UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

CAUSAS QUE GENERAN LA PERDIDA DE LA VESTIMENTA TÍPICA EN LA COMUNIDAD LARKALOMA DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR.

AUTOR(ES):

Ana Marisol Patín Pasto

Cristian Argenesis Zumba Sharup

DOCENTE - TUTOR:

Ing. Ángel Fernando Ortega Ocaña.Msc

Puyo - Pastaza - Ecuador

2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	3/5	El título genera expectativa e interés, sin embargo, en la investigación se denota que son factores los que causan la pérdida de la vestimenta típica.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	3/5	En el resumen se establece los objetivos y cierta metodología que requiere una estructura esquemática, no se idetifican las conclusiones no proyectan datos relevantes
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	13/20	Requiere profundizar y describir adecuadamente las temáticas de la investigación, así como el problema y objetivos del planteamiento del problema que no se evidencian.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	13/15	Es coherente, pero hace falta sustentar las referencias descritas en el marco teórico.
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	12/15	Si describe el tipo de investigación y plantea una metodología adecuada que requiere ser ordenada especificando las técnicas y herramientas a utilizar.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	15/25	Los resultados son adecuados, no obstante, considero que es escaso el análisis e interpretación de datos lo que es clave para presentarla de manera ordenada y comprensible la información.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	07/10	Son claras, aunque no tan precisas ya que estas dependen, de los resultados y del análisis que estos datos originan. No existe discusión que muestre el aporte real sobre el tema estudiado.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	Si atiende a las Normas APA, en la mayoría de las referencias citadas dentro del documento.
VALORACIÓN TOTAL	71/100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	71/100

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
TANIA CRISTINA CEVALLOS PUNGUIL

Tania Cristina Cevallos Punguil
Docente PAR CIEGO

Dado en la ciudad de Puyo, a los 04 días del mes de marzo de 2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	Cumple con lo requerido
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	5/5	Cumple con lo requerido
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	20/20	Cumple con lo requerido
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	10/15	Se aproxima a lo requerido
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	15/15	Cumple con lo requerido

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	25/25	Cumple con lo requerido
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	10/10	Cumple con lo requerido
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	Cumple con lo requerido
VALORACIÓN TOTAL	95	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	95/100

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
SILVIA YOLANDA TOSCANO QUISPE

SILVIA YOLANDA TOSCANO QUISPE

Dado en la ciudad de Puyo, a los 24 días del mes de febrero de 2022

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZONICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE TURISMO

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI PLAGIO

Quien suscribe el presente Dr/Msc Angel Fernando Ortega Ocaña con CI: 0602116352, certifica que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **"CAUSAS QUE GENERAN LA PERDIDA DE LA VESTIMENTA TÍPICA EN LA COMUNIDAD LARKALOMA DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR.,** de autoría de la señorita: Ana Marisol Patín Pasto, ha sido examinado a través del sistema Antiplagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 0 %.

En el cantón Pastaza, a los 10 días del mes de marzo del 2022

ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

Firmado digitalmente por ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

_____

Dr/Msc: Angel Fernando Ortega Ocaña
Docente titular agregado 2
Director del Trabajo de Integración Curricular

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZONICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE TURISMO

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD OBTENIDO EN EL SISTEMA ANTI PLAGIO

Quien suscribe el presente Dr/Msc Angel Fernando Ortega Ocaña con CI: 0602116352, certifica que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **"CAUSAS QUE GENERAN LA PERDIDA DE LA VESTIMENTA TÍPICA EN LA COMUNIDAD LARKALOMA DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR.,** de autoría del señor: Cristian Argenesis Zumba Sharup, ha sido examinado a través del sistema Antiplagio URKUND y presenta un porcentaje de similitud del 0 %.

En el cantón Pastaza, a los 10 días del mes de marzo del 2022

ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

Firmado digitalmente por ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

Dr/Msc: Angel Fernando Ortega Ocaña
Docente titular agregado 2
Director del Trabajo de Integración Curricular

Curiginal

Document Information

Analyzed document	PIC.Cristian ZumbaA&Ana Patin.listo-1.doc (D129822359)
Submitted	2022-03-09T03:07:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	tur2017105@uea.edu.ec
Similarity	0%
Analysis address	afortega.uea@analysis.urkund.com

Sources included in the report

ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

Firmado digitalmente por ANGEL FERNANDO ORTEGA OCAÑA

CAUSAS QUE GENERAN LA PERDIDA DE LA VESTIMENTA TÍPICA EN LA COMUNIDAD LARKALOMA DEL CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR.

Ana Marisol Patín Pasto [1]
tur2015414@uea.edu.ec

Cristian Argenesis Zumba Sharup [2]
tur2017105@uea.edu.ec

Ing. Ángel Fernando Ortega Ocaña.Msc[3]
fortega@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida
Licenciatura en Turismo

Resumen
En Ecuador existe diversidad de culturas y pueblos ancestrales distribuidas en comunidades que han venido trascendiendo sus costumbres y tradiciones, pero en los últimos años esto ha estado cambiando, una gran parte están dejando atrás la vestimenta típica de cada pueblo dejando su identidad propia atrás. El presente trabajo investigativo inicia del interés por conocer las razones de no utilizar la indumentaria tradicional del pueblo Waranka comunidad Larkaloma en el Cantón Guaranda esto ha sido y es una preocupación de quienes forman parte de la comunidad , más aún en la gente adulta ya que ellos han venido utilizando como parte de su patrimonio, pero las nuevas generaciones demuestran falta de interés ; por ello este análisis parte de la descripción de cada prenda de vestir dando a conocer los problemas y las principales causas que conllevan a dejar de lado su atuendo.El utilizar su vestuario es imprescindible para el reconocimiento de las comunidades indígenas porque es la expresión propia de la cultura que identifica al pueblo que pertenece, en la actualidad la influencia de otras culturas, la moda, la falta de interés de los padres hacia los hijos de enseñarles el valor de la vestimenta y cultura ,la vergüenza y en cierta parte la economía son factores que hacen a los jóvenes perder sus raíces como una cultura y la identidad de darse a conocer al mundo como una comunidad de costumbres y tradiciones .

Palabras Clave: Vestimenta; típica; Costumbres; Tradiciones.

Abstract
In Ecuador there is a diversity of cultures and ancestral peoples distributed in communities that have been transcending their customs and traditions, but in recent years this has been changing, a large part are leaving behind the typical dress of each people leaving their own identity behind. This research work begins from the interest in knowing the reasons for not using the traditional clothing of the Waranka people of the Larkaloma community in the Guaranda Canton. This has been and is a concern of those who are part of the community, even more in the adult people since they have been using it as part of their heritage, but the new generations show lack of interest; therefore, this analysis starts with the description of each garment, revealing the problems and the main causes that lead to leave aside their attire.The use of their clothing is essential for the recognition of the indigenous communities because it is the expression of the culture that identifies the people who belong, at present the influence of other cultures, fashion, lack of interest of parents towards their children to teach them the value of clothing and culture, shame and to some extent the economy are factors that make young people lose their roots as a culture and identity to make themselves known to the world as a community of customs and traditions.

Keywords*:* Clothing; Typical; Customs; Traditions.

1. INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país "multiétnico" gracias a la presencia de varios grupos de nacionalidades y pueblos que aún conservan sus rasgos culturales, se caracterizan por poseer una cultura que trasciende de generación en generación y conservar su idioma, vestimenta, acciones de producción y lo más destacable, es su territorio patrimonial (Cajal, 2020). La diversidad de nacionalidades que tiene el Ecuador es muy extensa con diferentes grupos étnicos, que están representados por diferentes nacionalidades indígenas, distribuidos en las diferentes regiones por lo que ha sido declarado como un país intercultural y plurinacional.

La vestimenta de una nacionalidad se la considera como lo más importante, siendo un símbolo de su identidad y de sus tradiciones, por tal razón el uso diario de su vestimenta significa un respeto a sus raíces y creencias. De esta manera una gran parte de comunidades adoptan el turismo comunitario como una manera de demostrar su cultura, vestimenta y tradiciones, de la misma manera es una fuente económica pero en cierto aspecto algunas comunidades han perdido su identidad cultural y por ende el valor que tiene la vestimenta de los pueblos y nacionalidades indígenas más aún en los jóvenes ya que ellos son los más vulnerables dejándose llevar por culturas urbanas y la sociedad, en muchas ocasiones se avergüenzan de sus raíces , idioma o sus costumbres las cuales son muy importantes para que un pueblo o nacionalidad siga permaneciendo al pasar del tiempo.

La provincia de Bolívar posee una gran diversidad cultural, la mayoría de sus historias se basan en indígenas que habitaron los páramos los mismos que le benefician a uno de sus cantones Guaranda, identificado por poseer el mayor número de indígenas al igual que sus bellezas naturales, por todo ello se considera al turismo comunitario como alternativa para el desarrollo turístico, sin embargo en la comunidad Larkaloma se visualiza una poca afluencia de turista en los últimos años, este fenómeno quizás obedece a que la gente de la comunidad dejo de utilizar su vestimenta tradicional, y como consecuencia la juventud está entrando en un proceso de aculturación.

La identidad cultural es sumamente importante para un pueblo o comunidad por esta razón nos hacemos la gran pregunta, la revitalización cultural en la vestimenta permitirá el fomento del turismo comunitario dentro de la comunidad Larkaloma que sin duda hará un realce en la comunidad (Rodríguez, 2019).

Para centrarnos aún más en la comunidad y como promover y mejorar su identidad cultural tendremos que analizar la situación actual de la comunidad por consiguiente deberemos describir los significados y su importancia de cada prenda de vestir la cual ayudará a mejorar el verdadero valor de las prendas de vestir y de cómo está constituida ya que una gran cantidad de la población no lo sabe ,se realizara encuestas respectivas para determinar las principales causas de esta forma estaremos contribuyendo a la revitalización cultural en la vestimenta.

2. MATERIALES Y MÉTODOS/METODOLOGÍA

Datos Generales

- **Altitud:** 2.668 m.s.n.m.
- **Temperatura:** 13º C a 18º C.
- **Clima:** Semi Húmedo
- **Población:**280 Habitantes
- **Idioma:** Kichwa y Castellano (segunda lengua)

Limites

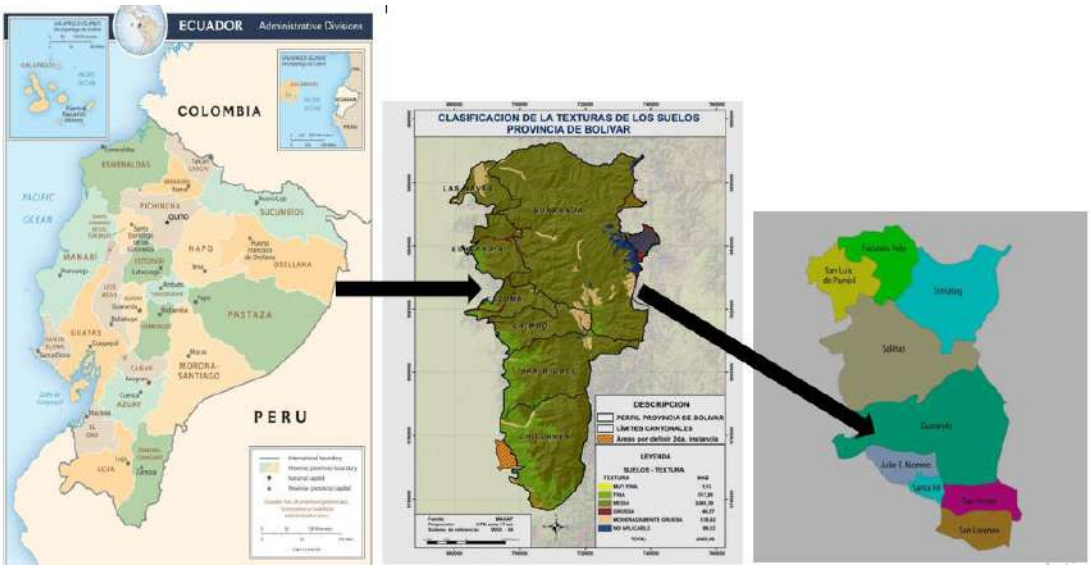
- **Norte:** Parroquia de Guanujo
- **Sur:** Cantones Chimbo y Caluma.
- **Este:** Guaranda
- **Oeste:** Caluma.

Localización de la Investigación

- Comunidad Larkaloma, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar

Ubicación Geográfica

Figura 1: Ubicación Geográfica



Fuente: (Gobierno Autonomo desentralizado de Bolivar, 2015)
Elaborado por: Cristian Zumba y Ana Patín

Diseño de la investigación

Esta investigación se realiza a través de los siguientes tipos, métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Tipo de Investigación

Para este estudio, se ha considerado algunos tipos de investigación como las siguientes:

Diseño exploratorio: Corresponde al primer acercamiento a un tema específico antes de abordarlo en un trabajo investigativo más profundo. Se trata de un proceso para tener información básica relacionada con el problema de investigación. (Ortiz, 2020).

Para el cumplimiento del objetivo 1 se utilizó el diseño Exploratorio; ya que se encontró información relevante para conocer más a fondo el tema a tratar en los medios digitales, de esta manera es el primer acercamiento que permitió un mejor manejo del objeto de estudio. Explorar un problema o situación para proporcionar conocimiento atreves de documentos online.

Diseño descriptivo: Jervis y Lifeder (2020) señalan que: se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al "por qué" ocurre dicho problema. Como dice su propio nombre, esta forma de investigar "describe", no explica.

Para el cumplimiento del objetivo 2 se utilizó el diseño Descriptivo; se encargó de dar una descripción de las diferentes prendas de vestir dando a conocer el valor como identidad cultural de la comunidad Larkaloma.

Diseño explicativo: Cuya finalidad es hallar las razones o motivos por los cuales ocurren los hechos del fenómeno estudiado, observando las causas y los efectos que existen, e identificando las circunstancias (Jervis, 2020).

Para el cumplimiento del objetivo 3 se empleó el diseño Explicativo; ya que mediante la investigación mencionamos las causas de la perdida en la vestimenta de la Comunidad Larkaloma enfocándonos principalmente en su vestimenta una encuesta donde se resolvió las causas de las mismas.

De igual forma para mejorar la finalidad del objetivo 3 utilizaremos el "MANUAL DE REVITALIZACIÓN CULTURAL COMUNITARIO" (Torres, 1994).

Métodos de Investigación

Enfoque de investigación cualitativo

Aplicamos este método debido a que demostramos los aspectos más destacados de la comunidad, donde nos percatamos más afondo las causas para ello fue importante realizar encuestas a los jóvenes de la localidad dando resultados claros de la perdida su vestimenta como identidad cultural.

Observación cualitativa: Se tomó notas de campo sobre el comportamiento y actividades de los individuos en el sitio de investigación.

Documentos cualitativos: Se consultó en diferentes documentos de información prioritaria para una mejor comprensión del caso.

Materiales digitales y audiovisuales: Se utilizó los medios digitales disponibles tales como: fotografías, páginas webs, artículos científicos, revistas digitales, el internet en toda su expresión.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD

Para el desarrollo del primer objetivo entendiéndose como la descripción del entorno actual de la comunidad, se tomó a consideración datos secundarios provenientes de fuentes bibliográficas y trabajo de campo ejecutados en la comunidad.

SOCIO ECONÓMICO

En la comunidad la mayor parte de personas cuenta con educación secundaria estableciéndose como personas alfabetizadas, pero también encontramos que cuentan con títulos de tercer nivel a coste de mucho esfuerzo ya qué su localidad es alejada de las instituciones de educación de la misma manera la capacidad económica de las familias es reducida. Cuentan con instituciones de salud cerca de su localidad, pero las vías de accesos no se mantienen en óptimas condiciones dando dificultades al momento de emergencias.

CULTURAL

Esta comunidad mantiene una serie de costumbres y tradiciones un ejemplo claro son los carnavales en donde destaca toda su cultura, su identidad y su forma de vida, sin duda uno de sus aspectos a destacar por consiguiente su gastronomía que lo realizan a base de su propia agricultura y huertos propios.

Los jefes de comuna realizan fiestas en donde todos colaboran con diferentes alimentos para la elaboración de diferentes platillos dando a conocer la unión entre familias. De la misma manera sus bebidas a destacar es el pájaro azul y la chicha de jora siendo elaborados por gente de la comunidad.

ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN

Las familias constituyen el fundamento de su organización social; son en su mayoría nucleares, aunque se observa también la presencia de familias ampliadas. El tipo de asentamiento poblacional en las comunidades es semi-concentrado y disperso, en las zonas urbanas o cascos parroquiales es concentrado y lineal.

PRODUCCIÓN ECONÓMICA

Esta comunidad es una zona ganadera, donde casi toda la parte geográfica es pastizales y especímenes vacunos. La raíz de su economía destaca en la ganadería que se une con la agricultura de habas y papas en especial, pero también existen personas que han salido a trabajar en la cuidad como empleadores públicos y otros como albañiles.

3.2. DESCRIPCIÓN DE CADA PRENDA DE VESTIR

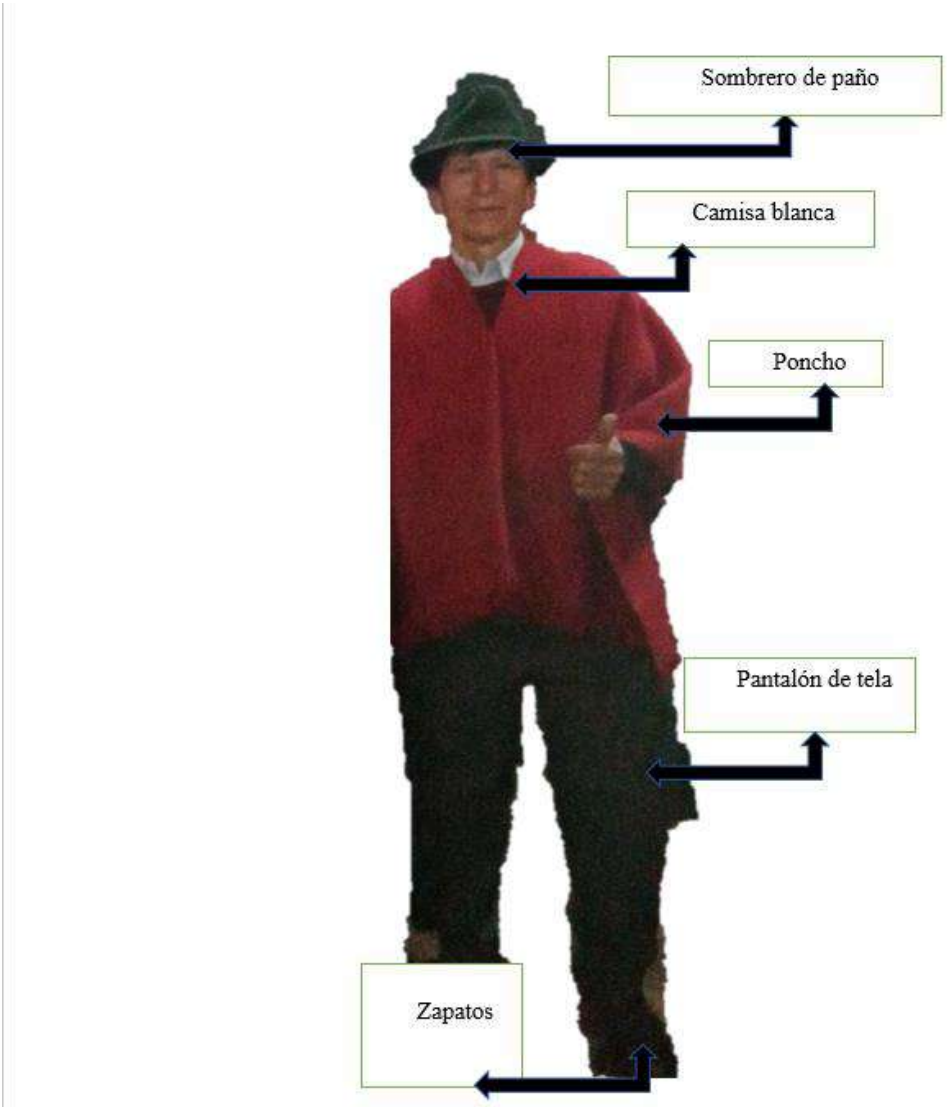
INDUMENTARIA DEL HOMBRE.

Tabla 1. resultados del estudio de las prendas de vestir del hombre Waranka comunidad Larkaloma

INDUMENTARIA	**Significado**	**Descripción tradicional**	**Descripción actual**
Castellano: **Sombrero** *Kichwa: Muchiku*	Sabiduría y representación las montañas y praderas andinas.	Sombrero de lana de borrego.	Sombrero de lana de borrego
Castellano: **Poncho** *Kichwa: Ruwana*	Sangre de los indios warankas en las luchas por el territorio y derechos culturales. Historia, cultura y cosmovisión.	Poncho de tejido en telares artesanalmente elaborado a base de lana de oveja y pintura natural.	Poncho de tejido en telares artesanalmente Material lana de oveja y pintura natural.
Castellano:**Camisa** *Kichwa: Kushma*	Pureza del alma y lealtad a la naturaleza. (por ello en cada movimiento indígena y lucha a los derechos del hombre y la naturaleza)	Camisa blanca bordada, en las mangas figuras de flores o rombos.	Camisa blanca sin bordar o bordada, en las mangas figuras de flores o rombos.
Castellano:**Pantalón** *Kichwa: Wara*	Fertilidad y Conexión con la pacha mama.	Pantalón de lana de oveja echo en telares pero pasado por procesos hasta conseguir un suave y delicado pantalón.	Pantalón de tela de color negro

Castellano: **Faja** *Kichwa: Chumpi*	Su uso es para proveer fuerza al momento de trabajar y retener el hambre.	Faja pequeña con figuras del sol, luna, plantas y animales, multicolor.	Cinturón o correa de cuero.
Castellano: **Zapatos** *Kichwa: Ushuta*	"Antiguamente no usaban ningún tipo de zapatos y eso les" mantenía sin estrés dando paso a una total conexión con la naturaleza.	Sandalias o zapatos de material de caucho natural, llamados siete vidas.	Zapatos casuales negros de diferentes marcas.

Fuente: José Patin y Pedro Patin.



Autor. Pedro Chimbo

INDUMENTARIA DE LA MUJER

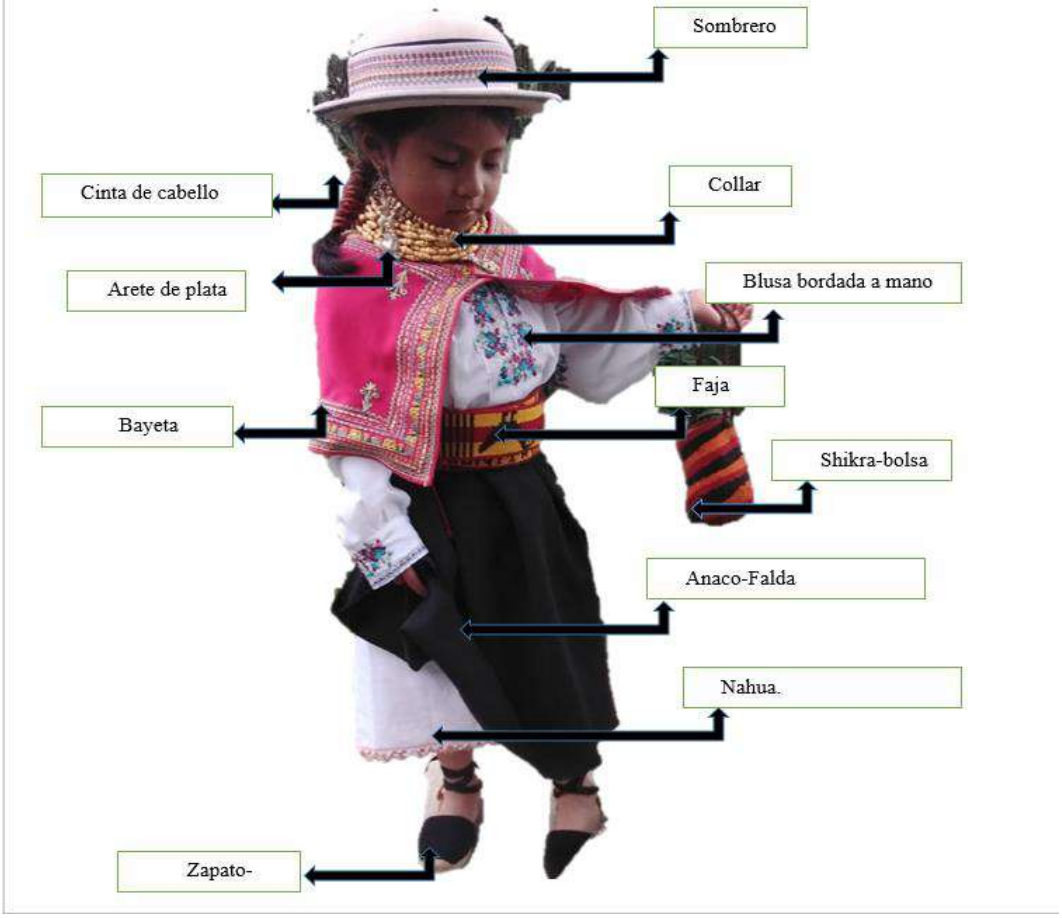
Tabla 2. resultados del estudio de las prendas de vestir de la mujer Waranka comunidad Larkaloma

Indumentarias:	**Significado**	**Descripción tradicional**	**Descripción actual**
Castellano: **Sombrero** *Kichwa: Muchiku*	Representa por su forma al nevado Chimborazo, por su color blanco a la sabiduría de la mujer indígena. La misma lleva tres cintas, la negra símbolo de la tierra, la blanca conexión con la luna las mismas que son cubiertas con una cinta bordada y en ella símbolos que da lugar a las montañas, ríos, viento, cultivos, sol, luna y límites territoriales.	Sombrero blanco de copa redondo elaborado con lana de borrego, decorado con tres cintas y filo bordado.	Sombrero blanco y redondo elaborado con lana de borrego, decorado con tres cintas y filo bordado.
Castellano: **Falda** *Kichwa: Anaku*	Fertilidad y Conexión con la pacha mama.	Tela de lana de borrego de distintos colores sea negra, blanca o café, su forma rectangular con medidas de largo un metro y de ancho hasta 10 metros.	Tela de lana de borrego o cualquier tela en color negro, su forma rectangular con medidas de largo un metro y de ancho hasta 10 metros.
Castellano: **Faja** *Kichwa: Chumpi*	Su uso es para proveer fuerza al momento de trabajar y retener el hambre.	Faja pequeña con figuras del sol, luna, plantas y animales, multicolor, que sujeta al *anaku.*	Faja pequeña con figuras del sol, luna, plantas y animales, multicolor, que sujeta al *anaku*.
Castellano: **Blusa** *Kichwa: Tallpa*	La pureza y la belleza de la pacha mama.	Blusa blanca de mangas largas borda.	Blusa blanca de mangas largas bordadas.

Castellano:**Chalina** *Kichwa: Pachalli*	Caracteriza al crecimiento del arcoíris.	Chalina rectangular de lana de borrego color blanco, negro o café. a base de algodón de distintos colores.	Chalina rectangular de lana de borrego o algodón de distintos colores
Castellano:**Bayeta,chalina** *Kichwa: Lishta*	Representa la chacana con todos sus símbolos y la cosmovisión andina, así mismo la lucha del pueblo.	Su forma es rectangular con material de lana de borrego en color rojo, blanco con filos bordados. Distingue a una mujer soltera con una flor bordado en las esquinas y una mujer casada lleva dos flores más.	Su forma es rectangular con material de lana o cualquier tela, filos bordados y en sus esquinas las flores. Que distinguirá de una mujer soltera y casada.
Castellano: **collar** *Kichwa: Wallka*	Riqueza de cultura, comunidad y familia. collares dorados que mientras más grandes más respeto.	Collares dorados bañados en oro, según sus nombres, lentejas, colares, cruz, caca de conejo.	Collares dorados bañados en oro, según sus nombres, lentejas, colares, cruz, caca de conejo.
Castellano: **aretes** *Kichwa: sarcillos*	Simboliza la pureza, libertad, amor y unión. las mujeres casadas usan aretes más largos y pesados con símbolos como él; corazón, paloma y monedas de sucre. En cuanto las señoritas solteras usan aretes con símbolos de caballo corazón y reloj de arena. En el filo de cada figura llevaran triángulos o esferas pequeñas.	Aretes de plata con cintas o cadena de plata.	Aretes de plata o bañados en oro, con cadena de plata.
Castellano:**Prendedor** *Kichwa: Tupu*	Respeto y belleza	Prendedor de plata con figuras ya sea de sol, luna o animales	Prendedor simple bañado en oro o de plata con figuras ya sea de sol, luna o animales

Castellano: **Cinta de Cabello** *Kichwa: Wankuna*	Contra el mal viento, evita el dolor de cabeza.	Tres cintas, dos de ceda y la más grande de lana con ciertas figuras representativas a los elementos de la chacana.	Cinta de lana con ciertas figuras representativas a los elementos de la chacana.
Castellano: **Zapatos** *Kichwa: Ushuta*	"Antiguamente no usaban ningún tipo de zapatos y eso les" mantenía sin estrés dando paso a una total conexión con la naturaleza.	Sandalias o zapatos de material caucho natural, llamados siete vidas	Zapatos casuales negros de diferentes marcas.

Fuente: Segunda Pasto y Pascuala Aucatoma



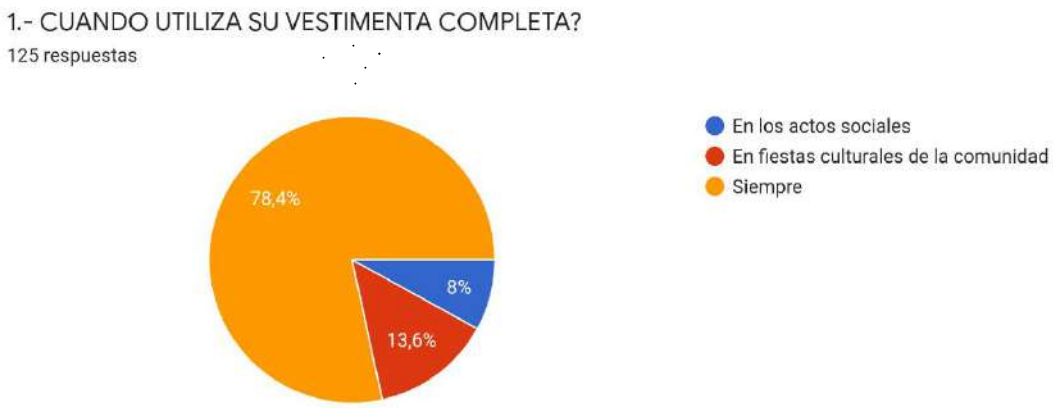
Autora: Tamya Chacha.

3.3. CAUSAS QUE HAN GENERADO LA PERDIDAD DE LA VESTIMENTA

En base a encuestas realizadas a jóvenes de la localidad hemos determinado las principales causas de la perdida de la vestimenta y la aculturación.

Encuesta

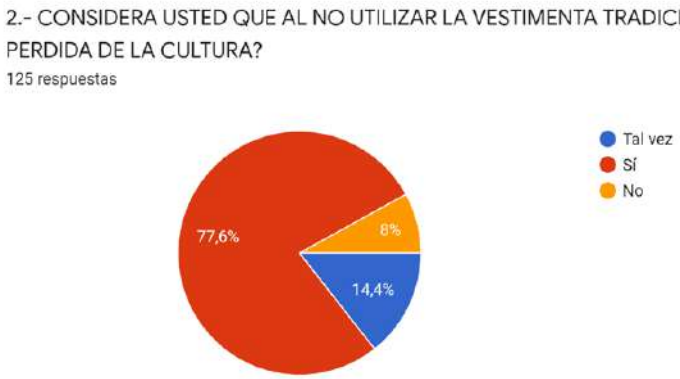
Ilustración 1. Utilización de la vestimenta



Análisis de respuesta

De acuerdo a la pregunta planteada para los 125 jóvenes de la comunidad Larkaloma el 78,4 % utilizan la vestimenta completa siempre mientras el 13,6% utiliza en fiestas culturales de la comunidad y solo el 8% lo utiliza en actos sociales.

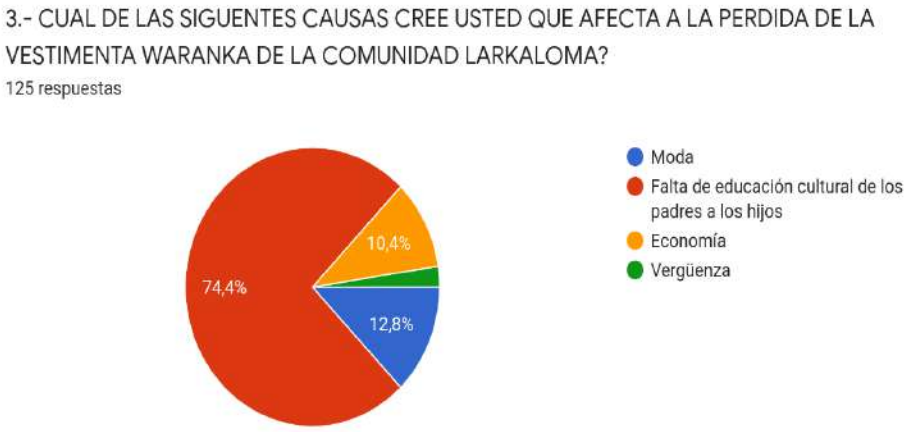
Ilustración 2. Afectación en la perdida de la cultura



Análisis de respuesta

El 77,6% responden que, si consideran que al no utilizar la vestimenta tradicional afecta en la pérdida de la cultura, mientras el 14,4% mencionan que tal vez y tan solo el 8% de los jóvenes responden que no.

Ilustración 3. Principales causas de la perdida de la vestimenta



Análisis de respuesta

El 74,4% de los jóvenes responden que la falta de educación de los padres, es una causa para la pérdida de la vestimenta en la comunidad, mientras el 12,8% aseguran que la causa a la misma es la moda y el 10,4% mencionan que la economía es una causa para la pérdida de la vestimenta y el 3% es por vergüenza a utilizar.

lustración 4. Conocimiento acerca de las prendas de vestir



Análisis de respuesta

El 63,2 % conocen el significado de sólo algunas prendas y el 17,6 % no conocen dando como resultado de que tan solo el 19,2% de los 100 jóvenes encuestados conocen el significado de cada una de sus prendas.

Ilustración 5. Utilización de la vestimenta al salir de su localidad



Análisis de respuesta

Al salir de la comunidad para realizar un viaje solo el 70,4% de los jóvenes están dispuestos a utilizar la vestimenta típica, mientras el 25% dudan utilizarlo y el 5% no lo utilizaría.

4. CONCLUSIONES

Se puede concluir que después de haber realizado el diagnostico situacional de la comunidad Larkaloma se pudo evidenciar la falta de conocimiento sobre sus prendas de vestir, la pérdida de identidad cultural de su población especialmente jóvenes desconoce los significados de cada prenda y él porque es tan importante usarla.

Los principales elementos que conformaron la vestimenta tradicional de la mujer fueron: sombrero, collar, blusa, faja, shikra, anaco, nahua, cinta de cabello, bayeta, zapatos, de la misma manera del hombre fueron: sombrero de paño, camisa blanca, poncho, pantalón de tela, zapatos.

Finalizamos con los análisis de cada uno de los ítems con sus respectivas respuestas por medio de encuestas realizadas a un segmento de la comunidad y complementando la fundamentación teórica se obtiene que la pérdida de la vestimenta de la comunidad Larkaloma se debe a la falta de educación de padres a hijos en cuanto a su identidad cultural por no transmitirles conocimientos del valor de su vestimenta desde temprana edad enfocándose más en el trabajo rutinario, de la misma manera la moda ha influido para que los jóvenes adopten culturas urbanas dejando atrás sus raíces por ende olvidan el significado que tiene cada una de sus prendas de vestir por esta razón los jóvenes dejan de lado los aspectos culturales y se enfocan al mundo tradicional.

REFERENCIAS

Aguera, F. O. (2013). El Turismo Comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados . *Normas.Revista Critica de Ciencias Sociales y Juridicas* , 8.

Galan,J.S.(28 de Mayo de 2016). *Economopedia* . Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/patrimonio.html

Gobierno Autonomo desentralizado de Bolivar. (2015). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0260000170001_PDOT%20BOLIVAR%202015_02-09-2015_12-08-14.pdf

Halcomb, E. H. (2015). *TodaMateria*. Obtenido de https://www.todamateria.com/metodos-de-investigacion/

Jervis, T. M. (27 de 08 de 2020). *Lifeder* . Obtenido de Investigación explicativa: características, técnicas, ejemplos: https://www.lifeder.com/investigacion-explicativa/

Morales, N. (29 de mayo de 2017). *Vestimentas de la Sierra Ecuatoriana Típicas*. Obtenido de lifeder: https://www.lifeder.com/vestimentas-sierra-ecuatoriana/

Ortiz, J. (28 de 02 de 2020). *Lifeder*. Obtenido de Investigación exploratoria: tipos, metodología y ejemplos: https://www.lifeder.com/investigacion-exploratoria/

Puerta, A. R. (04 de 03 de 2020). *Lifeder*. Obtenido de Investigación cualitativa: características, tipos, técnicas, ejemplos: https://www.lifeder.com/investigacion-cualitativa/

TINGO, M. B. (2019). *RECUPERACIÓN DE LA VESTIMENTA TRADICIONAL*. Obtenido de Archivo PDF: http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6258/1/UNACH-EC-FCEHT-TG-C.SOCI-2019-000041.pdf

Torres, V. H. (1994). *Manual de Revitalizacion Cultural Comunitario* (1a.edicion ed.). Quito, Ecuador.

Turismo,M.d.(2018).*viveecuador*.Obtenidode.https://vivecuador.com/html2/esp/turismo_comunitario.htm

UNESCO&INC. (2012). MANUAL DE GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA COSTA CARIBE DE NICARAGUA. *Programa conjunto revitalización cultural y desarrollo productivo*, 163.

Cajal, A. (06 de Julio de 2020). *Las 13 Etnias del Ecuador con Mayor Población*. Obtenido de Lifeder: https://www.lifeder.com/etnias-del-ecuador/

Rodríguez, D. (|16 de Mayo de 2019). *Identidad cultural: características, elementos, formación, pérdida*. Obtenido de Lifeder: https://www.lifeder.com/identidad-cultural/

ANEXOS

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

- **Turismo Comunitario**

  El turismo comunitario está en gran acogida y muchos autores conceptualizan en el mismo sentido. (Turismo, 2018) indica que; este es un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo. Pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos.

  Algunas comunidades indígenas se han dado cuenta que con el turismo pueden generar mayores recursos y han abierto sus puertas para mostrar todos los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única. Esta forma de turismo consiente tener más contacto con las personas, conocer las costumbres y el modo de vida desde adentro. Son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se reinvierte en proyectos para la comunidad.

  El turismo comunitario hace referencia a aquel tipo de turismo que se desarrolla en un destino específico, y donde los stakeholders locales son los encargados de planificar la actividad turística. Además, esta forma de turismo ayuda a conservar y poner en valor recursos de diversa índole: Patrimoniales, culturales o naturales (Aguera, 2013).

  Así, el turismo comunitario se plantea como una forma de turismo sostenible, que busca por un lado mejorar el desarrollo socioeconómico de la población localizada en las comunidades locales del destino, y por otro, pretende conservar y fomentar el respeto hacia los recursos naturales, patrimoniales y culturales, a través de su puesta en valor y de la implementación de nuevas formas sostenibles de gestión (Aguera, 2013).

- **Aculturación**

La aculturación es el resultado de un proceso en el cual un pueblo adquiere una nueva cultura o aspectos de la misma, generalmente a expensas de la propia cultura. A diario se suscitan procesos de aculturación en diferentes niveles y diferentes espacios, durante este proceso existe un intercambio de elementos culturales entre distintos grupos sociales. (TINGO, 2019, pág. 35)

La pérdida de la identidad cultural de los pueblos indígenas del Ecuador (aculturación), es una realidad que se vive en los últimos 50 años, donde las raíces ancestrales se transforman en base a la supervivencia y modo de vida. Los indígenas, por trascendencia tienen un legado cultural que tratan de conservar de generación en generación. Las fiestas religiosas, las costumbres, las mingas, los ritos, el idioma kichwa y sobre todo la vestimenta. Una de las causas principales de la aculturación es la migración, donde gran cantidad de indígenas buscaron nuevos rumbos, donde aprendieron nuevas costumbres; dentro de las comunidades indígenas que migran, hay grandes cambios culturales, algunos visible y otros no son visibles, pero en su interioridad están experimentando cambios que van a definir históricamente en la vida de esos pueblos. (TINGO, 2019, pág. 35)

- **Pueblo Waranka**

Se encuentran asentados en la parte central de la provincia de Bolívar, a una altura aproximada de 2500 sobre el nivel del mar, hasta 3500 snm, en los siguientes cantones: 1.- Guaranda, en las parroquias Gabriel I. Veintimilla, Facundo Vela, Guanujo, Salinas, San Simón (Yacoto), Simiatug y San Luis de Pambil; Chillanes, parroquia Chillanes. 2.- Chambo, en las parroquias Asunción (Ansacoto); Echandía, parroquia Echandía. 3.- San Miguel, en la parroquia San Pablo de Atenas. 4.-Caluma, en la parroquia Caluma.

El pueblo Waranka está en un proceso de reconstrucción, autodefinición y recuperación de su identidad. Su población representa aproximadamente el 40% de la población de la provincia de Bolívar. Se encuentran organizados en alrededor de 216 comunidades. CONAIE (2014)

- **Revitalización Cultural**

  La revitalización cultural nos da a conocer que la cultura está decayendo y que las manifestaciones están desapareciendo por una aculturación. Esto significa que el idioma, los conocimientos, las prácticas, usos, costumbres, manifestaciones artísticas, agrobiodiversidad, la espiritualidad, sistemas de gobernanza local, y los derechos asociados están desapareciendo; con esto decimos, que el patrimonio de los pueblos está en riesgo.

  UNESCO y INC (2012) señalan que: la revitalización puede considerarse como una reinvención de determinadas prácticas sociales poco utilizadas o transmitidas y que se encuentran ligadas a expresiones culturales que sirven de referentes identitarios en la vida de un pueblo, comunidad o grupo.

  La generación de proyectos para el reconocimiento y la participación comunitaria en torno a estas expresiones constituyen el núcleo de una iniciativa revitalizadora y forman parte de los ámbitos de la gestión cultural.

  La metodología de revitalización cultural consta de 3 etapas: investigación o documentación de la expresión cultural; fase de transmisión intergeneracional o intercambio entre la niñez, la juventud y los portadores del saber patrimonial; fase de promoción y divulgación, para el fomento de iniciativas de emprender turismo cultural asociadas a la expresión patrimonial (UNESCO&INC, 2012).

  Esta metodología en 3 pasos permite estimular:

  • **La preservación:** con la reproducción de las prácticas y expresiones, así como con el inventariado de expresiones del patrimonio inmaterial.

  • **La cohesión social:** con el impulso al trabajo con y de la comunidad en la recuperación y resignificación de su cultura.

• **La sostenibilidad:** a través de la promoción y fortalecimiento del contenido cultural donde el recurso cultural puede ingresar a una cadena de producción cultural que permita la generación de beneficios diversos para las comunidades involucradas. El gestor cultural identifica mediante el inventario los recursos culturales y aquellos elementos con valor simbólico para una comunidad (sea material o intangible, sea un bien o un talento humano) que pueden ser utilizados para mejorar la calidad de vida de las poblaciones, ámbito donde interviene el gestor cultural. (UNESCO&INC, 2012)

- **Vestimenta**

La vestimenta tradicional en la sierra ecuatoriana se compone de trajes ancestrales muy populares y usados frecuentemente por los indígenas. Cada pueblo tiene su traje característico que lo distingue de los demás, siendo la indumentaria de Otavalo la más destacada y habitual del país. (Morales, 2017)

Por esta razón la vestimenta de la sierra enfocándonos en la comunidad Larkaloma, Morales (2017) afrima que: “En cuanto a los vestidos utilizados por las mujeres de la sierra son muy particulares, las faldas son muy grandes, bordadas, plisadas y elaboradas en lana de colores fuertes “de igual forma en los barones su vestimenta es elaborada (Galan, 2016) en lana.

Formato de Encuesta realizada para la comunidad Larkaloma

1.- CUANDO UTILIZA SU VESTIMENTA?

ALTERNATIVAS:	RESULTADO
A.- En los actos sociales.	
B.- En fiestas culturales de la comunidad	
C.- Siempre	

2.- CONSIDERA USTED QUE AL NO UTILIZAR LA VESTIMENTRA TRADICIONAL AFECTA EN LA PERDIDA DE LA CULTURA?

ALTERNATIVAS:	RESULTADO
Si	
No	

3.- CUAL DE LAS SIGUENTES CAUSAS CREE USTED QUE AFECTA A LA PERDIDA DE LA VESTIMENTA WARANKA DE LA COMUNIDAD?

ALTERNATIVAS:	RESULTADO
Moda	
Falta de educación cultural de los padres a los hijos.	
Economía	
Vergüenza	

4.- CONOCE EL SIGNIFICADO DE CADA UNA DE SUS PRENDAS QUE UTILIZA?

ALTERNATIVAS:	RESULTADO
Si	
No	
Solo algunos	

5.- USTED ESTARÍA DISPUESTO A UTLIZAR SU VESTIMENTA TIPICA AL SALIR DE VIAJE?

ALTERNATIVAS:	RESULTADO
Si	
No	
Talvez	








VISITA OFICIAL
QUITO
Sumak Warmy
Nusta del Ecuador