UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
Trabajo de Integración Curricular

Título: Inventario de Atractivos Turístico del Centro Turístico Alukus Wasi en la comunidad Nuevo Mundo, del cantón y provincia Pastaza.

Shirley Julissa Santi Ilbay [1]
Sj.santii@uea.edu.ec
José Luis Vidal Morales[2]
jl.vidalm@uea.edu.ec
M. Sc Ángel Fernando Ortega Ocaña[3]
fortega@uea.edu.ec

[1]Universidad Estatal Amazónica, Facultad Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo.

Resumen

La industria del turismo ha contribuido significativamente al crecimiento socioeconómico global desde la última década hasta el presente. Esta investigación pretende ayudar al Centro Turístico Alukus Wasi, con la elaboración de un inventario turístico de sus recursos naturales y culturales. Dado que el centro carece de una guía que informe a los visitantes sobre los recursos que tiene y las actividades que pueden realizar en cada uno de sus atractivos. El proceso de elaboración del inventario turístico se inició con un análisis de la situación general del territorio a través de la búsqueda de documentación oficial relacionada con el enfoque del estudio, encontrando una brecha significativa en el desarrollo deficiente del sector turístico y el poco involucramiento del Ministerio de Turismo. La metodología propuesta para la creación del inventario se basa en el Manual propuesto por el Ministerio de Turismo en 2017 para la recolección de datos e Inventariado de Atractivos Turísticos, dentro de los marcos requeridos para el soporte teórico del mismo. Logrando identificar 8 atractivos turísticos, 5 atractivos culturales y 3 atractivos naturales. De acuerdo con los objetivos sugeridos, se ejecutó una encuesta basada en la metodología del Centro de Estudios Avanzados en Viajes (CESTUR), que consta de tres áreas de investigación: perfil del viajero, hábitos de viaje y satisfacción. Según los

resultados, el público joven, comprendido por un rango de edad de 18 y 25 años, constituye el 66% de los visitantes y concentra el 86% del mercado nacional, mientras que el 24% constituye el mercado nacional.

Palabras claves: turismo comunitario, demanda, inventario, atractivo turísticos

Abstract

The tourism industry has contributed significantly to global socioeconomic growth from the last decade to the present. This research aims to assist the Alukus Wasi Tourist Center with the development of a tourism inventory of its natural and cultural resources. Since the center lacks a guide that informs visitors about the resources it possesses and the activities that can be carried out in each of its attractions. The process of creating the tourist inventory began with an analysis of the general situation of the territory through the search for official documentation related to the focus of the study, finding an important gap in the deficient development of the tourist sector and the little involvement of the Department of Tourism. The methodology proposed for the creation of the inventory is based on the Manual proposed by the Ministry of Tourism in 2017 for data collection and Inventory of Tourist Attractions, within the necessary frameworks for the theoretical support of the same. Managing to identify 8 tourist attractions, 5 cultural attractions and 3 natural attractions. In accordance with the suggested objectives, a survey was conducted based on the methodology of the Center for Advanced Travel Studies (CESTUR), which consists of three areas of research: traveler profile, travel habits and satisfaction. According to the results, the young public, between 18 and 25 years of age, constitutes 66% of the visitors and concentrates 86% of the domestic market, while 24% constitutes the national market.

Key words: community tourism, demand, inventory, tourist attractiveness

1. INTRODUCCIÓN

El turismo debido a su posición como una actividad global que genera ingresos económicos y fuentes de empleo, es reconocido actualmente como uno de los principales motores económicos en un lugar en particular, las nuevas dinámicas y tendencias internacionales apuntan a una moderna generación de turismo: el llamado turismo alternativo basado en la cultura, el patrimonio y la naturaleza, ofreciendo oportunidades para diseñar e implementar diversos modelos viables de actividades turísticas. (Agüera, 2013).

Ubicado en el norte de América del Sur, Ecuador es el país con mayor cantidad de diversidad biológica en el mundo en relación con su tamaño. Viajar a Ecuador significa entrar en contacto con gente amable, una historia fascinante, una cultura vibrante y una conexión inigualable con la naturaleza. (Castellanos, 2009).

Según, (Ecuador Travel, 2019), Menciona a Pastaza como una de las provincias amazónicas del Ecuador, que se distingue por su riqueza en recursos naturales y culturales que brindan una variedad de opciones a visitantes nacionales y extranjeros. Sus principales destinos turísticos se dividen en tres corredores: Puyo-Baños, Puyo - Macas y Puyo-Tena, cada uno de los cuales alberga un sinfín de balnearios naturales y cascadas rodeadas de una exuberante flora y fauna.

La comunidad Nuevo Mundo es considerada como un importante destino turístico para deportes de aventura, turismo de naturaleza, turismo gastronómico y cultural como resultado de sus condiciones climáticas y geofísicas. Por ello, y como paso crucial en la potencialización del turismo, es necesario evaluar el potencial turístico que posee la zona. Actualmente, la comunidad se dedicaba principalmente a la producción agrícola, con pequeñas iniciativas turísticas que está siendo promovida por los comuneros. Para contrarrestar esto, los lugareños de esta comunidad desean utilizar el turismo como un medio para impulsar la economía local y lograr el éxito visto en las comunidades vecinas. La primitiva industria turística de la comunidad Nuevo Mundo carece de una estrategia que le permita competir en esta área económica. (GAD Parroquial Tarqui, 2020)

Por esto la investigación tiene como finalidad la creación de un Inventario Turístico local, para el óptimo desarrollo del Centro Turístico Alukus Wasi, que parte del análisis situacional, donde se identifica las condiciones sociales, culturales y económicas que posee la comunidad Nuevo Mundo, mostrando la importancia de contar con un inventario turístico que permita la valorización de los recursos culturales y naturales del lugar en mención; lo cual aporte el aumento de los intereses económicos en la sociedad (Arévalo & Hernández, 2010), incluyendo un análisis del perfil del turista que visitan el centro turístico, haciendo hincapié en los factores psicosociales, que motivan a los visitantes a realizar actividades ligadas al turismo, aportando información valiosa para los involucrados que ayuda a la toma de decisiones y el mejoramiento de los productos turísticos.

2. MATERIALES Y METODOLOGÍA

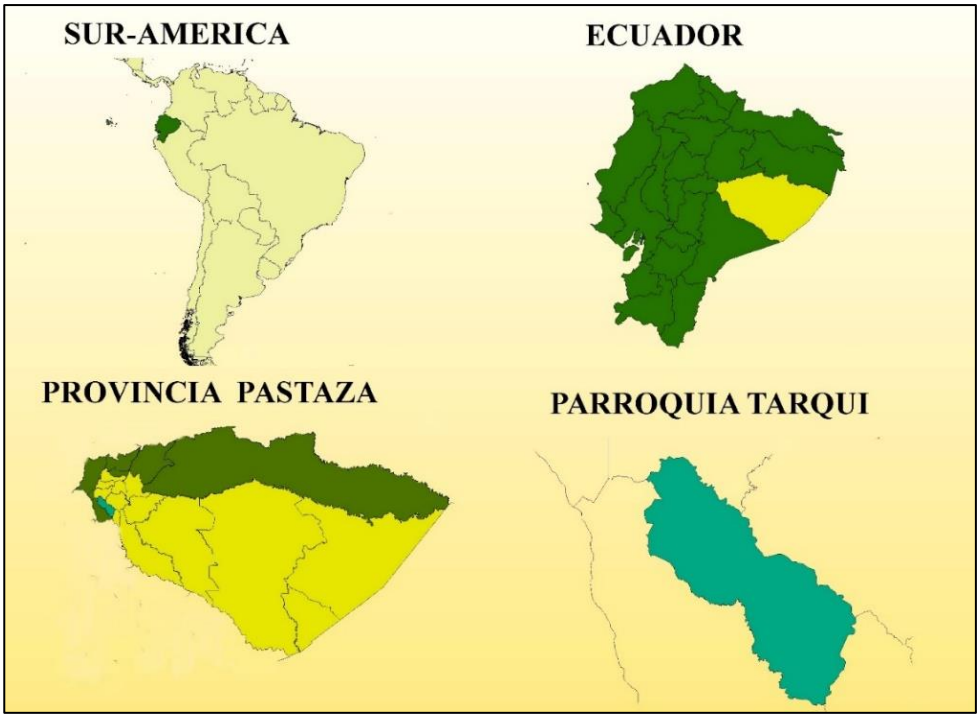
2.1 Área de Estudio

La Provincia de Pastaza se ubica en el centro de la Región Amazónica Ecuatoriana, entre las coordenadas geográficas 1°10 latitud sur y 78° 10 de longitud oeste; 2° 35 de latitud sur y 76° 40 de longitud oeste, está conformada por 4 cantones, que a su vez se subdividen en 17 parroquias rurales y 4 urbanas. Tiene una extensión territorial de 29.531 Km².

La comunidad de Kichwa Nuevo Mundo está situada en la orilla del río Puyo, en el kilómetro 16 de la vía Puyo -Macas (margen derecho a partir de 3 km). Forma parte de la Parroquia Tarqui, del cantón de Pastaza y de la Provincia de Pastaza.

Figura 1

Localización de la Investigación



Nota: Mapa división política del continente América del Sur, mapa división política de Ecuador, mapa de la división política de la provincia de Pastaza y mapa de la parroquia Tarqui donde se realiza la investigación. Elaboración propia.

La presente investigación es de un enfoque cuanti-cualitativo, cualitativa, ya que permite el análisis, interpretación, crítica y reflexión realizada para conocer, comprender el objeto de estudio y las características del flujo turístico en la comunidad. También es cuantitativo porque se basa en datos factuales, y su validez proviene de los resultados estadísticos extrapolados de las encuestas aplicadas.

Para el cumplimiento del primer objetivo: se elaboró el diagnóstico situacional de la parroquia Tarqui, se consideró la metodología de diagnóstico turístico local que plantea (Ricaute, 2009), quien propone la realización de una evaluación referente al sistema turístico local. Se realizó una revisión bibliográfica de documentos, incluyendo informes técnicos, artículos académicos y trabajos científicos que se han desarrollado en el área de estudio, permitiendo

conocer la situación actual de la comunidad Nuevo Mundo y destacar los aspectos más relevantes como son: carecimiento de los servicios básicos, educación ineficiente, falta de apoyo por parte de Ministerio de turismo a los pequeños emprendimientos que realizan dentro la comunidad que podría ser una gran ayuda socioeconómica a la población.

Para el cumplimiento del segundo objetivo, se realizó el Inventario Turístico del Centro Comunitario Alukus Wasi, se aplicó la metodología presentada por él (Ministerio de Turismo, 2017), la cual establece lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los tractivos turísticos. Por tal motivo, se realizó visitas de campo, donde se identificó tres sitios naturales y cinco manifestaciones culturales mediante el apoyo de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, para la georreferenciación espacial se utilizó las herramientas de: GPS, ArcGIS y Google Earth pro.

Con respecto a la jerarquización de los atractivos turísticos se establecieron criterios para la evaluación de los atractivos, de acuerdo a los resultados obtenidos se procedió a asignar un factor de ponderación, según el nivel de importancia y de esta manera enmarcar el rango de jerarquización de los atractivos inventariados. Los criterios propuestos por la Organización de los Estados Americanos y adoptados por el Ministerio de Turismo en el año 2004 establece que la jerarquización va desde I hasta IV. Partiendo base, la jerarquía I enmarca la insuficiencia de méritos de los atractivos turísticos hasta llegar a la jerarquía IV, en la cual resalta la excepcionalidad y el alto grado de importancia para el mercado turístico internacional, aquellos elementos naturales y culturales que no están incorporados a la dinámica turística y no alcanzan la calificación son considerados como recursos turísticos.

Tabla 1

Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales

Criterios de valoración	**Ponderación**
Accesibilidad y conectividad	18
Planta turística/complementarias	18
Estado de conservación e integración sitio/ entorno	14

Higiene y seguridad turística	14
Políticas y regulaciones	10
Actividades que se practican en el atractivo	9
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	7
Registro de visitantes y afluencia	5
Recursos humanos	5
TOTAL	100

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004; Reporte del Índice de Competitividad Turística, OMT, 2015

Elaborado por: Dirección de Productos y Destinos, 2017

Tabla 2

Rangos de Jerarquización

0	**Jerarquía**
76-1OO	**IV**
51-75	**III**
26-50	**II**
11-25	**I**
0-10	**RECURSOS**

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004; Reporte del Índice de Competitividad Turística, OMT, 2015

Elaborado por: Dirección de Productos y Destinos, 2017

Para el cumplimiento del tercer objetivo: se realizó el análisis del perfil del turista, se aplicó una encuesta a los visitantes nacionales y extranjeros que visitan el centro turístico Alukus Wasi, para lo cual se tomó como base la metodología propuesta por (Centro de Estudios Superior en Turismo, 2012), la cual se compone de varios apartados, el primero es el perfil socio demográfico el cual tiene como fin caracterizar a los consumidores de los bienes y servicios turísticos en función de la nacionalidad, lugar de residencia, género, edad, composición familiar

y nivel socioeconómico. El segundo apartado se denomina Estructura de consumo, comprende determinar el conjunto de bienes y servicios consumidos en el destino, ya sean turísticos y no turísticos. El apartado de la planeación del viaje, comprende una descripción del propósito del viaje, las actividades realizadas en el destino, la duración de la estancia, ruta turística, la compañía de viaje, tipo de hospedaje, tipo de transporte utilizado para llegar al destino y en el destino, visitas anteriores al destino, entre otros.

. Para determinar el tamaño de la muestra se tomó como referencia la información disponible en el PDOT de la Parroquia Tarqui (2020), que registra una población total de 122 habitantes utilizando el margen de error máximo admitido del 10%, y un 90% de nivel de confianza, aplicando un total de 44 encuestas como muestra representativa del objeto de estudio.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Situación actual de la Comunidad Nuevo Mundo

La comunidad Nuevo mundo cuenta con 54 familias y una población estimada de 122 habitantes entre niños, adultos mayores y jóvenes, ubicados en la parroquia Tarqui, perteneciente al cantón Pastaza de la provincia de Pastaza, a solo 27 km de la ciudad de Puyo, para llegar se debe avanzar por la Avenida Alberto Zambrano direccionando a la altura del kilómetro 16 vía Macas hasta llegar a una desviación a margen derecho hacia la parroquia Pomóna, en el primer puente sobre el río puyo se llega a la comunidad, el recorrido desde el Puyo toma aproximadamente 25 minutos en vehículo.

Es una comunidad Kichwa que está conformada por tres Asociaciones: Alukus Wasi, Atahualpa Vargas y Gringo Yaku, que decidieron realizar un emprendimiento de turismo comunitario, para dar a conocer su cultura y mejorar su forma de vida al iniciar en el año 2017.

Figura 2

Localizacion del la comunidad Nuevo Mundo



Fuente: Elaboración Propia

Coordenadas Geográficas

Longitud: 78°10´ Oeste

Latitud: 2°35´ Sur

Altitud: 829 msnm.

3.2 Diagnóstico Biofísico

El ecosistema corresponde al bosque siempre verde de piedemonte nororiental de los Andes. Consiste en matorrales densos de 15 a 35 m de altura, vegetación densamente cubierta, una estructura compleja de varias capas y ocasionalmente se pueden observar enredaderas. La composición vegetal se caracteriza por la presencia de diversas especies

andinas tropicales, asociadas a la flora del Departamento de Ecología de la Amazonía Occidental (Ministerio del Ambiente, 2013)

La comunidad Nuevo Mundo tiene una extensión de 700 hectáreas, de las cuales el 14% es zona habitacional, el 29% zona secundaria y el 57% zona forestal, lo que significa que no es contaminada. Como se puede apreciar, la mayor parte de la superficie no ha sido afectada, pero se ha convertido en un hermoso paisaje cubierto de una densa vegetación forestal.

Su Temperatura oscila entre los 18 a 24 °C y su clima es cálido húmedo con una Precipitación de 4000-8000 mm/año.

3.3 Diagnóstico Sociocultural

Nuevo Mundo es una Comunidad netamente Kichwa, está formada por 54 familias con un total aproximado de 122 habitantes, dentro de la población existen varios factores por el cual migran de la comunidad, entre ellos están: estudio, salud, formar hogar y en busca de empleos para mejorar la condición de vida de la familia, y a su vez por la economía que es limitada dentro del sector. Por lo general los jóvenes o personas en edad de trabajar salen a la ciudad de puyo y regresan fines de semana para realizar actividades en la comunidad: agricultura, chacras, actividades socioculturales, mingas y festividades o de tipo político institucional, sesiones para planificación o resolución de conflictos.

3.3.1 Educación

La comunidad cuenta con un establecimiento educativo, su nombre es Escuela Americana Nuevo Mundo. Fue creada en 1972 y ofrece educación primaria. Por el momento, 17 niños están matriculados allí bajo la supervisión de un solo maestro. Los jóvenes viajan a los centros educativos de la ciudad de Puyo para realizar el bachillerato: Unidad Educativa 12 de mayo, Unidad Educativa Primero de Mayo, Unidad Educativa Veracruz, Unidad Educativa Francisco de Orellana y Unidad Educativa Intercultural Bilingüe “Amauta Ñampi”.

3.3.2 Salud

Como la comunidad carece de un centro de salud público cercano y está geográficamente alejada de la ciudad, es difícil transportar a los pacientes con enfermedades más graves. Esta situación es crítica en el ámbito de la salud. Los habitantes de la comunidad, gracias a su ingenio y a los conocimientos adquiridos por sus ancianos sabios, utilizan plantas medicinales cuando es necesario, y cuando las enfermedades son de alto riesgo son trasladadas en ambulancia a un centro de salud pública como el Hospital General Puyo.

3.4 Servicios Básicos

3.4.1 Energía eléctrica y alumbrado público

La Comunidad Nuevo Mundo si cuenta con el servicio de energía eléctrica de forma permanente, sin embargo, dentro de estos 54 grupos familiares que posee la comunidad, se encuentran más de un núcleo familiar, es decir, una vivienda dividida por secciones para cada familia, los cuales toman energía prestada realizando conexiones improvisadas.

3.4.2 Agua

El agua nace de las vertientes naturales que surge de la zona del bosque natural-el bosque primario y está es entubada desde unos dos kilómetros de donde vive la gente. Los habitantes de la comunidad creen que el agua no es apta para el consumo y provoca enfermedades como diarrea y parasitosis en niños y adultos.

3.4.3 Vías De Acceso Y Transporte

La accesibilidad de la comunidad es frecuente debido a su ubicación estratégica en la ruta asfaltada que va de Puyo a Pomóna, con un recorrido de unos 30 minutos a velocidad moderada. El principal medio de transporte en la zona es la cooperativa de autobuses Centinela del Oriente, que realiza viajes diarios desde su terminal en el barrio Mariscal. Opera a las 6:15 am, 13:00 pm y 16:30 pm, cuesta un dólar, y los pasajeros también pueden utilizar el mismo servicio de taxi, que tiene una tarifa de 7 dólares.

3.4.4 ActividadesEconómicas

La mayoría de los habitantes de la comunidad se dedican a la agricultura, mientras que un porcentaje menor trabaja en diversas instituciones públicas o privadas. Para generar ingresos económicos, la comunidad depende de la chacra para producir diversos productos, como yuca, plátano, papaya, papa china, camote, caña y piña. Los días domingos, llevan sus productos a la ciudad de Puyo, siendo el Mercado Mariscal el lugar de venta de los productos.

3.4.5 Turismo

De acuerdo con los datos recabados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Tarqui, existe un potencial turístico en la Comunidad de Mundo Nuevo; sin embargo, como señalan los representantes de la comunidad, este potencial no se está aprovechando plenamente debido a la falta de apoyo institucional y de recursos económicos. Los atractivos de la comunidad incluyen servicios turísticos, como alojamiento, alimentación, servicios de guía, medicina tradicional, actividades al aire libre y experiencias culturales. Las necesidades de mejora de los destinos turísticos son: la seguridad, la difusión de los atractivos a través de los medios de comunicación (como la prensa, la radio o la televisión), los recursos económicos para mejorar la infraestructura y el fortalecimiento de los vínculos entre las organizaciones gubernamentales que se centran en la industria.

A inicios del año 2019 se crea un nuevo centro turístico Alukus Wasi, un emprendimiento que fue impulsado por una asociación familiar, dentro de la comunidad de Nuevo Mundo, el cual ofrece servicios relacionados al turismo comunitario con un alto potencial turístico tanto biológico como cultural. Para la ubicación del centro turístico, se puede movilizar mediante un autobús que recorre la vía Pomóna donde está ubicado el emprendimiento, también se lo puedo hacer mediante automóvil hacia la vía Macas, hasta llegar al margen derecho de la vía hacia la Parroquia Pomóna, se encuentra con el primer puente que cruza el río Puyo, a margen derecha se guiara por sus rótulos rudimentarios.

3.5 Inventario y jerarquización del atractivo turístico Alukus Wasi

Dentro del centro turístico Alukus Wasi se encontró con varios recursos tanto culturales como naturales que fueron inventariados para su respectiva ponderación y jerarquización, lo que permite tener una oferta turística acordé a las necesidades de la demanda de turismo.

El Centro turístico Alukus Wasi cuenta con una diversidad de escenarios, naturales y manifestaciones culturales, permitiéndole desarrolla múltiples actividades turísticas tales como: turismo comunitario, ecoturismo, turismo de salud, turismo de naturaleza, agroturismo.

Entre la oferta existente se destacan proyectos turísticos y ecológicos que ofrecen desde áreas destinadas a la medicina ancestral y vivencia cultural hasta sectores destinados a la conservación forestal. Además de contar con paseos ecológicos, miradores, espacios de recreación y relajación que motivan a la visita del centro turístico. Entre los factores que atraen al turismo en la zona, se resalta la gran cantidad de riqueza natural, cuenta con extensiones de bosques que alberga una gran variedad de flora y fauna, haciendo de esta iniciativa una forma ideal para el fortalecimiento de nuevas experiencias y el conocimiento de vivencias culturales de la nacionalidad kichwa.

Tanto los sitios naturales como las manifestaciones culturales carecen de requisitos de accesibilidad para las personas con discapacidad. Hay un total de ocho recursos turísticos, de las cuales tres están clasificados como sitios naturales y cinco como manifestaciones culturales. Mientras que algunos de los recursos listados no cuentan con promoción turística y, otros sí poseen promoción turística. Utilizando como instrumento de valoración la ficha actualizada de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, versión actualizada del Ministerio de Turismo 2017, los resultados son los siguientes:

Tabla 3

Descripción de los Recursos del Centro Turístico Alukus Wasi

Recursos turísticos	Descripción
Centro turístico Alukus Wasi	Es un lugar donde se puede disfrutar de una variedad de actividades, incluyendo el senderismo y la pesca deportiva, cuenta con una variedad de recursos naturales y culturales que esta atracción turística tiene para ofrecer.
Río Alukus	Es un río que fluye desde las montañas y desciende hacia la zona turística de Alukus Wasi, donde existe una pequeña represa el cual forma una pequeña laguna donde se puede disfrutar de sus aguas.
Bosque húmedo tropical	Se trata de un bosque tropical húmedo con características que permiten realizar paseos para observar la flora y la fauna y estar atentos a las aves.
Cascada Kinti	Se trata de una pequeña cascada que mide aproximadamente 1,30 metros de altura que se encuentra dentro de las zonas de bosque húmedo tropical orientadas al turismo. Hay un pequeño sendero que conduce a ella.
Fiestas y tradiciones	Dentro de la comunidad se festejan las fiestas de la comunidad y también en la Navidad, la llegada del niño Jesús, que es muy común dentro las comunidades de los alrededores.
Centro de curación tradicional	Debido a sus costumbres y tradiciones, las prácticas médicas indígenas utilizadas por los llamados "curanderos" se siguen practicando dentro de la comunidad Nuevo Mundo. Por lo tanto, los tratamientos se siguen proporcionando allí, así como dentro del centro turístico Alukus Wasi.
Gastronomía típica	La gastronomía que son netamente típica de la cultura kichwa tales como: maitos de tilapia, caldo de gallina, caldo de carachama,

	caldo de bocachico, con su respectiva bebida: Jamaica, guayusa, chicha de yuca.
Grupo de danza "Alukus Wasi"	Dentro de la comunidad también cuentan con un grupo de danza en la cual participan los niños y jóvenes que viven en la comunidad.

***Fuente**: elaboración propia*

Tabla 4

Inventario y Jerarquización del Atractivo Turístico Alukus Wasi

Atractivo	Ubicación	Categoría	Ponderación	Jerarquía
Centro turístico Alukus Wasi	Comunidad Nuevo Mundo	Manifestación Cultural	61	II
Río Alukus	Comunidad Nuevo Mundo	Sitio Natural	30	II
Bosque húmedo tropical	Comunidad Nuevo Mundo	Sitio Natural	28	II
Cascada Kinti	Comunidad Nuevo Mundo	Sitio Natural	28	II
Fiestas y tradiciones	Comunidad Nuevo Mundo	Manifestación Cultural	56	II
Centro de curación tradicional	Comunidad Nuevo Mundo	Manifestación Cultural	59	II
Gastronomía típica	Comunidad Nuevo Mundo	Manifestación Cultural	52	II
Grupo de danza "Alukus Wasi"	Comunidad Nuevo Mundo	Manifestación Cultural	46	II

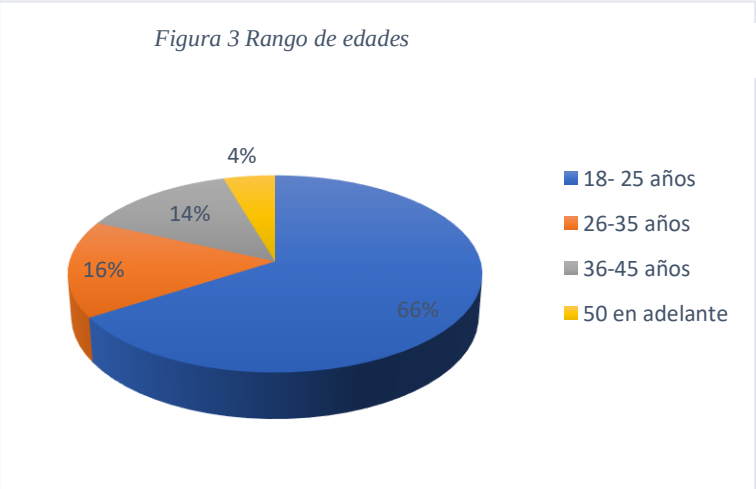
Nota: la jerarquización y su respectiva ponderación de cada uno de los recursos, tanto naturales y culturas, están expuestos en esta tabla. Fuente: (GAD Parroquial Rural Tarqui, 2020) *y elaboración propia.*

3.6 Perfil del turista que visita el centro turístico Alukus Wasi

Para determinar el tamaño de la muestra se tomó como referencia la información disponible en el PDOT de la Parroquia Tarqui (2020), que registra una población total de 122 habitantes utilizando el margen de error máximo admitido del 10%, y un 90% de nivel de confianza, aplicando un total de 44 encuestas como muestra representativa del objeto de estudio.

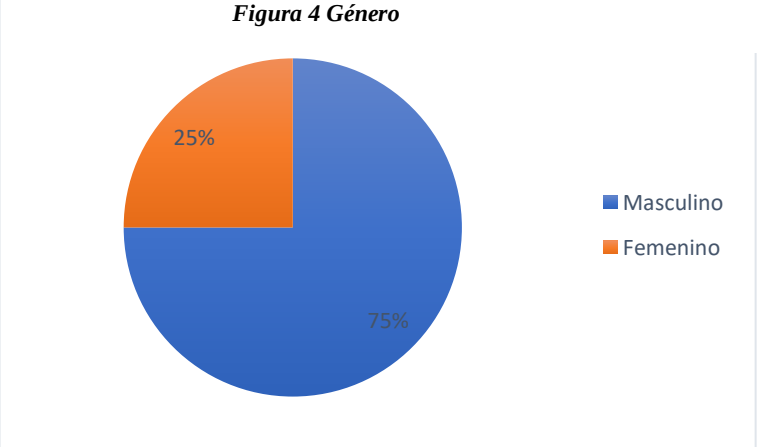
Entre los principales resultados obtenidos se resalta que la mayor parte de los visitantes que llegan al centro turístico son del género masculino (75%), mientras que un (25%) pertenece al género femenino, que corresponde a un rango de edad comprendido entre los 18-25 años (66%), es decir se trata una población relativamente joven (figura 4), cuentan con estudios de nivel universitario con un total de 55% y de nivel secundario un 43%

Figura 3 Rango de edades



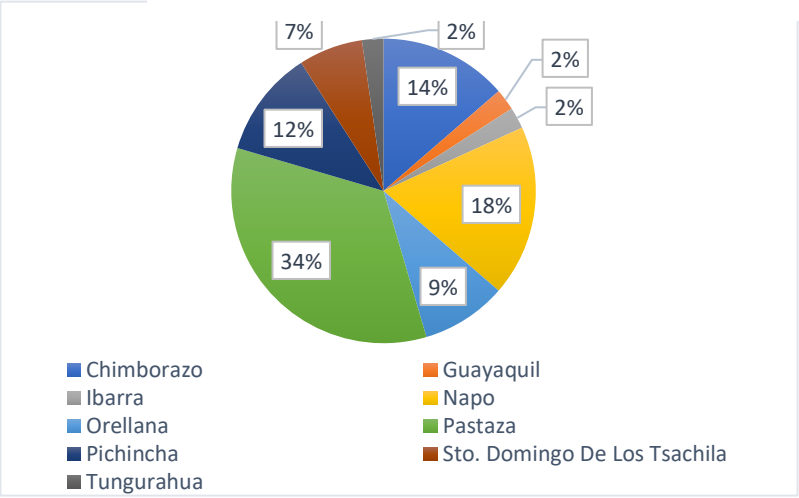
La edad más representativa que va desde los 18 a 25 años de edad con un (66%), la siguiente de edades entre 26-35 años con un (16%), después le sigue con un 14% las edades entre 36-45 años y por último con un 4% las personas que tienen 50 años en adelante.

Figura 4 Género



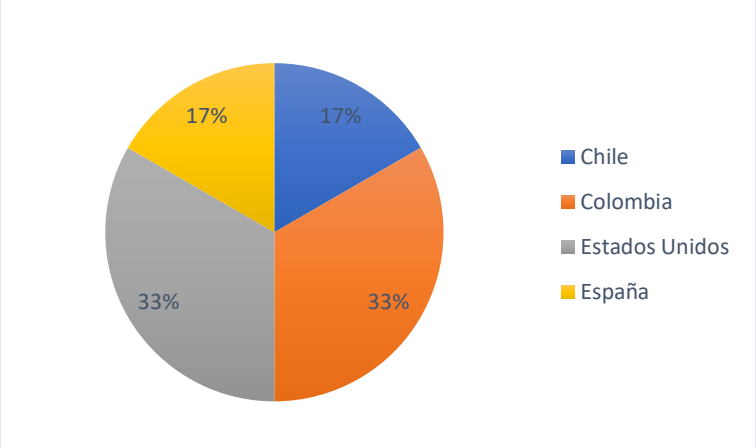
Del total de encuestados, la mayoría está representado por el género Masculino con un (75%) y en menor cantidad por mujeres con un (25%).

Figura 5 procedencia de visitantes nacionales



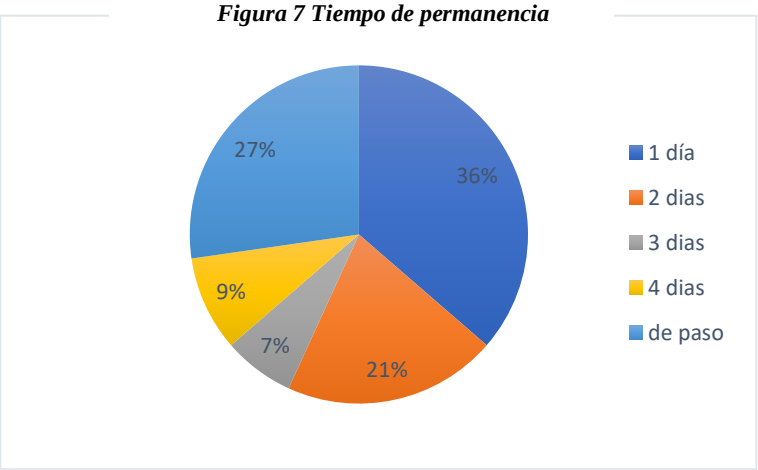
El total de las personas encuestadas nos muestra que existe mayor afluencia de turistas en la región Amazonia, la provincia de Pastaza con un (34%), le sigue la provincia de Napo con un (18%), la provincia de Orellana con un (9%) en la región Sierra se aprecia que la provincia con más visitantes es la provincia de Chimborazo con un (14%) le sigue la provincia de Tungurahua (12%), después la provincia de Ibarra con un (2%) y en la región Costa la provincia que más no visita es Santo Domingo de los Tsáchilas (7%) y la provincia de Guayaquil con un (2%).

Figura 6 Procedencia de visitantes extranjeros



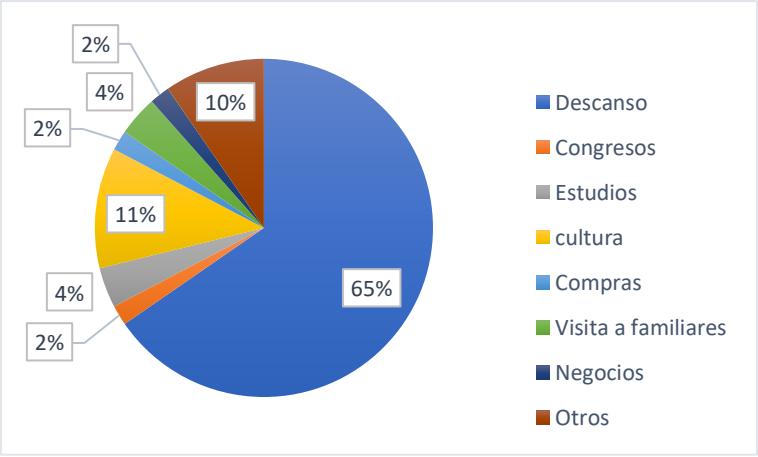
Los turistas extranjeros que visitaron el centro turístico Alukus Wasi con mayor e igual porcentaje son los de Estados unidos y Colombia con un (66%) e igual manera del país de España y Chile con un (34%)

Figura 7 Tiempo de permanencia



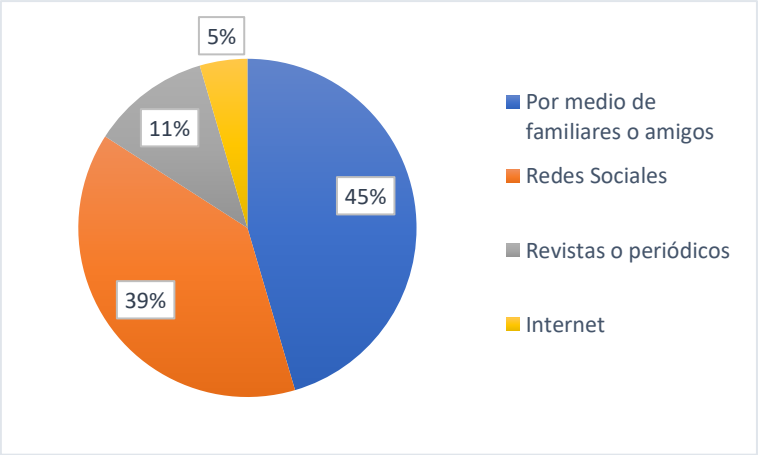
Dentro del total de las encuestas nos menciona que un (36%) de los turistas permanecen por un día en el centro turístico y (27%) de turistas solo están de paso, con un (21%) de turistas se quedan por dos días y con una minoría del (9%) de 4 días y por último la permanecía de 3 días con él (7%)

Figura 8 Motivo de viaje



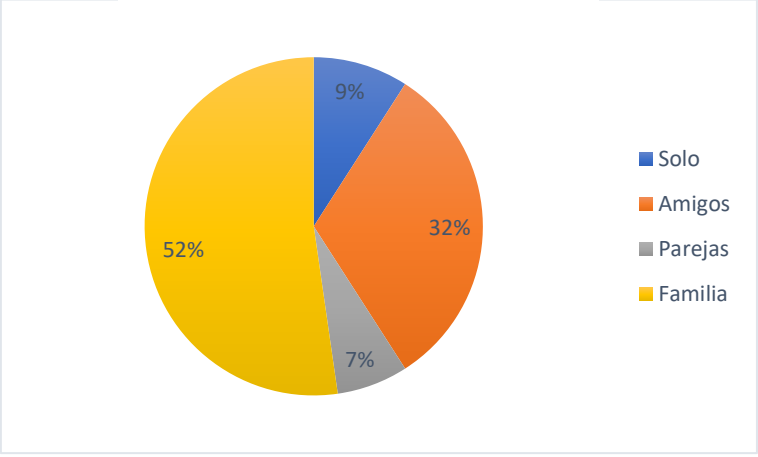
según los turistas encuestados el mayor motivo de su viaje es el descanso con un (65%) le sigue la cultura con un (11%), el 10% de los turistas tienen otros motivos para sus viajes, entre visitas a familiares y estudios con él (8%), y las compras con el negocio con un (4%).

Figura 7 medio de comunicación por cual se informó del centro turístico Alukus Wasi



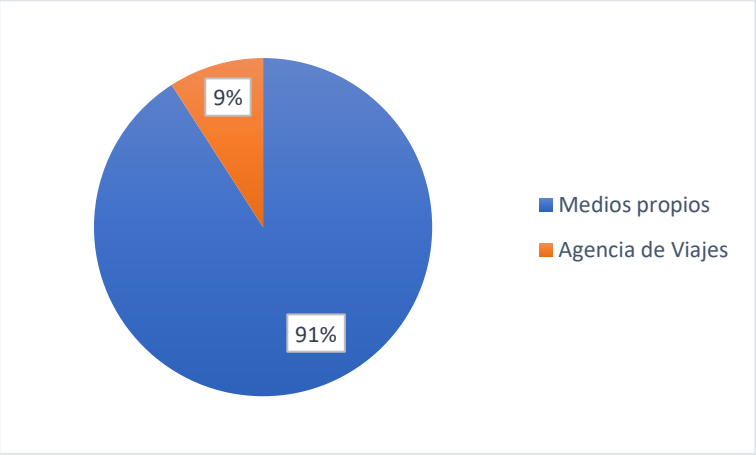
El principal medio de comunicación por el cual los encuestados utilizo para obtener información del Centro Turístico Alukus Wasi fue la comunicación directa por medio de familiares y/o amigos representados por un 45%, Las redes sociales fue otro medio importante en el cual indicaron que utilizaron para buscar información representada por un 39% y un 5% directamente en buscadores de internet, el 11% afirmo que obtuvo información mediante revistas o periódicos.

Figura 8 Cómo viaja



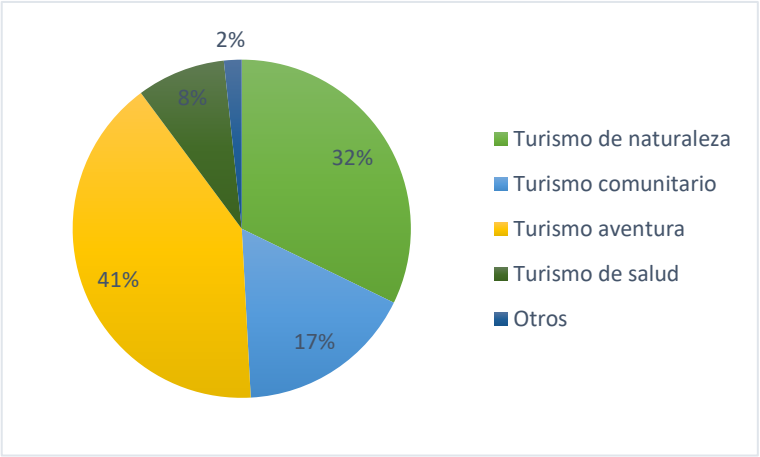
El 52% de los encuestados que visitaron Alukus Wasi contesto que viajaban en familia, mostrando que Alukus Wasi es un destino que ofrece alternativas de ocio para el segmento que gusta viajar en compañía de su núcleo familiar, otra cantidad importante respondió que viajaba con amigos que corresponde al 32% y un 7% por ciento dijo que viajaba con su pareja, mientras que un 9% contesto que lo hacía solo.

Figura 9 Organiza el viaje al centro turístico Alukus Wasi



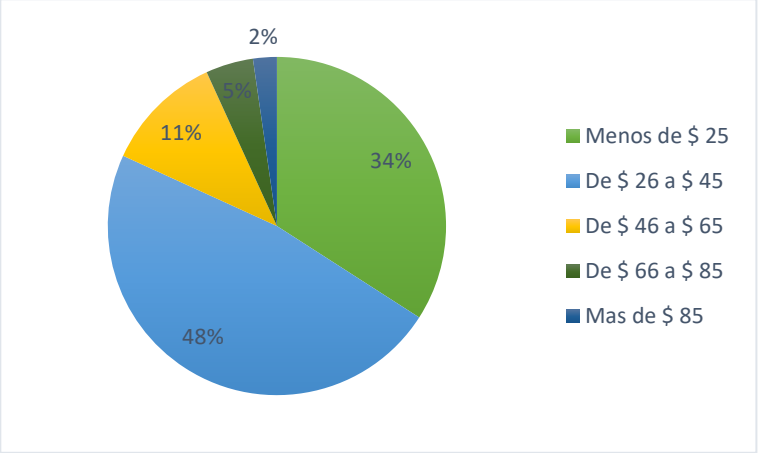
El 91% de los encuestados indico que realizaron su viaje al centro turístico Alukus Wasi por sus propios medios, es decir, no contrato servicios de intermediación. La falta de una cultura de viaje a nivel país es evidente, los viajes no planificados son cada vez más frecuentes, mientras que tan solo el 9% indico que realizaron un viaje organizado, es decir, con una agencia de viajes.

Figura 10 Tipo de turismo que le gusta realizar



Con respecto a la pregunta sobre qué tipo de turismo les gustaría realizar en una segunda visita al centro turístico, el 41% respondió que el turismo que le gustaría hacer es turismo de aventura, un 32% contesto turismo de naturaleza, el 17% prefiere turismo comunitario, el 8% turismo de salud y por último el 2% no especifico. Identificando que la mayoría de los encuestados prefieren actividades asociadas a entornos naturales y culturales, este sería un factor importante a tomar en cuenta para desarrollar actividades relacionadas con las ya mencionadas.

Figura 11 promedio de gasto diario al visitar el centro turístico Alukus Wasi



El gasto promedio por turista está representado de 26 a 45 dólares con un 48%, el 34% representa a los que contestaron que gastaron menos de 26 dólares, un 11% contesto de 46 a 65 dólares, el 5% dijo de 66 a 85 dólares, mientras que el 2% contesto que gastaba más de 85 dólares por persona.

Los grupos de visitantes que llegan a Pastaza comprenden edades muy jóvenes comprendidas de 18-25 años, el género predominante es el masculino, con estudios de tercer nivel, es decir, son universitarios.

Con respecto a la información de los visitantes antes de realizar la visita al Centro Turístico Alukus Wasi los turistas mencionan que el medio por el cual se enteraron fue por recomendación de amigos o familiares, complementado con el uso de redes sociales, acentuando que sus visitas fueron impulsadas por opiniones acerca del centro turístico y la publicidad del mismo en redes sociales, siendo su principal motivo de viaje de descanso.

Los turistas por lo general establecen que preferían estar por un lapso corto de tiempo, es decir, permanecen menos de 1 día, con bajo índice de pernoctación y uso de establecimientos de alojamiento, con respecto a la satisfacción con los servicios del lugar, mostraron un acertado contento, puesto que mencionaron que les gustaría volver por segunda vez.

4. CONCLUSIONES

El diagnóstico situacional permitió identificar el estado actual de la comunidad de Mundo Nuevo, en el cual se reveló como una comunidad kichwa formada por tres asociaciones, con 54 familias que han optado por emprender iniciativas de turismo comunitario para promover su cultura y mejorar su modo de vida, entre los emprendimientos están, (Gringo Yaku y Alukus Wasi). La comunidad carece de servicios básicos e infraestructura turística, pero posee el potencial para emprender un turismo comunitario a nivel sociocultural y biogeográfico.

De acuerdo al inventario del centro Turístico Alukus Wasi se pudieron identificar tres sitios naturales, cinco manifestaciones culturales, dando un total de 8 recursos turísticos, de los cuales poseen en su mayoría son de categoría II que se encuentran debidamente jerarquizados de acuerdo a la metodología del Ministerio de Turismo 2017, lo que permite tener una oferta turística, para el visitante nacional y extranjero que le facilite conocer todas las bondades de la naturaleza.

Se puede concluir que el perfil del visitante del centro turístico Alukus Wasi en su mayoría pertenece a un grupo demográfico muy joven, que integran edades entre los 18-25 años, lo que corresponde al mercado nacional con un (84%), y el mercado internacional con un (24%). Los visitantes que llegan al destino turístico prefieren realizar viajes por un lapso de tiempo relativamente corto de un día, también muestran interés en el turismo de aventura y naturaleza, de modo que viajan en compañía de amigos y familiares, para ello buscan información en diversas plataformas de medios sociales, como Facebook, sitios web y consultas directas a familiares y conocidos, antes de contactar directamente al personal del centro turístico Alukus Wasi, lo que muestra un bajo índice en la contratación de servicios de intermediación para sus viajes.

REFERENCIAS

Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del Turismo.* México: Trillas.

Agüera, F. O. (2013). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Revista Crítica de Ciencias Sociales Y jurídicas*, 38(2), 79-91.

Arévalo, R., & Hernández, F. (noviembre de 2010). *Repositorio Digital Universidad Estatal de Bolívar.* Obtenido de https://www.dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/238/3/TESIS%20ROSA%20AREVALO.pdf

Castellanos, L. (2009). El turismo en un Ecuador. *Revista Gestión*, 46-50.

Centro de Estudios Superior en Turismo. (2012). Metodología propuesta para identificar el perfil y grado de satisfacción del turista en los principales destinos de Yucatán. *Ecorfan*, 134-138.

Ecuador Travel. (22 de marzo de 2019). *Ecuador Travel*. Obtenido de https://ecuador.travel/press/pastaza-y-la-cultura-de-sus-pueblos-milenarios/

GAD Parroquial Tarqui. (junio de 2020). *Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Tarqui Gob.ec.* Obtenido de http://www.gadprtarqui.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDOT-TARQUI-2020.pdf

Ministerio de Turismo. (2014). *PROYECTO ECUADOR POTENCIA TURÍSTICA.* Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Turística.pdf

Ministerio de Turismo. (2017). *GLOSARIO DE TÉRMINOS.* Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo2_Glosario.pdf

Ministerio de Turismo. (2017). *Manual de atractivos turísticos.* Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf

Ministerio del Ambiente. (2013). Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2012. En G. Raúl, G. J. E., M.-T. Byron, C. M. Ángel, & H. Ximena, *Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental* (págs. 183-185). Quito: Subsecretaria de Patrimonio Natural.

Organización Mundial del Turismo. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional.* Obtenido de https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152

Organización Mundial del Turismo. (2017). *Definiciones de turismo.* Obtenido de https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858

Ricaute, C. Q. (2009). *Manual&para&Diagnóstico&Turístico&Local&&&.* Obtenido de http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf

ANEXOS

Marco teórico

El turismo a nivel mundial y nacional

A principios del siglo XVI y hasta mediados del siglo XIX se establecen las bases del turismo moderno. Durante este tiempo tiene su origen el denominado Grand Tour. Se comienza a recomendar a los jóvenes de la nobleza y de la clase media inglesa viajar al continente a fin de complementar sus conocimientos y ganar, así, experiencia personal. En este periodo se desarrollan los centros vacacionales, muchos de los cuales perduran, como es el caso concreto de Bath, en Inglaterra. (Acerenza, 2006, pág. 70)

Durante esta época confluyen los factores capaces de impulsar a la actividad como son la prosperidad, la paz, las comunicaciones, el tiempo libre, nuevos deseos y gustos de las personas. El turismo a través de la historia se desarrolló de forma lenta y espontánea, pero los nuevos inventos y descubrimientos científicos de fines del siglo XVIII hacen que este haya tomado importancia mundial.

A partir de 1970 el turismo en las Américas toma un gran impulso, en especial en Latinoamérica, donde muchos países, estimulados por los beneficios que el turismo deja en la economía de las regiones receptoras, comienzan a fomentar fuertemente su desarrollo, contando para ello con el decidido apoyo financiero de los organismos regionales e internacionales: el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial (BM). Aunque también se observa en este periodo el desarrollo de complejos turísticos impulsados por inversionistas privados, y el surgimiento de importantes destinos turísticos que crecieron en forma espontánea. (Acerenza, 2006, pág. 99)

De acuerdo a los datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000 y 1.186 millones en 2015. El turismo internacional representa hoy el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, frente al 6% de 2014, ya que el sector ha tenido, en los últimos cuatro años, un crecimiento superior al del comercio mundial (Organización Mundial del Turismo, 2016, pág. 2)

El Ministerio de Turismo ha catalogado al eje turístico como una oportunidad importante de dinamización para la economía del país, es así que en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, establece que el turismo es uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera, siempre y cuando no desplace las iniciativas locales y en concordancia con la Constitución de la República se establezcan propuestas que reconozcan los derechos de la naturaleza y las bases para un desarrollo sostenible (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 11).

Ámbito Político: Técnicas y políticas que promueven y fomentan la actividad turística

- Creación de un fondo que financia actividades orientadas a la creación de facilidades turísticas, su mantenimiento y a la promoción turística.
- El Ministerio de Turismo mantiene una estrecha relación con la Organización Mundial de Turismo, organismo el cual se enfoca en asistir a los países miembros en alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Exoneración de IR para los emprendimientos de micro, pequeñas y medianas empresas.

Ámbito Económico: Desarrollo integral e inclusivo, empleo y mejor calidad de vida

- El turismo representa el 10,3% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial.
- Según datos proporcionados por la OMT, en el año 2018, se vio un incremento anual notable en las llegadas de turistas internacionales en un 6%.
- Según el Ministerio de Turismo, el sector aporta anualmente con alrededor del 3% del total de los impuestos netos de la economía nacional.

- En el 2018, el turismo externo genero 835,2 millones de dólares en el país.

Ámbito Social: Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza

- En 2018, según la Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo del Área Urbana ENEMDU, existen un 62,9% de mujeres y un 37,1% de hombres empleados en el sector turístico.
- De acuerdo a la ENEMDU, que, en Ecuador, mientras el 18,7% de los empleados en todos los sectores tienen entre 15 y 25 años.
- Según la información brindada por el Ministerio de Turismo, en el Año 2017 hubo un incremento anual de empleo en la actividad turística en un 2,5%.

Ámbito Tecnológico: Desarrollo y Proyección de servicios de las TIC

- Según indica la Organización Mundial del Turismo (OMT), las Organizaciones de Marketing, recurren cada vez más a las tecnologías.
- De acuerdo a los entendidos en materia turística como Valles (1999), existen dos factores que hacen que la industria turística sea potencialmente atractiva, promoción y comercialización.

Ámbito Cultural: Valores culturales, diversidad y patrimonio.

- La interculturalidad es una realidad que vive el Ecuador y que ha tenido una manifestación importante en relación con el desarrollo del turismo.
- La ley de turismo del 2002, incluye entre sus principios la práctica del turismo desde las comunidades, adicional a las otras actividades turísticas existente
- Ofrece oportunidades de encuentros interculturales que pueden promover la paz y la cultura.

Marco conceptual

Turismo

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos.

Atractivo turístico

Según él (Ministerio de Turismo, 2017). Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación, constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio.

Inventario de atractivos turístico

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación, constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio, facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma, el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística. (Ministerio de Turismo, 2017)

El manual de inventarios de atractivos turísticos (Ministerio de Turismo, 2017, pág. 9) demuestra que los atractivos turísticos se clasifican en dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales. Estas categorías se dividen en tipos y subtipos de la siguiente manera:

La categoría sitios naturales se clasifica en: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

•La categoría manifestaciones culturales: se subdivide en: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas, contemporáneas y acontecimientos programados.

Jerarquización de Atractivos Turísticos

Las jerarquías corresponden a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y adaptado a los criterios del Índice de Competitividad Turística conforme se resume en la figura 2. (Ministerio de Turismo, 2017)

El procedimiento para Jerarquizar atractivos se realiza en dos etapas: la primera permite el levantamiento de información, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y la segunda se enfoca en la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos.

La Metodología para la Jerarquización de los atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador versión (2017) determina que, para la evaluación, se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos y oferta del atractivo, lo que finalmente determinará una jerarquía. Estos criterios tienen sustentado en los índices de competitividad turística establecidos por la Organización Mundial del Turismo, que son los siguientes:

a) Accesibilidad y Conectividad.

b) Planta Turística/Servicios.

c) Actividades que se practican (Opciones recreacionales)

d) Estado de conservación e integración atractivo/entorno.

e) Políticas y regulaciones.

f) Salud e higiene.

g) Seguridad Turística.

h) Tipo de visitante y afluencia.

i) Difusión.

Recurso turístico

Según él (Ministerio de Turismo, 2017)Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Análisis geográfico

Es una técnica que permite el estudio integral del territorio, mediante la combinación de objetos y fenómenos del mundo real materializados en capas de información temática incorporadas dentro de un SIG para su organización y procesamiento según criterios preestablecidos con un fin específico. (Ministerio de Turismo, 2017)

Turismo rural

"El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés". (Organización Mundial del Turismo, 2017) Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

1. baja densidad demográfica,
2. paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y
3. estructuras sociales y formas de vida tradicionales.

Turismo cultural

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones. (Organización Mundial del Turismo, 2017)

El turismo de aventura

Turismo es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo. El turismo de aventura incluye por lo general actividades al aire libre como el alpinismo, el montañismo, el «puenting», la escalada, el rafting, el piragüismo, la navegación en kayak, el barranquismo, la bicicleta de montaña, el senderismo o el buceo. Hay también algunas actividades de turismo de aventura que pueden practicarse en espacios cerrados. (Organización Mundial del Turismo, 2017)

El turismo de salud

Turismo de salud cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la contribución a la salud física, mental y/o espiritual gracias a actividades médicas y de bienestar que incrementan la capacidad de las personas para satisfacer sus propias necesidades y funcionar mejor como individuos en su entorno y en la sociedad. El término turismo de salud engloba el turismo de bienestar y el turismo médico. (Organización Mundial del Turismo, 2017)

Marco legal

Inventario de atractivos turístico parte legal del Ministerio de turismo

El Ministerio de Turismo del Ecuador, órgano rector de la actividad turística en el país, tiene entre sus atribuciones.

Nos menciona él (Ministerio de Turismo, 2017) al momento de elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, tienen potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas, y en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento.

Así también, la Resolución No. 0001-CNC-2016, del Consejo Nacional de Competencias, en la sección I, artículo 8, numeral 5 establece como atribución de la Autoridad Nacional de Turismo el "Administrar el inventario de atractivos turísticos nacionales, que incluye el inventario de atractivos turísticos de áreas naturales protegidas remitido por la Autoridad Nacional Ambiental". Mientras que en la sección II, artículo 13, numeral 3 establece en el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados, municipales y metropolitanos:

Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo."

La "Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador", establece lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Mientras que, para la definición de espacios turísticos se consideran criterios de asociatividad, tamaño de la superficie y distribución de elementos complementarios. Para el manejo óptimo de las herramientas se ha dividido a la metodología en dos partes:

- Primera parte: Guía metodológica para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador.
- Segunda parte: Guía para el levantamiento de atractivos turísticos.