UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA:

"PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD SANTA ROSA DE RUNTÚN, CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA TUNGURAHUA"

AUTORES:

DAYSI ALEXANDRA NASIMBA LÓPEZ
YAJAIRA TAMARA CERDA GREFA

DIRECTOR DE PROYECTO/TRABAJO:

ING. RUBÉN AUCANCELA CHIMBOLEMA, MSC.

Puyo – Ecuador
Julio 2021

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Quien/es suscribe/n YAJAIRA TAMARA CERDA GREFA con C.I. 1501010399 y DAYSI ALEXANDRA NASIMBA LÓPEZ con C.I. 1850716869, hace constar que son autoras del Proyecto de Investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado: "PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD SANTA ROSA DE RUNTÚN, CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA TUNGURAHUA", el cual constituye una elaboración personal realizada únicamente con la dirección del Tutor de dicho trabajo, Ing. RUBÉN AUCANCELA CHIMBOLEMA, Msc. En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo como interpretación de datos y elaboración de conclusiones dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

En el cantón Pastaza, a los 19 días del mes de julio del 2021.



Yajaira Tamara Cerda Grefa
Nombre del Estudiante
CI :1501010399



Daysi Alexandra Nasimba López
Nombre del Estudiante
CI: 1850716869

CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal de sustentación del proyecto de investigación y desarrollo aprueba el proyecto de investigación /Trabajo de Integración Curricular Titulado: **"PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD SANTA ROSA DE RUNTÚN, CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA TUNGURAHUA".**

MARIA VICTORIA REYES VARGAS

Firmado digitalmente por MARIA VICTORIA REYES VARGAS

Dra. María Victoria Reyes Vargas, PhD.

Presidenta del Tribunal

MARLENE PATRICIA MAZON PAREDES

Firmado digitalmentepor MARLENE PATRICIA MAZON PAREDES

Fecha: 2021.07.17 11:02:56 -05'00'

Ing. Marlene Patricia Mazón Paredes, Msc.

Miembro del Tribunal

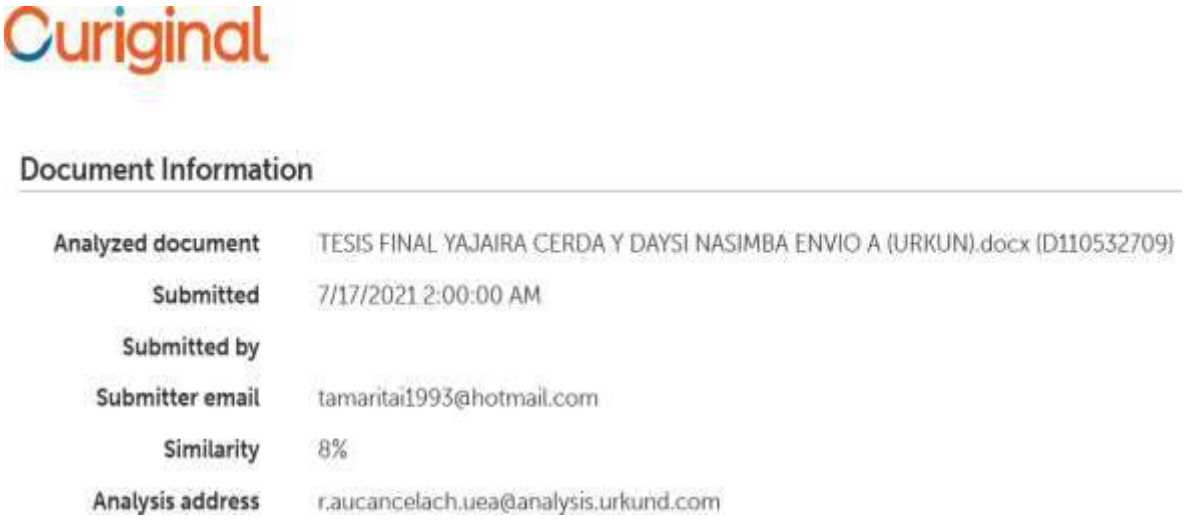
Firmado electrónicamente por: MARIO JAVIER BARRERA CASTRO

Ing. Mario Javier Barrera Castro, Msc.

Miembro del Tribunal

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI PLAGIO

Quien suscribe el presente Ing. Rubén Aucancela Chimbolema, Msc. Con CI:060361543-6 Certifica que el Proyecto de investigación/Trabajo de Integración Curricular titulado **"PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD SANTA ROSA DE RUNTÚN, CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA TUNGURAHUA"** ha sido examinado a través del sistema Antiplagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 8%.



En el cantón Pastaza a los 19 días del mes de Julio del 2021.

RUBEN AUCANCELA CHIMBOLEMA

Firmado digitalmente por RUBEN AUCANCELA CHIMBOLEMA
Fecha: 2021.07.19 19:13:27 -05'00'

Ing. Rubén Aucancela Chimbolema, Msc.

Director del Proyecto de Investigación

Declaración de autenticidad

Yo, Yajaira Tamara Cerda Grefa y Daysi Alexandra Nasimba López, declaramos que el presente proyecto de investigación, es de nuestra autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autoras, asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular.



Yajaira Tamara Cerda Grefa
Nombre del Estudiante
CI :1501010399



Daysi Alexandra Nasimba López
Nombre del Estudiante
CI: 1850716869

Agradecimientos

Primeramente, agradezco a Dios por darme vida y buena salud, sabiduría que me permitió alcanzar una meta más y fortaleza en todo momento.

A mis padres Gustavo Cerda, por su apoyo incondicional y a mi finada madre Rosa Grefa que su momento brindo su ayuda. A mis abuelos Jorge y Serafina de igual manera a mis hermanas y hermanos por comprenderme, durante toda la formación profesional.

Ante todo, agradezco a los docentes de la Universidad Estatal Amazónica por haber impartido sus conocimientos en especial a mi tutor del proyecto de investigación Msc. Rubén Aucancela Chimbolema por la aceptación y su disponibilidad quien ha guiado durante la investigación por su paciencia en nosotras.

Yajaira Cerda

A Dios por darme cada día las fuerzas y sobre todo la vida para realizar mi sueño, mis padres, mi pequeña hija que es mi motor para salir adelante , mi hermano, toda mi familia y mi pareja por su apoyo incondicional que todo el día me brindaban sé que no fue fácil el presente proyecto tuvo muchas complicaciones, pero este gran logro no sería posible sin esas grandes personas a las que quiero manifestarle mi más sincero agradecimiento, muchas gracias por estar a mi lado cada paso que di para lograr mi mayor sueño.

Mi gratitud y agradecimiento al director del presente proyecto de investigación. Msc. Aucancela Rubén Chimbolema por la aportación de ideas a la investigación, sus orientaciones, sus consejos, su comprensión y su paciencia en los momentos más duros. Además, quisiera expresar mi profundo gratitud al Ing. Dra. María Victoria Reyes Vargas, ing. Barrera Castro Mario Javier, ing. Mazón Paredes Marlene Patricia Docente de la universidad Estatal Amazónica.

El más sincero agradecimiento a la Universidad Estatal Amazónica, por darme la oportunidad de obtener y ser una ayuda para sociedad.

Daysi Nasimba

Dedicatorias

A Dios por permitirme tener una buena educación y cumplir uno de mis metas.

A mi familia en especial a mi madre Rosa Grefa que en paz descanse desde cielo me cuida y se sentirá orgullosa, a mi padre Gustavo, por su comprensión apoyo incondicional, a mis hermanas Natali, Karina y a mi querida hija Yesly Andi, a mis abuelos por sus sabios consejos de vida durante toda la carrera universitaria de una u otra manera que han contribuido para el logro de mis objetivos, a mis mejores amigos de aula Manuel Velázquez y Raíza Grefa por la compañía y su amistad.

Yajaira Cerda

A Dios por permitirme la vida y poder cumplir unas de metas, a mis padres y a mi pequeña hija por ser mi pilar de mi vida, quien me alienta y me bendijo con sus sabios consejos, valor que muy sobre todo el apoyo incondicional que me dieron todos los días para poder lograr mi meta. A mi hermano, toda mi familia y mi pareja por estar siempre por su apoyo incondicional y por el valioso esfuerzo que hicieron apoyándome en mis estudios, siempre seguirán en mi corazón y por a acompañarme para hacer realidad mi gran sueño.

A mis maestros que formaron parte de vida estudiantil, y que aportaron con sus conocimientos para poder cumplir una etapa de mi vida.

Daysi Nasimba

Resumen

El presente trabajo se llevó a cabo en la comunidad Santa Rosa de Runtún, cantón Baños, con la finalidad de elaborar el Plan de turismo sostenible para mejorar la actividad del turismo comunitario, por su baja actividad turística. Es una investigación con un enfoque cualitativo, de carácter explorativo, descriptivo, y documental, que se basó en la recopilación de datos, de diferentes fuentes bibliográficas y de entrevistas, con el fin de obtener información, relevantes al tema de investigación. Se diagnosticó el entorno de la comunidad de las dimensiones social, económico, ambiental, cultural y política, a través de la Guía para Autogestión de Sostenibilidad de Destinos Turísticos Comunitarios de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), se inventarió los atractivos turísticos de la comunidad, a través de la Guía del Ministerio de Turismo (MINTUR), se identificó 4 atractivos turísticos naturales y culturales de los cuales 3 pertenecen a manifestaciones culturales y 1 a atractivo natural. Además, se diseñó una propuesta de intervención para el fomento de turismo sostenible de la comunidad, a través de formato secretaria de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), realizando la línea bases de las diferentes dimensiones, árbol de problemas, objetivos, matriz de marco lógico, presupuesto y por último el plan operativo (PO). Se concluye que el diseño de intervención para fomentar el turismo sostenible se apoya en estrategias de mejoramiento en las dimensiones social, económico, ambiental, cultural y política de la comunidad Santa Rosa de Runtún, para fortalecer la organización y la planificación en el ámbito turístico, ya que posee recursos turísticos natural y cultural aptos para la actividad turística.

Palabras claves: Turismo, plan, turismo sostenible**,** sostenibilidad, planificación, dimensiones de sostenibilidad.

Abstract

The present work was carried out in the community of Santa Rosa de Runtún, Baños canton, in order to develop the Sustainable Tourism Plan to improve the activity of community tourism, due to its low tourist activity. It is a research with a qualitative approach, of an exploratory, descriptive nature and documentary, which was based on the collection of data, from different bibliographic sources and interviews in order to obtain information, relevant to the research topic. The community environment of the social and economic dimensions was diagnosed , environmental, cultural and political, through the Guide for Self-Management of Sustainability of Community Tourist Destinations of the International Organization Of Labour (OIT), the tourist attractions of the community were invented, through the Guide of the Ministry of Tourism (MINTUR),), 4 natural and cultural tourist attractions were identified of which 3 belong to cultural manifestations and 1 to natural attraction In addition, a proposal for intervention was designed for the promotion of sustainable tourism of the community, through the Secretary of Planning format and Development (SENPLADES), making the baseline of the different dimensions, problem tree, objectives, logical framework matrix, budget budget and finally the operational plan (PO). It is concluded that the design of intervention to promote sustainable tourism is based on strategies improvement in the social, economic, environmental, cultural and political dimensions of the Santa Rosa de Runtún community, to strengthen the organization and planning in the tourism field, since it has natural and cultural tourist resources suitable for tourist activity.

Keywords: Tourism, plan, sustainable tourism, sustainability, planning, sustainability dimensions.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen ..... **viii**

Abstract ..... **ix**

Capítulo 1: Introducción **1**

1.1. Planteamiento del problema 2

1.2. Pregunta de investigación 3

1.3. Objetivos 4

1.3.1. General 4

1.3.2. Específicos 4

1.4. Justificación 4

Capítulo 2: Fundamentación teórica **6**

2.1. Turismo 6

2.2. Plan de turismo 6

2.3. Turismo sostenible 7

2.4. Dimensiones de sostenibilidad 8

2.5. Turismo y la sostenibilidad 9

2.6. Importancia de la planificación en el turismo. 13

2.7. Planificación estratégica del turismo 13

Capítulo 3: Metodología de la investigación **15**

3.1. Localización 15

3.1.2. Límites de la comunidad Santa Rosa de Runtún 15

3.1.3. Características climáticas 16

3.2. Tipo o diseño de la investigación 16

3.2.1. Enfoque cualitativo 16

3.2.2. Investigación exploratoria 16

3.2.3. Investigación descriptiva 17

3.2.4. Investigación documental 17

Capítulo 4: Análisis de resultados 21

4.1. Diagnóstico del entorno de la comunidad de las dimensiones social, económico, ambiental y cultural 21

4.1.2. Diagnóstico de la dimensión social 21

4.1.2.1. Historia 21

4.1.2.2. Población 22

4.1.2.3. Vivienda 23

4.1.2.4. Salud 24

4.1.2.5. Educación 24

4.1.2.6. Vialidad 25

4.1.2.7. Servicios básicos 26

4.1.2.8. Desechos 27

4.1.2.9. Manejo de basura 28

4.1.3. Diagnóstico de la dimensión económico 29

4.1.3.1. Productos agrícolas 30

4.1.3.2. Actividad económica 31

4.1.4. Diagnóstico de la dimensión ambiental 32

4.1.5 Diagnóstico de la dimensión cultural 35

4.1.6. Diagnóstico de la dimensión político institucional 36

4.2. Inventariar los atractivos turísticos de la comunidad Santa Rosa de Runtún. 37

4.2.1. Atractivos turísticos Naturales y Culturales 38

4.3. Diseñar una propuesta de intervención para el fomento de turismo sostenible de la comunidad 52

4.3.1. Línea de base de dimensión social 52

4.3.2. Línea base de dimensión económica 53

4.3.3. Línea base de dimensión ambiental 53

4.3.4. Línea base en dimensión cultural 54

4.3.5. Línea base de dimensión política, institucional 54

4.3.6. Objetivos y resultados 57

4.3.6.1. Objetivo General 57

4.3.6.2. Objetivos específicos 57

Conclusiones **61**

Recomendaciones **63**

Referencia **64**

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 – 4: Total, de personas por rango de edades 22
Tabla 2 - 4: Tipo de vivienda 23
Tabla 3 - 4: Salud 24
Tabla 4 - 4: Nivel de Educación de la comunidad. 25
Tabla 5 - 4: Transporte terrestre 26
Tabla 6 - 4: Abastecimiento de agua 26
Tabla 7 - 4: Agua de consumo 27
Tabla 8 - 4: Eliminación de agua servidas 28
Tabla 9 - 4: Método de eliminación de basura 28
Tabla 10 - 4: Análisis FODA de la dimensión social 29
Tabla 11 - 4: Productos agrícolas 30
Tabla 12 - 4: Actividad económica 31
Tabla 13 - 4: Análisis FODA de la dimensión económico 31
Tabla 14 - 4: Finalidad del bosque 32
Tabla 15 - 4: Separa la basura y disposición de pilas 33
Tabla 16 - 4: Actividad que contaminan 34
Tabla 17 - 4: Análisis FODA de la dimensión ambiental 34
Tabla 18 - 4: Análisis FODA de la dimensión cultural 35
Tabla 19 - 4: Análisis FODA de la dimensión política institucional 36
Tabla 20 - 4: Clasificación de atractivos 47
Tabla 21 - 4: Resumen de atractivos turísticos 49
Tabla 22 - 4: Resultado de la Evaluación técnica de los Atractivos 50
Tabla 23 - 4: Jerarquización de Atractivos turísticos 51
Tabla 24 - 4: Árbol de problemas 55

Tabla 25 - 4: Árbol de objetivos 56

Tabla 26 - 4: Matriz del Marco Lógico..... 58

Tabla 27 - 4: Plan Operativo (PO)..... 60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1: Mapa del Ecuador 15
Figura 2-2: Mapa provincial de Tungurahua.....15
Figura 3-3: Dinosaurio Park.....38
Figura 4-4: Casa del Árbol.....40
Figura 5-5: Vuelo del Cóndor 42
Figura 6-6: Cruz Bellavista.....44

Capítulo 1: Introducción

El turismo es uno de los sectores más afectados por la pandemia coronavirus (COVID-19), que ha repercutido en las economías, los medios de subsistencia, los servicios públicos y las oportunidades en todos los continentes (Naciones Unidas, 2020).

El plan nacional de Turismo 2030 es una herramienta que brindará los lineamientos generales para la gestión turística a nivel nacional, y orientará las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible en el país. Por lo tanto, el turismo es uno de los sectores económicos más importantes que puede contar el país o el mundo a lo largo de la historia ha registrado un crecimiento, contribuyendo así a la expansión de diversos sectores generando nuevas fuentes de empleos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).

El turismo sostenible es una manera de ver y entender que tiene protección de áreas turísticas, las personas tanto el viajero como la población local se basan en el respeto al patrimonio cultural y natural de los espacios donde se produce el turismo sostenible también se basa sus esfuerzos en reducción de su impacto sobre la localidad para poder ejecutar planes que permita mantener en el tiempo el progreso y crecimiento de las regiones (Cardoso, 2006).

Tungurahua es una de las provincias que tiene gente amable esto hace que cuando el turista llega lo hacen sentir como si estuviera en su hogar, esta provincia es más conocido como los “tres juanes” tiene lugares mágicos que los visitantes pueden observar está ubicado en centro del Ecuador también es una de las 24 provincias que se dedican a la agricultura y ganadería, turismo, comercio, industria textil (Paredes , 2020).

Baños de Agua Santa es un destino turístico muy visitado por turistas nacionales y extranjeros, donde se generan grandes ingresos económicos; a su vez conocido como el pedacito de cielo, pueblito carismático y tranquillo ubicado en la provincia de Tungurahua se puede mirar la belleza de la naturaleza y divertirse en las actividades de los deportes extremos y de aventura también los visitantes pueden tomar fotos es un lugar ideal para

disfrutar y tener un tiempo libre con la familia y amigos los servicios que los operadores turística ofertan, buscan la seguridad y proteger la integridad de los visitantes (Ministerio de turismo del Ecuador, 2020).

En la comunidad Santa Rosa de Runtún viven 400 familias en la cual se ubica uno de los miradores turísticos del proceso eruptivo del volcán Tungurahua hoy en día optan por trabajar como fuente de ingreso económico gracias al turismo comunitario, un espacio que podría ser aprovechado por la potencia turística, además se encuentran atractivos naturales como montañas (Hora Tungurahua, 2011).

Por otra parte, la información recopilada permite realizar actividades que motiven la integración de la población en el sector turístico, mediante planificaciones turísticas capacitaciones o cursos que impulsen emprendimientos locales turísticas que generen ingresos y permita el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de manera sustentable para que así mejoren la calidad de vida.

1.1. Planteamiento del problema

Santa Rosa de Runtún cuenta con espacios turísticos que permiten presenciar los paisajes por encontrarse en la cima de la ciudad, con nuevas opciones para el turista, espacios que podrían ser aprovechados por la potencia turística apto para explotarlo y obtener mayores beneficios para la zona a través de esta actividad, rescatando las riquezas del sector. En la actualidad no han logrado ser aprovechados por la inestabilidad de la vía para el acceso a cada uno de los atractivos turísticos con los que cuenta, por no tener una vía de primer orden que acceda a la Comunidad de Runtún, afecta en su desarrollo social, económico y sobre todo turístico (Hora Tungurahua, 2011).

La comunidad Santa Rosa de Runtún, perteneciente al cantón “Baños, provincia de Tungurahua a pesar de ser un lugar pequeño cuenta con diversidad natural, cultural que no ha sido explotada de manera sostenible para el desarrollo del turismo, actualmente su población se dedica a la agricultura y en pequeñas cantidades se comercializan para contribuir con la economía local (PD y OT Baños, 2019).

El Covid19 ha afectado en gran escala al turismo a nivel mundial y nacional. Por lo tanto, el cantón Baños se ha visto afectado de manera directa e indirecta lo que ha generado una inestabilidad económica. Además, la comunidad carece de conocimientos e información adecuada para promover una planificación para el desarrollo de la actividad turística, sus pobladores no tienen una idea clara que les permita enfocarse en este proceso, por ende, limitan el potencial beneficio turístico que podría alcanzar si existiera un producto estructurado que promueva el ejercicio de la actividad turística de forma sostenible y sustentable.

La relación del entorno de la comunidad con los aspectos social, económico, ambiental y cultural es incipiente, no existe inventarios de atractivos turísticos ni la evaluación de la misma, así mismo la comunidad no dispone de un plan de turismo sostenible. Por lo tanto, resulta importante realizar la presente investigación que tiene por objetivo "elaborar el plan de turismo sostenible" que ayude a superar obstáculos y evitar inconvenientes de la situación actual, con el fin de identificar y proponer acciones que ayude a impulsar el turismo.

1.2. Pregunta de investigación

¿El diseño de un plan de turismo sostenible para la comunidad Santa Rosa de Runtún cantón Baños contribuye con el ordenamiento o desarrollo de actividades turísticas?

1.3. Objetivos

1.3.1. General

Elaborar el plan de turismo sostenible de la comunidad Santa Rosa de Runtún, cantón Baños, provincia Tungurahua.

1.3.2. Específicos

- Diagnosticar el entorno de la comunidad de las dimensiones social, económico, ambiental y cultural.
- Inventariar los atractivos turísticos de la comunidad
- Diseñar una propuesta de intervención para el fomento de turismo sostenible de la comunidad.

1.4. Justificación

La elaboración de la presente investigación sobre el plan de turismo sostenible de la comunidad Santa Rosa de Runtún, cantón Baños, provincia Tungurahua, es conveniente realizar porque en la actualidad muchos habitantes del lugar han causado impactos negativos sobre el ambiente y los recursos naturales. Con el diseño e implementación plan de turismo sostenible se procura mitigar los impactos negativos causados y así generar una nueva forma de turismo.

Según la Organización Mundial de Turismo (2014) “el turismo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Según datos estadísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) a nivel del país existen 39 centros comunitarios y en la provincia de Tungurahua se registra un centro comunitario denominado Pondoa. Tungurahua es una provincia activa con una visión de desarrollo privilegiada a la sostenibilidad, la comunidad Santa Rosa de Runtún, posee una gran diversidad y áreas

turísticas naturales. Además, mantiene una conexión directa al volcán Tungurahua, al que se puede apreciar y admirar con entusiasmo (GADMB, 2019).

La comunidad no cuenta con el plan de turismo sostenible y con la presente investigación se generó un instrumento de planificación y de gestión con la elaboración del referido plan. En cuanto al valor teórico permite fortalecer los conocimientos relacionados con el turismo sostenible a nivel comunitario, local, nacional e internacional. Con el presente proyecto de investigación permite establecer metodología de compresión de plan de turismo sostenible. Además, aportó de una u otra manera en la concientización sobre el manejo sostenible de las actividades turísticas en la comunidad.

Por tal motivo esta investigación sirvió para elaborar el plan de turismo sostenible y mejorar la actividad turística de la comunidad Santa Rosa de Runtún, de modo que se beneficiarán todos los habitantes, así como también mejorar y generar nuevas fuentes de ingresos económicos. Por tal razón esto ayudo a resolver el mejoramiento en la prestación de servicios turísticos y contar con un plan de turismo sostenible a largo plazo. Inició con la identificación de los recursos naturales y culturales que tiene la comunidad.

Capítulo 2: Fundamentación teórica

2.1. Turismo

Para los autores Maldonado y Hernández (2011) afirma:
El turismo como fenómeno social implica la creación de nuevas fuentes de empleo y desarrollo de competencias técnicas para el recurso humano, es decir conocimientos, valores y habilidades, así como bienestar para los hogares de la comunidad a la vez el turismo también influye en los modos de vida, las instituciones y relaciones sociales de las poblaciones anfitrionas, perturbando los equilibrios y la cohesión social preexistente. (p,46)

El turismo es una industria que incorpora a un amplio espectro específico de actividades económicas culturales y recreativas, complementadas con una serie de actividades productivas conexas que generen altas oportunidades de empleo, permitiendo la articulación de cadenas de valor y esto aporta efectivamente en la redistribución de ingreso de la economía en beneficio de la población (MINTUR, 2019 pag.9).

"El turismo es una actividad productiva que puede llevar a la sustentabilidad del territorio, ya que contribuye a mantener la capacidad de proveer bienes y servicios ambientales" (Quintana, 2017).

2.2.Plan de turismo

El plan de desarrollo turístico es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo. De esta forma no solamente se asegura que participen la mayoría de los actores del territorio, sino también se establece una planificación de corto, mediano y largo plazo, que puede facilitar la búsqueda de recursos para su implementación. Además, el plan de desarrollo turístico podría contribuir, a través de su ejecución, al bienestar de la población y al desarrollo sostenible en la zona (IICA, 2014).

La planificación permite alcanzar lo esperado mediante la fijación de principios orientados, estableciendo un proceso continuo que refleja los cambios del ambiente para adaptarse a ellos, y las acciones estratégicas para la organización y el cumplimiento de objetivos. Por otra parte, se busca una planificación que permita coordinar las acciones de las administraciones públicas que intervienen, entre ellas mismas y con las de los agentes sociales y económicos del sector turístico (Socatelli , 2009).

La planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. Por su parte, Ricaurte (2009) sostiene que la planificación turística en diferentes escalas internacional, nacional, regional, local y de sitio, es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad, la planificación del turismo alrededor del mundo ha tenido distintos enfoques los cuales son el resultado de los objetivos de desarrollo trazados para cada destino, pero también de las concepciones y tendencias que ha tenido históricamente la actividad.

2.3.Turismo sostenible

En este contexto resulta importante resaltar el concepto de turismo sostenible que goza hoy de un gran crédito por ser tributario del paradigma universalmente aceptado del desarrollo sostenible, para ello la Organización Internacional del Trabajo puso en marcha la Red de Turismo Sostenible (REDTURS) para contribuir a mejorar sus condiciones de vida y de trabajo, gracias al fomento de nuevas oportunidades de negocios ,el turismo sostenible persigue por igual la viabilidad económica de las empresas, la plena realización de los recursos humanos que ésta emplea ,el bienestar de la población anfitriona y la valoración de su identidad cultural, la preservación de los ecosistemas en los que las comunidades locales viven y se desenvuelven además el turismo sostenible es un reto de largo aliento, pues es necesario considerar las relaciones entre turismo, sociedad y desarrollo . (Maldonado y Hernández ,2011)

A partir del Turismo Sostenible se pretende:
Entender el significado de las contribuciones que el turismo hace al medio ambiente para así mejorar la calidad de vida de la comunidad y proteger el medio ambiente, ya que es la base de los recursos naturales y culturales por lo tanto la protección ambiental resultará

esencial para el éxito a largo plazo del turismo así mantener un producto turístico competitivo que no afecte al medio natural y cultural del destino (Aragon, 2005)

Los autores Cardoso y Jiménez (2016) mencionan que el turismo sostenible es aquel que satisface las necesidades actuales de los turistas, comunidades anfitrionas y prestadores de servicios, protegiendo y fortaleciendo oportunidades para el futuro, es decir contempla y se dirige hacia el manejo integral planificado de los elementos económicos, sociales y culturales de la región, y los procesos ecológicos esenciales para la conservación del medio ambiente y su biodiversidad. (pag.10)

2.4.Dimensiones de sostenibilidad

Para los autores Maldonado y Hernández (2011) en el libro de Autogestión de Sostenibilidad de Destinos Turísticos Comunitarios de la Organización Internacional de Trabajo y Organización Mundial de Turismo, menciona cuatro dimensiones que determinan la sostenibilidad de un destino turístico.

- ✓ Económico, Alivio de la pobreza
- ✓ Social, Fortalecimiento de la cohesión social interna
- ✓ Ambiental, Protección de su hábitat natural ancestral
- ✓ Cultural, Afianzamiento de la identidad cultural

Según los autores Ayuso y Fullana (2003) se suelen distinguir tres dimensiones del desarrollo sostenible Turismo sostenible:

- ✓ La sostenibilidad ambiental que debe garantizar que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos naturales.
- ✓ La sostenibilidad social y cultural que debe garantizar que el desarrollo sostenible aumente el control de los individuos sobre sus vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas y mantenga y refuerce la identidad de las comunidades.

- ✓ La sostenibilidad económica que debe garantizar que el desarrollo sea económicamente eficiente, beneficie a todos los agentes de la región afectada y que los recursos sean gestionados de manera que se conserven para las generaciones futuras.

Dimensión Social: debe sentar las bases para establecer procesos que promuevan equidad social (de género, etaria y etnia), a través del acceso a los servicios básicos de salud, educación e infraestructura básica (habitación, energía eléctrica, caminos viales, entre otros), así como la creación de condiciones para la participación efectiva de los ciudadanos en las estructuras del poder.

Dimensión Económica: se deben plantear resultados económicos (productivos) que utilicen de manera eficiente los recursos locales para generar nuevas oportunidades de empleo e ingresos, fortaleciendo cadenas productivas e integrando redes de pequeñas empresas.
Dimensión Ambiental: es la base para promover la comprensión del ambiente como activo del desarrollo, de manera que se adopte el principio de sustentabilidad y se enfatice el principio de gestión integrada de los recursos naturales.

La cultura engloba valores, principios, referencias, símbolos, significados, construidos históricamente y capaces de definir la identidad de un pueblo o grupo social otorgándole un sentido de pertenencia. Así, se origina e identifica diversas formas de apropiación del territorio (Renault, 2011)

2.5.Turismo y la sostenibilidad.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017) determina que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales, además determina el papel del turismo en cinco áreas claves: Económico, Social, Ambiental, Cultural, Seguridad.
Guerrero y Ramos (2014), definen al turismo como “uno de los ámbitos ideales donde el futuro de algunas de nuestras sociedades podría encontrar su pleno desarrollo a la vez es

un fenómeno actual que contiene líneas y perspectivas que son trascendentes y ha transformado a múltiples regiones y economías". Mientras que para la humanidad el turismo es una necesidad y para las naciones en general debido a la atracción de ingresos, generación de empleos, entre otros factores que multiplicaran la economía de una nación ya que esto se ha convertido en uno de los factores importantes del comercio nacional que van juntos de la mano que involucre tanto a pobladores como turistas que garantice la conservación de los atractivos turísticos.

La Ley de Turismo de Ecuador (2002), afirma que "el turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 1993) manifiesta aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Málaga (2010) afirma que se puede definir al turismo sostenible como el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar. (p.20)

Lalangui J y Espinoza C y Pérez M (2017) El turismo sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que estos últimos se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es manejado de una manera adecuada. (p.150).

La Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD, 2011) define al desarrollo sostenible "como el proceso capaz de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de

satisfacer las suyas". Es decir, el concepto involucra las dimensiones que vinculan la eficiencia económica, la equidad social y la conservación ambiental, o el trípode de la sostenibilidad (pág. 29).

"El desarrollo sostenible es aquel adelanto capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones" (Mancero, 2012). Esto se refiere a la capacitación de atracción dependiente de un lugar o un servicio de algo que queremos conocer para satisfacer cada necesidad de los diferentes turistas que les gusta viajar o conocer nuevos lugares.

El desarrollo sostenible viene unido a la sustentabilidad, resultando un proceso de cambio social en el cual la explotación de los recursos, el sentido de las inversiones, la orientación integrada del desarrollo tecnológico y las reformas institucionales, se realizan en forma armónica, ampliándose el potencial actual y futuro para satisfacer razonablemente las necesidades y aspiraciones humanas es un concepto entre el medio ambiente y los asentamientos humanos, con el propósito de disminuir las desigualdades regionales y lograr un desarrollo socialmente equilibrado, respetando el ambiente natural (Duran y Lukez, 2008, pág. 29)

La dimensión social tiene un significado relevante, ya que en ella se expresa el conjunto de ideas y comportamientos, propios de la comunidad, producto del proceso de interpretación y comprensión de una realidad que está determinada por las condiciones objetivas, sociales y económicas que influyen en su modo de vida. (Gámez F. , 2015)

Según Varisco (2013) afirma que la dimensión social "permite visualizar de manera específica la relación de los grupos sociales con el turismo, y su evolución a través del tiempo" (pag.72). Sabido es que, el origen de los problemas ambientales guarda una relación estrecha con los estilos de desarrollo de las sociedades desarrolladas y subdesarrolladas. Debe sentar las bases para establecer procesos que promuevan equidad social (de género, etaria y etnia), a través del acceso a los servicios básicos de salud, educación e infraestructura básica (habitación, energía eléctrica, caminos viales, entre otros), así como la creación de condiciones para la participación efectiva de los ciudadanos en las estructuras del poder. (Renault , 2011).

Permite analizar los determinantes económicos de la actividad y las repercusiones del turismo en el contexto económico. Los determinantes más generales que favorecen la realización de turismo son el nivel de desarrollo económico de los centros emisores, y el ingreso disponible de las personas. (Varisco, 2013)

El Servicio Nacional de Turismo (Sernatur,2011) las empresas turísticas en el largo plazo dependen en buena medida de su habilidad para identificar nichos de mercado rentables y en crecimiento, comprender a cabalidad sus motivaciones y gustos de viaje y adaptarse constantemente a esos patrones y nuevas tendencias.

Portugal (2007) menciona que la cultura es todo aquello, material o inmaterial (creencias, valores, comportamientos y objetos concretos), que identifica a un determinado grupo de personas, y surgen de sus vivencias en una determinada realidad. Dicho de otro modo, cultura es la manera como los seres humanos desarrollamos nuestra vida y construimos el mundo o la parte donde habitamos; por tanto, cultura es el desarrollo, intelectual o artístico.
Según la Unesco (2001), debe ser considerada como, el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

La cultura es un conjunto de recursos y atributos, modos de vivir, sentir y pensar, recibido del pasado por herencia, que los individuos y grupos poseen, tienen en común, comparten, con los que viven, y que modifican durante su vida y vuelven a transmitir a las generaciones futuras con los cambios introducidos (Barañano, 2010).

2.6.Importancia de la planificación en el turismo.

“La importancia de la planificación turística ha sido de finida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento del desarrollo turístico” (García y Osorio, 2006, pág. 293).

La planeación turística sustentable ha adquirido gran relevancia entre los actores que persigue la actividad del turismo como una oportunidad para lograr un desarrollo económico además garantice un bienestar social y ambiental de los destinos. El plan se enfoca en instrumentar y coordinar el desarrollo de políticas, planes, programas, proyectos, productos, acciones y actividades integrales, con el fin de promover un turismo competitivo, sostenible, accesible e inclusivo (MINTUR, 2019).

La aplicación de un proceso de planificación de las actividades turísticas a nivel local asegura la sostenibilidad, para así desempeñar un papel determinante que reconoce el crecimiento, y más aún la posibilidad de lograr el desarrollo del turismo, depende directamente de la protección ambiental del entorno en que se desenvuelve la actividad además e l turismo constituye un importante motor de la economía mundial que da lugar a múltiples encadenamientos productivos generadores de empleo, a través del cual es posible mejorar la calidad de vida de la población.

2.7.Planificación estratégica del turismo

“Un plan estratégico ayuda a definir las estrategias a ser utilizadas dentro de la comunidad, las cuales tienen como objetivo fundamental el avance económico de la zona, la preservación del medio ambiente y la introducción de mejoras socioeconómicas” (Miranda, 2014).

“En el turismo las etapas de seguimiento y evaluación, mejoran la contribución y establecen lazos claros entre las iniciativas del pasado, presente, futuro y los resultados de desarrollo” (Lucas, 2020).

Mediante la planificación estratégica del turismo basado en estudios, investigaciones, análisis, busca optimizar la contribución al turismo para el desarrollo y bienestar social y ambiental. La planificación turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente locales y, por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos de competencia creciente (OMT, 2014).

Actualmente, la planificación turística ha sido concebida como el instrumento adecuado para llevar a cabo la detección, organización y coordinación del desarrollo turístico sustentable bajo un enfoque participativo de las comunidades locales, incorporando la atención a aspectos como la sostenibilidad ecológica

Capítulo 3: Metodología de la investigación

3.1. Localización

La comunidad Santa Rosa de Runtún se encuentra ubicado en la provincia Tungurahua cantón Baños de Agua Santa a 25 minutos del centro de Baños.



Figura 1-1: Mapa del Ecuador
Fuente: Dirección Provincial de Tungurahua, 2015



Figura 2-2: Mapa provincial de Tungurahua
Fuente: Dirección Provincial de Tungurahua,2015

3.1.2. Límites de la comunidad Santa Rosa de Runtún

- Al Norte con la ciudad de Baños de Agua Santa,
- Al Sur con el copete y las faldas del volcán Tungurahua
- Al Este el Río Ulba San Antonio,
- Al Oeste el Río Bascún

3.1.3. Características climáticas

El volcán Tungurahua y el resto de elevaciones que rodean a la ciudad cubren a Baños de los fuertes vientos, latitud: 1°23'53.0"S longitud:78°25'23.4"W, altitud: 1820 msnm. Es una zona climática lluviosa su temperatura máxima es de unos 15 a 20 grados centígrados (GADMBaños, 2019)

3.2. Tipo o diseño de la investigación

3.2.1. Enfoque cualitativo

Los autores Blasco y Pérez (2012) señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

De la misma manera Baptista P y Collado C y Sampieri R (2010) "mencionan que en su método el enfoque cualitativo emplea la recolección de datos sin medición numérica, esto con el propósito de descubrir o afinar preguntas de investigación durante el desarrollo de la interpretación".

Con este enfoque permitió obtener información sobre los datos de la comunidad o de los beneficios ofrecidos a personas o conductas de cómo viven, actúan, el comportamiento de la gente y cuáles son sus actitudes de quienes viven en la comunidad, su historia incluyendo a turistas que residen en el lugar son participes durante el desarrollo de la interpretación del proyecto de investigación.

3.2.2. Investigación exploratoria

Semerena (2016) Indica que la investigación exploratoria es la que se realiza para conocer el contexto sobre un tema que es objeto de estudio. Su objetivo es encontrar todas las pruebas relacionadas con el fenómeno del que no se tiene ningún conocimiento y aumentar la posibilidad de realizar una investigación completa. Aunque la investigación

exploratoria es una técnica muy flexible, comparada con otros tipos de estudio, implica que el investigador esté dispuesto a correr riesgos, ser paciente y receptivo. Además, Merizalde (2015) menciona que, "en esta etapa la información solo es vagamente definida y el, proceso de investigación es flexible y poco estructurado como por ejemplo entrevistas personales".

Para la investigación exploratoria se trabajó para conocer más a profundidad el tema de estudio que es la planificación de turismo sostenible para proceder a la investigación en dicha comunidad, para captar nuevos problemas que no ha sido abordado antes y ayudó a familiarizarse con lo desconocido, para obtener la información completa, se basó en la opinión de los habitantes en la que se requiere paciencia por parte del investigador.

3.2.3. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva es la búsqueda específica de las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que somete al análisis. Es decir, pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunto a las variables a las que se refieren. Es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de los fenómenos, suceso, comunidad contexto o situación (García, 2011).

La finalidad de los estudios descriptivos es buscar especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de las personas, grupos, poblaciones, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Ministerio de educación, 2020).

Para la investigación descriptiva se identificó características de las personas, grupos de la comunidad, de igual manera se describió diversos aspectos o dimensiones como social económico, ambiental, cultural político, para así obtener la información precisa de lo investigado.

3.2.4. Investigación documental

En este proyecto se aplicó a través de la búsqueda de información de fuentes documentadas. Proyectos similares documentados debidamente abalizados con sus respectivos autores, fuentes bibliográficas de páginas de internet. De esta forma se garantiza la fiabilidad de la información recopilada. Es un proceso basado en la búsqueda,

recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos obtenidos y registrados en diversas fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas Martins y Palella (2012).

Para realizar el presente trabajo se requirió una investigación de tipo documental ya que se pudo revisar varias fuentes bibliográficas para recopilar y seleccionar información importante en base al tema de estudio sobre plan de turismo sostenible. En este método de investigación se trabajó con ciertas referencias bibliográficas, documentos escritos ya que es una guía para proceder la respectiva.

Objetivo 1: Diagnosticar el entorno de la comunidad de las dimensiones social, económico, ambiental y cultural.

Para el cumplimiento de este objetivo se utilizó la Guía para la Autogestión de Sostenibilidad de Destinos Turísticos Comunitarios de la Organización Internacional de Trabajo y Organización Mundial de Turismo.

El análisis de la situación actual de la comunidad, se organizó cada dimensión, para el levantamiento de información de fuente primarias y secundarias que es detallada a continuación:

- Dimensión social: con el apoyo de cuadros de resumen se logró obtener la información de la historia, la población, la salud, la educación, la viabilidad, servicios básicos que posee la comunidad de Santa Rosa de Runtún.
- Dimensión económica: la población de la comunidad en estudio, su fuente económica es la agricultura, ganadería y en la actualidad está incursionando en las actividades turísticas de manera empírica, siendo importante el desarrollo e implementación de un plan turístico sostenible que requiere promoción y adopción de nuevos valores, que implica actitudes y comportamientos éticos y exigiendo la aplicación de estrategias e instrumentos de gestión.
- Dimensión ambiental: la preservación de los ecosistemas locales: los recursos naturales, la vida silvestre tanto en flora y fauna es una de los principales valores que están cumpliendo los pobladores de la comunidad de Santa Rosa de Runtún para mejorar sus condiciones de vida.

- Dimensión cultural: la identificación de las características propias de la cultura forma parte de la expresión e identidad colectiva cultural de la comunidad.
- Dimensión política institucional: el liderazgo adecuado permite generar cambios en actividades turísticas dinamizada y prácticas sociales dentro de la comunidad en estudio, mediante la organización para la toma de decisiones en la comunidad evitando formas de exclusión o discriminación social.

Objetivo 2: Inventariar atractivos turísticos de la comunidad

Utilizando la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2017), que es el órgano rector de la actividad turística en el Ecuador, se realizó de la siguiente manera:

Se levantó la información, se clasificó y se registró los atractivos turísticos de la comunidad, identificando claramente la categoría, tipo y subtipo al que pertenece cada uno; verificando las condiciones en las que se encuentran en atributos, características, accesibilidad y condiciones para ubicarlos en jerarquías. Apoyado en fichas establecidas en la metodología utilizada.

Objetivo 3: Diseñar una propuesta de intervención para el fomento de turismo sostenible de la comunidad.

Para diseñar la propuesta se estableció el formato de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2012), teniendo como finalidad la articulación de los organismos gubernamentales, detallados a continuación:

- Datos generales del proyecto: se estableció nombre del proyecto, entidad ejecutora, cobertura y localización, monto de financiamiento, plazo de ejecución, sector y tipo del proyecto.
- Objetivos del proyecto: Se determinó el objetivo general y objetivos específicos, indicadores de resultados y matriz de marco lógico.
- Cronograma y presupuesto: Se determinó el cronograma de ejecución y presupuesto detallado y total.

- Estrategia de ejecución: Se estableció la estructura operativa, arreglos institucionales, modalidad de ejecución, cronograma valorado por componentes y actividades.
- Estrategia de seguimiento y evaluación: Se estableció la metodología de monitoreo y seguimiento, mecanismos de evaluación de resultados.

Capítulo 4: Análisis de resultados

4.1. Diagnóstico del entorno de la comunidad de las dimensiones social, económico, ambiental y cultural.

4.1.2. Diagnóstico de la dimensión social

En el ámbito social resalta la información como: la historia de la comunidad Santa Rosa de Runtún, población, nivel de instrucción, servicios básicos, vivienda, salud, educación, medios de transporte. Además, es una comunidad pequeña que forma parte del cantón Baños, a este sitio se puede llegar de una forma rápida, debido a que se interconecta con las vías que se va al Puyo y a la parroquia Ulba. En la entrada se encuentra un letrero donde se puede identificar el acceso a ello; para llegar a esta comunidad se puede ir en bus de la cooperativa urbano Luna Sánchez, en la tradicional chiva o rentando taxis o camionetas que existen en la ciudad, en automóvil propio, muchas personas van a pie por los senderos: de la Cruz de Bellavista y de La Virgen de Ventanas.

En la dimensión social se identificó la historia de la comunidad, el tipo de vivienda, la población, educación, servicios básicos y de salud que son detallados a continuación:

4.1.2.1. Historia

La comunidad Santa Rosa de Runtún es una de las comunidades más antiguas del cantón Baños de Agua Santa, siendo los primeros personajes en asentarse en esas tierras los padres Dominicos la historia cuenta que, en aquel lugar trabajaban ciertos campesinos sin remuneración alguna, se presume que hasta la actualidad todavía hay familias descendientes de aquellos campesinos habitando en la comunidad de Santa Rosa de Runtún. Sin embargo, en la comunidad existía una laguna de aguas gélidas que ocupaba una gran extensión de tierras, por relato de sus habitantes, dicha laguna fue desapareciendo, es así que la población pidió a los sacerdotes dominicos que celebren una misa con la intención de recuperar la laguna que nacía en las faldas de volcán Tungurahua.

El padre Palomino Flores, de origen español, fue quien bautizó a la comunidad con el nombre de Runtún por su parecido a una pirámide, cabe mencionar que las monjas de orden de Santo Domingo de Guzmán también formar parte de la historia y a la vez administraron esta comunidad que poco a poco fue entregada a familias que se asentaron en este sector, en la actualidad la Cruz de Bellavista es un lugar hermoso por su excelente vista y esta a los pies del coloso Tungurahua que fue de propiedad de la iglesia católica devuelto a la comunidad de Runtún. Las familias campesinas fundadoras que forman parte de la comunidad Santa Rosa de Runtún son los siguientes: Guevara, Rojas, Marino, Núñez, Sánchez, Ríos (Rodríguez, 2015).

4.1.2.2. Población

La población de la comunidad de Santa Rosa de Runtún ha ido creciendo en el transcurso del tiempo en grupo de edad y género, siendo actualmente 400 personas.

Tabla 1 – 4: Total, de personas por rango de edades

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje (%)
0 a 9	30	20	50	12,5
10 a 19	35	40	75	18,8
20 a 29	30	35	65	16,3
30 a 39	25	30	55	13,8
40 a 49	35	35	70	17,5
50 a 59	20	25	45	11,3
60 a mas	25	15	40	10
TOTAL	**200**	**200**	**400**	**100**

Fuente: (Mariño , 2021)
Elaborado por: Daysi Nasimba y Yajaira Cerda

Análisis e interpretación:

La población de la comunidad Santa Rosa de Runtún está compuesta de la siguiente manera: el 18,8% representa a grupos de edad de 10 a 19 años, 17,5% de 40 a 49 años, 16,3% de 20 a 29 años, 13,8% de 30 a 39 años, 12,5% de 0 a 9 años, 11,3% de 50 a 59 años y el 10% de 60 a más grupos de edades.

En cuanto a la población se pudo identificar grupos de edades con mayor porcentaje está en el rango de jóvenes adolescentes, jóvenes y adultos que habitan la comunidad.

4.1.2.3. Vivienda

Sus viviendas están construidas con materiales de la zona, pero han ido cambiando por viviendas modernas y campestres.

Tabla 2 - 4: Tipo de vivienda

Tipo de vivienda	#	%	Material predominante					
			Paredes	#	%	Techo	#	%
Casa mixta	234	58,5	Ladrillo	180	45	Zinc	175	43,75
Casas de madera	6	1,5	Madera	10	2,5	Tabla	60	15
Mediagua, rancho	150	37,5	Bloques de cemento	200	50	Hormigón	149	37,25
Otros	10	2,5	otros	10	2,5	otros	16	4
Total	**400**	100	Total	**400**	100	Total	**400**	100

Fuente: (Mariño , 2021)
Elaborado por: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

Análisis e interpretación:

Según el tipo de vivienda de la comunidad el 58,5% son de casa mixta y el 37,5% corresponde mediagua o rancho mientras, los otros dos con bajos porcentajes. En el material predominante en su gran mayoría son de bloques o cemento con el 50% y el 45% ladrillo, seguido el techo más cubierto, es el zinc con 43,7% y de hormigón con el 37,25%.

Los habitantes del lugar disponen de casas de construcción mixta y de media agua o rancho, construidos con bloques, ladrillos, de hormigón y cubiertas con zinc o material similar.

4.1.2.4. Salud

Respecto a la salud, la comunidad no cuenta con un subcentro de salud pública cercana, pese a ese motivo cualquier inconveniente suscitado en relación con la salud la gran mayoría de los habitantes acuden al subcentro de Ulba o subcentro de Baños de Agua Santa; mientras que otros son atendidos en el Instituto de Seguridad Social por ser afiliados, en cuanto a emergencia se dirigen al Hospital Básico de Baños de Agua Santa.

Tabla 3 - 4: Salud

Localización	Tipo de atención	Atención	Distancia
Puesto de Salud en la Parroquia de Ulba de Baños de agua Santa	Preventiva	24 horas	1 km
La ciudad de Baños de Agua Santa	emergencia	24 horas	2 km

Fuente: (Mariño , 2021)
Elaboración: Daysi Nasimba y Yajaira Cerda

Análisis e interpretación:

Desde la comunidad Santa Rosa de Runtún hasta el subcentro de Ulba hay una distancia de 1 Km, hay atención las 24 horas y es de manera preventiva. Mientras que en la ciudad de Baños está el hospital básico a 2 km de distancia la atención es las 24 horas y cuenta con atención de emergencia y más servicios a los que acuden las personas que habitan en Santa Rosa de Runtún.

4.1.2.5. Educación

En cuanto a la educación dentro de la comunidad no cuenta con una escuela, por tal motivo los estudiantes acuden a la escuela más cercana de nombre Palomino Flores, que se encuentra ubicada en la parroquia Ulba. Debido a que asisten pocos estudiantes la gran mayoría bajan a estudiar al cantón Baños de Agua Santa en las instituciones educativas: Oscar Efrén Reyes, Baños, Dr. Misael Acosta Solís, Fray Sebastián Acosta, Pedro Vicente Maldonado, Pablo Arturo Suárez y Sagrado Corazón.

Tabla 4 - 4: Nivel de Educación de la comunidad.

Asiste clases >=5 años	#	Nivel más alto de estudio							
		Nivel de estudio	#	%	Sexo				
					#	Hombre	#	Mujer	
Si	350	**Ninguno**	10	2,5	5	2,5	5	2,5	
No	50	**Primaria**	120	30	76	38	44	22	
		Secundaria	155	38,8	80	40	75	37,5	
		Universidad	115	28,8	39	19,5	76	38	
Total	400	**Total**	400	100%	200	100%	200	100%	

Fuente: (Mariño , 2021)
Elaborado por: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

Análisis e interpretación:

En cuanto al nivel de estudio de los habitantes de la comunidad Santa Rosa de Runtún está compuesto de la siguiente forma: el 38% representa el nivel de estudio secundaria, el 30% primaria 28,8% universidad el 2,5% ninguno. El nivel de estudio de hombres el 40% secundaria, 38% primaria, 19,5% universidad, 2,5% primario, mientras que las mujeres: el 38% nivel de estudio universitario, el 37,5% secundaria y 22% primaria 2,5 ninguno.

La mayoría de la población investigada tiene nivel de estudio secundaria y universitaria tanto en hombres como mujeres.

4.1.2.6. Vialidad

La comunidad dentro del circuito vial urbano las condiciones de las vías permiten una circulación normal, sin embargo, ciertos tramos de estas carreteras se observa desgaste de la capa de rodadura lo que provoca dificultades en el tránsito por lo tanto esto impide la circulación de los comuneros o turistas hacia el destino propuesto y la poca participación del gobierno cantonal en cuanto al mantenimiento y conservación de la red vial hacia el sector de Santa Rosa de Runtún.

Tabla 5 - 4: Transporte terrestre

Baños	Paradas	Línea de transporte	Horarios	Costos
Santa Rosa de Runtún	Pastaza y Luis A. Martínez	Cooperativa de transporte Luna Sánchez	6:00 am a 14:00 pm	$ 0,75
	Terminal privado de Chivas (Espejo y Thomas Halflants)	Tradicional chiva	7:00 am a 19:00 pm	$ 3,00
	Eugenio Espejo	Las Cascadas	7:30 am 5:00 pm	$3,50
	Thomas Halflants	Rahuatour		
	Ambato y Maldonado	Agoyan		

Fuente: (Mariño , 2021)
Elaborado por: Daysi Nasimba y Yajaira Cerda

Análisis e interpretación:

Para acceder a la comunidad de Santa Rosa de Runtún desde la ciudad de Baños de Agua Santa se puede utilizar como medios de transporte: bus urbano, tradicional chiva, camionetas y taxis que realizan sus recorridos hacia dicho lugar, con un costo que varía entre los 0,75 centavos y 3,50 dólares.

4.1.2.7. Servicios básicos

La comunidad Santa Rosa de Runtún tiene agua entubada que baja de vertientes de las faltad del volcán Tungurahua, cuenta con energía eléctrica y el servicio telefónico en toda la comunidad, el sistema más afectado es el alcantarillado, ante el posible colapso de su línea de descargas, este quedaría sin posibilidad de evacuar sus aguas, por lo tanto, con una debilidad en saneamiento y posible contaminación ocasionando deterioro de la calidad de vida de los habitantes y contaminación ambiental.

Tabla 6 - 4: Abastecimiento de agua.

Abastecimiento de agua	#	%
Vertiente	120	30
Agua lluvia	50	12,5
Pozo privado	20	5
Pozo público	210	52,5
Total	**400**	100

Fuente: (Mariño , 2021)
Elaboración: Daysi Nasimba y Yajaira Cerda

Análisis e interpretación:

Los servicios básicos corresponden al: 52,5% pozo público representa el abastecimiento de agua, el 30% vertiente, mientras 12,5% agua lluvia y 5% pozo privado.
La comunidad Santa Rosa de Runtún se abastece del líquido vital de pozo público que proviene de los Páramos de Mintza y que es tratada con el sistema de desinfección con cloro a través de equipos de presión.

Tabla 7 - 4: Agua de consumo.

Agua de Consumo	#	%
Consumo Directo	95	23,75
Hervida	65	16,25
Clorificada	90	22,5
Agua purificada	60	15
Filtrada	90	22,5
Total	**400**	100

Fuente: (Mariño , 2021)
Elaboración: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

Análisis e interpretación:

El agua de consumo de la comunidad Santa Rosa Runtún está representada con el: 23,75% consumo de agua directo, el 22,5% agua filtrada y clorificada, el 16,25% de agua hervida, y el 15% agua purificada.
La población en su mayoría consume directamente el agua del grifo para lavar, cocinar, aseo personal, regadío de plantaciones y para los animales.

4.1.2.8. Desechos

Los desechos producidos en la comunidad de las actividades humanas, agrícolas y turísticas.

Tabla 8 - 4: Eliminación de agua servidas.

Eliminación agua servida		%
Pozo ciego	90	22,5
Descarga a superficie de tierra	175	43,75
Agua de ríos, arroyos	75	18,75
Alcantarillado	60	15
Total	**400**	100

Fuente: (Mariño , 2021)
Elaboración: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

Análisis e interpretación:

La eliminación de agua servida muestra que el 43,75% pertenece a descarga a superficie de tierra, el 22,5% a pozo ciego, mientras el 18,75% a agua de ríos, arroyos, el 15% a alcantarillado.

La mayoría de las aguas servidas de la comunidad son descargadas en la superficie de la tierra, generando una contaminación visual y ambiental, acción que debe ser controlada.

4.1.2.9. Manejo de basura

Los materiales y desperdicios que se desechan de la casa, de actividades agrícolas o turísticas provenientes de la comunidad de Santa Rosa de Runtún.

Tabla 9 - 4: Método de eliminación de basura.

Método de eliminación de basura	#	%
Recolector Público	180	45
Quemados	15	3,75
Vertidos en ríos y quebradas	35	8,75
Reciclado para abono	120	30
Enterrados	50	12,5
Total	**400**	100

Fuente: (Mariño , 2021)
Elaboración: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

Análisis e interpretación:

El método de eliminación de basura está compuesto de: el 45% recolector público, el 30% reciclado, el 12,5% enterrados mientras el 8,75% a vertidos en ríos y quebradas, el 3,75% quemados.

La mayoría de la basura generada en la Comunidad de Santa Rosa de Runtún es eliminada mediante el recolector público que varios días de la semana realiza el recorrido por la comunidad.

Tabla 10 - 4: Análisis FODA de la dimensión social.

Fortalezas	Debilidades
• Ubicación histórico-social de la comunidad • Existencia de líderes de la comunidad • Existencia casa comunal • Existencia de cancha cubierta deportiva • Fortalecimiento de la cohesión social • Responsabilidad social	• Escaso deseo de superación de los habitantes • La mayoría de la población tiene escolaridad primaria • Desconocimiento del idioma inglés • Poca puntualidad • Poca organización • Enfermedades • Vías de acceso en mal estado
Oportunidades	**Amenazas**
• Apoyo de GAD Municipal de Baños • Vinculación con el MIES • Capacitación en primeros auxilios del Cuerpo de Bomberos Baños • Campaña sobre bioseguridad dictada por HB Baños • Acceso a la educación primaria, secundaria y superior	• Inestabilidad política • Pandemia de COVID 19 • Cambio climático • Migración poblacional a ciudades grandes • Drogadicción y alcoholismo • Inseguridad

Fuente: (Mariño , 2021)
Elaborada por: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

4.1.3. Diagnóstico de la dimensión económico

La comunidad se dedica a la venta de los productos agrícolas para consumo humano, en la localidad se cultivan papas, cebolla y choclo, principalmente plantas frutícolas: mora, babaco, tomate de árbol y tomate riñón, todos estos productos son entregados a los comerciantes mayoristas en la provincia Tungurahua y en menor cantidad en el cantón de Baños de Agua Santa.

El suelo rural está destinado principalmente a actividades agro productivas, que por sus especiales características biofísicas o geográficas debe ser protegido o reservado. Además, dentro de sus actividades económicas se destacan en la ganadería, se inclinan principalmente a la producción y comercialización de ganadería, actualmente los

habitantes optan por el ahorro o la inversión ya que Baños de Agua Santa es conocido como un destino turístico importante del país.

4.1.3.1. Productos agrícolas

La población cultiva varios productos agrícolas con apoyo de herramientas rústicas, de a poco se está modernizando con uso de maquinaria, tractores, riego por goteo en invernaderos, motobombas para la fumigación.

Tabla 11 - 4: Productos agrícolas.

Productos agricolas	#	%
Mora	85	21%
Babaco	70	18%
Choclo	59	15%
Tomate	61	15%
Cebolla	65	16%
Papas	60	15%
Total	400	100%

Fuente: (Mariño , 2021)
Elaborada por: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

Análisis e interpretación:

Se observa que, dentro de los productos agrícolas, el producto que se cosecha en gran cantidad con el 21% es mora, el 18% babaco mientras el 16% es cebolla y el 15% choclo, papas.

Los productos agrícolas que son producidos en gran cantidad en la comunidad en estudio sobresalen la mora, babaco y tomate que son comercializados en mercados mayoristas de la zona centro del país y dentro de la ciudad de Baños de Agua Santa.

4.1.3.2. Actividad económica

Corresponde a varias actividades que realiza la comunidad de Santa Rosa de Runtún para generar recursos económicos para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Tabla 12 - 4: Actividad económica.

Actividad económica	Jefe de hogar o conyugue	%
Agricultura, ganadería	100	25%
Comerciantes	98	25%
Transporte. Almacenamiento y comunicación	88	22%
Turismo	19	5%
Artesanía	95	24%
Total	400	100%

Fuente: (Mariño , 2021)
Elaborada por: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

Análisis e interpretación:

La actividad económica de la comunidad Santa Rosa de Runtún el 25% corresponde a jefe de hogar o conyugue que representa a agricultura, ganadería, y comerciante, el 24% artesanía, seguidamente el 22% Transporte almacenamiento y comunicación, mientras el 5%, turismo. Gran parte de la comunidad se dedica a la agricultura en la producción de mora, tomate y babaco, ganadería y transportación de productos agrícolas hacia los centros de acopio.

Tabla 13 - 4: Análisis FODA de la dimensión económico.

Fortalezas	Debilidades
• Atractivos turísticos • Producción agrícola • Inversión privada en zona turístico • Ingresos generados por el turismo • Comercialización de productos propios del sector	• Bajo nivel de ingresos económicos a causa de restricciones del COE Nacional • Elevado costo en hospedaje. • Falta de página oficial de la comunidad • Ausencia de señalética • Deficiente administración sobre los productos o los atractivos turísticos
Oportunidades	**Amenazas**
• Apoyo de GAD Municipal de Baños • Capacitaciones turísticas a través del MINTUR • Fácil acceso a la comunidad desde baños agua santa. • Participación ferias de emprendimientos gastronómico y artesanías. • Inversión turística nacional y extranjera	• Desconocimiento de nueva normalidad • Pandemia de COVID 19 • Altos costos de interés de instituciones financieras • Competencia • Políticas económicas excluyentes

Fuente: (Mariño , 2021)
Elaborada por: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

4.1.4. Diagnóstico de la dimensión ambiental

Por la influencia de la Amazonia tiene un clima templado frío, su caracterización principal bosque nublado, es un conjunto de factores que lo vuelven un paraje hermoso y llamativo, entre ellos se encuentra la variedad de flora se menciona: la chuquiragua (chuquiraga jussieui), almohadilla (achupalla (puya hamata), pega (Desmodium incanum), aliso (Alnus glutinosa), bromelias (bromeliaceae), arrayán (luma, apiculata), pumamaqui (Oreopanax ecuadorensis), frailejones (espeletia),mortiños (vaccinium meridionale), motilón (hyeronina alchornoides), orquídeas (orchidaceae), árbol de papel (cochlospermum tetraporum), chocho (lupinus mutabilis) y retama (casia reticulata wilid).

Además, se puede observar un sin fin de fauna por estar cerca de los Parques Nacionales Sangay y Llanganates, se puede evidenciar que hay conejos(oryctolagus cuniculus), lobos de páramo(canis lupus), pumas(puma concolor), osos de anteojos(tremarctos ornatus), cervicabras(Antilope cervicapra),ranas(anura),sacha cuy(cuniculus taczanowskii), dantas(tapiridae), erizos(erinaceinae),liebres(lepus) y finalmente, se destacan las aves, como las golondrinas(hirundo rustica), tórtolas(streptopelia turtur), mirlos(turdus merula),quililicos(falco sparverius),chirotes(bipes),cóndores(vultur gryphus),colibríes(trochilidae),plateros(Phrygilus alaudinus),azulejos(thraupis episcopus), gavilanes(accipiter nisus),águilas(aquila chrysaetos, entre otras.

Tabla 14 - 4: Finalidad del bosque.

Finalidad del bosque	#	%
Hogar de animales y plantas	100	44,4
Explotación de recursos	15	6,7
Cuidado y conservación	60	26,7
Fuente de alimento y medicina	50	22,2
TOTAL	225	100,0

Fuente: (Mariño , 2021)
Elaborado por : Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

Análisis e interpretación:

En cuanto a la dimensión ambiental la finalidad del bosque comprende de 44,4% a hogar de animales y plantas, el 26,7% a cuidado y conservacion mientras el 22,2% fuente de alimento y medicina.
La comunidad investigada es conciente que debe proteger y conservar la biodiversidad que existe en el lugar porque es fuente de alimento para sus subsistencia.

Tabla 15 - 4: Separa la basura y disposición de pilas.

Separa la basura	#	%	Disposición final de pilas	#	%
SI	230	57,5	La desecha con el resto de la basura	90	22,50
NO	170	42,5	La quema o las entierra	166	41,50
			La bota al río	69	17,25
			Las guardas y vende	65	16,25
			Otro	10	2,50
Total	**400**	100	**Total**	**400**	100

Fuente: (Mariño , 2021)
Elaborado por: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

Análisis e interpretación:

En la comunidad Santa Rosa de Runtún se detalla lo siguiente: el 57% si separa la basura, mientras el 43% no. En cuanto a disposición de final de pilas muestra el 41,5% quema o las entierra y el 22,5% las desecha con el resto de la basura el 17,25% la bota al río, el 16,25% las guarda y vende, otro pertenece al 2,5%.

La comunidad separa la basura que genera, pero en cuanto al manejo adecuado de las pilas tiene poco conocimiento de cómo se debe desecharlas es así que está contaminando al medio ambiente cuando las quema o entierra.

Tabla 16 - 4: Actividad que contaminan.

Actividad que contaminan	#	%
La basura generada por las familias	252	63,00
El barbasco en los ríos	3	0,75
Los agroquímicos	95	23,75
Otro	50	12,50
TOTAL	400	100

Fuente: (Mariño , 2021)
Elaboración: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

Análisis e interpretación:

Según las actividades que contaminan en la comunidad Santa Rosa de Runtún, el 63% generado por las familias, mientras el 23,75% de agroquímicos y el 0,75 % corresponde a barbasco.

La mayoría de la contaminación existente en la comunidad es generada por las familias dentro de sus hogares porque no clasifican adecuadamente la basura.

Tabla 17 - 4: Análisis FODA de la dimensión ambiental.

Fortalezas	Debilidades
• Vegetación natural • Bosques • Ríos • Diversidad de atractivos naturales • Conservación de la biodiversidad	• Inadecuado manejo de desechos • Contaminación de ríos ocasionados por los miembros de la comunidad. • Mal manejo de aguas servidas • Deforestación de plantas nativas • Caza ilegal de las especies silvestres
Oportunidades	**Amenazas**
• Apoyo de GAD Municipal de Baños • Ministerio de ambiente fomenta el cuidado del medio ambiente con un turismo amigable • Oportunidades de capacitación en educación ambiental • Apoyo de ECOCIENCIA para conservación de la biodiversidad • Reforestación por la Junta Parroquial de Ulba	• Deslaves naturales y erupciones • Desastres naturales • Cambio climático • Actividades antrópicas

Fuente: (Mariño , 2021)
Elaborada por: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

4.1.5 Diagnóstico de la dimensión cultural

En el ámbito cultural los moradores mencionan las festividades históricas que se ha venido transcurriendo de generación en generación siempre y cuando manteniendo su identidad cultural y sus creencias, que se celebran cada año con presentaciones artísticas y juegos tradicionales, además exponen sus platos típicos como es caldo de gallina criolla y cuy asado en cuanto a leyendas y cuentos cada quien comenta a su manera acerca de la laguna Santa Rosa de Runtún o más conocidos como leyendas de brujas o fantasmas en la comunidad se asientan la mayor parte gente mestiza , actualmente se está implantando como iniciativa comunitaria, el desarrollo de las actividades turísticas respetando la identidad cultural y con el debido respeto mutuo con las personas entre sí mismas para así prevalecer la cultura propiamente dicha con vivencias únicas del lugar y puedan compartir sus experiencias con ciertos turistas para el florecimiento de un amplio espectro de actividades artísticas a ofrecer como servicios culturales, dentro de esto se encuentra la experiencia espiritual relacionada con el entorno natural, para su esparcimiento y recreación turística

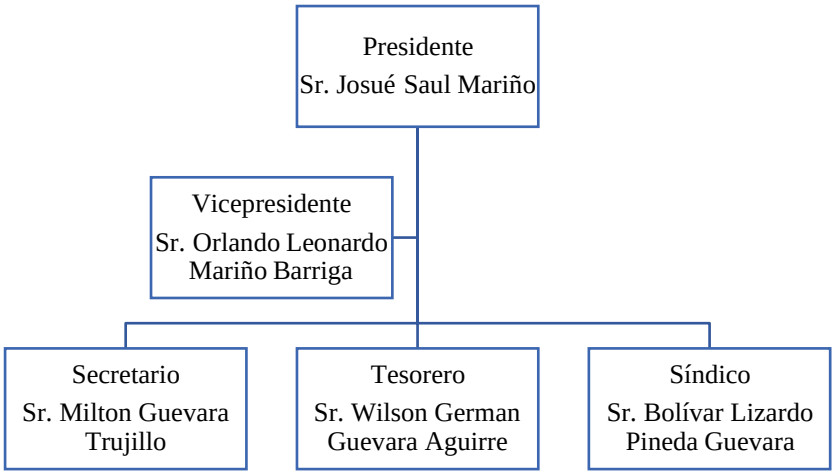
Tabla 18 - 4: Análisis FODA de la dimensión cultural.

Fortalezas	Debilidades
• Juego tradicional del gallo enterrado • Actividades religiosas • Leyendas propias de la comunidad (brujas, olla de oro) • Edificación de instalaciones para el esparcimiento y la recreación. • Presencia de patrimonio cultural	• Pérdida de la gastronomía típica de la localidad. • Escasa iniciativa por parte de los jóvenes hacia la historia de la comunidad • Falta de identidad cultural en la comunidad Santa Rosa de Runtún. • Debilitamiento de valores y tradiciones culturales • Pérdida de historia de la comunidad • Pérdida de identidad cultural • Deterioro de sitios de importancia cultural
Oportunidades	**Amenazas**
• Apoyo de GAD Municipal de Baños • Conocimiento de la cultura culinaria nacional. • Afianzamiento de la identidad cultural nacional • Incremento de turismo cultural • Promoción Cultural a nivel nacional • Oficina de Cultura en GAD Municipal • Afluencias de visitantes respetuosos con la cultura y su entorno.	• Aculturización • Influencia extranjera • Globalización • Inseguridad

Fuente: (Mariño , 2021)
Elaborada por: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

4.1.6. Diagnóstico de la dimensión político institucional

La comunidad Santa Rosa de Runtún fue creada el 30 de agosto del año 1969 momento en que adquirió la personalidad jurídica, actualmente cuenta con una directiva y se encuentra organizada de la siguiente manera:



Fuente: (Mariño , 2021)
Elaborada por: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

Tabla 19 - 4: Análisis FODA de la dimensión política institucional.

Fortalezas	Debilidades
• Existencia de líderes comunitarios • Canales adecuados de comunicación • Comunidad organizada a trabajar en actividades turísticas • Gestión política en los procesos de planificación • Líderes comunitarios comprometidos con el trabajo	• Impuntualidad a las reuniones por lideres • Poca participación activa de los miembros de la comunidad • Falta de rendición de cuentas • Inexistencia capacitación en liderazgo • Líderes con poca empatía • Falta de diálogo y acuerdos en resolución de conflictos
Oportunidades	**Amenazas**
• Apoyo de GAD Municipal de Baños • Ayuda de las organizaciones nacionales • Ser considerada como comunidad emprendedora • Acceso a la comunicación digital	• Inestabilidad política • Globalización • Presión de grupos políticos • Corrupción • Inseguridad nacional

Fuente: (Mariño , 2021)
Elaborada por: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

4.2. Inventariar los atractivos turísticos de la comunidad Santa Rosa de Runtún.

Para obtener los resultados que se presenta a continuación, se aplicó la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (Mintur, 2017) para identificar los respectivos atractivos turísticos de mayor interés que tiene la comunidad.

4.2.1. **Atractivos turísticos Naturales y Culturales**

ATRACTIVO N.1

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Arquitectura

Subtipo: Área Arqueológica

Nombre: Dinosaurio Park



Figura 3-3: Dinosaurio Park

Tomada de "Parque de atracciones y temático" Park D, 2019.

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD

Tipo de ingreso: pagado

Acceso: de primer orden (para llegar al atractivo turístico tenemos que ubicarnos en la entrada de la cruz bellavista ahí debemos ir recto hasta ver unos dinosaurios gigantes).

Facilidades para personas con discapacidad:

Si es accesible para personas con discapacidad.

Comunicación: móvil, señal satelital.

Poblado más cercano: la parroquia Ulba

Tipo de transporte y frecuencia: cooperativas de taxis, cooperativa de buses Sánchez, chivas, carros, bicicleta y motos.

PLANTA TURÍSTICA/SERVICIOS

Cuenta con baterías sanitarias dentro del atractivo a su alrededor cuenta con servicios de hospedaje y restauración y el agua es del volcán Tungurahua.

ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO

Atractivo: se mantiene conservado

Entorno: se encuentra alterado

HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

Dentro del atractivo al igual que en la comunidad si existe servicios básicos: agua, energía eléctrica, saneamiento y disposición de desechos, en cuanto a la señalética. pictogramas de atractivos y pictogramas de servicios de apoyo, dentro del atractivo cuenta solo con botequín de primeros auxilios y en la parroquia o la cuidad más cercana hay hospitales o la policía nacional.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO

Observación de los dinosaurios, realizar fotografías y senderismo

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

No cuenta con un plan de promoción turística cantonal, sim embargo su medio promocional es por medio de página web y redes sociales.

TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

No posee un sistema de registro de visitas al igual que no genera reporte de estadísticas de visitas al atractivo

RECURSOS HUMANOS

El personal tiene un nivel de la instrucción de tercer nivel y dominan el idioma ingles

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El atractivo turístico Dinosaurio park se encuentra ubicado en la vía a la comunidad santa de Runtun a 5Km a 15 minutos del centro de baños se puede visualizar un enorme dinosaurio en tamaños reales que emiten sonidos propios, cuenta con sendero ecológico vivencial que ofrece la oportunidad de conectarte con la naturaleza y renovar tus energías,

a través de una caminata por nuestro sendero, a la vez se puede observar una gran cantidad de aves y peces, así como también una exótica flora endémica.

ATRACTIVO N.2

Categoría: Manifestación cultural
Tipo: Arquitectura
Subtipo: Infraestructura recreativa
Nombre: Casa del Árbol



Figura 4-4: Casa del Árbol

Tomada de Senda Utópica, 2016.

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD

Tipo de ingreso: pagado

Acceso: de primer orden, para llegar debemos seguir la vía recta hasta ver el letrero luna volcán máxima a 20 minutos se llega a la casa del árbol.

Facilidades para personas con discapacidad:

No es accesible para personas con discapacidad, ya que la actividad es riesgosa.

Comunicación: móvil, satelital

Poblado más cercano: parroquia Ulba.

Tipo de transporte y frecuencia:

cooperativas de taxis, cooperativa de buses Sánchez, chivas, carros, bicicleta y motos.

PLANTA TURÍSTICA/SERVICIOS

En el atractivo no tiene servicio de alojamiento, pero tres sitios de alimentación.

ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO

Atractivo: se mantiene conservado

Entorno: Poco alterado

HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

Cuenta con servicios básicos: agua, energía eléctrica, saneamiento y disposición de desechos como en toda la comunidad el agua proviene del volcán Tungurahua.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO

Se puede realizar actividades recreativas, caminata, senderismo.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Se ha realizado una difusión local por medio de página web del atractivo y redes sociales

TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

No cuenta con registros de turistas.

RECURSOS HUMANOS

Las personas que son encargadas del atractivo tienen un estudio de tercer nivel y dominan inglés, francés.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La casa del árbol se encuentra ubicada vía a la comunidad Santa Rosa Runtún a 35 minutos del terminal baños para llegar a este atractivo se toma el bus público el costo del pasaje es de 1$ y 20$ en taxi, el atractivo cuenta con un columpio, tarabita y un mirador lo más espectacular y llamativo es la casa de madera que está construida en el árbol a la vez tiene una altura 2660 metros elevada cerca de un precipicio, desde allí se puede observar toda la ciudad de baños dentro de este lugar también conocer a fondo a la majestuosa Mama Tungurahua cerca de un precipicio.

ATRACTIVO N .3

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Acontecimientos programados

Subtipo: Evento deportivo

Nombre: Vuelo del Cóndor



Figura 5-5: Vuelo del Cóndor

Tomado de "Vuelo del Cóndor" Tripadvisor, (2019).

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD

Tipo de ingreso: pagado

Acceso: de primer orden, (pasando la laguna Santa Rosa Runtun a unos 10 minutos se ve el terreno del vuelo del cóndor a mano derecha hay el camino que lleva al lugar todo el camino tiene señalética para llegar al atractivo).

Facilidades para personas con discapacidad:

No es accesible para personas con discapacidad, ya que la actividad es riesgosa.

Comunicación: móvil, señal satelital.

Poblado más cercano: la parroquia Ulba

Tipo de transporte y frecuencia: bus, chivas, carros, bicicletas o motos

PLANTA TURÍSTICA/SERVICIOS

En el atractivo no tiene servicio de alojamiento, pero de alimentación si tiene o también en cuidad o parroquias más cercadas, se observa diversos restaurantes y hostales, hoteles o hosterías igualmente existe agencias de viajes en la cuidad.

ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO

Atractivo: se mantiene conservado

Entorno: Poco alterado

HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

El agua que tiene la comunidad como los atractivos turísticos es del volcán Tungurahua y cuenta con energía eléctrica, el tractivo como toda la comunidad tiene depósito de desechos.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO

Realiza deportes extremos, observación flora y fotografía

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Se ha realizado una difusión local por medio de página web del atractivo y redes sociales.

TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

Si cuenta con registros la presencia de turistas nacionales e internacionales de manera frecuente.

RECURSOS HUMANOS

El personal tiene un nivel de la instrucción de tercer nivel y dominan el idioma ingles

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El atractivo del vuelo del cóndor se localiza en la vía a Runtún a 2horas del terminal de baños y a 10 minutos del atractivo laguna Runtún se puede ingresar a través de caminatas , al llegar al atractivo se puede observar la flora existente en el lugar de igual manera existen dos torres y una pequeña llamada la bella que mide 20m de 4 péndulos y uno grande de nombre la bestia que mide 30m de 60 péndulos , Cabe recalcar que en

cualquiera de los actividades que realizan las personas están obligadas a llevar equipos de seguridad adicional a esto, en todo momento están bajo la atención de un guía .

ATRACTIVO N .4

Categoría: Atractivo natural

Tipo: Montaña

Subtipo: Montaña baja

Nombre: Cruz Bellavista



Figura 6-6: Cruz Bellavista

Tomada de "Cruz Bellavista" AIITrails, 2020.

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD

Tipo de ingreso: pagado

Acceso: de primer orden, (pasando la laguna Santa Rosa Runtun a unos 10 minutos se ve el terreno del vuelo del cóndor a mano derecha. Se puede encontrar un camino que lleva al lugar todo el camino tiene señalética para llegar al atractivo).

Facilidades para personas con discapacidad:

No es accesible para personas con discapacidad, ya que la actividad es riesgosa.

Comunicación: móvil, señal satelital.

Poblado más cercano: la parroquia Ulba

Tipo de transporte y frecuencia: bus, chivas, carros, bicicletas o motos

PLANTA TURÍSTICA/SERVICIOS

El atractivo no cuenta con servicio de alojamiento, pero sí de alimentación en la cuidad o parroquias más cercadas, se observa diversos restaurantes y hostales, hoteles o hosterías igualmente existe agencias de viajes en la cuidad.

ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ENTORNO

Atractivo: se mantiene conservado

Entorno: Poco alterado

HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

El agua que tiene la comunidad como los atractivos turísticos es del volcán Tungurahua y cuenta con energía eléctrica, el tractivo como toda la comunidad tiene depósito de desechos

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO

Realiza deportes extremos, observación flora y fotografía

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Se ha realizado una difusión local por medio de página web del atractivo y redes sociales.

TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA

Si cuenta con registros la presencia de turistas nacionales e internacionales de manera frecuente.

RECURSOS HUMANOS

El personal tiene un nivel de la instrucción de tercer nivel y dominan el idioma ingles

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El atractivo Cruz Bellavista, es un mirador natural que se encuentra en la vía de ascenso a la comunidad Santa Rosa de Runtún, para llegar a este atractivo realizamos un recorrido de 2 Km hasta la intersección que es la entrada a Runtún en la cual debemos tomar a la derecha y llegar hacia el mirador desde el lugar; se puede observar una vista panorámica y espectacular hacia la ciudad de Baños, además cuenta con sendero donde los turistas realizan senderismo o recorrido por naturaleza, para acceder a este mirador es a través de vehículos para quienes deseen ascender a pie como 30minutos. El atractivo no cuenta con señalización idónea para informarse.

Tabla 20 - 4: Clasificación de atractivos.

N°	Nombre del atractivo	Ubicación	Clasificación del atractivo			Jerarquía	Descripción	Actividades	Estado de conservación
			Categoría	Tipo	Subtipo				
1	Dinosaurio Park	Provincia de Tungurahua, cantón Baños, comunidad Santa Rosa de Runtún **Latitud:** 2º 55' S **Longitudes:** 79º 04' O **Altitud:** 1,890 m.s.n.m	Manifestación cultural	Arqueológica	Área Arqueología	III	Dinosaurios Park es un parque temático de Dinosaurios permanente en la ciudad de Baños de Agua Santa. Actualmente está aperturado en un 15% en relación a su totalidad. Conforme pasen los años se irán añadiendo más atractivos para todo tipo de público.	Caminatas por el sendero Dinosaurios museo Realidad Aumentada Show en vivo con robots	Alterado por lo que el atractivo se encuentra localizado en un sitio propenso a desastres naturales.
2	Casa del Árbol	Provincia de Tungurahua, cantón Baños, comunidad Santa Rosa de Runtún **Latitud**: 2º 55' S **Longitud:** 79º 04' O **Altitud:** 1,890 m.s.n.m	Manifestación cultural	Arquitectura	Infraestructura recreativa	IV	Se toma desde ciudad de Baños Ecuador existen tours que todos los días se dirigen para la casa del árbol y tiene los horarios de 10h00, 12h00 y 16h00 el costo oscila entre $6 y $10. Pueden llegar alquilando motos o cuadrones que van desde los 15 a 20 usd, o en auto propio. Tiene una altura de 2660 metros, cuenta con un mirador, un columpio y una tarabita.	Se puede realizar actividades recreativas y caminata	Se mantiene conservado y el entorno poco alterado

3	Vuelo del Cóndor	Ubicación: Provincia de Tungurahua, cantón Baños, comunidad Santa Rosa de Runtún	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Evento Deportivo	IV	El atractivo del vuelo del cóndor, se puede ingresar caminando, existe flora que se puede observar al llegar al atractivo de igual manera existen dos torres y una pequeña llamada la bella que mide 20m de 4 péndulos y uno grande de nombre la bestia que mide 30m de 60 péndulos.	Realizan deporte extremo y fotografía	Se mantiene conservado ,Poco alterado por lo que el atractivo se encuentra localizado en un sitio propenso a desastres naturales
4	Cruz Bellavista	**Ubicación:** Provincia de Tungurahua, cantón Baños, comunidad Santa Rosa de Runtún **Latitud:** 2º 55' S **Longitud:** 79º 04' O **Altitud:** 1,890 m.s.n.m.	Atractivo Natural	Montaña	Montaña Baja	IV	Se encuentra en el Sector de Bellavista, Runtún, En el lugar se puede admira una vista panorámica de la ciudad de Baños, observar la belleza de ventanas y hasta una parte de Runtún	Se practica senderismo y fotografía.	Poco alterado por lo que el atractivo se encuentra localizado en un sitio propenso a desastres naturales

Elaborada por: Yajaira Cerda y Daysi Nasimb

Tabla 21 - 4: Resumen de atractivos turísticos.

Categorización		Cantidad de atractivos	Porcentaje
Categoría	Atractivo Natural	1	25%
	Atractivo Cultural	3	75%
TOTAL		**4**	**100%**
Tipo	Arqueológica	1	25%
	Arquitectura	1	25%
	Acontecimientos programados	1	25%
	Montaña	1	25%
TOTAL		**4**	**100%**
Subtipo	Área arqueológica	1	25%
	Infraestructura recreativa	1	25%
	Eventos deportivos	1	25%
	Montaña baja	1	25%
TOTAL		**4**	**100%**
Estado de conservación	Conservado	0	0%
	Poco alterado	3	75%
	Alterado	1	25%
TOTAL		**4**	**100%**
Jerarquía	I	0	0%
	II	0	0%
	III	1	25%
	IV	3	75%
TOTAL		**4**	**100%**

Elaborada por: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

Análisis

La comunidad Santa Rosa de Runtún posee 4 atractivos naturales y culturales, con el 25% atractivos naturales y el 75% atractivos culturales que representa al 100% de los cuales, en los tipos, el 25% representa a arqueología en cuanto a arquitectura, acontecimientos programados, montañas cada uno representa al 25%, mientras en el subtipo el 25% de igual manera cada una representa a área arqueológica, infraestructura recreativa, eventos deportivos y montaña baja. En cuanto al estado de conservación de los atractivos turísticos el 75% se encuentra poco alterado y el 25% alterado. En relación a la jerarquización el 75% de los atractivos son de jerarquía IV (capaz de motivar a visitantes actuales en condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos nacional e internacional) mientras que el 25% corresponde a jerarquía III (se presenta en condiciones mínimas para generar productos). Las principales actividades que se puede realizar en la comunidad santa Rosa de Runtún son: caminatas por los senderos, deporte extremo, fotografías del lugar visitado.

Tabla 22 - 4: Resultado de la Evaluación técnica de los Atractivos.

Criterio de verificación		Descripción	Ponderación	Atractivo 1 Dinosaurio Park	Atractivo 2 Casa del árbol	Atractivo 3 Vuelo del Cóndor	Atractivo 4 Cruz Bellavista
A	**Accesibilidad y conectividad**	Contempla el ingreso, horarios al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/ tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	5	5	5	5
B	**Planta turística**	Registra equipamiento y la disponibilidad de servicio en el atractivo	18	15	17	16	16
C	**Estado de conservación e integración/ entorno**	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físicos-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10	14	13	11
D	**Higiene y seguridad turística**	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos validados, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10	13	12	11
E	**Políticas y regulaciones**	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo	10	5	10	10	8
F	**Actividad que se practica en el atractivo**	Constatación de actividades dentro que se practica en el atractivo, misma que le dan valor agregado	9	7	9	9	8
G	**Difusión del atractivo**	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaración reconocimiento. Relevancia y divulgación	7	6	7	7	7
H	**Registro de visitantes y afluencia**	Registros el tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial	5	4	5	4	4
I	**Recursos humanos**	Hace referencia al nivel de instrucción académica del personal en el atractivo.	5	4	4	4	3
		Total	**100**	**66**	**84**	**80**	**73**

Elaborada por: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

Tabla 23 - 4: Jerarquización de Atractivos turísticos.

	Cantidad de atractivos turísticos		Porcentaje
Jerarquía	I	0	0%
	II	0	0%
	III	66-73	50%
	IV	80-84	50%
TOTAL			**100%**

Elaborada por: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

Para dar cumplimiento a la jerarquización de atractivos turísticos, se ha trabajado con la Metodología emitida por el Ministerio del Turismo que establece la ponderación respectiva, mediante estos resultados se conoce a qué nivel jerárquico pertenece cada uno de los atractivos turísticos en cuanto a la puntuación va en concordancia con las descripciones.

Se evidenció que ninguno de los atractivos turísticos obtuvo jerarquía entre I y II, el atractivo Dinosaurios Park tiene una jerarquía de III porque es un atractivo de manifestación cultural con rasgos excepcionales que motiva a corrientes turísticas nacionales a que lo visiten, el atractivo posee accesibilidad y conectividad, cuenta con equipamiento, el estado de conservación es deficiente al igual que la seguridad turística, poca actividad que se practica dentro del atractivo.

Mientras que la Casa del árbol, Vuelo del cóndor y Cruz de Bellavista están en la jerarquía IV porque son atractivos excepcionales y de alta significación para el mercado turístico internacional, a donde acuden gran cantidad de turistas, presentan condiciones adecuadas para desarrollar la actividad turística como infraestructura óptima, accesibilidad adecuada, difusión y promoción, recurso humano.

4.3. Diseñar una propuesta de intervención para el fomento de turismo sostenible de la comunidad.

4.3.1. Línea de base de dimensión social

En los asentamientos humanos de la comunidad Santa Rosa de Runtún, se ha identificado diferentes tipos de viviendas compuesta de la siguiente manera: el tipo de vivienda de la comunidad es casa mixta con un porcentaje de 58,5% seguidamente el 37% corresponde mediagua o rancho mientras, los otros dos con bajos porcentajes. En el material predominante en su gran mayoría es de bloques o cemento con el 50% y el 45% ladrillo, seguido el techo más cubierto, el zinc con 43,7% y de hormigón con el 37, 25%. La población de la comunidad Santa Rosa de Runtún está compuesta de la siguiente manera: el 18,8% representa a grupos de edad de 10 a 19 años,17% de 40 a 49 años ,16,3% de 20 a 29 años, 13,8% de 30 a 39 años 12,5% de 0 a 9 años 11,3% de 50 a 59 años y el 10% de 60 a más grupos de edades.

En cuanto a la mayor concentración de los habitantes en la formación de los niveles de estudio de la comunidad Santa Rosa de Runtún está compuesto de la siguiente forma: el 38% representa el nivel de estudio secundaria, el 30% primaria 28,8% universidad, el 2,5% ninguno. El nivel de estudio de hombres 40% secundaria 38% primaria 19,5% universidad 2,5% primario, mientras que las mujeres: el 38% nivel de estudio universitario, el 37,5% secundaria y 22% primaria 2,5% ninguno. Los servicios básicos corresponden al: 52,5% pozo público representa el abastecimiento de agua, el 30% río arroyo, manantial; mientras el 12,5% agua lluvia y 5% pozo privado. El agua de consumo de la comunidad Santa Rosa de Runtún está representada con el 23,75% consumo de agua directo, el 22,5% agua filtrada y clorificada el 16,25% de agua hervida y el 15% agua purificada.

La eliminación de agua servida muestra que el 43,75% pertenece a descarga a superficie de tierra, el 22,5% a pozo ciego, mientras el 18,75% a agua de ríos, arroyos, el 15% a alcantarillado. El método de eliminación de basura está compuesto de: el 45% recolector público, el 30% reciclado, el 12,5% enterrados mientras el 8,75% a vertidos en ríos y quebradas, el 3,75% quemados.

Entre las principales debilidades que presenta en la dimensión social son las siguientes: escaso deseo de superación de los habitantes, la mayoría de la población tiene escolaridad primaria, desconocimiento del idioma inglés, poca puntualidad, poca organización, enfermedades y vías de acceso en mal estado.

4.3.2. Línea base de dimensión económica

Se observa que, dentro de los productos agrícolas, el producto que se cosecha en gran cantidad pertenece al 21% mora, el 18% babaco mientras el 16% es cebolla y el 15% choclo, papas. La actividad económica de la comunidad Santa Rosa de Runtún el 25% corresponde a jefe de hogar o conyugue que representa a agricultura, ganadería, y comercio, el 24% artesanía, seguidamente el 22% transporte almacenamiento y comunicación, mientras el 5%, turismo.

Entre las principales debilidades que presenta en la dimensión económica son las siguientes como: bajo nivel de ingresos económicos a causa de restricciones del COE Nacional, elevado costo en hospedaje, falta de página oficial de la comunidad, ausencia de señalética y señalización turística, desconocimiento de técnicas de atención al cliente y deficiente administración sobre los productos o los atractivos turísticos

4.3.3. Línea base de dimensión ambiental

En cuanto a la dimensión ambiental la finalidad del bosque comprende de 44,4% a hogar de animales y plantas el 26,7% a cuidado y conservación mientras el 22,2% fuente de alimento y medicina el 57% si separa la basura, mientras el 43% no. En cuanto a disposición final de pilas muestra el 41,5% quema o las entierra y el 22,5% las desecha con el resto de la basura el 17,25% la bota al río, el 16,25% las guarda y vende 2,5% otro. Según las actividades que contaminan en la comunidad Santa Rosa de Runtún el 63% es generado por las familias, mientras que el 23,75% de agroquímicos y el 0,75 % corresponde a barbasco.

Entre las principales debilidades que presenta en la dimensión ambiental son las siguientes: inadecuado manejo de desechos, contaminación de ríos ocasionados por los

miembros de la comunidad, mal manejo de aguas servidas, deforestación de plantas nativas y caza ilegal de las especies silvestres

4.3.4. Línea base en dimensión cultural

La comunidad Santa Rosa de Runtún, debido a que a los jóvenes por motivos de estudio se trasladan a provincias cercanas o por trabajo llegan a establecerse fuera de su lugar de residencia debido a la amenaza del volcán Tungurahua esto ha llevado a grandes cambios en el modo de vida y sus costumbres. Por lo tanto, el desarrollo del turismo ha significado, la pérdida de sus valores culturales.

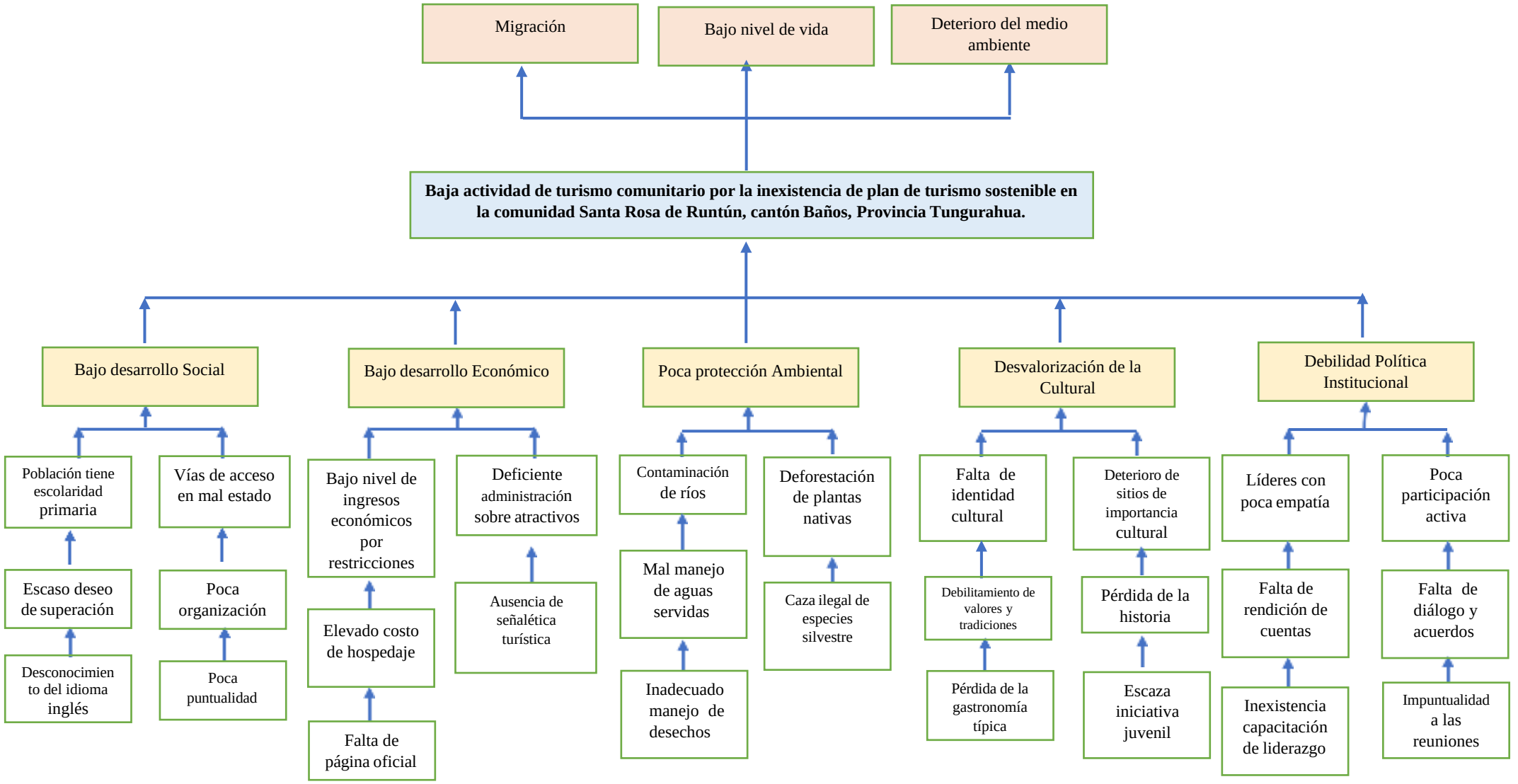
Entre las principales debilidades que presenta en la dimensión cultural son las siguientes: pérdida de la gastronomía típica de la localidad, escasa iniciativa por parte de los jóvenes hacia la historia de la comunidad, falta de identidad cultural en la comunidad Santa Rosa de Runtún, debilitamiento de valores y tradiciones culturales, pérdida de historia de la comunidad, pérdida de identidad cultural y deterioro de sitios de importancia cultural.

4.3.5. Línea base de dimensión política, institucional

La comunidad Santa Rosa de Runtún no cuenta con datos precisos estadísticos por ende sin una representante legal o líder que impulse a proyectos que beneficien a las personas.

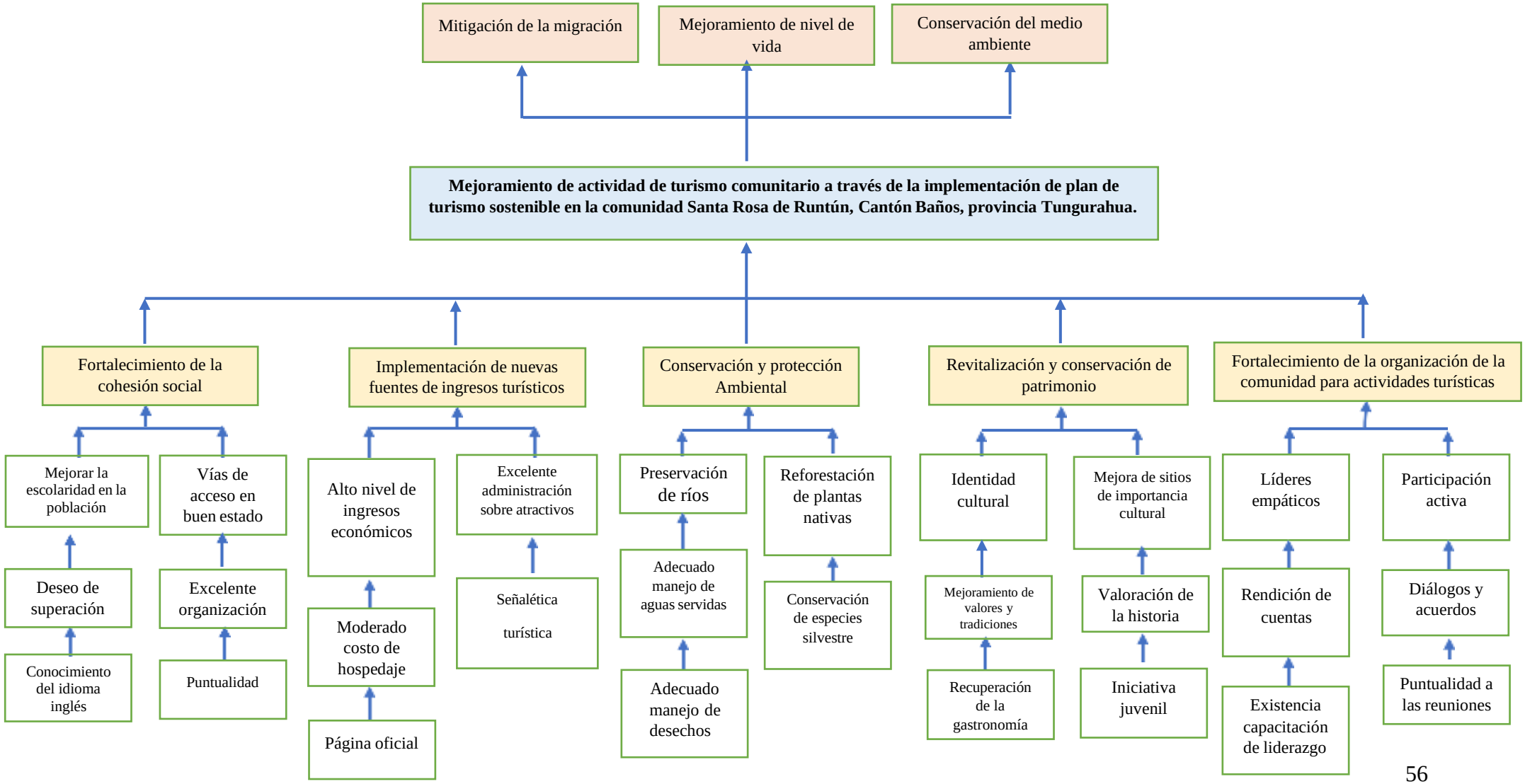
Entre las principales debilidades que presenta en la dimensión política institucional son las siguientes: impuntualidad a las reuniones por líderes, poca participación activa de los miembros de la comunidad, falta de rendición de cuentas, inexistencia capacitación en liderazgo, líderes con poca empatía y falta de diálogo y acuerdos en resolución de conflictos.

Tabla 24 - 4: Árbol de problemas.



Elaboración: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

Tabla 25 - 4: Árbol de objetivos.



Elaboración: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

4.3.6. Objetivos y resultados

4.3.6.1.Objetivo General

Mejorar la actividad de turismo comunitario a través de la implementación de plan de turismo sostenible en la comunidad Santa Rosa de Runtún, Cantón Baños, provincia Tungurahua.

4.3.6.2. Objetivos específicos

- Fortalecer la cohesión social en los procesos del desarrollo de turismo comunitario orientado para el bienestar de la población.
- Implementar acciones para la generación de nuevas fuentes de ingresos turísticos comunitaria.
- Promover mecanismos de preservación y conservación de los recursos naturales con aliados estratégicos.
- Revitalizar y conservar el patrimonio cultural de la comunidad.
- Fortalecer la organización de la comunidad para actividades turísticas.

Tabla 26 - 4: Matriz del Marco Lógico.

Fin	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Contribuir a mejorar la calidad de vida y al incremento de los ingresos económicos por actividades de turismo comunitario.	20% de familias se mejoran la calidad de vida e incrementan los ingresos económicos al año 2025	• Informe técnico • Archivos fotográficos • Estudio de línea base final	La calidad de vida y los ingresos económicos de las familias se mejoran directamente de la actividad turística
Propósito			
Mejorar la actividad de turismo comunitario a través de la implementación de plan de turismo sostenible en la comunidad Santa Rosa de Runtún, Cantón Baños, provincia Tungurahua.	- Número de actividades turísticas incrementadas en la comunidad, al 2022. - 80% de implementación de plan de turismo sostenible	• Informe técnico • Datos estadísticos de implementación del plan de turismo sostenible • Archivo fotográfico	Participación activa de la comunidad para implementación de Plan de Turismo Sostenible.
Componente			
1. Fortalecimiento de la cohesión social interna de la comunidad.	% de población que participa en la cohesión social interna de la comunidad al 2022	• Informe técnico • Archivo fotográfico	Los hombres, las mujeres y los jóvenes de la comunidad están predispuestos a participar en los procesos de fomento turístico.
2. Generación de nuevas fuentes de ingresos por la actividad de turismo comunitario.	4 nuevas fuentes de ingreso al 2025	• Informe técnico • Archivo fotográfico	Los habitantes participan en la generación de nuevas fuentes de ingresos
3. Conservación y protección ambiental.	- Número de participantes y acciones de educación ambiental al 2025 - % de reforestación con plantas nativas al 2024	• Informe técnico • Archivo fotográfico	Se dispone de recursos y la participación de habitantes para la ejecución de los mecanismos de conservación y protección ambiental.
4. Revitalización y conservación de patrimonio cultural.	- % de población joven fortalecen el patrimonio cultural al 2022- - Número de acciones implementadas para rrevitalización y conservación de patrimonio cultural.	• Registro de participantes • Informe técnico • Archivo fotográfico	Los habitantes de la Comunidad Santa Rosa de Runtún valoran las expresiones culturales.
5. Fortalecimiento de la organización de la comunidad para actividades turísticas	Número de acciones implementadas sobre fortalecimiento de la organización para actividades turísticas comunitaria al año 2025	• Informe técnico • Archivo fotográfico	Población organizada en actividades turísticas convirtiendo a la comunidad en un destino turístico comunitario.
Actividades			
Actividad		**Indicador**	**Presupuesto ($)**
1.1. Socialización del proyecto a los participantes		Registro de participantes	$ 500,00
1.2. Capacitación para mejorar los conocimientos del idioma inglés		Registro de participantes, material didáctico	$ 500,00
1.3. Capacitación en la cooperación entre los miembros de la comunidad.		Registro de participantes, material didáctico	$ 500,00

1.4. Gestión para mejorar la escolaridad en la población.	Oficio emitido a autoridad respectiva.	$ 1000,00
1.5. Gestión para el mejoramiento de la vía de acceso a la comunidad.	Oficio emitido a autoridad respectiva	$ 300,00
	Subtotal 1	$ 2800,00
2.1. Capacitación sobre administración y técnicas de atención al cliente (alojamiento, alimentos y bebidas, guías de turismo local, deportes extremos)	Registro de participación y material didáctico	$ 500,00
2.2. Implementación de señalética turística.	Registro fotográfico	$ 2000,00
2.3. Diseño de página web oficial y redes sociales de la comunidad.	Evidencia de la página oficial	$ 1000,00
	Subtotal 2	$ 3500,00
3.1. Educación ambiental sobre el manejo de aguas servidas y desechos sólidos.	Material didáctico	$ 700,00
3.2. Gestión para la reforestación de plantas nativas en el sector.	Informe técnico	$ 500,00
3.3. Recolección de basura de las orillas de los ríos.	Registro fotográfico	$ 500,00
3.4. Campaña para la preservación de los ríos.	Material didáctico	$ 800,00
	Subtotal 3	$ 2500,00
4.1. Programas culturales para la valorización de la identidad cultural de la comunidad.	Registro de información Registro fotográfico	$ 1500,00
4.2. Levantamiento de información sobre las actividades culturales de la comunidad.	Registro de información	$ 1000,00
4.3. Taller de exposición gastronómica comunitaria.	Registro de participantes	$ 1000,00
	Subtotal 4	$ 3500,00
1.1. Capacitación sobre liderazgo.	Registro de participantes	$ 500,00
1.2. Rendición de cuentas de las autoridades comunitarias.	Informe técnico	$ 500,00
1.3. Talleres sobre la participación activa comunitaria.	Registro de participación	$ 1000,00
	Subtotal 5	$ 2000,00
TOTAL PRESUPUESTO		**$ 14 300,00**

Elaboración: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

Tabla 27 - 4: Plan Operativo (PO).

Resultados	Actividades	Responsable	Cronograma				
			2021	2022	2023	2024	2025
1. Fortalecimiento de la cohesión social interna de la comunidad.	1.1. Socialización del proyecto a los participantes	- Líderes responsables de la comunidad de Santa Rosa de Runtún - Población de la comunidad - Junta parroquial de Ulba - Investigadoras de la propuesta del proyecto de investigación - Capacitadores	= =>				
	1.2. Capacitación para mejorar los conocimientos del idioma inglés		= =>				
	1.3. Capacitación en la cooperación entre los miembros de la comunidad.		= =>				
	1.4. Gestión para mejorar la escolaridad en la población.		= =>				
	1.5. Gestión para el mejoramiento de la vía de acceso a la comunidad.		= =>				
2. Generación de nuevas fuentes de ingresos por la actividad de turismo comunitario.	2.1. Capacitación sobre administración y técnicas de atención al cliente.				= =>		
	2.2. Implementación de señalética turística.				= =>		
	2.3. Construcción de página oficial de la comunidad.				= =>		
3. Conservación y protección ambiental.	3.1. Campaña sobre el manejo de aguas servidas y desechos sólidos.			= =>	= =>	= =>	
	3.2. Gestión para la reforestación de plantas nativas en el sector.			= =>	= =>	= =>	
	3.3. Recolección de basura de las orillas de los ríos.			= =>	= =>	= =>	
	3.4. Campaña para la preservación de los ríos.			= =>	= =>	= =>	
4. Revitalización y conservación de patrimonio cultural.	4.1. Programas culturales para la valorización de la identidad cultural de la comunidad.			= =>			
	4.2. Levantamiento de información sobre las actividades culturales de la comunidad.			= =>			
	4.3. Taller de exposición gastronómica comunitaria.			= =>			
5. Fortalecimiento de la organización de la comunidad para actividades turísticas	5.1. Capacitación sobre liderazgo.			= =>	= =>	= =>	= =>
	5.2. Rendición de cuentas de las autoridades comunitarias.			= =>	= =>	= =>	= =>
	5.3. Talleres sobre la participación activa comunitaria.			= =>	= =>	= =>	= =>

Elaboración: Yajaira Cerda y Daysi Nasimba

Conclusiones

- Se diagnosticó el entorno de la comunidad de las dimensiones social, económico, ambiental, cultural y política de la comunidad de Santa Rosa de Runtún, a través de la Guía para la Autogestión de Sostenibilidad de Destinos Turísticos Comunitarios de la Organización Internacional de Trabajo y Organización Mundial de Turismo (OIT), se identificó en la dimensión social: la historia, la población, la salud, la educación, la viabilidad, los servicios básicos como es el agua ,en la dimensión económico :la población se dedica a la producción agrícola comercialización, ganadería, en la dimensión ambiental: se mantiene una conservación de flora y fauna existente en el lugar, en la dimensión cultural se ha perdido los valores culturales a causa de la migración poblacional a la ciudad y el proceso eruptivo del volcán Tungurahua en la dimensión político: impuntualidad a las reuniones por parte de los líderes, poca participación activa de los miembros de la comunidad, esto conllevo a realizar la matriz FODA en cada una de las dimensiones.

- Se inventarió los atractivos turísticos de la comunidad, a través de la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2017), se identificó 4 atractivos turísticos naturales y culturales de los cuales 3 pertenecen a manifestaciones culturales y 1 a atractivo natural de acuerdo a los resultados obtenidos de la aplicación de la metodología de jerarquización de atractivos turísticos, las manifestaciones culturales corresponden al 25% con una jerarquía III (se presenta en condiciones mínimas para generar productos) y el atractivo natural pertenece al 75% con una jerarquía IV, porque es un atractivo turístico que motiva a atraer turistas nacionales e internacionales a que lo visiten .

- Se diseñó una propuesta de intervención para el fomento de turismo sostenible de la comunidad, a través de formato de secretaria nacional de planificación y desarrollo (SENPLADES, 2012) se elaboró mediante la matriz del marco lógico con el propósito de Mejorar la actividad de turismo comunitario a través de la implementación de plan de turismo sostenible en la comunidad Santa Rosa de Runtún, cantón Baños, provincia Tungurahua con un presupuesto estimado de 14 300,00 dólares americanos para los próximos 5 años. El desarrollo sostenible mejorará a los 5 años con la implementación de estrategias de mejoramiento de aspectos sociales, generando nuevas fuentes de ingresos por la actividad de turismo comunitario, conservación y protección ambiental, revitalización y conservación de patrimonio cultural y fortalecimiento de la organización de la comunidad de Santa Rosa de Runtún.

Recomendaciones

- La comunidad Santa Rosa de Runtún debe mejorar su organización, planificación en todos los ámbitos tanto social económico ambiental, cultural y político, para ampliar actividades turísticas las mismas que se pueden realizar en la comunidad con políticas de conservación de atractivos turísticos.

- Es necesario que la población de la comunidad de Santa Rosa de Runtún se empodere de los atractivos turísticos naturales y culturales que posee la comunidad para la incrementación de la oferta turística de acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación.

- La propuesta de intervención para fomentar el turismo sostenible de la comunidad de Santa Rosa de Runtún debe ser ejecutada con la participación activa de todos los actores involucrados para mejorar la dimensión social, económica, ambiental cultural y política de la comunidad.

Referencia

Gámez, F. (2015). La dimensión Social: Un proceso sinergico en la Universidad - comunidad a traves de la funcion de extensión. *UPEL-IPMJMSM*, 115.

Instituto Nacional de Estadísticas y censo. (2001). *Mapa de Tungurahua.* Tungurahua: INEC. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Tungurahua/Fasciculo_Banos.pdf

AIITrails. (Enero de 2020). *Fotos de Mirador La Cruz Bellavista*. Obtenido de https://www.alltrails.com/trail/ecuador/tungurahua/mirador-la-cruz-bellavista/photos

Aragon. (2005). *Introducción al concepto de turismo sostenible.* España: Jornadas sobre turismo sostenible. Obtenido de https://www.aragon.es/documents/20127/674325/INTRODUCCION-2019.06.12.11.39.00.pdf/ede0fddd-740e-bbf1-60f0-c3a8288d167f

Arias, F. (2012). Proyecto de Investigación en Introducción a la Metodologia Cientifica. (6ta, Ed.) *Episteme*.

Ayuso, & Fullana, P. (2003). *Tesis doctoral , Gestion Sostenible en la industria turística.* Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Baptista P ,Collado C , Sampieri R. (2010). Metodología de la Investigación. (5ta, Ed.) *Mc Graw Hill*. Obtenido de file:///C:/Users/DELL%20I3/Downloads/2192-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7372-2-10-20150826%20(5).pdf

Barañano, A. (2010). *Introduccion a la antropologia social y cultural materiales docentes para su estudio.* Madrid: Universidad complutense de Madrid. Obtenido de https://eprints.ucm.es/id/eprint/11353/1/Introducci%C3%B3n_a_la_Antropolog%C3%ADa_Social_y_Cultural.pdf

Bellavista, M. L. (2021). *AllTrails*. Obtenido de https://www.alltrails.com/es/trail/ecuador/tungurahua/mirador-la-cruz-bellavista/photos

Blasco,Pérez. (2007). Metodologías de investigación en educación física y deportes: ampliando horizontes. (Universitario Editorial Club, Ed.) *RUA*, 17. Obtenido de http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/12270

Cardoso, C. (Mayo de 2006). Turismo Sostenible:una revisión conceptual aplicada. (U. A. México, Ed.) *El Periplo Sustentable*, 11.

Cardoso,Jiménez. (Mayo de 2016). Turismo Sostenible una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*(11), 10. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf

Cifuentes, Osorio y Morales. (2016). El estado del arte en la investigación:¿análisis de los conocimientos acumulados? *Revista Folios*, 169.

CMMAD. (2011). *El concepto de desarrollo Sostenible y sus trasformaciones en el marco de la cooperacion Internacional.* Bogota.

Condor, E. V. (2020). *Go Ecuador* . Obtenido de https://goecuador.net/guia-de-turismo/El-Vuelo-del-Condor-travel-ecuador

Dirección de Desarrllo y Gestion Local - ILPES. (1998). *Manual de Desarrollo local.* Santiago de Chile.

Dirección Provincial de Tungurahua. (2015). *Mapa de la Provincia de Tungurahua.* Tungurahua.

Duran ,Lukez. (2008). Desarrollo sostenible, "Buen Vivir" y la universidad ecuatoriana . *Recus Revista Electronica Cooperacion Universidad Sociedad*, 30.

GADMBaños. (2019). *´Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.* Baños: GADMB. doi:file:///C:/Users/DELL%20I3/Downloads/EE1432_20201929_BAN%CC%83OS_TOMO_I.pdf

Gámez, F. (2015). La dimensión social: un proceso sinérgico en la interacción universidad-comunidad a través de la función de extensión. *Scielo, 30*. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872015000100006

Gámez, F. (2015). La dimensión social: un proceso sinérgico en la interacción universidad-comunidad a través de la función de extensión. *Scielo, 30*(1). Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872015000100006

García. (2011). Metodología de la Investigación., (pág. Capítulo 5 Sampieri). Obtenido de https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/capitulo-5-sampieri

García,Osorio. (2006). *La planificación turística. Enfoques y modelos.* Chile: Quivera, volumen 8, número.

Guerrero, R. J. (2014). *Introduccion al Turismo.* México: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V. Renacimiento.

Hora Tungurahua. (20 de Noviembre de 2011). *La Hora lo que nesecitas saber*. Obtenido de Runtún, lindo paraíso ubicado cerca del cielo: https://lahora.com.ec/noticia/1101239005/runtc3ban-lindo-parac3adso-ubicado-cerca-del-cielo

IICA. (2014). *Guia para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales* . San Jóse de Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

La Laguna de Santa Rosa de Runtún. (2020). *Baños de Agua Santa*. Obtenido de https://banos-ecuador.com/es-ec/tungurahua/banos-de-agua-santa/leyendas-cuentos/laguna-santa-rosa-runtun-ahmwxp8vf

La Organización Mundial de Turismo ,OMT. (1993). *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects.* Jornadas sobre Turismo Sostenible .

Lalangui J, Espinoza C ,Pérez M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Revista Cientifica de la Universidad Cienfuegos*, 150.

Lucas, M. P. (2020). Herramientas de planificación participativas para el desarrollo turístico comunitario. Caso de estudio. *Revista Digital Siembra*. Obtenido de https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/2189/2823#content/citation_reference_30

Málaga. (2010). *Estudio de la responsabilidad social empresarial en las empresas turisticas de la Provincia de Malaga.* España. Obtenido de https://camaramalaga.com/archivos/turismo/informes-y-estudios/informe_RSE_Turismo.pdf

Maldonado, C., & Hernández, G. (2011). *Guía para autogestión de sostenibilidad . Destinos turisticos comunitarios.* Lima: Copyright © Organización Internacional del Trabajo . Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_185024.pdf

Mancero, H. (2012). Que es el desarrollo sostenible. *Formato HTML. Disponible en: http://www.telegrafo.com.ec/opinion/columnistas/item/que-es-el-desarrollosostenible.html.*

Mariño , J. (27 de Marzo de 2021). Población. (D. Nasimba, Entrevistador)

Merizalde, E. (2015). *Guia Metodológica para el desarrollo de estudio de mercados para tiendas de abarotes Babahoyo.* Universidad regional autonoma de los andes Uniandes. Obtenido de https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/1698/1/TUBADM017-2015.pdf

Ministerio de educación. (2020). *Estudio de Caso con alcance descriptivo.* Quito: Sembramos Futuro. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/12/Anexo-1_Estudio-de-Caso-con-Alcance-descriptivo.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *MINTUR.* Obtenido de Plan Nacional de Turismo 2030 : turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

Ministerio de turismo del Ecuador. (2020). Obtenido de Ministerio de turismo: https://www.turismo.gob.ec/banos-un-carismatico-y-tranquilo-lugar-al-pie-de-un-volcan/

MINTUR. (2019). Plan Estratégico Institucional 2019-2021. En M. d. Ecuado, *Plan Estratégico Institucional 2019-2021.* Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.

Mintur. (2019). *Plan Nacional de Turismo.* Quito. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

Miranda, A. (2014). *Plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Juan.* cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.: Escuela Politécnica del Chimborazo.

Naciones Unidas. (2020). *La COVID-19 y la Transformación del Turismo.* Obtenido de https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

OMT. (1994). Introduccion al Turismo . *OMT*.

OMT. (2014). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Turismo Sostenible: http://turismososteniblemedia.com/turismo-sostenible/#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del,y%20de%20las%20comunidades%20anfitrionas%E2%80%9D.

Organización Mundial del Turismo. (2019). *GUIAR LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO.* OMT.

Paredes , J. (2020). *“EL NECROTURISMO EN LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31088/1/1803228103%20Jeannette%20Del%20Rocio%20Paredes%20Salinas.pdf

Park, A. (2021). *FindGlocal*. Obtenido de http://www.findglocal.com/EC/Ba%C3%B1os/1033209876818756/AnimalPark

Park, D. (2019). *Parque de atracciones y temático*. Obtenido de https://www.facebook.com/DinosauriosPark/photos/a.342477886274763/597273790795170

Parque temático del dinosaurio en Baños, E. (2021). *Dreamstime*. Obtenido de https://es.dreamstime.com/parque-tem%C3%A1tico-del-dinosaurio-en-banos-ecuador-image110690809

PDOT MBaños. (2021). *"Plan de Ordenamiento Territorial del Gobierno autónomo descentralizado Baños".* Tungurahua.

Portugal, M. (Octubre de 2007). *Promonegocios*. Obtenido de Concepto de Cultura: https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html

Quintana, R. (14 de Febrero de 2017). *Turismo, Ambiente y Desarrollo Indigena en el Amazonas Colombiano.* (C. d. Turísticos, Ed.) Obtenido de https://www.redalyc.org/jatsRepo/1807/180755394016/html/index.html

Renault Alberto. (2011). *Guía para la formulación y gestión de planes de desarrollo rural sostenible: un abordaje participativo con enfoque.* Paraguay: IICA. Obtenido de http://repiica.iica.int/docs/b2103e/b2103e.pdf

Renault, A. (2011). *Guía para la formulación y gestión de planes de desarrollo rural sostenible,un abordaje participativo con enfoque territorial.* Asunción,Paraguay: IICA.

Ricaurte. (2009). *Manual para el diagnóstico turisco local.* Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral. doi:http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf

Rodríguez, M. (Agosto de 2015). *UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES "UNIANDES".* Obtenido de file:///C:/Users/DELL%20I3/Downloads/UNIANDES-SANTA-DE-RUNTUN.pdf

Senda Utópica. (2016). *Flickr*. Obtenido de https://www.flickr.com/photos/sendautopica/with/31715492534/

Sernatur. (2011). *Por un Turismo Sustentable ,Manual de Buenas Prácticas Sector turístico* (Vol. 1ª Edición). chile: Servicio Nacional de Turismo. Obtenido de https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/05/195-chile_por_un_turismo_sustentable_manual.pdf

Socatelli , M. (2009). *Consultores en Turismo.* San José, Costa Rica.: Intermark.

swing, C. d. (2020). *Life en Ecuador*. Obtenido de https://www.life-in-ecuador.com/casa-del-arbol.html

Tripadvisor. (2019). *El Vuelo Del Condor*. Obtenido de https://www.tripadvisor.com.mx/Attraction_Review-g312857-d8672879-Reviews-El_Vuelo_Del_Condor-Banos_Tungurahua_Province.html

Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios.* Argentina: Universidad Nacional de Mar de Plata. Obtenido de Universidad Nacional de Mar de Plata: http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf

Anexos

Anexo 1. Ficha para el levantamiento y Jerarquización de atractivos Turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:								
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico								
1.2 Categoría			**1.3 Tipo**			**1.4 Subtipo**		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO								
2.1 Provincia			**2.2 Cantón**			**2.3 Parroquia**		
2.4 Calle Principal			**2.5 Número**			**2.6 Transversal**		
2.7 Barrio, Sector o Comuna			**2.8 Sitio poblado más cercano**					
2.9 Latitud (grados decimales)			**2.10 Longitud (grados decimales)**			**2.11 Altura (msnm)**		
2.12 Inmerso en Espacio Turístico	SI ☐		NO ☐			S/I ☐		
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:								
Observaciones:								

Obtenido de la "Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador" Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017.

Anexo 2. Ficha para el levantamiento y Jerarquización de atractivos Turísticos

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima: b. Temperatura(ºC): c. Precipitación Pluviométrica (mm):

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura ☐ b. Naturaleza c. Aventura

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino ☐ b. Primitivo ☐ c. Rústico Natural d. Rural e. Urbano

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención			
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro Especificar
Libre	0:00	0:00				texto
Restringido	0:00	0:00				texto
Pagado	0:00	0:00				texto

d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo Dinero Electrónico Depósito Bancario Tarjeta de Débito
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito ☐ Transferencia Bancaria Cheque
g. Meses recomendables de visita:			

Observaciones:

Anexo3.Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turístico.

| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO | | |

Anexo 4. Ficha para el levantamiento y Jerarquización de atractivos Turísticos.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										
a. En el Atractivo								b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas					**Alojamiento**	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	0	0	0					Hotel	0	0	0
Hostal	0	0	0					Hostal	0	0	0
Hostería	0	0	0					Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0					Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0					Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0					Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0					Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0					Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0					Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones:								Observaciones:			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas					**Alimentos y bebidas**	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	0	0	0					Restaurantes	0	0	0
Cafeterías	0	0	0					Cafeterías	0	0	0
Bares	0	0	0					Bares	0	0	0
Fuentes de soda	0	0	0					Fuentes de soda	0	0	0
Observaciones:								Observaciones:			

Anexo 5. Ficha para el levantamiento y Jerarquización de atractivos Turísticos

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	**Agencias de Viaje**	Establecimientos registrados
Mayoristas	0	Mayoristas	0
Internacionales	0	Internacionales	0
Operadoras	0	Operadoras	0
Observaciones:		Observaciones:	

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
❑	0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:						Observaciones:					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ❑	Punto de Información	0	0	texto				
	I-Tur	0	0	texto				
	Centro de interpretación	0	0	texto				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto				
b. De observación y vigilancia — —	Garitas de guardianía	0	0	texto				
	Miradores	0	0	texto				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto				
c. De recorrido y descanso ❑	Senderos	0	0	texto				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto				
	Áreas de acampar	0	0	texto				
	Refugio de alta montaña	0	0	texto				
d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	texto				
	Estacionamientos	0	0	texto				
e. Otros		0	0	texto				
Observaciones:								

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo	**b. En la ciudad o poblado cercano**
Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio ❑ Cajero automático ❑ Otro	Casa de cambio ❑ Cajero automático ❑ Otro
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones:	

Anexo 6. Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U)					
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado		
Observaciones:					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
6.2 Entorno (U)					
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado		
Observaciones:					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo					
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:		
Observaciones:					

Obtenido de la "Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador" Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017.

Anexo 7. Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos

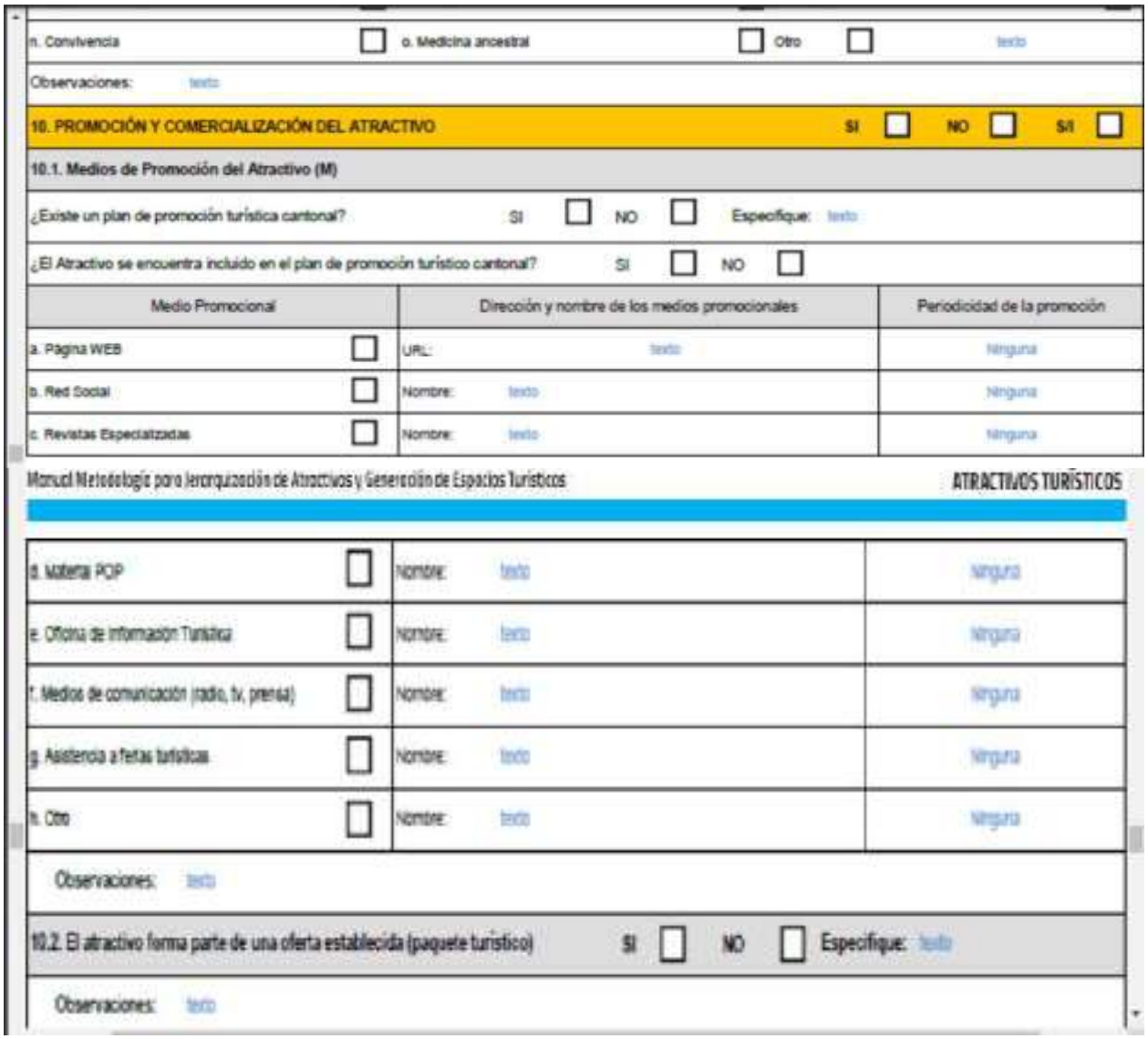
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					SI	NO ❒	S/I
7.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo					**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Agua:					Agua		
Especifique:					Especifique:		
Energía eléctrica:					Energía eléctrica		
Especifique:					Especifique:		
Saneamiento:					Saneamiento:		
Especifique:					Especifique:		
Disposición dedesechos					Disposición dedesechos		
Especifique:					Especifique:		
Observaciones:							
7.2 Señalética en el atractivo							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado	
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto		
	Tótems de sitio	0	0	0	texto		
	Tótems direccionales	0	0	0	texto		
En áreas naturales ❒	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto		
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto		
	Panel informativo de direccionamiento haciaatractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto		
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto		
	Tótem de sitio	0	0	0	texto		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto		
Letreros informativos ❒	De información botánica	0	0	0	texto		
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto		
Otros	texto						
Observaciones:							

Anexo 8, 9,10. Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI ☐	NO ☐	S/I ☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☐	NO ☐	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD's)?	SI ☐	NO ☐	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										SI ☐	NO ☐	S/I ☐
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐												
9.1.1 En el Agua (M) ☐												
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐								
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐								
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐								
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐ texto								
Observaciones: texto												
9.1.2 En el Aire (M) ☐												
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐ texto									
Observaciones: texto												
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐												
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Ciclotursmo ☐	e. Canyoning ☐								
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐								
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐ texto									
Observaciones: texto												

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐			
9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐	
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐	
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐ texto	
Observaciones: texto			



n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☐ texto
Observaciones: texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				**SI** ☐ **NO** ☐ **S/I** ☐	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI ☐	NO ☐	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI ☐	NO ☐		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	☐	URL: texto		Ninguna	
b. Red Social	☐	Nombre: texto		Ninguna	
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre: texto		Ninguna	

d. Material POP	☐	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	☐	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI ☐	NO ☐ Especifique: texto
Observaciones: texto			

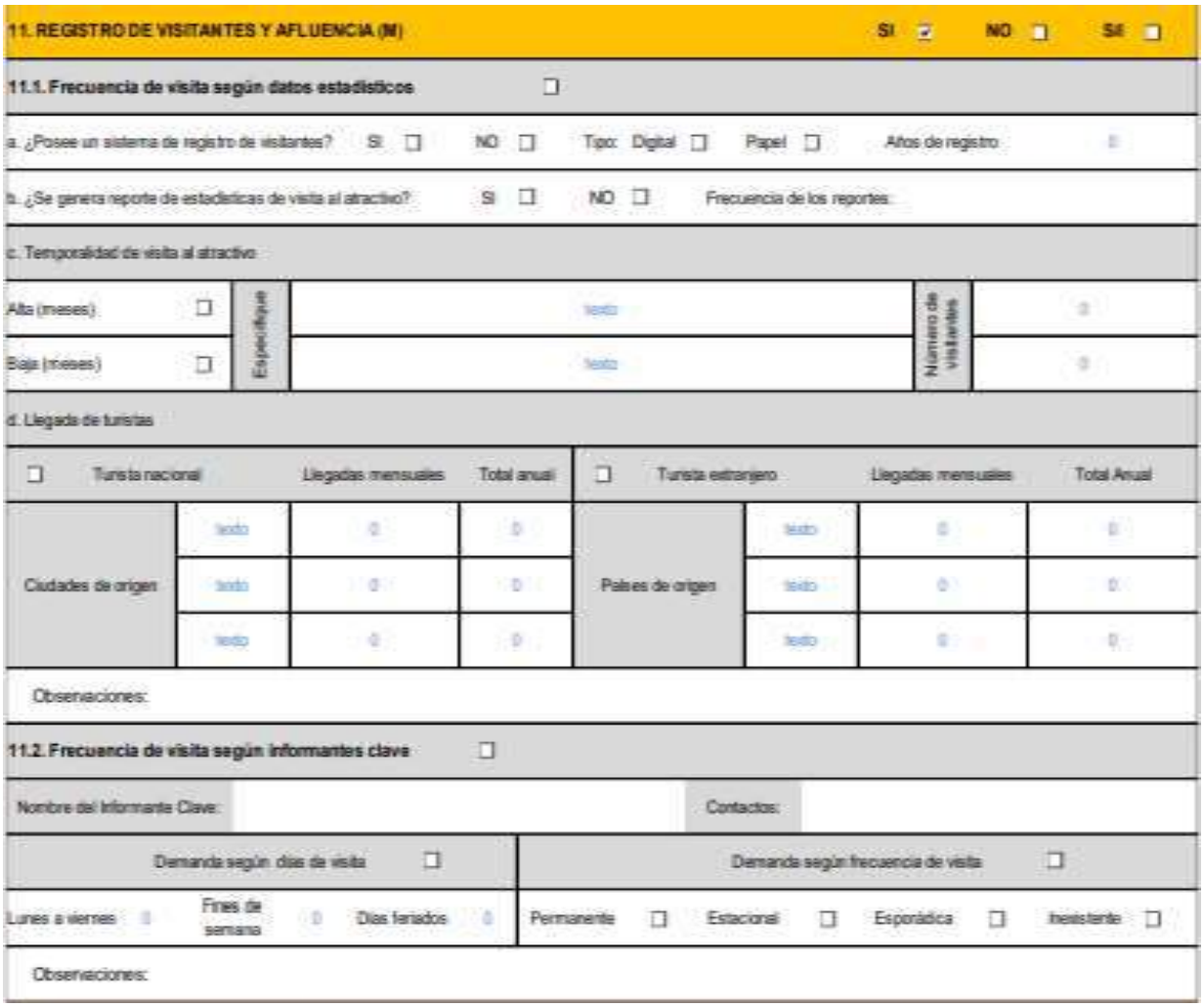
Obtenido de la “Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador” Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017.

Anexo 11. Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			**SI** ☐ **NO** **S/I** ☐
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☐	NO ☐	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL:		
b. Red Social ☐	Nombre:		
c. Revistas Especializadas	Nombre:		
d. Material POP	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		
h. Otro	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	**SI**	**NO**	**Especifique:** texto
Observaciones:			

Obtenido de la "Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador" Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017.

Anexo 12. Ficha para el inventario y jerarquización de los atractivos Turísticos



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☑ NO ☐ SI ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses) ☐	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) ☐		texto		0

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita ☐				Demanda según frecuencia de visita ☐			
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0		Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐

Observaciones:

Obtenido de la “Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador” Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017.