UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

PROPUESTA DE MEDIOS INTERPRETATIVOS EN LA CHACRA AMAZÓNICA DE LA COMUNIDAD (KICHWA) AMAZANGA, PROVINCIA DE PASTAZA

AUTOR(ES):

Yaritza Brillith Quintero Cortez

Cinthya Coralia Claudio Cando

DOCENTE - TUTOR:

Msc. Maria Germania Gamboa Rios

Puyo - Pastaza -Ecuador

2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	5/5	
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	19/20	
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15/15	
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	14/15	

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	22/25	
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10/10	
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	
VALORACIÓN TOTAL	95/100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	95/100

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
SANTIAGO HOMERO CUICHAN PAUCAR

Ing. Santiago H. Cuichan Paucar M.Sc.
Docente PAR CIEGO

Dado en la ciudad de Puyo, a los 10 días del mes de agosto de 2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	Cumple con todos los requisitos
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	5/5	Cumple con todos los requisitos
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20/20	Cumple con todos los requisitos
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15/15	Cumple con todos los requisitos
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	15/15	Cumple con todos los requisitos

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	25/25	Cumple con todos los requisitos
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10/10	Cumple con todos los requisitos
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	Cumple con todos los requisitos
VALORACIÓN TOTAL	100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	100

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
ALVARO ROLANDO CASTILLO ROSALES

Álvaro Castillo Rosales
PAR CIEGO

Dado en la ciudad de Puyo, a los 09 días del mes de agosto de 2022

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

Puyo,15 de agosto del 2022

Por medio del presente CERTIFICO que:

El Trabajo de Integración Curricular correspondiente a la estudiante: QUINTERO CORTEZ YARITZA BRILLITH con C.I 2200156277, con el Tema**: Propuesta de medios interpretativos en la chacra amazónica de la comunidad (Kichwa) Amazanga, Provincia de Pastaza**. Carrera de Licenciatura en turismo, Docente-director del Trabajo de Integración Curricular María Germania Gamboa Ríos, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 7 %, Informe generado con fecha 4 agosto del 2022 por parte del director conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS

Firmado digitalmente por MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS
Fecha: 2022.08.15 19:46:58 -05'00'

MSc. María Germania Gamboa Ríos
Docente director del trabajo de Integración Curricular

Ouriginal by Turnitin

Document Information

Analyzed document	ArticuloUrkund_Claudio-Quintero 2022.pdf (D142664649)
Submitted	8/4/2022 11:19:00 PM
Submitted by	
Submitter email	yb.quinteroc@uea.edu.ec
Similarity	7%
Analysis address	mgamboa.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / ArticuloUrkund_Bustos-Inchiglema 2022.pdf**
Document ArticuloUrkund_Bustos-Inchiglema 2022.pdf (D142663404)
Submitted by: hv.bustosa@uea.edu.ec
Receiver: mgamboa.uea@analysis.urkund.com
44

SA **TESIS ACTUAL MAESTRÍA Mayr! C.P..doc**
Document TESIS ACTUAL MAESTRÍA Mayr! C.P..doc (D61815740)
1

SA **RODRIGUEZ LOPEZ SANDY STHEFANIA.docx**
Document RODRIGUEZ LOPEZ SANDY STHEFANIA.docx (D110255095)
2

SA **TESIS ERIKA LUZÓN.docx**
Document TESIS ERIKA LUZÓN.docx (D32269508)
2

SA **TIC B Guagalango.pdf**
Document TIC B Guagalango.pdf (D111369158)
10

SA **TESIS FINAL ESPE.pdf**
Document TESIS FINAL ESPE.pdf (D14853470)
2

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / TIC FINAL CARLA CHUP_CARLA RODAS.pdf**
Document TIC FINAL CARLA CHUP_CARLA RODAS.pdf (D111193224)
Submitted by: ca.vinuezach@uea.edu.ec
Receiver: ca.vinuezach.uea@analysis.urkund.com
1

SA **Tesis - Revalorización del conocimiento de la medicina ancestral shuar como producto turistico.pdf**
Document Tesis - Revalorización del conocimiento de la medicina ancestral shuar como producto turistico.pdf (D117495968)
1

MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS
Firmado digitalmente por MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS
Fecha: 2022.08.04 18:31:17 -05'00'

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

Puyo,15 de agosto del 2022

Por medio del presente CERTIFICO que:

El Trabajo de Integración Curricular correspondiente a la estudiante: CLAUDIO CANDO CINTHYA CORALIA con C.I 1850688522, con el Tema**: Propuesta de medios interpretativos en la chacra amazónica de la comunidad (Kichwa) Amazanga, Provincia de Pastaza**. Carrera de Licenciatura en turismo, Docente-director del Trabajo de Integración Curricular María Germania Gamboa Ríos, ha sido revisado mediante el sistema antiplagio URKUND, reportando una similitud del 7 %, Informe generado con fecha 4 agosto del 2022 por parte del director conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS

Firmado digitalmente por MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS
Fecha: 2022.08.15 19:44:40 -05'00'

MSc. María Germania Gamboa Ríos
Docente director del trabajo de Integración Curricular

Ouriginal by Turnitin

Document Information

Analyzed document	ArticuloUrkund_Claudio-Quintero 2022.pdf (D142664649)
Submitted	8/4/2022 11:19:00 PM
Submitted by	
Submitter email	yb.quinteroc@uea.edu.ec
Similarity	7%
Analysis address	mgamboa.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / ArticuloUrkund_Bustos-Inchiglema 2022.pdf**
Document ArticuloUrkund_Bustos-Inchiglema 2022.pdf (D142663404)
Submitted by: hv.bustosa@uea.edu.ec
Receiver: mgamboa.uea@analysis.urkund.com
44

SA **TESIS ACTUAL MAESTRÍA Mayr! C.P..doc**
Document TESIS ACTUAL MAESTRÍA Mayr! C.P..doc (D61815740)
1

SA **RODRIGUEZ LOPEZ SANDY STHEFANIA.docx**
Document RODRIGUEZ LOPEZ SANDY STHEFANIA.docx (D110255095)
2

SA **TESIS ERIKA LUZÓN.docx**
Document TESIS ERIKA LUZÓN.docx (D32269508)
2

SA **TIC B Guagalango.pdf**
Document TIC B Guagalango.pdf (D111369158)
10

SA **TESIS FINAL ESPE.pdf**
Document TESIS FINAL ESPE.pdf (D14853470)
2

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / TIC FINAL CARLA CHUP_CARLA RODAS.pdf**
Document TIC FINAL CARLA CHUP_CARLA RODAS.pdf (D111193224)
Submitted by: ca.vinuezach@uea.edu.ec
Receiver: ca.vinuezach.uea@analysis.urkund.com
1

SA **Tesis - Revalorización del conocimiento de la medicina ancestral shuar como producto turistico.pdf**
Document Tesis - Revalorización del conocimiento de la medicina ancestral shuar como producto turistico.pdf (D117495968)
1

MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS
Firmado digitalmente por MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS
Fecha: 2022.08.04 18:31:17 -05'00'

Propuesta de medios interpretativos en la chacra amazónica de la comunidad (Kichwa) Amazanga, Provincia de Pastaza.

Quintero Cortez Yaritza Brillith
yb.quinteroc@uea.edu.ec
Claudio Cando Cinthya Coralia
cc.claudioc@uea.edu.ec
Msc.Gamboa Rios Maria Germania
mgamboa@uea.edu.ec
Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo.

Resumen

La chacra es el espacio donde las comunidades indígenas cultivan sus productos agrícolas para dar seguridad alimentaria para las familias, el objetivo de esta investigación fue identificar los medios interpretativos turísticos que están en la comunidad Amazanga, para este estudio se utilizó metodología de tipo cualitativa, enfocada a un alcance exploratorio para comprender como los comuneros interactúan con la chacra y las especies que la integran, y a su vez el método utilizado fue el analítico sistémico, ya que se desglosó los elementos que conforman la chacra y los describió como parte de un todo. Como resultado, de este trabajo se afirma que la chacra es conocida como huerta y sus dimensiones para el cultivo de la familia es de media hectárea, aproximadamente dentro de la chacra se puede sembrar de 15 a 20 especies, también se identificó las especies con mayores criterios de potencialidad interpretativa, mismas que fueron elegidas por sus atributos y corresponden a: la guayusa, el chontaduro, la ayahuasca, el floripondio, y el tabaco. Es por esta razón que se propuso el diseño de medios interpretativos no personales y la señalética para destacar a estas

plantaciones de las cuales se obtuvo 1 panel de bienvenida y 5 letreros informativos, que van a permitir conocer desde el punto de vista de la cultura indígena la importancia que tiene cada una de estas plantas para ellos.

Palabras Clave: Chacra, Potencial interpretativo, Comunidad Kichwa

Abstract

The chacra is the space where the indigenous communities cultivate their agricultural products to provide food security for the families, the objective of this research was to identify the tourist interpretative means that are in the Amazanga community, for this study we used qualitative methodology, focused on an exploratory scope to understand how the community members interact with the chacra and the species that integrate it, and in turn the method used was the systemic analytical, since it was broken down the elements that make up the chacra and described them as part of a whole. As a result of this work, it is affirmed that the farm is known as an orchard and its dimensions for the cultivation of the family is half a hectare, approximately 15 to 20 species can be planted in the farm, also the species with greater interpretive potential criteria were identified, which were chosen for their attributes and correspond to: guayusa, chontaduro, ayahuasca, floripondio, and tobacco. It is for this reason that we proposed the design of non-personal interpretive media and signage to highlight these plantations, from which we obtained 1 welcome panel and 5 informative signs, which will allow to know from the point of view of the indigenous culture the importance of each of these plants for them.

Keywords: Farm, Potentiality Interpretative, Community Kichwa

1. INTRODUCCIÓN

Ecuador es un País mega diverso en todas sus regiones, una de ellas es la región amazónica, por ende, se encuentra la provincia de Pastaza, la cual es la más grande del Ecuador con alrededor de 29.800 Km2 de territorio. Toda la provincia se encuentra inmersa en la exuberante selva amazónica. Pastaza es un lugar rico, a nivel cultural, ya que es cuna de siete nacionalidades indígenas importantes de Ecuador como son; Achuar, Andoa, Shuar, Kichwa, Shiwiar, Waorani, y Zapara) las cuales habitan y han hecho parte de la selva amazónica desde hace milenios (León Navas, 2015).

La comunidad Amazanga forma parte de la nacionalidad Kichwa mencionada anteriormente, misma que cuenta tanto con atractivos naturales, como culturales, pero sin duda alguna el principal atractivo, es la visión panorámica de la cultura que además de brindarnos el conocimiento de recursos naturales nos permite integrarnos en su entorno y ser partícipes de la variedad del universo, cosmovisión y sabiduría (León Navas, 2015).

Es preciso mencionar que las comunidades indígenas a lo largo de los años han desarrollado formas únicas en sus estilos de vida, ya que hacen cada actividad de forma tradicional y milenaria, como es el caso de las chacras amazónicas lugar donde el desarrollo de los cultivos se realiza mediante la cohesión del tejido social que se expresa en la familia y la comunidad, puesto que la convivencia permite la transmisión de conocimientos y saberes ancestrales de los padres a hijos (Sanchéz Lomas, 2019).

Los autores (Moncada Rangel, Aranguren Carrera, & Lugo Almeida, octubre 2018) afirman que, las chacras son los espacios agrícolas familiares que permiten la seguridad y soberanía alimentaria, la conservación de la diversidad biológica y genética, y la

materialización de saberes indígenas tradicionales propios de la cultura Kichwa. Sin embargo, (Cuasqui Proaño, 2020) afirma que, actualmente se ha presentado dentro de las comunidades la desvalorización de las chacras agrícolas indígenas a causa de que las recientes generaciones están recibiendo una educación desligada a los saberes culturales y tradiciones de la comunidad, que genera en los jóvenes y niños el desconocimiento del manejo del suelo, provocando un déficit de conocimiento para producir los alimentos dentro de la chacra, la degradación del entorno, el agotamiento de los recursos y la pérdida de la identidad cultural.

El enfoque principal que tendrá esta investigación es la valorización de la chacra, a través de la implementación de los medios interpretativos en la chacra amazónica de la comunidad Amazanga, con esto, se permitirá transmitir, conocimientos ambientales y/o culturales de la chacra y las respectivas actividades relacionadas al cultivo, formas de sembrar, producción de alimentos; beneficiando la valoración del patrimonio y transmisión de saberes ancestrales de la comunidad en relación a la chacra. Tal como menciona (Caiza Bravo, 2018), los medios interpretativos son de suma importancia dado que la interpretación del patrimonio es un proceso de comunicación estratégico que se desarrolla en función del segmento de mercado al que va dirigido, el recurso patrimonial, utilizando las técnicas y los medios más adecuados.

El objetivo general de esta investigación es proponer medios interpretativos en la chacra amazónica de la comunidad (kichwa) Amazanga, provincia de Pastaza. Con el fin de cumplir de manera específica con este trabajo se caracterizará la chacra de la comunidad, además se va a determinar el potencial interpretativo de la chacra amazónica de la comunidad Amazanga. Finalmente se estructurará técnicamente los medios interpretativos en la chacra.

2. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

La presente investigación se realizó en la comunidad kichwa Amazanga ubicada en la Provincia de Pastaza, cantón Puyo, parroquia Tarqui; el diseño o ruta de la investigación, conforme indica la Guía Metodológica de trabajos de integración curricular (2021), es de tipo cualitativa puesto que permite explorar y entender el significado que la comunidad kichwa Amazanga tiene sobre la chacra; la investigación posee un alcance exploratorio porque comprende como los comuneros interactúan con la chacra y las especies que la integran. El método utilizado fue el analítico sistémico, ya que se desglosó los elementos que conforman la chacra y se los describió como parte de un todo.

La recopilación de la información se realizó a través de la revisión documental de libros, artículos científicos, informes técnicos y académicos, entre otros; además se aplicó una encuesta integrada por trece preguntas abiertas (Anexo 2) a pobladores de la comunidad para identificar características generales de la chacra y las especies que se encuentran integrándola, para determinar el número de encuestas se utilizó la técnica de la bola de nieve.

Para identificar las especies de la chacra a ser interpretadas, en un primer momento se inventarió las plantas que se siembran en la chacra describiendo información taxonómica, sistemática y características de interés de cada una de éstas. Posteriormente se aplicó el Índice de Potencial Interpretativo, utilizando los parámetros propuestos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), que se detallan: singularidad, atractivo, resistencia al impacto, accesibilidad, estacionalidad, afluencia actual de visitantes, información disponible, facilidad de explicación, pertinencia interpretativa, seguridad del recurso para ser interpretado y adecuación del recurso para ser interpretado (Gordillo Cobo, 2018).

Una vez identificados lo recursos a ser interpretados se procedió a diseñar los medios interpretativos conforme al el Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), 2011. Se elaboró los tópicos y temas siguiendo los pasos propuestos por (Ham, 1992). Además, se tomó en cuenta su modelo TORA (amena, relevante, organizada y temática). El procesamiento de la información obtenida se realizó a través del paquete informático Microsoft Office Word y Excel.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En un primer momento se realizó una descripción general de la chacra en base a las respuestas emitidas por un grupo de comuneros de Amazanga a una entrevista personalizada, obteniendo los siguientes resultados:

En relación al significado de la palabra chacra, el 50% de los encuestados definió a la chacra como una huerta, el 25% como una Finca y el otro 25% de las personas entrevistadas manifiestan que chacra es una parcela de terreno. Conforme lo que dice (Aranguren Carrera & Moncada Rangel, 2018), Las chacras son espacios agrícolas familiares que funcionan como sistemas integrales para la producción de diversos rubros donde, bajo criterios de agricultura limpia, se emula a la naturaleza y se manejan los recursos con criterios de sustentabilidad. Esta perspectiva considera también la educación, el trabajo agrícola y el desarrollo integral de la familia a través de la revitalización e integración de los conocimientos ancestrales.

El 100% de los entrevistados indicaron que la chacra debe estar ubicada cerca de la vivienda; lo que coincide con lo que manifiesta (Aranguren Carrera & Moncada Rangel, 2018) en relación a la ubicación de la chacra con respecto a la vivienda además indica que la localización también es utilizada como criterio para definir la chacra. La asociación entre la

definición de la chacra y su concepto se asocia a una parcela alrededor de la vivienda principal con una extensión que no supera dos hectáreas y media (Muñoz y Reyes, 1982; Pulido et al., 2008; Campanera, 2009; Mayor y Bodmer, 2009; STOA Project, 2009; Castiglioni y Diez, 2011; Jadán, Torres y Günter, 2012), con rubros alimentarios, ornamentales, medicinales y mágico-religiosos que se producen en pequeña escala, para el consumo de las familias (Tapia, 2004; Marpegan y Mandón, 2011; Jadán et al., 2012).

En lo que respecta al objetivo de tener una chacra, el 90% de la población de la comunidad tiene una chacra por motivo de asegurar la soberanía alimenticia de la familia y comercialización y el 10% lo hace con el objetivo de consumir productos orgánicos naturales. Según (Franco , 2019), el agro producto se ha adaptado durante muchas generaciones a las condiciones de la biodiversidad y el medio ecológico de la Amazonia, esta es considerada un sistema sostenible, de la misma manera es un espacio productivo para las familias donde varias especies vegetales alimentarias son de uso múltiple.

Sobre las dimensiones de la chacra se obtuvo como resultado que las chacras se miden por hectáreas y/o cuadras, puesto que el 50% de los entrevistados menciona que la chacra debe tener al menos una medida de media hectárea, para el consumo familiar y mínimo de una hectárea en adelante para la comercialización de los productos obtenidos de la chacra; a diferencia del otro 50% que menciona que las dimensiones de una chacra debe ser dividida por cuadras porque es más fácil para el núcleo familiar y la producción de productos agrícolas para la comercialización, en relación al sitio donde va a estar la chacra, el 75% de los entrevistados indicaron que se escoge el sitio en base al tipo de tierra por lo general que sea negra y se vea fértil y el 25% mencionó que se escoge el sitio dependiendo del tipo de cultivo que se va a sembrar; como es el caso de la siembra de plantas como el plátano y la yuca es

preferible zonas bajas y para árboles maderables, frutales, como el cacao, café en zonas altas.

El número de plantas que se siembran en la chacra depende de la medida de superficie que se utilicé, como lo indica el 50% de los entrevistados indicaron que en caso de tratarse de hectáreas se siembra alrededor de 600 plantas; mientras que el otro 50% que considera como medida de superficie a las cuadras manifiesta que el número de plantas que se siembra en la chacra varía entre 15 a 20 especies. Antes de sembrar en el chacra se prepara la tierra a través de limpieza de la maleza y tala de árboles y arbustos que no sean maderables; posterior a esto se deja descansar la tierra durante una semana para que la maleza se seque, en otros casos queman la maleza, posterior a esto se inicia la siembra.

Entre las especies más comunes que se siembran en la chacra se mencionó a la yuca, plátano, papa china, guayusa, camote; a continuación, se detalla la tabla 1 con las especies que se producen en la chacra conforme lo manifiesta (Lehmann & Rodríguez, 2013).

Tabla 1

Productos comunes para el auto consumo y la comercialización			
1 Yuca	5 Caña de azúcar	9 Guaba	13 Bambú
2 Papa china	6 Guayusa	10 Chontaduro	14 Tabaco
3 Plátano	7 Ayahuasca	11Toquilla	15 Maní
4 Piña	8 Floripondio	12 Morete	

El autor (Yumbo, 2015), menciona en su proyecto que la chacra ancestral es el mercado natural de alimentos y la farmacia de las familias, que garantiza la seguridad y soberanía alimentaria de las familias de las comunidades y la transmisión de conocimientos ancestrales de generación en generación. Tiene la función de proporcionar todos los nutrientes necesarios durante todo el año, mediante la diversificación agrícola.

El 100% de los entrevistados indicaron que se usa un calendario agrícola para sembrar y cosechar las plantas, donde mencionan que la yuca se siembra en la luna menguante, y los tubérculos entre el mes de mayo y agosto, los granos entre el mes de abril y agosto, como se describe en la tabla 2. La información recolectada para establecer el calendario agrícola se realizó bajo revisión bibliográfica del autor (Lehmann & Rodríguez, 2013), cabe destacar que la chacra para la comunidad indígena tiene gran valor ya que brinda seguridad alimentaria a los miembros de las familias.

Tabla 2

Calendario agrícola de los principales productos de la chacra

Cultivo	Mes apto para sembrar	Fase Lunar
Yuca	Mayo y Agosto	Luna Menguante
Papa china	Mayo y Agosto	Luna Menguante
Plátano	No tiene Fase Lunar	No tiene Fase Lunar
Piña	Mayo y Agosto	Luna Menguante
Caña de azúcar	Agosto y Septiembre	Luna Llena
Guayusa	Cualquier época del año	No tiene Fase Lunar
Ayahuasca	Marzo y Mayo	No tiene Fase Lunar
Floripondio	Cualquier época del año	No tiene Fase Lunar
Guaba	Enero a abril	No tiene Fase Lunar
Chontaduro	Febrero a julio	Luna llena
Toquilla	Todo el año	Luna llena
Morete	Junio y Julio	No tiene Fase Lunar
Bambú	Todo el año	No tiene Fase Lunar
Tabaco	Mayo y Junio	Luna llena
Maní	Septiembre y Octubre	No tiene Fase Lunar

En respuesta a la pregunta 10 que hace referencia a que actividades se realizan en la chacra, se obtuvo como respuesta que el 84% realiza actividad de limpieza, poda y compost, mientras que 16% realiza actividades de interpretación, tales como reconocimiento de plantas para medicina, aprendizaje sobre las fases de la luna y actividades que se realizan para sembrar la yuca. La mujer es la que se encarga del cuidado de la chacra y el aprendizaje de cuidar y trabajar la chacra es transmitida de abuelos y padres a hijos ante esto (SÁNCHEZ LOMAS, 2019) menciona, que el primer maestro de los niños son los padres, los abuelos y, los hermanos. Esta enseñanza se realiza a través de los trabajos laborales domésticos. Ahí el niño aprende observando, imitando; es decir poniendo en práctica los trabajos del hogar, aprende costumbres y el respeto a estas. Además, las formas en que aprenden los niños en las comunidades indígenas son a través de la observación y la interacción con los demás. Esta enseñanza que transmiten a los hijos incluye la familia: padres, abuelos y hermanos.

Según (el Programa ProCamBío II y financiado por la GIZ por encargo del Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) del Gobierno Federal de Alemania., 2020) cuando se establece una chacra, por motivo del matrimonio de una hija o para asegurar la alimentación básica de los miembros de la familia, la decisión para seleccionar las semillas se fundamenta en aspectos culturales. Las tareas para seleccionar, germinar y trasplantar las semillas son pasos estrictamente concebidos que abordan esencialmente las mujeres, pues son ellas las que transmiten el saber de una generación a otra, bien sea de abuela a nieta o de madre a hija.

Finalmente, en última pregunta que hace referencia a la importancia que tiene la chacra para la cultura Kichwa a la cual el 84% respondió, que es de suma importancia porque sin la chacra no hay vida, ya que es base fundamental para la alimentación diaria de la familia.

Mientras que el 14% respondió que la chacra es importante porque aporta a que se mantengan las tradiciones que se vienen trasmitiendo de generación en generación.

Previo a obtener el índice del potencial interpretativo se procedió a inventariar las especies de flora que se siembran en la chacra de la comunidad Amazanga conforme se detalla a continuación:

ESPECIE No. 1: YUCA

Figura 1



Nombre científico: *Manihot esculenta.*

Familia: Euphorbiaceae.

Originaria de América del Sur, cultivada en Europa y considerada como la tercera fuente más grande de carbohidratos en África, Asia y América Latina. Es una planta de hoja perenne que crece hasta 2m de altura, sus flores son blancas y tienen forma de campana, produce un tubérculo de raíz comestible llamado mandioca o tapioca, la cual tiene una piel dura, escamosa y de color café, su interior almidonado es de color blanco. Consta de vitaminas como: complejo B, piridoxina, tiamina, riboflavina, acido, pantoténico, produce hormonas metabólicas regula el metabolismo, regula la presión arterial, tiene alto potencial por ser fuente de alimento, la misma que es resistente al entorno, segura tanto como para manipulación como para consumo y sobre todo consta de mucha amplitud para obtener información. Cabe mencionar que su cosecha es alrededor de 1 año después de la siembra, aparecen en el verano, de junio a agosto (Leyva., 2019).

ESPECIE No. 2: PAPACHINA **Figura 2**



Nombre científico: *Colocasia esculenta.*

Familia: Euphorbiaceae.

Situada en África Occidental, China, Polinesia, islas del Océano Índico y Antillas, sus principales productores son Nigeria, Ghana, China y Costa de Marfil. Es un alimento propio del trópico húmedo y de algunas regiones de América Central, es una planta herbácea conocida como malanga de 43cm de alto, sus hojas son peltadas en forma de láminas con aroma a frutas, produce un tubérculo subterráneo de 6 cm de color marrón, su cascara dura y su interior de color blanco. Se siembra en zonas húmedas, su ciclo de cultivo dura entre 7-8 meses. Sus beneficios son, vitaminas: A, B1, B2, C, además: calcio, fósforo, hierro, potasio y es fuente de fibra dietética Tiene su potencial relación por ser fuente de alimento seguro parecido a la yuca, tiene propiedades similares y su potencial nutritivo es alto. Tiene variadas formas de consumo ya que de esta se elabora la harina para la fabricación de tortas, galletas y otros productos (Leyva., 2019).

ESPECIE No. 3: PLÁTANO **Figura 3**



Nombre científico: *Musa paradisiaca.*

Familia: Zingiberaceae.

Hierba enorme, no es un árbol, crece a partir de un rizoma, da un tronco falso con hojas que crecen en espiral, alcanza una altura de 10m, su fruta, crece en racimos de color verde a diferencia del plátano común que desarrolla un color amarillo. Su desarrollo se inicia desde el verdadero tallo subterráneo a 9-12 meses después de la siembra. Sus hojas se usan para tejer, empacar y envolver cigarrillos, tiene su potencial relación por ser fuente de alimento,

sus hojas se usan como platos, revestir pozos de cocina y envolver alimentos para cocinar o almacenar. Es una planta resistente, segura la misma que no consta de mucha amplitud para obtener información. Vitaminas que tiene: Almidón, contribuye a la integridad de la mucosa intestinal, ayuda a la absorción adecuada de nutrientes y actúa como barrera de entrada de organismos invasores (Unisima, 2016).

ESPECIE No. 4: PIÑA

Figura 4



Nombre científico: *Ananas comosus.*

Familia: Bromeliaceae.

Originaría de zonas tropicales de América del Sur, además de Brasil y Uruguay, es una planta de escaso porte con hojas duras lanceoladas, tiene un tallo fino superior del que se desarrollan las hojas con bordes aserrados, que miden de 10 a 100 cm de longitud, cuenta con un tallo grueso inferior el cual está protegido por una corteza dura y cerosa de color verde, amarillo o rojizo. Formando un único fruto de 30 cm de largo, está recubierta con una capa gruesa de color plateado, verde, rojo, violeta y amarillo, su sabor es dulce y de color blanco. Contiene vitaminas como: C-A-B1, ácido fólico, y es bajo en calorías, tiene además una riqueza en potasio, magnesio y hierro. La cultivaban como recurso potencial de relación, por ser fuente de alimento, conocido para fines medicinales y por obtener una bebida alcohólica. Es una planta resistente, segura y sobre todo de mucha amplitud para obtener información. Su producción es al año con 3 únicos frutos, la misma que puede plantarse en cualquier momento del año en suelos húmedos (Millares, 2022).

ESPECIE No. 5: CAÑA DE AZÚCAR **Figura 5**



Nombre científico: *Saccharum officinarum L.*

Familia: Poaceae.

Originaría de regiones templadas y tropicales del Asia, Europa, África, Australia, sureste de EE. UU, México y Sudamérica. Es preciso mencionar que Cristóbal Colón introdujo esta especie en América durante su segunda expedición a finales del siglo XV, la cual es un pasto gigante de 3-6 m de altura y 2-5 cm de diámetro, su tallo acumula un jugo sacaroso, que al ser extraído y cristalizado forma el azúcar. Su desarrollo se da en 2 a 3 meses y su cosecha se lleva a cabo entre los 11 y 16 meses de la plantación. Da energía al cuerpo, tiene propiedades antisépticas, diuréticas, laxantes y cardiotónicas. Alivia el estreñimiento, la tos y afecciones en la piel. Su potencial relación es alimenticia, como bebida y además de esta especie se producen flechas, lanzas, algunos instrumentos musicales, es atractiva por ser una especie cultivada por sus tallos y no por sus frutos, ya que tiene órganos sexuales masculinos y femeninos al mismo tiempo, con esto se polinizan con el viento, la misma que es resistente, segura, sobre todo de mucha amplitud para obtener su información (Jacto, 23).

ESPECIE No. 6: GUAYUSA **Figura 6**



Nombre científico: *Ilex guayusa.*

Familia: Aquifoliaceae.

Se encuentra específicamente en Ecuador, característica por ser propia de la selva amazónica ecuatoriana, y además se la encuentra en provincias tales como: Sucumbíos, Tungurahua, Napo, Pichincha, Pastaza, Zamora Chinchipe y Morona Santiago, árbol que crece hasta los treinta metros de altura, su tronco fino posee una corteza de color blanco con

una textura suave y lisa, en cuanto a las ramas son flexibles y un poco extendidas lo que le da el volumen al follar de sus hojas, las hojas son alargadas y de color verde brillante, se emplean en la medicina natural para mejorar la salud. Tiene vitaminas C y D, además minerales como magnesio, calcio, zinc, potasio, tácidos clorogénicos, aminoácidos y alcaloides. Tiene su potencial relación por ser fuente de bebida energizante, es de uso terapéutico y uso medicinal, su producción se da durante todo el año, es una planta resistente, segura en el ambiente y sobre todo de mucha amplitud para obtener información. Es importante mencionar que para los kichwas se da como una bebida de bienvenida para sus invitados (Castro, 2022).

ESPECIE No. 7: AYAHUASCA

Figura 7



Nombre científico: *Banisteriopsis caapi.*

Familia: Aquifoliaceae.

Especie característica de pueblos amazónicos, además Bolivia**,** Brasil**,** Colombia**,** Perú**,** Ecuador**,** Venezuela, es una especie botánica de liana, que crece a lo largo de toda la selva, la cosecha se da durante todo el año, es resistente, de poca seguridad ya que puede conllevar problemas si no es supervisada después del consumo, para obtener información es complicado ya que no existe suficientes estudios de descripción para esta especie. Sirve para las prácticas medicinales y rituales, que ayudan a problemas psicológicos adicciones, emociones, su potencial es considerado como fuente de bebida usada en la medicina. Su potencial atractivo es por ser de carácter alucinógeno que hace que una persona vea, escuche, huela, sienta o guste cosas que realmente no existen. Cabe recalcar que su nombre significa soga de los espíritus en los pueblos nativos, ya que permite que el espíritu salga del cuerpo

sin que este muera (Zapata, 2019).

ESPECIENo.8: FLORIPONDIO **Figura 8**



Nombre científico: *Brugmansia suaveolens.*

Familia: Solanaceae.

Desde la época prehispánica se extendió por la mayor parte del continente americano, esta especie es **o**riginaria del Sur de América y muy común en México, la cual es una planta arbórea con 4m de altura, tiene sus hojas son grandes y membranosas, las flores también son enormes, pueden medir hasta 35 cm de longitud, las mismas son alargadas y están inclinadas hacia abajo, su floración es desde verano hasta otoño. En sus beneficios, se da el uso para fines espirituales, tiene su potencial atractivo por ser fuente de propiedades alucinógenas que han sido consumidas desde la época prehispánica, la misma que es resistente, al hablar de seguridad cabe mencionar que sus efectos son tan poderosos que incluso puede provocar la muerte, su información es amplia ya que existe muchos estudios sobre los beneficios de usar esta especie, se caracteriza por ser muy atractivo ya que contiene alcaloides, como: escopolamina, hiosciamina, entre otros (Cisneros, 2022).

ESPECIE No. 9: GUABA **Figura 9**



Nombre científico: *Brugmansia suaveolens.*

Familia: Solanaceae.

Especie nativa del Salvador de Honduras**,** Guatemala**,** Venezuela**,** Ecuador**,** Colombia **y** Perú**.** Es una fruta en vaina gruesa, por dentro se encuentran sus semillas recubiertas de carnosidad suave, comestible y con sabor dulce, su planta es un árbol de tallo grueso de color

café y está se desarrolla en época lluviosa, por lo cual solo se encuentra en ciertas temporadas del año. Contiene vitaminas A, B y C, además antioxidantes, ayuda con el envejecimiento de las células del cuerpo, la anemia y el estrés. Utilizada por aborígenes, debido a sus propiedades. Tiene su potencial relación por ser fuente de alimento, es resistente, segura y sobre todo de mucha amplitud para obtener información. Como potencializador cabe mencionar que las maderas de esta planta se utilizan en la construcción de viviendas y a su vez se emplea como sombra para otras especies de flora (E, 2019).

ESPECIE No. 10: CHONTADURO **Figura 10**



Nombre científico: *Bactris gasipaes.*

Familia: Arecaceae.

En Ecuador es conocido en la Amazonia del país, habita en los bosques tropicales de América del Sur y Central. También en las islas hawaianas, Indonesia, Australia y Malasia. Fruta carnosa que crece 20 metros de altura sobre una palmera que lleva el mismo nombre. La planta tiene un tallo ancho alto de color marrón con superficies espinosas, su desarrollo se da entre 3 y 5 años para empezar a dar frutos desde su siembra, esta especie dura 50 a 75 años. Contiene: nutrientes, proteínas, aminoácidos, tiene un efecto antiviral, cardiovascular, anti osteoporótico e hipolipemiante, tiene su potencial relación por ser fuente de alimento, su desarrollo se da desde su floración a su fruto en el periodo de 4 meses, es una planta resistente, segura y sobre todo existe mucha información de la especie. Su potencial valor es nutritivo, además de su madera y el cogollo tierno, que se cosecha para extraer palmito. Como punto importante se caracteriza por Snacks de chontaduro, ya que en algunos países son unos aperitivos (Saavedra, 2009).

ESPECIE No. 11: PAJA TOQUILLA **Figura 11**



Nombre científico: *Carludovica palmata*

Familia: Cyclanthaceae

En la actualidad es única de Ecuador, pero cultivada desde Centro América hasta Bolivia, planta herbácea de 1,5 a 2,5 m de altura, no tiene un tallo visible, tiene hojas simples de color verde, agrupadas que conforman una roseta con láminas en forma de abanico, plegadas y con los bordes aserrados, para su utilización se debe esperar 3 años para ser cosechada y se da en todo el año. Como potencial esta la elaboración de artesanías, además tiene su potencial relación por ser una alternativa al zinc, ya que por su densidad sirve para el techo de las casas. Es una planta resistente, segura y cabe mencionar que es de escasos estudios de investigativos para su descripción por lo cual no se tiene mucha información de la especie (Guerro, 2021).

ESPECIE No. 12: MORETE **Figura 12**



Nombre científico: *Mauritia flexuosa.*

Familia: Arecaceae.

Palmera con tallo solitario de color café con 30 m de altura, su floración se da con más de 1.000 flores lo que produce un elevado número de frutos, los cuales son de 5 cm con sabor amargo de textura carnosa y color amarillo. Su cosecha inicia entre los 7-8 años después de la siembra, se desarrolla mejor la producción en los meses de febrero-agosto y con escasez en los meses de septiembre-noviembre. Contiene proteínas, grasa, vitaminas y carbohidratos, tiene su potencial relación por ser fuente de alimento, la misma que se caracteriza por ser resistente, segura, pero con muy pocas fuentes de investigación para obtener su información.

Su atractivo es que se come directamente o se usa para la fabricación de bebidas (Guaraca, 2019).

ESPECIE No. 13: BAMBÚ **Figura 13**



Nombre científico: *Phyllostachys aurea.*

Familia: Poaceae.

Se da en todos los continentes a excepción de Europa y la Antártida. Planta con tallos unificados de 20m de largo, sus tallos son de color verde-negro de 30 cm de diámetro, su cosecha se da en el periodo de 4-6 años y se recomienda cortar para madera en luna llena para evitar los hongos. Consta de potenciales Alimenticios, medicinales, y de construcción, sirve para la elaboración de instrumentos musicales, tiene su potencial por ser fuente de producción de artesanías. Es una planta resistente, segura, la misma que no consta de mucha información para detallar su descripción (Acosta, 2021).

ESPECIE No. 14: TABACO **Figura 14**



Nombre científico: *Nicotiana tabacum.*

Familia: Solanaceae.

Planta de color verde con 50-70 cm de alto, de olor fuerte, tallo grueso y con muchas ramas, de las que salen unas hojas grandes con nervios marcados, la misma que es singular de los pueblos indígenas de la América, cabe mencionar que el tabaco es una planta procedente de América. Tiene su potencial terapéutico, cura de problemas físicos, su potencial relación es por ser fuente fundamental de la mayoría de las comunidades de la Amazonia, como atractivo se utiliza tanto socialmente en ceremonias como para curaciones.

Es una planta resistente no segura ya que el consumo en exceso de esta planta puede ser dañino para la salud y en cuanto a su información de estudios existe muy poca investigación de la especie (Francuski, 2021).

ESPECIE No. 15: MANI

Figura 15



Nombre científico: *Plukenetia volubilis.*

Familia: Fabaceae.

Nativa de América del Sur, los conquistadores españoles conocieron esta semilla al llegar al continente americano mientras visitaban un mercado de la capital azteca, la misma que es distribuida en el sur de Bolivia y norte de Argentina. Planta con tallo de 50 cm de color amarillento que crece de forma vertical, genera vainas oblongas que crecen en el suelo ligero, estos son de 5cm de color rojizo oscuro, su cosecha es alrededor de otoño, suele tardar entre 120-140 días para que, de sus frutos, esta especie es rica en grasas, proteínas, con baja carga de carbohidratos, además tiene vitaminas, minerales, cobre, manganeso, fósforo, magnesio, zinc, hierro y potasio. Tiene su potencial relación por ser fuente de alimento, es una planta segura pero que necesita cuidado en su cultivo ya que su fruto se encuentra en la tierra, acorde a su información existe muy poca bibliografía referente a esta especie (Tucto, 2022).

Una vez descritas las 15 especies más comunes que se encuentran en la chacra agrícola de la comunidad de Amazanga se procedió a evaluar el índice del potencial interpretativo del patrimonio de la chacra, basándonos en los ítems de valoración del Anexo 4 el cual indica la escala de evaluación del potencial interpretativo.

Como se observa en la tabla 18 el 28,6 % del patrimonio (yuca, papa china, guaba, maní) son de potencial mediano ya que no son de mucha singularidad ni despiertan interés en los

visitantes, a su vez en la seguridad, información, y pertinencia explicativa se ve en un alto nivel, lo que conlleva a entender que estas especies si aportan al desarrollo de la comunidad, de la misma manera la resistencia al impacto y su estacionalidad expresan que las mismas son de alto consumo ya que todo el año existe su producción, de otra manera el 71,4 % representa el alto potencial del patrimonio (plátano, piña, caña de azúcar, guayusa, ayahuasca, floripondio, chontaduro, toquilla, morete, tabaco, bambú), es decir estos tienen una singularidad única que son de mucho interés para los visitantes, por su facilidad de explicación, su amplia información, su fácil accesibilidad, por sus beneficios y su amplia variedad de contribución en el desarrollo de la comunidad con su resistencia al impacto, estacionalidad y afluencia actual. Cabe recalcar que las especies con mayores criterios de potencialidad por sus atributos son: guayusa, chontaduro, ayahuasca, floripondio y tabaco.

Tabla 3

º	Patrimonio de la chacra	Criterios de potencialidad											
		A	**B**	**C**	**D**	**E**	**F**	**G**	**H**	**I**	**J**	**K**	**Total**
1	Yuca	2	2	3	5	5	4	4	4	2	5	3	34
2	Papa china	2	2	3	5	5	4	3	4	3	5	3	34
3	Plátano	2	2	3	5	5	3	3	4	3	5	3	38
4	Piña	2	2	3	5	4	4	3	4	3	5	3	38
5	Caña de Azúcar	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	4	43
6	Guayusa	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	46
7	Ayahuasca	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	4	42
8	Floripondio	4	4	4	3	4	3	3	4	5	3	4	44
9	Guaba	2	2	4	5	4	2	3	4	3	4	3	36
10	Chontaduro	4	4	4	5	3	4	3	4	5	5	3	44
11	Toquilla	3	3	3	5	5	3	4	4	4	5	3	42
12	Morete	4	3	4	5	4	3	3	4	5	5	3	43
13	Bambú	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	37
14	Tabaco	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	44
15	Maní	2	2	3	5	4	3	3	4	3	4	3	36

A. Singularidad; B. Atractivo; C. Resistencia al impacto, D. Accesibilidad, E. Estacionalidad; F. Afluencia actual; G. Información disponible; H. Facilidad de explicación; I. Pertinencia explicativa; J. Seguridad; K. Adecuamiento.

Diseño de los medios interpretativos

Después de haber realizado en análisis de IPI se estableció el diseño de los medios interpretativos de las siguientes especies: Planta de Guayusa, Ayahuasca, Floripondio, Tabaco, Chontaduro; que tiene la chacra de la comunidad, basados en la valorización de estas plantas, los intereses y las necesidades de los turistas.

Los medios interpretativos que se propone realizar en esta investigación son los medios no personales es decir que no van a ser ejecutados mediante recorridos con un guía, más bien el visitante va a tener la libertad de observar las plantas de manera física y los letreros interpretativos con la información más relevante de cada una de las plantas colocadas en letreros informativos.

Para cumplir con la señalización se propone establecer letreros (un letrero de bienvenida e introducción y 5 letreros con información de cada una de las especies) cumpliendo con las dimensiones que establece (Chávez Ruiz, 2011).

Diseño del letrero de bienvenida.



Las medidas que va a tener este letrero son de 230 centímetros de ancho por 150 centímetros de alto, el mensaje que llevará el primer letrero interpretativo es la bienvenida,

conjuntamente con una recomendación y las actividades que pueden realizar dentro de la chacra, la ubicación del mismo será al inicio de la chacra, tal y como se observa en la figura 16. Debido a las condiciones climáticas se recomienda en caso de daño o deterioro, cambiar las ilustraciones, lijar, pintar y volver a reparar la madera.

Figura 16

Imagen de medidas del panel de bienvenida

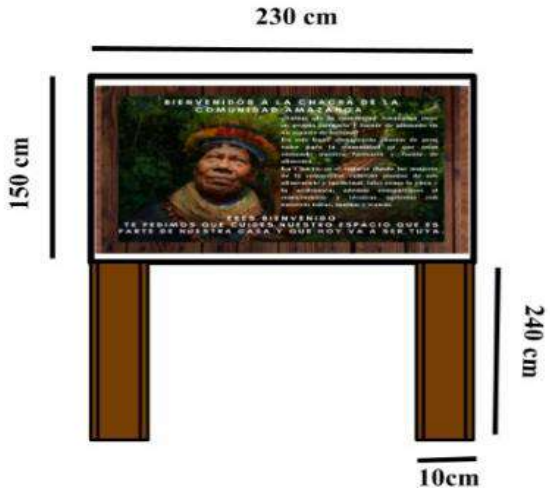

Tabla 4

Mensaje interpretativo

Tópico:	Bienvenidos a la chacra de la comunidad Amazanga
Tema:	¿Sabías que la comunidad Amazanga tiene su propia farmacia y fuente de alimento en un espacio de terreno? En este lugar encontrarás plantas de gran valor para la comunidad ya que estas visitando nuestra farmacia y fuente de alimento.
Mensaje:	La Chacra, es el espacio donde las mujeres de la comunidad cultivan plantas de uso alimenticio y medicinal, tales como la yuca y la ayahuasca; además compartimos el conocimiento y técnicas agrícolas con nuestros taitas, mamas y wawas. Eres bienvenido. Te pedimos que cuides nuestro espacio que es parte de nuestra casa y que hoy va a ser tuya.

A demás, se incluyen pictogramas que indican las actividades que se pueden realizar dentro de la chacra, como es: fotografía, observación de flora y fauna.

Diseño de letreros informativos para las plantas de la chacra.

Para los letreros de los cultivos se determina las siguientes medidas 85 centímetros de ancho por 35 centímetros de alto, el mensaje que va a tener este medio de interpretación va a ser informativo y va a constar del nombre de la planta acompañado de su nombre científico, el uso que le da la comunidad, un dato curioso de la planta y el texto traducido en inglés, la ubicación de esta señalética será alrededor de la chacra. Para esta señalética se recomienda, cubrir las ilustraciones con material resistente al agua, en el caso de deterioro de la madera restituir o y pintarle.

Figura 17

Imagen de medidas de los letreros para los cultivos

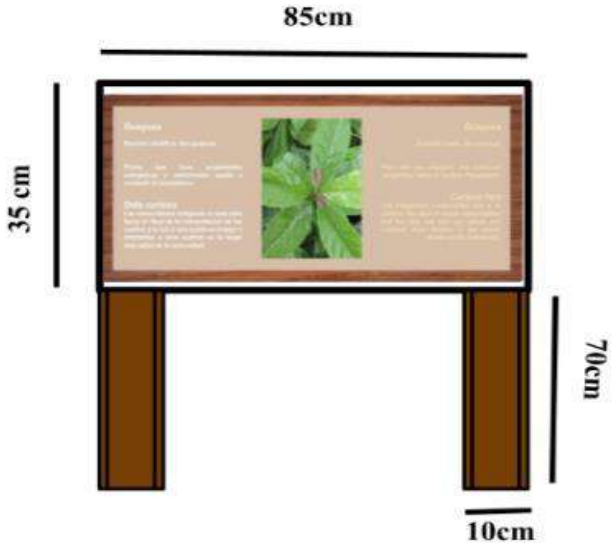

Tabla 5

Diseño de letrero interpretativo para la planta: Guayusa:

Tópico:	La Guayusa
Tema:	Planta que tiene propiedades energéticas y medicinales, ayuda a combatir el reumatismo
Mensaje:	Las comunidades indígenas la usan para hacer el ritual de la interpretación de los sueños y la única que puede aconsejar e interpretar a esos sueños es la mujer más sabia de la comunidad

Propuesta de señalética para la Planta de Guayusa.



Tabla 6

Diseño de letrero interpretativo para la planta: Ayahuasca:

Tópico:	La Ayahuasca
Tema:	Planta usada por los Yachacs (sabios), para las ceremonias espirituales que te permiten reconectarte contigo mismo y desintoxicarte de las cosas que te impiden ser feliz.
Mensaje:	Ayahuasca proviene de la palabra quechua, aya: muerto; waskha: soga, cuerda) significa “la liana que permite ir al lugar de los muertos

Propuesta de señalética para la Planta de Ayahuasca.



Tabla 7

Diseño de letrero interpretativo para la planta: Floripondio:

Tópico:	El Floripondio
Tema:	Planta usada por los Yachacs (sabios), para las ceremonias espirituales es la llave que te permite abrir la puerta a las dimensiones que te conectan con el pasado, presente y futuro.
Mensaje:	El floripondio lo utilizan en la Amazonía ecuatoriana y peruana medicinalmente para remediar el dolor menstrual, y contra las infecciones y la debilidad.

Propuesta de señalética para la Planta de Floripondio.

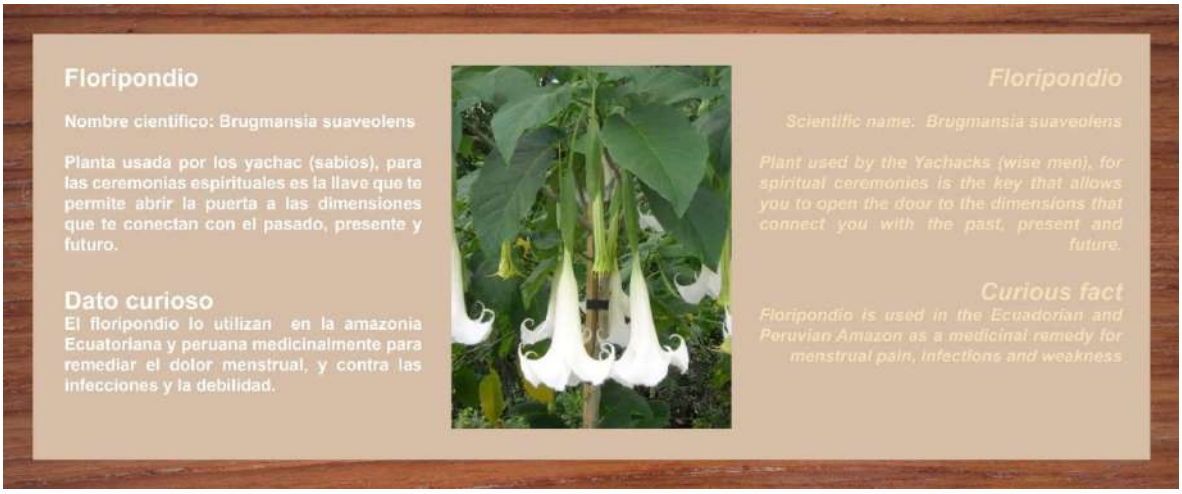

Tabla 8

Diseño de letrero interpretativo para la planta: Chontaduro:

Tópico:	El Chontaduro
Tema:	La chonta es la base fundamental de la alimentación para las familias, ya que es un fruto muy nutritivo, y tiene un alto aporte de proteínas, aceites, vitaminas liposolubles y minerales.
Mensaje:	La chonta ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares, mejora la visión y evita la infertilidad masculina.

Propuesta de señalética para la planta de Chontaduro.



Tabla 9

Diseño de letrero interpretativo para la planta: Tabaco:

Tópico:	El Tabaco
Tema:	Planta que se usa para hacer curaciones, para tener sabiduría y mayor atención en la cotidianidad, ayuda a conectarte con seres de otro mundo.
Mensaje:	El tabaco es considerado una planta masculina, por ende, debe ser manipulado únicamente por hombres.

Propuesta de señalética para la planta de Tabaco.



4. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en las entrevistas aplicadas a los habitantes de la comunidad con el propósito de identificar las características de la chacra se puede confirmar que la ésta corresponde a una huerta que se encuentra ubicada dentro de la comunidad a pocos metros de las viviendas, mismas que son creadas con el objetivo de asegurar la soberanía alimenticia de las familias y sobre todo consumir productos producidos de forma orgánica natural, que está establecida con dos tipos de medidas: para uso alimenticio la superficie es de media hectárea y la chacra para la comercialización de los productos obtenidos tiene una superficie de una hectárea, además se evidenció que dentro de la chacra se pueden sembrar un total de 15 a 20 especies de plantas diferentes y que las mujeres son las encargadas de llevar la chacra ya que ellas son las que dirigen el hogar y la familia; tal como lo manifiesta la autora (Ccallata Gomez Sanchez, 2019), que los actos o accionares de las mujeres son indispensables en las tareas agrícolas, porque ellas son las encargadas de seleccionar las semillas, de realizar la siembra, fertilizar la tierra y de conservar los alimentos.

En relación al índice de potencial interpretativo, el cual nos permite identificar los recursos que deben ser interpretados y se obtuvo gracias a la valoración de las especies de flora que se encuentran en la chacra de Amazanga obteniendo un alto potencial interpretativo (71.4%) las especies tales como: plátano, piña, caña de azúcar, guayusa, ayahuasca, floripondio, chontaduro, toquilla, morete y tabaco estas son plantas que generarán interés en los turistas y a su vez aportan valor a las especies de la zona, mismas que son utilizadas para uso cultural, uso social y alimentario. Además, se identificó que el 29% de las plantas como: yuca, papa china, guaba, maní obtuvieron un mediano índice de potencial interpretativo puesto que los criterios de potencialidad son menores en relación a las especies de alto potencial interpretativo para la comunidad.

Es por esta razón que se escogió las especies de alto potencial interpretativo con más valor cultural para las personas del lugar las cuales son: guayusa, chontaduro, ayahuasca, floripondio, y tabaco.

Finalmente, para el cumplimiento de la propuesta técnica de medios interpretativos para la chacra amazónica de la comunidad Amazanga, se escogió las especies de alto potencial interpretativo con más valor cultural para las personas del lugar las cuales son: guayusa, chontaduro, ayahuasca, floripondio y tabaco; posteriormente se realizó la revisión del manual de señalética para áreas protegidas elaborada por (Chávez Ruiz, 2011). De esta manera se concluye que los medios interpretativos propuestos a realizarse en la comunidad son los no personales, ya que no requieren de un guía para realizar el recorrido por ende la modalidad autoguiada se desarrollará sin la mediación de personal alguno, sino por medio de objetos y recursos diversos, esta incluye exhibiciones que pueden ser al aire libre o en centros de

visitantes, excursiones por senderos donde la interpretación se efectúa a través de folletos, rótulos o equipos audibles, también incluye publicaciones y programas audiovisuales (Rogel Villacís & Andagua Cuasapaz, 2019), es por este motivo que la señalética es el medio interpretativo más adecuado para la chacra amazónica de la comunidad Amazanga, para esto se propuso medios interpretativos correspondientes a: 1 panel informativo de bienvenida y 5 letreros informativos de los cultivos que serán distribuidos alrededor de la chacra, para los cuales se recomendó en caso de daños por las condiciones del clima cubrir con material impermeable, cambiar la madera, o ilustraciones deterioradas y pintarlas.

5. REFERENCIAS

Lehmann, S., & Rodríguez, J. (Marzo de 2013). *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH*. Obtenido de Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH: https://iiif.deutsche-digitale-bibliothek.de/binary/f227952b-88fc-4915-97d3-aa0e1bc8b9bf

Yumbo, S. (Febrero de 2015). SISTEMATIZACION DE LA EXPERIENCIA DE IMPLEMENTACION DEL. Archidona , Napo, Ecuador .

Acosta, M. B. (08 de Enero de 2021). *Ecología Verde* . Obtenido de Ecología Verde : https://www.ecologiaverde.com/tipos-de-bambu-2152.html

Aranguren Carrera, J. R., & Moncada Rangel, J. A. (2018). Sembrando vida y cultura. Las chacras como espacios multifuncionales en comunidades indígenas andinas. En J. R. Aranguren Carrera, & J. A. Moncada Rangel, *Sembrando vida y cultura. Las chacras como espacios multifuncionales en comunidades indígenas andinas.* (pág. 35). Ibarra: EDITORIAL UTN.

Caiza Bravo, A. J. (2018). *Diseño de un plan de interpretación del patrimonio para los sitios de visita asociados a la ruta del cacao, cantones: Quito, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito, provincia de Pichincha.* Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de Repositorio de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/8407

CAÑAREJO, P. S. (2019). *Diseño de un sendero interpretativo en el sector noroeste de la Laguna de Colta, parroquia Santiago de Quito, cantón Colta.* Riobamba :

Repositorio Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de Repositorio Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/10333

Castro, D. C. (11 de abril de 2022). *Mejor con salud* . Obtenido de Mejor con salud : https://mejorconsalud.as.com/guayusa-beneficios-contraindicaciones/

Ccallata Gomez Sanchez, M. C. (11 de 07 de 2019). *Repositorio de la Universidad Nacional Del Altiplano.* Obtenido de Repositorio de la Universidad Nacional Del Altiplano: http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/11648

Chalcualán Montenegro, E. D. (1 de diciembre de 2015). *Repositorio de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de Repositorio de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/4274

Chávez Ruiz, J. (diciembre de 2011). *Ministerio del Ambiente.* Obtenido de Ministerio del Ambiente: https://www.ecu911.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/Manual-de-Se%C3%B1alizaci%C3%B3n-para-el-PANE.pdf

Cisneros, S. (30 de Junio de 2022). *Mexicodesconocido* . Obtenido de Mexicodesconocido : https://www.mexicodesconocido.com.mx/floripondio-planta-alucinogena-peligrosa.html

Cuasqui Proaño, M. C. (22 de junio de 2020). *Oferta interpretativa agroturística para revalorizar el patrimonio agropecuario de las chacras familiares en la comuna Fakcha LLakta, cantón Otavalo, provincia Imbabura.* Otavalo: Universidad Técnica del Norte. Obtenido de Repositorio de la Universidad Técnica del Norte: http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/10396

E, J. (09 de Octubre de 2019). *Info Jardin* . Obtenido de Info Jardin : https://archivo.infojardin.com/tema/guaba-inga-o-pacae-inga-edulis-ficha-y-caracteristicas.167193/

el Programa ProCamBío II y financiado por la GIZ por encargo del Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) del Gobierno Federal de Alemania. (15 de Diciembre de 2020). La Chakra Kichwa Amazónica:Gobernanza local y resiliencia climática en la provincia de Napo. Tena , Napo, Ecuador .

Eve Museos e Innovación . (3 de Noviembre de 2020). Obtenido de Eve Museos e Innovación : https://evemuseografia.com/2020/11/03/plan-interpretativo-para-museos/#:~:text=Un%20plan%20interpretativo%20es%20un,proyecto%20particular%20de%20trabajo%20interpretativo.

Franco , W. (15 de Mayo de 2019). *ResearchGate.* Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/333430530_EL_ROL_DE_LA_CHAKRA_EN_LA_AMAZONIA_DEL_FUTURO_VISIONES_DIVERSAS

Francuski, X. (19 de Noviembre de 2021). *elephantos Amsterdam*. Obtenido de elephantos Amsterdam: https://www.elephantos.com/es/blog/rap%C3%A9-el-tabaco-para-esnifar-sagrado-de-la-amazon%C3%ADa.html

Gordillo Cobo, S. C. (2018). *Diseño de medios interpretativos para la Ruta Inguisay – Volcán El Altar en el Parque Nacional Sangay, provincia de Chimborazo.* Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Guaraca, T. (05 de diciembre de 2019). *El Misahuallí*. Obtenido de El Misahuallí: https://elmisahualli.com/morete-el-fruto-de-la-vida/

Guerro, B. (2021). *Bienes Raices Claves*. Obtenido de Bienes Raices Claves: https://www.clave.com.ec/arquitectura-vernacula-paja-toquilla-y-otros-materiales-de-la-selva/

Ham, S. (1992). *"Interpretación Ambiental – Una Guía Practica Para Gente Con Grandes Ideas Y Presupuestos Pequeños.* Moscow-Idalho: Publicado Con El Apoyo De Programa De Bosques Tropicales, Servicio Forestal , Departamento De Agriculturaa ".

II, P. P. (julio de 2020). *BIVICA.ORG.* Obtenido de Biblioteca Virtual de la cooperación Alemana: https://www.bivica.org/file/view/id/5656

II, P. P. (07 de 2020). ProCamBío II – Ecuador historia de los beneficiarios: La chakra amazónica contribuye al rescate de frutas silvestres y semillas ancestrales. Quito, Pichincha , Ecuador.

Jacto. (20222 de junio de 23). *Tipos de cultivos e Consejos* . Obtenido de Tipos de cultivos e Consejos : https://bloglatam.jacto.com/cultivo-cana-de-azucar/

León Navas, J. L. (2015). *Repotenciación del producto turistico comunitario de Kotococha - Pastaza.* Quito: UIDE. Obtenido de UIDE.

Leyva., L. F. (10 de noviembre de 2019). *Tuberculos.org*. Obtenido de Tuberculos.org: https://www.tuberculos.org/yuca/

Millares, F. (30 de junio de 2022). *CuerpoMente* . Obtenido de CuerpoMente : https://www.cuerpomente.com/guia-alimentos/pina

Miranda, J. M. (10 de mayo de 2008). *Blog Interpretación del Patrimonio* . Obtenido de Blog Interpretación del Patrimonio : https://interpretacionpatrimonio.blogspot.com/2008_05_10_archive.html#:~:text=Medios%20interpretativos%3A%20Son%20los%20'veh%C3%ADculos,un%20mensaje%20interpretativo%20al%20visitante.

Miranda, J. M. (31 de enero de 2014). La planificación interpretativa Asegura la excelencia en interpretación en interpretación. Algeciras , España.

Moncada Rangel, J. A., Aranguren Carrera, J., & Lugo Almeida, C. (octubre 2018). UNA APROXIMACIÓN AL CONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD Y MULTIFUNCIONALIDAD DE LAS CHACRAS ANDINAS. En J. A. Moncada Rangel, & J. Aranguren Carrera, *Sembrando vida y cultura. Las chacras como espacios multifuncionales en comunidades indígenas andinas. Caso: Fakcha Llakta, Otavalo, Ecuador* (págs. 12-35). Otavalo : Editorial UTN.

Moreno, P., & Cepeda Basante, C. A. (2010). *Repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo: http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/498

Núñez Gómez, L. A. (2018). *Repositorio de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de Repositorio de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/10318

Orrala Domínguez, E. (2016). *Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena*. Obtenido de Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena: https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3042

Rodríguez, A. G. (marzo de 2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. Santa Clara, villa clara, Cuba. Obtenido de SCIELO.

Rodriguez, M. C. (06 de junio de 2020). *Culturapedia.com.* Obtenido de Culturapedia.com: https://culturapedia.com/2020/06/06/principios-interpretacion-patrimonio/#:~:text=La%20interpretaci%C3%B3n%20del%20patrimonio%20es,los%20visitantes%20seg%C3%BAn%20sus%20necesidades.

Rogel Villacís, J. L., & Andagua Cuasapaz, G. E. (2019). Análisis de las expectativas de los visitantes de la reserva de tortugas gigantes “El Chato” en la isla Santa Cruz, Galápagos, con respecto a la calidad de los senderos y su incidencia en la satisfacción. Quito, Pichincha , Ecuador.

Saavedra, L. H. (30 de Julio de 2009). *AUPEC (Agencia Universitaria de Periodismo Científico)*. Obtenido de AUPEC (Agencia Universitaria de Periodismo Científico): https://aupec.univalle.edu.co/informes/2009/julio/chontaduro.html

Sanchéz Lomas, K. (2019). Aprendizajes de los saberes índigenas en niños y niñas en la comunidad del distrito de masisea. Misisea, Lima, Perú.

Socatelli Porras, M. (2015). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles.* San Jose: la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.

Terry, J. R. (20 de Mayo de 2019). *terryconsultores.* Obtenido de terryconsultores: https://www.terryconsultores.com/2019/05/20/cultura-patrimonio-y-turismo-cultural/

Tilden, F. (2006). *La iterpretación del patrimonio.* Sevilla, España: Asociación para la Interpretación del patrimonio. Obtenido de Asociación para la interpretación del territorio : https://interpretaciondelpatrimonio.com/interpretacion/

Tucto, J. L. (2022). *Como plantar*. Obtenido de Como plantar: https://como-plantar.com/mani/

Unisima. (24 de noviembre de 2016). *UNISIMA.COM*. Obtenido de UNISIMA.COM: https://unisima.com/salud/platano-verde/

Yánez Ayabaca, A. A., & Lomas Asanza, M. B. (2019). *Implementación de un sendero interpretativo orientado al turismo de lupa en el Jardín Botánico de Quito.* Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de Repositorio de la Universidad Central del Ecuador: http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/21339

Zapata, F. (14 de Marzo de 2019). *Onsalus*. Obtenido de Onsalus: https://www.onsalus.com/ayahuasca-que-es-para-que-sirve-y-efectos-21448.html

Anexos

Anexo1. Marco Teórico

Antecedentes.

En este capítulo se tratarán en forma cronológica los antecedentes que se han tomado en cuenta para la escritura de esta investigación sobre el tema de Propuesta de medios interpretativos en la chacra amazónica de la comunidad (kichwa) Amazanga, provincia de Pastaza, basándose en artículos, tesis y modelos que hablan del tema a estudiarse.

1.1 Diseño de un centro de interpretación de la cultura shuar, en la comunidad Atahualpa, parroquia Taracoa, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana,

En el año 2015, el autor (Chalcualán Montenegro, 2015) elaboró un trabajo de investigación para la titulación de grado, pretendía establecer nuevas alternativas de turismo en la provincia de Orellana, fomentando el impulso de productos turísticos nuevos, por medio de la creación de un centro de interpretación de la cultura shuar, herramienta que permitirá conocer la riqueza cultural que posee la nacionalidad. De esta manera el objetivo a seguir es diseñar un centro de interpretación de la cultura Shuar, en la comunidad Atahualpa, parroquia Taracoa, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

Para llevar a cabo el objetivo general de esta investigación , se establecieron objetivos específicos, mismos que van a aportar con el desarrollo de la investigación, el primer objetivo a desarrollarse es la evaluación del potencial interpretativo de la cultura Shuar, en la comunidad Atahualpa, para cumplir con el mismo se consultó fuentes bibliográficas secundarias, se realizó un inventario de atractivos culturales tangibles, se hizo salidas de campo a las áreas cercanas de la comunidad donde se registró los atractivos turísticos principales, mediante el uso de fichas técnicas planteadas por el Ministerio de turismo.

Además, se georreferenció cada uno de los atractivos turísticos identificados, finalmente para determinar el análisis potencial interpretativo se utilizó la metodología planteada por la Dra. Farias Estela.

Para el cumplimento del segundo objetivo se analizó el universo de estudios de turistas nacionales y extranjeros, tomando en cuenta los datos actualizados del ingreso de visitantes a Orellana, basados en los registros elaborados por el Mintur. Además, se realizó el cálculo de la muestra mediante la fórmula de Canavos, por ende, la recolección de información se dio por medio de encuestas con el fin de determinar el consumo de la demandan objetiva, el perfil del turista y los medios de interpretación que tuvieron más acogida.

Para la ejecución del tercer Objetivo se asignaron los siguientes pasos:

A. Diseño de la infraestructura. Para realizar esta primera actividad se analizó la situación actual de las condiciones en las que se encuentra el lugar donde se pretende crear el centro, para el diseño arquitectónico del mismo se tomó en cuenta la situación actual, variaciones climáticas, riesgos naturales, fomentando de esta manera las prácticas y técnicas endémicas del lugar, además para la construcción del centro se planificó el uso de materiales sostenibles existentes en el sector.
B. Para el diseño de los medios interpretativos se examinó los planos de la infraestructura y se estableció los ambientes en base a las necesidades y requerimientos de los visitantes, así mismo se diseñó los medios interpretativos enfocados en la conservación y protección de la cultura shuar, tomando en consideración el análisis de la audiencia, inventario y análisis de recursos culturales a ser interpretados, permitieron seleccionar los tópicos y temas.

C. Por otra parte, para la creación de la imagen corporativa, se tomaron en cuenta todos los objetivos del centro de interpretación y los resultados obtenidos del análisis de audiencias.

D. Así mismo para fijar las estrategias de promoción y comercialización, se definieron en base a los resultados obtenidos en el análisis de la audiencia y el marketing mix.

Para el desarrollo del cuarto objetivo, donde se plantea la elaboración del plan interpretativo, se estudiaron dos programas, tomando en cuenta el análisis de audiencia, la necesidad de la comunidad Atahualpa y el trabajo con la colectividad tomando a consideración los siguientes componentes:

- Introducción (Antecedentes).
- Descripción general del área: relacionado al ámbito biofísico y socioeconómico.
- Inventario interpretativo, recursos potenciales interpretativos del área que pueden ser patrimonio natural y cultural.
- Análisis de la audiencia: relacionada a los intereses, preferencias y necesidades del visitante.
- Metas y objetivos del plan: descripciones específicas de los efectos esperados de la interpretación, de la manera que los visitantes sienten y se comprometidos con él recurso.
- Selección de tópicos: listado de los tópicos de los cuales se desarrollarán los temas.
- Prescripción de medios: durante la fase de la prescripción de los medios, las necesidades de programas son desarrolladas para cada objetivo de ejecución.

Clasificación de medios interpretativos: personales y no personales, los cuáles se

utilizarán para trasmitir los mensajes interpretativos.

Preparación de programas de interpretación: de acuerdo a la audiencia.

Temas: una vez seleccionados los medios para cada audiencia, los temas también deben ser desarrollados, esto involucra la toma de decisiones acerca de los mensajes actuales que se desea comunicar, a través de los medios que serán seleccionados. En el análisis de requerimientos para la ejecución se deberá incluir, el personal, equipo, mantenimiento, cronograma, actividades y costos.

Para realizar el objetivo 5 que habla de establecer el análisis económico financiero se determinó costos de los materiales, mobiliarios y equipos necesarios, tomando como referencia la distribución en la que se estableció las salas y el análisis de los precios unitarios. También se realizó el cálculo de los indicadores financieros basándose en la relación beneficio-costo tomando en cuenta el valor actual neto y la tasa interna de retorno.

Finalmente, para cumplir con el sexto objetivo, Estructurar el proceso administrativo legal del centro de interpretación de la cultural Shuar, se realizaron las siguientes actividades, primeramente, se fijó la estructura organizacional y funcional para el centro de interpretación, luego se desarrolló el manual de funciones, el reglamento interno y el procedimiento. Al mismo tiempo se desarrolló el perfil profesional para los diferentes cargos.

El primer resultado obtenido de este trabajo, basado en el objetivo de evaluación del potencial interpretativo, fue que se realizó un diagnóstico situacional en el que se pudo analizar los ámbitos, físicos espaciales, ecológicos territorial, socio culturales, económicos productivos, políticos administrativos, conociendo así el estado en el que se encuentra la comunidad.

Como segundo resultado se obtuvo el inventario de recursos naturales, culturales encontrándose con 3 recursos naturales y ocho recursos culturales todos de jerarquía tipo II.

El tercer resultado obtenido de esta investigación es el análisis del potencial interpretativo, que permite evaluar a los recursos que tienen mayor potencial interpretativo, la Cascada Kara Achote, fue la que tuvo mayor puntuación en el área, con un porcentaje del 44%, seguido por el bosque Kampuntín y el río Saarentsa con el 42%. En las manifestaciones culturales la que se ubicó en primer lugar fue la música y danza popular con el 76%, mientras que las tradiciones, leyendas y creencias, conjuntamente con las artesanías Shuar tuvo el 73% seguido de la gastronomía típica con el 71% por su variedad de platos y bebidas tradicionales. El chamanismo Shuar con el 69% y la vestimenta típica con el 67%, para la fiesta de chonta se tuvo el 64% y finalmente con el 58% para la casa típica Shuar. Además, se realizó el índice paisajístico donde el río Sarentsa tuvo una puntuación del 80%, por poseer relevantes características coloridas naturales.

El cuarto resultado obtenido es que se realizó el análisis de la demanda, mediante la segmentación de mercado, y las encuestas realizadas a los visitantes, dando como resultado que hay dos segmentos de mercado prioritarios estos son la demanda turística nacional y la demanda internacional, además mediante las encuestas se obtuvo como resultado que los turistas que visitan Francisco de Orellana la mayoría son hombres (74%), su nivel de educación es tercer nivel (74%), provienen de la ciudad de Quito (56%), con un rango de edad entre 26-35 años (48%), el motivo de viaje es por trabajo (74%) y turismo solo el (11%). Pernoctan de 12-15 días (37%), el rango de ingresos mensuales es de $1.000 a $2.000 (56%), el gasto diario promedio es de $ 30,00 con el (48%), prefieren viajar independientemente (59%), la mayoría viajan solos (63%), les motiva a visitar la naturaleza (36%), las

comunidades locales (30%). Casi nadie conoce la comunidad (85%), les gustaría conocerla (89%), pagarían $ 50,00 por conocerla (44%), las fuentes de información son los sitios web (56%) y agencias de viajes el (15%).

En el quinto resultado se pudo identificar que la infraestructura del centro interpretación serán espacios vivo de vinculación directa entre visitantes y turistas, el lugar tendrá capacidad para 8 personas y la leyenda se realizará en inglés y español los medios interpretativos se realizarán con ilustraciones llamativas, mediante el centro dará a la comunidad una alternativa de desarrollo económico local, generando en los turistas la oportunidad de recibir una información oportuna y verdadera.

Otro de los resultados es que se va a implementar 10 paneles para la realización de los medios interpretativos que tendrán un costo de 1097 dólares, además para la creación de la imagen corporativa del centro interpretativo se creó el logo, trabajándolo con la visión patrimonial guerrera del shuar. Para la promoción y comercialización los resultados arrojados en el análisis de las fuentes de información turística es que la forma más rápida y eficiente para llegar a los clientes es mediante el canal de distribución de forma directa, los principales medios serán la web, agencias y guías de viaje, ferias turísticas e ITUR (información turística). También se estableció el costo del producto turístico, dando como resultado el valor de 30 dólares, además, los programas que se implementarán tendrán enfoques educativos y de observación ilustrativo.

Se puede concluir que la comunidad Atahualpa, cuenta con un alto potencial turístico interpretativo y recursos que pueden ser aprovechados mediante la ejecución de productos turísticos y la mejora de las facilidades turísticas. El análisis financiero demostró que el proyecto es viable, además en el análisis de la audiencia definió que el centro debe tener

áreas: de interpretación, guianza, restauración y venta de artesanías para tener una oferta turística variada, diferenciada y que a su vez los medios interpretativos incentiven el cuidado y protección.

En la imagen al crear el logo del centro interpretativo, permitirá que este se posesione en el mercado y pueda llegar al territorio nacional e internacional.

1.2 Diseño de un plan de interpretación del patrimonio para los sitios de visita asociados a la ruta del cacao, cantones: Quito, San miguel de los bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto quito, provincia de Pichincha.

El diseño de un plan de interpretación para los sitios de visita asociados a la ruta del cacao, escrito por (Caiza Bravo, 2018), es un trabajo que tiene como fin, el desarrollo de productos turísticos nuevos que integren diferentes tipos de actividades económicas productivas con la turística. El objeto de esta iniciativa es informar a visitantes nacionales o extranjeros sobre las etapas que se ven asociadas al cultivo, transformación y elaboración de productos finales a partir del Cacao Fino de Aroma. La intención de esta investigación es solucionar el problema que ha identificado la organización Conservación & Desarrollo (C&D),el cual tiene que ver con una imprecisa prestación del servicio interpretativo por parte de los guías de los sitios asociados a la ruta del cacao, este incumple con uno de los principios de la interpretación, el mismo menciona que: *" Cualquier interpretación que de alguna forma no relacione lo que se muestra o describe con algo que se halle en la personalidad o en la experiencia del/de la visitante, será estéril"* (Tilden, 2006). Gracias a esta problemática, se plantea darle solución mediante el diseño de un plan de interpretación del patrimonio para los sitios de visita asociados a la ruta del cacao, las mismas que transmitirán, conocimientos ambientales y/o culturales de cada uno de los lugares y las actividades pertinentes

relacionadas al cultivo, la transformación de semielaborados y productos finales asociados a la ruta del cacao, además de las investigaciones que se han realizado para aumentar la calidad del producto, en base al uso de técnicas y medios eficaces para la interpretación, por parte de los guías intérpretes capacitados para la prestación de este servicio, teniendo como resultado un adecuado proceso de información, calidad en el servicio y lo más valioso visitantes con conocimientos precisos del tema tratado.

Los objetivos planteados por el autor son elaborar un inventario de recursos interpretativos, hacer el índice de potencial interpretativo de los recursos naturales y culturales de los sitios de visita de la ruta del cacao, realizar un análisis de audiencias para la formulación del plan y finalmente formular la fase programática del plan de interpretación para los sitios de visita de la ruta del cacao. Con el fin de cumplir estos objetivos se utilizaron técnicas de revisión bibliográfica secundaria, se definieron y seleccionaron los sitios en los cuales se realizaron los procesos de planificación, se hizo una ficha de recolección de datos para el campo, trabajaron con los pobladores de la zona de influencia de estudio, para recabar información relevante de los recursos a valorarse, se aplicaron los parámetros de la evaluación de potencial interpretativo, finalmente se desarrolló el análisis de audiencias analizando a tres grupos: estudiantes de colegios y universidades de carreras a fines de turismo y agroturismo, también se seleccionó audiencia de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y visitantes en general. Dando como resultado que los sitios de visita que forman parte de esta ruta tienen dos tipologías: 1) Focales que son aquellas que se relacionan de forma directa con el manejo, uso y aprovechamiento del cacao y las complementarias que son actividades diferentes a las del cacao. El resultado de la aplicación de criterios para la selección de los sitios de visita que forman parte del presente plan, arrojó tres sitios de visita

con puntajes iguales o superiores a 14 puntos: estos fueron el Centro de Interpretación de C&D, la finca Yaussa y finca Montaña Aventura denominándolos como los sitios más aptos para llevar a cabo el plan interpretativo, además se realizó la caracterización de los tres recursos, mediante la elaboración de las fichas de inventarios de los recursos interpretativos, teniendo como resultado que del total de sitios de visita seleccionados, el 100% corresponden a la categoría manifestaciones culturales, de tipo realizaciones técnicas y científicas, el 66% de estos corresponden a explotaciones agropecuarias y pesqueras, en tanto que el 33.33% corresponde a explotaciones industriales, en relación al estado de conservación el 66% de los sitios se encuentran en buen estado debido al mantenimiento que reciben, el 33.33% que corresponde a finca Montaña, está en proceso de deterioro.

El 100% de los sitios de visita corresponde a jerarquía II es decir cuentan con un atractivo capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o receptivo, las actividades turísticas que se pueden realizar en los sitios de visita son recorridos guiados, visita a plantas de procesamiento industrial de alimentos, toma de fotografía, elaboración de chocolate artesanal, degustación de frutas exóticas, todos los sitios se encuentran localizados en la provincia de Pichincha, se puede acceder a estos recursos vía terrestre, los recursos interpretativos individuales que conforman cada uno de los sitios de visita tienen rasgos llamativos para el desarrollo de la actividad interpretativa.

Para el diseño de los medios interpretativos se realizó las fichas de inventario de los recursos interpretativos, el índice de potencial interpretativo aplicado al recurso, arrojó un total de 38/55 puntos, con un rango de 0.69 equivalente a una valoración alta, esto demostró que el recurso cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado. La calificación que alcanzó

el recurso se justifica de la siguiente manera: la fábrica productora de chocolates y café de Aroma Ecuador es la única en el sector norte de Quito; por otra parte el atractivo de ésta fábrica está reflejado en el interés que ha despertado en visitantes de organizaciones públicas y privadas a nivel nacional; la estructura de la fábrica no se vería alterada, si llegara a existir un flujo intensivo de visitantes; la accesibilidad del recurso despuntó ya que la fábrica no muestra pendiente alguna; la fábrica de café y chocolate de aroma está abierta al público a lo largo del año excepto sábados domingos y feriados, sin embargo se están implementando acciones para que el recurso pueda ser abierto al público en general; al momento la afluencia de visitantes a la fábrica es mínima condicionada por representantes de organizaciones públicas y privadas que llegan a fundación Conservación & Desarrollo; en cuanto a la información que existe sobre la fábrica es limitada sin embargo esta muestra ser de calidad lo cual puede ser aprovechado para transmitir al visitante sin embargo esta información hay que traducirla a lenguaje sencillo para que pueda ser comprendida por los visitantes.

Se puede concluir que del total de sitios de visita, que forman parte de la Ruta del Cacao, se escogieron tres que cumplen con los criterios establecidos para que formen parte del presente plan de interpretación, uno de los principales factores, que incidieron para que el resto de sitios de visita no formen parte del presente plan, es la escasa diversificación de oferta que existen en los sitios que conforman esta ruta, Además se identificó que todos los recursos formaban parte de la jerarquización II , esto quiere decir que son recursos capaces de interesar a los visitantes, finalmente se pudo concluir que los programas interpretativos, están direccionados a tres demandas cautivas como posibles visitantes de la ruta, su contenido pretende la apropiación y valoración del patrimonio natural y cultural vinculado a los saberes y uso social del cacao, convirtiendo al plan en una herramienta de planificación

interpretativa, que apoya los esfuerzos de varios sectores para el desarrollo turístico del noroccidente de Pichincha.

1.3 Plan de interpretación del patrimonio cultural del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua

(Núñez Gómez, 2018),escribe el trabajo de titulación denominado: "Plan de interpretación del patrimonio del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua", la investigación pretende que el turismo sea concebido como un factor de protección del patrimonio cultural y de esta forma el plan de interpretación del patrimonio busque que la población local y el turista cree una conciencia de identidad y se apropie de su cultura, demostrando qué la preservación y el aprecio del patrimonio cultural permite proteger a los pueblos y defender su soberanía e independencia resguardando su identidad cultural. Los objetivos planteados por la autora son: determinar el potencial interpretativo del patrimonio cultural del cantón Cevallos, caracterizar la audiencia para la estructuración del plan y diseñar el marco filosófico y estratégico del plan.

En respuesta al cumplimiento los objetivos propuestos en la investigación, primero se elaboró el proceso de validación y registro del patrimonio cultural, dividiéndolo en 4 etapas mismas que están compuestas por la socialización bajo conocimiento libre, un informe en las fichas de registro del INPC **(**Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) de los bienes patrimoniales y el análisis de los que están registrados en SIPCE.(S*istema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador*). Además, se hizo un diagnóstico situacional, usando metodologías como la recolección de datos mediante las visitas de campo, la revisión bibliográfica de ordenanzas municipales que protejan el patrimonio y adicionalmente se realizaron entrevistas a los funcionarios municipales de diferentes departamentos, en base a

los datos obtenidos se conoció la situación en la que se encuentra el cantón. También se realizaron encuestas que permitieron identificar el perfil de la audiencia encuestada, para el diseño del marco filosófico y estratégico del plan, como primer paso a seguir se realizó el análisis situacional, desarrollando dentro de esta fase los análisis de problemas, alternativas, objetivos y de involucrados, teniendo como resultados la misión, visión, principios, valores y el diseño de una marca que permitió, establecer medios interpretativos adaptados a las necesidades interpretativas de la población por lo tanto ayudó a darle una identidad al plan.

Los resultados obtenidos en esta investigación es que Cevallos posee 18 bienes patrimoniales de tipología muebles, 13 bienes inmuebles, dos bienes arqueológicos y tres bienes tipología documentados, todos estos se encuentran registrados. Por otra parte, se encontró que el cantón cuenta con dos bienes inmateriales mismos que están registrados. Por otro lado, se identificó como resultado que tres bienes inmateriales no han sido registrados estos son: el caramelo artesanal, la elaboración de calzado y la Leyenda “El Duende” por ende se procedió a realizar las respectivas fichas de registro para que estén a disposición de la ciudadanía. Además, se realizó el análisis de audiencias mediante encuestas obteniendo un total de 156 encuestados, gracias a la tabulación de los datos se obtuvo como resultado, que el 100% de los encuestados menciona que si recomendaría visitar a el cantón Cevallos por lo cual se evidencia que los programas y proyectos que se elabora tendrán una buena aceptación y serán de gran ayuda para la promoción, conservación de los bienes patrimoniales del cantón Cevallos. Adicionalmente se desarrolló el diseño el marco filosófico del plan, determinando la misión, visión, principios y valores y el diseño de una marca que permitió darle identidad al plan. También se realizó el marco estratégico del plan interpretativo, teniendo como respuesta teniendo la implementación de los objetivos

estratégicos de gestión, de servicio y de comunicación; así como las políticas del plan. Diseñado de esta manera los medios interpretativos acoplados a las necesidades interpretativas de la población y de los visitantes.

En conclusión, en base a la evaluación realizada 7 bienes inmuebles, no cuentan con un índice potencial interpretativo, pero pueden ser incorporados en la actividad turística dándole un uso responsable para que de esta manera a futuro se conviertan en potenciales que aporten con la actividad turística cultural de la ciudad. Mediante estos proyectos se puede concientizar a la población y visitantes sobre la importancia de preservar todos los recursos culturales y naturales que en otras circunstancias podrían quedar en el olvido.

1.4 Diseño de un sendero interpretativo en la hostería safari de la provincia del Pastaza.

El diseño de un sendero interpretativo en la hostería Safari, realizado por (Moreno & Cepeda Basante, 2010), tuvo la finalidad de aprovechar los recursos naturales existentes de la zona y aumentar el número de turistas que visitan la hostería.

La investigación inició con la descripción de lugar, el cual se determinó que Hostería Safari se encuentra a 5minutos en el Km.3 vía a Tena, lugar perfecto para descansar y explorar la Amazonía, decayó en el mercado, por la mala administración y la falta de servicios, por esta razón comenzó la necesidad de diseñar un sendero interpretativo dando a conocer la historia, flora, fauna del lugar y así evitar la pérdida de este recurso natural. Sus objetivos son: fundamentar los elementos para el diseño del sendero, realizar diagnósticos de la situación actual del lugar y realizar el inventario de los atractivos turísticos y la capacidad de carga en la Hostería Safari.

Las técnicas e instrumentos de la recolección de datos fueron: encuestas, entrevistas, observación al lugar, y estadísticas. En el diseño del sendero, explica que los recorridos serán con 10 pax por guía, el sendero deberá tener 1.50 m de ancho, en espacios lodazales la base debe ser de aserrín, el tiempo y distancia del recorrido debe ser de una hora, el sendero llevará rótulos con información como: nombre del sendero, longitud y tiempo del recorrido, en cuanto a la capacidad de carga de turistas que van a ingresar, son 20 turistas por cada hora al sendero.

Con la recolección de datos se pudo denotar que el 80% de las visitas son nacionales y el 20% restante son extranjeros, con edades de 10 hasta 21 años, los mismos que mencionaron que su visita a un lugar es para caminar por reservas naturales y visitar centros recreacionales, sus visitan se dan cada mes o cada 15 días por 1 0 2 días para nacionales y más de 5 días para extranjeros, en su presupuesto al visitar un lugar esta entre 40 a 60 dólares, los mismo que prefieren que el recorrido sea guiado (59%).

Se obtuvo que alrededor del lugar de la hacienda Safari, existe dispensario médico, agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, sus actividades económicas son por medio de actividades agrícolas y ganaderas, cuentan con productos como: madera, té, licor, artesanías, caña, plátano, banano, naranjilla, yuca, tabaco y té. Dentro del inventario de atractivos se destaca: el bosque natural, paseo de la canela y árbol de la canela, en su estructura: paseo de los puentes, en el sistema Acuífero natural: paseo de las lagunillas o charcos, y como sitio natural: paseo de las orquídeas.

Como punto final el diseño del sendero interpretativo se hizo factible ya que la hacienda cuenta con los requisitos establecidos por los organismos de control y supervisión turística, la utilización del sendero es en beneficio de los turistas ya que el diseño es interpretativo

donde se planifica y considera el proceso del desarrollo del lugar, y a la vez el crecimiento en cuanto a su estructura y entorno para satisfacer las necesidades del turista.

1.5 Diseño de área recreacional e interpretativa histórico cultural de la cabecera parroquial Ancón de la provincia de Santa Elena, como impulso para el desarrollo turístico local a partir del año 2016.

La autora (Orrala Domínguez, 2016), enfatizó su estudio diseño de área recreacional e interpretativa histórico cultural de la cabecera parroquial Ancón de la provincia de Santa Elena, que tiene como fin promover y fomentar el desarrollo productivo a través de la promoción turística de sus atractivos, así como también una serie de servicios en el área recreacional que resulten de interés para los visitantes, contribuyendo al desarrollo económico de la localidad al impulsar fuentes de empleo directos e indirectos.

El presente trabajo busca determinar la factibilidad y necesidad de crear un área recreacional interpretativa para promocionar y dar a conocer su historia, esto con el fin de que goce de visitas turísticas masivas, que le permitirá mejorar su economía, contribuyendo a la calidad de vida de sus habitantes. Además de promover a la cabecera parroquial San José de Ancón como un destino turístico, con el área recreacional donde se promocionen los eventos históricos y sitios atractivos de la localidad, que contribuirán a su desarrollo socio-económico.

En el año de estudio el lugar no contaba con ninguna área recreacional interpretativa, que ofrezca servicios para la distracción de los visitantes, fue esto la decisión de realizar esta investigación.

Para el desarrollo de la investigación, fue necesario elaborar 3 capítulos.

En el capitulo1 se describe las características del sector: Se ubica en la cabecera parroquial San José de Ancón, de cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, cuenta con diferentes vías de acceso con una buena accesibilidad, cuentan con servicios básicos: agua, energía eléctrica, alumbrado público, comunicación, etc.

En el capítulo 2 se detalla las diferentes técnicas de investigación: Aplicación de encuestas (354 personas), dirigidas a la población y a los turistas, además se aplicó una investigación de campo, y entrevistas a las autoridades del Gobierno Autónomo Parroquial de Ancón. De las encuestas se establece que el 40% de estas personas mantienen un rango de edad de 36 a 45 años de edad por lo que se manifiesta que la mayor parte de turistas son personas adultas, de género masculino (64%), detallan que viajan en compañía de sus familiares y con amigos, sus viajes se dan de manera anual y mensual, lo hacen por descanso y salud, además un 27% de los turistas les gustaría que en el área recreacional se realicen paseos guiados y por último el 87% de la población detalla que la implementación de un área recreacional interpretativa conllevara a mejorar la actividad turística y económica de la localidad. De igual manera se encuentran las estrategias FODA, en la cual se busca solucionar los puntos débiles en base a las oportunidades del mercado, entre los que se tiene que no se ha explotado debidamente la historia, ni sus atractivos, no se ha creado ni gestionado la promoción de dichos lugares para ser un punto de referencia en la visita de turistas tanto nacionales como extranjeros. De la misma manera como fortalezas se trata de minimizar aquellas amenazas presentes en el entorno, buscando promocionar los atractivos de la localidad, y como fin de la matriz, con aquellas debilidades y amenazas se buscó ayuda gubernamental mediante la gestión de las autoridades parroquiales, a fin de ofrecer una atención de primera.

Para determinar la implementación del área interpretativa, se dio por medio de encuestas,

en la que su pregunta principal fue: ¿Considera que la implementación de un área recreacional e interpretativa conlleva a la mejora de la actividad turística y económica de la población de Ancón?, dando como resultado la promoción de su patrimonio cultural como nuevo atractivo turístico, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y por ende el progreso de la localidad. La implementación del área interpretativa permite difundir los sitios atractivos y tradiciones que posee la Cabecera Parroquial, de la misma manera se difunde los sitios turísticos llamativos para cada uno de los visitantes, a fin de lograr reconocimiento a nivel nacional.

En el capítulo 3 se describe sus principales sitios atractivos y la historia que encierra: bienes naturales, culturales e históricos como productos turísticos importantes: Pozo petrolero 001, áreas urbanas, barrio inglés, cementerio de inglés, iglesia san José de ancón, club andes, club ancón, barrio Guayaquil, parque central Eloy Alfaro y sendero del tintín. Beneficios del desarrollo turístico, el cual genera satisfacción al turista y a los gestores involucrados, se dará nuevas oportunidades, beneficios, y a su vez ventaja competitiva, y revaloración turística, identidad y valor cultural.

Como conclusión del trabajo tenemos que la cabecera parroquial Ancón, del cantón Santa Elena, cuenta con atractivos y patrimonios para desarrollar la actividad turística, generar fuentes de empleos y elevar la economía, de la misma manera la investigación contribuyó con la comunidad ya que se conoció las diferentes expectativas de los pobladores en base al turismo, y a su vez la localidad fue reconocida como punto turístico tanto por turistas nacionales y extranjeros. También se concluye con la búsqueda de mecanismos necesarios para promover y promocionar esta historia y los diferentes atractivos que este lugar posee. Esta investigación también ayudo a la unión entre los pobladores, autoridades y demás

personas en la búsqueda del desarrollo productivo, mediante la implementación del área recreacional interpretativa.

1.6 Implementación de un sendero interpretativo orientado al turismo de lupa en el Jardín Botánico de Quito

Las autoras (Yánez Ayabaca & Lomas Asanza, 2019) realizaron la investigación sobre la implementación de un sendero interpretativo para la práctica del turismo de lupa en el Jardín Botánico de Quito, el cual se basa en la observación y conservación de pequeños organismos como plantas no vasculares y líquenes. La investigación tuvo como objetivo implementar el sendero interpretativo, identificar las especies de microflora, diseñar un sendero interpretativo para el Jardín Botánico, elaborar una guía interpretativa para los guías del Jardín Botánico de Quito.

Su desarrollo se dio por métodos que incluyó visitas de campo junto con profesionales en taxonomía e interpretación ambiental, encuestas, entrevistas a visitantes, guías, se dio por medio de modalidades guiadas y autoguiadas. Para la modalidad guiada se creó una guía interpretativa mientras que para la modalidad autoguiada se creó una cartilla informativa. El desarrollo de este proyecto implicó la participación de profesionales especializados en la microflora, los resultados de las encuestas permitieron conocer el nivel de satisfacción del visitante con el sendero, las mismas que fueron aplicadas a 382 personas, a las que se les clasificó en adultos los mismos que fueron agrupados en visitas guiadas y visitas autoguiadas, a su vez los estudiantes que a menudo requieren del servicio de guianza.

La Guía Interpretativa fue la herramienta que permitió al equipo prepararse para la actividad de turismo, la aplicación de la actividad de turismo de lupa tuvo gran acogida en

los participantes, las visitas que tuvieron ayuda de un intérprete manifestaron el 100% de cumplimiento en sus expectativas. El área recreacional e interpretativa, tendrá las medidas de 20m x 40m con respecto al espacio de la infraestructura, mediante aquello el centro tendrá una capacidad para recibir a 400 personas (98%) de los turistas, según datos de la encuesta realizada a turistas que visitan la provincia. Las visitas guiadas se realizaron a 76 personas, y tuvo una duración de 45 minutos. El número de grupo fue de 2 a 9 personas, las que expresaron que el recorrido motivó su interés y aprendizaje por la temática. Las visitas autoguiadas constituyeron la principal forma de recorrido en el Jardín, por ello se realizaron 306 encuestas, en la cual pocas personas manifestaron que brindan un aprendizaje excelente porque para la mayoría es bueno. Esto se debe a que el contenido en el folleto no llega efectivamente a las personas que no suelen leer el material informativo. La guía interpretativa consta de aspectos importantes para la ejecución de actividades de turismo, sus componentes: normas de comportamiento en el sendero, inventario de especies y la descripción del sendero. Inventario de atractivos: musgo (Bryum argenteum Hedw), hongos (Candelariella sp), musgo (Fissidens crispus), musgo (Leskea), musgos (Brachythecium sp), hongos (Parmotrema sp), hongos (Usnea sp), y Marchantia (Marchantia sp).

Como conclusión tenemos el fomento de la observación y valoración de plantas en los visitantes del Jardín Botánico de Quito, además se difundió conocimientos y valores acerca de líquenes, plantas no vasculares y se generó una experiencia recreativa que agrado al visitante. La presente investigación es un aporte a la conservación y difusión de conocimientos sobre el mundo vegetal, esta visita se da por medio de senderos que cuentan con representaciones de ecosistemas propios de la zona .

2. Marco Conceptual

2.1 Interpretación

Es la acción que se realiza con el objetivo de generar interés por un lugar, para mejorar el disfrute a los turistas, mediante la explicación de las características que posee el lugar y sus alrededores. Da a conocer las técnicas que se deben seguir para expresar al visitante de forma creativa el legado histórico de un lugar haciendo que este se conecte con la cultura, tradición de dicho espacio. La interpretación va a permitir al turista conocer, entender e interiorizar el significado y la importancia que tiene cada una de las cosas que se encuentran dentro de la comunidad indígena y por qué se debe cuidar, proteger y mantener como parte de la cultura (Rodriguez, 2020).

2.2 Planificación Interpretativa

La planificación interpretativa es un proceso encaminado a identificar las posibilidades, necesidades para la interpretación y exhibición de los recursos tanto naturales como culturales en un determinado lugar o espacio, planteando soluciones factibles. La planificación interpretativa es la actividad que permite estimular, organizar y comunicar un mensaje coherente y además ofrecer una visión conjuntamente del lugar que se quiere presentar. La planificación interpretativa aportará al tema de investigación de manera que permitirá proyectar, los posibles potenciales de la comunidad e impulsarlos, también ayudará a identificar las necesidades que presenta el lugar y los tipos de visitantes que llegan para establecer un plan de mejoras de manera que los turistas comprendan todo y se sientan a gusto con el servicio recibido (Miranda, 2014).

2.3 Objetivos de la Interpretación.

- ***Conocimiento:*** encamina a que se realice una óptima planificación del trabajo, para brindar una excelente atención a los visitantes, turistas habituales y clientes potenciales.
- ***Comunicar el significado del lugar de forma interesante y afectiva:*** implementar de manera creativa actividades lúdicas y de animación turística, que permita a los visitantes aprender mientras se divierten.
- ***Mejorar la calidad de vida de los habitantes:*** de manera que los niños y adolescentes aprendan sobre la interpretación y la actividad turística, va a despertar el interés en ellos para capacitarse y aprender cosas nuevas, que van a aportar al desarrollo tanto personal como económico de la comunidad.
- ***Conservar el Lugar:*** permite el apoyo a la conservación de los recursos, naturales y culturales, por medio de estrategias de comunicación con los turistas, que impulsen a mejorar la calidad de las visitas.
- ***Contribuir a las Satisfacción de las Necesidades de los Visitantes:*** los turistas tanto nacionales como internacionales son la población foránea, por eso es de suma importancia identificar los perfiles y tipos de clientes que son, para adaptar a sus requerimientos el lenguaje interpretativo adecuado y de esta manera atender a sus necesidades ya sea de conocimientos, disfrute o satisfacción personal.

Para lograr establecer el desarrollo de la actividad turística en el sitio hay que tomar en cuenta estos 5 objetivos ya que los mismos se enfocan en lograr que este producto turístico una vez sea implementado se mantengan las metas establecidas (Miranda, 2014).

2.4 Principios de la Interpretación.

Según (Rodriguez, 2020). Afirma que Tilden propone 6 principios de la interpretación del

patrimonio:

Primer principio. La interpretación debe relacionarse con la experiencia y la personalidad del visitante ya que, cualquier interpretación que no lo muestre o describa, será estéril. Esto hace referencia a que, si se logra que la interpretación se conecte con el turista, va a hacer que el mismo se interese por la información que está recibiendo.

Segundo principio. La información, por sí misma, no es interpretación. Aunque toda interpretación incluye información, esta es una revelación basada en la información.

En base a la información dada por el intérprete, el visitante va a recibir revelaciones verdaderas, importantes con significados profundos.

Tercer principio. La interpretación es un arte que combina otras muchas artes y materiales para ser presentada, aunque no sean científicos o históricos.

Fomenta la implementación de las actividades históricas que entretengan y complementen lo que se quiere comunicar.

Cuarto principio. El objetivo principal de la interpretación es la búsqueda de la provocación, no la instrucción.

En este principio habla de inspirar a las personas a que no se pongan límites, al contrario, hay que motivarlos a lograr todo lo que se hayan planteado en su proyecto de vida.

Quinto principio. La interpretación debe presentar el todo y no las partes aisladas, así como debe dirigirse al ser humano como un todo y no a un aspecto concreto.

En esta parte menciona que hay que dar a conocer el tema en específico con una formulación completa y clara.

***Sexto principio*.** La interpretación dirigida al público infantil no debe ser una simple dilución de lo presentado a las personas adultas, necesitando de programas específicos para que tenga un enfoque totalmente diferente.

En este principio menciona que para cada grupo de visitantes sean niños, adolescentes, adultos mayores y personas con discapacidad, hay que aplicar las actividades con diferentes enfoques.

2.5 Medios Interpretativos

(Miranda, Blog Interpretación del Patrimonio , 2008). Los medios interpretativos son los vehículos a través de los cuales se transmite el mensaje que se quiere dar a conocer a los visitantes. Se entiende como medios interpretativos a las técnicas utilizadas por los intérpretes para transmitir la información a los turistas.

Clasificación de los medios interpretativos

- ***Medios Personales:*** Son aquellos que requieren la atención personalizada, haciendo que haya interacción entre el intérprete y el visitante.
- ***Medios no Personales o Autoguiados:*** No es necesario la participación del talento humano, porque se puede realizar la visita de manera autónoma con el soporte de los medios tecnológicos.

2.6 Plan Interpretativo

El plan interpretativo se realiza con el motivo de conocer porque se va a interpretar cierto recurso, cuáles son las oportunidades que tiene y lo que le hace falta para lograr ser un recurso de interpretación, de esta manera en cada fase aportará a la toma de decisiones para el desarrollo del mismo. (Eve Museos e Innovación , 2020)

Fases del Plan Interpretativo

- ***Situación inicial:*** La primera actividad para hacer en esta fase es realizar el reconocimiento del lugar, identificar el tipo de terreno, extensión del territorio, la atracción, riqueza o área atractiva, el tiempo estimado para realizar el plan, la accesibilidad con la cuenta el lugar que se propuso para llevar a cabo la interpretación y así lograr establecer la estrategia de planificación.
- ***Formulación de Objetivos-Planificación:*** En esta etapa se plantea las metas que se quieren lograr con la elaboración del plan, donde todo el grupo que va a laborar en este plan conozca la dirección en la que se va a trabajar conociendo que se va a planificar y que se va a interpretar.
- ***Recopilación de Información:*** Para esta parte se realizará la elección únicamente de la información que es relevante y útil para la elaboración de la interpretación
- ***Análisis:*** Usando la información recopilada, se procede a identificar el recurso y sus valores, estableciendo los receptores de la interpretación, los objetivos posibles para la actividad interpretativa, los contenidos o mensajes futuros y finalmente los medios que se de comunicación que se van a utilizar en la interpretación
- ***Síntesis:*** Es una de las partes más importantes ya que en esta fase se toma decisiones en base al proceso analizado anteriormente y es donde se tiene que aclarar todos los puntos cruciales del plan.
- ***Plan:*** Aquí ya se plantean los servicios interpretativos que se van a ofertar, el plan es un documento que debe estar en constante actualización, revisión y

evaluación para verificar que se estén cumpliendo con los objetivos y los servicios ejecutados están funcionando según lo establecido en el plan.

- ***Ejecución:*** Una vez analizado en plan hay que desarrollar la planificación de los servicios, en base los resultados obtenidos se obtendrán las propuestas técnicas para los mensajes y diseños para operar los diferentes servicios.
- ***Evaluación y Seguimiento:*** Esta es la etapa que no termina porque es un proceso continuo y permanente. Después de ejecutar el plan se evaluarán las actividades en base a los objetivos planteados, se establecerá la efectividad del plan, analizando también la eficiencia de los medios, contenidos, estado de presupuesto, el impacto en la infraestructura y finalmente el impacto al ambiente.

2.7 Interpretación Versus Turismo

El turismo es la actividad que permite que las personas se desplacen desde su lugar de residencia a uno diferente de su entorno habitual, es por este motivo que cada día el turismo está en constante crecimiento, aportando a que los emprendedores turísticos, se enfoquen cada día en mejorar para que los visitantes disfruten al máximo de estos lugares. La interpretación permite transmitir un mensaje de manera que los receptores entiendan lo que se quiere transmitir. Por ende, el turismo y la interpretación están vinculados ya que la actividad turística permite que el visitante llegue a los atractivos turísticos y la interpretación hace más interesante la visita ya que hace que el turista se conecte con la cosmovisión del lugar, logrando que el visitante pueda tener una mejor experiencia.

2.8 Interpretación y Conservación Del Patrimonio (colocar criterios sobre la conservación del patrimonio natural y cultural gracias a las prácticas de

interpretación).

Patrimonio es el legado histórico que dejan las generaciones del pasado, pero que mantienen en el presente y se transmitirán a las futuras generaciones. La mejor forma de proteger el patrimonio cultural y natural es respetando a los descendientes de las culturas y sus vínculos vigentes con la naturaleza. Ya sea en los andes, la amazonia o la costa. Pues en sus descendientes vive gran parte de la riqueza cultural que justamente los califica como patrimonio. Gracias a las prácticas de interpretación se puede conservar el patrimonio natural y cultural ya que por medio de estas técnicas se amplía la consciencia, la percepción respecto al mundo natural y las culturas y la interrelación, además mediante la interpretación se logra establecer un vínculo de participación entre los moradores de la comunidad con los visitantes, incentiva a que mediante las actividades de la interpretación los visitantes generen placer, alegría, interés, respeto y admiración.

2.9 Chacra Amazónica

La chacra es un sistema ancestral de producción sostenible, ya que es impulsado por pobladores de las comunidades indígenas, estos aplican saberes ancestrales para el cuidado de la naturaleza y la vida silvestre. De la misma manera es preciso recalcar que la producción de especies alimenticias proporciona a las familias alimentación, y también les permite generar ingresos para el desarrollo de su comunidad. (II, ProCamBío II – Ecuador historia de los beneficiarios: La chakra amazónica contribuye al rescate de frutas silvestres y semillas ancestrales, 2020).

La chacra es conocida como granja, misma que hoy en día es utilizada para la horticultura y producción de productos agrícolas, es de suma importancia para el abastecimiento de las ciudades, ya que son las que producen alimentos en cantidad, estas están situadas en las zonas

urbanas. La chacra amazónica es un sistema ancestral de producción agroecológica que se considera sostenible, ya que funciona como sistema de producción tanto de la agricultura, como del manejo de los recursos naturales, todo esto encaminado a la sustentabilidad. Este sistema considera también la educación, trabajo agrícola y el desarrollo integral de las familias, por medio de la integración y valorización de los conocimientos ancestrales, constituyendo así un sistema de producción tradicional.

La chacra es importante ya que impulsa el cuidado de la naturaleza y valorización de los saberes ancestrales, a su vez impulsa el crecimiento económico en beneficio de la comunidad. Tiene relevancia en las prácticas de: alimentación, salud, cultura, y espiritualidad. Sin embargo, en la actualidad existen cambios en la demanda de la sociedad moderna, es por eso que los conocimientos ancestrales y manejo de las chacras, deben ser compartidas a las nuevas generaciones como una oportunidad de entender la sustentabilidad.

2.10 Comunidad

Para la autora (Cao, 2018) La comunidad es un conjunto de personas que se relacionan con diversos elementos, como: el territorio, las tareas, los valores, los roles, el idioma o la religión, cultura, a su vez estas personas pueden relacionarse de manera voluntaria por tener un tema en común. El término comunidad es el conjunto de seres vivos de un determinado hábitat. Las comunidades pueden crearse por la relación a distintos elementos que las personas tienen en común, es por eso que existen varias comunidades por el hecho de que las personas tienen diversos intereses.

Las comunidades comparten el idioma, las costumbres, los valores, las creencias, la ubicación geográfica, el trabajo, los estudios, el estatus social, la edad, y los problemas, esto hace que las comunidades desarrollen y socialicen una identidad común, diferenciándose una

de otra por rasgos similares en cada una de las comunidades. La comunidad ayuda a tener una buena relación social con otras comunidades y permite tomar decisiones de desarrollo para mejorar la calidad de vida, es importante recalcar que en la comunidad se impulsa el cuidado de la naturaleza, y a su vez la valorización de la identidad cultural y sobre todo existe una gran inclinación a conservar cada uno de los legados que existe en cada comunidad.

2.12 Actividades Productivas de las Comunidades Kichwas.

Los pueblos indígenas son formas de comunicación y también son amplios espacios de conocimiento, estos son fundamentales para la identidad de los pueblos, para mantener su autenticidad en la cultura, la cosmovisión y las visiones. Muchos países emplean actividades turísticas para incrementar su economía, lo que permite identificar y valorar su actividad, por otro lado, las comunidades encuentran en sus recursos la satisfacción de sus necesidades, y hacen de estas una fuente de economía para el desarrollo de la comunidad.

Por medio de las actividades productivas se conoce la gran riqueza natural y medicinal que tienen las comunidades, existen países impulsan al conocimiento ancestral y a la medicina natural, es por esta razón que es necesario que se empleen nuevos aprendizajes y se dé una capacitación de apoyo a las comunidades del Ecuador. Las actividades productivas son la creación de bienes y servicios con el fin de ponerlos a disposición de los clientes, estas actividades existen dentro de una sociedad. Además, cualquier actividad que involucre dinero o intercambio de productos o servicios son actividades productivas.

En la actualidad la necesidad de conservar y proteger los bosques del mundo es realmente importante , ya que dentro de estos bosques no solo habitan animales y plantas sino que también viven las poblaciones indígenas como la kichwa, en la Amazonía, que conviven entorno con la naturaleza, para ellos la selva es su casa, por esta razón han tomado medidas

para prevenir los efectos del cambio climático, la deforestación y los impactos en flora y fauna, por medio de un turismo sostenible y revalorizando lo que tiene que ver con el medio ambiente y sus actividades ancestrales.

2.13 Turismo comunitario

El turismo comunitario es un modelo de gestión liderado por una comunidad, que oferta algún producto o servicio turístico con valorización del ambiente, cuyo fin es el desarrollo y el bienestar comunitario. Ecuador cuenta con pueblos milenarios que han conservado sus costumbres y tradiciones, es por eso que el turismo comunitario es una oportunidad para que la comunidad comparta con los turistas sus tradiciones, sus costumbres y sus formas de vida, aclarando la biodiversidad existente y a su vez haciendo una experiencia más plena y profunda.

El crecimiento del turismo ha llegado a niveles importantes en el mundo, señalando así un cambio en los gustos, comportamientos y motivaciones del consumidor, ampliando sus visiones hacia el turismo natural y cultural como nuevas experiencias en las visitas de los turistas. El turismo comunitario es una oportunidad para desarrollar el turismo con responsabilidad, tomándola como base del crecimiento económico y mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, entendiéndose la responsabilidad de preservar los recursos naturales, culturales e históricos de las comunidades, esto como legado para generaciones futuras.

2. 14 Agroturismo

(Rodríguez, 2019). Es una forma de turismo alternativo realizada por agricultores como complemento de su actividad principal, a la cual van los turistas y tienen la satisfacción de estar implicados en las prácticas culturales, actividades económicas y culturales. El

agroturismo es la modalidad turística en áreas agropecuarias, donde los campesinos muestran y comparten sus técnicas agrícolas, de la misma manera su entorno natural, sus manifestaciones culturales, todo esto en beneficio del crecimiento de su actividad económica, mediante la unión de la agricultura y el turismo. Nunca falta en todas estas actividades de agroturismo la buena comida, el acercamiento a los productos ecológicos saludables, huertos urbanos que animan a los turistas a crear uno propio o apuntarse a diferentes visitas guiadas para conocer los maravillosos alimentos autóctonos de la comunidad. El agroturismo es una forma de turismo rural que se compone de una serie de actividades relacionadas con la actividad agropecuaria, los turistas que eligen el agroturismo disfrutan del contacto directo con las tradiciones, modo de vida rural, de la producción típica y su gastronomía.

2.15 Turismo Cultural

Son todos los movimientos de las personas para satisfacer su necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural, facilitando así sus nuevos conocimientos, experiencias y encuentros. El turismo cultural se define como las actividades que realiza un turista para presenciar, estudiar y aprender las características culturales de un destino geográfico. La extensión geográfica que comprende el turismo cultural puede ser a baja escala, como visitar una pequeña población, o una de gran magnitud, como recorrer diferentes partes de un país (Terry, 2019).

El turismo cultural tiene como objetivo permitir que el turista tenga una experiencia de enriquecimiento a través de una inmersión en las diversas manifestaciones culturales del lugar que visitan. El turismo cultural es de los más practicados a nivel mundial, su objetivo es comprender las vivencias y tradiciones, además de conocer su historia, su gastronomía, y sus actividades, esto hace del turismo una práctica altamente atrayente para aquellos

extranjeros que desean contemplar la vida desde una perspectiva diferente. Como conclusión podemos decir que el turismo cultural es aquella actividad que realiza un turista en un destino, es generadora de acciones, que involucran amplios sectores de la economía, instituciones públicas, privadas, academia y la sociedad.

2.20 Oferta Turística

Es la unión de productos y servicios asociados a un espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, y facilitar el aprovechamiento de los atractivos turísticos ofreciendo sus servicios en el mercado. El turismo es un sector de la economía nacional que está estrechamente relacionado con la economía. Además, el turismo es un mercado de servicios turísticos, determinado por la oferta y la demanda. La oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para la disposición por un cliente que desea hacer un viaje turístico. El objeto de la oferta turística es planificar y desarrollar un paquete de servicios, identificando las necesidades reales del cliente y dirigiendo la oferta a estas necesidades (Socatelli Porras, 2015).

El contenido de la oferta turística depende de entidades que lo producen y lo reciben, se ven involucrados los:

- Operadores turísticos: personas involucradas en la fabricación, promoción y venta de productos.
- Proveedores de servicios turísticos: entidades legales o personas que brindan directamente alojamiento, comidas, transporte, excursiones y otros servicios incluidos en el paquete turístico.
- Agentes de viajes: personas involucradas en la promoción y venta de productos turísticos, intermediarios.

- Consumidores de productos turísticos: cualquier persona que utilice servicios turísticos.

2.22 Interpretación del patrimonio

(Miranda, Blog Interpretación del Patrimonio , 2008). La interpretación del patrimonio es el conjunto de métodos y técnicas de comunicación que se usan para dar un significado a un lugar que es visitado por turistas. La interpretación del patrimonio es un recurso con muchos ámbitos de aplicación, se mantiene una estrategia adecuada para el desarrollo de actividades, de la misma manera supone un atractivo dentro de una oferta turística, además podemos considerarla como un ámbito de acción en los planes para el desarrollo local, al tiempo que es un atractivo método educativo.

La interpretación del patrimonio es un instrumento que favorece la gestión de los bienes patrimoniales, las experiencias vividas por la población y las expectativas de los turistas, las conexiones intelectuales como emocionales para contar con el apoyo de la sociedad en el cuidado de los lugares y de las especies. La interpretación del patrimonio permite hacer circuitos y mantiene recursos para controlar los flujos de turistas, respetar la capacidad de carga de los lugares, evitar la vulnerabilidad estacional de algunos lugares, adaptándose a la oferta de capacidad de acogida.

2.23 Interpretación Ambiental

La interpretación ambiental es el arte de comunicar un mensaje atractivo, y crear experiencias satisfactorias que ayuden a los destinatarios a valorar los recursos y así ayudar a la conservación. La Interpretación Ambiental no es nueva, sin embargo, es de uso reciente. es importante recalcar sus objetivos; de aprendizaje, de comportamiento, emotivos y de

manejo. La interpretación es un arte que relaciona muchas artes y la mejor interrelación es aquella que se da en una atmósfera de descubrimiento, logrando darle a la descripción una forma tangible y concreta. Las características de la interpretación ambiental se expresan por medio de la planificación y la organización, a la vez debe ser divertida amena. En cuanto a los beneficios de practicarla se considera que es una actividad beneficiosa para grandes y pequeños, ya que tiene diversas ventajas para los implicados. Enriquece la visita con experiencias inolvidables, concientiza a los visitantes sobre el lugar y la necesidad de cuidar el entorno. Además, contribuye a minimizar la degradación de la zona.

Marco Legal

3. Derechos del buen vivir

La constitución de la república del ecuador es el sistema de norma jurídicas regulan la vida política de un Estado, produciendo orden en la sociedad, un orden constitucional.

Por ende, en el **Art. 13.-** plantea que las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

3.1 Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los

servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

3.2 Reglamento de tierras rurales y pueblos ancestrales

El Art. 23.- Derechos colectivos. Se reconocerá y garantizará a favor de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianos y montubios, el derecho a conservar la propiedad comunitaria y a mantener la posesión de sus tierras y territorios ancestrales y comunales que les sean adjudicados a perpetuidad gratuitamente, de conformidad con la Constitución, pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos colectivos. Igualmente se garantizará el derecho a participar en el uso, usufructo, administración y conservación de sus tierras y territorios. La propiedad comunitaria de la tierra consiste en el derecho colectivo a usar, gozar y disponer de ella, a través de la entidad colectiva que representa a los miembros de la comuna, comunidad, pueblo o nacionalidad y de las decisiones del órgano o instancia de dirección de la misma, de conformidad con las normas consuetudinarias, las leyes y las disposiciones constitucionales. En las tierras y territorios en propiedad o posesión ancestral, a partir de sus propias formas de convivencia y organización social y de generación y ejercicio de la autoridad, esta ejercerá la administración y control social del territorio de conformidad con sus usos y costumbres. La propiedad de las tierras comunitarias y de las tierras y territorios en posesión ancestral, es imprescriptible, inalienable, inembargable e indivisible y estará exenta del pago de tasas e impuestos. El estado garantizará la seguridad jurídica de tales tierras y territorios y establecerá políticas públicas para el fortalecimiento y desarrollo de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades a través de inversiones prioritarias.

3.3 Agricultura familiar campesina

La agricultura familiar campesina es una modalidad productiva, agropecuaria, de recolección, acuícola, forestal o silvícola, que implica una forma de vida y una realidad cultural, que combina funciones económicas, ambientales, sociales y culturales.

Su objetivo es la reproducción social de la familia en condiciones dignas que contribuyan a garantizar la soberanía alimentaria. La propiedad de los medios de producción, la gestión de la unidad productiva y las inversiones pertenecen a la familia. La mayor parte del trabajo es aportada por los miembros de esta; y, en su interior se realiza la transmisión de valores, prácticas y experiencias, desarrolladas en una unidad productiva o en varias unidades que trabajan asociadas. Las personas naturales o jurídicas de la agricultura familiar campesina deberán tener un vínculo territorial o de vecindad con la unidad productiva familiar.

Art. 30.- Clasificación de la agricultura familiar campesina. Esta agricultura tiene cuatro modalidades principales: a) Agricultura familiar campesina de subsistencia, en la cual los miembros de una misma familia con su gestión, capacidades técnicas, medios de producción, recursos y mano de obra, gestiona el ciclo agrícola y se destina parte de lo producido al auto consumo familiar; b) Agricultura familiar campesina de transición, es aquella en la cual la producción sobre la base del ciclo agrícola se realiza principalmente con mano de obra familiar y donde las condiciones de la unidad productiva familiar permiten obtener excedentes para su comercialización, generan ahorro y especialización productiva; c) Agricultura familiar campesina comunitaria es aquella vinculada a unidades productivas de propiedad colectiva o comunal; d) Agricultura familiar campesina consolidada es aquella conformada por unidades productivas familiares cuyas condiciones productivas le permiten generar excedentes, contratar regularmente mano de obra, adoptar formas empresariales e integrarse a cadenas y mercados nacionales o internacionales; y, e) Las demás que puedan

generarse. La agricultura familiar campesina puede adoptar cualquier modalidad de organización asociativa y comunitaria prevista en la Ley y será beneficiaria de manera prioritaria de las políticas públicas para el mejoramiento de la productividad y el fortalecimiento de la soberanía alimentaria. El Estado implementará políticas para el fortalecimiento organizativo, la integración de la organización productiva, la comercialización, acceso a mercados, asistencia técnica, innovación tecnológica, la capacitación en gestión asociativa a los campesinos y campesinas de la agricultura familiar y el apoyo a sus iniciativas productivas.

3.4 del patrimonio

Acorde con el artículo número 15, las actividades turísticas comunitarias son realizadas por las comunidades registradas, las cuales promueven y contienen particularmente su oferta turística, sus recursos naturales, su preservación de identidad cultural y sobre todo la seguridad de las comunidades.

Anexo 2.

La comunidad Amazanga se encuentra ubicada en la provincia de Pastaza, en la ciudad de Puyo, en la vía a la parroquia Tarqui, en el sector de San Pablo, a 15 kilómetros del centro de Puyo o desde Tarqui en el km 4.5 vía a Puyupungo.

Amazanga cuenta con un bosque primario, mismo que se encuentra conformado por pobladores kichwas que tienen un gran interés en compartir sus conocimientos de la naturaleza, cosmovisión y riqueza cultural.

Mediante este trabajo de investigación se logró identificar las personas que son los representantes de la comunidad, a su vez se realizó entrevistas a las autoridades con el fin de obtener información relevante sobre la chacra.

Figura 18

Organigrama de la comunidad



ENTREVISTA

Nombre _____

Edad: _____

Fecha: _____

Género: _____

- OBJETIVO: Conocer las formas de cultivo que utiliza la comunidad indígena Kichwa en la chacra agroturística e identificar los productos que se siembran e identificar de qué manera aporta al desarrollo de la zona.

1. ¿Cómo se traduce la palabra Chacra, al español?

_____

_____

2. En qué parte la comunidad/ casa se ubica la chacra

_____

_____

3. ¿Cuál es el objetivo de tener una chacra?

4. ¿Qué dimensión tiene la chacra de tu comunidad?

5. ¿Cuántas plantas siembran en la chacra?

6. ¿Cómo escogen el sitio donde va a estar la chacra?

7. ¿Antes de sembrar en la chacra, ustedes preparan la tierra? ¿Cómo lo hacen?

8. ¿Qué plantas siembran en la chacra?

9. ¿Tal vez usan algún calendario agrícola para sembrar y cosechar?

10. ¿Qué actividades se realizan dentro de la chacra?

11. ¿Quién se encarga del cuidado de la chacra?

12. ¿Cómo aprenden a cuidar y trabajar en la chacra?

13. ¿Qué importancia tiene la chacra para la cultura Kichwa?

Anexo 3. Se realizó el análisis interpretativo basándose en la tesis de investigación de la autora (CAÑAREJO, 2019)**.**

PARÁMETROS	EXPLICACIÓN	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
SINGULARIDAD	Refleja el grado de rareza del recursocon respecto al área	Muy común en la zona	Común en la zona	Único en la zona	Único en la provincia	Único en el país
ATRACTIVO	Capacidad del recurso o sitio para atraer y despertar la curiosidad einterés. Cuanto más interesante sea un sitio a los ojos del visitante, mayor puntuación tendrá.	No despierta ningúntipo de curiosidad	Despierta poca curiosidad	Despierta curiosidad para la gente de la zona	Despierta curiosidad para la gente de la provincia	Despierta curiosidad para la gente del país y extranjera
RESISTENCIA A LIMPACTO	Capacidad del recurso o sitio en cuestión para resistir la presión de visitas y el uso turístico.	Si su uso fuese intensivo, alteración total	SI su uso fuese intensivo, poco resistente, alteración muy visible	Si su uso fuese intensivo, poco resistente, alteración visible con mantenimiento esporádico	Si su uso fuese intensivo, resistente, poca alteración, sin mantenimiento	Si su uso fuese intensivo, muy resistente, no se vería alterado
ACCESIBILIDAD	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en suentorno	Casi inaccesible, relieve con pendiente extremadamente fuerte (> 40 %)	Poco accesible, relieve con pendiente muy fuerte (31 a 39 %)	Poco accesible, relieve con pendiente moderada (22 – 30%)	Accesible relieve con pendientes moderadas (13 – 21%)	Muy accesible, con pendientes ligeras (0-12%)
ESTACIONALIDAD	Es el tiempo o período en que es factible hacer la visita al lugar o sitio alo largo del año.	No se puede visitaren ninguna época del año	Se puede visitar en temporadas secas.	Se puede visitar solo en fechas y horas especificas	Se puede visitar durante todo el año excepto los días de lluvia	Se puede visitar durante todo el año
AFLUENCIA ACTUAL	Uso que actualmente pueda registrar, se pretende valorar la afluencia al lugar o sitio durante el año.	Desconocido y sin afluencia	Poco conocido y sin afluencia.	Es conocido con afluencia mínima enel año.	Es conocido con afluencia moderada en el año.	Es conocido con afluencia alta enel año.
INFORMACIÓN DISPONIBLE	Cantidad y calidad de información fidedigna y útil existente acerca delrecurso a interpretar	Nada de información disponible	Poca informacióny de mala calidad	Poca información yde buena calidad	Mucha información, pero de poca calidad	Mucha información de calidad

FACILIDAD DE EXPLICACIÓN.	Es la facilidad que ofrece el patrimonio inmaterial para ser explicado e interpretado por sí solo.	No explica el significado por sí solo. Es necesario de la explicación en detalle de un intérprete.	Tiene una explicación baja del significado. Es necesario de la explicación en detalle de un intérprete.	Tiene una explicación mediadel significado. Es necesario de la explicación de un intérprete	Tiene una explicación alta delsignificado. Es necesario de la explicación de un intérprete.	Se explica por sí soloel significado. Es necesario de la explicación mínima de un intérprete.
PERTINENCIA INTERPRETATIVA	Correspondencia que ofrece el patrimonio inmaterial para ser interpretado en relación a los valores de la cosmovisión del área. Representatividad del rasgo interpretativo con la zona.	Inadecuado con los valores de la cosmovisión del área.	Muy poca correspondencia, altera muchos valores de la cosmovisión del área.	Poca correspondencia , altera varios valores de la cosmovisión del área	Correspondenciaen lo general alterando ciertos valores de la cosmovisión delárea	Correspondiente conlos valores de la cosmovisión del área
SEGURIDAD	Nivel de seguridad del patrimonio inmaterial y su entorno	Inseguro	Muy poco seguro, existen riesgos.	Poco seguro, podría existir algún riesgo, hay que ircon precaución	Seguro, no hay riesgo alguno pero hay que ir con precaución.	Muy seguro, no hay riesgo alguno
ADECUACIÓN	Nivel de compromiso que puede ofrecer la población local para recibir al visitante y compartir el patrimonio inmaterial.	No existe ningún tipo de compromiso para que compartan el patrimonio inmaterial.	Muy poco compromiso para que compartan el patrimonio inmaterial.	Poco compromiso para que compartan el patrimonio inmaterial.	Alto compromiso para que compartan el patrimonio inmaterial.	Muy alto compromiso para que compartan el patrimonio inmaterial.

Anexo 4

Escala de evaluación del potencial interpretativo.

ESCALA DE EVALUACIÓN	NIVEL DE POTENCIALIDAD
1-18	Bajo potencial
19-36	Mediano potencial
37-55	Alto potencial

Fuente: (Gordillo Cobo, 2018)