UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:
DESARROLLO DEL TURISMO POST-COVID EN LA ZONA RURAL DEL CANTÓN PELILEO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, ECUADOR

AUTOR(ES):

Paola Jomaira Quilligana Chiliquinga

DOCENTE - TUTOR:

Msc. Del Corral Villarroel Víctor Hugo

Puyo - Pastaza - Ecuador

2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	TÍTULO CONCISO Y GENERA ESPECTATIVAS.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	5/5	RESUMEN CON OBJETIVOS CLAROS.
3. INTRODUCCIÓN		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	18/20	PRESENTA EL PROBLEMA Y OBJETIVOS, PERO TIENE FALTAS ORTOGRAFICAS.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	14/15	MARCO TEÓRICO COHERENTE CON OBJETIVOS ARTICULADOS.
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	14/15	DESCRIBE CLARAMENTE EL TIPO DE INVESTIGACIÓN A DESARROLLAR.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	24/25	ENTREGA RESULTADOS DE MANERA ORGANIZADA.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10/10	LAS CONCLUSIONES SON CLARAS Y PRECISAS ACORDE A LOS OBJETIVOS.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	REFERENCIAS ACORDE A LAS NORMAS APA.
VALORACIÓN TOTAL	95/100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	95

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
CESAR ARTURO SARMIENTO LEON

Dado en la ciudad de Puyo, a los 05 días del mes de AGOSTO de 2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO: Desarrollo del turismo post covid en la zona rural del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua, Ecuador		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	La palabra "desarrollo" abarca más aspectos de los que se desarrolla en el trabajo
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	5/5	Presencia de faltas ortográficas
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20/20	
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15/15	
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	13/15	Existe mezcla de metodología en resultados

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	22/25	Existe mezcla entre metodología y resultados No se observa discusión, formato de las tablas y gráficos no se ajustan a la norma
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	8/10	Siguen siendo flojas y carecen de discusión
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	4/5	Citas que incumplen la norma APA
VALORACIÓN TOTAL	92/100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	92 / 100

Atentamente,

MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS

Firmado digitalmente por MARIA GERMANIA GAMBOA RIOS
Fecha: 2022.08.15

Maria Germania Gamboa Ríos

Dado en la ciudad de Puyo, a los 15 días del mes de agosto de 2022

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE TURISMO

Puyo, 08/08/2022

Por medio del presente CERTIFICO que:

El Trabajo de Integración Curricular correspondiente a la estudiante: Quilligana Chiliquinga Paola Jomaira, con C.I. 1804764486, con el Tema: **Desarrollo del turismo post-covid en la zona rural del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua, Ecuador**, de la carrera de Licenciatura en Turismo. Docente-director del Trabajo de Integración Curricular, Del Corral Villarroel Víctor Hugo, ha sido revisado mediante el sistema anti plagió URKUND, reportando una similitud del 8%, Informe generado con fecha 08 de agosto 2022, por parte del director conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
VICTOR HUGO DEL CORRAL VILLARROEL

M.Sc. Del Corral Villarroel Víctor Hugo

Docente-director del Trabajo de Integración Curricular

Ouriginal by Turnitin

Document Information

Analyzed document	Desarrollo del turismo post-covid en la zona rural del cantón Pelileo de la provinc ia de Tungurahua, Ecuador Quilligana.pdf (D142741025)
Submitted	8/8/2022 3:15:00 PM
Submitted by	
Submitter email	vdelcorral@uea.edu.ec
Similarity	8%
Analysis address	vdelcorral.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / ARTI CORREGIDO FT.docx** — 25
Document ARTI CORREGIDO FT.docx (D129600650)
Submitted by: tur2017161@uea.edu.ec
Receiver: afortega.uea@analysis.urkund.com

W URL: https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world — 1
Fetched: 8/8/2022 3:16:00 PM

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / Farinango F.docx** — 1
Document Farinango F.docx (D127100989)
Submitted by: fortega@uea.edu.ec
Receiver: afortega.uea@analysis.urkund.com

W URL: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19076/1/T-UCE-0004-CAG-119.pdf — 1
Fetched: 1/3/2021 8:06:27 AM

W URL: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf — 1
Fetched: 9/25/2019 1:07:25 AM

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Salas aka, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, Ecuador. Palate - Paredes.pdf** — 2
Document Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Salas aka, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, Ecuador. Palate - Paredes.pdf (D142738553)
Submitted by: vdelcorral@uea.edu.ec
Receiver: vdelcorral.uea@analysis.urkund.com

SA **Economía_Espinoza Padilla.pdf** — 1
Document Economía_Espinoza Padilla.pdf (D126864277)

W URL: https://www.unwto.org/es/turismo-rural — 1
Fetched: 8/8/2022 3:16:00 PM

W URL: https://www.definicionabc.com/geografia/turismo-aventura.php — 1
Fetched: 8/8/2022 3:16:00 PM

SA **UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA / TIC_Diseño de una ruta turistica de naturaleza en la parroquia San José_ Garrido Sheila _Grefa Michael urk.docx** — 1
Document TIC_Diseño de una ruta turistica de naturaleza en la parroquia San José_ Garrido Sheila _Grefa Michael urk.docx (D110546202)
Submitted by: yparedes@uea.edu.ec
Receiver: yparedes.uea@analysis.urkund.com

W URL: https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2019D1_TUR374_01_117763.pdf — 2
Fetched: 6/22/2021 8:31:02 PM

Firmado electrónicamente por:
VICTOR HUGO DEL CORRAL VILLARROEL

Entire Document

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA FACULTAD DE CIENCIAS DE CIENCIAS DE LA VIDA Trabajo de Integración Curricular 1
Desarrollo del turismo post-covid en la zona rural del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua, Ecuador Paola Jomaira Quilligana Chiliquinga pj.quilliganac@uea.edu.ec Víctor Hugo Del Corral Villarroel vdelcorral@
uea.edu.ec Universidad Estatal Amazónica, Facultad Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo Resumen
Tras la
pandemia una de las industrias más golpeadas a nivel nacional e internacional es el sector turístico, ya que ha tenido que realizar innovadoras estrategias poniéndole un enfoque a la era digital para volver a brindar a los turistas la confiabilidad de visitar los diferentes atractivos turísticos. El objetivo de esta investigación es identificar los atractivos turísticos de las zonas rurales del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua, Ecuador y analizar las estrategias que se han implementado en los diferentes atractivos turísticos, para con ello proponer una ruta turística para las zonas rurales del cantón Pelileo. Para lograr los resultados deseados se optó por el método cualitativo el cual tendrá un alcance descriptivo, exploratorio y encuestas. Mediante la información obtenida a partir de las encuestas se evidencio que los atractivos turísticos llevan un tiempo de funcionamiento de 8 meses hasta los 56 años, la falta de capacitaciones en los atractivos turísticos no les ha permitido implementar tecnología avanzada e innovar los centros de recreación, ya que además los establecimientos han disminuido considerablemente los protocolos de bioseguridad, por lo que la población encuestada menciona que se debería implementar servicios complementarios como es la seguridad y el transporte también consideran que para un buen marketing se debería publicar post publicitarios en las diferentes redes sociales o la creación de páginas web. Por lo cual en la ruta turística se propone es dar realce a los atractivos turísticos del cantón Pelileo con menos tiempo de funcionamiento y ayudarles a posesionarse en el mercado. Al final se concluyó que el cantón Pelileo cuenta con diferentes atractivos turísticos clasificadas en

Desarrollo del turismo post-covid en la zona rural del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua, Ecuador

Paola Jomaira Quilligana Chiliquinga
pj.quilliganac@uea.edu.ec
Víctor Hugo Del Corral Villarroel
vdelcorral@uea.edu.ec
Universidad Estatal Amazónica, Facultad Ciencias de la Vida, Carrera de Licenciatura en Turismo

Resumen

Tras la pandemia una de las industrias más golpeadas a nivel nacional e internacional es el sector turístico, ya que ha tenido que realizar innovadoras estrategias poniéndole un enfoque a la era digital para volver a brindar a los turistas la confiabilidad de visitar los diferentes atractivos turísticos. El objetivo de esta investigación es identificar los atractivos turísticos de las zonas rurales del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua, Ecuador y analizar las estrategias que se han implementado en los diferentes atractivos turísticos, para con ello proponer una ruta turística para las zonas rurales del cantón Pelileo. Para lograr los resultados deseados se optó por el método cualitativo el cual tendrá un alcance descriptivo, exploratorio y encuestas. Mediante la información obtenida a partir de las encuestas se evidencio que los atractivos turísticos llevan un tiempo de funcionamiento de 8 meses hasta los 56 años, la falta de capacitaciones en los atractivos turísticos no les ha permitido implementar tecnología avanzada e innovar los centros de recreación, ya que además los establecimientos han disminuido considerablemente los protocolos de bioseguridad, por lo que la población encuestada menciona que se debería implementar servicios complementarios como es la seguridad y el transporte también consideran que para un buen marketing se debería publicar post publicitarios en las diferentes redes sociales o la creación de páginas web. Por lo cual en la ruta turística se propone es dar realce a los atractivos turísticos del cantón Pelileo con menos tiempo de funcionamiento y ayudarles a posesionarse en el mercado. Al final se concluyó que el cantón Pelileo cuenta con diferentes atractivos turísticos clasificadas en categorías de manifestaciones culturales y recursos naturales,

se tomaran atractivos turísticos con el fin de diseñar una ruta turística para fortalecer su posicionamiento en el mercado.

Palabras Claves: atractivos turísticos, zona rural, estrategias, recreación.

Abstract:

After the pandemic, one of the most affected industries at national and international level is the tourism sector, since it has had to implement innovative strategies focusing on the digital era to provide tourists the reliability to visit the different tourist attractions. The objective of this research is to identify the tourist attractions of the rural areas of the Pelileo canton of the province of Tungurahua, Ecuador and to analyze the strategies that have been implemented in the different tourist attractions, in order to propose a tourist route for the rural areas of the Pelileo canton. In order to achieve the desired results, the qualitative method was chosen, which will have a descriptive, exploratory and survey scope. Through the information obtained from the surveys it was evident that the tourist attractions have been operating for 8 months to 56 years, the lack of training in tourist attractions has not allowed them to implement advanced technology and innovate recreation centers, and also establishments have significantly decreased biosecurity protocols, so the surveyed population mentions that complementary services such as security and transportation should be implemented also consider that for good marketing should be published advertising posts in different social networks or the creation of web pages. Therefore, the tourist route is proposed to highlight the tourist attractions of the canton Pelileo with less time of operation and help them to position themselves in the market. In the end it was concluded that the canton Pelileo has different tourist attractions classified in categories of cultural manifestations and natural resources, tourist attractions will be taken in order to design a tourist route to strengthen its positioning in the market.

Keywords: tourist attraction, rural area, strategies, recreation.

Introducción

El turismo es una de las industrias más golpeadas por la pandemia lo que ha causado grandes pérdidas económicas a nivel del mundo, esto ha provocado consecuencias en muchos países en desarrollo, los cuales han sido gravemente perjudicados en la industria turística, por lo que en la actualidad todo el sector turístico a nivel global tendrá que adaptarse a una nueva modalidad, puesto que es previsible que el distanciamientos social y los protocolos de salud sigan valederos por un tiempo indefinido, además los servicios turísticos tendrán que adaptarse a nuevas activaciones en sus instalaciones, una de estas será la implementación de la tecnología digital lo cual ayudará con la facilitación del distanciamiento social, esto facilitará la recuperación del sector turístico y también brindara más seguridad y confianza a los turistas para poder viajar a los diferentes destinos turísticos del mundo (Babii & Nadeem, 2021).

En Ecuador una de las propuestas para la reactivación del turismo es colocar a las zonas rurales como prioridad turística, ya que los turistas tanto locales como extranjeros buscan atractivos y servicios turísticos que estén más relacionados con un ambiente al aire libre, además que se están elaborando guías de bioseguridad para el uso adecuando de las zonas rurales, igualmente se están creando protocolos de seguridad que garanticen el cuidado y la protección de los excursionistas y visitantes, adicionalmente como un incentivo hacia los turistas es la reducción de impuestos en el sector turísticos como en hospedaje y actividades de recreación. (turismo, 2020).

En la provincia de Tungurahua para el desarrollo del turismo post-covid se ha implementado estrategias para la reactivación turística, esta es la de diseñar herramientas adecuadas que se ajusten a los protocolos de bioseguridad, entre ellas es la capacitación al personal de los diferentes atractivos turísticos y la implementación del marketing digital lo cual permitirá una comunicación audiovisual entre la oferta y la demanda. (Tungurahua, 2020)

En el cantón Pelileo tras la pandemia uno de los desafíos más grandes ha sido la reactivación turística de los diferentes atractivos y servicios turísticos ya que en el cantón y en las zonas rurales no cuentan con personal capacitado o personas con experiencia en el tema turístico, sin embargo, los atractivos se han regido a los protocolos emitidos por el GAD como es la desinfección de las instalaciones y el distanciamiento social, y aunque aún no cuentan con

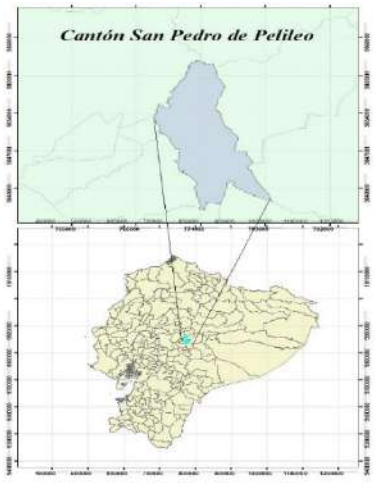
innovadoras estrategias las zonas rurales del cantón Pelileo siguen siendo un destino acogidos por los turistas tanto nacionales y extranjeros (Ojeda, 2013).

2. Materiales y Métodos/ Metodología

2.1 Localización

Figura 1.

Zona de estudio Cantón Pelileo



Elaboración Propia: Paola Quilligana

2.2 Limites

Norte: Cantón Píllaro

Sur: Provincia de Chimborazo

Este: Cantones Baños y Patate

Oeste: Cantones Ambato, Cevallos y Quero

2.3 Tipos de investigación

Enfoque Cualitativo: Se utilizó el enfoque cualitativo debido a que este tipo de investigación nos ayuda a aclarar inquietudes y dudas, realizando encuestas, entrevistas y cuestionarios, además que nos facilita información profunda y clara la cual nos permitirá recolectar sugerencias y aportes de los entrevistados. “Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no aprobar hipótesis en un proceso de interpretación.” (Sampieri, Collado, & Lucio, 2003)

2.4 Tendrá un Alcance:

Descriptivo: Con la investigación descriptiva como bien lo dice su nombre nos permite describir las situaciones o fenómenos que se generan alrededor del campo de estudio, esto nos permitirá resolver muchas preguntas tales como: cual, donde, como y que, sin tener que dar prioridad al por que del problema ya que esto nos ayuda a describir y no a explicar. Además, este tipo de investigación realiza un estudio sin alterar y manipular ninguna variable delimitándose únicamente a la medición y descripción del tema de estudio. (Mejia, 2020)

Exploratoria: Con este tipo de investigación logramos acercarnos al tema de investigación antes de abordarlo a profundidad, ya que mediante la investigación exploratoria tendremos datos previos relacionados al tema de estudios, además que nos permite saber si tendremos información necesaria y características que nos ayude a resolver el problema de la investigación de estudios. (Ortiz, 2019)

2.5 Método de Investigación:

Observación directa: Es un método con el cual podemos recolectar datos, ya que permite al investigador desarrollar el estudio sin tener que invertir y alterar el ambiente. Además, mediante este método de investigación nos permite realizar una observación directa de los atractivos turísticos de la zona rural del cantón Pelileo y lograr saber que métodos, técnicas y estrategias se están utilizando o se están diseñando para mejorar la atención de los establecimientos de recreación para la mejor atención al cliente tras la pandemia. (Cajal Flores, 2020)

Población y muestra finita de la investigación : Barranco citado por Ramírez, (1999) aclara que estadísticamente se considera que una población es finita cuando está conformada por menos de cien mil elementos. (Alarcon, Villalobos, & Garcia, 2012)

Según Ramírez (1999), una población finita es aquella cuyos elementos en su totalidad son identificables por el investigador, por lo menos desde el punto de vista del conocimiento que se tiene sobre su cantidad total. (Alarcon, Villalobos, & Garcia, 2012)

2.6 Técnicas de recolección de información:

Encuesta: La encuesta es una técnica dentro de la investigación descriptiva, que nos permite recolectar información cualitativa por lo que se optó por esta técnica ya que se redacta preguntas claras y concisas sobre el tema de investigación y nos proporciona información real sobre las opiniones, recomendaciones y conocimientos de las personas que se encuentran relacionadas con el tema de investigación. (Westreicher, 2020)

Herramientas: Google maps, GPS

3. Resultados

Un gran potencial es el turismo rural ya que aumenta el crecimiento económico local y nos ayuda a mejorar en el ámbito social debido a que se complementa con otras actividades de naturaleza, de agricultura, la cultura rural y las formas de vida de las personas que radican en las zonas rurales. (OMT, s.f)

En el cantón Pelileo se ha dado un realce al turismo rural, enfocándose en el turismo de aventura y turismo cultural ya que el cantón cuenta con escenarios rurales, con recreación al aire libre donde se pueden realizar actividades como camping, caminatas, fotografías entre otras actividades y hasta deporte extremos como parapente sin embargo una de las parroquias más afluente del cantón Pelileo es la parroquia de Salasaka ya que dicha parroquia es acogida por turistas tanto nacionales y extranjeros ya que posee una de las culturas más antiguas del cantón, además es reconocida por sus impresionantes artesanías y su tejido de lana de borrego.

Para la realización de este primer objetivo “Identificar los atractivos turísticos de la zona rural del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua” se utilizó un análisis descriptivo lo cual nos permitió la identificación de los atractivos turísticos registrados en el GAD cantonal Pelileo, el mismo que fue entregado de manera digital por el encargado en el área de turismo.

Asimismo, se elaboró una tabla de todos los atractivos turísticos de la zona rural del cantón Pelileo en donde se podrá observar el nombre del atractivo turístico y su respectiva categoría.

Tabla1

Atractivos turísticos de la zona rural del Cantón Pelileo

Inventario de atractivos turísticos del cantón Pelileo					
Categoría	**Tipo**	**Subtipo**	**Nombre del recurso**	**Fotografía**	**Descripción breve**
Recurso Natural	Montaña	Baja Montaña	Cerro Nitón	 Fuente: Tungurahua Turismo	El cerro Nitón empieza en las llanuras de Salasaka, esta tiene una altura de 2400 msnm,en este lugar se puede realizar actividades como parapente, caminatas, además se puede observar el volcán Tungurahua, Altar, Chimborazo, etc.
Recurso Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	GAD Cotalo La Cocha	 Fuente: Diario la Hora	La laguna la Cocha es formado por agua de la lluvia y por ojos de agua que descienden de la montaña hasta desembocar en la laguna, en dicho lugar se pude realizar senderismo, paseo en bote y avistamiento de aves.

Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	Complejo Turístico Las Caras	 Fuente: Pelileo al Día	Las caras es un complejo turístico donde se puede encontrar varios senderos y en ello se puede observar rostros tallados por hábiles artesanos de la localidad.
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	Complejo Turístico Arury Park	 Fuente: Diario la Hora	Arury Park es un espacio de recreación que fue creado durante la pandemia, en este lugar se pude apreciar gallinas miniaturas, gansos y avestruces, pero también cuenta con espacios de Re-creatividad para los turistas.
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	Complejo Turístico Don Luigi	 Fuente: Complejo turístico el trucho Don Luigi	El complejo turístico Don Luigi es un atractivo que dispone de estación donde se puede realizar actividades deportivas y además cuenta con el servicio de restauración.
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	Complejo Turístico Don Moro	 Fuente: Complejo Don Moro	El complejo turístico Don Moro es un establecimiento recreativo donde podemos realizar actividades como pesca deportiva y observar la preparación de alimentos recolectados por los turistas.
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	Complejo turístico La Moya	 Fuente: Radio Azul Pelileo	El complejo turístico La Moya es un espacio que cuenta con varias áreas de recreación entre ellas espacios infantiles para niños, área de piscinas, área

					de deporte, entre otros
Manifestaciones Culturales	Folckore	Gastronomía	Tzawar Miske (Tequila)	 Fuente: Tungurahua Turismo	El Twazar Miske o más conocido como tequila proviene del penco de la cabuya esto se lo realiza en la parroquia Salasaka en los meses de octubre y diciembre.

Elaboración Propia: Paola Quilligana (2022)

El inventario de atractivos turísticos se realizó basándose en la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador elaborado en el año 2018 por el ministerio de turismo, los atractivos turísticos se encuentran en las parroquias rurales del cantón estas son: en la parroquia Nitón con el atractivo turístico cerro de Nitón, la parroquia Cótalo con los atractivos el complejo turístico las caras, la laguna la cocha, y el complejo turístico arury park, la parroquia valle hermoso con los complejos turísticos don Luigi y don Moro, en la parroquia de Pelileo Grande con el complejo turístico la moya y la parroquia salasaka con el atractivo twazar miske.

Para el cumplimiento del segundo objetivo "Analizar las estrategias de innovación de los atractivos turísticos de la zona rural del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua"

Hemos realizado encuestas en primer lugar a los diferentes atractivos turísticos que se encuentran mencionados en el inventario de atractivos turísticos del cantón Pelileo, con ello se trata de conocer cada uno de los métodos que se ha utilizado como estrategia para el mejoramiento de los establecimientos y en segundo lugar a la población para saber cuál es la perspectiva de los turistas hacia los diferentes atractivos turísticos y cuál ha sido el mejoramiento que han tenido después de la pandemia.

3.1 Resultados

En los 10 atractivos turísticos antes mencionados en el inventario de atractivos turísticos del cantón Pelileo (2022), podemos identificar que el tiempo de funcionamiento va desde los 8 meses hasta los 6 años en atractivos turísticos que recién se van posesionando en el mercado, sin

embargo, existen otros atractivos que llevan hasta 58 años en el mercado y aún siguen conservando los legados de cada uno.

En los atractivos turísticos se puede identificar que no todos cuentan con servicios complementarios tan solo 6 establecimientos cuentan con el servicio de restauración, 2 cuentan con transporte, 1 con seguridad y 5 cuentan con otros servicios, además no todos cuentan con los protocolos de bioseguridad ya que tan solo 8 (33%) establecimientos brindan mascarillas a sus turistas, 7 (29%) utilizan alcohol, 5 (21%) cumplen el protocolo de distanciamiento social y tan solo 4 (17%) utilizan gel antiséptico. Además, una de las maneras más factibles para que el turista conozca de los atractivos turísticos es mediante la utilización de las redes sociales como Facebook e Instagram ya que 7 (70%) de los atractivos turísticos no cuentan con una página web.

El tipo de marketing que utilizan los establecimientos es de 9 (50%) el marketing de boca a boca, 7 (39%) el marketing digital y 2 (11%) el marketing de influencia, sin embargo, otro de los métodos que han utilizado en 8 (50%) establecimientos son las promociones en las actividades, 5 (31%) el mejoramiento de la infraestructura, y 2 (13%) asociaciones con otros establecimientos.

Tras la pandemia uno de los desafíos más grande que ha tenido el sector turístico del cantón Pelileo es que el flujo de turistas ya que en estos últimos tiempos ha disminuido considerablemente la llegada de turistas y esto se ha evidenciado en los libros de registro de cada establecimiento.

A los representantes de los establecimientos una de las maneras más confiables para ayudarse entre atractivos turísticos seria la creación de una agencia de viajes ya que esto conllevaría a formar asociaciones y promocionar todos los atractivos que se encuentran en el cantón Pelileo en especial a los que se encuentran en las zonas rurales, esto ayudaría a que tanto los pequeños, medianos y grandes atractivos puedan ser conocidos por más turistas nacionales y extranjeros.

3.2 Población y muestra

Al momento de realizar las encuestas también se tomó en cuenta la opinión de la población, saber cuál es la perspectiva que han tenido referente al mejoramiento de los atractivos turísticos del cantón Pelileo.

De acuerdo con la información recibida por parte del GAD cantonal Pelileo el número de la población es de 56,573 de las cuales una vez que se aplicó la fórmula de la población finita se obtuvo una muestra de estudios de 380 encuestas.

Las siguientes encuestas se la realizó a la población del cantón Pelileo en el mes de junio del 2022, la fórmula utilizada es de la población finita del estadístico Noruego A. N. Kiaer. (Santos, Martin, & Izquierdo, 2017)

Fórmula:

$$\frac{N: Z2*p*q*N}{E2*(N-1)+Z2*p*q}$$

N= 56,573
Z= 1,96 (95%)
P= 0,5
Q= 0,5

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la poblacion o universo

z: Parametro estadistico que depende en nivel de confianza (NC)

e: error de estimación máximo aceptado

p: probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q: probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Figura 2.

Aplicación de la formula

Parametro	Valor
N	56573
Z	1,96
p	0,5
q	0,5
E	0,05

Tamaño de la muestra población

54332,7092
142,3904

n= 381,575648

Elaboracion Propia: Paola Quilligana (2022)

Con las encuestas realizadas a la población se identificó, que tan solo 89 turistas conocen más de 4 atractivos turísticos, 65 conoce solo 1 atractivo y 57 conoce más de 5 atractivos turísticos, al igual que el turismo que prefieren realizar los turistas es el turismo de aventura con un 35%, el turismo cultural con un 28%, el turismo comunitario con un 20% y por último el turismo de investigación con un 17%. Las actividades turísticas más relevantes al momento que el turista escoge un atractivo turístico son caminatas con el 27%, seguido de la fotografía y la realización de parapente con un 21%, ciclismo con un 17% y camping con el 14%.

Los protocolos de bioseguridad que los turistas han podido observar dentro de los establecimientos es la utilización de alcohol en un 41% de los establecimientos, la desinfección de los establecimientos en un 30%, y la utilización del gel antiséptico en un 29% de los establecimientos. La mayoría de las personas piensa que la mejor manera para que les llegue la información en mediante las redes sociales y los posts publicitarios, además, que aún se percibe una manera tradicional de cobrar por las actividades realizadas y en muy pocos atractivos turísticos se puede realizar transferencias por la utilidad de los establecimientos.

Uno de los servicios complementarios que los turistas necesitan dentro de los atractivos turísticos son la seguridad en un 30%, transporte un 26%, restaurante 22% y el hospedaje un 21%, esto ayudaría a que los turistas puedan cumplir sus expectativas, adicionalmente los turistas necesita un servicio de calidad en un 37%, la experiencia en un 35% y un personal calificado en un 28%, una de las maneras más factibles de llamar la atención es mediante la publicidad en las redes sociales con un 40%, el marketing boca a boca con un 33%, y las promociones con un 27%. Los turistas sugieren la creación de una agencia de viajes ya que tanto a ellos les facilitaría la organización de visitas turísticas hacia los deferentes atractivos turísticos del cantón Pelileo.

Para el cumplimiento del tercer objetivo: "Proponer una ruta turística para las zonas rurales del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua"

Para el cumplimiento del objetivo número tres se realizó una ruta turística full day, con el fin de dar realce a los atractivos turísticos que aún no tienen mucho tiempo de funcionamiento en el mercado, en el cual se va a detallar los elementos que conforman una ruta turística: diseño de la marca, logotipo, slogan, mapa de ruta, guion interpretativo.

3.3 Diseño de la marca

Ruta turística Full Day "A las faldas del volcán Tungurahua"

El nombre de la ruta turística "A las faldas del volcán Tungurahua" hace mención que el cantón Pelileo está situada a las faldas de volcán Tungurahua la misma que ha tenido una larga historia.

El volcán Tungurahua es un atractivo que da realce al sector turístico del cantón Pelileo, ya que en los diferentes atractivos no solo se puede disfrutar de las diferentes actividades que ofrecen, sino también de la maravillosa vista hacia el volcán Tungurahua y poder escuchar la leyenda del coloso.

Una de las leyendas cuenta sobre la disputa entre en el Chimborazo y el Cotopaxi por el amor de la mama Tungurahua donde se decía que se observaba la furia de los colosos ya que durante la batalla lanzaban ceniza, rocas incandescentes, vapor de agua y fuego con el único fin de intimidarse uno del otro e impresionar a la mama Tungurahua, al final de toda esta batalla daba como ganador al Chimborazo quien logró casarse con la mama Tungurahua y de aquella romance nación el guagua Pichincha. Por lo que cuentan las personas más antiguas que cuando el guagua Pichincha llora la mama Tungurahua se empieza a inquietar y lo demuestra con su activación. (Pazmiño & Suntasig, 2019)

Logotipo de la ruta

Figura 3.

Logotipo de la ruta "A las faldas del volcán Tungurahua"



Elaboración Propia: Paola Quilligana

Slogan: "A la altura de un volcán"

El slogan "A la altura de un volcán", hace referencia a que a pesar de que el cantón Pelileo está ubicada en las faldas del volcán Tungurahua, no es un impedimento para surgir en la industria del turismo, ya que en cantón después de los duros momentos suscitados después de la erupción volcánica surgió de los escombros nuevas ideas que hoy en día les permite realizar actividades de recreación.

Mapa de la ruta

Figura 4.

Mapa de la ruta turística



Elaboración Propia: Paola Quilligana

Guion interpretativo: "A las faldas del volcán Tungurahua"

Los atractivos turísticos de la zona rural del cantón Pelileo, se encuentran ubicados en diferentes parroquias, el complejo turístico las caras se encuentra ubicado en la parroquia Cótalo en el caserío Chacauco a 17 kilómetros de Pelileo este atractivo tiene una temática en forma de caras que fueron tallados por artesanos de la localidad, después de la última erupción del volcán Tungurahua en el año 2018, además, posee de 3 senderos donde se podrá disfrutar de la naturaleza y también posee áreas de camping, picnic, y una piscina, este lugar es muy caracterizado por la presencia de duendes en las diferentes paradas que tiene el atractivo, el ingreso a este lugar tiene un costo de 3$ para adultos y un 1$ para niños y su horario de atención es de 8:00 a.m. hasta las 18:00 p.m.

En el complejo turístico arury park se inaguró en medio de la pandemia del 2021,está ubicado a 5 minutos del complejo turístico las caras, este sitio fue adecuado para recibir a turistas tanto nacionales como extranjeros, aquí se puede observar especies como gallinas miniaturas, avestruz, gansos, caballos pequeños entre otros animales, las actividades que se pueden realizar son muy diversas y creativas ya que no buscan implementar lo cotidiano sino innovar, y uno de ello es la implementación del torneo con borregos esta actividad se asimila al torneo de corrido de toros de pueblo donde pueden participar entre 5 a 6 personas por rodeo, el ingreso tiene un costo de 1,50 $ por persona y su horario de atención es de 8:00 a.m. hasta las 5:30 p.m..

La laguna la cocha, está ubicada al ingreso de la parroquia Cótalo que está a 16 km de Pelileo, es una laguna que recolecta el agua que baja de las montañas por lo que muchas personas menciona que son aguas curativas de manera que los turistas se acercan a bañarse en las aguas porque son buenas para la salud, además, en este sitio se realiza actividades como senderismo, avistamiento de patos y paseo en bote, también se puede identificar plantas exóticas en peligro de extinción como la totora, el ingreso es totalmente gratuito, aunque la utilización de botes tiene un valor de 2$, este atractivo esta siempre abierto al público que desee visitarlo en la mañana o noche.

En la parroquia Bolívar se encuentra el atractivo turístico el llano grande que está a 4.1 km de la ciudad de Pelileo en donde se podrá realizar y observar diferentes actividades de deportes extremos como es el descenso de la montaña en bicicleta y enduro, este deporte se lo puede realizar u observar los fines de semana o en algunas festividades, para realizar estos deportes

deben certificar que antes ya lo practicaba ya que no se permite que tomen el riesgo de accidentarse, esta área natural no tiene costo alguno y solo se permite el ingreso en la mañana, en caso de que deseen practicar alguna actividad deben alquilar las bicicletas o motos, el costo puede varían según la casa de alquiler.

En la parroquia salasaka está a 6.9 km del cantón Pelileo aquí se podrá participar de la preparación de la famosa twazar miske este es el famoso tequila sacado de la penca de la cabuya esta será sustraída de una manera limpia por lo que en primer lugar se lava la penca, después se procede a quitarles las espinas de las hojas y después se sustrae el tequila del corazón de la cabuya, también se podrá escuchar leyendas, tradiciones y costumbre que aun preserva la comunidad de salasaka.

Esta comunidad es una de las más antiguas del cantón Pelileo,se dice que su procedencia es de territorio boliviano, aunque la comunidad es un poco difícil de interrelacionarse con las demás parroquias aledañas son muy conocidos por las fiestas grandes que realizan en honor a la pachamama por los buenos y abundantes frutos que da las cosechas, adicional son reconocidos por la vestimenta de utilizan ya una forma de expresión cultural que distingue a Salasaka es el tejido de tapices y ponchos que son diseñados y hechos en el telar artesanal, narrando sus historias y experiencia a lo largo de su vida.

Itinerario de actividades - sábado (10 de septiembre)	
7:00 a.m.	Salida al recorrido desde el parque central de Pelileo hasta la parroquia Cótalo
7:45 a.m.	Desayuno en el complejo turístico las caras
8:30 a.m.	Recorrido por el complejo turístico las caras
9:30 a.m.	Salida del complejo turístico las caras
9:40 a.m.	Llegada y bienvenida al complejo turísticos Aury park
9:45 a.m.	Recorrido por el complejo turístico
10:15 a.m.	Torneo de borregos y comida de media mañana
10:40 a.m.	Salida hacia la parroquia Cótalo
11:00 a.m.	Llegada a la laguna la cocha

11:15 a.m.	Paseo en bote y avistamiento de patos
11:45 a.m.	Salida hacia la parroquia Bolívar
12:10 p.m.	Llegada a la parroquia Bolívar, almuerzo a cargo del Gad parroquial y descanso.
13:00 p.m.	Llegada a llano grande y realización de deportes
14: 30 p.m.	Salida hacia la parroquia Salasaka
15:00 p.m.	Cuentos de leyendas, tradiciones y costumbre
15:45 p.m.	Extracción de twazar miske (tequila)
16: 40 p.m.	Salida de la parroquia Salasaka
17:00 p.m.	Merienda en el restaurante Quinta Rafaelos
17:30 p.m.	Llegada al parque central y fin de tour.

Recomendaciones

Los atractivos turísticos poseen un clima frio y son sitios naturales por lo cual se recomienda:

- Llevar ropa abrigada
- Ponchos impermeables en caso de lluvia
- Cámaras, celulares
- Cambio de zapatos
- Siempre estar con el grupo

Que no se debe hacer……

- No arrojar basura en espacios de recreación y naturales.
- No se puede llevar a los animales
- No se puede subir a los botes sin protección
- No pueden lanzarse a la laguna

Recorrido

El recorrido iniciara en el complejo turístico las caras, este es un parque temático diseñado en forma de caras después de la erupción del volcán Tungurahua, el cual ha mejorado

con ayuda de los artesanos de la localidad, además está limitada con los ríos chambo y el rio chacauco por lo que al momento de que el agua desciende por las caras forman un espectáculo ya que el agua se torna amarilla y posee varias propiedades minerales.

El complejo turístico cuenta con más de 30 rostros en toda el área natural, y cuentan que los rostros tienen vida ya que crecen 3 centímetros cada año gracias a los minerales que posee el agua. El primer sendero se trata del recorrido sobre las rutas de las caras, es aquí donde observaremos los 33 rostros que oscilan desde los 10 centímetros hasta los 10 metros de altura.

El segundo sendero es el recorrido de la nariz del diablo, se encuentra ubicada en un área natural nativa de la zona, este es un sendero que nos une con otros sitios naturales como es la casa del árbol donde se pobra descansar o también se podrá avanzar hasta el balcón del cielo que se encuentra justamente sobre una peña de 180 metros de altura.

Pero si se continua por el sendero se llegara a la cueva del diablo o también a la mano del duende, esta es una mano gigante en donde se logrará observar diferentes cascadas.

El tercer sendero es el de las aguas minerales donde podemos observar que posee 15 vertientes naturales que bajan del volcán Tungurahua o del mulmul, estas aguas son consideradas muy buenas para la salud ya que muchas personas dicen que son muy buenas para los riñones y para desparasitar, además se dice que el barro que está en estas zonas son muy buenas para aliviar y curar el acné, siguiendo el sendero se lograra llegar a la cascada del duende donde encontraremos una cueva y dentro de ella se podrá observar unas rocas en forma de un duende. Para finalizar el recorrido de este último sendero se entrará al museo en donde se logrará apreciar figuras encontradas en la zona como vasijas, artefactos y figuras que puede ser probable que hayan sido de la comunidad Quillayacus.

Después nos dirigiremos al complejo turístico arury park en este sitio podremos disfrutar de la exposición de animales exóticos como son las gallinas miniaturas, gansos, caballos pequeños, avestruces. Después se podrá acceder a las áreas recreativas en donde se encontrará resbaladillas antiestrés, canopy, columpio, balanzas, juego calle 7 y chanchas deportivas, además de esto los que deseen pueden realizar la actividad de aventura en el campo mientras que otros pueden decidirse a participar en un torneo con borregos, cada una de estas actividades cuenta con una asesoría técnica y también se puede disfrutar de la gastronomía de la localidad.

Antes de salir de la parroquia Cótalo visitares la laguna la cocha, este es un encanto natural ya que el agua que forma dicha laguna baja desde las montañas de los páramos y los ojos de agua, esta laguna posee una flora exótica como la totora que se encuentra en peligro de extinción y otros tipos de plantas que favorece a la creación de una pequeña isla en medio de la laguna, las actividades que se pueden realizar en este sitio natural son los paseos en bote, se puede realizar picnic y también en algunas temporadas se puede observar el avistamiento de aves, además, cuenta una de las leyendas que esta laguna es un encanto ya que los moradores antiguos mencionan que a media noche un toro de oro surge de la laguna y se alimentas de las plantas que se encuentran en las aguas.

La parroquia Bolívar es nuestra segunda parada aquí disfrutaremos de deportes extremos con un grupo de downhill quien nos demostrara la adrenalina de descender de la montaña, por lo que si alguno de los turistas decide realizar esta actividad debe certificar si antes ya ha realizado dicha actividad para salvaguardar la integridad de cada una de las personas, otro grupo de motocross nos espera para demostrarnos la pasión por las motos ya que nos deleitaran de un espectáculo de acrobacias.

Y por último visitaremos la parroquia salasaka esta parroquia es una de las más reconocidas del cantón por su cultura y tradiciones ancestrales que aun poseen, aquí participaremos de la extracción del tequila o como ello lo dicen el twazar miske esta es una costumbre que viene de generación en generación, para iniciar dicha extracción se selecciona el mejor penco azul, para la extracción primero se lava el penco, luego se procede a sacar las espinas de las hojas y después cortamos para sacar el tequila artesanal y proceder a probar. También se podrá a degustar de la comida típica de la comunidad y su costumbre.

4. Conclusiones

En el inventario de atractivos turísticos del cantón Pelileo se identificó que existen 10 atractivos turísticos en las zonas rurales, las mismas que se clasifican en categoría de recurso natural y manifestaciones culturales según la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador elaborada por el ministerio de turismo en el 2018.

En los diferentes atractivos turísticos se evidencio que la mayor parte de establecimientos no cuentan con los implementos de bioseguridad establecidos por el ministerio de salud, además que las medidas de seguridad han disminuido considerablemente por lo cual los establecimientos aún no han implementado tecnología avanzada o estrategias de mejoramiento para sus áreas de recreación.

En el flujo de turistas se logra evidenciar que no todos los turistas que llegan al cantón Pelileo conocen de los atractivos turísticos en las zonas rurales ya que no existe una buena difusión de información de los establecimientos y que al momento de que el turista escoge un atractivo se fija en las promociones que dispone, además los turistas realizan sugerencias como en el caso de implementación de servicios complementarios como es la seguridad y el transporte.

La propuesta para el desarrollo de los atractivos turísticos es una ruta turística full Day, el cual permitirá que los atractivos turísticos que lleven menos tiempo de funcionamiento logren posesionarse y ser reconocidos tanto a nivel nacional e internacional por lo que se implementó una guía interpretativa sobre los atractivos turísticos de las zonas rurales del cantón Pelileo.

Referencias

Alarcon, Villalobos, & Garcia. (2012). *Virtual urbe.* Obtenido de Virtual urbe: http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092506/cap03.pdf

Babii, A., & Nadeem, S. (26 de Febrero de 2021). *FONDO MONETARIO INTERNACIONAL*. Obtenido de FONDO MONETARIO INTERNACIONAL: https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world

Cajal Flores, A. (7 de mayo de 2020). *lifeder*. Obtenido de lifeder: https://www.lifeder.com/observacion-directa/

Gov.co. (2022). *Gov.co*. Obtenido de Gov.co: https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/de-la-la-z/turismo

Mejia, T. (27 de agosto de 2020). *lifeder*. Obtenido de lifeder: https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/

Navarro, J. (2016). *Definicion ABC*. Obtenido de https://www.definicionabc.com/geografia/turismo-aventura.php

Ojeda, V. (2013). Plan de desarrollo turisticopara Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua. *ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO*, 5-7.

OMT. (s.f). *ONWTO*. Obtenido de ONWTO: https://www.unwto.org/es/turismo-rural

Ortiz, J. (2 de diciembre de 2019). *lifeder*. Obtenido de lifeder: https://www.lifeder.com/investigacion-exploratoria/

Pazmiño, T., & Suntasig, A. (2019). *Universidad Israel.* Obtenido de Universidad Israel: http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/2108

Porto Perez, J., & Gardey, A. (2008). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de: https://definicion.de/turismo/

Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2003). *McGraw-Hill Interamericana.* Obtenido de http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf

Santos, J., Martin, D., & Izquierdo, S. (2017). *una perspectiva metodologica.* Obtenido de una perspectiva metodologica:

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/84110/Evolucion_de_las_investigaciones_en_poblaciones_finitas.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Fue%20el%20estad%C3%ADstico%20Noruego%20A.%20N.,como%20una%20alternativa%20al%20censo.

Tungurahua, G. P. (30 de Abril de 2020). *Gobierno Provincial de Tungurahua*. Obtenido de Gobierno Provincial de Tungurahua: https://www.tungurahua.gob.ec/index.php/informativo-hgpt/sala-de-prensa/4946-se-presentaron-propuestas-de-reactivacion-turistica-para-tungurahua-2

turismo, M. d. (30 de Junio de 2020). *Ministerio de turismo*. Obtenido de Ministerio de turismo: https://www.turismo.gob.ec/te-prometo-ecuador-la-iniciativa-del-gobierno-para-la-reactivacion-turistica-rural/

Westreicher, G. (23 de febrero de 2020). *economipedia*. Obtenido de economipedia: https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html

ANEXOS

MARCO TEORICO

Toledo Villacis, Marco (2021), desarrolla el artículo científico denominado “Estrategias post covid 19 para reactivar el turismo local en Ecuador: Caso Provincia de Tungurahua” menciona que en la provincia de Tungurahua los empresarios turísticos hasta la actualidad están atravesando una profunda crisis y apelan al Gobierno nacional y local para trabajar en un plan de reactivación para el sector. El flujo turístico en la provincia empieza a recuperarse lentamente, pero el volumen de las ventas que actualmente se obtiene, no representan una cantidad que en la mayoría de los casos puedan cubrir los gastos básicos o mínimos que permitan la sostenibilidad de los negocios, se estima que en esta ciudad existen alrededor de 600 locales de servicio turístico que ya están adaptándose y trabajando en planes de reactivación para no tener que cerrar

sus empresas y poder resistir frente a esta difícil situación que ha golpeado la economía de la ciudad.

Paredes Ponluisa, Ivonne Estefanía (2021), desarrolla el proyecto de investigación "Nuevas tendencias de turismo en los espacios rurales de Valle Hermoso del Cantón San Pedro de Pelileo", determina que los espacios rurales que conforman la comunidad de Valle Hermoso disponen de valiosos recursos naturales y culturales, atributos que dan paso al desarrollo del turismo rural. Resalta la producción agrícola y piscícola en la zona, del cual han tomado ventaja para posicionarse con diversos establecimientos dedicados a la prestación de servicios turísticos, sobre todo haciendo énfasis en la gastronomía típica del lugar, sin embargo, el desconocimiento de los beneficios del turismo de un grupo de personas ha provocado un progreso lento de la actividad. La comunidad de Valle Hermoso está constituida por el conjunto de cuatro caseríos (Inapí, Yataqui, Artezon y Gamboa) es un sector perteneciente a la parroquia urbana de Pelileo Grande, en este resaltan sus sitios naturales y tierras fértiles que permiten el cultivo de una gran variedad de frutas y hortalizas. Así mismo posee un clima propicio característico de un valle el cual permite que se dé el criado de la trucha, la misma que se ofrece para degustación y forma parte de la gastronomía típica del sitio.

Llugsha, Víctor (2021), con el tema "Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19" menciona que para el CONGOPE el turismo de espacios abiertos, como el rural y comunitario, es una importante alternativa que puede desarrollarse en los territorios, debido a las actividades al aire libre y la limitada capacidad de carga. Este tipo de turismo ha cobrado relevancia como estrategia de diversificación productiva a nivel local, y puede constituirse en una vía para la reactivación del sector, la puesta en valor del patrimonio de las localidades rurales, y la dinamización económica de los territorios, ya que el sector turístico es fundamental en el desarrollo territorial de las provincias, por tratarse, en algunos casos, de la primera fuente de ingresos de varios pueblos y localidades rurales que, años atrás, decidieron apostar por el turismo, potencializarlo y complementarlo con otras actividades productivas del territorio que promuevan lazos de intercambio y sinergias más allá de las fronteras geográficas, pues concibieron la economía de manera integral.

Iñaguanzo, C; Morocho, D (2021), en la investigación que realizo del tema "Propuesta de desarrollo turístico rural post covid – 19 para las comunidades de la parroquia Susudel del canton Oña" menciona que la parroquia Sususel al estar situada en una zona rural puede tomar ventaja por su ubicación, la pandemia del COVID-19 ha transformado los intereses de los turistas por buscar nuevas experiencias que estén en las zonas rurales y al aire libre, siendo una oportunidad de consolidar el turismo rural en esta parroquia aunque en la parroquia no existen proyectos de turismo rural, sin embargo, las comunidades cercanas están dispuestas a ser parte de las actividades turísticas que se propongan, puesto que poseen recursos que podrían ser aprovechados y así complementar una oferta más estructurada de este territorio, que pueda ser visitada por turistas nacionales e internacionales.

Hernández (2009) menciona que el turismo rural va más allá de solo visitar una localidad rural, sino que también busca obtener nuevas vivencias y experiencias que enriquezcan la personalidad de los visitantes, haciéndoles partícipes de la vida diaria de la comunidad y compartiendo la autenticidad de sus pobladores. Hoy en día, el turismo rural es un escenario que comprende prácticas recreativas sencillas hasta muy elaboradas de servicios turísticos y son el complemento económico de los productores de una comunidad para ampliar sus fuentes de ingresos y disminuir de esta manera su dependencia del monocultivo.

Valenzuela (2007), determina que el turismo rural hace referencia a las actividades realizadas en áreas rurales, vacaciones en espacios de naturaleza, turismo residencial que incluya alojamiento, vida al aire libre, festividades de una determinada comunidad, agroturismo, venta de artesanías y productos agrícolas. Se caracteriza por concientizar un adecuado uso de los recursos turísticos involucrados dentro de las actividades y el respeto al patrimonio natural y cultural.

Como se menciona, el cuidado de la naturaleza y la cultura es fundamental hoy en día para la práctica de la actividad turística. En el sector rural las comunidades deberán implementar estrategias de protección de los recursos turísticos al momento de ser utilizados dentro de los proyectos de turismo y ser aprovechado como un factor que ayude a la economía en los sectores rurales, a través de una intervención turística responsable, concientización de los visitantes, organización de la población local y el trabajo colectivo entre la comunidad y el gobierno local.

Marco Conceptual

Turismo

Según la organización mundial del turismo (OMT,1994) "el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros"

Diferentes autores señalan que turismo es:

Según Porto Pérez y Gardey (2008) Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

Según Muñoz Oñate (1994) es la industria que tiene como objetivo satisfacer las necesidades del turista, siendo este las personas que viajan por placer u otros motivos, permaneciendo una noche, por lo menos, en medio de alojamiento colectivo a privado del país visitado

Turismo Rural

El término turismo rural se refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en un medio rural, cerca de áreas naturales, litorales y que permiten actividades relacionadas con el trabajo del sector rural. Es un turismo respetuoso con el medio ambiente, que intenta unirse al resto de las actividades turísticas aprovechando los recursos locales. (Gov.co,2022)

Según la OMT (s.f.) entiendo el turismo rural como un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Turismo de Aventura

Según Navarro (2016) El turismo de aventura se refiere a actividades como las siguientes: practicar deportes de riesgo al aire libre, visitar lugares exóticos al margen de los circuitos tradicionales de sol y playa, recorrer rutas de senderismo, realizar submarinos y esnórquel,

lanzarte en paracaídas, realizar safaris fotográficos, participar en proyectos arqueológicos o tener experiencias con un componente espiritual. El turismo de aventura se lo puede realizar por tierra, por mar o por aire.

Desarrollo local

La definición aportada por Vázquez (1988), relaciona varias dimensiones a tener en cuenta para lograr el desarrollo integral de las localidades: Proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local

De acuerdo con Boisier (2005), si se tratase de un concurso de popularidad, el concepto de desarrollo local ganaría el primer lugar en las preferencias, ahora se trata de un concepto sustantivo, que alude a una cierta modalidad de desarrollo que puede tomar forma en territorios de variados tamaños, pero no en todos, dada la intrínseca complejidad del proceso de desarrollo.

Inventario

Según el MINTUR (2017) El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

De acuerdo con Terry (2019) El inventario de recursos turísticos es un sistema dinámico que facilita la recogida de información con la finalidad de evaluar las potencialidades que posee un territorio para emprender un proyecto de desarrollo turístico y en ese sentido es un instrumento que garantiza la toma de decisiones.

Ruta turística

Según Cruz (2014) Se definen como rutas o caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos. Existen dos tipos de rutas turísticas: circulares y lineales. Las primeras, tienen un punto de partida y tienen atractivos naturales, como paisajes, haciendo paradas en puntos de interés. Las segundas, se puede decir que van como lo indica su nombre, en línea, y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características en común

Lo mencionada por Rodríguez (2017) Las rutas turísticas son consideradas productos turísticos que están basadas en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevarán a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico.

Según Molina (2013) La ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos, que, basado en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero en el destino.

Marco legal

5.1. ANEXO 1: CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: **ATRACTIVOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES**; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

En la categoría de **ATRACTIVOS NATURALES** se reconocen 11 tipos y 54 subtipos.

Entre los 11 tipos se tiene: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

En la Categoría **MANIFESTACIONES CULTURALES** se reconocen 4 tipos y 25 subtipos.

Entre los 4 tipos se tiene: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES				COD: MC
COD	**TIPO**	**COD**	**SUBTIPO**	**DESCRIPCIÓN**
1	ARQUITECTURA	1	Histórica / Vernáculo	Corresponden todas las obras arquitectónicas de carácter histórico y/o vernáculo tales como: Iglesias, monasterios y conventos, edificaciones, estación ferroviaria.(civil, religiosa, militar)
		2	InfraestructuraCultural	Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (fuera de centroscomerciales).
		3	Infraestructurarecreativa	Parques recreativos temáticos.
		4	Otras infraestructuras de arquitectura	Edificaciones contemporáneas con o sin diseño particular sean: centros deportivos, educativos, de gestión, de culto, campo santo, bibliotecas, estacionesde tren, autobuses, centros comerciales o edificios emblemáticos entre otros.
		5	Sitio Histórico	Espacio que conserva su coherencia arquitectónica con determinado períodohistórico donde aún subsiste la escala del predio y la unidad dimensional.
		6	Área Arqueológica	Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes. Puede mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura.
		7	Monumentos	Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hechos memorables.
		8	Espacio Público	Hace referencia a espacios de uso público (todo aquel espacio que no es privado),donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley; en concreto, entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles (calzadas y veredas), las plazas, plazoletas, bulevares, parques, plano de fachadas de las viviendas.

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES				COD: MC
COD	**TIPO**	**COD**	**SUBTIPO**	**DESCRIPCIÓN**

2	ACERVO CULTURALY POPULAR	1	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Hace referencia a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios desu cultura.
		2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Hace referencia a las festividades de carácter religioso además de creencias, leyendas y mitos que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en el país.
		3	Artesanías yartes	Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran engran proporción manualmente utilizando materiales locales.
		4	Medicin a ancestr al	Hace referencia a la práctica de medicina natural aborigen realizada por un Shamán perteneciente a una comunidad.
		5	Ferias y mercados	Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas delárea exponen periódicamente sus productos (agrícolas, animales o artesanales) para su comercialización.
		6	Música y danza	En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento, pueden ser heredadas parcial o totalmente de losantepasados o colonizadores.
		7	Gastronomía	Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales utilizando ingredientes del lugar. Pueden o no tener eventos para supresentación.

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES				COD: MC
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN

3	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	1	Obras de Ingeniería	Comprende obras funcionales de ingeniería. Entre las más relevantes podemosencontrar: puentes, hidroeléctricas, represas, acueductos, túneles, refinerías, minas, etc. Para el caso de vías o líneas férreas se considerará las condiciones particulares de su ejecución.
		2	Centros astronómicos	Se refiere a las infraestructuras destinadas a la observación de astros.
		3	Centros de exhibición de flora y fauna	Centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamientode especies botánicas y anaimales.
		4	Centros de rescatede fauna silvestre	Hace referencia a todos los centros especializados en donde su principalactividad es el rescate de flora y fauna silvestre.
		5	Centros Agropecuarios y pesqueros	Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola concaracterísticas notables que generan visitación.
		6	Centros industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
4	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	1	Eventos Artísticos	Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza.
		2	Convenciones,Ferias (no artesanales) yCongresos	Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector dela economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura.
		3	Eventos deportivos	Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadasdonde juegan o compiten diferentes disciplinas deportivas.
		4	Eventos Gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros de tipo gastronómico.

Anexo 2: Modelo de entrevistas

Entrevista de los atractivos turísticos

Encuesta

Desarrollo de turismo post-covid en la zona rural del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua- Ecuador

1. Nombre completo del atractivo turístico:

   ……

2. Cuantos años de funcionamiento tiene el atractivo turístico:

   ……

3. Con que tipos de servicios complementarios cuenta el atractivo turístico.

   Restaurante ☐ Transporte ☐ Servicios Bancarios ☐
   Hospedaje ☐ Seguridad ☐ Otros ☐

4. El atractivo turístico cuenta con los protocolos de bioseguridad y cuales son aplicados en el establecimiento.

   Alcohol ☐ Gel Antiséptico ☐ Mascarillas ☐
   Distanciamiento Social ☐ Otros ☐

5. Tras la pandemia que tipo de redes sociales ha utilizado para que la información llegue a los turistas de una manera clara.

   Facebook, Instagram ☐ Televisión Radio ☐
   Otros ☐

6. El establecimiento cuenta con Pagina web

   Sí ☐ No ☐

   En caso de tener nombre de la página……

7. Qué tipo de marketing se implementó en el atractivo turístico

   Marketing Boca a Boca ☐ Marketing Digital ☐
   Marketing de Influencia ☐ Otros ☐

8. Qué tipo de tecnología se ha implementado en el establecimiento

Datafono ☐ Cámaras térmicas ☐

Big Data ☐

9. Cuál ha sido una de las estrategias que ha ayudado a posesionar al atractivo como el mejor después de la pandemia.

Asociaciones con otros establecimientos ☐

Promociones en las actividades ☐

Mejoramiento en la infraestructura ☐

Otros ☐

10. El flujo de turistas en el establecimiento ha sido igual o superior al que recibía antes de la pandemia

Si ☐ No ☐

Número de turistas: ……

11. Usted como dueño del establecimiento estaría de acuerdo con la creación de una agencia de viajes de la cual todos los atractivos sean beneficiarios.

Si ☐ No ☐

Entrevista a la población

Encuesta

Desarrollo de turismo post-covid en la zona rural del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua- Ecuador

1. Cuantos atractivos turísticos conoce usted del Cantón Pelileo

   1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐

   5 ☐ más de 5 ☐

2. Qué tipo de turismo le gustaría realizar

   Turismo Comunitario ☐ Turismo de Aventura ☐

   Turismo de Investigación ☐ Turismo Cultural ☐

3. Al momento de seleccionar un atractivo turístico, en qué tipo de actividades se fija:

   Ciclismo ☐ Caminatas ☐ Parapente ☐

   Fotografía ☐ Camping ☐

4. Cuando se encuentra en el atractivo turístico que tipo de protocolo de bioseguridad le brindan

   Alcohol ☐ Gel Antiséptico ☐ Desinfectación ☐

5. Como le gustaría que le llegue la información de los atractivos turísticos

   Redes sociales ☐ Post Publicitario ☐ E-mail ☐

   Otros ☐

6. Qué tipo de tecnología ha podido observar al momento de pagar los servicios dentro del atractivo turístico

   Transferencias ☐ Datafono ☐ Tradicional ☐

7. Qué servicio/s complementarios le gustaría que sea parte de los atractivos turísticos

   Restaurantes ☐ Transporte ☐ Seguridad ☐

   Hospedaje ☐

8. Qué tipo de marketing le llama la atención al momento de escoger un atractivo turístico

   Promociones ☐ Publicidad en redes sociales ☐

   Marketing Boca a Boca ☐

9. Qué es lo que necesita el atractivo turístico para cumplir sus expectativas

   Servicio de Calidad ☐ Personal Calificado ☐

   La experiencia ☐

10. Le gustaría que el cantón Pelileo cuente con una agencia de viajes que brinde información acerca de todos los atractivos turísticos y sus actividades

Si ☐ ☐ No

Fotos de los atractivos turísticos que se va a conocer en la ruta full day

Foto 1

Complejo turístico las Caras



Nota: Paola Quilligana (2022)

Foto 2

Vertientes de agua mineral



Nota: Paola Quilligana (2022)

Foto 3

Sendero del Duende



Nota: Paola Quilligana (2022)

Foto 4

Complejo turístico Arury Park



Nota: Paola Quilligana

Foto 5

Pavo Real



Nota: Paola Quilligana

Foto 6

Laguna la Cocha



Nota: Paola Quilligana

Foto 7

Planta en peligro de extinción (Totora)



Nota: Paola Quilligana (2022)