatura oscila entre 18 y 23 °C
Pisos climáticos	Se presenta 5 pisos climáticos, con una variación de 5°C entre la mínima y la máxima temperatura
Humedad	La humedad relativa es del 90%

Fuente: PD y OT del GAD Parroquial el Triunfo, 2019

Realizado por: Shirley Naula

3.2.**Tipo o diseño de Investigación**

3.2.1. *Enfoque cualitativo*

Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. Se basa en métodos de recolección de datos sin intervenir la medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Regularmente, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación. Su propósito se basa en "reconstruir" la realidad, como la observan los actores de un sistema social previamente definido. También se lo conoce como "holístico", ya que se valora de considerar el "todo", pero sin reducirlo al estudio de sus partes (Hernández & Sampieri, 2018)

Da a conocer que la realidad es subjetiva y múltiple, así es vista por los participantes de un estudio. En este estudio el investigador interactuado con lo que es investigado. Se lo realiza de manera informal, a base de un método inductivo, con técnicas de investigación de observación participante, entrevista abierta a profundidad y cuestionario abierto (Ruiz, 2012)

Es el método que utiliza la recolección de datos sin mediciones numéricas, teniendo presente las encuestas, entrevistas, descripciones, experiencias de los investigadores,

reconstrucción de hechos suscitados, no imponiendo en general la prueba de hipótesis como algo necesario en el proceso investigativo. El modo de ver las cosas las aprecia en su totalidad, "como un todo, sin reducirlos a sus partes integrantes". Sus herramientas intentan descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Hernández Sampieri, Fernández & Baptista, 2018)

3.2.2. *Enfoque cuantitativo*

Este enfoque usa la recolección de datos para probar la hipótesis en base a la medición numérica y análisis estadístico mediante eso establecer patrones de comportamiento y así probar las teorías. Por lo tanto, da conocer que la realidad es objetiva y singular, independiente del investigador, se lo realiza de una manera formal, en base a un método deductivo con técnicas de investigación de observación no participante, entrevista dirigida y encuesta (Ruiz, 2012).

El enfoque es secuencial, probatorio; cada etapa procede a la siguiente y no se puede eludir pasos. Parte de una idea que va acotándose, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye una perspectiva teórica. De las preguntas planteadas se dan hipótesis, determinando variables, se realiza un plan para probarlas, se miden las variables en un contexto, por lo que se analizan usando métodos estadísticos, extrayendo así conclusiones de la hipótesis (Hernández, 2018)

3.2.3. *Investigación exploratoria*

Es el primer tipo de investigación, y se emplea fundamentalmente cuando el objeto de investigación ante los científicos es completamente nuevo o escasamente conocido; por lo que, estos estudios exploratorios tienen como función primordial familiarizarse con aquellos objetos o fenómenos inexplorados o relativamente desconocidos, dentro de estos, se frecuenta dar conceptos, características o variables promisorias u otros aspectos relativos, que puedan latentemente constituirse en futuras características específicas para estos objetos o fenómenos (Díaz & Calzadilla, 2016).

Esta investigación se la realiza cuando no hay investigaciones previas sobre el objeto de estudio o nuestro conocimiento del tema es tan vago e impreciso que nos impide sacar

las más provisorias conclusiones sobre qué aspectos son relevantes y cuales no lo son. Y es utilizada con la finalidad de dar luz o claridad a cerca de temas que no se tiene un 100% de veracidad. Se debe sacar conclusiones definitivas sólo con absoluta precaución. Por lo que esta investigación requiere un sondeo preliminar, paciencia y serenidad por parte del investigador. Recoge información o antecedentes generales en su gran mayoría, esta no busca dar una razón, es decir, no intenta dar explicación y tiene un grado de similitud, que viene siendo con estudios explicativos y descriptivos. Por lo general se la vincula con una investigación secundaria. Esta inicia con una recolección de datos sobre un tema desconocido, basándose en las fuentes como revisión bibliográfica especializada, entrevistas, observaciones tanto participante como no participante (Guadalupe et al., 2017).

3.2.4. *Investigación documental*

Es la que se realiza a base de consultando fuentes de información escritas, documentos, manuales de cualquier índole , libros (bibliográficas), revistas y periódicos (hemerográficas), electrónicas o fuentes primarias (bandos, cartas, oficios y expedientes) que se localizan en archivos públicos y privados e Internet; esto implica hacer uso de la técnica de análisis documental para la búsqueda de datos (Ruiz, 2012).

Es aquella investigación que permite la recopilación de información con el fin de enunciar las teorías que admiten sustentar el estudio de los fenómenos y procesos. Esta información se la extrae mediante un nivel investigativo de tipo exploratorio. Permitiendo la familiarización con los conocimientos existentes dentro del campo al que pertenece el objeto de estudio de investigación. Tiene como objetivo principal elaborar un marco teórico conceptual para diseñar un cuerpo de ideas sobre el objetivo de estudio. Teniendo como propósito elegir los instrumentos para recopilación de información es conveniente referirse a las fuentes de información" (Hernández et al., 2018).

3.2.5. *Investigación descriptiva*

Esta investigación permite describir los datos y características de la población o fenómeno de estudio, no se manipula ninguna variable. Se limita a observar y describir

los fenómenos (estudios de casos, encuestas, estudios de seguimientos, estudios etnográficos) (pretender interpretar lo que es) (Ruiz, 2012).

Es aquella que está elaborada de acuerdo con la base de la realidad de un acontecimiento y su primordial característica, es la de mostrar un resultado sea una interpretación correcta que está bien elaborada de forma clara y precisa para el momento de hacer un análisis sea legible por el lector. También se trabaja basándose en las realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Se puede incluir los tipos de estudio como: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación" (Sampieri et al., 2018)

3.3. Métodos de investigación

3.3.1. *Método inductivo*

Es el método que nos permite observar, estudiar y conocer las características genéricas o comunes que se reflejan en un conjunto de realidades para obtener una propuesta o ley científica de índole general, Y es el razonamiento que posibilita obtener conclusiones generalizadas a partir de hechos particulares (Hernández et al., 2018).

Es el razonamiento que parte desde la observación directa para luego hacer una serie de generalizaciones respecto a los fenómenos observados se puede decir que plantea un razonamiento ascendente que va de lo particular o individual hasta lo general. Por lo que se dice que premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin. Ya que puede observarse que la inducción es el resultado lógico y metodológico de la aplicación del método comparativo (Ruiz, 2012).

3.3.2 Método deductivo

Este método se basa en el razonamiento formal en el que la conclusión se obtiene por la forma del juicio, del que se parte, la derivación es necesaria. Se considera una conclusión verdadera e imposible de ser falsa si hemos admitido del juicio del que se parte. Se admite que, si las inferencias son verdaderas la conclusión será verídica. La

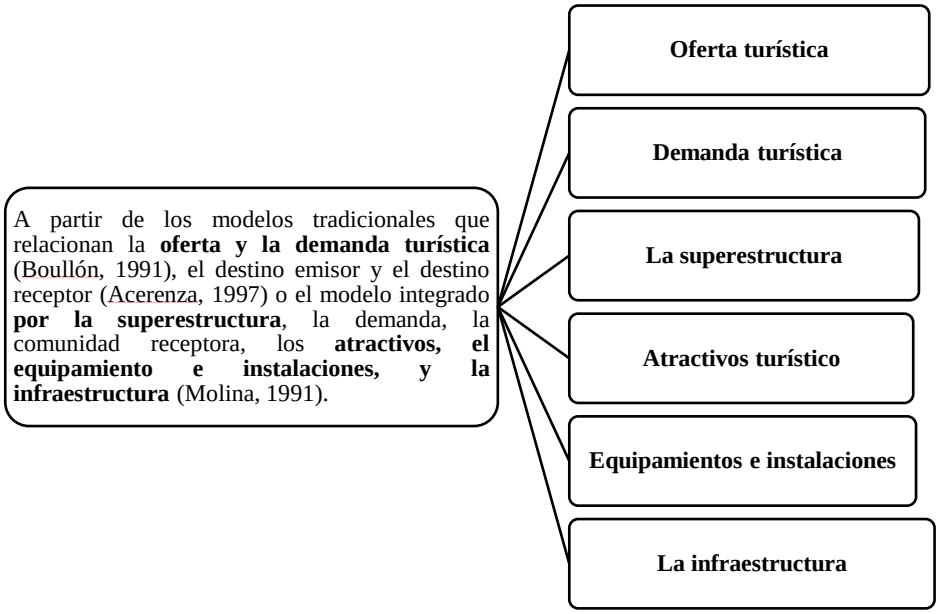
inferencia es de arriba hacia abajo. Pero también es un método único con el que se puede obtener información científica, aplicada a las ciencias formales; este método desarrolla varios pasos primordiales como: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar el fenómeno en estudio, deducción de las consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia (Hernández et al., 2018).

Este método parte de proposiciones o premisas generales de las cuales hace inferencias particulares por medio del razonamiento, por lo que supone que el contexto de descubrimiento no se atiene a reglas y procedimientos controlados, y sostiene que la hipótesis se admite o rechazan mediante el resultado de la contrastación de las mismas: una hipótesis se justifica y se acepta si queda confirmada; y se la rechaza si es refutada (Ruiz, 2012).

3.3.3 Métodos e instrumentos

- Para el cumplimiento del primer objetivo específico: Identificar la potencialidad turística de la zona y estudio de mercado, se utilizó sistema turístico y población y muestra.

  Sistema turístico:



  Población y muestra: Para el cálculo de la muestra se utilizará la fórmula de Canavos (1998) en la que se propone la siguiente fórmula.

$$n = \frac{(N * p * q)}{(N-1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)}$$

  Dónde:

  n = tamaño de la muestra

  N = universo de estudio

  e = margen de error

  z = nivel de confianza

  p = probabilidad de ocurrencia

  q = probabilidad de no ocurrencia

- Para el cumplimiento del segundo objetivo específico: Describir el estudio técnico, legal y administrativo de la cabaña turística se utilizó el Manual de Proyectos Productivos.

- Para el cumplimiento del tercer objetivo específico: Determinar el análisis y evaluación financiera de la cabaña turística se utilizó matrices de estudio financiero en el formato Excel con los siguientes procedimientos: Presupuesto de Inversiones, inversión inicial, inventario, mano de obra, suministro de oficinas, servicios básicos, publicidad, depreciaciones, amortización, préstamos, flujo de caja, pérdidas y ganancias, balance general y flujo de caja.

El flujo de caja permite confrontar los saldos que se obtienen durante el ejercicio del proyecto con las inversiones, es la base para calcular los indicadores Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Relación Beneficio Costo (B/C) y Período de Recuperación del Capital (PRC) en base a la matriz en formato Excel y a las expresiones que a continuación se presentan.

$$\text{Factor de actualización} = \frac{1}{(1+i)^{n}}$$

VAN = Sumatoria de Ingresos descontados – Sumatoria de desembolsos descontados.

$$\textbf{B/C} = \frac{\text{Sumatoria de Ingresos descontados + valor de salvamento descontado}}{\text{Sumatoria de Egresos descontados + inversiones descontadas}}$$

$$\textbf{TIR} = i1 + (i1 - i2)\ \frac{VAN\ 1}{VAN\ 1 - VAN}$$

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Identificación de la potencialidad turística de la zona y estudio de mercado

4.1.1. *Oferta*

La parroquia El Triunfo cuenta con una diversidad de actividades turísticas, para la satisfacción de los turistas dentro de los cuales podemos percibir como son caminatas, tarabita, observación de flora, natación, descenso de cascadas (40 metros de altura), canyoning, tarabita (300 metros de altura), kayak, tubing, venta de chocolate (fábrica de chocolates artesanales), productos de la zona, alimentos y bebidas su gastronomía, artesanías y su cultura, existen servicios de transportes como San Francisco, Centinela del Oriente, y taxis oriundos del sector, más no presta servicio de alojamiento

4.1.1.1.Servicios de alojamiento: No dispone.

4.1.1.2.Servicios de alimentos y bebidas:

Tabla 2 - 4: Servicios de Alimentos y Bebidas de la parroquia El Triunfo

Actividad Turística	Subactividad Turística	Nombre	Capacidad
Alimentos y Bebidas	Restaurantes	Comedor Joseph	20
		Comedor Charito	16
		El triunfo	12
		Ani	14
		Mirador los Olivos	30
		El Yasuní	30
	Fuentes de soda	La sombrilla	25
	Bar	Diaz	20
		Los Gemelos	23
		Medrano	15
		Los Huguitos	35

Fuente: (PDOT El Triunfo, 2019)
Elaborado por: Naula Shirley

Análisis: se puede apreciar que en la parroquia El Triunfo existen 11 establecimientos de alimentos y bebidas, los cuales se distribuyen en 6 restaurantes, 1 fuente de soda y 4 establecimientos de servicios de Bar

4.1.1.3.Recreación y esparcimiento:

Tabla 3 - 4: Lugares de recreación y esparcimiento de la Parroquia El Triunfo

Atractivo	Ubicación	Tipo de Turismo	Origen del Turista	Tipo de Administración	Fotos
Complejo Turístico El Triunfo	Cabecera parroquial	De aventura	Local, nacional y extrajera	Pública (GAD-PRT)	
Descanso Verde	Asociación Pastaza	Ecoturismo	Nacional y Extranjero	Privada	
Centro Sacha Yacu	Bolívar	Ecoturismo cultural	Nacional y Extranjero	Comunitario	
Finca del Sr. Salvador Vallejo	Libertad	Agroturismo	Nacional y Extranjero	Privado	
Finca del Sr. Carlos Hidalgo	San Vicente de Villano	Agroturismo	Local y Nacional	Privado	

Fuente: (PDOT El Triunfo, 2019)
Elaborado por: Shirley Naula

4.1.1.4.Turismo comunitario

Tabla 4 - 4: Comunidades que presta turismo comunitario

Comunidad	Servicios
Kuripakcha	Danza, gastronomía, artesanías
La Independencia	Danza, gastronomía, artesanías, costumbres
Condor Mirador	Artesanías, danzas

Fuente: (PDOT El Triunfo, 2019)
Elaborado por: Shirley Naula

4.1.1.5.Intermediación (agencias u operadores de viajes):no dispone

4.1.1.6.Transporte:

Las Cooperativas de Transporte Río Tigre, Centinela del Oriente y San Francisco Oriental son las encargadas de brindar el servicio de movilización de pasajeros y carga a la cabeceara parroquial del cantón Pastaza; cabe recalcar que, las cooperativas de transporte antes mencionadas no se dirigen a las comunidades de la parroquia cubriendo del servicio tan solo hasta la cabecera parroquial y las comunidades que se encuentran ubicadas en la vía principal Puyo – Arajuno.

Tabla 5 - 4: Frecuencia de transporte terrestre

Cooperativa	**Ruta**	**Horarios**		**Costos ($)**
		Mañana	**Tarde**	
Coop. Centinela Del Oriente	Puyo – Triunfo – Arajuno	05:00	12:00	
		06:00	12:30	
		08:00	14:00	
		09:00	14:30	$ 1,15
			15:00	
			16:30	
			17:00	
		11:00	20:00	
Coop. Touris San Francisco Oriental	Puyo – Triunfo - Arajuno	07:00	13:00	
			16:00	$ 1,15
		10:00		
			18:00	
Cia. Río Tigre	Puyo – Triunfo – Arajuno	04:00		
		04:30		$ 1,15
		11:30		
Taxis Naranjilla de Oro				$ 1,15

Fuente: (PDOT El Triunfo, 2019)
Elaborado por: Shirley Naula

Análisis: se puede apreciar que existen 3 cooperativas de buses que tienen su recorrido establecido, pero la parroquia cuenta con una compañía de taxis "Naranjilla de Oro", estos transportes tienen sus rutas de acuerdo con la petición del cliente.

4.1.2. *Demanda*

La llegada de turistas de diferentes lugares tanto nacionales como internacionales al sector debido a la publicidad que tiene el lugar, se dio iniciación en enero del 2015 optando con un promedio mensual de 1200 turistas entre los cuales el 20% son extranjeros, las preferencias de los turistas es realizar senderismo, un 30 % apetecen utilizar la tarabita y un 25% prefiere realizar los deportes extremos como cayoning que consiste en el descenso de la cascada, Kayak, puénting entre otros.

Año 2019:

Tabla 6 - 4: Demanda turística en el año 2019

Mes	Número de turistas
Enero	99
Febrero	90
Marzo	93
Abril	101
Mayo	67
Junio	62
Julio	91
Agosto	384
Septiembre	108
Octubre	65
Noviembre	165
Diciembre	172
Total 2019	**1497**

Fuente: GAD parroquial El Triunfo 2019
Elaborado por: Shirley Naula

Análisis: no existe documentación exacta de demanda de los años anteriores, pero se ha registrado 1497 turistas que han llegado a la parroquia El Triunfo en el año 2019, mientras que en el año 2020 no existe demanda de turistas por motivo de la pandemia de COVID-19 a nivel mundial, hasta la actualidad

4.1.3. *Superestructura*

Las entidades que colaboran para la realización de actividades turísticas son el GAD provincial de Pastaza, Gobierno autónomo descentralizado parroquial El Triunfo, estos organismos son las que han venido facilitando las diferentes capacitaciones y proyectos para el mejoramiento del sector turístico.

Tabla 7 - 4: Instituciones

Institución	Ámbito de apoyo	Apoyo recibido
Instituciones Desconcentradas:		
Ministerio de Turismo	Fomenta para que el turismo	
Dirección Provincial de Ministerio de Ambiente	Fomenta el turismo Aprobación de la implementación de reforestación en los terrenos del complejo turístico.	Dotación de reforestación
Instituciones Descentralizadas:		
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pastaza	Implementación de cables para la tarabita Capacitaciones para guías turísticos Mantenimientos en las infraestructuras	Dotación de equipo Capacitación
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial El Triunfo	Mantenimiento de las áreas recreativas Dotación de implementos para los deportes extremos	Dotación de implementos para los deportes extremos

Fuente: (PDOT El Triunfo, 2019)
Elaborado por: Shirley Naula

4.1.4. *Atractivos turísticos*

El sector cuenta una exuberante vegetación por ende consigo existen atractivos turísticos como:

Tabla 8 - 4: Atractivo Natural

N°	Nombre del atractivo	Ubicación	Clasificación del atractivo Categoría	tipo	subtipo	Jq	Descripción	Actividades	Estado de Conservación	Fotografía
1	Rio Ushkayaku	Barrio Santa Fe Parroquia El Triunfo latitud: S0124.167, Longitud: W077º48.995' Altitud:1038m.s.n.m.	Atractivos naturales	Ríos	Rio	II	Es un sitio natural, debido a la fuerza de la naturaleza y crecientes del río el lugar cambia muy contantemente, el GAD parroquial realiza contantes adecuaciones para que el lugar presente las mejores condiciones y así garantizar la seguridad que el turista requiere.	Dentro de este se puede realizar lo que es pesca deportiva, natación, tubbing	Poco alterado por los asentamientos humanos.	
2	Rio san Luis	Parroquia: El Triunfo, comunidad San Luis	Atractivos naturales	Ríos	Rio	II	Sitio natural, con un ancho de 4 metros, rodeado de bosque primario	Natación, fotografía, salto de puente, tubbing, pesca	Poco alterado, por la intervención de las personas	
3	Cascada Blanca	Cabecera Parroquial, parroquia El Triunfo Latitud: S0124.167, Longitud: W077º48.995' Altitud: 1038m.s.n.m.	Atractivos naturales	Ríos	Rio	II	Es un sitio natural rodeada de exuberante vegetación y paisajes coloridos en medio de la selva amazónica, posee una altura de 45m.	Fotografía, natación, senderismo, observación de flora y aves, cayoning, rapel, etc	Poco alterado	
4	Cuevas naturales	Parroquia El Triunfo Comunidad: Condor Mirador	Atractivos Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cueva o caverna	II	Son cuevas de origen natural, se encuentra rodeada de gran vegetación de flora y fauna de la selva amazónica, senderos en estado medio, ya que se encuentra atravesando la selva	Caminata, observación de fauna y flora.	Conservado	

5	Bosque protector las Orquídeas	Parroquia: El Triunfo, comunidad el esfuerzo II Latitud: S01º24.003', Longitud: W077º48.584' Altitud: 1004m.s.n.m.	Atractivos Naturales	Bosque	Húmedo tropical	II	Recurso natural posee variedad de especies de flora de la zona de las cuales resaltan las orquídeas con una extensa variedad de colores, formas, aromas y tamaños, así como también plantas de otras especies que tienen diferentes usos medicinales, maderables y ornamentales.	Senderismo, observación de flora y fauna	Conservado no existe ninguna alteración	
6	Reserva comunitaria El Picaflor	Parroquia: El Triunfo, comunidad el Esfuerzo II Latitud: S01º24.366', Longitud: W077º49.032' Altitud: 998m.s.n.m.	Atractivos Naturales	Bosque	Húmedo tropical	I	Cuenta con 5 hectáreas de extensión de un árbol llamado "Symphonia Globulifera", que es muy atractiva para las aves ya que es uno de sus principales alimentos en la zona	Fotografía, observación de flora, ecoturismo	Conservada no tiene alteración	
7	Las delicias de el triunfo	Parroquia: El Triunfo	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y cientificas	Explotaciones industriales	II	Fábrica de elaboración de chocolate artesanal que consta de lugares altamente calificados para la elaboración. Los productos son elaborados con los mismos productos de la zona.	Fotografía, elaboración de chocolate	Conservado	
8	Danza Arutam Uchuri	Parroquia: El Triunfo	Manifestaciones culturales	Folcklore	Música y danza	II	Es una manifestación cultural de la comunidad La Independencia de la parroquia El Triunfo, danza que se practica desde tiempos ancestrales por integrantes de la comunidad, se la realiza en temporada de cosecha, por matrimonios, ritos de agradecimiento a sus dioses, entre otros.	Danza, shamanismo, fotografía,	Poco alterado por perdida de identidad cultural	

9	Artesanías	Parroquia: el Triunfo	Manifestaciones culturales	Folcklore	Artesanías y artes	III	Son objetos o adornos como loros, aretes, collares, masos, mocawas, esferos, shigras elaborados a base de balsa, chakira, paja toquilla y pepas de monte	Fotografía, observación de artesanías,	Poco alterado por perdida de identidad	

Fuente: (PDOT El Triunfo, 2019)
Elaborado por: Shirley Naula

Tabla 9 - 4: Resumen de atractivos

Categorización		Cantidad de atractivos	Porcentaje
Categoría	Atractivos naturales	6	67%
	Manifestaciones culturales	3	33%
Total		**9**	**100%**
Tipo	Rio	3	33%
	Bosque	2	22%
	Fenómeno espeleológico	1	11%
	Realizaciones técnicas y científicas	1	11%
	Folcklore	2	22%
Total		**9**	**100%**
Subtipo	Rio	3	33%
	Cueva o caverna	1	11%
	Húmedo tropical	2	22%
	Explotaciones industriales	1	11%
	Música y danza	1	11%
	Artesanías y artes	1	11%
Total		**9**	**100%**
Estado de conservación	Conservado	4	44%
	Poco alterado	5	56%
Total		**9**	**100%**
Jerarquía	I	1	11%
	II	7	78%
	III	1	11%
Total		**9**	**100%**

Elaborado por: Shirley Naula

Análisis e interpretación

En la parroquia El Triunfo se puede apreciar que existen 9 recursos y/o atractivos turísticos de los cuales: el 67% son atractivos naturales y el 33% de manifestaciones culturales. En cuanto al tipo de atractivos el 33% son de ríos, 22% bosque y folcklore, el 11% fenómeno espeleológico y realizaciones técnicas y científicas.

En relación al estado de conservación de los recursos y/o atractivos turísticos el 56% se encuentra poco alterado por falta de un plan de manejo y gestión, 44% se encuentra conservado. Estos atractivos naturales presentan deficiencias de facilidades turísticas, accesibilidad y servicios, por lo que en su mayoría se encuentran conservados por lo que permite conservar, las manifestaciones culturales se encuentran poco alterados ya que se va dando pérdida de identidad, minimizando las posibilidades de transmitir la herencia cultural de generación en generación.

En relación a la jerarquización el 78% son de jerarquía II (atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.), 11% son de jerarquía I (forman parte del inventario de atractivos turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía) y 11% jerarquía III (capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros).

En la parroquia El Triunfo las principales actividades turísticas que se pueden realizar son: caminata, cayoning, kayak, tubbing, puenting, shamanismo, fotografía del lugar, natación, observación de flora y fauna y elaboración de artesanías.

4.1.5. *La infraestructura*

4.1.5.1.Salud

Los moradores de la parroquia El Triunfo se encuentran atendidos por tres casas de salud la primera es el Subcentro de salud, que se encuentra ubicado en la cabecera de la parroquia, la que consta de cinco personales que se encuentran distribuidos en: 1medico, 1odontóloga, 1enfermera, 1 auxiliar de enfermería, y 1 técnico de atención primaria.

La segunda casa de salud es el Seguro Social Campesino (SSC), se localiza en el barrio Santa Fe, donde su personal de trabajo se encuentra distribuido con un médico, un odontólogo y una auxiliar de enfermería.

La tercera casa de salud se encuentra ubicada en la comunidad La Independencia su infraestructura es denominada posta médica, la misma que fue construida por la empresa Agip, su personal consta de un personal que es auxiliar de enfermería, pero a esta comunidad llega cada 2 meses el médico de la Agip y del Distrito de Salud 16D01 cada 2 años.

4.1.5.2.Educación

En el PDOT de la parroquia formulado en el año 2011, se puede visualizar que existían ocho establecimientos educativos con sus respectivos maestros, debido a la nueva modalidad de educación, los establecimientos se han cerrado quedando únicamente cuatro.

Tabla 10 - 4: Escuelas de la parroquia el Triunfo

N°	Lugar	Nombre	N° profesores	N° alumnos	Área
1	Independencia	Vencedores de Pichincha	1	11	1.332
2	Bolívar	Juan León Mera	1	18	1.085
3	El Triunfo	Unidad Educativa Doce de Febrero	22	322	3.542
4	Santa Fe	Ángel Manzano	2	31	20.000
			26	382	25.959

Fuente: (PDOT El Triunfo, 2019)

Elaborado por: Naula Shirley

Análisis: La parroquia El Triunfo cuenta con 4 establecimientos de educación con un total de 382 alumnos, la Unidad Educativa Doce de Febrero, es la que opta con mayor capacidad tanto en profesores como en estudiantes que cuenta con 22 profesores, se educan 322 estudiantes entre niños y jóvenes que viven en la parroquia y las comunidades más cercanas.

Las vías de acceso que existen hacia la parroquia El Triunfo son: vía principal; vía expresa- puyo- El Triunfo, tiene una longitud de 24km, vía san Ramon que llega al km36 vía puyo-tena, luego existen 16 vías variando de segundo y tercer orden que llevan a diferentes colonias de la parroquia.

4.1.5.3.Servicios básicos disponibles (agua de consumo, alcantarillado)

Tabla 11 - 4: Infraestructura y acceso a servicios basicos

N°	Unidad Territorial	Cobertura agua (%)	Cobertura de alcantarillado (%)	Cobertura de energía eléctrica (%)	Desechos sólidos (%)
1	Esfuerzo II	__	__	80.00 %	__
2	La independencia	__	__	__	__
3	San Vicente del Villano	__	__	__	__
4	Bolívar	__	__	10 %	__
5	Los Arbolitos	__	__	5 %	__
6	Kirupakcha	__	__	__	__
7	Santa Fe, Km.22	__	__	100 %	__
BARRIOS					
1	Miraflores	90 %	__	100 %	100 %
2	Libertad Km. 24	90 %	__	100 %	100 %
3	Los Olivos, Km. 26	90 %	__	40 %	100 %
4	Natividad Valdez El Triunfo, Cabecera Parroquial	90 %	60 %	100 %	100 %

Fuente: SIN – 2010

Elaborado por: Naula Shirley

Análisis: se puede apreciar que solamente 4 barrios de la parroquia optan con cobertura de agua, lo cual existe solo un 60% de alcantarillado que es el centro de la parroquia, mientras que la cobertura de energía eléctrica tres comunidades no cuentan con ese servicio básico.

Estadísticamente no se dispone de datos actualizados en el Sistema Integrado Nacional

4.1.5.4.Energía eléctrica

Tabla 12 – 4: Disponibilidad de energía

Procedencia de Luz Eléctrica	Casos	%
Red de empresa eléctrica de servicio publico	**202**	**68.94**
Generador de luz	**3**	**1.02**
Otro	**3**	**1.02**
No tiene	**85**	**29.01**
total	**293**	**100.00**

Fuente: Censo de población y vivienda 2010
Elaborado por: Naula Shirley

Análisis: Se puede decir que apenas un 68.94% de toda la parroquia, obtiene la luz eléctrica de la red de empresa eléctrica de servicio público "EEASA", mientras que el 31.07% de la población buscan otras alternativas o no cuentan con ese servicio básico, por lo que satisfacen ese servicio mediante mecheros o fogatas, por que viven adentrados en las comunidades.

4.1.5.5.Telefonía, Internet y Radiocomunicación

Tabla 13 - 4: Acceso y cobertura de Telecomunicaciones

Parroquia	Acceso	Cobertura
Telefonía móvil	Tienen acceso en la parte central de la parroquia a telefonía móvil y sumamente escoso al convencional, esto debido a la presencia a la antena repetidora.	La instalación de la antena repetidora en el sector de la colonia Bolívar hace que la cobertura sea positiva para una de las empresas telefónicas, no así en las comunidades.
Acceso a internet	Este servicio no llega a los usuarios, debido a la distancia (25 km) de la capital provincial.	El Consejo Nacional de Telecomunicaciones no ha extendido este servicio a los moradores de la parroquia por falta de decisión técnica y política
Radio comunicaciones	La mayoría de las viviendas que se encuentran cerca a la antena repetidora, si tienen acceso a la comunicación por radio.	Pocas son las frecuencias de radio y televisión que llegan a la parroquia y a las comunidades que se encuentran más alejadas.

Fuente: (PDOT El Triunfo, 2019)
Elaborado por: Naula Shirley

4.1.6. *Estudio de mercado*

Población y muestra: Para el cálculo de la muestra se utilizará la fórmula de Canavos (1998) en la que se propone la siguiente fórmula.

$$n = \frac{(N * p * q)}{(N-1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

e = margen de error

z = nivel de confianza

p = probabilidad de ocurrencia

q = probabilidad de no ocurrencia

Analisis de la demanda turística potencial

Según (GADPPz) 2019 nos indica que hubo una afluencia de 1497 turistas que ingresaron a la parroquia.

Datos

n = ?

N = 1497

e = 0.05

z = 1.96

p = 0.5

q = 0.5

$$n = \frac{(1497 * 0.5 * 0.5)}{(1497-1) * \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{(374.25)}{(1496) * (0.0006507705) \quad + (0.25)}$$

$$n = \frac{374.25}{1.223552668}$$

$$n = 305.87$$

$$n = 306$$

Se ha obtenido un resultado de 306 encuestas para aplicar a los turistas nacionales y extranjeros que lleguen a la parroquia El Triunfo

A continuación, explicaremos los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, es decir se interpretará y analizará los resultados de cada pregunta permitiéndole identificar su segmento de mercado.

Pregunta 1: Género

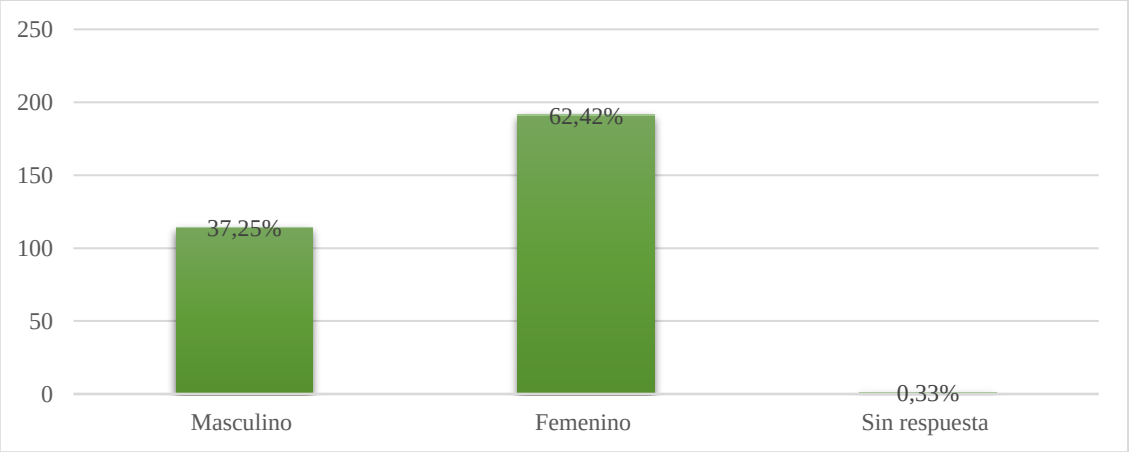


Figura 3 - 4: Género

Fuente: Realizado por Shirley G., Naula S.

Análisis e interpretación

Las personas que participaron en la presente investigación de estudio de mercado el 63% son de género femenino y 37% son de género masculino.

Por lo tanto, será muy necesario ofertar los servicios de alojamiento al segmento de género femenino y seguido para el género masculino.

Pregunta 2: Procedencia

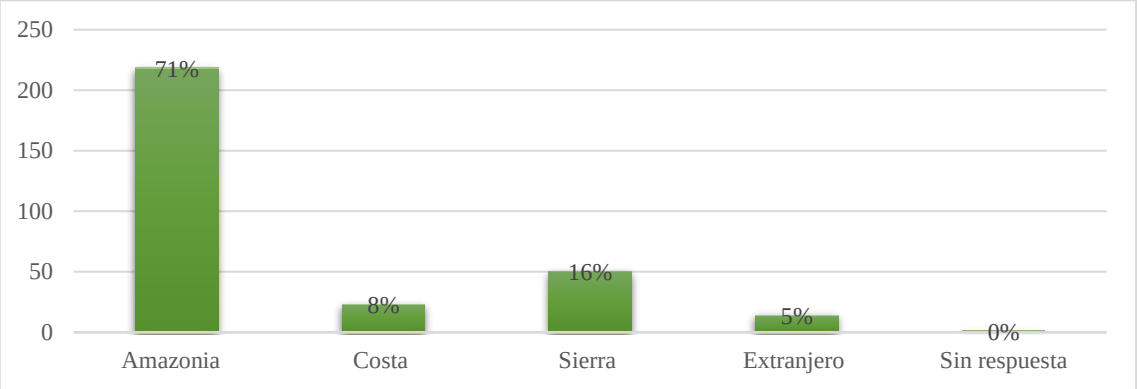


Figura 4 - 4: Procedencia

Fuente: Realizado por Shirley G., Naula S.

Análisis e interpretación

Las personas que participaron en la presente investigación de estudio de mercado el 95% son de origen nacional de la Amazonia y el 16% de la Sierra.

Por lo tanto, será muy necesario ofertar los servicios de alojamiento al segmento de nacionalidad de la Amazonia.

Pregunta 3: Educación

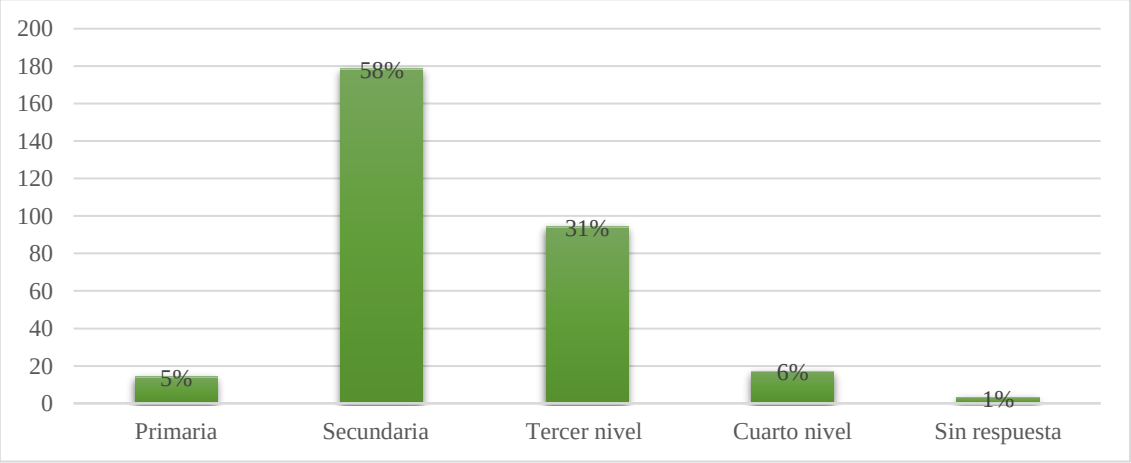


Figura 5 - 4: Educación

Fuente: Realizado por Shirley G., Naula S.

Análisis e interpretación

Las personas que participaron en la presente investigación de estudio de mercado el 58% son de nivel secundario y 31% son de tercer nivel.

Por lo tanto, será muy necesario ofertar los servicios de alojamiento al segmento de nivel secundario y seguido por el tercer nivel de educación.

Pregunta 4: Ocupación

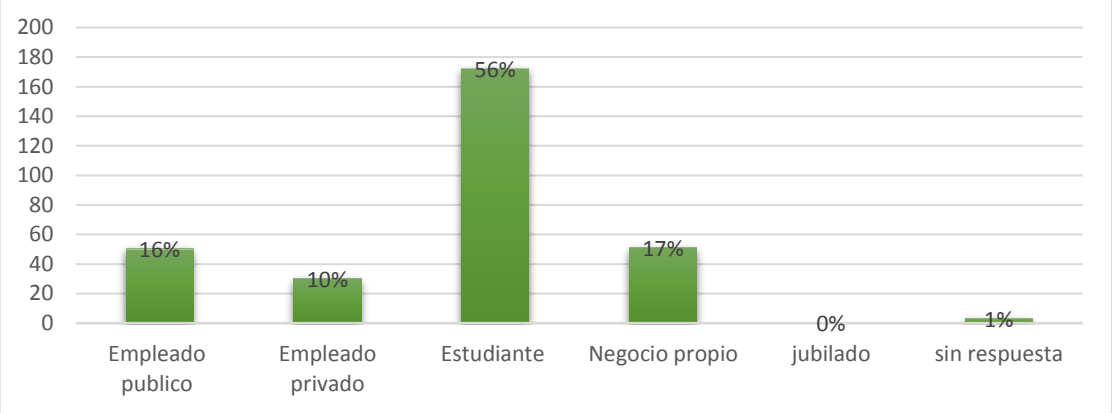


Figura 6 - 4: Ocupación

Fuente: Realizado por Shirley G., Naula S.

Análisis e interpretación

Las personas que participaron en la presente investigación de estudio de mercado el 56% son estudiantes y 17% cuentan con su negocio propio.

Por lo tanto, será muy necesario ofertar los servicios de alojamiento al segmento con ocupación de estudiantes y seguido de los que optan con negocio propio.

Pregunta 5: Edad

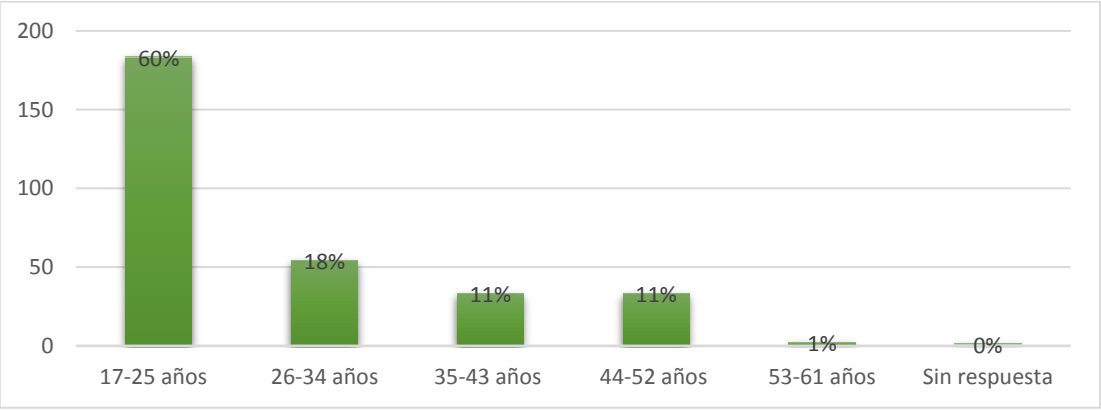


Figura 7 - 4: Edad

Fuente: Realizado por Shirley G., Naula S.

Análisis e interpretación

Las personas que participaron en la presente investigación de estudio de mercado el 60% corresponden a el rango de edad de 17-25 años y 18% en el rango de 26-37 años.

Por lo tanto, será muy necesario ofertar los servicios de alojamiento al rango de edad entre 17-25 años, seguido por el rango 26 – 37 años.

Pregunta 6: Motivo de viaje

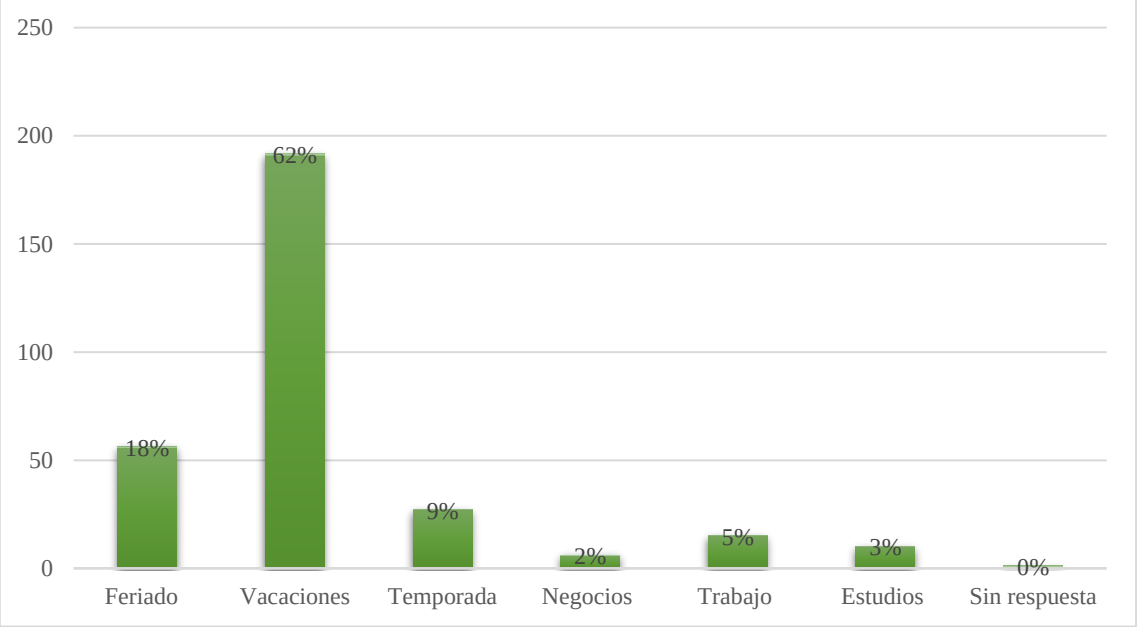


Figura 8 - 4: Motivo de viaje
Fuente: Realizado por Shirley G., Naula S.

Análisis e interpretación

Las personas que participaron en la presente investigación de estudio de mercado el 63% viajan por motivo de vacaciones y 18% lo realizan por motivo de feriado.

Por lo tanto, será muy necesario ofertar los servicios de alojamiento en las temporadas de vacaciones y en los feriados respectivos.

Pregunta 7: Compañía

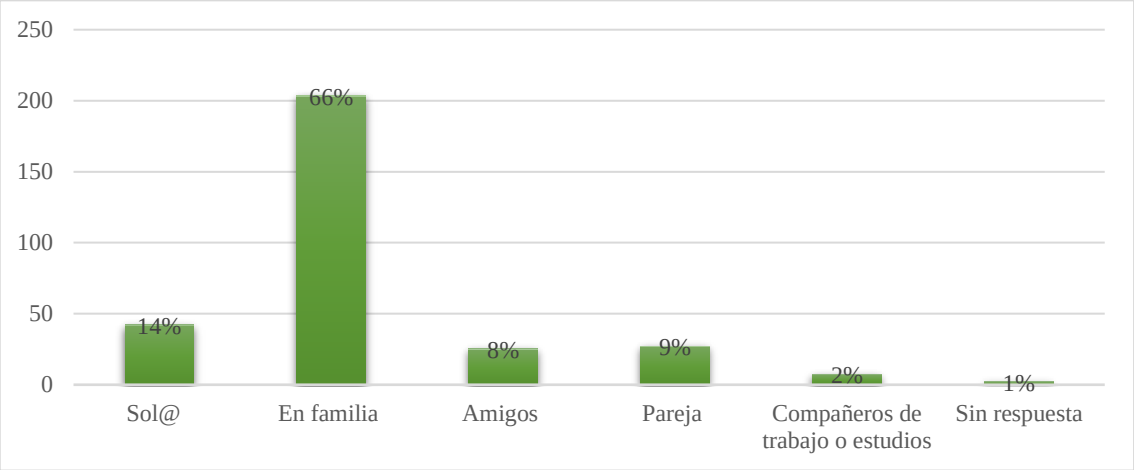


Figura 9 - 4: Con quien viaja
Fuente: Realizado por Shirley G., Naula S.

Análisis e interpretación

Las personas que participaron en la presente investigación de estudio de mercado el 66% viaja en familia y 14% de preferencia viaja solo o sola.

Por lo tanto, será muy necesario ofertar los servicios de alojamiento al segmento de viaje en familia y seguido a los visitantes que viajen solos/as.

Pregunta 8: Motivo de su visita

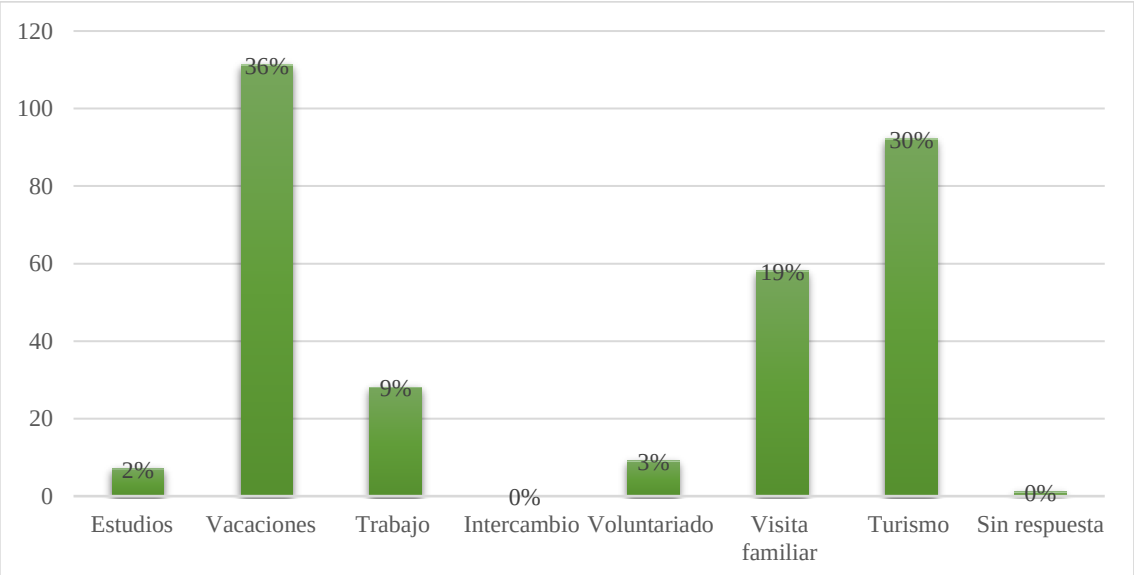


Figura 10 - 4: Motivo de visita

Fuente: Realizado por Shirley G., Naula S.

Análisis e interpretación

Las personas que participaron en la presente investigación de estudio de mercado el 63% el motivo de visita es por vacaciones y 30% se realiza por turismo.

Por lo tanto, será muy necesario ofertar los servicios de alojamiento cuando los turistas se encuentren en temporadas de vacaciones y por turismo

Pregunta 9: Tipo de alojamiento que utiliza

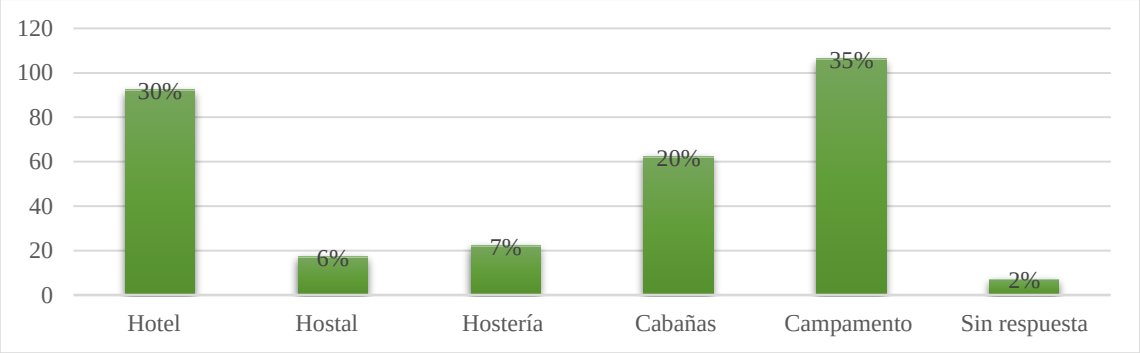


Figura 11 - 4: Tipo de alojamiento al momento de hospedarse
Fuente: Realizado por Shirley G., Naula S.

Análisis e interpretación

Las personas que participaron en la presente investigación de estudio de mercado el 35% se hospedan en campamentos y 30% prefiere hoteles.

Por lo tanto, será muy necesario ofertar los servicios de alojamiento con modificación de campamento y seguido por los hoteles

Pregunta 10: Modalidad de viaje

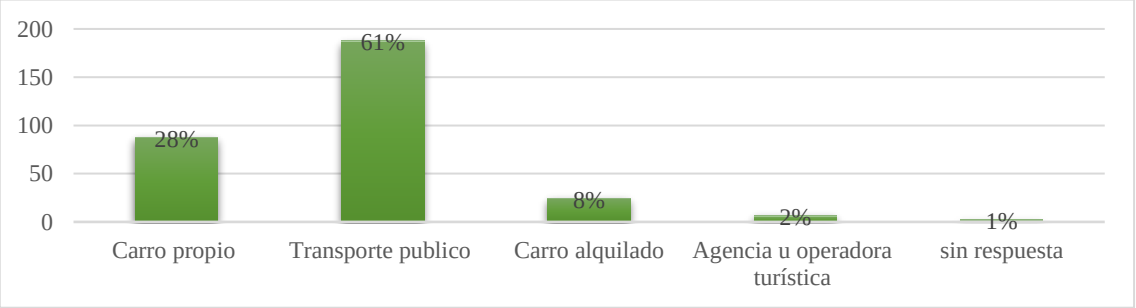


Figura 12 - 4: Modalidad de viaje para trasladarse
Fuente: Realizado por Shirley G., Naula S.

Análisis e interpretación

Las personas que participaron en la presente investigación de estudio de mercado el 61% viaja en transporte público y 28% en carro propio.

Por lo tanto, es necesario ofertar los servicios de alojamiento al segmento de modalidad de viajes en transportes públicos y carros propios.

Pregunta 11: Mediante que medios de información se informó del lugar

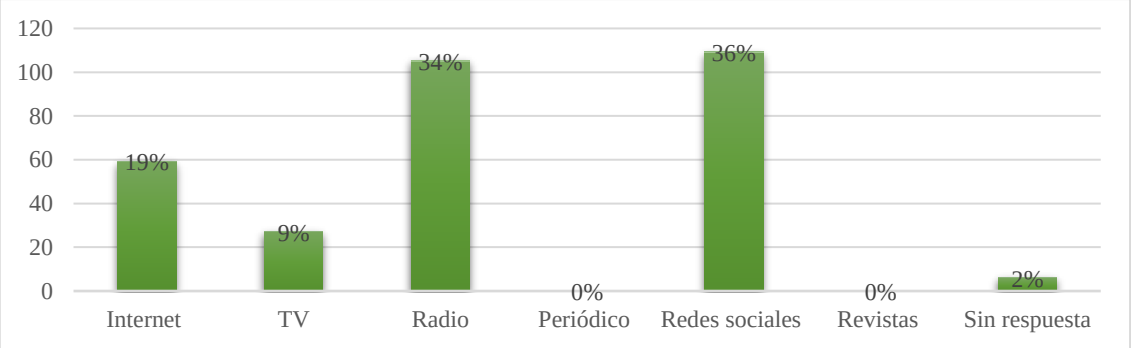


Figura 13 - 4: Medios de información
Fuente: Realizado por Shirley G., Naula S.

Análisis e interpretación

Las personas que participaron en la presente investigación de estudio de mercado el 36% se informó mediante redes sociales y 34% mediante radio.

Por lo tanto, será muy necesario ofertar los servicios de alojamiento mediante el segmento de redes sociales y seguido por radio.

Pregunta 12: Implementación de alojamiento

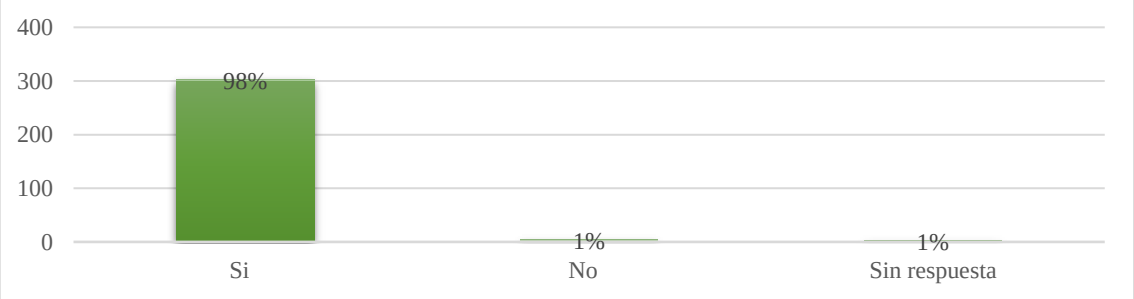


Figura 14 - 4: Implementación de alojamiento
Fuente: Realizado por Shirley G., Naula S.

Análisis e interpretación

Las personas que participaron en la presente investigación de estudio de mercado el 98% aceptan la implementación de alojamiento y 1% no desean la implementación de alojamiento en el sector.

Por lo tanto, será muy necesario implementar los servicios de alojamiento para la satisfacción de los turistas.

Pregunta 13: Disposición a hospedarse en cabañas

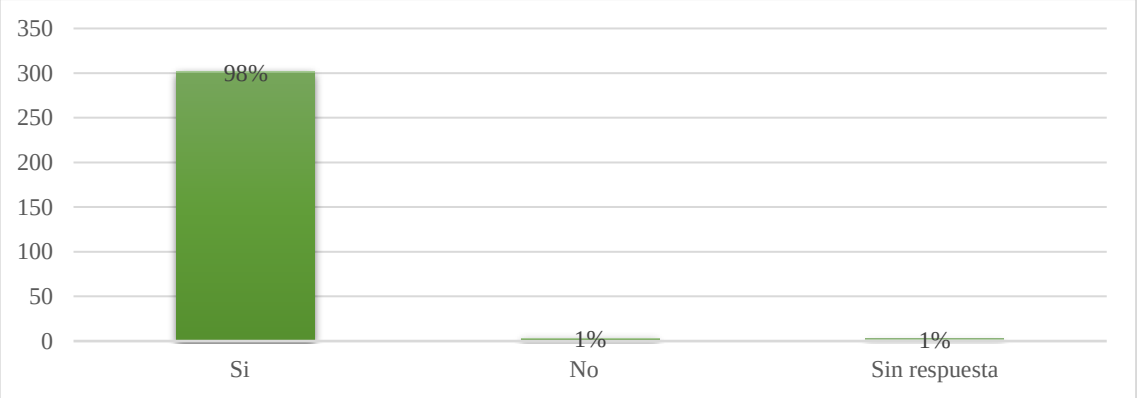


Figura 15 - 4: Disposición a hospedarse en cabañas
Fuente: Realizado por Shirley G., Naula S.

Análisis e interpretación

Las personas que participaron en la presente investigación de estudio de mercado el 99% se encuentra con disposición a hospedarse en cabañas turísticas y 1% no brindan información.

Por lo tanto, será muy necesario implementar los servicios de alojamiento tipo cabaña turística en la parroquia.

Pregunta 14: Aspecto importante al momento de hospedarse

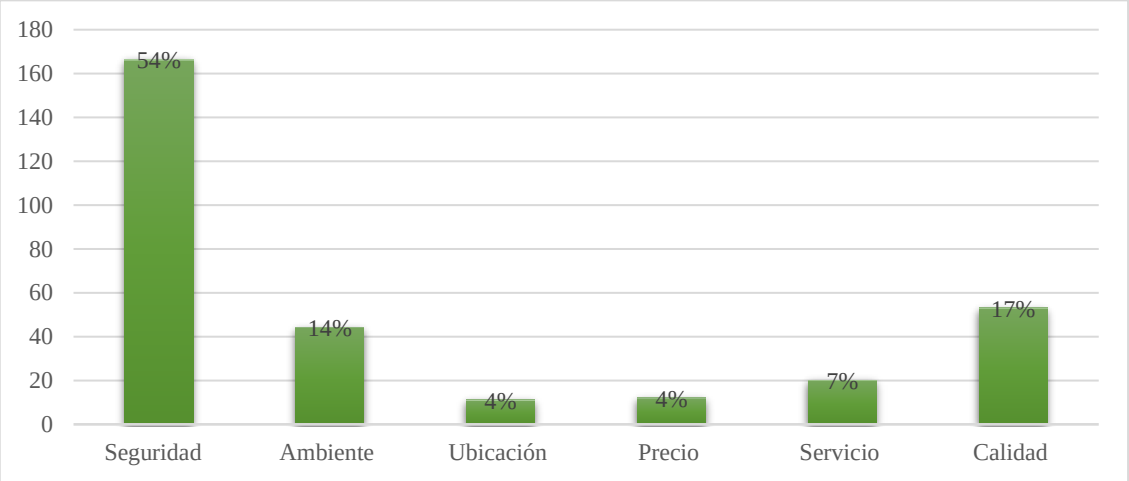


Figura 16 - 4: Aspecto para escoger alojamiento

Fuente: Realizado por Shirley G., Naula S.

Análisis e interpretación

Las personas que participaron en la presente investigación de estudio de mercado el 54% elige el lugar teniendo presente la seguridad y 17% la calidad.

Por lo tanto, será muy necesario ofertar los servicios de alojamiento teniendo presente la seguridad y seguido la calidad de los servicios.

Pregunta 15: Duración de estancia

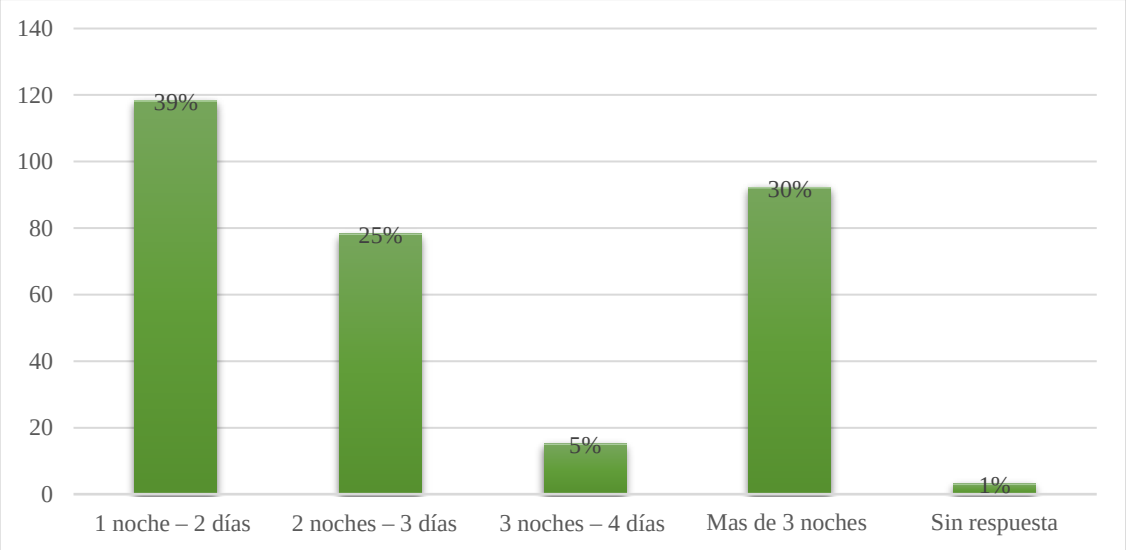


Figura 17 - 4: Duración de estancia

Fuente: Realizado por Shirley G., Naula S.

Análisis e interpretación

Las personas que participaron en la presente investigación de estudio de mercado el 39% escogen la duración de estancia de 1 noche -2 días, el 30% prefieren una estancia más de 3 noches.

Por lo tanto, será muy necesario ofertar los servicios de alojamiento con duración de estancia de 1 noche dos días y seguido más de tres noches.

Pregunta 16: Tarifa

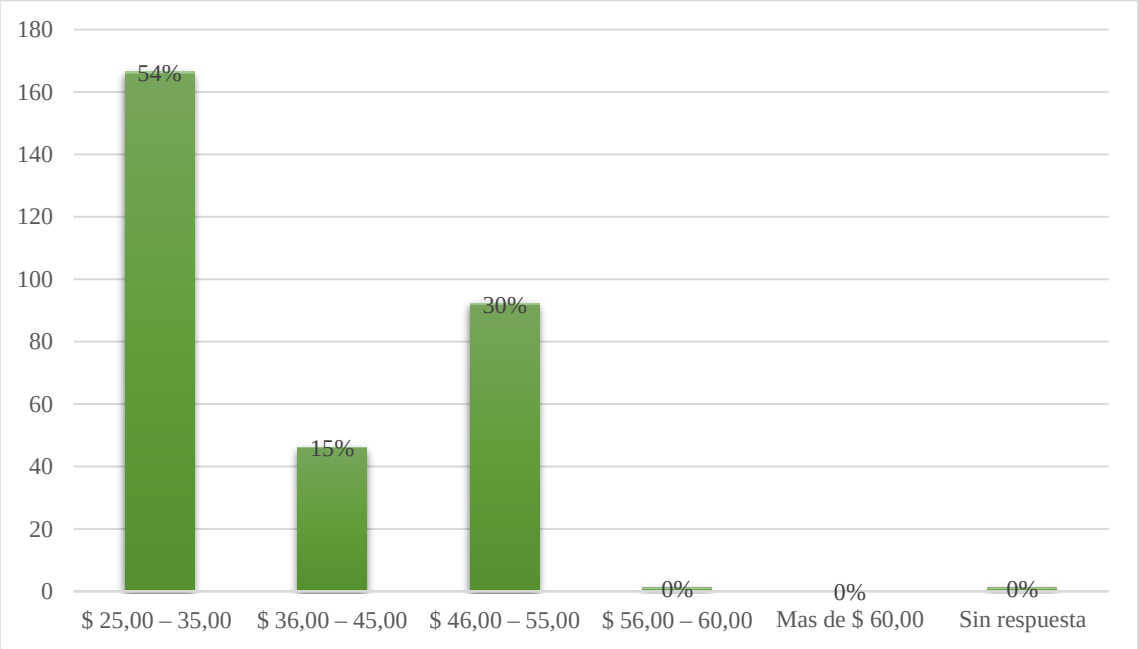


Figura 18 - 4: Tarifa

Fuente: Realizado por Shirley G., Naula S.

Análisis e interpretación

Las personas que participaron en la presente investigación de estudio de mercado el 54% eligen una tarifa de $25- $35 por el servicio y 30% la tarifa desde $ 46 a $55 dólares.

Por lo tanto, será muy necesario ofertar los servicios de alojamiento con una tarifa entre $ 25 a $ 35 dólares y seguido por la tarifa de $46 a $55.

Pregunta 17: Modalidad de pago

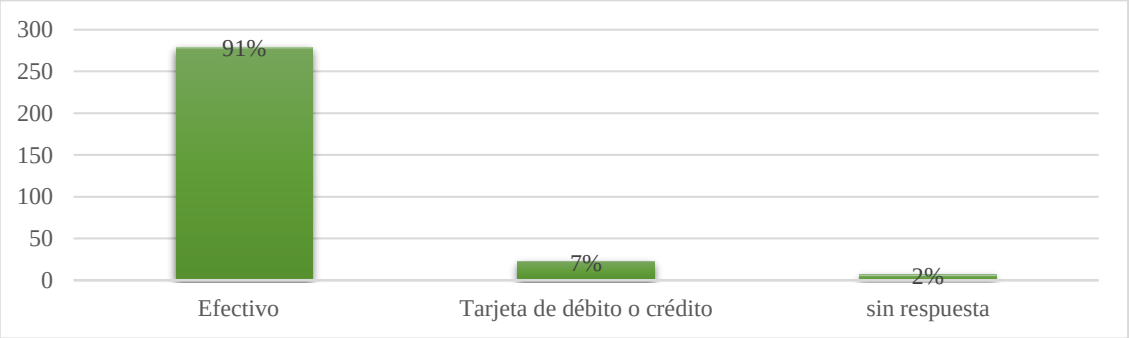


Figura 19 - 4: Modalidad de pago
Fuente: Realizado por Shirley G., Naula S.

Análisis e interpretación

Las personas que participaron en la presente investigación de estudio de mercado el 91% prefiere la modalidad de pago en efectivo y 7% mediante tarjeta de crédito o débito.

Por lo tanto, será muy necesario ofertar los servicios de alojamiento con una modalidad de pago en efectivo y seguido mediante tarjeta de crédito o débito.

Pregunta 18: Servicios adicionales

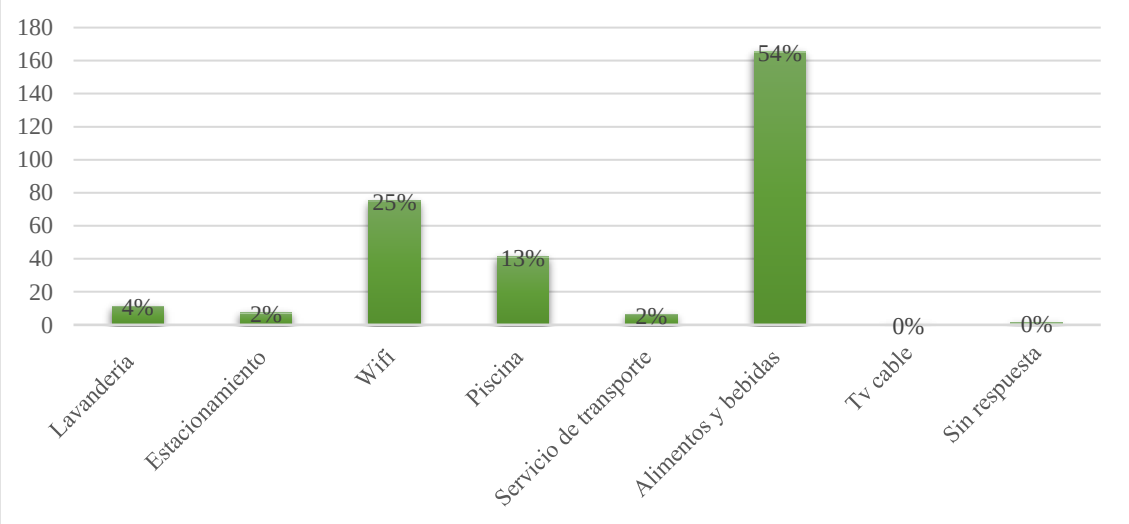


Figura 20 - 4: Servicios adicionales
Fuente: Realizado por Shirley G., Naula S.

Análisis e interpretación

Las personas que participaron en la presente investigación de estudio de mercado el 54% prefieren servicio de alimentos y bebidas y 25% optan por servicio de internet wifi.

Por lo tanto, será muy necesario ofertar los servicios de alojamiento con servicios de alimentos y bebidas, y seguido por servicio de internet red WIFI.

Pregunta 19: Medios de comunicación por el que prefiere mantenerse informado

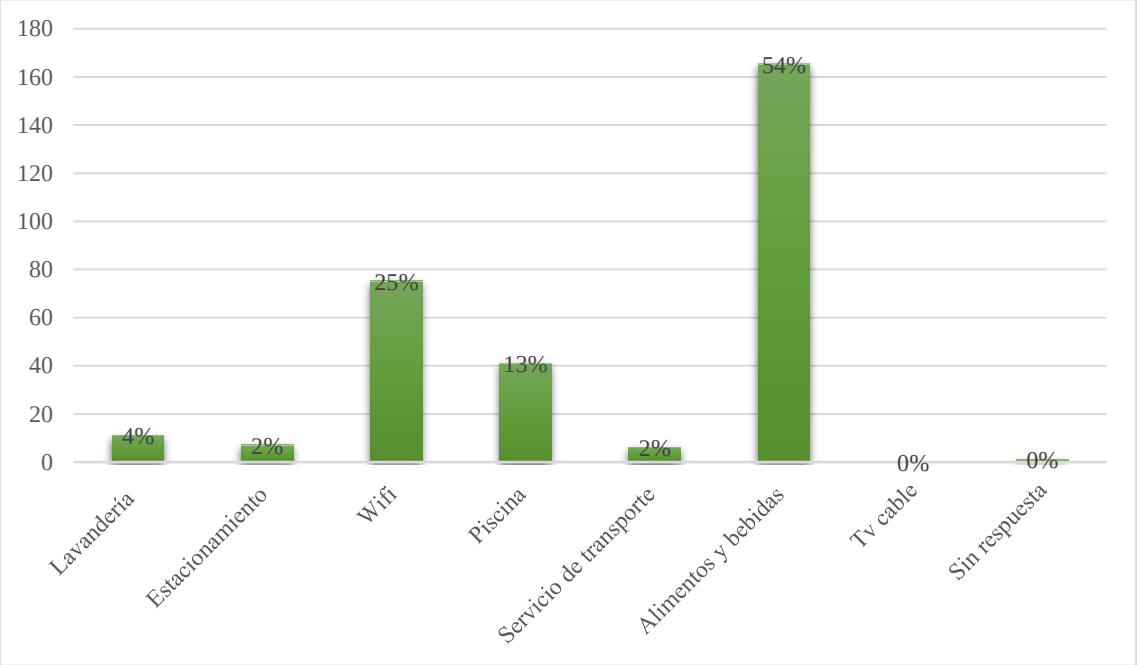


Figura 21 - 4: Medios de comunicación

Fuente: Realizado por Shirley G., Naula S.

Análisis e interpretación

Las personas que participaron en la presente investigación de estudio de mercado el 56% eligen informarse mediante redes sociales y el 29% que escogen la información de agencias u operadoras turísticas, el 10% optan por la información mediante páginas web, mientras que los menos que influyen son el 2% a base de trípticos, un 2% mediante Tv, el 1% mediante revistas y periódicos.

Por lo tanto, será muy necesario ofertar los servicios de alojamiento e informar mediante redes sociales, y seguido agencias u operadoras turísticas.

4.1.7. *Perfil de turista*

- **Género:** El 63% son de género femenino y 37% son de género masculino.
- **Procedencia:** El 71% proceden de la Amazonía y 16% proceden de la Sierra.
- **Educación:** El 58% son de instrucción secundaria y 31% son de instrucción tercer nivel.
- **Ocupación:** El 56% son estudiantes y 17% optan con negocio propio.
- **Edad:** El 60% son turistas de edades comprendidas entre (17 a 25 años) y 18% son edades entre (26 a 34 años).
- **Motivo de viaje:** El 62% viajan por vacaciones y 18% viajan por feriado.
- **Compañía:** El 66% viaja en familia y 14% viaja solo(a).
- **Motivo de visita:** El 36% su motivo de visita es por vacaciones y 30% lo realiza por turismo.
- **Tipo de alojamiento:** El 35% al momento de alojarse lo hace en campamentos, el 30% decide por hoteles y 20% escoge cabañas.
- **Modalidad de viaje:** El 61% se traslada mediante transporte público y 28% por carro propio.
- **Mediante que medios de información se informó del lugar:** El 36% se informó mediante redes sociales y 34% por radio.
- **Implementación de alojamiento:** El 98% dice si a la implementación de alojamiento.
- **Disposición a hospedarse en cabañas:** El 99% están dispuesto a hospedarse en cabañas.
- **Aspecto importante:** El 54% eligen el lugar por la seguridad y el 17% por la calidad.
- **Duración de estancia:** El 39% escoge la estancia (1 noche y 2 días), 30% estancia de más de tres noches y 25% estancia de 2 noches a 3 días.
- **Tarifa por pagar:** El 54% de turista van por la tarifa de ($ 25,00 a $35,00) y 30% escogen de ($46,00 a $55,00).
- **Modalidad de pago:** El 91% prefiere pagar en efectivo.
- **Servicios adicionales:** El 54% de turistas prefieren el servicio de alimentos y bebidas y el 25% prefieren servicio de internet wifi.
- **Medios de comunicación por el que prefiere mantenerse informado:** El 56% prefieren informarse mediante redes sociales y 29% mediante agencias u operadoras turísticas.

4.2. **Describir el estudio técnico, legal y administrativo de la cabaña turística.**

4.2.1. ***Estudio técnico***

4.2.1.1. Determinación de la localización del proyecto

- *Descripción de la macro localización*

El presente proyecto se encuentra ubicado en el centro de la parroquia el Triunfo, cantón y provincia de Pastaza, en la región Amazónica del Ecuador, situado en América del sur.



Figura 22 - 4: Mapa georreferenciado

Fuente: GAD PARROQUIAL EL TRIUNFO, CANTON Y PROVINCIA DE PASTAZA

- *Definición y descripción de la microlocalización.*

Tabla 14 - 4: Alternativas de localización

Factores localizaciones	Centro	Norte	Sur	Este	Oeste
A. Condiciones socioeconómicas políticas	4	3	3	2	2
B. Aspectos legales-incentivos tributarios	5	3	2	3	2
C. Proximidad al mercado	5	3	2	2	3
D. Costo y proximidad de materia prima	4	4	3	2	3
E. Costo y disponibilidad de mano de obra	5	4	3	3	3
F. Costo y disponibilidad de medios de transporte	5	3	1	2	4
G. Costo y disponibilidad de servicios básicos.	5	4	1	1	2
H. Influencia del clima	4	4	3	3	3
I. Costo y disponibilidad de seguridad	4	4	1	2	3
Total	41	32	19	20	25

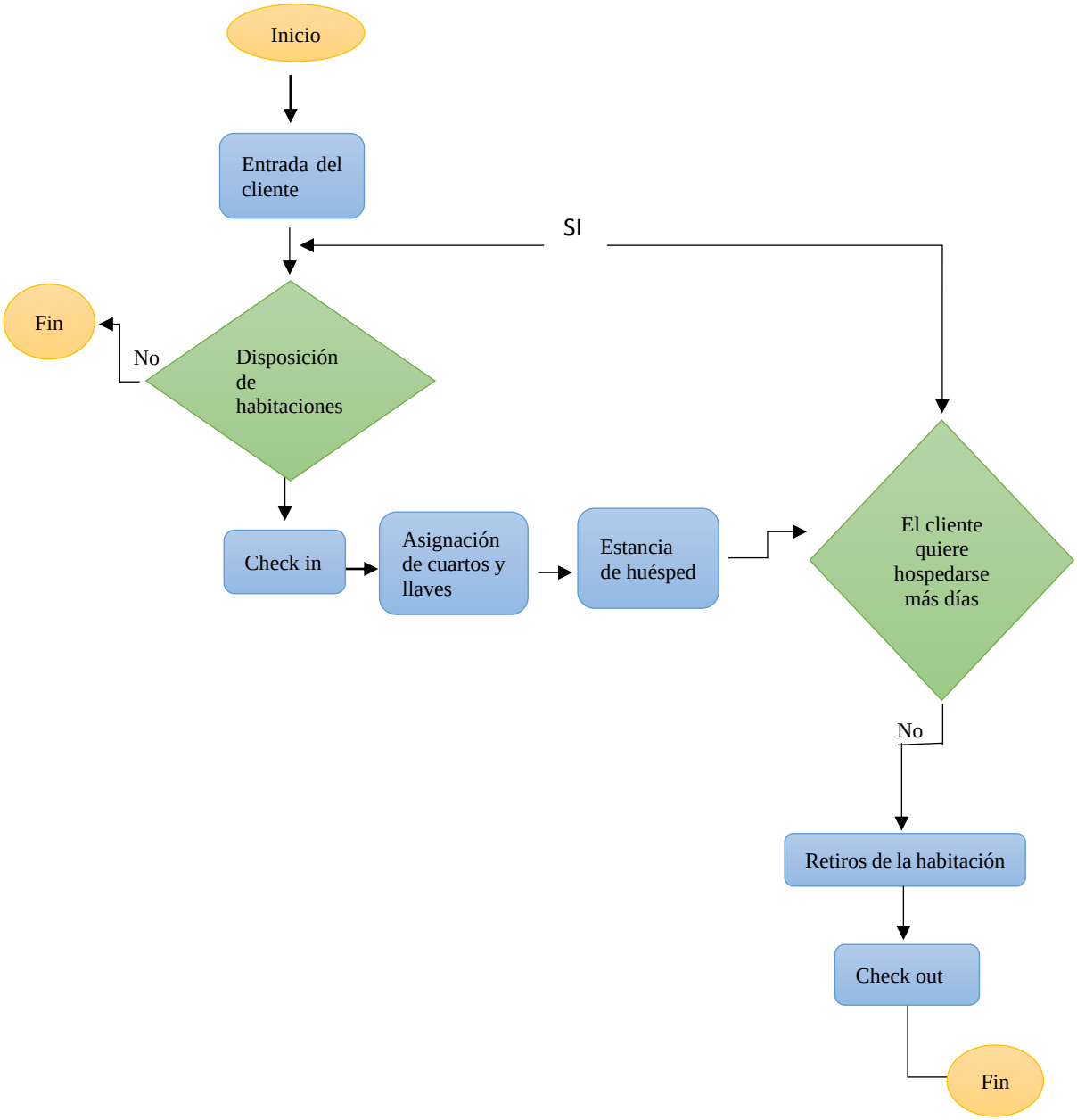
Fuente: Elaboración propia, 2021

Establezca los pesos específicos para cada factor de localización, realice la respectiva escala ponderada y defina la localización más apropiada para su proyecto o empresa.

Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente	
1	2	3	4	5	41

Análisis: según los datos la mejor alternativa seria ubicarse en el centro de la parroquia ya que es la mejor opción con el más alto puntaje con 41 que cumple los criterios de factores localizaciones.

4.2.1.2. Proceso de producción del producto (b/s)



4.2.1.3. Requerimientos para el área productiva

- *Determinación del talento humano para el área productiva*

Tabla 15 - 4: Mano de obra directa determinación del talento humano

Cargo	Responsabilidad	N° personal	Gasto mensual	Gasto anual
Administrador	Control y manejo del establecimiento.	1	$ 800,00	$ 9.600,00
Contador	Control de contabilidad.	1	$ 400,00	$ 4.800,00
Recepcionista	Control de registro de hospedajes	1	$ 400,00	$ 4.800,00
Camarero	Control de limpieza	1	$ 400,00	$ 4.800,00
Guardia de seguridad	Precautela la seguridad del personal y huéspedes.	1	$ 400,00	$ 4.800,00
			Total	$ 28.800,00

Fuente: Elaboración propia, 2021

- *Determinación de activos fijos para el área productiva*

Tabla 16 - 4: Edificaciones

Cantidad	Características	Precio unit.	Total
14	Cabañas	$95.708,98	$ 1.339.925,72
5	Patio de comidas	$ 6.000,00	$ 30.000,00
24	Baños H/M	$ 600,00	$ 14.400,00
	Total edificaciones		$ 1’384.325,72

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 17 - 4: Adecuaciones

Cantidad	Características	Precio unit.	Total
17	Área verde, Césped	$ 8.250,00	$140.250,00
0	Área de piscina	$10.080,00	$ 0,00
	Total adecuaciones		**$140.250,00**

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 18 - 4: Maquinaria y equipo

Cantidad	características	Precio unit.	Total
13	miniparlantes	$ 80,00	$ 1.040,00
10	Radio walkie talkie	$ 97,00	$ 970,00
6	Parlantes	$200,00	$ 1.200,00
13	Televisor LCD	$600,00	$ 7.800,00
12	Carpas (4 pax)	$175,00	$ 2.100,00
240	Aislantes	$ 30,00	$ 7.200,00
28	ventiladores	$ 80,00	$ 2.240,00
13	minirefrigerador	$300,00	$ 3.900,00
	Total maquinaria y equipo		**$26.450,00**

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 19 – 4: Muebles y enseres

Cantidad	características	Precio unit.	Total
10	Silla de oficina ejecutiva Ergonómica	$116,00	$1.160,00
10	Escritorio	$150,00	$1.500,00
5	Sofá de tres puestos (desarmable)	$300,00	$1.500,00
10	Archivador	$150,00	$1.500,00
6	Juegos de sala	$650,00	$3.900,00
24	Jabas cola, cerveza	$346,50	$8.316,00
16	Tanques de gas	$90,00	$1.440,00
	Total de muebles y enseres		**$19.316,00**

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 20 - 4: Equipo de oficina

Cantidad	Características	Precio unit.	Total
4	Computadoras de lap top	$1.800,00	$ 7.200,00
14	Teléfono panasonic	$ 200,00	$ 2.800,00
4	Impresora multifuncional	$1.600,00	$ 6.400,00
	Total edificaciones		**$16.400,00**

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 21 - 4: Determinación de materia prima

Cantidad	Características	Precio unit.	Total
18	Jabón	$0,50	$ 9,00
3	Detergente	$5,00	$15,00
20	Shampoo	$0,50	$10,00
12	Toallas	$5,00	$60,00
	Total materia prima		**$94,00**

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 22 – 4: Determinación de combustibles

Tipo	Cantidad	Costo unitario	Costo para el primer año
Diesel	24	2,00	48,00
Gasolina	40	1,40	672,00
Total			**$ 688,20**

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 23 – 4: Determinación de servicios básicos

Tipo	Cantidad	Costo unitario	Costo para el primer año
Luz	1	$ 40,00	$ 40,00
Internet	1	$ 25,00	$ 25,00
Agua	1	$ 6,00	$ 6,00
Total			**$ 71,00**

Fuente: Elaboración propia, 2021

Tabla 24 – 4: Estimación de mantenimiento

Mantenimiento para los activos fijos	Cantidad de veces al año	Costo unitario	Costo para el primer año
Remodelación	1	$ 1.000,00	$ 1.000,00
Negligencias	2	$ 500,00	$ 1.000,00
Total			$ 2.000,00

Fuente: Elaboración propia, 2021

Diseño técnico

- Constarán de 13 cabañas para hospedaje en las cuales en la primera habrá 1 habitación matrimonial, 2 habitaciones dobles, la cabaña tendrá una sala donde constará con muebles para su descanso, baño privado y baño compartido, mientras que la otra optará con 1 habitación matrimonial, una habitación simple, baño compartido, comedor y una sala que constará con los muebles requeridos.
- También se implementará una cabaña de 7 m x 7,50 m para el área de administración en el cual tendrán una recepción con sala de espera, 1 área de baños, un despacho individual y un despacho compartido
- Se implemento 2 parqueaderos de 12 m x 10 m para un máximo seis automóviles, buses, busetas; el parqueadero contara con baño.
- Las cabañas serán hechas de paja toquilla y de troncos de madera realizados por los accionistas.
- Las medidas de las cabañas será una de 11m x 7.5 m y la otra de 8 m x 6 m

Se diseñó el técnico del proyecto de investigación, elabore un plano, un esquema, una matriz, con la ubicación de los activos o bienes dependiendo de la naturaleza del proyecto, en el que señale tiempos y procesos, señale dimensiones.

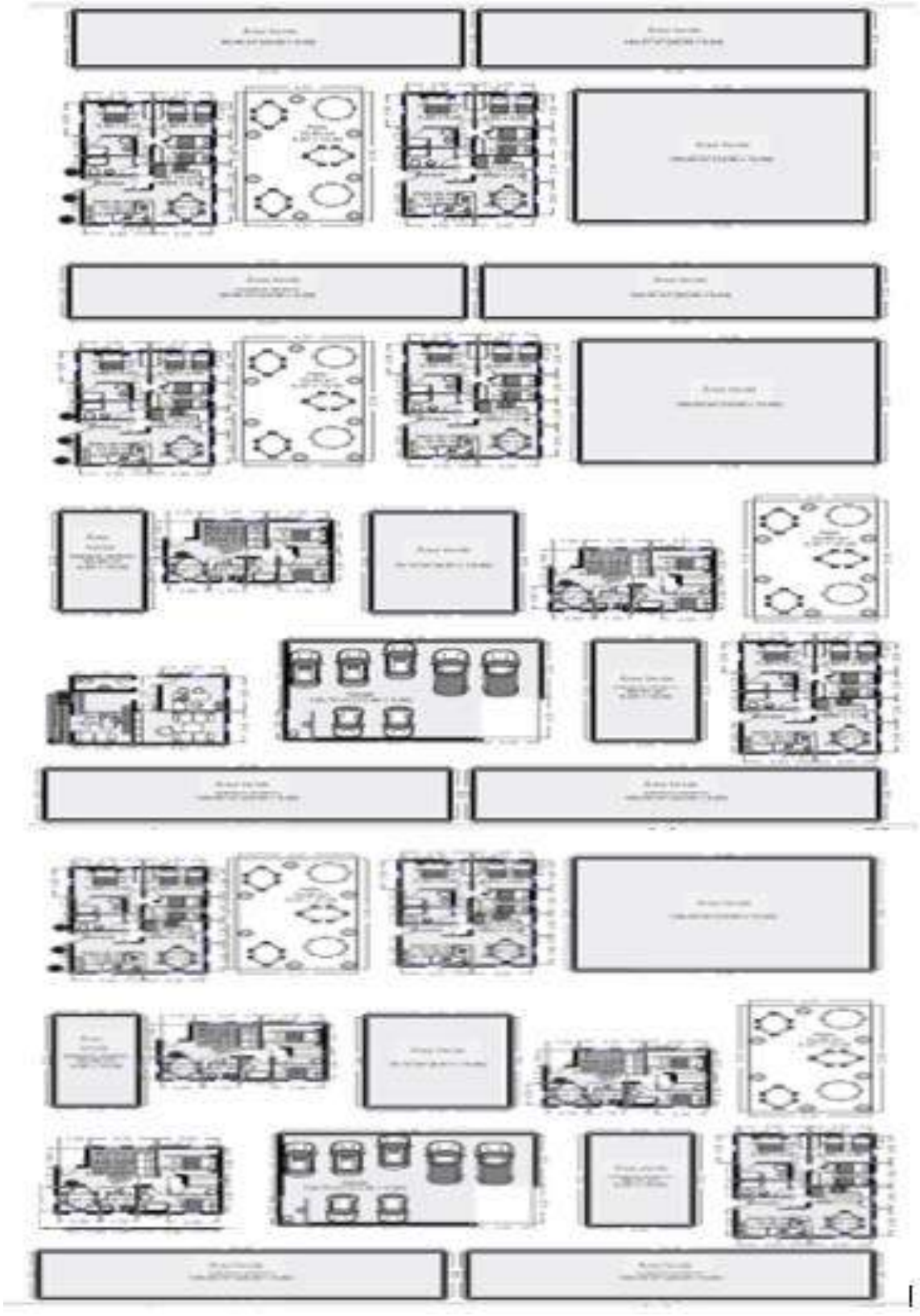


Figura 23 - 4: diseño técnico



Figura 24 - 4: Área de recepción

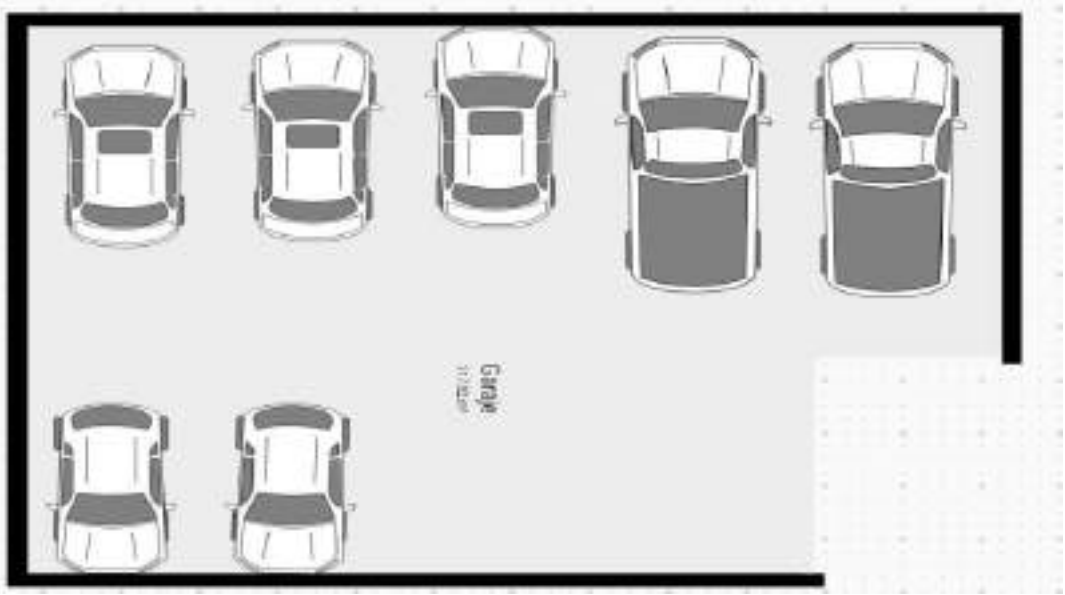


Figura 25 - 4: Parqueadero



Figura 26 - 4: cabañas

Según el reglamento de actividades turísticas son los establecimientos hoteleros que se encuentran situados fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los cuales mediante una tarifa, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, en edificaciones individuales que por su construcción y elementos decorativos están acordes con la zona de su ubicación y cuya capacidad no sea menor de seis cabañas (Noboa Bejarano, 2011).

4.2.2. *Estudio legal administrativo*

La "sociedad anónima" o "compañía anónima" es una sociedad cuyo capital va dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones, mientras que las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas. La compañía anónima no podrá subsistir con menos de dos accionistas, salvo las compañías cuyo capital pertenezca en su totalidad a una entidad del sector público.

En los casos de la constitución simultánea, todos los socios fundadores deberán otorgar la escritura de fundación y en ella estará claramente determinada la suscripción

íntegra del capital social. Su forma de constitución puede ser simultanea o sucesiva, en cuanto los accionistas según la capacidad o número de accionistas, por el capital mínimo, acciones.

4.2.2.1.Requisitos legales para la constitución legal y funcionamiento de su empresa

Requisitos previos al registro

Las personas naturales o jurídicas previo a iniciar el proceso de registro del establecimiento de alojamiento turístico deberán contar con los siguientes documentos:
a) En el caso de personas jurídicas, escritura de constitución, aumento de capital o reforma de estatutos, debidamente inscrita en el Registro Mercantil;
b) Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito en el Registro Mercantil;
c) Registro Único de Contribuyentes (RUC), para persona natural o jurídica;
f) Inventario valorado de activos fijos de la empresa bajo la responsabilidad del propietario o representante legal;
g) Pago del uno por mil sobre el valor de los activos fijos.

No se exigirá al usuario los documentos físicos cuando estos puedan ser obtenidos en línea por la Autoridad Nacional de Turismo.

Los requisitos para obtener la licencia única anual de funcionamiento, aparte del registro de turismo serán los siguientes:

a. Pago del impuesto predial.
b. Activos de la empresa según lo declarado en el impuesto a la renta correspondiente.
c. Pagos por concepto de renovación de licencia única anual de funcionamiento, de ser el caso.
d. Estar al día en el pago de las obligaciones previstas en la Ley de Turismo y normativa pertinente.

- *Requisitos y obligaciones fiscales para crear la empresa*

Tabla 25 - 4: Requisitos legales para la constitución legal y funcionamiento de la empresa

Requisitos	Costo (inversión)	
Aprobación de nombre ante la **Superintendencia de Compañías**	$	0,00
Elaboración de Minuta de la escritura de constitución y del nombramiento.	$	400,00
Agenciamiento y cierre de escritura en la Notaría.	$	48,00
Trámite de aprobación e inscripción de la escritura en el Registro Mercantil con el nombramiento del Representante Legal	$	25,00
Notificación y obtención en la Superintendencia de Compañías de la nómina de accionistas, Certificado de Cumplimiento de Obligaciones y Número de Expediente	$	0,00
Obtención del Registro Único de Contribuyentes ante el SRI.	$	0,00
Elaboración de Libro de Acciones y Accionistas y títulos de acciones con sus respectivos talonarios.	$	35,00
Total	$	508,00

Fuente: Elaboración propia, 2021

- *Requisitos y obligaciones fiscales durante el funcionamiento de la empresa*

Tabla 26 - 4: Requisitos y obligaciones fiscales de la empresa

Obligaciones	Gasto anual	
Registro único de Contribuyentes (RUC)	$	0,00
Informe de inspección	$	0,00
Patente municipal, licencia única de actividad económica o su equivalente	$	50,00
Permiso de uso de suelo	$	20,00
Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos	$	3,00
Declaración juramentada del representante legal del establecimiento	$	50,00
Comprobante de Ingreso por Recuperación de Costos Anual por concepto de otorgamiento de Permiso de Funcionamiento.		
Total	$	123,00

Fuente: Elaboración propia, 2021

4.2.2.2.Determinación del talento humano para el área administrativas

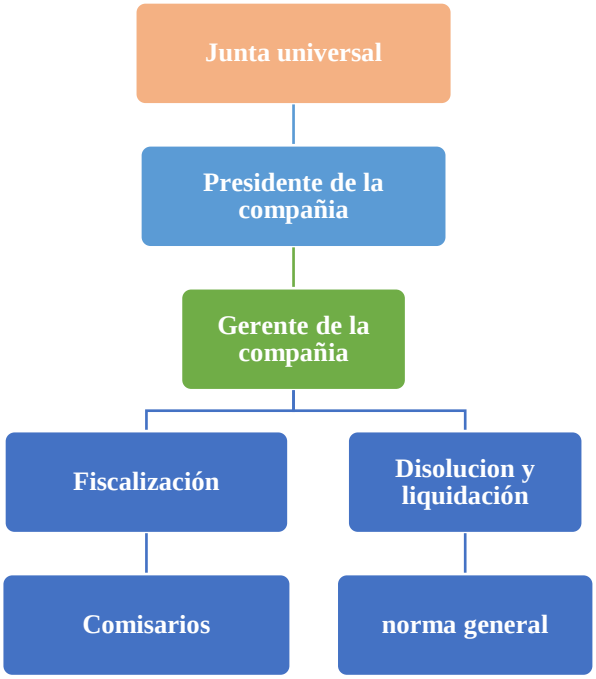
Tabla 27 – 4: Talento humano para la administración

Cargo	Responsabilidad	N° personal	Gasto mensual	Gasto anual
Administrador	Control y manejo del establecimiento.	1	$ 800,00	$ 9.600,00
Contador	Control de contabilidad.	1	$ 400,00	$ 4.800,00
Recepcionista	Control de registro de hospedajes	1	$ 400,00	$ 4.800,00
Camarero	Control de limpieza	1	$ 400,00	$ 4.800,00
Guardia de seguridad	Precautela la seguridad del personal y huéspedes.	1	$ 400,00	$ 4.800,00
			Total	$ 28.800,00

Fuente: Elaboración propia, 2021

4.2.2.3.Organización de la empresa

- *Organigrama estructural*



- *Manual de cargos y funciones*

Tabla 28 – 4: Manual de cargos y funciones

Cargo	Función
Junta universal	Se entenderá convocada y quedará válidamente constituida en cualquier tiempo y en cualquier lugar, dentro del territorio nacional, para tratar cualquier asunto siempre que esté presente todo el capital pagado y los asistentes, quienes deberán suscribir el acta bajo sanción de nulidad de las resoluciones, acepten por unanimidad la celebración de la junta.
Presidente de la compañía	Presidir las reuniones de junta general a las que asista y suscribir, Suscribir con el gerente los certificados provisionales o los títulos de acción, y extenderlos a los accionistas, Subrogar al gerente en el ejercicio de sus funciones, en caso de que faltare
Gerente de la compañía	Convocar a las reuniones, Actuar de secretario de las reuniones de junta general, Suscribir con el presidente los certificados provisionales o los títulos de acción, y extenderlos a los accionistas, Ejercer la representación legal, judicial y extrajudicial de la compañía, Ejercer las atribuciones previstas para los administradores en la Ley de Compañías
Fiscalización	
• *Comisarios*	Junta general designará….*(aquí el número de comisarios que nombre)*, cada….(*aquí el número de años que comprendan el período para el que se nombre al o a los comisarios)*, quienes tendrán derecho ilimitado de inspección y vigilancia
Disolución y liquidación	
• *Norma general*	La compañía se disolverá por una o más de las causas previstas para el efecto en la Ley de Compañías, y se liquidará con arreglo al procedimiento que corresponda, de acuerdo con la misma ley.

Fuente: Elaboración propia, 2021
Elaborado por: Shirley Naula

4.3. **Determinación el análisis y evaluación financiera de la cabaña turística.**

4.3.1. ***Inversiones***

Tabla 29 – 4: Inversiones de activos

Inversiones fijas		
Edificaciones	$	1.384.325,72
Adecuaciones	$	140.250,00
Vehiculos	$	450.000,00
Maquinaria y equipo	$	26.450,00
Muebles y enseres	$	19.316,00
Equipos de oficina	$	16.400,00
Total inv. Fijas	**$**	**2.036.741,72**
Inversiones diferidas		
Gastos preoperatorios	$	12.540,00
Total inv. Diferidas	**$**	**12.540,00**
Capital de trabajo		
Inventario	$	928,33
Gastos de administración	$	27.105,22
Gastos de funcionamiento	$	81.372,00
Gastos operativos	$	4.345,50
Gastos de ventas	$	1.080,00
Gastos financieros	$	793,17
Total cap. Trabajo	**$**	**115.624,23**
Total inversión	**$**	**2.164.905,95**

Fuente: Elaboración propia, 2021

4.3.2. *Cálculo del pago de la deuda*

A continuación, se presenta la tabla de amortización del préstamo o también conocido como cálculo del pago de la deuda:

Préstamo: $ 30.000,00 **Plazo**: 5 años **Interés:** 11%

Tabla 30 – 4: Amortización de deuda

Año	Intereses	Pago deuda
1	$3.172,69	$4.722,97
2	$2.606,28	$5.289,39
3	$1.971,94	$6.387,75
4	$1.261,52	$6.634,15
5	$465,91	$7.429,76

Fuente: Elaboración propia, 2021

4.3.3. *Depreciaciones*

en esta parte del presente análisis se presenta el cálculo respectivo de las depreciaciones de los activos fijos

Tabla 31 – 4: Depreciaciones anual de activos

Activo	Valor	Vida útil/años	% Depreciación	Valor depreciación
Edificaciones	1,384.325,72	20	5,00%	$69.216,29
Maquinaria y equipo	26.450,00	10	10,00%	$2.645,00
Muebles y enseres	19.316,00	10	10,00%	$1.931,60
Equipos de oficina	16.400,00	10	10,00%	$1.640,00
		Total		$75.432,89

Fuente: Elaboración propia, 2021

4.3.4. *Amortización de diferidos*

Tabla 32 – 4: Amortización de diferidos

Activo	Valor	Años	% Amortización	Valor Amortización
Gasto de constitución	$7.860,00	5	20,00%	$1.572,00
		Total		$1.572,00

Fuente: Elaboración propia, 2021

4.3.5. *Estado de resultados o de pérdidas y ganancias*

Tabla 33 – 4: Estado de resultados

		Año 1
+	**Ingresos de Operación**	1242000
-	Compras	928,33
-	Gastos Administrativos	27105,22
-	Gastos de Operación	4345,5
-	Gastos de Ventas	1080
-	Gastos Financieros	793,17
	Utilidad bruta	
=	**Utilidad antes de Participaciones e Impuestos**	1207747,77
	15% Participacion Trabajadores	181162,17
=	**Utilidad antes de Impuestos**	1026585,61
-	25% Impuesto a la Renta	256646,40
=	**Utilidad neta**	769939,21

Fuente: Elaboración propia, 2021

4.3.6. *Flujo de caja*

El flujo de caja permite confrontar los saldos que se obtienen durante el ejercicio del proyecto con las inversiones, es la base para poder calcular los indicadores Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, Relación Beneficio Costo y Período de Recuperación del Capital en base a la matriz y a las expresiones que a continuación se presentan.

Tabla 34 – 4: Calculo de indicadores

		Costo de Oportunidad		9%		
Tasa de proyección:	3%					
				AÑOS		
Denominación	**0**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Utilidad neta		769939,21	793037,38	914764,77	997093,60	1086832,02
Depreciación		75432,89	75432,89	75432,89	75432,89	75432,89
Capital de trabajo						115624,225
Inversiones	**2164905,95**					
Flujo de caja	**-2164905,95**	**845372,09**	**868470,27**	**990197,66**	**1072526,49**	**1277889,14**
Valor actual neto (VAN)	**1.556.512,08**					
Tasa interna de retorno (TIR)	**34%**					
Relación beneficio costo (RBC)	**-2,33**					

Fuente: Elaboración propia, 2021

4.3.2.3. Periodo de recuperación de capital

Tabla 35 – 4: Periodo de recuperación

	Años					
	0	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Periodo de recuperación de capital (PRC)	**-2164905,95**	**845372,09**	**868470,27**	**990197,66**	**1072526,49**	**1277889,14**
		1713842,36	2582312,63	3572510,29	4645036,77	5922925,91

PRC: entre el año 2 y 3

Fuente: Elaboración propia, 2021

CONCLUSIONES

- Se identificó la potencialidad turística de la zona y se realizó el estudio de mercado, a través de sistema turístico, en el análisis de la oferta se identificó 11 servicios de alimentos y bebidas como restaurantes, fuentes de soda y bar, existen 5 lugares para recreación y esparcimiento, 3 comunidades del sector brindan el servicio de turismo comunitario, existen 3 cooperativas de buses que tienen su recorrido establecido, además la parroquia cuenta con la compañía de taxis "Naranjilla de Oro", en cuanto a la demanda al año 2019 la parroquia obtuvo una afluencia de 1497 turistas, para el 2020 por el tema de COVID 19 no arribaron los turistas, en cuanto a la superestructura existen 5 entidades que aportan, 2 de ellas son instituciones desconcentradas y las 3 restantes son instituciones descentralizadas, en los atractivos el 67% son atractivos naturales y el 33% son manifestaciones culturales, dentro de la infraestructura la parroquia dispone de salud, educación, servicios básicos, energía eléctrica, telefonía, radio comunicación, en cuanto al perfil de turistas el 63% son de género femenino y 37% masculino, el 71% son de la amazonia y 16% de la Sierra, el 35% al momento de hospedarse lo hace en campamentos, el 30% elige hoteles y el 20% opta por cabañas; el 98% optan por la implementación de alojamiento; el 99% tienen la disposición de hospedarse en cabañas turísticas; el 39% prefiere la estancia de 1 noche – dos días y el 30% estancia de más de tres noches; el 54% prefieren la tarifa a pagar de $25 a $35 mientras que 30% escogen la tarifa de $46 a $55.

- Se describió el estudio técnico, legal y administrativo de la cabaña turística, a través de la guía metodología de proyectos productivos que incluyen la macro localización, definición y descripción de micro localización con los factores de localización, se elaboró el proceso de producción de producto, se estableció requerimientos para el área productiva con un total de $ 28.800,00, se realizó la determinación de activos fijos para el área productiva como edificaciones con $1.384.325,72; adecuaciones $ 140.250,00; maquinaria y equipo con $26.450,00; muebles y enseres valor de $ 19.316,00; equipo de oficina con $16.400,00. Se diseño el técnico que consta de 13 cabañas (8 de ellas tendrán una medida de 82.5 m2, los 5 restantes tendrán una medida de 48 m2) para servicio de alojamiento y

una cabaña para área administrativa, área verde, patio de comidas también se diseñó dos parqueaderos de 120m2 cada uno con un baño. Se identifico el estudio legal administrativo en el que se estableció que será de sociedad anónima, se creó el organigrama estructural que consta de junta universal, presidente de la compañía, gerente de la compañía, fiscalización, comisarios, disolución y liquidación, norma general, cada uno con su manual de cargos y funciones.

- Se determinó el análisis y evaluación financiera de la cabaña turística, con una inversión de inicial de $ 2.164.905,95, un préstamo de $30.000,00, con una depreciación anual de $75.432,89, una amortización de diferidos de $1.572,00, estableciendo una utilidad neta de $769.939,21, dentro del flujo de caja se determina $2.164.905,95, por lo que se concluye que el proyecto es viable por poseer un valor actual neto VAN de $1.556.512,95, con una tasa interna de retorno TIR del 34% y una relación beneficio costo RBC de $2,33; es decir por cada dólar invertido se obtendrá una ganancia de 2 dólares con 33 centavos, se determinó el periodo de recuperación de capital PRC el segundo y tercer año.

RECOMENDACIONES

- Es sustancial concientizar el valor de la riqueza natural y cultural que posee la parroquia El Triunfo, con la finalidad de aprovechar los recursos del sector, para implementar nuevos emprendimientos que genere nuevas fuentes de ingresos en beneficio de la población, por lo que existe una demanda potencial que realiza la actividad turística en el lugar.

- Se recomienda que se ponga en marcha el estudio técnico, legal, administrativo propuesto dentro del presente proyecto de investigación y que se aplique el manual de funciones, estructura y cargos, por ende, se establece que se legalice como una sociedad anónima, para fuentes de empleo.

- La parroquia El Triunfo tiene un potencial turístico, por lo que se debe optar con crear nuevas asociaciones para unificar fuerzas con el sector público, privado y comunitario para que se genere proyectos que contribuyan al desarrollo turístico de la parroquia.

- Se recomienda poner en marcha el proyecto ya que es factible y rentable, y dentro de este se puede crear fuentes de trabajos para acoger a los moradores de la parroquia capacitados y no capacitados, permitiendo mejorar la calidad de vida de cada uno.

- Se recomienda a la Universidad Estatal Amazónica al momento de realizar sus salidas académicas tomen en cuenta a la parroquia para para investigaciones de flora, fauna, manifestaciones culturales, proyectos e investigaciones.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta

Estimado participante la presente encuesta tiene como objetivo de analizar la posibilidad de implantar servicio de alojamiento en la Parroquia El Triunfo, cantón y provincia Pastaza, su honesta participación respondiendo al siguiente cuestionario nos ayudará a conocer de mejor manera sus intereses y necesidades.

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

Marque con una "**X**"

1. **¿Cuál es su Género?**
   a. Masculino:…….. **b**.- Femenino:……..
2. ***¿Cuál es su Procedencia?***
   a.- *Amazonia :…….* ***b.-*** *Sierra:……* ***c.-*** *Costa :….. …****d.-*** *Extranjero:…….*
3. ***¿Cuál es su Nivel de educación?:***
   a.- *Primaria:…….* ***b.-*** *Secundaria:……* ***c.-*** *Tercer Nivel:…..* ***d.-*** *Cuarto Nivel:…….*
4. ***¿Cuál es su ocupación?:***
   a.- Empleado Público: …...., **b**.- Empleado Privado:…....….., **c**.- Estudiante:…....….., **d**.- Negocio Propio:……...., **e**.- Jubilado:……, **f**.- Otros:….
5. **Edad(años)**
   a.- 17-25 años:……. **b.-** 26-34 años:……. **c.-** 35-43años:……
   d.- 44-52años:……. **e**.- 53-61 años:……
6. **Cuando decide viajar lo realiza en :**
   a.- Feriado:……... **b.-** Vacaciones:……..… **c.-** Temporada:……
   d.- Negocios:……..… **e**.-Trabajo:…… **f**.-Estudios:……
7. **¿Con quién viaja?**
   a.-Sol@:..... **b**.- En familia:..... **c**.-Amigos:..... **d.-** Pareja:…….
   d.- Compañeros de trabajo o estudios:……....
8. **¿Cuál es el motivo de su visita a la parroquia El Triunfo?**
   a.- Estudios:……. **b**.- Vacaciones:…….. **c**.- Trabajo:…….. **d**.- Intercambio:……..
   e.- Voluntariado:……... **f**.-Visita familiar:…….**g.-** Turismo
9. **¿Cuándo se hospeda que tipo de alojamiento utiliza?**

a. – Hotel:..… **b**.-Hostal:…… **c**.-Hostería:……. **d.-**Cabaña:……..

e.- Campamento:……

10. ¿Cuál es su modalidad de viaje para visitar la parroquia El Triunfo?

a.- Carro propio:……. **b**.- Transporte Público:……. **c**.- Carro Alquilado:……..

d.- Agencia u operadora Turística:……

11. ¿Atreves de que medio se enteró de la parroquia El Triunfo?

a.- Internet:…… **b**.- TV:…… **c**.-Radio:…. **d**.-Periódico:……

e.- Redes Sociales:……..

f.- Revista

12. ¿les gustaría que exista servicio de alojamiento en la Parroquia el Triunfo?

a. Si:……. **b.** No:……

13. ¿Estaría dispuesto a hospedarse en una cabaña turística?

b. Si:……. **b.** No:……

14. ¿Para usted cual es el aspecto más importante al momento de escoger un establecimiento de alojamiento turístico?

a.- Seguridad:……. **b.-** Ambiente:……. **c**.- Ubicación:……. **d.-** Precio:……..

e.- Servicio:….. **f**.- Calidad:……

15. ¿Cuántas noches estaría dispuesto a hospedarse en cabañas turísticas en la parroquia El Triunfo?

a.- 1 noche-2 días:…. **b**.- 2 noches-3 días:….. **c**.- 3 noches-4 días:…

d.- Más de 3 noches:……

16. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de alojamiento en una cabaña turística?

a.-$ 25,00-35,00:……. **b**.- $36,00-45,00:…… **c**.- $46,00-55,00:……

d.-$ 56,00-60,00:…….. **e**.- $ Más de $ 60,00:……..

17. ¿Cómo preferiría cancelar el servicio?

a.- Efectivo:…… **b**.- Tarjeta de Crédito:……

18. ¿Qué tipo de servicios adicionales le gustaría que ofrezca una cabaña turística?

***a**.-Lavandería:…….* ***b**.- Estacionamiento:……* ***c**.-Wifi:……..*

***d**.- Piscina:……* ***e**. Servicio de Transporte:……**f**. Alimentos y Bebidas:……*

19. ¿A través de que medio les gustaría informarse sobre los servicios de una cabaña turística, ofertada por la parroquia El Triunfo?

a.- Redes Sociales:… **b**.- Páginas Web:……**c**.- Agencia o tour Operadoras turísticas:……. **d**.- Trípticos:…….. **e**.- Tv:…….. **f**.- Periódico:……

¡¡¡Muchas gracias por su cooperación!!!

Anexo 2: Proyecto de Constitución de la Sociedad Anónima

ESTATUTO DE LA COMPAÑÍA.

Nombre. - El nombre de la compañía que se constituye es Cabañas Yasuní

Domicilio. - El domicilio principal de la compañía es cantón Pastaza

Objeto. - el objeto de la compañía consiste en brindar alojamiento "**Instructivo para la constitución de las compañías mercantiles sometidas al control de la Superintendencia de Compañías"** En el cumplimiento de su objetivo, la compañía podrá celebrar todos los actos y contratos permitidos por la ley.

Plazo. - El plazo de duración de la compañía es de 25 años contados desde la fecha de inscripción de esta escritura. La compañía podrá disolverse antes del vencimiento del plazo indicado, o podrá prorrogarlo, sujetándose, en cualquier caso, a las disposiciones legales aplicables.

Capital y de las acciones. - El capital social es de $8000 dividido en (*8)* acciones ordinarias y nominativas, de 1000 de valor nominal

NOMBRAMIENTO DE ADMINISTRADORES

Para Los períodos señalados en los artículos 14º y 15º del estatuto, se designa como:

Presidente: Ing. Marjorie Naula

Gerente: Shirley Naula

Secretario: Sr. Dalton Ávila

Contadora: Judith Vacacela

Accionistas:

- Isaac Quishpe
- Dalton Avila
- Jalinston Chachipanta
- Norma Shucad
- Yerik Avila
- Marjorie Naula
- Judith Vacacela
- Alex Bustamante

BIBLIOGRAFÍA

Aguilera Díaz, A. (2017). "El costo-beneficio como herramienta de decisión en la inversión en actividades científicas.". Cofin Habana 11.2.

Alvarez, A., & Villanueva, N. (2019). *La caracterización de los servicios de alojamientos en El Chaltén: su comunicación en los intermediarios digitales.*

Andy Yumbo, C. J. (2019). *ESTUDIO DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA COMUNIDAD KICHWA.* PUYO.

Barbosa Estrada , A. L. (2019). *"Proyectos De Inversion".*

Bonilla Punina, J. N., & Tentets Shakai, T. F. (2018). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD NUEVO MUNDO, PARROQUIA TARQUI, CANTÓN Y PROVINCIA DE PASTAZA.* Puyo.

Calunia Rojas, A. H. (2015). *TEMA: ANÁLISIS DEL AGUA DE CONSUMO HUMANO PARA LA DETERMINACIÓN DE UN SISTEMA DE TRATAMIENTO, EN LA PARROQUIA EL TRIUNFO, CANTÓN Y PROVINCIA DE PASTAZA, PERIODO 2014.* LATACUNGA. Obtenido de http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2767/1/T-UTC-00304.pdf

Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente.* Manabí.

Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. México, México.

Díaz Cruz, H. A. (2018). *Análisis de la calidad del servicio de alojamiento para personas con capacidad especial motora en hoteles cuatro estrellas, sector centro norte de Quito.* Quito.

GEOVIT. (2019). *TURISMO EN CIFRAS.* ECUADOR.

Guadalupe Núñez, S. V., Castillo Andrade, R. E., Fernández Nieto, M. I., Herrera López, J. L., Morales Solis, J. M., & Gavilanes Fray, V. d. (2017). *ENFERMERÍA INVESTIGATIVA.* Ambato: MEGAGRAP.

Guamán, J. (2019). *Diseño del Observatorio Turístico de la Universidad Central del Ecuador para la Zona 2.* Quito.

Guashpa Lozano, B. E. (2016). *LA TASA INTERNA DE RETORNO COMO CRITERIO EN LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PARA NEGOCIOS FAMILIARES.* MACHALA.

Guerrero López, V. Y., & Santacruz Coneo, A. J. (2016). *Estudio de mercados, administrativo y legal, para la constitución de un centro de acopio de productos agrícolas en el municipio de Puerto Wilches.*

Gurria, M. (2019). *Introduccion al turismo.* Obtenido de http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/298/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf?sequence=1

Gutiérrez Borbúa, L. (2018). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO*. Ministerio del Turismo, Quito-Pichincha-Ecuador. Obtenido de https://www. turismo. gob. ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DETURISMO. pdf.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2018). *INTRODUCCION A LA METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA.* ECUADOR: ESPE.

(s.f.). *INSTALACION DE CABAÑAS TURISTICAS PAR A.*

Intriago Torres, Jairo; Solórzano Anchundia, María Daniela. (2017). *EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN HOGARES: UNA ALTERNATIVA DE NEGOCIO PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA EN LA PARROQUIA DE CANOA (DESTINO DE SOL Y PLAYA) DESPUÉS DEL TERREMOTO DEL 16 DE ABRIL*. International Journal of Scientific.

Juank Tiwi , L. R. (2016). *"PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE PASTAZA, PARROQUIA EL TRIUNFO, EN EL PERIODO 2014".* Latacunga-Ecuador.

Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo: nueva clasificación.* Buenos Aires.

Logroño LLambo, K. L., & Wampash Mashumar, J. C. (2016). *DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO NATURAL DE LA COMUNIDAD SHUAR SHAIMI, ESTACIÓN CIENTÍFICA NANGARITZA, UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA.* Puyo.

Marquez Diaz, C. L. (2015). *Uso del Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno y Relación Beneficio-Costo en la Evaluación Financiera de un Programa de Vacunación de Fiebre Aftosa en el estado Yaracuy, Venezuela.*

Mendoza Suaréz, J. (2017). *Estudio Administrativo Proyectos de Inversión.*

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú. (2017). *FASE 1 DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL.* PERÚ.

Ministerio de Turismo, M. (2018). *Reglamento de alojamiento turistico.* Quito.

MINTUR. (2018). *REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO.* Quito.

Morcate Labrada, F., & Camara, C. J. (2015). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France.* Cuba.

Organización Mundial de Turismo. (2008). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO.* Madrid, España. Obtenido de https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Pavón Cárdenas, N. T. (2019). *Proyecto de factibilidad para la creación de una sucursal de Maori (Universidad Catolica de Santiago de Guayaquil).* Guayaquil.

Reyes Cruz, J. L. (2019). *Proyectos de Inversión.* México.

Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION.* México: McGraw-Hill Interamericana.

Rodríguez Tamayo, G., Batista Rodríguez, S., & & Cisneros Rodríguez, Y. (2020). *Metodología para el análisis costo-beneficio de la gestión de riesgos ergonómicos.* Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación, (septiembre).

Ruiz, H. M. (2012). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.* CENGAGE Learning.

Salán Huachapá, L. B. (2016). *Evaluación del Potencial Turístico de la comunidad Auca-Puerto, perteneciente a la Parroquia Canelos, Provincia de Pastaza, para el diseño de un producto turístico.* Puyo.

Ternero, M. J. (2016). *Productos, servicios y destinos turísticos.* HOTG0208. IC Editorial.

Vallejos Burga, M. A. (2018). *ANÁLISIS COSTO BENEFICIO DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA AGRICULTURA: CASO MANGO EN UHD EN EL DEPARTAMENTO DE PIURA.* Chiclayo.