UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA

FACULTAD CIENCIAS DE LA VIDA

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

IDENTIDAD CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SALASAKA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, ECUADOR.

AUTOR(ES):

Katherin Vanessa Palate Chicaiza

Johanna Ibeth Paredes Gordon

DOCENTE - TUTOR:

Msc. Del Corral Villarroel Víctor Hugo

Puyo - Pastaza - Ecuador

2022

FORMATO 4

APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

(Uno por cada evaluador)

Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Salasaka, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, Ecuador.

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	5/5	Cumple con los criterios establecidos.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	5/5	Cumple con los criterios establecidos.
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	22/20	Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera poca claridad y concisa.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	15/15	Cumple con los criterios establecidos.
5. METODOLOGIA		
Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	15/15	Localización y limites en desorden.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	20/25	Los resultados son muy ambiguos no se centra en la identidad cultural sino en análisis de la demanda y perfil de turistas, ni se centra a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son poco pertinentes y representados según GUÍA METODOLÓGICA DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	8/10	Poca claridad y precisa, según los objetivos trazados.
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	5/5	
VALORACIÓN TOTAL	95	95/100

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	X
No Aprobar	
CALIFICACIÓN	95/100

Atentamente,

RUBEN AUCANCELA CHIMBOLEMA

Firmado digitalmente por RUBEN AUCANCELA CHIMBOLEMA

MS.c Rubén Aucancela Chimbolema
Docente PAR CIEGO

Dado en la ciudad de Puyo, a los 08 días del mes de agosto de 2022

FORMATO 4
APROBACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
(Uno por cada evaluador)

En el siguiente cuadro se detalla un conjunto de criterios a evaluar con un total de cien (100) puntos.		
Criterios	**Puntaje**	**Argumentos de la calificación**
1. TÍTULO		
El título es conciso e informativo de la idea principal del escrito. Genera expectativas de lectura que se cumplen.	3/5	Se menciona "Identidad cultural" como variable independiente cuando el trabajo se centra sobre el patrimonio cultural inmaterial.
2. RESUMEN		
Entrega información necesaria que oriente al lector a identificar de qué se trata la investigación y su relevancia. Incorpora los objetivos, metodología, principales hallazgos y conclusiones.	4/5	De igual manera, el enlace entre identidad cultural y legado patrimonial no está claro. Falta claridad en la traducción en inglés.
3. INTRODUCCION		
Entrega información sobre la temática a tratar. Describe la relevancia del tema dentro de las temáticas de investigación, vinculación y docencia. Presentación del problema y objetivos del problema del artículo de manera clara y concisa.	10/20	A pesar de que el último párrafo presenta sucintamente el problema y que los cuatro párrafos precedentes contextualicen el tema cultural en Ecuador; no se encuentra un redacción clara y objetiva de los cinco elementos mencionados en la guía: La introducción informa cinco elementos muy importantes de la investigación: el propósito (meta), la importancia (justificación), el conocimiento actual del tema (Planteamiento del problema), y la formulación del problema, para establecer la originalidad, el interés y la lógica del problema.
4. MARCO TEÓRICO		
Marco teórico coherente y articulado con los objetivos. Entrega conceptos de términos que son empleados en el estudio. Sustenta el referente conceptual con adecuadas fuentes de autoridad.	10/15	Gran parte del Marco Teórico propuesto debía estar presente en la introducción. El Marco Conceptual sigue siendo un glosario. Se hace referencia a la clasificación del MINTUR 2018 para la clasificación de los atractivos, pero no se hace referencias al marco teórico que sustenta las herramientas utilizadas en la metodología de investigación como es la entrevista. El Marco Teórico propuesto ofrece un estado del arte y una contextualización interesante, pero no describe la teoría que sustenta la metodología aplicada; no describe las consideraciones teóricas que se utilizaron para el planteamiento del problema; y no justifica la elección de una metodología.
5. METODOLOGIA		

Describe el tipo de investigación a desarrollar. Expone con claridad el procesamiento de la información y obtención de los datos. Plantea los criterios de análisis con que se abordó la información.	8/15	El enfoque elegido no es compatible con el análisis realizado: "no requiere la comprensión de patrones, promedios y correlaciones ni sus resultados sean expresados en números o gráficos". Sin embargo, han realizado dos encuestas que tienen números y gráficos. Tienen que hacer la diferencia entre encuesta y entrevista o cuestionarios. En un trabajo académico, no se puede referir a un autor anónimo en las citas. No se validó las encuestas aplicadas, razón por la cual faltan de pertinencia. Además de no tener elecciones de respuestas significativas, las preguntas de la primera encuesta no permiten cumplir con el primer objetivo: "Identificar el potencial y nivel de conservación del patrimonio cultural de la parroquia Salasaka."
6. ANÁLISIS DE RESULTADOS		
Entrega los resultados de manera organizada a partir del problema planteado, objetivos específicos, etc. Los cuadros y figuras son pertinentes y están claramente representados. El texto no repite información entregada en los cuadros y figuras.	10/25	Se ignoró en el primer objetivo las recomendaciones sobre las fuentes del INPC. Las respuestas propuestas en la primera encuesta son, salvo en la primera pregunta, SI, NO, EN PARTE, lo que no permite tener una opinión representativa de los encuestados y explica los porcentajes obtenidos. Este error hubiera sido evitado si las encuestas hubieran sido validadas. Se ignoró en el segundo objetivo las recomendaciones sobre validación de las encuestas y evidencias de la calidad de turistas de los encuestados. ¿Cómo seleccionaron los "viajeros" en los medios digitales? En la segunda encuesta no se puede comprobar la representatividad de los encuestados como turistas lo que invalida todos los resultados. En la tercera parte, ¿cómo la propuesta de una ruta turística comunitaria se relaciona con el tercer objetivo: "Proponer una campaña de revalorización y cuidado para el fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia de Salasaka."? ¿Puede que dinamice el desarrollo del turismo, pero cómo fortalece la identidad cultural? "Entonces mediante nuestros resultados obtenidos, la parroquia Salasaka tiene potencial turístico muy importante para dar a conocer a su exterior, de tal modo que permita su desarrollo y mejore la calidad de vida de los habitantes" no corresponde a la problemática planteada sobre la identidad cultural.
7. CONCLUSIONES		
Las conclusiones deben ser claras y precisas, acorde a los objetivos trazados. Discute, reflexiona sobre los resultados obtenidos.	1/10	La confusión morfosintáctica y semántica de la primera oración de la conclusión evidencia la falta de claridad tanto del análisis como de la interpretación de este trabajo. La única oración del segundo párrafo de la conclusión mantiene el lector en la confusión: "*Se ha concluido que mediante la encuestas realizadas de forma online a los turistas que hacen turismo en la parroquia de Salasaka proceden de lugares cercanos y se dedujo que realizan turismo en familia, preferiblemente una vez al año en temporadas vacacionales de febrero y agosto, en vista de que la parroquia es uno de los*

		atractivos que aun conserva sus rasgos originarios por los habitantes del pueblo apuestan por un turismo comunitario con el fin de potencializar la zona turística de la comunidad según los datos obtenidos en la encuesta número dos."
8. REFERENCIAS		
Atiende las normas APA en las citas, fuentes y referencias. Las referencias bibliográficas tienen la fuente en el texto y viceversa.	2/5	Revisar y armonizar las referencias con la norma APA. No se puede citar un autor anónimo.
VALORACIÓN TOTAL	47/100	

DICTAMEN

Marque la casilla correspondiente a su criterio de evaluación respecto al documento revisado.

Recomendación	**Marque con X**
Aprobar	
No Aprobar	X
CALIFICACIÓN	47/100

Atentamente,

OLIVIER GERARD ANGEL
MERIC
2022-08-09 14:52-05:00

Dr. Olivier Méric, PhD.

Dado en la ciudad de Puyo, a los 9 días del mes de agosto de 2022

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE TURISMO

Puyo, 08/08/2022

Por medio del presente CERTIFICO que:

El Trabajo de Integración Curricular correspondiente a la estudiante: Palate Chicaiza Katherin Vanessa, con C.I. 1805166053, con el Tema: **Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Salasaka, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, Ecuador**", de la carrera de Licenciatura en Turismo. Docente-director del Trabajo de Integración Curricular, Del Corral Villarroel Víctor Hugo, ha sido revisado mediante el sistema anti plagió URKUND, reportando una similitud del 5%, Informe generado con fecha 08 de agosto 2022, por parte del director conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes

Atentamente,

VICTOR HUGO DEL CORRAL VILLARROEL

M.Sc. Del Corral Villarroel Víctor Hugo

Docente-director del Trabajo de Integración Curricular

Ouriginal

Document Information

Analyzed document	Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Salas aka, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, Ecuador. Palate - Paredes
Submitted	2022-08-08 13:58:00
Submitted by	
Submitter email	vdelcorral@uea.edu.ec
Similarity	5%
Analysis address	vdelcorral.uea@analysis.urkund.com

Firmado digitalmente por VICTOR HUGO DEL CORRAL VILLARROEL

Sources included in the report

W URL: https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html
Fetched: 2022-08-08 13:58:00

W URL: https://www.becas-santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html
Fetched: 2022-08-08 13:58:00

W URL: https://repositorio.uea.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/386/T.TURB.UEA.4114?sequence=1&isAllowed=y
Fetched: 2020-08-19 23:51:47

SA **MEZA MASAQUIZA VERÓNICA ESTEFANÍA.docx**
Document MEZA MASAQUIZA VERÓNICA ESTEFANÍA.docx (D133471301)

SA **MORETA.docx**
Document MORETA.docx (D54121825)

SA **Informe final tesis modificado.docx**
Document Informe final tesis modificado.docx (D62150187)

W URL: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29886/1/558%20O.E.pdf
Fetched: 2020-01-03 00:23:09

W URL: https://www.google.com/maps/place/Museo+de+Salasaca/@-1.3202635,-78.5811735,18z/data=!4m5!3m4!1s0x91d38342b32f94ff:0x725d1e7943ecdd6b!8m2!3d-1.3215!4d-78.5
Fetched: 2022-08-08 13:58:00

SA **TESIS.docx**
Document TESIS.docx (D27556137)

W URL: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/2835/1/58200_1.pdf
Fetched: 2022-08-08 13:58:00

W URL: http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6107/T-PUCE-6344.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Fetched: 2022-08-08 13:59:00

Entire Document

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA Trabajo de Integración Curricular 1 Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Salasaka. Katherin Vanessa Palate Chicaiza kv.palatec@uea.edu.ec Johanna Ibeth Paredes Gordon ji.paredesg@uea.edu.ec Victor Hugo Del Corral Villarroel vdelcorral@uea.edu.ec Universidad Estatal Ama licenciatura en turismo Resumen El turismo cultural ha llegado a ser muy reconocido por sus distintas representaciones culturales tanto tangibles como intangibles. Ecuador cuenta con 14 naci destacadas, la cultura de la parroquia Salasaka perteneciente al cantón Pelileo, por su historia, su singular vestimenta, su idioma, gastronomía, y artesanías, entre otras. Pero al trascurrir el tiempo de lado, por imitar los hábitos de la sociedad urbana. Este artículo tiene como objetivo investigar la incidencia de la identidad cultural en el desarrollo turístico de la parroquia Salasaka. Por el cu lado, esta investigación parte de un diagnóstico situacional que pretende determinar los datos generales, en la que se realizaron dos tipos de encuestas online en la plataforma de Google Drive, de la zona, mientras que el otro cuestionario, fue dirigido a los turistas de la parroquia, el cual se impulso el desarrollo del turismo en la parroquia Salasaka, debido a que esta aún conserva la ma identificó las manifestaciones culturales pertenecientes a la comunidad Salasaka divididas en tipos y subtipos según el manual del MINTUR. Utilizando las herramientas antes ya mencionadas, co UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA Trabajo de Integración Curricular 2 caracterizan por realizar sus viajes una vez al año, en periodos vacacionales acom conocen y hacen turismo dentro la parroquia Salasaka, por su deslumbrante historia y originalidad cultural, el cual ha permitido que propongamos la ruta turística cultural "Taita Salasaka" acor lo tanto, siendo este un pueblo que aún mantiene vivo su legado patrimonial apuesta por potencializar al turismo cultural, evitando el sincretismo y fortaleciendo sus raíces. Palabras claves: turi turismo cultural. Abstract Cultural tourism has become well known for its different cultural representations, both tangible and intangible. Ecuador has fourteen nationalities and eighteen indigen culture of the Salasaka parish belonging to the Pelileo canton, for its history, its unique clothing, its language, gastronomy, and handicrafts, among others. But with the passing of time, this cultu imitate the habits of urban society. The aim of this article is to investigate the impact of cultural identity on tourism development in the Salasaka parish. For this reason, a direct observation study from a situational diagnosis that aims to determine the general data, in which two types of online surveys were conducted on the Google Drive platform, the first form was directed to the indige questionnaire was directed to tourists in the parish, which was driven to the development of tourism in the parish Salasaka, because it still retains most of its tradition and culture. Subsequently, t community were identified and divided into types and subtypes according to the MINTUR manual. Using the aforementioned tools, we concluded that the tourists are characterised by making t their families, of which many of them know and do tourism within the Salasaka parish, for its stunning history and cultural originality, which has allowed us to propose the cultural tourist route "T world of culture. Therefore,

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA
CARRERA DE TURISMO

Puyo, 08/08/2022

Por medio del presente CERTIFICO que:

El Trabajo de Integración Curricular correspondiente a la estudiante: Paredes Gordon Johanna Ibeth, con C.I. 1805522701, con el Tema: **Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Salasaka, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, Ecuador**", de la carrera de Licenciatura en Turismo. Docente-director del Trabajo de Integración Curricular, Del Corral Villarroel Víctor Hugo, ha sido revisado mediante el sistema anti plagió URKUND, reportando una similitud del 5%, Informe generado con fecha 08 de agosto 2022, por parte del director conforme archivo adjunto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes

Atentamente,

VICTOR HUGO DEL CORRAL VILLARROEL

M.Sc. Del Corral Villarroel Víctor Hugo

Docente-director del Trabajo de Integración Curricular

Ouriginal

Document Information

Analyzed document	Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Salas aka, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, Ecuador. Palate - Paredes
Submitted	2022-08-08 13:58:00
Submitted by	
Submitter email	vdelcorral@uea.edu.ec
Similarity	5%
Analysis address	vdelcorral.uea@analysis.urkund.com

Firmado digitalmente por VICTOR HUGO DEL CORRAL VILLARROEL

Sources included in the report

W URL: https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html
Fetched: 2022-08-08 13:58:00

W URL: https://www.becas-santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html
Fetched: 2022-08-08 13:58:00

W URL: https://repositorio.uea.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/386/T.TURB.UEA.4114?sequence=1&isAllowed=y
Fetched: 2020-08-19 23:51:47

SA **MEZA MASAQUIZA VERÓNICA ESTEFANÍA.docx**
Document MEZA MASAQUIZA VERÓNICA ESTEFANÍA.docx (D133471301)

SA **MORETA.docx**
Document MORETA.docx (D54121825)

SA **Informe final tesis modificado.docx**
Document Informe final tesis modificado.docx (D62150187)

W URL: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29886/1/558%20O.E.pdf
Fetched: 2020-01-03 00:23:09

W URL: https://www.google.com/maps/place/Museo+de+Salasaca/@-1.3202635,-78.5811735,18z/data=!4m5!3m4!1s0x91d38342b32f94ff:0x725d1e7943ecdd6b!8m2!3d-1.3215!4d-78.5
Fetched: 2022-08-08 13:58:00

SA **TESIS.docx**
Document TESIS.docx (D27556137)

W URL: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/2835/1/58200_1.pdf
Fetched: 2022-08-08 13:58:00

W URL: http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6107/T-PUCE-6344.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Fetched: 2022-08-08 13:59:00

Entire Document

UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA Trabajo de Integración Curricular 1 Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Salasaka. Katherin Vanessa Palate Chicaiza kv.palatec@uea.edu.ec Johanna Ibeth Paredes Gordon ji.paredesg@uea.edu.ec Victor Hugo Del Corral Villarroel vdelcorral@uea.edu.ec Universidad Estatal Ama licenciatura en turismo Resumen El turismo cultural ha llegado a ser muy reconocido por sus distintas representaciones culturales tanto tangibles como intangibles. Ecuador cuenta con 14 naci destacadas, la cultura de la parroquia Salasaka perteneciente al cantón Pelileo, por su historia, su singular vestimenta, su idioma, gastronomía, y artesanías, entre otras. Pero al trascurrir el tiempo de lado, por imitar los hábitos de la sociedad urbana. Este artículo tiene como objetivo investigar la incidencia de la identidad cultural en el desarrollo turístico de la parroquia Salasaka. Por el cu lado, esta investigación parte de un diagnóstico situacional que pretende determinar los datos generales, en la que se realizaron dos tipos de encuestas online en la plataforma de Google Drive, de la zona, mientras que el otro cuestionario, fue dirigido a los turistas de la parroquia, el cual se impulso el desarrollo del turismo en la parroquia Salasaka, debido a que esta aún conserva la ma identificó las manifestaciones culturales pertenecientes a la comunidad Salasaka divididas en tipos y subtipos según el manual del MINTUR. Utilizando las herramientas antes ya mencionadas, co UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA VIDA Trabajo de Integración Curricular 2 caracterizan por realizar sus viajes una vez al año, en periodos vacacionales acom conocen y hacen turismo dentro la parroquia Salasaka, por su deslumbrante historia y originalidad cultural, el cual ha permitido que propongamos la ruta turística cultural "Taita Salasaka" acor lo tanto, siendo este un pueblo que aún mantiene vivo su legado patrimonial apuesta por potencializar al turismo cultural, evitando el sincretismo y fortaleciendo sus raíces. Palabras claves: turi turismo cultural. Abstract Cultural tourism has become well known for its different cultural representations, both tangible and intangible. Ecuador has fourteen nationalities and eighteen indigen culture of the Salasaka parish belonging to the Pelileo canton, for its history, its unique clothing, its language, gastronomy, and handicrafts, among others. But with the passing of time, this cultu imitate the habits of urban society. The aim of this article is to investigate the impact of cultural identity on tourism development in the Salasaka parish. For this reason, a direct observation study from a situational diagnosis that aims to determine the general data, in which two types of online surveys were conducted on the Google Drive platform, the first form was directed to the indige questionnaire was directed to tourists in the parish, which was driven to the development of tourism in the parish Salasaka, because it still retains most of its tradition and culture. Subsequently, t community were identified and divided into types and subtypes according to the MINTUR manual. Using the aforementioned tools, we concluded that the tourists are characterised by making t their families, of which many of them know and do tourism within the Salasaka parish, for its stunning history and cultural originality, which has allowed us to propose the cultural tourist route "T world of culture. Therefore,

Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Salasaka, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, Ecuador.

Katherin Vanessa Palate Chicaiza
kv.palatec@uea.edu.ec
Johanna Ibeth Paredes Gordon
ji.paredesg@uea.edu.ec
Victor Hugo Del Corral Villarroel
vdelcorral@uea.edu.ec

Universidad Estatal Amazónica, Facultad de ciencias de la vida,
Carrera de licenciatura en turismo

Resumen

El turismo cultural ha llegado a ser muy reconocido por sus distintas representaciones culturales tanto tangibles como intangibles. Ecuador cuenta con 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas, siendo una de las más destacadas, la cultura de la parroquia Salasaka perteneciente al cantón Pelileo, por su historia, su singular vestimenta, su idioma, gastronomía, y artesanías, entre otras. Pero al trascurrir el tiempo esta cultura a ido dejando sus costumbres ancestrales de lado, por imitar los hábitos de la sociedad urbana. Este artículo tiene como objetivo investigar la incidencia de la identidad cultural en el desarrollo turístico de la parroquia Salasaka. Por el cual se realizó un estudio de observación directa. Por otro lado, esta investigación parte de un diagnóstico situacional que pretende determinar los datos generales, en la que se realizaron dos tipos de encuestas online en la plataforma de Google Drive, el primer formulario fue dirigida a la población autóctona de la zona, mientras que el otro cuestionario, fue dirigido a los turistas de la parroquia, el cual se impulsó al desarrollo del turismo en la parroquia Salasaka, debido a que esta aún conserva la mayor parte de su tradición y cultura. Posteriormente se identificó las manifestaciones culturales pertenecientes a la comunidad Salasaka divididas en tipos y subtipos según el manual del MINTUR. Utilizando las herramientas antes ya mencionadas, concluimos que los turistas se

caracterizan por realizar sus viajes una vez al año, en periodos vacacionales acompañados de su familia, de los cuales muchos de estos conocen y hacen turismo dentro la parroquia Salasaka, por su despampanante historia y originalidad cultural, el cual ha permitido que propongamos la ruta turística cultural "Taita Salasaka" acompañada del slogan: El pequeño mundo de la cultura. Por lo tanto, siendo este un pueblo que aún mantiene vivo su legado patrimonial apuesta por potencializar al turismo cultural, evitando el sincretismo y fortaleciendo sus raíces.

Palabras claves: turismo, cultura, atractivo turístico, turismo comunitario, turismo cultural**.**

Abstract

Cultural tourism has become well known for its different cultural representations, both tangible and intangible. Ecuador has fourteen nationalities and eighteen indigenous peoples, one of the most outstanding being the culture of the Salasaka parish belonging to the Pelileo canton, for its history, its unique clothing, its language, gastronomy, and handicrafts, among others. But with the passing of time, this culture has been leaving its ancestral customs aside in order to imitate the habits of urban society. The aim of this article is to investigate the impact of cultural identity on tourism development in the Salasaka parish. For this reason, a direct observation study was carried out. On the other hand, this research starts from a situational diagnosis that aims to determine the general data, in which two types of online surveys were conducted on the Google Drive platform, the first form was directed to the indigenous population of the area, while the other questionnaire was directed to tourists in the parish, which was driven to the development of tourism in the parish Salasaka, because it still retains most of its tradition and culture. Subsequently, the cultural manifestations belonging to the Salasaka community were identified and divided into types and subtypes according to the MINTUR manual. Using the aforementioned tools, we concluded that the tourists are characterised by making their trips once a year, in holiday periods accompanied by their families, of which many of them know and do tourism within the Salasaka parish, for its stunning history and cultural originality, which has allowed us to propose the cultural tourist route "Taita Salasaka" accompanied by the slogan: The small world of culture. Therefore,

as this is a town that still keeps its heritage legacy alive, we are committed to promoting cultural tourism, avoiding syncretism and strengthening its roots.

Keywords: *tourism, culture, tourist attraction, community tourism, cultural tourism.*

Introducción

Con el transcurso del tiempo el turismo ha generado numerosos ingresos económicos, estimado en 1,9 billones de dólares (OMT, 2022), el cual se ha ubicado como una de las actividades generadoras de dinero. El turismo cultural llama la atención de los turistas que quieran instruirse, recrear, hacer uso de los productos y atractivos tangibles e intangibles de un destino. (Cuadra, 2016)

América Latina ha sido reconocida en el mundo por su variedad de representaciones culturales, siendo expuesta como uno de los continentes con más diversidad cultural, que caracteriza a un grupo social por lo que representa sus costumbres, comportamientos y expresiones, de la misma manera sus creencias, tradiciones, religión y su lenguaje. Sus trayectos han sido marcados por las culturas Mayas, Aztecas, Incas, entre otras, que siguen vigentes hasta nuestros días. (Quispe, 2015a)

Ecuador: plurinacional, pluricultural y multiétnico, país megadiverso de los cuatro mundos por sus cuatros regiones; costa, sierra, amazonia y las islas galápagos dentro de las cuales se desprenden 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas. En la amazonia ecuatorial se encuentra dos pueblos (Tagaeri y Taromenane) con aislamiento voluntario, ubicados en el parque nacional Yasuní territorio Waoraní. En cuanto a la parte turística Ecuador cuenta con centros históricos, sitios arqueológicos y comunidades que mantiene sus costumbres, tradiciones que captan la atención del visitante. (Quispe, 2015b)

En la provincia de Tungurahua hace casi 2 mil años se han detectado los primeros indicios de las comunidades dentro de las cuales se destacan los Panzaleos y los Puruhás, caracterizados por sus arduos trabajos en cerámica y metal. Actualmente los Salasakas, Chibuleos, Quisapinchas y Tomabelas constituyen gran parte de los pueblos indígenas de la provincia convirtiéndola en un atractivo para el avance del turismo cultural. (Quispe, 2015c).

La comunidad Salasaka perteneciente al cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, no posee una relevante información turística debido a la falta de aprovechamiento del potencial turístico que posee, todo esto se ha dado por el desconocimiento de los recursos culturales que tiene la parroquia, por la poca acogida de turistas y la perdida de la de identidad cultural. La comunidad posee una riqueza cultural, por esta razón se ha convertido en el escenario perfecto para mostrar su vestimenta, artesanía, idiomas, rituales, gastronomía, elementos ancestrales, pero al mismo tiempo el sincretismo se ha ido apoderando de esta cultura, en especial a las nuevas generaciones, ya que están olvidando su identidad y saberes ancestrales debido a la falta de hábitos del mismo. (Maisanche, 2016)

2.Metodología

La investigación realizada en la parroquia Salasaka, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, tiene un enfoque de tipo cuanti-cualitativo porque rrequiere la comprensión de patrones, promedios y correlaciones ni sus resultados sean expresados en números o gráficos. Este método aplica: análisis de documentos, entrevistas, cuestionarios para tener una mejor compresión, y recibir aportes de las personas entrevistadas. Según (Monje, 2011) “Implica recopilar y analizar datos numéricos y cualitativos para comprender conceptos, opiniones o experiencias, así como datos sobre experiencias vividas, emociones o comportamientos, con los significados que las personas les atribuyen. Por esta razón, los resultados se expresan en palabras”. Además, tendrá un alcance exploratorio, en función a los estudios que se han realizado con este modelo de investigación, se ha logrado reunir información que describen aspectos importantes tales como su ubicación y características, de tal modo que, con esta información global, nos ayude a tener una visión cercana al objetivo que son los resultados obtenidos. Seguidamente se realizará un alcance descriptivo, de tal modo que esta nos permita exponer los puntos relevantes que tiene la comunidad estudiada, así como también los atractivos que posee para potencializarla mediante el uso de herramientas que facilitaron su caracterización y los recursos de los que se ha dispuesto para el desarrollo de este trabajo han sido variados: se han manejado referencias acerca del sistema de análisis DAFO, también se han tenido en cuenta otros recursos, como la información disponible en las páginas web de otros cementerios con una clara trayectoria en su proceso.

Para el cumplimiento del primer objetivo: "Identificar el potencial y nivel de conservación del patrimonio cultural de la parroquia Salasaka." Se elabora el reconocimiento del potencial y conservación mediante la implementación de una encuesta online en plataforma de Google Drive, con una fórmula de muestra finita, y también investigaciones realizadas en las diferentes páginas webs de los organismos, que tienen injerencia en el turismo de la parroquia Salasaka, seguidamente se visitó las instituciones públicas como municipio, gobierno parroquial y MINTUR, que serán identificados en la (TABLA 1) de los atractivos turísticos que tiene el pueblo de Salasaka.

Para el cumplimiento del segundo objetivo**:** "Identificar el perfil del turista que hace turismo cultural en la parroquia Salasaka" se implementó una fórmula de la población infinita, de tal modo que nos permita tomar una muestra necesaria para la encuesta online a realizar, obteniendo información sobre las preferencias de los turistas al momento de realizar sus viajes culturales. De tal modo que sus resultados serán extraídos por medio de la plataforma Google drive y representados en barras de pastel.

Para el cumplimiento del tercer objetivo: **"**Proponer una campaña de revalorización y cuidado para el fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia de Salasaka." Se ha propuesto realizar una ruta turística comunitaria tomando en cuenta ciertos atractivos turísticos culturales, que cuentan con algunas características diferenciadas, en el cual se contará con: diseño de la marca, logotipo, slogan, mapa e interpretación.

El procedimiento que se ha obtenido en esta investigación, se lo ha realizado a través de la observación directa que nos ha permitido tener una relación evidente con la parroquia, a lo largo de un periodo de tiempo, el cual se ha logrado estudiar las actividades y comportamientos que los miembros de la comunidad realizan en su vida diaria, por tanto, los hace exclusivos. Según Fernández (2006) "la observación directa consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesto". Con este método el investigador puede recoger datos por medio de su observación. Además, se utilizaron sistemas informáticos como Word, ArcGis, Google earth, Canva que permite el tratamiento de información requerida como la elaboración de mapas y diseño de logo.

2. Materiales

2.1 Localización

Zona de estudio Parroquia Salasaka como se muestra en la figura 1.

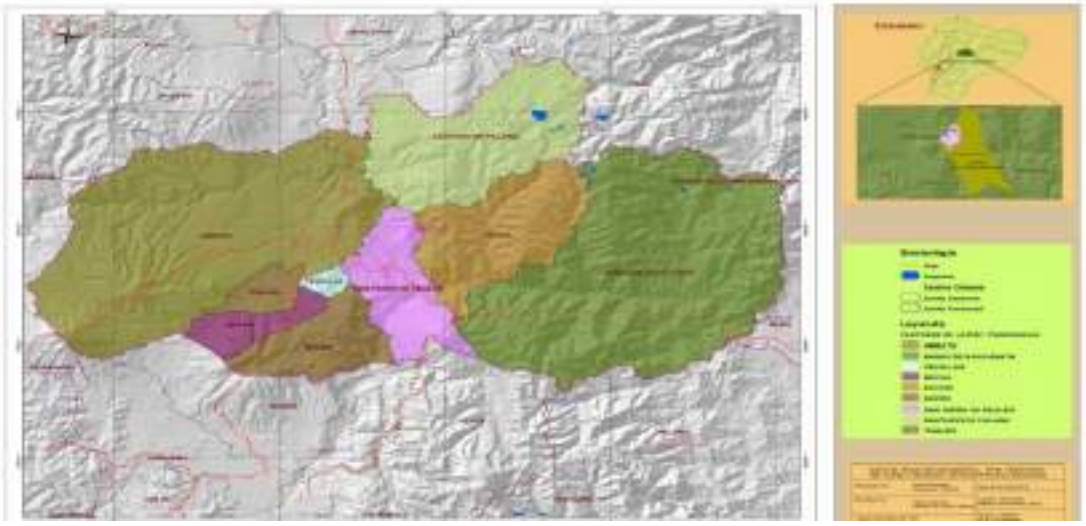


Figura 1-3: *Zona de estudio Parroquia Salasaka* (Sarango, 2013)

2.2 Limites.

- Norte: Parroquia El Rosario.
- Sur: Parroquia Benítez y el cantón Quero.
- Este: Parroquias García Moreno y La Matriz
- Oeste: Parroquias Totoras y Picaihua del cantón Ambato

(consultor, 2015)

Técnica de recolección de información:

Encuesta: se elaboró preguntas claras y precisas de comprender con la finalidad de captar toda la información necesaria que ayude a la elaboración de nuestra investigación.

Herramientas: observación directa, encuesta.

3. Resultados y discusión.

Para el cumplimiento del primer objetivo: "Identificar el potencial y nivel de conservación del patrimonio cultural de la parroquia Salasaka." Estableceremos el potencial que tiene la parroquia la Salasaka mediante una encuesta online, como técnica de investigación, en el cual se encuestara a la población de la parroquia Salasaka, de la misma manera procederemos a indagar información para la recopilación de datos culturales significativos que tiene Salasaka.

Se han extraído datos poblacionales de Instituto Nacional de Estadísticas y censos (INEC), que de las 17 comunidades encuestadas han arrojado resultados con un total 5.860 Habitantes, (INEC, 2014).

Se ha puesto en marcha la técnica de realización de una entrevista online, donde se encuestará una muestra de la población, con la utilización de la fórmula de población finita debido a que conocemos el número total de habitantes de la parroquia Salasaka. (Aguilar, 2005a p. 5)

$$\boldsymbol{n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra buscado

N = Total de la población (5.860 Habitantes)

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza,

1,96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%.)

e = Error (en esta investigación se usó un 5%= 0,05)

p = Proporción esperada (0,5)

q = 1 – q (en este caso 1-0,5= 0,5).

% Error	Nivel de confianza	Valor de Z Calculado en tablas
5	95%	1,96

Tabla 1-3: *Grado del nivel de confianza, (Aguilar, 2005)*

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 5.860}{0,05^2 * (5.860-1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 361$$

Para recabar datos de esta investigación se procedió a elaborar una encuesta de nuestra autoría, mediante la plataforma Google Drive, el cuestionario se lo realizó mediante una modalidad online, debido a que el país se encontraba en paro Nacional a lo largo del mes de junio de 2022, lo que dificultó la movilidad de las autoras del presente articulo al lugar de estudio. El cuestionario con la temática "Potencialización del turismo" se realizó a los pobladores de la parroquia Salasaka, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, en donde el (99%) de la población de Salasaka conoce sus costumbres y tradiciones y/o los pone en práctica hasta hoy en día, el (1%) desconoce las tradiciones que tiene su pueblo. Por consiguiente, del (100%) de encuestados, el (26%) aún habla su lengua ancestral quichua. El (25%) también conoce y realiza las festividades que se llevan a cabo desde tiempos antiguos. Así mismo el (25%) de la población, utiliza su vestimenta. El (11%) conserva su gastronomía, igualmente el (11%) realiza los rituales, entonces se deduce que algunos pobladores, hasta la actualidad mantienen vivas sus culturas, pero en una parte de la población, ya se nota la perdida cultural y adopción de otras costumbres que no son propias de ellos, en consecuencia, dando paso al sincretismo.

El (98%) de la población encuestada estima que es fundamental el conocimiento de la sociedad sobre la cultura Salasaka mientras que el (2%) no le da importancia. Entonces recalcamos la importancia de la cultura, para que sea fuente de movilización para diferentes actividades.

El (97%) de la población encuestada considera importante la conservación de las tradiciones culturales, para el desarrollo del turismo. Así pues, un (38%) de la población considera que la parroquia de Salasaka, en parte cuenta con suficientes atractivos para satisfacer las necesidades del turista, el (31%) considera que, si es idóneo, y el (31%) considera que no lo es.

Igualmente se ha determinado que de un total de encuestados el (44%) indica que, si hay afluencia de turistas, mientras que el (12%), no está de acuerdo y el (45%) piensa que en parte.

También se ha procedido a indagar información en páginas de los diferentes organismos públicos, páginas web y MINTUR, pero estas han sido muy escasas, las cuales nos vio obligado a visitar la biblioteca del cantón Pelileo, en la que se ha encontrado un libro con el tema "Tradiciones y costumbres de la parroquia Salasaka", este documento carece de información de la identidad del autor, sin embargo, las imagines se evidenciarán al final del documento en la parte de (ANEXOS). Los atractivos turísticos culturales son: Cruz Pamba, Tayta Kinlly, Mama Kinlly, Niton Cruz, Palama, Punta Rumy, Pogyo Yaku, Los Caporales, Carnaval, Quasimodo, Ensayo, Corpus Cristi, Jatunn Octava, Chaupihuata (mes de la alegria), La Fiesta del Capitán de Teligote, Dia de los Difuntos, La fiesta del Capitán de los Diputados, Mercado Artesanal de Salasaka, Jambarina, monumento de Salasaka, Chaurmishqui, Chicha de Chaurmishqui y cuy con papas. Seguidamente procedemos a clasificarlos por tipos y subtipos según la (TABLA 3) de la página del MINTUR.

Atractivos Turísticos de la Parroquia Salasaka, se presentan en la tabla 2.

Nombre del atractivo:	Categoría:	Tipo:	Subtipo
CRUZ PAMBA	Manifestaciones Culturales	Históricos	Zonas Históricas
TAYTA KINLLY	Manifestaciones Culturales	Históricos	Zonas Históricas
MAMA KINLLY	Manifestaciones Culturales	Históricos	Zonas Históricas
NITÓN CRUZ	Manifestaciones Culturales	Históricos	Zonas Históricas
PALAMA	Manifestaciones Culturales	Históricos	Zonas Históricas
PUNTA RUMY	Manifestaciones Culturales	Históricos	Zonas Históricas
POGYO YAKU	Manifestaciones Culturales	Históricos	Zonas Históricas

LOS CAPORALES	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural popular	y	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
CARNAVAL	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural popular	y	Música y danza
QUASIMODO	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural popular	y	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
ENSAYOS	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural popular	y	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
CORPUS CHRISTI	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural popular	y	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
JATUNN OCTAVA	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural popular	y	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
CHAUPI HUATA (MES DE LA ALEGRIA)	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural popular	y	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
LA FIESTA DE CAPITAN DE TELIGOTE	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural popular	y	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
DIA DE LOS DIFUNTO	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural popular	y	Fiestas religiosas, tradiciones y

			creencias populares
LA FIESTA DEL CAPITAN Y LOS DIPUTADOS	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
MERCADO ARTESANAL DE SALASAKA	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Ferias y mercados
JAMBIRINA	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Medicina ancestral
MONUMENTO DE SALASAKA	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos
CHAGUAR MISHQUI	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía
CHICHA DE CHAGUAR MISHQUI	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía
CUY CON PAPAS	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía

Tabla 2-3: *Manifestaciones culturales de la Parroquia Salasaka*

Para el cumplimiento del segundo objetivo: "Identificar el perfil del turista que hace turismo cultural en la parroquia Salasaka". Se ha puesto en marcha la técnica de realización de una entrevista online, donde se encuestará una muestra de la población, con la utilización de la fórmula de población infinita debido a que no conocemos el número total turistas que visitan la parroquia Salasaka. (Aguilar, 2005b, p. 5)

Se ha puesto en marcha la técnica de realización de una entrevista donde se encuestará una muestra de la población:

$$\boldsymbol{n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra buscado

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (1,96)

e = Error de estimación máximo aceptado (0,05)

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (0,5)

q = (1 – p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado (0,5).

$$\boldsymbol{n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2}}$$

$$\boldsymbol{n} = 384.16$$

Para la obtención de los datos de esta investigación, también se procedió realizar una encuesta online debido a los acontecimientos mencionados en el cumplimiento del primer objetivo, en la parte de resultados. La encuesta hecha a viajeros que visitan el pueblo Salasaka, con la temática el análisis del perfil del turista que practica turismo cultural en la parroquia de Salasaka, arrojo como resultado del primer punto, en el cual se han mostrado los indicadores que la mayor parte de los visitantes que representan (74,3 %) realizan sus viajes una vez al año, un (18,8%) ejecutan sus viejes tres veces o más y un (15%) una vez al año.

En términos generales para comprender la temporada en que los visitantes realizan sus viajes se ha estimado que el (57,7%) de turistas prefieren vacacionar en el periodo de febrero y agosto, mientras que un (29,9%) en feriados y un (12,3%) en los fines de semana, a través de los cuales se determinó que un (45,4%) de turistas prefieren realizar viajes culturales solo por un día, en cambio el (24,7%) opta por quedarse durante dos días y un (18,1%) permanecería durante dos días.

La forma en que los turistas realizan sus viajes es mayormente acompañada de sus familiares siendo este el mayor promedio el cual representa un (48.8%), de la misma manera al

(20,7%) de la población encuestada le gusta realizar sus viajes solo, así pues, al (17,6%) le gusta realizar turismo con amigos y un (15,5%) acompañados de su pareja.

Entre las principales fuentes de información preferidas para acceder a lugares turísticos tenemos, las redes sociales con un (69%), seguidamente de revistas periódicas con un resultado de (11,3%) y de la misma manera un (9,7%) a través de radio y televisión, finalmente un (8,1%) mediante sitios web.

Una de las principales razones por desplazamiento es porque a muchos les llama la atención las fiestas religiosas y tradiciones en las que se destaca con un (46,2%), por otra parte, al (13,9%) les motiva conocer sobre la música y danza, no obstante, a un (11,3%) prefieren comprender sus colecciones, el (9,7%) y (9,2%) prefiere notar sus creencias populares y su gastronomía, así como también en su minoría la medicina ancestral en (7,1%) por otro lado las ferias y mercados un (2,6%).

Para comprender mejor los conocimientos sobre el turismo cultural de la parroquia Salasaka, cantón Pelileo nos han demostrado que al (95,3%) de la población encuestada le gusta hacer turismo cultural, donde esta ha sido muy destacada y reconocida por un (88.5%), así como también conocen sus características culturales tales como sus tradiciones, costumbres y vestimentas originarias que hacen único a este pueblo indígena. Para concretar el (99%) de los encuestados apostarían por potencializar el turismo cultural del pueblo Salasaka, convirtiéndolo así en una gran fuente de ingresos para la zona y el país.

Para el cumplimento del tercer objetivo “Proponer una campaña de revalorización y cuidado para el fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia de Salasaka.”

Se ha propuesto realizar una ruta turística comunitaria en la parroquia Salasaka, Cantón Pelileo, tomando en cuenta los atractivos turísticos más diferenciados, el cual será promocionado a través de la red social Facebook “Activa Pelileo” (https://www.facebook.com/Activa-Pelileo-102177264897874), que es de fácil acceso a cualquier tipo de usuario sin importar su género o ubicación, la cuenta netamente está dedicada a brindar información sobre todos los acontecimientos y publicidad que se dan día a día en el cantón Pelileo y sus alrededores, se ha considerado esta página social, debido a que para el cumplimiento del objetivo dos , se realizó la

encuesta N°2 con la temática "Perfil del turista que hace turismo en la comunidad de Salasaka", en el cuestionario, la pregunta 6 trata de: "¿Cómo le gustaría ser informado de los eventos culturales que se realicen en la parroquia Salasaka?", arrojaron resultados en el cual nos muestra que a un (69%) de los encuestados, prefieren ser comunicados mediante redes sociales. Por lo tanto, el diseño de la ruta turística cultual contara con: diseño de la marca, logotipo, slogan, mapa e interpretación, proyectado para todo tipo de turistas ya sean extranjeros, nacionales o locales, por tanto será de mucha importancia, debido a que de los habitantes verán a sus riquezas culturales como un potencial turístico, lo cual serán valorados de tal modo que generaran beneficios a toda la comunidad, porque serán una fuente de ingresos que permita el desarrollo de la comunidad mediante la visita del turista.

Diseño de la marca:

Ruta turística cultural "Taita Salasaka"

Este nombre principalmente es designado en honor al "taita" que se les denomina a los guardianes del pueblo indígena Salasaka, estos son los conocedores de la cultura, quienes mantienen y transmiten su lengua, sus costumbres, fiestas a las nuevas generaciones, durante la ruta se podrá vivenciar principalmente el mercado artesanal Salasaka, donde podremos apreciar todas sus artesanías y vestimenta de la cultura, seguidamente se podrá ver el procedimiento del extracto de su bebida gastronómica tradicional extraída del penco de cabuyo conocida como el "tzwar mishki"(dulce de chahuarquero en español).

Logotipo:



FIGURA 2-3: Logotipo de la ruta turística Taita Salasaka"

Slogan:

Se la representó con esta corta frase "El pequeño mundo de la cultura" ya que en esta limitada parroquia relatan sus experiencias vivenciales a través de sus míticas fiestas, tradiciones y costumbres.

Mapa:

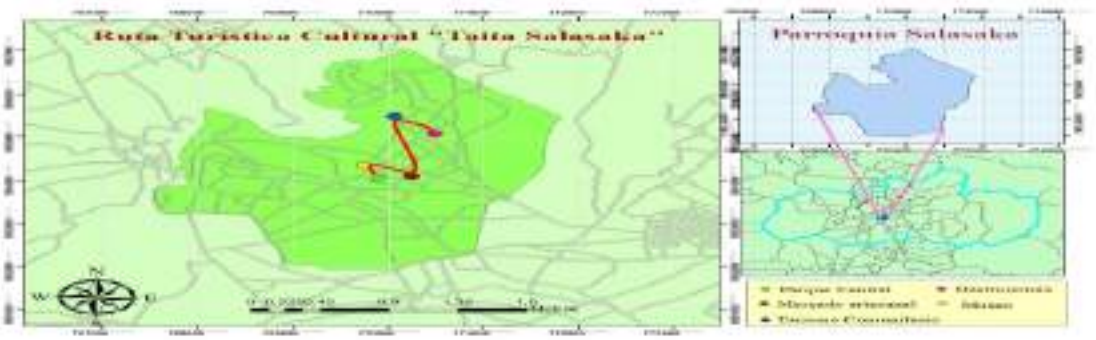


Figura3-3: *Ruta turística cultural "Taita Salasaka"*

Interpretación turística:

Bienvenidos a la ruta comunitaria "Taita Salasaka."

Sabían que ……

La Parroquia de Salasaka tiene orígenes bolivianos y que pertenecen al Ecuador, porque eran un grupo de personas rebeldes que no acataban órdenes del líder y como castigo fueron abandonados, en lo que hoy en día se conoce como Salasaka, razones por las cuales tienen un carácter fuerte.

Recomendaciones:

Los lugares que vamos a visitar se encuentran sobre los 2.520 msnm, con un clima que oscila entre los 12 - 14 °C dependiendo de la temporada de estación, lo cual recomienda:

- Llevar ropa cómoda y abrigada
- Llevar una cámara fotográfica
- Zapatos deportivos o de montaña
- Protector solar, Gorros y repelentes

- Por precaución llevar ponchos de agua.

No deben

- Separarse del grupo
- Arrojar basura
- Irrespetar las costumbres expuestas

Recorrido de la ruta turística cultural "Taita Salasaka"

De acuerdo a los datos recolectados en la encuesta N°2 con la temática "Perfil del turista que hace turismo en la comunidad de Salasaka" se ha tomado a consideración la cantidad de dinero que los visitantes están dispuestos a gastar en sus viajes culturales, es por ello que la ruta turística cultural "Taita Salasaka" tendrá un precio de 20$ por persona, guiado por un personal capacitado en el área del turismo. Para acceder al servicio de la ruta se deberán contactar con la página de Facebook "Activa Pelileo", ya que estarán en constante contacto el personal encargado del museo o también directamente en las oficinas del museo. Según Google Maps (2022), El museo de Salasaka de encuentra ubicado en la vía Baños Puyo, frente a la plaza central de Salasaka en la dirección: MCHF+C53, E30.

La ruta se iniciara en el Plaza Central, de la parroquia de Salasaka, donde encontraran al personal capacitado en el área de turismo, con unos chalecos azules identificativos por el logotipo utilizado para promocionar la ruta , quien será el encargado del grupo, que dará una pequeña introducción sobre las recomendaciones e información adicional sobre la revalorización y cuidado de las manifestaciones culturales de la comunidad, además se procederá a la entrega de folletos físicos con una breve descripción de los atractivos y las tradiciones que tiene el pueblo, entonces se dirigirán al museo que se encuentra al centro de la ciudad, cabe recalcar que el museo tiene su propio guía y este, está encargado de informar sobre los materiales que tiene a su disposición, como por ejemplo, la fiesta de la Pacha Mama evidenciada en la parte final del documento, anexos (FOTO 4), fiesta que se da en el mes de septiembre en honor a la madre tierra, agradeciendo su fertilidad. Una vez culminado el recorrido por el museo se conocerá la extracción del "tzarwar mishki", bebida ancestral elaborada a base del penco de cabuyo, recogido en una olla de barro que es consumida desde hace 200 años aproximadamente, usada como líquido energizante con poderes

curativos, acompañado del tradicional cuy con papas, que es muy utilizado por los pobladores de Salasaka y parte esencial de los cuatro Raimys debido a que es llevado como ofrenda.

En el artículo presentado por Mazaquiza (2019), pretende dinamizar el desarrollo del turismo mediante la creación de espacios públicos, ya que de esta manera expone su riqueza cultural y conserva sus características, puesto que estas hacen único al pueblo de Salasaka. El cual le da un enfoque cualitivo para aprovechar al máximo los datos recabados en la investigación, así mismo le da una modalidad documental – bibliográfica, por ende, se apoya de bases sólidas para poder realizar la investigación. De la misma manera utiliza la encuesta como herramienta para la obtención de información como: fiestas, costumbres, comportamientos, prácticas y hábitos. Para concluir, la población tiene que apoderarse y valorar los espacios públicos que los representan, solo entonces se podrá desarrollar con mejor fluides. Entonces mediante nuestros resultados obtenidos, la parroquia Salasaka tiene potencial turístico muy importante para dar a conocer a su exterior, de tal modo que permita su desarrollo y mejore la calidad de vida de los habitantes**.**

4. Conclusiones

Para llegar a esta conclusión se empleó una encuesta online por las autoras del documento con el método cualitativo, a una muestra de la población total de la parroquia Salasaka, en el cual da respuesta al potencial que es identificado por la mayor parte de la población, ya que aún se conserva y practica su tradiciones, fiestas y costumbres así mismo mantienen sus vestimenta y leguaje ancestral por esta razón, los habitantes de la comunidad creen que su forma de vida es de interés para el turista nacional y extranjero. De la misma manera con la información que se encuentra en el MINTUR (2018), se logró clasificar en tipo y subtipo los atractivos encontrados en el libro “Tradiciones y culturas de la parroquia Salasaka”.

Se ha concluido que mediante la encuestas realizadas de forma online a los turistas que hacen turismo en la parroquia de Salasaka proceden de lugares cercanos y se dedujo que realizan turismo en familia, preferiblemente una vez al año en temporadas vacacionales de febrero y agosto, en vista de que la parroquia es uno de los atractivos que aun conserva sus rasgos originarios por los habitantes del pueblo apuestan por un turismo comunitario con el fin de potencializar la zona turística de la comunidad según los datos obtenidos en la encuesta número dos.

Para revalorizar y cuidar la cultura de la parroquia de Salasaka, los turistas visitaran diferentes puntos estratégicos, donde se conocerá su vestimenta, fiestas y costumbres con el único fin de dar una revalorización a la comunidad y a la cultura.

Referencias

Aguilar, S. (2005). *Cálculo del tamaño de la muestra.* Mexico: Redalic.org. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf

Arias, P. G. (2002). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación.* Quito, Ecuador: Ediciones Abya- Yala.

Cañada. (2012). omunitario pro-pobre. En el ejido el Rosari, Resserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca. *El Periplo Sustentable*, 92-119.

consultor, E. t. (2015). *GADparroquial Salasaka*. Obtenido de pp.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1865014460001_PDyOT%20PARROQUIA%20SALASAKA%20VERSION%20UNO_19-05-2015_23-03-12.pdf

Criollo, H. A. (2013). *La información turistica y su aporte al turismo cultural en la parroquia de Salasaka, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua[Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]*. Repositorio Institucional.

Cuadra, S. M. (18 de mayp de 2016). *El Periplo Sustentable, vol 31*. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/

Fernández, H. e. (2006). *La gestion del conocimiento como ventaja competitiva para las agencias de viaje y el turismo.pdf.* Obtenido de https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html#:~:text=Observaci%C3%B3n%20Directa%3A%20los%20autores%20Hern%C3%A1ndez,datos%20mediante%20su%20propia%20observaci%C3%B3n.

GoogleMaps. (2022). *Museo de Salasaka*. Obtenido de https://www.google.com/maps/place/Museo+de+Salasaca/@-1.3202635,-78.5811735,18z/data=!4m5!3m4!1s0x91d38342b32f94ff:0x725d1e7943ecdd6b!8m2!3d-1.3215!4d-78.5770648

Guerrero Gonzalez, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). Qué es el turismo? En P. E. Guerrero Gonzalez, & J. R. Ramos Mendoza, *Introducción al Turismo* (pág. 5). México: Grupo Editorial Patria, S.A de C.V.

INEC, C. (2014). *Plan estrategico de la parroquia Salasaka.* Obtenido de http://gobiernoparroquialsalasaka.gob.ec/archivos/PLAN-PARROQ%20SALASAKA-%202009-2014.pdf

Jacome, A. d. (2014). *La culrura Salasaca y el rescate de la interculturalidad indigena.* Universidad Tecnológica Universal. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/2835/1/58200_1.pdf

Jácome, A. d. (2014). *La cultura Salasaka y rescate de la interculturalidad indígena [Tesis de Licenciatira, Universidad Tecnológica Equinoccial].* Repositorio Institucional. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/2835/1/58200_1.pdf

Lobato, X. (2002). *Dialnet*. Obtenido de Importancia de la cultura escolar para el desarrollo de escuelas inclusivas: https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=135639

López Quintás, A. (2003). LA CULTURA Y EL SENTIDO DE LA VID. En A. López Quintás. Madrid: Ediciones Rialp, S.A. Obtenido de https://diocesisdecanarias.net/wp-content/uploads/2020/06/La-cultura-y-el-sentido-de-la-vida.pdf

Maisanche, F. (06 de enero de 2016). El comercio. *Salasaka muestra sus costumbres al mundo*.

Mazaquiza Mazaquiza, Á. R., Masabanda Tipantuña, L. M., Oña Chonluisa, B. R., & Unaucho Chonluisa, J. J. (2013). *Fortalecimiento de la identidad cultural en los centros educativos:" Inti Ñan, Republica del Ecuador,Manzana Pamba y Katiwa del puueblo Salasaka" del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua[Tesis de licenciatura], Universidad Politécnica Salesiana Quito.* Quito. Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5941/1/UPS-QT04267.pdf

Mazaquiza, K. (2019). *Diseño interior de espacios públicos basados en el modo de vida de la comunidad Salasaka[tesis de arquitectura, Universidad Técnica de Ambato].* Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29400/1/Torres%20Koraima.pdf

MINTUR. (2018). *Manual de atractivos turísticos.* Quito-Ecuador. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/Manual%20de%20Atractivos%20Tur%C3%ADsticos.pdf

Monje, C. (12 de 2011). Obtenido de https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf

Moreno, M., & Coromoto, M. (enero,2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. En M. Moreno, & M. Coromoto, *Visión General* (págs. 135-158). Mérida,Venezuela: Redalic.org.

OMT. (1994). *El Turismo*. Obtenido de https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_--_Temas_de_Turismo.pdf

OMT. (2016). Obtenido de Cultura y Patrimonio: Pilares del turismo: erryconsultores.com/2019/05/20/cultura-patrimonio-y-turismo-cultural/#:~:text=En%20el%20mismo%20sentido%20la,conocimientos%2C%20experiencias%20y%20encuentros».

OMT. (1 de Agosto de 2022). Obtenido de https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=Seg%C3%BAn%20los%20%C3%BAltimos%20datos%20de,UU

Pavia Calderon, J. M. (Abril 2011). Culturas Populares. En P. J. Manuel. Quito,Ecuador: Redalyc.org.

Quispe, E. G. (2015). *Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.Tesis.* Ambato-ecuador: s.e (sin editorial9.

Sánchez. (2005). Potencial Turistico. *INNOVA Research Journal*, 4-5.

Tamayo, D. (2013). *Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del Centro Historico de Quito[Tesis de Economista, Universidad Católica del Ecuador].* Repositorio Intitucional, Quito. Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6107/T-PUCE-6344.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Turismo, S. N. (11 de mayo de 2015). *Gobierno de la República*. Obtenido de https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/

UNWTO. (s.f). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible

Vera. (2019). Turismo y producto turistico, evolución, conceptos,componentey clasificación. En Vera, *Visión General* (págs. 135-137). Mérida, Venezuela: Redalic.org.

Zubieta, E., & Páez, D. (Agosto de 2001). *ReasearchGate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Elena-Zubieta-2/publication/327043558_Cultura_y_Psicologia_Social/links/5b7488c192851ca65063bf92/Cultura-y-Psicologia-Social.pdf

ANEXO

1.Marco teórico

Mazaquiza et al. (2013), realizan el trabajo de titulación denominado: Fortalecimiento de la identidad cultural en los centros educativos: "Inti Nan", republica del Ecuador, Manzana Pamba y Katitawa del pueblo Salasaka" del cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua. En el cual define a la identidad cultural como el conjunto de diversos aspectos, por tanto, viene representada su cultura, como lengua, manera de comunicación e interacción entre los habitantes del pueblo y vínculos sociales, por tanto, esta cultura es identificada por sus valores y creencias. Hoy en día, al igual que otros pueblos indígenas del Ecuador, Salasaka también presenta una variedad de problemas culturales en los niños y adecentes, ya que estos están perdiendo sus costumbres y valores culturales, esto se ha dado debido a que los padres han enviado a sus hijos a centros educativos hispanos, del tal modo que ellos conviven con personas mestizas y adoptan a sus hábitos y leguaje, perdiendo poco apoco los suyos.

Jácome (2014a), realiza el trabajo de titulación con la temática: "La cultura Salasaka y el rescate de la interculturalidad Indígena" que tiene como objetivo determinar la afluencia de la cultura Salasaka, en el rescate de la interculturalidad indígena mediante una investigación descriptiva a fin de contribuir una propuesta que coadyuve a mejorar el problema de investigación, en el cual se aplicó un tipo de investigación cualitativo para poder identificar la causa - efecto que está provocando la perdida de la cultura, así como también con apoyo del método descriptivo a fin de hacer una recopilación de distintas causas y estas a su vez fueron verificadas, de esta manera poder potencializarlas y teniendo en cuenta que con el pasar del tiempo, esta se renueva y cambia constantemente. Detalla también los saberes ancestrales que tienen las personas longevas pues son parte importante para conservar la cultura y para esto se plantea una guía de rescate cultural donde se inculca valorar su identidad, en especial la parroquia de Salasaka cantón Pelileo.

Criollo (2013), realizó su trabajo de titulación con la temática: la información turística y su aporte al turismo cultural en la parroquia de Salasaka, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua. En donde menciona que, a pesar de contar con una variedad de características culturales no tiene la suficiente afluencia turística por la desvalorización o poco conocimiento que el turista posee de Salasaka, donde se ha utilizado herramientas como la encuesta, para recabar datos importantes que ayuden a la revaloración de un centro de interpretación que contenga, información de la parroquia, sus costumbres, historia, tradiciones, información que será indispensable para el

fortalecimiento y desarrollo del turismo cultural y así poder generar un mejor movimiento de la economía de tal modo que se vea beneficiada el pueblo.

El termino cultura puede ser visto de muchas maneras, porque su concepto ha sido modificado conforme el paso el tiempo, las culturas han existido desde tiempos remotos, unas han ido progresando más que otras. La cultura es todas aquellas características que identifica a un pueblo, es decir su costumbre, la manera de ser, su vestimenta, lengua y rituales entre otros comportamientos que distingue a un pueblo de otro. Según López Quintás (2003). La importancia radica en que las personas tenemos la necesidad de pertenecer a un grupo, donde la manera de pensar, actuar, vestir entre otros elementos, sean similares y las pueden clasificar conforme a sus distintas características. (Lobato, 2002)

El turismo cultural es una forma de dar a conocer y/o experimentar los hábitos de un pueblo o comunidad y por consiguiente es compartir con un grupo de personas que pueden presenciar lugares históricos, arquitectónicos y arqueológicos que pasan hacer ofertados como productos turísticos Según Tamayo (2013). Entonces el turismo cultural es fundamental debido a que se conserva y se expone como atractivo cultural de cada pueblo, comunidad o nación.

Según MINTUR (2018), Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: Tractivos naturales y manifestaciones culturales: ambas categorías agrupan a tipos y subtipos (p. 22). El documento se enfoca en la categoria manifestaciones culturales, mostradas (TABLA3-3):

TIPOS	Subtipos
Arquitectura	Historia/ vernácula
	Infraestructura Cultural
	Infraestructura recreativa
	Otras infraestructuras de arquitectura
	Sitio histórico
	Área arqueológica
	Monumentos
	Espacios públicos
Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (etnografía)
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
	Artesanías y artes
	Medicina ancestral
	Ferias y mercados

	Música y danza
	Gastronomía
Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería
	Centros astronómicos
	Cetros de exhibición de flora y fauna
	Centros de rescate de fauna silvestre
	Centros agropecuarios y pesqueros
	Centros industriales
acontecimientos programados	Eventos artísticos
	Convenciones, ferias (no artesanales) y congresos
	Eventos deportivos
	Eventos gastronómicos

Tabla 3-3: Manifestaciones culturales *(MINTUR, 2018)*

El turismo tiene resultados presentes y futuros, tanto en el factor social, medioambiental y cultural, por consiguiente, para que el turismo no afecte a ninguna de estas áreas y tenga un buen desarrollo respetando a las comunidades receptoras cuidando sus atractivos, respetando sus creencias y sobre todo apoyando sus emprendimientos. (UNWTO, s.f).

Las tradiciones de un pueblo, enmarcan sus símbolo, mitos, leyendas y costumbres que a través del tiempo son vivenciadas de generación en generación, de tal modo que son estimadas y aceptadas, por tanto estas se extiendan al común, a fin de que se valoren y perduren en ellas, del mismo modo un pueblo que comprende y participa de sus tradiciones es un pueblo sabio, puesto a que esta voltea a ver su pasado y rectifica sus errores, es por ello que las tradiciones son las mejor herencia que nos dejan nuestros pueblos, debido a que un país sin tradición perdería de su idiosincrasia. Dentro del ámbito de la sociedad, el entorno cultural es la expresión que se da internamente en los pueblos, en las cuales se destaca la sabiduría, la disciplina y modos de vida de la sociedad. Es por ello que Ecuador cuenta con una riqueza cultural e histórica impresionante, a causa de ser una mezcla española, dando lugar a muchas etnias pues ellos fueron quien llegaron a la conquista de los pueblos indígenas, así como también nuestra ubicación geográfica, que la ha dividido en regiones tales como la Costa, Sierra, Amazonía y Región insular ha convertido a nuestro país en pluricultural. (Jácome, 2014b)

Uno de los grupos étnicos más representativos de nuestro país es la cultura Salasaka, que sostiene orígenes Bolivianos y fueron traídos hasta Ecuador durante la expansión del

Tawantinsuyo, actualmente se encuentran ubicados en el cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, región Litoral, en el cual conviven sus tradiciones y costumbres ancestrales en armonía mediante una organización sociopolítica, debido a que cada familia se autoabastece de sus chagras, pero también se encuentran dirigidos por un representante , máximo conocido como la asamblea, seguido del cabildo, este pueblo se organiza de tal forma que debaten democráticamente y llegan a un mutuo acuerdo así como también sus trabajos lo hacen mediante mingas. Los ingresos económicos de la comunidad es principalmente la agricultura, mediante la comercialización de productos de frejol. Hortalizas, papa, lenteja, así como también la fabricación de artesanías siendo su producto principal el tapiz Salasaka. Los miembros de la comunidad llevan una vestimenta extravagante en el cual la mujer usa una falda con cuatro plises que simboliza los cuatro solsticios del sol (anaco), sujetada a la cintura, una blusa recogida con tupos (peche jergueta), también unos costosos y coloridos aretes y collares, un sombrero color blanco que son elaborados por ellos mismo y su cabello lo amarran con un cintillo de color blanco adornado con rayas rojas y lilas. Así como también los hombres del pueblo usan un pantalón de tela color blanco sujetados a la cintura con una faja y una camisa blanca sin cuello (chusma), y dos ponchos, uno negro que va sobre el blanco que es confeccionado por ellos utilizando únicamente la lana de borrego. La cultura Salasaka es muy rico en costumbres, leyendas y tradiciones particular de su cultura dentro de las cuales se destacan a los “kaporales”, “JatunPiesta”, “Danzantes” al “Kishwar o árbol de Dios”. (Jácome, 2014c)

Marco Conceptual

Según la Organización Mundial del Turismo OMT, (1994) comprende de todas las actividades que realizan las personas durante su viajes y estancia en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior al de un año con fines de ocio, negocio u otros.

El turismo es uno de los campos más importantes donde se podría desarrollar el futuro de la saciedad, que mueve la economía de múltiples regiones, además es indispensable porque no solo mueve el sector del turismo sino varios sectores donde las empresas públicas y privadas deben trabajar en conjunto para obtener un resultado positivo. (Guerrero Gonzalez & Ramos Mendoza, 2014)

El turismo es una de las pocas acciones que ha realizado el ser humano y estas están relacionadas de una u otra manera con otras diciplinas como son la economía, estadística, sociología, historia, ecología, derechos, geografía y ciencias políticas y administrativas (Moreno & Coromoto, enero,2011)

La cultura es definida tanto como para los sociólogos y antropólogos como una forma de vida que consiste en que son patrones que son heredados de sentimiento, pensamiento y acción, podemos hacerlo desde varios puntos de vista. (Arias, 2002)

Cuando nos referimos al concepto de cultura podríamos analizarlos desde varios puntos de vista, desde la diversidad, la pluralidad la alteridad y la diferencia y es ahí donde se explica porque una cultura nunca podrá ser igual a la otra. (Zubieta & Páez, 2001)

La palabra cultura es a la combinación de conceptos donde se encuentran emergidos los grupos étnicos, modos de vida, conjuntos y conocimientos que expresa el diario vivir de un pueblo. (Pavia Calderon, Abril 2011)

Según la Organización Mundial del Turismo OMT, (2016) son todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros.

El turismo cultural también es aquel viaje donde se comprende un conjunto de varios elementos distintos y sus rasgos, tanto como espirituales como materiales, intelectuales y afectivos que identifica a la sociedad de un destino. (Turismo, 2015)

Es la capacidad de atracción turística, así como también la satisfacción a las necesidades de proporcionar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para llevar a cabo las necesidades turísticas siempre cuando se determine las actividades y factores clave para su desarrollo (Sánchez, 2005)

Es la generalidad de infraestructura turística, recursos culturales, naturales y todos los que el turista le llame la atención y todos los elementos que son susceptibles a través el proceso de flujos de desplazamiento de un lugar a otro. (Vera, 2019)

El turismo comunitario según Cañada (2012), es un tipo de turismo en el que la población rural, principalmente pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus diversas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel central en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios. Se trata por lo tanto de un turismo de formato pequeño o de nicho que debe permitir establecer sinergias con otras políticas de desarrollo.

Anexos fotos de las autoras visitando la parroquia Salasaka, cantón Pelileo, Provincia Tungurahua,



Foto1-5: Plaza central de la parroquia Salasaka.



Foto 2-5: Muestra de habitantes de la comunidad Salasaka.



Foto 3-5: Turismo comunitario, compartiendo actividades diarias con la comunidad.



Foto 4-5: Museo de la parroquia Salasaka, Fiesta en honor a la Pachamama (madre tierra).



Foto 5-5: Plaza artesanal de la Parroquia Salasaka.

Evidencia del libro: "**Costumbres y tradiciones de la parroquia Salasaka"**

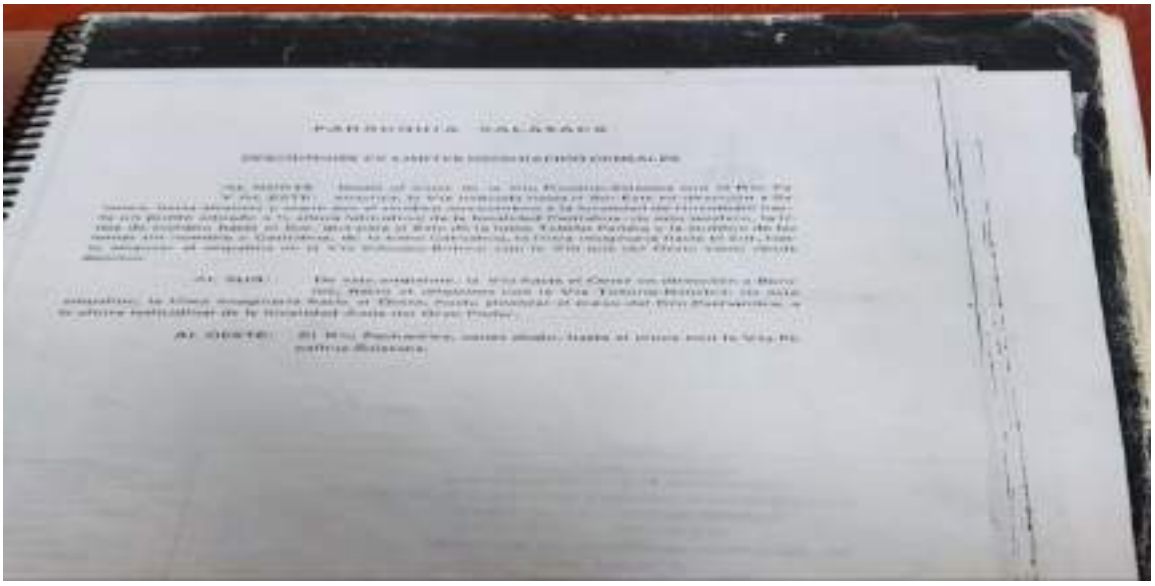


Foto 1-15: Primera página del libro “Tradiciones y costumbres de la parroquia Salasaka”



Foto 2-15: Fiesta de “Inti Raimy”

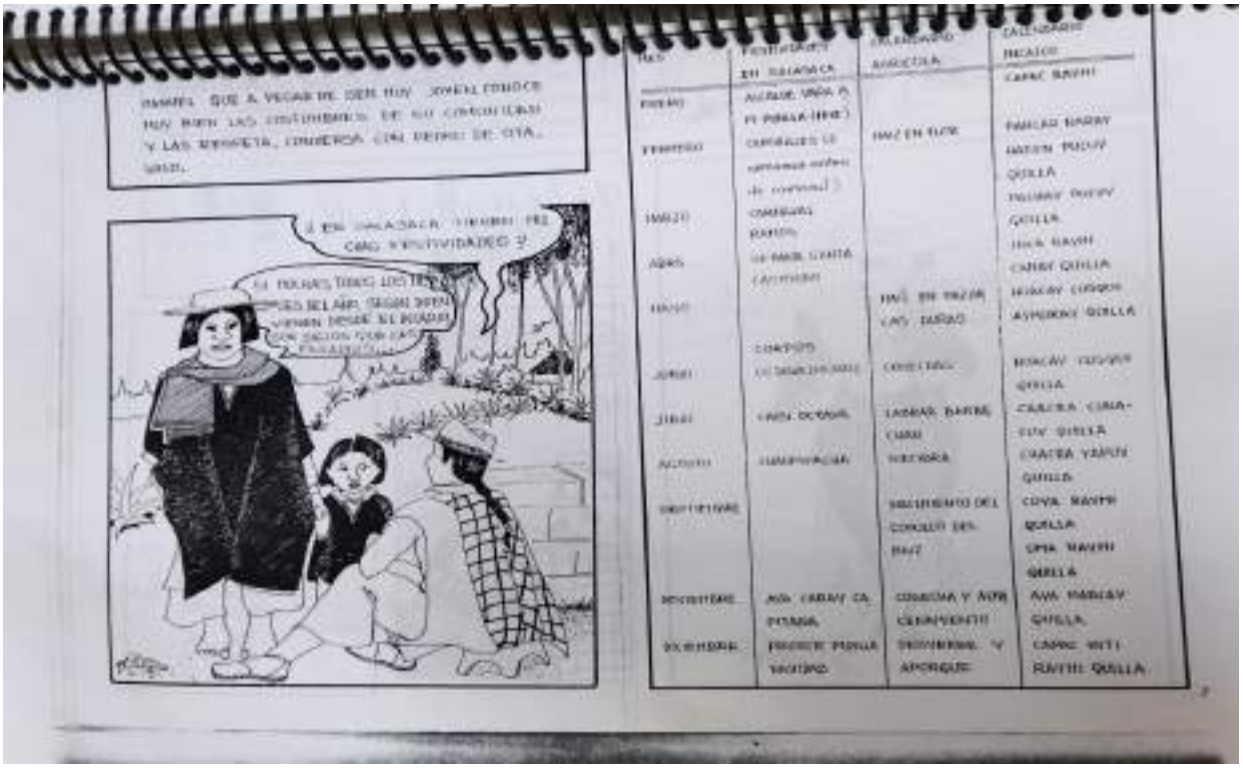


Foto 3-15: Calendario de festividades en la parroquia Salasaka



Foto 4-15: Artesanías de la parroquia Salasaka



Foto 5-15: Plato típico "Cuy con papas"



Foto 6-15: Descripción de la "Fiesta de los caporales"

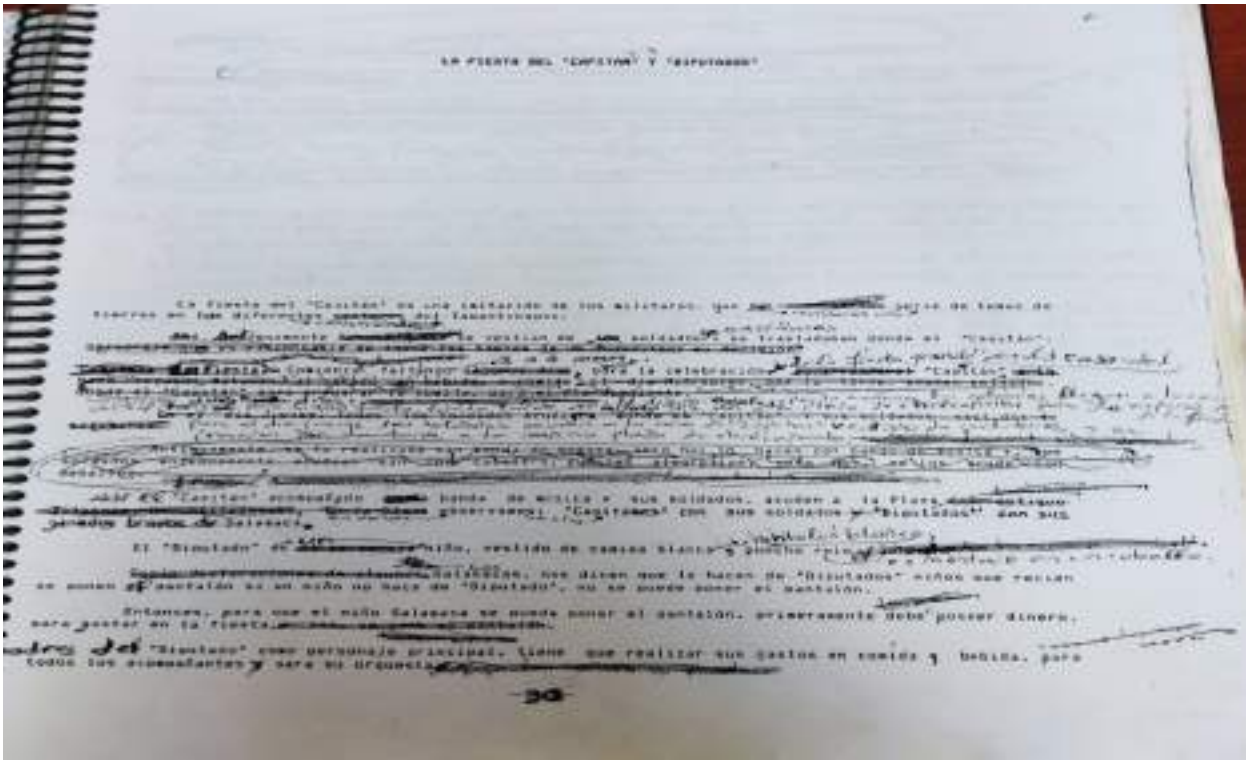


Foto 7-15: Descripción de la "Fiesta del Capitán"

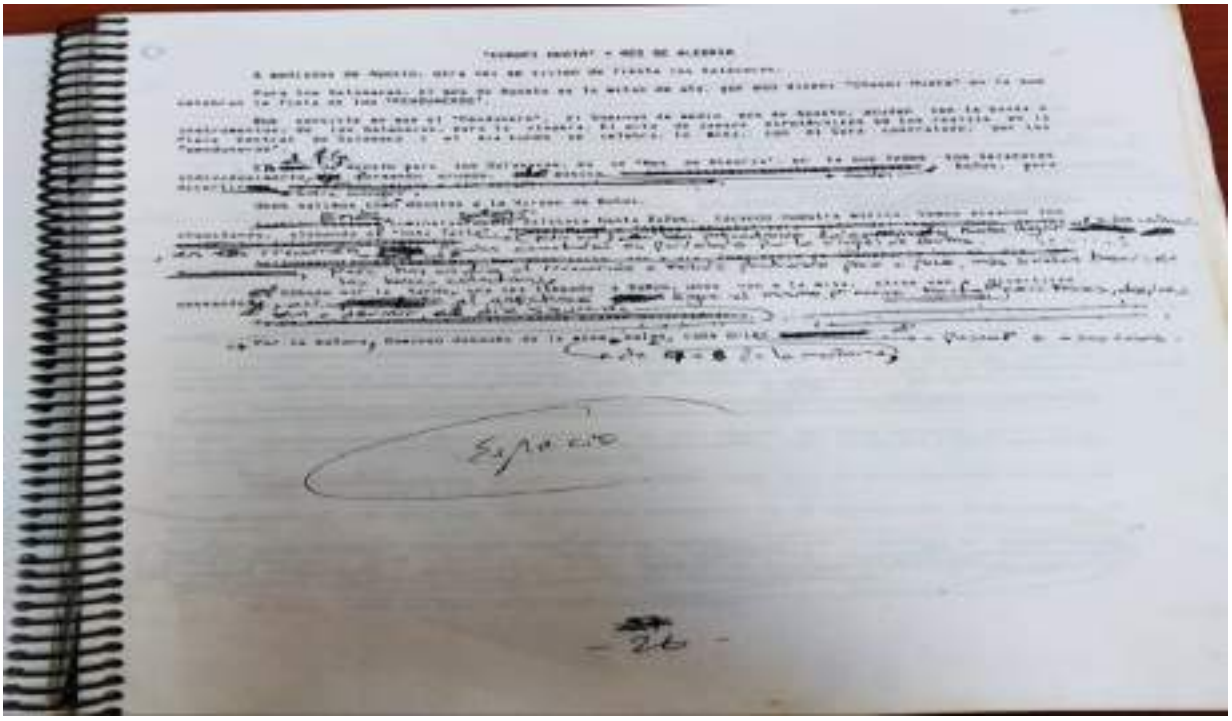


Foto 8-15: Descripción de la Festividad" Chaupi Huata"

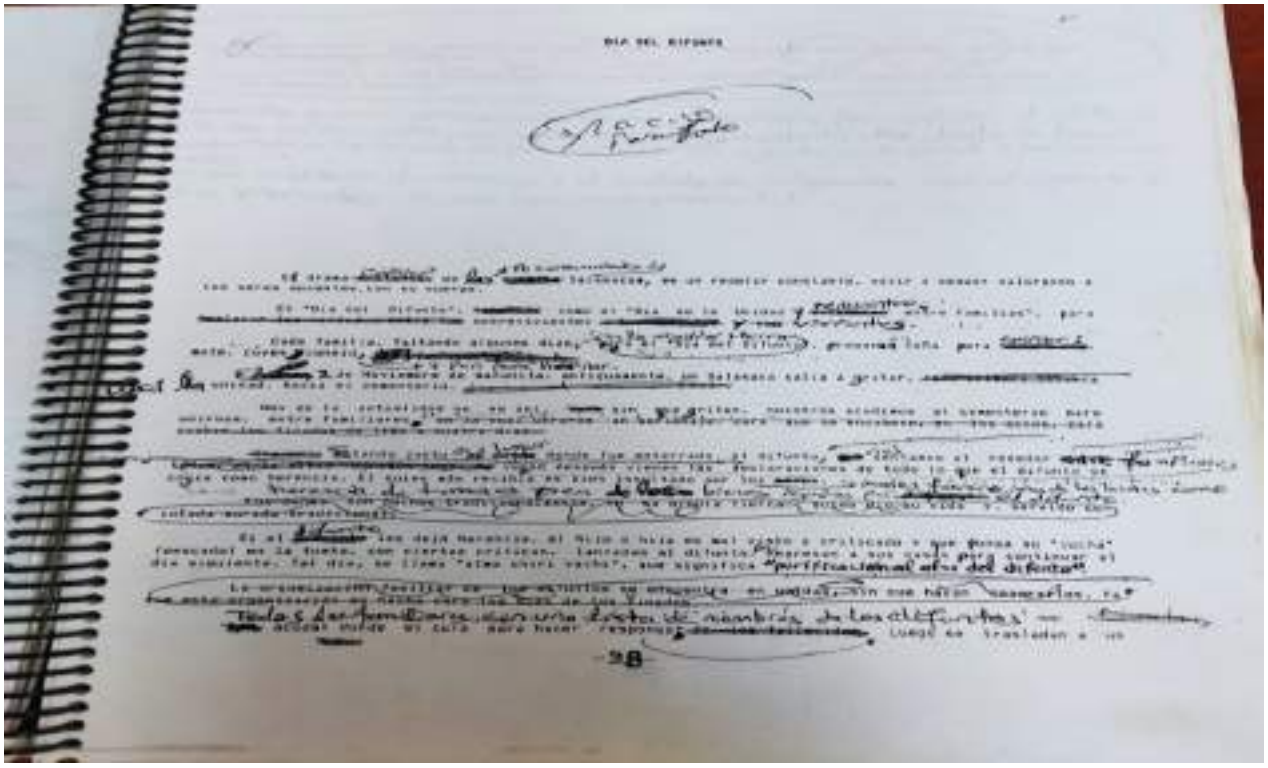


Foto 9-15: Descripción de las festividades del día de los difuntos

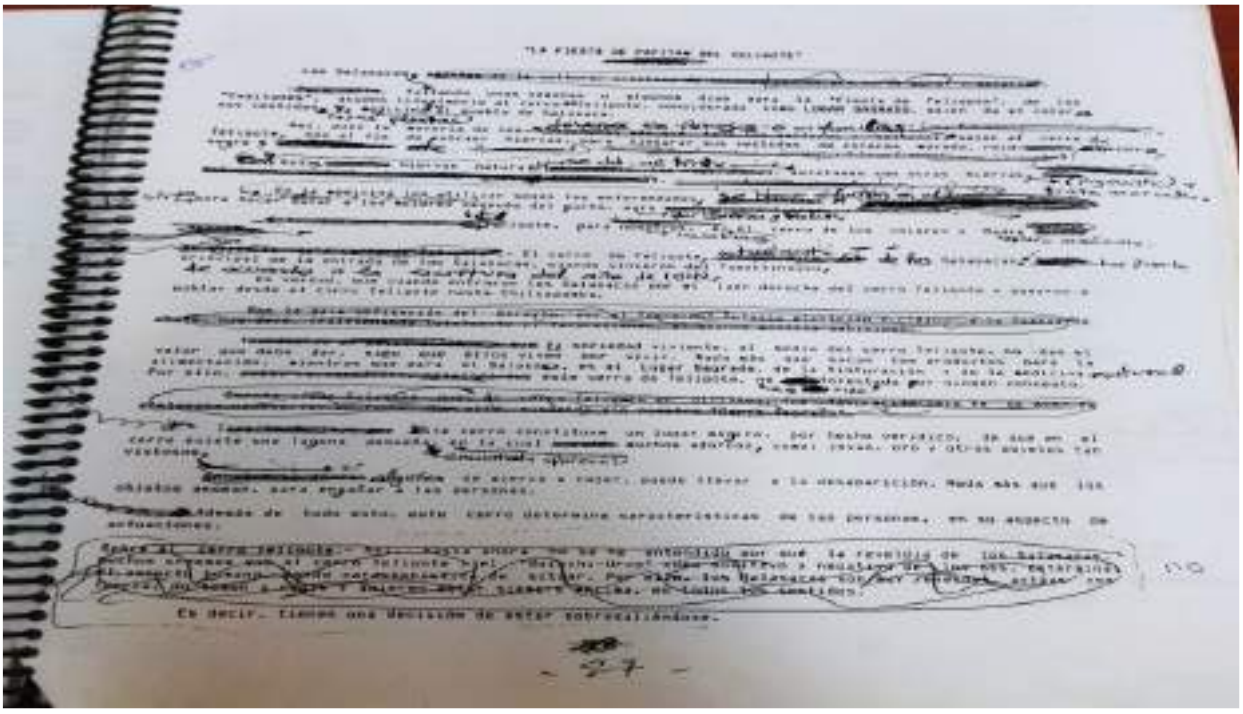


Foto 10-15: Descripción de la fiesta "El capitán del Teligote"

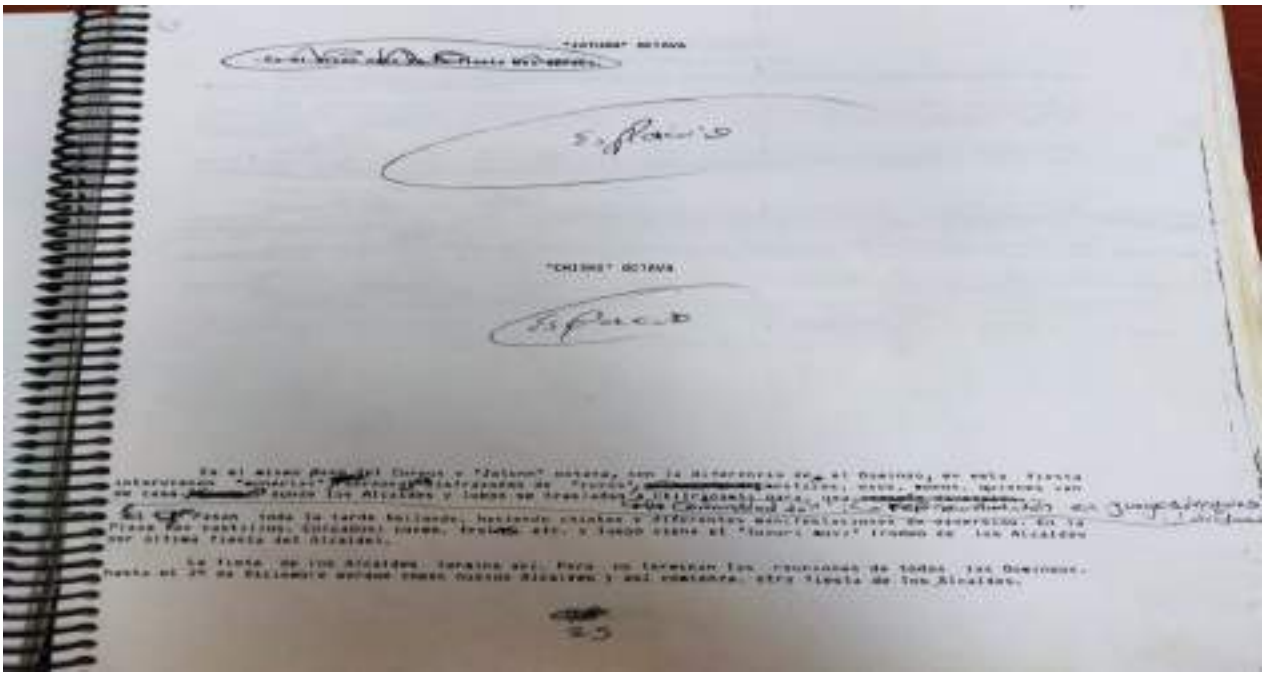


Foto 11-15: Festividades de “Jatun Octava”

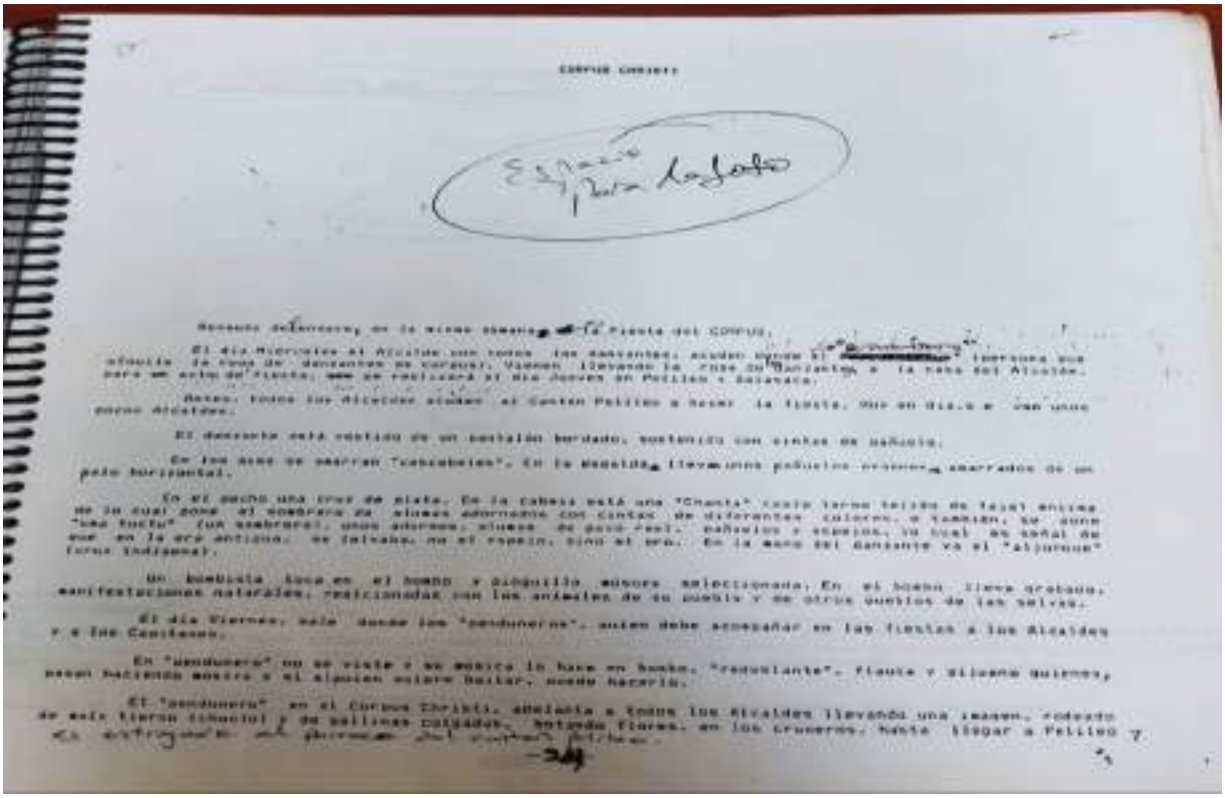


Foto 12-15: Descripción de la festividad “ Corpus Christi”

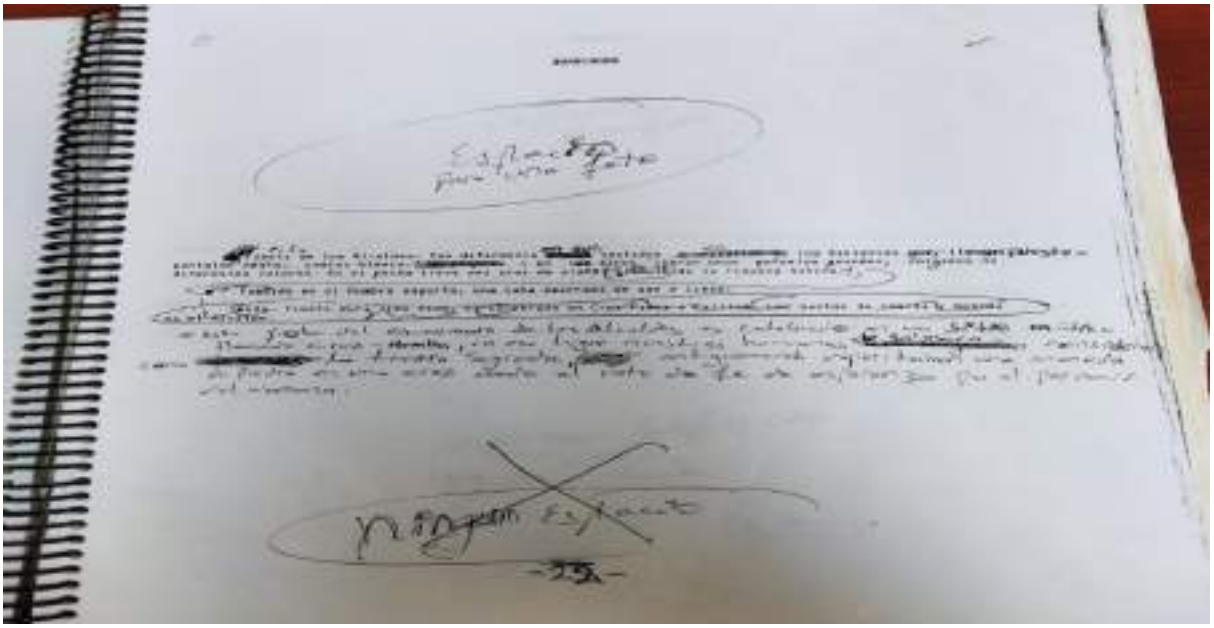


Foto 13-15: Descripción de la festividad "Quasimodo"

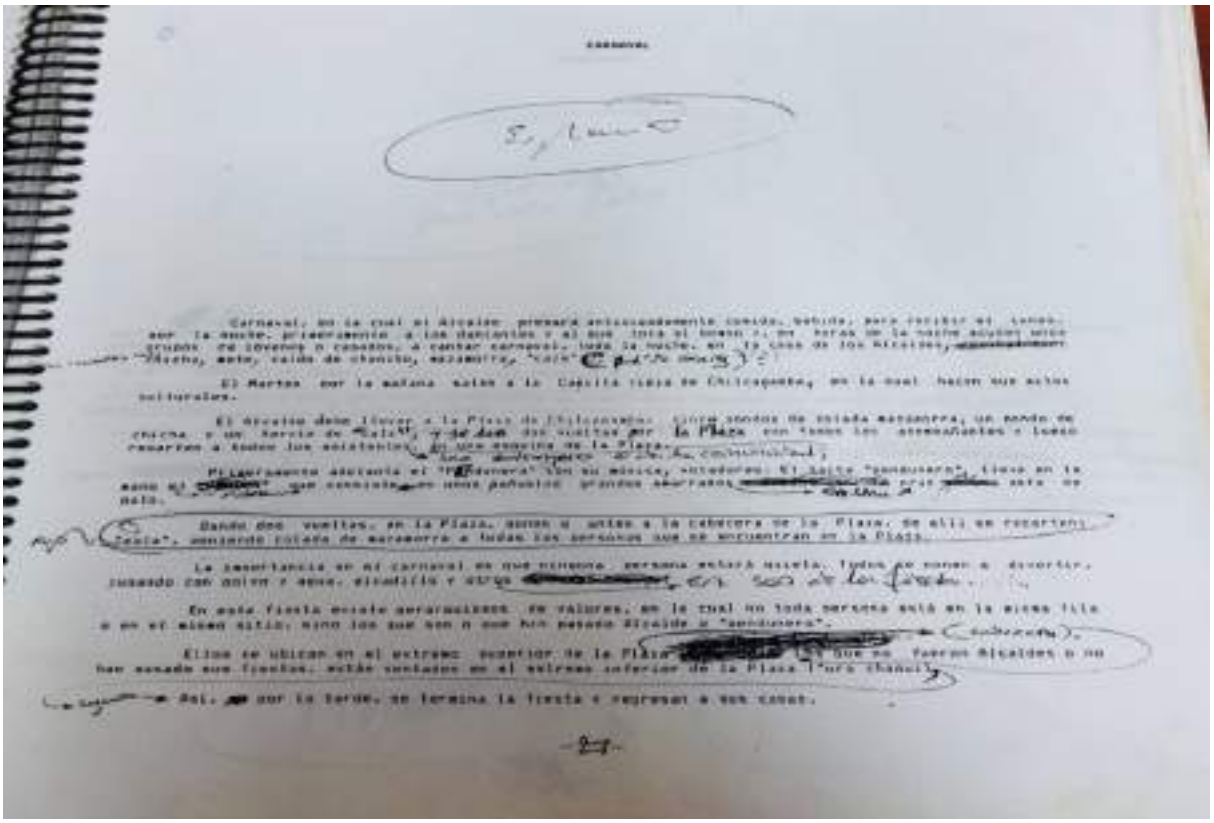


Foto 14-15: Descripción de la fiesta del "Carnaval"

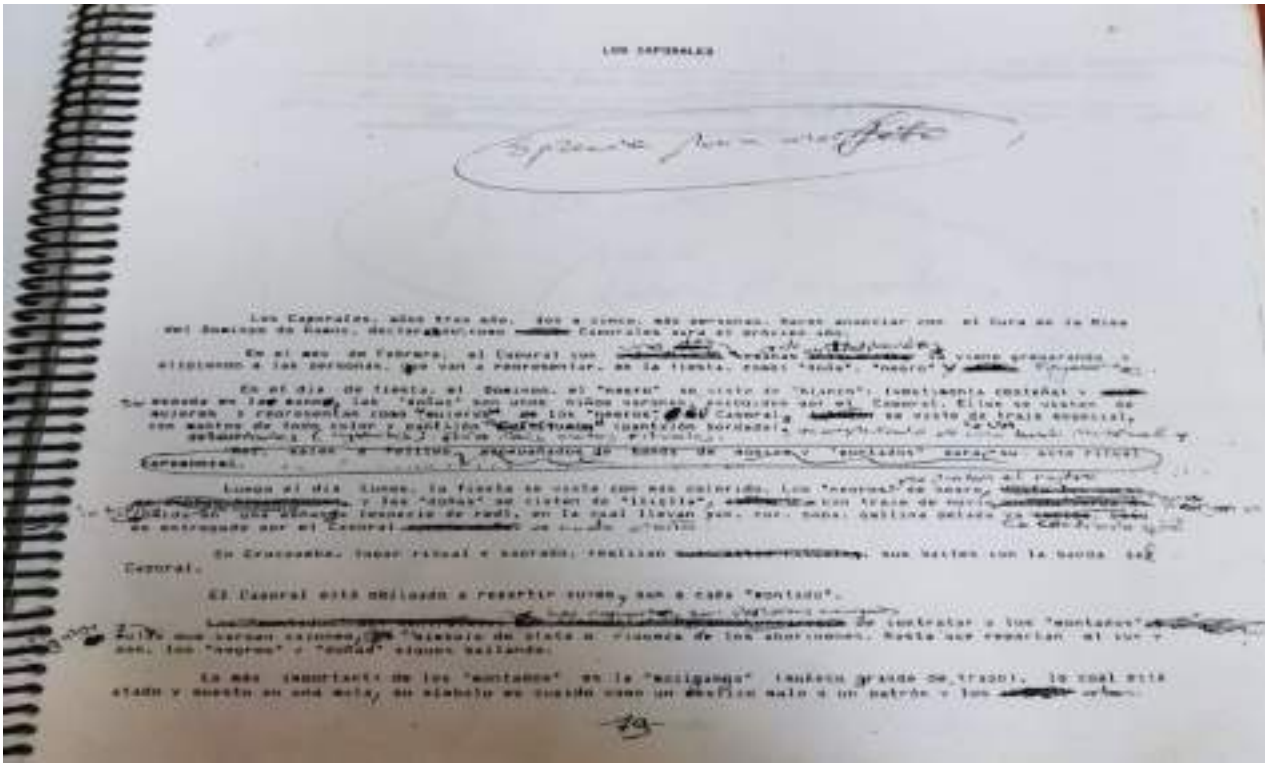


Foto 15-15: Descripción de la fiesta de los "Caporales"

Encuesta N° 1

Encuesta a habitantes autóctonos de la parroquia Salasaka

Cuestionario N°1: Potencialización del Turismo.

Potencialización del Turismo

1. **¿Conoce usted las costumbres y tradiciones de la cultura Salasaka?**

a) Si
b) No
c) En parte

- Vestimenta
- Fiestas, tradiciones y juegos
- Tradicionales
- Idiomas

- Rituales
- Gastronomía
- Folcklor

2. ¿Cree usted que es importante dar a conocer la cultura Salasaka a la sociedad?

a) Si
b) No
c) En parte

3. ¿Cree usted que es importante conservar las tradiciones culturales para el desarrollo del turismo?

a) Si
b) No
c) En parte

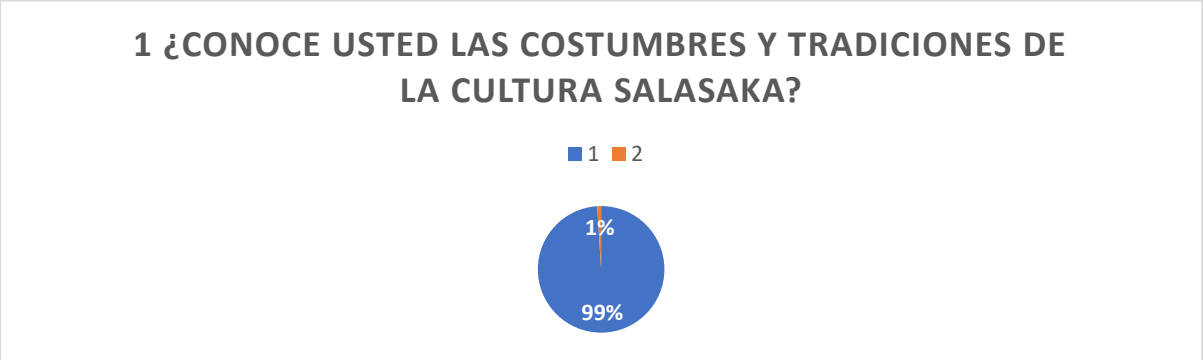
4. En la parroquia de Salasaka ¿Se encuentran los suficientes atractivos para satisfacer las necesidades del turista?

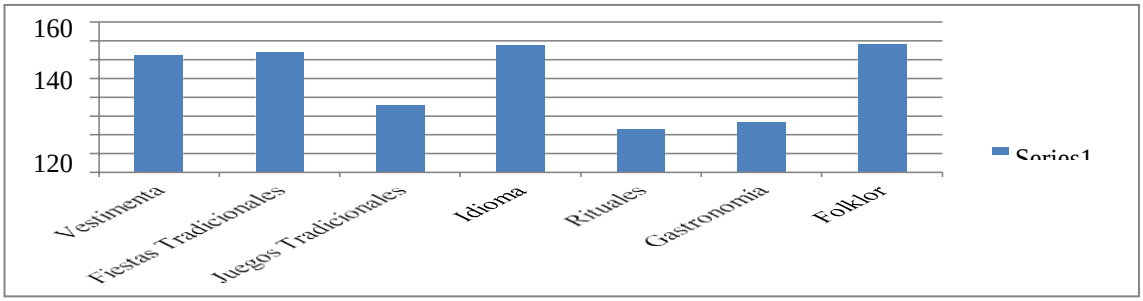
a) Si
b) No
c) En parte

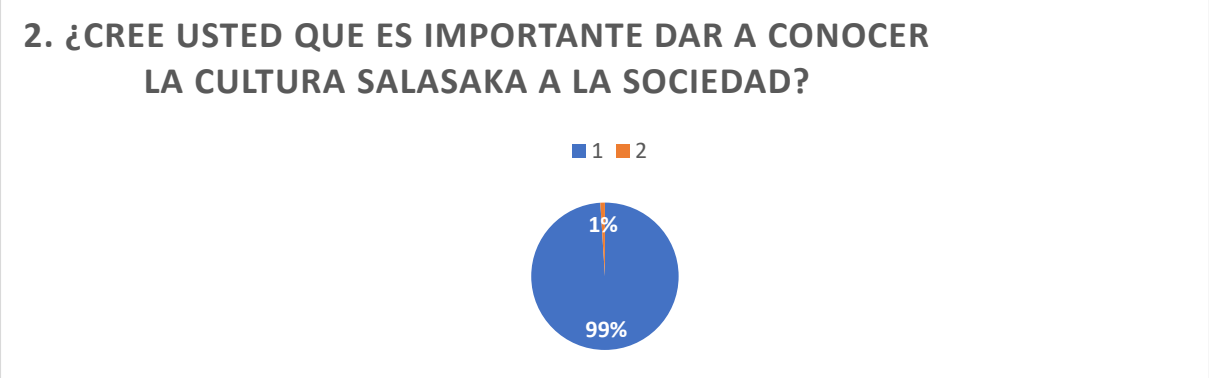
5. En la parroquia de Salasaka, ¿Existen afluencia de los turistas nacionales y extranjeros?

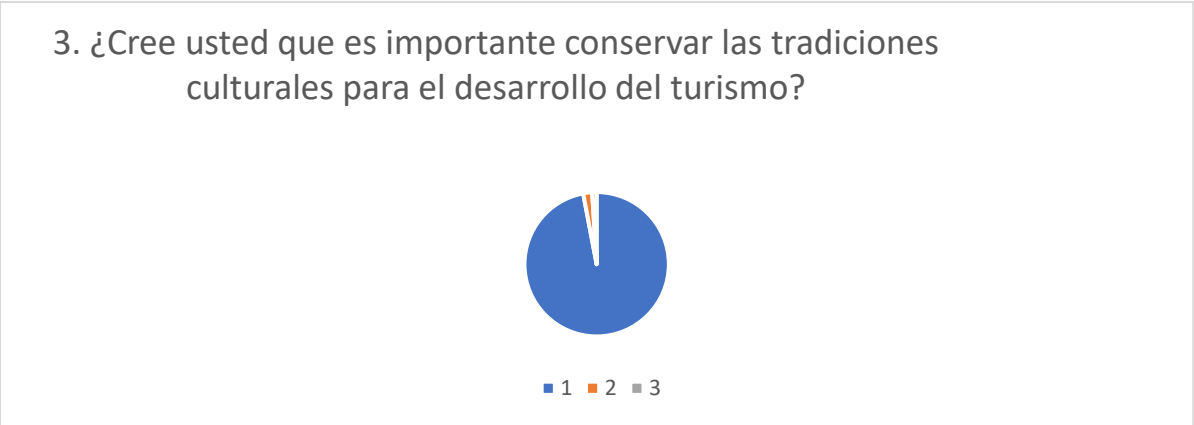
a) Si
b) No
c) En parte

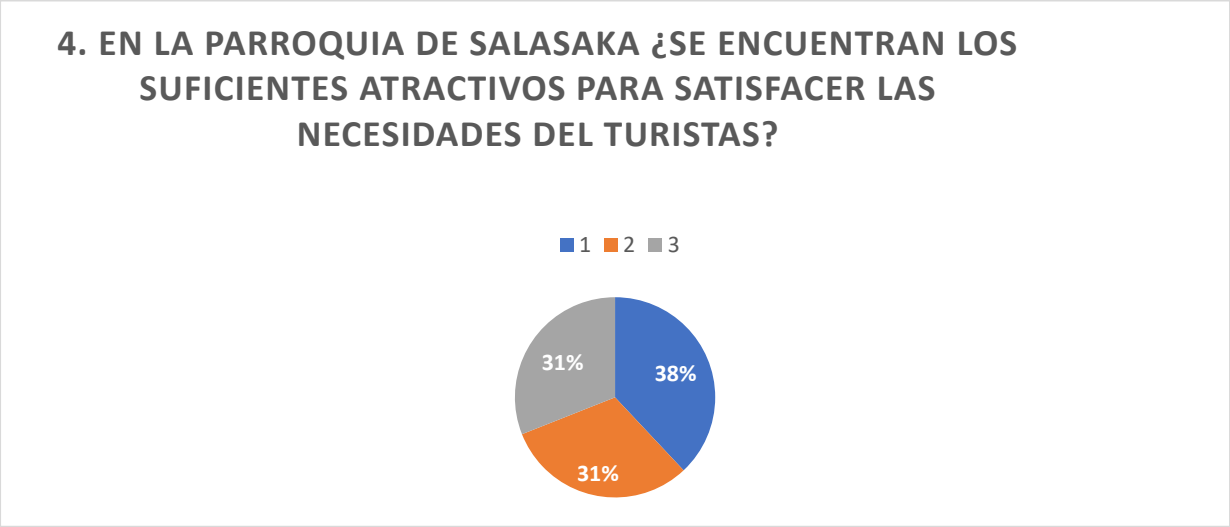
Datos de Google Drive de las respuestas en forma de pastel sobre el cuestionario con la temática “Potencialización del Turismo”

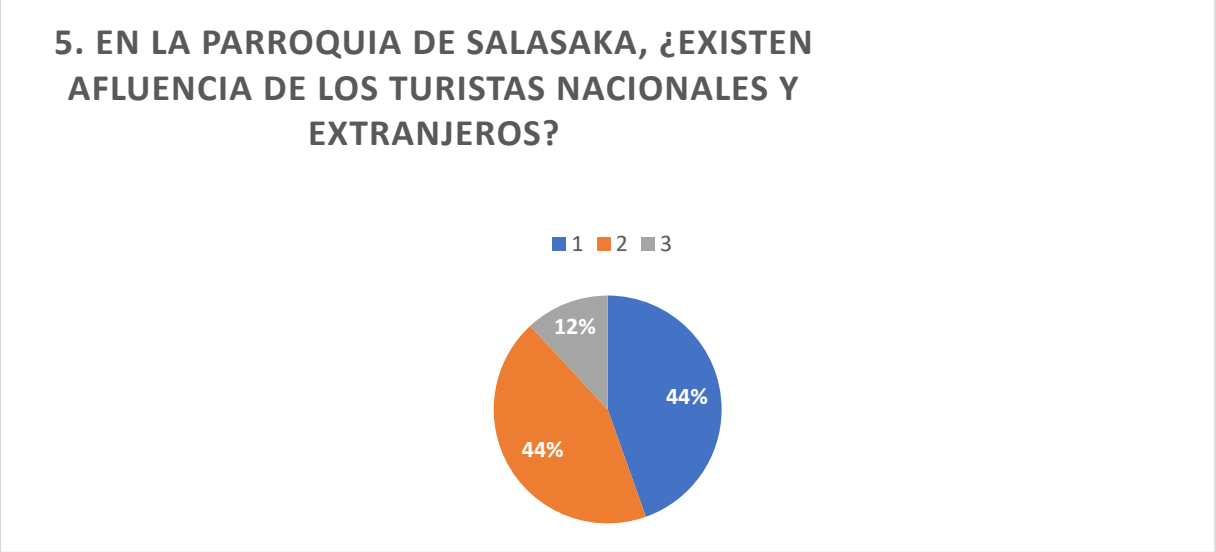

1 ¿CONOCE USTED LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA CULTURA SALASAKA?
1
2
1%
99%


160
140
120
Vestimenta
Fiestas Tradicionales
Juegos Tradicionales
Idioma
Rituales
Gastronomia
Folklor
Series1


2. ¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE DAR A CONOCER LA CULTURA SALASAKA A LA SOCIEDAD?
1
2
1%
99%


3. ¿Cree usted que es importante conservar las tradiciones culturales para el desarrollo del turismo?
1
2
3





Encuesta N°2

Encuesta a turistas referente a la evaluación del perfil del turista que hace turismo en la comunidad de Salasaka y el desarrollo turístico que tiene la misma.

Cuestionario N°2: **Perfil del turista que hace turismo en la parroquia Salasaka.**

1. ¿Con que frecuencia realiza su viaje?

a) Una vez al año

b) Dos veces al año
c) Tres veces o más

2.¿En qué temporada prefiere realizar el viaje?

a) Vacaciones (febrero y agosto)
b) Feriados
c) Fines de semana

3. ¿Cuál es su tiempo de estadía en su viaje?

a) 1 día
b) 2 días
c) 3dias
d) 4 días
e) 7 o más días

4¿Cuánto presupuesto estaría dispuesto a gastar durante su viaje?

a) 10-30
b) 30-50
c) 50-100
d) 100 o más

5.Al ejercer un viaje, prefiere hacerlo:

a) Solo
b) Acompañado por su familia
c) Amigos
d) Pareja
e) Otro pariente

6.¿Cómo le gustaría ser informado de los eventos culturales que se realicen en la parroquia Salasaka?

a) Redes sociales
b) Revistas periódicas
c) Radio- televisión
d) Sitios web
e) Otro

7.¿Qué tipo de espectáculos culturales les llama más la atención?

a) Fiestas religiosas y tradiciones
b) Museos
c) Creencias populares
d) Gastronomía

e) Medicina ancestral
f) Ferias y mercados
g) Música y danza

8.¿Le gustaría realizar un tour cultural?

a) Si
b) No

9.Tiene Ud. conocimiento sobre la existencia de la cultura Salasaka ubicado en la provincia Tungurahua, cantón Pelileo.

a) Si
b) No

10¿Cree uste que el pueblo indígena Salasaka al conservar aun sus costumbres, tradiciones y vestimenta originales se pueda potencializarla con la finalidad de convertirla en un centro de atracción turística y fuente de ingresos para el país?

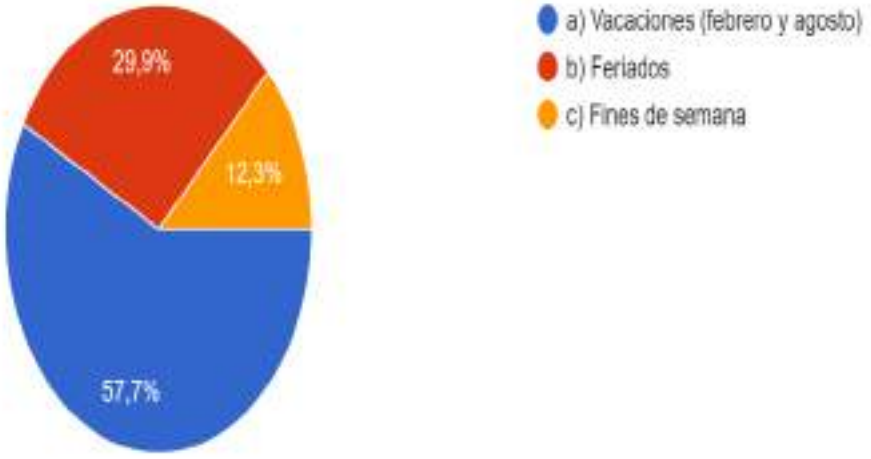
a) Si
b) No

Datos obtenidos de Google Drive respecto al cuestionario N°2.



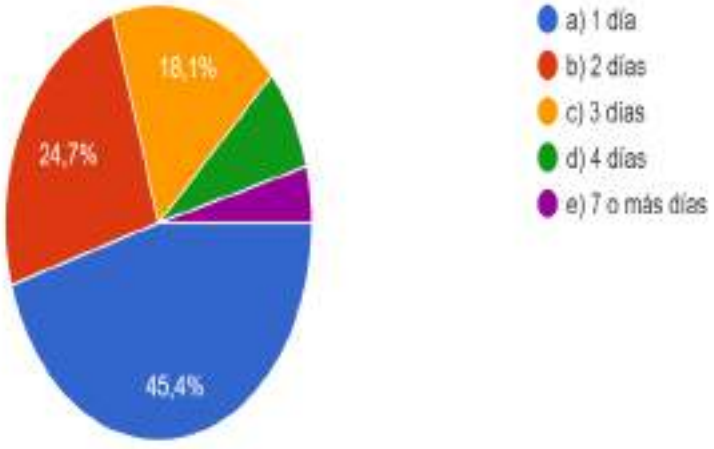
2. ¿En qué temporada prefiere realizar el viaje?

381 respuestas



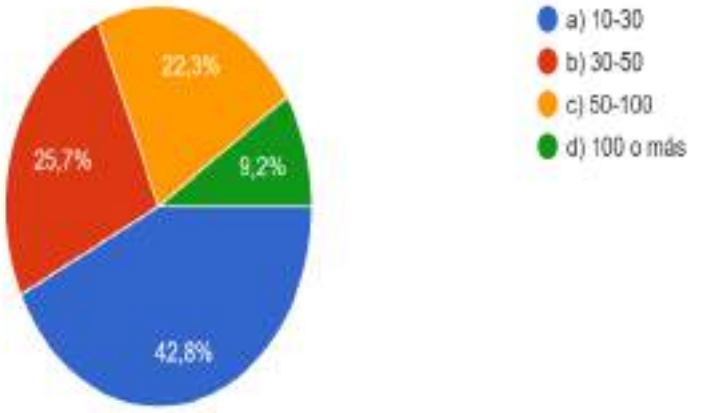
3. ¿Cuál es su tiempo de estadía en su viaje?

381 respuestas



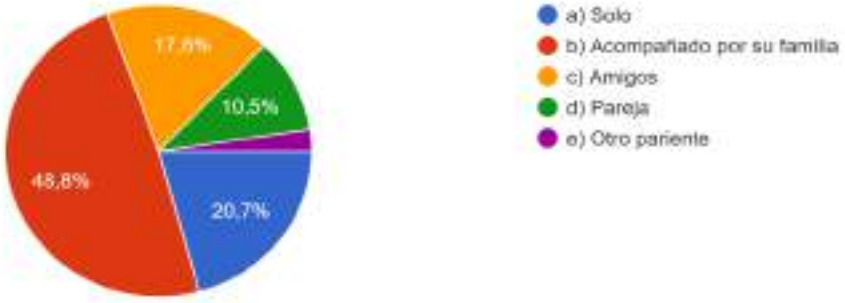
4. ¿Cuánto presupuesto estaría dispuesto a gastar durante viaje cultural?

381 respuestas



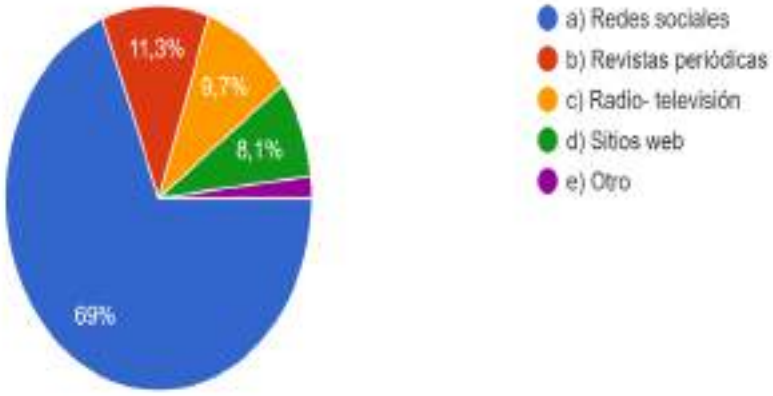
5. Al ejercer un viaje, prefiere hacerlo:

381 respuestas



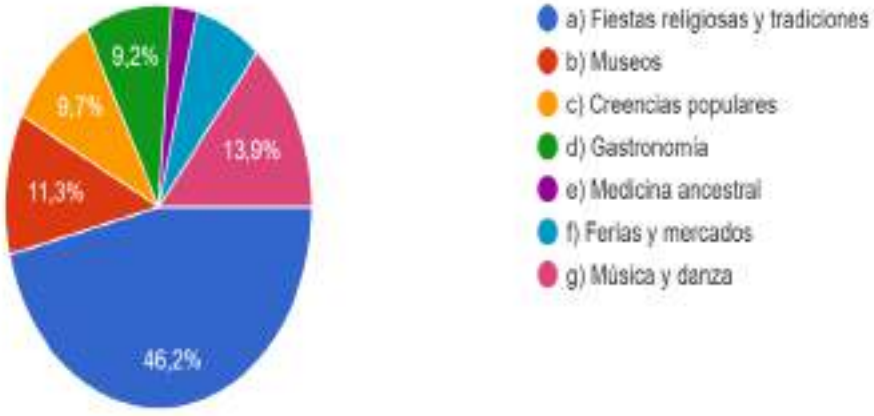
6. ¿Cómo le gustaría ser informado de los eventos culturales que se realicen en la parroquia Salasaka?

381 respuestas



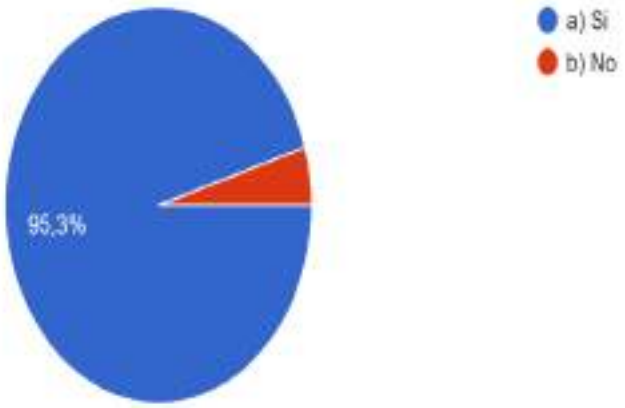
7. ¿Qué tipo de espectáculos culturales les llama más la atención?

381 respuestas



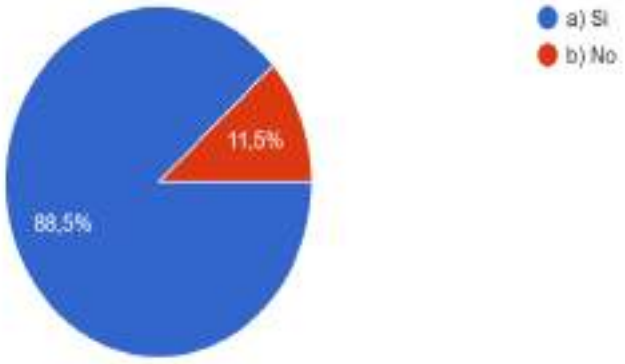
8. ¿Le gustaría realizar un tour cultural?

381 respuestas



9. Tiene Ud. conocimiento sobre la existencia de la cultura Salasaka ubicado en la provincia Tungurahua, cantón Pelileo.

381 respuestas



10. ¿Cree usted que el pueblo indígena Salasaka al conservar aun sus costumbres, tradiciones y vestimenta originales se pueda potencializarla con ...cción turística y fuente de ingresos para el país?

381 respuestas

